

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Polibky sms

Eva Brixi

Jsem z tebe celá nesvá
V půvabu noci počítám písmenka
Tolik sms jako včera
Jsem za celý život nese-psala
Šiframi úhozů polibky tajné
Putuji pomalu
K mobilu do tvých kapes
Sny o bezmoci pláču
Slovička něhy Příběhy bujné
Mé ruce prosí po půlnoci
Klávesnici o poslední tvoji zprávu
Ukolébavky neposíláš
Přesto je slyším Zpívám s tebou
Posílám ti zprávy z nebe
Sedím možná vedle tebe
Vstoupils do mne
Zůstaneme vedle sebe
Když budeš chtít

Alena
Jakšová

O zdraví „šitém na míru“

str. 1, 10–11

rozhovor s Ing. Alenou Jakšovou,
ředitelkou odboru obchodně-organizačního
a zástupkyní generálního ředitele Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR

Staňte se velkým poštovním detektivem!

Jak na to? Stačí si udělat výlet do Vyššího Brodu v jižních Čechách a navštívit Poštovní muzeum v Cisteriánském klášteře. Kromě krásného prostředí na vás čeká zajímavá muzejní expozice, a hlavně letní soutěž s názvem Magická sedmička.

Pokud přijdete do muzea do konce letošních prázdnin, získáte hned u vchodu jednoduchého průvodce soutěží. V něm je vyobrazeno sedm různých počítačově upravených exponátů. Úkol je pak již jednoduchý, předměty v muzeu objevit a zaškrtnout v průvodci jednu ze tří nabízených možností. V případě, že budou vaše odpovědi správné, dostanete při odchodu razítko a vysvědčení Velkého poštovního detektiva. Poštovní muzeum vlastní rozsáhlou expozici dějin poštovníctví v Čechách, na Moravě a ve Slezsku od roku 1526 do současnosti, a to na ploše cca 1800 m². Mimo jiné zde můžete obdivovat největší sbírku vozů a kočárů z 19. století v České republice, historické poštovní stejnokroje, vývěsní štíty, pokladny, schránky či mapy. Zajímavou výpravou do historie jsou i zrekonstruované podoby poštovních úřadoven z 18. a 20. století. Vyšší Brod je vzdálen na 200 km od Prahy a nachází se nedaleko hranic s Rakouskem. Otevírací doba muzea je každý den kromě pondělí od 9 do 17 hodin. Vstupné je pro dospělého 50 Kč, pro děti od 10 let 20 Kč a do 10 let v doprovodu rodičů je vstup zdarma.

(tz)



foto: Petr Filček

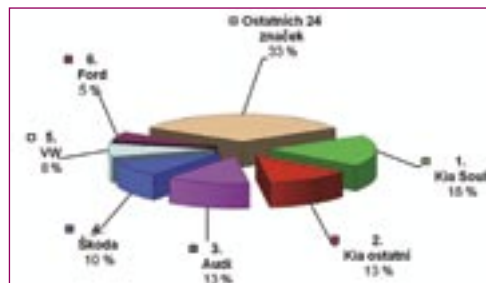
Titul LADY CAR PUBLIC

získal vůz Kia Soul

Letošní ročník AUTOSALONU BRNO přivábil i značný počet žen. Je to dobré znamení – něžná polovina lidstva o autech něco ví a při nákupu vozidla si dokáže prosadit své. I přes problémy, které přineslo současné období ekonomické recese, si tedy expozice prohlédlo značné množství zájemců. BVV, a.s. používá vždy auditované výsledky počtu návštěvníků – v letošním roce jich tak podle tohoto měřítka branami veletrhu prošlo 130 484. Mezi nimi bylo i hojné množství podnikatelek a manažerek.

Tato skutečnost je příjemným překvapením nejen pro pořadatele AUTOSALONU BRNO 2009, ale také pro vystavující společnosti. Opět se ukázalo, že výstavy mají své neoddělitelné místo v marketingu i obchodu. Stále totiž platí, že zákazník si

potřebuje vše podrobně prohlédnout na vlastní oči a vyzkoušet na vlastní kůži. V rámci letošního projektu Žena a auto se uskutečnila (vedle ankety LADY CAR, kde volila VIP porota) anketa, která byla určena pro širokou veřejnost. Jejím cílem bylo vybrat



z vozů vystavených na letošním AUTOSALONU BRNO nejlepší automobil pro ženu. Z odevzdaných vyplněných anketních lístků jako vítěz vzešel automobil Kia Soul, který tak také získal titul LADY CAR PUBLIC AUTOSALON BRNO 2009. Vůz Kia Soul získal 18 % všech nominací. Také na druhém místě uváděli účastníci, nebo lépe řečeno účastnice, této ankety auta se značkou KIA na kapotě. Další místa patřila vozům značek Audi, Škoda, VW a Ford.

(tz)



Řídí lépe, dodržují předpisy

Zatímco většina mužů si o sobě (mnohdy ovšem neprávem) myslí, že jsou dobří řidiči, řada žen má v tomto směru pochybnosti. Přesto není určité žádným překvapením, že podíl žen – řidiček na silničních nehodách je menší proti mužům; konkrétně svůj díl mají ani ne na pětinu z celkového počtu nehod. Z výsledků průzkumů v motoristicky vyspělých zemích tak vyplývá, že ženy jsou přínosem pro bezpečnost silničního provozu. Více respektují zákonná omezení, jako například rychlostní limity, povinné používání bezpečnostních pásů,

o alkoholu nemluvě. To koresponduje s ženskou mentalitou, především s vyšším respektem ke společenským konvencím,



nižší potřebou soutěživosti, ale i s vyšší úzkostlivostí. I když také ženy (stejně jako muži) usadají za volant mnohdy s hlavou plnou starostí, zásadně se liší jejich jednání od mužského. Ženy totiž nepřelévají své problémy do agresivního chování na silnici. Zkušenosti policistů vypovídají o tom, že ženy za volantem více respektují zcela zásadní dopravní předpisy, dovolené rychlosti, bezpečnou vzdálenost, jízdu v jízdních pruzích a podobně. Ženám je totiž zpravidla cizí to, čím si někteří muži falešně zvyšují sebevědomí...

(tz)



www.kiamotors.cz

...které se ženám určitě líbí

To, co se líbí, má vždy větší naději na úspěch, než to, o čem lidé pochybují, o čem se diskutuje nebo co si srdce většiny získává postupně až váhavě. Automobilová značka KIA a importující společnost vozů této značky na český trh má v posledních letech štěstí – její modely jsou právě ty, které padnou do oka, jak se říká. A nejen to. Zaujmu na první pohled, záhy však, až dojde na rozum a logiku věci, přesvědčí také o kvalitách – jsou praktické a mají vysokou užitnou hodnotu. U žen jsou tyto dva faktory ovlivňující koupi automobilu v úctyhodné harmonii. Důkazem toho byl i letošní červnový Autosalon v Brně. Oživujeme vzpomínku na úspěch v rozhovoru s Markem Vodičkou, Marketing Managerem společnosti Kia Motors Czech s.r.o.:



Marek Vodička

Na letošním červnovém Autosalonu Brno bodovala značka KIA naprosto nepřekonatelně – získala si srdce žen hned několikrát. Čím to?

Právě na letošním veletrhu jsme vystavovali hned několik zajímavých modelů, které se ženám určitě líbí. Například Kia Soul – nechci říct, že je to vůz vysloveně pro ženy, ale

věřím, že s ohledem na svůj velmi atraktivní a neotřelý design je sympatický právě jim.

Proč tedy oslovil dámskou část populace model Kia Soul?

Samotný vůz kromě té „líbívé“ tváře nabízí také praktické vychytávky, které mnoho žen oceňuje. Prostorný interiér, odkládací schránky, výkonný

audio systém, obraz ze zadní kamery ve zpětném zrcátku a mnoho dalšího... Hlavní roli ale hraje design a barevné ladění exteriéru a interiéru.

VIP porota se shodla s názorem veřejnosti – v jejím pohledu byla Kia Soul rovněž tím nejprávě pro ženy... Byli jste tímto výsledkem překvapeni, anebo jste dělali marketingové vše pro to, aby se právě vaše značka dámám dostala do hledáčku emocí?

Cílení komunikačních aktivit nebylo jednoznačně zaměřené na ženy. Soul je prostě pro každého, kdo se chce odlišit od masy a kdo chce být výrazný a jedinečný. Nezáleží na věku nebo pohlaví. Pochopitelně, větší potenciál vidíme u žen a v mladší cílové skupině od 25 do 35 let, ale už nyní mohou říct, že kromě mladých Soulem jezdí úspěšné ženy ve středním věku i starší samostatné páry.

Jak budete s úspěchem dále pracovat? Chystáte například speciální nabídku pro řidičky, majitelky firem, živnostnice?

Právě končí úspěšná kampaň zaměřená na možnost široké individualizace Soulu, která byla podpořena zákaznickou soutěží o hodnotné ceny. Kromě tradičních médií jsme využili například Facebook, kde se zrovna mladí lidé scházejí. Momentálně speciální nabídku pro ženy-řidičky nechystáme, ale je to pochopitelně věc ke zvážení.

Když odejde žena-zákaznice z vašeho showroomu, odnáší si kytici květů? Nebo plyšáka pro radost?

To opravdu nevím, každý dealer má svůj vlastní přístup, ale věřím, že právě o ženy-zákaznice je dobře postaráno. Já osobně bych vybral tu kytici.

připravila Eva Brix

Nač myslíme v létě

Nejraději by se mi chtělo napsat, že bych s chutí nemyslela na nic a nic také nedělala. Ráda bych si skutečnou zahálku někdy zkusila. Prožít dva měsíce prázdnin s dokonalou obsluhou, nenápadným komfortním servisem neviditelných komorníků, kteří mi udělají, co na očích vidí. Abych si ráno v klidu vypila voňavý čaj na zahradě a vychutnala si chladivou ranní rosu, když mi omylem sjede sandál z nohy... Abych měla na stolku u postele denně čerstvé květiny podle nálady, a také v koupelně třeba ručník právě v barvě oněch květů. A před vchodem do domu auto podle počasí s řidičem a bodyguardem v jedné osobě, na niž se mohu spolehnout za každých okolností.

A s tímto hrdinou procestovat vždy kousek pěkných míst naší země, obdivovat skanzeny a zámecké parky, za deště se podívat do galerií, na které po většinu roku nemám čas. A v přestávkách se stavít v útulné cukrárničce a vychutnat si speciální kávu podle místních zvyklostí a dát si k tomu kalorického indiánka, vzpomínku na dávno uplynulé dětství.

Nezapomenout přitom navštívit pár přátel, kterým setkání slibuji už pěknou řádku let. K tomu přidat něco málo rozmarného nakupování spodního prádla, kosmetiky nebo prostě toho, co mi zrovna padne do oka.

Večer pak odpočinek spojený s aromaterapií a masáží, bazénem na uklidnění, sklenkou uleželého koňaku... Voňavý polštář s otiskem levandule a sny možná podle filmových pláten.

Že zapomínám na rodinu, na běžné povinnosti, bez nichž se ani podnikatelky a manažerky neobejdou? To ano, záměrně. Sním si sen o tom, k čemu se nedonutím. Vím totiž, jak je důležité umět si vychutnávat každý den, ať už je prožitý u sporáku, v kanceláři, na jednání o milionových kontraktech, nebo nakonec, proč ne, třeba i s bodyguardem... Kdo se to naučil, je velmi bohatý. O myšlenky a zážitky, které při lenošení jen tak nepřijdou.

vaše Eva Brixí



Co děláte, když zjistíte, že víc spěchat už není v lidských silách?

► **Irena Malá, PR manager a tisková mluvčí Hartmann - Rico, a.s.**

Když tak sleduji svůj život, mám dlouhodobě pocit, že žijeme v uspěchané době. Uspěchanost, nedostatek času zdá se být jistým symbolem či trendem současné doby. S humorem a jistou nadsázkou lze říci – kdo nespěchá nebo není ve stresu, jakoby nebyl. I já se čas od času ocitám pod jistým tlakem pracovního vytížení a mívám pocit, že už nezvládám. Vždy si v takovéto situaci říkám sama pro sebe, že jsem jen člověk a není v mých silách být superženou, supermanažerkou či supermatkou. Často to pro mne bývá signálem ke krátkému „zastavení se“, ideálně v podobě odpočinku či relaxace. Snažím se naslouchat vlastnímu tělu a přizpůsobit požadavek aktuálním potřebám. Jednou je to aktivní túra na horách či horském kole, beachvolejbal, tenis, anebo pasivní odpočinek v podobě návštěvy kina, divadla či koncertu. ◀◀



Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

► **Ing. Jan Struž
předseda Sdružení Czech Top 100**

V poslední době se dostává do čela firem stále více žen, nejen pod vlivem podpory Evropské unie a dalších institucí, které kladou důraz na rovnoprávnost pohlaví. Například v Norsku platí požadavek alespoň čtvrtinového zastoupení žen ve vedení podniků. Ženy mají stejné předpoklady stát se dobrými manažery jako muži. Musí však v určitém životním období řešit otázku, zda dát přednost mateřství nebo businessu, tím to mají těžší. Za nás muže jistě mohu prohlásit, že je velmi příjemné s nimi spolupracovat, protože jsou krásnější a oblíbenější. ◀◀

partneři www.madambusiness.cz

mojetelevize.cz

www.mojetelevize.cz

genius | MEDIA

REGINA
KOSMETIKA

www.reginakosmetika.cz

Templarské
SKLEPY

www.templarske-sklepy.cz

SLUNE
světlo a zdraví

www.slune.cz

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace

www.vox.cz

AB
COSMETICS

www.ab-cosmetics.com

ECONOMY
RATING

www.economy-rating.cz

Cetelem
A BNP PARIBAS company

www.cetelem.cz

Spustili jsme inovované webové stránky www.madambusiness.cz. Do života vstoupily s partnery, jejichž loga pravidelně najdete nejen na uvedeném webu, ale i v tištěné verzi Prosperity Madam Business. Máte-li chuť se zařadit mezi tyto partnery, neváhejte a ozvěte se.

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 3, srpen 2009

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixí-Šimkové
e-mail: brixix@prosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem

Informace do kabelky

Canon a nový vysokorychlostní skener

Canon CZ, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, uvedl na trh svůj nový skener imageFORMULA DR-6010C určený firmám a organizacím. Zařízení nabízí nejrychlejší barevné skenování ve své třídě, flexibilní papírový zásobník a pořizování vysoce přesných kvalitních obrazových kopií. Canon obohatil své portfolio skenerů nejen o zařízení poskytující rychlé, spolehlivé a kvalitní skenování, ale též o skener, který je ve své třídě nejméně energeticky náročný. Nové skenovací zařízení imageFORMULA DR-6010C navazuje na úspěšného předchůdce imageFORMULA DR-4010C a poskytuje zákazníkům – kancelářím, podnikům a organizacím jednoduché a přitom účinné řešení, jak pořizovat elektronické obrazové kopie papírových dokumentů. DR-6010C představuje A4 skener, jenž skenuje až 60 barevných stránek za minutu v rozlišení 300 dpi. Zařízení disponuje automatickou detekcí formátu, barvy a odnímatelnou krytkou, která umožňuje lepší a přesnější kvalitu skenování. Dále nabízí ergonomickou transportní cestu ve tvaru „U“, která uživateli umožňuje pohodlné skenování a manipulaci s dokumenty. Velké dávky dokumentů (až 100 listů) jsou zpracovávány automaticky v jedné operaci a podavač je také připraven zpracovávat širokou paletu různých dokumentů. Skener DR-6010C je jako jedno z mála zařízení ve své třídě vybaven

i přímým průchodem papíru umožňující mu zpracování dokumentů s vyšší gramáží, plastických karet, řidičských průkazů a jiných předloh.

(tz)



Audit rovných příležitostí

v Provident Financial – zaměstnáno je zde 66 % žen

Společnost Provident Financial s.r.o. se zapojila do auditu Rovné příležitosti, který probíhá v rámci projektu Zaměstnavatelé pro sladování rodinného a pracovního života. Projekt je financován Evropským sociálním fondem a Magistrátem hl. m. Prahy pod heslem Investujeme do vaší budoucnosti. Audit povede organizace Gender Studies.



Provident Financial patří mezi lídry na tuzemském trhu s krátkodobými hotovostními půjčkami. O úspěšnosti této britské společnosti s více než stoletou tradicí, kotované na Londýnské burze cenných papírů, svědčí trvalý růst obrátu i spokojenost jejich 250 tisíc klientů. Co tedy vede Provident Financial k podstoupení auditu? „Jsme společnost řídicí se britskými firemními standardy. Kromě jiného to znamená, že všichni naši zaměstnanci pracují striktně za stejných podmínek a neexistují u nás nerovnosti mezi postavením a odměňováním mužů a žen. Sázíme na vzájemný respekt a poskytování stejných příležitostí pro každého,“ uvedl tiskový mluvčí Provident Financial Ondřej Holoubek. „Nedávno zveřejněná zpráva evropského komisaře pro zaměstnanost, sociální věci a rovné příležitosti uvádí, že české ženy nadále vydělávají v privátním sektoru v průměru o 25 % méně než muži. Audit podstupujeme z důvodu, že naše

společnost nespadá do těchto kolonek, protože historicky respektujeme kulturní rozmanitost a rovné příležitosti, což jednoznačně prospívá našemu podnikání,“ dodal O. Holoubek. Audit ve společnosti Provident Financial začal v červnu a bude ukončen v září 2009. „Genderový audit firmám přinese zhodnocení jejich zaměstnaneckých programů v oblasti rovných příležitostí žen a mužů a sladování rodinného a pracovního života, zároveň součástí auditu budou doporučení, co je ve firmě třeba zlepšit, aby byly respektovány nejen potřeby firmy, ale i jejich zaměstnanců. Provident Financial je jedna z prvních firem, jež podstupují audit, a zajímavé na tom je to, že do auditu budou zahrnuti i obchodní zástupci PF,“ uvedla ředitelka pro rozvoj a strategické plánování Gender Studies Mgr. Linda Sokačová. Mezinárodní zpráva organizace Social Watch za rok 2008 uvádí, že české ženy vydělávají

o 25 % méně peněz než muži a častěji zastávají pozice s nízkou prestiží. Zpráva také kritizuje vládu ČR za dlouhodobě odmítavý postoj ke kvótám na počty žen v politice. Rok 2007 byl vyhlášen Evropskou unií za „Evropský rok rovných příležitostí pro všechny“. Evropská unie tak oficiálně zařadila důležité téma, jakým je diskriminace. Je zřejmé, že rok 2007 upozornil na jeden ze závažných problémů naší společnosti, ale pouhá upoutávka nic nevyřeší. Provident Financial zaměstnává 66 % žen. Smysl auditu spočívá v identifikaci dobrých praxí a případných mezer a vytvoření individuálního plánu, jak ve firmě dále rozvíjet rovné příležitosti žen a mužů, politiku antidiskriminace a sladování práce a soukromého života. A to jsou oblasti, které se dotýkají všech zaměstnanců a zaměstnankyň. Firma, která projde auditem, získá certifikát o úspěšném absolvování.

(tz)

Nejvíce dětí se rodí v červenci a srpnu

Ze statistik Českého statistického úřadu za posledních pět let jasně vyplývá, že nejvíce děti se v České republice každoročně narodí v červenci a srpnu. Co se týká finančního rozpočtu rodiny, tak narození dítěte zpravidla znamená dodatečné náklady a výpadek příjmu jednoho z rodičů. V této situaci roste důležitost životního pojištění jako finanční ochrany v případě nepříjemné události. Pokud i vy čekáte radostnou událost, nzapomenejte revidovat svou pojistnou smlouvu, případně sjednat dětské životní pojištění.

Upravte svou pojistnou smlouvu

Radostná událost v podobě narození potomka je většinou doprovázena odchodem jednoho z rodičů na mateřskou dovolenou. Rodičovské příspěvky a další sociální dávky pak mezeru v rodinném rozpočtu kompenzují jen málokdy. Živitel rodiny by si měl proto zvýšit pojistnou částku a rozšířit krytí pro případ, že by nastal výpadek příjmu i u něho. „Počet lidí, kteří jsou závislí na příjmu pojištěného, ovlivňuje výši pojistné částky, kterou by měl mít ve smlouvě sjednanou. Řada pojiš-

těných pravidelně neaktualizuje své pojistné smlouvy, a sjednané krytí pak neodpovídá jejich životní situaci,“ sdělil Mikuláš Duda, tiskový mluvčí Pojišťovny České spořitelny. V případě rodin s malými dětmi, kdy je jeden z rodičů na mateřské dovolené, by měla být pojistná částka kalkulována s maximální obezřetností. „Klientům v této situaci doporučujeme, aby bylo životní pojištění schopno suplovat výpadek příjmu pojištěného až na dobu dvou let,“ dodal Mikuláš Duda.

Založte dětské životní pojištění

Dětské životní pojištění přináší především finanční podporu při zdravotních potížích dítěte nebo zajistí dítě v případě tragické události v rodině. Může také sloužit jako spoření usnad-

ňující dítěti vstup do samostatného života v dospělosti. Zájem o tento finanční produkt v tuzemsku v poslední době velmi dynamicky roste. „V současnosti je u Pojišťovny České spořitelny pojištěno téměř čtvrt milionu dětí a jen za poslední rok se jejich počet zvýšil o 35 000,“ uvedl Mikuláš Duda. Pojišťovna České spořitelny zájemcům o dětské pojištění nabízí Flexibilní životní pojištění JUNIOR nebo připojištění dítěte jako součást rodinného FLEXI životního pojištění. Pojištění lze sjednat až do 25 let věku dítěte a dítě je přijímáno do pojištění bez zkoumání jeho zdravotního stavu.

(tz)

Maximální limity pojistných částek u pojištění JUNIOR:

Vybraná pojistná rizika	Pojistná částka (maximální)
Pojištění smrti z jakýchkoliv příčin pro dospělého za běžné pojistné	neomezeno
Pojištění plné invalidity s jednorázovou výplatou pojistné částky	4 000 000 Kč
Pojištění zproštění od placení pojistného z důvodu smrti pojistníka	nestanovuje se
Pojištění denního odškodného z důvodu úrazu dítěte	1 000 Kč/den
Pojištění trvalých následků úrazu dítěte	1 000 000 Kč
Pojištění hospitalizace z důvodu úrazu nebo nemoci dítěte	1 000 Kč/den
Pojištění velmi vážných onemocnění dítěte	1 000 000 Kč

Podnikatelkám přeji sebevědomí



JUDr. Daniela Kovářová

Profesí jste advokát, nikoli politik. Co pro vás znamená účast v letní úřednické vládě premiéra Fischera a jaké zkušenosti budete moci využít ve své advokátní praxi?

Účast v této vládě je pro mě především zajímavou příležitostí k poznání nových lidí, procesů a vztahů. Z pohledu obvyčejného občana vypadá vše jednoduše, až jsem se dříve jako advokát divila, proč vrcholní státní činitelé rozhodují a činí některé své kroky, či proč nedělají jiné. Nyní vidím vše v jiných souvislostech a vím, že změnit zaběhnuté procesy je složité a že při rozhodování musím mít na paměti nesrovnatelně více důvo-

dů a důsledků, než jsem si dříve dokázala představit. Pokud se v budoucnu vrátím ke své advokátní praxi, předpokládám, že mi velmi budou k užítku získané zkušenosti, vztahy, ale zejména pochopení souvislostí.

Co považujete jako ministryně spravedlnosti za největší úkol v úřadu?

Stojí přede mnou spousta velkých úkolů a jmenovat pouze jeden s přívlastkem „nej“ je téměř nemožné. Z těch větších bych uvedla spuštění systému datových schránek, nový trestní zákon či finanční zajištění chodu rezortu, i když zcela na začátku jsem za obrovský úkol považovala i zdárné dokončení českého předsednictví EU. Tento úkol již mám za sebou, úkoly však mají tendenci se rodit stále nové, takže jakmile jeden považuji za vyřešený, další se objeví. Po pravdě nelze říci, že by ony nové úkoly dříve neexistovaly, to jen jak více a více podnikám do tajů a chodu svého úřadu, tím více jsem schopna problémy a úkoly vnímat a identifikovat. Tak tomu bylo například v minulých

V letní úřednické vládě se objevily veřejnosti dosud neznámé, ale velmi zajímavé osobnosti. K nim patří ministryně spravedlnosti JUDr. Daniela Kovářová, ve Fischerově kabinetu druhá nejmladší a jedna ze tří žen. Úspěšná advokátka, která má kuráž prosazovat v rezortu nové věci, je obdařena také literárním a výtvarným talentem. Matka dvou dětí není ani jako členka vlády oproštěna od rodinných povinností. O to zajímavější je rozhovor, který Daniela Kovářová Prosperitě Madam Business poskytla.

týdnech, kdy jsem se seznámila s úkoly, které by se daly heslovitě pojmenovat jako „přeplněnost věznic“, „domácí vězení“, „exekuční řád“, „mandatorní výdaje“ či „personální politika“.

Chystáte změny, které ovlivní podnikání v ČR a ulehčí zaměstnavatelům překonání ekonomické krize?

Takové změny jsme již na ministerstvu připravili – například krizový balíček dopadající do oblastí insolvenčních, obchodních či občanskoprávních vztahů. Bezprostředně po mém nástupu jsem měla za úkol jej obhajovat ve sněmovně a později v senátě.

Čeho by si měly ženy – podnikatelky všimnout v našem právním prostředí?

Zejména bych přála ženám – podnikatelkám, aby byly sebevědomé, nebalý se a šly za svým cílem či za svou představou. Podnikat dnes není jednoduché, a pro ženy o to těžší, že se stále setkávají s předsudky a nepochopením. Sama jsem ▶

Domnívám se, že právně není podnikající žena diskriminována, že ji však mnohdy diskriminuje okolí, anebo předsudky, které v sobě nosíme my samy.



Ani při oficiálních jednáních nemá chybět úsměv...

► je zažila, když jsem bezprostředně po porodu obou dětí provozovala advokátní praxi a využívala přestávek mezi soudními jednáními ke kojení. O to víc pro mě bylo překvapivé, že můj pokus o skloubení práce i rodiny kritizovaly právě dvě ženy – soudkyně. Domnívám se, že právně není podnikající žena diskriminována, že ji však mnohdy diskriminuje okolí, anebo předsudky, které v sobě nosíme my samy.

Vaši specializací v advokacii se staly rodinné právo a agenda nezletilých dětí. Jste spokojena se současnou legislativní úpravou a výkonem práva, nebo se domníváte, že stát neposkytuje v této oblasti ženám dostatečnou podporu a ochranu?

Určitě existují oblasti, v nichž by legislativa mohla poskytovat ženám více opory. Například existují povolání, v nichž těhotnou ženu zákoník práce nutí, aby přestala s noční či namáhavou prací. Toto ustanovení zákoníku práce bylo primárně určeno k ochraně žen, dnes však v mnohých případech působí naopak diskriminačně, neboť ženám takovou práci nedovoluje, ani kdyby ji samy chtěly vykonávat. Podobně zákon o rodině, který staví muže a ženu jako dva zcela rovnoprávné jedince. Z hlediska rovnoprávnosti je tato právní úprava v pořádku, na druhé straně pokud manžel opustí manželku a vydá se za mladší ženu, pak v naprosté většině případů je na tom finančně opuštěná manželka hůře než manžel, zatímco například v Itálii či Německu poskytuje právní řád ženám zásadně větší oprávnění i finanční zajištění v podobných případech. Velmi mě také zajímá otázka ná-

hradního mateřství a vymyslela jsem spolu s ministryní zdravotnictví projekt, který se bude touto problematikou dále zabývat.

Mnozí lidé tvrdí, že nežijeme v právním státě, protože vymahatelnost práva není na srovnatelné úrovni s vyspělými státy EU. Souhlasíte s tímto názorem? Co můžete pro zlepšení udělat ve funkci šéfky rezortu, jako pracovnice Justiční akademie, člen vědecké rady právnické fakulty, jako advokát?

Z objektivně měřitelných údajů vyplývá, že v otázce vymáhání práva nejsme v rámci EU nijak výjimeční. Jinou otázkou je, zda stávající stav nelze nijak zlepšit. Pokud se touto problematikou začneme blíže zabývat, zjistíme, že podobně jako v životě – nic není jenom černé, nebo jen bílé. Například účastníci řízení rádi kritizují soudy za průtahy v řízení, neuvědomují si však, že tyto průtahy sami způsobují tím, že se nedostávají k jednání a do všech usnesení podávají odvolání a stížnosti, mnohdy tedy možnosti daných procesními řády nevyužívají, ale přímo zneužívají a svým chováním řízení protahují. Stejně tak se občané obracují k soudu, aby v jejich věci soud rozhodl, ale když rozhodne, s jeho názorem se nesmíří

a podávají odvolání. A když jim ani odvolací soud nedá za pravdu, podávají mimořádné opravné prostředky a stížnosti až k Evropskému soudu do Štrasburku. Mnohým účastníkům nejde o to, aby bylo spravedlivě rozhodnuto, ale aby jim soud vyhověl.

Zabýváte se také literární činností. Co vás přivedlo k psaní fejetonů a beletrie, jaké je vaše životní téma?

Povídky píšu od mládí a inspiraci nacházím všude kolem sebe, v mezilidských vztazích. Až do roku 2008 jsem povídky a fejetony publikovala v časopisech nebo povídkových sbírkách. Loni jsem vydala první knihu tajemných a sci-fi povídek a hororů Minutové povídky. V současné době dokončuji grafickou podobu druhé knížky, která ponese název „Láskyplné“ povídky.

K vašim koníčkům patří i malování na hedvábí a výroba šperků. Jak všechny své aktivity dokážete zvládnout, když vás doma čeká rodina s dvěma dětmi?

Musím přiznat, že od mého příchodu na ministerstvo všechny výtvarné pomůcky odpočívají, podobně jako knihy a televize. Mám ovšem před sebou prázdninový výtvarný kurz na Srní, který vede má přítelkyně a kterého se zúčastňuji i s dětmi každý rok. Už se těším na nové výtvarné techniky i uklidňující účinek přírody. Ještě doplním, že počet členů mé rodiny v těchto dnech rozšířilo štěně novofundlandana Chico, takže o mimopracovní aktivity – pokud se mi podaří dorazit domů dříve – mám pro nejbližší dny vystaráno.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Velmi mě také zajímá otázka náhradního mateřství; vymyslela jsem spolu s ministryní zdravotnictví projekt, který se bude touto problematikou dále zabývat.

Již jsme zařadili 107. jazyk

Ocitnete-li se omylem v prostředí, které patří dvacetiletým, ať je to vysoká škola, diskotéka nebo nějaký večírek, konference či výstava, máte pocit, že jste vstoupili do jiného století. Svět se mění tak úžasnou rychlostí, že návyky, tradice a způsob komunikace zastarávají před očima a přebíjeny jsou takřka rychlostí světla. Měřeno úhlem lidské hbitosti k učení se novým věcem, tedy i jazykům, jsou dnešní padesátiletí oproti svým potomkům v nevýhodě. A nepomůže objektivní výmluva, že tehdy... Svět tomu chce, aby byla angličtina rodným jazykem pro celou zeměkouli, a my starší se neubráníme mezi našimi vnoučaty a dětmi pocitům méněcennosti, že se nedomluvíme ani v egyptském hotelu.



Ing. Petr Pasek je osobností mezi šéfy jazykových škol. Firma, kterou před jedenácti lety založil a již je spoluvlastník, se jmenuje Sluně – svět jazyků. Sídli v Ostravě. Když se podíváte na její webové stránky, zjistíte, jaká je podnikatelská filozofie Sluněte a jak se marketingově snaží povzbudit zájemce o služby nejen ve výuce jazyků, ale také tlumočnické, překladatelské a další. Petru Paskovi patří i několik následujících otázek:

Jak vypadá léto v jazykové škole?

Probíhají letní kurzy, dodělávají se hodnocení studentů celoročních kurzů, vybírají se dovolené. Celkově je pomalejší provoz.

Zařadili jste lákovou nabídku – Divadelní kurzy a Ochutnávky jazyků – zní to skoro sexy...

To vymyslely naše kolegyně v Ostravě. O Divadelní kurzy je velký zájem – je to něco jiného, neotřelého a nového. Mladí ve věku 14–16 let mají možnost zahrát si divadlo v cizím jazyce. Je to především zábava, během které se mnohé naučí. A jak známo, škola hrou má po staletí něco do sebe. Jednoduchý princip, jednoznačný výsledek. Ochutnávka jazyků je zase pro lidi, kteří chtějí zjistit, „o čem“ daný jazyk je a zda by jej zvládli případně studovat. Je to vlastně jednodenní seminář,



Ing. Petr Pasek

kde si zájemce procvičí zvolený jazyk např. také před cestou do zahraničí, zejména před dovolenou, aby se dokázal domluvit o nejdůležitějších věcech.

Již jsme zařadili 107. jazyk. Galicijštinu. Je to románský jazyk, jímž se mluví v Galicii, autonomní oblasti na severozápadě Španělska. Galicijština je jedním ze čtyř oficiálních jazyků Španělska (vedle katalánštiny, baskičtiny a kastilštiny). Galicijštinou mluví asi 3 miliony lidí, vysílá několik rádií, televize a vychází v ní periodika.

Překládáte do 106 jazyků – kde nacházíte odborníky pro tak široké spektrum?

Již jsme zařadili 107. jazyk. Galicijštinu. Je to románský jazyk, jímž se mluví v Galicii, autonomní oblasti na severozápadě Španělska. Galicijština je jedním ze čtyř oficiálních jazyků Španělska (vedle katalánštiny, baskičtiny a kastilštiny). Galicijštinou mluví asi 3 miliony lidí, vysílá několik rádií, televize a vychází v ní periodika. Vznikla kolem 11. století. Z galicijštiny se vyvinula portugalština, někteří vědci tvrdí, že

současná galicijština je dialektem portugalštiny (nebo naopak). Vzhledem k tomu, že za Francovy diktatury byla podobně jako jiné nešpanělské jazyky potlačována, oficiální pravidla byla vytvořena až v r. 1983. V současnosti existují dvoje odlišná pravidla: jedna bližší španělštině, podporovaná autonomní vládou, a konkurenční, bližší portugalštině. Málokdo ví, že podle mezinárodních smluv musí Česká republika zajistit tlumočnicka rodného jazyka pro všechny uchazeče o azyl. A o to se právě stará Sluně. Proto máme v nabídce takovou velkou škálu jazyků. Některé se jen tlumočí, tzn. překlady se nerealizují. A u tlumočení je drobná odchylka od původního jazyka povolena. Tlumočníky hledáme různé. Někdy je to detektivní práce – kontak-



Je mi někdy trochu líto, když ženy nevyužívají svého potenciálu. Chápu, že je rodina významný faktor při organizaci jejich času, ale na druhé straně se domnívám, že znalosti ženám přidávají na sebevědomí. A znalosti jazyků rovněž.

► tování ambasad, národních spolků apod. Velmi zajímavá činnost.

Zavedli jste skype výuku, znamená to, že mohu sedět doma u počítače nebo před notebookem v kavárně a učit se s vaším lektorem na dálku?

Přesně tak. Velmi praktická záležitost. Osobně ji využívám, a to jsem jednou doma, jednou v práci, jednou v Ostravě, jednou v Praze. Výhody jsou nesporné – máte stále svého lektora, ať jste kdekoli, nejste tak časově svázaná a v dnešní super-moderní době se připojíte prakticky odkudkoli na světě.

Překládáte také webové stránky – jaký o to je ze strany zákazníků, zejména firem zájem?

Překládáme vše, o čem naši zákazníci stojí. To znamená i webové stránky. Bohužel stále existuje velká většina firem, které si neuvědomují nutnost jazykových mutací svých stránek. Rádi bychom jim pomohli. I v tom, že s mutací vlastně nebudou mít žádné starosti – zvládneme to sami. Investovat část prostředků vyčleněných na marketing do takové záležitosti se určitě vyplatí – svět se globalizuje a internet je spojnicí. Vyhledávače pak šipkou, která často objevuje první kontakty. No a kam se podíváte, když hledáte? Na webové stránky. Myslím, že jazykové verze, nejméně dvě až tři, se stanou za nějaký ten pátek absolutní nutností. Kdo je dnes v předstihu, má bezesporu konkurenční výhodu.

V čem spočívá jazykový audit?

Ověřujeme, na kolik daný jazyk ovládáte. Audit se dá dělat velmi hloubkový, který trvá cca 2 hodiny, až po velmi zjednodušený, který trvá cca 10 minut. Jde v podstatě o testování zaměstnance, studenta v jeho jazykových znalostech – psaní, mluvení, poslech, čtení, gramatika.

Výsledek auditu pak může zaměstnavatelé hodně napovědět o aktuálním stavu jazykové vybavenosti ve firmě a učinit následné kroky k tomu, co je potřeba zlepšit.

Také jste hojně zastoupeni v profesních uskupeních – jak vám to pomáhá?

Myslíme si, že dnešní doba není vhodná pro individualitu – dnes je vše o spolupráci, výměně zkušeností, znalostí, poznatků. Proto jsme aktivní v Asociaci jazykových škol a agentur ČR a také v Asociaci českých překladatelských agentur. V obou jsem viceprezident, resp. místopředseda.

Kdo má v současné době větší vůli učit se cizím jazykům – ženy v roli podnikatelek a manažerek, nebo muži ze světa businessu?
Spíše muži ze světa businessu. Věřím však, že podnikatelky a manažerky mají stejný příle-

žitosti jako jejich protějšky, tedy že se studia jazyků nemusí předem vzdávat třeba z obavy před tím, „jak to všechno stihnu“. Je mi někdy trochu líto, když ženy nevyužívají svého potenciálu. Chápu, že je rodina významný faktor při organizaci jejich času, ale na druhé straně se domnívám, že znalosti ženám přidávají na sebevědomí. A znalosti jazyků rovněž.

A kdo je svědomitější a důkladnější? Učení jde lépe ženám, nebo mužům?

Každý je jiný typ. Nedá se jednoznačně rozlišit mezi muži a ženami. Vždy je to o vnitřní a vnější motivaci, chuti studovat.

Jaký je dnes zájem o ruštinu, čínštinu a francouzštinu?

Francouzština je pro nás prakticky mrtvý jazyk. Nebýt její nutnosti pro diplomatické styky, francouzština by se už nikde neučila. Čínština je moc těžká, ale je o ní vzrůstající zájem. Bohužel hodně studentů po prvních zkušenostech výuku vzdá. Ruština se pomaličku vrací, ale nějaký enormní zájem také neregistrujeme.

Firemní klientela patří ke stěžejním zákazníkům. Čím ji hodláte zaujmout po prázdninách?

Stále kvalitními službami, osobním přístupem a schopností bez problémů pokrýt výukou celou republiku. Vždy také při komunikaci s firemním zákazníkem přemýšlíme o tom, jak služby individuálně koncipovat, abychom mu ušetřili co nejvíce času, aby cítil, že chceme být efektivní, že není naším cílem zdržovat, ale udělat pro něj maximum v co nejkratší době. Faktor času hraje právě ve službách stále dominantnější roli. Průběžně také vylepšujeme naši interní on-line databázi, která patří ke špičce mezi ostatními jazykovými školami. Na dobrou databázi pak samozřejmě navazuje i kvalitní komunikace se zákazníky.

otázky připravila Eva Brixl



O firemních novoročenkách a vánočních přáních přemýšlejte s předstihem.

Individuálně navržené
jen pro vás.
Žádné přitisky
na běžná přání!

Objednávejte na www.vasepf.cz nebo tel. 606 615 609

s Alenou Jakšovou

O zdraví „šitém na míru“

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR poskytuje své služby už šestnáctým rokem. Působí po celé republice a má smlouvy s 25 tisíci zdravotnickými zařízeními. Dlouhodobě stabilní hospodářské výsledky a 1,1 milionu klientů vypovídá o její důvěryhodnosti, kterou získala u odborné a laické veřejnosti. O tom, co vše se za tím skrývá, jsme hovořili s Ing. Alenou Jakšovou, ředitelkou odboru obchodně-organizačního a zástupkyní generálního ředitele.

Ve vrcholovém vedení ZP MV ČR jste jedinou ženou. Dokážete prosadit své názory v mužském prostředí a musíte jednat jinak, než kdyby vás obklopovaly spolupracovnice?

Management ZP MV ČR je složen z profesionálních odborníků, takže nemám žádný problém se vzájemnou komunikací. Nepociťuji ani náznaky nějaké „mužské nadřazenosti“. Osobně si myslím, že své

názory dovedu prosadit a že dovedu i mužům objasnit věcnou stránku problémů či před nimi obhájit svá rozhodnutí. Domnívám se, že je naopak vhodné, aby ve vedení společností byly i ženy, neboť mají na některé skutečnosti trochu jiný úhel pohledu než muži, mají jiné potřeby a citění a v mnoha případech ovlivňují svými připomínkami konečná rozhodnutí ku prospěchu firmy.

Nicméně v naší pojišťovně pracuje také mnoho žen. A ani s nimi nemám, jak při jejich řízení, či v komunikaci s nimi, žádné problémy. Pokud zaměstnancům objasníte svá rozhodnutí, dostatečně je motivujete, vyžadujete kvalitu a profesionalitu a sami tyto zásady dodržujete; pokud jste důslední, ale nenadřazujete se a umíte i naslouchat, pak vše velice dobře funguje. Bez ohledu na to, zda jste žena, či muž.



Ing. Alena Jakšová

Zdravotnictví a pojišťovnictví, lidské zdraví a business, to lze zdánlivě jen obtížně skloubit. Jak k tomu přistupujete vy?

Současný systém zdravotního pojištění se řídí zákonem, který neumožňuje nabídnout našim klientům různé typy pojištění podle toho, co by jim samotným nejvíce vyhovovalo. Reforma zdravotnictví, která s podobným modelem počítala, nebyla dokončena. Pokud by se myšlenky reformy správně uchopily, pak by zdánlivě neslučitelné spojení zdravotnictví, pojišťovnictví, zdraví občanů a business mohlo existovat, a i dobře prosperovat. Zdravotní pojišťovny by klientům nabízely různé typy pojistných plánů a klienti by volili ty, které by pro ně byly v daný okamžik nejvýhodnější – jakoby „šité na míru“. Přitom by bylo samozřejmostí, že základní, kvalitní zdravotní péče by byla i nadále dostupná všem. Samozřejmě, i v současných – legislativně velice svázaných – podmínkách se snažíme, aby naši klienti dostávali zdravotní péči od kvalitních zdravotnických zařízení s vysoce kvalifikovanými odborníky, kteří používají moderní a i šetrnější léčebné postupy.

A co praktičtí lékaři? Podporujete nějak i je? To oni bývají v oné pomyslné první linii. Jakmile nám něco schází, hned pospícháme ke svému praktikovi.

Naprosto s vámi souhlasím a přesně takto jsme uvažovali, když jsme právě ve spolupráci s praktickými lékaři vytvořili tzv. Systém integrované péče. Jednoduše řečeno, na základě uzavřené dohody od nás dostanou přístup k zdravotní databázi konkrétního pacienta, aby získali co nejucelenější informace o jeho zdravotním stavu. Dozví se například, že pacient navštívil ambulantního specialistu, který mu předepsal nové

► léky, o kterých se praktikovi nezmínili. Díky této informační databázi pak může praktický lékař významně zefektivnit léčbu daného pacienta, upozornit ho na možné kontraindikace užívaných léků atd. Je to, myslím, velice dobrý počín, který, až se zcela vžije, povede ke spokojenosti jak lékařů, tak především pacientů.

Ted' z jiného soudku. Myslíte i na početnou skupinu drobných podnikatelů, kteří musí agendu zdravotního pojištění zvládnout sami?

Pro podnikatele má ZP MV ČR již dlouhou dobu zprovozněn projekt elektronické komunikace. Odpadla jim tak nutnost chodit s tiskopisy osobně na pobočky nebo běhat na poštu. Šetří tím čas i peníze. Myslím, že toto máme velice dobře zvládnuté. Navíc elektronicky komunikujeme i s lékaři a pojišťenci. Pokud by měl někdo zájem o bližší informace, získá je na našich webových stránkách www.zpmvcr.cz nebo na naší telefonické infolince 844 121 121.

Zdravotní pojišťovna MV ČR zavedla jako první elektronickou zdravotní kartu. Čím může být pojištěncům a lékařům prospěšná?

Toto je náš nový projekt, který je určen pro pacienty i lékaře a není dosud v České republice realizován. My ho zahájíme v září. Jde o unikátní záležitost v tom smyslu, že do osobní elektronické karty bude mít možnost vstupovat jak praktický lékař, tak sám pacient. Karta bude obsahovat základní informace o nemocech, užívaných lécích, očkování, důležitých operacích pacienta a další závažné informace, které mohou sehrát významnou roli při péči o jeho zdraví. Lékař bude programem mimo jiné varován, že předepsal lék, jenž se neslučuje s již užívanými léky a jeho nasazení by mohlo vyvolat nežádoucí vedlejší účinky. Nový lékař bude mít šanci díky této elektronické zdravotní kartě například přesněji určit diagnózu pacienta atd.



Pokud člověk věnuje nějaký čas sám sobě, chodí pravidelně na preventivní prohlídky – většinou hrazené ze základního zdravotního pojištění – a je lékařem ujištěn, že je zdravý, je to báječné.

že heslo se líbí. Lidé na něj reagují pozitivně a zajímají se o preventivní programy, takže s ním počítáme i do budoucna.

Pacienti získají přehled o zdravotní péči, která jim byla poskytnuta, včetně laboratorních vyšetření a předepsaných léků. A také zjistí, kolik peněz jejich péče stála, tedy, kolik za ně jejich pojišťovna zdravotnickým zařízením zaplatila. Musím zdůraznit, že jen pacient sám bude rozhodovat, komu údaje o svých záznamech zpřístupní. Program je dobře zabezpečen a nemůže se stát, že by se důvěrné informace dostaly do nepovolaných rukou. Vše bude zajištěno přes přístupová práva formou osobního PIN.

A co si představit pod Kartou urgentní medicíny?

Jde o druhou, velice důležitou, variantu programu, o kterém jsme nyní hovořili. Klient ZP MV ČR, který si Kartou urgentní medicíny zřídí, bude mít označenou svoji kartičku pojištěnce. V případě, že se mu stane nehoda, prožije kolaps či šok, upadne do bezvědomí, prostě v situacích, kdy nebude moci komunikovat, budou záchranáři díky kódu na jeho kartičce pojištěnce vědět, že stačí zavolat na centrálu nebo kódnout do počítače v sanitce a během několika málo minut zjistí potřebné informace o zdravotním stavu pacienta. Budou vědět, zda má kardiostimulátor, je diabetik, absolvoval závažnou operaci či jaké užívá léky. Díky tomu mu budou záchranáři moci poskytnout přesnější a efektivnější pomoc a v některých případech přesně cíleným zásahem i zachránit život.

Lidé si spojují vaši pojišťovnu s přitažlivým heslem Zdraví jako vášně. Čeho tato kampaň chtěla dosáhnout a jak jste spokojeni s jejími výsledky?

Heslo „Zdraví jako vášně“ mělo za cíl vyprovokovat naše klienty k tomu, aby začali o svém zdraví přemýšlet. Slovo vášně ve většině z nás evokuje něco pěkného, příjemného, a my v ZP MV ČR chceme, aby naši klienti stejně tak pohlíželi na své zdraví: být zdravý je příjemné, a přesto nesmírně důležité. Pokud se ptáte na výsledky, lze říci,

Kdo chce aktivně žít a být zdravý, musí umět nemocem předcházet. Správná životospráva však často bývá Achillovou patou pracovně velmi vytížených manažerů a manažerek. Vy s tím problémem nemáte?

Samozřejmě, že i já udělám občas „dietní chybu“. Miluji například zmrzlinu. Nicméně, snažím se jíst střídavě, volím lehčí jídla a zatím ťukám, zdá se, že i manažeři mohou být v dobré kondici.

Můžete na závěr prozradit své profesní plány a přání?

Mým současným velkým přáním je, aby ZP MV ČR byla jedinečná ve svém přístupu ke klientům. Budeme připravovat speciální projekty, díky kterým chceme klienty motivovat, aby se soustředili na péči o své zdraví. Aby dbali na prevenci, a tudíž předcházeli nemocem. Rozhodující je zdraví každého jednotlivého občana. Pokud člověk věnuje nějaký čas sám sobě, chodí pravidelně na preventivní prohlídky – většinou hrazené ze základního zdravotního pojištění – a je lékařem ujištěn, že je zdravý, je to báječné. Pokud lékař při pravidelných prohlídkách nějaký problém zjistí, pak může jít o rané stadium nemoci, které je dobře léčitelné. Naopak, pokud pacient přijde k lékaři až s velkými potížemi, může ho čekat nepříjemná a zdlouhavá terapie. A já říkám: proč se trápit?

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

foto: Petr Flíček

Dárkoviny:

první nezávislá databáze tipů na dárky

Společnost xBizon, s.r.o., provozovatel internetových magazínů Nazeleno.cz (www.nazeleno.cz) a Napalubu.cz (www.napalubu.cz), spustila nový server Dárkoviny.cz, jediný nezávislý portál pro výběr dáreků na českém internetu. Vedle stovek originálních tipů přináší Dárkoviny také unikátní funkci, díky které nikdy nezapomenete na výročí svých blízkých.

Cílem serveru Dárkoviny (www.darkoviny.cz) je nabídnout uživatelům internetu největší online databázi dáreků. Hlavním kritériem při výběru dárku je jejich originalita, každý jednotlivý tip na stránkách Dárkoviny.cz je opatřen detailním popisem včetně hodnocení redakce i návštěvníků. Jan Morkes, media manager společnosti xBizon, s.r.o., k tomu dodal: „Na českém internetu se můžete setkat s řadou serverů, které svým návštěvníkům přinášejí tipy na dárky. Naprostá většina z nich je však skryté

propojena s konkrétním e-shopem či agenturou. Informační hodnota takového webu se pak více či méně rovná nule, stejně tak chybí jakákoliv další aktualizace nebo rozšíření počtu tipů na dárky“. Dárkoviny jdou proto odlišnou cestou, když zdůrazňují svou obsahovou nezávislost a přidávají řadu bonusů navíc. „Cílem Dárkovin je veškeré tipy na dárky přinášet v takové formě, aby měl návštěvník možnost snadno si vybrat. To zahrnuje několik jednoduchých způsobů, jak si může výběr dáreků vhodně upravit,“ uvedl. Návštěv-

níkovi je proto k dispozici množství filtrů pro zpřesnění jeho vyhledávání, může také využít hodnocení redakce a návštěvníků pro rozpoznání skutečně zajímavého tipu na dárek. Po zaregistrování se mu také aktivuje funkce emailových upomínek, které mu připomenou každý svátek či výročí jeho blízkých – a samozřejmě zdarma přidají tip na originální dárek. Server Dárkoviny.cz slibuje svým návštěvníkům vedle neustálého rozšiřování databáze také vytváření speciálního obsahu pro každý významný svátek. „Aktivní vyhledání nových tipů je naše priorita. Chystáme proto speciální úpravy webu ke každému zajímavému svátku, k tomu přidáváme také konkrétní články a tipy např. jak dárek zabalit, čeho se při jeho koupi vyvarovat apod. Další funkce jsou v přípravě a spustíme je na podzim,“ slíbil Michal Kašpárek, šéfredaktor serveru.

více informací o serveru Dárkoviny.cz naleznete na stránkách www.darkoviny.cz

(tz)

Kadeřníci založili asociaci

Asociace kadeřníků ČR (AKCZ) byla založena s cílem vytvářet materiální podmínky pro provozování a rozvoj kadeřnické profese. Ve stanovách se zavázala, že bude podporovat začínající kadeřníky a kadeřnice, žáky odborných škol a jejich další školení v oboru, organizovat pro ně soutěže, školení v oboru a instruktáže. Dále podporovat publikační a pedagogickou činnost v dané oblasti, ve spolupráci s dalšími institucemi pořádání setkání kadeřníků, přednášky a semináře. Pro mladé začínající kadeřníky a kadeřnice získávat prostředky na poskytování příspěvků, ostatním poskytovat příspěvky a materiální vybavení pro zahraniční stáže a soutěže. Také se zavázala propagovat české kadeřnictví v zahraničí. Prostředky k dosažení stanovených cílů a k zajištění své činnosti bude AKCZ získávat z dotací, grantů a příspěvků právnických organizací a fyzických osob, členských příspěvků, příjmů plynoucích z hospodaření a vlastní podnikatelské činnosti. Asociaci řídí správní rada, která má tři členy. Jejím předsedu volí ze svých členů a odvolává správní rada. Funkční období předsedy AKCZ je jeden rok. Nejvyšším orgánem je valná hromada, kterou tvoří všichni členové asociace. Předsedou Správní rady Asociace kadeřníků ČR byl pro rok 2009 zvolen Václav Pražák.

(tz)

Desatero pro úspěšné webové stránky

Co všechno musí splňovat firemní webové stránky, aby fungovaly jako účinný marketingový nástroj? Odborníci ze společnosti Pro Holding CZ sestavili desatero, podle kterého by se měl řídit každý, kdo chce vytvořit úspěšné webové stránky:

1. Webové stránky musí návštěvníci snadno a rychle najít.
2. Webové stránky musí pěkně vypadat, aby se na nich návštěvníci cítili příjemně.
3. Webové stránky musí být přehledné, aby jejich návštěvníci hned věděli, kde co najít.
4. Webové stránky musí mít kvalitní obsah, aby se návštěvníci dozvěděli vše, co potřebují.
5. Webové stránky musí návštěvníky přibližovat k nákupu produktů či využití služeb.
6. Webové stránky musí návštěvníky lákat k dalším návštěvám v budoucnosti.
7. Webové stránky musí být občas obměněny, aby byla vidět dynamika firmy.
8. Webové stránky musí být přiměřeně náročné na provoz.
9. Webové stránky musí být aktuální.
10. Webové stránky musí firmě vydělávat.

Toto desatero vychází z dlouhodobých zkušeností odborníků na tvorbu webových stránek a z nejčastějších chyb, se kterými se u firemních webů setkávají. „Častou chybou je, že stránky, byť příjemné a přehledné, neobsahují nic, co by přimělo návštěvníky znovu se na ně vrátit,“ řekl Werner Koudelka ze společnosti Pro Holding CZ. „Opačnou chybou bývá, když jsou stránky plné novinek, zajímavých funkcí a detailů, ale je tak náročné je udržovat, že na to firma nemá prostředky ani čas a obsah stránek je zastaralý a neaktuální. Udržovat aktuálnost stránek pomůže kvalitní redakční systém, který umožní jednoduchým způsobem aktualizovat obsah, bez nutnosti zásahu odborníka. Nejnovějším trendem jsou redakční systémy Real Wysiwyg, kde je možné editovat webovou stránku přímo v jejím skutečném grafickém rozhraní.

(tz)

Citibank uvádí

nové Pojištění Bezpečí s Vaší kartou

Citibank přichází s novým volitelným pojištěním kreditních karet s názvem „Pojištění Bezpečí s Vaší kartou“, které nabízí ve spolupráci se společností Pojišťovna Cardif Pro Vita, a.s. Pojištění se vztahuje na rizika zneužití kreditní karty.

Týká se odcizení nebo ztráty karty, včetně internetových a PIN transakcí (tj. zneužití kreditní karty za použití PINu) a také na vynucený výběr hotovosti kreditní kartou z bankomatu učiněný pod hrozbou fyzického násilí anebo odcizení z bankomatu vybrané hotovosti při násilném přepadení nebo pod hrozbou fyzického násilí, pokud k odcizení dojde při výběru z bankomatu nebo v době do 2 hodin od výběru z bankomatu. Pokud při odcizení nebo ztrátě kreditní karty dojde též ke ztrátě nebo odcizení dokladů, peněženky, klíčů, odcizení mobilního telefonu či zneužití SIM karty, vztahuje se pojistné plnění i na tato rizika. „Pojištění Bezpečí s Vaší kartou“ dává držiteli kreditní karty záruku, že kreditní kartu může využívat, aniž by se musel obávat, že mu ji někdo ukradne a zneužije. Pojistná plnění v rámci našeho pojištění patří k jednomu z nejvyšších na trhu. Nejsme schopni zajistit, aby k pojistné události nedošlo, ale dokážeme velmi účinně zmírnit její dopady na naše klienty,“ řekla Zuzana Radimská, manažerka pojišťovacích produktů Citibank. Pojistné plnění v případě zneužití kreditní karty v důsledku odcizení nebo její ztráty, včetně PIN transakcí, je poskytováno v maximální výši 100 000 Kč, a to maximálně 3krát

za kalendářní rok (tzn. maximální pojistné plnění v 1 roce může být 300 000 Kč). Pojistné plnění při zneužití karty při internetové transakci je poskytováno v maximální výši 30 000 Kč, včetně poplatků za blokaci kreditní karty za jednu zneužitou kreditní kartu, a to maximálně 3krát za kalendářní rok (tzn. maximální pojistné plnění v 1 roce může být 90 000 Kč). Pojistné plnění, jež bude poskytnuto maximálně třikrát za kalendářní rok, pro případ ztracených či odcizených klíčů je maximálně 5000 Kč, dokladů maximálně 3000 Kč. V případě mobilního telefonu je pojistné plnění do 10 000 Kč a při zneužití SIM karty do 1000 Kč, a to maximálně jednou v jednom kalendářním roce. Pojistná událost musí být nahlášena pojišťovně a žádost o blokaci Citi kreditní karty učiněna do 72 hodin po pojistné události prostřednictvím zákaznické linky CitiPhone. V případě odcizení mobilního telefonu se pojistné plnění vztahuje pouze na hovory

uskutečněné do 24 hodin před nahlášením odcizení mobilního telefonu a požádáním o blokaci SIM karty, případně blokaci mobilního telefonu. Cena pojištění činí 89 Kč měsíčně a pojistné je automaticky hrazeno ze Citi kreditní karty. „Pojištění Bezpečí s Vaší kartou“ si může zřídit fyzická osoba, která je držitelem hlavní kreditní karty, a která je mladší 75 let. Sjednat si pojištění je možné prostřednictvím telefonu přes zákaznickou linku CitiPhone. Více informací lze nalézt ve všeobecných pojistných podmínkách produktu „Pojištění Bezpečí s Vaší kartou“, které jsou k dispozici na webových stránkách Citibank Europe plc, organizační složka – www.citibank.cz.

(tz)

Chipsová hlídka

Na dny od 10. 8. do 15. 10. 2009 připravila značka Bohemia Chips pro své zákazníky promo akci „Chipsová hlídka Bohemia aneb balíky peněz až do domu“. Během této doby bude Českou republikou projíždět hlídka, která celkem rozdá českým domácnostem 2 400 000 Kč. Každý den bude vylosován jeden soutěžící. Ten se musí zaregistrovat do soutěže pomocí kódu z balení označených promoční páskou sms zprávou, na webových stránkách www.chipsovahlidka.cz nebo poštou. Vylosované pak navštíví následující pracovní den přímo u nich doma Chipsová hlídka Bohemia. Za jeden nerozbalený sáček Bohemia Chips mohou spotřebitelé získat 5000 Kč, maximálně 50 000 Kč a JACKPOT za 10 balení. O tom, kam Chipsová hlídka míří a jak vysoký je jackpot, bude spotřebitelé informovat rádio Impuls – mediální partner akce. Značka Bohemia připravila pro své spotřebitele soutěž o 2 400 000 Kč. Od 10. 8. do 15. 10. 2009 může každý registrovaný soutěžící vyhrát až 50 000 Kč denně a JACKPOT navíc. Registrace bude probíhat buď zasláním sms s kódem, který je uvnitř balení chipsů, na internetových stránkách www.chipsovahlidka.cz, nebo poštou.

(tz)

VZP je o krok napřed

Tomáš VERNER,
krasobruslař



VZP podporuje prevenci a zdravý životní styl.

Doporučujeme vám chodit na preventivní prohlídky:

- 1x za dva roky u praktického lékaře
- 2x za rok u stomatologa
- 1x za rok u gynekologa.

VZP ČR

Ve vedení 75 % firem nejsou žádné ženy

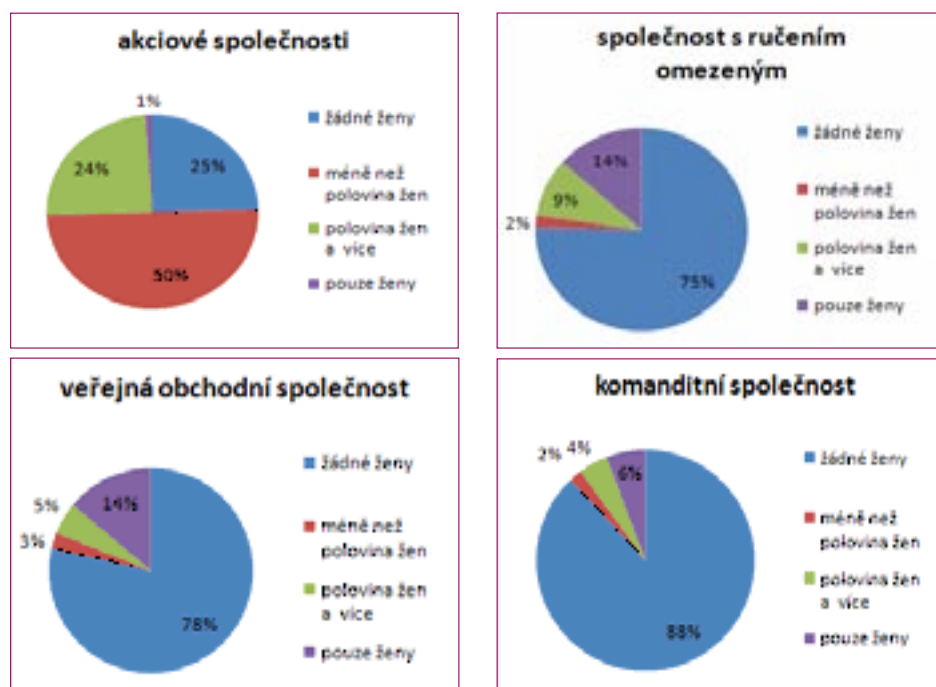
Ve statutárních orgánech téměř tři čtvrtin českých obchodních společností zcela chybí ženy. Ženy převládají pouze ve 22 % firem, ve zbývajících buď ženy nenalezneme vůbec, nebo jsou zde v menšině. Vyplývá to z analýzy společnosti CCB - Czech Credit Bureau provozující portál Cribis.cz, který poskytuje informace o ekonomickém stavu firem a také personálních vazbách mezi nimi. Podle názoru společnosti stojí za nedostatkem žen ve vedení firem především rodinné povinnosti, zejména výchova dětí.

„Výrazný nepoměr žen a mužů ve vedení společností ukazuje, že ženy v českém podnikatelském prostředí nemají kvůli tradičnímu pohledu na jejich roli stejné podmínky pro pracovní kariéru jako muži. Potvrzuje to například i podíl žen na mateřské dovolené, který tvoří 99,3 % oproti 0,7 % mužů,“ řekla Věra Kameníčková, analytička společnosti CCB - Czech Credit Bureau, která portál obchodních informací Cribis.cz provozuje. Na druhé straně analýza portálu Cribis.cz zjistila, že ve více než 12 % společností figurují ve statutárních orgánech samé ženy. Nejvíce subjektů se stoprocentním zastoupením žen je mezi společnostmi s ručením omezeným, což je dáno tím, že tuto právní formu často řídí nebo vlastní pouze jedna osoba. Opak je možné pozorovat u komanditních společností, kde jsou v téměř 90 % ve vedení pouze muži. Podobná situace jako u komanditních společností je u veřejně obchodních společností, kde v 79 % z nich najdeme výhradně muže. U společností s ručením omezeným najdeme výhradně muže v 75 % firem. Jakousi výjimku tvoří akciové společnosti, kde je možné ryze mužské vedení nalézt pouze ve čtvrtině z nich. „Za relativně vysokým zastoupením žen v akciových společnostech stojí patrně skutečnost, že statutární orgány u této právní formy jsou nejpočetnější, což zvyšuje pravděpodobnost, že v nich existuje alespoň jedna žena,“ dodala Věra Kameníčková. Z hlediska odvětví spadají firmy ovládané čistě ženami především do odvětví Obchod, pronájem strojů a zařízení nebo Služby převážně pro podniky. Tato odvětví jsou však zároveň velice silně zastoupena i v celkové struktuře firem, což zvyšuje pravděpodobnost výskytu žen v jejich statutárních orgánech. Výlučně ženy tvoří statutární orgány

především v odvětvích Doprava, skladování, cestovní kanceláře, kde dokonce jedna pětina všech firem v tomto odvětví nemá ve statutárních orgánech ani jednoho muže. Mezi další odvětví patří Textilní, oděvní a kožedělný průmysl nebo Pronájem strojů a zařízení. Naopak ženy téměř nejsou zastoupeny ve statutárních orgánech společností v odvětvích, jako jsou Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody, Koksování a zpracování ropy a Výroba dopravních prostředků. Co se týče zastoupení žen ve společnostech dle výše zisku, nejvyšší zastoupení žen na-

lezme ve vedení firem s ročními tržbami od jedné koruny do 10 milionů korun. Do analýzy portálu Cribis.cz bylo zahrnuto více než 285 tisíc obchodních společností typu akciová společnost, společnost s ručením omezeným, veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. Společnost CCB - Czech Credit Bureau, a.s., která dodává technickou podporu a organizuje projekty Bankovního a Nebankovního úvěrového registru, byla založena v listopadu 2000. CCB je 100% dceřinou společností firmy CRIF S.p.A., založené v italské Bologni v roce 1988, která je dnes ►

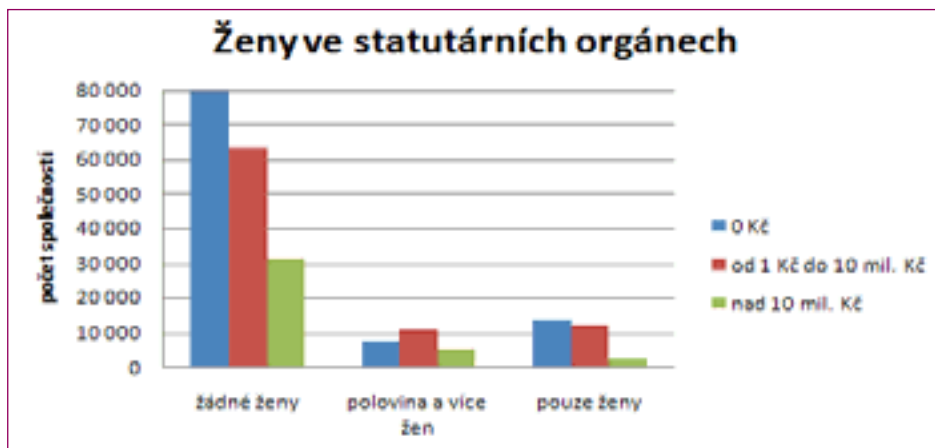
Zastoupení žen ve statutárních orgánech



Pramen: CCB - Czech Credit Bureau, a.s.

Poznámky: údaje vpravo označují podíl žen ve statutárních orgánech společností (škála začíná firmami, v jejichž statutárních orgánech není ani jedna žena a končí firmami s čistě dámským obsazením statutárních orgánů), údaje v grafu pak ukazují procentuální zastoupení společností, v jejichž statutárních orgánech je podíl žen ve statutárních orgánech v jednom z daných možností.

► Zastoupení žen ve statutárních orgánech podle výše tržeb společností



Pramen: CCB - Czech Credit Bureau, a.s.

Poznámka: svislá osa udává počet obchodních společností, vodorovná osa vymezuje podíl žen ve statutárních orgánech, společnosti jsou rozděleny podle výše tržeb (údaje z roku 2007) do třech skupin.

4. největší světovou společností v oblasti provozování úvěrových registrů a systémů pro podporu úvěrového rozhodování. Hlavním cílem CCB bylo vytvoření úvěrového registru v České republice s pokrytím všech relevantních segmentů trhu. Oblast působnosti CCB se postupně rozšířila i na aplikace moderních rozhodovacích nástrojů v rámci finančního i veřejného sektoru. Bankám, leasingovým, splátkovým a dalším společnostem, včetně státní správy a samosprávy poskytuje celou škálu finančních produktů a služeb zaměřených na posouzení bonity klientů (scoringové modely a iRating), kontroly rizika a využití tržních příležitostí. Na Slovensku CCB působí prostřednictvím své sesterské společnosti SCB - Slovak Credit Bureau se sídlem v Bratislavě.

www.creditbureau.cz; www.cribis.cz

(tz)

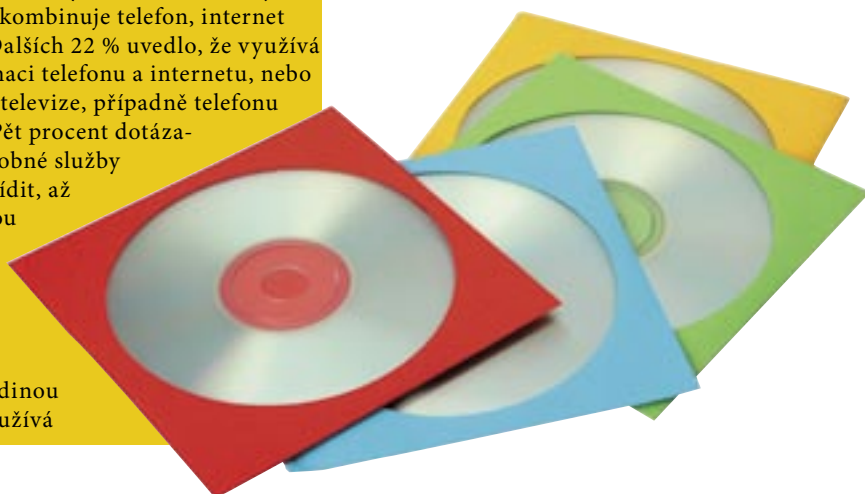
Nový průzkum odhalil rostoucí zájem o používání videa v práci i soukromí

Podle průzkumu společnosti Cisco využívá video v práci 38 % IT profesionálů největších českých firem. Okolo 43 % z nich ho používá k video hovorům s kolegy prostřednictvím webové kamery u PC nebo notebooku, 32 % pravidelně používá videokonferenci, 12 % dostává video vzkazy od vedení společnosti a 4 % používají vlastní firemní televizi. Co se týká využívání videa v soukromí, téměř polovina respondentů plánuje v budoucnu častěji používat video hovory také s rodinou a přáteli. „Díky větší dostupnosti širokopásmových sítí se stává videokomunikace stále populárnější jak ve firemní, tak i soukromé komunikaci. Podle odhadů naší společnosti se v příštím desetiletí stane video převládající formou provozu na IP sítích. Virtuální jednání využívající video komunikaci, jako například Cisco Tele-Presence, pomáhají budovat lepší vztahy mezi vzdálenými zaměstnanci a partnery než například telefonování nebo hlasové konferenční hovory. TelePresence je také velmi efektivním nástrojem pro komunikaci se zákaznickými skupinami při zjišťování jejich potřeb a zpětné vazby k výrobcům a poskytovatelům služeb. Videokomunikace rovněž pomáhá snižovat riziko kulturních a osobních střetů,“ řekl Alexander Winkler, generální ředitel společnosti Cisco Systems Česká republika. Podle průzkumu se trend většího využívání videa v soukromém i pracovním životě projevuje také v České republice.

Například téměř čtvrtina respondentů sleduje denně video na internetu, další čtvrtina pak přibližně jednou týdně. Okolo 44 % dotázaných uvedlo, že video po internetu sledují alespoň občas a jen 6 % nesleduje video po internetu vůbec. Nejvíce dotázaných, 42 %, se při sledování videa na internetu zajímá o zpravodajství. Přibližně 21 % sleduje filmy, 15 % hudební videoklipy a 3 % rodinná videa. Ačkoli však většina respondentů video na internetu pravidelně sleduje, jen málokdo z nich se také aktivně na umísťování videí podílí. Někdy ve svém životě umístilo na web video zatím jen necelých 20 % respondentů. Průzkum také ukázal, že do domácností začínají častěji pronikat takzvané balíčky služeb operátorů, které kombinují až tři služby najednou. Například 14 % respondentů uvedlo, že využívá balíček 3 v jednom, který kombinuje telefon, internet a televizi. Dalších 22 % uvedlo, že využívá buď kombinaci telefonu a internetu, nebo internetu a televize, případně telefonu a televize. Pět procent dotázaných si obdobné služby plánuje pořídit, až u nich budou dostupné. Internet pro video chaty nebo video hovory s rodinou a přáteli používá

38 % dotázaných, 42 % však uvedlo, že do budoucna lze služeb video hovorů k těmto účelům využívat nově nebo častěji. Okolo 35 respondentů plánuje instalovat webové kamery k bezpečnostní video kontrole svých domovů. Přibližně 13 % dotázaných vyjádřilo zájem používat video hovory pro komunikaci s call centrem, poradci nebo odborníky od poskytovatelů telekomunikačních, bankovních, pojistných či jiných služeb. Téměř 10 % by také rádo využívalo v prostředí svého domova řešení Tele-Presence, pokud by měli tu možnost. Nereprezentativní průzkum mezi IT profesionály největších českých firem realizovala společnost Cisco v dubnu letošního roku v rámci desáté jubilejní konference Cisco Expo 2009. Výzkumu se zúčastnilo přes 800 respondentů.

(tz)

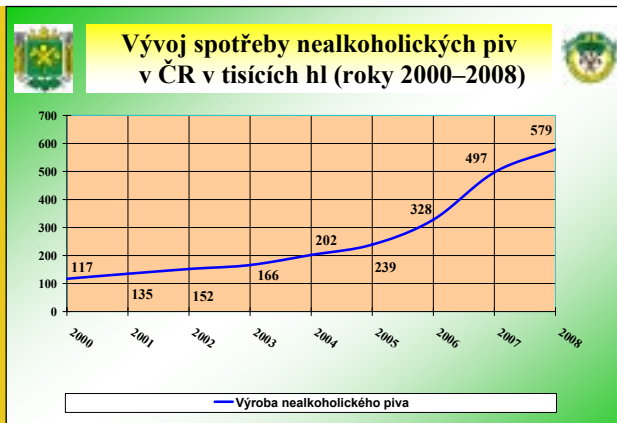


České pivo je nenahraditelný slabý alkoholický nápoj i potravina

Pivo i chléb patří k nejstarším známým potravinám, které se lidstvo naučilo vyrábět. Pivo je u nás odedávna nazýváno tekutým chlebem. Z pohledu výživy se dokonce dá tvrdit, že nutriční složení piva a chleba se velmi podobá. Pivo, především to české provenience, je zjednodušeně definováno jako slabý alkoholický nápoj, který tvoří 92–93 % vody, 4 % alkoholu, 0,5 % oxidu uhličitého a 2,5–3,5 % tzv. zbytkového extraktu, který obsahuje jednak látky z výchozích surovin (sladu a chmele), jednak produkty metabolické činnosti kvasinek.

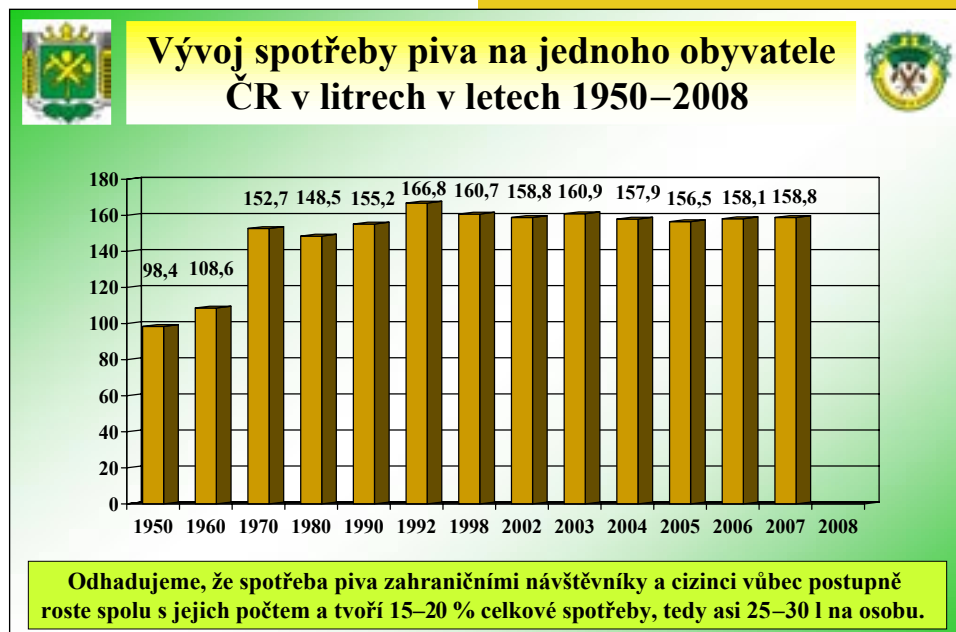
Podle nejnovějších výzkumů v něm bylo nalezeno více než 3000 chemických látek, z nichž více než 800 jich bylo identifikováno. Z chemického hlediska jde o směs různých makromolekulárních sloučenin – bílkovin, sacharidů, lipidů a nukleových kyselin. Z dalších látek jsou to pak kupříkladu polyfenolové sloučeniny, hořké látky chmele, vitaminy, aminokyseliny, minerální látky, vlákniny, fytoestrogeny a také alkohol. „Pivo lze považovat z hlediska jeho složení za vhodnou součást výživy a velmi cennou potravinu,“ uvedl Ing. Vladimír Kellner, CSc., vědecký pracovník Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského v Praze. „Díky přírodním surovinám, z nichž se pivo vyrábí, chmelu, sladu, vodě a přirozenému procesu kvašení, jsou pak látky cenné z nutričního hlediska přítomny v pivu v optimální kombinaci, v jaké je člověk může přijímat,“ doplnil Vladimír Kellner. Zajímavé výsledky v souvislosti se zkoumáním vlastností piva poskytla česká studie, kte-

rou zpracoval tým lékařských a pivovarských odborníků pod vedením prof. MUDr. Jaroslava Racek, DrSc., vedoucího Ústavu klinické biochemie a hematologie Lékařské fakulty UK a Fakultní nemocnice v Plzni. Zkoumání se zaměřilo na sledování osmotického tlaku (osmolalitu) neboli množství vody a minerálů přiváděných do organismu prostřednictvím piva různé provenience a porovnávalo ho s koncentrací alkoholu. Z výsledků studie je zcela jasné vidět, že osmolalita je u pív zahraniční výroby dána prakticky jen alkoholem; po odečtení vlivu alkoholu se dostáváme v podstatě na nulu. Naproti tomu u pív české výroby po odečtení vlivu alkoholu zůstává nezanedbatelná hodnota osmolality, daná zbytkovým extraktem, tedy sacharidy, aminokys-



linami a jinými látkami dodávajícími pivu charakteristickou „plnou“ chuť. „Naše piva mají, na rozdíl od zahraničních, své „tělo“,“ konstatoval prof. MUDr. Jaroslav Racek, DrSc. „Toto zjištění by mohlo sloužit jako další podpůrný argument k tomu, že žádost České republiky u Evropské unie o udělení ochranného evropského zeměpisného označení pro české pivo byla správná a měla své opodstatnění. Musím však vždy dodat, že příznivé účinky požívání piva se projeví jen při jeho rozumné konzumaci, tj. 1–2 piva denně, pro muže velká, pro ženy malá,“ upřesnil Jaroslav Racek. Pivo v minulosti plnilo nejen funkci nápoje, ale mělo významný podíl na výživě nejširších vrstev obyvatel jako základ i součást nejrůznějších pokrmů. Dříve se běžně snídal chléb se sýrem zapíjený řídkým pivem nebo se chléb do piva nalámal. Pivo bylo ve středověku vyráběno z převařené vody, a navíc bylo částečně stabilizováno přítomností oxidu uhličitého a alkoholu, což z něj dělalo jeden z nejzdravějších nápojů a potravin. Z piva se připravovaly např. všelijaké omáčky, a především nejrůznější polévky. Sloužilo též při přípravě jídel, mas, ryb apod. Jedny z prvních receptů již v 16. století zveřejnil Tadeáš Hájek z Hájku, významná učená osobnost rudolfinské Prahy.

(tz)



Líbí se vám třídveřový Hyundai i20?

Značka Hyundai rozšířila na konci července svoji nabídku vozů v segmentu B a uvedla na trh novou karosářskou variantu modelové řady i20. Třídveřový model, který měl světovou premiéru v březnu 2009 na autosalonu v Ženevě, nabízí v porovnání s konkurencí za atraktivnější ceny vyšší úroveň výbavy a hospodárnosti.

Třídveřová varianta i20 doplňuje uvedené pětídveřové hatchbacky z ledna letošního roku. V nabídce je ve čtyřech stupních výbavy – Classic, Classic Plus, Comfort a Style, z nichž všechny představují velmi konkurenceschopnou nabídku, která na všech evropských trzích překonává klíčové rivaly. Celkovou přitažlivost vozů i20 zvyšuje bezpečnostní výbava, která představuje špičku ve své třídě, což začátkem letošního roku potvrdilo pětihvězdičkové hodnocení bezpečnosti typu i20 v nezávislých testech organizace Euro NCAP. Jak je patrné ze standardní výbavy, je bezpečnost pro značku Hyundai rozhodující prioritou. Airbag řidiče, airbag spolujezdce, přední boční airbagy a okenní airbagy pro přední a zadní sedadla, ABS + EBD, aktivní opěrky hlavy na předních sedadlech nechybí u žádné z variant. Kromě bezkonkurenčního poměru hodnota/cena nabízí model i20 svým majitelům také velmi nízké provozní náklady, a to díky velmi příznivé spotřebě a nízkým emisím CO₂. Zřejmě nejprodávanějším motorem se stane zcela nový zážehový čtyřválec „Kappa“, který dává při zdvihovém objemu 1,2 litru největší

výkon 57,2 kW/78 k. Tato pohonná jednotka je lehčí a hospodárnější, než jsou motory klíčových konkurentů. Emise CO₂ motoru Kappa s hodnotou jen 124 g/km jsou až o 15 g/km nižší než u většiny konkurentů a spotřeba v kombinovaném režimu je pouze 5,2 l/100 km. Hyundai i20 zůstává na vrcholu své třídy i ve verzi se vznětovým motorem vlastní konstrukce. Zdvihový objem 1,4 litru u tohoto vznětového motoru postačuje k dosažení velmi slušného



výkonu 55 kW/75 k. Ještě působivější jsou ovšem hodnoty emisí CO₂ 116 g/km a kombinovaná spotřeba nafty 4,4 l na 100 km. Majitelé třídveřových modelů i20 budou rovněž těžit z výhod pětileté záruky, kterou Hyundai poskytuje na tento model bez omezení počtu ujetých kilometrů. Allan Rushforth, viceprezident společnosti Hyundai Motor Europe, poznamenal: „V této obtížné finanční situaci hledají spotřebitelé stále víc firmu, které mohou důvěřovat. Očekávají, že jim nabídne spolehlivá a kvalitní vozidla za dostupné ceny. Hyundai se v Evropě stává stále více uznávanou značkou, která tyto základní požadavky plní, a třídveřová verze i20 obohacuje naši silnou produktovou řadu kompaktních a hospodárných vozů, navržených speciálně pro evropské řidiče. Výhoda lepšího poměru mezi výkonem a cenou v porovnání s konkurencí přispívá k dalšímu růstu našeho podílu na trhu.“ Společnost Hyundai dosáhla během prvních pěti měsíců roku 2009 tržního podílu v Evropě ve výši 2,3 % oproti 1,7 % ve stejném období minulého roku.

(tz)

Končíte podnikání a splácíte hypotéku?

Česká pojišťovna přichází prostřednictvím své dceřiné společnosti ČP ZDRAVÍ s novinkou, která potěší zájemce o pořízení nového bydlení a žadatele o hypotéku v jedné osobě. Součástí všech smluv na koupi bytu, uzavřených s developerskou společností Neocity Hights, je pojištění schopnosti splácet hypoteční úvěr, které chrání klienty při ztrátě pravidelného příjmu po propuštění z práce nebo ukončení podnikání. „Pojištění schopnosti splácet úvěr z hypotéky nebo stavebního spoření se vztahuje jak na osoby samostatně výdělečně činné,

tak na zaměstnance, kteří kvůli propuštění z práce, vážným zdravotním důvodům nebo insolvenční přestanou mít pravidelný příjem,“ vysvětlil vedoucí oddělení produktového managementu ČP ZDRAVÍ Martin Stehlik. Česká pojišťovna za ně bude v případě pojistné události po dobu dvanácti měsíců platit splátky úvěru, takže tím nijak neutrpí jejich platební morálka ani životní úroveň. Pojištění České pojišťovny k úvěrům na bydlení, které poprvé začíná nabízet developerská společnost Neocity Hights s projektem projektu Neo Zlicin 2. etapa, získají automaticky

ke smlouvě všichni její klienti a garantuje jim klidné spaní během následujících až dvou let. Česká pojišťovna už začátkem letošního března začala nabízet jako první v zemi tzv. pojištění pravidelných výdajů (složenek), při jehož sjednání je pak ztráta zaměstnání považována za pojistnou událost, stejně jako pracovní neschopnost, kterou způsobí nemoc nebo úraz. ČP lidem s tímto pojištěním zaplatí výdaje na nájem či podnájem, odběr elektřiny, plynu a vody, školné na různé typy škol a podobně.

(tz)

Jak efektivně využít čas v práci, domácnosti a při odpočinku?

Otázka pro Ing. Zdenku Vostrovskou, CSc., předsedkyni představenstva 1.VOX a.s.



Proč jsme v neustálém stresu, nesnesitelní sobě i jiným, a proč máme tak málo sil na prožívání volného času, který ve svém katalogu nenabízí ani ta nejzajímavější firma? Ideální terén pro uplatnění desatera, které chci stručně popsat v následujících řádcích, je samozřejmě sám o sobě poněkud virtuální úvahou, neboť je vždy narušován ledasčím, co můžeme zařadit do kategorie objektivních a naší vůlí jen málo ovlivnitelných příčin.

1. Neřešit problém za všechny.

Co vyřešit nelze, lze vždycky ignorovat, neboť není možné současně plakat na všech hrobech a sedět na všech svatbách.

2. Neřešit všechny problémy najednou.

Prostě to chce zastavit se a přemýšlet; nechat řadu skládajících se na hranu postavených dominových kostek na pokoji, než spadne ta poslední, a pak je postavit znovu, jinak a pokud možno lépe.

3. Uklidnit se.

Mně v tomto směru už po léta pomáhá věta, kterou jsem našla v jedné krásné a užitečné knížce (Dale Carnegie, Jak se zbavit starostí a začít žít): „Co nejhoršího se může stát?“ Většinou se ukáže, že ani to nejhorší, co by se eventuelně mohlo přihodit, neznamená definitivní konec.

4. Analyzovat situaci a vytvořit – nejlépe písemně – plán akce.

Což znamená – zjistit fakta, objektivně je posoudit, navrhnout řešení, vybrat konkrétní variantu – a jednat!!!

5. Nezabřednout do malichernosti a získat nadhled.

Zase mám jednu takovou větu, která mi pomáhá rozpoznávat skutečnou důležitost věcí. „Jak důležitá ta věc bude ode dneška za deset let?“

6. Nebrečet nad rozlitym mlékem.

Co se stalo třeba jen před jednou vteřinou, nelze změnit, je tedy úplně zbytečné se tím trápit.

7. Ani hlupák si na dvoudenní výlet nebere doživotní zásoby.

Člověk se prostě nesmí nechat paralyzovat zítřkem, jediná rozumná možnost, jak se na něj připravit, je přestat se ho bát a odvést tu nejlepší práci již dnes.

8. Stanovit si cíl a začít na něm pracovat.

Pokud si člověk dokáže jasně a přesně definovat, co chce, jak toho dosáhne a co je pro to třeba udělat, vlije mu to do žil tolik naděje, radosti a energie jako nic jiného.

9. Děkovat!

Vděčnost prostě umí postavit věci do úplně jiného světla. Je třeba si uvědomit, že většina problémů pramení z toho, že lidé se trápí hlavně tím, co nemají, co nechtějí nebo co ztratili.

10. Žádnou práci ještě korunka z hlavy nikomu neupadla.

Já sama za svůj největší úspěch pokládám, že mohu dělat to, co mám ráda, a mohu do toho vložit celé své srdce.

fejeton

Horníčkovo: Léto budiž pochváleno!

Kdo by neměl rád čas prázdnin a dovolených, plných koupališť a sběru lesních plodů? Miroslav Horníček, milovník všeho krásného, oslavil roční dobu slovy: Léto budiž pochváleno! Nejen on, všichni se na dva letní měsíce těšíme celý rok. Když venku leží sněhové závěje, mráz zalézá za nehty a jaro je ještě daleko, zdává se mi o pořádném parnu, opalování na břehu našeho rybníka a borůvkovém koláči k snídani. Když snívám o vzdáleném dětství, vybaví se mi pořádná zima na Vysočině a nebo vedra, kdy tekl rozpálený asfalt na okresní silnici tak, že jsem v něm nechal i obě boty. Vzpomínky však mají tu pěknou vlastnost, že se ukrádají do našeho vědomí bez nepříjemných a všedních chvil a zdůrazňují pěkné zážitky a pocity plné pohody. Mám-li si vybavit skutečné léto téměř před půlstoletím, pak nejprve sáhnou po nějaké

spolehlivé pomůcce, o níž se může má paměť opřít. Stačí, když například zalistuji ve starých, zažloutlých novinách, které leží uloženy ve vrásčitém kufru na půdě, nebo vyhrabu z krabice vybledlé rodinné fotografie od vody. Ano, skutečnost byla poněkud jiná. Příšly dlouho očekávané letní prázdniny, mělo být teplo, ale my stále čekáme na slunce, které se skrývá kdesi za mraky. Dny, týdny, celé měsíce se letní počasí nechce dostavit, i když podle kalendáře už má nejvyšší čas. V novinách se o tom objevují vtipy: „Kdy bylo léto? V úterý od dvou do čtyř!“ Na fotkách našťástí není vidět husí kůže po celém těle a lehce promodralé končetiny. Tehdy se fotografovalo černobíle. Kdo jen trochu mohl, vzdal to a nečekal na horké slunce doma, ale vyrazil za létem na jih. U Balatonu nebo na Zlatých pískách chytali sluneční paprsky ti, kteří nedostali devizový příslib na cestu do Jugoslávie. Ti nejšťastnější a nejšikovnější se podívali až do Itálie. Pro otrlé milovníky moře tu byly studené pláže v NDR, kde byly vedra ještě vzácnější než na Máchově jezeře. Nevysládnuté letní počasí už nepatří k nejčastějším tématům konverzace. Středoevropské

klima se začalo měnit. Propršené prázdniny s nočním jektáním zubů ve stanu nepatří k běžným červencovým a srpnovým zážitkům. Horko k zalknutí si už našinec nemusí kupovat za dináry. Aby si ho dosyta užil a měl ho dost i na Vánoce, stačí denní procházky po rozpálených pražských ulicích nebo opalování u nafukovacího bazénu na zahradě. Globální oteplování, zpočátku plíživě, později bez ostychu, žene rtuť teploměru přes třicítku a nemilosrdně dělá z mírného pásma „Saharu“. Na to, že spolu s tím přijdou v létě i povodně, jsme si už také jaksi zvykli. Hic však není jen kvůli podnebí. Zatímco přežívání v socialismu bylo jaksi bezkrevně studené, dnešní doba bývá horká někdy až příliš. Buď z vás ve firmě lije pot z návalu práce, nebo se potíte hrůzou při představě, že o business přijdete. Pořádně se zahřejete i při návratu z dovolené, kdy vás čeká nutnost pořádně své podnikání zase rozjet. Začínat po dnech odpočinku v pondělí u prázdného stolu není moc příjemné. Přesto tvrdím, že Horníček měl pravdu: Léto budiž pochváleno!

Pavel Kačer

Podporuje projekt na bezplatné a jednoduché založení firmy přes web

Česká spořitelna je hlavním finančním partnerem unikátního projektu ZalogFirmu.cz. Vůbec poprvé v České republice je možné založit novou společnost přes internet, a to aniž by budoucí podnikatel sám musel komunikovat s úřady nebo zprostředkovateli služby za sjednání firmy platil (klient hradí pouze zákonem vyžadované výdaje). Podnikatel zadá všechny údaje do registračního formuláře, veškeré administrativní náležitosti poté vyřídí provozovatel ZalogFirmu.cz.

Projekt ZalogFirmu.cz zahájil činnost v červenci 2008, Česká spořitelna se stala hlavním finančním partnerem 1. ledna 2009. Tímto způsobem již bylo založeno přes 200 firem a měsíčně přibývají desítky dalších. „Již delší dobu se ozývají hlasy, že založení firmy v Česku je administrativně, časově i finančně náročnější než jinde ve světě. My přicházíme s nástrojem, který klientům umožňuje založit firmu jednoduše, rychle, a navíc s daleko nižšími náklady. Využitím služby ZalogFirmu.cz ušetří podnikatel 60 až 85 % běžných nákladů,“ uvedl Petr Čížek, vedoucí projektu ZalogFirmu.cz. „Doba potřebná k založení firmy závisí na struktuře společnosti a rychlosti dodávaných podkladů klientem,“ dodal Petr Čížek. „Podporu začínajících podnikatelů a podnikání v ČR považujeme, obzvláště v současné době, za velmi důležitou, a proto je pro nás partnerství s tímto zcela ojedinělým projektem logickým krokem. Líbí se nám idea projektu, protože i my děláme vše pro to, aby administrativní zátěž našich klientů byla co nejmenší. Například v loňském roce jsme jako první na trhu zavedli možnost elektronické fakturace,“ řekl Tomáš Reytt, ředitel odboru klientské segmenty pro soukromou a firemní klientelu České spořitelny. Založení nové společnosti probíhá prostřednictvím online registračního formuláře na

Založit společnost není jednoduché



- **Administrativní náročnost**
9 úřadů, 21 dokumentů, 600 zadávaných údajů
- **Právní asistence nebo ready-made firma**
podnikatel se zpravidla neobejde bez asistence kvalifikovaného právníka nebo volí cestu ready-made společnosti
- **Poplatky spojené se založením firmy**
start podnikání se zvýšenými náklady (30 000–45 000 Kč)
- **Časová náročnost**
průměrná doba založení nové firmy 30–40 dní

www.zalogfirmu.cz, který umožňuje přizpůsobit vznikající firmu požadavkům uživatele. Po zadání údajů systém automaticky vygeneruje veškeré dokumenty nezbytné k dokončení registrace a zašle je na emailovou adresu uživatele, který je zkompletuje a vrátí zpět. ZalogFirmu.cz dále zabezpečí veškeré zbývající doklady, obstará živnostenská oprávnění a zajistí komunikaci s úřady. Po dokončení registrace obdrží uživatel kompletní složku s výpisem z obchodního nebo

živnostenského rejstříku a související dokumentaci nutnou k dalšímu provozu firmy. Česká spořitelna má ve svém portfoliu přes 200 tisíc firemních klientů z řad podnikatelů, malých a středních firem i velkých korporací, municipalit i neziskových organizací. Vedle standardní pobočkové sítě mají firemní klienti k dispozici také 15 specializovaných komerčních center ve všech regionech ČR.

(tz)

V mnoha zemích je založení společnosti daleko snazší



Země	Pořadí
Nový Zéland	1
Kanada	2
Austrálie	3
Gruzie	4
Irsko	5
U.S.A.	6
Česká republika	86
Fidži	87
Libérie	88
Moldavsko	89
Bangladéš	90
Nigérie	91

Porovnání obtížnosti založení firmy ve světě:

- Kritéria hodnocení:
- proces založení
- časová náročnost
- náklady
- minimální kapitál

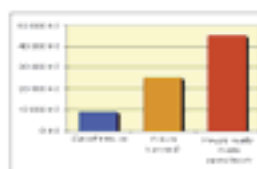
Česká republika:
➤ 86. ze 181 ekonomik (celosvětově)
➤ 22. z 27 ekonomik v rámci OECD

Zdroj: The World Bank, Doing Business 2009 index (www.doingbusiness.org)

Podnikatel uspoří až 80 % nákladů



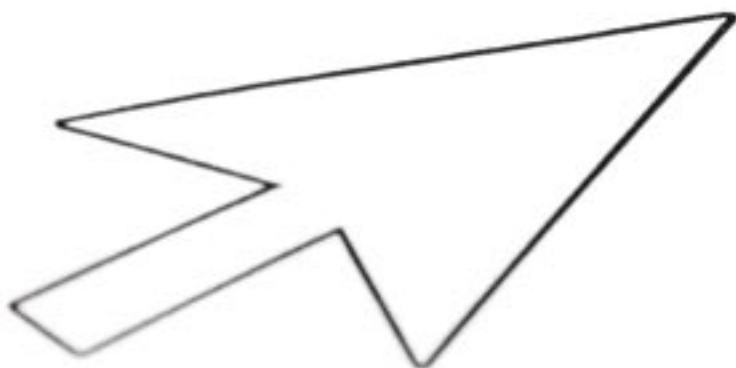
- **60 až 80 %** nákladů uspoří každý podnikatel při založení firmy prostřednictvím ZalogFirmu.cz
- **5 000 000 Kč** zatím uspořili podnikatelé na vstupních nákladech při dosavadním fungování portálu (více než 200 firem)
- **100 000 000 Kč** potenciální úspora vstupních nákladů podnikatelů pro 5 tis. firem/rok



Graf: porovnání finančních nákladů spojených se založením nové firmy

Dotkněte se reality

Internet a design



Váš webdesign

Vyrobíme webové stránky nejlépe vyhovující vašemu podnikání nebo činnosti. Našimi hlavními přednostmi jsou: kreativní design a rychlost samotné výroby i provádění aktualizací. Dbáme na precizní naprogramování, které mimo jiné zaručuje také rychlé načítání v prohlížečích.

Zabýváme se rovněž tvorbou interaktivních řešení. Do nových stránek například zabudujeme poptávkové a objednávkové formuláře nebo systém pro fungování newsletteru.

Kontaktujte nás kdykoli.

Poskytujeme komplexní řešení, dovedeme vás k úspěšné prezentaci.

Poskytovatel RIX, s.r.o., Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 606 615 609, fax: +420 284 689 063
info@prosperita.info, www.prosperita.info

