

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

prosinec 2016

Anděl mezi moje vrásky

Eva Brixi

Jsou dny
Které minou
Jsou jiné
Plné hříčů měkoučkých jak mech
To stýská se mi po lidech
Jsou týdny a roky
Velké nic
Najednou letím na měsíc
V náručí mraků
V objetí všech těch bezejmenných nezbedných
Kteří mi kdysi ubírali smích

Já matka, milenka, manželka i vdova
Já duše staronová
Já buřič prostopášný
Já vyznavač vášní
Nepouštím se rovnic bezesných
Anděl tvůj se vkrádá mezi moje vrásky
A čechrá všechny moje lásky

Jedna vzpomínka je největší
Tu ale paměť dávno neřeší

Marta Nováková

Musím vědět, o čem mluvím

rozhovor na stranách 10–11

Značka ARTISTRY – z nové kolekce dekorativní kosmetiky

Společnost Amway představila novou kolekci luxusní dekorativní kosmetiky řady ARTISTRY Hi-Tech Metallic. Kolekce nabízí metalické tekuté stíny, metalické tekuté oční linky a pudr s 3D efektem.

ARTISTRY 3D Pudr na tvář – Shimmering Nudes

Novinka pro třpytivě nahé líčení je inspirována nejžhavějšími trendy z módních mol a díky šesti doplňkovým odstínům s různou mírou jemného třpytu je určena ke každodennímu líčení. Pudr umožní rovnoměrné krytí a skvěle zvýrazní kontury.

ARTISTRY Oční stíny Trio Luxe Metallic

Tři syté, metalické, třpytivé odstíny v univerzální platinové (Platinum), okouzující smaragdové (Emerald) a odvážné ametystové (Amethyst) barvě umožní díky pigmentům s mnoha miliony pixelů dokonale třpytivé a krémově-pudrové líčení. Tekuté oční stíny jsou rychlá a snadná alternativa k pudrovým očním stínům. ■■■



Akademická půda a krevní tlak potkanů

Když jsem dostala příležitost připravit rozhovor s ženou, která působí na akademické půdě a její výzkumy míří k tomu, aby se nám, kteří s ním bojujeme, snižoval krevní tlak, hořela jsem nedočkavostí v touze dovědět se něco, co zatím neví nikdo. Třeba to bude mezi řádky nějaké zaklínadlo, nějaká finta vytržená z jogínského umění nebo babská rada na způsob třikrát si lokni ledové vody, stoupni si na jednu nohu a zakřič, tlak bude hned dole, říkala jsem si... DSc. Ivana Vaněčková, čerstvá nositelka ojedinělého titulu, který se jen tak u nás nerozdává, mne svými odpověďmi vyvedla z omylu. Žádná revoluce se nekoná, tajná rada neexistuje, a bádání na téma, které hýbe světem, prochází klikatými cestami omylů a nekonečných zkoušek, protože jinak to asi opravdu nejde. Ve Fyziologickém ústavu Akademie věd vede Ivana Vaněčková oddělení Experimentální hypertenze. Z jejích odpovědí lze vyčíst, jak pečlivě musí vážit každé slovo. Mezi fakty, termíny a pro laika těžko pochopitelnými souvislostmi totiž domněnky, emoce a odhady nemají co dělat:

Získala jste výjimečný doktorský titul. Vyjadřuje nejvyšší vědeckou kvalifikaci v kariéře vědce v České republice. Zač přesně a jakou profesní etapu jste jím završila?

Název mé doktorské práce je poměrně složitý – Úloha vybraných vazoaktivních systémů podílejících se na regulaci krevního tlaku u různých modelů experimentální hypertenze. Jak moje rodina v legraci říká, rozumí z názvu jen výrazu krevní tlak. Ale ono to tak složitě není – celá má práce je věnována studiu regulace krevního tlaku na modelovém zvířeti, a tím je laboratorní potkan. Je to souborné dílo, které vychází z mých více než 50 původních prací, ve kterém jsem se snažila určitým způsobem zhodnotit jednotlivé směry výzkumu,

V poslední době dokonce vychází najevo, že tlak v dospělosti ovlivňuje i to, jaká je například výživa matky během těhotenství, hovoří se o tzv. epigenetických faktorech.



DSc. Ivana Vaněčková

mu, kterými jsem se zabývala. Že bych tím přímo nějak „završila“ nějakou etapu, takový pocit nemám. Předemnou je spousta dalších úkolů a tenhle byl jedním z průběžných, i když velmi důležitých cílů, kterého je možno dosáhnout v akademické sféře.

Zkoumáte tedy krevní tlak. Ne u lidí, nýbrž u potkanů. Jsou z tohoto hlediska hlodavci nějak lidstvu užiteční? Na co jste přišla?

I u potkana existuje vysoký krevní tlak neboli hypertenze, a té je možné dosáhnout například dlouhodobým šlechtěním, tedy vybíráním jedinců s vysokým krevním tlakem a jejich následným křížením. Existuje ale dokonce kmen potkana, který je citlivý na zvýšený

přísun soli, takže u něho snadno vzniká solná hypertenze. Naopak snížený přísun soli přispívá ke sníženému krevnímu tlaku, čemuž říkáme nefarmakologická léčba hypertenze. Takové sůl-rezistentní a sůl-senzitivní jedince znáte i u lidí. Kromě toho můžete vysoký krevní tlak navodit například odstraněním větší části ledvinné hmoty nebo zúžením průsvitu renální cévy. Těch modelů je celá řada a jednotlivé kmeny jsou modelovými zvířaty pro nejrůznější lidské choroby – esenciální hypertenzi, chronické ledvinné selhání, cukrovku. A protože nelze zkoušet nové léky a provádět základní výzkum na lidech, jsou laboratorní potkani zcela nepostradatelní, i když samozřejmě výsledky získané na potkanech nelze jednoduše přenášet do humánní praxe. To názorně ukazují osudy dvou látek, které jsem v posledních 10–15 letech zkoumala. První je aliskiren, nadějně antihipertenzivum, který se v počátcích jevil jako velmi výhodný vzhledem k jeho pozitivním účinkům na ledviny,

jež jsme v našich pokusech potvrdili. A navíc jsme objevili, že pozitivní účinky přetrvávají téměř dva týdny po vysazení léčby. To je z hlediska léčebné praxe velmi důležité. Bohužel u diabetických pacientů, na něž byl primární cílen, byla zaznamenána v klinických testech řada vedlejších účinků, a proto byl z klinického používání vyrazen. Podobně bohužel dopadla i druhá látka, kterou jsem se zabývala, a tou je atrasentan, blokátor endotelinových receptorů typu A. Přestože naše výsledky získané na potkanech byly velmi slibné – týkaly se opět pozitivních účinků na ledvinné funkce, byly zde zaznamenány vedlejší účinky, a to tvorba otoků, které vedly k předčasnému ukončení třetí fáze klinických zkoušek. Nicméně s touto látkou probíhají nové pokusy s nižší koncentrací účinné látky, které budou, doufejme, úspěšné.

Co se bude dít nyní? Je šance aplikovat váš výzkum do praxe? Přispěje ke zkvalitnění života lidí?

Nyní se věnuji ve spolupráci s kolegy z IKEM studiu chronického ledvinného selhání, což je taková plíživá choroba, jejíž příznaky dlouho unikají pozornosti a následky mohou být fatální. Tyto výsledky, podobně jako ty předešlé, se poté, kdy jsou vyzkoušeny ve velkých klinických studiích, mohou dostat do praxe. Rozhodně by ke zkvalitnění života mohly přispět.

Strašákem civilizace je vysoký krevní tlak, k němuž přispívá obezita, stres, špatná organizace času, nevhodný životní styl, touha mít všechno. Jak to vidí potkani?

Jak to vidí potkani, to opravdu netuším. Nicméně je jasné, že potkan se sám od sebe nepřezírá, pokud však nemá například nějakou poruchu v genech regulujících příjem potravy. Stresem však u něj hypertenzi navodit můžeme. Všechno jsou to faktory prostředí, které můžeme do určité míry ovlivnit, na rozdíl od faktorů genetických, které máme dané.



Žena, která se neztratí



Nicméně, i štíhlí lidé s tlakem bojují a zatím nikdo nepřišel na to, proč. Jaký je nejnovější názor odborníků?

To je právě vliv těch genetických faktorů, které nemůžeme ovlivnit. V poslední době dokonce vychází najevo, že tlak v dospělosti ovlivňuje i to, jaká je například výživa matky během těhotenství, hovoří se o tzv. epigenetických faktorech. Studie dr. Barkera totiž ukázaly, že děti matek, které byly těhotné za druhé světové války a trpěly dlouhodobě podvýživou, měly v dospělosti výrazně vyšší krevní tlak oproti normální populaci.

Ženy v roli manažerek a podnikatelek s tlakem také bojují. Mohou se sice báječně seberealizovat, ale jednou z obětí je často vlastní zdraví. Máte vy sama pod vlivem mnoha informací nějaké tajné řešení, jak vše zvládnout?

Jak už jsem říkala, stres rozhodně k vyššímu tlaku přispívá a záleží pak na každé osobě, jak se s ním vypořádá. K nejlepším metodám té tzv. nefarmakologické léčby určitě patří pohyb, nejlépe hodinová procházka dvakrát týdně či plavání, kolo nebo jiný aerobní výdej energie. Nicméně se zařazením těchto aktivit do svého programu bojuju stejně jako většina zaměstnaných žen.

Jste manažerkou, vědkyní, manželkou, maminkou, stále se vzděláváte. Umíte odpovídat? A hodit starosti za hlavu? Ostatně – jaký vy máte krevní tlak?

To jsou otázky na tělo! Hodit starosti za hlavu asi neumím, ale snažím se alespoň o víkendy odreagovat práci na zahradě, jízdu na kole nebo procházkou do lesa. Ale popravdě řečeno s tlakem také zápasím a beru na něj prášky. Mým zlozvykem je časté „přisolení“ jídla, o kterém moc dobře vím, že je škodlivé, ale je obtížné se vždy ovládnout.

V Praze chystáte velkou mezinárodní konferenci na téma nejnovějších poznatků ve vašem oboru. O čem bude?

V loňském roce jsme s kolegou z Karolinska Institutu uspěli s návrhem zorganizovat v roce 2017 konferenci o endotelinu v Praze. Endotelin je poměrně nová molekula, která se účastní řady procesů v těle. Kromě toho, že zvyšuje krevní tlak, působí i na proliferaci buněk, účastní se zánětlivých procesů a zasahuje tak do mnoha fyziologických oblastí. Blokátor jeho receptorů je používán např. v léčbě plicní hypertenze. Díky jeho rozmanitému působení se jednotlivé sekce týkají prakticky všech oblastí fyziologie – od kardiiovaskulární přes renální, cukrovku až třeba po léčbu rakoviny.

Určitě máte také svůj vědecký sen. Můžete z něj kousek prozradit?

Já myslím, že to je podobné u většiny vědců – každý by rád přišel s něčím novým, originálním, co by bylo užitečné pro ostatní a zůstalo to v povědomí alespoň té vědecké komunity.

Ve Fyziologickém ústavu ČSAV vedete výzkumné oddělení. Jste teď více manažer, nebo vědec? A jak to jde dohromady?

Oddělení vedu teprve krátce, takže zatím bych řekla, že převažuje ta vědecká část, i když těch formálních povinností se na člověka hrne čím dál tím víc. Nicméně v oddělení mám samé pohodové a pracovité lidi, takže to „manažerování“ není až tak moc náročné.

**za odpovědi poděkovala Eva Brixová
foto Emil Bratřovský a Jana Vaněčková**

Vraťme se k radosti z maličkostí

Nemusí jen svítit sluníčko, abychom měli příjemnou náladu. Nemusí chumelit, aby se člověk těšil z bělostného poprašku a sněhuláků. A o Vánocích nemusíme dostávat drahé dary, abychom se cítili jako obdarovaní. Ve spotřebním světě všeho žijeme totiž jako by radostí z předmětů. Méně vnímáme pozdrav, pochvalu, úspěch druhého. Neumíme se dotýkat navzájem, když někdo pohladí kmen stromu na procházce, je za blázna. Když se na nás usměje někdo neznámý, není to patřičné. Bojíme se naslouchat. Odnaučili jsme se vnímat. Ptám se sama sebe, proč. Vím, že by se to mělo změnit. Hledám drobnosti, maličkosti, details, zdánlivě nic. Fotka prosincového lesa, ojíněné stéblo, poslední motýl zatoulaného podzimu. Přání pěkného dne od pokladní za kasou nebo úsměv sousedky, jen tak, protože ho chtěla dát. To jsou ty střípky, z nichž se skládá zrcadlo našich dnů. Někdy. Přejme si, aby rok 2017 byl zrcadlem naleštěným, velkým, v němž se budou odrazet dobré vztahy. Jsme si navzájem sousedé. Proč si nepomáhat dobrou náladou?

Eva Brixi



Tip Grady Odhalte své silné stránky!



S pomocí této knihy vyzorujete, jaké jsou vaše silné stránky, a zjistíte, jak je rozvíjet a využívat v práci i soukromí. Ať už si teprve vybíráte svou profesi, nebo uvažujete o změně zaměstnání či o podnikání, tato knížka bude vašim nejlepším rádcem. Čtivá a srozumitelná publikace je plná rad a praktických tipů. Díky komplexnímu testu zjistíte, jaká z mnoha kombinací silných stran sedí právě vám.

partneři www.madambusiness.cz

generální partner:



hlavní partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 10, prosinec 2016

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixi-Šimková, e-mail: bixi@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz: Martin Šimek,

e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 309

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

Tisk: H.R.G. spol. s r.o., Distribuce: 5 P Agency, spol. s r.o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Doporučujeme vám kosmetickou poradnu GERnétic na www.madambusiness.cz



Co se vám osvědčuje v boji proti stresu?

Doc. Dr. Laura Janáčková, CSc.
Všeobecná fakultní nemocnice v Praze
lékařka a poradkyně

Je důležité, aby žena měla nějaké záze-
mí a jistotu. Jestliže se může opřít
o fungující vztah, o rodinu, pak vychází

do venkovního světa „vyzbrojena“. Stresy by si měla každá z nás rozdělit mezi ty důležité a ostatní. Často si bereme na sebe úkoly, které bývají nad naše síly, nezvládneme je a vytváříme si další stres samy. Ano, život a práce přináší stres. Proto radím, komunikujte o tom, mluvíte o tom, a tím snižujete napětí. Říkám svým onkologickým pacientkám: „Rozdýchejte to! Naučte se pracovat s napětím!“ Každý má něco, co mu pomáhá. Některé ženy si rády přečtou něco hezkého, jiné jdou na masáž, některé rády nakupují, výborný může být sex, a podobně. Pro naléhavé případy si vytvořte kufřík první pomoci, který vám zaručeně pomůže. Naučte se relaxovat, meditovat, vytvářet v hlavě „filmy“, které si pak v těžkých chvílích přehráváte, a tím je snadněji překonáte.



Žena zákaznice je významný fenomén obchodu dnešních dnů. Co na způsobu nakupování u žen obdivujete?

Ing. Vladimír Mikel
ROSSMANN, spol. s r.o.
jednatel

V oboru drogerie a parfumerie patří ženy ke skupině, bez níž by tato specializace nemohla vůbec existovat. Nejvíce si na nich vážím toho, s jakou znalostí do našich prodejen vstupují a zároveň kolik času jsou ochotny nad naším sortimentem strávit. Velice dobře jsou informované o novinkách, ať již z oblasti zdravého životního stylu, kosmetiky, nebo třeba výrobků pro děti. A i když mě samotného nakupování baví, mnohokrát mě překvapí jakou radost přináší nakupování ženám a také to, že je pro ně i jistou formou relaxace.



Informace do kabelky

Kávovar jako vánoční překvapení

Dárky pod stromček už máte možná vybrané. Pokud však ne, přinášíme jeden tip. Co kdyby to byl kávovar Tassimo Vivy? Mohl by se stát příjemným a vítaným překvapením pro kamarádku, maminku či babičku. Tassimo Vivy je skladný kapslový kávovar, který šetří energii. Je vybaven flexibilním, výškově nastavitelným stojanem na šálky, který lze i zcela odstranit, takže si můžete vychutnat horký nápoj ze svého oblíbeného velkého hrnku či vysoké skleničky. Pořídít ho můžete například ve stylovém krémovém provedení a vejde se i do té nejmenší kuchyňky. (tz)



UGO Catering: jezme a popíjejme zdravě

Značka UGO, která provozuje oblíbenou síť Freshbarů a Salaterií se zdravým občerstvením, představuje novou službu UGO Catering. Ta je zaměřena především na firemní klienty. Čerstvé ovocné a zeleninové šťávy i lehké a zdravé občerstvení připraví na míru a doveze přímo na pracovní poradu, firemní večírek, ale třeba i na rodinnou oslavu. Protože nabídnout na pracovní schůzce zdravé občerstvení působí dobře na klienty a partnery, a je to navíc benefit, který oceňují i zaměstnanci.

„UGO nabízí občerstvení a jídlo zdravého životního stylu, a to jak pro běžné zákazníky, tak pro firemní. Claimem značky je „lehčí život“, to znamená takový, kde vás jídlo neuspává, nesnižuje pracovní výkony, ale naopak dodává energii,“ vysvětlil Vojtěch Krejčí, catering manager UGO.

Do kanceláří

O zodpovědném a moderním přístupu firmy svědčí i to, jak vypadá občerstvení v její zasedačce. Barevná ovocná mísa s lehkými snacky bude na partnery působit dobře, a k tomu se bude snadno a elegantně jíst bez narušování schůzky. Navíc i zaměstnanci chtějí jíst zdravé a oceňují, když jim zaměstnavatel zkrátí cestu ke zdravému a chutnému obědu nebo svačině. Do kanceláře UGO nabízí:

- ✓ Zdravé občerstvení na porady – wrapy, saláty, obložené kváskové chleby, jogurtové svačinky...
- ✓ Balené 100% nepasterizované šťávy z čerstvého ovoce a zeleniny, které navíc ve firemní ledničce vydrží i několik týdnů.



O UGO

UGO je česká firma založená v roce 2005. V UGO barech nabízí čerstvě připravené 100% ovocné šťávy a koktejly, které personál připravuje na místě na objednávku zákazníka. V roce 2012 koupila celou síť UGO barů společnost Kofola ČeskoSlovensko, která k nim v roce 2014 přidala i síť freshbarů a salaterií Mangaloo. V současné době tak UGO provozuje 53 freshbarů a 16 salaterií.

- ✓ Čerstvě vymačkané šťávy z ovoce, jejichž kombinace si můžete zvolit podle aktuální chuti nebo sezony.
- ✓ Ovocné bedničky na zdravé mlsání během celého dne.

Na konferenci, kongresy, festivaly

Zájem o zdravý životní styl celosvětově roste a zdravé občerstvení se stále více prosazuje také na společenských akcích. Raut nebo zahradní party plné barevného ovoce a zeleniny si vaši hosté zapamatují spíše než ty s klasickou nabídkou. Pro společenské akce UGO nabízí:

- ✓ Mobilní UGO bar vhodný do interiéru i exteriéru, kde obsluha před očima hostů připraví drinky z čerstvého ovoce a zeleniny
- ✓ Zdravé a lehké občerstvení, jako jsou saláty, wrapy, svačinky v podobě jogurtovo-tvarohových krémů, pudinků a spousty dalšího (samozřejmě v masových, vegetariánských i veganských alternativách)
- ✓ UGO lahvičky a lahve plné 100% nepasterizované ovocné šťávy
- ✓ Ovocné a zeleninové bedničky plné zdravého mlsání na celý den
- ✓ Bezmléčnou točenou zmrzlinu ze 100% UGO šťáv

Na domácí party a rodinné oslavy

UGO se postará také o doplnění talířů a sklenic hostů na vaši narozeninové party nebo rodinné oslavě. Na doma UGO zařídí:

- ✓ Raut plný ovoce pro celodenní zobání bez výčitek
- ✓ Čerstvě vymačkané šťávy z ovoce a zeleniny na přání
- ✓ Balené 100% nepasterizované šťávy z čerstvého ovoce a zeleniny
- ✓ Ovocné bedničky
- ✓ Libovolné občerstvení v podobě wrapů, salátů, jogurtovo-tvarohových krémů, superovocné zmrzliny...

Cena služby se odvíjí od konkrétních požadavků klienta a UGO nabídku vždy zpracovává individuálně. (tz)

INZERCE



**DOPŘEJTE SVÉ FIRMĚ ŠANCI
ZVIDITELNIT SE, A POMOCI
TAK OHROŽENÝM DĚTEM!**

A-B Help s.r.o. Praha | www.abhelp.cz | info@abhelp.cz | Tel: 222 312 059, 777 933 448



Je lepší začít s vlastním svědomím



Manny Ngoka



Jak se dívat na společenskou odpovědnost? Jako na nezbytnost, která posune rozvoj podnikání? Jako na naprostou nutnost, která rozhodne o životě na zemi? Jako na drobnosti všedního dne, v nichž si budeme uvědomovat, že mít slušný a korektní vztah k sousedovi a dokázat pomoci v nouzi je základní předpoklad dobrých vztahů? Nápověda možností je nekonečná. Slovo si vzal Manny Ngoka, jednatel společnosti A-B HELP s.r.o.

V dnešní době nestačí, aby firma dosahovala svých finančních cílů, aniž by její představitelé přemýšleli o dopadech aktivit na životní prostředí a společnost jako celek. Pokud toto firmy nebudou citlivě vnímat, mohou chybovat v řadě aktivit, jež v rámci společenské odpovědnosti vyvíjejí.

Když firma váhá, jak se do CSR zapojit, kde by měla hledat odbornou radu a pomoc?

Společenská odpovědnost nabývá v každé organizaci, ať už jde o oblast průmyslu, nebo obchodní společnosti, jiný význam. Například Starbucks Corporation či Ben & Jerry's Home-made Holdings Inc. implementovaly politiku CSR do všech svých stěžejních činností. Obě společnosti nakupují Fair Trade výrobní suroviny. Tím podporují udržitelné zemědělství v regionech, odkud např. káva pochází. Naopak big-box maloobchodní prodejce Target Corporation, který je vyhlášený také svými programy společenské odpovědnosti, daroval více než 875 milionů dolarů prostřednictvím grantů místním společenstvím, kde působí. Od roku 2010 se součástí těchto grantových programů stalo také vzdělávání. Zájemci o toto téma, které trápí pochybnosti o významu mantry CSR, by se měli inspirovat, hledat radu u společností, které mají na tomto poli zkušenosti a vidí společenskou odpovědnost jako zásadní součást jejich úspěchu a schopnosti přežít.

Člověk sám musí mít hluboký zájem o to, aby se svět i lidské osudy ubíraly lepším směrem. Takové aspekty života samy mohou strukturovat podnikatelské aktivity, které mohou vytvořit prostor pro alokaci zanedbatelné části zisku společnosti.

Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO) zdůrazňuje, že vztah mezi společností a prostředím, kde společnost operuje, je tzv. kritickým faktorem, má-li být schopna zde působit i nadále efektivně. Stává se to také čím dál častěji měřítkem celkového výkonu.

Co můžete nabídnout vy?

Naším CSR partnerům a sponzorům nabízíme možnost být viditelní a pozitivně hodnocení veřejností, která také může představovat v budoucnu potenciální zákazníky. Tato spolupráce

se uskutečňuje prostřednictvím specifického plánu. Firma či společnost si od nás na pět let zakoupí inzertní plochu. Obvykle na autobusech, které díky jejich sponzorství darujeme Klokánkům v nejrůznějších koutech republiky. Sponzorům a partnerům, kteří se na takovém projektu podíleli, věnujeme během slavnostního předání minibusu certifikát o sponzorství a odznak CSR. To vše za přítomnosti celebrit a médií. Kromě toho propagujeme tyto společnosti na sociálních sítích a pomáháme jim takto budovat image, sympatie veřejnosti a význam v rámci jejich prostředí. Díky spolupráci s A-B HELP dostávají klienti za společenskou odpovědnost dobrou protihodnotu.

Letos už 10. rokem pomáháme méně zvýhodněným členům společnosti a je nám ctí, že jsme mohli za tu dobu darovat 24 minibusů různým charitativním organizacím a dětským domovům. V současnosti pracujeme na tom, abychom jim zajistili další. Ale to je možné jen díky našim CSR partnerům a sponzorům.

Každý subjekt, který se společenskou odpovědností zabývá, ví, jak je to rozsáhlá oblast. Čím byste doporučil začít?

Rád bych zdůraznil, že je lepší začít s vlastním svědomím. Srdce je vždy o krok napřed před rozumem. Člověk sám musí mít hluboký zájem o to, aby se svět i lidské osudy ubíraly lepším směrem. Takové aspekty života samy mohou strukturovat podnikatelské aktivity, které mohou vytvořit prostor pro alokaci zanedbatelné části zisku společnosti. Tímto krokem by mohly právě komerční subjekty přispět ke zlepšení těchto podmínek a taktéž by mohly své zaměstnance povzbudit, aby se do těchto projektů jménem společnosti zapojili uvnitř vlastních komunit.

Pokud se firmy do CSR hodlají zapojit, měly by také zvážit rizika, jež mohou vyvstat. Nač si tedy dát pozor?

Ideály a víra jsou skvělé, ale když dojde na investice, lidé neumějí spustit ze zřetele konečný cíl. A tím jsou peníze. Někdy toho investoři dosahují tak, že vloží prostředky do společenských odpovědných společností. Jejich činnost pak ukončí a rozjedou jiný business, který by jim mohl vydělat více peněz, jež by mohly vě-

Společenská odpovědnost je dnes velké téma. Co si pod ní představujete vy?

Jde vlastně myšlenkově o velice prostý koncept. Business by měl vyvážit poměr mezi svými ziskovými aktivitami s tím, co přináší prospěch společnosti. Spatřuji v něm příležitost, jak může komerční subjekt budovat pozitivní vztah se společností, v níž působí.

V čem firmy nejvíce chybují, když se snaží realizovat projekty, v nichž společenská odpovědnost hraje zásadní roli?

Každá společnost podniká na trhu s cílem maximalizovat své zisky. To je pochopitelné. V podstatě řeší firmy různé výzvy, jak veřejnosti pomoci na oplátku za prosperitu, kterou díky lidem, jiným firmám, zakoušejí. Je to také vyjádření úcty za to, že díky podpoře veřejnosti mohou firmy kontinuálně pokračovat ve svém rozvoji a udržet se na trhu. V jádru veškerých těchto aktivit je myšlenka o pomoci. Chybou, jíž se jednotlivé subjekty nejčastěji dopouštějí, je domněnka, že jsou jediní, kdo může obsadit více trhů, vydělat více peněz než konkurence. To vyústilo v odmítání negativních dopadů jejich přítomnosti, kterou pocítují především různé komunity v okolí. A to včetně případů extrémních, jako je například znečišťování životního prostředí. Za vším stojí nenasatná touha po zisku bez ohledu na další okolnosti, s nimiž by měl dobrý hospodář počítat. Tento zjednodušený pohled na věc je však obecně již překonaný.

novat na vlastní projekty. Tímto způsobem ale v A-B HELP nepracujeme.

Zaznamenali jsme také řadu případů, kdy společnosti věnovaly dary na různé projekty, ale jejich snažení zůstalo bez povšimnutí veřejnosti. Mnoho z nich nebylo vystavěno na takové platformě, aby bylo jejich úsilí viditelné, a tak se jim nedostalo zcela zasloužené publicity, ani nebyla naplněna jejich očekávání, s nimiž do projektů vstupovaly. To je důvod, proč A-B HELP vyčnívá. Zvolili jsme takovou cestu spolupráce, která přináší užitek také našim partnerům a sponzorům.

Z hlediska společenské odpovědnosti neexistují vlastně žádná zásadní rizika, když společnosti přijmou férovou hru, kde každý vyhrává. Myslím si, že je pro firmy vhodné, aby zvážily, co je největším dobrem pro co nejvyšší počet lidí, a tomu přizpůsobily svůj podnikatelský plán.

Je efektivnější, když se společnosti pustí do projektů samy, nebo je v určitém případě rozumnější, když zvolí partnera, který je vede, poskytne nápady a pomůže s uvedením do života?

Každý subjekt samozřejmě může vykročit na cestu společenské odpovědnosti, pokud její představitelé cítí, že to je správný krok, který je v souladu s jejich hodnotami. Ale vždy je lepší a snažší pustit se do takového projektu jako skupina. Přesně tak to děláme v A-B HELP.

Pod zkratkou CSR se skrývá velmi často i práce s širokou veřejností. Nač by firmy neměly zapomínat, aby odezva byla pozitivní a aby odvedená práce byla dobře vnímaná?

Rád bych zopakoval, že firmy by měly mít na paměti, že společenská odpovědnost může být nesmírně důležitá pro jejich podnikatelské aktivity, protože zákazníkům, obchodním partnerům i široké veřejnosti, například prostřed-



nictvím médií, demonstrují, že mají zájem o rozličné sociální problémy, které nemají přímou souvislost s jejich zisky. Může jít o záležitosti na lokální, národní nebo globální úrovni, ale zdraví, blahobyt a životní pohoda druhých je také něco, o čem bychom se měli zajímat, a kde jsou strategie společenské odpovědnosti na nejvyšší vhodné. Musí být však realizovány cit-

livě a s respektem k různým kulturám. Z tohoto důvodu může jasně čitelná politika společenské odpovědnosti ovlivnit nákupní rozhodování zákazníků, kteří tak zároveň činí etické rozhodnutí, zda danou společnost podpořit koupí jejich produktů či služeb. Důsledkem pak může být navýšení zisku firmy. Nicméně budovat kontinuálně tolik potřebnou a důvěryhodnou reputaci je v tomto případě hodnotnější, neboť veřejnost oceňuje, že iniciativy společenské odpovědnosti mají čas se etablovat a přinášet pozitivní výsledky, naplňovat své hodnoty.

A co více, firmy by nikdy neměly zapomínat, že být součástí celku, který pomáhá znevýhodněným nebo potřebným lidem, může kultivovat morální cítění jejich zaměstnanců. Společně s dalšími způsoby posilování morálních hodnot to totiž může vést k větší produktivitě pracovních sil. Uvědomění si, že produkty a služby mají větší dopad na řešení sociálně významných témat, může v zaměstnancích vyvolávat dobré pocity, dokonce upřímnou radost, a to je velmi podstatné. A nenechá to chladné ani zákazníky či majitele podniků.

S tím, jak se komerční sektor stále více zajímá o společenskou odpovědnost a vkládá do ní značné finance, může být pro různé komunity a projekty jednodušší dosáhnout významného finančního obnosu z rozličných fondů, hmotných darů atd.

ptala se **Kateřina Šimková**

INZERCE

Příjemné propojení chutí oříšků a ovoce s jemnou mléčnou nebo lahodnou hořkou čokoládou



**POEX Velké Meziříčí, a.s., Třebíčská 384,
594 01 Velké Meziříčí, tel. 566 502 711
www.poex.cz**

Naše Madam Business oslavila 10. narozeniny!



Eva Brixí poděkovala Mileně Veselé, někdejší ekonomické ředitelce ProMoPro jako tváři prvního vydání Madam Business za odvahu jít do nových projektů



Milena Veselá zase Madam Business popřála hodně svěžích nápadů



Jarmila Janurová se na našich stránkách dočetla, že její firma je lepší než ve skutečnosti

Ne nadarmo se říká, že čas letí jako voda. Jestli je však rychlejší čas, nebo voda, to věru nevím. A netuším, jsou-li tyto dvě veličiny vůbec měřitelné. Když jsme listovali archivem a počítali, jak dlouho vydáváme svou měsíční přílohu Prosperitu Madam Business, určenou především ženám v businessu, těžko se nám chtělo věřit, že je to už rovné desetiletí. Za tu dobu zdobily naše stránky tváře mnohých úspěšných žen, sem tam i mužů, kteří měli k podnikatelkám a manažerkám své myšlenkové poselství. S řadou z vás i členy naší redakční rady jsme se mohli setkat a mnohým u příležitosti tohoto výročí poděkovat za spolupráci.

Slavnostní setkání přátel a příznivců Madam Business se uskutečnilo 10. listopadu v Clarion Congress Hotel Prague v Praze – Vysočanech pod záštitou generálního ředitele Ing. Miroslava Bukvy. Ten kdysi prohlásil: „Ženy v hotelu mám rád!“ A doplnil, že na něj velmi silně působí ty aktivity, jejichž aktérkami jsou právě příslušnice něžného pohlaví. Ženy podle něj totiž vnášejí do firemních jednání, konferencí, seminářů zvláštní pozitivní energii, a ta je nadmíru povzbuzující. Také tým hotelu je složen převážně z žen,

a toho si Miroslav Bukva váží. Ženy podle něj vynikají spolehlivostí a dobrou náladou. Hotel se hojně zabývá genderovými záležitostmi a společenskou odpovědností. S radostí jsme mezi námi přivítali Milenu Veselou, někdejší ekonomickou ředitelku firmy ProMoPro, která byla první titulkovou tváří prvního čísla Madam Business a která s námi šla vždy do nových projektů přesto, že bojovala s těžkou nemocí a posléze i s kauzou, která jí život obrátila naruby. Vážíme si její odvahy nastartovat vždy něco nového a být všude tam, kde se seberealizovaly ženy z businessu. Mnohým dodala energii i chuť vstoupit do podnikání a mnoho akcí podpořila. Co čeká Madam Business dál? Především strategie, na níž stavíme od začátku: dát prostor těm, od nichž se ostatní mohou učit, inspirovat se jejich výsledky, názory, chutí dělat to, co je baví.

O krásný podvečer se zasloužilo množství partnerů:

Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS, generální zastoupení GERnétic pro ČR a SR a tým kosmetiček pod vedením výkonné ředitelky Ing. Andrey Trčkové nám představil letošní novinky a nabídl exkluzivní masáž rukou. Bálíčkem přispěla firma do tomboly.

Společnost ROSSMANN, drogerie a parfumerie v čele s manažerkou komunikace Mgr. Olgou Stanley pro všechny připravila hodnotné dárkové tašky s řadou voňavých produktů k vyzkoušení či inspiraci k vánočním nákupům.

Firma NADĚJE, již založila a vede Mgr. Jarmila Podhorná, poslala dárkové tašky se vzorečky produktů, katalog výrobků s radami, jak



Světlá Prokešová je lektorkou jógy a občas mlsá, světila se Petře Dezortové, která nám napekla zákusky a velikánský dort



Jiří Souček je fanda obchodu a uzenin a každé číslo Madam Business pečlivě prolisťuje



Zdeněk Juračka byl pozorným řečníkem a jeho paní si přála, aby s námi kamarádil i nadále



Monika Nebeská je šéfkou velkého zemědělského celku, rozumí řízení, cibuli a přiznala, že v podpatcích chodí i v kravině



Andrea Trčková se věnuje úžasné francouzské kosmetické značce a Ireně Vlčkové, manažerce s letitými zkušenostmi, doporučovala hit podzimního sortimentu



Vladimíra Ondráková s kolegyní Helenou Bílkovou reprezentovaly pojišťovnictví a už se těšily, až ochutnají dort



Vladimír Feix nám prozradil, že mu nevdí, když lidem padá nádobí z ruky, neboť je to pobídka k tomu, aby jeho firma stále vyráběla



Světlá Prokešová se cvičeným moderátorským hlasem ujala recitace veršů Evy Brixí

užívat, a užitečný stolní kalendář a také příspěvek do Tomboly.

Firma Terezia Company založená Terézií Svátovou, nabídla ochutnávku s přídatkem rakytníku a hlívy ústříčné, což jsou ingredience, které českému trhu nabídla ve špičkové kvalitě jako první vedle řady kořenících přípravků bez glutamátů v době, kdy hledala návod, jak bojovat s nemocí.

E-shop FLOREA, za nímž stojí Kateřina Hemerle, překvapila přítomné ženy ženám růžemi, včetně těch čokoládových. Bylo to příjemné zpestření a přispělo k prima náladě i vědomí, že o nápady mezi ženami nikdy není nouze.

Český porcelán, proslulý výrobce cibuláku, v čele s generálním ředitelem Ing. Vladimírem Feixem, přivezl jako gratulaci hrnečky nespoč-

tu barev i tvarů pro potěšení všech. Poprosil, ať je rychle rozbijeme, a přijdeme si koupit nové, jen tak bude moci jet výroba naplno.

OVUS – podnik živočišné výroby je přední producent vajec, včetně unikátních Indiánských s nazelenalou a namodralou či temně hnědou skořápkou. Unikáty v dárkovém balení pro všechny přítomné doručil jednatel Ing. Tomáš Milich, vysvětlil také jejich přednosti.

JaJa Pardubice je neobyčejná firma, kterou založila žena tisíce nápadů, Jarmila Janurová. Přivezla nám ochutnávku perníčků a do tomboly vánoční perníkovou chaloupku. Potvrdila, že z perníku se dá vyrobit snad úplně všechno.

Značka Tchibo je synonymem nejen dobré kávy a firemních schůzek nad ní, ale i jako síť

prodejen s krásnými a užitečnými věcmi i ne skutečně bohatou internetovou nabídkou. Do tomboly nám tisková mluvčí Eva Kotýnková nachystala jak jinak než kávu.

Proslulá pražská cukrárna e-shop Dortydomu.cz v čele s Petrou Dezortovou nás potěšila minidezerty a kanapkami lahodné chutě a také půvabným dortem, který nazdobila naším logem. Z dortu rychle ubývalo, ale někteří mlsovní neodolali a odnesli si kousek i domů.

O tombolu se zasloužila také **firma Uzeniny BETA**, obchodní ředitel Jiří Souček osobně přivezl tašky plné vůní, které potěší za všech okolností. Vztah Čechů k uzeninám je jasný, a výrobci, kteří jdou s trendem doby, mají odbyt jistý.

Salamander je pojem ve světě módy na českém trhu dobře etablovaný. Léta zde vede komunikaci Monika Koliandrová a díky její aktivitě mnohé z osobností, které s námi slavily, do prodejen zavítají velmi často. Tombolu tato značka obohatila koženou dámskou kabelkou.

Jaký by byl svět podnikatelek a manažerek bez odborné literatury? Velmi smutný, o tom je od začátku přesvědčen **Vydavatelský dům Grada**, který s námi prostřednictvím marketingové specialistky Moniky Srchové léta spolupracuje. Do tomboly jsme dostali řadu publikací, které více než potěšily.

Fotografií vzniklo hodně, pokusili jsme se vybrat tak, abychom potěšili co nejvíce zúčastněných.

Eva Brixí
foto Pavel Kačer



Tomáš Milich nám připil na zdraví a zopakoval, že vejce z jeho farem jsou plná zdravých prospěšných látek



Michal Vaněček v Madam Business našel cosi úsměvného a my jsme byli rádi, že jsme se pasovali i do role bavičů

Musím vědět, o čem mluvím



Ing. Marta Nováková

u&sluno
BUSINESS SOLUTIONS

Kdo zná příběh firmy U&Sluno a.s., já přece jen trochu ano právě díky několika rozhovorům, které jsem s její majitelkou, Ing. Martou Novákovou, již připravovala, ví, jak odvážně se tato žena k podnikání staví.

Vždy jsem v duchu pátrala po podstatě této odvahy, po podstatě obchodního umění, které firma cizeluje už rovné čtvrtstoletí. V čem tkví kouzlo, které přinese zakázky, lidem mzdu a pro image dobré reference? Těžko to shrnout do jediné charakteristiky, kterou ani dnes nedokáží přesně definovat. Možná i to mne vedlo k dalším otázkám. Z odpovědí lze vyčíst důležitou zkušenost: člověk musí mít jasno a musí se umět rozhodnout. Nejen proto získala Marta Nováková a U&Sluno v 9. ročníku soutěže Ocenění českých podnikatelek 1. místo v kategorii Velká společnost:

Zvítězila jste v kategorii firem s nejvyšším obrátem v soutěži Ocenění českých podnikatelek, a to je úspěch, který se krásně snoubí s 25. výročí existence U&Sluna. Co bylo hnacím motorem businessu po ty roky? Snaha se uživit nebo chuť vejít do neznáma a dobýt trh?

Abych pravdu řekla, asi to nebylo tak jednoznačné, aby byla odpověď jednoduchá. Vždy jsem zastávala názor, že firma, která nemá ambice a cíle k růstu, je už na cestě „z kopce“. V tomto duchu jsem firmu vždy řídila i motivovala svoje kolegy při získávání nových zákazníků či nových trhů. To však neznamená,

že se nám pokaždé všechno podařilo. Nicméně věřím, že jsme se naučili z našich nezdarů přijímat pozitivní zpětnou vazbu, poučení, abychom se vyvarovali chyb, které jsme udělali.

Jaké etapy byly pro vývoj firmy rizikové?

Především expanze na Ukrajinu byla a stále ještě je velmi riziková, a to nejen kvůli nestabilní politické a ekonomické situaci. Je to po Slovensku druhá naše zahraniční destinace, kde jsme vybuodovali pobočku, 100% dceřinou společnost. Naše produkty jsou velmi těsně spjatý s prací lidí, s prací konzultantů či

IT specialistů a bez této práce vlastně aplikační software, který prodáváme, nemá adekvátní hodnotu pro zákazníka. Kulturní rozdíly, jiná mentalita, rozdílné obchodní zvyklosti a pravidla jsou stejně rizikové jako nestabilní politicko-ekonomické prostředí. A proto je velmi důležité najít tu správnou cestu, jak vybudovat i v zahraničí takový tým, který bude dostatečně odborně zdatný, ale především loajální k české „matce“, a také najít management, na který se opravdu můžeme spolehnout. A také v této oblasti již máme za sebou poměrně vážnou krizi, doufám, že jsme se z chyb, které naši práci provázely, již dostatečně poučili.

Dnes se výkonného řízení neúčastníte, mnohé jste delegovala. Není vám to trochu líto? Na druhé straně – spousty majitelů, zakladatelů delegovat příliš nedokáže a má pocit, že musí být stále v centru dění. Jak jste na to šla vy?

Já jsem sebe svými kroky (kandidatura a následně zvolení do funkce prezidentky Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR) vlastně přinutila naučit se delegovat – to je složitá věta, ale vyjadřuje skutečnost. Na to, abych byla v operativním řízení v U&Sluno, skutečně nemám čas, a musela jsem akceptovat, že budu rozhodovat opravdu jen o strategických otázkách. V mé současné téměř politické funkci si velmi dobře uvědomuji zásadní rozdíly mezi podnikáním a mojí pozicí v SOCRu. Musím přiznat, že občas se mi zasteskne po standardním businessu, protože má relativně jasná pravidla a o úspěchu rozhodují převážně ekonomická, měřitelná kritéria. Změření úspěchu ve funkci prezidentky SOCRu je daleko obtížnější než v U&Sluno, kde je úspěch měřen primárně ekonomickými výsledky.

V čem dnes tedy spočívá vaše role? Podílíte se například na výběru nových pracovníků do vedení firmy? Nebo jen kontrolujete, chválíte a káráte?

Především nastavuji ekonomické parametry plánu firmy – obrát a zisk, motivací managementu na splnění plánu, schvaluji velké investice, které jsou součástí ročního business plánu. Kontrola probíhá primárně přes ekonomické výsledky, vyhodnocované měsíčně na pravidelných měsíčních poradách s managementem, ale řešíme také strategie k získání

Nicméně věřím, že jsme se naučili z našich nezdarů přijímat pozitivní zpětnou vazbu, poučení, abychom se vyvarovali chyb, které jsme udělali.

nových zákazníků, trhů či nových obchodních partnerů nebo nových produktů. Učím se více chválit a méně kárat!

Máte řadu dalších aktivit: vlastníte v Praze mateřskou školku, jste investorkou a také prezidentkou jednoho z největších profesních uskupení u nás, zmíněného Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. To je až až pro vlastní seberealizaci. Plyne mi z toho, že jste především dobrým stratémem a organizátorem. Dá se to naučit, nebo to v sobě člověk musí nést od kolébky?

Mám pro to vlastní vysvětlení, které se netýká pouze mne. Každý člověk má specifické nadání pro nějakou činnost, a když se mu v životě podaří toto nadání spojit se svou prací, se svou profesí, pak je nejen úspěšný, ale také spokojený. A já mám asi organizační talent, který mi umožňuje angažovat na všechny potřebné činnosti při všech svých aktivitách, spolupracovníky, kteří mi potom pomáhají všechno zvládnout. Myslím, že hodně v sobě člověk má v „genech“, ale určitě musí své schopnosti rozvíjet, musí se trvale vzdělávat.

Kolik hodin denně pracujete? A připouštíte si stres?

Diskutabilní je v mém případě už pojem práce. V případě standardního businessu je to poměrně jasné, ale ve funkci prezidentky? Jsou to schůzky, obědy, večere, kde hledám sympatizanty, podporovatele nebo ovlivňovatele pro aktivity SOCRu, hledám vhodné partnery pro spolupráci? Jsou to má jednání v různých pracovních komisích na ministerstvech nebo s politiky, v parlamentu, senátu? Jsou to zasedání představenstev SOCRu, Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR nebo jednání tripartity? Je to vyřízení veškeré mailové pošty, která mi chodí na několik mailových adres podle všech mých aktivit, udržování komunikace na sociálních sítích?

Je to pravidelná komunikace v různých médiích na různá témata? Pakliže je to všechno práce, pracuji denně zhruba 10–12 hodin, mnohdy i více. Méně málokdy. Stres prožívám téměř denně, protože chci být na jednání připravená a na to mi mnohdy opravdu moc času nezbyvá. Abych porozuměla např. legislativní problematice, týkající se obchodu i cestovního ruchu, vyznala se třeba ve státním rozpočtu, musím spoléhat na materiály, které mi připraví kolegové, a najít si aspoň tolik času, abych znala podstatná fakta, připravila si argumenty, musím vědět, o čem mluvím. A to je opravdu dost stresující!



A kdy poznáte, že je potřeba hodit mobil z okna, vypnout počítač, obrátit list, zhasnout lampičku?

Pokouším se to na sobě včas poznat, ale stále mě občas přepadají záchvaty migrény a to vím, že potřebuji jednak zvolnit a jednak se o své tělo i duši postarat trochu jinak. Preventivně se „vybívám“ 2–3x týdně na tenisu nebo jízdu na in-linech, o některých víkendech utíkám do hor na ferraty, skialpy nebo free ride lyžování. Párkrát ročně vyrazím s kamarádkami na „operní víkendy“ po evropských operních scénách a teď čerstvě se chodím k chat mám prvním vnučkem.

Na tiskové konferenci OCP jste řekla, že by se U&Sluno chtělo stát lídrem Evropy v poskytovaných službách a produktech. Co si pod tím můžeme představit?

Když kterýkoliv evropský retailer řekne: U&Sluno – jo ty znám, jsou opravdu dobří, rozumí nám a rozumí i své práci. Již jsme s nimi spolupracovali na některých projektech a určitě s nimi budeme rádi spolupracovat i nadále. Nebo: Slyšeli jsme o U&Sluno, dostali jsme reference z různých oblastí, že poskytují kvalitní služby a produkty, a i když nejsou nejlevnější, jejich spolehlivost a kvalita se nám určitě vyplatí.

Našlápnuto máte, působíte již v několika zemích a máte zastoupení v USA. Kde všude vás zákazník najde a kam byste rádi zamířili ještě? IT řešení na míru obchodním firmám, to je určitě o velké konkurenci...

Nejdříve k té konkurenci – od začátku svého působení se specializujeme na oblast retailu, retailové logistiky a distribuce, a ačkoliv to historicky ne vždy vypadalo, že je to konkurenční výhoda, v současném IT světě to konkurenční výhoda určitě je. A v dnešním digitálním světě nejsou žádné hranice, takže jsme schopni realizovat projekty prakticky všude, kdekoli, kde se dá domluvit anglicky, rusky, francouzsky nebo německy. Rádi bychom pracovali s takovými společnostmi, které chtějí společně s námi rozvíjet svůj „core business“, protože pozitivní výsledky IT projektů jsou vždy pouze v případě velmi těsné a dobře zorganizované spolupráce dodavatel – zákazník.

Začínali jste kdysi bez počítače, s peripetemi, které patří k podnikání patří. Co bylo nejpoučnější?

Nejpoučnější – asi všechny naše pády a prohry. Vždy jsem chtěla, abychom se učili z chyb



Učím se více chválit a méně kárat!

jiných a vedla jsem svoje spolupracovníky tímto směrem, je to levnější! Ale popravdě, nejvíce jsme se vždy poučili z chyb vlastních. A za velký úspěch můžeme považovat všechny situace, kdy naše poučení vedlo k tomu, že jsme chyby neopakovali.

A jak nacházet místo na trhu dnes? Co doporučit těm, kteří hledají štěstí v businessu? Je to opravdu o svobodě, nezávislosti, příležitosti rozhodovat o spoustě věcech sám? Nebo jde o dobrodružství a nezměrná rizika a neověřitelnou sebekázeň?

To je asi hodně o osobnosti podnikatele, ale můj názor je, že nést odpovědnost za sebe, odpovědnost za svou rodinu, odpovědnost za své zaměstnance a jejich rodiny, tato komplexní odpovědnost podnikatele není pro každého. To neznamená, že ten, kdo se rozhodne být v pozici zaměstnance, je nezodpovědný nebo méně zodpovědný. Jeho zodpovědnost odpovídá jeho schopnosti nést riziko neúspěchu. Tuto schopnost máme každý nějak vnitřně nastavenou vzhledem ke své historii, rodině, vzdělání, mentalitě... Ten, kdo však korektní podnikatelskou zodpovědnost na sebe vezme, je odměněn obrovskou mírou svobody rozhodování, je v tom kus dobrodružství a nezávislosti. Ale ta svoboda rozhodování taky není pro každého milá...

Ráda se smějete, vím to o vás. Pomáhá vám smysl pro humor i ve složitých podnikatelských či životních situacích?

Pokud se umíme zasmát sami sobě, svým trapasům nebo i prohrám, je to velmi osvobozující. A že mám takových případů za sebou hodně! Byly však situace, kdy mi chvíli trvalo, než jsem se dokázala sama sobě zasmát nad situací, kterou jsem způsobila svou neznalostí, hloupostí nebo netaktností. Zatím jsem to většinou zvládla, a doufám, že si nadhled dokážu udržet jak v businessu, politice, tak i v soukromí (tam je to asi nejtěžší).

ptala se Eva Brixi ■■■

Společné atributy úspěšných podnikatelek

Projekt Ocenění Českých Podnikatelek, který zviditelňuje úspěchy českých žen, představil začátkem listopadu vítěze 9. ročníku. České podnikatelky získaly ocenění ve třech kategoriích podle velikosti firmy a také tři speciální ocenění pod patronací generálního a hlavních partnerů projektu. OCP bylo založeno v roce 2008 a jeho cílem je podpora českých podnikatelek.



Vítězky 9. ročníku Ocenění českých podnikatelek

Ty se zaměřují především na služby a obchod, ale stoupá i počet žen, které podnikají ve výrobě a v oborech, které jsou tradičně vnímány jako „mužské“. Počet přihlášených finalistek roste každým rokem, letošní nárůst je téměř 25%. Kromě účasti v projektu roste i hodnota firem vlastněných ženami.

„U oceněných podnikatelek roste význam exportu. To, co vidím já, jsou skvělé české podnikatelky a jejich firmy, které zvládly překonat práh České republiky. Ať již fyzicky – působí v různých zemích světa a exportují služby a produkty, nebo mentálně, svými nápady ovlivňují podnikání ve světě a u nás. Loni exportovalo 10 z 83 přihlášených finalistek, letos působí na zahraničních trzích 21 ze 103 přihlášených žen. Stále platí, že je doménou českých podnikatelek především obchod a služby, kde působí hned 63 % finalistek. Výrobě se věnuje 18 % podnikatelek, 11 % podniká ve zdravotnických službách, 6 % v dopravě či logistice a 5 % našlo svůj úspěch na poli cestovního ruchu. České podnikatelky nestagnují a stále vymýšlejí nové produkty. Polovina přihlášených žen se chce dále vzdělávat v cizích jazycích a nových technologiích. Efektivita práce se zvyšuje i dí-

ky práci v cloudu a mobilním technologiím. Jedinou slabinu vidí podnikatelky v nejistotě, co bude s firmami za pět let,“ uvedla zakladatelka projektu Helena Kohoutová.

„Co bych ještě ráda řekla o českých podnikatelkách? Je třeba si těch, které se odhodlaly jít za svojí vizí a nejenom za svými obchodními výsledky, velice vážit. Proč? Protože jsou inovativní, ale také odvážné, transparentní a podnikají eticky. Jejich úsilí ovlivňuje ekonomickou a sociální prosperitu naší země. Proto s hrdostí konstatuji, že projektem Ocenění Českých Podnikatelek budujeme hrdé Česko,“ dodala Helena Kohoutová.

Na základě ratingu a skóringu odborného garanta projektu, kterým je CRIF – Czech Credit Bureau, vybírala porota z 17 887 společností vlastněných ženami a doporučila do semifinále 720 podnikatelek s ročním obrátem od deseti milionů korun. Do finále se pak přihlásilo 103 finalistek. V kategorii Malá společnost se letos kvalifikovalo 67 finalistek, v kategorii Střední společnost je to 22 finalistek, a konečně v kategorii Velká firma postoupilo 14 finalistek.

„V České republice je registrováno 451 000 živnostnic a 58 000 obchodních společností

výhradně ve vlastnictví žen. V Praze má sídlo téměř polovina těchto obchodních společností, nicméně bydlí zde jen pětina živnostnic. Zajímavostí je, že v posledních pěti letech vzniklo 42 % obchodních společností ve vlastnictví žen, avšak podnikání zahájilo jen 23 % živnostnic. Ženy tím čím dál více dokazují, že umí být v podnikání nejen solitéry, ale jsou schopné řídit i obchodní společnosti,“ sdělil k tématu podnikání žen místopředseda představenstva společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, Pavel Finger.

Auditor projektu, poradenská firma NSG Morrison, rovněž každoročně připravuje analýzu chování českých podnikatelek. Petr Šíma, zakládající partner této poradenské firmy, o podnikatelkách říká: „Ženy, na rozdíl od mužů, méně lpí v podnikání na maximálním výkonu, co se zisku týče, a více upřednostňují i lidskou stránku podnikání, což je výhoda, avšak pro variantu případného prodeje firmy nedosahují zajímavého EBITU, který by přilákal případného investora. Stále více si firmy našťástí uvědomují, že na zvyšování hodnoty firmy se musí pracovat dlouhodobě, a to i v případě, že se firma bude předávat v rámci rodiny. Ukazuje se, že firmy, které převzaly děti znající její hodnotu, jsou daleko ochotnější udělat větší strategické kroky pro její rozvoj.“ Celoroční záštitu celému projektu udělilo Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. „Dnes již máme tolik schopných manažerek a podnikatelek, které dokázaly řídit a budovat, a k tomu plnit i svoje mateřské a rodinné povinnosti, ani jsem se o udělení záštity nerozhodoval ani sekundu. Mají to ale přirozeně o něco těžší než muži. Proto je to, co dokázaly vybudovat a jak důležité posty zastávají, o to více úctyhodné,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

Nad slavnostním galavečerelem již druhým rokem poskytuje záštitu ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová. „S radostí sleduji, že čím dál více žen se věnuje podnikání, a to i v oborech dříve pro ženy ne úplně typických, například ve výrobě či v dopravě. Navíc jsou v tom často úspěšné a zároveň inspirují i další potenciální podnikatelky. Podnikání je vůbec mezi ženami čím dál oblíbenější, mimo jiné určitě i proto, že jim umožňuje lepší sladování rodinného a pracovního života,“ uvedla.

Na galavečeru v historických sálech Kláštera minoritů sv. Jakuba v Praze bylo vyhlášeno 12 vítězek v kategoriích Malá, Střední a Velká firma, Cena ČSOB – Výjimečná podnikatelka,

Cena za inovativní řešení – pod patronací České pojišťovny a Cena za výjimečný růst firmy – pod patronací společnosti Microsoft:

VÍTĚZKY 9. ROČNÍKU PROJEKTU:

Malá společnost

1. **Virteco s.r.o.** – Květoslava Havlínová
2. **Chalk, spol. s r. o.** – Dana Hrabáková
3. **Zidenta s.r.o.** – Ludmila Žižková

Střední společnost

1. **Westrans Děčín s.r.o.** – Stanislava Heritesová Weigelová
2. **Brotrans, s.r.o.** – Iva Rychecká
3. **Kv. Řezáč, s.r.o.** – Martina Kyselková

Velká společnost

1. **U&Sluno a.s.** – Marta Nováková
2. **Baierová spol. s r.o.** – Renata Roubínková Baierová
3. **Ryor a.s.** – Eva Štěpánková

Cena ČSOB – Výjimečná podnikatelka

Medirol s.r.o. – Diana Rysková

„Cílem společnosti Medirol je vyrábět jedny z nejlepších transportních prostředků pro pacienty na světě a pomáhat s imobilizací a bezpečným transportem pacienta. Tento cíl se společnosti a její majitelce, Dianě Ryskové, da-

ří vrchovatě naplnit – 80 % pokrytí domácího trhu a 50 % jejich výrobků exportovaných do různých zemí mluví za vše. To však není jediným a hlavním důvodem, proč jsme se rozhodli paní Ryskovou vyhlásit Výjimečnou podnikatelkou. Ona a její firma pro nás znamená stabilitu, rodinu, invenci a vývoj správným směrem. V podnikání je zapojena celá rodina, včetně tří dospělých dětí, a tím patří Medirol do menšiny českých rodinných firem, která má vyřešenou budoucnost, nástupnictví a další rozvoj. Zároveň omladila celý manažerský tým, a tím si otevírá cestu k inovacím jejich výroby, novým zakázkám a na další zahraniční trhy. I proto má naše velké uznání a Dianě Ryskové právem patří ocenění ČSOB,“ vysvětlila Michaela Lhotková, ředitelka Segmentu Firemního bankovníctví ČSOB.

Cena za výjimečný růst firmy

– pod patronací Microsoft

Callis Inter, s.r.o. – Helena Mikulínová

„Mezi důležité faktory trhu práce dnes patří flexibilita a mobilita – nejen proto, že pro firmy bude stále těžší získat a udržet kvalitní lidi, pokud jim nenabídnou moderní formy práce. Ale i proto, že pokud firma netrvá na každodenním dojíždění do kanceláře, může hledat talenty i mimo své bezprostřední okolí. V českých malých a středních podnicích se počet li-

dí, kteří mohou pracovat i mimo své dedikované pracoviště, od loňska téměř zdvojnásobil (z 25 % na 54 %),“ sdělil Ondřej Novodvorský, ředitel pro malé a střední firmy, Microsoft ČR.

Cena za inovativní řešení

– pod patronací České pojišťovny

Jarmila Podhorná – Jarmila Podhorná

„Plavila jsem se nedávno na plachtě po severním moři. Bylo nádherně slunečno a vál příznivý vítr. Kapitán spolu s námi obsluhoval ,prádló' a točil kormidlem. Avšak vítr po čase ustal, počasí se zhoršilo a nebyť lodního motoru, nejen že bychom si plavbu tolik neužili, ale pravděpodobně bychom ani nedojeli včas tam, kam jsme měli. Proč o tom mluvím teď a tady? Protože jsem si na lodi uvědomila, že i podnikání je jako plavba. Když přesně víte, kam chcete dojet, a ještě vám k tomu vane příznivý vítr a vy využíváte té správné tržní síly a napínáte spolu se svými námořníky plachty správným směrem, můžete se při kormidlování/podnikání i kochat, ale vždy je třeba mít v sobě ten motor, který zapojíte, když se proti vám zvenku všechno spikne. A pokud k tomu ještě zvládnete i přijít s neotřelou inovací, jste stejně jako naše vítězka, Jarmila Podhorná, majitelka firmy NADĚJE.“ Tak charakterizovala kategorii za inovativní řešení Šárka Dolanská, krajská ředitelka Praha II, Česká pojišťovna. (tz)



Vítězky kategorie Malá společnost



Vítězky kategorie Středně velká společnost



Vítězky kategorie Velká společnost



Vítězka Ceny ČSOB – Výjimečná podnikatelka Diana Rysková (vpravo) s patronkou kategorie Michaelou Lhotkovou



Vítězka Ceny za výjimečný růst firmy Helena Mikulínová (vpravo) s patronem kategorie Ondřejem Novodvorským



Vítězka Ceny za inovativní řešení Jarmila Podhorná (vpravo) s patronkou kategorie Šárkou Dolanskou

Očima technologa: od norem až po etikety



Alena Smolková

Sama jsem netušila, co všechno musí technolog firmy v masném průmyslu zastat. Domnívala jsem se, že zejména promýšlí nové a novější receptury, neočekávaně přichází do provozu a kontroluje čistotu, hmotnost, poměr toho či onoho, a ochutnává. Ve skutečnosti je to mnohem náročnější. Poznáte to sami z odpovědí Aleny Smolkové, hlavního technologa firmy Prantl Masný průmysl s.r.o.:

Vaše role je nezastupitelná. Jste technoložkou a to je pořádná zodpovědnost. Jste to vy, kdo dává požehnání každé receptuře, která se u vás ve firmě zrodí?

Vývoj nových výrobků probíhá v podniku v několika dílčích krocích. Má svoji strukturu návrhů a samotného vývoje až po schválení hotového výrobku. Je do něj zapojen celý tým pracovníků. Celková doba vývoje je závislá na tom, zda jsou u výrobku senzorické znaky vyladěny tak, aby vyhovoval zadání obchodního nebo výrobního oddělení. Administrativa není

až tak náročná, po schválení je pak otázkou, zda se pro výrobek bude vytvářet reklama pro lepší prodej, a to formou letáčků, nebo jiných reklamních možností.

Sortiment firmy Prantl Masný průmysl je velmi bohatý, a každý výrobek má své technologické kouzlo. Jak ovlivňují možnosti inovace nové technologie a technika pro zpracování masa?

Nové technologie a požadavky prodejců a trendy jdou stále dopředu. Ať je to balení,

nebo krájení výrobků, kde je hlavní potenciál rozvíjení nových technologií. Samozřejmě i stroje pro narážení masných výrobků, hlavně šunek s velkým průměrem a z celých svařů. Novinky zkrátka ovlivňují všechny obory a ani masný průmysl není výjimkou.

Vy sama chodíte denně do provozu a hlídáte, aby se dodržovalo vše, co předepisují normy? Co všechno má vlastně technolog na starosti?

Technolog podniku musí zvládat mnoho věcí, které jsou důležité jak pro výrobu, tak i prodej výrobků. Je to skutečně vytváření technologických norem, dohled nad jejich dodržováním v provozu. K tomu přistupuje inovace stávajících výrobků – pro nás to hlavně znamená zvyšování obsahu masa ve výrobcích. Tím se zlepšuje kvalita, nakonec i chuť. I když na druhé straně musím obhájit i minulost – naše výrobky se již v dřívější době vyznačovaly vysokou jakostí, a proto není pro nás zas až takový problém tyto malé úpravy směrem k ještě vyšší kvalitě provést. Je rovněž velmi důležité sledování legislativy jak národní, tak evropské spojené s potravinářským průmyslem. Tyto informace využívám k vytváření nových etiket a poté i k úpravám informací o složení produktů na etiketách výrobků. Například nyní k 13. prosinci 2016 dle Nařízení Evropského parlamentu Rady (EU) č. 1169/2011 vzniká povinnost značit na výrobcích výživové údaje.

Určitě toho máte na starost daleko více...

Povinností mám skutečně hodně, snad ještě jen to, že jsem vedoucím týmu HACCP v podniku a mám na starosti vytváření plánů pro jednotlivá střediska ve výrobě. Jen laické vysvětlení, co je to HACCP. Je to





tuku a veškerých blan. Šunka má tedy nízký obsah tuku, a tím nízkou výživovou hodnotu. Zákazník má od nás informaci o složení a je jenom na něm, aby se sám rozhodl, co a v jakém množství bude konzumovat.

A je vůbec možné vynalézt nějakou novou recepturu, na jejímž základě by se vyráběla šunka třeba pro lidi, kteří mají v krvi nadbytek tuků a cholesterolu?

Nevím, zda vyrábět šunku pro lidi s tuky a cholesterolem v krvi. Tento výrobek má, jak jsem již uvedla, nízkou výživovou hodnotu, což je dobrý předpoklad k úpravě jídelníčku. Každá potravina se má konzumovat se středností, potom tělo dostane vyváženou potřebu látek potřebných k životu.

Co je podstatné: vyrábíme šunky se sníženým obsahem konzervantů. Celá naše výroba je bez alergenů, bez strojně odděleného masa (separátu) a dalších potenciálních náhražek. Postupně snižujeme ve spolupráci s našimi dodavateli koření přídavné látky (tzv. éčka) v kořeních směsích.

soubor kritických bodů, v kterých se hlídá výrobek, aby byl zdravotně nezávadný a neohrozil potenciálnímu zákazníkovi zdraví. Potravináři nebo pracovníci v gastronomii moc dobře vědí, oč jde.

Před pár roky jste se začali specializovat na šunky a tento směr rozvíjíte. Kolik šunek dnes již českému spotřebiteli nabízíte a čím se vyznačují?

Přímo o specializaci se nedá hovořit, výrobu ovlivňuje hlavně trh, a tam jsou žádané šunky v poslední době hlavně nejvyšší jakosti a šunky výběrové. To znamená s vyšším obsahem masa. Vyrábíme všechny třídy jakosti šunek vepřových a do sortimentu jsme přidali i Kuřecí šunku a Krutí šunku. Sortiment neustále rozšiřujeme.

Patří šunka opravdu mezi nejdietnější uzeniny?

Z masných výrobků určitě. Už proto, že šunky se zpravidla zhotovují z vepřové kýty, která je technologicky upravena na jednotlivé šály, jež jsou zbaveny

Být na takové manažerské pozici znamená být také stále ve střehu a s otázkou: co se děje, nemáme malér, splnili jsme vše? Nebo se nad to dokážete povznést a žádný malér vás nerozhází?

Nad postem technologa se stále něco vznáší, nějaký ten potenciaální průšvih. Již při vývoji nového výrobku nemáte nikdy jistotu, zda se povede, zda bude chutnat. Značení na etiketách při odebrání vzorků kontrolními orgány je vždy otázkem, i když se snažíme udělat maximum pro to, aby bylo všechno správně. Připomínky auditorů při pravidelných auditech v podniku jsou rovněž stresujícím prvkem činnosti, byť je každý z nás přesvědčen o tom, že pro dobrou věc udělal vše, co bylo v jeho silách a možnostech. Svoji práci vykonávám s tím nejlepším svědomím a jsem loajální k firmě, proto se každý průšvih, který život přinese, snažím ihned řešit. Prostě mne to nenechává chladnou.

Vánoční období je časem zvýšeného ochutnávání nejen cukrářských, ale i uzenářských dobrot. Co si zákazník v prosinci nejvíce přeje?

Na Vánoce se samozřejmě připravujeme s předstihem, plánujeme a hlídáme provoz, aby bylo vše hotovo, jak má být. Sortiment je různorodý. V prosinci stoupá prodej trvanlivých fermentovaných výrobků, do obchodní sítě dodáváme více těch šunkových a také uzených mas. Dnes si může zákazník vybrat z velkého portfolia různých masných specialit i zahraničních, proto není žádný výrobek, který by byl přímo vyhraněn pro jedno jediné období.

Připravili jste vánoční novinku?

Pro tento čas a období zvýšených nákupů trh obohacujeme dárkovým kartonem s trvanlivými tepelně opracovanými salámy.

ptala se Eva Brixl



Vyšší podíl žen ve vedení firem podporuje Svaz průmyslu a dopravy ČR

Nedostatek zejména kvalifikovaných pracovníků je jednou z nejvýznamnějších bariér růstu české ekonomiky i řady evropských zemí. Částečně je situace dána nedostatečně využitým potenciálem žen, jejichž zaměstnanost je v Evropské unii 64 %, zatímco mužů 75 %. Jsou hůře placeny, ačkoliv například z vysokých škol vychází 60 % mladých žen s lepšími studijními výsledky, než mají mladí muži. Rozdíl v odměňování žen a mužů činí v rámci Evropské unie 16,1 %. V České republice je tento rozdíl 22,1 % a je třetí nejvyšší z celé Evropské unie. Ženy také nejsou dostatečně zastoupeny ve vedení firem. Ve statutárních orgánech největších podniků u nás je jich pouze 10,4 % a v dozorčích radách největších českých akciových společností jich působí jen 14,4 %.



foto Shutterstock

O tom, jaké jsou možnosti zlepšení, jednali nedávno účastníci kulatého stolu Svazu průmyslu a dopravy České republiky s názvem Diverzita ve firmách: Potenciál žen jako faktor růstu. Vedle desítek zástupců firem se ho zúčastnila Věra Jourová, komisařka Evropské komise pro spravedlnost, ochranu a práva spotřebitelů, rovnost žen a mužů. Její účast připadla na den, kdy si Evropa připomíná tzv. Den platové rovnosti – od 3. listo-

padu ženy symbolicky přestávají v daném roce vydělávat.

„Evropa přichází ročně o 320 miliard euro, protože nejsou vytvořeny podmínky pro ženy, aby sladily svůj pracovní a soukromý život. Ženy pro business představují obrovský potenciál, vnášejí do něj nové talenty, pohledy a životní zkušenosti a často pozitivně ovlivňují firemní kulturu,“ uvedla eurokomisařka Věra Jourová, která při setkání pre-

zentovala iniciativy Evropské komise na podporu zaměstnanosti žen. Svaz průmyslu a dopravy ČR zastupoval první viceprezident Jan Rafaj, členka představenstva Milena Jabůrková a generální ředitelka Dagmar Kuchtová. Mezi řečníky byla ředitelka Národního vzdělávacího fondu Miroslava Kopicová a zástupci České spořitelny či společnosti Linet. Evropská komise již přijala novou genderovou strategii na léta 2016–2019 a nastavila několik priorit, mezi něž patří vyšší zapojení žen na trhu práce a v rozhodovacích procesech a snížení rozdílu mezi platy žen a mužů. Svaz průmyslu a dopravy ČR však nepodporuje její tlak na závazné regulace v oblasti diverzity a na rigidní nástroje. Upřednostňuje princip dobrovolnosti, výměnu informací o dobré praxi a zvyšování povědomí v podnicích, kde dosud politiky diverzity nejsou zavedeny. „Business moc nefandí regulacím a zásahům do podnikových politik. Logicky každou novou iniciativu musí vztáhnout ke svému podnikatelskému modelu a výslednému profitu. Business musí sám poznat, že politika diverzity přináší do firem kreativitu a inovativní přístupy, a přispívá tak k jejich růstu a konkurenceschopnosti,“ uvedl Jan Rafaj. Příkladem dobré praxe zaměřené na diverzitu, ať již genderovou, či věkovou, je Česká spořitelna. Ta společně s celou skupinou Erste chce mít do roku 2019 v top managementu až 35 % žen. Jak k tomu uvádí platforma Byznys pro společnost, s níž má SP ČR uzavřenou dohodu o spolupráci, právě pojišťovnictví, ale i oblast vodohospodářství či rekreační průmysl má ve vedení společností nejvyšší podíl žen. Oproti tomu, nejméně jich je ve statutárních orgánech v oborech těžba či stavebnictví. (tz)



Koho a co mám ráda

Když zavoní káva...



foto Shutterstock

Obvykle se nad kávou tolik nerozplývám. Bude to tím, že jsem zejména čajový typ. Ráno si bez svého šálku zeleného nebo oolongu nedokáži dost dobře představit. Večer se zase navracím plna optimismu ke konvici teplého pu-erhu nebo bylinkového odvaru. Avšak v neděli ráno, je to tak dva týdny zpět, se ve vzduchu vznášela vůně, jejíž kompozice se skládala z dominantních akordů kávy a pak byla dobarvená ještě čímsi ovocným a vanilkovým, několika hoblíčkami čokolády a troškou kouře a tabáku. Vzbudilo to zvědavost mých chuťových pohárků, a poněvadž jsem si brousila zuby na kousek bábovky, domácí, s rozinkami, připadalo mi najednou jako dobrý nápad porušit ranní čajový stereotyp a vychutnat si jen maličký šálek kávy. Udělala jsem dobře. Šlo to k sobě totiž skvěle dohromady a všechny ty báječné vůně se proměnily na patře také v chutě, po kterých jsem s příchodem do kuchyně toužila. Nezbyvá mi než smeknout nad uměním trutnovské rodinné pražírny kávy VOLKAFE. A San Domingo Barahona AA si čerstvě umelu i příští neděli, opět k něčemu hedvábně sladkému.

Kateřina Šimková

NUTRILITE Phyto2GO: nastartujte se

Závěr roku bývá vyčerpávající pro všechny. Ženy ve vrcholových pozicích nejsou jen podnikatelky a manažerky, ale jsou i těmi, které denně řeší i řadu dalších záležitostí – od dáreků pro své nejbližší, firemní večírek, setkání s obchodními partnery, pečení cukroví doma, přípravu svátečních dnů, program pro děti ve chvílích volna. Není divu, že imunita vyčerpaného organismu dostává pěkně zabrat. Pomoci mohou moderní nápoje, šité na míru například právě takovým obdobím. Dopřejte si tedy extra dávku imunity plnou vitamínu C a zinku, a to i na cestách: ať jste kdekoli, jednoduše otočte víčko a vychutnejte si nový stupeň výživy.

Uchovat rovnováhu mezi prací a zábavou, a přitom si udržet ten správný krok, je neustálou výzvou. NUTRILITE, světové číslo 1 v prodeji vitaminů a doplňků stravy založených na phytonutrientech a průkopník ve výzkumu výživy, představil v Praze nedávno NUTRILITE Phyto2GO, nápoj vyvinutý tak, aby vyhovoval požadavkům moderní doby. Speciální víčko po otočení uvolní do láhve kombinaci přísad vyrobených bez konzervačních látek, a během okamžiku si tak vychutnáte nápoj plný vitamínu C a zinku s vynikající

chutí borůvek, černého rybízu, bezinky a hroznového vína. NUTRILITE Phyto2GO obsahuje vitamin C z bobulí Acelora, pěstovaných na NUTRILITE udržitelných farmách v Brazílii, které přispívají k normální funkci imunitního systému, a zinku napomáhajícímu ochraně buněk před oxidačním stresem. Ať už vás během dne potká cokoliv, Phyto2Go je jednoduchý a zábavný způsob jak osvěžit a podpořit váš imunitní systém kdekoli, tedy v předvánočním shonu nebo na pracovních cestách. Jednoduše nasadte speciální víčko na znovupoužitelnou láhev a otočte. Přísady se smíchají s vodou a během vteřin vytvoří osvěžující nápoj bez jakýchkoliv konzervačních látek, který nastartuje váš imunitní systém tak, aby vás nezahlavil. NUTRILITE Phyto2Go má vynikající příchuť granátového jablka a akai, a obsahuje méně než deset kalorií v každém víčku. Phyto2Go má za sebou více než 80 let



výzkumu výživy: neustálá snaha vytvořit inovativní a moderní výživové řešení motivuje vědce a výzkumné pracovníky NUTRILITE k vývoji těch nejkvalitnějších rostlinných doplňků zdravé výživy, které vyhovují neustále se vyvíjejícím potřebám lidí.

Na trh dodává Amway, která je jednou z předních rodinných firem se spotřebním zbožím na světě. Konečným zákazníkům prodává více než 450 vysoce kvalitních výrobků z kategorií

krása, zdraví a životní styl a péče o domácnost výhradně prostřednictvím nezávislých distributorů. Společnost byla založena roku 1959 v americké Adě

a působí ve více než 100 zemích. V roce 2015 dosáhla obratu 9,5 miliardy USD. Mezi nejprodávější značky Amway patří vitamíny, minerální látky a doplňky stravy NUTRILITE, přípravky péče o pleť a kosmetické výrobky ARTISTRY a systémy na úpravu vody eSpring. Chcete-li získat více aktuálních informací o společnosti, navštivte news.amway.cz. (tz)

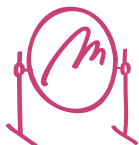
INZERCE

BONECO[®]
Majolka[®]

...tak chutná kvalita



WWW.BONECO.CZ
WWW.FACEBOOK.COM/BONECO.CZ



Tip pro vaše svěží já Nejen vyladěná a pěstěná tvář vypovídá o vaší osobnosti

Před vánočními svátky trpí vaše ruce – krém Manno je vynikající pomocník k jejich regeneraci



Pyšnit se krásnými rukama se ne vždy každé ženě zdaří. Zejména v tom případě, když je to

milovnice zahrady, sklizení jejich plodů, zavařování. Ale rovněž zahradnických prací, při kterých je dokonce zdravé dotýkat se půdy, stromů, rostlin holýma rukama, zkrátka být ve spojení s přírodou se všim všudy. Pravda, pro zdraví vše, i když... Ruce láskou k zahradničení pořádně trpí a chvíli zas trvá, než jsou heboučké a hodny obdivu. Ani rukavice totiž nejsou samospasitelné, a některé činnosti člověk tak jako rád dělá raději bez umělohmotné, gumové či textilní ochrany. Platí to i pro poslední dny roku.

I tam, kde hospodář jako samozásobitelé a na dvorku pobíhají slepice, v králíkárně chlupáci a ve chlívku třeba chrochtá čuník, jde o práci, kde se člověk uspiní, ať chce, nebo ne. Zabrat dostávají samozřejmě ruce, ať jsou to ty mužské, nebo pomáhající ženské.

Své si pokožka rukou, zejména okolo nehtů, vytrpí při podvečerním předvánočním louskání ořechů, a ani vidina voňavého cukroví nedokáže odvrátit hrůzy, které nastanou. Mužům se tato aktivita neordinovat vždy nedá, nezbyvá než takové povinnosti zvládnout i za cenu toho, že druhý den budeme vypadat jako bychom se vrátily ze stavby nového rodinného domu. Nezbyvá než vždy rukám dopřát pořádnou regenerační kúru. Stejně tak jako po samotném předvánočním uklízení, gruntování, smýčeni, mytí, leštění, přemísťování, přípravě adventních věnců... Ani chystání samotné vánoční tabule se neobejde bez častějšího smáčení rukou, kontaktu s mycími, silně odmašťujícími prostředky, i přesto že mnohé již zastanou myčky. Není tedy divu, že vám právě v tomto období nabízíme řešení. Spočívá



v kouzlech s krémem Manno. Včas jím ruce ošetřit znamená mnohé brzy vyřešit. I na vánočním večírku totiž musíte být půvabné a přitažlivé. Krásné ruce gesty podtrhují slova, dotykem sdělují beze slov. S cennými oleji, mastnými kyseliny a svěžím výtažkem z citronu budou vaše ruce cítit dokonalý komfort. Krém Manno má hluboké regenerační, ochranné a zklidňující účinky. Pomáhá odstraňovat pigmentové skvrny a zabraňuje vzniku nových. Zvláštěňuje a zjemňuje pokožku, vyživuje a zpevňuje nehty. Manno rukám navrácí mladistvost a elegantní vzhled. Použití: několikrát denně i při večerní péči jemně vmasírujte. Uvidíte zázraky. **(red)**

www.gernetic.cz

Staňte se našimi fanoušky: www.facebook.com/GERnetic.cz



Fejeton

Život jako experiment

Svět neustále překvapuje. Platí to i pro nás, dříve narozené, kteří se právem počítají mezi pamětníky. Život opravdu není obnošená vesta, jak píše básník, ačkoli mnohé, co se dalo prožít, jsme už prožili. Stačí jen změnit úhel pohledu a naskytne se člověku nový, netušený obrázek. Tu lidí, tu zvířat, tu události. Baví mě zejména hledání nových souvislostí, překvapivých vztahů, příčin a důsledků. Dobře si uvědomuji, že jinak jsem stejnou věc viděl jako kluk, ve čtyřiceti a ve zralém věku, kdy se dá předpokládat určitá moudrost. Jinak vnímám události s klidnou, spokojenou myslí a v jiném světle se mi jeví, když jsem propadl depresi. Kdybych se nestal novinářem a této profesi nezasvětil mnoho dlouhých let, byl bych rád objevoval. Vědecky pracovat, objevitelsky žít! Ale abych se vyjádřil přesně, této touhy jsem se zceka nevzdal. Vlastně tím neustálým experimentátorem na amatérské bázi jsem. Propadl jsem tomu už od dětských střevíčků, kdy jsem se snažil skrytým věcem přijít na kloub. Zatímco jiní v dospělosti ztratili zájem, mne neopustil. Provést nezvyklým



způsobem jakýkoli počín a sledovat výsledek, to je, oč tu běží. Je mi blízké a velmi pochopitelné zaujetí vědců, kteří se dobývají do jádra problémů. Bádají, zkoušejí a pokoušejí, aby odhalili nečekané, překvapivé, nemyšlitelné. Nemám doma výzkumné pracoviště, laboratorní přístroje a bílé myšky jako kolegové, kteří se vynalézáním živí. Musím si vystačit s běžným vybavením domácnosti a skromné dílny. Fantazii a nápadům se mi však meze nekladou. Nejraději experimentuji v kuchyni. A nemusím být zrovna šéfkuchař s michelinskou hvězdou, abych si přišel na své. Mnohým prý kuchařské umění vystačí jen na vařená vejce. I tady se však může skrývat čertovo kopýtko. Mne postavila před výzvu ta okolnost, že mi v určité chvíli chyběl potřebný vařič, plotna, kamna. Po řadě neúspěšných pokusů jsem zjistil, že úplně postačí varná konvice. Víko nepřiklopit, jinak praskají skořápky a bílek se žlutkem vytečou do vody. Poznání nad jiné. Způsobů, jak uvařit, upéci, usmažit oběd jinak, bývá nekonečné množství. V tom mám

naději, že až do konce života mohu vymýšlet nové a nové postupy, suroviny, ingredience, technické prostředky. Představivost se v tomto směru meze nekladou, jen odvaha být příliš revoluční, neortodoxní, novátorský, někdy chybí. Člověk má znát své meze. Tou horší zprávou je, že okolí obvykle nesdílí ten svatý zápal experimentátora. Po několika neblahých zkušenostech, kdy rodina, přátelé, kolemjducí přišli k úhoně, se odmítají na díle spolupodílet. Je to celkem pochopitelné. Ne všichni se totiž dá z rukou takového badatele použít, sníst, dát domácímu zvířectvu, zkompostovat, odložit do tříděného odpadu. Jídlo často nebývá požitelné, může i jemnější povahu urazit chutí, tvarem nebo zápachem. Zlepšovaky mohou mít nechtěné účinky, někdy dokonce život a zdraví ohrožující. Navíc nekonečné bádání zatěžuje rodinnou kasu, nervy blízkých lidí, i těch, kteří se jej přímo nezúčastnili, ohrožovat může životní prostředí, narušit ekosystém planety Země. Samotného badatele však zdánlivý neúspěch neodradí od dalších pokusů. Jednak ho naplňuje už sama účast na experimentu, jednak si odnáší cenné Cimrmanovské poznání, že tudy cesta nevede. A to jej vybízí k vykročení po stezce jiné, vhodnější, v naději na konečný vědecký úspěch.

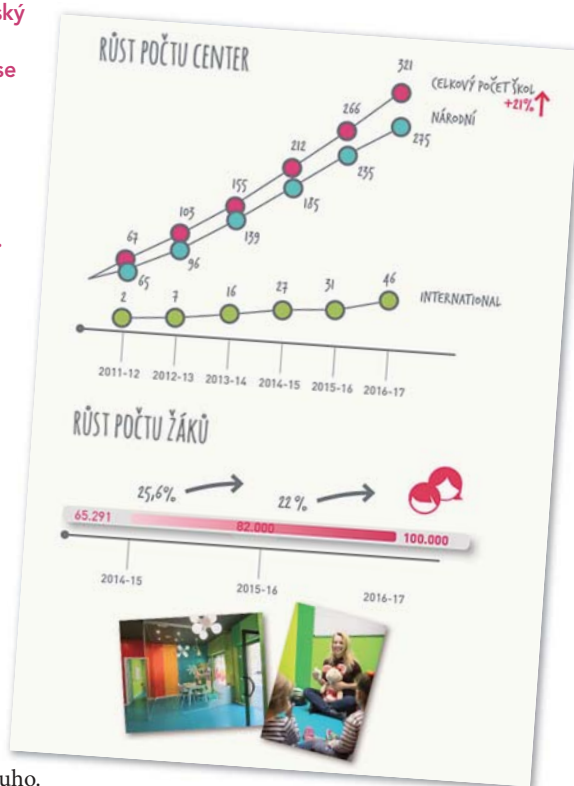
Pavel Kačer

Jazyková škola Kids&Us novým životním projektem

Propracovaná metodika Kids&Us dokazuje, že výuka anglického jazyka v ní vytvořená je vysoce účinná. Kids&Us respektuje spontánní proces učení jazyka a přistupuje k výuce angličtiny, jako by šlo o mateřský jazyk dítěte. Mimo to jde rovněž o dobrou obchodní příležitost. Pokud se zajímáte o vzdělávání, jazyky a práci s dětmi nebo hledáte-li kariérní změnu a chcete být pánem svého času či hledáte podnět, který vás bude skutečně motivovat, pak se lze realizovat v Kids&Us, formou franchisy. To vám umožní žít život do vlastních rukou a nalézt cestu k seberealizaci.

Vaše zaměstnání nemusí být pouze práce, ale může se stát vašim posláním a vaše kariéra způsobem, jak si splnit své sny. Forma franchisy je pak výhodná pro ty, kdo s podnikáním začínají. Nebudete na věci sami. Celý koncept má jasná a přesná pravidla, která jsou připravena tak, abyste byli zaručeně úspěšní. Kids&Us je nový koncept jazykové školy zaměřené na výuku angličtiny u dětí od jednoho roku na základě nové účinné metody. Důkazem toho je i to, že majitelem master franchisy pro Českou republiku je Ing. Miroslav Pešta, který se inovativními metodami výuky jazyků zabývá dlouho. Metoda Kids&Us pro děti od jednoho roku do osmnácti ho natolik nadchla, že ji do Čech přivezl a úspěšně rozvíjí. „Víme, že umět dobře cizí jazyk nám dává ve stále globálnějším světě konkurenční výhodu,“ uvedl Ing. Miroslav Pešta, majitel master franchisy Kids&Us pro Českou republiku. „Naším

cílem je poskytnout tento nástroj dětem, aby mohly být v budoucnu silnější. Neomezujeme se pouze na přípravu žáků k oficiálním zkouškám, které potvrdí jejich úroveň. Chceme do-



sáhnout více. Toho, aby děti získaly takové jazykové dovednosti, které jsou nutné ke snadnému životu a práci v cizím jazyce. Aby už neznalost cizího jazyka nebyla bariérou v kariérním růstu, ale naopak. Aby se znalost cizího jazyka stala automatickou součástí na-

šeho kariérního růstu,“ dodal Miroslav Pešta. „Věříme, že děti mají přirozené schopnosti učit se bez učení, jen je potřeba vytvořit skvělé podmínky. Láskyplné prostředí v raném věku je ovlivní na celý život. Můžeme společně pozitivně poznamenat celou generaci dětí v Česku. Stejně jako se to daří ve Španělsku,“ uvedla Barbora Veselá, ředitelka projektu Kids&Us. „Kurzy Kids&Us jsou děleny podle roku narození dětí. Každá věková skupina má vlastní charakteristickou postavičku, pro ty menší také plyšové hračky. Postavičky slouží jako průvodce kurzem a příběhy, pro lepší zapamatovatelnost a vnitřní motivaci dětí. Děti do dvou let jsou v kurzu s jedním rodičem, od tří let jsou v hodinách samy,“ dodala Barbora Veselá.

Rodina Kids&Us se rozrůstá. Plánuje expanzi v Praze a dalších městech po celé České republice. Chce, aby možnosti českých dětí v konkurenčním prostředí globálního světa byly neomezené. Zájemcům o franchisu nabízí možnost ovlivnit budoucnost i dalších dětí v jejich okolí a městech. Noví majitelé vlastních škol se stanou součástí životního projektu, který má prokazatelně pozitivní vliv na jazykové znalosti dětí. Rodina Kids&Us jim poskytne dlouhodobou podporu již od samého začátku budování školy. Koncept je již vymešlený a funguje řadu let v devíti zemích, včetně České republiky. Metoda Kids&Us, marketing, řízení lidských zdrojů, systém vedení školy i finanční model, vše je prověřené od roku 2003 ve Španělsku a od roku 2011 v ostatních zemích, včetně České republiky. Pro zájemce o výuku nabízí Kids&Us v Praze Malešicích zkušební ukázkové hodiny zdarma. Ty jsou určené dětem a rodičům. Rezervace hodiny je nutná přes webové stránky. (tz)

INZERCE

ČESKÝ PORCELÁN
akciová společnost
DUBÍ

PF 2017

*Všem přátelům a obchodním partnerům
přejeme mnoho úspěchů a štěstí
v soukromém i pracovním životě*

Český porcelán, akciová společnost

www.cesky.porcelan.cz



Milé čtenářky, milí čtenáři,

Prosperita Madam Business oslavila letos 10. rok na českém mediálním trhu. Již od vydání prvního čísla provází její titulní stránku měsíc co měsíc poezie. Proč?

Když jsme koncepci připravovali, hledali jsme určitý výrazový prvek, kterým bychom úvodní stranu nejen netradičně oživilí. Přáli jsme si také pohladit ženskou duši, dopřát jí pár minut k tomu, aby četbou krátkých řádek

vnímala svět jinak než ve spěchu a stálém napětí, jinak, než jak je zvykem, ba téměř povinností ve světě businessu. Přáli jsme si, aby se zasněla a nechala se unášet vzpomínkou na něco nedefinovatelného, voňavého, příjemného. Aby verše evokovaly radost, harmonii, touhu, vzpomínky. Jako protipól nadmíře úkolů, povinností v podnikání i manažerských pozicích. Aby se váš okamžik rozezněl jinými tóny, než jsou termíny v diáři, kalendář v mobilu nebo vnímání nesplněného. Na poezii dodnes dostáváme pěkné ohlasy. Čtete ji. Je to pro nás povzbuzení. A ocenění naší práce. Proto jsme se rozhodli v letošním posledním, prosincovém, vánočním vydání Madam Business pár stránek přidat a věnovat je právě vám a poezii. Jde současně o ma-

lý experiment. Každá stránka má svého sponzora, jemuž jsme položili dvě otázky týkající se jeho vztahu k literatuře a knihám. Věříme, že se zvědavosti vám vlastní se i do nich začtete. Možná vás vyprovokují k myšlenkám, které by se tak jako tak dříve či později dostavily.

Cyklus veršů jsme si dovolili zahájit odpovědmi osobnosti, jež má k básním hodně blízko. Jan Čenský, herec s neuvěřitelným charisma, je mužem, jemuž poezie do úst patří. Měla jsem tu čest, že v posledních letech některé mé básně recitoval. Patří mu za to veliké poděkování stejně tak jako všem partnerům, kteří na sestavení bloku přispěli, a vám, kteří nyní budete listovat.

Eva Brix, autorka veršů

foto Martin Šimek, Kateřina Šimková, Pixabay, Freeimages / koláže Schneidy

Prolíbaný déšť

Když liják laská zemi
Když prší tričko z ramen
A den se s nocí mísí v jedno
Nechce se mi vstávat
Z lenošení u kachlových kamen

Když mraky vraští čelo
Když ve snu svírají mi tělo
Do objetí blesků hromů
Vplétám se já
V jinotajném stesku do kořenů stromů
Proudy kapek ostře crčí
Podpisují pravdy do listů i do jehličí

Když nedočkávě kráčím navzdory
Omamnému diktování přírody
Svým lesem klikatým
Jsem kapsa nových vzpomínek
Vstříc náladám hebkým jak mech
Už projíždím ti dlaní po zádech
Déšť hojí tvoje rány
Ostatní kapitoly už byly totiž prolíbaný

Odpovídá Jan Čenský

herec, moderátor
a gentleman s velkým srdcem

Vaše původní profese je knihař. I z toho se dá usuzovat, že ke knížkám a literatuře zejména máte vřelý vztah. Co čtete nejraději? Asi to nejsou jen filmové a televizní scénáře...

Zamiloval jsem si Otu Pavla... Jeho knížky jsem přečetl snad všechny. A teď se stejným nadšením čtu povídky Zdeňka Svěráka... Je tam moudrost, humor, poetika i nadhled... Asi stárnu?

A jaký vztah máte k poezii?

Velmi vřelý. Moji rodiče mají bohatou knihovnu plnou knih s poezií, tatínek asi hodně mamince recitoval. Navíc jsem žil v době, kdy se recitovalo velmi často, dokonce jsem prošel několika soutěží, i úspěšně, a s poezií jsem i vystupoval v dospělosti. Bohužel mám pocit, že mladí se do básniček moc nehrnou... A ještě k veršům Evy Brix – velmi jsem si je oblíbil a když mám možnost, s chutí je přednesu. Jsou plné velkých emocí, vášní i něhy, ale nechybí jim často vtip či nadsázka, a to mám na poezii opravdu rád. Nejsou o smutcích, ale o životě, nepláčí, ale hledají, provokují...



Odpovídá **Mieczyslaw Molenda**

majitel firmy GASCONTROL, společnost s r.o.



Je o vás známe, že ve výjimečných chvílích volná rád hrajete šachy nebo se začnete do pěkné knihy. Jaké téma vás nejvíce oslovilo? Historie, cestopisy, klasické romány?

Zajímají mě pohledy na problémy světa, a zejména podnikání očima lidí, kteří dokázali být úspěšní a dodnes inspirují mnoho z nás. Mezi takové patří samozřejmě Tomáš Baťa. Obdivuhodný je však nejen jeho přístup k podnikání, ale také k veřejné správě. Se zájmem jsem si přečetl i knihu bývalého generálního ředitele General Electric Jacka Welche, která zachycuje jeho originální řešení pracovních problémů a důraz na týmovou práci. Zajímá mě také zá- kulisí naší politické sféry. Četl jsem všechny

knihy našich předních politiků a premiérů – Václava Klause, Miloše Zemana, Jana Fischera a Mirka Topolánka.

Vaše firmy jsou především technicky zaměřené, věnujete se plynárenství, vzduchotechnice, energetice jako celku, umíte přinášet ojedinělá řešení, pracujete na vývoji a inovacích. Ne- znamená to však, že byste měl k umění, včetně psaného slova, daleko. Myslíte, že kniha jako dárek kolegům nebo obchodním partnerům má pořád své opodstatnění a potěší?

Jistě, kniha je krásný dárek, dokonce pro ženu i pro muže. Věřím, že může potěšit ty nejbližší, rodinu, ale třeba i obchodní partnery nebo zaměstnance. Nic na tom nemění fakt, že svět je stále více digitalizo- vaný. Avšak vybrat dobrou knihu, a hlavně vhodnou pro toho, komu ji chceme dát, není snadné. Co se líbí vám, se nemusí líbit ostatním. Navíc, na první pohled se to možná nezdá, ale knihou zároveň říká- te i něco o sobě. Takže se může stát, že výběrem příhodné knihy strávíte celé hodiny, ale o to je pak dárek cennější. ■■■

Ženská diplomacie

Slunce mi ťuká na čelo
I když ven se mi dnes nechtělo
Paprsky píší cosi ze vzpomínek
Já zakopla jsem o kamínek
Při cestě tobě naproti
Žádný z nás konečně už hádky nehrotí
Veselá jsem rozbouřená
Proměnlivá vůní plná
Už je mi lehce rozjařené
Jako každé navracené ženě
Na průšvih můj jsi zapomněl
A to je přesně
Co jsi měl

Já česká krajina

Já česká krajina
 Já už nebudu jiná
 Budu se ti rozpadat pod rukama
 Budu se ti drolit
 Až jednou budu stará
 Budu ti vonět hloubkou
 A dýchat jak mech
 Když mi začneš kreslit po zádech
 Svými ústy
 A psát tajné vzkazy
 Plné láskyplné zkázy
 Já česká krajina
 Přijdu ti naproti
 A budu vonět létem z koření
 Zahradami
 Kde nevěsty se nežení
 I švestkami
 I dotykem
 Budu brzdit kamínkem
 Tvé rozjezdy
 Jež padnou v noci pod hvězdy
 A budu tě líbat
 Přestože obecenstvo netleská
 Sesouvám se s věkem
 Platím prostěříkým šekem
 Jak světice nebeská



Odpovídá Ing. Andrea Trčková

výkonná ředitelka společnosti
 Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS, Generální
 zastoupení GERnétic pro ČR a SR



K umění jste získala vřelý vztah, a to i díky rodinnému zázemí, váš otec maluje, vy sama se dobře cítíte v divadle, s chutí si přečtete odbornou i krásnou literaturu. Čím vás to obohacuje?

V umění nacházím klid i energii, inspiraci a zážitek. Mám ráda barevnost žánrů a vybírám si podle nálady. V divadle se ráda směji, v literatuře se mi líbí košatost jazyka. Při pohledu na obraz sleduji detaily a obdivuji umělcovo vyjádření. Stejně ráda se ale dívám na lidi a další věci. Fascinuje mě umění vytvořit cokoliv, co mi přinese radost a nadšení, ať je to socha, šálek na kávu, text, fasáda domu, či rozkvetlá zahrada. Cíleně vyhledávám krásné a pozitivní, co obohatí moje myšlenky.

Oslovila vás také poezie. Co v ní dnes nacházíte? Vaším dílem se stal neobvyklý katalog produktů značky GERnétic proložený verši. Jak reagovala odborná veřejnost na takový pokus?

Na poezii se mi líbí rytmus, který pohladí jako hudba. V básních jsou ukryté emoce a dokáží mě rozesmát i rozplakat. Filozofií značky GERnétic je pečovat o organizmus komplexně. Krása vychází zevnitř. Proto i náš katalog obsahuje vedle návodů jak pečovat o pokožku celého těla také obohacení duše formou básní autorky Evy Brixí-Šimkové. Vyjadřují ženskost, něhu, krásu, což přesně vystihuje pocity ženského světa, ve kterém se každý den pohybují. Reakce odborné veřejnosti, a především našich klientek, jsou velmi pozitivní a potěšilo mě, že se katalog stal součástí mnoha dámských kabelek. Pro inspiraci a radost, pro příjemné počtení kdykoliv je chvilka jenom pro nás. ■■■



Odpovídá Ing. Tomáš Milich

jednatel firmy OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.



Jaké knihy máte nejraději? O historii, vynálezech, nebo cestopisy? Čtete manažerskou literaturu, nebo rád listujete kuchařskými publikacemi?

V poslední době na četbu nemám vůbec čas, ale mám rád veškerou literaturu o vesmíru a jeho vzniku a nových poznatcích, anebo naopak sci-fi literaturu. Na tento žánr se rád dívám i ve filmovém provedení.

A váš oblíbený autor, k jehož dílům se čas od času vracíte?

Mám oblíbeného autora, to ano. Je jím Arthur Charles Clarke, a to proto, že jeho sci-fi není vlastně ani sci-fi. Využívá informací o již známých technologiích nebo uvěřitelných technologiích budoucnosti. Byl to vlastně vizionář. ■■■



Šansonek se slovy

Kávu si míchám lžičkou na dálku
 Myšlenky zkřížené mi otvírají obálku
 Nemohu najít
 To správné slovo
 Tak radši řekni
 Co ráda uslyším
 Můj Cassanovo
 Období vět právě nastává
 V zrcadle za zády se cosi schovává
 Popěvek krátký
 Aroma nikdy nevyprchá
 Když stránka není lichá

Refrén mě mívá
 V té kavárničce beze jména
 Píše se po zdech
 Báseň není žena
 Tvůj život opil se mi pod jazykem
 Nemohu mluvit
 Léčím se zmuchlaným kapesníkem

Kávu si sladím lžičkou plnou slz
 Jak víru nebeskou
 Namáčím přitom prst do tvé dlaně
 Sevřeně
 Odhodlaně
 Nevím, jak dlouho trvá věčnost
 Možná už zavírají
 Nebudu platit
 Navždy mě tady mají...



Odpovídá **Jan Wiesner**prezident Konfederace zaměstnavatelských
a podnikatelských svazů ČR

Někdo si čte před spaním, někdo ve vlaku, jiný v neděli odpoledne. Celý profesní život zastáváte spoustu manažerských povinností – máte na četbu vůbec kdy? Třeba o Vánocích nebo o dovolené?

Se čtením jsem na tom špatně. Musím toho sice přečíst opravdu hodně, ale všechno to jsou pracovní materiály. Na porady ekonomických ministrů, tripartitu, pro jednání v podnikatelském prostředí je třeba nastudovat spoustu tiskových podkladů, a tím se zabývám i doma, dokonce ještě před spaním. Pořád se někam přesunuji, auto si řídím sám, takže ani tady není místo pro chvíli s knihou.

Ale těším se, že o Vánocích si udělám čas na knížky s historickou tematikou, které mám rád.



Starší generace vytýká té nejmladší, že ani neví, jak kniha vypadá, a že se četba klasické krásné literatury proměnila v počítačové hry. Jak je to v případě vašich vnoučat? Čtou? Vedete je k tomu?

Mám osm vnuků, deváté vnouče je na cestě. Patří ke generaci, která zcela propadla počítačům a moderním technologiím. Přesto někteří z nich si knihy kupují, čtou, sledují novinky, které vycházejí v nakladatelstvích. Víím, že to není ideální stav, protože o literaturu by se měli zajímat všichni.

Obilí je dospělé

Obilí je dospělé

A chleba zlátné z půdy

Před ložnicí zpívají mi andělé

Když kráčíš z práce domů právě tudy

Pozdě večer podél vzrostlých stromů

V jejichž kůře znamení lásek zůstalo

Jak vzpomínka nezbedných milenců k tomu

Nožikem ostrým pravdy věčné na každém kmeni

To vzrušivé noční menu

Navždy vyryté jak poselství z bitev života a smrti

Když srdce ten druhý prvému jen drtí

Nevím

Zda poodhrneš záclonu

A zažehneš

Co neznám

Obilí je dospělé

Další roky jako andělé

Hledají tóny něžné a upíjejí kapky starorežné

Zatím jen šeptají legendu k té kořalečce

A ty usrkáváš z mé touhy probuzené měkce

V horkých vůních koupeš se a ztrácíš dech

Zrcadlíš se v mé melodii bez not schován

Vzorky nebes i pekla obdarován

Už neváháš a posléze z vesmírného běhu usedáš

Po čase prostírám k společnému stolu

Vedle pole sklizeného

Leží bochník štěstí půleného

A já odmítám se modlit k bohu



Když je nebe v peřinách

Nebe je temné
Mraky se bouří
Kočky předou nohama vzhůru
Loudám se v děravých teniskách
Kaluží nekonečnou
Palce mám v silnici
Okno vrzavé otvírá světnici
Pták letí kolem
Na něco přísahá
Tráva mi v příkopu už ani po pás nesahá
Popěvek hloupý notuji
Můj hlas je skoupý
Lásky se blokují

Nebe je temné
Ještě temnější
Nedej mi
Co tě potěší
Přemýšlím o tom
Co je vedlejší
Mám ráda všechno
Co je jiné
Ostatní nechápou
Je to stinné

Nebe je temné
Poštovní holub dosedá
Z obláček hořkne kanape pro boha
A z listí ořešáků vane
Píseň pokory
Neplač pro to
Co přebolí
Obloha klesá k zemi
Matení světa není
To se jen v nevděčný okamžik milování
V peřinách čerti žení



Odpovídá **Mgr. Olga Stanley**

manažerka komunikace
společnosti ROSSMANN, spol. s r.o.



Jste profesí učitelka němčiny. K práci s jazykem, ať již rodným, či německým, máte vytříbený vztah. Čtete také poezii? Naši klasiku, jako je Nezval, Seifert, Žáček, Holoubek?

Ano, profesí jsem učitelka němčiny a tento jazyk mám velmi ráda. Poezie nepatří sice k mým oblíbeným disciplínám, ale nevyhýbám se jí a vždy, když se někde objeví mezi mými dárky pod stromečkem či v narozeninovém, vánočním či jakémkoliv jiném přání, tak mi udělá velkou radost a pohladí po duši. A ano, básničky od Jaroslava Seiferta si ještě stále pamatuji ze svých školních let, a mám i několik knih ve své knihovničce. A také Vítězslava Nezvala a jeho Manon Lescaut. Na to se nezapomíná.

ROSSMANN
Drogerie.Parfumerie

Nakupujete knihy jako dárky pro své nejbližší, přátele, známé?

Vlastně se ještě nestalo, že část mého dárku kniha netvoří. A když ne kniha, tak alespoň nějaká jiná voňavá maličkost z knihkupectví. ■■■

Když ráno ženy

Když ráno ženy omylem a lehce
 Snesou svá stehna nad peřinu
 Když ráno ženy žádostivost
 Ještě ze snu v sobě nosí
 Pak tajemný bůžek hříchu jejich muže
 Úpěnlivě prosí
 Když ňadro ženy omylem a lehce
 Vyběhne časně na polštář
 Muž skládá zbraně
 K jejím nohám na oltář
 Víc už nechce
 Když teplá ruka ženy ještě v polospánku
 Začne hledat vedle v džbánku
 Živou vodu na křest dne
 Pro toho vedle ní
 Je to k uzoufání nezbedné
 Věta malá prostá lhaní
 Ví někdo
 Co se skrývá za ní
 Slovíčka nerozumná
 Růžový román
 Stránka plná
 S podpisem nekonečna
 Z obrázku vystoupila další slečna



Odpovídá Ing. Jan Rýdl

předseda správní rady TOS VARNSDORF a.s.



Říká se, že generace zkušených čte více než jejich následovníci. Myslíte si to také?

Kdybych to měl posuzovat podle sebe, tak asi ano. Ale nevím, zda se mohu považovat za typický příklad. V mladším věku jsem měl spoustu jiných aktivit a na čtení nezbývalo moc času. Postupně se však můj zájem soustředil na zvládnání nových výzev v podnikání, což vyžadovalo věnovat se více profesnímu růstu. A s tím je samozřejmě spojeno i studium a čtení odborné literatury. Takže dnes mám určitě knížku v ruce častěji, než tomu bylo dříve.

**VARNSDORF
TOS**

A jaký druh literatury tedy vyhledáváte? Máte vztah k odborným publikacím o strojírenství či rozvoji podnikání, anebo si s chutí přečtete třeba pohádky od Boženy Němcové? Baví vás detektivky, při kterých se dobře relaxuje? Máte rád poezii, která provokuje emocemi?

Stále nejoblíbenější je pro mne literatura faktu a historie. Rád však vezmu do ruky i knihu pohádek, z které předčítám (dost často) před spaním svému šestiletému synovi. To však brzy skončí, protože chodí do první třídy a rychle se učí číst. V mojí knihovně dost místa zabírá i manažerská literatura. Co však nečtu, a vím, že je to k mé škodě, je poezie. K té jsem si ještě nestačil vytvořit vztah a popravdě až na výjimky mi nic neříká. ■■■



Nezávazně před létem

Jsi pro mne
 Jedna báseň
 Zrnko rosy
 Líbám kosal
 Když voní pivoňky
 Mám první rande ještě ze školky
 Červen vzbudil jahody
 A plavky hodil do vody
 Já si kráčím v horkém písku
 Do notýsku z přesýpacích stránek
 Kreslím náhody a jedovatý plánek
 Zapni slunce do svetru
 Až se setmí
 Dej mi teplo tvoje letní
 Políbím ho po větru
 Kde jste moje lásky z internetu
 Parfém volá vzpomínky
 V kapse z loňské dovolené zbyly mi jen
 Sladké kamínky



Odpovídá Ing. **Vladimíra Ondráková**
 předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka
 Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.



**V jakém prostředí nejraději čtete?
 Doma v křesílku, nebo cestou vlakem,
 pod slunečником u moře, na chalupě u kamen,
 každý večer před usnutím, nebo je to úplně jedno?**

Jsem vášnivým čtenářem a je to můj způsob relaxace, ráda si čtu v jakémkoliv milém prostředí své oblíbené kousky. Mezi ně patří nejvíce detektivky – například povedené příběhy plné napětí od norského spisovatele Jo Nesba. Poslední přírůstek, který se stal součástí mé knihovny, byla Dívka ve vlaku od P. Hawkinse.

**Vytvořila jste si svůj vlastenecký vztah k českým pohádkám?
 Nejen těm filmovým, ale knižně vydaným? Ke klasice? A máte nějakou svou nejoblíbenější?**

Blíží se nám vánoční atmosféra a s ní souvisí i čas pohádek. Toto spojení je pro mě tradiční, a proto kromě vánočních zvyků ráda zhlédnu v televizi i klasické pohádky, jako jsou Popelka a další příběhy, ve kterých vždy zvítězí dobro nad zlem. I pohádkové knihy jsou mi blízké, velmi ráda čtu a vyprávím pohádky svým vnoučátkům, zatajený dech a radost v jejich tvářičkách mi vždy udělá radost a dodá energii. ■■■

Zázračné vůně

Když kvetou lípy v naší ulici
A kolem chodí do hospůdky zedníci
Když k tomu pozdě večer
Z pekařství se line vůně chleba
Dva odstíny Čech jiné místo nemá
Jen ty kvítky
Skýva chleba
Bez řeči a beze slov
Myslím jenom na domov
K tomu zvláštní ticho zalévaných zahrad
Hlína vlhká pro semínka plná záhad
Máta a léčivá meduňka
O kousek dál u rybníka žába zažbluňká
A vodník nad topolem káže láskám kolem

Neznám sladší chvíle
Ani naděje
Obejmi mne v tomto světě
Připij šálkem šalvěje
Popřej vůni
Která kvete
V každém srdci bez repete



Odpovídá Ing. Pavel Ráliš

obchodní ředitel společnosti Artesa,
spořitelní družstvo



Čas je neúprosný bojovník a diktuje naše priority. Najdete si chvíli na odpočinek nad pěknou knihou?

Ano, vždy jsem rád četl. Vyrůstal jsem na knihách od Jaroslava Foglara a Julesa Verna. I dnes si samozřejmě čas na pěknou knihu udělám. Pokud jsem unavený nebo jedu v autě, tak rád poslouchám i audioknihy.

Jaké literatuře dáváte přednost? Pouze té s finanční tematikou, nebo si rád listujete v knížkách o zdraví a výživě? Dokážete se začíst do české klasiky?

***artesa**
SPŮRITELNÍ DRUŽSTVO

Knihy s finanční tematikou nebo odbornou literaturu samozřejmě čtu, to je součástí mé práce. Přiznám se, že kuchařkám jsem nepropadl, i když docela rád vařím. Bylinky a léčitelství mě naopak oslovily. Rád čtu detektivní a kriminální romány, zajímají mě knihy z novodobé historie a o politice, mám rád české autory. V poslední době jsem přečetl výbornou knížku od Jiřího Šulce Dva proti říši o přípravě atentátu na Heydricha. Pokud nemám moc času, rád si přečtu i povídky. V poslední době to byla například kniha povídek od Michala Viewegha Zpátky ve hře. ■■■

Odpovídá **Pavel Mikoška**

Quality Director, Ahold Czech Republic, a.s.



Vytížení podnikatelé a manažeři na relaxaci s románem, nad sbírkou básní nebo prostřednictvím naučné literatury nemají moc času. Jak je to s vámi?

Ano, je to přesně tak, jak říkáte. V mém případě se vztah k literatuře v posledních letech „smrsknul“ do užívání literatury jako relaxačního a „hlavu-čisticího“ prostředku, který výrazně napomáhá usínání. S takto definovaným typem použití souvisí i její výběr – tedy literatura, která napomáhá uvolnění a dobré náladě. Ale již se těším také na letošní Vánoce, kdy stejně tak jako každý rok zbude více času na čtení, a také se určitě něco k tomuto účelu objeví pod stromečkem. Minimálně od

své osmnáctileté dcery jsem si již nějaké to čtení „pod stromeček“ objednal.

Zasazujete se o kvalitu prodeje, tedy i potravin. Od této vášně je kratičký krok k lásce k vaření či ke kuchařským knihám. Listujete těmi výpravnými rád?

Ano a opravdu rád. Bohužel, musím se ale přiznat, že můj výběr většinou směřuje především k masitým jídlům, takže případné vegetariány tímto nepotěším. Pravdou však také je, že něco z těchto masitých jídel mnohdy rád o víkend uvařím. V některých případech si k tomu třeba i vymyslím vlastní recepty. Jako třeba krutí plecko na červeném víně a tymiánu. Občas z toho bývá v domácnosti konflikt s manželkou, protože nejmenší porce masa, kterou uznávám za vhodnou ke svému kreativnímu kuchařskému zpracování, je dvě kila. Obvykle to pak dojdáme v průběhu celého pracovního týdne. ■■■

Módní přehlídka

Nebe plné zlatých krajek
Hvězdy jako cukroví
Na podnose svědomí
A všude kolem
Spousty iluzorních dálek

Divadlo nekonečné
V dráze mléčné
Roztahuje oponu
Design dneška
Maska fraška
Výkřik módy
Etabluje královnu

Jak zázrak moci
Vcházím do tvé náruče
Tvůj tep
Mé srdce
Za sekundu roztluče
Na prášek jemný
Na společné emoce
Usmívám se z mola
Na ty krásné ženy
Co musely z kola
Ven

Muži tleskají mi
Já se klaním
Svět přikrášluji úsměvem



Polštář pod hlavou

Myšlenky
Polštář pod hlavou
Nejím a nespím
Žiju zábavou
Mezi řádky příběhů
Skládám ten svůj
Vedle mne stůj
Semafor mrknul červenou
Padám ti do náruče únavou
Vedeš mne na prkna
Která znamenají svět
Jenom se dívat
A nevidět
Odpustit paměti
Že občas uletí
Rozmlouvat láskám
Pouhá slova
Jsem zatím ještě
Opravdová



Odpovídá Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA

spolumajitel firmy T-SOFT a.s.

Sám jste autorem mnoha knih. Pohádkových pro děti, pro podnikatele a manažery o businessmanech První republiky, vydal jste publikaci pro pacienty nemocnic, pro hendikepované... Začetl jste se s odstupem času do některé z nich?

Já se, po pravdě řečeno, moc do svých knih nezačítám. Ona totiž, když se knížka vyrábí, tak ji člověk, jako autor, musí číst tolikrát, že si ji skoro zprotiví. A to je to ještě mnohem horší s céděčky, když se dělají namluvené pohádky. To někdy slyším celé CD až patnáctkrát, a jen děkuju v duchu za to, že nám to vždy namlouvají mistři mluveného slova, kteří se neomrzí. Ale takhle když s odstupem vezmu knížku do ruky, tak přicházím na to, že často už nevím, co jsem psal, a je

to pro mne příjemné zjištění, když si třeba říkám „hele, to je napsané docela slušně“. Ale bohužel častá jsou pak zjištění „to jsem měl napsat jinak“.



A pokud byste si měl vybrat, co si vzít ke čtení na svou příští dovolenou, co by to bylo? Jaký žánr, jaké téma?

Mně se teď poslední dovolené vždycky zadařily tak nějak, že jsem během nich psal. A když píšu, tak nemůžu souběžně něco číst, to bych v tom měl guláš. A díky tomu mám už řadu knih, pěkně nachystaných na příští dovolené, kdy psát nebudu. Rád bych přečetl knížku od profesora Vopěnky Úhelný kámen evropské vzdělanosti a moci. Ale to je kniha asi na všechny moje zbývající dovolené... ■■■

Malá odpolední

Píši ti báseň
 O horké kávě s vůní ovoce
 Z agreštu právě rostou moje emoce
 Kostka cukru barvy letního ibišku
 Kreslí stopu mravencům
 Na bříšku
 Tvého prstu
 Dámský parfém ovoněl zahradu
 A tobě sedl pod bradu

Ochutnej z šálku moje zahradní slavnosti
 Napij se s chutí
 V zelené trávě
 Pod širým nebem
 Jsem plná radosti

Zítřka už v tichém hluku města
 Jméнем Anonym
 Se ti budu míhat v davu
 Já hvězda od novin
 Při šelestu srdce mého
 Daleko v citu zavřeného
 Líbej mi ruku
 Dokud je čas
 Za týden mne možná už nepotkáš
 Slunce nám právě žehná
 Červenec upíjí lásku ze dna
 Paprskem míchá moji další promoci
 A proniká až do noci



Odpovídá Ing. Tomáš Březina

zakladatel a vlastník firmy BEST, a.s.



Nejen pes, ale i kniha bývá označována jako přítel člověka. Máte nějakou, k níž se čas od času vracíte? Proč?

Úžasných knih je nepřeberné množství... zejména proto, že jsme každý jiný. Moje manželka miluje Egyptana Sinuheta, toho já nikdy nečetl, ani nechci. Před pár lety jsem si přečetl Start-Up Nation (Senor Dan, Singer Saul) o státě Izrael, který od svého vzniku je pod tlakem okolí ve válečném stavu, je bez přírodních zdrojů, včetně vody, má necelých 10 milionů obyvatel... A přesto je jedním z nejúspěšnějších států světa, demokracií v poušti. Neuvěřitelné, fascinující, nastavující nám zrcadlo...



Souzněl jste s výpravnými publikacemi o architektuře, životopisy slavných, poezií pro děti, nebo milujete detektivky, při kterých člověk neusne? Co čtete nejraději?

Čtu denně. Avšak zejména pro potřebu svého myšlenkového pracovního stavu. Žádné romány. (Ne)populárně odborné krátké texty. A knihy na pomezí ekonomie, sociologie, politiky. Úprk rozumu (Anthony Browne), Černá labuť (N. N. Taleb), Motivace zvenčí je jako smrad (Ivo Toman)... a nespočet dalších. Biblii této literatury je Atlasova vzpoura (Ayn Rand). ■■■



Mgr. Jarmila Podhorná

Bylinná podpora ženského organismu při velké psychické a fyzické zátěži



ELEUTEROKOK

je adaptogenem zvyšujícím odolnost vůči stresu, zklidňuje nervovou soustavu.

JEŘÁB PTAČÍ

ovlivňuje hormonální rovnováhu. Podporuje normální menstruační cyklus a plodnost, pomáhá při klimakterických potížích.

RAKYTNÍK ŘEŠETLÁK

detoxikuje organismus, omezuje ukládání tuků v cévách.

TOPOL Je účinný k udržování normální tělesné teploty, působí pozitivně na močové cesty, klouby.

Celkově dezinfikuje organismus.

ČERNÝ RYBÍZ-MALINÍK

pomáhají udržovat hormonální rovnováhu a normální činnost ženských orgánů, podporují plodnost. Omezují problémy související s přechodem.

JALOVEC

stimuluje detoxikaci a činnost jater, urychluje revitalizaci jaterní tkáň a rekonvalescenci po jaterních potížích.

TŘEZALKA TEČKOVANÁ

povzbuzuje nervový systém při psychickém napětí a depresích.

LÍPA

uvolňuje stavy deprese a úzkosti. Tlumí bolesti nervového původu.

ŠIŠÁK BAJKALSKÝ

je účinným adaptogenem, ovlivňuje vnitřní krvácení, pomáhá snáze překonávat následky působení stresů. Příznivě ovlivňuje srdce a cévy. Stimuluje obranyschopnost, BACOPA

pomáhá udržovat duševní koncentraci, schopnost učení a paměť i v pokročilejším věku.

NEUROSAN

je přípravek pro podporu a posílení nervové soustavy.

Mgr. Jarmila Podhorná - NADĚJE

objednávky na tel./fax: 582 391 207, GSM: 737 525 301, poradna: 582 391 254, 798 46 Brodek u Konice 3

e-mail: objednavky@nadeje-byliny.eu

www.nadeje-byliny.eu