

Madam Business®

Začátek února

Eva Brixi

Nebe je po hvězdách jasné
jak pozdrav z tvých úst
Sněženky jsou ještě tabu
Přesto je slyším růst
u souseda v sadu
V obláčcích bílých sukni
malické lásky se shlukly
pro jarní usměvavá rána

Nebe je jasné
Věštírna, která nevyhasne
Živote noční
Máš kouzla
Tak počni

Božena Voborníková

rozhovor s Ing. Boženou Voborníkovou
předsedkyní představenstva chemického výrobního družstva Detecha

**Budou ženy šetřit
a přestanou se líčit?**

str. 1, 10–12



Co lze financovat z úvěru ze stavebního spoření?



Stavební spořitelny poskytují úvěry ze stavebního spoření na různé účely, jejichž paleta je vymezena zákonem. Podle Zákona č. 96/1993Sb., o stavebním spoření a státní podpoře stavebního spoření, smí být úvěr ze stavebního spoření poskytnut výhradně na bytové potřeby, které jsou vymezeny v § 6.

Bytovými potřebami se v případě fyzických osob rozumí výstavba bytového domu, rodinného domu nebo bytu, změna stavby na bytový dům, rodinný dům nebo byt, koupě bytového domu, rodinného domu nebo bytu včetně rozestavěné stavby, koupě pozemku v souvislosti s výstavbou, splacení členského vkladu nebo podílu v právnické osobě, změna či údržba stavby nebo udržovací práce na stavbě, vypořádání společného jmění manželů, spoluvlastníků či dědiců, úhrada za převod členských práv a povinností v družstvu, připojení k veřejným sítím technického vybavení, splacení jiných půjček a úvěrů na bytové účely.

Kromě obecně známých účelů úvěru tedy mezi bytové potřeby, na které si můžete vzít

úvěr ze stavebního spoření, patří například také financování stavebních úprav nebytového prostoru na byt, půdní vestavby, projektová dokumentace, požární zabezpečení a bezpečnostní zajištění, výměna bytového jádra, přípojky plynu, vody, kanalizace, elektrického proudu a mnohé další.

Zákon umožňuje také financování bytových potřeb osob blízkých. Za osobu blízkou se pro tento účel považuje příbuzný v řadě přímé, sourozenec a manžel. Příbuzní v řadě přímé jsou děti, vnuci a vnučky, rodiče a prarodiče.

„Když si klient není jistý, zda lze jeho konkrétní záměr financovat s pomocí stavební spořitelny, velmi rádi mu poskytneme konzultaci a zároveň poradíme, který z široké palety našich úvěrových produktů se pro něj nejlépe hodí,“ sdělila Ing. Jana Koudelková, vedoucí oddělení metodiky spoření a úvěrů Raiffeisen stavební spořitelny a.s. Ke zjištění podrobnějších informací k poskytování úvěrů u RSTS se klienti mohou obrátit na kterékoli z poradenských míst RSTS (jejichž seznam je umístěn na stránkách www.rsts.cz). (tz)

PLNOU PAROU KE SKVĚLÉ CHUTI!



Dnešní uspěchaný životní styl a rostoucí ceny energií vedou ke zvýšené poptávce po rychlých, praktických a úsporných kuchyňských spotřebičích, které jsou ale zároveň schopny zvládnout několik činností současně. Takové všestranné pomocníky jistě ocení nezadaní singles i zaneprázdnění rodiče. Značka Whirlpool přichází s řešením – **novou generací multifunkčních mikrovlnných trub s párou.**

Neocenitelným kuchyňským pomocníkem se při přípravě pokrmů jistě stane **nová multifunkční trouba JT 369 SL.** Nejen, že zvládne připravit jídlo doslova, jak si vzpomenete, ale navíc zabere minimum místa a ještě ke všemu skvěle vypadá! S touto troubou se z vás v kuchyni stane skutečný profík! Multifunkční trouba Whirlpool **JT 369 SL** totiž kromě **mikrovlnného vaření** umí **grilovat, péct i vařit v páře!** Díky technologii **6. smysl** sama upraví průběh a dobu přípravy pokrmu. A co víc – s klasicky vyhlížející mikrovlnkou má tento designový kousek skutečně už pramálo společného. Modře podsvícený **LCD displej s elektronickým ovládáním** v horní části dvířek, velikost skleněného okénka a stříbrné provedení dávají této troubě punc luxusu. Objem trouby je **31 litrů**, šířka otočného talíře **36 cm.** Rozměry 377 x 487 x 515 mm (v x š x h). Doporučená cena 9 990 Kč.

Součástí bohatého příslušenství nových multifunkčních trub Whirlpool je i tento speciální pářák pro přípravu pokrmů v páře.



POZNÁTE ROZDÍL

Infolinka: 840 11 13 13

www.whirlpool.cz



Doslova novým členem rodiny se stane mikrovlnná trouba **Family Chef FT 339 SL.** Hlavní předností této mikrovlnky je především kombinace vynikajícího výkonu, snadného používání a jednoduchého čištění. Jedinečná funkce **Jet Menu** umožní rychlou a snadnou přípravu zmrazených jídel. Stačí si pouze vybrat z **12 předvolených potravinových tříd**, zadat hmotnost pokrmu a stisknout jediné tlačítko – trouba už vše ostatní ohlídlá za vás. Family **Chef FT 339 SL** zkrátka uspokojí i ty nejnvybíravější strávníky! Funkce **vaření v páře** připraví jídlo zdravě a rychle, díky funkci **Crisp** upečete dokřupava vše od kuřecích nuget, přes pizzu až po vánoční cukroví, ve výbavě samozřejmě nechybí **gril.**

Nová mikrovlnka Family Chef FT 339 SL nejen skvěle vaří, ale i dobře vypadá! Stříbrný exteriér a moderní minimalistické řešení s větším displejem a uživatelským rozhraním dávají této mikrovlnné troubě **elegantní vzhled**, podpořený maximálním pohodlím pro uživatele. Velkou výhodou této trouby je **Magic Clean** – unikátní nová povrchová úprava interiéru, která odolává skvrnám od připečených kousků jídla či rozlitých tekutin. Stačí jen rychle setřít a jste s čištěním hotovi! Objem trouby je **27 litrů**, šířka otočného talíře **32,5 cm.** Rozměry 333 x 548 x 533 mm (v x š x h). Doporučená cena 9 490 Kč.

Obě novinky jsou dodávány s **bohatým příslušenstvím** – grilovací mřížkou, talířem Crisp s praktickým držákem, a speciální nádobou na přípravu pokrmů v páře.

Jak rozmístit věci v autě

Automobily se staly běžnou součástí života většiny Čechů. Český řidič stráví za volantem i desítky hodin měsíčně. Pro bezpečnost řidičů a silničního provozu je tudíž velice důležité promyšlené rozmístění a organizace věcí v autě. Společnost Wrigley proto v rámci kampaně **Koncentrace za volantem** přináší řidičům doporučení, jak si nejvíce používané věci zorganizovat v prostoru auta účelně a bezpečně.



Zbleskového průzkumu společnosti Wrigley vyplynulo, že přestože většina dotázaných řidičů tráví v autě do deseti hodin měsíčně (39%), značná část řídí častěji nebo jezdí delší trasy. Téměř 30% respondentů pobývá za volantem 11 až 25 hodin za měsíc. Více než 5% dokonce uvedlo, že měsíčně řídí více než 100 hodin. Automobil se pro mnohé z nás stává druhým domovem či kanceláří. Pro bezpečnou jízdu je důležité mít všechny potřebné věci vždy po ruce a zároveň dbát na to, aby byly předměty bezpečně umístěny. Podle průzkumu patří například žvýkačky, energetické nápoje nebo CD mezi nejoblíbenější předměty, které řidičům pomáhají v boji proti únavě za volantem. Zaměřují se ale řidiči na to, kam tyto předměty umístit, aby jim neodváděly pozornost nebo přímo nezpůsobily dopravní nehodu? Mnohým českým řidičům pomáhá za volantem poslech hudby nebo mluveného slova. Manipulace s rádiem a CD však odvádí pozornost. Řidiči by si tak měli oblíbenou hudbu nastavit vždy ještě před vyjetím nebo během pravidelných odpočinkových zastávek. O výměnu CD mohou při jízdě eventuelně požádat spolujezdce, ovšem sami by ho za jízdy měnit neměli nikdy. Pokud jde o uložení CD, ideálním řešením je využití speciálního pouzdra umístěného na stínítku. Také žvýkačky je bezpečnější dát do držáku za řadicí páku, než je hledat po kapsách nebo v kabelce na sedadle spolujezdce. Vhodným řešením je pak jednoznačně balení v dóze s 50 dražé. A kam s použitou žvýkačkou? V žádném případě by ji řidiči neměli vyhazovat z okna. Nejideálnější řešením je zabalit ji při zastavení vozu do ubrousku nebo papírku a vyhodit do odpadkového koše. A kam s energetickými drinky nebo jinými nápoji? Řidiči by



si měli jednoznačně pořizovat taková balení nápojů, která lze umístit do držáků, které jsou v různé formě součástí interiérové výbavy téměř každého automobilu. Občerstvení je tak na dosah ruky a držák zároveň brání pádu nebo vylití nápoje. Při manipulaci s nimi by však řidiči měli raději na chvíli zastavit, občerstvit se a teprve poté pokračovat v jízdě. „Veškeré věci, které během jízdy nezbytně nepotřebujete, patří jednoznačně do zavazadlového prostoru, případně na střešní nosič nebo do připojeného přívěsu,“ poradil Ing. Jan Bajgar, majitel a zakladatel autoškoly a autor mnohých učebnic a učebních videokazet. „Drobné předměty zásadně nenechávejte volně ležet na přístrojové desce ani na zadním okně nebo na sedačce. Při náhlém brzdění nebo prudším projetí zatáčky získávají drobnosti jako mobilní telefon nebo odložená tužka velkou rychlost a představují značné nebezpečí nejen pro řidiče,“ dodal. „Pokud v autě převážíte děti, dbejte na to, aby si v kabině ponechaly pouze hračky měkké, plyšové, které nemohou nárazem děti ani ostatní cestující poranit. Nápoje, žvýkačky či jiné nezbytné občerstvení přepravujte buď v chladicím boxu, nebo v příslušných odkládacích schránkách umístěných mezi sedadly, v přístrojové desce či v „kapsách“ dveří. Před jízdou si ale raději vždy zkontrolujte, že máte vše, co budete během cesty opravdu potřebovat, uloženo na dosah ruky a hlavně bezpečně,“ zdůraznil Jan Bajgar.

(tz)



Hlídejte si svou hmotnost

Dobře vypadat a skvěle se cítit. To je výsledek zdravého životního stylu, který podporuje Všeobecná zdravotní pojišťovna. Těm, kdo se rozhodli snížit svou hmotnost, nabízí finanční příspěvky.

- až 1 000 Kč dětem do 18 let na léčbu nadváhy
- až 500 Kč pojištěncům nad 18 let na léčbu obezity (podle BMI)
- bonus až 500 Kč, pokud je žadatelem o příspěvek diabetik

Nepřehlédněte skutečnost, že v roce 2009 nabízí VZP ČR dětem do 18 let s diagnózou celiakie příspěvek až 3 000 Kč na bezlepkovou dietu.



Drobné radosti

Ráda bych vám napsala něco pěkného, optimistického, co by vás příjemně naladilo. Pesimismus dopadá na mnohé podnikatelky i podnikatele, krizové projevy ekonomiky se prolínají, inu, vše souvisí se vším. Národ je plný dohadů. Jeden tábor tvrdí, že krize nám dá ještě zabrat, jiní zase, že to nepotrvá dlouho, a že blaze těm, kteří v letech šťastných křivek vzhůru mysleli na to, že sinusoida má své zkonitosti. Jsou totiž tací, kteří se na recesi hospodářství připravovali již dva tři roky předem. Třeba tím, že vložili veškeré úsilí do průzkumu trhu daleko za hranicemi vlasti a ještě k tomu měli aspoň trochu štěstí a dnes vyváží do míst, kde je stále o jejich produkty zájem. Nebo tím, že správně diverzifikovali svoji činnost a nesází na jednoduché portfolio možností. Slušně se žije i těm, kteří spoléhali na nápady i v době, kdy je zdánlivě nepotřebovali. Myslím si, že je důležité umět myslet nejen dopředu, ale i dozadu, předvídat a nebyť jen ve víru okamžitého úspěchu. Riskovat, ale mít otevřené kyklopovo oko.

Když jsem šla oнеhdy z tiskové konference, ani mně moc veselo nebylo. Pod vlivem informací o podnikání malých a středních firem a potížích, které se vyjevily, se mi zdálo, že se vážně blíží konec světa. Černo na dosud hvězdném nebi.

Nejednomu z nás, nejedné z nás určitě straší v hlavě i takové myšlenky: jak to bude, když neuřídíme vlastní firmičku, živnost, co když se položí náš zaměstnavatel, naše banka, nadnárodní společnost? Co studující děti, co naše hypotéka, co zaměstnanci, rozpracované zakázky? Žádné nové botky, žádná kabelka, žádné dovolené, žádné choroby!

Přiznám se, nebylo to se mnou k vydržení. Věděla jsem, že musím něco udělat. A udělala jsem. Typicky žensky. V prvním obchodě, který se mi připletl do cesty, jsem si koupila nové kalhoty. Letní kolekce, báječné plátěňáky, padnou mi jak ulité. Ha – a radost je tady. Potřebovala jsem ji. Stejně jako vy. Není to lék na chmury. Je to intuitivní start.

Malá radost je stimulantem číslo jedna. Přinesla mi totiž jedno podstatné: zopakovala jsem si, že boj se prostě nevzdává.

vaše Eva Brixi

Osobní účet ČS zdarma...

Díky Programu výhod České spořitelny získají klienti, kteří na svém Osobním účtu České spořitelny realizují jednu příchozí a dvě další libovolné platby měsíčně, slevu z vedení Osobního účtu České spořitelny. Snížením ceny chce Česká spořitelna klientům poděkovat za věrnost jejím produktům a službám. Výše slevy závisí na součtu vkladů na Osobní účet České spořitelny nebo na součtu všech aktiv i pasiv klienta a může dosáhnout od 10 do 100 % z ceny vedení účtu. Program výhod spouští banka od 1. února 2009.

Výše slevy je procentuelní a vypočítává se znova na začátku každého měsíce. Její výše závisí buď na tom, kolik činí součet vkladů (hotovostních i bezhotovostních) na Osobním účtu České spořitelny uskutečněných v daném měsíci (kreditní obrát), nebo na tom, jaký je debetní i kreditní zůstatek na produktech celé Finanční skupiny České spořitelny (bilanční suma) – sčítá se tedy například výše nesplacené částky hypotéky s prostředky vloženými na stavebním spoření, penzijním připojištění apod. Pro získání slevy z vedení účtu je potřeba splnit dvě podmínky: mít sjednaný Osobní účet a jednou měsíčně jednu příchozí platbu na svůj účet a realizovat další dvě platby, tedy účet aktivně využívat.

(tz)

Tiráž

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 3, únor 2009

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové

e-mail: bixi@prosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem ¶



Co děláte, když zjistíte, že víc spečat už není v lidských silách?

▶▶ **Pavla Hárová**
PR manažerka Hypoteční banky

Docela často se dostávám do situace, kdy už si říkám, že není v mých silách takovou spoustu úkolů zvládnout. Snažím se tomu však předcházet. Každé ráno si v práci sepíšu veškeré úkoly, od těch operativních, které mi nezaberou až tolik času, až po ty strategické, které jsou časově náročnější a pracuji na nich i několik dní. Pokud mi situace dovolí, tak dopoledne pracuji na strategičtějším úkolech. Někdy se však objeví jiná, nějaká akutnější záležitost, přeorientuji se a vyřeším nejprve ji a pak se vrátím k původní práci. Hůře zvládnutelné je pak to, když mi zvoní mobil i pevná linka, nové e-maily přicházejí každých pár minut a za chvíli mi začíná pracovní schůzka. V těchto případech se snažím zachovat klid, napanikařím, zhluboka se nadechnu a zamyslím se, co je opravdu nejdůležitější. A podstatné je sama sobě si dodat odvalu a říct si, dnes to určitě zvládnou. ◀◀

Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?



▲ **Václav Postránecký, prezident Herecké asociace**

Na ženách obecně oceňuji jejich způsob uvažování, který není založen pouze na logice. Dosahují tím překvapivě lepších výsledků než my, muži. Pokud jde o manažerky, chválím si svoji tajemnici Herecké asociace Martinu Albertovou. Bez ní bych byl ztracen. Zastane každou činnost mimo hraní. Ale kdo ví, třeba by zvládla i to. ◀◀

Informace do kabelky

TOP HOTEL Praha jako první v neinvazní liposukci

Dali jste si novoroční předsevzetí k tomu, že budete více odpočívat nebo zredukujete svoji váhu na vysněný ideál? TOP HOTEL Praha vám pomůže je splnit! V lednu zde zahájilo provoz nové TOP BEAUTY Studio – centrum pro relaxaci a hubnutí vybavené nejmodernější kosmetickou technologií. Jako první v Praze nabízí absolutní novinku v neinvazní liposukci – procedury na revolučním přístroji SLIM UP ULTRA, který svými výsledky předčí veškeré doposud používané technologie pro formování postavy. Další novinkou je profesionální vibrační plošina Dream Healthier, která má jedinečné výsledky při hubnutí a řešení problémů celulitidy. Nechybí ani nabídka relaxačních a hubnoucích zábalů kosmetiky Thalaspas, pro náročné pak zábalů čokoládové. To vše v útulných a reprezentativních prostorách wellness centra TOP HOTELU Praha, kde je mnoho dalších možností relaxace a odpočinku včetně bazénu, vířivky, thajských nebo shiatsu masáží. **více informací a ceník na www.tophotel.cz a www.topbeautystudio.cz**

(tz)

s Janou Ambrožovou

Vypadá-li žena dobře, je považována za úspěšnou

Rozhovor s Janou Ambrožovou, výhradním zástupcem firmy Nelly De Vuyst, je skvělou ukázkou marketingu přední kosmetické značky, která je na českém trhu zatím méně známá. Reprezentantka belgických laboratoří Nelly De Vuyst však dokáže o přednostech nabízených produktů rychle přesvědčit. Ostatně posuďte sami.

Ženy vědí, že svému tělu, a zejména pokožce musí věnovat neustálou péči, aby v každém věku dobře vypadaly a cítily se skvěle. Proč bych však měl přesvědčit svoji partnerku, aby využívala právě kosmetiku značky Nelly De Vuyst z belgických laboratoří?

Určitě proto, že pak bude její pleť vypadat nádherně. Kosmetické přípravky Nelly De Vuyst mohou využívat dívky a ženy od 12 do 100 let. Přípravků je opravdu mnoho a každý z nich je určen k vyřešení určitého problému se zřetelem na věk klientky. Základní filozofií této značky je aktivovat pleťové buňky k činnosti, která je jí prospěšná. Například zcela výjimečný je zde způsob hloubkového čištění pleti. Ta se díky aktivním složkám v přípravcích čistí sama. Způsobují to látky, které působí na ucpané a taky zanícené póry a po celé jejich délce je stahují. Tím se zbavují přebytečného mazu vlastně samy. Takže tady zcela odpadá napařování a vymačkávání, tak běžné u většiny kosmetických značek. Právě toto mé klientky velmi výrazně oceňují. Vaše partnerka tudíž nikdy neodejde z kosmetického studia červená a flekatá. Díky velké škále přípravků může kosmetička najít řešení pro několik různých problémů na pleti klientky během jediného ošetření. Pravidelným používáním kosmetické značky Nelly De Vuyst lze opravdu výrazně zlepšit stav pleti a velmi výrazně zpomalit její stárnutí.

Sortiment Nelly De Vuyst mi připomněl, že pleťová kosmetika se týká i mužů, aniž by byli považováni za zženštilé. Prospěje mi, když se s těmito přípravky prakticky seznámím? Myslím, že určitě ano. Naši muži velmi často zapomínají, že i jejich pleť

potřebuje pravidelnou péči. Většinou to zjistí v době, kdy už pomůže jen plastická chirurgie. Přitom stačí tak málo! Tato kosmetická značka má kompletní řadu pro muže, která obsahuje přípravky k šetrnému, ale účinnému povrchovému i hloubkovému čištění pleti, emulzi po umytí pleti a po oholení, liftingový krém pro denní i noční použití a masku. I zde platí, že pravidelná péče o pleť se velmi vyplatí.

Přípravky Nelly De Vuyst patří do kategorie high-end produktů. Vyplatí se ženám, aby se nechaly v salonech krásy hýčkat touto kosmetikou, když existují levnější a už osvědčené náhrady?

Kosmetika Nelly De Vuyst opravdu do této kategorie právem patří. Rozhodně se do ní dostala díky složení svých produktů, které jsou vyvinuty a vyrobeny tak, aby je mohly používat i ženy a dívky s hodně citlivou pletí. Zároveň však obsahují velké množství účinných látek, které pleti velmi prospívají. Žádný z přípravků neobsahuje syntetické parfémy, na které je dnes pleť mnoha klientek přecitlivělá. Také velmi malé množství parabenů (konzervantů) ji zařazuje do kategorie špičkových produktů. Těto kombinace „levnější a osvědčené náhrady“ rozhodně nedosáhnou.

Stala jste se výhradním zástupcem kosmetiky Nelly De Vuyst na českém trhu. Musíte počítat s tím, že pracujete s málo známou značkou. Jak ji chcete u nás zpopularizovat?

Kosmetickou značku Nelly De Vuyst jsem zastupovala již dříve a také jsem s ní pracovala řadu let v kosmetickém studiu. Znáám velmi dobře skvělou účinnost jejich produktů a také vnímám velmi spokojené reakce



Jana Ambrožová

mých klientek na rozmanité typy ošetření a přípravky. Máte ale pravdu, že značku Nelly De Vuyst málokdo u nás zná. Bohužel je velmi málo známá po celé Evropě. Je to především tím, že Laboratoře Nelly De Vuyst vyvážely své produkty zejména do USA, Kanady, Austrálie. Nyní, po změně majitele firmy, se snad tato situace rychle změní. Určitě mě ale čeká náročná a dlouhá práce s prezentací této značky, hlavně na výstavách a veletrzích. Také je velmi důležitá propagace v časopisech.

Když jednáte s klientem, dívá se na vás jako na výkladní skříň kosmetické firmy, kterou zastupujete. Chcete-li mít úspěch, musíte tím víc dbát o svůj vzhled. Prohradíte své zásady péče o pleť?

V mládí jsem měla dost problematickou pleť a navštěvovala jsem kosmetické studio, kde mě ošetřovali klasickou metodou – napařováním a mačkáním. Tím mi také způsobili poškození pleti, které se dost složitě odstraňovalo. Jako kosmetička vím, jak se o svou pleť starat tak, aby předčasně nezestárla. Rozhodně nikdy nejdou spat neodličena a neošetřena nočním krémem. Velmi důležitá je také ranní péče. Zkrátka čistota pleti, její plnohodnotná výživa a zdravá životospráva je to, co mi opravdu pomáhá. Musím také přiznat, že už nějakou řadu let používám pouze kosmetickou značku Nelly De Vuyst.

A co byste doporučila hodně zaměstnaným ženám – podnikatelkám a manažerkám?

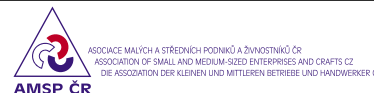
Aby na sebe v žádném případě nezapomínaly. Mám ve svém studiu poměrně hodně těchto klientek. Ty už pochopily, že ony samy jsou nejdůležitější, a že se opravdu vyplatí o sebe pečovat, protože pokud se budou cítit a vypadat dobře, bude je i jejich rodina, zaměstnanci i obchodní partneři považovat za schopné a úspěšné. Myslím, že kosmetika Nelly De Vuyst je pro ně tím nejlepším pomocníkem.

otázky připravil Pavel Kačer



Hozená rukavice:

převést náklady na odstupné na stát a odložit platby sociálního a zdravotního pojištění



Z našich stránek Evu Svobodovou, MBA, generální ředitelku Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, už znáte. Tato přívětivá, ale rázná blondýnka je v čele významného týmu. Ten reprezentuje firmy, jež stojí na prknech, které znamenají svět, a čas od času rozvíří vody podnikatelského prostředí pragmatickými návrhy, jak je zlepšit. Současná ekonomická situace naší země, v níž se zračí globální krize zdaleka nejen finanční, jako by síle námětů, co a jak udělat, aby české firmy přežily, významně nahrála. Na nedávné tiskové konferenci v Praze představitelé AMSP ČR vystoupili velmi razantně. Několik otázek jsem při této příležitosti položila právě Evě Svobodové.

Opravdu si myslíte, že hospodářská krize zasáhla nejvíce malé a střední podniky?

Není to jen můj názor, sdílíme ho v asociaci všichni. Těmto podnikům, zvláště exportujícím, již v loňském roce odčerpala velice silná koruna prakticky všechny volné finanční prostředky. Prudký pokles zakázek /objednávek/ na přelomu roku 2008 a 2009 tuto situaci jen zhoršil. Mnohé firmy se ocitly na pokraji

bankrotu. Mají málo zakázek – jejich pokles činí více než 40 %. Eliminovat takový úbytek snížením nákladů nebo využitím finančních rezerv, to není možné. Silná koruna loni prostě udělala své.

Co by mohlo nyní firmám nejvíce pomoci?

Zrodila se spousta návrhů, ať už na půdě naší asociace, nebo jiných profesních uskupení. My se domníváme, že malé a střední podniky potřebují podporu od vlády ČR. Víme, že její možnosti jsou omezené, ale přesto jsme si dovolili navrhnout opatření, která by problém pomohla řešit. Vážíme si i návrhů NERV-Národní ekonomické rady vlády, ale bohužel jsme mezi nimi nenašli takové, které by měly rychlý účinek. Dopad jejich opatření je dlouhodobý – snížení procenta daní, snížení sociálního pojištění od r. 2010, a další podobné návrhy... nepomohou firmám teď, když jsou v nejhorší situaci. Hrozí krach mnoha menších firem v krátké době. Nabízí se otázka, proč v týmu NERV není žádný podnikatel...

Velké potíže působí zaměstnavatelům stále zákoník práce, nyní ještě viditelněji. Nepružný pracovní trh a svým způsobem nemohoucnost podnikatelů už zabrzdila mnohé aktivity. Zřetelně to vystupuje do popředí právě nyní.

Prudkým poklesem zakázek dochází k přebytku pracovních sil a současný zákoník práce neumožňuje reagovat pružně na vzniklý stav. Výpovědní doba 2 měsíce a 3 měsíce odstupného je pro mnohé malé a střední podniky likvidační. Navrhujeme proto převedení nákladů za 3 měsíce odstupného a 1 měsíc výpovědní lhůty na stát vytvořením fondu na podporu malých a středních podniků. Úhrada odstupného státem za zaměstnavatele by měla být opatřením vlády na pomoc malým a středním podnikům. Díky této pomoci by podniky udržely určitou zaměstnanost. Dle odhadu na 60–70 % stavu roku 2008. V případě, že tato pomoc od státu nepřijde, bude nezaměstnanost podstatně vyšší a stát tyto prostředky utratí ještě ve větší míře na sociálních dávkách.

Snahy státu o zjednodušení podnikání se mnohdy stávají jen pouhou proklamací...

Máte pravdu. V návaznosti na předcházející téma související s udržením zaměstnanosti ve firmách se řeší ještě další problém. Pokud chce zaměstnavatel využít tzv. „výluky“, tzn. ponechat své zaměstnance ve firmě s 60 % průměrným výdělkem a nemá ve firmě odbory, naráží na velký problém u Úřadů práce, kde musí žádat o souhlas. Ty se totiž musí řídit pokynem Ministerstva práce a sociálních věcí a jeho legislativního odboru, který svědčí o naprostém podcenění současné situace. Velmi zjednodušeně řečeno, žádající podnik musí prokázat, že vyrobil na sklad, zboží nabídl se slevou, a i přesto je neprodal. K tomu je třeba doložit listinné důkazy. Když nemáte objednávky, nemáte listinné důkazy. Můžete také doložit expertizu, ale kdo ji za-



Eva Svobodová, MBA

► platí, když firmy nemají ani na mzdy... Podle tohoto stanoviska je lépe poslat zaměstnance domů přímo, než hledat možnosti udržení zaměstnanosti/částečné nezaměstnanosti. Proto bychom rádi prosadili požadavek, týkající se malých a středních firem, v nichž nepůsobí odbory, na zjednodušení správního řízení o souhlas s poskytováním náhrady mzdy ve výši 60 % průměrného výdělku zaměstnance.

Tak se mluví o odkladu plateb na sociální a zdravotní pojištění. Není to příliš revoluční?

Někomu se to může zdát avantgardní, ale naše asociace se domnívá, že logiku by takový krok měl. Odklad plateb bez uplatňování úroků z prodlení – to je přece pékna pobídka k optimizmu. S firmami by byla sepsána smlouva a po stabilizaci hospodářské situace v zemi by podniky začaly splácet podle dlouhodobého splátkového kalendáře.

Unesl by to stát? Nesype se na něj na jednu přespříliš požadavků?

Myslíme si, že je lepší, když se nyní státní pokladna zadluží, ale firmy nezkrachují a naberou dech. Až se dostanou zase do tempa, rády to státu vrátí tím, že budou prosperovat, přiberou zaměstnance, začnou ve větší míře vyrábět hodnoty, exportovat. Potenciál, který v naší zemi vznikl od roku 1989, přece nemůže zmizet, nelze ho znehodnotit. Pokud může vláda pomáhat např. finančním příspěvkem Lotyšsku, což je v rámci mezinárodní spolupráce samozřejmě správné, tak proč by nemohla pomoci vlastním firmám? Jde o to zvolit, co je potřebnější. Lotyšsku to rozhodně pomůže, ale doma zkrachují firmy a lidé přijdou o práci. Jen pro dokreslení, podle statistických údajů tvoří malé a střední firmy stěžejní část hospodářství, neboť představují 99 % všech firem, zaměstnávají 61 % všech zaměstnanců v ČR a podílí se 35 % na tvorbě HDP.

Rádi byste prosadili i nějaké změny v placení energií...

Zcela určitě. Chtěli bychom přesvědčit dodavatele elektřiny, plynu a tepla, aby upustili od účtování záloh. Tím totiž dochází k odčerpávání finančních prostředků z firem předem. Častokrát jsou totiž zálohy až 3x vyšší, než je skutečný odběr.

Frekventovanějšími zkratkami než v minulosti se staly EGAP, ČEB, ČMZRB. Proč?

Exportní garanční a pojišťovací společnost, Česká exportní banka a Českomoravská záruční a rozvojová banka jsou státní banky, které by mohly nyní velice pomoci. Navrhujeme posílit zdroje EGAP na takovou úroveň, aby byl udržěn dosavadní rozsah pojištění vývozních úvěrů a finančních operací při zhoršujícím se vývozním riziku v jednotlivých teritoriích. Stejně tak by bylo přínosné posílit záruční programy Českomoravské záruční a rozvojové banky tak, aby bylo zajištěno kontinuální poskytování záruk, zejména za provozní úvěry,

Úhrada odstupného státem za zaměstnavatele by měla být opatřením vlády na pomoc malým a středním podnikům. Díky této pomoci by podniky udržely určitou zaměstnanost. Dle odhadu na 60–70 % stavu roku 2008.

a to ve všech odvětvích ekonomiky. Současně by bylo dobré zajistit pokrytí vyšší míry rizika. Velmi potřebný by byl i program na poskytování záruk na restrukturalizaci již poskytnutých investičních úvěrů. Uvedu zde jeden příklad z řad našich členů. Jde o společnost, které se v minulých letech příliš nedařilo, zapracovala na své propagaci a nyní jí navzdory hospodářské krizi stoupá odbyt a celkový počet objednávek. V minulých letech si vzala také provozní úvěr u banky. Banka nyní přišla s požadavkem, aby úvěr byl místo 5 let splacen do června letošního roku a jako důvod uvedla neuspokojivé výsledky hospodaření v minulých letech. O aktuální situaci s oblastí odbytu nechce banka slyšet. Ačkoliv by firma mohla přijmout další zaměstnance a rozšířit provoz na směny, je nyní nucena platit měsíčně 1 milion korun splátku bance, což je pro ni de facto likvidační. Stávající záruky Českomoravské záruční a rozvojové banky, které by mohly firmu kapitálově posílit a zlepšit jeho vyjednávací pozici s bankou, jsou totiž pouze na nové úvěry a těmito nelze krýt úvěry starší. Určitě by také pomohlo vyhlásit program na poskytování záruk za úvěry pro firmy v reorganizační povolené podle insolvenčního zákona. S povděkem kvitujeme, že Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR poskytlo právě ČMZRB 1 mld. korun finančních zdrojů, avšak potřeba trhu je 10x vyšší.

Komerční banky by měly být mloudejší...

Žádáme po státu tlak na banky, které se chovají tak, že zhoršují podmínky podnikání. Neposkytují úvěry, ani provozní, krátké provozní úvěry, vypovídají úvěry dlouhodobým bezproblémovým klientům, a dokonce vypovídají příslibené úvěry pro kofinancování investičních projektů z evropských dotací! Zde je totiž pravidlo, že pokud je firmě

schválena dotace na investiční projekt, dotaci firma obdrží až po realizaci investice. Logicky tedy potřebuje realizaci projektu zaúvěrovat. Nevím, co budou dělat firmy, které mají dotaci schválenou, avšak úvěr nedostanou. Zakázku nezrealizují, o dotaci samozřejmě přijdou a my se budeme dále dívat na reklamu Operačního programu Podnikání a Inovace v těch nejdražších vysílacích časech v televizi o tom, kolik peněz je pro podnikatele k dispozici a jak je jednoduché se k nim dostat...

A co státní zakázky?

Stát by měl právě nyní začít utrácet peníze, které stejně jednou hodlá utratit. Kdyby se ke státním a veřejným zakázkám dostaly malé a střední firmy, tím lépe. Proto by bylo určitě vhodné posílit stávající, případně vyhlásit nové programy na podporu investic do dopravní infrastruktury, oprav bytového fondu, úspor energií, výroby energie z obnovitelných zdrojů, zlepšení životního prostředí. A samozřejmě zajistit přístup malých a středních firem k těmto zakázkám a vytvořit prostor pro přístup k jejich financování.

I vy jste nejednou potvrdila, že současná situace může být pro mnoho firem a firemček motivační, lze v ní hledat i příležitosti. Nezměnila jste názor?

Určitě ne. Pokud chce vláda podporovat inovační programy firem ve větší míře než doposud, bude to jen dobře. Když se posílí programy Českomoravské záruční a rozvojové banky pro poskytování záruk za investiční úvěry, poskytování zvýhodněných úvěrů na inovační opatření a na financování komercializace výstupů vědy a výzkumu, je to rozhodně opatření ku prospěchu firem. Na to, aby podnikatel dostal nápad, peníze potřeba nejsou. Aby ho dokázal dovést k realizaci, to už je zpravidla o investicích. K nim se potřebuje probojovat. Úloha zmíněné banky je jasná. Ale pozor – to není opatření, které by pomohlo podnikatelům dnes či zítra. Týká se blízké budoucnosti. Dnes potřebují jít cestou, již jsem se pokusila nastínit v předchozích řádcích.

Přibývají vám dnes členové?

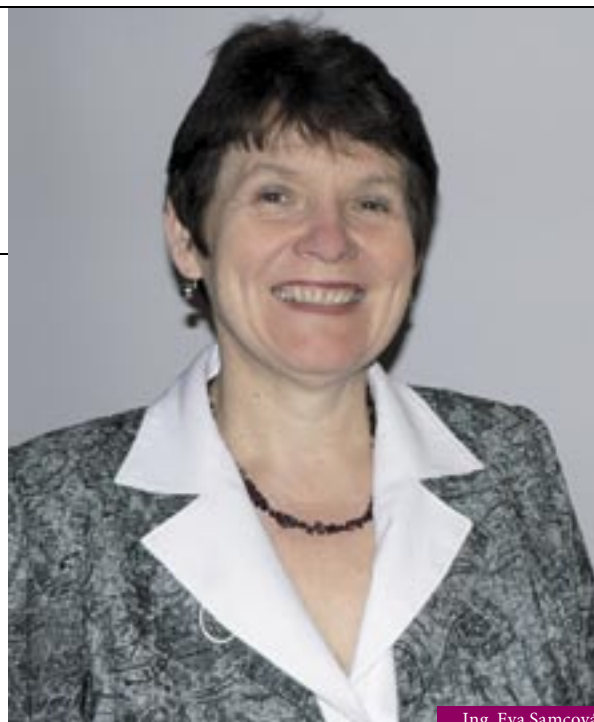
Možná byste čekala jinou odpověď, ale přibývají. Roste počet firem, které mají potřebu udělat něco, co podpoří podnikatelské prostředí malých a středních. Stále se jim „žije“ zbytečně složitě. Vstupují k nám nové firmy i celá sdružení. Asociace si velmi zakládá na odbornosti a praxi členů představenstva. Jsou to lidé, kteří malé a střední firmy vlastní nebo je fakticky řídí a jejich zkušenosti z praxe se tak mohou promítnout do stanovisek asociace. Nejsme úřad. Soubor návrhů opatření na tlumení dopadů hospodářské krize na malé a střední firmy jsou právě jejich dílem. A co je pro nás v asociaci nejdůležitější – z reakcí firem na naše návrhy vidíme, že naše požadavky mluví za ně.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

s Evou Samcovou

Tradice je závazek, budoucnost a výzva

Táborská Dita vždy patřila a stále patří mezi nejlepší značky ve výrobním družstevnictví. Co však považují za důležitější, je vyhledávaná spokojenými zákazníky. Skvělé výsledky podnikání se snoubí i s významným sociálním posláním, protože převážně dává práci invalidním lidem. O tom všem jsme si povídali s předsedkyní VDI Dita Tábor Ing. Evou Samcovou.



Ing. Eva Samcová

V táborské Dítě se šťastně spojuje dlouhá historie výrobního družstevnictví se současností, jak napovídá i její slogan: Padesátiletá tradice – moderní technologie a kvalita. Čeho si ceníte víc, té kontinuity nebo odvahy měnit a zlepšovat zavedené pořádky?

Tradice je zárukou trvanlivosti a ukazuje, že s družstvem Dita Tábor mohou naši zákazníci a partneři počítat i v budoucnosti. Tradice je něco, čeho si vážíme, na čem si zakládáme a z čeho vychází naše snaha zlepšovat se a růst. Pokud máte dobrý základ, na kterém můžete stavět, máte do práce daleko větší odhodlání, motivaci a chuť. Současně však je tato tradice i závazek pro nás všechny, když vidíme, co se před námi podařilo vybudovat, je naší zodpovědností, abychom na tuto tradici navázali. Stručně tedy, tradice je závazek, budoucnost je výzva.

Když mluvíme o moderních technologiích, Dita sklízí velké úspěchy s dětskými fusaky, které využívají materiály vyvinuté americkou agenturou NASA. Je to o šikovném marketingu nebo o nutnosti mít se špičkovými produkty a výrobními nástroji konkurenční výhodu?

V prvé řadě nám jde o zákazníka, pro něj se neustále snažíme zvyšovat naši kvalitu, pro zákazníka navrhujeme nové výrobky, pro zákazníka se snažíme šít z nejlepších materiálů, které jsou dostupné. Kvalita a spokojený zákazník jsou nejsilnější mar-

ketingové nástroje. Materiál Outlast® je pak pochopitelnou součástí naší snahy o kvalitu a spokojenost zákazníků. Tento inteligentní teplocitlivý materiál, původně vyvinutý vesmírnou agenturou NASA pro americké astronauty, je naprosto dokonalým služebníkem. Nejen v populárních fusacích, ale i v příkrývkách, dekách, zavinovačkách perfektně pečuje o ideální teplotu těla – v horku chladí a zabraňuje pocení, v chladu hřeje a zabraňuje pocitu zimy. Je tedy taková péče o dítě konkurenční výhodou? To ať posoudí sami zákazníci a zákaznice, my se stále snažíme dělat to nejlepší.

Co pro vás, vaše zákazníky a partnery znamená licence Záruka kvality, kterou Dita získala loni?

Vážíme si tohoto ocenění, pro nás všechny to je vedle spokojených zákazníků a zákaznic další příjemná odměna za naši píli, snahu a vytrvalou práci. Chceme na tento úspěch nadále navazovat, dále přinášet vysoce kvalitní produkty založené na české poctivé práci a českém zázemí a i nadále usilovat o inovaci v oblastech naší produkce.

Dita se probojovala mezi Českých 100 nejlepších. Ocenění je o to větší, že to dokázala s kolektivem, jenž tvoří ze dvou třetin



www.dita.cz
www.dita-angel.cz
www.dita-outlast.cz

lidé se změněnou pracovní schopností. Proč mnohé firmy odmítají invalidní občany zaměstnat, zatímco vy jste s nimi pronikli mezi podnikatelskou elitu?

Na náš kolektiv jsme hrdí a chtěli bychom ukázat, že všichni lidé bez rozdílu mohou pracovat jako tým a společným úsilím mohou dosahovat výborných výsledků, vysoké kvality a ocenění ze strany zákazníků i odborníků. V Česku se situace stále zlepšuje, je to dobrý trend a je třeba neustále českým podnikatelům dokazovat a připomínat, že i lidé se změněnou pracovní schopností mají chuť pracovat, podílet se na tvoření hodnot a jsou schopni odvádět kvalitní práci.

Co vás na práci topmanažerky nejvíce zajímá, uspokojuje a jaký podíl na výsledcích mají podle vašeho názoru ženy ve vedení Dity?

Největším uspokojením jsou dosažené výsledky, spokojený a pilný kolektiv a neustálá snaha zlepšovat se a růst. Když vidíte naši progresi, naše výrobky a jejich uplatnění, cítíte, že tato práce dává smysl a přináší lidem přesně to, co očekávají.

Zde získáváme ve vedení sílu pokračovat a usilovat o další pokrok a inovace. A ženy ve vedení Dity Tábor? Jsme skvělý tým, máme společné vize a současně velký vliv na naše výsledky má pravděpodobně i ženský pohled – takto nám spolupráce výborně funguje.

ptal se Pavel Kačer

A ženy ve vedení Dity Tábor? Jsme skvělý tým, máme společné vize a současně velký vliv na naše výsledky má pravděpodobně i ženský pohled – takto nám spolupráce výborně funguje.

**DITA, výrobní družstvo invalidů
Stránského 2510
390 34 Tábor 2**

Ovocné Mabroc Magic Moments



Mabroc Magic Moments, to je název nové řady čajů, kterou uvedla na tuzemský trh společnost MABROC-Czechia, s.r.o. – výhradní dovozce a distributor čajů značky MABROC® v České republice.

Tím reaguje na stálou poptávku zákazníků po ovocných čajích bez kofeinu. „Čaje Mabroc Magic Moments se liší od ostatních ovocných čajů jak svým složením, tak i balením. Jsou baleny do průhledných pyramidových sáčků, které umožňují vychutnávat kvalitní sypaný čaj bez zdlouhavé přípravy. Očekáváme vysoký zájem spotřebitelů, protože na českém trhu ovocných čajů je

způsob balení do pyramidových sáčků stále vzácný. Tento způsob balení čajů se objevil na českém trhu zhruba před dvěma lety a postupně získává velkou oblibu spotřebitelů, kteří začínají respektovat vyšší cenu u exkluzivního balení a značkové kvality,“ řekla jednatelka společnosti MABROC-Czechia Ing. Natalia Nikitenko. Čaje Mabroc Magic Moments sice obsahují zelený čaj, ale ve velice malém množství (kolem 5%). Při výběru složení nových čajů pro výrobce byly nejdůležitější dva aspekty: chuť čaje a jeho účinky. Právě za účelem vylepšení pozitivních účinků čajů na lidský organizmus vzniklo rozhodnutí přidat malé množství zeleného čaje, který obohatí ovocný čaj důležitými antioxidanty a výsledný nápoj bude bez kofeinu. V nové řadě je pět druhů čajů: Vitaminový Pomeranč, Šípková Růženka, Ovocný Rooibos, Osvěžující Jablko a Aromatické Maté. „Složení čajů je výjimečné jak přidáním malého množství zeleného čaje, tak i pečlivým výběrem použitých směsí ovoce a bylinek. Za

zmínku stojí třeba čaj „Osvěžující Jablko“, který kromě sušeného jablka a šípku obsahuje plod papaje a ananasu, citronovou trávu a květ safloru, nebo čaj „Aromatické Maté“, ve kterém se spojila vůně orientálního koření s rostlinou maté, které říkájí „jichoamerické zlato“ pro její „záračné“ vlastnosti. Pro milovníky rooibosu můžu doporučit čaj „Ovocný Rooibos“, dětem určitě zachutnají čaje „Vitaminový Pomeranč“ a „Šípková Růženka“. Všechny čaje ze série Magic Moments obsahují pouze přírodní látky a jsou vhodné i pro děti,“ vysvětlila Natalia Nikitenko. Dodala, že v cílové skupině spotřebitelů čajů z nové řady Mabroc Magic Moments převládají ženy ve věku zhruba od 18 do 50 let. Čaje Magic Moments jsou prodávány ve specializovaných prodejnách a prostřednictvím internetového obchodu na www.mabroc.cz/eshop. (tz)

... protože výsledek je důležitý.

- Výkonnost
- Koncentrace
- Odolnost
- Zrak
- Imunita



PRVNÍ MULTIVITAMIN VYVINUTÝ PRO DLOUHODOBOU VÝKONNOST

s Boženou Voborníkovou

Budou ženy šetřit a přestanou se líčit?



Trocha nostalgje patří k nedělním zimním podvečerům. Přesto jsem se jí při pročítání odpovědí, které mi poslala Ing. Božena Voborníková, předsedkyně představenstva chemického výrobního družstva Detecha z Nového Města nad Metují, neubránila ani ve všední den, který příznačně začíná i končí civilizačním stresem. Dýchla na mne doba, kdy jsem jako školačka a gymnazistka toužila po vědění spíš méně než po všech dostupných kosmetických přípravcích, barvách i vůních. Regina mne provázela do vyučování i na každé rande. Bez nalíčených řas bych neudělala krok ani v noci. Se jménem této značky je spojeno mnohé dobrodružství i hledání tehdejšího věku. Mystické lásky na opuštěném hřbitově, tajné výlety na koncerty Petra Spáleného nebo slastná očekávání každých tanečních i s nedočkavým vytrácením se za sokolovnu při každé delší přestávce...



Věřím, že nás, věrných Regine, ať už z jakýchkoli důvodů, je hodně. A že nezůstalo jen u ošetření řas. Stejně tak jako mládež chodí družstvo na námluvy: snaží se oslovit náš trh zájmovými výrobky v podobě nátěrových hmot a širokou paletou kvalitní české kosmetiky. Nepřímo tím nabádá naše drahé mužské polovičky (my ženy velmi ctíme, když muži doma fyzicky pracují) k zodpovědnému kutilství, a nás, něžnou polovinu lidstva, abychom na sebe nezapomínaly (a před zrcadlem trávily stejně dlouhou dobu jako před čtyřiceti lety)... Slovo však má Ing. Božena Voborníková:

Role předsedkyně výrobního družstva vám dává velký prostor k seberealizaci. Co jste si před lety vytýčila a čeho jste dosáhla?

Když jsem byla před šesti lety zvolena do funkce předsedkyně chemického výrobního družstva Detecha, družstvo se v té době nacházelo v nestabilní ekonomické a personální situaci. Značka kosmetiky Regina se začínala ztrácet z povědomí zákazníků a našim nátěrovým hmotám chyběla kvalita srovnatelná s konkurencí. V té době jsem si vytýčila 3 hlavní cíle:

- 1) stabilizovat firmu ekonomicky a personálně
- 2) zainvestovat do moderní technologie pro výrobu nátěrových hmot
- 3) dostat naše výrobky zpět do povědomí zákazníků

Co z toho se povedlo?

Detecha je dnes stabilní po stránce

ekonomické a lze říci i personální. Družstvo si udržuje svoji stálou hospodářskou úroveň. Nikdy jsme ekonomicky obrovsky nevzlétli, ale nikdy jsme nebyli na dně. Při tom se nám dařilo i rozumně investovat a vedle toho zachovávat družstevní výhody a sociální program, který je pro klasická družstva typický. Po stránce personální se mi povedlo, s jedinou výjimkou, vytvořit již na začátku svého působení ve funkci předsedkyně stálý sedmičlenný tým vedení družstva. Tomu také odpovídala a odpovídá stabilita jednotlivých útvarů. Co se týká investic do moderní technologie, podařilo se nám získat dotaci z fondů EU na modernizaci výroby nátěrových hmot. Zakoupili jsme několik zařízení, na nichž dnes vyrábíme kvalitní, konkurenceschopné nátěrové hmoty zn. „D DETECHA“. Bylo to beze sporu dobré rozhodnutí podpořené představenstvem družstva. Třetím cílem, který jsem si dala, bylo větší přiblížení našich výrobků zákazníkům, a to všemi možnými prostředky. V první fázi jsme se zaměřili na vedení týmu obchodních zástupců a jejich práci přímo na prodejnách. Podpořili jsme je i cíleným zainvestováním do TV reklamy na regionálních vysíláních. Dvakrát jsme modernizovali naše webové stránky a dnes na nich rozjíždíme internetový obchod: www.reginakosmetika.cz, www.detecha.cz, www.medicalcare.cz. Ošetřili jsme si také názvy našich výrobků jejich zaregistrováním v registru ochranných známek v ČR a některých zahranič-

ních státech. Zažádali jsme také a získali možnost užívat na našich výrobcích ochrannou známku SČMVD „Družstevní výrobek – tradice a kvalita“, což je vizitka produktu vyráběného v české firmě – družstvu. Myslím, že z vytyčených úkolů se nám toho podařilo zrealizovat hodně. Věřte, že to nebylo vždy jednoduché. Proto mě velmi potěšilo, když jsem byla ze strany SČMVD navržena v loňském roce do soutěže Českých 100 nejlepších, kde jsem



Ing. Božena Voborníková



► získala ocenění v kategorii Lady Pro 2008. Na tomto místě bych ráda poděkovala našemu SČMVD v Praze i za další podporu členských družstev a spolupráci např. v oblasti školení a poradenství v neustále se měnící legislativě, v oblasti finančního zabezpečení, reklamy, společně organizovaných a financovaných výstav a veletrhů a dalších aktivit.

Ani vašemu družstvu se pravděpodobně nevyhne ekonomická krize – jak dál?

Celospolečenskou ekonomickou krizi jsme zatím nijak výrazně nepocítili, ale myslím, že se projeví již během prvního pololetí letošního roku. V tuto chvíli je však těžké odhadnout jak. Naše kosmetika REGINA a MEDICALCARE má velmi dobrou kvalitu i design. Budou ženy šetřit a přestanou se líčit? Nebo budou šetřit a místo předražených značek začnou používat cenově dostupnou a také kvalitní kosmetiku? Tutíž otázku si lze položit i v oblasti nátěrových hmot. Samozřejmě se také chystáme na možný negativní dopad krize i na naše družstvo. Připravujeme návrh ekonomických a organizačních opatření, ke kterým bychom, v případě nutnosti, museli více či méně přistoupit.

Vracím se k vaší myšlence – v domácnostech se jí začalo více šetřit. Budou ženy i nadále nakupovat krásličí dekorativní přípravky, anebo zbrzdí?

Jak jsem řekla již dříve, tohle se těžko odhaduje. Osobně si myslím, že se ženy líčit nepřestanou. Jen si možná rozmyslí, jestli pokaždé zaplatí pouze za výrobek nebo i za jeho světoznámý název. Nejen Detecha se svojí kosmetikou REGINA a MEDICALCARE, ale i další české firmy dodávají na trh velmi dobré kosmetické produkty. Navíc jsme, jako výrobci a distributoři, pod důkladnou kontrolou

českých kontrolních orgánů. Zákazník má tedy jistotu, že si kupuje hygienicky nezávadné, neošizené produkty vyrobené v čistém prostředí. Co se týká kosmetiky Regina a Medicalcare, je vyráběna, mimo jiné, v prostředí certifikovaném dle ČSN EN ISO 22716 – správná výrobní praxe ve výrobě kosmetiky. Certifikát SVP jsme získali jako jedni z prvních v ČR v roce 2008.

Výrobní družstevnictví má velice blízko k sociálnímu podnikání, což je celosvětově zajímavý koncept a svým způsobem je to jeden z principů, které družstevnictví ctí. Neztrácí se však nyní pod tíhou celosvětových finančních a ekonomických problémů?

Máte pravdu, družstevnictví má velmi blízko k sociálnímu podnikání. Má to svoje výhody i nevýhody, které střídavě vystupují do popředí. V současné době je však právě bohatý sociální program oblastí možných přechodných úspor, abychom nemuseli propouštět zaměstnance, jako už se děje v jiných firmách kolem nás. Naši lidé jsou si toho dobře vědomi a jsem přesvědčená, že by k takovému omezení sociálních výhod, pod vlivem stávající celospolečenské situace, přistoupili rozumně.

Specializujete se především na nátěrové hmoty a produkty



tomu blízké. Jak jdou nyní na odbyt? Má se méně stavět i rekonstruovat...

Omyl – nejsme zaměřeni především na nátěrové hmoty. Na našich tržbách se stejným dílem podílí i kosmetika. Zatím nemohu říci, že by poptávka po našich výrobcích vlivem krize klesala. Nátěrové hmoty dodáváme především do velkoobchodů, odkud se dostávají do aplikačních firem a maloobchodů. Tam jsou konečným zákazníkem zejména kutilové. Nejsme tedy závislí na výkyvech ve velkém stavebnictví. Doufám, že si malí zákazníci budou svůj majetek nadále chránit a udržovat a používat k tomu tak, jak jsou doposud zvyklí, i naše nátěrové hmoty.

Významnou součástí vašeho výrobního programu je kosmetika značky Regina, užívala jsem ji už jako žačka 8. B... Přijdete i letos s nějakou novinkou? Oč je mezi zákaznicemi největší zájem?

V plánu inovací máme na letošní rok více novinek, jak z dekorativní, tak i ozdravné kosmetiky „Regina“. Teď na únor jsou např. přípravek oční stíny DUO v elegantní černé kazetě, dále uvádíme na trh Jelení lůj tónující. Právě o Jelení lůj mají naši příznivci trvale velký zájem, ať už jde o klasický výrobek, nebo Jelení lůj s různými přísadami. Přísady volíme podle převažujícího požadavku zákazníků. ►

Co se týká kosmetiky Regina a Medicalcare, je vyráběna, mimo jiné, v prostředí certifikovaném dle ČSN EN ISO 22716 – správná výrobní praxe ve výrobě kosmetiky. Certifikát SVP jsme získali jako jedni z prvních v ČR v roce 2008.

► Jelení loje začala Detecha produkovat zhruba před 50 lety jako jediná firma v ČR. Dodnes je vyrábíme podle osvědčené originální receptury a vypilované technologie. Modernizujeme průběžně pouze design. Kvalitu a tradici našich Jeleních lojů si velmi dobře uvědomuje i některá konkurence. Proto přichází na trh s různými napodobeninami, do jejichž názvů se snaží dostat i název našeho výrobku. Pokouší se tak svým nekalosoutěžním chováním o zobecnění naší ochranné známky pro svoje produkty. S takovou konkurencí se, bohu-

žel, musíme vypořádávat soudně. Soudní jednání však, jak víme, jsou velmi zdouhavá, a proto můžeme v několika posledních letech na trhu zaznamenat tyto napodobeniny pod různými názvy. Např. jsou to různé pomády „...s jelením lojem“,



nebo dokonce „...s jelením lojem na rostlinné bázi“. Nezbyvá nám tedy, než si svoji tradici trpělivě bránit. Zákaznice ale mají zájem také o další výrobky zn. Regina: rtěnky, řasenky, oční linky, laky na nehty a odlakovače, pleťové masky, opalovací prostředky, velmi účinný gel po opalování atd. Stačí zavítat na naše webové stránky...

Ve vašem sortimentu je tzv. Divoká kosmetika. Co se pod názvem skrývá?

Divoká kosmetika je speciální řada, kterou jsme nevyvinuli my, ale jiná firma v našem kraji. Tento výrobce nedisponuje takovou sítí obchodních zástupců, jakou má naše družstvo, a tak jsme se dohodli na spolupráci. Výrobky pod názvem „Divoká kosmetika“ od něj nakupujeme a dodáváme na trh za vzájemně výhodných podmínek. Jde o výrobky s přísadami divokých volně rostoucích bylin, které se sbírají v přirozených lokalitách jejich výskytu a záměrně se zpracovávají manufakturním způsobem. Jejich účinnost je proto vysoká. Neobsahují syntetická barviva ani konzervanty a nejsou parfémované. Divoká kosmetika není jediným sortimentem, který pouze distribuujeme. Podobnou spolupráci realizujeme s další firmou, která nám dodává náplasti Werunia nejrůznějších tvarů a vlastností. Z této řady bych ráda upozornila např. na krásné dětské náplasti s veselými barevnými obrázky.



Nač byste z vaší nabídky upozornila?

Koncem loňského roku jsme uvedli na trh dvě proti-

plísňové nátěrové hmoty: „D DETECHA DETASTOP“ a „D DETECHA DETAKRYL protiplísňový“. Detastop je přípravek pro hloubkovou likvidaci již vzniklých plísní a řas, Detakryl protiplísňový je protiplísňová malířská barva s výrazným preventivním účinkem tam, kde plísně ještě nevznikly. Oba nátěry jsou použitelné pro různé druhy podkladů (sádrokarton, betonové panely, dřevotřískové desky aj.) a i v extrémně vlhkém prostředí (koupelny, prádelny, vývařovny aj.). Bližší informace lze získat na www.detecha.cz.

A kde se dají jednotlivé přípravky zakoupit? Je možné si je pořídit přes internet?

Naše kosmetické produkty lze zakoupit v drogeriích, ozdravnou kosmetiku pak také v lékárnách a některých obchodních řetězcích. Nátěrové hmoty dostanete ve velkoobchodech, některých obchodních řetězcích, specializovaných prodejnách s nátěrovými hmotami a drogeriích, kde vedou sortiment barev. Všechny výrobky z oblasti kosmetiky i nátěrových hmot si lze objednat v našem internetovém obchodu, kam se dostanete přes všechny naše webové stránky.

za užitečné informace i navození krásných vzpomínek poděkovala Eva Brixi

Triola pod vrtkavým diktátem módy podruhé získala



Výrobce dámského prádla Triola a. s. obhájil stálou kvalitu své výroby a podruhé získal prestižní ocenění CZECH MADE pro svůj originální střih dámské podprsenky TRIOLA 22000 a jejich pět modifikací. Na únorové mezinárodní konferenci Retail Summit v TOP Hotelu Praha slavnostně předal v našem hlavním městě certifikát zástupcům Triola a. s. výkonný ředitel Sdružení pro oceňování kvality Ing. Jaroslav Prachař. „Kvalita, originalita a spolehlivost – to jsou možnosti, jak si dnes může český výrobce udržet zákazníky. Vyrábíme pod obrovským tlakem domácí i zahraniční konkurence a vrtkavým diktátem módy. A přesto i v době

poklesu výkonnosti české ekonomiky zaznamenáváme nárůsty,“ sdělila Michaela Barochová, vedoucí marketingu a obchodu Triola a. s. Společnost začala psát svoji historii přesně před 90 lety (1919). Dnes se plně soustřeďuje na výrobu kvalitního dámského prádla, které nabízí ve třech značkách – TRIOLA, YeeA a Charme. „Pečlivě sledujeme vývoj v materiálech, sázíme na kvalitu, perfektní zpracování a specifické požadavky trhu. Máme vlastní oddělení tvorby a designu, každoročně představujeme na čtyři desítky novinek ve dvou ucelených sezonních kolekcích a ve dvou speciálních limitovaných sériích. Pro nejbližší období chystáme stylovou kolekci RETRO, dále letní kolekci prádla a velmi oblíbenou kolekci plavek. Jako jedni z mála na českém trhu šijeme podprsenky a plavky do žádaných velkých velikostí G, H a I,“ poznamenala M. Barochová. V průběhu posledních let si společnost vybuodovala síť vlastních prodejen a dodává zboží do dalších 600 prodejních míst v Čechách a na Slovensku. Předběžné výsledky za rok 2008 ukazují na 6% meziroční nárůst celkových tržeb. V sortimen-



tu plavek, které Triola šije pátou sezonu, zaznamenává trvalý nárůst – letos o více než 30%. Od roku 2005 jsou její originální fazony chráněny zápisem u Úřadu průmyslového vlastnictví ČR, dvakrát za sebou získala společnost také ocenění Důvěryhodná značka.

(tz)

(Ne)obyčejné brambory

Už jste si koupili nějaké jarní potěšení? Tedy něco nového na sebe? Nebo zatím jen povánočně stále vzdycháte před zrcadlem? Hubnout, nehubnout – je to dilema. Kdo jde však na nadbytečné kilogramy rozumně, nemusí ani tolik psychicky strádat, jak by se možná zdálo. Rádi pro vás přinášíme následující tipy:

Považujete brambory za svou oblíbenou přílohu? Případně si je dokážete představit i jako hlavní součást svého poledního nebo večerního menu? Dobře děláte. Cennější a levnější zdroj stopových prvků (draslíku, zinku, vápníku, hořčíku, železa, sodíku...) a vitamínu C byste hledali jen těžko. Švédská značka Findus, výrobce vysoce kvalitních mražených jídel, se proto rozhodla uvést na trh novou řadu tří vybraných bramborových delikates s názvem Gusto. Získají si vaše srdce bramborové plátky s baby karotkou, žlutou mrkví, pórkem, čerstvou petrželkou a jemnou máslovou příchutí? Nebo snad bramborové čtvrtky s hráškem, brokolicí, petrželkou a máslovou příchutí? Případně dáte přednost bramborovým kostičkám s fazolovými lusky, slaninou, čerstvou petrželkou a česnekem? To vše pokrmy Gusto nabízejí. Řada Gusto představuje spojení oblíbených brambor s vynikající křupavou zeleninou značky Findus. Čeští spotřebitelé brambory milují, a tak jim je nabízí Findus upravené zdravějším způsobem, protože až 50 % obsahu tvoří zelenina! Navíc je celá směs ochucena čerstvým máslem a petrželkou. Tato řada je na českém trhu naprosto ojedinělá a vysoce variabilní. Vegetariáni nebo ti, kteří prostě na maso zrovna nemají chuť, si mohou tyto tři lehké

pokrmy dopřát samotné. Odborníci značky Findus doporučují kombinaci baby karotka a pórek ke kuřecímu masu, hrášek a brokolice se zase skvěle hodí k vepřovému či hovězímu masu a fazolové lusky se slaninou chutnají nejlépe s pěkně propečeným steakiem. Stejně jako všechny ostatní výrobky značky Findus přináší i tato řada značnou časovou úsporu. Nemusíte složitě škrábat brambory, krájet zeleninu, vařit je ani ochucovat. Bramborový oběd si tak na pánvi připravíte během 10 minut, v mikrovlnné troubě za pouhých 7 minut. Věděli jste mimochodem, že brambory pomáhají udržet zdravé a silné srdce a cévy, mohou pomáhat při snižování krevního tlaku a bojují proti zadržování vody v těle? A nejen to. Neobsahují téměř žádné tuky, ale dodají tělu dostatek energie, takže se vřele doporučují při nejrůznějších dietách, protože pokryjí téměř celou doporučenou denní dávku aminokyselin. Tenhle poklad znali již předkové Inků před 6000 lety (brambory pocházejí z And v Jižní Americe), ale do Evropy je teprve v šestnáctém století dovezli Španělé. Ti je, stejně jako Francouzi a Italové, dokonce používali jako lék. V Čechách se poprvé objevily v sedmáctém století v pražské Františkovské zahradě a ihned dostaly poetický název: jablko země.

(tz, rix)

Výrobky řady Gusto:

Brambory, baby karotka & pórek 350g



Bramborové plátky s baby karotkou, žlutou mrkví, pórkem, čerstvou petrželkou a jemnou máslovou příchutí. Hodí se především ke kuřecímu masu.

Doporučená cena: 39,90 Kč

Brambory, hrášek & brokolice 350g

Bramborové čtvrtky s hráškem, brokolicí, čerstvou petrželkou a jemnou máslovou příchutí. Hodí se především k vepřovému nebo hovězímu masu.



Doporučená cena: 39,90 Kč

Brambory, fazolové lusky & slanina 350g



Bramborové kostičky s fazolovými lusky, slaninou, čerstvou petrželkou a česnekem. Hodí se především ke steakům.

Doporučená cena: 39,90 Kč

Suchý vzduch a rýma v těhotenství – problém

Těhotné maminky obvykle v posledních měsících a týdnech před porodem více odpočívají, ale ne každá si uvědomí, že třeba v matracích postele bývá hojně alergických zárodků. To může mít neblahý vliv na vývoj dítěte. Zimní období se suchým vzduchem je nejhorší možná kombinace pro výskyt alergických reakcí především na roztoče.

Ložnice a matrace

Zejména relaxující maminky, které nabírají síly na porod, stráví závěrečné měsíce více v ložnici. Přitom si málokdo pohledem na „čistou“ matraci uvědomí, že je potřeba ji vyčistit. Jedná se zde o neskutečné množství alergenů (přes 2000–15000 roztočů v 1 gramu prachu), které pokud nedodržíme psaná pravidla, nám mohou přitížit. Lůžkoviny i matrace je vhodné čistit pravidelně sprejem, nejlépe přírodním, který neškodí zdraví a je vhodný pro všechny, tak jako Milbiol. Seženete ho v každé lékárně za doporučenou cenu 250 Kč vč. DPH. Zároveň by ženy v očekávání měly usínat u otevřeného okna a dodržovat pravidelnost spánku. Mýtus, že se v ložnici nedoporučují květiny, není založen na pravdě. Květiny sice produkují kyslík a v noci oxid uhličitý, ale pokud jich v uvedeném míst-

nosti nemáte opravdu hodně, nemá to na vaše zdraví negativní vliv. Doporučujeme Eukalyptus, který je vhodný i pro alergiky. Obsahuje totiž silice příznivě působící na sliznice dýchacích cest, které zvlhčují.

Obývací pokoj a květiny

Suchý vzduch, který podporuje rozmnožování roztočů, nepodceňujte ani v ostatních prostorách svého bytu. Ideální kombinací je využití přírodního spreje Milbiol a živých květin. „Pokud vám obývací pokoj přijde čistý, přesto věřte, že skutečnost je jiná. Záclony, koberce, sedačka či plyšové hračky vašich ratolestí, to vše může obsahovat nejméně částečky prachu, které vdechujete,“ upozornila alergoložka MUDr. Blanka Haindlová. Pravidelným čištěním sprejem Milbiol budete mít jistotu, že množení roztočů ve vaší domácnosti nemá šanci. Květiny dodají vašemu bytu osobitý vzhled, ale zároveň ho zbaví suchého vzduchu, jelikož ho budou okysličovat a zvlhčovat. „Klientům do obývacích pokojů s dostatečným množstvím světla většinou nabízíme květiny, jako jsou Ficus benjamina, Dracena marginata, Schefflera,“ doplnila specialista na květiny Iva Jungrová a dodala: „Do oblíbené se znovu vracejíci Sansiviera, většina z nás je zná pod jménem tchyniny jazyky.“

(tz)

s Petrem Zemplinerem

Přál bych si, aby každý,

kdo od nás odjíždí, věděl, že se do Svaté Kateřiny zase vrátí

Už jste slyšeli o takovém úžasném místě, které se jmenuje Resort Svatá Kateřina? Myslím, že ano. U Počátek, umístěný uprostřed jehličnatých lesů v jednom z nejkrásnějších koutů Vysočiny, oslavil loni v listopadu roční výročí zahájení provozu.

Lázeňsko-relaxační komplex leží na místě původních Lázní Svaté Kateřiny, vybudovaných na přelomu 18. a 19. století u léčivého pramene zasvěceného sv. Kateřině. Pracoval zde jako lékař otec bratří Čapků a ti pak v lázních trávili volný čas. Inspiraci zde nacházel spisovatel Julius Zeyer a během r. 1877 zde napsal román Dobrodružství Madrány. V roce 1899 se tu léčil i F. X. Šalda. V Lázních Svatá Kateřina pracoval jako lékař také strýc Franze Kafky. Na začátku 50. let minulého století byly lázně přestavěny a v roce 1953 se změnil v dětskou ozdravovnu. Útulno zde už tolik nebylo.

Stát a později kraj Vysočina do lázní téměř neinvestovaly. Na začátku 21. století, kdy se kraj Vysočina rozhodl lázně privatizovat, byly budovy, cesty i vnitřní vybavení ve velmi špatném technickém stavu. Za mnohými aktivitami, které za úspěchem projektu stojí, je osobnost Petra Zempliner, předsedy představenstva. Jemu patří i našich několik otázek:

Relaxační komplex Resort Svatá Kateřina v dnešní podobě nabízí výjimečné služby již rok. Komu jsou určeny zejména?

Tím, že jde o místo, prostory i služby svým způsobem opravdu výjimečné, doporučil bych pobyt zde spíše těm, kteří si je dokáží opravdu vychutnat a zároveň ocení, co všechno náš program obsahuje. Svatá Kateřina je místo pro ty, kteří se pohybují například ve světě businessu. Tedy ty, kteří nemají příliš času kvůli vysokému pracovnímu tempu a nasazení.

V tichu přírody a díky určitým pravidlům hry, která zde ctíme, se u nás dá nabrat a obnovit hodně sil. Je to prostě balzám na duši i na tělo, a o to jde. Ten, kdo se u nás naučí relaxovat a dopřeje klidu myšlenkám, zcela jistě neprohloupí.

Stát a později kraj Vysočina do lázní téměř neinvestovaly...

Bylo to zde dosti zanedbané. Do dnešní doby byla společností Šém do resortu investována částka 177 mil. Kč. Všechny budovy lázní jsme zrekonstruovali, spojili okolní pozemky a vybudovali rozsáhlá sportoviště. Výstavba Resortu Svatá Kateřina trvala více než dva roky. Dnes disponuje 170 lůžky v luxusních dvoulůžkových pokojích s příslušenstvím. Hosté mohou být ubytováni v hotelu Svatá Kateřina s 45 pokoji, z toho jsou 3 apartma, v Garnisonu, kde je pro ně připraveno 14 opravdu velkých



dvoulůžkových pokojů, nebo v Gymnasionu, který nabízí dalších 24 moderních

dvoulůžkových pokojů. Chutné a současně zdravé pokrmy jsou podávány v restauraci Voda (60 míst), v café Orangerie (60 míst), na letní terase u jezírka (60 míst), v café Pavillion (100 míst) s letní terasou (120 míst).

Většinou skupinu hostů tvoří ženy. Co byste z možného výběru doporučil těm, které žijí právě ve věčném stresu? Podnikatelkám a manažerkám?

Je to jednoduché – ať si to prostě u nás vyzkouší. Víte, já sám se ve světě businessu pohybuji poměrně dlouho, a přesvědčil jsem se, jaké to je, když o sebe nedbáte. Lidé hodně vytižení to neradi slyší, vím to z vlastní zkušenosti, ale lidský organizmus je přece jen křehká nádoba, hodně vydrží, ale pak stačí jediné brknutí na nepravou notu, a spousta plánů je najednou nutné odložit. Proč však k tomu zavdávat příčinu? Dám vám tedy doporučit naučit se „vypínat“, a to nejen mobilní telefon. Program s masážími, koupelemi, ale rovněž vydatnými procházkami ve zdejších tichem obklopených lesích, vyjížďku na koni...

O léčbě tichem se toho už napovídalo...

Myslím, že právem. Resort Svatá Kateřina ho ctí, proto se sem také nesmí jezdit soukromými auty. Aby bylo pro klienty zachováno zdravé prostředí a byli obklopeni pouze zvuky přírody, je do resortu zákaz vjezdu motorových vozidel – hosté zaparkují svá vozidla na hlídaném parkovišti v Počátkách a do Kateřiny jsou přivezeni hotelovým autobusem. Hotelové pokoje nejsou vybaveny televizní-



Jeden z pohledů na lázeňský komplex



Relaxační lázeň dělá s člověkem divy

► mi a rozhlasovými přijímači či jinými elektronickými vymoženostmi. Budovy resortu nejsou pokryty signálem mobilního telefonu, a tím je o nerušený klid a odpočinek hostů dokonale postaráno. Volat se dá mimo hotelové budovy. (Pro konferenční a kongresové potřeby jsou pokoje osazeny televizními a internetovými přípojkami. Resort disponuje moderní kongresovou technikou). Na první pohled se to zdá mnohým lidem nepochopitelné, ale posléze uvěří naši filozofii. Spočívá v absolutní úctě k životnímu prostředí, ekologii a ozdravné čistotě místa, které právě tímto nabízí nenahraditelný komfort.

A co byste doporučil mužským protěškům, podnikatelům, manažerům?

Lhal bych, kdybych mluvil o něčem, o čem sám nejsem přesvědčen, že je dobré. Z rozmanitých firemních akcí, které zde probíhají takřka nepřetržitě, máme vyzorováno, že zájem mají muži o masáže, posilovací cvičení, jízdu na kole a tenis. O wellness, které má finskou saunu a aromaterapeutickou saunu (kapacita 6 a 12 osob), bylinnou parní lázeň a solnou parní lázeň a (kapacita 6 a 12 osob), whirlpool (kapacita 5 osob), rasulbath (kapacita 5 osob) a 3 relaxační místnosti, je snad zájem největší. Součástí wellness je také 7 masážních kabin (včetně thajských masáží – ve spolupráci s firmou Sabai), solární louka a posilovna. Pro cvičení jógy, Pilates a dalších sportovních aktivit bylo v resortu vybudováno 7 specializovaných tělocvičen. Pod širým

nebem lze hrát fotbal, volejbal, trénovat golf a tenis na třech nově postavených tenisových dvorcích. Chcete-li, můžete si zahrát petanque, kulečnick, stolní tenis nebo si půjčit sportovní vybavení na další letní i zimní sportovní aktivity. Nedaleko kurtů stojí stáje a k dispozici klientům k projíždkám po okolních lukách je 6 koní. Vyhledávanou atrakcí jsou projíždky s aljašským psím spřežením.

Budete programy obohacovat?

Určitě ano, ne vše ovšem prozradím. Sážíme například na bylinky a jejich léčivé účinky, na některé léty osvědčené postupy spojené s nejmodernějšími poznatky zdravého životního stylu od stravování až po regeneraci těla ve spánku. Určitě počítáme s rozšířením nabídky masáží a wellness programů. Souvisí to s našimi dalšími investicemi do celého areálu.

Do restaurace se ve vašich „lázních“ může v županu. To je úžasné...

Samozřejmě. Proč ne? Naše restaurační prostory nejsou reprezentativní ve smyslu společenských protokolů, ale jsou součástí prostředí, jež má regenerovat, takže dbáme na naprosté pohodlí našich hostů. Přece se okamžitě po masáži nebudete oblékat do kostýmku a obouvat do lodiček na podpatku, když můžete nechat doznít vše příjemné, čím se masérka snažila navodit pocit uvolnění nejen vašeho svalstva, ale i celé myslí. Když se cítíte pohodlně a mysl maličko lenoší, pak jde o to právě uvolnění, je to

opak civilizačního stresu, vlastně to, po čem všichni prahneme. Takže: v županu.

Ženy mají ke zdravé výživě poněkud vstřícnější vztah než muži, ale mlsají rády.

Rozumí asi tomu, co chcete vědět – Resort Svata Kateřina věnuje i velkou péči vyvážené stravě. Klient má k dispozici přehled energetických výdejů při pohybových aktivitách nabízených v resortu, např. spotřebu energie na jednotlivých cykloturistických trasách v okolí, při tenise, jízdě na koni, józe, nordic-walkingu a aerobiku. Podle vydané energie si klient vybírá jídla a nápoje ze snídaňového a dalších menu, která jsou přehledně označena energetickými a výživovými hodnotami. K dispozici je dietolog, který poradí s výběrem potravin a na nejmodernějším přístroji InBody 720 změří tukovou a svalovou tkáň, obsah vody, minerálních látek a další údaje. Ty jsou rozhodující pro nastavení stravovacího programu, pitného režimu, plánu doplňování stravy, rozvržení pohybových aktivit a preventivních opatření ve vztahu k civilizačním nemocem. Klient tak může během svého pobytu přejít ke zdravějšímu způsobu života a nastavit si jak správné stravování a pitný režim, tak aktivní tělesné zatížení, úměrné jeho věku a kondici. V Resortu Sv. Kateřina působí dietolog Ing. Ivan Mach, CSc., který má dlouholeté zkušenosti z vlastní poradenské činnosti a je v tomto oboru uznávaným odborníkem. Od podzimu spolupracujeme s kuchaři

► z prestižní skupiny KAMPA GROUP – do jejichž portfolia patří například restaurace Kampa Park, Hegertova Cihelna, Cowboys, La Provence, La Boheme v Bratislavě.

Ve Svaté Kateřině si mohou rezervovat prostor a čas sama pro sebe či svoji rodinu. Lze tu uspořádat i víkendový pobyt pro firmu?

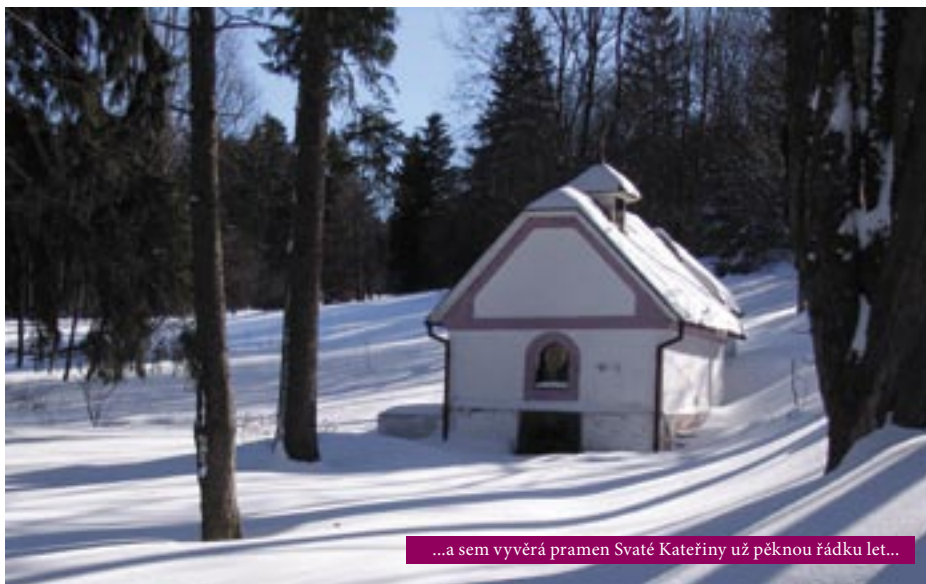
Zcela určitě. A vračející se návštěvníci potvrzují, že taková místa, jako je například náš resort, jsou pro firemní pobyty ideální. Nejen že se tu dobře odpočívá, ale i pracuje. Na mysl tím mám nejrůznější porady, semináře, komornější konference. Tím, že jednotlivci neodbíhají, neodjíždí a nezbyvá jim, než se skutečně soustředit na jednání, stihnou udělat v krátkém čase maximum. Když si k tomu pracovní čas zorganizují tak, aby měli právě i příjemné přestávky na cvičení, procházku, masáž... No není to ideální? Jako signál o tom, že se jim zde líbí, je pak následná návštěva účastníků pracovních pobytů se svými blízkými v podobě rodinných víkendů apod. Opakovaná návštěva Svaté Kateřiny je vlastně i jakýmsi poděkováním za naše služby, vyjádřením spokojenosti. Velice si toho vážíme.

Čím je to tady výjimečné v porovnání s obdobnými centry odpočinku u nás?

Nerad bych, aby to vyznělo jako samouchvála. Ale oni i předkové dokázali odhadnout, kde jsou kouzelná místa s nádhernou atmosférou, místa, která mají něco do sebe. Svatá Kateřina je toho příkladem...

Jaké jsou vaše představy a vize, podnikatelský plán?

Rádi bychom investicemi, i když jim celosvětově rok 2009 nebude tolik přát, zušlechtili myšlenku plnohodnotného komfortu pro člověka, který si chce odpočinout. Zrekapitulují, co máme za sebou: Během ročního



...a sem vyvěrá pramen Svaté Kateřiny už pěknou řádku let...

Pramen Svaté Kateřiny vyvěrá přímo v areálu resortu. Je to unikátní perlivý pramen o vysoké vydatnosti 8 litrů/s a stálé teplotě 6 °C. Po staletí je využíván jako zdroj lázeňské vody k pitným a vanovým kúrám. Pramen má přirozenou léčebnou radioaktivitu, obsahuje síru, železo, uhličitany sodný, draselný, vápenatý, křemičitany, sírany, chloridy. Jakožto alkalický minerální pramen podporuje vylučování močoviny (tím usnadňuje vstřebávání bílkovin a trávení), neutralizuje žaludeční šťávy (proti překyselení žaludku), rozpouští žlučnickové kameny, působí proti zácpě, podporuje léčbu nechutenství, bolestí hlavy, redukuje krvácivost, chudokrevnost a další. Voda, rozváděná do všech kohoutků v resortu, působí také detoxikačně (vylučuje těžké kovy z organismu).



Restaurace se všemi nej...

provozu pokračovaly další práce na úpravách resortu. Byla podle dobových snímků uvedena do kompletní podoby původní, dříve zdevastovaná restaurace, dnes Pavillion. Byly dostavěny stáje, výběh pro koně, vyspraveny cesty a celý resort byl oset trávou. Vycištěný rybník a spodní jezírko dodalo lesk celému místu. Na třech dokončených terasovitých tenisových kurtech je bezvadný povrch a je radost hrát tenis uprostřed

lesa. Stromy porostlé lišejníkem zde slouží jako „barometr“ naprosto čistého a zdravého prostředí a to chceme udržet. Byl vybudován draving range a dosázena stará třešňová alej, vedoucí od draving range až do vesnice Jihlávka. Chystáme další změny a úpravy.

Umíte vy sám dostatečně odpočívat?

Nachtala jste mne. Učím se to.

Jezdí k vám i zahraniční návštěvníci?

Jezdí a líbí se jim tady a to je dobrá známka. S ohledem na kapacitu našeho zařízení počítáme s tím, že je budeme hojněji propagovat v zahraničí, více nabízet právě cizincům. Ať jsou to zájemci z Německa, Rakouska, či dalších zemí. První kroky jsme již učinili. Ověřili jsme si, že nádherná, podmanivá příroda, čistota místa nezátíženého řadou škodlivin, které produkuje postupující civilizace, a celková atmosféra Svaté Kateřiny je pro mnohé klienty vysoce ceněná. Na to bychom rádi navazovali, na tom stavíme právě naše podnikatelské vize.

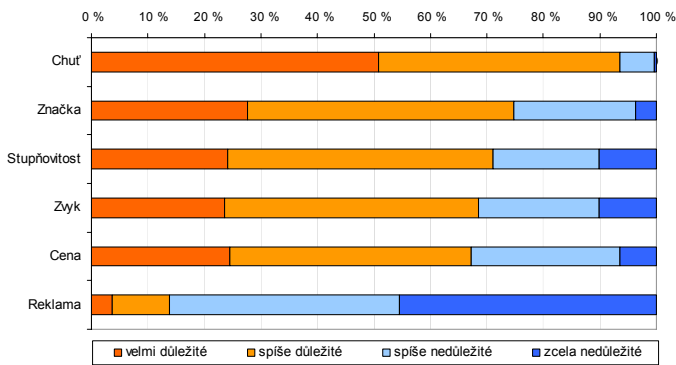
Péčovat o zdraví člověka, působit na jeho pohodu, dovést ho k ní, a ještě k tomu prostředky a metodami, které se samy od sebe nabízejí, to je přece i možné poslání těch, kteří k tomu mají vztah. Mně osobně to působí velké potěšení. A tak bych si přál, aby každý, kdo od nás odjíždí, věděl, že se do Svaté Kateřiny zase vrátí.

za upřímná podnikatelská slova poděkovala Eva Brixl

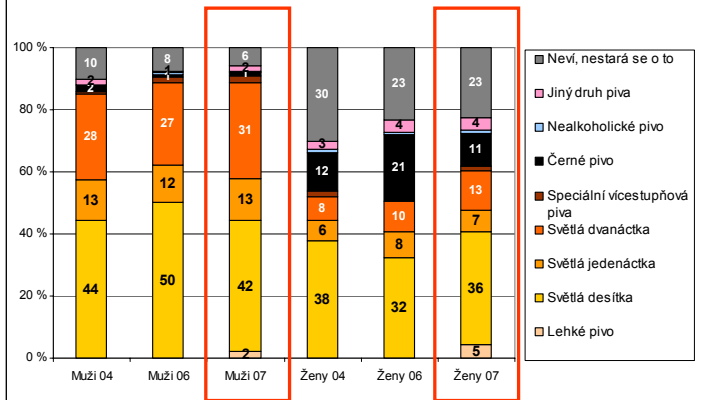
www.katerinaresort.cz

Pivo v nápojovém lístku žen

Aspekty výběru piva (ženy)



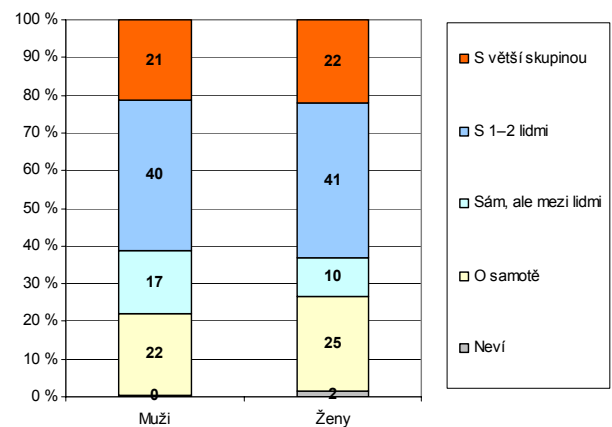
Obliba kategorií piv 2004–2007 (muži a ženy)



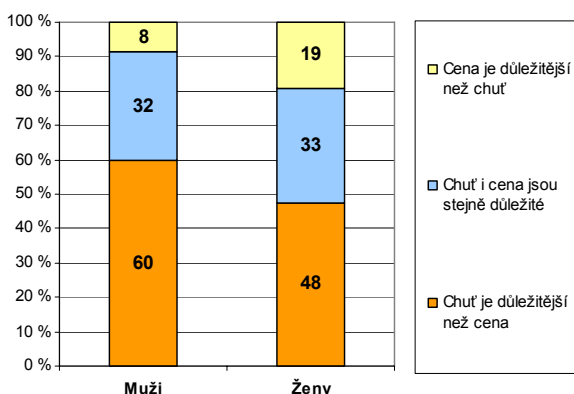
Ani sebelepší výzkum by jasně neprokázal, do jaké míry ženy pivo pijí rády, s chutí, kdy, s kým, proč. Jaké značky, v jakém ročním období, při jaké příležitosti, v jaké náladě. Zda je tento proslulý národní nápoj jejich oblíbenějším než káva, víno, koňak, minerálka, mléko nebo ovocný čaj. Otázek, které možná zůstanou na věky nezodpovězené, lze vymyslet nekonečně. Přesto má pivo i „nápojovém“ lístku žen své místo. Nejen proto, že je v určitém množství organismu prospěšné, nebo proto, že dokáže ovlivnit zdraví dam věku pokročilejšího. Pro informaci na této stránce otiskujeme několik tabulek, které zveřejnilo Centrum pro výzkum veřejného mínění při Sociologickém ústavu Akademie věd ČR.

(rix)

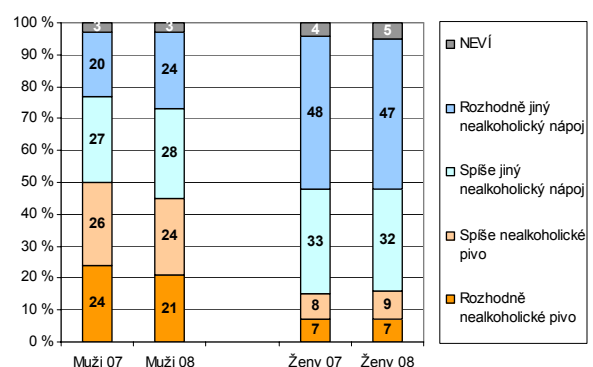
Společnost při konzumaci piva (muži a ženy)



Důležitost ceny a chuti (muži a ženy)



Nealkoholické pivo jako náhrada piva běžného (muži a ženy)



Jak efektivně využít čas v práci, domácnosti a při odpočinku?



Otázka pro PharmDr. Ivanu Schmidtovou, ředitelku rozvoje lidských zdrojů, MSD, Praha:

Než odpovím na otázku, jak užitečně a efektivně využívat čas, myslím si, že je dobré si ujasnit, co vlastně považujeme za efektivní využití času. V pracovní sféře je to relativně jednoduché. Kromě těch, kteří se snaží svůj pobyt na pracovišti pouze bez námahy a úhony přežít, je pro nás ostatní práce víceméně zajímavou, pokud možno smysluplnou činností, neřku-li přímo koníčkem a možností seberealizace. Klasickým měřítkem efektivnosti je plnění stanovených úkolů a cílů v co nejvyšší kvalitě a co nejkratším čase. Kromě tlaku termínů a nadřazených a zásoby vlastních zkušeností nám může k efektivitě pomoci i řada technik efektivního

plánování a řízení práce, stanovování priorit, delegování, time managementu apod.

Pokud jde o domácnost, většina lidí si asi v domácích pracích zrovna nelibuje a přeje si trávit jimi co nejméně času. Řešení je v podstatě podobné pracovní situaci: uvědomit si důležitost a naléhavost úkolů, domluvit se, rozdělit si role a povinnosti atd. Díky osobnějším a citovému charakteru rodinných vztahů to ale nebývá vůbec jednoduché. Naštěstí dnešní doba skýtá vytíženým rodinám i jednotlivcům širokou nabídku služeb.

Efektivní odpočinek považuji za velice individuální záležitost. Obecně

se doporučuje odpočívat aktivně, pokud možno způsobem, který kompenzuje ostatní činnosti, například sedavé zaměstnání je vhodné doplňovat rekreačním sportem. **Souhlasím, ale za stejně důležité a efektivní považuji, aby si člověk „vyhověl“ a bez výčitek si třeba jen tak přispal a místo podávání dalších „výkonů“ se věnoval jen tomu, co mu opravdu přináší radost.** Pro někoho to bude třeba četba pěkné knihy nebo návštěva divadelního představení, pro jiného procházka se psem, klid při rybaření, nebo naopak veselé posezení s přáteli, další dá přednost adrenalinovému skoku padákem.

(kčr)

Není recese jako recese

Už je to hodně dávno, co mi slovo recese poprvé zamotalo hlavu. V novinách jsem se dočetl, že na kapitalistický svět dolehla recese. No vida, říkal jsem si, další důvod závidět lidem za železnou oponou! Čeká je velká legrace. Byl jsem tehdy človíček omezený nejen věkem, ale i hospodářským systémem, který neomylně řídila Státní plánovací komise. Recesi jsem znal jenom studentskou a snažil jsem se ji nejen pasivně přijímat, ale i rozpustit vytvářet, vyskytla-li se k tomu sebemenší záminka. Podmínky ve společnosti k tomu byly dosti vhodné. Tehdy se žilo jednoduše, strídmě, ale v neustálé, ačkoli převážně bezděčné, kolektivní srandě. Na hospodářskou recesi, natož pak finanční krizi, nebylo v reálném socialismu pro samé soutěžení a překonávání sama sebe místa ani pomyslení. Čas oponou trhnul, človíček zmoudřel a ochutnal plodů kapitalismu. Zachutnaly mu, i když podvědomě tušil, že v nablýskaném, šťavnatém jablíčku může hlodat červ. Dosti dlouhá léta po sametu si vůbec netroufl vystrčit

hlavičku, ten červík. Ale pak se osmělil. Náš transformovaný ekonomický stroj se znenáhla zadrhl, škytl a začal skřípat. Všude se začalo mluvit o utahování opasek. Politici nám rychle napakovali úsporné balíčky, za volantem šlápli na nějakou brzdu a rázem bylo po recesi, tedy po studentském humoru. Nebylo do smíchu nikomu, ale kdo by se nadál, že hospodářské potíže v polovině devadesátých let byly ve světle dnešních potíží směšné jako uhrovitá platonická láska. Byly sice na lidech vidět, dráždily citlivou pleť, ale na organismu nakonec nezanechaly žádné fatální následky. Snad už jsme dospěli, abychom byli připraveni na skutečnou hospodářskou recesi s velkým R. Přišla z Ameriky jako mandelinka bramborová a našinec se o ní taky dozvěděl z novin. Četlo se to jako nefalšovaný horor. Banky přicházejí o miliardy dolarů. Spotřebitelé nechtějí nakupovat. Státníci sahají do rezerv, aby pomohli průmyslovým odvětvím, která klesají ke dnu. Akcie padají, koruna měkne a Vánoce se některým podnikům protahují až za Tři krále. Lidé nevědí, jestli mají začít škludlit úspory, nebo bezhlavě utrácat. Panika nepropuká.



fejeton

Nebudeme stahovat kalhoty, když brod je ještě daleko, říká lidové mudrosloví. A o to přece jde: Nebát se kdejaké recese, zahnat strach z očekávaných problémů, který vždycky má velké oči, ale zuby jen takové, že moc nepokoušou, když jim budeme dobře uhýbat. Otvírám noviny pro svou denní dávku emocí a už hltám jednu alarmující zprávu za druhou. Plyn neteče, úrok klesá, úvěry nebudou. Domácí produkt neporoste o 2,9 %, jak předpověděla centrální banka, ale růst bude hubenější, možná jen polooviční. Mám projevit hlubokou lítost, nebo dokonce vážné obavy nad tím, že na rozdíl od všeobecného hospodářského propadu v Evropě u nás porosteme málo, tenounce? Záleží na úhlu pohledu. Můžete se z takových zpráv zhroutit, anebo dělat mrtvého střevlíka. Doporučuji vám zvolit úhel recesisty. Recesistou bývá dobře naložený člověk, který chce vidět život z té lepší stránky. Svými ztřeštěnými, leč dobráckými, taškařicemi chce o své životní filozofii přesvědčit ostatní spoluobčany. Strachy z hospodářské recese rozptyluje humoristickou akcí, studentskou recesí. Nechce strašáka zlehčovat, ale posílnit se na horší časy vtipem a pozitivním myšlením. Není recese jako recese.

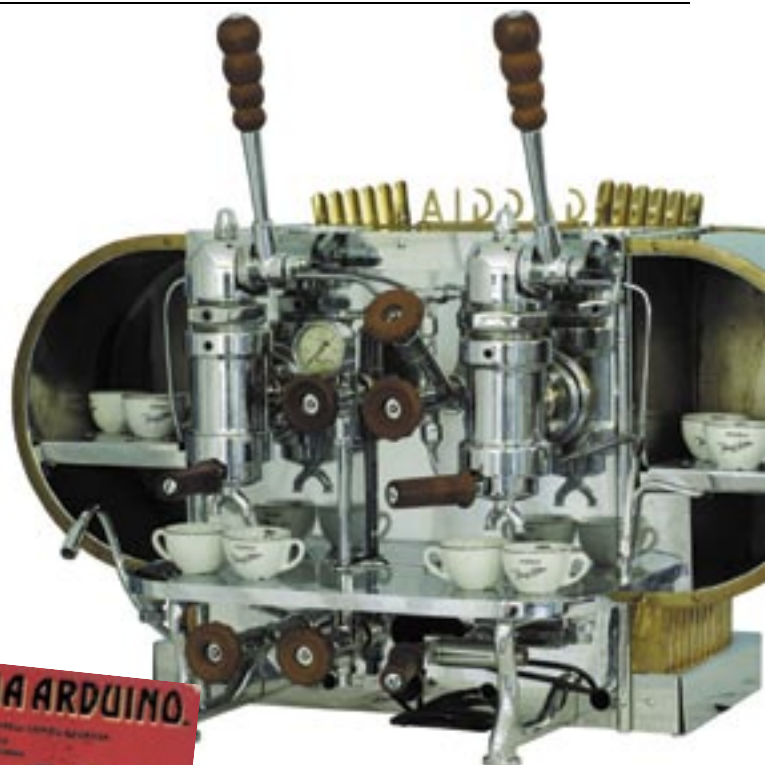
Pavel Kačer

Festival kávy v Olympii Brno

Do České republiky míří unikátní výstava historických kávovarů Collezione Enrico Maltoni. Ojedinelá expozice se představí na konci března v rámci Cafe Festivalu v nákupním a zábavním centru Olympia Brno.

Duchovním otcem výstavy je nadšený italský sběratel a vědec Enrico Maltoni, který zasvětil dvacet let výzkumu, hledání a následně restaurování starých kávovarů. V roce 2001 poprvé v Itálii představil svoji kolekci dvou desítek unikátních exponátů, jimiž vypráví jedinečný příběh kávové kultury od počátku 20. století až do nového milénia. Výstava je ojedinelá už jen tím, že se jedná o vůbec první počín tohoto druhu na světě. Viděli ji tisíce návštěvníků nejen v Itálii, ale i v mnoha světových metropolích.

Od 26. března do 5. dubna budou prostory nákupního a zábavního centra Olympia prostoupeny vůní kávy, která je leitmotivem celé akce. Marketing manager brněnské Olympie Stanislav Podroužek uvedl: „Olympia Brno se pyšní velkým počtem kvalitních kaváren. Kávu pije skoro každý a existuje o ní mnoho mýtů. My chceme naše návštěvníky pobavit, ukázat jim něco jedinečného, a ještě jim dát možnost pochutnat si na výborné kávě. Cafe Festival tak bude další z řady originálních akcí, které jsou inspirovány novými trendy v moderní komunikaci se zákazníky.“ Kromě zhlédnutí výstavy kávovarů se proto



mohou návštěvníci těšit na atraktivní program, jehož součástí budou soutěže, exhibice a ochutnávky. Kávoví mistři v soutěži Latte Art předvedou, co všechno je možné pomocí různých technik vytvořit na kávové pěně. Všichni, kdo mají rádi barmanské show, budou nadšeni z Coffee in Good Spirits aneb kávy ochucené alkoholem. Ochutnávka kávy Cup tasting bude mít i charitativní podtext: výtěžek z degustace poputuje na konto Linky bezpečí. Pro každého návštěvníka bude jistě poučné naučit se správnou techniku vaření kvalitní kávy, aby navíc prospívala zdraví. K dalším zajímavostem akce patří výstava fotografií z fair trade plantáží či obdivuhodná sbírka kávových mlýnků. Velkým lákadlem pro návštěvníky jistě bude příprava největšího cappuccina na světě do speciálně vyrobeného 200kg šálku s obsahem 2000 litrů.

Kavárenskou atmosféru dokreslí fotografie stylových italských kaváren a patentů souvisejících se stále se zdokonalujícími technologiemi kávovarů. Aroma čerstvě pražené kávy tak může přilákat nejen její milovníky, občasně konzumenty, obdivovatele technicky dokonalých strojů či zručných baristů, ale i všechny, kteří se chtějí dozvědět něco o fascinujícím světě kávy. Zkrátka, jak zní moto brněnské Olympie, AMAZING EXPERIENCE, tedy úžasný zážitek pro všechny. Festival kávy se bude konat v prostorách brněnské Olympie od 26. března do 5. dubna se zajímavým programem vždy od 14 do 19 hodin, o víkendu od 11 do 19 hodin.

Oficiální stránka společnosti Olympia Brno:
www.olympia-centrum.cz
 Olympia Brno
 Shopping & Entertainment centre





Jestli je teď něco ve správném okamžiku na správném místě, pak je to fascinující nový Ford Fiesta! Může být váš již za **234 990 Kč**. Navíc je pro vás připravena atraktivní nabídka financování **FordCredit**. Místo setkání: váš nejbližší prodejce Ford.

Nový **Ford**Fiesta

Feel the difference