



Češi stále milují jablka

Dovedete si představit zdravou stravu bez ovoce, bez čerstvých domácích jablek a hrušek? Patří k nám odnepaměti, dodávají nám zdraví, krásu a ovocné zahrady českému venkovu nenapodobitelný ráz. Plní však i neméně důležité ekonomické a sociální funkce. Hovořili jsme o tom s předsedou Ovocnářské unie ČR Ing. Martinem Ludvíkem.

Co je hlavním posláním a cílem Ovocnářské unie v České republice?

Ovocnářská unie ČR je nevládní profesní sdružení pěstitelů ovoce a ovocných školkařských výpěstků, kterých, prostřednictvím regionálních ovocnářských unií, sdružujeme téměř 600. Naši členové obhospodařují 86 % ploch produkčních sadů v ČR. Naším cílem je propagace tuzemského ovocnářství a školkařství a hájení zájmů našich pěstitelů zejména u vládních institucí. Dále je to spolupráce s dalšími nevládními organizacemi či výzkumem a univerzitami. Zabýváme se také poradenstvím, organizací školení, zájezdů a vydáváním periodik pro naše členy.



Jak se vám daří záměry naplňovat?

Myslím, že se nám to daří, svědčí o tom i rostoucí zájem o členství v naší unii. Samozřejmě naše činnost a její výsledky jsou také úměrné našim personálním a finančním možnostem. Vážíme si především pozitivního vnímání české produkce většinou spotřebitelů, což dávají často najevo při nákupech tuzemského ovoce.

Ovocných sadů ubývá a některé stárnou. V čem vidíte hlavní příčiny?

Největší slabinou našeho ovocnářství je přestárlost velké části sadů. Máme zhruba 6000 hektarů ovocných sadů starších dvaceti let, kde klesají výnosy a je tam větší podíl ovoce jen na zpracování. Za poslední roky bylo z naší krajiny zlikvidováno na 3500 hektarů ovocných sadů a obnovila se jen necelá třetina. Tento propad zatím nemá zásadní vliv na produkci, jelikož nové moderní sady mají výrazně vyšší výnosy i kvalitu ovoce. Pěstitelé museli k tomuto kroku přistoupit pod tvrdým ekonomickým tlakem, kdy snížit náklady na kilogram ovoce lze jen zvýšením výnosu, tedy vybudováním nových sadů. Dva a půl roku po za-

vedení embarga na vývoz ovoce z EU do Ruska klesly ceny a pěstitelé se tomu musí přizpůsobit. Největší podíl ovoce se u nás prodává v obchodních řetězcích a ty tak tlačí na nízké ceny právě v momentě, kdy není náhradou za ruský trh ovoce v takové míře kam z Evropy vyvézt.

O tom, že domácí ovoce je pro české spotřebitele to nejlepší, čím si mohou zpestřit a zkvalitnit svůj jídelníček, není pochyb. Které jeho přednosti byste především vyzdvihli?

Tuzemské ovoce sklízíme v té nejlepší konzumní zralosti a tím, že je není nutné dlouho převážet a skladovat, je beze sporu chutnější. Našemu organizmu je navíc nejbližší ovoce mírného pásma, které umí naše tělo nejlépe využít. Jde o celou řadu vitamínů, minerálů nebo třeba o vlákninu. Konzumaci domácího ovoce také pomáháme životnímu prostředí, které velmi zatěžuje doprava, která v případě spotřeby domácího ovoce z velké části odpadá. Konzumace čerstvého ovoce je pro organizmus nenahraditelná, i když se nás reklamní výrobci různých potravinových doplňků snaží přesvědčit o opak.

pokračování na straně 3



Ing. Martin Ludvík,
předseda Ovocnářské unie ČR

foto Zuzana Boušková-Schneidewind

ČPP pojistí podnikatele a veřejnou správu proti terorismu a dalším násilným činům



Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group reaguje na globálně narůstající hrozby a rizika teroristických útoků nabídkou produktu připraveného na míru podnikatelům a institucím veřejné správy. Jako jedna z mála pojišťoven na českém trhu zahrne riziko terorismu mezi pojistné události a poskytne odškodnění.

„Klienty pojistíme proti celé škále nepříznivých situací, které mohou být s terorizmem spojeny. Jde především o násilné činy a sabotážní akce, veřejné a občanské nepokoje, výtržnosti a jiné typy narušení veřejného pořádku,“ řekl Pavel Wiesner, ředitel úseku podnikatelských rizik. „Pojistnou ochranu je možné sjednat také pro případ stávky či úmyslného poškození majetku při veřejných a občanských nepokojích,“ doplnil. Tento typ pojištění doporučuje ČPP nejen pro ústředí velkých korpo-

rací či výrobní závody. Rizikové jsou z pohledu teroristických útoků také vládní a veřejné instituce, dodavatelé veřejných služeb, stejně jako provozovatelé hotelů, restaurací, nákupních center, maloobchodních prodejen, zábavních parků či skladů. Pojistné krytí pro případ poškození majetku a přerušení provozu následkem násilných činů spojených s terorizmem nabídla ČPP začátkem letošního roku. ČPP se ve vztahu k aktuálním tématům, jako je terorismus, profiluje jako flexibilní,

akceschopná, proklientská firma. „Nebojíme se jakékoliv výzvy a jsme rádi, když můžeme vymyslet klientovi pojištění na míru, a to i v případě zcela nestandardního požadavku na pojistné krytí, pro které na českém pojistném trhu není vhodný produkt,“ dodal Pavel Wiesner.

Nové typy pojistného krytí proti teroristickým útokům a hrozbám se sjednávají vždy s ohledem na individuální potřeby zákazníka. Pojištění se lze chránit proti fyzické škodě na hmotném majetku, kterou způsobí pojištěná rizika nebo také proti škodě vzniklé nemožností pronajímat majetek. Pojištění se však může vztahovat také na ztrátu hrubého zisku vzniklou přerušением provozu. ČPP nabízí zájemcům o využití novinky nezávaznou kalkulaci, kterou rádi poskytnou pracovníci poboček či pojišťovací zprostředkovatelé. (tz) ■■■

dm slaví 25. narozeniny CSR iniciativou {SPOLEČNĚ}

V letošním roce to bude přesně 25 let, co společnost dm drogerie markt s.r.o. vstoupila na český trh. O úspěšném čtvrtstoletí působnosti na české scéně dává společnost dm vědět zcela netradičně a představuje veřejnosti společensky odpovědnou iniciativu nesoucí název {SPOLEČNĚ}.

Při příležitosti jubilejních 25. narozenin zahájila společnost dm počátkem letošního roku novou CSR iniciativu s názvem {SPOLEČNĚ}, jejímž cílem je podpořit projekty ze sociální, kulturní a ekologické oblasti z celé České republiky. Společnost dm vytvořila zároveň i online platformu www.dm-spolecne.cz, kde jsou dostupné veškeré informace a podmínky. Jejím prostřednictvím mají zájemci možnost svůj projekt přihlásit, a to do 21. února 2017.

„Své 25. narozeniny jsme se rozhodli slavit jinak než mnohé společnosti na trhu. Prostřednictvím této iniciativy chceme ukázat, že všichni utváříme prostředí, ve kterém žijeme, a že společně můžeme udělat ze světa kolem nás lepší místo pro život. Chceme pomáhat tam, kde je potřeba a kde je pomoc vítána,“ sdělila Martina Horká, vedoucí resortu marketingu a nákupu.

Do 21. února 2017 bude společnost dm shromažďovat všechny přihlášené projekty. Ty budou v průběhu března hodnoceny nejprve zákazníky a spolupracovníky dm, poté porotou sestavenou z řad zástupců společnosti dm, Charity ČR a obchodních partnerů dm. Na začátku dubna budou vybrány vítězné projekty,



které dm podpoří finančním nebo materiálním způsobem. „Vybrané projekty budou mít navíc možnost podpořit také spolupracovníci dm, kteří mohou věnovat jeden svůj pracovní den ve prospěch dobrovolnické činnosti pro některý z vítězných projektů,“ doplnila Martina Horká. (tz)

NAJDETE UVNITŘ LISTU

SOCR ČR: chybějí pravidla pro další rozvoj sdílené ekonomiky **3**

Měřeno pracovními podmínkami je Česko třiatřicátou nejatraktivnější zemí na světě **4**



V dopravě dnes patrně čelíme diktátu některých zemí pod hlavičkou EU **5**

Pojišťovna Atradius se spojí s Crédito y Caución **9**

Firma P&G si do roku 2020 předsevzala dosáhnout nulového odpadu ukládaného na skládky **12**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentací formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixii@iprosperita.cz

Datum vydání: 8. února 2017

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixii@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální
konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmáček

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaty, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2017 rozšiřován dle vlastního

adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní
číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi
a inzerujte!**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam
BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH
TIME

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 19. rokem.



kresba: Miloš Krmáček

S TUŽKOU ZA UCHEM

Zavřená hospoda

V naší malé obci na Kokořínsku čas plyne pomalu, ospale. V zimě se lidé stáhlí do svých domovů a ven vyrážejí jen pejskaři, mámy na nákupy a některé děti se sánkami. Pár spoluobčanů čeká na zastávce na autobus. O všeobecný rozruch se dvakrát do měsíce postarají myslivci, když v okolních lesích a polích uspořádají hon. Večer se ještě nedávno aspoň ozýval ruch z hospůdky se studenou kuchyní a pivem od čepu. Jenže dveře jsou už několik týdnů zavřené na petlici a po setmění je na vsi naprostý klid. Nedivím se, že majitel se rozhodl v hostinské živnosti nepokračovat, protože si snadno spočítal, že se mu nevyplatí. Proč se obtěžovat s elektronickou pokladnou, zákazem kouření a kontrolou hostů, zda nejsou opilí, když z toho nemá pražádný užitek? A takových zavřených hospod napočítám jen v nejbližším okolí několik. Společenský život na venkově dostal další ránu. Nejsem proti novotám, ani jednostranným fandou či popichovačem. Jen se bojím, aby mi příští rok někdo nenařídil, jaké pyžamo mám mít v létě a jaké na podzim, nebo jakou nohou vkročit na úřad, když půjdu požádat o vydání nového občanského průkazu.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Na podnikatelském startu

Praha se stala mezinárodní metropolí a platí to i pro tiskové konference. O StartupYardu, nejstarším akcelérátoru ve střední Evropě se sídlím v českém hlavním městě, dostali novináři v Praze v půli ledna 2017 informace nejen od jeho zakladatele, Cedrica Malouxe, ale i od dalších provozovatelů začínajících firem z Evropy. Vystoupili mladí lidé z Maďarska, Kosova, Slovenska, Litvy i z České republiky. Business se už nedá dělat jen na národní úrovni, a to od samého počátku. Všechny spojovat zápal od podnikání, spousta nápadů a také jazyk – hovořilo se anglicky. Nezbyvá než jim popřát nejen úspěšný start, ale i velkou výdrž a hodně podnikatelských úspěchů! I novináři mají rádi výzvy, prostředí, kde se něco děje, osobnosti, které se liší od většiny. A nejenom proto, aby ty novoty, zkušenosti či nápady mohli zprostředkovat dalším lidem. Žurnalistika je o hledání a nacházení. A vždy byla a bude také o zprostředkování inspirace, motivaci, společenské objednávce a nabídky. Agentura EMD consultants, která tiskovku pořádala, to moc dobře ví. Číst mezi řádky dává už řadu let. **Pavel Kačer**

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2017

1. Národní politika kvality
2. Partnerská spolupráce se Sdružením pro oceňování kvality
3. MANAŽER ROKU
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Projekt Ocenění českých podnikatelek

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR: snažíme se snížit administrativní zátěž živnostníků

Vláda v lednu 2017 schválila novelu živnostenského zákona, která napomůže snížit zátěž podnikatelů a zlepšit podnikatelské prostředí. Novela odstraňuje povinnost podnikatelů oznamovat živnostenskému úřadu identifikační údaje členů statutárního orgánu právnických osob a vedoucích odštěpného závodu zahraničních osob, zapisované do živnostenského rejstříku. „Nyní si tyto údaje zjistí živnostenský úřad sám z příslušného veřejného rejstříku,“ vysvětlil ministr Jan Mládek a dodal: „Zkvalitnění stávající právní úpravy živnostenského podnikání záro-

veň přispěje k zajištění fungování centrálních registračních míst.“ Společně s ohlášením živnosti nebo s podáním žádosti o koncesi na živnostenském úřadu bude moci podnikatel učinit rovněž podání obsahující údaje požadované v přihlášce k registraci k dani z příjmu nebo k dani silniční. Na stejném místě může podnikatel učinit i podání obsahující údaje požadované v oznámení o změnách registračních údajů vztahujících se k oběma typům daní. Novela obsahuje úpravu zmocnění pro vydávání tržních řádů a nově sjednocuje překážky provozování živnosti, které na-

vazují na sankční zrušení živnostenského oprávnění. Ministerstvo novelou zákona vychází vstříc požadavkům podnikatelské i nepodnikatelské veřejnosti a zavádí možnost vydávat na žádost hromadné soubory (sestavy) s aktuálními veřejně dostupnými údaji podnikatelů. Nabytí účinnosti zákona, kterým dojde ke sladění terminologie živnostenského zákona a dalších právních předpisů, je navrženo – s přihlédnutím k principu jednotné doby nabytí účinnosti právních předpisů vztahujících se na podnikatele – dnem 1. července letošního roku. (tz)

Redakční rada pracuje ve složení:

- Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Ing. Irena Vlčková, manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- Ing. Rudolf Skuhra, CSc., majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- Ing. Ivo Gajdoš, výkonný ředitel České manažerské asociace
- Ing. Jan Taraba, ředitel Národního střediska podpory kvality
- Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- Ing. Pavel Ráliš, MBA, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelní družstvo
- MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVina, spol. s r. o.
- Ing. Hugo Kysilka, poradce
- Ing. Vít Pěkný, konzultant
- Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a.s.
- Ing. Andrea Trčková, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- Jarmila Janurová, zakladatelka JaJa Pardubice, s. r. o.
- Ing. Zdeněk Juračka, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- Jiří Souček, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- Ing. Tomáš Milich, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
- Mgr. Olga Stanley, manažer kounikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- Ing. Vladimíra Ondráková, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.

UNIQA odhalovala loni podvody hlavně v pojištění osob

Loni bylo v UNIQA pojišťovně řešeno celkem 2059 případů s důvodným podezřením z pokusu o pojistný podvod, tedy bezmála dvojnásobek případů odhalených v roce 2015. Největší část (více než tři čtvrtiny z celkového počtu šetřených událostí) připadla tentokrát na odvětví pojištění osob, stejně jako největší část prokázané hodnoty podvodů 2016.

Ve všech ostatních oborech, kde se často v minulosti podvadovalo, zaznamenala UNIQA meziročně pokles kriminálních aktivit. Šlo hlavně o pojištění vozidel, pojištění majetku, odpovědnosti a pojištění přepravy.

Z pozitivního trendu bohužel mimořádně vybočuje pojištění osob, a to už druhý rok po sobě. Pokusy o podvody se týkají hlavně pojištění denních dávek v pracovní neschopnosti, pojištění denního odškodného za dobu léčeni úrazu a pojištění trvalých následků úrazu.

Celková hodnota všech pokusů o podvody v těchto oblastech činila bezmála 17 milionů korun. Průměrná výše podvodu byla okolo 10 000 korun. Klienti chtěli čerpat náhrady za

nahlášenou dobu léčeni, kdy však současně chodili do práce.

Někteří uváděli do zdravotní dokumentace nebo do pojistných smluv už při sjednávání zámeřně nepravdivé údaje. Ty byly ale zpětně vyvráceny pečlivou analýzou a po vyžádání doplňkové dokumentace.

I loni zaznamenala UNIQA působení organizovaných skupin, k nimž patří nejen nepoctiví zprostředkovatelé pojištění, ale i lékaři specialisté. „Zákazníci“ sjednali vícenásobné úrazové pojištění. Pojistné částky byly vždy vysoké. Iničiátoři podvodu, a to i z řad lékařského personálu, předložili falešnou léčebnou dokumentaci a výkazy pracovní neschopnosti, přičemž nárokovali dávky a odškodné u řady pojišťoven zároveň. Za součinnosti pojišťoven bylo policií znovu loni vyšetřováno několik takových skupin.

Loni zaznamenala pojišťovna UNIQA větší nárůst účelového jednání v cestovním pojištění, kde se setkáváme se sjednáváním pojištění u více pojišťoven a uplatňováním stejné škody (zejména léčebné výlohy, zavazadla) opakovaně u různých pojišťoven. Takového jednání se daří pojišťovnám ve spolupráci s Policií ČR odhalovat a potlačovat. (tz)

SOCR ČR: Chybějí pravidla pro další rozvoj sdílené ekonomiky



Dynamický vzestup společností jako Airbnb nebo Uber postupně mění definici podnikání. Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) upozorňuje na rostoucí potřebu ekonomické a právní analýzy dopadů sdílené ekonomiky na oblast ochrany spotřebitele, daňových pravidel nebo pracovního práva v Česku. Podporuje aktivitu Evropské komise, která vyzvala 28 členských států, aby sladily pravidla pro sdílenou ekonomiku. Odhaduje se, že její podíl by měl během deseti let vzrůst až na 2 % HDP České republiky.

„Sdílená ekonomika představuje nepřehlédnutelný fenomén současnosti a nemá cenu proti ní nějak razantně vystupovat. V této souvislosti musíme navíc rozlišovat mezi občasným přivýdělkem a podnikáním,“ uvedla Marta Nováková, prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, a dodala: „V současné době ani nedispонуujeme žádnými relevantními analýzami nebo daty, která by definovala oficiální sdílenou ekonomiku a zároveň vymezovala její rozdíly oproti tzv. šedé ekonomice. To je potřeba změnit. Nepožadujeme regulaci businessu, který na základě sdílené ekonomiky vzniká, ale jsme pro nastavení stejných pravidel pro všechny. Bude to znamenat bezpochyby deregulaci a revizi stávající legislativy.“

V České republice se sdílená ekonomika dokázala prosadit např. již v sektorech osobní přepravy (místní, meziměstská), ubytování, realitního P2P trhu (zprostředkování prodeje a pronájmu nemovitosti, zprostředkování spolubydlení), crowdfundingového financování (dluhový či podílový crowdfunding) a carsharingu.

„Je potřeba jít sektor po sektoru, někde bude možná deregulace pro všechny poskytovatele, jinde bude mít smysl stanovit rozlišující hranice mezi amatérem a profesionálem, případně kombinace obojího. V obecné rovině pak platí zásada zasahovat jen tehdy, pokud je to skutečně nezbytné. Spotřebitel by však měl vědět, kdo mu službu poskytuje a s jakou ochranou může



kresba Pixabay

počítat,“ řekl Jan Havlík, ředitel odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

V rámci Evropské unie činil v roce 2015 hrubý příjem z jednotlivých platform sdílené ekonomiky zhruba 28 miliard eur a v následujících několika letech má podle odhadů dále výrazně narůstat (160–572 miliard eur).

„Je důležité si uvědomit, že pojem sdílená ekonomika ve svém původním významu nebyl spojen s podnikatelskou činností. Ať se již vnímání tohoto pojmu v dnešní době posunulo kamkoli, jsem přesvědčena, že daňové zákony jsou v této oblasti nastaveny dobře,“ sdělila Alena Schillerová, náměstkyně pro daně a cla Ministerstva financí ČR. Obecně platí, že pokud má poplatník v souvislosti s využíváním sdílené ekonomiky pouze příležitostné příjmy a splňuje limity stanovené zákonem o daních z příjmů, nemusí podávat daňové přiznání.

Aktuálním tématem je elektronická evidence tržeb (EET), která se obecně zaměřuje na příjmy z podnikání. „Pokud hovoříme o sdílené ekonomice ze současného pohledu, tak jednot-

livé její činnosti se za podnikání považují. Jestliže jsou tržby z nich inkasovány hotově, kartou či obdobným způsobem, pak tyto tržby podléhají EET a je nutno je evidovat,“ připomněla A. Schillerová.

Vliv jednotlivých sdílených aplikací (Airbnb, HomeAway, Vacation Rentals) je v Česku patrný rovněž v oblasti cestovního ruchu. Také zde je zapotřebí určit základní hranici mezi klasickým pronájemcem jednoho pokoje a profesionálem, který pronajímá i několik nemovitostí. Ve druhém případě už totiž nejde o sdílení v pravém slova smyslu, ale o poskytování ubytovacích služeb, tedy regulérní podnikání. To však není kontrolováno z pohledu výběru daní.

„Nikdo neví, kdo a co konkrétně pronajímá, seznam ubytovatelů není přístupný kontrolním orgánům. Otevírá se zde tak poměrně velký prostor pro šedou ekonomiku,“ zdůraznil Václav Stárek, viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a prezident Asociace hotelů a restaurací ČR, a pokračoval: „Nevoláme po silné regulaci, ale po jasném systému vymáhání a kontroly daní a poplatků. V této oblasti je třeba

ba změnit zákon o místních poplatcích a rozšířit tuto povinnost na ubytování v soukromí. Dále je třeba vytvořit systém, který by umožňoval kontrolním orgánům efektivně vymáhat a kontrolovat daňové odvody.“

Z dostupných analýz vyplývá, že segment sdíleného ubytování v ČR velmi rychle roste a meziročně se může až zdvojnásobit. Na druhou stranu trh se sdíleným ubytováním dosahuje v Česku z celkového pohledu kapacity lidí zatím pouhé jedno procento.

Podle statistik se asi 30 % bytů prodává na investici a noví majitelé v nich nebydlí, ale hned je pronajímají. „Spatřuji v tom nebezpečí hlavně pro města a jejich obyvatele, kdy se může stát, že se lukrativní oblasti zcela vyčludí a budou využívány jako turistické ubytování. Cena pronájmů pak prudce stoupá, což znemožňuje rezidentům pronajmout si byt k dlouhodobému bydlení, stejně tak roste cena těchto nemovitostí,“ upozornil Václav Stárek.

Tento problém už řeší řada zahraničních metropolí. Například v Berlíně, Mnichově, Hamburku či v Barceloně je povinná registrace pronajímávaných bytů. V Paříži musejí od letošního října platit pronajímatelé poplatky z cestovního ruchu. Ve Vídni mají ubytovací platformy povinnost oznamovat magistrátu registrované ubytovatele. Nejrazantněji proti krátkodobým pronájmům přes Airbnb vystoupili v New Yorku, kde službu zcela zakázali.

Jedním z argumentů ubytovacích aplikací je, že fungují jako doplněk klasickým ubytovatelům a přináší do jednotlivých měst peníze navíc. „Na rozvoj cestovního ruchu nemá ubytování v soukromí žádný pozitivní dopad, hosté neplatí místní poplatky, tedy nepřispívají na společné služby. Naopak tento náklad nese daná obec či město. Z pohledu příjmů státu je to obdobné, chybí zde kontrola výběru daní a mnoho bytů se řídí režimem nájemní smlouvy,“ oponoval V. Stárek. Jen v Praze podle něj dosahují roční ztráty na místních poplatcích zhruba 100 milionů korun. Problematiké je i adekvátní zajištění bezpečnosti hostitelů i hostů, a riziko tak vyvstává na obou stranách.

Sdílená ekonomika bezpochyby představuje možnost, aby se prosadily i české platformy. „Lokální platforma má větší šanci na úspěch, pokud bude cílit na místní obyvatele než na turisty. Například v Dánsku funguje přes sto aplikací, z nichž je zhruba třetina dánských,“ doplnil Jan Havlík. (tz)

Češi stále milují jablka

dokončení ze strany 1

I ovoce prochází módními trendy a obliba druhů a odrůd kolísá. O co mají Češi největší zájem?

Češi milují jablka. Každý z nás za rok sní téměř 23 kg jablek, což je skoro třetina spotřeby veškerého ovoce. I když celková spotřeba ovoce je u nás z evropského hlediska stále mírně pod průměrem, tak ve spotřebě jablek patříme k těm nejlepším. Roste také spotřeba švestek, hrušek a některých druhů drobného ovoce. Naopak spotřeba banánů spíše v posledních letech stagnuje.

Rozvíjí se i ekologické ovocnářství?

Ekologické ovocnářství je evropským trendem a zájem o ovoce a zpracované produkty je stále v centru pozornosti a poptávka roste, zejména

na západních trzích. Je to pro naše ovocnáře velká výzva, kterou však zatím plně nevyužili. Ekologických sadů je v ČR velké množství, ale produkce bioovoce z nich je stále malá. To potvrzují i statistiky Ministerstva zemědělství ČR. Pěstitelé nevyužívají plně všech moderních pěstitelských technologií dostupných v ekologickém ovocnářství, které by vedly k produkci takového ovoce. Někteří se soustředí více na čerpání dotací než dobré zpeněžení bioprodukce.

Největší slabinou našeho ovocnářství je přestárlost velké části sadů. Máme zhruba 6000 hektarů ovocných sadů starších dvaceti let, kde klesají výnosy a je tam větší podíl ovoce jen na zpracování.

Odhadnete, jak se projeví letošní tuhá zima na stromech a keřích, jaká bude nabídka v letošním roce?

Letošní průběh zimy, konkrétně lednové počasí, je typickou zimou pro naše podnebí. Příroda je na takové počasí nastavena a neznámá to žádný problém. Stromy jsou v hlubokém zimním spánku, tzv. dormanci, a ani teploty kolem -20 °C jim nevadí. Naopak při takové zimě dojde k redukcí přezimujících chorob a škůdců. O výši letošní sklizně ale rozhodne spíše až jarní



počasí, zejména při květu a těsně po něm, kdy naši úrodu často v posledních letech poškozují pozdní jarní mrazíky. Dělat v tuto chvíli nějaké předpovědi letošní úrody nelze, jsme velmi závislí na přírodě a počasí, což je na jednu stranu rizikové a zároveň krásné.

Co byste si jako předseda Ovocnářské unie nejvíc přál?

Přál bych si, aby se situace v ovocnářství stabilizovala, aby dále neklesaly výměry sadů a rostla produkce, jelikož stále více než polovinu čer-

stvého ovoce mírného pásma musíme k nám dovážet. Ovocnářství je hodně rizikové, takže si rovněž přeji, aby k nám byla příroda nakloněná a abychom třeba také měli dostatek sezonních pracovníků na sklizeň ovoce, kterých je nedostatek. Ty na rozdíl třeba od pěstitelů řepky či obilí neumíme nahradit mechanizací. Rovněž si přeji, aby k české produkci byl nadále spotřebitel vstřícný a při nákupu ji preferoval, čímž pomůže i naší krajině, v které zůstanou ovocné sady, které tak krásně na jaře kvetou.

ptal se Pavel Kačer

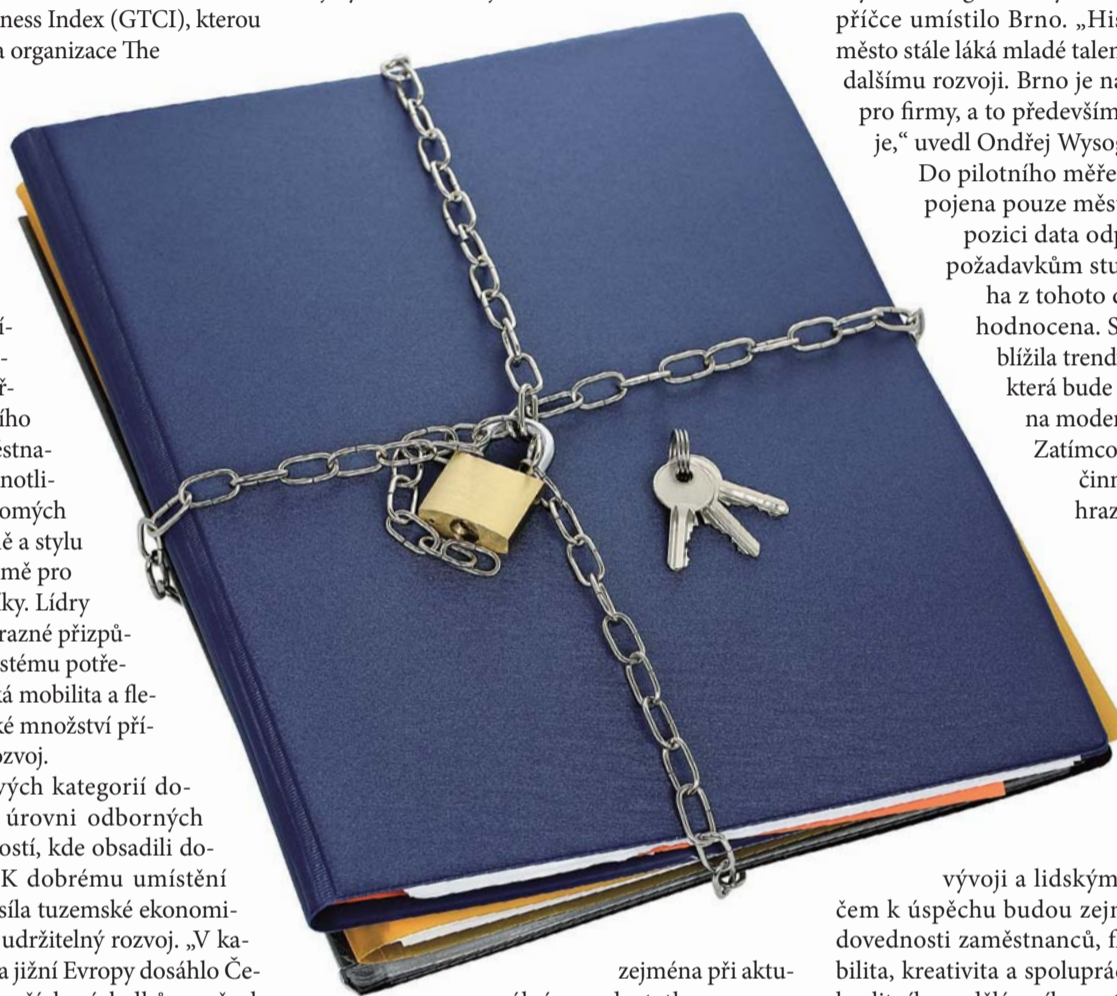
Měřeno pracovními podmínkami je Česko třiadvacátou nejatraktivnější zemí na světě

V globálním žebříčku hodnotícím atraktivitu 118 zemí světa z hlediska pracovních podmínek a příležitostí předčila Česká republika státy jako Francie, Itálie, Španělsko či sousední Polsko i Slovensko. Nadprůměrné hodnocení Češi získali především díky vysoké úrovni odborných a technických dovedností, pozitivně byly hodnoceny také předpoklady země pro další rozvoj příznivého podnikatelského prostředí. V čem by se Česko naopak mělo zlepšit, aby i v budoucnu obstálo v mezinárodní konkurenci a dokázalo si udržet, přilákat i vychovat kvalifikovanou pracovní sílu, je zejména efektivní kooperace soukromého a státního sektoru.

Nejatraktivnější zemí světa pro práci je podle žebříčku Švýcarsko, následují Singapur, Velká Británie, USA a Švédsko. Celosvětová studie The Global Talent Competitiveness Index (GTCI), kterou již počtvrté uskutečnila organizace The Business School for the World ve spolupráci s personální agenturou Adecco Group a Human Capital Leadership Institute, hodnotila jednotlivé země z hlediska podmínek trhu, obchodu a jejich regulace, hospodářského růstu, vzdělávacího systému, politiky zaměstnanosti, provázanosti jednotlivých veřejných i soukromých institucí, životní úrovně a stylu a celkové atraktivitě země pro kvalifikované pracovníky. Lidry žebříčku spojují mj. výrazné přízpusobení vzdělávacího systému potřebám ekonomiky, vysoká mobilita a flexibilita práce nebo velké množství příležitostí pro kariérní rozvoj.

V rámci jednotlivých kategorií dopadli Češi nejlépe v úrovni odborných a technických dovedností, kde obsadili dokonce pátou příčku. K dobrému umístění přispěla také aktuální síla tuzemské ekonomiky i rostoucí důraz na udržitelný rozvoj. „V kategorii států východní a jižní Evropy dosáhlo Česko jednoznačně nejlepších výsledků ve všech sledovaných parametrech. Zároveň však studie poukázala na aspekty, které bude potřeba zlepšit,

abychom byli schopni v Česku udržet kvalitní pracovníky a současně přilákat kandidáty z jiných zemí, což je



zejména při aktuálním nedostatku pracovníků na trhu naprosto klíčové,“ komentoval výsledky studie Ondřej Wysoglad,

ředitel Adecco ČR. Dále dodal, že určité rezervy má Česká republika třeba na úrovni připravenosti k přizpůsobování politiky zaměstnanosti měnícím se globálním i technologickým podmínkám a zaostává také propojenost významných hráčů soukromého a státního sektoru, kteří by měli více kooperovat při vytváření politiky vzdělávacích systémů a pracovního trhu.

Ve studii byla letos poprvé sledována i některá světová města. Do první pětky se zařadila Kodaň, Curych, Helsinky, San Francisco a švédský Göteborg. Z českých měst se na třiadvacáté příčce umístilo Brno. „Historicky studentské město stále láká mladé talenty a přispívá k jejich dalšímu rozvoji. Brno je navíc velmi atraktivní pro firmy, a to především z oblasti IT a vývoje,“ uvedl Ondřej Wysoglad.

Do pilotního měření nicméně byla započtena pouze města, která měla k dispozici data odpovídající vstupním požadavkům studie. Například Praha z tohoto důvodu letos nebyla hodnocena. Studie GTCI dále přiblížila trendy budoucnosti práce, která bude čím dál více ovlivněna moderními technologiemi.

Zatímco budou lidé v mnoha činnostech postupně nahrazováni stroji a technikou, budou to právě technologie, které na druhé straně vytvoří nové pracovní příležitosti. Pro firmy i státy pak bude zásadní přizpůsobit pracovní prostředí technologickému vývoji a lidským dovednostem. Klíčem k úspěchu budou zejména technologické dovednosti zaměstnanců, flexibilita práce, mobilita, kreativita a spolupráce. To vše na pozadí kvalitního vzdělávacího systému zaměřeného na celoživotní vzdělávání a vzájemné propojenosti státu a podnikání. (tz)

Žebříček zemí dle jejich atraktivitě z hlediska pracovních podmínek a příležitostí

1. Švýcarsko
2. Singapur
3. Velká Británie
4. USA
5. Švédsko
6. Austrálie
7. Lucembursko
8. Dánsko
9. Finsko
10. Norsko
- ...
23. Česká republika
24. Francie
25. Izrael
26. Malta
27. Slovinsko
28. Malajsie
29. Jižní Korea
30. Kypr

Žebříček světových měst dle jejich atraktivitě z hlediska pracovních podmínek a příležitostí

1. Kodaň (Dánsko)
2. Curych (Švýcarsko)
3. Helsinky (Finsko)
4. San Francisco (USA)
5. Göteborg (Švédsko)
6. Madrid (Španělsko)
7. Paříž (Francie)
8. Los Angeles (USA)
9. Eindhoven (Holandsko)
10. Dublin (Irsko)
- ...
22. Brno (Česká republika)
23. Hannover (Německo)
24. Krakov (Polsko)
25. Auckland (Nový Zéland)
26. Bologna (Itálie)
27. Nantes (Francie)
28. Kiel (Německo)
29. Riga (Lotyšsko)
30. Zaragoza (Španělsko)

Na 85 % firem má problémy najít absolventy s výučním listem

Česku chybí kvalifikovaní pracovníci, situace je kritická a žádá si reformu odborného vzdělávání. Podle průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) z letošního podzimu má dnes téměř devět z deseti firem obrovské problémy obsadit volná místa absolventy středního vzdělání s výučním listem.

Na 82 % firem si myslí, že tuto situaci by pomohlo vyřešit vzdělávání orientované na praxi, které by z velké části probíhalo přímo ve firmách. „Je nutné, aby žáci měli praktické zkušenosti s novými technologiemi. Ty mohou získat pouze přímo ve firmách,“ řekl Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Z odpovědí více než 210 firem vyplývá, že systémem odborného vzdělávání je potřeba modernizovat. Nová koncepce by měla zohlednit aktuální i budoucí technologický a hospodářský vývoj. Téměř 70 % firem se domnívá, že stát by měl přizpůsobit kapacity oborů otevíraných na středních školách potřebám trhu práce. Přes 60 % se

vyslovilo pro uzákonění určité formy duálního vzdělávání. Firmy v průzkumu několikrát kritizovaly, že stát dělá příliš málo pro zvýšení prestiže řemeslných povolání ve společnosti.

Moderní koncepce odborného vzdělávání by měla zahrnovat jak střední, tak vysoké školy. I zde by firmy uvítaly větší orientaci na praktické znalosti a dovednosti. Více než polovina dotázaných uvedla, že se jim nedaří najít dostatek vhodných uchazečů s vysokoškolským diplomem. U absolventů středního vzdělání s maturitou to byly tři čtvrtiny firem. Většina firem je připravena se na vzdělávání mladých lidí aktiv-

ně podílet. Velká část z nich, přibližně 40 %, však není připravena převzít odpovědnost za vytvoření kompletní interní infrastruktury, včetně instruktorů praktické výuky. Řada firem už začala řešit současnou kritickou situaci sama. Více než polovina navázala spolupráci se středními a přes 40 % s vysokými školami. Jde o mnohostranná opatření, která sahají od stipendií až po nabídku dalšího vzdělávání pro učitele. Většina firem se ale v rámci takovéto spolupráce soustředí na to, co je aktuálně páli nejvíce, a bere praktické vzdělávání žáků do vlastních rukou. (tz)

Odpad je také surovina

Současný zákon o odpadech má řadu nedostatků a nedokáže efektivně zabránit plýtvání surovinami. Na skládkách končí velká část odpadu z českých domácností. Nový zákon má lidem usnadnit třídění, zvýhodnit využití odpadu před jeho skládkováním, zjednoduší administrativu, aktivněji má předcházet nelegálnímu nakládání s odpady. Ekologické chování se lidem musí vyplatit – kdo třídí, ušetří.

„Hlavním cílem zákona o odpadech je zvýšit podíl recyklace a využití odpadů a též zvýšit vy-mahatelnost práva v odpadovém hospodářství. V České republice končí každý rok na skládkách zhruba polovina komunálního odpadu (v roce 2015 to bylo 47 % z 5,3 milionu tun). Vy-

soký podíl skládkování, tedy zahrabání odpadu do země bez dalšího využití, není v souladu se závaznými cíli materiálového využití odpadů, které členským zemím stanovuje Evropská unie,“ upozornil Jan Manhart z Ministerstva životního prostředí ČR.

Jan Mraček z Hospodářské komory České republiky prezentoval pohled podnikatelů, kterých se mnohé normy připravovaných zákonů dotknou. „Právě proto jsme rádi byli intenzivním partnerem při jednáních o podobě legislativy,“ vysvětlil. Pro podnikatele je podle něho klíčové, aby v České republice panovalo stabilní a předvídatelné podnikatelské prostředí, které nebude působit zbytečnou administrativní zátěž dotčeným subjektům. Nové technologie zpracování odpadu vytvářejí v odvětví vysoký potenciál pro investiční projekty, ale pro jejich vznik je důležitá právě transparentnost a kontinuita regulace.

Ekonom Aleš Rod upozornil, že zachování statusu quo – tedy varianty nedělat nic – může ohrozit plnění závazných požadavků EU vůči českému odpadovému hospodářství, což bude

znamenat náklady v podobě sankčních odvodů z veřejných financí, a zároveň ohrozí možnost vybudovat včas potřebnou infrastrukturu na zpracování odpadů. Na konci této cesty čekají jen rostoucí náklady. „V hierarchii nakládání odpady následuje po prevenci vzniku a minimalizaci množství odpadů recyklace, pak energetické využití. To je potřeba brát v úvahu a je dobře, že připravené zákony na to myslí,“ uvedl Rod a dodal, že některými jedinci protěžované mechanicko-biologické úpravě odpadu chybí jiná ekonomická podstata než to, že nahrává subjektům aktuálně činným ve skládkování: „Každý, kdo hájí třásadla odpadu jakožto funkční a ekonomicky výhodnou alternativu recyklaci nebo energetickému využití odpadů, tak zároveň hájí zájmy nejméně efektivního způsobu nakládání s odpady – skládkování.“ (tz)

V dopravě dnes patrně čelíme diktátu některých zemí pod hlavičkou EU



Zhruba před čtvrt rokem jsme v Prosperitě informovali o zákonných opatřeních přijatých v Německu a Francii, zaměřených na autodopravce a řidiče nákladní

dopravy z jiných zemí působící na jejich území či využívající tranzit. Hovořili jsme o německé směrnici MiLoG, francouzské Loi Macron i řadě povinností, které z nich plynou pro naše autodopravce. Ať již jde o zajištění minimální mzdy ve výši 8,50 euro na hodinu dle MiLoG nebo 9,61 euro dle Loi Macron a další náročné administrativní a jiné požadavky, včetně dodržování rozsahu týdenní práce, dovolené, a také – jak například plyne z Loi Macron – ustanovení zástupce našeho autodopravce na území Francie, aj.

Zmínili jsme povinnost zpracovávat četné dokumenty, výkazy, doklady jako deklarace o vysílání zaměstnance, včetně jazykového překladu a konec konců i dopady těchto opatření do nákladů našich autodopravců, přičemž z pohledu malých firem či jednotlivých podnikatelů v dopravě zadlužených nákupy vozidel jde vskutku o existenční problém. A protože jde o značný zásah do podnikatelského prostředí, informovali jsme rovněž o postojích našich autodopravců, jejich profesních organizací, a zvláště pak požadavcích na naše vrcholné orgány, aby jak na své úrovni, tak u Evropské komise i v mezivládních jednáních požadovali nejen vysvětlení, ale také řešení ve prospěch českých firem.

Co vše se mezitím po roce a čtvrt v těchto záležitostech do dnešních dnů odehrálo a s jakými výsledky, bylo hlavním tématem našeho rozhovoru s 1. místopředsedou Společnosti autodopravců Čech a Moravy (SAČM) Dr. Lubomírem Ondrouškem:

Řekněme si úvodem, jaké praktické dopady na naše autodopravce mají požadavky plynoucí z Loi Macron, MiLoG či z rakouského LSD-BG...

Za nedodržení povinností vycházejících například z německé MiLoG hrozí pokuta až ve výši 30 000 euro, ať již jde o proplácení minimální hodinové mzdy našim řidičům podle zákona SRN, vykazování evidence pracovní doby řidiče, dokládání stanovených dokumentů, včetně jejich překladů. Je zde dále povinnost nahlašovat podklady ve formě několika formulářů s jazykovým překladem na celním úřadě v Kolíně nad Rýnem, navíc odpovídat za dodržování všech těchto náležitostí u všech subdodavatelů. Majitel firmy přitom ručí nejen za vyplácení minimální mzdy (v tomto případě ve výši 8,50 euro na hodinu) svým zaměstnancům, ale také za zaměstnancům firmy, která za něj zakázku převezme. Řadu dokladů včetně jazykového překladu musí řidič vozit stále s sebou. V případě

francouzské Loi Macron je těch povinností ještě mnohem více, včetně ustanovení zástupce českého dopravce na území Francie znalého úředního jazyka a řady administrativních povinností a dokladů s jazykovým překladem, což je finančně náročné. Například při převážení zboží od nás do SRN se více než polovinu našich autodopravců zvyšují mzdové náklady zhruba o 10 000 až 14 000 korun a veškeré dodatečné administrativní požadavky zvedají tuto částku o další tisíce. Takže pro malé firmy a jednotlivé podnikatele v autodopravě převážně zadlužené splácením nově pořízených vozidel jde doslova o jejich holou existenci.

Můžete krátce zrekapitulovat výsledek pomoci, které se vám dostalo, ať již od ministerstva dopravy, či dalších zainteresovaných orgánů?

Například obsah našeho dopisu adresovaného předsedovi poslaneckého klubu ODS Zbyňku Stanjurovi se stal předmětem interpelace na jednání Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR loni v červenci. A jak se ukázalo, ani příslušné rezorty nečekaly. Například ministerstvo dopravy ve spolupráci s MPSV již na diskriminační dopady zákonů týkajících se dopravců ve střední a východní Evropě reagovalo, ať již iniciativou na jednání Visegrádské skupiny ústí v předání společného dopisu ministrů dopravy 11 členských zemí EU komisaře pro dopravu EU Violetě Bul.

Obsah dopisu posoudila jak Rada EU pro dopravu, energetiku a telekomunikace, tak posléze se jím zabíralo zasedání Rady EU počátkem loňského června, kde byl konkrétně postup Francie označen signatáři zmíněného dopisu za ochranný s návrhem na zrušení zákonných opatření, z nichž vycházel. Stručně řečeno na základě výše uvedených aktivit bylo proti SRN a Francii zahájeno ze strany EU přezkumné řízení, které má zjistit, zda jejich zákony nejsou v rozporu se směrnicemi a nařízeními EU a EP, což byl úspěch. Neznáme však dosud řešení.

Co vše se od loňského podzimu do současných dnů odehrálo a s jakými výsledky?

Nejdůležitější je to, že má být počátkem února v Evropském parlamentu, jeho Výboru pro zaměstnanost a sociální věci (EMPL), projednána novela směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 96/71/ES o vysílání pracovníků v rámci poskytování služeb a směrnice č. 2014/67/EU o prosazování směrnice č. 96/71/ES.

V tomto dokumentu, v jeho pozměňovacích návrzích, který se týká sektoru dopravy, zůstává jedinou výjimkou to, že z aplikace úpravy vysílání pracovníků je námořní přeprava vyjmuta. Navrhovaná úprava však nepočítá se zavedením nových výjimek např. pro silniční dopravu. Nicméně je možné navrhnout v rámci pozměňovacích návrhů ve výboru EMPL EP, a o to jsme také požádali členku tohoto výboru, europoslankyni ing. Michaelu Šojdovou, která

přislíbila naše požadavky na výboru prosazovat a hájit.

K Německu a Francii se s řadou omezení v oblasti mezinárodní přepravy přidalo také Rakousko. Můžete to blíže specifikovat?

Rakousko přijalo již v roce 2011 zákonná opatření proti mzdovému a sociálnímu dumpingu, přičemž od 1. ledna 2017 platí novela zákona LSD-BG č. 44/2016. I když byly země dotčené tímto zákonem, který se vztahuje na zahraniční zaměstnance vyslané do Rakouska, informovány, že se novela obsahově od původního zákona příliš neliší, praxe ukazuje něco jiného. Také v tomto případě se řidičů a jejich zaměstnavate-



Dr. Lubomír Ondroušek, první místopředseda Společnosti autodopravců Čech a Moravy

lů při přepravě zboží v rámci vysílání zaměstnanců do Rakouska týká jak výše průměrné mzdy za dobu práce řidičů v oblasti přepravy zboží a osob, tak i spousta administrativních a dalších povinností, od nejruznějších výkazů, hlášení, dokumentů, jež musí mít řidič ve vozidle, i těch, které je třeba předem zaslat svému hospodářskému správci či právníku se sídlem v Rakousku. Z tohoto důvodu se řada ambasad zemí střední a východní Evropy před časem obrátila na rakouské orgány s žádostí o podání vysvětlení k novele zmíněného zákona.

Jak známo, před pár dny uspořádal Odbor pracovního práva rakouského ministerstva práce a sociální věci briefing k výkladu obsahu novely zákona LSD-BG 2016, kterého se zúčastnili zástupci zhruba šesti zemí, včetně ČR. Co se zde účastníci dozvěděli?

Především obdrželi informační dokument k vysílání pracovníků v oblasti dopravy, který dosud nebyl nikde zveřejněn. Ani na stránkách ministerstva, ani na speciálním webu rakouské vlády k vysílání pracovníků www.entsendeplattform.at. Obsahuje jak výklad problematiky, tak příklady vysílání pracovníků a všechny náležitosti povinnosti kladené na dopravce v případě vysílání jejich zaměstnanců od ohlašovací povinnosti přes po-

vinné dokumenty až po dodržování náležité minimální hodinové mzdy.

Jaké jsou ohlasy na výklad pracovníků Odboru pracovního práva rakouského MPSV?

SAČM je zásadně proti tomuto nařízení. Věříme, že s Rakouskem bude tak, jako se SRN a Francií, zahájeno šetření ze strany EU. Argument ředitele zmíněného odboru, že novela zákona LSD-BG 2016 nepřináší nic nového, protože v něm obsažené regulace jsou součástí již původní zákonné normy z roku 2011, nikdo z účastníků nepřijal. Navíc zde panuje obava, zda nový exstenzivní výklad odboru ministerstva bude závazný například pro rakouské ministerstvo financí (BMF) i pro Finanční policii, což sice bylo přislíbeno, avšak důležitá bude praxe. Navíc je výklad odboru ministerstva v rozporu se závaznou informací pro dopravce, kterou poskytuje v Rakousku Hospodářská komora (WKÖ) zároveň s pravidly kontrol vysílání pracovníků, které provádí Finanční policie Spolkového ministerstva financí.

Co z toho zatím plyne pro naše dopravce pro nejbližší měsíce?

Co se týká kontrol dané problematiky ze strany Finanční policie v Rakousku, protože MPSV AT vnímá nejednoznačnost výkladu zákona LSD-BG 2017, existuje interní dohoda, že v průběhu letošního ledna a února nebudou případná zjištěná provinění proti LSD-BG stíhána a sankcionována. Platí však, že firmy musí splnit ohlašovací povinnost a na www.entsendeplattform.at bude zveřejněn i vzor správně vyplněného hlášení, což zde existuje i v češtině.

A jaký názor či opatření v návaznosti na zmíněné poznatky lze očekávat od našich příslušných ministerstev?

Zatím je známo, že rakouská hospodářská sféra není o novém výkladu vysílání pracovníků informována. Proto se náš velvyslanec v Rakousku obrátil na rakouský Svaz průmyslu, který hodlá věc konzultovat přímo s MPSV, protože rozsah přeprav mezi ČR a Rakouskem je natolik rozsáhlý, že může mít podstatný vliv na celá průmyslová odvětví. Je také známo, že velvyslanec Polska odeslal zastoupení Evropské komise v Rakousku dopis se žádostí, aby Evropská komise poskytla k novému extenzivnímu výkladu pojmu „vysílání pracovníků“ stanovisko. Sejit se mají také velvyslanci zemí Visegrádské 4 s rakouským Spolkovým kancléřem s cílem upozornit na rozsah turistického ruchu a hospodářských vazeb mezi podniky, které by zmíněný výklad mohl neúměrně zatížit. Výklad zákona LSD-BG bude zřejmě konfrontován s případnou změnou evropské směrnice o vysílání pracovníků 96/71/ES, která v současnosti probíhá. My se samozřejmě budeme snažit informovat a získat pomoc a podporu od našich vrcholných představitelů. Věřím, že zdravý rozum nakonec zvítězí.

připravil Jiří Novotný

Dny Svazu květinářů a floristů 2017



Svaz květinářů a floristů České republiky pořádal 13. a 14. ledna již tradiční Květinářské a floristické dny 2017. Tentokrát se konaly v Českých Budějovicích v prostorách Střední odborné školy veterinární, mechanizační a zahradnické a Jazykové školy s právem státní jazykové zkoušky. V dopoledním programu vystoupila Ing. Klára Franc Vavříková a sdělila své dojmy z evropské floristické soutěže Europa Cupu 2016 v italském Janově.

Následovala zajímavá odborná přednáška o elektronické evidenci tržeb. Zde je na místě ocenit přístup Ing. Lukáše Kozáka z Ministerstva financí ČR a zároveň si posteskout, proč takových ochotných, vstřícných, a současně velmi profesionálních úředníků není více. Odpoledne se konala členská schůze SKF ČR. Členo-

vé zhodnotili uplynulý květinářský a floristický rok. Zprávu o činnosti přednesl předseda SKF ČR Ing. Jiří Horák. Prezentací o floristickém semináři pro učitele a studenty, uskutečněného z prostředků MZe v rámci dotací pro NNO jej doplnila Ing. Klára Franc Vavříková a svým přehledem k loňské statistice v produkci

a dovozu květin přispěl i místopředseda SKF ČR Ing. Petr Nachlinger.

Letošní členská schůze volila poprvé své orgány na tři roky. Do předsednictva byli zvoleni za Květinářskou sekci Ing. Zuzana Hladká, Ing. Petr Nachlinger, Ing. Jiří Valtera a Ing. Jiří Horák a za Floristickou sekci Ing. Klára Franc Vavříková, Ing. Ondřej Štěpánek a Pavel Hruška. Členská schůze udělila čestné členství Ing. Václavovi Joštovi, Ing. Emilovi Kostkovi a Ing. Evě Duškové za jejich mimořádný přínos pro náš obor. Po ukončení členské schůze se konalo první zasedání nově zvoleného předsednictva SKF ČR. Předsedou se stal Ing. Jiří Horák. (tz)

Zaměstnavatelé ztrácejí trpělivost, na pracovní síly z Ukrajiny musí kvůli českým úřadům čekat už více než pět měsíců

Vládní program na rekrutaci pracovních sil z Ukrajiny se stává nefunkční. Zaměstnavatelé musí kvůli nízkým kvótám a zahlcení českého konzulátu ve Lvově čekat už více než pět měsíců, než budou jimi vybraní zaměstnanci na Ukrajině vůbec pozváni na konzulát k pohovoru. Hospodářská komora varuje, že pokud vláda neschválí zvýšení kvót a urychlené personální posílení konzulátu ve Lvově, program se zhroutí.

„Program je za současných podmínek nefunkční. Kvóty jsou nastaveny velice nízké a několikaměsíční čekání na příchod ukrajinských zaměstnanců do podniků je pro firmy nepřijatelné. Zaměstnavatelé kvůli českým úřadům ztrácejí trpělivost, protože vyvinuli hodně sil i prostředků pro nalezení vhodných uchazečů na Ukrajině, nyní ale nemohou organizovat svou výrobu a plnit zakázky,“ upozornila viceprezidentka Hospodářské komory Irena Bartoňová Pálková s tím, že program Režim Ukrajina byl vládou schválen právě pro to, aby se předešlo zdlouhavým procedurám při udělování zaměstnaneckých karet. Program má také zmírnit hospodářské ztráty kvůli nedostatku zaměstnanců. Služební zákon ale neumožňuje rychle přijmout další pracovníky konzulátu, a tak zdlouhavý proces ze strany českých úřadů nyní způsobuje firmám další potíže. „Mezitím vybraní a domluvení zaměstnanci na ukrajinské straně ztrácejí zájem s potenciálním zaměstnavatelem spolupracovat a rozhodnou se pro jinou firmu nebo jinou zemi,“ upozornila Irena Bartoňová Pálková.

Vláda původně schválila kvótu celkem 3800 žádostí o zaměstnaneckou kartu ročně, přičemž třeba v polovině prosince byla již vyčerpána kvóta pro duben 2017. Tyto limity jsou ale podle Hospodářské komory nízké, firmám se podle nejnovějších dat úřadů práce nedaří obsadit více než 130 000 volných pozic. Hospodářská komora od spuštění programu v srpnu loňského roku již vyřídila 350 žádostí firm o 2257 pracovních sil. Největší poptávka je po obráběčích, svářečích, montážních dělnících, skladnících, obsluhách vysokozdvíhových vozíků nebo řidičích nákladních vozidel, firmy ale postrádají také třeba švadleny, pekaře, pěstitelé nebo tiskaře.

Zaměstnavatelé musí nejprve neobsazené pracovní místo nabídnout prostřednictvím Úřadu práce občanům České republiky. Až tehdy, jakmile není volné pracovní místo ani po 30 dnech obsazené, je pozice zařazena do centrální evidence volných míst pro zaměstnaneckou kartu, a tudíž je možné ji nabídnout i uchazečům z Ukrajiny. (tz)

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možností

Finance pro neekonomy a jejich rozhodovací procesy

15. 3. 2017; 9:00–14:00

Ing. Pavlína VANČUROVÁ, Ph.D. (finanční ředitelka PADIA, s.r.o.)

Cena: 1 890 Kč bez DPH / 2 287 Kč vč. 21 % DPH

Kurz – elektronická evidence tržeb (EET)

22. 3. 2017; 9:00–14:00

Bc. Zdeněk VONDRÁK (daňový poradce)

Cena: 1 990 Kč bez DPH / 2 408 Kč vč. 21 % DPH

Leader – Manager – Coach™

22. – 23. 3. 2017; 9:00–16:00

Mgr. Kateřina HOFMANNOVÁ (koučka, trenérka komunikačních dovedností a konzultantka)

PhDr. Peter BENKOVIČ (konzultant, kouč, lektor)

Cena: 7 000 Kč bez DPH / 8 470 Kč vč. 21 % DPH

Finanční analýza pro praktické využití

23. – 24. 3. 2017; 9:00–14:00

Ing. Kateřina KALINOVÁ (lektorka, investiční manažerka, pedagožka na VŠFS)

Cena: 3 790 Kč bez DPH / 4 586 Kč vč. 21 % DPH

Insolvenční řízení zejména z pohledu věřitele po novele insolvenčního zákona

29. 3. 2017; 9:00–16:00

JUDr. Jolana MARŠIKOVÁ (Krajský soud Hradec Králové – místopředsdkyně)

Cena: 2 190 Kč bez DPH / 2 650 Kč vč. 21 % DPH

Značka z pohledu autorského zákona a zákona o ochranných známkách

29. 3. 2017; 9:00–16:00

Mgr. Daniel MACEK (advokát, AK Macek Legal)

Mgr. Michaela CHYTILOVÁ (český patentový a známkový zástupce, Evropský známkový zástupce a soudní znalec v oboru práva na označení)

Cena: 2 190 Kč bez DPH / 2 650 Kč vč. 21 % DPH

Program seminářů 1. VOX a.s. najdete na www.vox.cz, kde se můžete také přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777



Každý třetí kyberútok je úspěšný a naruší bezpečnost firmy

Přehnaná důvěra ve vlastní schopnosti může vystavovat společnosti vyššímu riziku útoků. Třetina kyberútoků je úspěšná, většina společností přesto nadále věří, že se dokáže chránit.

Nový bezpečnostní průzkum společnosti Accenture ukazuje, že v posledním roce vedl přibližně jeden ze tří kyberútoků ke skutečnému narušení bezpečnosti, což v průměru odpovídá dvěma až třem úspěšným útokům na jednu společnost měsíčně. Přesto většina oslovených firemních šéfů bezpečnosti (75 %) věří, že dokáží svou společnost před kyberútoky ochránit.

Ve zprávě Budování důvěry: začarovaný kruh kybernetické bezpečnosti společnosti Accenture zpravidla 2000 respondentů pracujících v bezpečnostních odděleních společností s ročním výnosem nad jednu miliardu dolarů z 15 zemí světa. Průzkum se zaměřil na jejich pohled na kybernetická rizika, účinnost současných snah o zabezpečení a adekvátnost investic. Obsahuje také údaje o době potřebné k odhalení průniků: více než polovina oslovených odborníků na bezpečnost (51 %) přiznává, že trvá měsíce, než se sofistikovaná narušení podaří odhalit, a bezpečnostní týmy vůbec neodhalí celou třetinu úspěšných narušení bezpečnosti.

„Kyberútoky jsou dnes všudypřítomnou realitou ve všech odvětvích. Náš průzkum ukazuje, že detekce kyberkriminality vyžaduje více než jen bohatou praxi a dobrý odhad na základě minulých zkušeností. Musíme k ochraně bezpečnosti zaujmout úplně nové postoj, počínaje identifikací a stanovením priorit klíčových aktiv společnosti napříč celým hodnotovým řetězcem,“ vysvětlil Kevin Richards, výkonný ředitel Accenture Security pro Severní Ameriku. „Je také zřejmé, že potřeba společnosti přijmout celostní přístup k digitální bezpečnosti, který bude integrovat ky-

bernetickou obranu hluboko do společnosti, ještě nikdy nebyla naléhavější.“

Opatření přijatá v minulosti nefungují

Staré věci je potřeba nahradit novými – avšak teorie je výrazně odlišná od praxe, když dojde na přijetí nových technologií nebo obranných mechanismů.

- Přestože respondenti průzkumu uváděli, že interní narušení má nejničivější dopady, 58 % dává při řešení interních hrozeb přednost kontrolám vymezeného rozsahu před komplexním řešením.
- Průzkum dále ukazuje, že většina společností nedisponuje účinnou technologií pro monitorování kyberútoků a zaměřuje se na rizika a výstupy, které jsou oproti stávajícím hrozbám pozadu.
- Pouze o něco více než jedna třetina (37 %) všech respondentů uvedla, že věří tomu, že jsou schopni detekovat narušení, a ještě o něco méně (36 %) lidí uvedlo to samé o minimalizaci škod.

Utrácejte za bezpečnost s rozumem

Nedávné masové kyberútoky vedly k výraznému nárůstu povědomí, a také nákladů vynakládaných na bezpečnost. Přesto nálada mezi respondenty naznačuje, že společnosti budou i nadále pokračovat v protipatřeních místo investování do nových a odlišných bezpečnostních opatření pro omezení rizik.

- Pokud by byly k dispozici mimořádné prostředky, 44–54 % respondentů by okamžitě zdvojnásobilo náklady na priority v oblasti kyberbezpečnosti – i přesto, že původní investice výrazně neomezily běžné současné průniky.
- Priority v této oblasti zahrnují ochranu reputace společnosti (54 %), zabezpečení firemních informací (47 %) a ochranu zákaznických dat (44 %).
- Daleko méně společností by investovalo do dodatečné finance do činností, které by přímo ovlivnily jejich ekonomický



Ireneba Pheabay

výsledek, jako je snižování finančních ztrát (28 %) nebo investice do školení v kybernetické bezpečnosti (17 %).

Klíčové postřehy z jednotlivých zemí

- Zjištění narušení trvá déle ve Spojených Státech a Velké Británii, protože více než čtvrtině firem trvá rok a více, než úspěšný útok vůbec odhalí (30 % ve Spojených státech, 26 % ve Velké Británii).
- Firmy ve Francii, Austrálii a Spojených státech mají nejmenší důvěru ve své schopnosti monitorovat narušení v porovnání s globálním průměrem.
- Německé (52 %) a britské (50 %) firmy mají největší důvěru ve svou schopnost monitorovat narušení v porovnání s globálním průměrem (38 %).
- Společnosti ve Francii utratí nejvíce prostředků (9,4 %) ze svého celkového IT rozpočtu na kyberbezpečnost v porovnání s globálním průměrem, který je 8,2 %.
- Firmy v Austrálii a Spojených státech utratí za kyberbezpečnost nejméně v poměru ke svému celkovému IT rozpočtu (8 % v USA, 7,6 % v Austrálii).

Více informací o krocích, které mohou firmy učinit v boji s kybernetickými hrozbami, najdete na www.accenture.com/cybersecurityreport. (tz)

Jak si udržet kvalitní zaměstnance

Fluktuace zaměstnanců je jedním z největších problémů, jimž musejí malé a střední podniky čelit. Najít adekvátní náhradu a zaškolit ji do běhu firmy, obzvláště v době, kdy opravdu špičkových pracovníků je na trhu práce jako šafránu, stojí spoustu času i peněz. Fluktuace má navíc vliv na produktivitu firmy a zvyšuje tlak na ostatní zaměstnance.

Najít zaměstnance, který je spolehlivý, pracovitý a loajální, není na dnešním trhu práce vůbec jednoduché. Přitom právě na takových pracovnících ve většině případů závisí úspěch celého podnikání. Pokud takové jedince firma získá, jistě o ně nebude chtít přijít. Jak si je ale udržet?

Nefinanční benefity – práce z domu a volnější pracovní doba

Dobré finanční ohodnocení je pro většinu zaměstnanců stěžejní. Peníze, zvláště v případě, že se běžná mzda pohybuje na úrovni konkurence, nebo ji dokonce převyšuje, však nejsou jedinou jejich motivací k setrvání ve firmě. „Výzkumy potvrzují, že řada zaměstnanců by před mírným zvýšením mzdy preferovala práci z domu nebo volnou pracovní dobu. Zaměření některých podniků zaměstnance na pracovišti přímo vyžaduje, je-li však možnost nechat je udělat své úkoly z domu, umožněte jim to. Pro firmu to s sebou ne-

nese žádné finanční nároky, ale zaměstnanci to ocení,“ popsal Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež působí na poli revitalizace zejména středně velkých podniků. To samé platí i o volné pracovní době.

Podporujte jejich profesní růst

Dlouhodobé setrvání na jedné pozici bez možnosti profesního růstu je jedním z důvodů, proč se zaměstnanci rozhodnou z firmy odejít. Jejich rozvoj po pracovní stránce, mají-li na to potenciál, přitom může firmě jedinečně prospět. „Jestliže má zaměstnanec ambice rozšiřovat si své profesní znalosti, vyjďte mu vstříc. Kонтinuální vzdělávání se v oboru je klíčové nejen u vedoucích pracovníků, ale i na dalších pozicích. Účasti na oborových seminářích a kurzech a další obdobné aktivity, jež zaměstnanci umožníte, posunou dál nejen jeho, ale i celý podnik,“ vysvětlil Jiří Jemelka.

Sdílejte hodnoty i firemní cíle

Zaměstnanec, který se cítí být ve firmě potřebným a důležitým, nemá takovou motivaci ke změně místa, jako ten, jenž si „pouze“ přijde odpracovat svoji směnu. Nebojte se s klíčovými zaměstnanci sdílet své hodnoty a krátkodobé i dlouhodobé cíle, k nimž svůj podnik vedete. Když tým ví, jaké plány s podnikem máte a čeho přesně chcete dosáhnout, cítí se být potřebným a pozitivně se to pro-

mítne rovněž do jeho pracovního nasazení.

Nebojte se pochválit

Výplata a materiální i nemateriální benefity nejsou jedinou odměnou, již můžete svým zaměstnancům nabídnout. Umět pochválit za dobře odvedenou práci může mít větší účinek než peníze. „Máte-li ve firmě někoho, kdo své úkoly zvládá na 110 % a můžete se na něj ve všem zcela spolehnout, dejte mu najevo, že si jeho přínosu vážíte. Vyslovte mu pochvalu na poradě, prostřednictvím článku ve firemním časopise nebo jej třeba pozvěte na oběd či obdarujte nějakou drobností. Zaměstnanec, který si je vědom toho, že si ho vážíte a že za svou práci sklízí zasloužené uznání, je spokojený zaměstnanec. A takový nemá důvod od vás odcházet,“ řekl Jiří Jemelka.

Pozitivní pracovní atmosféra a prostor k diskuzi

Přestože firma je primárně místem, které má generovat zisk, pro její zaměstnance je důležitá i atmosféra, jež na pracovišti panuje. Pokud je příjemná, bude pro ně podnik místem, kde skutečně chtějí trávit svůj čas. A kdo jiný by k ní měl přispět více než majitel nebo šéf podniku? Vystupujte pozitivně, komunikujte otevřeně a autenticky, motivujte své zaměstnance a podělte se s nimi o dílčí úspěchy. Zároveň se nebojte dát jim k jejich práci zpětnou vazbu a být otevření té jejich. (tz)

MAKRO vyzývá české start-upy:

Hledáme vycházející hvězdy retailu, nabízíme tři miliony korun

Skupina METRO, jejíž součástí je i české MAKRO, a společnost Techstars vyhlásily třetí ročník celosvětového programu pro start-upy METRO Accelerator. Letos poprvé hledá mladé firmy, které se specializují na retail. Deset vybraných projektů získá investici v hodnotě až 120 000 euro (3,3 milionu Kč) a podporu mentorů i expertů ze skupiny METRO.

„Druhý ročník soutěže byl velmi úspěšný. Přihlášely se stovky start-upů s velmi zajímavými koncepty. Pět procent přihlášených týmů bylo z České republiky,“ řekl Guillaume Chêne, výkonný ředitel MAKRO ČR / METRO SR. „I letos podpoříme mladé talenty, a protože chceme pomáhat našim zákazníkům, zaměřili jsme se

na projekty digitalizace v oblasti retailu,“ dodal.

V loňském roce bylo vybráno 10 start-upů, které nabídlily služby pro gastronomii a hotelnictví: například rezervační systém pro top restaurace, digitálního HR pomocníka pro malé restaurace nebo systém na hodnocení hotelů v reálném čase. U všech projektů se METRO snaží propojit start-upy se svými zákazníky.

Start-upy se mohou hlásit do 12. března 2017 prostřednictvím webových stránek www.metroaccelerator.com, kde vyplní přihlášku v angličtině. Desítku vybraných projektů, která bude vyhlášena 12. září 2017, čeká od poloviny září tříměsíční program v Berlíně. Přípravna pro ně bude jak investice ve výši až 120 000 euro, tak pomocná ruka mentorů z celého světa a obsáhlá síť kontaktů skupiny MET-



RO. Program vrcholí v prosinci, kdy se projekty představí investorům, leaderům v oboru i široké veřejnosti. Start-upy získají jedinečnou příležitost rozšířit svou působnost po celém světě a zároveň si uchovat svou nezávislost.

Do soutěže se mohou hlásit všechny mladé firmy nezávislé na fázi fungování, zemi, právní formě či věku jednotlivých členů týmu. Podporu mohou získat jakékoli projekty, které se soustředí na digitalizaci v oblasti retailu a nemusí to být jen e-commerce. Může jít o cokoli – od inovací zaměřených na rozšíření reality a zlepšení zážitků z nakupování přes digitální řešení problémů s logistikou až po operační systém pro řetězce.

Společnosti ze skupiny METRO podpoří vítěznou desítku v oblasti marketingu, obchodní strategie, práva a komunikace. Světový lídr v programech na podporu start-upů, organizace Techstars, je pak připravena zapojit start-upy do svého rozvojového programu a poskytnout i mentory a investory ze start-upové scény. (tz)

StartupYard: 2016 byl úspěšný rok, letošek vypadá ještě slibněji

StartupYard, nejstarší akcelerační program ve střední Evropě se sídlem v Praze, bilancuje své úspěchy v roce 2016: 16 startupů prošlo akceleračním programem (většina z nich pocházela z České republiky) a získalo investice v celkové výši 19 milionů Kč. Investoři projeví o segmentu startupů velký zájem. Tyto pozitivní trendy budou pokračovat i v roce 2017.

Od roku 2011, kdy StartupYard vznikl, prošlo jeho programem celkem 51 startupů a investoval do nich přes 35 milionů Kč. Na 70 % z nich je stále aktivních. Rok 2016 byl ve znamení rostoucího zájmu investorů a startupů. Také proto otevřel StartupYard, poprvé ve své historii, dvě akcelerační kola v jednom roce. Neuron soundware, jeden ze startupů, který prošel programem v roce 2016,

získal hned dvě ocenění – Vodafone Nápad roku a Startup roku České spořitelny.

Rok 2017 přinese několik slibných milníků. StartupYard otevře své další akcelerační kolo v září, proces vyhledávání startupů začne již na jaře. Nová kampaň na investiční platformě Fundlift zajistí startupům další potřebné financování (první kampaň, která proběhla v červenci loňského roku, přinesla enormní zájem soukromých i profesionálních investorů, včetně mentorů StartupYardu, a zajistila investice ve výši 6,25 milionu Kč.). „Tyto finanční zdroje jsou motorem pro náš program a potvrzením, že střední Evropa má slibnou budoucnost jako centrum inovací. Věříme, že příští Uber by mohla být česká firma,“ uvedl Cedric Maloux, ředitel akceleračního StartupYard. První veřejná prezentace startupů s názvem Demo Day je tradičním vyvrcholením každého akceleračního

kola. Během jednoho večera mohou zakladatelé startupů představit své firmy a strategie publiku, které se skládá z andělských fondů, investorů, korporací, mentorů a dalších subjektů startupového ekosystému. Demo Day pro aktuální akcelerační kolo se bude konat 22. února.

„České startupové scéně se daří – zaznamenali jsme rostoucí zájem investorů i startupů. Česká republika se osvědčila jako zdroj zajímavých startupů s vysokým potenciálem. V roce 2017 chceme vytvořit příležitosti pro další české, ale i středoevropské startupy. Ty budou zahrnovat dodatečné financování díky dalšímu kolu kampaně na platformě Fundlift, více know-how, které přinesou mentoři v rámci akceleračních programů, a další obchodní příležitosti na globálním trhu,“ dodal Cedric Maloux.

Aspen Institute Prague se zaměřil na český trh startupů v rámci svého nedávného analyticky

kého výzkumu. Maria Staszkiwicz shrnula několik zajímavých zjištění, která ze studie vyplývají: „Mentoring je pro startupy nejpobudivějším nástrojem v rámci nefinančních nástrojů (uvedlo to 30 % respondentů našeho průzkumu). Jedním z důvodů obliby tohoto akceleračního nástroje je potřeba vytvářet dobře fungující týmy, což je pro české startupy jeden z nejnáročnějších úkolů.“

„Většina českých startupů nabízí nové produkty a služby na bázi softwaru, a to častěji než klíčové inovativní technologie. Náš průzkum mezi startupy v Polsku a na Slovensku odhalil stejný trend v těchto dvou zemích V4. SaaS, web a mobilní softwarové služby jsou hlavním sektorem, kde působí české a slovenské startupy. Naopak v Polsku je to oblast e-commerce a ekonomického softwaru spolu s mobilními aplikacemi,“ dodala Maria Staszkiwicz. (tz)

Generální ředitelé musí zahájit „revoluci dovedností“, aby využili potenciál digitálního věku

Nová studie od Accenture Strategy upozorňuje, že v rychle se měnícím digitálním prostředí bude úspěšnost firem do velké míry záviset na lidském potenciálu a generální ředitelé (CEOs) musí zabezpečit investice do vzdělávání zaměstnanců, zvýšení jejich adaptability a rozvinutí schopností a dovedností. Podle zprávy s názvem *Harnessing Revolution: Creating the Future Workforce (Využití revoluce: Vytváření pracovní síly budoucnosti)*, musí CEO upřít pozornost zejména na lidi jako hlavní prioritu a jádro změny, s cílem vytvořit pracovní sílu budoucnosti.

Rozvoj lidských dovedností, jako je schopnost vést, kritické myšlení, kreativní dovednosti, ale také emocionální inteligence, povede k výraznému snížení počtu zaměstnanců, kteří přijdou o zaměstnání v důsledku automatizace. Průzkum mezi 10 527 zaměstnanci v deseti zemích a modely Accenture Strategy ukazují, že pokud bude rychlost, jakou zaměstnanci rozvíjejí příslušné dovednosti zdvojnásobena, bude podíl pozic ohrožených celkovou automatizací ve Spojených státech v roce 2025 snížen z 10 % na 4 %. Stejný pokrok by ve Velké Británii vedl ke snížení z 9 % na 6 % a v Německu z 15 % na 10 %.

„Dovednosti vyžadující lidský faktor, od schopnosti vedení až po kreativitu, svou důležitost paradoxně neztratí. Nejlépe na tom budou ty společnosti, kterým se podaří dosáhnout správné rovnováhy: využijí nejlepší technologie, aby svým zaměstnancům pomohly, nikoliv aby je elimino-

valy,“ vysvětlila Ellyn Shook, globální ředitelka pro lidské zdroje ve společnosti Accenture. „Zaměstnanci jsou nejen optimističtí, oni navíc i chápu, že se musí naučit novým dovednostem. Digitální technologie mohou urychlit učení tím, že jej organicky zakomponují do každodenní práce – učení se tak stane součástí života, a umožní jednotlivcům i organizacím zachovat svoji relevantní pozici na trhu.“

V USA, Francii, Brazílii, Indii a v dalších šesti rozvinutých zemích – všude byli dotazovaní překvapivě optimističtí v pohledu na dopad digitálních technologií na pracovní trh. Plných 84 % dotazovaných zaměstnanců se dopadu digitálních technologií na svou práci nebojí. Více než dvě třetiny věří, že technologie, jako jsou roboti, analýza dat a umělá inteligence, jim pomohou k vyšší efektivitě (74 %), osvojit si nové dovednosti (73 %) a zvýšit kvalitu jejich práce (66 %).

Až 87 % pracujících očekává, že část jejich práce bude v příštích pěti letech automatizována – přičemž z generace Y (lidí narozených v letech 1986 až 1995) se tak vyjádřilo 93 % respondentů a v případě baby boomers (lidí narozených v době populační exploze) 79 %. Z těch, kteří očekávají automatizaci, 80 % předpokládá, že jim automatizace nabídne více příležitostí než problémů v rámci způsobu, jakým ovlivní jejich pracovní povinnosti v následujících pěti letech. Další průzkum společnosti Accenture ve 12 rozvinutých zemích ukazuje, že umělá inteligence sama o sobě má potenciál zdvojnásobit roční hodnoty ekonomického růstu a zvýšit produktivitu práce až o 40 % do roku 2035.

Preference a vyznávané hodnoty dnešních

zaměstnanců navíc vyžadují, aby vedoucí pracovníci reagovali odlišnou škálou odměn, výhod a podpory. Podle modelu Accenture Strategy a Gallup jsou pro zaměstnance nefinanční faktory – jako zdraví, pohoda, zapojení, kvalita života – stejně důležité nebo dokonce důležitější než příjem a zaměstnanecké benefity.

„Vytvoření pracovní síly budoucnosti je nyní odpovědností každého generálního ředitele. Ti, kteří vidí své zaměstnance jako svou strategickou podnikatelskou prioritu a rozumějí této výzvě, na růstu a inovacích vydělají nejvíce,“ sdělil Mark Knickrehm, globální šéf divize Accenture Strategy.

Společnost Accenture má následující doporučení pro vedoucí pracovníky, kteří chtějí lépe řídit a formovat svou pracovní sílu:

- Urychlete osvojování nových dovedností: Od nejvyšších až po nejnižší úrovně, napříč celou společností, investujte do technických a dalších lidských dovedností, které zahrnují kreativitu a vlastní úsudek, a využijte skutečnosti, že 85 % zaměstnanců je v následujících šesti měsících připraveno věnovat svůj volný čas osvojování nových dovedností. Pro učení novým dovednostem využijte digitální technologie. Ty mohou zahrnovat nositelné technologie, jako chytré brýle, které poskytují technické rady a informace zaměstnancům při práci, nebo může jít o inteligentní software, který bude personalizovat školení, včetně různých doporučení pro podporu celoživotních výukových nároků každého jednotlivce.

- Nově definujte pracovní činnosti, abyste uvolnili lidský potenciál: Společně vytvářejte za-

městnanecké příležitosti založené na rolích připomínajících umělecké vystoupení, abyste uspokojili požadavky zaměstnanců na různorodější práci a flexibilnější uspořádání. Rozvíjejte platformy, jež nabízejí množství zdrojů a služeb jak zaměstnancům, tak dodavatelům, a vytvořte podnětné prostředí, které zajistí loajalitu vašich největších talentů.

- Zajistěte si přísun talentů přímo u zdroje: Zvládejte mezery v oboru podporou dlouhodobých, kolektivních řešení. Takovým řešením jsou například partnerství veřejného a soukromého sektoru (PPP) navržená pro všeobecné využití školení v nových dovednostech. Pracujte se vzdělávacím sektorem na vytváření sylabů, které rozvíjejí potřebné dovednosti hned od začátku vzdělávacího procesu.

Metodologie

Společnost Accenture zkombinovala techniky kvalitativního a kvantitativního výzkumu, aby zjistila, zda responzivní a odpovědné vedení může pomoci vytvořit pracovní sílu budoucnosti. Výzkumný program stojí na třech pilířích – průzkumu, ekonometrickém modelování a indexu – doplněných rozsáhlým sekundárním výzkumem a hloubkovými rozhovory s největšími experty z vysokých škol, start-upů, velkých korporací a vládních organizací.

Online průzkum proběhl v USA, Brazílii, Velké Británii, Francii, Německu, Austrálii, Itálii, Indii, Japonsku a Turecku mezi 10 527 zaměstnanci napříč všemi úrovněmi dovedností a všemi generacemi. Průzkum probíhal mezi 26. listopadem a 9. prosincem 2016. (tz)

Průzkum: Zvyšovat mzdy letos plánuje 82 % firem

Udržet kvalitní pracovníky považuje letos za prioritu devět z deseti českých top manažerů a manažerů. Čtyři z pěti šéfů se chystají přidávat. Důležitost kvalifikované pracovní síly potvrzuje také to, že ji 69 % ředitelů považuje za nejdůležitější faktor pro konkureschopnost Česka. Vyplývá to z mezinárodního průzkumu KPMG Puls ekonomiky.

České firmy vidí nedostatek kvalifikované síly jako hlavní překážku pro růst v roce 2017. Za problém číslo jedna jej označuje 65 %, což je o 12 procentních bodů více než loni. Vnímají ho dokonce jako větší výzvu než soubor s konkurencí. Důraz na klíčovou roli zaměstnanců je výrazný i ve srovnání se sousedními zeměmi. Také polští a slovenští top manažeři se chtějí zaměřit na udržení kvalitních zaměstnanců. Mezi klíčovými aspekty jej ale uvádí menší podíl respondentů – 81 % na Slo-

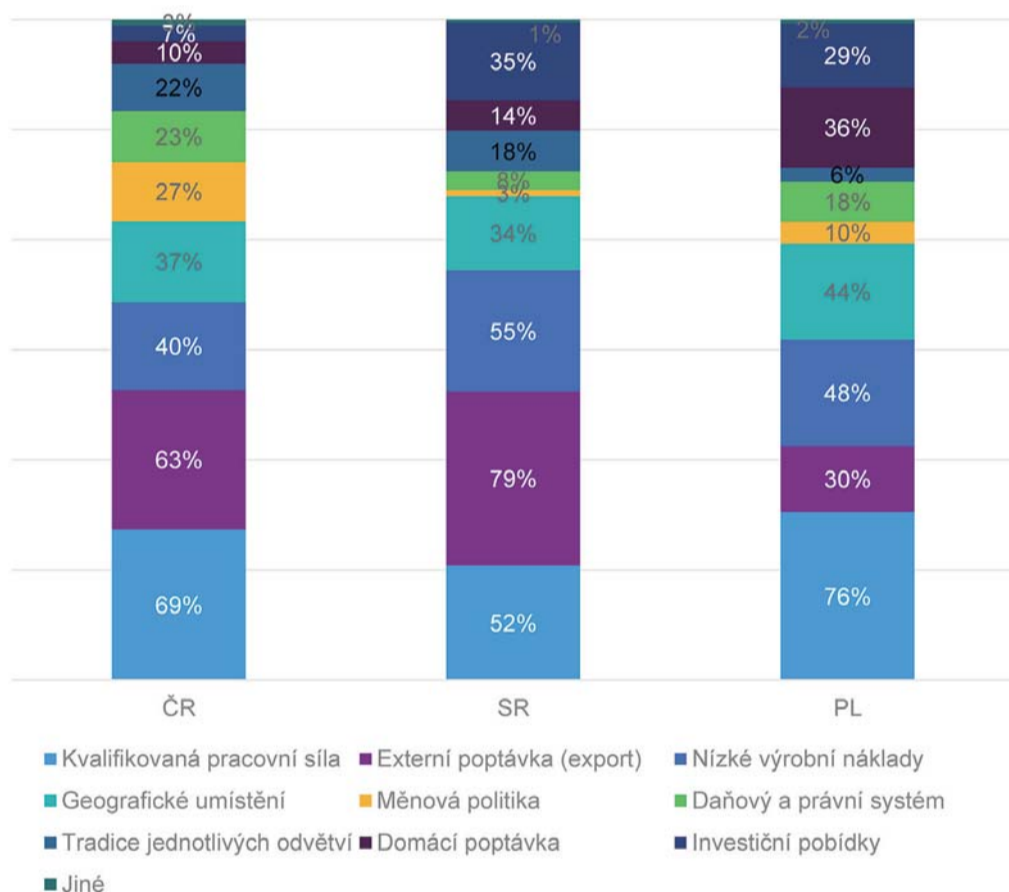
vensku a 55 % v Polsku. Tam dokonce nedostatek zaměstnanců ředitelé nezmiňují ani mezi pěti nejproblématictějšími oblastmi.

„Česká republika má aktuálně nejvyšší nezaměstnanost v Evropské unii. Zjištění naší studie potvrzují, že nábor a podpora kvalifikovaných pracovníků je velké téma nejen pro průmyslové podniky,“ uvedl Radek Halíček, řídicí partner KPMG Česká republika.

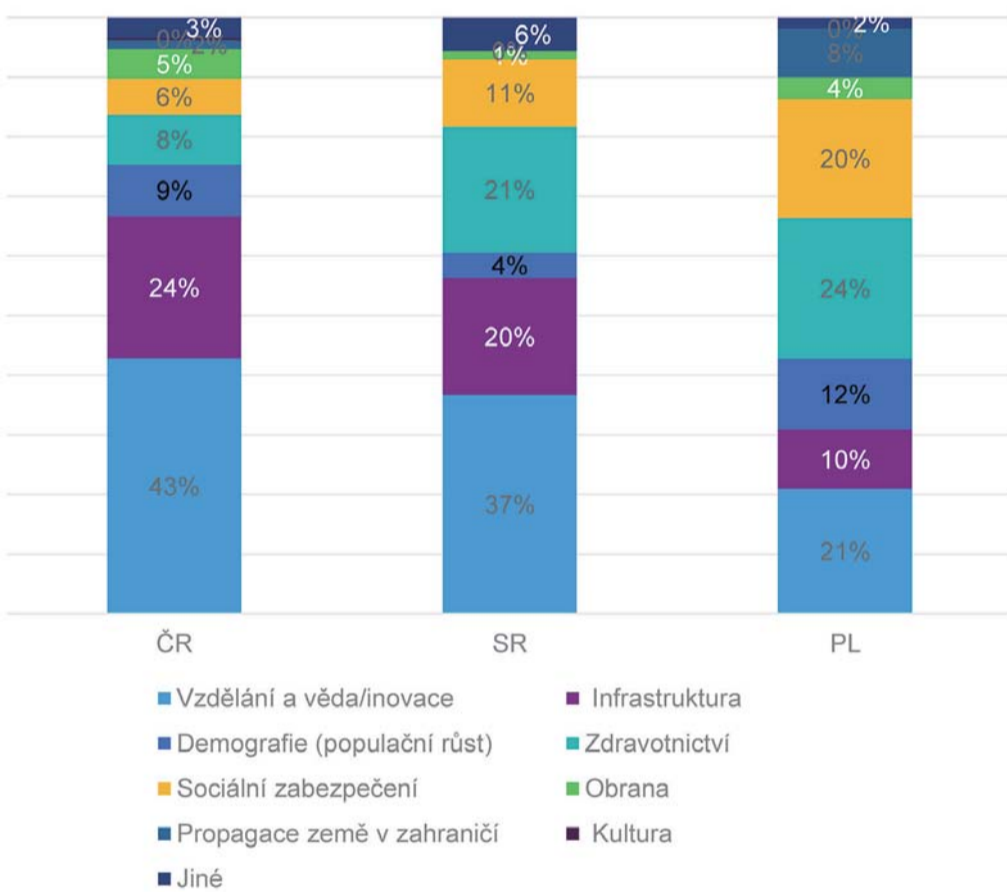
V roce 2017 se chystá zvýšit počet zaměstnanců 41 % českých firem, polovina ho neplánuje měnit. V tříletém horizontu už chtějí nabírat téměř dvě třetiny českých šéfů (62 %). Vedle zvyšování mezd volají ředitelky a ředitelé také po dlouhodobých opatřeních. Jako prioritní oblast zájmu vlády pro příští tři roky by 43 % respondentů rádo vidělo vzdělání, vědu a inovace. Podle čtvrtiny (24 %) by se ministři měli zaměřit na rozvoj infrastruktury. Zajímavý je posun demografie na třetí místo s 9 %.



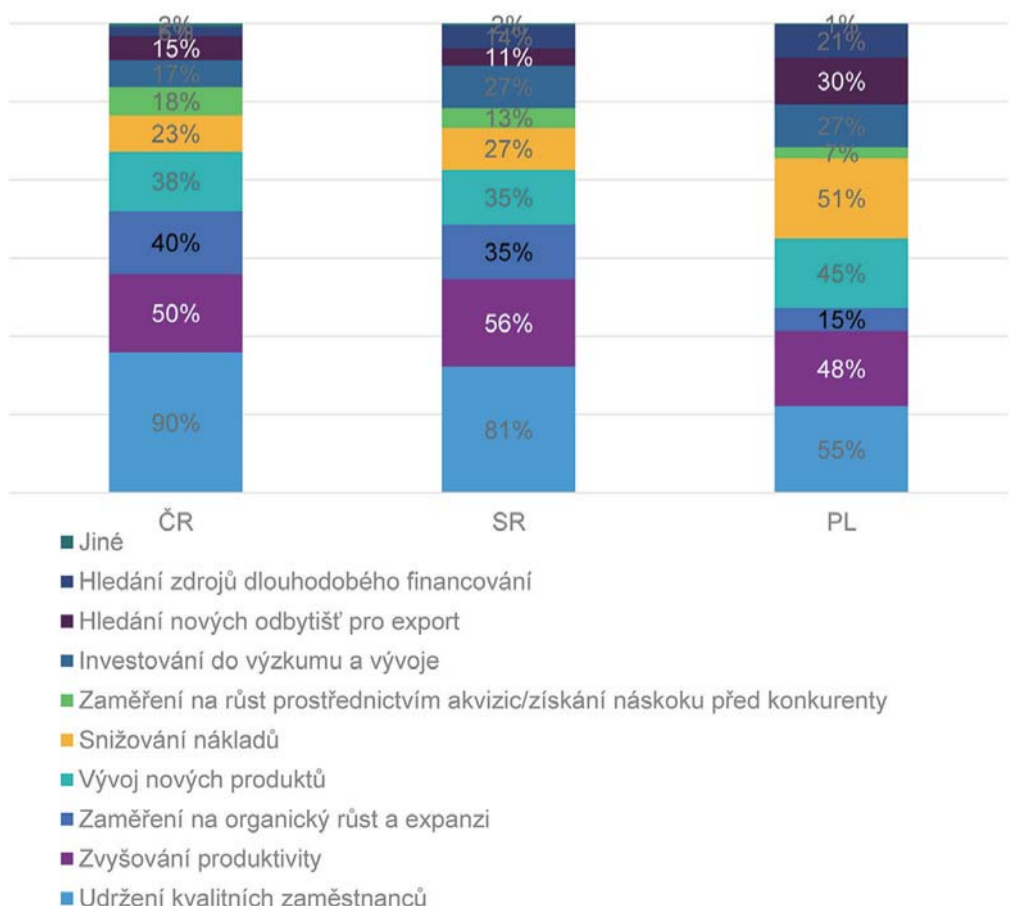
FAKTORY, KTERÉ MAJÍ VLIV NA KONKURESCHOPNOST ZEMĚ



JAKÉ OBLASTI BY MĚLA VLÁDA ŘEŠIT JAKO PRIORITY V LETECH 2017-2019



NA JAKÉ TŘI KLÍČOVÉ ASPEKTY BY SE MĚLA VAŠE SPOLEČNOST ZAMĚŘIT



JAKÉ TŘI PROBLÉMY BUDOU PODLE VÁS BRÁNIT RŮSTU VAŠÍ SPOLEČNOSTI V R. 2017



Pojišťovna Atradius se spojila s Crédito y Caución

Světová dvojka v oblasti pojištění pohledávek změnila k 30. prosinci 2016 své jméno. Důvodem je přehráničí fúze Atradius se sesterskou Crédito y Caución, díky které se pojišťovna může nově opírat nejen o působení v dosavadních pěti desítkách zemí, ale také o rozsáhlé zkušenosti z trhů Pyrenejského poloostrova a Latinské Ameriky. Klienti pojišťovny Atradius nezaznamenají v souvislosti s chystanou fúzí žádnou změnu – jejich smlouvy zůstávají v platnosti a nezmění se ani služby, které pojišťovna nabízí. Společnost byla přejmenována na Atradius Crédito y Caución S.A. de Seguros y Reaseguros, bude ale ve svém fungování pokračovat pod původními názvy Atradius a Crédito y Caución.

Fúze dvou evropských pojišťoven je spojena s převodem pojistného kmene, tzn. převodem práv a povinností podle pojistných smluv uzavřených společnostmi Atradius Credit Insurance (ACI), respektive její organizační složky ACI Česká republika. Sloučením se společností Atradius vstoupila Crédito y Caución přímo na český trh. Nový název společnosti je ale pro její klienty zřejmě jedinou viditelnou změnou. Fúze se jinak nedotkne fungování ani kvality a rozsahu poskytovaných služeb pojišťovny.

„Fúze je dlouhodobě plánovaným krokem a transformovaná organizační struktura

umožní společnosti Atradius především zjednodušit fungování dvou evropských pojišťoven poskytujících služby v různých regulatorních prostředích. Dále také umožní zvýšit efektivitu poskytování našich služeb zákazníkům na globálním trhu úvěrového pojištnictví,“ komentovala Markéta Stržínková, vedoucí organizační složky Atradius Česká republika.

Přístup do nástrojů ani standard zákaznického servisu se nemění

„V důsledku fúze nedochází k žádné změně zákaznického servisu, který dosud Atradius

svým klientům poskytoval. V platnosti zůstávají dosavadní označení smluv i další údaje stejně jako forma kontaktu s pojišťovnou a přístupy do nástrojů Serv@Net a Atradius Insights. Uzavřené pojistné smlouvy jsou nadále platné a účinné, tj. podstata a rozsah práv a povinností (včetně rozsahu pojištění a pojistných podmínek) upravených v pojistných smlouvách nedozná v důsledku fúze žádných změn,“ doplnila ředitelka zákaznického servisu Atradius Kateřina Nováková.

Má za sebou úspěšný rok

Rok 2016 byl pro Atradius úspěšným zejména z hlediska expanze na evropské i mimoevropské trhy. V polovině roku 2016 rozšířila pojišťovna své působení na významné asijské a africké trhy, když nejprve získala licenci na podnikání v Jižní Koreji, následně pak v Jihoafrické republice odkoupila 25% podíl v Credit Guarantee Insurance Corporation of Africa Ltd. – jedné z předních společností poskytujících pojištění pohledávek v afrických zemích. V září tohoto roku pak Atradius oznámil, že získal 55% podíl ve společ-

nosti Graydon Holding N.V. – předním světovým poskytovatelem hospodářských informací. Díky této akvizici se tak stal jejím výhradním akcionářem. Společnost Graydon patří mezi lídry v oblasti poskytování hospodářských informací v Nizozemí, Belgii a ve Velké Británii a dále nabízí služby v oblasti pojištění pohledávek, poskytování záruk, jednání v souladu s právními předpisy, marketingu a vymáhání pohledávek. Na konci srpna také Atradius prohloubil strategickou spolupráci s jihoafrickou společností CGIC.

Jedničkou na španělském trhu

Crédito y Caución byla založena již v roce 1929. Od té doby je lídrem na španělském trhu pojištění pohledávek, kde v současnosti kontroluje přibližně 50% podíl. Od roku 1997 působí v Portugalsku, kde je dvojkou na tamním trhu, a v současnosti disponuje rovněž pobočkami v Brazílii. Na mezinárodním poli již dlouhodobě se společností Atradius spolupracuje, když působí jako její představitel pro španělský, portugalský a brazilský trh. (tz)

Pokračuje růst odhalených podvodů v životním pojištění

Pojišťovny stále zdokonalují metody pro odhalování pojistných podvodů a úzce spolupracují při jejich řešení. To oboje vede k tomu, že se zlepšuje úspěšnost v prokazování pojistných podvodů. V roce 2016 tým specialistů v Kooperativě prověřoval přes 1600 podezřelých pojistných událostí a v 1015 případech se jim podařilo prokázat pojistný podvod. Uchráněná hodnota tak dosáhla výše 183 milionů Kč. V roce 2015 prošetřovali 2000 podezřelých případů, u 1250 prokázali pojistný podvod a uchráněná hodnota dosáhla výše 126 milionů Kč.

Nejvíce, téměř polovinu pojistných podvodů, generovalo životní a úrazové pojištění, celkem přes 460 případů, přes 400 případů pak pojištění vozidel. Ještě v roce 2014 výrazně převažovaly pojistné podvody u pojištění vozidel. A v posledních dvou letech Kooperativa odhalila i ně-

kolik desítek případů v cestovním pojištění. „Klienti nám předložili falešné doklady za neprovedené ošetření, nebo dokonce operace. Šlo o případy zejména z Egypta, kde skupina podnikavců „vytvořila“ imaginární zdravotní zařízení, které vydávalo falešná potvrzení o zdra-

vatních potížích klientů. Ti se pak snažili získat pojistné plnění. Šetřením jsme zjistili, že žádné takové zařízení v Egyptě neexistuje,“ představil letní trend v pojistných podvodech Vojtěch Stavný, vedoucí Bezpečnostního odboru v Kooperativě.

Největší objem pojistných podvodů Kooperativa v roce 2016 řešila v Praze a Ústeckém kraji. Nejméně problematické jsou z hlediska pojistných podvodů Pardubický kraj, Zlínský kraj a Vysočina.

Stále větší podíl mají na odhalených pojistných podvodech organizované skupiny, v posledních dvou letech zejména u životního a rizi-

kového pojištění, přesto je stále nejtýpčtějším typem podvodu fingovaná dopravní nehoda.

„Klient bez havarijního pojištění, způsobil malou dopravní nehodu, kde byl viníkem. Způsobenou škodu poškozenému uhradila jeho pojišťovna z povinného ručení, ale jak si nechat opravit vlastní vinou poškozené auto, aniž by to nic nestálo? Po dohodě s kamarádem nahlásili, že toto vozidlo bylo poškozeno tažným zařízením druhého parkujícího vozu. Druhý vůz nebyl poškozen. Teoreticky by to bylo možné, pokud by tažné zařízení bylo podstatně větší, asi tak jako bowlingová koule,“ uvedl příklad Vojtěch Stavný. (tz)

Obchody lákají na lednové výprodeje a Češi nepřestávají nakupovat

Leden představuje pro obchodníky jedno z nejziskovějších období roku. Lidé využívají slevy k nákupu elektroniky či vybavení na zimu a hned po finančně náročných svátcích utrácí další vysoké částky.

Objemy transakcí navíc meziročně rapidně rostou. Více než kdy dřív využívají klienti ČSOB a Ery Poštovní spořitelny také možnosti reklamace a výměny zboží, počet vrácených transakcí vzrostl na začátku roku o desítky procent.

„Na začátku ledna dosáhl meziroční růst použití platební karty skoro 30 %, a to jak v počtech, tak v objemech transakcí. Pokud to srovnáme s rokem předchozím, kdy se tento růst pohyboval okolo 18 %, můžeme s jistotou říci, že zájem o lednové výprodeje velmi rychle

roste,“ komentoval situaci ohledně výprodejů na začátku roku Jan Zahradníček, analytik produktů ČSOB. Ideální je platit kreditní kartou, ke které se poji hned několik výhod. Peníze na nákupy jsou kdykoli po ruce a klient má k dispozici bezúročně období až 55 dnů. ČSOB navíc umožňuje svým klientům zdarma při platbách kreditní kartou chránit své nákupy díky prodloužené záruce a pojištění proti rozbití a krádeži.

Dozvuky neúspěšných vánočních nákupů lze vidět také na větším počtu reklamací a výměn zboží. „Sledujeme prudký nárůst vrácených transakcí, jen za první lednový týden jich vrátili zákazníci o 53 % více než ve stejném období roku 2016. Toto číslo vypovídá i o tom, že si Češi nenechají nic líbit a za své vynaložené peníze vyžadují odpovídající službu,“ doplnil

Jan Zahradníček. Rovněž se na tomto procentu podílí i větší objem transakcí přes e-shopy, jelikož právě tam mohou zákazníci využít zákonem lhůtu na vrácení zboží bez udání důvodu do 14 dnů.

Reklamace a výměny zboží bývají občas velmi složité a časově náročné. Jakmile klient platí kartou ČSOB, banka mu s těmito problémy pomůže. Pokud dojde k selhání běžných reklamčních procedur, začne banka řešit reklamaci za klienta a může pro něj získat prostředky od prodejce zpět. „Tuto ochranu lze využít v případě, že objednané zboží nepříjde v požadované kvalitě nebo množství, anebo když obchodník odmítá komunikovat. Takovou transakci je potřeba nahlásit své bance a ta celý proces za klienta vyřeší. Pokud prodejce neprokáže objednané plnění, je povinen peníze vrátit a připsat zpět

na účet klienta. Toto platí pro nákup platebními kartami, u jiných typů úhrad klientovi zůstává jen nepohodlná možnost občanskoprávního sporu,“ vysvětlil Patrik Šálek, výkonný manažer útvaru Řízení produktů – karty ČSOB.

Oblíbenost plateb kartou na internetu neustále roste, od roku 2018 začnou platit nová pravidla, která by měla ještě více zvýšit jejich bezpečnost. „ČSOB je na zpřísňování pravidel při placení kartou v online prostředí maximálně připravena, protože již několik let využíváme k zabezpečení technologii 3D Secure. Ke správné funkci musí tuto technologii podporovat i strana prodejce. Bohužel ne všichni obchodníci dnes mají platby zabezpečené, a proto jsme rádi, že se naši klienti budou moci díky novým opatřením pohybovat v bezpečnějším prostředí,“ uzavřel Patrik Šálek. (tz)

ČMSS v novém roce zvýhodnila úvěry i dětské smlouvy

Po výrazném nárůstu úvěrů v loňském posledním čtvrtletí bude Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) i v novém roce úvěrové obchody podporovat premií až 2000 Kč za uzavření nezajištěného úvěrového obchodu. Liška podpoří také rostoucí zájem o dětské smlouvy, ke každé nově uzavřené dětské smlouvě přidá premií až 1000 korun.

Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) podpoří i v novém roce úvěrové obchody finanční premií. K novým smlouvám a souběžně uzavřenému nezajištěnému meziúvěru tak bude ČMSS až do

konce března poskytovat premií ve výši 0,5 % z výše úvěru, max. 2000 Kč. „Ve druhé polovině loňského roku jsme zaznamenali výrazný nárůst našich úvěrových obchodů. Např. jen v samotném

listopadu jsme uzavřeli úvěry za téměř tři miliardy korun, což byla nejvyšší měsíční produkce za posledních pět let,“ uvedl místopředseda představenstva ČMSS Manfred Koller. „Roste přitom zájem především o menší nezajištěné úvěry na rekonstrukce a modernizace. Proto chceme tento typ úvěrů i v letošním prvním čtvrtletí podpořit premií za uzavření smlouvy. Umíme poskytnout nezajištěný úvěr až do výše 900 000 korun při velmi zajímavých úrokových sazbách, proto právě úvěry

na rekonstrukce a modernizace patří mezi klíčové pilíře nabídky stavebních spořitel,“ dodal Manfred Koller. Kromě úvěrových aktivit se ČMSS zaměřuje i na podporu stavebního spoření, kde nabídne do konce března bonus až 1000 Kč za uzavření smlouvy pro děti a mladistvé do 21 let. Zájem o dětské smlouvy v loňském roce vzrostl poté, co v platnost vstoupila novela zákona, která odstranila povinnost rozhodování opatrovníckého soudu při ukončování dětských smluv. (tz)

Češi jsou největšími vývozcí kaprů v Evropě

Vánoční svátky už jsou přeci jen za námi, ale k chovu kaprů v Evropě je možné se vrátit kdykoli. Češi jsou totiž s 1,8 kilogramy na hlavu největšími producenty kaprů na obyvatele v Evropě, kralují i v žebříčku vývozců. Naopak naši východní sousedé Slováci jsou zase díky oblíbenosti této vánoční pochoutky jejich největšími dovozci.



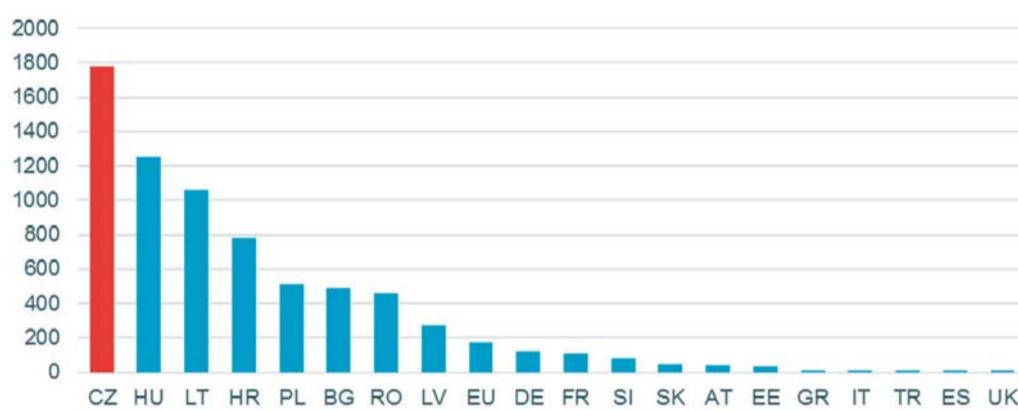
V katolických náboženstvích spadá Štědrý večer stále do období předvánočního půstu, konzumace masa je tedy přípustná až po půlnoci. Na štědrovečerní stoly se tak postupně propracovávají ryby. Ty se totiž na rozdíl od jiných druhů masa mohou jíst i během půstu. Tradice vánoční ryby byla původně doménou především bohatšího městského obyvatelstva. Na venkov se ve větší míře rozšířila až později. Kapr samotný se stal dominantní rybou štědrovečerních stolů a jedním z hlavních symbolů Vánoc v našem regionu až v minulém století.

Kapr je však neodmyslitelnou součástí našich řek a rybníků. I přesto není zcela původním druhem českých vod. Podle současných poznatků se do Evropy nejpravděpodobněji dostal z teplejších oblastí Malé Asie a Kaspického moře. Odtud se postupně rozšířil do oblasti Černého moře a Dunaje. Jeho první přítomnost v Dunaji se datuje do období před 8000 až 10 000 lety.

Cenným zdrojem potravy byl již u starověkých Římanů – římský přírodovědec Hanus Plinius se již v letech 23 až 79 našeho letopočtu zmiňuje o dunajských kaprech, a dokonce mluví i o umělých rybnících na jejich chov. Římané vyšlechtili divokého dunajského kapra na rybníční rybu a přispěly k jeho rozšíření z dunajské oblasti i do ostatních částí Evropy.

Rozmach hospodářského chovu kaprů nastal s příchodem křesťanství. V Bavorsku se kapři chovali v rybnících již za vlády Karla Velikého (748–814), v Česku se jejich umělý chov datuje přibližně do 11. století. A přestože v součas-

PRODUKCE KAPRŮ V EVROPSKÝCH ZEMÍCH (gramů na jednoho obyvatele za rok)



nosti převládá zejména rybníční forma chování kapra, v řekách našeho regionu stále můžeme najít původního divokého dunajského kapra. Například na Slovensku v Dunaji, Tise a v dolních úsecích jejich největších přítoků.

Tradice konzumace kapra v regionu střední Evropy se projevuje i na rozložení produkce kapra v Evropě. Jeho chovu dominují země V4. Polsko, Česko a Maďarsko mají na evropské produkci kaprů více než poloviční podíl. Regionální výjimkou představuje pouze Slovensko, které se zanedbatelným podílem 0,3 % na evropské produkci výrazně zaostává za svými sou-

sedy z regionu. Chov kaprů je však poměrně silně rozšířen i v ostatních zemích střední a východní Evropy nebo v Německu. V absolutních číslech je největším evropským producentem kaprů Polsko. Ročně se u našeho severovýchodního souseda vyprodukuje téměř 20 000 tun kaprů. Jen nepatrně menší produkci dlouhodobě vykazuje Česká republika. Žebříčku v přepočtu na obyvatele tak jednoznačně dominují Češi s produkcí 1,8 kg kaprů na obyvatele před Maďary (1,2 kg kapra na obyvatele).

Více než 1 kg kapra na obyvatele vyprodukuje i Litva, nadprůměrnou produkci však na-

jdeme i v dalších zemích regionu střední a východní Evropy – v Chorvatsku, Polsku, Bulharsku, Rumunsku či Lotyšsku. Už méně se daří chovu kapra v převážně hornatých zemích střední Evropy, jako je Slovensko (46 gramů na obyvatele), Slovinsko (83 gramů) nebo Rakousko (43 gramů). V průměru vyprodukuje země EU ročně 173 gramů kapra na obyvatele.

Díky vysoké produkci jsou Češi také největšími vývozcí kaprů v Evropě. Ročně na jednoho obyvatele vyvezeme 779 gramů kapra, druhé Chorvatsko o čtvrt kila méně. Že je kapr tradičním domácím pokrmem, dokazuje i fakt, že každý Čech tak ročně spotřebuje zhruba kilo domácí produkce kaprů. Kromě domácích stolů směřuje největší část českých kaprů do Polska (44 % vývozu), Německa (28 %) a na Slovensko (11 %). Významnými evropskými exportéry kaprů (v přepočtu na obyvatele země) jsou i Chorvati, Litevci, Maďari a Bulhari. Naopak Polsko, které je v absolutním vyjádření největším producentem kaprů v Evropě, nedokáže z vlastních zdrojů plně uspokojit ani vlastní spotřebu kaprů, a tak se řadí mezi čisté dovozce kaprů.

Podobně oblíbený je kapr i ve slovenských domácnostech. Díky nízké lokální produkci, která dokáže uspokojit jen asi jednu pětinu domácí spotřeby, je země odkázána na jejich dovoz. Slovensko je tak největším čistým dovozcem kaprů (v přepočtu na obyvatele) ze všech zemí EU. Ročně doveze přibližně 175 gramů kaprů. Kapry přitom dováží pouze ze dvou sousedních zemí, drtivou většinu (více než 90 %) z České republiky, zbytek z Maďarska.

Vánoční charakter kaprů potvrzuje pohled na intenzitu zahraničního obchodu s kapry. Téměř 2/3 dovozu kaprů na Slovensko se uskutečnil v předvánočním období (listopad–prosinec), podobný podíl předvánočního období najdeme i při vývozu kaprů z Čech. V průměru v EU v roce 2015 připadalo až 54 % zahraničního obchodu s kapry na předvánoční období (listopad–prosinec). (tz)

Strojírnám loni klesl export o 5 %, ale odborníci čekají růst

Českým strojírenským firmám vyrábějícím obráběcí a tvářecí stroje loni klesl podle odhadů Svazu strojírenské technologie export zhruba o 5 %. Celková produkce se snížila o 8 %. Na letošek svaz očekává mírné oživení, zhruba na úroveň historicky nejlepšího roku 2015. Předpoklad pro růst dávají zejména pozitivní zprávy z ekonomického vývoje v USA a pokračující konjunktura evropského, zejména automobilového průmyslu.

Podle ředitele Svazu strojírenské technologie Oldřicha Paclíka jsou čeští exportéři nuceni posilovat své obchodní aktivity na západních trzích, kde se však může uplatnit jen vysoce konkurenceschopný produkt se zajištěným servisem. Důvodem je pokles exportu do Ruska,

ale i do Číny. „V krátkodobém horizontu nelze očekávat, že budou závažně objeveny trhy zcela nové. To je v dnešní době pokročilé globalizace už téměř nemožné. Současně je vždy snazší a levnější navazovat na dřívější obchodní kontakty než začínat někde zcela od nuly,“ uvedl Oldřich Paclík.

Z evropských trhů podle něj roste například polský trh. V poslední době se zvyšuje také export tuzemských strojírenských firem do USA. „Ve srovnání s ostatními exportéry, například s Německem, Itálií nebo Rakouskem, byly v posledních letech hodnoty našeho vývozu do USA minimální. Na tento vysoce náročný trh dodávala ale v minulosti své produkty řada českých firem, a je zde tudíž šance na dobré jméno českých obráběcích strojů v Americe navázat,“ upřesnil Oldřich Paclík.

Česká vláda koncem loňského roku schválila aktualizovanou Exportní strategii ČR. Jednou ze změn je způsob výběru klíčových trhů, kde se kromě teritoriálního nově počítá také s oborovým přístupem, což podle odborníků zvýší flexibilitu při vyhledávání exportních příležitostí pro české vývozce.

Jedním z důležitých nástrojů vývozu zůstává Česká exportní banka, která podporuje export především do zemí s vyšší mírou rizika. Banka se bude nyní více zaměřovat na podporu malých a středních podniků, s kterými loni uzavřela 57 obchodů za více než 328 milionů korun.

„Existuje celá řada teritorií, jako jsou například Latinská Amerika, Kazachstán, Ázerbájdžán či Kuba, které pro české firmy nabízejí opravdu zajímavé příležitosti,“ sdělil ředitel odboru mezinárodní vztahy a komunikace

České exportní banky Petr Křižan. Příkladem čistě proexportní firmy je brněnský koncern ZKL, který se zabývá výrobou ložisek. Firma aktuálně vyvážá do 74 zemí světa a má po světě zhruba 220 zákazníků. V loňském roce společnost evidovala největší obrát v Indii, roste ale i na dálném východě nebo v Jižní Americe. Kvůli Indii, která se v posledních letech stává pro ZKL klíčovou, koncern plánuje otevření nového závodu s místním partnerem, což by mělo podpořit růst obrátu společnosti v dalších letech. „Snažíme se maximálně diverzifikovat náš export. Poklesy v některých zemích, jako je Čína nebo Rusko, vykrýváme růstem jinde, abychom zachovali náš obrát a využili našich výrobních kapacit,“ vysvětlil generální ředitel Jiří Prášil. Také podle něj lze očekávat v letošním roce růst tržeb i exportu. (tz)

Studie k odměňování: Firmy plánují zvýšit mzdy o 3,3 %

Firmy letos plánují přidat zaměstnancům v průměru 3,3 %. V současné době činí základní roční mzda vedení společností v ČR zhruba 2,5 milionu korun a vyšších zaměstnanců* 572 000 korun. Dělníci, resp. kvalifikovaní dělníci, si přijdou přibližně na 330 000 korun. Vyplývá to z výsledků nové Studie k odměňování 2017 Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) a společnosti Kienbaum Management Consultants.

Vloni firmy zvýšily mzdy oproti původně plánovaným 3,2 % dokonce o 5,2 %. „Minulý rok firmy zvedly mzdy nejvíce za posledních pět let. Vzhledem k nízké míře nezaměstnanosti a rostoucí inflaci očekáváme podobný vývoj i letos,“ komentoval výsledky průzkumu Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Nejlépe jsou obvykle odměňováni odborníci a vedoucí pracovníci v peněžnictví a pojišťovnictví. Vysoce nad celorepublikovým průměrem se pohybují mzdy v odvětvích výroba motorových vozidel, energie a suroviny nebo podnikové poradenství a audit. Výši mezd podstatně ovlivňuje sídlo firmy. V Praze převyšují

mzdy průměr o 17 % (2016: 35 %). Na severní Moravě jsou 7 % a v jižních Čechách a na jižní Moravě 3 % pod průměrem (2016: 19, resp. 14 %). Regionální rozdíly v celkových ročních příjmech se oproti předchozím letům výrazně snížily.

Velkým problémem je dostupnost kvalifikovaných pracovníků sil. Dvě třetiny firem nemožnou najít dostatek odborníků (2016: 60 %). „Je to problém, na který již dlouho upozorňujeme. Řadě našich členských firem chybí především kvalifikovaní pracovníci z technických oborů,“ řekl Bernard Bauer. Podle studie je situace nejhorší ve výrobě, výzkumu a vývoji, IT a logisti-

ce. K propadu došlo u hodnocení úrovně vzdělání současných zaměstnanců. Zatímco vloni byla neuspokojivá, resp. nedostatečná, pro zhruba třetinu firem, letos je to pro více než polovinu.

Do průzkumu byly zahrnuty údaje o mzdách 18 653 zaměstnanců ze 79 převážně zahraničních firem působících v ČR. Zhruba polovina z nich má více než 250 zaměstnanců a jedna třetina 50 až 250. Nejsilnější zastoupené obory jsou výroba strojů a zařízení, výroba motorových vozidel a logistika a letectví. (tz)

* vedení týmu/projektu, specialista/odborník

DPD chystá rozsáhlé investice do svých dep

Společnost DPD, přední přepravce v České republice i v Evropě, plánuje v příštích pěti letech investovat téměř 500 milionů korun do rozvoje celé přepravní sítě. Investice budou zahrnovat modernizaci stávajících dep i výstavbu nových. První z nich v Nehvizdech by mělo být dokončeno už tento podzim a stane se nejmodernějším depem v síti.

S ohledem na vývoj trhu DPD nastartovalo projekty na výstavbu čtyř nových dep. V roce 2017 počítá s otevřením nově vybudovaných prostor v Nehvizdech, Plzni, Liberci, Karlových Varech a poblíž Velkých Přílepech, kde vzniklé depo převezme část provozu od toho stávajícího. Všechna depa budou splňovat nejvyšší nároky z technologického, bezpečnostního i ekologického hlediska a kapacitou odbavených zásilek budou převyšovat potřeby daných oblastí.

„Investice do přepravní sítě vnímáme jako klíčové a potvrzuje to i naše zkušenost z vánoční sezony, kdy jsme v krátkém časovém období v některých oblastech čelili nárůstům zásilek až o téměř 90 % oproti loňsku. Ukázalo se také, že i poměrně malá oblast má svá geografická specifika například v podobě silného developerského potenciálu nebo stavebního boomu, která musíme brát v potaz,“ řekl Miloš Malaník, generální ředitel DPD.

Právě extrémní nárůst počtu zásilek na depa ve Velkých Přílepech, které obsluhuje mimo jiné Prahu 5, 6 a Prahu západ, byl příčinou zpoždění při doručování balíčků v předvánočním období. Konkrétní případy řešilo DPD se

zákazníky individuálně a jako kompenzaci poskytovalo například přepravní štítek na služby DPD zdarma. Zbytek přepravní sítě fungoval bez větších problémů, jen s menšími výkyvy typickými pro toto období, a 94 % zásilek se dařilo doručovat standardně do druhého dne.

„Omlouváme se všem, kteří neobdrželi své balíčky včas a velmi nás mrzí, pokud mezi nimi byly i vánoční dárky. Množství zásilek na depu ve Velkých Přílepech letos předčilo všechna naše očekávání. Vzniklou situaci jsme se snažili stabilizovat všemi dostupnými prostředky. Depo bylo v provozu nonstop, doručovali jsme o víkendech, vypomáhali také řidiči z ostatních dep i zaměstnanci napříč pozicemi, kteří doručovali svými služebními vozy,“ dodal Miloš Malaník.

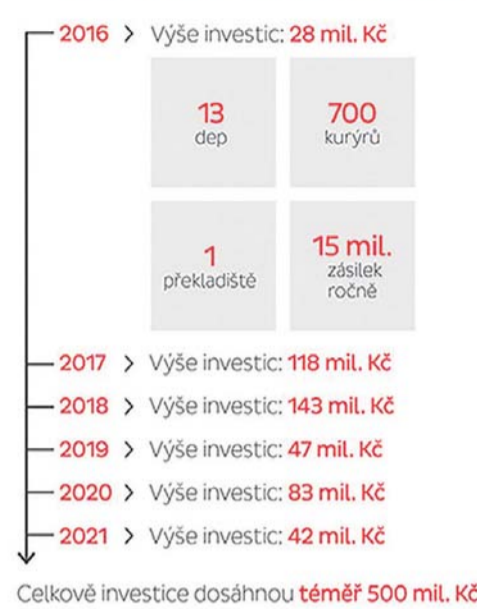
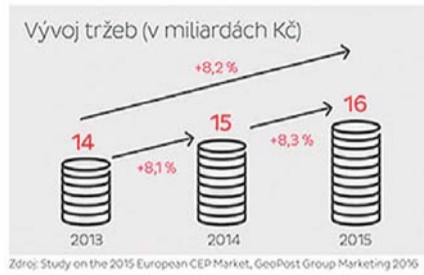
V krátkodobém horizontu společnost počítá s navýšením kapacity přílepeckého depa. V řádu měsíců proto přesune část kapacity do menšího depa v blízkosti stávajícího, zároveň odkloní některé trasy na nově vybudovaná depa a zefektivní interní procesy. Zaměřit se chce také na posílení vztahů s dopravci a kurýry. V roce 2018 pak dojde k přemístění depa ve Velkých Přílepech do nově vybudovaného areálu s navýšenou kapacitou až o 70 %.

DPD CZ je součástí DPDgroup, druhé největší mezinárodní přepravní sítě v Evropě. V České republice je společností DPD přední poskytovatel přepravních služeb, který s 330 zaměstnanci a 600 kurýry doručí každoročně téměř 15 milionů zásilek. Díky inovativním technologiím, expertním znalostem a výborné péči o zákazníky poskytuje DPD nejlepší zkušenost s doručením všem svým zákazníkům.

DPD reaguje na vývoj trhu

Trh balíkových služeb v ČR roste >>>>

V DPD sledujeme jeho vývoj a investujeme do přepravní sítě



Inovativní službou Predict nastavuje společnost DPD nové standardy v doručování. Zákazník předem ví, kdy mu bude zásilka doručena s přesností na jednu hodinu. Zároveň si může doručení změnit tak, jak mu vyhovuje. Jako součást DPDgroup může DPD CZ využít více než 22 000 výdejních míst Pickup napříč celou

Evropou a doručovat do 230 zemí po celém světě. DPDgroup je přepravní síť společnosti GeoPost, která s pomocí 50 000 zaměstnanců doručuje denně více než 3,6 milionu zásilek. GeoPost je mateřská společnost DPD vlastněná Le Groupe La Poste, která v roce 2015 vykázala tržby ve výši 5,7 miliardy EUR. (tz)

Distribuční centrum Tchibo v Chebu se úspěšně rozjíždí



Obří distribuční centrum společnosti Tchibo v Chebu rozběhlo na začátku prosince svoji činnost expedicí zásilek zákazníkům českého e-shopu. V prvním měsíci zaváděcího provozu bylo z Chebu rozesláno téměř 30 000 zásilek. V průběhu ledna se působnost tohoto distribučního centra postupně rozšiřovala na další evropské státy, aktuálně je již obsluhováno Slovensko. Zároveň běží druhá fáze výstavby, díky níž se centrum stane druhou největší logistickou stavbou v České republice.

„Provoz jsme záměrně spustili v prosinci, abychom posílili kapacity v předvánočním náporu, a jsme rádi, že tento zahajovací měsíc proběhl naprosto v souladu s našimi očekáváními a plány. Distribuční centrum v Chebu postupně pře-

bíralo přípravu, balení a distribuci zásilek pro české zákazníky a den za dnem navyšovalo počet odchozích zásilek. To mohli zákazníci poznat v tom, že jim byly jejich objednávky doručovány za kratší dobu. A jak je zřejmé z jejich ohlasů, tento fakt právě před Vánoci velmi vítali,“ uvedl Richard Hodul, generální ředitel společnosti Tchibo Praha.

Nyní čeká distribuční centrum Tchibo v Chebu další expanze, a to jak v rámci aktuálního provozu, tak ve výstavbě. Zásilky se začínají expedovat, kromě České republiky, rovněž zákazníkům na Slovensko, do Maďarska a Rakouska. Zároveň probíhají práce na druhé fázi výstavby, po jejímž dokončení dosáhne celková rozloha budov 73 000 m², což z projektu učiní druhou největší logistickou stavbu v České republice. V plném provozu pak bude z Chebu odcházet až 40 000 zásilek denně. (tz)

CzechTrade otevřela novou kancelář v Lagosu

Agentura CzechTrade otevřela novou zahraniční kancelář v nigerijském Lagosu. Jejím vedoucím je Štěpán Ctibor Beneš. Nigerijská federativní republika je největším státem západní Afriky s nejrozvinutější ekonomikou v rámci regionu. V roce 2015 činil český export do této země 80 milionů dolarů.

„Po Egyptě, Maroku a Jihoafrické republice je kancelář, kterou otvíráme v Nigérii, již čtvrtou na africkém kontinentě. Díky pozici Nigérie jako významného importéra a podpoře vlády v oblasti strategických partnerství se zahraničními investory vidíme v tomto regionu velký exportní potenciál,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTrade Radomil Doležal a dodal: „Jsme zde vnímáni jako spřátelená země a české výrobky jsou v Nigérii, díky historickým vztahům, velmi dobře známy. Jsem také velmi rád, že se vedení pobočky v tomto speci-

fickém regionu ujal Štěpán Ctibor Beneš, který má se zahraničních obchodem a obchodními vztahy nejen v Nigérii, ale i v dalších afrických zemích bohaté zkušenosti.“

Páteří nigerijské ekonomiky, alespoň z hlediska devizových příjmů, je ropný průmysl. Země je 12. největším vývozcem ropy na světě. Nigerijský trh je obrovský, z pohledu exportních příležitostí dosud nenasycený a může skýtat velké příležitosti a zisky. Prioritními oblastmi nigerijského hospodářství jsou ropa, plyn a jejich zpracování a také zemědělství a energetika. Dalšími odvětvími, ve kterých se mohou české firmy na tamním trhu uplatnit, jsou průmyslová výroba, především pak textilní, zbrojní a stavební, ale také zásobování vodou nebo služby – stavební, IT, telekomunikační, bankovní.

„Nigérie a Evropská unie mají dohodu o volném obchodu, která umožňuje dovoz českých výrobků do země v rámci legislativy

EU,“ řekl Štěpán Ctibor Beneš, ředitel zahraniční kanceláře v Lagosu. „V posledních letech se v Nigérii podařilo navázat obchodní vazby jak významným českým značkám, jako jsou Škoda Auto, Aero Vodochody nebo Veba Broumov, tak i středními a menšími podnikům, jakými jsou výrobci české průmyslové trhaviny, společnosti Explosia a Austin Detonator, nebo výrobce žiletek Czech Blade,“ doplnil.

Štěpán Ctibor Beneš má dlouholeté zkušenosti ze zahraničního obchodu. V rámci své profesní historie působil například v České energetické agentuře, ČKD Nové Energo nebo v podnicích zahraničního obchodu Strojexport a Strojimport, kde získal zkušenosti s exportem na africké trhy. Pracovně pobýval v Brazílii, Etiopii, Keni, Angole, Ugandě, Nigérii a na Kapverdských ostrovech. Je mu 36 let, hovoří plynule anglicky, portugalsky a německy, mezi jeho záliby patří rodina, cestování a lusofonní země. (tz)

Export do Německa vzrostl o tři procenta

Agentura CzechTrade vloni zaznamenala významný nárůst zájmu o podporu při exportu do Německa. Do loňského prosince tam tuzemské firmy vyvezly zboží za 1,19 bilionu korun, což je meziročně o 3 % více. Agentura CzechTrade loni podpořila při vstupu na německý trh 259 firem. „Meziročně jde o nárůst o více než 50 %. K našim západním sousedům míří jak firmy bez exportní zkušenosti, tak i zkušené podniky, které Německo využívají jako platformu pro vývoz do třetích zemí,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTrade Radomil Doležal. Většina firem obracejících se na německou pobočku v Düsseldorfu, která je nejvytíženější z 51 kanceláří agentury CzechTrade na světě, patří mezi malé a střední firmy do 250 zaměstnanců. „Našimi klienty jsou firmy napříč celým průmyslem, dominují však podniky ze strojírenského, elektrotechnického, plastikařského a potravinářského průmyslu. Vedle koncových zákazníků hledají naším prostřednictvím hlavně distributory a obchodní zástupce,“ konstatoval ředitel německé pobočky agentury CzechTrade v Düsseldorfu Adam Jareš. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Firma P&G si do roku 2020 předsevzala dosáhnout nulového odpadu ukládaného na skládky

Společnost P&G oznámila další investice do recyklace a přínosného využití odpadu, které do roku 2020 eliminují veškerý odpad z výrobních závodů. Už nyní je výrobní závod P&G Rakona v Rakovníku označován jako podnik s nulovým odpadem.

P&G začala své výrobní závody certifikovat jako provozy s nulovým odpadem v roce 2007. Tohoto milníku už dosáhlo 56 % provozů P&G, přičemž v plánu je docílit téhož u zbývajících v horizontu příštích čtyř let. To znamená eliminovat nebo recyklovat zhruba 650 000 tun odpadu, který by jinak putoval na skládky.

„Náš přístup k udržitelnosti je neměnný. Tento závazek nás skutečně nutí produkovat víc – s menším objemem odpadu,“ řekl Shailesh Jejurikar, podporovatel udržitelnosti a prezident divize Global Fabric Care P&G, a dodal: „Od roku 2010 pracujeme na vizi nulového výrobního a spotřebitelského odpadu ukládaného na skládky. Toto oznámení je jen dalším krokem na naší cestě k naplnění tohoto dlouhodobého plánu.“

P&G dosáhne svých cílů tím, že všechny vstupní materiály budou:

- přeměněny v koncový produkt,
- interně recyklovány, pokud to bude možné
- použity alternativním způsobem prostřednictvím partnerství

Výrobní závod Rakona už nyní splňuje nejvyšší standardy v nakládání s odpady a dosáhl statusu Nulový odpad na skládky. „Továrna v Rakovníku významně přispívá k naplnění firemních cílů udržitelnosti. Výrobní odpad z těchto závodů je recyklován, znovu používán nebo přeměněn v jiné produkty každodenní potřeby. Například z Rakony je 85 % odpadu recyklováno a zbývající část ekologicky spálena,“ sdělila Geraldine Huse, výkonná ředitelka P&G pro střední Evropu.

P&G se zaměřuje na hledání alternativ pro svůj odpad. Například v závodě Lima v americkém státě Ohio je odpad z produktů Tide a Gain přeměněn na bioplyn a další alternativní zdroje používané pro pohánění vozidel. Nerecyklovatelné plastové laminátové materiály z indických závodů v Mandideep a Baddi jsou rozdraceny

a lisovány do levných stavebních panelů. Prostřednictvím iniciativ, jako je tato, P&G nejen recykluje materiály pro své vlastní potřeby, ale rovněž investuje do místních komunit a přispívá k tomu, že se z odpadu stávají materiály a suroviny, které mohou používat jiné společnosti.

K dnešnímu datu dosáhla nulového ukládání odpadu na skládku více než polovina výrobních závodů P&G, a to napříč produktovými řadami a regiony. Již v devatenácti zemích (Německo, Velká Británie, Polsko, Japonsko, Mexiko, Španělsko, Egypt, Belgie, Irsko, Vietnam, Maďarsko, Indonésie, Česká republika, Rumunsko, Singapur, Jižní Korea, Thajsko, Turecko a Pákistán) všechny výrobní závody splnily toto měřítko. Blízko cíle jsou i podniky ve významných regionech jako Čína nebo Indie.

„Naši zaměstnanci používají inovační dovednosti, které vkládají do výroby produktů s nulovým odpadem,“ prohlásil Yannis Skoufalos, prezident divize Global Product Supply P&G. „Například odpadní materiály z Head & Shoulders vyráběného v Číně jsou používány v myčkách na auta, zatímco zbytkový materiál



z kanadského závodu vyrábějícího produkty Tampax je využíván k výrobě bezpečnostních produktů používaných při ropných haváriích. Tato inovativní externí partnerství umožňují našim závodům vnímat zbytkový materiál nikoli jako odpad, ale jako potenciál, který může využít někdo jiný,“ dodal Yannis Skoufalos. (tz)

INZERCE



Služby pro ICT sektor

Kurzy

- Manažer kontinuity podnikání
- Základy informační bezpečnosti pro manažery
- Manažer systému bezpečnosti informací ISMS
- Interní auditor ISMS
- **Novinka!** Struktura a požadavky normy ISO 26262 (kvalita/bezpečnost SW)
- **Novinka!** Využití normy ISO 26262 v praxi automobilového průmyslu

Personální certifikace

- Certifikace testerů Software ISTQB – Foundation Level
- Certifikace testerů Software ISTQB – Agile tester
- Certifikace testerů Software ISTQB – Advanced level
- Manažer bezpečnosti informací ISMS
- Auditor bezpečnosti informací ISMS
- SAM Manager
- SAM Auditor
- Certifikace juniorů – absolventů škol v oblasti informační bezpečnosti

Certifikace organizací

- Systém managementu bezpečnosti informací podle ISO/IEC 27001
- Systém managementu kvality IT služeb podle ISO/IEC 20000-1
- Certifikace kybernetické bezpečnosti

Proč řešit kvalitu a bezpečnost ICT s Českou společností pro jakost?

- Získávání nejnovějších poznatků
- Sdílení zkušeností
- Vazba na mezinárodní organizace a standardy
- Zkušenosti profesionálů
- Kurzy a zkoušky je možné pořádat i ve firmách

Kontakt: sekretariat@csq.cz, telefon: 221 082 269, www.csq.cz

Plzeňský Prazdroj zprávu o udržitelném rozvoji vydává již deset let



Plzeňský Prazdroj dlouhodobě investuje do okolí, ve kterém podniká, a již deset let vydává zprávu o trvale udržitelném rozvoji. Informovat o dopadu svých aktivit na společnost a životní prostředí budou muset od roku 2017 ale i další větší tuzemské firmy. Za nefinanční reporting byl

Plzeňský Prazdroj oceněn v rámci soutěže Top Odpovědná firma a získal i mezinárodní ocenění Green Frog Award.

„Naší dlouholetou snahou je otevřeně informovat o důležitých aspektech našeho podnikání. Jsme totiž přesvědčení, že opravdových obchodních úspěchů můžeme dosahovat jenom díky respektu k našemu okolí, v němž pracujeme a žijeme s ním v rovnováze. Proto Plzeňský Prazdroj vydává zprávy o trvale udržitelném rozvoji kontinuálně již od roku 2006,“ vysvětlila Drahomíra Mandíková, ředitelka firemních vztahů a komunikace pro Plzeňský Prazdroj.

Klíčová fakta:

- Ječmen, který nakupujeme, pochází ze 100 % od tuzemských dodavatelů.
- Pravidelně vyhodnocujeme v okolí našich pivovarů rizika spojená s dostupností a s kvalitou vody. Díky úsporným technologiím a úsilí našich zaměstnanců se nám daří neustále snižovat spotřebu vody, od roku 2010 je to o celých 33 %
- Pro podporu kvality života obyvatel v oblastech, kde Plzeňský Prazdroj podniká, darovala společnost ve fiskálním roce 2016 na podporu komunit necelých 20 milionů korun.
- Plzeňský Prazdroj usiluje o to, aby se pivo stalo přirozenou volbou pro umírněné a odpovědné konzumenty. V rámci aktivit, kde se snaží vysvětlit, že „cílem není to, aby lidé pili více, ale aby pili lépe“, oslovil výrobce téměř 2,5 milionu dospělých.
- Počet žen ve vedení Plzeňského Prazdroje se od roku 2010 zvýšil ze 17 % na 30 %.

Za nefinanční reporting byl Plzeňský Prazdroj v uplynulém roce oceněn v rámci soutěže Top odpovědná firma a uspěl jako nejlepší CSR zpráva ve středoevropském regionu v ocenění Green Frog Award.

Zatímco Plzeňský Prazdroj zveřejňuje zprávu o trvale udržitelném rozvoji již deset let, od nového roku budou muset povinně poskytovat nefinanční reporting i některé větší tuzemské firmy. Od roku 2017 jim to ukládá český zákon o účetnictví v souladu s evropským právem. V nefinančních zprávách budou společnosti informovat o korporátních strategiích, výsledcích a rizicích ve společenské, environmentální a ekonomické oblasti. Společnosti budou informace uvádět samostatně, například ve formě zprávy o udržitelnosti či o společenské odpovědnosti, nebo je zahrnou do výroční zprávy. (tz)

Česká doručovací služba Zavezu.cz zajistí přepravu knih i nábytku

Nabídka praktických mobilních aplikací a chytrých služeb pro širokou veřejnost se opět rozšířila o další český počin – komunitní doručovací službu Zavezu.cz. Zatímco v minulém roce bylo Zavezu.cz ve fázi testování, nyní spouští ostrý provoz. Aplikace poslouží uživatelům, kteří potřebují převést věci, ať už malých, či velkých rozměrů, a nechtějí používat klasické zásilkové služby. Při dodržení jednoduchých pravidel jsou zásilky automaticky pojištěny u Generali.

„Službu dnes využívá přes 19 000 subjektů a na svém kontě má již 2300 úspěšně vyřízených zásilek. Že se těší přízni, dokládá i vysoké hodnocení od těch, kteří její služby využili,“ uvedl tiskový mluvčí Zavezu.cz, Jakub Koutek. Služba Zavezu.cz je dostupná pro operační systémy Android a iOS, ale také z oficiálního webu www.zavezu.cz.

Zatímco přeprava osob v České republice úspěšně funguje, přeprava předmětů je novinkou. Službu Zavezu.cz může využít každý, kdo potřebuje pomoci se stěhováním, vyzvednout a převést zboží v obchodě či jen převést těžký kufr. Výhodou Zavezu.cz oproti známým doručovacím službám je možnost určit výši odměny pro převozníka, sledování cesty zásilky po celou dobu online a také skutečnost, že uživatel nemusí ztrácet čas čekáním ve frontě na poště. Zásilka navíc nemusí být zabalená, vždy je ale kladen důraz na její bezpečné převezení v kufru či na zadním sedadle auta.

„Většina uživatelů využívá službu v mobilních zařízeních s operačním systémem Android, přibližně 12 500. Okolo tisíce lidí ji pak využívá na zařízeních iOS. Zbývající počet uživatelů se k službě dostává prostřednictvím oficiálních stránek www.zavezu.cz,“ sdělil David Pertl, jeden z tvůrců služby.

Vedle běžných převozů je možné prostřednictvím Zavezu.cz přepravit i různé atypické komodity – například motorku, včetně náhradních dílů, vánoční cukroví či vykuchanou krůtu. Možné je ale také požádat převozníka o vyzvednutí zboží v obchodě a násled-

né doručení k zákazníkovi – třeba v případě bytových doplňků v obchodě Ikea či vyzvednutí a doručení knížky z e-shopu. A to nejenom v Praze, ale po celé České republice. „Že je využití služby Zavezu.cz praktické, již zjistily i některé firmy, které ji pravidelně využívají, například iBOD či motocyklová značka Harley-Davidson, nově ji bude používat také Sbazar.cz od společnosti Seznam.cz,“ doplnil Jakub Koutek.

„Zavezu.cz používáme jako jeden ze způsobů k rozesílání odměn členům našeho programu iBOD. Testujeme tak klady a záporny této služby pro B2C sektor. Obecně totiž věříme ve smysluplnost modelů sdílené ekonomiky. Zároveň jsme pro Zavezu.cz partnerem, který službě zajišťuje zpracování osobních údajů jejich uživatelů, protože jsme pro tuto oblast držitelé certifikátu ISO,“ doplnil ke spolupráci Zavezu.cz a iBOD Luděk Šmíd, generální ředitel společnosti Mr. RED s.r.o., provozovatel multipartnerského věrnostního programu iBOD.

Jak aplikace funguje?

Používání aplikace je velmi snadné. Stačí se zaregistrovat a zadat poptávku po přepravě – uvést typ přepravovaného produktu, kdy jej chceme převést, odkud a kam se předmět bude přepravovat a také navrhanou cenu za dopravu. Následně se uživateli ozvou převozníci, z nichž stačí vybrat toho, který má nejlepší hodnocení, vyhovuje vám časem vyřízení závazky nebo je vám nejvíce sympatický, dále třeba podle požadované odměny. Před předáním převozníkovi je nezbytné přepravovanou věc vyfotit, aby bylo naplněno jedno z pravidel, která je potřeba dodržet, pokud má být zásilka bezplatně pojištěna u Generali. Kompletní informace k pojištění jsou k dispozici na webu Zavezu.cz i v mobilních aplikacích. Cestu zásilky po předání pak může uživatel po celou dobu sledovat online. Platba za přepravu zásilky ze strany uživatele se uskuteční hned, avšak peníze nejdou přímo převozníkovi, ale Zavezu.cz. Platba je zde pozdržena do té doby, než je balík úspěšně přepraven a předán. Následně jsou peníze přeposlány na účet převozníka. Ti ostatně procházejí přísným systé-

mem ověřování a spokojenost s nimi se odráží také v hodnocení samotných uživatelů aplikace. Bezpečnost předání a vyřízení zásilky je zajištěna speciálními kódy, které si převozník sděluje se zadavatelem zásilky při převzetí, přepravovaný předmět se tak nemůže dostat do špatných rukou. Převozník musí také zajistit bezpečný převoz přepravovaných předmětů v kufru auta či na zadním sedadle. Samozřejmostí je řádné zabezpečení a ochrana osobních údajů uživatelů, jak poptávajícího, tak i převozníka.

Převozníkem se může stát každý

Zavezu nabízí ale také možnost přivýdělků či alespoň snížení nákladů na dopravu. Vzhledem k tomu, že jsou přepravovány nejen předměty velkých rozměrů, může se převozníkem stát v podstatě každý, kdo někde cestuje, ať už autem, či na kole. „Výhodou Zavezu.cz pro převozníky je možnost snížit si náklady na cestu. Sami rozhodují o tom, co vše jsou ochotni přepravit, a následně pak obdrží peníze na svůj bankovní účet. Převozník navíc nutně nemusí mít auto. Drobné předměty může zavázat na kole, v batohu při cestě vlakem či autobusem, pěšky nebo MHD,“ doplnil dále Koutek.

Převozníkem tedy může být jakýkoliv cestovatel, který se do služby Zavezu.cz zaregistruje a projde ověřovacím procesem. Při registraci do aplikace se musí převozník prokázat kopií občanského či řidičského průkazu, poté zadá svoji platební kartu přes bezpečnou platební bránu Braintree (spadající pod společnost PayPal). „Jde pouze o kontrolu online identity uživatele. Celý proces je zdarma,“ upřesnil Jakub Koutek. Prostřednictvím platební brány Braintree pak probíhá platba převozníkovi. Pokud by převozník nechtěl zadávat údaje své platební karty, má ještě alternativní možnost – zaslat Zavezu.cz symbolický poplatek ve výši 1 Kč. (tz)



Termínovaný vklad od Artesy uspěl v soutěži Finanční produkt roku

Loňský rok byl pro spořitelni družstvo Artesa úspěšný. Například podle hodnocení známého žebříčku, jehož výsledky se veřejnost dověděla 24. ledna 2017. Společnost Scott & Rose, provozovatel finančního portálu Finparáda.cz, vyhlásila výsledky již šestého ročníku soutěže Finparáda.cz – Finanční produkt roku 2016. Jedním z oceněných se stalo spořitelni družstvo Artesa, které v kategorii termínovaných vkladů uspělo se svým produktem Termínovaný vklad Artesa Standard, kde obsadilo druhou příčku.

V soutěži, do které jsou automaticky zařazeny všechny finanční produkty vybraných typů v Česku nabízené bankami, pojišťovnami, penzijními

a investičními společnostmi, jsou vyhlášovány vždy tři nejlepší v dané oblasti. V kategorii Termínované vklady jsou od loňského roku hodno-

ceny i produkty družstevních záložen a ty obsadily za rok 2016 první tři příčky. Termínované vklady Artesa, spořitelniho družstva, patřily v roce 2016 mezi jedny z nejlépe hodnějších a právem tak jeden z nich obdržel pomyslné stříbro v této kategorii. Sazby produktů Artesy dosáhly až 3,4 % ročně a rok spořitelni družstvo zakončilo s maximální dosažitelnou sazbou 3,1 % ročně při vázanosti vkladu na pět let. Minimální výše termínovaného vkladu je 20 000 Kč. V současnosti nabízí záložna termínované vklady s dobou

vázanosti vkladu až pět let s úrokovou sazbou až 2,9 % ročně. Kromě termínovaných vkladů v korunách nabízí Artesa jejich vedení i v eurech. „Ocenění našeho produktu je pro nás velmi důležité, dokazuje totiž, že postavení našeho spořitelniho družstva má na trhu pevné místo a hrdě obstojí v poměrně tvrdé konkurenci. Vnímáme jej zároveň jako výzvu udržet se mezi nejlepšími a příští rok dosáhnout na stupních vítězů nevyšší,“ uvedl k umístění Artesy její obchodní ředitel Ing. Pavel Ráliš. (tz) ■■■

S auty na CNG dostanou obce u plniček innogy slevu

Společnost innogy podpoří obce, které nakoupí automobily s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG). Majitelům vozidel pořízených z dotačního titulu ministerstva životního prostředí (MŽP) – podpora čisté mobility – nabídne slevu 1 Kč za kilogram CNG natankovaného u svých stanic.

„Slevou na pohonnou hmotu chceme obce a jejich organizace více motivovat pro využití dotace na nákup CNG vozidla. Využívání CNG vozidel se vyplatí jak při delších trasách, kdy uplatníte výhodu ekonomickou, tak i na krat-

ších vzdálenostech, kde je znatelná především výhoda ekologická. Pro města a jejich organizace tak chceme podpořit a zvýhodnit hlavně ekologické vlastnosti,“ uvedl Zdeněk Kaplan, jednatel innogy Energo.

Ministerstvo životního prostředí v současné době registruje zhruba 20 žádostí za 10 milionů Kč v rámci pilotní výzvy na nákup vozidel na alternativní pohon v obcích a krajích. Příjem žádostí probíhá od 10. listopadu 2016 a potrvá do 31. března 2017. Alokovaná částka činí 100 milionů Kč. „Nejvíce žádostí zatím evidujeme u kategorie osobních automobilů,“ informoval Jaroslav Kepka z oddělení politiky a strategií MŽP.

Předmětem podpory je nákup nových nebo nově přestavěných vozidel s alternativním pohonem s emisní normou Euro 6. Ministerstvo nabízí bonifikace za staré ekologicky zpracované vozidlo s emisní normou Euro 3 a starší a k tomu 10 000 Kč nad rámec dotace. Projekty je nutno realizovat do 31. prosince 2018.

„Žádosti mohou podávat územní samosprávné celky, tedy obce a kraje, a svazky obcí. Dále pak jde o příspěvkové organizace, obecně prospěšné společnosti, spolky a pobočné spolky založené obcí či krajem a také o akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným, které vlastní z více než 50 % obec či kraj,“ připomněl

Jaroslav Kepka. Podpora je rovněž určena pro všechna nová homologovaná vozidla s alternativním pohonem v Česku. „V této výzvě můžeme podpořit až 400 elektromobilů a plug-in hybridů a až 400 CNG vozidel,“ doplnil.

V souvislosti s tankováním CNG nabízí innogy praktický platební systém prostřednictvím CNG karty. Karta platí pro všechny stanice v Česku zapojené do sítě. Vyúčtování probíhá jednou měsíčně za veškerý odebraný CNG na všech stanicích. innogy v současné době provozuje 21 CNG stanic, k nimž by každý rok mělo přibýt deset dalších. Řidiči osobních automobilů zde natankují do tří minut. (tz)

Předpisy se opět komplikují

V lednu schválil parlament změny v daňových předpisech. Komora daňových poradců dlouhodobě kritizuje stav, kdy podstatné a důležité změny jsou schvalovány na poslední chvíli a občané ani podnikatelé nevědí, od kdy budou tyto změny platit.

Jiří Nesrovnal, člen Prezidia Komory daňových poradců, k tomu řekl: „Bohužel musíme konstatovat, že tento trend, kdy jsou důležité změny daňových zákonů schvalovány ne již za pět minut dvanáct, ale pět minut po dvanácté, stále pokračuje a dále se prohlubuje. Příkladem je právě schválená novela zákona o dani z příjmů, která měla původně platit od 1. ledna 2017, ale nakonec byla schválena až nyní, s účinností k 1. dubnu 2017.“ Sami zákonodárci uvádějí, že důvodem bylo mimo jiné množství pozměňovacích návrhů, které s předmětem novely vůbec nesouvisely. Důsledkem nestandardní účinnosti přijaté novely bude velká nejasnost ohledně začátku účinnosti přijatých změn. Ke změnám totiž dochází v průběhu zdaňovacích období některých daní, jako např. daně z příjmů. „Občané a podnikatelé jsou pak do poslední chvíle v nejistotě, které

změny a od kdy budou platit,“ kritizoval tuto praxi Jiří Nesrovnal. „Bez pomoci odborníků pak bude velmi obtížné aplikaci této novely v praxi zvládnout,“ doplnil. Novely daňových předpisů představují komplexní změnu téměř všech daňových předpisů, které jsou podle Komory daňových poradců mnohdy problematické. Naopak mezi pozitivními změnami, které usnadní život podnikatelům a občanům, může být rozšíření možnosti uplatňování daňových odpisů pro mnohé v praxi se zcela běžně vyskytující situace (např. v případě výpůjček či podnájemních vztahů) nebo

změny, které vedou k provázanosti daně z příjmů na zákon o obchodních korporacích či změny v oblasti nehmotného majetku. Všechny tyto změny usnadní podnikání a jsou ze strany podnikatelů, ale i občanů netrpělivě očekávány a Komora je dlouhodobě prosazuje a podporuje. Bohužel z důvodů uvedených výše budou v mnohých případech muset poplatníci s jejich aplikací ještě rok počkat. Komora proto vyzývá Ministerstvo financí ČR, ale hlavně politiky, aby nebyly zásadní změny v daňových předpisech přijímány na poslední chvíli a podnikatelé i občané měli dostatek času se na ně připravit. (tz)

změny, které vedou k provázanosti daně z příjmů na zákon o obchodních korporacích či změny v oblasti nehmotného majetku. Všechny tyto změny usnadní podnikání a jsou ze strany podnikatelů, ale i občanů netrpělivě očekávány a Komora je dlouhodobě prosazuje a podporuje. Bohužel z důvodů uvedených výše budou v mnohých případech muset poplatníci s jejich aplikací ještě rok počkat. Komora proto vyzývá Ministerstvo financí ČR, ale hlavně politiky, aby nebyly zásadní změny v daňových předpisech přijímány na poslední chvíli a podnikatelé i občané měli dostatek času se na ně připravit. (tz)

Daňové přiznání 2017: vyšší slevy na děti, dvojnásobné odpočty za penzijní a životní pojištění a 5000 Kč za EET

Daňové přiznání samo vyplňuje a podává kolem 25 % ekonomicky aktivních obyvatel. Často se ale kvůli chybnému uplatnění slev nebo špatným výpočtům odpisů připraví o nemalé částky. Takové chyby totiž stojí podnikatele tisíce korun, firmy za své daňové omyly zaplatí ještě mnohonásobně víc. Jaké slevy mohou poplatníci uplatnit v daňovém přiznání za rok 2016 a jaké je čekají příští rok?

Odklad podání přiznání

Převážná část Čechů, kteří vyplňují daňové přiznání sami, nesleduje novinky, a vůbec o nich neví. Připraví se tak o bonusy a slevy, které se takřka každý rok mění. „Přiznání k dani z příjmů fyzických osob zvládne podle příložených pokynů vyplnit většina podnikatelů, avšak ne vždy ideálním způsobem. Existuje totiž mnoho výhod, které laik opomíjí. Navíc se výše slev takřka každý rok mění. Pokud člověk osloví daňového poradce, získá nejenom garanci správnosti vyplnění a důsledné optimalizace daňového přiznání, ale také možnost posunout termín podání přiznání a zaplacení daní až do 1. července,“ upozornila Blanka Štarmanová, daňová poradkyně společnosti TaxVision a portálu www.eDane.cz.

Přiznání na dvě strany

Podle statistik má více než 100 000 lidí oficiálně dvě zaměstnání. Právě tyto lidé mohou už letos podat jednodušší daňové přiznání. „Jde o zjednodušení daňového přiznání pro daňové poplatníky, kteří přiznání podávají kvůli souběhu zaměstnání, mají příjmy pouze ze závislé činnosti, a navíc jen od českých zaměstnavatelů. Nově namísto čtyřstránkového daňového přiznání vyplní pouze dvě strany,“ uvedla Blanka Štarmanová.

Slevy na děti

V daňovém přiznání za rok 2016 mohou poplatníci uplatnit slevu na dítě až 20 604 korun. Sleva pro první dítě je 13 404 korun, sleva na druhé činí 17 004 korun ročně, na třetí a každé další může jeden rodič uplatnit slevu 20 604 korun ročně. Pro daňové přiznání za rok 2017 daňová sleva na

dítě opět stoupne. „Pro první dítě v rodině sice zůstává na 13 404 korunách ročně, ale u druhého dítěte se zvýší o 2400 korun na 19 404 korun ročně (1617 korun měsíčně), u třetího a každého dalšího dítěte pak o 3600 korun na 24 204 korun ročně (2017 korun měsíčně). Zvýhodnění na dítě uplatňuje jeden z rodičů, a to buď u zaměstnavatele, nebo v daňovém přiznání. Je možné při více dětech slevy kombinovat tak, že slevu na jedno dítě uplatňuje jeden rodič a slevu na druhé dítě uplatňuje druhý rodič.

Vyšší školovné

I další novinka se týká rodičů, tentokrát dětí, které navštěvují předškolní zařízení. „Stejně jako v loňském roce, i letos si může jeden z rodičů odečíst z vypočtené daně slevu za umístění dítěte v předškolním zařízení. Maximální sleva se pro daňové přiznání za rok 2017 zvýší z 9900 na 11 000 korun za rok. Tuto slevu si mohou odečíst i podnikatelé, kteří náklady odečítají paušálem. V daňovém přiznání podávaném letos si tak mohou lidé odečíst 9900 korun, příští rok už to bude o 1100 korun víc,“ doplnila Blanka Štarmanová.

Základní sleva

Další sleva se týká manželů a podnikajících důchodců a je stejná pro daňová přiznání za rok 2016 i 2017. „Základní slevu na dani ve výši 24 840 korun mohou uplatnit všichni poplatníci, včetně starobních důchodců či cizinců. Slevu je možné uplatnit v plné výši bez ohledu na to, jak dlouho v kalendářním roce vydělečná činnost trvala. Slevu ve stejné výši je možné uplatnit na manželku, manžela nebo registrovaného partnera, který s poplatníkem sdílí společnou domácnost a jehož příjem za rok 2016 nepřesáhl 68 000 korun. Slevu na manželku si nemůže odečíst osoba samostatně výdělečně činná, pokud v daném zdaňovacím období využívá takzvané výdajové paušály,“ vysvětlila Blanka Štarmanová.

Hypotéka, pojištění a ztráty

Výrazně snížit daňové přiznání pomohou i odčitatelné položky. „Pokud poplatník splácí hypotéku nebo úvěr ze stavebního spoření, může si v rámci jedné domácnosti ze všech úvěrů odečíst

až 300 000 korun, což ve výsledku znamená až o 45 000 korun nižší daň z příjmu. Daňový základ se snižuje pouze o zaplacené úroky, které je třeba doložit potvrzením z banky nebo spořitelny, nikoliv o celkovou výši splátek. Další odečitatelnou položkou je penzijní připojištění se státním příspěvkem. Za něj lze z daňového základu za rok 2016 odečíst až 12 000 korun, v daňovém přiznání za rok 2017 už to bude 24 000. Stejnou částku je možné odečíst za platbu životního pojištění. Od základu daně je možné odečíst také daňovou ztrátu z podnikání, která vznikla v předešlých pěti letech. Možné je také odečíst poplatky zaplacené za zkoušky ověřující výsledky dalšího vzdělávání,“ popsala Blanka Štarmanová.

Sleva za EET

V souvislosti se zavedením elektronické evidence tržeb mohou podnikatelé jednorázově uplatnit slevu na dani z příjmů až ve výši 5000 korun na pořízení a provoz systému. „Slevu mohou uplatnit pouze fyzické osoby, a to za zdaňovací období, ve kterém poprvé zaevidovaly tržbu, kterou měly povinnost podle zákona evidovat. Nárok na slevu není třeba dokládat fakturami za nákup pokladního zařízení či softwaru,“ sdělila Blanka Štarmanová.

Dary a dárce

Zvláštní skupinu v odpočtech tvoří dary. I díky nim je možné snížit daň. Musí ale splňovat několik podmínek. „Do této skupiny patří dary fyzickým osobám, které poskytují zdravotní služby, provozují školská zařízení, vedou zařízení pomáhající hendikepovaným občanům nebo zvířecí útulky. Odečíst lze i darované peníze, které slouží na nákup zdravotnických, rehabilitačních a kompenzačních pomůcek. Dalším předpokladem je, že hodnota daru činila alespoň 1000 korun nebo přesáhla 2 % základu daně. Za dar se považuje také bezplatné darování krve nebo orgánu. A právě dárce krve a lidé, kteří vstoupí do Českého národního registru dárců kostní dřeně nebo do Českého registru dárců krvinek, by se měli dočkat vyššího zvýhodnění. Základ daně z příjmů by si dárce krve nově mohli snížit o 3000 korun za každý odběr, dosud jde o 2000 korun. 8000 by si

mohli od základu daně podle novely zákona odečíst lidé, kteří vstoupí alespoň do jednoho z uvedených registrů – nárok na tento daňový odpočet bude možné uplatnit jen jednou za život,“ popsala Blanka Štarmanová. Novinka měla začít platit od roku 2017, zatím ale neprošla ani druhým čtením, nabude tak zřejmě účinnosti později. (tz)

PŘEHLED SLEV PRO DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ ZA ROKY 2016 A 2017

V daňovém přiznání za rok 2016 i 2017 se slevy na děti, manželku/a či registrovaného partnera zdvojnásobují, pokud jde o ZTP/P. Dále je možné uplatnit slevu na invaliditu I. a II. stupně ve výši 2520 Kč a na invaliditu III. stupně 5040 Kč, na držitele ZTP/P pak 16 140 Kč a na studenta 4020 Kč.

■ Slevy na dítě

2016: 13 404 Kč, 17 004 Kč a 20 604 Kč
Sleva pro první dítě je 13 404 Kč ročně, sleva na druhé činí 17 004 Kč, na třetí a každé další může jeden rodič uplatnit slevu 20 604 Kč ročně.

2017: 13 404 Kč, 19 404 Kč a 24 204 Kč
Pro první dítě zůstává sleva na 13 404 Kč ročně, u druhého se zvýší o 2400 Kč na 19 404 Kč ročně, u třetího a každého dalšího dítěte pak na 24 204 Kč ročně.

■ Sleva na manželku/manžela

2016 i 2017: 24 840 Kč
Slevu můžete uplatnit na manželku/a, která/ý s vámi žije ve společné domácnosti a jejíž/jehož příjem za rok 2016 nepřesáhl 68 000 Kč.

■ Školovné

2016: do 9900 Kč
Slevu lze uplatnit ve výši zaplacených nákladů na předškolní zařízení do uvedené max. výše. Sleva se odvozuje od minimální mzdy a poprvé jí bylo možno uplatnit za kalendářní rok 2014, tehdy činila 8500 Kč.

2017: do 11 000 Kč

■ Sleva na poplatníka

2016: 24 840 Kč
Slevu může uplatnit každý poplatník daně z příjmů fyzických osob, včetně podnikajících, který měl zdanitelné příjmy alespoň po část roku 2016.

2017: 24 840 Kč
Slevu může uplatnit každý poplatník daně z příjmů fyzických osob, včetně podnikajících, který měl zdanitelné příjmy alespoň po část roku 2017.

■ Elektronická evidence tržeb

Jednorázově 5000 Kč
Slevu ve výši až 5000 Kč mohou uplatnit pouze fyzické osoby, a to za zdaňovací období, ve kterém poprvé zaevidovaly tržbu.

MONETA Money Bank spustila 101 nových bezkontaktních bankomatů

Z bankomatů MONETA Money Bank je nyní možné vybírat bezkontaktně. Aktuálně jsou bezkontaktní výběry v provozu na 101 z 630 bankomatů. Do půlky února jejich počet ještě zvýší a bude jich mít nejvíce ze všech českých bank. V letošním roce banka postupně plánuje navýšit počet bezkontaktních bankomatů až na 335, tedy více než polovinu ze všech bankomatů MONETA Money Bank.

„Počet bezkontaktních transakcí kartou roste každý měsíc. Za třetí čtvrtletí roku 2016 takto uskutečnili naši klienti více než deset milionů plateb v objemu přes pět miliard a to je o 43 % ví-

ce než v roce předchozím. Rozhodli jsme se proto vylepšit naše bankomaty a více než pětinu z nich jsme opatřili čtečkou na bezkontaktní karty,“ řekl David Šlechtický, manažer bankomatové sítě MONETA Money Bank, a dodal: „Letos plánujeme čtečkou vybavit dalších 234 bankomatů a kromě toho také přidat řadu úplně nových bankomatů.“ Bezkontaktní bankomaty MONETA Money Bank nabídnou svým klientům, ale i klientům jiných bank, kteří bankomaty využijí, ještě rychlejší možnost výběru peněz a také větší bezpečnost. U bezkontaktních výběrů totiž nehrozí načtení dat z karty cizí osobou, jelikož klienti karty vůbec nedávají z ruky. Bezkontaktní čtečky jsou navíc zabudovány přímo do ban-

komatu, a je tedy na první pohled zřejmé, že zdení dodatečně přidáno žádné zařízení, které by mohlo číst data z karty. Navíc se klienti nemusí bát, že by si kartu v bankomatu zapomněli.

Další velkou novinkou je možnost vybírat hotovost z bankomatu pomocí platební nálepky. Denní limity pro výběr hotovosti si na platební nálepce může klient nastavit na pobočce MMB, na call centru, ve své Internet Bance i SMART Bance.

Díky bezkontaktní čtečce mohou lidé nejenom vybírat peníze, ale mohou také zjistit zůstatek na účtu, podívat se na přehled o využívání karty, uskutečnit jednorázový platební příkaz nebo uhradit splátku na kreditní kartě. MONE-

TA Money Bank dále umožňuje zažádat o některý z produktů nebo přispět neziskové organizaci Mamma Help. Jediné, co bankomaty bezkontaktně neumožňují, je změnit PIN platební karty nebo její odblokování. V těchto případech je nutné kartu vložit.

Uskutečnit bezkontaktní výběry mohou lidé nyní na 101 bankomatech MONETA Money Bank v 74 městech České republiky, a to například na devíti bankomatech v centru Prahy, šesti bankomatech v Plzni nebo dvou v Liberci. MONETA Money Bank ale nezapomněla ani na menší města. Bezkontaktní čtečkou opatřila například i bankomaty v Horní Plané, Kyjově, Vlašimi nebo Mohelnici. (tz)

Dočkáme se renezanace řemesel?

Že je řemeslník v České republice nedostatek, a spíše jich ubývá, je známý fakt. Učňovské školství prodělalo velký útlum a zájem o to „jít na řemeslo“ již dlouho klesal. Blýská se na lepší časy? Údaje z pracovního trhu říkají, že nedostatek kvalifikovaných řemeslníků se stále prohlubuje, školy, které je vychovávají, ale hlásí mírný nárůst zájmu.



Počty nabídek pro kvalifikované řemeslníky meziročně v některých oborech narůstají o velké desítky procent, někdy i násobně, ale počty reakcí na ně klesají. Firmy si také stěžují na nízkou úroveň kvalifikace zájemců o nabízená místa. Situace se ale pomalu mění: ti šikovní mají šanci dobře vydělávat a společnost obrodě řemesel přeje, což dokazuje i rostoucí zájem o některé obory. Větší zájem věnovat se řemeslům zaznamenáváme především na venkově, kde pomáhá i možnost prodávat výrobky na internetu a nespazovat svou profesi s nutností dojíždět do větších měst.

„Zájem o řemeslné obory ze strany firem je dlouhodobě vysoký,“ konstatuje Zuzana Lincoová. „Zaznamenali jsme určitý propad počtu nabídek v letech 2011 a 2012, ale od té doby poptávka stále výrazněji stoupá. Vzhledem k povaze pracovního portálu nemůžeme data v některých oborech paušalizovat, podloženo velký nárůst zájmu je o svářeče, nástrojáře, elektrikáře, automechaniky, zedníky, ale také zahradníky, malíře, truhláře nebo instalatéry. Jako jedinou cestu pro řešení nedostatku kvalifikovaných řemeslníků vidíme v renezanaci učňovského školství. I proto spolupracujeme například

s Akademií řemesel v Praze, která nabízí vzdělání v řadě oborů.“

„Díky mírnému růstu počtu patnáctiletých, kampaním a státním maturitám se momentálně zájem o učební obory lehce zvyšuje,“ říká Drahoš Matonoha, ředitel Akademie řemesel Praha. „Stoupá především zájem o obory, jako jsou například automechanik, truhlář, instalatér, elektrikář, kuchař nebo kadeřnice. Zásadně se mění požadavky firem na jednotlivá řemesla, neboť za posledních 25 let se výrazně posunuly vlastnosti materiálů a technologie jejich zpracování, a tomu se musí přizpůsobovat požadavky na absolventy.“

Jak vypadá situace v oboru z pohledu čísel? Kvalifikovaný a šikovný řemeslník může dosáhnout i na zajímavé platové ohodnocení, měsíčně více než 50 000 Kč, i když zde jde spíše o živnostníky. Řemeslnické obory v zaměstnaneckém poměru mají mzdy pozicované níže. Podle údajů Platy.cz mají za rok 2016 nejvyšší průměrné výdělky nástrojári (25 855 Kč), následují svářeči (23 136 Kč), automechanici (21 258 Kč) a elektrikáři (21 144 Kč). Zajímavé je podívat se na rozdíly v regionech: největší rozdíl je u zedníků, kde průměrná mzda v Praze je o více než 10 000 Kč vyšší než ve Zlínském kraji. V Praze berou více také pekaři (o 8800 Kč více oproti Olomouckému kraji) a kuchaři (o 8700 Kč více oproti Pardubickému kraji). Svářeči se podle údajů Platy.cz mají nejlépe v kraji Jihočeském (o 9000 Kč více než v Olomouckém kraji) a automechanici v kraji Karlovarském (o 8300 Kč více než v Jihočeském kraji).

„Hlavní důvody úpadku řemesel je třeba hledat mnoho desítek let zpátky. Ztráta prestiže řemeslných oborů, tlak rodičů na to, aby děti za každou cenu studovaly a řada dalších faktorů jako feminizace školství nebo zrušení výuky dílen na základních školách vedly k útlumu učňovského školství,“ podotýká Drahoš Matonoha. „Dalším důvodem upřednostňování obecnějšího vzdělávání je to, že se žáci bojí volbou řemeslného oboru vyprofilovat na celý život. Proto naše škola jako první ve svém oboru zavedla modulové vzdělávání, což umožňuje individuální přístup k jednotlivým žákům i sledování jejich výsledků. Žáci získávají během prvního ročníku mimořádnou možnost ještě jednou zvážit své možnosti a zájmy a upravit pro další školní rok své cíle a směřování.“ (tz)

NAŠE KAVÁRNA

Změny v České spořitelně

Služby prémiového bankovníctví České spořitelny mají nové vedení. Manažerkou Erste Premier je Petra Ondrušová, Erste Private Banking vede Tomáš Petr. Oba dlouhodobě působili na manažerských postech v bance.

Nový ředitel UniCredit Bank

Finančním ředitelem a zároveň i členem představenstva UniCredit Bank se stal Ljubiša Tešić. Tešić s dvacetiletými zkušenostmi z bankovníctví v několika evropských zemích nahradil Gregora Hofstaetter-Pobsta.

L. Leixnerová mluví Monety

Novou tiskovou mluvčí MONETA Money Bank Lucie Leixnerová. Na místě tiskové mluvčí a manažerky externí komunikace vystřídal Miladu Veselou.

Ředitelkou ČSOB je R. Němcová

Nově vzniklý útvar v rámci celé skupiny ČSOB agendy marketingu, komunikace a společenské odpovědnosti vede Renata Němcová. Spojením marketingu a komunikace v rámci celé skupiny ČSOB dosáhne jednotný pohled na klienta.

Zepter má nového šéfa

Na pozici generálního ředitele společnosti Zepter International s.r.o. pro Českou a Slovenskou republiku nastoupil Ing. Miroslav Kopriva, MBA. Kopriva absolvoval VŠE v Praze a vystudoval Podnikovou ekonomiku a management na Sheffield Hallam University – Masaryk's Institute of Advanced Studies.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Děti prodávaly s Albertem

V rámci adventních Obchůdků s Albertem se podařilo dětem vybrat rekordní částku přesahující 460 000 korun. Zákazníci si zakoupili tisíce originálních vánočních dárků a dekorací od dětí z dětských domovů a dalších organizací. Projekt Nadačního fondu Albert probíhal od 25. listopadu do 20. prosince v téměř 70 obchodech Albert po celé České republice a zapojilo se do něj 66 dětských domovů a neziskových organizací. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Odhalených podvodů přibývá

Pojišťovny stále zdokonalují metody pro odhalování pojišťovacích podvodů a úzce spolupracují při jejich řešení. To vede k tomu, že se zlepšuje úspěšnost v prokazování pojišťovacích podvodů. V roce 2016 tým specialistů v Kooperativě prověroval přes 1600 podezřelých pojišťovacích událostí a v 1015 případech se jim podařilo prokázat pojišťovací podvod. Uchráněná hodnota tak dosáhla výše 183 milionů Kč. V roce 2015 prošetřovali 2000 podezřelých případů, u 1250 prokázali pojišťovací podvod a uchráněná hodnota dosáhla výše 126 milionů Kč.

Nejvíce, téměř polovinu pojišťovacích podvodů, generovalo životní a úrazové pojištění, celkem přes 460 případů, přes 400 případů pak pojištění vozidel. Ještě v roce 2014 výrazně převažovaly pojišťovací podvody u pojištění vozidel. A v posledních dvou letech Kooperativa odhalila i několik desítek případů v cestovním pojištění.

„Klienti nám předložili falešné doklady za neprovedené ošetření, nebo dokonce operace. Šlo o případy zejména z Egypta, kde skupina podnikavců „vytvořila“ imaginární zdravotní zařízení, které vydávalo falešná potvrzení o zdravotních potížích klientů. Ti se pak snažili získat pojistné plnění. Šetřením jsme zjistili, že žádné takové zařízení v Egyptě neexistuje,“ představuje letní trend v pojišťovacích podvodech Vojtěch Stavný, vedoucí Bezpečnostního odboru v Kooperativě.

Největší objem pojišťovacích podvodů Kooperativa v roce 2016 řešila v Praze a Ústeckém kraji. Nejméně problematické jsou z hlediska pojišťovacích podvodů Pardubický, Zlínský kraj a Vysočina. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Zázračné ráno
Jeff Sanders

Biz books Vyměnit trochu nepohodlí při vylézání z vyhráté postele za výhody časněho vstávání se vám brzy mnohonásobně vrátí v podobě lepšího zdraví i nálady, přílivu energie a nárůstu vašeho potenciálu. Máte-li vysněné cíle a velkou chuť do života, kniha nabízí strukturovaný systém, který vás dovede k reálným výsledkům.

Nové trendy v leadershipu

Daniela Pauknerová, Eva Jarošová,
Hana Lorencová

MP Cílem knihy je představit základní přístupy v leadershipu. V šesti studiích vybraných konceptů poukazuje na specifika leadershipu uplatňovaného v českých podmínkách. Představuje trendy leadershipu, které jsou aktuální v globálních podmínkách. Ovlivňovat druhé ve smyslu dosažení organizačních cílů již nestačí. K tomu je zapotřebí kompetentních lídrů, kteří jsou schopni motivovat své spolupracovníky.

Time management

David Gruber

MP Autor nastudoval způsob myšlení vynikajících osobností, jejich zásady využití času. Sám se o překonání této špičky pokusil v oblasti soft skills. Důkazů, že se mu to podařilo splnit, je řada. V lednu 1992 překonal zahraniční špičku v oboru efektivního studia cizích jazyků a prokrastinace. V této knize najdete i takové rady, které se v jiných nevyskytují, to poznáte sami.

Jak se loví hlupáci

George Akerlof, Robert Shiller

MP Autoři zpochybňují klasickeou tezi moderní ekonomie, že neviditelná ruka trhu vždy přináší materiální blahobyt. Dokládají, že trh může být jak prospěšný, tak může člověku škodit, protože není imunní vůči využívání triků a pastí, jež z lidí dělají „dojné krávy“, a soustředí se na moderní způsoby podvodného jednání a psychologického nátlaku.

GRADA
Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Naučte se číst myšlenky!

Henrik Fexeus

Jak poznat, co si druzí lidé myslí? Jak ovlivnit jejich emoce i názory? Jak zjistit, že vám někdo lže nebo s vámi flirtuje? S touto čtivou a poutavou knížkou se naučíte nejen „číst“ druhé lidi, ale také s nimi hladce navázat vztah, získat si je na svou stranu či jim nenápadně vnuknout svůj názor.

Steve Jobs: Zrození vizionáře

Brent Schlender, Rick Tetzeli

Poznejte skutečného Steva Jobse v knize, která se pár dní po vydání stala světovým bestsellerem! Přináší nová fakta, dosud nezveřejněné vzpomínky a rozhovory a zcela měnící způsob vnímání této mimořádné osobnosti naší doby. Sledujte Jobsův vývoj od lehkovážného povýšence k vizionářskému vůdci.

Muž, který nevrhá stín

Vadim Petrov

Román je fikce s prvky thrilleru založená na autentických životních zkušenostech. Odehrává se v Československu v mezidobě končícího socialismu a právě se rodícího kapitalismu. Nathan Kassiss se po roce v Spojených státech vrací domů přímo doprostřed mohutné transformace. Otevírá se mu svět lží, manipulace a konspirace. Povahou idealista hledá své místo a čím dál víc ho pronásleduje otázka: K čemu vlastně dospíváme sami a kolik našich názorů je výsledkem manipulace? Cui bono – v čí prospěch?

Bible vítězů

Alastair Campbell

V nakladatelství Grada vychází publikace bývalého novináře a poradce Tonyho Blaira. V knize se mimo jiné dozvíte, jak úspěšní sportovci, podnikatelé, politici, slavné osobnosti atd. vítězí – jak fungují, jak vybírají týmy kolem sebe, jak překonávají překážky. A jak může tyto principy k úspěchu využít každý z nás.



Nakladatelství C. H. Beck
Reznická 17, 110 00 Praha 1
tel.: 225 993 911-3
fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
www.beck.cz

Strategické řízení. Teorie pro praxi

Alena Hanzelková, Miloslav Keřkovský,
Oldřich Vykypěl

Publikace obsahuje ucelený přehled progresivních přístupů ke strategickému řízení, který zahrnuje problematiku strategické analýzy, formulace a implementace strategií a strategického řízení. Velký důraz je přitom kladen na analýzu okolí, analýzu očekávání důležitých stakeholderů a analýzu vnitřního prostředí firmy. V této souvislosti jsou vysvětleny např. metoda ETOP, BCG matice, matice atraktivit oboru, matice přežití, metoda MAP či metoda strategických scénářů. Dále je ukázáno, jak postupovat při SWOT analýze, je vysvětlena technika SAP či tzv. Porterova analýza ad. Text odpovídá na klíčové otázky: Jak vnést do strategie logiku a jak vybrat optimální strategii? Příručka obsahuje řadu příkladů a případových studií. Kniha je určena zejména manažerům a vlastníkům firem, ale také studentům vysokých škol, zejména pak MBA programů.

INZERCE



Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoliv uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Jak vnímáme společensky odpovědné chování firem

Podle 78 % Čechů mohou firmy svým společensky odpovědným chováním efektivně doplňovat roli státu. Myslí si to zejména vzdělanější lidé – u vysokoškolsky vzdělaných Čechů tento názor sdílí 86 % lidí. Lidé se základním vzděláním zastávají spíše názor, že stát je v tomto ohledu nenahraditelný.

Za největší přínos společensky odpovědného chování firem považuje 45 % lidí oblast zdraví zahrnující prevenci, péči i léčbu nemocných. Jako druhou oblast uvádí 39 % Čechů přínos v péči o životní prostředí. Především muži (33 %) pak vnímají přínos v ekonomické oblasti zahrnující například kulturní a společenské aktivity, péči o památky, technologii a vývoj. Výsledky vyplývají z aktuálního dotazníkového šetření Bayer Barometr 2016, které exkluzivně zpracovala společnost Median.

„Společenská odpovědnost je nedílnou součástí filozofie společnosti Bayer a její korporátní strategie. V rámci společenské odpovědnosti se zaměřujeme na strategické investice do oblastí zahrnujících vědu, vzdělání, zdraví a společenské potřeby. Společnost Bayer podporuje vzdělání mladých lidí v oblasti vědy. V rámci České republiky a Slovenska také podporujeme klíčový program Věda má budoucnost, kterým chceme pomoci stimulovat zájem studentů základních a středních škol o přírodní vědy. Prostřednictvím programu POMOC pomáháme v ČR zvýšit edukaci veřejnosti v oblasti prevence cévní mozkové příhody,“ dodal Jens Becker, gene-

rální ředitel společnosti Bayer pro Českou republiku a Slovensko.

Mladší lidé reflektují více přínos firem na vzdělávání, starší jsou k CSR skeptičtější

Pro Čechy ve věku 18–34 let jsou CSR aktivity firem důležité zejména v oblasti vzdělávání (28 %), zatímco starší generace tento benefit příliš nevnímá – za přínos je považuje 11 % osob ve věku 50–65 let. Za třetí nejpřínosnější pole působnosti považují občané ekonomickou oblast zahrnující například kulturní a společenské aktivity, péči o památky, technologii a vývoj aj. U této oblasti se ale liší vnímání mezi muži a ženami. Muži ji za přínosnou vnímají ve 33 %, ženy pak jen v 18 %. Starší občané jsou k CSR obecně skeptičtější. Zatímco ve věkové skupině 18–34 let vidí význam v CSR v některé ze jmenovaných oblastí až 90 % respondentů, u osob ve věku 50–65 let jej spatřuje „pouze“ 77 % respondentů.

Společenská odpovědnost firem ovlivňuje při nákupu i výběru zaměstnavatele

Pro téměř jednu desetinu Čechů (9 %) je při nákupu zboží a služeb velmi důležité, jakým způsobem se daná firma chová ke svému okolí a zda je společensky odpovědná. U 20 % respondentů je pak tento fakt významný i při výběru budoucího zaměstnavatele. CSR firem je nejdůležitější zejména pro mladší ročníky. Mladí Češi ve věku 18–34 let takto smýšlejí o svém zaměstnavateli ve 23 %. S rostoucím věkem pak význam pověsti firmy a jejich prospěšných aktivit klesá. Pro občany před důchodovým věkem (50–65 let) je tento fakt důležitý u 13 % respondentů. (tz)

Společensky odpovědné chování firem (CSR)

Přínos CSR firem v oblasti

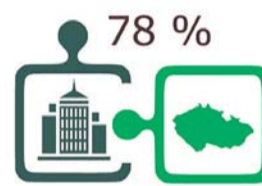


Ženy vidí menší přínos CSR firem v ekonomické oblasti (kulturní a společenské aktivity, péče o památky, ...):
♂ 33 %, ♀ 18 %

Mladí lidé si častěji myslí, že je CSR firem přínosné ve vzdělávání: 18–34 28 %, 50–65 11 %

Mladší lidé častěji vidí přínos v některé oblasti CSR: 18–34 90 %, 50–65 77 %

Firmy mohou svým CSR roli státu efektivně doplňovat



Podle 63 % lidí se ZŠ a 86 % lidí s VŠ

Role CSR při rozhodování



Při nákupu se podle CSR firem rozhoduje 9 % lidí



Při výběru zaměstnavatele se podle CSR firem řídí 64 % lidí

Informace o výzkumu

Výzkum realizovala společnost Median, s.r.o. exkluzivně pro Bayer s.r.o.

N = 505 lidí ve věku 18–65 let

CAWI výzkum, 20. 5.–30. 5. 2016

Tesco a nakupování i bez plastových tašek



V České republice použije jeden člověk v průměru 300 plastových tašek ročně, z nichž 90 % využije pouze jednou. V souvislosti se závazkem k ochraně životního prostředí a udržitelného rozvoje snížilo Tesco od 25. ledna 2017 množství nákupních tašek. Řetězec zákazníkům zároveň nabízí možnost rozhodnout se, zda chtějí online objednávky doručit v taškách, nebo bez nich.

Již od spuštění služby online nákupu potravin v roce 2012 se Tesco snaží tuto službu neustále rozvíjet i s ohledem na zpětné vazby od svých zákazníků. Po zvážení dopadů na životní prostředí a názorů zákazníků začalo Tesco od 25. ledna 2017 dodávat v plastových taškách pouze výrobky, kde si takovéto balení vyžadují hygienické standardy, jako například u masa, pečiva, váženého ovoce a zeleniny, produktů z lahůdkového pultu

a drogistického zboží. „Usilujeme o minimalizaci množství odpadu vzniklého při nakupování, abychom učinili naše fungování udržitelnějším. Ti, kdo si stále přejí dostat své zboží v taškách, si tuto možnost mohou zvolit jediným kliknutím při objednávání. Jsme velmi vděční těm, kdo nám pomáhají ochránit planetu a objednávají si své zboží bez plastových tašek,“ řekl Peter Koubek, manažer E-commerce společnosti Tesco. (tz)

Teplárny přispívají ke snížení škodlivých dopadů smogu

Zatímco většina obyvatel by mohla vnímat vysoké kouřící komíny tepláren jako jednu z příčin současné smogové situace, opak je pravdou. Většina z nich totiž spaliny vypouští do nadinverzních vrstev, tedy nad pomyslnou pokličkou inverze. Navíc tyto zdroje nahrazují tisíce lokálních topenišť, jejichž komíny by chrlily tuny prachu přímo do ulic a ještě více by zhoršovaly již tak nepříznivou situaci s kvalitou ovzduší na většině území České republiky.

Vedoucí observatoře ČHMÚ Tušimice Josef Keder ve zpravodajském pořadu České televize Hyde Park na téma Česko dusí smog poznamenal k možnostem dalšího zlepšení a ochrany před smogem, že rezervy snižování emisí u průmyslu a energetiky už narážejí na své ekonomické limity. Potenciál dalšího snižování emisí vidí hlavně v ekologizaci provozu domácích lokálních topenišť, která byla dlouho opomíjena. A také v omezení dopravy, která bývá významným viníkem smogu ve městech.

To potvrzuje i ředitel Teplárenského sdružení ČR Martin Hájek: „Díky masivním investicím se v posledních čtyřech letech podařilo zá-

sadně snížit podíl velkých energetických a průmyslových zdrojů znečišťování na celkových emisích, rozhodujícími znečišťovateli jsou dnes v České republice především doprava a lokální topeniště. Na severu Moravy se k nim přidává také přeshraniční transport emisí z Polska.“

V porovnání s rokem 1990 dnes při výrobě 1 GJ tepla vypustí komíny tepláren do ovzduší méně než desetinu původního množství emisí síry, dusíku, oxidu uhličitého a prachu. Za uplynulé čtvrtstoletí tak klesla ekologická emisní zátěž dálkového zásobování teplem při vytápění domácností z tepláren i díky podobně výrazným úsporám ve spotřebě tepla přímo v do-



mácnostech skoro dvacetkrát. „Jeden rodinný domek se starým kotlem na pevná paliva vypustí do ovzduší stejně prachu jako modernizovaná teplárna při výrobě tepla pro 300 bytů,“ přidal porovnání Martin Hájek.

Teplárny, které dodávají teplo do městských soustav zásobování teplem, jsou lokalizovány zpravidla mimo obytná centra a jejich spaliny díky vysokým komínům mají rozptýlové parametry takové, aby nezasahovaly centra měst ani jejich obytné čtvrti. Jsou proto optimálním a ekologickým dodavatelem tepla bez příspěvku do smogu ve městech.

Probíhající měsíční mrazivé období navíc prokázalo i jejich spolehlivost. Teplárny dodávají tepelnou energii a zajišťují pro více než 1,5 milionu domácností i další odběratele vysokou tepelnou pohodu i při dlouhotrvajících mrazech. Existence sítí dálkového vytápění jednoznačně přispívá ke snížení škodlivých dopadů smogu na obyvatelstvo. (tz)