

# Madam Business®

březen 2008

Žena, která se neztratí

## ALE TO NEVADÍ

Eva Brixí

Koupila jsem si  
jarní pytlík  
barevných kuliček  
Ale to nevadí  
Přidala tajné procházky parkem  
Rozverný dav veselých lidiček  
A důlek za podpatkem  
Vrabci ulétli na další štaci  
Lekli se študáci  
Lásky se vrací  
Popěvek s Legrací  
Lidičky, já musím za prací  
Ale to nevadí  
Brzy mi nasadí  
Do hlavy v redakci brouka  
Reportáž na dálku  
Vracím vám zahálku  
Půjdeme společně  
Cvrkat a vyhrávat  
Důchodci nevrlí budou nám  
nadá...  
Ale to nevadí

## str. 1, 10–11 ...protože jsem optimista a nezdary beru jako výzvu

► rozhovor s Jitkou Chizzola, členkou představenstva  
společnosti D.A.S. pojišťovna právní ochrany, a. s.

str. 6–7 Byt prezidentkou – to je práce, kterou nemůžete nechat za dveřmi  
str. 8–9 Stárnout už nemusíme

## Odbourejte stres v TOP HOTELU Praha při shiatsu masážích!

Od 1. března 2008 nabízí wellness centrum TOP HOTELU Praha shiatsu masáže! Dosud mohli hosté zdejšího wellness nabírat síly a odpočívat zároveň při tradičních relaxačních či thajských masážích. Nyní hotel rozšířil nabídku o novinku, která má v dnešním uspěchaném světě velké opodstatnění.

Shiatsu masáže mají původ v tradiční čínské medicíně. Jedná se o léčitelské umění založené na stejné východní tradici jako akupunktura, kdy se ke stimulaci meridiánů a energetických bodů těla využívá prstů, dlaní, loktů či kolenu.

**Cítíte se přetíženi a unavení? Jste ve stresu? Bolí vás hlava či záda? Vyzkoušejte shiatsu masáže!**

Shiatsu masáže vám pomohou rozpustit zablokovanou energii v těle, která

způsobuje nejčastěji bolesti svalů, kloubů a páteře či poruchy funkce vnitřních orgánů. Uvolní napětí, přispějí k tomu, aby se váš organismus zbavil jedů či bolestivých projevů a obnovila se vaše energetická rovnováha. Tím se zharmonizuje tělesná schránka i psychika. Načerpáte novou životní sílu a vitalitu!

**Wellness TOP HOTELU Praha nabízí shiatsu masáže** v délce 30, 45 a 60 minut. Zaplatíte od 500 do 900 Kč. V rámci wellness je dále k dispozici krytý bazén, fitness centrum, parní lázeň a suchá sauna, bylinné inhalace, vířivá masážní vana či solárium. Můžete navštívit beauty salon, zahrát si tenis nebo bowling. Wellness centrum je otevřeno nejen pro hotelové hosty, ale rovněž pro širokou veřejnost.  
**více informací na [www.tophotel.cz](http://www.tophotel.cz)**

# CORDIAL JE NOVÝ

## prémiový likér (pro ženy)

SPOLEČNOST JAN BECHER – KARLOVARSKA BECHEROVKA UVEDLA NA ČESKÝ TRH NOVÝ PRÉMIOVÝ LIKÉR. TENTO JEMNÝ LIKÉR S NÁZVEM CORDIAL JE UNIKÁTNÍ KOMBINACÍ EXTRAKTU Z LIPOVÉHO KVĚTU A BÍLÉHO VÍNA. VÝBORNÝ JE NA LEDU, ALE I TEPLÝ ČI VE FORMĚ KOKTEJLŮ. MÁ MEDOVOU BARVU A PŘÍJEMNÉ, SLADKÉ AROMA S TÓNY LIPOVÉHO KVĚTU. JE TO DALŠÍ 100% PŘÍRODNÍ VÝROBEK Z PRODUKCE KARLOVARSKÉ LIKÉRKY.

Historie likéru Cordial začala okolo roku 1910, kdy je o něm poprvé zmínka v archivu rodiny Becherů. Vyráběn byl pravděpodobně v některé ze zahraničních filiálek, ve kterých Becherovi na počátku minulého století produkovali 38 různých druhů alkoholických nápojů. Název likéru byl tehdy Cordial-Medoc a prodával se v čirých skleněných lahvích. Obnovená produkce podle původního receptu, i když jen na lokální úrovni Karlových Varů, začala v roce 1970. Výroba i následné plnění probíhaly ručně a ve spolupráci s karlovarskou porcelánkou Thun byl Cordial-Medoc plněn do ručně dělaných porcelánových lahví. Likér po celou dobu patřil k nejprodávanějšímu sortimentu reprezentační prodejny Muzea Jan Becher.

Od 1. března tohoto roku se ocitl prémiový likér Cordial v široké maloobchodní distribuční síti a je dostupný všem za doporučenou maloobchodní cenu 199 Kč. Cordial přináší požitky pro smysly i tělo a je určen především ženám. Elegantní hnědá lahev typického tvaru firmy Jan Becher se zlatohnědou etiketou podtrhuje jeho prémiový charakter. Díky tomu se může také stát vhodným dárkem.

(tz)



## Svižná novinka – zavolejte si peníze

Od 10. března 2008 začal Cetelem nabízet své osobní půjčky i přes službu WAP (Wireless Application Protocol – speciální verze internetu určená pro mobilní telefony) společnosti O2. „Rozhodli jsme se využít WAP jako jeden z distribučních kanálů pro jeho rychlou dostupnost a jednoduchý způsob ovládání“ vysvětlila Ing. Gabriela Pithartová, ředitelka Správy marketingu a komunikace společnosti Cetelem. „Zájemci o osobní půjčku tak o ni nyní mohou prostřednictvím svého mobilního telefonu zažádat skutečně odkudkoliv,“ doplnila G. Pithartová. Klient má dvě možnosti, jak o půjčku na WAPu zažádat – může kliknout na telefonní číslo a jeho telefon ho rovnou spojí se zákaznickou linkou Cetelem, nebo klikne na odkaz

pro zaslání informací na svou e-mailovou adresu a zadá adresu, na kterou mu Cetelem zašle nabídku osobní půjčky s přímým prolinkem na on-line žádost o půjčku.

V rámci této kampaně nabízí Cetelem přes WAP osobní půjčky až do 1 milionu korun s výhodnou úrokovou sazbou od 8,5 % p. a. (RPSN od 8,83). Osobní půjčky mohou být účelové i neúčelové a Cetelem pro ně nepožaduje žádného ručitele. Kromě WAPu mohou zájemci o osobní půjčku zažádat prostřednictvím klasického telefonu nebo přes internet a potřebné doklady zaslat poštou, osobní návštěva pobočky není nutná.

(tz)

Krev hraje v současné medicíně nezastupitelnou a stále rostoucí roli nejen při úrazech a operacích, ale doživotně jsou na ni odkázáni lidé léčení umělou ledvinou, se zhoubnými onemocněními krve, vyrábí se z ní i léky pro nemocné s poruchami srážlivosti krve, obranyschopnosti, při léčbě popálenin. Krev nelze uměle vyrobit.

Jako malé poděkování mnoha nezištným dárcům krve pořádá Fidelity PR Services ve spolupráci se Zdravotní pojišťovnou ministerstva vnitra ČR tři koncerty. Uskuteční se pod záštitou předsedy Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Ing. Miloslava Vlčka, a to ve dnech 18., 19. a 25. března v Praze, Brně a Ostravě.

Hlavní partner: UniCredit Bank a.s.

Partner: ČEZ a.s.

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR

 UniCredit Bank

  
SKUPINA ČEZ

 ZDRAVOTNÍ  
POJIŠŤOVNA  
MINISTERSTVA  
VNITRA ČR

KDYŽ JSME LONI V ÚNORU ZAHAJOVALI VYDÁVÁNÍ PŘÍLOHY PROSPERITA MADAM BUSINESS, MĚLI JSME PLÁNY I NADŠENÍ, KTERÉ BY VŠAK SAMY O SOBĚ K TAKOVÉMU PROJEKU NESTAČILY. POTŘEBOVALI JSME PŘENĚST NAŠI VIZI DÁL, K TĚM ŽENÁM PODNIKATELKÁM A MANAŽERKÁM, KTERÝM OSUDOVÁ PŘÍČKA ŽIVOTA V BUSINESSU PROŤALA DNY VŠEDNÍ I SVÁTEČNÍ.

# VYHRÁLI A INVESTOVALI

Jako první s námi nesla kůži na trh Milena Veselá, ekonomická ředitelka společnosti ProMoPro, jedna z předních českých manažerek. Těch, které si ochutnaly začátky na zelené louce a vychutnávají zasloužený úspěch nyní. Ty, které se během takové přísné praxe hodně naučily, přesto nezpochybyly, zůstaly pracovité a zejména – plně optimizmu a radosti ze všeho, co se daří. Za paní Milenou Veselou jsem se tedy několika otázkami vrátila:

**UPLYNUL ROK OD PRVNÍHO VYDÁNÍ NAŠÍ PŘÍLOHY PROSPERITA MADAM BUSINESS. ZAHAJOVALA JSTE S NÁMI TITULKOVOU FOTOGRAFIÍ A HLAVNÍM ROZHOVOREM UVNITŘ LISTU. SVÝM ZPŮSOBEM JSTE VSTUPOVALA DO NEZNÁMA. PŘESTO, ŽE MÁTE RÁDA NOVÉ VĚCI, NEOBÁVALA JSTE SE TEHDY TROCHU?**

Váš projekt se mi líbil od samého začátku. Podpora žen podnikatelek je stále potřebná. Žen v podnikání sice pomalu přibývá, ale zaostává jejich medializace. Pořád se radši bude psát o tom, co si která celebrita obléká než o úspěších žen v manažerských postech.

## CO SE ZA TU DOBU ZMĚNILO VE VAŠÍ FIRMĚ?

Musím se přiznat, že rok 2007 byl pro naši firmu úspěšný. Vyhráli jsme výběrové řízení na hlavního dodavatele audiovizuální techniky do Kongresového centra Praha, kde se pořádají největší kongresové a kulturní akce v ČR. Zvýšili jsme obrát tržeb. Zakázek bylo stejně jako minulý rok, ale podařilo se nám získat více těch objemnějších a prestižnějších. Díky tomu se zvýšil tlak na kvalitu práce našich techniků a používaných technologií. Troufám si říci, že jsme tento tlak ustáli. Díky navýšení obrátu jsme si mohli dovolit investovat „volné“ finanční prostředky do nové technologie bezdrátových konferenčních mikrofonů od firmy BOSCH, čímž se nám podařilo opět technologicky trochu získat náskok před konkurencí.

## A CO CHYSTÁTE DO ROKU 2008 ?

Tlak na kvalitu práce našich techniků, hlavně od zahraničních zákazníků, vyvolává potřebu zdokonalování, proto se v roce 2008 pokusíme zintenzivnit jejich přípravu jak po odborné, tak i po jazykové stránce.

**V PODNIKÁNÍ I MANAŽERSKÉ PRÁCI JE SVÝM ZPŮSOBEM KAŽDÝ DEN DOBRODRUŽSTVÍM. CO JE DNES PŘI OBHAJOVÁNÍ POZICE NA TRHU VE VAŠEM OBORU NEJSLOŽITĚJŠÍ?**

V našem oboru je v dnešní době asi nejsložitější sledovat trh s konferenčními technologiemi, který se neustále rozvíjí. Přestože tyto nové technologie jsou finančně velmi náročné, je naším úkolem nabídnout kvalitní techniku za přijatelnou cenu. V České republice se ještě stále hledí více na finance než na kvalitu a je velmi těžké vybrat a uvést tyto nákladné novinky na náš trh. Naštěstí roste poptávka po těchto tech-

nických novinkách ze strany zahraničních klientů, kteří na své akce v České republice novinky vyžadují a používají. České firmy je pozorně sledují a pomalu začínají novinky využívat také.

Složitě je rovněž bojovat proti firmám nabízejícím služby a technologie, které ani nevlastní a nabízejí je za ceny podražející ceny obvyklé na trhu. Ale s tím se setkává asi každý.

Již několikrát jsem řekla, že na západ od nás by si firma, která zařízení prodává, nedovolila zařízení současně půjčovat. Tady je to skoro pravidlo.

**PATŘÍTE DO SVĚTA ZKUŠENÝCH MANAŽEREK A MANAŽERŮ, JAKÉ VLASTNOSTI NAOPAK CTÍTE U NASTUPUJÍCÍ GENERACE MLADÝCH?**

Mladí se tolik nebojí. Jsou technicky i jazykově mnohem lépe vybaveni než my „starší generace“. To je velmi pozitivní. Zkušenosti nasbírají, ale to, co si dnes přinášejí ze škol, je mnohem víc, než toho bylo za našich časů.

**na rozhovor po roce navázala Eva Brixl**



Milena Veselá, ekonomická ředitelka firmy ProMoPro

## Spoléhejme třeba na zubaře...

Také zažíváte neuvěřitelně rušné dny? Těšíte se na víkend, ale ouha, myslíte jen na to, až vás rodina nebude potřebovat a podaří se vám nenápadně za sebou zavřít dveře pracovny, abyste dokončili záležitosti, jež souvisejí s vašimi vlastnickými a manažerskými povinnostmi? Že dokonce vyhledáváte takové okamžiky, abyste odvalili balvan tíže z nesplněného?

A pak se najednou naštve, uspíte počítač a řeknete si: jsem taky jen člověk! A vyběhnete na zahradu, podívat se, jestli už zavoněly fialky nebo vyrašil první květ modřence... Dvacetkrát prohlédnete záhon, o kterém víte, že se plevle nikdy nezbaví, pak okouknete šerky, očkem hodíte přes plot k sousedovi, co má lepšího než vy... A to víte, že má, jak by neměl, jeho čas je důchod nekonečno směrem stromy, semínka, krtek, listí, ušlechtilého konička nepouští z dohledu, je již pánem svého času, a navíc zahrádkář tělem i duší. Jenže vy jste zase umíněná a ze zkušenosti z řízení vlastní firmy víte, že všechno jde.

A to je to krásné, ten zlomový momentík. Pádíte z trávníku rovnou zase k počítači, vše je vyřešeno jako mávnutím kouzelného proutku, prostě, šlo vám to všechno od ruky, že jste se nestačila divit.

Ano, energie, ta vzácnost, o níž lidstvo přemýšlí stále v širších souvislostech. To je ona, kterou jste najednou načerpala nejen díky kratičké procházce po zahradě, ale tak nějak, chutí něco udělat, cosi změnit, dokázat. To odhodlání vypěstovat o jednu barvičku na záhonku více, o jednu vůni nad možnosti a o jednu krásku pro radost, to je ta vzpruha, kterou jste potřebovala! Vlastně nic nového pod sluncem. Tedy – až na tu další květinu, že...

Někdy stačí, aby vás někdo pochválil, ocenil, nenápadně, jaksi pod čarou. A funguje to. Ale také opačně – minulý týden byl, jak se říká, z průšvihů do průšvihů. Neměla jsem čas pročíst si horoskop ani se zastavit a poskládat v diáři priority. Každý den se do mého já někdo obul a vytýkal, kritizoval, poukazoval, namítal. Dostala jsem vynadáno, že náš časopis přišel do řady firem později, aniž to byla naše vina. Bylo mi vyčiněno, že jsme se nepostarali o náležitou komunikaci jistých informací, ačkoli to měl udělat někdo úplně jiný. Navezl se do mne kolega, který odmítnul spolupracovat na zakázce, kterou sám získal. Kamarádka se se mnou rozkmořila jen proto, že jsem jí dohodila fajn kšeft. Nevěříte? Dokonce mi vynadal pacient, že máme špatné telefonní číslo, když se nemůže dovolat ke svému zubaři. No, služby dentistického rázu tedy skutečně naše redakce ještě neposkytovala, ale to nevádí. Byl to konec konců právě ten impulz. Absurdita, nad níž jsem se s chutí zasmála, protože záznaky se dějí a zákon schválnosti umí přinést sem tam i něco dobrého. V mém případě náladu. Spadly ze mne chmury a zoufalství celého týdne. A některým známým jsem se pak do telefonu představila: Haló, tady zubní ordinace Prosperita...

vaše Eva Brixí



## MŮJ, ALE PRACOVNÍ ČAS

CO DĚLÁTE, KDYŽ ZJISTÍTE, ŽE VÍC SPĚCHAT UŽ NENÍ V LIDSKÝCH SILÁCH?

**Eugenie Línková  
novinář a mediální poradce Jana Veleby,  
prezidenta AKČR**

Na spěch mám recept. Udělám si kávu, sednu k počítači a pekelně se soustředím. Nesnáším překotnost, stejně jako běhání za tramvají. A tak volím priority a ty rychle vyřizuji. Jednu věc za druhou, aby to mělo pokud možno určitý řád. Jakmile se totiž vyřizuje jedno přes druhé, jak se říká páté přes deváté, dělají se chyby a vše potom ztrácí smysl. Určitě také záleží na dobré organizaci práce a předvídání určitých úskalí, která s prací novináře a mediálního pracovníka souvisí. Dokonce na něj čekají, aby si naběhl. V novinářině se spousta rizik a možných průšvihů přímo nabízí. Uřeknete se, jmenujete nějakou konkrétní firmu s podtextem kritiky a už můžete uvažovat dokonce o žalobě. Stojíte neustále na tenkém ledu, ale kdo prošel prací redaktora v deníku, a k tomu ještě v ekonomické rubrice, a vydržel na této horké židli čtvrtstoletí a tři soudní pře vyhrál, je už podle mého dost ostřílený kozák, aby ona úskalí tušil a zdárně se jim vyhnul, v klidu a beze spěchu.



## OTÁZKA PRO ŠIKOVNÉHO MUŽE

CO VÁS NA PODNIKATELKÁCH A MANAŽERKÁCH FASCINUJE?

**Doc. Ing. Milan Kašík, CSc.  
prorektor pro marketing a propagaci  
Vysoké školy finanční a správní**

Především si nesmírně vážím každé ženy, která se v této urychlené době vůbec na dráhu podnikatelky vydala. Nejen si jí vážím, ale také ji obdivuji. Třeba za to, že v každé větě nezdůrazňuje workoholizmus a práci, ale naopak vyzdvihuje lidskost, city a třeba záliby. Oceňuji takové ženy tedy nejen proto, že jsou úspěšné podnikatelky a manažerky, ale i proto, že zůstaly tím hlavním – ženami, které musí s láskou obdivovat každý muž!



## Tradiční Kofola bude Bez

Tuzemský výrobce nealkoholických nápojů společnost Kofola nabízí od února spotřebitelům novou verzi tradičního českého nápoje – na trh uvedla Kofolu Bez cukru. Po redesignu Kofoly v loňském roce se jedná o největší inovaci v historii značky. „Chceme nabídnout spotřebitelům alternativu ke Kofole Original, a tím rozšířit portfolio značky. I přesto, že Kofola Original má standardně o třetinu méně cukru než ostatní kolové nápoje, existují spotřebitelé, kteří upřednostňují kolový nápoj zcela bez cukru. Nová varianta má být zároveň volbou pro diabetiky a lidi trpící nadváhou,“ komentoval uvedení novinky Vojtěch Kolmaš, Brand manažer značky Kofola. V Kofole Bez je využito sladidel jako je acesulfam, aspartam a sukraloza. Novinkou je i to, že verze bez cukru neobsahuje kyselinu fosforečnou, která se běžně přidává do kolových nápojů. Kofolu Bez cukru najdou spotřebitelé v totožném obalu jako Kofolu Original, a to ve formátech PET 2L, 1L, 0,5L a 0,33L ve skle.

Informace  
do kabelky

(tz)

**Tiráž: Prosperita Madam Business, vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 2, březen 2008**

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixí-Šimkové, e-mail: brixip@prosperita.info, mobil: 602 618 008; obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609; design: Kateřina Svobodová, zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožníčková. Tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)

# EVA AICHMAJEROVÁ JEZDÍ

## autem na zemní plyn

EVA AICHMAJEROVÁ, ZNÁMÁ HEREČKA A MODERÁTORKA, JEZDÍ EKOLOGICKÝM VOZEM NA ZEMNÍ PLYN ZNAČKY FIAT PANDA MODRÉ BARVY. ALE NEJEN TO. PROZRADILA TAKÉ, ŽE SVŮJ RODINNÝ DOMEK ZA PRAHOU PROSTŘEDNICTVÍM ZEMNÍHO PLYNU VYTÁPÍ, OHŘÍVÁ JÍM VODU I VAŘÍ NA PLYNOVÉM SPORÁKU.

„Chtěla bych se chovat co nejvíce ekologicky. Byla bych hrozně ráda, kdybychom se všichni začali více starat o naše životní prostředí,“ řekla na jedné z tiskových konferencí České plynárenské unie známá herečka. Pravdou totiž je, že dnešní mladá generace si stále více uvědomuje, že ochrana životního prostředí není jen pojem, ale skutečný narůstající problém, který je potřeba začít řešit. Třeba např. využíváním zemního plynu v dopravě.

„Ve Fiatu nás velmi těší, že známá osobnost, jakou slečna Aichmajerová bezpochyby je, se zajímá o ekologii. O čemž svědčí i skutečnost, že jezdí ve Fiatu Panda s pohonem na CNG. Z hlediska zvyšování povědomí o pozitivních dopadech na životní prostředí a ekonomických výhodách vozidel s pohonem na CNG to považujeme za velmi přínosné. Rozšiřování právě těchto modelů je pro nás jedna z nejvyšších priorit na následující období,“ uvedl Jaromír Heřmanek, Fleet Manager Fiat ČR.

Velice významnou předností CNG vozidel je jejich ekologická šetrnost k životnímu prostředí. Evropská unie se snaží co nejvíce snižovat povolené hodnoty emisí výfukových plynů nákladních i osobních a užitkových vozidel, a tím méně zatěžovat životní prostředí. Největším ekologickým problémem zůstává kvalita ovzduší – zejména znečištění prachovými částicemi PM10 a PM2,5. Spalováním zemního plynu tyto částice nevznikají. Kromě minimalizace dalších škodlivin nabízí zemní plyn oproti benzínu i potenciál 20–25 % snížení emisí CO<sub>2</sub>.

„Všichni bychom se měli snažit být šetrní k životnímu prostředí a něco pro to udělat. Byla bych ráda, aby bylo více mladých lidí, kteří si uvědomí, stejně jako já, že chovat se ekologicky je velmi snadné,“ zdůraznila Eva Aichmajerová.

„Pokud chce ČR plnit požadavky na ochranu klimatu, ke kterým se zavázala, musí zde zemní plyn a jeho využívání v dopravě sehrát důležitou roli. Vysoce ekologická paliva mají celosvětově v dopravě velikou budoucnost. Zemní plyn, jehož spalováním vzniká pouze minimální množství emisí znečišťujících látek a prakticky žádné prachové částice, mezi taková paliva bezpochyby patří,“ podotkl Josef Kastl, generální sekretář ČPU.

Hlavním motivačním prvkem k pořízení vozidla na CNG je kromě ekologické šetrnosti i poloviční cena CNG jako paliva,

Herečka a moderátorka  
Eva Aichmajerová



oproti ceně stávajících pohonných hmot. Od 1. 1. 2007 platí nulová spotřební daň na CNG. V současné době je uživatelům zemního plynu v dopravě k dispozici 18 veřejných plnicích stanic a do roku 2013 se předpokládá výstavba dalších. Cílem k roku 2020 je nahradit celkem 10% kapalných paliv v dopravě, což představuje roční prodej zemního plynu ve výši 600–800 mil. m<sup>3</sup> a okolo 350–450 000 CNG vozidel, pro které by mělo být k dispozici v ČR 300–400 plnicích stanic.

„Auto na zemní plyn přesně splňuje moje požadavky. Nejen, že je ekologické, ale zároveň ekonomicky výhodné,“ doplnila Eva Aichmajerová.

„Pokud nastane nějaká nehoda, potom celý systém pohonu CNG je jistěn bezpečnostním ventilem s několika pojistkami. Zatímco benzin a propan-butan řadí hasiči do první třídy požární nebezpečnosti, zemní plyn dokonce až do čtvrté,“ zdůraznila známá moderátorka. A vyprávěla o tom, že se její domácí plnička zemního plynu pro pohon Fiatu jmenuje Káťa, že natankovat není žádná hrůza, totiž že je to jednoduché i rychlé a jde to s úsměvem... O svém vztahu k životnímu prostředí vyprávěla tak pěkně a vášnivě, tedy předvedlivě, že jsem chvílemi myslela, že stojí na prknech, která znamenají svět. Svět s nebem bez křivek kouře a s lesem, kudy nemusí chodit sběrači plastických lahví...

(rix)



ING. HELENA PÍSKOVSKÁ, ŽENA, MANAŽERKA A PODNIKATELKA V MNOHA ROLÍCH. DODEJME, ŽE TĚCH, KTERÉ SE PODÍLELY I STÁLE PODÍLEJÍ NA ROZVOJI PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ A MANAŽERSKÉHO UMĚNÍ U NÁS. S JEJÍM JMÉNEM JE SPOJENO MNOHO AKTIVIT, JEŽ UTVÁŘELY SMĚR, KTERÝ JSME VŠICHNI POTŘEBOVALI. LEPŠÍ PODMÍNKY PRO PODNIKÁNÍ, LEPŠÍ VZTAHY OBCHODNÍKŮ A SPOTŘEBITELŮ, EFEKTIVNĚJŠÍ KOMUNIKACE S VLÁDOU, MINISTERSTVY, A MEZI SEBOU NAVZÁJEM. HELENA PÍSKOVSKÁ, PREZIDENTKA SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR SE ROZHODLA, ŽE V DUBNU NA VALNÉ HROMADĚ SVAZU JIŽ NEBUDE NA VÁŽENÝ POST, V NĚMŽ PROSLULA ASI NEJVÍCE, KANDIDOVAT. NASTALA PŘÍLEŽITOST POLOŽIT JÍ NĚKOLIK OTÁZEK:

Ing. Helena Pískovská,  
prezidentka  
a podnikatelka



## BÝT PREZIDENTKOU

– to je práce, kterou nemůžete nechat za dveřmi

**PAMATUJI SE NA DEN, KDY JSTE PŘEBÍRALA OCENĚNÍ MANAŽERKA ROKU – BYLA TO ZÁROVEŇ VÝZVA PRO DALŠÍ DNY, MĚSÍCE, ROKY. BRZY NA TO JSTE JI MOHLA NAPLNIT – STÁLA JSTE V ČELE SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR A PŘIJALA JSTE I ŘADU DALŠÍCH FUNKCÍ. JAK TA MINULÁ LÉTA HODNOTÍTE?**

To byla krásná výzva. I já se na to dobře pamatuji. Byla to pro mne úžasná šance od života. Měla jsem možnost, a stále ještě mám, tolik věcí ovlivňovat! Vždycky jsem se snažila, aby to, co dělám, bylo něčemu ku prospěchu, aby to mělo v sobě pozitivní náboj, a za to jsem všem, kteří mi kdy dali důvěru, strašně vděčná. Přiznám se, že to bylo období vzrušující, přesytené prací, komplikované z hlediska koordinace času nejen mého týmu, ale i mého osobního. Bylo to náročné na přemýšlení, na komunikaci s lidmi, politiky, obchodníky, s partnery ze zaměstnavatelských svazů.

Bylo to období, kdy jsem musela mít a dotvářet vize, diskutovat s odborníky, aby se náš svaz vydal tou nejsprávnější cestou. To všechno, všechnu tu energii, co jsem do tohoto procesu dala, však nikdy nebudu považovat za ztracenou, naopak. Pokládám to za kus životního štěstí, že jsem se mohla dívat na společnost právě pod těmi úhly, jež vycházely ze zodpovědnosti na moje bedra naložené. A hlavně, že jsem měla kolem sebe spoustu skvělých spolupracovníků!

**OKUSILA JSTE I ŽIVOT V BUSINESSU, KDYŽ JSTE NA NOHY POSTAVILA V BRNĚ JEDNU HOSPODU, SPOLUVLASTNÍTE FIRMU, KTERÁ VYRÁBÍ DOMÁČÍ TEXTIL, JSTE AKTIVNÍ I NA POLI PORADENSTVÍ. ZKUŠENOSTI Z PRAXE V RŮZNÝCH OBORECH JSOU URČITĚ K NEZAPLACENÍ. DOKÁŽETE JISTĚ PŘESNĚ POSODIT, JAK SE U NÁS PODNIKÁ...**

No, to je otázka. Máte ale pravdu, okusila jsem všeho a okouším doposud, a až po mně převezme prezidentské křeslo svazu obchodu a cestovního ruchu nástupce, rozhodně nebudu sedět s rukama založenýma. Chystám se i nadále věnovat firmám, k nimž dnes již patřím a které jsem pomáhala buď stavět na nohy nebo zušlechťovat podmínky, z nichž budou nyní růst.

Hodně sil jsem věnovala poradenské firmě DRING Consulting s. r. o. Ta má za sebou již ucelenou historii, řadu projektů souvisejících se Strukturálními fondy a zcela jistě se

bude rozvíjet. Patří mezi ty, které se seriózně etablovaly na trhu poradenských služeb, má dobré jméno. Dnes se již může pochlubit sedmi spolupracovníky, jsou to samé ženy, určité další námět pro vaši přílohu.

Takže – jak se u nás podniká? V prvé řadě úplně jinak, než před lety, kdy jsme se to všichni učili. Zejména v posledním roce, dvou se začalo podnikat daleko více podle pravidel. Také podnikatelská veřejnost vospěla, změnili jsme se, dokážeme přesněji definovat, čeho chceme dosáhnout, jakými prostředky, více dbáme na řízení a organizaci práce, dostáváme se všichni do určitého řádu, který je nezbytný pro každou firmu, ať mikro, nebo korporátní. Myslíme na budoucnost i na to, komu posléze svěříme její vedení.

Současnost se se živelností před 15 lety nedá srovnat. Ona živelnost a řada nepěkných příběhů se také podepsaly na negativním pohledu na naše podnikatele či manažery. Rovněž spousty podnikatelů s výjimečnými nápady a počátečními úspěchy ztroskotalo, okamžitý úspěch, který nezvládli, je zahubil. Je to škoda. Kdo se chce udržet, musí být uvnitř silný a disciplinovaný, nesmí se nechat unést vítězstvím, ale zušlechťovat ho.

K současně, určitě jinak definovatelné, situaci pomohla tolik prosazovaná kultivace podnikatelského prostředí, o níž se náš svaz, ale i ostatní profesní uskupení i Hospodářská komora ČR tolik snažila a snaží.

Tomu všemu pomáhá i současná vláda, která již udělala mnohé pro odbourání byrokracie, jež plíživě kdysi vplula do naší tvořivosti a ubírá i dnes spousty sil, které by se daly vynaložit užitečněji.

Dovolte ještě poznámku – kdybych věnovala tolik energie vlastnímu podnikání, jako jsem věnovala práci našeho svazu, nápadů, diplomacie, možná bych byla hodně bohatá, ale ne tak obohacena jako skutečně nyní jsem. Fakt, že jsem se osobně mohla podílet na zmíněné kultivaci podnikatelského prostředí, na jeho proměnách, to je to moje vlastní vítězství, to je ona radost ducha, která mne den ode dne posiluje.

**NYNÍ SE CHYSTÁTE PŘENECHAT ROLI PREZIDENTA SVAZU NÁSTUPCI. JAKÉ BYSTE MU PŘEDALA POSELSTVÍ?**

Cítím, že je dobré, že jsem se rozhodla, abych své místo postoupila dalšímu. Myslím, že je příjemné odejít na vrcholu sil, v nichž je tím pádem obsažen i předpoklad toho, jak posu-

nout svoji stopu ještě dál a jinak. A poselství? Mělo by spočívat v přání hojnosti optimizmu. Člověk, který bude v roli prezidenta našeho svazu, musí být nezdočný optimista, to je základ. Zamračený kakabus by nikdy neuspěl. Nechválím teď sama sebe, ale je to zkušenost, na niž důrazně upozorňuji. Optimizmus by se měl snoubit s trpělivostí a houževnatostí, také s předvídatostí i tím, že se člověk nesmí nechat odradit při prvním neúspěchu. Víím, že přitom, co mne všechno v životě potkalo, bych snad ani takový pozitivista být nemusela. Vidíte, a přesto jsem nevyčítelný optimista. Mám to v genech, a na tom hodně stavím. Pozitivní přístup považují za nejdůležitější vlastnost, nebo schopnost manažera.

Proč? Děláte s lidmi, vedete je – jak jinak než s nadějí a vírou, že se záměr podaří. Vést tým s vidinou toho, že je vše předem ztraceno – nebylo by to komické? Například v lobbování za lepší legislativu trvá někdy převelice dlouho, než dosáhnete aspoň dílčího výsledku, vložíte spousty práce, často skoro zbytečně, ale optimizmus vás drží, jdete dál, zkoušíte roztočit pomyslné kolo štěstí znovu. Cítíte, že ledy se trhají, vrháte se po hlavě do propasti, ale víte, že přežijete. Není to nádherné? Člověk musí být odvážný, pak to všechno má smysl. A jde to, věřte mi. Pokud chcete najít své místo v životě, musíte se umět radovat z maličkostí.

Když zavřete obchod, spočítáte tržbu, tak víte, že jste vydělali tolik a tolik. Vidíte výsledek svého snažení, něco za vámi je. Když odesíláte připomínkový zákon či jeho novelu a máte určité výhrady, nabízkíte svazové řešení, a vaše několikaměsíční snažení, a posléze vaše know-how přijde vniveč, zkusíte to z jiné strany při jiné příležitosti znovu – nepatrný posun vpřed se podaří. Ale právě i z toho se musíte umět těšit. A také pozor – být diplomat. Ze všech sil rovněž naslouchat okolí, názorům jiných. Ať jsou to generální ředitelé nebo politici, úředníci či dělníci, to je jedno. A nehádat se. Tím se nic nevyřeší. Naslouchání vám otvírá oči, ač to zní paradoxně. A ještě – je důležité mít vhodnou komunikaci. Držet směr. Prezident daného profesního uskupení by si měl rovněž zachovat politickou nezávislost.

### ZA TY ROKY PREZIDENTOVÁNÍ JSTE SE STALA POPULÁRNÍ OSOBNOSTÍ – CO NA TOM VŠEM BYLO NEJSLOŽITĚJŠÍ? DĚLENÍ ČASU NA OSOBNÍ A PRACOVNÍ? OBJEKTIVNÍ POHLED NA PROSAZOVÁNÍ ZÁJMŮ MALÝCH FIREM VEDLE ZÁJMŮ NEJVĚTŠÍCH? SLAĎOVÁNÍ CÍLŮ PODNIKATELŮ A STÁTNÍ SPRÁVY?

Popularita začala už tehdy, když jsem se stala první českou veřejně oceněnou manažerkou v soutěži Manažer roku. Vždyť i vy jste o mně tehdy psala a na vlnu popularity si jistě dobře vzpomenete. V tu dobu jsem dostala příležitost budovat náš svaz v roli prezidentky, zahájit další etapu svého života. Rozvíjet to, co si vyžádala doba.

Kdysi v mládí jsem se chtěla vydat na hereckou dráhu. Neskrývám, že popularita mě vždy těšila, měla jsem a mám to ráda. Líbí se mi a je mi dobře, když mohu mluvit do mikrofonu, hovořit k ostatním, předávat myšlenky, názory o kus dál. Nejen svoje, ale kolektivní, za jejichž formulaci stojí mnoho zkušených mozků.

Také jsem jen ztěží oddělovala svůj osobní a pracovní čas – vždy se to prolínalo. Být prezidentkou – to je práce, kterou nemůžete nechat za dveřmi. Ta je ve vás pořád. Takže přiznávám, to je pro mne stále složité. Na druhé straně jednoduší o to, že jsme si již s manželem dávno vyříkali, jak tyto mantinely budeme chápat a řešit. Velmi ženě pomůže, když partner pochopí, proč je třeba se o některých věcech dohodnout a respektovat je, přijmout je za své. Mně pomohlo to, že v době, kdy jsem se stala prezidentkou, jsme to měli doma už jasné. Složitě bylo někdy dávat dohromady vize malých a velkých firem. Nezbyvalo než stále naslouchat, přemýšlet. Pak nebyly potíže při hledání východisek z daných problémů, ať se to týkalo drobných podnikatelů a živnostníků, nebo nadnárodních řetězců.

Řekli jsme si, že nechceme regulace, ale rovnováhu. A to držíme dodnes.

Také bych zmínila, že bylo velice významné rozvíjet delegování odpovědnosti a pravomocí. O to jsem se celou tu dobu snažila. Činnost svazu přece nemohla zůstat na jedinci, ale každý z nás se musel začít podílet na zvládnání celé agendy až po reprezentaci. Čili šlo o to, aby řadu pravomocí získali moji viceprezidenti – dnes to spatřujeme všichni jako prozíravé, a co více, jako nutné.

Zpočátku bylo těžké přesvědčit moje mužské kolegy, že jsem sice žena, ale profesně jejich rovnocenný partner, snažila jsem se s nimi komunikovat, nikoliv soupeřit.

### VÍM, KAM MÍŘÍTE...

To jsem ráda. Jedno poselství mám totiž i pro ženy – ať mladší či ty starší. Přibývá příležitostí k jejich seberealizaci. Nebojte se, kolegyně, vnímat tyto příležitosti, nebojte se přijímat výzvy. Nebudte předem proti, naopak, buďte připraveny. Před vámi se otvírají netušené možnosti, netvařte se zbytečně skromně a nešikovně pokorně. Na druhé straně – jedno je přitom však třeba dodržet – zůstaňte i pak ženami, manželkami a matkami. Věřte, dá se to skloubit, jen chtít. Polemizujete? Stojím si na svém. Nesnažte se zvládat všechny domácí práce, když je můžete dnes už svěřit někomu jinému. Raději věnujte tento čas dětem či své drahé polovičce, zaslouží si to. Máte možnost vydělat dost peněz, dejte jich část firmě, která za vás umyje okna, odstraní prach, vyžehlí. Nebudete ve stresu z toho, že nestiháte. Využijte toho, co vám jako ženám příroda dala, a nepromrhejte to.

Dnešní mladé ženy, které jsou na prahu kariéry, to mají v mnohém složitější než moje generace. Jsou sice mnohem odvážnější, ale je mezi nimi velká konkurence! Já jsem byla tak trochu bílá vrána. Dnes je manažerek už hodně, přibývá i žen podnikatelek. Být dobře vidět tím, že dokáží něco jedinečného, ať ve firmě nebo ve státní instituci, to je nelehké. Dnes musí žena na sobě více pracovat, než v době, kdy jsem manažerskou dráhu nastupovala já, život je mnohem tvrdší. Určitě však stojí za to si taková vrátka nezavřít hned na začátku a přijímat výzvy.

### ČEMU VÁS MINULÉ ROKY NEJVÍCE NAUČILY? NALÉZAT ŘEŠENÍ, KTERÁ BY BYLA UŽITEČNÁ PRO VŠECHNY ZÚČASTNĚNÉ STRANY BOJE? KROTIT EMOCE, BÝT DIPLOMATEM?

Naučily mne rozvíjet diplomacii, kterou jsem v sobě měla, rozumět člověku, posilovat pozitivní vztah k lidem, spoléhat se na své spolupracovníky. Přesvědčila jsem se, že je to nejlepší cesta, jaká se dala zvolit. Naučila jsem se i té trpělivosti, která mi dříve překážela. Vyzkoušela jsem si, že je každý problém řešitelný. Naučila jsem se nevzdávat se, neutíkat z boje, být by to bylo sebestopodlnější. Také již vím, jak se krotí emoce, i když jejich zvládnutí stále není snadné.

Hodně bych sázela i na velkorysost. Problémy musíte nazírat z nadhledu, a ne se topit v nesnázích ze žabomyších válek.

A ještě něco – já už se pomalu zase učím obráceně – nové výzvy nepřijímat, je čas je přenechávat těm mladším!

### A DO JAKÉ PRÁCE SE PUSTÍTE NYNÍ?

Trochu jsem se o firmách, jež se snažím rozvíjet, zmínila na začátku našeho rozhovoru. Hospoda je pronajatá, firma na výrobu domácího textilu Papillons a. s. získala silné a spolehlivé partnery, o poradenské společnosti již brzy znovu uslyšíte. Se svazem obchodu budu s chutí ve spojení dál, budu pomáhat upevňovat jeho pracoviště v kraji Jihomoravském a na Vysočině, zde bylo ostatně jako první odzkoušeno v pilotním projektu. Nyní již budujeme „regionální pracoviště“ po celé republice. Jde o to, aby hlouběji komunikovala s podnikateli v místě, aby se na této krajské úrovni řešilo, co firmy trápí, aby více mezi sebou všichni spolupracovali.

za slova plná odhodlání poděkovala Eva Brixi

# STÁRNOUT UŽ NEMUSÍME

Malé náměstí na Starém městě Pražském obklopuje soubor středověkých staveb, mezi nimi i dům U zlaté koruny. V tomto prostředí byste spíš čekali, že narazíte na magistra Kellyho a jeho dílnu na elixír mládí. My však hledáme nejmodernější soukromou kliniku, která prošlapává cestu novému směru v preventivním lékařství. Mezi stěnami vystavěnými roku 1388 chceme omládnout.

CHCETE POSUNOUT BIOLOGICKÉ HODINY O DVACET LET NAZPÁTEK? ZAČÍNÁJÍCÍ LÉKAŘSKÝ OBOR, KTERÝ SE NAZÝVÁ MEDICÍNA PROTI STÁRNUTÍ, TO DOKÁŽE. ZVEME VÁS NA PRVNÍ ČESKOU ANTI-AGING KLINIKU, KDE SE DOZVÍTE SVŮJ SKUTEČNÝ BIOLOGICKÝ VĚK A KDE VÁM VYSTAVÍ I „RECEPT PROTI VRÁSKÁM“.

## Napsáno v kapce krve

Při zdolávání několika schodů do 1. patra se můžete docela zadýchat, srdce se rozbuší, krev nahrne do tváří. Ale tohle ještě opravdový test vaší kondice není. To, co vám zdejší specialisté nabídnou, má anglické názvy. Přejete si bio-aging? Pak vám změří biologický věk orgánů. Zajímá vás food intolerance? Získáte doporučení, jakým potravinám se právě váš organismus má vyhýbat. Pod termínem skin vitality sensor se skrývá genetické vyšetření na stárnutí pleti. Nás zaujala anglická zkratka FORT/FORD, protože obsahuje odkaz na nezhavější novinku kliniky. Jedná se o test volných radikálů a antioxydantů. Píchnete se do prstu jako Šípková Růženka a po pár minutách, kdy v laboratoři probíhá analýza vaší krve, znáte podrobnosti o látkách, jež spouštějí procesy stárnutí buněk a o jiných, které tomu dokáží zabránit. Nejen krev, moč nebo stolice, které vyhodnocují běžné lékařské laboratoře – hodně informací vypovídajících o zdravotním stavu ukrývají také vlasy. Podrobnou „lékařskou zprávu“ dnes a denně „píší“ také vaše vnitřní orgány. Ale dobře ji přečíst, porozumět jí a vyvodit z ní správné medicínské závěry, „šitá na míru“ umí však jen několik specializovaných pracovišť v Evropě. Nedivte se, že vzorky vašeho organismu putují rychlým kurýrem k rozboru až do Barcelony, že důležitou genetickou informaci o vašem zdraví dešifrují odborníci v Rakousku, Švýcarsku nebo Belgii.

## Lékařka, podnikatelka, propagátorka

Nesnadný úkol stát se průkopníkem Anti-Aging medicíny v České a Slovenské republice si vzala na svá bedra MUDr. Monika Golková. Věděla, do čeho se pouští. Že nestačí jenom vystudovat v zahraničí nový lékařský obor a prakticky ho zvládnout. Že nenajde doma uplatnění své aprobeace a nezbude jí nic jiného než založit vlastní odborné pracoviště. Že už nebude jen „obyčejnou“ lékařkou, ale další profesí se stane podnikatelkou a manažerkou. A že se musí ujmout propagování novinek mezi odbornou a laickou veřejností, protože vstupuje na dosud bílá místa preventivního lékařství. Založila proto vlastní kliniku, vytvořila občanské sdružení Asociace medicíny proti stárnutí, začala vydávat specializovaný časopis Anti-Aging a spustila dva internetové portály zaměřené na popularizaci zdravého životního stylu a A-A medicíny. Můžete se zeptat, proč to všechno dělala, když mohla mít

MUDr. Monika Golková  
– žena plná energie



jako uznávaná neuroložka v Thomayerově nemocnici a matka dvou dětí mnohem pohodlnější a klidnější život.

„Neurologie umí úspěšně diagnostikovat nemoci, které se však špatně léčí. Lidem s mozkovými nádory, roztroušenou sklerózou, degenerativními chorobami, demencí a dalšími civilizačními nemocemi můžeme jen obtížně pomoci, protože už na terapii zpravidla bývá pozdě. V takových případech si uvědomíte, jak je důležité správným životním stylem a vhodnými metodami těmto problémům předcházet nebo je alespoň odsunout do mnohem vyššího věku. A o tom je Anti-Aging, který spočívá v prevenci. Nezaobíráme se následky, ale odstraňujeme příčiny onemocnění,“ uvedla Monika Golková.

## Je mi 27 let

Co jinde vytvářely dlouhá léta početné odborné týmy, zvládla v malých českých podmínkách jediná žena. Vymyslela a zavedla komplexní systém medicíny proti stárnutí, otevřela si vlastní kliniku, na niž provádí zdravotnická vyšetření a poskytuje svým klientům unikátní řešení. Na ni však dolehla i nutnost prosazovat revoluční obor, prolamovat neznalost a nezájem, čelit jeho odpůrcům.

Je toho snad málo na jednu ženu? Díváte se na křehkou blondýnu a snažíte se pochopit, kde v sobě bere tolik potřebné energie. Aha, je to jasné, svému projektu dělá sama nejlepší reklamu. „Mám ráda staré lidi už od dětství. Trápila jsem se jejich zdravotními problémy. Teď se jim snažím co



nejlépe pomáhat. A účinky Anti-Aging medicíny jsem si především ověřila sama na sobě," řekla doktorka Golková.

Vlastně je to docela prosté: Když máte stravovací režim ušitý na tělo, znáte slabé i silné stránky svého organismu, držíte se zásad zdravého životního stylu, musíte to být na vás vidět. „Vyzařujete vnitřní pohodu, jste nabití pozitivní energií, cítíte se skvěle. Nejde o to, abychom zastavili čas, ale snažíme se, abychom nestárli předčasně a ve vysoké věku mohli žít aktivně a spokojeně," vysvětlila.

Podle podrobného testu dlouhověkosti, který najdete i na [www.amps.cz](http://www.amps.cz), se Monika Golková dožije 97 let. Test jejích orgánů stanovil jejich momentální biologické stáří na 27 let. To s ohledem na mimořádnou zátěž, která je v jejím povolání nevyhnutelná, rozhodně není špatný výsledek, co říkáte?

## Manažerkám za odměnu

Divíte se, že kliniku medicíny proti stárnutí si oblíbily především ženy? Od přírody mají lepší fundament, žijí lépe a zdravěji, na rozdíl od jejich partnerů o sebe více pečují. Víc se od nich však i žádá – být za všech okolností výkonná a přitažli-

vá. Přijímají nové životní role, které přinášejí pro jejich zdraví zvýšené riziko. Manažerky a podnikatelky jsou pod zvlášť silným pracovním tlakem, a přitom musí vypadat mladě a uvolněně. Jak to udělat, aby nemusely za profesní úspěch platit předčasnými vráskami. Primářka pražské kliniky proti stárnutí MUDr. Monika Golková umí poradit a pomoci.

Desatero zdravého životního stylu naleznete na webových stránkách asociace medicíny proti stárnutí. „Důležitý je, aby si jejich namáhaný mozek dobře odpočinul. Proto má pro ně takový význam dokonalá relaxace a zdravý spánek," sdělila. Ne, není třeba hned sbalit kufry a odjet na zaslouženou dovolenou, přijatelné řešení je po ruce. Jeden příklad za všechny: Vyčerpávající práci se spotřebovávají neurotransmitery, například kyselina gabaaminomáselná. Mozek je pak přetažený a nedokáže vypnout. Když testy zjistí nedostatek této přírodní látky, je třeba hladinu kyseliny zvýšit buď vhodnou výživou nebo podáváním farmaceutických přípravků.

Kouzla nejsou žádné čáry. Elixír mládí vám na Malém náměstí nepodají ani neslíbí nesmrtelnost. S prázdnou však taky neodejdete. Budete se cítit o jednu generaci mladší.

**Pavel Kačer**



# ...PROTOŽE JSEM OPTIMISTA

## a nezdary beru jako výzvu

JAK SPRÁVNĚ A NA JAKÁ RIZIKA POJISTIT FIRMU? DO JAKÉ VÝŠE? A KDY SE TÍM VLASTNĚ ZABÝVAT? JAKMILE JE CELÝ PROCES ZA VÁMI, ODDECHNETE SI, MYSLÍTE, ŽE MÁTE NA DLOUHO VYSTARÁNO. JENŽE... PODNIKÁNÍ SE VÁM ROZRŮSTÁ, PŘIBÍRÁTE ZAMĚSTNANCE, VYBAVILI JSTE DALŠÍ PROSTORY, KOUPILI DVĚ NOVÁ AUTA, PŘIHLÁSILI TŘI OCHRANNÉ ZNÁMKY – JSTE TROCHU JINÍ NEŽ NA ZAČÁTKU. I POJISTNÉ PRODUKTY SE VYVÍJEJÍ. MOŽNÁ BY STÁLO ZA TO ZHODNOTIT VŠECHNY SMLOUVY S ODBORNÍKEM A ROZHODNOUT SE, PROČ A CO ZMĚNÍTE.

D.A.S. pojišťovna právní ochrany, a. s., je jednou z těch, která má velmi úzce specializovanou činnost. Poskytuje svým klientům právní ochranu. Jinými slovy – snaží se přispět k prosazení oprávněných požadavků klientů u protistrany v nejrůznějších situacích a také nese riziko nákladů v takových případech. Účelem tohoto pojištění je odstranit nebo zmírnit nepříznivé důsledky nahodilých právních sporů a výdajů s tím spojených. Proč, když při řešení sporů či prosazování práv platí zásada rovnosti? Realitou totiž je, že v důsledku složitosti našich předpisů má větší šanci na výhru ten, který se v legislativě lépe orientuje, tedy jistější v kramflecích bývá ta stana, která si může dovolit zkušenějšího právníka. A pojištěním právní ochrany si lze efektivním způsobem zajistit spolehlivé právní zázemí a zbavit se obav z výdajů za právní služby.

V České republice D.A.S. pojišťovnu právní ochrany reprezentuje žena – členka představenstva Jitka Chizzola. Manažerka, z níž vyzařuje velké charisma spojené s hledáním síly, která každého z nás vede ke spirále malých výher nad tím horším, co osud nabízí. Dovolím si tvrdit, že je to touha po spravedlnosti, objektivnosti, pravdě, obdiv k houževnatosti a překonávání překážek. V závěru loňského roku představila spolupráci pojišťovny s hendikepovaným sportovcem Jiřím Ježkem. Bylo to tak sugestivní, že jsem neodolala a položila následující otázky:

**POJIŠŤOVNA PRÁVNÍ OCHRANY, KTEROU ZNÁME POD ZKRATKOU D.A.S., SI NA ČESKÉM TRHU VYDOBYLA SVÉ MÍSTO, MIMO JINÉ I DÍKY VAŠIM AKTIVITÁM, VAŠÍ VLASTNÍ ČINORODOSTI. CO NA TOM VŠEM BYLO NEJTĚŽŠÍ?**

Nedá se to shrnout do jedné věty. Je to několik malých drobností, které vám znepříjemňují život. Mně se na tuto otázku odpovídá velice špatně, protože jsem optimista a nezdary beru jako výzvu. Ale samozřejmě jsou i situace, kdy mám k optimizmu přece jen daleko.

**FIREMNÍ KLIENTELA JE TOU ZÁKAZNICKOU OBCÍ, KTERÁ ČERPÁ Z VAŠÍ NABÍDKY SLUŽEB ASI NEJVÍCE. OČ JE DNES PŘEDEVŠÍM ZÁJEM? MÁTE SMLOUVY UZAVŘENY SPÍŠE S VELKÝMI SPOLEČNOSTMI, ANEBO PŘEDEVŠÍM S ŽIVNOSTNÍKY A DROBNĚJŠÍMI FIRMAMI?**

Nemohu tvrdit, že podnikatelská sféra u nás převažuje, je to



Jitka Chizzola, členka představenstva D.A.S. pojišťovny právní ochrany, a. s.

spíš padesát na padesát. A nemáme v portfoliu velké giganty. Nás zajímá ta malá a střední podnikatelská sféra. Pro tu jsme atraktivní. No a ta další polovina jsou fyzické osoby a rodiny.

**JAKÉ JE DNES PRÁVNÍ VĚDOMÍ BĚŽNÉHO OBČANA, JAKÉ PODNIKATELE? ASI MÁME VŠICHNI CO DOHÁ- NĚT...**

Neřekla bych, že bychom byli zaostalejší než v západních zemích. Nejsme možná tak hádaví jako naši sousedé v Německu. Ale právo bereme velmi vážně a uvědomujeme si, že je to součást našeho žití. Podnikatelská obec si uvědomuje, že právo je jedním z nástrojů v jejích aktivitách, ale potom záleží, jak se s těmito nástroji pracuje. A také, na jak kvalitní výkonné subjekty právní moci narazíte.

**PŘINESLO I ČESKÉ PROSTŘEDÍ NĚJAKÉ IMPULZY PRO ZAŘAZENÍ ČI INOVACI URČITÉHO PRODUKTU?**

Určitě to byl vývoj soukromých lékařských ordinací. Máme výborné lékaře a těm jsme připravili produkt šitý přímo pro ně.

**O JAKÝ DRUH PRÁVNÍ OCHRANY BUDOU STÁT FIRMY V DALŠÍCH LETECH?**

Tak na to vám neodpovím, každý podnikatel i fyzická osoba potřebuje něco specifického, a proto je těžké na tuto otázku dát jednoznačné stanovisko. Ale samozřejmě se zabýváme inovací našich produktů, vždyť máme sloužit životu a jeho potřebám!

**Z VAŠEHO VYSTUPOVÁNÍ NA VEŘEJNOSTI VÍM, ŽE CTÍTE TAKOVÉ VLASTNOSTI LIDÍ, JAKO JE UPŘÍMNOST, ROVNOST, ČESTNOST, ALE I TOUHA NĚCO DOKÁ- ZAT, TEDY HOUŽEVNATOST, VYTRVALOST. JSOU TO**

## VŠECHNO VLASTNOSTI JAKO VYSTŘIŽENÉ Z MANAŽERSKÝCH ČÍTANEK. URČITĚ BYSTE K NIM VŠAK JEŠTĚ NĚJAKOU PŘÍRADILA...

Jestli patříte pod těmito vlastnostmi mne, tak to musíte ale také dodat tvrdohlavost, umíněnost, lenost atd., nikdo z nás není jen superlativní.

## O MANAŽERKÁCH SE ŘÍKÁ, ŽE TO JSOU ŽENY TAKŘKA DOKONALÉ, ALE VY SAMA VÍTE, ŽE JE TO ZBYTEČNÉ DĚLENÍ SVĚTA NA ČERNÝ A BÍLÝ. JAKÝ RYS VAŠÍ POVAHY VÁS SAMOTNOU NA SOBĚ TRÁPÍ, ROZČILUJE, A BOJUJETE S TÍM NĚJAK?

Jak jsem řekla, nikdo není dokonalý. Jde hlavně o to, že si musíte vybudovat kolem sebe spolupracující tým, na který se můžete spolehnout. V tom je síla úspěchu. To, co mne trápí, v práci většinou vyřeším velmi rychle. Hůře jsem na tom v privátním životě.

## UDĚLALA JSTE TAKÉ NĚKDY VYLOŽENĚ ŠPATNÉ MANAŽERSKÉ ROZHODNUTÍ? CO Z NĚJ VYPLYNULO? DALO SE ZMĚNIT?

To snad zažije každý manažer. Přijmete někoho, kdo se vám zdá být dobrý, a on není. Spolehnete se na spolupracovníky, že něco připraví, a je to jinak, než jste to chtěla atd. Těch zážitků je mnoho, ale to vysloveně špatné jsem ještě naštěstí nezažila. Asi je to také tím, že nevěřím, že něco nejde udělat nebo změnit.

## DĚLÍTE SI ČAS NA PRACOVNÍ A OSOBNÍ? ČASTO TO NEJDE, PŘESTO ZNÁM ŘADU LIDÍ, KTERÍ PROSTĚ TŘEBA NA TÝDEN VYPNOU MOBIL...

Už jsem se to také naučila. Když mám dovolenou nebo jsem s rodinou, tak se o práci skoro vůbec nebavím. Je to opravdu velká výjimka. Můj čas si ještě poslední tři roky dělím hlavně na práci a školu. Před třemi roky jsem se totiž rozhodla, že si doplním vysokoškolské vzdělání, které mi za mých mladých let nebylo umožněno. Nastoupila jsem kdysi ve Vídni do pracovního procesu a nasbírala mnoho zkušeností. Teď z vlastní iniciativy chodím na přednášky a mám vždy před zkouškami obrovskou trému, že zklamou.

## SAMA JSTE UČINILA HODNĚ PROTO, ABY VAŠE POJIŠŤOVNA STÁLA PARTNERSKY PO BOKU PANU JIŘÍMU

## JEŽKOVI, HENDIKEPOVANÉMU SPORTOVCI; OSTATNĚ STAL SE TAKÉ OSOBNOSTÍ, KTEROU JSTE SPOJILI S VAŠÍ REKLAMOU. NEJEDNOU JSTE HOVOŘILA O TOM, CO VÁS NA TOMTO ČLOVĚKU PŘÍMO FASCINUJE...

Jirka je se svou ženou Soňou pro mne fascinující pár. Oba jsou osobnosti a výborně se doplňují. Hlavně jsou to lidé, kteří chtějí něco dokázat a také již dokázali a stále stojí rovnýma nohama na zemi. Mohli by být mými dětmi, i přesto se od nich hodně učím. Hendikepovaný sport mi také přidal další zkušenosti, že tito lidé jsou výjimeční a dokážou obrovské věci. Nestydí se za svůj hendikep a mají obrovský nadhled a humor.

Spolupráce společnosti D.A.S. a Jiřího Ježka trvá od počátku jeho profesionální kariéry, tedy od roku 2003, kdy začaly jeho přípravy na paralympijské hry v roce 2004 v Aténách. Po krátkém čase se však z obchodního partnerství vytvořilo přátelství. Na Jiřím Ježkovi si nejvíce ceníme jeho poctivosti, spolehlivosti a hlavně jeho postoje k životu vůbec.

Uplynulá sportovní sezona tohoto muže byla jednou z nejúspěšnějších. Kromě titulu mistra světa v královské disciplíně cyklistiky – silničním závodě, si J. Ježek připsal vítězství prakticky ve všech významných závodech zmíněného období. Svými sportovními výsledky J. Ježek představuje pro D.A.S. obyčejného člověka s neobyčejným odhodláním a chutí vítězit.

## ŽIVOT NENÍ ČASTO JEN O VÝHRÁCH, ALE HODNĚ TAKÉ O TĚ DRUHÉ STRÁNCE MINCE, COŽ OSTATNĚ ZNAČKA D.A.S. OŠETŘUJE ZEJMÉNA. KOLIKA OBČANŮM NEBO KOLIKA FIRMÁM JSTE LONI PORADILI, POMOHLI?

Minulý rok jsme pomohli více jak čtyřiceti tisícům klientů. A toto číslo stále narůstá.

Je pravda, že nám přibývají noví klienti. Z toho mám velkou radost. Loňský rok byl velmi úspěšný a první dva měsíce letoška ukazují, že rok s osmičkou na konci nebude o nic horší.

**za odpovědi poděkovala Eva Brixi** ☞

*foto: archiv společnosti D.A.S. pojišťovna právní ochrany*

D.A.S. poskytuje právní ochranu ve všech důležitých oblastech života: od běžného soukromého rodinného života přes motorismus a zaměstnání až po podnikání. Přiměřeně k pojištěné oblasti života a dle sjednaného rozsahu pojištění je právní ochrana poskytována v následujících situacích:

- ▶ uplatnění nároků pojištěného na náhradu škody, kterou mu způsobila třetí osoba
- ▶ obhajoba pojištěného v přestupkovém nebo trestním řízení pro nedbalostní trestný čin nebo přestupek
- ▶ hájení oprávněných zájmů pojištěného
- ▶ ve sporech pojistných, pracovněprávních, nájemních a v dalších závazkověprávních sporech
- ▶ při zásahu do jeho vlastnického práva
- ▶ v souvislosti s odebráním technického nebo řídičského průkazu

Až do částky 500 000 Kč hradí D.A.S. náklady za poradenství, za mimosoudní prosazování oprávněných zájmů pojištěné osoby a také za soudní řízení:

- ▶ náklady vlastních specialistů
- ▶ přiměřené náklady právních zástupců
- ▶ poplatky a náklady na soudní řízení
- ▶ výdaje za soudně nařízené znalecké posudky
- ▶ náklady na provedení výkonu rozhodnutí
- ▶ nezbytné výdaje a náklady protistrany a státu, které je pojištěný povinen uhradit na základě rozhodnutí soudu
- ▶ náklady pojištěného na cesty k soudu
- ▶ jiné výdaje, jejichž vynaložení bude pojistitel považovat v souvislosti s vyřizováním pojistné události za účelné
- ▶ kauci za účelem vyloučení vyšetřovací vazby, a to formou bezúročných půjček (samostatný limit pojistného plnění 500 000 Kč).

# MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ

## je moje srdeční záležitost

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY A SPOLEČNOST TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC V ÚNORU SLAVNOSTNĚ PODEPSALY SMLOUVU O STRATEGICKÉM PARTNERSTVÍ. ČESKÁ TELEKOMUNIKAČNÍ A ICT JEDNIČKA SE TAK NOVĚ STALA GENERÁLNÍM PARTNEREM JEDINÉ ZE ZÁKONA VZNIKLÉ PODNIKATELSKÉ SAMOSPRÁVY, TEDY HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČR, KTERÁ DNES SDRUŽUJE VÍCE NEŽ 13 000 ČLENŮ. HLAVNÍM CÍLEM PARTNERSTVÍ JE ZVÝŠIT KONKURENCESCHOPNOST ČESKÉHO PODNIKATELSKÉHO SEKTORU, ZEJMÉNA DÍKY PODPOŘE VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ (ICT) V PODNICÍCH.

„Držet krok s vývojem telekomunikačních technologií je stále složitější, stává se to důležitým faktorem určujícím konkurenceschopnost firmy, a tempu rozvoje se v poslední době začíná přizpůsobovat také státní správa. Ta ve snaze zjednodušit administrativní postupy nabízí či připravuje k nabídce řešení založená na elektronické formě komunikace. Aby opatření naplnila svůj účel a fakticky zjednodušila podnikatelům život, musí s nimi umět pracovat a disponovat příslušnými technologiemi. Zefektivnění vnitřních procesů firem využíváním moderních technologií a zjednodušení administrativních procesů by mělo být největším přínosem podepsaného partnerství,“ řekl prezident Hospodářské komory ČR Jaromír Drábek. Partnerství má za cíl oslovit celý podnikatelský sektor, zvláštní důraz bude klást především na podporu malých a středních firem. Ty jsou dnes zdrojem inovací a dynamiky ekonomiky a tvoří nejsilnější impuls při tvorbě nových pracovních příležitostí. Přitom tyto podnikatelské subjekty často nemají dostatečné kapacity na vlastní správu informačních a komunikačních technologií (ICT) a většinou disponují pouze omezenými zdroji pro vzdělávání a trénink manažerů i zaměstnanců. „Dnešní informační technologie nabízejí zcela nové možnosti řízení procesů ve firmě. Díky partnerství s Hospodářskou komorou budeme schopni zvyšovat podíl využití těchto technologií u malých a středních firem,“ uvedla Martina Lovčíková, výkonná ředitelka pro segment malých a středních firem společnosti Telefónica O2. „V průběhu tohoto roku se mimo jiné budeme věnovat spolu s Hospodářskou komorou osvětě v oblasti ICT pro podnikatele a manažery, která pak ve firmách pomůže dělat kvalifikovaná rozhodnutí a využít ICT pro zvýšení konkurenceschopnosti, samozřejmě se jako dodavatel budeme snažit i většinu těchto potřeb rovnou také naplnit,“ dodala.

Prosperita Madam Business na tuto vstupní informaci navázala a Martině Lovčíkové položila několik otázek:

**KDYŽ JSEM SE S VÁMI SETKALA NA TISKOVÉ KONFERENCI, KDE HK ČR A TELEFÓNICA O2 OZNAMOVALY PŘÁVĚ UZAVŘENÉ STRATEGICKÉ PARTNERSTVÍ, ZMÍNILA JSTE SE, ŽE MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ JE VAŠE SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST A ŽE SE TZV. SME ZABÝVÁTE JIŽ NĚJAKÝ ČAS...**

Možná se tomu budete divit, ale podporovat malé a střední podnikání je pro mne skutečně výzva a krásná práce. Vždy to byly MSP, pro které jsem „stále“ něco zakládala, vymýšlela, bylo v tom pochopitelně i trochu dobrodružství, skoků do neznáma. Před firmou Telefónica O2 jsem působila v jedné bance, která se u nás profilovala spíše jako banka pro korporátní klientelu a před námi stála výzva rozšířit business a bankovat i s menšími a středními firmami. Takže jsme se s kolegy nejprve snažili zjistit, co takové firmy vůbec potřebují. A protože banka neměla v ČR pobočky, začali jsme



Martina Lovčíková, výkonná ředitelka pro segment malých a středních firem společnosti Telefónica O2

průzkumem trhu... Zkrátka krok po kroku... Složitě to bylo i v tom, že každý obor, každý podnik si „své“ SME definuje po svém. V té době to byla celkem průkopnická práce, nebylo z čeho čerpat, nač navázat. Zaváděli jsme první firemní internetové bankovníctví, učili se. Byla to tak trochu i moje škola života. Dnes se všeobecně malým a středním věnuje velká pozornost, ale mnohé ku podpoře tohoto podnikání ještě chybí. Z toho se učí i naše společnost. Když jsem dostala příležitost navázat v Českém Telecomu na zkušenosti z banky, nebyla jsem si jistá, nakolik to zvládnou, co se týče telekomunikačních technologií, ale odhodlala jsem se a po třech letech vím, že stejně nikdy nemůžu vědět vše. Snad se za tu dobu podařilo změnit něco k lepšímu na přístupu ke klientům. Ráda měním svět.

**COŽ MUSÍ BÝT PŘÍJEMNÉ...**

To určitě, máme přes 100 tis. klientů, kterým říkáme „malé a střední firmy“. A právě proto, že jsem se v prostředí malých a středních společností dříve pohybovala, potkávám se a pracuji nyní vlastně s velmi podobnými typy firem. Je to opravdu příjemné, vybuďovala jsem si k nim vztah. Když jsem do ještě tehdejšího Telecomu nastupovala s cílem zlepšit služby pro tuto klientelu, cítila jsem velkou zodpovědnost a manažerskou profesní výzvu. Firmy potřebují komunikaci, spolehlivé, srozumitelné služby, slušný poměr

ceny a užitku. A přesto, že máme za sebou s mým manažerským týmem a více než 300 obchodníky řadu úspěchů, netvrdím, že jsme experti na MSP. Ale cítím, že jsme dobře nakročili a že nás čeká hodně zajímavé práce. Baví mě to, proto ta srdeční záležitost.

### VAŠE SPOLEČNOST NYNÍ NABÍDLA PRÁVĚ MALÝM A STŘEDNÍM VÝZNAMNOU POMOC – V ČEM BUDE SPOČÍVAT?

Nespatřujte v tom jednu akční slevu za druhou – to by bylo málo. Partnerství s Hospodářskou komorou ČR spíše vnímáme jako platformu, kde můžeme společně diskutovat o tom, co malé a střední podnikatele trápí, čím žijí, co potřebují. Můžeme tak lépe proniknout k podstatě věci.

Partnerství s HK ČR samozřejmě doplňuje řada dalších průzkumů, stanovisek, debat, nápadů. Na základě toho bychom si rádi ujasnili, jaké například zavádět technologie, zda to, co přichází v úvahu v jiných evropských zemích, je aplikovatelné tady.

Otázek pro nás samotné je více než dost. Víme, že MSP má stále potíže s nedostatkem finančních prostředků k podnikání, že pro ně jsou některé technologie drahé, že se obávají je aplikovat, že jim tolik nerozumí, stejně jako méně využívají prostředků z EU, protože cesta k nim se jim zdá stále složitá. Samozřejmě k tomu se váže vzdělání v oboru, sebevědomí, generační problémy apod.

Hodně úsilí budeme muset vyvinout směrem k našim obchodníkům, kteří se musí podrobněji učit rozumět potřebám malých a středních firem, umět jim vždy odpovědět, najít pro každý případ konkrétní řešení. Hledáme cesty, aby firmy od nás měly za stejný objem peněz více užitku.

### TEDY?

Záleží na tom, jak firma vypadá, v jakém oboru, zda působí na malém městě nebo v centru Prahy, jaké má rozvojové plány, kolik má zaměstnanců, kde, zda se na ně může vždy spolehnout, nebo jestli je potřeba hodně kontrolovat... Čím více toho budou naši obchodníci znát, tím méně budou prodávat jednotlivé služby a produkty, ale řešení, tedy přidanou hodnotu prospěšnou pro obě strany. Souvisí s tím i to, že se budeme muset dokonaleji naučit s tímto segmentem komunikovat, abychom dokázali vést s klientem inteligentní rozhovor, ne mu nutili to, co vůbec nepotřebuje (ted' trochu přeháním, ale asi víte, co tím myslím). Jsme si zároveň vědomi naší pozice na trhu, našich množností, našich výhod. V zásadě půjde nyní o to, abychom uměli pomoci vybrat optimální řešení i jeho financování, zjednodušili vztah klienta s Telefonicou.

### JESTLI JSEM SPRÁVNĚ POROZUMĚLA – MĚLO BY SE TÍM USNADNIT POUŽÍVÁNÍ NĚKTERÝCH IT TECHNOLOGIÍ VE FIRMÁCH, A TO BY MĚLO VÉST NAPŘÍKLAD KE SNÍŽENÍ ADMINISTRATIVY. CO SI POD TÍM ZÁKAZNÍK MŮŽE PŘEDSTAVIT?

Není recept pro všechny. Je to spíš o lidech, kteří stojí v čelech firem. Zda dokáží ve vhodný okamžik rozpoznat, jestli třeba všichni zaměstnanci používají vhodně nástroje, které k práci mají, počínaje emailem a sdílenými kalendáři, databází klientů a dodavatelů, zda efektivně plánují schůzky, jak sebe sama firma hodnotí, když hledá možnosti, jak na trhu lépe uspět. Jak probíhají schvalovací procesy nebo zda a jak se využívá celá pracovní doba... Možností a kombinací je mnoho.

Třeba si představte firmu, která se zabývá prodejem, má určité zákaznické databáze a nějak s nimi nakládá... Umíme poradit, jak pomocí moderních technologií zefektivnit komunikaci v terénu, jak mít zvenčí dobrý přístup do kanceláře, prostě orientujeme se na sdílení informací obecně, na

nakládání s informacemi, jejich následné využívání. Pomocí technologií může šéf jednoduše kontrolovat, kde se mu obchodníci pohybují, co mají ten den za sebou a s jakým výsledkem...

### ALE TO VŠECHNO UŽ TEORETICKY DOBŘE ZNÁME...

Pravdou je, že tohle všechno více umíme s většími a středními firmami, k těm drobnějším se chceme postupně probíjet.

Třeba firma, která u nás utratí 20 000 Kč měsíčně za mobilní volání, měla by u nás již mít přiděleného svého obchodníka, který jí průběžně nejen představuje novinky pro něj vhodné, ale také radí, doporučuje, jak co inovovat, zkombinovat či zrušit. Naše obchodníky chceme více orientovat na prodej pro podnikatelský segment, jsou to lidé vyškoleni speciálně na to, aby znali život firem, aby prostě byli in.

### UMĚT PRACOVAT S MOŽNOSTMI, KTERÉ SKÝTÁ TELEFÓNICA, NĚKDY VŠAK PRO MENŠÍ FIRMY OPAVDU NENÍ SNADNÉ, TĚŽKO SE ORIENTUJÍ V POJMECH, TARIFECH, OBTÍŽNĚ SE POMĚŘUJÍ PŘEDNOSTI TOHO KTERÉHO ŘEŠENÍ, I KDYŽ VAŠE CALL CENTRUM JEDE NA PLNÉ OBRÁTKY. JAK POMŮŽETE?

Ted' jsou to skutečně pro menší firmy zejména specialisté v call centru a naši business partneři – ti kvalifikovaně firmě poradí a dovedou do praxe řešení, která firma potřebuje. Mohou jí pomoci s orientací v pojmech, které někomu připadají složité. Samozřejmě je možné zajít se poradit na některou z našich prodejen nebo navštívit webové stránky, sekci malých a středních firem a vyžádat si kontakt na obchodníka konzultanta a společně najít správné řešení. Rozhodli jsme se zřizovat specializované prodejny pro podnikatele – v březnu byla taková první otevřena v Praze v Konečově ulici. Jedna je samozřejmě málo, budou následovat další. A protože nejsem nikdy spokojená se světem, který mne obklopuje, uvidíte za pár měsíců...

### ZKUSME UVÉST MODELOVÝ PŘÍKLAD. VLASTNÍM FIRMU O 12 ZAMĚSTNANCÍCH, KTERÍ PŘEVÁŽNĚ OPERUJÍ ZE ČTYŘ KANCELÁŘÍ, NABÍZEJÍ ŠKOLENÍ A KURZY,



## SHÁNĚJÍ SPONZORY, FIRMA JE NA TRHU VIDĚT, ALE POTŘEBUJE DOCÍLIT DVOJNÁSOBNÉHO OBRATU, MIMO JINÉ VĚTŠÍ PRODUKTIVITOU. K TOMU DOSUD POUŽÍVALA PROSTĚ PEVNÉ LINKY, MOBILY A OSOBNÍ SCHŮZKY. SETRVALA V PRAXI STOLNÍHO POČÍTAČE, S NÍŽ PŘED OSMI LETY ZAČALA. CO S TÍM?

Kdybych takovou firmu řídila, museli by být obchodníci venku zásadně s notebooky, aby mohli klientům názorně ukázat kvalitní obchodní prezentaci. Ráda používám i malý dataprojektor, firma, která nabízí školení, se bez kvalitní multimediální prezentace neobejde. Každý den bych s nimi pořádala malou tele nebo videokonferenci, chtěla bych rekapitulaci úspěchů i proher předešlého dne. Zejména slyšet, jak na schůzkách na naše služby klienti reagovali, co potřebují, jak obchodníci argumentovali, co fungovalo, a co ne, umožnit jim, aby své zkušenosti sdíleli. Jak oslovují nové klienty, jak jim v tom pomáhá mailová komunikace, zda nesedí za stolem a nepopíjejí kávu, když mají být v terénu u klientů. Nabídla bych rovněž automatické sms při potvrzování schůzek, aby moji zaměstnanci neztráceli čas s tím, že schůzka odpadla, aniž to vědí – do volného časového prostoru mohou dát jinou schůzku. Pak se místo tří schůzek denně dá udělat takových setkání třeba šest nebo zvýšit úspěšnost těch tří. Na výsledcích firmy se to musí projevit. Také bych se podívala, jak firma využívá pevných linek a mobilních telefonů a jaké má nastaveny tarify, zda má výhodné vnitřní volání, zda a jak využívá rychlý internet, jestli je dostatečně chráněna před virovými útoky z internetu, to může ušetřit hodně starostí... Ono se toho dá najít víc než dost. Určitě bych se více zamýšlela nad tím, jak zvýšit efektivitu využitých nákladů než jak snížit náklady. Ráda přepočítávám ušetřené nebo vydělané peníze na něco, čemu manažeři ve firmě rozumí – nové počítače, vybavení nebo dovolená u moře.

## SHRŇME TO: JAK MŮŽETE PODNIKATELŮM ZJEDNODUŠIT ŽIVOT?

Například zjednodušením a optimalizací komunikační a IT infrastruktury firmy. Zní to složitě, ale snažíme se to přeložit do konkrétních služeb u každé firmy tak, aby přednosti byly co nejsrozumitelnější. Výhoda pro firmy by měla být také v tom, že mají jednu kontaktní osobu, která s nimi může probrat jak fixní, tak mobilní služby i počítače. Stejně tak na jedné lince pro firemní zákazníky by mělo jít vyřešit vše, co se týká našich služeb, nejlépe bez hlasového automatu, To vše zákazník dnes od nás chce. Právem.

## MOHOU SE TĚŠIT TAKÉ NA NĚKTERÉ AKČNÍ CENOVÉ NABÍDKY, URČITÁ ZVÝHODNĚNÍ?

Osobně bych si představovala méně akčních nabídek, jenže ono to vlastně ani nejde. Zavádíme hodně novinek a každou je obvyklé komunikovat pomocí zmíněných akčních nabídek. Nyní startuje O2 IP telefonie. Každá nová služba potřebuje obléknout, jestli mi rozumíte.

## OBRAĚME LIST – MĚLA JSTE NĚKDY CHUŤ ROZDUPAT MOBIL A POČÍTAČ SHODIT ZE STOLU?

Víte, jsem poměrně klidný člověk, takže to u mně moc nepřipadá v úvahu. Jednou jsem ale pořádně zuřila – před rokem jsem si vlastní vinou ztratila z mobilu všechna data, mobil za to nemohl, ale... Jak to už bývá, pod svícnem největší tma – od té doby zálohuji i synchronizuji vše. Vztek nepomůže.

## JAK VÁM OSOBNĚ POMÁHAJÍ MODERNÍ TECHNOLOGIE? ŠETŘÍ SKUTEČNĚ ČAS? NEJSOU NĚKDY AŽ PŘÍLIŠ SOFISTIKOVANÉ?

Jsme velice dynamická firma, ne vždy platí, že to, co si naplánujete, můžete dodržet. Takže – život nám usnadňuje používání nejmodernějších technologií. Já bych třeba už nemohla pracovat bez online sledování e-mailů, ať jsem kdekoli.

Zvykla jsem si tedy i okamžitě ve chvílkách relativního volna odpovídat, prostě vědět a řešit. Myslím, že v rámci možného by si měl zodpovědný pracovník ve firmě svůj čas řídit sám, nepropadnout zase jen technologiím, nestat se otrokem. Technologie je prostředek k tomu, aby povyšoval naše možnosti. Je rozumné snažit se vše vyřešit rychle, jít dál. Otázkou zůstává, zda je to vůbec zdravé, možná více než o rychlosti by to všechno mělo být o organizaci práce...

## CO BY JEŠTĚ MĚL UMĚT VÁŠ MOBIL? MÁTE NĚJAKÉ SCIENCE FICTION PŘÁNÍ?

Celá mobilní komunikace je pro mne stále sci-fi. Můžete vidět a slyšet kohokoli na světě, můžete se kdykoli s kýmkoli pobavit, pracovně i soukromě... jako by člověk protínal svůj život s jiným mimo čas i prostor.

**za úvahy nejen o malém a středním podnikání  
poděkovala Eva Brixl**



# DÁMSKÉ VELIKONOCE

## v ALBION HOTELU

Velikonoce jsou před námi – to nám, ženám, připomenuli včas manažeři a pracovníci pražského ALBION HOTELU, když nás pozvali na prima setkání v duchu velikonočních tradic. Příjemný podvečer v duchu blížících se jarních svátků pro své klientky měl svižnou režii. Dámy si mohly samy připravit velikonoční výzdobu z květin pro své domovy, vyzkoušet carving – tedy dekorativní vyřezávání čerstvého ovoce za asistence světového mistra v této disciplíně, kuchaře TOP HOTELU Praha Zbyňka Ženíška, či na vlastní kůži okusit thajské masáže rukama rodilých Thajek, které své masérské umění předvádějí každý den ve wellness centru TOP HOTELU Praha nejen hotelovým hostům. Nechyběl ani na akcích hotelu již oblíbený karikaturista. Inspirací byl přítomným jistě i velikonočně laděný raut. V průběhu večera vyhlásila ředitelka ALBION HOTELU Dana Dzurňáková výherkyně tomboly. Ty si odnesly zajímavé ceny jako například poukázku na snídani pro sebe a své kolegy s dovozem až do kanceláře – s radostí oznamujeme, že první cenu vyhrála naše redakce a že se již těšíme na nejbližší příležitost, abychom službu vyzkoušeli! Večer se setkal s velkým úspěchem, přítomné dámy si nenechaly ujít žádnou z nabízených programových atrakcí. Podstatná byla dobrá nálada, kterou si každá z přítomných určitě zasloužila.

(rix)



Nápaditost při jarních kracích byla obdivuhodná

FEJETON

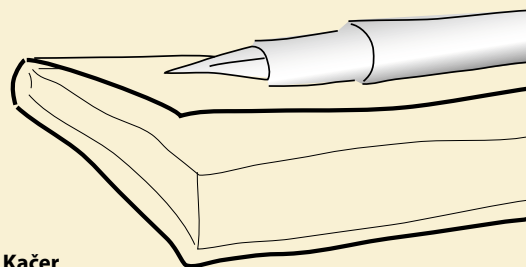
## DOČASNÁ ZTRÁTA KOMUNIKACE

*Znáte to: Napíšete ráno deset dvacet mailů, odešlete na známé adresy a čekáte odpověď. Uteče celé dopoledne, které trávíte neurotickým nahlížením do přijaté pošty Outlooku. Nic, nehne se ani lísteček. Po obědě zůstává situace stejná. Znejistíte a pošlete vzkaz sám sobě, abyste prověřil, zda na síti nenastal kolaps. Bohužel, funguje skvěle, porucha nebude na vašem počítači. Další ráno se situace opakuje. Někdy mne napadá, že stále dokonalejší komunikační prostředky nám dělají medvědí službu. Čím víc máme okolo sebe zapnutých mobilů, propojených počítačů, obíhajících telekomunikačních satelitů, tím obtížněji navazujeme kontakt s druhými. Tiskoví mluvčí, kteří mají dokonce povinnost komunikovat uvedenu v názvu své funkce, se chovají jako tiskoví němí. Neodpovídají ani známí, kdysi proslulí svou nenesitelnou ukecaností. Všichni jako by se propadli do jakéhosi komunikačního vaku, do černé díry nemluvnosti. Ne, odmítám pošetilý nápad, v technice rozhodně problém nebude. Potíž je někde jinde, změnily se totiž společenské zvyklosti a návyky. Nejenže bez odezvy zůstane volání v cyberprostoru, ani pozdrav na schodech se už neopětuje. Mladí lidé prý nezdraví z protestu vůči konvencím, které uznávají starší. Není to neslušné, je to „in“. Že jste kolegové na jednom pracovišti a trávíte spolu denně víc času než s manželkou? Co na tom. Když se chce někdo „vykecat“, ať si jde na chat, že.*

*Určitě jdu proti módním trendům, avšak stále stojím o normální lidské slovo. Žádné velké povídání rozhodně nevy-*

*žaduju, jen to, co patřovalo ke slušnému chování. Úplně mi postačí, když dostanu formální, zdvořilostní odpověď na elektronický dopis, letmý pozdrav souseda, třeba jen předstírané projevení zájmu. Nic to nestojí a nejen mě, domnívám se, že skoro všem lidem, to udělá dobře.*

*Ale proč se tímhle povídáním obracím k vám, ženám? Ani ne proto, že na rozdíl od nás, mužů, vám mluvení a mezilidské vztahy vůbec nedělají problémy, že jste citlivější a víc vám záleží na emoční pohodě. Za podstatnější pokládám, že rodinnou výchovu máte v kompetenci především vy. S miminkem komunikujete od jeho narození, učíte ho vyslovovat první slovíčka a svým dětem vštěpujete základy slušného chování. Pokud vám vadí totéž, co mně, máte lepší možnosti to změnit. Když vybízím, abychom spolu opět začali mluvit, spoléhám především na vás. Učte své děti nejen správně vyslovovat, ale také komunikovat. Ať zdvořilá odpověď nebo normální pozdrav se stane zase „in“.*



Pavel Kačer

# KANTORKA ZDĚDILA

## manželovu firmu

PŘIZPŮSOBIVOST BÝVÁ POVAŽOVÁNA ZA ŽENSKOU VLASTNOST. ŽENY SE PŘIZPŮSOBUJÍ SVÉMU PARTNEROVI A PAK I STOUPAJÍCÍM NÁROKŮM VLASTNÍ RODINY. POŘÁDNOU DÁVKU PŘIZPŮSOBIVOSTI MUSELA VYNALOŽIT PHDR. MIROSLAVA VOHRALÍKOVÁ Z HRADCE KRÁLOVÉ, KDYŽ JEDNOHO DNE ZŮSTALA NA MANŽELOVU FIRMU VHPRESS SAMA.

### JAK SE Z VYSOKOŠKOLSKÉ UČITELKY STANE PODNIKATELKA?

Docela jednoduše. To si na začátku vyberete ke studiu společenské vědy, které čas od času podléhají společenským a politickým vlivům. Pak jste jaksi zrušení i s celým pracovištěm. Po pár letech ve velkém podniku, který také mohutně propouští, se zachraňujete podnikáním. Ale vážně. Manžel byl novinář – sloužil v deníku – a také v devadesátých letech střídal redakce postupně zanikajících novin. Nakonec dostal místo šéfredaktora měsíčníku o ekologickém zemědělství. Později k tomu přidal další titul, věnovaný takovému technickému koníčku – občanským radiostanicím. Založil malé vydavatelství, naučil se pracovat s grafickými programy pro novou technologii přípravy tiskovin. Přibral si ještě jeden čtvrtletník – jen pro DTP – a dvouměsíční křížovky. Nedalo se to v jedné osobě stihnout, takže jsem „nastoupila“ k němu v roce 1995, po dvanácti letech ve školství a pěti letech v průmyslovém podniku, do rodinné firmy.

Ovšem jistá idylka, kdy bylo práce pro tři, ale dělali jsme ji dva – samozřejmě s dalšími dopisovateli a autory – kdy se dařilo dobře, netrvala dlouho. S vydavatelem se nepohodl o další směřování novin a založil vlastní nový titul a to-muto oboru zůstal věrný. Ovšem náklad nebyl závatný a v podstatě jsme jej dotovali z práce na jiných zakázkách a budovali čtenářskou základnu krok po kroku. To nás jistily „sibíčkářské“ noviny. Po pár letech skončil i čtvrtletník a křížovky. Takže zase byla obava, co bude. Jednou jsme si docela sáhli na dno duševních i finančních možností. Pak se situace zase zlepšila, protože se manžel nevzdal



a vymyslel další podnikatelský záměr, ale vše se podepsalo na jeho zdraví. Jednoho dne jsem seděla před počítačem sama... A sama se musela rozhodnout, co dál.

### CO VŠECHNO JSTE OD MANŽELA – NOVINÁŘE PŘEVZALA? JENOM ŽIVNOST, NEBO I JEHO ŽIVOTNÍ NÁVYKY A DALŠÍ?

Co jsem převzala? Hlavně jeho tvrdohlavost a kupodivu i více optimizmu, víc sebedůvěry. Je fakt, že za osm let společné práce – v roli spíše sekretářky – se leccemu přiučíte. Abych mu pomohla, naučila jsem se zvládnout grafické programy pro přípravu novin, občas jsem byla vyslaná na akci, takže jsem sbírala zkušenosti. Jeho „odchodem“ jsem profesně nebyla zase tak zaskočená. Ale bylo to nesmírně těžké. Vyrovnat se se smutkem – po třiceti letech společného života a osmi letech společné práce to nejde jen tak jednoduše – naučit se další záležitosti, které jsem dosud nemusela zvládat. Po mnoha dnech váhání jsem si řekla, že musím dotáhnout alespoň tento rok, aby lidé nepřišli o předplatné a neztratili důvěru k titulům. To se podařilo a měsíční perioda ve vydávání nebyla přerušena. Řekla jsem si, že to ještě zkusím – a už se v tom vezu čtvrtým rokem.

A když se ohlédnu, dnes asi postupuji v práci podobně jako on – od kompjútru se málem neodtrhnu – je to nutné, práce je na tři sta hodin měsíčně... Pracuji spíše večer a v noci, kdy je klid. Jen to kouření jsem odmítla. Zahodila jsem i obavu, jestli budu mít co dát do těch novin. Jak říkal: vždycky se stane tolik událostí, že se noviny naplní. Začala jsem si víc



PhDr. Miroslava Vohralíková na snímku vskutku ze života



... a zde Miroslava Vohralíková v prostředí jí nyní nejvlastnějším



věřit a novinářka mne zasáhla – začala jsem také fotografovat a ráda jezdím za lidmi do terénu. Zasáhlo mne právě také to téma hospodaření v krajině bez průmyslových prvků hromadné velkovýroby potravin, úcta ke krajině i všem tvorům, kteří tam žijí, nebo by mohli žít v hojnější míře.

#### A CO SE VÁM NA VYDÁVÁNÍ ČASOPISŮ A KNIH LÍBÍ A CO VÁM CHYBÍ?

Připravovat každý měsíc časopis, to je řehole. Knížka nebo nějaká další zakázka je spíš výjimkou. Dovolenu neznáte, natož dvouměsíční prázdniny. I víkendy novinářky-vydavatelky na vlastní noze jsou naplněné prací, protože ve všedních dnech je to samé „vyrušování“ z koncentrace, nebo se o víkendu jede na nějakou akci. Ale, když vás to chytne, je to krásné povolání. Noví lidé, nové zážitky, nové vědomosti, dokonce jsem ztratila obavu z cestování. Jste v kontaktu, sice často krátkém, s velmi mnoha lidmi. Občas vás někdo po telefonu nebo dopisem potěší, že se mu noviny líbí a že se s manželkou o ně vždy přetahují. Takže zapomenete, že zase jiní měli připomínky, že vás mrzí neopravené chyby, nebo, že se mělo zařadit něco jiného... Snažím se, aby ani měsíční periodika neztratila příliš na pružnosti a tím spíše jejich zpravodajský charakter. Co mi chybí, je především osmý den v týdnu – na domácnost či odpočinek a pohyb. V samotné profesi bych potřebovala být více investigativní, ale rozhodně ne bulvární.

#### NESTÝSKÁ SE PO STUDENTECH A DLOUHÝCH PRAZDINÁCH?

Po studentech se mi vskutku zprvu velmi stýskalo. S nimi jakoby člověk nestárnul – když se díval každý rok do stále mladých tváří – ani se nenudil. Ovšem musím podotknout, že ani práce kantora nebyla jednoduchá. I ty veřejnosti často vyčítané prázdniny jsou pro kantory nezbytné, jinak by pu-kala nervová sanatoria ve švech. Vysokoškolští učitelé jsou pak šťastní, že mají trochu času na vlastní studia a vědeckou práci. Se studenty jsem prožila i vzrušené doby „sametovky“, sice mimo Prahu, ale bylo to tenkrát dost rušné a velmi napjaté období. Vlastně už jsem novinář amatér stejně dlouho dobu, jako jsem byla kantorkou.

#### ŽIJETE VE VELKOMĚSTĚ, ALE ZA „MATERIÁLEM“ JEZDÍTE NA VENKOV A MUSÍTE ŽÍT RADOSTMI A STRASTMI ZEMĚDĚLCŮ. JDE TO DOBRĚ DOHROMADY?

Docela dobře to jde dohromady a jsem tomu ráda. Jsem v podstatě holka z vesnice, a tak mi příroda ani zvířata nejsou cizí. Co jsme se jako děti natoulali po lese, po příkopech a polích – a bez kontrolního mobilu... Z paneláku krajského města ráda vyrazím za biosedláky – ekologicky – hromadnou dopravou. Jsem ráda v přírodě a kromě těchto služebních výletů a exkurzí se tam vlastně nemám kvůli práci šanci dostat. Ale když jsem na dosah třeba velkému zvířeti, není to docela bez obav. Přece jen se mezi nimi nepohybují každý den. Mám velmi krásné dojmy například z cesty za ekomezemědělci na Slovensko, do Liptovské Tepličky, kde vás ta ves a krajina naprosto uchvátí a pak z Podkylavy, nebo z Janovy hory v Krkonoších či ze Slunečné na Šumavě. Velmi ráda také poslouchám, co hospodáři vyprávějí, jaký je jejich příběh cesty ke zdravému zemědělství. Hned poznáte, jestli je to ekosedlák zapálený, který hospodáří bez chemie a s ohledem na krajinu podle svého srdce a překonává administrativní nástrahy s optimizmem, nebo jen tak trochu vlažně, vlastně kvůli dotacím. Ti hospodáři, kterým se alternativní zemědělství daří, jsou příkladem pro ostatní, že není třeba házet flintu do žita. Už se počítají na desítky.

Každý časopis žije starostmi i radostmi svých čtenářů jednak že o nich píše, a jednak odbytem kopíruje jejich ekonomickou situaci. Na „kultuře“ se u nás šetří bohužel vždy na prvním místě, i když ušetříte v případě měsíčníku jen směšné částky.

#### A JAK JSTE ZVLÁDLA ROLI MATKY – POMOHLY VÁM V NEJTĚŽŠÍM OBDOBÍ DĚTI?

V době, kdy jsme se dali s mužem do podnikání, byl syn už samostatný a dcera ještě v základní škole. Je fakt, že jsme už neměli tolik času věnovat se jim, jezdit s nimi na dovolené a výlety. Když ale manžel zemřel, byly už obě děti dospělé a zaměstnané. Takže i díky tomu jsem se mohla rozhodnout pokračovat v nesnadné roli osoby samostatně výdělečně činné. Pokud bych totiž měla děti žít v studiích, obávala bych se, že to nebude finančně únosné a že na ně budu mít velmi málo času. Děti mi pomohly pochopitelně psychicky, museli jsme držet pohromadě, ale viděly to velké množství práce a spíše si myslely, že nemám pokračovat. Dcera mi pomáhala při expedici a syn zase výrazně kolem počítače. Ale bála jsem se také, že po padesátce a při velké nezaměstnanosti, která v tu dobu byla, těžko seženu takovou kvalifikovanou práci.

#### ŠLA BYSTE DO TOHO ZNOVU?

To je docela těžká otázka. To rozhodnutí pokračovat dál přišlo trochu zvláště. Byla jsem zoufalá, účet soukromý i podnikatelský byl zablokovaný a bylo potřeba platit příchozí faktury. Tuto svízele mi pomohl překonat svaz ekologických zemědělců. Když už jsem byla rozhodnutá, že to asi skončím, přišlo takové zvláštní poznání, že to nesmím vzdát, že by to byla škoda. Že by si to ten můj tvrdohlavý novinář také přál. Měsíčník pro biopotravinu a ekologické zemědělství i ten pro příznivce vysílání CB jsou vlastně jediné v republice, které se těmito tématům věnují. Sice nevycházejí ve statisícovém nákladu, ale zato jen s domácím kapitálem. Myslím, že bych se rozhodla, i po těch zkušenostech, které mám, tak jako mnohokrát v životě, pro tu cestu složitější a trnitější. Důležité bylo, že jsem zvládla to pověstné know-how a děti mi vždy pomohou, když mám s něčím problém. Stále mne při jistém optimizmu drží to, že se nakonec přece najde nějaký šikovný spolupracovník či pokračovatel.

připravil Pavel Kačer

# MOBILNÍ DOMÁCÍ LÉKAŘ

JEDETE NA DOVOLENOU A CHCETE BÝT PŘIPRAVENI NA PŘÍPADNÉ ONEMOCNĚNÍ NEBO ÚRAZ? NYNÍ STAČÍ NĚKOLIK KLIK-  
NUTÍ V MOBILNÍM TELEFONU A HNED SE DOZVÍTE, PROČ VÁS BOLÍ HLAVA, CO ZNAMENÁ NEPŘÍJEMNÝ TLAK V HRUDNÍKU NEBO JAKÉ PŘÍZNAKY OHLAŠUJÍ CHRÍPKU. MEDITORIAL VYTVOŘIL PRO T-MOBILE A JEHO T-ZONES NOVOU WAP SLUŽBU DOMÁCÍ LÉKAŘ. ZÁKAZNÍCI T-MOBILE TAK MAJÍ MOŽNOST BĚHEM CHVÍLE KDYKOLIV A KDEKOLIV VYHODNOTIT SVÉ ZDRAVOTNÍ POTÍŽE A DOZVĚDĚT SE, JAK PROTI NIM BOJOVAT.

Tento vstup problematiky zdraví do služeb mobilních operátorů je revoluční novinkou. Pro každého uživatele t-zones tak mobilní telefon představuje „mobilního domácího lékaře“. Stačí, když zadá své zdravotní obtíže, a ihned zjistí, jak je řešit.

Ovládání WAP služby Domácí lékař je velmi jednoduché. Na vstupní stránce Domácího lékaře si vyberete z několika možností hledání svého problému: fulltextově, lokalizací obtíží nebo zvolením celé soustavy. Dále postupujete krok za



krokem po jednotlivých upřesňujících otázkách odpověďmi ANO-NE až do bodu, kdy vám Domácí lékař „sdělí“ svoji diagnózu zadaného zdravotního problému.

**podrobný návod jak používat WAP Domácího lékaře najdete na [www.ulekare.cz/t-zones](http://www.ulekare.cz/t-zones)**

(tz)



## Celebrity ducha a 1. VOX, a. s.

Setkávání osobností a diskuze nad rozmanitými tématy se stalo nedílnou součástí světa businessu. Řadu nevšedních konferencí a seminářů pořádá stále častěji společnost 1. VOX, a. s. Na letošní 24. duben v nádherném prostředí Břevnovského kláštera chystá nevšední akci nazvanou Fórum LIDÉ/PEOPLE.

### Přednášet budou:

Dana Běrová, Olga Girstlová, Pavel Knorr, Anne-Marie Nedoma, Tomáš Ruterle, Kateřina Jasques, Jan Švejnar.

### 1. VOX, a. s.

Senovážné nám. 23  
110 00 Praha 1  
tel.: 226 539 675

mob.: 777 741 771  
fax: 222 246 429  
[www.vox.cz](http://www.vox.cz)

## Sladký život po třicítce

Cítíte, že již máte něco za sebou a chtěla byste se dále rozvíjet, ale nevíte jak? Nebo právě prožíváte dilema, zda upřednostnit nastartovanou kariéru před touhou po mateřství? Konference „Sladký život po třicítce“ vám prostřednictvím zkušených osobností pomůže najít odpovědi na vaše problémy či otázky spojené s generací 30+. Marta Boučková, Milada Karasová, Eliška Hašková Coolidge, Honza Kalousek a další známé tváře se s vámi rády setkají na konferenci v rámci originálního projektu Manuál úspěšné ženy („MUŽ“) již 19. dubna v Praze na Žofíně!

Pro méně zasvěcené – „MUŽ“, to je série lifestylových konferencí, které si kladou za cíl dovést ženy krok za krokem k jejich úspěchu.

**více informací a přihlášky naleznete na stránkách [www.manualzeny.cz](http://www.manualzeny.cz).**



PRAHA JAKO LÁZEŇSKÉ MĚSTO? A NAVÍC I S NEOBYČEJNÝMI STAROBYLÝMI PROCEDURAMI VÝCHODU? TAK TO TU JEŠTĚ NEBYLO! UŽ NEBUDE TŘEBA CESTOVAT PO ASII – LUXUS RŮZNÝCH DRUHŮ ASIJSKÝCH MASÁŽÍ CITLIVÝMA RUKAMA PŘÍVĚTIVÝCH ASIATEK A DALŠÍ ZDRAVÉ ROZKOŠE TĚLA I DUŠE SI BUDEME MOCI DOPŘÁT V SAMOTNÉM SRDCI PRAHY – V EXOTICKÝCH LÁZNÍCH V ASIJSKÉM STYLU MONSOON SPA. TADY SI SPLNÍ SEN MILOVNÍCI KVALITNÍHO WELLNESS, ZDRAVÉHO ŽIVOTA, TĚLESNÉ KRÁSY I DUŠEVNÍ HARMONIE. ZCELA ORIGINÁLNÍ EXKLUZIVNÍ LÁZEŇSKÝ PROJEKT S OVĚŘENÝMI LÉČEBNÝMI METODAMI VÝCHODU, DOPLNĚNÝ OSVĚDČENOU EVROPSKOU PĚČÍ FYZIOTERAPEUTŮ A RŮZNÝMI DRUHY ALTERNATIVNÍ MEDICÍNY, ZAHÁJÍ ČINNOST V KVĚTNU V CENTRU PRAHY. FUNGOVAT BUDE NA KLUBOVÉ BÁZI, TAKŽE ZARUČUJE SOUKROMÍ A BEZPEČÍ.



# MONSOON SPA TAJEMNÉ

## lázně s vůní exotiky v srdci Evropy

Monsoon spa nabídne širokou škálu léčebných nebo jen udržovacích technik pro krásu a zdraví. Využívát se k tomu bude čistých přírodních sil, jako je léčivá síla vody, kyslíku, magnetizmu, slunečního světla, kamene i dřeva, ale i zapomenutých poznatků dávných civilizací, jako je pyramidální léčba. To vše ve spojení s klasickými, východními i hi-tech mechanoterapiemi.

„Chceme veřejnosti klubovou formou představit známé i dosud neznámé a velice efektivní způsoby prevence a léčení,“ oznámila nápaditá iniciátorka a majitelka Monsoon spa Lenka Tretterová. Je pro ni důležité, aby se klient cítil být jedinečným hostem, laskán špičkovou lázeňskou péčí. „Náš projekt pro 300 klientů by měl zaplnit mezeru na trhu – maximálně komplexní medi spa, rozmanitá lázeňská péče s fyzioterapeuty, s akupunkturou, akupresurou, reflexologií, ajurvédou. Thajské a další asijské masáže pochopitelně nebudou chybět.“ Asiatické, které v lázních budou pracovat, už mají praxi z asijských lázní. Vedle baliněských, ajurvédských i jógových masáží umějí i švédské a reflexní masáže, masáž lávovými kameny, reiki, baňkování, shiatsu.

Součástí veřejného spa budou solné a aroma sauny, aroma a bylinné páry, hydromasážní vana (whirlpool), thalaso (solná oxygenoterapie (léčba kyslíkem), ledová studna a Kneippův potok (aktivní pohyb ve vodě).

Klubové členství zajistí, že nikdo náhodný z ulice do lázni nevkročí. S koupenou členskou kartou, půlroční nebo roční, očekávejte jedinečný osobní přístup. U karty nepřenosné na jinou osobu je možné přijít do veřejného spa třeba každý den na dvě hodiny a jednou týdně si zvolit libovolnou hodinovou masáž.

Přenosná karta je výhodná pro firmy, kde se na ni může střídát vrcholový management. Je možno s ní přijít třikrát v týdnu na dvě hodiny a také je v ní zahrnuta jedna libovolná masáž týdně.

Každý člen si také může podle momentální nálady a potře-

by vybrat za symbolický poplatek speciální 90minutovou terapii, tzv. „cestu“, která se bude skládat ze tří procedur. Je možné si vybrat ze šesti balíčků: RELAX (uhlíčitá koupel, oxygenoterapie, relaxační masáž), ENERGY (uhlíčitá koupel, oxygenoterapie, reflexní masáž), IMMUNITY (skotské stříky, oxygenoterapie, medová léčebná masáž), DETOX (solná pára, detoxikační zábal, lymfatická masáž), SLIM (vibrační přístrojová masáž, zeštíhlující zábal, baňková masáž) a BEAUTY (solná pára, zábal z francouzského jílu, čokoládová masáž).

On line rezervace s přístupovým heslem členům ukáže, která část je obsazená, která volná. Počítačový systém si bude kontrolovat, kolik lidí je uvnitř veřejné části sauny, páry a solné terapie, a bude monitorovat, kdo je na jaké terapii. Tak aby se zachovala maximální kapacita, která je paradoxně minimální (na 600 m<sup>2</sup> se bude pohybovat maximálně 15 osob).

Privátní spa je luxusní prostor maximálně pro tři osoby. Je ideální pro romantické chvíle či obchodní jednání. K tomu se nabízí prostředí v japonském stylu se saunou anebo apartmán s párou ve stylu Arábie – jak pro Šeherezádu!

V menším studiu se budou odehrávat cvičení jógy, reiki, výuka automatické kresby a různá jiná cvičení. Je možné se těšit také na specializované časované programy – tak například jeden měsíc bude věnován čínské medicíně, druhý indické... „Představíme i turecké lázně, rasul rituál s párou a následnou očištnou masáž prováděnou na horkém vyhříváním namuru,“ slibuje Lenka Tretterová. Bude spolupracovat i s dalšími lázněmi, takže se můžeme těšit i třeba na rehabilitační metody proslavené Václavem Vojtou nebo Ludmilou Mojžíšovou. Nezapomíná ani na děti z kojeneckých ústavů a na seniory... Má ale v zásobě i další skvělé projekty. Nechme se překvapit!

**kontakt:**

**[www.monsoonspa.cz](http://www.monsoonspa.cz), [info@monsoonspa.cz](mailto:info@monsoonspa.cz)**



## Víme, jak vás prosadit

Marketingová podpora



### Mediální poradenství

Dovedeme vaši společnost k tomu správnému obrazu v médiích.

- připravíme mediální plán
- naznačíme, jak komunikovat s médii
- uspořádáme tiskové konference
- postaráme se o psaní a distribuci vašich tiskových zpráv
- budeme pečovat o vaše vztahy s médii a veřejností

Naše služby jsou včetně profesionálního grafického zpracování. Kvalitní zázemí považujeme za samozřejmost. Nabídka se vyplatí i malým společnostem.

Jistě si zasloužíte, aby pozitivní povědomí o vaší společnosti rostlo.

Kontaktujte nás.

Vydavatel RIX, s.r.o., Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9

Telefon: +420 606 615 609, fax +420 284 689 063

[info@prosperita.info](mailto:info@prosperita.info), [www.prosperita.info](http://www.prosperita.info)

