

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

březen 2017

Všechno

Eva Brixí

Pošmourně krásný den
Z běžného kloketu starostí občas vyřazen
Já si ho vymaluji
Až bude políben
A tobě ho podaruji

Potěšení na mé straně
Šírím dál
Možná k všeobecné haně
Prostopášná slova o radostech vezdejších
Vyzpěvuji
Nabízím všechno
Co mi život dal

Tanja Vainio

**Považuji se za manažera
svého osobního štěstí**

rozhovor na stranách 10–11

Privítejte jaro a oslavte Velikonoce zvesela

Příroda se již pomalu probouzí a po dlouhé zimě nám vlévá energii zpět do žil. Tou největší oslavou jara jsou bezesporu Velikonoce. Jsou spojené s mnohými tradicemi, mezi které patří i zdobení domovů jarními motivy. Nechte se inspirovat novou kolekcí velikonočních ozdob, které si pro tuto sezonu připravila česká firma GLASSOR, přední výrobce ručně malovaných ozdob. Ta letos vsadila na pestré pastelové barvy.

GLASSOR s.r.o. je česká firma, která se zabývá designem, technologií výroby, výrobou, prodejem a exportem skleněných vánočních ozdob. České sklo a skleněné ozdoby mají u nás dlouholetou tradici a společnost GLASSOR se jí opět snaží oživit. Firma byla založena v roce 2001, ale svou činností a druhem výroby navazuje na dlouholetou tradici foukaných a ručně malovaných skleněných vánočních ozdob, která sahá až do 19. století.

(red)



Zaměstnavatelé a home office



foto Shutterstock

Do druhého čtení v poslanecké sněmovně zaměřila v těchto dnech novela zákoníku práce. Změnou má mimo jiné projít práce z domova, tzv. home office. Zaměstnavatel by měl nově hradit zaměstnanci výdaje spojené s pracovním výkonem, třeba notebook nebo připojení k internetu. Proto se zaměstnavatelé obávají byrokracie a zvýšených nákladů ohrožujících další existenci této alternativy. Jinde, jako například ve společnosti Edwards, považují home office za velmi vhodnou volbu, jak vyjít vstříc zaměstnancům v organizování času a zároveň lépe využít jejich schopnosti.

„Mohu říct, že práce z domu, i když jen v pátky, mi pomáhá lépe si rozvrhnout a naplánovat práci i péči o děti. Pracovní den začínám i končím bez stresu, a to mi pomáhá nejvíc. Děti mohou vyzvednout po obědě, a přitom doma dál pracovat. Navíc si mohu zařídit i vše potřebné, co jindy nestíhám,“ hodnotí přínosy zaměstnankyně brněnské firmy Edwards Katka Hradecká.

„Rozhodli jsme se v roce 2015 reagovat na proměny trhu práce, demografické trendy, ale hlavně na požadavky zaměstnanců a umožnili práci z domova,“ vysvětlil Martin Tomčala, specialista na lidské zdroje ve společnosti Edwards, a dodal: „Základním impulzem byl vysoký počet zaměstnanců – rodičů, kteří jsou na rodičovské dovolené, popř. po návratu z rodičovské dovolené pečují o své děti. Jsme si velmi

dobře vědomi toho, že tato skupina znamená řadu znalostí a dovedností, které si firma nemůže dovolit nechat ležet ladem. Považujeme tedy zavedení práce z domova za vzájemně prospěšné pro obě strany.“

Zaměstnanci Edwards využívají home office od jednoho dne za dva týdny, nebo i za měsíc, až po plnou práci z domu každý den. Fungování systému není nahodilé, ale vždy ho upravuje dodatek k pracovní smlouvě a podléhá schválení vedoucího. Ve firmě Edwards se snaží v případech, které souvisejí s péčí o rodinné příslušníky a kterých bývá nejvíce, vycházet zaměstnancům maximálně vstříc. „Z domu pracuji dva dny v týdnu už od září 2015, kdy můj starší syn nastoupil do první třídy. Díky home office jsem schopná čas mezi prací a rodinou efektivněji rozdělit. Velmi si cením vstřícnosti a důvěry, kterou mi Edwards poskytuje,“ popsala další zaměstnankyně Kateřina Beláková.

Na druhou stranu si ve firmě Edwards uvědomují, že práce z domova nemá nahrazovat klasickou pracovní dobu v zaměstnání a vystavovat pracovníky i negativním efektům, na které bývá poslední dobou upozorňováno. A to zejména, pokud jsou do home office zaměstnanci naopak tlačeni. Jde například o izolaci od ostatních spolupracovníků a dění ve firmě, nebo stírání hranic mezi pracovním a soukromým životem. V Edwards jednájí dávno v duchu připravované novely. „Když jsem se po mateřské dovolené vracela zpět do práce, velmi významně mi pomohla nabídka pracovat dva dny v týdnu z domova a tři dny z kanceláře. Bez této možnosti by byl návrat do práce daleko složitější, až nemožný. Když pracuji z domu, můžu si pracovní dobu rozvrhnout tak, abych stihla

dítě odvést do školky, pracovat a odpoledne se pak věnovat rodině,“ ocenila flexibilnější nastavení pracovní doby home office v Edwards Ilona Špěváková.

O tom, že home office je dobrý benefit nejen na úrovni řadových zaměstnanců, ale i na manažerských pozicích, ví například Viktor Bětík, partner společnosti Stanton Chase, která se zabývá vyhledáváním vrcholových manažerů. „Možnost částečně pracovat z domova, nebo mít pohyblivější rozvržení pracovní doby, bývá na žebříčku faktorů kvality zaměstnání velmi vysoko,“ poznamenal Viktor Bětík a dodal: „Nezapomínejme ani na ženy-manažerky, pro které je po mateřské dovolené práce kombinovaná s home office dobrým způsobem, jak nevypadnout z rozvíjejícího se oboru.“

Aktuálně v brněnském centru sdílených služeb firmy Edwards využívá možnost práce z domu v různém rozsahu přibližně 40 zaměstnanců, což je více než 10 % celkového počtu pracovníků. Dalších několik zaměstnanců využívá tuto možnost také ve výrobním závodě v Lutíně. Avšak tam je nutné přihlídnout k charakteru činnosti, které přirozeně umožňují. Počet žádostí se po počátečním nárůstu stabilizoval a je faktem, že ne každý chce možnost práce z domu využívat.

Ačkoli se zákon teprve projednává v Poslanecké sněmovně, je téměř jisté, že novela projde ve stejném nebo velmi podobném znění.

Z velké části totiž zohledňuje právní předpisy Evropské unie, které Česká republika musí začlenit do svého právního řádu beze změn. Účinnost převážné části novely je plánována již na duben 2017. (tz)

Web o vejcích s přidanou hodnotou



Hledáte unikátní, zdravé a zároveň dostupné potraviny, které prospějí organismu a přinesou životu tu nejlepší možnou přidanou hodnotu?

Jednoho z producentů takových potravin na našich stránkách vidáte poměrně často. Je jím OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.



S farmami OVUS a celou jejich produkcí se dobře můžete seznámit také prostřednictvím webových stránek www.ovus.cz. Nejen že vás naladí příjemným designem, ale navedou vás k informacím o pestré paletě vajíček, jimiž zasobují jak obchodní řetězce, tak maloobchod. Zakoupit si je můžete i před sídlem firmy ve stánku. Vejce to nejsou ledajaká, a každého, kdo je ještě nepoznal, zaujme bledě modrá, nazelenalá či temně hnědá skořápka, jejichž výživová hodnota je pro lidské tělo více než atraktivní. Jsou to vajíčka s příběhem, o nich jsme ale již mnohokrát psali. Samozřejmě jsou k dostání i čistě bílá vejce, která se postupně stávají na trhu spíše raritou, ale také klasická běžová, pro pečení nejlépe se hodí vejce Moravia. Vizitkou nápadů a zajímavého marketingu je jejich konečná nabídka spotřebiteli v rozmanitých baleních, avšak i řada ocenění, která OVUS již nasbíral. Vizionářské nápady vynika-

jící manažerské práce a zkušeností v oblasti živočišné produkce a následného zužitkování všeho, co s výrobou souvisí, jsou jen důkazem prastaré pravdy: vše souvisí se vším. Na webu se dočtete i řadu zajímavosti o vejcích, jejich vlastnostech a nekonečných možnostech využití ve výživě. Naleznete tam zprávy ze života farmy, rozhovory o úspěších v rozličných soutěžích, ať už jsou zaměřené na manažerské dovednosti, nebo klíčový prvek, kterým je u vajíček chuť. A protože není vejce jako vejce, doporučujeme zavítat na webu i do rubriky recepty, v níž vám autoři doporučí pro příslušný pokrm i správné vajíčko, dají vám řadu tipů, jak jednotlivé návody modifikovat, pokud například trpíte alergií na pšenici, nebo si přejete odlehčenou verzi třeba lívanců. Mimo to OVUS pro zájemce několikrát ročně připravuje newsletter obohacený o ty nejzásadnější informace.

Kateřina Šimková

Lívance k snídani, zdraví jako na dlani

Aspoň jednou za týden bychom se mohli pohostit s láskou už ráno. Snídaně je dobrý začátek dne. My bychom vám ale rádi dali recept na naprosto vynikající start. Hodí se pro chladné dny stejně dobře jako pro ty prosluněnější. Díky přítomnosti vajec, kefiru, špaldové mouky i drcených vloček dáme svému tělu něco, s čím může počítat na celé dopoledne.

Ingredience:

150 g špaldové mouky hladké, 50 g špaldových vloček drcených (snadno můžete udělat například v kuchyňském robotu), vanilkový cukr (lze použít i vanilinový), špetka himálájské růžové soli, 3 vejce, 250 ml kefiru, 250 ml minerální vody (např. bílinské kyselky) chuťově neutrální nebo kokosový olej

Postup:

Do mísy přes sítko prosejeme mouku, přidáme vločky, vanilkový cukr, sůl. Přidáme vejce, kefir, minerální vodu a zpracujeme těsto, které je vláčné hladké a má přibližně palačinkovou konzistenci. Na pánvičce si rozpálíme malé množství oleje. Přibližně ze dvou polévkových lžic vytvoříme jeden lívaneček. Můžeme si také pomoci lívanečnickem, kde díky prohlubním nemusíme tak pečlivě odměřovat množství těsta na jednotlivé lívance. Smažíme dozlatova. Od sporáku se nevzdalujte, nekoukejte do mobilu. Lívance by šéfkuchaři nepozornost neodpustili a mohly by ho překvapit nehezky načernalou barvou, zápachem a dýmem, který by měl tendence proniknout i do posledního otvoru v kuchyni. Avšak, děláme-li je s láskou, radostí a věnujeme-li jim veškerou svoji pozornost, odmění se nám jako báječná snídaně! Servírujeme s ovocem, například jablky, hruškami, švestkovým kompotem nebo horkými lesními plody. Můžeme si dopřát skořici, med, javorový, datlový či agávéový sirup.

Osmý ročník konference Ženy Sobě se uskuteční v březnu v Praze

Na osmý ročník legendární konference Equal Pay Day – Ženy Sobě, která proběhne 24. a 25. března v Clarion Congress Hotel Prague v našem hlavním městě, přiletí z Anglie Antonia Burrell, která je již po téměř dvě desetiletí považována za opravdovou kosmetickou guru ve svém oboru. Konference bude skutečně mezinárodní, kromě vystoupení velvyslankyně Švédska, Victorie Li, uslyšíme příběhy více než dvacítky manažerek a manažerů původem z osmi zemí.

Páteční pracovní zážitková konference bude hostit inspirativní řečníky, účastníci čekají panelové diskuze a duely. Vystoupí například Boyan Neytchev, ředitel společnosti Bel, Loredana Popasav, Associate Coach Making Change Work, Grant McKenzie, Marketing & Innovation Director Plzeňský Prazdroj a další. V sobotu mají ženy šanci setkat se prostřednictvím speed mentoringu s 60 úspěšnými manažerkami a podnikatelkami z různých oborů u kulatého stolu, diskutovat, ptát se, poznávat názory druhých po dobu jedné hodiny na dané téma. Kulaté stoly začínají v 9.00 a postupně mohou přítomné ženy shromáždit informace až od pěti mentorek v jednom dni. Mezi nimi budou například Mirka Čejková, Nicol Lenertová, Michaela Hrdličková ze společnosti Biogen, která v letošním roce vyhrála ve své kategorii v soutěži Top ženy Česka, Olga Stanley ze společnosti ROSS-MANN, Dita Stejskalová, ředitelka společnosti Ogilvy, Drahomíra Mandíková, členka představenstva Plzeňského Prazdroje, Veronika Brázdilová, generální ředitelka Xeroxu a mnoho dalších. Veškeré další informace naleznete na www.mentorky.cz, kde můžete i zakoupit vstupenky. Konferenci Equal Pay Day – Ženy Sobě pořádá nezisková organizace Business & Professional Women, jejíž prezidentka Lenka Štátná řekla: „Pomáhám ženám v tom, aby našly cesty, jak se vzájemně podpořit, sdílet svoje zkušenosti, inspirovat se. Hledám zajímavé osobnosti, které jsou ochotny podílet se o svoje životní příběhy. Vlastně se dá tvrdit, že hledám nové ženské vzory. Myslím, že je důležité, aby se ženy o své zkušenosti dělily.“ (tz)

Žena, která se neztratí

INZERCE

equal pay day, -

NEJVĚTŠÍ KONFERENCE PRO ŽENY

ŽENY SOBĚ

Clarion Congress Hotel Prague 24–25/3/2017

www.mentorky.cz

bel Sharing smiles

Pižeňský Prazdroj

VW

MARY KAY

xerox

Hlavní mediální partner

nova

UNIGA

Řízení letového provozu České republiky

DHL

WUNDERMAN

Jsem génius smíchu...

Seděla jsem v čekárně před ordinací. Listovala jsem knihou Léčivá moc smíchu, abych si dodala kuráže k jednání a posléze se zasmála malichernostem, jež se neúprosně blížily spolu s debátou o tom, co léčí víc, zda lékař, nebo slovo. A protože mám humor opravdu ráda a bráním se jím proti všem křivdám světa, neodolala jsem ani anketě na konci. Zatoužila jsem se konečně dovědět, kdo vlastně jsem. Mé skóre bylo jednoznačné: Jsem génius smíchu! Ano, přátelé, jsem opravdu génius. Musela jsem se začít smát. Poskakovala jsem na židli, snažíc se pevně držet nohy při zemi ve vibrujících hygienických návlécích bůhví po kom. Lid zničený chorobami po mně pokukoval, jestli jsem si nespletla vchod s tím k chocholouškoví, ale mně to bylo fuk. Chechtala jsem se té touze mít jasno do chvíle, kdy jsem jasno měla: tuky i cholesterol máte čtrikrát vyšší... Že by mne humor najednou přešel? Kdepak! I na takové potvory, jako jsou tuky v krvi, se musí chytřit! S humorem! Ještě že jsem ten génius. K procházkám po kousku rodné hroudě přidám i notné veselí. Budu večer co večer nejen chodit, ale i se smát. Nepřidáte se?

Eva Brixi



Tip Grady

Zdravá střeva, zdravý život



Je vláknina skutečně zdravá? A kravské mléko nevhodné? Které potraviny zatěžují lidský organismus? Zkušený terapeut zabývající se celostní medicínou poutavě a srozumitelně objasňuje souvislost stavu střev s mnohými nemocemi, chronickými bolestmi i alergiemi. Vyvrací zažité stravovací omyly a nabízí jasná řešení.

partneři www.madambusiness.cz

generální partner:



hlavní partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 11, březen 2017

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixi-Šimková, e-mail: bixi@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz: Martin Šimek,

e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

Tisk: H.R.G. spol. s r. o., Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem ■■■

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Doporučujeme vám
kosmetickou poradnu GERnétic
na www.madambusiness.cz



Do čeho byste letos ráda investovala?

Ing. Ilona Švihlíková
ekonomka

Do sebe a do smysluplného trávení času, protože nejzávažnější na tomto světě nejsou peníze, ale váš čas. Tou investicí také myslím: dbát o svoje zdraví, o své bližní, o vztahy, přemýšlet o tom, v jakém světě žijeme, studovat a pracovat na sobě. To je podle mého názoru ta nejlepší investice.



Myslíte si, že by u nás mělo více žen podnikat?

Ing. Vladimír Pikora
Next Finance s.r.o.
hlavní ekonom

Myslím, že je úplně jedno, jestli podniká žena, nebo muž. Jde jen o to, aby člověk, který podniká, měl nápad a sílu nápad realizovat. Pohlaví nehraje roli. Tyto diskuze jsou podobně nesmyslné jako povinné zavedení unisex toalet.



Informace do kabelky

Nové rtěnky Pure Color Love jako jarní vábení

Estée Lauder má kolekci výrazných rtěnek Pure Color Love. Vyznačuje se širokou škálou zářivých odstínů a nápadných provedení. Dokažte svým rtům lásku těmito odvážnými barvami a lehce vrstvicími se texturami, protože obyčejnost je nuda. S tóny jasných, tmavších i neutrálních barev vždy dokonale doladíte svůj look a vystihnete svou náladu, možnosti jsou téměř nekonečné. Odvažte se experimentovat, nebojte se odstíny míchat, použít samotné nebo postupně vrstvit. A pamatujte, že v lásce pravidla neexistují.

Můžete si vybrat ze 30 odstínů a 4 různých provedení:

- ✓ Ultra Mattes – výrazně matná a sytá barva
- ✓ Shimmer Pearls – sytá a výrazně perleťová barva
- ✓ Cooled Chromes – sytá kovová barva s extrémním obsahem perleti
- ✓ Edgy Cremes – sytá a krémová barva (tz)



Primula, primulka, prvosenka, petrklíč...

Barvy patří k jaru snad více než k jinému ročnímu období. S chutí jim dáváme příležitost, aby vystřídaly škálu šedi, která nás provází od prosince až do začátku března. Zejména primulky nám pomohou rozveselit stůl, kancelář, recepci, okno nebo jakékoli domácí místo, kam často směřují naše oči i kroky.



Jmenovanou květinu zná snad každý. Jako jedna z prvních vítá jaro. A pro květináře je to neodmyslitelný člen na seznamu hrnkových květin ještě zimních a časně jarních dnů. Kytička je to vpravdě vděčná, primula je cenově dostupný milovník nízkých teplot, vlhkosti a světla. Pokud nehrozí mrazy, můžeme petr-

klíč použít k výsadbě truhlíků v exteriéru. Minulé zimy by nám takový kousek umožnily. Letos to asi nepůjde. Takže se soustředíme na interiér. Současným trendem použití petrklíčů je krátkodobá dekorace i při pokojových teplotách. Nahrazuje tak květinové variace z řezaných

květin. Sice je označována jako krátkodobá, ale rozhodně vám na stole vydrží déle než řezaná květina. Může být kouzelným dárkem, pozorností nebo poděkováním. Pokud se nechcete spokojit jen s jednoduchou květináčovou úpravou, lze petrklíč v zajímavém obalu doplnit přírodním materiálem, který je zrovna k máni, ať to jsou listy, větvičky, lišejník, mech. Na stole vám pak vznikne malý, leč výrazný zdroj energie, vůně a pozitivního ladění. Inspiraci poskytl Svaz květinářů a floristů ČR. Toto profesní uskupení, které sdružuje přední české pěstitele květin, floristy, obchodníky s květinami a pomocným materiálem, odborné zahradnické školy, Výzkumný ústav okrasného zahradnictví, botanické zahrady i ostatní zájemce o tuto problematiku, se snaží prostřednictvím nápadů zaujmout nejen širokou veřejnost, ale také ve firmách. Nápady mistrů floristů jsou nekonečné a vždy dokážou pohladit po duši a nádherně naladit.

Od roku 2007 pracuje Svaz květinářů a floristů ČR ve dvou samostatných sekcích, je také členem Asociace zahradnických společenství a Agrární komory ČR. Nejvýznamnější letošní akcí bude pořádání Mistrovství floristů ČR – Děčínské kotvy. Letos to bude již 46. ročník a tématem budou Ladovské Vánoce. SKF ČR se podílí na propagaci značky Česká květina. Svaz je také zapojen do projektu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR pod názvem Rok venkoval 2017. (rix)

Iniciativa na pomoc dětem v nouzi

Společnosti Procter & Gamble a Globus spustily projekt s názvem S malou pomocí k velké radosti na pomoc dětem v nouzi prostřednictvím Českého červeného kříže. Zakoupením produktů P&G (například Pampers, Lenor, Ariel nebo Gillette) v hypermarketech Globus může nákupem pomoci každý: jedno procento z ceny nákupu popouje prostřednictvím Českého červeného kříže k dětem, které to potřebují. Akce potrvá do 19. dubna.

Dle dat Českého statistického úřadu dosáhl v roce 2015 podíl osob ohrožených příjmovou chudobou 9,7 %, přičemž mezi nejohroženější skupiny patří děti a mládež do 18 let. Podíl osob ohrožených chudobou v této věkové skupině činí dokonce 15 %. „Většina těchto rodin žije ve velmi špatných podmínkách a mnozí z nich, především matky s dětmi, se stávají klienty námi provozovaných sociálních zařízení. Často přicházejí bez jakýchkoliv prostředků a jsou v situaci, kde i nejmenší podpora typu poskytnutí oblečení, hygienických prostředků má pro ně velký význam. Jednorázová podpora však není vždy řešením, proto nabízíme kli-

entům také služby důležité pro jejich další život, jako jsou pomoc při komunikaci s úřady a institucemi, učíme je správnému hospodaření či jim pomáháme získat zaměstnání,“ říká Miroslava Jirůtková, vedoucí Programového oddělení Úřadu ČČK.

S cílem pomoci nejpotřebnějším zahájili Český červený kříž, Procter & Gamble a Globus program S malou pomocí k velké radosti. Ambasadorkou se stala zpěvačka a modelka Jitka Boho, matka roční dcery Rosalie. Od 9. února do 19. dubna bude dětem věnováno 1 % z ceny výrobků P&G zakoupených v obchodech Globus. Do programu jsou zahrnuty například plenky Pampers, vložky Always, produkty vlasové péče Head & Shoulders a Pantene, výrobky pro péči o domov a o tkaniny Ariel, Bonux, Lenor a Jar nebo produkty pro muže Old Spice a Gillette.

„Procter & Gamble v Čechách aktivně podporuje místní komunity, ve kterých žijeme a pracujeme. I prostřednictvím iniciativy, kterou dnes ve spolupráci s Českým červeným křížem a Globusem spouštíme, P&G pokračuje ve svých úkolech společenské odpovědnosti a pomůže dětem nejen finančně, ale i svými



produkty. Pro ty nejmenší doručíme mimo jiné plenky Pampers a zubní kartáčky a pasty Oral-B,“ řekl Matej Podobník, manažer korporátní komunikace Procter & Gamble. Vybrané finanční prostředky budou určeny na podporu dětí žijících v azylových domech Českého červeného kříže v Berouně, Jičíně, Kladně a Svitavách, kde podpoří jejich zdravý a šťastný růst. (tz)

Jóga jako jedna z možností náhledu



Dr. Světlá Prokešová

Máme všechno a chceme víc. Jsme neskromní a doplácíme na to. Být platným členem lidské společnosti je nemožné, aniž bychom opustili touhu spěchat do pekla. Přeháním? Možná. Přesto – žít bez stresu neumíme. Zato dokážeme být nepozorní k sobě navzájem. Chybí laskavost vztahu, sebeúcta. V zajetí shonu ve snaze být dokonalí děláme chyby. Třeba nenasloucháme, odmítáme se zastavit. Proč? Pak přijde průšvih. Voláme o pomoc. Začínáme se zajímat o zdravý životní styl, štípeme dříví, chodíme na procházky, konzultujeme s lékaři. Dopisujeme si s přáteli, hledáme pomoc v literatuře. Zapisujeme se do kurzů jógy. Není pozdě? Odpovídá Dr. Světlá Prokešová, lektorka jógy, kterou z našich stránek již znáte.

Naříkáme si nejen na nedostatek času, ale také na zhoršující se zdraví, složitější rodinné vztahy, nespolehlivost obchodních partnerů... A hledáme příčiny vně nás. Není to ta zásadní chyba, vidět negace a svádet je na okolí?

Pěkná otázka, hledání odpovědi by vydalo na celý časopis a možná i knihu... Princip je však jednoduchý, jsme tím, čím se obklopujeme. Nikdy dřív neměl člověk k dispozici tolik informací, často protichůdných, s návody k dosažení všeho. Protože ve své podstatě tíhneme k pohodlnosti, a trochu i alibizmu (přece já nejsem ta špatná, ale „ono to nefunguje“), saháme k výmluvám všeho druhu. Můj tatínek říkával: „Pomocnou ruku najdeš na konci své paže.“ A je to pravda. Náš vnitřní pocit spokojenosti a štěstí opravdu příliš závisí na vněj-

ších okolnostech, jen bychom si měli urovnat priority a začít se sebou pracovat.

Ono se to řekne, z praxe víme, že nejedna podnikatelka či manažerka by ráda „něco“ ve svém životě změnila, aby se cítila lépe. Jak však začít, když chybí čas?

Ptáte se na situace, které jsou všem dobře známé. Rozhodnutí „něco“ změnit mají často podobu nákupu permanentek, cyklistické výbavy, rotopedů, trekingových holí a mnoha dalších věcí. Permanentky pak propadají, z rotopedů se stávají věšáky na šaty, na kola se praší ve sklepech... Myslím, že začít by se mělo něčím jednoduchým a každému dostupným, například chůzí. Udělat si denně aspoň dvacet, třicet minut čas na procházku, vyvětrat si hlavu a mít možnost si v klidu promyslet spoustu

věcí. Přirozený pohyb je velice přínosný, přiměje nás lépe dýchat, uklidní, a ještě se pokocháme jarní přírodou. Když se nám podaří soustředit se jen na chůzi, můžeme při ní dokonce i meditovat. Pak už jsme na dobré cestě pustit se do pravidelných aktivit.

Třeba do jógy? Proč se právě ona stala tak populární? Může naučit jinému pohledu na svět, vnést klid do duše? Je opravdu tak mocná?

Věnuji se hathajóze, józe integrální cesty, která zahrnuje všechny úrovně člověka – tělesnou, duševní i duchovní s důrazem na hodnotu těla.

A to znamená...

Jóga nejsou tedy pouze fyzická cvičení, naučí nás dýchat, pracovat s myslí a relaxovat. Jóga rovněž nabízí etické principy, které pomáhají zlepšit vlastní postoje vůči životu a lidem.

To zní zajímavě. Co ještě nabízí jóga našemu hektickému životnímu stylu?

Nazvala bych to návrat k sobě, návrat k duši. Naši předkové říkali „nejen chlebem živ je člověk“. Dnes věnujeme příliš velké úsilí materiálnímu vývoji a duševní opomíjíme. Do-

chází k vnitřní nerovnováze projevující se od bolestí hlavy, únavy, žaludečních potíží až po emoční a psychické poruchy. V jógové teorii se mluví o pěti tělech, které udržujeme v rovnováze cvičením – fyzickým a dechovým, pokud v rovnováze nejsou, dochází k výše zmíněným poruchám. Nerovnováhu, závislosti, deprese a další si můžeme způsobit také tím, že se identifikujeme s povrchními materiálními hodnotami. A přitom náš jazyk zachoval moudrost předků. „Nemá všech pět pohromadě,“ říká se. Jóga může pomoci najít sebe sama, vnitřní klid a onu zmiňovanou rovnováhu.

Někdo může namítnout, že na takové hlouposti, jako je jóga nebo procházky, prostě nemá čas. Není to výmluva?

Každý svého štěstí strůjcem. Každý je odpovědný za svůj život a má právo ho prožít tak, jak sám uzná za vhodné. Každý je tvůrcem svého životního příběhu. Pokud ale cítí, že něco není v pořádku a nechce hledat příčinu, pak se většinou stává, že je zastavený mnohem tvrději, než by sám předpokládal. Cesta zpět ke zdraví bývá obtížná, pracná, někdy nákladná, a ne vždy se může bezesbytku podařit.

Jak tedy ven ze začarovaného kruhu? Jak se dá najít cesta sama k sobě, jak porozumět vlastním problémům a vymanit se z nich?

Stačí chtít. Všechno je v naší hlavě.

No dobrá. Základem spokojenosti člověka je však rovněž například radost a uspokojení z intimního života. Jak to souvisí s naším zdravím, případně v čem může jóga být užitečná?

Jóga pomáhá zpevnit svaly pánevního dna, a tím působí preventivně na celkové zdraví ženských orgánů, po porodu a gynekologických operacích se stav rychleji zlepšuje, můžeme ji chápat jako prevenci inkontinence a hemeroidů, cviky zlepšují postavení pánve při bolestech bederní páteře. Zdravá sexualita není jen otázkou zpevněných svalů, i když i ty zde hrají významnou roli. Uvědomění si sama sebe, své ženskosti a potenciálu je tím největším přínosem. Cvičení pánevního dna je spojeno s dýcháním; tam, kam posíláme dech, tam posíláme energii, a právě v oblasti pánevního dna najdeme dvě významné čakry, které ovlivňují nejen náš vztah k sexualitě, ale k životu vůbec.

Hodně se diskutuje o nadměře pilulek, které nám lékaři s chutí předepisují, aniž by zkoumali podstatu nemoci, tělo a duši jako celek. Můžeme být skutečně zdravější, když budeme mít po boku jógu?

Určitě můžeme lépe rozumět sami sobě, a tím pádem i svému tělu. Staneme se citlivějšími k potřebám vlastního těla, budeme lépe vnímat, co mu chybí a co neprospívá. Přestaneme

si škodit a ve výsledku budeme zdravější. Víra v nové náboženství nazvané věda, která neakceptuje lidskou duši, je velice smutná věc. Naštěstí se už mezi lékaři objevují tací, kteří dbají na celostní přístup, je jich ale stále málo.

Cvičení pánevního dna je spojeno s dýcháním; tam, kam posíláme dech, tam posíláme energii, a právě v oblasti pánevního dna najdeme dvě významné čakry, které ovlivňují nejen náš vztah k sexualitě, ale k životu vůbec.

Dávám vám za pravdu. Jak jste už naznačila, často si můžeme sami za zmatky, které svému organismu děláme cíleně tím, že se z nás stávají pasivní konzumenti a uživatelé technologií, televizních pořadů, necháváme se ovládat marketingem, komerce prorůstá do našich srdcí. Nekonzentrujeme vlastní tvořivý potenciál a stáváme se závislími na čemkoli. To se přece na naši kondici musí projevit.

Samozřejmě, a čím dříve si to uvědomíme, tím lépe. Žijme tak, abychom si působili radost, ne abychom ji ztráceli. Součástí jógy jsou pravidla, která nám pomáhají vytvářet postoj vůči ostatním a vůči sobě. Jedna skupina pravidel nás učí zdrženlivosti a kontrole a pomáhá utvářet postoj k ostatním lidem a světu. Druhá část poukazuje na pravidla sebekázně a řádu. Dodržování obou částí pravidel, jež tvoří jeden celek, není sice jednoduché, ale velice účinné. Princip nenásilí je paralelou ke křesťanskému učení, v józe jde však dál, k soucitu se všemi živými bytostmi. Mimo jiné také znamená nedopouštět se násilí na sobě samých. I ostatní pravidla můžeme v naší křesťanské kultuře najít – požadavek poctivosti, upřímnosti, zdrženlivosti, nehamtivosti.

To mám přemýšlet stále jen o sobě?

Vnitřní rovnováhu nelze získat neustálým „pitváním“ ústrků, ale skromností a spokojeností se vším, co život přináší. Nepouštějme si do mysli ošklivé myšlenky (závist, zlost, nenávisť...), věřme, že všeho, co chceme, dosáhneme pravidelným úsilím.

A nehlédáme až příliš pozdě místo toho, abychom předcházeli následkům? Nezapomínáme na ty drobné radosti, které náš život mohou osvěžit nekonečnými možnostmi vedoucími k pohodě?

Zkusila jste si někdy uvědomit, kolik přání člověk denně má? Jak jsou často protichůdná? Co kdyby se všechna splnila?

To by byl mazel! Přinejmenším by nás to hodně překvapilo.

Chceme-li být opravdu šťastní a vyrovnaní, možná nám cestu ukáže stará japonská povídka: Nan-ina, japonského Mistra z éry Mejdži (1868–1912), navštívil jeden univerzitní profesor, který se chtěl něco dozvědět o zenu. Nan-in ho obsloužil čajem. Naléval čaj do šálku a nepřestával dolévat. Profesor se díval, jak čaj přetéká, a posléze se již nedokázal udržet a zvolal: „Je přeplněný, nic dalšího se už do něj nevejde!“ Nan-in na to odpověděl: „Jako je tento šálek plný, tak i vy jste pln vlastních názorů a představ. Jak vám mohu odhalit zen, když napřed nevyprázdните sám svůj šálek?“ (z knížky Perličky moudrosti vy-

právějí, Rudolf Skarnitzl, nakl. Onyx)

ptala se
Eva Brixí



Báječný pomocník na uspěchané dráze životem

Ženy, které se rozhodly zasvětit život z velké části kariéře, které vstoupily do businessu, nastolily ve svém denním režimu jiné pořádky než ty, které se našly v běžnějším, rodinném typu seberealizace. Podnikatelky a manažerky více než jiné trápí nedostatek času i odpočinku, a jejich zdraví často odpovídá stresu, jemuž jsou vystaveny. Proto tím více hledají zdroje nápravy či prevence, ať už jde o informace, či praktické pomocníky. Jedním z nich mohou být programy zdravotních pojišťoven. Například Česká průmyslová zdravotní pojišťovna přišla na začátku letošního roku s novou mobilní aplikací, která dostala název ZDRAVÍ V MOBILU. Na to, co tato aplikace umí a komu je určena, ale i na další podrobnosti z nabídky této pojišťovny, jsme se zeptali tiskové mluvčí ČPZP Elenky Mazurové.

V čem spočívá princip vaší novinky?

Aplikace je určená pro širokou veřejnost, tedy pro všechny příznivce chytrých telefonů s operačním systémem Android a iOS. Ideální je pro ty, kteří chtějí mít všechny potřebné informace vždy po ruce, třeba právě pro vytížené ženy podnikatelky nebo manažerky. Nová aplikace ZDRAVÍ V MOBILU totiž pomůže s hledáním nejbližšího smluvního lékaře ČPZP, najde nejbližší lékárnou, poskytne informaci o lékařských pohotovostech. Chcete-li, aplikace za vás bude automaticky hlídat i termín blížícího se očkování. Přes chytrý telefon také můžete sjednat i cestovní pojištění pro cestu do zahraničí.

Aplikace ušetří především tolik drahocenný čas?

Ano, přesně tak. Navíc nabídne řadu cenných informací, které nemusíte hledat. Jak se říká, dobrá rada nad zlato.

Jak ji mohou využít například nastávající maminky?

Pro ně může být naše aplikace skoro jako diskretní asistent. Provede je těhotenstvím týden po týdnu, upozorní na těhotenská vyšetření, a nabídne dokonce výběr jména pro jejich dítě. Hlídá také blížící se termín porodu, včas pomůže s nákupním seznamem pro miminko



Tisková mluvčí ČPZP Elenka Mazurová

i s přípravou tašky do porodnice. Navíc seznámí maminky i s tím, na co nezapomenout po porodu. Zajímavých funkcí pro těhotné má ZDRAVÍ V MOBILU připraveno samozřejmě mnohem víc. Kromě těhotenské kalkulačky například maminkám prozradí, kdy je jejich miminko velké třeba jako zralá malina.

To zní jako pohádka...

Někomu to tak může připadat. Chtěli jsme nabídnout program, který bude užitečný, příjemný, nebude obtěžovat a získá si sympatie na první pohled. A přitom uživatele nezaválí spoustou nepotřebného informačního balastu.

Jen mne napadá – pokud si chci stáhnout aplikaci a jsem pojištěncem jiné pojišťovny, mohu její funkce také využívat? A jsem-li pojištěncem vaší pojišťovny, mám nějaké výhody, funkce navíc?

Aplikace je volně přístupná, může ji tedy využít kdokoli. Budeme jen rádi. Ověřili jsme si, že jde o službu, která má skutečně své opodstatnění, která může velmi často pomoci, protože je

všudypřítomná. Mobil přece jen má u sebe téměř nepřetržitě každý z nás. Pojištěnci naší zdravotní pojišťovny, kteří mají aktivovanou elektronickou přepážku – to lze učinit online či na pobočce České průmyslové zdravotní pojišťovny – mají přístup i do zabezpečené úrovně aplikace, kde najdou již své osobní údaje.

Co to všechno obnáší?

Například v osobním účtu si náš pojištěnec prověří, kolik korun zaplatila ČPZP za konkrétní lékařské výkony, zjistí potřebné informace o svých lékařích a dostane se do seznamu užívaných léků. Brzy již bude aplikace hlídat i případné lékové interakce. Pokud bude klient chtít, aby měl k dispozici lékařské zprávy své nebo svých dětí, ani to není problém. Není nic jednoduššího než si lékařské zprávy nafotit, uložit snímky do mobilu, a v případě potřeby odeslat třeba praktickému lékaři na e-mail. Také když ve svém osobním účtu klient zjistí nesrovnalosti, bude moci přes mobil nahlásit nesprávně vykázanou péči. Zabezpečená úroveň obsahuje i standardní kartičku pojištěnce nebo informace o zálohách či nedoplatcích OSVČ.

Pojali jste službu nesmírně prakticky. Myslíme, že když si na ni člověk zvykne a naučí se ji naplno využívat, bude to jeho značná jistota. Kde a kdy si lze aplikaci ZDRAVÍ V MOBILU stáhnout?

Snažili jsme se o to, abychom nabídli souhrn možností, které mají smysl, které nesou jistotu přidanou hodnotu. Přispějí k orientaci, budou člověku nablízku, pomohou vyřešit ne jeden problém. Vezměte si například tolik diskutované interakce léků. Pro širokou i odbornou veřejnost je to téma, které má obrovský dosah. Nebo vezmu-li třeba i ten nedostatek času, jímž trpí každý z nás, o manažerkách a podnikajících ženách ani nemluvě, pak je program ZDRAVÍ V MOBILU logický systém v kostce, na který se můžete spolehnout. Co víc si přát? Aplikaci si můžete zdarma stáhnout již nyní na www.zdravimobilu.cz, v App Store a na Google Play.

V loňském roce jste bodovali řadou bonusů. Jaký byl nejžádanější?

Nejvíce využívaným programem na prevenci zdraví se v roce 2016 stal příspěvek na očkování proti klíšťové encefalitidě, následoval příspěvek pro těhotné a na třetím místě příspěvek na léčebný tělocvik a regeneraci. Jsme velice rádi, že se veřejnost již naučila, že zdravotní pojišťovna se může stát významným partnerem v péči o zdraví, a více si všimá, co jednotlivé zdravotní pojišťovny nabízejí. Preventivní programy naší zdravotní pojišťovny dokonce nezávislá odborná porota organizace HealthCare Institute označila jako vůbec nejlepší preventivní programy roku 2016. Stojí za zmínku, že programy na posílení prevence zdraví hodnotila odborná porota anonymně, aniž by tedy věděla, které zdravotní pojišťovně patří.

O čem povídají čísla?

Z celkových nákladů na preventivní programy ČPZP se vyčerpalo přes 9,8 milionu Kč na příspěvky na očkování proti klíšťové encefalitidě, dalších 8,1 milionu Kč se využilo na program Manažerka mateřství a 7,7 milionu Kč bylo vyplaceno na příspěvcích na léčebný tělocvik a regeneraci. U klientů všech věkových skupin je velmi oblíbené zvýhodněné či zcela bezplatné plavání v bazénech ve

vybraných městech a termínech, na něž v roce 2016 pojišťovna přispěla částkou přesahující 4,1 milionu korun.

Vaše webové stránky pořadu Jezte s rozumem získávají stále větší ohlas. Jsou součástí uceleného návodu, jak se vhodně stravovat, jak podpořit kondici a dovédt se řadu informací, které k tomu povedou.

O tom, co dnes jíst a čemu se vyhýbat v souvislosti se změnou životního stylu, který se zásadně liší od toho, jak tomu bylo u generací našich předků, se hojně diskutuje. Odborníci na zdravou výživu přicházejí s novými poznatky, některá stravovací doporučení z nedávných let se ukazují jako špatná. Jak se v té záplavě zpráv orientovat? Hledáme všichni. Ženy jsou k těmto sdělením vnímavější, více dbají o své zdraví a samozřejmě je skladba jídelníčku celé rodiny hodně zajímavá. Nikdo již nepochybuje o tom, že strava nás činí buď zdravými, nebo naopak. Ví se rovněž, že diety nezabírají, jsou známé postupy, jak se udržet fit, posílit imunitu. A rovněž v případech, kdy si člověk sáhl takřikajíc na dno, snaží se hledat cestu, jak svůj život zvládnout napříště již bez ztráty kytičky. Takže: chcete žít zdravě, ale stále se vám to nedaří? Začněte změnou svých stravovacích návyků! Nemusíte přitom investovat do nákupu chytrých knih či do výživových poradců. Pomůže vám nový online pořad České průmyslové zdravotní pojišťovny, který vás naučí rozumně jíst.

Ono se to řekne...

Změnit návyky není zas tolik složité. Zkuste to. Pomůžeme vám. Jezte s rozumem je název našeho nového pořadu, který natáčíme a vysíláme ve spolupráci s produkční agenturou eF&Co a na www.jeztesrozumem.cz. Každý měsíc na diváky čeká ústřední téma doplněné řadou rad a inspirací. Diváky pořadem provází moderátorka Eva Šimčíková a výživový odborník a bývalý desetibojař Jan Anděl. První díl bylo možné zhlédnout pod titulkem Sladký život, a jak název napovídá, mluví se v něm o cukru. Diváci se dozvědí, jak působí



Aplikace je určena pro širokou veřejnost, pro všechny příznivce chytrých telefonů s operačním systémem Android a iOS.

bílý cukr na naše tělo, proč se vyhýbat rafinovanému cukru, jaké alternativy slazení jsou vhodnější a na co si dát pozor při mlsání. Součástí pořadu je ukázka zdravého vaření, například kakaových kuliček s kokosem, a nechybí ani anketa mezi lidmi. V lednu byl pro diváky připraven díl zaměřený na hubnutí, v únoru se do středu zájmu dostaly snídaně a březen nás zasvětil do významu pitného režimu.

Proč se ČPZP do nového projektu pustila?

Dlouhodobě podporujeme prevenci řady závažných onemocnění, ale vnímáme i to, jak se někdy ve společnosti opomíjí skutečnost, že životní styl je jedním z faktorů ovlivňujících vznik těchto nemocí. Proto jsme se rozhodli své klienty k prevenci vést cíleně. Projekt Jezte s rozumem je naším dalším krokem, ze kterého mohou těžit rady a tipy ke zdravému životu nejen naši klienti, ale všichni zájemci bez rozdílu své zdravotní pojišťovny. Věříme, že informace o zdravém jídle, prima recepty doplněné nutričními tabulkami a výživové kalkulačky navedou zájemce na řadu svěžích myšlenek a k novým návykům.

za rozhovor poděkovala Eva Brixi ■■■

Přehled vybraných preventivních programů ČPZP a jejich čerpání za rok 2016

preventivní program	počet čerpání	částka čerpání v Kč
Očkování proti hepatitidě	5 822	2 499 045
Očkování proti klíšťové encefalitidě	24 520	9 842 626
Očkování proti pneumokoku / děti	4 456	2 083 495
Plavecké kurzy	12 356	3 691 405
Manažerka mateřství	8 516	8 110 343
Vitamíny pro děti a mládež	60 000	2 700 000
Letní tábory	8 744	2 600 000

Považují se za manažera svého osobního štěstí



Tanja Vainio

Společnost ABB je synonymem pro inovace a kvalitu. Co je dnes hlavním cílem této značky? Jaké poselství chce sdělovat?

ABB je průkopník a přední dodavatel technologií a přibližně ve sto zemích úzce spolupracuje se zákazníky z oboru energetiky, průmyslu a dopravy. Již více než čtyřicet let ABB vytváří špičkové digitální technologie a je lídrem v oblasti digitálně propojených průmyslových zařízení a systémů. Máme více než 70 milionů připojených zařízení s digitálními funkcemi a 70 000 instalací řídicích systémů.

Na loňském Mezinárodním strojírenském veletrhu jste představili koncept spolupráce lidí a robotů, a to na platformě všeobecné digitalizace s tím, že podoba výroby se významně mění. Myslíte, že to kapitáni průmyslu již pochopili, anebo cítíte ještě poměrně stereotypní nedůvěru k tomu dělat věci jinak?

Určitě je již všeobecně uznáváno, že robotické systémy a řešení vnášejí do výrobního procesu nebývalou flexibilitu. Roboty, které dokážou spolupracovat s lidmi, nabízejí nejen flexibilitu, ale také schopnost rychlého nasazení. Podporují a umocňují schopnosti kvalifikovaných pracovníků, od malých a středních podniků až po velké korporace, za účelem zvýšení bezpečnosti, kvality a produktivity. Příkladem tohoto konceptu je náš robot YuMi, který dokáže bezpečně spolupracovat s lidmi bez bezpečnostních klecí či jiných zábran. I zde v ČR jsme již několik robotů YuMi instalovali, mimo jiné i v našem výrobním závodě na výrobu zásuvek

Příznávám: vůbec jsem netušila, že je tato generální ředitelka matkou tří dětí, a už vůbec ne, že jí čas dovolí jít třikrát týdně ráno běhat... Teprve poté, co jsem si přečetla její odpovědi na otázky, které jsem zaslala e-mailem, určitě pro efektivitu naší vzájemné práce, jsem začala o sobě po delší době přemýšlet v dalších dimenzích. Její slova byla jednoznačná a navzdory mé tvrdohlavosti inspirující. Když to dokáže šéf společnosti ABB Czech Republic, mohu jít životní pohodě vstříc i já, která má již děti odrostlé a času, jak by se možná mohlo zdát, nazbyt. Tanja Vainio si i při své vysoké manažerské vyčízenosti dokáže dobře organizovat své já – v rodině i ve špičkové manažerské pozici. Když ona, tak já – a večer jsem vyrazila na první krátkou procházku...

v Jablonci nad Nisou. A konečně, jak jste zmínila, účinné řízení výrobního závodu bude záviset na digitalizaci neboli na schopnosti využít možnosti internetu. Další vývoj flexibilních automatizačních řešení a robotů z pohledu ABB spočívá mimo jiné ve zdokonalování řízení a analýzy dat a také v rozšíření/rozšiřování cloudových služeb. Přínosy digitalizace jsou širou rozeznávané.

Internet věcí, kreativní prvky v řízení týmů, nové služby, propojenost vizí a oborů – to vše by mělo vést k vyšší produktivitě práce a individualizaci velkovýroby. Jak si to lze ale v praxi vlastně představit?

Tyto trendy lze shrnout pod pojmem Průmysl 4.0 nebo Čtvrtá průmyslová revoluce, což je současný trend automatizace a datové komunikace ve výrobních technologiích. Díky rostoucímu počítačovému výkonu, paměťové kapacitě, přístupu k informacím i novým technologiím, jako jsou umělá inteligence, 3D tisk a robotika, jsou možnosti téměř neomezené. Otevřenost nových technologií umožňuje vyšší kvalitu, lepší výsledky, větší bezpečnost a schopnost přizpůsobovat se novým obchodním modelům. Vyšší flexibilita zároveň umožní hromadnou individualizaci a nižší náklady než současná velkovýroba. Již dnes si například u několika velkých výrobců můžete navrhnout a objednat vlastní běžecké nebo jiné sportovní boty.

Představte si pár dalších příkladů... motor, který vás informuje, že potřebuje opravit ještě před tím, než nastane porucha, která by mohla zastavit celý výrobní proces. Nebo využití algoritmů umělé inteligence (AI) pro diagnostiku rakoviny? Softwarová řešení, která vlastníkům lodních flotil umožňují z pobřeží provozovat flotily nejhospodárnějším způsobem? Všechny tyto tři příklady jsou dnes skutečností. Tento vývoj zásadně promění nejen průmysl a výrobu, ale téměř všechno kolem nás, včetně chodu domácností nebo každodenních nákupů či dojíždění do práce. Bude třeba navíc přizpůsobit vzdělávací systém. Můžeme dokonce hovořit

o „společnosti 4.0“, kde se technologie do značné míry stává součástí každodenního života.

Lidé se učí zacházet s informacemi, využívat jejich narůstající množství k tomu, aby si usnadnili, zpřesnili a zkvalitnili práci. Továrny budoucnosti však budou potřebovat také velkou fantazii a budou muset patrně fungovat na základě využití individuality a talentů, půjde tedy o násobně vyšší využití lidského potenciálu. A to vše bude muset mít určitý řád, kde bude na prvním místě zodpovědnost, morálka a vztah k hodnotám. Není to však až příliš vzdálená budoucnost? Zvládne to člověk?

Určitě ano. Při zavádění automatizace bychom měli uvažovat spíše o nové náplni zaměstnání než o nezaměstnanosti a také o spolupráci lidí se stroji a kvalifikaci, která je pro současnost a budoucnost potřebná. Tato kvalifikace bude obnášet mnohem těsnější interakci mezi lidmi a stroji na pracovišti. Patří do ní dovednosti, které jsou skrz naskrz lidské, včetně řízení, rozvoje lidí, sociální a emoční inteligence. Je docela poučné ohlédnout se, jak hospodářství dále prosperuje a jak se udržuje zaměstnanost i poté, co technologie proměnily podobu práce. Nová zaměstnání, která jsme si před padesáti lety ne-



dokázali ani představit, například vývojář nebo technik MRI, nahradila zaměstnání, jako byla například operátor telefonní ústředny nebo písař. Tento vývoj sledujeme už od počátku první průmyslové revoluce před dvěma staletími, kdy například více než 60 % Američanů pracovalo v zemědělství. Dnes to jsou méně než 2 %.

Velkým tématem značky ABB je robotizace. Co všechno firmám působícím v České republice můžete nabídnout?

Robotika hraje zásadní roli ve zvyšování produktivity a konkurenceschopnosti českého průmyslu v situaci, kdy v současné globalizované ekonomice nabývá produktivita zásadního významu. ABB zde působí již přes dvacet let. Máme silnou místní výrobní základnu a také vyvíjíme a vyvážíme robotická řešení na náročné trhy Evropské unie. Pomáháme zákazníkům již ve fázi posouzení, tedy při analýze stávající výroby a doporučení optimálního řešení. Příležitosti pro automatizaci jsou i zde, v ČR, rozsáhlé. Naše roboty jsou instalované v několika pivovarech, automobilech a u dodavatelů automobilových součástí. Roboty spolupracují s lidmi při montáži elektroniky a svařují téměř nekonečně druhů kovových výrobků. Často se uplatňují také při přesné manipulaci výrobků ve výrobním procesu.

Nakonec bych ráda zdůraznila, že poskytujeme servis a podporu v průběhu celého životního cyklu. Naši zákazníci hodnotí servis ABB jako vynikající.

Zdá se, že technické obory přece jen více vyhovují mužům než ženám. Přesto jste generální ředitelkou společnosti, která nahromáždila velké know-how v ryze mužských odvětvích. Znamená to, že jste technickým směrem už dávno nakloněna, anebo spíše spoléháte na své manažerské schopnosti, které lze uplatnit v jakékoli specializaci?

Především se domnívám, že technické obory vyhovují stejně dobře mužům i ženám. Spíš než na pohlaví záleží na tom, co člověka zajímá a pro co je nadšený. Technika mě fascinuje, protože jsem vždycky chtěla pomáhat měnit svět k lepšímu. A proto pracuji pro společnost



ABB, neboť ABB podporuje změnu světa k lepšímu tím, že zákazníkům pomáhá efektivně využívat elektrickou energii, zvyšovat produktivitu v průmyslu a udržitelně snižovat dopad na životní prostředí. Navíc pro mě je jednou z nejdůležitějších složek mého pracovního úspěchu vzdělání. Mám inženýrský titul a MBA z uznávaného amerického Massachusetts Institute of Technology (MIT). Musíte hodně pracovat, ale současně potřebujete mít i trochu štěstí, abyste identifikovali ty správné výzvy, v nichž můžete dosáhnout úspěchu – a ten zpětně živí nadšení z toho, co děláte. A po celou tu dobu byla a je nesmírně důležitá podpora od ABB, od manžela a od celé rodiny.

Vysoce vytížené ženy to nemají tak úplně jednoduché se sladováním kariéry a osobního života. Prozradíte nám, co vám pomáhá? Je to půlhodinová večerní procházka, přísné delegování úkolů na pracovišti, četba historických románů, vaření nebo aranžování květin? Ženy podnikatelky a manažerky to hodně zajímá, každá hledá návod, jak se lépe vyrovnat se svými touhami a sny, jak vše stihnout, být svěží a jak si život také užívat...

Jako matka tří dětí musím práci a rodinu neustále vyvažovat, a to může být někdy opravdu složitý úkol. Tento týden jsem například diskutovala situaci, kdy musím cestovat do zahraničí

a má dcera má taneční vystoupení. Díky velmi pokročilým technologiím jsem mohla sledovat dceřino vystoupení přes Skype z hotelového pokoje a poblahopřát jí hned po vystoupení. Společnost 4.0 v každodenním životě...! Pro mě je důležité využít čas strávený doma k aktivní účasti na rodinném životě – pomáhat dětem s úkoly, dívat se společně na filmy a být zkrátka spolu. Někdy by pochopitelně děti byly rády se mnou víc, ale na druhou stranu chápou, že práce je pro mě velmi důležitá a že mě těší. Dcery jsou také velmi hrdé, že maminka je v práci úspěšná. Doporučila bych kolem sebe budovat a pěstovat podpůrnou strukturu. Jak jsem řekla, podpora od manžela a rodiny má obrovskou hodnotu. Představte si například, jak se cítím milovaná, když přijdu domů pozdě a děti mají hotové úkoly, kuchyně je uklizená a večere na stole. Může se samozřejmě stát, že si někdy nevím rady. Jakmile si ale následující den jdu brzo ráno zaběhat, což činím nejméně třikrát týdně, jakákoli situace se obvykle vždycky vyjasní.

Šéfové některých firem cítí, že jejich týmy a zaměstnanci vůbec postrádají dostatek pohody. Začíná se hovořit o chybějícím štěstí. I proto do některých společností nastupují manažeři štěstí. Jaký na to máte názor?

Podle mého názoru to má několik důvodů a situace se také liší podle konkrétní země nebo firmy. Obecně je štěstí důležitou součástí motivace, motivace je pak důležitou součástí produktivity, a proto je štěstí zaměstnanců pro firmy důležité. Je to však trochu podobné jako s rovnováhou mezi pracovním a soukromým životem: neexistuje žádné jedno univerzální řešení, ani žádný recept, ani to nevygooglujete, protože štěstí závisí na řadě faktorů soukromého i pracovního života a je velmi individuální. Pro mě štěstí znamená znát sama sebe a rozdělit svůj čas co nejlépe mezi činnosti, které mě baví nejvíce. S „manažerem štěstí“ nemám žádnou zkušenost, takže se k této pozici nemohu vyjádřit. Na druhou stranu se považuji za manažera svého osobního štěstí.



otázky připravila Eva Brixl

Turistické výpravy do nitra ekonomie



Ing. Hana Lipovská

Myslíte si, že je ekonomie nudná věda a že vše potřebné už bylo napsáno? Mladá autorka, ekonomka Ing. Hana Lipovská, vás přesvědčí, že ani jedno, ani druhé neplatí. V následujícím rozhovoru nemluví jen o své knize Moderní ekonomie, kterou vydalo nakladatelství Grada, ale i o okolnostech, které ji k publikování vedly.

Vstoupila jste do populárně naučné literatury knihou Moderní ekonomie. Proč jste se rozhodla psát a publikovat?

Jako klasický bibliofil jsem ochotná uvěřit, že člověk může vydržet týden bez jídla a tři dny bez vody, ale bezpochyby ani jeden den bez čtení. Od lásky ke knihám je pak už k psaní přirozeně jen krůček. Pravidelně proto píšu krátké sloupky a komentáře k aktuálnímu hospodářskému dění; moje práce mi umožňuje psát řadu textů akademických a pro radost svou a svých přátel tu a tam napíšu nějaký veršík. Psaní člověku umožňuje srovnat si myšlenky, je také ale jistou formou dialogu. Je to možnost jak si naráz povídat s desítkami čtenářů, se kterými bych se ani nikdy osobně nečetkala. Moderní ekonomii jsem však psala i s vědomím slavného citátu nositele Nobelovy ceny za ekonomii Paula Samuelsona: „Nestarám se o to, kdo pro náš národ sepisuje zákony, pokud pro něj já mohu psát učebnice ekonomie.“ Byla to pro mě možnost, jak předat dále ekonomické zásady, které považuji za stěžejní pro fungování našeho hospodářství.

Komu je Moderní ekonomie určena, v čem se liší od jiných ekonomických titulů, jaká byla cesta knihy na trh?

Moderní ekonomie vznikala sice relativně rychle, napsala jsem ji během jednoho roku, nicméně její historie je delší. Od počátku svého vlastního studia ekonomie mě těšilo dívat se na život – ale také na knížky a filmy – přes ekonomické brýle. Denně jezdím vlakem a na drobné zážitky ze života dojíždějících se daly základní principy ekonomie vždy tak hezky aplikovat! Podobně Tolstého Anna Karenina, Mannovi Buddenbrookovi, či i řecké pověsti nebo Bible jsou přímo učebnicí ekonomie. Mnoho let jsem si pohrávala s myšlenkou jakési „ekonomické čítanky“, která na ukázkách z literatury vysvětlí základy ekonomického myšlení. Před dvěma roky se mi naskytla možnost mírně odvážné mise – jít na jeden jediný rok suplovat semináře ekonomie na brněnské Gymnázium Matyáše Lercha. Pocházím z učitelské rodiny, proto jsem na nabídku (která mimo jiné vyžadovala nastavit si budík jednou týdně na 4.30 ráno) kývla. Okamžitě jsem

však zjistila, že u nás neexistuje středoškolská učebnice ekonomie, která by pokrývala celé osnovy pro třetí a čtvrtý ročník gymnázií. Máme sice vynikající a velmi vlnivé knihy profesora Holmana, nicméně ty vysvětlují především mikroekonomii a makroekonomii, nezabývají se již třeba českou transformací nebo hospodářskými dějinami. Brzy mě proto napadlo spojit svůj dávný sen „ekonomické čítanky“ s učebními texty, které jsem připravovala pro své studenty, a napsat tak skutečnou „ekonomii pro každého“.

Co vám studium ekonomie dalo do života, co vám nejvíc vrtá hlavou a jaké máte jako mladá ekonomka a autorka kariérní ambice?

Studium ekonomie mě naučilo především zpochybňovat učebnicové pravdy a velké authority. O matematice či jazyku se nepochybuje, jejich zákonitosti bereme jako fakt. V ekonomii však neustále pochybujete, hledáte svou vlastní pravdu, cestu, vysvětlení. Ekonomie také dává brýle, přes které člověk vidí i to, co není vidět. Když neekonom slyší o vyhlášce, která má zvýšit dejmte tomu bezpečnost chodců, bude to považovat za dobrý nápad a správný zásah moudrých autorit. Ekonomka však hned napadne, že regulace může vyvolat morální hazard a v konečném důsledku si tak vyžádat více životů. Zároveň studium ekonomie nikdy nekončí. Po promociích na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity mě nej-



více těšilo, když mě tu a tam někdo nazval nikoli „inženýrkou“, nýbrž „ekonomkou“. Poctivě však musím připustit, že ekonomem se člověk nikdy zcela nestane – ekonomické myšlení je totiž nutné pěstovat a cvičit celý život.

V tom se ostatně dobfí ekonomové liší od těch salierovsky průměrných.

Hlavní kariérní ambicí je pro mě dělat poctivě svou práci. Velmi ráda učím, těším se na každou hodinu a na společné „turistické výpravy“, které se svými studenty na fakultě podnikáme do nitra ekonomie. Neměně mě těší moje akademická práce, díky které se člověk za psacím stolem skutečně nikdy nenudí. Mé autorské ambice pak jsou prosté a neskromné – velmi bych si přála, aby se studenti jednou učili základy ekonomie „z Lipovské“, tak jak se je už po desetiletí učí „z Holmana“ nebo „ze Samuelsona“.

O čem sníte, když vypustíte z hlavy pracovní témata a úkoly? Máte přání, která byste si chtěla splnit? A co byste přála Čechům a české ekonomice?

Dokonale a neekonomicky si čistím hlavu hlavně u hudby. Jednak sama hraji na klavír a na varhany, jednak poslouchám klasickou hudbu ve všech formách. Pokud je to jen trochu možné, ráda chodím na koncerty Filharmonie Brno – i proto by mým velkým přáním bylo, aby se Brno po desetiletích konečně dožilo důstojného koncertního sálu. Snad se nám



Se známými osobnostmi na křtu publikace

to s plánovaným Janáčkovým centrem vyplní. V poslední době sním především u dvacetidílného bachovského kompletu české „královny cembala“ profesorky Zuzany Růžičkové, kterou ostatně ve své Moderní ekonomii také cituji. Čechům (a Moravákům zvláště) přeji především zdravou českou ekonomiku založenou na dvou nejzákladnějších hodnotách: svobodě a odpovědnosti. České ekonomice pak přeji zdravý ekonomický růst založený nikoli na dotačním dopingem, ale na produktivní práci,

na výsledcích užitečného výzkumu a vývoje, na kvalitním lidském kapitálu. Přála bych všem co možná nejmenší sociální stát, útlou až podvyživenou vládu, nízké vládní výdaje plně kryté nízkými daněmi a státní dluh plynule klesající k nule. Obávám se ale, že tato víze bude ještě dlouho spíše českou ekonomikou snů než skutečností.

hodně úspěchů autorce a její knize popřál Pavel Kačer

INZERCE



Všestarská cibule cibule od nás

www.vsestary.cz



Projekt s ušlechtilým cílem

Nejen pro společnost ROSSMANN bylo datum 23. února 2017 slavnostní. Na Klinice popáleninové medicíny ve Fakultní nemocnici Královské Vinohrady se uskutečnilo slavnostní předání revolučního cévního laseru V-Beam Perfecta, který byl pořízen v rámci sedmého ročníku charitativní kampaně 5.000.000 Kč pro dětský úsměv.

Projekt je každoročně ušlechtilým dílem sítě drogerií parfumerií ROSSMANN ve spolupráci s Nadací Naše dítě. Krásného okamžiku se zúčastnili ředitel FN Královské Vinohrady Doc. MUDr. Robert Grill, Ph.D., MHA, přednosta Kliniky popáleninové medicíny MUDr. Robert Zajíček, Ph.D., ředitelka Nadace Naše dítě Ing. Zuzana Baudyšová a jednatel společnosti ROSSMANN Ing. Vladimír Mikel. Akci přišly podpořit i známé osobnosti – Markéta Sluková, Michal David a Sámer Issa. Sedmý ročník charitativního projektu 5.000.000 Kč pro dětský úsměv proběhl v září loňského roku ve všech prodejnách drogerie parfumerie ROSSMANN. Právě díky němu obdržela Klinika popáleninové medicíny FN Královské Vinohrady částku 2 100 000 korun na nákup cévního laseru V-Beam Perfecta, který lékařům pomůže zkvalitnit péči o dětské pacienty s popáleninami. „U dětských pacientů je schopnost regenerace popálené kůže lepší než u dospělých, daň, kterou si tento hojivý potenciál vybírá, je ve výskytu nežádoucí odchylky jizevnatého hojení – vytváření hypertrofických jizev (nevhledné, červené, svědící a bolestivé jizvy). V ráně probíhá novotvorba vaziva, které nepřiměřeně roste, vytváří nepravidelné a chaoticky uspořádané anopce, které jsou velmi dobře prokrvené. Laser V-Beam Perfecta je schopen



spálit nově vznikající cévy, redukuje jejich tvorbu a také se používá na korekci nevzhledných jizev. Díky laseru jsme i my nyní schopni u popálených pacientů pozitivně ovlivňovat léčbu hypertrofických jizev, která byla doposud dostupná jedině na Popáleninovém centru FN Ostrava. Celá léčebná procedura se obvykle opakuje 4 až 6x do roka v pravidelných intervalech dle klinické odpovědi pacienta. Na naší klinice je ročně hospitalizováno kolem 300 dětí a velké množství jich je léčeno ambulantně. Cílem naší práce není jen zahojení popálené kůže, ale hlavně co nejlepší funkční a kosmetický výsledek v dlouhodobém horizontu. Navíc se snažíme svým pacientům a jejich rodinám poskytnout také komplexní psychosociální podporu, aby se dokázali co nejdříve zapojit do normálního života,“ řekl přednosta Kliniky popáleninové medicíny MUDr. Robert Zajíček, Ph.D. Další část výtěžku z charitativního projektu ve výši 300 000 korun byla použita pro klienty organizace Modrý klíč o.p.s., která poskytuje sociální služby dětem i dospělým s mentálním a kombinovaným postižením. „Obdržené finanční prostředky jsme použili na dokončení

rekonstrukce zahrady, na které se díky tomu mohou všichni naši klienti scházet. Bylo potřeba předělat celý prostor na bezbariérový, vyměnit rozbitou dlažbu pro bezpečnou chůzi lidí s omezeními v pohybu a upravit pódium, které slouží pro kulturní vystoupení. Pro klienty s těžkým postižením se nám podařilo vybudovat prostor s gumovou dlažbou, kde se mohou pohybovat bezpečně. Celkové využití zahrady je tedy velmi multifunkční,“ uvedla Milana Remarová, ředitelka organizace Modrý klíč o.p.s. Za sedm ročníků charitativního projektu 5.000.000 Kč pro dětský úsměv se podařilo získat finanční prostředky v celkové hodnotě 41 379 776 korun. Díky poslednímu ročníku se v rámci projektu vybralo 5 351 628 korun. Kromě FN Královské Vinohrady a organizace Modrý klíč o.p.s. byl výtěžek použit na pořízení přístrojů pro FN Brno a FN Motol. Dále na podporu činnosti organizace DEBRA ČR a výcvik asistenčního psa Bastiena, který zajistila obecně prospěšná společnost Helppees. Více informací o podporovaných projektech najdete na www.rossmann.cz/detsky-usmev/2016/o-projektu/. (tz)

Kooperativa dokáže škody zlikvidovat online

Technik pojišťovny dnes přijede ke klientovi na prohlídku poškozeného vozidla jen s tabletem a chytrým mobilním telefonem. Do aplikace APPro v tabletu zadá potřebná data o vozidle, a identifikační znaky voz.

Ta poté komunikuje s aplikací pro mobilní telefony Smart Experta, díky které je možné zhotovit fotografie poškozeného vozidla, přímo v aplikaci je upravovat a popisovat. Při zadání přesného poškození vozidla pak technik v tabletu dokáže online zalkulovat výši škody na daném vozidle, a to dokonce v několika variantách. „Klient okamžitě získá informaci o výši

pojistného plnění pro případ výplaty tzv. rozpočtem, pro případ opravy v síti neautorizovaných i autorizovaných servisů. V případě, že jde o totální škodu, může technik přímo v terénu předat fotodokumentaci a popis rozsahu poškození na aukční portál společnosti Totalcar, čímž se výrazně zrychluje proces vyřízení škody,“ představil novinku Jiří Cita, ředitel společnosti Global Expert. Pokud klient s výši plnění souhlasí, odešle technik okamžitě kompletní složku likvidátorovi. Likvidátor složku pouze překontroluje a zadá příkaz k odeslání pojistného plnění na účet klientovi – ano, takto může být likvidace poji-

stných událostí rychlá u pojišťovny Kooperativa. „Aktuálně dokážeme přímo v terénu kalkulovat zhruba 90 % osobních a užitkových vozidel do 3,5 tuny, podmínkou je zařazení konkrétního modelu vozidla v databázi kalkulačního software společnosti Audatex,“ doplnil Jiří Cita. Po ukončení zápisu o poškození a kalkulaci škody předmětné protokoly automaticky odcházejí do spisu likvidátora pojišťovny a formulář zápisu o poškození je vystaven na webu konkrétní pojišťovny pro klienta k nahlédnutí či ke stažení. Oproti původnímu procesu, kdy technik musel pořízenou fotodokumentaci jednorázově přehrávat z paměťové karty fotoaparátu do externího PC a z tohoto odesílat fotky k dokumentům PU dané pojišťovny, se celý proces několikanásobně zrychlil. (tz)

Jak chutná Mlékárna Valašské Meziříčí

Obory zdravé výživy, stravování a životního stylu se propojily v jednu touhu – touhu po kvalitním, plnohodnotném životě, který by více tihnul k osvědčeným návodům, pravidlům i zákonitostem. O tom, jak žít, aniž bychom šidili kariéru, rodinu i své záliby, se vedou nekonečné diskuze. Více než v minulých letech otvíráme prostor otázkám, jak to všechno udělat, abychom netrpěli nadávou, zvýšeným cholesterolem, tlakem, nemístnými depresemi. A víme, že odpověď je ve své jednoduchosti více než složitá.

Svou úlohu hrají i možnosti našeho jídelníčku. Odmítáme se spokojit s běžnou tržní nabídkou, chceme to nejlepší, co nám přináší plnohodnotný zážitek i dostatek živin v poměru, který náš organizmus potřebuje. Toho si je vědoma Mlékárna Valašské Meziříčí a ve snaze vyhovět se její výrobky dostaly do povědomí mnohých z nás. Letos slaví dvacet pět let od svého založení, kdy vznikla privatizací Beskydských mlékáren. Současný výrobní program tvoří smetanové, ovocné či nízkotučné jogurty, kysané tekuté výrobky, biojogurty nebo čerstvé tekuté výrobky. Mlékárna Valašské Meziříčí se zařadila mezi významné výrobce kysaných mléčných výrobků, které si zákazníci oblíbili především pro jejich vysokou kvalitu a lahodnou chuť. Prvotřídní kvalita výrobků je potvrzena nejen jejich stoupající oblibou, ale i získáním nejrůznějších ocenění. Jsou zastoupeny v celé síti obchodních řetězců i nezávislých prodejen, některé výrobky jsou dodávány rovněž na Slovensko. Ve svém jubilejním roce uvede mlékárna na trh rovněž novinku – doplní řadu acidofilních mlék. Firma se může rovněž pochlubit úspěšnou spoluprací s mladými sportovci – moderními gymnastkami, které dlouhodobě podporuje, nebo s talentovaným juniorským mistrem světa v desetiboji Jiřím Sýkorou. „Sport, zdraví, vitalita a kvalita ve spojení s našimi výrobky jsou součástí zdravého životního

stylu,“ řekl Zdeněk Bukovjan, Sales&Marketing manager Mlékárny Valašské Meziříčí na nedávné tiskové konferenci v Praze. „Na nedávné konferenci Retail Summit jsem hovořil mimo jiné o významu kvalitních potravin. V sekci „One Quality – Výchova ke kvalitě má cenu“ jsem se zabýval zejména preferencemi a pohledem spotřebitelů na čerstvost a kvalitu potravin s přihlédnutím k ceně. V naší mlékárně jsme se snažili najít odpověď na otázku, zda je možné spotřebitele naučit tomu, že kvalita je důležitá, protože právě český zákazník je na cenovou politiku nesmírně citlivý. Obchod je stále složitější, proto jsem rád, že si naše výrobky udržely po celou dobu existence mlékárny svoji jakost, úroveň. A přestože i naše mlékárna musela překonávat rozmanité tlaky, nikdy nepřistoupila na snížení kvality. Jsme vděční našim zákazníkům, že nákupem výrobků dokazují, že o ně stojí,“ dodal Zdeněk Bukovjan.

„Náš sortiment se pyšní řadou ocenění. Účastníme se nejrůznějších soutěží, kde jsou výrobky hodnoceny jak odbornou veřejností, tak i spotřebiteli, abychom vyzdvihli význam a důležitost kvalitní, tradičně zpracované potraviny,“ sdělila Ing. Radka Benešová, Marketing manager Mlékárny Valašské Meziříčí. „Tradiční a kvalitně zpracované potraviny chceme přiblížit i mladé generaci, proto vznikla spolupráce s mladými talentovanými sportovci. Jsme rádi, protože jednak podporujeme pěknou a správnou věc a na druhou stranu nám například tvář Jirky Sýkory pomáhá sdělit význam správného stravování. Jirka sám naše výrobky pravidelně snídá. Kdo ví, třeba tak alespoň trochu napomůžeme k nějaké medaili,“ vyslovila nemalé přání Radka Benešová. „Abychom mohli dobře rozvíjet všechny své schopnosti, které nám život do vínku nadělil, měli bychom využívat i všech ověřených informací, které nám k tomu pomáhají. Patří k tomu i správný životní styl,“ připomenul MUDr. Petr Tláškal, CSc. „K dobrému výkonu všech činností potřebuje náš organizmus energii, musí v do-



statku přijímat jednotlivé živiny a látky, které metabolickým procesům našeho organismu pomáhají. Fyzická aktivita je významnou složkou, která geneticky nastavené složky našeho metabolismu pozitivně aktivuje. Vyváženost potřeb výživy a pohybu je dobrým předpokladem k udržení zdraví a životní výkonnosti. Do rámce správného a zdravého životního stylu rozhodně patří mléko a mléčné výrobky. Výjimky lze pouze nalézt tam, kde je lidský organizmus jinak nastavený, ale to je záležitost zcela individuální, platná pro všechny složky naší výživy. Mléko a mléčné výrobky patří mezi základní potraviny, které člověka provázejí od doby jeho narození. Přináší organismu plnohodnotnou bílkovinu, která je potřebná pro zdravý růst a vývoj v dětství a udržování metabolických procesů v dospělosti. Jsou zdrojem dobře vstřebatelného vápníku, který je významnou složkou našeho kostního systému. Mléko a mléčné výrobky obsahují i většinu ostatních minerálních látek a vitamínů. Předností zakysaných mléčných výrobků je obsah mikroorganismů, které zlepšují stravitelnost živin, zajišťují přirozenou ochranu trávicího traktu, případně stimulují imunitní systém, pomáhají vyprazdňování a pozitivně ovlivňují stav našeho zdraví. S doporučenou pestrostí stravy bychom i v dospělém věku měli konzumovat mléko či mléčné výrobky ve dvou až třech porcích denně,“ vysvětlil Petr Tláškal. V této souvislosti jsem se Petra Tláškala zeptala: Jaké mléčné výrobky by doporučil ženám 50+, kterým se zvýšila hladina tuků a cholesterolu v krvi, a zároveň věk signalizuje, že by měly dbát na efektivní přísun vápníku do svých kostí, který se údajně nejlépe vstřebává z tučných mléčných výrobků, nikoli z odtučněných? Odpověď zněla: „Doporučil bych konzumovat polotučné výrobky, ty s nejvyšším obsahem tuku raději ne.“

s využitím tiskových materiálů připravila Eva Brixí



Na tiskovce se o názory na zdravé stravování podělili MUDr. Petr Tláškal, CSc., (vlevo) a Zdeněk Bukovjan (vpravo) a řada dalších hostů a známých osobností

Interim manažer pomůže předat podnik, najde nové trhy i vyvede firmu z krize

Přijde, splní konkrétní zadání, a zase odejde. Tak se dá jednou větou shrnout poslání takzvaného interim manažera. Tyto profesionály, zpravidla s dlouholetou praxí, časovou flexibilitou a citem pro business, si firmy najímají na širokou škálu úkolů – od vyhledání a vstupu na nové trhy až po provedení společnosti obdobím krize.

Interim management není výsadou jen velkých společností, stále častěji jej volí i malé a střední podniky. Právě pro ty je využití „manažera na dobu určitou“, jak se těmto specialistům někdy rovněž říká, mnohdy nejschůdnější cestou k řešení problému. Často totiž samy nemají vhodného odborníka, který by úkol zastal, a jeho hledáním na trhu práce by strávily příliš dlouhou dobu.

„Interim manažer přichází do firmy na předem stanovenou dobu, aby zvládl konkrétní zadání či problém, s nímž se firma potýká a sama by si s ním jen těžko poradila. Po splnění úkolu dostane domluvenou mzdu a společnost zase opustí,“ popsal Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež působí na poli revitalizace zejména středně velkých podniků.

Výhodou interim managementu je široká škála oblastí, v nichž tento nástroj najde uplatnění. Jednou z těch nejčastějších je krizový management. „Řada firem si interim manažera najímá jako kapitána, který má podnik provést krizí. Vedle bohatých zkušeností je jeho výhodou i nezaujatý pohled na věc, díky kterému neváhá přijmout veškerá potřebná opatření, aby firmě pomohl obtížnou dobu překonat.“



Pomůže tak například najít finanční úspory tam, kde by je šéf firmy sám nenašel, a nebude se bát restrukturalizovat týmy a propustit či naopak najmout nové zaměstnance,“ vysvětlil Jiří Jemelka.

Interim management má velké uplatnění i na poli řízení konkrétních projektů. Manažer na dobu určitou tak může ve firmě například krátkodobě převzít obchodní oddělení, aby podniku otevřel nové trhy, díky svému know-how pomohl firmě získat velkou zakázku nebo se například ujal náborové HR kampaně. Stejně tak může být interim manažer zodpo-

vědný za implementaci konkrétních projektů do chodu firmy – od těch softwarových a procesních až po technologické změny ve výrobě. Vedle již jmenovaných případů využívají služeb interim manažerů například i majitelé podniků, kteří si sami nevědí rady s předáním businessu. „Jde například o případy dlouholecných podnikatelů, kteří začínali s podnikáním krátce po revoluci a teď si chtějí začít užívat osobní život. Odborník zvenčí jim pomůže předání rodinné, ale i soukromé firmy efektivně řídit, a přechod z jednoho šéfa na druhého značně ulehčí,“ dodal Jiří Jemelka. (tz)



Koho a co mám ráda

Z laboratoře vlasových čarodějů: OMEGAPLEX



Je to pár dní, co jsem se seznámila s novinkovou technologií, kterou do svých produktů zahrnovala značka Gliss Kur společnosti Henkel. Vyvinula zcela ojedinělou látku, která enormně účinně pečuje o vlasy. Dosud byla dostupná jen pro profesionální použití v kadeřnických salonech. Nyní ji ale spotřebitelé najdou také v řadě Gliss Kur Fibre Therapy. Byla jsem z této informace upřímně potěšená. Jako majitelka dlouhých vlasů mám pečující přípravky v účtě a ráda je používám. Zvědavost mne nenechala v klidu, a musela jsem tedy produkty ihned vyzkoušet. Tato novinka mne ohromila. Už po prvním použití bylo vidět, že vlasová vlákna jsou na omak opravdu jemnější, pružnější. Mám obvykle velice nepoddajnou korunu krásy, avšak po třetím použití šamponu a kondicionéru současně jako by se svévolně vlasových vláken umoudřila. Vlasy vypadají zdravě a krásně. Jsou zářivější a celkově získaly jakoby novou texturu. Jsem ráda, že při všední péči o kstici se mohou spolehnout na jednoduchost a dělat pro sebe něco, co má smysl a výsledky. Šetřím tak nejen čas, ale včasnou péčí jistě i stres. Vlasy stárnou s námi. A prevence v péči je to nejlepší, co pro jejich dlouhotrvající krásu mohou udělat.

Kateřina Šimková

S kolegy děčínský zámek postupně oživujeme

Nacházet odkaz minulosti a příjemnou formou ho předávat dnešku sice nezní příliš vynalézavě. Ale ten, kdo v tomto poselství našel sám sebe, je ostatním lidem velmi užitečný. V této uspěchané době se více než kdy dříve také snažíme k dějinám obracet, hledat v nich inspiraci, moudrost předků, pravdy, které posvětil čas. Ale i vzpomínky, paměti, potěšení z tehdejší architektury, otisku řemeslné zručnosti v mnoha výrobcích a nádheře, která díky tomu vznikala. Podobnou úlohu, tedy objeovávání v širokém slova smyslu, má Ing. Iveta Krupičková, ředitelka zámku v Děčíně, příspěvkové organizaci statutárního města Děčín:

Získala jste nejen reprezentativní, ale tak trochu i tajuplné postavení – jste ředitelkou zámku, zámeckou paní, která se pohybuje na pomezí historie a současnosti. Čím vás toto prostředí oslovilo?

Jako ředitelka na děčínském zámku pracuji už desátý rok a musím říci, že pokud bych měla svou práci popsat, ani slovo reprezentativní ani slovo tajuplná by mě nenapadlo. Moje práce je velmi krásná a zajímavá. Ještě si pamatuji dobu, kdy zámek byl ruina v žalostném stavu a téměř bez života. Spolu s kolegy ho postupně oživujeme, to je snad na mé práci to nejhezčí. Být u toho, jak se postupně opravuje, jak se sem vrací předměty z původního vybavení, lákat sem návštěvníky, připravovat pro ně stále něco nového... To je to, co mě baví.

Co všechno dnes děčínský zámek jako odkaz minulosti návštěvníkům nabízí? Co charakterizuje toto pozoruhodné místo?

To jste řekla správně, je to pozoruhodné místo. Jeho historie je velmi dlouhá, píše se už více než tisíc let. Na úplném počátku zde stálo dřevěné hradiště, to nahradil kamenný hrad. Patřil nej-

prve českým králům, později mocným šlechticům z rodu Vartenberků. Ještě později byl přestavěn na zámek a ten vlastnili 300 let členové významného šlechtického rodu Thun-Hohenstein. Součástí zámeckého areálu je okouzující Růžová zahrada, reprezentativní přístupová cesta zvaná Dlouhá jízda, půvab zámku dotvářejí terasovité zahrady... V 19. století navštívily zámek takové osobnosti jako František Palacký, Josef Dobrovský, Josef Mánes nebo Fryderyk Chopin. Na přelomu 19. a 20. století sem často jezdil také následník trůnu arcivévoda František Ferdinand d'Este. Zámek vypráví příběhy svých někdejších majitelů.

Postupně zámek rekonstrujete, zpřístupnili jste řadu expozic, v zámeckých prostorech lze najít ubytování pro jednotlivce i rodiny s dětmi... Aby takový objekt ožil, bylo třeba nejen investovat, ale také shánět zručné řemeslníky. Daří se to? Využíváte místní dodavatele?

Sehnat v dnešní době řemeslníky, kteří by si dovedli poradit s tradičními technologiemi, opravdu není snadné, ale některé místní firmy už mají s opravami na zámku zkušenosti, a jak se jim to daří, mohou návštěvníci posoudit sami.

Firmy často hledají pro své schůzky, semináře, porady či setkání s obchodními partnery atraktivní místa. Je na takové akce připraven i váš zámek?

Zámek nabízí několik prostor pro pořádání nejrůznějších akcí, největší Knihovni sál má kapacitu až 300 osob, pro menší skupiny můžeme nabídnout menší sály a salonky a máme zde i zámeckou kavárnu a zámeckou restauraci.



Ing. Iveta Krupičková

Ženy jako vytižené podnikatelky či manažerky občas potřebují přehodit myšlenky, vypnout hlavu, odpočívat, prožít pár kouzelných chvil. Naleznou u vás útočiště?

Samozřejmě. Pobyt v našem zámeckém apartmá s vyhlídkou do zahrad je hotový balzám na duši a podvečerní procházka zámeckou zahradou jako odpočinek po náročném pracovním dni mohou doporučit, sama si ji často dopřeji.

Proslulá je, jak jste již zmínila, Růžová zahrada. Budete ji rozvíjet, vysazovat další odrůdy královny květin?

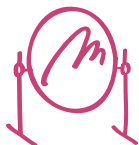
Vysazování dalších odrůd zatím neplánujeme, ale v loňském roce jsme založili novou tradici, v době, kdy jsou růže v plném květu, slavíme Den růží – letos to bude v neděli 18. června. V tento den si bude možné v zahradě poslechnout krásnou hudbu, vyrobit si růži z různých materiálů, seznámit se s kosmetickými přípravky vyrobenými z růží nebo se třeba podívat, jak se dá z růží a dalších květin z vlastní zahrady uvázat nádherná kytice.

Jaké manažerské přání máte pro letošní rok?

Nevím, jestli je to zrovna manažerské přání, ale chtěla bych, aby se na děčínském zámku všichni návštěvníci cítili dobře a aby si tu každý našel něco, co mu udělá opravdovou radost.

ptala se Eva Brix





Tip pro vaše svěží já

Někdy se vyplatí věnovat sobě více času, než je obvyklé

Seznamte se s krémem, o němž jste možná netušili, že existuje a jak účinně pomáhá



Nejen ženy, ale také jejich partneři mívají v určitých obdobích života s pokožkou více starostí, než je obvyklé. Hledají řešení, které má být rychlé, účinné a příjemné. Řešení, na které je spolehnutí. Jednou z cest může být ošetření produkty francouzské značky GERnétic. Základem této kosmetiky jsou

poznatky buněčné biologie, přírodní a bylinné medicíny, vitaminologie a homeopatie. Princip tkví v metodě výživy organismu prostřednictvím průniku aktivních látek pokožkou – jde o buněčnou terapii.

Přesto, že GERnétic dodává na trh sortiment výrobků určený především pro práci profesionálních kosmetiček, je možné po zaškolení tyto produkty aplikovat také při klasické domácí péči. Filozofie uvedené společnosti je založena na předpokladu, že pokožka odráží vnitřní stav organismu. Kosmetická ošetření neřeší pouze následky, ale odstraňuje i vnitřní příčiny potíží. Může jít například o nadměrnou produkci kožního mazu na obličeji.



Tento jev obtěžuje nepříjemným leskem na pokožce, vede k ucívání pórů a tvorbě komedonů. Postupně může dospět až k zánětlivým procesům na pokožce, a to už není nic příjemného. Proto je nutné věnovat pleti v takovém případě specifickou péči. Pravidelné čištění ráno a večer doplníme aplikací přípravků, které vedou ke snížení tvorby kožního mazu, uvolní mazová ústí a pokožku pročistí do hloubky.

V tomto případě doporučujeme Crème Spéciale Peaux Mixtes Et Grasses – speciální krém pro mastnou a smíšenou pleť. Jde o lehoučký, zklidňující krém obsahující výtažky z myrhy, břechtanu, slézu, jitrocele a lopuchu. Sestavena byla ideální kompozice bylin spolu s L-kyselinou mléčnou a aktivním extraktem z Lactobacillus Casei, tento komplex uvolňuje komedony („tmavé tečky“), reguluje a vyrovnává tvorbu kožního mazu a podporuje přirozené funkce pokožky. Působí výrazně antisepticky a hojivě, matuje pokožku a je účinnou prevencí proti zánětům. Nejčastěji volíme jako denní krém pro mladou mastičku se pleť. **Běžné použití:** krém nanášíte v malém množství ráno a večer pod denní nebo noční krém.

Crème Spéciale Peaux Mixtes Et Grasses je k zakoupení v kosmetických salonech. Jejich seznam najdete na www.gernetic.cz. (red) www.gernetic.cz
Staňte se našimi fanoušky: www.facebook.com/GERnetic.cz



Fejeton

Proč se k doktorovi těším

Mám ráda lidi, kteří si na nic nehrají. Mám ráda muže, kteří nejsou sebestřední, ale umí třeba přivrtat poličku na zeď. Nebo ženy, které nepípají jen o buticích, ale klidně pro své milované navarí a napečou jen proto, aby jim udělaly radost. Mám ráda lidi pro život, protože takoví jedinci těm jiným nekazí náladu, ale přinášejí radost, klid a mír. Jsou užiteční. A je jedno, jaký obor činnosti provozují. Přiznám se, že třeba o lékařích jako kategorii homo sapiens jsem posledních pár let hodně pochybovala. Nezkoumala jsem, jestli ten či onen doktor umí zasadit strom nebo opravit auto, nepátrala jsem po tom, zda kardioložka natruc životu pozve své kamarádky do cukrárny, aby probendily odpoledne v přítomnosti vtípů o chlapech a a talířky plných větrníků, laskonek a indiánků. Doktoři mi byli prostě nesympatičtí, protože se pacientem nemínili zdržovat, na nic se nezeptali, jen by nejraději na všechno předepisovali prášky a kázali o tom, co je dávno zdravým rozumem překonané. Ano, přiznávám, nenáviděla jsem je z celé duše, taky se mi podepsali na zdraví, a já bláhová jsem se jim nechala ošálit... Zeptáte se, proč tolik záporných emocí? Odpověď je prostá: protože přesně těmto výlučkům v bílých pláštích chybí povětšinou to nejzákladnější – vztah k člověku. Nás, ubohé pacoše, hází do jednoho pytle,

o každém si myslí jen to, že je obézní, alkoholik, kuřák a nevzdělanec. Zасыpávají nás letáčky, kázáním a písničkami, které už dávno nesdílejí špičky hitparád. Nohu zkoumají odtrženě od hlavy, játra zase jen podle sona. Když potřebujete zkontrolovat, zda užívat ten či onen doplněk stravy, vysmějí se vám a odkáží na lékárníka, protože na vás nemají čas. Nebo doporučí na zklidnění oči lék, který se už deset let nevyrobí. Jeden navrhne jíst sedmkrát denně, druhý vůbec. Ten nařídí striktně antibiotika, další by vás jen při pomyslení na ně uskrtil. A tak to jde pořád dokola. A tihle šamani ani netuší, jak velkou konkurenci si vytvářejí. I díky jejich chatrně povznesenému postoji k člověku se rodí množství novodobého businessu, vyráží řada nutričních specialistů, výživových center, poradců, nových laboratoří, kde se pracuje nejen s nejnovějšími poznatky v oboru lidské výživy a životního stylu, ale také se zdravým rozumem, psychologii, úsměvem, povzbuzením. A sem se, kupodivu, lidičky objednávají rádi, i když se za to platí. Protože tady s nimi odborník prohodí aspoň pár slov, zeptá se na zkušenost, zamyslí se a hledá cestu. Ano, takovým lidem dávám přednost. Nejsou to jména z excelu s přiřazenou pracovní dobou, telefonním číslem a všeobecnou emailovou adresou, z níž nikdo neodpovídá. S prostotou sobě vlastní musím přiznat, navzdory tomu, co jsem napsala o pár řádek výše, že k takovým lidem řadím i několik lékařů-výjimek, které mi osud přivalil do cesty při nejrůznějších příležitostech. Nevybočili, zůstali věrni svému poslání. Pořád si ještě myslí, že slovo léčí. Já také.

Tak třeba onehdy. Oční klinika Horní Počernice. Celý zdejší tým neznám, ale k jednomu MUDr. bych chodila klidně i ke zpovědi. Petr Bedřich vede jedno z oddělení a je to muž mého srdce a mojí nátury. Minule jsme si povídali o zelí. Patrně proto, že jsem s sebou do ordinace přitáhla pořádnou hlávku, prostě mi šla v tom obchodě naproti a já věděla, že si na ní večer pěkně pochutnám. Doktor zavzpomínal, jak jako kluk zelí šlapal a s jakou chutí ujídal, když krásně křupal, lehce prosolené, nakmínované připravené k procesu životadárnému, tedy mléčnému kvašení. Napadlo mne, že bych mu mohla na oplátku za prima setkání i potvrzení mého zdravotního stavu nějaký ten svůj vyhlášený salát přinést, ale s šarmem jsem vlastním odmítla. Nu což, co není, může být. Příště přijdu s ešusy a basta. Doktor bude mít zelný týden. Jindy zas byla řeč o celostní medicíně a zdravé výživě. Při vychvalování zelených smoothie z listové zeleniny, líčení mých snídaní sestávajících z libečku, petrželky a pampeliškových listů si mne sice změřil očima Chocholouška, ale poté, co jsme se shodli na tom, že buček je buček, se MUDr. Petr Bedřich uklidnil a popřál mi pěkný zbytek dne. Cestou domů jsem tehdy zamířila do řeznictví a vybrala pěkný kousek středně tučné pečinky. Ta malá motlidba k pestrému jídelníčku pro všežravce stála za to. Přinesla mi radost, nic víc. A na MUDr. Petra Bedřicha jsem se začala zase těšit. Ví, že nevejdu do ordinace, ale na pracoviště partnera, za člověkem, který má stejné starosti jako já, a aniž má čas a prostor jim porozumět, sdílí je se mnou, ať to jsou obavy, či naděje.

Eva Brixí

Auto jako oblíbený firemní benefit

Firmy si dnes i kvůli nízké nezaměstnanosti váží svých zaměstnanců více než v minulosti, auto je proto častým zvýhodněním k platu.

„Auto představuje jeden z nejoblíbenějších zaměstnaneckých benefitů, jelikož jeho finanční přínos pro zaměstnance je velmi vysoký. Platí to už dlouhou dobu a nelze očekávat, že by se to změnilo,“ řekl Tomáš Surka, výkonný ředitel personálně-poradenské společnosti McROY pro střední a východní Evropu. Na obchodních pozicích jsou v Česku velmi oblíbeným benefitem auta střední a nižší střední třídy. Jasným lídrem mezi poskytovanými vozy je Škoda Octavia. Na vyšších manažerských pozicích hrají prim Škoda Superb a Volkswagen Passat. V top managementech firem je nejčastěji vyhledáván vůz od německého tria Audi, BMW a Mercedes.

V některých případech je auto pro zaměstnance „čistým“ benefitem: Tehdy, když ho pracovník nepotřebuje k výkonu své práce. Naopak obchodní zástupci auto téměř každodenně využívají ke své práci a jako benefit mohou vozidlem jezdit i soukromě. „Při používání

ním vozem nemívá,“ vysvětlil Tomáš Surka. Využívání služebního vozidla se však také promítá do příjmu zaměstnance, kvůli čemuž se mu zvyšují odvody státu. V některých firmách si zaměstnanci mohou sami vybírat, jaké auto ve formě benefitu dostanou k dispozici, jinde je tomu naopak. „Záleží na velikosti firmy a na pracovní pozici.

Pokud má velká firma na určité pozici jasně daný typ vozu, pak si toho zaměstnanec moc nevybere. Často je kvůli firemnímu brandingmu dopředu daná i barva vozu. V menších společnostech nebo na nově vytvořené pozici si zaměstnanec auto vybírá sám,“ uvedl Tomáš Surka.

Ve velkých firmách, kde je auto dané na konkrétní pozici, někdy nechávají při nákupu nových vozidel hlasovat zaměstnance, kteří mohou vybírat z několika připravených variant. U vyšších manažerských pozic je pak běžné, že pracovník dostane stanovený rozpočet a v jeho rámci si vybere auto podle svých priorit. (tz)



auta k soukromým účelům zpravidla zaměstnanec tyto cesty vykazuje. Zaměstnavatel přitom určuje, kolik zaplatí za jeden ujetý kilometr. Pokrývají se tím náklady na palivo, další výdaje obvykle zaměstnanec se služeb-

INZERCE

ORIGINAL BOHEMIA
ČESKÝ PORCELÁN
akciová společnost
DUBÍ

VESELE
VELIKONOCE

SLEVOU NA VYBRANÝ VELIKONOČNÍ SORTIMENT MŮŽETE UPLATNIT
V PODNIKOVÝCH PRODEJNÁCH SPOLEČNOSTI
OD 15. 03. 2017 DO VYPRODÁNÍ ZÁSOB !!!

10636 / 00001
10636 / 00075
70706 / 00001
10636 / 00074
70703 / 00001
70705 / 00001
70650 / 00073
70704 / 00001
70650 / 00001
70706 / 00001
70677 / 00001
70650 / 00001
70676 / 00001
70650 / 00075
70650 / 00074

ČESKÝ PORCELÁN, a. s., DUBÍ, TOVÁRNÍ 17, TEL. 417 515 304, E-MAIL. PRODEJ@CESKYPORCELAN.CZ,
WWW.CESKYPORCELAN.CZ

innogy pro zvýšení bezpečnosti lyžařů

Na české hory budou i v následujících letech proudit desítky milionů korun určené na zvýšení bezpečnosti lyžařů. Pokračování investic potvrdila skupina innogy. Dlouhodobý projekt pod názvem innogy – energie českého lyžování funguje už dvanáctou sezonu. Celkové investice energetické skupiny v lyžařských areálech přesáhly 220 milionů korun.

„Podpora lyžování zůstává jedním z našich klíčových projektů společenské odpovědnosti. Statistiky horské služby potvrzují smysl našich investic do bezpečnostních prvků a informačních systémů. Pod novou značkou innogy se chceme dál podílet na zvyšování komfortu a bezpečnosti lyžařů na sjezdovkách,“ uvedl Thomas Merker, místopředseda představenstva innogy Česká republika a finanční ředitel, a dodal: „Nejdůležitější jsou naše investice do bezpečnostních sítí a matrací, které mohou zachraňovat životy při pádech. Pro lyžaře v partnerských areálech pořizujeme ale i praktické drobnosti, jako jsou třeba držáky papírových kapesníků.“ Během dvanácti sezon trvání projektu už innogy zajistila ve 13 partnerských areálech více než 16 km bezpečnostních sítí, téměř 650 kusů ochranných matrací, přes 700 bezpečnost-

ních tyčí, 74 panoramatických map nebo více než 2000 traťových terčů. Dnešní vybavenost českých lyžařských středisek v oblasti bezpečnosti a informačních systémů se dostala již na úroveň alpských areálů. „Lyžování je masový sport. Díky carvingu se zvýšila rychlost lyžařů. Zachování jejich bezpečnosti se pro všechny areály stalo prioritou. Ročně proto přikupujeme nová zařízení. I díky příspěvku innogy můžu tvrdit, že se u nás dá lyžovat stejně bezpečně jako například v Rakousku nebo Itálii,“ řekl Petr Hynek, ředitel SkiResortu Černá Hora – Pec. Významné projekty v oblasti orientačních a elektronických systémů na českých horách realizuje společnost Sitour Česká republika. Její jednatel Milan Jurdík k tomu dodal: „Nějen v českém, ale i v evropském měřítku nenačnete projekt, jako je innogy – energie českého lyžování. Mohu srovnávat, protože na mezinárodní úrovni se staráme o tisíc ski areálů v sedmi zemích. Nikdo jiný než innogy ale dosud nebyl ochotný takto dlouhodobě s lyžařskými areály spolupracovat.“ Prvky pořízené díky innogy jsou vidět také v Deštném v Orlických horách, Peci pod Sněžkou, Špindlerově Mlýně, Bedřichově nebo na Dolní Moravě, Klínovci, Lipně či Tanvaldském Špičáku. Součástí projektu energie českého lyžování je rov-

něž podpora zpravodajství o sněhových a bezpečnostních podmínkách na českých a moravských horách. innogy přispívá na provoz elektronických systémů měřících a zobrazujících aktuální stav sněhové pokrývky, teploty vzduchu a síly větru. Značný důraz innogy klade také na sportování dětí a mládeže. Podporuje Sportovní akademii Špindlerův Mlýn nebo mezinárodní žákovské závody Skiinterkriterium, které se každoročně konají v Říčkách v Orlických horách. Svým zákazníkům navíc poskytuje prostřednictvím innogy Karty slevy 20 % z ceny jednodenního skipasu a 10 % z ceny jednodenních rodinných skipasů. (tz)

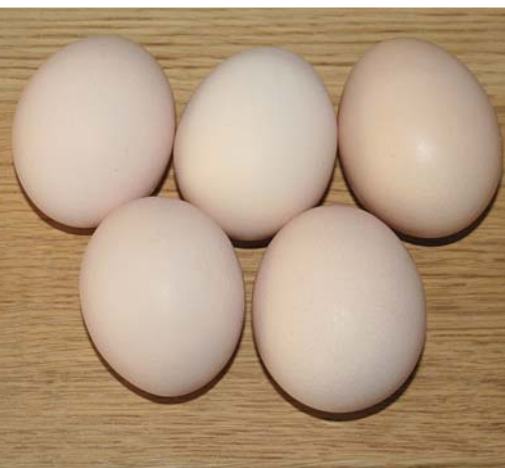
Přehled partnerských areálů:

- Bedřichov
- Bílá v Beskydech
- Černý Důl
- Deštné v Orlických horách
- Dolní Morava
- Janské Lázně
- Klínovec
- Lipno
- Pec pod Sněžkou
- Severák
- Špičák
- Špindlerův Mlýn
- Tanvaldský Špičák

INZERCE



Nahlédněte do našeho sortimentu na www.ovuspraha.cz a chystejte s námi barevné Velikonoce!



OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.