

Portál pro firmy, podnikatele, manažery, investory a profesní uskupení

Portál iprosperita.cz představuje internetové médium, které doplňuje svými možnostmi aktuálního sdělování tištěný měsíčník Prosperita. Jeho cílem je informovat uživatele, zejména firemní klientelu, členy profesních podnikatelských a manažerských uskupení, o dění na trhu, o činnosti firem, názorech osobností z businessu, publikovat tiskové zprávy, analýzy, průzkumy a další zajímavá sdělení. Poskytuje prostor ke zveřejňování redakčních i komerčních materiálů, které mapují podnikatelské prostředí u nás. Portál www.iprosperita.cz je nejen elektronickou rozšířenou verzí tištěné Prosperity, ale především sondou do světa businessu nabízející aktuální informace o všech a pro všechny, kteří podnikají nebo podnikání ovlivňují. Uživatelská atraktivita portálu je dotvářena speciálními autorskými rubrikami. Portál je místem pro vaši prezentaci se širokou škálou možností od reklamních bannerů až po partnerství se stálým informačním servisem.

BANEROVÁ INZERCE, GRAFICKÁ A INTERAKTIVNÍ PREZENTACE

Umístění	Rozměr (px)	Cena bez DPH (Kč)
1 banner na hlavní straně a všech podstranách	970 x 210	25 000 / měsíc 7 500 / týden
2 banner na podstranách	665 x 135	8 000 / měsíc 3 000 / týden
3 reklamní proužek na hlavní straně	404 x 50 v případě exkluzivity (nedochází ke střídání s jiným bannerem)	3 000 / měsíc 1 000 / týden 8 000 / měsíc
4 reklamní proužek na všech podstranách	251 x 70 v případě exkluzivity (nedochází ke střídání s jiným bannerem)	3 000 / měsíc 1 000 / týden 8 000 / měsíc
5 překrývací reklama na homepage (pop-up přímo na stránce, nikoliv nové okno)	maximálně 970 x 500 Na detailech jako např. zmenšení plochy, třetinový pruh, zarovnání menších reklam nebo grafický prvek, se kterým může být překrývací reklama eventuálně propojena, se lze individuálně domluvit.	15 000 / týden

TECHNICKÉ PARAMETRY

- animované bannery: GIF / Flash
- statické bannery: GIF / JPG
- flash bannery musí být kompatibilní se systémem Google Double Click for Publishers
- datová velikost obvykle do 350 kb

Hlavní strana

The screenshot shows the main page layout with a navigation bar at the top, a search bar, and several content blocks. A large banner at the top right features a quote: "NESEME DĚDÍČNÝ KRČEK. ADAM S EVOU BYLI VYHNANÍ Z DAŇOVÉHO RAJE." Below it, there are articles with images and text, such as "Co bychom si přáli" and "Soutěžte s námi o zajímavé ceny".

Otevřená rubrika – podstrana

The screenshot shows an article page with a navigation bar, a search bar, and a main article titled "Velký modrý delfin vyzývá k měření sil". The article includes a photo of a man and text about a competition. There are also sidebars with "Přehled článků" and "Hlavní stránka » Mediální partnerství".

KOMERČNÍ TEXTOVÁ PREZENTACE

Rozhovor s upoutávkou pod bannerem „soutěž“

s fotem či logem, v rozsahu 2-3 otázek a odpovědí (v upoutávce)
+ pokračování po rozkliknutí na další straně dle potřeby klienta

8 000 Kč/týden

Informace na hlavní straně

s logem, fotem nebo jiným grafickým prvkem

4 000 Kč/týden

Sdělení v rubrikách na podstranách

1 000 Kč/týden

PARTNERSTVÍ – LOGO KLIENTA S PROLINKEM NA JEHO WEB

Komerční partnerství jednotlivých subjektů zahrnuje zvýhodněnou medializaci na www.iprosperita.cz nebo v tištěných titulech dle individuálního plánu.

6 generální partner	90 000 Kč/rok	8 partneři plus	15 000 Kč/rok
7 hlavní partneři	50 000 Kč/rok	9 partneři	12 000 Kč/rok

PARTNERSTVÍ PROFESNÍCH USKUPENÍ

10 hlavní odborný partner	cena individuální	11 odborný partner	10 000 Kč/rok
---------------------------	-------------------	--------------------	---------------

INDIVIDUÁLNĚ A NA MÍRU

- bannery na den, týden, rok nebo vámi zvolenou dobu
- textové materiály - články, rozhovory, sdělení
- speciální mediální mix pro vaši prestižní propagaci
- lze připravit i krátkodobé sezónní kampaně např.: kombinace textových informací, bannerů a videa
- ceny jsou stanoveny na základě konzultace s klientem

Hlavní strana

The screenshot shows the homepage of iProsperita.cz. At the top, there's a navigation bar with categories like 'HOME', 'LOBBY INFO', 'FIRMY', 'GLÓSY', 'SPOLČEŇSKÁ ODPOVĚDNOST', 'KVALITA', 'ANALÝZY', 'VÝROBKÝ A SLUŽBY', 'FINANČE', 'AUTA', and 'IT A KOMUNIKACE'. Below that, there's a search bar and a main content area with several articles. One article is titled 'CEMI oslavil třetí narozeniny' and another 'Otevíráme dveře do čínských regionů'. There are also some promotional banners and a sidebar with 'Co bychom si přáli'.

Partnerství na hlavní straně

Jak řídit malý business?
Nejprodávavější publikace o šancích a nástrahách v malém a středním podnikání nyní i v anglické verzi. Small Business, Management & Controlling. Tak se jmenuje právě vydaná kniha předsedy Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Karla Havlíčka, kterou navazuje na její úspěšnou českou verzi Management & Controlling malé a střední firmy, vydanou nakladatelstvím Epress.
počítačování -
29. 05. 2014
Jak řídit malý business?
Nejprodávavější publikace o šancích a nástrahách v malém a středním podnikání nyní i v anglické verzi. Small Business, Management & Controlling. Tak se jmenuje právě vydaná kniha předsedy Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Karla Havlíčka, kterou navazuje na její úspěšnou českou verzi Management & Controlling malé a střední firmy, vydanou nakladatelstvím Epress.
počítačování -
29. 05. 2014
Abyste šlo více pomáhalo ekonomice
Přínosná konference s jednotlivými tématy k vyšší efektivitě českého školství se uskutečnila 23. a 24. dubna v Praze. Hostovali a uzavírala výzkumný projekt IPH Zajímavosti a hodnocení kvality v systému terciálního vzdělávání. Cílem projektu, který nastartovali v roce 2010 a letos skončí, je vytvořit národního systému pro zajištění a komplexní vnitřní a vnější hodnocení kvality ve všech typech ITV v ČR, včetně návrhu na institucionální zabezpečení a provozování tohoto systému.
počítačování -
29. 05. 2014
Klíčem ke zpeněžení dobrého nápadu je mezinárodní patentová přihláška
Podstatným tušením přehrávky výplně nebo užitečnou vzhledu Čestí často mňají potenciál svých technických inovací. Přesto, že roste počet tzv. mezinárodních patentových přihášek, Češi ještě stále jejich výhody nedoceňují. Konkurenčním tak může spadat do kšisa milionový nápad bez jakéhokoli profitu pro původce, varuje Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPIV).
počítačování -
29. 05. 2014
Auta, kvalita a Dojčák patří k sobě
Ne první šiku se nezapomíná. O těch s koflíkem pod kapotou a čtyřmi koly to platí dvojnásob. Dodnes si říd vybavení svoje první auto, kterým byl objezd Fiat 600 D. Službu mi oddané, přestože jsem se o něj nestaral nejlépe. Škoda, že v té době jsem ještě nemohl využít služeb, které dnes nabízí motoristům AUTOCENTRUM Dojčák. Byli bychom na tom jak já - vlastník a řidič, tak i můj vůz mnohem lépe. A proto jsem i trochu zvědavý, když jsem si povídá s firečtelskou společností Ing. Jitkou Veselou o tom, co AUTOCENTRUM pro motoristy dělá.
počítačování -
29. 05. 2014
Makro vyhlásilo soutěž Dobrý podnikatel
Tuhňák, který vyrábí hračky pro dětský domov bez nároku na odměnu, nebo provozovatel restaurace, co převládá rozdíl jeho bezdomovců. Běží o národní podnikatelské přehrávky výplně nebo užitečnou vzhledu Čestí často mňají potenciál svých technických inovací. Přesto, že roste počet tzv. mezinárodních patentových přihášek, Češi ještě stále jejich výhody nedoceňují. Konkurenčním tak může spadat do kšisa milionový nápad bez jakéhokoli profitu pro původce, varuje Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPIV).
počítačování -

GENERALNÍ PARTNER

6

HLAVNÍ PARTNEŘI

7 7

PARTNEŘI PLUS

8 8 8

8 8 8

PARTNEŘI

9 9 9

KONTAKTY

RIX, s.r.o.

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČO: 25763164, DIČ: CZ25763164

Martin Šimek

ŠÉFREDAKTOR, OBCHODNÍ ŘEDITEL

Mobil: +420 606 615 609
E-mail: martin@iprosperita.cz

PhDr. Eva Brixí-Šimková

JEDNATELKA

Mobil: +420 602 618 008
E-mail: brixii@iprosperita.cz

Pavel Kačer

REDAKTOR

Mobil: +420 724 501 791
E-mail: kacper@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný

OBCHODNÍ KOMUNIKACE

Mobil: +420 602 668 013
E-mail: orpa.cbox@gmail.com

Kateřina Šimková

REDAKTORKA, OBCHODNÍ KOMUNIKACE

Mobil: +420 724 189 342
E-mail: simkova@iprosperita.cz

Portál zhlédne kolem 15 000 až 20 000 unikátních návštěvníků měsíčně a jeho popularita stoupá. Cílem Iprosperita.cz je komunikace s podnikatelskou a manažerskou veřejností. Sází na kreativitu a kvalitu a propojování myšlenkového portfolia šikovných lidí s nápady a odhodláním prosadit se. Strategii není návštěvnost za každou cenu, nýbrž smysluplná inspirativnost.

Prosperita? Především! Nic jiného neřším.

www.iprosperita.cz/casopis-prosperita
www.iprosperita.cz