

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

SLUŽBY NA KLÍČ V PLNÉ KVALITĚ

+420 606 615 609

KLIENT@MEDIACKNOW.NET

INZERCE

## Zaměstnance bude nabírat na začátku roku 28 % velkých firem

Společnost ManpowerGroup je téměř 70 let světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit konkurenceschopnost. Skupina společností ManpowerGroup, fungující pod značkami Experis, Manpower, ManpowerGroup Solutions a Right Management pomáhá 400 000 klientům v 80 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků a více než 600 000 uchazečům zajistí odpovídající práci. ManpowerGroup byla v roce 2016 již po šesté jmenována jednou ze světových nejetichtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější subjekt ve svém oboru.



Mgr. Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka Manpower Group Česká republika a Slovenská republika

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. Například v roce 2015, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našel pro 1000 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

Jaroslavy Rezlerové, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika, jsem se zeptala, jak bude vypadat trh práce na začátku letošního roku:

**V prosinci jste zveřejnili výsledky průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce pro první čtvrtletí roku 2017. K čemu se průzkum dobral?**

V rámci tohoto průzkumu byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 750 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce března 2017 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“ Výsledky napověděly, že převažují pozitivní náborové plány zaměstnavatelů. A to je dobrá zpráva.

**Mohla byste informaci upřesnit?**

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro první čtvrtletí 2017 mírně optimistické náborové plány. Na 6 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu pracovních sil, 5 % předpovídá jejich snížení a 85 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro první čtvrtletí 2017 hodnotu +1 %.

**Jak lze vlastně náš trh práce dnes charakterizovat?**

Během posledního roku se změnil, a to ve prospěch uchazečů o zaměstnání. Nezaměstnanost v ČR je nejnižší v Evropě, poptávka po zaměstnancích výrazně převyšuje nabídku a ve velkých městech a průmyslových oblastech je kritický nedostatek vhodných pracovníků. ManpowerGroup index trhu práce ukazuje, že na začátku

roku budou nabírat především velké průmyslové a logistické podniky. Mezi nejhůře obsaditelné pozice už nepatří pouze specializované technické profese, ale firmy nemohou najít dostatek výrobních dělníků a skladníků. To je fakt a s ním budou muset firmy počítat.

**Nepomohli by v tak složité situaci třeba důchodci? Mnozí z nich chtějí dál pracovat, mohou využívat zkrácenou pracovní dobu, dohody o provedení práce, pracovat z domova nebo být k dipozici i o víkendech, jejich čas funguje podle jiného vzorce než v případě mladší generace. Jaký na to máte názor?**

Máte pravdu, mohla by to být jedna z cest. Navíc tito lidé potřebují být i v sociálním kontaktu, prostě neodejít najednou ze společnosti do ústraní. V zahraničí už modely, kde jsou lidé ve vyšším věku členy týmů, třeba jen pár hodin týdně, začínají dobře fungovat. U nás by mohly také, ale naše legislativa je doslova nepřejitelná. Neumožňuje podnikům zavádět rozmanité flexibilní pracovní úvazky, i když diskuze na toto téma trvá už řadu let. Přitom populace stárne, mnoho lidí v důchodu má potřebu si přivydělat i posloužit znalostmi, schopnostmi i zkušenostmi, cítí nutnost seberalizace. Proč toho tedy nevyužít? Myslím, že doba, kdy lidé nad 50+ těžko shánějí zaměstnání, je na ústupu.

**Co ještě data napověděla?**

V tomto čtvrtletí se očekává nárůst náborových aktivit ve všech čtyřech kategoriích podniků podle velikosti. Velcí zaměstnavatelé hlásí nejsilnější aktivní náborové prostředí s Čistým indexem trhu +25 % (28 % bude nabírat, 3 % budou propouštět). Malé podniky předpovídají skromnější náborové plány s Indexem +6 % a střední podniky +4 %. Zaměstnavatelé v mikropodnicích hlásí Index +1 %.

pokračování na straně 4

Penzijko nyní výhodněji

**Od ledna je možné využít výhodnější podmínky u penzijního spoření v rámci daňových úlev.**

V praxi to znamená, že každý klient penzijního spoření, který využívá maximální daňové výhody, může nyní získat až 6360 korun od státu každý rok. Daňový odečet se zvýší z původních 12 000 korun na 24 000 korun. „Penzijko se od ledna vyplácí ještě více. Na daních je totiž možné nechat si odečíst až 24 000 korun. Úspora na daních je poté 6360 korun každý rok. Je to další krok k tomu, aby penzijko využívalo jako základní spořicí produkt více lidí s vědomím, že jde o spoření na budoucnost,“ řekla Marie Zemanová, ředitelka ČSOB Penzijní společnosti.

Zaměstnavatelé mohou v daňově výhodném režimu přispívat na penzijní spoření každého zaměstnance až 50 000 korun ročně. Částka se tak navyšuje o 20 000 korun z původního limitu 30 000 korun za zaměstnance. „Pokud chce klient využít veškerých výhod, které Penzijko nabízí, je nejdůležitější spořit 3000 korun měsíčně,“ dodala Marie Zemanová. Průměrná částka, kterou si aktuálně spoří klienti ČSOB Penzijní společnosti v rámci penzijního spoření, činí 630 korun a za poslední rok se zvýšila o 30 korun.

Výzkum agentury Ipsos ukazuje, že pro seniory z pohledu hodnot je nejdůležitější rodina a zdraví, váží si tradičních hodnot, chtějí být bráni jako sobě rovní a před velkými změnami preferují životní stabilitu. Přesto však má z budoucích seniorů naspořeno na důchod polovina dotazovaných osob. Na 29 % respondentů uvádí, že se v životě snažili spořit, ale úspory se jim nepodařilo vytvořit. Ostatní nespoří vůbec nebo počítají s pomocí od státu. Penzijní spoření si čím dál tím více začínají zakládat i mladí lidé. Čím dříve totiž začnou spořit, tím méně si budou muset každoročně odkládat stranou, a nakonec i pár stovek korun měsíčně spořených od mladí může dohromady pokrýt veškeré výdaje ve stáří. (tz)

Pro firemní automobily

**Nové firemní osobní automobily byly loni nejvíce rostoucí skupinou věcí, které jsou financovány prostřednictvím leasingů a účelových úvěrů členských společností České leasingové a finanční asociace (ČLFA).** Vyplývá to z drobných výsledků asociace za první tři čtvrtletí roku 2016. Členské společnosti během nich na nová firemní osobní auta poskytly klientům 26,9 miliardy korun, o 40 % více než ve stejném období loňského roku. Celkem členové ČLFA profinancovali během tří loňských čtvrtletí 140 614 nových či ojetých osobních, užitkových a nákladních vozidel pro podnikatele i spotřebitele. Z toho nových firemních osobních aut bylo 56 961, tedy 40,5 %. Nejvyužívanějším finančním produktem byl v této kategorii operativní leasing, jehož prostřednictvím si firmy pořídily nová osobní vozidla za 14,5 miliardy korun, na podnikatelské úvěry připadlo 11,2 miliardy a na finanční leasing 1,2 miliardy. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

Do hotelu společenská odpovědnost patří 3

Školáci skončí na dietě, pekařům sváže ruce „pamlsková“ vyhláška 7

Zákazníkům nabídneme levnější cestování z letiště i novou aplikaci 10–11

Výhled do roku 2017: technologický pokrok a geopolitická nestabilita mění současné trhy 13

Průzkum NN: Češi penězům rozumějí, ale neumějí si je užít 16

## Česká republika má 140 plnicích CNG stanic

V lednu 2014 bylo v ČR celkem 50 veřejných CNG stanic, dnes jich je již 140 a další se chystají zahájit provoz v lednu. Za poslední 3 roky tedy v ČR přibýlo 100 plnicích CNG stanic. V průměru je dnes v každém kraji kolem 10 stanic, nejvíce, celkem 22, jich má kraj Středočeský. Otevírají se na čerpacích stanicích Benzina, MOL, OMV, Shell, Texaco, Total, EuroOil, D oil, Caroil, KaprOil, Marho, Kontakt, Q100 aj. Zejména Benzina má CNG stojan v ČR už na 30 čerpacích stanicích a uvažuje až o 80. Napříč Evropou je asi 5000 CNG stanic. Velkému zájmu o koupi ekologických CNG vozidel v ČR přispívají i pobídky a dotace. Pro rok 2017 Ministerstvo životního prostředí ČR uvažuje, že by mohla být finanční podpora na nákup CNG vozidel nastavena pro všechny.

Koncem listopadu roku 2015 (na Podzimní plynárenské konferenci Českého plynárenského svazu – ČPS) bylo slavnostně vyhlášeno dosažení počtu první stovky veřejných CNG stanic v ČR, o rok později je jich dnes motoristům k dispozici již 140. „V letech 2017–2018 by mohlo být v ČR už 200 plnicích CNG stanic, mnoho je před dokončením nebo ve výstavbě. Už zkraje roku 2017 se otevrou další CNG stanice např. v Náchodě, Turnově, v Těšovicích u Prachatic, Kyjově u Hodonína, další v Havlíčkově Brodu, také v Liberci a Třeboni, staví se také třeba už v Klatovech, ve Znojmě a dalších

městech,“ uvedl Jiří Šimek, člen Rady ČPS. Mezi čtyři největší investory patří Bonett Gas Investment, Vítkovice Machinery Group, innogy Energo a E.ON Energie. Mimo veřejné stanice si ale dopravní podniky a soukromé společnosti budují své vlastní plnicí CNG stanice v podnikových areálech (např. DB Schenker, Linde Material Handling a mnoho dalších), podnikatelé si kupují i soukromé menší domácí plničky.

Podle poslední zprávy Navigant Research by v roce 2025 mělo jezdit na světě již 40 milionů CNG vozidel. Dnes u nás jezdí kolem 16 000 CNG vozidel a každý rok jich přibývá

kolem 4000–5000. Některé vozové flotily přepravních společností, jakou má třeba Česká pošta, už mají více než tisíc CNG vozidel, podíl CNG vozidel ve svém vozovém parku postupně zvyšuje u nás i např. přepravní služba GLS aj. „Ekologické a úsporné CNG vozy již běžně využívají městské úřady, Policie, Hasičský záchranný sbor, zdravotnická zařízení atd. CNG jako alternativní palivo je nyní nejoblíbenější. Rychlému růstu počtu CNG vozidel přispívají i pobídky a dotace,“ dodal Jiří Šimek. Naposledy Ministerstvo životního prostředí (MŽP) vyhlásilo v ČR výzvu pro kraje a obce. Podpora pro osobní auta na CNG do 3,5 tuny činí 50 000 korun. Dalších 10 000 korun může být poskytnuto na ekologickou likvidaci starého vozu. Pro žadatele z řad obcí, krajů a jimi řízených organizací je připraveno jen na CNG vozy celkem 20 milionů korun (cca 400 CNG vozidel). Příjem žádostí nyní běží až do 31. března 2017, např. město Ostrava již informovalo, že podá žádost na 18 CNG vozidel. Pro příští rok MŽP uvažuje, že by mohla být finanční podpora CNG vozidel nastavena pro kohokoliv. (tz)



## PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy  
Prosperita Madam Business  
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,  
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 18. ledna 2017

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka  
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií  
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz  
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální  
konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmáček

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzert.

Tisk: Novotisk  
U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,  
U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2017 rozšiřován dle vlastního  
adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní  
číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group  
www.gascontrol.cz

Pojďte na trh s námi  
a inzerujte!

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam  
BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH  
TIME

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 19. rokem.

CO MĚ NEJVÍC PŘITAHUJE  
NA MÉ PRÁCI?  
JEDNÁNÍ S LIDMI.



BEZ TOHO NEJDE DĚLAT  
KORUPCE.

kresba: Miloš Krmáček

### NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

## O chmelu v muzeu

Tiskové konference a briefingy se pořádají na nejrůznějších místech planety a věřím, že jednou k nim přibude i vesmír. Některá prostředí, v němž se konají, bývá stroje úřední, jako ta na ministerstvech, jinde jejich svolavatelé vybírají co nejzajímavější kulisy. K takovým patřilo i setkání novinářů na závěr minulého roku v Žatci. Sjeli jsme se do Muzea chmelu, abychom nejprve absolvovali s průvodcem prohlídku exponátů a poté mohli diskutovat o minulosti, současnosti a budoucnosti našeho „zeleného zlata“. Když se návštěvník trochu vcítí do historických fotografií z chmelnic, z česání a zpracování chmelových hlávek, osahá ruční nástroje, uvědomí si, jak těžkou práci naši předkové (nejen muži, ale i ženy a děti) měli. Budme rádi, že drinu už za nás převzaly stroje a my můžeme holdovat tomu nejlepšímu pivu z žateckého chmelu.

Pavel Kačer

### S TUŽKOU ZA UCHEM

## Za pohodou příště skromněji?

Sešlo se mi v počítači několik tiskových materiálů o tom, že Vánoce a zejména čas jim předcházející už nejsou pro Čechy pohodovými chvílemi, ale obdobím plným stresu, vyčerpání a shonu. Ty tam jsou chvíle, kdy byly i přípravy poklidnými okamžiky, které přinášely klid tělu i duši, rozjímání, veselá setkání s přáteli a nejbližšími. Mohu potvrdit z vlastní zkušenosti – stále více nás usedá ke štedrovečerní večeři jako po výstupu na nejvyšší horu světa. Otázka zní: je třeba zdolávat vrcholy, žít pod tlakem na výkon, v touze mít vše? Proč? Cožpak se musí opravdu vše vždy stihnout do konce roku? Cožpak musíme lpět na hromadách dárků a plných lednicích? A čistém pracovním stole? Nebo to už jinak neumíme? Možná je to trochu jinak – životní úroveň i hmotné zabezpečení nás všech roste. Můžeme si dovolit i bohatší produkci všeho, co s Vánocemi souvisí. Originální koncept balení dárků, to chce nápad, ale i čas. Náročnější výzdoba interiérů, několik vánočních stromečků, cukroví z kvalitnějších surovin doma pečené s láskou. K firemní kultuře patří obdarovat kolegy, obchodní partnery, prezentace osobitou novoročenkou, jejíž obsah dlouze promysleme, schvaluje... Jsme na závodišti, zatím vyhráváme.

Eva Brixí

### MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2017

1. Národní politika kvality
2. Akce České společnosti pro jakost
3. MANAŽER ROKU
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti I. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Prodejní prezentace českých návrhářů Grace'nGlamour
11. Projekt Ocenění českých podnikatelek

## Investice innogy do rozvoje CNG sítě loni přesáhly 80 milionů korun

Díky masivním investicím postupuje rozšiřování sítě CNG plnicích innogy rychlým tempem. Firma v loňském roce do nových plnicích stanic investovala už více než 80 milionů korun. CNG síť innogy se díky tomu za jediný rok téměř zdvojnásobila. Dnes již má 21 plnicěk.

V pořadí 20. plnicěk innogy otevřela koncem listopadu ve Vsetíně, motoristé ji najdou na adrese Bobrky 495. Dosud mohli řidiči z Valašska doplňovat CNG nejbliže v Rožnově pod Radhoštěm, Valašském Meziříčí nebo až ve Zlíně. Lidem ze Vsetína a okolí se tak nyní

výrazně zkrátí cesty k nejbližšímu plnicímu stojanu.

„Další CNG stanice od innogy přibyla ve Vrchlabí. Do toho jsme posílili stanici v Karlových Varech a s ohledem na vyšší poptávku posílíme také výkon v České Lípě, abychom řidi-

čům zajistili komfortnější tankování,“ řekl Zdeněk Kaplan, jednatel innogy Energo.

Rozšiřování CNG sítě innogy bude pokračovat podobným tempem i letos. Výstavba nových stanic probíhá v Liberci, Třeboni a Havlíčkově Brodě, na začátku je výstavba v Klatovech a ve Znojmě. „S otevřením těchto stanic počítáme na začátku roku 2017. Celkem plánujeme letos uvést do provozu dalších deset stojanů innogy, do rozvoje budeme investovat ještě více než loni,“ dodal Zdeněk Kaplan. (tz)

### Redakční rada pracuje ve složení:

- Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Ing. Irena Vlčková, manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- Ing. Rudolf Skuhra, CSc., majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- Ing. Ivo Gajdoš, výkonný ředitel České manažerské asociace
- Ing. Jan Taraba, ředitel Národního střediska podpory kvality
- Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- Ing. Pavel Ráliš, MBA, obchodní ředitel společnosti Artesa, spojitelné družstvo
- MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVina, spol. s r. o.
- Ing. Hugo Kysilka, poradce
- Ing. Vít Pěkný, konzultant
- Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a. s.
- Ing. Andrea Trčková, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- Jarmila Janurová, zakladatelka JaJa Pardubice, s. r. o.
- Ing. Zdeněk Juračka, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- Jiří Souček, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- Ing. Tomáš Milich, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
- Mgr. Olga Stanley, manažer kounikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- Ing. Vladimíra Ondráková, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a. s.

## Banka CREDITAS vstupuje na trh s nejlepším spořením a běžným účtem zdarma

Od ledna 2017 se CREDITAS oficiálně stala bankou. V nové nabídce se soustředí na produkty, kde chce výrazně posilovat podíl na trhu: běžný účet, spoření a transakce v cizích měnách. Velký zájem očekává kromě běžného účtu zejména o spořicí účet s celkovým úročením 1,1 % p.a., termínovaný vklad se sazbou až 2,5 % p.a. Banka CREDITAS vstupuje na trh s nejvýhodnějším úrokem pro spořicí účet. Spořit u ní můžou klienti navíc bez omezení výše vkladů, bez pásmového úročení, a bez nutnosti založení či využívání jakýchkoli jiných produktů banky. Celkové úročení 1,1 % p. a. klient získá, když využívá spořicí účet k jeho účelu, tedy ke spoření (z účtu neodešla v předchozím čtvrtletí platba). I pokud nastal odchodí pohyb na účtu, úspory se vždy zhodnotí minimálně o 0,5 %. Základní a nejčastější transakce

na běžném účtu nabízí banka zdarma. Samozřejmě je bezplatné vedení účtu, vedení libovolného počtu fyzických karet MasterCard Standard a virtuální platební karty MasterCard Virtual. Zdarma jsou všechny příchozí a odchozí platby či trvalé příkazy a pět výběrů z jakéhokoli bankomatu v ČR. Účet má bezkonkurenční podmínky pro cestování a platby do/ze zahraničí. Např. výběr z bankomatu v zahraničí je jen za 30 Kč. Účet je možné otevřít kromě českých korun také v dalších šesti měnách (EUR, USD, GBP, CHF, PLN a RUB). Základem nabídky pro právnické osoby je běžný účet, který má shodné parametry (a shodný sazebník), jako běžný účet pro osoby fyzické. Právě firemní zákazníci Banky CREDITAS tvoří jádro více než 2000 klientů využívajících FX služby a mezinárodní platby. (tz)

## Omluva redakce

Vážení čtenáři, omlouváme se za zveřejnění mylné informace v prosincovém vydání Prosperity na str. 6 v článku nazvaném Český automobilový průmysl znovu roste a jak reagují domácí zákazníci. Tento materiál jsme převzali z nabídky agentury Lesensky.CZ v plném znění. A to v dobrém úmyslu poskytnout formou komentáře jiný úhel pohledu na danou situaci v rozvoji domácího automobilového průmyslu. Přejímaným tiskovým zprávám a analýzám, zdrojům a servisu PR agentur, s nimiž léta spolupracujeme, důvěřujeme. Správná informace je však tato: Růst zaznamenaly všechny tři automobilky. Škoda Auto zvýšila produkci o více než desetinu, Hyundai zvedla výrobu o více než 6 %, kolínská TPCA dosáhla téměř 3,5% růstu. (rix)



# Do hotelu společenská odpovědnost patří

Clarion Congress Hotel v pražských Vysočanech se může pochlubit další metou. Loni na podzim získal od Asociace hotelů a restaurací ČR cenu za společenskou odpovědnost. Tento směr, tedy zájem o to, jak se daný subjekt dokáže integrovat do okolí a jak se snaží stavět své podnikání na vztazích a vizi budoucnosti, léta k tomuto pracovišti patří. Tak nějak samozřejmě, aniž by se tím hotel chlubil při každé prezentaci, každé návštěvě, hodnocení hospodářských výsledků. Generálního ředitele Ing. Miroslava Bukvy jsem se zeptala:

**Zač jste cenu Odpovědný hotel 2016 vlastně dostali?**

Uděluje se hotelu, členu AHR ČR, který se prokazatelně chová společensky odpovědně. Já jsem v listopadu při předávání cen řekl, že je to pro nás nejen závazkem, ale že by právě společenská odpovědnost měla být v hotelnictví a pohostinství povinností. Ať už jde o vstřícnost vůči životnímu prostředí, zaměstnancům, či blízkému okolí. Cest může být nekonečně mnoho, záleží na strategii, vynalézavosti, nápadech. Také je to samozřejmě o komunikaci navzájem, vysvětlování, pochopení této věci.



Ing. Miroslav Bukva, generální ředitel Clarion Congress Hotelu

**Inspirovalo vás to k nějakému dalšímu dobrému skutku?**

Rádi bychom ve svých aktivitách a vztazích pokračovali a navázali na to, co se osvědčilo. V této posloupnosti spatřuji další příležitosti, což je podstatnější, než zda mne v okamžik přebírání ceny osvitil duch svatý a vnukl mi převratnou myšlenku. Spíš jsem si potvrdil, že naše úsilí má smysl. I když nejsme samozřejmě jediní (to je naopak dobře). Měl jsem možnost o příležitostech v rozvoji společenské odpovědnosti diskutovat s kolegy, konkurenty, seznámit se s jejich přístupem. Mohl jsem se poučit. Některé firmy mají své aktivity detailně propracované, v případě mnohých se jako nepsaná zásada promítají do jejich každodenní činnosti. Náš hotel se do společenské odpovědnosti zapojuje proto, že nás to opravdu těší, naplňuje, máme z toho radost, děláme to, co pokládáme za správné. V hotelnictví pracujeme s lidmi pro lidi. Korektní a přátelské jednání nám velmi pomáhá. Teprve nyní si však více začínáme uvědomovat, že není na škodu se občas pochlubit. Zcela jistě



to však neděláme pro ocenění, ale pro ty, kteří naši pomoc potřebují.

**Kdybyste sám vlastnil třeba nějaký menší hotel, uvažoval byste také v kontextu společenské odpovědnosti? Jakým směrem byste se vydal?**

Kdybych byl majitelem menšího hotelového zařízení, tím více bych do toho šel. U nás v Clarionu se setkává nespočet lidí, hostuje u nás značné množství cizinců, pořádáme kongresy, vztahy s klienty mají jiný charakter, než je tomu například na maloměstě či vesnici, kde se všichni takřka znají. V malém hotýlku jsou vztahy s okolím citlivější, lidé o sobě více vědí a jakékoli necitlivé, nabubřelé chování se ihned obrátí proti vám. Tím více záleží na tom, jak se tady po povědomí veřejnosti zapíšete, jak podnikatel s ostatními vychází, jak si ho kdo váží. V menším teritoriu je tedy podle mne budování místních vztahů ještě důležitější, citlivější, je to více o emocích, které jsou pro úspěšný business důležité.

**Co máte v hledáčku společenské odpovědnosti letos?**

Rádi bychom pokračovali ve všech aktivitách, které jsme rozjeli. Například bychom si přáli zvýšení počtu včelstev na střeše našeho hotelu. Nyní máme pět úlů a ukázalo se, že se tu včelám líbí, v okolí mají dostatek pastvy a my jsme si ověřili, že i do metropole včely patří. První snůška mezi byla povzbudivá a jeho chuť mohli posoudit hosté při snídaních! I když samozřejmě kvůli medu samotnému jsme se do včelaření nepustili. Za první sezonu jsme vytočili téměř sto kilogramů medu. Většinu jsme rozdělili do dárkových skleniček a jako vánoční pozornost rozdali svým partnerům.

Spolupracujeme s okolními mateřskými školami, např. z ulice Kovářské, pořádáme pro ně Dětský den, kamarádíme s MŠ Smíšek z nedaleké křižovatky Harfa. To je zase školka pro děti z rodin s domácím násilím. V této školce jsme uskutečnili dobrovolnický den, pomáhali jsme vymalovat, uklídit...

Zdokonalujeme se také v třídění odpadů. S dodavateli jsme se například dohodli, aby nám některé zásilky zbytečně nebalili tak, jak je zvykem, ale trochu rozumněji, třeba po paletech. Ušetří se tím spousta plastu i papíru, a obalománii tak trochu usměrníme do rozumných mezí.

Na 27. ledna se v Praze chystá Noc hotelů. Organizátorem je Asociace hotelů a restaurací ČR za podpory Magistrátu hlavního města Prahy ve spolupráci se Správou Pražského hradu. Samozřejmě Clarion mezi tu stovku hotelů, které se zapojí, bude patřit. Posláním je ukázat Pražanům pozitivita cestovního ruchu v metropoli, na příkladech argumentovat, že hotely ve městě mají velký význam pro ekonomický život. Ono se o tom moc nemluví, ale Praha má z cestovního ruchu poměrně značný příjem, a to by si občané měli ještě více uvědomit. Proto je k prohlídce hotelů zveme, budou mít možnost se levně ubytovat, poznat zákulisí a zázemí hotelů, přivést své známé atd. Usilujeme o to, aby Pražané vnímali pozitivní přínos hotelů pro celý život města. Nejde o business pro business, nýbrž o podnikání s širokou přidanou hodnotou.

**Kdo má vlídnější vztah ke společenské odpovědnosti? Ženy, nebo muži?**

Tak bych otázku nepokládal. Když se zaměstnancům, od managementu až po údržbáře vysvětlí, oč v konkrétním příkladě jde, pochopí ten krok a dokáží se s ním ztotožnit. A je jedno, zda jde o ženy, nebo muže. Opět jsme u komunikace. Je-li přesvědčivá, lidé záměr vedení vezmou za svůj. Ženy však společenskou odpovědnost více vnímají, prožívají, citlivěji si uvědomují její přínos.

Dám příklad. Loni jsme zorganizovali pro okolní komunitu Prahy 9 setkání majitelů pejsků, samozřejmě i s jejich čtyřnohými přáteli. Kousek od hotelu je psí hřiště, tedy cvičák, kde jsme připravili různé soutěže, odměny i občerstvení, aby se lidé pobavili, poznali se s hotelo-



Tuto koláž věnovaly hotelu Clarion děti jedné z mateřských škol jako výraz poděkování za kamarádskou pomoc

vým personálem. Ženám se myšlenka ohromně líbila, vynalézavě připravovaly program, muži na nápad citově nereagovali bůhvíjakým nadšením. Při samotné akci však velmi ochotně pomáhali, a až v onen den D si uvědomili, že udělat něco užitečného nad rámec povinností je docela fajn. Dodnes na to rádi vzpomínáme, protože jsme si odnesli dobrý pocit z toho, že jsme se blízkému okolí představili jako jedni z těch, kteří sem prostě patří. Občané zjistili, že nejsme žádní exoti za zdí hotelu, ale že je s námi i legrace, že něco umíme, že nejsme nafoukaní, že jsme jedni z nich. Rádi bychom letos akci opakovali. Možná jsme tak zahájili nová milá tradiční setkání.

**Profesí jste stavební inženýr. Kdybyste jim zůstal a nevedl hotel, měl byste k tématu společenské odpovědnosti stejný vztah?**

Obávám se, že ne. Studoval jsem obor konstrukce dopravních staveb (dálnice, mosty, železnice). To je úplně jiná kategorie, pokud jde o vztahy. Soudím tak podle občasných setkání se spolužáky – jejich obor je hodně technokratický, často až bez ohledu na životní prostředí a názory obyvatel. Známé kauzy problematických dálnic to jen potvrzují. Technokracie přetrvává v řadě profesí. Ekonomika je vždy na prvním místě. Kdežto v hotelu nelze pracovat

jen podle excelových tabulek. Je to především o vztazích mezi lidmi, nejsme anonymní tým, musíme hostovi poskytnout pohostinnost a zajistit, aby se cítil příjemně. K tomu nestačí vzorné hospodaření. To není stavba, která se jednou zkolauduje a dá do užívání. My se několikrát denně takřka vracíme na místo činu. Hotel jede dnem i nocí. Potřebuji tým, v němž bude pohoda, nadšení pro věc. Pak se u nás hosté budou cítit dokonale a budou se vracet. O tom je celý náš provoz, naše existence. Potřebujeme tvořit dobré vztahy s okolím. Musíme komunikovat. Takže jako odpověď otázku jinými slovy zopakují: moje původní profese by mne ke společenské odpovědnosti asi tolik nenavedla, anebo jinak, dopracoval bych se k jejímu pochopení za zcela jiných okolností.

**Tedy strategií je myslet na ostatní tak trochu v jiném rozměru?**

Možná i tak by se to dalo nazvat. Jde nám o to, abychom byli dobrými skutky v okolí dobře zapsaní. A aby ty skutky byly samozřejmě užitečné. Aby lidé věděli, že se na nás mohou spolehnout, že s námi mohou počítat. Že jsme tady pro ně. To je základ společenské odpovědnosti tak, jak ji chápu já. Náš business ani jinudy kráčet nemůže.

rozmlouvala Eva Brixí

INZERCE

## „Přece vím, co dělám.“

Životní pojištění

Život je plný nečekaných zkoušek. S naším životním pojištěním budete připraveni na každou.

**Kooperativa**  
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život jaký je

☎ 957 105 105  
www.koop.cz



# O hlavních změnách v podnikání v roce 2017

Snížení DPH, rozšíření přenesení daňové povinnosti, změny u daňových a výdajových paušálů OSVČ, jiný režim odpisů, zvýhodnění na druhé a třetí dítě, ale například i rozšíření institutu nespolehlivých osob nebo kontroverzní zpětné prokazování původu majetku jsou hlavní daňové změny, které nás letos neminou. Revoluci chystá novela zákoníku práce v polovině roku, která stíží práci z domova, omezí převody zaměstnanců na jinou práci, ale na druhé straně ulehčí například předávání výpovědí. Končí i čerpání dotací, neprokáže-li se skutečný vlastník příjemce podpory. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR předložila veřejnosti dokument nazvaný **Souhrn změn pro podnikatele 2017**.

## Obrat k lepšímu

U malých podnikatelů dochází k rozšíření skupiny využívající dohodu s finanční správou o paušální dani, nově by měli mít možnost žádat i zaměstnavatelé nebo ti, kteří mají příjmy i ze závislé činnosti. Dobrou zprávou je i snížení DPH u stravovacích služeb v důsledku zavedení EET. Dochází k dalšímu rozšíření reverse charge, například u pracovníků pro provedení stavebních a montážních prací. Nasta-

ne dlouho očekávané navýšení slev na druhé a třetí dítě a zvyšují se limity pro odpočet penzijního a životního pojištění. Počítá se s navrácením slev pro OSVČ, které využívají daňové paušály a oddychnout si mohou i rodinné fundace a světecké fondy, které budou osvobozeny od daně z příjmu při výplatě podílu na zisku, podobně jako když dceřiné společnosti vyplácí dividendu mateřské firmě. Zjednodušuje se nepatrně administrativu u fyzických osob s drobnými příjmy. Zavádí se nová pravidla odpisu technického zhodnocení, což je jednoznačně krok správným směrem. V pracovních právních vztazích se v polovině roku očekává několik změn v zákoníku práce, pozitivně lze hodnotit například jednodušší předávání výpovědí těm, kteří se vyhýbají jejímu převzetí.

## Negativní zásahy

Na druhou stranu radost podnikatelům nedělá chystané ztížení pro práci z domova, v rámci kterého se bude od poloviny roku zaměstnancům na home office nejen proplácet celá řada provozních nákladů, ale zaměstnavatel bude muset dbát i na to, aby zabránil sociální izolaci pracovníků z domova. Zatímco snahy eliminovat stres na pracovišti budí spíše úsměv nad kreativitou navrhovatelů, tak faktická nemožnost

převést zaměstnance na jinou práci bez jeho souhlasu může způsobit v době krize firmám vážné problémy.

Prokazování majetku v případě, že rozdíl mezi příjmy a nárůstem jmění přesahuje pět milionů korun, nikdo v zásadě nezpochybňuje, nicméně to, že finanční správa má možnost v určitých případech zpětné kontroly až deset let dozadu, je zbytečnost, a to čistě proto, že pokud někdo dělal jakékoliv nekalosti, nikdo nebránil policii a ostatním složkám v konání. V roce 2017 se firmy budou muset vyrovnat s evropským nařízením o ochraně osobních údajů, které sice vejde v platnost až v průběhu roku 2018, ale prakticky všichni podnikatelé budou v příštím roce muset částečně změnit stávající procesy a zabezpečit osobní údaje zákazníků, jinak se vystavují velkým sankcím.

## Neutrálně vnímaná pravidla

Nejednoznačně vnímají provozovatelé hospod a restaurací to, že v roce 2017 dojde k omezení hracích automatů a zákazu kouření, někteří změny vítají, jiní protestují. Totéž lze říci i u další vlny EET, která rozšíří elektronický režim na maloobchody a velkoobchody, kdy by zejména fyzické osoby s obratem v řádu nízkých statisíců ročně uvítaly změny, o kterých nyní informace leží v Poslanecké sněmovně a směřují k tomu,

aby skupinu mikroživnostníků z režimu EET vyjmul. Růst minimální mzdy na 11 000 korun byl očekávaný, ale stále nejsme schopni dohodnout způsob jejího stanovení, místo jasného pravidla, kterým by se minimální mzda každý rok jednoduše dopočítala, se její výše stanovuje pravidelně jak na koňském trhu. Je třeba rovněž vnímat to, že navýšením minimální mzdy dochází k navýšení tzv. zaručené mzdy a pochopitelně to má vliv na celkové mzdové klima ve firmě. Neutrálně vnímají firmy i rozšíření režimu nespolehlivého plátce o fyzické osoby, kterým se bude eliminovat účelové vyvázání se z tzv. black listu nespolehlivých plátců, tedy dlouhodobých dlužníků DPH.

Karel Havlíček, předseda AMSP ČR, k tomu dodal: „Sečteno a podtrženo, v oblasti zjednodušování podnikání se posuneme v příštím roce na žebříku o tři příčky nahoru, ale o dvě za stejné období spadneme. V celé řadě našich návrhů nám vláda skutečně vyšla vstříc. V oblasti daňové jde ale spíše o kosmetické změny, hlavní opatření očekáváme v rámci nového zákona o daních z příjmů. Bohužel však přibývají jiná nařízení a například v oblasti pracovních právních vztahů si sociální opatřeními zaděláváme na problém, který se v době poklesu ekonomiky obrátí jak proti zaměstnavatelům, tak proti zaměstnancům samotným.“ (tz)

## Šestý ročník prestižního projektu Vizionáři 2016 oceňoval

Sdružení CzechInno ve spolupráci s partnery vyhlásilo v prosinci 2016 vítěze projektu Vizionáři 2016, a ocenilo tak nejzajímavější inovativní počiny v českém podnikání s významným společenským, technologickým či ekonomickým přínosem. V loňském roce projekt zaznamenal rekordní počet přihlášených subjektů. Odborná porota vybrala jedenáct firem, které ocenila titulem Vizionář 2016, dalším deseti udělila čestné uznání. Zvolila také jednu osobnost českého inovačního života, které se rozhodla udělit ocenění Osobnost projektu Vizionáři 2016.

### Novými Vizionáři pro rok 2016 se staly společnosti:

- **Aplikace Záchranka, z.ú.**, za Mobilní aplikaci Záchranka usnadňující lokalizaci volajícího a její technologický a společenský přínos v oblasti zdravotnictví,
- **Společnost Datasys, s. r. o.**, za prvního chatbota schopného komunikovat v češtině a jeho technologický a společenský přínos v oblasti asistenční podpory,
- **Společnost EcoFuel Laboratories s.r.o.** za Vývoj nového kmene mikrořasy Japonochytrium sp. a jeho technologický a společenský přínos v oblasti potravinářství, zdravotnictví a farmacie,
- **Společnost CheckTerra s.r.o.** za 3D GIS prohlížečku CheckGIS a službu CheckPhoto a je-

jich technologický a společenský přínos v oblasti projekční a důlní činnosti, stavebnictví, energetiky, vodárenství aj. oborů,

- **Společnost JaP – Jacina Trade, s.r.o.** za Box Apokalypsa – inovativní model bezpečnostní skříně pro ochranu obsahu vůči živelním katastrofám a jeho technologický a společenský přínos v oblasti ochrany osob a majetku,
- **Společnost mySASY a.s.** za Systém pro distanční monitoring aktivity autonomního nervového systému a jeho technologický a společenský přínos v oblasti sportu a zdravotnictví,
- **Společnost PARDAM, s.r.o.** za Nanovláknovou filtrační membránu pro využití v potravinářství a farmacii a její technologický přínos v oblasti potravinářství a farmacie,

■ **Firma Pavel Šourek – ARCON** za Technologii Sendvičová hydroizolace pro prodloužení životnosti asfaltových pásů a střešních technologií z mPVC a její technologický a ekonomický přínos v oblasti stavebnictví, materiálových a energetických úspor,

- **Společnost Prusa Research s.r.o.** za 3D tiskárnu Original Prusa i3 MK2 a její Multi Material upgrade a její technologický přínos v oblasti kreativních průmyslů, designu, prototypové a malosériové výroby, výuky, kutilství a modelářství,
- **Společnost Volter s.r.o.** za xRover – multifunkční hybrid sportovního kočárku a zdravotního vozíku třídy I. a jeho technologický a společenský přínos v oblasti zdravotnictví a zvyšování kvality života tělesně hendikepovaných,
- **Společnost Workswell s.r.o.** za Systém Workswell Wiris – nejpokročilejší termovizní systém pro komerční bezpilotní letouny a jeho technologický přínos v oblasti výzkumu, vývoje a výrobních technologií.

Účelem projektu Vizionáři je mobilizovat inovační potenciál českých malých a středních

podniků a napomoci úspěšné komercializaci inovativních nápadů, s kterými přišly v uplynulém období.

Čestná uznání odborné poroty za technologický, společenský a/nebo ekonomický přínos ve svých oborech podnikání získaly společnosti Biology Park Brno a.s., Favorit Czechoslovakia s.r.o., Firemní školky s.r.o., Grafia, společnost s ručením omezeným, MSR Engines, s.r.o., NanoTrade s.r.o., Pavel Jeřábek – Aqua ADS, Ray Service, a.s., Step Trutnov a.s. a Technická fakulta České zemědělské univerzity v Praze.

Letos poprvé se odborná porota projektu Vizionáři 2016 rozhodla udělit ocenění výjimečné osobnosti českého inovačního podnikání, kterou se stal prof. RNDr. Miroslav Mašláň, CSc., rektor Univerzity Palackého v Olomouci, a to za své celoživotní dílo a výjimečný přínos v oblasti podpory rozvoje inovací a transferu technologií v ČR.

Sdružení CzechInno pokládá za důležité zejména to, aby se o novinkách na poli inovací dověděla široká veřejnost a aby co nejvíce pronikaly do praxe. (tz)

## Zaměstnance bude nabírat na začátku roku 28 % velkých firem

dokončení ze strany 1

### Porovnání dle odvětví je rovněž vypovídající o pohybu pracovních sil v České republice...

To zcela určitě. Zaměstnavatelé v pěti z 10 odvětví předpokládají pro nadcházející čtvrtletí zvyšování počtu pracovních sil. Nejsilnější náborové prostředí předpovídají zaměstnavatelé v odvětví Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody s Čistým indexem trhu práce +11 %, dále Doprava, skladování a komunikace s Indexem +9 % a Zpracovatelský průmysl +8 %. Zaměstnavatelé v pěti odvětvích očekávají pokles počtu pracovních sil, nejvýrazněji Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov -9 %, a Těžba nerostných surovin s Indexem v hodnotě -4 %.

### A jak to vypadá podle regionálního srovnání v rámci ČR?

Zaměstnavatelé z regionu Čechy očekávají v prvním čtvrtletí nárůst počtu pracovních sil, Čistý index trhu práce vykazuje hodnotu +5 %.

Zaměstnavatelé v Praze hlásí mírné oslabení náborových plánů s Indexem -2 % a Morava zůstává stabilní. V porovnání s předchozím čtvrtletím Index v Praze výrazně oslabil o 11 procentních bodů, a na Moravě o osm procentních bodů. Náborové plány v Čechách zůstávají relativně nezměněny.

### Globální pohled je pro naši ekonomiku rovněž nezanedbatelným měřítkem...

Výsledky průzkumu pro první čtvrtletí ukazují, že uchazeči o práci mohou v těchto třech měsících roku 2017 očekávat různou úroveň náborových aktivit. Předpokládá se, že zvyšování počtu pracovních sil bude pokračovat na většině světových pracovních trhů. Index je většinou relativně stabilní nebo se zlepšil oproti minulému čtvrtletí i v meziročním srovnání a zaměstnavatelé ve 40 ze 43 zemí očekávají různou míru nárůstu počtu pracovních sil. Průzkum neukázal žádné výrazné známky nejistoty, spojené s výsledky hlasování o Brexitu a s výsledkem voleb v USA, které by způsobily výraznou nestabilitu na trhu práce. Naopak, zaměstnava-

telé pozorně sledují podmínky na trhu a přizpůsobují počty zaměstnanců svým obchodním potřebám.

### Kdy můžeme čekat další analýzu?

Nové výsledky průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce budou zveřejněny 14. března.

**Průzkum ManpowerGroup Index trhu práce se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Je však svým způsobem výjimečný...**

Česká republika je jednou ze 43 zemí a oblastí, ve které průzkum trvale zakotvil. V rámci projektu ManpowerGroup Index trhu práce pro první kvartál roku 2017 byli osloveni zaměstnavatelé reprezentativního vzorku 750 zaměstnanců v České republice. Průzkum probíhá již více než 50 let a za tuto dobu se stal jedním z nejdůvěryhodnějších aktivit náborové aktivity na světě. ManpowerGroup Index trhu práce je založen na dotazování téměř 59 000 zaměstna-

vatelů z veřejného i soukromého sektoru. Svě kořeny má dnes v těchto zemích: Argentina, Austrálie, Belgie, Brazílie, Bulharsko, Česká republika, Čína, Finsko, Francie, Guatemala, Hongkong, Indie, Irsko, Itálie, Izrael, Japonsko, Jihoafrická republika, Kostarika, Kanada, Kolumbie, Maďarsko, Mexiko, Německo, Nizozemí, Nový Zéland, Norsko, Panama, Peru, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Singapur, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA a Velká Británie. Projekt odstartoval ve Spojených státech a Kanadě již v roce 1962.

V roce 2008 se do projektu zapojila i Česká republika, Guatemala, Kolumbie, Polsko, Rumunsko a Řecko, v roce 2009 Maďarsko a Brazílie, v roce 2010 Panama, pro rok 2011 Bulharsko, Izrael, Slovensko, Slovinsko a Turecko, v roce 2012 Finsko a v roce 2016 Portugalsko.

Více informací o průzkumu a detailní výsledky za všechny země najdete na stránkách [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com) v sekci Research Center nebo na [www.manpowergroup.cz/pruzkumy/](http://www.manpowergroup.cz/pruzkumy/).

ptala se Eva Brixí



# Nedostatek lidí s potřebnou kvalifikací je pro firmy tvrdý oříšek

Společnost ManpowerGroup zveřejnila koncem roku 2016 výsledky 11. ročníku každoročního průzkumu ManpowerGroup – Nedostatek lidí s potřebným profilem, který se zaměřuje na obsaditelnost konkrétních pozic vhodným uchazečem a zároveň monitoruje, jaká opatření společnosti zavádějí, aby na trhu práce uspěly.

Průzkum byl proveden jako součást pravidelného kvartálního průzkumu ManpowerGroup indexu trhu práce a zaměstnavatelům byly položeny otázky:

1. Jak je pro vás náročné obsadit volné pracovní pozice?
2. Které z pozic jsou nejhůře obsaditelné vhodným uchazečem?
3. Jaké jsou nejčastější důvody pro obtížné obsazování pracovních pozic?
4. Jaké strategie přijímáte pro překonání těchto problémů?

Téměř každá třetí firma v ČR nemůže dlouhodobě najít dostatek vhodných uchazečů. Globální průměr je dokonce 40 %. Po dlouhém období vysoké nezaměstnanosti se situace na trhu práce začala v roce 2014 velmi rychle obracet. S oživující se ekonomikou a rostoucí poptávkou po zaměstnancích jsou nutně spojené rostoucí obtíže s obsazováním volných pracovních míst, které hlásí téměř trojnásobek zaměstnavatelů ve srovnání s rokem 2014. „Společnosti těžko hledají vhodné kandidáty pro celou řadu pracovních pozic. Požadavky firem na zaměstnance se s technologickým pokrokem a změnou struktury ekonomiky mění stále rychleji. Mnohem rychlejším tempem, než se vyvíjí kvalifikační struktura populace. Navíc demografický vývoj vede k tomu, že aktivní populace ve vyspělých zemích se zmenšuje. Lidí je tedy na trhu práce stále méně a tito lidé mají rozdílnější kvalifikaci, dovednosti a očekávání ve srovnání s aktuální potřebou firem,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika.

## Země, které nejhůře obsazují pracovní pozice

Nejvyšší hodnoty vykazuje stejně jako v posledních několika letech Japonsko s 86 % a Tchaj-

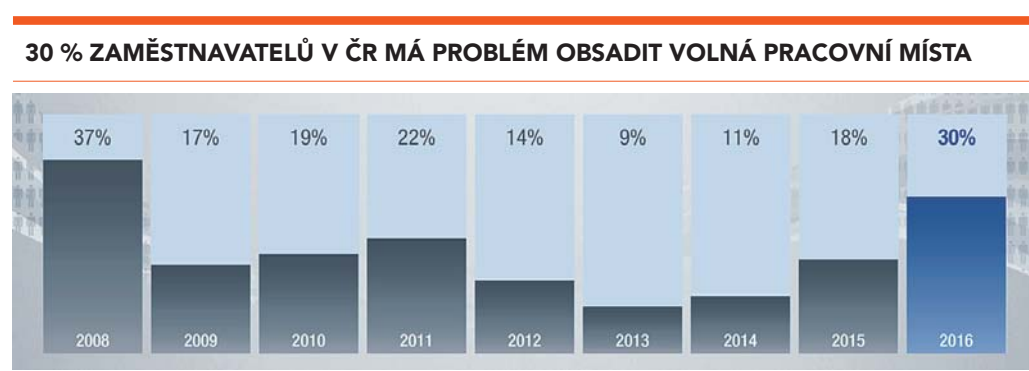
-wan se 73 %. Situace v České republice je v tomto kontextu pro zaměstnavatele ještě relativně příznivá, i když si meziročně pohoršila o 12 procentních bodů. „Pro majitele a šéfy firem nastaly náročné časy, protože musí skloubit rozpočtové možnosti svých firem s rostoucími nároky svých zaměstnanců a nutností investovat více prostředků do personálního marketingu a zlepšení pracovních podmínek. Pro zaměstnance současná situace na trhu znamená, že mají na výběr z více možností a že průměrné mzdy rostou mnohem rychleji než inflace,“ uvedla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup.

## Nejobtížněji obsaditelné pozice v ČR

„Na trhu chybí především lidé s technickým vzděláním. Řemeslníci, technici, mechanici, obchodníci a pracovníci informačních technologií se již tradičně dostávají do první desítky žebříčku pozic, na které firmy nejhůře hledají vhodné kandidáty. Novým trendem na trhu práce je rostoucí nedostatek vhodných pracovníků i na nekvalifikovaná pracovní místa, jako jsou například montážní dělníci nebo skladníci,“ říká Jaroslava Rezlerová a dodává: „Stále více zaměstnavatelů nám říká, že nedostatek vhodných talentů snižuje jejich schopnost vyhovět zákazníkům a musí prodlužovat dodací lhůty jejich zboží a služeb. Zároveň že se snížila jejich produktivita a konkurenceschopnost. Nedostatek kandidátů s vhodným profilem na všechny typy pozic bude znamenat významnou brzdou pro rozvoj českých firem a může zpomalit další růst ekonomiky.“

## Jaké jsou nejčastější důvody pro obtížné obsazování pracovních pozic

Hlavní důvody, proč zaměstnavatelé v ČR nemohou obsadit volné pozice, je především nedostatečná odezva na jejich personální inzerci a další náborové aktivity. Dále je to nedostatek tvrdých dovedností, především těch technických, nebo chybějící specifické kvalifikace a oprávnění. Podle Jaroslavy Rezlerové „...rostou na významu měkké dovednosti uchazečů a firmy se na ně stále častěji zaměřují. Technologie a ekonomika se mění stále rychleji, a tak se i rychleji mění požadavky firem na stávající a nové zaměstnance. Dnes ještě stále převládá důraz na hard skills a odbornost s komplexním



## TOP10 NEJOBŤIŽNĚJI OBSADITELNÝCH POZIC V ČR



## NEJČASTĚJŠÍ DŮVODY PRO OBTÍŽNÉ OBSAZOVÁNÍ PRACOVNÍCH POZIC

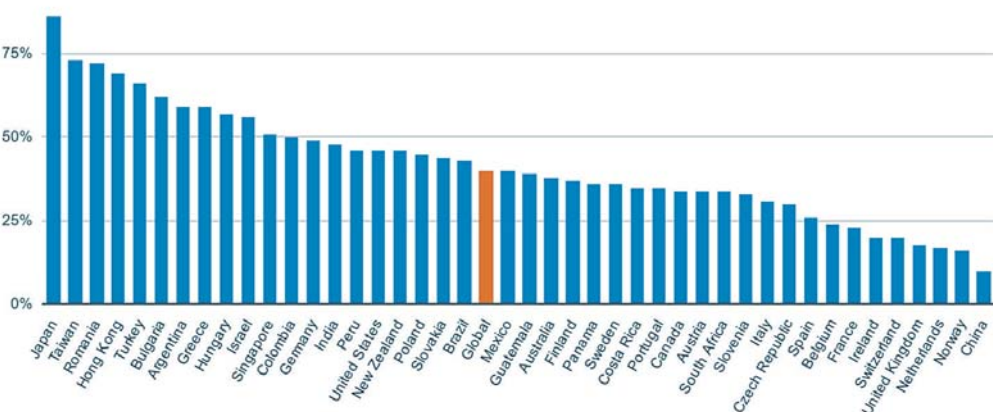
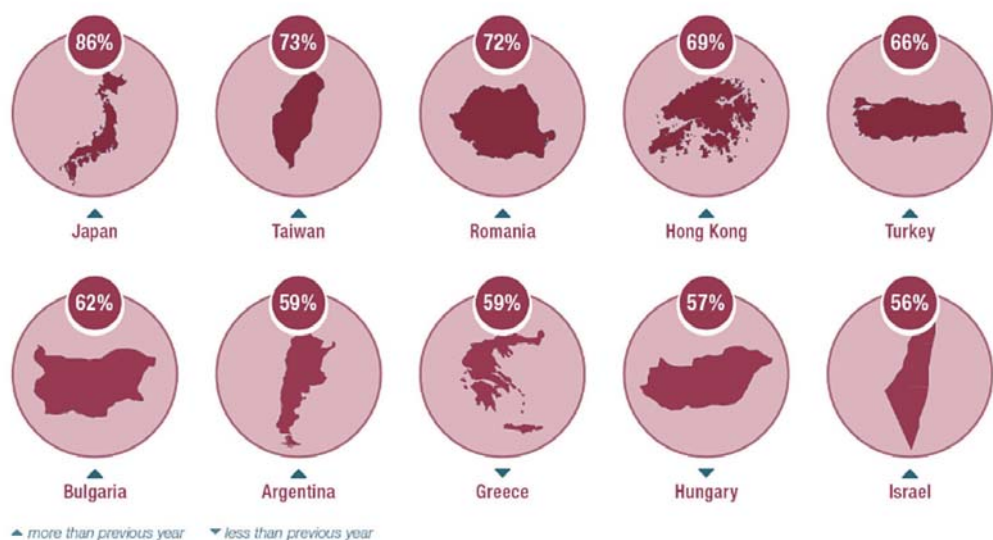


## CO ZAMĚSTNAVATELÉ DĚLAJÍ PRO PŘEKONÁNÍ NEDOSTATKU LIDÍ

- 45% Nabízí trénink a rozvoj současným zaměstnancům
- 28% Rozšiřuje nabídku benefitů
- 25% Využívá outsourcing
- 18% Redefinuje kvalifikační kritéria
- 17% Mění stávající pracovní modely
- 16% Mění strategii náboru
- 15% Zvyšuje nástupní platy



## ZEMĚ, KTERÉ NEJOBŤIŽNĚJI OBSAZUJÍ PRACOVNÍ POZICE



profilem zaměstnance. Všichni hledají „supermana“, což je například požadavek na technika s manažerskými, obchodními a komunikačními dovednostmi a dobrou jazykovou výbavou. Takoví lidé už ale na trhu nejsou tak snadno k dispozici. Jsou velmi dobře zabezpečeni ve svém zaměstnání a často už ani plat není dostatečným motivátorem k přestupu do jiné firmy. Rozhodující jsou v kombinaci s platem i benefity spojené s možností řídit si flexibilně svůj pracovní čas, možnost rozvíjet se v rámci interních tréninků, zajímavých pracovních příležitostí nebo ve skvělém týmu.“

## Co zaměstnavatelé dělají pro překonání nedostatku lidí s potřebným profilem

Meziročně se téměř zdvojnásobil počet firem, které čelí nedostatku talentů rozvojem stávajících zaměstnanců. Dále firmy rozšiřují nabídku benefitů nebo aktivity, které nejsou schopny zabezpečit interně, a tak je svěřují specializovaným dodavatelům. Zhruba 18 % redefinuje kvalifikační kritéria, což znamená, že se zamýšlí nad tím, jaké schopnosti a dovednosti jsou pro ně opravdu klíčové a jaké je možné buď získat jiným způsobem, nebo je možné k nim dospět tréninkem zaměstnance. Pracovní modely se postupně mění směrem k alternativním a flexibilním formám práce. „Je také potřeba změnit

přístup k náboru a zapojit do HR kreativní marketingové myšlení – zaměřit se na nové cílové skupiny a nevyužité zdroje, protože používání stále stejných postupů nevede k nalezení nových zdrojů talentů. Stejně důležitý jako produktový marketing je nyní i personální marketing, kdy firmy neustále sledují a analyzují své konkurenty na trhu práce a zavádějí taková opatření, aby se staly preferovaným zaměstnavatelem. Nedostatek talentů je stále více nutí, aby měnili přístup k náborům a ke způsobu, jakým pracují s lidskými zdroji. Musí změnit svůj přístup ke svým zaměstnancům a klást mnohem větší důraz na jejich rozvoj, motivaci a efektivní organizaci. Firmy, které na trhu nemohou najít vhodné „hotové“ zaměstnance, jsou nuceny přehodnotit personální politiku, procesy a motivační systémy tak, aby mohly využít rezervy na trhu práce. Osvícené firmy spolupracují se školami, otevírají si vlastní učiliště nebo zavádějí trainee programy, aby si vychovaly talentované absolventy. Umožňují zaměstnancům flexibilní formy práce, jako např. částečné úvazky nebo práci z domova, aby využily kapacitu motivovaných matek a otců na rodičovské dovolené. Nebo zhodnotí zkušenosti lidí v předdůchodovém a důchodovém věku tak, že z nich udělají interní trenéry, kouče nebo auditory,“ vysvětlila Jaroslava Rezlerová. (tz)



# Nemáme se špatně, ale můžeme se mít lépe, uvádějí Češi

V české společnosti převažuje ohledně budoucnosti optimizmus. Z průzkumu agentury Ipsos vyplynulo, že čtvrtina obyvatel předpokládá, že se jejich osobní ekonomická situace v následujícím půlroce zlepší. Pouze 12 % se pak obává zhoršení. Kromě toho jsme i pozitivnější ve vnímání současné ekonomické situace ČR, a to především v kontextu srovnatelných zemí střední Evropy.

Česká populace je v pohledu na současnou ekonomickou situaci ČR rozdělena na dva stejně početné tábory. Na 48 % se domnívá, že je tato situace dobrá, stejné procento ji pak považuje za špatnou. Mnohem optimističtější jsou v ohledu na stav jejich země Němci, kde ekonomickou situaci považuje za dobrou 75 % obyvatel. „V ČR

nás může těšit, že jsme oproti srovnatelným zemím v regionu, tedy Polsku a Maďarsku, s ekonomickou situací země spokojenější,“ uvedla Lenka Sazmová z agentury Ipsos. Poměrně špatně jsou na tom země jižní Evropy, konkrétně pak Španělsko a Itálie, kde shodně současnou ekonomickou situaci hodnotí dobře pouze 15 % obyvatel.

Spokojenost s ekonomickou situací země se pak často promítá i do spokojenosti s osobní ekonomickou situací. Přestože nemalá část populace svoji současnou finanční situaci nehodnotí jako příliš uspokojivou (42 %), převažují ti, kdo ji považují za uspokojivou, nebo dokonce velmi dobrou (58 %).

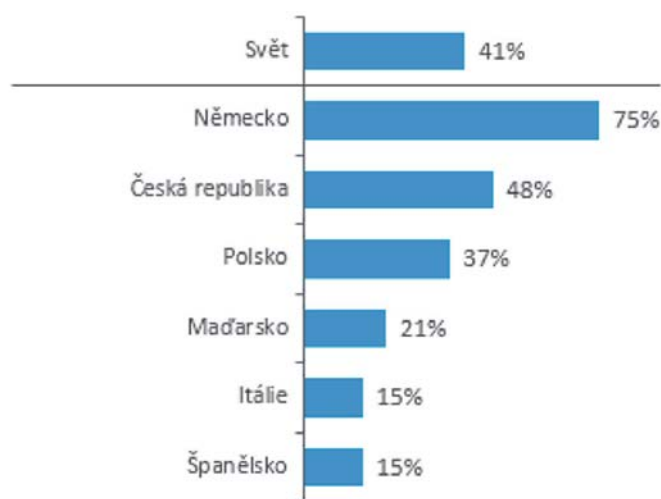
Vyhlídky, že se v příštím půlroce tato situace změní k lepšímu, má 23 % obyvatel, zejména pak mladší lidé. Pouze 12 % obyvatel si pak myslí, že se jejich situace v tomto časovém horizontu zhorší. Výrazný trend směrem k lepšímu lze pozorovat především v dlouhodobé perspektivě. Ještě v roce 2012 se obávalo zhoršení

osobní ekonomické situace 7 z 10 Čechů, přičemž zlepšení očekávala pouze 3 %.

Zajímavé zjištění je i to, za jaké výrobky či služby hodlá česká společnost v následujícím půlroce zvyšovat své výdaje. Nejčastěji jde o jídlo, energie, pohonné hmoty nebo vybavení do domácnosti. Naopak šetřit se v následujících šesti měsících chystají Češi především na alkoholu a s tím spojenými návštěvami restaurací.

„České ekonomice se daří a s tím jde ruku v ruce i ochota lidí více utrácet. Z našeho výzkumu pozorujeme, že Češi plánují zvyšovat především výdaje, které jsou spojeny s jejich každodenním životem,“ doplnila Lenka Sazmová. (tz)

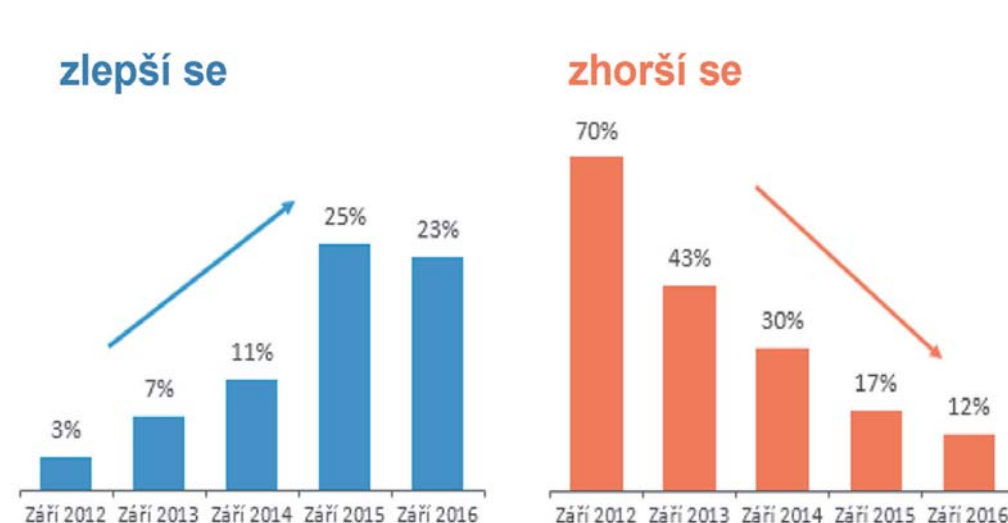
## HODNOCENÍ EKONOMICKÉ SITUACE V ZEMÍCH



Zdroje: Ipsos, září - říjen 2016

Pozn: Procento vyjadřuje součet odpovědí spíše dobrá + velmi dobrá

## POHLED DO BUDOUCNA (OSOBNÍ EKONOMICKÁ SITUACE)



Zdroj: Ipsos online panel, 2012 - 2016

INZERCE



Vzdělávání  
Otevírá  
X možnosti

### Jak nastavit kvalitní adaptační proces pro nové zaměstnance

15. 2. 2017; 9:00–16:00

Ing. Andrea CHRISTIANOVÁ (Senior HR Business Partner)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

### Jak využít vizuální myšlení a myšlenkové mapy v práci i v soukromém životě

16. 2. 2017; 9:00–16:00

Ing. Bc. Radka LOJA (lektorka, terapeutka, certifikovaná koučka, auditorka)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

### Kontrolní vazby v účetnictví pro podnikatele pro rok 2017

8. 2. 2017; 9:00–14:00

Hana KOVALÍKOVÁ (daňová a účetní poradkyně)

Cena: 1 990 Kč bez DPH / 2 408 Kč vč. 21 % DPH

### DPH v roce 2017

15. – 16. 2. 2017; 9:00–16:00

Ing. Václav BENDA (lektor a specialista na DPH)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

### Základy účetnictví v praxi

20. – 24. 2. 2017; po–čt 9:00–16:00, pá 9:00–14:00

Ing. Simona KROPÁČKOVÁ (účetní a ekonomická poradkyně)

Cena: 6 990 Kč bez DPH / 8 458 Kč vč. 21 % DPH

### Základní orientace v pracovním právu, povinnosti zaměstnavatele

20. 2. 2017; 9:00–16:00

Ing. Marie HAJŠMANOVÁ (znalá v oboru mezd a účetnictví, auditorská kancelář Valenta-Nocar s.r.o.)

Mgr. Vladimír ČERNÝ (lektor a poradce v oblasti pracovních právních vztahů a kolektivního vyjednávání)

Cena: 2 290 Kč bez DPH / 2 771 Kč vč. 21 % DPH

Program seminářů 1. VOX a.s. najdete na [www.vox.cz](http://www.vox.cz), kde se můžete také přihlásit.



[vox@vox-kurzy.cz](mailto:vox@vox-kurzy.cz) | 777 741 777

## Top manažeři chtějí jednodušší daně a zastropované sociální odvody

Méně komplikovaný postup výběru a správy daní považují čeští ředitelé nadále za prioritní opatření daňové politiky. V průzkumu KPMG Puls ekonomiky se jich pro něj vyslovilo 86 %. Zástupci firem působících v Česku volají také po nižších sociálních odvodech.

Pevnou horní hranici pro roční odvody z mezd na sociální pojištění by uvítala více než polovina (54 %) ředitelů a ředitelů. To je rozdíl oproti sousednímu Polsku nebo Slovensku, kde se toto opatření vůbec neřadí mezi pět upřednostňovaných. Třetina českých manažerů by navíc ocenila snížení

odvodů na sociální zabezpečení. „Je patrné, že lidé ve vedení firem vnímají zatížení odvody na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění jako značné břemeno. Z našeho průzkumu vyplývá, že ve srovnání s okolními zeměmi ho pocítují výrazně více,“ upozornil Radek Halíček, řídicí partner KPMG Česká republika.

Mezi pěti preferovanými daňovými úkoly vlády čeští respondenti uvádějí ještě zavedení rovné daně z příjmů fyzických osob (46 %). Tu na Slovensku podporuje 54 % manažerek a manažerů. Zvýšení daňových pobídek na aktivity související s výzkumem a vývojem uvedlo 38 % českých účastníků průzkumu.

„V podnikatelské sféře obecně rezonuje požadavek na stabilní daňový systém. Ukazuje se, že složitější předpisy i daňový systém jsou pro podnikatele akceptovatelné, pokud se systém jako celek a jednotlivá pravidla výrazně nemění. Nutnost přizpůsobovat se novým požadavkům totiž představuje pro podnikatelský sektor zásadní překážku. Ještě těžší je to pak pro firmy, které působí ve více zemích, v nichž nejsou předpisy harmonizovány,“ doplnil Petr Toman, partner, KPMG Česká republika.

Mezi opatření s nejnižší podporou mezi zástupci businessu patří zvýšení daní z majetku (4 %) a snížení sazby spotřební daně (6 %). (tz)

## První i poslední týden v práci mají svá úskalí

Lidé nejčastěji mění zaměstnání na přelomu starého a nového roku. Jak postupovat během prvního týdne na novém pracovišti? A na co si dát pozor v posledních dnech končícího zaměstnání?

Zjednodušeně řečeno je dobré se ve staré práci rozloučit tak, aby si zaměstnanec nezabouchnul dveře ke kolegům, firmě a nadřízeným. A naopak první týden může rozhodnout o důležitém prvním dojmu v novém zaměstnání. Svým jednáním je nejlepší své nové šéfy ujistit, že vhodně doplnili svůj tým. „První dojem dvakrát neuděláte,“ řekl Tomáš Surka, ředitel personálně-poradenské společnosti

McROY Czech. V nové práci je ze začátku lepší více poslouchat a méně mluvit. Chybou bývá, když se někdo na novém pracovišti hned během prvního týdne tváří, že všechno zná a ví. „Noví zaměstnanci by měli využít první dny k poznávání firmy,“ poradil Tomáš Surka.

Proto není vhodné přicházet hned se zlepšováky. Nevyplatí se ani naznačovat novým kolegům, kteří už ve firmě pracují delší dobu, že něco dělají špatně. „Není dobré ani hanit předchozího zaměstnavatele, i když mohou mít lidé dobré důvody, proč ho opustili. Noví nadřízení se mohou vylekat, že stejným způsobem budete jednou mluvit o nich,“ uvedl Tomáš Surka.

A jaká pravidla platí pro poslední týden před odchodem do nového zaměstnání?

„I když se s kolegy a šéfy loučíte, nikdy nevíte, kdy a kde se s nimi opět setkáte. Proto je dobré za sebou nepálit mosty a rozloučit se v co nejlepším duchu,“ připomněl Tomáš Surka, ředitel personálně-poradenské společnosti McROY Czech.

Je důležité dokončit rozdělanou agendu a snažit se připravit dobrou půdu pro svého nástupce. Pokud je již v práci, vyplatí se mu věnovat čas a předat nutné informace. Až do konce posledního pracovního dne by měl odcházející pracovník udržet svůj pracovní výkon a nepolevovat. V jiném případě více zaměstná své kolegy. „Dobré je také nechat na sebe nové kontakty, kdyby bylo nutné ještě něco zpětně vyřídit či ujasnit,“ uzavřel Tomáš Surka. (tz)



# Školáci skončí na dietě, pekařům sváže ruce „pamlsková“ vyhláška

Školní děti se začnou stravovat jako nemocní lidé na přísné dietě. Nařizuje to totiž tzv. „pamlsková“ vyhláška ze společné dílny ministerstev školství a zdravotnictví, která musí být uplatňována od počátku tohoto roku. V prodejnách potravin umístěných ve školách se už nesmí objevit v nabídce nic sladkého, slaného a tučného. Na indexu se ocitlo nejen opravdu nežádoucí zboží jako smažené brambůrky nebo přelázané colové nápoje, nýbrž i běžné mléčné a pekařské výrobky. Proti tomuto nařízení se bouří nejen pedagogové a obchodníci, ale také potravináři. O rozhovor jsme proto požádali Ing. Jaromíra Dřízala, předsedu Svazu pekařů a cukrářů v ČR.

## Jak se staví pekaři k „pamlskové vyhlášce“?

Jednoznačně negativně. Je to nesmyslný předpis, který brání dodávkám kvalitních, čerstvých pekařských výrobků do škol. Místo, abychom podporovali české potraviny z tuzemských surovin, místní a regionální pekaře, vytváříme podmínky pro odbyt zmrazeného zboží z dovozu. Není pochyb o tom, že děti, pokud nenajdou své pečivo ve školní prodejně, půjdou do nejbližšího supermarketu a koupí si tam rozpečené pekařské výrobky cizího původu, které procesovaly i půlku Evropy.

## Tím, že se nyní nedostanete na chráněný trh, vzniká dojem, že produkuje více méně nezdavé potraviny. Dá se to takhle chápat?

Není to pravda. Výrobky z obilovin tvoří základ výživové pyramidy, o ně se bezpochyby opírá česká gastronomická tradice. Jsou tady vyráběny po staletí, a to nemůže změnit nějaký „výkřik“ ministerstva školství nebo zdravotnictví. Samozřejmě, že se snažíme omezovat používání některých rizikových látek, například posyp soli na housky a rohlíky. Nabízíme i výrobky typu jemného pečiva, které bývají energeticky vydat-

né, ale ty patří spíše k okrajovému sortimentu. Většinu našich produktů můžeme zařadit do kategorie zdravé výživy, ať je to kváskový chléb, celozrnné a vícezrnné výrobky, pečivo z tmavé mouky a podobně. Rozhodně nevidím žádný důvod jejich prodej omezovat, a to ani dětským spotřebitelům.

## Lidé hledají v nabídce obchodu chutné, cenově přijatelné a pochopitelně i zdraví prospívající pekařské výrobky, protože dnes mají dostatek informací o výživě. Rozvíjíte programy na omezování rizikových látek, například soli, cukru a tuku v potravinách?

Každý výrobce se snaží sledovat nové trendy, i naši dodavatelé se jim přizpůsobují. V poslední době se zaměřují zejména na redukci přídatných látek. Zdravé výrobky bývají preferovány především v městských aglomeracích a tam, kde se nalézá větší kupní síla. Pekaři se požadavkům trhu samozřejmě přizpůsobují a limity snižují sami, aby své zboží prodali.



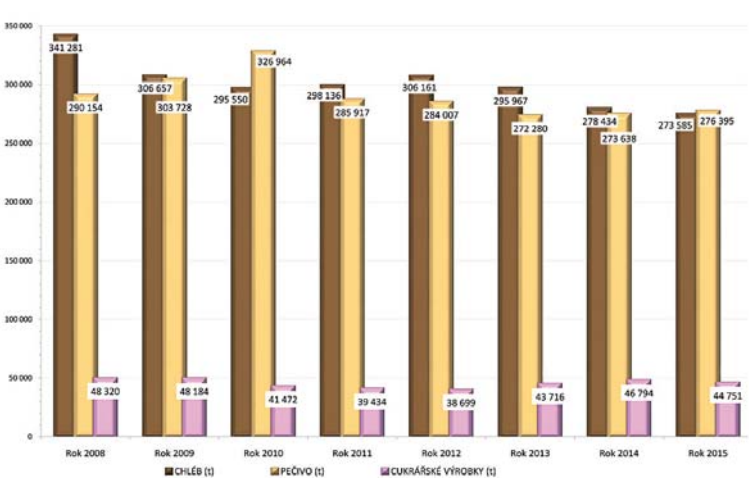
Ing. Jaromír Dřízal, předseda Svazu pekařů a cukrářů v ČR

## Které výrobky především byste doporučil k výživě dětí a mladých lidí?

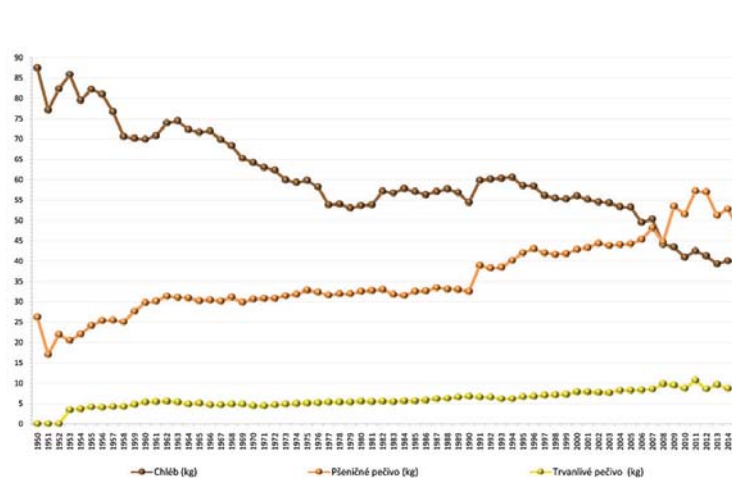
Určitě by se v jejich jídelníčku mělo objevit celozrnné a vícezrnné pečivo, také výrobky ze žitné mouky, která přináší velmi důležité zdravotní benefity. Doporučil bych rovněž produkty z tmavé vymleté mouky, jež vzniká z okrajů obiliek. Samozřejmě i tradiční kvasový chléb poskytuje tělu spoustu důležitých látek, obsahuje hodně bílkovin a stopových prvků. Celozrnné výrobky kromě jiného vynikají vysokým podílem vlákniny. Ta je velmi důležitá, protože působí proti civilizačním chorobám jako „kartáč střev“. Dětem bych však neupíral ani sladké pečivo s tvarohovou, povidlovou nebo makovou náplní, protože jsou ve vývinu a potřebují energii. Jen s množstvím se to nesmí přehánět, to je samozřejmé.

ptal se Pavel Kačer

## VÝVOJ VÝROBY PEKAŘSKÝCH VÝROBKŮ V ČR (t)



## SPOTŘEBA PEKAŘ. VÝROBKŮ V ČR 1950–2015 (kg/obyv./rok)



# Jaké rozhodnutí ke zdravému stravování rozhodně nepovede

Potravinářská komora ČR, Asociace ředitelů gymnázií ČR, zástupci svazů výrobců potravin, nutričních terapeutů i provozovatelů školních bufetů jsou znepokojeni přístupem hlavních tvůrců tzv. pamlskové vyhlášky a požadují její okamžité zrušení. Tristi situací podtrhuje fakt, že oficiálním stanoviskem v tiskové zprávě 20. prosince 2016 dokonce představitelé ministerstev zdravotnictví a školství prohlásili, že pamlsková vyhláška platí, sankcionovat se však nebude. Jde tak o další ze série nesmyslných rozhodnutí učiněných na obou březích Vltavy.

O způsobu projednávání návrhu vyhlášky a o stylu, jakým byly vypořádávány připomínky nejen potravinářského průmyslu, by se dal napsat román. Arogantní a povýšené chování ministerských úředníků podtržené neznalostí technologie výroby potravin a základních požadavků na jejich výrobu vedlo k tomu, že do škol ve svém důsledku nelze dodávat téměř nic. Podle ministerských úředníků za to mohou pochopitelně výrobci. Zaplavili totiž trh nezdravými potravinami. Zdravým selským rozumem však dospějeme k opačnému závěru – limity pro obsah soli, tuku a cukru jsou ve vyhlášce tak přísné, že je sotva splní i potraviny běžně vnímané jako „zdravé“. To potvrdila také nutriční terapeutka Květa Krajičková, která provedla podrobný průzkum trhu: „Vyhlášce vyhovuje velmi omezený sortiment výrobků, často jde o stejný či podobný produkt jen od rozdílných dodavatelů. Aplikací vyhlášky jednoznačně omezujeme nejen pestrost stravy, ale i zastoupení potřebných živin.“ Pamlsková vyhláška vyhání ze škol nejen provozovatele zavedených školních bufetů, ale i kvalitní če-

ské potraviny. Pekařské výrobky, které přinášejí zdravotní benefity jako celozrnné a vícezrnné pečivo, výrobky z tmavé či žitné mouky, výrobky s vysokým podílem vlákniny některý z limitů nastavené vyhlášky těsně překračují. Jde třeba o kvasový chléb s vyšší hladinou soli či cereální výrobky s posypem olejných semen, které přesahují povolený limit tuku. „Za Svaz pekařů a cukrářů ČR zásadně s touto vyhláškou nesouhlasíme. Pokud zůstane v této podobě, pak to znamená, že ze školních bufetů, které ji přežijí, vymizí tradiční čerstvé pečivo od místních pekařů, včetně toho, které je například z pohledu obsahu vlákniny a dalších složek považováno za plně zdraví prospěšné,“ doplnil Jaromír Dřízal, předseda svazu.

Zástupci České středoškolské unie kroutí hlavou nad limity pro mléčné výrobky. V průběhu projednávání vyhlášky se jim sice podařilo pro střední školy dosáhnout ústupků, nicméně s výslednou podobou vyhlášky spokojeni nejsou. Na pranýř se dostávají téměř všechny mléčné výrobky – podle tvůrců vyhlášky jsou přelázané a pro děti je třeba ubrat cukr. Zřejmě z neznalosti ale míchají dohromady cukr mléčný (laktózu) a cukr přidaný, tudíž výsledný limit



je tak přísný, že vyhovující ochucený mléčný výrobek aby pohledal.

To, že dojde k zavírání školních bufetů, do nichž jejich provozovatelé mnohdy investovali i statisíce, je již veřejným tajemstvím. Na vině ale nejsou výrobci potravin, ale nesmyslná vyhláška. Spousta školních kantýn je založená na vlastní výrobě – provozovatel nakoupí pečivo, naplní a dětem prodává ke svačině. Vyhláška však stanoví limity i pro „takovéto školní tvoření“ a limity, které si vzájemně odporují, znemožní i tuto činnost. To potvrzuje i Dana Jelínková z Gymnázia Na Vítězné pláni, která se léta snaží pro děti připravovat zdravé svačiny, zároveň ale říká: „Co je takzvaně zdravé, je pro studenty drahé.“ Tvůrci vyhlášky však nedomysleli ještě další věc. V mnohých školách probíhají různé charitativní akce spojené s pečením cukroví a podobně. Výtěžek z takových akcí je pak věnován na dobročinné účely nebo dary. I to však ministerští úředníci školám zadrželi.

Podle ředitelky Gymnázia Nad Štolou a zároveň předsedkyně Asociace ředitelů gymnázií ČR Renaty Schejbalové existují i jiné nástroje, jak upravit sortiment nabízený ve školních bufetech: „Máme zde školské rady, které jsou ukotveny ve školském zákoně a ve kterých jsou zastoupeni i rodiče, a ty mohou rozhodnout, co bude ve škole k prodeji nabízeno,“ vysvětlila. Stejný názor má i ředitel Malostranského gymnázia Tomáš Ledvinka: „Zákazy a restrikce rozhodně nejsou cestou ke zdravému stravování. I dospělí si dají po obědě nebo ke svačině něco sladkého, tak není důvod totéž zakazovat dětem.“

Rezort ministerstva zdravotnictví vydal totiž metodický pokyn pro aplikaci vyhlášky, který má vést podle slov jeho autorů k usnadnění aplikace požadavků na doplňkový prodej potra-

vin, zejména požadavků stanovených v příloze zmiňované vyhlášky. Metodický materiál musí pocházet z pera autora, který zcela ignoruje požadavky platných právních předpisů a do jisté míry svými pokyny k usnadnění aplikace vyhlášky navádí jednotlivé subjekty na trhu k obcházení platných právních předpisů. Pochybná kvalita vyhlášky je tedy potvrzena dalším materiálem pochybné kvality, který je v mnohých bodech zmatečný a zavádějící. Za situace, kdy platí již několik let jednotná pravidla pro označování potravin a kdy Potravinářská komora ČR proškolila více než tisícovku subjektů, je takový přístup neprofesionální a na hranici amatérizmu. Zaměstnanci ministerstva porušují zcela záměrně a vědomě princip právní jistoty, když svými pokyny velmi výrazným způsobem překračují pravidla stanovená vyhláškou, znevažují zavedené tolerance pro uvádění výživových údajů a v mnoha případech jdou nad rámec ustanovení vyhlášky samotné.

„Nikdo nemá v úmyslu obhajovat tučné nebo přelázané potraviny, nicméně je třeba skutečně přemýšlet a nastavovat limity tak, aby byly samy o sobě reálné, a vyhovující potraviny aby pak byly pro děti skutečně vhodné a zároveň chutné. Vyhláška, místo aby zlepšila výživu žáků, tak ji ve svých dopadech zhorší, proto by bylo vhodnější ji zrušit,“ zdůraznil prezident Potravinářské a Agrární komory ČR Miroslav Toman.

Co si dítě do školy přinese, už žádná vyhláška neovlivní, natož aby ovlivnila to, co zkonsumuje mimo školu. Lepší by tak možná bylo, chceme-li děti štíhlejší a školy bez otesánek a otylek, dětem přidat pohyb, a hlavně nejen je adekvátně vzdělávat. Co jsme totiž nedohledali u generace rodičů, možná nedoženeme ani u jejich dětí... (tz)



# Čtyři pětiny firem aktivně šetří energie

České firmy se snaží aktivním způsobem šetřit energii. Podle výsledků průzkumu, který pro společnost E.ON loni v závěru roku připravila agentura Ipsos, 80 % českých firem přijalo nebo pracuje na opatřeních snižujících spotřebu energie. Nejčastěji jde o instalaci úsporného systému osvětlení provozovny, výměnu starých nevyhovujících oken a zateplení fasády budov. Výdaje na energie tvoří u velkých podniků až 19 % celkových provozních nákladů.

Spotřebitelský průzkum, který pro společnost E.ON letos v dubnu provedla agentura Ipsos na vzorku 933 firem všech velikostí, ukázal velmi pozitivní postoj českých podniků k úsporám energie. Energie se snaží šetřit 80 % firem, přičemž aktivnější v realizaci úsporných opatření jsou podniky s provozovny mimo větší města. Podle výsledků výzkumu tvoří výdaje na energie až 19 % firemních provozních nákladů, celkem pouze pětina firem ale řeší možné úspory energií přímo se svými dodavateli energií. S těmi na úsporných opatřeních spolupracují

hlavně větší firmy, nějakou formu podpory úspor od dodavatele zaznamenává 27 % větších českých podniků.

## V úsporných opatřeních vede osvětlení a zateplení budov

Nejčastějším energetickým opatřením ve firmách všech velikostí je instalace úspornějších systémů osvětlení provozoven. Energeticky úspornou technologii osvětlení používá 69 % českých firem a téměř polovina z nich ji z hlediska snižování nákladů na energie označuje jako velmi efektivní.

„Výhodou moderního LED osvětlení je výrazně nižší spotřeba energie proti běžným světelným zdrojům. Nejde přitom jen o nízké náklady LED technologie na energii, ale také o další úspory vzniklé kvalitnějším návrhem celého osvětlovacího systému. Náklady na nové osvětlení se firmám většinou vracejí do tří a půl roku od instalace,“ popsal možnosti modernizace osvětlení Roman Tušl ze společnosti E.ON, která mimo jiné svým firemním zákazníkům nabízí konzultační a projektové služby v oblasti úspor energií.

Mezi další často využívaná úsporná opatření patří výměna oken, kterou podle výsledků průzkumu ve svých provozech realizovalo 57 % českých firem. Téměř polovina společností pak již provedla zateplení obálky provozních i administrativních budov. Právě ve snižování energetické náročnosti staveb vidí odborníci velký potenciál pro úspory. „Největší možnosti úspor mají nejen firmy, ale také třeba i úřady v zateplování budov. Nejde přitom ani tak o moderní výrobní haly, velké rezervy jsou třeba v zateplení historických objektů, v nichž firmy a instituce často sídlí,“ uvedla Zuzana Šolcová, ředitelka Asociace energetických manažerů.

## Mohou pomoci i zaměstnanci

Zejména malé a střední firmy se snaží snižovat náklady na energie podporou úsporného chování zaměstnanců. Ušetřit výdaje za energie díky důslednému vypínání spotřebičů nebo například lépe optimalizovanému ohřevu teplé užitkové vody se snaží 56 % českých firem. Nejlépe se ale o snižování energetických nároků v běžném provozu snaží menší podniky do

50 zaměstnanců. „S úsporami v běžném provozu může pomoci hlavně optimalizace a dobrá regulace výkonu velkých spotřebičů. K úsporám přispívá také kvalitní energetický management – certifikace ISO 50 001,“ popsal možnosti energetických úspor ve firmách Karel Murtininger, odborný konzultant poradenské společnosti Ekowatt.

## Potenciál také v obnovitelných zdrojích energie

Ačkoli jsou firmy o možnostech využití obnovitelných zdrojů energie většinou dobře informovány, zatím je využívají jen v malé míře. Termické solární panely k ohřevu vody využívá 8 %, elektřinu z fotovoltaických panelů pak 3 % českých firem. Téměř polovina dotazovaných však tyto technologie zná a třetina firem jim i důvěřuje. Podniky tedy obnovitelné zdroje energie chápou jako zajímavou příležitost do budoucna. „Budoucnost dalších úspor energie leží v hlavně v investicích do úspornějších výrobních technologií a obnovitelných zdrojů pro výrobu elektřiny pro vlastní potřebu,“ doplnila informace Zuzana Šolcová. (tz)

## Regulace výkonu zdroje tepla na základě teploty venkovního vzduchu ušetří 10 až 20 % nákladů na vytápění

Ekvitermní regulace, kdy se při řízení výkonu otopného systému bere v úvahu teplota vnějšího vzduchu, může vést k nezanedbatelným úsporám energie potřebné na vytápění. Výhod ekvitermní regulace přitom mohou využít jak rodinné domy, v nichž je instalován kotel, tak i bytové domy s napojením na dálkové zásobování teplem. Úspory nákladů na teplo se při dobrém hydraulickém vyvážení a ekvitermní regulaci otopné soustavy mohou v bytových domech pohybovat v řádu desítek procent.

Při ekvitermní regulaci je výkon otopné soustavy v domě řízen na základě aktuální venkovní teploty vzduchu. Řídící jednotka kotle zpracovává údaje z venkovního čidla teploty a s jejich pomocí pak automaticky přizpůsobuje teplotu otopné vody aktuální potřebě. Díky tomu, že je výkon otopné soustavy regulován přesně podle aktuálních teplotních podmínek, mohou pro-

vozovatelé ušetřit náklady na vytápění.

„Princip ekvitermní regulace je jednoduchý. Při nižší venkovní teplotě je požadována vyšší teplota otopné vody, aby došlo k rovnováze mezi dodaným teplem a tepelnými ztrátami místnosti, a teplota v místnosti tak zůstala konstantní,“ popsal způsob ekvitermního řízení výkonu vytápění Ivo Winkler, vedoucí technického oddělení

společnosti ENBRA, která se zabývá prodejem, instalací a servisem otopné techniky. „Pro každý objekt je ale nejdříve na základě vypočtených tepelných ztrát a typu otopné soustavy nutné stanovit ekvitermní křivku, která popisuje závislost teplot otopné vody a venkovního vzduchu. Teprve na jejím základě lze vytápění dobře a úsporně regulovat,“ doplnil Ivo Winkler.

Ekvitermní regulaci mohou využívat nejen majitelé kotlů, ale také bytové domy napojené na centrální zásobování teplem. V takovém případě řídicí jednotka nastavuje potřebnou teplotu otopné vody ve směšovači. Právě v bytových domech může být efekt ekvitermní regulace vytápění poměrně vysoký. „Podle našich zkušeností mohou bytové domy po vyregulování top-

né soustavy a instalace ekvitermní regulace snížit svou spotřebu tepla o 10 až 20 %. Velmi však záleží na konkrétních podmínkách,“ upřesnil Vojtěch Smola z oddělení projekce společnosti ENBRA.

Při využití ekvitermní regulace vytápění není většinou potřeba příliš vysoká teplota otopné vody. Je to dáno tím, že skutečně mrazivých dnů, kdy je nutný velký výkon vytápění, je jen několik do roka. Nižší teplota otopné vody znamená nejen úsporu paliva, a tedy i nižší náklady na vytápění, ale též velkou výhodu pro plynové kondenzační kotle a tepelná čerpadla, tyto totiž s nižší teplotou vody pracují neúsporněji a díky ekvitermní regulaci mohou v neúspornějším režimu pracovat déle. (tz)

## Jak neplatit navíc zbytečné peníze za provoz mrazíren a chladiřen

Chladiřenské a mrazířenské boxy či místnosti patří zejména v případě potravinářských provozů vedle výroby ke stěžejním prostorům celého podniku. Co se spotřeby energií týče, řadí se zároveň k těm nejnáročnějším. Při stavbě či rekonstrukci těchto prostor je proto na místě pečlivé plánování vnitřního rozložení i výběr správného a kvalitního materiálu. Oboje totiž podniku ušetří pozdější výdaje.

Zejména v mlékárenských provozech a u zpracovatelů masa by se bez mrazířenských a chladiřenských prostor oběhly jen stěží. Rozdíl mezi teplotou uvnitř místnosti či boxu a vnějším prostředím nezřídka kdy činí i 30 °C a v kombinaci s takřka nepřetržitým provozem se proto nelze divit tomu, že jde zpravidla o energeticky nejnáročnější část celého podniku.

Při plánování těchto prostor – ať už jde o jejich výstavbu, nebo rekonstrukci – je však možné zajistit, aby byl jejich provoz bez zbytečných výdajů navíc. Jak toho lze docílit? V první řadě volbou správných a kvalitních materiálů, za druhé pak též pečlivým naplánováním vnitřního rozložení.

### Izolace na prvním místě

Kvalitní a dostatečná izolace je u mrazířenských a chladiřenských prostor naprosto stěžejní a nevyplatí se na ní šetřit. Nejlevnější varianty tepelné izolace totiž nedisponují účinnými technic-

kými ani fyzikálními vlastnostmi pro plnohodnotné zateplení a mají nízkou životnost. Jinak řečeno, čím méně bude izolace účinná, tím větší budou tepelné ztráty a tím více energie, a tedy i financí bude nutné vynaložit na udržení stabilní teploty uvnitř místnosti nebo boxu.

„Pro mrazírny a chladiřny je ideální použít sendvičové panely s izolačním jádrem z polyuretanu, tedy takzvané PUR pěny, která neobsahují chlorofluoruhlodíkové látky. Ty se používaly v minulosti jako náplně chladicích zařízení, ovšem zakázaly se kvůli škodlivému vlivu na ozonovou vrstvu a životní prostředí,“ popsal Petr Piša, prokurista společnosti Frigomont, která se na mrazířenské a chladiřenské prostory specializuje.

Použití kvalitní izolaci je vhodné nejen na stěny a strop místnosti či boxu, ale zejména také na podlahu. Právě tou totiž uniká nejvíce chladu. Podle Piši přitom řada provozovatelů právě na zateplení podlahy zcela zapomíná nebo na ni používá jen polystyren, jenž má ovšem horší izolační vlastnosti než zmíněné sendvičové panely z PUR pěny.

### Nezapomínejte na dveře

Vedle správně zvolené tepelné izolace je potřeba sáhnout rovněž po kvalitních dveřích. Jejich těsnost a izolace má na energetickou náročnost v podstatě stejný vliv jako zateplení samotných stěn. „Jádro takových dveří by mělo rovněž obsahovat polyuretanovou pěnu, která zajistí jejich správnou těsnost, čímž sníží energetickou



náročnost daného provozu. V případě dveří do mrazířenských provozů bývají tyto ještě navíc vybaveny těsněním a topným kabelem,“ přiblížil Petr Piša s tím, že od dříve hojně vyráběných dveří s hliníkovým rámem a nerezovým plechem dnes výrobci přecházejí k produkci dveří celonerezových, které jsou odolnější vůči korozi a hodí se tak lépe do potravinářských provozů.

### Využití prostoru až do posledního místa

Tak jako má na energetickou náročnost provozu chladiřen a mrazířen vliv volba izolace a dveří, ovlivňuje ji rovněž i samotný způsob skladování. „Provozovatel by měl maximálně využít skladovací prostor, díky čemuž sníží náklady za energie, které jsou vysoké kvůli nezbytnému udržení kontinuálně nízké teploty. Využití se dá například prostor pod vysokými stropy či sa-

motné uličky,“ vysvětlil Petr Piša. Vhodné jsou proto například paletové regálové systémy na podvozcích nebo vjezdové regálové systémy, s nimiž lze libovolně pohybovat, variovat jejich konstrukce a uspořádat je vedle sebe či za sebou podle potřeby provozovatele. Využitím pojízdných regálů se skladovací prostor zvýší až na dvojnásobek – například místo pěti uliček s běžnými regály totiž zcela postačí jedna. Zbylý prostor pak slouží pro uskladnění zboží.

Společnost Frigomont, a. s., je komplexním dodavatelem technologických celků pro potravinářský, zdravotnický, chemický, výzkumný a farmaceutický průmysl. Frigomont, a. s., je zároveň předním českým výrobcem průmyslových dveří se zaměřením především na čisté prostory, chladiřenské dveře, mrazířenské dveře, izolační a hygienické dveře. Je předním dodavatelem chladiřenských a mrazířenských boxů, skladů a výroben v potravinářském průmyslu.

Firma byla založena v roce 1994, kdy stávající vedení společnosti zahájilo podnikatelskou dráhu v oboru servisu, montáže a prodeje chladiřenských, mrazířenských a klimatizačních technologií u obchodních organizací, potravinářských podniků, podniků veřejného stravování i u občanů. V roce 1997 v souvislosti s rozšiřováním aktivit vzniklo sdružení podnikatelů, které realizovalo dodávky technologií a provádělo inženýring. Postupně se společnost přetřansformovala na stavebně inženýrskou firmu působící po celé České republice a v okolních zemích. (tz)



# Firmy zvyšují výdaje na výzkum, kritizují ale systém kontrol odpočtů

Výdaje na výzkum a vývoj dosahují v ČR již 88,6 mld. Kč. Podnikatelé přitom přispívají již více než polovinou a vykazují i největší meziroční nárůst. Jeden z nejdůležitějších nástrojů podpory pro firmy je možnost daňových odpočtů na výzkum a vývoj. Exkluzivní průzkum agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR a společnost Ayming ukazuje, že plná třetina z firem věnuje celou úsporu z odpočtu investicím do dalšího rozvoje. Firmy ale kritizují rozdílný přístup kontrolních orgánů ve vazbě na výklad pojmů výzkumu a vývoje a rostoucí administrativu spojenou s nárokem na benefity. Třetina z nich tak zvažuje, že odpočtů již nevyužije.

Podle aktuální Analýzy stavu výzkumu, vývoje a inovací v ČR, předkládané Radou vlády pro výzkum, vývoj a inovace, celkové výdaje na výzkum a vývoj v ČR vykazovaly meziročně růst o 4,2 %. Zatímco v roce 2014 překročily 85,1 mld. Kč, v roce 2015 to bylo již 88,6 mld. Kč. Růst celkových výdajů na výzkum a vývoj v ČR byl zapříčiněn zejména růstem podnikatelských zdrojů, které činily 45,6 mld. Kč a meziročně stouply o 5,4 %. Veřejné zdroje tuzemské, tedy prostředky ze státního rozpočtu, činily 28,5 mld. Kč a zvýšily se o 1,9 %, veřejné zdroje zahraniční potom byly investovány v celkové výši 13,8 mld. Kč, což znamenalo nárůst o 4,3 %.

Zatímco v absolutních hodnotách celkové výdaje na výzkum a vývoj v roce 2015 meziročně vzrostly o 3,6 mld. Kč, v případě podílu na HDP došlo poprvé od roku 2008 k mírnému meziro-

nímu poklesu, a to z 1,97 % v roce 2014 na 1,95 % v roce 2015. Ekonomika ČR tak poprvé od krizových let 2008 a 2009 rostla rychleji než celkové výdaje na výzkum a vývoj.

Ve srovnání s jinými zeměmi představuje ČR z hlediska celkových výdajů na výzkum a vývoj vyjádřených jako procento HDP evropský průměr. Na pomyslném žebříčku zemí EU byla ČR na 10. místě za Francií a Nizozemskem, ale před Irskem a Velkou Británií. Mezi evropské státy, které vykazují výrazně vyšší výdaje na VaV než ČR, patří Německo, Švýcarsko, Rakousko, Dánsko, Finsko a Švédsko, kde se pohybují kolem 3 % HDP. Podobně vysokou úroveň výdajů na VaV vykazovaly v roce 2014 také USA, ještě větší pak Japonsko (3,6 %), Izrael (4,1 %) nebo Jižní Korea (4,3 %).

Vzhledem k tomu, že neintenzivněji přispívá, rostou zájem firem o využívání benefitů v podobě možných daňových odpočtů na VaV. AMSP ČR ve spolupráci se společností Ayming, která je jedním z největších poskytovatelů poradenství v oblasti financování inovací, výzkumu a vývoje, představila koncem loňského roku výsledky průzkumu realizovaného agenturou IPSOS na téma, jak vnímají tuzemští podnikatelé státní podporu ve formě odpočtů na výzkum a vývoj. Průzkum prováděla agentura Ipsos na vzorku 114 firem, které možnosti odpočtů využily. Ten ukazuje, že i když téměř tři čtvrtiny firem považují nepřímou finanční podporu na výzkum a vývoj za operativní nástroj, který jim v krátkém časovém období zredukuje náklady, vynaloží úsporu na budoucí vývoj firem, a nikoliv pro provozní spotřebu. Průzkum rovněž uvádí, že firmy s většími obraty využívají možnosti

odpočtů častěji a v delším celkovém horizontu, který činí více než tři roky.

Nejasnosti kontrolních orgánů ohledně výkladu definice výzkumu a vývoje a jejich rozdílný přístup, je dlouhodobě považován za problém při hodnocení odpočtů státními organizacemi. Firmy pak čím dál častěji docházejí k závěru, že malé projekty, a tudíž i menší benefity, plynoucí z možných daňových odpočtů, se jim z důvodu vyšší administrativy a nejasných podmínek kontroly nevyplácí. Třetina oslovených firem si tak není jistá, jestli daňové odpočty v budoucnu využije. Předseda AMSP ČR Karel Havlíček k tomu uvedl: „Na jednu stranu je dobře, že firmy jsou připraveny zvyšovat investice do výzkumu a vývoje a posilují tak svoje pozice na mezinárodních trzích, na druhou stranu se opět projevuje, že je nezbytné sjednotit pohled státních institucí na uplatňování odpočtů na tuto činnost. Dvojkojnost kontrolních orgánů a různé výklady pojmů výzkum a vývoj zapříčiňují, že firmy raději možnost státní podpory nevyužijí, než aby byly v budoucnu vystaveny riziku odpočty vracet i s úroky.“

„Ve vyjasnění problematiky uznatelnosti daňových odpočtů v oblasti výzkumu, vývoje a inovací vidím velký dluh minulých politických garnitur. Daňové kontroly a posuzování oprávněnosti výdajů na výzkum a vývoj způsobují vědeckovýzkumným institucím, stejně jako firemnímu sektoru, značné komplikace a v jejich výkladu panují nejasnosti. Konkrétně může jít třeba o posuzování tzv. prvku novosti, protože jiné výsledky má výzkum v oblasti nanotechnologií, a jinak vypadají u výzkumu například v těžkém strojírenství. Jednám proto s vedením Generálního fi-

nančního ředitelství nebo s Ministerstvem financí ČR, abych pomohl nepřehlednou situaci zlepšit,“ řekl místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace Pavel Bělobrádek.

„Připravujeme další různé nástroje, jak podpořit investice malých a středních podniků do výzkumu. Například záruky za zvýhodněné úvěry, které pokryjí část financování projektu, na niž není možné poskytnout dotaci. Spolupracujeme s Úřadem vlády a s ČMZRB na přípravě schématu, které by takto mohlo malým inovativním firmám pomoci,“ uvedl Petr Očko, předseda TA ČR.

„I v ČR firmy investují prostředky získané z odpočtu zpět do výzkumu a vývoje nebo dalšího rozvoje firmy. To prokazuje význam odpočtu v posilování konkurenceschopnosti našich firem a naplňuje jeho původní smysl,“ uvedla ředitelka společnosti Ayming Kristína Šumichrastová. „Malé a střední podniky nám ale v průzkumu také naznačují, že kvůli stávajícím komplikacím zvažují, zda budou vývojové aktivity vůbec realizovat. To je znepokojující. Malé a střední podniky musí být podporovány stejně účinně, jako ty velké, dlouhodobě je to pro každou ekonomiku nejlepší a nejbezpečnější,“ dodal obchodní ředitel Ayming Tomáš Uhlíř.

„Financování inovací považujeme za důležitou součástí naší nabídky firemním zákazníkům,“ zdůraznil Pavel Kráčmar, člen představenstva České spořitelny zodpovědný za korporátní bankovníctví. „Při financování inovací využíváme hlavně finanční nástroje Evropského investičního fondu. Česká spořitelna po úspěšných zkušenostech s programem RSI využívá záruky poskytované EIF v rámci programu InnovFin.“ (tz)

## Úřad průmyslového vlastnictví varuje před vychytrálci

**Vychytrálci, kteří se snaží vylákat peníze nemorální cestou, se nevyhýbají bohužel ani oblasti duševního vlastnictví. Jejich důmyslnou metodou není krádež ochranné známky či patentu jako takových, ale vydávání se za instituci podobnou některé z oficiálních. Podvodníci si účtují poplatky za zápis do právně bezcenného registru. Úřad průmyslového vlastnictví se snaží varovat veřejnost.**

Parazitující subjekty přinášejí do oblasti ochrany průmyslových práv chaos. „Dochází k vážnému ohrožení důvěry v systém ochrany průmyslových práv, a to nejen v národním, ale v širším měřítku mezinárodním,“ uvedl předseda ÚPV Josef Kratochvíl a dodal, že se úřad snaží maximálně rozšířit informační kampaň, která má na riziko parazitování upozornit a ozřejmit, které poplatky, v jaké výši a na jaké účty jsou těmi, které jsou spojeny se systémem ochrany průmyslových práv doma i v zahraničí.

Typická situace: Subjekt (firma, fyzická osoba) požádá o zápis ochranné známky. Tím, že se

podání automaticky objeví ve veřejné databázi vedené Úřadem průmyslového vlastnictví, může jej vychytralec zneužít a čerpat odtud informace o žadateli pro svůj pokus vylákat finanční obnos. Na adresu žadatele přijde poštou výzva k zaplacení určité částky jako poplatku pro zápis známky do databáze. Podrobnější zkoumání odhalí, že autor výzvy k zaplacení ve skutečnosti není oficiálním orgánem spravujícím průmyslové vlastnictví, ať už české, či zahraniční, ale soukromou firmou nabízející za poplatek zápis ochranné známky do své vlastní databáze, která nemá pro žadatele žádný právní účinek. Částka, kterou se vychytralec snaží vylákat, často i několiknásobně převyšuje skutečný správní poplatek.

„Chtěl jsem pro naši firmu registrovat ochrannou známku Mistrovství ČR v mobilních hrách. Po podání žádosti jsem obdržel fakturu na 1496 eur. Takovou částku jsem považoval za přemrštěnou a podezřelou. Věc jsem proto konzultoval jak se svým právníkem, tak s ÚPV. Naštěstí naše firma o žádné peníze nepřišla, ale museli jsme rozklíčování podvodu věnovat cenný čas,“ shrnul svou zkušenost s falešnými registry

Lukáš Pleskot, jednatel eventové agentury Playzone s.r.o. Podobnou nepřijemnost musel řešit také jednatel společnosti Up and Down Pavel Vihan: „V rámci registrace dvou ochranných známek přišli příkazy k úhradě v neuvěřitelné výši 55 320 Kč, kterou jsem odmítl zaplatit. Chování těchto klamavých firem nám podnikatelům nejvíce komplikuje život tím, že musíme být neustále na pozoru před dalšími pokusy připravit nás o nemalé prostředky.“

Hmatatelnou škodu způsobili vychytrálci firmě MeDiLa. „Po podání registrace tří ochranných známek jsme obdrželi vystavené doklady k platbě. Jejich načasování, obsah i zpracování odpovídaly našemu registračnímu řízení. Proto jsme je bohužel považovali za součást procesu registrace, a tak došlo k jejich úhradě,“ vysvětlil jednatel firmy Pavel Jezdinský. Podobně vychytrálci zneužívají nejen registrace, ale také prodlužování platnosti ochranných známek, žádostí o zápis užitých vzorů či udělení patentu.

Využívají nejen volně dostupné databáze k vytipování svých obětí, ale také sázejí na názvy svých společností, které zní podobně jako oficiál-



ni instituce, například fiktivní TPR Trademark Publication Register, či World Patent and Trademark Organization. Seznam dosud známých parazitujících subjektů je zveřejněn na webových stránkách ÚPV [www.upv.cz/cs/upv/aktuality/varovani/varovani-rejstrikry.html](http://www.upv.cz/cs/upv/aktuality/varovani/varovani-rejstrikry.html).

Řada přihlašovatelů se nechala oklamat, neboť načasování podvodné nabídky nebo faktury odpovídalo času skutečně podané žádosti o registraci. Možnosti trestněprávní obrany jsou omezené, na fakturách je totiž nenápadně drobným písmem služba popsána. ÚPV přesto doporučuje obětem předeměného bezpochyby nemorálního a zavrženého jednání, aby se bránily všemi dostupnými prostředky. (tz)

## Nakupování nejen dárku na IČ se nemusí vyplatit

**Povinnost podnikatele je při každém nákupu uvádět své identifikační číslo. Prodejce je pak oprávněn se domnívat, že dané zboží bude kupující používat pro svou podnikatelskou činnost. Pokud podnikatel kupuje věc výhradně pro své soukromé účely, dobrovolně se tak okrádá o výhodu spotřebitelů. Na ty je nahlíženo jako na slabší stranu v obchodním vztahu a v důsledku toho jsou legislativou před prodejcem více chráněni. Bez prokázání nepodnikatelského využití kupovaného zboží tak podnikatel přichází o možnost odstoupení od kupní smlouvy do 14 dnů, neplatí pro něj klasická záruka dva roky a v neposlední řadě musí počítat s omezenými právy v rámci reklamního řízení. A to nejsou jediná negativa obchodního vztahu mezi dvěma podnikateli.**

„Každému podnikateli doporučuji, pokud si pořizuje věc, která nesouvisí s jeho podnikatelskou činností, aby o tom včas zpravil prodejce a zbytečně se nevzdal práv a výhod spotřebitele,“ vysvětlila PhDr. JUDr. Zdeňka Beranová, lektorka předmětu Obchodní právo na institutu CEMI, který poskytuje roční online MBA a LL.M. studium pro manažery a podnikatele, a uvedla příklad: „Spotřebitel má ze zákona právo do 14 dnů odstoupit od smlouvy. Podnikatel si však nemůže nárokovat možnost vrácení zboží. Tuto výhodu mu může prodejce poskytnout pouze na základě svého dobrovolného rozhodnutí. Přesto je vhodné si důkladně pročíst všeobecné obchodní podmínky. Pokud je zde uvedeno, že obecně kupující má právo odstoupit, spadá do této obecné definice

spotřebitel i podnikatel. Na podnikatele se tak vztahují podmínky stejné jako pro spotřebitele. Zda je to definováno záměrně či nedopatřením, nemusí podnikatele zajímat.“

Podnikatelé se také musí rozloučit s dvouletou zárukou. „Mohlo by se tedy zdát, že prodejce nenese žádnou odpovědnost za vady, ale tak tomu není. Zákonem povinnost prodejce je akceptovat pouze ty vady, které se vyskytovaly v okamžiku nákupu věci. Z toho vyplývá, že kupující by měl věnovat maximální pozornost všem funkcím a parametrům výrobku před jeho převzetím,“ vysvětlila Zdeňka Beranová. Pozdější reklamace zjevných vad bývá zpravidla značně komplikovaná. I zde platí možnost sjednat záruku za jakost, nejčastěji na dobu 12 měsíců. Bylo by mylné se

domnívat, že 30denní lhůta pro vyřízení reklamace platí jak pro spotřebitele, tak i pro podnikatele. Konkrétní délka může být uvedena ve smlouvě či v reklamčním řádu prodejce. „V případě, že není stanovena, je nutné se řídit podle zákona, který prodejci určuje k odstranění vady přiměřenou lhůtu. Problém může nastat tehdy, pokud je náš názor na délku přiměřené lhůty odlišný od představy prodejce,“ podotkla Zdeňka Beranová.

V rámci reklamního řízení může podnikatel požadovat odstranění vad nebo slevu z kupní ceny. Pokud však šlo o podstatné vady, je oprávněn požadovat výměnu věci za novou, případně od smlouvy odstoupit. Další rozdíl mezi spotřebitelem a podnikatelem můžeme nalézt při řešení opakovaného výskytu vad. „Spotřebitel má možnost odstoupit od smlouvy v případě, pokud by se identická vada i přes opravu třikrát opakovala. Podnikatelé tuto přednost postrádají,“ dodala Zdeňka Beranová. (tz)



# Zákazníkům nabídneme levnější cestování z letiště i novou aplikaci



Kvalitní služby, garantované ceny a úsilí o maximální spokojenost zákazníka. Důkaz, že náročné podnikání, jakým je taxislužba, se dá v metropoli provozovat na vysoké úrovni a se solidním přístupem. To vše charakterizuje AAA Taxi, největší pražskou taxislužbu, která poskytuje spolehlivou a rychlou přepravu osob po Praze více než čtvrt století. V Praze asi jen tak nepotkáte někoho, kdo by neznal „Áčka“. Vozidla taxislužby s jednoduchým a snadno zapamatovatelným logem představují symbol, jež se postupem doby stal legendou. Za celou svou historii prochází neustálou proměnou tak, aby si udržela své výjimečné postavení na trhu a přičemž zákazníkům. Není to jednoduché – přes nárůst konkurence v posledních letech se firmě přesto daří držet výsadní postavení na trhu, přinášet technologické inovace i výhody pro zákazníky. Více o problematice s Jiřím Kvasníčkou, majitelem a ředitelem AAA radiotaxi s.r.o.:

**Pražská taxislužba prošla v posledních letech velmi dynamickým vývojem. Přibyla konkurence, silně se prosazují mobilní technologie. Přesto je stále hlavním cílem přepravit zákazníka z místa na místo v odpovídajícím čase a za férovou cenu. Spokojení by měl být řidiči a hlavně klient – ten by si měl odnést z cesty dobrý pocit a opakovaně se vrátit. Co je tedy základním předpokladem pro tuto spokojenost?**

Základem všeho zůstává samotná služba a její kvalita. Můžete mít sebelepší aplikaci a sebevíce propracovaný systém objednávání, pokud však nedržíte kvalitu služby, zákazník si vás už příště neobjedná. „Áčka“ si v této oblasti za léta své existence dokázala vybudovat potřebnou reputaci. Díky rozsáhlé flotile se zastoupením různých typů vozů mohou garantovat nejrychlejší přistavení po Praze a výběr typu automobilu dle momentální potřeby klienta. Garance cenových sazeb, nepředražené jízdy a profesionální práce dispečinku je v této souvislosti samozřejmostí. To nejdůležitější tkví ve spolehlivé přepravě a rychlých dojezdech spolu s komfortem a pohodlím, jež klienti od taxislužby samozřejmě očekávají. Věřím, že v tomto jsme zákazníkům schopni nabídnout stále to nejlepší.

**Nicméně trendy digitalizace, mobilní aplikace, požadavky cestujících i kroky konkurence vás jistě nutí neustále inovovat...**

Jistě. A řadu těch novinek jsme zákazníkům přinesli mnohem dříve než některé, aktuálně protěžované, mobilní aplikace, jež se snaží na trhu uspět bez toho, aby si někdo lámal hlavu s dodržováním platné legislativy a prověřováním kvality svých řidičů. Již před pěti lety spustila taxislužba AAA jako první na trhu objednávkovou mobilní aplikaci pro Android a iOS. Tím jsme dali jasně najevo, jakým směrem se trh bude postupně ubírat, a jaký způsob objednávání bude pro zákazníky nejpohodlnější a zároveň nejrychlejší. AAA Taxi v nejbližší době vydá a zpřístupní zcela novou generaci aplikace, která ještě více zjednoduší a zrychlí proces objednávání a nabídne jejím prostřednictvím i bezhotovostní platby. Stávající aplikace patří mezi nepoužívanější pražskými zákazníky. Nová na-

bídne maximum technologických novinek a nejjednodušší způsob mobilního objednávání na trhu. Věřím, že pomůže nalákat další uživatele a zároveň nás bude odlišovat od ostatních. Tím, že jdeme vlastní cestou a nikoho nekopírujeme, to bude opět unikátní aplikace, pro uživatele zajímavější a atraktivní.

**A vylepšování nabídky služeb pro firemní klienty? Nároky se nepochybně rovněž zvyšují...**

Firmy si zvykly na luxusnější vozidla. Drahé a nedostupné parkování v Praze řeší čím dál více těchto klientů častějším využíváním taxislužby. Kvalitní taxíky využívají na obchodní schůzky, cestu do práce i jako bonusy pro své zaměstnance. Pro mnohé společnosti je využívání vozidel taxi v metropoli nákladově výhodnější než vlastnit a provozovat větší firemní flotilu. Nejde ale jen o včasnou a spolehlivou přepravu formou taxislužby. Firemním zákazníkům nabízíme moderní platformu pro plánování a evidenci bezhotovostních jízd a hromadnou fakturaci. Zájem firem o náš program bezhotovostních jízd je enormní a růst v tomto segmentu se zvyšuje. Umocnil ho ještě problém s novými placenými parkovacími zónami, kde podmínky pro firemní auta a dojíždějící zaměstnance nejsou zrovna vstřícné.

**Velkým letošním tématem, jež hýbe trhem pražské taxislužby, bylo vyhlášení a vyhodnocení výběrového řízení na dva nové taxi operátory na Letišti Václava Havla Praha. Vy jste se tohoto výběrového řízení nakonec rozhodl neúčastnit. Proč?**

Víte, to výběrové řízení bylo od začátku poněkud podivné. Plné vad a chyb, kterých bylo opravdu víc, než je akceptovatelné. Nemohu se účastnit výběrových řízení, jež mají, i díky těmto chybám, prokorupční potenciál, a jež mají navíc negativní vliv na cenu ve vztahu k zákazníkům. Já samozřejmě chápu, že vyhlášení zde nebyl v roli toho, kdo má dodavatelům platit, přesto se má takové výběrové řízení udělat transparentně a bez pochybení, jež ho doprovázelo. K jednotlivým vadám jsme se podrobně vyjádřili ve všech fázích tohoto tendru, každý si

naše připomínky a právní i ekonomické analýzy může najít na našich webových stránkách. Mně třeba přijde divné, že postup do druhého kola byl v tomto výběrovém řízení umožněn i uchazečům, kteří nesplnili ani základní, státem dané zákonné povinnosti, mezi které například patří zveřejňování účetní závěrky v obchodním rejstříku. Rovněž doporučuji k posouzení tabulky s finálními nabídkami uchazečů v tzv. elektronické aukci. Jen trochu znalý pozorovatel si řekne, že snad musí jít o podobnost čistě náhodnou...

Jak změna v provozovatelských letištních taxislužbách zahýbe trhem, to se teprve ukáže. Téma rezonovalo v médiích, nabídnuté náklady dle mého neodrážejí ekonomickou realitu. Není mým úkolem, abych hodnotil podnikatelské plány konkurence, jen jsem chtěl na jednoduchých počtech ukázat, že tady něco nesedí. My budeme přepravu z letiště samozřejmě poskytovat nadále. Od nového roku nabídneme stejný komfort za nižší ceny. Náš zákazník na změnách vydělá. Naše ceny nebudou od ledna 2017 zatíženy letištními poplatky, tedy výrazně klesnou. V blízkosti letiště bude vždy dostatek vozidel AAA k zabezpečení objednaných přeprav – počítáme se stálou flotilou 70 až 100 aut pro tento typ objednávek. Stačí využít mobilní aplikaci nebo nonstop dispečink. Zákazník nebude čekat na nějaké odbavení u stanovišť terminálů, prostě si taxi pohodlně objedná prostřednictvím svého smartphonu. Přistavovat vozy budeme na parkovišti P1 a P2 Express.

**Takže v podstatě sjednocujete a zjednodušujete nabídku služeb i ceny, protože mezi tím, zda si objednat taxi po Praze, nebo z letiště, již nebude rozdíl...**

Přesně tak, dochází ke sjednocení flotily a nabídky služeb. Kromě toho, jak jsem již uvedl, že na tom vydělá náš zákazník, to bude mít pozitivní dopad i na interní fungování, marketing a další rozvoj AAA. Jsem přesvědčen, že po této změně budeme na trhu ještě silnější.

**Zastavme se u tématu, které je předmětem vášnivých debat, politických i právních. Mám na mysli legislativu a kontrolní mechanismy podnikání v taxislužbě. Z vašich mediálních prohlášení lze vysledovat, že vás trápí nerovné podmínky na trhu a nevyhovující legislativa. Co vám tu nejvíce vadí?**

Situace na trhu pražských taxislužeb je dlouhodobě komplikovaná, i když některé negativní jevy jsou médiem poněkud přeceňovány. Hlavní

**Firmy si zvykly na luxusnější vozidla. Drahé a nedostupné parkování v Praze řeší čím dál více těchto klientů častějším využíváním taxislužby. Kvalitní taxíky využívají na obchodní schůzky, cestu do práce i jako bonusy pro své zaměstnance.**

problémy představují nepoctiví taxikáři a nekalá konkurence, resp. neschopnost odpovědných orgánů tyto fenomény dlouhodobě řešit. Současné pokusy magistrátu a ministerstva dopravy o zvládnutí situace nepovažuji, bohužel, za příliš šťastné. Chystaná novela zákona č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě, pokud bude skutečně schválena v navrhovaném znění, může mít až likvidační dopad na podnikatele, jež dodržují platná pravidla a mají koncese. Tzv. alternativní taxislužby novela neřeší, jejich působení nadále zůstává v jakési šedé zóně. Dále existuje prostor pro alibismus, obcházení zákona a dvojí metr na řidiče, kteří provozují přepravu za úplatu, ale nedodržují platnou legislativu. Říkám to přitom stále dokola: všichni taxikáři působící na trhu musí mít pro své podnikání rovné podmínky. To by přeci měl být normální stav ve všech oblastech podnikání. Realita je bohužel jiná. Nepoctivce se úplně nedaří vytěsnit z trhu a služby

tzv. sdílené ekonomiky fungují mimo legislativní rámec upravující podnikání v taxislužbě v jakémsi vakuu.

**Městský soud v Praze ale nedávno ve svém, zatím nepravomocném, rozsudku konstatoval, že aplikace tzv. alternativních taxislužeb (či podle některých poskytovatelů spolujízdy) nejsou legislativou zakázány, a proto za jejich využívání nelze ukládat pokuty a další sankce...**

Právní předpisy nezakazují působení nejrůznějších aplikací na zprostředkování přepravy, na druhou stranu ale legislativa určuje, jaké nároky musí legální dopravci a řidiči splnit, aby mohli provozovat taxislužbu. U „alternativních taxislužeb“ není udržitelné tvrzení, že by šlo o tzv. spolujízdu. To neodpovídá definici tohoto pojmu. Už to spojení „alternativní taxislužba“ je jakési chupe. Právní úprava zná a definuje taxislužbu bez přívlastků. Máme snad „alternativní cestovní kanceláře“, kde jsou živnosti rovněž v režimu koncesovaných? Řidiči těchto tzv. alternativních taxislužeb přeci přepravují zákazníka z místa A do místa B dle jeho požadavku a za úplatu. O co jiného tedy jde než o taxislužbu? Legislativa zde hovoří jasně. Přesto je doprovázeno sluchem argumentům těchto tzv. alternativních taxislužeb, že všechno je vlastně jinak a že zjevná dvojkolejnost a dvojí metr je vlastně žádoucí, protože si to přeje zákazník. Dovolují si tvrdit, že přímou nebo nepřímou podporou nelegálního podnikání a daňových úniků si zákazník ve skutečnosti vůbec nepřeje. Existuje zde ale zřetelný lobbing a politická objednávka nahnat co nejvíce řidičů do náruče tzv. alternativních taxislužeb. Obávám se tedy, že připravovaná novela zákona o silniční dopravě nevyřeší nejpálčivější problémy taxislužby a nedodá tomuto podnikatelskému odvětví jasná pravidla a předvídatelná očekávání. Některé návrhy naopak mohou postavení řidičů dále zhoršit – vybrané skupiny řidičů se podaří odstavit z trhu a jiné naopak zvýhodnit.

**Na neznalého pozorovatele to může působit tak, že se bojíte nové konkurence, že přesně nevíte, co pro vás tzv. alternativní taxislužby a taxi aplikace mohou v budoucnu znamenat. Anebo, že to naopak víte velice dobře, a proto se bráníte určitým změnám...**

Nové konkurence se nebojíme, bereme ji jako normální a nutnou součást podnikání. Ale jen těžko lze souhlasit s tím, že zatímco nyní musí legální provozovatel taxislužby splnit několik poměrně netriviálních podmínek, působí na paralelním trhu „podnikatelé“, kteří tyto podmínky neplní. Navíc s možnou vidinou legalizace takové činnosti, pod záminkou podpory sdílené ekonomiky. Tzv. alternativní taxislužby přitom nepředstavují žádnou skutečnou revoluci a novou pro zákazníka. Využily výhod digitalizace služeb a nízkých nákladů, aby rychle expandovaly a vydělaly, to je v podstatě vše. My budeme poskytovat co nejvyšší kvalitu služby a zavádět technologické novinky s respektem k platné legislativě. Tě jsme se vždy přizpůsobili a bude to tak i nadále. Tzn. to, co posuzujeme, je férová konkurence, a co nám naopak vadí, je nekalá soutěž a nerovné podmínky.

**Jak jste naznačil, do podnikání taxislužeb může výrazně zasáhnout novelizace zákona č. 111/1994 Sb. o silniční dopravě, která počítá i s novými povinnostmi pro zprostředkovatele. Domníváte se, že ovlivní připravovanou novelu i postavení a povinnosti právě tzv. alternativních taxislužeb a mobilních aplikací?**

Zmíněný návrh novely je nešťastný hned v několika bodech. Nabízí například nové pravomoci obcím, jež na základě svého uvážení mohou stanovit technické požadavky na vozidla taxislužby takovým způsobem, jež určitou skupinu dopravců zvýhodní, jinou naopak z trhu vylou-



čí. Pro podnikatele obecně, silniční dopravu nevyjímaje, je důležitá předvídatelnost, a zde se dopravci bohužel mohou dostávat do ekonomického tlaku spočívajícího v nutnosti účelové obměny vozového parku, jež ale nebude podložena odpovídající rentabilitou jejich podnikání. Ze strany obcí tak může v podstatě docházet k rozhodnutím, jež budou ekonomicky iracionální. Platí to zejména v Praze, kde obec zároveň využívá stanovení maximální ceny taxislužby, a tím ovlivňuje celkovou ekonomiku poskytovatelů. To u mnohých dopravců a řidičů vyvolává oprávněné obavy a otázky.

**A jak se dotkne zprostředkovatelů taxislužby?**

Těm novela bohužel ukládá nové povinnosti, jež jsou při nastavení stávajících kontrolních mechanismů jen těžko vynutitelné. Činit zprostředkovatele odpovědného za zajištění, že konkrétní řidič daného dopravce má v každém okamžiku platná oprávnění, považuji za poněkud absurdní (pozn: dle návrhu novely zák. č. 111/1994 Sb. má být zprostředkovatel povinen zajistit, aby a) poskytovatel přepravy byl podnikatelem v silniční dopravě a b) řidič, který přepravu provede, měl oprávnění řidiče taxislužby). Pokud stát ukládá a chce vynucovat plnění určitých povinností, měl by také zajistit, aby pro plnění těchto povinností existovaly odpovídající podmínky. Zprostředkovatel aktuálně nemá možnosti a nástroje jak věrohodně zjistit, že poskytovatel přepravy a řidič splňuje požadované nároky v reálném čase, tzn. v každém okamžiku, ve kterém je realizována přeprava. V této souvislosti je třeba minimálně zajistit fungování nového rejstříku podnikatelů v silniční dopravě, který měl být spuštěn už v roce 2013. Bez toho a dalších opatření si neumím představit, že by plnění nové povinnosti bylo uskutečnitelné, ale hlavně spravedlivé je požadovat.

**Jak se k problémům alternativních taxislužeb staví Evropská komise?**

Jak jsem již podotkl, postavení tzv. alternativních taxislužeb novela bohužel neřeší. Respektive neřeší ho do té míry, pokud z definice a výkladu nebude zřejmé, že tyto sporné taxislužby nejsou jen „pasivní“ aplikace, digitální platformy, které pouze zprostředkovávají jízdy bez jakýchkoliv zásahů a odpovědnosti. U Soudního dvora EU se začal projednávat spor (pozn.: jde o věc C-434/15, žalobce: Asociación Profesional Elite Taxi, žalovaná: Uber Systems Spain, S.L.), jehož výsledek může zásadně ovlivnit právní úpravu členských států EU v otázce tzv. nových zprostředkujících platform, která je zatím velmi roztržštěná a nejasná. Dle mého není možné, aby se tzv. alternativní taxislužby odpovědnosti zbavily na úkor ostatních zprostředkovatelů taxislužby. Znaky jejich podnikání jsou velmi podobné, resp. shodné jako u ostatních zprostředkovatelů, považoval bych za velmi neférové a škodlivé, kdyby se měli z této odpovědnosti vyvázat. Bylo by to pokračování politiky dvojího metru a nerovných podmínek, o kterých



**Jiří Kvasnička, majitel a ředitel AAA radiotaxi s.r.o.**

jsem již hovořil. Z uvedených důvodů považuji za nutné posečkat s novelizací ustanovení zákona č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě dotýkajícího se taxislužby a odložit ji až do doby vydání rozhodnutí Soudního dvora EU a zahájení příslušné harmonizace, tj. dokud nebude vyjasněno a nově definováno postavení tzv. alternativních taxislužeb a zajištěno rovné postavení všech zprostředkovatelů na trhu.

**Proti návrhu novely se zvedla vlna nevole ze strany koncesionářů i dispečinků. Vypadá to, že návrh novely zákona o silniční dopravě vznikl proti vůli taxikářské obce. Nedává mi příliš smysl navrhnout novelizaci zákona, proti které brojí drtivá většina těch, kterých se dotýká...**

Z branže neznám nikoho, kdo by neměl proti návrhu novely zákona č. 111/1994 Sb. zásadní výhrady. Byl vypracován návrh, který vznikl v reakci na chování zhruba patnácti, možná dvaceti, nepoctivých taxikářů, kteří od roku 1990 působí na stále stejných, obecně známých, místech v centru Prahy. Nebo jinak: taxikářů, kteří opakovaně porušují cenové předpisy platné na území hl. města Prahy a se kterými si pražský magistrát ve své kontrolní činnosti chronicky neumí poradit. Jsou to přítomní lidé, opakovalo se to pořád dokola. Když bylo na podzim roku 2014 zvoleno nové vedení Prahy, paní primátorka nelenila a chopila se vědného tématu, na kterém si poměrně snadno může nahnat politické body. Taxislužba ji poslouchala jako osvědčené téma, taxikáři pak, bohužel, jako rukojmí. Postupně vytvořila mediální bublinu proti všem taxikářům. Netušila, že kope i do svých vlastních řad.

Jistý šikovný reportér, v dobré víře, totiž natočil seriál Praha vs. Prachy (pozn. jde o reportéra Janka Rubeše a seriál pro videoportál Stre-

am.cz), ve kterém právem poukázal na organizované nepoctivce v prostředí pražské taxislužby, kteří početně představují marginálii, ale na které je, bohužel, nejvíce vidět. Mimochodem samotný reportér ve svém seriálu opakovaně hovoří, cituji, o „hrstce podvodníků“. Zde mám zásadní otázky nad tím, když je na ně tolik vidět a soustředovalo se na ně permanentně tolik mediální pozornosti a veřejného pohoršení, proč se je tak dlouho nedařilo kontrolovat, odhalit a zamezit jim přístup na trh? A zde je odpověď: léta selhávala kontrola. Je nabíledni, proč všechny kontroly dopadaly bez výsledků. Seriál totiž poukázal i na korupčníka na samotném magistrátu. Ukázalo se, že jistý úředník odboru dopravních agend (jestli byl skutečně jen jeden, nebo jich bylo víc, asi bude lépe vědět někdo jiný) za peníze vynášel a dodával informace a potřebné echo této organizované skupině. Kontrola taxislužby inkriminovaných taxikářů tak léta selhávala, zcela logicky.

**Co si o tom myslíte?**

Nikdo z předchozích primátorů zřejmě nedostal důkaz, že organizovaná skupina nepoctivých taxikářů v centru Prahy získává informace o připravovaných kontrolách přímo z magistrátu. Paní primátorka tyto důkazy dostala. Povedlo se to díky panu reportérovi Rubešovi. Poděkujme mu, že tento šlendrián odhalil. Avšak na místo toho, aby se na magistrátu udělal pořádek, zavedly se vnitřní kontrolní mechanismy apod., tak vznikla dohoda vedení hlavního města s ministerstvem dopravy na novelizaci zákona č. 111/1994 Sb. Dohoda, jež se vyhýbá viníkovi, který problémy zapříčinil. To nemá obdoby.

**Kdyby mi někdo na počátku devadesátých let řekl, že se mi podaří vybudovat největší taxislužbu v Praze a že auta s logem AAA budou brázdit pražské ulice i za čtvrt století, asi bych mu řekl, že blouzní. V roce 1990 začínalo pod vlajkou AAA Taxi 15 řidičů, postupem času si dispečink získával stále větší důvěru zákazníků a ročně přibývalo 70 nových řidičů. Aktuálně jezdí po Praze a z Letiště Václava Havla Praha přes 1000 smluvních vozů s logy AAA. Taxislužba je náročný a tvrdý obor podnikání. Bez důslednosti a vynucování pravidel nelze udržet potřebnou kvalitu služby pro zákazníky, a o to mi jde vždy na prvním místě.**

Připravil se návrh zákona, který ukládá povinnosti, jež nelze seriózně plnit a kontrolovat. Vytváří obrovský prostor pro korupci a vedle toho neřeší nerovné podmínky a postavení tzv. alternativních taxislužeb, jak jsem již popsal. Prokorupční prostor vzniká jak v oblasti výkonu zkoušek řidičů, tak v pravomocích obcí stanovit a měnit technické požadavky na vozidla taxislužby. Vybrané skupiny dopravců to

může zvýhodnit, ostatní to vymaže z mapy. Šikanózní vůči taxikářům je i ustanovení o jiném přístupu k posuzování dodržování cenových předpisů oproti ostatním podnikatelům ve službách.

**Ale zmíněná novela Zákona č. 111/1994 Sb. přece není jen o pražské taxislužbě...**

Jistě, ale ačkoli je tato skutečnost v diskuzi často opomíjena nebo i vědomě zamlčována, měla by novela tohoto zákona upravovat pravidla pro podnikání v taxislužbě v celé ČR. Není možné, aby zákon obsahoval mnohá ustanovení šitá na míru zájmu aktuální politické reprezentace v Praze. Takto legislativní proces, jehož výsledkem má být kvalita a udržitelnost, fungovat nemá. Pokud bylo motivací se novelizací zákona vyrovnat se specifickými problémy v Praze, které však mají svoje řešení jinde, pak si myslím, že ta samotná motivace byla chybná, což se pak odrazilo v tom nešťastném výsledném návrhu. Domnívám se, že skutečným důvodem pro vznik této novely je snaha přesunout taxikáře bez koncesí pod křídla podnikatelských subjektů, jež se nekontrolují. Přesunout řidiče do jiné podnikatelské sféry v osobní dopravě, do zóny kde se v současné době podniká bez živnostenského oprávnění.

**Jste mnohými vnímán jako důsledný a úspěšný podnikatel, který neuhýbá a umí si stát za svým i v náročných situacích. Taxislužba AAA přitom působí na trhu již přes čtvrt století. Mohl byste přiblížit, co vlastně stálo na začátku této dlouhé a úspěšné historie?**

Historie často přináší různá překvapení. Nejinak je tomu u „Áček“, u kterých byl původní motiv vzniku trochu jiný než další vývoj. Původní idea dispečinku byla vytvořit hlavně zájemci pro bezpečnost řidičů. Postupně se hlavním a logickým cílem stalo poskytnout rychlou, spolehlivou a co nejkvalitnější taxislužbu zákazníkovi. V minulosti jsem několikrát zmínil, že mým přáním bylo dělat muziku. Dispečink jsem na začátku vlastně dělat nechtěl. Kdyby mi někdo na počátku devadesátých let řekl, že se mi podaří vybudovat největší taxislužbu v Praze a že auta s logem AAA budou brázdit pražské ulice i za čtvrt století, asi bych mu řekl, že blouzní. V roce 1990 začínalo pod vlajkou AAA Taxi 15 řidičů, postupem času si dispečink získával stále větší důvěru zákazníků a ročně přibývalo 70 nových řidičů. Aktuálně jezdí po Praze a z Letiště Václava Havla Praha přes tisíc smluvních vozů s logy AAA. Taxislužba je náročný a tvrdý obor podnikání. Bez důslednosti a vynucování pravidel nelze udržet potřebnou kvalitu služby pro zákazníky, a o to mi jde vždy na prvním místě. Úspěch značky AAA se podařilo vybudovat na důvěře a každodenním úsilí o co nejkvalitnější službu. To je ohromná deviza, kterou nezískáte za týden ani za rok. Věřím, že naše zákazníci nezklameme a tuto hodnotu budeme nadále rozvíjet.

za rozhovor poděkoval Jiří Novotný

## Pět užitečných tipů pro využití CNG

CNG neboli stlačený zemní plyn je stále oblíbenějším alternativním palivem. Své uplatnění nachází ve veřejné dopravě, firemních flotilách i v osobních vozidlech. Stát využívá CNG podporuje dotacemi i daňovými úlevami. V budoucnu možná dotačně podpoří i běžné občany. Plnicí stanice v průběhu roku stále přibývají a firmy mohou díky tankovacím kartám čerpat slevu 1 Kč na už i tak levnější palivo. Přinášíme pět tipů pro ty, kdo uvažují o pořízení vozu na CNG.

**Tip č. 1: Úspora 11 Kč za litr – kilometr ujetý na CNG vás vyjde na 1 korunu**  
Zásadní výhodou CNG je cena. Kilogram stlačeného zemního plynu se totiž aktuálně prodává v průměru za necelých 25 Kč. Pokud bychom to chtěli porovnat s cenou benzínu, je třeba srovnávat cenu za metr krychlový CNG, která nyní dosahuje přibližně 18 Kč. Z energetického hlediska totiž právě metr krychlový CNG odpo-

vídá litru benzínu. Litr benzínu přítom v současnosti stojí kolem 29 Kč. Kilometr ujetý na CNG vás pak vyjde podle spotřeby na 90 haléřů až 1 Kč.

**Tip č. 2: Síť plnicích stanic se neustále rozšiřuje**  
Aktuálně je v Česku v provozu přes 130 čerpacích stanic na CNG a jejich počet neustále roste. „Za půl roku, konkrétně v období od 1. 6. 2016 do 30. 11. 2016, přibýlo v ČR 15 čerpacích stanic na CNG,“ uvedl Damir Duraković, generální ředitel nákupní aliance Axigon, která firmám kromě tankovacích karet poskytuje i karty na nákup CNG. Například společnost innogy Energo (dříve RWE Energo) v loňském roce investovala do nových plnicích stanic už více než 80 milionů korun. CNG síť innogy se díky tomu za jediný rok téměř zdvojnásobila. „Ke konci listopadu provozoval náš partner innogy Energo 20 čerpacích stanic, na kterých mohou členové naší nákupní aliance čerpat slevu 1 Kč za

kilogram CNG,“ dodal Damir Duraković. Podobným tempem se má síť innogy rozšiřovat i v příštím roce.

**Tip č. 3: Daňové zvýhodnění CNG**  
Vozidla na CNG jsou pro firmy a podnikatele výhodná i z hlediska daní, protože silniční daň je pro vozy s CNG pohonom do 12 tun nulová. Zatímco standardně podnikatel zaplatí za automobil s benzinovým či naftovým motorem od 1200 až do 4200 korun za rok, s vozem na CNG neplatí nic. Daň ovlivňují i samotnou cenu pohonné hmoty. Ta je totiž příznivá hlavně díky nízké spotřební dani, jež naopak prodražuje benzin a naftu. U tradičních pohonných hmot totiž jen spotřební daň tvoří 40 % ceny. Když k tomu připočteme DPH, činí daň více než polovinu ceny.

**Tip č. 4: Sleva 1 Kč za kilogram CNG díky tankovacím kartám**  
Příznivou cenu CNG je možné ještě snížit díky tankovacím kartám. Stejně jako u benzínu či nafty mohou firmy a podnikatelé pro odběr CNG využít tankovací kartu, díky níž je možné čerpat CNG se slevou. „Průměrná cena CNG v rámci všech plnicích stanic byla v listopadu

24,82 Kč/kg a rozdíl mezi nejnižší a nejdražší plnicí CNG dle našeho monitoringu trhu v listopadu činil 3,30 Kč/kg,“ sdělil Damir Duraković. „Podle dostupných údajů se nejdražší plnicí stanice CNG nachází v Kroměříži, kde lidé zaplatí 26,80 Kč/kg. Členové naší nákupní aliance mají slevu 1 Kč/kg v celé síti našeho partnera innogy Energo, díky které třeba v Hradci Králové tankují za 22,90 Kč/l,“ informoval Damir Duraković s tím, že průměrná cena pro členy Axigonu byla loni v listopadu 23,90 Kč/kg.

**Tip č. 5: Dotace na ekologická vozidla možná i pro občany**  
V současnosti je vyhlášena pilotní výzva pro obce, města, kraje a jimi řízené organizace, které mohou podávat žádosti o dotaci na pořízení vozidel s pohonom na CNG či jiný alternativní zdroj energie. Ministr životního prostředí Richard Brabec přítom uvedl, že ministerstvo na základě zhodnocení výsledků aktuální výzvy a komplexní analýzy rozvoje alternativní dopravy v ČR zváží rozšíření podobné dotační podpory pro další skupiny žadatelů, například pro fyzické osoby. Více ale budeme vědět nejdříve v druhé půli roku 2017. (tz)



# Umělá inteligence odhaluje hackery, města mění svoji tvář

Rok 2016 jednoznačně potvrdil, že se současný svět mění a digitalizace prostupuje do všech oblastí našeho života. Například rozšířená realita umožnila milovníkům Pokémonů nacytat si své oblíbené příšerky a zažili jsme také nové taktiky kyberzločinců, kteří se již neschovávají, ale aktivně vystupují a žádají o výkupné. Brzy se dočkáme dalších změn, které ovlivní nejen svět IT. Umělá inteligence odhalující hackery, městské služby postavené na internetu věci a cloud měnící způsob naší práce – to vše nás čeká v následujících letech.

„Stejně jako Velká průmyslová revoluce měnila podobu světa před 200 lety, tak nyní ovlivňuje digitalizace ten současný. Tenkrát byla pára hybatelem pokroku a dnes podobnou roli hrají data. Ta se stávají nejdůležitějším aktivem každého podniku i státu. Klíčová je proto schopnost svá data zabezpečit, analyzovat a na základě vyhodnocení nabídnout zákazníkům či občanům odpovídající služby,“ řekl Pavel Křížanovský, technický ředitel Cisco ČR.

## Umělá inteligence a hloubkové učení – budoucnost kybernetické bezpečnosti

Rozsah kybernetických hrozeb už dnes narostl do takových rozměrů, že není zvladatelný lidskými silami. Detekce a neutralizace hrozeb musí probíhat automaticky. Proto se stále častěji využívá umělé inteligence, která sleduje a vyšetřuje podezřelý internetový provoz. S její pomocí lze odhalit útok dříve, než začnou hackeři krást citlivá data. Bezpečnostní řešení založená

na umělé inteligenci se neustále učí z enormních objemů dat, která analyzují. Dokážou se naučit, jak vypadá normální chování v dané organizaci, určit, co je nežádoucí, a reagovat na hrozby novým, efektivnějším způsobem. Tento druh hloubkového učení umožňuje automatizovat obranu proti novým a dosud neznámým hrozbám. Společnost Cisco využívá umělou inteligenci k tvorbě sítí se schopností sebeobrány, které automaticky detekují potenciální hrozby a podniknou potřebné kroky.

## Cloudové nástroje – noví kolegové v práci

V průzkumu 2016 Harvard Business Review 72 % vrcholových manažerů uvedlo, že důležitost efektivní týmové komunikace za poslední dva roky vzrostla. Podle 68 % respondentů stoupla také důležitost spolupráce s externími subjekty, včetně partnerů, dodavatelů, zákazníků a konzultantů, ale také s kolegy v jiných lokalitách. Přitom nástroje pro spolupráci často nejsou integrovány s jinými podnikovými procesy a neodpovídají stylu práce uživatelů. To má za následek to, že v praxi nemusí být příliš využívány. Mezi nejlépe hodnocené nástroje ve výše zmíněné studii patří sdílení souborů, videokonference a portály pro správu podnikového obsahu. Příští generace nástrojů pro spolupráci bude cloudová, zaměřená primárně na mobilní využití a otevřená integraci s různými zařízeními.

## Fog computing – pevný základ chytrých měst

V roce 2017 bude pokračovat rozvoj tzv. fog computingu, který přenáší výhody cloudu i na okraje sítí. Fog computing bude nalézat uplat-



nění v inteligentních městech, kde i nejbližší zařízení budou vybavena výpočetní kapacitou, možností ukládání dat a síťovými funkcemi s cílem zlepšit městské služby, například řízení dopravy, inteligentní osvětlení, bezpečnost nebo parkování. Fog computing může například zmírnit dopravní zácpy v případě nehody. Data z propojených vozidel jsou okamžitě vysílána do semaforů, které na základě předem daného algoritmu upraví řízení dopravy, aby byl dopad nehody na provoz co nejmenší.

## Rozšířená realita – prolnutí se skutečným světem

Průnik různých dimenzí je něco, s čím se budeme v roce 2017 setkávat stále častěji. Čistě internetový prodejci zavádí kamenné obchody (např. knihkupectví Amazon a Amazon Go). Aplikace Pokémon Go zase přitáhla pozornost mas k rozšířené realitě, a mnozí tak trávili chůzi po parcích více času než dříve. Technologie jsou dnes dostupné téměř každému. Podobně jako chytré telefony a tablety, i nové platformy založené na otevřeném softwaru umožňují inovovat

způsoby využití technologií ve fyzickém i virtuálním prostoru.

## Internetový provoz – masivní nárůst uživatelů i přenesených dat

V roce 2020 dosáhne počet uživatelů internetu 4,1 miliardy. Nebudou to ale pouze jejich počítače, které vygenerují obrovské množství dat. V roce 2020 bude totiž 71 % celkového IP provozu pocházet z jiných zařízení než PC, například z chytrých telefonů, tabletů a televizí. Výrazně k narůstajícímu IP provozu přispívá internet věcí. Ve stejném roce se počet připojených zařízení vyšplhá na 50 miliard. Aplikace jako kamerový dohled, inteligentní měřidla spotřeby, digitální pomůcky pro sledování zdravotního stavu a machine-to-machine komunikace vytváří rostoucí objemy dat a kladou nové nároky na síť.

## Připravené sítě – základ úspěšné digitalizace

V budoucnu musí být připojení k sítím snadné. Podobně jako celosvětová síť WWW umožnila využití internetu téměř kýmkoli, přecházejí podnikové sítě na otevřený model. Síť připravená na digitální věk nabízí řízenou automatizaci a analýzu dat v reálném čase, virtualizaci síťových funkcí a neomezenou škálovatelnost cloudu. Jak otevřená, softwarově definovaná síť podporuje digitální transformaci? Poskytuje cenné informace ze síťového provozu, automatizuje procesy a chrání před hrozbami. Síťová zařízení tak budou schopna detekovat místo, kde prasklo potrubí a uzavřít jej nebo zajistí preventivní údržbu v továrnách nebo umožní preventivní údržbu v průmyslových provozech. (tz)

## Češi sledují původ kupovaného jídla

Čtyři pětiny (79 %) českých zákazníků při nákupu potravin sledují jejich původ, téměř polovina z nich (49 %) se vyhýbá výrobkům z Polska. Nejčastěji zákazníci kontrolují čerstvé zboží, hlavně masné produkty, ovoce a zeleninu, mléčné výrobky a vejce. Hlavními důvody jsou obavy o složení a kvalitu potravin i jejich nezávadnost. Čtvrtina nakupujících volí primárně domácí potraviny ve snaze podporovat českou ekonomiku a zemědělství. Vyplyvá to z průzkumu společnosti Mastercard u příležitosti vyhlášení soutěže Mastercard Obchodník roku 2016.

Snaha o zdravější a kvalitnější stravování i občasné případy výskytu závadných potravin vedou většinu Čechů k tomu, aby u výrobků sledovali jejich složení i zemi původu. Jak vyplývá z průzkumu společnosti Mastercard, při nákupu se na místo, odkud potraviny pocházejí, informují čtyři z pěti lidí (79 %). Z toho 38 % zákazníků původ sleduje u všech výrobků bez výjimky. „Lidé mají stále vyšší tendenci zajímat

se o to, co konzumují. Zatímco dříve hleděli hlavně na cenu, pomalu pro ně začíná být podstatná i kvalita potravin,“ řekl Josef Machala, Mastercard Rewards Program Leader. Lidé, kteří vůbec nesledují původ potravin, je pouhá pětina. Jde spíše o osoby s nižším vzděláním a výdělkem, původ tolik neřeší ani mladí.

Pokud jde o jednotlivé kategorie potravin, obecně lze říci, že čerstvé zboží je významně

více v hledáčku lidí než trvanlivé výrobky. Čeští zákazníci nejčastěji sledují původ masa a drůbeže, důležitý je pro téměř polovinu těch, kteří se na původ zaměřují u vybraných druhů potravin (47 %). A 4 z 10 (41 %) nakupujících také podle původu vybírají ovoce a zeleninu. Zajímavá je rovněž změna přístupu k vajíčkům. Zatímco vloni jejich původ sledovalo jen 7 % lidí, letos už to je více než čtvrtina nakupujících (28 %). Mléčné výrobky pak sleduje 26 % těchto zákazníků. Ti, kteří nekupují potraviny z některých zemí, mají obavu o jejich kvalitu. Společně se složením ji jako důvod nenakupování uvedlo 33 % z nich. Pro 27 % lidí je výběr ovlivněn obavou o zdravotní nezávadnost. Více než čtvrtina lidí (28 %) však také akcentuje svou snahu podporovat českou ekonomiku a zemědělství.

Společně se zájmem Čechů o původ potravin roste i tendence vyhýbat se výrobkům pocházejícím z určitých států. Nejvíce se zákazníci sledující zemi původu potravin vyhýbají potravinám z Polska, cíleně je nekupuje každý druhý z nich (46 %). Následují potraviny ze zemí bývalého sovětského bloku – Ukrajiny (16 %) a Ruska (12 %).

„Snaha zákazníků vyhýbat se polským potravinám je dána několika incidenty z posledních let. Lidé pak mají tendenci kvalitu produktů z daného státu generalizovat, i když naprostá většina potravin z Polska je v úplném pořádku,“ komentoval Josef Machala. Nejtolerantnější jsou k polským potravinám lidé z krajů, kde s nimi mají největší zkušenost vzhledem k poloze u hranic – v Moravskoslezském a Královéhradeckém kraji. (tz)

INZERCE



**Váš partner na cestě za vyšší kvalitou**

[www.csq.cz](http://www.csq.cz)

---

**VZDĚLÁVÁNÍ:** Kvalita • Environment • BOZP • Metrologie, statistika • Bezpečnost informací • Model excelence EFQM • Společenská odpovědnost organizací • Manažerská dovednost • Bezpečnost potravin • Laboratoře • Štíhlá výroba • Otevřené kurzy • Vzdělávání v licenci VDA QMC • E-výuka • Školení ve firmách • Nové kurzy: Analýza vadných dílů z provozu • ISO kótování a tolerance • Zajišťování stupňů zralosti pro nové díly • Zmocněnec za bezpečnost produktu • Štíhlá logistika

**CERTIFIKACE SYSTÉMŮ MANAGEMENTU A PRODUKTŮ**  
 • ISO 9001 • ISO 14001 • OHSAS 18001 • ISO/IEC 27001 • ISO/IEC 20000-1 • Certifikace společenské odpovědnosti organizací (CSR)

**Zemědělství a potravinářství:** GLOBALG.A.P. • GRASP • HACCP • ISO 22000  
**Lesnictví a dřevozpracující průmysl:** Spotřebitelský řetězec lesních produktů (C-o-C)  
**Ostatní:** Certifikace překladatelských služeb dle ČSN EN ISO 17100:2015

**CERTIFIKACE OSOB – NÁRODNÍ I EVROPSKÉ CERTIFIKÁTY (EOQ) V OBORECH**  
 • QMS • EMS • BOZP • ICT • Bezpečnost potravin • Vzorkování odpadů • Společenská odpovědnost (CSR)  
**Akreditace MPSV** (prevence rizik podle § 10 zákona č. 309/2006 Sb.)  
**Akreditace ISTQB** (zkoušky testerů SW, CTFL a CTAL)  
**Autorizace MPO** – dle zákona č. 179/2006 Sb., ve znění pozdějších předpisů

**VYDAVATELSTVÍ – LICENČNĚ VYDÁVANÉ PUBLIKACE: VDA QMC, AIAG, ASQ**  
 Komentované vydání normy ISO 9001:2015 Systémy managementu kvality • Komentované vydání normy ISO 14001:2015 Systémy environmentálního managementu

## TEDOM pokračuje v zahraniční expanzi

**TEDOM, přední český výrobce kogeneračních jednotek a významný hráč na globálním trhu kogenerace, získal v roce 2016 první místo v soutěži HSBC International Business Awards v kategorii Mezinárodní inovace, která je určena pro velké společnosti.** Toto ocenění dostal za loňský vstup na trh USA, kde se zdejším lidem v oblasti malé kogenerace, firmou Tecogen, založil na jaře společný podnik pro prodej svých kogeneračních jednotek na území USA. Vznikla tak firma TTECogen se sídlem v Massachusetts, ve které TEDOM vlastní 50 %. HSBC International Business Awards je projekt zaměřující se na podporu dynamických domácích firem, které se rozhodly uspět na zahraničních trzích a jejím smyslem je podpořit inovace v oblasti vývozu. „V USA vidíme velký potenciál. Jsou zde nízké ceny zemního plynu, relativně vysoké ceny elektřiny a tlak na snížení emisí při výrobě elektřiny a tepla. Zároveň jsme dokázali v posledních

dvou letech adaptovat naše produkty pro místní podmínky a získat požadované certifikace,“ sdělil Jiří Janša, regionální obchodní ředitel zodpovědný za severoamerický trh. Vedle USA se TEDOM prosazuje také v Kanadě, kde loni znamenal výrazný růst prodeje. Svou zahraniční expanzi TEDOM završil významnou investicí v Německu, kde v závěru roku 2016 koupil společnost Schnell Motoren, jednu z nejsilnějších firem v oblasti bioplynové kogenerace. TEDOM je významným výrobcem kogeneračních jednotek (kogenerační jednotky jsou energeticky úsporná zařízení pro společnou výrobu elektřiny a tepla), který se úspěšně prosadil v desítkách zemí světa. Za 25 let své existence instaloval TEDOM přes 3500 kogeneračních jednotek o celkovém elektrickém výkonu 850 MW. TEDOM a.s. sídlí v Třebíči, zaměstnává přes 500 pracovníků a jeho roční obrat se pohybuje kolem dvou miliard korun. (tz)



# Výhled do roku 2017: technologický pokrok a geopolitická nestabilita mění současné trhy

I přes geopolitickou nejistotu má trh fúzí a akvizic v roce 2017 nakročeno k dalšímu růstu. Podle aktuálního Barometru investiční důvěry (EY Global Capital Confidence Barometer) poradenské společnosti EY bude o akvizici nebo jinou transakci v následujících 12 měsících usilovat 57 % oslovených firem. To je druhý nejvyšší výsledek v sedmileté historii Barometru. Zájem o nákup podniků přetrvává i v České republice, kde akvizice plánuje 41 % společností (oproti 40 % v roce 2015). Patnáctého vydání průzkumu se zúčastnilo přes 1700 generálních ředitelů a vrcholových manažerů z 18 odvětví a 45 zemí světa, včetně 39 šéfů českých firem.

„Současná společnost musí reagovat na nové výzvy, které přináší složitá a rychle se měnící podnikatelské prostředí. Českým firmám se v náročných ekonomických podmínkách daří najít rovnováhu mezi organickým a neorganickým růstem, díky které si udržují konkurenční výhodu. Pro 67 % českých investorů je organický růst prioritou. V neorganickém se zaměřují zejména na fúze a akvizice. Ty již v reakci na měnící se podmínky nejsou pouze alternativou, ale stávají se nutností. Pokud jde o neorganický růst, investoři (jak v České republice, tak celosvětově) považují za přínosnější právě fúze a akvizice před společnými podniky či aliancemi,“ řekl Peter Wells, vedoucí partner transakčního poradenství společnosti EY v ČR. „Přes polovinu světových firem plánuje v příštím roce nějakou firmu koupit. V České republice je to skoro polovina. I kdyby se zrealizoval jen zlomek tohoto plánu – či snu – znamenalo by to, že je před námi další rekordní transakční rok,“ vysvětlil Petr Kříž, výkonný ředitel společnosti EY pro fúze a akvizice v ČR.

## Češi jsou optimističtí

Celkem 90 % tuzemských společností věří, že domácí ekonomická situace je stabilní, nebo se dokonce zlepšuje (oproti 76 % celosvětově). Stejně jsou na tom podle 90 % českých respondentů i zisky (82 % celosvětově). Kromě rostoucí důvěry ve stabilitu trhu fúzí a akvizic se dále výrazně zvyšuje také zájem o investiční transakce. Více než pět transakcí plánuje 44 % českých lídrů. Ve srovnání s 9 % v roce 2015 jde o růst 35 procentních bodů.

## U českých firem

### vedou menší a inovativní transakce

Megatransakce sice zůstávají v oblasti fúzí a akvizic strategickou alternativou, české společnosti nicméně usilují spíše o menší a „chytřejší“ transakce. Snaží se tak zaplnit existující mezery ve svých investičních portfoliích. „Šéfové podniků prověřují více potenciálních cílů a uzavírají větší počet menších transakcí, díky kterým rozšiřují svou působnost za hranice svého tradičního odvětví. Zájem mají hlavně o inovativní akvizice, především startupy a firmy zaměřené na technologické inovace,“ sdělil Marek Jindra, partner transakčního poradenství společnosti EY v ČR.

## Noví hráči a technologie mění status quo

Nové subjekty na trhu mění konkurenční pravidla, zavádějí nové modely a vytvářejí nové formy požadavků. Ostatní podniky na tyto změny reagují zejména prolnáním odvětví, které se stává stále důležitějším rysem současných fúzí a akvizic. Na změny podnikatelských modelů má kromě nových hráčů vliv také technologický pokrok. Podniky se snaží identifikovat prorůstové příležitosti a adaptovat své strategie tak, aby mohly co nejlépe využít přínosy technologií a automatizace. V souvislosti s technologickým pokrokem věnuje 69 % českých společností veškerou pozornost přesunu dovedností a talentů v rámci firmy s cílem zvýšit efektivitu a vytvářet nová pracovní místa. Široké využití technologií mění strukturu dovedností vyžadovaných od zaměstnanců. Firmy musí tuto odbornost u zaměstnanců zajistit, aby byly schopné v novém prostředí fungovat. Více než dvě třetiny oslovených manažerů v průzkumu připustily, že v jejich společnosti právě probíhá transformace měnící způsob práce.

## VÝSLEDKY TÝKAJÍCÍ SE ČESKÉ REPUBLIKY

### Fúze a akvizice - výhled



oslovených společností hodlá v následujících 12 měsících **aktivně usilovat o realizaci akvizice**



oslovených společností aktuálně plánuje **více než pět potenciálních transakcí**



oslovených společností využívá při realizaci transakcí **big data a analytické nástroje**

### Makroekonomické prostředí



oslovených společností věří, že domácí ekonomická situace je **stabilní, nebo se dokonce zlepšuje**



oslovených společností uvádí, že zisky jsou **stabilní nebo rostou**



oslovených společností považuje **ekonomickou a politickou stabilitu EU (včetně brexitu) za riziko pro hlavní podnikatelskou činnost**

### Podnikatelská a investiční strategie



růstu bude mít podle očekávání **organický charakter**



oslovených společností **zrušilo plánovanou akvizici, nebo ji nedokončilo**



oslovených společností **přesouvá dovednosti a talenty v rámci firmy s cílem zvýšit efektivitu díky větší automatizaci**

## Makroekonomická rizika a nejistoty

Šéfové podniků se již téměř deset let potýkají s makroekonomickými nejistotami. Jsou tak zvyklí na nevyrovnaný globální ekonomický růst, velké výkyvy na kapitálových trzích a mnohdy nepředvídatelné dopady měnové politiky. K těmto „stálícím“ mezi riziky ohrožujícími hospodářský růst se v roce 2016 přidala politická nejistota na mezinárodní, a často i domácí scéně. Největší riziko růstu vidí 31 % českých firem v ekonomické a politické nestabilitě EU. Mezi další rizika se řadí například zpomalení globálního obchodu či výkyvy měnového kurzu, cen komodit a kapitálových trhů. Téměř třetina dotazovaných společností vidí největší problémy pro své hlavní podnikatelské aktivity ve změně chování a očekávání zákazníků (26 %) a v odvětvové regulaci (25 %). Negativní vliv má i prolínání odvětví a rostoucí konkurence z jiných sektorů (23 %).

## Zahraniční transakce jsou nutností

Barometr ukázal, že oslovené společnosti jdou za investicemi do celého světa. I když se geopolitická rizika prohlubují a regulace se zpřísnuje, manažerské týmy mají dostatek zkušeností a dat, které jim umožňují snížit rizika a dotáhnout zahraniční fúze a akvizice k úspěšnému závěru. Pro expanzi do nových geografických oblastí jsou tyto transakce strategickou nutností. Geopolitická rizika mohou být překážkou při realizaci strategických cílů, nejsou ale pro firmy nepřekonatelnou bariérou.

## Obava z geopolitického vývoje a vzestupu nacionalismu

Účastníci průzkumu mají rostoucí obavy z nejrozumnějších geopolitických a makroekonomických problémů, od výkyvů měnových kurzů po

slabší obchodní výměnu. Tyto problémy na jedné straně zvyšují zájem o fúze a akvizice. V prostředí vyznačujícím se nízkou mírou růstu HDP společnosti hledají rychlou cestu k růstu. Na druhé straně jsou tyto problémy komplikací pro mezinárodní transakce. Například Velká Británie se poprvé v sedmileté historii Barometru nedostala do první pětky nejoblíbenějších investičních destinací.

„Nejmarkantnějším příkladem geopolitických změn, které komplikují mezinárodní investování, je Brexit. Předpokládáme, že v dlouhodobém výhledu se Velká Británie zase vrátí mezi neatraktivnější investiční destinace. Momentální nejistota je ale pro investory důvodem, aby si tamější akvizice rozmysleli,“ uvedl Peter Wells.

V Číně by v příštím roce měly mít největší podíl domácí fúze a akvizice, letos už dosáhly částky 160 miliard amerických dolarů. A země by si také měla udržet pozici největšího světového zahraničního investora. V letošním roce už realizovala investice ve více než 50 zemích. První pětku nejvýznamnějších investičních destinací tvoří Spojené státy, Čína, Německo, Kanada a Francie.

Čeští investoři mají podle aktuálního průzkumu zájem především o tuzemsko a okolní region. Neatraktivnější jsou pro ně cíle v České republice, následuje Německo, Čína a Spojené státy.

## Trh fúzí a akvizic má v roce 2017 i přes problémy našlápnuto k růstu

Podíl oslovených společností plánujících investiční transakci se navzdory ekonomické a geopolitické nejistotě drží vysoko (57 %) nad dlouhodobým průměrem Barometru (42 %).

„V současnosti se společnosti, které chtějí uzavřít fúzi nebo akvizici, potýkají s řadou problémů. Některé z těchto problémů jsou zcela nové,“ upozornil Petr Kříž. A doplnil: „Stále častěji si například vybírají cílový podnik z jiného sektoru. A integrace aktiv nesouvisejících s jejich hlavní podnikatelskou činností pak není nijak jednoduchá. Přibývá taky různých typů struktur, které se používají při realizaci transakce. Dalším problémem je vzestup nacionalistické politiky, který v globalizovaném podnikatelském světě vyžaduje od vedení společnosti nový přístup k zahraniční investiční strategii.“

Hlavním důvodem, proč tuzemské společnosti plánují investici mimo svůj sektor, jsou změny v chování zákazníků (67 %). Investice do stejného sektoru jsou motivovány snahou získat technologie nebo nové výrobní kapacity (37 %).

„V nadcházejícím roce 2017 budou české společnosti dále zvyšovat počty potenciálních transakčních cílů a snažit se dosáhnout vyšších výnosů navzdory nižší míře ekonomického růstu. Očekáváme proto, že se opět zaměří na akvizice, které jim pomohou zvládnout disruptivní trendy, jež se staly nedílnou součástí ekonomické reality,“ upozornil Peter Wells.

„Zásadní změny, které se objevují u fúzí a akvizic, bychom neměli podceňovat. Rozšiřuje se například nabídka transakčních struktur. Big data a analytické nástroje nám dnes umožňují vyhodnotit transakci do mnohem větší šířky i hloubky. Hlavním cílem potransakční integrace už není nákladová synergie, ale zvyšování hodnoty, těžiště se přesouvá z funkcí back office na front office, tj. na zákazníka. Integrace rozdílných podniků vyžaduje transakční řešení šité na míru, nikoli standardní, konfekční řešení,“ upřesnil Marek Jindra. (tz)



# Nejlepší vývozcí podle Bisnode

Poradenská společnost Bisnode udělila v prosinci 2016 nejúspěšnějším českým exportérům mezinárodně uznávané ocenění Top Rating. Nejlépe hodnocenými exportéry podle Top Ratingu Bisnode za rok 2015 jsou Chemoproject Nitrogen, Hella Autotechnik Nova a Koma Modular.

V rámci samostatné kategorie Nejlepší exportéři dle hodnocení Bisnode soutěže Exportér roku byly hodnoceny české firmy s největším meziročním nárůstem exportu podle vlastní, mezinárodně uznávané metodiky Top Rating. Nejúspěšnějším exportérem podle hodnocení Bisnode se za rok 2015, stejně jako za rok 2014, stala společnost Chemoproject Nitrogen s meziročním nárůstem exportu o 97 %. Následují Hella Autotechnik Nova s meziročním růstem exportu o 59 % a Koma Modular s růstem exportu o 51 %.

Prestižní ocenění Top Rating je mezinárodně uznávané hodnocení, které mohou na zákla-

## TOP 10 EXPORTUJÍCÍCH SPOLEČNOSTÍ OCENĚNÝCH CERTIFIKÁTEM TOP RATING ZA ROK 2015

pořadí	název firmy	nárůst exportu 2014–2015 (%)
1.	Chemoproject Nitrogen a.s.	96,62
2.	Hella Autotechnik Nova, s.r.o.	59,40
3.	Koma Modular s.r.o.	50,52
4.	Kovohutě Příbram nástupnická, a.s.	46,84
5.	Sellier & Bellot a.s.	33,05
6.	Robertshaw s.r.o.	32,77
7.	Schäfer-Sudex s.r.o.	28,41
8.	Saint-Gobain Adfors CZ s.r.o.	18,38
9.	DGS Druckguss Systeme s.r.o.	18,36
10.	Iveco Czech Republic, a.s.	17,49

Zdroj: Bisnode

dě stanovené metodiky získat pouze 2 % nejkvalitnějších firem. „Certifikát Top Rating poukazuje na minimální rizikovitost spolupráce s oceněnou společností, a tím jí otevírá široké možnosti

ke spolupráci na mezinárodních trzích, kde je důvěryhodnost klíčovým faktorem spolupráce,“ řekl General Manager Bisnode v Čechách a na Slovensku, David Farský.

Soutěž Exportér roku pořádá Střední podnikatelský stav pod záštitou Hospodářské komory České republiky. Soutěže se mohou zúčastnit všichni exportéři se sídlem v České republice s ročním objemem vývozu nad 100 milionů korun.

„Kategorie Nejlepší exportéři dle hodnocení Bisnode byla sice loni v soutěži Exportér roku teprve počtvrté v jednadvacetileté historii soutěže, ale již nyní lze říct, že soutěži dala novou přidanou hodnotu, a exportéři, kteří ji získali, si jí váží. Je totiž pro ně nejen prestižním oceněním, ale také dobrou referencí při získávání nových zakázek i nových trhů,“ sdělil předseda sdružení Střední podnikatelský stav a viceprezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Somr a dodal: „Soutěž Exportér roku je vysoce prestižní, což mimo jiné dokládá i opakovaná účast prezidentů, premiérů, ministrů či předsedů parlamentních komor na vyhlášení jejich výsledků. To, že společnost Bisnode uděluje své mezinárodně uznávané hodnocení v rámci Exportéra roku, prestiž této soutěže jen potvrzuje.“ (tz)

## České firmy mohou díky novému projektu agentury CzechTrade snáze navazovat spolupráci na 50 zahraničních veletrzích

Novumm KET, projekt agentury CzechTrade, jehož cílem je usnadnit malým a středním firmám vstup na zahraniční trhy, začíná přinášet ovoce. První akcí, které se české firmy díky agentuře mohly zúčastnit za zvýhodněných podmínek, byl loni veletrh Medica v německém Düsseldorfu. Za podpory agentury CzechTrade se na veletrhu prezentovalo 15 českých firem (12 na společném stánku a tři individuálně). Projekt Novumm KET počítá do konce roku 2018 s účastí na dalších 50 atraktivních zahraničních výstavách a veletrzích.

„Projekt Novumm KET výrazně přispívá ke zvýšení výrobního a exportního potenciálu malých a středních podniků. CzechTrade se tímto způsobem snaží usnadnit nadějným českým firmám vstup na zahraniční trhy. Společnosti se mohou za zvýhodněnou cenu účastnit špičkových zahraničních veletrhů, které by jinak mohly být mimo jejich finanční možnosti. Osobní kontakt s mo-

žnými obchodními partnery na veletrzích totiž považujeme za jeden z nejlepších způsobů navazování budoucí perspektivní spolupráce,“ upřesnil generální ředitel agentury CzechTrade Radomil Doležal. Prvním veletrhem, kterého se české firmy díky projektu Novumm KET zúčastnily, byl německý zdravotnický veletrh Medica. Ve společném stánku agentury CzechTrade se sešlo

12 českých společností, jejichž zástupci se v průběhu veletrhu setkali s představiteli jiných národních expozičních, například z USA, Japonska nebo Číny. „Organizaci veletrhu ze strany agentury CzechTrade hodnotíme velmi pozitivně. Přímou na místě jsme uzavřeli jeden obchodní kontrakt a navázali jsme spojení s několika dodavateli, kteří zlepšili dostupnost našich výrobků na světový trh. V budoucnu se proto hodláme zúčastňovat dále nejen veletrhu Medica Düsseldorf, ale i jiných výstav zajišťovaných agenturou CzechTrade,“ popisuje účastník veletrhu a výkonný ředitel společnosti Skala – Medica Miroslav Skála.

Zájemci z řad malých a středních podniků se v roce 2017 díky projektu Novumm KET budou moci zúčastnit ještě dalších 27 mezinárodních

ních veletrhů zaměřených na klíčové technologie, mezi které patří například fotonika, mikro- a nanoelektronika, nanotechnologie, pokročilé materiály, průmyslové biotechnologie a pokročilé výrobní technologie. České firmy tak v příštím roce představí své výrobky například v Las Vegas, Havaně nebo v Šanghaji.

Projekt Novumm KET (KET = Key Enabling Technologies) spolufinancuje Evropská unie prostřednictvím operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, jehož řídicím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Do projektu se mohou zapojit malé a střední podniky. Více informací, včetně všech dokumentů a seznamu veletrhů, naleznete na [www.czechtrade.cz/programy-eu/oppik/](http://www.czechtrade.cz/programy-eu/oppik/). (tz)

## Nízké daně v Maďarsku lákají naše podnikatele

V loňském roce přibývaly české firmy s maďarským vlastníkem nejrychleji za poslední tři roky. Tento trend může dále podpořit snížení korporátní daně v Maďarsku na 9 % od ledna 2017. V roce 2013 mělo maďarského majitele 897 českých společností, aktuálně jich je 1661. Objem maďarského kapitálu upsaného v základním jmění českých firem přesáhl 3,4 miliardy korun. Vyplývá to z analýzy vlastnické struktury české podnikatelské sféry, kterou pravidelně zveřejňuje poradenská společnost Bisnode. „Korporátní daň ve výši 9 % udělá z Maďarska daňový

ráj uvnitř Evropské unie. Proto lze očekávat, že podnikatelé v rámci daňové optimalizace budou do Maďarska přesouvat sídla svých firem. Rozdíl v daních ze zisku právnických osob v České republice a Maďarsku bude činit deset procentních bodů,“ sdělila analytička Bisnode Petra Štěpánová. Od roku 2013 se počet tuzemských společností s maďarským vlastníkem zvýšil o 764 z 897 na 1661, což představuje růst o více než 85 %. V pomyslném žebříčku největších zahraničních majitelů českých firem, podle investovaného kapitálu v základním jmění, Ma-

ďarsku aktuálně s 3,4 miliardy korun patří 24. příčka. „Mezi lety 2015 a 2016 došlo k značnému poklesu objemu maďarského kapitálu. To

souviselo s fúzí Pap Oil, s.r.o. se základním kapitálem 900 mil. Kč do společnosti MOL Česká republika, s.r.o., a také změnou vlastníka MOL Česká republika, s.r.o., se základním kapitálem 1,041 mld. Kč na nizozemskou společnost MOL CZ Downstream Investment B.V.“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode. (tz)

### VÝVOJ OBJEMU MAĎARSKÉHO KAPITÁLU V ČESKÝCH FIRMÁCH\*

rok	kapitál v Kč	počet firem s maďarským vlastníkem
2016	3 435 703 903	1661
2015	5 087 837 782	1373
2014	5 093 425 985	1179
2013	4 986 003 770	897

\* k 22. 11. 2016, jen přímé majetkové účasti zapsané v OR nebo výroční zprávě

Zdroj: Bisnode

## StartupYard vybral sedm mezinárodních startupů do svého nového programu

StartupYard, startupový akcelerační program se sídlem v Praze, dokončil loni v listopadu roadshow ve střední a východní Evropě, které mělo za cíl vybrat kandidáty do svého právě začínajícího sedmého akceleračního programu. Ze 123 kandidátů ve 31 zemích bylo vybráno sedm mezinárodních startupů. Roadshow potvrdilo jasný trend – počet a kvalita startupů roste. V centru zájmu byly v roce 2016 technologie pro umělou inteligenci. Mezi přihlášenými vedou startupy z České republiky.

Během září 2016 navštívil management StartupYardu devět evropských technologických center v sedmi zemích s cílem identifikovat kandidáty pro svůj další akcelerační program StartupYard Batch 7. Přihlásilo se celkem 123 startupů ze 31

zemí. Po následném výběrovém procesu, který zahrnoval posouzení přihlášek a pohovory po skypu, bylo vybráno 13 kandidátů k finálním osobním prezentacím v Praze. A sedm mezinárodních startupů bylo nakonec vybráno k účasti v sedmém akceleračním kole.

„Vzhledem k tomu, že jsme poprvé organizovali dvě akcelerační kola v jednom roce, jsme očekávali nižší počet celkových přihlášek. Překvapivě však přišel stejný počet přihlášek jako v předchozích dvou kolech 2015 a 2016. To potvrzuje jasný trend – zájem startupů roste, stejně jako jejich kvalita,“ uvedl Cedric Maloux, ředitel akceleračního programu StartupYard.

V porovnání s předchozími roky, kdy kolem 60 % přihlášených bylo rovnou vyřazeno, pro-

tože byli příliš daleko od zaměření StartupYardu, vyřazených ze stejného důvodu bylo tentokrát méně než 40 %. To ukazuje slibný vývoj – startupy rozumí významu akceleračního programu a jakou hodnotu jim přinášejí.

Nový program běží tři měsíce od svého zahájení 21. listopadu 2016 a zaměřuje se na následující klíčové oblasti: zacílení produktu, komunikaci a prezentaci, obchodní plánování a fundraising. StartupYard využívá své síť stovky mentorů z České republiky i zbytek světa, kteří se každý den po dobu čtyř týdnů scházejí s účastníky programu a pomáhají jim zlepšovat jejich podnikání a rozvíjet obchodní síť.

Úspěšní kandidáti pro novou kohortu se skládají ze dvou českých týmů, tří týmů z Ma-

ďarska, jednoho z Kosova a jednoho ze Slovenska a Litvy. Česká republika je největším zdrojem přihlášek (35 z celkových 123). Roadshow potvrdilo vysokou kvalitu českých přihlášených startupů a jejich větší zájem o současně zaměřený StartupYard na datovou ekonomiku. Mezi dalšími zeměmi, ze kterých pochází nejvíce přihlášených, jsou Velká Británie, Bulharsko, USA, Maďarsko a Rusko.

StartupYard nedávno ohlásil, že během uplynulého roku získaly startupy z jeho programu investice ve výši přes 81 milionů korun. Zároveň čtyři z devíti účastníků první kohorty roku 2016 získali během šesti měsíců další investice v celkové výši 13,5 milionu korun. (tz)

[www.startupyard.com](http://www.startupyard.com)



# Stále podceňují zabezpečení počítačových sítí

Podle odborníků mají až dvě třetiny malých a středních firem špatně zabezpečenou firemní síť. Firmám chybí zejména dobrá ochrana proti kybernetickým útokům, výjimkou ale nejsou ani zdánlivě banality, jako je volně přístupný a neoznačený důležitý server či nezamčená serverovna. Výpadky počítačových sítí přitom mohou firmám způsobit statisícové škody. Podívejte se na nejčastější chyby v zabezpečení firemních počítačů.

## Špatné fyzické zabezpečení hardwaru

Častou bezpečnostní chybou hlavně v malých firmách bývá volně přístupný síťový hardware. Snadno se tak stane, že někdo ze zaměstnanců třeba omylem vypne server, router nebo datové úložiště. Typickým případem je vytažení napájecího kabelu při snaze získat volnou elektrickou zásuvku třeba k nabití mobilního telefonu. Ke ztrátě dat je hlavně při takto tvrdém vypnutí datového úložiště (NASu) velmi blízko. „Chybou bývá také volně přístupný hardware v rackové skříni. Zaměstnanci pak například v případě výpadku internetového připojení místo telefonátu na IT podporu zbytečně restartují všechna zařízení v racku. Následuje obvykle několikahodinová zbytečná oprava,“ popisuje nevýhody volně přístupného síťového hardwaru Milan Urban ze společnosti COMIMPEX, která se zabývá outsourcingem a zabezpečením firemních počítačových sítí.

To základní, co přitom může každá firma pro lepší zabezpečení své sítě udělat, je věnovat svým serverům a datovým úložištím dedikovanou a dobře zamykatelnou klimatizovanou místnost. Zřízení samostatné serverovny pak mohou doplnit jednoduché úpravy firemního IT na hardwarové úrovni. Základní zabezpečení malé firemní sítě zahrnující firewall a zamykatelnou rackovou skříň lze přitom podle odborníků pořídit za zhruba 18 000 korun, včetně nákladů na instalaci.



foto Freeimages

## Antivirová ochrana

Ačkoli by se mohlo zdát, že přítomnost antivirových nástrojů je v počítačích už úplně běžná, zdaleka tomu tak není. Mnoho firemních počítačů není proti hrozbě virů nijak chráněno. „Podle našich odhadů mají nedokonale zabezpečenou počítačovou síť až dvě třetiny menších českých firem. Na spoustě firemních pracovních stanic například často chybí byť jen základní antivirový program. Pokud navíc zaměstnanci mohou otevírat přílohy soukromých mailů, bývá k ohrožení bezpečnosti firemní počítačové sítě už jen krůček,“ říká Milan Urban. Právě přílohami dokumentů se totiž často šíří takzvaný ransomware – tedy viry, které uživatelům zablokují počítač či zašifrují data a požadují zaplatit výkupné.

## Nedostatečné proškolení zaměstnanců a špatná bezpečnostní politika

Obecně by ve firemní počítačové síti mělo platit pravidlo, že co není dovoleno, to je zakázáno. Základní kámen firemní kybernetické bezpečnosti je ale též v dobrém proškolení zaměstnanců. Ti by měli hlavní pravidla bezpečného chování v online světě znát. Důležitě je hlavně ne-

otevírat neznámé přílohy e-mailů, nenavštěvovat stránky s nelegálním obsahem, a hlavně si při pohybu na internetu udržovat zdravou nedůvěru a selský rozum.

## Nezabezpečené bezdrátové sítě

Jedním z největších rizik a slabých míst v zabezpečení firemní IT infrastruktury bývají bezdrátové sítě. Nezřídka bývá ve firmách k vidění Wi-Fi router s volně přístupnou nezabezpečenou bezdrátovou sítí. Případně je pro přístup na router ponecháno výchozí heslo od výrobce. Obecně lze říci, že na firemní Wi-Fi by se neměl nikdo připojovat zvenčí. Nejčastější formou zabezpečení přístupu do firemní bezdrátové sítě je unikátní dočasné uživatelské jméno a heslo nebo úvodní přihlašovací stránka.

Správně zabezpečené bezdrátových sítí ve firmě přitom není úplně jednoduché a většinou vyžaduje zásah odborníka. „Rozhodně nestačí jen vybalit Wi-Fi router z krabice a zapojit jej podle návodu,“ vysvětluje Milan Urban. Správné nastavení šifrování a přístupových práv je i v případě malé firmy vhodnější přenechat odborníkům. (tz)

## NAŠE KAVÁRNA

### Uber vede Tomáš Peťovský

Technologickou společnost Uber v České a Slovenské republice vede nový generální ředitel Tomáš Peťovský. Přišel ze společnosti Google, kde působil šest let na vedoucích obchodních pozicích.

### Z. Gerlický v čele nangu.TV

Společnost nangu. TV oznámila významnou personální změnu ve vedení firmy. Jejím ředitelem se stal Zdeněk Gerlický, který byl zároveň jmenován předsedou představenstva společnosti.

### Kinga Sieradzon povede Tetra Pak

Kinga Sieradzon byla jmenována generální ředitelkou společnosti Tetra Pak Polsko & Danube, který zahrnuje ČR, Slovensko, Maďarsko a Polsko. Ve společnosti pracuje 22 let na různých manažerských pozicích.

### P. Kovařík obchodním ředitelem Promoteri.eu

Společnost Promoteri.eu oznámila významnou posilu. Na nově vzniklý post obchodního ředitele v prosinci nastoupil Pavel Kovařík, který v oblasti obchodu pracuje 22 let.

## SPONZORING, CHARITA, POMOC

### Expobanka CZ podpoří NAUTIS

Expobank CZ podporuje Národní ústav pro autizmus (NAUTIS) již od roku 2008 a i v roce 2017 mu bude generálním partnerem. Symbolický šek na 300 000 korun převzala výkonná ředitelka NAUTIS Magdalena Čáslavská v rámci společenského setkání na Pražské křižovatce. Expobank CZ podporuje především poskytování služeb osobní asistence a odlehčovacích služeb lidem s autizmem a jejich rodinám. (tz)

## LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

### Mazlíčky, návštěvy a podnikání v bytě nesmí zakázat

Některá práva a povinnosti vyplývající z nájmu bytu si mohou pronajímatel a nájemce v nájemní smlouvě upravit odlišně od zákona. Ustanovení smlouvy, která by však nájemce nepřiměřeně zkracovala na jeho právech, jsou zakázána. Mezi nepřiměřená ujednání patří nejen smluvní pokuty, ale i například zákaz chovu zvířat, podnikání či kouření v bytě. Některá práva a povinnosti si nájemce a pronajímatel ve smlouvě mohou upravit odlišně od zákona, třeba i podrobněji. V nájemní smlouvě však nesmí být ustanovení, která ukládají nájemci nepřiměřené povinnosti. Výslovně jsou přitom zakázány jakékoli smluvní pokuty. „Zákaz nepřiměřených ustanovení vychází z obecného požadavku týkajícího se nájmu bytu, aby byl nájemce jako slabší strana zákonem chráněn,“ vysvětluje Lukáš Zelený, vedoucí právního oddělení dTestu. Mezi zakázaná ustanovení patří také omezení chovu zvířat v bytě. „Samozřejmě ale chov nesmí poškozovat byt a hlavním účelem užívání bytu musí zůstat trvalé bydlení nájemce a členů jeho domácnosti. Není možné tedy v nájemním bytě zřídit například chovnou stanic,“ přibližuje Zelený. Dále nesmí smlouva obsahovat nepřipustná ustanovení v podobě zákazu návštěv, zákazu kouření, zákazu podnikání nebo rozšíření zákonných důvodů pro podání výpovědi z nájmu bytu ze strany pronajímatele. „Dle zákona nesmí být ustanovení zjevně nepřiměřená vzhledem k okolnostem. To znamená, že je v některých případech nutné nepřiměřenost ustanovení posuzovat individuálně,“ dodává Zelený. Jednání nájemce je však vždy limitováno takzvaným souběžným právem. Kouření, chov zvířat, podnikání nebo jiná činnost konaná v bytě nesmí přes míru obtěžovat ostatní obyvatele domu a ohrožovat je. „Nájemce nesmí v bytě například chovat nebezpečného hada, který může utéci z bytu, provozovat v bytě truhlárnu nebo kouřit od rána do večera na balkonu,“ uzavírá Zelený. Pokud nájemní smlouva obsahuje ujednání, které například ukládá nájemci povinnost zaplatit pronajímateli smluvní pokutu nebo jinou povinnost, která je vzhledem k okolnostem zjevně nepřiměřená, ze zákona se k takovému ujednání nepřihlíží. To pro nájemce znamená, že se takovým ustanovením vůbec nemusí řídit. (tz)

## NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

### ALBATROS MEDIA a.s.

www.albatrosmedia.cz

Jasná mysl  
Mike Dow

**Biz books** Získejte zpět svou pozornost, paměť a radost ze života za 21 dní. Nečekejte na Alzheimer, pusťte se do prevence a užívejte si výhody jasné mysli. Kniha přichází s revolučním třítydenním programem, který pomocí změny stravy a některých návyků opět nastartuje váš mozek! Pomůže obnovit tři nejdůležitější chemické látky související s mozkem (serotonin, dopamin a kortizol) a vy začnete opět myslet jasněji, zvládnete se učit rychleji, vaše paměť se probere a zaplaví vás vlna kreativity následovaná přílivem optimizmu, klidu a vnitřní rovnováhy.

### Budte tím, kým chcete být

Marshall Goldsmith, Mark Reiter

Přeprogramujte se v šesti krocích. Tato kniha pojednává o změně chování a jednání v dospělém věku. Proč nám to moc nejde? Jak se v tom můžeme zlepšit? Podle čeho vybrat, co je třeba změnit? A jak přimějeme ostatní k tomu, aby vzali na vědomí, že jsme se změnili?

### Průvodce moderního náčelníka

Jiří Plamínek

Management pro pokročilé. Populární autor Jiří Plamínek přináší čtenářům shrnutí svých bohatých zkušeností manažera, poradce i mediátora. Kniha nenabízí jen rady, jak se chovat v manažerské roli, ale především přináší velmi konkrétní nástroje, které může manažer při řízení využít.



Grada Publishing, a. s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: 234 264 401  
fax: 234 264 400  
www.grada.cz

### Inovace je rozhodnutí

Adam Novák

Jak zajistit, aby ve firmě vznikaly a byly úspěšně dokončovány produktové, procesní a organizační inovace? Na tyto a mnohé další otázky vám odpoví zkušený autor, který do místního prostředí převádí to nejlepší ze zahraniční praxe.

### Skvělý šéf

Alexander Groth

Jak řídit své spolupracovníky, aby byli motivovaní a spokojení? Proč je tak málo vynikajících nadřízených? Seznamte se s inovativním způsobem vedení a staňte se šéfem, kterého budou ostatní respektovat a rádi pro něj pracovat.

### Jak přesvědčivě vyjednávat

Thomas Fritzsche

Vyjednávat suverénně a s úspěchem není těžké, pokud znáte ty správné strategie a postupy. Pomocí praktických příkladů a cenných tipů vám zkušený autor objasní nejdůležitější psychologické strategie a metody, díky nimž budete vyjednávat flexibilně, úspěšně a se zaměřením na svůj cíl.

### O byznysu a kariéře

Jack Welch, Suzy Welch

Moderní průvodce pro každého, kdo chce uspět v podnikání a vybudovat si úspěšnou kariéru. Světovými autory a uznávanými podnikateli vám prozradí, jak posílit výkony, nastartovat růst, sestavit úžasný tým a budovat naplňující kariéru – a zároveň se při tom všem skvěle bavit.



Nakladatelství C. H. Beck  
Reznická 17, 110 00 Praha 1  
tel.: 225 993 911-3  
fax: 225 993 920  
e-mail: beck@beck.cz  
www.beck.cz

### Zákoník práce. Komentář

Bělina, Drápal a kol.

Důkladný, systematický a přehledný výklad základních principů, institutů a jednotlivých ustanovení zákoníku práce. Autoři vycházejí z nejnovějších teoretických poznatků a odborné literatury, zohlednili rovněž vývoj v judikatuře českých soudů a Evropského soudního dvora. Druhé přepracované vydání velkého komentáře zákoníku práce proto věnuje mimořádnou pozornost vazbě pracovního práva a nového občanského zákoníku.

INZERCE

**Účetní a poradenská firma**  
**FISKUS CZ s.r.o.**  
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

**Kontakt:** U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,  
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;  
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,  
fax z jakéhokoli uvedeného čísla  
mojmir@fiskus.cz 602 217 061  
karel@fiskus.cz 603 423 097  
**www.fiskus.cz**



# Průzkum NN: Češi penězům rozumějí, ale neumějí si je užít

Češi si v mnoha oblastech osobních financí vedou překvapivě dobře. Ukázal to průzkum mapující odlišnosti v přístupu k penězům napříč čtrnácti evropskými zeměmi, který provedla pojišťovna a finanční skupina NN ve spolupráci s akademiky z Tilburgské univerzity.

„Podle našeho průzkumu lidé v Česku rozhodně k penězům přistupují se zdravým selským rozumem,“ shrnula výsledky Kateřina Štěrbová, členka představenstva NN zodpovědná za marketing a produktový vývoj. Cílem průzkumu NN, kterého se zúčastnilo 9300 lidí ze 14 zemí Evropy, včetně Česka, bylo nahlédnout do finančního chování lidí, jejich představ a přání a poukázat na rozdíl mezi tím, do jaké míry mají lidé pocit kontroly nad svými financemi a jak mají svou finanční budoucnost skutečně pod kontrolou.

„Pozitivní je také zpráva, že většina Čechů (79 %) má pocit dostatečné kontroly nad svou finanční budoucností a naprostá většina (89 %) ji opravdu má. Češi se tak celkově umístili na 4. příčce. Pokud jde o podíl lidí, kteří mají své finance pevně v rukou, předstihli nás pouze Nizozemci, Lucemburčané a Němci. Umíme si totiž své peníze hlídat, máme o nich přehled, ale neumíme si je užít,“ vysvětlila Kateřina Štěrbová.

Z průzkumu vyplynulo, že peníze hrají v zemích se zkušeností s komunizmem odlišnou, důležitější roli než v západní Evropě. Pro Čechy jsou peníze dokonce nejdůležitější ze všech čtrnácti zúčastněných národů. Sedm z deseti Čechů má velmi dobrý přehled o svých pravidelných měsíčních výdajích a jiných ná-

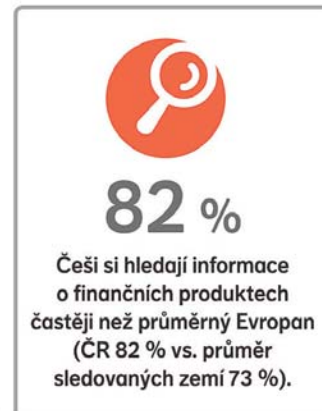
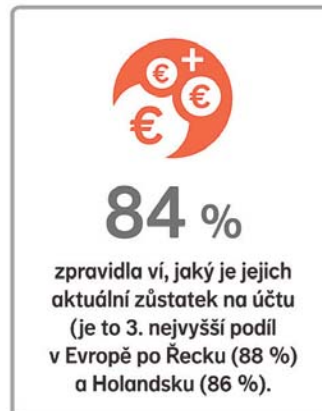
kladech. Více než čtyři pětiny z nich deklarují, že mají obvykle dost peněz na pravidelné výdaje a platí své účty včas – to je nejvíce ze všech sledovaných zemí. Podobně jako Slováci nebo Poláci jsou Češi s penězi opatrní a více šetří, aby se zajistili na budoucnost. „Oproti ostatním Evropanům vidíme svou finanční situaci pesimističtější a společně s Maďary jsme nejvíce skeptičtí k výši svých příjmů,“ doplnila Kateřina Štěrbová.

Proti západním zemím však ukázal průzkum citelný hendikep Čechů – nízkou tvorbu rezerv. Na jednu stranu jsou sice spořivým národem, šetří ale na jiné věci než na finanční rezervy. Téměř dvě pětiny (39 %) přiznávají, že nemají v rezervě dostatek financí na nečekané výdaje. „Celkově vydávají Češi za všechny pojistky zhruba 1100 Kč měsíčně, tedy ani ne čtvrtinu průměru Evropské unie – 170 eur, tedy zhruba 4600 Kč. Češi si na rozdíl od průměrného Evropana víc chrání svůj majetek než své zdraví a život. Na životní pojištění dáváme o třetinu méně než na neživotní pojištění, zatímco v Evropě je to přesně naopak,“ popsala Kateřina Štěrbová.

V oblasti financí si nevedou Češi vůbec špatně, naopak dobrý pocit i reálnou kontrolu nad vlastními financemi má 44 % Čechů, což je čtvrtý nejlepší výsledek ze 14 evropských zemí. Češi mají ve financích pořádek, jsou zvyklí platit vše včas, větší investice si dlouho rozmyšlejí a radí se s ostatními. Jsou zvyklí spořit spíše na budoucnost než si užívat dneška. Přesto jim uniká důležitý detail – schopnost pokrýt nečekané situace a neohrozit přitom své blízké nebo závazky. „Celkově jsou Češi v přístupu k financím napůl cesty mezi Východem a Západem,“ uzavřela výsledky průzkumu NN Kateřina Štěrbová. (tz)

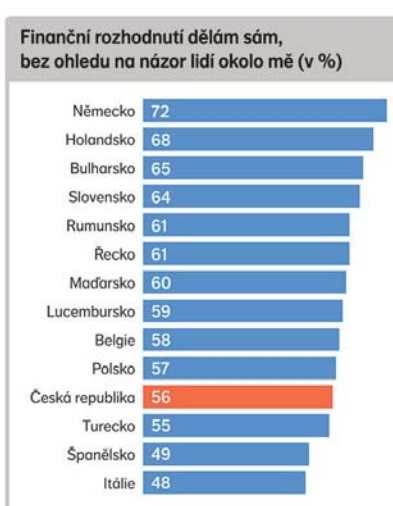
## CO ŘÍKAJÍ O ČEŠÍCH PENĚZE?

### JSME SICE POMĚRNĚ DOBRÍ HOSPODÁŘI...

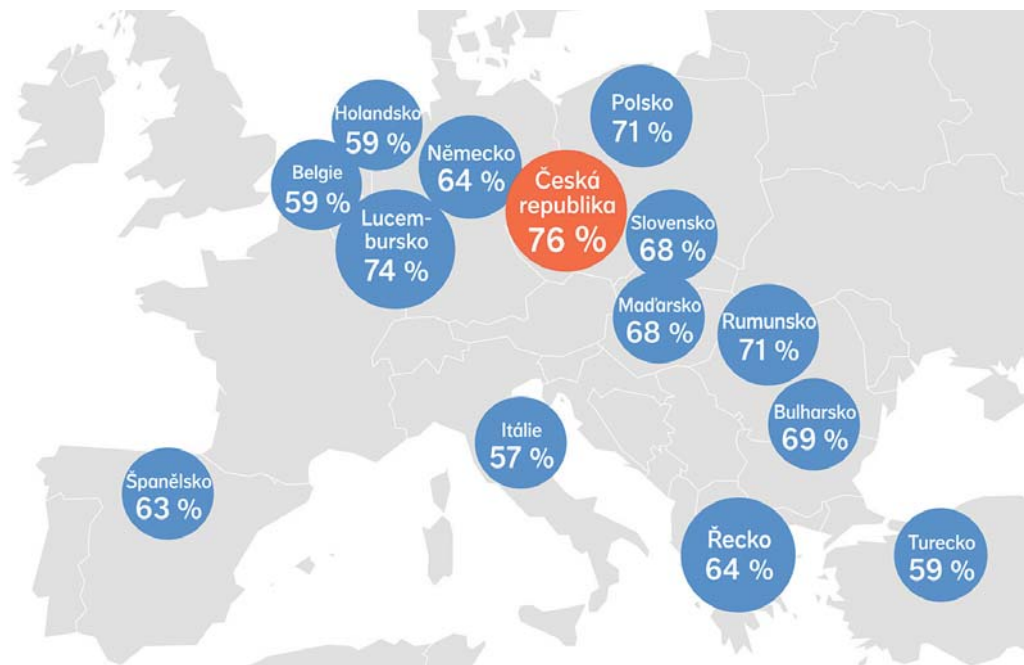


### ...ALE TROCHU NÁM CHYBÍ SEBEVĚDOMÍ

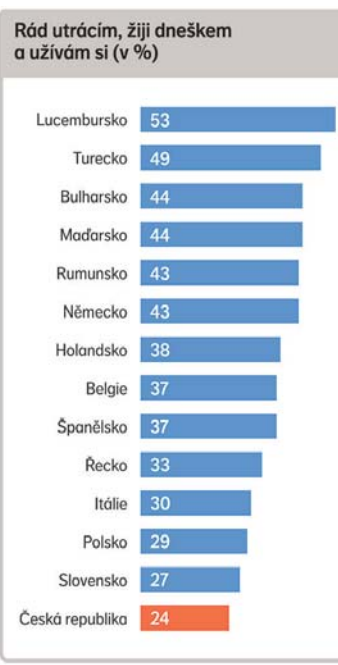
Spoléháme na rady svého okolí více, než je v Evropě běžné.



## PRO ČECHY JSOU PENÍZE NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ZE VŠECH ZÚČASTNĚNÝCH NÁRODŮ



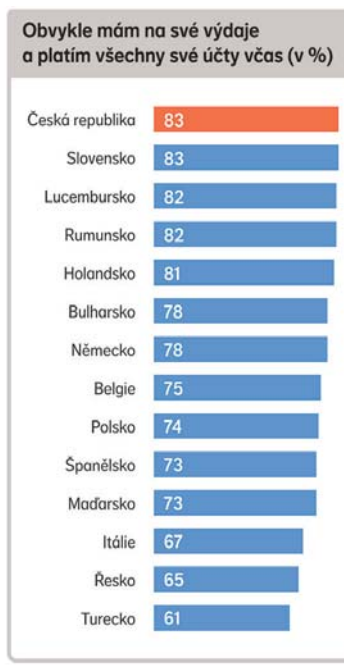
## SPOŘIVOST A POŘÁDKUMILOVNOST



Češi spolu se Slováci dle svého názoru spíše neutrácejí a nežijí dneškem, ale jsou s penězi opatrní a více šetří, aby se zajistili do budoucnosti.

**7 z 10**  
Čechů má velmi dobrý přehled o svých pravidelných měsíčních výdajích a jiných nákladech.

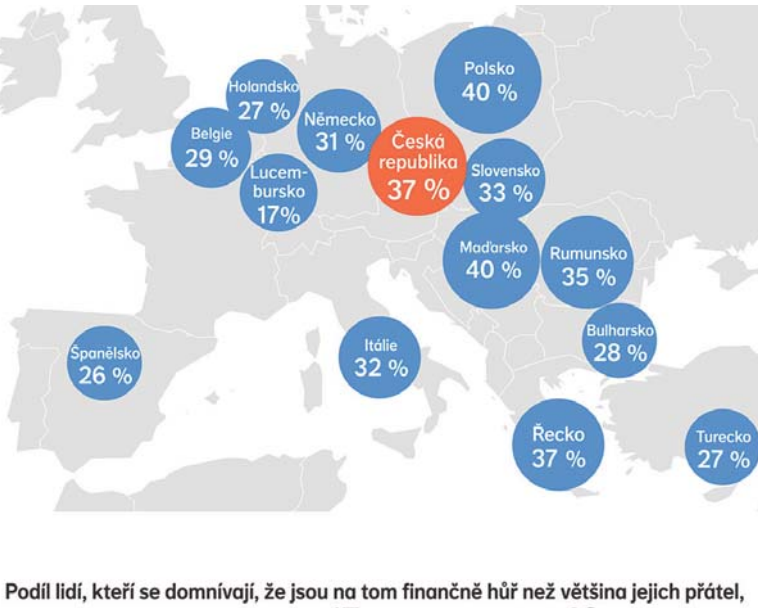
**83 %**  
Více než čtyři pětiny Čechů deklarují, že mají obvykle prostředky na své výdaje a platí všechny své účty včas – nejvíce ze všech sledovaných zemí.



## JSEM NA TOM FINANČNĚ HŮŘE NEŽ VĚTŠINA MÝCH PŘÁTEL (%)

Češi patří k evropským národům, které vidí svou finanční situaci pesimističtěji.

**37 %**  
Když Češi porovnávají svou finanční situaci a osobní příjmy se svým okolím, mají pocit, že jsou na tom spíše hůř.



## Krytí rizik: Lehkovážnost, anebo nedostatek financí?

V zajištění pojistnými produkty proti rizikům máme ve srovnání se západní Evropou ještě co dohánět.



**39 %**  
Téměř dvě pětiny Čechů přiznávají, že nemají v rezervě dostatek financí na nečekané výdaje.

**39 %**  
Je to méně než ve východoevropských zemích, více než v západní Evropě (Holandsko – 22 %, Lucembursko – 27 %) a srovnatelné např. se Španělskem (41 %).

