

duben 2020

fresh[®] **TIME**

PROSPERITA

Osobnosti tohoto vydání:

Jan Wiesner

Jakub Ryba

Jiří Hlavenka

Daniël Hrbek

Matěj Kretík

Jiří Brát



Jan Wiesner

**Že svět je dnes
velice malý...**

rozhovor na stranách 2–3

Že svět je dnes **velice malý...**



Jan Wiesner patří řadu desetiletí mezi zkušené, rozvážné a ctěné osobnosti manažerského, podnikatelského i politicko veřejného dění u nás. Výraznou charakteristikou jeho přístupu k zásadním

otázkám, na něž hledá jako prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR srozumitelné odpovědi, patří dělnost, činnost, praktičnost. V problémech, někdy až těžko definovatelných, se snaží podpořit průsečík výhodnosti pro všechny zúčastněné, jednání opřít o kód užitečnosti, smysluplnosti. Když může, pomůže. Radou, názorem, organizačními schopnostmi, umem přesvědčit ostatní kolem sebe, že má smysl dělat vše pro to, aby se lidem žilo dobře. Povahou je velký optimista. A nikdy mu nebylo jedno, co se kolem něj děje:



Jan Wiesner

Konfederace byla jednou z prvních, kdo se rozhodl jednat, a řešit řadu otázek, které pro zaměstnavatele nastolila nová situace. Nač jste pomyslel nejdříve?

Tak jako asi každý, co pro zmírnění a jaká opatření proti rozšíření nákazy udělat, aby se u nás neprojevovala v takovém rozsahu, jako tomu bylo v Číně. Ale nikdo z nás si nemyslel, že tak narychlo se koronavirus dostane do Evropy a konkrétně do ČR. Mnohdy si neuvědomujeme, co globalizace přináší. Že svět je dnes velice malý, a nejen informace se rychle přenášejí.

Zdraví lidí a ekonomika jsou dvě kategorie, jejichž provázanost a pospolitost jsme si v plné šíři uvědomili právě nyní, v nových sociálních vazbách a souvislostech. Myslíte si, že teprve v určité krizi, do níž se lidstvo dostane, takřka jistě procitne a začne uvažovat jednoznačněji, na plné obrátky, než v dobách, kdy se zdánlivě nic neděje?

Otázku propojení a vlivu zdraví lidí na ekonomiku někdy skutečně mnozí z nás podceňují

nebo si ji neuvědomují. A je pravda, že v době, jaká je dnes, jsme si zařadili důležitost zdraví do úplně jiné roviny, než jak jsme to vnímali dosud. I to, jaké dopady má na ekonomiku a vůbec na řadu dalších činností pro lidi, rodiny, okolí a všechny další oblasti života státu i světa. V minulých dnech vznikla situace, kterou tady, co pamatujeme, nebyla. Masivní rozšíření koronaviru, které mělo za následky vyhlášení nouzového stavu či karantén, uzavření škol, uzavření podstatných částí obchodů a provozů, omezení vycházení, uzavření hotelů a restaurací, omezení dopravy... Řada dalších a dalších opatření, úplné zastavení určitých činností, které považujeme za samozřejmost a v normální době si ani neuvědomujeme, že existují, logicky vše to má a bude mít vliv na ekonomiku státu, a potažmo na každou rodinu.

Jaká opatření k chodu firem, udržení zaměstnanosti, zklidnění napjatých vztahů konfederace navrhla či podpořila?

Naši členové v Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR nás hned

informovali o problémech, které se ukázaly v personální oblasti a které souvisely s karanténou pracovníků. Zřetelný byl výpadek v důsledku nástupu zejména matek na ošetřovné v důsledku uzavření škol a následně jeslí a školek; tím se okamžitě firmy dostaly do problému se zajišťováním výroby i služeb. Uvědomili jsme si zřetelně důsledky nouzového stavu, a tím narušení všech dodavatelsko-odběratelských vztahů, a dokonce jak fatální je uzavírání provozů nejen v oblasti služeb, ale i výroby, což jsme avizovali členům vlády a příslušným členům státu. Chtěl bych v této souvislosti zejména ocenit spolupráci všech zaměstnavatelských a podnikatelských a profesních svazů, hlavně Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, představitelů hotelů a restaurací a cestovního ruchu a řady dalších profesních uskupení za účinnou spolupráci, přinášení podnětů na řešení krize, praktických nápadů na to, aby došlo k systémovému řešení, aby nevznikl chaos, a zejména aby byl zabezpečen nezbytný chod toho nejnútnejšího pro obyvatele. Nutno ocenit součinnost odborových organizací jak ČMKOS, tak ASO ČR, které s námi byly v kontaktu a úzce spolupracovaly. Začaly fungovat krizové štáby na jednotlivých ministerstvech – pro nás zejména krizový štáb MPO, jehož činnost je příkladná bez ohledu na dny, večery, soboty a neděle. Zde se předkládaly všechny náměty, řešily se problémy a zpracovávaly se názory na věc pro jednání vlády. Také jsme se účinně zapojili do krizového štábu MPSV, kde denně, doslova několikrát za den, byla projednávána opatření k zajištění trhu práce, podnikatelského prostředí a mzdových příjmů zaměstnanců v době této mimořádné situace. Myslím si, že je třeba vysoce ocenit práci nejen premiéra a ministrů, ale i angažovanost náměstků a pracovníků ministerstev, kteří připravovali a připravují podklady a písemné materiály pro následná jednání vlády a Parlamentu ČR. Bez účinné spolupráce všech by koordinace jednotlivých opatření nebyla možná, a hlavně rychlá.

Oč budete ještě usilovat, co by vláda měla dále zvážit?

V současné době byla realizována jen nezbytná opatření pro zachování zaměstnanosti a nezbytných funkcí státu a alespoň částečné výroby, ale obrovská část vlivů a dopadů teprve přijde v dalším období. Při jednání s vládou bude podstatné stále zdůrazňovat, ale vláda si toho je i tak dobře vědoma, že je nutné reagovat pružně na vyvíjející se situaci a tak, aby se nejen udržela, ale zejména rozjela a stabilizovala výroba, někde i restrukturalizovala s tím, že je třeba negativní dopady dnešních dnů co nejvíce eliminovat. Ale předpokládám, že dopady

budou i tak stále těžko vyčíslitelné a že nejpodstatnější bude spolehnout se na rychlou a účinnou spolupráci všech a účinné kroky vlády a logicky i věcný přístup Poslanecké sněmovny a Senátu. Politikaření by jistě důsledky krize neodstranilo, naopak prohloubilo.

Byl jste jeden z prvních, kdo upozornil na to, že potenciál domácích výrobců je značný a mělo by se toho efektivně využít, například jde o kapacity pro šití roušek nebo výrobu dezinfekčních prostředků. Ostatně léta jste šéfoval Svazu českých a moravských družstev a stále ještě jste s mnoha v kontaktu, jejich možnosti znáte. Mají šanci dostat zakázky, dodávat to, co je nyní nejvíce potřeba?

Jistěže mají. Výrobní družstva jakož i řada dalších malých a středních podniků dokázaly odhadnout potřeby trhu a svými produkty se na něm vždy uplatnit a najít oblasti, ve kterých se dá podnikat, a to nejen ve výrobě, ale i v oblasti služeb. Dnes ale bude třeba v některých případech najít další cesty na účinnou spolupráci s výzkumnými pracovišti, vysokými školami apod., a někde zásadně své tradiční zaměření změnit. Práce ve mzdě pro zahraniční i domácí odběratele v budoucnu nemůže obstát a není udržitelná.

Je zajímavé, jak operativně teď v průběhu krize mnozí dokázali rychle přizpůsobit výrobní programy a přeorientovat se na produkci, která je potřebná a kterou trh žádá. Samozřejmě že to ale není jednoduché, a už vůbec to nefunguje tak, že se na jednou začne dělat něco jiného. I při profesionalitě manažerů družstev a malých a středních podniků je a bude potřeba účinná podpora státu – tak, jak to prosazuje ve svých programech i Evropská unie.

Mnozí vizionáři, investoři, ekonomové naznačují, že se bude trh měnit, že odklon od globalizace začne být patrnější a že větší šanci začnou mít lokální výrobci, někde až komunitní skupiny. A také se více začíná hovořit o tom, že bude muset posílit český průmysl, české zemědělství, jež by mělo hojněji přispívat k soběstačnosti národa. Nastane důraznější podpora českého kapitálu? Vidíte to podobně?

Ano, každá krize přináší změny. Podle mého názoru, a myslím, že současný průběh to dokládá, bychom se ve všech oblastech, ve kterých máme předpoklady k úspěšnosti a konkurenceschopnosti, měli zaměřit na soběstačnost a co nejmenší závislost na zahraničních partnerech. A není to jen obor zemědělství, kde proti současnosti jsme v minulosti byli maximálně soběstační – například v živočišné nebo

roslinné výrobě – ale i oblast průmyslové výroby či služeb nebo energetiky a strategických surovin. A tyto činnosti by měly být podporovány všemi možnými prostředky a programy státu. Naše země by neměla vyvážet základní produkty, které jsou následně zpracovány v zahraničí a potom jako výrobky dovážené a prodávané u nás. Přidaná hodnota by měla být tvořena a zůstávat u nás. Příkladem bych mohl jmenovat mnoho. Třeba dřevařský průmysl a podobně. Každopádně zejména živnostníci a malé podniky by měli hledat prostor v lokálních potřebách, dejme tomu v oblasti služeb souvisejících třeba s cestovním ruchem.

Situace, již přivodil koronavirus, je stále vážná. Ze všech úhlů pohledu. Strach a nejistota jsou brzdou jakékoli činnosti. V těžkých chvílích potřebuje národ povzbudit, popohnat k odvaze věci řešit, potřebuje dodat sílu. Protože – pak se dá vítězit. Nechybí to dnes podnikatelům? Mám na mysli emoce, které jsou v krizových okamžicích velmi důležité...

Je třeba tyto emoce, tj. strach a nejistotu oddělit. Podnikatelé, vlastníci a zaměstnavatelé mají obrovskou zodpovědnost, jednak za své pracovníky a kolektivy, neboť bez nich by nemohli existovat a realizovat

činnost, jednak samozřejmě za zajištění a udržení zakázek, které mají nasmlouvané, a za udržení odbytu svých produktů. Není jim tedy jedno, jestli jsou pracovníci nemocní či v karanténě – jiné neseženou. Jestliže musí firma omezit výrobu, nebo

ji v důsledku okolností dokonce uzavřít, běží jí režijní náklady a nemá prostředky pro pracovníky ani na ostatní výdaje. Takže je v trvalém stresu a musí zároveň řešit, jak tu dobu překlenout, hledá cesty pro obnovu činnosti. Mnohdy se musí zadlužit, aby neztratila specialisty a lidi se zkušenostmi, často loajální členy kolektivů. Řeší milion otázek, jak profinancovat ztráty a jak obnovit provoz. Je to neuvěřitelný nápor i na psychiku člověka.

A proto nutíme zástupce státu, aby vytvořili dobré podmínky pro znovuoobnovení provozů a činností, bez nichž by logicky zkrachoval, neboť mandatorní výdaje jsou také neúprosné. A jinak se na vše dívají lidé, kteří tuto odpovědnost nemají, ti si mohou dovolit vyvolávat emoce, strach a nejistoty, nervozitu mezi lidmi, kritizovat ty, kteří v současné a uplynulé době aktivně pomáhali a zvládali problémy. Kterí zajišťovali nejen vše související s chodem země, tj. zdravotníci, policisté, hasiči, obrovské množství dobrovolníků, kteří se zapojili do služeb pro starší občany a do dalších různých činností až po šití roušek a jiných potřebných oborů. Panikáři by si měli uvědomit, že celou dobu bylo zajištěno zásobování oby-



foto: Kateřina Šimková

vatel potravinami, nesmírně obětaví jsou prodáváci, pokladníci, dopravci a všichni, kteří zabezpečují nezbytné činnosti nutné pro funkci státu. Nezapomeňme na pracovníky v zemědělství a potravinářské výrobě. Jsou případy, kdy museli nastoupit do provozu všichni rodinní příslušníci, aby se postarali o zvířata tam, kde pro nemoc obsluha zkolabovala. Těm i mnoha dalším patří náš obdiv a dík, ti rozhodně byli a jsou odvážní, obětaví a velmi málo se o nich mluví.

Co čeká zaměstnavatele v nejbližších dvou měsících a v čem je konfederace může nejvíce podpořit?

V nejbližší době nás čeká mnoho změn a řešení takových záležitostí, které asi ani nemůžeme dopředu odhadnout a budou souviset s realizací nutných opatření pro ukončení mimořádné situace, obnovou činností ve všech oblastech a nastartování výroby a služeb. Obnovit dodavatelsko-odběratelské vztahy bude prioritou. Jenom si všichni přejme, abychom se nejen my, ale i Evropa a celý svět z této nadmíru komplikované situace dostali co nejdříve.

Když sám řešíte nějaký složitý problém, co vám pomáhá ho zvládnout?

Když sám řeším nějaký složitý problém, je mi jasné, že ho nikdy nemohu ustát sám. Obrácím se tedy nyní neúnavně na své kolegy, spolupracovníky nejen z Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, ale i ostatních svazů – Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a řady dalších. V krizových situacích mi pomohla i spolupráce s odborovými organizacemi a mnoha dalšími subjekty. Sám bych neměl šanci. V neposlední řadě bych znovu i tímto způsobem chtěl poděkovat za velmi dobrou a pružnou spolupráci s naší konfederací premiérovi, ministrům, náměstkům a pracovníkům jednotlivých ministerstev, jejichž nasazení bylo a je maximální. Zvládat problémy jednoznačně pomohlo to, že jsme se snažili všichni společně. Jen kdyby to tak zůstalo!

za rozhovor poděkovala Eva Brixí ■■■

Kupující nových bytů stárnou

Nové byty v rezidenčních projektech jsou stále velmi vyhledávané. Mění se ale skladba kupujících, jejichž věk se za posledních pět let výrazně zvýšil. Zatímco ještě v roce 2015 byl průměrný věk manželů kupujících nový byt od Central Group 40 let, v loňském roce to bylo o šest let více. Podobný trend je možné sledovat i u jednotlivců. Nejčastěji si lidé ve věku 40–50 let pořizovali novostavbu s dispozicí 1+kk (45 %), zatímco mladší zájemci ve věku 20–30 let preferovali byty 2+kk (44 %). Vyplývá to z dat největšího rezidenčního stavitele, společnosti Central Group.

Důvodů, proč se zvyšuje věk zájemců o nové byty v Praze, je několik. Na jedné straně je to zejména rostoucí cena nemovitostí, která se u pražských novostaveb za posledních pět let zvýšila o téměř 80 %. Podle Indexu dostup-



nosti bydlení (CG-INDEX) je tak na pořízení průměrného bytu v Praze potřeba více než 14 ročních platů, což je nejvíce z okolních metropolí. Na průměrný 70metrový byt musí obyvatel Prahy vydělávat o více než tři roky déle než v sousedním Mnichově a o více než pět let déle než ve Vídni. Dalším důvodem, proč si vlastní bydlení pořizují stále častěji starší ročníky, je skutečnost, že se postupně výrazně zhoršila dostupnost hypotečních úvěrů, resp. zájemci potřebují mnohem více vlast-

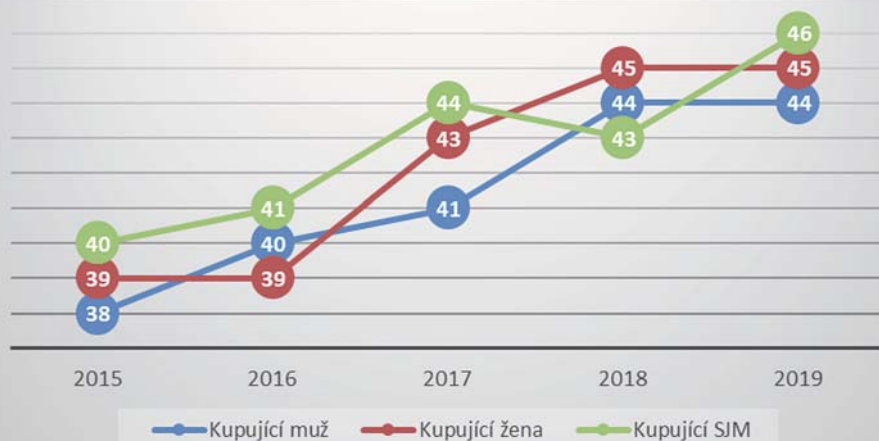
ních zdrojů, což bývá právě u mladých lidí tou největší bariérou.

Důležitým faktorem jsou v době nejistého penzijního systému logicky i myšlenky na zadní vrátka. Byt v novostavbě se tak stává velmi žádanou pojistkou na stáří. A to nejen z pohledu investice a návratnosti ve formě výběru nájemného, ale zejména pro budoucí vlastní bydlení bez nutnosti nákladných investic. Impulzem tedy nejsou jen stabilně rostoucí ceny nájemného, ale rovněž možnost přeměnit nemovitost v budoucnu ve vlastní nový domov.

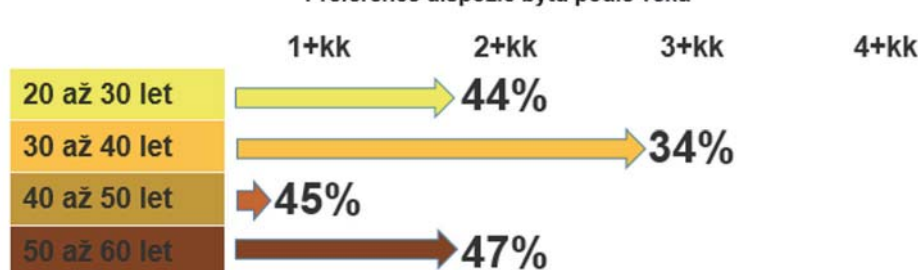
„Tento způsob zajištění na stáří je z našeho pohledu zcela logický. Naši klienti, kteří jsou v předdůchodovém věku, si pořizují menší byty v novostavbách s nižšími provozními náklady, a to nejen jako velmi výhodnou investici, ale rovněž pro budoucí vlastní bydlení,“ řekla výkonná ředitelka Central Group Michaela Tomášková. Zatímco ještě v roce 2015 bylo klientovi Central Group průměrně 39 let, podle dat za rok 2019 se věková hranice v loňském roce vyhoupla na 45 let. A více k tomu přispěly ženy a manželské páry, jejichž průměrný věk při uzavření smlouvy činil dokonce 45,5 roku.

Analýza klientských dat Central Group poukázala i na další zajímavé preference zájemců o nové byty. Zatímco nejčastější volbou lidí ve věku 20 až 30 let byly dispozice 2+kk (44 %), skupina mezi 30 a 40 lety již volila nejčastěji třípokojové byty (34 %). Lidé ve věku mezi 40 a 50 lety si pořizovali nejvíce byty s dispozicí 1+kk (45 %), ale klienti v předdůchodovém věku pak dávají přednost bytům dvoupokojovým (47 %). U této cílové skupiny je zřejmé, že si byty pořizují již nikoliv jen jako investici, ale hlavně jako vlastní nové bydlení například po prodeji většího bytu, který již nevyužijí a jehož provozní náklady jsou zbytečně vysoké. I s odstupem let jsou novostavby stále ve špičkové kondici a oproti secondhandovým nemovitostem nevyžadují vysoké jednorázové výdaje na rekonstrukci. (tz)

Průměrný věk lidí, kteří v CG koupili byt



Preference dispozic bytů podle věku



Edenred pomáhá restauracím v době krize

Tuzemské restaurace se dostaly do extrémně složité situace. Jejich prodeje se propadly v důsledku koronavirové krize o více než čtvrtinu. Mnohé bojují o přežití, vydávají jídla z okének nebo je posílají prostřednictvím rozvázkových služeb. Čísla ukazují, že odvětví je v historicky nejhorší krizi. Teď se navíc mnoho hostinských bojí, že jim definitivně zlomí vaz odliv zákazníků kvůli chystanému stravenkovému paušálu. Co s tím? Ptali jsme se šéfa inovací a marketingu společnosti Edenred Jakuba Ryby.

Jak to vypadá s poklesem tržeb od uzavření, daří se situaci stabilizovat? Mnohé restaurace se přeci snaží něco dělat a prodávají jídla z okénka...

Restaurace se nesmírně snaží, a to je velmi sympatické. Bojují, nabízejí jídla z okénka a prodávají je i prostřednictvím dovážkových služeb, ale mají to velmi složité. Většina těch, co začala prodávat jídlo na dálku, v tom pokračuje, protože chtějí zachovat alespoň nějaký provoz. Většinou ale nakupují méně nových surovin, vaří menší počet jídel za den. Musím tady vyzdvihnout chování Čechů. Snaží se restauracím pomoci a podpořit je. I my jdeme touto cestou. Na našem webu www.edenred.cz jsme zprovoznili vyhledávač provozoven, které jídlo přes ulici nabízejí. A do každé z nich jsme poslali pět roušek na opakované použití, které jsme pro ně nakoupili od družstva Snaha. Také jsme se zapojili do iniciativy Zachraň hospodu. V té jde o to, že lidé si již nyní mohou koupit vouchery na konzumaci v jimi vybraných podnicích, a podpořit je tak. Restaurace dostanou peníze hned, což jim nesmírně pomůže, lidé půjdou na jídlo po otevření.

Dalším velkým tématem pro restaurace je chystaný stravovací paušál, který plánuje zavést Ministerstvo financí. Jak by na restaurace dopadl?

Zvlášť v současné době, kdy restaurace zápasí s koronavirovou krizí, je paušál pro ně extrémní hrozbou. My jsme si nechali ještě před touto situací zpracovat průzkum od společ-



Jakub Ryba

nosti STEM/MARK, který se mimo jiné na dopady paušálu ptal. Již na přelomu února a března, kdy se dotazy kladly, se čtyři z deseti restaurací vyjádřily tak, že odliv obědových zákazníků v důsledku paušálu pro ně může být doslova likvidační. A teď si vezměte, že to bylo ještě před koronavirem. Jak by hospodští asi odpověděli dnes?

Jsou stravenky pro restaurace opravdu tak důležité?

Opět bych odkázal na aktuální průzkum, který se dělal na vzorku 215 restaurací z celé České republiky. U těch, které nabízejí obědy, a o ty jde především, jsou stravenky velmi významnou součástí jejich příjmů. Pro šest z deseti restaurací stravenky zajišťují více než 30 % tržeb v době obědů. Pro pětinu restaurací je to pak dokonce přes polovinu obědových plateb. Odtud tedy jednoznačně pramení existenční obavy restaurátérů. Pokud lidé dostanou paušál namísto stravenek, své peníze rozdělí na mnoho aktivit a jídlo z restaurací bude pouze jednou z nich.

Máte podložené, že by lidé s paušálem do restaurací nechodili?

Ano. Je to přeci přirozené. Když dostanete hotové nezdaněné peníze, pak je přeci budete utrácet za všechno možné, a nejen za obědy.

Pomůžu si průzkumem Focus, který jsem nyní zaznamenal v novinách. Podle něj by lidé dodatečných 1500 korun k platu využili zejména na spoření a úhradu dluhů a jen 5 % je přesvědčeno, že by s těmito prostředky platili jídlo v restauracích. To je hrozně nízké číslo. Není tedy divu, že paušál nemá mezi restauracemi podporu. Podle našeho průzkumu u STEM/MARK je pro jeho zavedení vedle stravenek pouhých 14 % restaurátérů. Nyní dokonce vznikla petice celkem pěti stovek majitelů, kteří zastupují tisícovku restaurací, s výzvou proti zavedení paušálu.

Dají se nějak vyčíslit negativní dopady, které restauracím hrozí kvůli koronaviru?

Ty základní počty nejsou až tak složité. Roční tržby restaurací se pohybují někde kolem 154 miliard korun, to je na měsíc přes 12,8 miliardy korun. No a my z našich transakcí kartou Ticket Restaurant Card víme, že trh nyní poklesl o 83 %. Pokud by hospody zůstaly uzavřené měsíc, tak to představuje pokles tržeb bezmála o 11 miliard. Problém je ten, že tržby hospodám neplynou, ale náklady jim zůstaly. Něco řeší programy vlády jako kurzarbeit, ale to samozřejmě jen zmírní krizi. Proto nám připadá logické nezavádět paušál, je to jen další rána.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer ■■■

Jen jedniček a nul se nenajíme



Jiří Hlavenka

Když jsem sestavovala otázky pro investora Jiřího Hlavenku, hledala jsem odpověď na jednu zásadní otázku: co dál? Budeme moci vydávat náš měsíčník, provozovat naše servery, poskytovat mediální a grafické služby tak, jak to děláme už celých 22 let? Ptala jsem se sama sebe úplně shodně s mnoha dalšími lidmi, ať už podnikají v hotelnictví, zdravotnictví, nebo mají kosmetické salony. Hledala jsem odpověď na to, co vlastně budou firmy v České republice v příštím půlroce potřebovat, chtít nebo si přát. A co mohu udělat teď hned, abychom v souladu s potřebami přežili a mohli těm, kteří nám důvěřují, skládat jen dobré účty. Inspiraci a návod, jak najít potenciál doby (ač to zní možná příliš sebevědomě), jsem do jisté míry spatřila v myšlenkách Jiřího Hlavenky.

Jak se vás osobně dotkla situace týkající se šíření koronaviru? Bojíte se? Neřešíte to? Spoléháte na štěstí?

Osobně asi tak jako každého z nás – omezení života a aktivit, přesun všeho, co se přesunout dá, do online prostředí. Tedy žádné schůzky, ale velmi mnoho konferenčních hovorů. Obavy samozřejmě mám, situace je opravdu vážná, to nelze bagatelizovat.

Jste známý investor. Nezhatí současná ekonomická a sociální situace některé vaše záměry? Nebudete přehodnocovat?

Paradoxně spíše naopak. V době krize je vhodné investovat, protože krize znamená

dno a po ní následuje růst. Každý startup se nějakou dobu připravuje, než je schopný aktivně podnikat, vyrábět, obchodovat – kdy jindy se připravovat než v době, když reálná ekonomika spí?

Dá se již předpovědět, nakolik koronavirus ovlivní rozhodování investorů ve světě a jak v České republice?

Zde je potřeba si definovat pojem „investor“. Já působím v oblasti „spouštění“ startupů, na úplném začátku, a tam je spíš vhodné aktivitu zesílit. Naopak investoři, kteří investují do velkých firem, do akcií, do rozměrných projektů, do vlastně jedoucího, velkého businessu, své aktivity podle mého názoru zbrzdí. Nepo-

chybně ale nastane cosi, co bych nazval „oborovým přesunem“ – některé obory budou dlouho ve velkých problémech a ztrátové (cestovní ruch typicky), pro jiné je to nová příležitost, a tam půjdou peníze investorů. Na finančních trzích je vidět, že všichni panikaří a stahují hotové peníze: „v krizi je důležité mít hotové peníze“. Ale myslím, že pár odvážných půjde proticyklicky a bude právě nyní nakupovat.

Proslul jste andělskými aktivitami. Vkládáte peníze do startupů, v nichž spatřujete potenciál. Jaké obory jsou pro vás dnes prioritní?

Snažím se mít portfolio vyvážené – nemít třeba vše jen v softwarových technologiích. Mám (což je docela paradoxní) investice ve výrobci kuchyňského nádobí. Což je vlastně dnes nečekaně pozitivní, protože hospody jsou a ještě dlouho budou zavřené, lidé budou vařit doma a k tomu potřebují hrnce. Jinak ale moc nehledím na obory – snažím se opravdu vždy ocenit každou investici individuálně, bez ohledu na obor. Moc nevěřím na dělení oborů na sexy a ne-sexy.

Myslíte si, že události dnešních dnů promění podnikání? Jak?

Je brzo na hodnocení, protože nevíme, zda to poleví rychle, nebo ne. Jeví se mně, že budou posíleny deglobalizační prvky ekonomiky: lokální výroba – lokální spotřeba. Průmysl masového cestování, zejména létání, to negativně postihne zřejmě na dlouhá léta.

Posílí tedy zkušenosti dneška význam lokálních ekonomik, zejména třeba zemědělství, potravinářství, produkci léků?

Jednoznačně, jak jsem se vyjádřil už výše. Dokonce si myslím, že budou posíleny i komunitní aktivity – leccos může vyrůst i ze současného komunitního šití roušek. Lidé si najednou uvědomí, že komunity fungují.

Vzniknou ze dne na den nové obory, budou mít náskok firmy, které umí pracovat s daty a nejnovějšími technologiemi?

Ty mají náskok už nyní. Dle mého názoru je ale podstatnější prolnutí technologií a fyzické

Dokonce si myslím, že budou posíleny i komunitní aktivity – leccos může vyrůst i ze současného komunitního šití roušek. Lidé si najednou uvědomí, že komunity fungují.

Snažím se mít portfolio vyvážené – nemít třeba vše jen v softwarových technologiích. Mám (což je docela paradoxní) investice ve výrobci kuchyňského nádobí. Což je vlastně dnes nečekaně pozitivní, protože hospody jsou a ještě dlouho budou zavřené, lidé budou vařit doma a k tomu potřebují hrnce.

krétní výrobky a jejich cena prudce stoupne. Víím, že nyní je nedostatek roušek, ale to je velmi specifická záležitost, a ostatně se ukazuje, že výroba je schopná reagovat i na takovýto případ: tedy kdy ze dne na den stoupne poptávka po výrobku například stotisícinásobně. Toho se tedy zásadně neobávám.

Někteří investoři dávají přednost půdě, jiní zlatu, další fondům, umění, osvícení investují do vzdělanosti a motivace lidí. Co vám dává největší smysl?

Přelévání peněz mezi různými aktivy – zlato-akcie-hotovost-nemovitosti-umění skutečně není moje hobby. Nemyslím, že na tohle jde nějak „vyzrát“. Všimněte si mimochodem této krize, lidé, kteří měli majetky v trvale stoupajících akciích špičkových firem, mají najednou polovinu majetku než před měsícem. Do vzdělanosti je potřeba investovat vždycky a intenzivně! Vzdělání – jakékoli vzdělání – je hodnota sama o sobě.

Situace, která v souvislosti s nákazou vznikla, je pro nás zcela novou praxí. Otázkou je, co to udělá s psychikou lidí, kteří disponují značnými zdroji a mají také poměrně velkou zodpovědnost, svědomí, určité morální zásady, cíle nebo víze. S těmi, co businessu zasvětili celý svůj život. Jaký na to máte názor?

Pozoruji, že lidé, kteří se vyznačují (bohužel zatím docela vzácnou) kombinací „peněz a morálky“ současně, se v posledních letech aktivizují a začínají stále více přispívat k tomu, aby přinášeli prospěch společnosti, nejen

sobě samotným. Aktivita jsou různé, což je ale velmi dobře: velmi časté je mecenášství a sponzorství dobrých věcí, někdo je aktivní ve veřejné sféře, někdo investuje s důrazem na sociální investice (na takové, které přinášejí veřejný prospěch). Vnímám to jako jasný trend; prvních, řekněme, dvacet let bylo opravdu ve znamení hromadění bohatství a neohlížení se doprava doleva. Ale po čase to aspoň části těchto lidí dojde: ok, jsem bohatý, co dál? Mám být ještě víc bohatý? To už není motivace. Motivací je naopak využít bohatství k tomu, abych pomohl společnosti. Pro některé je to jakési „vrácení půjčky“, pro některé to je výzva sama o sobě (dokázat to, co dosud nedokázali), řada z nich jednoduše zmoudří a uvědomí si obrovský význam morálky a zdravé společnosti (ze světových osobností bych mezi ně zařadil Billa Gatese – v mládí bezohledný podnikatel až na hraně kriminality, nyní snad největší světový mecenáš). Přejí si, aby takových lidí bylo co nejvíce; skutečně pomohou napravovat svět.

ptala se Eva Brix

Pozoruji, že lidé, kteří se vyznačují (bohužel zatím docela vzácnou) kombinací „peněz a morálky“ současně, se v posledních letech aktivizují a začínají stále více přispívat k tomu, aby přinášeli prospěch společnosti, nejen sobě samotným.

ho světa – tedy oblasti, kde se setkávají digitální technologie (data, cloud, chytré senzory, mobilní komunikace) s fyzickým světem. Jen jedniček a nul se nenajdeme.

Stoupne cena know-how, talentů a mozků? Nebo špičkové manažerské práce?

Bezprostředně spíše lidské náklady klesnou s tím, jak klesne výkon ekonomiky. Menší výkony budou znamenat propouštění, propouštění vede k poklesu mezd. Ono ale už svým způsobem bylo na čase – byli jsme svědky bezprecedentního dlouhého hospodářského růstu, který vyústil v eskalaci personálních nákladů. Očekávám proto korekci, která by nejspíše ale nastala i bez koronaviru.

Začne být větší poptávka po výrobě a službách, které jsou pro život lidí bezprostředně nutné?

Výroba má docela velkou elasticitu. Neobával bych se toho, že najednou budou chybět kon-



Zadaní Češi jsou spořivější než běžná populace

Z nejnovějšího průzkumu banky ING Spoření a partnerské vztahy 2020 vyplývá, že partnerské dvojice v Česku sice hospodaří na oddělených osobních účtech, ale spoří většinou na společných. Většina z nich si udržuje alespoň částečný přehled o výdajích svého partnera a stejnou měrou sdílí podrobnosti o vlastních financích. Společné hospodaření i spoření začíná nejčastěji vznikem společné domácnosti.

Z údajů vyplývá, že 40 % z Čechů žijících v partnerském vztahu spoří společně, 31 % si kromě společného spoření odkládá peníze stranou i na vlastní samostatný účet. „Spoření je důležité nejen pro společný vztah. I v letošním roce přišla banka ING s výhodnou nabídkou Chytřejšího spoření 2,0 % p. a. na půl roku pro nové i stávající klienty. Ti noví si mohou takto jednorázově uložit až 300 000 Kč. Ani stávající klienti ING však nepřijdou zkrátka. Ti si mohou každý měsíc uložit na 2 % p. a. na půl roku až 100 000 Kč,“ řekl Radek Sedlář, ředitel retailové sekce banky ING. Češi, kteří žijí ve vztahu, hospodaří nejčastěji (50,3 %) tak, že se společně podílejí na provozu domácnosti, ale každý z partnerů má svůj vlastní účet. Dalších 20 % respondentů hospodaří tak, že má vedle oddělených účtů navíc alespoň jeden společný a 28 % má pouze společné účty.



Téměř tři čtvrtiny Čechů žijících ve vztahu si se svým partnerem i společně spoří. Ostatní si peníze šetří pouze odděleně a zbylých 5 % nešetří vůbec. V porovnání s dřívějšími průzkumy ING (např. Češi a spoření 2018: 10 % lidí vůbec nespoří) mají lidé ve vztahu větší tendenci spořit. Schopnost partnerů spořit může ovlivňovat i dvojí příjem a sdílené náklady.

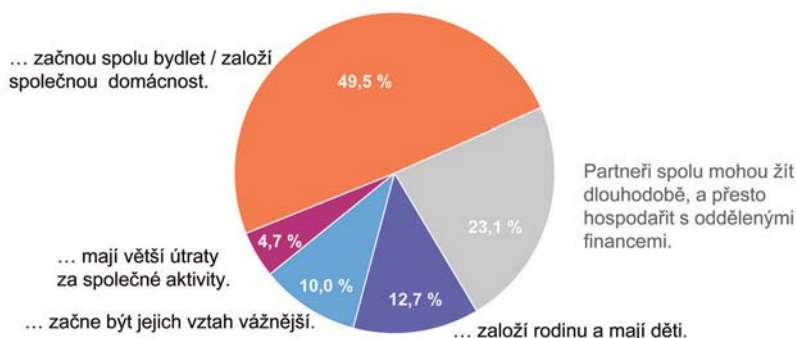
Podle hlavního ekonoma ING Jakuba Seidlera zůstávají české domácnosti optimistické i přes jistou nervozitu ohledně obecného vývoje české ekonomiky: „Přestože se domácnosti více obávají budoucího vývoje ekonomiky a růstu nezaměstnanosti, o svou vlastní finanční situaci se pro letošní rok nebojí. Výsledkem je, že mají stále větší úmysl si spořit, a vytvořit si tak rezervu pro nejisté časy. Záměr domácností šetřit byl loni nejvyšší za posledních dvacet let,“ sdělil Jakub Seidler.

Když Češi dostanou vyšší odměnu, bonus či přeplatek na daních, téměř třetina z nich tyto peníze nechává na běžném účtu a průběžně je utrácí. „Zde ale peníze zpravidla nejsou vůbec úročeny a jsou příliš snadno dostupné k okamžitému, a tedy neuváženému utrácení,“ upozornil Radek Sedlář. Na spořicí účty, kde se peníze lépe zhodnocují, uloží celou částku výhodněji pouze 18 % dotázaných. Celkem 28 % respondentů dá alespoň větší část na spoření a z menší si udělají radost. Více na rychlou radost a méně na úspory dá 11 % dotázaných. Jen 3 % Čechů celou částku hned utratí.

Na 83 % Čechů žijících v partnerském vztahu věří, že má alespoň částečný přehled o financích na účtech svého partnera, a ve stejné míře odkrývají i své finance svému partnerovi. Více

Společné hospodaření i spoření startuje nejčastěji vznikem společné domácnosti.

Partneři by měli začít společně hospodařit, když...



než polovina dotázaných se dokonce domnívá, že má přehled o všech účtech svého partnera a naopak. Pro polovinu dotázaných je vhodný moment pro společné hospodaření okamžik sestěhování. Naopak necelá čtvrtina je toho názoru, že partneři spolu mohou dlouhodobě žít i bez společných bankovních účtů. Zhruba 70 % Čechů má nějakou vysněnou věc, na kterou si spoří. Téměř dvě třetiny Čechů (64 %) věří, že si dokážou například na exotickou dovolenou či dárek k významnému výročí spořit, jakkoli dlouho je potřeba. Téměř čtvrtina (24 %) dotázaných šetří maximálně půl roku dopředu.

Necelá polovina (40 %) dotázaných by byla pro naplnění svých snů ochotna výrazně omezit výdaje. Posílit své příjmy například prací či brigádou navíc by byla ochotna více než třetina dotázaných. Čtvrtina respondentů by si dokonce rovnou našla lépe placenou práci a 7 % by se za ní bylo ochotno i přestěhovat do zahraničí. Jen 7 % tvrdí, že by se kvůli vysněné věci zadlužili u banky a 5 % u kamaráda či příbuzného. Přibližně 14 % dotázaných by si kvůli vysněné věci vsadilo či koupilo los.

„Základní přehled o finančních výdajích partnerů dodává pocit vzájemné důvěry, která pramení z vědomí, že partner nakládá se svými osobními výdaji či půjčkami rozumně a neohrožuje společnou finanční, a tedy i partnerskou stabilitu,“ uvedla k výsledkům výzkumu Martina Viewegová, psycholožka zaměřující se ve své praxi na poradenství v oblasti životního stylu a jeho změn, pracovních problémů a partnerských vztahů.

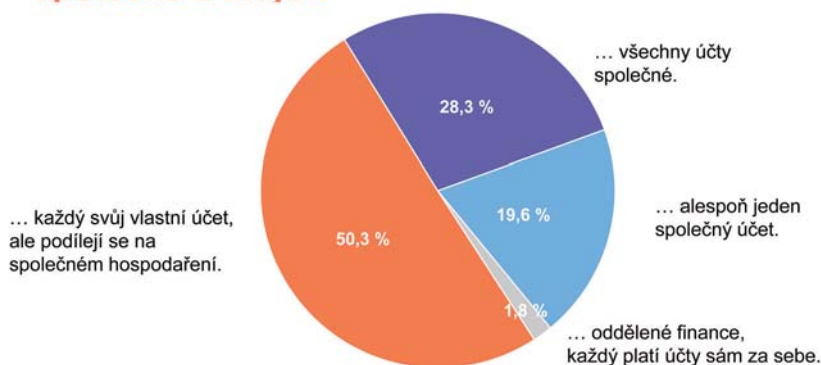
(tz)

Martina Viewegová, psycholožka:

- Peníze z psychologického hlediska souvisejí s vůlí. Volní vlastnosti se projevují například v samoregulaci chování a jednání. Vůle je to, co ovlivní důležitý moment rozhodování mezi okamžitou útratou a spořením.
- Spořením investujeme do své budoucnosti, posíláme sami sobě peníze do budoucna.
- Klíčové psychologické principy spoření: uspokojování potřeb, schopnost zvládat svůj život, sebevědomí zvyšující šanci v hledání a udržení si partnera/partnerky.
- Finance a spoření hrají důležitou roli v partnerských vztazích a přinášejí do něj novou dynamiku (soukromí, odpovědnost, společná přítomnost a budoucnost, tolerance).
- Úspory jako motivace posilují pocit bezpečí a vzájemnou důvěru ve vztahu.
- Finanční potíže mohou narušit úspěšný vztah.



98 % Čechů v partnerském vztahu hospodaří společně a mají...

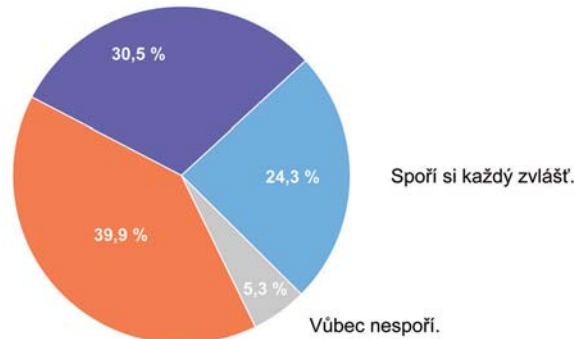


České páry mají běžné účty oddělené, ale spoří společně.

Jak jsou na tom páry se spořením?

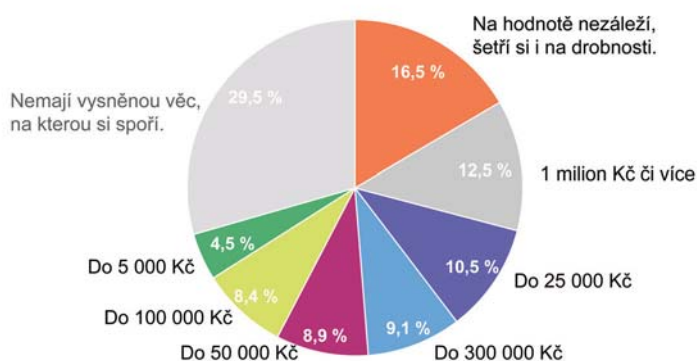
Vedle společného spořicího účtu mají i spořicí účty oddělené.

Spoří na jednom společném spořicího účtu.



Kolik stojí sen?

V jakých hodnotách se sny Čechů pohybují?



Dramatický střih do tiché prázdnoty

Na pátek 13. března jsem měla lístky na chytrou komedii Pohřeb až zítra (ani ten název nezachránil, co přišlo) do Švandova divadla v Praze. Těšila jsem se, potřebovala jsem vyčistit hlavu a vstoupit do prostředí, které mi nabídne jiný pohled na svět. Kde nebudu muset pracovat, ale vnímat pohyb myšlenky, tleskat jiným, zasmát se, nic neřešit. Zákon schválnosti se na tohle datum těšil. Zůstala jsem doma stejně jako mnoho ostatních. Divadlo mlčí. Ale jen zdánlivě a jen na čas. Jeho tým usilovně pracuje dál pod vedením ředitele Daniela Hrbka, i když pod taktovkou změněné společenské objednávky:



Daniel Hrbek

Patříte k nejdéle sloužícím ředitelům divadel v Praze i celé republice. V čele dnešního Švandova divadla stojíte už čtvrtstoletí. Jaké významné mezníky jste do jeho dějin vepsal právě vy?

Uf. Významné mezníky... Tak třeba samotný název divadla se vrátil k tomu úplně původnímu na základě mé iniciativy v roce 2000. V té souvislosti se mi povedlo nechat přejmenovat stejně i tramvajovou zastávku u našeho divadla. Ve Švandově divadle jsem po svém nástupu provedl rozsáhlou rekonstrukci a v podstatě znovuoobnovil jeho provoz, přivedl do něj nové zaměstnance a nastavil jeho směřování. Mezi umělecké mezníky období mého ředitelování řadím sezonu 2013–2014, kdy vznikly inscena-

ce Hamlet, Idioti a Proměna. Významnou událostí v mezinárodním kontextu bylo naše osmítýdenní hostování v New Yorku v roce 2014, od něhož se odvíjí dosud trvající spolupráce s americkou divadelní univerzitní scénou. A spolu s ostatními kolegy a zaměstnanci se nám za ty roky povedlo dostat Švandovo divadlo mezi dramaturgicky výrazná, a přitom stále téměř vyprodaná divadla.

Divadlo jste přebíral v zuboženém stavu. Měl jste už od počátku jasnou vizi?

Ano. Měl jsem v zásadě představu divadla, které je dnes na Smíchově k vidění. Tedy domu, ve kterém se setkávají i střetávají různé umělecké formy, žánry a originální osobnosti,

domu, který vyznačuje a vysílá energii. Konkrétnější představu jsem měl o struktuře programu, o rezidenčních nezávislých souborech, personálním obsazení. Vize jsou důležité a jsem rád, že mne napadají stále další. Což by nebylo možné bez inspirujících spolupracovníků. Na Smíchově ale pracuje opravdu dobrý profesionální tým.

V březnu se naše společnost a ekonomika ocitly v situaci, s níž nemáme žádnou zkušenost. Divadla musela zavřít, osazenstvo zůstalo bez práce. Co z toho pro vás plyne?

Je to dramatický střih z beznadějně vyprodaného divadla do tiché prázdnoty. Momentálně jsme museli provést jakési „zakonzervování“ provozu divadla. Nemůžeme hrát, nemáme tím pádem tržby, a tak musíme minimalizovat náklady. Co to bude konkrétně znamenat ve střednědobé perspektivě a v produkci našeho divadla, teď nechci předpokládat. Ale ke změně dojde: v dubnu plánovanou premiéru hry Adamova jablka odsouváme na příští sezonu, zřejmě se o rok odloží i naše červnové hostování v Chicagu, ve hvězdách je osud koprodukčního projektu American Dream / Czech Nightmare, který má mít premiéru v září v New Yorku. S tím vším souvisejí škody, a zdaleka nejen ekonomické, se kterými se budeme muset vyrovnat. Pokud jde o zaměstnance, budu dělat maximum pro to, abych sladil potřeby divadla a jejich. Jakmile se začne hrát, bude lépe! Otázkou samozřejmě je, kdy současná situace pomine a za jak dlouho se do divadelních sálů publikum zase v masovém měřítku vrátí.

Kde vezmete peníze na chod objektu, provozní náklady, mzdy, obsluhu webových stránek a další nezbytnosti?

Švandovo divadlo je příspěvková organizace zřízená Hlavním městem Praha. Východisko tak budeme hledat v koordinaci se zřizovatelem, škody budeme muset řešit se státem. Jednou z možností je využití rezervního fondu divadla, který jsme v minulých letech díky dobrému hospodaření a mimořádným tržbám pravidelně plnili. Jestli to bude stačit, bude záležet na délce tohoto nelehkého období. V tuto

Myslím, že je třeba změnit model myšlení, přizpůsobit se nastalé situaci a aktivizovat a probudit v sobě kreativitu.



chvíli jsme nezbytné provozní náklady redukovali na minimum. Kde je to nutné, se topí, v provozu je stále i vrátnice, kde seniory obětavě nahradili kluci z jevištní techniky či inspektorka hlediště. V obchodním oddělení funguje služba na výměnu či vrácení vstupenek, v režimu home office teď pracuje ekonomické oddělení, část produkce, výroba... Čas útlumu v umělecko-technickém provozu věnujeme údržbě dekorací a přípravě rekonstrukce studiové scény. Herci mají domácí studium, ale spolu s ostatními zaměstnanci se spíše obětavě zapojují do různých dobrovolných aktivit, ve spolupráci se zajímavými autory začali také natáčet krátká povzbudivá videa dostupná na Facebooku a youtube. Všichni se také podílejí na virtuálním kontaktu s našimi diváky. Moc si přístupu lidí ze Švandáku vážím.

Mysl mnoha z nás se zmítá ve velkých dilematech, rozčarování střídá deprese, návaly energie se střídají s útlumem, na mnoho otázek neexistují odpovědi. Přicházejí však i nové nápady. Nároky vzrostly ze dne na den i na manažerské řízení. Jakou zásadu v této situaci držíte?

Myslím, že je třeba změnit model myšlení, přizpůsobit se nastalé situaci a aktivizovat a probudit v sobě kreativitu. A zároveň zachovat chladnou hlavu. Je nutné řešit, co je a co lze, a nepanikařit z toho, co v dané chvíli zkrátka možné není. Ale samozřejmě zvažovat varianty, pokoušet se předvídat. Podstatné je zapojit do řešení situace tým.

Každý silný vůdce, pokud chce, aby jeho vojsko zvítězilo, mu dodává odvahy, naději, víru. Povzbuzuje, motivuje. Není to tak nyní na místě? Nechybí taková postava našemu národu?

Ale no tak. Chybí, samozřejmě. Ale třeba tato situace morální autoritu zrodí. Zatím vidíme

hlavně chaotického premiéra, který neumí udržet myšlenku, a prezidenta, který neumí udržet... na uzdě své ego.

Co jste řekl osazenstvu divadla poté, co jste zavřeli?

Ve chvíli, kdy to přišlo, ležel jsem doma s teplotou a kašlem. Dobré, že? Pro šéfa zcela frustrující situace. Vše jsem musel řešit na dálku přes telefon a internet a připadal si naprosto nedostačující. Kapitán lodi uvízl na břehu... Vzápětí jsem si ale znovu ověřil, jak skvěle lidi

Ve chvíli, kdy to přišlo, ležel jsem doma s teplotou a kašlem. Dobré, že? Pro šéfa zcela frustrující situace.

v divadle máme – během hodin jsme byli na novou situaci adaptováni. Takže jsem alespoň rychle a jasně rozhodoval a mohl udělovat úkoly na dálku. Po prvotním zajištění situace jsem poslal všem povzbuzující e-mail s jakousi perspektivou a předpokladem. Do toho s mnohými komunikuji přímo telefonicky, snažím se zajímat nejen o osud divadla, ale i o individuální příběhy. V současné době fungujeme jako manufaktura na výrobu roušek, které se šíjí v různých domácnostech našich zaměstnanců, produkční, maskérky a rekvizitářky buď šíjí, nebo zajišťují distribuci. Dramaturgie, umělecký šéf, šéf výroby a provozu, šéfka obchodu – ti všichni zas pomáhají řešit odsuny, odklady a rušení akcí divadla. Já pracuji v koordinační skupině ředitelů kulturních pražských organizací, ve které je i paní radní Třeštíková nebo šéf odboru kultury Cipro. A z naší dosavadní komunikace musím říci, že Praha má momentálně v čele svých příspěvkových organizací opravdu schopné manažery a obětavé lidi.

A nač myslíte nyní?

Nejvíce popravdě na své rodiče, kterým je okolo osmdesáti let, jsou nejohroženější skupinou, žijí v Olomouci a já za Prahou. Také myslím na všechny profesionály, kteří se o nás v dané situaci hrdinně starají – zdravotníky, hasiče, policisty, prodávající a mnohé další, jejichž práce je možná málo efektivní, ale neméně důležitá. A samozřejmě také uvažuji nad možným vývojem – nad tím, co by mohlo být za rok, za dva. Samotný fakt, že přijde něco, co nám všem změní plány a donutí nás samotné k nějaké změně (i když nevíme, jaká bude), mne neparalyzuje, spíše naopak. Cítím v tom nejen nebezpečí, ale i velkou příležitost pro nás všechny.

Dali jste se do šití roušek a pomáháte tak, jak to dovolují vaše kapacity. Je to improvizace, během níž tak jako tak přemýšlíte, co udělat, aby prkna zase znamenala svět? Nebo i tohle k divadlu patří?

Myslím, že divadla dokazují, že jsou v těžkých časech přirozenými centry nejen kultury, ale i solidarity, lidskosti, pomoci.

V jaké fázi je hra napsaná umělou inteligencí, kterou ve Švandově chystáte uvést začátkem roku 2021? Nepředběhne ji nějaký aktuální kus na téma, jež si teď možná není těžké domyslet?

Na hře se pracuje dál, umělou inteligenci Covid 19 naštěstí neohrožuje, tu ohrožují jiné viry... Už v létě tak bychom měli mít první verzi nějakého scénáře. Myslím si ale, že vše se bude teprve vyvíjet, a kdo ví, o čem všem budeme za rok nebo za dva divadlo hrát. Teď hlavně musíme věřit, že hrát budeme, že o to společnost bude i nadále stát. Jsem ale přesvědčen, že mnozí z nás potřebují kulturu a živé umění k tomu, aby sami mohli přežít. Takže jsem optimista.

ptala se Eva Brixová



foto Alena Hrbková

Jak být při home office efektivní a spokojený

S několikadenní souvislou prací z domova má zkušenost jen málo lidí. Rozhodně méně, než kolik jich dnes takto pracuje kvůli vyhlášení nouzového stavu a celorepublikové karanténě. Nová situace ale přináší také řadu výzev. Jak se naučit lépe využívat svůj čas pro práci odkudkoliv a naplno těžit z možností moderní kancelářské techniky radí odborníci společnosti Canon v rámci projektu Kancelář budoucnosti.

„Když práci z domova vezmete za správný konec, vrátí se vám to s úroky a může vám zbýt i více volného času. Nedávná studie ze Stanfordu totiž přišla se závěrem, že zaměstnanci pracující na dálku mají lepší výsledky než jejich kolegové v kanceláři,“ řekla Eva Kučmášová, šéfka marketingu a komunikace společnosti Canon. Zároveň nabídla konkrétní kroky, jak pracovat z domova efektivněji. Obecně platí, že nejdůležitější pro práci mimo kancelář je disciplína, stanovení jasných plánů pracovního dne a pravidelné sledování, jak se daří plán plnit. Začněte den pravidelnou krátkou poradou s manažerem a kolegy přes konferenční hovor nebo videochat. „Není nad to mít jasno, jaké jsou aktuální priority, a zajistit, aby celodenní práce nebyla kvůli špatné komunikaci s kolegy zbytečná,“ dodala Eva Kučmášová s tím, že pravidelný kontakt s kolegy je zásadní i kvůli vzájemné podpoře a udržení pracovní motivace. Pokud máte doma vlastní pracovní či pokoj, kde vás nikdo neruší, máte už skoro vyhráno. Průzkumy ukazují, že pouze desetina zaměstnanců se cítí být v práci produktivní. Nejčastěji proto, že nemají svůj klid, ať už kvůli hluku, či vinou „vizuálního šumu“. Práce z domova tak pro mnoho lidí může být nakonec pozhánáním.

Správný rytmus je základ

Těm z vás, kteří pracují doma v přítomnosti rodiny nebo dalších osob, odborníci radí vytvořit si „směny“, a to tak, abyste se mohli vždy po nějakou dobu soustředit na práci plně a bez přerušení. Výrazně tak zlepšíte svůj výkon. „Obecně je klíčem k úspěchu a spokojenosti najít si ten nejlepší pracovní rytmus, který člověku při práci z domova vyhovuje. Osvědčenou taktikou je třeba cíleně si vyčlenit nejklidnější období na nejtěžší úkol dne,“ doporučila Eva Kučmášová. Home office je zároveň stejně jako běžná práce v kanceláři také o kvalitním a efektivním od-



počinku. „Při práci z domova vám může čas zdánlivě plynout jinak než v kanceláři, a proto je potřeba dodržovat naplánované pracovní přestávky,“ upozornila Eva Kučmášová. S tím souvisí i určité rituály, které spousta lidí pro dobrý pocit a správné naladění na práci potřebuje. Někomu třeba může pomoci se po snídani převléknout do pracovního a jít ke stolu, jako kdyby to byl stůl u něj v kanceláři, ale pauzu si naopak více užije v domácím oblečení.

Online spolupráce

Kdekdo by mohl namítnout, že nové technologie lidí rozdělují, v kontextu práce na dálku jsou však vítaným spojnem, který zaměstnanci dokáže propojit. Neplatí to jen pro komunikační platformy, ale i třeba pro tvorbu sdílených dokumentů a spolupráci lidí obecně. „Stále silnější trend, s nímž před lety začaly Google Docs, umožňuje většímu počtu lidí pracovat souběžně na jednom dokumentu a v reálném čase posuzovat jiné nápady. Výhodou je okamžitá zpětná vazba a rychlejší přístup k informacím spolu se snadnější správou dokumentů a úkolů,“ vysvětlila Eva Kučmášová. A dávají tomu za pravdu i průzkumy. Akademici ze Stanfordu výsledky výzkumu potvrdili, s online nástroji pro spolupráci vydrží zaměstnanci u svého úkolu až o 64 % déle než při práci „postaru“.

Bez moderních technologií to nepůjde

Budoucnost kanceláří je zcela jistě digitální, a tedy bezpapírová. České firmy ale zatím trend přijímají velmi pozvolna, tři čtvrtiny z nich podle loňského průzkumu Canon stále řeší veškeré smlouvy, objednávky či další vnitřní procesy výhradně na papíře. To může být v případě celofiremní práce z domova kri-

zový moment. I zde ale technologie umí nabídnout řešení.

„Příkladem může být inteligentní skenovací software Avantech Scan2x schopný automaticky rozpoznat fakturu a poslat ji elektronicky přímo na účetní oddělení firmy nebo uložit do příslušného sdíleného adresáře. Toto řešení je kompatibilní třeba s třetí generací kancelářských multifunkcí imageRUNNER Advance. Fakticky tak v kanceláři stačí mít již jen jednoho člověka na skenování a zbytek firmy se ke všem došlým papírovým dokumentům dostane i na dálku,“ podotkla šéfka marketingu a komunikace společnosti Canon. Najde se však jistě mnoho domácích kanceláří, které budou muset být dovybaveny vhodným zařízením pro tisk papírových dokumentů. Mnoho firem má totiž stále potřebu, nebo dokonce povinnost dokumenty uschovávat i fyzicky pro případnou kontrolu.

„Pokud to s prací z domova myslíte vážně, vyplatí se investovat do kompaktního a produktivního multifunkčního zařízení alespoň s možností skenování a černobílého tisku ve formátu A4, například z rodiny imageRUNNER,“ sdělila Eva Kučmášová. Takové vybavení domácí pracovního prostředí umožní lidem průběžný tisk a skenování pro další sdílení nebo archivaci, čímž se vyhnou nutnosti řešit tyto činnosti po návratu z home office do kanceláře. „Některé firmy si kladly otázku, zda je pro ně tradiční kancelář se čtyřmi zdi stále tím nejlepším řešením. Současná opatření nutí k práci z domova jim dají jasnou odpověď. Možnosti moderních technologií už jsou na dostatečně vysoké úrovni, aby dovolily flexibilní přístup k práci. Věřím, že lidé tento trend brzdit nebudou, ale naopak ho uvítají,“ uzavřela Eva Kučmášová. (tz)

Cyklistika pro každého

S teplem přichází chuť vyrazit za pohybem ven do přírody. Mezi Čechy je oblíbená turistika, běh, a především cyklistika. O tom, jak s jízdou na kole začít, jsme si povídali s Matějem Kretíkem z Endorphin Republic s.r.o.

Je cyklistika vhodná pro všechny?

Pokud nejste zrovna kovaný sportovec, je dobré začít s pohybem nenárodně a pro takové účely je cyklistika úplně ideální. Můžete si totiž vybrat nenárodné trasy, začít jen s pár kilometry, ze začátku se vyhnout velkým kopcům a postupně obtížnost zvyšovat zároveň s vaší fyzickou. Pokud se nechcete omezovat náročností trasy, můžete si pořídit elektrokolo, které vám pomůže při obtížnějším stoupání. Takže ano, cyklistika je sport, který může dělat opravdu téměř každý.

Jak správně začít?

Cyklistika, stejně jako každý jiný sport, by se měla dělat s radostí, a ne protřpět každé šlápnutí do pedálů. Doporučuji začít s kratšími trasami. Postupné navyšování náročnosti vás bude dělat silnějšími, a pokud vytrváte, za chvíli bez problému ujedete i desítky kilometrů. Jaro je pro takový postupný začátek ideální.

Bývá složité vybrat správné kolo?

Kolo vybírejte podle toho, k jakému účelu jej budete využívat. Jiné kolo zužitkujete „v městské džungli“, jiné pak například v horském terénu. Výběr kol je v dnešní době na opravdu vysoké úrovni, a tak není problém sehnat takové, které vám bude vyhovovat i v případě, že máte nějaké zdravotní omezení nebo vaše výkonnost už není to, co bývala. Při výběru kola se nezdávejte poradit s odborníkem. Jde zpravidla o větší investici, kterou je dobré si promyslet.

Zmínil jste elektrokola, ta jsou stále vyhledávanější. Je to tak?

Stejně jako u běžného jízdního kola by vás měla zajímat kategorie, vybavení a další para-

metry elektrokola. Vybírejte pečlivě správnou velikost rámu a kvalitu komponentů podle své náročnosti, řešte materiál, brzdy i odpružení. V současnosti existuje několik druhů elektrokol: horské elektrokolo celoodpružené nebo s odpruženou přední vidlicí, krosové a trekové elektrokolo a městské elektrokolo. Na e-biku naježdíte ročně daleko více kilometrů než na běžném kole, proto myslete především na kvalitu a odolnost. Naopak třeba váha elektrokola není tak zásadní, protože s kolem vám pomůže motor.

Rychlost zajímá asi každého...

Motor elektrokola musí splňovat zákonné normy. U výkonu je to jasně daná hranice, která nesmí přesáhnout 250 W. Silnější motor oceníte především při jízdě v terénu, naopak u městských, trekových a krosových kol většinou stačí výkon slabší. Dle legislativy je omezena také maximální rychlost při použití elektromotoru na 25 km/h. Pokud ale budete sami šlapat více, můžete jet samozřejmě rychleji. V nabídce dnes najdete i rychlejší elektrokola, která vám dopřejí rychlost až 45 km/h. Taková elektrokola je nutné registrovat a dodržovat podobné předpisy jako u mopedu, ale není to nic složitého a za tu rychlost to rozhodně stojí.

A kolik to „žere“?

Baterie má zpravidla kapacitu mezi 300 až 600 Wh, podle modelu elektrokola. U některých elektrokol lze kapacitu i navýšit. V národném terénu potřebujete kapacitu 500 Wh a více. Baterie lze z kola vyjmout pro dobíjení, ale i pokud chceme zabránit krádeži. Délka nabíjení opět závisí na zvoleném modelu, ale většinou jde o tři až šest hodin, takže můžete v pohodě jezdit celý den a za krátkou dobu si kolo dobít a opět vyrazit na cesty. Dojezd elektrokola závisí na více faktorech, kterými jsou kromě kapacity a stavu baterie také hmotnost a kondice jezdce, náročnost terénu nebo styl jízdy.

Kolo není jedinou věcí, kterou člověk k cyklistice potřebuje. Co dalšího si ještě pořídit a na co nezapomenout?

Kromě kola si budete muset pořídit i několik dalších nezbytností. Tou první je rozhodně přilba, jejíž nošení je u nás při jízdě na kole povinné pro osoby do 18 let, ale opomíjet by to neměli ani dospělí. Jde o důležitou součást cyklistické výbavy, která vám může zachránit život. Při výběru přilby se přesvědčte, že má odpovídající bezpečnostní certifikaci. Pokud se na bezpečnost podíváme z jiné perspektivy, určitě se vyplatí pořídit si také kvalitní zámek, který vaše kolo uchrání před zloději. Co



Matěj Kretík

se týče dalšího vybavení, je vhodné pořídit sadu pro opravu případných defektů, včetně pumpičky a náhradní duše, které budete vždy vozit s sebou. Pokud se chystáte jezdit i za nepříznivých světelných podmínek, poříďte si bílé světlo na řídítka a červenou blikáčku na zadní část kola. Tyto drobnosti můžete při jízdě dát do batohu nebo do speciální brašny, které jsou dnes k dostání v různých variantách pro umístění na řídítka, na rám kola či na nosič.

Poradíte i s oblečením?

U oblečení platí, že by mělo být pohodlné, praktické a mělo by se vám také líbit. Začít můžete klidně s tím, které už máte, pokud vás ale cyklistika nadchne, určitě se vyplatí investovat do něčeho sofistikovanějšího. Všechny kousky by hlavně měly dobře odvádět pot. Zvolte vždy správnou velikost, aby vás nic netlačilo a vše vám bylo pohodlné. Vhod přijdou i malé kapsičky na drobnosti. Přidanou hodnotou jsou reflexní prvky, které zvýší vaši bezpečnost v silničním provozu. Nepodceňujte ani kvalitní obutí.

Co by člověk ještě neměl opomenout, pokud se chystá začít s cyklistikou?

Ne každý si užívá luxusu žít v blízkosti přírody, a tak je občas potřeba projet na kole i městem. V rámci zachování bezpečnosti se tak vyplatí oprášit si pravidla silničního provozu, zjistit si, kdo má v jaké situaci přednost, jak daleko od kraje jet v cyklopruhu či podél parkujících aut. Tomu věnujte ještě větší pozornost ve chvíli, chystáte-li se na kolo s dětmi, a máte tak zodpovědnost i za někoho dalšího.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer



Králem olejů v kuchyni je řepkový

Změnilo se stravování lidí, kteří pracují často ve stresu, pod tlakem a celý den? Nevím, jestli na toto téma existuje nějaký výzkum, a jak podnikatelé a manažeři ctí zdravý životní styl. Ze zkušeností mnohých z nich bych si dovolila tvrdit, že to není až tak žhavé. Ostatně co vás napadne si objednat, když se během služební cesty zastavíte někde v hospodě nebo restauraci na oběd? Často je to řízek, ať už vepřový, kuřecí, někdy telecí, smažená játra. Oblíbený je také smažák, tedy smažený sýr, ať už cihla, tvarůžky nebo romadur. Ano, je to tak, řízky v jakékoli podobě zůstaly v přízni mnoha strávníků. Přitom víme, že pochutnávat si na řízku nebo karbanátku je „dovoleno“ jen někdy, občas... O tucích toho bylo napsáno už mnoho. Jak vnímat přínos toho kterého pro náš organismus? Podle čeho rozlišit, že jde o tuk zdravější, nebo naopak? Je pravdou, že je olivový olej zázrak a že sádlo by mělo patřit do jídelníčku našich předků? Musíme se obávat transmastných kyselin? Jaký je řepkový olej? O tom všem je rozhovor s doc. Ing. Jiřím Brátem, CSc., externím spolupracovníkem Svazu pěstitelů a zpracovatelů olejnin, vyhlášeným odborníkem v oboru tuky:



Doc. Ing. Jiří Brát, CSc.

Stravování je dnes velké téma. Stále diskutujeme, hledáme informace i převratná řešení, jež nás navedou na optimální cestu zdravého jídelníčku. Nepřeháníme to?

Někdy ano. Internet je plný různých rad a takzvaných nových objevů. Například, že se dieta s nízkým příjmem podle nových poznatků už

nedoporučuje. Ale ona se nedoporučuje už přibližně 20 let. Výživová doporučení zaznamenávají v průběhu času jen drobné parametrické změny. Toleruje se příjem tuků až do 40 % z celkového příjmu energie, místo dříve vnímaného stropu 30 %. O těch 10 % navíc by měl poklesnout příjem sacharidů, zvláště přidávaných cukrů. To jsou cukry, které používáme

doma pro zvýšení sladivosti pokrmů nebo to za nás ze stejného důvodu udělá průmysl. Nad tím vším stojí jednoduché pravidlo – dbát o vyvážený příjem a výdej energie. U tuků stále platí omezovat konzumaci nasycených mastných kyselin do 10 % z celkového příjmu energie, podobné platí i pro přidané cukry. A 10 % přidaných cukrů z celkového příjmu energie je strop. Světová zdravotnická organizace nabádá jít až na polovinu (5 % z celkového příjmu energie).

O tucích toho víme poměrně mnoho, ale často nedbáme na ověřené pravdy. A také rádi hřešíme. Vždyť co je chutnějšího než čerstvý chleba se sádlem a cibulí?

Asi není problém občas zhřešit. Chleba se sádlem a cibulí nekonzumujeme tak často jako dříve v době domácích zabijaček, kdy se porážela prasata o mnohem vyšší hmotnosti s vyšším podílem sádla, které se muselo zužitkovat. V devadesátých letech výrazně poklesla konzumace živočišných tuků, to se projevilo významným snížením hladiny cholesterolu v krvi v rámci celé populace a důsledkem bylo i snížení úmrtnosti na nemoci oběhové soustavy. To je ověřená pravda, na kterou se často zapomíná. Na druhou stranu není třeba situaci dramatizovat. Vše závisí na přijatém množství jednotlivých tuků a na tom, jak vypadá naše celková strava. Výživová doporučení je třeba dodržovat v střednědobém horizontu.

Co poradit českému spotřebiteli, například jaké oleje by měl při přípravě tepelně upravovaných pokrmů používat?

Záleží na způsobu úpravy pokrmů. Na dušení můžeme použít většinu tuků. Na smažení bychom si už měli vybírat podle stability tuku vůči oxidacím. Tuky s vyšším podílem nasycených mastných kyselin vykazují lepší odolnost. Na druhou stranu výživová doporučení radí tyto tuky omezovat. Kompromisem jsou oleje s vyšším podílem mononenasycených mastných kyselin. Řepkový olej je na tom z tohoto pohledu lépe než olej slunečnicový. Výjimku tvoří olej slunečnicový s vysokým obsahem kyseliny olejové, ten je naopak na opakované smažení a fritování jeden z nejlepších. V teplé kuchyni je dobré nepoužívat oleje za studena lisované či panenské. Řada pozitivních látek v oleji obsažených podléhá rozkladu, což bychom asi nechtěli. Cena těchto olejů se pohybuje ve vyšší cenové relaci a je škoda se připravit o jejich přidanou hodnotu.

Nefandíme olivovému oleji až příliš? Stoupá jeho celosvětová spotřeba? A u nás? Také roste?

Olivový olej je trochu marketinková záležitost. Je tradičně spojován se středomořskou stravou, což bývá často dááno za vzor, jak by měla vypadat skladba stravy z hlediska prevence některých neinfekčních onemocnění hromadného výskytu (nemoci oběhové soustavy, diabetes 2. typu, obezita apod.). Olivový olej je však jen její součástí. Podobné benefity dodá například řepkový olej, na němž je postavena strava severovýchodních zemí Skandinávie. Spotřeba olivového oleje stoupla hlavně v 90. letech. V současné době zaznamenává výkyvy.

Pořád se ještě hodně brojí proti máslu a sádlu. Na druhé straně mají oba živočišné tuky přibývajících stoupců. Někde jsem četla, že je to právě sádlo, které má optimální složení ve smyslu všech kyselin a pro lidský organizmus je ideální. Jak to vlastně je? Hodí se spíše na mazání, nebo na smažení?

Vzrůstající obliba sádla a másla souvisí s trendy zvýšení konzumace co nejméně průmyslově zpracovaných potravin. Umírněná spotřeba živočišných tuků neškodí, ale neměla by vést k překročení limitu pro nasycené mastné kyseliny (10 % z celkového příjmu energie, jak jsem již uvedl). Toto doporučení ještě nikdo nezměnil, i když snahy probíhají neustále. Problémem je, že nadměrné požívání nasycených mastných kyselin vadí méně než nadměrná konzumace cukrů, ale vadí. Sádlo je podle informací, které kolují na internetu, dokonce 8. nejzdravější potravinou na světě. Údajně to dokazují studie. Tento mýtus pochází z práce korejských teoretických fyziků, kteří vytvořili absurdní model výpočtu výživových hodnoty několika stovek potravin. Nějaký vtípek následně setřídil tabulku v Excelu (nikoliv autoři studie), která je k dispozici k této studii, a toto je výsledek. O tom, že je tento model skutečně nesmyslný, svědčí i fakt, že na poslední příčce po setřídění tabulky by se umístily potraviny jako borůvky, zázvor, chřest, artyčoky, piniové oříšky, acerola (jeden z nejbohatších zdrojů vitamínu C), růžičková kapusta nebo pšeničné klíčky. Přesto různí výživoví poradci a autoři lifestyle článků tyto informace opisují místo toho, aby si příslušnou studii přečetli.

Zdá se také, že řepkový olej, ať již rafinovaný, nebo lisovaný za studena, má mnoho benefitů pro lidské zdraví přesto, že nad ním v minulosti lidé dosti ohrnovali nos...

Ano, je tomu skutečně tak. Nicméně povědomí o řepkovém oleji ve veřejnosti se zlepšuje. Je to však běh na dlouhou trať. Stále se podstatná část populace neorientuje v problematice tuků a jejich vlivu na zdraví. Druhá potíž je, že řada lidí ani nezná složení jednotlivých olejů a důvody, proč by se některé tuky a oleje



měly preferovat, nebo omezovat. Řepkový olej se jeví jako nejvýhodnější z hlediska jeho univerzálního použití i složení mastných kyselin. Má z běžných olejů nejnižší podíl nasycených mastných kyselin, kterých je v naší stravě nadbytek. Je dobrým zdrojem omega 3 mastných kyselin, kterých máme nedostatek. Obsah omega 6 mastných kyselin v řepkovém oleji není dominantní a řepkový olej přispívá k udržení jejich příjmu.

Transmastné kyseliny se údajně ve ztužených tucích již nevyskytují. Je tomu skutečně tak? Když si koupím rostlinný tuk a budu si s ním mazat rohlík místo másla, udělám dobře?

Obsah transmastných kyselin v tucích na maloobchodním trhu je skutečně nutričně nevýznamný, pohybuje se pod přirozeným obsahem transmastných kyselin, které najdeme v másle. Složení rozstíratelných rostlinných tuků se více blíží výživovým doporučením renomovaných organizací. U jiných druhů potravin to však nemusí být pravidlo. Ještě před dvěma lety monitoring výrobků na trhu prokázal zvýšený obsah transmastných kyselin ve výrobcích jako trvanlivé a jemné pečivo, čokoládové pochoutky, polevy, instantní rostlinné nápoje apod. Nicméně transmastným kyselinám v rámci EU už odzvonilo. Po 1. dubnu 2021 nebude možné uvádět na trh výrobky, u nichž by obsah transmastných kyselin v tuku byl nutričně významný. Novináři přestanou tímto tématem strašit.

Jakou novou informací by nás, spotřebitele, mohl nyní Svaz pěstitelů a zpracovatelů olejnin potěšit?

Dietologové po celém světě se shodují v tom, že řepka je zdrojem jednoho z nejzdravějších olejů pro lidskou výživu. Novou a dobrou informací by mohlo být např. to, že pokles ploch této všestranně užitečné plodiny, který pozorujeme v některých okolních státech, není v České republice zatím tak masivní. Proto je pravděpodobné, že i v příštích letech budeme mít dostatek domácí suroviny pro výrobu nejen kvalitního řepkového oleje, ale též na blikoviny bohatých šrotů a pokrutin pro krmení hospodářských zvířat a dostatek pro včely velmi atraktivní pastvy.

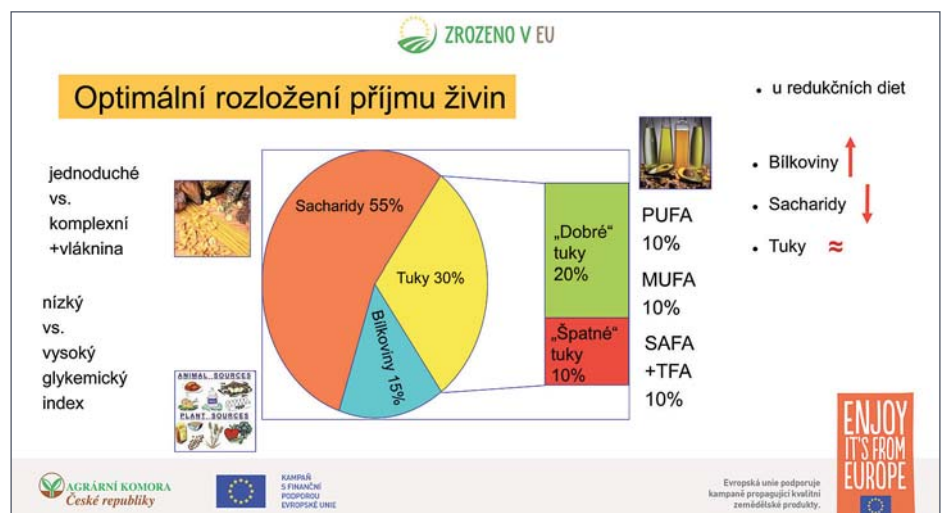
Co všechno svaz řeší a nač dnes upíná svoji pozornost?

Konkrétní přehled toho, co všechno Svaz aktuálně řeší, by byl velmi dlouhý a pro nezemědělce zřejmě málo srozumitelný a nezajímavý. Obecně však jde o to, jak se vyrovnat s mnoha legislativními omezeními, kterých jak ze strany České republiky, tak Evropské unie v posledních letech přibývá. V jejich důsledku je stále obtížnější vypěstovat řepku i další zemědělské plodiny tak, aby to nebylo pro podnikání ní ztrátové.

Řízky, karbanátky, čevapčiči, to všechno Češi milují. Vy také? A jsou to skutečně spíš nebezpečné dobroty?

I já si občas dám řízek, ale spíše v restauraci než doma. Doma je s tím více práce. U masa je dnes široký výběr z různých druhů a u mletého se výrobky liší i obsahem tuku. Je to opět otázka volby a rovněž, jak často jíme smažené pokrmy. I zde existují rady, jak si zlepšit jejich výživovou hodnotu. Položte smažené pokrmy na papírový ubrousek nebo papírovou utěrku. Přebytky tuku se odsaje. Žampiony nebo květák mají nižší energetickou hodnotu než maso a po chuťové stránce rovněž uspokojí.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí



Pivovar Svijany podává v krizi pomocnou ruku hostinským



Pivovar Svijany reaguje na další mimořádně těžkou ránu, která dopadla na všechna česká restaurační zařízení. V zájmu minimalizace škod během jejich nuceného uzavření kvůli epidemii koronaviru jim nabízí například výměnu sudů s prošlým pivem za čerstvé nebo zprostředkování bezplatného pracovní-právního poradenství v souvislosti s dočasným uzavřením provozoven. „Naším cílem je maximálně je v současné těžké situaci podpořit a pomoci jim ekonomicky tím, že vezmeme část jejich ztrát na sebe,“ řekl k tomu ředitel Pivovaru Svijany Roman Havlík.

Pivo naražené před rozhodnutím o uzavření restaurací i nenačaté sudy s pivem s končící expirací hodlá pivovar hospodám a restauracím vykompenzovat v plné výši. „Pivo má být co nejčerstvější a u našeho poctivého řemeslného piva to platí dvojnásob,“ zdůraznil v této

souvislosti svijanský sládek Petr Menšík. „Ve Svijanech pivo za účelem prodloužení trvanlivosti nestabilizujeme, neodebíráme z něj tedy bílkoviny a polyfenoly, které sice během delšího skladování způsobují zákal, ale v pivu jsou důležité, protože jsou základem jeho plné, chlebové chuti a husté trvanlivé pěny. Navíc jsou prospěšné pro lidský organizmus, polyfenoly z chmele jsou třeba významným antioxidantem. Ze stejného důvodu zachování všech nutričně důležitých látek pivo ani nepasterizujeme. Proto je pro nás důležité, aby návštěvníci hospod mohli hned po jejich opětovném otevření dostat pivo opravdu čerstvé,“ dodal. Ohrožení hostinští se mohou obracet na obchodní zástupce pivovaru nebo přímo na jeho vedení. „Vzhledem k tomu, že se okolnosti rychle vyvíjejí, budeme situaci i nadále pečlivě monitorovat a zmírňovat další možné negativní dopady. Věříme, že i tuto obrovskou krizi ve velké většině přežijí a v okamžiku odvolání současných opatření jim budeme schopni pomoci se rychle opět postavit na vlastní nohy,“ doplnil Roman Havlík.

Více baleného piva, e-shop jede naplno

Pivovar Svijany současně aktivně přijímá všechna nutná sanitární, hygienická a organizační opatření, aby dokázal pokrýt mimořádnou poptávku po lahvovém pivu. „Bedlivě

sledujeme a řídíme stav zásob a dodávky surovin a zavádíme opatření na ochranu skladových a distribučních operací s cílem zajistit dostupnost piva pro všechny své zákazníky. Odpovídajícím způsobem jsme například zvýšili kapacitu stáčení do lahví – nově stáčíme i o víkendech – a posílili jsme i kapacitu plnění nepasterovaného piva do půllitrových a dvoulitrových plechovek, takže nedostatek piva na trhu rozhodně nehrozí,“ uvedl Petr Menšík.

Omezený sortiment mohou zájemci podle něj objednávat také na e-shopu pivovaru, který je rovněž připraven zvládnout zvýšenou poptávku, a pro zákazníky z okolí zůstává otevřena i pivovarská prodejna přímo ve Svijanech.

Pro záchranáře nealko pivo zdarma

Na pomoc regionu pivovar rozhodl o bezplatných dodávkách nealkoholického piva pro obětavé pracovníky krajské nemocnice v Liberci, bezpečnostních složek, Integrovaného záchranného systému a všech dobrovolníků. „Velice si vážíme jejich obětavé práce a chceme jim pokud možno ulehčit nebo aspoň činnost zpříjemnit. Neumíme roušky, ale umíme pivo, prostřednictvím krizového štábu kraje jim ho věnujeme jako výraz poděkování a obdivu. S prvními dodávkami se začalo ve druhé polovině března,“ uzavřel Roman Havlík. (tz)



J.I.P. PRO FIRMY
PRODUCTIVITY SPECIALIST

POMOHLI JSME OSTATNÍM, POMŮŽEME I VÁM!

REVITALIZACE A ROZVOJ STŘEDNĚ VELKÝCH FIREM

PŘESVĚDČTE SE

více na www.jip-pf.cz





Nové odpovědi

Říká se, že krizové situace prověřují charakter lidí. A také to, že všechno je relativní. Nebo že všechno zlé je k něčemu dobré. Optimisté se určitě budou zajímat o to, jaké nápady se mezi lidmi zrodí na základě situace, která vznikla celosvětově kvůli šíření nebezpečného viru. Neobvyklé situace, neobvyklá řešení. Život se nezastaví, jen koriguje nestoudnosti související s drancováním planety, s nevidanými zásahy do

přírody, krajiny, do komfortu obyčejnosti a skromnosti. Každý den přináší nové zprávy o nemocných, uzdravených, a nejen lidech, ale i firmách, podnikatelích. Nový vir nás možná vyburcuje k tomu, abychom se více začali tázat na to, co má pro nás, a tedy i celou společnost, skutečně smysl, o čem je vlastně svoboda, možnost vzdělávat se nebo se seberealizovat. Věřím, že najdeme odpovědi, které nás posunou dál.

Eva Brixi

čtěte s námi

Robotické investování indigo

První tisícovku investorů překonalo nejen na tuzemském trhu průlomové robotické investování indigo za necelé tři měsíce od svého spuštění. Srozumitelné a moderní investování, za kterým stojí obchodník s cennými papíry Patria Finance ze skupiny ČSOB, nabízí od pouhé stokoruny každému investorovi investici na míru skrze ETF, na kterou by jinde neměl šanci dosáhnout. „Naším cílem bylo vytvořit jednoduchou a uživatelsky přívětivou službu, která přiblíží investování na jedné straně těm, kteří s ním nemají zkušenosti a z různých důvodů se obávají začít, na druhé straně osloví i zkušenější investory, pro něž se stane atraktivním doplňkem ke stávajícímu portfoliu,“ uvedl Tomáš Jaroš, generální ředitel Patria Finance. Indigo oslovuje zhruba ze dvou třetin nové online investory, ze třetiny do něj vstupují stávající klienti Patria Finance. Ač byly očekávány investice především v řádu stokorun a tisíců korun, odrazem důvěry jsou vklady překračující i půl milionu korun. S indigem klient investuje do burzovních obchodovaných fondů ETF a skrze ně do akcií či dluhopisů. Algoritmus indiga nejprve sám najde optimální mix dle cílů investora, minimalizuje rizika a pak investici i vývoj na trzích neustále hlídá. Indigo umí samo zakročit, investici přeskupit, a třeba i ponechat v hotovosti, aby chránilo před růstem rizika. Nad fungováním indiga bdí tým zkušených analytiků Patrie, kteří jeho kroky mohou v případě potřeby usměrnit. (tz)

partneři www.freshtime.cz



www.uzeninybeta.cz



www.aquapalacehotel.cz

Prosperita Fresh Time

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 9, duben 2020

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixi-Šimková

e-mail: brixi@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.freshtime.cz: Martin Šimek,

e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Redakční tým: Pavel Kačer, Jiří Novotný, Kateřina Šimková

Grafický design: Michal Schneidewind

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz



Distribuce: S P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem

www.freshtime.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Jako první na světě mají síťově propojené řízení převodovky

Společnosti Hyundai Motor Company a Kia Motors Corporation oznámily, že vyvinuly síťově propojené řízení převodovky (ICT Connected Shift System), které jako první systém svého druhu na světě využívá informační a komunikační technologie ICT (Information and Communication Technology) pro předvídavé řízení. Vozidlo

s tímto systémem dokáže s předstihem automaticky zařadit optimální převodový stupeň na základě topografických vlastností projížděné trasy a aktuálního stavu dopravy. Systém zvyšuje úroveň jízdního komfortu a hospodárnosti. Značky Hyundai a Kia plánují využití této technologie ve svých budoucích nových vozidlech. Společnosti získaly během vývoje systému na 40 významných patentů v Jižní Koreji a zahraničí.

Dosavadní technologie automatického řazení zohledňují preference řidiče. Do této skupiny řídicích systémů převodovek patří například chytrý provozní režim Smart Drive Mode, nabízený ve většině aktuálních modelů Hyundai a Kia. Nové síťově propojené řízení převodovky jako první využívá informační a komunikační technologie pro automatické řazení v závislosti na průběhu trasy a dopravních podmínkách.

Síťově propojené řízení převodovky ICT Connected Shift System používá řídicí jednotku převodovky TCU (Transmission Control Unit) s inteli-

gentním softwarem, který v reálném čase dostává a vyhodnocuje vstupní data od důležitých systémů, včetně navigačního systému s precizními mapami silniční sítě ve formátu 3D, kamer a radarového senzoru chytrého tempomatu. Navigační systém s prostorovými mapami poskytuje také data o výšce a sklonu vo-

zovky, jakož i o poloměrech zatáček. Využívány jsou rovněž aktuální informace o různých událostech v silniční dopravě a její hustotě. Radarový senzor rozpoznává rychlost jízdy ostatních vozidel a jejich vzdálenost, zatímco přední kamera poskytuje informace o jízdních pružích. TCU na základě výše uvedených vstupních údajů předvídavě vypočítává optimální průběh řazení pro jízdní situace v reálném čase pomocí algoritmu s umělou inteligencí a vydává příslušné pokyny pro řazení převodových stupňů. Pokud systém očekává například relativně dlouhý úsek, po němž bude nutné snížit rychlost jízdy, a radarový senzor nedetekuje žádné změny rychlosti vpředu jedoucího vozidla, zařadí převodovka přechodně neutrální, aby zvýšila hospodárnost.

V rámci testů vozidel Hyundai a Kia se síťově propojeným řízením převodovky na silnicích s mnoha zatáčkami se četnost řazení v zatáčkách snížila přibližně o 43 % v porovnání s vozidly bez tohoto systému. Systém tím také snížil četnost používání brzdové soustavy zhruba o 11 %, čímž minimalizoval opotřebení brzd a zatížení i únavu řidiče.

Při požadavku intenzivního zrychlení na vjezdu na dálnici přešla převodovka automaticky do sportovního režimu, čímž usnadnila řidiči zařazení mezi ostatní vozidla v průběžném jízdním pruhu. Poté se vozidlo automaticky vrátilo ke svému původnímu jízdnímu režimu pro bezpečnou a hospodárnou jízdu.

Před očekávanými změnami rychlosti jízdy, například před zpomalovacími prahy, úseky s odlišným rychlostním limitem nebo klesáním, bylo po uvolnění pedálu plynu aktivováno brzdění motorem. Radarový senzor vpředu detekoval změny vzdálenosti od vpředu jedoucího vozidla a na základě toho docházelo v případě potřeby k automatické změně převodového stupně, která zvyšovala kvalitu jízdy. Systém je také kompatibilní s technologií autonomní jízdy, která prochází intenzivním vývojem. Síťově propojené řízení převodovky sníží v éře autonomních vozidel spotřebu paliva a zajistí zážitky hladké jízdy díky pohotovým reakcím na průběh trasy a dopravní podmínky v reálném čase. (tz)



Pro gentlemana s pevným charakterem

První dojem z okamžiku, když jsme na redakční testování přebírali vozidlo DS 7 Grand Chic s motorizací PureTech 1.6, byl možná svérázný: moudrý muž v nejlepších letech, který se nevzdává svého oblíbeného doutníku ani provokativních názorů.

Z vnějšku je DS 7 Crossback nápadný a robustní, přesto karosáři dokázali modelu vdechnout noblesu a eleganci. Patří k nejkratším SUV střední třídy, oko jej ale vyhodnotí jako velký objekt díky dominantní a do široka otevřené masce chladiče rámované chromovanými prvky, které navazují na světlomety. Také linie, které jsou vedeny od předku vozidla, je opticky prodlužují. Zádi udává ladnost oble tvarované víko kufru opatřené chromovanou lištou, která se táhne až k zadním svítlům. Sportovním a seriózním dojmem ji pak dotvářejí výfukové koncovky. Je to rétorika, kterou DS 7 vyjadřuje, že máte sice co do činění se švihákem, ale rozhodně ne s takovým, kterého když zbavíte dražého obleku, bude automaticky chudší o všechny obdivuhodné vlastnosti. Zajímavostí je pak to, že ledkové svítlíky se po odemčení vozu rozvlní ve francouzský courante a pootočí se o 180° za doprovodu barevných efektů. Full LED světlomety vynikají v přepínání mezi dálkovými a potkávacími světlíky, avšak v souvisle osvětlené obci občas zaváhají, a pokud v protisměru nejede jiný vůz, občas si posvítí na dálku. Pěkné je také provedení zadních světlometů, které opět provází tolik typické fasetační ve stylu této západoevropské značky. Efektivní je rovněž podsvícení venkovních klik, přičemž se do kuželu světla promítne logo DS. Interiér v provedení Opera v sobě kombinuje na dotek skvěle opracovanou kůži Nappa s decentní patinou a matné kovové prvky, které vévodí především středovému panelu vozu. Je to velmi líbivá, přesto strohá souhra hodná státníka. Nerušivá a důstojná. Dominantou vnitřku vozu jsou rozhodně sedadla. Nejen,



foto Kateřina Šimková

že máte dojem, že jste nakráčeli do sídla šlechtického rodu, ale při usazení se tak dokonce jako ti s modrou krví cítíte. Pohodlné čalounění a jeho struktura s prošitím připomínající hodinkový pásek vytváří jedinečný detail. Posed řidiče je vysoký, dává mu skvělý přehled o tom, co se děje před ním i v periferiích. Ihned po nastartování si všimnete dominanty středového panelu: analogových hodin z dílny proslulé B. R. M. Slabinou interiéru je umístění jinak dokonale odlaďeného 10" tabletu. Uvítala bych jej výše, aby byl blíže očím řidiče a ten na něj mohl v případě potřeby jen nepatrně mrknout jedním okem. Několik slov k ergonomii. Volant bude sedět i majitelům menších rukou, včetně menších mužů velkých cílů. Klasické budíky nahrazuje displej, jenž se bezvadně přizpůsobuje aktuálním světelným podmínkám. Grafika je opět provázena kosočtverci. Možnosti zobrazených údajů si řidič může uzpůsobit dle svých potřeb. Pozoruhodnou „vychytávkou“ je také infračervená kamera umístěná na volantu, která dokáže velmi efektivně monitorovat pozornost řidiče. DS 7 Crossback je velmi prostorný vůz, který přidává na komfortu i při dlouhých cestách všem členům posádky. Benzinový čtyřválec o objemu 1.6 litru dodává vozu pěknou dynamiku. Přesto nečekejte výrazné sportovní zážitky, kdy vás ohluší řev motoru. Kabina je skvěle odhlučněná a také srdce pod kapotou patří k těm tišším. Komfort a zenový klid, který vás obklopuje, pokud jej nenarušíte zvýšením hlasitosti HiFi systému, může být velice zrádný: přestože pedál akcelérátoru tlačíte k podlaze a vůz podřadí, necítíte, že by automobil jel jako střela. Jenže opak je pravdou. Než stačíte napočítat do pěti, už budete překračovat limity povolené rychlosti na

okresních komunikacích i dálnici. Ozve se totiž oněch 225 koní pod kapotou, kteří si razí cestu kupředu. Velmi vyrovnaně. A ve sportovním režimu jízdy také razantně. O vozech SUV se říká, že jsou líné. Podle mne by to u DS 7 byla nepravdivá urážka.

Motor PureTech 1.6 je klidás a většinu času také gentleman. To je umocněno dokonalým naladěním podvozku. Dokonce i záď je lépe stabilizovaná než u menšího sourozence DS 3 Crossback. Navíc tlumiče se ve spolupráci s přední kamerou, jež dokáže snímat povrch vozovky do rychlosti 130 km/h, dokážou připravit na to, kde je čeká jaký výmol nebo nerovnost. Auto je doslova přeluje. Tento stav bývá narušen jediné tehdy, pokud se do boků velmi prudce opírájí poryvy větru. Pak je třeba řízení bedlivě korigovat. Poryvy větru totiž útočí na značně velkou plochu a fyzika je nemilosrdná.

Námi testovaná varianta je dodávána s 8stupňovou automatickou převodovkou EAT8. Jak se již v minulosti ukázalo u některých koncernových příbuzných, je to dobrá volba a ani v tomto případě nezklamala. Ano, někdy si možná vypomůžete tím či oním směrem páčkami na volantu, ale celkově řadí velmi dobře, bez prodlev a její chování je předvídatelné. Pro koho je tedy vozidlo určeno? Za volant nám pasuje podnikatel či manažer, který rozděluje hodiny pro práci, požitky i rodinu. Čelí problémům s nadhledem a špetkou ironie. A věci, které nejsou prioritní, deleguje na ostatní. Takový člověk také uvítá, že v ceně vozu, která atakuje hranici 1 562 500 Kč, dostane záruku na nájezd 100 000 km nebo pět let a servisní smlouvu FreeDrive, jež zahrnuje pravidelnou servisní údržbu i s prací a výměnu běžně opotřebovaných dílů.

Kateřina Šimková



VODOROVNÉ VYVRTÁVACÍ A FRÉZOVACÍ STROJE
VODOROVNÁ OBRÁBĚCÍ CENTRA
PORTÁLOVÉ STOLOVÉ STROJE



WVM 2600 T

Více než 100 let pomáháme
tvořit svět kolem Vás.

Nejen **tradice**, ale především **dovednost** a **nápaditost** svých lidí, to je základ, na kterém stavíme. **Vodorovné vyvrtávačky** deskové a stolové, **obráběcí centra**, **speciální stroje** – to vše umocněno pestrou nabídkou služeb.

Aktuálně přicházíme s **novinkou ve výrobním programu**, která doplňuje naši nabídku a rozšiřuje technologické možnosti našich výrobků. Přesvědčte se o tom, co umí **portálový stolový stroj** z Varnsdorfu.



WHR 13 (Q)



QUALITY SINCE 1903

TOS VARNSDORF a.s., Říční 1774, 407 47 Varnsdorf, Česká republika
Tel.: +420 412 351 203, Fax: +420 412 351 490, E-mail: info@tosvarnsdorf.cz

www.tosvarnsdorf.cz