

# PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.



## Každý rok se zapisuje do naší historie mnoha událostmi a změnami

**VARNSDORF TOS**

Kdykoli přijde řeč na TOS VARNSDORF, vyvstane mi v mysli několik pří-

vlastků, jimiž se sama sobě snažím tuto firmu charakterizovat. Tak třeba: seriózní, spolehlivá, vstřícná, rozvážná, nápomocná, obdivuhodná, prozíravá, nevzdávající se, vizionářská... Jsou to samé superlativy, které pak shrnuji v úvahu: jak je vůbec možné udržet a rozvíjet takový subjekt na trhu? Jak docílit, aby ve firmě vše klapalo, vše mělo svůj řád, a přesto majitelé neztratili nadhled, úsměv, charakter? V čem tkví tento soubor vlastností, na jehož základě patří TOS VARNSDORF mezi učebnicové vzory, ať už jde o řízení týmu, strategii, špičkovou péči o zaměstnance, osobní filozofii úspěchu? Jak je možné, že to tam funguje? Sama na to neumím odpovědět, ale myslím si, že je to hodně o morálce i odvaze. Na otázky Prosperity odpovídal Ing. Jan Rýdl ml., MBA, statutární a generální ředitel TOS VARNSDORF a.s.:



Ing. Jan Rýdl ml., MBA, statutární a generální ředitel TOS VARNSDORF a.s.

vychovat novou generaci strojařů, kteří budou schopni převzít více jak stoletou tradici ve výrobě obráběcích strojů u nás ve Varnsdorfu. Druhým milníkem pak bylo dokončení jednání s naším tchajwanským partnerem o dalším rozšíření dosavadní spolupráce. Výsledkem bylo rozhodnutí o založení společného výrobního podniku na Tchaj-wanu s názvem TOS LITZ Machinery Corporation. V roce 2017 zde společně zahájíme výrobu a servis čtyř druhů horizontálních obráběcích strojů a center pro asijské trhy. Díky sdílení našich distribučních sítí však počítáme s postupným pronikáním i na trhy další.

**A jakých tedy vlastně bylo oněch uplynulých 12 měsíců v porovnání s jinými léty?**

Z pohledu finančních výkazů pokračoval rok 2016 v sestupné tendenci poptávky po obráběcích strojích. Hlavními příčinami nižších tržeb

byla setrvalá nízká poptávka z Ruska daná špatnou politickou a ekonomickou situací a dále pak nemožnost čerpání dotací středních a malých firem v regionu střední a východní Evropy díky pomalému tempu administrace již přijatých žádostí. Situace v ČR tomu byla vzorovým příkladem. I přes tyto nepříznivé faktory jsme dosáhli celkových tržeb v úrovni 1,5 mld. Kč. Na druhou stranu jsme i za těchto okolností nezaháleli v oblasti technického rozvoje, kdy jsme dokončili vývoj a výrobu prototypu nového obráběcího centra, které v roce 2017 uvedeme na trh jako prvního představitele zcela nové výrobní řady našeho portfolia. Tento stroj bude naším hlavním lákadlem na letošní největší evropské strojírenské výstavě EMO Hannover v polovině září. Ani rozvoj vlastní výrobní základny jsme nezanedbali a opětovně do něj investovali částku přesahující 100 mil. Kč.

**Měřítka úspěchu jsou různá. Někdy jde o velkou zakázku pro zahraničního partnera, jindy to představuje konečnou sestavu mzdové účtárny, potěší může jít o body v celostátní soutěži nebo získané investiční prostředky na výstavbu nové haly. Co vy osobně dokážete vidět pod pojmem úspěch firmy? Nemusí to být asi jen „velké“ věci měřitelné množstvím peněz, obchodním úspěchem. I drobné detaily mohou sypat cestičku ke štěstí...**

Zvláště v dobách, kdy nepříznivá situace na trzích a boj o zakázku je každodenním chlebem, si uvědomuji, jak důležité je nalézat okamžiky a situace, kdy se lze radovat i z dílčích úspěchů. Právě v časech, kdy se firmě příliš nedaří, je důležité udržet tým spolupracovníků motivovaný s jasně definovanou strategií a cíli. Navíc jsem si jist, že právě v těchto chvílích lze nalézat nová řešení, která by za běžné situace zůstala neobjevena.

pokračování na straně 4

## Vznikla Komora právní odpovědnosti

V závěru roku 2016 zahájila svou činnost Komora právní odpovědnosti (dále KPO), sloužící jako široká platforma k podpoře myšlenky společensky odpovědných firem, ke zlepšení právního povědomí a dodržování a respektování platných právních předpisů.

„Komora vznikla na základě dlouhodobé potřeby zvyšování a prohlubování právního povědomí ve společnosti, dále pak nedostatku ucelených informací o aktuálních právních, etických a souvisejících otázkách a v neposlední řadě z potřeby hlubšího pojetí problematiky slušného a vhodného chování a společenské odpovědnosti v České republice. Cílem komory je primárně upozorňovat na problémy a témata ze specifických oblastí a z pozice různých subjektů. Ať už jde o zaměstnavatele, podnikatele, soutěžitele a další,“ sdělila ředitelka a zakladatelka KPO, Mgr. Alice Kubíčková. Komora právní odpovědnosti působí zejména v oblasti pracovního práva, ochrany osobních a firemních údajů, dále v korporátní problematice, hospodářské soutěži či oblasti trestního práva. Rovněž se zaměřuje na kultivaci podnikatelského prostředí z pohledu etiky, etikety a zásad rovných podmínek a férového podnikání.

**Činnost KPO je rozdělena do čtyř pilířů:**

- 1. Analytická činnost** – analyzuje aktuální problémy týkající se podnikatelských i nepodnikatelských subjektů
- 2. Iniciační řešení problémů** – na základě analýzy vyhodnocuje problémy a navrhuje alternativy řešení s přihlédnutím ke specifiku daného oboru
- 3. Edukační, vzdělávací a osvětová činnost** – pořádá pravidelná školení, školicí programy, semináře, kulaté stoly, diskuzní panely a networkingová setkání, které jsou určeny jak pro podnikatele, tak pro širokou veřejnost, a které mají pomoci zorientovat se ve složitě problematice různých oblastí práva, etiky a etikety
- 4. Konzultace** – Komora rovněž konzultuje aktuální témata ovlivňující činnost právně odpovědných subjektů s veřejnoprávními institucemi, a to za účelem vytvoření platformy právně odpovědného subjektu, který své právní jednání vědomě činí v souladu s platnými právními předpisy ČR.

### Projekty

V současné době představitelé KPO spolupracují na několika projektech, mezi něž patří Právní školení pro lékaře ve spolupráci s Českou stomatologickou komorou, projekt Ministerstva práce a sociálních věcí nazvaný „22 % k rovnosti“, který se zabývá eliminací nerovného přístupu v odměňování žen a mužů, a projekt školení InCompliance zaměstnanců společnosti v souvislosti s riziky spojenými s trestní odpovědností právnických osob. (tz) [www.komoraprvniodpovednosti.cz](http://www.komoraprvniodpovednosti.cz)

### NAJDETE UVNITŘ LISTU

Máme za sebou složitý rok, i úspěšné projekty, a před sebou velké plány	3
Podnikové služby z Česka směřují už do celého světa	5
Blíží se jubilejní, 20. ročník konference ISSS	8
Aby technologický pokrok vedl ke zkvalitnění života	12
Naše přístroje musí vydržet dvacet let	13

## innogy hledá a podporuje aktivní lidi

Pomáhat druhým ve svém volném čase není v našich zeměpisných šířkách samozřejmostí. I proto se snaží innogy právě takové mimopracovní aktivity svých zaměstnanců podporovat. Už deset let financuje program Companius. Od roku 2008 energetická skupina přispěla více než dvacetí miliony korun na sportovní, kulturní, vzdělávací či ekologické aktivity, kterým se její zaměstnanci sami ve volném čase věnují.

„Podporujeme své zaměstnance, kteří se zapojují do dobrovolné činnosti. Působí například jako trenéři ve sportovních klubech a tělovýchovných jednotách, vedoucí v turistických a dalších kroužcích, vychovatelé nebo třeba dobrovolní hasiči,“ uvedl Thomas Merker, finanční ředitel innogy v ČR, a dodal: „Vloni obdrželi naši zaměstnanci z programu Companius 1,7 milionu korun, které vložili do 77 organizací. Za celou dobu jeho trvání jsme přijali už 1065 žádostí a téměř všechny z nich naši podporu obdržely.“

Projekty přihlašují sami zaměstnanci. Každá podaná žádost je předložena komisi, která ji

posuzuje podle nastavených kritérií. Příspěvky se pohybují v rozmezí 10 000 až 50 000 korun a pomáhají organizacím, jež se zabývají například ochranou přírody nebo připravují programy pro děti, hendikepované osoby či seniory.

„V innogy nám jde o spokojené a motivované zaměstnance, kteří dokážou skloubit pracovní povinnosti se svými zálibami a koníčky z oblasti dobrovolnictví. Pro řadu z nich je tato podpora důležitým benefitem, který jim pomáhá úspěšně realizovat všeobecně prospěšné aktivity v jejich volném čase. A právě program Companius jejich snahy pomáhá naplňovat,“ sdělila Erika Vorlová, personální ředitelka innogy v ČR.

Z dlouhodobých statistik vyplývá, že převážují podpořené projekty, které se týkají oblasti sportu. Zbytek připadá na sociální, kulturní a další aktivity. Nejvíce žádosti podávají zaměstnanci innogy z Jihomoravského, Ústeckého či Plzeňského kraje, pozadu nezůstává ani hlavní město Praha.

Není výjimkou, že některé projekty obdržely podporu opakovaně. Namátkou lze zmínit občanské sdružení Festina Lente z Ledců

u Plzně, které každoročně pořádá letní putování vozíčkářů po krásách České republiky. Pražské mateřské centrum Klubíčko v roce 2016 oslavilo 20 let trvání a je místem pro setkávání rodičů s dětmi do šesti let. Sdružení dobrovolných hasičů z Mikulovic, jemuž průběžně narůstá členská základna, získané finance používá na další rozvoj požárního sportu v obci.

Zaměstnanci innogy v loňském roce také aktivně pomáhali jako pořadatelé při různých akcích. Angažovali se například na florbalovém turnaji Sportovního klubu vozíčkářů v Praze nebo na Seniorské míli. V rámci Vánočního setkání seniorů při projížďce Prahou pak asistovali jako doprovod.

„Solidarita a vzájemná pomoc tvoří základ existence lidské společnosti. Život každého z nás je závislý na jednání ostatních. Právě v dobrovolnictví se skrývá základ zdravé společnosti. Dobrovolnictví dokáže lidi spojit a dává jim pocit radost ze vzájemné pomoci a potřebnosti,“ doplnil Michal Čančík, ředitel organizace HESTIA – Centra pro dobrovolnictví, které se již 20 let snaží šířit a rozvíjet myšlenku dobrovolnictví v ČR. (tz)

## PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

**Časopis Prosperita a přílohy Prosperita Madam Business Prosperita Fresh Time**

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brix@iprosperita.cz

Datum vydání: 14. března 2017

PhDr. Eva Brix-Šimková, šéfredaktorka  
mobil: 602 618 008, e-mail: brix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií  
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz  
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmáček

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

U Sýpků 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2017 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

**ANOPRESS IT**

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group  
www.gascontrol.cz

**Pojďte na trh s námi  
a inzerujte!**

**PROSPERITA®**

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam  
BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**FRESH  
TIME**

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 19. rokem.

JAKÝM ZPŮSOBEM PŘESVĚDČUJEME  
ZÁKAZNÍKA, ŽE MONOPOL JE PRO NĚJ  
NEJVÝHODNĚJŠÍ MOŽNOST ?



TÍM, ŽE NEPUSTÍME KONKURENCI NA TRH.

S TUŽKOU ZA UCHEM

## Z pohody k novým nápadům

Občas se stane, že se potkáte s člověkem, s nímž si máte skutečně co říci, i když převážnou část společného času oba mlčíte. Já o nehy jsem měla to štěstí. Povídali jsme o všem možném, na přeskáčku, v setrvalé pohodě. Jako staří známí, přátelé, kolegové novináři. Nešlo nám o nic jiného, než abychom spolu strávili dvě hodinky plné pozitivní energie, chrčení bláznivých nápadů, přemýšlení, čím bychom si mohli být ještě užiteční. Oba jsme z generace těch zkušenějších, které jen tak něco nepřekvapí, zato nadchne, zjistíme-li, že jde o hodnoty, v nichž vidíme hlubší smysl. Nejste daleko od věci, když se dovtipíte, že jsme přinesli světu další podnikatelský nápad, na který by se vyplatilo vsadit.

Co čert nechtěl, druhý den jsme se zcela náhodou potkali na témež místě na odborné snídani na téma dnes velezůžitelné: Pracovní orientace lidí nad 50+, jejich zaměstnatelnost a seberealizace. Milé absurditě té situace jsme se museli smát. Utvrdila nás v názoru, že naše předchozí setkání nebylo jen povzbuzením a dobrou diskuzí, ale i novou báječnou, jak se trendově říká, výzvou, při našem dobrodružném putování v luzích a hájích české ekonomiky.

Eva Brixí

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

## Od úřadu k businessu

Mám ráda tiskové konference, kde o něco jde. Kde se jen neprezentují hospodářské výsledky, kde se pouze neoperuje čísly, tabulkami a grafy. Tisková snídane v poslední únorový den v Praze na téma nezaměstnatelnost lidí 50+, na které nevládní nezisková organizace Sdružení Plus 50 o.s. poukázala na problém, okolo kterého se toho začíná dost dí, nutila k přemýšlení. Monika Červíčková, která tuto neziskovku založila, se domnívá, že reformou by měla projít struktura i poslání Úřadu práce ČR. Je to dosti odvážná myšlenka. Ale není od věci. Domnívám se, že k tomu, aby tento systém úřadu práce lidi k aktivitě motivoval, a nebyl jen administrátorem a shromažďštěm tabulek, by měl prostřednictvím svých pracovníků sám prožít to, čemu se říká být na dlabě. Nebo, a to už je zajímavější, by jeho zaměstnanci alespoň fiktivně měli zažít rok v businessu, založit firmu a mít v ní uloženy své emoce – ať už nejistotu, strach, nadšení, touhu být užitečný, či tvořit. Agentura EMD Milana Deutsche mi nasadila brouka do hlavy...

Eva Brixí

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2017

- Národní politika kvality
- Partnerská spolupráce se Sdružením pro oceňování kvality
- MANAŽER ROKU
- Akce České manažerské asociace
- Marketér roku
- Akce společnosti I. VOX, a. s.
- Konference Kvalita – Quality
- Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
- Soutěž Česká chuťovka
- Projekt Oceňování českých podnikatelek
- Konference ISSS 2017
- Soutěž Hvězda GERnetic
- Zlatý kuchař 2016
- Mezinárodní strojírenský veletrh
- Inspiromat – Klub manažerek ČMA

## Marketér roku dožrál již do 12. ročníku

Česká marketingová společnost vyhlásila již dvanáctý ročník soutěže Marketér roku, tentokrát spojené s udělením titulů za rok 2016, jejichž slavnostní předání se uskuteční na gala večeru dne 18. května 2017 v Divadelním sále Klubu Lávků v Praze. Záštitu nad soutěží opět převzala přední osobnost světového marketingu prof. Philip Kotler.

Hlavním cílem soutěže, stejně jako České marketingové společnosti, je přispět k rozvoji marketingu v Česku, popularizovat výrazné osobnosti oboru, vyzdvihnout jejich odborný přínos v různých teoretických i praktických oblastech našeho života. I v tomto ročníku se vyhlásovatel-

lé zaměří hlavně na hodnocení konkrétních marketingových projektů podílejících se na zvýšení konkurenceschopnosti firmy a hodnoty poskytované zákazníkovi. Rovněž budou respektovány požadavky etického přístupu a společenské odpovědnosti firem. (tz)



Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prezidentka České marketingové společnosti, při předávání ocenění v minulém roce

## ČBA získala akreditaci pro provádění odborných zkoušek pracovníků na finančním trhu

Česká národní banka udělila na konci února České bankovní asociaci jako jedné z prvních institucí akreditaci pro provádění odborných zkoušek dle zákona o spotřebitelském úvěru.

ČBA tak v rámci nově spuštěného projektu ČBA Educa bude od dubna 2017 v ceně zkoušky bezplatně nabízet přípravné e-learningové kurzy pro ty, kdo nabízejí, prodávají a zprostředkovávají spotřebitelské úvěry (včetně hypotečních úvěrů). Požadavek na prokázání odbornosti pomocí povinné absolvované zkoušky u akreditované instituce musí být splněn do 1. prosince 2018.

ČBA se v rámci příprav na nově zaváděné prokazování odbornosti zaměřila především na to, aby provádění zkoušek bylo po všech stránkách transparentní. „Zároveň bylo naším cílem nabídnout členským bankám, ale i všem dalším poskytovatelům, zprostředkovatelům a zájemcům z řad veřejnosti takový způsob realizace zkoušek a jejich evidenci, která je nezátíží nadbytečnou byrokracií. V bankách se průběžnému vzdělávání zaměstnanců věnuje dlouhodobě náležitá pozornost, nicméně složení zkoušky v rámci jasně definovaného pro-

cesu je přeci jen něco, na co je potřeba se připravit,“ uvedla koordinátorka projektu ČBA Educa, Helena Brychová.

„Zkoušky budou v rámci projektu ČBA Educa probíhat od dubna 2017 a bude je možné absolvovat v kterémkoliv z těchto měst: Praha, Brno, Ostrava, Plzeň, České Budějovice, Jihlava, Olomouc, Hradec Králové, Pardubice, Zlín, Karlovy Vary, Ústí nad Labem, Liberec,“ objasnila Helena Brychová a doplnila: „Potvrzením o úspěšném vykonání zkoušky bude vydané osvědčení, které musí během dvou let od účinnosti zákona získat všichni, kdo se prodejem či zprostředkováním spotřebitelských úvěrů zabývají.“

K projektu ČBA Educa spustila ČBA webové stránky www.cbaeducy.cz, kde jsou zdarma k dispozici zkušební testy připravené z otázek, které k odborným zkouškám vydala ČNB. „Již nyní na našich stránkách široké veřejnosti nabízíme možnost si test odpovídající požadavkům na prokazování odbornosti podle zákona o spotřebitelském úvěru bezplatně vyzkoušet. Zájemci tak mohou vidět, jak bude povinná zkouška pracovníků ve finančním sektoru vypadat, a mají šanci si vyzkoušet, zda-li a jak by se svými znalostmi u této zkoušky obstáli,“ sdělila Helena Brychová. (tz)

# Máme za sebou složitý rok, ale i úspěšné projekty, a před sebou velké plány



Loňský rok nebyl pro řadu firem nikterak jednoduchý, přestože si ve výsledku vedly dobře. Tuto zkušenost má také havířovská firma GASCONTROL, společnost s r. o. – která je významným výrobcem a dodavatelem zařízení a technologií pro energetiku i další obory – a spolu s ní i sesterské firmy ze skupiny GASCONTROL GROUP.

Jaký tedy konkrétně byl rok 2016 pro firmu i skupinu z pohledu vedoucích manažerů, o tom mnohé napověděla nedávná beseda, které se zúčastnil majitel a jednatel společnosti Mieczyslaw Molenda, výkonný ředitel Ing. Radim Vaško a obchodní ředitel Ing. Milan Slamečka.



Porada vedení (zleva): Radim Vaško, Stanislav Przeczek, Milan Slamečka, Jiří Folwarczny, Mieczyslaw Molenda

## Podařilo se vám uspět ve všem, co jste si pro loňský rok předsevzali?

**M. Molenda:** Loňský rok pro nás byl složitý. Ovlivnily nás problémy v našem regionu, zejména restrukturalizace OKD a firem ze strojírenské skupiny Vítkovice. Navíc jsme se rozcházel se společníkem a bylo potřeba rozdělit skupinu našich firem; s tím souviselo i finanční vyrovnání. Na druhé straně se nám loni podařilo úspěšně realizovat několik významných projektů. Vybudovali jsme například nové potrubní systémy pro modernizovanou teplárnu společnosti ArcelorMittal Ostrava, která přinese další snížení negativního vlivu na životní prostředí.

**R. Vaško:** Řekl bych, že se nám podařilo maximum možného vzhledem k okolnostem. Zmíním například bioplynovou stanici v Horní Suché, která je první svého druhu v Moravskoslezském kraji a jedna z mála v Evropě. Stanice využívá k výrobě tepla a elektřiny nejmodernější technologii mikroturbin a zpracovává procesem tzv. suché fermentace bioodpad z domácností, čímž pomáhá také řešit ekologický problém s odpady na Karvinsku.

**M. Slamečka:** Ještě bych doplnil, že jsme za poslední rok vyprojektovali, zkompletovali a instalovali dalších sedm veřejných a firemních CNG plnicích stanic. Nejnovější z nich slouží provozovateli příměstské veřejné dopravy v Českém Těšíně. Obslouží minimálně 40 autobusů denně, což je další pozitivní přínos v oblasti snižování negativních vlivů na životní prostředí. Celkově bych řekl, že neproběhlo vše, jak jsme chtěli, ale nutno dodat, že naše cíle nebývají skromné. Nicméně jsem přesvědčen, že úspěchy převažují.

## Kde především byla nutná korekce vašich záměrů a co bylo příčinou?

**M. Molenda:** Museli jsme omezit činnosti prováděné pro OKD, což přibrzdilo hlavně mateřskou firmu GASCONTROL. Insolvence firem ze strojírenské skupiny Vítkovice měly také na naši skupinu negativní vliv. Vyrovnáváme se s tím dodnes, ale máme dobré zázemí, stabilní zkušený tým a šikovné zaměstnance.

**R. Vaško:** Některé projekty byly ovlivněny zpožděním procesu notifikace pro podporu kombinované výroby energie a tepla, pro výrobu tepla a výrobu elektřiny z druhotných zdrojů. Projekty stály téměř rok a rozbíhají se až dnes.

**M. Slamečka:** Z hlediska obchodních cílů jsme byli nuceni nepatrně snížit plánovaný obrat

společnosti. Příčinou je už zmíněné výrazné snížení investic u některých našich obchodních partnerů, především v oblasti dodávek technologií pro podporu těžby uhlí.

## Je důvod ke spokojenosti z pohledu dosažených ekonomických výsledků?

**M. Molenda:** Člověk by měl být skromný. Líbilo se mi vyjádření paní kancléřky Merkelové, která řekla, že žádný strom neroste do nebe. Společnost si zvykla, že nám stále jde životní úroveň nahoru, ale někde všechno přece jen končí, a tak si to vysvětluji i já. Některý rok je prostě lepší, některý slabší. Stejně tak se dívám na ekonomické výsledky. Děkuje bohu za to, čeho jsme dosáhli, nemůžeme být sice spokojeni, ale nebylo to nic katastrofálního. Když se podíváme na český průmysl, tak vlastně jede poměrně ve tvrdých podmínkách, tlak na ceny je značný. Každá koruna se těžce vydělává a naprosto standardní je čtyřprocentní marže, a to za předpokladu, že je firma dobře organizovaná a lidé odvádějí kvalitní práci. Navíc investoři často požadují více práce, než je ve smlouvě sjednáno. Takže jsou skutečně projekty, které jsou na hraně, vycházejí kolem nuly, tedy bez zisku. A pak vzniká otázka: stojí to za to? My však bojujeme dál.

**R. Vaško:** Považuji za důležité, že se nám podařilo překonat problémy způsobené vnějšími faktory. Ekonomické výsledky nakonec nejsou tak špatné. Investovali jsme do nových zařízení a nemuseli jsme propouštět.



Z provozu – testování odorizačních jednotek

**M. Slamečka:** Nedosáhli jsme takových tržeb, jaké jsme plánovali, ale podařilo se nám zvýšit ziskovost a produktivitu práce.

## Vyvolal pokles tuzemských zakázek zvýšenou aktivitu na zahraničních trzích?

**M. Molenda:** Ano, založili jsme novou firmu GASCONTROL Balkan. Právě balkánské země vidíme aktuálně jako velmi perspektivní v oblasti energetiky.

**R. Vaško:** Dlouhodobě se snažíme uspět na zahraničních trzích. Zintenzivnili jsme aktivity v Polsku a na Slovensku. Kdo si to zkusil, dobře ví, že to není pro české firmy snadné. Budování pozic v zahraničí není otázkou měsíců, ale let.

**M. Slamečka:** Hlavním trhem je pro nás stále tuzemsko, kde máme stabilní silné postavení. Ale zahraniční trh nás velmi zajímá. V současnosti vyvíjíme více aktivit, především na zmíněném balkánském trhu.

## A jak si vedla GASCONTROL GROUP a které firmy zde byly neúspěšnější?

**M. Molenda:** Mezi neúspěšnější firmy ve skupině patřila mateřská firma GASCONTROL, společnost s r. o., dále Mateiciuc a. s., GASCONTROL Plast, ale také IGEA a GASCONTROL Polska. Ale ani ostatní firmy nebyly neúspěšné. Ty, kterým se dlouhodobě nedaří, se snažíme prodat někomu, kdo dokáže firmu zařadit do své skupiny a přináší mu nějaké synergické efekty a zapadá do jeho výrobní strategie.

**R. Vaško:** Zmínil bych ještě Moravský Plynostav, který nabývá na významu díky novým svařovacím automatům, které jsme loni zakoupili do třech firem ve skupině. Představují nejnovější technologii ve svařování a pro celou skupinu tak znamenají zvýšení konkurenceschopnosti a posílení postavení na trhu.

## Proslychá se, že ve skupině došlo k některým strukturálním změnám. Můžete je blíže specifikovat?

**M. Molenda:** Došlo především k rozdělení s partnerem a společníkem, jak jsem již naznačil. Do skupiny pana Sasyna dnes patří firmy Mateiciuc, Gascontrol stavební, Vodostav Ostrava a IFT Piskovny. My jsme si ponechali ty ostatní firmy, což znamená, že se i nadále budeme zaměřovat na energetiku, především plynárenství.

**R. Vaško:** Hlavní business zůstal pohromadě a naše strategické cíle se nemění. Vidím velkou výhodu v tom, že s jednou osobností v čele máme jasnou vizi.

## Až dosud se vám osvědčila cesta výrobových i technologických inovací. Přinesl zde rok 2016 nějaké změny?

**M. Molenda:** V této cestě pokračujeme. Jak už zmínil kolega, nakoupili jsme 13 špičkových svařovacích automatů s příslušenstvím za zhruba 50 milionů korun. Spojením sil GASCONTROLU,



Mieczyslaw Molenda, majitel GASCONTROL GROUP

naší polské společnosti a Moravského Plynostavu jsme teď schopni stavět plynovody o průměru DN 500 a vyšší v rozsahu zhruba kilometr denně. Také ve vlastní výrobě plastových potrubí jsme se začali více orientovat na potrubí o vyšších průměrech. Například vyrábíme i průměr 630 mm, což je vůbec největší dimenze, která se v ČR v oblasti plastů produkuje.

**R. Vaško:** Inovace považujeme za stěžejní a neustále pracujeme na nových nápadech a projektech. V posledních měsících jsme se zaměřili například na vývoj nového systému odorizačního zařízení pro zahraniční trh, který si vyžádal cenově dostupnější variantu. Vstříkování odorantu pomocí membránového čerpadla jsme nahradili vstříkáváním tlakem plynu z přívodního potrubí. V závěru roku jsme dodali prvních pět kusů do Polska.

**M. Slamečka:** Odorizační stanice patří mezi naše úspěšné produkty, které dlouhodobě exportujeme do zahraničí. Jde o významný bezpečnostní prvek v oblasti distribuce plynu. Na nové jednotky jsme opravdu pyšní. Oproti stávajícímu systému jsou jednodušší a cenově výhodnější při zachování provozních parametrů. Ještě bych vyzdvihl velmi zajímavou technologii na likvidaci a využití biologicky rozložitelných odpadů. Na bioplynové stanici v Horní Suché jsme poprvé použili na výrobu elektřiny z bioplynu americké mikroturbíny.

## Jaký byl pro vás nástup do nového roku a čeho zásadního chcete v jeho průběhu dosáhnout?

**M. Molenda:** My jsme si řekli, že rok 2017 bude pro naši skupinu rokem stabilizace. Což ale neznamená, že nebudeme pracovat na inovacích, naopak. Chceme vstoupit i do nových projektů v oblasti plynárenství, zatím více neprozradím. Mohu ale uvést projekt využití odpadního tepla z důlní vody, kterou čerpá státní podnik DIAMO v Ostravě. Plánujeme zároveň investice do vlastních objektů. Chceme rekonstruovat vstup do budovy firmy GASCONTROL a udělat nové komunikace v celém výrobním areálu GC Plast.

**R. Vaško:** Rozbíhají se zajímavé projekty, aktuálně připravujeme například poslední etapu rekonstrukce vysokotlakého plynovodu DN 500 Stonava – Žukov. Zintenzivnili jsme nabídku naší produkce a samozřejmě budeme pokračovat v inovacích, jak jsme již potvrdili. V letošním roce bychom se chtěli zaměřit hlavně na prosazení se jako skupiny, která umí speciální vysoce sofistikované odborné činnosti.

**M. Slamečka:** Vzhledem k tomu, že mám na starosti hlavně obchod, mým cílem je dál zlepšovat vztahy s našimi stálými zákazníky a vycházet jim maximálně vstříc. Samozřejmě máme v plánu získat nové zákazníky i nové trhy. Například jsme absolvovali významné obchodní jednání v Kazachstánu...

připravili Jana Dronská a Jiří Novotný

# Malý venkov vymírá, podnikání také

Počet obyvatel ve vesnicích do 500 obyvatel trvale klesá, zatímco ve větších obcích populace roste. Více než 2500 obcí je navíc zařazeno do kategorie nízkého stupně rozvinutí, kde selhává základní živnostenská obslužnost. Devět z deseti podnikatelů na venkově jsou OSVČ, z odvětví převažuje obchod, drobné profese, odborné služby a zemědělská činnost. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR vypracovala Analýzu venkova a klíčových odvětví a společně s Ministerstvem zemědělství ČR a profesními partnery navrhuje mimořádná opatření pro podporu podnikání v obcích.

Více než 40 profesních a zájmových organizací sdružila AMSP ČR na platformě Roku venkova 2017, která si klade za cíl zkoncentrovat nástroje podpory podnikání v obcích s cílem udržet podnikatelský ruch venkova. V rámci Roku venkova 2017 se 2. března v Praze uskutečnila tisková konference, kde za účasti ministra zemědělství prezentovala AMSP ČR s profesními partnery další kroky k oživení podnikání v obcích.

Z analýzy vyplývá, že počet obyvatel na venkově roste a celkově v obcích do 2000 obyvatel žije 27 % lidí. Zatímco ale populace v obcích s více než 500 obyvatel přibývá, na vesnicích menších naopak klesá. Podle kritérií, založených na ekonomickém potenciálu, poloze a dynamice vývoje obcí, je navíc z celkem 5566 všech obcí 2546 zařazeno do kategorie tzv. nízkého stupně rozvinutí, což činí 46 % ze všech našich vesnic. Z celkem 3454 obcí do 500 obyvatel je potom 1849 zařazeno do obcí s nízkým stupněm rozvinutí, což je dokonce více než polovina z nich.

Analýza dále ukazuje i rozložení venkova v krajích a okresech. Z pohledu krajů je v ČR pouze jeden kraj převážně venkovský (Vysočina) a jeden převážně městský (hl. m. Praha), ostatní kraje jsou tzv. přechodné. Z pohledu okresů je v ČR celkem 21 okresů převážně venkovských, devět okresů převážně městských a 47 okresů přechodných.

Devět z deseti podnikatelů na venkově jsou OSVČ bez zaměstnanců, 8 % potom mikrofirmy do 9 zaměstnanců, 2 % malé firmy mezi 10–49 zaměstnanci a pouze 0,1 % firem má na venkově více než 50 zaměstnanců. Pětina ze všech firem na venkově jsou podnikatelé v oblasti obchodu a drobných služeb, 14 % představují drobné průmyslové aktivity, po 10 % drží firmy z profesních oborů, stavebnictví, ubytování a sociálních služeb. Podnikatelé v zemědělství jsou na venkově zastoupeni z 5 %.

Počet firem v zemědělství za posledních pět let stagnuje, 91 % z nich jsou OSVČ, 7 % obchodní společnosti, 1 % drží zemědělská družstva. Roste ale počet podnikatelů v návazném sektoru potravinářském, tento růst se však týká zejména větších obcí a menších měst. Rapidně ubývá na venkově počet malých samoobsluh. Z téměř 20 000 jich za posledních dvacet let zmizela plná třetina, a to zejména v obcích do 1000 obyvatel, což je považováno z pohledu populace za hranici pro užití prodejny. V důsledku vyliďování malých obcí a dále v důsledku nižšího zájmu o řemeslné obory dochází k podstatnému úbytku tradičních profesí spojených s venkovem. Patrné je to zejména u absolventů stavebních profesí, kdy za posledních deset let ubylo 32 % zedníků a jen za poslední rok ubylo dalších 11 %. Ještě horší je situace u vysádní venkovské profese truhlářské, kde je úbytek za posledních deset let dokonce 63 % a za poslední rok 13 %. O více než 40 % klesl za stejnou dobu i obor automechaniků a opravářů.

V rámci Roku venkova 2017 připravuje proto AMSP ČR s profesními a rezortními partnery pro obce v režimu nízkého stupně rozvinutí (2546 obcí) tuto mimořádnou formu podpory podnikatelů:

- Doplnění podpory podnikatelů v zemědělství z PGRIF a pro podnikatele v nezemědělském sektoru, a to ze zdrojů Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB), na stejné produktové bázi jako PGRIF (jde o záruky, dotaci úroků i jistiny a měkké úvěry).
- Využití strukturálních zdrojů pro urychlené zavedení internetu do všech obcí s nízkým stupněm



Foto: Kateřina Šimková

rozvinutí pro využití zdarma do určitého objemu stažených dat tak, aby veškerá elektronická komunikace se státem byla bezplatná.

- Rozšíření režimu daňových výdajových paušálů pro všechny OSVČ s obratem do 1 mil. Kč v nerozvinutých obcích s jednotným výdajovým paušálem ve výši 90 %.

- Specifická finanční podpora pro samoobsluhy v členění dle velikosti obce (500, 1000 obyvatel) a dále na pojízdné prodejny.

- Pro obce do 500 obyvatel v kategorii nízkého stupně rozvinutí navíc podpora zaměstnaneckého benefitu ve výši úspory na sociálním pojištění zaměstnance.

AMSP ČR současně v rámci Roku venkova 2017 postupně představuje rovněž odvětvově směřované nástroje podpory a dále zásadní snížení administrativy pro všechny podnikatele, zejména OSVČ.

Ministr zemědělství Marian Jurečka k tomu uvedl: „Rodinné podnikání je základem venkova, malí a střední podnikatelé hrají klíčovou roli při zaměstnávání lidí na vesnicích, zajišťují zde základní infrastrukturu a obslužnost. Právě proto je chceme podporovat, aby se i lidem v těch nejmenších obcích žilo dobře. Připravujeme speciální úvěry pro podnikatele, kteří realizují své

aktivity ve znevýhodněných obcích, nebo slevy pro zaměstnance na sociálním pojištění.“

Zdeněk Juračka, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu, k tomu dodal: „Situaci venkovských prodejen dlouhodobě sledujeme a víme, že mnohé obchody bojují o přežití. I proto jsme iniciovali vznik pracovní skupiny při ministerstvu zemědělství, která připravuje komplexní materiál podpory obchodní obslužnosti venkova a zachování venkovských prodejen.“

Eduard Kavala, starosta obce Běloutín a místopředseda Spolku pro obnovu venkova (SPOV), doplnil: „Statisticky sice obyvatel na venkově přibývá (na vině je suburbanizace) – ve skutečnosti nám však lidé dlouhodobě z obcí do 500 obyvatel utíkají. Majetek venkovanů, tedy rodinné domy, je mizejícími službami reálně znehodnocován. Táhne se, jak je například podporováno bydlení na venkově ve stávajícím bytovém fondu? Od roku 1990 – vůbec. Stále řešíme městskou dopravu, ale podnikatel nechce do malé obce především proto, že cestička do vsi je v zoufalém stavu a mladí utíkají z domů rodičů do měst. Aktivně načítáme síly. Pošta – chceme ji? Načítáme síly s obecními úřady či venkovskými obchody. Chceme obchod? Musíme ho zrekonstruovat, zateplit, sluncem ohřát povinnou teplou vodu – vykupme tedy obchod z veřejných peněz, opravme, požadujeme symbolické nájemné. Ale k tomu potřebujeme navýšit rozpočtové určení daní (RUD).“

Karel Havlíček, předseda Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, shrnul: „Venkovskému podnikání zvoní hrana. Podporujeme kdekdo, ale bohužel často ne toho, kdo pomůže skutečně potřebuje. Pokud chceme udržet život na vesnicích, musíme urychleně začít ve všech ohrožených obcích, což je více než polovina celého venkova. Právě tam hrozí největší odliv obyvatel a malí podnikatelé tam doslova skomírají. Nebude-li v obci obchod, hospoda, malé řemeslo nebo farma, skončí v regionu jak běžný život, tak turistický ruch a z vesnic se stanou skanzeny.“ (tz)

## O absolventy Fakulty rybářství a ochrany vod ve Vodňanech je zájem

**Blíží se uzávěrky pro podávání přihlášek na bakalářské a magisterské obory vysokých škol, kterých je u nás nepřehledné množství. Pro zájemce o zemědělské a přírodní vědy může být zajímavou možností Fakulta rybářství a ochrany vod Jihočeské Univerzity ve Vodňanech. Ta se může pochlubit celosvětovým renomé, moderním zázemím a vysokým uplatněním absolventů.**

Rybářství má v Česku dlouhou tradici a v evropském a celosvětovém měřítku je velmi významnou oblastí. „Naše fakulta patří mezi největší a nejmodernější zařízení svého druhu ve střední Evropě, a i proto se k nám sjíždí poměrně vysoké množství zahraničních studentů,“ řekl Otomar Linhart, děkan Fakulty rybářství a ochrany vod (FROV JU). Fakulta je důležitým centrem výzkumu

mu v oblasti rybářství, ochrany vod a vodních ekosystémů, kde se realizuje mnoho zajímavých projektů. Na těch se mohou podílet studenti všech stupňů studia nebo absolventi, kteří zde po dokončení studia zůstanou a využívají zázemí fakulty k vědecké činnosti.

Absolventi FROV JU si své uplatnění najdou. Z přibližně 250 absolventů fakulty od jejího vzniku

ku v roce 2009 není v současné době nikdo evidovaný na úřadu práce. FROV JU je velmi prosulá kvalitou vzdělání. „Absolventi fakulty jsou vysoce žádaní na trhu práce především díky odborným znalostem získaným během studia a také díky výborné znalosti anglického jazyka, na kterou je kladen vysoký důraz,“ uvedl Martin Kocour, proděkan pro pedagogickou činnost FROV JU. „Uplatnění tak nacházejí nejen v rybářských podnicích napříč Českou republikou, ale i ve státní správě, vodohospodářských organizacích či rybářských svazech. Nezanedbatelná je rovněž možnost získání až roční praxe při studiu nebo možnost pokračovat ve vědecké dráze na FROV JU,“ doplnil.

Bakalářský obor Rybářství a magisterský obor Rybářství a ochrana vod jsou vyučovány jak v prezenční, tak kombinované formě, bakalářský obor Ochrana vod zatím pouze v prezenční formě. Důraz se kromě specializovaných předmětů klade u všech oborů na výuku angličtiny.

Studenti v průběhu studia získávají praktické zkušenosti v různých rybářských a vodohospodářských podnicích a mohou vycestovat i do zahraničí. Fakulta poskytuje zajímavou finanční podporu v podobě celé řady stipendií. Opravdu nadaní studenti mohou získat až 12 000 korun měsíčně. (tz)

[www.frov.jcu.cz](http://www.frov.jcu.cz)

## Každý rok se zapisuje do naší historie mnoha událostmi a změnami

dokončení ze strany 1

Nedostatek zakázek tak nutí člověka se zamyslet nad základními principy své práce, nad nastavenými firemními procesy, úrovní vlastních produktů, způsoby komunikace apod. Úspěchem firmy potom je, když z takovéto krizové situace dokáže vyjít posílená, odolnější vůči externím faktorům a schopná naplňovat firemní vizi.

**Pohled na řízení týmů se mění. Stále více se hovoří o emocích, které je nutné zapojit, aby výsledek byl optimální, aby se lidem dobře pracovalo. Podle některých odborníků firmy nelze řídit ekonomicky, ale chápat je jako sociální celek a spoléhat právě na emoce. Jaký na to máte názor?**

Díky tomu, jak se mění podmínky ve společnosti, vystupují do popředí jiné motivátory a priority lidí, než tomu bylo v minulosti. Je zřejmé, že dnes již nestačí motivovat jedince či pracovní tým pouze finančně, ale daleko důležitější jsou pracovní podmínky podporující kreativitu, vyváženost pracovního a soukromého života, firemní kultura atd. Vše se tedy točí kolem emocí, protože pouze spokojený pracovník dokáže udržet svou motivaci a podávat požadovaný pracovní výkon. Pokud se podíváme na podstatu všech motivačních teorií, zjistíme, že všechny jsou založeny na emocích, byť pracují s různými nástroji. Schopnost pracovat s emocemi dokládají i nové požadavky na vrcholové manažery, kdy dnes již nehovoříme o inteligenčním kvocientu (IQ), ale o emočním kvocientu (EQ) jako

zásadním parametrem odlišující výborné manažery od průměrných.

**Zrekapituloval byste stěžejní kroky, které by letos vaše společnost chtěla uskutečnit, aby se posunula zase o kousek dál?**

Cílů pro letošní rok máme celou řadu, ale mezi ty hlavní řadím již zmiňovaný rozjezd výroby našich strojů na Tchaj-wanu, dokončení vývoje druhého prototypu z naší nové výrobkové řady strojů, úspěšnou instalaci dvou nových klíčových kapacitních jednotek v rámci našich mechanik, a hlavně výběr studentů do dalšího ročníku naší střední průmyslové školy. Všechny tyto kroky mají směřovat k posílení naší konkurenceschopnosti a udržení dobrého jména našich produktů na světových trzích.

**K tomu je potřeba mít nejen vizi, ale také velkou dávku optimismu. Z čeho jej čerpáte, v čem ho nacházíte? Abyste ho dokázal rozdávat ostatním...**

Klasik sice tvrdí, že optimista je člověk s nedostatkem informací, ale já si to nemyslím! Můj životní optimismus pramení z toho, že věřím v to, co dělám, a zároveň jsem přesvědčen, že to, co dělám, má smysl. Snažím se soustředit na věci, které mě baví, a těm potom věnuji svoji energii, která se mi vrací skrze dílčí úspěchy. To platí jak pro profesní, tak i soukromý život. Při vedení týmu pak už stačí jenom maličkost. Nadchnout pro stejnou věc i své spolupracovníky. Pokud se toto podaří, je vyhráno.

otázky připravila Eva Brixí

# Podnikové služby z Česka směřují už do celého světa

V oboru sdílených podnikových služeb patří Česká republika k opravdovým velmocem, aniž o tom většina lidí ví. Co se pod tímto pojmem skrývá, proč dochází u nás k bouřlivému rozvoji těchto služeb, jak je ovlivní digitální ekonomika a odpovědi na další otázky přináší rozhovor s Jonathanem Appletonem, BSc, MA, FCIPD, který je výkonným ředitelem asociace ABSL.

**Jak byste charakterizoval podnikové služby a jejich význam pro firemní klientelu v ČR?**

Pod pojmem podnikové služby si mnozí představí jen velký open space plný telefonistů, kteří prodávají finanční služby nebo poskytují telefonickou podporu. Realita je však zcela odlišná. Z českých center se pro zákazníky po celém světě poskytují služby v oblastech podnikových procesů, jako jsou finance, personalistika, IT, komunikace, marketing, podpora zákazníků či vývoj a výzkum. Jde o kvalifikovanou práci, při níž jsou důležité jak expertní znalosti, tak i dobrá jazyková vybavenost. Dle našich statistik má až 73 % zaměstnanců center podnikových služeb vysokoškolské vzdělání.

Už dávno také neplatí, že by podnikové služby byly doménou nadnárodních firem. Nejen že české firmy využívají model centralizace či outsourcingu některých procesů, ale samy zakládají centra služeb, ve kterých pak obsluhují jak české, tak i zahraniční zákazníky. Z pohledu počtu zaměstnanců mají česká centra podnikových služeb již třetí největší podíl na českém trhu a rostou rychleji než centra zahraničních společností.

**Mohl byste uvést, co ovlivnilo tak bouřlivý rozvoj podnikových služeb?**

Řekl bych, že velký podíl na tom má prostě atraktivita České republiky. Její centrální poloha, dobře rozvinutá infrastruktura a politická i ekonomická stabilita jsou výraznými argumenty pro všechny zahraniční investory. Protože je zhruba polovina z nich z Evropy, je pro ně pozitivní i kulturní blízkost Čechů a skutečnost, že zvládají hovořit evropskými jazyky. Těmito schopnostmi a vlastnostmi nemohou disponovat dříve oblíbené outsourcingové destinace jako například

## Jonathan Appleton, BSc, MA, FCIPD

je výkonný ředitel asociace ABSL, která sdružuje společnosti z oblasti sdílených podnikových služeb. Vystudoval Manchester University a je autorizovaným členem Institutu Lidé a rozvoj CIPD ve Velké Británii. Působil 12 let v PwC v České republice a v regionu CEE (střední a východní Evropa), kde jako ředitel vzdělávání radil mezinárodním investorům ohledně strategií, jak založit a rozvíjet svou činnost v České republice.



Jonathan Appleton, BSc, MA, FCIPD, výkonný ředitel asociace ABSL

Indie, a proto se celá řada investorů zaměřila právě na střední Evropu. Náklady zde ještě nejsou tak vysoké jako na západ od našich hranic, vzdělanost populace je na vzestupu a Česká republika navíc nabízí skvělé podmínky pro život. To vše dohromady způsobilo, že se Praha dostala dokonce na 15. místo celosvětového žebříčku společnosti Tholons Top 100 outsourcingových destinací a Brno následuje na 25. příčce. Brexit může s celou situací ještě zamíchat, a to ve prospěch České republiky a okolních států.

**V čem spatřujete největší rizika tohoto sektoru a jaké jsou cesty k jejich překonání?**

Je zřejmé, že s výrazným růstem oboru rostou i rizika. Segment podnikových služeb dnes zaměstnává asi 75 000 lidí, generuje 3 % českého HDP a roste zhruba 16% tempem. Aby si zachoval svůj dynamický růst, bude se do budoucna muset vyrovnat s několika problémy, které by mohly jeho rozvoj ohrozit. V prvé řadě jde o lidi, téma, které rezonuje úplně celým trhem, segment podnikových služeb nevyjímaje. Nízká flexibilita trhu práce, neboli nedostatečná podpora zkrácených úvazků, anebo komplikující se legislativa v oblasti home office, který je v našem segmentu velmi populární, situaci nezjednodušuje. Problémem je i snižující se úroveň absolventů vysokých škol – studenti mají nízké znalosti technologií a jazyků a nejsou připraveni na profesní praxi. Chybí jim základní analytické schopnosti, měkké dovednosti a často

i pracovní návyky. Firmy musí proto částečně školský systém suplovat a masivně investovat do vzdělávání zaměstnanců. Na jejich zaškolení musí například vynaložit 3 až 6 měsíců času.

Těžkou situací na trhu práce se snažíme řešit i nábojem cizinců. Pokud jde o lidi z EU, vše probíhá hladce, problémy však nastávají u lidí ze zemí mimo EU. Proces je pro dynamiku našeho segmentu příliš zdoluhavý a komplikovaný. Projekty typu Zvláštní postupy pro vysoce kvalifikované zaměstnance z Ukrajiny jsou sice dobrým krokem, ale nestačí.

Když odhlédneme od lidí, pak jistou brzdou rozvoje našeho segmentu může způsobit skutečnost, že Česká republika již dávno nepatří k zemím s levnou pracovní silou. Dle nedávné studie našeho strategického partnera, společnosti Deloitte, má Česká republika nejvyšší odvozy za zaměstnance v celé střední Evropě a je v této oblasti na nejvyšších příčkách i v rámci celé EU.

**Čím je ABSL jedinečná a nezastupitelná?**

Cílem naší asociace je podpora společností podnikajících na českém trhu podnikových služeb. Chceme nejen pomáhat s rozvojem aktivit našich členů, ale poskytovat i podporu zahraničním investorům, kteří plánují v ČR zřítit svá centra podnikových služeb. Chceme, aby celý segment sjednotil svůj hlas a společně postupoval při jednáních o úrovni vzdělání či pracovních a podnikatelských podmínkách, sdílel zku-

šenosti s technologiemi, optimalizací procesů či vytvářením pracovního prostředí a kultivoval tak celý obor.

**Jakým způsobem promění podnikové služby digitalizace ekonomiky? Nemají se některé profese a zaměstnanci bát, že se stanou přebyteční?**

Digitalizace se našeho oboru samozřejmě také týká. Podnikové služby jsou teď asi nejvíce ovlivněny fenoménem robotické automatizace. Zatímco v roce loňském využívalo pokročilou automatizaci procesů 17 % společností, dnes je jich již polovina. Robotizace, dříve využívaná jen pro rutinní úkoly typu skenování faktur či tvorby reportů, přichází i do dříve nepředstavitelných oblastí, jako je například tvorba smluv anebo personalistika. Lidská činnost se díky tomuto fenoménu posouvá od rutinních operací k sofistikovanějším úkolům. Vzniká nová generace odborníků, kteří díky své znalosti IT a procesů mohou naprogramovat pro roboty ty správné algoritmy, a pak již jen sledovat jejich výkonnost a řešit nestandardní situace. Úbytku práce nebo zániku profesí se však naši zaměstnanci bát nemusí. Firmy jednoduše lidi, jejichž práci nahradily informační systémy, převedou na jiné činnosti a kompetence, což jim umožní zkvalitnit služby a růst podnikání.

**Můžete představit vizi podnikových služeb blízké i vzdálenější budoucnosti?**

Významným milníkem pro nás bude rok 2020. Předpokládáme, že do této doby naroste náš segment na kulatých 100 000 zaměstnanců a velikostí se dostaneme zhruba na úroveň například automobilového průmyslu. Firmy přitom chceme dovést i do dalších měst, než jsou jen Praha, Brno a Ostrava. V centru pozornosti je nyní například Olomouc, Plzeň, Hradec Králové. Signály naznačují, že v ČR se bude dařit především vysoce odborným a specializovaným službám, ve kterých budou výraznou roli hrát technologie. Věřím, že podnikové služby se stanou neopomenutelným partnerem v diskuzi o vzdělávacím systému a podobě trhu práce a významnou součástí české ekonomiky.

**Co vám dává chuť a motivaci do další práce, čím byste rád přispěl k rozvoji oboru?**

Úspěch segmentu podnikových služeb je mou největší motivací. Z prakticky neexistujícího oboru jsme vybudovali segment s výbornou reputací. Českou republiku jsme dokázali vhodně odprezentovat v zahraničí a získali velmi pozitivní odezvu. A to vše mě žene v mé práci dál. Když pak navštěvuji jednotlivá centra našich členů a vidím moderní pracovní prostředí anebo zaměstnance, kteří mají chuť se rozvíjet a vzdělávat, pak jsem rád, že mám příležitost být součástí tohoto vzestupu.

mnoho dalších úspěchů popřál Pavel Kačer ■■■

## ZP MV ČR: Na nový účet u ČNB poslalo pojistné už 82 % zaměstnavatelů

Již více než 82 % všech zaměstnavatelů, kteří odvádějí pojistné na zdravotní pojištění za své zaměstnance – klienty ZP MV ČR, poslalo v lednu peníze na nový účet pojistovny, vedený u ČNB. „To považujeme za velký úspěch. Samozřejmě pokračujeme v informační kampani,“ okomentoval situaci ředitel Ekonomicko-provozního odboru ZP MV ČR Vratislav Matys.

Podle něj na nový účet u ČNB poslalo v lednu peníze i 21 % pojištěnců z řad OSVČ a OBZP. „Na příjmové účty ZP MV ČR určené platícím pojištěncům (OSVČ a OBZP), v lednu zaplatilo

celkem 77 964 klientů. Z toho 16 311 již uhradilo na nový účet u ČNB, což je 21 %. Celkem 79 % těchto plátců v lednu uhradilo pojistné ještě na původní bankovní účty. Zákonná povinnost hradit na účet u ČNB však platí s účinností od 10. února 2017,“ vysvětlil Vratislav Matys.

Klienti ZP MV ČR mají na změnu účtu dostatečný časový prostor i proto, že pojišťovna požádala ministerstvo financí o souhlas s vedením souběhu provozovaných účtů. Původní účty musí být podle přechodného ustanovení k zákonu zrušeny do 24 měsíců od účinnosti zákona, ZP MV ČR má udělen souhlas do 31. prosince 2018.

„V době účinnosti přechodného ustanovení, budeme oslovovat průběžně všechny klien-

ty a další osoby i instituce, které budou ještě hradit na staré účty, aby si změnili ve své evidenci platební údaje. V těchto případech může jít o osoby, které už dávno nejsou klienty ZP MV ČR, ale mají povinnost splácet svoje závazky, dále soudy, exekutoři, dědicové, insolvenční správci, banky a zaměstnavatelé v případě srážek ze mzdy, z účtu povinného a z exekuce dle daňového řádu apod.“ dodal Vratislav Matys.

**Čísla účtů pro příjem plateb na zdravotní pojištění**

**Zaměstnavatelé:** 2115106031/0710  
**OSVČ, OBZP:** 2110102031/0710

Variabilním symbolem platby pro OSVČ a OBZP je rodné číslo, případně číslo pojištěnce přidělené ZP MV ČR. Variabilním symbolem platby zaměstnavatele je IČ, doplněné na 9. a 10. místě nulami, pokud tato místa neoznačují číslo organizační jednotky plnící povinnosti plátce pojistného. Konstantní symbol platby při bezhotovostní platbě je 3558, při platbě složenkou 3559. Číslo účtu pro platby na penále a pokuty: 2117101031/0710.

ZP MV ČR je největší zaměstnanecká zdravotní pojišťovna v zemi s celkovým počtem více než 1,3 milionu klientů. Je držitelkou prestižního ocenění Zdravotní pojišťovna roku 2015 a 2016. (tz)

# Registr nespolehlivých plátců DPH se plní

V průběhu ledna přibýlo 505 nových nespolehlivých plátců DPH. Jedná se o druhý nejvyšší meziměsíční přírůstek za posledních čtrnáct měsíců. Celkový počet nespolehlivých plátců DPH v ČR se tak ke konci ledna vyšplhal na 7962. Statistiku zveřejnila poradenská společnost Bisnode, která se zabývá poskytováním ekonomických informací o firmách.

„Ledem představuje již třetí měsíc v řadě za sebou, kdy v registru nespolehlivých plátců DPH podnikatelské subjekty přibývají velmi rychlým tempem,“ řekla analytička Bisnode Petra Štěpánová s tím, že celkový počet firem, které pro své obchodní partnery z pohledu DPH mohou představovat riziko, se blíží 8000, a to i přes to, že se každý měsíc zvyšuje počet firem, které jsou z registru nespolehlivých plátců DPH vymazány.

Nejvíce nespolehlivých plátců je mezi společnostmi s ručením omezeným (6177, tj. 77,6 %)

a živnostníky (1199, tj. 15,1 %). „Podíl živnostníků mezi nespolehlivými plátcí DPH mírně klesá, zatímco podíl společností s ručením omezeným v registru roste,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode.

V průběhu ledna 2016 zásadně vzrostl počet nespolehlivých plátců mezi subjekty, které dle klasifikace ČSÚ neuvádějí tržby. „Dvě třetiny z těchto firem jsou podle metodiky Bisnode považovány za spící,“ doplnila analytička Petra Štěpánová.

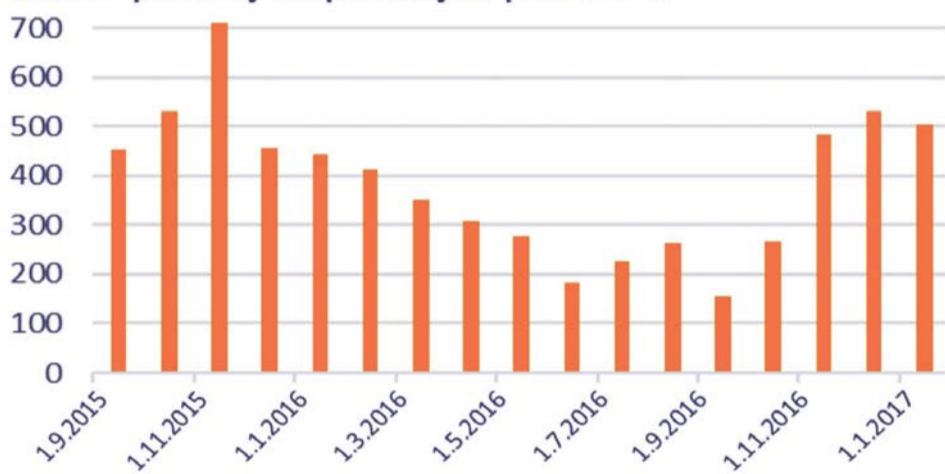
Lednový přírůstek nespolehlivých plátců DPH obstaraly zejména firmy z Prahy (77 %) a Středočeského kraje (12 %). Ve třech krajích se od konce loňského roku počet nespolehlivých plátců DPH snížil – v Jihočeském o tři a v Karlovarském a Ústeckém shodně o jeden subjekt. „V lednu, stejně jako v prosinci 2016, bylo z černé listiny nespolehlivých plátců DPH vymazáno celkem 81 subjektů, což jsou od spuštění registru historicky nejvyšší počty,“ uzavřela analytička Petra Štěpánová. (tz)

## NESPOLEHLIVÍ PLÁTCI DPH PODLE KRAJŮ

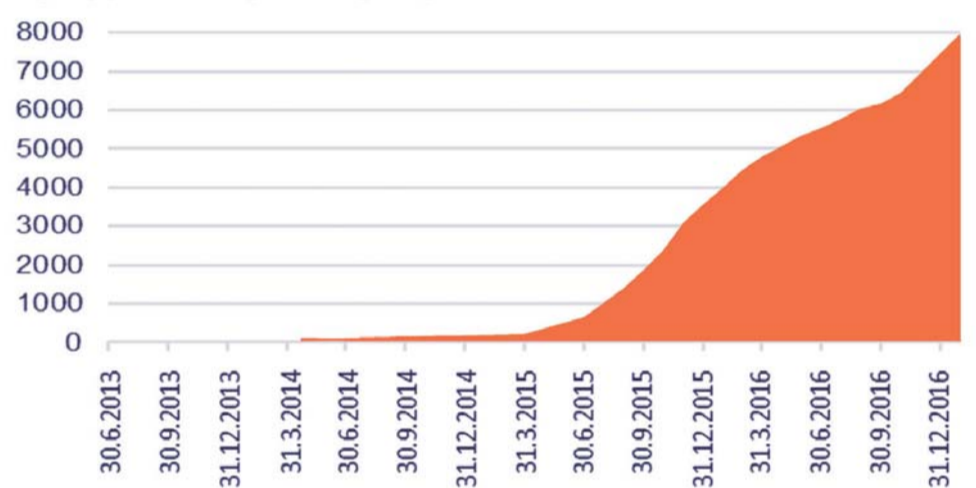
kraj	leden 2017	prosinec 2016	září 2016	červen 2016	březen 2016	prosinec 2015	červen 2015	listopad 2014
Praha	3548	3157	2243	2009	1695	1298	230	66
Jihočeský	1245	1240	1181	1097	984	735	193	38
Plzeňský	274	267	233	196	176	128	27	9
Středočeský	732	674	562	482	301	127	8	8
Královéhradecký	336	333	323	313	321	305	70	7
Ústecký	435	436	391	328	319	263	29	5
Jihočeský	59	62	67	66	53	51	9	4
Moravskoslezský	386	371	328	269	244	188	35	4
Pardubický	98	97	105	101	95	67	10	3
Olomoucký	254	243	219	181	138	94	5	2
Liberecký	176	166	140	128	110	48	5	1
Zlínský	227	220	211	203	202	165	6	2
Vysočina	94	91	77	75	64	62	3	0
Karlovarský	95	96	93	80	59	22	0	0
neurčeno	3	3	1	2	1	1	0	0

zdroj: databáze Bisnode

## Měsíční přírůstky nespolehlivých plátců DPH



## Vývoj počtu nespolehlivých plátců DPH



INZERCE



### Mezinárodní účetní standardy pro začínající

10. 4. 2017; 9:00–17:00

Robert MLÁDEK (poradce, školitel a jednatel tří společností)

Cena: 3 490 Kč bez DPH / 4 223 Kč vč. 21 % DPH

### Jak aktivně čelit manipulativním a nátlakovým taktikám

10. – 11. 4. 2017; 9:00–16:00

Bc. Lenka ŠLECHTOVÁ (odborná lektorka, konzultantka)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

### Automatizace práce v MS Excel pomocí maker

11. – 12. 4. 2017; 9:00–16:00

Ing. Jaroslav NEDOMA (lektor kancelářských aplikací MS Office)

Cena: 6 490 Kč bez DPH / 7 853 Kč vč. 21 % DPH

### Efektivní vedení aneb co se v týmu skrytě děje

25. 4. 2017; 9:00–16:00

Ing. Jan KORBEL (trenér s obchodní a manažerskou praxí, konzultant, kouč a výkonný ředitel poradenské společnosti)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

### Komplexní průvodce DPH – volný cyklus tří seminářů

26. – 28. 4. 2017; 9:00–16:00

Ing. Ivana LANGEROVÁ (daňová poradkyně, zkušební komisařka KDP ČR)

Ing. Jana LEDVINKOVÁ (daňová poradkyně, specialista na DPH)

JUDr. Svatopluk GALOČÍK (odborník na celní poradenství a problematiku intrakomunitárního plnění)

Cena: 5 690 Kč bez DPH / 6 885 Kč vč. 21 % DPH

### Profitabilita – její vnímání a užití při současném firemním, organizačním a business řízení

2. – 4. 5. 2017; 9:00–18:00

Ing. Tomáš PETŘÍK (senior manažerský a business – MBC konzultant)

Cena: 9 890 Kč bez DPH / 11 967 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na [www.vox.cz](http://www.vox.cz), kde se můžete i přihlásit.



[vox@vox-kurzy.cz](mailto:vox@vox-kurzy.cz) | 777 741 777

## Datovou analytiku umí využívat více než polovina firem

S analýzou firemních dat pracuje v Česku efektivně 57 % společností, mezi IT firmami je to dokonce devět z deseti. Nejčastěji se společnosti zaměřují na informace o svých zákaznících. Ukazuje to mezinárodní průzkum KPMG Puls ekonomiky.

Datová analytika je v tuzemských společnostech poměrně rozšířená, pracují s ní tři čtvrtiny z nich. Zhruba pětina (22 %) plánuje její zavedení, podobný podíl ředitelů a ředitelů (18 %) ale uvádí, že jejich firma má v této oblasti problémy. Pozitivní přínos datové analytiky pro podnikání potvrzuje 63 % podniků s obrátem přes 50 milionů eur. U menších společností

s obrátem do 9,9 milionu eur je to 44 %. „Zdá se, že datová analytika přestává být pro manažerky a manažery neznámou a pracují s ní stále častěji. Velký potenciál pro její rozvoj vidíme v zatím „netradičních“ oblastech, jako je práce s lokačními daty nebo zvyšování hodnoty zákazníka, a také v odvětvích, kde se doposud využívá zřídka, příkladem je školství a péče o studenty,“ uvedl David Slánský, partner, který v KPMG Česká republika vede tým zaměřený na datovou analytiku.

Datovou analytiku používá většina firem hlavně pro získání informací o stávajících zákaznících. Zaměřují se na jejich potřeby, hodnoty, ziskovost a pravděpodobnost odchodu. Společnosti s menším obrátem ji využívají také k hledání no-

vých klientů, zatímco ty s větším obrátem se více soustředí na zvyšování efektivity procesů a nákladů. Pro řízení rizik se datová analytika nejvíce využívá ve finančním sektoru (61 %), často se v něm uplatňuje při odhalování podvodného jednání (51 %).

Výrazné uplatnění nachází datová analytika také v auditních službách. „Představte si firemní data jako oceán. Dříve auditori do moře ponořili kbelík a prozkoumali pouze to, co v něm vytáhli zpět nad hladinu. Touto metodou ale mohli velmi snadno usoudit, že v oceánu nejsou žádné ryby. Pokud mají možnost profiltrovat celý oceán, bude závěr jiný,“ připodobnil Jindřich Vašina, vedoucí partner oddělení auditu, KPMG Česká republika. (tz)

## Naše daňové prostředí nepodporuje podnikání

Téměř dvě třetiny finančních manažerů a manažerů nepovažují daňové prostředí v Česku za podnikatelsky příznivé. Více než polovina respondentů hodnotí změny posledních 2–3 let negativně. Za nejvíce zatěžující novinku označují firmy kontrolní hlášení. Vyplývá to z průzkumu KPMG Česká republika, do kterého se zapojilo 339 finančních manažerů a manažerů.

Z novinek podnikatele nejvíce zatěžuje kontrolní hlášení (uvedlo ho 48 % respondentů), EET (22 %) a pomyslný bronz získala příloha daňového přiznání k převodním cenám se 14 %. Rozporuplné reakce vyvolává režim přenesení daňové povinnosti, tzv. reverse charge. Více než třetina manažerů by uvítala jeho plošné zavedení. Naopak zhruba každý devátý

uvedl rozšiřování režimu přenesení daňové povinnosti jako jednu z nejvíce zatěžujících novinek posledních let. „Na reverse charge podnikatelskou veřejnost zatěžuje především jeho postupné zavádění jen na vybrané zboží a služby a jejich nejednoznačné vymezení. V praxi tak bývá často nejasné, jaký režim aplikovat na konkrétní plnění,“ řekl Petr Toman, partner KPMG Česká republika.

Jako oblast s největším rizikem doměrku vnímají čeští finanční manažeré převodní ceny (41 %). Naopak více než pětina z nich se doměrku neobává, šestina má pochybnosti, zda prokáže daňovou ustatelnost nákladů. „Převodní ceny se staly jedním z hlavních terčů daňové správy. Finanční úřady se dle našich zkušeností zaměřují zejména na dlouhodobě ztrátové společnosti, které v rámci přílohy č. 12 vykazovaly značný objem transakcí ve skupině,

a na společnosti s investičními pobídkami. Pro firmy je pak často překvapující rozsah a detail požadovaných podkladů,“ komentoval Daniel Szmragowski, Director, KPMG Česká republika.

Podnikatelé postrádají možnost dialogu s daňovou správou, čtvrtina dotázaných se vyslovila pro rozšíření závazného posouzení na jakoukoliv nejasnou daňovou otázku. „Podnikatelské prostředí se překotně vyvíjí a daňová legislativa na něj nestihá reagovat. Nové koncepce investování či financování je velice těžké zasadit do daňového rámce z 90. let šitého pro tradiční výrobní společnosti,“ uvedl Ladislav Malůšek, partner KPMG Česká republika.

Jen 6 % firem se o změnách v daních dovídá od daňové správy. Dominantním zdrojem daňových informací jsou média a klientské publikace daňových poradců typu Daňovky.cz. (tz)

# Firmy berou náklady na energie vážně, 80 % českých podniků se aktivně snaží snížit svou spotřebu

Výdaje na energie tvoří u velkých podniků průměrně 23 % celkových provozních nákladů. Podniky se proto snaží aktivně snižovat svou energetickou spotřebu. Podle výsledků výzkumu společnosti E.ON 80 % českých firem přijalo nebo pracuje na některém z opatření snižujících spotřebu energie. Nejčastěji jde o instalaci úsporného systému osvětlení provozovny, výměnu starých nevyhovujících oken a zateplení fasády budov.



Jako jeden z účinných kroků k úsporám elektrické energie chápou české firmy modernizaci osvětlení s využitím úsporných LED světelných zdrojů. Ukázal to výzkum agentury Ipsos realizovaný pro společnost E.ON, do kterého se zapojilo více než 900 firem všech velikostí. Energeticky úspornou technologií osvětlení

používá 69 % českých firem a skoro polovina z nich ji z hlediska snižování nákladů na energie označuje jako velmi efektivní.

Náklady na energie jsou pro firmy velmi důležité. V segmentu velkých podniků totiž průměrně tvoří téměř čtvrtinu veškerých provozních nákladů. V případě firem střední veli-

kosti se pak energie na celkových výdajích podílí z 11 %.

## **Ekonomicky nejzajímavější je výměna osvětlení**

Modernizace osvětlení a nahrazení starých neefektivních světelných zdrojů moderními LED světelnými zdroji patří podle odborníků k opatřením s velmi vysokým efektem. Výměna osvětlení je navíc rychlá a firmám finančně dostupná. „Výhodou LED osvětlení je výrazně nižší spotřeba energie oproti běžným světelným zdrojům. Díky tomu se náklady na nové osvětlení firmám vracejí zhruba do 3,5 roku od instalace. Další úspory pak obvykle přináší také lepší ergonomie nových světel,“ popsal návratnost modernizace osvětlení Roman Tušl ze společnosti E.ON, která mimo jiné svým firemním zákazníkům nabízí konzultační a projektové služby v oblasti úspor energií.

Modernizace osvětlení se přitom nemusí týkat zdaleka jen firem a výrobních podniků. Například výměna a modernizace osvětlení základní a mateřské školy a přilehlé sportovní haly ve městě Trhové Sviny pomohla snížit jeho energetickou náročnost o více než 60 %. Projekt je názornou ukázkou úspěšné spolupráce odběratele a dodavatele energií na energeticky úsporných opatřeních. Díky roční úspoře až 82 134 kWh elektrické energie se investice do moderního osvětlení provozovatelé školy vrátí za necelé čtyři roky.

## **Rezervy jsou u historických objektů**

Kromě modernizace osvětlení se české firmy snaží také snižovat energetickou náročnost svých budov. Z těchto opatření je nejvíce využívána výměna oken, kterou provedlo celkem 57 % dotazovaných podniků. Necelá polovina dotazovaných (49 %) také zateplovala provozovny a další firemní budovy. V zateplení starších firemních objektů je přitom podle odborníků velký potenciál pro další energetické úspory. „Velké rezervy v úsporách se skrývají třeba v dobře provedeném zateplení historických objektů, v nichž firmy a instituce často sídlí,“ uvedla Zuzana Šolcová, ředitelka Asociace energetických manažerů.

Roste rovněž důvěra k obnovitelným zdrojům energie, i když projekty na jejich větší využití jsou podle výsledků výzkumu společnosti E.ON zatím stále hlavně ve stadiu úvah. Termické solární panely k ohřevu vody využívá 8 %, elektřinu z fotovoltaických panelů 3 % českých firem. Téměř polovina dotazovaných však tyto technologie zná a třetina firem jim i důvěřuje. Firmy tedy obnovitelné zdroje energie chápou jako zajímavou příležitost do příštích let hlavně z hlediska větší energetické nezávislosti a úspor energie. „Budoucnost dalších úspor energie leží hlavně v investicích do obnovitelných zdrojů pro výrobu elektřiny pro vlastní potřebu,“ potvrdila tento trend Zuzana Šolcová. (tz)

## V Praze se v loňském roce konalo nejvíce konferencí za posledních deset let

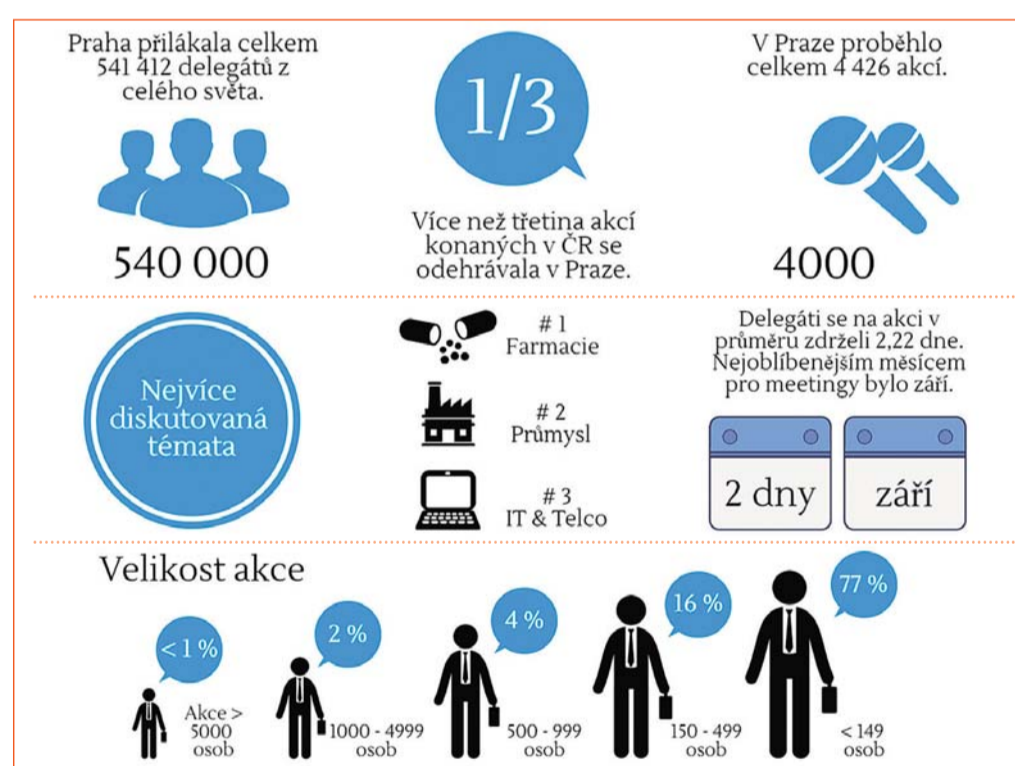
V pražských hromadných ubytovacích zařízeních se v roce 2016 dle statistik Českého statistického úřadu konalo 4426 konferencí, což je od roku 2006 rekordní počet. Oproti roku 2015 jde o nárůst o 5,7 %. Konference pořádané v Praze současně tvořily více než třetinu všech akcí konaných po celé České republice a do metropole přilákaly celkem 541 412 delegátů.

Data Českého statistického úřadu, zaznamenávající pouze akce v hromadných ubytovacích zařízeních s účastí nad 50 osob, uvádějí, že organizátoři si nejčastěji vybírali čtyřhvězdičkové a tříhvězdičkové hotely. Podle statistik Prague Convention Bureau jsou hotely nejčastější volbou organizátorů akcí. Statistika Prague Convention Bureau jsou založeny na datech členských subjektů a sledují i akce s menší účastí a konané mimo ubytovací zařízení, jako jsou například kongresová centra či historické paláce. Prague Convention Bureau zaznamenalo v loňském roce celkem 2528 akcí, z čehož se 85 % konalo právě v hotelech, zbytek pak

v ostatních zařízeních, kongresových centrech a na univerzitách.

„Velice pozitivním trendem je prodlužování doby pobytu delegátů. Zatímco v roce 2015 se účastníci v Praze zdrželi v průměru 1,99 dne, v loňském roce to bylo již 2,22 dne. Značný nárůst, přesahující 100 %, jsme zaznamenali i u akcí trvajících déle než šest dní. Věříme, že tento trend, který má na metropoli významný ekonomický vliv, si destinace udrží i v příštích letech. Dlouhodobě také pozorujeme menší výkyvy v kongresové sezonnosti. Nicméně největší oblibě se stále těší podzimní měsíce,“ řekl Roman Muška, ředitel Prague Convention Bureau.

Statistiky Prague Convention Bureau dále uvádějí, že polovina akcí v Praze měla mezinárodní účast, přičemž zahraniční delegáti do metropole nejčastěji přijížděli z Velké Británie, Německa, USA, Itálie a Belgie. Nejdiskutovanějším tématem loňského roku byla farmacie a dále pak průmysl či IT a telekomunikace. Mezi akcemi převažovaly především menší korporátní eventy s účastí méně než 150 osob. Velkých, převážně asocičních konferencí či kongresů nad tisíc delegátů proběhlo v Praze 48. (tz)



## Přidejte se k nám: Je možné v nejbližších letech v ČR vylepšit životní prostředí?

V loňském roce jsme s kolegou ekonomem a jednatelem společnosti ENAS, Ing. Vladimírem Štěpánem, společně s jedním nakladatelstvím připravili energetickou konferenci. Během ní, ale hlavně po jejím skončení, se potvrdilo, že největší zájem na podobných akcích je o problematiku týkající se životního prostředí, které je nedílnou součástí širokého pojmu hospodářské a energetické politiky.

Naše veřejnost se mnohem častěji zapojuje do diskuze o životním prostředí, protože stále důrazněji požaduje účinné řešení problémů v této oblasti. Lidé sice chápou, že smogové situace vznikají v důsledku studené zimy a inverzí, a zřejmě koncem zimy zmizí, ale řada odborníků hovoří o tom, že životní prostředí v ČR je trvale špatné.

Společně s Vladimírem Štěpánem a řadou dalších odborníků zastáváme názor, že je velmi důležité o problémech znečištění ovzduší a dopadech na lidský organizmus neustále mluvit,

a tím se snažit dosáhnout změn, když ne pro naši generaci, tak pro všechny ty nastupující.

### **Shrňme si některá fakta:**

- Podle nejnovější zprávy Evropské agentury pro životní prostředí (EEA) patří ČR mezi země s nejhorším znečištěním ovzduší v Evropě.
- Emise benzo-a-pyrenu se od roku 2014 zvýšily o 10 %.
- Podle studie Světové zdravotní organizace WHO z roku 2015 škody na životním prostředí v ČR činí cca 300 mld Kč za rok. Proč, když má

ČR nejvyšší dotace na obnovitelné zdroje na hlavu na světě?

- Výroba energie ze slunečních a větrných elektráren v zimě, a zejména v lednu 2017, se blížila nule. Veškerá elektrická energie byla vyrobena v konvenčních zdrojích, leckdy nízkou účinností s vysokými emisemi.
- Podle posledních zpráv Evropské agentury pro životní prostředí topení biomasou může vést k vyšším emisím zhoubných nečistot, včetně prachových částic a benzo-a-pyrenu.
- MŽP ČR založilo program zlepšení životního prostředí na kotlíkových dotacích. To pomůže, ale situaci nevyřeší. MŽP navíc krajům nabídlo nejen program nových kotlů, ale i rozvoj v oblasti plynárenství, tzn. ekologické nejčistší spalování.
- Společně s Polskem jsme rekordmanky v počtu výjimek pro velké znečišťovatele v EU, kteří ale nemusí plnit přísná pravidla.

Těchto několik faktů hovoří o tom, že problému v oblasti životního prostředí má naše republika značné množství, a je tedy o čem diskutovat. Před nedávnem jsme navštívili ministra životního prostředí Richarda Brabce a požádali jej, aby nad konferencí převzal záštitu a vystoupil v jejím úvodu. Naším cílem je, aby kromě tohoto reprezentanta vystoupila na konferenci také řada odborníků, a to nejen z oblasti energetiky, ale také z Akademie věd, ze zdravotnictví a dalších oborů, včetně zástupců významných průmyslových subjektů.

V současné době finalizujeme celý program a jsme přesvědčeni, že okruh diskutovaných otázek zaujme i širokou veřejnost. Konferenci plánujeme uskutečnit v Praze 28. dubna 2017. Přesný program a místo konání konference bude zveřejněno v příštím čísle časopisu Prosperita.

Ing. Hugo Kysilka, konzultant

# Blíží se jubilejní, 20. ročník konference ISSS

**ISSS**  
LOCAL AND REGIONAL INFORMATION SOCIETY  
**V4DIS**

Ve dnech 3. a 4. dubna 2017 se v královéhradeckém kongresovém centru Aldis uskuteční jubilejní dvacátý ročník konference ISSS. Tato akce, která se zaměřuje na reformu veřejné správy, rozvoj e-governmentu a informatizaci společnosti, je tradičně doprovázena visehradskou konferencí V4DIS (Visegrad Four for Developing Information Society). Jedno z nejvýznamnějších setkání svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy opět přivítá špičky domácí politické scény, ministři, vzácné zahraniční hosty, desítky zástupců veřejné správy z okolních zemí, informatiky krajských či městských úřadů, nezávislé odborníky i vysoké manažery dodavatelských firem.

Letošnímu jubilejnímu ročníku konference poskytuje záštitu celá řada osobností tuzemského politického života – premiér Bohuslav Sobotka, vicepremiér Pavel Bělobrádek, ministr vnitra Milan Chovanec, ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová, místopředseda PS Parlamentu ČR Jan Bartošek, státní tajemník pro evropské záležitosti a koordinátor digitální agendy ČR Tomáš Prouza a hejtman Kraje Vysočina Jiří Běhounek. Záštitu udělila jako obvykle také Asociace krajů ČR v čele s předsedkyní Janou Vilumetovou.

Mezi vzácnými hosty přímo na konferenci nebude letos chybět premiér ČR Bohuslav Sobotka. Vzhledem k plánované cestě do zahraničí se zřejmě nezúčastní tradiční diskuzní „kavárny“, ale vystoupí již v pondělním ranním bloku Ministerstva vnitra ČR v Malém sále. Na slavnostním zahájení se pak představí několik jeho vládních kolegů – počítá se s vicepremiéry Pavlem Bělobrádkem a Andrejem Babišem, ministrem vnitra Milanem Chovancem či ministryně pro místní rozvoj Karlo Šlechtovou. Na



podíu nebudou chybět ani poslanci obou komor Parlamentu, šéfové státních organizací, představitelé asociací a svazů nebo zástupci největších dodavatelských firem.

#### Co neminout v programu

V úvodních blocích programu konference ISSS je každoročně velký zájem o tradiční souhrnnou zprávu vedení ministerstva vnitra „o stavu unie“, resp. o aktuálním stavu e-governmentu v této zemi.

Důležitou částí pondělního programu bude také odborný blok věnovaný elektronizaci zdravotnictví – po dlouhém přešlapování na místě by snad letos mělo být jasnější další směřování státní politiky v této oblasti, a to i s přihlédnutím k poměrně reprezentativnímu zastoupení vedení Ministerstva zdravotnictví ČR. Na bloku eHealth se jako obvykle výrazně podílí i Kraj Vysočina, který slouží v mnoha případech jako „zkušební laboratoř“ tuzemského e-governmentu.

Dalším z viditelných témat letošního ISSS bude i koncept tzv. „chytrých měst“ – prezentace a diskuzní panely by měly být zaměřeny především na ukázky fungujících projektů a příklady dobré praxe. Do tohoto bloku zapadá i internet věcí a možnosti využití nejrůznějších řešení municipalitami. Nově vzniklá technologická platforma IoThings plánuje obsáhlou panelovou diskusi nad prezentacemi reálných

projektů. Program konference se jako obvykle dotkne celého spektra využití moderních ICT technologií v oblasti státní správy i samospráv, ale ještě jedno klíčové téma bude rezonovat v průběhu obou konferenčních dnů. Půjde o detailnější informace o dopadech nového nařízení Evropské komise k ochraně osobních dat označované jako GDPR. Je navíc dost pravděpodobné, že bude patřit k velkým tahákům programu, neboť zasáhne doslova celou veřejnou správu. Přestože nabude účinnosti až v květnu příštího roku, vzhledem k řadě zcela nových povinností, funkcí i procesů, je podle expertů nejvyšší čas začít intenzivně pracovat na přípravě. A to mnohé obce a města ještě ani netuší, co je vlastně čeká...

#### Doprovodné akce a soutěže

Neveřejnou částí programu konference je tradičně řada různých setkání a jednání, která těží z mimořádné koncentrace politiků, odborníků a zástupců veřejné správy na jednom místě. Každoročně se tak v jarním Hradci Králové odehrává jednání komisí Svazu měst a obcí ČR a Asociace krajů ČR s poslanci, setkání Sdružení tajemníků městských a obecních úřadů, setkání akademiků se zástupci státu a různá další jednání, včetně semináře připraveného společně s Asociací manažerů informačních technologií (CA-CIO), který se uskuteční již v neděli odpoledne a bude tentokrát věnován problematice GDPR.

Na konferenci se pravidelně setkávají i vítězové oblíbených soutěží, jako jsou například Zlatý erb, Biblioweb, JuniorErb či Český zavináč. Slavnostní vyhlášení Zlatého erbu se i letos uskuteční v rámci pondělního galavečera. Již v době uzávěrky přihlášek do krajských kol bylo patrné, že o letošní ročník je zvýšený zájem měst a obcí.

V některých krajích, zvláště v těch, které vyhlásily vlastní krajské kolo, došlo k výraznému navýšení počtu účastníků, více přihlášek zaznamenali organizátoři také v kategorii elektronických služeb či turistických prezentací. Kategorii Smart city a nejlepší elektronická služba letos navíc osobně zaštiťuje státní tajemník pro evropské záležitosti a koordinátor digitální agendy ČR Tomáš Prouza. Ve spolupráci se soutěží Zlatý erb vyhlásí Iniciativa 202020 rovněž nejlepší elektronickou službu státní správy.

Začátek dubna bude v každém případě pro všechny, kdo to s informatizací veřejné správy myslí vážně, poměrně nabitý. Diskutovat se bude o většině aktuálních problémů i výzev a nezbývá než doufat, že konference bude pro politiku, vedení ministerstev i státních organizací výrazným impulzem v zesílení snahy o dotazení konceptu tuzemského e-governmentu do skutečně funkční a efektivní podoby.

**Prokop Konopa,**  
manažer komunikace ISSS

Český Siemens odstartoval interní kampaň na posílení značky mezi svými zaměstnanci

**Pod názvem Digitalization day odstartoval český Siemens vlastní inhouse interní kampaň s cílem informovat své zaměstnance o novinkách v digitalizaci a automatizaci průmyslové výroby.** „Výhodou před konkurencí jsou vždy naši loajální zaměstnanci. Chceme, aby se lidé, kteří pro Siemens pracují, stali ambasadory naší značky a našich klíčových témat, kterými jsou digitalizace a automatizace v průmyslové výrobě. Víme, že vnitřní informovanost zvyšuje spokojenost a loajalitu a má přímý dopad na vnímání firmy jako skvělého zaměstnavatele,“ uvedla Kateřina Pištorová, tisková mluvčí Siemens ČR. „Díky interní kampaň si naši zaměstnanci umí lépe představit, co vlastně digitalizace znamená a jak konkrétně dnes ovlivňuje naše životy a průmyslovou výrobu,“ dodala.

Siemens v kampani používá reálné produktové exponáty, které běžně vystavuje na odborných prodejních veletrzích a používá je v komunikaci s klientem. Zaměstnanci se tak mohou seznámit s tím, jak funguje například digitální plánování výroby, virtuální zprovoznění, 3D tisk či průmyslové roboty a řídicí systémy Siemens. Nechybějí ani přednášky od interních i externích expertů o trendech v průmyslové výrobě. (tz)

## Bez vize rozvoje země se točíme v kruhu, shodli se řečníci konference Kam kráčí management

Účastníci čtvrté konference Kam kráčí management? organizované Českou manažerskou asociací a Českou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj, manažeři, ekonomové a studenti se 16. února v Herálci věnovali kritickému zhodnocení dokumentu Strategický rámec Česká republika 2030. Tento dokument formuluje základní principy udržitelného rozvoje země a ukazuje, jak mohou být uplatněny ve všech oblastech společnosti, ale i v každé firmě připravené nést společenskou odpovědnost za svoji činnost. Připravila jej Rada vlády pro udržitelný rozvoj ve spolupráci s dalšími nestátními subjekty.

Vzhledem ke komplexnímu charakteru udržitelnosti názory diskutujících odrážely širokou škálu témat. Tajemnice Rady vlády pro udržitelný rozvoj Anna Kárníková zmínila, že Česká republika má 147 dílčích strategických dokumentů. Strategický rámec Česká republika 2030 má být zastřešujícím dokumentem, který by vytvořil společnou vizi. „Dokument vychází z podrobných analýz. Unikátní na něm je perspektiva – cílem není konkurenceschopnost ani hospodářský růst, ale kvalita života obyvatel v České republice.“

Jako stěžejní část strategického rámce se ukázala oblast Dobré vládnutí. Bývalá členka poradní skupiny prezidenta Světové banky Jana Matesová upozornila, že špatné vládnutí nemůže nikdy zajistit udržitelný rozvoj. Zdůraznila

také, že vládnutí není činnost veřejné správy, jsou to pravidla – vesměs neformální, podle kterých funguje společnost. Jaroslav Pašník z Vysoké školy ekonomické dodal, že právě v této oblasti ztrácíme obrovské prostředky a mrháme svým potenciálem.

Podle Olgy Kupec, jednatelky společnosti Abydos a Manažerky roku 2012, nastává změna paradigmatu ekonomické sféry. Krátkodobý horizont v oblasti vládnutí vidí jako kritický prvek. „Jakýkoliv podnik, který nemá dlouhodobou strategii, má jepičí život, to stejné platí i v oblasti vládnutí.“

Jaroslav Biolek, spoluzakladatel firmy AutoCont CZ, označil jako klíčovou oblast Rozvoj lidí a vzdělávání. Dlouhodobě se mu jeví potřeba společenské změny a jako jedinou účinnou cestu vidí podporu vzdělávání. Jan Žůrek, prezident CBCSD, vnímá jako zásadní rostoucí nerovnost ve společnosti vedoucí k frustraci velkých sociálních skupin. „Neobával bych se ani tak vzpoury robotických strojů proti lidstvu, ale toho, že část lidstva neunes dalekosáhlé změny způsobu svého života a bude proti tomu revoltovat,“ vyjádřil své obavy během diskuze.

Závěry konference ukázaly jasnou podporu přijetí dokumentu Strategický rámec Česká republika 2030 vládou ČR. „Přijetí a důsledná implementace dlouhodobé strategie na úrovni vlády bude příležitostí pro cílené uplatnění inovativních řešení ve všech oblastech a vytvoří stabilní prostředí pro podnikání, a tím i prosperitu země,“ vyjádřil se Pavel Kafka, prezident České manažerské asociace.

V této souvislosti účastníci konference také připomenuli Pařížskou klimatickou dohodu OSN z roku 2015 a vyjádřili podporu její očekávané ratifikaci v Parlamentu České republiky.

**Veronika Žurovcová,**  
PR manažerka ČMA a CBCSD



# Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade vloni odpracovaly přes 87 000 hodin pro více než 1000 klientů

Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade registrují ze strany českých exportérů zvýšený zájem o své služby. Kanceláře vloni pro klienty odpracovaly přes 87 000 hodin, což je dvojnásobek oproti roku 2014. Výrazný nárůst zájmu zaznamenalo např. zastoupení v Düsseldorfu, které podpořilo při vstupu na německý trh 259 firem, což znamená 50% meziroční nárůst. Agentura v loňském roce rozšířila působnost o zastoupení v Singapuru, Teheránu a Peru, a v současné době tak nabízí své služby prostřednictvím 51 zahraničních kanceláří. Na začátku letošního roku pak otevřela pobočku v nigerijském Lagosu.

„V loňském roce jsme obsloužili přes 1000 expandujících klientů. Stále více aktivit se nám daří realizovat také na domácí půdě. Mezi neefektivnější akce v rámci B2B jednání patří akviziční Sourcing days. Pro české firmy, které teprve sbírají odvalu ke vstupu na zahraniční trhy, jsou podle nás důležitým motivačním faktorem také vzdělávací semináře a konference,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTrade Radomil Doležal.

Rok 2016 byl z pohledu zájmu exportérů o služby agentury velmi zdařilý. S její podporou došlo k realizaci stovek úspěšných kontraktů českých firem v zahraničí. Klienti ohodnotili služby agentury CzechTrade známkou 1,17 a na spolupráci s ní nejvíce oceňují úsporu času i nákladů, ale také odbornost a poradenství v rámci obchodních a legislativních specifik daných regionů. Český export si vloni udržel růstovou tendenci. Skutečností zůstává, že

je stále dominantně fixován na země evropské osmadvacitky, zejména pak na Německo, což potvrzují i výsledky a zkušenosti agentury CzechTrade. Cílem však je také podpora českých podniků při průniku na mimoevropské trhy. Cílá ekonomická diplomacie v blízkém horizontu napomůže k lepší obchodní bilanci například s asijskými zeměmi, jižní i severní Amerikou nebo se zeměmi SNS, které nabízejí řadu exportních příležitostí. Na budování exportních příležitostí v netradičních a vzdálených regionech se velkou měrou podílí i agentura CzechTrade se svou širokou sítí zahraničních kanceláří.

V roce 2016 agentura CzechTrade pokračovala ve vzdělávání českých firem, pro které uspořádala 47 vzdělávacích seminářů a exportních konferencí pro celkem 1170 účastníků. Nově pak zorganizovala devět exportních

fór v regionech pro 400 účastníků. Prostřednictvím klientského centra agentura odpovídá na více než 500 dotazů. Její zaměstnanci zpracovali přes 2700 exportních příležitostí, které byly prezentovány za pomoci portálu BusinessInfo.cz. Průměrný měsíční počet zhlédnutých stránek návštěvníků tohoto portálu byl téměř 730 000 a u rubriky Zahraniční obchod činil 102 506.

Pro letošní rok agentura plánuje personální posílení zahraniční kanceláře v Chicagu a chce pokračovat v optimalizaci lokalit zahraničních kanceláří. Bude se také více zaměřovat na publikaci následováním případů a využití projektu Šance pro úspěšný export.

Kromě toho agentura CzechTrade v letošním roce oslaví 20. výročí působení na trhu, a proto i řada plánovaných akcí bude reflektovat toto jubileum. (tz)

## Agentura oslaví 20. výročí Exportním speciálem

Exportní agentura CzechTrade slaví v letošním roce 20 let své působnosti. K výročí vznikl mimo jiné i netradiční reklamní předmět: 14° pivo Exportní speciál. Tradiční světlý ležák pro agenturu uvařili na míru v havlíčkovobrodském Měšťanském pivovaru.

Pivo je určeno primárně pro zahraniční partnery, kterým má představit pivovarnictví jako tradiční české odvětví. I proto byl kladen důraz na estetickou stránku – originální etiketu a dárkové balení. Díky rozsáhlé síti zahraničních kanceláří CzechTrade má Exportní speciál šanci představit se i ve vzdálených regionech, jakými jsou Čína, Brazílie nebo Thajsko. „Reklamní předměty pro zahraniční partnery chápeme jako dobrou příležitost k prezentaci České republiky a její tradiční výroby.

Proto jsme se soustředili na to, aby každý z nich představoval některé z našich významných průmyslových odvětví,“ řekl generální ředitel agentury CzechTrade Radomil Doležal a dodal: „Obchodní partner si tak neodnáší tašku plnou nicneřkajících drobností, ale odchází s jediným dárkem, který má jasnou vazbu k České republice. Na každém dárku je zároveň umístěn i krátký popis průmyslového oboru, který reprezentuje.“

„Pro pivovarnictví jsme dlouho hledali vhodný dárek, který by vystihl jeho silnou tradici a zároveň inovativnost. S postupem doby jsme došli k závěru, že nejvýstižnější bude dávat pivo jako takové, přičemž bylo jasné, že musí jít o tradiční světlý ležák, jehož výrobou je Česko proslulé,“ doplnil Radomil Doležal. Vzhledem k primárnímu využití v zahraničí a k požadavku na malovýrobu agentura CzechTrade oslovila několik menších pi-

vovarů. Díky kvalitní nabídce, skvělému přístupu a zájmu o spolupráci nakonec navázala partnerství s Měšťanským pivovarem Havlíčkův Brod, a.s.

„Základem Exportního speciálu, který jsme připravili na zakázku pro agenturu CzechTrade, je náš Rebel Sváteční speciál,“ sdělila ředitelka obchodu havlíčkovobrodského Měšťanského pivovaru Helena Event. „A protože CzechTrade je kořením exportu, přidali jsme na výrazu i u Exportního speciálu a více jsme jej okořenili chmelem,“ vysvětlila Helena Event.

Etiketa Exportního speciálu odkazuje k oslavám 20. výročí založení CzechTrade a využívá speciální výroční logo, které vzniklo ve spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně. Speciál je primárně dodáván v dárkových dvojitých baleních, jejichž zadní strana dává prostor pro popis vzniku a tradice pivovarnictví v Čechách.



Při výrobě reklamních dáreků agentura CzechTrade spolupracuje například s divizí Preciosa a s rodinnou firmou Rautis, jejichž produkty reprezentují českou tradici výroby skla a vánočních ozdob. Pro představení strojírenského průmyslu jsou připravené ručně vyráběné manžetové knoflíčky a náušnice ze strojních mechanismů. Ukázkou textilní výroby jsou pak utěrky výrobce Svitav s motivem Prahy. (tz)

## Práce v cizině láká hlavně odborníky

Ochota lidí vycestovat za prací do zahraničí je v zemích střední a východní Evropy (CEE) poměrně vysoká. Jen tři z deseti zaměstnanců v tomto regionu úplně vylučují možnost pracovat v zahraničí. Téměř polovina zaměstnaných lidí v regionu CEE deklaruje, že by byla ochotná vycestovat za prací do zahraničí, ať už na kratší dobu několika týdnů nebo měsíců, či na delší období.

Na nabízenou práci jsou však náročnější. O práci v zahraničí projevují zájem v mnohem větší míře muži než ženy. Slovinci spolu s Čechy upřednostňují spíše krátkodobé pracovní pobyty. Vyplývá to z mezinárodního průzkumu Work Migration Abroad, který realizoval platový portál Paylab.com (v ČR zastoupený značkou Platy.cz) v 11 zemích střední a východní Evropy na vzorku 35 476 respondentů.

Z výsledků průzkumu Paylab vyplývá, že 28 % zaměstnanců v regionu CEE by bylo ochotných pracovat v zahraničí na kratší období několika týdnů nebo měsíců. Ale necelá pětina lidí (19 %) vyslovila ochotu pracovat v zahraničí i na delší dobu než jeden rok.

Ze sledovaných států projevují největší zájem pracovat v zahraničí zaměstnanci z České republiky, Srbska, Bosny a Hercegoviny a Polska. Zatímco lidé z České republiky, podobně jako Slovinci a Slováci, preferují spíše krátkodobou práci na několik týdnů nebo měsíců, balkánské země (Srbsko, Chorvatsko a Bosna a Hercegovina) jsou mnohem víc nakloněné pracovat v zahraničí i déle než jeden rok. Zaměstnanci z Balkánu jsou mnohem ochotnější vzít jakoukoli práci, která se jim naskytne. Srbové a Bosňané se v po-

rovnaní s jinými národy nejméně obávají jazykové bariéry a nového neznámého prostředí. Naopak méně ochotní vycestovat za prací jsou obyvatelé Pobaltí (Litva, Lotyšsko a Estonsko). Jsou také náročnější na výběr nabízené práce, stejně jako na dohodnuté pracovní podmínky.

Nejvýraznějším motivátorem pro pracovní migraci je nabídka vyššího platového ohodnocení. K práci v zahraničí lidi výrazně motivují také zajímavé kariérní možnosti, příležitost získat nové pracovní zkušenosti a možnost zdokonalit se v cizím jazyce.

Mnoho lidí uvedlo, že zejména při delších pracovních pobytech by ocenili možnost vzít si do zahraničí i rodinné příslušníky. Odloučení od rodiny a známých je největší brzdou především pro mladé ve věku 25 až 44 let, u nichž je předpoklad, že mají rodiny s malými dětmi. Dalším významným faktorem, který by ulehčil rozhodování pro asi pětinu zaměstnanců, by

byla pomoc zaměstnavatele s procesem přestěhování, především se záležitostmi organizačního a administrativního charakteru.

Zajímavým zjištěním je, že práce v zahraničí je atraktivní v o něco větší míře pro lidi s vysokoškolským vzděláním (54 %) oproti lidem s ukončeným středoškolským vzděláním s maturitou (45 %). Zatímco lidé s nižším stupněm vzdělání jsou méně nároční na nabízenou práci a přibližně polovina z nich by brala jakoukoli práci, jaká se jim aktuálně naskytne, převážná většina zaměstnanců s vyšším stupněm vzdělání spíše preferuje práci výlučně v oboru nebo profesi, kterou vykonávají i doma.

O práci v zahraničí projevili zájem především ti, kteří doma pracují v oblasti informačních technologií, stavebnictví a realit, administrativních a pomocných služeb, dále v odvětví finančnictví a bankovníctví a v neposlední řadě ve zdravotnictví a v sociálních službách.

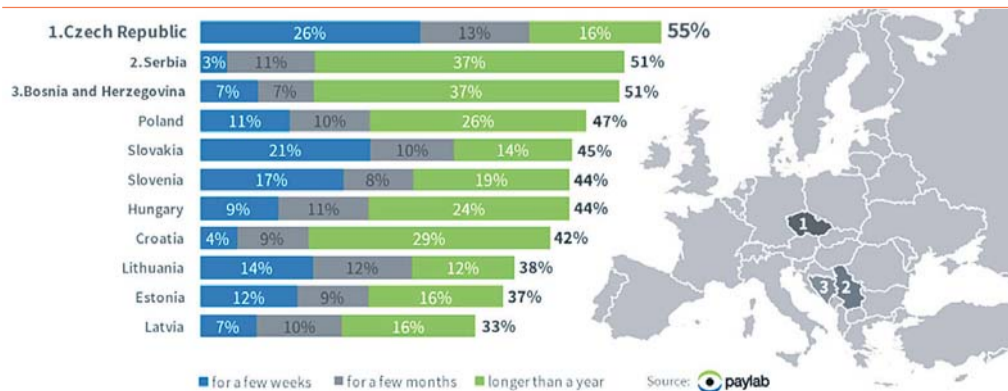
Je potřebné také zdůraznit, že zahraničí mnohem více láká skupinu zaměstnanců, kteří ve své domovské zemi mají nadprůměrný plat. Z pohledu úrovně pozice je práce v zahraničí zajímavá pro kvalifikované technické zaměstnance (53 %), nižší a střední management (54 %), ale i top manažery (52 %).

Zajímavým zjištěním je, že práce v zahraničí není jen téma pro mladé lidi. Větší ochotu cestovat za prací do zahraničí samozřejmě projevili mladí lidé do 34 let, kde by možnost pracovat za hranicemi využila více než polovina respondentů do 25 let. Ale i mezi zaměstnanci v produktivním věku od 25 do 44 let (41 %), stejně jako ve skupině 45 až 55 let (36 %) a ve skupině 55+ (31 %), hlásí poměrně velká část lidí ochotu vycestovat za prací.

Starší zaměstnanci už mají zkušenosti, často mají odrostlé děti a pracovní uplatnění v zahraničí pro ně může představovat velmi zajímavou zkušenost a vylepšení příjmu. V porovnání s mladšími ročníky se lidé ve zralejším věku také umějí lépe vyrovnat s odloučením od rodiny a přátel. Ale na druhé straně, více se u nich projevuje jazyková bariéra a mají také větší obavy z případného zhoršení zdravotního stavu v zahraničí.

Nejvýraznějším faktorem, který má vliv na ochotu zaměstnanců stěhovat se za prací do zahraničí, je jednoznačně dlouhodobé odloučení od přátel a známých. Tuto bariéru uvedla téměř polovina respondentů ze země CEE. Pro více než pětinu je překážkou komunikace v cizím jazyce a strach z neznámého prostředí. Asi 15 % respondentů také vyslovilo obavu z diskriminace a znevýhodňování na pracovišti. Jako menší problém vidí respondenti cestování (8 %) a obavy ze zhoršení zdravotního stavu v zahraničí (7 %). (tz)

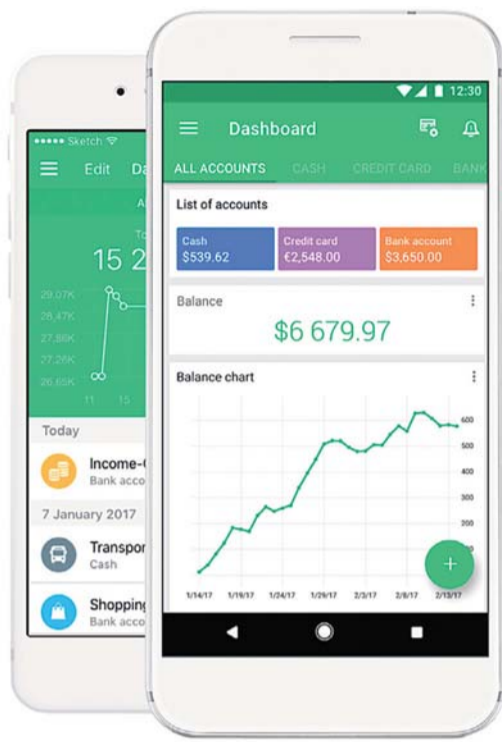
PODÍL ZAMĚSTNANCŮ, KTERÍ JSOU OCHOTNI VYCESTOVAT DO ZAHRANIČÍ ZA PRACÍ V JEDNOTLIVÝCH ZEMÍCH



# Finanční aplikaci českého startupu BudgetBakers si oblíbili nejvíc Američané

Českou mobilní aplikaci pro správu osobních financí Wallet si za pět let její existence stáhlo již více než 1,5 milionu uživatelů. Nejvíce si aplikaci českého startupu BudgetBakers oblíbili obyvatelé USA – odtamtud je přes 17 % uživatelů. Na druhém místě se umístili Češi (5,8 %), následovaní obyvateli Velké Británie a Indie.

Příběh firmy BudgetBakers je jedním z příkladů úspěchu na poli českých startupů. V roce 2014 prošla firma akceleračním programem StartupYardu a od té doby se jí daří. Nabízí aplikaci na správu rozpočtu a osobních financí, která přímo konkuruje aplikaci Mint a dalším předním finančním aplikacím pro koncové uživatele. Firma BudgetBakers také v loňském roce získala investici přes sedm milionů korun a do jejího vedení nastoupil jako ředitel Michal Kratochvíl, mentor a investor StartupYardu, který dříve působil jako výkonný ředitel firmy Accenture ve střední Evropě. Michal Kratochvíl uvedl k nedávným úspěchům StartupYardu: „Před dvaceti lety v rámci své práce v Accenture jsem stál u zrodu internetového bankovníctví ČS, ČSOB i Komerční banky. Tenkrát se nám nepodařilo prosadit u těchto bankovních domů investice do mobilních aplikací. Když jsem se potkal



s Honzou ve StartupYardu, věděl jsem, že sdílím podobné vize. Když mne Honza oslovil s nabídkou stát se CEO, šel jsem do toho hned.“ Jan Muller, zakladatel BudgetBakers, uvedl: „Když

jsem v roce 2011 začal programovat Wallet, vlastně jsem jen potřeboval vyřešit svoji potřebu zobrazovat si v telefonu vývoj zůstatku na účtě a taky jsem se chtěl naučit vytvářet aplikace pro tehdy nový a rychle rostoucí systém pro mobilní zařízení – Android. Dnes se ukazuje, že to bylo velice šťastné rozhodnutí a toto štěstí mne celou dobu existence aplikace provází.“

Aplikaci si dosud stáhlo přes 1,5 milionů uživatelů a aktivně ji využívá více než 160 000 majitelů mobilních telefonů. Wallet má dlouhodobě vysoké hodnocení – 4,4 z pěti možných hvězd v Google Play. Tržby rostou o 20 % měsíčně.

Pro koho je tedy nyní aplikace nejvíce zajímavá? Globálně jsou to lidé, kteří žijí „single“, ve větších městech, mají vysokoškolské vzdělání a pracují v manažerských pozicích. O své finance se nejvíce starají lidé od 18 do 35 let. Zhruba 50 % uživatelů jsou muži.

Situace v ČR je odlišná, a to tím, že lidé se o své finance začínají starat později, největší skupina uživatelů je starší 25 let, pracující ve výrobní sféře, žijící „ve vztahu“ a v hlavním nebo krajském městě. Výjimkou jsou dvě okresní města - Kladno a Mladá Boleslav, jejichž obyvatelé sahají po aplikaci častěji než obyvatelé Českých Budějovic, Zlína nebo Ústí nad Labem. Plány BudgetBakers jsou dále zlepšovat

aplikaci a expandovat na zahraniční trhy, především Čínu, Indii a USA. V tom pomáhá především důraz na kvalitu a podpora inovativního myšlení v rámci týmu. Díky tomu vznikají velice rychle zcela nové funkce a vylepšení. Sledování toho, jak uživatelé s aplikací pracují, jaké funkce nejčastěji využívají a jaké funkce požadují, umožňuje rychle reagovat a naplňovat jejich potřeby.

BudgetBakers je FinTech startup, který již pět let vyvíjí aplikaci na sledování a plánování osobních financí pro Android a iOS s názvem Wallet. Tato aplikace umožňuje svým uživatelům získat a udržet si kontrolu nad svými příjmy a výdaji prostřednictvím pečlivé evidence všech hotovostních a bezhotovostních transakcí. Se současnou základnou 150 000 aktivních uživatelů jde o jednu z neúspěšnějších aplikací ve své kategorii.

Společnost BudgetBakers byla založena Janem Mullerem v roce 2014. Tento rok se stal přelomovým pro jeho dosavadní práci na vývoji Walletu. Po třech předchozích letech samostatné činnosti na celé aplikaci získal pozornost investorů a s jejich důvěrou, supervizí a penězi mohla začít společnost a expandovat. Na Walletu nyní pracuje tým vývojářů, marketérů a má vlastní zákaznické oddělení. (tz)

[www.budgetbakers.com](http://www.budgetbakers.com)

## Alca plast chystá výstavbu haly i nová pracovní místa

Meziroční obrat největšího tuzemského výrobce sanitární techniky se navýšil o 10 %. Z více než devíti milionů produktů, které společnost Alca plast, s.r.o., vyrobila, šlo 60 % na export. Pro letošek v Břeclavi plánují zprovoznění nové výrobní a skladové haly, která nabídne až sto nových pracovních míst v regionu.

Břeclavský Alca plast loni vyrobil přes devět a čtvrt milionu produktů. Meziroční obrat největšího výrobce sanitární techniky ve střední a východní Evropě vzrostl o 10 %. Podíl na úspěchu společnosti měl i nárůst zahraničních zakázek.

„Na 60 % produktů putovalo z břeclavských skladů na zahraniční trh. Naše výrobky jsme dodali například do hotelů v Chorvatsku, Irsku či Norsku. Dále pak do nákupního centra v Portugalsku nebo do bytových domů v Makedonii,“ uvedla Radka Prokopová, výkonná ředitelka společnosti Alca plast. V Česku pak společnost vybavila například Městské lázně v Novém Městě na Moravě a několik bytových novostaveb v Praze.

Pro letošní rok plánuje podnik s více než pěti sty zaměstnanci zprovoznění nové výrobní a skladové haly a uvedení inovovaných výrobků na trh. Suma, s níž společnost pro výstavbu počítá, se vyšplhala na 350 milionů korun. „V tuto chvíli jsme ve fázi zahájení výstavby haly, při-

čemž dokončení je plánováno k závěru roku. Nová hala bude rozlohou největší ze všech a navýší kapacitu výrobních prostor Alca plastu o 35 %. Díky tomu dokážeme nabídnout až stovku nových pracovních míst v regionu,“ představila zásadní novinku Radka Prokopová s tím, že firma plánuje také uvedení nových produktů na trh. Konkrétně jde o nerezové vpusti a podlahové žlaby.

Po více než dvou letech vývoje zařadil navíc Alca plast v loňském roce do prodeje zcela novou řadu předstěnových instalačních WC systémů, která urychlila a zjednodušila jejich montáž. Dalšími novinkami byly například i fasádní a terasové drenážní žlaby či rozšíření sortimentu venkovního odvodnění. (tz)

### Společnost Alca plast byla založena

v roce 1998 jako rodinná česká firma. V současnosti má šest dceřiných společností v zahraničí a exportuje do více než 40 zemí světa. Alca plast je největším výrobcem sanitární techniky ve střední a východní Evropě, vyrábí více než 700 výrobků – ventily, sifony, moduly, žlaby, vpusti, WC sedátka a další sortiment. Ve filozofii společnosti hraje kvalita a design klíčovou roli. Prémiová značka ALCA představuje řadu krásných výrobků s vysokou užitnou hodnotou. Alcaplast je tvůrcem nových trendů v sanitární technice. Spolupráce s předními českými designéry při tvorbě nových výrobních řad přinesla řadu ocenění, např. Red Dot Award 2014 za kolekci ovládacích tlačítek FLAT.

## Plast se díky ceně, odolnosti i snadnosti zpracování prosazuje jako průmyslový materiál 21. století

Roční spotřeba plastu ve světě se pohybuje kolem tří set milionů tun. Je to jeden z nejpoužívanějších materiálů současnosti a jeho využitelnost neustále roste. V průmyslu bývá plast dokonce nazýván materiálem 21. století. Díky svým vlastnostem dokáže v některých oblastech nahradit tradiční materiály jako kov, keramiku nebo sklo.

Počátky výroby a využívání plastů lze datovat do 19. století, velký rozmach však toto odvětví zaznamenalo po druhé světové válce. Původně se s nimi počítalo jako s „náhradníkem“ za přírodní materiály, protože je ale plasty svými vlastnostmi v mnoha ohledech dalece předčily, začaly se používat trvale a postupně pronikly i do řady průmyslových odvětví od elektrotechnického průmyslu přes stavebnictví až po průmysl automobilový.

### Tahoun evropského zpracovatelského průmyslu

„Plasty jsou oproti materiálům jako například kov či sklo a keramika snáze zpracovatelné a práce s nimi je také finančně méně nákladná. Výho-

du je rovněž velká variabilita vlastností, k nimž se lze dopracovat,“ řekl Oldřich Kovařík ze společnosti OK Design, která se na zpracování plastu specializuje. I to je důvod, proč je plastikářství – obor zahrnující zpracování plastů a výrobu pryžových výrobků – jedním z tahounů tuzemského i evropského zpracovatelského průmyslu. Podle agentury CzechTrade zaměštnává evropský plastikářský průmysl kolem 1,5 milionu lidí a působí v něm více než 60 000 firem.

### Dají se snadno obrábět, řezat, tvarovat či vstříkovat

Plasty se v přírodě nevyskytují, jejich výroba je proto záležitostí průmyslových závodů. Při svém vzniku jsou tekuté a dají se snadno formovat buď do finálního produktu, nebo do polotovaru určeného k dalšímu zpracování. Možností, jak s plasty dále pracovat, je celá řada. Dají se podle druhu materiálu frézovat a vypalovat laserem, vstříkovat, obrábět, řezat, leštit, tvarovat teplem, svařovat či lepit. Díky tomu z nich lze vyrobit v podstatě cokoliv od různých krabiček a stojánků přes kryty průmyslových strojů a palivové nádrže automobilů až po přesně tvarované součástky do nejrůznějších zařízení.



### Vysoká chemická i tepelná odolnost, nižší váha oproti jiným materiálům

To, co plasty předurčilo k masovému využívání, byly vedle zpracovatelnosti rovněž jejich vlastnosti. „Ty totiž mohou být skutečně velmi variabilní. Mezi ty stěžejní patří například vysoká tepelná, chemická i mechanická odolnost, pružnost, nebo naopak pevnost, a dále pak i nízká hmotnost třeba ve srovnání s kovem. I to je důvod, proč jsou třeba v automobilovém průmyslu plasty tak hojně využívány,“ vysvětlil Oldřich Kovařík. Ještě lepších vlastností pak lze v budoucnu dosáhnout kombinací plastu s jinými materiály, například uhlíkovými vlákny. Takové materiály

pak mohou mít větší pevnost než kov při daleko menší váze, což z nich dělá ideální kandidáty pro leteckou nebo vesmírnou techniku. Například průmyslová výroba grafenu by díky jeho vlastnostem převrátila náš život zcela jistě naruby.

Společnost OK Design je již od roku 1993 výrobcem a dodavatelem světelných reklam, prodejních stojanů a navigačních systémů. Olo-moucká společnost se vedle signmakingu úzce specializuje na zpracování plastu. Do jejího portfolia patří prvky podpory prodeje, zásobníky na potraviny a léky, speciální kryty pro průmysl i muzea. Vyrábí sériově součástky z plastů pro automobilový průmysl a další odvětví. (tz)

# Kdo navštěvuje české vysoké školy

Studenti českých vysokých škol. Aktuálně jich je přes 311 000. Většina z nich jsou ženy, kromě Čechů jde o početné skupiny Slováků, Rusů, Ukrajinců nebo Kazachů. Jejich počty pomalu klesají, přesto se najdou obory, kde je studujících víc než kdy dřív. Jáci jsou vlastně čeští vysokoškoláci z generace mileniálů? Co nejčastěji studují? Jaké nároky kladou na své budoucí zaměstnavatele a jakou mají představu o svém nástupním platu? Podnikněte s Českem v datech cestu do hlubin šrudákovy duše jedenadvacátého století!

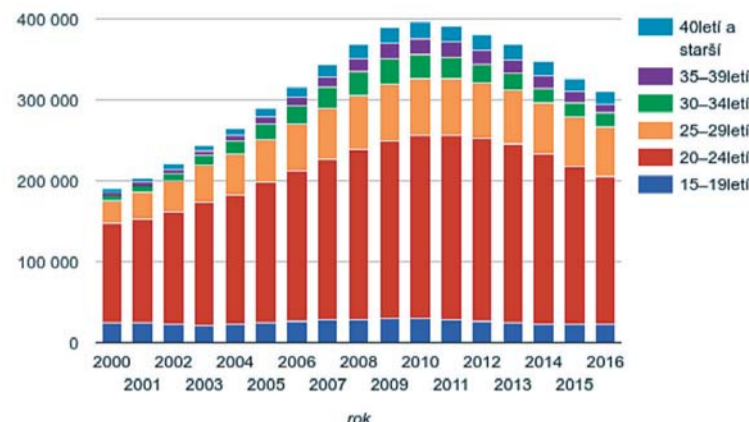
O počtu vysokých škol – těch veřejných i těch soukromých – je v dnešní době snadné ztratit přehled. Podle Registru vysokých škol a usku-tečňovaných studijních programů se jich u nás nachází celkem 68, z toho 26 veřejných, 40 soukromých a dvě státní (Policejní akademie ČR v Praze a Univerzita obrany v Brně).

Dohromady je v lednu 2017 navštěvovalo přes 311 000 studentů. Největší podíl měla na tomto počtu Univerzita Karlova v Praze, jejíž 17 fakult dohromady pojme přes 46 000 lidí (všechny pražské vysoké školy dohromady jsou pak „domovem“ pro více než jednu třetinu všech českých studentů). Masarykovu Univerzitu v Brně navštěvuje necelých 32 000 studentů, další čtyři vysoké školy (Univerzita Palackého v Olomouci, České vysoké učení technické v Praze, Vysoké učení technické v Brně a Česká zemědělská univerzita v Praze) se dostanou na počet zhruba 20 000 studentů.

## Ženy tvoří 56 % studentů

Ze zmiňovaných 311 000 studentů českých vysokých škol je přes 174 000 žen (tj. 56 %). Nejnižší zastoupení má něžné pohlaví na technických oborech a na vysokých školách zaměřených na IT. Pražské ČVUT má 31 % studentek, brněnské VUT 28 % a například Unicorn College v Praze, jejímž hlavním zaměřením jsou právě informační technologie, necelých 18 %. Naopak nejvyšším zastoupením žen-studentek se může pochlubit pražská Akcent College zaměřená na cizí jazyky

## VĚKOVÉ SLOŽENÍ STUDENTŮ ČESKÝCH VYSOKÝCH ŠKOL V LETECH 2000–2016



(85 % z celkového počtu 97 studentů), Veterinární a farmaceutická univerzita Brno (83 %) a Vysoká škola zdravotnická v Praze (82 %). Studentek zde působí mezi 82 % a 85 %.

## Vzrostl počet budoucích lékařů

Které obory vlastně studenty tuzemských vysokých škol táhnou? Nejvíce lidí – přes 22 % – se zabývá technickými vědami a naukami. Jen o něco méně studentů (v absolutních číslech asi o 4600) zvolilo ekonomické vědy, humanitní a společenskovědní obory pak navštěvuje 17 % všech studentů. Počet lidí, kteří dávají přednost českým vysokým školám se v poslední době snižuje. Od svého vrcholu v roce 2010, kdy na „vysokou“ chodilo téměř 396 000 studentů, klesl počet o více než 84 000 lidí. Největší úbytek zaznamenaly ekonomické obory, které jsou dnes oproti roku 2010 na 65 % studentů. Podobně kleslo i množství lidí studujících pedagogiku a učitelství, naopak jediné obory, na kterých je dnes více studentů než před šesti lety, jsou lékařství a zdravotnictví.

## Cizinců na českých školách přibývá

Počty cizinců navštěvujících tuzemské vysoké školy se neustále zvyšují, především díky rozvo-

ji meziuniverzitních vztahů, mezinárodním programům, jako je například Erasmus, a v neposlední řadě také díky tomu, že zahraniční studenti znamenají pro veřejné vysoké školy nezanedbatelný přínos do rozpočtu. V zimním semestru 2016 studovalo na našich VŠ necelých 267 700 Čechů, 22 200 Slováků, 5900 Rusů, 2900 Ukrajinců a 1600 Kazachů. Cizinců tak je necelých 12 %, což je o 10 % více než v roce 2000 (druhou nejpočetnější skupinou byli tehdy po Slovácích překvapivě Řekové). V posledních pěti letech přitom počet studentů z východní části někdejšího Československa klesá.

## Nejvíce studentů se generuje ve středních Čechách

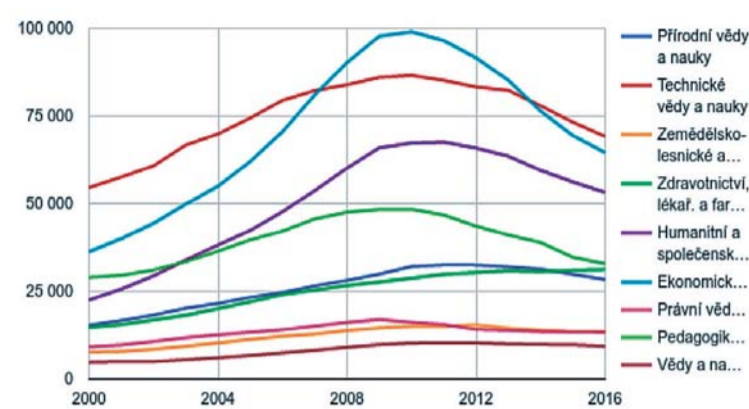
Vývoj počtu studentů z jednotlivých krajů zákonitě kopíruje křivku vývoje celkového počtu studentů tuzemských vysokých škol. Přesto i zde můžeme najít výraznější rozdíly. Obecně platí, že se postupně snižuje rozdíl mezi množstvím studentů pocházejících z Prahy a těch, kteří mají trvale bydliště v některém z dalších krajů. Zatímco ještě v roce 2000 pocházelo z hlavního města přes 16 % lidí navštěvujících vysokou školu (téměř 23 000 studentů), v roce 2016 už to bylo méně než 14 % (necelých

27 000 lidí). Jde přitom o vyšší číslo, než jaký je poměr Prahy a zbytku ČR u celkového počtu obyvatel (v roce 2016 žilo v hlavním městě 12 % obyvatel České republiky). U ostatních krajů se přitom poměr studentů na celkovém počtu přibližně shoduje s poměrem obyvatel daného kraje na celkovém počtu obyvatel České republiky. Větší poměr studentů než obyvatelstva je ve Zlínském, Olomouckém, Moravskoslezském, Jihočeském a Jihomoravském kraji a na Vysočině, nikde ale tento rozdíl nepřesáhne 1 %.

Na druhém místě je co do množství studentů kraj Moravskoslezský. Jeho poměr na celkovém počtu tuzemských studentů zůstává od roku 2000 přibližně stejný (mezi 12 a 13 %). Třetí místo pak zaujímá Středočeský kraj, jehož podíl na „dodávce“ českých studentů od roku 2000 jako u jednoho z mála výrazněji stoupl.

Zatímco před 16 lety pocházelo ze středních Čech jen necelých 8 % studentů, v loňském roce už se jejich podíl blížil 12 %. Za stejnou dobu přitom podíl obyvatel Středočeského kraje na populaci celé ČR stoupl jen o 1,7 % (z 10,9 na 12,6 %). Podobný počet studentů, jako má Středočeský kraj, pak pochází ještě z jižní Moravy s jejím univerzitním centrem v Brně. (tz)

## POČET STUDENTŮ PODLE SKUPIN STUDIJNÍCH PROGRAMŮ



# Studenti mají v oblasti vedení a manažerských pozic vysoké ambice

Jedna z oblastí, kterou se Česká manažerská asociace v posledním roce intenzivně zabývala, je mladá generace a aspekty jejího fungování v rámci manažerského a firemního prostředí. Na konci roku 2016 nechal Klub mladých manažerů ČMA zpracovat výzkum, který měl za cíl zjistit, jak vysokoškolští studenti vnímají své manažerské schopnosti, jaké mají představy o svém budoucím povolání a jak vidí ideálního manažera a manažerské schopnosti jako takové. Data sbírala a vyhodnotila agentura IPSOS, členská firma ČMA.

Výzkum byl proveden metodou CAWI v listopadu 2016. Na strukturované dotazníky odpovědělo 393 vysokoškolských studentů, především ekonomického zaměření. Téměř všichni respondenti se účastní prezenčního studia na státní vysoké škole.

Výsledky ukazují, že vysokoškolští studenti – především ekonomických oborů – mají v oblasti vedení a manažerských pozic velké ambice. Data ukázala, že šest z deseti studentů věří, že

má předpoklady k vedení týmu lidí. Vedení lidí baví celých 79 % studentů, pro jednu pětinu dotazovaných je pozice lídra naprosto přirozená. Sebevědomější ohledně předpokladů k výkonu manažerské práce jsou muži – zatímco 32 % mužů odpovědělo na otázku, zda mají vhodné předpoklady k výkonu manažerské práce rozhodně ano, u žen uvedlo stejně přesvědčivou odpověď pouze 9 %.

„Interpretace výzkumných dat přinesla potvrzení některých našich pracovních hypotéz, ale také nové náhledy na studentské manažerské zkušenosti. Mezi ty pozitivní patří poznatek, že drtivá většina studentů (84 %) považuje vedoucí/manažerskou roli za imanentní součást svých budoucích pracovních povinností,“ vyjádřil se k výzkumu Václav Liška, bývalý předseda Klubu mladých manažerů ČMA a vedoucí Katedry společenských věd ČVUT.

Zkušenosti s vedením lidí získávají studenti nejčastěji v rámci školních projektů (69 %), volnočasovými aktivitami (63 %) nebo vlastní iniciativou (53 %). Přesto však téměř dvě třetiny dotazovaných uvedly, že považují své zkušenosti s vedením za nedostatečné. Nejvíce studentům

dle jejich odpovědí chybí reálná zkušenost a praxe (38 %). Za největší výzvu v oblasti vedení lidí považují schopnost koordinovat tým a umět motivovat a inspirovat ostatní.

A jak by podle studentů měl vypadat dobrý manažer? Z části se jím narodí, ale z části musí své schopnosti nabýt učněním. Podle studentů by úspěšný manažer měl být především zodpovědný, komunikativní, spolehlivý a schopný koordinovat práci.

„Potěšilo mě zjištění, že nejdůležitější vlastností manažerů je podle respondentů zodpovědnost, což je klíčový předpoklad udržitelnosti našeho konání. Potvrzuje se tak, že podle poskytnuté vzdělání má hlubší smysl v komplexním formování individuálních osobností, čímž přispívá k pozitivnímu rozvoji společnosti jako celku,“ doplnil k výsledkům výzkumu Josef Taušer, děkan Fakulty mezinárodních vztahů VŠE.

Z dotazovaných studentů celých 76 % při studiu pracuje, z toho 22 % zcela v oboru, 45 % částečně v oboru. Téměř všichni studenti, kteří prodlužují studium, zároveň při studiu pracují (92 %). Co se týče představy o svém budoucím povolání, k její konkretizaci dochází u studentů

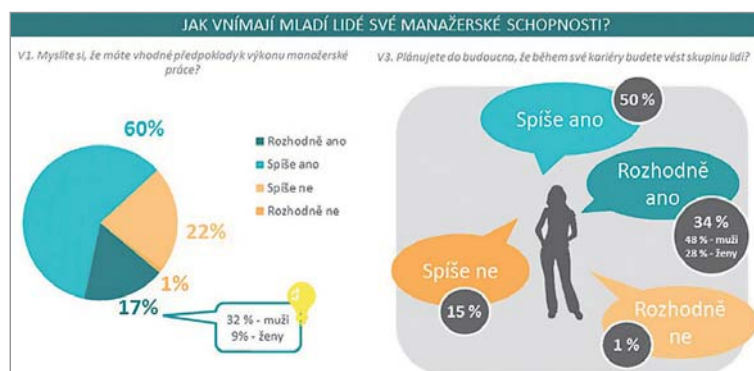
především po 26. roku života. Na 84 % mladých lidí počítá s tím, že budou pracovat ve vystudovaném oboru, který vnímají jako perspektivní.

Výsledky výzkumu také prozrazují silně pozitivní naladění mladé generace. Dvě třetiny dotázaných uvedlo, že se cítí šťastně, jedna čtvrtina dotázaných dokonce velmi šťastně. Celých 89 % dotázaných vnímá aktuální ekonomickou situaci v ČR jako dobrou, čtvrtina studentů očekává v příštích šesti měsících ještě zlepšení a více než polovina počítá s tím, že ekonomické podmínky v ČR zůstanou v budoucnu minimálně stejné.

„Z výzkumů Ipsosu nám dlouhodobě vychází, že mladí lidé jsou neoptimističtější ze všech skupin populace, věří si, měřeno pohledem své budoucnosti, ale i společnosti. Výsledky výzkumu pro ČMA rovněž ukazují, že studenti VŠ ekonomických oborů si věří i v otázkách vedení lidí, v manažerské práci. A to je určité pozitivní signál pro další léta, i když cesta bývá mnohdy dlouhá a trnitá,“ dodal Tomáš Macků, ředitel výzkumu a komunikace agentury Ipsos, členská firma ČMA.

Ivo Gajdoš, výkonný ředitel České manažerské asociace vysvětlil hlavní motivaci asociace k realizaci výzkumu: „Výzkum jsme nechali připravit hlavně z toho důvodu, že v rámci naší interní SWOT analýzy ČMA vyšla generace Y jako největší riziko, co se manažerské oblasti týče. Nevěděli jsme, co očekávat, ale výsledky nás uklidnily a věříme, že máme dobré a zodpovědné nástupce. Zajímavé nyní bude sledovat vývoj manažerských pozic, kdy se klasický management přeměňuje na revoluční Management 2.0, který nám ve spojitosti s Průmyslem 4.0 dává úplně jinou dimenzi budoucnosti.“

Veronika Žurovcová,  
PR manažerka ČMA





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

# Aby technologický pokrok vedl ke zkvalitnění života

Inovace, slovo, které vyjadřuje touhu lidí dělat věci jinak a lépe. Do života vnáší převratné myšlenky a činy, výrobky, služby, pohled na zaběhnutá řešení. Inovace nejsou náhodou, ale nutnost pro zvládnutí života na zemi. S ohledem na zásoby surovin a energií, hledání nových zdrojů, s ohledem na udržitelnost ve všech směrech – abychom měli co dýchat, pít, jíst. Inovace a kvalita spolu úzce souvisejí. O tom s Ing. Petrem Kotenem, výkonným ředitelem České společnosti pro jakost:

**Vědci, ekonomové, historici, vizionáři předvídají, že nás brzy čekají samé divy světa. Technologické inovace budou vznikat rychlostí, o níž se nesní dnes ani autorům science fiction. Co si o pokroku, který lidstvo čeká, myslíte?**

Osobně bych si přál, aby technologický pokrok vedl ke zkvalitnění života, ať už toho pracovního (využitím nových technologií pro efektivnější práci), či soukromého (například inovacemi v domácnosti, zábavním průmyslu či ve zdravotní péči). Ale pokrok není postaven pouze na technologických inovacích, ale celkově ho ovlivňuje prostředí – ekonomické, sociální či politické. A v těchto ohledech mám obavu, že se nám vytrácí zdravý rozum a etické chování. Jsem však optimista (a „kvalitář“) a věřím ve zlepšování!

**Česká společnost pro jakost inovace podporuje v mnoha směrech. Letos byla například organizátorem a hostitelem závěrečného setkání vítězů mezinárodní soutěže inovací Quality Innovation Award 2016 a podílela se na jejich oceňování. Jaký dojem na vás letošní ročník soutěže udělal a co naznačil?**

My jsme se zapojili (jako organizátor pro Českou republiku) do této soutěže v roce 2013 a bylo nám ctí spoluorganizovat letošní slavnostní předávání ocenění v Praze, kterého se zúčastnilo více než sto zástupců firem a organi-

zací, které v této soutěži letos uspěly. Obecným trendem je rostoucí počet zapojených států, a tím pádem i účastníků. A kromě přihlášených „hmotných“ inovací je možné čím dál častěji zaznamenávat inovace z oblasti vzdělávání, sociálních služeb či veřejného sektoru. A to je jistě dobrá zpráva.

**Které řešení vás zaujalo nejvíce?**

Musím říct, že pro mě byla velmi zajímavá inovace, která zvítězila – šlo o autonomní nákladní automobil společnosti Volvo na elektrický pohon. Osobně mám z projektů týkajících se elektromobility smíšené pocity, na druhou stranu fandím všem odborníkům, kteří technologie zdokonalují a umožňují jejich nasazení v praxi. Rád bych doplnil, že v každém ročníku velmi dobře uspějí organizace s inovacemi v oblasti léčiv či pomůcek pro zdravotně postižené.

**V souvislosti s touto významnou akcí den poté Českou společnost pro jakost navštívila delegace Čínské asociace pro kvalitu. O čem jste hovořili?**

Čínská asociace pro kvalitu nově organizuje soutěž Quality Innovation Award v Číně. V rámci oficiálního setkání na půdě ČSJ došlo ke vzájemnému informování o aktivitách obou společností. Zjednodušeně se dá shrnout, že děláme podobné služby jako čínská organizace, ale samozřejmě v menším měřítku. Čínská aso-

ciace má přes 200 kmenových pracovníků, což je zhruba osmkrát více než má ČSJ. Rovněž proběhla diskuze o možných tématech společné spolupráce.

**Jedno z ocenění si odnesla česká společnost ŠKODA JS, uspěla se zařízením na likvidaci čidel neutronového toku a termočlánků. Tento výrobek je velmi dobře uplatnitelný v praxi a firma ho úspěšně exportuje. Podílela se ČSJ na nominaci do soutěže? A čím porotu právě tento produkt zaujal?**

V letošním ročníku soutěže jsem byl skutečně potěšen, že česká inovace, přihlášená ŠKODOU JS, uspěla v mezinárodním měřítku a obsadila první místo v kategorii velkých podniků. Je to vůbec poprvé, co český zástupce stanul takto vysoko. A jaký byl náš podíl? Řekl bych spíše „marketingově-procesní“. Snažíme oslovit a do této soutěže zapojit co nejvíce organizací a z nich doporučit ty nejlepší dál. A to byl i případ ŠKODY JS, jež podala kvalitní návrh, který jsme doporučili do mezinárodního kola. Tam pak o ocenění rozhodla mezinárodní porota (z důvodu nestrannosti bez českého zastoupení). Osobně se domnívám, že odborníky v porotě především zaujaly ekonomické a ekologické přínosy navrženého řešení.

**Inovace, nadšení, touha měnit zaběhnuté pořádky, přinést lidem jiný rozměr pohledu na věc – i tak by se inovace daly charakterizovat. Jaký vztah k nim ve své strategii zaujímá Česká společnost pro jakost? A co všechno v tomto ohledu má v plánu v roce 2017?**

Jako každá jiná organizace, která chce plnit svoje poslání v dlouhodobém horizontu, musíme reagovat na změny okolní a přicházet s novinkami. Samozřejmě je inovace produktů, kterou



Ing. Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost

děláme neustále; například v letošním roce nadále našimi službami reagujeme na změny norm ISO 9001 a ISO 14001, připravujeme aktualizované normy, školení a zkoušky – především v oblasti automobilového průmyslu, zejména normativy VDA 6.3 a IATF 16949.

A máme za cíl jít s dobou a více využívat možností ICT technologií a sociálních sítí, což by mělo přinést rychlejší přísun nových informací a komfortnější dostupnost našich služeb zákazníkovi.

ptala se Eva Brixio

## V Praze byli oceněni vítězové soutěže inovací Quality Innovation Award 2016



Mezinárodní soutěž inovací Quality Innovation Award má za sebou desátý ročník. Původně finská soutěž inovací se v rámci Evropské organizace pro kvalitu rozšířila i do dalších zemí. Dnes se kromě Finska koná v Estonsku, Švédsku, Lotyšsku, Litvě, Maďarsku, Kazachstánu, Izraeli, Španělsku, Číně

a v České republice. U nás soutěž pořádá Česká společnost pro jakost (ČSJ) za podpory Asociace inovačního podnikání.

ČSJ se letos ujala i role hostitele při předávání cen 2. února v Praze. Přihlášeno bylo 352 inovací, 18 z nich bylo oceněno. Ocenění vítězům

předali zástupce hlavního organizátora soutěže Laatuokeskus Excellence Finland Tani Järvinen a velvyslanec země, ze které vítěz pocházel. Zá-

štitu nad soutěží přijal prezident Finské republiky Sauli Niinistö.

V osmi kategoriích se porota zaměřila na originalitu, využitelnost, zákaznickou orientaci a efektivnost inovací. To mohli posoudit návštěvníci přehlídky vítězných inovací v pražském Michnově paláci.

K vidění byly např. NOAA online manažerský nástroj, který manažerům pomáhá provádět organizační změny ve firmě; ocelový zádržný systém svodidel společnosti DAK Steel Construction Ltd.; „zelená linka“ Uni-

verzitní nemocnice z Vilniusu pro pacienty s mrtvicí, díky které je možné neprodleně zahájit léčbu.

V kategorii velkých podniků zvítězila česká společnost ŠKODA JS se zařízením na likvidaci čidel neutronového toku a termočlánků. Absolutní jedničkou s „Inovací všech inovací“ se stala švédská společnost Volvo Construction Equipment s revoluční koncepcí elektricky poháněného autonomního nákladního vozidla. (tz)

www.csq.cz  
www.qualityinnovation.org



## Konce vláken na nábytek

**Nábytkové fólie hlásí nový originální dekor pro rok 2017, který se inspiroval v atypickém řezu přírodním dřevem. Ten není veden standardně napodél kmene, ale napříč v úhlu 90 stupňů.**

Dříve se tento sklon řezu uplatňoval například u prkénec nebo u pracovních kuchyňských ploch, které díky tomu více odolávaly ostrým čepelím nožů. Na základě toho jeden z největších světových výrobců nábytkových fólií – společnost RENOLIT – vytvořil designový povrch i pro nábytkové fólie, který je označován jako ENDgrain a je řazen do série dřevodekoru dub.

„Sousloví ENDgrain je možné přeložit jako konec vlákna, v tomto případě dřevního, které se ukazuje při příčném řezu dřevem. Tento velice atraktivní vzhled má jasně viditelné letokruhy, které se ukazují buď jako celé kruhy, nebo jen jejich dílčí segmenty,“ přiblížil novinkový dekor 2017 zástupce jeho výrobce Ladislav Csanda, ředitel RENOLIT Tábor s.r.o., a dodal: „Nábytkový foliovaný dekor ENDgrain přináší zcela nový autentický vzhled přírodního dřeva, pro který je typická vzhledová různorodost v ploše. Díky tomu může být na ploše nábytku použitý jak horizontálně, tak vertikálně. Svým vzhledem je dynamický, vzrušující, ale přesto elegantní.“

RENOLIT SE je mezinárodní leader ve výrobě vysoce kvalitních plastových fólií a souvisejících výrobků pro technické aplikace. Termoplastické fólie RENOLIT mají široké interiérové i exteriérové využití – nábytek, stavební komponenty a spotřební elektronika s dekorativním povrchem, ale také dekorativní těsnící prvky v exteriéru i interiéru. Další produkci jsou komponenty pro medicínský segment či recyklovatelné kompozitní panely obsahující přírodní vlákna pro stavebnictví a automobilový průmysl. Fólie RENOLIT se staly klíčovými materiálem pro vybavení kanceláří, interiéry vozidel, samolepicí produkty v grafickém designu a dalších technických výrobcích v různých oborech.

RENOLIT SE je rodinný podnik se 70letou historií a v současnosti zaměstnává na 4500 zaměstnanců ve více než 30 výrobních závodech prodejních subjektů v různých státech světa. (tz)



Strana je připravena ve spolupráci se Sdružením pro oceňování kvality

# Naše přístroje musí vydržet dvacet let

Kolikrát jsme již psali o kvalitě? Těžko počítat. Jedno je však jasné. Rádi zveřejňujeme rozhovory a články o tom, co se jaké firmě na tomto poli podařilo, v jakých souvislostech o kvalitě přemýšlejí, jak je například soutěž o Národní cenu kvality ČR či jiné obdobné aktivity posunuly dál. Tentokrát patřily otázky generálnímu řediteli Miele technika s.r.o. Ing. Petru Vodákovi:

**Svět se mění a zažitá pravidla od řízení firem až po filozofii konstrukce výrobků se zdají překonaná. Platí to také o pohledu na kvalitu?**

První odpověď, která mi přišla na mysl, zní – rozhodně ne. Postupy při konstruování produktů nebo řízení firem mohou být stále sofistikovanější, jádro pohledu na kvalitu zůstává stále stejné – a tím je zákazník. Jedině ten rozhoduje, jestli jsme v tomto směru uspěli, nebo ne. Na druhou stranu, určitá (ne však revoluční) změna cítit je – a tím je stále důslednější orientace na zákazníka. Dnes už nemůže jít o pouhou proklamaci, trh chyby neodpouští a zprávy se šíří rychle – samozřejmě hlavně ty špatné.

**Miele technika s.r.o. získala loni významné ocenění právě za kvalitu. Stala se vítězem Národní ceny kvality ČR, programu Excellence v podnikatelském sektoru, tedy Excellentní organizací. Co vám to naznačilo?**

V rámci jedné z přípravných debat před příjezdem hodnotitelů padla otázka (tehdy velmi kacířská) – co budeme dělat, když vyhrájeme? Jde

o nejvyšší ocenění, které je v České republice udělováno, co dál? Neztratíme motivaci k dalšímu zlepšování? Shodli jsme se na tom, že neustálé zlepšování je tak výrazným hnacím motorem veškerých našich činností, že jej není možné zastavit. A pak se to stalo – zvítězili jsme. Ocenění považujeme jako odměnu za vše, čím jsme si v uplynulých letech prošli. Pro usnutí na vavřínech však není prostor, počet obdržených bodů naznačil zhruba 40% potenciál pro zlepšení. Takže – jedeme dál.

**Kde jste se o soutěži dověděli a proč jste se přihlásili, proč jste to chtěli zkusit?**

Účast v soutěži jsme zvažovali již před několika lety. Naše společnost však následně procházela výraznou proměnou a s ní spojenou expanzí, proto jsme se na soutěž začali připravovat zhruba před dvěma roky. Jeden z našich zaměstnanců prošel školením na hodnotitele, následně modeloval sebehodnocení dle modelu Start Plus a teprve vloni jsme se přihlásili do hodnocení dle plného modelu. Proč? V rámci všech inspekcí a auditů jsme byli vždy hodnoceni velmi vysoko, a tak jsme se chtěli srovnat s ostatními podle jiné

a ověřené metodiky. Především je však výstupem z hodnocení v rámci NCK ČR Zpětná zpráva s potenciály pro zlepšení, které – alespoň podle mého názoru – představují to nejcennější.

**Miele je rodinný podnik. Podle řady odborníků mají rodinné firmy oproti jiným řadu benefitů, které se právě projevují na kvalitě vztahů mezi zaměstnanci, mezi vedením a týmem, odrážejí se v kvalitě a image či důvěryhodnosti na trhu. Jaký na to máte názor?**

Říká se, že nejlepší firemní kulturou se vyznačují rodinné a severské firmy. V případě společnosti Miele tuto skutečnost mohu jednoznačně potvrdit. Důkaz spatřuji ve stabilitě managementu, vysoké úrovni vztahů se zaměstnanci nebo v dlouhodobosti vizí a strategií.

**Od roku 2002, kdy podnik v Uničově vyrostl, vyrábíte sušičky na prádlo, pračky a myčky. Je o nich známo, že to jsou výrobky s dlouhou životností, významnou energetickou účinností, komfortem obsluhy, výrazným designem. Léta tedy jdete proti proudu, vaším cílem není produkovat spotřebiče, které za rok poputují na skládku a s nimiž se majitel bude těžce loučit. Souvisí to s principy udržitelnosti i zdravým selským rozumem. Lze s tímto přístupem na trhu obstát bez ztráty kytičky?**



Ing. Petr Vodák, generální ředitel Miele technika s.r.o.

Jenom s tímto přístupem lze na trhu obstát bez ztráty kytičky. Nadto – „in“ v dnešní době již není pouze orientace na zákazníka, šetrnost k životnímu prostředí, nýbrž i společenská odpovědnost. Proto naše přístroje musí vydržet dvacet let, proto směřujeme k nízké spotřebě energií, proto se angažujeme v oblasti společenské odpovědnosti. Nejen jako firma, ale i samotní naši zaměstnanci.

**Stále se točíte kolem kvality. Ta se odvíjí od mnoha faktorů, včetně toho, zda jsou zaměstnanci spokojeni, nebo ne, zda mají zaručeny sociální jistoty, nakolik jsou loajální k firmě. Souvisí s vývojem nových výrobků, předvídatostí, vizemi. Kdy o takových věcech přemýšlíte?**

Otázka by spíše měla znít, kdy o těchto věcech nepřemýšlím... Mám obrovskou výhodu ve skvělém týmu svých spolupracovníků – ten je natolik kvalitní, že na ně mohu delegovat mnohé rozhodovací pravomoci hlavně z oblasti operativy. Sám se pak s kolegy z vrcholného vedení společnosti mohu věnovat strategií a vizím.



Oslava jubilejního výrobku – zaměstnanci uničovského závodu Miele v lednu oslavili výrobu pětímiliontého přístroje

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

## Národní cena kvality České republiky



**Nejprestižnější ocenění v oblasti kvality, které je v České republice udělováno. Jde o tzv. Cestu k excelenci, neboli trvalé zlepšování organizací na základě sebehodnocení podle Modelu excelence EFQM.**

Národní cena kvality ČR se skládá z pěti programů (dle náročnosti) – program Start, Start Plus, Start Europe, CAF a Excellence. Národní cena kvality ČR (mimo programu CAF) je udělována ve dvou sektorech – podnikatelském a veřejném. Program CAF je určen pouze pro organizace veřejného sektoru.

Princip programů je založen na důsledném a objektivním ověřování efektivit a kvality všech činností organizací a jejich hodnocení, zejména s ohledem na uspokojování požadavků zaměstnanců, zákazníků a dosažení ekonomické úspěšnosti.

■ hodnocení je založené na faktech, a ne na individuálním vnímání,

- stanovení silných stránek a oblastí pro zlepšování,
  - vzdělávání lidí v podniku týkající se nejen využití principů managementu kvality,
  - hodnocení trendů na základě pravidelného přezkoumávání,
  - podpora iniciativy mezi zaměstnanci podniku k jejich zapojení do procesu zlepšování, příp. dodání nových impulzů pro činnosti vedoucí k vynikajícím výsledkům podnikání,
  - prostředek pravidelného porovnávání s profilem jiných podniků (benchmarking).
- Programy Národní ceny kvality ČR realizuje Sdružení pro oceňování kvality. Cyklus programu je roční. Je zahajován v listopadu roku předchozího a končí vyhlášením vítězů v listopadu příslušného roku. Nový ročník vyhláší předseda Rady kvality ČR. Ceny vítězům a ostatním oceněným předávají v Listopadu – Měsíci kvality ČR ve Španělském sále Pražského hradu vrcholní představitelé státu a Rady kvality ČR.

Klára Fousková, výkonná ředitelka Sdružení pro oceňování kvality, z.s.  
www.sokcr.cz



# Finanční ředitelé se potýkají s rychle rostoucími objemy dat

Podle průzkumu EY věnovaného finančnímu reportingu nemají aktuálně finanční ředitelé k dispozici adekvátní nástroje, které by jim pomohly zvládnout rychle rostoucí objemy dat a poskytovat na jejich základě pohotové a bezchybné informace pro potřeby vedení a statutárních a dozorčích orgánů. Na 66 % účastníků průzkumu uvedlo, že tento problém má významný dopad na účinnost jejich firemního reportingu. V minulém roce stejný názor zastávalo pouze 57 % respondentů.

Průzkum každoročně provádí divize EY FAAS (poradenské služby v oblasti finančního účetnictví) a letos se ho zúčastnilo tisíc finančních ředitelů a šéfů firemního reportingu z 25 zemí světa. Podle respondentů z Evropy, Ameriky, z Asie a Tichomoří, z Japonska a z Blízkého východu jsou největším vnějším problémem, se kterým se musí firemní reporting vypořádat, technologické změny. Tyto změny, které zahrnují například nástup cloudových systémů, datové analytiky, robotické automatizace procesů a umělé inteligence, jsou hlavním problémem rovněž pro 35 % dotázaných z rozvíjejících se ekonomik a pro evropské účastníky průzkumu jsou druhým největším problémem.

„Finanční ředitelé po celém světě mají velké potíže s tím, jak maximálně využít stále objemnější a rychlejší data, která mají k dispozici,“ řek-



la Alice Machová, výkonná ředitelka FAAS EY v ČR. „Mnohdy je brzdí zastaralé systémy, takže jejich tým nedokáže vyladit z velkých a rychle se měnících datových souborů relevantní prognostické informace. V důsledku toho je stále větší rozdíl mezi tím, co od firemního reportingu očekává vedení firem, a tím, jaké informace je finanční ředitel schopen poskytnout. Pokud reporting nebude držet krok s technologickým vývojem, nebude schopný plnit poslání, které má.“

Vzhledem k tomu, že téměř třetina (32 %) účastníků průzkumu ohodnotila reportingový

model aktuálně využívaný jejich společností jako „průměrný“, nepřekvapí, že nadpoloviční většina (56 %) považuje jeho transformaci za svůj hlavní úkol. V této souvislosti 54 % respondentů očekává v následujících dvou letech velmi výrazný nárůst outsourcingu, 51 % respondentů se domnívá, že budou podstatně více využívat tzv. řízené služby (managed services) a 50 % si totéž myslí o centrech sdílených služeb (domácích nebo regionálních). Širší využití zahraničních center sdílených služeb a center excelence předpokládá 48 %, resp. 46 % dotázaných.

Oslovení finanční ředitelé věří, že tato opatření jim pomohou naplnit především následující cíle: správnější a efektivnější reporting (30 %), kvalitnější datovou analytiku poskytující strategické prognostické informace (29 %) a flexibilnější a pohotovější reportingovou funkci (28 %).

Přesto má 42 % účastníků průzkumu obavy, zda se jim podaří najít optimální rovnováhu mezi centrálním řízením reportingu a nutností delegovat kompetence na jednotlivé společnosti skupiny tak, aby reporting plnil lokální potřeby. V současnosti převažuje princip, kdy je veškerý firemní reporting řízen z centrály (33 % respondentů).

Průzkum ukázal, že ústředí by si sice mělo i do budoucna řídicí funkci ponechat, nicméně významná odpovědnost bude přenesena na lokální trhy. K tomuto modelu směřuje 29 % dotázaných, čtvrtina (24 %) už takový provozní model v současnosti má.

„Finanční ředitelé o budoucnosti firemního reportingu přemýšlejí a vědí, že musí situaci řešit,“ řekl Jan Zedník, senior manažer FAAS EY, specializující se na finanční instituce. „Pokud ale urychleně nepodniknou různá opatření, aby si definovali kvalitní strategii a vizi, jak reportingový proces dále rozvíjet, nebudou schopni udržet s technologickým vývojem krok. Jejich hlavním cílem by mělo být vytvoření moderní a efektivní reportingové funkce, která bude vnímavá k potřebám firmy.“ (tz)

## Swiss Life bude jako první v Česku poskytovat specializované služby pro lékaře, nabídne komplexní řešení profesních i soukromých financí

Švýcarská poradenská společnost přináší českým lékařům řešení, které na trhu dlouho chybělo. V rámci nové služby Swiss Life Medical inspirované spoluprací s British Medical Association nabídne od března profesionálům v oboru komplexní pokrytí jejich soukromých i pracovních finančních potřeb. Služba Medical obsáhne vše od krytí profesní odpovědnosti a dalších specifických rizik oboru, koupě a prodeje lékařské praxe až po řešení prožití penze podle vlastních představ. O finance lékařů nebo lékařských organizací se bude od března starat tým specializovaných poradců.

„Jde o jedinou službu na českém trhu, jež komplexně pokryje všechny finanční potřeby lékařů a dalších profesionálů v medicíně. Právě komplexní řešení potřeb je to, co nás výrazně odlišuje od konkurence. Při skládání produktové nabídky, kterou českým lékařům nabídneme, jsme se inspirovali u naší sesterské společnosti ve Velké Británii, která dlouhodobě spolupracuje s tamními lékaři i British Medical Association,“

řekl Petr Vitásek, generální ředitel Swiss Life Select v České republice.

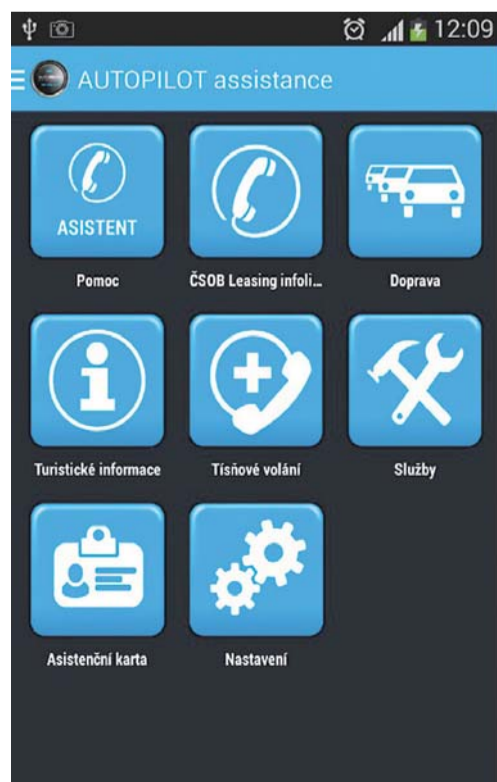
Služba cílí na specifické potřeby v oblasti financí u více než 50 000 lékařů, veterinářů, farmaceutů a dalších profesionálů v oboru medicíny. V rámci Swiss Life Medical bude od jejího spuštění letos na přelomu února a března působit 15 specialistů zabývajících se poradenstvím lidem v medicínských oborech. „Klienti získají

odbornou péči těch, kteří rozumí jejich specifickým pracovním a soukromým finančním potřebám. Již dnes se staráme o více než 3500 lékařů a věříme, že získáme důvěru dalších, kteří docení naši specializaci a mezinárodní zkušenosti v tomto náročném segmentu,“ popsal cíle Swiss Life Medical Petr Vitásek.

V rámci služby Medical nabídne Swiss Life tři produktové pilíře zaměřené na jednotlivé potřeby lékařů. Zejména profesní rizika, investice, správu majetku a zajištění na penzi spolu s dalšími doplňkovými službami, jako například daňovým poradenstvím. V oblasti krytí profesních rizik přináší Swiss Life na trhu krytí profesní odpovědnosti, včetně specifické odpovědnosti za zákroky podle českých zákonů, rizika přerušování provozu ordinace nebo specifické pojištění úrazů lékařů. „Lékaři, zejména chirurg-

gové, jsou závislí nejen na svých vědomostech a praxi, ale potřebují také zdravé ruce, aby mohli bez problémů operovat. Připravujeme řešení, které na míru každému lékaři nabídne ochranu rizika v případě úrazu, který by lékaři znemožnil aktivně pokračovat v jeho profesi,“ vysvětlil Karel Šulc, ředitel Swiss Life Medical.

Medical nabídne produkty pokrývající soukromé finanční potřeby lékařů od investic až po spoření na důchod, aby mohli lékaři prožít penzi podle vlastních představ. Poslední balíček produktů se zaměří na doplňkové služby, které jsou specifické pro lékařské profese. „Patří sem například poradenství a financování při koupi či prodeji praxe nebo daňové poradenství, jelikož daňová problematika je pro lékaře podnikatele značně složitější než u jiných profesí,“ uzavřel Karel Šulc. (tz)



## Služba ČSOB Leasing Autopilot zajišťuje pomoc na cestách již dvěma tisícům řidičů

Již téměř 2000 klientů ČSOB Leasing se může v případě potíží na cestách, poruchy jejich vozidla či jiné nestandardní situace, včetně vandalizmu, spolehnout na služby Autopilot asistence.

Služba byla spuštěna na podzim loňského roku a zahrnuje také telefonickou pomoc pro motoristy na cestách po České republice i v zahraničí, a to včetně tlumočnických služeb. Pokud se tedy klient, ať už svojí, či cizí vinou, ocitne v situaci, kdy se jeho vozidlo stává nepojízdným, dostane se mu odborné pomoci a v krajním případě je mu dokonce přistaveno náhradní vozidlo, a to vše jako standardní součást financování pořízení nového vozidla. Digitální podpora asistenční služby je navíc nově dostupná ke stáhnutí ve formě mobilní aplikace do chyt-

řech telefonů či jiných mobilních zařízení se systémem Android.

Autopilot asistence zabezpečuje pomoc na cestách nonstop po celý rok a jejich služeb mohou využít výhradně klienti ČSOB Leasing. Je k dispozici těm klientům, kteří si pořídí osobní nebo užitkové vozidlo s pomocí zákaznického úvěru nebo finančního leasingu. Tato služba platí nejen na území České republiky, ale i v dalších 42 evropských zemích, a je automaticky sjednávána na 24 měsíců od data uzavření smlouvy v rámci financování osobních a užitkových vozů. Služby je možné čerpat opakovaně a zahrnují například výměnu pneumatik, odtah vozidla do nejbližšího servisu, dopravní a mototuristické informace či přistavení náhradního vozidla. „Nespornou výhodou služby Autopilot je možnost jejího využití bez vazby na pojistnou událost, i když se klient dostane do potíží bez cizích

zavinění. Praktické a klienty velmi oceňované je vyproštění vozidla nebo výměna prasklé pneumatiky zdarma, jakož i velmi rychlá reakce a příjezd odborné pomoci v řádu minut. Prostě je to služba „na tlačítko“, představil některé výhody nové služby Ing. Josef Rosenkranz, místopředseda představenstva ČSOB Leasing, a.s.

Služba ČSOB Leasing je nově obohacena o podporu ze strany mobilní aplikace Autopilot asistence, která je zdarma ke stažení na Google Play. V rámci aplikace je možné zdarma přivolat pomoc či zjistit aktuální dopravní informace, a navíc velmi přesně určit polohu nepojízdného vozidla. Vše doplňují důležité turistické informace, které řidičům poskytují nejen všeobecnou orientaci, jakou jsou rozložena, počet obyvatel či měna dané země, ale i další praktické rady pro motoristy projíždějící právě danou zemí. (tz)

# Praha navzdory potřebám málo povoluje bytovou výstavbu

Pražské stavební úřady vydaly za loňský rok stavební povolení jen pro 1707 bytů v bytových domech. Meziročně jde o pokles o 56 % a představuje to obnovu jen 2,8 promile pražského bytového fondu. Za stejnou dobu bylo přitom prodáno 6650 nových bytů. Je tedy zřejmé, že povolování nové výstavby je zcela nedostatečné a způsobuje zdražení nové výstavby.

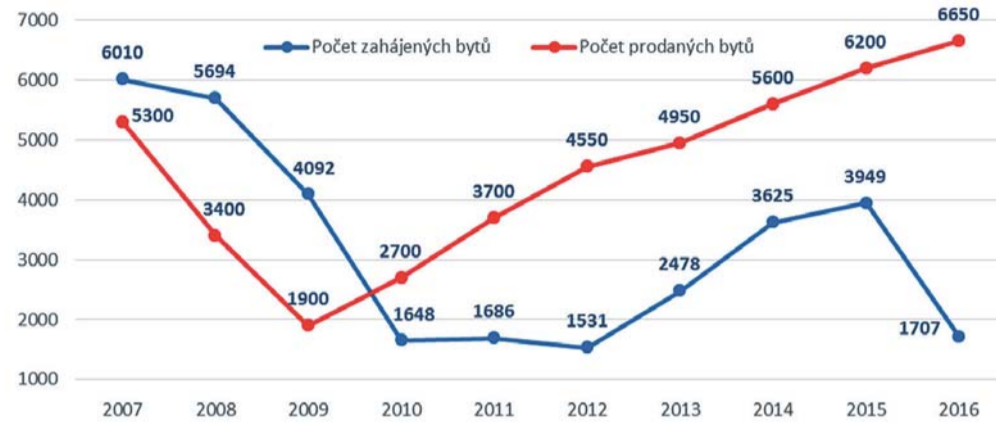
Po řadě měsíců, kdy v Praze byly zahajovány jednotky bytů v bytových domech, jich v prosinci získalo povolení hned 828, tedy skoro tolik, jako za celý předchozí rok. Doufejme tedy, že jde o blýskání na lepší časy. Navíc naprostá většina prosincových povolení jde na vrub naší společnosti. U dvou velkých projektů Central Group s dohromady více než 500 bytů totiž stavební povolení z října a listopadu právě v prosinci nabylo právní moci.

„I přes prosincový výkyv jde za celý rok o dramatický pokles v povolování. Razantní snížení počtu zahajovaných bytů přitom představuje zásadní problém pro stavebnictví. V dohledné době dvou maximálně tří let se totiž negativně promítne do počtu dokončovaných bytů,“ uvedl Dušan Kunovský předseda představenstva Central Group a.s.

## Ceny bytů rostou

Obrovská disproporce mezi zahájenými a prodanými byty se již nyní odráží v růstu cen nových bytů, v loňském roce o 19,5 %. Navíc také roste

## VÝVOJ POČTU ZAHÁJENÝCH A PRODANÝCH BYTŮ



zanedbanost bytového fondu v Praze a zvěšuje se propast v úrovni bydlení mezi Prahou a vyspělou Evropou. Kvůli růstu cen se nové byty dostávají mimo příjmové možnosti běžných domácností, a poptávka se tak přelévá do oblasti starších bytů a nájmu. I zde proto ceny rostou, dokonce rychleji než u nového bydlení. V době prodejního boomu vyvolaného levnými hypotékami se totiž bytů začíná na trhu nedostávat.

## Skokový pokles v hlavním městě

Razantní propad Prahy je viditelný v poklesu jejího podílu na zahajovaných bytech v bytových domech v rámci ČR. Zatímco v posledních letech se v Praze zahajovalo vždy více než 50 % všech bytů, v roce 2015 například 58 %, loni to

bylo jen 29 %, a to jen díky skokovému nárůstu v prosinci. Ještě za leden až listopad se Praha na celku podílela jen 18 %.

Bytová výstavba zatím ještě čerpá z povolení vydaných v minulých letech, a tak je jedním z mála tahounů skomírajícího stavebnictví, které po roce trvalého poklesu podle aktuálních dat ČSÚ za prosinec, tedy mimosezonní měsíc, rostlo o 1,9 %. Celoročně ale kleslo o více než 7 %.

Podle analýzy připravovaných projektů se počty vydaných stavebních povolení z minulosti na velké projekty, které nyní developeři staví na etapy, vyčerpají již v průběhu letošního roku a ten následující pak může být kritický. Politici a úředníci tak musí nezbytně změnit svůj postoj k povolování nové výstavby. (tz)

## NAŠE KAVÁRNA

### Marketing Alpine Pro vede J. Došlý

Marketingový tým Alpine Pro nově vede Jan Došlý. Dříve zastával vedoucí pozice v marketingových a finančních odděleních v oblasti IT a oděvů.

### P. Vitásek ve Swiss Life Select ČR

Petr Vitásek se stal novým generálním ředitelem poradenské firmy Swiss Life Select Česká republika. Přichází ze švýcarské centrály Swiss Life a s bohatými zkušenostmi z bankovního sektoru po celém světě.

### G. Perrillon novým finančním ředitelem Sanofi

Novým finančním ředitelem skupiny Sanofi pro Českou republiku a Slovensko se 1. ledna stal Gildas Perrillon. Do Prahy přichází z pařížské centrály, kde působil jako ředitel pro interní kontrolu a risk management v týmu Global Industrial Affairs.

## SPONZORING, CHARITA, POMOC

### Obešli Zeměkouli

Na 4000 lidí se jen během prvního týdne zapojily do charitativní akce Každý krok pomáhá, kterou pořádá Oborová zdravotní pojišťovna. Akce odstartovala v neděli 5. února, od té doby její účastníci pro charitu ušli 63 milionů kroků, to jest zhruba 46 000 km; společně tak obešli celou Zeměkouli, a ještě by stihli dojít z Česka do Himálaje. V únoru účastníci pomáhají Českému registru dárců kostní dřeně, organizaci Mamma Help, neziskovce Portus Praha nebo Centru domácí péče RUAH. (tz)

## LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

### Souběh pracovních činností a zdravotní pojištění

Členka výboru společenství vlastníků pobírá odměny, z nichž SVJ odvádí daně a zdravotní pojištění jako za zaměstnance. Musí kvůli souběhu dvou zaměstnání podat sama daňové přiznání? A podobně oznámit činnost i své zdravotní pojišťovně? Odpověděl Mgr. Oldřich Tichý, vedoucí tiskového oddělení a tiskový mluvčí VZP. Pokud členové výboru nebo jiného orgánu SVJ dostávají odměny – tedy mají příjmy ze závislé činnosti a funkčních požitků podle § 6 zákona o daních z příjmů – jsou skutečně považováni pro účely zdravotního pojištění za zaměstnance. S tím souvisí ve vztahu ke zdravotní pojišťovně povinnost hlavně pro samotné SVJ, tedy jejich zaměstnavatele. Daňové přiznání při souběhu svého řádného zaměstnání a zmíněných odměn si sice musíte podat sama, ale ke zdravotní pojišťovně žádnou obdobnou povinnost nemáte.

Povinností každého zaměstnance je oznámit svému zaměstnavateli, u které zdravotní pojišťovny je pojištěn, a ihned (do osmi dnů) mu oznámit i případnou změnu pojišťovny. Zaměstnavatel musí svého zaměstnance přihlásit příslušné zdravotní pojišťovně a jeho povinností je též odvod pojistného za zaměstnance ve správné výši a správné pojišťovně. Pojistné odvádí za svého zaměstnance každý měsíc, a to ve výši 13,5 % z jeho vyměřovacího základu, přinejmenším ale z minimálního vyměřovacího základu. Společenství vlastníků jste však jistě při vzniku svého „zaměstnání“ doručila oznámení o tom, že pojištění alespoň ve výši stanoveného minima za vás odvádí váš dosavadní zaměstnavatel.

Odvedená částka pojistného za zaměstnance je konečná, protože vyměřovacím základem zaměstnance je přímo úhrn jeho příjmů ze závislé činnosti, které mu byly zúčtovány v daném měsíci (nebo stanovené minimum). Pouze podnikatelé, tedy osoby samostatně výdělečně činné, odvádějí pojistné formou měsíčních záloh a následně doplatku pojistného, vypočteného za uplynulý kalendářní rok na základě podaného Přehledu o příjmech a výdajích ze samostatné výdělečné činnosti a úhrnu záloh na pojistné. Proto pro zaměstnance ani při souběhu dvou (či více) zaměstnání neexistuje povinnost podávat zdravotní pojišťovně nějaké roční vyúčtování. Nic takového nepodává ani zaměstnavatel. (tz)

## NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

**ALBATROS MEDIA a.s.**  
www.albatrosmedia.cz

Blázinec v Silicon Valley  
Antonio García Martínez

**Biz books** Investoři jsou lidé, kteří mají víc peněz než času. Zaměstnanci jsou lidé, co mají víc času než peněz. Entreprenéři jsou to svůdné mezi tím. A marketing je jako sex – jenom lůžří za něj platí. To je jednoduchý kapitalismus Silicon Valley! Nahlédněte do světa moderních digitálních firem a technologií.

## 7 návyků spokojené rodiny

**Stephen R. Covey**  
Kniha charakterizuje sedm návyků, jež je třeba si osvojit, abychom jednali co možná nejefektivněji, a jež jsou základem pro vytvoření harmonické rodiny. Rodina je – či by měla být – základním stavebním kamenem společnosti. Aby lidem přinášela to nejvyšší naplnění, je třeba dodržovat sedm návyků i při plnění rodinných či dalších mimopracovních „povinností“. Pomáhá rodinám osvojit si správné hodnoty a dává ponaučení.

## Umění riskovat

**Kayt Sukel**  
Kniha by se možná mohla stejně dobře jmenovat Umění žít. Je to praktická příručka, která nás učí, jak překonat největší překážku ležící na cestě ke splnění našich snů: náš vlastní strach. Bez rizika se totiž žít nedá, ale je velký rozdíl, jestli riskujeme bezhlavě a nesmyslně, nebo se na rizika dobře připravíme.

## Už žádné výmluvy!

**Brian Tracy**  
Autor je vždy zárukou čtenářského úspěchu knihy. Tentokrát se zaměřil na dovednost, kterou většina z nás hluboce nesnáší, ale která je podle všech odborníků na motivaci a osobní růst tou úplně ze všech nejdůležitější – na sebekázeň. V jedenadvaceti kapitolách nás Tracy provede nejrůznějšími úskalími a pastmi, které na nás čekají po cestě k úspěchu, osobnímu zdokonalení i prachobyčejnému lidskému štěstí.

**Grada Publishing, a. s.**  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: 234 264 401  
fax: 234 264 400  
www.grada.cz

## Moderní ekonomie

**Hana Lipovská**  
Kniha je moderním průvodcem po světě vědy, která ovlivňuje náš každodenní život. Tato netradičně pojatá učebnice je plná zajímavých příkladů doprovázejících poutavý výklad, pracuje s ukázkami z denního tisku, obsahuje úkoly formou her, křížovek, osmisměrek. Jejím cílem není jen předání základních ekonomických znalostí, chce především naučit studenty a další zájemce o ekonomii myslet samostatně, kriticky – a ekonomicky.

## Motivace a odměňování pracovníků

**Jan Urban**  
Jsou vaši zaměstnanci málo výkonní a iniciativní? Chcete je motivovat, ale nevíte jak? Zkušený autor vám v knize poradí, jak kombinovat finanční a nefinanční motivaci, zda lépe funguje pozitivní, či negativní motivace, jak posílit ducha celého týmu a jaké jsou nejčastější motivační chyby vedoucích.

## Jak prokouknout druhé lidi

**Joe Navarro, Marvin Karlins**  
Chcete být o krok napřed před ostatními a rychle „přečíst“ druhé lidi? Nechte si poradit od Joa Navarra, bývalého agenta kontrarozvědky FBI a uznávaného experta na neverbální chování. V knize vysvětluje, jak odhalit názory a myšlenky druhých z řeči jejich těla, ale také jak s její pomocí získat něčí důvěru a podpořit svou autoritu. Kniha je doplněna fotografiemi a příklady z profesionální autorovy praxe.

## Zdravá střeva, zdravý život

**Joachim Bernd Vollmer**  
Je vláknina skutečně zdravá? A kravské mléko nevhodné? Které potraviny zatěžují zdraví? Zkušený terapeut zabývající se celostní medicínou poutavě a srozumitelně objasňuje souvislost stavu střev s mnohými nemocemi, chronickými bolestmi i alergiemi. Vyvrací zažité stravovací omyly a nabízí jasná řešení.



**Nakladatelství C. H. Beck**  
Řeznická 17, 110 00 Praha 1  
tel.: 225 993 911-3  
fax: 225 993 920  
e-mail: beck@beck.cz  
www.beck.cz

## Zdravotnictví a právo

**Svejkovský, Vojtek, Arnoštová a kol.**  
Publikace s takovým rozsahem a zaměřením je první a jedinečná v naší literatuře a poskytuje nejen právníkům, ale všem, kdo působí ve zdravotnictví, tedy lékařům, zdravotnickým profesionálům, pracovníkům managementu zdravotnických zařízení a pojišťoven, farmaceutických firem, ale i pacientům a studentům podrobný přehled aktuální české legislativy. Rozsáhlá část je věnována klíčovému vztahu ve zdravotnictví, tedy vztahu pacienta a poskytovatele. Předností knihy je skutečnost, že autorský tým je tvořen významnými právníky a experty s dlouholetou profesní zkušeností.

INZERCE

**Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o.**  
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

**Kontakt:** U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,  
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;  
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,  
fax z jakéhokoliv uvedeného čísla  
mojmir@fiskus.cz 602 217 061  
karel@fiskus.cz 603 423 097  
**www.fiskus.cz**

# Mobil bude mít víc lidí než tekoucí vodu

Už v roce 2021 bude mít více obyvatel zeměkoule mobilní telefon (5,5 miliardy) než bankovní účet (5,4 miliardy), tekoucí vodu (5,3 miliardy) nebo pevnou telefonní linku (2,9 miliardy). Vyplývá to z analytické studie Cisco Visual Networking Index (VNI) Global Mobile Data Traffic Forecast (2016 to 2021). Analytici také předpovídají, že se tento výrazný růst, spolu s rozmachem chytrých telefonů a připojení do internetu věcí, promítne i do celkového objemu přenesených mobilních dat. Studie říká, že do roku 2021 vzroste sedminásobně, k čemuž přispěje i zvyšování přenosové rychlosti sítí a nárůst sledování videa na mobilních zařízeních.

Již po jedenácté zveřejnila společnost Cisco svoji studii Cisco Visual Networking Index. Tentokrát se zaměřila na analýzu a budoucí trendy globálního mobilního datového provozu. Ten do roku 2021 vzroste sedmkrát. V regionu Střední a Východní Evropy očekává společnost Cisco šestinásobný nárůst (z 11,1 exabytů na 63 exabytů za rok). „Do očekávaného nárůstu mobilního datového provozu se promítanou živé přenosy videa, aplikace pro rozšířenou realitu, rozmach internetu věcí i další moderní technologie. Nové možnosti v mobilních datech přinesou technologie 5G, jejíž výhody se promítanou

nejen do oblasti mobility, ale do celkové podoby sítí jako takových. Přinese proměnu architektury sítí, rozšíří možnosti programovatelnosti a automatizace,“ uvedl Michal Stachník, generální ředitel Cisco ČR. Na konci roku 2016 dosahoval objem přenesených mobilních dat hodnoty 7,2 exabytů za měsíc. To je více než kolik by zabral přepis všech slov, která kdy byla na světě vyslovena (zhruba 5 exabytů). V roce 2021 očekává společnost Cisco téměř sedminásobný růst provozu na 49 exabytů za měsíc. Mobilní datový provoz tak bude představovat 20 % veškerého IP provozu (oproti 8 % v roce 2016).

## Mezi hlavní důvody nárůstu mobilního datového provozu patří:

■ **Více uživatelů** – V roce 2021 bude mít mobilní zařízení více než 70 % světové populace, konkrétně 5,5 miliardy. OSN odhaduje, že v té době dosáhne počet lidí na zeměkouli 7,8 miliardy. Vlastnit mobilní zařízení tak bude více lidí než těch s přístupem k pitné vodě.

■ **Nárůst počtu mobilních zařízení** – V roce 2021 bude připojeno 12 miliard mobilních zařízení. Na jednoho obyvatele Země tak připadne zhruba 1,5 zařízení. Více než polovina (6,2 miliardy) připadne na chytré telefony a phablety. V současné době připadá na jednoho člověka zhruba 1,1 mobilního zařízení a jejich celkový počet se pohybuje okolo osmi miliard.

■ **Rychlejší připojení** – V roce 2016 byla průměrná rychlost mobilních sítí 6,8 Mb/s. Společnost Cisco odhaduje, že o pět let později se rychlost zvýší trojnásobně na 20,4 Mb/s.

■ **Více videa** – Objem mobilních přenosů videa vzroste ve sledovaném období 8,7násobně a bude vykazovat nejvyšší tempo růstu ze všech kategorií mobilních aplikací. Mobilní přenosy videa budou v roce 2021 tvořit 78 % veškerého mobilního datového provozu. Výrazněji se také zvýší sledování živých přenosů (39krát), což bude představovat 5 % všech přenesených videí.

Velkou měrou se na těchto číslech podílí i vzájemná komunikace strojů a zařízení, tzv. machinetomachine připojení. V současné době tvoří asi 5 % celkového mobilního připojení. V roce 2021 jeho poměr stoupne na 29 %, a stane se tak nejrychleji rostoucím typem mobilního připojení. Tento nárůst souvisí především s rozvojem internetu věcí.

## Rostoucí obliba nejmodernějších vychytávek

Aplikace Pokémon Go se v roce 2015 stala fenoménem, a ukázala tak potenciál využití rozšířené reality. Ta se spolu s virtuální realitou a nositelnou elektronikou bude stávat stále běžnější součástí našich životů. V roce 2016 se podle odhadů společnosti Cisco prodalo 18 milionů ku-

sů brýlí virtuální reality. V roce 2021 se pak roční prodej vyšplhá na 100 milionů kusů. S tím souvisí i větší objem přenesených dat. Zatímco v roce 2016 generovala zařízení pro virtuální realitu 13,3 petabytů dat měsíčně, v roce 2021 to už bude 140 petabytů za měsíc, tedy téměř jedenáctinásobně více.

Vysoké tempo růstu zaznamená i datový provoz generovaný zařízeními pro rozšířenou realitu. Ten se zvýší sedminásobně (ze 3 petabytů za měsíc na 21 petabytů). Vysoký zájem bude také o nositelnou elektroniku, kde společnost Cisco mezi lety 2016 a 2021 očekává trojnásobný nárůst počtu připojených zařízení na 925 milionů z dnešních 325 milionů.

## 5G sítě začnou promlouvat do statistik

V roce 2020 začne měřitelný dopad nových 5G sítí na celkový objem mobilního provozu. Mobilní operátoři budou potřebovat vyšší rychlost a nižší latenci, aby mohli vyhovět požadavkům stále náročnějších zákazníků. V roce 2021 bude mobilnímu datovému provozu stále dominovat technologie 4G. Ta bude v roce 2021 podporovat 58 % mobilních připojení a proteče jimi 79 % celkového provozu. Prostřednictvím 5G sítí projde „pouhých“ 0,2 % připojení, avšak ty vygenerují 1,5 % celkového mobilního datového provozu. Budou tak 4,7krát efektivnější než 4G a 10,7krát než 3G sítě. (tz)

## Firmy si uvědomují výhody spojené s digitální transformací, ale...

Globální studie společností IDC a SAP ukázala, že čtyři z pěti menších a středních firem (SMB – Small and Midsize Businesses) vidí v digitální transformaci značné výhody, včetně nárůstu prodeje, snížení nákladů, jednoduššího přístupu k informacím, lepšího zákaznického servisu a zvýšené pracovní produktivity. I přesto je z těchto benefitů zatím schopna plně těžit pouze necelá desetina menších a středních firem. Většina tedy stále ještě nevyužívá potenciálu digitální transformace.

Studie zkoumající průběh digitální transformace v menších a středních firmách ve 13 zemích po celém světě zjistila následující:

■ V lednu 2016 používaly dotázané firmy v průměru 3,8 řešení, v lednu 2017 vzrostlo toto číslo na 4,8. Největší nárůst zaznamenala řešení v ob-

lasti internetu věcí a propojení senzorů s obchodními systémy (15% nárůst – 23 % v lednu 2016, 38 % v lednu 2017) či e-commerce (13% nárůst – 38 % v lednu 2016, 51 % v lednu 2017).

■ Pouze 8 % dotázaných firem v lednu 2017 uvedlo, že už digitální transformaci plně integrovalo, 27 % je na dobré cestě ve využívání technologií a následování digitální ekonomiky, 30 % je v rané fázi a uznává, že je ještě čeká hodně práce, 22 % s procesem momentálně začíná a 13 % uvádí, že zatím neudělalo žádné nebo velmi minimální kroky.

■ V porovnání se situací před rokem (leden 2016), kdy 43 % firem uvedlo, že digitální transformaci plně integrovalo (10 %) nebo je na dobré cestě (33 %), je na počátku roku 2017 stejného názoru pouze 35 %, tedy o 8 % firem méně. Podle IDC je to výsledek realističtějšího pohledu a schopnosti zhodnocení, kde se firma nachází.

■ Střední firmy s 500–999 zaměstnanci častěji zaujmají dlouhodobý přístup než menší firmy. Téměř polovina (46,5 %) je přesvědčena, že aktivní účast v digitální ekonomice bude v dalších třech až pěti letech klíčová pro jejich přežití. Pouze třetina menších firem má stejný přístup.

■ Se zahájením digitální transformace patří mezi první nasazovaná řešení aplikace podporující firemní spolupráci a řešení v oblasti řízení vztahu se zákazníky (CRM) či e-commerce. Jedna ze tří dotázaných firem preferuje v tomto případě využití cloudu před on-premise.

■ Více než polovina menších firem a tři čtvrtiny středních firem používá alespoň jednu cloudovou aplikaci.

■ Využití cloudu zjednodušilo menším firmám digitální transformaci, některé uvádějí, že nasazení prvního řešení bylo jednodušší, než čekali.

■ Téměř tři čtvrtiny firem (73 %), které se rozhodly pro digitalizaci, uvedly, že byla jejich oče-

kávání spojená s investicemi do technologií naplněna nebo překonána. Např. 86 % firem uvedlo jako benefit jednoduchý přístup k informacím, 81 % větší flexibilitu pro zaměstnance, 78 % zlepšení pracovní produktivity i zákaznického servisu, 74 % nárůst tržeb a 72 % zvýšení loajality zákazníků.

„Menší a střední firmy si uvědomují výhody spojené s digitální transformací, největší výzvou je ale technologické propojení různých oblastí. Firmy, kterým se to daří, rostou rychleji a získávají velkou konkurenční výhodu,“ okomentoval výsledky studie Ray Boggs, viceprezident IDC pro výzkum v oblasti SMB. „Dobrá zpráva je, že podle studie jsou menší firmy proaktivní a strategicky investují do digitalizace a technologií. Tento trend snad bude pokračovat a firmy budou díky tomu získávat nové příležitosti,“ dodal Barry Padgett, prezident SMB týmu v SAP. (tz)

INZERCE



## 9.–13. 10. 2017

Brno – Výstaviště [www.bvv.cz/msv](http://www.bvv.cz/msv)

**59. mezinárodní strojírenský veletrh**  
**AUTOMATIZACE**

**8. mezinárodní veletrh dopravy a logistiky**

**Mezinárodní veletrh technologií pro ochranu životního prostředí**

**Central European Exhibition Centre**

**BVV**  
**Veletrhy Brno**

**Nejvýhodnější cenové podmínky do 31. 3. 2017**

elektronická přihláška k účasti: [www.bvv.cz/e-prihlaska.msv](http://www.bvv.cz/e-prihlaska.msv)