

srpen 2021

fresh[®] **TIME**

PROSPERITA

Osobnosti tohoto vydání:

Michal Čarný
Michal Škoda
Tomáš Hrůša
David Strejc
Michal Urbánek
Vladimír Hičák
Bořivoj Trejbal



Michal Čarný

Češi jsou ve využívání bezkontaktních plateb na špičce světa

rozhovor na stranách 2–3

Češi jsou ve využívání bezkontaktních plateb na špičce světa

Nemuset se starat o peníze je svým způsobem báječná věc. Prostě nemuset přemýšlet o tom, jestli mám o stovku více, nebo méně v peněžence, to dělá lidi svobodnější. A moci hradit jakékoli útraty kartou, to je vynález nad vynálezy, byť ho dnes považujeme za všední a okoukanou záležitost. Pamatuji se, jak jsem nutně potřebovala zaplatit na toaletě na jednom velkém nádraží. Neměla jsem drobné, a navíc autobus odjížděl doslova za minutu. Abych to vyřešila, hodila jsem paní za příslušné okénko dvoutisícovku, to jediné, co jsem u sebe měla. Co následovalo, těžko popisovat. Žena mi chtěla poctivě vrátit 1990 korun. Bylo časně zrána. Kéž by se i na takovýchto křížovatkách lidských potřeb dalo platit hodinkami nebo prstýnkem! Cestující by měli po starostech, a nejen to. Úsměvná vzpomínka nebyla jedinou záminkou, proč připomenout jeden důležitý milník v dějinách platebních karet u nás. Letos v červnu uplynulo deset let od okamžiku, kdy se tu začalo platit bezkontaktně. Revoluce ve vztahu obchodník-zákazník. Není se co divit. Názorně to dokumentuje, jak se mění náš životní styl, jak zvyšujeme komfort běžného dne a jak přepisujeme samotnou budoucnost. Nejen o tom jsem hovořila s generálním ředitelem společnosti Mastercard pro Českou a Slovenskou republiku Michalem Čarným:

Vzpomenete si, kdy a při jaké příležitosti jste vy sám držel poprvé bezkontaktní kartu v ruce?

Bylo to právě v roce 2011, kdy u nás bezkontaktní karty začínaly. V tu dobu jsem se vrátil z USA, kde jsem nějaký čas žil, a bylo pro mě skvělé vidět tuto inovaci, díky které jsme byli oproti Americe, co se týče jednoduchosti placení, o míle napřed. Na druhou stranu jsem si právě v Americe zvykl platit i nejmenší platby kartou. To v Česku ještě nebylo úplně běžné a jsem moc rád, že se situace od roku 2011 v mnohém změnila a dnes už si kartou bez problému koupíme i lístek v MHD.

Odborníci tvrdí, že právě tento způsob placení se stal revoluční, neboť lidem šetří čas a je bezpečnější než jeho předchůdky. Jaký další benefit má?

Výrazným benefitem je právě to, že lidé si bezkontaktní kartu mohou uložit do telefonu, hodinek nebo jiných nositelných zařízení, a mít ji tak kdykoliv u sebe, i když nechají peněženku doma. Jde tedy o osobní pohodlí, s nadsázkou lze říct, že karta myslí za ně na to, aby ji měli vždy u sebe. Díky jednoduchosti používání platí lidé kartami stále menší částky, a někteří u sebe mají hotovost zcela výjimečně nebo si ji podle výzkumů společnosti Mastercard šetří jako záložní variantu na místa, kde se kartou platit nedá.

Zajímavá jsou také čísla, která dokumentují historii tohoto způsobu placení. Jaká z nich byste připomenul?

Impozantní jsou určitě nárůsty počtu platebních karet vydaných českými bankami – od 6,6 miliónu v roce 2014 až po více než 13 miliónů v loňském roce. Pro představu to znamená, že 95 % všech vydaných platebních karet v Česku je bezkontaktních. Dostáváme se tím na přední světovou pozici v používání bezkontaktních plateb. Jen pro srovnání, v České republice bezkontaktně platí 94 % lidí, ve zbytku Evropy to je 81 %. V tomto ukazateli tedy patříme mezi evropské premianty a po-



Michal Čarný

Bezkontaktní platby se v České republice staly službou, bez níž si svůj život neumí mnoho lidí představit. Proč si je zrovna Češi tak oblíbili?

Bezkontaktní platby lidem výrazně zjednodušují nakupování – placení je díky nim rychlejší a také bezpečnější, tento fakt nám potvrzují i všechny aktuální průzkumy, které v populaci pravidelně realizujeme. Češi jsou

ve využívání bezkontaktních plateb na špičce nejen v rámci Evropy, ale i světa, a je to především díky tomu, že jsou, dle našich zkušeností a možností mezinárodního srovnání, milovníky nových technologií a veškeré platební novinky si velmi rychle osvojí. V dnešní době jsou bezkontaktní platby perfektní také proto, že jsou u nás podporované prakticky všude, a není tak potřeba moc přemýšlet nad tím, jak zaplatit.

Chceme pracovat na tom, aby platby na internetu byly ještě uživatelsky příjemnější, byly na jedno kliknutí a odpadla nutnost přepisovat číslo karty, platnost a podobně.



dobně nadprůměrně vycházíme i ve srovnání se zbytkem světa.

Zlom v platbách představoval rok 2019, když jsme zaznamenali výrazný nárůst mobilních plateb, a rok 2020 spojený primárně s pandemií koronaviru, v důsledku které začali lidé jednak více nakupovat online a také ve větší míře platit kartou v kamenných obchodech. V posledních letech se u nás pak stále více prosazuje další digitalizace platebních karet a jejich ukládání do mobilních telefonů či chytrých hodinek. Jen v roce 2020 se zvýšil počet tokenizovaných karet téměř o 13 %. Stejně tak si Češi oblíbili i platby hodinkami – podle průzkumu společnosti Mastercard jimi platí již 10 % populace.

Digitalizace platebních karet je cestou, jak spojit chytré technologie a předměty denní potřeby. Stále běžnější je, jak jste naznačil, placení pomocí hodinek, začínají se prosazovat platební prsteny. Neobrací se na vás designéři, kteří by rádi propojili bezkontaktnost zákazníka s užítým uměním? Nepřichází s nadčasovými nápady, které ohromí svět komunikace ve vztahu prodejce-kupující?

Digitalizace vnaší do oblasti plateb dříve netušené možnosti. Platební karty lze nyní ukládat do stále menších zařízení a lidem to umožňuje mít je doslova neustále při sobě. Posledním trendem jsou platební prsteny, na jejichž tvorbě spolupracujeme například s rakouskou značkou LAKS. V současné době jejich využití testujeme v České republice a jednáme i s českými bankami o tom, aby tokenizace karty do prstenu standardně umožňovaly. Technologie společnosti Mastercard podporuje i další způsoby placení – ať je to již Apple Pay či Google Pay, nebo technologie výrobců hodinek, jako je například Garmin Pay a Fitbit Pay. Pro zajištění – v loňském roce se v Česku provedlo nejvíce plateb hodinkami Garmin na světě, a to v absolutní míře. A rozhodně se nebráníme dalším podobným formám spolupráce a již nyní jednáme s další významnou globální technologickou firmou, která by své zařízení měla otevřít pro platbu již brzy také v ČR.

Nač by si měli dávat pozor právě ti, kteří hradí účty jinak než kartou? Třeba mobilem nebo prstýnkem?

Tento způsob platby je naprosto rovnocenný s platbami kartou, bezpečnost je na stejné,

ne-li vyšší úrovni. Prsten či mobil funguje jako NFC zařízení, tedy zařízení s technologií bezkontaktního placení, stejně jako například hodinky nebo samotná plastová bezkontaktní karta. Při útratách kartou u částek nad 500 Kč zadáváme PIN, platba mobilním telefonem místo toho využije biometrii, jako je třeba otisk prstu či obličeje. To je oproti zadávání PIN rychlejší, příjemnější, hygieničtější, ale hlavně také bezpečnější. Může se samozřejmě stát, že platební zařízení, jako je třeba prsten, ztratíte podobně jako plastovou kartu, a to i přes to, že jej na rozdíl od karty máte stále na ruce. Výhodou prstenu ale je, že ho můžete v mobilní aplikaci snadno zablokovat bez nutnosti blokace platební karty jako takové.

Mastercard je hodně inovativní a hravá značka. Co máte v nejbližší době v plánu, abyste i nadále zvyšovali povědomí užitečnosti a posilovali image na trhu v ČR?

V nejbližší budoucnosti máme tři velké cíle. Chceme pracovat na tom, aby platby na internetu byly ještě uživatelsky příjemnější, byly na jedno kliknutí a odpadla nutnost přepisovat číslo karty, platnost a podobně. Dále chceme podporovat digitalizaci ve všech oblastech souvisejících s platbou – nejen kvůli tomu, že je to pro uživatele příjemnější, ale také kvůli dopadu na životní prostředí – pracujeme například na přípravě digitálních účtenek. A v neposlední řadě dále inovujeme výhody, které karty Mastercard držitelům přinášejí – od těch pro každý den až po ty neopakovatelné a unikátní. V tomto směru bychom chtěli brzy spustit úplně nový program.

Ne každý majitel obchůdku či provozovatel služby terminál má. Čím argumentujete, když některého z nich chcete přesvědčit, že i pro něj to bude přínosem?

Pro zákazníky se možnost platit kartou stala naprostou samozřejmostí, nemožného zájemce nemožnost platit kartou od útraty může úplně odradit, nebo jsou limitováni nižší hotovostí, kterou u sebe mají. Navíc během pandemie koronaviru začali lidé platby kartou vnímat i jako bezpečnější z hlediska hygieny, což je další fakt, který pro akceptaci karet obchodníky hovoří.

V poslední době zaznamenáváme, že počty obchodníků, kteří nově přijímají platby kartou, neustále rostou. Obchodníci navíc začína-

jí využívat i řešení „terminál v mobilu“, které nedávno uvedla na trh společnost Global Payments, a ještě víc tím usnadnila cestu k platebnímu terminálu i pro drobné živnostníky, včetně těch, kteří nemají kamennou provozovnu. Zaznamenali jsme také vyšší zájem o terminály zdarma v rámci projektu Česko platí kartou, do kterého se mohou zapojit obchodníci, kteří zatím karty nepřijímali. Mohou si vyzkoušet akceptaci bezhotovostních plateb na půl roku zdarma, navíc osvobozenou od veškerých transakčních poplatků.

Myslíte si, že se někdy skutečně přestanou používat kovové mince a papírové bankovky?

Směřování k bezhotovostní ekonomice je jedním z dlouhodobých cílů společnosti Mastercard. V některých skandinávských zemích je naopak již velmi obtížné zaplatit hotově, a my se domníváme, že podobnou cestou může jít i Česká republika. Dle našich výzkumů bylo v roce 2020 již více než 50 % plateb realizováno digitálně (kartou nebo mobilem) a toto číslo každoročně roste. Nemyslím si, že hotovost zmizí, bude tu s námi pořád, ale postupně se stane okrajovou záležitostí a čím dál více bude nabývat na významu digitální platba.

Společnost Mastercard v minulosti budoval a reprezentoval váš otec Ján Čarný, výrazná osobnost finančního světa. Co jste se od něj naučil? Stavíte na některých jeho zkušenostech?

Otec vždy kladl důraz na vzdělání a jsem rád, že jsem díky tomu měl velkou podporu ve studiu v zahraničí, ať už v Americe na University of Chicago, nebo ve Velké Británii na London School of Economics. Trávili jsme spolu plno času a často jsem za ním chodil i do kanceláře Mastercard. Mám tedy vlastně takový pocit, že jsem součástí týmu již mnohem déle než od roku 2016, kdy jsem do firmy nastoupil. Hodně jsme spolu vždy diskutovali a vyměňovali si názory nejen na jeho práci a mou školu. Naučil mě tak, jak důležitá je pestrost názorů a různých pohledů na věc – to jsem hodně využil už při práci pro poradenskou firmu Roland Berger, ve které jsem pracoval na důležitých projektech v různých koutech světa – v Asii, na Blízkém východě či napříč Evropou, a těžím z toho dodnes.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Máchovo jezero: letní radovánky na lodích

Sezóna dovolených je v plném proudu. I v České republice můžete zažít nefalšované letní dobrodružství u vody. Máchovo jezero, legendární prázdninová destinace, návštěvníky vítá mimořádně čistou vodou ideální ke koupání, zajímavými možnostmi rekreačně sportovního rybolovu i vyhlídkovými okružními plavbami.

Zapojte do výletu pravidelnou lodní dopravu

Flotila složená ze čtveřice místních výletních lodí, pojmenovaných Jarmila, Hynek, Máj a Racek, je připravená pro návštěvníky, kteří si přejí zažít Máchovo jezero zblízka a třeba si zároveň zpestřit pěší výlet v jeho okolí. Proto do svého výletního itineráře nezapomeňte zahrnout alespoň jednu plavbu, nastoupit či vystoupit můžete na kterékoliv z osmi zastávek kolem jezera. Během prázdnin zajišťuje pravidelnou dopravní obsluhu loď Hynek. Pokud je příliš horko a vy byste si přáli ušetřit kilometry, můžete se přemístit do lokalit při jezeře tímto pohodlným způsobem. Loď vyplouvá z přístaviště v Doksech postupně v obou smě-

rech dle jízdního řádu, který najdete na webu www.regatamachovojezero.cz.

„Ceny lodní přepravy jsou příznivé. Dospělý pasažér zaplatí 20 Kč za každou zastávku. Děti od 4 do 15 let a senioři nad 70 let pouhých 15 Kč. Nejmenší s námi poplují zdarma. Platba se uskutečňuje při nástupu u kapitána. Rezervace lístků ani míst se neprovádí, ale nemusíte se bát, na každého se většinou dostane. Loď má kapacitu 70 míst a plujeme celkem šestkrát denně sedm dní v týdnu,“ uvedl Vladimír Reichert, ředitel společnosti Regata Máchovo jezero, a.s., která na jezeře lodní dopravu zajišťuje.

Vyhlídkové okružní plavby a romantika při západu slunce

Od začátku července do konce srpna mohou návštěvníci využít rovněž unikátní možnost poznat celé Máchovo jezero z paluby výletních lodí. Vyhlídkové okružní plavby jsou pořádány denně. Z přístaviště v Doksech se vyplouvá v 11.00, 13.00 a 14.30. Z přístaviště ve Starých Splavech pak denně od 15.00. Délka plavby činí přibližně 35 minut a potěší nejen dospělé, ale také zvědavé ratolety, které teprve objevují svět. Ikona Máchova kraje nabídne ale také něco pro romantické duše – večerní plavby se západem slunce. Břehy i vodní hladina osvětlené posledními paprsky vytvářejí okouzlující podívanou. Sezóna bude zahájena 1. července a po dobu letních prázdnin se na palubu vyzdobe-

ného největšího výletního plavidla Máj můžete nalodit v Doksech každé úterý, čtvrtek a sobotu. Plavba trvá přibližně 45 minut. Vyplouvá se vždy ještě před západem slunce. Čas, kdy loď odrazí od břehu, se proto v průběhu sezóny mění.

V obou případech cena pro dospělé osoby činí 190 Kč, pro děti od 4 do 15 let 70 Kč. Palubní lístek lze zakoupit při nástupu na loď přímo u kapitána. Po domluvě lze loď také rezervovat na soukromé a firemní akce – svatby, zásnuby, školní výlety, teambuildingy, výjezdní zasedání a další.

Sportovní rybolov slaví šesté výročí

Tradice sportovní rekreačního rybolovu byla na Máchově jezeře obnovena před šesti lety a patří mezi návštěvníky k vyhledávanému zpestření pobytu. Vodní plocha s rozlohou 296 ha je lemována několika rybářskými úseky. Možný je lov ze břehu, ale v sezóně dravců, tedy od 1. září, také z loďek přímo na jezeře. Pokud zde rybáři tráví delší dobu, je oblast vybavena širokým spektrem ubytovacích kapacit. Počínaje čtyřhvězdičkovým hotelem Port přímo na břehu jezera a konče autokempem Klůček, který může rybářům, zvláště v sezóně dravců, nabídnout příhodné zázemí v jednoduchých vytápěných chatkách. V jeho sousedství je navíc jeden z nejatraktivnějších rybářských úseků, určený pouze pro ubytované v tomto kempu.

Kvalita vody ke koupání je letos vynikající

Po dnech strávených rybařením, sportem a turistikou zatouží většina návštěvníků po pasivním odpočinku. Chvilky strávené na pláži s pěknou knížkou v ruce, s přáteli či rodinou vám pomohou brzy načerpat potřebnou energii. Pro relaxaci u vody je Máchovo jezero jako stvořené. Písčité břehy lemují borovice, které v horkých dnech uvolňují překrásnou vůni. Vynikající zprávou je, že kvalita vody ke koupání je letos historicky nejlepší od počátku sledování. V Máchově jezeře ji pravidelně kontroluje povodí Ohře a Krajská hygienická stanice. Monitoruje se hlavní pláž v Doksech, pláž ve Starých Splavech, na Borném, na Klůčku a pláž u hotelu Port. Od začátku sezóny je kvalita vody na stupni č. 1, s usměvavým smajlíkem – voda vhodná ke koupání. To znamená, pokud budeme hodnotit jako ve škole, má Máchovo jezero jednoznačně za jedna.

připravila Kateřina Šimková
www.regatamachovojezero.cz



Historie a technické parametry výletních lodí

Lodní dopravu a vyhlídkové okružní plavby na Máchově jezeře zajišťuje čtveřice lodí společnosti Regata Máchovo jezero, a.s. Mají bohatou historii a zajímavé technické parametry. Služebně nejstarší jsou Jarmila a Hynek, jejichž příběh se začal psát již ve dvacátých letech minulého století.

Jarmila alias Maria



V květnu 1924 byla na Máchově jezeře do provozu uvedena motorová loď Maria, kterou slavnostně pokřtila Marie, hraběnka z Valdštejna. Loď byla po druhé světové válce přejmenována na Jarmilu. Vyrobená byla v roce 1924 v berlínských loděnicích Dekumag.

kapacita: 60 osob
krytá paluba: ne
délka: 12,62 m
šířka: 2,84 m

boční výška: 1,25 m
ponor (max.): 0,7 m
rok a místo výroby: 1924 Berlín
motor: ČKD 3L110 – 33 kW

Racek



Nejmladší výletní loď Máchova jezera je Racek. Byl vyroben v Budapešti v roce 1966 a zajímavostí je, že jeho trup je celý z hliníku.

kapacita: 160 osob
krytá paluba: ano
délka: 26,55 m
šířka: 5,32 m

boční výška: 2,04 m
ponor (max.): 1,14 m
rok a místo výroby: 1966 Budapešť
motor: 2 x ČKD 6L110 – 132,5 kW

Hynek alias Tista



Roku 1930 byla uvedena do provozu loď Tista, pojmenovaná podle bezděžského purkrabího Oldřicha Tisty z Libštejna, který v roce 1366 realizoval nápad císaře Karla IV. založit zde Velký rybník, dnešní Máchovo jezero. Po druhé světové válce byla Tista přejmenována na Hynka. Loď byla vyrobena v roce 1929 v Berlíně a koncem 90. let 20. století prošla generální opravou.

kapacita: 70 osob
krytá paluba: ano, částečně
délka: 15,7 m
šířka: 2,9 m

boční výška: 1,35 m
ponor (max.): 0,9 m
rok a místo výroby: 1930 Berlín
motor: ČKD 4L110 – 39 kW

Máj



Největší výletní loď na Máchově jezeře s kapacitou až 250 osob. Od podzimu roku 2013 procházel Máj generální opravou, aby se v dubnu 2014 opět slavnostně vrátil na vodu, a to téměř přesně 55 let od prvního spuštění, které se také uskutečnilo na jaře, ale roku 1959. Máj je jediný svého druhu na světě

a byl vyroben v loděnicích Štěchovice speciálně pro Máchovo jezero.

kapacita: 250 osob
krytá paluba: ano
délka: 29,55 m
šířka: 5,77 m

boční výška: 2,73 m
ponor (max.): 1 m
rok a místo výroby: 1959 Štěchovice
motor: 2 x LIAZ M634 – 648 kW



Pivo může být mnoho jiných věcí než jen **klasický český ležák**

S touhle myšlenkou souhlasím. Řečeno bylo jejím prostřednictvím mnohé. Ředitel plzeňského pivovaru Proud Michal Škoda tím patrně označil dnešní pojetí nápoje, které tvoří české dějiny, tedy nespočet inovativních receptur, jež běžného konzumenta zavádějí na půdu science fiction a dávají mu okusit z takové plejády chutí, názvů, obalů, že by si tohle všechno praotec Čech sotva kdy uměl představit.

Jenže pivo, to není jen součást naší historie, kultury, koumáctví či požitkářství, vztahu k darům matičky země v srdci Evropy, ale i zrcadlo hravosti a spojitosti gastronomií počínaje a zážitky či sousedskými vztahy konče. Pro mne je pivo i stopa umění, zejména malířského, hudebního a literárního. A vzpomínkou na studia s neuvěřitelnými zázraky nebo na dávné tiskové konference o pivu, kde jsem ochutnávala první speciály vyrobené v Česku, pивní zmrzlinu i palačinky. Pak jsem dostala intoleranci na alkohol, ale ne z nadměrné konzumace lahodného moku, ale patrně z předepsaných léků, které jsem v nevědomosti z následků začala užívat. Věřím však, že vše se časem srovná a že budu moci ochutnávat víc než třeba jen Nealko hazy IPA, které je mimochodem fakt bomba a pije se samo, jak chutná. Jsem ráda, že mohu na našich stránkách přivítat ředitele pivovaru Proud Michala Škodu:

Pivovar Proud se rychle dostal do povědomí lidí. Co k tomu přispělo?

Ještě stále máme před sebou dlouhou cestu, ale jsme rádi, že už o nás spousta lidí ví. Naše komunikace probíhá primárně přes digitální kanály a PR. S ní jsme začali už při přípravách našeho pivovaru, kde jsme ještě ani neměli pivo. Lidé tak mohli sledovat celý vznik pivovaru od samotného začátku. Nyní s nástupem léta a uvolněním opatření se snažíme také jezdit na co nejvíce akcí zaměřených na pivo, jako jsou různé pivní festivaly, slavnosti piva



Michal Škoda



a další. Máme rádi přímý kontakt s lidmi, takže nás to baví trochu víc než jen konverzace na sociálních sítích.

A kdo vymyslel váš trefný název?

Název vzešel z interního brainstormingu, do kterého bylo zapojeno mnoho kolegů, kteří od začátku celý projekt podporovali. Vybíralo se z několika desítek názvů, Proud se v určité fázi zvolil tak trochu pracovně a narychlo. Nakonec se ale ujal a začal s námi více a více rezonovat.

Zabodovali jste v několika soutěžích, a to i na mezinárodní půdě. Určitě to bylo povzbuzení a velká radost...

Ano, máme už nějaká ocenění jak pivní, tak designová. Ceníme si jich, ale nijak zvlášť se za nimi nehoníme. Je to pro nás spíš potvrzení, že to, co děláme a čemu věříme, tak funguje i pro člověka nezaujatého, a tím pádem máme potenciál být na trhu úspěšní.

O jaké pivo z vaší produkce je nyní v létě největší zájem?

O první dvě pomyslné příčky se dělí TheMže Pale Ale 10 a Ventill Světlý ležák 11, hodně na vzestupu je ale i Proovan Nealko IPA. Na léto máme připravené i nějaké limitované sezónní edice, kde také očekáváme poměrně velký zájem.

A už víte, čím překvapíte před Vánoci?

Už máme něco v hlavě, plánujeme nějaké silnější pivo jako sezónní speciál a také budeme pravděpodobně uvádět další piva z naší série barrel aged, což jsou piva stařená po dobu několika měsíců v sudech například po whisky nebo víně.

Kdo je vaším největším příznivcem? Mladší generace, muži, ženy, fajnšmekři?

Řekl bych, že zatím je to poměrně vyrovnané na všechny strany. Tím, že vaříme množství různých druhů piv, tak si tam může něco najít téměř každý. Někomu chutná výhradně klasický český ležák, někdo naopak rád více experimentuje a ochutnává i u nás méně běžné pivní styly.

S jakou recepturou si nyní pohráváte? Můžete naznačit? Nebo je to přísně střežené tajemství?

Žádné velké tajemství to asi není. Aktuálně připravujeme několik piv z kategorie za studena chmelených ležáků stylu India Pale Lager. Také se chystáme na pivo, do kterého budeme přidávat např. rozemletou kávu. Na tomto receptu spolupracujeme s malou pražírnou kávy Dos Mundos.

Budete dodávat i do některých vybraných restaurací či barů? Nebo je strategií obsloužit jen zájemce, který vstoupí na e-shop?

Již zásobujeme více než stovku podniků z řad restaurací, pivních barů, ochutnávkových pivnic, pivotěk nebo bister. Naše pivo dodáváme také na Rohlik.cz, do vybraných poboček Makra a brzy budeme dostupní také v několika obchodech Albert v lednicích s lokálními minipivovary.

Jste od počátku v zisku, anebo ten přichází postupně s tím, jak roste nabídka?

První půlrok se zavřenými hospodami pro nás byl výrazně ztrátový. Nyní se začínáme dostávat do lepších čísel, ale jsme stále na začátku. Každý měsíc se nám však daří navyšovat objem prodaného piva, za což jsme moc rádi.

Když jste se zhruba před rokem rozhodl o ředitelské pozici, na co jste především myslel?

Moc jsem nad tím po pravdě nepřemýšlel. Byla to pro mě nabídka z říše snů, možnost vybudovat a řídit malý pivovar. Navíc se zájemci o firmu, ve které jsem začínal hned po škole a celkově profesně vyrostl. V době, kdy jsem tu možnost dostal, jsem pracoval pro Pilsner Urquell v Rumunsku, v tu chvíli to rozhodnutí tedy bylo pouze o tom přestěhovat se z Bukurešti do Plzně.

Vzpomenete si, kdy jste se poprvé napil piva a při jaké příležitosti?

Konkrétně si asi nevzpomenu. Vím, že jako malý jsem občas od táty dostal líznout pěny plzně. Pořádně jsem ale pivo začal oceňovat a zajímat se o něj až po studiích v Dánsku, kde už v té době byl trend craft pivovarů daleko rozvinutější než u nás a já pochopil, že pivo může být mnoho jiných věcí než jen klasický český ležák. Přesto na něj ale nedám dopustit.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Covid mění plány dovolených



Martina Machová

Nadpoloviční většina (61,5 %) z těch, kterým covid změnil plány, se rozhodla pouze pro tuzemskou dovolenou, nicméně jen 2 % zůstane doma a necelých 11 % pojede k rodině či přátelům. „Zajímavé je, že 14 % lidí si dovolenou vybere pouze ve formě prodloužených víkendů. Tady ale nejspíše nejde o důsledek covidu, tuzemští zaměstnanci si volno takto kouskují i v běžných časech,“ konstatovala Martina Machová a dodala, že podle dlouhodobých průzkumů si jen málokdo dopřává dvoutýdenní nebo delší volno najednou. „Podle psychologů přitom lidský organizmus potřebuje pro opravdový odpočinek právě alespoň dva týdny v kuse,“ připomněla. Zhruba 15 % lidí si dopřeje dovolenou levnější než obvykle, přičemž více než 56 % lidí napříč všemi věkovými skupinami uvedlo, že na dovolenou si musí peníze spořit. „Ačkoli se to zdá hodně, před dvěma lety si podle našeho průzkumu na dovolenou muselo šetřit ještě více dotazovaných, téměř 80 %. Tuzem-

Letošní dovolenkové plány změnilo kvůli covidu 44 % Čechů. Více než 67 % se rozhodlo trávit léto pouze v tuzemsku. Pouze necelých 18 % pojede do zahraničí – nejčastěji se za hranice chystají mladší ročníky do 34 let. Zhruba 15 % lidí chce svou dovolenou prožít zčásti v Česku a zčásti za hranicemi. Vyplývá to z průzkumu společnosti Ipsos, který si těsně před začátkem prázdnin nechala zpracovat společnost Sodexo Benefits. „Pokud bychom to srovnali s podobným průzkumem, který jsme si nechali připravit před dvěma lety, tak propad zahraničních dovolenkářů je opravdu velký. Tehdy se chystalo za hranice 62 % Čechů,“ uvedla Martina Machová, HR ředitelka Sodexo Benefits.

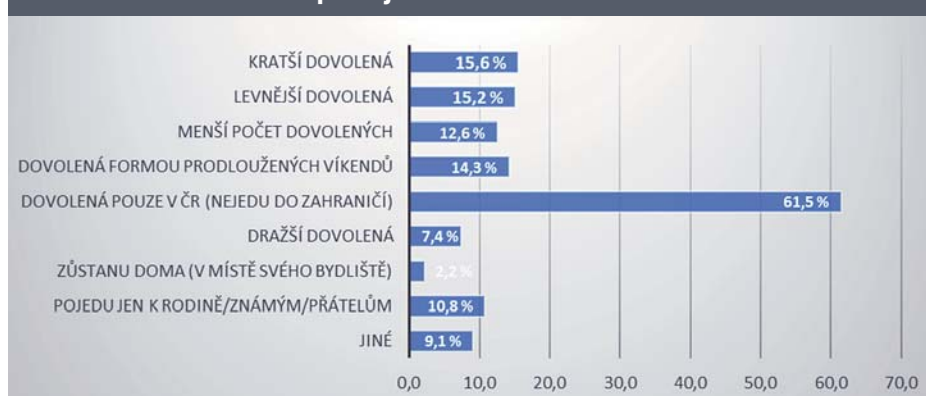
ská dovolená je prostě levnější,“ podotkla Martina Machová.

A kolik lidí za dovolenou chtějí utratit? V utrácení jsou přitom velkorysejší muži – s náklady mezi 10 000 a 20 000 jich počítá 37 % oproti 29 % žen. Zhruba pětina lidí musí během dovolené vyjít s méně než 5000 korunami na osobu – je mezi nimi 23 % žen a 14 % mužů. Zároveň ale většina (56 %) uvádí, že se během dovolené nemusí finančně nijak omezovat.

K financování dovolené lidé využívají i firemní volnočasové benefity. V předdovolenkovém

čase, tedy v květnu a červnu 2021, si cestovní kanceláře „ukously“ z transakcí provedených volnočasovou FlexiPass CARD více než 14 %, což odpovídá jejich dlouhodobému podílu (15,2 % v 5–6/2019, 12,4 % v 5–6/2020). Průměrná útrata s FlexiPass CARD za dovolenou dosáhla letos ve sledovaných měsících 7848 Kč. Je to dáno mimo jiné tím, že firemní výdaje na tuto oblast v posledních letech rostou. Zatímco v roce 2019 byl průměrný roční příspěvek na FlexiPass CARD 3720 Kč, letos je to už 4847 Kč. „Firem, které si uvědomují důležitost fyzického i psychického zdraví, přibý-

Jakou dovolenou letos plánujete?



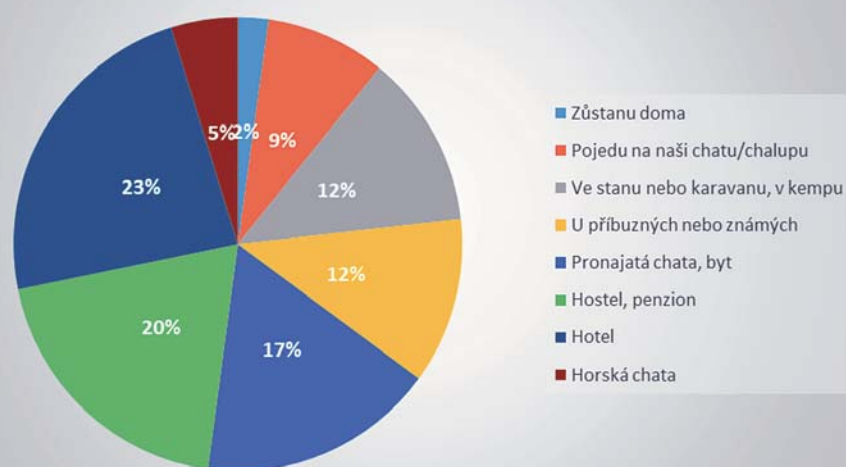
vá. V tomto sehrála covidová pandemie pozitivní roli," zmínila Martina Machová a doplnila, že roste počet těch, kteří od svého zaměstnavatele dostávají 1000 a více korun měsíčně. Doma, na vlastní chatě či chalupě nebo u příbuzných stráví dovolenou zhruba 30 % lidí. Mezi chalupáři možná poněkud překvapivě nevedou Pražané, ale obyvatelé Královéhradeckého, Karlovarského a Moravskoslezského kraje (shodně po 20 %). Obyvatelé Prahy spolu s Jihočechy a Karlovaráky pak často budou trávit léto u příbuzných. S tím souvisí i skutečnost, že jen zhruba 17 % dotazovaných využije při svých cestách služeb cestovních kancelářů. Na 17 % Čechů pojede pod stan. „Zajímavé je, že nejčastěji se pod stan chystají lidé ve věku 35–44 let. Zřejmě jde o rodiče, kteří vyrazí se svými školou povinnými dětmi, aby jim dopřáli dobrodružství," řekla Martina Machová. Nejčastěji se ale lidé budou ubytovávat v hotelech a penzionech (více než 60 %), 23 % si pak pronajme chatu, chalupu či byt. I tady je ale ve srovnání s rokem 2019 patrný propad – před dvěma lety si léto v hotelu či penzionu, tedy dražší pobyt, doprálo 84 % Čechů. Za ideální dovolenou považuje většina Čechů výlety nebo sport v přírodě (50 %) a relax u moře (46 %). „Představy o ideální dovolené se příliš nemění. I před dvěma lety suverénně zvítězily relax u moře (47,3 %) a výlety nebo sport v přírodě (43,3 %), jen si prohodily pořadí," komentovala výsledky Martina Machová. „Kdybyste měl na dovolenou k dispozici dalších 10 000 korun, jak byste je využil?" Na tuto otázku většina lidí uvedla, že by vyrazili ještě na jednu cestu (35 %), případně by si dovolenou prodloužili (21 %).

(tz)

Jak vypadá vaše ideální dovolená?



Kde budete během dovolené ubytováni?



Elektrokolo Hecht Prime na nákupy, piknik i do práce

Městská elektrokola Hecht Prime dostala nový kabát, a jsou tak k dostání kromě bílé také v šedé, modré a červené barvě. Jde o spolehlivá kola, která jsou určena pro každodenní použití ve městě i na venkově.

Nízko položený rám umožní snadné nasedání i sesedání. Při jízdě výrazně pomáhá automaticky spínaný elektromotor. Bez sebemenší námahy tak vyjedete i do kopce. Ovládání je přitom stejně snadné jako u běžného kola. Asistence se sepne jediným stiskem tlačítka a o vše ostatní se postará elektronika. Motor začne pomáhat až ve chvíli, kdy začnete šlapat do pedálů, jakmile přestanete, motor se vypne. Kola tedy bez problémů zvládnou řídit i senioři. Ideální jsou tak pro každodenní cestování do zaměstnání, na nákupy, návštěvy, ale i pro vyjíždky po okolí. Vybavena jsou prostorným košem před řídítky a zadním nosičem. Pod nosičem je ukryt moderní li-ion akumulátor, se kterým kolo ujede na jedno nabití až 60 km.

Samotná obsluha elektrokola je snadná. Vše se ovládá třemi tlačítky na levém řídítku. Zajímavou funkcí je také asistent chůze, kdy se kolo samo začne pohybovat přibližně rychlostí 6 km/h. Tuto funkci jistě využijete, například pokud kolo tlačíte do prudkého kopce. Li-ion akumulátor má kapacitu 10,4 Ah při napětí 36 V. Z úplného vybití je akumulátor plně nabitý s dodávanou nabíječkou přibližně za pět hodin. Výkon motoru je 250 W. Maximální rych-

lost kola s asistencí je 25 km/h, po dosažení této rychlosti se asistence automaticky odpojí a opět se aktivuje, jakmile rychlost poklesne pod 25 km/h. Kolo tak splňuje podmínky pro provoz na pozemních komunikacích dané platnými právními předpisy pro ČR a většinu dalších států EU.

(tz)



Zemědělství čeká raketový nástup robotů do živočišné výroby



Tomáš Hrůša

Mění se s příchodem mladé generace farmářů přístup k řízení farem a přechod na digitalizaci zemědělství?

Dříve se o automatizaci zajímali farmáři zejména kvůli chybějící pracovní síle. Dnes je tento trend spojený spíše se samotnou udržitelností farmy a podporou svobodného chovu skotu. Každá automatizovaná farma je navíc bez ohledu na velikost výnosnější v průměru o 15 % oproti konvenčnímu systému.

Na jaké úrovni je zavádění dojíčích robotů v České republice ve srovnání s ostatními evropskými státy?

Oproti vyspělým evropským státům jsme výrazně pozadu. V Česku se dojí na robotech kolem 5 až 6 % z celkového počtu dojnic. Například v Dánsku při průměrné velikosti stáda kolem 180 krav překonali 2000 instalovaných robotů již v roce 2008. U nás se ale stavíme do nevýhodné pozice relativně častou aplikací ří-

Digitalizace a zavádění chytrých technologií do výroby se nevyhne ani českému zemědělství. Na vzestupu je především automatizace chovu skotu, která řeší jak nedostatek zemědělských pracovníků, tak i narůstající náklady na provoz. Více informací o přístupu českých farmářů k chytrým technologiím a výhodách tohoto trendu nám sdělil Tomáš Hrůša, ředitel firmy AGRO-partner, která je leaderem v oblasti automatizace chovu skotu v ČR a na Slovensku.

zeného pohybu. Některé farmy podlehnou strachu, že to jinak nebude fungovat. Je to bohužel náš lokální problém, který je jinde dávno překonaný. Ze studií z evropských zemí víme, že to není žádný mezikrok, ale slepá cesta. Automatizovaných farem v Česku ale neustále přibývá, i když zatím ne zcela potřebným tempem.

Jaké jsou hlavní výhody automatizace chovu skotu?

Svobodný pohyb je pro zdraví krav i ekonomiku farmy tím správným. Navíc je i investičně levnější. Systém robotického dojení dává producentům mléka kontrolu nad náklady na dojení. Farmáři tak mohou veškeré informace o dojení, kvalitě mléka i zdraví krav sledovat online 24 hodin denně. Na farmě se svobodným pohybem lze navíc snadno odhalit nemocné zvíře. Z hlediska welfare chovu zvířat i ekonomiky farmy jde o průkopnický systém.

Od kdy se dojící roboti v České republice využívají?

První dojící roboty vznikly zhruba před 30 lety. U nás jsme první automatizovaný systém dojení nainstalovali v roce 2003. Od té doby prošlo zemědělství velkou proměnou a automatizace je jeho budoucností. Do dnešního dne jsme za naši společnost v Česku nainstalovali celkem přes 250 dojíčích robotů a se všemi výrobci dohromady jsme na více než

350 kusech. Do pěti let očekáváme, že na mléčných farmách po celém Česku bude 600–700 robotů. Je to příležitost, jak posunout živočišnou výrobu v ČR směrem k vyšší konkurenceschopnosti českých zemědělců.

Je možné získat na chytré technologie v zemědělství dotaci?

Od 15. června do 13. července mohli farmáři v rámci 12. kola Programu rozvoje venkova podávat žádost o dotaci na vybavení stájí, dojící roboty, sklady krmiv, jímky, hnojiště apod. Menší farmy do 150 ha mají zvýhodnění při žádosti o 50% dotaci z uznatelných nákladů až dva milióny korun. Mladí farmáři a ekologické farmy mají navíc šanci dostat k dotaci 5% bonus. Rozhodujícím kritériem pro výběr není termín podání žádosti, ale výše preferenčních bodů.

Kdy budou žadatelům dotace poskytnuty?

Do 3. srpna se žadatelé měli dovědět předběžné výsledky. Úspěšní žadatelé pak musejí do 30. listopadu odevzdat schválené veškeré přílohy k žádostem jako např. pravomocné stavební povolení, dokumentace k výběrovému řízení a posouzení vlivu na životní prostředí. Poté začne kontrola podkladů a první podpisy dohod o poskytnutí dotace by mohly být schváleny na jaře příštího roku.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer



Nechodím do práce, chodím do povolání

„Chodím do povolání, ne do zaměstnání, nejsem mravenec,“ tvrdí o sobě David Strejc, majitel firmy WYR s.r.o. „A znalosti, vědění by měly sloužit ve prospěch všech, ne jen několika lidem,“ dodává. Asi proto se vypracoval na vrchol jako IT architekt, který se specializuje na WordPress a open source řešení. Poskytuje CRM systém pod značkou AutoCRM.cz, který používá více než 50 000 společností po celém světě. Sloužit může k řízení firmy, komunikace, úkolů, vztahů se zákazníky a dodavateli, a to s maximální automatizací. A také je známý pod značkou WPDistro.cz, to zase tvoří profesionální weby, e-shopy a systémy na míru a webová řešení založená výhradně na open source WordPress. Hovořili jsme s ním o informačních technologiích v České republice, o srovnání se zbytkem světa a aktuálních trendech v e-commerce.



David Strejc

Jste vyhledávaným architektem v oboru open source softwarů. Jaká byla vaše kariérní cesta a proč jste se rozhodl odejít z korporátu do vlastního podniku?

Protože moje duše, hlava nebo to něco uvnitř ví a vždy vědělo, že nejsem konvenční. Nejsem mravenec, který je schopen uniformně pracovat třicet let v jedné korporaci. Já nechodím do zaměstnání, nechodím ani do práce. Chodím do povolání. Stačí se zamyslet nad podstatou těch slov. Něco mne na tento svět povolalo a nechalo mne to fascinovat slovem Unix. Od první chvíle, co jsem ho začal vnímat, jsem tak nějak věděl, že je to ten pravý „ořechový výraz“. Až následně jsem si vytiskl v kanceláři motto Unixu: Live free, or die (Žij svobodně, nebo zemři). To myslím mluvím za vše. Sice teď někdy pracuji 14 hodin denně

a šest dnů v týdnu, ale splňuje to pro mne ta první dvě slova. Jsem svobodný. Já nemusím. Nemusím pracovat tak, jak to dělám. Nemusím vůbec nic.

Nikdy jsem si nemyslel, že zakoupením výrobku, rozuměno software či v případě nakousnutého ovoce hardware, se stanu rukojmím, na kterého míří zbraň. Teď si milý uživatel musí nutně zakoupit tento náš kablík za desetinásobek jeho reálné ceny, protože jinak müžeš náš přístroj vyhodit. A proč? Protože jsme tě přesvědčili, jak jsme cool firma. Možná nebudu bohatý jako Bill nebo Steve, ale až budu umírat, bude to v relativním klidu, že jsem se nezaprodal něčemu, co se v mých očích rovná okrádání prostřednictvím vědění. Znalosti a vědění by měly sloužit ku prospěchu všech, ne omezených skupin. To je můj přístup, a proto razím cestu otevřeného soft-

waru, který boří zažitá mýty, že když je něco zadarmo, je to nutně podvod nebo špatně.

V čem je tento obor specifický? Jak si vlastně představit náplň vaší práce?

Stejně jako u dobrého architekta ve stavebnictví jde o komplexní řešení zákaznických potřeb. Rovněž se vše musí naladit na klientův rozpočet. Toto si lze představit i v mém oboru, kdy ale netlačím jednoho konkrétního dodavatele, protože od něj mám provize. Zanalyzuji potřeby a dle nich předkládám škálu otevřených řešení, která splňují požadavky. Samozřejmě, že je vždy třeba něco dodat, doplnit, dodělat, dopravit, doladit. A to je naše další přidaná hodnota. Dostáváte to, co skutečně chcete a potřebujete, s vizí, že jde o váš systém. Váš software. Vše jako unikátní prostředí, které sedí přesně vám.

Máme u nás dobré „ajťáky“?

Pokud jde o absolutní čísla, jsme v Česku pátým největším producentem softwaru. Společnosti jako Red Hat a další spoléhají na české programátory. V některých testovacích programovacích dovednostech jsme na druhém místě, někdy za Slováky. V IT máme skvělé lidi, vysoce kvalifikované a pracovitě. Na druhou stranu jsme však o čtyři roky pozadu za aktuálními trendy v USA.

A co za to může?

Mezi IT sektorem a společnostmi, které jsou spotřebiteli IT produktů, je obrovský rozdíl. Vezměme si například průměrnou firmu nebo klasickou kancelář. Mentálně zaostávají a jsou v 90. letech minulého století. Proto v ČR mnoho výrobců softwaru vyrábí produkty určené právě pro tento druh mentality. Aktualizace přichází dvakrát ročně. Na váš e-mail nikdo neodpoví dříve než za týden a nikdo nepřijímá váš urgentní hovor na zákaznické lince.

Nedržíme tedy krok s rychle se měnícím světem?

Stačí se podívat na společnosti jako Facebook, Google, a nyní dokonce i Microsoft. Žijeme v rychlé době, kdy je současným trendem nasazování změn softwarů, změny v bezpečnosti i nových funkcí běžné v rámci několika dnů. A někdy i denně či ještě rychleji. Říká se tomu CI/CD. Kontinuální integrace, nepřetržitě nasazování (pozn. red. *continuous integration, continuous deployment*). To se u nás neděje.

ptal se Pavel Kačer

Jako první jsme začali vyrábět celulózovou izolaci

E.ON ENERGY GLOBE



V desítky finalistů o nejlepší ekologický projekt roku 2021 soutěže E.ON ENERGY GLOBE figuruje společnost CIUR. Představila projekt tepelné izolace z recyklovaného papíru. Tato česká firma patří ke světové špičce v oboru. Ročně zpracovává přes 50 000 tun druhotných surovin, které proměňuje v rozmanité výrobky. Její vynálezecká cesta však tímto nekončí. Víze rodinného podniku jsou obdivuhodné stejně tak jako nadšení pro věc. Také pro to, aby planeta Země skýtala patřičný komfort pro život dalších generací. Nejušlechtlejší poslání businessu má tato akciovka v genech. A v jakých souvislostech přemýšlí generální ředitel firmy CIUR Mgr. Michal Urbánek?



Mgr. Michal Urbánek

Recyklujete papír a z něj vyrábíte celulózová vlákna, která slouží například k tepelné izolaci budov. O jaký papír jde? Jsou to staré noviny a časopisy, krabice a složky na vajíčka, nebo je úplně jedno, co užítujete?

Využíváme celou škálu druhotných surovin ve formě papíru. V tuto chvíli vyrábíme přibližně 60 druhů různých produktů, jejichž základem jsou vlákna z recyklovaného papíru. Po jeho zpracování má následné použití produktů široký oborový záběr.

Jako první jsme v roce 1991 začali vyrábět celulózovou (tepelnou a akustickou) izolaci, která našla své přední místo v oblasti stavebnictví, přesněji ve speciálním oboru – zateplování. Jelikož celulózové vlákno má unikátní vlastnosti a naše výroba se stala proslulou specializací na jeho získávání, přišlo mnoho nových zákazníků. Ti na základě dalších požadavků rozšířili naše portfolio o další produkty.

V současnosti využíváme všechny druhy papíru. Máme vlastní technologické zařízení, kde surovinu shromažďujeme, drtíme, třídíme i mícháme přesně podle specifické potřeby vý-

roby, ke každému výrobku individuálně. Naši specialitou je právě zpracování papíru, který papírny nemohou efektivně dále využívat. Jsou to například zmíněná prokladová plata na vajíčka, voskované papíry, papíry za mokra špatně rozvláknitelné apod. Spolupráce s papírnami je v základu samozřejmostí.

Nebojíte se, že papír bude brzy nedostatkem surovinou, anebo příliš drahou?

Papír je v současnosti považován za ekologickou alternativu k mnoha obalům z LDPE (pozn. Polyethylen s nízkou hustotou) a ostatních plastů. Jeho použití v době e-shopových nákupů strmě roste. Naštěstí je i z hlediska shromažďování, manipulace a zpětné recyklace zlatým grálem oběhového hospodářství. Procentuální sběr v poměru množství oscilujícím

na EU trhu kolísá mezi 70 % až 90 %. Na skládce nebo ve spalovně končí skutečně jen jednotky procent.

Již nyní covidová krize ukázala, jak se po papírových obalech enormně zvedla poptávka právě pro rozvoz zboží. Některé druhy grafického papíru však ubývají. To nás nutí ke sběru ze

širšího okolí než v minulosti. My však stále hledáme způsoby zpracování, které umožňují výrobu s větším množstvím zapojení právě těchto dnes oblíbených obalových materiálů.

Dříve známé a fungující sběrný odpadu, druhotných surovin, byly na mnoha místech zrušeny, řada lidí tedy vyhazuje papír do popelnic, ne každý ctí třídění do kontejnerů. Není to škoda?

Je to obrovská škoda! Systém výkupního sběru papíru a kovů měl u nás zcela jedinečnou tradici. Byla by velká chyba, kdyby se rušení sběren dělo masově. Snažíme se proto neustále udržovat tradici kontaktů a výkupu papíru ze škol. To, co se děti naučí v raném věku, je obvykle provází po zbytek života. Osobně bychom v nás samých měli vypěstovat pocit, že vše, co hodíme do odpadu, se buď zaskládá bez užitku nebo vždy vytrídí, a tím dáme šanci tomuto bezcennému odpadu na nový život. Jde o důležitou součást našeho života, změnu myšlení a chování k tomu, co se děje okolo nás. Rovněž podporujeme existující výkupny papíru. Máme vlastní svozový systém a s mnoha z nich spolupracujeme desítky let. Navíc papír z těchto sběrů je obvykle velmi čistý a bez nežádoucích příměsí, některý výrobce by řekl, že jde vlastně o tu nejvyšší kvalitu „vytěženou“ surovinu pro zpracování.

Úspěch společnosti je založen na spolupráci s celou řadou kreativních a zkušených partnerů pro každý obor aplikace našich produktů.

K využívání materiálu, který už zdánlivě k ničemu není, máte inovátorský vztah. Určitě je v takovém businessu i hodně emocí. Jak se vy sám díváte na možnosti planety, její drancování, nebo naopak uchování a péči o zdroje?

Drancování planety po dlouhé desítky let je naprosto neregulované a se strmým nárůstem počtu obyvatel bychom potřebovali takové planety rovnou tři. Bohužel jsme však zatím jako planeta v nám známém vesmíru jedineční a žádný klon bez odpadu v dohledné době zřejmě nevznikne. Takže buď si vystačíme sami, nebo začneme upadat hlouběji a hlouběji a utápět se v naprosto nekontrolovatelném množství odpadů. V hledáčku našeho podnikání máme celou řadu surovin a jejich potenciálně jednoduché využití v novém životě. Na řadě jsou právě plasty.

Recyklace má smysl za podmínky, že pro ni nebudeme potřebovat zcela neadekvátní a nesmýslně energetické náklady. V tom by měl být její základ. Zdroje nerecyklovatelných odpadů, pokud možno eliminovat nebo přeměnit. Dokud nemáme zdroj nekonečné energie, který je ekologicky naprosto neutrální, musíme si jí z hlediska současnosti i budoucnosti velmi vážit. A odpad je v podstatě energie, kterou jsme již vynaložili a můžeme z ní buď znovu profitovat (sofistikovanou recyklací), na skládkách ji zmařit (v té lepší variantě), nebo s ním zamořit životní prostředí a zničit sami sebe (to, co se děje, a značně nekontrolovatelně). Ochrana přírody je již samozřejmostí. A ochranu nerostného bohatství planety Země bychom si měli vyěstovat také.

Fascinuje vás něco na nových technologiích, které šetří přírodu a umí zužitkovat to, co se dříve vyhazovalo?

Fascinující je, kolik firem se touto skutečností začalo zabývat. Svědčí to o žalostném stavu naší planety. Pro lidstvo je naprosto přirozené, že věci řeší ve chvíli, kdy určitá situace dospěla do neudržitelného stavu. Obrovský pokrok a možnosti vidíme zejména v technologiích na různé způsoby čištění vody. Některé sušší oblasti světa by již bez nich byly neobyvatelné. Z oblasti plastů je to nová technologie, která je založena na jejich enzymatickém rozkladu a měla by umožňovat prakticky nekonečný oběh plastu v aplikacích, kde se mu nelze snadno vyhnout. Těžko můžeme předpokládat, že plasty v blízkém budoucnu nebudou používány. Proto i my se snažíme jejich recyklaci vyvíjet a rozvíjet.

Co je na opětovném zpracování papíru nejdražší a nejnáročnější?

Na prvním místě je to kontrola jakosti. Jde o surovinu, která byla použita. Z hlediska našeho dalšího zpracování se musí vždy ověřit její „čistota“. Nutností je ruční dotřídění. To se

neobejde bez práce mnoha lidí, kteří musí být velmi spolehliví. Do výroby nesmíme pustit žádné kontaminované nebo nevhodné materiály. Pracujeme dlouhodobě jen s vlastními zaměstnanci a tato činnost je velmi náročná a zodpovědná. Při množství, které ročně zpracujeme, je to prakticky náš nejtěžší úkol, který nám subdodavatelsky nikdo nezaručí. Bohužel na to zatím není ani dostatečně spolehlivý robot, i když vývoj těchto zařízení pro oběhové hospodářství je na vzestupu.

Celulózu, již produkuje, lze přidávat také například do asfaltu. Neshoří při používání asfaltu?

To je velmi častá otázka. Vychází z běžné znalosti papíru, ale pramalé znalosti celulózového vlákna. Vlákna z celulózy krátkodobě odolávají teplotám až přes 270 °C. V asfaltových směsích se vystavují teplotám okolo 180–190 °C. Z důvodů ekologie se technologie výroby asfaltových směsí rovněž snaží dále regulovat zpracovatelné teploty směrem dolů, aby se snížily emise CO₂.

Neuvažujete o rozšíření sortimentu? Třeba papírové hračky, dávalo by to smysl?

Některé výrobky skutečně realizujeme kompletně. Tím je i projekt naší celulózové izolace z tříděného papíru – tepelná izolace Climatizer Plus:

- sebereme surovinu
- vytrídíme surovinu
- rozvlákníme surovinu
- přidáváme nutné příměsi
- kontrolujeme jakost a kvalitu
- inovativně vyvíjíme vlastnosti a složení
- školíme aplikační firmy, včetně té vlastní
- přímo komunikujeme se zákazníky, projektanty i odbornou veřejností
- realizujeme kompletní izolační práce s naším výrobkem
- zjišťujeme zpětně kvalitu provedení



To vše jsme vyvíjeli již 30 let. Je to sice náročné a vyžaduje to mnoho zaměstnanců i energie, ale máme spousty dlouholetých partnerů, kteří pochopili, že jde o kvalitní materiál. Úspěch společnosti je založen na spolupráci s celou řadou kreativních a zkušených partnerů pro každý obor aplikace našich produktů.

Rozšíření je tedy založeno na celém týmu výše uvedených pracovních sil. Nikdy neříkáme „nikdy“. Zákazník si nás vždy našel a inspirace přicházely. Vývoj zastavit nechceme, ba naopak chceme mu jít naproti. Jestli to budou v příštích letech recyklované hračky, nebo třeba materiály s vynikající absorpcí ropných skvrn, to se uvidí, protože výrobek poslední zmiňovaný je již vyvinut.

Roste zájem o tepelnou izolaci z vaší nabídky? Je pro stavebníky dražší, nebo levnější než jiný druh? Jaké konkurenční výhody skýtá?

Na trhu je v dnešní době nedostatek jakékoliv tepelné izolace. Climatizer Plus je materiál na vysoké technické úrovni, plně srovnatelný s ostatními běžně dostupnými na trhu. Předností je snadná montáž. Rychle se dá použít při dodatečném zateplení velké škály konstrukcí. Při jeho aplikaci nepotřebujete rozebrat celý strop nebo stěchu, jde tedy o čistou práci, a na místo se dopraví v hadicích přímo z aplikačního stroje mimo objekt. Je to materiál přírodní s vysokou měrnou tepelnou kapacitou, to znamená, že jde o izolaci, která akumuluje teplo v zimě a zároveň brání přehřívání interiéru v létě. To je vlastnost ojedinělá.

Prodává se pouze a jen s prací. Nelze tedy cenově srovnávat materiál samotný. Nejdražší položkou je dnes na stavebním trhu lidská práce. S aplikační prací je tedy cena zcela srovnatelná s cenou jiných materiálů. No a bonusem je jeho ekologická výroba z recyklované suroviny. Ne nadarmo poskytujeme na výrobek záruku 20 let. Věříme v jeho kvalitu a věříme našim certifikovaným aplikačním firmám. Je na čase se ptát, co bude s izolací za 80, 100, 150 let, až se bude dům bourat...

Kam exportujete?

Největší zákazníci jsou v sousedních zemích Německu, Rakousku, dále Polsku a Slovensku, ve Velké Británii. Vyvážíme i do Číny, Ruska, Turecka. Celkem je to 26 zemí světa.

Jakou máte vizi k rozvoji české rodinné firmy v následujících letech?

Neustále budujeme a rozvíjíme naše technologie a snažíme se najít způsoby jednoduché recyklace v dalších odpadových skupinách, jako jsou plasty, guma, papírenské kaly apod. Každopádně odpady a energeticky úsporné technologie na jejich zpracování jsou stále hlavním směrem našeho rozvoje. Několikaleté zkušenosti máme se zpracováním sena nebo slámy jako vlákniny z obnovitelných zdrojů. Doufáme, že se do dalšího rozvoje v budoucnu zapojí i některé z našich dětí. Rodinný dorost máme a o to, co děláme, se zajímá a spolupracuje. To nás velmi těší.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Náš stroj je lego, proto vyhoví malým i velkým firmám

E.ON ENERGY GLOBE



Made in Czechoslovakia byla ve své době jedna z nejlepších obchodních značek. Bylo by pro nás ctí být pokračovateli tohoto významného odkazu, tvrdí Vladimír Hičák z firmy Pikto Digital. Jejich Maverick, technologie na digitální pigmentaci textilií, zaujal porotu soutěže E.ON ENERGY GLOBE natolik, že se propočoval do nominovaných projektů soutěže E.ON ENERGY GLOBE. Právě probíhá hlasování veřejnosti o tom, kdo v nelehkém klání zvítězí. Technologie Maverick má potenciál stát se úspěšným pokračovatelem slavné tradice tuzemských textilních strojů. Proč? To napověděl Vladimír Hičák v následujících řádcích:



Vladimír Hičák

Jak vznikl Maverick pro technologii digitální pigmentace?

V hlavách zakladatelů firmy se vytvořil postupně první před-prototyp v garáži. Následně po propojení s investory se rodil v naší dílně, kde se hardware a software snoubily do jednoho unikátního technologického celku.

V čem je tato technologie potisku textilu jedinečná, čím zaujala porotu soutěže a jak by dopadlo srovnání s globální nabídkou?

Určitě nulová spotřeba vody a zhruba 70% úspora elektrické energie, a navíc modulovatelnost stroje. Do souboje o globální zákazn

ky se právě naplno pouštíme a vypadá to nadějně, tak nám držte palce.

Navazujete na slavnou tradici československých technologií v textilním průmyslu, například tryskových tkalcovských stavů. Cítíte se být pokračovatelem toho, co započali vaši předchůdci?

Made in Czechoslovakia byla ve své době jedna z nejlepších obchodních značek na celém světě. Pro nás by bylo ctí být pokračovateli tohoto významného odkazu.

Váš podnikatelský příběh můžeme srovnávat s tím, jak se rodily převratné novinky dřív, i když v jiných společenských podmínkách. Napadá mne v této souvislosti televizní seriál Jaroslava Dietla Inženýrská odysea...

Slibuji, že se na tento seriál podívám a v dalším rozhovoru budu schopný o něm s vámi diskutovat.

Inženýrská odysea graduje zcizením Perpetisu na milánském veletrhu. Dietlův fiktivní příběh, jak víme, vycházel ze skutečnosti. Nemáte obavy, že i vaše nápady okopírují konkurenti?

Bylo by naivní tvářit se, že průmyslová špionáž neexistuje. Na druhou stranu jsme maximum



udělali pro to, aby byla naše technologie chráněna. Ať už IP, nebo i to, že celý software jsme si vyvinuli „inhouse“ a stroj bez něho by nedosahoval tak kvalitních výsledků. Takže obavy z hrozeb jsou, ale snažili jsme se udělat co nejvíc, abychom toto riziko eliminovali.

Máte promyšlený marketing, aby se novinka rychle rozšířila do světa? Koho může oslovit především?

Všechny textilní výrobce. Marketingová strategie je samozřejmě připravená a krok za krokem na ní pracujeme. Momentálně se zaměřujeme na tzv. Series – A, tedy získávání kapitálu, po ukončení bude marketing jedním z klíčových směrů.

Mohly by vám být nápomocny ženy blogerky, které se zajímají o módu a udržitelnost?

Samozřejmě! Ženy i muži. Lidé, kteří si uvědomují naši zodpovědnost vůči planetě a budoucnosti. Na západě je už velmi silně viditelný nový trend spotřebitelů, jak doroste nová generace, změní se preference. Více se otevírájí otázky trvalé udržitelnosti, ekologie, etického původu. Těší mne, že tento trend je vidět čím dál víc i u nás.

Kdo jako první v České republice začal stroj na novém principu využívat? A pro jaké objemy výroby je nejvhodnější?

Během covidové pandemie naše šikovná kolegyně přišla s myšlenkou vytvoření vlastní web-to-print služby. V srpnu 2020 jsme spustili vlastní

Více se otevírají otázky trvalé udržitelnosti, ekologie, etického původu. Těší mne, že tento trend je vidět čím dál víc i u nás.

značku Fabrissimo (www.fabrissimo.cz), která dodává potištěný metrový textil pro koncové zákazníky. Výhoda našeho stroje je, že je modulovatelný – představte si to jako velké lego. Naš stroj může být tříkomorový i desetikomorový. Čím větší stroj, tím větší produkce. Takže je vhodný pro malé, střední i pro velké firmy.

Co považujete pro podnikatelský úspěch za nejdůležitější? Dá se naplánovat, a to včetně nových objevů?

Vytrvalost a zodpovědnost jsou jedněmi z klíčových esencí. Nevím, zda bych použil slovo „naplánovat“, je skvělé mít vizi a jít si za ní, a mít na paměti starou pravdu, že „štěstí přejí připraveným“.

rozhovor připravil
Pavel Kačer

Česko hledá nejlepší ekologický projekt tohoto roku a každý může svým hlasem rozhodnout o tom, který se jím stane. Odstartovalo hlasování v letošním ročníku soutěže E.ON ENERGY GLOBE. Z téměř tří set došlých nominací vybrala odborná porota deset finalistů v pěti kategoriích. Za třináct let fungování soutěže v Česku už lidé nominovali téměř 3300 projektů.

„Téma udržitelnosti, klimatické změny a postoje k životnímu prostředí rezonuje celou společností. Vždyť naším jednáním už teď rozhodujeme, v jakém stavu zemi předáme dalším generacím. Pokud se podíváte na nové logo soutěže E.ON ENERGY GLOBE, tak téma hodiněk tam není náhodou. Je opravdu nejvyšší začít měnit náš přístup a způsob, jakým zemi spravujeme. V E.ONu

si tohle všechno moc dobře uvědomujeme a snažíme se o to, abychom v naší společnosti směrem k přírodě jednali udržitelně a přívětivě. Ekologie a udržitelnost jsou pro nás velká témata. V businessu i interně,“ řekla Claudia Viohl, generální ředitelka společnosti E.ON v České republice. V letošním roce se soutěží v pěti hlavních kategoriích Země, Oheň, Voda, Vzduch a Iniciativa. „Z nich vzejde celkový vítěz soutěže, který se pak bude moci zúčastnit světového finále,“ upozornila koordinátorka soutěže Vladimíra Gláserová ze společnosti E.ON. Odborná porota, ve které nechyběli ani zástupci Akademie věd České republiky, vybírala dva nejlepší počiny zaměřené na úsporu energií a ochranu přírody v každé z hlavních kategorií. Jednomu ze dvou nominovaných projektů mohou nyní lidé poslat svůj hlas. Celkového vítěze soutěže letos vybere stejně jako v loňském roce široká veřejnost. Hlasování potrvá do konce srpna letošního roku a zájemci mohou hlasovat na webu www.energyglobe.cz nebo na nativních

formátech mediálního partnera Seznam.cz „I v letošním roce přišlo velké množství skvělých nápadů, ze kterých bylo těžké vybrat právě deset finálových účastníků. Sám jsem zvědavý, který z projektů nejvíce zaujme veřejnost. Změnili jsme i hlavní kategorie podle toho, jaký problém dané projekty řeší,“ sdělil člen odborné poroty Bedřich Moldan, zástupce ředitele Centra pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze.

V letošním roce soutěž představuje mnoho novinek. V první řadě změnila logo, ve kterém hodiny upozorňují na fakt, že je ještě čas s klimatem něco dělat, ale už ho není tolik.

Druhou novinkou je, že každý z finálových projektů bude mít svého patrona, známou tvář, která ho bude soutěží provázet a propagovat. Do soutěže se tak zapojili například Barbora Jánová, Matouš Ruml, Veronika Khokhlova, Miroslav „Meky“ Žbirka, Ondřej Brzobohatý, Emma Smetana, Hana Vágnerová, Matěj Ruppert a Berenika Kohoutová.

(tz)

Pasažéři v letadlech uvolnili místo **respirátorům a vakcínám**

Nebe nad našimi hlavami loni přestaly křížovat tisíce letounů, lockdown se týkal i vzdušných cest. Ale situace se změnila a jiné jsou i světové aerolinie. O tom je rozhovor s Bořivojem Trejbalem, ředitelem české pobočky letecké společnosti Emirates.

Letecký průmysl byl těžce zasažen pandemií. Jak si dnes stojí Emirates?

Podařilo se nám, v návaznosti na globální rozvolňování cestovních restrikcí, bezpečným způsobem obnovit naši leteckou síť. V současné době už opět nabízíme lety do více než 120 destinací, do konce tohoto roku míříme k obnově 70 % naší letecké kapacity. Co se České republiky týče, tak tady jsme od obnovení spojení postupně navyšovali frekvence letů. Momentálně provozujeme mezi Prahou a Dubají šest letů týdně. Celkově jsme se v rámci pandemie zaměřili primárně na zajištění zdraví a bezpečí našich zákazníků a zaměstnanců. Proto jsme se v první řadě rozhodli implementovat kompletní bezpečnostní a biometrická opatření. Společnost také zavedla štedré a flexibilní rezervační podmínky a rozšířila multi-risk pojištění, včetně pokrytí nákladů spojených s covid-19. Toto pojištění nabízíme bezplatně ke všem letenkám, které byly zakoupeny od 1. prosince 2020. Věřím, že poptávka

Ano, naše nákladní divize Emirates SkyCargo patříla k prvním na světě, která začala používat osobní letouny k výhradní přepravě nákladu. Podařilo se nám také navýšit kapacitu pro přepravovaný náklad díky úpravě mini-freighters, kdy jsme z osobních letounů Boeing 777-300ER odstranili sedadla z ekonomické třídy. Během jednoho roku vypravila SkyCargo více než 3100 takovýchto letů, které odvezly náklad na sedadlech a v úložných prostorech nad nimi o hmotnosti více než 11 000 tun, což odpovídá nákladu přepravenému na 800 000 sedadlech.



Bořivoj Trejbal

po volnočasovém cestování a obchodních cestách se postupně navrátí na předpandemickou úroveň, v tomto ohledu jsem optimistický.

Co všechno si můžeme představit pod řadou změn, jež jste uvedli do života?

Co nejrychleji jsme implementovali několik nových opatření a také nové služby. Museli jsme především rychle reagovat na měnící se situaci, abychom se přizpůsobili novým podmínkám na trhu a požadavkům zákazníků. To samozřejmě zahrnovalo také nové postupy v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví. Jak už jsem zmiňoval, šlo například o zavedení multi-risk pojištění, bezkontaktního přesunu po Mezinárodním letišti v Dubaji nebo zavedení digitálního cestovního pasu ve spolupráci s IATA, který zákazníkům poskytuje aktuální cestovní informace.

Soustředili jsme se také na nákladní dopravu, kde jsme se intenzivně zapojili do přepravy zdravotnických potřeb, včetně vakcín a dalšího základního zboží. V reakci na poptávku po osobních ochranných pomůckách upravila na-

še nákladní divize svůj provozní model tak, aby bylo možné naložit potřebné zboží i do letadel, která běžně přepravují pasažéry. Díky úpravě sedadel a využití úschovných prostor nad nimi byl vytvořen dodatečný prostor pro přepravu ještě většího objemu nákladu. SkyCargo momentálně disponuje 16 letouny typu Boeing 777-300ER tzv. mini-freighters, které původně sloužily výhradně k osobní přepravě a nyní se využívají především k přepravě nákladu. Během první fáze pandemie jsme přepravili ochranné osobní pomůcky, testovací sady na covid-19, ventilátory, léčiva, vakcíny a potraviny do celého světa. V dubnu tohoto roku přiletěl první mini-freighter i do Prahy.

Roste opět zájem o vaše služby? Jak se situace vyvíjí na českém trhu, jaké destinace jsou nejvíce žádané?

Zájem o cestování stále roste, zejména před letní sezónou jsme zaznamenali větší zájem ze stran cestujících, a to včetně obchodních cest. Z destinací je velmi oblíbeným přestupním místem a prázdninovým cílem právě Dubaj.

Město nabízí vše od písčiny pláží až po pohostinnost nejvyšší třídy a nepřetržitou množství volnočasových aktivit. Turistům se Dubaj otevřela v červenci loňského roku a patří mezi první města na světě, která obdržela certifikát WTTC, první globálně platný bezpečnostní a hygienický certifikát udělovaný Světovou radou pro cestování a turismus.

Mezi oblíbené dovolenkové destinace českých cestovatelů patří dále Maledivy, Seychely, Phuket či Zanzibar, tam nabízíme let provozovaný prostřednictvím naší partnerské letecké společnosti flydubai.

Uvedl jste, že se velmi pružně covidové krizi přizpůsobila nákladní divize společnosti SkyCargo...

Ano, naše nákladní divize Emirates SkyCargo patřila k prvním na světě, která začala používat osobní letouny k výhradní přepravě nákladu. Podařilo se nám také navýšit kapacitu pro přepravovaný náklad díky úpravě mini-freighters, kdy jsme z osobních letounů Boeing 777-300ER odstranili sedadla z ekonomické třídy. Během jednoho roku vypravila SkyCargo více než 3100 takovýchto letů, které odvezly náklad na sedadlech a v úložných prostorech nad nimi o hmotnosti více než 11 000 tun, což odpovídá nákladu přepravenému na 800 000 sedadlech. A nadále evidujeme velkou poptávku po přepravě osobních ochranných pomůcek a dalších důležitých komodit.

Samostatnou kapitolou je přeprava vakcín, Emirates SkyCargo doposud přepravila přes 75 miliónů dávek vakcín proti covid-19 a v rámci její distribuce hrála důležitou roli. V říjnu 2020 byl v Dubaji také zřízen letecký uzel s certifikací GDP (osvědčení distribučních postupů) pro manipulaci vakcín covid-19. Společnost má k dispozici více než 20 000 m² chladicího prostoru s certifikací EU GDP pro uskladnění a manipulaci s vakcínami proti covid-19 v Dubaji. Podařilo se nám rovněž zajis-

tit letecký most pro přepravu urgentního zboží do Indie, která byla pandemií masivně postižena. V návaznosti na to nabízíme nevládním organizacím veškerou volnou přepravní kapacitu zdarma na našich letech z Dubaje do devíti destinací v Indii.

A co segment obchodních cest a volnočasového cestování?

Poptávka po volnočasovém cestování rychle sílí, očekáváme, že i zájem o obchodní cesty se brzy zvýší, možná to bude trvat jen o něco déle. Zákazníci, kteří putují za obchodem, mohou využít náš program Business Rewards, do kterého je aktuálně zapojeno více než 20 000 malých a středních podniků, včetně společností z Česka. Tyto podniky jsou klíčové v rámci oživení světové ekonomiky. Proto jsme připravili speciální nabídku pro nově registrované členy tohoto programu. Do 27. července 2021 mohli získat registrační bonus ve výši 10 000 bodů ve věrnostním programu Emirates Business Rewards.

Mezi top destinace členů programu Business Rewards v průběhu pandemie patřily Londýn, Manila, Paříž, Káhira, Milano a Bejrút. Také Dubaj zůstává díky svému otevřenému přístupu, prvotřídní infrastruktuře a podpoře start-upů klíčovou destinací pro členy Business Rewards. U volnočasového cestování roste poptávka po Dubaji a dalších exotických destinacích, jako je Phuket, Maledivy a Seychely, které jsou otevřené plně očkováným mezinárodním turistům. Čerstvě se teď otevřel pro turisty i Mauricius, kam létá Emirates od 15. července dvakrát týdně.

Prozradíte, na jakých inovacích společnost pracuje dnes?

Neustále se snažíme hledat nové cesty a způsoby, jak usnadnit zákazníkům cestování a během pandemie jsme na tom pracovali o to ví-

ce. Představili jsme například novou letovou třídu Premium Economy v našem ikonickém letounu Airbus A380. Dále jsme na dubajském letišti implementovali nové technologie pro bezkontaktní cestování. Cestující mohou nyní pomocí svého mobilního telefonu ovládat samoobslužné kiosky, vytvořit si svůj vlastní playlist a podívat se rovnou do palubního menu jejich letu. Stejně tak nové biometrické technologie umožňují cestujícím odbavit se, vstoupit do salónku a nastoupit na let pouze za pomoci technologie rozpoznání obličeje. Povedlo se nám také jako jednomu z prvních přepravců zavést IATA cestovní pasy. Aktuálně je nabízíme pasažérům cestujícím do deseti měst a v nadcházejících týdnech plánujeme jejich rozšíření na všechny trasy naší globální sítě. Tato aplikace představuje integrovaný registr cestovních požadavků, který umožňuje cestujícím rychle najít přesné informace o cestovních a vstupních požadavcích do všech destinací bez ohledu na jejich vlastní itinerář. V budoucnu bude také obsahovat registr laboratoří, které provádějí testy na covid-19 a splňují normy požadované v jejich cílové destinaci, což cestujícím usnadní vyhledávání testovacích středisek v místě odletu. Také jsme uzavřeli partnerství s Alhosn, oficiální aplikací SAE pro sledování kontaktů a zdravotní dokumentace v souvislosti s covid-19.

Nemohu samozřejmě opomenout blížící se EXPO 2020, které proběhne letos od října do března 2022 v Dubaji. Emirates je oficiálním partnerem této výstavy a v rámci našeho pavilonu se zaměříme na budoucnost designu letadlových kabin a posouvání hranic pohodlného cestování. Návštěvníci našeho pavilonu se také mohou těšit na představení nových technologií, robotiky, inovativních kovových i kompozitních materiálů podporující lepší letový výkon, nižší hmotnost, větší pevnost a menší spotřebu paliva pro letadla budoucnosti.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer





Dovolená později

Jestli jste stihli během července všechno, co jste si předsevzali, klobouk dolů. Mnozí z nás si naplánovali také sladké nicnedělání. A pokud se jim jejich představa splnila, tak je to paráda. Odpočinku totiž není nikdy dost. Mezi podnikateli a manažery znám ale spousta těch, kteří, ač měli o své dovolené jasno už dávno, museli nakonec setrvat na

místě, tedy ve firmách a organizacích. Vyřídili naléhavosti, nastartovali nový program, získali zakázku, která se neodmítá. Možná právě tím předešli stresu, který se čas od času i do dnů relaxačních vloudí a člověku nedá spát. A třeba koncem srpna vyrazí do hor, na své chalupy nebo s přáteli do ciziny a užijí si volno dvojnásob.

Eva Bixi, šéfredaktorka

čtete s námi

Spící firmy

Český obchodní rejstřík je zaplevelený spícími společnostmi. Podle analýzy poradenské společnosti Dun & Bradstreet je aktuálně v České republice více než 99 000 firem, které nevyvíjejí žádné podnikatelské aktivity. Většina těchto subjektů má sídlo v Praze. V České republice je v současnosti registrováno 527 112 firem (akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným), přičemž téměř pětina z nich tvoří ty, které existují „jen na papíře“ a nevyvíjejí žádnou činnost. „Podle naší interní metodiky bylo začátkem června na českém trhu 99 090 spících společností, z toho 3893 akciových společností a 95 197 společností s ručením omezeným. Je to méně než na konci loňského roku a nejméně za poslední čtyři roky,“ řekla Petra Štěpánová, analytička Dun & Bradstreet s tím, že ačkoliv jde o nejnižší počet za posledních několik let, stále jde o 18 % ze všech firem registrovaných v České republice. „V případě živnostníků je podíl neaktivních podnikatelů téměř poloviční,“ dodala Petra Štěpánová.

V čele žebříčku v počtu neaktivních firem stojí Praha, kde sídlí 56 424 těchto podniků, což je 57 % ze všech spících společností. Za Prahou následuje Jihomoravský kraj s počtem 10 067 a trojici uzavírá Středočeský kraj s 6427 spícími subjekty.

(tz)

partneři www.freshtime.cz



www.uzeninybeta.cz



www.aquapalacehotel.cz

Prosperita Fresh Time

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 10, srpen 2021

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Bixi-Šimková

e-mail: bixi@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.freshtime.cz: Martin Šimek,

e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Redakční tým: Pavel Kačer, Jiří Novotný, Kateřina Šimková

Grafický design: Michal Schneidewind

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz



Distribuce: S P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

www.freshtime.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

V Praze každý čtvrtý muž trávil kvůli pandemii více času se svým dítětem

Covid umožnil otcům, aby byli více doma se svými dětmi. V Praze šlo až o čtvrtinu mužů a nejméně (pod 13 %) jich pak bylo kvůli covidu doma s dětmi na Moravě. Ukázal to průzkum analytického projektu Česko v datech, který provedla agentura Ipsos v polovině června 2021. Z průzkumu vyplývá i to, že dvě třetiny mužů napříč republikou chtějí jít na rodičovskou. V praxi jim v tom ale brání zejména finanční situace.

Pandemie koronaviru umožnila 25 % mužů z Prahy, aby byli více doma se svými dětmi. Jde o jeden z nejvyšších výsledků v republice. V Čechách (bez Prahy) trávilo během covidu více čas s dětmi 19 % mužů a na Moravě méně než 13 %. Jedním z možných vysvětlení by mohl být charakter práce, který právě Pražanům více umožnil pracovat z domova. Zmíněný výzkum poukázal i na to, že si muži obecně myslí, že by otčové měli chodit alespoň na část rodičovské dovolené. Tento názor zastává nejvíce mužů na Moravě, kde se tak vyjádřilo 82 % z nich. Je to ale jen o jeden procentní bod více než v případě mužů v Čechách a o pět procentních bodů víc než u Pražanů.

Podle dat Ministerstva práce a sociálních věcí muži chodí na rodičovskou jen v minimální míře. V Čechách a na Moravě muži v roce 2019 tvořili 1–2 % z příjemců rodičovského příspěvku (který se váže k rodičovské dovolené). V Praze byl pak tento podíl o procentní bod vyšší. Muži ale na rodičovskou dovolenou chodit chtějí.

V průzkumu Česka v datech shodně v Praze, Čechách i na Moravě 63 % mužů uvedlo, že kdyby měli v budoucnu dítě, tak by chtěli využít rodičovské dovolené. Jejich rozhodnutí nakonec ale většinou změnila finanční situace. Více než polovina mužů, kteří nešli nebo nechťejí jít na rodičovskou dovolenou, totiž uvedla, že by nedokázali z platu partnerky a rodičovského příspěvku zajistit chod domácnosti. Přibližně třetina mužů z Čech a Prahy pak uvedla, že by tyto jejich obavy zahnalo navýšení rodičovského příspěvku ze současných 300 000 korun na více než 600 000 korun. Na Moravě by pak přesně jedné čtvrtině mužů stačilo navýšení na 600 000 korun, většina Moravanů by však svůj postoj nezměnila, ani kdyby finanční podpora překročila 600 000 korun.

V cestě mužů na rodičovskou dovolenou ale nemusí stát jen finanční bariéra. Na Moravě i v Čechách například zhruba každý pátý muž, který nechce jít na rodičovskou dovolenou, uvedl, že je péče o dítě předškolního věku tradiční úlohou ženy. V Praze byl tento podíl mužů ještě vyšší, tento názor zde sdílí přes 36 % z těch, kteří nechťejí na rodičovskou dovolenou.

Otcovská dovolená se prodlouží minimálně na deset dní

V současnosti otcové mohou kdykoli během šestinedělí ženy využít týdně otcovské dovolené, při které jim stát proplácí 70 % jejich mzdy. S její současnou délkou je ale napříč republikou spokojeno 28 % mužů, zatímco většina by si přála její prodloužení na dva až tři týdny. K tomuto navýšení by skutečně mělo dojít, už se na něm totiž dohodly členské státy EU. Nově by otcovská dovolená měla trvat minimálně deset dnů, ale současně zůstane nepovinná. Zatímco v Itálii otcové musí povinně využít čtyři dny „otcovské“ a v Belgii pak tři dny, mohou si čeští muži sami rozhodnout, zda na ni nastoupí, nebo ne. K samotnému navýšení délky otcovské dovolené by u nás mělo dojít nejpozději do srpna příštího roku.

(tz)



foto Shutterstock

Pivovar Svijany má nové designové püllitry



Letošní léto je v českém rodinném Pivovaru Svijany ve znamení změn. Jednou z nich jsou i nové designové svijanské püllitry, které začnou v restauracích postupně nahrazovat dosavadní standardní sklo. Silnostěnné püllitry s reliéfním nápisem Svijany, uchem ve tvaru svijanské pavězy s letopočtem založení pivovaru 1564 a prolisy ve spodní části se ideálně hodí na ležáky. Püllitry byly vyrobeny průmyslovou metodou lisováním sodnodraselného skla, takže vykazují mimořádnou mechanickou odolnost při použití v běžném provozu profesionální gastronomie.

„Pivovar Svijany je jedním z nejstarších stále provozovaných pivovarů v českých zemích, a proto jsme si ve výrobních postupech i balení piva vždy velmi zakládali na historické kontinuitě. V tomto případě jsme však vykročili na zcela novou půdu, protože Svijany dosud žádné vlastní pivní sklo neměly,“ vysvětlil ředitel Pivovaru Svijany Roman Havlík. O spolupráci při návrhu püllitru, který by podtrhl řemeslný charakter svijanského piva a odkázal k několika staletí dlouhé historii pivovaru, ve Svijanech požádali produktového designéra Michala Pražského, který se mimo jiné zabývá také sklářskou tvorbou. Při navrhování sklenice se podle svých slov inspiroval historickým odkazem pivovaru a jako hlavní symbol vybral motiv krezlíku – speciálního límce, který byl ikonickou součástí oděvu tehdejší šlechty. Stylizovaný tvar tohoto límce aplikoval na tělo sklenice, kde tvoří výrazný plastický reliéf. „Jeho návrh se nám zalíbil na první pohled. Finální vzhled jsme pak ladili spolu s ním, aby byl püllitr nejen krásný, ale i praktický a pivo z něj

chutnalo co nejlépe,“ řekl svijanský sládek Petr Menšík. A výsledek? „Ucho se siluetou tradiční svijanské pavězy a datem založení pivovaru se drží tak příjemně, že se člověku skoro ani nechce püllitr odložit. Díky reliéfu v něm načepované pivo také skvěle vypadá. A co je rovněž důležité, manipulace s těmito püllitry je pro výčepní i číšníky pohodlná, jsou stabilní a dobře se myjí,“ pochválil Petr Menšík. „Vlastní svijanské sklo byl můj dlouholetý sen a nemohl jsem se dočkat, až si do něj budu moci natočit některé z našich piv. A je to krásný pocit. Věřím, že to naši zákazníci a fanoušci ocení, a hlavně jim přeju, aby se jim z nich Svijany opravdu dobře pily.“

Nové püllitry začal pivovar do svijanských hospod a restaurací dodávat postupně od června. Jako první se jich vedle Pivovarské restaurace ve Svijanech dočkaly svijanské tankové restaurace v Liberci a Praze. K zakoupení budou na e-shopu svijanského pivovaru eshop.pivovarsvijany.cz. Pivní sklenice mají od nepaměti specifický tvar a od doby pozdního baroka je pro ně typické ucho. Ze sklenic o objemu půl litru, tedy püllitrů, se v českých zemích pije pivo zhruba od druhé poloviny devatenáctého století, kdy byl v tehdejší Rakousku-Uhersku zaveden současný systém měrných jednotek. Do roku 1989 býval typický univerzální silnostěnný püllitr válcového tvaru z čirého skla s uchem a svislým žebrovaním, ale v 90. letech opět ožila tradice individuálních pivních sklenic, které jsou pro každý významnější pivovar charakteristické a odlišují se tvarem a celkovým designem. (tz)

INZERCE

Pro letní pohodové dny



SOUS-VIDE
hotová jídla

*Klobása pečená
s trávou*



*Utopenci
Gyoza s cibulí
Pikantní utopenci*



Energie obrázků

Jsou obrázky, které si člověk zamiluje na první pohled. Ať má vztah k výtvarnému umění, nebo ne. Já mám ráda plátna, pláténka, výjimečné kousky papíru, dřeva, kamenů či kreslené miniatury několika malířek a malířů. Těch, co mezi námi již nejsou, ale i těch, s nimiž si člověk může tu a tam popovídat. O životě, štěstí, práci nebo třeba dobrých lidech. Jedním z nich je Ing. Hugo Kysilka.

Světák, obchodník, propojovatel a nyní hlavně malíř. Celý svůj profesní život byl v pohybu, není se tedy nyní co divit, že potřebuje dát své energii průchod, volnost, nasměrovat ji do jiné formy a jiného podobství. Takové, která vás poškádí, rozesměje, uvolní, nebo naopak přivede ke vzpomínkám.

Poslední vernisáž jeho děl v Praze se uskutečnila na začátku léta.

Opět se sešla kupa přátel, známých, obdivovatelů i zákazníků. Některé exponáty byly hned prodané, jiné svého obdivovatele teprve vyhlí-



Ing. Hugo Kysilka a Eva Brixi
na vernisáži obrazů v červnu v Praze

žely. Nevím, který kousek kam doputoval, komu rozjasňuje den všední i sváteční. Dohoda s Hugo Kysilkou je jasná: kdyby potřeboval, majitelé rádi obrázky zapůjčí k další, souhrnné výstavě. I kdy je fakt, že mnohé z nich budou spíše přešlapovat na místě daleko za hranicemi naší vlasti. Jsou totiž v různých částech světa stejně tak jako malířovi přátelé.

Já sama mám Hugových obrazů několik, jeden v redakci, tři mi visí nad stolem v domácí pracovně a každý den ke mně vysílají poselství pohody a dobrý vzkaz: Evo, buď nad věcí! Další na mne vykukuje kdykoli, když zamířím do obývacího, na schody, a tak... Ale to zdaleka není všechno. Těch kousků přibývá a mne to utvrzuje v jednom: činnost a nápad mají pořád své jasné poslání.

Eva Brixi

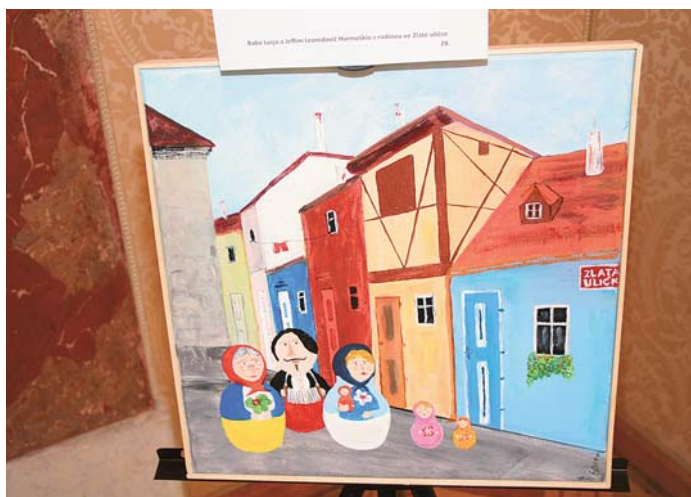


foto Martin Šimek