

# Madam<sup>®</sup> BUSINESS

PROSPERITA

duben 2017

## Radosti

Eva Bixi

Troška úsměvu  
I když ti není do zpěvu  
To se hodí  
Troška úsměvu  
Do koutku úst  
Políbek není půst  
Radost je veselí  
Rodí se v posteli  
Sudičky energií  
Kolíbku vystlaly  
A moudrá kniha  
Která stránky  
Jen tak neotvírá  
Čte naši duši  
Radost je v nás  
Jen si ji najít  
Přijít zas  
Znát její čas

## Vladimíra Ondráková

**Abychom byli patronem  
klidu a bezpečí**

rozhovor na stranách 10–12

## Velikonoční paštiky jako veselé občerstvení

Kouzlení s barvami a svěžími tóny, ale také s chutěmi, to je charakteristika tří paštik, jimiž firma ALIMPEX FOOD a.s. pod značkou Paté du Chéf zpestří náš velikonoční stůl. Hodí se výborně i jako dárek. V nabídce je Kuřecí paštika s bylinkami a pažitkou, Paštika s brusinkami v červené keramické formě a také Velikonoční paštika s brusinkami v keramické formě vajíčka.

(red)



# Jak podpořit podnikavého ducha kosmetiček

**Podnikání žen je svéráznou kategorií lidské činnosti. Ženy mají totiž k businessu jiný vztah než muži. Myslí více srdcem, k cíli je vedou často emoce. Podle nejrůznějších odborníků právě emoce do businessu patří, stejně jako intuice.**

Jak podnikají majitelky kosmetických salonů? Baví je to? Jsou spíše kosmetičkami, nebo manažerkami s vytříbeným obchodním duchem? Podlehly podmanivému kouzlu účetnictví, marketingu, vytváření strategických plánů k získání věrné klientely? Nebo se spíše děsí daňového přiznání, rozčiluje je nadměrná byrokracie? Asi každá z více než 300 „šéfových“, které u nás spolupracují se značkou francouzské kosmetiky GERnétic, má svůj vztah k businessu nastaven trochu jinak. Všechny si však uvědomují, že bez dobrého obchodu, marketingu a řady dalších znalostí se dnes neobejdou. Jak se snaží jejich podnikatelského ducha podpořit generální zastoupení značky? Na to jsem se zeptala výkonné ředitelky LK SERVIS, generálního zastoupení GERnétic pro ČR a SR, Ing. Andrey Trčkové:

**K tomu, abyste podpořili u svých kosmetiček podnikatelský tah na branku, podnítili jejich vynalézavost, jste uspořádali loni v listopadu výroční setkání v Multifunkčním centru zámku Lednice. S odstupem času již můžete hodnotit...**

Myslím, že záměr vyšel. Náš Odborný Česko Slovenský Výroční kongres GERnétic splnil



Rok 2017 se nese ve znamení Doteků GERnétic. Něžné, hřejivé, magické, uklidňující, osvobozující, povzbuzující, profesionální, kráslicí, léčivé, příjemné, báječné, nezapomenutelné. Ano, to všechno jsou doteky GERnétic, které jen naše kosmetičky umí, a které jejich klientky zbožňují...



Ing. Andrea Trčková

očekávání. Mnohé z přítomných žen povzbudil, poučil, dodal inspiraci. Měli jsme řadu vynikajících řečníků z oboru krásy, zdraví, výživy, genetiky a marketingu, kteří dokázali získat pozornost a působili velmi interaktivně. Mezi přítomnými účastníky se vedly živé diskuze, vyměňovaly se zkušenosti, obhájovaly názory.

**Mnohé oslovila emocionalita Any Laporte, prezidentky Laboratories GERnétic Synthèse a nynější majitelky značky, manželky zesnulého zakladatele Dr. Alberta Laporte. Jaké byly ohlasy na její vystoupení a bezprostřednost, s níž mezi vás zavítala?**

Nejen já, ale všichni jsme byli nadšeni. Tato energická žena dokáže právě svými emocemi probudit nadšení snad v každém člověku. Je to silná osobnost s instinktivním smyslem pro mezilidské vztahy i vztahy obchodní. Skvěle ovládá prodejní techniky kosmetických produktů. Klíčem k úspěchu v podnikání je u ní skutečná vášeň pro značku, kterou stvořil ze svých výzkumů a bádání její choť Albert Laporte. Myslím si, že naše kosmetičky velice zabývaly a dala jim podněty k přemýšlení. Mnohé

o jejím vystoupení posléze živě hovořily, vyfotografovaly se s ní na památku. I naše kosmetičky si uvědomují, že úspěch nepřijde z nebe, ale že je nutné o něj usilovat. A nestačí mít jen skvělý produkt, nýbrž také ho umět nabídnout. Tedy přemýšlet o marketingu, nebát se, zabývat se vztahy mezi lidmi.

**Nenařikají kosmetičky na to, že je konkurence na poli kosmetiky příliš velká?**

Nenařikají, ale někdy si to možná myslí. Abychom je povzbudili, zařadili jsme na kongresu jako jednu z přednášek tu, která se jmenovala Marketing a PR pro kosmetické salony – jak udělat ze svých klientů fanoušky? Autorkou vystoupení byla Ing. Eva Klánová, jednatelka společnosti Press21 s.r.o. Odborným pohledem jsme chtěli naznačit, že i malá firma či firmička nebo živnostník nemusí zoufat a stále jen opakovat, že na reklamu nemá prostředky, zejména finanční. Často dnes nejde o peníze, ale o nápady, jak lépe vstoupit do povědomí klientů, jak je zaujmout. Jednou to může být nezvyklá vlídnost, jindy malý dárek, potřetí rada nad zlato, vysoká empatie, viditelné výsledky, někdy zase zaboduje vkusně naaranžovaná

květina ve váze, neobvykle vypravený katalog produktů, snaha porozumět duši klientky.

**Jenže ani to nemusí okamžitě fungovat. Na mnohé z nás se dnes valí řada pochmurných zpráv, lidé jsou pod vlivem nejistoty, strachu, všelijakých internetových informací, jimiž občas mohou podlehnout i silné osobnosti, natož křehké kosmetičky, jejichž výdělků zdaleka nedosahují hvězdných výšek přesto, že práce je to nadmíru vyčerpávající...**

Souhlasím s vámi, ale na druhé straně podnikat znamená být odvážná. A kdo je odvážný, na výsledek nemusí dlouho čekat. Každý, kdo do businessu vstupuje, má své sny, naděje, touhy. Součástí filozofie GERnétic je dívat se do budoucnosti a překonávat hranice. Platí to pro nás všechny. Myslet inovativně, hledat nové přístupy – nejen nové produkty, ale i vlastní cesty za zákazníkem. V tom je to kouzlo, výzva, příležitost. Mnohé majitelky salonů láká možnost seberealizace, nezávislost, snaha něčeho dosáhnout. Tak proč za tím nejít?

**Jedním ze směrů GERnétic je spolupráce s lázněmi a wellness hotely. Jak se vyvíjí?**

Velice pěkně, mám z toho radost. Působíme např. v Alžbětíných Lázních v Karlových Varech, v Lázních Lednice, v síti hotelů Morris nebo v lázních Kúpele Lúčky na Slovensku. Klienti zde mohou absolvovat tělové procedury s léčebným efektem na vysoké odborné úrovni. Lázeňské domy se tak přiřadily k 25 000 kosmetických salonů po celém světě, kde se s naší kosmetikou lze setkat. Je to další důkaz o tom, že víze, víra i dosavadní výsledky mají v posilování GERnétic na českém a slovenském trhu své opodstatnění. Samozřejmě – obchodní úspěchy jsou především o velmi intenzivní práci, osvětě, a někdy také o malém štěstí.

**K podpoře značky jste letos vyhlásili soutěž Hvězda GERnétic Česko 2017 a Hviezda GERnétic Slovensko 2017. Oč v ní půjde?**

Svým způsobem bychom rádi navázali na podněty, které získaly naše kosmetičky právě při lednickém setkání. Mnoho z nich si tam

uvědomilo, že i jejich podnikání lze profesionalizovat, rozšiřovat, zdokonalovat. Že nejde jen o odborné znalosti, ale rovněž o to, jak se s nimi zachází. Soutěž zve k tomu, aby se kosmetičky přihlásily a všem ukázaly, že jsou právě ony ty nejlepší. Cílem je ocenit jejich profesionální přístup a podpořit nadšení. Soutěž má několik kol a absolutní vítězka získá prestižní titul Hvězda GERnétic Česko 2017 (resp. Slovensko). Pro ty nejlepší jsou připravena různá ocenění, dárky a výhody – přípravky GERnétic, marketingová a PR podpora, Akademie GERnétic apod. Hodnotit se bude vzdělání, znalosti o GERnétic – filozofie, produkty, účinky. Jak dobře daná kosmetička reprezentuje značku, jaké služby dokáže nabídnout, jak vystupuje, jak komunikuje s klientkami, se dozvíme na podzim.

**Známost značky GERnétic posiluje, roste počet klientů, kteří se vracejí. Je to výsledek dlouhodobé komunikace s kosmetičkami, výsledek pravidelných odborných školení, podnětů k podnikání?**

Těch faktorů je několik. Jednak stoupá počet lidí, kteří o sebe chtějí i potřebují dbát a oceňují kvalitu. Především žen, ale i mužů, jichž v našich salonech skutečně přibývá. Zejména těch, kteří se pohybují v businessu. Vědí, že první dojem z toho, jak člověk vypadá, bude je. Váží si vlastních hodnot a vědí, že krása souvisí se zdravím. Ženám se to připomínat nemusí, ty spíše zápolí s časem, i když se nám ukazují, že se jich stále více přiklání k tomu,



Ing. Andrea Trčková a Mgr. Ladislav Kavan na kongresu v Lednici



Ana Laporte s kosmetičkami na setkání v Francii



Legenda mezi přípravky GERnétic

co jim řadu let říkáme: každá by si měla udělat čas sama na sebe. Kdo to již umí, ocení výhody i přínos. No a samozřejmě se úročí aktivity, které souvisejí s tím, že GERnétic je na českém trhu již 21. rokem.

**Co by měla udělat žena, dejme tomu 50+, která přišla o zaměstnání a má svůj nevyřčený sen: vybudovat svůj vlastní kosmetický salon...**

Je to jednoduché. Sen přetvořit ve skutečnost. Pro práci s kosmetikou GERnétic je důležitá znalost lidského těla, výhodu tedy mají zdravotní sestry nebo fyzioterapeutky. Pokud nemáte vzdělání v oboru, je potřeba absolvovat rekvalifikační kosmetický kurz. Po získání živnostenského listu se pak můžete obrátit na naše zastoupení na Praze 6, Slánská 381/10. Vše vysvětlíme, poradíme s prvními kroky. Kontakty najde každá zájemkyně na [www.gernetic.cz](http://www.gernetic.cz). Rádi ji přivítáme mezi sebe. V naše produkty a služby věříme, protože víme, že fungují a pomáhají kosmetičkám být skutečnými profesionálkami ve svém oboru.

ptala se Eva Brixi

## Kuchařky nejsou jen o receptech

Někdy si člověk potřebuje přivodit chvilku nicnedělání. Nejen že je to příjemné, ale i nutné. Jak se říká, přehodit výhybku. I já přehazuji. Třeba listuji kuchařkami, knihami plnými krásných fotografií, obdivuhodnými recepty i šilnými výmysly gurmánů. Nejráději mám publikace o zelenině, která do našeho jídelníčku přináší neskutečné množství variant, návodů na dobroty, o kterých jsme zatím ani netušili, že vůbec existují. Odpočinek nad takovými stránkami je především blahem pro duši. Říkám si: jo jo, tohle bych mohla zkusit, to udělám zítra, jéjda, že mne to už dávno nenapadlo... Posléze kapitulují: než vše vážit, odměřovat, a shánět sem tam ingredience, které v mé kuchyni chybí, to raději zůstanu u svých zavedených postupů. Ne že bych byla lenoch, který se obává experimentů, ale ten čas... Projít ho nehodlám. Budiž tedy pochváleno alespoň to, že kuchařské knihy otvírají oči inspiraci, snům o dokonalosti jídelníčku a ulevují přetížené hlavě.

Eva Brixi



### Tip Grady

### Lži století, které znají jen zasvěcení



Autor předkládá informace, které nahánějí hrůzu, ale měli bychom je znát. Ukazuje, jak současní „vědci světa“ za přispění médií ovládají člověka pomocí strachu, pocitů viny či závislosti na majetku. Ukazuje ale také cesty, jak se z této pasti vymanit. Knižka, původně vydaná na vlastní náklady, se záhy stala velkým bestsellerem. Je na trhu zcela ojedinělá a zaujme každého, kdo se zajímá o společenské a politické dění.

### partneři [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)

generální partner:



hlavní partneři:



partneři:



### Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 11, duben 2017

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixi-Šimková, e-mail: bixi@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz): Martin Šimek,

e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

Tisk: H.R.G. spol. s r.o., Distribuce: 5 P Agency, spol. s r.o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem ■■■

[www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)

Internetový marketing: Media Know, [www.mediaknow.net](http://www.mediaknow.net)

Doporučujeme vám kosmetickou poradnu GERnétic na [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)



### Do čeho byste letos ráda investovala?

Ing. Monika Nebeská  
Zemědělské družstvo Věstary  
předsedkyně představenstva

Nejen letos, ale obecně já investuji do vzdělání. Příklad mi, že investice do vzdělanosti nám dává svobodu, dává

nám křídla a možnost se správně rozhodovat. Hmotné statky pokládám rovněž za důležité, život pak je o trošku jednodušší, ale nezaručí nám štěstí. Například loni jsem odjela na měsíc do Londýna a strávila tam devět hodin denně v jazykové škole. Bylo to moc fajn a už plánuji něco podobného.



### Myslíte si, že by u nás mělo více žen podnikat?

Ing. Miroslav Koberna, CSc.  
Potravinařská komora ČR  
ředitel pro programování a strategii

Myslím si, že každý by měl dělat to, co pro sebe považuje za nejlepší. A stát tu máme od toho, aby k tomu vytvořil

podmínky, i pro podnikající ženy. Znáám řadu top manažerek a podnikatelek, a upřímně říkám, že bych v jejich kůži být nechtěl. Pracovat dvanáct i čtrnáct hodin denně, to považují za obrovskou oběť. Mužům jejich manželka obvykle poskytuje rodinný servis, v opačném případě to moc nefunguje. Proto se domnívám, že podnikatelek a top manažerek bude vždycky méně.



### Informace do kabelky

## Kvalita výrobků Manner na českém trhu

Výrobky vídeňské firmy Manner, celosvětově uznávaného producenta oplatek a čokolády, se staly symbolem vídeňské kultury a životního stylu. Díky rodinné tradici, přetrvávající více než 125 let, si získaly své stálé místo v oblíbě mezi spotřebiteli. Receptury jednotlivých výrobků zůstávají nezměněny. A rovněž u novinek, které Manner každoročně uvádí na trh, firma dbá na použití surovin té nejvyšší kvality. Díky tomu si například výrobu kakaa firma zajišťuje zcela sama, a to včetně pražení kakaových bobů. Přes stále zvyšující se tlak na cenu firma nikdy ve své historii nepřistoupila ke snížení kvality svých výrobků. Spotřebitelé naleznou výrobky Manner ve všech zemích i obchodech na celém světě ve stejné kvalitě. „Všechny produkty společnosti Josef Manner & Comp. AG obsahují pro všechny trhy identické suroviny uvedené v seznamu přísad. A například receptura řezů Manner Neapolitaner se už po mnoho let nemění, nezávisle na cílovém trhu, zemi nebo klienta. Řezy Manner Neapolitaner jsou pro všechny cílové trhy vyráběny v identickém složení ze stejných surovin,“ uvedl Thomas Gratzler, člen představenstva Josef Manner & Comp. AG. V souladu s firemní kulturou a zárukou kvality se oplatky Manner vyrábějí bez umělých barviv a konzervačních látek.



(tz)

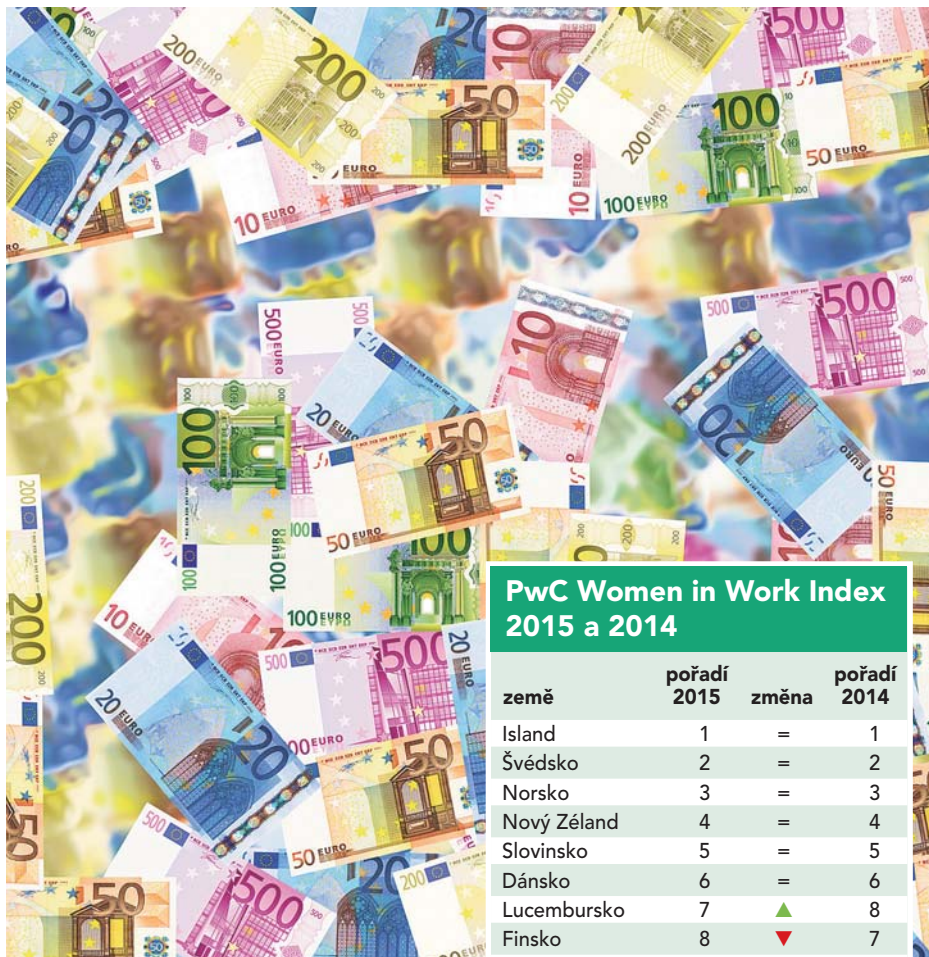
# Platy mužů a žen v Česku se srovnají až za půl století

**Pokud se budou platy mužů a žen v České republice vyvíjet současným tempem, srovnají se až v roce 2065. Celkově se Česká republika za posledních 15 let propadla z 15. na 24. místo v rámci PwC Women in Work Index (Index žen na trhu práce). Z pohledu uzavírání genderové mezery ve mzdách, zemím, jako jsou Polsko, Lucembursko či Belgie, se může podařit ji zcela uzavřít za dvě desetiletí.**

Nejnovější PwC Women in Work Index, který měří úroveň ekonomického postavení žen na příč 33 zemích OECD na základě pěti klíčových indikátorů, ukázal, že skandinávské země – zejména Island, Švédsko a Norsko – obsazují dlouhodobě přední příčky. Největší posun udělalo za poslední rok Polsko, a to z 12. na 9. místo. Důvodem je pokles nezaměstnanosti žen a nárůst míry jejich zaměstnanosti na plný úvazek. Česká republika zůstává za poslední rok na 24. místě. „Z pohledu zaměstnávání žen na plný úvazek je vývoj ve všech zemích OECD konstantní. V Česku narůstá procento žen zaměstnaných na plný úvazek, v posledních letech z 92 % na 93 %. Co však u nás chybí, jsou částečné úvazky, které se stávají stále více žádané mezi ženami,“ řekla Andrea Linhartová Palánová, odborníka na řízení lidských zdrojů PwC ČR. Za posledních 15 let se Česká republika propadla z 15. na 24. místo. Utěšovat se můžeme snad jen tím, že obdobný propad zaznamenali i v Rakousku, Portugalsku a USA. Analýza PwC přitom ukázala, že existují významné dlouhodobé ekonomické přínosy ze zvýšení zaměstnanosti žen. Pokud by země OECD zvýšily svou zaměstnanost na úroveň Švédska, vzrostlo by HDP zemí OECD celkem o šest bilionů eur. „Potenciální dopad většího zapojení žen do trhu práce je v jednotlivých zemích velmi odlišný. Pokud by se zvýšil počet žen, které by se zapojily do pracovního procesu v Česku, pak by dle studie byl dopad na HDP jen pouhých 5 %, zatímco v Itálii by HDP posílilo o 27 % a pro americkou ekonomiku by nárůst HDP činil 10 %,“ upozornila Andrea Linhartová Palánová.

## Jak dlouho si budeme muset počkat na to, až se srovná rozdíl v odměňování mezi muži a ženami v ČR?

Při současném vývoji platů budou mít ženy a muži stejnou úroveň platů až v roce 2065. Pro srovnání – ve Velké Británii se ženy dočkají stejného platu, jaký dostávají za stejnou práci muži, už v roce 2041 a na Slovensku



**PwC Women in Work Index 2015 a 2014**

země	pořadí 2015	změna	pořadí 2014
Island	1	=	1
Švédsko	2	=	2
Norsko	3	=	3
Nový Zéland	4	=	4
Slovinsko	5	=	5
Dánsko	6	=	6
Lucembursko	7	▲	8
Finsko	8	▼	7
Polsko	9	▲	12
Švýcarsko	10	▲	11
Kanada	11	▼	9
Belgie	12	▼	10
Velká Británie	13	▲	14
Izrael	14	▼	13
Portugalsko	15	▲	16
Austrálie	16	▼	15
Francie	17	=	17
Maďarsko	18	▲	20
Německo	19	=	19
USA	20	▼	18
Estonsko	21	▲	23
Rakousko	22	=	22
Nizozemsko	23	▼	21
<b>Česká republika</b>	<b>24</b>	<b>=</b>	<b>24</b>
Irsko	25	=	25
Slovensko	26	=	26
Japonsko	27	=	27
Itálie	28	=	28
Španělsko	29	=	29
Chile	30	=	30
Řecko	31	▲	32
Jižní Korea	32	▼	31
Mexiko	33	=	33

v roce 2053. „V Česku je jedním z hlavních faktorů, který ovlivňuje rozdíl platů mezi jednotlivými pohlavími zastoupení v povoláních, která tradičně vykonávají většinou ženy, jako jsou např. školství, zdravotnictví či administrativa,“ uvedla Andrea Linhartová Palánová.

## Mírný, ale stabilní pokrok

Jak ukázala studie poradenské společnosti PwC, celkově v zemích OECD dochází k pomalému, ale stálému pokroku v posilování ekonomického postavení žen. Mezera v příjmech obou pohlaví však nadále zůstává problémem. V průměru ženy v zemích OECD vydělávají o 16 % méně než muži, bez ohledu na to, že se stále zvyšuje jejich kvalifikace.

„Je toho hodně, co mohou firmy a vlády udělat ve vztahu k příčinám mezery v příjmech mužů a žen. Na straně vlád je to například dostupnost zařízení péče o děti či sdílená rodičovská péče. Firmy mají možnost nabídnout flexibilnější úvazky mnohem širší skupině zaměstnanců tak, aby umožnily svým lidem lépe kombinovat pracovní a rodinný život,“ dodala Andrea Linhartová Palánová. (tz)

# MDŽ – po 160 letech je stále co řešit

V březnu roku 1857 stávkovaly americké ženy z textilních továren za zlepšení pracovních podmínek. Další stávkou, spojenou s tímto svátkem, byla stávka švadlen v New Yorku v roce 1908. Ženy požadovaly zkrácení pracovní doby, lepší platy, hlasovací právo a ukončení zaměstnávání dětí. Co se týče situace na trhu práce, je postavení žen a mužů stále velmi nevyrovnané z hlediska platů a kariérního růstu.

Každý rok v lednu se schází lídři světové politiky a ekonomiky v Davosu na Světovém ekonomickém fóru. Jedním z diskutovaných témat je i rovnost mužů a žen. V této souvislosti vydává Světové ekonomické fórum již jedenáctý ročník průzkumu The Global Gender Gap Report, ve které srovnává 144 zemí světa, včetně ČR v tom, jak dokáží využít ženský potenciál v oblasti ekonomické, politické, vzdělání a zdravotní. Česko si v tomto žebříčku vede dlouhodobě spíše podprůměrně, nicméně letošní výsledky přinášejí změnu k lepšímu. V celkovém hodnocení bylo v loňských výsledcích na 81. místě a letos Českou republiku nalezneme na 77. místě hodnocení. Nejlepší situace je v ČR v oblasti vzdělání, kde je postavení českých žen naprosto rovné a ČR

je v této oblasti mezi prvními. Naopak nejhůře jsme na tom v rovnosti výdělků, a také v politice, kde nám náleží 110., respektive 85. místo. „Nerovné postavení žen na trhu práce je velký problém, který je v našich zemích způsoben kulturně a historicky. Největší brzdou rovnocenné kariéry žen a mužů je přístup k výchově a péči o dítě. O děti pečují výhradně ženy, které zůstávají v ČR velmi dlouho na mateřské dovolené. Během této rodičovské dovolené není příliš zvykem zůstat v kontaktu se zaměstnavatelem a toto funguje oboustranně. Firmy nedokáží dát čerstvým rodičům možnost vykonávat částečně práci, ale zároveň ani mezi matkami je zájem o zachování kontaktu s firmou běžný spíše na kvalifikovaných a manažerských postech. Není ale dobré toto hodnotit za každou cenu negativně a začít hned bojovat o zkrácení rodičovské dovolené s cílem zvýšit zapojení žen do trhu práce. Je to otázkou kultury a hodnot. Dát dítě po několika měsících do jeslí a začít pracovat na plný úvazek je sice dobré pro trh práce a kariéru,

ale je to dobré pro dítě? Každý ať si vybere přístup, který preferuje, ale ti, co se chtějí vrátit do práce co nejdříve, ať už částečně nebo na plný úvazek, tyto možnosti nemají,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup.

A tady je prostor pro zapojení státu a firem – podpora částečných úvazků, flexibilní pracovní doby a jejich aktivní využívání a prosazování uvnitř firem. Budování školek, jak státních, tak firemních na pracovišti, příspěvky na chůvy atd. Úředně nařizovat kvóty na zaměstnávání a odměňování žen ale nelze. Je to otázka přístupu a kultury celé společnosti.

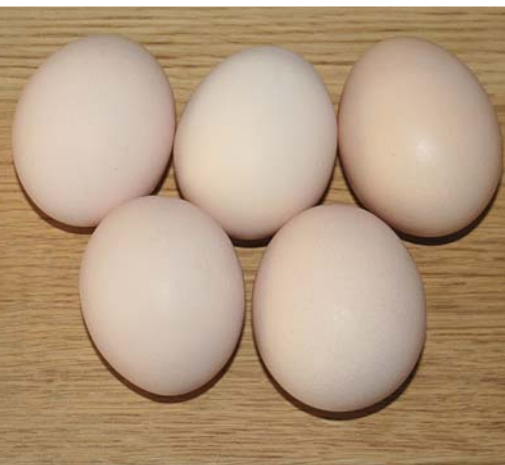
Markéta Kouklíková, HR ředitelka ManpowerGroup, dodala: „V západní Evropě jsou statistiky rovného postavení žen příznivější. Ženy jsou cílevědomější a kladou větší důraz na kariéru. Zároveň pracují v kultuře, která více podporuje flexibilní práci a flexibilitu v plánování pracovní doby. Mají tedy možnost rozvíjet svou kariéru i během rodičovské pracovní pauzy, pokud o to mají zájem.“ (tz)



INZERCE



Nahlédněte do našeho sortimentu na [www.ovuspraha.cz](http://www.ovuspraha.cz) a chystejte s námi barevné Velikonoce!



**OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r.o.**

# Pojem sám o sobě nic neznamená, když mu nedáte směr

Ocitnout se ve Španělském sále Pražského hradu mezi oceněnými firmami, organizacemi i jednotlivci a užívat si okamžik slávy, to se jistě zapisuje do věčné paměti těch, kteří měli to štěstí a zvítězili v některé z kategorií Národní ceny kvality ČR a Národní ceny za společenskou odpovědnost. Jenže to je teprve začátek. Pak člověk přemýšlí, porovnává, přichází nápady, energie, výzvy. Bylo by škoda jim nedat prostor. I to je smysl jmenované soutěže – nejen ocenit, ale inspirovat, ponoukat ke zdokonalení, dalšímu startu. Jak o kvalitě jako významné kategorii podnikání smýšlí PhDr. Marie Jírů, majitelka společnosti Centrum andragogiky, s.r.o.?

**Kvalita je pro vás osobně významným fenoménem. Jak se promítá do práce Centra andragogiky? V čem je základ?**

Základem je samozřejmě dennodenní poctivá tvrdá práce, ověřování informací, sledování situace na trhu, kontrola, a hlavně přijímání zpětných vazeb a jejich vyhodnocování. Kvalita je základní kámen celé naší společnosti a jejich hodnot. Pojem sám o sobě nic neznamená, když mu nedáte směr.

**Právě za kvalitu jste získali v soutěži Národní cena kvality ČR v oblasti Cena za společenskou odpovědnost v kategorii Rodinná firma v loňském roce významné ocenění, které jste na pražském Hradě přebírala s dávkou hrdosti. Čím jste zaujali?**

To je velmi dobrá otázka. Dovolím si odpovědět, že právě naší vytrvalostí a mottem neustále se zlepšovat. Vyhrát manažerské či podnikatelské klání není jen tak, takže to vnímáme jako ohodnocení naší činnosti, nápadů, snahy být užiteční. Když si uvědomíte, že je v České republice na 40 000 aktivních organizací, které někoho něčemu učí, je to přece jen vynikající reference.



**Na společenské odpovědnosti stavíte své aktivity už dlouho, myslím, že jste byli jedni z prvních, kdo se do těchto souvislostí vidění světa pustil. Proč vás zaujalo právě toto pojetí?**

Nejde o to, že bychom si o tom někde přečetli a řekli, tohle budeme dělat a budeme to dělat tak a tak. Pro mě, a hlavně naši firmu, to byl přirozený vývoj a další krok vpřed v našem růstu. Poskytujeme komplexní vzdělávání a poradenství různým společnostem, a když jsme se začínali do této problematiky nořit, položili jsme si otázku, jak by se Centrum andragogiky mělo chovat, abychom nekázali vodu a nepili víno. Přemýšleli jsme, jak toto téma co nejlépe uchopit a v roce 2009 přišla myšlenka založit neziskovou organizaci Šance na vzdělání. Ta se věnuje opět vzdělávání, ale ne firemnímu, nýbrž sociálnímu.

**A jak na této ceně stavíte dál? Pomohla například nějak vaší společnosti nebo vám při práci s klienty?**

Každé takové ocenění vám získá prestiž a uznání, je to důkaz toho, že jdeme správným směrem a nesmíme ve svém snažení polevit.



PhDr. Marie Jírů

Klienti pak následně vidí výsledky, které lze kvalitativně měřit. V zásadě nám toto ocenění pomáhá se neustále zlepšovat a být ve střehu.

**Kvalita a společenská odpovědnost nejsou jen o dodržování pravidel, zákonů, postupů, či souvislostech a budoucnosti, ale skýtá i prostor pro velkou kreativitu a nápady, o nich jste již hovořila. Jak to vnímáte?**

Při implementaci společenské odpovědnosti musíte mít jasnou představu, čeho tím dosáhnete, komu tím prospějete a zda se vám vynaložená snaha vrátí v požadované podobě a jestli se uzavírá kruh vašich činností. Dělat správné věci a chovat se správně je velmi bohužel myšlenka, avšak primárně musíte myslet na business a veškeré kroky, pokud k nim dospějete, naplánovat. Pak vám zbývá čas i na kreativitu, a to je ta chvíle, kdy by si měl každý, kdo podniká, říci, že dělá to, co ho baví.

**Myslíte, že menší rodinné firmy dokáží společenskou odpovědnost vnímat ostřeji a více emotivně než velké korporace?**

V zásadě si dovoluji tvrdit, že ano. Velké korporace už dnes jinak podnikat nemohou než se zavedenými principy CSR, standardizací postupů a dalšího rozvoje. Kdežto rodinné firmy působí většinou lokálně, sama mohou potvrdit, že vám záleží na našem okolí, více nasloucháte a všímáte si detailů. Smýšlení rodinných firem a pohled na podnikání jsou odlišné, je v tom obecně více péče, hodnot a morálních hledisek.

otázky připravila Eva Brixí

# Cibulák pro dny běžné i mimořádné



Připrav si voňavý čaj nebo kávu, na chvíli usednout, zavřít oči a užívat si tu kouzelnou chvíli osvěžujícího nápoje z ušlechtilého porcelánu. Nemít takové okamžiky jako pomíjivou samozřejmost všedního dne, ale jako jeho logickou součást, která má přinést do naší mysli klid a radost. I tak vnímám hodnotu široké škály produktů, jimiž nám připravuje společnost Český porcelán a.s. z Dubí po celá léta ochutnávku toho, co se jen tak někde nevidí. Z cibuláku na nás dýchá ojedinělost fantazie výrobce, úctyhodnost tradice i hrdost pečetená obchodními úspěchy po celém světě.

Známý cibulák, jak se rozšířenému vzoru u nás přezdívá, se najde ve vitrínách našich babiček, maminek, sběratelů, ale i milovníků ušlechtilého stolování, tedy i ve firmách, kde si potrpí na vkus či reprezentaci. Cibulák má totiž zvláštní dar – hodí se kamkoli a k jakékoli

příležitosti: na servírování dobrot o svátcích stejně tak jako k významnému obchodnímu jednání, k posezení u dortíku při dámském dýchánku nebo ke grilovačce či ranímu rituálu snídání pod širým nebem. Vždy se stává výborným, elegantním a vkusným společníkem, s nímž člověk rád sdílí své emoce.

O tom, co všechno si dnes můžete se vzorem cibuláku pořídit, se dozvíte v novém katalogu. V jeho úvodu Ing. Vladimír Feix, dr.h.c., generální ředitel, píše: „Vážení zákazníci, ctitelé modrého cibulového porcelánu a vážení jeho

sběratelé, tímto katalogem se Vám dostává přehled o jeho rozsáhlosti a použitelnosti od potřeb pro prostírání přes kuchyňské potřeby při vaření, ale též o velké nabídce váz, podnosů, svítidel, ozdobného a jiného sortimentu.“ A tak listujte s námi: talíře kulaté, hranaté, oválné, talíř na ryby obdélníkový, talíř s uchy, talíř koláčový... Šálky a hrnky v nespočtu tvarů až po hrnek na med. Konvice na čokoládu, měrka na porce špaget, trychtýř a váleček na nudle. Miska na kosti, hořčičník s víčkem, dóza pilulníků, pečicí formy kohout a kapr, příbory, lopatka na dort, květináč, hodiny i nočník, dóza na párátka, svícen. Aroma lampička, čert Belzebub i oslík do Betléma. Velikonoční zapičovací ozdoby do květináčů a vánoční ozdoby. V katalogu najdete snad vše, co lze z porcelánu vyrobit a co náleží do našich interiérů. Mámivá je rozrůstající se nabídka toho, co dělá život pestrým, co učí vychutnávat krásu, postřehnout detaily. Porcelán, jenž nás dokáže naladit do pohody dnů běžných i mimořádných.

Eva Brixi





# Ženám se nejlépe podniká na Novém Zélandě, v Kanadě a USA

Ženy mají vůbec nejlepší prostředí pro podnikání na Novém Zélandě, v Kanadě a ve Spojených státech, zjistila studie společnosti Mastercard o podnikání žen v různých zemích (Index of Women Entrepreneurs). V Evropě jsou k podnikání žen nejvstřícnější ve Švédsku, v Belgii a ve Velké Británii. Česká republika skončila v pořadí na 35. místě z celkem 54 hodnocených zemí.

Na předních místech seznamu se objevují země s rozvinutými ekonomikami. Podmínky, které ženám pomáhají prosadit se ve vlastnictví firem, jsou v těchto zemích na nejvyšší úrovni. K takovým podmínkám patří podle indexu například silné komunity malých a středních podniků, vysoká úroveň dozoru nad podnikatelským prostředím a vhodné podmínky k podnikání obecně. Ženy podle studie často do podnikání vstupují spíše z nutnosti a odhodlání. Nicméně pro konečný úspěch firem ve vlastnictví žen má zásadní význam úroveň podpory, jaké se jim v dané zemi

dostává, například v podobě přístupu k finančním službám nebo odstraňování překážek v podnikání.

„Čím méně existuje překážek k podnikání v dané zemi, tím větší je šance, že se ženy do podnikání pustí. Kromě těchto bariér se začínající podnikatelky potýkají s kulturními předsudky a s nedostatkem příležitostí k vlastnímu rozvoji. Platí tedy, že čím je společnost vyspělejší, tím v ní pracuje více úspěšných žen-podnikatelek. Česká republika patří k těm k zemím, kde se počet podnikatelek zvyšuje,“



Martina Piskorová

komentovala studii marketingová manažerka Mastercard pro Česko a Slovensko Martina Piskorová.

Česká republika si ze tří hlavních posuzovaných kategorií vedla nejlépe v případě podmínek podporujících podnikání, které zohledňují i celkové vnímání možných potíží spojených s podnikáním nebo úroveň kvality dohledu. Nejhůře naopak dopadla v posuzování celkové pod-

pory žen, tedy v bodě, jenž vyjadřuje i míru předsudků vůči ženám na vedoucích pozicích

## Mastercard Index of Women Entrepreneurs:

10 zemí s nejlepšími podmínkami podpory a příležitostmi pro ženy v podnikání

1. Nový Zéland	74,4
2. Kanada	72,4
3. USA	69,9
4. Švédsko	69,6
5. Singapur	69,5
6. Belgie	69,0
7. Austrálie	68,5
8. Filipíny	68,4
9. Velká Británie	67,9
10. Thajsko	67,5
... 35. Česká republika	60,4

v politice a businessu nebo zájem o podnikání mezi ženami. Podle studie k největším překážkám v podnikání žen patří nedostatek finančních zdrojů/kapitálu k rozjezdu podniku, regulační omezení a institucionální nedostatky, nízká úroveň sebedůvěry a nedostatečné vzdělání. Téměř ve všech 54 zemích zahrnutých do studie existuje alespoň jedna z těchto překážek, které stojí v cestě většímu rozšíření vlastnictví firem mezi ženami. (tz)

INZERCE

**ROSSMANN**  
Drogerie Parfumerie

**PROMĚNA**

*z rukou profesionála*

**Přihlaste se nyní do Vaší PROMĚNY!**

Zaregistrujte se do 7. 5. 2017 na [www.rossmann-promena.cz](http://www.rossmann-promena.cz) nebo na našem Facebooku.

# Abychom byli patronem klidu a bezpečí



Ing. Vladimíra Ondráková



Čtvrtstoletí na trhu, čtvrtstoletí poctivé práce, 25 let snahy být ryze českým kapitálem. Hasičská vzájemná pojišťovna má ve vínku hrdost a vlastenectví. Historie její čáru života sice několikrát přetnula, ale tím zároveň posílila prvotní výzvu: na trhu být a trh dobývat tak, aby charakteristiky, které patří nejen hasičům, ale všem, kteří v této pojišťovně nacházejí oporu, stále platily. O slovo na toto téma jsem požádala předsedkyni představenstva Ing. Vladimíru Ondrákovou:

Rok 2017 je pro vaši pojišťovnu významný – slavíte 25. výročí na českém trhu v podobě, jakou zná většina vašich příznivců. Historie je však delší. Jak to kdysi vlastně bylo?

Letošní 25. výročí je vlastně druhou kapitolou v historii Hasičské pojišťovny. Ta první začala na sklonku 19. století, kdy se zástupci českých hasičských sborů na Moravě a ve Slezsku chopili myšlenky založit hasičskou pojišťovnu, jež by poskytovala pojistnou ochranu nejen proti škodám na majetku způsobených požárem, ale také proti škodám na zdraví a životech, které by členové sborů utrpěli při záchranných činnostech. Situace v Habsburské monarchii však založení takové pojišťovny příliš nepřála. Mo-

narchie byla pro vznik vlastních – německých pojišťoven především proto, aby se provozní kapitál neodléval do zahraničí. Zamýšlená hasičská pojišťovna měla být pojišťovnou českou, a navíc měla podporovat české sbory dobrovolných hasičů, a tím i národní citění v českých zemích.

Zástupci zemských žup, v čele s Titusem Krškou, který byl duchovním otcem myšlenky, se museli potýkat nejen s nekonečnými výhradami ke stanovám zamýšlené pojišťovny, ale také s neustále se zvyšujícími požadavky na základní kapitál. Teprve když některé výhrady c. k. ministerstva vzbudily veřejnou kritiku, podařilo se dospět ke vzájemné shodě a v dubnu 1899 ministerstvo stanov pojišťovny po-

tvrdilo s podmínkou, že do šesti měsíců bude v hotovosti splacen základní kapitál 100 000 zlatých.

**Tím to však neskončilo. Co říkají dějiny dále?**

Shromáždění této částky nebylo nijak snadné – obce, kde byly německé hasičské spolky, se na úpisu vesměs nepodílely, řada sborů neměla finance, a pokud chtěly do pojišťovny

Vyvrcholení oslav 25 let novodobé činnosti jsme naplánovali na červen do nádherného prostředí zámku Přibyslav. Kromě vyhodnocení dosavadní činnosti a úspěchů pojišťovny se zde budou prezentovat i naše pobočky. Celé slavnosti se ponese ve folklórním duchu, netradičně se zde představí i naši regionální obchodníci v roli zástupců svého kraje, v jarmarkovém pojetí.

vstoupit, musely si půjčit. Základní kapitál se podařilo shromáždit až po dvojnásobném prodloužení termínu a v červnu 1900 se konala ustavující valná hromada. Provoz pojišťovny byl zahájen o měsíc později v místnostech na brněnském Nádražním náměstí. Hned v prvním roce své působnosti získala pojišťovna, zásluhou nízkých sazeb, téměř 4000 pojištěnců. Dalším dobrým obchodním krokem, který zároveň napomohl řešit dlouholetý problém, bylo pojištění požárních přípreží (hasičských tažných koní). Tímto pojištěním se dostalo zastání majitelům koní, kteří byli povinni je půjčovat k zásahům při požárech, ale zároveň neměli právo na odškodnění, pokud se koně při zásahu zranili. Pojišťovna také zohledňovala odolnost staveb vůči ohni při výpočtu pojistného a své členy z řad dobrovolných hasičů zvýhodňovala nižším pojistným a při likvidaci pojistných událostí. Značný podíl na rostoucích hospodářských a obchodních úspěších pojišťovny měl také fakt, že pojišťovna měla nízké provozní náklady. Nákladnou činnost jednatelů a agentů vykonávali, převážně bezplatně jako čestnou funkci, právě členové hasičských sborů.

### Jak se na to dívali v Čechách?

Po pravdě – příchod a následné úspěchy Hasičské vzájemné pojišťovny upoutaly pozornost hasičů také v Čechách a brzy i oni začali usilovat o vlastní pojišťovací ústav. Jejich snahy byly úspěšně završeny 1. července 1913, kdy byla zahájena obchodní činnost Hasičské vzájemné pojišťovny v Praze. Slibný rozvoj moravské a české Hasičské pojišťovny přerušil příchod první světové války, která přinesla nejen všeobecný nedostatek, ale především značné ztráty na životech, ke kterým došlo také mezi zástupci pojišťoven, kteří nastoupili vojenskou službu. S koncem této smutné kapitoly v rozvoji našich národů došlo k nevyhnutelným politickým změnám v uspořádání Evropy. Rakousko-Uhersko se rozpadlo a 28. října byla vyhlášena samostatnost Československa. No a české dobrovolné hasičstvo vznik samostatného státu nadšeně přivítalo a v březnu 1919 se zemské jednoty z Čech, Moravy, Slezska a Slovenska dohodly na založení Svazu dobrovolného hasičstva československého, což mezi oběma hasičskými pojišťovnami vyvolalo konkurenční pětky. Ty se podařilo zažehnat v roce 1923, kdy došlo k dohodě, a obě pojišťovny splynuly v jednu Hasičskou vzájemnou pojišťovnu se sídlem v Brně.

### Pojišťovna si poté vedla velice dobře, ale...

V roce 1925 měla Hasičská vzájemná pojišťovna úctyhodných 660 520 pojistek a i přes světovou krizi, která zasáhla také Československo, darovala v roce 1936 hasičským sborům 600 000 korun na pořizování modernějšího vybavení potřebného k cvičením civilní protiletectvé obrany, která byla nařízena z obav



z možného útoku sousedního fašistického Německa. Mnichovská dohoda, a poté i obsazení Československa, ukázaly, že starosti byly na místě. Od prvního dne protektorátu bylo zřejmé, že prvotním cílem okupantů je maximální využití českého hospodářství pro válečné potřeby Německa. Kromě stále vyšší inflace za-

které byly vždy dobře organizované, vlastenec-ky cítící a bylo pochopitelné, že se zapojily do protifašistického odboje.

Když v květnu 1945 okupace Československa skončila, zapojila se Hasičská vzájemná pojišťovna plně do obnovy československého státu a spolu se zemskými jednotami také do obnovy poválečného českého hasičstva.

### Avšak radost z konce války a nového prostoru pro podnikání i vzájemnou součinnost navazující na tradice netrvaly dlouho. Co vše se odehrálo?

Bohužel jedním ze zásadních poválečných rozhodnutí bylo vydání dekretu prezidenta republiky ze dne 19. května 1945, kterým byly zavedeny do všech pojišťoven národní správy. Další dekret, z 24. října o znárodnění akciových bank a soukromých pojišťoven, znamenal likvidaci všech pojišťoven, tedy i Hasičské vzájemné pojišťovny. Státní monopol v pojišťovnictví trval až do roku 1991, kdy dali zákonodárci soukromému podnikání v pojišťovnictví opět příležitost.

Ačkoliv od vzniku původní, brněnské hasičské pojišťovny uběhlo již 90 let, sbory dobrovolných hasičů na svou pojišťovnu nezapomněly a navzdory diskuzím, zda je existence samostatné hasičské pojišťovny reálná, podnikly všechny zákonem požadované kroky, aby její činnost obnovily.

Do 31. března 1992 bylo splaceno základní jmění Hasičské vzájemné pojišťovny a 30. července 1992 vydalo Ministerstvo vnitra ČR povolení k pojišťovací činnosti pro neživotní pojištění. Vlastní pojišťovací činnost byla



sáhla do pojišťovnictví také drastická omezení vůči občanům židovského původu a k dalším zásadním změnám na pojistném trhu došlo rovněž převodem tzv. sudetských kmenů z českých pojišťoven do německých, kterým přišly české pojišťovny o 45 % majetkových a 50 % životních pojistek. Do správních rad pojišťoven byly dosazeny nacisty prověřené osoby, ale to rozhodně neznamenalo, že by vedoucí pracovníci, zaměstnanci a jednatelé Hasičské vzájemné pojišťovny byli slepě loajální k německým zásahům. Velká část osob se vztahem k HVP se stále rekrutovala z hasičských sborů,



zahájena 11. listopadu 1992 zápisem do obchodního rejstříku.

**Od té doby si HVP získala přízeň obcí, drobnějších živnostníků i firem, samozřejmě je obdivuhodný vztah s hasiči, který se vlastně kultivoval od prvopočátku. Co je vašim klientům společné?**

Ano, máte pravdu, naše pojišťovna je schopna obslužit klienty všech kategorií a velikostí. Umíme pojistit jednočlennou domácnost, celou rodinu, malého či středního podnikatele i velký průmyslový podnik a samozřejmě i malou obec nebo celý kraj. A co mají všichni tito naši klienti společného? Jsem si jistá, že jeden z rozhodujících společných znaků je ten, že všichni tito naši příznivci – ať malí, či velcí – oceňují náš aktivní clientský přístup a flexibilitu, se kterou jim všichni naši obchodní kolegové vycházejí vstříc. A hasiči? To je samozřejmě jedna z našich „srdcovek“, jsou to přeci naši většinou akcionáři!

**Na jaké datum připadají narozeniny a jak je oslavíte?**

Datum je to, které jsem již zmínila, tedy 11. listopadu. Ale my jsme pro naši oslavu vybrali krásný letní termín 22. června 2017. Ale to bude již „jen“ ta třetíčka na dortu. Pojišťovna totiž během celého roku připravuje spoustu inovací a novinek v oblasti produktové činnosti tak, aby je přizpůsobila především potřebám svého klienta. Vyvrcholení oslav 25 let novodobé činnosti jsme naplánovali na červen do nádherného prostředí zámku Přibyslav. Kromě

vyhodnocení dosavadní činnosti a úspěchů pojišťovny se zde budou prezentovat i naše pobočky. Celé slavnosti se ponosou ve folklórním duchu, netradičně se zde představí i naši regionální obchodníci v roli zástupců svého kraje, v jarmarkovém pojetí, včetně místních originalit a zvyků.

**To je zajímavý nápad, který jistě přinese i mnoho krásných emocí...**

Myslím si, že si to celý tým pojišťovny, včetně poboček a partnerů, zaslouží. Všichni se na ten den těšíme. Věřím, že přinese nové nápady, myšlenky, vztahy.

**Umíme pojistit jednočlennou domácnost, celou rodinu, malého či středního podnikatele i velký průmyslový podnik a samozřejmě i malou obec nebo celý kraj.**

**Když se firma rozhodne změnit pojišťovnu a uvažuje o tom, že by přestoupila k vám, jak dokážete ujistit, že je to dobrý krok?**

Firma při změně pojišťovny, ať už je to z jakýchkoliv příčin, řeší několik zásadních otázek. Dobrou cenu pojištění, rozsah krytí, který plně pokrývá pojistnou potřebu, schopnost pojišťovny dostát svým budoucím závazkům a kvalitu a rychlost likvidační služby, pokud již nastane pojistná událost. Jsem přesvědčena, že na všechny tyto otázky u nás dostane kladnou odpověď.

**V nabídce máte pojištění odpovědnosti členů statutárních orgánů. Přibývá těch, kteří volí tuto možnost? Podnikat, to je vlastně jedno velké riziko...**

Toto pojištění máme a umíme ho nabídnout nejen podnikatelům, ale třeba i představenstvům bytových družstev a výborům vlastníků společenství bytových jednotek, a právě u výborů SVJ zaznamenáváme vzestupný zájem. Důvodem je NOZ, který zesiluje odpovědnost těchto výborů.

**Zemědělské pojištění i díky rozmarům počasí patrně volí stále více zájemců. Čeho se obávají nejvíce?**

Hasičská vzájemná pojišťovna provozuje zemědělské pojištění již od roku 1998, a má tedy s tímto produktem mnohaleté zkušenosti. Naši klienti řeší komplexní ochranu svých podnikatelských aktivit, nejen pojištění zemědělských plodin a hospodářských zvířat, ale také pojištění majetku, strojů a dopravních prostředků. Vzhledem k tomu, že jde o podnikání závislé na přízni počasí, je na prvním místě vždy pojištění zemědělských plodin obecně proti živlům, a samozřejmě hlavně proti krupobití. U hospodářských zvířat pak v první řadě jde o hromadné nákazy, které, jak je známo, znamenají mnohdy fyzickou likvidaci celých chovů.

**Zavedli jste dodatkové pojištění speciální registrační značky osobních automobilů. I takové předměty se u nás kradou nebo záměrně ničí?**

Toto pojištění jsme vytvořili jako dodatkové pojištění v kombinaci s pojištěním havarijním a pouze pro osobní automobily. Pořizovací cena takové značky a její individualita je důvodem, proč někteří naši klienti cítí v tomto případě pojistnou potřebu. A na vaši otázku je odpověď – ano stejně tak jako se ničí například nové fasády domů.

**Zdánlivě obyčejná otázka, ale k výročí určitě patří: Co byste přála pojištěncům i pojišťovně do dalších let?**

Naším klientům bych ráda popřála mnoho optimizmu, úspěchů v pracovním i osobním životě. Ale to nejdůležitější mé přání je, a všem, především zdraví. Je pro každého to nejcennější. A ať má pojišťovna v dalších letech zejména spoustu spokojených klientů, co nejširší základnu spolupracujících subjektů, mnoho partnerů, stejně tak i kvalitní pracovní tým. Věřím, že půjde dál svou cestou a bude pokračovat v tradici a prodávat své dobré jméno tak jako doposud. A velmi a velmi si přeji, aby i nadále byla pojišťovnou, která je patronem klidu a bezpečí a její pojištění bylo neustále takové, pro které vzplanete...

za rozhovor poděkovala Eva Brixí ■■■  
foto Svetozár Plesník

# Taneční kroky ve prospěch dobré věci

Plesová sezona zdaleka ještě neskončila. Stále více se však konají takové plesy, které kromě tance a zábavy přinášejí další hodnoty, mají svá poselství. Spojit skvělou podívanou na taneční parket s příspěvím na dobrou věc umožnil již třetí ročník dobročinného plesu obecně prospěšné společnosti yourchance, který se, za mediální podpory časopisu Prosperita Madam Business, uskutečnil 21. února v pražském paláci Žofín. Výtěžek pomůže podpořit projekty yourchance.

Ukazuje se, že ples s přidanou hodnotou má větší dosah, než by se na první pohled mohlo zdát. A právě to je myšlenka, se kterou pořádá svoje dobročinné plesy obecně prospěšná společnost yourchance. Ta se zaměřuje především na projekty podporující vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti ve školách, a také na podporu dospívajících dětí v dětských domovech a v pěstounské péči, pro které je určen projekt Začni správně! Stejně jako v minulých dvou ročnících byl i letos dobročinný ples yourchance cestou, jak poděkovat všem partnerům a podporovatelům projektů a užít si s nimi trochu zábavy. Zároveň ale výnos ze vstupného i doprovodných akcí podpoří stávající i připravované projekty.

Dojem pohádkového večera v nádherném prostředí pražského Paláce Žofín podtrhl i někdejší pohádkový princ, jinak skvělý herec a moderátor Jan Čenský, který přítomné celým plesem provázel. K tanci hrál orchestr Petra Kroutila. Záštitu nad akcí převzal starosta MČ Praha 1 Ing. Oldřich Lomecký. Úvodní tanec patřil zakladatelkám společnosti, Janě Merunkové a Gabriele Křivánkové. Jedním z největších zážitků pro všechny bylo bezspo-



Celý tým společnosti yourchance s moderátorem Janem Čenským, který s šarmem sobě vlastním propojil všechny aktivity plesu

ru klavírní vystoupení mladého talentovaného hudebníka Zdeňka Bartka, který patří mezi účastníky programu Začni správně! Tento projekt je určen pro všechny sociálně hendikepované děti na prahu dospělosti a jeho úkolem je pomoci zvládnout obtížnou fázi mládeže, která se musí umět postavit na vlastní nohy. Zdeněk díky němu získal nejen řadu znalostí a dovedností, ale i šanci rozvíjet svůj talent. Všichni se mohli přesvědčit, jaké výsledky jeho úsilí nese.

Dalším z vrcholů programu bylo vystoupení patronů projektu Začni správně. Sopranistka Markéta Mátllová přítomně překvapila jazzovým výběrem ze svého nového alba Perfect Day. Naopak Tomáš Marek se držel tanečního

žánru, kde získal řadu ocenění, a se Sárou Bandiovou předvedl vystoupení v latinsko-americkém stylu. Prodej dárkových předmětů, obrazů a fotografií v závěru večera ukázal štědrost všech partnerů a podporovatelů yourchance.

Už zakoupením vstupenky podpořil každý z účastníků projekty yourchance. Ale to ani zdaleka nebylo všechno. V průběhu večera byla vyhlášena tichá aukce, v níž byly k dispozici výrobky dětí z dětských domovů a stacionáře pro hendikepované. A zájemci o ně rozhodně nešetřili. Například za hlavní předmět tiché aukce – fotografický portrét Markéty Mátllové s vlastnoručním podpisem a logem projektu dárce zaplatil 5000 korun. (red)



# Franchiza, která ladí stravovací zvyklosti, zdraví, vzhled



Kristýna Báčová

**Chceme vypadat k světu, bezproblémově se oblékat, vyzařovat tu správnou energii, cítit se skvěle, působit hvězdně. Také o vlastním zdraví začínáme více přemýšlet, než dříve. A nejen proto, že je to trend. Je to nutnost, k níž nás dovedl současný životní styl. Víme, že v businessu se požadavky na kondici a výkonnost násobí. Proto hledáme radu... I mne okolnosti přivedly do Světa zdraví, provozovny franchizového konceptu, přesněji do Světa zdraví 4LIFE v pražských Dejvicích, do ulice V. P. Čkalova. Odpovědi Kristýny Báčové, majitelky licence a nutriční terapeutky, vás možná naladí a dodají odvahy něco ve svém životě změnit:**

**Ne nadarmo se říká, jak mnoho záleží na tom, jak člověk vypadá. Například podnikatelky a manažerky to vnímají velmi ostře. Vědí, že první dojem rozhoduje o úspěchu leckterého obchodního jednání. I proto se čím dál více snaží pečovat o svůj vzhled. Dokážete jim pomoci, pokud zápasí například s nadváhou?**

Souhlasím s vámi. Ale nejen podnikatelky dnes dbají na svůj vzhled. Musím říci, že velmi vnímám, že je to obecně v dnešní době trendy. Vypadat dobře a starat se o to, co jím. A samozřejmě, že takovým ženám, tedy podnikatelkám a manažerkám, dokážeme pomoci. Dovolím si říci: je to naše parketa a jsme tu pro takové dámy pravou rukou k tomu, abychom

jim pomohli dosáhnout i osobních cílů v oblasti výživy.

**Každá taková žena má problémy s časem, na druhé straně potřebuje výsledky co nejdříve. Co byste poradila?**

Ať zajde k nám, že jí řekneme, kde dělá chyby... Obecně je zapotřebí vědět, co si například koupit, když není čas, a jak řešit dlouhé schůzky. Nicméně doporučuji si stanovit pár malých změn, které povedou k snížení váhy i bez velké námahy. Kvalitně se hydratovat, tedy dostatečně pít vodu, vyvarovat se sladkých nápojů. Jíst vícekrát za den, aby se člověk vyhnul velkému hladu, protože potom sáhne neřízeně po nevhodné stravě. Vsadit třeba na proteinové

tyčinky, zakysané mléčné výrobky, ovoce na svačinu, které nezabere tolik času s přípravou. Snažit se mít větší příjem energie z jídla přes den a nedojídat se večer. Sníst víc, i když schází čas. Přidat na zelenině.

**Jenže – nejde jen o nadváhu, ale následně civilizační strašáky, jako je zvýšený cholesterol a tuky v krvi, vyšší tlak, diabetes. Proszujete názor, že úpravou životního stylu, například jídelníčku, lze docílit i bez léků zlepšení, anebo snížit dávku léků. O tom často klasická medicína nechce ani slyšet...**

Máte pravdu, že na toto téma reagují kolikrát lékaři negativně. Vidím na vlastní oči a беру z vlastních zkušeností fakt, že stoprocentně strava neskutečně zlepší krevní hodnoty, jako jsou tyto jmenované. V poradně se s tím setkávám běžně, že klient docílí normálních krevních hodnot, a tím pádem omezí léky, nebo úplně odstraní po konzultaci se svým ošetřujícím lékařem. To je pro nás pak největší úspěch.

**Poradíte klientce i to, jak na stres? Někdy stačí drobnosti, uvědomit si sama sebe...**

Jak na stres? Nejdříve je potřeba si uvědomit, z čeho tkví, a jestli se situace dá nějakým způsobem řešit. Podle toho s klientkami pracujeme. Sama se věnuji psychologii a moc dobře vím, jak moc stres ovlivňuje náš organismus. Proto je důležité se zaobírat organizací času, rodinnými vztahy, pracovními vztahy a sebe vnímat dobře a pracovat s prvky, které způsobují negativní atmosféru. Uvědomit si je.

**Jak to vlastně u vás, ve Světe zdraví, začíná? Objednám se telefonicky a pak?**

Funguje to jednoduše. Objednáte se telefonicky. Kateřina na recepci vám najde termín a informuje vás o potřebných věcech. Zašle vám den před příchodem sms, aby se na nás



nezapomnělo. Klient dorazí, Katka si klienta zaeviduje, zváží ho na odborné váze, která zjistí stav svalové tkáně, tuku podkožního, vnitřního, váhu kostí, metabolický věk, vodu v těle a BMI. Změří si obvod těla, změří krevní tlak a následně si specialista přijde pro klienta na recepci a jde s ním konzultovat výsledky a potřeby či cíle, které má. Společně se mohou domluvit na službě a pravidelné docházce.

**Mohu konzultovat přes skype, přes mobil, e-mail? Nemusím se děsit toho, že budu docházet každých 14 dní a zpovídat se ze svých hříčů?**

Osobní konzultace jsou vedeny ideálně jednou týdně! Věřte, je to i jistá část motivace, je to nejlepší. Pokud je člověk hodně vytížený, domlouvá se s naší poradkyní na delším termínu. Specialista na výživu je pomocníkem pro své klienty. To znamená, že jsou v úzké komunikaci také prostřednictvím telefonu a e-mailu. Nyní připravujeme pravidelné propojení žen, které potřebují znát pocity jiných a vzájemně se motivovat přes aplikace WhatsApp či Viber. Budu vést pravidelné příspěvky a vstupy, které věřím, že budou přínosné.

**S vylepšenou hmotností a pěknější postavou souvisí sebedůvěra, optimismus, radost ze života. A to významně ovlivňuje zdraví. Bývá to motivací pro některé klienty?**

Motivace je různá. U žen asi převažuje vzhled a dobrá konfekční velikost.

**Vy sama jste podnikatelka, takže velmi dobře víte, kam směřovaly moje předešlé otázky. Co vám pomáhá zvládat povinnosti, držet se v kondici?**

Být pozitivní a věřit, že se dá vše zvládnout. Z hlediska životního stylu první místo obsadí jídelníček, jak jinak. Skvěle fungují s lehkou, kvalitní a zdravou stravou. Hlavně mi to pak dobře myslí, nechce se mi v pracovních dnech spát. Dále se musím pohybovat. Strašně ráda sportuji a čistím se tak od stresu. Jsem potom jak znovuzrozená! A mám hrozně energie. Pokud pracuji například 12 hodin, tak mě zachraňuje můj pes italáček, s kterým se projdu přírodou a načerpám síly. Večer relaxuji u knížky, protože už několik let nemám televizi



Tým provozovny Světa zdraví 4LIFE v pražských Dejvicích v čele s Kristýnou Báčovou

a je to velký přínos. Víc čtu a skvěle se mi spí. Z hlediska osobního života se obklopuji přáteli, kteří jsou skvělí, spolehliví, podporující, srdeční, upřímní, na stejné vlně, a čas strávený s nimi mě velmi naplňuje. V neposlední řadě je pro mne základem šťastného života báječná rodina a partner. Velmi si vážím svého života a maličkostí, které mě dělají šťastnou.

**Hodně se mluví o prosté chůzi, která prý dělá se zdravím člověka divy. Jaký na to máte názor?**

Musím s tím jedině souhlasit. Málo chodíme a chůze je nenásilná, zadarmo a zdraví neškodná, ba právě naopak.

**Svět zdraví je český franchizový koncept. Čím je pro vás tento způsob podnikání přitažlivý? Proč vám vyhovuje?**

Vyhovuje mi z důvodu odbornosti. Dokážu klientovi nabídnout nejlepší vyšetření, která mi napomohou k dosažení nejlepších výsledků. Mám při ruce lékaře, když je potřeba řešit výživu kvůli zdravotním komplikacím. Jdem kupředu, snažíme se v našem poradenství i odbornosti vyvíjet. Naši poradci jsou vystudovaní, školí se v oblasti výživy. Proto se mi dobře pracuje.

**Zvyšuje se počet klientů? S jakými obtížemi se na vás obracejí především?**

Určitě – počet zájemců o naše služby narůstá a jsme za to moc rádi. Chodí k nám více a více lidí na doporučení, protože jsme někomu z jejich okolí pomohli. V pražských Dejvicích jsme 4,5 roku a věřím, že budeme dlouho. Tedy snad, když se poštěstí...

**Přicházejí lidé i proto, že klasická medicína ordinuje hlavně léky, ale lékař přestává naslouchat pacientovi v souvislostech?**

Ano, s lidmi se nejedná komplexně. Často hledají pomoc ve stravě.

**V čem tedy tkví princip úspěchu v modelu Světa zdraví? Poskytujete genetické vyšetření i vyšetření hladiny homocysteinu – o čem tato metoda vypovídá? Podle toho například doporučíte, aby klient jedl méně pečiva, více masa, nebo naopak?**

Jak už jsem naznačila, jde o komplexní pojetí: anamnéza se specialistou, rozsáhlé vyšetření krve, nejen homocysteinu, rozbor výsledků lékařem, zohlednění krevní skupiny, metabolická typologie, pH moči, vyšetření tonometrem, pravidelné vážení na Tanitě BC418... Na bázi těchto výsledků specialista mění stravovací zvyklosti klienta a vyhotoví podle toho jídelní plán, který zohledňuje vhodné potraviny pro dané tělo.

**Hubnou lépe muži, nebo ženy? Kdo je svědomitější?**

Lépe hubnou muži. Nemají za sebou mnoho diet, mají jinou stavbu těla, a když se do něčeho pustí, tak přes to vlak nejede. Nicméně jsou i výjimky a ženy jsou také šikovné, jen musejí být trpělivější.

ptala se Eva Brix

[www.svet-zdravi.cz/praha-6-dejvice](http://www.svet-zdravi.cz/praha-6-dejvice)

# Jak se radovat s květinami

Není divu, že se v době, kdy náš život proměňují technologie od základu a nutí nás vidět svět přes monitor počítače, display mobilu či tabletu, obracíme k přírodě a kousek z ní chceme mít doma, na pracovišti, prostě u sebe. Ať je to zimní zahrada jako zasedací místnost pro porady, kousek suché větve z lesa ve skleněné váze v obýváku, nebo tři sněženky v miniaturním džbánku na nočním stolku. Aranžování květin rozumí odborníci, ale i pro laika to může být báječný relax, povbuzení a potěšení. Mnozí z nás to dobře vědí. Nejen že dáme při takové práci a zábavě odpočinout hlavě, ale pohledem na vytvořené aranžmá vnímáme krásno i jeho ušlechtilé posláni. Je potřebné, vítané.

Pro ty ne úplně zkušené se může stát vodítkem milá publikace z nakladatelství Smart Press, která právě vyšla a jmenuje se Můj květinový ateliér – květinové dárky a inspirace pro každé roční období. Autorkou je Bc. Markéta Keclíková, majitelka firmy ROSMARINO Květinový ateliér s.r.o. Vystudovala Fakultu humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze, ale osud a vztah ke květinám ji nakonec zavedly k podnikání ve floristice. Jedinečnost knihy spočívá v podrobném popisu doprovázeném detailní fotodokumentací nejruznějších květinových vazeb, věnců, svícňů, aranží a dalších nápadů na dárky z květin napříč ročními obdobími, svátky a slavnostními událostmi. Obsahuje přes 200 ilustračních fotografií, podle kterých dokáže i začátečník vyrobit půvabný a originální dárek pro dívku, ženu či muže, do interiéru jakéhokoli prostředí. Autorka knihy zasvěcuje čtenáře srozumitelnou a čtivou formou do základů praktické floristiky, jejích technik a pojetí, ale poskytuje také řadu užitečných rad týkajících se nákupu květin, péče o ně a jejich vlastností. Kniha potěší všechny kreativní milovníky květin a květinových dekorací, ať už je pro ně floristika pouhým koníčkem, nebo přemýšlejí o profesionální dráze.

(rix)



## Velikonoční věnec

Velikonoce jsou pro nás všechny svátky jara, pro jiné nejvýznamnější křesťanský svátek. Tak či tak jsou pro dlouhý zímě (společně s vianočnou zmrzlinou, kdy se příroda probouzí, produkuje se dny a přibývá slunečního svitu. Mnozí z nás poctě potřebu přivést si do domu uklidňující a náladově vyzdobené Velikonoční věnce – můžeme mít jako dekoraci dvanácti před i po svátcích, postelě je ze stálicového keře zimostánu (Bunus). Jestliže totiž nepoužijete tradiční symboly Velikonoce a ponecháte věnec pouze se zelení, hyacinty nebo stuhami – může posloužit i jako perfektní dárek jarní dekorací!



## Markéta Keclíková Můj květinový ateliér

květinové dárky a inspirace pro každé roční období



Koho a co mám ráda

## Když se řekne RAW, slyším DNAfood...



...vybavím si obvykle surovou, ryzí chuť tepelně příliš neupravených ingrediencí. Je intenzivní, trochu tvrdá, a někdy až na jazyku skoro štípe. Vždy jsem milovala čokoládu. Ale zajímalo mě, jestli existuje její skutečně zdravá verze. Nabídky se nejruznější raw alternativy. Žádná však nevyňkala chuti natolik, aby mi dokázala tradiční „chocolatier“ umění nahradit. Až jsem se na podzim loňského roku seznámila se značkou lovechock, která má svůj původ v Holandsku, ale k nám ji dováží bezvadné duo dvou gurmánů, které založilo značku DNAfood. Nejvíce mne oslovila tabulková kreace zjemněná lískooříškovým krémem, mandlemi a plody morušovníku. Na patře připomíná nugát doplněný o ovocné tóny. Za velkou výhodu považuji, že stačí jen trošku, aby nátura i takového čokolíka, jako jsem já, pookřála. Co mě však překvapilo, byl biologicky 100% odbouratelný obal. Můžu jej vesele kompostovat, tedy recyklovat tím nejlepším způsobem. Značka lovechock své produkty promýšlí do nejmenších detailů.

Kateřina Šimková



# Ženy pracují zdarma do 18. března

Rozdíl v platech mezi muži a ženami je v České republice 22,5 %. To znamená, že ženy musí pracovat více než dva a půl měsíce navíc, aby tento rozdíl dorovnaly. Ženy v České republice dosáhnou stejného výdělku, který jejich mužští kolegové získali do konce loňského roku, až 18. března 2017. Tento den je tedy Dnem rovnosti platů, a právě i na tento celospolečenský problém bude 24. a 25. března poukazovat konference Equal Pay Day – ŽENY SOBĚ. Pořádá ji nezisková organizace Business & Professional Women ČR.

Česká republika je v rámci rovnosti platů na jednom z posledních míst ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi. Den rovnosti platů se nás tedy velmi týká. „Je to symbolický den, podobný Dni daňové svobody a je to určitě dobrá příležitost pro diskuzi o příčinách tak velkého rozdílu a hledání řešení, jak se s touto nepříznivou situací vyrovnat,“ uvedla Ing. Lenka Šťastná, prezidentka neziskové organizace Business & Professional Women ČR.

Ženy sice hrají zásadní úlohu v evropské zaměstnanosti a hospodářském růstu, ale v jejich odměňování se to neodráží. Podhodnocování

vání práce žen a nedostatečné využívání jejich talentu a dovedností znamená ztrátu významného zdroje pro ekonomiku i společnost. Odstranění rozdílů v odměňování tedy přináší prospěch nejen zaměstnancům, ale i zaměstnavatelům a v konečném důsledku celé společnosti.

„Současný rozdíl v odměňování žen a mužů v ČR je 22,5 % – řadíme se tak na druhé nejhorší místo z celé EU. Průměr evropských zemí aktuálně činí 16,7 %. Nižší platy a mzdy žen mají zásadní negativní dopad na rozpočty rodin – ročně jim tak v rozpočtu chybí přibližně 80 000 Kč a v důsledku ovlivňují celé hospodářství. Společným cílem projektu MPSV „22 % K ROVNOSTI“ a BPW je odstranit příčiny nerovného odměňování a dělat osvětovou kampaň problematice nerovného odměňování,“ sdělila Eva Ferrarová, vedoucí projektu 22 % K ROVNOSTI z Ministerstva práce a sociálních věcí ČR.

Akce Equal Pay Day – ŽENY SOBĚ je součástí celosvětové kampaně Equal Pay Day, kterou v roce 2009 zahájila mezinárodní federace žen Business & Professional Women International, jedna z nejvlivnějších ženských organizací na světě. Kampaň upozorňuje na platovou nerovnost mezi ženami a muži. Akce podporuje že-

ny na všech profesních úrovních, pomáhá jim rozvíjet jejich potenciál, napomáhá růstu jejich ekonomické nezávislosti a posiluje jejich sebedůvěru, a to vše formou mentoringu, vzdělávání a networkingu. „Pokud mají ženy uspět, potřebují především zdravé sebevědomí, a proto jsem se pustila do téhle práce.

A když to hodně zjednoduším, tak moje základní myšlenka je hledat nové ženské vzory. Ukázat ženám cesty, po kterých jdou jejich kolegyně. Jestli ženy za muži v něčem zaostávají, tak je to taková ta vzájemná solidarita,“ dodala Lenka Šťastná.

Konference Equal Pay Day – ŽENY SOBĚ motivuje ženy k dalšímu profesnímu a osobnímu rozvoji, otevírá celospolečenskou diskuzi a upozorňuje na fenomény, které vedou k rozdílům v odměňování.

Equal Pay Day – ŽENY SOBĚ mimo jiné boří mýty o ženské rivalitě a neochotě podělit se o své zkušenosti. Dokazuje to i na 60 mentorek, žen, které obstály v tvrdé konkurenci a z nichž řada stojí na samém špičce svých oborů. Tyto ženy bez nároku na honorář poskytují svůj čas a znalosti, a ztotožnily se tak s myšlenkou podpory žen.

Více informací o akci Equal Pay Day – ŽENY SOBĚ získáte na: [www.mentorky.cz](http://www.mentorky.cz). (tz)

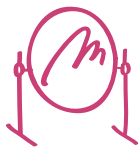
INZERCE

**BONECO**<sup>®</sup>  
Majolka<sup>®</sup>

...tak chutná kvalita



[WWW.BONECO.CZ](http://WWW.BONECO.CZ)  
[WWW.FACEBOOK.COM/BONECO.CZ](http://WWW.FACEBOOK.COM/BONECO.CZ)



## Tip pro vaše svěží já Poznejte stálici a legendu v řadě přípravků GERnétic

# Synchro je přípravek ve službách krásy, ale především zdraví



**Synchro je název krému, který se trvale zapsal do historie francouzské**

kosmetické značky GERnétic. Stal se již před lety výsledkem dlouholetého vývoje a klinického testování. Jeho vysoká účinnost je daná specifickou biotechnologií, používanou při jeho výrobě. Krém obsahuje aktivní výtažky, které hrají značnou úlohu při obnově fyziologické rovnováhy kůže a zlepšení stavu pokožky. Redukuje a vyhlazuje vrásky, zjemňuje, vypíná, doplňuje potřebné výživné složky do kožních buněk, zpomaluje jejich odvyživování. Rychle zlepšuje celkový stav pleti.

Při poranění pokožky podporuje granulaci a epitelizaci tkáně. Klinické studie prokázaly jeho vysokou účinnost při redukci jizev po chirurgickém zákroku nebo po jiném mechanickém či chemickém poškození kůže. Výrazné účinky byly zaznamenány i po ošetření pokožky poškozené popálením, zánětem, striemi. Synchro má široké možnosti využití při ošetřování obličejí a těla. Slouží k hluboké regeneraci, k potlačení, nebo vyřešení různých kožních problémů, pomáhá zvyšovat celkovou imunitu a obranyschopnost organismu.

### Synchro jako noční krém

Do domácí péče je vhodný jako první regenerační krém k vyvážení funkcí kůže, doplnění všech základních výživných látek.

### Synchro pro suchou pokožku

Díky své konzistenci (základ tvoří ušlechtilé oleje ze sladkých mandlí, měsíčku zahradního, sóji), vyvažuje hydrolipidový film, zlepšuje soudržnost kožních buněk, zamezuje dehydrataci kůže. Snižuje citlivost pokožky.

### Synchro pro zlepšení stavu atopického ekzému

Pokožka má při tomto onemocnění poruchu bariérové funkce kůže. Reaguje mimořádným a neobvyklým způsobem. Kůže je suchá, schází jí schopnost zadržovat vodu, tvoří se drobné trhlinky. Základem léčby je promazávání a zvláčňování kůže. Synchro je ideální krém, který zabezpečí stabilizaci struktury pokožky, chrání kůži před vysycháním a svěděním. Díky protizánětlivým účinkům pomáhá pokožku zklidňovat.



### Synchro řeší akné

Spolu s maskou Immuno tvoří krém Synchro základ při odstraňování zánětlivých procesů.

Vytvořením směsi Immuno a Synchro (v poměru 1:1) zamezíme vytváření jizev. Intenzivní protizánětlivý, zklidňující a regenerační charakter této směsi pomáhá rychle odstraňovat problémy.

### Synchro na jizvy i strie

Aktivní látky obsažené v produktu podporují tvorbu kolagenu a elastinu, urychlují novotvorbu cévní sítě, zabezpečují vláčnost poškozené kůže.

### Synchro před plastickou operací a invazivním kosmetickým zásahem

Měsíc před plánovaným zákrokem doporučujeme aplikovat krém Synchro na partie, kde bude pokožka narušena. Kůže se bude lépe, rychleji a kvalitněji hojit.

### Synchro k potlačení solární dermatitidy

Nepříjemné reakce na první jarní sluníčko lze omezit pravidelnou aplikací krému Synchro na problematické partie už koncem měsíce ledna. Díky zvýšení obranyschopnosti kůže nebude pokožka reagovat svědivým zarudnutím a výsevem puchýřků.

(red)

[www.gernetic.cz](http://www.gernetic.cz)

Staňte se našimi fanoušky:

[www.facebook.com/GERnétic.cz](https://www.facebook.com/GERnétic.cz)



## Fejeton

# Zůstaňme sami sebou

Malý človíček sotva otevře oči a už něco chce. Žasne nad světem, do něhož se narodil, chce ho ochutnat, osahat, vzít ho do svých dlaní a nepustit. To okouzlení je absolutní, vše voní novotou, ukrývá tajemství, jež chce být odkryto, je třeba přijít věcem na kloub. A tak rosteme, ochutnáváme, objevujeme a přisvojujeme si. Chceme to mít pro sebe, podmanit si to, zcela ovládnout. Touha roste, bývá neukojitelná. Když pokoříme vytčenou metu, uspokojení trvá chvíličku, mihotavý okamžik. Hned se totiž vynořují nové – předměty, horizonty a výzvy, které je třeba zdolat. Čas utíká, vrcholů, na nichž jsme vztyčili svůj prapor, přibývá. Avšak každé další poznání už nebývá tak převratné, sny tak neuskutečnitelné, cíle nedosažitelné, pokud na to opravdu hodláme soustředit všechny své síly, um a energii, znalosti a zkušenosti. Když se ohlížím zpátky, což je potřeba přicházející až se zralým věkem, vidím patrné stopy svého snažení. Není jich málo. Mohl bych si se

značným uspokojením říci, že jsem to dokázal a už více není po čem prahnout. Vždyť tedka mám to, co jsem si kdysi tolik přál. V přeneseném slova smyslu jsem zplodil syna, postavil dům, zasadil strom... Dokonce nejen to, získal jsem mnohem víc. A přesto nemohu prohlásit, že moje životní přání, život sám, tím byly naplněny. Spíš se cítím poněkud oklamán, sveden z pravé cesty, která zřejmě, což si uvědomuji až nyní, vedla nepochybně naprosto jiným směrem. Mám rád pěknou hudbu. Populární i vážnou, Gotta i Pavarottiho, Nohavicu i Mozarta. Poslouchat ji, když je duše správně naladěna, jsem vždy chtěl. Býval to dřív problém, ale už dávno není. Díky internetu, moderním technologiím, můžu mít sluchový zážitek hned, v nejvyšší kvalitě a bez námahy, bez diskuze cokoli, na co si právě vzpomenu. Je to dobře? Nevytratila se z takového hudebního světa určitá, nějak podstatná hodnota? Nevím. Zato teď často toužím po tichu. Po absolutním klidu, který přichází z krajiny transcendentna a je velmi, velmi vzácný. Pokud se objeví, nevydrží dlouho. Na rozdíl od všudypřítomného hluku, jenž nás stále doprovází, je prchavý, nestálý, obtížně dosažitelný. Podobně to je s podívanou, již nám nabízí film a televize, takzvanou pastvu pro oči. Měl jsem

rád veselou zábavu, těšil jsem se pokaždé na Silvestra, na humorné scénky, zábavné veselohry, vtipné komiky, kteří dokázali rozesmát moudrosti, bez kopanců, políčků a vulgarit. Kde jen jim konec? Možná, když budu chtít, se s nimi potkám ve filmových archivech, v pořadích pro pamětníky, ve chvílích, kdy se nostalgicky toužím po záblescích dětství. Ne že bych už vůbec nechtěl. Ale víc toužím po okamžicích, kdy očím se nic nenabízí k dívání. Když venkovní světla neoslňují, reklamy nesvítí do noci, neblinkají auta ani semaforey, nikdo se nedožaduje naší pozornosti. To nejcennější, co je dnes nad zlato, obsahuje tma. Černá, černočerná temnota, bez příslovečného světýlka na konci tunelu. Doba útočí na naše smysly. Všeho máme víc než můžeme strávit. A v té naprosté tlačenici dojmů se ztrácíme, utápíme se v ní a ztrácíme sami sebe. Vůbec se nedivím, že mnoho lidí z toho propadá depresi. Jiní už možná blázní. A jedinci, kteří se staví na odpor, utíkají do ústraní. Do klidu venkovských samot nebo do klidu meditace. Přibývá jich, protože s každým útokem se probouzí i nutnost obrany. Chtěli jsme svět, do něhož jsme se narodili, si podmanit. Ale úlohy se obrátily. Braňme se, chceme-li zůstat sami sebou.

Pavel Kačer

# Rozdíly ve vzdělávání v ČR a v zahraničí

**Český vzdělávací systém se od těch zahraničních liší v mnoha ohledech. V tuzemském školství, zejména na základních školách, je například méně mužů. Zatímco podíl učitelek v Česku činí podle ČSÚ 97 %, v zahraničí jich vyučuje průměrně 82 %. Další rozdíly nalezneme i v rozdělení jednotlivých stupňů na školách, podílu studentů v soukromém sektoru či ve výši školného na privátních školách.**

## Francouzské třídy se označují číslovkami v obráceném pořadí

Veřejné školství je nejen u nás, ale i v mnoha zahraničních zemích všeobecně dostupné. Přesto se věk povinné školní docházky různí. Zatímco v České republice platí pro děti od 6 do 15 let, v USA se základní škola absolvuje od 5 do 14 let a ve Francii mezi 6. a 16. rokem. V Itálii zase základní škola trvá 12 let, a v Německu naopak dokonce jen čtyři roky. Odlišnosti lze najít také v rozdělení úrovní primárního vzdělávacího systému. Ve Francii se pětitřídy první stupeň označuje řadovými číslovkami v obráceném pořadí od jednáctky. Druhý stupeň pak trvá čtyři roky, od šesté do třetí třídy, a je ukončen diplomem. Odlišná je i francouzská středoškolská maturita, protože obsahuje více předmětů, než je u nás zvykem. Všeobecné školy mají tři varianty, a technické dokonce sedm.

## V Německu mají šestnáct vzdělávacích systémů

V Německu si žáci po základní škole vybírají mezi hlavní školou, která poskytuje všeobecné vzdělání, reálnou školou a gymnáziem. Reálná škola je přitom přípravným stupněm pro studium na střední škole a gymnáziu, gymnáziu je pak obsahem učiva srovnatelné s českými gymnázii a končí maturitou. „V posledních letech v Německu vznikají též takzvané souhrnné školy, které slučují všechny tři typy škol dohromady. Školství zde navíc není jednotné, jeho konkrétní podobu určují jednotlivé spolkové země. V současné době tu proto existuje 16 různých vzdělávacích systémů,“ přiblížila Andrea Vedralová ze vzdělávací společnosti Škola Můj Projekt, pod níž v současné době funguje škola, základní škola a gymnázium v Sokolově a rovněž základní škola v Praze.

## Střední soukromé školy navštěvují v ČR jen 2 % studentů, v zahraničí téměř 15 %

V zahraničí jsou oproti ČR častěji navštěvovány soukromé školy. Průzkum Českého statistického úřadu ukázal, že zatímco v sektoru základ-

ních neveřejných škol v ostatních zemích střední Evropy se vzdělává průměrně 11,1 % žáků, u nás je to pouze 1,3 % žáků. Obdobná situace panuje i v případě soukromých středních škol. Zde je podíl sice díky víceletým gymnáziím o něco vyšší, ale stále jde o pouhé 2,4 % studentů oproti středoevropskému standardu 14,4 %. Ve Francii má například až 30 % lyceí, tedy vyšších středních škol, privátní charakter, v USA pak podle portálu JustLanded.com studuje soukromou školu až 10 % všech dětí. Na rozdíl od tuzemska zde existují většinou rovněž školy rozdělené podle pohlaví, některé z nich jsou sponzorovány náboženskými skupinami, vyučují v cizím jazyce nebo se zaměřují uměleckým či sportovním směrem.

Soukromé školství je v zahraničí obvykle výsadou nejnadanějších dětí a jeho absolvování také většinou znamená snadné přijetí na prestižní univerzitu. Společným prvkem českého a zahraničního soukromého vzdělávání je však alternativní přístup a metody výuky, které podporuje celá řada škol. „Soukromé školy

například na rozdíl od nás typické, že je řídi stát nebo církevní instituce. Podle Národního informačního centra pro mládež spadá pod církev v USA dokonce až 25 % univerzit. A pokud se ve Spojených státech rozhodnete pro studium práva či medicíny, nejde o součást běžných studijních programů jako v Česku, ale řadí se mezi takzvané profesionální programy, jimž předchází čtyřleté studium jakéhokoliv jiného oboru.

## Školné řádově vyšší než v Česku

Na úrovni soukromého vzdělávání v zahraničí se rovněž odráží výše školného, které zohledňuje věk studenta, pověst a kvalitu školy, stejně jako velikost města, kde škola sídlí. Roční školné v USA začíná obvykle na 1000 dolarech na základní škole a 2000 dolarech na střední škole. V některých regionech dosahuje i 15 000 dolarů, což je zhruba 380 000 korun za rok. Existují tu však různé systémy finanční podpory ve formě stipendií či voucherů, které využívá třetina studentů soukromých škol.

Odlišnosti najdeme rovněž ve výši školného na vysokých školách. Například v Německu za studium na soukromé vysoké škole zaplatíte přibližně 10 000 eur za rok, což je zhruba 270 000 korun. Citelně vyšší školné mají v USA, kde se jeho průměrná výše pohybuje kolem 33 000 dolarů, tedy téměř 840 000 korun. Školné mezi vyhledávanými soukromými vysokými školami v tuzemsku se přitom pohybuje řádově v desítkách tisíc korun.

## O Škola Můj Projekt

Vzdělávací koncepce Škola Můj Projekt představuje alternativu klasického vzdělávacího systému s tradicí již od roku 1999. Žáka vnímá jako osobnost, která je tvůrcem svého života a nese odpovědnost za vlastní učení. Systematicky mu odborně pomáhá objevovat a rozvíjet jeho silné stránky, podporuje jeho víru ve vlastní schopnosti a aktivní přístup k životu.

Při tvorbě vzdělávací koncepce se Škola Můj Projekt inspirovala tím, co v zahraničí funguje a v Česku chybí, jako je integrace vyučovacích předmětů do tematických celků, mapy rozvoje klíčových kompetencí žáků, nástroj k rozvoji pedagogických kompetencí učitele či výuka v projektech. Své hodnoty – nezbytné dlouhodobé efektivní plánování, systematická a zaměřená na kvalitu – vzdělávací společnost předává a pomáhá rozvíjet ředitelům škol pravidelným koučováním. Škola Můj Projekt v současné době zastřešuje školkou, základní školu a gymnázium Mánesova v Sokolově a nově vzniklou základní školu v Praze-Jižním Městě. S dalšími zařízeními jedná o spolupráci.

(tz)

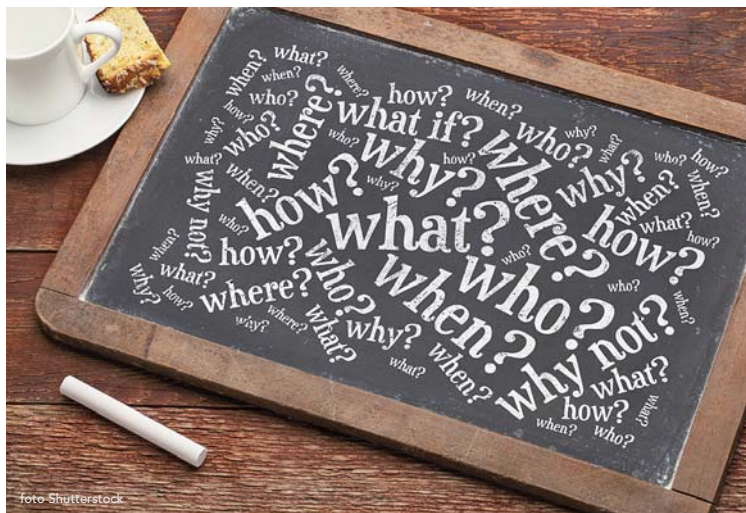


foto: Shutterstock

obvykle prohlubují zájem o jednotlivce, jeho zájmy, schopnosti a dovednosti, které podporují. Panuje tu spíše rodinné prostředí a studenti získávají i další přidané hodnoty, například rozšířenou výuku cizích jazyků, využití moderních technologií, mezinárodní stáže a studijní pobyty. Důležitý je i osobnostní rozvoj dítěte, rozvoj jeho silných stránek a individuální přístup,“ dodala Andrea Vedralová.

## Čtvrtinu univerzit řídí v USA církve

Podobně jako u základního a středoškolského vzdělání zaostává Česká republika i v počtu studentů soukromých vysokých škol. U nás tohoto typu vzdělávání využívá pouhá desítna studentů, zatímco v okolních zemích na soukromé vysoké školy chodí až 24,6 % studentů. Největší podíl nese Polsko, kde je navštěvuje až třetina všech studentů. Kromě toho lze v terciálním vzdělávání najít i další rozdíly. Pro americké vysoké školy je



Mgr. Jarmila Podhorná

# Bylinná podpora ženského organismu při velké psychické a fyzické zátěži



#### ELEUTEROKOK

je adaptogenem zvyšujícím odolnost vůči stresu, zklidňuje nervovou soustavu.

#### JEŘÁB PTAČÍ

ovlivňuje hormonální rovnováhu. Podporuje normální menstruační cyklus a plodnost, pomáhá při klimakterických potížích.

#### RAKYTNÍK ŘEŠETLÁK

detoxikuje organismus, omezuje ukládání tuků v cévách.

TOPOL je účinný k udržování normální tělesné teploty, působí pozitivně na močové cesty, klouby.

Celkově dezinfikuje organismus.

#### ČERNÝ RYBÍZ-MALINÍK

pomáhají udržovat hormonální rovnováhu a normální činnost ženských orgánů, podporují plodnost. Omezují problémy související s přechodem.

#### JALOVEC

stimuluje detoxikaci a činnost jater, urychluje revitalizaci jaterní tkáně a rekonvalescenci po jaterních potížích.

#### TŘEZALKA TEČKOVANÁ

povzbuzuje nervový systém při psychickém napětí a depresích.

#### LÍPA

uvolňuje stavy deprese a úzkosti. Tlumí bolesti nervového původu.

#### ŠIŠÁK BAJKALSKÝ

je účinným adaptogenem, ovlivňuje vnitřní krvácení, pomáhá snáze překonávat následky působení stresů. Příznivě ovlivňuje srdce a cévy. Stimuluje obranyschopnost, BACOPA

pomáhá udržovat duševní koncentraci, schopnost učení a paměť i v pokročilejším věku.

#### NEUROSAN

je přípravek pro podporu a posílení nervové soustavy.

Mgr. Jarmila Podhorná - NADĚJE

objednávky na tel./fax: 582 391 207, GSM: 737 525 301, poradna: 582 391 254, 798 46 Brodek u Konice 3

e-mail: [objednavky@nadeje-byliny.eu](mailto:objednavky@nadeje-byliny.eu)

[www.nadeje-byliny.eu](http://www.nadeje-byliny.eu)