

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

DESIGN4NET

- Promyslíte nové webové stránky?
- Chcete originální vizitku?
- Potřebujete pomoci s firemní grafikou?
- Rádi byste vylepšili logo?

Hledáte pomoc?

Volejte profesionály: **606 615 609**

Firmy považují CzechTrade za instituci, která exportérům pomáhá

Z průzkumu, který mezi českými exportéry pro loňský ročník Exportní ceny DHL UniCredit zpracovala společnost NSG Morison, vyplývá, že více než třetina (33,85 %) dotázaných firem využívá při exportu do zahraničí služeb agentury CzechTrade.

Polovina respondentů uvedla jako největší komplikaci při vstupu na zahraniční trhy místní byrokracii a neznalost jazyka. S řešením těchto problémů vývozcům pomáhá právě agentura CzechTrade prostřednictvím svých zahraničních zastoupení. Celkem 30,77 % dotázaných firem se při exportu nespolehá na žádnou externí pomoc nebo využívá osobních kontaktů. Účastníci šetření byli dotázáni také na překážky, se kterými se při vstupu na cizí trhy setkávají. Mezi nejčastěji zmiňované patří byrokracie, neznalost místních regulací, jazyková bariéra a nedůvěra vůči českým firmám. Většina respondentů (86,3 %) si uvědomuje nezbytnost marketingové komunikace pro úspěch v zahraničí, ale 46 % přiznává, že má v této oblasti rezervy.

Agentura CzechTrade disponuje mnoha pracovníky, kteří v zahraničí přímo působí a jednotlivé trhy detailně znají, takže může českým firmám nahradit chybějící osobní kontakty. Tito pracovníci také pomáhají překonat jazykové bariéry a místní byrokracii, např. cla, místní zákony a regulace, certifikace apod. CzechTrade jako státní agentura poskytuje českým firmám potřebnou záruku a zvyšuje jejich renomé v zahraničí. Také marketing a marketingová komunikace jsou pro úspěch v zahraničí nezbytné – spolu s agenturou CzechTrade se české firmy mohou zúčastnit veletrhů ze širokého spektra zemí a oborů a využít i dotace v rámci programu Společná účast na výstavách a veletrzích, případně prezentovat svoji firmu v adresáři exportérů v rámci Exportního klubu.

Export je významnou oporou české ekonomiky, nezbytností, na niž firmy stále více spol-



Radomil Doležal, generální ředitel společnosti CzechTrade

hají. Generálnímu řediteli CzechTrade, Radomilu Doležalovi, patří následující otázky:

V čem dnes potřebují exportéři pomoci?

Myslím, že je to stále při počátečním vstupu na zahraniční trhy, ale i v konkrétních situacích, které tento proces přináší. Vstup na zahraniční trhy a obchodování zde je ucelený souhrn činností, který přináší různé situace, v nichž jsme připraveni s vývozců spolupracovat.

V zahraničí máme odborníky, kteří na daném teritoriu dlouhodobě působí a jsou schopni poradit během období hledání, oslovování a přesvědčování zahraničních obchodních partnerů. Orientují se v rozhodovacích procesech na daném trhu, a umožňují tak ulehčit exportérům první kroky v novém prostředí a vyvarovat se řady možných nedorozumění

a eventuálních chyb. Navazování nových obchodních kontaktů je časově náročné. Exportéři mohou prostřednictvím zahraničních zástupců využít již vybudované obchodní vazby s klíčovými partnery v daném regionu. Důležitou roli při navazování takové komunikace hraje také statut vládní agentury úzce spolupracující se zastupitelskými úřady v zahraničí.

Jsme pyšní na to, když usnadníme firmám pohyb v odlišném konkurenčním prostředí, když obchodní namlouvání se zahraničními partnery dopadne. Úspěch českých podnikatelů v zahraničí motivuje firmy k dalšímu rozvoji.

Co exportéři z vaší nabídky využívají nejvíce?

Čeští vývozců si jsou vědomi toho, že klíčem k úspěchu je důkladná příprava a že je dobré mít k dispozici aktuální a ověřené informace. A také už vědí, že před vstupem na rozvojové trhy či do rizikových zemí se rozhodně vyplatí nechat si poradit. CzechTrade disponuje širokou zahraniční sítí, nabízí tak pomoc ve formě individuálních poradenských služeb téměř v padesáti zemích na pěti kontinentech. Firmy se přesvědčily o tom, že máme propracovaný informační servis, užitečnou nabídku exportního vzdělávání, výhodnou marketingovou podporu v zahraničí a rovněž individuální poradenství.

Dá se odhadnout, v čem dělají vývozců chyby nejčastěji?

Mezi největší komplikace při vstupu na zahraniční trhy patří byrokracie, např. cla, místní zákony a regulace, certifikace apod., ale i překonání jazykových bariér. Rád bych podotkl, že náklady, které firma vynaloží na vstup do nového teritoria či expanzi s využitím služeb agentury CzechTrade, jsou podstatně nižší, než by byly vynaložené náklady například na vlastního zaměstnance, který by v dané zemi působil.

pokračování na straně 4

Artesa přichází s unikátním termínovým vkladem

Roční připsování úrokového výnosu na běžný účet klienta a možnost v průběhu trvání vkladu předčasně vybrat až 50 % prostředků z počáteční výše vkladu patří mezi hlavní přednosti nového Termínovaného vkladu Artesa BONUS. Ten nabízí ve srovnání s konkurenčními spořicími produkty nadstandardní úrokové sazby a možnost předčasných výběrů každých 12 měsíců v průběhu vkladového období. Pokud klient z vkladu nebude vybírat, získá každý rok navíc základní úrokové sazby i úrokový bonus. „Termínovaný vklad Artesa Bonus je určen zejména pro klienty, kteří chtějí získat pro své úspory výhodný pevný úrok, ale mají obavu uložit své prostředky na delší dobu, aniž by je mohli v případě potřeby předčasně vybrat,“ uvedl Pavel Ráliš, obchodní ředitel spořitelního družstva Artesa.

Výhody Termínovaného vkladu Artesa BONUS:

■ S pevnou úrokovou sazbou klient získává jistý a předem známý výnos po celou dobu vkladu. Úrokový výnos je připsován ročně na běžný účet klienta.

■ V průběhu vkladového období klient může v každý den ročního vývoči vkladu v souhrnu vybrat až polovinu prostředků z počáteční výše vkladu.

■ Garantovaná pevná výše úrokového bonusu je klientovi připsána spolu se základním úrokem na běžný účet v případě, že nebude z vkladu vybírat. (tz)

ÚROKOVÉ SAZBY TERMÍNOVANÉHO VKLADU ARTESA BONUS

Vkladové období	Úroková sazba pro zůstatek v CZK (p. a.)		
	Základní sazba	Úrokový bonus	Celková sazba
36 měsíců	1,65 %	1,00 %	2,65 %
48 měsíců	1,75 %	1,00 %	2,75 %
60 měsíců	1,85 %	1,00 %	2,85 %

MPO chce vyhlásit první výzvy OP PIK v dubnu

Koncem roku 2014 byly ke schválení Evropské komisí odeslány podklady tří z deseti českých operačních programů a Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) byl jedním z nich. Nový operační program v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR navazuje na Operační program Podnikání a inovace (OPPI) a pro české podnikatele je v něm připraveno k čerpání zhruba 120 miliard korun. Pokud Evropská komise OP PIK schválí, MPO předpokládá vyhlášení prvních výzev letos v dubnu. OP PIK by se po schválení ze strany Evropské komise měl stát klíčovým nástrojem pro podporu českých podnikatelů z fondů EU v programovacím období 2014–2020. pokračování na straně 8

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Spořitelni družstva jsou i v roce změn stabilní **4**

Rok průmyslu a technického vzdělávání byl slavnostně zahájen v Praze jako projekt velkého významu **7**

Věřím, že růst bude pokračovat **9**

Odehrál se druhý ročník zajímavé mezinárodní soutěže inovací s českou účastí **12**

Eurozóna ožívuje díky rostoucímu vývozu a investicím **16**

Inekon Group dokončil jako první v Česku vývoj tramvaje na bateriový pohon a exportuje do USA

Inekon Group jako první v Česku dokončil vývoj tramvaje s bateriovým pohonem a je připraven na sériovou výrobu. Nová souprava byla úspěšně otestována přímo v provozu, na tratích DP Ostrava. První českou tramvaj nezávislou na trakčním vedení již koupilo americké město Seattle, které s Inekon Group uzavřelo smlouvu na dodání celkem sedmi těchto vozů v hodnotě téměř 30 mil. USD. Součástí kontraktu je rovněž opce na pořízení dalších devatenácti tramvajů s bateriovým pohonem.

„Jako první v Česku dodáváme tramvaje se speciálně vyvinutým bateriovým pohonem pro železniční vozidla. Oproti konkurenci, která pohon doposud pouze testovala ve výrobním areálu, my můžeme zahájit sériovou výrobu,“ řekl Josef Hušek, předseda správní rady a statutární ředitel společnosti INEKON GROUP, a. s., a dodal: „Soupravu jsme již úspěšně otestovali v ostravském provozu, kde bez napájení z trakčního vedení ujela v simulovaném běžném provozu téměř devět kilometrů a spotřebovala přitom jen zhruba čtyřicet procent kapacity baterie.“

Na návrhu alternativního pohonu spolupracoval Inekon Group s francouzskou společností Saft, která podle společně vytvořené zadávací dokumentace baterii vyrobila. V současné době Inekon Group podal žádost o udělení patentu na celkový koncept propojení bateriového systému s řízením tramvají. Zástupci amerického města Seattle se v Ostravě osobně zúčastnili finálního testu prvního vozu. Po úspěšné prezentaci projevíli zájem o dalších devět souprav tohoto typu v rámci čerpání dříve uzavřené opce. „O dodání tramvajů na bateriový pohon jednáme nyní i s americkým Detroitem. Současně pracujeme na

další inovaci naší technologie, která by dojezd tramvajů bez napájení z trakčního vedení ještě zdvojnásobila,“ doplnil Josef Hušek.

Vznik alternativního pohonu je reakcí na rostoucí světový zájem o tramvaje nezávislé na trakčním vedení. Takové vozy nacházejí využití v centrech historických měst nebo například v místech složitějšího křížení s trolejbusovými linkami, kde není možné vybudovat standardní tramvajové vedení. Nová tramvaj Inekon Group je při napájení z baterie schopná ujet až 16 km. Na přání amerického zákazníka je maximální rychlost při jízdě na baterii omezena na 32 km/hod. (tz)



DOPLŇUJÍCÍ FAKTA

■ Tramvaje INEKON jsou původním českým výrobkem. Vyrábějí se ve spolupráci se společností Ekova Electric, a. s., která je sto procentní dceřinou firmou Dopravního podniku Ostrava, a. s.

■ Vozy INEKON 12-Trio jsou z části nízkopodlažní, klimatizované, obousměrné a zároveň i oboustranné. Řídicí kabina se nachází na obou koncích vozidla a dveře pro cestující jsou umístěny po obou stranách. Umožňují tak jednoduchou změnu směru.

■ Inovativní napájení vozů pro Seattle zajišťují speciální trakční li-ion baterie Saft. Jsou navrženy pro spolehlivý provoz diesellových lokomotiv, elektrických jednotek či lehkých kolejových vozidel. Bezúdržbové články jsou vybaveny Battery Monitoring systémem, jež poskytuje kompletní informace o aktuálním stavu baterie.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
fax: 284 689 062

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum tisku: 20. ledna 2015

Datum distribuce: 26. ledna 2015

PhDr. Eva Brixiová, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, obchodní ředitel a šéfredaktor
internetových médií www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz a www.freshtime.cz
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacerc@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální
konzultantka
mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce
mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmářek

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Beton & Print, s. r. o.
Helénská 1799/4 120 00 Praha 2

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o.,
U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2014 rozšiřován dle vlastního
adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní
číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

- se společností Anopress IT, a. s.
- s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**FRESH
TIME**

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!
Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.
Spolupracujeme s vámi již 16. rokem.



KOLEGOVÉ, PODLE MÉHO
NÁZORU NA TOM NEJSME
TAK ŠPATNĚ.

kresba: Miloš Krmářek

S TUŽKOU ZA UCHEM

Bez tužky

Líbí se mi název této rubriky S tužkou za uchem. Navozuje totiž čtenáři představu, že pan novinář opustil redakci, nasával v terénu atmosféru, zaznamenával své dojmy a ty si hned zapsal do bloku obyčejnou tužkou, kterou nosí na praktickém místě. Obrázek je to sice hezký, ale poněkud vzdálený realitě. Možná, že takhle si dělal poznámky na toulkách Kokořínském Karle Hynek Mácha nebo v pražských uličkách Jan Neruda. Nyní vyrazí redaktor za informacemi vyzbrojen elektronickými pomocníky. Stačí mu vlastně jen chytrý smartmobil, který umí zaznamenat jak psanou poznámku, tak především slouží coby záznamník zvuku, obrazu, GPS navigace, připomínáč schůzek, pracovních povinností a všeho možného, informátor o počasí a podobně. Tužka se v mém případě dostane ke slovu jen naprosto výjimečně, a už vůbec ne za uchem. Ale rád se na ni dívám, protože je svým způsobem krásná a dokonalá. Připomíná mi dřevní doby, kdy vrcholné techniky byla elektronka a poněkud hlučný psací stroj a jimž definitivně odzvonilo.

Pavel Kačer

Lázně Luhačovice vítězí

Lázně Luhačovice, a. s., již potřetí za sebou uspěly v soutěži Velká cena cestovního ruchu 2014/2015, když získaly první dvě místa v kategorii nejlepší lázeňský a wellness balíček.

Soutěž je vyhlašována vydavatelstvím C.O.T. media a Veletrhy Brno v rámci veletrhů GO a Regiontour. Cenu za vítězný produkt s názvem Rehabilitace páteře převzal na slavnostním vyhlášení v lednu v Brně výkonný ředitel akciové společnosti Ing. Jiří Dědek, MBA. Druhou cenu získal produkt Vánoce v Alexandrii a převzala ji obchodní manažerka hotelu Alexandria Irena Šmolková. (tz)

Redakční rada pracuje ve složení:

- Ing. Vladimír Feix
generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- Jan Wiesner
prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Ing. Irena Vlčková
vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- Ing. Rudolf Skuhra, CSc.
majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- Ing. Ivo Gajdoš
výkonný ředitel České manažerské asociace
- Ing. Jan Taraba
ředitel Národního informačního střediska podpory kvality (NIS-PK)
- Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA,
místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- Ing. Pavel Ráliš
obchodní ředitel a místopředseda představenstva společnosti Artesa, spořitelní družstvo
- MVDr. Dana Odehnalová, MBA
ředitelka společnosti ResVinia, spol. s r. o.
- Ing. Hugo Kysilka
marketingový ředitel společnosti VEMEX, s. r. o.
- Ing. Vít Pěkný
generální ředitel NH Car, s. r. o.
- Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.
členka představenstva Vysoké školy podnikání
- Bc. Agnes Šmýrová
řídící manager nových projektů GASCONTROL, společnost s r. o.
- Ing. Andrea Trčková
výkonná ředitelka LK Servis
- Jarmila Janurová
zakladatelka Jaja Pardubice, s. r. o.
- PhDr. Milan Mostýn
tiskový mluvčí Svazu průmyslu a dopravy ČR

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Když se ministr usmíval

Poslední tiskovou konferenci, kterou jsem absolvoval v loňském roce, připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR k elektronické evidenci tržeb. Účastnil se jí i ten, kdo myšlenku prosazuje – ministr financí Andrej Babiš. Novinářů přišlo tolik, že sotva stačil konferenční sál v pražském Meteoru. Proč ale budu na akci vzpomínat jako na nejhezčí v roce 2014?

Andreje Babiše znám jako každý jiný z televizní obrazovky, kde se objevuje téměř denně. Jeho zachmuřený výraz však nebudí dojem, že mluví úspěšný multimiliardář, ale spíš ustaraný správce státní kasy, která je prázdná. Na tiskové konferenci však ministr ukázal svou druhou, přívětivou tvář. Usmíval se, řeč jeho těla byla přátelská a člověk měl dojem, že ano, bude líp.

Pavel Kačer

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2015

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. Manažer roku
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Pražský manažerský klub ČMA
11. Východočeský manažerský klub ČMA
12. Prodejný prezentace českých návrhářů Grace'n'Glamour

Albatros Media koupila nakladatelství Fragment

Společnost Albatros Media a. s. koupila 100% podíl v nakladatelství Fragment, které je jedním z klíčových knižních nakladatelských domů v České i Slovenské republice. Zrealizovala tak již sedmou významnou akvizici za poslední čtyři roky a posílila svou suverénní pozici největší české nakladatelské skupiny. Oba původní vlastníci nakladatelství Fragment, Jan Eisler a Pavel Nýč, budou s Albatros Media nadále spolupracovat. Předmětem akvizice byla jak česká společnost Nakladatelství Fragment, s.r.o., tak slovenské Vydavatelstvo Fragment, s.r.o. Záměrem akvizice bylo posílit vedoucí pozici Albatros Media v oblasti dětské a young-adult literatury, v níž nyní vzroste její podíl na 48 %. Spojení zvýší společnosti Albatros Media konsolidovaný roční obrat na cca 600 mil. Kč. Nakladatelství Fragment získá možnost těžit ze síly a stability společnosti Albatros Media a díky tomu vydavatelství expandovat. Značka Fragment bude v portfoliu skupiny Albatros Media zachována.

„Na Fragment jsme vždy pohlíželi s velkým respektem a jsme přesvědčeni, že jeho společníci, Jan Eisler a Pavel Nýč, kteří společnost v roce 1991 založili, prokázali nejen enormní cit pro knižní trh, ale také obrovské podnikatelské schopnosti. Velmi si proto vážíme možnosti stát se novým vlastníkem Fragmentu a navázat na jimi odvedenou práci. Ještě víc nás pak těší, že oba původní společníci se rozhodli s Albatros Media nadále spolupracovat,“ řekl Václav Kadlec, generální ředitel Albatros Media a. s. Jan Eisler, ředitel výroby Fragmentu, dodal: „Jsem šťastný, že po třiačtyřiceti letech od chvíle,

kdy se Fragment narodil, mohu být hrdý na to, kam za celou tu dobu díky všem našim spolupracovníkům dospěl. Novým vlastníkům přeji, aby tato významná akvizice naplnila jejich očekávání. Značka Fragment zase to, aby zůstala v pozitivním povědomí všech čtenářů po další dlouhá léta.“ „Albatros pro nás byl vždy etalonem a vzorem, se kterým jsme se srovnávali, a je pro nás velkým oceněním, že nás vnímá jako nejvýznamnější konkurenta. Čtenáři se mohou těšit na to, že jim společně přineseme více zajímavého čtení, radosti i poučení,“ doplnil Pavel Nýč, ředitel obchodu Fragmentu.

Nakladatelství Fragment se zaměřuje na původní a převzaté tituly zejména z oblasti populárně naučné literatury, beletrie pro děti a mládež a lepoprel pro nejmenší. Dále vydává doplňkové učebnice, slovníky a turistické průvodce. Část produkce je věnována i populárně naučné literatuře a beletrii pro dospělé. Prostřednictvím svého Knižního klubu Fragment nabízí svou produkci přímo čtenářům v mateřských a základních školách v celé ČR.

Skupina Albatros Media a. s. dosáhla v roce 2013 tržeb ve výši cca 450 mil. Kč. Její produkce pokrývá více než 13 % nakladatelského trhu v České republice; každoročně uvede na trh kolem tisícovky knih. Vedle dvanácti samostatných nakladatelství (Albatros, CoBoo, Plus, Motto, XYZ, CPress, Computer Press, BizBooks, Edika, Management Press, B4U Publishing a Fragment) vlastní Albatros Media také většinový podíl v prodeji elektronických knih eReading.cz a vydává knihy též v rámci partnerského projektu Edice České televize. (tz)

Marketér roku 2014 – soutěž vyhlášena



Česká marketingová společnost vyhlásila desátý, jubilejní ročník soutěže o Marketéra roku, tedy za rok 2014. Jak uvedl prezidentka České marketingové společnosti doc. Jitka Vysekalová a předseda poroty prof. Gustav Tomek, jedním z hlavních cílů ČMS je podpora marketingu a konkurenceschopnosti naší ekonomiky. Přihlášené projekty se hodnotí z pohledu inovativnosti, efektivnosti, rozvoje metod a principů marketingu, včetně dodržení etických a dalších předpokladů. Souběžně probíhá soutěž Mladý delfín pro vysokoškolské obory zaměřených na marketing. Vyhlášení soutěže tradičně podpořil prof. Philip Kotler, osobnost světového marketingu. Uzávěrka přihlášek je 15. dubna 2015. Slavnostní galavečer s vyhlášením výsledků se uskuteční 21. května 2015 v Divadelním klubu Lávká na Novotného lávce v Praze 1. Podrobnosti o soutěži jsou k dispozici na www.cms-cma.cz, případně je možno směřovat další dotazy na e-mailovou adresu info@cms-cma.cz. (tz)

Vláda podporuje zapojení českých firem a organizací do iniciativy OSN Global Compact

Vláda České republiky schválila v usnesení č. 199 strategický dokument Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v ČR. Cílem tohoto dokumentu, připraveného pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR ve spolupráci s Radou kvality ČR a dalšími zainteresovanými stranami, je přispívat k rozvoji konceptu společenské odpovědnosti firem v České republice a jejímu pozitivnímu vlivu na společnost, hospodářský rozvoj a konkurenceschopnost České republiky.

V souvislosti s mezinárodně uznávanými standardy společenské odpovědnosti doporučuje Národní akční plán CSR českým firmám a organizacím přijmout základní principy platformy UN Global Compact, vytvořené pod záštitou OSN. Vláda také aktivně podporuje založení české národní sítě této mezinárodní iniciativy firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání

i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. V současné době sdružuje UN Global Compact téměř 13 000 organizací (z toho přes 8000 firem) ze 165 zemí světa.

Zvýšení povědomí o UN Global Compact v České republice je jedním z cílů Asociace společenské odpovědnosti, hostitelské organizace budoucí české národní sítě. Tato nezisková organizace tvoří platformu, která sdružuje, propojuje a reprezentuje zájmy společensky odpovědných subjektů v ČR. Její unikátní vize zapojuje do tématu společenské odpovědnosti nejen firmy, ale i další subjekty. Na založení národní sítě UN Global Compact v České republice spolupracuje s Radou kvality ČR.

Rada kvality ČR je poradním, iniciačním a koordinačním mezirezortním orgánem vlády ČR zaměřeným na podporu aktivit v oblasti kvality a společenské odpovědnosti. „Vláda si plně uvědomuje význam, jaký má téma společenské odpovědnosti pro budoucnost. Proto v loňském roce přijala – ve spolupráci s Radou kvality – Národní akční plán CSR, který má naplno nastartovat a rozvinout využívání CSR v českých podmínkách,“ vysvětlil Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR.

Ve vzájemném memorandu se Rada kvality ČR a Asociace společenské odpovědnosti koncem roku 2014 dohodly na spolupráci při rozvoji a koordinaci konceptu CSR a udržitelného rozvoje v ČR, a na realizaci společných projektů a záležitostí v oblasti CSR. Dále se dohodly spolupracovat při založení Národní sítě Global Compact Česká republika. V brzké době tak do ČR přinesou mezinárodní know-how největší platformy společenské odpovědnosti na světě.

Díky vládní podpoře a aktivitám Rady kvality ČR, Asociace společenské odpovědnosti a řady dalších subjektů konečně i v České republice roste počet firem a organizací, které se rozhodly ztotožnit s deseti základními principy společenské odpovědnosti v oblasti lid-

ských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce. „Jako první nadnárodní společnost v České republice přijal deset základních principů UN Global Compact T-Mobile Česká republika, začátkem tohoto roku se připojila IKEA Česká republika. Dalšími významnými podporovateli a signatáři jsou například Nizozemsko-česká obchodní komora a Česká společnost pro jakost,“ doplnila Lucie Mádlová, výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti.

Dle nařízení Evropské komise budou muset velké společnosti v následujících letech povinně vykazovat své nefinanční aktivity. Firmy, zapojené do UN Global Compact, budou mít značnou výhodu. Tzv. Communication on Progress (zpráva o CSR, kterou jim Global Compact nabízí) jim pomůže každý rok zhodnotit současný stav implementace principů CSR, a definovat potřeby, rizika i příležitosti do budoucna. Zároveň plně koresponduje s tímto evropským nařízením, takže firmám značně usnadní jeho plnění. (tz)

Téměř dvě třetiny společností se obávají šedé ekonomiky

Více než 60 procent českých firem považuje šedou ekonomiku za reálný problém. Při srovnání s dalšími sedmi státy střední a východní Evropy se ukazuje, že ostatní země CEE kromě Estonska tento problém vnímají ještě ostřeji. Toto a mnohá další zjištění přinesl aktuální průzkum Puls ekonomiky, který společnost KPMG ve střední a východní Evropě (CEE) uskutečnila mezi téměř pětistovkou vedoucích pracovníků firem.

„Objem šedé ekonomiky v České republice není zanedbatelný, v posledních několika letech představuje zhruba polovinu státního rozpočtu,“ upozornil Jan Žůrek, řídicí partner, KPMG Česká republika, na závažnost problému.

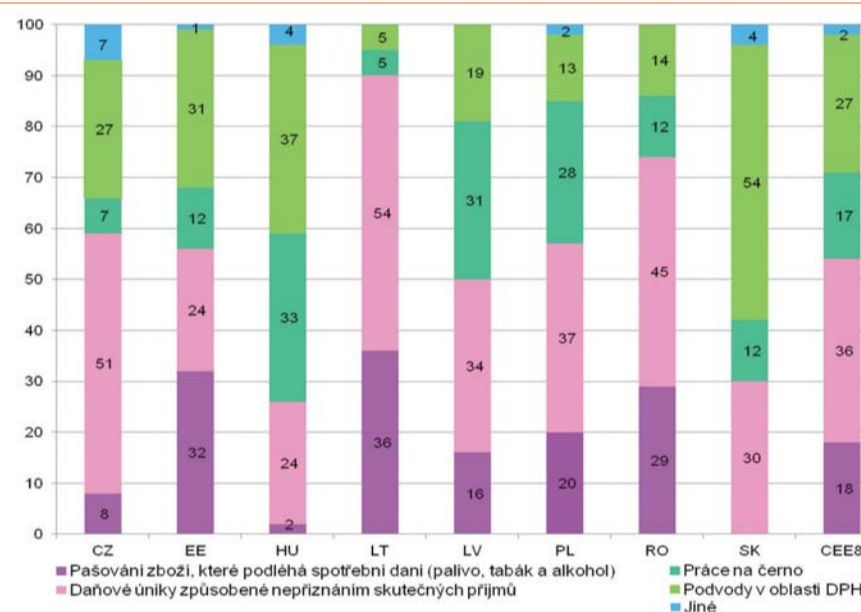
Z celkem osmi oslovených zemí CEE se 75 procent dotázaných shodlo, že šedá ekonomika ohrožuje ekonomiku jako takovou. Za vážný problém ji považuje drtivá většina slovenských, rumunských, litevských a maďarských podnikatelů. Shoda ale zdaleka nepanu-

je v předpokládaných oblastech, které šedou ekonomiku nejvíce přitahují. Více než polovina českých podnikatelů tvrdí, že největší problém představují daňové úniky. Machinace s daní z přidané hodnoty pak zaujímají druhé místo. Čeští podnikatelé naopak proti jiným státům nepřisuzují velkou váhu pašování spotřebního zboží.

I výsledky jiných průzkumů, které celosvětová síť poradenských společností KPMG dříve uskutečnila, napovídají, že Česká republika dosahuje v potírání pašování zboží dobrých výsledků. Například podíl pašovaných cigaret na českém trhu letos dosáhl 3,1 procenta, což představuje přibližně třetinu evropského průměru.

Pouhých sedm procent českých podnikatelů spatřuje práci načerno jako jeden z významných původců šedé ekonomiky. Tento výsledek je druhý nejnižší ze všech zkoumaných států. „Proti tomu téměř každý třetí podnikatel z Maďarska a Lotyšska vnímá právě práci na černo jako zásadní problém,“ uzavřel informaci Jan Žůrek. (tz)

SLOŽKY ŠEDÉ EKONOMIKY (v %)



Elektronická evidence tržeb se zatím vyhne mikropodnikatelům

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR představila výsledky nejrozsáhlejšího průzkumu mezi českými drobnými podnikateli k připravovanému opatření – elektronické evidenci tržeb (EET), kterou Ministerstvo financí ČR plánuje postupně zavést od 1. ledna 2016.

Čtyři z deseti živnostníků souhlasí se zavedením elektronické evidenci tržeb. S novým opatřením Ministerstva financí ČR, které změní od roku 2016 hřiště tuzemského maloobchodu a služeb, se nejrychleji smiřují majitelé čerpacích stanic, specializovaných prodejen, ale třeba i pekařství a malých hotelů. Naopak proti jsou stánkaři, majitelé občerstvení, obchodníci na trhu, pivnice nebo drobné služby, jakými jsou například kadeřnictví, masáže. Vyplývá to z doposud největšího průzkumu zaměřeného na elektronickou evidenci tržeb, kterou připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Prekvapivé zjištění je, že 37 % drobných živnostníků souhlasí s elektronickou evidencí tržeb (EET) i přes fakt, že je to bude stát určité prostředky a čas. Hlavním důvodem souhlasu této skupiny podnikatelů je poměrně jednoduchý model, který nevyžaduje elektronickou poklad-

nu, ale poměrně snadné připojení prostřednictvím mobilní nebo internetové sítě a koncového zařízení připomínajícího kalkulačku, mobil nebo tablet. Naopak nejmenší živnostníci provozující stánky, kosmetické služby, malé hospody, masáže nebo zahraniční podnikatelé jsou proti novému opatření. Neutrální postoj zaujímají hotely, motely a penziony, které souhlasí z 50 %. Většina podnikatelů očekává benefit za zavedené opatření ve formě nižších daní.

Na 73% procent malých provozoven z téměř patnácti zkoumaných segmentů trhu na příč regiony vlastní zařízení na bázi pokladny, nicméně polovina z nich neodpovídá požadavkům na okamžité připojení do mobilní sítě podle tzv. chorvatského modelu, které připravuje od roku 2016 ministerstvo financí. Podle tohoto klíče lze odhadnout, že zcela nové zařízení nebo zásadnější upgrade původního hardware se bude týkat na 250 000 přípojních míst. Bez pokladen jsou drobné služby, řemesla, nepříliš vyhovující zařízení pak ještě mají večerky, ovoce-zelenina nebo řeznictví.

Bez větších problémů by mělo fungovat připojení na internet, každý ze zkoumaných segmentů využívá internetového připojení jako součást svého podnikání ve více než 75 %, hotely a penziony dokonce ve 100 %.

Na tiskové konferenci, kterou uspořádala v závěru loňského roku AMSP ČR byl za účasti ministra financí Andreje Babiše, náměstků Simony Hornochové a Lukáše Wagenknechta, představen jízdní řád zavádění EET. První podnikatelé budou muset systém využívat již od 1. ledna 2016, přičemž půjde o restaurace, hotely, penziony a ubytovací zařízení. Následovat budou maloobchodní jednotky, a to od 1. července 2016. A co je podstatná zpráva: novinka se nebude ihned týkat nejmenších podnikatelů, jejichž činnost je charakteristická významným podílem hotovostních transakcí, ale po dohodě mezi AMSP ČR a MF se záležitosti odkládají na rok 2017.

Karel Havlíček, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, k tomu dodal: „Půjde o největší zásah do tuzemského hotovostního prodeje v historii novodobého podnikání. Od počátku jsme byli proti klasickým pokladnám a nákladným zařízením. Řešení navržené ministerstvem financí je zatím ze všech variant nepřijatelnější, což dokládá i reakce podnikatelů. Jsme rádi, že se nám podařilo s ministrem financí dojednat to, že se v tuto chvíli elektronická evidence tržeb nebude týkat drobných služeb, řemesel a dalších mikroživnostníků. Stej-

ně tak považujeme za dobrý výsledek našeho vyjednávání fakt, že se nebude aplikovat úctenková loterie.“

Ministr financí Andrej Babiš uvítal pozitivní přístup podnikatelských svazů k elektronické evidenci tržeb. „Náš cíl, kterým je zamezení dlouhodobě neřešené konkurenční výhody nepoctivých podnikatelů, je společný,“ uvedl. „Věřím, že podpora tohoto řešení poroste úměrně s tím, jak se bude veřejnost seznamovat s jeho skutečnou podobou. Tou je moderní a jednoduchý online systém podle osvědčeného chorvatského modelu, a nikoliv registrační pokladny, jak je často mylně vnímáno,“ dodal.

Eva Svobodová, generální ředitelka AMSP ČR, komentovala připravovaný projekt asociace Malý obchod: „Dlouhodobým cílem naší asociace je podpora a rozvoj mikroregionů prostřednictvím drobných služeb a obchodu. Za tímto účelem začínáme systematicky vyjednávat o podpoře vzniku malých koloniálů, hospod nebo výčepů zejména v menších obcích a městech s cílem posílení jejich obslužnosti.“

Při této příležitosti na tiskové konferenci Andrej Babiš připustil, že návrh AMSP ČR, aby podnikatelé s provozovnou do 150 m² využívající výdajové paušály mohli uplatnit sazbu 80 %, je akceptovatelný. (tz)

Spořitelni družstva jsou i v roce změn stabilní

Letošní rok bude pro spořitelni družstva přelomový. Na základě rozhodnutí zákonodárců se některá z nich budou muset změnit na banky. Co to znamená pro jejich klienty? A mají důvod ke znepokojení?

Hlavní změny, které spořitelni družstva čekají:

■ Bilanční suma družstevních záložen (tedy výše peněz, které spravují) nebude smět překročit

pět miliard korun. Pokud se tak stane, musí se spořitelni družstvo transformovat na banku.

■ Od roku 2015 musí záložny platit do Fondu pojištění vkladů ve srovnání s bankami dvojnásobné příspěvky. Cílem je ochránit klienty záložen, aby měli své prostředky co nejvíce chráněné.
■ Od 1. 7. 2015 bude zavedeno pravidlo 1:10, které má zvýšit zájem členů záložny (každý klient záložny je jejím členem) na jejím fungování. Toto pravidlo totiž určuje výši členského vkladu.

■ Například: kdo si bude chtít v záložně uložit 100 000 korun, bude muset složit vratný členský vklad 10 000 korun.

■ Od 1. 1. 2018 dojde k omezení maximální výše úvěru pro členy, která bude činit 30 milionů korun, a k nastavení minimální hranice členského vkladu ve výši 1000 korun. V případě zájmu o vyšší úvěr bude nucen žadatel obrátit se na banku, případně na spořitelni družstvo transformované na banku.

Ačkoliv těchto pět zásadních změn budí dojem absolutního zásahu do fungování spořitelních družstev, na jejich stabilitě a zajímavých finančních produktech se toho příliš nezmění. Asi nejvíce klienti spořitelních družstev pocítí zavedení pravidla 1:10. Ale jen ti, kteří si do záložny uloží finanční prostředky po datu 30. 6. 2015. Na stávající klienty a na klienty, kteří si založí termínovaný vklad u spořitelního družstva do tohoto data, se pravidlo vztahovat nebude.

Pro to, že se vyplatí této zákonem určené doby využít, hovoří výjimečné finanční produkty, které mohou právě díky svému systému spořitelni družstva nabídnout. Jedním z nejzajímavějších je Termínovaný vklad Artesa BONUS, který nabízí spořitelni družstvo Artesa. Ten ve srovnání s konkurenčními spořicími produkty nabízí nadstandardní úrokové sazby ve výši až 2,85 % p.a. a možnost předčasných výběrů každých 12 měsíců v průběhu vkladového období. Pokud klient z vkladu nebude vybírat, získá každý rok navíc k základní úrokové sazbě i úrokový bonus. Termínovaný vklad Artesa Bonus je tak určen zejména pro klienty, kteří si přejí pro své úspory výhodný pevný úrok, ale mají obavu uložit své prostředky na delší dobu, aniž by je mohli v případě potřeby předčasně vybrat.

I v roce změn tak představují spořitelni družstva jistotu stabilního zázemí a zajímavého zhodnocení finančních prostředků. (tz)

Studie k odměňování: mzdy v ČR porostou pomaleji

Mzdy v českém hospodářství se zvýší v roce 2015 v průměru o 2,5 %. To je méně než v předšlých dvou letech, ve kterých mzdy rostly průměrně o 4 %. V současné době činí průměrná základní roční mzda vedení společnosti v České republice zhruba 2,4 mil. korun, dělníci a kvalifikovaní dělníci si přijdou přibližně na 314 000 korun. Vyplývá to z výsledků aktuální studie k odměňování, kterou začátkem roku vydala Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) společně s poradenskou společností Kienbaum Management Consultants. Do průzkumu byly zahrnuty údaje o mzdách více než 26 000 zaměstnanců ze zhruba 100 podniků nejruznější velikosti z různých ekonomických odvětví a regionů v České republice.

Studie k odměňování obsahuje detailní informace o požadavcích společností z pohledu zaměstnavatele, které ovlivňují individuální odměňování. Výše nástupních mezd se značně liší v jednotlivých oborech. Tou nejvyšší se mohou pochlubit absolventi technických a právních oborů, následují ekonomické a přírodovědné obory. Na opačném konci mzdového žebříčku se naopak nachází nástupní mzdy absolventů v oblasti sociálních věd.

Rozdíly v odměňování zaměstnanců závisí kromě zastávané pozice také na pracovním výkonu a poptávce na trhu práce. S odstupem jsou nejvíce odměňováni odborníci a vedoucí pracovníci

v peněžnictví a pojištnictví. Vysoko nad průměrem se pohybují také mzdy v oblasti lékařské techniky a optiky, pak následuje energetika a surovinový průmysl. Stále větší vliv na výši mzdy má i místo podnikání. Zatímco v Praze převyšují mzdy odborníků a vedoucích pracovníků celorepublikový průměr o 36 %, v jižních Čechách a na jižní Moravě jsou 18, resp. 12 % pod průměrem.

Důležitým aspektem je úroveň vzdělání současných zaměstnanců. Pětina dotázaných firem ji ohodnotila jako nedostatečnou. Ještě hůře dopadla dostupnost kvalifikovaných pracovníků na trhu práce, především v oblasti výroby: jako nedosta-

tečnou ji označila téměř třetina firem. „Od zástupců mnoha firem v ČR slyšíme, že nemohou v místě svého podnikání najít dostatek kvalifikovaných pracovníků pro výrobu, hlavně v oblasti high-tech,“ komentoval výsledky průzkumu výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer. „Vlivem masivní digitalizace výrobních procesů, která bude probíhat v příštích pěti až deseti letech, dojde k dalšímu vyostření situace. Proto se v roce 2015 tématem roku ČNOPK Prů-

mysl 4.0 zaměříme na pokračující digitalizaci,“ dodal. Zaměstnavatelé mohou ze studie k odměňování vydanou ČNOPK a společností Kienbaum získat podrobné informace o tom, jaké finanční ohodnocení nabízí svým zaměstnancům jejich konkurenti. Studie je strukturována podle odvětví, regionů a pracovních pozic. Studii k odměňování 2015 v ČR si mohou zakoupit v ČNOPK. Více informací naleznete na tschechien.ahk.de/cz/publikace/studie-k-odmenovani/. (tz)

PŘEHLED MEZD V ČESKÉ REPUBLICE PODLE STUDIE K ODMĚŇOVÁNÍ ČNOPK

	vedení společnosti	vedoucí pracovníci	vyšší zaměstnanci	zaměstnanci	(kvalifikovaní) dělníci
účet společnosti	95				
účet pozice	26 188				
zvýšení základní mzdy 1. 9. 2013–1. 9. 2014	4,1 %	3,9 %	4,1 %	4,0 %	3,7 %
základní roční mzda (tis. Kč)	2374	1175	490	371	314
celkové roční příjmy (tis. Kč)	3105	1360	569	420	362

SVST – sdružení profesionálů v oboru stínící techniky pro osvětlení i úspory



Sdružení výrobců stínící techniky a jejich částí oslavilo loni

v listopadu v Praze 5. výročí svého založení. Hlavním cílem SVST je být garantem profesionality na trhu stínící techniky, a to se mu bezesporu úspěšně daří.

Jaké jsou v současné době priority SVST? „Snážíme se informovat širokou veřejnost o výhodách použití kvalitní stínící techniky, zvláště v úsporách energie na vytápění a chlazení budov. Zasadujeme se o důležité změny v české legislativě, např. měřením emisivity materiálů stínících prvků a následným návrhem na revizi normy ČSN 73 0540-3 a připomínkováním dalších norem spojených s problematikou stínící techniky. Dále pracujeme na plnohodnotném postavení stínění ve státních

programech, jako je např. Nová Zelená úsporám,“ vysvětlila Ing. Štěpánka Lubinová, výkonná manažerka SVST.

SVST v zájmu zvýšení informovanosti vydalo pro odbornou veřejnost Produktové listy – základní nezávislý technický dokument z oboru stínící techniky, a pro laickou veřejnost knihu Stínění oken, která přináší informace pro ty, kteří plánují investici do stínící techniky a chtějí se rychle zorientovat v možnostech a novinkách, které trh nabízí. Každoročně, vždy 16. května, pořádá sdružení Den stínící techniky – jde o aktivitu zaměřenou na obor stínění, a to v různých regionech republiky. Loni se k této události připojilo 13 členů prostřednictvím např. dnů otevřených dveří, akčních slev, či přednášek pro studenty středních škol s technickým a stavebním zaměřením. SVST také díky účasti některých členů poskytlo finanční dar, tentokrát Oblastní charitě v Červeném Kostelci. K velmi zajímavému a již osvědčenému

projektu patří certifikát Ověřená firma v oboru stínící techniky, který SVST vydává firmě, splňující předpoklad toho, být dobrým obchodním partnerem. Společnost vlastní tento certifikát by měla poskytovat pouze kvalitní služby a výrobky, chovat se seriózně z hlediska platební morálky, či plnit podmínky certifikace výrobků. „Pro širokou veřejnost to znamená jednodušší orientaci v informacích o firmách poskytujících služby v oblasti stínící techniky a jakousi záruku, že tyto firmy stojí za to oslovit jako obchodní partnery pro jejich kvalitu a důvěryhodnost. V roce 2014 obdrželo tento certifikát 26 firem,“ dodala Ing. Štěpánka Lubinová.

SVST také zpracovává analytická data o oboru stínění, např. Analýzu trhu stínění v ČR (data o objemu výroby) nebo Analýzu vybavenosti českých domácností stínící technikou (data o uplatnění stínících prvků na českém trhu). Právě z loňské analýzy vybavenosti vyplývá, že oproti minu-

lým rokům došlo k nárůstu exteriérového stínění oproti interiérovému stínění, zvýšil se podíl stínění proti hmyzu a téměř na dvojnásobek vzrostl podíl motorizovaných stínících prvků. „To může znamenat, že lidé více investují do svého pohodlí, ale také to, že více oceňují výhody motorizace směrem k energetickým úsporám. Jak to vypadá v praxi? Jestliže nepoužíváme motorizaci a ráno odejdeme z domu, po celý den nemůžeme ovlivnit, jestli naše stínění zůstane zatažené nebo vytažené, ať už slunce svítí nebo ne. Motorizace v návaznosti např. na čidla nám umožní, aby se podle aktuálního počasí stínění buď aktivovalo, nebo deaktivovalo, a díky tomu se nám dům nepřehřívá a nemusíme v létě chladit, nebo nám nevychladne a využívá slunce v zimě k vytápění. Právě o těchto výhodách stínící techniky se snažíme veřejnosti nabídnout co nejvíce osvěty,“ vysvětlila Ing. Štěpánka Lubinová. (tz)

www.svst.cz

Firmy považují CzechTrade za instituci, která exportérům pomáhá

dokončení ze strany 1

Specialisté našich zahraničních kanceláří znají velmi dobře místní podnikatelské prostředí, rozhodovací procesy a situaci na tom kterém trhu. To nezískáte z obecných, veřejně dostupných zdrojů, například z tisku nebo internetu. Je to jistě know-how, které je pro české zájemce o příslušný trh svým způsobem nenahraditelné. Doporučují tedy využívat, vyplatí se to.

Co se změnilo po diskuzích o významu CzechTrade?

Statut CzechTrade jakožto vládní proexportní agentury výrazně pomáhá českým firmám

vstoupit na zahraniční trhy, na tom není nic nového, ale je to argument, který má svou váhu. Exportérům se nabízí možnost využít po léta budované obchodní vztahy a díky úzkým vztahům na zastupitelské úřady se dostat na místa např. ve státní správě, která mohou být pro firmy jen obtížně dosažitelná.

Rok 2014 byl pro agenturu zlomový. Hlavními milníky byl návrat řízení zahraničních kanceláří Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR zpět pod střechu CzechTrade i změna ve vedení agentury během léta. Situaci také prospělo zlepšení vztahů mezi Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvem zahraničních věcí ČR. Konkrétním příkladem je vytvoření společného projektu Klientské centrum

pro export. Jde o jednotné kontaktní místo, na které se může obrátit jakýkoliv exportér, který potřebuje poradit a správně nasměrovat. Každoročně prostřednictvím dotazníků určených našim klientům zjišťujeme zpětnou vazbu na odváděnou práci. Také rok 2014 pro nás dopadl velmi dobře: 97 % firem by CzechTrade doporučilo ostatním, 82 % klientů si pochvalovalo úsporu času a 70 % snížení nákladů.

Jaké má CzechTrade hlavní cíle, plány pro rok 2015?

Hlavním cílem pro rok 2015 je připravit firmám nabídku služeb, akcí a informací, která bude reagovat na jejich aktuální požadavky a přání.

Oslovit chceme hlavně firmy, které dosud služeb CzechTrade nevyužívaly. Rád bych zdůraznil, že pomoc u nás mohou hledat malé a střední firmy, jsme pro ně finančně dostupní. Také chceme být v daleko větší míře vidět v regionech, ať už formou prezentačních akcí, nebo formou individuálních rozhovorů s exportními konzultanty a zahraničními zástupci. Témata, jimž se budeme letos věnovat, budou řešit konkrétní a praktické problémy exportérů, ať už se týkají daných obchodních příležitostí, nebo postupů, jak se vypořádat s nejrůznějšími situacemi, se kterými se exportéři setkávají. Novinek připravujeme celou řadu a budeme o nich průběžně informovat.

připravila Eva Brixí

Loňské neveselé bankroty podnikatelských subjektů

V prosinci roku 2014 bylo vyhlášeno 87 bankrotů obchodních společností, což je o 26 bankrotů více než v listopadu. V případě fyzických osob podnikatelů to bylo 621 bankrotů a jejich počet byl ve srovnání s listopadem o 134 bankrotů nižší. Téměř 90 % bankrotů fyzických osob podnikatelů mělo formu oddlužení. V průměru za jeden měsíc roku 2014 vyhlásily soudy 102 bankrotů obchodních společností (roce 2013 to bylo 115 bankrotů) a 641 bankrotů fyzických osob podnikatelů (v roce 2013 to bylo 368 bankrotů).

V roce 2014 bylo vyhlášeno 1228 bankrotů obchodních společností (o 151 bankrotů méně než v roce 2013) a 7696 bankrotů fyzických osob podnikatelů (o 3279 bankrotů více než v roce 2013). Meziročně se tak počet bankrotů obchodních společností o 11 % snížil a počet bankrotů fyzických osob podnikatelů se naopak o 74 % zvýšil. Po odpočtu oddlužení se meziročně počet bankrotů fyzických osob podnikatelů zvýšil pouze o 6 %.

Loni v prosinci bylo podáno 202 návrhů na bankrot obchodních společností (o 27 návrhů více než v listopadu) a 924 návrhů na bankrot fyzických osob podnikatelů (o 18 návrhů méně než v listopadu). V průměru za jeden měsíc roku 2014 podali věřitelé 195 návrhů na bankrot obchodních společností (378 v roce 2013) a 887 návrhů na bankrot fyzických osob podnikatelů (573 návrhů v roce 2013).

V roce 2014 bylo podáno 2337 návrhů na bankrot obchodních společností (o 2201 návrhů méně než v roce 2013) a 10 643 návrhů na bankrot fyzických osob podnikatelů (o 3765 více než v roce 2013). Meziročně se počet návrhů na bankrot obchodních společností snížil o téměř 50 %, počet návrhů na bankrot fyzických osob podnikatelů se naopak zvýšil o 55 %.

Z hlediska hlavních odvětví bylo v prosinci loňského roku vyhlášeno nejvíce bankrotů v odvětví obchod a pohostinství a služby (shodně po 25 bankrotech). Na tato dvě odvětví připadlo 57 % bankrotů obchodních společností. Pouze jeden bankrot obchodní společnosti byl vyhlášen v odvětví zemědělství.

V roce 2014 bylo nejvíce bankrotů vyhlášeno v odvětví služby (397 bankrotů) a obchod a pohostinství (361 bankrotů). Tato dvě odvětví se na celkovém počtu bankrotů obchodních společ-

ností podílela 62 %. Nejméně bankrotů obchodních společností se vyskytlo opět v odvětví zemědělství. Meziročně se počet bankrotů obchodních společností snížil ve všech hlavních odvětvích s výjimkou stavebnictví, ve kterém se jejich počet o 2 % zvýšil. Nejvyšší pokles zaznamenalo odvětví zemědělství. Poměrně značný pokles nalezneme i u odvětví obchod a pohostinství.

Na 10 000 obchodních společností připadlo v roce 2014 v průměru 31 bankrotů. Mnohem více to však bylo ve stavebnictví (68 bankrotů) a vyšší než průměrné hodnoty dosáhlo i odvětví zpracovatelský průmysl (45 bankrotů). Pouze necelých 25 bankrotů na 10 000 obchodních společností mělo odvětví obchod a pohostinství.

V prosinci se na celkovém počtu bankrotů obchodních společností podílela Praha více než dvěma pětinami, na druhé místo se dostal Moravskoslezský kraj se 13 %. Pouze jeden bankrot byl vyhlášen v Karlovarském kraji. V roce 2014 bylo vyhlášeno nejvíce bankrotů obchodních společností opět v Praze (456) a poté v Jihomoravském kraji (148). Nejmenší počet bankrotů bylo vyhlášeno v Karlovarském kraji (11) a v kraji Libereckém (33). Meziročně se počet bankrotů obchodních společností zvýšil pouze v Moravskoslezském kraji (+3 %). Největší meziroční pokles za-

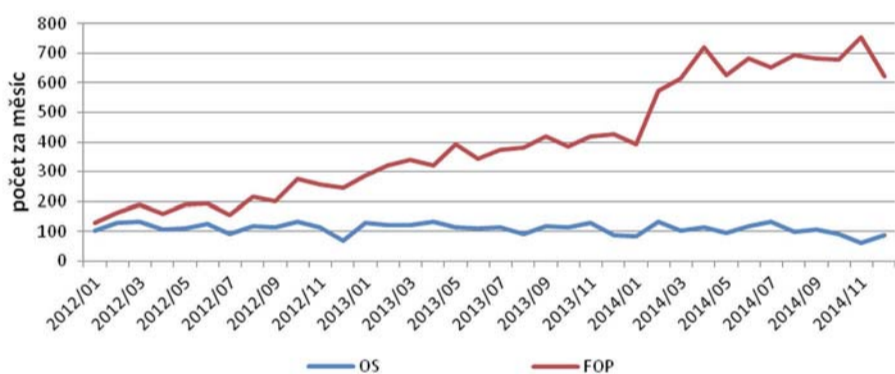
znamenal Karlovarský kraj (-61 %) a dále Plzeňský kraj (-34 %).

V roce 2014 připadlo na 10 000 obchodních společností nejvíce bankrotů v Olomouckém kraji (téměř 47 bankrotů), v Moravskoslezském kraji (46 bankrotů) a v kraji Vysočina (43 bankrotů). Naopak nejméně to bylo v kraji Karlovarském (12 bankrotů), Plzeňském (27 bankrotů) a v Praze (28 bankrotů).

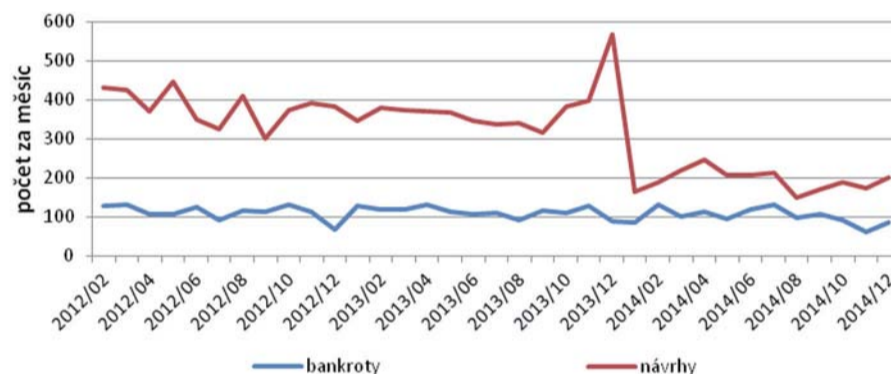
Nejvíce bankrotů fyzických osob podnikatelů bylo v prosinci roku 2014 vyhlášeno v Moravskoslezském kraji (79 bankrotů) a v Jihočeském kraji (76 bankrotů). Nejnižší počet bankrotů nalezneme v kraji Vysočina (18) a v Praze a ve Zlínském kraji (shodně po 27 bankrotech). V roce 2014 bylo nejvíce bankrotů fyzických osob podnikatelů vyhlášeno v také Moravskoslezském kraji (1072 bankrotů) a dále v Ústeckém kraji (978 bankrotů).

Nejméně bankrotů fyzických osob podnikatelů připadlo na Zlínský kraj (226) a kraj Vysočina (263). Meziročně se počet bankrotů fyzických osob podnikatelů nejrychleji zvýšil v Jihomoravském a Středočeském kraji. Naopak v Plzeňském kraji se jejich počet meziročně prakticky nezměnil. Poměrně nízkou dynamiku vykázal Pardubický kraj. (tz)

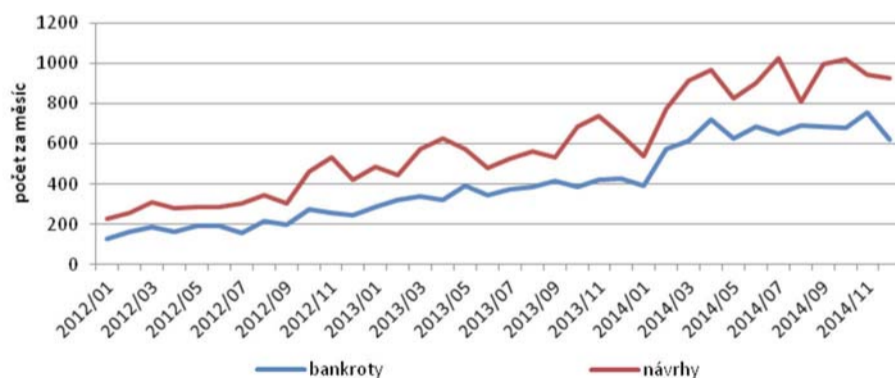
BANKROTY OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ (OS) A FYZICKÝCH OSOB PODNIKATELŮ (FOP)



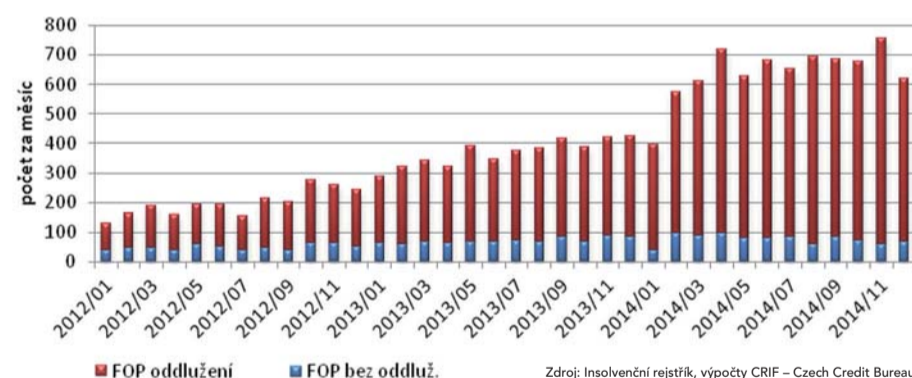
BANKROTY A NÁVRHY NA BANKROT OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ



BANKROTY A NÁVRHY NA BANKROT FYZICKÝCH OSOB PODNIKATELŮ



MÍRA ODDLUŽENÍ FYZICKÝCH OSOB PODNIKATELŮ



Zdroj: Insolvenční rejstřík, výpočty CRIF – Czech Credit Bureau, a. s.

Návrh ministerstva financí zvýhodňuje nelegální firmy a nerozlišuje loterii a hazard

Představené zvýšení odvodu z loterií jde proti tomu, co Ministerstvo financí ČR od začátku deklaruje, tedy že míra zdanění se bude řídit společenskou škodlivostí loterií verus hazard.

„Vláda si nechala letos pro jednání Rady vlády zpracovat nezávislý dokument Hazardní hraní v České republice a jeho dopady od Národního monitorovacího střediska pro drogy a drogové závislosti, ze kterého jasně vyplývá, že loterie patří do skupiny málo rizikových ne hazardních her. A přesto návrh počítá s 50% zvýšením loterní daně právě pro nerizikové loterie. To nedává žádný smysl a není to cesta k civilizované Evropě,“ vysvětlil v závěru roku Robert Chvátal, generální ředitel Sažky. Návrh počítá s otevřením trhu i pro

zahraniční společnosti, které by v České republice řádně platily daně. Při 50 % zvýšení loterního odvodu nebudou zahraniční subjekty zřejmě považovat daňové prostředí v ČR za příznivé.

„Obáváme se, že takové firmy nebudou mít žádnou motivaci platit daně v zemi, kde je v porovnání s průměrem EU vyšší zdanění. Je navíc těžké porovnávat zdanění s Evropskými loteriami, protože většina společností má státem garantovaný monopol, což není případ České republiky. Loterie tak v Česku zaujímá menší podíl než tvrdý hazard, což je úplný opak proti civilizované Evropě,“ doplnil Robert Chvátal.

Tento návrh je nešťastný a fakticky zvýhodňuje nelegální provozovatele, kteří se placení daní v České republice vyhýbají a proti kterým stát není schopen zakročit. Ani nový zákon, který klade na legální společnosti obrovské nároky, ni-

kerak nezaručuje účinný postup proti nelegální společnosti a nezamezuje nelegálnímu sázení přes internet. Přitom právě v tom spočívají největší finanční úniky státu, na které by se měl stát soustředit. Podle studie KPMG České republiky tímto způsobem uteče zhruba miliarda korun ročně. Nelegální trh dále rychle poroste a zvyšuje se tak riziko odchodu loterií na internet do šedé popřípadě černé zóny ekonomiky a tuzemské společnosti nebudou schopné jim konkurovat. Posílení černého trhu povede k ještě většímu prostoru pro čistý hazard, který prokazatelně způsobuje závislost.

Pro řadu firem je zvýšení odvodu daně likvidační, což opět zvýhodňuje nelegální provozovatele. Pokud se daň takto výrazně zvýší, nezbude dostatečný prostor pro vlastní náklady provozování her, protože je to odvětví mimořádně finančně

ně náročné, zejména z důvodu technického a personálního vybavení, a tyto náklady jsou nezpochybnitelné. Snižuje se tak i schopnost legálních firem konkurovat těm nelegálním.

Loterní daň nepředstavuje jedinou formu zdanění. Vedle institutu odvodu loterní daně platí pro provozovatele ještě povinnost řádného placení daně z příjmu. Loterie tak podléhají dvojímu zdanění, což podporuje nerovnoprávné postavení loterních společností proti ostatním podnikatelům. Odvod z loterií se vypočítává z obrátu bez ohledu na vysoké provozní a technické náklady. Společnosti si dále nemohou odečíst z loterií DPH.

SAZKA a.s. i tak věří, že ministerstvo financí bude stát za českými podniky, které zde řádně platí daně a bude výrazněji rozlišovat mezi hazardem a loteriami. (tz)

Bezpečnost a ochrana hostů ve službách cestovního ruchu

V souvislosti s posledními teroristickými útoky ve Francii zvyšuje Asociace hotelů a restaurací České republiky snahu o osvětlení v oblasti bezpečnosti zaměstnanců a hotelových hostů. Přestože Česká republika patří mezi nejbezpečnější destinace nejen v Evropě, ale také ve světovém srovnání, a členská zařízení věnují otázce bezpečnosti maximální péči, připravila Asociace hotelů a restaurací České republiky jednoduchý leták s praktickými doporučeními pro oživení povědomí o základních principech bezpečnosti, určený všem pracovníkům hotelů a restaurací.

Zaměstnanci ubytovacích zařízení a restaurací se účastní pravidelného tréninku řešení nestandardních bezpečnostních situací, které pro ně zajišťují jejich zaměstnavatelé a mají možnost využít také odborných seminářů a konzultací Asociace hotelů a restaurací České republiky. Cílem tohoto dokumentu je tedy spíše jednoduchou formou zopakovat základní principy a pravidla bezpečnosti v místech, která jsou částečně přístupná veřejnosti.

Krátká metodika s názvem Mějte oči otevřené se snaží přesvědčit zaměstnance bez rozdílu jejich pracovních zařízení, že jsou součástí bezpečnostního týmu a je i v jejich vlastním zájmu, aby se věnovali některým nestandardním situacím.

Materiál vytvořila Asociace hotelů a restaurací České republiky ve spolupráci s odborníky v oblasti ochrany veřejně přístupných budov a podobných zařízení. Smyslem tohoto materiálu není šířit zbytečnou paniku, ale osvětovou činností motivovat všechny pracovníky ve službách ke zvýšené pozornosti. (tz)

Veřejnost vnímá moderní tuzemský průmysl spíše jako tradiční

Absolutní většina české veřejnosti si uvědomuje důležitost tuzemského průmyslu, který zaměstnává téměř 30 procent lidí a vytváří takřka třicet procent hrubého domácího produktu, a vnímá ho pozitivně. Na 98 procent obyvatel naší republiky je přesvědčeno o důležitosti průmyslu pro společnost a 90 procent jej pozitivně hodnotí za vytváření pracovních míst. Čtyři pětiny občanů nahlíží na tuzemský průmysl jako na moderní součást ekonomiky a tři čtvrtiny jsou na něj hrdí. Přesto v běžné populaci setrvačností přetrvává tradiční vnímání průmyslu, což je provázeno i spojováním s osobnostmi převážně z první poloviny minulého století. Tyto závěry vyplývají z šetření Svazu průmyslu a dopravy ČR mezi laickou veřejností, provedeném ve všech krajích na vzorku 503 občanů.

„Potvrdili jsme si skutečnost, že česká populace má zakořeněný pozitivní přístup k průmyslu. Ale zejména pro mladé lidi je to už v řadě případů jen tradice. To chceme změnit a ukázat, že průmysl je moderní současnost a budoucnost nabízející dobré pracovní perspektivy,“ uvedl Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Právě vnímání průmyslu jako něčeho tradičního a nemoderního je jedním z limitujících faktorů nižšího zájmu žáků a studentů a jejich rodičů o technické obory. Přitom kvalita a vysoká technologická úroveň průmyslových firem patří mezi hlavní přednosti ČR v rámci globální konkurenceschopnosti. Potvrdila to i schopnost průmyslových firem vypořádat se s dopady recese posledních let a dlouhodobě se prosazovat se svými výrobky na náročných zahraničních trzích.

Překonat zastaralé vnímání průmyslu a naučit veřejnost, aby jej brala jako moderní realitu, je cílem kampaně Rok průmyslu a technického vzdělávání 2015 vyhlášené Svazem průmyslu a dopravy ČR společně s jeho členskými svazy a asociacemi i členskými firmami. Záštitu nad kampaní převzal premiér Bohuslav Sobotka. Kromě partnerů ze soukromého sektoru se na ní podílejí i ministerstva průmyslu a obchodu, školství a práce i dal-

ší organizace, jako je CzechInvest nebo Technologická agentura ČR. Záměrem je postupně měnit pohled veřejnosti na průmysl a povzbudit zájem o moderní technické obory, kde přetrvává palčivý nedostatek pracovníků. „Podle našich zjištění v průměru až čtyři pětiny firem v krajích postrádají lidi v technických profesích. Je dobře, že

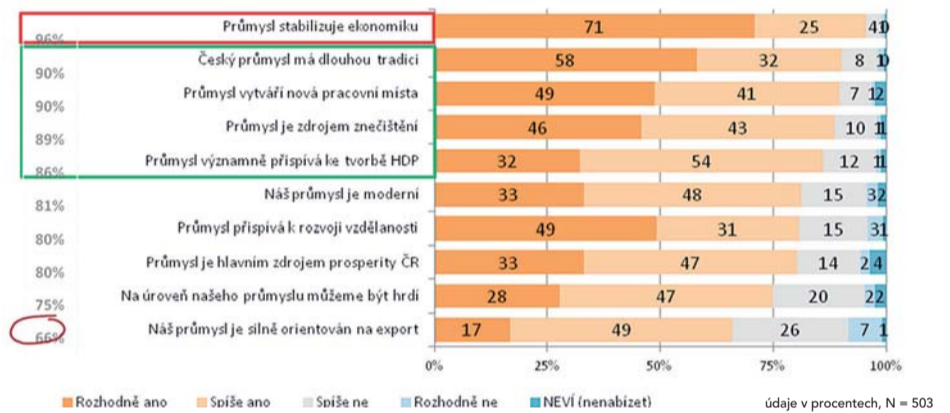
v průmyslu i mezi politiky panuje jasná shoda na tom, že rok 2015 musí být začátkem obrátu k technickým oborům,“ uvedl Jaroslav Hanák.

Co si myslí veřejnost o průmyslu – závěry výzkumu SP ČR

- Postoje veřejnosti k průmyslu jsou vesměs pozitivní.
- Veřejnost oceňuje jeho stabilizující vliv na ekonomiku.
- U laické veřejnosti je rozšířen skeptický názor na současný stav a úroveň českého průmyslu.
- Vnímání průmyslu je převážně tradiční.
- Jako hlavní představitel průmyslu, na které bychom měli být hrdí, jsou uváděny historické osobnosti z počátku 20. století a z 2. poloviny 19. století. (tz)

HODNOCENÍ PRŮMYSLU

Řekněte, zda souhlasíte s následujícími výroky:



INZERCE

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace

1. VOX a.s.
Vzdělávací a poradenská společnost
Senovážné nám. 978/23, Praha 1

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

PRŮŘEZ ZMĚN ZÁKONŮ V OBLASTI DANÍ A ÚČETNICTVÍ NA SLOVENSKU OD 1. 1. 2015

VYUŽIJTE PŘÍLEŽITOSTI, KDY SLOVENŠTÍ ODBORNÍCI PŘIJEDOU DO ČESKÉ REPUBLIKY

27. – 28. 1. 2015

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Alica Orda-Oravcová (daňová poradkyně, členka metodicko-legislativní komise pro daň z příjmů v SKDP SR, GT&C Slovakia k.s., partner) Ing. Milan Vargan (daňový poradce, předseda metodicko-legislativní komise pro DPH při KDP SR, TAX systems, k.s., partner)

KÓD: 1500850 CENA: 5 690 Kč

DAŇOVÝ PROFESIONÁL®

PRŮVODCE DAŇOVOU SOUSTAVOU PRO BĚŽNOU PRAXI

16. 2. – 2. 4. 2015

KÓD: 1501200 CENA: 32 140 Kč

PIŠETE DOBRĚ?

PIŠTE PERFEKTNĚ ANEB PÍSEMNÁ KOMUNIKACE FORMALNĚ I NEFORMALNĚ

16. 2. 2015

PŘEDNÁŠÍ: Jiřina Juranková (specialistka na firemní písemnou komunikaci)

KÓD: 1521160 CENA: 3 290 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Benefity: Prosperující firmy nabízejí auto a podporují sport

Podle aktuálních výsledků průzkumu Svazu průmyslu a dopravy ČR a ING Pojišťovny patří automobil mezi zaměstnanecké benefity, jejichž nabídku silně ovlivňuje kondice firmy. Společnosti se zlepšující se ekonomickou situací jej svým zaměstnancům poskytují v 83 procentech. Firmy v horší kondici nabízejí vozidlo jen v 63 procentech. Obdobně jsou na tom příspěvky na vzdělávání, sport a podporu zdraví, kterých dostává až o třetinu více zaměstnanců prosperujících společností.

„Dobrá ekonomická situace znamená menší nároky na řízení nákladů. Například služební automobil, který byl v posledních krizových letech poskytován jen pro pracovní účely, mohou zaměstnanci opět používat i soukromě,“ uvedl Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR pro hospodářskou politiku a konkurenceschopnost.

Největší závislost zaměstnaneckých výhod na ekonomické situaci podniku podle 8. vlny průzkumu vykazují příspěvky na vzdělávání a na zdraví (vitamíny, rehabilitace atd.). Zaměstnancům na ně přispívá o 30 procent více firem se zlepšující se ekonomickou situací než podniků, kteří svou situaci vnímají jako zhoršující se. Vzdělávání, které je mimořádně druhý nejčastěji poskytovaný benefit, podporuje 87 procent, jimž se daří dobře, ale jen 57 procent podniků v horší kondici. U zdraví je poměr 50 procent ku 20 procentům.

Ve zdravém těle zdravý duch. I tak by se dalo shrnout oživení zájmu o pří-

spěvky na další benefit, kterým je sport. Společnosti se zlepšující se ekonomickou situací ho podporují více než 2,5krát častěji. Konkrétně na něj přispívá 47 procent firem, kterým se daří v porovnání s 20 procenty podniků se zhoršující se situací.

„Oba typy příspěvků navíc podporují trend dlouhodobých investic do zaměstnanců, který má firmě udržet a přilákat kvalitní lidi,“ dodal Radek Špicar.

Zájem o dlouhodobé benefity potvrzuje i postavení příspěvků na penzi-

ni připojištění a doplňkové penzijní spoření. „Zaměstnanci tento benefit vnímají jako nadstandardní ohodnocení a podporu zaměstnavatele ve vytváření finanční rezervy na penzi. Česká legislativa navíc umožňuje příspěvky na ně odečítat od daňového základu,“ doplnila ředitelka Employee Benefits ING Pojišťovny Kateřina Štěrbová.

Příspěvek na penzijní připojištění a spoření tak dnes v seznamu benefitů nalezneme u 73 procent společností, kterým se daří, oproti 60 procentům firem se zhoršující se situací. (tz)

Ekonomická situace společnosti:	zhoršila	zlepšila	rozdíl
Mobilní telefon	83 %	90 %	7 %
Vzdělávání	57 %	87 %	30 %
Zdraví (lékařské prohlídky)	71 %	77 %	6 %
Pitný režim	77 %	81 %	4 %
Stravenky	80 %	64 %	-16 %
Služební automobil	63 %	83 %	20 %
Věcné dary / jednorázové odměny	66 %	70 %	4 %
Příspěvek na spoření na penzi	60 %	73 %	13 %
Příspěvek na životní pojištění	49 %	57 %	8 %
Sport	20 %	47 %	27 %
Zdraví (vitamíny, rehabilitace atd.)	20 %	50 %	30 %
13. plat	51 %	41 %	-10 %
Kultura	26 %	34 %	8 %
Zaměstnanecké půjčky	29 %	34 %	5 %
Očkování proti chřipce	23 %	34 %	11 %
Příspěvek na dovolenou	20 %	24 %	4 %
Flexi poukázky	17 %	31 %	14 %
Dny volna, tzv. Sick Days	26 %	24 %	-2 %
Příspěvek na cestování do zaměstnání	9 %	27 %	18 %

Zdroj: ING Pojišťovna a Svaz průmyslu a dopravy ČR



VÍCE INFORMACÍ NAJDETE NA

WWW.VOX.CZ

Rok průmyslu a technického vzdělávání byl slavnostně zahájen v Praze jako projekt velkého významu

Absolutní většina naší veřejnosti si uvědomuje význam tuzemského průmyslu, který zaměstnává téměř 30 procent lidí, a hodnotí ho pozitivně. Přesto u běžné populace přetrvává jeho tradiční a zastaralé vnímání, což je jedním z faktorů nižšího zájmu žáků a studentů a jejich rodičů o technické obory. Změnit postupně pohled na průmysl jako na moderní součást ekonomiky 21. století, zvýšit zájem o technické obory a upravit systém vzdělávání právě k podpoře technických oborů je společným zájmem Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) a dalších zaměstnavatelských a podnikatelských svazů a asociací a tuzemských firem a také vlády a ministerstev, jako je MŠMT, MPO a MPSV, škol i dalších institucí. Pomoci naplnit tyto záměry by měl Rok průmyslu a technického vzdělávání 2015, který 15. ledna SP ČR se svými partnery oficiálně zahájil v Národním technickém muzeu v Praze. Generálním partnerem Roku průmyslu se stala Česká spořitelna.

Při úvodním vystoupení uvedl prezident SP ČR Jaroslav Hanák: „Chceme začít měnit pohled veřejnosti a ukázat, že průmysl je moderní současnost a budoucnost nabízející dobré pracovní perspektivy. Obracím se zejména na rodiče – nebojte se poslat své děti na technické obory.“ Právě vnímání průmyslu jako něčeho tradičního a nemoderního je jedním z limitujících faktorů nižšího zájmu žáků a studentů a jejich rodičů o technické obory. Přitom kvalita a vysoká technologická úroveň průmyslových firem patří mezi hlavní přednosti ČR v rámci globální konkurenceschopnosti.

Na setkání s novináři a hosty vystoupil také předseda vlády Bohuslav Sobotka, který podtrhl význam podobné aktivity. Již koncem roku opakovaně zdůraznil, že vláda se hlásí k zámeru Roku průmyslu a technického vzdělávání s tím, že obdobné záměry má i v programovém prohlášení vlády.

Záštitu aktivitě udělil ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek, který si zlepšení podnikatelského prostředí a podporu technického vzdělávání stanovil jako jednu ze svých osobních priorit a intenzivně se tomuto tématu nejen v rámci aktivit MPO věnuje. „Zachování průmyslu jako základny české ekonomiky je podmíněno obnovou a podporou technického vzdělávání. Věřím, že rok 2015 bude pro technické vzdělávání rokem zlomovým, ve kterém se nám ve spolupráci s rezortem školství a českými zaměstnavateli podaří zlepšit podmínky pro technické vzdělávání a zvýšit zájem mládeže o něj.“

Kampaň podpořili a osobní záštitu jí udělili ministr školství, mládeže a tělovýchovy Marcel Chládek a ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová.

Česká spořitelna

Generálním partnerem Roku průmyslu a technického vzdělávání 2015 je Česká spořitelna, která rozvoj technického vzdělávání dlouhodobě podporuje prostřednictvím své Nadace Depositum Bonum. „Českou ekonomiku vždy profilyvaly inovativní a prosperující průmyslové firmy. O tom, jestli tomu tak bude i za dvacet let, rozhodnou dnešní žáci na základních

a středních školách. Pokud v technických a přírodovědných oborech vycítí úžasnou příležitost pro rozvoj svoji kreativity a cestu k osobnímu úspěchu a naplnění, budeme mít vyhráno. V České spořitelně prostřednictvím Nadace Depositum Bonum děláme dnes maximum pro to, aby se tato vize naplnila. Proto jsme také přivítali myšlenku Roku průmyslu a technického vzdělávání a nezávali stát se jeho generálním partnerem,“ informoval předseda správní rady Nadace Depositum Bonum a předseda představenstva České spořitelny Pavel Kysilka.

Škoda Auto

Jedním z významných partnerů celoroční aktivity je společnost Škoda Auto. „Máme rok na to, abychom dokázali, že technické vzdělávání je výjimečné. Ve Škoda Auto realizujeme desítky aktivit. Například se pokusíme motivovat děti k zájmu o techniku v designové soutěži Mladý designér, vzdělávat učitele v rámci projektu dalšího vzdělávání Věda má budoucnost a podporovat střední školy prostřednictvím grantových programů. Věříme, že se nám opět podaří zvýšit praktické vzdělávání, a budeme tak kráčet vstříc konkurenceschopné budoucnosti,“ sdělil Bohdan Wojnar, člen představenstva Škoda Auto za oblast HR management a současně člen představenstva SP ČR.



JÁ VÍM, ŽE TEN VÝROBEK, CO JSTE SI OD NÁS KOUPIIL, JE ZCELA NOVÝ - ALE MOHU VÁM UDĚLAT PREVENTIVNÍ OPRAVU.

2x kresba: Miloš Krmáček

Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Vyhlášení roku 2015 Rokem průmyslu a technického vzdělávání je aktivita, ke které se připojila i Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů. „Aktivita by měla směřovat k vytváření podmínek a k odstranění bariér růstu průmyslových odvětví. Základní předpoklad je zvýšení úrovně technického vzdělávání. Je třeba podpořit zájem rodičů a veřejnosti k řemeslu jako takovému, podpořit nejen střední a vysoké technické vzdělávání, ale i učňovské školství,“ uvedl Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a člen představenstva SP ČR.

Technologická agentura ČR

Kromě partnerů ze soukromého sektoru se na kampani podílejí i další instituce jako je vládní agentura CzechInvest a Technologická agentura ČR (TA ČR). Společně se SP ČR vyhlásila v rámci jeho aktivit výtvarnou soutěž pro žáky základních škol a pro studenty vysokých technických a uměleckých vysokých škol. „Výtvarnou soutěží chceme upozornit na skutečnost, že kreativita, tedy schopnost vymyslet tvůrčí řešení, je jen jedna. Projevuje se stejně ve výzkumu a inovacích jako v umění,“ řekla předsedkyně TA ČR Rut Bízková. Podle ní inovace znamenají komplexní řešení, ve kterých se potkává umění a výzkum a vývoj. Proto TA ČR pořádá výtvarné soutěže a jejich výsledky prezentuje jak ve svém sídle, tak na dalších místech, například v technických centrech.

ČVUT

Rok průmyslu a technického vzdělávání se rozhodlo podpořit rovněž České vysoké učení technické v Praze (ČVUT), největší a nejstarší technická univerzita v Evropě. ČVUT každoročně pořádá interaktivní populárně naučné akce zaměřené na popularizaci vědy, techniky a přírodovědných oborů mezi žáky základních škol, studenty středních škol a širokou veřejností. „Technické vzdělávání se řadí mezi nejdůležitější stavební kameny podporující zdravý rozvoj a prosperitu země, udává vize a posiluje potenciál konkurenceschopnosti státu,“ připomenul rektor ČVUT Petr Konvalinka. Ten si jako jeden ze strategických cílů rozvoje univerzity stanovil šíření osvěty a společenského povědomí o technickém vzdělávání a spolupráci s klíčovými politickými, akademickými a komerčními partnery. Rok průmyslu a technického vzdělávání 2015 vnímá jako jedinečnou příležitost zdůraznit nezpochybnitelný význam technických oborů pro budoucnost ČR.

Cíle a aktivity projektu

Hlavním záměrem Roku průmyslu a technického vzdělávání 2015 je vedle zvýšení zájmu



OPRAVUJEME POUZE NA EXPORT!

veřejnosti o průmysl a o technické obory a prosazení koncepčních a systémových změn v oblasti vzdělávání také zvýšení zájmu škol i firem o spolupráci a přiblížení dobrých příkladů z praxe. Rok průmyslu a technického vzdělávání 2015 je celoroční kampaň složená z řady aktivit a různých akcí, které jsou reakcí na požadavek podnikatelské sféry důrazněji poukázat na jeden z klíčových problémů konkurenceschopnosti ČR. Tím je disproporce mezi vysokou mírou nezaměstnanosti a dlouhodobě nespokojenou poptávkou firem po mnoha desítkách tisíc technicky vzdělaných pracovníků, které český vzdělávací systém zaměstnavatelům nenabízí.

Kampaň se opírá o několik páteřních aktivit zaměřených na rodiče a mladé lidi. V únoru by měla být zprovozněna webová stránka www.rokprumyslu.eu, jejíž ambicí je stát se interaktivním centrálním místem shrnujícím již existující a fungující aktivity podpory technického vzdělávání. Vedle online kampaně probíhající i na sociálních sítích, vyhlášení studentských soutěží, vydání publikací jako Almanach technického vzdělávání či statistický přehled Panorama se počítá i s akcemi jako je Den průmyslu v Ostravě a se sadou odborných konferencí zaměřených na systémové změny ve vzdělávání.

SP ČR chce společně s partnery, členskými svazy a asociacemi i členskými firmami poukázat na klíčové problémy v oblasti technického vzdělávání a potřebu optimalizovat soustavu oborů a škol ve vazbě na predikce trhu práce. Dlouhodobě prosazuje posilování prvků polytechnické výchovy v mateřských a základních školách a obnovení povinných dílen na druhém stupni základních škol a praktické výuky v reálném pracovním prostředí. Vedle toho SP ČR prosadil zavedení povinné matematiky při státních maturitách a je připraven spolupracovat na zavedení mistrovské zkoušky pro absolventy učebních oborů. Tyto a další témata chce SP ČR v průběhu roku komunikovat při kulatých stolech a medializovat je.

Formulář pro přihlášení vlastních akcí do Roku průmyslu a technického vzdělávání lze najít na webové stránce www.rokprumyslu.eu. (tz)

Přímý prodej v Evropě nadále roste a je příležitostí k seberealizaci hlavně pro ženy

Statistická data, uveřejněná ve výroční zprávě Evropské asociace přímého prodeje (SELDIA), jejímž členem je česká Asociace osobního prodeje, hovoří o růstu přímého prodeje v Evropě, a to již pátým rokem po sobě. Celkový prodej v Evropské unii se zvýšil o 4 % z 18 mld. euro v roce 2012 na 18,7 mld. euro v roce 2013. Například Nizozemsko zaznamenalo růst o 8 %, Velká Británie o 6,7 %. Bulharsko, Belgie a pobaltské státy vykazují růst přes 5 %. Francie, Německo i Polsko rostou o více než 4 %.

Údaje vycházejí z výroční zprávy Evropské asociace přímého prodeje (SELDIA) za období 2013–2014. Jedním z hlavních cílů SELDIA je i pro rok 2015 podpora činnosti jednotlivých národních asociací a spolupráce s evropskými institucemi při vytváření příznivého podnikatelského a obchodního prostředí.

Předseda představenstva Magnus Brännström zdůraznil: „SELDIA podniká významné kroky ke zlepšení obchodního prostředí v ob-

lasti přímého prodeje v Evropě.“ V Evropské unii se přímým prodejem zabývá přes 5,1 milionu nezávislých přímých prodejců, z nichž 78 % jsou ženy, kterým přímý prodej nabízí možnost kombinace profesní činnosti a přivýdělku s rodinnými povinnostmi. Dalším důvodem pro angažovanost žen v tomto sektoru je sortimentní skladba, jako je kosmetika, výrobky osobní péče a péče o domácnost a také potravinové doplňky. Přímý prodej umožňuje ženám podílet se

na ekonomickém životě a být nezávislé. Průzkum v EU ukazuje, že přibližně 65 % přímého prodeje probíhá formou individuálních setkání přímého prodejce a jeho zákazníka a 35 % na tzv. skupinových prezentacích.

Největší podíl prodeje tvoří kosmetika a produkty osobní péče (36 %), následují výrobky zdravého životního stylu (20 %), domácí potřeby (11 %), potřeby pro kutily (9 %), oblečení a módní doplňky (7 %). Výrazný vzestup, o 3 % tržního podílu oproti roku 2012, zaznamenala kategorie výrobků zdravého životního stylu. Předpokládá se, že tento trend bude v roce 2015 a v následujících letech pokračovat.

Nezbytnou součástí přímého prodeje je nutnost dodržování zákonů a přísných etických kodexů, jejichž cílem je ještě vyšší ochrana spotřebitelů. Světová federace asociací přímého

prodeje (WFDSA) vypracovala vzorový kodex, ze kterého vycházejí kodexy v zemích po celém světě. Také SELDIA přijala tento světový kodex jako východisko pro kodex evropský. Většina asociací přímého prodeje v EU si tento kodex upravila podle potřeb a zákonných požadavků v příslušných zemích.

K hlavním trendům přímého prodeje patří stabilní růst na rozvinutých trzích, zaměření na etické obchodování, významný tržní podíl kosmetiky a domácích potřeb, vysoká účast žen a v neposlední řadě internet. Navzdory této konvergenci fyzické a elektronické komunikace zůstávají hlavními kritérii přímého prodeje osobní vztah prodejce a jeho zákazníka a prezentace produktů a služeb mimo stále obchodní provozovny. (tz)

www.seldia.eu

Kybernetické útoky jsou důmyslnější a působí stále důvěryhodněji

Internetové kriminality, která cílí na bankovní účty klientů, v posledních měsících přibývá, pokusy pachatelů zároveň nabývají na důmyslnosti. Přestože úspěšně dokončených krádeží evidují banky v České republice pouhé jednotky, upozorňuje Česká bankovní asociace (ČBA) nejen na rostoucí počet pokusů, ale především na formy, které už zdaleka nezahrnují pouze podezřelé e-maily, relativně snadno rozpoznatelné například díky špatné gramatice. Útoky působí stále důvěryhodněji a vedle využívání tzv. bílých koní se objevují i případy zneužití sociálních sítí. V roce 2014 byly phishingové útoky příčinou 95 % všech neoprávněných čerpání peněz z účtů bankovních klientů přes kanály elektronického bankovníctví. Česká bankovní asociace nabádá klienty k obezřetnosti a nutnosti dodržování všech bezpečnostních pravidel.

Podle informací bank celý český bankovní sektor evidoval v roce 2014 meziroční nárůst pokusů o prolomení zabezpečení bankovních účtů klientů v řádu desítek procent. „Banky silně investují do ochrany kybernetického zabezpečení a vnitřních monitorovacích systémů pomáhajících odhalit zneužití identity klienta. Pro bezpečí klientů financí je však bezpodmínečná i pomoc klientů samotných – zabezpečení osobních zařízení, ať už počítače, nebo telefonu, a další bezpečnostní opatření jsou plně na jejich zodpovědnosti.“ uvedl Jan Matoušek, náměstek výkonného ředitele ČBA, a dále dodal: „Je třeba zvýšit vědomí odpovědnosti klientů za případné nedodržení bezpečnostních pravidel. Banky v každém jednotlivém případě posuzují, nakolik ke zcizení prostředků došlo vinou či zanedbáním na straně klienta. Pokud se taková skutečnost prokáže, nemůže klient do budoucna počítat s tím, že mu takto vzniklá ztráta bude kompenzována.“

Phishingové e-maily jsou stále propracovanější a cílí na mobily

V minulosti phishingové útoky spočívaly především v rozesílání e-mailů, které působily na první pohled nedůvěryhodně především kvůli nedokonalému grafickému zpracování a chybné gramatice. „Dnes jsou phishingové zprávy mnohem propracovanější a tváří se jako korespondence reálných institucí – z minulosti jsou známé například šíření malwaru pod falešnou hlavičkou České pošty či e-maily tváří se jako informace od exekutorů. Před koncem roku se objevily útoky prostřednictvím e-mailů s přáním do nového roku obsahující přílohu s nebezpečným virem, aktuálně se útočníci skrývají třeba za některé internetové obchody,“ sdělil Jan Matoušek.

Malware, který si klient stáhne například otevřením škodlivé přílohy e-mailu, se snaží obejít i standardně používanou dvoufaktorovou autentizaci ovládnutím nejen počítače, ale i chytrého telefonu. V první fázi umožní vir hackerům odcize-

ni přihlašovacích údajů do internetového bankovníctví. Ve fázi druhé nasměruje útočník uživatele na webové stránky, které na první pohled vypadají jako oficiální stránka banky či internetového bankovníctví. Na podvržené stránce je uživatel vyzván k vyplnění formuláře, včetně mobilního čísla a typu telefonu. Útočník následně na uvedený telefon pošle SMS zprávu s odkazem na údajně antivirovou aplikaci, která však po instalaci způsobuje zadržování a přeposílání SMS zpráv potřebných pro potvrzování plateb hackerovi.

Pachatelé využívají sociální sítě i třetí osoby

Banky dále registrují případy nabourávání facebookových účtů, z nichž pachatel pod identitou původního vlastníka žádá jeho přátele o peníze jako pomoc v momentální nouzi. Důvěřivého uživatele-přítele pak přesměrují na falešnou platební bránu. Díky tomu získají, od nepozorného a důvěřivého uživatele, číslo karty či přístup do internetového bankovníctví. „Požádá-li vás někdo přes sociální síť o finanční pomoc, vždy si velice dobře ověřte, zda komunikujete skutečně s danou osobou. Nejjednodušším způsobem je danému příteli zatelefonovat a zjistit, zda peníze opravdu potřebuje,“ doporučil Jan Matoušek.

ČBA upozornila v minulém roce také na případy zneužití tzv. bílých koní. Tím se stává důvěřivá osoba, kterou pachatel naláká zpravidla na pracovní příležitost. V dobré víře, aniž by tušil, že dělá něco nezákonného, pak pro pachatele přeposlá odcizené peníze na určené účty, a přispívá tak

DESATERO BEZPEČNOSTI ČBA:

- Pravidelně aktualizujte ochranné mechanismy svého počítače
- Obdobně jako počítač chraňte i svůj chytrý telefon
- Programy a aplikace instalujte pouze z důvěryhodných a ověřených zdrojů
- Přihlašovací a osobní údaje zadávejte jen na ověřených serverech, v důvěryhodném prostředí a nikomu je nesdělujte
- Pečlivě si chraňte svůj PIN kód
- Pravidelně si měňte svá hesla a vyhněte se užívání stejných hesel pro různé služby
- Neotvírejte e-maily a přílohy od neznámých a podezřelých odesílatelů
- Nakupujte pouze u prověřených a důvěryhodných online prodejců
- Věnujte dostatek pozornosti upozorněním vašeho počítače a na webu banky
- Pokud si nejste jistí a máte podezření, že se děje něco špatného, vždy kontaktujte banku

k praní špinavých peněz získaných pomocí klasického phishingu. Těm, kteří se stanou bílým koněm, hrozí v souladu s trestním zákoníkem trestní stíhání z důvodu podílení se na legalizaci výnosu z trestné činnosti. ČBA doporučuje, aby klienti věnovali ve vlastním zájmu otázkám bezpečnosti zvýšenou pozornost a dodržovali zásady pro bezpečné chování v online prostředí. (tz)

MPO chce vyhlásit první výzvy OP PIK v dubnu

dokončení ze strany 1

„Cíle MPO pro letošní rok jsou v oblasti evropských fondů jasné. Prvním je úspěšné dočerpání OPPI a proplacení zbývajících 23 miliard českým podnikatelům. Druhým je vypsání výzev navazujícího programu OP PIK, který má Evropská komise schválit v březnu letošního roku. To znamená, že první výzvy OP PIK by měly být vypsány již v dubnu,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek.

Operační program je zaměřen na rozvoj podnikových výzkumných, vývojových a inovačních kapacit a jejich propojení s okolním prostředím, ale také na podporu podnikání malých a středních podniků v oborech s nižší znalostní intenzitou.

Důležitou součástí operačního programu je snaha o posun k energeticky účinnému hospodářství spočívajícím především ve zvyšování energetické účinnosti podnikatelského sektoru, využívání obnovitelných zdrojů energie, modernizaci energetické infrastruktury a zavádění nových nízkouhlíkových technologií.

Usnadnit rozvoj podnikání a přístup ke službám státu má pomoci podpora zaměřená na zavádění vysokorychlostního přístupu k internetu a rozšiřování nabídky služeb informačních a komunikačních technologií. (tz)

Roční prémie investujte do akcií

Ve firmách převládá optimismus a většina v lednu vyplatí svým zaměstnancům celoroční odměny. Pro ty, kteří přemýšlejí nad zajištěním své budoucnosti, vyvstává otázka, jak tyto peníze nejlépe zhodnotit.

„Akcie jsou atraktivní investicí, moc lepších alternativ nenajdete. Situace na peněžním trhu zřejmě zůstane tristní. Dluhopisový trh bude balancovat na hraně a je takřka nemožné, aby dluhopisy dosáhly loňského výkonu. Komodity táhne dolů, s výjimkou kávy či kakaa, zvýšená produkce bez odbytiště,“ uvedl Aleš Prandstetter, investiční

stratég společnosti ČSOB Asset Management, a.s., investiční společnost. Akciová investice však nebude procházka růžovou zahradou. Zvýšená kolísavost z konce loňského roku se přelila i do toho letošního. Ropa se drží na pětiletých minimech a její ceny zřejmě ještě nedosáhly svého dna. Energetický sektor bude ronit krvavé slzy, pro akcie jako celek budou však nízké ceny energií ve střednědobém výhledu pozitivní. „Pokud ruská krize nezpůsobí nějakou geopolitickou katastrofu, můžeme na konci roku opět počítat akciové zisky. Vidím jako lehece nadprůměrné, tedy kolem 10 %,“ odhadl vývoj Aleš Prandstetter. Pro růst akciových trhů bude naprosto zásadní ziskovost firem. Důle-

žitá bude i kvalita zisků, tedy aby jejich růst byl tažen většími tržbami, nikoliv úsporami. Také proto jsou americké akcie jednou z nejslibnějších investic. Americká ekonomika dosáhla fáze vrcholné konjunktury a tamější firmy generují solidní zisky. Silný dolar sice může vést k slabší poptávce po jejich zboží, to ale budou kompenzovat levné energie, hlavně ropa a plyn. Starý kontinent tak ziskový není, což je jedním z důvodů, proč evropské akcie výrazně zaostávají za těmi americkými. Jsou také více rizikové.

Evropská ekonomika stagnuje, nyní se navíc přidala hrozba v podobě odchodu Řecka z Eurozóny. Na druhé straně slabší euro stimuluje vývoz, což vytváří pro evropské akcie slibný potenciál. Navíc to vypadá, že koncem ledna Evropská centrální banka ohlásí tolik očekávané kvantitativní uvolňování. (tz)

Síť hotelů Mercure skupiny Accor představuje koncept Quality Guarantee

Celosvětová síť hotelů Mercure skupiny Accor (v ČR je zastoupena hotelem Mercure Ostrava Center, na Slovensku hotelem Mercure Bratislava Center) představuje svůj koncept Quality Guarantee, který je založen na 96 kontrolních bodech po celé délce pobytu hostů.

Cílem konceptu je zaručit stejnou úroveň kvality a služeb ve všech 53 zemích světa. Mercure je první hotel střední třídy, který nabízí svým hostům

záruku kvality, která se řídí mezinárodními normami. Mercure Quality Guarantee se zaměřuje zejména na servis a vnímavost personálu k individuálním potřebám hostů. Projekt Quality Guarantee posouvá standardy kvality našich hotelových služeb ještě výše,“ vysvětluje Daniela Nová, obchodní ředitelka. „Tento projekt má přímý vliv na míru spokojenosti zákazníků. Například ve Francii se rok po zavedení Quality Guarantee zvýšila míra spokojenosti hostů o čtyři body.“ Koncept je postaven na třech závazcích:

Dostupnost – speciální 24hodinová linka (2424) je k dispozici ve všech hotelech Mercure a umožňuje hostům kontaktovat hotelovou službu, kdykoliv je to třeba.

Citlivost – personál se zavazuje k nalezení co nejrychlejšího řešení problému, či zodpovězení dotazu. Důležitá je rovněž vřídlost – profesionální chování, aby se každý host cítil vítaný a spokojený.

Pozornost – hoteliéři zajišťují neustálé zlepšování kvality svých služeb tím, že analyzují více než 10 000 zákaznických průzkumů měsíčně. (tz)

HELIOS Orange pro dokonalou ocel

Společnost Acerostar s.r.o. patří mezi nejvýznamnější dodavatele nástrojových a rychlořezných ocelí v České republice i v cizině. Mezi její zákazníky patří tuzemské i zahraniční společnosti, a to jak velkoodběratelé, tak koneční zákazníci. Od konce loňského roku pomáhá jejím zaměstnancům i managementu v jejich práci informační systém HELIOS Orange.

Od roku 2008, kdy firma vznikla, zde byly veškeré agendy vedeny pouze v MS Office. To bylo po určité době možné vzhledem k relativně malému počtu zaměstnanců. Postupem času se však situace bez sofistikovaného firemního softwaru stala neakceptovatelnou a v podstatě brzdila další rozvoj společnosti. Navíc v průběhu doby došlo k ná-

růstu počtu zaměstnanců, rozšíření služeb o řezání, a především významnému rozšíření skladových položek. Vedení společnosti se tedy rozhodlo k neprodlenému pořízení informačního systému. Volba padla na HELIOS Orange z produkce Asseco Solutions. Implementace byla dokončena v listopadu 2014. K jejímu průběhu řekl Vilém Rajtár,

jednatel společnosti Acerostar: „Implementace probíhala trochu složitěji a déle, než jsme očekávali. To však bylo způsobeno naší nekompletní inventurou skladu a také rozbíháním se řezáním na nových strojích a s tím souvisejícím problémem při evidenci zbytků. Vše se tedy dělo tak trochu „v běhu“, ale s úspěšným dobehnutím do cíle.“

Přínos systému pro firmu vidí Vilém Rajtár zejména v efektivitě zpracování zakázek, v evidenci materiálu, v účtování a rychlé inventuře. Pokud se týká úspory v rovině finanční, pak za hlavní přínos považuje úsporu času pro vyřizování zakázek. Ta jde ruku v ruce v úspoře peněz, neboť takto vzniká prostor ke zpracování většího množství zakázek, tudíž k rychlejší fakturaci, a tedy i ke zvyšování obrátu společnosti. Ve společnosti Acerostar využívají celkem 26 modulů

a funkcionalit. K nejvíce frekventovaným patří: Majetek, Splátkování a leasing, Účetnictví, Pokladna, Sklady, Výrobní čísla a šarže, Nabídky, Objednávky a rezervace, Fakturace, INTRAS-TAT a Firemní aktivity.

„Za zvláště zajímavý považuji modul Firemních aktivit,“ konstatoval Vilém Rajtár. „Díky němu mám reálný přehled o aktivitách zaměstnanců, dokáži efektivně sledovat a vyhodnocovat jejich skutečné nasazení. Na tomto základě jsou nastavovány jejich bonusové složky mzdy. Za velmi důležitý pak považujeme modul Účetnictví, u nějž oceňujeme zejména jeho přehlednost, kompatibilitu, ale především významný přínos ve zpracování a vyhodnocování finančních výsledků společnosti. Ty jsou důležité jak pro nás samotné, tak případně pro potřeby banky.“ (tz)

Věřím, že růst bude pokračovat



V době křehkého hospodářského růstu a zvýšených politicko-ekonomických rizik v Evropě i ve světě je zásadní pro další vývoj v České republice vytvářet firmám dobré podnikatelské prostředí. Daří se to? Pro odpovědi jsme si zašli za prezidentem Konfederace podnikatelských a zaměstnavatelských svazů ČR Janem Wiesnerem.

Když se ještě ohlédnete za loňským rokem, co přinesl podnikatelům a zaměstnavatelům?

Uplynulý rok hodnotím jako úspěšný. Postupně došlo k růstu ekonomiky a zvyšoval se počet zakázek, což pocítila celá odvětví i jednotlivé firmy. Nedobrá situace stále přetrvává jen ve stavebnictví, i když už i tady se trend pomalu obrací. Je znát, že přibýlo financí na infrastrukturní stavby, a na ty se ještě nedařilo vyčerpat z evropských fondů a státního rozpočtu určené prostředky. Situace na ministerstvu dopravy je známá, projevil se střídání ministrů, nekompetentnost, nepřipravenost staveb, problémy s vykupováním pozemků, chybí územní rozhodnutí... Tady vidím značný dluh státní správy a politických garnitur. Ani v tomto roce nemůžeme ještě očekávat, vzhledem k nepřipravenosti staveb, že se situace výrazně změní. Ale vítám, že zákonem se podařil vyřešit problém s výkupem pozemků. Nezbyvá tedy, než aby státní správa naplnila konečně všechny síly a vytvořila příznivější podmínky pro příští léta.

Co nejvíc potřebujete od veřejné správy?

Především koncepčnost, stabilitu a jasnou perspektivu. Vzniklo 130 různých koncepcí a strategií. Některé jdou vysloveně proti sobě a chybí potřebná koordinace. Úkolem nové vlády by mělo být prověřit jednotlivé koncepce, sladit je a podřídit společnému cíli. Znamená to zlepšit spolupráci jak mezi jednotlivými rezorty, tak na dalších úrovních. Je také nezbytně nutné, aby změny, které ovlivňují podnikání, byly projednávány s předstihem a podnikatelé věděli včas, co je v dalších obdobích čeká. Je absolutně nezodpovědné provádět změny např. daňových zákonů v poslední dny v roce.

Avšak se změnou vládního kabinetu nastal určitý pozitivní posun...

Určitě musím vyzdvihnout, že se připravil i za účasti naší konfederace Akční plán na podporu

růstu a zaměstnanosti. Sice tento materiál nenahradí hospodářskou strategii, ale vychází z koaliční smlouvy a stanoví úkoly, co je třeba udělat; a vytyčil hlavní priority vlády. Zasaduje do všech oblastí s konkrétními termíny a odpovědností. Ale jen to nestačí. Vláda musí plnění úkolů pravidelně sledovat, vyhodnocovat a dělat účinná opatření tam, kde realizace vázne. Případně korigovat další postup podle vývoje ve světě a Evropě. Podkládám za rozhodující, že jsme se v tripartitě domluvili s premiérem a šéfy rezortů, jak operativně tyto problémy řešit i z hlediska odpovědnosti.

Kladně hodnotím vše, co se loni udělalo na podporu českého exportu. Kus práce odvedli odborníci na dotažení strategie exportní politiky a spolupráce mezi rezorty, zejména ministerstva průmyslu a obchodu na jedné straně a ministerstvem zahraničních věcí na straně druhé. Uskutečnila se řada misí s premiérem, prezidentem a ministry do zemí, které nabízejí nevyužitý exportní potenciál. Na druhou stranu zapůsobil faktor Ukrajiny a ruských sankcí, který dokážeme jen stěží ovlivnit. Rychlá však byla naše reakce. Sešli jsme se s vládními partnery a nejvýznamnějšími vývozci a přichystali jsme opatření ke zmírnění dopadů ukrajinsko-ruské krize na české firmy. Sami jsme vyzvali členské organizace, které spolupracují s Ruskou federací, aby kontakty a obchodní vztahy udržovaly dál. Myslím, že se to podařilo. Pochopitelně teď podniky musí čelit dalším výzvám, které souvisejí s prudkou devalvaci rublu. Postižení jsou nejen přímí exportéři, ale i další firmy, které jsou subdodavateli pro německé exportéry dodávající zboží do Ruska. Objem prací se přirozeně snížil.

Stabilizace nastala také v některých citlivých oborech. Situace se zlepšila v odvětvích textil oděvy kůže a také ve službách, u menších a středních podniků. Firmy většinou mají zakázky, a to zejména ty, které inovují a posilují svou konkurenceschopnost. Vítáme, že jim už tržby jdou nahoru.

I mzdy začaly opět růst, i když zvýšení zatím nemůže být tak razantní, jak by si zaměstnanci představovali. Firmy po určité přestávce v době krize nyní potřebují investovat do výroby. Prostředky musí vkládat do moderni-



Jan Wiesner, prezident Konfederace podnikatelských a zaměstnavatelských svazů ČR

zace strojního zařízení a dalších základních prostředků a inovací, aby na trzích upevnily postavení a konkurenceschopnost.

Co pokládáte za nejvýznamnější v roce 2015, čemu budete věnovat největší pozornost?

Letos si přejeme, aby se naplnily veškeré sliby, které jsou obsaženy v Akčním plánu na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti. Přejeme si, aby se zlepšilo podnikatelské prostředí, aby firmy mohly růst a vytvářet si podmínky pro budoucnost. Svaz průmyslu a dopravy ČR vyhlásil na loňském Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně rok 2015 rokem průmyslu a technického vzdělávání. K tomu se přihlásila vláda, tripartita, Konfederace podnikatelských a zaměstnavatelských svazů i Hospodářská komora ČR. Úsilí se musí zaměřit na podporu vzdělávání, reformu školství a zkvalitňování kvalifikace zaměstnanců. Je třeba změnit nevyhovující stav u učňovském školství a zaměstnanosti v technických oborech. Dluh z minulosti, kdy se nedělalo vůbec nic, je třeba splácet. Musí se pohnout s legislativou, systémem vzdělávání už od základního školství, zlepšit spolupráci mezi školou a průmyslovými podniky, a to na regionální úrovni. Děti by měly zase získávat technické dovednosti na školách, jak to bývalo

zvykem dříve. Věřím, že dokážeme v tomto směru ovlivnit i myšlení rodičů, aby si uvědomovali přednosti, které poskytují řemesla, průmysl a práce v technických oborech.

Další úkol spatřuji ve snižování administrativní zátěže, protože není pravda, že se firmám snižuje. Nechme podniky, aby se mohly věnovat tomu, k čemu jsou určeny, a nezatěžujeme je zbytečným papírováním.

Neméně důležité je směřovat pozornost k novým trhům ve třetích zemích, ať už jde o Latinskou Ameriku, Asii, nebo země bývalého SSSR. Úkol to je jak pro podnikatelskou sféru, naši konfederaci i další zaměstnavatelské a podnikatelské instituce, tak pro vládu a její orgány a organizace. Jsme rádi, že Sobotkův kabinet s námi vede dialog. Avšak zdůrazňujeme, že zlepšit musí koordinaci rezortů a dbát, aby vytyčené plány se také přetvářely v činy. V politice zaměstnanosti chybí efektivnější koordinace mezi rezorty, zejména pak ministerstva práce a sociálních věcí, průmyslu a obchodu a školství.

Podpora musí směřovat rovněž do regionů. Důležitá je vzájemná informovanost a spolupráce s úřady práce, odbory školství a zdravotnictví a regionálními podnikateli, a to na vyšší úrovni než dosud. Souhlasili jsme s posílením úřadů práce, které budou mít víc možností provádět rozborů zaměstnanosti, aktivně spolupracovat s podniky a podnikateli v regionu, analyzovat místní trh práce, soustředit a vyhodnocovat data s ohledem na potřeby jednotlivých oborů v různých lokalitách a podobně. Nemělo by se například stávat, aby školy připravovaly absolventy, kteří na lokálním trhu nebudou mít uplatnění, a podniky budou marně poptávat vhodnou pracovní sílu. Změny proto čekají i systém financování a podpory vzdělávání, které musí lépe reflektovat celospolečenské zájmy.

Zůstáváte na prahu letošního roku optimistou?

Jsem naladěný optimisticky a věřím, že vláda má snahu problémy řešit. Za důležité však považuji kontrolovat plnění úkolů, aby se vize a představy podařilo postupně naplnit. Pokud si tohle všichni vezmeme za své, není pochyb, že růst bude pokračovat.

připravil Pavel Kačer ■■■

Tradiční obchodníci a potravináři našli společná témata

Představitelé Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) a Potravinářské komory ČR se sešli v půli ledna u jednoho stolu, aby hledali řešení společných problémů českých obchodníků a výrobců potravin. Jednání jednoznačně ukázalo ochotu spolupracovat na často diskutovaných tématech, jako je definice české potravin, problematiky příhraničních dovozů a legislativy vztahující se k novele zákona č. 110 týkající se značení potravin.

Čeští obchodníci sdružení v AČTO i výrobci potravin mají mnoho společných problémů, na které v rámci trvalého konkurenčního boje na rozhraném českém trhu narážejí. To ostatně potvrdilo jednání zástupců českých obchodníků s prezidentem Potravinářské komory ČR Miroslavem Tomanem. „Hledáme podporu pro český obchod a nabízíme podporu českým potravinám a jejich výrobcům,“ uvedl jednání Zdeněk Juračka, předseda AČTO.

„Spolupráci vítám,“ reagoval na slova předsedy AČTO prezident PK ČR Miroslav Toman. „Nepochybně jsme schopni AČTO podpořit

v jeho aktivitách, neb nás spojují společné problémy a jsme schopni najít i oboustranně výhodná řešení,“ nastínil možnost budoucí spolupráce prezident Miroslav Toman. Přítomní se shodli také na tom, že vzájemná spolupráce výrobců i obchodníků je možná a potřebná. Společnou řeč našli tradiční obchodníci a potravináři také v otázce příhraničního dovozu, kdy z Polska či Německa přijede obchodník s autem a aniž by musel cokoliv hlásit či platit, prodává své zboží. „Tato skutečnost, která je obráceně tvrdě postihována, způsobuje ztráty českým potravinářům i obchodníkům. Měli bychom v této věci společně usilovat o legislativní nápravu,“ řekl předseda AČTO Zdeněk Juračka. Asociace českého tradičního obchodu vznikla v červenci 2014 jako historicky první a největší konsolidovaný subjekt, který sdružuje maloobchodníky z oblasti malého a středního podnikání. Zakládajícími členy byla Skupina COOP, MS Brněnka, ESO Market, ČEPOK, ENAPO a CBA. V současnosti má AČTO 12 členů a reprezentuje téměř 7000 prodejen s 30 000 zaměstnanců s ročním obrátem 50 mld. Kč. Představuje tak zhruba 25% podíl na trhu s potravinami a klade si za cíl hájit specifické zájmy svých členů. (tz)

Osočování živnostníků z nízkých daní je založeno na chybné úvaze

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR upozornila, že v souvislosti se zveřejněním výsledků plnění státního rozpočtu za rok 2014 dochází k nesprávnému výkladu skutečně odvedených daní z příjmů OSVČ. Zavádějící je informace, že živnostníci odvedli za rok 2014 částku 600 milionů korun, což byl pokles vůči předcházejícímu období.

Chybný výklad spočívá v nesprávném ztotožnění příjmu z daně z příjmu fyzických osob (DPFO) s daní od osob samostatně výdělečně činných (OSVČ). DPFO v sobě sice zahrnuje daně živnostníků, ale je to současně příjmový účet od všech fyzických osob, které podají daňové přiznání. Je tedy „zatižen“ mnoha dalšími vlivy nesouvisejícími s podnikáním, mj. například slevou na daní starobních důchodců, daňovým zvýhodněním hypoték apod. Uvedené číslo je tedy z pohledu příjmů do státního rozpočtu v pořádku, ale z pohledu faktického odvodu daně z příjmů OSVČ zcela irelevantní. Skutečný odvod OSVČ je v roce 2014 přibližně 4 miliardy korun, což znamená naopak nárůst



vůči roku 2013. Předseda AMSP ČR Karel Havlíček k tomu dodal: „Ti, kteří trvale obviňují živnostníky z nedostatečného odvádění daní a argumentují odvozy deset let starými, by se nejdříve měli seznámit s mechanismem vykazování daně z příjmů, všemi vlivy, a potom vyřknout závěr. Nejenže se porovnává neporovnatelné, ale navíc je výpočet většinou odvozen na základě chybné úvahy. Jakkoliv to zní nelogicky, přesný odvod daně z příjmu OSVČ je díky nastavenému mechanismu v konkrétním roce pouze odhadnutelný, srovnávat v čase je potom úplně nesmysl, neboť v každém roce byl jiný režim daňových výhod nepodnikatelských subjektů, což se na účtu okamžitě projeví.“ (tz)

Vánoce a Silvestr přinášejí bujaré veselí, nárůst papírového odpadu je až 80 %

Vánoční svátky a Silvestr představují pro většinu z nás krásný konec roku, který se snažíme trávit v co nejpříjemnější atmosféře. V posledním týdnu roku však už tradičně stoupá konzumní horečka, která se týká nejrůznějších výrobků, od potravin, oblečení až po elektrospotřebiče a zábavní pyrotechniku. Zvýšená spotřeba domácností pak vede také k vyšší produkci odpadů.

První vlna masivního hromadění odpadu, které je typické především pro velká sídliště měst, přichází hned po Štědrém dnu. K popelnicím odnášíme zejména nepřeberné množství papíru, ať už toho balícího, nebo ve formě kartonových obalů od vánočních dáreků všeho druhu. Zkušenosti městských samospráv hovoří jasně. Oproti běžným týdnům je závěr roku vždy ve znamení až stoprocentního nárůstu papírového odpadu. Reakce na to může být jediná. Posílení svozů odpadu, které obvykle probíhají v pravidelných týdenních intervalech. Zaměstnanci technic-

kých služeb tak patří mezi ty profese, které se v období mezi svátky rozhodně nezastaví.

Množství starého elektra a baterií rapidně stoupá

Velkým fenoménem vánočních svátků v současnosti jsou dárky ze sortimentu elektro. Většina z nás si pod stromečkem každoročně rozbaluje nové spotřebiče do domácnosti, počítačovou techniku či smartphony. Během ledna jejich starší předchůdci tak stále hojně končí v popelnicích, v lepším případě na sběrných místech. „Samostatnou kapitolou jsou pak dárky pro děti. Na Vánoce dostávají mnoho elektronických hraček, kterým po svátcích dojdou baterie, a také ty je třeba zlikvidovat ekologickou cestou,“ upozornil David Vandrovec, ředitel skupiny REMA, která se zabývá zpětným odběrem elektrozařízení a baterií. „V rámci projektu Buď líný nabízíme svoz elektroodpadu přímo z domácností zdarma. Lidé se mohou touto cestou zbavit nejen vysloužilých baterií, ale také malých a velkých domácích spotřebičů,

nebo použitých tonerů z tiskáren či vysloužilých CD nebo DVD nosičů,“ doplnil David Vandrovec.

Po svátcích se hromadí papír a sklo, města posilují svozy odpadu

O tom, jak náruživě slavíme poslední týden roku, však nesevčí jen rapidní nárůst papírového odpadu. O desítky procent oproti běžným týdnům se také zvyšuje počet vyhozených plastových obalů a po Silvestru pak skleněných lahví. Jejich nadměrná produkce s nadsázkou představuje druhou vlnu hromadění odpadu, která doprovází start nového roku. V některých obvodech velkých měst, jako jsou Praha či Ostrava, v minulých letech dokonce řešili problém s přeplněnými popelnicemi na sklo, které se celé týdny nedařilo technickým službám vyprázdnit. V důsledku toho pak docházelo k situacím, kdy občané nuceně vynášeli odpad mimo prostor popelnic a vytvářeli černé skládky. Proto města každoročně posilují svozy odpadu, případně k tomu nasadí i takzvané

hlídky čistoty, které objíždějí nejvíce zatížená místa a sbírají lahve či papírové a plastové obaly ležící mimo popelnice.

Nový rok doprovází odpad z pyrotechniky i vyhozené vánoční stromky

Specifickou záležitostí z hlediska produkce odpadů jsou pozůstatky po zábavní pyrotechnice, kterou po celé republice vítáme příchod nového roku. Také zde jde hlavně o papírové obaly, které často bohužel nekončí v popelnicích, ale zůstávají ležet na místě použití. Symbolicky období zvýšeného hromadění odpadu všeho druhu uzavírají vánoční stromky, které v domácnostech zůstávají obvykle do příchodu Tří králů. Poté velká část z nich končí v popelnic, odkud putují k likvidaci. V posledních letech však přibývají alternativní řešení v duchu ekologické likvidace či přímo zachování živého stromku. „Lidé tak například mohou řezaný stromek recyklovat u jeho prodejce, případně si na vánoční svátky zakoupit stromek živý, který později vrátí zpět do přírody,“ uzavřel rekapitulaci David Vandrovec. (tz)

Tepelná čerpadla se používají již desítky let, technologie má své kořeny v Česku

Tepelná čerpadla se ve větším měřítku začala v Evropě instalovat v 80. letech 20. století. Tato zařízení tehdy představovala alternativu ke kotlům na topný olej, jejichž přednosti významně zastínila ropná krize. Boom tepelných čerpadel pak přišel v Česku i Evropě kolem roku 2000, kdy již byla na trhu i technicky vyspělá zařízení typu vzduch-voda pracující až do -20 °C. Málokdo také ví, že technologie tepelných čerpadel má české kořeny.

Tepelná čerpadla se používají už desítky let. První komerční instalace tepelných čerpadel se v Česku datují do 80. let minulého století. Šlo nejčastěji o zařízení typu země-voda. Tepelná čerpadla typu vzduch-voda, která patří v současnosti mezi nejrozšířenější, pracovala jen do vnější teploty okolo 0 °C. „V minulém století u nás instalovaná tepelná čerpadla využívala hlavně teplo ze zemního kolektoru, který bylo nutné nákladně vybudovat. Tepelné čerpadlo představovalo v 80. a 90. letech finančně náročné zařízení s dlouhou návratností,“ popsal začátky této technologie Ivo Zabloudil ze společnosti ENBRA, výhradního distributora tepelných čerpadel značky ROTEX na českém trhu. „Současná tepelná čerpadla se s těmi před dvaceti lety nedají srovnávat. Pracují úsporněji, mají tišší chod a širší možnosti použití. Dnešní typy vzduch-voda již dokážou i při mrazech -20°C produkovat topnou vodu o teplotě 80 °C bez potřeby bivalentního zdroje. S takovými parametry již dávno neplatí podmínka použití tepelného čerpadla výhradně s podlahovým vytápěním,“ doplnil Ivo Zabloudil. Masového rozšíření zaznamenala tepelná čerpadla až od roku 2000. Od té doby lze tuto technologii považovat za prověřený a ekonomický způsob vytápění. „Za vyšším zájmem o tepelná čerpadla po roce 2000 stojí hlavně dva faktory: na trhu se objevila technicky vyspělejší zařízení a distributori energií začali pro majitele tepelných čerpadel nabízet specializované tarify s levnější elektřinou,“ přiblížil hlavní důvody rozvoje této technologie Ivo Zabloudil. V současnosti je podle odhadů Ministerstva průmyslu a obchodu ČR v Česku instalováno více než 55 000 těchto zařízení. Statistiky hovoří o 7500 loni prodaných tepelných čerpadlech s celkovým odhadovaným výkonem okolo 96 MW. Nejčastěji instalovaným typem jsou zařízení vzduch-voda.

První tepelné čerpadlo na světě vynalezl v polovině 19. století rodák z Nového Jičína, rakouský báňský technik Peter von Rittinger. Jednoduchá tepelná čerpadla používal k vysoušení vytěžené soli v rakouských dolech. Po tomto učenci je také nyní pojmenována Mezinárodní cena Petera von Rittingera, která je udělována nejlepším výrobkům z oblasti tepelných čerpadel a klimatizační techniky. (tz)

Staré lednice, freony, nemoci

Rakovina kůže, šedý oční zákal či kontaminace půdy a vody. To tvoří jen zlomek z toho, co se může stát, pokud nebudeme s vysloužilými elektrozařízeními a bateriemi zacházet ekologicky a šetrně. Přestože jsou elektronické spotřebiče, jako lednice, rádio nebo počítač, nepostradatelnou součástí našich životů, při špatném zacházení a likvidaci mohou mít katastrofické následky.

Každý den se v tuzemsku vyřadí zhruba tisíc starých lednic, které obsahují nebezpečné freony. Pokud nedojde k ekologické a odborné likvidaci, uniknou freony do atmosféry, kde ničí ozonovou vrstvu. Právě ta nás chrání před škodlivým UV zářením, které zvyšuje riziko vzniku rakoviny kůže a poškození zraku. Podle zprávy, kterou publikovala OSN pro životní prostředí UNEP, vědci odhadují, že každé procento snížení obsahu ozonu v ozonové vrstvě vyvolá zvýšení intenzity ultrafialového záření typu B o 2 %. Kvůli tomu se zvýší výskyt rakoviny kůže o 3 až 6 % a dochází k přírůstku 100 000 až 150 000 případů šedého očního zákalu ročně. Podle odhadů Světové zdravotnické organizace může vystavení slunečnímu záření způsobovat nebo přispívat k tomuto oslepnutí až z 20 %. To se týká především Indie, Pákistánu a dalších zemí blízko rovníku, kde se šedý zákal

nejvíce vyskytuje. V důsledku narušení klimatického systému se zvýší koncentrace skleníkových plynů. Skleníkový efekt a následná změna klimatu by pak mohly způsobit nové epidemie tropických chorob v oblastech, kde se dosud nevyskytují. Snížením stratosférického ozonu dojde ke zvýšení výskytu UV záření. Ultrafialové záření typu B má také negativní vliv na lidský imunitní systém. Ten totiž ztrácí v důsledku nadměrného ultrafialového záření svou ochrannou schopnost.

Vysloužilé elektrospotřebiče mohou při neodborném nakládání uvolňovat různé toxické kovy a jiné škodlivé látky. Staré počítače s klasickými monitory mohou například obsahovat olovo. Rtuť se zase může vyskytovat ve výbojkách, zářivkách a kadmium lze nalézt v akumulátorech. I v současné době se však často setkáváme s tím, že vyřazená elektrozařízení včetně baterií zvláště malých rozměrů, stále končí ve směsném komunálním odpadu. Pokud staré elektrospotřebiče vyhodíme do přírody, škodlivé látky se mohou působením deště, sněhu nebo dokonce mechanickým poškozením uvolnit rovnou do půdy nebo vody. „Například úsporné zářivky mohou být vážnou ekologickou hrozbou, protože obsahují jedovatou rtuť. Jedna rozbitá zářivka dokáže na skládce znečistit až 10 000 litrů vody,“ vysvětlil David Vandrovec, ředitel skupiny REMA, která se zabývá zpětným odběrem elektrozařízení a baterií. „Rtuť je silně toxic-

ká látka. Za určitých podmínek může 1 mg rtuti znečistit až 20 000 litrů vody,“ dodal.

Na jednoho obyvatele Evropy se za rok spotřebuje 16 tun nerostných surovin, z čehož polovinu tvoří odpad, ze kterého se poté další polovina skládá. Z údajů Českého statistického úřadu vyplývá, že jeden obyvateľ ČR spotřebuje za život průměrně 352 tun uhlí, 48 tun rud a 60 tun ropy. Protože se spotřeba surovin a vodních zdrojů neustále zvyšuje, je nutné se zaměřit na snížení celkové spotřeby i na recyklaci. „Recyklace elektrospotřebičů včetně baterií a zpětné využití takto získaných materiálů snižuje nutnost těžby nových surovin nebo spotřebu vody. Díky recyklaci jedné lednice lze například ušetřit 18 kilogramů železa, 10 kilogramů plastů nebo 1 kilogram hliníku,“ sdělil David Vandrovec. Hlavní problém přitom nespočívá v tom, že dnes vlastněme různé elektrospotřebiče, ale že je po skončení jejich životnosti nerecyklujeme nebo je protizákonně demontujeme. Každé vysloužilé elektrozařízení je potřeba předat odborné firmě, která provede šetrnou ekologickou likvidaci. „Občané je mohou zcela zdarma odevzdat na místech zpětného odběru, která jsou kupříkladu v prodejních elektrá, kde mohou lidé při nákupu modernějšího elektrospotřebiče odevzdat ten starý. Dále pak na obcích, ve firmách, školách či prostřednictvím mobilních svozů přímo z domácností, které zařizuje projekt Buď líný,“ dodal David Vandrovec s tím, že je to pro mnoho občanů nejpohodlnější způsob, jak se zapojit do ekologické likvidace vysloužilých elektrozařízení a baterií. (tz)

Česká města jsou v zimě přesvícená, lidé hůře spí

Zvláště v zimních měsících září v českých městech kromě pouličního osvětlení také reklamní plochy a sváteční výzdoba. Přebytek světla a absence tmy má však podle odborníků na obyvatele měst stále více negativních dopadů.

Podle studie německých vědců stoupá ve světě míra světelného znečištění zhruba o šest procent ročně. Na vině je především rozšiřování systémů veřejného osvětlení, které svítí moc silně a špatným směrem. „Typickým příkladem jsou lampy namontované se sklonem nebo ty, které mají ve spodu vypouklý kryt. Nevhodné kryty rozptylují světlo vodorovně a šikmo nahoru, čímž nejen oslňují, ale také zhoršují noční viditelnost. Nové bílé svítící zdroje jsou ještě horší než dosavadní oranžové sodíkové výbojky,“ upozornil Dr. Jan Hollan, který se světelnému znečištění dlouhodobě vědecky věnuje na Masarykově univerzitě v Brně. Situaci zhoršují i silně zářící reklamní plochy. Světelný smog vydatně přizívuje i osvětlení památek. Z marketingového výzkumu pro Přírodovědeckou fakultu Ma-

sarykovy univerzity navíc vyplývá, že nadbytek a intenzita venkovního osvětlení alespoň občas vadí 45 % Čechů. Téměř polovina lidí pak uměle osvětlení svítí do místnosti, kde uléhají ke spánku.

Absence tmavé noční oblohy se může vážně podepsat na lidském zdraví. Tma je důležitá pro produkci hormonu melatoninu, který uspává lidský organizmus a umožňuje mu regenerovat. Při spánku v nedostatečně zatemněných místnostech se produkce melatoninu snižuje a délka i hloubka odpočinku výrazně klesá. Po nekvalitním spánku se lidé hůře koncentrují, a pokud problémy trvají déle, mohou vyústit v depresi a další psychogenní onemocnění. „Správná produkce melatoninu ovlivňuje i jiné části našeho hormonálního systému. Spánek za světla či nedostatek spánku tak vede ke zvýšení rizika rakoviny prsu, kardiovaskulárních chorob a obezity,“ varoval Michal Bittner z Centra pro výzkum toxických látek v prostředí – Recetox Masarykovy univerzity.

Městské samosprávy přicházejí s koncepčním řešením světelného šumu velmi pomalu. Světelný smog lze přitom eliminovat správným výběrem

designu venkovního osvětlení a druhu svítidel nebo regulací reklamy. Ochranu spánkového režimu a přirozeného biologického rytmu tak musí vzít občané do vlastních rukou a světlu se bránit úpravou interiéru přímo ve svém obydlí. Lidé, kteří nemohou vlivem světla z venku spát, nejčastěji instalují žaluzie nebo rolety. Stále častěji přitom volí zatemňovací systémy s automatickými spínacími hodinami, které simulují průběh dne a propouštějí světlo na základě intenzity slunečního svitu venku. „Téměř 20 % Čechů vadí, že kvůli nucenému zatemnění přicházejí o přirozené ranní světlo. Pozvolné rozednění má přitom zásadní vliv na správné nastartování organismu a nabuzení mozkové aktivity,“ upřesnil Lubomír Valenta ze společnosti Lomax, která se zabývá výrobou a distribucí stínící techniky. „V poslední době registrujeme, že v zimě stoupá poptávka po instalaci žaluzií a rolet do nemovitostí ve městech nad 10 000 obyvatel,“ doplnil Valenta. Právě v zimě je totiž lidské tělo biologicky nastaveno na mnohem delší spánek než v létě, a proto lidé důsledky nedostatku tmy vnímají intenzivněji. (tz)

Znalosti němčiny jsou důležitou výhodou pro kariéru vedoucích a odborných pracovníků

Solidní znalosti němčiny jsou i nadále důležitou výhodou pro kariéru vedoucích a odborných pracovníků v České republice. Vyplývá to z nejnovějšího průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory o využívání cizích jazyků ve firmách. Dvě třetiny dotázaných firem působících v ČR uvedly, že znalosti němčiny jsou v jejich společnosti velmi důležité. To platí nejen pro management, ale i pro inženýry a odborné pracovníky.

Průzkumu ČNOPK o využívání cizích jazyků ve firmách se v druhé polovině roku 2014 zúčastnilo celkem 275 společností v České republice, většina z nich s německou kapitálovou účastí. Odpovědi byly jednoznačné: Pro české odborníky na začátku kariéry, kteří chtějí působit v německých nebo česko-německých firmách, představují vedle znalostí angličtiny zejména dobré znalosti německého jazyka podstatnou výhodu oproti jiným uchazečům.

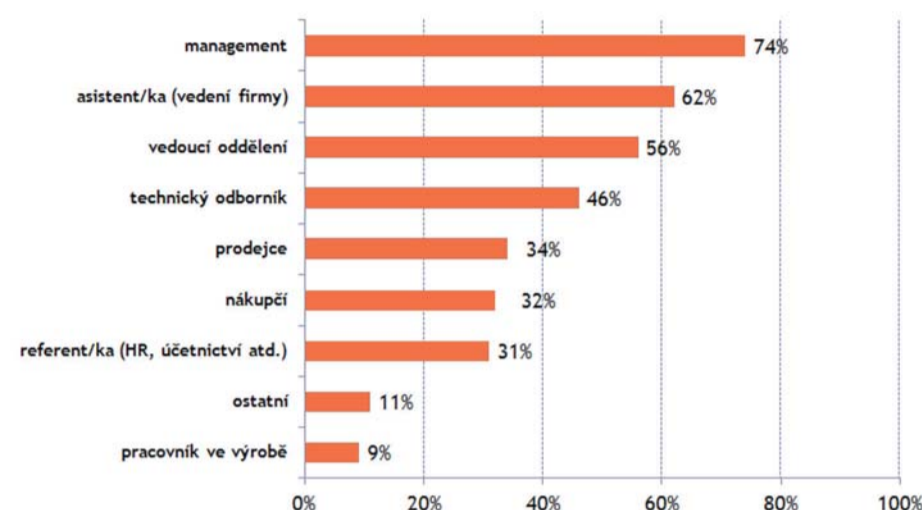
„Německo je nejdůležitějším obchodním partnerem České republiky. Více než 6000 německých a rakouských firem působících v ČR vytvořilo daleko více než 150 000 pracovních

míst. Koneckonců i naše členské firmy stále znovu potvrzují, že jejich odborníci a vedoucí zaměstnanci by měli mít solidní znalosti němčiny,“ vysvětlil výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer. Zatímco němčina a angličtina mají s hodnotami 88, resp. 89 procent skoro stejnou pozici, znalosti ruštiny považovalo za důležitou kvalifikaci pouze 21 procent dotázaných firem, znalost francouzštiny pouze sedm procent.

Velké poptávce po zaměstnancích s dobrými znalostmi němčiny však skutečná nabídka pracovníků s touto kvalifikací neodpovídá. Pouze 12 procent firem považovalo jejich dostupnost za „dobrou“, celkově skoro polovina firem hodnotí nabídku pracovníků s dobrou němčinou jako „neuspokojivou“, nebo dokonce „nedostatečnou“.

Společnost MBtech Bohemia s.r.o. nabízí vysoce kvalitní inženýrské služby zejména v oblasti vývoje automobilů. Jochen Hagel, vedoucí pro oblast Elektronik & Elektrotechnik, zdůraznil, že pro volbu německých investorů nejsou rozhodující pouze náklady a kvalita, nýbrž i úzké propojení mezinárodních vývojových týmů. „Kromě dobrého odborného vzdělání jsou faktorem pro úspěch zejména jazykové znalosti. Při kontaktu

PRO JAKÉ POZICE VE VAŠÍ FIRMĚ JSOU ZNALOSTI NĚMECKÉHO JAZYKA DŮLEŽITÉ?



s německými zákazníky je němčina i nadále nepostradatelná a přispívá zejména ke zvýšení akceptace v německých týmech. Pokud čeští inženýři vedle angličtiny hovoří i německy, představuje to pro ně signifikantní konkurenční výhodu,“ uvedl Jochen Hagel a vyslovil se pro výuku němčiny od raného věku.

TPA Horwath zaměstnává okolo 1000 lidí v 11 zemích Evropy a poskytuje svým klientům rozsáhlé služby v oblasti auditu, podnikového a daňového poradenství. Petr Karpeles je od roku 2009 partnerem společnosti TPA Horwath a specialistou na mezinárodní daňové poradenství a auditní služby. K významu němčiny pro kariérní šance v České republice zdůraznil: „Angličtina je v naší exportně orientované zemi v mnoha odvětvích zcela jistě nezbytností. Nadto je ovšem němčina opravdovou výhodou! Zeměpisná blízkost dvou hospodářsky silných německy mluvících zemí vyžaduje pro fungující obchodní vztahy zaměstnance s dobrými znalostmi jazyků. Moje vlastní kariérní cesta, jakož i mnohých mých kolegů, byla velmi pozitivně ovlivněna našimi znalostmi němčiny.“

Velvyslanec Spolkové republiky Německo Dr. Arndt Freiherr Freytag von Loringhoven uvedl: „Jazykovou kampaní Šprechtíme chceme zvýšit zájem o němčinu zejména u žáků, studentů a jejich rodičů. Hlavním argumentem je zejména to, že znalosti němčiny mohou být vzhledem

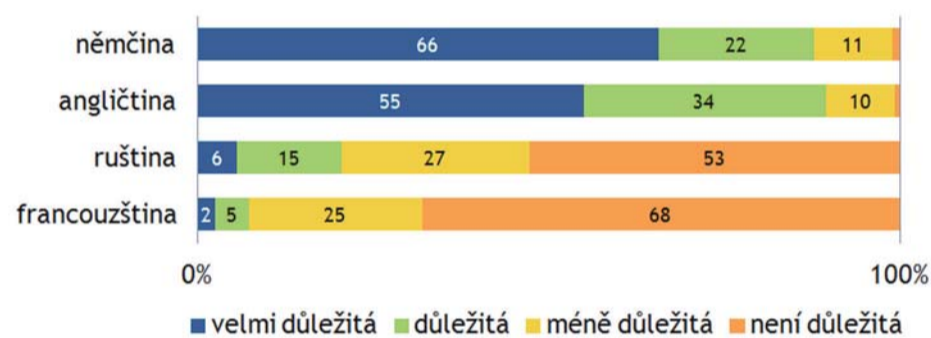
k mimořádně úzkým hospodářským vztahům i nadále rozhodujícím faktorem pro kariéru. Proto říkáme: učit se německy se vyplatí! Jsem velmi rád, že počet žáků základních škol, kteří se učí německy, v poslední době opět stoupá.“

Rakouský velvyslanec v České republice Ferdinand Trauttmansdorff k tomu doplnil: „Kampaní Šprechtíme chceme na jednu stranu poukázat na to, že znalosti němčiny v České republice mohou přinést velké výhody pro zaměstnání a kariéru. Jako otec bych svému dítěti v České republice určitě poradil vybrat si němčinu jako druhý cizí jazyk. Leží nám však také na srdci, abychom lidem přiblížili němčinu z důvodu prostého potěšení z učení se jazyku dvou sousedních zemí, se kterými je Česká republika jak hospodářsky, tak i kulturně úzce provázaná. To však předpokládá moderní a inovativní metody výuky jazyka.“

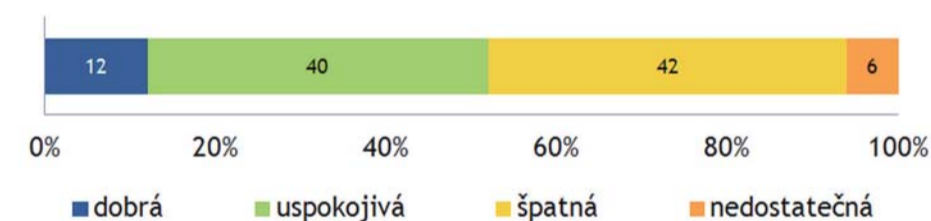
Cílem jazykové kampaně Šprechtíme je ukázat, že znalost němčiny představuje výhodu například v zaměstnání, ale i při studiu či vědecké práci. Zvláště pozitivní je silná podpora německého jazyka ze strany českých partnerů. Šprechtíme je společným projektem německého a rakouského velvyslanectví, Goethe Institutu, Centrály pro německé školství v zahraničí, Rakouského kulturního fóra v Praze, Österreich Institutu Brno, Česko-německé obchodní a průmyslové komory a Advantage Austria. (tz)

www.sprechtíme.cz

ZNALOST KTERÉHO CIZÍHO JAZYKA JE PRO ZAMĚSTNANCE VAŠÍ FIRMY DŮLEŽITÁ?



JAK HODNOTÍTE DOSTUPNOST NĚMECKY HOVOŘÍCIHO PERSONÁLU?



Ostrý názor na registraci firem v Hospodářské komoře ČR

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR se důrazně staví proti snaze Hospodářské komory ČR zavést od roku 2017 povinnou registraci všech podnikatelů u Hospodářské komory. Povinná registrace je pouze měkkí forma povinného členství, což z plošného pohledu všech podnikatelských subjektů nemá absolutně žádné opodstatnění.

Své důvody může mít povinné členství ve velmi specifických profesních uskupeních, které se na dobrovolné bázi rozhodnou regulovat svoje aktivity. V České republice je více než 1,2 mil. aktivních podnikatelů a ti musí mít možnost vybrat si

dobrovolně jaká asociace, komora nebo svaz je budou hájit a kde se budou registrovat, a to na základě kvality služeb těchto organizací. Vnucovat komukoliv povinnou registraci, aniž by o to podnikatel projevil zájem, je neprosto nepřijatelné

a rozhodnutí zavést tento režim shora, to by byl návrat do hlubokého socialismu. Neobstojí ani argument, že některé evropské země mají povinné členství v komoře. Jde o velmi vyspělá podnikatelská prostředí, kde tento systém vznikl desítky let, a to na základě přání a potřeb firem, nikoliv podle přání institucí. Předseda AMSP ČR Karel Havlíček k tomu dodal: „Firmy jsou povinně registrované u obchodního soudu, živnostenského úřadu a mnoha dalších institucí a nevidím nejmenší důvod vytvářet další řízenou databanku podnikatel-

ských subjektů, navíc takovou, kterou si budou firmy ještě platit, aniž by o to stály. Šlo by o vznik mocenského politicko-ekonomického centra bez jakéhokoliv vlivu voličů, a co hůře, i bez vlivu více než milionu podnikatelských subjektů. Je to snaha o funkcionářský model, který by nebyl firmám prakticky v ničem prospěšný. Komora u nás plní svoji důležitou roli, ceníme si zejména jejich aktivit v regionech, ale svoje financování si musí zajistit vlastní aktivitou, nikoliv povinným desátkem od všech českých firem.“ (tz)

Rekonstrukce obydlí jako jedna z rozumných investic

Podle průzkumů trhu se meziročně zvedá zájem o stavební úpravy a rekonstrukce. Češi považují bydlení za vhodnou investici do budoucna, která jim má zhodnotit peníze (nejvíce formou pronájmu bytu). I přesto bytový fond v ČR stárne (stáří poloviny bytů je více než 40 let). Z 1,8 mil. bytů v bytových domech je 1,4 mil. (77 %) postaveno či rekonstruováno před rokem 1991.

V ČR se postupně mění struktura bytového fondu – většina domácností žije ve vlastním domě nebo v bytě v osobním vlastnictví. Pouze 18 % bydlí v pronajatém bytu. Tím však aktivita v oblasti bydlení rozhodně nekonečí. Dle průzkumů, které má Českomoravská stavební spořitelna k dispozici, plánuje přes 63 % obyvatel nějakou rekonstrukci bydlení, téměř 19 % v horizontu do 12 měsíců. Nejčastěji Češi chtějí rekonstruovat kuchyně a koupelny. Typickou rekonstruk-

STRUKTURA DOMÁCNOSTÍ PODLE DRUHU DOMU (2013)



ci provádí lidé do 40 let (60 %) věku, v průběhu léta, průměrná částka 1,2 mil. Kč, nejčastěji ve Středočeském regionu.

V rámci energetických úspor lidé nejčastěji uvažují o zateplení fasády (28 %), výměně oken (24 %), výměně starého kotle (19 %), instalaci solárních panelů (18 %). V roce 2014 navíc pokračuje program Zelená úsporám Státního fondu životního prostředí, na který je vyhrazeno 1,9 mld. Kč s dotací do max. 50 % nákladů.

I to je důležitý argument pro ty, kteří chtějí změnu. Zatepleno je pouze 200 000 rodinných domů, což představuje 11 %, až polovina ale špatně kvůli šetření. (tz)

KVALITOU K JASNÉ PŘEVAZE

Odehrál se druhý ročník zajímavé mezinárodní soutěže inovací s českou účastí



QUALITY
INNOVATION OF
THE YEAR
2014

Byl to významný den – 19. ledna proběhl v Budapešti slavnostní ceremoniál k příležitosti předávání cen Mezinárodní soutěže inovací Quality Innovation of the Year. Do soutěže, která je pořádána pod záštitou finského prezidenta a Evropské organizace pro kvalitu, se mohli druhým rokem přihlásit i čeští inovátoři.

Původně finská soutěž inovací se poprvé konala v roce 2007, od té doby se rozšířila do Estonska, Izraele, Kazachstánu, Lotyšska, Maďarska, Švédska a České republiky. Hlavním organizátorem soutěže je Laatuokeskus excellence Finland, Finská společnost pro kvalitu. V každé ze zapojených zemí soutěž organizuje zprostředkovatel, zpravidla organizace podporující kvalitu či inovace, v našem případě je to Česká společnost pro jakost.

Soutěž se ve čtyřech národních kategoriích (mikro-podniky, malé a střední podniky, veřejná správa a nevládní organizace a velké firmy), jednotlivé země navrhnou kandidáty na vítěze těchto kategorií, ty poté vybere mezinárodní expertní porota. V letošním roce se soutěž rozšířila o mezinárodní kategorii sociální inovace, ve které jsou hodnoceny napříč zúčastněnými zeměmi inovace s pozitivním dopadem na společnost.

Česká společnost pro jakost se k organizaci soutěže připojila v roce 2013, vítězem loňského ročníku se stala společnost Europ Assistance s.r.o.,

letos porota vybrala vítěze z kategorie veřejné správy a mikro-podniků. Svá ocenění v Budapešti převzali zástupci Plzeňských městských dopravních podniků a Biouhel CZ.

VÍTĚZ KATEGORIE VEŘEJNÁ SPRÁVA:
Plzeňské městské dopravní podniky a.s.
INOVACE:
Nabíjení plzeňské karty přes bankomat



Plzeňská karta je jeden z prvních systémů multifunkční městské čipové karty v České republice (od roku 2004) a od roku 2005 systém provozují a rozvíjejí PMDP, a.s.

V současnosti jde o nejrozvinutější systém multifunkční čipové karty v ČR. V roce 2012 získala Plzeňská karta ocenění MasterCard za nejlepší kartu v dopravě. Může být využita jako předplacený kupon, elektronická peněženka, vstupenka na kulturní akce a čtenářský průkaz či také jako karta přístupových, docházkových a stravovacích systémů. Zahrnuje i bonusový program, který nabízí slevy do restaurací, cestovních kanceláří a jiných podobných institucí.

Kartu lze navíc propojit se studentskými průkazy. Lze s ní platit za jízdné, parkování, vstup do bazény nebo v automatu na kávu.

Předmětem inovace bylo umožnit kartu snadno a rychle dobít a kupovat na ni předplacené pro jejich více než 160 000 aktivních držitelů z celého Plzeňského kraje, kteří využívají integrovanou dopravu. Funkce dobíjení proto byla propojena do 87 bankomatů ATM rozmístěných v celém Plzeňském kraji. Držitelé karty se tak mohou obsloužit 24 hodin denně sami za použití svojí bankovní karty. Za dobíjení na ATM držitel karty nic neplatí a je realizováno ve třech světových jazycích. V současné době se tímto samoobslužným způsobem uskutečňuje již 35 procent všech dobíjecích transakcí a každý den se u bankomatů odbaví zhruba 2500 klientů.

VÍTĚZ KATEGORIE MIKRO-PODNIKY:
BIOUHEL CZ s.r.o.
INOVACE:

Karbonizace biologicky rozložitelných materiálů s využitím odpadního tepla

Technologie karbonizace zpracovává biologicky rozložitelné materiály organického původu procesem nízkoteplotní pyrolyzy, přičemž vzniká procesní plyn a uhlíkatý zbytek – biouhel. Procesní plyn je spalován a mísen se spaliny z externího zdroje (např. motor kogenerační jednotky na bioplyn), výsledné spaliny ohřívají karbonizační reaktor. Zbytkové teplo je dále využito pro předsušení materiálu

a další potřeby technologie. Biouhel je určen především pro využití v zemědělství jako pomocná půdní látka (doplňuje půdní uhlík, zvyšuje retenční kapacitu půdy, brání erozi a vyplavování umělých hnojiv, zvyšuje úrodnost a snižuje spotřebu průmyslových hnojiv, snižuje emise skleníkových plynů z půdy a přispívá k trvale udržitelnému zemědělství). Karbonizace komplexně řeší problémy nakládání s bioodpady a je uznávaným způsobem odstraňování antropogenního CO₂ z atmosféry (CCS).

Inovace je výsledkem výzkumu ve firmě AIVOTEC a je chráněna čtyřmi užitnými vzory a dvěma patentovými přihláškami. Je také držitelem Speciální ceny České inovace 2013. Více na www.biouhel.cz.

Vítězům gratulujeme a přejeme mnoho dalších úspěchů a využití jejich inovací.



MINISERIÁL O CESTĚ, KERÁ VEDE K CÍLI

4. DÍL

Jak si zvýšit efektivitu a zlepšit hospodářské výsledky?

Z minulých dílů už víte, že je Model excellence EFQM v současnosti nejefektivnější nástroj na řízení firem, který používá přes 30 000 společností v celé Evropě. Víte také, že podle nezávislých studií zlepšuje tento model hospodářské výsledky firem o desítky procent, ve srovnání s těmi, které model nevyužívají. A znáte i základní kritéria modelu: co a jak posuzuje a hodnotí a jak je ho možné využít ke kontinuálnímu zlepšování – až na úroveň nejlepších evropských firem. V dnešním dílu se dozvíte, jak vlastně model získat, abyste mohli plně využít všech jeho výhod.

Na trhu existuje velká spousta systémů a modelů zlepšování a dlouhá řada poradenských firem, které doporučují „tu svou“ vyvinutou metodu jako nejlepší a nejučinnější. Model Excellence EFQM má oproti většině z nich řadu výhod: Především, vznikl zdola, z potřeby a podle požadavků firem, který nový model hledaly, nikoli jako produkt, který má být nabízen na trhu za účelem zisku pro poradenskou společnost. Proto také většině manažerů a jejich firmám maximálně vyhovuje.

Z hlediska nákladů je velkou výhodou, že se zrodil jako produkt nadace. Proto je ho možné získat nejen komerčním způsobem prostřednictvím poradenské firmy. Model excellence EFQM můžete aplikovat ve firmě i výrazně úspornější cestou, založenou na neziskových principech. Tou cestou je účast v Národní ceně kvality – jediné soutěži firem, která má schopnost účastníky mezi sebou nejen objektivně porovnávat, ale současně je i učít a zlepšovat jejich výsledky.

Evropský model v českých podmínkách

V jednotlivých evropských zemích organizují či spoluorganizují Národní ceny kvality tzv. národní partneři Evropské nadace pro management kvality (EFQM). V naší zemi je touto organizací Česká společnost pro jakost, která je i členem EFQM. Na základě jejího zplnomocnění (licence) a za podpory Ministerstva prů-

myslu obchodu ČR je hlavním organizátorem a realizátorem Národní ceny kvality ČR neziskové Sdružení pro oceňování kvality (SOK).

Sdružení pro oceňování kvality organizuje Národní cenu kvality ČR již 20 let. Právě dlouhodobá podpora, kterou tomuto projektu poskytuje ministerstvo průmyslu a obchodu, umožňuje firmám a organizacím, které se ceny účastní, získat a správně aplikovat Model excellence EFQM za mnohem výhodnějších podmínek, než kdyby šly cestou komerčního poradenství. Navíc, v ČR se podařilo zavést do praxe – kromě programu „velké“ Národní ceny kvality (Program Excellence) i zjednodušené programy Start a Start Plus. Jsou určeny firmám, které s managementem kvality teprve začínají, nebo které si chtějí nejdříve účinnost a efektivitu Modelu excellence EFQM vyzkoušet, než ho začnou využívat naplno.

Jak na to?

Pokud se tedy rozhodnete posunout svoji firmu či organizaci na vyšší kvalitativní úroveň a trvale se zlepšovat, je pro vás účast v některém z programů Národní ceny kvality tou nejvýhodnější cestou. Především se ale musíte rozhodnout, kterého z programů se zúčastníte. Pokud už nějaký čas pracujete s managementem kvality a máte s moderními metodami řízení své zkušenosti, můžete se přihlásit rovnou do Programu Excellence. Na stránkách Sdružení pro

oceňování kvality (www.sokcr.cz) si stáhnete, vyplníte a odešlete přihlášku a po podpisu smlouvy a uhrazení registračního poplatku se stanete účastníkem Programu Excellence. Pozor, odeslání přihlášky musíte zvládnout do konce dubna – to je také asi jediná nevýhoda aplikace modelu formou účasti v Národní ceně kvality, oproti aplikaci přes poradenskou firmu: musíte aplikaci modelu sladit s cyklem Národní ceny.

Vaše práce začíná zpracováním podkladové zprávy. Ke zpracování zprávy dostanete podrobný manuál a šablonu, které vám pomohou popsat vaši firmu ze všech možných hledisek a zjistit, kde jsou vaše silné stránky a kde máte prostor pro zlepšování. Vaši zprávu následně prostudují a zhodnotí autorizovaní hodnotitelé SOK, kteří mají pověření k hodnocení přímo od EFQM. Tito hodnotitelé mají dlouhodobé zkušenosti z posuzování špičkových firem nejen v České republice, ale i z řady dalších Evropských zemí. Po setkání mezi hodnotiteli a vedením vaší společnosti, na kterém se vyjasní případné nesrozumitelné či neúplné části vaší zprávy, přijede tým hodnotitelů na dvou až třídní návštěvu do vaší firmy. Zde na místě ověří jednotlivé části zprávy, posoudí míru její shody se skutečností a samozřejmě poradí, jak zlepšit ty části vaší práce, které zlepšení potřebují. Vaše firma tak získá možnost konzultovat svá úzká místa s týmem odborníků, kteří již v dlouhé řadě firem obdobné problémy řešili. Po návštěvě tento tým připraví tzv. Zpětnou zprávu, která obsahuje informace o silných stránkách, oblasti pro zlepšování i bodové hodnocení jednotlivých oblastí. Na základě této zprávy, prozkoumané garantem hodnocení a Řídící radou NCK ČR, rozhodne Jury o vašem ocenění. Ty úspěšné pak čeká slavnostní předání ocenění Národní ceny kvality ve Španělském sále Pražského hradu za účasti nejvyšších představitelů

státu a hospodářských organizací. Opakovaným následným sebehodnocením a sledováním vývoje v jednotlivých hodnocených oblastech – trendů (ať již znovu s účastí hodnotitelů, nebo jen s interním týmem) dosahuje firma kontinuálního zlepšování hospodářských výsledků i konkurenceschopnosti.

Zjednodušené programy Start, Start Plus a Start Europe

Programy Start, Start Plus a Start Europe umožňují i menším firmám zapojit se do programu Národní ceny kvality ČR a zvýšit si konkurenceschopnost a zlepšit řízení i hospodářské výsledky. Postup přihlášení je stejný jako u Programu Excellence, ale do zjednodušených programů se firmy a organizace mohou hlásit v průběhu celého roku.

U Programu Start Plus probíhá zjednodušené hodnocení, v programu Start je Podkladová zpráva nahrazena jednoduchým dotazníkem – Zpráva o excelenci. Poněkud odlišný je evropský program Start Europe, který na základě výsledků sebehodnocení posuzuje 3 konkrétní projekty na zlepšování, které firma či organizace zrealizovala.

Všechny programy ale prokazatelně pomáhají firmám nastartovat kontinuální zlepšování i růst hospodářských výsledků a konkurenceschopnosti. Nejde samozřejmě o samospasitelné nástroje, které fungují automaticky, ale při správném a opakovaném užívání vedou firmu či organizaci nejschůdnější cestou k úspěchu. Jak říká ředitel jedné z firem, která v Národní ceně kvality uspěla: „Kladivo za vás sice hřebík nezatlouče, ale s dobrým kladivem ho zatloučete lépe, rychleji a snadněji, než s kladivem padajícím z topůrka, nebo úplně bez kladiva“.

Přejeme vám mnoho zdaru na vaší cestě k Business Excelenci. (red)

Jste připraveni na zákon o kybernetické bezpečnosti?

Od 1. ledna 2015 se Česká republika stane jednou z mála zemí, které mají zvláštní zákony zabývající se kybernetickou bezpečností. Pro řadu firem to může znamenat velmi hektický začátek roku nebo hrozbu vysokých pokut za nedodržování tohoto zákona.

Nový zákon č. 181/2014 Sb. je primárně zaměřen na zvýšení bezpečnosti kritické infrastruktury státu a významných informačních systémů, spravujících osobní údaje velkého množství lidí. Smyslem nových pravidel stanovených zákonem je předcházení závažným bezpečnostním hrozbám a možnost jejich řešení v reálném čase. „To by pochopitelně nebylo možné bez stanovení pravidel spolupráce mezi veřejnou správou a soukromým sektorem, přičemž nový zákon klade na firmy a státní instituce, pokud jde o kybernetickou bezpečnost, poměrně vysoké nároky. Vybrané státní i soukromé organizace mají navíc za povinnost hlásit kybernetické útoky a v souladu se zákonem na ně reagovat,“ upřesnil Vladimír Michálek, Innovation & Infrastructure Business Unit Director ve společnosti Servodata.

Dohled nad kybernetickou bezpečností je dle zákona svěřen Národnímu bezpečnostnímu úřadu (NBÚ) a Národnímu centru kybernetické bezpečnosti se sídlem v Brně. Jakmile dojde k bezpečnostnímu incidentu (případně existuje reálná hrozba), může NBÚ vydat reaktivní nebo ochranné opatření, vedoucí k řešení incidentu nebo k zabezpečení klíčové infrastruktury. No-

vinkou je i možnost vyhlášení stavu kybernetického nebezpečí. O tom, že kybernetickou bezpečnost státu nelze brát na lehkou váhu, svědčí i nedávné prohlášení ředitele Agentury pro národní bezpečnost USA (NSA), který uvedl, že v Číně a několika dalších zemích působí organizované skupiny hackerů, které mohou zcela vyřadit z provozu klíčové součásti infrastruktury Spojených států, jako jsou elektrárny či aerolinky.

Na koho se vztahuje

Zákon o kybernetické bezpečnosti se bude týkat v první řadě poskytovatelů internetového připojení a obecně telekomunikačních služeb. Důkladně prostudovat by si jej ale měli rovněž i další provozovatelé významných IT infrastruktur, kteří jsou definováni na základě předpisu č. 432/2010 Sb. Tento předpis stanovuje kritéria pro organizace z oblasti veřejné správy, zdravotnictví, dopravy, energetiky, finančních služeb i provozovatele dalších komunikačních a informačních systémů, podle kterých lze snadno zjistit, zdali se nový zákon na danou firmu či organizaci vztahuje. Na příchod nového zákona musí být připraveni i správci významných informačních systémů, mezi které patří mnoho státních organizací a orgánů veřejné moci.

V současné době již existuje návrh novely nařízení vlády č. 432/2010 Sb., o kritériích pro určení prvku kritické infrastruktury (z pohledu kybernetické bezpečnosti), ve kterém jsou nově stanovena i kritéria týkající se počtu osob a přenosové rychlosti. Podle tohoto návrhu by mezi

prvky kritické infrastruktury patřily i informační systémy spravované orgánem veřejné moci obsahující osobní údaje o více než 300 000 osobách a komunikační systémy zajišťující připojení nebo propojení prvku kritické infrastruktury s kapacitou garantovaného datového přenosu nejméně 1 Gb/s.

Povinnosti jsou jednoznačné

Firmy a organizace, na které se bude nový zákon č. 181/2014 Sb. vztahovat, se musí připravit na rozsáhlá organizační i technická opatření, zahrnující především zavedení systému řízení bezpečnosti informací a rizik, řízení přístupu osob ke kritické informační infrastruktuře nebo k významnému informačnímu systému a především také zvládnutí kybernetických bezpečnostních incidentů.

Požadovaná technická opatření zahrnují vedle fyzického zabezpečení také nutnost zavedení nástrojů na ochranu integrity komunikačních sítí, ověřování identity uživatelů, řízení přístupových oprávnění a rovněž i ochranu před škodlivým kódem. Součástí kritické informační infrastruktury a významné informační systémy musejí být rovněž pod neustálým monitoringem, včetně sledování činnosti administrátorů a uživatelů, a jejich provozovatelé musí nasadit nástroje pro detekci kybernetických bezpečnostních událostí, jejich sběr a vyhodnocování.

Jak se zodpovědně připravit

Firmy a organizace splňující požadavky na systém řízení bezpečnosti informací dle norem

řady ISO/IEC 27000 budou na požadavky nového zákona o kybernetické bezpečnosti pravděpodobně připraveny, jelikož většina opatření tohoto zákona vychází právě z těchto norem. „Velké problémy ovšem mohou mít firmy a organizace, které bezpečnost svých informačních a komunikačních systémů dlouhodobě podceňovaly,“ varoval Vladimír Michálek ze společnosti Servodata.

Postup uvedení stavu bezpečnosti do souladu s požadavky zákona nebude u těchto institucí vůbec snadný. Je při něm třeba začít zmapováním aktuálního stavu informačních systémů (jaká data a jakým způsobem se v něm spravují) a pokračovat nastavením příslušných procesů a technických opatření. Za neplnění povinností nového zákona (například nehlášení bezpečnostních incidentů, nevedení bezpečnostní dokumentace apod.) může být uložena sankce do výše 100 000 Kč.

Nejlepším východiskem pro firmy a instituce, které nevědí, kde s uvedením vlastní bezpečnosti do souladu s novým zákonem začít, je konzultace s profesionálním poskytovatelem služeb a řešení v oblasti bezpečnosti informačních a komunikačních systémů. Zavedení a správu řízení bezpečnosti IT infrastruktury a dat lze rovněž čerpat jako službu od externího poskytovatele. „I zde je však nezbytné zvolit si kvalitního a spolehlivého partnera, jelikož ani v tomto případě se provozovatel informačního systému nezbujuje zodpovědností za jeho bezpečnost,“ uzavřel Vladimír Michálek. (tz)

Nové počítače ušetří ročně tisíce korun, starší svou spotřebou překonávají ledničky

Třetí nejvýznamnější výdajovou položkou ve většině firem jsou po přímých nákladech souvisejících s výrobní činností a mzdách náklady na energii. „Vedle serverů se na tom v řadě firem významně podílí také starší stolní počítače. Spotřeba elektrické energie jednoho pět let starého stolního počítače činí ročně přibližně 1500 Kč, ale může dosáhnout až 4000 Kč, obzvláště pokud přes noc uživatelé z pohodlnosti či kvůli softwarovým aktualizacím nejsou zvyklí počítače vypínat anebo vypínají jen monitor,“ uvedl Petr Ulvr, manažer pro firemní zákazníky společnosti Intel.

Analýza vychází z měření spotřeby elektrické energie, které realizoval odborný server Notebook.cz pro společnost Intel. Stolní počítače stále podle posledních dostupných údajů nad přenosnými ve firmách převažují: podle informací Českého statistického úřadu z roku 2013 ve firmách s 10 a více zaměstnanci používalo počítač 44,3 % zaměstnanců, z toho 36,9 % byly PC s přístupem k internetu, 13,5 % bylo přenosných zařízení. Domácnosti jsou o něco progresivnější: v roce 2014 poprvé počet domácností vlastnících přenosný počítač (52 %) překročil počet domácností se stolním počítačem (45 %). Z měření ČSÚ vyplývá, že počet stolních počítačů v domácnostech klesá jen minimálně, za pět let o pouhé jedno procento. „Stolní počítače, s tím jak v domácnostech a ve firmách postupně stárnou, se mohou stát „energetickými otesánky“, jejichž provoz majitelům zbytečně na energiích „propálí“ tisíce korun ročně.

Provoz stolních počítačů je významně dražší než u stejně starých spotřebičů

Už u pět let starého stolního počítače se vyplatí omezovat jeho provoz jen na nezbytné činnosti. To je možné dělat do určité míry v domácnostech, ale ve firmách je obdobná regulace obtížně představitelná. Stolní počítač s rokem výroby 2008 je přístroj, který má největší dopad na energetickou bilanci, jeho provoz je dražší než například provoz ledniček, mrazáků či plazmových televizorů. V celé řadě firem i domácností jsou ovšem běžné v provozu mnohem vysloužilejší modely počítačů, jejichž spotřeba je často

ještě vyšší. Svůj podíl viny na tom mají i externí grafické karty staršího data výroby, které jsou velmi energeticky náročné a zbytečně spotřebovávají energii i při běžných činnostech, na které dnes zcela stačí grafika přímo v procesoru.

Stolní počítač, který je zapnutý i přes noc, firmu denně připraví zhruba o 11,50 Kč. A to i v případě, že je v nečinnosti. „Když u starší počítačové sestavy vypneme v době nečinnosti monitor, spotřeba samotného počítače zůstane stejná. Nároky na energii nejvíce ovlivňuje procesor a jeho parametry, případně externí grafická karta. Každá hodina zbytečně zapnutého staršího počítače stojí až 0,5 Kč, při zátěži jako je například přehrávání videa z webu to může být téměř 1 Kč,“ potvrdil Viktor Péder z odborného serveru Notebook.cz.

Firmy začínají v souladu se „zelenými trendy“ v IT kvůli spotřebě a efektivitě vzdálené správy využívat úsporné technologie, které umožňují realizovat celou řadu servisních zásahů i při vypnutém počítači. „Pravidelně a spolehlivě aktualizovat software firemních počítačů je možné s využitím technologií vzdálené správy i v době, kdy jsou vypnuté, například během noci. Koncoví uživatelé pak neztrácejí čas u upgradu a firma nezaplatí ani o korunu více za spotřebu firemního hardwaru, než je nezbytně nutné pro jeho aktualizaci,“ popisuje možnosti úsporných technologií Intel vPro Petr Ulvr. Firmy, které s podobnými úspornými technologiemi „dávají počítače na noc spát“, běžně ušetří

až 30 % z účtu na provoz počítačů.

Nejšetrnější jsou zařízení typu dva v jednom, mají spotřebu nižší než úsporná žárovka

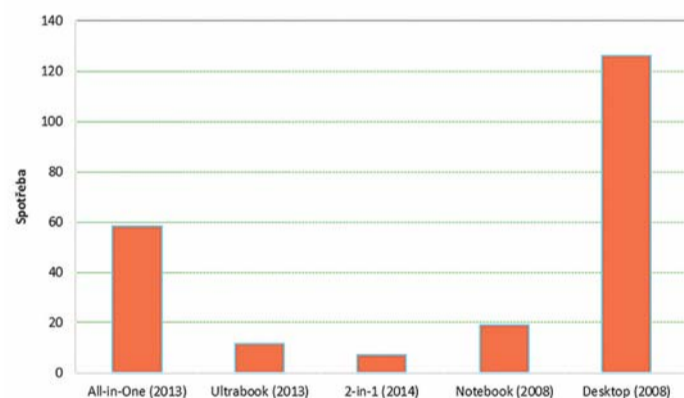
U firmy s dvaceti pěti staršími stolními počítači, ve které se přes noc či o víkendech z pohodlnosti nebo kvůli aktualizacím softwaru nevypínají počítače, může roční vyúčtování energie dosáhnout 100 000 korun. „Pokud by firma vyměnila starší stolní počítače za nová zařízení typu dva v jednom nejnovější generace s pasivně chlazenými procesory, klesne firemní spotřeba čtyřicetkrát. Za roční provoz konvertibilního zařízení, které je využíváno k práci, jeho majitel zaplatí mezi 50 až 100 Kč,“ převedl výsledky měření do bilance konkrétní firmy Petr Ulvr. Za provoz ultrabooku firma zaplatí maximálně 200 Kč ročně, nejrozšířenější kategorie notebooků vykazuje o stupeň horší vlastnosti, ale ani u starších modelů jejich roční spotřeba nepřekročí 400 Kč. Ve srovnání s energeticky náročnými staršími stolními počítači vychází výrazně lépe počítače typu all-in-one, jejich ekologicky šetrnější nástupci, kteří dokáží srazit firemní účty na polovinu.

Sedm doporučení pro úsporný chod PC ve firmách:

Pokud pravidelně využíváte starší stolní počítač a chcete ušetřit na jeho provozu, zvažte jeho výměnu za některý z nových / úsporných modelů, jako jsou konvertibilní zařízení dva v jednom kombinující tablet s klávesnicí, ultrabooky, či notebooky / AiO / NUC apod. Ročně tak můžete ušetřit jeden až 4000 korun.

Předcházejte plýtvání a nenechávejte počítač zapnutý déle než je potřebné, zejména přes noc. Pokud jde o počítače stolní, i ve stavu nečinnosti spotřebovávají značné množství ener-

SROVNÁNÍ PRŮMĚRNÉ SPOTŘEBY



Srovnání průměrné spotřeby testovaných počítačů při průměrném pětihodinovém provozu (kombinace obvyklých činností při práci a zábavě). Zdroj: Notebook.cz a Intel

gie, které nás denně u staršího PC přijde až na více než 10 Kč.

Firmám, kde není ve zvyku vypínat na noc počítače, ať už z pohodlnosti či kvůli softwarovým aktualizacím, přijdou vhod úsporné technologie typu Intel vPro. Vzdálená správa zajistí jejich opravy a upgradu i v době, kdy jsou vypnuté. Ráno přijdou zaměstnanci k aktualizovaným počítačům a firma zbytečně neztrácí peníze za jejich provoz.

Naučte využívat spánek či hibernaci počítače, minimalizujete tím spotřebu.

U většiny pracovních činností se lze spolehnout na integrovanou grafiku, která ve valné většině případů zajistí hladký chod grafických aplikací. Naproti tomu externí grafická karta u starších stolních počítačů patří mezi řešení, která mají výrazný dopad na spotřebu. Pokud sympatizujete se stolními počítači a chcete na nich pracovat i v budoucnu, informujte se blíže o počítačích kategorie all-in-one, které jsou z hlediska spotřeby přátelštější k vaší peněženke. Spotřebu počítače si můžete sami změřit. Někteří dodavatelé energie svým klientům nabízejí zapůjčení měřicího přístroje, který firmám i domácnostem umožní porovnat spotřebu zařízení v různých režimech. (tz)



MYSLEL JSEM, ŽE KDYŽ SE VAŠE FIRMA ZABÝVÁ INTERNETOVÝM OBCHODEM, MÁTE VLASTNÍ WEBOVÉ STRÁNKY...

kresba: Miloš Krmáček

Investice na finančním trhu USA se v tomto roce vyplatí

Ekonomika Spojených států s očekávaným růstem HDP 3 % zůstane i v tomto roce tahounem zotavení globální ekonomiky. Eurozóna zrychlí jen nepatrně na 1 %, a to zejména díky snížení cen ropy a oslabení eura. Zatímco euro čeká další oslabení kurzu o zhruba 4 %, americký dolar by měl v roce 2015 posílit o 6 %. Vyplývá to z výhledu pro rok 2015 od UniCredit Research skupiny UniCredit. Z investičního hlediska pak skupina UniCredit doporučuje zaměřit se letos na americké akcie, dluhopisy rozvíjejících se zemí, být obezřetný ke komoditám, zejména zlatu a ropě. Z alternativních investic pak bude zajímavý nemovitostní trh v USA.



STÁTNÍ BANKROT? TOHO MY SE NEBOJÍME. HORSÍ BUDE AŽ TEN UNIJNÍ.

kresba: Miloš Krmářek

V globální ekonomice dojde podle Výhledu skupiny UniCredit v roce 2015 k akceleraci růstu. K ní přispěje zejména setrvačnost ekonomiky USA. Domácnosti a podniky v USA, Evropě a na většině rozvíjejících se trhů také začínají těžit z výhod podstatně snížených cen ropy. V eurozóně se navíc již definitivně vytrácí brzdný fiskální efekt. Také „zmrzení“ rusko-ukrajinské krize bude působit ve prospěch obratu v ukazatelích sentimentu v celé Evropě. Přes rychlejší růst globální ekonomiky zůstane inflace podle propočtů skupiny UniCredit prakticky ve všech zemích OECD ještě nejméně jeden rok velmi nízká. Dolů ji budou tlačit nízké ceny komodit, jakož i existující negativní produkční mezera.

Mírný růst v Evropě

Eurozóna prochází náročnou cestou k ekonomickému oživení. Dokládá to také odhad růstu hrubého domácího produktu eurozóny, podle Výhledu skupiny UniCredit vzroste v roce 2015 o 1 %. Zmírnění politiky úspor v roce 2015 by mělo poskytnout více prostoru investicím. Evropská centrální banka zároveň předpokládá expanzivnější měnovou politiku. Konec fiskálních restrikcí by měl podpořit výdaje spotřebitelů, slabší euro dá impuls exportu. Předpovědi říkají, že Německo potvrdí svou zdatnost, Francie zaznamená mírné zrychlení a rovněž Itálie obrátí k růstu poté, co v roce 2014 opět zaznamenala negativní růst.

„Očekáváme, že ECB na počátku roku 2015 rozšíří své nákupy na další aktiva privátního sektoru. Pokud jde o nákupy státních dluhopisů, rozhodnutí Evropského soudního dvora podle našeho předpokladu otevře ECB prostor k takové politice, její uplatnění ale zůstává neisté. ECB se rozhodne teprve podle aktuálního vývoje inflace a zejména inflačních očekávání v eurozóně,“ řekl Pavel Sobišek, hlavní makroekonom UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia.

Pro Evropu a ostatně celý svět bude důležitým faktorem a klíčovým rizikem faktický vývoj

rusko-ukrajinského konfliktu. V roce 2015 také může trh zahýbat vývoj mimo země eurozóny. Květnové volby v UK pravděpodobně výrazně změní složení britského parlamentu ve prospěch euroskeptické většiny. Tím se značně zvýší pravděpodobnost referenda o setrvání v EU v r. 2017, jehož výsledek bude nejistý. Volby se uskuteční také v problémových ekonomikách eurozóny, ve Španělsku a Portugalsku. Řecko čekají předčasné volby již koncem ledna. Ty mohou opět postavit otázník nad setrváním země v eurozóně, byť zřejmě s menším rizikem náklady na další země oproti roku 2012.

Relevantním ekonomickým faktorem pro Evropu také bude další vývoj krize, do níž směřuje ekonomika Ruska. UniCredit očekává, že nezvýší-li se světová cena ropy ze současné úrovně USD/bbl 60, propadne v roce 2015 výkon ruské ekonomiky o 4 %. Nižší poptávka Ruska po dovozech omezi exportní příležitosti většiny zemí Evropy. Hloubku krize v Rusku a rychlost následného oživení budou ovlivňovat také ekonomické sankce Západu.

Spojené státy jako celosvětová hnací síla

V roce 2015 budou hnací silou celosvětového ekonomického ozdravení Spojené státy. Tříprocentní nárůst HDP, který Výhled skupiny UniCredit odhaduje pro USA, je založen na solidních základech a vyhlídkách. Nárůst spotřebitelských výdajů a investic, zlepšení na trhu práce, pokles cen ropy a oživení v sektoru nemovitostí, to vše přináší známky povzbuzení, které by mohly přispět k růstu ekonomiky USA. Pokud se předpovědi ekonomických údajů vyplní, měl by Federální rezervní systém po letech expanzivní měnové politiky v červnu schválit svůj první nárůst úrokových sazeb. Celkově ale bude v měnové politice USA zachován uvolněný přístup po celý rok 2015. Relativní růst výnosů na dolaru oproti dalším měnám by měl výrazně posílit jeho směnné kursy. Obchodně vážený dolar může během roku 2015 posílit až o 6 %.

Japonsko dál bojuje s deflací, exportně zaměřené asijské ekonomiky budou profitovat

Na Dálném východě bude letos Japonsko dále usilovat o co neefektivnější cestu ven z deflace, kterou zažívalo posledních 20 let. Vláda zde pravděpodobně zavede novou antideflační měnovou expanzivní politiku. Vyhledky rozvíjejících se zemí v Asii zůstanou mírně pozitivní. Čína bude nadále pokračovat ve svém růstu, a to především díky řadě reforem zaměřených na zvyšování domácí spotřeby. Na druhé straně bude ale tato nejlidnatější země světa řešit své postupné zpomalování úvěrovou expanzí podstatných rozměrů. Indie bude těžit z reforem zavedených její novou vládou a z poklesu cen ropy, kdežto ekonomiky, které se silně zaměřují na export, jako je Korea a Tchaj-wan, budou profitovat ze zlepšeného výkonu americké ekonomiky.

Americké akcie a nemovitosti, dluhopisy rozvíjejících se zemí, opatrnost vůči komoditám

Na základě makroekonomických předpovědí preferuje tým Globální investiční strategie UniCredit nadále investice do akcií, zejména těch amerických, a alternativních fondů. Spíše opatrný přístup volí ke komoditám, dluhopisům a hotovosti. Pro trh nemovitostí je výhled dalšího posílení amerického dolaru. „Je nicméně nutné monitorovat rizika s potenciálně výrazným dopadem na finanční trhy. Případný prudký nárůst výnosů amerických státních dluhopisů by vedl ke zpomalení ekonomického růstu. Podobně negativní dopad by mělo i výrazné zpomalení čínské ekonomiky či roztočení deflační spirály v Evropě. Nadále je potřeba monitorovat i geopolitické napětí na Ukrajině a Blízkém východě a nesmíme zapomínat ani na nadcházející volby ve Španělsku a Řecku,“ řekl Aleš Mátl, investiční stratég Global Investment Strategy UniCredit Bank.

A jaká jsou konkrétní doporučení skupiny UniCredit pro investování v roce 2015?

■ **Akcie:** Americká ekonomika jako hnací síla globálního růstu a expanzivní měnová politika v Evropě a Japonsku stojí za preferencí akciových investic. V porovnání s dluhopisy zůstává příznivě ocenění a navíc akcie nabízejí atraktivní dividendové výnosy. Je však potřeba se připravit na vyšší volatilitu a s velkou pravděpodobností již ani celkový výnos z akciových investic nedosáhne úrovně z předchozích let. Výraznější roli v celkovém výnosu tak budou hrát dividendy, jejichž slušné úrovně nahrávají dobré výsledky firem. Doporučit lze také akcie japonských exportních společností, kterým by měla pomoci devalvace měny. V tomto případě je ale nutné volit investici měnově zajištěnou. Pro ev-

ropské tituly zůstává doporučení neutrální – ve srovnání s americkými akciemi jsou levnější, na druhou stranu jsou zde pomalejší růst ekonomiky eurozóny a některá specifická (nejen geopolitická) rizika. Impulzem k vyššímu optimizmu ve vztahu k Evropě by mohlo být spuštění nákupu státních dluhopisů Evropskou centrální bankou či výraznější omezení restriktivních opatření v eurozóně. Opatrnost doporučujeme ve vztahu k akciím z rozvíjejících se trhů.

■ **Dluhopisy:** Pro země G4 (USA, Velká Británie, eurozóna a Japonsko) očekáváme rozdílnou měnovou politiku, zejména ve světle odlišných fází jejich hospodářského cyklu. Státní dluhopisy USA, stejně tak jako tamní firemní dluhopisy, budou náchylnější k postupné normalizační politice FEDu na poli úrokových sazeb. Na druhé straně evropské dluhopisy budou podporovány expanzivní politikou ECB, jejich výnosy jsou však extrémně nízké. Neměníme negativní postoj k dluhopisům USA, dluhopisům evropských klíčových zemí a korporátním dluhopisům celosvětově. Potvrzujeme nadváženou pozici na dluhopisy rozvíjejících se trhů (v tvrdých i místních měnách). Preferujeme ovšem emise vydané zeměmi se silnějšími fundamenty.

■ **Komodity:** V roce 2015 bude vývoj na komoditních trzích nejvíce záviset na oživení globální ekonomiky. Obavy z nižšího hospodářského růstu v Evropě a v Číně, silný americký dolar, vydatná úroda obilovin a strukturální změny ve vztazích mezi nabídkou a poptávkou byly hlavními důvody slabé výkonnosti komodit v roce 2014. Většina z těchto vlivů by měla přetrvávat v průběhu roku 2015, a tak se dá očekávat, že o tuto třídu aktiv bude jen omezený zájem.

■ **Nemovitosti a alternativní investice:** S výhledem postupné normalizace sazeb a téměř nulových výnosů na peněžních trzích vlivem expanzivní politiky ECB zůstávají investice do flexibilních fondů s absolutním výnosem alternativní vlivem produktem s pevným výnosem (dluhopisy). Znamky oživení vidíme na reálném trhu, zejména pak v USA, i když jeho tempo zůstává spíše pomalé.

■ **Měny:** Solidní růst v USA by se měl odrazit v dalším posílení dolaru, a to zejména vzhledem k euru. Dynamika mezi těmito měnami je ovlivněna rozdílnou fází hospodářského cyklu v těchto dvou oblastech a odlišnými měnovými politikami centrálních bank. V roce 2015 by měl FED omezit svůj stimulační program, zatímco od ECB se očekává, že se začne chovat více expanzivně. Pokračující akomodativní politika Bank of Japan a rozhodnutí státního penzijního fondu GPIF zvýšit váhu zahraničních investic ve svém portfoliu dále zvedne tlak na japonskou měnu. (tz)

Měsíčně padesátikorunu od GE Money Bank

Nejvýhodnější účet na trhu Genius bene+ odmění klienty každý měsíc padesátikorunou. Stačí, aby konto aktivně využívali, a spolu s nadstandardním balíčkem služeb zdarma získají také pravidelnou odměnu. Na debetní kartě k účtu je navíc automaticky spuštěn věrnostní program bene+, který vrací peníze za nákupy ve více než 1600 partnerských obchodech. Celková výše odměn tak může být ještě vyšší.

Stačí, aby klientům přišlo měsíčně na účet Genius bene+ alespoň 10 000 korun, a konto získají bez poplatků (včetně například výběrů z bankomatů GE Money Bank nebo elektronických transakcí). Na zůstatku přitom nezáleží. „Průměrný kreditní příjem klientů GE Money Bank

dosahuje 21 000 Kč, takže podmínku pro bezplatné vedení účtu splní drtivá většina z nich,“ říká Zdeněk Kartous, manažer depozitních produktů GE Money Bank.

K získání odměny ve výši 50 Kč potom stačí, aby zákazníci zaplatili platební kartou v uplynulém měsíci minimálně ve výši 5000 Kč. „Ani toto nebude pro zákazníky problém – z našich zkušeností víme, že na naprosté většině platebních karet, které jsme vydali, se uskuteční transakce přibližně v této částce. Jsme proto přesvědčeni, že klienti s novým účtem podmínku pro získání odměny snadno splní,“ dodal Zdeněk Kartous.

„Nový účet Genius bene+ je na českém trhu výjimečný a považujeme ho za nejvýhodnější, protože jako jediný nejen že splňuje všechny běžné požadavky a očekávání klientů, ale záro-

veň i pravidelně odměňuje věrné klienty,“ zrekapituloval Zdeněk Kartous, manažer depozitních produktů GE Money Bank. „Z průzkumů mezi klienty českých bank vyplývá, že účet zdarma považují za samozřejmost a také si myslí, že by za věrnost měli dostávat pravidelnou odměnu. Nový účet od GE Money Bank to splňuje,“ vysvětlil Zdeněk Kartous.

Celková výše odměn k účtu ale může být ještě vyšší než zmíněných 50 Kč. Na debetní kartě k účtu je automaticky spuštěn nejrozšířenější věrnostní program na platebních kartách v Česku bene+. V programu je již přes 200 partnerů, klienti tak mohou výhody čerpat



ve více než 1600 kamenných provozovnách a 35 internetových obchodech.

Hlavní výhodou věrnostního programu bene+ je, že klienti získávají odměnou reálné peníze, jejichž celková výše není nijak omezena. U partnerů bene+ dostávají peníze zpět za každou platbu kartou, a to až do výše 30 % z částky nákupu. Majitelé kreditních karet navíc získávají zpět 1 % z každé platby i u ostatních obchodníků v ČR a na internetu.

V letošním roce do programu přibýly také akční slevové kupony, které si mohou vytisknout a použít všichni uživatelé bankomatů GE Money Bank. V roce 2014 získali zákazníci s bene+ na odměnách téměř 90 milionů Kč. (tz)

Úniky dat stojí miliony

Škody až do výše několika milionů korun typicky napáchá únik citlivých firemních dat. Podle průzkumu, který provedla společnost Safetica ve spolupráci s Komorou certifikovaných účetních, se odhadované ztráty vyšplhaly asi v pětina případů na šesticiferná čísla. Ve více než polovině případů stojí za únikem firemních dat zaměstnanec. Většina bezpečnostních rizik tak nepřichází z vnějšku, ale zevnitř firmy.



Foto Freeimages / kolář Sch

„Jedním z nejčastějších důvodů interních bezpečnostních incidentů je zranitelnost softwaru, který využívají zaměstnanci ke každodenní práci. V nejvíce případech jde při ztrátě dat o databázi klientů anebo informací, které se jich týkají,“ shrnul výsledky výzkumu Jakub Mahdal, ředitel společnosti Safetica. „Respondenti z řad Komory certifikovaných účetních odhadli typickou výši škody do jednoho milionu korun. Téměř pětina z nich však uvedla škody v rozpětí

1–5 milionů korun. Překvapilo nás ale zejména, že řada společností na únik dat de facto nijak nereagovala. Tyto částky totiž mohou být pro menší organizace likvidační,“ říká Libor Vašek, předseda Komory certifikovaných účetních.

Šest z deseti respondentů výzkumu je přesvědčeno, že příčinou úniku dat je jednoznačně jednání vlastního zaměstnance. Ne vždy musí však jít o pouhé pochybení. V mnoha případech jsou zaměstnavatelé přesvědčeni, že k úniku dat došlo úmyslně. Ačkoli je zcizení dat trestným činem, mnozí zaměstnanci nevidí v tom, že si nechávají firemní údaje pro další potřebu, nic špatného. Pravděpodobnost cílené krádeže firemních dat roste s citlivostí uchovávaných informací. Ve skutečnosti tvoří krádeže přibližně 20 % všech případů úniku dat způsobených interními zdroji nebezpečí. V ostatních případech firma data ztratí nebo se dostanou do nepovolených rukou nechtěným pochybením.

Mezi další důvody úniků patří například krádež, ztráta nebo špatné zacházení s mobil-

ními zařízeními. Velké překvapení přinesl průzkum v závěrečné části, která se zabývala zaváděním protiopatření či zvýšení ochranných postupů. Průzkum totiž potvrdil, že firmy i navzdory ztrátě dat jejich ochranu stále podceňují.

Škoda, kterou ztráta dat firmě způsobí, se nejčastěji pohybuje ve stovkách tisíc korun. Není však výjimkou, když se částka vyšplhá i k několika milionům. Ačkoli podle některých údajů narostl za poslední dva roky počet zveřejněných úniků dat o 40 %, o tomto typu hrozby se ve srovnání s jinými bezpečnostními hrozbami příliš nemluví.

„Čtyři z pěti případů úniku dat jsou sice způsobeny nezáměrně, mnohamilionové škody jsou však často nenahraditelné. K finančním škodám se přidávají škody na reputaci organizace, je-li únik publikován. Cílem je, aby náklady na softwarovou ochranu proti těmto únikům byly menší než typická výše škody, kterou způsobují,“ dodal Jakub Mahdal ze Safetica. (tz)

KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ VÝZKUMU SAFETICA A KOMORY CERTIFIKOVANÝCH ÚČETNÍCH:

- 57 % případů způsobilo ztrátu dat pochybení zaměstnanců, které vedlo k úniku kriticky důležitých informací týkajících se firemní činnosti.
- Více než 80 % úniků je sice způsobeno nechtěně. Škody způsobené záměrně jsou však typicky vyšší.
- Způsobenou újmou v rozmezí 1–5 milionů korun v průzkumu uvedlo 18 % respondentů z řad finančních profesionálů.
- 24 % dotazovaných zaměstnavatelů po úniku dat nijak nereagovalo.
- 27 % respondentů naopak ochranu dat zpřísnilo.

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Lháři a jejich řeč těla
Lillian Glassová

Bizbooks Každému se může stát, že ho někdo napálí, podvede nebo mu prostě lže. V knize se seznámíte se znaky přetvářky projevujícími se v řeči těla, mimice, hlasu a také způsobu řeči. Kniha je doplněna množstvím fotografií známých osobností – na nichž autorka ilustruje, jak právě lžou.

Vyznejte se v pracovním právu

Martin Machač, Martin Kristýn, Lukáš Obšasník, Irena Spirová, Křitýna Zoufalá

Bizbooks Už nemusíte složitě studovat zákoník práce, komentáře nebo jinou odbornou literaturu. Přinášíme vám přehledného rádce, v němž každý zaměstnanec najde jednoduše popsanou odpověď na otázku, která jej v jeho pracovním životě zrovna zajímá.

Kam za pivem v Čechách a na Moravě

Eva Obůrková, Milan Plich

C P R E S S Jedinečný průvodce po českých pivovarech a minipivovarech, moderních pivnicích i útulných starosvětských hospůdkách – to je nová publikace z oblíbené řady tuzemských průvodců Kam v ČR. Pivovary jsou přehledně seřazené podle krajů, v každé kapitole naleznete rovněž podrobné informace o prohlídkách pivovarů a pořádaných akcích.

Spojovat či rozdělovat?

Tomáš Bujna, David Müller, Jan Bloudek, Sláva Kubátová

MANAGEMENT PRESS mp Tým lektorů TC Business School se ve své nejnovější publikaci zabývá organizační strukturou firmy, tedy možnostmi, jak ve firmě co neefektivněji rozdělovat úkoly a koordinovat provádění i výstupy práce. Proces organizování a koordinování pojímají jako významný manažerský úkol.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Velká kniha o řízení firmy

Dana Janišová, Mirko Křivánek

Manažeři, majitelé firem a konzultanti získají praktické informace o tvorbě firemní strategie, optimalizaci procesů, využití finančních ukazatelů, metodách výběru, hodnocení a motivaci zaměstnanců a o využití informačních zdrojů a systémů k automatizaci některých činností. Nalezou zde praktické kroky pro řízení změnových projektů a seznámí se se zkušenostmi autorů z jejich konzultantské a manažerské činnosti.

Snadná cesta z prokrastinace

Neil Fiore

Tato knížka vám pomůže chorobně odkládaní úkolů neboli prokrastinaci vyhnat z vašeho života! Najdete v ní osvědčené techniky, díky nimž se do svých úkolů pustíte s chutí, ať už jde o pracovní věci, studijní povinnosti, nebo předsevzetí týkající se sportu a zdraví.

Tajemství sebestimace

Reinhold Stritzelberger

Zjistěte, jakými „triky“ změnit své myšlenkové vzorce a postoje, abyste byli aktivní a pozitivní a překonali všechny překážky. Tato příručka vám ukáže, co můžete udělat pro svou sebestimaci, jak každý den přivítat svěží a příjemné naladění a zakončit jej s pocitem dobře odvedené práce.

Koučování týmu

Petra Prošková, Jana Ada Kubíčková, Michaela Daňková

Vedete tým lidí a chcete najít inspiraci, jak lépe na to? Chcete nahlédnout pod pokličku, jak to dělají v jiných firmách? Koučování je metoda, která přímo nahrává k využívání netradičních metod, jako jsou principy svobody v práci. Cílem autorek je ukázat na skutečných příbězích z firemního života v české kotlině různé postupy při řešení konkrétních situací.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Dědické právo v praxi

Jiří Svoboda, Ondřej Klička

Snad žádná oblast občanského práva nedoznala s účinností nového občanského zákoníku tak zásadní změny jako právo dědické. Autoři, vykonávající notářskou činnost, přinášejí praktický pohled na danou problematiku. V části hmotněprávní jsou vysvětleny základní principy a základní pojmy dědického práva (závěť, dědická smlouva, zřeknutí se dědického práva, vydělení, odmítnutí dědictví atd.). V procesní části je vysvětleno, jak probíhá komplexně pozůstalostní řízení. Zvláštní kapitola je věnována obecné úpravě likvidace pozůstalosti a nechybí ani výklad o evidenci pořízení pro případ smrti a manželských majetkových smluv.

INZERCE



Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097
www.fiskus.cz

NAŠE KAVÁRNA

Členem představenstva ČSOB
T. Kořínek

Novým členem představenstva ČSOB odpovědným za řízení rizik se stal Tomáš Kořínek. V ČSOB působí od roku 2009 a je výkonným ředitelem útvaru Řízení rizik skupiny.

Nový manažer GEFCO ČR

Společnost GEFCO posiluje svou přítomnost na českém trhu a v souvislosti s tím rozšiřuje také své personální zastoupení. Do pozice manažera nákupu společnosti GEFCO pro Českou republiku byl proto jmenován Lukáš Brandejs.

I. Ficzová posílila P3

Vlastník, developer a správce evropských průmyslových nemovitostí P3 jmenoval Ivanu Ficzovou na pozici Head of Finance pro Českou republiku. Bude zodpovědná za finanční řízení společnosti v ČR od správy účetnictví přes finanční plánování, controlling až po reporting a podporu stávajících i budoucích projektů společnosti.

P. Kříž prezidentem FEE

Petr Kříž, partner oddělení auditorských služeb PwC v České republice, byl členským shromážděním Federace evropských účetních (FEE) zvolen prezidentem FEE. Jmenování je velkým oceněním úrovně české auditorské profese.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Tisíce stromů ze Škodovky

Projekt společnosti Škoda Auto Za každý prodaný vůz značky Škoda v České republice jeden zasazený strom má za sebou další úspěšnou sezonu. V roce 2014 bylo ve vybraných regionech České republiky vysazeno 60 042 nových stromů, což odpovídá počtu vozů značky Škoda prodaných v roce 2013 na tuzemském trhu. Za osm let trvání projektu zapustilo kořeny do české země téměř půl milionu stromů. „Každý zasazený strom je symbolem ekologické odpovědnosti značky Škoda a jejich zaměstnanců. Prostředí, ve kterém žijeme a pracujeme, je pro nás důležité a těší nás, že i díky tomuto projektu je zase o něco zelenější a zdravější,“ říká člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast řízení lidských zdrojů Bohdan Wojnar. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Regulační poplatky
ve zdravotnictví a kdo je neplatí

Od 1. ledna 2015 existuje pouze jeden regulační poplatek, 90 Kč za využití lékařské pohotovostní služby nebo pohotovostní služby v oboru zubní lékařství. Tento regulační poplatek se neplatí, pokud v rámci pohotovostní služby ošetřující lékař shledal, že stav pacienta vyžaduje hospitalizaci.

Regulační poplatek za pohotovost musí platit všichni pojištěnci, za děti samozřejmě jejich zákonní zástupci. Regulační poplatek za pohotovost neplatí pojištění umístění v dětských domovech pro děti do tří let věku, ve školských zařízeních pro výkon ústavní výchovy nebo ochranné výchovy nebo umístění k výkonu ústavní výchovy v domovech pro osoby se zdravotním postižením, dále pojištění umístění na základě rozhodnutí soudu v zařízeních pro děti vyžadující okamžitou pomoc nebo pojištění svěřeni rozhodnutím soudu do pěstounské péče, poručnícké péče nebo péče jiné osoby podle občanského zákoníku. Druhou skupinou osob, která neplatí regulační poplatek, jsou pojištěnci, kterým jsou poskytovány pobytové sociální služby v domovech pro osoby se zdravotním postižením, domovech pro seniory, domovech se zvláštním režimem nebo ve zdravotnických zařízeních lůžkové péče, pokud u nich po úhradě za ubytování a stravu činí stanovený zůstatek ve výši alespoň 15 % příjmu méně než 800 Kč nebo pokud nemají žádný příjem (tuto skutečnost musí doložit potvrzením od poskytovatele sociálních služeb). Třetí skupinou pak jsou pojištěnci, kteří se prokážou dokladem vydaným orgánem pomoci v hmotné nouzi o dávce, která je jim poskytována podle zákona o pomoci v hmotné nouzi. Uvedená potvrzení nesmí být starší než 30 dnů. Za návštěvní službu se regulační poplatek jako za pohotovost neplatí. (tz)

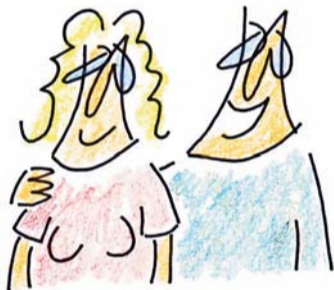
Eurozóna ožívuje

díky rostoucímu vývozu a investicím

I když ekonomické oživení eurozóny pokračovalo ve druhém pololetí loňského roku jen pomalu a v posledních měsících se znovu objevily obavy o její budoucnost, prosincová ekonomická prognóza EY Eurozone Forecast je poměrně optimistická. Předpokládá, že hospodářský růst eurozóny v nadcházejícím roce zrychlí z loňských 0,8 % na 1,2 %. V dalších třech letech, tj. 2016 až 2018, by se tempo ekonomického růstu mělo zvýšit na 1,6 %. Motorem intenzivnějšího oživení eurozóny by spolu se zpožděným efektem nedávného oslabení eura měly být i další faktory, jako je uvolnění úsporných opatření, pokles cen ropy a stabilnější situace v bankovním sektoru.

„Díky stabilnější situaci v bankovním sektoru, slabšímu euru a klesajícím cenám energií bude mít eurozóna na prahu nového roku 2015 nejlepší startovní pozici za několik posledních let,“ řekl Jan Fanta, vedoucí partner podnikového poradenství a řízení rizik společnosti EY. „Ale bude ještě nějakou dobu trvat, než se růst mezi vrátí do normálních kolejí. Další problém je, že vlády musí kvůli vysoké zadluženosti omezovat výdaje. Oba tyto faktory budou v následujících letech brzdit vyšší růst.“

SPOLEČNÉ ZDANĚNÍ MANŽELŮ -



TO JE TO, CO NAŠ VZTAH
OPĚT VZKŘÍSILO.

Jan Fanta komentoval dopady vývoje v eurozóně na Českou republiku a předpokládaný makroekonomický vývoj v ČR takto: „Prognózy pro českou ekonomiku zůstávají relativně optimistické, např. ukazatel hospodářského klimatu (ESI) za třetí čtvrtletí 2014 dosáhl 101,6 bodu, čímž překonal předešlý kvartál a v říjnu zaznamenal dokonce hodnotu 103,4, tj. druhou nejvyšší úroveň od globální finanční krize. V důsledku toho očekáváme pro rok 2014 růst HDP ve výši 2,5 %, přičemž naši prognózu pro rok 2015 jsme oproti zářijovým 2,8 % zvýšili na 3 %. Za daným vývojem stojí především nižší ceny ropy, jež přispívají ke snížení inflace a růstu reálných příjmů domácností, resp. k podpoře spotřeby a zisku firem. HDP České republiky v následujícím období nicméně poznamená nižší růst Číny a některých dalších rozvíjejících se trhů a především recese ruské ekonomiky.“

Důležitým impulzem pro ekonomiku eurozóny bude letos větší exportní poptávka. V roce 2015 by se měl vývoz z loňských 3,4 %

zvýšit na 3,7 % a v letech 2016–2018 průměrně na 4 %. Přispět by k tomu mělo především pokračující oživení americké a britské ekonomiky a slabší euro, které pomůže těm evropským zemím, jež jsou méně konkurenceschopné. Pozitivní roli sehraje nepochybně i opatření Evropské centrální banky – provedení kontrola kvality aktiv, která posílí důvěru v bankovní sektor, a opatření na podporu likvidity. Rostoucí důvěra v ekonomiku by se měla od roku 2015 promítnout do lepší dostupnosti úvěrů i jiného financování.

Dědictví krize je stále značné

I když by hospodářský růst eurozóny měl být v tomto roce intenzivnější, zdá se, že dědictví ekonomické krize je tentokrát tíživější než v minulosti a brzdí rychlejší oživení. Prakticky ve všech členských zemích musí domácnosti, podniky i vlády nadále omezovat růst výdajů, aby snížily míru zadluženosti. A tak zatímco v dekadě do roku 2007 rostla eurozóna průměrně o 2,3 % ročně, odhad pro roky 2016–2018 je minimálně o půl procentního bodu nižší.

Neméně znepokojující je ovšem fakt, že politici mají v současnosti pro boj s případnými ekonomickými šoky k dispozici mnohem omezenější arzenál. V osmi členských zemích eurozóny přesáhl veřejný dluh 90 % HDP, z toho v šesti už dokonce 100 %, takže vlády mají jen minimální prostor pro fiskální stimuly. A pokud se inflace v následujících letech nebude zvyšovat tak rychle, jak se předpokládá, je otázka, jestli masivní odkup státních dluhopisů bude tak účinný, jako by býval byl před rokem či dvěma.

„I když samozřejmě ne všechny země mají stejně dobré vyhlídky, obecně lze říci, že rok 2015 vypadá pro eurozónu slibně,“ doplnil Jan Fanta. „Už by se měl výrazněji projevit efekt slabšího eura, což bude mít pozitivní dopad na export. Intenzivnější růst některých ekonomik ale podkopává vysoká nezaměstnanost – ta představuje pro eurozónu velký problém, který se nepodaří vyřešit přes noc.“

Větší ochota bank půjčovat povzbudí investice

Díky lepší dostupnosti úvěrů i jiného financování a rostoucí poptávce by se měl růst fixních investic v roce 2015 zvýšit z loňské nuly na 0,9 %, a v dalším roce dokonce na 2,7 % a poté se ustálit na hodnotě kolem 2,5 %. A je tu dokonce možnost, že faktický vývoj investic tyto odhady předčí. Evropská centrální banka už totiž začala nakupovat dluhopisy kryté hypotékami a jinými aktivy, tak zvané ABS. Banky tak budou moci prodat balíky stávajících úvěrů a získají prostředky na poskytování nových.

PROGNÓZA PRO ČESKOU REPUBLIKU (Není-li uvedeno jinak, jde o meziroční změnu v procentech)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
HDP	-0,7	2,5	3,0	2,9	2,8	2,7
Spotřebitelské ceny	1,4	0,4	1,5	1,9	2,0	2,0
Deficit běžného účtu platební bilance (podíl na HDP v %)	-1,4	-0,8	-1,6	-1,8	-1,7	-1,5
Státní rozpočet (podíl na HDP v %)	-1,3	-2,1	-1,8	-1,6	-1,3	-1,1
Krátkodobé úrokové sazby (%)	0,5	0,4	0,5	0,9	1,0	1,2
Směnný kurz vůči USD	19,6	20,7	22,1	21,9	21,6	21,7



Dalším faktorem, který by mohl přispět k překonání současných odhadů, jsou přímé zahraniční investice. Ty jsou už několik let výrazným přínosem například pro španělskou nebo irskou ekonomiku, které je získaly díky nižším nákladům a kvalitnímu podnikatelskému prostředí. Teď je naděje, že oslabující euro přiláká také investory ze zemí, které nejsou členy eurozóny. A podobně pozitivní vliv budou mít rovněž reformy podporující ekonomický růst.

Domácnosti si polepší díky levnější energii a větší zaměstnanosti

Přesně 15 čtvrtletí neklesla cena za barel ropy pod 100 amerických dolarů. Až na sklonku minulého roku dostali spotřebitelé díky souhře celé řady faktorů souvisejících s nabídkou a poptávkou neočekávaný dárek v podobě raketového propadu daleko pod hranici 80 dolarů za barel. Už to samo o sobě v roce 2015 zvýší růst příjmů domácností oproti našemu zářijovému odhadu minimálně o 0,3 procentního bodu.

Rostoucí vývoz a postupné oživení investic vytvoří příznivé podmínky pro pokračující ozdravení pracovního trhu, který tak bude moci navázat na pozitivní obrát nastartovaný v roce 2014. Nicméně vzhledem k další racionalizaci platů ve veřejném sektoru v řadě zemí se bude zaměstnanost zvyšovat jen postupně, asi 0,4 % tempem ročně. Paralelně s tím půjde pokles míry nezaměstnanosti, který bude jen velice mírný – z 11,5 % v říjnu loňského roku by se měla snížit na něco přes 11 % na konci roku 2016 a na zhruba 10,5 % na sklonku roku 2018.

S ohledem na pozitivní vliv, který tyto faktory budou mít na příjmy domácností, se očekává, že se míra růstu spotřebitelských výdajů zvýší z loňských 0,7 % na 1,3 % v roce 2015. V dalších letech už by se ale tempo jejich růstu zrychlovat nemělo, odhad pro roky 2016–18 je průměrně 1,4 %.

„Některé členské země eurozóny začínají uvolňovat přísná úsporná opatření, což by mělo podpořit domácí poptávku,“ komentoval Jan Fanta. „A dobrou zprávou pro domácnosti i podniky je samozřejmě také propad světových cen ropy. Na druhé straně je zde ale celá řada negativních faktorů, kvůli kterým je eurozóna zranitelná – pomalejší růst asijských zemí, včetně Číny, kam směřuje významná část evropského exportu a investic, velice slabé tempo růstu ve Francii, a dokonce pokles v Itálii.“

A jaký je výhled do budoucna? „V posledních čtvrtletích eurozóna konečně, po dlouhé a bolestivé recesi, vykazuje známky hospodářského oživení a rostoucí důvěry v ekonomiku,“ dodává Jan Fanta. „A tempo růstu by se mohlo v roce 2015 a především v letech následujících dál zvyšovat. Nicméně jediným způsobem, jak do budoucna předejít krizím, je pokračovat v tvrdé práci, která eurozóně zajistí finanční stabilitu a ekonomickou prosperitu. To v první řadě znamená vytvářet lepší podmínky pro investice a nová pracovní místa.“ (tz)



PANE VEDOUcí, ŽÁDÁM VÁS
O ZVÝŠENÍ DANÍ ASPDŇ
O PATNÁCT PROCENT.

2x kresba: Miloš Krmáček



Rádi vás přivítáme na našich stránkách,

s chutí nám vlastní o vás napíšeme a poskytneme inzertní plochu pro zviditelnění vašich aktivit. Oslovte své zákazníky, dejte o sobě vědět. Mapujeme podnikání v České republice.

Prezentujte se naším prostřednictvím v časopisech
Prosperita, Prosperita Madam Business a Prosperita Fresh Time

a na webech

www.iprosperita.cz

www.madambusiness.cz

www.freshtime.cz