

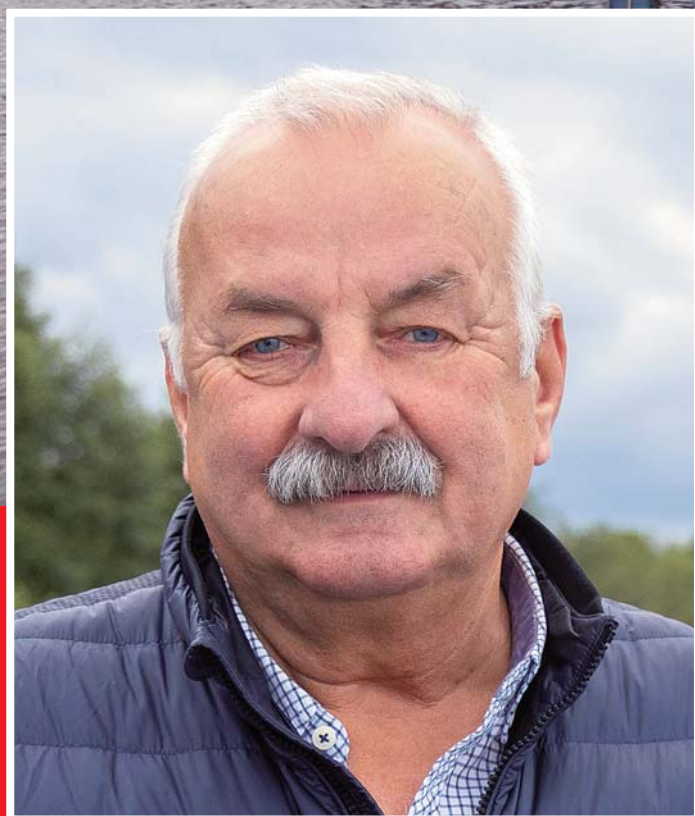
listopad 2022

fresh[®] **TIME**

PROSPERITA

Osobnosti tohoto vydání:

Vladimír Reichert
Petr Paksi
Edwin Ozimek
Leo Doseděl
Vilém Kahoun
Jiří Jemelka



Vladimír Reichert

**Láska ke čtyřem kráskám
na Mácháči**

rozhovor na stranách 2–3

Láska ke čtyřem kráskám na Mácháči

„Chtěl bych být ve sto letech taky takový krásný jako Jarmila,“ pronesl s nádechem nadsázky v hlase Vladimír Reichert, předseda představenstva a ředitel společnosti Regata Máchovo jezero, a.s., která patří do skupiny Regata Čechy a.s. Odehrálo se to ve zdejší loděnici na břehu Mácháče, v prostorách takřka historických a pro suchozemce skoro tajemných, kde pod podlahou šplouchají vlnky a tiše oznamují, že půdu pod nohama nemáte pevnou a ať si dáváte pozor, abyste nešlápli vedle. Ne, neberte to v přeneseném slova smyslu, ale doopravdy. Do kotviště lodí a jejich zimoviště zároveň, kde se také opravují, rekonstruují a provádí se jejich údržba, smí vstoupit jen málokdo. Pohybují se tu hlavně zaměstnanci firmy, z toho nejvíce kapitáni a lodníci, kteří jsou zároveň v roli zručných řemeslníků a pracují převážně s kovem nebo se dřevem.



Vladimír Reichert

Spojnicí dobré nálady a chuti něco stále dělat je láska k dopravě po vodě, k jezeru, místní komunitě, a nakonec i spousty vzpomínek na společné chvíle na palubě. A především stavovská láska ke čtyřem kráskám, tedy lodím, které tu mají na starost. Máj je největší plavidlo z flotily, Jarmila zase skoro stoletá dáma, rozverná a pohostinná i v nejlepších letech, která je schopna pojmut kolem 60 cestujících. I Hynek už je pamětník, světlo světa spatřil v roce 1930 a uveze 70 osob, nejmladší Racek má kapacitu 160 pasažérů, ale i ten už něco zažil, na vodu byl spuštěn v roce 1966. Všechny čtyři tvoří poklad, nad kterým bdí celá firma. Věřte nevěřte, lodě mají svoji auru, své příběhy. Možná nad každou bdí i neviditelné víly, které usměrňují veškeré dění nad hladinou i pod ní.

Vladimír Reichert to tady má rád. Do Máchova kraje patří vším, čím žije. Ve Starých Splavech je jeho domov, na adrese U Jezera 393 v Doksech jeho pracoviště. Oboje se prolíná vzácnou atmosférou pohody a dělnosti.

Co vás přivedlo k vodě, k Máchovu jezeru?

Já se tady narodil, možná tomu nebudete věřit, ale 200 metrů od břehu Máchova jezera, doma ve Starých Splavech. Křtěn jsem vodou a zdejší krajinou. Prožil jsem tu celé své dětství, naučil jsem se tu plavat i chytat ryby, i vyvádět kdejaká alotria. Byla to doba velké romantiky a nádherného dobrodružství, ale i postupných zkušeností a vytváření vztahu k tomuto regionu. Zde kořenil můj vztah k přírodě, malebné krajině, již jsem vlastně

nikdy neopustil. Patřím mezi ty čtyři Splaváky, jak tady říkáme, to jsou ti, co tady přišli na svět. Jezero se vepsalo do mých genů a pomohlo i k mé profesi, k tomu, že jsem zvolil cestovní ruch.

Jak dlouho „tu“ sloužíte?

Pro Regatu Máchovo jezero na této pozici pracuji od roku 2010, čili 13. rokem. Náš akcionář, v jehož čele je Viktor Šedivý, je vstřícný a laskavý, stejně tak jako býval ještě před pár lety i jeho bratr Ilja. Oba kdysi tuto společnost koupili a dali jí dnešní směr. To znamená provozovat lodní dopravu na jezeře, pořádat výletní plavby, organizovat nejrůznější programy na lodích, jako jsou svatby, poznávací výlety a koncem roku také plavby adventní. Staráme se rovněž o autokemp Klůček, kde pronajímáme chatičky a pečujeme o sportovní vyžití hostů. Velmi úzce spolupracujeme s hotelem Port, který patří do stejné skupiny, tedy do vlastnictví Regata Čechy.

Váš vztah k lodím, lodní dopravě nevznikl jen tak...

Je to celkem prozaické, ale i osudové. Než jsem zakotvil v Regatě, spravoval jsem nedaleko rekreační zařízení pro jednu banku. Ale po určité době jsem cítil, že potřebuji změnu. V té době jsem dostal nabídku, která se neodmítá, vzít si na starost a dotvořit portfolio činností Regaty Máchovo jezero. Dostal jsem ji vlastně od kamarádů, tedy bratrů Šedivých, s nimiž jsem se od dětství znal, protože oni sem jezdili už jako kluci na prázdniny. Naše akciovka je poměrně malá a nejsme zázračný výdělečný podnik, protože žijeme vlastně převážně z letních měsíců, ty nám musí pokrýt náklady na ty ostatní. Myslím si však, že děláme to, co je turistům i místním prospěšné, co přináší radost a na co se lidé těší. Dává mi to smysl. A vlastní vztah ke čtyřem kráskám, našim lodím? Je to srdeční záležitost, každá z lodí má svou historii, vlastní životní dráhu, a to my ctíme. Víme, že to jsou naše poklady, o které musíme a chceme pečovat, jsou to vlastně naše věrné kamarádky. Jsou plné zážitků, veselí, nostalgie a vzpomínek a každý palubní lístek znamená kousíček té mozaiky, dnů všedních i svátečních.

A k plavání a rybolovu?

S plaváním to bylo paradoxně horší. Naučil jsem se až v první nebo druhé třídě, a to tak, jak to na vesnici bývalo zvykem. Můj starší



bratr mě hodil do vody a já se nechtěl utopit. Rybolov je můj krásný koníček a nedám na něj dopustit. U vody si člověk odpočine, vypne mobil i hlavu...

Je zájem o rybaření u Mácháče? Jaké služby poskytujete?

Přibývá těch, kteří sem jezdí a kupují si naše povolenky. Tedy takové kartičky na to, aby na Máchově jezeře mohli lovit ryby, a to podle trochu jiných pravidel, než určuje rybářský řád Českého rybářského svazu. Naše voda není určena jako chovná nádrž, je tady trochu jiný režim. O ryby se staráme společně s Obecně prospěšnou společností Máchovo jezero, jíž velí Jiří Holub, odborník nad jiné a místostarosta Doks. Rozvíjíme zde tedy sportovně rekreační rybaření, ale také se tu bedlivě hlídá, aby nikdo nepytlačil. Rybám se u nás dobře daří. Máme tady kapry, štiky, sumce, okouny, líný, i ten úhoř se občas vyskytne. Zájemci si zde ještě i v říjnu mohou pronajmout chatičky, ať už se chystají na ryby, nebo sbírat houby.

Ostatně, jíte rád ryby? Jaké jsou u vás vánoční hody? Tradičně s kaprem?

Já ryby na talíři miluju! Učím se je také chutně připravovat. Mám rád okouna, candáta, a samozřejmě jako správný Čech i kapra. V této souvislosti mne poslední dobou napadá, že je hrozná škoda, že tady u věhlasného jezera, které má nesčetné příznivců, není žádná specializovaná rybí restaurace. Být mladší, tak neváhám a rozjedu to! Věřím, že by své hosty našla velmi brzy. Navíc každý rybník je něčím výjimečný a ryba z toho či onoho místa chutná trochu jinak. Tak proč nenabídnout skvosty z Mácháče? Karel IV., který jezero založil, by měl určitě radost. No a Vánoce u nás doma? Tradice a zase tradice. Bramborový salát s kapřím řízkem, vánočka, cukroví.

Jaká byla uplynulá lodní sezóna? Kolik jízd jste zvládli? Byly v provozu všechny lodě?

Letošní léto bylo velmi dobré. Počasí nám přálo, a po covidové době lidé zase dostali chuť cestovat i po vlastech českých, tedy využívat i naši lodní dopravu. Také voda v jezeře byla velmi čistá, to lákalo ke koupání, vodním sportům i cestování. Ostatně máme se čím

pochlubit – od roku 2006 v Máchově jezeře nebyl zákaz koupání. Někdy bývá viditelnost do hloubky skoro dva metry. Přitom hloubka je jen kolem dvou a půl metru. Takže vynikající výsledky.

A kolik jízd jsme podnikli? To by se muselo dlouho počítat... V provozu byla loď Máj, která vyplouvá pětikrát denně na vyhlídkové plavby okolo Máchova jezera. Dále byl v provozu Hynek, který sloužil jako místní doprava mezi osmi přístavišti u jezera a vyplouvá šestkrát denně. Loď Jarmila byla ale celý rok v rekonstrukci, a dostala tak nový kabát.

Během zimy jste bez starostí a užíváte si zasloužený klid?

Zima je poklidnější a má u nás volnější rytmus. Ale ne, že bychom neměli co dělat. Opravujeme lodě, provádí se údržba v autokempu. Adventní plavby nám také zabere nějaký čas. No a mezi tím vymýšlíme, čím ještě zaujmout návštěvníky v nadcházející sezóně, jak vylepšit naše služby. Marketing nezáhlí ani když mrzne, až praští.

Nechystáte se třeba na poznávací vyhlídkové plavby týkající se právě rybolovu?

Poměrně často pořádáme pro školní výlety takové plavby, ale spíše se to týká zdejšího kraje, jeho zajímavostí a tak podobně. Vozíme děti na škole v přírodě, zprostředkováváme přednášky o jezeře. Máme k tomu i pěkné audio, které během plavby pouštíme.

Když se parta lidí rozhodne slavit Silvestra na lodi, vyhovíte?

Nic není nemožné. Když přijde včas objednávka, rádi to vše zařídíme a připravíme. Čas na to si jistě najdeme. Host je pro nás prvořadý, a pokud si bude přát, sneseme mu modré z nebe. I na loď. Ale jen pod podmínkou, že nebude jezero zamrzlé. Na nejrůznější akce takového charakteru jsme dobře vybaveni, i zkušenostmi, pořádáme běžně narozeninové oslavy na lodi, setkání přátel, rodinných příslušníků, firemní večírky a svatby. Většina aktivit je propojena se službami hotelu Port, který se stará o občerstvení. Takže stačí vyřknout požadavek a 31. prosince vyplouváme!

Již máte plán na rok 2023 hotový?

Tvrdíme, že je smysluplné držet se toho, co funguje. Tím, že stále dozrívá doba covidová, a pořád se neví, co vir ještě vymyslí a čím ovlivní cestovní ruch, jsme pro to, abychom měli přibližně stejný program jako v předchozích letech. Nápadům se však meze nekladou. Jde však také o to, jakou chuť budou mít lidé utrácet za volnočasové aktivity, za zážitky. Pro mnoho domácností jsou rostoucí ceny za energie či potraviny limitující, takže se logicky rozhodují, čemu dát přednost, co si dovolit mohou, a co už ne. Věřím však, že se trh ustálí a že našimi loděmi bude jezdit stále velké množství zájemců. Někdy jich je tolik, že spoje musíme dokonce posilovat. A u toho bychom rádi zůstali.

připravila Eva Brix ■■■



Vchodový systém Liberty je evropské unikum



PaedDr. Petr Paksi, DBA

Je totiž tvrdošíjným podnikatelem a manažerem, který dokáže rozpoznat, co bude mít na trhu úspěch a za tím nesmlouvavě jít. A laickou i odbornou veřejnost přesvědčit, že v daný čas je právě produkt JAP FUTURE tím pravým, který vyjadřuje zatím ještě nevyřčená přání zákazníků. Ty posléze umějí nadchnout noblesou a nadčasovostí, což dokážou ocenit nejen nadšenci nebo věrní klienti, ale i ti, kteří se rozhodli vydat v utváření prostor svého domova nebo kanceláře cestou osobitosti a stylu.

Petr Paksi sám o sobě tvrdí, že vede nejen firmu, ale i sám sebe tak, aby si byl lídrem. A to na základě hodnot, které vyznává. Ve firmě preferuje delegování pravomocí a úzkou spolupráci v rámci kolektivu. Netají se tím, že k vlastní inspiraci vyhledává znalosti a zkušenosti jiných úspěšných firem, jimž zase svou praxi předává.

JAP FUTURE v posledních letech klade u své produkce důraz na minimalistický interiérový design, ve kterém je na vrcholu v porovnání s ostatními výrobci a tvůrci. Dokládají to různá ocenění i spolupráce s předními architekty. V širokém výrobním portfoliu vynikají dva unikátní systémy: dveřní a vchodový, které odpovídají moderním světovým trendům. Jako někdejší prvořadí hokejista nezapře ve svém počínání soutěživost ani tah na branku, jak se říká. A tak tedy:

Vizionář, člověk, který miluje inovativní řešení, skvělý obchodník, který navíc nezkaží žádnou legraci. Osobnost, která vidí mnohem dál než za horizont všedních dnů. Zejména v tom smyslu, když jde o propojení technické dokonalosti a designu, kdy je třeba skloubit ve výrobku jeho užitečnost se špičkovou kvalitou a unikátním vzhledem, čistou linií, jasným posláním. PaedDr. Petr Paksi, DBA, jednatel společnosti JAP FUTURE, by si zasloužil mnohem více slov, která by charakterizovala jeho výjimečnost šéfa, než je místa na této stránce.

Spoléháte na inovativní technologie a mistrovský design. Proč jdete právě tímto směrem?

Protože cítím, že to má smysl. Čas ukazuje, že se nemýlím.

Právě jste uvedli na trh novinku, vchodový systém Liberty, který vzápětí získal ocenění Grand Prix za nejlepší výrobek na veletrhu For Arch 2022.

A okamžitě si našel fanoušky z řad architektů i zákazníků. V čem je unikátní?

Jednoznačně v komplexnosti, je to ucelený systém, který řeší důležité funkce spjaté s užíváním domu... Poštovní schránku, zvonek, vchodovou skrytou kameru, branku, kryt na popelnice, na elektrický nebo plynový rozvaděč, číslo popisné. Pozornost zaslouží box na ukládání balíků bez přítomnosti majitele nemovitosti. Takto ucelený systém nikdo jiný v Evropě nenabízí, takže je to skutečně evropské unikum.

Pravdou je, že u každého domu je potřeba mít vrátka, poštovní schránku, popelnici nebo elektrický rozvaděč. Pro architekty a náročné klienty bývá obvyklý způsob řešení těchto prvků noční múrou. Často se proto musí navrhnout řešení na míru, které je náročné časově i finančně. Předpokládám, že to byl také důvod, proč vás oslovil uznávaný krajinařský architekt Jakub Finger z ateliéru Partero.

Pravdou je, že jsme byli domluvení na schůzce, ale za mě z úplně jiného důvodu. Když jsem zjistil, že Jakub je zahradní architekt, chtěl jsem jednání zrušit, protože jsem si dopředu myslel, že půjde o „ptačí budky“ nebo

něco podobného. Jakub mě ale přesvědčil, ať přece jen přijedu a hned od začátku mě jeho přístup k věci nadchl. Najednou jsem si byl jist, že může vzniknout projekt unikátní v rámci celé Evropy. A vznikl. Takto ucelený vchodový systém žádná firma v portfoliu opravdu nemá.

V čem tkví unikátnost a výjimečnost systému Liberty?

Předprostor domu je, jednoduše řečeno, podání si ruky s domem. Kultivovanost je dobrým začátkem. Právě v tomto místě je kromě dlažby a vegetace množství nutných, relativně velkých prvků,

které jinde být nemohou. Tyto jednotlivosti jsou zásadními skladebnými prvky a často, vědomě nebo nevědomě, opomíjenými.



Liberty nabízí ucelenou řadu s flexibilní modularitou a precizním detailem. Prototypování a sériová výroba umožnily dosáhnout jedinečnosti, které je velmi složité a za rozumných nákladů při kusové výrobě nemožné dosáhnout. To je podle mne benefit, který přinesl něco, co lidé skutečně potřebují, co je praktické i hezké. Podařilo se nám najít díru na trhu, a ta se dnes nehledá jednoduše. Proto z toho mám také nesmírnou radost. Tímto řešením můžeme pomoci mnoha lidem, kterým záleží na tom, jak vstup do budovy vypadá.

Můžete popsat materiálové a technické řešení vchodového systému Liberty?

Po testování různých materiálů jsme zvolili 3 mm silný hliníkový plech, který je pro venkovní použití optimální. Navíc zařazení povrchové úpravy pasivace titanem před komaxitem dělá z výrobku opravdového vytrvalce, ze kterého se zákazník může těšit dlouhá léta.

Do jaké míry je systém variabilní? Počítáte s odlišnými požadavky architektů dle typu projektu?

Možná se budu trochu opakovat, ale variabilitu vnímám hlavně modularitou a rozměrovou pestrostí. Avšak jako v mnoha oborech, tak i v tom našem, je nejdražší vývoj výrobku. Vchodový systém Liberty jsme vyvíjeli téměř rok a v této fázi není na pořadu dne atypická výroba. Budeme pozorně sledovat požadavky zákazníků, a pokud vykrystalizuje smysluplná poptávka po dalších prvcích, například úložišti pro náradí, grilech nebo koloběžkách, tak budeme adekvátně reagovat.

Sázíte také na export. Kde se firmě nejvíce daří?

Určitě bychom nechtěli zůstat jen hráčem v České republice. JAP FUTURE se prosazuje



svými výrobky řadu let i v zahraničí. Český design nově prorazil v Dubaji, kam jsme do luxusního projektu Vila Dubaj Marina dodali dveře Master se skrytými zárubněmi Aktive. Spolupráce tímto nekončí, před realizací je dodávka dveří Idea v posuvu do stropu Premium a šatny Efeka. Pro podporu spolupráce s tímto regionem jsme se rozhodli účastnit veletrhu The Big 5 Dubaj, který se koná v prosinci. Stánek bude mít rozlohu asi 100 m² a budeme tam prezentovat naše designové výrobkové portfolio.

Z čeho čerpáte energii, optimismus a touhu měnit bydlení v požitek?

Člověk, který chce podnikat, se nesmí bát, musí i trochu riskovat, musí hledat odpovědi na otázky, co spotřebitel v dané chvíli potřebuje. A musí umět žít. Já jsem ženatý 31 let, jsem

šťastný dědeček, v mém DNA je optimismus. Ctím zdravou výživu a nezanedbávám pohyb, cvičím nejméně pětkrát týdně. Tedy snažím se rozumně provázet osobní a profesní aktivity. A dívat se na svět veselými očima.

I letos jste se probojoval mezi finalisty soutěže MANAŽER ROKU. Čím je pro vás toto klání zajímavé? A pokusíte své štěstí i v příštím, 30. ročníku?

Při slavnostním vyhodnocování soutěže na pražském Žofíně je možnost se potkat se spoustou zajímavých lidí z businessu, poslechnout si jejich názory, seznámit se. To je užitečné a povzbuzující. Samotná soutěž umožňuje poměřit své vlastní schopnosti s ostatními. A to je velice cenné.

za odpovědi poděkovala Eva Bixi ■■■





Skanska plánuje postavit v Česku první bytový dům ze dřeva

Skanska připravuje projekt s názvem Radlický Dřevák, který počítá s výstavbou doposud největšího bytového domu ze dřeva v České republice. Vyrůst má na brownfieldu v ulici Radlická v Praze 5. Za architektonickým návrhem stojí přední český ateliér Jakub Cígler Architekti, který navazuje na boom využití dřeva ve výstavbě v zahraničí. Cílem pilotního projektu je prokázat funkčnost nového materiálu v rezidenční výstavbě v podmínkách České republiky a ověřit jeho potenciál pro budoucí využití s cílem urychlení výstavby a redukce uhlíkové stopy. Následně Skanska plánuje v Radlicích využít dřevo také při výstavbě komerční budovy.

Skanska dlouhodobě směřuje k uhlíkové neutralitě, které chce dosáhnout do roku 2045. Vyšla se cestou inovací v materiálech a technologiích a zapojení dřeva vnímá jako jeden z možných nástrojů pro dosažení udržitelnější výstavby. Stavebnictví je zodpovědné za 40 % celosvětových emisí uhlíku souvisejících s energetikou, naopak dřevo v sobě oxid uhli-

čitý ukládá po celou dobu své životnosti, a může tak do budoucna oboru ulevit při snižování objemu emisí. Efektivnější je i z pohledu cirkulární ekonomiky. Dřevěný dům z masivního dřeva disponuje velmi dlouhou životností, na jejímž konci může být udržitelněji zdemolován a zrecyklován. Přitom stavební suť v České republice dnes tvoří zhruba 45 % celkové produkce odpadu a ročně se recykluje asi jen 15 %. Radlický Dřevák plánuje Skanska postavit v rámci jednofázového projektu o celkovém počtu 177 bytových jednotek, a kromě dřevostavby zahrnuje i další dvě budovy z konvenčního materiálu. Samotná čtyřpodlažní dřevostavba s téměř 80 byty využije dřevěné

CLT desky ve všech nadzemních podlažích a bude vystavěna na železobetonové monolitické podnoži. Výstavba by mohla začít už v roce 2024 a bude synonymem nízké energetické náročnosti, moderního bydlení a zdravého stavení.

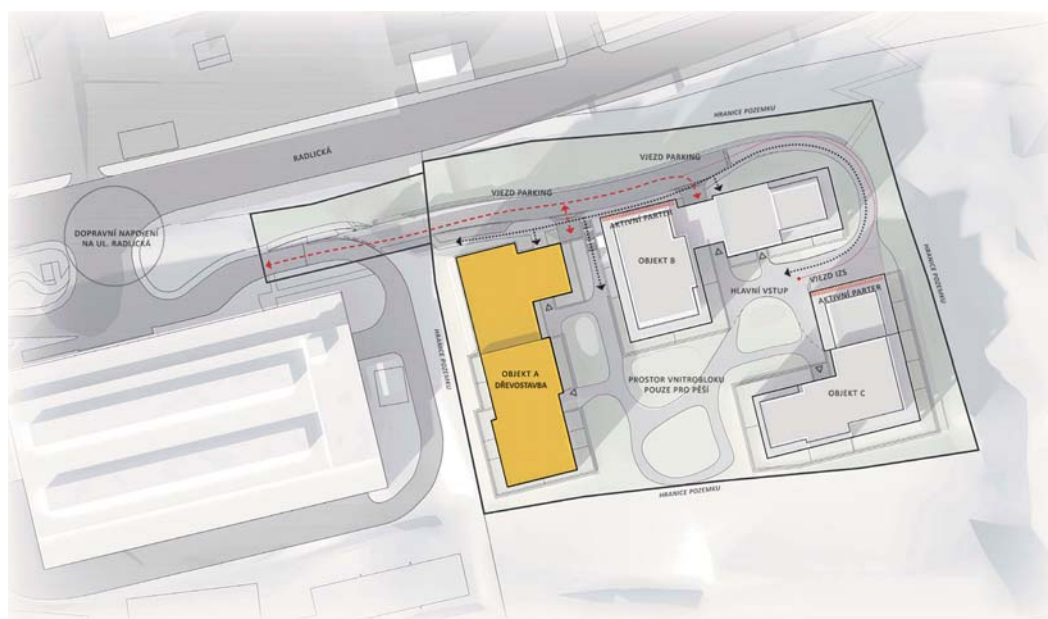
„V rámci jednoho projektu máme jedinečnou příležitost porovnat dvě různé stavební technologie, a to nejen z hlediska rychlosti výstavby a managementu stavby, ale především redukce uhlíkové stopy. Předpokládáme, že si tu ověříme, že dřevo do budoucna může nahradit výraznou část konvenčních materiálů, které více zatěžují životní prostředí,“ uvedl Petr Michálek, generální ředitel rezidenčního developera Skanska.



CLT desky plánuje Skanska pro nosnou konstrukci budovy a dřevo plánuje využít i jako pohledový materiál pro vybrané interiérové příčky, ale také jako vybavení veřejného prostoru. Na 1600 m³ dřeva nahradí téměř polovinu celkového objemu betonu potřebného na výstavbu objektu konvenční metodou. V důsledku toho zajistí dřevodům nižší uhlíkovou stopou až o 560 tun CO₂, tedy to bude o 28 % méně oproti konvenční výstavbě. Po dobu své životnosti uchová dalších 1400 tun CO₂ ve dřevě, a to přibližně odpovídá emisím, které vyprodukuje 345 benzínových osobních aut za rok.

„Použití dřevěné konstrukce namísto betonu nebo ocele je jedním z mnoha nástrojů, jak nalézt udržitelnější řešení. Odpovědný výběr konstrukčního materiálu není ale zdaleka to jediné, co by měl dnes projekt obsahovat. Musíme hledat cesty, jak snížit spotřebu energie v budově a rovněž hospodaření s vodou uvnitř i mimo budovu je zásada, na kterou dnešní projekt musí hledat úspornější odpověď. Přičemž všechna tato hlediska přispějí k ekologičtějšímu a energeticky šetrnějšímu výsledku. Paralelně i k ekonomičtějšímu výsledku,“ uvedl Jakub Cigler, zakladatel studia Jakub Cigler Architekti.

Radlický Dřevák je navržen podle přísných požadavků enviromentální certifikace BREEAM a zároveň cílí na mimořádně nízkou energetickou náročnost v nejvyšší kategorii PENB – A. Oproti referenční budově tak vychází úsporněji až o 40 %. Součástí důkladně zateplené obálky objektu budou také izolační trojskla a ve srovnání s referenční budovou bude mít o zhruba 20 % lepší součinitel prostupu tepla. V létě spolu s využitím exteriérových žaluzií na všech oknech zajistí přirozené snižování teploty v bytech o 5–7 °C. Ke snížení energie na vytápění a chlazení přispěje také centrální rekuperační jednotka. Ta v místnostech zajistí čerstvý vzduch, který zároveň ohřívá odchozím vzduchem ve výměníku, a díky tomu ušetří až 80 % tepelných ztrát větráním. Ve všech budovách bude instalován systém pro hospodaření s recyklovanou, tzv. šedou vodou, která sníží spotřebu pitné vody až



o čtvrtinu. Teplo z šedé vody bude navíc využito pro předehřev teplé užitkové vody, kde má ve spojení s fototermitickými panely dojít ke snížení spotřeby zemního plynu pro předehřev TUV až o polovinu. Celý objekt bude využívat dešťovou vodu prostřednictvím akumulčních a retenčních nádrží o celkovém objemu 135 000 litrů, které poslouží pro zalévání zeleně ve společných prostorech. Zelené střechy zachytí nemalé množství dešťových srážek, a budou tak přispívat ke snížení nákladů na ochlazení budovy a zároveň zlepšovat lokální mikroklima.

Důležitý je i důraz na budování místní komunity. V dřevěném bytovém domě vznikne prostor pro potřeby místních obyvatel, jako je třeba dětská skupina na hlídání těch nejmenších nebo koutek pro kutily. Vyvýšené umístění pozemku nabídne zároveň krásný výhled na Prahu, a ve zklidněném vnitrobloku pak dřevo najde své uplatnění například v podobě altánu pro setkávání, dětských balančních průlezkách na hraní nebo hranolových schodů či laviček pro odpočinek a práci. Křížem lepené desky CLT patří mezi nejrozšířenější

systém masivního stavebního materiálu ze dřeva. Výhodou je především minimální materiálová ztráta, vysoká konstrukční pevnost, dřevo umí stabilizovat klima a vlhkost v místnosti a lépe tepelně izoluje. Díky tomu je zdravější pro astmatiky a alergiky. Efektivní využití CLT panelů ve stavebnictví zároveň zrychlí proces výstavby až o čtvrtinu standardní doby. Vedle toho má ale také estetický, psychologický i zdravotní přínos. Vytváří totiž pocit útulného a teplého interiéru, a tím přispívá k vnitřnímu pohodlí.

„CLT desky dávají možnost až dvacetipatrové výstavby. V zahraničí je dřevo ve výstavbě prosazováno stále častěji, v tuzemsku ale přísné požární normy zatím povolují pouze čtyři patra a maximální dvanáctimetrovou výšku. Přitom z pohledu požární bezpečnosti jsou stavby z CLT panelů stejně bezpečné jako objekty realizované tradičním způsobem výstavby. Věříme proto, že i v české legislativě dojde k úpravám, které nám umožní širší využití dřeva do budoucna“ doplnil Pavel Tomek, projektový manažer rezidenčního developera Skanska. (tz)



Nešetříme kafrem, jsme na Amazonu, máme Opodeldok



Edwin Ozimek

Je to už dávno, co jsem se seznámila s jednou vaší mastí, byl to Koňský balsam. Stále ho vyrábíte. Je o něj velký zájem?

Ano, vyrábíme, patří k naší stálici a je pořád velmi vyhledávaným produktem. Sestavili jsme ho před lety z několika účinných ingrediencí, jichž je tam mimořádné množství. Koupit se dá především přes internet, ale také v mnoha lékárnách a v některých menších specializovaných obchodech.

Tedy nejste pouze obchodníci, ale skutečně přípravky vaše rodinná firma vyrábí. To je dnes docela odvaha, konkurence je nemilosrdná.

Musím potvrdit, že vše, co nabízíme, také skutečně vyrábíme. Na trhu budeme už skoro 25 let, a než jsme na něj uvedli naši vlajkovou loď, REFIT ICE gel, trvalo poměrně dlouho, než jsme si byli jisti, zda je to to pravé ořechové. Vývoj jsme nechtěli uspěchat, cílem bylo mít prvotřídní přípravek, za který bychom mohli ručit našim jménem. Konkurence je silná, ale my byli jedni z prvních, kdo se tehdy vydal právě tímto směrem. Někteří nás pak chtěli napodobit, ale tak to už bývá,

Zázračnou mast Opodeldok proslavil v českých zemích národní hrdina Švejk. Věděl totiž dobře, co pomáhá při trápení s koleny, co zabírá na revma, loupání v kříži. Byl chytrý a vzdělaný, i když prohlášen za blba. Zkrátka věděl, jak na život. Netušil však, že i on dá tak trochu podnět k tomu, aby současná hříšná populace mohla zničené klouby promazávat tak výtečnými mastmi, jako je právě třeba Opodeldok. Ten údajně vznikl už v 16. století ze směsi mýdla, alkoholu a několika bylinných esencí. Byl velice oblíbený, to ostatně dokládají i četné inzeráty ze starých tisků. Například lékárna v Dobrušce slavné mazání svým zákazníkům dokonce rozesílala poštou. Dnes jsou kařové a mentolové masti z České republiky proslavené svým způsobem po celém světě. V České republice je vyrábí firma EDWIN OZIMEK s.r.o. pod značkou Refit, jejímž jednatelem je muž téhož jména, tedy Edwin Ozimek. Opodeldok je mladším sourozencem REFIT ICE gelu a Koňského balsamu. Všechny můžete pohodlně nakoupit na internetu www.refitshop.cz. A také třeba v lékárnách. Boduje Koňský balsam i nejstarší a základní výrobek sortimentu REFIT ICE gel, jehož se prodá nejvíce ze všech. A to už pěknou řádku let. Sama jsem vyzkoušela a nedám na masti dopustit. V čem je však tajemství úspěchu? To jsem si nechala vysvětlit od toho nejpovolnějšího, od Edwina Ozimka:

s tím se musí počítat. Je na spotřebiteli, čemu dá přednost, co uspokojí jeho nároky, čemu uvěří.

Jak to ale celé bylo?

Po absolvování gymnázia jsem studoval ještě léčebnou rehabilitaci a fyzioterapii. Hodně jsem spolupracoval se sportovci, i s těmi vrcholovými, protože jsem začal pracovat ve Středisku vrcholového sportu v Praze. Vždycky jsem se ptal, proč v zahraničí po nějakém náročném výkonu mají na sportovištích sudy s ledem, kde si sportovci chladí například nohy. Záhy jsem pochopil. Chlad je velmi účinná terapie. Nejprve vám cévy stáhne, posléze naopak, tkáň se dobře prokrví a lépe se regeneruje. Svým způsobem metoda Priessnitzova, který léčil, dostával tělo do kondice, studenou vodou.

Toto poznání bylo pobídkou k tomu, abych přemýšlel, jak princip převést do praxe, ale jiným způsobem, aby prostředek byl pro všechny lidi dosažitelný. Ne každý si může dovést mít doma sud s ledem... Vyšlo mi z toho, že optimálním řešením bude mast nebo gel. Nejprve potřebované místo, například koleno, ochladí, poté prokrví. Přiznám se, že vývoj prvního produktu, REFIT ICE gelu, trval neskutečných sedm let. Dnes je naším hlavním. Obsahuje mentol a kafr, kromě ji-

ného, které ovlivňují metabolismus v místě aplikace. Ulevují tedy od bolesti, napětí svalů, pomáhají kloubům správně pracovat.

Oblíbeným je však také váš Opodeldok. Bylo náročné jeho výrobu a prodej rozjet?

Zkušenosti už jsme měli. Chtěli jsme na ně navázat. Sám název byl velkou pobídkou. Jakmile byl vývoj hotový, začali jsme, stejně jako v prvním případě, shánět dodavatele ingrediencí. Firmu, která to pro nás bude vyrábět, jsme měli rovněž, je to ta samá jako v případě ICE gelu. Má na to kapacity, vybavení, prostory i know-how. Jednodušší byl proces v tom, že jsme měli již vybudovanou prodejní síť, prodejní kanály, stačilo tedy přidat k sor-





timentu, zjednodušeně řečeno. Dnes si mohou zájemci vybrat ze tří variant.

Na jakém principu jednotlivé druhy mastí fungují? Čím jsou receptury ojedinělé?

To už jsem zčásti vysvětlil. Nejsložitější je stanovit vhodný poměr esencí, to trvá skutečně třeba roky. Kolik levandule, kolik rozmarýny, kolik kafry, mentolu, kostivalu... Samozřejmě nemohu prozradit recepturu, ale věřte, že i když to na první pohled vypadá jednoduše, jsou za každým, byť jen modifikovaným, produktem roky zkoušek. A čím jsou receptury svébytné? Asi vysokým obsahem určitých látek a jejich poměrem ve složení. Jde nám o to, aby přípravky fungovaly doopravdy, ne na základě odvážného marketingu.

Chystáte nějakou novinku?

Ano, pracujeme na ní. Prozradím snad jen to, že půjde o produkt vhodný například pro turistiku, pro lidi, kteří chodí dlouhé trasy. Na trh bychom toto rádi uvedli příští rok.

Čím to, že zákazníci tak rádi kupují masti a třeba rehabilitační cvičení nedoceňují?

Protože je přece jednodušší koleno nebo loket natřít, úleva se dostaví po pár minutách

a člověk je od přírody tvor líný a pohodlný... Rehabilitace, i když jsou její výsledky neoddsutovatelné, už je sofistikovanější i náročnější na čas... Ale snažíme se vyjít potřebám lidí vstříc i těmi mastmi, protože o jejich účincích jsme přesvědčeni. Pravdou je, že velmi často je pocit úlevy pro člověka povzbuzením, rychlým či jediným řešením. Tak proč nepomoci, když to jde.

Proč jste se dal na cestu podnikání právě tímto směrem?

Já vlastně tak trochu podnikal už za socialismu. Chodil jsem k lidem domů jako fyzioterapeut a masíroval, prováděl rehabilitaci. To se tehdy mohlo na povolení národního výboru. Nesmírně mne to bavilo. Pracoval jsem ale, jak jsem zmínil, ve Středisku vrcholového sportu, kde byla rehabilitace na vysoké úrovni. Působili tam také špičkoví fyzioterapeuti. Někteří pak učili v masérské škole REFIT, kterou jsem v roce 1990 založil. O školu byl obrovský zájem, přednášeli u nás největší specialisté. Škola dodnes funguje. Pamatuji si na jeden z inzerátů, který jsem zadal do tehdejšího Svobodného slova, v němž jsem nabízel možnost studia. V inzertním oddělení ze mě byli nešťastní, protože jako odpověď na tuto nabídku přišlo několik pytlů žádostí. Co jsem si ale víc mohl přát? Časem jsem však chod školy přenechal společníkům a začal jsem se věnovat vývoji a výrobě mastí.

A jak se vede vaší firmě dnes? Je to lepší než například před pěti lety?

Jsme velmi malá firma o pár lidech. Všechny služby nakupujeme. Nerad se chlubím. Ale jistých výsledků jsme dosáhli. Jsme například zalistováni na Amazonu, kde máme velmi dobré reference. Některé výrobky exportujeme do řady zemí, takže dodáváme vlastně do celého světa. A jestli je to lepší než dříve? Těžko soudit, ale pravdou je, že těch omeze-

ní, která musíme brát v potaz, je velmi mnoho. Řídíme se tolika pravidly, že nad tím zůstává zdravý rozum stát. Ale to se nezmění, takže nezbývá, než to respektovat. Zatím nás to neodradilo.

A když byste měl dnes znovu začínat, volil byste stejný obor?

Volil bych fyzioterapii. Po ní se mi velmi stýská. Mám ji nesmírně rád. Osud mi ji přiřadil do mého DNA.

Myslíte si, že business příležitostí je stále dost?

Řekl bych, že ano. Jen se hůře hledají. Protože v době, kdy je společnost komerčně orientována, kdy je některých věcí přbytek, a člověk má po hmotné stránce vlastně skoro všechno, co k životu potřebuje, vymyslet to, co bude opravdu užitečné, co bude dávat smysl, není úplně jednoduché. Domnívám se, že poptávka bude zejména po nejrůznějších službách. Včetně třeba těch fyzioterapeutických. A pak – život se velmi změnil, znalosti i schopnosti jsou diverzifikované. Kdo z nás dnes umí zalepit duši v kole? Musíme s tím do servisu. Dřív to dokázal každý kluk.

Co vám podnikání dalo a co vzalo?

To je velmi prosté. Vzalo mi profesi fyzioterapeuta, kterou jsem miloval nad jiné. Dalo a dává mi příležitost dělat něco jiného, stal jsem se výrobcem i obchodníkem, je to nová zkušenost, i když trvá už čtvrtstoletí. Také jsem maličko zlenivěl a dívám se možná na svět kolem s větší rozvahou a střídmostí než dříve. Podnikání mi také dalo svobodu, i když jsem dlouho neměl pořádnou dovolenou. Ale ten pocit, že si volno můžete udělat, kdy chcete, ten za to také stojí.

za rozhovor poděkovala Eva Brixl



Pokud zvolí družstevní výrobek, neudělá chybu

Pamatuji se na ty fronty na nejpohodlnější dámské boty na světě v prostorách brněnského výstaviště dávno před sametovou revolucí, kdy jisté výrobní družstvo vystavovalo to, po čem toužila většina žen u nás, totiž elegantní a pohodlné lodičky a letní botky na vysokých podpatcích, v nichž nohy nebolely ani po celodenním běhání po městě... Vzpomínám si na elegantní kolekce dámských kabátů flaušáků s nadčasovými střihy, ve kterých vám bylo v zimě opravdu teplo, a ještě v nich člověk vypadal noblesně (tyhle kabáty stále jedno družstvo vyrábí). Neopomenu v té nostalgii připomenout dekorativní kosmetiku, která patřila k mojí výbavě školačky, a dodnes ji družstvo ve svém sortimentu má, protože je prostě nepřekonatelná. A stále používám stůl a čtyři židle z borovice, můj první „manželský“ nábytek, který jsem si zakoupila v družstevní prodejně v Praze na Václavském náměstí, v místech, kde dosud sídlí Svaz českých a moravských výrobních družstev.



Ing. Leo Doseděl

Stejně jako před více než 40 lety i dnes mají mnohá výrobní družstva zákazníkovi co nabídnout. Zboží kvalitní, potřebné, trvanlivé. Ať je to speciální oblečení pro malé děti, hračky, náterové hmoty, koupelnový nábytek. A mnoho a mnoho dalšího. A zdaleka nejde jen o předměty, které nás životem provázejí viditelně, ať už v kuchyni, nebo v kanceláři. Pravdou je, že i výrobní družstevnictví v České republice prošlo vývojem, řada družstev zanikla, některá změnila svůj program, jiná diverzifikovala své činnosti či se proslavila novými průkopnickými výrobky. Každé se však může pochlubit svojí unikátností, mnohá zajímavou historií či osobnostmi, které je utvářely a utváří. Jednou z nich je Ing. Leo Doseděl, který léta vedl MODĚVU oděvní družstvo Konice. Nyní stojí v čele Svazu českých a moravských výrobních družstev:

Co je dnes prioritou Svazu českých a moravských výrobních družstev?

Prvořadým cílem a úkolem svazu, který vyplývá ze stanov, je podpora podnikání členských výrobních družstev a prosazování jejich společných zájmů, a to ve všech rovinách podnikatelského prostředí. Podnikání členských výrobních družstev je v posledních dvou letech významně ovlivněno pandemií koronaviru covid-19, narušením dodavatelsko-odběratelských řetězců, skokovým růstem cen energií a dalších vstupních komodit nebo růstem inflace. Vedle toho přetrvává i řada dlouhodobějších problémů, patří mezi ně např. nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců na trhu práce, případně nepředvídatelný růst minimální mzdy. Prioritou svazu tak je svým členským družstvům v maximální možné míře

pomoci tuto těžkou dobu, vyznačující se ekonomickými, společenskými a geopolitickými problémy, překonat.

Platí stále, že jsou v určitém slova smyslu družstva na trhu výjimečná, například sortimentem, přizpůsobivostí požadavkům spotřebitelů, kvalitou či produkcí specialit?

Výjimečností výrobních družstev je skutečnost, že jde stále výhradně o české firmy s českými vlastníky. Nezměnil se ani důraz na kvalitu výrobků, který byl u výrobních družstev vždy prvořadý. Družstva prioritně a historicky plnila úkol zabezpečení a doplnění trhu o specifické a výjimečné výrobky odlišující se od globálních výrobků, dodávaných do celosvětově působících obchodních řetězců. To stejné platí o specifických službách zaměřených především regionálně. Družstva jsou vlastníky řady osvědčených a velmi známých českých značek. Určitě platí i to, že jsou svou flexibilitou schopna velmi rychle reagovat na okamžité potřeby trhu a na okamžité požadavky vzniklé situace. Zde bych zmínil například velmi rychlou reakci na potřeby výroby ochranných roušek nebo dezinfekčních prostředků hned na začátku pandemie. Jsem přesvědčen, že pokud zákazník zvolí lety prověřený družstevní výrobek, neudělá chybu.

Vedete svaz a do poloviny loňského roku jste řídil také jedno z nejstabilnějších a historicky nejstarších výrobních družstev u nás. V čem vám praxe z terénu nyní nejvíce pomáhá?

Celou svou předchozí profesní kariéru jsem spojil s oděvním družstvem MODĚVA Konice (založeným v roce 1931), výrobcem dámské a pánské konfekce, jehož jsem byl od roku 1990 předsedou. Nasbírané zkušenosti z praxe ve výrobním podniku mi v mém působení v čele svazu pomáhají vcítit se do managementu členských družstev a pochopit jejich každodenní skutečné potřeby. Velmi rád a čas-

Ačkoliv je pro mnoho lidí družstevnictví záležitostí minulosti, je třeba konstatovat, že i v dnešní době vznikají v České republice nová výrobní družstva. Je to moderní forma podnikání uplatňovaná, v podstatě ve větší míře než u nás, v celé Evropě i na celém světě.

to navštěvují členská družstva svazu, diskutují s jejich představiteli současnou situaci a vznikající problémy. To je pro mě zásadní při jednáních s vládními představiteli, s představiteli ostatních zaměstnavatelských svazů, státních institucí i při plánování a řízení činnosti svazu. Je to velmi důležité i z hlediska vytváření koncepce pomoci členským družstvům, například formou energetických úvěrů, investičních úvěrů na pořízení obnovitelných zdrojů atd.

Jaké výhody družstevního podnikání byste vyzdvihl, v čem jsou motivační?

Založení výrobního podniku ve formě družstva je v dnešní době velmi efektivní a v mnoha případech výhodnější než jiné formy podnikání, bohužel jen málo podnikatelů, zejména začínajících, si tuto skutečnost uvědomuje. Družstevní forma na jednu stranu nabízí zcela srovnatelné možnosti podnikání jako např. společnost s ručením omezeným, oproti ní je však spojena s demokratickými družstevními principy v možnosti účasti členů na řízení a rozhodování v důležitých procesech, ale i otevřeností v jejich přijímání. Každý člen družstva se podílí na základním kapitálu, majetku družstva a výsledcích jeho hospodaření dle schválených stanov. Výhodou je samozřejmě i možnost vstoupit do našeho zájmového sdružení a využít širokou podporu družstevního podnikání.

Vznikají v České republice další výrobní družstva, vstupují do svazu?

Ačkoliv je pro mnoho lidí družstevnictví záležitostí minulosti, je třeba konstatovat, že i v dnešní době vznikají v České republice nová výrobní družstva. Je to moderní forma podnikání uplatňovaná, v podstatě ve větší míře než u nás, v celé Evropě i na celém světě. Pokud družstvo projeví zájem o členství v našem svazu a splní předepsané podmínky, jsme mu otevření a představenstvo po předložení žádosti rozhodne o přijetí takového družstva. Poté může využít řady výhod spojených s členstvím, např. poskytování profesionálního servisu odborných činností, poradenských služeb a pořádání seminářů ve všech stěžejních oblastech, např. dotačních titulů, specifík družstevního systému, právního poradenství při podnikání nebo společných nákupů energií, pohonných hmot, využití operativního leasingu, pojištění od Kooperativy či služeb mobilního operátora. To vše družstvům snižuje náklady, a zvyšuje tak jejich konkurenceschopnost.

Mají ta nejúspěšnější výrobní družstva něco společného? Manažerské zkušenosti vedení, jeho obchodní talent, slovo, které platí?

Management je pro úspěch firem naprosto zásadní a jsem rád, že v řadách našich členských družstev máme mnoho kvalitních a vynikajících manažerů. Důkazem jsou častá ocenění

pro výrobní družstva a jejich předsedy a manažery v nejprestižnějších českých podnikatelských a manažerských soutěžích, mezi které patří Českých 100 nejlepších, Firma roku, MANAŽER ROKU nebo Marketér roku. Dobře vedená družstva se vyznačují především vlastním kvalitním produktem a jeho vývojem či specifickou službou, schopností obstát na domácím i zahraničním trhu, konkurenceschopností a zabezpečením kvalitního servisu. Společné pro nejúspěšnější družstva je také výchova a zabezpečení nástupců na pozicích vrcholného managementu.

Mnoho družstev stále dává příležitost hendikepovaným, zaměstnává lidi s postižením. Takové konání má svůj významný sociální dopad. Nezmění se tato strategie?

Zaměstnávání osob se zdravotním postižením je historicky silně spojeno s výrobními družstvy, která se již desítky let snaží o jejich hodnotnou společenskou integraci. V současné době náš svaz sdružuje více než 40 výrobních družstev, jež zaměstnávají přes 50 % zdravotně postižených, a plní tak důležitou sociální roli v jejich uplatnění na trhu práce. Vzhledem k nižšímu pracovnímu výkonu zdravotně postižených zaměstnanců to mají tato družstva velice těžké, nicméně jsem přesvědčen, že bude výrobní družstevnictví v tomto směru plnit svoji roli i nadále. Pro svaz je vytváření příznivých podmínek pro podnikání poctivých zaměstnavatelů zdravotně postižených dlouhodobě jednou z klíčových oblastí činnosti a patří i mezi mé priority ve funkci předsedy. Rád bych připomněl naši velmi úzkou spolupráci s představiteli Ministerstva práce a sociálních věcí v této společensky velice významné a citlivé oblasti a současně bych poděkoval všem zaměstnavatelům pracovníků se zdravotním postižením.

Mohl byste nastínit obory, které jsou dnes ve výrobním družstevnictví nejčtenější?

Výrobní družstva v současnosti působí v celé řadě výrobních odvětví, počínaje stavebnictvím přes strojírenství, automobilový průmysl, chemický a kosmetický průmysl, výrobu nábytku, plastů, obalů, oděvů a hraček až po výrobu automatizovaných pracovišť, potravin nebo poskytování služeb. V minulosti měla v rámci výrobního družstevnictví největší význam průmyslová výroba, silně zastoupena byla družstva v dřevozpracujícím průmyslu a výrobě oděvů, což do značné míry zůstalo dosud. Dnes jsou v členské základně našeho svazu čteně zastoupena družstva z oborů kovovýroby, dřevozpracujícího průmyslu a výroby nábytku nebo oděvů.

A která družstva nejvíce exportují?

Výrobky družstev mají odbyt v České republice i zahraničí a mnohá z družstev patří mezi velmi významné exportéry. Svou produkci vyváží do členských států EU, USA i do rozvo-



Designový koupelnový nábytek v sériových řadách i na zakázku vyrábí Dřevojas, výrobní družstvo Svitavy

jových zemí třetího světa. Vybrat pouze několik družstev není snadné, určitě by si jich to zasloužilo daleko více. Pokud bych přesto měl alespoň jedno úspěšně exportující družstvo jmenovat, mohl by to být KOVOBEL, výrobní družstvo Domažlice, které bylo ostatně v roce 2015 oceněno v soutěži Exportní cena, organizované pod záštitou agentury CzechTrade.

Když by se mladí absolventi, kamarádi z vysoké školy, kteří chtějí založit vlastní business, rozhodovali, zda zvolit společnost s ručením omezeným, nebo výrobní družstvo – co byste doporučil? Čím může výrobní družstevnictví zaujmout mladou generaci?

Odlíšnosti družstevní formy podnikání jsem již nastínil v jedné z předchozích odpovědí. Z výše uvedených by podle mého názoru mohly dnešní mladou generaci na družstevní formě podnikání zaujmout zejména demokratické principy, otevřenost nebo participace všech členů na fungování družstva. Myslím si, že pro mnohé by to mohl být i fakt, že družstevní podnikání je moderní forma podnikání rozšířená skutečně po celém světě a má velmi významné postavení v západní Evropě. Mladou generaci určitě mohou zaujmout také známé družstevní značky, velmi dobré výsledky práce a významné postavení na trhu našich úspěšných výrobních družstev. Pro upřesnění a možnost komunikace se zájemci o družstevní podnikání uvedu naše webové stránky www.scmvd.cz.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi ■■■

Řídím se tím, že každá situace, případně problém, má své řešení



Prof. JUDr. Vilém Kahoun, Ph.D.

Jaké je krédo prof. JUDr. Viléma Kahouna, Ph.D., jednatele Slatinných lázní Třeboň s.r.o.? Například: Nikdy se nevzdávej. Nebo: Sebrat se a zůstat. To provázelo i jeho nominaci do 29. ročníku prestižní soutěže MANAŽER ROKU, jejíž výsledky se vyhlášovaly v září v Praze. Zvítězil v kategorii služby, a probojoval se tedy mezi ty nejúspěšnější osobnosti. A zcela právem. O třeboňských lázních se totiž říká to nejlepší, a zdejší servis, prostředí a celkovou atmosféru si pochvalují také lidé z businessu. A nejen to. Rádi se sem vracejí. Proč? Protože se tu cítí jako opravdoví hosté, kteří jsou vítáni a je o ně prvotřídně postaráno. Určitě jde mimo jiné o projev špičkové manažerské práce, efektivního systému řízení organizace, vedení kolektivu a optimistické energie, jež udává tón všem aktivitám. I v hubených letech koronavirové krize lázně obstály, nikdo nemusel být propuštěn a bylo dosaženo kladného hospodářského výsledku. Toť ve stručnosti zrcadlo úspěchu, které může být inspirací pro ty, kteří raději naříkají, než konají. Viléma Kahouna jsem se tedy zeptala:

Čím jsou lázně v Třeboni výjimečné?

Tradice slatinného lázeňství, kvalitní péče, příjemné prostředí, bohatá kultura, dva lázeňské domy. Tím vším jsou třeboňské lázně výjimečné.

Máte výtečnou image, soudím tak z ohlasů lidí z businessu, kteří k vám opakovaně jezdí. Co nabízíte právě této klientele, která má obvykle více starostí, než bývá zvykem?

Neustále se snažíme modernizovat naše provozy a rozšiřovat portfolio služeb, které poskytujeme. V loňském roce byla dokončena výstavba nového venkovního bazénového komplexu, který nabízí využití pro všechny věkové kategorie. Pro ucelení a doplnění celého areálu vnitřního a venkovního wellness centra vznikl projekt na rozšíření nabídky saunového provozu a wellness služeb. Tato stavba aktuálně spěje ke svému závěru. Současně byly zahájeny stavební práce na navýšení ubytovací kapacity lázeňského domu Aurora. Předpokládá se kapacita okolo 104 nových lůžek.

Vedení týmu k úspěchu. Vy to umíte. Co to obnáší? Je to dnes složitá disciplína?

Při rozhodování se snažím nenechat se ovlivnit tlaky okolí, snažím se jednat spravedlivě jak s klienty, tak se zaměstnanci a prosazovat etické hodnoty ve společnosti.

Na základě mimořádných výsledků jste se probojoval do desítky nejlepších manažerů soutěže MANAŽER ROKU. Jaký je princip vaší práce? Nač spoléháte, co se vám osvědčilo?

Přestože vyžadují řádné plnění zadaných úkolů, snažím se své zaměstnance nadchnout a inspirovat pro plnění daného úkolu, který povede k dosažení stanoveného cíle.

Myslíte si, že má opravdu každý problém řešení?

Řídím se tím, že každá situace, případně problém, má své řešení. Je třeba hledat způsoby, jak danou situaci vyřešit, nikoliv hledat důvody, proč to vyřešit nelze.

Už máte představu, jak se vypořádáte s rostoucími cenami energií? V lázních musí být teplo...

Momentálně je připravován projekt na realizaci fotovoltaické elektrárny na střeších budov Slatinných lázní Třeboň, který bychom chtěli



začít realizovat příští rok. Tím by bylo možné pokrýt velkou část spotřeby lázní.

Je u vás stále obsazeno, nebo se už projevuje snaha lidí šetřit?

Dlouhodobým cílem obchodní politiky Slatinných lázní Třeboň je vyvážený poměr nabídky léčebně rehabilitačních, léčebných a wellness pobytů a lázeňské péče, která je hrazená z veřejného zdravotního pojištění. Při výpadku jednoho či druhého segmentu tak lázně mohou lépe udržet svou ekonomickou stabilitu. Zaměření společnosti na oba tyto segmenty se dlouhodobě ukazuje jako správné řešení. Samozřejmě je momentálně znát výpadek klientů samoplátců, kteří se letos po roz-

volnění opatření rozhodli vyrazit za hranice, a současná sílící energetická krize též situaci nehraje moc do karet. Na sníženou poptávku jsme ale schopni vždy okamžitě reagovat.

V loňském roce byla dokončena výstavba nového venkovního bazénového komplexu, který nabízí vyžití pro všechny věkové kategorie. Pro ucelení a doplnění celého areálu vnitřního a venkovního wellness centra vznikl projekt na rozšíření nabídky saunového provozu a wellness služeb. Tato stavba aktuálně spěje ke svému závěru.

Motivujete podzimním programem klienty, aby se vraceli nebo u vás prožili prodloužený víkend? Nač se právě nyní mohou těšit?

Každoročně na podzim nabízíme speciální pobyt, který je spojen s výlovem krále rybníků, rybníkem Rožmberk. Tento pobyt mohli v letošním roce klienti absolvovat v lázeňském domě Berta v termínu od 6. do 9. října. Součástí tohoto pobytu byla jak jinak než návštěva výlovu s doprovodem a průvodcem a poukázka na odběr kapra.

Nabízíte nespočet procedur. Které jsou nejoblíbenější a proč a které byste doporučil přepracovaným šéfům?

Mezi nejoblíbenější procedury patří bezesporu slatinná koupel, která využívá našeho přírodního léčivého zdroje. Hlavním účinkem slatinných koupelí je tedy prohřívání organismu, hydratace kůže a zvýšení obranyschopnosti. Přináší snížení svalového napětí, zmírňuje bolesti, zajišťuje lepší prokrvení tkáně a rychlejší regeneraci.

Využíváte sám prostředí lázní pro vylepšení kondice, anebo naopak míříte ke konkurenci?

Sám jsem dlouholetým stálým klientem lázní, konkrétně lázeňského domu Berta, ve kterém jsem absolvoval nespočet pobytů v rámci komplexní léčebné péče a mohu s klidným srdcem všem vřele doporučit. Lázně Třeboň opravdu pohladí tělo i duši.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi ■■■



Vánoční dárek z českých granátů



Český granát
je drahý kámen,
který náleží

do pokladnice našeho kulturního bohatství. Patří k naší zemi, k naší historii. Je váženým a ctěným, má nespočet obdivovatelů a příznivců. Mnoho lidí mu mezi jinými dává přednost. Zaslouženou pozornost si získává i v předvánočním období. Zdobí totiž nejen vánoční dárek, vyjadřuje vztah, kterým dáváme najevo úctu tomu druhému. Někdo dokonce tvrdí, že český granát má nadpřirozené až léčivé schopnosti.

A jestli ještě stále nemáte jasno, čím byste rádi potěšili své spolupracovníky, kolegy, svůj úzký tým, pak dobře poradí i vyjdou vstříc v družstvu umělecké výroby Granát v Turnově. Zdejší zakázková výroba dokáže připravit pro vaše obchodní partnery či management přesně to, o čem si myslíte, že bude to pravé, nejlepší. Lahve s vínem, kalendáře, voňavé čaje nebo hrnečky, svíčky či poukazy do fitka, to vše už je určitě zapsané ve vánoční historii vaší firmy, to vše jste už ve svém podnikovém repertoáru měli. Co tedy vymyslet letos?

Pokud máte jasno, že by to měl být dárek pocházející ze srdce Evropy, z české kotliny, pak je mým tipem právě turnovský Granát. Získáte výrobek ryze regionální, s pečeti tradice, s kouzlem umu zlatých českých rukou, prvotřídní kvality, se zárukou špičkového řemeslného zpracování. Proč ne. To vše reference tohoto družstva splňují.

Ing. Pavel Tvrzník, předseda představenstva, mi na otázku, co všechno zdejší mistři umějí zhotovit, odpověděl zcela jednoznačně: „Jsme natolik univerzální, že opravdu dokážeme vyrobit úplně všechno, co souvisí s naším oborem. Naši zlatníci a šperkaři jsou zruční, zkušení i trpěliví, zvládnou jakoukoli zakázku, jen na ni potřebují mít trochu času, vyhovět nelze do druhého dne, pokud nemáme zboží na skladě.“



A čím že lze potěšit? Nápadům se meze nekladou. Jednou jsou to pro pány manžetové knoflíčky s českým granátem, jindy brož pro dámy. Vkusným firmním dárkem může být propisovací tužka s granáty, ať ji posléze používá žena, či muž. Noblesní skleničky na víno nebo skleněné mísy s granáty určitě také najdou uplatnění. Vkusná těžítka o různých velikostech vyzdobí každickou pracovnu a kancelář. Nad jiné luxusním dárkem se pak

mohou stát i náramkové hodinky. „Vděčnou se ukazuje investiční zlatá destička s českým granátem, což je sice méně osobní, ale o to více univerzální, lze ji pořídit i přes náš e-shop,“ informoval Pavel Tvrzník. „Pokud však firma ještě váhá nebo potřebuje poradit, ať se na nás obrátí, nejlépe telefonem, a vše zkonzultuje. Je to nejrychlejší a nejjednodušší. I když může jít o zdánlivě jednoduchý výrobek, třeba zmíněné investiční destičky, v prosinci o ně roste zájem.“

A tak mne napadlo, že by se možná dala vyrobit i dýmka vykládaná českým granátem stejně tak jako pouzdro na kapesní hodinky pro fajnšmekry nebo kabelka-psaníčko do divadla či nevšední obal na brýle. Nakoupit lze i přímo v podnikových prodejnách, je-li to pro klienta příhodnější.

Výroba dárkových a reklamních předmětů do portfolia Granátu Turnov patří již léta přesto, že si ho většina z nás spojuje jen se šperky. Ty jsou samozřejmě nosným programem, na jehož základě znají obdivuhodné schopnosti české šperkařské školy i daleko za našimi hranicemi.

připravila Eva Brixí ■■■

Šišky pro české stromy

Majitelé lesů mají letos žně, sbírají osivo, které poslouží jako základ pro vypěstování nových stromů. Letošní rok je rokem semenným, osivo je tak možné sbírat skoro ze všech hlavních tuzemských dřevin, jehličnatých i listnatých. Stromy v lesích totiž neplodí každý rok. Sběr semen je v plném proudu i ve Školním lesním podniku Masarykův les Křtiny.

V srpnu a září probíhal ve školním podniku sběr šišek jedle bělokoré a douglasky tisolisté. „Z tisíce kilogramů šišek jedle získáme až 140 kg osiva, z douglasky asi 15 kg osiva. Z něj následně ve školkách vypěstujeme sazenice, které vrátíme zpět do lesa,“ vysvětlil Josef Cafourek, vedoucí lesních školek ŠLP Křtiny. V univerzitních školkách se každoročně vyseje kolem 5 kg douglasky a 25 kg jedle. Zda je daný rok rokem semenným, zjišťují u jehličnanů lesníci tak, že několik šišek před samotným sběrem z koruny stromu utrhnou či sestřelí, podélně rozřežou a spočítají na řezu plně vyvinutá semena. Aby se sběr vyplatil, musí mít šiška minimálně tři semena. O semenných rocích se mluví v souvislosti s lesy, protože v nich dřeviny neplodí každoročně.



ročně. „Chce-li strom zaplodit, potřebuje k tomu dostatek zásobních látek a energie, zásoby si vytváří pomocí fotosyntézy. Stromy, které rostou soliterně třeba v parcích či na loukách, mají dostatek prostoru pro vytvoření velké koruny, a tedy i potřebných zásobních látek pro každoroční úrodu, oproti stromům v lese, kterým může vytvoření potřebných zásob trvat rok, dva i více,“ vysvětlila Kateřina

Houšková z Ústavu zakládání a pěstění lesů LDF MENDELU.

Sběr šišek je speciální disciplínou. Zkušení lezci musí vystoupat po kmeni stromů desítky metrů nad zem, až do jejich korun. „Lezeme takzvaně bezeškodnou horolezeckou technikou, využíváme obhazovací smyčky, takže kmen stromu zůstane neporušený. Člověk musí mít k této práci dobrou fyziku a přistupovat k ní s respektem,“ řekl sběrač Miloš Budík, s nímž ŠLP Křtiny spolupracuje už od devadesátých let.

Po sběru se šišky jedle a douglasky v přechodných skladech rozloží na suchém, dobře větrném místě, kde ještě zhruba měsíc dozrávají a vysychají, až se začnou rozpadat. Poté jsou odvezeny do semenářského závodu podobně jako plody jiných dřevin. Zde projdou lušticími komorami. Vyluštěná semena jsou dokonale dočištěna a putují zpět do lesních školek, kde jsou uskladněna na suchém a chladném místě do jarního výsevu nebo jsou zamražena pro výsev v následujících letech.

Semenné roky nenastávají u všech dřevin ve stejnou dobu, zpravidla ale jde o dvou až tříletou periodu, výjimku tvoří buk, u něj semenné roky nastávají po čtyřech až osmi letech. Na školním podniku už teď vědí, že letos mohou počítat i s úrodou žaludů a bukovic. (tz)

INZERCE

POMÁHÁME LIDEM A FIRMÁM USPĚT V DOBĚ REVOLUCE NA TRHU PRÁCE

Robotizace, digitalizace, stárnutí populace, pandemie a změny v globální ekonomice způsobují, že požadavky firem na potřebné profily zaměstnanců se stále více míjejí s dostupnými dovednostmi a zkušenostmi na trhu práce.

V 68 zemích světa a 30 lokalitách po celé ČR neustále hledáme vhodné kandidáty, které firmy potřebují – IT specialisty, programátory, strojní inženýry, finanční manažery, top manažery, stejně tak recepční, administrativní výpomoci, dělníky, skladníky, telefonisty do call center, pokladní a další. Jako zakladatel agenturního zaměstnávání, který od roku 1948 pomáhá firmám zvládat sezónní výkyvy ve výrobě nebo administrativě, a světová jednička ve specializovaném recruitmentu a HR poradenství, najdeme vhodné HR řešení nebo lepší práci i pro vás. Každý rok se nám to podaří u 24 000 lidí a 1 200 firem.

www.manpowergroup.cz



ManpowerGroup®

Řešení pro Revoluční dovedností



Manpower®

Agenturní zaměstnávání a recruitment, flexibilní řízení lidských zdrojů



Experis®
ManpowerGroup

Specializovaný a interim recruitment v IT, IT outsourcing



Talent
Solutions
ManpowerGroup®

HR consulting, rozvoj talentů, řízení efektivity, outplacement, nábor v zahraničí



Moudří si humor a dobrou náladu hýčkají



Ing. Jiří Jemelka, MBA

Doba pro řadu podniků moc optimistická není. Jak v tom humor může pomoci?

Je potřeba rozlišovat dvě linie, které se u managementu sbíhají. Na jedné straně jsou to fakta vypovídající o hospodaření podniku. Šéf nad tím musí mít kontrolu a s nekompromisní řečí čísel nakládat. Ale nezapomínejme, že má být také lídrem. A tak se projevoval vůči všem svým kolegům, od dělníka přes pracovníka expedice, manažera kvality až po marketingového ředitele. Lídr je mistrem v sociálních kompetencích, disponuje vysokou emoční inteligencí. Prostřednictvím nadhledu a humoru pracuje s naladěním kolektivu, určuje, zda budou lidé v podniku skleslí, naštvaní, nebo se budou o to víc snažit.

Takže může smysl pro humor a legrace doslova zachránit firmu před kolapsem?

Může. Když je totiž podnik v krizi, nebo vede ní tuší, že brzy může přijít, penězi nevraživou atmosféru neuhladíte. Změnit prostředí, kde dominuje nepřátelství, individualismus, soutěživost, vyžaduje osobní nasazení a zručnost v sociálních interakcích. A dá se to zvládnout i s relativně malými náklady. Nejprve je třeba přijít na to, v čem je problém. Poté přichází úsilí o nápravu. Redefinování firemní kultury, kde má humor své místo, je jednou z cest.

Pro českou kotlinu byl humor vždy lékem na neduhy i nepřízeň doby. Jeho důležitost pro život se odráží ve rčení: Kdyby ani na chleba nebylo, sranda musí být. Ing. Jiří Jemelka, MBA, zakladatel společnosti JPF Czech, která se specializuje na executive interim management, zastává názor, že humor by měl být součástí každé firemní kultury, má-li podnik přestát zlé časy s určitou dávkou lidskosti a nadhledu. Klíčovou roli v tom hrají šéfové.

Má tedy moc takový přístup proměnit fungování firmy?

Schopnost upřímně se zasmát přispívá k otevřenému a přívětivému klimatu. Humor pomáhá prolomit bariéry, zlepšuje komunikaci a stmeluje. Bez této ingredience se neobejde žádný dobře fungující tým. Posiluje soudržnost lidí. Stabilizuje prostředí, které tak lépe čelí nepřízni. Když je kultura firmy přátelská a humor se v ní zabývá, lze tím omezit třeba i fluktuaci. Lidé upřednostní práci v přívětivém prostředí, kde se cítí být součástí celku a ze sociálních interakcí čerpají motivaci a energii. V kolektivech, kde panuje chuť pracovat a učit se novým věcem, přispívá humor také k větší výkonnosti, zlepšuje se schopnost kreativního řešení problémů, popouští se uzda invenci. Přináší to tedy i ekonomické benefity.

Kam naopak vede falešný úsměv?

Funguje upřímnost! Srdečný smích může nabídnout vzpruhu, ulehčit, dodat energii, rozpustit splín. Alespoň na chvíli. Falešný úsměv dělá ale přesně pravý opak. Narušuje důvěru. Nejen mezi kolegy, ale přeneseně v podniku jako celku a jeho vedení. Faleš občas vztahy otráví natolik, že najednou výpověď podávají celé týmy. Důrazně bych proto management varoval před tím, aby na zaměstnancích přetvářku kamuflovanou úsměvem a rádobou dobrou náladou zkoušel.

Kdy se legrace dokáže vymstít?

Pokud ji využíváte k dehonestaci druhých: nevhodné poznámky, pasivně agresivní vtípkování, jizlivost. Když nechcete odlehčit, ale ublížit. Když jí šermujete bez rozmyslu. Takovou poštilost žádný kolega svému šéfovi neodpustí. Při nejlepším. Ale vysloužit si klidně můžete i žalobu. S humorem musíte zacházet taktně. Pak působí blahodárně. V čele společnosti jím ukazujete, jak se k sobě mají lidé chovat. Je mnohem

lepší si humorem dveře otevírat, než si je zavírat. Jiné to bude u letitého kolegy, s nímž jste tak říkajíc na stejné vlně. Jinak je humor třeba odlatit, když do týmu vstupuje někdo nový.

Jaký postoj by tedy měl k humoru zaujmout dobrý šéf?

Vstřícný. CEO svým přístupem formuje firemní bonton. Moudří si humor a dobrou náladu hýčkají. Moc dobře vědí, že s nimi u lidí, kteří pracovat opravdu chtějí, dojdou mnohem dále, než direktivním stylem řízení a štekáním příkazů. Firmy v dnešní době nepotřebují loutky a loutkáře, naopak se musí snažit vést své lidi k vlastní iniciativě, k nápadům. A ty se efektivně mohou rodit tam, kde se kreativně nehází klacky pod nohy, ale naopak ji prostředí podporuje, protože budí důvěru a uvolněnost.

A co když šéf není tak úplně bavič nebo extrovert?

To ale vůbec není nutnost. Dobrý lídr nemusí dělat firemního šaška, podstatné je, že humoru a legraci rozumí. Jestli jsou parketou šéfa spíše čísla než lidé, dá se na rozvoji kompetencí pracovat. Ze začátku může pomoci externí odborník na HR. Lze vsadit také na talent lidí ve firmě, kteří fungují v kolektivu jako silné a vážené osobnosti. Další alter-

nativou je snažit se si svou emocionální inteligenci vytříbit. Nemusí to být další studium na vysoké škole, stačí zájem o vlastní lidi. Tou nejzajímavější cestou ale bývá budovat firemní kulturu i vlastní dovednosti po boku odborníka, který má zkušenosti s řízením a vedením lidí. Takovým partákem, který pomůže manažerovi vyrůst, je i executive interim manažer. Hojně se toho využívá například při generační obměně. Nástupce se po boku profesionála učí nejen to, jak v podniku pečovat o prosperitu, ale ale také to, jak se stát někým, kdo je businessu oporou i po lidské stránce.

ptala se Kateřina Šimková

Humor pomáhá prolomit bariéry, zlepšuje komunikaci a stmeluje. Bez této ingredience se neobejde žádný dobře fungující tým.

Senioři jsou loajální a spolehliví zaměstnanci

Počty pracujících seniorů se v posledních letech mírně zvyšují. Ačkoli je s touto věkovou skupinou spjata celá řada stereotypních představ, zaměstnanci v důchodovém věku bývají často ve firmách nositeli klíčového know-how, a pro společnosti jsou tak mnohdy nenahraditelnými. Potenciál k přirozené výměně potřebných dovedností, která v podnicích běžně absentuje, tak nabízejí generačně různorodé týmy.

V České republice v loňském roce docházelo do zaměstnání necelých 137 000 seniorů. „Důchodový věk mužů je v současnosti 63 let a 10 měsíců. U žen závisí vedle roku narození i na počtu vychovaných dětí,“ popsal Eva Davidová, mluvčí Ministerstva práce a sociálních věcí, a dodala: „Počet pracujících v důchodovém věku dlouhodobě mírně roste. Poslední dostupná data však máme za rok 2021. Z toho důvodu tak není prozatím možné odhadovat, zda se rostoucí inflace, respektive růst cen energií, do tohoto počtu výrazněji propíše.“

Ačkoli ještě v roce 2018 převažovali mezi pracujícími seniory muži, podle Českého statistického úřadu při posledním sběru dat již pány o 4000 převyšovaly ženy. „Nejvíce pracujících v důchodovém věku je aktuálně zaměstnáno v oblastech vzdělávání, zdravotní a sociální péče a zpracovatelském průmyslu,“ doplnila Eva Davidová. Senioři však nacházejí uplatnění rovněž v odvětvích, jako je velkoobchod a maloobchod, doprava a skladování, či v zemědělství. Větší podíl mají mezi pracujícími seniory ti s vyšším dosaženým vzděláním.



Právě v době aktuálního nedostatku pracovníků na trhu je pro firmy zaměstnávání seniorů cestou, jak naplnit prořídle stavy. Lidé v důchodovém věku mohou být navíc na pracovišti díky léty získávaným zkušenostem velkým přínosem. „V praxi vidíme, že i týmy, ve kterých vedle sebe sedí studenti a pracovníci v důchodovém věku, mohou skvěle fungovat a doplňovat se. Mladší generace jsou obvykle nositeli dovedností, jako je dravost a tah na bránu. Starší naopak přidávají rozvahu a pečlivost. Vzájemně se tak doplňují,“ vysvětlila Ivana Smejkalová, ředitelka společnosti Comdata PRO.

Podle firemního sociologa Vojtěcha Bednáře se však v českém prostředí často stává, že starší pracovníci odkládají svůj odchod na penzi, neboť za ně zaměstnavatel nemá adekvátní náhradu. „Zaměstnavatelé by měli dbát na to, aby se v průběhu času zkušenosti v rámci týmu přirozeně předávaly. V praxi ale pozorujeme, že starší pracovníci bývají často jedinými nositeli jedinečných znalostí a v práci setrvávají, protože jsou pro společnost nenahraditelní,“ upozornil. V každém pracovním týmu se samozřejmě mohou objevit třetí plochy. Konfliktní situace obvykle nastává, když se faktor věku dostává do

kontrastu s rozhodovací pozicí. „Tedy když je mladší a méně zkušený v roli nadřízeného, a naopak starší ostrýlenější v podřízené pozici,“ upřesnil Vojtěch Bednář. Problémem je podle něj rovněž mnohdy neférové porovnávání výkonu mezi mladším a starším zaměstnancem, například z pohledu fyzické výkonnosti.

Nezřídka také dochází k tomu, že jsou pracovníci v důchodovém věku oproti mladším výrazně podhodnoceni, což může atmosféru v týmu rovněž nabaurovat. „Za odvedenou práci by měli senioři dostávat stejné platové ohodnocení jako kterýkoliv mladší kolega, a to včetně benefitů. Lidé v důchodovém věku dále oceňují například zkrácené úvazky či flexibilitu pracovní doby,“ sdělila Terezie Šmídová z neziskové organizace Život 90. Podle ní je při utváření zdravého klimatu uvnitř pracovního týmu důležitá role zaměstnavatele. „Ten by měl být empatický vůči potřebám svých zaměstnanců a pracovní prostředí jim v závislosti na nich do jisté míry přizpůsobit. Tím může plně rozvinout jejich pracovní potenciál, z čehož bude nakonec těžit celá společnost,“ dodala Ivana Smejkalová. (tz)

Bernard oslavil Den čokolády pralinkami s pivní pálenkou

Rodinný pivovar Bernard má svoji pivní pálenku a také čokoládu. A tak nebylo daleko k nápadu je spojit a vznikly nové Pralinky s Pivní pálenkou Bernard. Pivovar je do prodeje uvedl 13. září na Mezinárodní den čokolády.

„Máme radost, pralinky se povedly skvěle. Náplň je sametově jemná, zároveň má grády, je to opravdový chuťový zážitek,“ řekl marketingo-

vý ředitel Tomáš Lipták k novince, která může být třeba i hodnotným dárkem pro milovníky kvalitních čokolád.

Pralinky vyrábí renomovaná česká čokoládovna Janek v Uherském Brodě podle receptury vytvořené výhradně pro Rodinný pivovar Bernard. Čokoládoví mistři zde bonbon z hořké čokolády plní jemnou čokoládovou ganache s Pivní pálenkou Bernard, té je v náplni 26,4 %.

Pralinky s Pivní pálenkou Bernard jsou k dostání v e-shopu pivovaru. (tz)





Investiční fond T.FUNDS pokřtěn

Na světě je nový investiční fond. Jmenuje se T.FUNDS a patří do skupiny M.C.TRITON. Do života ho uvedli ostrřílení odborníci s notnou dávkou vtipu a humoru. Do vínků mu dali spousty vitální energie. Křtílo se směsí nevidanou, sestávala z nealkopiva, destilátů i našeho

redakčního česneku, který jsme fondu věnovali pro zdraví. Víze a strategie jsou jasně formulované na www.tfunds.cz, přečtěte si je. Proč? Získáte pocit, že nejste na věci tak sami, jak vám občas připadá. Že je možná změna na základě férového jednání. To je povzbuzující. V době, kdy pláceme nad devalvací hodnot i mezilidských vztahů, kdy mnozí šéfové uvažují o ukončení podnikatelských aktivit, je to pobídka nad jiné.

Eva Brixí, šéfredaktorka

čtete s námi

Značka fin4Business a nové byty

V srpnu bylo zkolaudováno 24 rodinných domů v atraktivní lokalitě v Praze 8, za jejichž výstavbou stojí developerská firma a prodejce MS-INVEST a. s. Financování pro developera zprostředkovala česká značka fin4Business. Díky vzájemné spolupráci si od září budou moci splnit sen o vlastním bydlení víc než dvě desítky rodin. Pražské Ďáblice jsou místem se skvělou dopravní dostupností i občanskou vybaveností. V blízkosti leží Ďáblický háj s hvězdárnou a několika vyhlídkami. „Projekt Rodinné domy Ďáblická hvězdárna architektonicky navazuje na stávající zástavbu, a přitom je dispozičně promyšlen do sebemenšího detailu. Důraz jsme kladli na úspornost staveb. Ty mají energetický štítek B. Věříme, že se nám podařilo pro každého člověka, který tu bude žít, přispět k vybudování skutečného domova,“ uvedl Ing. Vladimír Meister, člen představenstva a jeden z akcionářů společnosti MS-INVEST a.s. Výstavba započala před dvěma lety. Příprava financování byla pro developerský projekt klíčová. O tu se staral tým značky fin4Business. „S financováním tohoto typu máme zkušenosti a vážíme si důvěry, jakou nám dala vložila společnost MS-INVEST. Přestože realizace stavby započala v době covidu-19, podařilo se nám vše dobře zvládnout a máme z úspěšného dokončení Rodinných domů Ďáblická hvězdárna radost,“ komentoval Ing. Pavel Ráliš, MBA, spoluzakladatel fin4Business. (tz)

partneři www.freshtime.cz



www.uzeninybeta.cz



www.aquapalacehotel.cz

Prosperita Fresh Time

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 11, listopad 2022

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixí-Šimková
e-mail: brixii@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.freshtime.cz: Martin Šimek,
e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Redakční tým: Pavel Kačer, Jiří Novotný, Kateřina Šimková

Grafický design: Michal Schneidewind

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz **triangl print**

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

www.freshtime.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Kolekce váz inspirovaných mořským světem pro sklárnu Ajeto

Česká sklárna Ajeto, která je součástí společnosti LASVIT, zahajuje spolupráci se současnými designéry. Jako první se spojila s Františkem Jungvirtem, sklářským výtvarníkem, designérem a malířem skla.

Cílem spolupráce je rozvinout tradici práce s hutním sklem, disciplínu, ve které jsou skláři z Ajeta světovou špičkou.

Jako kdyby se vynořila z mořských hlubin, působí kolekce vázo-objektů Underwater, kterou pro sklárnu Ajeto navrhl sklářský výtvarník František Jungvirt, čerstvý absolvent ateliéru skla na Vysoké škole Umělecko-průmyslové v Praze, který se ve své práci nejčastěji vrací k neklasičtější odkazům českého sklářství, které spojuje s novými impulzy.

V dílech se snaží posouvat technické a vizuální hranice oboru.

Přesně taková je i kolekce Underwater. Je plná mimořádně působivých, výrazně barevných objektů, které reflektují současné umělecké tendence a jsou ztvárněny vysoce umělecky ceněným hutním řemeslem. „Mojí

inspirací byli nejen mořští živočichové, rostliny a vodní či podvodní krajina, ale také tradice hutního tvarování skla a barevná a nespoutaná postmoderna vynikajícího sklářského výtvarníka Bořka Šípka, který

sklárnu Ajeto v roce 1994 spoluzakládal a také zde výtvarně působil. Vychovával novou generaci nejen sklářských umělců, ale především

zdejších řemeslníků,“ popsal František Jungvirt, jehož díla jsou zastoupena v galeriích i soukromých sbírkách u nás i v zahraničí a v posledních čtyřech letech byla součástí výstav v New Yorku, Londýně, Paříži, Curychu, Jeruzalémě či Miláně.

Díky své extravagantnosti zaujmou vázy z kolekce Underwater na první pohled, ožíví interiér, ať už bohémský, nebo naopak zařízený čistě minimalisticky. Jsou cenným sběratelským kouskem. Každá váza se totiž fouká a tvaruje zvlášť, a proto je každý kus jedinečným originálem signovaným značkou Jungvirt a Ajeto.

Vyrobené jsou z kvalitního bezolovnatého křišťálu mistry sklárny Ajeto.

Dalšími designéry, se kterými se sklárna Ajeto plánuje propojit, jsou Lukáš Jabůrek a Dechem Design Studio. Autorem uměleckých fotografií váz je duo Shot-by.us.



Ajeto

Sklárna Ajeto byla založena 28. října 1994 v Lindavě u Nového Boru, tradičního centra českého sklářství. Spoluzakladatelem byl i známý český architekt Bořek Šípek. Právě podle jeho návrhu se tu dodnes vyrábějí divadelní ceny Thálie. Od roku 2011 je sklárna Ajeto také dodavatelem trofejí pro slavný cyklistický závod Tour de France. Od roku 2017 je sklárna Ajeto součástí společnosti Lasvit, jejíž produktové portfolio také částečně realizuje. Hlavní náplní sklárny je výroba skleněných produktů na zakázku a velkou část výrobní kapacity si také pronajímají designová studia, umělci, školy a další firmy.

LASVIT

Lasvit je globálním lídrem v oblasti vytváření odvážných a jedinečných prostorových a světelných zážitků, které jsou navrženy tak, aby doslova povzněsly pocity a estetické vnímání. Společnost Lasvit, kterou založil Leon Jakimič, je lídrem světového designérského průmyslu. Vedle osobitého stylu a vytříbeného vkusu Lasvit vyniká svým nekonečným optimizmem a touhou propojit design s uměním za využití tradičních i moderních metod a technologií. (tz)

DS 9 Rivoli E-Tense 225k: vyjádření francouzské noblesy

Modelu DS 9 vládne nadčasová elegance. A to je dobře. Spojení ladných křivek a karoserie velkého sedanu vizuálně funguje. Stejně tak vnitřní prostředí je ztvárněno, jak se na limuzínu patří. S citem pro krásu, detail a maximální nerušené pohodlí.

Interiéru v provedení DS Inspiration – Opera dominují prémiové materiály v čele s jemnou a měkkou kůží Nappa v zastřeně vínovém odstínu. Jí sekundují další prvky, na nichž se střídají broušený hliník s černými plochami ve vysokém lesku. Je to vskutku harmonická podívaná. Připomínkou starých dobrých analogových časů jsou hodiny značky B. R. M. umístěné na vrcholu středové konzole. Chválím také velice hezké řešení ovládání oken a hlasitosti na středovém panelu. Je to návykově šikovné.

Velký display infotainmentu je hlavním prvkem středové konzole a je možná až zbytečně složité členěný. Některé funkce bych raději viděla v analogu, což by možná byla pro designéry další výzva. Interiér si totiž drží minimalistickou linku co do počtu nejrozumnějších ovladačů.

Čalounění sedaček připomíná hodinkový pásek a nutí do DS 9 usedat s úsměvem. Jejich tvar vám umožňuje při řízení vlastně odpočívat. Nemůže za to jen možnost odvětrávání či několik masážních programů. Je to měkkost, s níž vás obejmou a udrží v klidu, dodají pocit bezpečí. A ještě k tomu je kůže Nappa mimořádně laskavá k oděvům, včetně semiše, saténu či kašmíru. Kdykoli z auta vystoupíte, jste stále jako ze škatulky. Tým DS myslel na to, že šaty, speciálně v businessu, dělají člověka.

Velkorysý prostor pro všechny cestující si zaslouží velkou pochvalu. Chvillemi si připadáte jako v soukromé koncertní lóži nebo salónku plném přepychu. Můžete volně dýchat. Je jedno, jestli sedíte na místě řidiče, spolujezdce, vzadu, ani na moment si nepřipadáte stísněně. V tomto voze jste obklopeni haute couture. Jízda tímto překrásným automobilem je opravdu radost. Systém Active Scan Suspension, jenž se stará o monitoring vozovky před DS 9, připravuje podvozek na to, co ho čeká. Vozidlo nerozhodí nerovnosti, podvozek má vybrané chování a přináší posádce neochvějný komfort. Ani klenotník zkoumající během jízdy jakost karátového diamantu by se při práci za jízdy v tomto sedanu neošival nespokojeností. Kabina je také dobře odhlučněná, zcela tlumí ruchy z okolí, a téměř i projevy motoru.



foto Kateřina Šimková

Pokud tedy nezbyváá než uspořádat jednání ve voze, s DS 9 tomu opravdu vůbec nic nebrání. Řízení je maximálně precizní. Natolik, aby bylo parkování v centru Prahy, třeba mezi Soukenickou, Truhlářskou a Lodeckou, hračkou. I přes fakt, že vůz má téměř pět metrů na délku. Právě, když jsem se chystala zaujmout poslední parkovací místočko v Lodecké, vysloužila jsem si velký zájem osazenstva protější restaurace. Nejen, že mu přišlo vtipné, že takový vůz řídí třicítka, ale ještě k tomu rodu ženského. U stolu padaly sázky na to, jestli to zvládnu. A po dvou hodinách, kdy jsem se chystala vyjet domů, další skupina přihazovala na to, že se ze stání nevytočím na jeden zátah. Chyba sázek. S DS 9 jsme vyhrály na celé čáře. Manévrové se s ní lépe než s řadou o třetinu menších automobilů. A dokonale sešrané řízení oceníte i v táhlých zatáčkách nebo nezbedných serpentínách. Auto se zákrutům přizpůsobuje a umí si udržet i svižné tempo, přestože váží víc než 1,6 tuny. Celkový projev automobilu je kultivovaný. Naplní očekávání, která od tohoto segmentu máte. A mnohdy i překvapí. Nebude vám z něj v hlavě kлокотat krev nasycená adrenalinem. Na to jsou jiná auta. Ale bude vás těšit. Kvůli té jistotě, kterou DS 9 dává. A jaké ústrojí tento plug-in hybrid pohání? Jde o zážehový přeplňovaný čtyřválec o objemu 1,6 l PureTech kombinovaný s elektromotorem. Jejich spojení lze i díky perfektní osmistupňové automatické převodovce popsat jako naprostou harmonii. Elektromotor o výkonu 110 koní zařídí rozjezdy a svižné zrychlení. Benzínový motor se 180 koňmi se přidává neslyšně a nepozorova-

ně, že si toho všimne jen vyježděný řidič. Vzájemně si pomáhají a jejich kumulovaný výkon činí 225 koní. Na elektřinu v běžném provozu ujedete nanejvýše 40 km. A v nastavení si lze snadno pohrát s kapacitou nabíjení a energetickou rezervou, tudíž bude třeba plug-in hybrid do zásuvky zasunout opravdu zřídka. Za účasti obou jednotek je spotřeba krásná, drží se pod šesti litry na sto. Jakmile se ale dostane ke slovu jen ta na benzín, hodnoty rostou. Není výjimkou, že auto zhltně i více než 8 l / 100 km. Když zvážíme, že nádrž pojme jen 42 litrů paliva, vypadá to na opravdu časté tankování.

Ačkoli by takovému autu slušelo ještě více výkonu, větší nádrž, drobné úpravy na infotainmentu, nemohu se zbavit pocitu, že bych dala opravdu hodně za to, abych s ním mohla strávit ještě další týden. Týden líného plutí po silnicích vonících krásně. Protože přesně to do silniční dopravy vnáší. Krásu. Umění nespěchat. Schopnost vychutnávat si a užívat si. I když pracujete. Originalitu a jedinečnost. Docela dobře si dovedu představit, že právě v takovém voze jezdí šéfka či šéf věhlasného vydavatelství podnikatelských titulů. Možná i ředitel či šéfredaktorka módního lifestyle magazínu. A netráví čas v DS 9, aby jen cestovali, ale proto, že tohle vozidlo je symbolem stylu, nejpозорuhodnějším vyjádřením francouzské noblesy. A představte si také, že ani jeden z cestujících není řidič tohoto velkána. Ne, tomuto automobilu by slušel i šofér. Člověk si tak jiným způsobem vychutná luxus a pohodlí, které ho obklopuje.

Kateřina Šimková



Bydlení, které šetří
energií i vodou.



residential.skanska.cz

SKANSKA