

Madam Business

květen 2007

Žena, která se neztratí

Šansonek se slovy

Eva Brixí

Kafe si míchám lžičkou

Myšlenky zkřížené

Nemohu najít To správné slovo

Tak radši řekni Co ráda uslyším

Řekni to místo mne

Období vět právě nastává

V zrcadle za zády cosi se schovává

Popěvek krátký

Aroma nikdy nevyprchá

Když si kafe chutná

Někdo s tebou

Refrén mě mívá

V té kavárničce beze jména

Píše se po zdech

Báseň není žena

Tvůj život schoval se mi pod jazykem

Nemohu mluvit

Léčím se zmuchlaným kapesníkem

Ale jen chvíli

Kafe si míchám lžičkou

Namáčím přitom prst do tvé dlaně

Sevřeně Odhodlaně

Nevím, jak dlouho trvá věčnost

Možná už zavírají

Nebudu platit

Navždy mě tady mají...

str. 14 – 15 Je to část mé zodpovědnosti

str. 3 Energii mám v genech

str. 8 - 9 O instituci, kde se pohybují charizmatické osobnosti renezančního záběru...

str. 20 - 27 Žena a auto (manažerky jako řidičky, kdy dělají ženy za volantem mužům radost, jak kreslí šéfové importujících firem automobil)

POD CHRÁNĚNOU ZNAČKOU LA CHÈVRE SYMBIONATURA NAJDETE KOSMETIKU, KDE ZÁKLADEM JE KOMPLEX VZÁCNÝCH, ŽIVOTNĚ DŮLEŽITÝCH PRVKŮ, KTERÉ BLAHODÁRNĚ PŮSOBÍ NA VŠECHNY DRUHY PLETI. JE TO SPOJENÍ ČISTÝCH PŘÍRODNÍCH EXTRAKTŮ V JEDEN VÝJIMEČNÝ CELEK.

PRINCIPEM TÉTO KOSMETIKY JE NAVRÁTIT PLETI JEJÍ HARMONII. OJEDINĚLÁ SYMBIÓZA PRODUKTŮ ZEMĚ A MOŘE STIMULUJE A CHRÁNÍ PLEŤ PŘED NEŽÁDOUCÍMI NÁSLEDKY VĚKU, STRESU A ŠKODLIVÝMI VLIVY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ.



VÝŽIVNÝ DENNÍ KRÉM

Zajišťuje hydrataci a optimálně vyrovnává pH pleti. Zklidňuje a osvěžuje unavenou pleť. Nezanechává pocit mastnoty.

Krém je určen pro základní denní ošetření všech typů pleti, nejlépe pleti namáhané.

Aktivní látky: syrovátka a máslo z kozího mléka.



PLEŤOVÁ ČISTICÍ MLÉKO

Jemně odličuje, příznivě reguluje a upravuje kyselý kožní film.

Pleťové mléko je určeno pro ošetření každého typu pleti, zvláště pleti citlivé a alergické.

Aktivní látky: syrovátka a máslo z kozího mléka.



VÝŽIVNÝ NOČNÍ KRÉM

Vyživuje a regeneruje pleť. Krém je obohacen významnými antioxidanty, vitaminy A a E, které chrání pleť před předčasným stárnutím.

Krém je určen pro noční ošetření všech typů pleti.

Aktivní látky: syrovátka a máslo z kozího mléka, vitaminy A a E.



PLEŤOVÁ ČISTICÍ VODA

Neobsahuje alkohol, nevysušuje a nedráždí. Čisticí pleťová voda je nezbytnou součástí správného ošetření pleti před aplikací vhodného krému.

Pleťová voda je určena pro ošetření všech typů pleti, zvláště pleti citlivé a alergické.

Aktivní látky: syrovátka z kozího mléka.



Kontakt:

Kosmetika CAPRI, spol. s r. o.

Zelená linka: 800 191 999

E-mail: lachevre@lachevre.cz

<http://www.lachevre.cz>

nakoupíte ve vaší lékárně

Přírodní česká značková kosmetika, která využívá unikátních složek kozího mléka a vzácných výtažků z léčivých rostlin a mořských řas, určená pro zdravou, ale i citlivou až alergickou pleť.



GENERÁLNÍ ŘEDITELKA SPOLEČNOSTI CHOVSERVIS, A. S., ING. PETRA ŠKOPOVÁ, MBA, ZÍSKALA TITUL MANAŽERKA ROKU 2006. S VEDENÍM LIDÍ ZAČÍNALA UŽ VE DVACETI PĚTI LETECH, ZKUŠENOSTI ČERPALA ROVNĚŽ V ZAHRANIČÍ. CHOVSERVIS, A. S., NABÍZÍ KOMPLEXNÍ SLUŽBY CHOVATELŮM HOSPODÁŘSKÝCH ZVÍŘAT A JE NEJVĚTŠÍ FIRMOU NA ČESKÉM TRHU, KTERÁ POSKYTUJE PLEMENÁŘSKÉ SLUŽBY PRO CHOVATELE PRASAT. VLASTNÍ CERTIFIKÁTY ISO 9001 A ISO 14001 A OCENĚNÍ FIRMA ROKU 2006.

ENERGII MÁM

v genech

JAK SE CÍTÍTE JAKO ČERSTVÁ DRŽITELKA TITULU MANAŽERKA ROKU 2006?

Je to velmi příjemný pocit. Po letech intenzivní práce je ocenění moje činnost, a to ještě tak významně. Hodnocení v této prestižní soutěži je totiž velmi komplexní, o to víc mne tedy potěšilo, že jsem uspěla. Ale je to i velikánský úspěch pro sektor zemědělství a potravinářství, protože titul Manažer roku byl naposledy v těchto oborech udělen před mnoha lety. Také Vynikajícím manažerem malé firmy se stal potravinář. Je vidět, že i v tomto ne úplně preferovaném odvětví se najdou špičkoví manažeři.

ČÍM SE CHOVSERVIS, A. S., ZABÝVÁ A JAKÉ JSOU KONKRÉTNĚ VAŠE ÚKOLY?

Máme velmi široké spektrum činností. Naším cílem je poskytovat komplexní služby chovatelům. Například v divizi plemenářských služeb zajišťujeme šlechtění skotu i prasat. Divize obchodu pak velmi úspěšně obchoduje s živými zvířaty nejen v ČR, poslední dobou dost stoupá poptávka v zahraničí. Největší divizí je masokombinát TORO Hlavečník, který vyrábí kvalitní hovězí maso. Dále produkujeme jehněčí a vepřové maso. Naše uzenářské speciality jsou známy svou tradiční kvalitou. V Hradci Králové a v Jičíně máme vlastní prodejny masa a uzenin. Pro chovatele doplňujeme sortiment divizí PROFARM, která nabízí chovatelské a jezdecké potřeby.

NĚKTERÉ VAŠE PRODUKTY DIVIZE MASOKOMBINÁT TORO HLAVEČNÍK NESOU OZNAČENÍ KLASA. CO VŠE V HLAVEČNÍKU VYRÁBÍTE?

Značku KLASA má dvanáct našich výrobků, ale požadavky splňují téměř všechny. My jsme vždy produkovali spíše kvalitu než kvantitu. Ustáli jsme i výrazné tlaky na snížení ceny, což je vždy na úkor kvality. Dnes už víme, že jsme zvolili dobrou strategii. Zákazníci si kvalitní masné výrobky najdou a zaplatí za ně vyšší cenu, pokud mají garanci kvality a čerstvosti. V minulém roce jsme na trh uvedli značkové hovězí maso TORO BEEF. Je vyzrálé a po kulinářské úpravě zůstane křehké a šťavnaté. Málo-



kdo ví, že hovězí maso zraje jako sýr nebo víno. Kupříkladu ve Francii je norma pro výsekové maso minimálně deset dnů od porážky. Na českých pultech je bohužel vzácnost najít vyzrálé maso. Pak je to znát při jeho zpracování, protože čerstvé maso, i když je z kvalitního zvířete, jde těžce upravit. To je právě příčina obávané tuhosti hovězího masa.

Naším dalším špičkovým výrobkem je Pražská šunka TORO na kosti. Je ozdobou skoro každého rautu nebo oslavy. Dodržujeme tradiční technologie výroby, nepoužíváme žádné náhražky, všechny naše produkty jsou pouze z masa. Na minimum omezujeme přísady soli, většina našich výrobků má méně než 2 % soli. Pro své klienty v Hradci Králové a v Jičíně nyní zajišťujeme dodání objednaného až do domu. Tuto službu nyní představujeme také v Praze. Tím mají zákazníci zajištěný nepřerušovaný teplotní řetězec - maso je stále v optimální teplotě a nedochází k jeho poškození při transportu z obchodu domů. K objednávkám využíváme moderní komunikaci přes webové stránky www.toro.cz.

JAKÉ BYLY VAŠE CESTY K ZEMĚDĚLSTVÍ A POTRAVINÁŘSTVÍ, K POZICI ŘEDITELKY, KDE JSTE SBÍRALA ZKUŠENOSTI?

Dědeček měl hospodářství v Hnátnici u Ústí nad Orlicí. Od malička jsem se tudíž pohybovala mezi hospodářskými zvířaty, takže jsou to asi rodinné kořeny. A krev určitě není voda, a tak jsem si vybrala pro studium zemědělskou školu. Můj strýc, pan Milan Vyhnálek, zase vybudoval největší sýrárnu Lactos na jižní polokouli na ostrově Tasmánie v Austrálii. Je vidět, že oba obory se u mě setkávají. I díky aktivitě mého strýčka jsem po vysoké škole vyjela na téměř dva roky do zahraničí, do Austrálie, na Nový Zéland, do USA. Pracovala jsem na těch nejlepších farmách a naučila se nejen odbornost, ale také jsem pochytala životní filozofii zajímavých a úspěšných lidí. Po mém návratu do Čech možná trochu zafungovalo štěstí. Dostala jsem příležitost pracovat pro firmu CHOVSERVIS, a. s., jako vedoucí střediska a řídit asi dvacet lidí. Bylo mi pětadvacet a práci a vedení lidí jsem zvládla. To byl můj odrazový můstek pro postup až na ředitelské místo.

VEDETE FIRMU, MÁTE DVOULETOU HOLČÍČKU... PROZRAĎTE, Z JAKÉ KOUZELNÉ KUCHARKY ČERPÁTE, ŽE ZVLÁDÁTE PRÁCI I RODINU A ZŮSTÁVÁTE PŘITOM POZITIVNÍ A USMĚVAVÁ?

Myslím, že nejdůležitější je, že dělám práci, která mne baví a naplňuje. Obrovskou podporou je mi rodina. Manžel je schopný zastat velký díl péče o domácnost. Miluje například vaření a mě málem do kuchyně nepustí. energii mám v genech, větší problém mi dělá zůstat v nečinnosti, než zvládnout hodně věcí najednou.

za rozhovor poděkovala Markéta Bartíková ☞

Jahody, nápady, útržky papíru

Řekla jsem si, že až mě naštve celý svět, dám se do pěstování jahod. Varovný ukazováček byl zdvižen. Záhon jsem letos na jaře po delší odmlce opět založila. Zúrodňovala jsem půdu, oháněla se motykou, ničila plevel, soutěžila s drny. Výsledek je úchvatný. Rodná hrouda dostala tvar obdélníku, načechraná zemina voní domovem. A kolem je ve vzduchu plno radosti. Ujaly se. Měsíční, stáleplodící, staré Senga Sengany i výkonná Korona. Každý den se na ně chodím dívat. Dmu se pýchou. Energie z konání dobrých skutků přichází.

Hlavu mám plnou nápadů. Jenže - co s nimi?

A je zase průšvih. Jsem naštvaná. Jsem ve stresu.

Protože.

Nejhorší je, když vás toho napadá moc najednou. Ať jste v koupelně nebo na pracovním jednání. Mezitím zvoní v každém uchu telefon, někdo po vás něco chce a vy cítíte, jak se myšlenky najednou rozbíhají do dálky... a děláte to, co je nejpragmatičtější. Je to jednodušší, než zapínat na plný plyn a domýšlet vlastní nápad.

A jen tak mimochodem si na útržek papíru zaznamenáte nečitelnými klikyháky, co vás před chvílí napadlo s tím, že víte, že už se k tomu stejně nikdy nevrátíte....

Právě jsem dostala nápad. Usoudila jsem, že bych potřebovala robotku. Pomocníci na baterky. Mluvila bych na ni nesouvislými větami a házela do ní ty své útržky z bloku a ona by z toho všeho, co nachlím, činila systematický, jednoduchý a přehledný zápis, řadila by úkoly dle priorit, podle toho by telefonovala

klientům, čtenářům a partnerům, psala za mne maily a vůbec, vůbec na nic by se mne neptala. Jen by plnila i to, co mi na očích nevidí. Vracím se od záhonu jahod. Zmuchlaný kousek papíru, myslím, že je to reklamní proužek od jahodníku, s načáranými zápisky o tomhle nápadu, zahazují do jedné z hromad na pracovním stole...

Eva Brixí



Tiráž

Prosperita Madam Business

Vychází jako příloha časopisu Prosperita

Ročník 1, květen 2007

Vydává RIX, s. r. o.

Ocelářská 2274/1

190 00 Praha 9

pod vedením PhDr. Evy Brixí-Šimkové

E-mail: brixí@prosperita.info

Mobil: 602 618 008

Obchodní ředitel Martin Šimek

Mobil: 606 615 609

Design Kateřina Svobodová

Zlom Petr Červenka

Korektury Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk Moravská typografie

Distribuce 5P Agency

www.madambusiness.cz

MŮJ, ALE PRACOVNÍ ČAS

CO DĚLÁTE, KDYŽ ZJISTÍTE, ŽE VÍC SPĚCHAT UŽ NENÍ V LIDSKÝCH SILÁCH?

Hana Vaněčková, ředitelka externí a interní komunikace, Modrá pyramida stavební spořitelna, a. s.

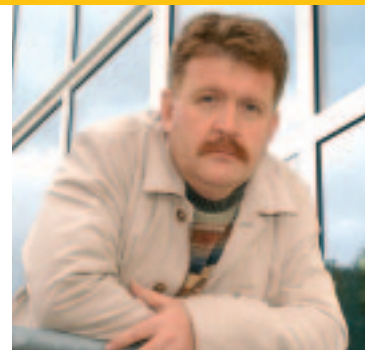


Bohužel se každý dostane do situace, že prostě "nestíhá". Bohužel nám ani nejsou nic platná předsevzetí, že příště si vše lépe připravím, naplánuji, zorganizuji atd. Proč? Protože to zkrátka nejde. Přece dobře funguje zákon schválnosti a když děláme deset věcí, ještě nám alespoň tři stejně důležité přibudou. Jak to řeším já? No přece v klidu. Nejprve si vše v bodech sepišu a začnu s tím, co se musí udělat IHNED, pak se pustím na to, co lze vyřešit nejrychleji - tím "naberu tempo" i pro zvládnutí věcí nejsložitějších, mezitím vyřídím několik e-mailů, telefonátů a záležitostí právě vzniklých, zodpovím pár dotazů, pošlu podklady, připravím údaje, zkontroluju "včerejší" texty, zadám grafiku, udělám korekturu, doběhnu na jednání... A mezitím připravím odpověď i na tu neabsurdnější otázku šéfredaktorky Evy Brixí. Proč? Protože mě to baví. Jinak bych přece dělala něco úplně jiného!

OTÁZKA PRO ŠIKOVNÉHO MUŽE:

CO VÁS NA PODNIKATELKÁCH A MANAŽERKÁCH FASCINUJE?

Ing. Jiří Dufek
prezident společnosti CONSTRUCT CZECH a. s., mechanické zabezpečení vozidel proti krádeži



Cením si na nich toho, že jsou schopné skloubit náročné úkoly v domácnosti s těmi obdobně těžkými v byznysu. Podnikatelky a manažerky mají opravdu nelehkou roli. A to, že si dokáží poradit, obdivuji. Společně s tím, že se snaží být pro nás muže za každých okolností ještě krásné.

Formování postavy - spojte příjemné s užitečným

Klinika GHC Praha nabízí řadu programů, díky kterým můžete ve velmi krátké době dosáhnout viditelných výsledků na vašem těle. Vybírejte z těchto metod:

- Elektrotonoterapie - na elektrickém principu posiluje vybrané svalové skupiny v příslušných partiích těla, kde většinou nepomáhá cvičení. Pomocí impulzů dochází k napínání a uvolňování svalového vlákna, čímž se zvyšuje jeho elasticita.
- Anticelulitidový zábal Dauphin - účinně bojuje s tukovými polštářky. Rostlinná séra, esenciální oleje, zeštíhlující maska a speciální krém na formování postavy pronikají až do spodní vrstvy pokožky a působí na tukové buňky.
- Ultrazvuk - usnadňuje rozrušování tukových vrstev u problematických partií. Pro výraznější efekt se doporučuje absolvovat lymfatickou drenáž nebo zeštíhlující zábaly.
- Lymfoven - je přístroj, který provádí lymfatickou drenáž pomocí tlakové masáže. Tím aktivuje lymfatický systém, zmírňuje celulitidu a odstraňuje pocit "těžkých" nohou. Využívá se i při léčbě křečových žil.
- Detoxikační bahno - používají se mořské produkty urychlující vylučování toxinů z těla. Rozproudí se lymfatický systém, který ovlivňuje zadržování vody v organizmu, a tím přispívá ke konturování těla.

Všechny metody jsou vhodné jak pro ženy, tak pro muže.

(tz)

ČESKÝ ČLOVĚK BUDE dál nosit české bačkory

KDYŽ KUPUJETE SVÝM DĚTEM BOTKY, VÍTE JISTĚ, ŽE JE TO KVALITNÍ OBUV, ŽE VAŠIM DĚTEM NEZPŮSOBÍ POZDĚJŠÍ ZDRAVOTNÍ PROBLÉMY? PANÍ MARIE BEDŘICHOVÁ JE MAJITELKOU STEJNOJMENNÉ FIRMY A ČLENKOU ČESKÉ OBUVNICKÉ A KOŽEDELNÉ ASOCIACE - ZAMĚSTNAVATELSKÉHO A PROFESNÍHO SDRUŽENÍ PODNIKATELŮ V OBUVNICKÉ A KOŽEDELNÉ VÝROBĚ A OBCHODU. O KVALITĚ VÍ OPRAVDU HODNĚ. V OBUVNICKÉ VÝROBĚ PŮSOBÍ JIŽ PŘES TŘI DESÍTKY LET A JEJÍ FIRMA NA VÝROBU DOMÁCÍ DĚTSKÉ OBUVI VLASTNÍ ŘADU CERTIFIKÁTŮ. JE TEDY SKUTEČNOU ZÁRUKOU KVALITY.



JAKÉ TO JE BÝT ZAKLADATELKOU A MAJITELKOU FIRMY; A JAK JSTE SE DOSTALA K PODNIKÁNÍ?

Jaké je to být zakladatelkou firmy, toť otázka. U mě to bylo rychlé rozhodnutí, které změnilo celý můj život. Kdysi jsem stála před dilematem, zda pokračovat ve výrobě obuvi jako majitelka, nebo skončit jako propuštěný pracovník. Bylo to hodně těžké. Jenže nebyl čas na dlouhé rozhodování. Můj bývalý zaměstnavatel vyhlásil konkurz na svoji firmu. Byla to největší Československá firma na výrobu bačkor, denně se dělalo 45 000 párů. Ve firmě jsem už měla vybudovaný slušný odbyt, na kterém jsem pracovala od samého počátku, hned od revoluce. Najednou jsem byla sama a uvědomila jsem si, že pokud se teď nepustím do podnikání, všechno bude pryč. A tak jsem se ocitla uprostřed podnikání jako jednatelka a majitelka firmy v jedné osobě. Veškerý majetek a zařízení jsem koupila v dražbě, převedla zaměstnance a jelo se dál. Protože jsem celý život dělala ve výrobě, život bez ní jsem si nedokázala představit.

Z ČEHO MÍVÁTE RADOST, Z ČEHO JE VÁM OBČAS SMUTNO?

Největší radost mám, když vidím, kolik dětí obouváme. Po našich výrobcích je stále větší poptávka a naše papučky kupuje čím dál víc lidí. Hlavně jsem také pyšná na to, že se nám daří obstát v tak těžké konkurenci.

Smutno mi občas bývá z toho, že si u nás nikdo neváží českých výrobců. Ti přitom, když chtějí něčeho dosáhnout, musí tvrdě platit, převážně v soukromém životě. Ještě je u nás totiž hodně závistivých lidí, kteří si myslí, že člověk dosahuje úspěchů zadarmo a bez námahy.

Někdy si představuji, jaké je to být tou "normální" maminkou, babičkou. Jaké to je těšit se z kytiček, mít čistou hlavu a plánovat každodenní nicnedělání. Radovat se z vnoučat, vidět, jak rychle odrůstají. Po tom je mi opravdu moc smutno.

CO VŠECHNO MÁTE NA SVÝCH BEDRECH?

Zaměstnávám čtyřicet lidí. Tím jsem si na svá bedra vzala velkou zodpovědnost. Samé povinnosti, práva, která u nás moc nefungují... Právě proto to s podnikáním v ČR není vůbec jednoduché. Ale já vše vzala tak, jak to stálo přede mnou. V obuvnické výrobě pracuji už třicet tři let, jinou práci si ani neumím představit. I když v mém postavení si prostě musím umět poradit opravdu se vším. Přes marketing, management, ekonomiku, výrobu, prodej a mnoho jiných činností.

Po absolvování kožařské průmyslové školy jsem si po revoluci vybudovala jméno, díky kterému dnes mohu podnikat. Celá klientela našich zákazníků čeká na české, kvalitní výrobky, které jsou pokračováním dlouholeté výroby domácí a dětské obuvi v našem regionu.

POMÁHÁ VÁM VE VAŠEM PODNIKÁNÍ RODINA?

Stabilizace mé firmy přichází naplno ve chvíli, kdy mě podporuje celá rodina. Postupovala jsem krok za krokem, než jsem zjistila, že na to sama nestačím, že potřebuji spolehlivé nástupce, se kterými mohu kdykoliv počítat. Zapojení rodiny je velmi důležitá, a přitom náročná, část mého podnikání.

Synové mi pomohli přestavět zchátralý objekt v Židlochovicích, kde nyní sídlíme. Postupně se seznamují s výrobou a také obě snachy se zapojily do obchodní činnosti. Samozřejmě počítám i s vnuky. Při začínajícím rozvoji exportu to bude i pro ně zajímavá činnost. Rodina je jediný důvod, proč tohle všechno dělám.

VAŠE VÝROBKY, KTERÉ DODÁVÁTE TAKÉ NAPŘÍKLAD DO HYPERMARKETU GLOBUS, MAJÍ CERTIFIKÁT JAKOSTI, BOTKY JSOU OZNAČENÉ VISAČKOU SE ŽIRAFOU, COŽ OZNAČUJE ZDRAVOTNĚ NEZÁVADNOU OBUV. VY ALE VLASTNÍTE ŘADU DALŠÍCH CERTIFIKÁTŮ A OCENĚNÍ...

Všechny výrobky pro děti do tří let musí splňovat přísná hygienická pravidla. U obuvi je to certifikát zdravotní nezávadnosti a kvality "ŽIRAFA". Protože jsem výrobce převážně dětské domácí a lehké vycházkové obuvi, máme všechno zboží oceněno těmito certifikáty. Nejde ani tak o diplom, ale o opravdové zamyšlení nad tím, jak naše děti budou chodit. Jaké by mohly kvůli nesprávnému obouvání v dětství řešit v pozdějším věku zdravotní problémy. A na to musíme myslet už při výrobě.

Osobně si také velice vážím toho, že jsem několikrát figurovala mezi finalisty soutěže Manažer roku.

CO BYSTE CHTĚLA ZMĚNIT, JAKÉ MÁTE SNY?

Moc bych si přála, aby se u nás pohlíželo na české výrobce jako na zahraniční investory a aby se s nimi počítalo i do budoucna. Protože v podmínkách, které v naší zemi pro podnikání jsou, je takřka nemožné konkurovat asijským dovozcům. Konkurenceschopnosti můžeme dosáhnout jedině kvalitou a tím, že budeme věřit, že rodiče své děti obují do kvalitní obuvi. Po zániku celého obuvnického průmyslu v Čechách jsem taková malá vlaštovka. Věřím, že v konkurenci přežiji a že český člověk bude dál nosit české bačkory. Dokážu to! To je moje pevné a stabilní heslo.

za rozhovor poděkovala Markéta Bartíková

NAŠE SPOLEČNOST POTŘEBUJE

v době po transformaci velmi silné osobnosti

NĚKDY MÁM POCIT, JAKO BY ROZHOVORY SE ŽENAMI - ŠPIČKOVÝMI MANAŽERKAMI ČI PODNIKATELKAMI - BYLY NA PRVNÍ POČTENÍ ÚPLNĚ JINÉ NEŽ S MUŽI. ŽENY TOTIŽ VOLÍ SLOVA, KTERÁ, ANIŽ TO ZDŮRAZNÍTE, POTŘEBUJETE SLYŠET, TAKOVÁ, KTERÁ VYJADŘUJÍ VAŠE OČEKÁVÁNÍ. ŽENY V ODPOVĚDÍCH ZPRAVIDLA LÉPE VYSTIHNOU, NAČ SE PTÁTE. VĚŘTE, NENÍ TO POCHLEBOVÁNÍ, SPÍŠE MOJE LETITÁ ZKUŠENOST. ŽENY TAKÉ ČASTO JINAK ARGUMENTUJÍ NEŽ MUŽI, JINAK VYJADŘUJÍ NÁZOR, JDOU NA VĚC S PLNĚJŠÍM NASAZENÍM. NEZASTÍRÁM: RÁDA SE PTÁM ŽEN, UČÍM SE TÍM NASLOUCHAT A JSEM TAKÉ MALÍČKO ZVĚDAVÁ, PROČ NE... A ZA ČEST POVAŽUJI MOŽNOST KONČIT VĚTY OTAZNÍKY, AŽ JDE O SLOVA URČENÁ ŽENÁM, KTERÉ PODNIKAJÍ S ŽIVNOSTENSKÝM LISTEM V RUCE, NEBO TĚM, KTERÉ VLASTNÍ ODPOVĚDNOSTÍ ZASTŘEŠUJÍ POZICE, JEŽ SE DOTÝKAJÍ NEJENOM HVĚZD.

ŘEDITELKOU SEKCE ROZVOJE LIDSKÝCH ZDROJŮ, SKUPINA ČEZ, JE MILANA HRUBÁ:



BÝT ČLENKOU MANAGEMENTU ČEZU, TO MUSÍ BÝT POCIT NAPLNĚNÝ PO OKRAJ, TO JE PRESTIŽNÍ POST, KTERÝ JE SVÝM ZPŮSOBEM NEOPAKOVATELNÝ. ČEZ BODUJE V MNOHA NEJRŮZNĚJŠÍCH ŽEBŘÍČCÍCH, STÁLE SE O NĚM MLUVÍ, AŽ JIŽ V TĚCH ČI ONĚCH SOUVISLOSTECH... JAK TO VNÍMÁTE?

Jsem člověk, který stále pochybuje, a to mi dává možnost zůstat nohama pevně na zemi. Ano, stát se členem managementu v takové společnosti jako je ČEZ, je na české i mezinárodní poměry mimořádně prestižní a ojedinělá příležitost, která se v pracovní kariéře neobjevuje často a někdy vůbec. Společnost ČEZ je silný partner nejen pro externí trh v nejšířším smyslu slova, ale také pro interní trh práce, a toto je výzva, kterou si musí uvědomit každý sám.

ČEZ BÝVÁ TAKÉ TÍŠE OBVIŇOVÁN, ŽE UTRÁCÍ ZBYTEČNĚ MNOHO PENĚZ, AŽ UŽ NA TY ČI ONY ÚČELY, JEDNOU JE TO REKLAMA, JINDY ZASE MANAŽERSKÉ PLATY. MYSLÍM SI VŠAK, ŽE POJETÍ ZODPOVĚDNOSTI ODBORNÍKŮ V SOUVISLOSTI S FINANČNÍM OHODNOCENÍM JE U NÁS CELOSPOLEČENSKY VNÍMÁNO TROCHU ZKRESLENĚ AŽ ZÁVISTIVĚ, ROVNOSTÁŘSKY. VY MÁTE NA STAROST PERSONALISTIKU. ZASTÁVÁTE NÁZOR, ŽE PERFEKTNÍ PRÁCE A VYSOKÁ MÍRA ZODPOVĚDNOSTI SE MUSÍ TAKÉ UMĚT OCENIT?

Práce na vysokých manažerských pozicích je velmi exponovaná a vyžaduje řadu osobních obětí, které nejsou vidět. Je to ohromná emoční zátěž. Okolí vnímá pouze vrcholek pyramidy, jako je auto, velikost kanceláře atd. Toto jsou pouze věci, které vám umožňují plné nasazení a pracovní výkon, který je po vás požadován. Víte, mám pocit, že výše platů "leží v žaludku" lidem, kteří sami nemají obdobnou osobní zkušenost, posuzují věci zvenčí a mají celou řadu často zajímavých doporučení. Jejich reakce jsou vesměs agresivní a bohužel velmi neprofesionální. Rovnostářství je doba, o které bychom měli mluvit v minulém čase. Toto se snažím prosazovat i do koncepce rozvoje, tzn. cílená pozornost věnovaná těm, kteří nesou odpovědnost za druhé.

PODLE JAKÝCH KRITÉRIÍ SE VE VAŠÍ SPOLEČNOSTI PŘIJÍMAJÍ PRACOVNÍCI DO VRCHOLOVÝCH POZICÍ?

V posledních letech dochází právě na vrcholových manažerských pozicích k výrazným změnám. Bohužel společnost ČEZ

zatím nemá vypracován systém nástupnictví, který by pomohl vychovávat leadery z vlastních řad. Toto je úkol, který na nás, tedy sekci rozvoje, teprve čeká. Proto do Skupiny ČEZ přichází řada externích manažerů. Na druhou stranu to má řadu pozitivních dopadů, mám na mysli především změnu a obohacení firemní kultury, nové pracovní postupy a metody.

Kritéria pro přijímání jsou jasně stanovena a odráží se v nich specifika dané pozice, především je to znalost určitého oboru, tj. odbornost, a pak je to velmi důležitá složka, kterou je tzv. leadership.

Naše společnost potřebuje v době po transformaci velmi silné osobnosti, s vysokým nasazením a energií. Ten kdo se domnívá, že pracovní nasazení našich vrcholových manažerů je stejné jako v dobách minulých, se velmi plete.

A CO DOKÁŽETE A MUSÍTE SVÝMI PRAVOMOCEMI OVLIVNIT?

Nerada používám slovo ovlivnit, trochu mi to připomíná manipulaci...

Mým úkolem je zajištění odborného (související s provozem jaderných a klasických elektráren) a manažerského rozvoje pro Skupinu ČEZ, což znamená pro cca 30 tisíc zaměstnanců. Na tuto práci nejsem sama, podařilo se mi vybudovat silný tým lidí, kterých si odborně a lidsky vážím.

Zodpovídám za nastavení takové strategie rozvoje našich zaměstnanců, která bude reflektovat potřeby společnosti do budoucna, bude reflektovat její strategické záměry.

MŮŽE SI ŠÉF URČITÉHO ODBORU - DIVIZE ZVOLIT LIDI, KTERÉ POTŘEBUJE A CHCE MÍT KOLEM SEBE, ANEBY SE TO URČUJE PODLE JINÝCH PRAVIDEL?

Pokud chcete dostat svým závazkům, musíte se nutně obklopit lidmi, kteří jsou možná v některých ohledech lepší než vy. Za sebe mohu říci, že jsem se při výběru pracovníků do svého týmu rozhodovala především dle jejich odbornosti, přitom nezapírám, že jsem na druhé straně měla "volnou ruku", tedy mohla jsem zvolit podle svého uvážení. Za výsledky práce svého týmu neseme přece odpovědnost každý sám.

pokračování na straně 7



VAŠE EKONOMICKÁ A EKOLOGICKÁ VOLBA
prodejny viz. web: Praha, Brno, Ostrava, K.Vary
E - obchod

RENOVACE KAZET
PRO TISKÁRNY A KOPÍRKY (INKOUSTOVÉ, LASEROVÉ)
SERVIS TISKÁREN (I ZÁRUČNÍ, HP A VYBRANÝCH TIPŮ)
NOVÝ SPOTŘEBÁK (TONERY, KAZETY, PAPIRY ATD.)

www.ecotoner.cz E-mail: **info@ecotoner.cz**

KVALITNÍ, RENOVACE - ÚSPORA NÁKLADŮ NA TISK



Naše společnost potřebuje v době po transformaci velmi silné osobnosti



pokračování ze strany 6

DOKÁŽETE NA PRVNÍ POHLED OTIPOVAT ČLOVĚKA, KTERÉHO HODLÁ VAŠE FIRMA PŘIJMOUT DO ZAMĚSTNÁNÍ?

Nemám křišťálovou kouli, ani nejsem věštkyně. Nábor je v naší společnosti standardizovaný proces a má svá pravidla. Používáme řadu praxí osvědčených metod, které nám napomáhají učinit závěrečná rozhodnutí. Např. na odborné pozice do jaderých elektráren jsou to především psychodiagnostické testy.

JAK PAMATUJE ČEZ NA ŽENY, MĚŘENO POHLEDEM ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ? MOHOU MÍT TŘEBA ODLIŠNOU PRACOVNÍ DOBU NEŽ MUŽI, MOHOU V URČITÝCH PŘÍPADECH PRACOVAT Z DOMOVA?

Rovné příležitosti? Společnost ČEZ je pravděpodobně jednou z mála českých firem, kde se tzv. diverzitu daří naplňovat. Mám celou řadu kolegyní, které zastávají vysoké manažerské pozice. Z tohoto se dá také usuzovat, že ČEZ se stává skutečně nadnárodní společností, která aplikuje ověřené postupy.

PÍŠÍ VÁM ZAMĚSTNANCI TAKÉ DĚKOVNÉ DOPISY, SVĚŘUJÍ SE S URČITÝMI NÁZORY NA NĚJAKOU DISKUTOVANOU ZÁLEŽITOST, UPOZORŇUJÍ NA PROBLÉMY, CHVÁLÍ?

Dopisy píší, některé jsou i děkovné. V době e-mailů jsou to spíše zprávy. Největší pochvalou pro mne je informace o tom, že se mým lidem něco povedlo, že jsme dostali svých slibů.

Jejich nadšení z úspěšné realizace projektu. Budu ráda, pokud se otevřená a hlavně konstruktivní zpětná vazba stane součástí naší vzájemné komunikace.

NOSÍ ŠÉF ČEZU ŽENÁM VE SVÉM TÝMU OBČAS KVĚTINY?

Ve společnosti ČEZ jsem rok a narozeniny budu slavit tedy poprvé... uvidíme.

za rozhovor tak trochu ze zákulisí firmy,
jejíž prkna znamenají svět,
poděkovala Eva Brixí

Hezkou postavu mám díky

1. PRETTY WOMAN FIGURE



- hubnutí řízené počítačem
- hubnutí a formování postavy bez námahy
- lymfodrenáže se skořicovým zábalem
- ultrazvuk odbourává tuk z oblasti stehen a hýždí
- ruční lymfatické masáže
- vakuové masáže (baňky)

ZLATÝ ANDĚL

Nádražní 110, Praha 5
tel.: 257 313 721
mob.: 602 935 671
www.hubnutirizenepocitacem.cz

PŘIVÉST NA STRÁNKY NAŠÍ PŘÍLOHY CO NEJVÍCE ŽEN PODNIKATELEK A MANAŽEREK, SDÍLET JEJICH NÁZORY, PROČÍTAT ODPOVĚDI NA OTÁZKY, PŘEMÝŠLET NAD SLOVY, KTERÝMI LZE OBOHATIT VLASTNÍ SKLADBU MYŠLENEK - TO JE JEDEN Z CÍLŮ, KTERÝ JSME SI VYTKLI. MÁME RADOST, ŽE ZDEŇKA INDRUCHOVÁ, VÝKONNÁ ŘEDITELKA SDRUŽENÍ PRO INFORMAČNÍ SPOLEČNOST, PŘIŠLA MEZI NÁS:



O INSTITUCI,

kde se pohybují charizmatické osobnosti renezančního záběru...

JSTE ŘEDITELKOU SDRUŽENÍ, KTERÉ JE SPÍŠE REPREZENTATEM "MUŽSKÉHO STYLU" - IT. TO VŠAK NEZNAMENÁ, ŽE BYSTE PROPADLA SPECIALIZACI NA KOMUNIKAČNÍ A INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE, ŘÍKÁ SE, ŽE DOBRÝ MANAŽER SI MUSÍ UMĚT PORADIT V KAŽDÉM OBORU. PŘESTO - ČÍM VÁS SPIS A JEHO ČLENSKÁ ZÁKLADNA OSLOVIL?

Posledních téměř 10 let jsem pracovala v mezinárodní konzultační firmě, kde se pochopitelně skloňovaly zejména kategorie jako profit, performance, reporting, assessment či benchmarking - a i když to byla bez pochyby ohromně zajímavá manažerská zkušenost, nabídce poznat zevnitř instituci, která navíc umí předkládat vizionářské myšlenky vysoké reputace a odbornosti a v níž se pohybují charizmatické osobnosti renezančního záběru, se prostě nedalo odolat.

JAKÁ JE DNEŠNÍ VIZE SDRUŽENÍ PRO INFORMAČNÍ SPOLEČNOST?

Jak už vyplývá ze samotného názvu, SPIS prosazuje budování informační společnosti založené na znalostech a inovacích jako hlavní cestu ke zvýšení konkurenceschopnosti ČR, jako nutnou podmínku pro naši plnou integraci do evropských struktur a zároveň i jako nezbytný předpoklad k trvalému zlepšení kvality života všech občanů. Řečeno méně vzletnými slovy: SPIS se snaží nabídnout takovou vizi, která ukazuje investice do informačních a komunikačních technologií v širších souvislostech jako cílevědomý program rozvoje naší ekonomiky s jasnou perspektivou.



SPIS se v průběhu roku prezentuje na mnoha odborných akcích. Jednou z nich bylo i Evropské bankovní a finanční fórum (EB&FF) pod záštitou Jacka Stacka, CEO České spořitelny

A CO BYSTE RÁDA V POZICI ŘEDITELKY SPIS DOKÁZALA? CO CÍTÍTE, ŽE BY BYLO DOBRÉ ZMĚNIT, VYLEPŠIT, ZDOKONALIT?

Základ síly a úspěchu našeho Sdružení (jako je tomu ostatně u každé střešové instituce) spočívá především v síle členské základny - a v případě SPIS se jedná o nejvýznamnější subjekty operující na českém trhu ICT. SPIS tak prezentuje názor špičkového průmyslového segmentu a má tedy unikátní možnost a schopnost spojit nejlepší znalosti svých členů ve vysoce kvalifikovanou obecná doporučení. Asi nejdůležitějším úkolem je pak prezentace těchto argumentů i mimo odbornou veřejnost. Proto mě těší, že jsme v uplynulých měsících zorganizovali řadu významných konferencí a seminářů, mj. pod záštitou předsedy Senátu, za účasti ministra vnitra či ve spolupráci s ministerstvem informatiky, vydali jsme další Manifest znalostní společnosti, tentokrát zaměřený na e-Government, publikovali jsme rozsáhlou analýzu projektu Digital Austria s navrženými scénáři možné realizace e-Governmentu v ČR a odborně se podílíme na připomínkových řízeních ke klíčovým normám regulujícím sektor ICT. V současné době je pro nás prioritní zejména spolupráce s nově ustavenou Radou vlády pro informační společnost.

BUDETE ROZVÍJET KOMUNIKACI S JINÝMI USKUPENÍMI OBDOBNÉHO ZAMĚŘENÍ?

Určitě - hledání aliancí nejen v rámci oboru, ale i napříč ekonomickým a společenským spektrem považujeme za klíčové pro prosazování našich stanovisek a záměrů. Jeden příklad za všechny: ve spolupráci s Českou společností pro systémovou integraci (ČSSI), Českou asociací manažerů IT (CACIO) a katedrou IT VŠE Praha jsme iniciovali průzkum zaměřený na zmapování struktury znalostí informatiků - absolventů VŠ, v konfrontaci s poptávkou po pracovní síle v oblasti IT v ČR. Výstupy určené jak akademické, tak podnikové a institucionální sféře byly v polovině května představeny na společném semináři, který se setkal s mimořádným zájmem.

SPIS také přikládá velkou důležitost i svému začlenění do mezinárodních struktur - již od roku 1998 je proto členem EICTA - evropské asociace ICT průmyslu, reprezentující na 40 národních asociací z 26 zemí a téměř 60 nadnárodních společností. Díky členství v EICTA se SPIS může aktivně podílet na programu "Digitální Evropa pro všechny" a využívat odborný potenciál této jediné instituce svého druhu v Evropě.

UMÍTE HOSPODAŘIT S PRACOVNÍM ČASEM, ANEBU MÁTE OBČAS POCIT, ŽE SE "TOHO VALÍ" NA ČLOVĚKA PŘÍLIŠ A ŽE NEEXISTUJE ŽÁDNÁ RADA, KTERÁ BY POMOHLA?

Asi bych se k tomu neměla přiznávat, ale žádný z kurzů time managementu na mně nezanechal moc hlubokou stopu...

pokračování na straně 9

MATKY NA MATEŘSKÉ

dovolené si užívají internetu

OSOBY NA RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ PŘEDSTAVUJÍ PODLE VÝZKUMŮ NÁVŠTĚVNOSTI INTERNETU NETMONITOR, KTERÉ PRO SDRUŽENÍ PRO INTERNETOVOU REKLAMU PROVÁDÍ MEDIARESEARCH, ZHRUBA 1,5 % INTERNETOVÉ POPULACE. DEVĚT Z DESETI Z NICH JSOU ŽENY. A PRÁVĚ NA NĚ SE ZAMĚŘILY LECKTERÉ KNIHOVNY, KDYŽ V DUCHU MOTTA INTERNET - VÝHODA PRO ZNEVÝHODNĚNÉ - PŘIPRAVOVALY PROGRAM NA LETOŠNÍ BŘEZEN - MĚSÍC INTERNETU.

Například v knihovně ve Hnojníku připravili pro maminky přehled doporučených internetových obchodů, v Plané nad Lužnicí zorganizovali dopoledne s internetem v knihovně pro Mateřské centrum. Ukazuje se, že mají-li matky na mateřské dovolené příležitost pracovat s internetem, pak nemají problémy s jeho využíváním. Dokonce u něj stráví více času než většina ostatních uživatelů. Zatímco průměrná doba strávená za měsíc na internetu se podle zmíněných výzkumů zvýšila u obecné internetové populace vloni z lednových 14 hodin a 57 minut na 17 hodin a 31 minut v prosinci, osoby na rodičovské dovolené již v lednu minulého roku strávily na internetu v průměru 18 hodin a 19 a půl minuty a v prosinci již 20 hodin a téměř 27 minut.

Pro účastníky akcí v knihovnách letos připravilo BMI sdružení

leták Internet - výhoda pro znevýhodněné. Přibližuje na něm nejdůležitější internetové informační zdroje zaměřené na znevýhodněné skupiny, jako jsou osoby se zdravotním postižením, senioři, matky na mateřské dovolené, nezaměstnaní.

Jako příklad organizace, která se u nás věnuje počítačovému vzdělávání žen na mateřské dovolené pravděpodobně nejsystematičtěji, je zde uvedena českobudějovická společnost Attavena (www.attavena.cz). Vyškolila již 455 maminek a do konce července 2007 vyškolí dalších 200 účastníků ve 21 kurzu. Na podporu vzdělávání zřizuje volně přístupná iPracoviště (PC sestavy připojené k internetu), nyní jich spravuje 23 ve 12 městech Jihočeského kraje. Pomocí mobilní počítačové učebny pořádá kurzy i v méně dostupných místech a ženám na mateřské dovolené zajišťuje v průběhu výuky hlídání dětí. Součástí projektu nazvaného O sto myš! je i vytvoření a podpora 12 nových pracovních míst, převážně v neziskovém sektoru.

V rámci dalšího projektu Attaveny I myš může být kamarádka! proběhl také sociologický průzkum zaměřený na problematiku žen s malými dětmi na trhu práce a vliv IT dovedností na jejich uplatnění. V létě vyjde publikace s desítkou rozhovorů se ženami, které hledají nebo nedávno našly práci. Rozhovory zachycují jejich pohled na situaci ženy na mateřské dovolené, zejména ve vztahu k jejich pracovnímu uplatnění. Organizátorem projektu Březen - měsíc internetu je BMI sdružení. Záštitu nad jeho 10. ročníkem převzal předseda Senátu Parlamentu ČR, hlavními partnery Března - měsíce internetu 2007 byly IBM Česká republika a Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, odborným partnerem FORInternet a logistickým partnerem Česká pošta. (tz)

O instituci, kde se pohybují charizmatičtější osobnosti renezančního záběru...

pokračování ze strany 8

možná to bude tím, že mám svou práci jako koníček, a to pak člověk hodiny ani nepočítá. I když jedna rada snad přece: uznat platnost tzv. Prvního zákona profesora Parkinsona, který praví: "Práce trvá tak dlouho, kolik je na ni času."

ŽENY, PODNIKÁNÍ, SEBEREALIZACE, MOŽNOSTI INTERNETU. JAK VIDÍTE TOTO SPOJENÍ?

Jako velmi funkční - není pochyb o tom, že právě on-line spojení s profesním světem přivedlo spoustu žen do řad podnikatelek, osvobodilo je od nutnosti setrávat v zaměstnání, které je nijak neuspokojovalo, či jim umožnilo překonat bariéry mateřských povinností a věnovat se kariéře bez jejich zanedbávání. Na druhou stranu stírání rozdílů mezi časem soukromým a pracovním v poslední době dramaticky narůstá právě díky možnostem mobilní a e-mailové komunikace - v tomto směru by bylo prozíravé přistupovat k ní trochu jako k ohni - dobrý sluha, ale zlý pán...

NEMYSLELA JSTE NĚKDY NA ZALOŽENÍ VLASTNÍ FIRMY? KDYŽ ANO, NAČ BY SE SPECIALIZOVALA? OSTATNĚ - KAŽDÝ SEN SE DÁ USKUTEČNIT...

Na založení vlastní firmy se moc těším - ale počkám si, až mi k tomu bude stačit jeden e-mail, tedy až se podaří uvést do každodenní praxe všechny návrhy a doporučení SPIS pro výkon moderní veřejné správy. Řada kroků se naštěstí již realizuje, a tak pevně věřím, že mi můj podnikatelský nápad mezitím nezastará!

za odpovědi, které vybízejí k dalším otázkám,
poděkovala Eva Brixí

TAJEMNĚ KRÁSNÁ



GREEN PEEL®

Kontakt: Silhouette-Relax&Vital Studio

Žitná 7, 110 00 Praha 1, Tel.: 222 231 514

info@silhouette.cz

www.silhouette.cz

Platí do 18. 6.

10 %

Při předložení této inzerce Vám bude poskytnuta sleva ve výši 10 % na metodu GREEN PEEL

PROFESE, která nedovoluje zestárnout

KDYŽ JSEM SI PROČÍTALA ZÁKLADNÍ ÚDAJE O PROFESNÍM PŮSOBNÍ ING. ALENY MRKVIČKOVÉ, NEJEN VICEPREZIDENTKY KOMORY CERTIFIKOVANÝCH ÚČETNÍCH, V DUCHU JSEM SI STÁLE OPAKOVALA: JAK ONA TO PROBOHA VŠECHNO STIHNE? JÁ OSOBNĚ TOHO MÁM O POZNÁNÍ MÉNĚ (I KDYŽ NOVINÁŘSKÝ ČAS JE SETSAKRAMENTSKY SLOŽITĚ EFEKTIVNÍ) A CELÝ ŽIVOT HLEDÁM VLASTNÍ ORIGINÁLNÍ SYSTÉM NAKLÁDÁNÍ S ČASEM, ALE ČÍM VÍCE HLEDÁM A ZKOUŠÍM, TÍM VÍCE SE MI TO VYMYKÁ Z RUKOU. MOŽNÁ PRÁVĚ PROTO SE DOTYKY O ČASE PROLÍNAJÍ HNED NĚKOLIKA VZÁJEMNÝMI ÚVAHAMI:

JAKOU JSTE V ŽIVOTĚ DOSTALA NEJSLOŽITĚJŠÍ OTÁZKU?

Bude to znít asi zvláštně na úvod rozhovoru, ale zrovna tahle otázka není vůbec jednoduchá. Nepřipadám si ještě být ve věku, kdy má člověk vše zbilancováno, rozebráno a hledí do minula. Přesto určitě zlomová otázka byla na začátku devadesátých let, co dál. Opustit místo v podniku, tenkrát existenční jistotu, a pustit se do neznáma, zejména když tenhle krok už přede mnou udělal manžel. Sice jsem napoprvé nezačala podnikat sama, ale otázka, tak půjdeš k nám?, byla pro mne tenkrát velmi složitá. Našla jsem však odvahu říci ano. Dnes s ohlednutím zpátky to vše vypadá velmi jednoduše a nezajímavě, ale já začínala profesně v době, kdy měnit místo nebyla tak frekventovaná záležitost, moje bývalá kolegyně v oddělení seděla na stejné židli od maturity.

A VZPOMENETE SI, JAKOU NEJTĚŽŠÍ OTÁZKU JSTE KDY POLOŽILA SAMA SOBĚ?

Ono to navazuje, otázka byla - mám na to? Zvládnu to, podaří se mi složit všechny zamýšlené zkoušky, podaří se najít klienty? Budu mít stále dostatek času na rodinu, děti?

ŽIVOT ODPOVĚĎEL ZA VÁS. MÁTE DVĚ DOSPĚLÉ DĚTI, DVĚ FIRMY, ŘADU FUNKCÍ, CESTUJETE PO BOKU MANŽELA HOJNĚ DO ZAHRANIČÍ A JEŠTĚ SEM TAM STIHNETE NĚJAKÉ ZÁLIBY. ZDÁ SE MI TO TĚMĚŘ NEMOŽNÉ...

Měla jsem velké štěstí, že se mi podařilo pracovat nějakou dobu v zahraničí, kde mi pan generální ředitel zdůrazňoval větu - ano, intenzivně pracovat, ale stejně intenzivně odpočívat. A dodával, že on na to přišel až po prvním infarktu. Samozřejmě se vše hezky říká, ale když přijdou termíny, které jsou v práci účetních i auditorů alfa omega, realizace tohoto předsevzetí vážne. Samozřejmě vás potěší, pokud se na vás klienti obrací, je zájem o vaše služby, a někdy snad ani nelze odmítnout. Přesto za velké umění považuji schopnost říci ne, upřednostnit kvalitu před kvantitou.

Vše je samozřejmě o organizaci času a o osobních preferencích. Dnes už snad nikoho nedojímá člověk vyprávějící o svém nadměrném časovém vytížení, kvůli kterému nemá čas na to či ono, neumí si prostě zorganizovat čas. Zmínila jste cestování - ano, to je moje velká záliba, která je často spojována i s povinnostmi mého manžela, který je mimo jiné mezinárodním sportovním funkcionářem. A díky osobním kontaktům s dalšími jeho kolegy nebo i jejich partnery pozná člověk kromě historických památek či přírody i vlastní obyčejný život lidí v jiných zemích. Jsou to obrovské zkušenosti, které ale lze těžko předat, sdělit, vše se musí vidět, zažít.

URČITĚ TEDY UMÍTE VELMI DOBRĚ HOSPODAŘIT S ČASEM, ZCELA JISTĚ VÁM DOMA POMÁHÁ HOSPODYŇNĚ, ANEBU JSTE ŽENOU, KTERÁ NEMUSÍ SPÁT?



Ano, opět time management. Ale obecně je známo, že ženy dokáží dělat naráz více činností, aniž by vznikl problém. Nepřijde mi tedy nijak mimořádné, pokud zároveň běží pračka, myčka, žehlím a dívám se na televizi. Je ale pravdou, že pokud dcera studovala, vydatně mi právě s domácími pracemi vypomohla. Žádná hospodyně či paní na výpomoc nebyla zapotřebí a dnes ani takovou výpomocnou sílu neplánuji. Navíc, práce v domácnosti mi nejsou nikterak protivné, беру je zčásti i za relax po práci. Chce to jen organizaci času a úkolů a zapojení rodiny. Na druhou stranu to ale neznamená, že každý večer servíruji teplé večeře a leštím skleničky. Vaření si opravdu užívám o víkendech, poslední dobou mám tuhle činnost jako další hobby. Vždycky jsem měla ráda, když práce měla nějaký hmatatelný výsledek, a pokud ještě někoho potěší, byť jen na krátko, je to povzbuzení napříště. Protože hodně cestujeme, je návštěva místních restaurací vždy velmi inspirativní stejně jako návštěva obchodů, kde nakupuje místní obyvatelstvo. Vždy se najde nějaká specialita, kterou stojí za to koupit, vyzkoušet a doma s ní překvapit blízké.

KDE BERETE ENERGII DO DALŠÍHO DNE?

Hlavním zdrojem energie je celkový pozitivní přístup k životu. Nejsem vůbec nadměrný optimista, spíše poučený realista, ale proč si dopředu kazit život negativními náladami, chmurnými rozbory budoucnosti? Určitě vás také potěší, pokud se protistra na vás usmívá, což, pravda, není v Česku vždy úplně běžné.

CO BYSTE VZKÁZALA PODNIKATELKÁM A MANAŽERKÁM, KTERÉ SE NEDOKÁŽÍ ROZMYSLET, ZDA DÁT PŘEDNOST KARIÉRE NEBO MATEŘSTVÍ? JE TO NĚKDY TĚŽKÉ ŽIVOTNÍ DILEMA...

Shrnu to, co už jsem několikrát zmínila. Životní priority na prvním místě - pokud si žena jako životní prioritu postaví úspěšnou kariéru a je to její cíl, za kterým jde, nelze jí nic vyčítat, je to její rozhodnutí a plně ho respektujeme. Na příkladech mnoha úspěšných žen lze ale ukázat, že skloubit kariéru a mateřství lze. Znova nastupuje schopnost organizovat čas, řadě případů nejen svůj, ale svého okolí. Bez aktivní pomoci nejbližších, alespoň partnera, manžela to zpočátku asi opravdu nepůjde. Ale dnes je přece běžné, normální zapojit i paní na hlídání, možnost je určitě více.

pokračování na straně 11



PROFESE, která nedovoluje zestárnout

pokračování ze strany 10

VELKOU ČÁST ČASU VĚNUJETE KOMOŘE CERTIFIKOVANÝCH ÚČETNÍCH - CO JE DNES HLAVNÍM CÍLEM KOMORY?

Komora certifikovaných účetních je v současné době součástí Svazu účetních. Sdružuje účetní, kteří/ktelé prošly nároč-

ným systémem zkoušek, kde prokázali své teoretické znalosti pochopitelně nejen z předmětů účetních, ale profesně navazujících (daně, obchodní právo, ekonomie, ekonomika, finance, finanční strategie, audit, informační technologie apod.). Kromě toho prokázali i své praktické zkušenosti a dovednosti. Představují tedy spojení znalostí a praxe. Obdobné systémy prověřování kvalifikace účetních existují po celém světě, dnes jsou založené u fungujících organizací nebo komor účetních na stejném základě, tzv. Mezinárodních vzdělávacích standardech, které vydala Mezinárodní federace účetních (IFAC) právě proto, aby byla zaručena mezinárodní srovnatelnost účetních. Je tedy velmi pozitivní, že v České republice existuje taková organizace, která garantuje uživatelům, zaměstnavatelům kvalitu a mezinárodně srovnatelnou kvalifikaci svých členů.

Komora certifikovaných účetních není klasickou českou komorou ustavenou na bázi speciálního zákona. Naši členové nemají povinné členství, přicházejí k nám na základě jejich dobrovolného rozhodnutí. O to více se Komora musí snažit zatraktivnit členství, zajistit výhody členství. Myslím si, že poslední dobou se nám tato práce daří.

V Evropské unii byla přijata na konci roku 2006 Směrnice o službách na vnitřním trhu, která do těchto služeb zahrnuje i služby účetní. Volný pohyb služeb samozřejmě neznamená pohyb nekvality a srovnatelnost kvalifikací bude v nejbližší době velmi žhavé téma. V tomto ohledu máme jako Komora certifikovaných účetních určité náskok.

BÝT ÚČETNÍ ČI AUDITORKOU - TO JE NESMÍRNĚ ZODPOVĚDNÁ PROFESE. VY SE PROSTĚ NESMÍTE SPLÉST. MÍVÁTE OBČAS BEZESNÉ NOCI? POCHYBUJETE VNITŘNĚ NĚKDY TŘEBA O DOPORUČENÉM ŘEŠENÍ VAŠEMU KLIENTOVI, BYŤ JE NAPROSTO OBJEKTIVNÍ A KLIENTA CHRÁNÍ?

Asi není nic horšího než přesvědčení o vlastní neomylnosti. Nebo-li jakékoli pochybování, ze kterého vyplyne další, možná hlubší analýza problému, další hledání variant řešení, je jediné k dobru věci. Prostě nelze usnout na vavřínech - tahle profese je, jak říkám, never ending story. Ale v tom je zároveň krásná nedovoluje ustrnout, nutí dále studovat. Snad nedovoluje ani zestárnout.

**za upřímná slova
poděkovala Eva Brixl**

Klinika plastické a estetické chirurgie Laurea v Brně

vám nabízí tu nejlepší medicínskou a kosmetickou péči

Naučíme Vás mít ráda sama sebe...

- Modelace postavy liposukcí
- Modelace rtů - zvětšení, zmenšení
- Korekce nosu, brady, uší
- Facelifting a korekce očních víček
- Modelace prsů - zvětšení, zmenšení
- Redukce vrásek - gel. prostředky, botox
- Transplantace vlastních vlasů
- Estetická laserová terapie - změkčování vrásek, depilace
- Laserové odstranění varixů
- Estetické operace přednoží - vbočený a vybočený palec, ztuhlý palec, kladivkový prst, přeložený malíček, příčná klenba
- Ambulantní stomatologie - stomatologická chirurgie, implantologie, ošetření KaVo KEY laserem, kosmetické bělení chrupu
- Kosmetické studio - permanentní make-up, chemický peeling
- Úhrada výkonů na splátky

Laurea

Laurea s.r.o.
Bulharská 29
602 00 Brno
tel.: 541 420 771
tel.: 541 420 776
laurea@laurea.cz
www.laurea.cz

10% sleva - kupon na provedení výkonu



KDYŽ SE ŘEKNE ROSSIGNOL, PŘEDSTAVÍME SI ŠPIČKOVÉ LYŽAŘSKÉ VYBAVENÍ. LYŽE, HOLE, BOTY, MODERNÍ OBLEČENÍ... ROSSIGNOL NÁS ALE OBLÉKNE I NYNÍ, PŘIPRAVENA JE ÚŽASNÁ LETNÍ KOLEKCE. FIRMA SLAVÍ LETOS STO LET SVÉHO VZNIKU. VÍCE NÁM POVĚDĚL PAN ING. PETR OVČÁČEK, OBCHODNÍ ŘEDITEL A ZÁSTUPCE SPOLEČNOSTI ROSSIGNOL.



hlavně o šaty pro pobyt v přírodě a v horách, ale také do města ve stylu "pure mountain".

JE PRAVDA, ŽE OBLÉKÁTE PROTAGONISTY POKRAČOVÁNÍ ÚSPĚŠNÉHO FILMU SNĚŽENKY A MACHŘI?

Ano, je to pravda. Naše společnost se stala jedním z hlavních partnerů připravovaného filmu Sněženky a machři po 25 letech. Točit se bude letos na podzim a v zimě a my budeme dodávat lyžařské vybavení. Ve filmu uvidíte naše lyže, běžky a oblečení. Musím ale dodat, že na snímku se bude podílet ještě několik dalších partnerů.

OBDIVUJI ŽENY, které dokáží být ženami v každé situaci

JAKÁ BYLA FIRMA NA SVÉM POČÁTKU, JAK SE VYVÍJELA, A JAKÁ JE DNES?

První lyže vyrobila firma Rossignol v roce 1907. Letos tedy slavíme sto let. Jenže původně vznikla firma Rossignol se zcela jiným úmyslem, než k jakému se nakonec dopracovala. Když v roce 1903 pan Abel Rossignol založil společnost na výrobu dřevěných tkalcovských stavů, netušil, že za pouhé tři roky ho obrovská poptávka po lyžích, které v té době přicházely do módy, bude inspirovat k naprosté změně oboru. K položení základních kamenů dnešní společnosti. Firmu odkoupil v roce 1955 mladý podnikatel a milovník lyžařského sportu pan Boix-voix. Nastala úplně nová etapa vývoje. Začala expanze nejen po celé Evropě, ale i v Americe a Asii. Co víc, pan Boix-voix jakožto moderní podnikatel začal s podporou světových závodníků. Do "stáje Rossignol" patřil třeba Francouz Henri Oreiller, Kanadanka Nancy Green nebo Jean Vuarnet. Z novodobých musíme jmenovat Alberta Tombu nebo současného šestinásobného mistra světa ve freeridu Manu Gadeta. Po nějaké době byla nevyhnutelná expanze i v oblasti výroby, například lyžařských holí, sjezdových bot a sjezdového vázání. Z Rossignolu se tak stal jeden z nekomplexnějších světových výrobců lyžařského vybavení.

Na přelomu roku 2005 a 2006 odešel pan Boix-voix do penze. Firmu prodal nadnárodní společnosti Quiksilver, která umožnila značce Rossignol dále se rozvinout v oblasti sportovního oblečení, obutí a módy pro celoroční pobyt v horách.

NA VAŠÍ LETNÍ KOLEKCI, KTEROU NYNÍ NABÍZÍTE, JE VIDĚT, ŽE ROSSIGNOL NENÍ JEN O ZIMNÍCH SPORTECH...

Ano, už před léty jsme se pustili do rozšiřování sortimentu oblečení k letním sportům. Ukázalo se, že tato snaha byla úspěšná. V dnešních dnech činí prodej kolekce letního oblečení nezanedbatelnou část celkové produkce firmy. Jedná se

NA CO JSTE V POSLEDNÍ DOBĚ NEJVÍCE HRDÍ, CO SE VÁM POVEDLO, CO CHYSTÁTE?

Velice pyšní jsme na to, že se nám i přes letošní pro lyžaře nepříznivou zimu podařil nejlepší obchodní výsledek za posledních šest let. Bere-me to jako ocenění naší letité práce, která nás samozřejmě zavazuje k další práci. Naším spokojeným zákazníkům děkujeme. V současné době chystáme řadu akcí a soutěží. Budou probíhat na podzim a v zimě, ale nerad bych prozrazoval něco předem. Jistě však je, že příznivci značky Rossignol se mají na co těšit. Jednu věc, na kterou se já osobně velice těším, vám ale prozradím. V následující zimní sezoně přivezeme do České republiky na velkou exhibici nejlepší snowboardáky z mezinárodního týmu Rossignolu, kteří nám ukáží to nejlepší, co se na prknech dá ve všech disciplínách vidět.

JAKO OBCHODNÍ ŘEDITEL VÝZNAMNÉ MÓDNÍ ZNAČKY SE URČITĚ SETKÁVÁTE SE SPOUSTOU KRÁSNÝCH ŽEN. CO NA ŽENÁCH NEJVÍCE OBDIVUJETE A ROZUMÍTE ŽENSKÉMU SRDCI?

Ano, krásné dámy ke krásné módě i ke sportu patří. Obdivuji ženy, které dokáží být ženami v každé situaci. Nejen na módních molech či ve společnosti, ale i ve všedním životě, při sportu, na horách... Ženskému srdci se snažím porozumět každodenně a příležitost mi rozhodně nechybí. Mám ženu a malou dcerku a protože máme krásné manželství a rodičovství si opravdu užíváme, vypadá to, že rozumět ženskému srdci se mi daří.

za rozhovor poděkovala Markéta Bartíková



ROZHODLI JSTE SE ŽÍT VÍCE EKOLOGICKY? TŘÍDÍTE ODPAD, NESNESETE, KDYŽ NĚKDO U RYBNÍKA ODHODÍ NEDOPALEK CIGARETY LEDABYLE DO TRÁVY? ZAČÍNÁTE BÝT VÁŠNIVÍ ZAHŘÁDKÁŘI? UČÍTE SVÉ RATOLESTI O TOM, ŽE VODA JE BOHATSTVÍ, KTERÉ SE MUSÍ SYSTÉMOVĚ CHRÁNIT NA CELÉM SVĚTĚ? PAK SE JISTĚ TAKÉ CHYSTÁTE NAVŠTÍVIT EKOLOGICKÉ VELETRHY V BRNĚ. S VELETRŽNÍM ŽIVOTEM MORAVSKÉ METROPOLE SROSTLA ING. JANA OSTRÁ, VEDOUcí MANAŽERKA STAVEBNÍCH A EKOLOGICKÝCH VELETRHŮ BRNO:



NA KAŽDÉM KONCI

je nový začátek

ZNÁME VÁS JAKO OSOBNOST, KTERÁ K BVV NEROZLUČNĚ PATŘÍ. STAVEBNÍM VELETRHŮM JSTE VTISKLA TVÁŘ A SOUDĚ I PODLE NOVINÁŘSKÝCH POCHVAL (A TO UŽ JE CO ŘÍCI) SE NEMÁTE ZA CO STYDĚT. V ČEM JE, PODLE VÁS, TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHU DNEŠNÍCH VELETRŽNÍCH PROJEKTŮ?

Myslím si, že jde o více faktorů, které mohou úspěch ovlivnit. Záleží na podmínkách, které poskytuje veletržní správa, a na přidané hodnotě, kterou je schopen pořadatel vystavovateli nabídnout. Tajemství úspěchu vidím také v komplexnosti servisu a služeb poskytovaných vystavovateli i návštěvníkům a v neposlední řadě v komunikaci s klientem. Vytváříme veletrhy dle potřeb trhu, jde o tzv. "šití veletrhů na míru".

JSTE ROVNĚŽ V ČELE MANAŽERSKÉHO TÝMU EKOLOGICKÝCH VELETRHŮ, KTERÉ SE ODEHRAJÍ V BRNĚ KONCEM KVĚTNA. JEJICH SOUČÁSTÍ BUDE I 13. MEZINÁRODNÍ VODOHOSPODÁŘSKÁ VÝSTAVA VODOVODY - KANALIZACE A 13. MEZINÁRODNÍ VELETRH TECHNIKY PRO TVORBU A OCHRANU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ. V ČEM BUDE TOTO SETKÁNÍ ODBORNÍKŮ UNIKÁTNÍ?

Návštěvníci se mohou na jednom místě dozvědět klíčové informace z oborů, které úzce souvisejí s tvorbou a ochranou životního prostředí, vodohospodářstvím a odpadovým hospodářstvím. Ať chceme nebo ne, čistota vody, nakládání s odpady i otázky kolem emisí ovlivňují život každého z nás. Unikátnost Ekologických veletrhů vidím v propojení těchto oborů a setkání podnikatelského sektoru se zástupci odborných asociací, měst, obcí a zejména příslušných resortů. Pro návštěvníky je připraven bohatý program - od praktických ukázek protipovodňových opatření až po semináře o možnostech financování z Operačního programu.

JAK VY SAMA DBÁTE O ZDRAVÉ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ?

Jelikož mám velkou úctu k životu, snažím se v rámci svých možností životní prostředí šetřit. Tím minimem, které vnímám jako absolutně automatickou součást života, je třídění odpadu a šetření energiemi včetně vody. Ráda také využívám tradiční přírodní materiály. Kromě toho vysazuji a udržuji lesní porosty na Vysočině, odkud pocházím.

O VODĚ, KTERÁ JE ZÁKLADEM ŽIVOTA, KAŽDÉ BUŇKY, LIDSKÉHO TĚLA, ROSTLIN, TOHO VÍME ZDÁNĹIVĚ HDNĚ, PŘESTO S NÍ NEUMÍME DOBŘE HOSPODAŘIT, NEVÁŽÍME SI JÍ. NAČ BYSTE PŘÁVĚ V TÉTO SOUVISLOSTI RÁDA UPOZORNILA ZVÍDAVÉ, KTEŘÍ SE CHYSTAJÍ MEZI 29. - 31. KVĚTNEM NA VÝSTAVIŠTĚ?

Pro vodohospodáře a související obory je připraven seminář zaměřený na uplatňování směrnice o vodní politice. K důležitým tématům budou patřit přednášky "Financování rozvoje infrastruktury vodovodů a kanalizací" a "Nová legislativa v oboru vodního hospodářství". Důležitou součástí doprovod-

ných programů budou praktické ukázky protipovodňových opatření "Ochrana před povodněmi Brno" s hlavním tématem "dynamické účinky vody". Poprvé se na veletrhu budou společně prezentovat Ministerstvo zemědělství ČR s podniky povodí (s. p. Povodí Labe, Vltavy, Moravy, Odry a Ohře), Zemědělskou vodohospodářskou správou ČR a s. p. Lesy ČR. Chtějí zde informovat širší veřejnost o aktuálně řešené problematice, jakou je program Prevence před povodněmi, program odstraňování povodňových škod nebo řešení otázky sinic na VD Brno či dalších vodních dílech.

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ JE ROVNĚŽ JEDNA VELKÁ KAPITOLA ŘADY INICIATIV KOLEM NÁS. URČITĚ NEJDE JEN O TO, ABYCHOM TŘÍDILI PAPIR, PLASTY A KOV, ALE O SYSTÉM FILOZOFIE A EKONOMICKÝ PROCES, KTERÉ Povedou KE ZHODNOCENÍ TOHO, CO JIŽ BYLO VYROBENO, POUŽITO, O ZACHOVÁNÍ KOLOBĚHU HMOTY, ENERGIE... BUDE SE NA TOTO TÉMA TAKÉ DISKUTOVAT? ČESKÁ ASOCIACE ODPADOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ SI JISTĚ VEZME SLOVO...

Česká asociace odpadového hospodářství s námi spolupracuje při získávání nových vystavovatelů a návštěvníků z toho důležitého segmentu. V rámci doprovodného programu máme letos speciální blok s názvem Odpady. Obsahovat bude semináře o změnách evropské legislativy, biologicky rozložitelných odpadech a nakládání s nimi, stejně jako o podmínkách ukládání odpadů na skládky nebo při rizikových situacích.

BĚHEM VELETRHŮ SE SETKÁVÁTE S ŘADOU OSOBNOSTÍ, AŽ JIŽ S MAJITELI FIREM, ŘEDITELI, MINISTRY - MÁTE VŮBEC ČAS PROHLÉDNOUT SI NĚKTERÉ STÁNKY?

Samozřejmě si čas musím a chci najít, ať už v době montáže expozic nebo v průběhu oficiálních programů v době konání veletrhu. Kdo jiný by měl využít přítomnosti vystavovatelů než my pořadatelé. Tyto návštěvy jsou pro mne významným zdrojem informací a inspirace pro příští ročníky.

A NAČ MYSLÍTE, KDYŽ VELETRH SKONČÍ?

Jde o směs pocitů. Myslím na nový ročník veletrhu, protože na základě mnoha jednání a postřehů se mi začínají vyjasňovat jeho obrysy. Pod tíhou únavy zákonitě přichází pocit úlevy, že obrovské napětí i pracovní nasazení minimálně 12 hodin denně na chvíli poleví. Zároveň však cítím "smutek" nad tím, že veletrh, který připravujeme intenzivně celý rok, byl nenávratně "zbořen", haly se vyprázdňují nebo přenechávají dalším veletrhům. Ale na každém konci je nový začátek

za jasné odpovědi poděkovala Eva Brixí

S PLNOU VÁŽNOSTÍ A S PLNÝM NASAZENÍM. TAK O NĚM HOVOŘILA NA NEDÁVNÉ TISKOVÉ KONFERENCI ČESKÉ SPOŘITELNY V PRAZE. S RADOSTÍ Z TOHO, ŽE SE PODAŘILO ZORGANIZOVAT SLOŽITÝ PROJEKT, BA VÍCE, NEŽ JEN PODAŘILO. LIDI, ZAMĚSTNANCI ČESKÉ SPOŘITELNY, POCHOPILI, ŽE NENÍ JEJICH ÚLOHA JEN V TOM, ABY BYLI LOAJÁLNÍ K FIRMĚ, V NÍŽ PRACUJÍ. DOSTALI DALŠÍ ÚŽASNOU NABÍDKU: PLNIT S PODPOROU ZAMĚSTNAVATELE I JINÉ POSLÁNÍ ŽIVOTA NEŽ DOSUD. A TO JE NĚKDY VÍCE NEŽ MĚSÍČNÍ JISTOTA NA SPOROŽIRU. TÍMTO ROZHOVOREM PŘESTAVUJEME JARMILU PLACHOU, ŘEDITELKU ODBORU KORPORÁTNÍ MARKETING A SPONZORING A PŘEDSEDKYNÍ SPRÁVNÍ RADY NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY. PROJEKT, KTERÝ VEDE, SE JMENUJE DEN PRO CHARITU:

JE TO ČÁST mé zodpovědnosti

DEN PRO CHARITU S ČESKOU SPOŘITELNOU - ZRODIL SE PROJEKT, KTERÝM ŽIJETE, ALESPOŇ TAK SOUDÍM PODLE VAŠEHO PROJEVU NA JARNÍ TISKOVÉ KONFERENCI, KDE JSTE NOVINÁŘSKOU OBEC INFORMOVALA O FILOZOFII TÉTO INICIATIVY...

Projekt Den pro charitu se rodil poměrně dlouho, bylo potřeba řádně jej připravit, včetně zajištění pracovních podmínek v rámci banky. Myšlenka na zapojení zaměstnanců Finanční skupiny České spořitelny do charitativních projektů se zrodila na počátku léta v roce 2006, a to po vzoru jiných firem, které již podobnou iniciativu realizovaly. A protože je Česká spořitelna i její nadace velmi aktivním spolupracovníkem Fóra dárců, byl od nápadu jen krůček k realizaci (pozn. Fórum dárců je občanské sdružení, které svou činností již 10 let úspěšně podporuje rozvoj filantropie v ČR, členy Fóra dárců jsou významné nadace, nadační fondy a firemní dárci). Vedení banky následně schválilo nikoliv pouze jeden pracovní den, který by mohli naši zaměstnanci věnovat na charitu, ale rovnou pracovní dny dva, a to v průběhu celého roku.

Myšlenka zapojování stakeholderů (pozn. různé cílové skupiny, které vstupují do vztahu s bankou: klienti, dodavatelé, zaměstnanci, veřejnost, akcionáři...) do CSR projektů není v České spořitelně nová - již na podzim roku 2005 jsme iniciovali projekt Charita v Bonus programu, kdy všichni držitelé platebních karet, kteří jsou zároveň i členy loajálního programu Bonus program, mají možnost své Bonus body věnovat nikoliv na různé ceny a slevy, ale na charitu. Tento projekt je od svého začátku velmi úspěšný a v současné době patří Charita v Bonus programu mezi nejčastěji poptávané odměny v rámci Bonus programu.

Rovněž se snažíme do CSR projektů zapojovat širokou veřejnost, a to např. v rámci kampaně z jara 2006, kdy za každou platbu kartou, uskutečněnou našimi klienty po dobou šesti týdnů, věnovala banka 0,50 Kč na charitu - konkrétně na projekt Senior telefon, což je vlastně linka pomoci pro seniory. Celkem se vybralo na tento charitativní projekt více než 3 mil. Kč.

Snažíme se rovněž zapojovat do CSR projektů veřejnost na úrovni regionů - již více než rok běží projekt Charita na oblastních pobočkách, kdy každá z našich poboček má možnost iniciovat lokální charitativní projekt v rozsahu 20 tisíc Kč, který se týká konkrétního města, regionu či přímo klientů dané pobočky. Definitivní výběr projektů schvaluje vždy Nadace České spořitelny, která dané projekty rovněž nad rámec svých standardních projektů financuje.



Jarmila Plachá při přebírání ceny za inovativní projekt, který ČS a její Nadace dostala v rámci slavnostního vyhlášení výsledků Top firemní filantropie 2006. Na snímku druhá zprava

Rovněž tento projekt je hodnocen jako inovativní, především proto, že klienti dané pobočky mají možnost vidět na konkrétním, jim blízkém příkladě, že jejich banka pomáhá v jejich regionu.

DATUM 18. KVĚTNA, KDY SE USKUTEČNÍ PRVNÍ, ZÁKLADNÍ KOLO DOBROČINNÝCH AKCÍ ZAMĚSTNANCŮ ČESKÉ SPOŘITELNY, JE ZÁROVEŇ TERMÍNEM TISKU NAŠÍ PŘÍLOHY PROSPERITA MADAM BUSINESS, TAKŽE SE VÁS NEMOHU ZEPTAT NA TY NEJČERSTVĚJŠÍ POCITY Z CELÉ AKCE. PŘESTO - JE TO SILNĚ EMOČNÍ ZÁLEŽITOST, KTERÁ MNOHÝM LIDEM ZASE O NĚCO VÍC OTEVŘE OČI. CO NA VZTAHU PRACOVNÍKŮ ČESKÉ SPOŘITELNY KE DNI PRO CHARITU DNES OCEŇUJETE NEJVÍCE?

Datum 18. května je datem prvního tzv. hromadně organizovaného Dne na charitu, kdy v jeden den bude ve více než 50 neziskových organizacích po celé České republice pomáhat více než 100 dobrovolníků z řad zaměstnanců finanční skupiny České spořitelny. Nicméně projekt Den pro charitu s ČS je celoroční, zaměstnanci se mohou zapojit v průběhu roku a vybrat si z nabídky neziskových organizací z dalších více než 50 možných termínů.

V úvodní části příprav jsme měli trochu obavy, jak přesvědčit zaměstnance silné banky k tomu, aby věnovali jeden svůj pracovní den na charitu - neměli jsme s tím v rámci banky žádné velké zkušenosti, i když v minulých dvou letech jsme se snažili jednorázově nabídnout možnost zapojit se do pomoci neziskových organizací (např. zaměstnanci měli možnost zúčastnit se Tříkrálové sbírky, kterou organizuje Charita Česká republika), a to jako její aktivní postavy. S odstupem času, kdy vrcholila komunikace projektu Den pro charitu, jsme byli velmi příjemně překvapeni, kolik zaměstnanců se do projektu přihlásilo a projevílo zájem se zapojit. Již dnes plánujeme pokračování tzv. hromadně organizovaného Dne na charitu na podzim tohoto roku.

ZAŽILA JSTE OSOBNĚ NĚJAKOU HODNĚ SVÍZELNOU SITUACI, DO NÍŽ JSTE SE DOSTALA NE VLASTNÍ VINOU, A BYLA POSLÉZE VDĚČNÁ ZA KAŽDOU, TŘEBA JEN DROBNOU POMOC? NEMYSLÍM TÍM JEN HMOTNÉ POVAHY TŘEBA PO VICHŘICI ČI POVODNÍCH, ANEBO PŘI DOPRAVNÍ NEHODĚ, ALE TŘEBA PÁR ÚČINNÝCH, VŘELÝCH SLOV V OKAMŽIKU, KDY VÁS ZASÁHLA NĚJAKÁ SMUTNÁ "FIREMNÍ" ZPRÁVA



A VY JSTE SE S NÍ MUSELA VYROVNAT. V TAKOVÝCH CHVÍLÍCH ČLOVĚK POSUZUJE SKUTEČNOSTI JINÝM MĚŘÍTKEM...

Za dobu své manažerské praxe bylo podobných náročných situací více, bez toho by nebyl ani život zajímavý. V takové chvíli je nutné nebrat si věci osobně a situaci vyhodnotit s chladnou hlavou - nic není tak horké, jak se uvaží... Přiznám se, že jedna z náročných situací, která mě v rámci praxe potkala, byla smutná událost, která se stala v New Yorku dne 11. září. V ten den jsme v rámci pracovních povinností finišovali s jedním projektem, který jsme do té chvíle považovali všichni za nesmírně důležitý a smysluplný a byli jsme připraveni na něm pracovat dlouho do noci. Událost toho dne však způsobila přehodnocení priorit a uvědomění si důležitých životních věcí. Náš "veledůležitý" pracovní projekt jsme sice dokončili, ale bylo to s hořkou příchutí, kdy jsme si uvědomili, jak je úspěch jednoho projektu malicherný a zanedbatelný v okamžiku katastrofy rozsahu 11. září.

PŮSOBÍTE V ROLI PŘEDSEDKYNĚ SPRÁVNÍ RADY NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY, KTERÁ VYVÍJÍ MNOHOČETNÉ AKTIVITY. CO VLASTNĚ MÁTE Z TOHOTO ÚHLU POHLEDU NA STAROST?

Většinou bývá podobná funkce pouze formální, ale já jsem moc ráda, že v případě Nadace České spořitelny tomu tak opravdu není. Společně se svou kolegyní, tajemnicí Nadace CS, Mgr. Radkou Kaslovou, vyhodnocujeme nejen všechny žádosti, které Nadace CS dostane, ale rovněž zpracováváme krátkodobou i dlouhodobou strategii naší nadace a připravujeme všechny projekty. Má role je tedy nejen koordinační, ale rovněž iniciační - snažím se využívat svých zkušeností i z oboru marketingu, což je vždy pro neziskový sektor velmi přínosné. A vzhledem k tomu, že v rámci banky mám zodpovědnost i za korporátní marketing, snažím se přemýšlet také o roli CSR pro ostatní firmy, o vzoru, který může v této oblasti Česká spořitelna nabídnout svým firemním klientům.

A JAKOU ZKUŠENOSTÍ Z TÉTO POZICE JSTE OBOHATILA SVÉ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI?

Práce pro nadaci pro mě funguje někdy jako "dobíjení energie", je to část mé zodpovědnosti, která mi nejen dělá radost, ale kde je opravdu možné zažít ten pocit, že někomu pomůžete. V marketin-

gu je sice uspokojující udělat dobrou reklamní kampaň, oslovit správnou cílovou skupinu, a přispět tak k tomu, že daný konkrétní produkt či služba má možná více klientů a výsledek se pozitivně odrazí na zisku firmy. Ale kampaň skončí a člověk nemá ani čas si vychutnat pocit úspěchu - vznikne nová kampaň a nový úkol. Práce pro charitu na druhou stranu zajišťuje pocit dlouhodobějšího uspokojení, není nic plnějšího, než navštívit konkrétní osoby či organizace, kterým naše nadace mohla pomoci a vidět na vlastní oči, jak byly naše finanční prostředky využity. Moje současná pracovní pozice mi tedy umožňuje zažívat jak stres při plánování standardních reklamních kampaní pro korporátní klienty, tak možnost zažít neopakovatelný pocit smysluplnosti práce pro naši nadaci.

JSTE TAKÉ ŘEDITELKOU ODBORU KORPORÁTNÍHO MARKETINGU A SPONZORINGU ČESKÉ SPOŘITELNY, TEDY MANAŽERKOU, O JEJÍMŽ ČASE NENÍ NUTNO POCHYBOVAT: CHYBÍ, JE HO MÁLO A VAŠE NEJVĚTŠÍ PŘÁNÍ ASI JE, ABY MĚL DEN 50 HODIN. PODLE ČEHO URČUJETE SVÉ PRACOVNÍ PRIORITY?

Snažím se všechny tři mé klíčové oblasti zodpovědnosti vykonávat zodpovědně, ale bez pomoci mého velmi kvalitního týmu kolegů by to samozřejmě nebylo možné. Času je opravdu velmi málo a pokud člověk chce stihnout nejenom práci v kanceláři, ale i aktivně se zúčastnit např. akcí pro korporátní zákazníky, či akcí charitativních a sponzoringových, stane se velmi často, že tomu věnuje veškerý svůj volný čas, samozřejmě včetně víkendů.

Pracovní priority? V každé z oblastí, za kterou je náš tým zodpovědný (tj. korporátní marketing, sponzoring a Nadace České spořitelny), přinášet neustále nové nápady a realizovat je na 100 % výkonu tak, abychom vždy danou cílovou skupinu nejen uspokojili, ale i předčili její očekávání. Prioritou je spokojený klient, ať už ten externí, či interní.

ZBUDE TEDY NĚJAKÝ ČAS I FYZICKÉ SÍLY NA TO, ABYSTE JE OSOBNĚ VĚNOVALA DNI PRO CHARITU? KTERÝ Z PROGRAMŮ JE VÁM NEJBLIŽŠÍ?

Dlouhodobě se charitě věnuji na více úrovních - jsem mimo jiné i členkou výkonného výboru Fóra dárců, kde reprezentuji segment firemních donátorů. Kromě toho se snažím pravidelně a v rámci časových možností účastnit klíčových nadačních projektů - kterým letos bezesporu je i Den pro charitu. Mne osobně inspiřují všechny programy, které si Nadace CS zvolila pro svou strategii - jsou to programy a projekty, které stojí většinou na okraji zájmu ostatních velkých firemních donátorů. Je to oblast seniorů a jejich začlenění do společnosti, oblast drog a léčby drogově závislých, projekty na podporu mentálně i zdravotně postižených, oblast životního prostředí a oblast vzdělávání. Za každou z těchto oblastí je třeba vidět konkrétní lidi, kteří si v rámci svého času vybrali práci pro neziskový sektor, a já si jich za to velmi vážím. Nadace České spořitelny se rozhodla v rámci výběru svých klíčových strategických projektů poukázat na opomíjené oblasti a problémy, které podporu a pomoc dostávají od korporátních i státních subjektů velmi málo. Věříme, že náš příklad bude inspirací pro ostatní donátory, kteří svou strategii dárcovství teprve vytvářejí.

A kde budu v Den pro charitu dne 18. května? Protože nás ještě napadlo zapojit studenty FAMU pro natočení netradičních dokumentů z naší akce, aby pak nejlepší snímky mohly být představeny na festivalu studentských filmů FAMUFEST, budu se snažit navštívit společně se studenty FAMU - dokumentaristy - více míst najednou, abychom mohli společně zdokumentovat atmosféru i příběhy našich dobrovolníků, a připravit tak zajímavý dokumentární film.

DEN PRO CHARITU JISTĚ NESKONČÍ JEN PŮL KVĚTNA, URČITĚ SE Z NĚJ VYVINE VZTAH MEZI ŘADOU INSTITUCÍ A ČESKOU SPOŘITELNOU. JAKÁ JE VIZE?

Mohu říci, že vztah mezi neziskovými organizacemi zapojenými do projektu Den pro charitu a Českou spořitelnou je již teď v některých případech velmi silný. Projekt Den pro charitu připravujeme totiž s Fórem dárců a snažíme se do něj společně vybírat neziskové organizace, se kterými naše nadace dlouhodobě spolupracuje - jedná se např. o Charitu Česká republika či Sananim.

za slova plná inspirace poděkovala Eva Brixí



5R STUDIO JE ŠPIČKOVÝ SALON, KTERÝ VYBUDOVALA DOKTORKA MEDICÍNY IRENA PROCHÁZKOVÁ SE SVÝM MANŽELEM KRÁTCE PO REVOLUCI. ZAČÍNALI BEZ PENĚZ A JEŠTĚ SE MUSELI VYROVNAT S TĚŽKOU RÁNOU OSUDU. DNES NABÍZEJÍ KOMPLEXNÍ PÉČI O KRÁSU A ZDRAVÍ, SPOJUJÍ NEJNOVĚJŠÍ POZNATKY KOSMETOLOGIE A MEDICÍNY S INDIVIDUÁLNÍM PŘÍSTUPEM, PROFESIONALITOU A LIDSKÝM POHLEDEM NA POTŘEBY KAŽDÉHO KLIENTA.

NIC BYCH NEUDĚLALA JINAK

JAKÉ SLUŽBY POSKYTUJETE VE VAŠEM KOSMETICKÉM SALONU?

Kosmetický salon 5R Studio vznikl v roce 1992. Vždy jsme chtěli, aby naše snažení bylo na klientech opravdu viditelné. Proto jsme doplnili účinek kosmetických přípravků a šikovných lidských rukou o působení speciálních přístrojů. Byla to naprostá novinka. Netušili jsme, zda se bude líbit. Vsadili jsme ale na opravdu kvalitní přístroje, zadlužili jsme se. Dnes využíváme celé řady přístrojů, které se navzájem doplňují a navazují na sebe. Jejich pozitivita naši klienti poznali a poznávají, účinky jsou zřetelné již po první proceduře. Nezapomněli jsme však naslouchat přirozeným dějům v těle, nic neovlivňujeme násilím. O vhodnosti použití určitého přístroje či metody rozhodují u konkrétního klienta naše erudované zaměstnankyně, zdravotní sestry - kosmetičky. Ve složitějších případech rozhodují já jako lékař, případně provedu sama ošetření.

A O CO JE DNES NEJVĚTŠÍ ZÁJEM?

K nejoblíbenějším přístrojům patří mikrodermabraze. Pomocí tohoto přístroje dáváme pryč vrstvu odumřelých buněk z povrchu pleti. Po ošetření zůstává pleť jemná, prosvětlená, zmírňuje vrásky. Přístroj slouží také k odstranění jizev či strůj. Náročným přístrojem je IPL - intenzivní pulzní světlo. Ničíme



IBC, Příkop 6, 602 00 Brno
tel.: +420 545 173 434 - 6

jím nežádoucí chloupky, žilky, pigmentace nebo se jím dlouhodobě stimuluje tvorba a obnova kolagenu. Vyhledávanou službou je v současnosti i permanentní make-up. Naši filozofií není nahradit líčení, ale vhodně je doplnit. Mojí doménou jsou miniinvasivní estetické zákroky - aplikace botulotoxinu, kožních implantátů. Slouží k výraznému zlepšení vzhledu, zmírňují či odstraní vrásky, vyplní rty, zpevní kontury obličeje. A úplnou novinkou je kyslíková neinvazivní mezoterapie. Speci-

ální pistolí proudem a tlakem kyslíku přenášíme do hloubky pleti aktivní látky, např. na hydrataci, proti vráskám, celulitidě či proti akné. Vhodným doplňkem širokého spektra našich služeb je manikúra, pedikúra, solárium či masáže. Jedná-li se o ošetření obličeje nebo těla, nabízíme ty nejmodernější metody. Navštěvují nás nejen Brňané, ale jezdí k nám lidé z celé republiky. Věrní jsou rovněž cizinci.

CHODÍ K VÁM TAKÉ MUŽI?

Ano, poslední dobou si všimáme zvýšeného zájmu mužů. Mladíkům zpravidla pomáháme v boji s akné, pánové středního věku zas vyhledávají spíše relaxační ošetření, manikúru, pedikúru i ošetření vrásek. Dnes vlastně není rozdíl mezi požadavky pánů a dam. Výrazně přibývá mužů, kteří chtějí a potřebují dobře vypadat. Už se nestydí s tímto požadavkem přijít za

námi. Konečně umírá filosofie, že nezáleží na tom, jak vypadáme. To, jak se člověk chová, je velmi silně ovlivněno tím, jak se cítí ve své "slupce". Nemusí být krásný, ale musí být se sebou spokojený. Každý člověk by si měl být vědom své jedinečnosti, včetně nedokonalostí. Svým zákazníkům dáváme odborné konzultace, jejich vzhled se postupně zlepšuje a oni získávají důvěru a sebevědomí. Snažíme se, aby každý klient byl tou nejlepší reklamou našich dovedností.

PROZRADÍTE NÁM NĚCO O SOBĚ? JAKÁ BYLA VAŠE CESTA K TÉHLE PROFESI, CO VÁS NA VAŠÍ PRÁCI NEJVÍCE TĚŠÍ?

Po dokončení medicíny jsem si zvolila obor anesteziologie a resuscitace. Je plný akce, vyjadřuje kromě vědomostí i značnou odvahu, fyzickou a duševní odolnost, schopnost rychlého a přesného rozhodování. Netušila jsem, že tyto vlastnosti budu muset dokazovat rovněž v osobním životě. V důsledku těžké nemoci mi oslepl manžel Mirek. Pak přišel listopad 1989. Události sametové revoluce trochu přehlušily hrůzu, strach a úzkost z nové životní situace, na první pohled bezvýchodné. Když jsme se po čase vyškřábali z nejhorších duševních propastí, obnovili jsme nejprve naše předchozí sportovní aktivity. Znovu jsme začali lyžovat na sjezdovkách a na vodních lyžích, ač trochu na jiné úrovni. Musela jsem zastat funkci trasera, navigátora, technického dohledu, řidiče. Manžela zase začal bavit život. Stal se masérem. Začali jsme budovat náš kosmetický salon, bez peněz, ale s nadšením. Bylo to další těžké období. Trvalo jedenáct let, než jsme se zbavili dluhů. Pomohla nám naše pracovitost, odpovědnost, maminka, sestra, přátelé a věrnost našich klientů. Doplnila jsem si vzdělání, rozvíjela dovednosti, znalosti... Pohltilo mě to a nadchlo. Mám ráda lidi, svou práci, je krásná, zapomínám při ní na všechny starosti. Vyžaduje estetické citění, technické myšlení, smysl pro detail a zručnost.

Miluji "vymýšlet krásu", vytvořit ji tak, aby nebyla zaplacená přirozeností. Je to práce chytré horáky, aby krása byla-nebyla vidět. Mám ráda náročnost, neobvyklost, jedinečnost. Proto o každém klientovi do detailu přemýšlím. Lidé se ke mně vracejí, svěřují se. Lépe je poznávám a tím lépe pak pro ně mohu pracovat. Výsledky jsou potom doslova úžasné! Mám radost, že oni mají radost.

Velmi si vážím důvěry klientů ve mne jako v lékaře i jako v člověka. Často znám jejich životní příběhy. Nacházím v nich inspiraci, řešení, varování a potěšení pro vlastní život. Hřeje mě pocit smysluplného života a nestydím se ohlédnout zpět. Nic bych neudělala jinak. Překonané hořkosti života mi dnes dávají sílu a sebevědomí. Těší mě také, že jsme šli příkladem naší dceři Janě. Neměla růžové dětství, nemoc Mirka ji poznamenala, musela rychle dospět. Dnes je jí 25 let, studuje vysokou školu a hledá si své místo v životě.

MÁTE VŮBEC ČAS NA SVŮJ OSOBNÍ ŽIVOT, SAMA NA SEBE?

S časem opravdu válčím, ale to nejsem žádná výjimka. Každý, kdo něco tvoří, kdo podniká, má stejný problém. Snažím se dělat si radosti. Miluji květiny, ráda se vrtám v hlíně, pěstuji orchideje. Chválím je za každý nový lupínek. Nebo luštím sudoku či jiné hlavolamy. Další zálibou je cestování. S manželem jsme projeli řadu koutů naší země, řadu zemí v Evropě i na jiných kontinentech. Rádi poznáváme nová místa podle mapy a průvodců. Je to pro nás náročné, ale dobrodružnost máme oba v krvi. Manželovi vše detailně popisuji. Máme nesmírně silné počátky z cest...

My ženy, hřejivá a tmelící síla rodiny, musíme pamatovat na čas pro sebe. Budeme-li nespokojené, nebudou spokojeni ani naši blízcí. Vše, co dělám, dělám s láskou a s úctou.

za rozhovor poděkovala Markéta Bartíková ☞

Templářské sklepy Čejkovice
696 15 Čejkovice

tel.: 518 362 628, fax: 518 362 705
e-mail.: info@templarske-sklepy.cz

www.templarske-sklepy.cz
www.templari.cz



VYZKOUŠEJTE

rtěnky POWERSHINE od Oriflame s leskem a 3D efektem!

Velkou novinkou v oblasti dekorativní kosmetiky a první vlaštvou nové řady Oriflame Beauty je Rtěnka s leskem PowerShine. Vybrat si můžete z 12 lesklých, třpytivých odstínů, jež rozzáří vaše rty a dodají jim plnost. Rtěnky obsahují unikátní metalické perličky, které vytvářejí 3D vysoce lesklý efekt pro svůdný úsměv. Dále obsahují olej z šípků a vitamin E pro hydrataci rtů. Ochrana SPF 12. Rtěnky se pyšní

ORIFLAME BEAUTY - TO JE NOVÁ ŘADA DEKORATIVNÍ KOSMETIKY, KTERÁ BUDE POSTUPNĚ NAHRAZOVAT VÝROBKÝ ORIFLAME COLOUR, PŘINÁŠET ZLEPŠENÍ ZNÁMÝCH VÝROBKŮ A UVÁDĚT ZCELA NOVÉ VÝROBKÝ.

i svým úzkým elegantním pouzdem ve stříbrné barvě s proužkem v barvě odstínu rtěnky.

více informací o novinách švédské přírodní kosmetiky Oriflame na www.oriflame.cz a na infolince 271 024 999

Obsah: 0,6 g

**V katalogu 7 na str.:
2 a 3**

V prodeji od: 7. 5. 2007

**Cena: 179 Kč
(v Katalogu 7 za cenu 99 Kč)**



Taft - přes 50 let na vrcholu stylingu

Přední značka vlasové kosmetiky 3Weather Taft má novou tvář - německou supermodelku Heidi Klum. Pro společnost Henkel je to poprvé, kdy v rámci podpory svých výrobků navázala spolupráci se světově známou osobností. Tuto změnu proto budou od května provázet rozsáhlé podporné aktivity.

"V rámci marketingových aktivit pro letošní rok plánujeme kontinuální televizní podporu až do konce roku 2007. Reklamní spot propagující novinku Taft Volume Power, ve kterém bude vystupovat Heidi Klum, sice navazuje na nit linoucí se podporou této značky po mnoho let, ale nově jistě zaujme svým vtípem a přirozeným půvabem modelky," uvedla marketingová ředitelka Henkel ČR Renata Maternová a doplnila: "Dále budeme Taft masivně podporovat na místě prodeje. Připravili jsme poutavé podlahové stojany s maketou laku na vlasy Taft v nadživotní velikosti, spotřebitelské brožurky s tipy Heidi Klum na úpravu účesu pomocí stylingových výrobků a netradiční 3D wobblery s její tváří, které umístíme v prodejnách po celé České republice. Ve vybraných řetězcích navíc budou součástí podpory také podlahové samolepky, stoppery, plakátky do košíků nebo branding akčních čel."

Značka Taft se za více než 50 let své existence stala kultem vlasové kosmetiky. V roce 2007 představuje Taft značku ženy, která umí řídit svůj vlastní život a dokáže dokonale sladit práci, rodinu a péči o svůj zevnějšek. Právě taková je i topmodelka Heidi Klum. Atraktivní a sebevědomá,

a jako matka tří dětí potvrzuje, že lze úspěšně spojit kariéru s rodinou. Nejen v Německu se z ní stala módní ikona a je vzorem mnoha žen.

První lak na vlasy značky Taft byl uveden na evropský trh v roce 1955. Zaručoval perfektní a spolehlivou fixaci náročných účesů 50. let a značka Taft se rychle stala ztělesněním dokonalého účesu. Taft se však po celou dobu své historie přizpůsoboval vyvíjejícím se potřebám žen, a tak v 60. letech nabídl nové produkty a varianty pro zpevnění extravagantních účesů. Laky na vlasy Taft se staly hitem.

V roce 1971 se Taft přejmenoval na "Drei Wetter Taft" a zaměřil se na ochranu účesu za každého počasí. Taft 80. let představoval moderní pohled na úlohu ženy ve společnosti. "In" byla žena - podnikatelka a Taft se opět přizpůsoboval jejím potřebám. Pěnová tužidla a tužící gely si poradily s ostrými konturami módních asymetrických účesů, i s účesy tvarovanými do objemu nebo s trvalou. Také 90. léta byla na styling velmi náročná. Trendy v účesech se velmi často měnily a to značku nutilo k dalšímu zdokonalování produktové řady. Na trh bylo uvedeno nové složení, které ještě lépe chránilo účes.

Vstup do nového tisíciletí značka oslavila novou recepturou, vůní i designem a vylepšený Taft si upevnil vedoucí postavení na trhu. Symbolem úspěchu značky je i nová tvář Taftu Heidi Klum, která nyní představuje zejména radikálně inovovanou řadu Volume Power pro výrazný objem za každého počasí. (tz)



VŠICHNI BYCHOM BYLI RÁDI ZDRAVÍ. VŠICHNI TAKÉ TEORETICKY CHÁPEME VÝZNAM PREVENCE. PRO ZDRAVOTNÍ POJIŠTOVNY JE NAPŘÍKLAD MAGICKÝ POJEM PREVENCE VÝZNAMNÝM PRVKEM, JÍMŽ OSLOVUJÍ SVÉ KLIENTY. JAKÁ JE FILOZOFIE A PRAXE PREVENCE ZDRAVOTNÍ POJIŠTOVNY MINISTERSTVA VNITRA ČR?

KAŽDÁ ŽENA by měla být zdravá

V roce 2006 sice tato pojišťovna vydala na prevenci v rámci programu rozšířené péče 92,6 milionu korun, což bylo nejméně za poslední dva roky, ale to nemění nic na tom, že je prevence alfou a omegou péče o pojištěnce.

Tento pokles byl způsobený změnami ve skladbě nabízených produktů v průběhu roku. Příspěvky však byly nejvíce využívány rodinami s dětmi. "V letošním roce je čerpání příspěvků na prevenci naplánováno na 143 milionu korun," sdělila Lucie Králová, tisková mluvčí Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR a pokračovala: "Prohlédněte si tabulku pod těmito řádky - vyčtete z ní, že prevenci chápe ZP MV ČR ne jako úkol, ale jako poslání.

Ať již jde o zdraví lidí nebo o ekonomické přínosy všeobecně."

Plán nákladů na prevenci v roce 2007 je na druhé straně nej-

vyšší v historii ZP MV ČR. Je dán mimo jiné i zaměřením se zejména na prevenci onkologických onemocnění (rakovina prsu, rakovina tlustého střeva a konečníku, rakovina děložního čípku, rakovina plic). Odborníci se snaží pojištěncům vysvětlit, že včasné zachycení nádoru je základ, od něhož se odvíjí řada dalších kroků. Pak se také podstatně zvýší šance na vyléčení člověka a jeho další kvalitní život. Z ekonomického hlediska je doba podchycení onkologických onemocnění také velmi důležitá.

V 1. stadiu, kdy stačí operace, se cena léčby onkologických onemocnění pohybuje v desítkách tisíc korun, ve 2. stadiu, kdy je kromě operace nutná kombinovaná léčba ozařováním a chemoterapií, jsou náklady v řádech stovek tisíc korun až milionů. Ve 3.

a 4. stadiu jde o miliony. "Na všechny onkologické screeny (nehrazené z veřejného zdravotního pojištění) ZP MV ČR přispívá 500 korun. Novinkou je příspěvek 2000 korun dívkám od 13 do 15 let na očkování proti rakovině děložního čípku," vysvětlila dále Lucie Králová. Věková skupina byla vybrána na základě doporučení Odborné společnosti praktických dětských lékařů. V tomto věku dochází k nejvyšší tvorbě ochranných protilátek.

"Ženy a dívky by neměly podceňovat nebezpečí tohoto typu rakoviny. V Česku totiž ročně postihne tato nemoc zhruba 1000 žen a okolo 400 z nich této nemoci podlehnou. Po karcinomu

prsu se jedná o druhou nejčastější "ženskou rakovinu," podotkla ještě Lucie Králová.

V rámci podpory onkologické prevence zaměřené na karcinom děložního čípku byl v Plzni zahájen průzkum zaměřený na zmapování zájmu mladých žen o očkování proti papilomavirům. Získané informace budou využity k podpoře efektivní a cílené gynekologické prevence karcinomu děložního čípku.

Pojišťovna začala oslovovat také určitou věkovou kategorii žen v souvislosti s celorepublikovou kampaní na screening karcinomu prsu. Co nabízí? Formou dopisů informuje klientky ve věku od 40 do 45 let o nadstandardním příspěvku na mamografický screening. Celkem počítá oslovit téměř 33 500 žen s tím, že pozornost se váže zejména na ženy, které prohlídku za poslední 2 roky neabsolvovaly.

(red)

roky	2002	2003	2004	2005	2006	2007
čerpání (v mil. Kč)	64	88,5	119,3	143,1	92,6	142,9



www.astoncentral.cz

NEREZOVÝ KOŠ NA ODPADKY S AUTOMATICKÝM OTEVÍRÁNÍM VÍKA ZALOŽENÝ NA INFRAČERVENÉM SNÍMÁNÍ



Telefon: 602 545 341 e-mail: info@astoncentral.cz

PÁR VĚTIČEK NA ÚVOD POSTAČÍ. LUCIE HORÁKOVÁ JE MANAŽERKOU PR A REKLAMY LETOŠNÍHO BRNĚNSKÉHO AUTOSALONU. PROSPERITA SE POPRVÉ V HISTORII STALA JEHO MEDIÁLNÍM PARTNEREM. JE TO FAJN. SHODOU OKOLNOSTÍ TOHO AUTOSALONU, JEHOŽ SOUČÁSTÍ JE PROJEKT ŽENA A AUTO. LADÍ TO S VYDÁVÁNÍM NAŠÍ PŘÍLOHY POJME-NOVANÉ PROSPERITA MADAM BUSINESS. PRÁVĚ LETOS JSME JÍ OBOHATILI VYDÁVÁNÍ NOVINOVÉ PROSPERITY. CÍLEM JE DÁT VĚTŠÍ PRO-STOPOR K PREZENTACI ŽENÁM PODNIKATELKÁM A MANAŽERKÁM. MYS- LÍM, ŽE SE TO POSTUPNĚ DAŘÍ. JSME RÁDI. BLOK NĚKOLIKA STRÁNEK PROSPERITY MADAM BUSINESS JSME NYNÍ VĚNOVALI PRÁVĚ ZMÍNĚ- NÉMU PROJEKTU. ŽENĚ A AUTU. LISTUJTE A POSUŽTE SAMI. ZAČÍNÁ LUCIE HORÁKOVÁ:



PŘI JÍZDĚ

mohu i zpívat

AUTO JE UŽITEČNÁ HRAČKA, ŘÍKAJÍ NĚKTERÍ MUŽI. AUTO JE VŠAK TAKÉ VÝPOVĚĎ O TECHNICKÉM A TECHNOLOGIC- KÉM POKROKU, MÍNÍ ODBORNÍCI. JE TO VÝTEČNÉ ZBOŽÍ, NAVÍC STÁLÁ VÝZVA PRO DESIGNÉRY, TVRDÍ OBCHODNÍ- CI. JAK VNÍMÁTE AUTO VELETRŽNÍMA OČIMA?

Jako svou práci. I když je pravda, že při ní až zas tak často auto nepoužívám. Nicméně o to častěji o autech mluvím, píšu, pře- mýšlím. A to nejen o autech, ale také o všem, co s nimi souvisí.

JEZDÍTE RÁDA PO DÁLNICI?

Pokud je to dálnice upravená, tzn. bez výmolů a nerovného povrchu, v tom případě ji využívám ráda. Ale zrovna nedávno jsem se při noční cestě po velmi náročném dni přesvědčila, že silnice vedoucí mnohými téměř zapomenutými vesnicemi mohou být v lepším technickém stavu než dálnice.

JAKÉ ŽENY ŘIDIČKY OBDIVUJETE? A KTERÉ MOTORISTY NA SILNICI PROKLÍNÁTE?

Abych se přiznala, nad takovou otázkou přemýšlím poprvé.

Můj obdiv nejspíš směřuje k lidem, bez ohledu na to, zda jsou jimi ženy či muži, kteří jsou schopni svůj pracovní život nebo jeho podstatnou část trávit v autě. Nutno přiznat, že to není záviděníhodná situace, a jsem ráda, že ty desítky hodin mohu prožít jiným způsobem.

Naopak vyprovokovat mě dokážou víkendoví či občasní řidiči, kteří na padesátce jedou třicet a mnohdy jsou z mého pohle- du více nebezpeční než ti, kteří se po dálnici řítí téměř nadzvu- kovou rychlostí.

JSTE V AUTĚ RADĚJI SAMA, ANEBO ALESPON SE SPOLU- JEZDCEM ČI DALŠÍMI SPOLEČNÍKY, KOLEGY, PŘÁTELI?

Je pryč doba, kdy jsem byla schopna jezdit pouze sama, a uváděla mě do stresu přítomnost dalšího spolujezdce - o to více, byl-li jím muž. Zřejmě to byl následek řidičské výchovy mého otce, který je zastáncem názoru, že "ženská patří za plotnu".

POUŠTÍTE SI RÁDA MUZIKU, NEBO PREFERUJETE KLID?

Určitě muziku. Jsem ten typ člověka, který rád poslouchá hudbu kdekoli, tak proč ne i v autě. Tam si navíc při jízdě mohu i zpívat.

za rozhovor, který potěšil, poděkovala Eva Bixi

ŽENA
A AUTO
9.-14. 6. 2007 BRNO

denně 9 - 18 hodin, Výstaviště Brno

Vstupné: celodenní 150 Kč, zlevněné 80 Kč, radlinné 300 Kč

...letos poprvé program pro ženy „Žena a auto“ - Přijďte a zažijte to!
+ testovací jízdy pro ženy + jízdy zručnosti s dárky + dámská kavárna
+ Miss Autosalon + anketa LADYCAR - nejlepší auto pro ženu + kosmetická show...
...a ženy, nezapomňte vzít s sebou i své muže!



AUTOSALON
BRNO MOTOR SHOW

www.autosalon.cz



Central European
Exhibition Centre



BVV

Veletrhy
Brno



MUŽI SE O ŽENÁCH VYJADŘUJÍ STÁLE OPATRNĚJI. VTIPKUJÍ S VĚTŠÍ DÁVKOU ELEGANCE A POKORY. ZPRAVIDLA JIŽ UPŘÍMNĚ A PŘED OSTATNÍMI CHVÁLÍ, PROTOŽE SLOVÍČKA UZNÁNÍ NAŠLA SVÉ OPODSTATNĚNÉ MÍSTO V JEJICH SLOVNÍKU. ČASTO SLOVA UZNÁNÍ PADAJÍ JAKO VODOTRYSKY, I KDYŽ PRÁVĚ NEDÁVNO JISTÝ MLADÍK POPSAŁ ŽENU ZA VOLANTEM PRAVDĚPODOBŇĚ POD DOJMEM VLASTNÍCH ŘIDIČSKÝCH ZAČÁTKŮ: Z PRUHU DO PRUHU A JEŠTĚ DVACÍTKOU. POHROŽILA JSEM MU PĚSTÍ. PAK JSEM POLOŽILA NĚKTERÝM OSOBNOSTEM RODU MUŽSKÉHO OTÁZKU:



POTĚŠILA VÁS NĚKDY žena za volantem?

Petr Brousil, tiskový mluvčí a ředitel marketingu, Penzijní fond České pojišťovny

Žena za volantem mi působí potěšení každý den - vozí totiž naše děti do školky a na kroužky.

Václav Friedmann, Managing Partner, Genius Idea

Ženy za volantem netroubí, zuřivě negestikulují, neblíkají dálkovými světly, nepotřebují za volantem řešit svoje komplexy, a navíc jsou u řízení sexy. A to potěší.

Pavel Tunkl, tajemník, Svaz dovozců automobilů

Těší mne řada žen a každý den, za volantem jsou opatrnější, ohleduplnější a nejezdí s takovou rutinou jako my, muži. Jsou tedy pozornější, a to je dobře. A za volantem jim to o to více sluší.

Arne Kejdana, tiskový mluvčí, Česká podnikatelská pojišťovna

Velice mne jednou potěšilo, jaký klid zachovala žena za volantem, již omezil řidič kamionu, který se na nepřehledném místě začal otáčet. Řidička byla první, která musela na tuto situaci reagovat, vše ale ubrzdila a zvládla s naprostým přehledem. Naopak profesionální řidiči, co jeli v řadě za ní, ihned vystupovali z vozů a spílali nemotornému kamionu za použití jadrné češtiny. Dáma po nějaké době z auta sice také vystoupila, vůbec se nerozčilovala, ale pouze pronesla: "Prostě asi zabloudil, a tak se musí otočit." Myslím, že by se všichni řidiči trochu toho klidu od ní mohli přiučit.

Jaromír Hájek, Managing Director, LeasePlan ČR

Mám radost, když vidím takovou ženu v roli řidičky, od které bychom se mohli učit! A takové jsou některé moje kolegyně a kamarádky.

Marek Vodička, Marketing Manager, KIA MOTORS CZECH

Ano, potěšila, když mě dnes ráno - pravděpodobně ještě velmi rozespalá - na křižovatce nenabourala...

Jan Wiesner, předseda, Svaz českých a moravských výrobních družstev

Ženy za volantem, stejně jako muži, se dělí na dvě skupiny. Ty, které mají vztah k řízení a technice, a ty, kterým auto a technika nic neříká.

Ve své bohaté - zejména v minulosti - motoristické praxi mě ženy z té první skupiny mnohokrát mile potěšily, neboť jednak umí, jednak se dokáží daleko více na řízení soustředit než muži. Dokonce se mi jednou při poruše mého vozu stalo, že zastavila

žena řidička, mrkla "na to" a sama na závadu přišla. Ani nevíte, jak jsem byl rád.

Marek Vích, vedoucí odboru PR a tiskový mluvčí, Kooperativa pojišťovna

Určitě mě již několikrát potěšila moje žena - řídí dobře, s bravurou a předvídavostí. Nebál bych se říci, že se řidičskými schopnostmi vyrovná i některým mužům.

Vladimír Pulchart, generální ředitel, Maxima pojišťovna

Nedělám rozdíly mezi ženami a muži za volantem - spíše špatnými a dobrými řidiči/řidičkami. Za volantem mě těší stále žena vlastní, protože patří k těm dobrým.

Tomáš Zikmund, personální ředitel, ČEPRO

Potěšila a není to ani tak dávno. A byla to kupodivu dost letitá řidička v ještě obstarožnější škodovce. Pospíchal jsem vyzvednout přátele na nádraží, bylo sobotní odpoledne, na silnicích celkem pohoda, takže se přiznám, že i když jsem odpovědný řidič, lehce jsem přidal, abych přijel včas. A v ten moment se právě objevila ta žena-řidička. Vlekla se na té okresce maximálně třicítkou, oči přilepené na přední sklo a samozřejmě prostředkem vozovky. Nechtěl jsem ji ještě více stresovat, tak jsem se odevzdal a ploužil za ní a po asi třech kilometrech utření přišlo to potěšení. Hlídka dopravní policie, která na úplně nečekaném místě trestala hříšné řidiče... Takže ještě jednou děkuji, neznámá řidičko!

Václav Bálek, tiskový mluvčí, Česká pojišťovna

Za volantem mě potěšila vlastní manželka, která autoškolou absolvovala v malém městě na Vysočině, kde byl pouze jeden semafor a na něm stejně pořád blikala oranžová. Když začala jezdit po Praze, měl jsem pocit, že zastaví ve městě dopravu. A vidíte, dneska v té džungli naší metropole jezdí s přehledem, klidně, ale razantně a hlavně bezpečně a ohleduplně.

Jiří Kameník, prezident, Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR

Potěšila mne kdykoli, když byla hezká. A to se nezměnilo.

Jaroslav Tománek, Senior Manager, Česká plynárenská unie

Samozřejmě. Ženy jsou pro nás muže potěšením prakticky neustále, a to nejen za volantem.

Jednou v noci, bylo to v Německu, mi neznámá žena zastavila, když mi došel benzin, a dovezla mě k benzínce a zpět. Dodnes na to vzpomínám. A podle mého je také opravdu obdivuhodné, co ženy všechno stihnou, v jedné ruce telefon, v druhé řasenku a ještě bezchybně couvají!

SCHRÁNKA NA PARFÉMY

bude v novém Twingu

RENAULT V ČESKÉ REPUBLICE. PR MANAGER A TISKOVÁ MLUVČÍ ING. JITKA SKALIČKOVÁ. STEJNĚ LASKAVÁ TVÁŘ JAKO PŘED PÁR LETY, STEJNÁ VSTRÍCNOST, STEJNÝ MOBIL, KTERÝ NOVINÁŘI ZNAJÍ NAZPAMĚŤ. JEN STÁLE JINÁ AUTA. MNOŽSTVÍ TISKOVÝCH KONFERENCÍ, NA KTERÉ SE DLOUHO VZPOMÍNÁ. ELEGANTNÍ, NÁPADITÉ, VTIPNÉ POZVÁNKY NA NĚ, Z NICHŽ JSME JICH NĚKOLIK OCENILI V NAŠÍ REDAKČNÍ SOUTĚŽI NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU. CELÉ BYCH TO SHRNULA POD JEDEN TERMÍN: NOBLES. SPOUSTY ŽEN PODNIKATELEK A MANAŽEREK ZNÁ JITKU SKALIČKOVOU PRÁVĚ Z AKCÍ, KTERÉ RENAULT ČR POŘÁDÁ V TROJSKÉM ZÁMEČKU V PRAZE VŽDY KONCEM JARA A POKAŽDÉ, KDYŽ JE BÁJEČNÉ POČASÍ. NEVÍM, PODLE JAKÉ PŘEDPOVĚDI SI HO OBJEDNÁVÁ, ALE UMÍ SE TREFIT. NA PROGRAMU JE USMĚVANÉ SLUNÍČKO A NÁLADA BEZ MRÁČKU:



AUTA, ŽENY, MÓDA, ŽIVOTNÍ STYL, KRÁSNÉ VĚCI - TO PATŘÍ KE ZNAČCE RENAULT NA ČESKÉM TRHU, CHTĚLO BY SE ŘÍCI, LÉTA... RENAULT ČESKÁ REPUBLIKA POCHOPIL MOŽNÁ V PŘEDSTIHU SYNERGII DVOU VÝZNAMNÝCH SLOVÍČEK: ŽENA A AUTO...

Nemyslím si... Řekla bych, že všichni chápou, nebo se alespoň tak tváří, důležitost synergie žena-auto, ale nikdo s tím nic nedělá systematicky a dlouhodobě. Nechtěla bych působit feministicky, ale jedno je jisté - současné postavení ženy jako takové ve společnosti je stále důležitější. Stále více žen potkáváme v řídicích funkcích, stále více žen dělá "chlapská" povolání, a samozřejmě stále více žen se tak stává i finančně nezávislých, a mohou se tím pádem rozhodovat samy za sebe. Je to velmi důležitá spotřebitelská skupina, se kterou je nutno pracovat a dát jí prostor se vyjádřit, zejména v takové mužské oblasti jakou jsou automobily.

KDY JSTE VLASTNĚ ZAČALI UVAŽOVAT O SETKÁNÍCH AKTIVNÍCH ŽEN U PĚKNÝCH AUTOMOBILŮ V PRAZE NA PŮDĚ TROJSKÉHO ZÁMEČKU? KOLIKÁTÝ ROČNÍK SE TAM LETOS JIŽ ODEHRAJE?

My jdeme vždy vlastní cestou, snažíme se vždy dělat něco nového a nekopírovat. Tímto způsobem vzniklo dlouhodobé partnerství Renaultu a filmu a touto cestou také vznikl nápad intenzivněji a dlouhodobě pracovat se ženami, který vyústí každým rokem v akci "Dámské odpoledne s..." v Trojském zámku, kam zveme více jak tisíc žen různých zajímavých profesí. Letos slavíme pátý ročník.

ZKUŠEBNÍ JÍZDY, PŘÁTELÉ, CELEBRITY, PODNIKATELKY, MANAŽERKY, ZAJÍMAVÉ DÁMY, MÓDNÍ PŘEHLEDKY, VÁZÁNÍ KYTIC, MASÁŽE, TOMBOLA, VÝHRA AUTOMOBILU - BÝVÁ NA TO VYHRAZENO CELÉ ODPOLEDNE AŽ DO POZDNÍCH VEČERNÍCH HODIN. S ČÍM POČÍTÁTE TENTOKRÁT?



I v letošním roce budou mít pozvané ženy možnost vyzkoušet si celou nabídku vozů Renault i Dacia, budou moci využít i speciálních slev, které platí pouze pro pozvané. Co se týká módy, opět přivítáme přední módní návrhářku Tatianu Kovářikovou s její novou kolekcí jaro/léto 2007. Hostem večera bude zpěvák Petr Kolář a nejen to. Ve večerních hodinách proběhne losování o hlavní výhru dne, kterou bude nový Megane Coupe-Cabriolet a mnoho dalších velmi lukrativních cen od našich partnerů akce. Letošní ročník ovšem přinese i několik novinek. Tou nejdůležitější je předpremiéra nového modelu Renault Twingo, který bude mít svoji hlavní premiéru na brněnském autosalonu začátkem června. Tento model jsme se rozhodli představit ženám ještě dříve, neboť kromě toho, že si to zaslouží, alespoň jednou mohou být v předstihu před muži, jsou i hlavní cílovou skupinou. Tento model bude mít i své sudičky, ale to už bych předbíhala událostem...

KOLIK PŘÁTELSTVÍ JSTE VY OSOBNĚ PŘI TĚCHTO AKCÍCH NAVÁZALA?

Mně osobně se se ženami pracuje velmi dobře, nesmírně si jich vážím, vážím si toho, že některé ženy jsou schopny spojit několik svých ženských posláních do jednoho dne a ve večerních hodinách se stále usmívají... Během příprav akce a během akce jako takové jsem navázala mnoho kontaktů s velmi zajímavými ženami, některé vyústily v dlouhodobé přátelství a jsem za to vděčná.

ZA VOLANTEM JSTE JAKO DOMA - PŘESTO, BOJÍTE SE NĚKDY?

ZA volantem sedím každý den od svých devatenácti let bez jediné nehody, to je pravda. Příčinou toho, že se mi jako řidičce ještě nic nestalo, možná bude fakt, že se právě bojím...bojím ostatních. Nikdy totiž nevíte, jak druhý zareaguje, a moje ostražitost se mi zatím vyplácí. Řídím se radou, kterou mi dal před deseti lety jako začínající PR v automobilovém průmyslu jeden novinář: "Jezdi tak, jako by byl každý z účastníků silničního provozu kolem tebe blbec, předvídej vždy tu horší reakci, jen tak se vyvaruješ nehod." Víím, zní to strašně vulgárně, ale asi věděl, co říká.

A CO VÁS JAKO ŘIDIČKU DOKÁŽE NEJVÍCE NA SILNICI ROZČÍLIT? DOKÁŽETE NA NĚKOHU HROZIT PĚSTÍ, KDYŽ UŽ SE TO NEDÁ VYDRŽET?

Já jsem řidič pohodář, na nikoho nehrozím, na nikoho netroubím, právě proto že předvídám. A když se mi má předpověď vyplní (bohužel) a řidič mi nedá např. přednost zprava, říkám si "to jsem tušila..." Vííte jací jsou jedni z nejhorších řidičů? Řidiči s poznávací značkou, která v sobě má písmeno "S", ale proč, to nejsem s to vám vysvětlit. Možná v příštím rozhovoru.

pokračování na straně 23

KDE BERE MGR. ERIKA DUCHANOVÁ TOLIK ENERGIE, TO FAKT NEVÍM. V ROLI MARKETING MANAGERA SPOLEČNOSTI CAC LEASING NEPŮSOBÍ KRÁTCE, A TAK TĚCH SETKÁNÍ S NÍ BYLO NEPOČÍTANĚ. PROTO VÍM, ŽE SE NEMÝLÍM, KDYŽ NAPÍŠU, ŽE I JÁ SI ZE SCHŮZKY S NÍ VŽDY ODNÁŠÍM TO, CO NENÍ NA PRODEJ - NADŠENÍ, CHUŤ NĚCO DOBRÉHO UDĚLAT. A KDYKOLI JI UVIDÍM NEBO USLYŠÍM, CÍTÍM, JAK TO POZITIVNÍ VLNĚNÍ VYSÍLÁ DÁL, JE TO NÁBOJ, JE TO ROZBUŠKA, KTEROU OSTATNÍM VKLÁDÁ DO DLANĚ, KDYŽ STISKEM RUKY POTVRZUJE POTĚŠENÍ, ŽE SE S NIMI POTKÁVÁ. PAMATUJI SE, JAK JÍ V KANCELÁŘI PŮVODNÍHO SÍDLA CAC NA JANÁČKOVĚ NÁBŘEŽÍ ROSTL POTOS. TAKOVÉ OBŘÍ LISTY, JAKÉ TA KYTKA MĚLA, ŽÁDNÝ ŠLECHTITEL NENAPROGRAMOVAL. COSI NEVIDITELNÉHO URČITĚ ČERPALA K RŮSTU V BLÍZKOSTI ERIKY, JINAK SI TO NEUMÍM VYSVĚTLIT.

ŽIVOT JE BOJ, NA TOM NENÍ NIC DIVNÉHO, A V BOJI SE MUSÍ VÍTĚZIT. A VÍTĚZSTVÍ SE DÁ DOBÝT POZITIVNÍM VZTAHEM K OKOLÍ. ERIKA DUCHANOVÁ SE RADUJE ZE ŽIVOTA. AUTA K NĚMU PATŘÍ A ONA ZASE K NIM. SAMOZŘEJMĚ NEJVÍCE V SOUVISLOSTI S LEASINGEM ČI ÚVĚRY, BEREME-LI TO Z POHLEDU PROFESE. ERIKA DUCHANOVÁ JE OSOBNOSTÍ, KTERÁ POMÁHÁ ZHODNOCOVAL ZNAČKU CAC LEASING S PLNÝM NASAZENÍM:



JEZDÍ s citem

PATŘÍTE K AUTŮM A JEJICH FINANCOVÁNÍ PĚKNOU ŘÁDKU LET A ROLE ŘIDIČKY JE JEDNOU Z TĚCH, KTERÉ DENNĚ ZASTÁVÁTE. NAČ MYSLÍTE, KDYŽ JEDETE DO PRÁCE?

No nevím, jestli vše, na co myslím, bude ke zveřejnění, ale je to takový pal mal - myslím na práci, na lidi kolem mě, na rodinu, na to, co vidím kolem sebe při jízdě ... dohání mne také nej-různější představy o tom, co se může stát když ... apod.

JAK KROTÍTE SVOU ENERGII, KDYŽ NEOMALENÍ ŘIDIČI DÁVAJÍ NAJEVO, KDO JE KRÁLEM SILNIC? MÁTE NĚJAKOU FINTU?

Zpomalím, nebo na chvíli přidám, abych se zařadila jinak a byla danému řidiči z dohledu. Zažila jsme řadu neuvěřitelných situací na silnici a jsem přesvědčena o tom, že nejlepší finta je vyhnout se jim.

JEZDÍTE RÁDA PO DÁLNICI ANEBU SI SPÍŠE PRO POHODU V DUŠI VYCHUTNÁVÁTE KLIKATÉ OKRESKY V NÁDHERNÉ KRAJINĚ ČESKÉ?

Obojí, jelikož každé má své. Mám ráda rychlou jízdu na alespoň trochu prázdnější dálnici pro pocit z jízdy jako takové. Libuji si rovněž v cestách mimo hlavní tahy. Je tam samozřejmě mnohem více k vidění, jelikož česká krajina je na mnoha místech skutečně krásná.

POŘIZOVALA JSTE SVŮJ PRVNÍ AUTOMOBIL NA LEASING NEBO KUPOVALA ZA HOTOVÉ?

Nestydím se říci, že na leasing. Bylo to v roce 1999 a využila jsem nabídky od svého budoucího zaměstnavatele.

A JAKÝM AUTŮM VLASTNĚ DÁVÁTE PŘEDNOST? UCHVÁCENA DESIGNEM, TVARÝ, BARVOU DÁTE HLAS EMOCÍM NEBO VOLÍTE PODLE HLASU ROZUMU A S KLIDNÝM SVĚDOMÍM SÁHNETE PO UŽITKÁČI S PŘEPÁŽKOU?

Pracuji v Praze, ale oba dva s mužem pocházíme z Moravy. Každá cesta na Moravu a zpět znamená být plně naloženi jako při stěhování. Takže "užitkáč do 3,5 T s přepážkou" je optimální. Mám za sebou pracovní zkušenost z automobilového sektoru (konkrétně z Tetry), tak se na auta dívám trochu jinak než běžný spotřebitel. Každý typ vozidla je pro něco určen a k něčemu slouží. Každý si zpravidla vybere to, co nejlépe vyhovuje jeho představám. Já se každoročně na veletrhu v Brně nechávám uchvátit designem, barvami, zvukem motoru, vnitřní ergonomií palubních desek, snadností ovládání, technickým komfortem... apod.

RODINNÝ VÝLET - KDO ŘÍDÍ? VY NEBO MANŽEL? PODLE ČEHO VOLÍTE?

Já raději přes den, muž v noci. Máme to vyzkoušené a funguje to.

ČEHO SI VÁŽÍTE U ŽEN ŘIDIČEK?

Všeho. Je strašně fajn, že ženy řidičky prostě jsou a že jich přibývá. Jsou na silnici opatrnější. ...A i když jim občas "zhasne" motor na zelenou, jezdí s větším citem.

za rozhovor blízký srdci poděkovala Eva Brixí

Schránka na parfémů bude v novém Twingu

pokračování ze strany 22

KDYBYSTE MOHLA MLUVIT DO VÝROBY, CO BYSTE PROSADILA V SOUVISLOSTI S AUTY, KTERÁ MAJÍ SLOUŽIT ŽENÁM? SCHRÁNKU NA PARFÉM A KOSMETIKU VŮBEC, NEBO NA PEPŘOVÝ SPRAY?

Schránka na parfémů, kosmetiku, apod... to jsou věci, které jsme již vymysleli, a jak se říká, dali do výroby. Budou k dispozici právě na novém modelu Twingu, které bude mít tzv. dvě tváře: jednu mužskou a jednu ženskou. Pokud bych měla zasahovat dále do výroby, určitě bych ženám vytvořila speciální úložný prostor na kabelku, aby nepoletovala na sedadle spolujezdce, v zavazadlovém prostoru bych vytvořila speciální omyvatelný vyndavací box na nákupy, který by se dal připevnit k nákupnímu košíku a opět zafixovat v zavazadlovém prostoru. Výhodou by bylo mimo jiné i to, že by se snížil počet igelitových tašek, protože by nebyly

potřeba, a tím by každá z nás mohla přispět alespoň trochu k ochraně životního prostředí. Také bych vymyslela otočná kola o 90° tak, aby ženy mohly rychle a bez problémů zaparkovat na ulici, jen se tak lehce zasunout mezi kolonu stojících aut. To by jim asi udělalo radost... ale to už asi moc fantazíruji.

JAKÉ MODELÝ Z VAŠÍ NABÍDKY BYSTE NĚŽNÉ POLOVINĚ LIDSTVA DOPORUČILA KOUPIŤ PŘÁVĚ NYNÍ, PŘED LÉTEM?

V současné době bych ženám asi doporučila velký vůz pro celou rodinu na dovolenou, Scenic nebo Megane Grandtour. Nový model Scenic Gross budeme vystavovat začátkem června na brněnském Autosalonu. A tímto všechny srdečně zvu na stánek.

za rozhovor v pohodě poděkovala Eva Brixí

ŠPIČKOVÉ MANAŽERKY MÍVAJÍ ZPRAVIDLA VELMI MÁLO ČASU. VŠICHNI SI O NICH MYSLÍ, ŽE I PROTO JEZDÍ ZÁSADNĚ AUTEM. EVA SVOBODOVÁ, MBA, GENERÁLNÍ ŘEDITELKA ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR, MÁ ALE JINÝ NÁZOR. PŘESTO, ŽE JE STÁLE V POHYBU A ABSOLVUJE JEDNU SCHŮZKU ZA DRUHOU A MEZITÍM SE SNAŽÍ PŘEDBĚHNOUT ČAS, NE VŽDY JEN POMOCÍ AUTA. SPĚCHÁ, ŘEŠÍ ŘADU ZÁLEŽITOSTÍ NAJEDNOU, RÁDA BY VŠECHNO STIHLA. VÍ TO O SOBĚ. A NEZASTÍRÁ TO. ČAS JE FENOMÉN, JEHOŽ HODNOTU SI UVĚDOMUJE VELMI ZŘETELNĚ. NAUČILA SE DÍKY TOMU JEDNAT RYCHLE, KONSTRUKTIVNĚ, JASNĚ. ZÁLEŽITOSTÍ K ŘEŠENÍ JE TOTIŽ V PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ SNAD STÁLE VÍC A VÍC. JEDNOU JE TO ZÁKONÍK PRÁCE, PODRUHÉ DAŇOVÉ ZMĚNY, PAK ZASE SOUVISLOSTI SE ZAKLÁDÁNÍM FIREM, PŘIPOMÍNKOVÁNÍ VŠECH MOŽNÝCH ZÁKONŮ, ARGUMENTACE K TOMU, CO UDĚLAT, ABY SE MAJITELÉ FIREM NETOPILI V BYROKRACII, ALE MĚLI PROSTOR K SEBEREALIZACI A SKUTEČNÉMU PODNIKÁNÍ. ABY TO VŠECHNO STIHLA, NE VŽDY JEZDÍ AUTOMOBILEM. VOLANT VOLÍ TEHDY, JE-LI TOTO ŘEŠENÍ Z HLEDISKA ČASU ZAJÍMAVĚJŠÍ. NEJEN O TOM JE ROZHOVOR NA TÉMA AUTO ŽENSKÝMA OČIMA:



AUTEM na schůzky mimo Prahu

JAKÁ MÁTE RÁDA AUTA? VELKÁ NEBO MALÁ? NÁPADNÁ ČI NENÁPADNÁ? NOVÁ, OJETÁ? PRESTIŽNÍ ČI JAKÁKOLI? A JAKÝM VLASTNĚ JEZDÍTE?

Mám radši větší auta a nová, i když sama zrovna teď úplně nové nemám. Mám značku Opel a zatím mi stačí. Velká nebo hodně drahá auta jsou jistě krásná, ale spousta lidí, zejména mužů, je má kvůli prestiži, někteří si velkým autem i léčí své mindráky...

PAMATUJETE SE NA SVOU PRVNÍ CHVÍLI ZA VOLANTEM? BÁLA JSTE SE?

Pamatuji, nebála jsem se vůbec, protože mi bylo asi šest.

A CO UČITEL AUTOŠKOLY? BYL TO DOBRÝ RÁDCE, ANEBO SPÍŠ POSTRACH OKOLÍ?

V autošcole mne učila žena, zkušená starší instruktorka, a byla skvělá!

PO PRAZE SE PŘEMISŤUJETE SPÍŠE AUTEM, ANEBO MĚSTSKOU HROMADNOU DOPRAVOU? CO JE PRO VÁS RYCHLEJŠÍ ČI POHODLNĚJŠÍ?

Po Praze jezdím většinou městskou hromadou dopravou, a to z jednoho prostého důvodu. Je to rychlejší. Ve svém nabitém

programu často dobíhám těsně před zahájením jednání, takže v případě využití MHD nemám starosti s parkováním a také díky internetu vím přesně čím a v kolik mám vyjet, abych vše stihla - metro se většinou nedostane do dopravní zácpy (pousmání)...

NA PRACOVNÍ SCHŮZKY JEZDÍTE ZÁSADNĚ ČTYŘNOHÝM MILÁČKEM? KDYŽ SI PŘIPNETE PÁSY, JSTE MYŠLENKAMI U ŘÍZENÍ NEBO UŽ NA JEDNÁNÍ A S LIDMI, ZA NIMIŽ MÍŘÍTE?

Autem jezdím pouze na schůzky mimo Prahu, i když na delší trasu, např. do Ostravy, není Pendolino k zahazení. Zvládnete během cesty ještě spoustu práce, na kterou obvykle nezbývá čas. Např. vyčistit si e-maily, s tím bojuji pořád.

KAŽDÝ ŘIDIČ MÁ SPOUSTY PŘÁNÍ, JAKÉ JE TO VAŠE?

Aby bylo mezi motoristy méně pirátů, ale to je asi utopie... Nejhorší je, když to odnese úplně nevinný člověk, nebo dokonce dítě.

BUDETE NABÁDAT SVOJI DCERU, ABY SI TAKÉ UDĚLALA ŘIDIČÁK? NEBO JI BUDETE SPÍŠE ODRAZOVAT S OHLEDY NA TO, CO SE DĚJE NA SILNICÍCH?

Dcera je ještě malá, takže toto rozhodnutí ji čeká až za řadu let, ale mít řidičák je v dnešní době stejně tak samozřejmé jako např. práce na počítači. Doporučit jí to mohu, ale rozhodne se stejně sama - už se tak projevuje jako svébytná osobnost...

za rozhovor o vztahu k automobilu poděkovala Eva Brixí

Zaměřeno na ženy

Jaké automobily se líbí ženám?

Co vše žena potřebuje mít ve voze, aby se cítila pohodlně? Existují speciální doplňky pro ženy za volantem?

Takové, ale i další otázky si letos kladou pořadatelé největší středoevropské přehlídky osobních automobilů - veletrhu AUTOSALON BRNO 2007. Jedním z výrazných témat se totiž pro letošní rok stává právě vztah "Žena a auto".

Ženy dnes usedají do automobilů rovnocenně s muži a na silnicích se jim nejen vyrovnají, ale podle celé řady studií je mnohdy předčí, především v ohleduplnosti při jízdě. Vždyť i statistiky bodového systému hovoří výrazně ve prospěch žen. Navíc je koupě automobilu značným zásahem do rodinného

rozpočtu, a tak zcela logicky musí být v rodinách pravidlem, že nejen muž, ale i žena je tím, kdo spolurozhoduje o takovéto investici. Dlouho se traduje, že ženy v rodinách řídí tzv. "druhé auto do rodiny" - tedy malý vůz nižších tříd. Ale je tomu opravdu tak? Necítí se ženy naopak bezpečně právě ve velkých vozech? V řadě případů ženy asi opravdu používají menší automobily, se kterými se kromě jiného dobře zaparkuje v městských aglomeracích. Na druhou stranu existuje však velká skupina řidiček, které se naopak cítí velmi jistě a dobře ve velkých vozech od sedanů až po offroady. Vzhledem k výše uvedenému se nedá jednoznačně říci, jaký automobil je ten pravý a určený právě pro ženy. Pravděpodobně takový automobil neexistuje a každé dámě bude vyhovovat něco jiného, podle jejích aktuálních potřeb.

TAKÉ SE TĚŠÍVÁTE NA PÁTEČNÍ ODPOLEDNE, KDY SILNICE PRASKAJÍ VE ŠVECH A Z ŘIDIČŮ SE STÁVAJÍ NEDŮSTOJNÍ POPOJÍŽDĚČI? MÁM POCIT, ŽE INTERIÉRY AUTOMOBILŮ SE MĚNÍ V PRKNA, KTERÁ ZNAMENAJÍ SVĚT. JE TO ZKRÁTKA DIVADLO. STAČÍ NESTRANNĚ POZOROVAT. V PRAZE, KDE SÍDLÍ DOVOZCI AUTOMOBILŮ DO ČR, TAK NEVYPADAJÍ JEN PÁTKY, ALE VLASTNĚ KROMĚ NEDELNÍHO DOPOLEDNE SNAD VŠECHNY DNY OSTATNÍ. JAKO BY TO BYLO AUTOMOBILOVÉMU PRŮMYSLU NA TRUC. A JE ÚPLNĚ JEDNO, JESTLI MÁTE AUTO MALÉ ČI VELKÉ, BARVY NÁPADNÉ ČI NEUTRÁLNÍ, NEJNOVĚJŠÍ MODEL VYBAVENÝ NEJDRAŽŠÍ ELEKTRONIKOU, ŘIDIČEM NEBO DOMÁCÍM ŠTEKACÍM MAZLÍČKEM. ŘÍKÁ SE, ŽE CESTOVAT PO PRAZE JE ČÍM DÁL TÍM VÍCE ZA TREST. JAK SE NEJEN NA TO DÍVÁ SIMONA KLAVRZOVÁ, PR MANAGER SPOLEČNOSTI CITROËN ČESKÁ REPUBLIKA, MŮŽETE ZA PÁR OKAMŽIKŮ ZJISTIT Z NÁSLEDUJÍCÍCH ŘÁDKŮ:



MÁ C3, přesto nepohrdne metrem ani tramvají

KDO NEZAŽIL, JAK CHUTNÁ TVRDÝ CHLEBÍČEK TISKOVÉ MLUVČÍ, ASI TĚŽKO POCHOPÍ, ŽE JE TO PROFESE, KTERÁ SE DÁ TĚŽKO SROVNÁVAT S JINOU. TAKÉ MÁTE POCIT, ŽE BY MĚL MÍT DEN 50 HODIN?

Určitě jsou chvíle, dny, týdny, kdy bych si přála, aby byl den delší a čas tak rychle neútkal. Ale na druhou stranu je důležité si uvědomit, že život není jen o práci a že je potřeba se věnovat rodině, přátelům, sobě...

PO PRAZE JEZDÍTE AUTEM, ANEBY TO RADĚJI VZDÁVÁTE A CESTUJETE METREM A TRAMVAJÍ? CO JE PODLE VÁS RYCHLEJŠÍ?

Často jezdím metrem nebo tramvají. Je to daleko rychlejší, odpadá problém s parkováním. V neposlední řadě je to i ekologičtější způsob dopravy.

KOLIK KILOMETRŮ ZA MĚSÍC NAJEZDÍTE?

Kolem 2500.

JAKÝ FIREMNÍ VŮZ MÁTE K DISPOZICI A CO NA NĚM NEJVÍCE OCEŇUJETE?

V současné době mám C3 a její výhodou je velikost. Zaparkuji téměř všude. Což je hlavně v Praze velmi praktické.

CITROËN JE ZNAČKA, KTERÁ JE UŽ PÁR LET SPJATA S PŘÍJMENÍM PICASSO. BYLA TO SÁZKA NA EMOCE. JAK PODLE VÁS ROZHODUJÍ EMOCE O NÁKUPU AUT?

Nevím, zda to byla úplně sázka na emoce, nicméně je pravda,

že se této rodině vozidel značky Citroën velice daří a že si lidé název Picasso zapamatovali.

Emoce určitě hrají roli, auto se buď na první pohled líbí, nebo nelíbí. Pokud mě zaujme, zajímám se o vůz dál... ale nemyslím si, že by emoce byly hlavním kritériem nákupu vozidla.

VZPOMÍNÁM SI NA VAŠE AUTOSALONOVÉ EXPOZICE NA BRNĚNSKÉM VÝSTAVIŠTI, VŽDY PATŘILY K NEJELEGANTNĚJŠÍM. V JAKÉM DUCHU JSTE SVOU REPREZENTACI POJALI TENTOKRÁT? A ČÍM BYSTE RÁDI OSLOVILI PŘÍZNIVCE VAŠÍ ZNAČKY NA LETOŠNÍM BRNĚNSKÉM VELETRHU?

Na letošním Autosalonu v Brně představíme návštěvníkům kompletní nabídku našich osobních vozidel. Setkají se zde s celou rodinou velkoprostorových vozů Picasso, z nichž určitě zaujme nové C4 Picasso 5tímístné. "Hvězdou" expozice bude zcela jistě nové luxusní SUV C-Crosser, který bude uveden na český trh na podzim 2007.

A čím bychom chtěli návštěvníky oslovit? Určitě zmíněnými novinkami a tím, že si každý klient nalezne v naší nabídce přesně ten vůz, který mu padne, a bude tak splňovat jeho přání a požadavky.

JSTE PRO TO, ABY AUTO ZÁKAZNÍKA ZAUJALO NA PRVNÍ POHLED?

Jak jsem se již zmínila, vozidlo dle mého musí určitě oslovit na první pohled, a myslím si, že to tak i funguje, zejména u koupě vozu pro soukromé účely.

za rozhovor takřka autosalonový poděkovala Eva Brixí

V současném automobilovém průmyslu se navíc začíná pohybovat čím dál více žen. Ženy tak s automobily nejen jezdí, ale dnes je i prodávají, konstruují, podílejí se na designu a celé řadě dalších aktivit souvisejících s přípravou a vlastní výrobou vozidel. Co ženy vlastně u automobilů upřednostňují? Je auto jejich módním doplňkem, odpovídá vnitřní výbava potřebám ženy, rodiny, jaké autodoplňky preferují?

Pojďme se ale vůbec poprvé pokusit těmito otázkami zabývat. Ojedinelý projekt "Žena a auto" bude probíhat nejen v rámci samotného AUTOSALONU v červnu letošního roku v Brně, ale představí se také již prostřednictvím mediální kampaně. Automobil, který se bude na AUTOSALONU BRNO 2007 nejvíce líbit ženské porotě vybrané z řad známých osobností, pak získá ocenění "LADYCAR".

Pro ženy, které přijdou na letošní AUTOSALON BRNO 2007, je připravován pestrý program. Již při samotném vstupu do areálu výstaviště je pro každou z žen připraven průvodce po AUTOSALONU, ve kterém se dozvedí vše, co je pro ně v areálu připraveno. Součástí každého průvodce bude také anketní lístek, po jehož vyplnění a odevzdání do sběrných míst v areálu výstaviště budou mít zúčastněné ženy možnost vyhrát některou z cen. Ve zkratce: Co čeká ženy na AUTOSALONU BRNO 2007?

Kavárna pro ženy, testovací jízdy pouze pro ženy, možnost poradit se s instruktorem jízd, anketa "LADYCAR - Nejlepší auto pro ženu", kosmetické a kadeřnické show, porota složená ze známých osobností, hlídání dětí, dětské dopravní hřiště ve spolupráci s firmou Michelin, soutěže pro ženy o celou řadu dárek.

nejnovější informace hledejte na www.autosalon.cz

TŘI ČTVRTINY TVOŘÍ MUŽI, žen ale přibývá

ZVOLILA JSEM TITULEK, KTERÝ POZBÝVÁ LOGIKY. NASCHVÁL. NEVYŠLO MI TO, OČ JSEM SVÝMI OTÁZKAMI NENÁPADNĚ USILOVALA. SNAŽILA JSEM SE VYPROVOKOVAT JANA HRUBÉHO, MARKETINGOVÉHO ŘEDITELE SPOLEČNOSTI GE MONEY AUTO, ABY ŘEKL NĚCO, O ČEM SE BUDE MOCI HODNĚ POLEMIZOVAT, ABY MI HODIL UDIČKU, NESOUHLASIL SE MNOU, CHTĚLA JSEM, ABY V TOMTO ROZHOVORU PŮSOBIL JAKO VÝSTŘEDNÍK V TOM NEJLEPŠÍM SLOVA SMYSLU. ALE POHOŘELA JSEM. JEHO ODPOVĚDI JSOU EXAKTNÍ A NENAPADNUTELNÉ. COŽ MNE PRO TENTO OKAMŽIK TROCHU TRÁPÍ, ALE BUDIŽ...

SLOVO MÁ JAN HRUBÝ:



CO PODLE VÁS UPŘEDNOSTŇUJÍ ŽENY PŘI KOUPI AUTA?

Myslím, že je to velmi individuální. Některou ženu více zajímá design vozu, jiná se více soustředí na spotřebu či cenu, pro jinou je důležitá spolehlivost, cena náhradních dílů či rodinná tradice využívání určité značky automobilu. Mohl bych samozřejmě vyjmenovat řadu dalších hledisek, které mohou rozhodovat o tom, jaký vůz si vybrat. Nevěřím však příliš, že se přístup žen nějak zásadně liší od přístupu mužů.

DÁ SE SPOČÍTAT, KOLIK JE Z CELKOVÉHO POČTU KLIENTŮ VAŠÍ SPOLEČNOSTI ŽEN?

Více než tři čtvrtiny zákazníků GE Money Auto tvoří muži. Je to dáno především tím, že o nákupu vozu, a to jak ve firmách, tak i v rodinách, rozhodují více muži než ženy. Jednoduše řečeno, nákup automobilu je díky své charakteristice, jako jsou technické parametry vozu, možnosti jeho financování atd., ještě stále více mužskou záležitostí. Tento trend ale stále více ustupuje a není tak markantní jako v minulosti.

AUTOMOBIL, AŽ OJETÝ ČI NOVÝ, SI PROSTŘEDNICTVÍM VAŠICH PRODUKTŮ, NA ÚVĚR ČI NA LEASING, POŘIZUJE STÁLE VÍCE ZÁJEMCŮ. ČÍM TO? JEDNODUCHOST A RYCHLOST VYŘÍZENÍ, DÁREČKY? NEBO ŽE BY BYLA TAK MOCNÁ REKLAMA?

Reklama a benefity by nikdy nemohly dlouhodobě fungovat, pokud by nebyly podepřeny pozitivními zkušenostmi klientů s našimi produkty a službami. Právě v tomto roce slaví společnost GE Money Auto 10 let na trhu v České republice. Od svého vstupu na trh v roce 1997 jsme uzavřeli více než 287 000 smluv na financování nových či ojetých vozů. Celkem jsme našim zákazníkům profinancovali více než 36,3 miliardy korun. Na taková čísla by i sebelepší reklama a drahé dárky byly málo. Naším klientům nabízíme rychlé, jednoduché a dostupné produkty a služby. Uzavření smlouvy u nás trvá do 30 minut, k podepsání smlouvy stačí zákazníkovi pouhé dva doklady a lze ji sjednat v široké síti našich 1600 spolupracujících obchodních partnerů, a to kdykoliv, včetně víkendů. Současně s financováním vozu mohou naši klienti využít také nabídky pojištění vozu i schopnosti splácet. Nabízíme také řadu benefitů, jako například slevovou kartu Benzin Plus na čerpání pohonných hmot, věrnostní Program Plus umožňující výrazné cenové zvýhodnění při financování dalšího vozu a zjednodušený schvalovací proces nebo pojištění autoPROTECT. To zajišťuje krytí rozdílu mezi pořizovací cenou vozidla a časovou cenou, již stanovuje pojišťovna v okamžiku pojistné události. Nikoliv tedy reklama, ale každodenní pozitivní zkušenosti s našimi produkty a službami jsou tím hlavním důvodem, proč je GE Money Auto tak úspěšná.

SÁM SE MARKETINGU VĚNUJETE UŽ HEZKOU ŘÁDKU LET - CO JE ČESKÁ ŽENA PODNIKATELKA ČI MANAŽERKA OCHOTNA UDĚLAT PROTO, ABY SI KOUPILA AUTOMOBIL PODLE SVÝCH PŘEDSTAV? BOJUJE, ČEKÁ, ANEBY RADĚJI Z ČASOVÝCH DŮVODŮ BERE, CO JE?

Všechny přístupy, které jste vyjmenovala, jsou možné. Myslím, že neexistuje jeden jediný přístup žen, pokud se rozhodnou koupit si vůz. Každý jsme individualita a každý máme specifické požadavky a možnosti - to platí i v tomto případě.

ŽENA MÁ K NAKUPOVÁNÍ OSOBITÝ VZTAH, KUPOVAT PĚKNÉ VĚCI JÍ PROSTĚ DĚLÁ RADOST. DOKÁŽETE TO POCHOPIT? ANEBY JE TO NAD VAŠE SÍLY?

S tímto postojem nemám žádný problém. Je čistě osobní záležitostí každého, jaké důvody ho k nákupu vozu vedou. Využívání automobilu není krátkodobá záležitost, je proto důležité, aby dopravní prostředek, který denně využíváte, splňoval nejen požadované technické parametry, ale vyhovovala vám také jeho barva, velikost, interiér a podobně.

AUTOMOBIL DOTVÁŘÍ IMAGE FIRMY I OSOBNOSTI, KTERÁ JE V ČELE. ŘEKNĚME, ŽE PŘED VÁMI STOJÍ ŽENA, KTERÁ PRÁVĚ ZALOŽILA MALOU ÚČETNÍ SPOLEČNOST. A SVÉ SLUŽBY MÍNÍ UŽ ZPOČÁTKU HODNĚ ZVIDITELNIT. NEJEN NA WEBU, NEJEN TISKOVOU KONFERENCÍ ČI POMOCÍ OSOBNÍCH REFERENCÍ. JEDNÍM Z TRIKŮ, JAK UPOUTAT POZORNOST KLIENTA, JE TŘEBA PŮLNOČNÍ PORADENSTVÍ ON-LINE, DALŠÍ JSOU NÁPADITÉ FIREMNÍ VIZITKY, DOPISNÍ PAPIRY A OBÁLKY, FIREMNÍ KOSTÝMKY A SAMOZŘEJMĚ PRO KAŽDOU ŽENU Z TÝMU MALÝ AUTOMOBIL BAREVNĚ LADĚNÝ DO STEJNÉHO STYLU. JAKÝ MODEL AUTA BYSTE DOPORUČIL? NA ÚVĚR ČI NA LEASING?

To je častá otázka, na kterou neexistuje jednoznačná odpověď. Záleží na tom, zda jde o soukromého nebo firemního klienta a jaké jsou jeho konkrétní preference. Zjednodušeně lze říci, že leasing je vhodný pro podnikatele při nákupu užitkového auta - náklady vozidla lze v tomto případě uplatnit již v třileté lhůtě a navíc leasing nezvyšuje míru zadlužení, což je důležité při zkoumání rentability a bonity podniku. Výhodou úvěru je pak okamžitý přechod vlastnických práv na klienta, což je pravděpodobně hlavní důvod dlouhodobého růstu tohoto produktu. Co se týká modelu automobilu, to je opět velmi individuální. Je důležité přesně vědět, k jakým účelům a jak chcete vůz využívat. Například, zda s ním budete cestovat na velké vzdálenosti, zda v něm budete chtít převážet zboží atd.

za rozhovor, ve kterém by se mělo pokračovat,
poděkovala Eva Brixl

JAK BY MĚLO VYPADAT

auto pro ženu

AUTOMOBIL JE V NAŠEM POJETÍ TAKOVÉ ZVLÁŠTNÍ ZBOŽÍ. JE VELKÝ, VIDITELNÝ, TŘEBA V POROVNÁNÍ S BALÍČKEM PAPIROVÝCH KAPESNÍČKŮ TĚŽKÝ, PĚKNĚ BAREVNÝ, RYCHLE SE PŘEMISŤUJE A JE TAKÉ O NĚCO DRAŽŠÍ NEŽ TY KAPESNÍKY. AUTOMOBIL KUPUJEME, POŘIZUJEME, DOSTÁVÁME DO OPATROVÁNÍ NEBO JAKO DÁREK. TO POSLEDNÍ JE NEJPŘÍJEMNĚJŠÍ. AUTO A ŽENA, ŽENA A AUTO. JE TO SVĚBYTNÉ SPOJENÍ A MÁ NĚCO DO SEBE. DŘÍVE PATŘÍVAL VŮZ POUZE MUŽSKÉ ČÁSTI SVĚTA, TO BÝVALO JASNOU SAMOZŘEJMOSTÍ. PROTO SE MNOŽÍ NA KONTEXT AUTA A ŽENY DODNES DÍVAJÍ JAKO NA COSI, CO PROVOKUJE, JE JINÉ, CO PROSTĚ STOJÍ ZA POZORNOST. ZEJMÉNA, JDE-LI O VZTAH OBCHODNÍ A ZÁKAZNICKÝ. DESIGNÉŘI, KONSTRUKTÉŘI, VÝVOJÁŘI, TECHNOLOGOVÉ A DALŠÍ ODBORNÍCI NA ŽENY MYSLÍ ČÍM DÁL VÍCE. TEDY NA ŽENY ZÁKAZNICE. UŽ SE NÁM TO I RÝMUJE, VIDÍTE? DOVOZCI AUTOMOBILŮ DO ČESKÉ REPUBLIKY - JEJICH GENERÁLNÍ ŘEDITELÉ - JSOU MUŽI S ROZHLEDEM I NADHLEDEM. VE SPOLEČNOSTI DAM JSOU GALANTNÍ, USMĚVAVÍ, A TEDY VÍTANÍ. NOVÝMI MODELÝ OSLŇUJÍ. COŽ JE DOBRĚ. ALE POZOR! VĚDÍ O POTŘEBÁCH ŽEN, ZEJMÉNA TĚCH, KTERÉ JSOU ČASOVĚ HODNĚ VYTÍŽENÉ, VŠECHNO? TŘEM REPREZENTANTŮM DOVOZCŮ JSME POLOŽILI ZÁLUDNOU OTÁZKU:

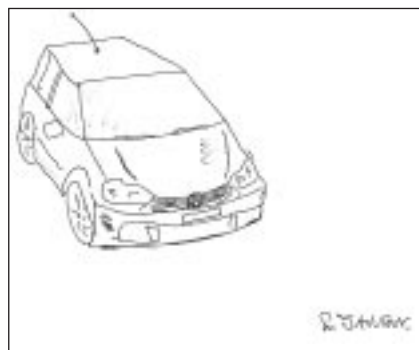
JAK BY PODLE VÁS MĚLO VYPADAT AUTO PRO ŽENU?

A TAKÉ JSME SI JE VYZKOUŠELI. DOVÁŽÍTE AUTA - UMÍTE JE NAKRESLIT?



Rudolf Javurek
generální ředitel
Import VOLKSWAGEN Group

Auto pro ženu? Především vůbec nemusí být malé, jak se obecně soudí. Někdy mám pocit, že jsme to spíš my muži, kteří by rádi ženu odsoudili do role "hospodyňky" i za volantem. A tak jim často vnucujeme spíš malá, nenáročná auta ("ale miláčku, s tak velkým autem bys přece nezajela do garáže..."). Dnešní české ženy ale - aspoň podle mých zkušeností - touží často po něčem úplně jiném, a tak jich spoustu vidíme třeba za volantem mohutného Touaregu nebo ještě většího Audi Q7. Kromě toho, že se za volantem cítí dobře, jim to tam taky moc sluší, nemyslíte?



Bernard Chrétien
generální ředitel
Renault ČR, a. s.

Jak by mělo vypadat auto pro ženy? Na tuto otázku přece není naštěstí odpověď. Pokud bychom odpověď měli, přestala by se vyrábět auta.

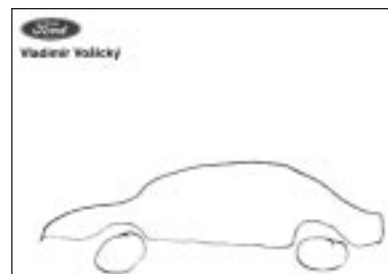
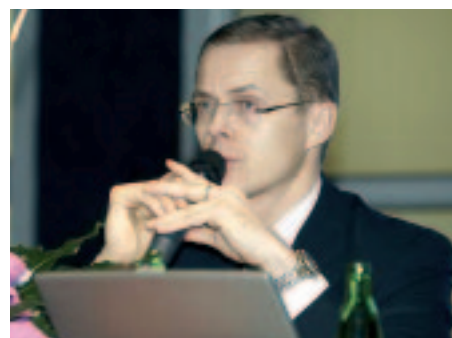
Obrázek: Auto pro mě znamená dům na kolečkách, kde mám vše, co mám rád kolem sebe.

Vladimír Vošický
generální ředitel
FMC Česká republika

Auto pro ženy - výběr ideálního vozu se podobá výběru ideálního partnera a dle mých zkušeností většina žen hledá a u svého vozu ocení:

- solidnost navenek, skrytou ďábelskost pod povrchem (využitelnou dle nálady)
- atraktivní, sexy zevnějšek, vyvolávající lehkou závist bývalých kamarádek a obdiv kamarádek současných
- štedrost v nabídce prostoru (pro spolucestující nebo náklad) nebo koní pod kapotou
- šetrnost a hospodárnost v nárocích na údržbu a pohonné hmoty
- toleranci a odolnost vůči úmyslným či nechtěným řidičským pokleskům
- prostě partnera na slunečný víkend či šedivý všední den

Takových ideálních vozů (tak jako ideálních partnerů) mnoho není, ale v nabídce vozů i osobního kouzla je u Fordu vždy k ideálu velmi blízko.





■ Očkování proti rakovině děložního čípku

Jste dívka mezi 13 až 15 lety?

Máte dceru či vnučku ve věku 13 až 15 let?

Myslíte na prevenci?

.....
**Nepodceňujte očkování a využijte příspěvku až 2 000 Kč*
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR!**

Jak příspěvek získat? Stačí:

- být klientkou Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR
- nechat se očkovat u svého praktického či ženského lékaře
- přinést doklad o zaplacení na nejbližší pobočku ZP MV ČR
- pro více informací zavolat na infolinku 844 121 121
nebo navštívit internetové stránky www.zpmvcr.cz

Rakovina děložního čípku u nás ročně postihne zhruba **1 000 žen**
a až **400 z nich** této nemocí **podlehne**.

Nabízíme Vám další balíčky prevence **Rozšířené zdravotní péče pro rok 2007**.

** Celkovou výši příspěvku lze získat čerpáním Balíčku očkování proti rakovině děložního čípku
v hodnotě 1 500 Kč a Balíčku očkování v hodnotě 500 Kč.*



**ZDRAVOTNÍ
POJIŠŤOVNA
MINISTERSTVA
VNITRA ČR**

Infolinka: 844 121 121
Infomail: info@zpmvcr.cz
Internet: www.zpmvcr.cz

