

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

## Posunout se od teoretizování k praktickému využití znalostního potenciálu

Bliží se 26. ročník známé jarní konference v Ostravě KVALITA – QUALITY. Uskuteční se 16. a 17. května. Rozrostla se k tradici, jež se stala inspirativní platformou i významným společenským setkáním odborníků, kteří se kvalitou zabývají na akademické půdě i v praxi firem. Každý rok bývá tento dvoudenní maraton na národní i mezinárodní úrovni přehlídkou názorů, myšlenek, zkušeností na jedno jediné téma: jak kvalitu vnímat, chápat i rozvíjet. Jde totiž o mezioborový a nadoborový fenomén, který začíná i končí v mezilidských vztazích, je postaven na morálce, snaze člověka být užitečný. Právě tento pohled na věc bude pro nadcházející diskuzi specialistů příznačný. Hovořila jsem o tom s prof. Ing. Růženu Petříkovou, CSc., zakladatelkou a odborným garantem konference, místopředsedkyní Rady kvality ČR:

**Květnová konference kvality se stala nejen v Ostravě pojmem pro odborníky, kteří mají k tomuto tématu blízko. Nač se letos soustředíte?**

Hned úvodem je zapotřebí zmínit, že prvotní návrh motta letošního ročníku byl Úspěch jako nikdy nekončící proces. Poté, jednak ve smyslu závěrů minulého ročníku, kdy již byl koncept Průmyslu 4.0 a Kvality 4.0 nastíněn, ať už tuzemskými, či zahraničními odborníky (prof. Jaromír Veber, prof. Milan Zelený), jednak ve smyslu dalšího velmi rychlého vývoje a významného posunu této problematiky (od Průmyslu 4.0 ke Společnosti 4.0) jsme se nakonec rozhodli letos v Ostravě volně navázat na uplynulý ročník a problematice se věnovat v přijaté linii Kvalita 4.0 – Průmysl 4.0.

Dovolím si však jedním dechem rovněž zmínit, že v kontextu původní myšlenky jsme se od prvotně přijatého motta nikterak neodchýlili, neb úspěch a kvalita života jsou neod-



Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., zakladatelka a odborný garant konference KVALITA – QUALITY a místopředsedkyně Rady kvality ČR

myslitelně svázány s úspěchem naší „znalostní“ ekonomiky s cílem harmonizovat a sdílet všechny atributy přijaté iniciativy P 4.0, s minimálními riziky a dopady na celou naši společnost.

Zmínku si na tomto místě zaslouží informace o již tradičním Setkání kateder vysokých škol a univerzit, zabývajících se kvalitou, a rovněž o jarním zasedání Odborné sekce Rady kvality ČR na téma Kvalita ve vzdělávání. Obě akce se uskuteční bezprostředně před vlastní konferencí 15. května, v prostorách Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava. Setkání kateder se bude letos věnovat aktuálním otázkám vnitřního hodnocení kvality VŠ plně ve smyslu požadavků Novely Zákona o VŠ, zasedání odborné sekce Rady kvality ČR bude mít na programu kromě své běž-

né agendy i aktuální otázky kolem vzdělávání v tzv. digitálním věku.

**Termín Průmysl 4.0 se rychle zařadil do našeho slovníku. Vy však operujete s pojmem Kvalita 4.0. Co si pod tím máme představit?**

V rámci nastaveného programu letošního ročníku operujeme s oběma pojmy a už dnes je možné odbornou veřejnost informovat, že na konferenci zazní i další spojení pojmů, jako např. Práce 4.0, Vzdělávání 4.0. Lze právem očekávat, že právě vámi zmíněna iniciativa Kvalita 4.0 se může v blízké budoucnosti stát průřezovou iniciativou, podobně jako před časem podnikové systémy kvality, které jsou dnes samozřejmostí a možno říci i určující pro konkurenceschopnost a úspěch naší ekonomiky.

**pokračování na straně 4**

## Pětina Čechů nakupuje online každý týden

Pětina uživatelů internetu v České republice nakupuje online alespoň jednou týdně. Nejčastěji končí Čechům v nákupních košících oblečení a obuv, poté elektronika následovaná vstupenkami na kulturní nebo sportovní akce. Hlavní bariérou pro ještě čtenější internetové nákupy je obava z podvodných praktik. Vyplývá to z prvního průzkumu Masterindex společnosti Mastercard zaměřeného na elektronický obchod a nové platební trendy mezi spotřebiteli ve více než dvaceti zemích v Evropě.

Češi jsou se svojí nákupní aktivitou v Evropě pod průměrem. Nejlepší jsou obyvatelé Velké Británie, jichž si najde na online nákup čas nejméně jednou týdně 41 %. Poté následují Irové (32 %) a Němci (30 %). Oproti tomu v Dánsku a Estonsku je to pouze 16 % internetových uživatelů.

V případě zboží se Češi od Evropanů neliší, protože i ti se nejvíce zaměřují na oblečení a obuv. Druhým nejnakupovanějším evropským sortimentem jsou vstupenky a až poté elektronika, tedy mobily, laptopy, počítače, tablety apod. Češi však v mnohem větší míře, než je v Evropě zvykem, kupují online i kosmetiku, léky, vybavení pro domácnost nebo hračky.

Hlavním důvodem, proč nenakupovat online, jsou ve všech zkoumaných zemích obavy z podvodu. Míra rozšíření těchto obav se však v jednotlivých zemích liší: v Řecku (71 %) a ve Španělsku (64 %) je výrazně vyšší než například v Dánsku (46 %). V Česku zmínilo tuto obavu 54 % spotřebitelů.

Co se týče preferovaného způsobu platby za online nákupy, tak v České republice, stejně jako třeba v Německu, Nizozemsku a Polsku, je platba prostřednictvím bankovního portálu dvakrát oblíbenější než platba kartou. Platební karty však zůstávají s přehledem nejvíce preferovaným způsobem úhrady online nákupů v Británii, Francii, Španělsku, Irsku a Itálii.

Značné rozdíly v míře důvěry jsou mezi jednotlivými národy v případě přeshraničního online nakupování. Zákazníci online obchodů ve Francii, kteří však nikdy nenakupují v zahraničí, se na nedůvěru v zahraniční online obchody odvolávají zhruba dvakrát častěji než Španělé či Italové, a dokonce čtyřikrát častěji ve srovnání s Čechy nebo Poláky. V České republice nakupuje online za hranicemi alespoň jednou ročně každý čtvrtý spotřebitel, evropský průměr je 41 %.

### NAJDETE UVNITŘ LISTU

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Ukrajina jako lákavý evropský trh                                       | 3  |
| Pracující důchodci jsou pro ekonomiku v současné době stále důležitější | 8  |
| Třetina nových živnostníků podniká v oblasti obchodu                    | 10 |
| Společenskou odpovědnost dnes chápeme jako průnik významných hodnot     | 12 |
| Bohatí chtějí investovat bezpečně, vybírají si fondy a nemovitosti      | 16 |

## Začala rekonstrukce plynovodu na Karvinsku: GASCONTROL nasadil americké svařovací automaty

S příchodem jara se rozbíhají stavební projekty a venkovní instalace sítí. Společnost GASCONTROL začala pracovat na další etapě významné rekonstrukce páteřního plynovodu Stonava – Žukov na Karvinsku. Trasa nového plynovodu o průměru DN 500 mm se částečně odklání od původní trasy, v částečně odlehlejší části se nově vybuduje. Pracovníky firmy čeká tentokrát náročnější členitý terén, ve kterém jsou hluboké rokle a les. Součástí rekonstrukce bude i tzv. biologická rekultivace území.



Svařovací automaty v terénu

Zařízení monitoruje svařovací proces a umožňuje pořádkem celého postupu, a tím zefektivnit a zkvalitnit celkový výkon. Nová technologie tak přináší vyšší produktivitu práce a zároveň výrazně vyšší kvalitu svarových spojů. Moravský Plynostav ze skupiny GASCONTROL se stal první společ-

ností v České republice, která na stavbách plynovodů v rámci tuzemských distribučních soustav svařovací automaty používá. Nová technologie už byla nasazena při rekonstrukci plynovodu dimenze 500 mm v úseku Brno – Lanžhot. Další využití se nabízí při výstavbě liniových staveb plynovodů jak v České republice, tak i v zahraničí. Automaty jsou výhodné především na delší úseky.

Skupina GASCONTROL má v plynárenství a energetice dlouholeté zkušenosti. Zvládá i speciální technologie, například jako jedna z mála v ČR provádí uzavírání provozovaných potrubí pod plným tlakem bez nutnosti odstávky nebo omezení provozu. Zabývá se i dalšími oblastmi energetiky, například výrobou elektriny systémem nízko-emisních spalovacích turbin s hřídelí v magnetickém poli, dodávkami ORC zařízení na principu paroplynových soustav, výstavbou bioplynových stanic a plyních stanic CNG.

[www.gascontrol.cz](http://www.gascontrol.cz)



# PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy  
Prosperita Madam Business  
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,  
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brix@iprosperita.cz

Datum vydání: 12. dubna 2017

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka  
mobil: 602 618 008, e-mail: brix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií  
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz  
a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kac@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální  
konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Ilustrátor: Miloš Krmáček

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

U Sýpky 555, 664 61 Rajhradice

Časopis je v roce 2017 rozšiřován dle vlastního

adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní

číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

ANOPRESS IT

www.anopress.cz

■ se společností Anopress IT, a. s.

■ s konsorciem Gascontrol Group

www.gascontrol.cz

Pojďte na trh s námi  
a inzerujte!

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

Madam  
BUSINESS

www.madambusiness.cz

FRESH  
TIME

www.freshtime.cz

Pochlubte se tím, co umíte a co nabízíte!

Vaše přání plníme na počkání!

Kontakty na náš tým najdete v tiráži.

Spolupracujeme s vámi již 19. rokem.

JAKÝM ZPŮSOBEM PŘESVĚDČUJEME  
ZÁKAZNÍKA, ŽE MONOPOL JE PRO NĚJ  
NEJVÝHODNĚJŠÍ MOŽNOST?



TÍM, ŽE NEPUSTÍME KONKURENCI NA TRH.

kresba: Miloš Krmáček

S TUŽKOU ZA UCHEM

## Tablet pro seniora

Na učení není pozdě nikdy. Bratranec, který je už několik let v penzi, dostal pod stromeček nečekaný dárek – tablet. Nevhodné vánoční dary se sice mohou bez problémů vrátit do obchodu, ale náš senior to pojal jako bezprecedentní výzvu. Do té doby se totiž počítačům s úspěchem vyhýbal jako čert kříži. Na milost sice vzal mobily, vystačil si však jen s těmi hloupými, které umí pouze telefonovat a posílat zprávy sms. O to těžší to měl s dotykovým displejem a androidem. Samosebou pomáhali všichni, co byli při ruce. Ale uběhlo několik týdnů a Honza mi už (video)skypuje, mailuje a z rozmaru posílá i necudné obrázky slečen. Jak vidět, nelze ani nad generací únor 1948+ lámat hůl, pokud nechybí to nejdůležitější: zájem o nové věci. Protože pracovní síly v produktivním věku v České republice došly, nezbude zaměstnavatelům než špendlíčkem hledat tam, kde lze ještě něco najít. Mezi seniory, z nichž mnoho ještě zdaleka nepatří do starého železa!

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

## Tiskovka a kadeřník

Bezvadnou atmosféru měla tisková konference ČSOB Penzijní společnosti 28. března v Praze. Nejen že se novináři dověděli zajímavé informace o tom, jak si kdo spoří, a hlavně nespoří na penzi, ale příjemně se i pobavili nad zvolenou formou setkání. Uskutečnilo se v jednom pěkném kadeřnictví, kde měli novinářky, ale i jejich kolegové, možnost „zabit dvě mouchy jednou ranou“, totiž kromě cenných dat o penzijním připojištění se nechat ostříhat, upravit, změnit účes. A protože je o novinářské komunitě známé, že je to skupina úspěšná, nezaváhal snad nikdo a „hlavu si nechal udělat“. Organizátorům i hostitelům za to patří dík, ušetřili přítomným hodně času, přišli s báječnou přidanou hodnotou, kterou jednohlasně ocenily všechny ženy, jichž byla tentokrát převaha.

Eva Brixí

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2017

1. Národní politika kvality
2. Partnerská spolupráce se Sdružením pro oceňování kvality
3. Manažer roku
4. Akce České manažerské asociace
5. Marketér roku
6. Akce společnosti I. VOX, a. s.
7. Konference Kvalita – Quality
8. Schůzky Cosmopolitan Exekutive Helas Ladies Club
9. Soutěž Česká chuťovka
10. Projekt Ocenění českých podnikatelek
11. Konference ISSS 2017
12. Soutěž Hvězda GERnetic
13. Zlatý kuchař 2016
14. Mezinárodní strojírenský veletrh
15. Inspiromat – Klub manažerek ČMA

## CzechTrade zve na setkání dodavatelů vědeckého centra CERN

Agentura CzechTrade, která zprostředkovává informace o veřejných zakázkách vědeckého centra CERN pro ČR, upozorňuje na aktuální možnosti spolupráce na připravovaném projektu High Luminosity LHC (HL-LHC), jehož cílem je vylepšení největšího urychlovače na světě. Informační setkání potenciálních dodavatelů se uskuteční 22.–23. 5. v britském Warringtonu. Mezinárodní organizace CERN, jejímž členem je i ČR, plánuje velký projekt na vylepšení urychlovače LHC (Large Hadron Collider). Na

informační schůzce se zájemci sejdou s projektovými inženýry, kteří představí technické a obchodní úkoly týkající se tohoto projektu. Jeho součástí se mohou stát dodavatelé supravodivých a kryogenních technologií, elektroniky, elektrotechniky a mechaniky, zařízení pro ultravysoké vakuum, radiofrekvenčních zařízení a dalších technologií. „Plánované vylepšení urychlovače představuje pro české firmy jedinečnou příležitost, jak se podílet na významném mezinárodním projektu pro prestižní organiza-

ci,“ sdělil generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal. Pro snazší komunikaci mezi nákupním oddělením CERNu a firmami jednotlivých členských států byla v každém z nich ustanovena funkce koordinátora pro styk s průmyslem (Industrial Liaison Officer – ILO), kterou od července 2008 pro ČR zajišťuje zástupce CzechTrade. V současnosti tuto funkci zastává Oldřich Veselý (oldrich.vesely@czechtrade.cz). Online registrace probíhá na adrese [indico.cern.ch/event/607165/registrations/33528/](http://indico.cern.ch/event/607165/registrations/33528/). (tz)

Redakční rada pracuje ve složení:

- Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s.
- Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Ing. Irena Vlčková, manager pro cestovní ruch, sociální dialog a PR Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- Ing. Rudolf Skuhra, CSc., majitel společnosti INVESTA TRAVEL, spol. s r. o.
- Ing. Ivo Gajdoš, výkonný ředitel České manažerské asociace
- Ing. Jan Taraba, ředitel Národního střediska podpory kvality
- Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- Ing. Pavel Ráliš, MBA, obchodní ředitel společnosti Artesa, spořitelni družstvo
- MVDr. Dana Odehnalová, MBA, ředitelka společnosti ResVina, spol. s r. o.
- Ing. Hugo Kysilka, poradce
- Ing. Vít Pěkný, konzultant
- Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., vedoucí sekce kvality a výrobních procesů na Vysoké škole podnikání a práva, a. s.
- Ing. Andrea Trčková, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- Jarmila Janurová, zakladatelka JaJa Pardubice, s. r. o.
- Ing. Zdeněk Juračka, předseda představenstva Asociace českého tradičního obchodu
- Jiří Souček, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- Ing. Tomáš Milich, ředitel a jednatel OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o.
- Mgr. Olga Stanley, manažer kounikace, ROSSMANN, spol. s r. o.
- Ing. Vladimíra Ondráková, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a. s.

## Symposium Ekologie 2017

Pod názvem Ekologie 2017 se 28. dubna uskuteční v pražském Paláci Lucerna symposium k současnému stavu životního prostředí v ČR, možnostem jeho zlepšování na celostátní i regionální úrovni i roli státu a významných subjektů ovlivňujících tento fenomén. V prvé části symposia vystoupí ministr životního prostředí Richard Brabec, aby seznámil se současným stavem životního prostředí a návrhy na jeho zlepšení. Dotační politiku státu v této oblasti objasní J. Kříž, náměstek MŽP pro řízení sekce fondů EU, a K. Dědič, ředitel odboru MŽP pro ochranu ovzduší, přiblíží politiku státu v oblasti ochrany ovzduší do roku 2020. Na to pak naváže profesor UK B. Moldán s tématem Hlavní příčiny znečištění životního prostředí u nás a rozdíly ve stavu kvality ovzduší ve srovnání s některými státy západní Evropy. O globální strategii v oblasti paliv a energetiky na Slovensku bude hovořit J. Klepáč, ředitel Slovenského plynárenského a naftového svazu a na jeho vystoupení naváže V. Kontrik, ředitel Elektrárny Dětmorovice, informacemi o využívání uhelných elektráren v zimním a letním období, perspektivách snižování emisí i k tomu nutných investicích.

V tematickém bloku věnovaném životnímu prostředí a zdravotnictví vystoupí Z. Beneš, ředitel Thomayerovy nemocnice v Praze, zabývat se bude vývojem nemoci populace, a R. Šrám z Ústavu experimentální medicíny AV ČR pohovo-

voří o vlivu znečištěného ovzduší na lidské zdraví. V části Energetika, doprava a životní prostředí vystoupí konzultant H. Kysilka a informovat bude o ekonomických a ekologických výhodách využívání elektrobusů a autobusů s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG). Dalším tématem v tomto bloku bude vliv nových technologií v dopravě na vývoj emisí a příčiny negativního dopadu emisí z výfukových plynů motorů z hlediska kvality seřízení, údržby a obsluhy vozidel, o čemž bude mluvit M. Vojtíšek, vědecký pracovník a pedagog ČVUT.

Životní prostředí a průmysl je dalším tematickým blokem, v němž se chystá zaujmout P. Cingr, prezident Svazu chemického průmyslu. Zabývat se bude otázkami energetických a ekologických aspektů chemického průmyslu. V. Wagner, vědecký pracovník a pedagog z Ústavu jaderné fyziky AV ČR a FJFII ČVUT, promluví na téma různorodosti cest k nízkoemisní energetice. J. Uher, jednatel společnosti KOMTERM, vystoupí s otázkou vlivu teplotnosti na životní prostředí.

Závěr symposia bude věnován tématu Ekonomika, energetika a životní prostředí jako spoje nádob. Slova se ujme V. Štěpán, jednatel společnosti ENAS s. r. o.

Podrobnosti o programu, registraci i výši registračního poplatku zprostředkuje L. Ledvína na e-mailové adrese: [ledvina@mf.cz](mailto:ledvina@mf.cz) nebo na tel. 724 726 726. (ný)



# Ukrajina jako lákavý evropský trh

Po rozpadu RVHP a trhu sovětských republik musely české firmy znovu dobývat ukrajinský trh. Pomohla pověst výrobků Made in Czechoslovakia a tradičně dobré vzájemné vztahy. Ukrajina stále patří k velkým obchodním partnerům ČR. Ale výměna zboží obou zemí prošla v nedávné minulosti další krizí. Vyvolal ji rusko-ukrajinský konflikt s dopadem do místní ekonomiky, která však už má nehorší za sebou. Před oběma partnery se nyní znovu otevírají další možnosti spolupráce, které by bylo velkou chybou nevyužít. Hovořili jsme o tom s vedoucí Zahraniční kanceláře státní agentury CzechTrade v Kyjevě Oksanou Antonenko:

**Jak byste zhodnotila úroveň česko-ukrajinských obchodních vztahů?**

Obchodní spolupráce mezi Ukrajinou a Českou republikou navazuje ještě na dlouhou tradici dodávek strojírenské, sklářské produkce a obuvi z Československa do této dříve „svazové“ republiky tehdejšího SSSR. Díky tomu má dodnes česká produkce, zvláště u místních strojařů, dobrý zvuk. Obě země, ačkoli se liší rozlohou a počtem obyvatel, jsou prakticky rovnocennými obchodními partnery a z hlediska obrátu zahraničního obchodu zaujímají navzájem 18.–20. příčku.

Od počátku 90. let 20. století, kdy vznikly Česká republika a Ukrajinská republika jako dva samostatné státy, jejich obchodní výměna neustále vzrůstala. Dočasný propad přišel v období finanční krize let 2008–2009. Maximálního obrátu ve výši 2,2 mld. eur dosáhla v roce 2012. Bilance vyzněla mírně ve prospěch českého vývozu (442,9 mil. eur). Od konce roku 2013 však vzájemná výměna strmě klesá v důsledku rusko-ukrajinského konfliktu a anexe Krymu. Český vývoz se od té doby snižoval každoročně o 20–30 % a v roce 2015 klesl na 561 mil. eur, což byl jeden z nejnižších ukazatelů za předchozí desetiletí.

**Už se ukrajinská ekonomika odrazila ode dna?**

Právě na jaře tohoto roku se během jednoho týdne ukrajinská hříbna propadla na polovinu. I nadále se její kurz vyznačuje poměrně značnou volatilitou. Exportující firmy se nedokázaly proti tak prudkému a nepředvídatelnému vývoji včas zajistit a nebyly schopny jej ustát. Řada z nich proto byla nucena opustit ukrajinský trh, mnohdy s citelnými ztrátami.

Loni se ekonomická situace na Ukrajině poměrně stabilizovala a po dvou letech propadu vyrostlo ukrajinské hospodářství o 1,1 %, rovněž tak se zastavilo znehodnocování hříbny. Pozitivní trend se neprodleně projevil i na česko-ukrajinském obchodu, který meziročně stoupl o 16 % na 1,53 mld. eur, z toho český export se zvýšil o 43 % na 805 mil. eur.

**Které české firmy byste vyzvedla jako příklad úspěšné expanze na ukrajinský trh? A jaké zahraniční zboží je na Ukrajině nejvíce poptáváno, kdo má největší šanci se zde obchodně, případně investičně uplatnit?**

Tradičními položkami českého vývozu na ukrajinský trh jsou dopravní prostředky, kotle, jaderné reaktory, dráty a kabely, motorová vozidla a zpracovatelské stroje. Dalšími komoditními položkami reagují čeští vývozců na současnou poptávku ukrajinské ekonomiky, jejímž tahounem se stalo v minulých letech zemědělství. Agrární sektor se podílí 14 % na místním HDP a 42,5 % (15,5 mld. USD) na vývozu země. Analytici předpovídají, že si odvětví zachová vedoucí pozici i v budoucnu. S tím se postupně bude rozvíjet zpracovatelský průmysl a stávající vývoz zemědělských surovin bude nahrazen obchodem se zemědělskou produkcí s větší přidanou hodnotou. V návaznosti na poptávku místního zemědělství rozšiřují svou přítomnost na trhu čeští výrobci zařízení pro zpracování půdy a rostlinnou výrobu (Zetor a.s., Farmet a.s., Bednář a.s., JK Machinery s.r.o., Biopreparáty s.r.o., Moravoseed CZ a.s. a další), chov zvířat a související technologie (Tekro a.s., Brunthaller CZ, Bioveta a.s., Kovobel v.d., Vitkovice Envi, Tenza a.s. a další).

**Existují i další ukrajinská specifika?**

Ve srovnání s trhy členských zemí EU vyžaduje vstup na ukrajinský trh víc kol osobních jednání a vzájemných osobních návštěv potenciálních obchodních partnerů a účast na místních veletrzích. To ukrajinským partnerům signalizuje, že firma seriózně uvažuje o působení na zdejších trzích. Je nutné si uvědomit, že navzdory stávajícím ekonomickým a politickým problémům zůstává Ukrajina stále perspektivním a lákavým evropským trhem, o němž projevuje zájem řada evropských a asijských výrobců, takže Ukrajinci mají z čeho vybírat.

**Čím může při obchodování s Ukrajinou pomoci stát a státní agentura CzechTrade?**

Na základě zkušeností dokáže zahraniční kancelář CzechTrade v Kyjevě pomoci potenciálním zájemcům důkladně se připravit na vstup na místní trh. Zejména může předem zjistit, jestli zde působí konkurenční zahraniční firmy, jakým způsobem a přes které distributory se na něm prosazují, jakou uplatňují cenovou politiku a podobně. Dle tvrzení místních prodejců provádí řada silných evropských a asijských hráčů

dumpingovou cenovou politiku s cílem ukrajinský trh ovládnout.

V oblasti strojírenství, které bylo a zůstává tradiční českou vývozní položkou, je situace stále nepříznivá, jelikož v důsledku vojenských událostí na východě země a s ohledem na celkovou ekonomickou situaci došlo k podstatnému snížení výroby místních strojírenských a metalurgických závodů, které byly stálými zákazníky českých podniků. Nicméně působí tady řada výrobců stavebních materiálů, zemědělské techniky, nábytku, elektroniky, jejichž produkce je orientována výhradně na odbyt na zahraničních trzích. Podobné podniky neustále investují do výrobní základny a technologií, což představuje reálný potenciál pro české dodavatele.



Oksana Antonenko, vedoucí zahraniční kanceláře CzechTrade v Kyjevě

**Co ještě může poznamenat vzájemné vztahy?**

Stabilizace ukrajinské ekonomiky v loňském roce však neznamená, že v nejbližší době dojde k rychlému a zásadnímu zlepšení situace. Kromě vojenského konfliktu na východě země musí Ukrajina řešit řadu problémů. K hlavním patří korupce na všech státních úrovních, včetně soudů, a nízká vymahatelnost práva. Dalším brzdícím faktorem je slabý bankovní sektor (v průběhu let 2014 až 2016 byla odebrána licence a byla zahájena procedura likvidace u 82 bank), průměrná roční úroková sazba se pohybuje na úrovni 24–27 % v UAH.

Ukrajina je podle klasifikace OECD v míře teritoriálního rizika zařazena do kategorie 7, což znamená vysoký stupeň rizika. Některé čes-

ké společnosti ale mohou získat zajištění pro financování exportovaného zboží. Firmy využijí i programy Evropské banky pro obnovu a rozvoj EBRD Trade Facilitation Programme k finančnímu zajištění vývozu na Ukrajinu, a to v oblastech jako jsou renovace turbín, vývoz autosoučástek apod. EBRD poskytuje spolupracující komerční bance garanci proti politickým a obchodním rizikům.

**Na jaká největší rizika mohou firmy narazit? Co byste zájemcům především doporučila?**

Při navazování obchodních kontaktů doporučujeme postupovat obezřetně, a to zejména u nových obchodních partnerů (např. využít osvědčený mechanismus dokumentárního akreditivu). Zahraniční kancelář CzechTrade dokáže získat o potenciálním partnerovi maximum veřejně přístupných informací. Například z obchodního rejstříku a portálu fiskální služby se lze dozvědět, kdo je majitelem a jednatelem společnosti, kdo má právo podpisovat kontrakty, jestli je daná společnost zadlužena vůči státu a podobně. Většina ukrajinských státních informačních portálů je k dispozici pouze v ukrajinském jazyce nebo je anglická jazyková verze velmi stručná a málo informativní, což rovněž patří k překážkám místního trhu.

Pokud jde o čistě praktické rady, doporučujeme předem si opatřit překlad propagačních a technických materiálů a webových stránek do ruštiny, a ještě lépe do ukrajinštiny. Velkou výhodou je ve firmě mít spolupracovníka, který povede jednání s místními partnery v těchto jazycích. V posledních letech sledujeme v českých společnostech trend, kdy ve funkci obchodního manažera pro východní trhy pracují přímo Ukrajinci nebo Rusové, bydlící v ČR.

Zahraniční kancelář CzechTrade v Kyjevě pravidelně otvírá na mezinárodních veletrzích v prioritních oborech společně české expozice. Účast na podobných akcích dovoluje zájemcům vytvořit si během několika dnů – s nízkými náklady – představu o situaci v určitém tržním segmentu, setkat se přímo ve stánku s potenciálními partnery, které předem vyhledá a na jednání pozve kancelář CzechTrade.

Aktuální příležitosti k přímé prezentaci na vybraných veletrzích, stejně jako nabídku individuálních asistenčních služeb, ale též odborných konferencí a seminářů mohou firmy nalézt na stránkách agentury a její Zahraniční kanceláře v Kyjevě [www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/evropa/ukrajina](http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/evropa/ukrajina).

připravil Pavel Kačer

## Ministerstvo průmyslu a obchodu představilo českou expozici a firmy, které se zúčastní výstavy EXPO 2017 v kazašské Astaně

Ministerstvo průmyslu a obchodu společně s agenturou CzechTrade a komisařem české účasti Janem Krsem představilo českou expozici Mezinárodní specializované výstavy EXPO 2017 v kazašské metropoli Astaně. EXPO 2017 začíná 10. června a v průběhu tří měsíců se na této výstavě, zaměřené na téma Energie budoucnosti, představí více než 110 zemí světa.

Na nedávné tiskové konferenci o výstavě EXPO 2017 a českém angažmá hovořili náměstek ministra průmyslu a obchodu Vladimír Bártl, dále Seržan Abdykarimov, velvyslanec Republiky Kazachstán v České republice, a vládní jmenovaný komisař české účasti Jan Krs.

Vladimír Bártl informoval o stavu plnění úkolů rezortu průmyslu a obchodu při přípravě expozice a přínosech ČR na EXPU 2017.

„Česká republika disponuje v oblasti výroby a distribuce energií a v energetice řadou

moderních technologických řešení, patentů a špičkových výrobků a technologických celků, které mají evropský přesah. Jejich shodným rysem jsou promyšlená a důmyslná řešení. Důvtip je také jednou z charakteristických vlastností Čechů. Z těchto důvodů Česká republika míří na výstavu EXPO 2017 Astana s národním tématem Důmyslnost řešení,“ uvedl Vladimír Bártl.

Komplexní realizaci české expozice byla na základě výsledků výběrového řízení pověřena

společnost Arteo CZ. Její jednatel Bohumil Bochnák představil podobu českého pavilonu na EXPU 2017, tvůrce expozice ze studia Olgoj Chorchoj a designéra loga výstavy Ondřeje Šmerdu.

„Český pavilon bude rozdělen do dvou částí. Hlavní expozice v prvním patře bude věnována unikátním vynálezům, technologickým řešením a nejmodernějším výrobkům českých vývojových a výrobních firem. Dominuje jí koncept sportovního letounu budoucnosti – letadlo na elektrický pohon, které existuje pouze ve dvou prototypch.

Vedle něj se představí formou modelů i pokrokový elektrobus, využívající nejmodernější poznatky z oblasti nanotechnologií, elektrárna, produkující energii při likvidaci běžných komunálních odpadů, dům, který si

sám vyrábí a hlídá spotřebu energií, a mnoho dalších důmyslných řešení. K expozici bude patřit i odlehčenější část s interaktivními edukativními exponáty na téma energie a energetika, což jistě uvítají především děti, ale i jejich rodiče,“ uvedl k obsahu české expozice Bohumil Bochnák.

Jak doplnil, ve druhém patře českého pavilonu se budou nacházet administrativní prostory kanceláře komisaře české účasti, jednací místnosti, prezentační sál s kapacitou přibližně 40 míst a restaurace, kde bude možné ochutnat českou národní kuchyni a její jedinečné zvěrinové speciality. Restaurace s kapacitou přibližně 45 míst počítá s obsluhou, výčepem českého piva, nabídkou studených předkrmů, polévek a teplých pokrmů tradičního českého jídelníčku. (tz)



# Nedostatek pracovníků, rychle rostoucí platy, zastaralé odborné vzdělávání

**Současná ekonomická situace v Česku je vynikající. Ukázal to letošní konjunkturální průzkum Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) mezi zahraničními, převážně německými investory. Hodnoty vyrovnaly rekordní úroveň z roku 2004, kdy ČR vstoupila do EU. Vyhledky na rok 2017 jsou ale zdrženlivější.**

Důvodem pro to jsou mimo jiné rostoucí náklady. Téměř čtvrtina firem počítá se zvyšováním platů o více než 8 %. Oproti tomu se očekává, že firmy budou nabírat méně nových zaměstnanců. Potěšující je, že Česko je ve srovnání se zeměmi střední a východní Evropy opět nejatraktivnější investiční lokalitou. Kriticky hodnotily firmy oblast human resources: dostupnost kvalifikovaných pracovníků, zastaralý systém odborného vzdělávání a kvalifikace zaměstnanců utrpěly jednoznačně největší ztráty v žebříčku investičních faktorů.

## Nejlepší hodnoty pro ekonomickou situaci

Pohled na vývoj za posledních 13 let ukazuje, že současná ekonomická situace byla tak dobře

hodnocena naposledy před vstupem Česka do EU v roce 2004, který vzbudil velký optimismus. Tehdy i nyní označilo celých 64 % ekonomickou situaci jako dobrou, 32 % jako uspokojivou a jen 4 % jako špatnou. Trend posledních let je jasný. Ještě v roce 2015 byl počet firem, které hodnotily hospodářskou situaci jako dobrou, ve srovnání s letošním rokem poloviční.

## Vyhledky hospodářství: opatrný optimismus

Co se týče očekávání dalšího hospodářského růstu v letošním roce, firmy signalizují spíše zdrženlivost. Jen 26 % očekává další zlepšení. Ještě v roce 2014 to bylo přes 40 %. „Čím více se ekonomice daří, tím méně se počítá s dalším silným růstem. To je do určité míry normální,“ komentoval situaci výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer. „Ale nezapomínejme, že světové hospodářství je v pozoru, z různých zemí se slyšet o protekcionistických opatřeních.“

Dalším důvodem zdrženlivosti hodnocení blízké budoucnosti je zřejmě očekávaný vývoj platů. Čtvrtina firem počítá s nárůstem o více než 8 % a dokonce každá druhá firma o 3 až 8 %. Firmám tím letos vzniknou výrazné vícenákla-

dy. Důležitým motorem konjunktury by tak mohla i nadále zůstat vysoká spotřeba domácností. Poprvé za více než pět let firmy budou přijímat méně nových zaměstnanců.

Vývoj obratu a exportu, který představuje právě v řadě německých firem velký podíl, zůstává stabilní až optimistický. Na 57 % počítá s nárůstem obratu a přes 40 % se zvýšením exportu. A to i přes oznámení ČNB o brzkém ukončení měnových intervencí. „Robustní hospodářství České republiky bude stabilně a zdravě růst i po ukončení intervencí ČNB,“ domnívá se Michael Krüger, CEO Commerzbank CZ/SK. Také u vývoje investičních výdajů šipka ukazuje mírně nahoru.

## Oblast human resources na sestupu

Průzkum ČNOPK potvrzuje dramatický nedostatek pracovníků. Investiční faktor dostupnost kvalifikovaných pracovníků sil je stejně jako vloni v žebříčku 21 investičních faktorů na posledním místě. Tomu odpovídá, že firmy vykázaly český systém odborného vzdělávání, kterému je často vytykáno nedostatečné zaměření na praxi, až na 17. místo. O čtyři pozice se propad-

la také kvalifikace zaměstnanců. Výsledky hovoří jasně: nedostatek kvalifikovaných pracovníků, především v oblasti výroby, představuje nebezpečí pro české hospodářství. „Krátkodobě je nutno rozhybat armádu tří až čtyř set tisíc nezaměstnaných a requalifikovat je dle potřeb trhu práce. A případně uspokojit zvýšenou poptávku pečlivě vybranými kvalifikovanými zahraničními pracovníky. Očekával bych větší snahu vlády v razantnějším zavádění opatření na všech úrovních práce s nezaměstnanými a v celém systému vzdělávání,“ řekl Pavel Roman, viceprezident ČNOPK a vedoucí korporátní komunikace Bosch Group v ČR.

## Srovnání zemí střední a východní Evropy: Česko opět jedničkou

Přesto se Česko opět umístilo na špičce žebříčku 16 středoevropských investičních lokalit, před Polskem a Slovenskem. Nejdůležitějším faktorem pro investory zůstává členství v EU. Česko boduje díky kvalitě a dostupnosti lokálních dodavatelů. Třetí, resp. čtvrtou, příčku obsadily hospodářská stabilita a výkonnost a motivace zaměstnanců. (tz)

## Mentoring v Česku využívá stále více studentů

**Netradiční metody výuky využívá stále více českých vysokých škol. Kromě klasické praxe tak zařazují i postupy, které doposud využívali především vrcholoví manažeři. Čeští studenti během studia mohou vyzkoušet například coaching či mentoring. Právě mentoring se využívá i pražské ČVUT a brněnské VUT. Zatímco ČVUT propojuje vysokoškolačky s odborníky z praxe, VUT pomocí mentoringu motivuje mladé dívky v zájmu o technické obory.**

Připravit studenty do praxe i reálnými zkušenostmi v oboru se snaží stále více českých vysokých škol. Absolventům přicházejícím do firem už totiž pouze akademické znalosti nestačí. Školy proto navazují spolupráci se specialisty i vrcholovými manažeři a nabízejí studentům možnost ještě během studia čerpat ze zkušeností úspěšných a zajímavých lidí. Ti na ně dohlíží při výkonu konkrétních úkolů, ale zároveň s nimi kon-

zultují i budoucí nasměrování a očekávání.

Na pražském Českém vysokém učení technickém není mentoring žádnou novinkou. Program propojuje studenty s profesionály zde nabízející už přes deset let. „Student, takzvaný mentee, navštěvuje svého mentora ve firmě a provází ho při každodenní práci a aktivně se zapojuje do reálných projektů. Časový rozsah ani konkrétní obsah spolupráce není předem nijak určený či limitovaný,“ uvedla Ilona Prausová z Rektorátu ČVUT s tím, že jejich databáze obsahuje desítky mentorů ze středních podniků i nadnárodních korporací.

Brněnské Vysoké učení technické zase využívá mentoring pro motivaci mladých dívek ke studiu technických oborů. Spolu se Sociologickým ústavem AV ČR proto spolupracuje na programu, ve kterém mentorky z jednotlivých fakult vedou nadějně uchazečky ze středních škol. Do stejného programu, který trvá necelý rok, je zapojena i Masarykova univerzita v Brně. Mentorky z jednotlivých fakult přibližují mladým že-

nám vědeckou kariéru. „VUT ještě navíc v rámci projektu FIT slouží dívkám nabízí možnosti mentoringu přímo na Fakultě informačních technologií VUT. Zde studentky z vyšších ročníků pomáhají prvačkám v prvních měsících studia,“ řekla mluvčí VUT Radana Kolčavová.

Ačkoliv by se mohlo zdát, že je mentoring výhodný pouze pro studenty, podle personalistů z něj těží i samotní mentoři. „V technických oborech se často stává, že jsou zaměstnanci zaměřeni pouze na část procesu. Většinou ale mají mnohem rozsáhlejší znalosti a dovednosti. Právě díky mentoringu mají možnost předávat informace v mnohem širším kontextu, takže zabrání zapomenutí kdysi nabytých znalostí. Také předchází rutině, protože spolu se studentem často nahlíží na svou vlastní práci úplně novými očima,“ upozornila Gabriela Kodenková ze společnosti Talentica, která se zaměřuje na nábor technických pracovníků.

Právě možnost vzájemného obohacení vítá i řada firem, které se do mentoringových pro-

gramů zapojují. Jednou z nich je i společnost ZKL zabývající se výrobou valivých ložisek. „Je pro nás přínosem, že přichází někdo, kdo nezná celkový kontext a obvyklé postupy, které tu fungují. Není proto zatížený a může naše pracovníky inspirovat ke zcela novým myšlenkám a nápadům,“ vysvětlila jeden z důvodů zapojení do těchto programů personální ředitelka ZKL Lada Serreli. Zároveň je to podle ní i zajímavý zdroj potenciálních budoucích zaměstnanců. „Studenti mají během mentorování možnost zjistit, jak to tady funguje, poznat naše zaměstnance a firemní kulturu. My zase lépe poznáme, jací jsou, co je zajímavé a co jim jde. Je tak následně mnohem jednodušší domluvit se na dlouhodobější spolupráci,“ dodala Lada Serreli.

O aktivní absolventy, kteří už mají zkušenosti z praxe, je mezi firmami velký zájem. I proto řada z nich vymýšlí vlastní staže a mentoringové programy. Mají tak možnost zajistit si a vychovat budoucí motivované a inovativní zaměstnance s dostatečným předstihem. (tz)

## Posunout se od teoretizování k praktickému využití...

dokončení ze strany 1

A protože je kvalita rovněž o dodržování standardů v tom kterém odvětví, o excelenci, ale také o inovacích v oblastech, jejichž rychlý nástup je nezpochybnitelný, o společenské odpovědnosti organizací a dalších podnikových systémech řízení, bude první den konference věnován především těmto tématům. Jsme přesvědčeni, že takto nastavená programová struktura vyvolá tradiční zájem a živou diskusi všech zúčastněných.

## Jaké bude poslání letošní konference k manažerské a podnikatelské veřejnosti?

Posláním programové nabídky letošního ročníku bude především snaha o posun povědomí široké veřejnosti ve smyslu vnímání iniciativy Průmyslu 4.0 a všech jeho dalších podob a forem, a to z úrovně technické, technologické, ekonomické ke vnímání celospolečenskému. Snahou ale rovněž bude konečně se posunout od známých teoretických hledisek, premis a odhadů, co bude a jak bude, od pouhého vymezení historických dat a diskuzí typu, zda jde o evoluci, či revoluci, a řady dalších polemik, k mož-

nostem využití potenciálu této iniciativy v celé její šíři, k možnostem prvních praktických řešení, včetně jejich dopadů a rizik pro společnost.

## Oč bude program obohacen, s čím jej spojíte?

Ráda bych předeslala, že záštitu letošnímu ročníku konference, vedle Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Rady kvality ČR, udělili rovněž hejtmán Moravskoslezského kraje prof. Ivo Vondrák (vyhlašovatel Ceny hejtmana MSK) a rovněž vládní zmocněnec pro Moravskoslezský, Ústecký a Karlovarský kraj doc. Ing. Jiří Cienciala, CSc. Jsem moc ráda, že v tomto smyslu přijali účast i autoři koncepce Průmysl 4.0 (současné autoři publikace k tomuto tématu...) prof. Vladimír Mařík a Ing. Miroslava Kopicová, CSc., jejichž vystoupení budou koncepčně cílena do druhého dne konference a na jejichž vystoupení naváže další významné přednášky vybraných zástupců podniků. Závěr pléna druhého dne bude ve znamení diskuzního panelu k problematice Smart-Cities, a to na příkladu úspěšného města Trinec.

Chystáme také mimořádný společenský večer, který bude ve znamení problematiky CSR, neboť se podařilo sladit zájmy vedení Moravskoslezského kraje a organizátorů konference (DTO CZ),

kteří se dohodli na jednom společném slavnostním večeru, na němž budou předány už zmiňované Ceny hejtmana MSK za CSR za vyhlášené období 2016. Pevně věříme, že se i z letošních vítězů jednotlivých kategorií budou někteří z finalistů etablovat do skupiny uchazečů o Národní ceny ČR, které se předávají tradičně na podzim ve Španělském sále Pražského hradu.

## O Průmyslu 4.0 se hovoří nejen jako o změnách technických, technologických, ale také společenských, tedy takových, které souvisejí se vztahy mezi lidmi. Dotkne se tohoto tématu některý z přednášejících?

Samozřejmě, již v jedné z předchozích otázek jsem zmínila významný posun ve vnímání Průmyslu 4.0 směrem k celospolečenským otázkám; řada vystoupení tento záměr zcela jistě podpoří. Již jsem zmiňovala vystoupení autorů mimořádné publikace Průmysl 4.0 prof. Vladimíra Maříka a Ing. Miroslava Kopicová, CSc., kde zvláště druhá jmenovaná osobnost se zaměří do významné oblasti Kvalifikací pro Společnost 4.0. Následovat budou i další vystoupení, jejichž meritem bude fundament sociální, duchovní a morální. Jak už jsem před časem avizovala, i přes pokračující

rozvoj robotizace, automatizace, digitalizace, přes rozvoj chytrých firem, chytrých měst i regionů, který už nezastavíme, musí v našem centru pozornosti trvale zůstat tvořivý člověk, smysl jeho práce, jeho snažení, smysl kvality života. Proto jsem přesvědčena, že i tato témata budou některými z přednášejících otevřena.

## Když by se chtěl ještě někdo přihlásit jako účastník, co má udělat? A pokud by byl zájem odborníků vystoupit na konferenci, je to také možné?

Vítán je vždy každý účastník – řada respondentů, především z řad našich tradičních partnerů a příznivců tak byla oslovena přímo programovou pozvánkou, další zájemci mohou využít k přihlášce naše webové stránky. A i když odborný program letošního ročníku konference byl již před časem uzavřen, počítáme v programu se dvěma diskuzními panely, v nichž by se mělo postupně otevřít nejedno žhavé téma, a to jak ke všem nastaveným okruhům, tak i k aktuálními otázkám, které jsou momentálně na programu dne, a tudíž by měl vzniknout dostatečný prostor pro všechny případné další zájemce.

ptala se Eva Brixí



# Pětina firem se kvůli konci intervencí začala zajišťovat

Šéfové českých firem považují kolísání měnových kurzů za jednu z největších hrozeb pro podnikání v letošním roce. Uvědomují si, že končí doba, kdy jim kurz měny vůči euru hlídala svými intervencemi Česká národní banka. Jak ukázal průzkum PwC mezi více než stovkou generální ředitelů českých firem, jen třetina respondentů se domnívá, že si vystačí bez měnového zajištění. Naopak pětina respondentů se kvůli avizovanému ukončení intervencí ČNB začala zajišťovat.

Průzkum poradenské společnosti PwC Česká republika mezi 114 generálními řediteli firem, napříč odvětvími, jež působí na českém trhu, odhalil, že 65 % se zajišťuje. Přitom 31 % ředitelů se domnívá, že jsou připraveni na uvolnění kurzu koruny a nepotřebují na svém zajištění nic měnit. „Jedinou jistotou, kterou pro letošní rok vidím, je to, že kurz koruny bude výrazně

rozkolísanější než v minulých letech. Odhadovat, kam se v nejbližší době pohne, se téměř rovná věštění z křišťálové koule. Firmy by se měly soustředit na to, čemu rozumí, a to je jejich podnikání, nikoli měnové spekulace. Proto jim doporučuji se zajistit. V současné době pracujeme s několika našimi klienty na nastavení jejich strategie řízení měnového rizika,“ řekla

Olga Cilečková, ředitelka oddělení Treasury rizik PwC ČR.

Pětina (20 %) firem se začalo v reakci na očekávané uvolnění kurzu koruny zajišťovat. Celkem 12 % firem přenastavilo dosavadní měnové zajištění a 7 % jich alespoň upravilo smlouvy se svými klienty či obchodními partnery.

„Každá firma by měla v první řadě přesně vyhodnotit svou čistou měnovou pozici a maximálně využít tzv. přirozeného zajištění. To znamená nastavit například eurové náklady proti eurovým výnosům, a to jak objemově, tak časově. Pokud má firma příjmy například v eurech, je vhodné zvolit eurové financování, a zvýšit tak úroveň přirozeného zajištění. Následně by si



měla stanovit svou čistou měnovou pozici a měla by se rozhodnout, zda toto riziko akceptuje, nebo se ho zbaví použitím měnových derivátů od různých finančních institucí,“ dodala Olga Cilečková. (tz)

## Česká spořitelna přichystala 100 milionů eur pro středně velké podniky

Sto milionů eur budou moci čerpat české firmy díky nejnovější smlouvě mezi Evropskou investiční bankou (EIB) a Českou spořitelnou. Investiční úvěry by měly být určeny zejména středně velkým firmám, které zaměstnávají až 3000 lidí. Při splnění podmínek je mohou čerpat i větší firmy či municipální klienti. Úvěry mohou být využity na projekty energetických úspor, využívání zdrojů obnovitelné energie, vědu a výzkum či inovace.

Tyto projekty s sebou často nesou vyšší míru rizika, a proto je banky vnímají z pohledu financování jako rizikovější. EIB se ale v rámci nové

smlouvy s Českou spořitelnou zavázala z poloviny pokrýt riziko případného nesplácení úvěrů. Jde o vůbec první případ ve střední a vý-

chodní Evropě, kdy se EIB dohodla s bankou na sdílení úvěrových rizik. „Naším cílem je zvýšit dostupnost financování pro projekty s vyšší mírou rizika v klíčových oblastech jako jsou energetické úspory, využívání malých zdrojů obnovitelné energie, inovace a další, které by jinak měly obtížnější přístup k dlouhodobému financování,“ řekl viceprezident EIB Vazil Hudak.

Dohoda o sdílení úvěrových rizik je pro dostupnost financování zásadní, potvrdil Ladislav

Dvořák, manažer strategických projektů v České spořitelně. „Úvěrová rizika často představují značnou překážku pro financování nových projektů a inovací. Naše dohoda o sdílení těchto rizik se může stát pro řadu žádostí o úvěr rozdílovou,“ řekl Ladislav Dvořák.

Česká spořitelna je nejvýznamnějším partnerem EIB ve střední Evropě. Domácím firmám zprostředkovala ve spolupráci s EIB zvýhodněné úvěry v celkové výši 1,15 miliardy eur. (tz)

## ČPP startuje jarní kampaň s novým připojištěním KLIKA

Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group odstartovala koncem března kampaň s mottem „Máte KLIKU, zaplatíme škodu i Vám!“, jejíž součástí je nabídka nového připojištění KLIKA, které mohou řidiči k povinnému ručení získat za zvýhodněnou cenu až do konce června.

ČPP v letošní kampani pamatuje i na řidiče, kteří se stanou viníky dopravní nehody. I těm nejzkušenějším motoristům se může stát, že způsobí dopravní nehodu. Zatímco poškozeným je vzniklá škoda proplacena z povinného ručení viníka ne-

hody, samotný viník si škodu musí uhradit sám nebo z jiného pojištění. A to buď z havarijního, anebo právě z nového připojištění KLIKA.

„Výhodou připojištění KLIKA je výrazně nižší cena proti klasickému havarijnímu pojištění. Ke sjednanému povinnému ručení si můžete KLIKU pořídit již od 31 korun měsíčně. Limit pojistného plnění si zde přitom klient volí sám,“ uvedla Jolana Kolaříková, ředitelka úseku marketingu. Nové připojištění KLIKA je součástí jarní kampaně ČPP, která bude probíhat od dubna do konce června. Noví klienti budou mít v tomto období jedinečnou příležitost získat KLIKU za zvýhodněnou cenu.

„Snažíme se každý rok přicházet s inovacemi, které přímo reagují na aktuální potřeby našich klientů. Zákazníkům, kteří si u nás zakoupí povinné ručení, umíme nyní i bez havarijního pojištění nabídnout pojistné krytí pro případ nehody. Věříme, že širší paleta připojištění zvýší zájem o naše produkty a služby v oblasti autopojištění a podpoří naši image úspěšné pojišťovny, která si stabilně drží postavení trojky na trhu v pojištění vozidel,“ dodala Jolana Kolaříková.

Kampaň ČPP podpoří nový spot s Patem a Matem, který bude k vidění na televizních kanálech společnosti Nova Group, Prima Group, TV Barrandov. „Ve srovnání s předchozími lety

dostane tato kampaň výraznější podporu v rozhlasovém vysílání. Generální ředitel ČPP Jaroslav Besperát vystoupí v pořadu Business Party v radiu Bonton a také na Frekvenci 1,“ doplnila Jolana Kolaříková.

Kampaň bude vidět také na billboardech a velkoformátových plochách po celé České republice i v tisku. Motiv kampaně se objeví také na teploměrech čerpacích stanic a nově se objeví také na CLV. Na přípravě jarní kampaně ČPP spolupracovala s reklamní agenturou Arnold Prague, která pro pojišťovnu již několik let zajišťuje služby spojené s kreativou a tvorbou vizuálního stylu. (tz)

INZERCE

## Úvěr pro všechny podnikatelské nápady, které se Vám zrodí v hlavě.

Využijte výhodných podnikatelských úvěrů od nás. Pojdme se osobně setkat a zjistíte, že každý váš nápad má u nás podporu. Více na [artesa.cz](http://artesa.cz)

Volejte zdarma: 800 128 836



\*artesa

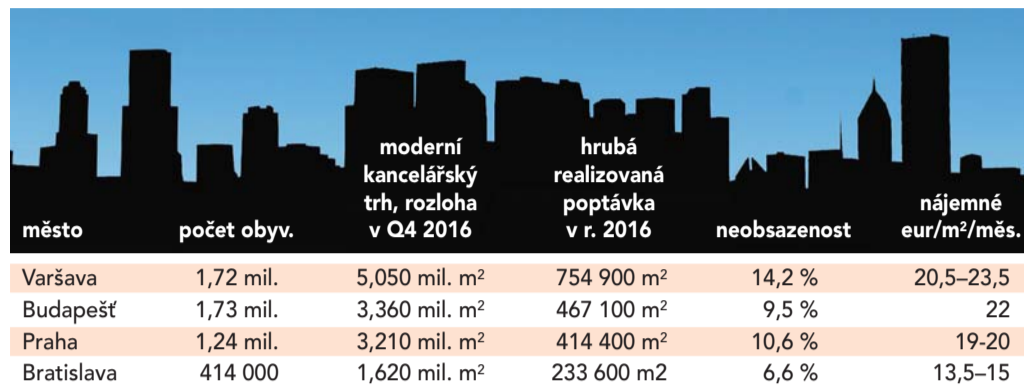


# Trhy s moderními kancelářskými nemovitostmi v metropolích střední Evropy těží z prosperity a silné poptávky

Největší kancelářský trh představuje Varšava s více než 5 mil. m<sup>2</sup> moderních administrativních prostor, na druhém místě se umístila Budapešť, kde je nyní 3,36 mil. m<sup>2</sup>, na třetím místě Praha s 3,21 mil. m<sup>2</sup> moderních kanceláří a na čtvrtém místě pak Bratislava s 1,62 mil. m<sup>2</sup> moderních kanceláří. Všechny tyto trhy zaznamenaly v loňském roce výraznou poptávku, která podpořila developerskou výstavbu pro nejbližší období let 2017–2018. V tomto období se napříč všemi trhy, obzvláště ve Varšavě, očekává uvedení řady rozsáhlých projektů (o ploše i 20 000 m<sup>2</sup> a více).

## Varšava

Lídem středoevropského trhu s kancelářskými nemovitostmi je dlouhodobě Varšava, jejíž trh aktuálně dosahuje rozlohy více než 5 mil. m<sup>2</sup>. Za růstem varšavského trhu stojí trvale silná poptávka nájemců a v posledním roce především investice do veřejné dopravní infrastruktury (zejména prodloužení druhé linky metra), díky kterým se rozšiřuje nabídka lokalit atraktivních pro kancelářskou výstavbu. Největší poptávka je po kancelářích v centru (City Centre), oblasti Mokotów (na jih od centra) a na jihozápad od centra, obzvláště se to týká lokality okolo křižovatky Daszyńskiego, u zastávky metra Dworzec Gdański a třídy Jerolimskie. Poptávku po moderních kancelářích ve Varšavě tvoří ze 74 % firmy z oblasti služeb, výrobní firmy, IT/telco firmy a finanční instituce. V roce 2016 bylo na trh uvedeno celkem 407 000 m<sup>2</sup> nových kanceláří. K největším projektům patřily tyto developerské projekty: Warsaw Spire (59 100 m<sup>2</sup>), Q22 (46 400 m<sup>2</sup>)



a Gdański Business Center (29 300 m<sup>2</sup>) a West Station I (28 700 m<sup>2</sup>). V současné době je ve výstavbě 675 000 m<sup>2</sup>, z nichž se 46 % nachází ve zmíněných třech centrálních lokalitách. Nájemné ve špičkových budovách v centru Varšavy dosahuje až 23,5 eur/m<sup>2</sup>/měsíc.

## Budapešť

V posledních letech obsadila pomyslné druhé místo na středoevropském žebříčku moderních kanceláří Budapešť, jejíž trh nyní dosahuje rozlohy 3,360 mil. m<sup>2</sup>. Poptávka po nových kancelářích je nadprůměrná a v loňském roce dosáhla objemu 467 100 m<sup>2</sup>. Trh je velmi likvidní a nové projekty uváděné do života si rychle získávají pozornost potenciálních nájemců a jsou dokončovány s vysokou mírou předpronájmu. V roce 2016 bylo na trh uvedeno 96 300 m<sup>2</sup> v 6 projektech. V roce 2017 by mělo být na trh uvedeno 90 500 m<sup>2</sup> a v roce 2018 přibližně 240 000 m<sup>2</sup>. Největší zájem je o centrální lokality Váci (s 27% podílem na celkovém trhu), Pest středních (14 %) a Buda jih (12 %). Nájemné ve špič-

kových kancelářských budovách dosahuje až 22 eur/m<sup>2</sup>/měsíc.

## Praha

V těsném závěsu za Budapeští se umístila Praha s rozlohou kancelářského trhu 3,210 mil. m<sup>2</sup>. V Praze bylo v loňském roce uvedeno historicky nejvíce nových kanceláří (pouze 33 400 m<sup>2</sup>), což se ale změní v letošním a příštím roce. Aktuálně se v Praze nachází ve výstavbě celkem 330 000 m<sup>2</sup> nových kanceláří, z nichž by měla být cca polovina (171 000 m<sup>2</sup>) dokončena letos. Hospodářský růst stál v uplynulém roce za silnou poptávku po nových kancelářích (414 300 m<sup>2</sup>) a je důvodem pro optimistický výhled i pro tento rok. K nejvyhledávanějším patří zavedené a skvěle dopravně dostupné lokality Prahy 4 (27% podíl na celkovém trhu), Prahy 5 (16,2% podíl) a Prahy 1 (15,8% podíl), kde se také soustředil největší objem nové výstavby. Nejrychleji rostoucí lokalitou je již několik let Praha 8, kde nyní probíhá výstavba 74 400 m<sup>2</sup> nových administrativních prostor. Nejvyšší ná-

jemné ve výši až 20 eur/m<sup>2</sup>/měsíc dosahují špičkové kancelářské v centru Prahy.

## Bratislava

Bratislavský kancelářský trh v současné době tvoří 1,620 mil. m<sup>2</sup> moderních prostor a i zde je jednoznačná tendence k růstu. V současné době se nachází ve výstavbě 230 000 m<sup>2</sup> nových kanceláří, z nichž cca polovina je již předpronajata. Nejvíce nových developerských projektů se staví v centru Bratislavy (Bratislava I). Loňský rok se může pochlubit nejvyšší poptávkou od roku 2008 ve výši 233 500 m<sup>2</sup>. Poptávce dominuje sektor odborných/profesionálních služeb, firem rychloobrátkového zboží a IT. Bratislava má ve srovnání s hlavními městy států střední Evropy nejnižší průměrnou míru neobsazenosti 6,61 % a také nejnižší nájemné moderních kanceláří na úrovni 13–15 eur/m<sup>2</sup>/měsíc.

„Trhy s administrativními nemovitostmi v hlavních městech zemí střední Evropy (v Bratislavě, Budapešti, Praze a Varšavě) byly v uplynulém roce velmi úspěšné, zejména co se týče poptávky po moderních prostorách. Každý z uvedených trhů je schopen firmám, které hledají nové místo, nabídnout trochu něco jiného a uspokojit široké spektrum poptávek, ať už jde o lokalitu, kvalitu budovy, její časovou dostupnost, či náklady na pronájem. Trhy střední Evropy uspokojí i ty nejnáročnější nájemce. Zdravá úroveň nabídky nových projektů, které budou k dispozici v roce 2017 a 2018, toto spektrum dále rozšíří. Střední Evropa nabízí vedle kvalifikované a vzdělané pracovní síly i nižší úroveň nájmu, což ji činí ve srovnání se západní Evropou atraktivnější,“ dodal Kevin Turpin, vedoucí průzkumu trhu JLL pro region CEE. (tz)

INZERCE



## Jak řešit krizové situace ve vyjednávání

10. – 11. 5. 2017; 9:00–16:00

PhDr. Mgr. Dušan KALÁŠEK (projektový a krizový manažer)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

## Jak na poutavé grafy v MS Excel

10. 5. 2017; 9:00–16:00

Ing. Jaroslav NEDOMA (lektor kancelářských aplikací MS Office)

Cena: 3 490 Kč bez DPH / 4 223 Kč vč. 21 % DPH

## Slyšíme se – nebo jen mluvíme?

10. 5. 2017; 9:00–16:00

PhDr. Lenka EMROVÁ (konzultantka a trenérka)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

## Zákoník práce v praxi – speciálka

11. – 12. 5. 2017

JUDr. Dominik BRŮHA, Ph.D. (advokát, odborník na pracovněprávní problematiku)

JUDr. Petr BUKOVJAN (specialista na pracovní právo s praxí v kontrolní činnosti, člen Kolegia expertů AKV Praha)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

## Vizitka písemné komunikace – jak přejít od chyb a nedostatků k působivému a přesvědčivému vyjadřování

11. 5. 2017; 9:00–16:00

PhDr. Milada ZÁBORCOVÁ, Ph.D. (lektorka komunikačních strategií)

Cena: 1 818 Kč bez DPH / 2 200 Kč vč. 21 % DPH

## Moderní asertivita v praxi aneb naučte se říkat „ANO“

12. 5. 2017; 9:00–16:00

Mgr. Jitka FRŮHBAUEROVÁ (poradenská psycholožka, grafoložka, lektorka)

Cena: 3 590 Kč bez DPH / 4 344 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na [www.vox.cz](http://www.vox.cz), kde se můžete i přihlásit.



vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

## Aby stavebnictví dále neskómíralo, je třeba zkrátit povoloovací proces a omezit okruh účastníků řízení

To, co brzdí české stavebnictví, je neúměrně dlouhý a složitý povoloovací proces a také s vyspělou Evropou neporovnatelně široký okruh účastníků stavebního řízení. Česko se tak ve statistice Světové banky řadí v délce stavebního procesu na 130. místo ze 190 zemí. Doba, od zahájení prací na projektu, přes všechny stupně povolení až po samotnou výstavbu a kolaudaci běžného bytového domu, se prodloužila na neuvěřitelných deset let. Je proto nutné výrazně zkrátit povoloovací proces a také omezit okruh účastníků řízení. Jinak bude stavebnictví, které je oborem s jedním z nejvyšších multiplikačních efektů pro ekonomiku, nadále skomírat.

V podstatě téměř neomezené možnosti odvolání občanských iniciativ se zaměřením na ochranu životního prostředí, a to na kterémkoli stupni stavebního řízení, navíc v řadě případů opakovaná a čistě šikanózní, to je něco v civilizovaném zahraničí nevidaného. K výstavbě řekněme na Praze 4 má dnes možnost vznášet připomínky v podstatě jakékoli občanské sdružení se sídlem na druhé straně republiky, které zjevně není plánovanou výstavbou nijak dotčeno. A to je třeba změnit, pokud chceme, aby se výkon stavebnictví vrátil na přijatelnou úroveň.

Již v prosinci loňského roku se začalo blýskat na lepší časy. Počet zahájených bytů v bytových domech vyskočil na 828, což bylo zhruba tolik, jako za 11 předcho-

zích měsíců dohromady. V lednu pak sice počet vydaných povolení mírně klesl na 312 zahájených bytů. Jde sice i o meziroční pokles o 20 %, nicméně můžeme to třeba přičítat mimosezonnímu období.

Zdá se tedy, že již politici a úřady pochopily neudržitelnost donedávna uplatňovaného přístupu, kdy byly v některých měsících povolovány jen jednotky bytů pro celou Prahu. Za celý loňský rok bylo tak zahájeno jen 1707 bytů v bytových domech, prodáno však bylo 6650. Meziročně šlo tedy o pokles vydaných povolení o 56 % a představovalo to obnovu jen 2,8 promile pražského bytového fondu. Je tedy zřejmé, že tak omezené povolování, jako v loňském roce, je zcela nedostačné a způsobuje zdražení nových bytů.

Obrovská disproporce mezi zahájenými a prodanými byty se ale i nadále bude promítat do cen. Nové bydlení v Praze loni zdražilo o 19,5 % a i letos lze očekávat další růst o pět až 10 % kvůli setrvačnosti, tak typické pro stavebnictví. Zásoba bytů na trhu totiž razantně klesla na méně než 4000. Jen čtvrtina z těchto bytů se přitom pohybuje v cenách do 60 000 korun za m<sup>2</sup> a je tak relativně dobře cenově dostupná pro běžnou střední třídu. Vzhledem k omezené výstavbě roste zanedbanost bytového fondu, který je v Praze nejstarší v rámci ČR. Zvětšuje se také propast v úrovni bydlení mezi Prahou a vyspělou Evropou.

Kvůli růstu cen se nové byty dostávají mimo příjmové možnosti běžných domácností a poptávka se tak přelévá do oblasti starších bytů a nájmu. I zde proto ce-



foto Pixabay

ny rostou, dokonce rychleji než u nového bydlení. V době prodejního boomu vyvolaného levnými hypotékami se totiž bytů začíná na trhu nedostávat.

Razantní propad Prahy je viditelný v poklesu jejího podílu na zahajovaných bytech v bytových domech v rámci ČR. Zatímco v posledních letech se v Praze zahajovalo vždy více než 50 % všech bytů, v roce 2015 například 58 %, loni to bylo jen 29 %, a to jen díky skokovému nárůstu v prosinci. Ještě za leden až listopad se Praha na celku podílela jen 18 %. V lednu naopak Praha s 312 vydanými povoleními žebříček krajů vede. Snad tedy už skutečně bude líp a hlavnímu městu se i v této oblasti vrátí postavení, které mu náleží.

Dušan Kunovský,  
předseda představenstva  
Central Group a.s.



# Jak dnes vidí firmy marketing?

Český marketingový trh se nachází ve zvláštní až patové situaci. Jeho pravá podstata a význam zůstala mnoha firmám stále nebo ještě utajena. A tak není divu, že si pojem marketing získal v poslední době přezdívku „noční můra českých firem“. A nejen těch českých. Stává se neoblíbenou firemní dírou na peníze, místo toho, aby byl nedílnou součástí růstu, nalezení dalšího potenciálu a návratnosti investic.

Jak je to možné? V první řadě za to mohou lidské zdroje. Do pozic jsou mnohdy vybíráni specialisté bez zkušeností v terénu. Nastudování moudrých knih nebo pouček nebo tolik okřídlené použití selského rozumu nestačí. A to zásadní, chybné strategie. Buď zcela, nebo ta pravá a funkční. Dobrého zkušeného generála v boji dělají velmi cenné strategické zkušenosti a znalosti pravé taktiky. Marketing není o letáčích, diskuzích, zda barevná křivka na webových stránkách má vést z pravého rohu do levého, nebo naopak. Nebo zda má být modrá nahrazena žlutou.

A zde narážíme na podstatu oné noční můry. Jelikož se kýžené výsledky nedostávají, propadají majitelé skepsi nebo sahají po konzultantech. Tak jako ve všech oborech bohužel i zde se dají nalézt velké rozdíly. Není konzul-



Běla Jašková, jednatelka marketingové a komunikační agentury BEMARK

tant jako konzultant. A tak se může stát, že firma zaplatí statistické částky a strategie buď vůbec není, má zásadní trhliny, nebo je následně nerealizovatelná. Protože nalézt tolik důležitý detail, který změní výsledek, není tak úplně

jednoduché. Dodavatel zapomíná brát odpovědnost za to, co navrhl. Jedna špatná zkušenost bohužel může vést ke generalizování a uzavření se, že tudy cesta nevede. Vrací se poté znovu do smyčky řešit vše pod vlastní střechou a zásadně prostřednictvím svých stálých zaměstnanců. Ve finále jde o velmi drahou variantu. Stačí si spočítat přímé náklady na jednoho marketingového zaměstnance (který je spíše výkonnou silou) v porovnání s návratností, a jsme jen krůček od propasti. Propasti vyřknutí tvrzení, že marketing nepotřebuji, že jej budu jako majitel dělat sám a zbytek zajistí asistentka. Že přeci sám nejlépe vím, kde má viset billboard, dokážu si jej navrhnout i sám objednat. Nebo ho úplně zrušit.

Jaké atributy by tedy ten správný marketing měl nést? Má být především o strategii a řešení. Atributy pak zněla označení jako efektivita, zodpovědnost, realizovatelnost. V závěsu za nimi jednoduchost, měřitelnost a výsledek. Marketing znamená pro majitele firem mnoho otázek, na které lze nalézt více možností, ale málo dobrých odpovědí. Běla Jašková, jednatelka marketingové a komunikační agentury BEMARK, uskutečnila malý průzkum: „Výsledky jsem byla poměrně šokována. V oboru pracuji již od roku 1996 a úplně mne zarazilo, že čeští majitelé firem si v podstatě kladou ty samé otázky. Jak mohou získat nové

zákazníky, trhy, jak docílit návratnosti investic. Jejich řešení by ale nehledali v pojmu marketing, přestože do něj jednoznačně patří.“ Také dodala: „Pachutí pojmu marketing je bohužel velká. Osobně mě to mrzí, protože může být a je východiskem firem v jakémkoliv oboru. Je odpovědí právě na tyto otázky a rozhodně není o reklamních předmětech nebo novém logu společnosti. Pozitivní je, že mnohým českým firmám se opravdu daří. Mnohdy ale narážejí na pomyslný strop svých strategických možností a nápadů, neví, kde hledat.“ Dobrý marketing navíc napomáhá stát se atraktivnějším zaměstnavatelem na trhu práce, což v dnešní době nabývá na důležitosti. Sečteno a podtrženo: marketing je přeci jen ten drobný, ale možná životně důležitý, konkurenční rozdíl. (red)



foto Shutterstock

## Co Češi v e-shopech objednávají nejčastěji?

Oblečení, kosmetika a knihy. To jsou tři nejpopulárnější druhy zboží, jak je na internetu nakupují ženy. Naopak muži nejvíce objednávají online počítače a notebooky, mobily a také oblečení. Jaký vliv na výběr zboží v e-shopech má tedy pohlaví, věk či vzdělání? Na to se zaměřila Asociace pro elektronickou komerci ve svém každoročním výzkumu.

**Oblečení a obuv dlouhodobě vládou, ostatní kategorie se vyrovnávají**

Na 49 % Čechů, kteří nakupují online, objedná v internetovém obchodě alespoň jednou ročně oblečení či obuv. Od roku 2013 se tak děje prakticky beze změny a nové tričko či kalhoty si tak pravidelně koupí v e-shopu každý druhý český uživatel internetu. Na stříbrnou příčku v popularitě se v roce 2016 díky velkému nárůstu oblíbenosti dostal segment produktů pro zdraví a krásu. Kosmetický přípravek či parfém si objednalo 39 %

zákazníků. Naopak dlouhodobý pokles se opět dotkl počítačů a notebooků, které si v e-shopech zakoupilo 35 % respondentů panelového výzkumu. Počítače se tak dostaly na obdobnou úroveň jako další v pořadí – mobilní telefony, sportovní oblečení či knihy.

„Obliba jednotlivých druhů zboží dlouhodobě mírně kolísá, což potvrzuje náš pravidelný výzkum v průběhu uplynulých šesti let. Z pohledu celé e-komerce je však nejdůležitější, že dlouhodobě narůstá počet kategorií s více než 25 % uživatelů internetu, kteří udělali alespoň jeden nákup daného zboží za rok. To jen potvrzuje, že Češi nakupují v e-shopech stále častěji zboží denní spotřeby a mají v internetové obchody důvěru,“ komentoval výsledky výzkumu výkonný ředitel APEK Jan Vetyška.

**Ženy oblečení a kosmetiku, muži počítače a mobily**

V porovnání s průměrnými výsledky je zajímavé sledovat odlišnosti, které vyplynuly napří-

klad z pohlaví či věku respondentů. Potvrzují, že i nadále jsou mezi jednotlivými skupinami překvapivě rozdíly.

„Ženy mají jednoznačně největší zkušenost s nákupem oblečení. V uplynulém roce si 59 % žen objednalo alespoň jednou oblečení nebo obuv. A 53 % si pak pořídilo produkty pro zdraví a krásu – kosmetiku, parfémy a podobně. Zajímavé je, že na třetím místě se objevily knihy se 41 %, na čtvrtém pak slevové kupony či vouchery s 39 % a nakonec na pátém dovolená a ubytování s 37 %,“ komentoval Jan Vetyška a dodal: „Muži naopak nakupují online nejvíce počítače, notebooky a hardware. V loňském roce jich 49 % alespoň jednou objednalo na internetu zboží z této kategorie. O druhé a třetí místo v popularitě se pak dělí mobily a oblečení, které si objednalo alespoň jednou 40 % mužů.“

A jaký vliv má na výběr zboží věk? V kategoriích od 15 do 54 let nakupují všichni uživatelé internetu nejčastěji oblečení. Zajímavé však

je, jaké kategorie zboží se objevují na druhých místech. U nejmladších zákazníků, tedy ve věku 15–24 let jsou to mobilní telefony a obdobná zařízení. Mezi 25 a 34 lety je to sportovní oblečení a vybavení, v kategorii 35–44 let hračky a od 45 do 54 let produkty pro zdraví a krásu.

**Široká nabídka sortimentu na internetu uspokojí požadavky každého zákazníka**

Jak tedy z výzkumu APEK vyplývá, je třeba při volbě prodejní strategie dobře zvážit, jaké skupiny kupujících se konkrétní nabízený produkt dotkne nejvíce. „Opět se nám potvrdilo, že při nákupu po internetu existují stále poměrně výrazné rozdíly v preferenci podle pohlaví, věku či také vzdělání. Obchodníci se musí tomuto faktu při prodeji přizpůsobit, jinak nebudou mít šanci na úspěch. Právě rozdílná přání však podporují pestrost, jakou nabídka e-shopů nyní nabízí. Díky tomu můžeme dnes na internetu objednat opravdu prakticky cokoli,“ informoval výkonný ředitel APEK Jan Vetyška. (tz)

## Děčín má vlastní platební kartu, lze s ní platit bezkontaktně za městskou dopravu i v obchodech

Dopravní podnik města Děčína spouští revoluční novinky. Víceúčelová chytrá karta DPMD vyvinutá ve spolupráci s Českou spořitelnou a společností Visa umožní platit od konce března bezkontaktně jízdné a přiřazovat k ní časové kupóny i osobám bez bankovního účtu. S předplacenou kartou je možné běžně platit také v obchodech a na internetu nebo kdekoli, kde jsou platební karty akceptovány.

Je navíc dostupná i ve formě pohodlného platebního náramku. Děčín tak patří mezi první evropská města s plně elektronizovaným jízdným. Víceúčelová karta DPMD je navíc technologicky připravena na budoucí spuštění pružného jízdného, které umožní vyhodnotit a propočítat jízdné tak, aby cestující vždy zaplatil tu nejlepší a cenově nejvýhodnější kombinaci jízdének.

V rámci České republiky jde o první projekt svého druhu, kdy lze předplacenou bankovní kartu využívat jako klasickou platební kartu

a zároveň k ní přiřadit jízdné – jednorázové i ve formě časového kuponu. Plně bezkontaktní platby je možné provádět buď prostřednictvím nové karty, anebo alternativního platebního náramku. Víceúčelová chytrá karta DPMD výrazně urychlí odbavování cestujících a bude postupně nahrazovat původní a technologicky neudržitelné karty MAD.

„Cestující v Děčíně mají možnost odbavit se mnoha různými způsoby podle toho, co komu vyhovuje. Hotovostí, kartami integrovaného dopravního systému, bezkontaktními bankovními kartami a nově také novou multifunkční kartou, která je dostupná i ve variantě praktického vodotěsného náramku. Novou chytrou kartou DPMD lze navíc ovládat i z pohodlí domova prostřednictvím e-shopu, a to jak dobít elektronické peněženky, tak přiřazení kuponu, což původní systém neumožňoval. Do budoucna chceme prosadit stejnou výši jízdného při úhradě všemi typy bezkontaktních bankovních nebo dopravních karet akceptovaných našim systémem a rozšíření systému o další funkci-

onality,“ řekl Ing. Bohumil Bárta, ředitel společnosti Dopravní podnik města Děčína, a.s.

„Víceúčelové platební karty, které budou moci využívat i lidé v Děčíně, výrazně usnadní každýodenní život a jejich užívání vede i k reálným úsporám. Představují další z řady chytrých technologií, které ve stále větší míře pronikají do našich měst a obcí. Jedná se nejen o platební systémy, ale také například o technologie umožňující efektivnější městské dopravní systémy, anebo optimalizaci svozu komunálního odpadu. Úlohou České spořitelny, která je tradičním partnerem měst a obcí, je být prostředníkem mezi městy (odběrateli chytrých řešení) a firmami (dodavatelé chytrých řešení), který jim dokáže poradit s ekonomikou a finanční stránkou projektu, zajistit pro ně výhodné financování i poskytnout vybrané vlastní produkty,“ uvedl Michal Cádra, projektový manažer České spořitelny.

Inovace v děčínské městské dopravě potvrzují, že bezkontaktní jízdné není výsadou jen velkých měst a evropských metropolí, ale je

dobře využitelné i v menších městech. Budoucnost plateb i hrazení jízdného je v bezkontaktních transakcích a Česko patří v tomto ohledu mezi nejprogressivnější země Evropy.

„Česko je absolutním lídrem Evropy v bezkontaktním placení a podle dat z října 2016 u nás tvořily bezkontaktní platby 82 % ze všech transakcí. Náskok České republiky potvrzuje i fakt, že Děčín patří mezi první evropská města, kde lze platit za městskou dopravu plně bezkontaktně. V podobných projektech vidíme budoucnost nejen proto, že jsou pro cestující komfortní, ale především bezpečné,“ vysvětlil Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa pro Česko a Slovensko.

„Cestující nemusí u pružného jízdného znát tarif ani cenu jízdného předem. Při nástupu přiloží kartu a odbavovací systém pro něj spočítá optimální jízdné. Když cestující jezdí po městě celý den, nemusí vůbec nic počítat – pokud by součet denních plateb za jízdné měl překročit cenu 24hodinové jízdenky, systém naučtuje pouze její cenu,“ doplnil Marcel Gajdoš. (tz)



# Pracující důchodci jsou pro ekonomiku v současné době stále důležitější

Pracujících seniorů v tuzemsku stále přibývá. Dle aktuálních dat Českého statistického úřadu se jejich počet za posledních 20 let zvýšil více než dvojnásobně. Roste navíc i počet lidí starších 65 let, kterých bude dle odhadů ČSÚ v roce 2020 již 2,2 milionu. Právě pracující penzisté se tak stávají stále důležitější pracovní silou a na velké zaměstnanosti, která v tuzemsku panuje, mají nezanedbatelný podíl. Jaké podmínky zaměstnávání důchodců má a na co mají pracující senioři právo?

Dosažení důchodového věku pro zaměstnance automaticky neznamená, že musí ukončit pracovní kariéru. Naopak. Věk totiž není zákonným důvodem pro vyřazení z práce, důchodce tak může i nadále zůstat v pracovním poměru, navazovat ale lze i nové spolupráce. „Vzhledem ke stárnutí populace jsou penzisté stále cennější pracovní silou. Trendem tak je, že zaměstnavatelé si tyto zkušené pracovníky, které často nemají kým nahradit, snaží udržet a vycházejí jim vstříc,“ komentoval Vojtěch Šmarda ze společnosti Senior Safe, jež seniorům nabízí asistenční služby. Lidé v důchodovém věku tedy mohou bez problému navázat pracovní poměr na dobu neurčitou, přivydělávat si na dohodu o provedení práce či dohodu o pracovní činnosti, ale i podnikat. Omezení jsou pouze jedinci pobírající předčasný důchod. Ti mohou do doby dosažení řádného důchodového věku vykonávat pouze takovou výdělečnou činnost, která nezpůsobí účast na sociálním pojištění. Využit

tudíž mohou pouze práci na DPP nebo DPČ s výdělkem do limitů.

## Poplatky se penzistům nevyhnou, mohou ale využít slevy

V případě, že senior i po dosažení důchodového věku setrvává v klasickém pracovním poměru, pravidla pro odvody pojištění se pro něj nemění. Zaměstnavatel mu dál každý měsíc srazí 6,5 % z hrubé mzdy na sociální pojištění a 4,5 % na pojištění zdravotní. Za pracujícího důchodce ve standardním poměru pak zaměstnavatel odvádí také zálohu na daň z příjmu. Zde mají důchodci právo uplatnit slevu na poplatníka, která dosahuje 2070 korun měsíčně. Zvýhodnění však nelze využít u více zaměstnavatelů zároveň. V případě práce na dohodu o provedení práce pak pracující penzisté odvádějí zdravotní a sociální pojištění v případě, že jejich měsíční výdělek přesáhne 10 000 korun. U práce na dohodu o pracovní činnosti je pak hranice nastavená na 2500 korun.

S mírně odlišnými pravidly pak senioři setrvávající v hlavním pracovním poměru musejí počítat v případě nemocenské. Stejně jako ostatní zaměstnanci mají i penzisté právo na náhradu mzdy od čtvrtého pracovního dne pracovní neschopnosti, dle zákona však mohou tyto náhrady čerpat maximálně 70 dní v roce.

## Senioři se podnikání bát nemusejí

I důchodci se mohou bez obav věnovat podnikání. Využit mohou dokonce celou řadu výhod. Podnikání v důchodovém věku se bere jako vedlejší činnost, senior tak do určitého limitu není



foto Pixabay

povinen odvádět příspěvky na pojištění. Rozhodující pro tyto účely je čistý zisk podnikatele, tedy celkové příjmy okleštěné o celkové náklady. Částka, na níž se nevztahuje povinnost platby pojištění je pro letošní rok 67 756 korun. V případě že důchodce v rámci své podnikatelské činnosti stanovenou částku přesáhne, se však platbě pojištění nevyhne. Převyšší-li jeho roční příjem z podnikání 15 000, pak musí zaplatit též daň z příjmu a v řádném termínu podat daňové přiznání. „Velkým plusem je, že ani velké výděly již neovlivňují výši důchodu podnikatelů. V minulosti museli penzisté s ročními příjmy nad 840 000 zdanit nejen své příjmy, ale i důchody. To je však díky rozhodnutí Ústavního soudu v současnosti považováno za protiústavní,“ vysvětlil Roman Beránek ze společnosti Senior Safe.

## Práce v důchodu může vést k jeho zvýšení

Pracovní činnost v důchodovém věku může seniorům přinést i další výhody. Zažádat si dokonce mohou o navýšení důchodu. V případě,

že senior pobírá důchod v plné výši, může po každých 360 odpracovaných dnech požádat o navýšení výpočtového základu důchodu o 0,4 %. Senioři pobírající během pracovní činnosti polovinu důchodu pak mají nárok na navýšení o 1,5 % za každých 180 odpracovaných dní. Pokud se penzista rozhodne důchod prozatím nepobírat, výpočtový základ se mu poté zvýší o 1,5 % za každých 90 odpracovaných dní. Pracující senioři si tak mohou polepšit o desítky až stovky korun měsíčně. O zvýšení důchodu si ovšem musejí zažádat, a to na správu sociálního zabezpečení v místě bydliště.

## O společnosti Senior Safe

Telefonická asistenční služba Senior Safe je svým zaměřením unikátní. Společnost založili mladí lidé nespokojení s prostředím a současnou situací seniorů v České republice s cílem přinést občanům starším padesáti let, kteří jsou často terčem násilí, podvodů a nekalých praktik obchodníků, bezpečnost, kvalitní služby, jednoduchost, pohodlí a dostatek informací. Každý člen společnosti Senior Safe obdrží informační brožurku a kartu, díky které může v případě potřeby využít služby asistenční linky. Operátor na lince ihned vyhodnotí požadavky volajícího a následně seniorovi poradí, vyhledá potřebné informace nebo zprostředkuje dodavatele konkrétní služby. Společnost, která je držitelem ochranné známky, v současné době spolupracuje s osvědčenými dodavateli z různých oborů. Seniorům se snaží zprostředkovat seriózní a slušné jednání řemeslníků i odborné právní či finanční poradenství. (tz)

## Bezpečnostní firmy zvyšují mzdy a investují do nových zaměstnaneckých benefitů

Firmy z oboru komerční bezpečnosti začaly výrazně rozšiřovat zaměstnanecké benefity, rostou i mzdy. S novou personální politikou přichází například SECURITAS, největší bezpečnostní společnost v Česku. Změny v oboru potvrzují také Asociace soukromých bezpečnostních služeb.

Společnost SECURITAS platí pracovníkům běžné ostrahy až 118 korun na hodinu. „Oproti běžným osmdesáti korunám na hodinu je to v oboru bezpečnostních služeb nadstandard. Výrazně tak přesahujeme podmínky dané lednovým zvýšením minimální zaručené mzdy,“ sdělila vedoucí oddělení lidských zdrojů Pavlína Šmatolánová a dodala: „Od letošního ledna

jsme se rozhodli přidat i nové zaměstnanecké benefity – například stravenky, vyšší počet dovolenkových dní, dopravné, slevové kupony na nákup vozu a další. Místo práce na dohodu nabízíme lidem pracovní poměr na dobu neurčitou, což také není v našem oboru běžné. Do nově zavedených benefitů budeme v roce 2017 investovat více než osm milionů Kč.“

## Investice do lidí jako stimuly pro trh práce

Situaci komentuje prezident Asociace soukromých bezpečnostních služeb Jiří Kameník. „Personální opatření firem mají fungovat jako stimuly pracovního trhu. Aktuálně je naším společným naším cílem přilákat nové kapacity pro běžnou fyzickou ostrahu. Do budoucna

však budeme potřebovat stále více lidí i na mnohem kvalifikovanější pozice, kde lidé pracují sofistikovanými bezpečnostními technologiemi. Náš obor se bude vyvíjet tímto směrem a promění se i kariérový profil zaměstnance. S tím, jak porostou požadavky na jeho vzdělání a schopnosti, musí firmy nabízet i tomu odpovídající platy,“ upřesnil Jiří Kameník.

## Pracovní poměry na dobu neurčitou

Personální politiku mění také společnost Loomis, která působí na trhu přepravy a zpracování finanční hotovosti. „Od letošního roku jsme přešli od mzdy hodinové na mzdu měsíční. Základní tarif jsme nastavili vysoko nad rámec minimální mzdy. Zároveň jsme zvýšili odbornostní příplatky tak, abychom podpořili další

vzdělávání našich pracovníků v oboru. Za standard již považujeme nabídku individuálního příspěvku na ubytování, příspěvku na dopravu a trvalý pracovní poměr na dobu neurčitou. V roce 2017 se chystáme navýšit objem mzdových prostředků zhruba o osm milionů korun,“ informoval Martin Poledne, člen představenstva Loomis.

V souvislosti se mzdovou problematikou v oboru komerční bezpečnosti nabízí SECURITAS malé srovnání Česka se zahraničím. Například ve Švédsku se hodinová mzda strážného pohybuje kolem 126 švédských korun (cca 360 českých korun), zatímco policista v severské zemi si vydělá v průměru 130 švédských korun. V oboru bezpečnostních služeb pracuje v Česku kolem 46 000 zaměstnanců. (tz)

## Jak se změnil platy absolventů? Které obory se vyplatí studovat?

Pohled zaměstnavatelů na absolventy se v posledních třech letech zásadně změnil. Kterí vysokoškoláci mají nejlepší startovní pozici? Podle údajů Platy.cz jsou na tom nejlépe studenti zaměřeni na informační technologie, bankovníctví, automobilový a farmaceutický průmysl. Průměrný nástupní plat absolventa středoškoláka je v současné době 20 621 Kč, u vysokoškoláků je to 28 746 Kč. Více než 60 % absolventů najde uplatnění do měsíce.

Zatímco ještě v roce 2014 hledali čerství absolventi bez praxe jen těžko uplatnění, v současné době jsou skupinou, která je na pracovním trhu velmi žádaná. „Zaměstnavatelé, kteří čím dál tím více investují do proškolení nových zaměstnanců podle potřeb své firmy, vidí absolventy jako perspektivní posily, nezátížené návyky z předchozích zaměstnání,“ řekla Zuzana Lincová, ředitelka Profesia.cz. „Častým

argumentem pro odmítání absolventů bylo to, že nejsou ze školy připraveni pro reálnou praxi. V současné době firmy tento problém často překonávají díky užší spolupráci se školami – zvláště s odbornými, takže vědí, jakým způsobem budou absolventi připraveni a co od nich mohou očekávat.“

Pokud se podíváme na jednotlivé obory pouze optikou nástupních platů, nejvíce se vysokoškolákům „vyplatí“ studovat ekonomické či technické obory a práva. Z oborů jsou žádané především informační technologie, strojírenství, farmacie, biochemie, absolventi ekonomických oborů dostanou nejvíce v bankovníctví a konzultačních firmách, roste hlad po jazykově vybavených ekonomech pro obchodování se zahraničím a v nadnárodních firmách. Ze středoškolských oborů získají nejlepší nástupní platy opět absolventi v IT oborech, ale také například ve stavebnictví a realitách. Z hlediska uplatnění jsou perspektivní především technické obory, poptávka po li-

dech s nějakou odborností je ale prakticky ve všech oborech.“

Platy absolventů se samozřejmě liší i podle regionů. Nejlépe jsou na tom již tradičně v Praze, kde průměrný nástupní plat středoškoláka je

## PRŮMĚRNÉ NÁSTUPNÍ PLATY

| vysokoškoláci           |        |
|-------------------------|--------|
| Informační technologie  | 36 688 |
| Bankovníctví            | 31 083 |
| Automobilový průmysl    | 30 192 |
| Management kvality      | 30 171 |
| Farmaceutický průmysl   | 30 051 |
| středoškoláci           |        |
| Informační technologie  | 27 293 |
| Zákaznická podpora      | 23 827 |
| Stavebnictví a realty   | 22 602 |
| Dřevozpracující průmysl | 22 418 |
| Automobilový průmysl    | 22 223 |

zdroj: Platy.cz

23 554 Kč, u vysokoškoláka dokonce 31 763 Kč. Středoškoláci se dále dočkají nejlepších nástupních platů v krajích Plzeňském, Středočeském a Jihomoravském, na opačném pólu jsou kraje Olomoucký a Zlínský s nástupními platy pod 18 000 Kč. U vysokoškoláků po Praze následují kraje Středočeský, Plzeňský a překvapivě Vysočina, nejmenšího ohodnocení se čerství absolventi dočkají ve Zlínském kraji (22 598 Kč).

„O oboru studia by samozřejmě neměly rozhodovat informace o tom, kolik by si v současné době vydělali, ale fakt, zda je bude bavit a budou se mu chtít věnovat. Trend posledních let – hlavně něco vystudovat a raději obor, kde to bude snazší – vede k nedostatku dorostu v náročnějších disciplínách a přetlaku lidí s nevyužitým nebo dokonce nevyužitelným vzděláním,“ upozornila Zuzana Lincová. „Proto doporučujeme nezapomínat na nabídku odborných škol a uvažovat i o řemeslných oborech, ve kterých se nejmenší děti mohou realizovat lépe než se všeobecným nevyhraněným vzděláním.“ (tz)



# Leasing a úvěry táhnou auta

Členské společnosti České leasingové a finanční asociace (ČLFA) poskytly klientům v roce 2016 prostřednictvím leasingu, úvěrů a factoringu 154,96 miliardy korun, tedy o 7 % více než v roce 2015. Celkové pohledávky ČLFA z běžících leasingových a úvěrových kontraktů dosáhly na konci loňského roku 251,70 miliardy korun.

„Máme za sebou velmi dobrý rok. Ve shodě s celkovým vývojem ekonomiky jsme ve všech sledovaných kategoriích zaznamenali nárůst objemu poskytnutých finančních prostředků. Tahounem růstu přitom bylo financování nových osobních vozidel, jehož objem vzrostl téměř o třetinu,“ řekl Libor Bosák, předseda představenstva ČLFA, která sdružuje 41 předních tuzemských poskytovate-

lů leasingu, podnikatelských i spotřebitelských úvěrů a factoringu. Z celkových 154,96 miliardy korun bylo 124,01 miliardy určeno na financování firemních investic a provozu a 30,95 miliardy na financování zboží a služeb pro domácnosti. Členské firmy ČLFA loni uzavřely 761 751 nových leasingových a úvěrových obchodů a na konci roku spravovaly 1 367 665 aktivních smluv. Loni pokračoval trend započatý po odeznění recese v roce 2014, kdy začaly silně narůstat objemy leasingových kontraktů. Hodnota leasingu movitých investic realizovaných členy ČLFA v roce 2016 meziročně stoupla o 17,5 % (měřeno výsledky patnácti největších firem) na 57,36 miliardy korun.

Naopak objem podnikatelských úvěrů meziročně poklesl o 1,5 % na 49,35 miliardy (také zde jde o trend vypočtený z výsledků patnácti vedoucích společností). Na leasingovém trhu loni

opět zvětšil svůj podíl operativní leasing, a to na 60,1 %.

Výše prostředků poskytnutých klientům členy ČLFA v rámci factoringu meziročně stoupla o 12,1 % na 16,87 miliardy korun. Celková hodnota pohledávek postoupených v rámci factoringu na členy ČLFA se snížila o 4,9 % na 120,05 miliardy korun. Výrazný meziroční nárůst o 38,7 % zaznamenal leasing nemovitostí, který se přitom dlouhodobě potýká se specifickými nepříznivými daňovými podmínkami. V loňském roce jeho objem dosáhl 4,02 miliardy korun.

Výsledky v oblasti financování domácností jsou ovlivněny tím, že od druhého čtvrtletí roku 2015 působí společnost CETELEM, do té doby členská firma ČLFA, jako pobočka zahraniční banky BNP Paribas Personal Finance, a její data jsou proto zohledněna ve statistikách bank. Z to-

hoto důvodu asociace v kategorii financování domácností loni vykázala zcela stejný objem jako v roce 2015, tedy 30,95 miliardy korun. Při zohlednění absence výsledků společnosti CETELEM však v rámci spotřebitelských úvěrů došlo k nárůstu o 7,1 %.

Nejvíce kontraktů – jako každoročně – loni členové ČLFA uzavřeli na financování automobilů. Na silniční dopravní prostředky poskytli 88,11 miliardy korun, z toho 46,09 miliardy korun bylo určeno na pořízení 113 013 nových osobních vozů. Prostřednictvím produktů členů ČLFA tak bylo financováno 43,5 % nových osobních aut prvně registrovaných v České republice. Objem prostředků určených na pořízení nových osobních vozů meziročně vzrostl o 32 % a jejich počet o 19,5 % (loni šlo o 94 593 nových osobních vozidel). (tz)

## Letos innogy významně rozšíří síť plniček a pokrytí ČR

Energetická skupina innogy jako jeden z lídrů na trhu se stlačeným zemním plynem (CNG) plánuje v letošním roce otevřít pro motoristy deset nových plnicích stanic CNG. Investice by měly v této souvislosti dosáhnout až 80 milionů korun. V meziročním srovnání vzrostl innogy prodej CNG o více než pětinu.

„Vloni jsme prodali 6,2 milionu m<sup>3</sup> CNG, což je v porovnání s rokem 2015 21% nárůst. Naše postavení na trhu CNG si chceme udržet i do budoucna. Z toho důvodu budeme také letos masiv-

ně investovat desítky milionů korun do rozšiřování naší sítě plnicích stanic, kterých aktuálně provozujeme jednadvačet,“ uvedl Zdeněk Kaplan, jednatel innogy Energo.

O Vánocích innogy otevřela plničku ve Vrchlabí, v provozu je již také stanice ve Vsetíně. „V nejbližší době se řidiči mohou těšit na další v Havlíčkově Brodě, Kolině, Klatovech, Znojme nebo v Třeboni. Celkově chceme v letošním roce zprovoznit deset nových plniček a v takto nastaveném trendu hodláme pokračovat i v dalších letech. Chceme významně rozšířit naše portfolio a pokrytí ČR,“ doplnil Zdeněk Kaplan.

Obliba CNG mezi motoristy průběžně narůstá. V roce 2016 přibýlo na tuzemských silnicích více než 3500 vozidel a aktuálně jich v České republice jezdí přes 15 000. S tím souvisejí právě i zvyšující se počty plnicích stanic.

Výhodou CNG je jeho šetrnost k životnímu prostředí, daňové zvýhodnění a také stabilně nízká cena. Oproti benzinovému či dieselovému palivu jsou provozní náklady až o 40 % nižší. Navíc pro vozidla pořízená z dotačního titulu Ministerstva životního prostředí ČR – podpora čisté mobility – nabízí innogy slevu korunu za kilogram CNG natankovaného u jejich plniček. Nelze ale

srovnávat jen cenu paliva, ale také například zůstatkové hodnoty vozů. Pro motoristy jezdící na plyn připravila innogy praktický platební systém prostřednictvím CNG karty. Karta platí pro všechny stanice v Česku zapojené do sítě. Vyúčtování probíhá jednou měsíčně za veškerý odebraný CNG na všech stanicích. Novinkou od innogy představuje navigace CNG stanic. „Tuto navigaci mohou používat jak uživatelé telefonů s operačním systémem Android, tak i iOS. Navigace je unikátní tím, že obsahuje službu v podobě informací o cenách CNG na všech tuzemských stanicích,“ vysvětlil Zdeněk Kaplan. (tz)

## Zájem o CNG vozy roste, prodej stlačeného plynu se zvýšil o 36 %

Zájem o stlačený zemní plyn jako ekologické palivo v Česku roste. Podle statistik Českého plynárenského svazu loni přibýlo na tuzemských silnicích více než 3500 aut na CNG a motoristé již mohou toto palivo tankovat na téměř 150 plnicích stanicích. Více než 50% nárůst prodeje CNG na svých plnicích stanicích zaznamenala také společnost E.ON.

Čeští motoristé stále více věří zemnímu plynu (CNG). Podle statistik Českého plynárenského svazu totiž loni dosáhla spotřeba stlačeného zemního plynu jako paliva pro dopravu téměř 60 milionů m<sup>3</sup>. Meziročně jde přitom o více než 36% nárůst. Společnost E.ON, která na území ČR pro-

vozuje 19 plnicích stanic na CNG, zaznamenala meziroční zvýšení zájmu o toto palivo o 53 %. „Loni se nám podařilo zprovoznit dalších pět nových plnicích stanic, z nichž většina je otevřena nonstop a motoristé v nich mohou platit CNG kartami i běžnými platebními kartami. Letos plá-

nujeme síť plnicích stanic rozšířit o další čtyři až šest,“ popsal Petr Hrubý ze společnosti E.ON Energie, a. s. Za růstem zájmu o CNG stojí především výhodná cena. Pokud totiž vezmeme v úvahu pouze cenu samotného paliva, pohybují se náklady na jeden ujetý kilometr okolo jedné koruny. Zatímco litr benzínu stojí okolo 30 korun, za ekvivalentní množství plynu – 1 m<sup>3</sup> – zaplatí motoristé 17 až 18 korun. Roste také počet plnicích stanic. V České republice je v současné době v provozu 145 stanic, kde mohou řidiči CNG tankovat. Podle Českého plynárenského svazu by se

jejich počet měl v příštích pěti letech až zdvojnásobit. Na českých silnicích v roce 2016 přibýlo více než 3500 CNG vozidel, přičemž z velké většiny jde o automobily značky Škoda. Aktuálně jezdí na českých silnicích přes 15 000 vozidel na stlačený zemní plyn, část z nich tvoří i autobusy městské hromadné dopravy. Ačkoli je CNG zatím doménou hlavně firemních flotil, tato ekonomická auta začínají stále více využívat i soukromí motoristé. Ti navíc budou moci v tomto roce čím dál více poptávat ojetá CNG vozidla, která budou k dostání za výhodnější cenu. (tz)

INZERCE

## VŽDY NĚCO NAVÍC více výhod

**Vyberte si sami svůj produkt a bonusy, které k němu od nás dostanete**

V naší webové aplikaci Samoobsluha si vyberte produkt, který vám nejvíce vyhovuje, a k tomu výhody podle vašich představ a přání.





[www.ppas.cz](http://www.ppas.cz)  
**bezplatná linka: 800 134 134**



Spojení energií i služeb



# Třetina nových živnostníků podniká v oblasti obchodu

V uplynulém roce bylo v ČR registrováno přes 62 410 nových podnikatelů-živnostníků, což je o 2,2 % méně než v roce 2015. Celkový počet živnostníků dosáhl 2,1 milionu, nicméně podnikatelskou činnost vyvíjí jen 49 % z nich. Třetina nových živností byla vydána v oblasti obchodu. Dvě pětiny nových podnikatelů tvoří ženy. Informace vyplývají z databází a výpočtů poradenské společnosti Bisnode.

V průběhu loňského roku bylo zaregistrováno 62 440 nových podnikatelů, z toho 58 % mužů a 40 % žen (2 % neurčeno; zpravidla jde o cizince, u kterých z dat nelze určit pohlaví). „Meziročně se podíl žen mezi nově registrovanými



foto Pixabay

podnikateli zvýšil o jeden procentní bod, a podíl mužů se naopak o jeden procentní bod snížil,“ sdělila analytička Bisnode Petra Štěpánová.

Celkový počet živnostníků registrovaných v ČR ke konci roku 2016 dosáhl 2 099 272, což meziročně představuje nárůst o 45 895. „Podle interních odhadů poradenské společnosti Bisnode podnikatelskou činnost vyvíjí 1 027 068 podnikatelů, což představuje zhruba 49 % všech živnostníků, a tedy 51 % je neaktivních, dodala Petra Štěpánová z Bisnode. Současně řekla: „Podnikání na živnostenský list v ČR v posledních několika letech spíše stagnuje. Češi se začali přiklánět k podnikání prostřednictvím společnosti s ručením omezeným, které přináší menší rizika a větší prestiž na trhu.“

Třetina nových živností byla vydána v oblasti obchodu (poznámka: nejde jen o živnosti uvedené v tabulce níže, nýbrž o všechny nově registrované živnosti z oblasti obchodu). Silně zastoupená má také výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, ostatní profesní, vědecké a technické činnosti (představuje především služby a poradenství) a příprava stavenišť.

Nejvíce nových živnostníků bylo zaregistrováno v Praze (19,5 %), Středočeském (12,5 %), Jihočeském (11,2 %) a Moravskoslezském kraji (9,5 %). „V těchto čtyřech krajích v roce 2016 začalo podnikat 53 % nových podnikatelů-živnostníků,“ uzavřela Petra Štěpánová s tím, že nejméně jich bylo registrováno v Karlovarském (2,2 %) a Libereckém kraji (3,9 %). (tz)

## POČTY NOVÝCH ŽIVNOSTNÍKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ CELKEM V OBDOBÍ 2008 AŽ 2016

| rok          | počet nových živnostníků | živnostníci celkem |
|--------------|--------------------------|--------------------|
| 2016         | 62 410                   | 2 099 272          |
| 1. pol. 2016 | 34 094                   | 2 062 539          |
| 2015         | 63 839                   | 2 053 377          |
| 1. pol. 2015 | 35 454                   | 2 049 981          |
| 2014         | 62 332                   | 2 049 376          |
| 2013         | 68 674                   | 2 039 613          |
| 2012         | 78 813                   | 2 112 849          |
| 2011         | 90 978                   | 2 081 314          |
| 2010         | 90 553                   | 2 042 786          |
| 2009         | 88 383                   | 2 009 513          |
| 2008         | 85 606                   | 2 012 529          |

## TOP 10 NEJČASTĚJŠÍCH PŘEDMĚTŮ ČINNOSTI NOVĚ REGISTROVANÝCH ŽIVNOSTNÍKŮ V ROCE 2016

| obor (NACE)                                                                | počet subjektů | podíl na celku |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel               | 6778           | 10,86 %        |
| Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení                    | 5423           | 8,69 %         |
| Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona | 4220           | 6,76 %         |
| Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n.                       | 3545           | 5,68 %         |
| Příprava stavenišť                                                         | 3067           | 4,91 %         |
| Ostatní vzdělávání                                                         | 2409           | 3,86 %         |
| Maloobchod v nespécializovaných prodejnách                                 | 2222           | 3,56 %         |
| Činnosti reklamních agentur                                                | 1763           | 2,82 %         |
| Činnosti zástupců pojišťovny a makléřů                                     | 1689           | 2,71 %         |
| Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí                   | 1559           | 2,50 %         |

Zdroj: Bisnode

## Potřebujeme zjednodušit svou administrativu

Ve firmách roste zájem o digitalizaci a automatizované zpracování dokumentů. Potvrdily to desítky zákazníků, kteří naplnili tematické odborné semináře tradičně pořádané společností Konica Minolta. Ta chce v příštích letech rozšířit svou nabídku dokumentových služeb směrem k menším společnostem. Zavedení řízených administrativních procesů pomůže zefektivnit celkové fungování firmy a dosáhnout finančních úspor v řádu až stovek tisíc korun za rok.

„V oblasti dokumentových řešení za posledních pět let každoročně prakticky zdvojnásobíme jak svůj obrat, tak i počet zákazníků. Ačkoli jsme se doposud soustředili spíše na velké společnosti, řízené procesy mohou významně zefektivnit i fungování malých firem. Zájem vnímáme zejména o schvalování faktur, smluv či zpracování informací z datových schránek,“ uvedl Pavel Štěpán,

obchodní ředitel Konica Minolta Business Solutions Czech, a dodal: „Pro segment SMB plánujeme menší dokumentové řešení, které zohlední jejich specifické požadavky. Obecně se v rámci služeb řízených procesů chceme nyní věnovat hlavně cloudovým řešením.“

Služby řízených procesů jsou vhodné především pro firmy, které potřebují pracovat se sdílenými dokumenty, chtějí zefektivnit existující administrativní procesy nebo zavést přehledný reporting. „Mezi účastníky seminářů byl největší zájem jednoznačně o možnosti schvalování faktur. Jejich digitalizaci a zavedením řízeného oběhu může středně velká firma dosáhnout úspor až půl milionu korun. Automatizovat je ale samozřejmě možné jakýkoli dokumentový proces. Z dalších často poptávaných mohou uvést například schvalování smluv či evidenci pošty,“ upřesnil Pavel Štěpán.

Dokumentová řešení fungují na principu automatického rozpoznávání a vytěžování úda-

jú, jako jsou například částky, data splatnosti, názvy dodavatelů, produktů a dalších definovaných informací. Díky tomu je možné jednotlivé dokumenty přiřadit příslušným pracovníkům, propojit je s ostatními podnikovými informačními systémy a řídit celý životní cyklus dokumentu od jeho pořízení přes kontrolu a schválení až po archivaci.

Již čtvrtý ročník odborných seminářů Konica Minolta na téma Dokumentová řešení se uskutečnil za účasti desítek finančních, výrobních a IT manažerů z celé České republiky i ze Slovenska. Kvůli vysokému zájmu o tuto formu prezentace novinek ze strany zákazníků počítá Konica Minolta s pořádáním obdobných seminářů i v tomto roce.

### Příklady úspor při zavedení řízeného oběhu faktur:

■ Úspory, které lze poměrně přesně vyčíslit, vycházejí ze ztrátových časů při vyřizování urgen-

cí a upomínek. U některých dodavatelů se dají rovněž uplatňovat tzv. bonusy za platby v termínech. Správou elektronických faktur lze také předejít možným sankcím za pozdní platby. U středně velké firmy, která obdrží 10 000 faktur ročně, se odhadují celkové úspory v této oblasti ve výši 350 000 – 500 000 Kč ročně.

■ Další úspory vycházejí rovněž z kontroly správnosti faktur. Firma o 100 zaměstnancích zpracovává 6000 faktur ročně. U zhruba 30 % faktur nastával problém, který způsoboval alespoň 15minutové zdržení oproti standardu. Z tohoto příkladu vychází úspora minimálně 100 000 Kč ročně.

■ Úspory je možné dosáhnout také díky jednoduchému způsobu dohledávání faktur. Střední výrobní firma si odhadla čas hledání faktur na 180 hodin ročně. Při interní průměrné ceně nákladů na zaměstnance 300 Kč za hodinu činila úspora jen u hledání faktur 54 000 Kč ročně. (tz)

## Ochrana osobních údajů přitvrdí, firmy by se měly připravit

Úniky dat nebo interních informací způsobují firmám nemalé škody, ať už finanční, nebo na dobré pověsti. Ještě významnější roli bude v dohledné době hrát také zabezpečení osobních dat, které firmy zpracovávají nebo schraňují. Zejména se zahájením platnosti nařízení na ochranu osobních údajů (GDPR) z dílny Evropské unie v květnu 2018. To zavádí za porušení pravidel vedoucí k úniku dat velmi vysoké finanční sankce, a navíc ukládá organizacím povinnost všechny takové incidenty hlásit. Je to ale opravdu v praxi reálné? A jak je to se zodpovědností za bezpečnost dat?

Většina lidí, včetně IT profesionálů, se domnívá, že za vážnější porušení ochrany dat by měl zodpovídat výkonný ředitel společnosti. To je ale velmi diskutabilní, protože vrcholové vedení se často o porušení ochrany dat vůbec nedozví, navíc velká část narušení nebo pokusů o ně není vůbec zjištěna. V nedávném průzkumu společnosti Accenture více než polovina oslovených odborníků na bezpečnost (51 %) přiznává, že trvá měsíce, než se sofistikovaná narušení podaří odhalit, a bezpečnostní týmy vůbec neod-

halí celou třetinu úspěšných narušení bezpečnosti. „Odpovědnost za osobní data má společnost, která takováto data zpracovává nebo schraňuje. Za konkrétní únik je ale vždy zodpovědná konkrétní osoba. Pokud někdo svým jednáním někoho poškodí, ať už záměrně, nebo neúmyslně, vždy mohl a může být poháněn k zodpovědnosti a k náhradě škody,“ uvedla Dagmar Mikulová, finanční ředitelka Počítačové školy Gopas. „Pokud organizaci vznikne škoda, bude se snažit najít viníka. Prokázání kon-

krétního činu je ale většinou v praxi velmi problematické.“ Převládají tři hlavní cesty možného úniku dat. První je špatné zabezpečení proti neoprávněnému přístupu útočníka z internetu. „Zde je možné se chránit technickými prostředky – používat firewally, antimalware, aktualizovat software a hardware, správně vše nastavit,“ řekla Dagmar Mikulová.



ilustrace Pixabay

Druhým je tzv. inside job, tedy krádež dat oprávněným uživatelem zevnitř firmy. „Proti krádeži dat zaměstnancem, který má oprávnění k práci s daty, protože s nimi musí pracovat, se účinně chránit nedá,“ konstatovala Dagmar Mikulová. „Marketingová tvrzení firem vyrábějících tzv. DLP systémy (data leakage prevention) je třeba brát s rezervou. Jediná smysluplná ochrana je rozdělit pracovní náplň zaměstnanců a neumožnit každému přístup ke všem datům,“ dodala Dagmar Mikulová.

Třetím je opět inside job, nicméně někým jiným, než přímo oprávněným pracovníkem, pokud ten dělá nějaké chyby, nebo nedodrží správné postupy. „Proti chybám zaměstnanců je možné se bránit pouze jejich vzděláváním, udržováním bezpečnostního povědomí a pravidelnými bezpečnostními školeními, jak technologií, tak metodologie,“ uzavřela Dagmar Mikulová. (tz)



# Pacovské strojírny jsou výrobcem oceňovaných českých minipivovarů

Společnost Pacovské strojírny, a.s., výrobce komplexních technologických a procesních celků z ušlechtilých nerezových materiálů a mědi s vedoucím postavením na českém strojírenském trhu, je dodavatelem vítězných minipivovarů, které získávají ocenění v prestižních pivovarských soutěžích.



Obchodní partneři strojíren obdrželi za minulý rok významná ohodnocení v rámci kategorie Nejlepší nově otevřený pivovar roku podle Pivo, Bier & Ale, časopisu pro milovníky českého i zahraničního piva. První místo v kategorii Nejlepší nově otevřený pivovar roku 2016 s výstavem nad 5000 hl získal Rodinný pivovar Zichovec, který otevřel svůj nový pivovar v bývalém areálu cvičné tankové střelnice ve městě Louny. Pacovské strojírny dodaly technologii pivovaru v březnu 2016 a plánovaný výstav je až 20 000 hl. Srdcem pivovaru je dvounádobová plně automatická varna s vířivou kádí o objemu 30 hl. Vítězem v kategorii Nejlepší nově otevřený pivovar roku 2016 s výstavem do 5000 hl se stal Pivovar Uhřetěves na okraji Prahy. Ten dodaly Pacovské strojírny loni v dubnu. Pivovar v Uhřetěvsi byl vybudován na místě

bývalého pivovaru a sladovny, kde se vařilo pivo již roku 1705.

Ludvík Ješátko, generální ředitel společnosti Pacovské strojírny, řekl: „V roce 2016 dodala naše společnost klientům na českém trhu devět minipivovarů, rok před tím dokonce rekordních deset, a v tomto trendu plánujeme pokračovat i v dalších letech. Máme radost, že jsou naši partneři při výrobě piva natolik úspěšní, že sbírají prestižní ocenění, což je pro nás nejen

další motivací, ale také důkazem skvěle odvedené práce našich lidí.“

Pacovské strojírny jsou velmi aktivní i v oblasti exportu, což dokazuje každoroční ocenění v soutěži Exportér roku. Za rok 2016 převzal generální ředitel cenu za 3. místo v kategorii Za rozvoj nových exportních příležitostí.

V roce 2016 dodala společnost tři pivovary na polský trh. První pivovar do města Zwolen, kde se ve dvounádobové 11hl varně vaří přede-

vším svrchně kvašená piva. Od začátku působení na polském trhu je o pivo značky Marynsztadt z tohoto pivovaru velký zájem. Druhý pivovar jménem Zapanbrat s kapacitou varny 30 hl putoval do polského města Zywiec. V červenci 2016 byl nedaleko Katowic otevřen pivovar Piekarnia Piwa s 22hl varnou a ročním výstavem 2000 hl.

Mezi další exportní trhy patří také Rusko, Slovensko, Německo, Japonsko a Gruzie. Významnou exportní zakázkou loňského roku byl první pivovar dodaný do Jižní Koreje do města Busan. Má kapacitu 125 000 litrů a vaří se zde pivo typu českého světlého ležáku. Byl dodán v rekordním čase – od uzavření kupní smlouvy do doby zahájení provozu neuplynuly ani tři měsíce.

„Pivovar v Koreji byl pro nás velkou výzvou, kterou jsme zvládli,“ dodal Ludvík Ješátko. „Nyní se zaměřujeme na další trhy směrem na východ, ale neopomíjíme ani velké pivní trhy v Evropě, například Německo, kde je samozřejmě situace pro nás obtížnější v tom, že mají vlastní vyspělé technologie a dlouholetou praxi. Při realizaci dodávek do těchto zemí musíme čelit jiným situacím než při dodávkách např. do Gruzie či Ruska.“ (tz)

## CzechTrade asistuje firmě, která v Kalužské oblasti uvádí do provozu už druhou etapu keramického závodu

Začátkem března byla v Kirově v Kalužské oblasti Ruské federace uvedena do provozu druhá etapa závodu na výrobu sanitární keramiky Centr-Keramika. Jde o česko-ruský projekt s většinovou účastí českého zastoupení. Vestavná umyvadla značky Dreja a Myjoys budou zásobovat primárně ruský trh, část produkce je ale určena také pro Evropskou unii. Slavnostního otevření závodu se zúčastní i velvyslanec České republiky v Ruské federaci Vladimír Remek, a Jiří Mašata, vedoucí moskevské kanceláře CzechTrade, která s českou stranou na ruském trhu dlouhodobě spolupracuje.

Společný česko-ruský projekt keramického závodu staví na českém know-how. Využívá českou šamotovou technologii, která umožňuje vysokou kvalitu produkce, ale také český design a z Čech se bude dovážet i část surovin pro výrobu. V závodě Centr-Keramika se budou vyrábět vestavná umyvadla zejména pod značkou Dreja.

Většina produkce je určena pro ruský trh, asi pětina pak poputuje prostřednictvím firem Dreja, resp. Dřevojas na export do zemí SNS a EU. Výrobní závod vytvoří pracovní příležitosti pro 60 lidí a má výrobní kapacitu 200 000 umyvadel ročně. V současné době se dokončuje projektová dokumentace k třetí výrobní etapě.

„Při vstupu na nový zahraniční trh jsou pro nás velmi přínosné praktické informace o jeho fungování, konkurenci a specifických technických požadavcích, ale i doporučení či varování vycházející ze zkušeností z působení dalších českých firem v daném regionu,“ řekl Zdeněk Blažek, majitel firmy Dřevojas a jeden z účastníků projektu česko-ruské keramiky. „Na práci agentury CzechTrade obecně oceňuji především hlubokou znalost místního prostředí a možnost konzultovat jednotlivé kroky před vstupem na často neznámou půdu s kulturními i obchodními specifiky. Proto využíváme celou škálu jejich asistenčních služeb, od průzkumů trhu a vyhledávání potenciálních partnerů přes organizaci prezentací a asistenci při jednáních až po podpo-

ru při rozvoji designu, a to nejen v případě stávajícího projektu v Rusku, ale historicky například i v Německu nebo v Číně. Pozitivně hodnotím i podporu našich zastupitelských úřadů či příslušných ministerstev,“ dodal Zdeněk Blažek.

Konkrétně s moskevskou kanceláří CzechTrade spolupracují čeští akcionáři a podnikatelé už od roku 2004. Jiří Mašata, vedoucí moskevské kanceláře CzechTrade, sdělil: „Jsem rád, že se našim klientům podařilo i v této pro Rusko ekonomicky složité době realizovat zmíněný projekt keramického závodu Centr-Keramika, který je z velké části postaven na českých znalostech a může tak šířit tradici a dobré jméno českého keramického průmyslu jak v oblasti technologie, tak designu.“ (tz)

INZERCE

**20**  
let  
S VÁMI A PRO VÁS

**CzechTrade**





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

# Společenskou odpovědnost dnes chápeme jako průnik významných hodnot

Ještě před pár lety se o společenské odpovědnosti hovořilo mlhavě. Ne každá firma či organizace věděla, co si pod tímto pojmem má představit, natož, aby tušila, co zařadit do svých rozvojových plánů. Postupně však tato dvě slova nabyla mnoha konkrétních podob. Hovořilo se o nich také na březnové konferenci SYMA (Systémy managementu) v Praze.

Uspěl se již 20. ročník, charakterizovaný sloganem Nebojte se novinek. SYMA je každoroční setkání a výměna zkušeností absolventů kurzů a držitelů certifikátů, jenž pořádá a uděluje Česká společnost pro jakost. Letošní dvouhodinné jednání přineslo řadu nových příkladů i zkušeností. Co nás zaujalo a nač bychom rádi navedli i vaši pozornost?

## Med na letišti

Ing. Lucie Bílková z Letiště Praha prezentovala způsob monitoringu ovoce, zemědělských plodin a biomonitoring včelstev v okolí letiště Praha/Ruzyně. Zaměřila se na způsoby sledování kvality ovzduší v okolí. Letiště Praha, a.s., sleduje vliv svého provozu na jednotlivé složky životního prostředí. Snaží se tak předcházet znečišťování a snižovat důsledky vlastní činnosti na kvalitu vod, ovzduší a půdy. Jde především o lokality Přední Kopanina, Horoměřice, Nebušice, Jeneč, Kněžves a vnitřní areál letiště. Tento monitoring zavedla firma v roce 2005 a zaměřen je zejména na obsah těžkých kovů a organických látek v plodinách a travním porostu v okolí. Sledování provádí akreditovaná laboratoř Ústavu analýzy potravin a výživy Vysoké školy chemicko-technologické v Praze. Co je podstatné – výsledky ukazují, že zatím nedošlo ve vzorcích plodin k překročení hladin polycyklických aromatických uhlovodíků, měřené hodnoty jsou obvyklé i v jiných aglomeracích České republiky a v městských oblastech zatížených dopravou. Např. v žádném ze vzorků pšenice, jablek či medu uvedené hodnoty nepřevýšily



normu. Důležité je, že roční zpráva o monitoringu je zaslána obcím a městské části, v jejichž lokalitách jsou vzorky odebrány.

Jako jeden ze způsobů sledování dopadu provozu letiště byl zahájen na Letišti Václava Havla Praha chov šesti včelstev. Hlavním cílem je mapovat cizorodé látky ve včelích produktech. V roce 2016 vyprodukovaly včely chované na letišti z prvního a druhého stáčení přibližně 95 kg medu. Vzorky byly odeslány do Výzkumného ústavu včelařského a rovněž tak na VŠCHT. Závěr je vynikající: med z letiště má výbornou kvalitu a v letech 2012 a 2016 získal certifikát Český med vydávaný Českým svazem včelařů.

Byla rovněž navázána spolupráce s Českou zemědělskou univerzitou, a to na rozbor botanického složení spásaného porostu ovce v regionu letiště, dále se provádí monitoring kvality povrchové vody v tocích Únětického a Kopaninského potoka, monitoring podzemních vod pro zjišťování výskytu ropných a jiných znečišťujících látek pomocí hydrogeologických vrtů, monitoring úrovně znečištění ovzduší z různých zdrojů, a také monitoring hluku.

To vše jsou příklady aktivit, které se vztahují k péči o životní prostředí i společenskou odpovědnost. Jsou potřebné i vítané.

## S úctou k vodě

Co znamená pojem společenská odpovědnost pro Vodárenskou akciovou společnost, a.s.? Na toto téma poukazuje podnik už ve svém motu: Voda a lidé – partneři pro život. Jak nastínila v příspěvku Mgr. Iva Šebková z této společnosti, propojenost mezi firmou, obcemi, ale i občany se odráží ve všech aktivitách uvedené společnosti. Ročně sama připravuje nebo participuje na více než 150 projektech. K tomu se však v běžných činnostech podnik snaží přidat ještě něco navíc. Například rekonstruované objekty, které byly architektonicky navrhovány tak, aby se co nejlépe začlenily do krajiny, byly oceněny jako Stavba roku. Některé provozované objekty proměňuje v turistické atrakce.

Nejvýznamnější oblastí v rámci společenské odpovědnosti je výchova dětí a mládeže zaměřená na význam vody, šetrné zacházení s jejími zásobami, poznávání procesů výroby pitné vody, čištění odpadních vod, odbírání vzorků vody, ochrana jejich zdrojů apod. Vznikl tak třeba projekt Znáš křišťálovou studánku, kdy jsou třídní kolektivy patrony zdrojů pitné vody a podnik jim pomáhá s pravidelnou kontrolou vody v nich.

Vodárenská akciová společnost je v ČR šestou největší společností, která provozuje vodovody a kanalizace. Pitnou vodou zásobuje 540 000 obyvatel v 700 obcích na území tří krajů, především na jihu Moravy a na Vysočině. Stará se o 5000 km vodovodní sítě, 3000 km kanalizační sítě, o více než 80 úpraven vody a 150 čistíren odpadních vod. Jde o ryze českou firmu, jejímž vlastníkem je Svaz vodovodů a kanalizací měst a obcí s.r.o. Tuto společnost vlastní výhradně svazky obcí nebo samostatná města a obce. Zásady CSR jsou nastaveny ve strategii podniku: každoročně jsou obsaženy v marketingovém plánu, jsou cílené, dle jasných pravidel podle myšlenky Pomáhat tam, kde podnikáme.

## Dobré skutky vedou k cíli

Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v České republice 132

prodejen a seberealizaci dává více než 750 zaměstnanců. Je férovým zaměstnavatelem i partnerem, který se silně angažuje v projektech se sociálním zaměřením a dlouhodobě také usiluje o zlepšování životního prostředí. Již osm let například ve spolupráci s Nadací Naše dítě podporuje děti v rámci kampaně 5.000.000 Kč pro dětský úsměv – podařilo se vybrat již 41 milionů korun.

V rámci konceptu celofiremního projektu společenské odpovědnosti ROSSMANN inspirovuje se firma věnuje pilířům zdraví, ekologie, vzdělávání, rodičovství a dobrovolnictví a podporuje dobré skutky. Jak zdůraznila Mgr. Olga Stanley, prvořadým cílem je šířit jak uvnitř firmy tak mezi zaměstnanci i mezi zákazníky a všemi obchodními partnery principy odpovědného přístupu k sobě a okolí. Firma se loni zapojila do celorepublikové kampaně Národní potravinová sbírka, při které se podařilo vybrat pro lidi v nouzi více než jednu tunu drogistického zboží. Zároveň se mohli zaměstnanci poprvé začlenit do celosvětové charitativní akce Give and Gain, která je zaměřena na firemní dobrovolnictví.

CSR do škol je zase iniciativa, která vznikla ve spolupráci České společnosti pro jakost a Prahy 13, kdy se v pěti základních školách realizoval projekt škol ve vyspělosti společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje. Jednotlivé školy byly proškoleny v problematice CSR podle modelu „Committed to Sustainability“, tedy jak měřit a zlepšovat přístupy společenské odpovědnosti. V rámci této aktivity byla vydána publikace pro ostatní školy jako inspirace, která je také zdarma ke stažení na webu ČSJ. Počítá se se zapojením dalších českých škol.

Podpora ušlechtilých myšlenek, snah, cílů, skutků. I to spadá do portfolia činnosti České společnosti pro jakost. Na její půdě se setkávají osobnosti, reprezentanti firem, organizací, špičkoví specialisté, vizionáři. Cílem je podpora všeho dobrého, co dává smysl pro život na této planetě. **Eva Brix**

## Inovace z Izraele pro onkologické pacienty

Hledání cest užitečnosti – i tak se dá nazvat posláním Mezinárodní soutěže inovací Quality Innovation Award, jejíž 10. ročník nedávno skončil předáním cen vítězům v Praze. Původně finská soutěž inovací se v rámci Evropské organizace pro kvalitu rozšířila i do dalších zemí. Dnes se kromě Finska koná v Estonsku, Švédsku, Lotyšsku, Litvě, Maďarsku, Kazachstánu, Izraeli, Španělsku, Číně a v České republice.

U nás soutěž pořádá Česká společnost pro jakost za podpory Asociace inovačního podnikání. Přihlášeno bylo 352 inovací, 18 z nich bylo oceněno. V 8 kategoriích se porota zaměřila na originalitu, využitelnost, zákaznickou orientaci a efektivnost inovací. To mohli posoudit i návštěvníci přehlídky oceněných prací v pražském Michnově paláci. Mezi vítěznými týmy byla izraelská společnost NovellusDx sídlící v Jeruzalémě. Pro medicínské účely vytvořila unikátní řešení pomáhající onkologickým pacientům. Jejich metoda umožňuje lékařům zvolit optimální terapii pro každého pacienta zvlášť. Principem je poskytnout detailní profilování individuálních nádorů pacientů. Haim Gil-Ad, CEO společnosti, nám odpověděl na několik otázek:

## Proč se vaše společnost zúčastnila této soutěže?

Stále se snažíme být výjimeční. Využíváme téměř každé příležitosti, která nám umožňuje posunout se dále. Díky konkurenci jsme se na sebe mohli podívat z jiného úhlu a hledat cesty ke zlepšení.

## Myšlíte si, že dnes ve světě vzniká více nebo méně inovativních řešení než v uplynulých dvou desetiletích?

V současné době existuje mnohem více příležitostí pro inovace vzhledem k tomu, že je tu mnohem více nástrojů a metod pro vylepšování stávajícího stavu i samotných inovací. Nahrává tomu nejen skutečnost, že je mladá generace mnohem chytřejší a mnohem kreativnější, ale rodí se do prostředí kritického uvažování, což je pro inovace zásadní.

## Jakým směrem by se inovace měly vyvíjet? Na co je podle vás užitečné upřít pozornost? Na ochranu životního prostředí, do vývoje léků, které by neměly vedlejší účinky, nebo na produkci zdravých potravin?

Věřím, že všechny jsou velice důležité a celkově jsou světovou nenaplněnou potřebou.

více informací na [www.novellusdx.com](http://www.novellusdx.com)

připravil Martin Šimek

## Prestižní ocenění za naplňování Cílů udržitelného rozvoje OSN poprvé v ČR

**Cíle udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs) mění svět k lepšímu. Svými aktivitami v oblasti udržitelnosti přispívají všichni – vlády, firmy, neziskové organizace i jednotlivci.** První nezávislé ocenění za udržitelnost a společenskou odpovědnost v Česku společně iniciují Úřad vlády ČR, Asociace společenské odpovědnosti, UN Global Compact v ČR, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Česká rozvojová agentura a Informační centrum OSN v Praze.

„Nejen ve světě, ale i v ČR lze najít skvělé konkrétní aktivity a strategie, které podnikají firmy a další organizace v rámci udržitelnosti a přispívají tak k plnění SDGs,“ uvedla Anna Kárníková, ředitelka Odboru pro udržitelný rozvoj Úřadu vlády. Cílem Cen SDGs je rozšířit povědomí o Cílech udržitelného rozvoje a motivovat firmy, neziskové organizace, veřejnou správu i širokou veřejnost k jejich implementaci do každodenní praxe.

Ceny SDGs budou rozdány v pěti kategoriích: Soukromý sektor, Veřejná sféra, Cena odborné poroty, Reporting podle SDGs a Cena České rozvojové agentury. Ta bude udělena za významný přínos k naplňování cíle SDG 17 – globální partnerství pro udržitelný rozvoj. „Důležité je, aby si všichni uvědomili, že naplňování Cílů udržitelného rozvoje není jen věcí vlád či

velkých firem. Zapojit se může, a měl by, každý, protože každý může přispět k tomu, aby náš svět byl lepší,“ sdělila Lucie Mádlová, výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která při příležitosti Cen SDGs představila klip Česko mění svět. Jeho smyslem je přiblížit globální cíle české veřejnosti a vyzvat k udržitelné budoucnosti každého z nás.

Nominovat projekt, produkt nebo službu napomáhající naplňovat jeden nebo více Cílů udržitelného rozvoje do Cen SDGs je možné do 16. 4. na [www.globalnic.cz](http://www.globalnic.cz). Od 24. 4. postoupí vybrané projekty do veřejného hlasování. Ceny vítězům budou slavnostně předány 27. 5. za osobní účasti Jeffreyho D. Sachse, světově známého profesora ekonomie, experta na udržitelný rozvoj, odborného poradce OSN a autora několika bestsellerů.

Sedmnáct Cílů udržitelného rozvoje bylo přijato 25. září 2015 na summitu OSN v rámci tzv. Agendy 2030 Přeměna našeho světa: Agenda pro udržitelný rozvoj. Představují program rozvoje na následujících 15 let (2015–2030) vedoucí k vymýcení extrémní chudoby, boji s nerovností a nespravedlností a k ochraně naší planety. Zaměřují se na nejdůležitější ekonomické, společenské a environmentální výzvy naší doby a jasně definují svět, ve kterém chceme žít. (tz)

[www.osn.cz/osn/hlavni-temata/sdgs/](http://www.osn.cz/osn/hlavni-temata/sdgs/)



# Dofinancování hypotéky stavebním spořením může citelně navýšit měsíční splátku úvěru

Zatímco ještě v březnu mohly banky poskytnout až 95% hypotéku, od dubna se hranice snížila na 90% a v rozmezí od 80 do 90% budou banky moci půjčit jen 15% všech úvěrů. Toto omezení přinesla od 1. dubna další sada doporučení České národní banky. Projeví se s největší pravděpodobností zvýšením sazeb vysokoprocenčních hypoték, a to až o jeden procentní bod. Pro ty, kdo na 90% hypotéku nedosáhnou, bude zatím možná také kombinace hypotéky a stavebního spoření, která však splátku proti současnému stavu prodraží. Central Group zatím zachová pro 90% hypotéky zvýhodněnou sazbu 1,89%.

V některých případech i dnes lidé využívají pro získání prostředků na pořízení nemovitosti kombinaci hypotéky s úvěrem ze stavebního spoření. Po zpřísnění pravidel ČNB lze očekávat nárůst zájmu o kombinované financování. Jenže velkou nevýhodou kombinace více úvěrových produktů je jejich celková cena. „Překlenovací úvěry ze stavebního spoření jsou běžně úročeny vyšší sazbou než dnešní hypotéky, o spotřebitelských úvěrech ani nemluvě. Problémem je také vyšší finanční zatížení v prvních letech, které může být pro řadu klientů fatální,“ řekla výkonná ředitelka společnosti Central Group Michaela Tomášková.

## Konkrétní příklad

Pokud se podíváme na konkrétní příklad u průměrného bytu v novostavbě za pět milionů korun, rozdíl budou vidět na první pohled. Dnes

zájemci stačí mít ve vlastních zdrojích 5% ceny, tedy 250 000 korun v hotovosti. Průměrný klient Central Group ale žádá hypotéku s 10% vlastních zdrojů, a to bude také nejvyšší dosažitelná hranice hypotéky od dubna. Při délce hypotéky 30 let (od Central Group s garantovanou sazbou 1,89%) bude zájemce o pětimilionový byt muset mít 500 000 v hotovosti a bude platit měsíčně 16 386 korun.

Od dubna platí nová doporučení ČNB, a kromě maximální 90% výše hypotéky budou muset banky nabízet ve vysokoprocenčním pásmu, tedy od 80 do 90% hypotéky, jen část úvěrů, konkrétně jen 15% svého portfolia. Části zájemců o nové bydlení tak nebude stačit mít jen 500 000 korun vlastních zdrojů, ale bude si muset zajistit v hotovosti ještě jednou tolik nebo si na tuto částku zajistit financování například úvěrem ze stavebního spoření. V takovém případě budou platit sice nižší splátku hypotéky ve výši 14 566 korun, k tomu ale ještě splátku úvěru ze stavebního spoření. Ta bude prvních osm let, kdy klient čerpá překlenovací úvěr, činit 3842 korun a dalších sedm let, po dobu čerpání řádného úvěru, pak 4210 korun. V součtu s hypotečním úvěrem se měsíční finanční zatížení vyhoupne na 18 480 korun, resp. 18 776 korun. Rozdíl je tedy více než 2000 korun měsíčně.

Pokud bychom předpokládali, že zůstane úroková sazba u úvěrových produktů po celých 30 let stejná, bude celkový rozdíl mezi čistě hypotečním úvěrem a kombinovaným financováním necelých 70 000 korun. To není sice závratně navýšení. Velmi citelným problémem pro řadu žadatelů ale může být vyšší finanční zatížení během prvních 15 let.



kresba SXC

## Sazby porostou

Sazby hypoték na začátku roku začaly pomalu nabírat směr vzhůru a další růst na sebe zřejmě nenechá dlouho čekat. Lednový Hypoindex sice přinesl jen nepatrný nárůst sazeb na 1,82% a únorová data přidala dalších pár setin na 1,87%. Skutečné zdražování ale od dubna přijde. Banky již avizovaly, že zvednou své sazby u hypoték s akontací od 10 do 20% až o jeden procentní bod, což by v modelovém případě zdražilo splátku zhruba o 2000 korun měsíčně.

„Další zhoršení dostupnosti hypoték dopadne zejména na domácnosti, které si kupují první bydlení. Ty totiž v řadě případů nebudou mít jinou možnost, než hypotéku dofinancovat jinou půjčkou. Nákup nemovitosti se jim tak prodraží,“ vysvětlila Michaela Tomášková. Ve většině případů totiž takové domácnosti nevládnou jinou nemovitost, kterou při koupi nového bydlení mohou prodat a získat tak dostatek zdrojů na pokrytí části kupní ceny. Nová pravidla ČNB také mohou znamenat, že některé domácnosti na hypotéku vůbec nedosáhnou, přestože jsou jejich příjmy nadprůměrné. Případná půjčka na dofi-

nancování části ceny totiž také výrazně snižuje bonitu klientů u hypoteční banky.

## Od července to může být ještě přísnější

Je klidně možné, že varianta, která umožňuje kombinaci hypotečního úvěru a úvěru ze stavebního spoření, nakonec nebude ze strany ČNB tolerována. Je totiž připravena novela zákona o ČNB, podle které mají být pevně stanoveny parametry celkové výše zadlužení klienta (DSTI). Pokud by byla novela přijata, budou muset banky nově například zjišťovat, kde má zájemce další úvěry a pokud by celkové úvěrové zatížení překročilo určitou hranici, banka by již úvěr nesměla poskytnout.

## Na zájemce o nové bydlení opatření v první vlně nedopadnou

Změny na hypotečním trhu v první vlně zřejmě nedopadnou na zájemce o nové bydlení. Jde o nejbodnější klientelu a banky již avizovaly, že výhodné vysokoprocenční úvěry budou nabízet právě zájemcům o nové byty. Central Group, který spolupracuje s pěti hypotečními bankami, tak bude i nadále moci garantovat všem klientům výhodnou sazbu 1,89% pro 90% úvěry. U více než 1500 hypoték, které za poslední čtyři roky pro své klienty s bankami sjednal, totiž eviduje v podstatě nulovou delikvenci. Pravděpodobnost, že zájemce o nový byt nebude hypotéku splácet, je tak zanedbatelná. „Právě z těchto důvodů očekáváme, že budou banky dávat vysokoprocenční úvěry především bonitním klientům, kteří si kupují nové bydlení,“ dodala Michaela Tomášková. Pro klienty Central Group by se tak situace příliš zkomplikovat neměla. (tz)

## Inflaci loni ze zajištěných produktů porazilo jen stavební spoření

Stavební spoření v ČMSS loni klientům připsalo zhodnocení 3,2%. Loňská průměrná inflace přitom dosáhla 0,7% a z výnosu stavebního spoření tak příliš neukrojila. S reálným výnosem 2,5% bylo stavební spoření jednoznačně nejvýnosnějším spořicími produktem. Ostatní spořicí produkty (spořicí účty, termínované vklady, státní dluhopisy) loni inflaci neporazily, stejně jako velká část fondů v doplňkovém penzijním spoření.

Reálné zhodnocení vkladů po započítání inflace dosáhlo za loňský rok v Českomoravské stavební spořitelně 2,5% (po započtení státní podpory i všech poplatků). „Stavební spoření potvrdilo pověst bezpečného a stabilního produktu, který klientům zhodnotí jejich úspory více než srovnatelné spořicí produkty,“ uvedl

předseda představenstva ČMSS Vladimír Staňura. Průměrné zhodnocení 10 nejvýnosnějších spořicími účty dosáhlo v loňském roce jen 0,61%. Výnos desetiletých státních dluhopisů České republiky dosáhl v loňském roce jen 0,43%, průměrný výnos termínovaných vkladů dosáhl 0,4%. Ani jeden z těchto produktů

tak v loňském roce klientům peníze reálně nezahodnotil.

Podobně se v loňském roce vedlo i penzijním fondům v doplňkovém penzijním spoření, kde téměř polovina fondů neporazila inflaci a téměř každý čtvrtý dokonce skončil v záporných číslech (i zde klienti získávají státní podporu, která je více individuální). Naopak vyšších výnosů bylo v loňském roce možné dosáhnout díky pozitivnímu vývoji na akciových trzích, kde však klienti zároveň nesou i riziko větší případné ztráty. Mezi zajištěnými produkty tak stavební spoření opět utužilo pozici nejvýnosnějšího a stabilního produktu.

Stavební spoření potvrzuje svou pověst stabilního přístavu dlouhodobě. Reálný výnos stavebního spoření po započtení inflace se za 23 let existence systému nejčastěji pohyboval mezi 1,5 až 4% ročně, průměrné zhodnocení dosáhlo zhruba 4% ročně. „Přestože jsou nominální úrokové sazby i státní podpora nižší než v minulosti, díky nízké inflaci se vklady klientů reálně zhodnotily podobně jako dříve. Stavební spoření tak zůstává stejně atraktivní jako např. v 90. letech,“ uzavřel Vladimír Staňura. Výjimku tvořily jen roky 1999–2003, kdy byl výnos výrazně vyšší kvůli poklesu inflace a zároveň udržení vysokého úročení. (tz)

## Wüstenrotu se daří, má za sebou úspěšný rok 2016

### wüstenrot řešení vašeho bydlení

Finanční skupině Wüstenrot vzrostl meziročně zisk o 19% na 405 milionů korun. Mimořádně úspěšné období zaznamenala Wüstenrot – stavební spořitelna, jež hospodařila se ziskem 215 milionů korun (meziroční zvýšení o 131%). Ta také vykázala nárůst počtu uzavřených smluv o stavebním spoření bez navýšení o více než 24% v porovnání s rokem 2015.

Hypoteční úvěry poskytla hypoteční banka Wüstenrot v objemu téměř sedm miliard korun, a dosáhla tím rekordního výsledku za celou dobu své činnosti. Hlavním trendem je růst průměrné výše hypotéky. „Mimořádné výsledky jsou důsledkem oživení českého trhu. Potvrdilo se nám, že zefektivnění procesů směrem k zákazníkům nese své ovoce. Do letošního roku jsme vstoupili s dalšími

ambiciózními plány v oblasti úvěrových obchodů. Pevně věřím, že navážeme na naše loňské finanční výsledky a staneme se v otázce financování bydlení partnerem číslo jedna pro ještě více Čechů než v roce 2016,“ řekl Lars Kohler, předseda představenstva finanční skupiny Wüstenrot.

## Roste obliba stavebního spoření

V loňském roce rostl výrazně zájem také o stavební spoření, které je využíváno nejen jako spořicí, ale i úvěrový produkt. Stavební spořitelna Wüstenrot poskytla v loňském roce 7024 úvěrů na bydlení v celkové výši téměř 2,4 miliardy korun. V objemu nových smluv došlo k meziročnímu růstu o 12,5%.

„V oblasti překlenovacích úvěrů a úvěrů ze stavebního spoření rosteme dokonce rychleji než trh,“ sdělil Kurt Scheuermann, člen představenstva finanční skupiny Wüstenrot. Hlavním produktovým tahounem se stal překlenovací úvěr Půjčka ProBydlení. „Většinu úvěrů využívají klienti za účelem rekonstrukce bytu nebo domu, čemuž odpovídá i průměrná výše úvěru, která se loni pohybovala okolo 340 000 korun,“ uvedl Kurt

Scheuermann. Z interních statistik vyplývá, že až 70% klientů preferuje u tohoto finančního produktu nižší splátku a delší dobu splácení (22 let).

## Stavební spoření ještě zajímavější

Kvůli pokračující regulaci hypotečního trhu lze očekávat zvýšení poptávky po stavebním spoření. To totiž nabízí ideální způsob pro vytvoření potřebné rezervy vlastních finančních prostředků nezbytných při koupi nemovitosti (pozn. od dubna mohou banky poskytovat u úvěrů s LTV v pásmu 80 až 90% jen 15% hypoték). I z tohoto důvodu Wüstenrot vylepšila od 25. března speciální spořicí tarif ProSpoření. Zásadní změnou je zvýšení úrokové sazby na 1,2% p. a. Jde o součet základní úrokové sazby 0,5% a bonusu za pravidelné spoření 0,7%. „Stavební spoření s atraktivní úrokovou sazbou mohou využít lidé, kteří uvažují o vytvoření finanční rezervy. Nejenže díky němu spoří, ale mají také jistotu státní podpory až do výše 2000 korun ročně,“ vysvětlil Kurt Scheuermann.

Od 25. března došlo ke změnám také u tarifů Kamarád a Kamarád+. Novinkou je zvýšení vě-

kové hranice z 18 na 24 let. Podle nedávného průzkumu Wüstenrot téměř 90% rodičů chce své děti zajistit na budoucnost. Aby je do života neposlali s prázdnou, využívají různé formy spoření. Nejčastěji volí konzervativní způsoby, z nichž největší oblibu má právě stavební spoření. Dětské stavební spoření Kamarád+ patří k neúspěšnějším v soutěži o nejlepší finanční produkt Zlatá koruna. Odborníci oceňují nejen jeho atraktivní zhodnocení, ale i skutečnost, že je bez poplatku za uzavření smlouvy, rodiče ušetří až 3000 korun.

## Hypoteční úvěry – těžiště se přesouvá k refinancování

Téměř polovina (47,2%) uzavřených smluv na hypoteční úvěr byla za účelem refinancování. Ke koupi nemovitosti jej využilo 26,4% klientů. Spolu s cenou nemovitosti roste i průměrná výše poskytnutého úvěru, za poslední dva roky stoupla o 30% a loni činila více než 1,6 milionu korun. Aktuální úrokové sazby u Hypotéky Wüstenrot začínají na 1,69% p. a. (při refinancování s LTV do 70% a úvěru od výše 1,5 milionu korun). (tz)



# Pohonné hmoty a internetové subjekty loni posílily, pokračoval pozitivní vývoj



Rok 2016 byl rokem pozitivního vývoje v oblasti retailu. Nejrychleji stoupal prodej pohonných hmot (6,8 %). Růst byl zaznamenán i u obrátů internetových obchodů (20 %). Zvýšila se zaměstnanost, díky které přibýlo téměř 14 000 pracovních míst ve druhém největším odvětví co do zaměstnanosti (velkoobchod, maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel). Nákupní chování českých domácností v oblasti potravin a drogerie se v roce 2016 vyvíjelo pozitivně, tak jako i v okolních zemích. O letáky máme menší zájem, ale slevy jsou pro nakupující stále lákavé, hlavně u starší populace s nižším vzděláním.



ilustrace Pixabay

V roce 2016 pokračoval pozitivní vývoj v maloobchodě, který navazoval na celkový pozitivní vývoj v národním hospodářství. Maloobchodní obrát (bez prodeje motorových vozidel - CZ NACE 47) vzrostl meziročně o 5,6 %. Tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní vzrostly o 3 %. Nejrychleji rostly prodeje pohonných hmot (6,8 %), za prodej nepotravinářského zboží o 4,1 % a potravin o 0,1 %. Tržby ve specializovaných prodejnách potravin vzrostly o 2,2 % a v nespecializovaných s převahou prodeje potravin stagnovaly.

„Nejvýraznější růst obrátů se odehrával u internetových obchodů (okolo 20 %). Dále pokračovala tržní koncentrace a v řadě prode-

jen velkých řetězců, ale i specializovaných maloobchodů a obchodních středisk (Shopping Mall) probíhal remodeling obchodních prostor. Například jednomu z diskontů, který se do inovace formátu pustil opravdu silně, vzrostly meziročně (únor 2015 - únor 2016) tržby o 14 %. Po velké vlně výstavby nových prodejen jde o další významný zásah do zlepšení nákupních podmínek populace,“ řekl Michal Ševera, viceprezident SOCR ČR.

Druhým největším odvětvím co do zaměstnanosti byl v roce 2016 právě velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel, kde přibýlo meziročně téměř 14 000 míst. Tím toto odvětví překonalo půlmiliono-

vou hranici počtu zaměstnanců. Průměrná mzda v něm vzrostla o 4,1 %.

V roce 2016 pokračovaly další projevy státního regulatorního kapitalismu. Pokud se týká obchodníků, je to řada nových legislativních norem, z nichž některé SOCR ČR přijímá s pochopením, jako třeba zákon o Elektronické evidenci tržeb, jiné odmítá - především všechny zbytečné regulační normy jako je novela Zákona o významné tržní síle nebo absolutně zbytečná regulace v podobě Zákona o omezení prodejní doby o některých státních svátcích. Celá řada témat je přitom společná i pro cestovní ruch.

Průměrná roční míra inflace v roce 2016 činila 0,7 %. Při srovnání ledna 2016 s lednem 2017 však již inflace nastartovala silnější růst, a to na 2,2 %. Vytvořily se tak podmínky pro postupné opuštění měnové regulace. Ta, sama o sobě, může mít značné dopady i do vývoje maloobchodního trhu, zejména cen zboží.

„Ještě jedna poznámka, která se týká EET. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR postupně v několika letech zabezpečilo pasportizaci stravovací a hotelové sítě. Decizní sféra má tedy k dispozici velmi přesné informace. Opravdu je však využívá? Informace o vývoji tržeb (i DPH) v síti stravování, které se po zavedení EET v této oblasti objevovaly ve sdělovacích prostředcích, tomu nenasvědčovaly.

Naproti tomu kromě odhadů některých výzkumných agentur, které potřebují přesnější čísla zejména pro panelové výzkumy, přesnější informace o maloobchodu, chybějí. Sčítání prodejen, které pokrylo celou republiku, je staré již skoro 20 let. Svaz obchodu na to již něko-

lik let upozorňuje, a možná, kdybychom pasportizaci maloobchodní sítě provedli, nemusely by se odhady počtu registrovaných v EET u maloobchodu pohybovat v rozmezí od 100 000 do 250 000. Hlavně by to ale pomohlo přesnější kvantifikaci pozitivních dopadů EET, v což Svaz obchodu stále ještě věří,“ dodal Michal Ševera.

„Nákupní chování českých domácností v oblasti potravin a drogerie se v roce 2016 vyvíjelo pozitivně, stejně tak jako i v okolních zemích. I přes negativně se vyvíjející ceny potravin a nealkoholických nápojů (-0,8 %), byly domácnosti ochotné svou spotřebou zaplatit v tomto segmentu o něco vyšší ceny, což vyústilo v menší negativní změny zaplacených cen (-0,4 %). Tento efekt byl patrný zejména v oblasti vlastních značek řetězců, které mírně posílily svou pozici ve výdajích domácností na více než pětinu,“ deklaroval Ladislav Csengeri, Consumer Panel Services Director Czech & Slovak Republic.

„Nákupní chování Čechů je dlouhodobě ovlivňované intenzivním tlakem obchodu a výrobců na akční slevy. Dobrou zprávou ze studií GfK Shopping Monitor a GfK Retail Vision 2020 je, že zákazníci v posledních letech své chování pozvolna mění. Klesá využití promočního letáku (v listopadu 2013 využívalo leták při nákupu 40 % zákazníků, do listopadu 2016 kleslo toto číslo na 33 %). Současně se opět začal profilovat zákazník slyšící na akce: více se jím řídí starší a méně vzdělané skupiny nakupujících, zatímco na mladší a vzdělanější akční leták působí o dost méně,“ uvedl Zdeněk Skála, Research Director Retail & Shopper. (tz)

## Tradiční obchodníci zahájili jednání o refundaci nákladů na zavedení EET



Asociace českého tradičního obchodu zahájila dopisem ministromi jednání s Ministerstvem financí ČR o hledání prostředků a stanovení jednotlivých kroků vedoucích k refundaci nákladů za zavedení elektronické evidence tržeb v maloobchodě. Požadavek tradičních obchodníků je v souladu s koaliční smlouvou současné vlády, která deklarovala, že „všechna opatření budou založena na principu, že náklady na jejich implementaci ponese prostřednictvím daňových odpočtů stát, a ne podnikatelský subjekt“.

Asociace českého tradičního obchodu již v připomínkovém řízení na tuto záležitost upozorňovala a žádala o zvýšení poskytované kompenzace na vynaložené náklady na EET, tj. jednorázové slevy na dani z příjmu ve výši 5000 Kč, která se ukázala být částkou zcela nedostatečnou na pokrytí podstatné části vynaložených nákladů. „Vyhovující systém i pro menší prodejny

rychloobrátkového zboží začíná na částce okolo 20 000 Kč, a k tomu jsou další provozní náklady a poplatky - náklady na registraci, proškolení personálu resp. více kvalifikovaná pracovní síla, připojení k internetu a z toho plynoucí poplatky a rovněž poplatky za provozování softwaru. Jinými slovy, minimálně dalších 10 000 ročně i pro tu nejmenší jednomístnou prodejnu nebo

rychloobrátkového zboží začíná na částce okolo 20 000 Kč, a k tomu jsou další provozní náklady a poplatky - náklady na registraci, proškolení personálu resp. více kvalifikovaná pracovní síla, připojení k internetu a z toho plynoucí poplatky a rovněž poplatky za provozování softwaru. Jinými slovy, minimálně dalších 10 000 ročně i pro tu nejmenší jednomístnou prodejnu nebo

hospodu,“ řekl Petr Morava, generální ředitel nákupní aliance ČEPOS a člen představenstva AČTO.

Vlastní realizace požadované náhrady není z hlediska platné státní legislativy a administrativy jednoduchá, proto AČTO nabízí řešení, kdy náhrada nebude součástí výdajové stránky rozpočtu státu, ale bude ze strany oprávněných fyzických i právnických osob uplatněna formou odpočitatelné položky daně z příjmu (dle znění koaliční smlouvy). „Nabízíme diskuzi o konkrétní podobě uplatněného nároku, např. vztahování oprávněnosti náhrady pouze na provozovny, které působí v obcích do 1000 (1500) obyvatel, což by zároveň pomohlo našemu prioritnímu snažení o zásadní podporu a udržení obchodní obslužnosti venkova. Další možností je omezit výši nároku či zrušit nárok dle výše

dosaženého maloobchodního obrátů, např. za šest měsíců, který bude prokazatelný na základě podkladů získaných z funkčního EET (tedy obrát k 31. 8. 2017),“ vysvětlil Zdeněk Juračka, předseda AČTO.

Nárok by se vztahoval vždy na jedno podnikání místo (tedy ne na provozovnu či živnostníka) a to v dohodnuté výši s termínem uplatnění srážkou z daně za rok 2017. „Možných variant řešení je určitě více, ale je potřeba začít jednat a dospět k reálnému zdůvodnitelnému návrhu. Je třeba také připomenout, že podnikatelům v oblasti pohostinství byla navíc poskytnuta pomoc prostřednictvím snížení DPH na stravovací služby. Jistou formou podpory by si tak zasloužily i malé prodejny, z velké části zajišťující obchodní obslužnost venkova,“ doplnil Zdeněk Juračka. (tz)

## ROSSMANN podporuje unikátní projekt Klubu českých turistů

Síť drogerií parfumerií ROSSMANN se stala generálním partnerem zcela unikátního projektu s názvem 100 let republiky, 130 let v pohybu Klubu českých turistů, který odstartoval prvním výletem. Od letošního března až do 28. října 2018 se v rámci oslav stoletého výročí vzniku Československa uskuteční 100 výprav po České republice. Klub českých turistů tím navíc oslaví 130. výročí svého vzniku.

Projekt však nenabídne pouze seriál pěších výletů pro rodiny s dětmi, ale i dalších 100 kulturních akcí. Ty budou mít taktéž za úkol připomenout a ukázat krásu české kultury a historie. ROSSMANN ve všech 132 prodejnách nabízí k zakoupení sběratelskou brožuru, která celou kampaň doprovází a do níž účastníci pochodů budou postupně sbírat samolepky. Pro všechny výletníky

jsou také připraveny dárky ze sortimentu privátních značek. „Projekt se nám líbil od samého začátku především spojením tří hlavních pilířů: oslav vzniku republiky, cestováním do míst spojených jak s událostmi kolem 28. října 1918, tak s krásami české přírody či bohaté kultury a v neposlední řadě zdravým pohybem, kterým chůze zaručeně je,“ komentovala generální partnerství vedoucí marketingového oddělení společnosti ROSSMANN Marcela Syrovátková.

V sobotu 25. března se odehrál první z pochodů, cílem byla Letná a Národní technické muzeum, jehož se díky příznivému jarnímu počasí zúčastnily stovky výletníků. Pozvánky na další procházky a kulturní akce naleznete na webu [www.100letvznikurepubliky.cz](http://www.100letvznikurepubliky.cz). Vyvrcholení celého projektu je načasováno na dny 26.-28. října 2018, kdy budou po celé Praze připraveny trasy s možností návštěv vybraných muzeí, galerií a dalších památek zdarma. (tz)





# Při hledání místa lidé preferují pracovní portály

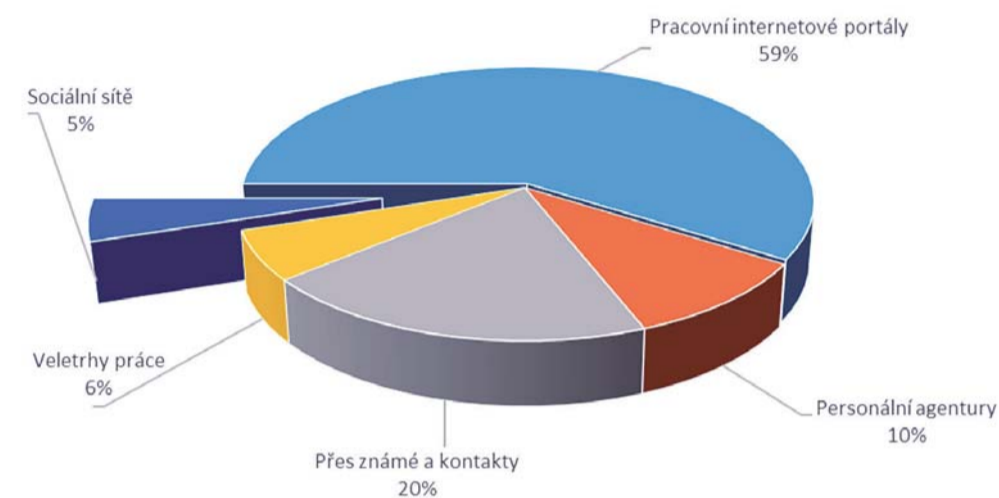
Při hledání práce zůstávají stálí pracovní portály a osobní kontakty. To ale neplatí ve všech oborech. Výsledky ankety na Profesia.cz ukázaly, které způsoby oslovení potenciálních zaměstnanců jsou pro firmy efektivní.

Nová anketa na stránkách pracovního portálu Profesia.cz zkoumala, zda se na „přetopeném“ pracovním trhu nějak mění preference lidí, kteří hledají práci. Odpovědi respondentů ukázaly, že zvyky uchazečů o práci zůstávají v posledních letech neměnné – po revoluci, kterou znamenal nástup internetových pracovních portálů, se preference příliš nemění. Dnešní uchazeči o práci při jejím hledání preferují především pracovní portály, při hledání práce je stále v kurzu také „provětrání“ osobních kontaktů.

„Při hledání práce zůstávají stálí pracovní portály a osobní kontakty. To ale neplatí ve všech oborech, například v oblasti IT lidé velmi často, údajně až v 80 % případů, využívají k hledání nového místa sociální sítě, především LinkedIn. Velmi silně je tato síť preferována zaměstnavateli i zaměstnanci také v oblasti bankovníctví a při obsazování vyšších manažerských postů,“ uvádí Zuzana Lincová, ředitelka Profesia.cz. „Trochu jiné výsledky by přinesl i průzkum u mladších věkových kategorií, kde se komunikace přesunuje především na sociální sítě, a proto pokud firmy cílí vyloženě na mladé uchazeče, snaží se s nimi komunikovat jejich prostředky. Náborové aktivity směřují na Facebook, LinkedIn a další so-



JAKOU MOŽNOST PŘI HLEDÁNÍ PRÁCE POKLÁDÁTE ZA NEJÚČINNĚJŠÍ?



ciální sítě, vytvářejí zajímavý virální obsah nebo aplikace.“

Jak tedy vypadají výsledky ankety? Pracovní a internetové portály preferuje 59 % návštěvníků stránek Profesia.cz, přes známé a kontakty nejraději hledá práci dalších 20 % lidí. Personální agentury upřednostňuje 10 % respondentů.

Poměrně zajímavé procento, zejména vzhledem k omezenosti na daný termín akce, vnímá jako nejzajímavější příležitost pro kontaktování potenciálních zaměstnavatelů veletrhy práce – celých 6 %. Sociální sítě pak jako první volbu uvedlo 5 % návštěvníků pracovního portálu Profesia.cz. (tz)

## NAŠE KAVÁRNA

### Z. Chrdle generálním ředitelem AŽD Praha

Na valné hromadě společnosti AŽD Praha proběhla volba statutárních orgánů a generálního ředitele. Tím byl znovu zvolen stávající ředitel Ing. Zdeněk Chrdle.

### Tesco nově povede M. Kuruc

Novým představitelem (Country Lead) Tesco pro Českou republiku se stal Martin Kuruc. Rozšíří tak svoji působnost Představitele Tesca pro Slovensko.

### Členem představenstva Unipetrolu T. Herink

Dozorčí rada společnosti Unipetrol zvolila Tomáše Herinka do funkce člena představenstva společnosti Unipetrol. Od roku 2014 zastává pozici ředitele pro výzkum a vývoj.

## NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

**ALBATROS MEDIA a.s.**  
www.albatrosmedia.cz

### Váš mozek se dokáže uzdravit

**Norman Doidge**  
**CPRESS** Inspirující kniha, která mění pohled na náš mozek, je pokračováním bestselleru Váš mozek se dokáže změnit. Věda jménem neuroplasticita vyvrací představu, že lidský mozek je neměnný. Autor se setkal s vědci, kteří neuroplasticitu obhajují, a lidmi, kterým změnila život, a své poznatky předal do této knihy.

### Positivní leader

**Jan Mühlfeit**  
**Bizbooks** Věděli jste, že pozitivní přístup navyšuje produktivitu až o jednu třetinu? Bývalý prezident evropského Microsoftu shrnul své mnohaleté zkušenosti ve vedení lidí do čtyř kroků. Odhalte, jak inspirovat vlastní tým, jak dosáhnout vytyčených výsledků, a přitom si zachovat rovnováhu mezi úspěchem a štěstím a zjistěte, jak se zbavit stresu a negativizmu.

### Na plné koule

**Pavel Šíma**  
**Bizbooks** Peníze, ženy, úspěch, láska, SUVčko. V osmdvaceti měl všechno, co kdy od života chtěl. Pak to všechno zahodil, stal se dobrovolně nezaměstnaným, odjel na dva měsíce na Kubu a sepsal ztracenému kamarádovi intimní dopis s návodem, jak toho může dosáhnout i on. Nebo i ty. Příručka pro život, co tě historikami o drogách a teroristech přivede k vyšší produktivitě.

**GRADA Publishing, a. s.**  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: 234 264 401  
fax: 234 264 400  
www.grada.cz

### Lži století

**Heiko Schrang**  
Autor předkládá informace, které nahánějí hrůzu, ale měli bychom je znát. Ukazuje, jak současní „vůdci světa“ za přispění médií ovládají běžného člověka pomocí strachu, pocitů viny či závislosti na majetku. Mimo to ale také ukazuje cesty, jak se z této pasti mocných vymanit. Knižka, původně autorem vydaná na vlastní náklady, se záhy stala velkým bestsellerem. Je na trhu zcela ojedinělá a zaujme každého, kdo se zajímá o společenské a politické dění.

### Nejlepší přesvědčovací techniky

**Henrik Fexeus**  
Objevte nenápadné psychologické triky a techniky, s nimiž dokážete přesvědčit druhé, dostat je na svou stranu a dočkat se od nich podpory. Získejte s touto knihou strategickou výhodu, která zajistí, že s vámi druzí nebudou moci manipulovat. Staňte se pány každé situace, v níž se ocitnete!

### Probuzený milionář

**Joe Vitale**  
Všechno, co potřebujete vědět, abyste své sny proměnili v realitu, najdete v této knize. Spoluautor bestselleru a filmu Tajemství vám v ní odhalí zákon přitažlivosti peněz. Probuďte v sobě vášně, ujasněte si svůj záměr, uzdravte svůj vztah k penězům a začnete si vydělávat tím, co milujete.

**Nakladatelství C. H. Beck**  
Reznická 17, 110 00 Praha 6  
tel.: 225 993 911-3  
fax: 225 993 920  
e-mail: beck@beck.cz  
www.beck.cz

### Rodinné firmy

**Ondřej Machek**  
První český publikovaný ucelený pohled na rodinné podnikání (v anglosaské literatuře známé jako family business). Zabývá se všemi tématy, kterých se tento obor dotýká: definice rodinných firem, správa společnosti, formulace a obsah strategie, včetně plánování, inovace, internacionalizace a společenské odpovědnosti. Nechybí ani problematika nástupnictví.

### INZERCE

**Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:**

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

**Kontakt:** U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,  
tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688;  
224 917 584; 223 016 650; 223 016 651,  
fax: z jakéhokoli uvedeného čísla  
mojmir@fiskus.cz 602 217 061  
karel@fiskus.cz 603 423 097  
**www.fiskus.cz**

## SPONZORING, CHARITA, POMOC

### SOS dětské vesničky pomáhají ještě více

**SOS dětské vesničky pomohly v uplynulém roce rekordnímu počtu dětí. Služeb neziskové organizace využilo 1272 klientů.** I přes výrazný nárůst aktivit se však organizaci podařilo snížit celkové náklady o více než dva miliony korun. Celkové náklady SOS dětských vesniček dosáhly v loňském roce 60 milionů korun. I přes výrazně nižší finanční výdaje se počet dětí, kterým SOS dětské vesničky v roce 2016 pomohly, zvýšil o 42 %. V prosinci tak byla atakována hranice 1300 dětí.

Největší nárůst klientů zaznamenávají SOS dětské vesničky v oblasti preventivních služeb, na které dlouhodobě kladou důraz. Preventivní péče je velmi efektivní. I přesto, že největšímu počtu dětí pomohl projekt právě díky prevenci, bylo na ni podle údajů organizace v uplynulém roce vynaloženo pouze 15 % z celkového rozpočtu. (tz)

## LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

### Jak platí zdravotní pojištění student

**Studenti, kteří překročí určitou věkovou hranici, musí platit pojištění zdravotní pojišťovně jako každý jiný. Jak mají postupovat?** Za nezaopatřené děti, což jsou mj. studenti ve věku do 26 let, kteří se soustavně připravují na budoucí povolání, platí pojištění na zdravotní pojištění stát. Povinnost státu platit za studenta pojištění zaniká dnem jeho 26. narozenin. Pojištěnec pak musí oznámit zdravotní pojišťovně, že ztrácí nárok na platbu pojištění státem. Zákon o veřejném zdravotním pojištění uvádí, že pojištěnec je povinen oznámit příslušné zdravotní pojišťovně nejpozději do osmi dnů skutečnosti rozhodné pro vznik nebo zánik povinnosti státu platit za něj pojištění. Učinit tak můžete jednoduše přímo na kterémkoli klientském pracovišti, nebo písemně (s využitím formuláře Přihláška a evidenční list pojištěnce), případně i telefonicky na čísle našeho informačního centra 952 222 222.

„Další postup ohledně zařazení do příslušné kategorie plátců a placení pojištění se liší podle toho, zda je pojištěnec jen studentem, nebo vedle studia navíc podniká či je zaměstnán,“ uvedl Mgr. Oldřich Tichý, vedoucí tiskového oddělení VZP.

Jestliže pojištěnec není zaměstnancem ani OSVČ (stát také neplatí pojištění z jiného titulu, třeba jako za příjemce rodičovského příspěvku nebo za invalidního důchodce) a uvedená skutečnost trvá po celý kalendářní měsíc, musí si začít platit pojištění jako u tzv. osoby bez zdanitelných příjmů. To znamená, že se musí jako OBZP pojišťovně přihlásit (zároveň s odhlášením ze státních pojištěnců). Příslušnou částku pojištění musí platit od doby, kdy už po celý měsíc není státním pojištěncem.

Pokud by pojištěnec při studiu podnikal nebo byl zaměstnán, musel by po zániku souběhu kategorií státní pojištěnec plus OSVČ nebo zaměstnanec začít odvádět pojištění alespoň ve výši minima stanoveného pro danou kategorii.

Jako OSVČ by musel odvést měsíční zálohu alespoň ve výši minima již počínaje předchozím měsícem. Povinnost dodržet minimální vyměřovací základ se nevztahuje na osobu samostatně výdělečně činnou, za kterou je stát plátcem pojištění po celý kalendářní měsíc, za který se pojištění platí. Tento fakt je třeba zohlednit v ročním přehledu OSVČ o příjmech a výdajích, kde se vyplňuje mj. počet měsíců, kdy nebyl stanoven minimální vyměřovací základ.

U zaměstnance musí zaměstnavatel odvést pojištění alespoň ve výši minima za dny po zániku nároku na platbu pojištění státem. „Můžeme ještě doplnit, že za osoby zaměstnané plní výše uvedenou oznamovací povinnost zaměstnavatel, samozřejmě pokud jsou mu skutečnosti rozhodné pro vznik nebo zánik povinnosti státu platit za daného zaměstnance pojištění známy. Doporučujeme raději se u zaměstnavatele nebo přímo na pojišťovně informovat, zda byla oznamovací povinnost splněna,“ uzavřel Oldřich Tichý. (tz)



# Bohatí chtějí investovat bezpečně, vybírají si fondy a nemovitosti

Moviti Češi se stále více zajímají o nemovitosti a dluhopisy, nejčastěji však investují do fondů renomovaných správců. Naopak dynamika zájmu o cenné kovy a půdu mírně opadá. Do akcií investují opatrně, loni věřili zejména ČEZu a Applu. Privátní bankéři kromě investic stále častěji řeší i problematiku nástupnictví. Jen čtyři z deseti podnikatelů se nakonec rozhodnou předat alespoň částečně svou firmu dětem. Přesto rychle roste počet mladých milionářů do 30 let, mnoho z nich zbohatlo díky vlastním podnikatelským úspěchům. Jsou sebevědomější a v investování agresivnější, od bankéře si ale nechají poradit. I díky nim do privátního bankovníctví pronikají technologie, klienti se svými bankéři již často komunikují přes mobilní messengery. Svůj volný čas se čeští milionáři snaží trávit s rodinou, rádi cestují i sportují. Dbají také na kvalitní vzdělání svých dětí, na studia je posílají zejména na prestižní evropské nebo americké školy.

Tyto a další preference českých milionářů odhalil třetí ročník exkluzivního průzkumu UniCredit Private Banking zahrnující informace o téměř 6000 klientech privátního bankovníctví banky s majetkem přesahujícím tři miliony korun.

Rostoucí geopolitická nejistota v Evropě i Severní Americe nutí bohaté Čechy hledat pro své peníze a majetek bezpečná kotviště. Oproti loňskému roku tak výrazně stoupl zájem o investice do nemovitostí u nás i v zahraničí. Investuje do nich šest z deseti klientů privátního bankovníctví UniCredit Bank. Nejpobulárnějším investičním nástrojem bohatých ale stále zůstávají fondy (68 %), zajímavé jsou alternativy jako investiční certifikáty, do kterých své peníze ukládá až polovina movitých Čechů.

Cemu se naopak moviti Češi ve většině případů vyhýbají, jsou rozkolísané trhy s nejistými výnosy. Omezují zájem o komodity (8 %) a cenné kovy (16 %), s rostoucí cenou mírně klesly také nákupy půdy (32 %). Opatrní jsou stále i u přímých investic do akcií. „Pokud zvolili konkrétní akcie, pak věřili zejména známým titulům, jako je český energetický gigant ČEZ nebo americký Apple. Zájem zůstává obecně o tituly nabízející stabilní dividendu.“ řekl Dušan Hladný, ředitel Privátního bankovníctví UniCredit Bank. Investiční portfolia pak doplňují například uměním nebo „andělskými“ investicemi do rozvoje start-upů.

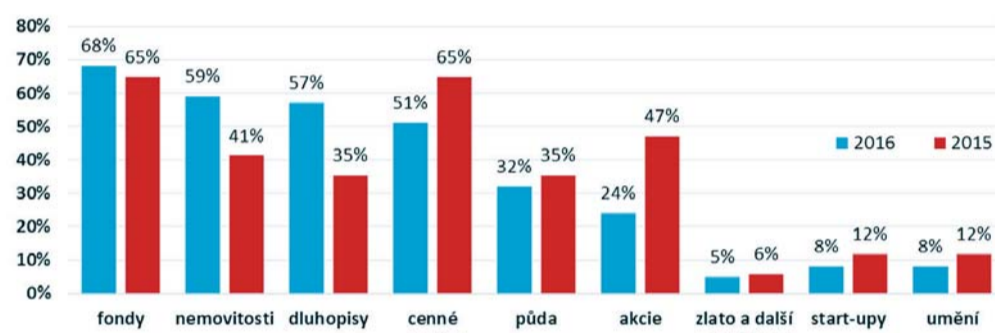
## Hledání alternativních výnosů

„V době nízkých výnosů, rozkolísaných trhů a množících se geopolitických nejistot od Brexitu po situaci kolem zvolení nového amerického prezidenta doplnili bohatí Češi svá portfolia o investiční certifikáty s konzervativní strukturou, kde vsadili na takové firmy, jako je American Airlines či Louis Vuitton. Dále nakupovali korporátní dluhopisy, jako například dluhopisy nemovitostního developera CPI nebo fondy absolutního výnosu.“ podotkl k zájmu movitých českých investorů Dušan Hladný.

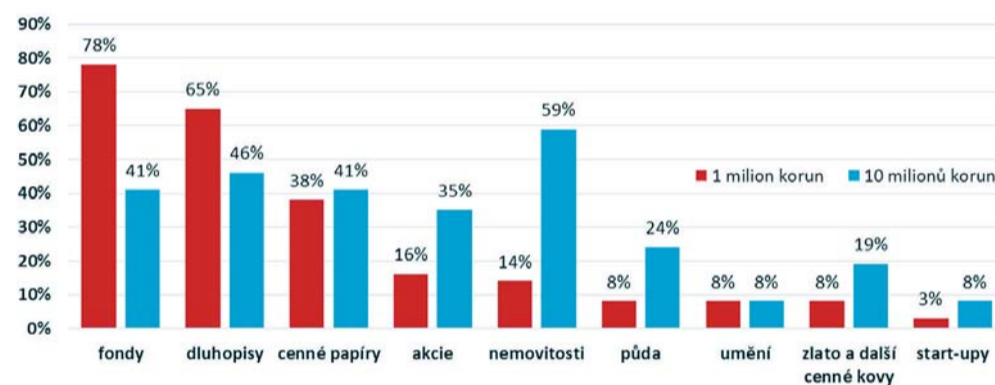
Investice multimilionářů do cenných papírů od fondů přes dluhopisy až po akcie se nejčastěji pohybují v jednotkách milionů korun, kdy nakupují více titulů a investice tak diverzifikují. Vyšší částky nad deset milionů pak bohatí



## KAM INVESTUJÍ MOVITÍ ČEŠI



## KAM INVESTUJÍ MOVITÍ ČEŠI MILION A 10 MILIONŮ



Češi směřují právě do zmíněných nemovitostí, půdy nebo do zlata a cenných kovů. Při investicích do bydlení se neomezují jen na Českou republiku. „Stále častěji si pořizují rekreační domky ve svých oblíbených dovolenkových destinacích – Itálii, Španělsku nebo na chorvatském pobřeží,“ doplnil Dušan Hladný. Do akcií pak výrazně více investují ti nejbohatší, kteří si mohou dovolit na ně vyhradit částky v desítkách milionů korun.

## Starší podnikatelé firmu spíše prodají než předají potomkům

Mnoho klientů privátních bankéřů pochází z podnikatelského prostředí. Jak první generace českých porevolučních podnikatelů postupně stárne, stále častěji se na banku obrací s potřebou vyřešit budoucnost firmy. „Počet případů nástupnictví, které naši bankéři řeší, se postupně zvyšuje. Před pár lety jsme se s tím setkali spíše výjimečně, dnes každý bankéř řeší v průměru dva až tři případy za rok,“ odkryl skutečnost Dušan Hladný.

Nejpalčivější otázkou z pohledu podnikatelů je, zda podnik prodat nebo předat další gene-

raci. Jasně v tom při prvním oslovení banky nemá až 41 % podnikatelů. S bankéři řeší také správné načasování předání. „Přirozeně se obávají své nezákušenosti, většina z nich se do této situace dostane jen jednou za život,“ vysvětlil Dušan Hladný. „Podnikatelé také často řeší ztrátu vlivu ve firmě nebo své vlastní emoce, jelikož firmu budovali celý svůj život. Většina majitelů firmu nakonec částečně nebo zcela prodá,“ vysvětlil Dušan Hladný. Inkasují v průměru kolem 30 milionů korun, výjimečně ale podle privátních bankéřů nejsou ani prodeje v řádech okolo 100 milionů korun či více. Jen 38 % firem končí alespoň částečně v rukách potomků původních zakladatelů.

## Otěže přebírá nová generace sebevědomých milionářů

Počet mladých majetných klientů rychle roste. Milionářů do 30 let přibývá zhruba čtyřprocentním tempem ročně, těch mezi 30–40 lety dokonce dvakrát rychleji. „Roli hraje nejen samotné mezigenerační předávání firem, kdy se majetek dostává do rukou druhé generaci podnikatelů. Jen zhruba 40 % mladých klientů má totiž majetné rodiče, což zhruba odpovídá podílu firem předaných potomkům. Rychle také roste počet zcela nových mladých milionářů, kteří sami vybudovali úspěšný podnik nebo zaznamenali úspěch na jiném poli,“ komentoval situaci Dušan Hladný.

A jací jsou tito mladí milionáři ve srovnání s ostřílenými matadory? Podobně jako jejich starší kolegové nejvíce investují do fondů následovaných investičními certifikáty a nemovitostmi. Podle bankéřů je ale tato generace mnohem sebevědomější a agresivnější. O svých investicích mají větší přehled, často díky masivnímu využívání moderních technologií. Na druhé straně jsou ale také mnohem netrpělivější, na

výnosy či úspěch nechtějí čekat příliš dlouhou dobu. I přesto ale zbytečně neriskují a nechají si od svého bankéře poradit.

## S bankéřem na WhatsAppu

Čeští investoři o sobě také tvrdí, že mají velmi dobrý přehled o tom, kde mají uložené své peníze. Říkají to až tři čtvrtiny z nich (76 %). Naopak téměř nikdo své peníze nesvěří správcům majetku bez toho, aby se alespoň rámcově nezajímali, co se s nimi děje. A nechají si také poradit. Kromě svých bankéřů důvěřují také názorům svých přátel nebo rodiny či analytikům.

V komunikaci se svým bankéřem a privátní bankou se nebojí moderních technologií. Polovina chce sledovat výkonnost jejich majetku v aplikacích na tabletu či chytrém telefonu. „Každý čtvrtý si již dnes s bankéřem povídá prostřednictvím různých messengerů, jako je WhatsApp nebo Facebook Messenger. Standardem jsou zejména pro naše mladší klienty,“ potvrdil Dušan Hladný trend pronikání moderních technologií i do oblasti tradičního privátního bankovníctví.

## Životní styl českého milionáře: sport, cestování, česká a italská kuchyně a děti na zahraničních školách

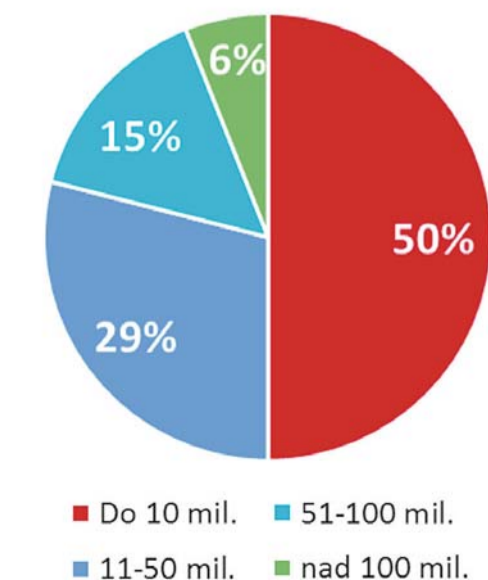
I když bohatí lidé tráví většinu svého času prací a dokonce až třetina (29 %) často pracuje i ve svém volném čase, zbytek se snaží odpočínek nezanebávat a být se svou rodinou a blízkými (52 %). Rádi také sportují a cestují (84 %), třetina z nich aktivně vyhledává kulturní akce.

Jak průzkum UniCredit Bank již několikrát ukázal, bohatí Češi nestojí o zvláštní pozornost. „Nejenže byste je běžně na ulici nerozoznali, ale na rozdíl od svých kolegů z jiných koutů světa nemají ani extravagantní koníčky. Kupování sportovních klubů či budování exkluzivních sbírek veteránů nebo vlastních módních značek – takové záliby byste u movitých Čechů spočítali na prstech ruky. Většina z nich dá přednost stejným zážitkům jako běžný smrtelník – běhání, zdravému životnímu stylu či kulinařskému zážitku,“ poznamenal Dušan Hladný.

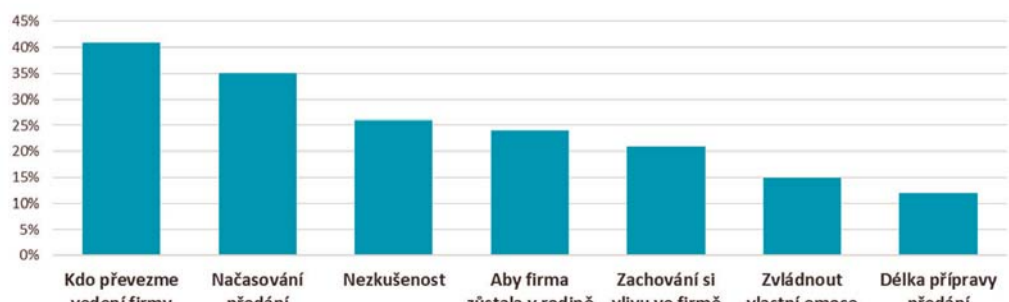
V jídle preferují moderní pojetí české klasiky (55 %) nebo restaurace specializované na italské a francouzské kulinařské pokrmy. Nechodují naopak módnímu vegetariánství, raw stravě či jiné populární severské kuchyni.

I když se často říká, že život je nekonečný koloběh vzdělávání, přesto jen jeden z deseti movitých Čechů věnuje svůj volný čas dalšímu vzdělávání. O to více ale dbají na kvalitní vzdělání svých vlastních dětí, které mají v drtivě většině dvě. Většinou již od nejmladšího věku navštěvují soukromé české školy, jen jeden z pěti bohatých rodičů posílá své dítě na státní základní nebo střední školu. Kvalitní školy svým potomkům dopřejí klienti českých privátních bank i po maturitě. Až dvě třetiny z nich studují vysokou školu či univerzitu v západní Evropě nebo severní Americe. (tz)

## PRŮMĚRNĚ ZÍSKANÁ ČÁSTKA PŘI PRODEJI FIRMY



## CO BÝVÁ NEJOBTÍŽNĚJŠÍ PŘI ŘEŠENÍ NÁSTUPNICTVÍ



Zdroj grafů: Průzkum UniCredit Bank