

duben 2017

fresh[®]
TIME
PROSPERITA

Osobnosti tohoto vydání:

Jaromír Řehák

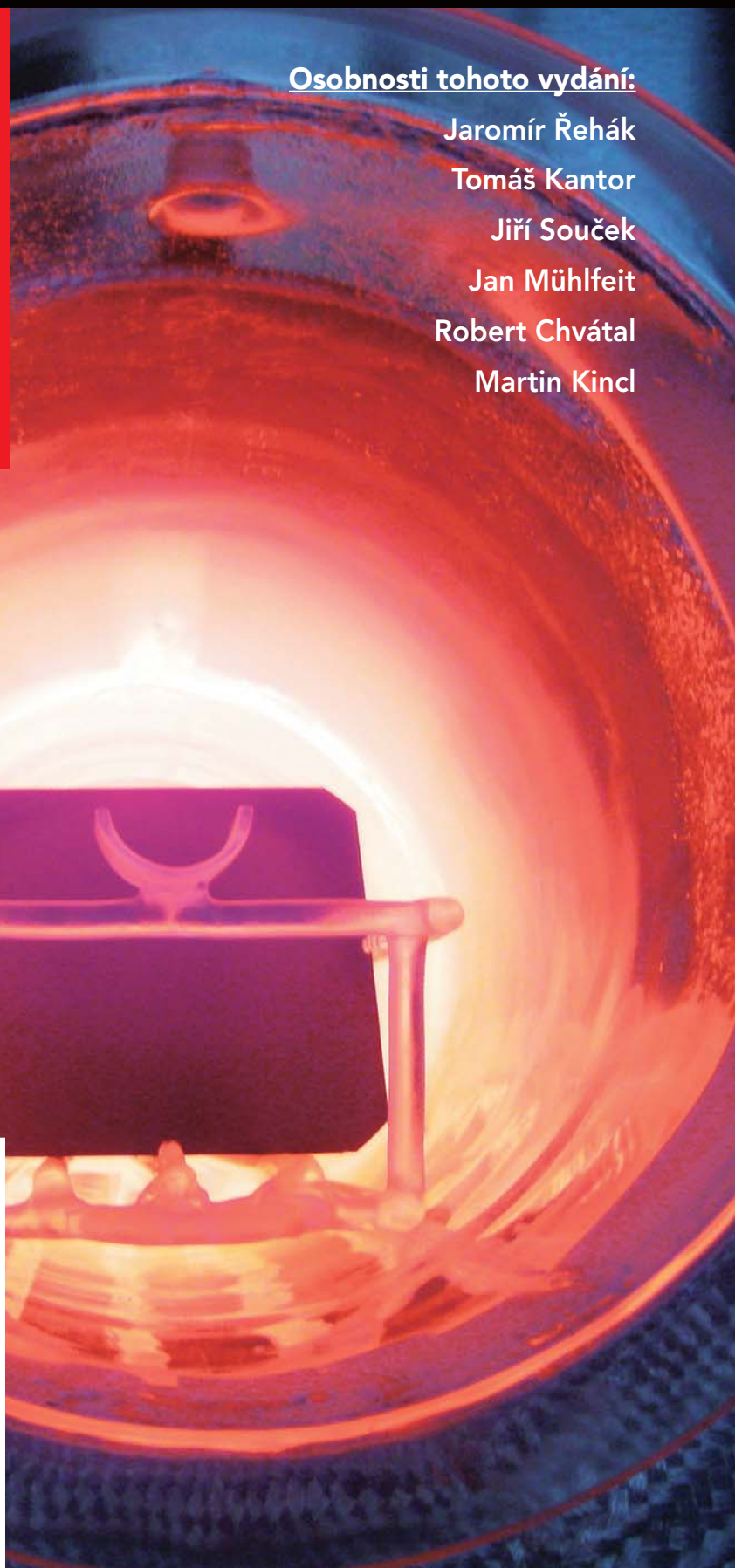
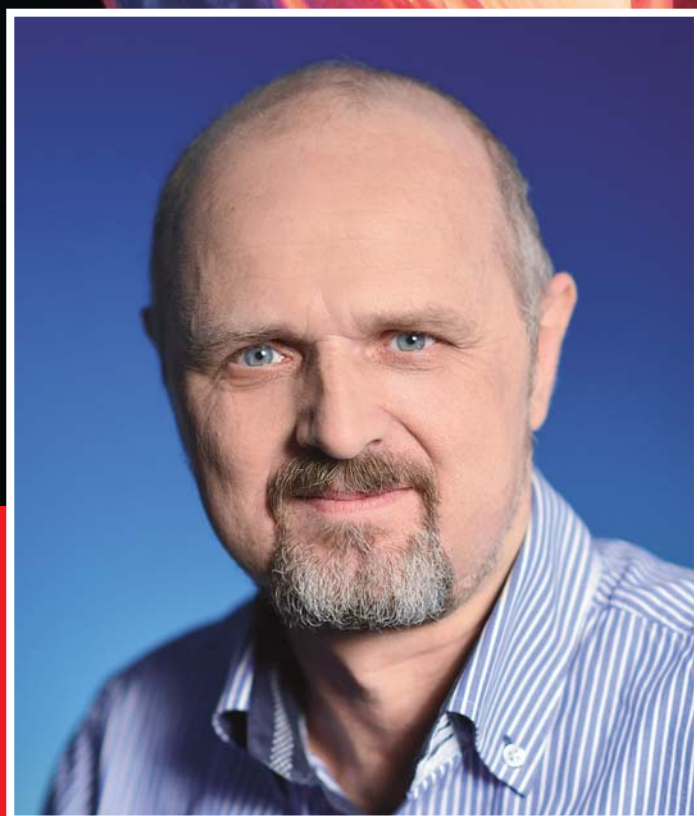
Tomáš Kantor

Jiří Souček

Jan Mühlfeit

Robert Chvátal

Martin Kincl



Jaromír Řehák

**Střechy nebudou červené,
ale modré**

rozhovor na stranách 2–3

Střechy nebudou červené, ale modré



Ing. Jaromír Řehák



Když jsem se probírala životními krédy finalistů soutěže MANAŽER ROKU 2016, jejíž vyhodnocení se uskutečnilo 20. dubna 2017 na pražském Žofíně, zaujaly mne myšlenky Ing. Jaromíra Řeháka, statutárního ředitele a jednatele společností SOLARTEC HOLDING a.s. a Solartec MED s.r.o. Uvedl: „Třetí revoluce energetiky se nedá zastavit, možná jen

zpomalit. Nikdy nejsou problémy, pouze situace k řešení.“ Přemítala jsem nad jeho stanoviskem a musím přiznat, že mi jeho filozofie v krátkém čase pomohla zvládnout jistý nelehký profesní úkol. Jeho slova mi dala naději, potlačila zbytečné obavy, a přesvědčila, že mám jít do boje s lehkostí a odvahou. Síla osobnosti a nezaměnitelné charisma se projevily i při kratičkém setkání, jež předcházelo tomuto rozhovoru. O to více jsem stála o to, abych mohla zprostředkovat jeho názor na obor, v němž léta působí na domácí půdě i za hranicemi ČR.

Fotovoltaika je mladý obor, který u nás začal získávat příznivce asi před 40 lety. Jak jste k němu získal cestu vy sám?

Od základní školy jsem věděl, že chci dělat elektroniku. Po dokončení VUT v Brně na katedře elektrotechnologie jsem pracoval ve Výzkumu a vývoji v oddělení návrhu struktur technologie integrovaných obvodů bývalé Tesly Rožnov. V roce 1989 jsme ve vývoji hledali další aktivity a vyvinuli jsme technologii výroby křemíkových fotovoltaických článků, na poprvé s velmi dobrou účinností. Strategický partner Motorola tehdejší části výroby polovodičů Tesla Sezam a.s. o projekt neměl zájem, tedy jsme v roce 1993 založili společnost Solartec a začali s výrobou fotovoltaických článků a aplikací. Byla to ještě v podstatě pionýrská doba fotovoltaiky – tedy v Čechách vůbec a v Evropě rovněž a byla to ob-

rovská výzva v novém rozvíjejícím se oboru. O fotovoltaike jsme v počátcích přednášeli také na vysokých školách. Okolo roku 1995 jsme se pak začali zabývat také navrhováním a instalací fotovoltaických systémů. V té době šlo především o FV systémy tzv. ostrovní s akumulátory na chatách a zahrádkách. V ČR postavila první FV elektrárnu připojenou do distribuční sítě společnost ČEZ na Dlouhých stráních v roce 1995 s instalovaným výkonem 10kWp a v panelech byly námi vyrobené FV křemíkové články!

Ovšem – přišly další úspěchy, ojedinělé projekty...

Uspěli jsme dokonce i v Japonsku, kde na známé budově YKK instalovala v roce 1998 švýcarská firma Atlantis naše články do větrané FV fasády (23kWp). Zapojili jsme se do spolupráce

s Evropskými firmami a instituty. Já jsem byl několik let aktivní v 20členném Řídicím výboru Evropské fotovoltaické platformy (EU PV Technology Platform Steering Committee) v Bruselu, která zpracovávala doporučení Evropské komise. V roce 1999 jsme v rámci EU projektu postavili první fasádní FV systém v ČR připojený do sítě z panelů s barevnými FV články. Název projektu byl „První FV fasáda v ČR a jedna z prvních barevných FV fasád ve světě“ a zahraniční noviny tehdy psaly „Zlatá Praha má zlatou FV fasádu“. Technické znalosti a zkušenosti v oboru jsem musel rozšířit o znalosti ekonomie, prezentaci projektů, metody řízení. A to vše jsem pak v následujících letech zúročil, včetně porozumění získávání investorů a financování velkých projektů.

Jde také o specializaci, kterou jedni proklínají, druzí jí fandí. Jaké jsou její největší přínosy?

To je věc názoru a mediální interpretace zvláště v Čechách. Je nesporné, že fotovoltaika je významnou součástí třetí industriální revoluce – tedy revoluce v energetice, jak ji ve stejnojmenné knize popsal americký ekonom a prognostik prof. Jeremy Rifkin. Tyto změny proklínají klasické velké energetické firmy a naopak vítají občané, kteří na nich přestávají být závislí. Pomíne-li nikoliv nevýznamné ekologické přínosy čisté elektriny ze Slunce, pak zcela zásadní je výroba v místě spotřeby a velmi podstatná je nezávislost na dodavatelích elektriny.

Nejvíce se uplatňují fotovoltaické panely na střeších rodinných domů, proti tomu však brojí někteří architekti – nelíbí se jim „tato ozdoba“. Jak byste oponoval?

S architektky, jejich estetickými a uměleckými názory je situace podobná jako s památkáři. Jsou architekti progresivní jako např. vynikající Češi Jan Kaplický a Věra Jiříčková a mnoho dalších, kteří dokážou technický pokrok využít a zakomponovat, a pak ti jiní až příliš konzervativní, kteří málo vnímají nebo nechťejí změny vnímat. Střechy s fotovoltaickými panely mohou být celistvé, avšak nebudou již cihlově červené, ale modré, protože tato barva nejvíce absorbuje sluneční energii. Časy se prostě mění a od došek přes šindel, pálené tašky a různé plastové krytiny postupuje vývoj dále.

Z vašich referencí je znát, že při montáži postupujete citlivě, právě s ohledem na to, jak domek vypadá. Podle čeho lze panely usadit tak, aby se staly organickou součástí střechy?

Způsobů k vytvoření organické součásti střechy při pokrytí panely je mnoho. Ten nejjednodušší je doplnění standardních obdélníkových panelů panely vyrobenými na zakázku např. trojúhelní-

kového tvaru, je-li střecha členitá. A právě takové zakázkové panely my v Rožnově vyrábíme. Anebo panely ve spolupráci s architekty umísťujeme na atiky domů a nejvíce sofistikovaná jsou řešení zabudování panelů do fasád domů, tzv. Building Integration PV, kde se používají obvykle panely skladby sklo-sklo. Podobně velmi vhodně tento typ panelů umísťujeme na prosklené střechy a atria, kde současně plní i funkci částečného zastínění, protože jsou semi-transparentní. A takové panely zakázkově rovněž vyrábíme.

Velký potenciál pro vaši seberealizaci obchodní i projekční patrně skýtají v budoucnosti firemní objekty, zejména ty průmyslové – jak se dnes investoři zajímají o možnost topit a ohřívat vodu sluncem?

Průmyslové objekty mohou již dnes využívat FV instalace k výrobě elektřiny pro vlastní spotřebu, a snížit tak náklady na provoz, ekonomicky to funguje a současná legislativa toto umožňuje. Využití elektřiny ze Slunce k ohřevu vody a případně topení je nyní mnohem efektivnější než používání termálních kolektorů, protože celoročně získaná energie je u FV panelů podstatně větší a samotná instalace jednodušší, a není dokonce potřeba měnit proud na střídavý. Navíc ze střechy taháme pouze kabely, a nikoliv potrubí, nepotřebujeme čerpadla a můžeme využít stávající bojler, včetně elektrických topných spirál. Takových instalací nyní přibývá především na rodinných domech a Ministerstvo životního prostředí ČR je rovněž v programu Zelená úsporám prostřednictvím Státního fondu životního prostředí podporuje.

A nebude se časem matička země bouřit, že jí ubíráme energii, která by měla putovat do půdy, ke stromům, do ovzduší? Nebo je slunce dost a dost?

Nikoliv. Ba naopak, využitím sluneční energie snižujeme emise tepla do atmosféry vznikající relativně rychlou přeměnou fosilních paliv v řádech desetiletí, která se do Země ukládala tisíciletí. Sluneční energie dopadá na Zemi takové množství, že ji nedokážeme vyčerpat. Slunce dodává na Zemi 120 000 TW energie a např. spotřeba Evropy je asi 18 000 TWh.

Za 20 let jste vybudoval společenství firem, které dokáží obsloužit jakéhokoli zákazníka, máte e-shop, a fotovoltaické systémy projektujete, montujete i opravujete. Tedy jste s klientem-stavebníkem vlastně od jeho nápadu stále, dáváte jistotu. To je velký benefit...

To je pravda, naši zákazníci volí společnost Solartec pro dlouhodobou stabilitu a velmi si vážíme toho, že je tomu tak i v zahraničí. Vedle výroby zakázkových panelů, oprav poškozených

panelů, projektování a výstavby FV elektráren tvoří významný podíl dlouhodobé servisování a údržba elektráren. Dohledový dispečing máme pro celou Evropu v Rožnově pod Radhoštěm a pro dálkové monitorování stavu elektráren využíváme vlastní software. Ten je k dispozici také našim zákazníkům dokonce i na chytrých telefonech. Případné závady analyzujeme vlastními statistickými nástroji a zhodnocujeme tak dlouholeté zkušenosti a hluboké znalosti z technologie výroby jak solárních článků, tak výroby panelů i profesionálního navrhování a projektování. Provozujeme také Diagnostickou a zkušební laboratoř fotovoltických modulů, včetně největší komory pro teplotní cyklování v ČR. Akreditaci laboratoře jsme získali již v roce 2013, a to všechno dohromady je pro naše zákazníky velkým benefitem.

Na webových stránkách uvádíte: „Naše kvalita je závislá na kvalitě našich zaměstnanců.“ Co si pod tím můžeme představit? Co drží váš tým pohromadě? Je to nadšení pro fotovoltaiku, zkušenosti, dobré reference, hodně zakázek?

Dá se říci, že všechno dohromady. Prošli jsme i složitá období, kdy jsme v roce 2000 museli propustit na 80 lidí, znovu jsme se zvedali – těžké doby kolektiv stmelují i přes pozdější nutné restrukturalizace a reorganizace rostoucí společnosti. Veškerá kolektivní činnost je vždy závislá



ČR se po roce 2010 s následnými negativními medializacemi využívání Sluneční energie s dalšími instalacemi solárních elektráren v podstatě zastavila. Z jiného úhlu je to o nastavení cílů, jakých chcete dosáhnout. Historicky jsme my Češi se státy bývalé východní Evropy spolupracovali a vlastně my v tom „jen“ pokračujeme. Jistě je ale pravda, že všechno konání je o tvrdé a poctivé práci – tedy službě zákazníkům, a expanze s sebou jistě nese také nemalé náklady. Na Polský trh jsme se připravovali dlouho a vyhráli jsme v Polsku první tři tendery na dodávku a instalaci FV elektráren, které tam byly vyhlášeny.

K našemu úspěchu zcela jistě přispěly naše dlouhodobé reference a zkušenosti od roku 1993.

Jste nominován v soutěži MANAŽER ROKU 2016. Jako své krédo jste uvedl: „Nikdy nejsou problémy, pouze situace k řešení.“ Plyne mi z toho, že se jen tak nevzdáváte, nýbrž hledáte cesty. Nevidíte jen rizika, ale spíš užitek...

V životě je potřeba využívat především pozitivní energie. A když se na svět díváte pozitivně, pak nemohou být nikdy problémy, ale jen řešité nastalé situace. To, že musí mít člověk pevnou vůli k dosažení cíle a nevzdávat se, je jistě známá pravda.

Proč jste se vydal na cestu podnikatelskou a manažerskou? Chtěl jste vidět příležitosti svými očima? Uchopit je svou myšlenkou?

Kdysi na začátku jsem si říkal, že lidé, kteří dostali dar řídit a pozitivně posouvat ostatní, by to měli dělat. Vždycky jsem něco budoval a posouval dopředu, je to možná o filosofii života, ale také něco jako sport, který vás baví. Jsem typ, který nedokáže jen tak sedět. Práce je mým koníčkem a určitým druhem seberealizace, kdy máte možnost dostávat do praxe své myšlenky a vize.

otázky připravila Eva Brix



na lidech, jejich aktivitě, pracovním nasazení a vytváření pozitivního klimatu. Pracujeme v perspektivním oboru energetiky, a to je jistě pozitivní motivace.

Expandujete na Slovensko, do Bulharska, Rumunska, Srbska, Polska, jste na Ukrajině. Bylo drahé na tyto trhy proniknout právě s vaší nabídkou? Tvrdí se, že dostat se například na polský trh není žádná legrace.

V první otázce jsem zmínil, že jsme se již dávno dostali na trh Japonský, což považuji i dnes za velký úspěch. Pronikání na Evropské trhy je z jedné strany otázka ekonomické potřeby, neboť

Život a podnikání na venkově – budou?



foto: Kateřina Šimková

Stačí se zatoulat do menší obce kousek za Prahou, popojet na sever Čech nebo se vydat podél českých a polských hranic Jesenicka. Každý takový kout naší země nabídne nádherný obrázek malebné krajiny a otázku, zda sem nezajet na týden na dovolenou. To je jedna strana mince. Ta druhá je o tom, zda se bude kde ubytovat, kde najíst, kde si užít všeho, co k odpočinku patří. A pak? Otázka další: je to tu překrásné, ale k bydlení? To asi ne...

Diskutované téma o tom, že život v menších obcích skomírá a že zde vadne i podnikání, nabírá na obrátkách. Je to dobře. Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) k tomu nechal připravit důkladnou studii, již okomentovala jeho prezidentka Marta Nováková takto: „Obce v odlehlých oblastech České republiky se vylišují, zejména kvůli odchodu mladých a vzdělaných lidí. Dochází proto ke ztrátě historických vazeb, tradic, kulturního dědictví a obecně vztahu k půdě, ke krajině a k venkovu.

Důvodem migrace mladších ročníků jsou neatraktivní životní podmínky. Chybí dostatečná dopravní obslužnost nebo je obtížné nalézt v regionu pracovní příležitosti. Ve výsledku tak v odlehlých obcích zůstávají pouze starší, méně vzdělaní lidé, přičemž chybí osobnosti schopné zabezpečit nezbytné funkce pro venkovskou komunitu.“

Materiál plný zajímavých faktů představil na nedávné tiskové konferenci v Praze spolu se sociologem Tomášem Lebedou marketingový specialista a poradce pro cestovní ruch prezidentky SOCR ČR Ing. Marty Novákové Ing. Tomáš Kantor. Jemu patřily posléze i moje otázky:

Podle výzkumu, který nedávno prezentoval Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, z venkova odcházejí zejména mladí a vzdělaní. Proč právě oni?

Náš průzkum nebyl primárně zaměřen na tuto cílovou skupinu, takže konkrétní výčet důvodů nelze v tuto chvíli naprosto přesně definovat. Nicméně pokud budeme zevšeobecňovat, a pomíneme-li tradiční generační „touhu po velkém světě“, je to zcela jistě nedostatek příležitostí pro osobní i profesní růst, tedy kvalitních příležitostí pro očekávanou potenciální seberealizaci.

Jsou opravdu v odlehlejších místech republiky tak neatraktivní podmínky k životu? Vždyť tolik lidí touží bydlet v čistějším životním prostředí, blíže přírodě, v rodinném domku se zahradou...

Tady jsem si trochu vzpomněl na Nohavicovu píseň Ladovská zima. Ale vážně – uvědomme si, že tyto preference přicházejí povětšinou s určitým poznáním, chcete-li s věkem. Vámi uvedené přednosti venkovského života musíme nutně dávat na pomyslné misky vah spolu s dalšími pozitivy i negativy této volby, kdy život na vesnici, resp. odlehlé vsi, s sebou přináší také vyšší nedostupnost základní infrastruktury a občanské vybavenosti, dopravní dostupnosti počínaje a obchodní sítí a veřejnými službami konče. Mladí lidé se například rádi baví. Pokud se již tedy smíří s tím, že se na koncert svého oblíbeného interpreta či na projekci aktuálně úspěšného filmu v multikině nemohou podívat doma, ve své vesnici, řeší problém existence večerních a nočních spojů veřejné dopravy a pochopitelně i její bezpečnost. Dostupnost zdravotních či sociálních služeb ve svém mladém věku dávají až na další místa pomyslného žebříčku hodnocení kvality života. S přibývajícím věkem pak tyto preference mění. Přijdou děti a najednou se tito lidé začínají zajímat

o dostupnost předškolního a základního vzdělávání, každodenní možnosti nákupů alespoň základního sortimentu, a jak jste již zmínila, také zdravého životního prostředí. Nicméně zde vstupuje do hry velice významný faktor – osobní finance. Mladý člověk, který právě založil rodinu, potřebuje jistotu, že tuto rodinu užíví. Proto hledá volbu, kde vedle nezpochybnitelných přínosů pro kvalitu života existuje i ta podmínka nutná, tj. zajímavá a dostatečně ohodnocená pracovní příležitost, v případě zodpovědného živatele rodiny také stabilní. Ne sezonní, nárazová, nejistá.

Již léta slýchávám, že taková místa, třeba Jesenícko, jsou jako stvořená k rozvoji cestovního ruchu. Přesto je co dohánět. Potenciál možností leží ladem. A uplatnění by našli mladší i starší lidé, kvalifikovaní i méně zkušení.

V tom s vámi naprosto souhlasím. Avšak musíme si uvědomit, že v dnešní době se lidé z měst a průmyslových aglomerací – klienti služeb cestovního ruchu – chtějí do míst, kde hodlají trávit volný čas, dostat relativně rychle a bezpečně. Zde jsme opět u dopravní obslužnosti těchto území. Pokud se již do těchto destinací dopraví, očekávají kvalitu vybavenosti a služeb, která je pro dnešní dobu standardní. Navíc je nezbytné zajistit, zejména v případě nepříznivých klimatických vlivů – v létě prší, v zimě je méně sněhu – jejich eliminaci nebo alternativní možnosti využití. To vše v našich tuzemských destinacích teprve budujeme a máte pravdu – je co dohánět. Ale již zmíněný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, zejména jeho přírodní složka, zde bezesporu existuje, a to byl právě důvod, proč jsme se v naší první studii zaměřili právě na obce, u nichž je tato příležitost vyšší než jinde.

Mohly by pomoci tzv. evropské peníze? Nebo je to dnes již tabu?

Evropské dotace nejsou jedinou možností, jak zmíněné aktivity podpořit. Musíme si však uvě-



Z představení studie novinářům, Ing. Tomáš Kantor vpravo

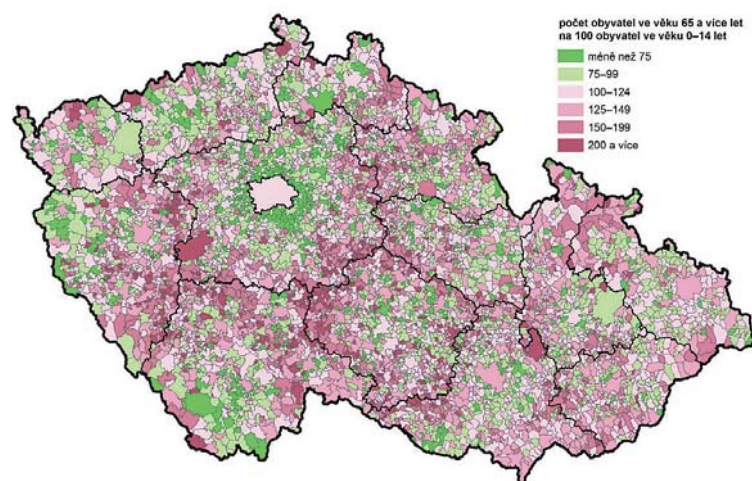
domit, že dnes jsme součástí jednotné Evropské unie a tato je postavena na některých základních principech. Mezi nejdůležitější politiky EU do dnes patří tzv. koheze, tj. podpora rozvoje zaostávajících regionů. Přestože, a možná i právě proto, že v uplynulém desetiletí ČR ušla jako celek velký kus cesty, nůžky mezi městy a odlehlým venkovem se ještě více rozvěřily. Nechceme-li tedy dopustit, aby až půjdeme na výlet do přírody, nebude nám mít kdo uvařit oběd či uklidit pokoj, musíme těmto obcím v jejich rozvoji pomoci. Zde je pak možno naprosto korektně uvažovat o zapojení těchto prostředků, neboť – promiňte mi tu otázku – kde už jinde. Samozřejmě je však nutno brát v potaz udržitelnost a účelnost takto podpořených aktivit. Venkov nespasí nějaké provozní dotace či jednorázové příspěvky, ale podpora takových rozvojových investic, kdy i v kontextu výše uvedeného budou hlavním ukazatelem efektivity nově zřízená a udržitelná – a to bych rád podtrhnul – pracovní místa. Nicméně ještě k vaší otázce. S tím, jak se ČR i Evropa kolem nás vyvíjí, je programovací období 2014–2020 pravděpodobně poslední příležitostí, kdy můžeme o relativně velké intervenci veřejných prostředků do této oblasti uva-

žovat. Poté budou tyto regiony odkázány pouze na národní dotační tituly, jejichž možnosti jsou vždy mnohem omezenější.

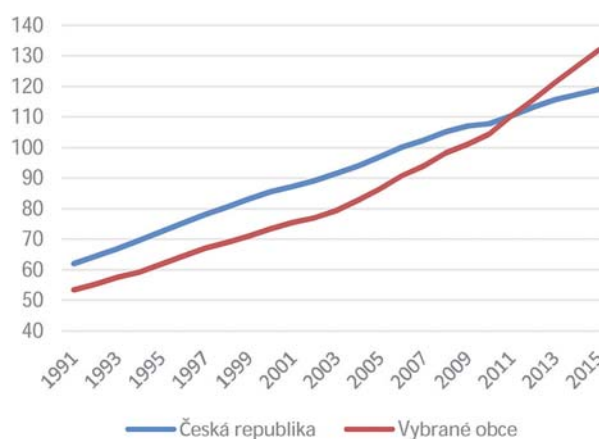
Kdo může místní komunity, zájemce, nadšence motivovat k tomu, aby začali podnikat třeba právě v cestovním ruchu? A pak – každý nápad chce také investice, a těch se mladším ročníkům nedostává.

Spojujeme zde dvě věci. Podporu mladým, resp. začínajícím, malým podnikatelům a vyšší nezbytných investic pro rozvoj cestovního ruchu v odlehlých oblastech obecně. Zkušenost z minulých období, kdy do rozvoje tohoto odvětví plynuly nemalé prostředky, je taková, což ostatně potvrdil i náš průzkum, že v obcích, kde byly realizovány projekty podpořené z investičních dotací, došlo k pozitivnímu vývoji demografických ukazatelů – počet obyvatel, index stáří. Při bližším zkoumání pak tato zkušenost hovoří ve prospěch podpory větších destinačních komplexů. Abych mluvil srozumitelněji, v cílových lokalitách by měl být podpořen vznik či rozvoj větších center, která by garantovala zajištění celého spektra požadované infrastruktury služeb

Stárnutí odlehlého venkova



Index stáří 1991–2015



– ubytování, stravování, atrakce – a současně zajišťovala základní zaměstnanost. Tato centra – tzv. rozvojové póly – pak na sebe mohou „nabalovat“ další drobnější poskytovatele služeb turizmu na bázi partnerství. A právě zde jsou příležitosti pro mladé rodiny coby zaměstnanců v perspektivních a nově zbudovaných zařízeních, případně jako začínajících podnikatelů, jakýchsi „mladších bratříčků“ na infrastrukturním pokrytém území. Nespornou výhodou je požadovaná pestrost v preferencích klientely – ne každý chce bydlet ve velkém hotelu, ale naopak každý si rád zajde do malé cukrárny či hospůdky na místní specialitu. Toto je však až druhotná produktová nabídka, základní infrastruktura je primární.

A pak – míra rizika je asi velká, ne každý má odvahu rozjet business a zadlužit se.

A jsem opět u té podpory. Ani velcí hráči dnes bez dotací neinvestují do těchto lokalit, neboť v dnešním globalizovaném světě je jiných příležitostí dostatek a míra rizika – zde zejména klimatické vlivy – velké investory od vstupu do tohoto businessu odráží. Samozřejmě zde existují i jiné faktory – geopolitické a společenské. Poptávka domácí klientely pro trávení volného času v tuzemsku roste, je zde znatelný zvyšující se zájem o víkendové, relaxační či rekondiční pobyty z řad obyvatel měst a průmyslových aglomerací. Toto je však, jak se říká, běh na dlouhou trať, a většina projektů v tomto oboru je tak bez intervence veřejných prostředků nefinancovatelná.

Mám za to, že lidský kapitál by byl, třeba v podobě zkušenějších manažerů, kteří odcházejí právě v těchto letech z firem tak zvaně na odpočinek, ale bez práce přece jen zůstat nechtějí. Právě tito odborníci často „prchají“ z měst do klidnějšího prostředí, jemuž mohou být velice prospěšní...

Skupina, o které mluvíte, je charakteristická tím, že již do každodenních procesů nechce

tak intenzivně vstupovat. Může ale hrát nezastupitelnou roli v případě sdílení zkušeností a vedení na bázi poradenství. Velká příležitost v cestovním ruchu však je v případě starší generace ve věkové kategorii 50+, my tomu v naší projektové hantýrce říkáme „prázdné hnízdo“, tj. lidé, kteří již vychovali své potomky, ale současně se stále zajímají o možnost pracovní seberealizace. Takoví lidé jsou díky svým zkušenostem i osobnímu nasazení pochopitelně pro kolektiv vždy přínosem, někdy doslova nezbytnou podmínkou jeho fungování.

Jak se na „vyliďňování“ venkova dívají příslušná ministerstva?

Zde dlužno podotknout, že se v poslední době situace diametrálně změnila. Ještě asi před dvěma lety, kdy jsme s kolegy se SOCR ČR začali dané téma vážněji diskutovat, nebyl ze strany národních orgánů věnován této problematice takový důraz jako nyní. Na tomto místě bych chtěl poděkovat lidem z MPO, MMR a MZe, že této diskusi dávají v poslední době vysokou prioritu. To na jedné straně svědčí o tom, že jsme se v našich úvahách ubírali správným směrem, ale současně to znamená i fakt, že dnes již nejsme jen jakýmsi pomyslnými „samotnými vojáky v poli“ a že, snad, díky soustředěnému úsilí všech zainteresovaných osob a institucí dojde i na praktickou realizaci avizovaných opatření.

Česká republika se stále může chlubit nádhernou krajinou, spoustou atraktivní architektury, máme muzea, skanzeny, pivnice, hrady a zámky, sběratelské pozoruhodnosti, krajové místní speciality, galerie, potravinářské výrobky. Zdá se, že to samo o sobě ale nestačí. V čem je tedy zakopaný pes? Není samotný postoj Čechů k cestovnímu ruchu jako k oboru spíše negativní než naopak?

Samozřejmě zde existují určité předsudky z minulosti. Jen si vezměte, že první vlna EET

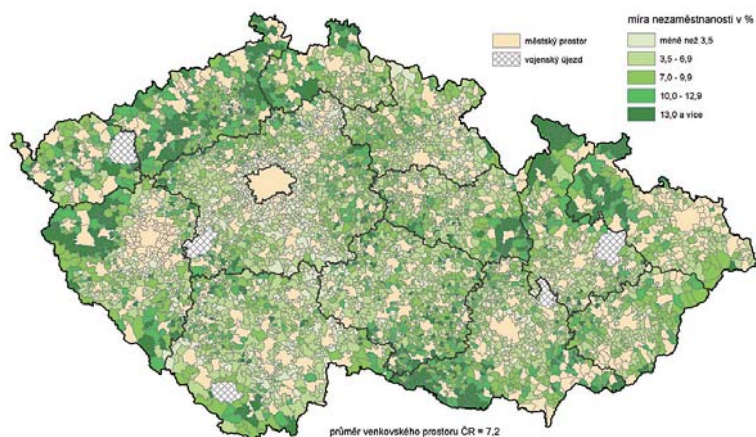
se týkala právě ubytování a gastroslužeb. Nicméně je to realita a nezbyvá než s ní bojovat a klienty každodenní prací a poctivým přístupem přesvědčit, že i v tomto sektoru jsou podnikatelé, kterým záleží na tom, co a jak pro své hosty dělají a jak budou spokojeni. A vězte, že jich je drtivá většina.

Na vesnicích řada dříve ceněných objektů, jako jsou bývalé statky či hospodářské budovy, chátará. Není to tak trochu vinou místních samospráv, že se nesnažily „něco“ s tím udělat? Třeba by se tak udržela zaměstnanost, vrátily by se do vesnic služby, které postupně zmizely, žilo by se veseleji. Nevím...

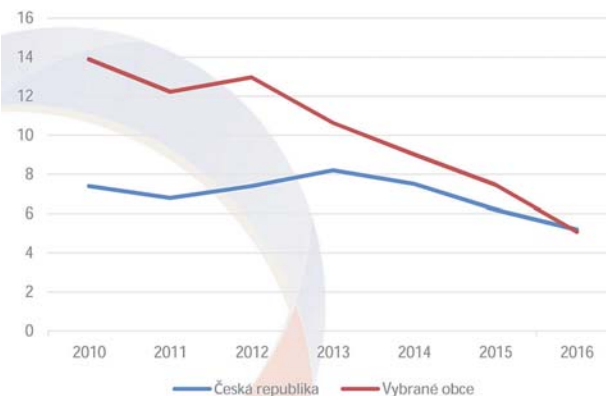
Tady se musím zástupců místních samospráv zastat. Většina starostů, které jsme v našich průzkumech oslovili, si situaci uvědomuje a snaží se jí všemožně pomoci. Je však třeba také říci, že obce jako takové samy v oblasti základní infrastruktury cestovního ruchu moc aktivní být nemohou, a to jak vlastnický, tak organizačně. Navíc si připomeňme, že se neustále bavíme o malých venkovských odlehklých obcích, kdy místní rozpočty sotva pokryjí základní potřeby – od budování a údržby místních komunikací, kanalizačních a vodovodních sítí, po správu a údržbu školek, škol či bytového fondu. Zastupitelé a radní zde zajišťují mnoho základních funkcí často na úkor svého volného času a bez nároku na odměnu. Hlavní díl odpovědnosti je tak v tomto případě na celé společnosti, veřejných financích. Zde, jak jsem již uvedl, se však pomyslné ledy již hnuly a já doufám, že díky veřejné podpoře podnikatelských aktivit v této oblasti se ty ledy nejen pohnou, ale i roztají, a nás všechny, návštěvníky i poskytovatele služeb turizmu, čeká krásné jaro nejen v rámci ročního cyklu, ale i jako symbol naděje počátku nové perspektivy.

otázky připravila Eva Brixí

Nezaměstnanost na odlehklém venkově



Podíl nezaměstnaných 2010–2015



Pro náš obor je **příchod jara** velkým povzbuzením

Jen co vysvitlo sluníčko, nesly se v mnohých místech naší země libě vůně ohničků a prvních grilovaček. Sezona gurmánů i těch, kteří jen tak posedí a ochutnají, začala. Jako by v nás letošní pořádná zima nastartovala neuhasitelnou touhu po tom, co nám od konce září již docela chybělo... Pro výrobce uzenin přišel v ročním koloběhu opět impulz naladit naše víkendy na mlsavou notu. Jiří Souček, obchodní ředitel firmy Uzeniny Beta, to jen potvrdil:

S jarem roste chuť. Období grilovaček se neúprosně přiblížilo. Jak je tomu nakloněn váš sortiment?

Pro náš obor je příchod jara velkým povzbuzením. Lidé odhazují svrchní oděvy, někdy i zábrany, a všichni se těší na možnost prvních venkovního posezení a grilování. Pro letošní sezonu jsme nově našim zákazníkům připravili klobásu po švýcarsku se sýrem. Jde o hrubou, masovou klobásu, ochucenou výraznou a speciálně jen pro tento výrobek vytvořenou směsí koření, která je navíc doplněna o 10 % Eidamské cihly. Zde upozorňuji na skutečnost, že tato klobása se oproti běžným praktikám nenařezává a griluje raději déle při nižších teplotách, aby nepopraskala a sýr nevytekl. Pokud už k tomu dojde, nezoufejte, sýr se na povrchu hezky opeče. Další zábava pak vzniká při mytí grilu!

Co nového jste ještě zařadili? Párečky, paštiku, šunku?

Již začátkem roku jsme do sortimentu zařadili játrovou paštiku ČSN 1970, která, jak již z názvu vyplývá, vychází z tradiční receptury dřívějších státních norem. Tyto i pozdější, až do roku 1984, byly a jsou zárukou kvalitních výrobků. Dále bych rád upozornil na špičkové výrobky šunkový salám 71 % kýty a dušenou vepřovou šunku s obsahem 92 % kýty. U této šunky nám prodejní výsledky a ohlasy od zákazníků říkají, že jde o vynikající, tradiční, dušenou šunku. Poslední skupinu novinek tvoří dva druhy párků. Párky Exklusiv jsou hrubší, decentní chuť přináší jemné koření a hlavní důraz je kladen na chuťový zážitek z hrubého, masitého párku. Druhé, jemně ostré přináší nejprve vůni uzení, dále chuť masa a v závěru očekávejte jemně pikantní chuť.

A kde je možné si z vaší nabídky nakoupit? Přijet, vybrat si a ochutnávat?

Řekl bych, že nejširší sortiment najdou zákazníci ve vlastních prodejnách, jejichž adresy naleznete na stránkách www.uzeninybeta.cz. Dále je náš sortiment k mání v řadě maloobchodních sítí, kterými jsou např. COOP Mníchovo Hradiště, Nová Paka, Dvůr Králové, Rakovník, Volyně, Vimperk, Pardubice, Praha-západ, Příbram, dále pak Eso market, Bala, Partner, JIP Plus, Enapo. A je to i mnoho dalších prodejců z řad řeznictví, uzenářství a potravin. Rozhodně naše výrobky nehledejte v žádných hyper, mega, giga marketech. Kontakty na naše obchodní zástupce zveřejňuji a podle regionů na našem FCB profilu.

Patříte ke skalním účastníkům v báječné soutěži pro domácí výrobce potravin Česká chuťovka. Přihlásíte se i letos?

Pevně věřím, že i letos budeme mít co nabídnout hodnotitelské komisi, i když za ta léta jsme získali ocenění na většinu vyráběných výrobků. Pracujeme v oboru, kde chuť a výrobní možnosti jsou již dány naší historií, a ne vždy i dobře myšlená novinka si najde svého zákazníka. Také



se musíme podívat na smysl této soutěže, kdy ocenění získávají i takové „výrobky“, jako je bok s kostí na pečení, koleno bez kosti na pečení, nebo výrobky nadnárodních, prodejních řetězců.

Program vaší firmy směřuje nejen k výrobě a prodeji, ale také k cestovnímu ruchu. Pořídili jste luxusní zájezdový autobus, vlastníte rekreační středisko. Jak se daří tyto aktivity podporovat a co nového pro zájemce máte? Vybere si i management společnosti, který se rozhodne jet na výlet a starosti na víkend hodit za hlavu?

V tomto segmentu našeho podnikání zaznamenávám v posledním roce překotný vývoj.



Jiří Souček

Vzhledem k vysoké úrovni poskytovaných služeb a servisu v rámci zájezdové autobusové dopravy pod hlavičkou LUX bus se nám podařilo zahájit spolupráci s několika významnými společnostmi. Přeprogramujeme sportovce na jejich sportovní klání, zajišťujeme jedno i vícedenní zájezdy pro školy, školky, zájmové skupiny a v neposlední řadě si vozíme hosty do krásného prostředí Krkonošského národního parku k báječnému odpočinku na Chatě Milíře (www.chatamilire.cz a FCB Chata Milíře). Zde se pravidelně konají tematické akce, jako jsou degustace uzenářských výrobků pro firmy, vín, sýrů, grilování pro skupiny. Velkou oblibu představuje pořádání venkovních svateb, kdy se náš tým postará o prožití nádherných chvil pro novomanžele a jejich hosty. Pro vedoucí pracovníky firem a společností zajišťujeme možnost společných, firemních akcí, tisk poukázek na ubytovací a stravovací služby pro zaměstnance, i klidné a pohodové odpočívání těla i myslí v místech bez signálu telefonních operátorů. Všem přeji v této souvislosti krásné jarní dny a užívejte si společně strávených chvil se svými blízkými.

Populární se staly vánoční dárkové balíčky, které připravujete pro stále větší počet zájemců. Myslím, že i velikonoční dárky by měly svůj smysl...

Velikonoce a nejen tyto svátky jsou přímo předurčeny k obdarování svých blízkých, kolegů, kolegů či obchodních partnerů. Jsou to dny příchodu jara, dobré nálady, hezkého počasí a hojnosti. Je pravdou, že doposud jsme se věnovali výhradně vánočním balíčkům. Ale máte pravdu, mohla by vzniknout nová tradice i pro hezké, jarní pozornosti v podobě klobás s jarní dekorací. Takový dárek potěší i v tuto roční dobu. Pokud bude poptávka, nebráníme se žádným „lumpárnám“.

otázky připravila Eva Brixl

Odemykáním lidského potenciálu můžeme měnit svět k lepšímu

Všichni máme talent uspět v práci a předpoklad ke šťastnému životu, málokdo je však dokáže využít. Mentor, kouč a stratég Ing. Jan Mühlfeit, bývalý prezident Microsoftu pro Evropu, ukazuje v knize *Pozitivní leader*, co máme dělat, abychom svoji zlatou hříbnu nepromarnili. O tom je i následující rozhovor.

Proč jste se rozhodl napsat knihu *Pozitivní leader*?

Rozhodl jsem se proto, že svět „běží“ jen na jednu pětinu své kapacity, tedy využívá méně než pětinu svého potenciálu. Podle společnosti Gallup jen 13 % lidí dokáže uplatnit své silné stránky v každodenní práci. To znamená, že 87 % chodí do zaměstnání pouze kvůli penězům. Dal jsem dohromady program, který učím po celém světě. Spočívá v tom, aby lidi daleko lépe poznali sami sebe. Od malička se učíme rozumět, co je kolem nás. Ale vůbec se neučíme, co je v nás uvnitř. Lidé, organizace a státy dělají čtyři chyby. Kniha na ně upozorňuje a ukazuje, jak přestat s touto praxí.

Tedy?

Za první chybu pokládám, že se soustředíme na vylepšování slabín. Uspěť však můžeme, pokud se soustředíme na své silné stránky, na talenty, v nichž můžeme vyniknout. Druhá chyba spočívá v tom, že začínáme plánovat dřív, než si uvědomíme, co je hlavním smyslem života. Ten spočívá ve vytvoření emoční vazby, často na celý život. Musíme rozlišovat mezi motivací, odpovídá na otázky, co budu dělat, jak to budu dělat, za kolik to budu dělat, a inspirací, jež odpovídá na základní lidskou otázku, proč to dělám, co je smyslem. Odpověď může vytvořit dlouhodobou emoční vazbu v našem mozku. Třetí chybou je zaměření se na čas. Jediné, co můžeme řídit, je naše energie. Už staří Řekové věděli, že existují čtyři druhy – fyzická, emocionální, mentální a spirituální. A za čtvrté: žijeme v bludu, že nás čeká štěstí, až budeme úspěšnější. Ale takhle to vůbec nefunguje. Je to obráceně, štěstí je cesta při odemykání potenciálu.

Chcete tedy lidem odemknout jejich potenciál. Jak byste ho definoval?

Potenciál představuje talent, s nímž se narodíme. Geneticky ho získáváme od matky a otce. Když dítě přijde na svět, má sto miliard mozkových buněk. Buňky se propojují, vytvářejí synapse podle přirozených talentů. Proto když voláte na hrající si děti, neslyší, protože se nalézají v bezmyšlenkovitém stavu, kdy lidé podávají nejlepší výkon. Úplně se

ztrácejí v soustředění na to, co je nejvíc baví. Proto 98 % dětí v šesti letech vykazuje podle NASA vysokou kreativitu, v deseti je to 30 %, v patnácti letech 15 % a ve 25 letech už jen 2 %. Ale to se dá změnit, protože existuje neuroplasticita. Talent je možné objevit i později, přestože ho ve vás škola udupe. Mozek se tedy dá „předrátovat“.

Z jakého důvodu tedy nejsme schopni využít svých schopností a možností, ačkoli nás okolí může považovat za úspěšné?

Často se stává, že rychle šplháme po kariérním žebříčku, ale ten je opřeno o špatnou zeď. Jinými slovy, člověk sice může vydělávat slušné peníze, ale v něčem, co ho vůbec nebaví, co není smyslem jeho života. Podstatné je, že mozek nám bez tréninku neumožňuje úspěch, ale pouze přežití, což bylo první prioritou lidstva. My neustále hledáme, co se může stát špatného. Proto stále jen skáčeme na negativní věci, zaměřujeme se na své slabiny a ty chceme vylepšovat. Podaří-li se nám pět věcí a jedna ne, upneme se na ni a neustále se točíme v kruhu. Avšak to se samozřejmě technikami, které uvádím v této knize, dá odstranit.

Knih a kurzů, které nabízejí rozvoj osobnosti, najdeme na trhu mnoho a stále přibývají další. V čem přistupujete k tématu jedinečnosti, jak se říká, na vyšší doby?

Myslím si, že jedinečnost spočívá v tom, že se na věc dívám komplexně. Je to o nalezení talentu, jak být sám sebou, autentický, tím pádem nalézt smysl života, věnovat na to všechny čtyři energie. Pak člověk žije život, který je nejen úspěšný, ale i šťastný. To je jedna věc. Jsem člověk, který uspěl v globální ekonomice, a těmito principy jsem se řídil. Mám za sebou vytváření a řízení úspěšných týmů. Ale v knize je zmíněn i můj velký pád v kariéře. Prožil jsem půl roku v těžké depresi, která mě málem stála život. Jednou z mých chyb bylo, že jsem neobnovoval mentální energii. V knize tento příběh popisují, jinak by nebyla autentická. Byl jsem nahore, pak chvíli úplně dole a vrátil jsem se zpět do značné míry i touto knihou. Vydalo ji největ-



Ing. Jan Mühlfeit

ší nakladatelství na světě Pearson a posléze i Albatros v ČR.

Co pro vás tedy znamená úspěch? A kdy může jít globální stratég a mentor na zasloužený odpočinek? Má vůbec šanci?

Já na zasloužený odpočinek jít nechci, protože mě baví to, co dělám. Baví mě koučování olympijských vítězů, umělců, top manažerů. Ale moc mě baví i to, co s Katkou Novotnou děláme s dětmi. Ona hodně věcí z knihy vzala a přepracovala tak, aby to bylo vhodné právě pro děti. Nyní učíme v kurzu pro věkové kategorie 10 až 14 let, ale připravujeme programy i pro patnáctileté a starší stejně jako pro mladší pod deset let. Říkáme tomu odemykání dětského potenciálu a potenciálu pro středoškolačky. Čím dřív pozná dítě samo sebe, jaké má talenty, tím je to pro něj lepší. My ty semináře pořádáme i s rodiči. Ráno jim vykládáme pozitivní psychologii tak, aby vše pochopili. V čem jsou talenty, kdy podávají nejlepší výkon... Pak si Katka bere děti a pracuje s nimi, já koučuji rodiče, jak mají koučovat své děti.

Nakonec je spojíme dohromady a vykládáme si o talentech, děláme i další cvičení. Nechceme měnit školní systém, protože to je běh na deset a víc let, ale snažíme se, aby děti vzdělávacím procesem co nejlépe prošly.

Přepadají vás někdy pochybnosti o vlastní práci? Pokud ano, jak je překonáváte?

Každý z nás má občas negativní myšlenky a pocity. Naučil jsem se nezotožňovat se svými myšlenkami. Nevíme totiž ani, odkud přicházejí. A pokud mě přepadne taková myšlenka nebo emoce, tak si ji nepřivlastním. Už Buddha říkal, že máme odvrhnout lpění. Když necháte myšlenku proplout a soustředíte se na práci, na přítomný okamžik, tak nepřicházejí pochybnosti. Samozřejmě nastanou chvíle, kdy se cítím víc unavený. Ano, také odpočívám a relaxuji. Ale o vlastní práci nepochybují. Jsem přesvědčený, že například to, co děláme s Katkou, jednou změní svět k lepšímu. Odemykání lidského a dětského potenciálu je smyslem mého života, a už nechci dělat nic jiného.

připravil Pavel Kačer



Podíl nezaměstnaných 50+ roste: najde se řešení?

Z oficiálních statistik Ministerstva práce a sociálních věcí ČR posledních let jednoznačně vyplývá, že ačkoliv se v posledních letech daří snižovat celkový počet nezaměstnaných, situace lidí bez práce v segmentu nad 50 let věku se stále zhoršuje. Tato věková skupina navýšila v posledních pěti letech svůj procentuální podíl na celkovém počtu nezaměstnaných u nás na 33 %. Tento trend má narůstající tendenci.



Data o vývoji a struktuře nezaměstnaných v ČR:

	celkem nezaměstnaných	skupina 50–64 let z celkového počtu	průměrný věk nezaměstnaných
k 31. prosinci 2012	545 311	26,44 %	38,7 roku
k 31. prosinci 2013	596 833	27,06 %	39,4 roku
k 31. prosinci 2014	541 914	29,03 %	40,6 roku
k 31. prosinci 2015	453 118	31,00 %	41,4 roku
k 31. prosinci 2016	381 373	33,03 %	42,1 roku

zdroj: portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/qrt

Při pohledu na oficiální statistiky je zřejmé, že podpůrná opatření ministerstva práce a sociálních věcí pro zaměstnávání lidí nad 50 let věku nejsou funkční. Naopak, situace se stále zhoršuje. Nezaměstnaní nad 50 let jsou navíc nejčastěji postiženi tzv. dlouhodobou nezaměstnaností, což má negativní vliv nejen na jejich ekonomickou situaci, ale často i zdravotní – psychický stav. „Je nutné přijmout skutečně strategická opatření. Jedním z nich může být například reforma úřadů práce. Praxe ukazuje, že úřady práce se staly pouhým místem registrace nezaměstnaných, místem pro vyplácení nejrůznějších dávek,“ uvedla ředitelka Sdružení Plus 50 Monika Červíčková. „Dobrým příkladem pro nás může být Dánské království, kde jsem systematický přístup k řešení nezaměstnanosti studovala v praxi,“ dodala. Ačkoliv úřady práce poskytují řadu poradenských služeb, vytratila se jejich základní funkční náplň, kterou by mělo být navrácení nezaměstnané síly na trh práce. Přetíženost zaměstnanců úřadů práce administrativními, ne-li byrokratickými činnostmi jim ani neumožňuje věnovat více času klientům a zároveň být aktivní v komunikaci se zaměstnavateli. „Reforma úřadů práce by jistě nebyla snadným úkolem, ale jsou zde dobré příklady ze zahraničí, kterými bychom se mohli nechat vést. Již zmiňované Dánsko podobnou reformou prošlo a jsem přesvědčena, že pro naši potřebu by bylo možné převzít inspiraci pro funkční model úřadů práce v České republice,“ doplnila Monika Červíčková. Nezisková organizace Sdružení Plus 50 o.s. byla založena v roce 2009 za účelem dosažení celospolečenské změny zaměstnanecké politiky vůči osobám nad 50 let věku. (tz)

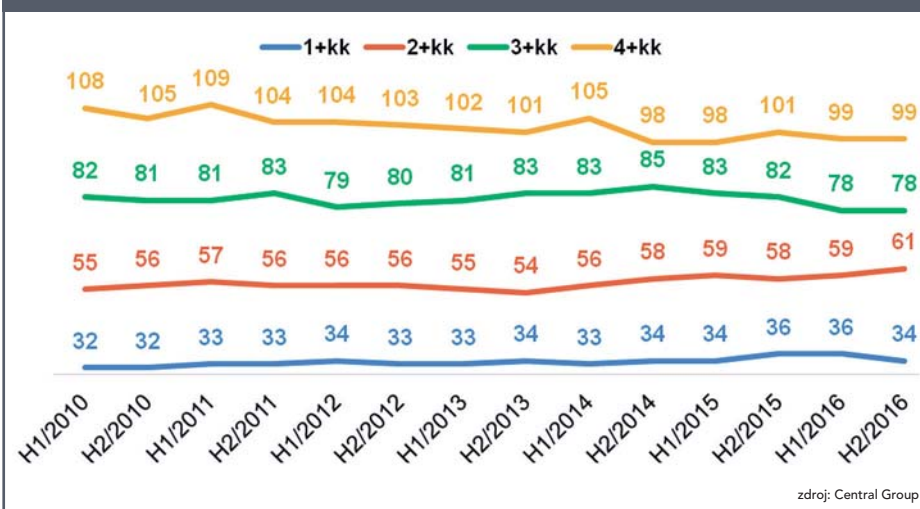


Velké rodinné byty se zmenšují, naopak malé byty rostou

Velké rodinné byty středního segmentu se v posledních letech zmenšují. Naopak malé byty jsou čím dál tím větší. Vyplývá to ze statistik společnosti Central Group, která loni prodala v Praze 1243 bytů a na trhu se tak podílela 20 %.

Za trendem zmenšování velkých bytů jsou rostoucí ceny na trhu. Velké byty developeři obvykle umísťují do horních podlaží domů, kde jsou vyšší ceny. Jsou tak poměrně náklad-

Vývoj průměrné výměry vnitřní podlahové plochy prodávaných bytů středního segmentu Central Group podle dispozic (m²)



zdroj: Central Group

Průměrná velikost bytu (m²)

Praha	72
Bratislava	67
Budapešť	71
Varšava	55
Vídeň	75
Berlín	70
Mnichov	72
Hamburk	69
Kolín nad Rýnem	68

Zdroj dat: a) Praha – H1 2016 analýza společností Trigema, Skanska Reality a Central Group b) Bratislava – H1 2016, Lexxus Bratislava, Bencont c) Budapešť – H1 2016, Duna House d) Varšava – H1, REAS i Residential Advisors, e) Vídeň – 2015, EHL / BUWOG f) Německá města – 2015 CBRE (průměrná velikost bytu), Jones Lang Lasalle, Landesbausparkassen (LBS); Průměrná hrubá mzda – dle statistických úřadů daných zemí, u německých měst a Vídně – údaje rok 2015, ostatní H1 2016.

né a každý metr navíc výrazně zvyšuje cenu a dostupnost takového bytu. „Naopak u menších bytů, kde si to kupující mohou vzhledem k celkově nižší ceně dovořit, se v posledních letech projevuje poptávka po větším prostoru a pohodlí,“ řekla výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková. Zatímco ještě v roce 2010 byla průměrná velikost bytu 4+kk kolem 108 m², dnes má byt stejné dispozice a stejné kategorie o 9 m² méně. Zmenšují se také 3+kk, které preferují rodiny s nižším počtem členů. Naopak nejžádanější byty 2+kk byly v roce 2010 v průměru 55metrové a dnes mají o 6 m² více. Mírně roste také velikost bytů 1+kk. Praha přesto v průměrné velikosti bytu za Evropou nezaostává. Větší průměrný byt, než jaký je v Praze, má jen Vídeň. „Zatímco v Praze má podle společné analýzy

Central Group, Trigema a Skanska Reality s nadnárodní společností KPMG Česká republika průměrný byt 72 m², ve Vídni je to 75 m². Ale například v Mnichově je průměrný byt stejně velký jako v Praze. V Berlíně a v Hamburku je dokonce menší,“ řekl partner KPMG Česká republika odpovědný za sektor nemovitostí Pavel Kliment. Trend postupného zvětšování malých bytů a zmenšování velkých bytů je ovlivňován především cenovou úrovní na trhu nového bydlení. Dostupnost nových bytů v Praze ale ve srovnání s okolními metropolemi není vůbec ideální. Na průměrný byt musí běžný Pražan vynaložit celý svůj příjem za 11,5 roku. A od letošního roku se zřejmě zhorší také dostupnost hypoték, které byly hnacím motorem prodeje nových bytů v uplynulých letech. (tz)

Kdo se stane Zlatým kuchařem 2016?



Filmoví Oskáři i Čeští lvi jsou rozdáni a blíží se i výsledky ankety Zlatý kuchař 2016, kterou vyhlašuje každoročně redakce časopisu Gastro & Hotel profi revue. Letos je to už počtvrté, kdy krásnou sošku, „kuchařského Oskara“, převezmou na slavnostním galavečeru 11. května v Praze nejlepší kuchaři z České republiky.



Jan Punčochář, loňský Zlatý kuchař



Tak jako v předešlých ročnících je i letos porota hodnotitelů složená z osobností, které mají největší přehled o současné situaci v české gastronomii – z food kritiků, novinářů hodnotících restaurace a píšících o gastronomii i z foodblogerů, kteří vybírají vítěze ve čtyřech kategoriích: Zlatý kuchař, Objev roku, Zlatý zahraniční kuchař a Hvězda gastronomie vstupující do Slně slávy. Letos ale může promluvit do hodno-

cení i veřejnost a zvolit svého oblíbeného kuchaře v kategorii Volba veřejnosti na webových stránkách www.gastroahotel.cz. Novinkou tohoto ročníku je Gastro mapa Zlatého kuchaře 2016, podle které si milovníci dobrého jídla budou moci snadno vyhledat restaurace, ve kterých vaří ocenění kuchaři. S výsledky ankety Zlatý kuchař 2016 i s Gastro ma-



pou se můžete seznámit od 15. 5. na webových stránkách www.gastroahotel.cz. Generálním partnerem ankety Zlatý kuchař 2016 je společnost Fagor Gastro CZ.

Co říká o anketě Zlatý kuchař její patron Vladimír Poštulka? „Když se někdo blýskl řemeslem a vtipem, říkalo se o něm, že je zlatý.“

Vzali jsme si do názvu naší ankety ten vzácný kov také proto, že se leskne. A my bychom byli rádi, kdyby lesk slávy kuchařů působících v českých restauracích sálal víc a víc. Ještě před třiceti lety u nás skoro nikdo neznal jediného kuchaře jménem. Teď jsou to celebrity, jejichž popularitu lze srovnávat s umělci nebo sportovci.

A právem. Naše anketa je výjimečná tím, že v ní hlasují pouze lidé, kteří vidí gastronomii zvenčí – a přitom jí dobře rozumějí. Zdálo se nám neobjektivní, pokud v anketách na toto téma hlasovali sami praktičtí gastronomové, tedy kuchaři, majitelé restaurací a gastronomičtí manažeři. My jsme k hlasování vyzvali novináře-specialisty a labužníky, kteří jsou známí svými četnými návštěvami v českých restauracích. Mám radost z toho, že se v naší anketě objevují nová jména talentovaných kuchařů a doufám, že těmto objevům pomůžeme k širšímu vzhlasu.“ (red)

Pro koledníky: jaro v tvarech i barvách perníčků

Ke dvěma velkým svátkům patří české perníčky. Nejen k Vánocům, ale i k Velikonocům. Ty ke druhému jmenované příležitosti bývají o něco barevnější, veselější, dováděvější. Zkrátka jarní, v povzbudivém tónu. Mám na mysli ty perníčky, které již důvěrně znám, které jsem nesčetněkrát okusila a o kterých jste u nás již několikrát četli.

Právě takové jsou výrobky firmy Jaja Pardubice připravované pod vedením zakladatelky Jarmily Janurové. Nejen chutnají, ale také s láskou promlouvají k lidským srdcím, přinášejí potěšení. Před velikonočními dny se po nich jen zapráší. Není divu. Nepatří již pouze do sortimentu cukrářského a pekařského, ale velkou měrou i ke špičkovému uměleckému řemeslu, které obdivují lidé u nás, ale i v zahraničí. Některé kousky jsou pak rovnou uměním s originálními kresbami nejrozmanitějších motivů. Než se však cukrářky naučí přesným

tahům štětce, optimálnímu využití cukrového sněhu a práci se zdobítky, uplyne nějaký ten pátek. Rukodělná práce není sériová výroba, od ní se liší i přístupem, vztahem, emocemi. Někdy bývá člověku líto nazdobený perníček jen tak sníst. Stává se, že si některé kousky milovníci českého perníkářství schovávají i léta na památku. Umění perníku však není jen v recepturách tradovaných po generace, ale také v inovacích, nápadech a blízkosti zákazníků. A tak se rok co rok objevují noví zaji, nové krasličky, nová srdíčka, noví beránci i nové perníkové dezerty, místní specialita.

Jaro co jaro okouzluje svou pohodou malé i velké koledníky, domácnosti a stále více i firmy, hotely a nespočet setkání, nejrůznějších akcí, konferencí, soutěží.

Eva Brixi



Muž, který ví, co chce

Sazka vás zve do Kavárny štěstí



Robert Chvátal v den otevření první Kavárny štěstí

SAZKA a.s. získala za loňský rok mnohé benefity tržní jedničky a v roce 2017 tuto pozici výrazně posiluje. Zájemci o loteriijní zábavu jí důvěřují stále více. Nakonec – proč ne. Pokud člověk doufá, že se i na něj jednou usměje pomyslné štěstí a výhra ho osvobodí od některých všedních starostí, zůstává optimistou.

A tak to má být. Vsadit si Sportku, setřít los, i to může být příjemný společenský adrenalin.

Pro letošek jsou plány Sazky ambiciózní. Vstoupila do oboru v současné době na výsluní – do oboru gastro. Rozhodla se lidem být po boku důvěrněji a s veškerým pohodlím. Začala Prahou. Vsadit si můžete od března také v Kavárně štěstí umístěné

v obchodním centru Flora. Jak to charakterizovat? Jasná a odvážná strategie, to určitě. Přesvědčivý marketing stojící rovnými nohama na zemi: mít co nabídnout, dát příležitost zákazníkovi. Být na chvíli v pohodě, být šťasten. Významný prvek, který tomuto businessu nahrává, je stav společnosti. A nejen v České republice, nýbrž v celé Evropě, ale i dalších dílech světa. O štěstí a jeho hledání se v poslední době mluví více, než bývalo běžné. Jsou manažeři štěstí, vznikla firma Ministerstvo štěstí, rodí se



výzkumy na toto téma. Patrně proto, že mnoho lidí by rádo změnilo životní styl, intenzivněji hledá své jistoty. Jde také o generační pohled, dnešní mladí touží žít jinak než jejich rodiče. Možná ještě netuší, že iluze jsou zrádné, i když osvobozující. Jak to lze vnímat?

Asi jako trend, který vypovídá o způsobu, jakým žijeme. Nebo o zvyšujících se nárocích jednotlivců, skupin. Je přirozené, že se lidé chtějí mít dobře. Štěstí každý hodnotíme jinak, určité atributy jsou však pro většinu lidí shodné. Jde o radost, zdraví, dobré partnerské vztahy, mít kde bydlet, moci si zaplatit pěknou dovolenou, dětem vzdělání. I peníze určitým způsobem ke štěstí patří.

Mladí touží žít jinak než rodiče

A Sazka svou podstatou dává zájemcům šanci jít štěstí naproti. Je to vlastně její poslání i podnikatelský záměr. Když se nad tím člověk zamyslí, jde o ojedinělý business, který má smysl.

Snaží se vytvářet portfolio příležitostí, které skýtá možnost získat finanční prostředky na plnění snů. Někdy to jsou sny úplně prosté, jindy obdivuhodně inspirující, většinou vedou také k dobročinnosti, uvážlivým investicím, poznání, podpoře vědy a výzkumu. To je na tom to krásné. Samozřejmě peníze samotné štěstí člověku nepřinesou, ale mohou být nástrojem, který směřování ke štěstí umocní, uspíš, nastartuje, ujasní. Současná generace 50+ se od té nastupující liší například požadavky na uspořádání života. Mládež odmítá stres svých rodičů, více touží po seberealizaci i harmonickém rozvoji a klidném rodinném životě, jiném využití volného času. Nechce světem utíkat, ale více pečovat o vztahy. Posadit se s přáteli a dopřát si trochu zábavy. S tím nový gastro koncept Sazky určitě souvisí...

„Sazka je první loterní společností na světě, která nakročila do gastronomického prostředí a otevřela v centru pražské metropole Kavárnu štěstí. Výjimečnost tohoto kroku spočívá v tom, že zákazníci dostanou nejen skvělé jídlo a nápoje, ale mohou umocnit gastronomický zážitek, a to mnoha drobnými benefity, jimiž lze proměnit svou malou radost ve velkou. Kromě vytríbené nabídky jídla z dílny Jana Punčocháře, šéfkuchaře restaurace Grand Cru, nabízí Kavárna štěstí i speciální kávu Reserva s certifikací Rainforest Alliance,“ uvedl Robert Chvátal, generální ředitel Sazky.



Zdravé jídlo, znamenitá káva i zábava

Co je tedy podstatou unikátní Kavárny štěstí? Nabídnout lidem možnost trávit příjemně čas v atraktivním prostředí, jíst zdravé jídlo, pít výtečnou kávu a zároveň tyto šťastné momenty spojit se zábavou, odpočinkem, relaxací. „Nechtěli jsme, aby byla Kavárna štěstí jen o loteriích a štěstí ve hře, při tvorbě konceptu se Sazka zaměřila právě na to, co dnešní lidé hledají, tedy i na dobrou kavárenskou gastronomii, kterou chce vybočit z nabídky jiných řetězců. Menu sestavil již jmenovaný známý šéfkuchař Jan Punčochář a vycházel při tom z kvalitních domácích surovin. Jídelníček navrhoval tak, aby reflektoval moderní gastronomické trendy a sezonnost. Důraz kladl hlavně na jakost používaných ingrediencí,“ poznamenal Robert Chvátal. Například sendviče se vyrábějí

z domácího chleba a na výběr jich je hned několik. Ostatně Jan Punčochář je osobností, na jehož zkušenosti, cit, věhlas Sazka vsadila. Během zimy si tak hosté mohli pochutnat například na salátu z čočky beluga nebo pečených paprik, pomazánkách z červené řepy nebo dezertech od těch francouzských jako crème brulée až po typicky české buchty nebo koláče.

Srdcem kavárny, jak jinak, je znamenitá káva. Ojedinelá je nejen původem, ale místem a formou zpracování. Její původ sahá až k nešlechtěným kávovníkům z oblasti Etiopie, kde byly tyto rostliny před 2000 lety objeveny. Mistrovskou disciplínou je ale pražení kávy, Reserva je připravovaná tzv. středním pražením, tedy italským stylem v místě, kde se praží káva například pro Vatikán a papeže. Tak nám to vysvětlil Ivo Moravec, ředitel společnosti Espresso a znalec kávy a čaje. Protože Kavárna štěstí chce dodržet koncept kvality a udržitelnosti, má káva certifikaci Rainforest Alliance, což je komplexní systém, ve kterém producenti kávy musejí dodržovat přísná pravidla směrem k plantážím, pracovním podmínkám na nich i životnímu prostředí.

Moderní technologie a váš čas

Další přidanou hodnotou Kavárny štěstí jsou moderní technologie. „Díky e-shopu na internetových stránkách a mobilní aplikaci je možné si objednat občerstvení na dálku. Přes aplikaci zaplatit a pak si je v přesnou dobu buď v kavárně vyzvednout, nebo bez čekání zkonsumovat. Zákazníkům tak umíme šetřit čas,“ doplnil Robert Chvátal.

O Kavárnu štěstí je mezi veřejností zájem. Lidé jsou zvědaví, hledají novinky, i stále zmiňovanou vlastní cestu ke zdravějšímu životnímu stylu. Touží po kavárnách, které umí uspokojit jiné požadavky, než mívaly babičky a dědečkové před sto lety. Tehdy by si sotva kdo v kavárně objednal zeleninový salát a fresh z grepu. Další Kavárna štěstí se bude co nevidět otevírat na Národní třídě a připravuje se kavárna na Budějovické. Pokud se potvrdí, že koncept funguje dobře, a Sazka se rozhodne ho dál šířit, zamíří i do dalších českých a moravských





měst. No a kdyby se v každém místě nabízelo i něco typického pro daný region, třeba ty nejlepší valašské frgály nebo nejvoňavější houbová polévka, staročeské řepánky nebo chleba se sádlem a s všestarskou cibulí, řeknete sami... Vynalézavost, obohacování programového portfolia, drobné nápady, detaily, které osvěží podnikání. To se počítá. Sazka naznačila, co může fungovat. Ostatně – jaké postavení u nás dnes má?

SAZKA a.s. je největší a nejstarší loteriijní společnost v České republice se zhruba 95% podílem na trhu loterií a jiných podobných her. Hlavními produkty jsou číselné loterie s nejznámější hrou Sportka. Kromě nich jsou v nabídce stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Druhý pilíř tvoří neterijní služby, SAZKAmobil je největší mobilní virtuální operátor v České republice. Sazka také provozuje dobíjení mobilních telefonů a zprostředkování plateb za služby a zboží nebo prodej vstupenek.

Své produkty poskytuje Sazka hlavně prostřednictvím unikátní prodejní sítě s více než 7200 místy po celé České republice.

Ze 153 Čechů se loni stali milionáři díky výhře

A je Sportka opravdu největší milionářskou loterií u nás? Určitě ano. Dovolte v této souvislosti připomenout i další fakta. V průměru loni v přepočtu na dospělou populaci vyhrál každý Čech v loterii nebo v losích alespoň třikrát. Celkem 153 Čechů se během loňského roku zařadilo díky hrám Sazky mezi milionáře. Nejvíce milionových a vyšších výher generovala tradičně Sportka. „Milionáři si mezi sebe vloni rozdělili 1 105 400 396 korun. Mezi 153 loňských milionářů se řadí 102 miliono-

vých a vyšších výher ve Sportce, 19 v loterii Šťastných 10 a 17 milionářů v Eurojackpotu,“ komentoval fakta Robert Chvátal. Sportka je největší milionářskou loterií, kterou hraje nejvíce Čechů, už 60 let. Sazka rozšířila svoje portfolio o nové loterie a hry a je stále schopna růst.

Nejen ve Sportce, ale i v Eurojackpotu se vloni vyhrávalo. Nejvyšší částku 71 785 844 000 korun si odnesl výherce z Královéhradeckého kraje. Lákadlem byly také prémiové Cesty kolem světa, díky kterým 130 lidí vyrazilo na vysněnou dovolenou v hodnotě 500 000 korun. Vloni Sazka úspěšně spustila novinku – hru Sazka Fantasy, kde si sportovní fanoušci mohou složit svůj vlastní sportovní tým a dle reálných výkonů se pak hra vyhodnocuje. Patří k nejdynamičtější loterii v Evropě.

Od března loterie přes internet

V těchto dnech Sazka zažívá další významný milník ve své dlouholeté historii. Dala svým zákazníkům možnost hrát loterie přes internet. Nový portál Sazka.cz v tuto chvíli nabízí Sportku, Eurojackpot a další oblíbené loterie. Součástí zábavního portálu bude také zcela nová nabídka Sazka Bet.

„Po letech čekání na změnu legislativy, která umožňuje provozovat online loterie, Sazka vstupuje do digitálního prostředí. Naší ambicí je mít typově nejširší a nejpěstřejší portfolio her na internetu, které budeme postupně spouštět během následujících měsíců. Mimo naše tradiční loterie se zákazníci mohou těšit také na úplně nové online hry, které zapadají do našeho konceptu být stále více zábavní společností,“ řekl Robert Chvátal.

Díky obrovské oblibě produktů Sazky se nová možnost sázení a hraní dotýká značné části obyvatel České republiky. „Už nyní s námi alespoň příležitostně hraje polovina dospělé populace. Loterie i losy navíc baví, jak muže, tak ženy. Na rozdíl od kurzového sázení nebo kasinových her, které jsou silně spjaty se specializovanou bází hráčů, typicky mužů. Věříme, že dostupnost našich loterií na počítači, telefonu nebo tabletu zaujme řadu nových zákazníků. Rád bych však zdůraznil, že terminálová síť je pro nás stále klíčovým prodejním místem,“ sdělil Robert Chvátal.

Zpřístupnění her na internetu znamená pro všechny sázející větší komfort a pohodlí. Díky možnosti vsadit si online vyplní elektronický tiket kdykoliv a kdekoliv. Při výhře navíc automaticky klient obdrží notifikaci a nemusí tak kontrolovat svá čísla na terminálu v kamenných pobočkách. Jedinou podmínkou je registrace uživatele na webu Sazka.cz, kde vyplní osobní údaje vyplývající ze zákona. Registrace zabere jen pár minut a nevyžaduje osobní návštěvu pobočky, vše lze vyřešit online. Nově spuštěný portál je velmi intuitivní a přehledný.

V tuto chvíli si lidé mohou online vsadit oblíbené loterie Sportka, Eurojackpot, Euromiliony a Kasičku. Nově přibyla i emise online losů. Celkem osm druhů online losů je v cenovém rozmezí od 5 do 150 korun. Online losy jsou samostatné emise, které mají vlastní výhry a nejsou nijak propojeny s nabídkou klasických stíracích losů známých z tradičních prodejních míst. Stírat losy na internetu je možné jak na počítači, tak v mobilu.

Aktuální nabídku brzy doplní i další oblíbené hry, například loterie Šťastných 10. Nový způsob interakce s produkty Sazky by měl oslovit především mladší cílovou skupinu, pro kterou je využívání moderních technologií na denním pořádku.

Eva Brixl ■■■



Co je Mrkváč, Bubu a Terky a jak to souvisí s podnikáním v cukrařině

Jak a čím si udělat radost? O tom přemýšlí dnešní generace stále více. Někdo odmítá sedět celé dny u počítače, druhý se rozhodl večer co večer chodit na procházky, další se dal do vaření, jiný restauruje s partou nadšenců památky. Radost však může udělat i malá sladkost, na niž si pochutnáme. I to někdy stačí.

V souvislosti se zdravým životním stylem a umírněným stravováním se navíc striktně nevylučuje občasná konzumace pochoutek, které obsahují cukr, tuk a mouku. Jednou za čas okusit něco, co je výjimečné, není prohřeškem, který by naše tělo trestalo neposlušností. A tak jsem i já nedávno ochutnávala dortíky firmy Lahůdky Cajthaml s.r.o. v Nučicích nedaleko Prahy. Sem totiž firma v roce 2014 přesunula celou výrobu poté, co byl celý provoz kompletně zrekonstruovaný. O rok později tuto ryze českou společnost zařadila do své skupiny firma ALIMPEX FOOD a.s. A s jejím marketingovým ředitelem Martinem Kinclm jsem si o dortech a dalších sladkých pokušeních také povídala:

O výrobky Lahůdky Cajthaml byl a je velký zájem, hlavně pro kvalitu, spolehlivost a nyní i nevídanou inovativnost. I to byl důvod, proč jste nabídli společný tah na branku?

Dalo by se to tak říci. Firma má velký potenciál. Zájem potravinových řetězců o sortiment roste. Výrobna je velice moderní a pyšní se certifikáty HACCP a IFS. Na výrobě, distribuci a objednávkách se podílí v současné době téměř sto lidí. Kvalita je prvořadým ukazatelem stejně tak jako vytváření receptur, jež korespondují se zdravým stravováním a nabízejí více možností, jak mlsat a nemít včítky svědomí.

Poté, co ALIMPEX FOOD firmu koupil, začali jste usilovně přemýšlet, jak sortiment obměnit tak, abyste do oboru přinesli jiný pohled, čerstvý vítr...

Přesně tak. Vnímali jsme, že je potřeba se od jiných cukrárenských provozů odlišit. Cítili jsme, že bude vhodné nabídnout zákazníkovi novinku za rozumnou cenu a v moderním pojetí. Snažili jsme se chytit trend, který má opodstatnění. Nechali jsme se inspirovat. Vzápětí jsme začali pracovat na nových recepturách, technologiích. Hlavně dortů. Konzultovali jsme se špičkovými zahraničními mistry, jezdili na veletrhy, rozhlíželi jsme se. Velký důraz je kladen především na ty nejlepší suroviny. Ty na výrobu dortů nakupujeme jak od českých dodavatelů, tak i z jiných světových

cukrárenských velmocí, jakými jsou například Itálie nebo Francie. Zrodil se tak i náš pověstný Mrkváč.

A jak to bylo s tím Mrkváčem?

Na světě je spousta mrkve, ale lásky a dobrých věcí někdy velmi málo. Proto je Mrkváč pro všechny. Tajemství receptu je jednoduché. Je v něm víc lásky než mrkve, a proto tak skvěle chutná. Skutečný příběh Mrkváče charakterizují opravdu především dvě slova – láska a mrkev: Zamilovaná Tereška, moje dnešní manželka, mi chtěla před pár lety dát k narozeninám něco opravdového a jedinečného, a tak se rozhodla upéct mi mrkvový dort. Pravda, moc se to napoprvé nepovedlo, ale s neutuchající vervou to zkusila znovu a znovu. Až čtrnáctý dort v pořadí dovedla k naprosté dokonalosti. Mrkváč se stal nejoblíbenějším dortem všech našich rodinných oslav. Každý, kdo ochutná, se rozzáří a chce další kousek.

Mrkváč, který vychází z naší dílny, je dort na mrkvovém korpusu promazaný šlehaným krémem z termizovaného sýru Philadelphia a je dekorovaný mrkvičkami. K jeho výrobě je použito také tmavého třtinového cukru. Celý dort je k dostání ve vybraných prodejnách Globus, a také na tradičním trhu v gramáži 885 g. Běžná cena se pohybuje v rozmezí 249–259 Kč. Ve vybraných prodejnách Billa



a Tesco jsou pak k dostání pouze výseče dortu po dvou kusech. Trvanlivost dortu je pět dní. Mám radost, že jsme recept dovedli k dokonalosti a že si na této delikatese může již pochutnat každý.

A co třeba červená řepa? I s ní se dá kouzlit, navíc má zajímavou nutriční hodnotu...

Nepředbíhejte, máme své záměry.

Zákazníky zaujaly rovněž dorty Bubu a Terky. Co si pod jmény můžeme představit?

Dorty Bubu a Terky si můžete vychutnat v příchutích karamel, višň, kokos, cookies, toffee nebo čoko cookies. Celé dorty jsou k dostání



Martin Kincl

na vybraných prodejnách Globus, a také na tradičním trhu. Dorty Bubu a Terky vznikly stejně tak jako Mrkváč z nadšení a kvalitních surovin. Více než půl roku se výroba učila a inspirovala u italských mistrů cukrářů, protože právě Itálie je proslulá svým citem pro sladké pokušení. I za těmito dorty stojí příběh. Ten pojednává o dvou lidech, kteří se mají rádi a milují dorty. Samotný příběh se odehrává přímo na obalech dortů a stručně ho lze převyprávět zhruba takto: Terky ví jak na Bubiho, protože láska prochází žaludkem a Bubu jídlo miluje a Bubu zase ví úplně všechno. Oba vědí, že o svou lásku je třeba se dělit, proto pečou s hravostí, koření pravostí, míchají s vášní, naplňují toleranci, posypávají vtípem, a ještě je to baví.

Když už jste věnovali tolik invence a tvořivé vynalézavosti dortům, jichž máte velké spektrum, rozhodli jste se k nim zřídit síť cukráren. Jak to bylo?

Teprve loni se ve firmě Lahůdky Cajthaml zrodil nápad založit síť cukráren pod názvem Bertíkova cukrárna. Jak vidíte, od nápadu k realizaci nebylo daleko. Cukrárnami se mohou už pyšnit města Kostelec nad Černými Lesy, Milovice, Rakovník, Třeboň, Hluboká nad Vltavou a v neposlední řadě Praha, kde byla v loňském prosinci otevřena cukrárna v Kauflandu v Horních Měcholupech. Vlajkovou lodí z celé řady dortů značky Lahůdky Cajthaml je jednoznačně náš Mrkváč a zmíněné dorty pod značkou Bubu a Terky. Jdou nejvíce na odbyt. Za nápadem vybudovat síť cukráren nestálo nic jiného než velký zájem o cukrařinu a také o to, dělat věci moderně, barevně, a především velmi chutně. K dnešnímu dni už máme otevřeno celkem šest Bertíkových cukráren po celé ČR, které na nás dýchnou svou útulností a přátelskou atmosférou. A budeme pokračovat.

ptala se Eva Brixl

Poruchy spánku tíží až 45 % lidí na světě



Spánkem strávíme přibližně třetinu života. Pokud není kvalitní a pravidelný, může zanechat negativní stopy na našem zdraví

i celkové pohodě. Problémy se spánkem ale nejsou ničím výjimečným, postihují až 45 % lidí po celém světě. Důležitost zdravého spaní každoročně připomíná Světový den spánku, který letos připadl na 17. března. Při poruchách spánku pomáhají i vybrané byliny, které podporují zklidnění organismu.

Ačkoliv je spánek přirozenou lidskou potřebou, řadu z nás v noci budí spánkové poruchy, které mohou mít v dlouhodobém horizontu negativní vliv na zdraví a psychickou stabilitu. Studie Světové organizace spánkové medicíny ukázaly, že nespavosti trpí 30 až 45 % dospělých lidí. Poruchy spánku mohou člověka potrápit krátkodobě, kdy většinou zmizí do týdne, někdy však přetrvávají i v řádu měsíců či let, a je tedy potřeba problému věnovat zvýšenou pozornost. Příčin můžeme najít hned celou řadu. Mezi nejčastější faktory patří stres, bolest, nemoci, nedostatek fyzické aktivity či vliv prostředí, ve kterém se pohybujeme a usínáme.

Nespavost vede k srdečním chorobám, pomůže tinktura z kozlíku

Navzdory tomu, že jsou spánkové poruchy rozšířené, málokdo jim přikládá náležitou důležitost. Nekvalitní spánek však nemá následky jen

druhý den, kdy se cítíme unavení, ztrácíme síly a zhoršuje se nám koncentrace, paměť i nálada. Může vést i k vážnějším zdravotním komplikacím, jako jsou kardiovaskulární choroby, cévní mozkové příhody nebo diabetes.

Centrum obtíží se často nachází v nervovém systému, ale jsou i další situace, které ovlivňují kvalitu spánku. „Jednou z příčin problémů se spánkem je například podrážděný žlučník, jehož akupunkturní dráha ovlivňuje usínání i celkový spánek. V takovém případě můžeme z bylinek využít ostropestřec, měsíček, schizandru či pupeny jalovce a žita. Problémy se spánkem vznikají i v době klimakteria, kdy je potřeba harmonizovat hormonální systém. Je spousta bylinných prostředků, které mohou pomoci, například jeřáb ptačí, lékořice, maliník a měsíček. Mezi další byliny, které celkově zlepšují navení spánku i jeho průběh, patří odedávna využívaný kozlík lékařský, třezalka, bakopa a šišák bajkalský,“ radí neznámější česká bylinkářka Jarmila Podhorná ze společnosti Naděje, která se zabývá výrobou přípravků z rostlin.

Zklidňující bylinné koupele fungují jako aromaterapie

Ke zlepšení celkové duševní pohody a udržování psychické rovnováhy lze užívat také by-

linnou kúru z pupenů lípy, která vykazuje na organismus blahodárný vliv. Kromě zklidnění nervů a podpory spánku se používá i k posílení imunitního systému či podpoře dýchání

a trávení. Lípa je v kombinaci s pupenými výtažky břízy, třezalky a vrby vhodná i k léčbě depresí a v boji proti stresu. Obojí totiž patří mezi časté nepřátele plnohodnotného spánku.

Pro relaxaci si můžeme dopřát také přírodní koupele či spreje, které obsahují směs bylin pod-

porující zklidnění organismu. „Směs třezalky, levandule, meduňky, pelargonie, chmelu, mučenky, řimbaby a rozmarýnu v koupeli umožní uklidnit tělo, zvládnout stres a nabudit organismus ke správnému fungování. Bylinná směs také příjemně voní. Díky tomu účinkuje jako aromaterapie. Na cestách je možné mít ji při sobě ve formě spreje,“ vysvětlila Jarmila Podhorná. (red)



Mgr. Jarmila Podhorná, Naděje

tel.: +420 582 391 254

fax: +420 582 391 254

e-mail: info@byliny-nadeje.cz

www.nadeje-byliny.eu

Chameleon v koupelně

Po exotickém zvířeti by asi ne každý toužil, ale nad sestavou koupelnového nábytku, která je variabilní a proměnlivá jako chameleon, by už mohlo zaplesat nejedno srdce. Jednoduché závěsné obdélníkové skříňky nabízejí celou škálu možných kombinací, které z nich vytvoří kompletní sadu nábytku.

„Vysoká proměnlivost je typickým znakem řady koupelnového nábytku STORM. Základním prvkem je 60 cm široký modul, který lze pojmout jako samostatnou policičku se zásuvkou i bez zásuvky. Dále je možné využít modul pod umyvadlo, pod které se hodí také spojená dvojskříňka. O umístění umyvadla vpravo či vlevo opět rozhoduje zákazník. Fantazii se meze nekladou,“ vysvětlil Ing. Petr Blažek, generální ředitel společnosti Dřevojas, v. d., výrobce tradičního českého koupelnové-

ho nábytku a doplnil: „Samozřejmostí je provedení jednotlivých skříňek v jakékoliv barvě ze škály RAL.“ Sestava koupelnového nábytku STORM se tak může měnit tvarově i barevně, zkrátka jako skutečný chameleon.

Společnost Dřevojas je jedním z nejvýznamnějších a největších českých producentů a dodavatelů koupelnového nábytku na český i evropský trh. Téměř 70letá tradice výroby se promítá do vysoké kvality provedení a zájmového designu, který dokáže oslovit a zaujmout. Výjimečné je toto výrobní družstvo také pro vývoj a výrobu vlastních keramických umyvadel k většině produktových řad, a to pod registrovanou evropskou značkou Dreja, která dodává tomuto nábytku punc originality a nezaměnitelnosti. Firma se v současné době specializuje na výrobu koupelnového nábytku pro Českou republiku, Slovensko, ale i Rusko, Německo a stabilně také vyvážá své výrobky do Švýcarska. (tz)

www.drevojas.cz



V českých domácnostech se vodou příliš neplýtvá



Na problematiku nedostatku pitné vody každoročně upozorňuje Světový den vody, který připadá na 22. března. Do celosvětové kampaně se letos zapojila i značka JIKA, přední český výrobce sanitární keramiky, koupelen, obkladů a dlažeb. Pro tuto příležitost si nechala zpracovat průzkum prověřující zlovyky v plýtvání vodou v českých domácnostech. Výsledky průzkumu jsou pozitivní: Češi s vodou zacházejí s rozmyslem a zbytečně s ní neplýtvají.

Na osobní hygienu a splachování připadne až 70 % denní spotřeby vody v domácnosti. Pro to se průzkum zaměřil na tři každodenní činnosti, při kterých může docházet k neúčelnému využívání vody: čištění zubů, sprchování a splachování toalety. „Jsme velmi mile překvapeni a potěšeni výsledky realizovaného průzkumu. Vypadá to, že Češi se opravdu nad využíváním vody zamýšlejí, nenechávají ji zbůhdarma protékat z kohoutku rovnou do odpadu a snaží se ji využívat efektivně,“ komentovala výsledky průzkumu Ingrid Hubáček, marketingová manažerka značky Jika. Plýtvat vodou se dá i při tak banální činnosti, jako je čištění zubů. Někteří z nás si totiž ne-

chávací vodu puštěnou během celého tohoto úkonu. Někoho to uklidňuje, někdo to dokonce ani nevnímá. Naštěstí toto platí jen u minima našich spoluobčanů. Téměř 80 % Čechů totiž vodu při čištění zubů zodpovědně zavírá a znovu ji pustí až při vyplachování úst. A to napříč věkovými kategoriemi, bez rozdílu pohlaví. Nejzodpovědněji se v této oblasti chovají obyvatelé Liberecka a Vysočiny, kde vodovodní kohoutek podle průzkumu zavírá dokonce 95 % lidí.

Více než 80 % Čechů splachuje toaletu po každém použití, tedy několikrát denně. Stejný počet spoluobčanů také zvažuje, kolik vody na dané spláchnutí potřebuje. To samozřejmě

velmi usnadňuje tzv. systém dual flush, který je dnes ve většině domácností již samozřejmostí. „Šetrné hospodaření s vodou je pro nás velmi důležitá oblast, které se dlouhodobě věnujeme. Se systémem dvojího splachování, které je standardně instalováno do všech námi vyrobených toalet, stačí pro dokonalé spláchnutí jen 3 litry, případně 4,5 litru vody. Tím dochází k maximální úspoře vody a také i ochraně přírody,“ dodala Ingrid Hubáček. Četnost splachování se ale zásadně liší během noci. Pětina respondentů uvedla, že v noci toaletu splachuje až po několikátém užití. Důvodem je především fakt, že nechtějí budit ostatní členy domácnosti.

Významným místem, kde se dá nekontrolovatně plýtvat vodou, je sprcha. A v této oblasti mají Češi bohužel stále rezervy. Zatímco polovina obyvatel ČR volí při sprchování postup namočit – zavřít vodu – namydlit – zapnout vodu a smýt, druhá polovina nechává sprchu volně téct během celého mytí. A to z velké většiny spíše ženy (54 % respondentek).

„V době moderních pákových baterií, s kterými si velmi snadno a rychle nastavíme požadovanou teplotu vody, je její protékání během sprchování již naprosto zbytečné.

Jedním jediným otočením vodovodní baterie se vrátíme k původnímu nastavení a mýdlo můžeme pohodlně spláchnout,“ naznačila Ingrid Hubáček. Ačkoliv tedy může být jemná sprchová vodní masáž po náročném dni příjemná, spotřeba vody je při ní zbytečně vysoká.

Je velmi příznivou zprávou, že Češi mají v otázce hospodaření s vodou poměrně dobré zvyklosti. Světový den vody nám ale přesto připomíná, že bychom toho mohli udělat pro naši planetu daleko více. (tz)

Ukládejte na půdu!

Zatoulaná žínka, rozkutálené dózičky a lahvičky s kosmetickými přípravky, z umyvadla neustále padající mýdlo, kartáček na ruce, tuba s krémem nebo... V každé koupelně se najde řada drobných nezbytností, které chceme mít po ruce. K jejich odložení vybízí horní deska komody či skříňky, ale neposedné drobnosti si vždy najdou cestu na zem.

Zkroťte je jednou provždy a stylově! „Vrchní část spodní závěsné skříňky Too jsme ztvárnili jako praktický odkládací prostor, jednoduše rozdělený na čtyři přihrádky, kam můžete umístit hygienické potřeby, kosmetiku a jiné maličkosti, které používáte každý den a nechcete je ukládat do hlubin zásuvek,“ doporučil Ing. Petr Blažek z Dřevojasu, v. d., tradičního českého výrobce koupelnového nábytku.

Zvolíte-li toto řešení, nemusíte už pracně shánět různé další poličky a přemýšlet, zda vám ladí k nábytku. Úložné přihrádky jsou pevnou součástí koupelnového nábytku, vše je tak v jednotném designu. Dřevojas nabízí řešení. (tz)



foto Dřevojas



Proč nechceme platit

O nehmotném majetku, duševním vlastnictví, vědění, jak se co dělá, toho už bylo napsáno i napovídáno hodně. Ale pořád to nestačí. Nehmotný majetek má totiž smůlu – není vidět, nemůžete ho vzít do ruky, kopnout do něj, shodit ho ze skály, ani vložit v supermarketu do

nákupevního vozíku. Know-how je například o tom, že něco umíte, třeba lépe než ostatní, že víte, jak na to. Dejme tomu v grafických pracích, při programování webu nebo při kořenění masa na gril či sestavování nového parfému. Ne každý tuší, co je potřeba, aby vznikla překvapivě lahodná vůně, jež výrobci víni vydělá triliony. Ne každý dokáže nadesignovat bezkonkurenční webovky. Odborníci, kteří umí, jsou žádáni. Jenže – zdatnému řemeslníkovi, třeba truhláři nebo obkladači koupelen, rádi zaplatíte, když odvede práci v prvotřídní kvalitě, rychle a se vším všudy vstřícně. Má oproti jinému zdatnému šikulovi výhodu – jeho výkon je vidět, housky jsou upečené, kalhoty ušité. Avšak když máte uhradit služby, které jsou skoro neviditelné, ošíváte se. Ty služby se totiž tváří jako dobrá rada, pomoc, samozřejmost, již klientovi poskytnete v rámci dobrých vztahů. A to je ten malér. Přesto, že jste srovnatelně dobrý specialista, třeba na internetový marketing, vaši práci většina lidí nebere jako něco, co vás živí. Je považována za společenskou komunikaci, která jim nese ovoce a vás šlechtí. Za tři kila jablek v obchodě jste zvyklí platit. Za vhodně načasovaný kontakt, který přivede do firmy vašeho kamaráda velkého zákazníka, jste zvyklí sklidit nic. Proč?

Eva Brixí, šéfredaktorka

čtěte s námi

Alternativa fyzické ostrahy

Novou službu srovnatelnou svým rozsahem s fyzickou ostrahou pod názvem Videopatrolace představila společnost Jablotron.

Nenarušuje soukromí, přesto poskytuje ochranu v maximální možné míře a zároveň úzce spolupracuje s bezpečnostními složkami. Vše funguje velmi jednoduše. Vstupní konzultaci a následnou instalaci, včetně připojení na Bezpečnostní centrum Jablotron (pult centrální ochrany), provádí certifikovaní odborníci. Po instalaci stačí zavolat a domluvit si časy kontrol. Operátoři prohlíží online záběry nebo 30minutové videozáznamy, a to buď ve stanovených časech, nebo jako navazující kontroly, které mohou sloužit jako zmíněná fyzická ostraha. Připojení na PCO je zásadní výhodou oproti běžným kamerám, které natočený materiál pouze ukládají s omezenou délkou záznamu. Pokud vidí při vizuální kontrole operátor pohyb v monitorované oblasti, okamžitě zákazníka informuje. Jestliže například přijde neočekávaná návštěva, stačí pouze potvrdit, že o pohybu v hlídaném prostoru ví a není nutné situaci řešit. V opačném případě operátor okamžitě informuje Policii ČR a vysílá zášahovou jednotku.

(tz)

Prosperita Fresh Time

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 6, duben 2017

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixí-Šimková, e-mail: brixii@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.freshtime.cz: Martin Šimek,

e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Redakční tým: Pavel Kačer, Jiří Novotný, Kateřina Šimková

Grafický design: Michal Schneidewind

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: H.R.G. spol. s r.o. Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem ■■■

www.freshtime.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Mobileye: Asistent řidiče, který zachraňuje životy

Inteligentní kamera, která snímá děj před sebou a včas upozorňuje řidiče na nebezpečí hrozící kolize, přejetí jízdního pruhu bez zapnutí blinkrů nebo výskyt chodce ve vozovce. Takový je asistenční systém pro řidiče Mobileye, který na českém trhu zastupuje a nabízí společnost Secar Bohemia, a.s. O bezpečí vozidel i řidičů se stará již od roku 1992.

Mobileye je pokročilá technologie, která slouží jako třetí oko řidiče. Neustále monitoruje cestu před vozidlem a upozorňuje řidiče na potenciální nebezpečí. Hlavním prvkem této technologie je kalibrovaná kamera, která je integrovaná do jednoho zařízení společně s procesorem EyeTQM. Jednoduše se připevní na čelní sklo uvnitř vozidla. Pomocí algoritmů následně analyzuje dopravní podmínky, identifikuje nebezpečné situace a zvukovými a vizuálními výstražnými signály upozorňuje řidiče na hrozící nebezpečí. Díky tomu umožňuje předejít kolizi, případně zmírnit její následky. Cestování je tak bezpečnější nejen pro řidiče, ale i pro ostatní účastníky silničního provozu, včetně chodců. Bezpečnostní funkce systému Sherlog Mobileye je založena na sledování dopravní situace v reálném čase a jejím okamžitým vyhodnocováním. Řidiči jsou tak včas varováni o kolizní situaci s vozidlem před řidičem, systém upozorňuje na nedodržení bezpečné vzdálenosti, signalizuje přejezd podélného vodicího pruhu bez zapnutí světelných signálů a další, vše v řádu několika vteřin. Důležitou funkcí je také varování před srážkou s chodcem nebo cyklistou. Řidiči jsou na chodce ve vozovce upozorněni dvě vteřiny před hrozící srážkou. Podle výsledků studie pojišťovny AXA (AXA Winterthur, 2009) již 1,5vteřinové varování před možnou kolizí může odvrátit tak-

řka 90 % nehod. Až 93 % nehod je zaviněno nepozorností řidiče.

Asistenční systém pro bezpečnou jízdu je k dispozici ve dvou variantách. Základní Sherlog Mobileye je offline verze zařízení, která má všechny bezpečnostní funkce, důležité pro bezproblémovou jízdu zkušeného nebo začínajícího řidiče.

Rozšířená verze Sherlog Mobileye Monitor funguje jako online doplněk k nejrozšířenější elektronické Knize jízdy Sherlog Trace. Systém lze propojit s online aplikací pro správu vozového parku, která následně shromažďuje data o jízdách vlastnostech řidičů, vytváří jejich statistiky, a společně tak napomáhá k lepšímu přehledu o chování řidičů a využívání služebních vozidel.

Společnost Secar Bohemia, a. s., je největším poskytovatelem systémů pro zabezpečení, vyhledávání a monitoring. Díky vlastní pevné rádiové síti, kterou společnost vybudovala jako jediná v České republice, jsou systémy rádiového zabezpečení a vyhledávání Sherlog unikátní nejen na poli technologie, ale i v rámci úspěšnosti, která se dlouhodobě pohybuje nad 98 %.

Specializací společnosti Secar Bohemia, a.s., jsou také systémy pro online monitoring a správu vozového parku. Elektronickou Knihu jízdy Sherlog Trace úspěšně používají statisíce firemních vozidel. K optimalizaci využití vozového parku a snížení nákladů poskytuje společnost řadu doplňků, jako je například tachograf nebo asistenční systém pro řidiče Mobileye.

(tz)



ilustrace Shutterstock

Budoucnost jako technologie od lidí a pro lidi



Ilustrace Pixabay

Lidé mají v rukou moc utvářet a používat technologie tak, aby dosáhli změny k lepšímu a přeměňovali podnikání i společnost. Tak tomu je podle Accenture Technology Vision 2017, technologické studie společnosti Accenture. Ta již tradičně předpovídá nejvýznamnější trendy v oblasti technologií, které budou lidé využívat a které vyvolají během následujících tří let zásadní posun v podnikání.

Téma letošní zprávy Technologie pro lidi je výzvou k činu pro lídry v oblasti podnikání a technologií, aby aktivně navrhovali a řídili technologie, které by zvyšovaly a rozšiřovaly lidské schopnosti. Studie uvádí, že jsme svědky zrodu technologie od lidí pro lidi – technologie, která plynule předvídá naše potřeby a poskytuje maximálně personalizované zážitky.

„Závrtné tempo technologických změn přináší největší vynálezy od úsvitu informačního věku,“ uvedl Paul Daugherty, ředitel pro technologie a inovace společnosti Accenture. „Tím, že technologie přetváří to, jak pracujeme a žijeme, přináší významné výzvy pro společnost a nastoluje nové příležitosti. V konečném důsledku mají lidé kontrolu nad změnami, které ovlivní naše životy. My zastáváme optimistický pohled na věc a domníváme se, že vnímaví a zodpovědní manažeři zajistí, že budou mít nové technologie pozitivní dopad.“

V rámci Technology Vision společnost Accenture provedla průzkum mezi více než 5400 vedoucími pracovníky v oblasti podnikání a IT na celém světě. Téměř devět z deseti respondentů (86 %) uvedlo, že i když jednotlivé technologie rychle postupují kupředu, průlomů v oblasti inovací vytváří právě multiplikační efekt těchto technologií. Technology Vision podrobně popisuje způsob, jímž mohou lidé díky pokroku v oblastech umělé inteligence, internetu věcí

a analytiky objemných dat navrhovat technologii, která je schopná se učit přemýšlet více jako lidé, být neustále v souladu s jejich touhami a potřebami a pomáhat je prosazovat. Tento přístup k technologii zaměřený na člověka se v podnikání vyplatí, protože přední společnosti přetransformují své vztahy z poskytovatele na partnera – a zároveň se přetransformují zevnitř. CVS Health je jedním z příkladů společnosti, která zavedla přístup více zaměřený na lidi – v tomto případě proto, aby zlepšila zdravotní péči. Její mobilní aplikace kompatibilní s chytrými hodinkami nastavuje zákazníkům personalizované upomínky brání léků, fotografuje jejich recepty, aby tak urychlila doplňování léků, a naskenuje jejich průkaz pojištění, aby měli lékárníci aktuální informace. V odvětví, které bylo dlouho spojováno s neosobním přístupem a dlouhými čekacími dobami, společnosti jako CVS Health umožňují posílení jednotlivce v rámci osobní zdravotní péče, a zároveň budoují užší vztahy mezi lékaři a pacienty.

Technology Vision určuje pět stěžejních technologických trendů, které jsou klíčové pro úspěch v podnikání v dnešní digitální ekonomice:

■ **Umělá inteligence (AI) je novým uživatelským rozhraním (UI).** Přichází období zralosti umělé inteligence (AI – Artificial Intelligence), která řeší velké i malé problémy zjednodušením nebo interakcí a jejich smart provedením. AI se stává novým uživatelským rozhraním (UI – User Interface), a podporuje tak způsob, jakým provádíme transakce v systémech a jak v nich komunikujeme. Na 79 % respondentů průzkumu souhlasí s tím, že AI přinese revoluci ve způsobu, jak získávají informace od zákazníků a jak s nimi komunikují.

■ **Design zaměřený na člověka.** Rozhodnutí o designu technologií jsou přijímána lidmi pro lidi. Technologie se přizpůsobuje tomu, jak se chováme, a učí se od nás, aby zlepšila naše životy, které jsou díky ní bohatší a přinášejí nám větší naplnění. 80 % řídicích pracovníků

v průzkumu souhlasí, že organizace musí pochopit nejen to, kde jsou lidé dnes, ale také to, kde chtějí být, musejí tedy přizpůsobit technologii tak, aby je provázela k dosažení žádaných výsledků.

■ **Ekosystémy jako makrokosmy.** Platformové společnosti, které poskytují jednotný přístupový bod k více službám, úplně rozbily pravidla toho, jak společnosti fungují a konkurují si. Nejen, že společnosti potřebují platformovou strategii, potřebují i bohatý a robustní přístup, aby mohly v této informační éře zaujmout vůdčí postavení. Již teď více než čtvrtina (27 %) řídicích pracovníků v průzkumu uvedla, že digitální ekosystémy přetvářejí způsob, jakým jejich organizace přinášejí hodnotu.

■ **Tržiště pracovní síly.** Počet pracovníků platformem na zakázku a online řešení pro řízení práce strmě stoupá. V důsledku toho progresivní společnosti rozpouštějí tradiční hierarchie a nahrazují je trhy pracovních talentů, což je zase motorem nejvýraznější hospodářské transformace od průmyslové revoluce. Důkaz: 85 % řídicích pracovníků v průzkumu uvedlo, že plánuje během dalšího roku zvýšit využití nezávislých pracovníků na volné noze.

■ **Krok do neznáma.** Aby uspěly v digitální ekonomice, musejí se podniky vydat na neprobádané území. Místo toho, aby se zaměřily pouze na zavádění nových výrobků a služeb, měly by přemýšlet v širším měřítku – chopit se příležitosti a zavést pravidla a normy pro zcela nová odvětví. Ve skutečnosti 74 % řídicích pracovníků v průzkumu uvedlo, že jejich organizace vstupuje do zcela nových digitálních odvětví, která musejí být teprve vymezena. Společnost Accenture již téměř 17 let systematicky zkoumá podnikatelské prostředí, aby identifikovala vznikající trendy v oblasti technologií, které mají největší potenciál provést zásadní posun v podnicích a odvětví. Více informací o letošní studii najdete na adrese www.accenture.com/technologyvision nebo sledujte naši konverzaci na Twitteru na #TechVision2017. (tz)

Novinka Allianz pro cyklisty: mohou mít asistenci jako motoristé

S příchodem jara začíná sezona cyklistů. Cyklistika je v České republice druhým nejoblíbenějším sportem hned po fotbalu. Jízdních kol se každým rokem prodá mnohem více než osobních automobilů. Bohužel, i při běžné cyklistice ale dochází k defektům a nehodám. Allianz proto přišla s novinkou. Cyklisté mohou v rámci pojištění DOMOV získat podobné asistenční služby, jako mají motoristé.



foto Kateřina Šimková

Jízdní kolo se stalo běžnou součástí našich životů. Mnoho lidí si už neumí bez tohoto dopravního prostředku své dny volna vůbec představit. Rostoucí počet cyklistů ale vede rovněž k růstu dopravních nehod. Loni se podle policejních statistik na kole zranilo 3690 lidí, což představuje velký meziroční nárůst. Jejich skutečný počet může být ještě mnohonásobně vyšší, neboť statistika hovoří pouze o kolizích, které vyšetřovala Policie ČR. O defektech či zranění cyklistů,

kteří potřebovali cizí pomoc, se v ní už nic nedočtete. „Sjednáním Allianz DOMOVA může klient získat nejenom asistenční pomoc pro cyklisty, ale například i právní ochranu, nebo IT asistenci a další služby,“ sdělila produktová specialista Allianz Hana Lafatová. „Asistenční služba ale nenahrazuje první pomoc cyklistům, v případě úrazů je třeba se vždy obracet na záchranné složky,“ dodala. Asistence pro cyklisty se vztahuje nejen na případnou nehodu, ale

rovněž na situaci, kdy se kolo stane nepojížděným. „V praxi to vypadá tak, že cyklista, který má nárok na asistenci, zavolá na naši linku a my mu zajistíme odvoz pro něj i jeho kolo do místa nejbližší opravny kol nebo na místo, které si sám určí. Třeba k jeho automobilu, který nechal zaparkovaný ve vzdálenějším městě,“ upřesnila Hana Lafatová. Pojistit přitom lze nejen jednotlivce. Lidé mohou tímto způsobem zabezpečit i celou svoji rodinu. (tz)

INZERCE



RENOMIA

Poskytujeme špičkové poradenské služby v oblasti pojištění a risk managementu.

Ceníme si své nezávislosti, která nám umožňuje stát vždy na straně klienta

Spolupracujeme se stabilními pojišťovacími společnostmi v ČR i zahraničí a pečlivě posuzujeme desítky pojišťovacích produktů. S Vámi pak vybíráme tu nevhodnější kombinaci a zároveň využíváme své velikosti k vyjednání těch nejvýhodnějších podmínek. Rychle, pro Vás a s radostí.

- Detailně známe český i mezinárodní pojišťovací trh
- Přinášíme poradenský přístup založený na znalostech oborů a našich specializacích
- Zajistíme rychlou likvidaci škod
- Poskytujeme všechny druhy pojištění podle potřeby