

duben 2023

fresh[®] TIME

PROSPERITA

Osobnosti tohoto vydání:

Josef Kratochvíl
Martin Ludvík
Tomáš Trávníček
Jiří Šafář
Petr Studnička
Hugo Kysilka
Jan Nedělník
Petr Žemlička
Jan Michelfeit
Zdeněk Juračka
Peter Vavrda
Jiří Peroutka
František Zeman
Pavel Tvrzník
Jan Vašák



Josef Kratochvíl

Myslím, že pro většinu našich klientů
je zkušenost s ÚPV příjemným zážitkem

rozhovor na stranách 2–3

Myslím, že pro většinu našich klientů je zkušenost s ÚPV příjemným zážitkem

Duševní vlastnictví se dá charakterizovat rozmanitě. Zjednodušeně řečeno to znamená vědět, jak se co dělá. A je to nezastupitelný prvek našeho počínání. Vlastně je to úročení zkušeností, které se dědí z generace na generaci, ale rovněž charakteristika těch nejnovějších myšlenek a praxe, které lidstvo získává. Ať jde o konstrukci strojů, nebo výrobu zdravotní obuvi, zpracování drahých kamenů či využívání nanotechnologií ve zdravotnictví. Know-how je cenné a ceněné. Firmy se je naučily, ale také stále učí, chránit, pečovat o ně. A také využívat komerčně. Vyplatí se proto i v tomto případě vědět, jak na to. Pro někoho je vhodnější ochranná známka, pro jiného patent či další řešení. Ucelený přehled o měřitelných aktivitách při ochraně duševního vlastnictví má Úřad průmyslového vlastnictví. Jeho předsedy, Mgr. Ing. Josefa Kratochvíla, Ph.D., jsem se po roce zeptala, jak se situace v tomto ohledu v České republice za loňský rok změnila oproti roku 2021, a také, co se Úřadu ku prospěchu všech, kteří považují ochranu nehmotného majetku za součást své práce, podařilo:



Mgr. Ing. Josef Kratochvíl, Ph.D.

Čím byl rok 2022 pro Úřad průmyslového vlastnictví významným?

Odhlédnu-li od tragických událostí na Ukrajině, které bohužel ovlivňují dění ve všech oblastech, průmyslové vlastnictví nevyjímaje, mohu naštěstí konstatovat, že se nám v roce 2022 podařilo dosáhnout několika význam-

ných úspěchů. Za největší z nich považuji skvěle zvládnuté předsednictví v Radě Evropské unie (CZ PRES) v našem oboru. V jeho rámci se mým kolegům podařilo mimo jiné připravit obecný přístup k nařízení o ochraně zeměpisných označení původu pro řemeslné a průmyslové výrobky, který byl přijat Radou pro konkurenceschopnost.

Za další úspěch považuji získání certifikace dle normy ISO 22301:2019 Bezpečnost a odolnost – Systémy managementu kontinuity podnikání (BCMS). K tomuto kroku jsme přistoupili zejména s cílem rozšířit řízení kontinuity z IT prostředí i na další klíčové služby Úřadu. Vedle řízení kvality podle požadavků normy ISO 9001:2015 a managementu bezpečnosti informací podle požadavků normy ISO/IEC 27001:2013 tak jde o další úspěšnou implementaci mezinárodních standardů do naší činnosti.

V roce 2022 byl také zveřejněn aktualizovaný harmonogram digitalizace státní správy, podle nějž jsme v míře dostupnosti online služeb pro klienty nejlépe hodnoceným ústředním orgánem státní správy.

Posílila se spolupráce s některými profesními uskupeními jako například s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, Svazem průmyslu a dopravy ČR nebo třeba Komorou patentových zástupců?

Se všemi jmenovanými institucemi dlouhodobě spolupracujeme. Kooperace s Komorou patentových zástupců probíhá zejména v oblasti vzdělávání a při organizaci odborných zkušek, jejichž složení je jednou z podmínek pro výkon profese patentového zástupce. Členové Komory se také podílejí na poskytování služby IP Scan, což je poradenství pro malé a střední podniky (MSP) v oblasti duševního vlastnictví. Malým a středním podnikům tuto službu nabízíme právě i prostřednictvím Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. V roce 2022 tuto službu využilo 216 českých MSP. Služba je poskytována za paušální cenu 900 eur, na níž mohou čeští podnikatelé využít dotaci ve výši 90 %.

Mění se v současné době vnímání ochrany duševního vlastnictví ve firmách? Rýsuje se nějaký posun?

Věřím, že i díky službě IP Scan, ale i dalším našim vzdělávacím a osvětovým aktivitám, se podaří dlouhodobě nepříznivou situaci s povědomím o duševním vlastnictví mezi českými podnikateli zlepšit. Obecně ale bohužel stále platí, že čeští podnikatelé o své duševní vlastnictví příliš nepečují a nedokážou systém jeho ochrany využít ke svému prospěchu.

Mnohým firmám se zdá péče o nehmotný majetek stále velmi složitá. Ne každá, zejména ta malá, si může dovolit platit patentového zástupce. Jak takové okolnosti řešit?

Podnikatelé v rámci své činnosti řeší celou řadu problémů, které se s krizovými událostmi posledních let jen zvětšily. Ochrana duševního vlastnictví tak nebývá často vnímána jako priorita. Všechny výzkumy v této oblasti však jasně ukazují, že firmy, které věnují péči ochraně svého duševního vlastnictví, jsou dlouhodobě úspěšnější. Všem, kdo mají zájem o ochranu duševního vlastnictví, nabízíme v Úřadě bezplatné konzultační služby v rámci našeho helpdesku. Na ten se mohou obracet telefonicky, e-mailem nebo přijít osobně. A opět zde zmíním i službu IP Scan, kterou poskytují advokáti specializující se na ochranu duševního vlastnictví a patentoví zástupci.

Roste meziročně počet podávaných přihlášek ochranných známek?

Počty přihlášek ochranných známek se každoročně pohybují v řádu tisíců. Bohužel i u nich jsme v roce 2022 zaznamenali pokles, a to jak na národní úrovni, tak na úrovni EU. Ochranné známky jsou ale v povědomí českých podnikatelů ze všech předmětů průmyslového vlastnictví relativně nejlépe zakořeněny. Věřím tedy, že po krizích způsobených covid-19, válkou na Ukrajině a nevidanou inflací, které podnikatelům způsobily zásadní problémy, se jejich počty vrátí na předkrizovou úroveň.

Všem, kdo mají zájem o ochranu duševního vlastnictví, nabízíme v Úřadě bezplatné konzultační služby v rámci našeho helpdesku. Na ten se mohou obracet telefonicky, e-mailem nebo přijít osobně.

A jak je to s českými vynálezci? Přibýlo patentů za rok 2022?

Z našich statistik vyplývá, že se počet národních patentových přihlášek domácích přihlašovatelů v roce 2022 snížil, a to o 8 % oproti roku 2021. Z podaných 505 domácích přihlášek jich bylo nejvíce z oborů zdraví, zábava (11 %) a doprava, skladování (8,5 %). V dalším tradičně nejpočetnějším oboru, kterým je měření a optika, bylo podáno 7 % přihlášek vynálezů. Pokud jde o přihlašovatele, více než

čtvrtinu přihlášek podaly české vysoké školy a výzkumné ústavy.

Rád potvrzuji, že počet přihlášek evropských patentů, podaných českými přihlašovатели v roce 2022, stoupl o 9 % na 219. Jsou to právě tyto přihlášky, které v sobě nesou významný komerční potenciál, a je proto žádoucí, aby jich čeští přihlašovatelé podávali co nejvíce.

Patentují se ojedinělá řešení v České republice také v dynamicky se rozvíjejícím oboru IT nebo v oboru nanotechnologií?

Jak jsem zmínil, čeští přihlašovatelé podávají nejvíce přihlášek v oborech zdraví a zábava, doprava a skladování a měření a optika. Odráží to strukturu našeho průmyslu a inovativnosti subjektů. Na ev-

ropské úrovni je nejvíce přihlášek od českých přihlašovatelů v oborech medicínské technologie, elektrické stroje/přístroje a farmacie.

Máte možnost potkávat se osobně se zlepšovatel, vynálezci? Nebo jednoduše s lidmi, kteří něco nového vymysleli? Pokud ano, čím vás to naplňuje?

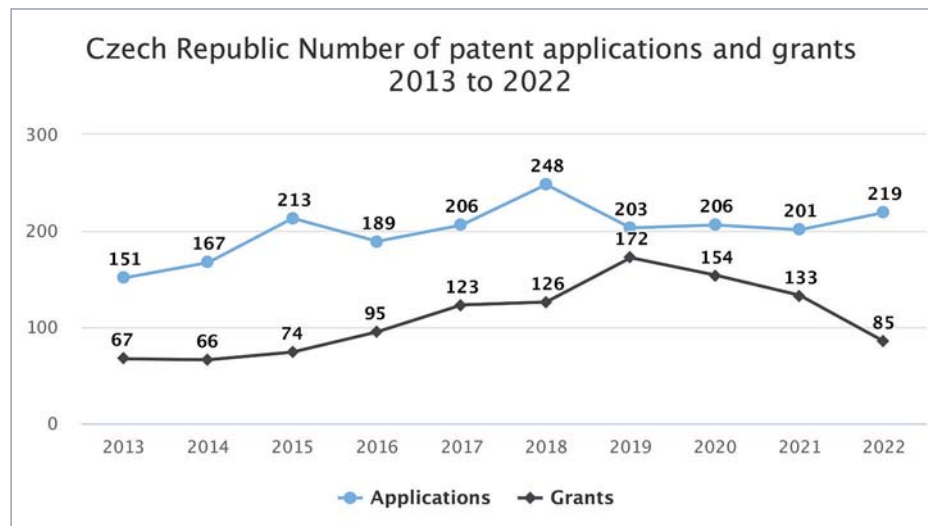
Ze své pozice nemám možnost nijak zasahovat do práce kolegů, kteří se zabývají průzkum-

em patentových přihlášek. Předsedovi Úřadu průmyslového vlastnictví to nepřísluší a rozhodování kolegů je naprosto nezávislé. S vynálezci a vývojáři z podnikatelské i akademické sféry se ale samozřejmě setkávám, zejména v rámci své přednáškové činnosti. Je velmi příjemné a osvěžující sledovat jejich kreativitu a zapálení pro věc. Jsem vždy velmi rád, když se mi podaří takovým lidem předat informace o možnostech, kterými mohou výsledky své tvůrčí činnosti chránit a dodat jim komerční hodnotu.

Když si uvědomíte, jakou máte zodpovědnost ze své manažerské pozice, co cítíte? Napadá mne totiž, že svým způsobem vlastně Úřad ovlivňuje i radosti a strasti mnoha lidí a firem, které plynou z vašeho rozhodování: když někomu neprojde přihláška k ochranné známce, je smutný nebo zuří, protože věc vidí úplně jinými očima než například legislativa...

Jako jeden ze svých hlavních úkolů vnímám nutnost zajistit podmínky pro kvalitní provádění veškerých rozhodovacích procesů uvnitř Úřadu při poskytování ochrany na všechny předměty průmyslového vlastnictví. Samozřejmě, že ne vždy jsou naše rozhodnutí přihlašovatelů vnímána pozitivně. Vždy se ale snažíme o maximální transparentnost, předvídatelnost a soulad našich rozhodnutí s legislativou. Všechna naše rozhodnutí jsou také přezkoumatelná, tedy vždy existuje nějaká vyšší instance, ke které se mohou přihlašovatelé odvolat. Na postup Úřadu byly v roce 2022 podány čtyři stížnosti, na průtahy v řízení byly podány tři stížnosti. Po důkladném prošetření byly všechny vyhodnoceny jako nedůvodné. Městský soud v Praze vloni rozhodl o 52 správních žalobách proti Úřadu a pouze u sedmi z nich bylo žalobě vyhověno a rozhodnutí Úřadu zrušeno. Určitě tedy nechci tvrdit, že se nikdy žádných chyb a omylů nedopouštíme, ale rozhodně jich není mnoho. Jsem přesvědčen, že pro většinu našich klientů je zkušenost s ÚPV příjemným zážitkem.

otázky připravila Eva Brixi ■■■



Přihlášky ochranných známek / Trade Mark Applications

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Přihlášky celkem / Applications total	11 360	9 630	10 394	9 639	9 909	9 647	9 623	9 220	9 067	7 636
Národní přihlášky celkem / National applications total	8 975	8 270	8 434	8 225	8 071	7 638	7 700	7 713	7 669	6 262
z toho domácí přihlašovatelé / thereof domestic applicants	8 302	7 643	7 848	7 439	7 438	7 042	7 140	7 168	7 109	5 881
z toho zahraniční přihlašovatelé / thereof foreign applicants	673	627	586	786	633	596	560	545	560	381
Mezinárodní ochranné známky s vyznačením České republiky / International trade marks with designation of the Czech Republic	2 385	1 838	1 960	1 414	1 838	2 009	1 923	1 507	1 398	1 374

Jablko je skvělá lékárna

Zakousnete se do jablka a nastává okamžik naprostého uvolnění, kdy nepokojné myšlenky odplynou do nenávratna a vy si užíváte jen lahodnou a nenahraditelnou chuť ovoce. Určitě ten slastný pocit znáte. Stejně jako když z keříku rybízu obíráte hrozny nakyslých kuliček nebo nad hlavou hledáte tu první vyzrálou sametovou meruňku.



Ing. Martin Ludvík

Vyvážený jídelníček by měl obsahovat kolem půl kilogramu ovoce a zeleniny každý den. Zařadit do něj jablka, švestky, cibuli, brambory nebo rajčata z domácí produkce, které jsou zdrojem vitamínů, minerálních látek, vlákniny a antioxidantů, však je a bude stále náročnější. Tuzemským pěstitelům se produkce ovoce a zeleniny vyplácí stále méně a Zelinářská unie Čech a Moravy a Ovocnářská unie České republiky odhadují, že v letošním roce se pěstební plochy sníží o další jednotky procent. Tuzemský trh je charakteristický nízkými výkupními cenami nejen zeleniny, ale také ovoce. Dalším odstrašujícím příkladem, kam směřuje kvůli nízké rentabilitě česká zemědě-

lská prvovýroba, jsou jablka. Pro pěstování tohoto nejoblíbenějšího druhu ovoce, jehož spotřeba činí podle oficiálních statistik 25,2 kg na osobu za rok, jsou v Česku rovněž ideální podmínky. Přesto se soběstačnost v produkci konzumních jablek pohybuje podle Ovocnářské unie České republiky mezi 40 a 60 % v závislosti na objemu sklizně a spotřebě. Na českém trhu je aktuálně dostatečné množství tohoto druhu ovoce, a to přibližně 30 000 tun, ale pěstitele jablek dlouhodobě drtí levná a předotovaná konkurence ze zahraničí. Necháávají si ji dovážet především z Polska velké obchodní řetězce, navíc za cenu vyšší uhlíkové stopy. V loňském roce se na evropském trhu

hromadily přebytky polských jablek, které byly původně určené pro východní trh, nicméně směřovaly kvůli válce na Ukrajině do Čech. To vytvořilo tlak na zlevňování jablek a podráždilo výkupní ceny, za něž prodávali naši zemědělci. Jablka na pultech zlevnila v loňském roce podle oficiálních statistik o procento oproti předšlému období, zatímco farmářská cena jablek se za stejné období propadla o 10 %.

Náklady českých pěstitelů na hnojiva, přípravky na ochranu rostlin, pohonné hmoty, energie, mzdy a další položky se však zvedaly, a to meziročně o vyšší desítky procent. Ovocnářská unie České republiky odhaduje na každém kilogramu jablek ztrátu čtyři koruny, což znamená v přepočtu celkovou ztrátu pěstitelů jablek za loňský rok ve výši 250 milionů korun.

„Pěstitele jablek i dalších druhů ovoce to vede k úvahám o omezení produkce a někteří již začali vykloučovat sady. Jen za poslední dekádu a půl zmizelo z české krajiny 2,5 miliónu ovocných stromů, především jabloní. V letošním roce dojde patrně k dalšímu poklesu z loňských 12 200 ha o dalších 10 %. Utrpí tím nejen čeští zákazníci, ale i pestrost české krajiny,“ sdělil předseda Ovocnářské unie České republiky Ing. Martin Ludvík. A tak jsem se Martina Ludvíka zeptala:

Čím je jablko pro českou kuchyni a zdraví člověka?

Pěstování jablek má u nás velkou tradici, a proto jablka patří do naší kuchyně od nepaměti. A nejde jen o sladká jídla, používají se v mnoha masitých pokrmech, salátech nebo i do polévek. Čerstvá jablka jsou velmi zdravá, obsahují až 80 % vody, dále minerály jako draslík, hořčík, fosfor, železo nebo vápník. Velmi důležitý je obsah vlákniny, kterou až ze 30 % tvoří pektin, jenž dokáže snižovat krevní tuky a cholesterol. Pak je v něm obsah různých vitamínů (provitamin A nebo B a C). Některé jiné druhy ovoce sice obsahují vitamínů víc, ale s ohledem na roční spotřebu jablek každého z nás, která je 25 kg, je příjem vitamínu z jablek pro nás zásadní. Ne nadarmo říká jedno staré anglické přísloví, že „jedno jablko

Na jednu stranu sama Evropská unie chce v rámci svých strategií, aby lidé méně konzumovali maso a zvýšili spotřebu ovoce a zeleniny, a na druhou stranu nedokáže řešit situace na trhu, které vzniknou nadprodukcí, jako třeba nyní konfliktem na Ukrajině, a nedokáže pomoci postiženým pěstitelům.



denně drží daleko od doktora“. Jablko je prostě skvělá lékárna, navíc dostupná celý rok a kdykoliv připravená ke konzumaci.

A pro vás osobně?

Jablka patří k mým nejoblíbenějším druhům ovoce a je v roce málo dní, kdy si alespoň jedno nedám. Snad jen v létě, kdy mi na zahradě nebo v sadech dozrávají další skvělé druhy ovoce, dávám přednost jim. Myslím, že jablko můžeme považovat i za historický symbol. Vzpomeňme třeba, jak Eva utrhlala jablko ze stromu poznání a byla poté vyhnána s Adamem z ráje, nebo i skutečnost, že jablko je královským symbolem a je součástí českých korunovačních klenotů spolu se svatováclavskou korunou a žezlem.

Mnozí pěstitelé jablek dnes neobnovují sady, ale naopak zmenšují jejich plochu, protože se prostě v České republice pěstovat jablka, ani jiné ovoce, nevyplácí. Proč dochází k takovým nesmyslům? Proč neprodukovat jablka doma, když to k naší zemědělské činnosti historicky patří, když jsou nejkonzumovanějším ovocem u nás?

Je to skutečně nesmysl, ale žijeme v globálním světě na jednotném trhu EU. Máme velmi koncentrovaný maloobchod s potravinami, který ovládá několik málo obchodníků, jejichž jediným cílem je maximální zisk, kterého dosahují tím, že nakupují, co je na trhu nejlev-

nější. V případě jablek je to levná produkce z Polska, která měla končit na východních trzích, kam kvůli konfliktu na Ukrajině není možné nyní vyvázet. Z toho důvodu je v EU jeden milión tun polských jablek na trhu navíc, a to snížilo cenu pod výrobní náklady i u nás. A to v kontextu vysokých cen vstupů, jako jsou hnojiva nebo elektrická energie nezbytná pro chlazení jablek. Pěstitelům nezbylo nic jiného než redukovat plochy a pěstovat na části ploch jiné, rentabilnější plodiny.

Dovoz levnějších jablek ze zahraničí je sice cenově výhodný pro řetězce, a pro jejich zákazníky je to také prima, to lze pochopit. Jenže ono to má více souvislostí. Jakých?

Řetězce jsou obchodníci, chtějí levně nakoupit a drazé prodat, nic jiného je nezajímá a nic je

neomezuje. Environmentální dopad takového chování je pouze stránkou etickou, nikoliv legislativní, a ta jim je vzdálena. Kvůli dovozům mizí stromy z krajiny a životní prostředí je zatíženo zbytečnou dopravou. Ovocné sady mají zásadní vliv na naši krajinu a jako trvalá kultura jsou významným protierozním prvkem, slouží jako domov mnoha živočichům, podporují biodiverzitu atd.

Je tedy pravdou, že Čechům do budoucna hrozí velký nedostatek ovoce i zeleniny, a navíc patrně vzrostou jejich ceny?

Nedostatek určitě nehrozí, ale domácí produkce bude časem určitě nižší. Kdo bude české ovoce chtít, určitě bude mít možnost si je koupit. Méně ho bude v obchodních řetězcích, kde už dlouhá léta nekoupíte třeba tu-

Vývoj spotřebitelských a farmářských cen konzumních jablek (v Kč/kg, ČSÚ)





zemské broskve. Nebyl o ně zájem a vše se dováží. Já jen lituji spotřebitele, že nepoznají, jak skvěle chutná dozrálá broskev na stromě, a jsou odkázáni jen na podtržené plody dovezené 2000 km. Bez ohledu na to, jak velká bude domácí produkce, tak ceny určitě postupně porostou. Produkce ovoce je náročná na ruční práci a energie, a to jsou dva segmenty, které rostou nejvíce, se ztrátou nebude ovoce produkovat dlouhodobě nikdo v Evropě.

Nejde také jen o jablka a jiné ovoce v našem jídelníčku. Naznačil jste, že sady jsou v krajině důležité pro hnízdění ptactva, je zde potrava pro včely, zadržuje se jejich prostřednictvím voda v dané lokalitě, a to zdaleka není vše. Co znamená kácení ovocných stromů ve velkém?

Na jedné straně často vidím v médiích různé aktivity podporující výsadby stromů v krajině. To je jistě správné, ale daleko jednodušší, a hlavně levnější by bylo podpořit ovocnáře, aby nesnižovali svoje plochy sadů, nebo je ideálně i navýšili. Stromy pak budou sázet oni, a hlavně se o ně budou starat. Pokud dostanou férovou cenu za ovoce, pak nemusíme investovat tak velké prostředky do výsadeb v krajině.

Napadá mne také, že za čas nebude z čeho pálit, přitom ovocné pálenky z Česka jsou delikatesou nejen pro gurmány. Je to tak?

To úplně nehrozí, jelikož produkce ovocnářů s pěstitelským pálením nesouvisí. Lidé, kteří si nechají pálit v pěstitelském pálení za poloviční spotřební daň, musí prokázat, že mají zahradu a ovoce si vypěstovali, nemohou si je pro tyto účely koupit u ovocnářů.

Starší ročníky vědí, co je míněno označením turecké hospodářství. Směřujeme k němu?

Říká se tomu tak. Nemá totiž logiku snižovat produkci u komodit jako ovoce, kde nejsme ani z 50 % soběstační. Navíc to má skutečně negativní dopad na naši krajinu.

Co by udělali naši předkové, kdyby se dostali do obdobné situace?

Oni by se do takové situace nedostali. Nebyla tehdy globální ekonomika, neměli jsme tady pár obchodníků, kteří ovládají celý maloobchod. Dříve se produkce prodávala převážně jen na lokálním trhu, to, co se vyprodukovalo v místě, se také převážně v místě prodalo

a spotřebovalo. I proto byla naše krajina tehdy pestřejší.

Musíme se nyní smířit s tím, že ovoce může na talíři chybět přesto, že výživoví poradci nabádají ke zvýšené konzumaci ovoce a zeleniny, že lékaři varují před narůstajícími civilizačními chorobami v důsledku nevhodného stravování, že český zemědělec bude mít těžší pozici na trhu než třeba polský nebo francouzský?

Ovoce může být do budoucna pro mnoho lidí těžko dostupné, když se sníží produkce, poroste cena. Na jednu stranu sama Evropská unie chce v rámci svých strategií, aby lidé méně konzumovali maso a zvýšili spotřebu ovoce a zeleniny, a na druhou stranu nedokáže řešit situace na trhu, které vzniknou nadprodukcí, jako třeba nyní konfliktem na Ukrajině, a nedokáže pomoci postiženým pěstitelům.

Jaká opatření by podle Ovocnářské unie pomohla?

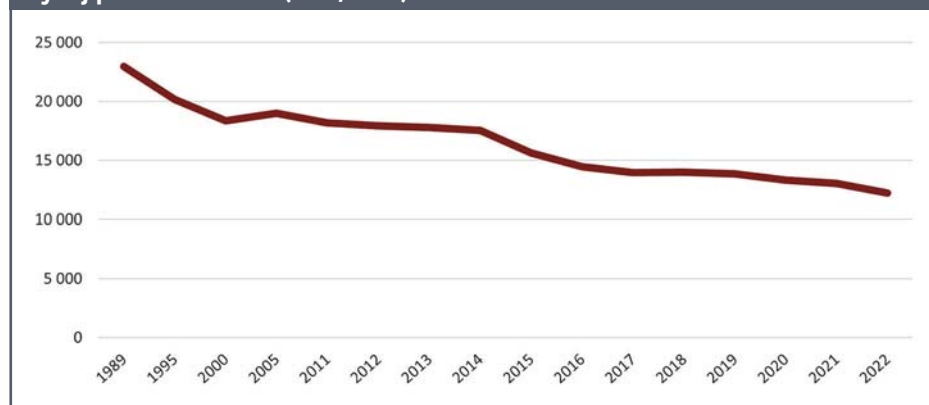
Určitě by pomohla vyšší podpora domácím pěstitelům, větší regulace nekalých praktik obchodních řetězců a také intervence na trhu od Evropské unie, tedy v případech mimořádných stavů, kdy není možné exportovat ovoce na východ.

Je vše jen o penězích, dotacích, politice a méně o zdravém selském rozumu?

Především je to o tom selském rozumu. Tady spoléháme na každého z nás, na spotřebitele, aby si uvědomili, že ideální pro zdraví i pro naši krajinu je, aby kupovali českou produkci, a to buď přímo na farmách u ovocnářů, nebo i v obchodních řetězcích. Pak snad budou mít selský rozum i politici, u obchodníků o selském rozumu nejsem příliš přesvědčen.

za odpovědi poděkovala Eva Bixi

Vývoj ploch sadů v ČR (v ha, ČSÚ)



Udržitelná móda

výrazně šetří životní prostředí

Udržitelnost v módním průmyslu zažívá boom. I přesto ale připadá na každého obyvatele EU 10 kg textilního odpadu za rok. V reakci na konzumní chování většiny Evropanů se některé řetězce snaží podnikat kroky k udržitelnějšímu přístupu k módě. Jedním z nich je například koncept outletových prodejen, které dávají druhou šanci neprodanému značkovému oblečení. Zákazníci nákupem v outletových prodejnách zároveň ušetří, jelikož jsou kousky nabízeny s dodatečnými slevami. Abyste si mohli být jistí, že si pořizujete skutečně kvalitní zboží z udržitelných materiálů, nabízíme dávku inspirace z nejnavštěvovanějšího českého outletového centra Fashion Arena Prague Outlet.



Historie slow fashion

Termín slow fashion poprvé zazněl v roce 2008 z úst spisovatelky Kate Fletcher, která tento pojem použila jako analogii k pojmu slow food. Slow fashion představuje ekologický, udržitelný a etický přístup v módním průmyslu. Jedním z jeho hlavních pilířů je vyhýbání se masové výrobě a zhotovování oděvů v dílnách lokálních návrhářů, protože taková produkce je transparentnější. Hlavním cílem slow fashion je podněcovat lidi, aby upřednostňovali nákup kvalitního zboží, které déle vydrží a představuje menší zátěž pro planetu. Ačkoliv se nám to z krátkodobého hlediska nemusí zdát, nakupování kvalitního oblečení se v dlouhodobém horizontu finančně vyplatí.

Fenomén upcyclingu

Dalším z principů na cestě k udržitelnosti je stále oblíbenější směr upcyclingu, který usiluje o to, aby nic, co se dá ještě použít nebo přetvořit, nebylo vyhozeno. Studie profesora Webera z Univerzity Waterloo prokázala, že 85 % oblečení je vyhozeno zbytečně, jelikož by se z něj daly vyrobit nové kousky, a to například díky upcyclingu nebo recyklaci. Pokud vám leží v šatníku nenošené oblečení, můžete se jeho přetvoření věnovat i doma, a to pouze s pomocí jehly a nitě, popřípadě šicího stroje. Ze starých džínů lze vytvořit zcela originální džínovou bundu, z ložního prádla letní šaty, a pokud chcete začít s něčím jednodušším, zkraťte své nenošené kalhoty, a vytvořte si tak dokonale padnoucí kraťasy na nadcházející jaro.

Tričko Hugo Boss z organické bavlny, obchod Lime Concept Store, Fashion Arena Prague Outlet, původní cena 1890 Kč, outletová cena 1323 Kč. Bunda Desigual z bavlny s BCI certifikací, Fashion Arena Prague Outlet, původní cena 3999 Kč, outletová cena 1119 Kč. Bunda Adidas ze 100% nylonu, Fashion Arena Prague Outlet, původní cena 3899 Kč, outletová cena 1911 Kč. Obuv Högl z udržitelných materiálů, Fashion Arena Prague Outlet, původní cena 6799 Kč, outletová cena 2039 Kč.

Jak vybírat snadno recyklovatelné kousky

Až půjdete příště nakupovat, zamyslete se nejprve nad tím, z jakých materiálů je oblečení vyrobeno. Nejlepší je volit 100% materiál s jednodušší strukturou a bez zbytečných doplňků a ozdob. Poohlédněte se dále po modelech z recyklovaných materiálů zejména z vlny, polyesteru a nylonu. Pokud jde o doplňky, nejlepší volbou jsou boty a kabelky z kvalitní kůže s minimalistickým designem. Dalším způsobem, jak se chovat udržitelně v oblasti nakupování, je mít v šatníku méně kousků, ale z kvalitních materiálů, které vydrží několik sezón. Pokud jste při třídění šatníku narazili na oděvy, které už nevnosíte a ani je nemá smysl upravovat pomocí upcyclingu, můžete je darovat do jednoho z kontejnerů na textil. Důležité je ale dbát na několik základních pravidel. Zejména u bot platí, že nejlépe uděláte, pokud je zabalíte do jedné tašky, rozhodně je neházejte do kontejneru jen tak. Mohlo by se ležce stát, že se se jedna z nich ztratí. Při recyklování dále platí obecné pravidlo, že oblečení by mělo být čisté a vhodné k dalšímu použití. Stále no-

sitelné kousky se vyplatí darovat do dobročinných kontejnerů Klok.Tex, které poznáte podle loga Klokánek.

Fashion Arena Prague Outlet

Fashion Arena Prague Outlet ve Štěrboholech je s více než 200 módními značkami na ploše 25 000 m² jedním z největších outletových center v České republice. Je bezbariérové a od roku 2007, kdy bylo otevřeno, nabízí značkové zboží každý den o 30 až 70 % výhodněji. V obchodech si zákazníci nakoupí kompletní outfit, včetně obuvi, šperků, spodního prádla, koženého zboží, sportovního vybavení, cestovních zavazadel a doplňků stejně jako kosmetiku, hračky či potřeby pro domácnost. Fashion Arena Prague Outlet se nachází v širším centru české metropole a zákazníci se do ní mohou snadno dostat autem (25 minut z centra Prahy), městskou hromadnou dopravou (35 minut – metrem A na konečnou stanici Depo Hostivař a odtud autobusem Fashion Arena Prague Outlet, případně Shuttle busem z Náměstí Republiky). (tz)

Na roboty v zemědělství se těším

Sedlák vždycky pláče, i když se mu nedaří špatně, má to prostě v povaze. Velké nářky na špatné časy slyšíme od našich pěstitelů a chovatelů i dnes. Proto člověka potěší, když od hospodáře slyší povzbudivá slova, když mu nechybí optimismus. A právě takový je Ing. Tomáš Trávníček, farmář a ředitel strategie investičního Verdi fondu farem, jemuž jsme dali slovo.



Ing. Tomáš Trávníček

Proč jste vše vsadil na zemědělství? Skutečně ho čeká rozvoj jako kdysi IT technologie?

Vidím zemědělství jako strategický sektor, na který bude kladen obrovský tlak vzhledem k rostoucímu zájmu o ochranu životního prostředí. Očekávám, že do zemědělství budou směřovat investice z fondů EU. Už sice směřují i dnes, ale bude to ještě více než doposud. Obor prochází transformací a musíme investovat do nových technologií, které dokážou uspořit náklady a efektivně využít vstupy s důrazem na ochranu životního prostředí.

Řídíte farmu na Pelhřimovsku, jste zároveň ředitelem strategie v investičním fondu Verdi fond farem, který se zaměřuje na rozvoj malých a středních zemědělských farem. Jak se fondu daří?

Zaměřujeme se primárně na malé a střední farmy, ale ne výhradně. Při hledání nových akvizic do fondu je pro nás klíčové najít farmy, které můžeme rozvíjet, popřípadě s nimi pracovat a využívat jejich synergií. Mně osobně se líbí farmy s živočišnou výrobou. Je tam dostatek organické hmoty, pole jsou úrodnější a v lepší kondici než pole, která mají nedostatek statkových hnojiv.

A pokud jde o investiční fond?

Musím říci, že fondu se daří nad naše očekávání. Během šesti měsíců od založení si fond připsal zhodnocení přes 10 % a sledujeme rostoucí zájem ze strany investorů vložit k nám své peníze, a podílet se tak s námi na rozvoji českého zemědělství. Vnímám to jako velkou příležitost obzvláště v dnešní době vysoké inflace a nejistoty. Lidé hledají stabilní investici a přesně takovou jim náš fond nabízí. Do nedávna tuto definici naplňovaly zejména nemovitosti a nemovitostní fondy. Ty nicméně v dnešní době zažívají těžké časy kvůli vysokým úrokovým sazbám a klesající poptávce.

Co hledat za těmito dobrými výsledky?

Zhodnocení fondu bylo dáno dvěma faktory. Jednak díky růstu ceny zemědělské půdy, které naše farmy vlastní dohromady více než 1000 ha. Druhým a významnějším faktorem byly skvělé hospodářské výsledky obou farem, což se následně promítlo do nárůstu jejich hodnoty ve fondu. Dařilo se naplňovat strategii úspor a optimalizace provozních nákladů. Na příjmové straně se nám podařilo zvýšit dojivost krav, úrodnost půdy a efektivitu bioplynové sta-



nice. V neposlední řadě nám také pomohl nárůst cen komodit – zejména elektřiny a obilovin – a skvělá práce našich zaměstnanců.

Na farmě Agropol Starý Pelhřimov vyrábíte ve vlastní bioplynové stanici elektřinu, kterou využíváte a přebytek prodáváte. Půjdete dál tímto směrem?

Ano, dařilo se nám právě kvůli dobře nakoupeným vstupům a výhodně zobchodovaným komoditám, což pro nás bylo nejdůležitější. V současné chvíli investujeme do nové techniky. Kupujeme například nový nakladač, půdní kypřič a další důležité stroje. Zlepšujeme výživu půdy, mezi dlouhodobé projekty rovněž patří realizace solárních panelů, kterými chceme pokrýt střechy kravínů a střechy výběhů pro telata.



Co podle vašeho názoru středně velkým farmám nejvíc chybí?

Zemědělství je konzervativní a stabilní odvětví, které se za poslední desetiletí stalo ziskovým sektorem. Můžete investovat do čehokoliv, ale bylo by pěkné, kdyby Češi vkládali kapitál právě do něj. Nabízí totiž stabilitu a zhodnocení peněz, avšak nezapomínejme ani to, že zemědělci také pečují o krajinu, v níž žijeme.

Čím dokážete vlastníky přesvědčit, aby svou farmu vložili do fondu?

Nabízím spolupráci. Nejsme typ investora, který chce za každou cenu převzít farmu. Zajímal bych se především o to, jak daný podnik funguje, jakou má představu majitel, popřípadě předsednictvo. Zjišťujeme, jestli to je v souladu s našimi požadavky. Dalo by se jako u každé akvizice očekávat, že zásadní je cenová nabídka. V zemědělství tomu tak však nutně nemusí být. Je nutné si zejména lidsky sednout s majitelem. Musíme si získat jeho důvěru, protože farmu, kterou budoval celý život, nesvěří jen tak někomu.

Už jste se zmínil o trvale udržitelném rozvoji. Jak agrární politiku ovlivní green deal?

Bude kladen obrovský tlak na ekologii zemědělství. Politice EU rozumím. Opravdu musíme chránit životní prostředí a změnit přístup a chování k přírodě. Zemědělec by měl být pro přírodu téměř neviditelný. Musíme ale

přitom zabezpečit produkci potravin. Každá země by měla být soběstačná, pěstovat a produkovat to, v čem má tradici, případně komparativní výhodu.

Dělá vám vrásky zdražování vstupů, energií, hnojiv, materiálů a lidské práce?

Minulý rok byl pro farmáře turbulentní, ale můžeme ho hodnotit jako úspěšný. Myslím, že výkupní ceny komodit byly velmi zajímavé. Kdyby to pokračovalo takto dál, bylo by to skvělé. Farmy by mohly investovat do nových technologií a inovací. Urychlil by se tak pokrok a zemědělství by se stalo rychle šetrnějším k životnímu prostředí. Ceny komodit jsou ale dnes úplně někde jinde než loni. Jsme prakticky na cenách jako před covidem. Farmáři nakoupili vstupy do výroby draho a za levno by měli své produkty prodávat, pokud se něco nezmění. My jsme na farmách našťastí vydrželi tlak, nakupovali jsme za dobré ceny až v letošním roce.

A jak ovlivní agrární sektor digitální ekonomika, příchod robotů a umělé inteligence?

Digitalizaci musí zemědělství jistě projít. Proto investujeme, abychom nezaspali dobu a drželi krok, jinak to pro nás bude obrovský problém. Bez lidí se v zemědělství ale neobejdeme. Každopádně se nesmírně těším na nové stroje, roboty a vše, co nám pomůže dělat práci ještě lépe.

hodně štěstí popřál Pavel Kačer

Křen z Čech a pro Čechy

**ČESKÉ
POLE**
INICIATIVA **makro**

Křen je záračná zelenina a podzim a období až do pozdního jara si bez něj neumím na svém talíři představit. Do jídelníčku lidí v srdci Evropy od pradávna patří stejně tak jako do naší kulinářské historie. Křen selský náleží do české kuchyně stejně jako pivo do české hospody. A ačkoli má pěstování křenu v Česku tradici již od 12. století, postupně z našich polí vymizel do té míry, že až 90 % jeho nabídky se pokrývá dovozem ze zahraničí. Změnit nepříznivý trend se nyní v rámci Iniciativy ČESKÉ POLE s farmou Český chřest rozhodl velkoobchod makro ČR. Zákazníci makro mohou domácí křen nakupovat od 13. března. Přesvědčila jsem se o pravdivosti tohoto tvrzení například v průhonickém makru.



Jiří Šafář

„O návrat tradičních produktů českého zemědělství na tuzemská pole dlouhodobě usilujeme v rámci Iniciativy ČESKÉ POLE. Pěstování křenu v Česku bohužel přerušila kolektivizace za socialismu, teď o něj zájem znovu roste.

V posledních dvaceti letech jsme se však stali závislí na jeho dovozu ze zahraničí. Proto jsme navázali spolupráci s Jiřím Šafářem z farmy Český chřest, který se začal věnovat i pěstování křenu. Jeho snaha nám dává obrovský

smysl. Pro letošní rok jsme odkoupili celou jeho úrodu. Očekáváme, že do prodeje půjde šest až osm tun křenu,“ uvedl Jan Jindra, vedoucí nákupu čerstvých potravin makro ČR v nedávno zveřejněné tiskové zprávě.

Za farmou Český chřest stojí jako zakladatel Jiří Šafář. Tomu se už v minulosti zdárně podařilo pro domácí gastronomii znovuobjevit tradiční český chřest a nyní rozšiřuje svoje podnikání právě o pěstování křenu pod registrovanou značkou Mělnický křen.

„Firma Český chřest je šířitelem návratu tradičních českých plodin. Proč dovážet něco, co jsme dřív uměli pěstovat a byli jsme v tom světoví. Lidé z makra nám hned na začátku vyjádřili jasnou podporu. V podstatě předkoupili celou letošní úrodu, díky čemuž můžeme být letos v klidu, protože odbyt máme zajištěný. Můžeme se věnovat budoucnosti a rozšiřovat sadbu. Spolupráce s makrem je přínosem, protože jsme s nadsázkou mohli díky zpětné vazbě testovat na lidech. Důkazem je i vybraná odrůda, způsob pěstování a lokalita. Výsledkem je unikátní chuť – křen je výrazný, štiplavý a zároveň jemný. Za své jedinečné chuťové vlastnosti vděčí optimálnímu složení půdy bohaté na živiny v oblasti řek v Polabí, kde ho vysazujeme,“ sdělil Jiří Šafář. S ním jsem si o křenu také povídala:

Od poloviny března jste začali dodávat do makra křen vypěstovaný v Čechách, a to z vlastních polí na Mělnicku. Co přispělo k tomu, že jste se rozhodli přidat právě tuto plodinu do svých aktivit?

Křen se v Čechách i na Moravě vždy tradičně pěstoval a také prodával. V posledních dvaceti letech jsme se ale bohužel jako země stali závislí na jeho dovozu ze zahraničí. V posledním desetiletí se nám na české stoly podařilo vrátit zapomenutou zeleninovou pochoutku v podobě bílého a zeleného chřestu. Teď se chceme poprat o návrat na zasloužené výsluní i za křen.

S jakou vizí jste se do pěstování křenu ve velkém pustili?

Každý rok se podle výpočtů Zelinářské unie do ČR doveze tolik cizí zeleniny, že naplní nepřerušovanou frontu 70 km kamionů. Nejhorší na tom je, že jde o zeleninu, kterou naši zemědělci v tomto množství sami vypěstují, a importovat by se tedy vůbec nemusela. I ty desítky tun křenu, které se každoročně do ČR dovážejí ze zahraničí, mají nezanedbatelnou uhlíkovou stopu. Jeho kvalita bývá ještě navíc mnohdy pořídní. A toto je další důvod, proč jsme se rozhodli křen pěstovat v Čechách. Chceme, abychom byli jako země v pěstování této zeleniny (která na naše pole odjakživa patřila) opět soběstační.



Čím se ten váš vyznačuje? Je pikantnější než ten z ciziny?

Určitě má ostřejší chuť. Ta je způsobena vyšším obsahem hořčičných olejů. Strouhaná kořenová tkáň jich obsahuje více než dvacet a v přírodě rostlině slouží jako součást obranného systému proti býložravcům a nejrozličnějším patogenům. Po právu bývá nazýván českým ženšenem. Podle řady vědeckých zdrojů podporuje krevní oběh a zvyšováním prokrvení snižuje i krevní tlak. V malých dávkách podporuje trávení, žaludeční i střevní činnost stimulací trávicích šťáv. Křen je významným zdrojem vlákniny, vápníku, draslíku, fosforu, vitamínu B6, zinku a železa. Zajímavé určitě je i to, že obsahuje třikrát větší množství vitamínu C než citrón a pouhé tři nastrouhané lžice pokryjí polovinu jeho doporučené denní dávky.

Kdy se křen především sklízí? Není to spíš závěr roku? Když se ochladí, začínají domáci zabijačky, je méně čerstvého ovoce a zeleniny? Nebo je to úplně jedno?

Jsou dvě sklizně – jedna na rozhraní podzimu a zimy, druhá na jaře. Tak, jak to dělali naši předkové. První na podzim, kdy začnou žloutnout listy, míza se stahuje do kořene a s ní i ta nejlepší chuť a aroma. Sklízíme to, co potřebujeme prodat, až do zámru. Druhá sklizeň je pak hned, jak rozmrzne zem. Je to hlavně z toho důvodu, že křen sklizený v listopadu by se musel dát stejně do „chladáků“, čímž by zbytečně stárl, a ještě bychom plývali energiemi na něco, co za nás udělá příroda. Navíc je pak při jarní sklizni křen stále živý a čerstvý.

Co je pro pěstování křenu důležité, kde se mu nejlépe daří? Jak náročný je na hnojení a další ošetřování?

Nejdůležitější je lehká písčitá půda, aby šel vůbec dobře sklídit. Pak také zvlaha. Jinak křen je zahrádkáři považován spíše za plevel, protože je těžké se ho z půdy zbavit. Na hnojení není náročný, ale naopak na práci ano. Pro představu: na jeden hektar je třeba 1500 pracovních hodin. Je nutné ho dvakrát do roka okopávat,

zbavovat bočních výhonků, aby byl jen silný hlavní kořen, a zařezávat očka pod hlavou, starat se o to, aby neměl třeba pět a víc „hlav“.

K naší kuchyni křen patří, zdá se, že poptávka po něm v posledních letech konečně roste. Co vy sám na této rostlině nejvíce oceňujete?

Opravdu široké a univerzální využití při vaření. A není to jen čerstvý strouhaný křen, kterým můžete ochutit uzeniny a zabijačkové pochoutky, ale i jeho použití do salátů, humusu, pomazánek či třeba jen na vaječné volské oko. Klasika je určitě jablečný křen, kdy stačí smíchat nastrouhaný křen s nastrouhaným jablkem, přidat trošičku octa, soli, pepře a kapku jablečného džusu. Nebo křenový dip ideální k sendvičům a masům nebo uzeným rybám – stačí smíchat nastrouhaný křen se zakysanou smetanou, majonézou, jablečným octem, solí a pepřem...



Pomyslíte také na křenové slavnosti podobně jako pořádáte ty chřestové? A co křenová zmrzlina, když chřestová lidem velmi chutná?

Letos poprvé budeme u nás na farmě v Hostíně u Vojkovic organizovat nejen chřestové, ale i křenové slavnosti, a to dohromady. Takže všichni jsou vítáni o víkendu 13. a 14. května, kdy budou moci ochutnat z obou našich zelenin velkého množství dobrot a specialit, chřest i křen si zakoupit za režiijní cenu a užít si zábavu s celou rodinou. O křenové zmrzlině jsme zatím nepřemýšleli, ale je to zajímavý nápad!

A jak často křen sám jíte?

Teď již konečně více než před lety! A až začne za pár týdnů chřestová sezóna, tak se těším, jak spolu obě suroviny nakombinují!

připravila Eva Brixí





Nedostatek talentů **roste**

Společnost ManpowerGroup zveřejnila výsledky svého každoročního průzkumu Nedostatek talentů, který se zaměřuje na to, jak je pro zaměstnavatele náročné obsadit svá volná pracovní místa, na které konkrétní překážky narážejí a jaké strategie používají k jejich překonávání.

„Nedostatek zaměstnanců s vhodným profilem dlouhodobě roste a jde o globální problém. Populace stárne a stále více lidí odchází do důchodu, než vychází ze škol. Ve starší generaci jsou zastoupeny více řemeslné profese, o které klesá zájem mezi mladými lidmi. V důsledku technologické revoluce vznikají neustále nové profese, jiné zanikají a náplň většiny profesí se proměňuje. Nejrychleji se v Česku zvyšuje počet zaměstnanců v IT, v obchodních a technických pozicích. Zaměstnanost se navíc přesouvá do nových oblastí. Počet zaměstnanců v českém průmyslu již mnoho let stagnuje, ale roste poptávka v sektoru občanských služeb, zdravotnictví, sociálních službách nebo volnočasových aktivitách. Technologie sice zvyšují poptávku po technických dovednostech, ale zároveň s tím rostou i požadavky na měkké, lidské dovednosti, a to dělá nábor vhodných uchazečů ještě náročnějším,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup.

Zaměstnavatelé v ČR mají problémy s obsazováním pracovních míst kvůli nedostatku zaměstnanců s potřebným profilem

Na 66 % zaměstnavatelů v ČR se potýká s problémy při obsazování svých volných pracovních pozic. Oproti tomu 32 % jich hlásí, že s obsazením volných pracovních pozic nemají problémy a 2 % si nejsou jisty. Jde o největší podíl od roku 2009, kdy ManpowerGroup začal v ČR měřit nedostatek zaměstnanců s potřebným profilem. Nejvíce se s nedostatkem talentů potýkají malí zaměstnavatelé (10–49 zaměstnanců) – 73 % jich hlásí, že nemohou dlouhodobě najít dostatek vhodných uchazečů, u velkých firem (nad 250) to je 67 %. U středních firem

(50–249 zaměstnanců) se s nedostatkem talentů setkává 63 % zaměstnavatelů, zatímco v případě firem s méně než deseti zaměstnanci je to 64 %.

Mezinárodní srovnání

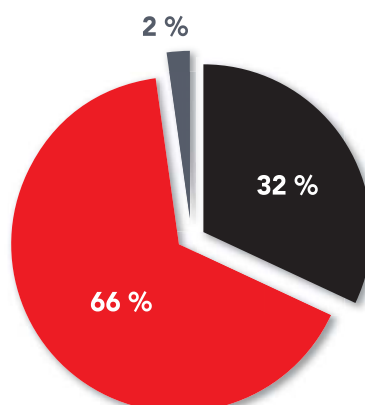
Globální průměr dosahuje rekordní úrovně za celou historii průzkumu od roku 2006. Zhruba 77 % firem se potýká s nedostatkem talentů, což je dáno zejména technologickou revolucí a měnící se strukturou pozic a novými potřebami dovedností na všech úrovních. Největší nedostatek zaměstnanců s potřebným profilem je na Tchaj-wanu (90 %), v Ně-

mecku (86 %), Hongkongu (85 %), Portugalsku (84 %) a Singapuru (83 %). Nejmenší nedostatek talentů hlásí Kolumbie (64 %), Panama (65 %), Česká republika (66 %), Slovensko (68 %) a Mexiko (69 %).

Nedostatek talentů napříč sektory

S největším nedostatkem talentů v ČR se potýká sektor Komunikační služby – 85 % zaměstnavatelů v tomto sektoru má potíže s obsazením pracovních pozic. Dále pak sektor Obchod a služby (71 %), Informační technologie (69 %), Doprava, skladování a automotive (64 %). S nedostatkem talentů se nastejno potýkají také zaměstnavatelé v sektorech Energetika a veřejné služby a Průmysl a stavebnictví (63 %), následuje Zdravotní a sociální péče, farmacie (62 %). Nejmenší potíže s nedostatkem talentů má sektor Finance, pojištění a nemovitosti (45 %).

Jak obtížně obsazují zaměstnavatelé v ČR pracovní místa



**bez obtíží
obtížně/velmi obtížně
neví**



foto Pixabay

Jaké profily zaměstnanců firmy nejvíce postrádají

Nejhůře hledané profily zaměstnanců byly rozděleny do deseti základních skupin a jsou seřazeny podle podílu firem, které uvádějí problémy s obsazením těchto pozic: IT (31 %), výroba (18 %), engineering (17 %), prodej a marketing (16 %), doprava a logistika (15 %), udržitelnost a životní prostředí (13 %), ESG, poradenství a řízení (11 %), HR (10 %), front office (10 %), administrativní podpora (9 %).

Rostoucí význam měkkých dovedností

V době rychlých změn a velké nejistoty organizací podle našeho průzkumu nejčastěji chybí u zaměstnanců tyto měkké dovednosti: odpovědnost, spolehlivost a disciplína (32 %), logické myšlení a schopnost řešit problémy (28 %), kreativita a originalita (26 %), spolupráce a týmovost (24 %), kritické a analytické myšlení (24 %), učenlivost a zvědavost (22 %), iniciativnost (21 %), odolnost, schopnost zvládat stres a přizpůsobivost (20 %), leadership a sociální vliv (16 %).

„Poslední věcí, kterou budou stroje schopny udělat, je projevit úctu, uznání nebo péči o druhé. Takže i když si někteří mohou myslet, že s rostoucím významem technologií bychom se všichni měli stát datovými vědci a naučit se kódovat, ve skutečnosti je potřeba, aby lidé posilovali své lidské, měkké dovednosti, což jsou ve skutečnosti v náboru ty nejobtížnější hledané dovednosti,“ uvedl Tomas Chamorro-Premuzic, ředitel pro inovace ManpowerGroup.

Jak zaměstnavatelé v ČR řeší nedostatek talentů

Největším trendem je, že se firmy snaží čím dál více přizpůsobit požadavkům zaměstnanců ohledně flexibility: 33 % společností se snaží čelit nedostatku talentů tak, že nabízí flexibilní pracovní dobu, 30 % firem nabízí zaměstnancům možnost výběru, odkud chtějí pracovat (domov/kancelář/). Přibližně 28 % firem hledá zaměstnance ve skupinách, jejichž potenciál bývá na trhu práce často opomíjen – lidé 55+ a maminky na rodičovské. Nabídkou vyšší mzdy chce talenty přilákat a udržet 26 % firem a nástupní bonus nabízí 24 %. Na 17 % společností uvedlo, že nedostatek talentů vyřeší zavedením automatizace některých úkolů a procesů. Snižováním nároků na kvalifikaci uchazečů se snaží čelit nedostatku talentů 12 % zaměstnavatelů. „Přestože ekonomika směřuje ke zmírnění růstu, poptávka po specifických dovednostech je silná a talentů je stále nedostatek. V současné době není možné dosáhnout silného růstu zaměstnanosti, protože se zvětšuje rozdíl mezi kvalifikací, kterou lidé mají, a odbornými dovednostmi, které organizace potřebují. Zaměstnavatelé budou i nadále hledat cesty, jak správně kombinovat lidi, technologie a dovednosti, aby se vypořádali s budoucí ekonomickou nejistotou. Problém nedostatku zaměstnanců je třeba řešit komplexně, včetně investic do vzdělávání, inovativních strategií náboru, lepšího řízení pracovních sil a vytváření podmínek pro rozvoj zaměstnanců,“ uzavřela Jaroslava Rezlerová. (tz)

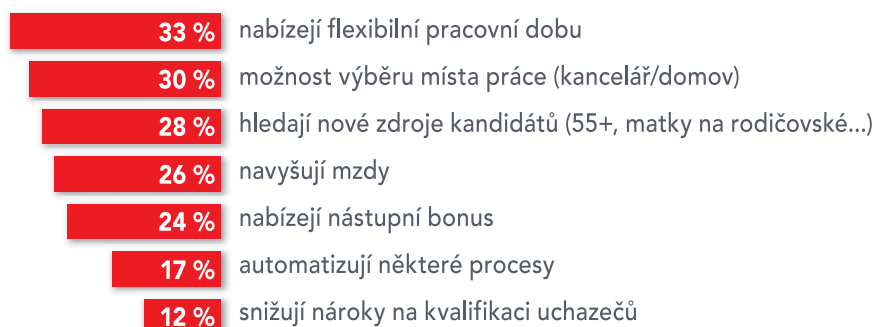


foto Pixabay

Nedostatek talentů napříč sektory



Jak zaměstnavatelé v ČR řeší nedostatek talentů





Největší přehlídka jídla a pití u nás



Žijeme gastronomií, přidejte se k nám! Určitě myšlenka, která osloví řadu příznivců dobrého jídla a pití, ale také vyznavačů kultury stolování, zážitkové gastronomie, české kuchyně, české cukrařiny nebo sběratelů receptů či kuchařek. Až 8000 profesionálů z oboru gastronomie se letos 4. až 6. května setká ve velkorysém prostoru pražského O2 universa na unikátní akci Makro Czech Gastro Fest. Jedinečný festival toho nejlepšího, co může české pohostinství nabídnout, uspořádá velkoobchod makro ČR

v partnerství s Českým gastronomickým institutem jako součást oslav 25 let od svého vstupu na tuzemský trh.

„S podnikateli ze segmentu HoReCa nás pojí čtvrt století úspěšného a vzájemně přínosného partnerství. Gastronomie je důležitou součástí kultury, sounáležitosti a pospolitosti každé země. Přispívá k zaměstnanosti, cestovnímu ruchu, veřejnému zdraví a spokojenosti lidí. Rádi bychom nejen touto formou poděkovali celému sektoru za dlouhé roky poctivé práce

a dodali mu novou inspiraci,“ řekl ředitel prodeje a provozu makro ČR Jiří Nehasil. Makro Czech Gastro Fest bude největší akcí svého druhu, která se kdy v České republice konala. Během tří dnů získá pestrá škála návštěvníků – od majitelů restaurací, šéfkuchařů, dodavatelů až po zástupce profesních sdružení a gastronomii podporujících institucí – mno-

ho praktických informací a tipů, ochutnají skvělé jídlo a pití a budou svědky kuchařské soutěže a množství různých show.

Čtyři velkorysá patra plná programu nabídnou rovněž prostor pro vzájemné sdílení zkušeností, nápadů, ochutnávek a networking. Zatímco úvodní dva dny festivalu budou vyhrazeny zejména profesionálům z oblasti gastronomie, v závěrečném dni si na své přijde také široká veřejnost. Kromě ochutnávek nových jídel, pop-up restaurací, fresh marketu či ukázek párování jídla s pitím se lidé budou moci dozvědět, co mohou od restaurací jako zákazníci čekat. Více informací o akci samotné, včetně těch, kde je možné zakoupit vstupenky, je k dispozici na www.makroczechgastrofest.cz.

„Společně s makro chceme ukazovat cestu. V současné době, kdy řada lidí v obavách z hospodářské situace začíná šetřit a omezuje návštěvy restaurací, půjde o oboustranné cenové setkání. Majitelům podniků chceme ukázat, jak být dlouhodobě úspěšní, dozvědět se, co nyní hosty nejvíce láká a čím je mohou oslovit,“ popsal zakladatel Českého gastronomického institutu Luboš Kastner.

První den festivalu Makro Czech Gastro Fest se v O2 universu uskuteční rovněž kongres

nazvaný Česká brambora v gastronomii, jehož cílem je vrátit slávu tradiční české plodině – bramboře. Během kongresu se originálním a zajímavým způsobem propojí svět pěstitelů a odborníků se světem gastronomie a kuchařů. Uspořádání tohoto kongresu je součástí iniciativy makro ČR nazvané ČESKÉ POLE, jejímž cílem je dlouhodobě podporovat tradiční tuzemské plodiny a vrátet je do gastronomie.

„Makro Czech Gastro Fest bude jak oslavou toho, co se již v českém gastro segmentu povedlo, tak inspirací pro skvělou budoucnost, která ho jistě čeká. Rádi bychom s našimi partnery z HoReCa začali psát novou kapitolu české gastronomie, která si zaslouží být uznávaná a vyhledávaná. Z české gastronomie by měli prosperovat všichni. Společně s ČGI chceme tuto vizi uvést do reality,“ vysvětlil Jiří Nehasil.

V rámci Makro Czech Gastro Fest proběhne také národní kolo nejprestižnější světové kuchařské soutěže Bocuse d'Or, která se po letech opět vrací do České republiky. Licenci k jejímu uspořádání získal Český gastronomický institut a makro ČR je hrdým generálním partnerem. „Jde o nejprestižnější, ale také nejnáročnější kuchařskou soutěž na světě. Pokud máte rádi jídlo a baví vás gastronomie, tak na začátku května nemůžete v O2 universu chybět,“ sdělil Filip Sajler, zakladatel ČGI a generální sekretář Bocuse d'Or Czech. (tz)



INZERCE



Opravdová madam

WWW.VSESTARY.CZ

Jsme Zemědělské družstvo Všešary s láskou pečující o sebemenší kousek půdy, který nám byl s důvěrou svěřen.

AGROCHOV
Agriculture

VITALTECH

BOHEMIA FRESH

Vital Czech s.r.o.
VŠEŠARY

Kniha jako potěšení, relax i ukolébavka

Co všechno s člověkem udělá knížka? O tom se můžete přesvědčit v naší anketě s podnikateli a manažery řady firem. Vznikla vlastně úplně náhodou. Otázku: **Máte náladu a čas číst si večer před spaním?** totiž pokládáme v tomto roce v naší příloze Madam Business ženám, šéfkám. Když jsme v jedné spřátelené společnosti pátrali po odpovědi, dostalo se nám jí, ale omylem od představitele rodu mužského. A protože byla pěkná, nechťali jsme o ni přijít. Jak ji tedy zužitkovat? Že bychom se podívali na to, jak čte opačné pohlaví? Nakonec, proč ne? A tak se zrodila tato dvoustrana. Myslím, že nám všem přinese dost zajímavý obrázek o tom, jaký vztah mají osobnosti businessu k literatuře. A jsme upřímně rádi, že se do tohoto vztahu promítá také humor a nadsázka. Ostatně čtěte:



ilustrační foto Pixabay

RNDr. Jan Nedělník, Ph.D.

jednatel

Výzkumný ústav pícninářský, spol. s r.o.



Dnes byl zase den, mnohdy si říkám. Často jen proběhnu zprávy na netu. Jsem hrdým vlastníkem čtečky. Ale dotyk s knihou nic nenahradí. Rád se dotýkám papíru, kterému člověk

svěřil příběh. Severští autoři, pan Brown, to jsou knihy, po kterých sahám, byť třeba jen na chvilku. Ale dovolená bez knih jako by nebyla. Ne vždy je čas a nálada, ale bez knihy by mi něco v životě chybělo.

Petr Studnička

generální ředitel
Conectart a.s.



Ano, čtu velmi rád, je to pro mě forma odpočinku. Snažím se proto vyhradit si na něj čas každý den a vybírat si kvalitní tituly. Od začátku roku jsem zatím stihl přečíst sedm knih. Mo-

mentálně dočítám knihu Boží bojovníci, kterou napsal Andrzej Sapkowski.

Ing. Hugo Kysilka

malíř a člen redakční rady
časopisu Prosperita



No, otevřeně řečeno, večer už moc nečtu. Hlavním důvodem je fakt, že mám v tuto pozdní dobu hodně unavené oči. Pokud si však už knihu vezmu, tak většinou o umění. Také dostávám ča-

sopisy z tohoto oboru a v nich si večer listuji, protože tam vždy něco nového objevím.

Petr Žemlička

zakladatel značky Nupreme
jednatel Empower Company s.r.o.



Čas se najít dá, nálada je, ale dostat se při čtení na druhou stránku, to je fakt výzva. Další problém je množství knih, které jsou na tento krátký večerní sprint kolem postele k dis-

pozici. Hrozí, že dříve usnu, než si některou vyberu.

Jan Michelfeit

marketingový ředitel

Sodexo Benefit, Sodexo Pass ČR a.s.



Pravidelně čtu před spaním pohádky svým dětem, moje vlastní čtení pak často končí usnutím. Čtení knih je ale pro mě skvělý relax, mám rád knihy zabývající se historií –

věřím, že je mnohdy lepší se z historie poučit, než ji opakovat. Z poslední doby jsem četl například *Není římského lidu* od Jarmily Loukotkové nebo *Pražský hřbitov* od Umberta Eca.

Ing. Zdeněk Juračka

čestný předseda

Asociace českého tradičního obchodu



Ta otázka není tak jednoduchá, jak se na první pohled zdá. Mne život bohužel nenaučil, a navíc mi ani neumožnil, užít si klidného a nerušeného čtení před spaním. Neb jsem jeho

velkou část strávil večerním pročítáním profesních materiálů pro příští pracovní den. Nyní se ale již několik let jako polopracující důchodce snažím hledat večerní klid a pohodu, jakou čtení pěkných knížek skýtá. Naučil jsem rodinu, a dokonce i manželku, že jakmile ve své pracovně sednu ke knížce, stávám se „chráněným živočišným druhem“. Časem jsem navíc zjistil, že k pohodovému čtení patří i pohodové pití (tedy ne chlast). Nedávno jsem dočetl velmi pěknou knížku o Skotsku, přímo od kamaráda autora, a tak jsem otestoval, zda k tomuto krásnému zážitku přísluší i košť dobré skotské whisky. Nezklamal jsem se. Na druhou stranu jsem dostal k posouzení statistické materiály ze svého maloobchodního oboru, a tak jsem chtěl potlačit chmurnou náladu, kterou ve mně vzbudily nejnovější cenové zprávy. Bohužel mi z tohoto čtení nezvedla náladu ani moje skvělá domácí slivovice. Pak hledejte někdy pozitivu ve večerním čtení!

Peter Vavrda

CEO

Alpha Czech s.r.o.



Sednout si večer s knížkou je příjemný relax. Nejen že mozek přepne po celém dni do jiné fáze a uvolní se, ale zároveň jsem obohacen o další rozměr informací.

Sice každý den se večer člověk ke knížce nedostane a je rád, že jde spát, ale naštěstí takových dnů není v tomto stavu mnoho.

Ing. Jiří Peroutka

manažer komunikace

dm drogerie markt s.r.o.



Určitě by znělo dobře, kdybych řekl, že se každý večer před spaním věnuji četbě sebezvojevých knih. Pravdou ale je, že na to mi nezbyvá čas ani energie. Dříve jsem četl dcerám

pohádky, nyní jim pustíme pohádku jako audioknihy a necháme si s manželkou více času pro sebe.

František Zeman

generální ředitel

Algotech, a.s.



Náladu čist mám skoro pořád. Mění se pouze typ literatury. Někdy čtu tu odbornou související s naší firmou Algotech, ať obecně manažerskou, nebo marketingovou, a někdy technic-

kou. Dále rád osvěžuji svoji mysl knížkami o létání a o hudbě a životopisnou literaturou. Sice méně, ale o to s větší chutí si najdu čas na detektivku nebo pěkný životopisný román. Elektronické čtečky si místo v mém srdci prozatím nenašly, ale když už mám unavené oči, tak mi dělá radost audiokniha. Nicméně papírová kniha je pořád mojí první volbou.

Ing. Pavel Trvrzník

předseda představenstva

Granát, družstvo umělecké výroby, Turnov



Občas si večer před spaním sednu ke čtení, protože mi to pomáhá se odreagovat od každodenního shonu. Večer ale nečtu nic náročného, nejčastěji detektivky nebo dobrodružnou li-

teraturu, která může být i s nádechem fantasy. Takže vás možná nepřekvapí, že mým oblíbeným autorem je Wilbur Smith. To je čtení, při kterém se člověk opravdu odreaguje. Na romány a náročnější literaturu si musím udělat čas někdy odpoledne o víkendu, ideálně když je špatné počasí a nic mě netáhne ven do přírody.

Jan Vašák

ředitel

Zoologická zahrada Jihlava



Náladu a čas na čtení mám před spaním málokdy, zpravidla totiž usínám dřív, než bych knížku otevřel. Existuje ale několik výjimek, kdy se do čtení nebo k poslechu čtení večer od-

hodlám. Tím prvním případem jsou knihy, zpravidla z pera Geralda Durrella, které jsem dostal a ještě nečetl. Díky jejich malému rozsahu se dají zpravidla přelouskat za dva až tři večery, aniž by člověk usnul mezi kapitolami. Dalším důvodem ke čtení jsou děti. Zrovna včera jsem „četl“ pětileté dceři dvě pohádky z knížky *Pohádky a obrázky*. Kdo tuhle knížku zná, tak je mu jasné, že jsem přečetl v součtu asi čtyři věty a prohlíželi jsme si hlavně ty obrázky. Pak také cvičíme čtení s devítiletým synem. Čte on a někdo z nás poslouchá, a případně ho opravuje. Teď máme na programu knížku, která je podle mě spíše pro rodiče než děti a já ji mám moc rád. Jmenuje se *Mikulášovy patálie*. Syn mi začal číst, a myslím, že jsem zvládl pouze první stránku – výsledkem byl můj neplánovaný nocleh v dětském pokoji, kdy jsem se probudil až ráno před odchodem do práce. Nejspolehlivěji pak usínám u čtení podkladů k daňovému příznání, případně pokud si беру nějaké čtení jako práci domů.



O veličině jménem čas

Celý život hledám návod na to, jak ostatním i sobě ušetřit čas. Jak touto veličinou lidskosti, jež ohraničuje naše možnosti, neplýtvat, jak co dělat, abychom toho stihli co nejvíce. Abychom měli prostor na splnění většiny snů, povinností, abychom usínali s pocitem, že den byl užitečný. Dva podnikatelé, s nimiž jsem často psávala rozhovory, žel, už nejsou mezi námi, shodně a nezávisle na sobě do-

dávali sami sobě energii jednoduchým trikem: každý den si předsevzali, že nad rámec možností udělají něco. Něco smysluplného, ať už zásadního, nebo drobného. Za každých okolností. Pak jim zbýval čas i na to, aby jej ostatním nebrali. Byli to šéfové jaksepatří. Měla jsem se to od nich naučit.

Eva Brixí, šéfredaktorka

čtěte s námi

Levi's otevřel ve Fashion Aréně největší outletový kamenný obchod v Evropě

Ve štěboholském outletovém centru Fashion Arena Prague Outlet byla otevřena nová redesignovaná prodejna Levi's. Obchod největšího světového výrobce kalhot prošel jednak zásadní proměnou interiéru a jednak byl rozšířen o prostory vedlejší prodejní jednotky, jde tak nově o vůbec největší outletovou pobočku značky Levi's v Evropě. Nově upravená prodejna o rozloze 648 m² se nachází v obchodní pasáži vedle obchodu Under Armour. Její interier odráží autentického ducha značky, pro nějž je nejpříteličkým znakem modrá džínovina, a současně odkazuje na původní účel oděvů značky Levi's. Industriální prvky interiéru nechávají vyniknout široké škále denimových pánských i dámských kolekcí, v nichž zákazníci mohou vybírat kalhoty, bundy, košile, opasky, obuv, ale i z velké nabídky doplňků. Značka Levi's se na trhu proslavila jako ikona mezi výrobci džínů. Její historie sahá až do roku 1853, kdy byla v San Franciscu založena německo-židovským imigrantem Levi Strausem. Firma se nejprve zabývala výrobou hrubého plátna, později se ale ukázalo, že by materiál byl vhodnější spíše na výrobu pracovního oblečení pro rolníky a zlatokopy. Přelom nastal se zpevněním kapes kalhot, čímž se zvýšila jejich odolnost. Značka na trh uvedla několik ikonických produktů, mezi nimiž je asi nejstejnější model 501. (tz)

partneři www.freshtime.cz



www.uzeninybeta.cz



www.aquapalacehotel.cz

Prosperita Fresh Time

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 12, duben 2023

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixí-Šimková

e-mail: brixii@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.freshtime.cz: Martin Šimek,

e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Redakční tým: Pavel Kačer, Jiří Novotný, Kateřina Šimková

Grafický design: Michal Schneidewind

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz

triangl print

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem

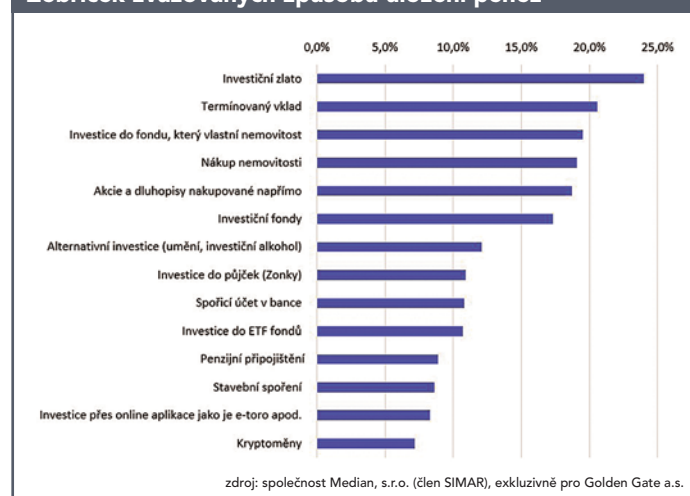
www.freshtime.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Lidé u nás proti inflaci volí nejčastěji zlato

Češi kvůli ochraně před inflací nejčastěji volí uložení peněz do investičního zlata, uvedlo to 24 % lidí. Na druhém místě je termínovaný vklad, který by si vybralo 21 %, a realitní fond s 19 % respondentů. Vyplývá to z průzkumu agentury Median pro společnost Golden Gate. Samotný nákup nemovitosti uvedlo 18 % lidí, investice do akcií a dluhopisů a investiční fondy by volilo shodně 17 % respondentů, spořicí účty v bance 11 %, penzijní připojištění 9 % a stavební spoření skončilo s 8 %. Investice do kryptoměn uvedlo 7 % lidí. Průzkum proběhl na vzorku 2000 lidí starších 25 let letos v únoru. Dvě třetiny dotázaných uvedly, že hledají informace a rozhodují se, jak se svými penězi naložit. Pouze 12 % lidí v Česku ale uvedlo, že ví, jak situaci ohledně znehodnocení úspor vlivem inflace řešit.

Žebříček zvažovaných způsobů uložení peněz



Ochota investovat neklesá

„Zájem o nákup zlata v Česku každým rokem roste o desítky procent, tržby Golden Gate meziročně vzrostly o 23 %. V loňském roce jsme prodali tři tuny zlata, za poslední dekádu už 14 tun zlata,“ uvedl manažer péče o klienty Golden Gate Pavel Řihák. Z výsledků průzkumu dále vyplynulo, že 60 % dotázaných vnímá jako stejně závažný problém zdražování také znehodnocení úspor. Ochota investovat přitom Čechy neopouští. Necelých 44 % odpovědělo, že by investovali stejně jako před rokem a 27 % respondentů je ochotno investovat dokonce více. „Většina lidí si zjišťuje informace o tom, jak správně investovat. Investiční zlato je v hledáčku Čechů na předních místech, ale přemýšlí i o dalších investičních produktech, což je z hlediska diverzifikace při investování velmi důležité,“ řekl Pavel Řihák.

Nákup po menších částkách

Na spoření do investičního zlata se respondentům průzkumu nejvíce líbí to, že mohou postupně nakupovat libovolně po menších částkách, což uvedlo 29 % z nich. Spoření do zlata 25 % oslovených lidí označilo za jednoduché, snadno pochopitelné a s nízkým rizikem, a to i přesto, že si současně uvědomují fakt, že cena zlata kolísá. „Oblibu investic a spoření do drahých kovů dokazuje i růst počtu klientů Komoditního účtu od Golden Gate, který umožňuje pravidelné spoření do fyzického zlata a stříbra a dnes má už desítky tisíc klientů,“ dodal Pavel Řihák. Průměrná míra inflace dle ČNB za celý rok 2022 činila 15,1 %, a byla tak druhá nejvyšší od vzniku samostatné České republiky. Dle Českého statistického úřadu byla vyšší pouze v roce 1993. (tz)



Češi stále více sdílejí

Sdílení v posledních letech láká mnohem více lidí. Češi se mezi sebou stále více dělí nejen o finance, bydlení, chaty a chalupy, auta, kola, ale také o věci spojené s údržbou domu, kutilstvím či volnočasovými aktivitami. Předmětem společného užívání jsou sekačky, tlakové myčky, šicí stroje, kvalitní fotoaparáty či hudební nástroje. Tlak na udržitelnost a peněženky pomáhá i službám zaměřeným na módu, oblečení či produkty určené dětem a maminkám.

„Půjčování peněz skrze specializované peer-to-peer platformy (P2P) je mezi lidmi stále žádanější. Příмым propojením zájemců o půjčku s těmi, kdo peníze chtějí půjčit, totiž šetří nemalé náklady. Tyto služby tak stále více nahrazují banky a svým uživatelům umožňují získat půjčku, a to levněji. Ti, co půjčují, si naopak přijdou na lepší úrok, než kdyby své peníze nechali ležet v bance,“ řekl Karel Kotoun z Accenture ČR.

Kola, skútry či automobily jsou již obecně známým příkladem sdílené ekonomiky. Jako

finančně nákladný předmět denní potřeby je lidé využívají hodně a rádi. „Sdílená auta v současnosti využívá stále více Čechů. Jde většinou o mladé lidi mezi 20 a 30 lety, kteří si nejčastěji pochvalují svobodný životní styl bez nutnosti a komplikací automobil vlastnit, a s tím spojené nízké náklady služby. Stále více lidí si také uvědomuje a dokáže si spočítat, že pokud najedou za rok méně než 10 000 km, rozhodně se jim nevyplatí pořizovat si vlastní vůz. To platí pro mladší uživatele, ale i pro rodiny, které takto například řeší potřebu druhého vozu,“ sdělil Milan Beutl, ředitel českého zastoupení Anytime.

Spolubydlení již není jen pro studenty. Fenomén Airbnb je již dostatečně známý a jeho popularita pomáhá proslavovat cestu dalším podobným směrem. Na specializovaných portálech najdou studenti, ale i další lidé s mladým životním stylem možnosti, jak bydlet levněji a ve společnosti lidí, kteří žijí podobně. Dalším fenoménem, který v poslední době roste, je komunitní sdílení. Skupina sousedů nebo kamarádů pořídí dražší věc, kterou pak využívají všichni na základě dohody. Nejčastěji jde o sdílení věcí, jako je například sekačka, motorová pila, tlaková myčka, ale objevují se i méně časté věci specifické pro charakter kon-

krétní komunity, jako například hudební nástroje. Častěji se také objevují příklady, kdy dvě tři rodiny sdílejí apartmán na horách či u moře nebo chatu, chalupu nebo mobilní domek v přírodě či jiné zajímavé lokalitě.

To potvrzuje i výrobce pomocníků pro dům, byt a zahradu. „V poslední době sledujeme dva trendy. Prvním je stále častější využívání zapůjčení produktů na den či víkend z našich půjčoven, druhým pak komunitní nákup, kdy si například tři sousedé zakoupí tlakovou myčku či čerpadlo a vzájemně je sdílejí,“ potvrdil Lukáš Rom ze společnosti Kärcher. Další příkladem je také Knihovna věcí – Library of Things, kde si lze za malý poplatek komunitně půjčit věci do domácnosti, na sport, hry či kempování. Nabízí i hudební nástroje, fotoaparáty či šicí stroje.

Trend v poslední době je také slow fashion. Nedávno v ČR vznikl nový projekt Fashiontéka. Za zlomek prodejní ceny nabízí zapůjčení modelů od českých i zahraničních návrhářů, kteří šijí z kvalitních materiálů a hledí na udržitelnost. Lidé tak mají možnost vyzkoušet si nové trendy nebo styly bez nutnosti nákupu a sdílením takového oblečení prodloužit jeho životní cyklus. Oceňují tak zejména to, že šetříte jak svoje peníze, tak planetu. (tz)

INZERCE



Firma Kv.Řezáč, s.r.o.
největší český výrobce uzlových sítí

Sítě pro všechny a na všechno

Bezpečné, pevné a certifikované sítě od Kv.Řezáč slouží nejen sportovcům, zahradníkům, rybářům a dětem při zábavě, ale i v průmyslu.

■ Sportovní sítě

Pro všechny druhy sportu, profesionální i rekreační sítě.

■ Ochranné sítě

Pro různé účely použití. Sítě podle individuálních rozměrů, tvarované sítě. Široký výběr materiálů.

■ Průmyslové sítě a bezpečnostní provazové žebříky

Sítě na kontejnery, sítě na vagóny, bezpečnostní sítě proti pádu osob a předmětů.

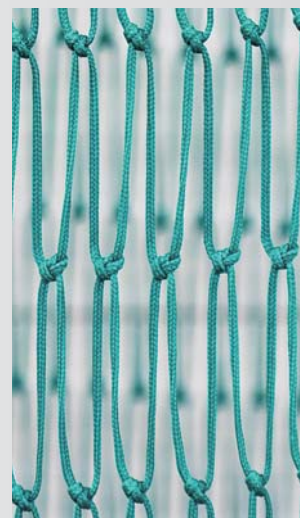
■ Sítě, švihadla, šplhací sítě a lana

Pro dětská hřiště a sportoviště.

■ Dekorační sítě, houpací sítě

■ Chovatelské sítě

Sítě na voliéry, sítě na krmení koní, rybářské sítě.



e-mail: info@kvrezac.cz ■ **tel./fax:** +420 549 410 084, 549 410 350 ■ **mobil:** +420 777 581 409

Kv.Řezáč, s.r.o. ■ U Svratky 780, 666 01 Tišnov

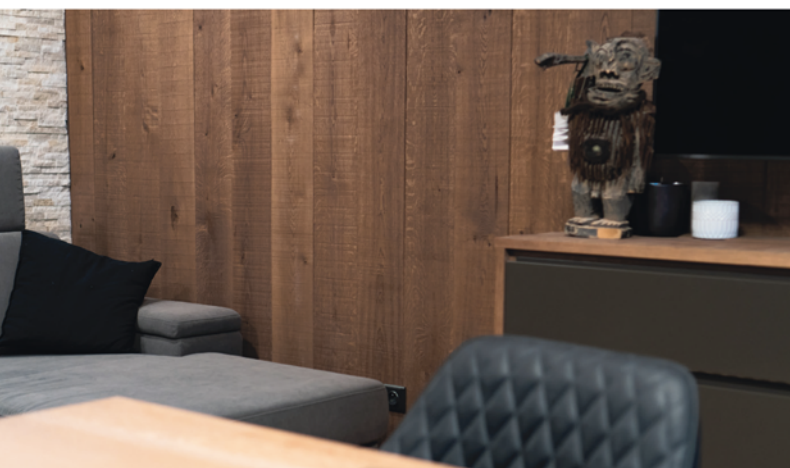
www.kvrezac.cz ■ www.kvrezac.sk

Přemýšlíte o nové kuchyni?

Nechte si ji vyrobit v PETROFu.

Se dřevem to v PETROFu umíme a v současné době rozšiřujeme kapacitu naší výroby. Vyrobíme pro vás novou kuchyň i interiér celého domu.

- výroba na míru
- zkušení řemeslníci
- široký výběr materiálů
a povrchových úprav
- individuální přístup



PETROF
design

Kontaktujte nás: David Bertels
+420 733 157 151
bertels@petrof.com

www.petrofdesign.cz