

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Milana Remarová

Po žních

Eva Brixí

Obilí sklizené
Chleba na jazyku
Smočen troškou vzlyků
Je to snad síla zvyků
Nasládlých jak ústa žen
A slaných z míst
Kudy se vzdaluješ
A kde se vzdáváš neviděn
Když mladí muži tajně chodí oknem ven
Od svých nemanželských žen
Svět je nepatříčně pokořen
Obilí sklizené
Je po žních
A pekaři se usmívají
Bude zas chutnat
Jazýčky vah se rozkmitají
Pecen nakyne a touhou bude rozpraskaný
Ženy vstanou a teplou košili vysvléknou
Obilí sklizené
Snídaně doma i u souseda prostřené

Vitalitou a touhou mění dobré v lepší
str. 1, 10–12

rozhovor s Ing. Mgr. Milanou Remarovou,
ředitelkou Sdružení pro pomoc mentálně postiženým – Modrý klíč

S kreditní kartou nákup snů za 100 000 Kč

Společnost Cetelem připravila pro všechny držitele svých kreditních karet velkou podzimní soutěž, ve které mohou soutěžit o 60 notebooků Asus a hlavní výhru, kterou je nákup snů v hodnotě 100 000 Kč. Soutěž odstartovala 5. října a skončí 31. října 2009.

„V průběhu letošního roku jsme pro naše klienty připravili v pořadí již druhou velkou promo akci a zopakovali jsme model jedné hlavní výhry a několika menších cen,“ uvedl Ing. Tomáš Siegler ze Správy marketingu a komunikace společnosti Cetelem. „Naši klienti si podobné soutěže velmi oblíbili a určitě v nich budeme chtít pokračovat i do budoucna,“ sdělil T. Siegler.



Pravidla podzimní soutěže jsou velmi snadná. Stačí se přihlásit na webových stránkách www.cetelem.cz a každý říjnový den (5.–31. 10. 2009) odpovědět na jednoduchou vědomostní otázku, zároveň je potřeba použít svoji kreditní kartu a vyčerpat z ní během jednoho hracího týdne alespoň 1000 Kč. Pokud bude správná odpověď daného dne 100., 200. nebo 300. v pořadí, vyhrává klient mini notebook Asus eee 10005HA. Každý den tak budou rozdány celkem tři počítače. „Vyčerpá-li klient v soutěžním období ze své karty alespoň 4000 Kč a zároveň provede co nejvíce transakcí, a odpoví-li na co nejvíce jednoduchých otázek, vyhraje i nákup snů za 100 000 Kč ve vybraném obchodním centru,“ dodal T. Siegler.

(tz)

Dluh vůči ženám trvá

Nejedna z žen si láme hlavu nad tím, jaká je vlastně její role v životě, jaké jsou priority, co dělá dobře a co naopak, jak propojit kariéru s rodinným štěstím, komu a čemu ukrojit více času, citu i pragmatických starostí o bytí vezdejší. Ideální řešení neexistuje, občas si ho namlouváme, a zda je to tak optimální, žádná z nás nikdy neví. Každá však hledá, ať již cíleně, nebo podvědomě. Ne každý muž to pochopí, a ještě méně se zúčastní. Je však jedna výjimečná osobnost rodu mužského, a to profesor Jaroslav A. Jirásek, jehož slova na téma ženy v businessu jsem si navždy uschovala do svého srdce:



Prof. Jaroslav A. Jirásek

Ženy v businessu – téma jak pro vás stvořené...

Problém žen v businessu je poměrně nový. Po staletí bývalo podnikání rodinné. Určující byl otec, práci konali všichni, kasa byla společná. Podniky založené na rodině se hroutily až ve třicátých letech minulého století. Nestačily velkým objemům ani produktivní technice. Jako nejdynamičtější podnik vystoupily korporace ovládané manažery. Vznikala nová vzdělanost a školy pro manažery. Nejvíce v USA. Dnes se všichni povzbuzují, aby přibírali víc žen, ale skoro všichni zůstávají jen u slov. Výjimkou jsou skandinávské země, kde již pokročili na práh rovnosti mužů a žen i v podnikání. Odborníci dávají za příklad zejména Finsko. Ovšem skandinávské země jsou jen malá část integrující se Evropy. Velká krize současnosti není ženám příznivá. Odhaluje líceměrnost feminizace podnikání. V jiných oborech jsou ženy vytrvale na titulních stranách, ale nejčastěji jako „celebrity“, jako nějaký druh „miss“. Sdělovací prostředky jedním dechem spojují výzvy k zaměstnávání žen s odkazováním na kuchyň a postel. Dluh vůči ženám trvá. Ke škodě ekonomických, sociálních a kulturních snah společnosti.

Co soudíte o rovných příležitostech – je diskuze o postavení ženy v civilizovaném světě opodstatněná, anebo je to nic neřešící módní trendová záležitost?
Rovné příležitosti, to je shrnující výraz

pro zapojování ženského potenciálu do podnikání. Rovné příležitosti nejsou totéž jako stejné příležitosti. V minulém století, kdy se vedl boj ještě za ženské volební právo, se jako protest objevovalo hnutí za ženské práce stejně těžké jako u mužů: ženy traktoristky, ženy obsluhující těžké stroje, ženy v namáhavých pracích ve stavebnictví nebo v zemědělství atp. V našich poměrech se už taková rovnost zamítá. Ale co vykonávají ženy, bývají práce vyčerpávající, ale jinak: Podívejme se na snadnou, ale jednotvárnou práci v linkách; téměř výlučně je to práce ženských rukou a ženské pokory. Anebo práce pomocné a poslužné, typické je servírování kávy. Způsob, jak to ženy vykonávají, bývá půvabný. Jenže na tom ženská schopnost nevyroste. Rovnost příležitosti je založena na rovnosti vzdělání. Ženy dnes vstupují do života se stejným vzděláním jako muži. V praxi se však prosazuje spíše stará personální struktura. Společnosti, které dokáží zapojovat ženy do práce, a zejména do tvůrčí práce, získávají druhou produktivní polovinu lidí. Často se doporučuje, aby si manželka a manžel dělili domácí práce. Pokud oba mají zaměstnání, které jim končí odpoledne a neklade požadavky na studium, promýšlení, přípravu, pak to bude v pořádku. Ale je-li někdo náročně

Sdělovací prostředky jedním dechem spojují výzvy k zaměstnávání žen s odkazováním na kuchyň a postel.

zaměstnán a musí se i po pracovní době ke svým úlohám vracet, pak naopak vzájemná služba bude lepším řešením.

Jaká by měla být ideální manželka, podnikatelka, manažerka,

matka? Myslím tedy v jedné osobě.

Ideální manželka je stejně žádoucí, ale vzácná jako ideální manžel. Ostatně v ženském případě se ideál potkává častěji. Ženy jsou vázány na mateřství. To působí na mnohé stránky ženského bytí, na ženskou odpovědnost, stálost, příklon k vyšším lidským hodnotám, slušnost... Podíváme-li se pravdě do očí, pak přes všechny proklamace se ukáže, jak „sametový převrat“, rozvrátil nemalou část minulých letitých vztahů mezi mužem a ženou. Je víc osobní svobody, pokud ji chápeme zjednodušeně jen jako méně omezení, ale je i méně romantiky, lásky, pospolitosti, vzájemnosti. Namísto láskyplného porozumění se stále probírá „technologie“ sexu. Jak hovořit o ideálu, když polovina manželských svazků se rozpadá a když se tak snadno ujímají náhražky, jako „přátelství“, nevázanost, život o samotě atp. Typickou českou „rodinou“ je rozvedená žena a v 90 % s dítětem.

Které profese v podání žen vás fascinují?

Co mne fascinuje, to je proměna těch rozpustilých holek, když se stanou matkami. Jakoby pojednou si vědí rady, odpovědně se sta-

Podíváme-li se pravdě do očí, pak přes všechny proklamace se ukáže, jak „sametový převrat“, rozvrátil nemalou část minulých letitých vztahů mezi mužem a ženou. Je víc osobní svobody, pokud ji chápeme zjednodušeně jen jako méně omezení, ale je i méně romantiky, lásky, pospolitosti, vzájemnosti. Namísto láskyplného porozumění se stále probírá „technologie“ sexu.

► rají, jsou lidským příkladem pro své potomky. Jaký rozdíl vůči stejným ročníkům mladých mužů, kteří mluví a uvažují ve výrazech „vole vole“, vyžívají se ve sprostotách a hrubostech! Část je ovšem zámožná a ze slušného života si dělají zerty. Bohatství se nevyhýbá drzým a zkaženým lidem. Roste rychleji než ekonomika (z toho vyplývá, že musí nějak odebrat pro sebe plody národní práce). Proti rozšířené zlodějně se nic nedělá. Ženy jsou ve větší míře na straně poctivosti.

Mají české ženy dostatek sebevědomí ve srovnání s těmi, které jste měl možnost poznat v různých manažerských pozicích v zahraničí?

Podnikatelské sebevědomí našich žen bývá nižší než v zemích, kde se ženy už ujaly podnikání ve větším měřítku. Máme řadu velmi schopných žen na vedoucích místech; jasný průkaz, že se ženy hodí i na exponované pozice. Ale není jich dost. Sám si vzpomínám, že za dvacet let svého ředitelování mi ani jednou nepřišla otázka volby mezi mužem a ženou. Patrně proto, že jsme stále usilovali o znalostní transformaci a vysokou produktivitu práce. To nám samočinně ukazovalo směrnicí pro přijímání a vedení lidí. Podíl žen u nás očividně přesahoval průměr. (My jsme se také starali, aby i naše pomocné pracovnice byly povyšovány, kupříkladu sekretářky se staly asistentkami, znaly práci s počítačem, excerpování odborných knih, kreslení grafů, přípravu jednodušších textů, elementární znalost cizích jazyků.) Nikdo nezmění výlučné poslání žen jako matek. Vedení podniku s tím musí počítat a usnadňovat ženám práci. Žádná čerstvá matka se nezbaví myšlenek na své dítě. Když to vedení vezme s porozuměním, získá větší ženský příkon ke svému úsilí. Mateřství je životní „přestávka“, kdy by se ženám mělo pomáhat, jak udržet kontakt s budoucí prací, a zejména jak vzdělávat, dodávat znalosti. Pracujeme, abychom žili, nebo žijeme, abychom pracovali? Tato teze se u nás opakuje, a dokonce doporučuje jako „americká“. Takové lidi se ani nepokoušejte přimět k hovoru o sociálním poslání práce.

Muži se zpravidla činnorodých žen obávají – nedělají chybu?

Muži se zpravidla činnorodých žen obávají. Ale neje-nom žen, nýbrž také mládeže a vůbec schopných lidí. Kde jsou takové nešvary možné, tam zůstává ona „druhá polovina“ znalostí a práce ležet ladem. K čemu je v podniku vedení, k čemu personalistika, k čemu kontrola? Tenhle nešvar zesílil. Když někoho povyšují, víc zájmu mají kolik bude brát a méně jaké proměny má vyřešit.

Co byste na ženě současnosti ocenil více – že dokáže s rozvahou řídit firmu a dosahovat prokazatelných výsledků, nebo upéct vynikající, voňavou bábovku?

Pojednáváme o ženě v podnikání. Bábovka je vedlejší.



Rovné příležitosti, to je shrnující výraz pro zapojování ženského potenciálu do podnikání. Rovné příležitosti nejsou totéž jako stejné příležitosti.

za odpovědi, které najadnou konkurenci, popíraje tímto tvrzením zákony filozofie, poděkovala Eva Brxi



Stylová vybava pro kanceláře

Je vaše kancelář smutná, potřebuje rozveselit, ale nechce se vám zrovna pouštět do malování? Stačí, když sáhnete po originálních kancelářských doplňcích značky Herlitz, které každou pracovnu rozzáří a dodají jí neotřelý design. Černá a bílá nemusí být vůbec nudné. Stačí, když těmito barvami uděláte ty správné tahy a hned vykouzlíte něco pěkného. Právě to dokáží nové lamino pořadače značky Herlitz, které už nemusí stát pouze v poličce či ve skříni, ale mohou být součástí každého psacího stolu. V řadě Kancelář 2009/2010 si každý pro svoji pracovnu najde právě to, co potřebuje. Tvrdší povahy přivítají pořadače, spirálové bloky či desky z řady Ed Hardy s novými ještě drsnějšími motivy. „Tyto pořadače prošly inovací a využívají unikátní patentovanou pákovou mechaniku, která po otevření umožňuje zakládání dokumentů na pravou i levou stranu současně,“ vysvětlil Ing. Ján Jackanič, marketingový manažer značky Herlitz. „Samozřejmě, že nezapomínáme ani na ty, kteří mají rádi barvy,“ doplnil a uzavřel: „Řada Colourful Days svými barvami a designem potěší milovníky pestrosti.“ Pro oživení pracovního stolu můžete využít barevné stojany na spisy, odkládací zásuvky v malinové či syté žluté barvě nebo malou růžovou sešíváčku. V těchto dnech na pulty obchodů přicházejí i diáře pro rok 2010. Značka Herlitz myslí na všechny a nabízí několik velikostí a druhů. Diáře řady Trend okouzlí svou

oranžovou, modrou či růžovou barvou, ale především svou praktičností pro ženy, které je umístí i do malé kabelky. Diáře TP A5 – Magnum jsou určené pro ty náročnější a jsou ve dvou klasických barevných odstínech – černé a hnědé.

(tz)





Stačí přece vypnout...

Málo platné, písmo osudu se nedá vymazat ani obelstít. Co se jednou má stát, stane se, tvrdila mi dokola přítelkyně, když jsem jí líčila, co se v mém životě za poslední měsíce událo. Přiznám se, že nevěřím na kouzla a čáry, a k magii jsem rezervovaná, kartárky a hvězdáře mám ráda, ale spíše ze zvědavosti, protože si mylně myslím, že předpovědi musí být jednoznačné v můj prospěch. Jsem přece žena šťastná... A tak jediné, nač svým způsobem spoléhám, je má vlastní intuice.

Ta mne totiž dovede vždy ke kořenu věci. Odborníci tvrdí, že ta ženská je obzvláště silně vyvinutá, a že to není zas až tak marný prvek ovlivňující řadu procesů, pochodů, výsledků. Souhlasím s nimi – jenže bych chtěla více – zmáknout intuici vědecky. Naučit se ji využívat, pracovat s ní. Určitě by to bylo rychlejší než bůhvíjaké analýzy trhu, chování kolektivu, rozborů odpovědí na nejrozmanitější otázky ještě rozmanitějších studií.

Ano, přátelé – intuice a k tomu ještě selský rozum – kombinace, po níž ve své práci léta toužím. Má takové spojení vůbec opodstatnění? A čemu se vlastně může říkat intuice a čemu selský rozum? Zdá se, že v tom pojmosloví začínám mít nějak temno, jaksi se mi obě slovíčka míchají v jedno. Přemýšlím nad tím, čím zítra udělám kolegům radost v redakci, intuice mi napovídá, že oznámím-li zvýšení mezd, budou mít přinejmenším radost. Selský rozum zase káže, že je všechno má svůj čas. Kdy však ten čas nadejde, to nám může napovědět jen ta zpropadená intuice. Selský rozum říká, že rozebírat se v jednom a tomtéž je ztráta energie. Co však intuice? Kroutí se, holka, a přistrkuje své žetony: Inu, co se má stát, prý se stane. Intuice neklame. Je dobré nechat ji na pokoji, ohlásí se. Ano, to je fakt – sdělila mi, že selský rozum patří do muzea. Je století emocí, stačí přece vypnout...

vaše Eva Brixí

partneři www.madambusiness.cz

www.mojetelivize.cz

www.mojetelivize.cz

genius | MEDIA

bedenika

www.bedenika.cz



www.zts.cz

REGINA[®]
KOSMETIKA

www.reginakosmetika.cz



www.templarske-sklepy.cz



www.slune.cz



www.vox.cz



www.ab-cosmetics.com



www.economy-rating.cz



www.cetelem.cz

Spustili jsme inovované webové stránky www.madambusiness.cz. Do života vstoupily s partnery, jejichž loga pravidelně najdete nejen na uvedeném webu, ale i v tištěné verzi Prosperity Madam Business. Máte-li chuť se zařadit mezi tyto partnery, neváhejte a ozvěte se.

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 3, říjen 2009

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixí-Šimkové
e-mail: brixip@prosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožničková

tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem



Co děláte, když zjistíte, že víc spěchat už není v lidských silách?

► **Bc. Radka Burketová, tisková mluvčí Nejvyššího kontrolního úřadu**

Ráda a hodně se směje. Když už nejde více spěchat, zastavím se a upřímně se tomu zasměji. Nad některými přírodními zákony prostě nemůžete vyhrát, i když se o to často snažím. Kompenzovat stres a relaxovat se snažím sportem, chodím do fitka, na pilates, power jógu, občas hraji badminton nebo jezdím na bruslích. Důležitá je pro mne příroda, čerpám z ní energii. Ráda jezdím také za sluníčkem k moři a na hory – nejen lyžovat, ale třeba i v létě na procházky a na houby. To mi báječně čistí hlavu. Stejně tak jako hudba, to je balzám. A samozřejmě přátelé. Když už nevím co dřív a začnu dělat chyby, všeho nechám a dám si s někým třeba kávu. Na každou činnost, která mě zajímá, si nějaký ten čas najdu. Vzhledem k mému pracovnímu vytížení nemohu mít žádné větší domácí zvíře, ale uvažuji alespoň o akváriu. Je nádherné pozorovat pohodové plovoucí rybičky. Ony totiž nikam nespěchají.



Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

► **Petr Beran, majitel společnosti AAA Záchraná technická služba, spol. s r.o.**

Podnikatelky a manažerky jsou hodny obdivu za spousty pozoruhodných záležitostí, které přivádějí na svět – ať už to jsou originální nápady, zdařilé projekty, či atraktivně vedené týmy odborníků, jejichž schopnosti a um dokáží inspirujícím způsobem rozvinout a povýšit. Mají také výjimečný smysl pro jednání v laskavém duchu a jsou i při běžné denní práci neobyčejně kreativní. Samozřejmě nelze jim upřít ani snahu o to, aby se nám, mužům, za všech okolností líbily. V tom jim nesmírně držím palce, i to je jedna z cest k úspěchu. Osobní šarm, forma, jakou se prezentují, jsou prvky, které dokáží zážraky – proč je tedy nevyužívat? Když k tomu přidám časově náročnou péči o děti a rodinu vůbec, nemohu jinak, než s úctou a radostí tyto ženy obdivovat. Věřím, že podobný názor má mnoho mých vrstevníků, jen si ho někdy včas nedokáží uvědomit nebo přiznat. Snad tím více bychom měli my, muži, zahrnovat ženy květinami.

Informace do kabelky

Změna na trhu doplňků stravy

Zahraniční společnost Renuto Limited, vlastník řady ochranných známek doplňků stravy, nově podepsala smlouvu o výhradním zastoupení vybraných výrobků s českou společností Ledferma. Prodej a distribuci výrobků Renuto od roku 1995 zajišťovala společnost Delpharmea, která se však dostala do složité finanční situace a přestala dodávat výrobky Renuto na trh. Ledferma zároveň znovu zahájí obchodní a marketingovou podporu získaným značkám, mezi něž patří například známé výrobky Gel Activ, Lipoxal a CEM-M. „Jsme rádi, že jsme se domluvili se společností Renuto na spolupráci. Z průzkumu mezi lékárníky, který si naše společnost nechala vypracovat, totiž vyplývá, že výrobky distribuované v minulosti společností Delpharmea jsou u nich velmi dobře zapsány. Navíc jsou díky své kvalitě mezi spotřebiteli oblíbené a mají své pevné místo na českém trhu. Věřím, že tyto výrobky pomohou zvýšit tržby lékárnám a pomohou jim tím v současné ekonomické situaci,“ uvedl Stanislav Mrázek, výkonný ředitel společnosti Ledferma.

(tz)

Vyberte si lázně podle své chuti

Portál www.lecebne-lazne.cz podporuje české lázeňství v době, kdy největší zájem ze strany cizinců opadá. Díky nedávnému rozšíření databáze se webové stránky pyšní aktuálními informacemi o 93 lázeňských zařízeních v České republice. Jako správný nezávislý zdroj informací o českém lázeňství tento web nabízí informace o každém lázeňském zařízení v České republice. Díky volně sdíleným informacím si jak pacienti, tak samoplátci mohou vybrat ideální místo k ozdravnému pobytu nebo relaxačnímu víkend.



České lázeňství spojuje mnohasetletou tradici léčení přírodními metodami s moderním lékařstvím. To je jedním z mnoha důvodů jeho stále stoupající popularity. „V posledním roce se dle informací ÚZIS (Ústav zdravotnických informací a statistik ČR) počet samoplátců v lázních zvýšil o téměř 23 %,“ sdělila Iveta Jakoubková, vedoucí týmu lázeňství CzechTourism. S tímto nárůstem souvisí hektické tempo moderní společnosti. „Život se zrychluje a jen málo lidí má čas na tradiční jednadvacetidenní lázeňskou kúru.“ Do lázní se proto jezdí na krátkou dobu za turistikou, kulinářskými zážitky, ale hlavně za vytoženým odpočinkem. V roce 2007 strávilo 91 953 samoplátců v lázních po celé republice celkem 628 061 ošetřovacích

dnů. Průměrná délka pobytu tuzemského klienta v lázních činila v roce 2007 6,8 dnů. Zatímco v roce 2008 to bylo už 113 041 českých samoplaticích návštěvníků a celkem 696 643 ošetřovacích dnů. Průměrná délka lázeňského pobytu tuzemského samoplátce činila v roce 2008 6,2 dnů. Z těchto čísel můžeme vyčíst, že se počet návštěvníků a frekvence návštěv zvyšují, ale doba pobytu v lázeňských zařízeních se zkracuje. V poslední době zařadila všechna lázeňská zařízení do své nabídky širokou škálu wellness pobytů, což napomohlo zvýšení návštěvnosti samoplátců a víkendových návštěvníků. Iveta Jakoubková k tomu dodala: „Češi opět objevili kouzlo lázní, a to nejen z pohledu unikátních přírodních

zdrojů a léčebných metod. Důvodem rostoucí návštěvnosti jsou naplněná očekávání, která si s pobytem v lázních spojujeme.“ Prostředí a dobře proškolený personál hrají důležitou roli při výběru rekreace v lázních. Hlavním cílem lázeňské péče je léčit nemocné a napomáhat k ozdravení těla i ducha. Zdravotní pojišťovny proto dotují léčebné programy a pomoci se tak dostává všem potřebným. Na webu www.lecebne-lazne.cz si mohou pacienti vybrat vhodné tuzemské lázeňské zařízení podle diagnózy svého neduhu. Tím mohou předejít dlouhému výběru a schvalování správného místa pobytu pro léčení. Vyzkoušejte si veřejnou databázi lázeňských zařízení na adrese www.lecebne-lazne.cz.

(tz)

Akademie svádění udělá z žen královny a z mužů vítěze!

V říjnu budou v Praze zahájeny kurzy Akademie svádění, projektu zaměřeného na zdokonalování v postupech sbližujících lidi bez ohledu i s ohledem na pohlaví. Prostřednictvím „sváděcích kurzů“ se účastníci mohou nejen naučit, jak zaujmout jinou osobu, ale také si mimo jiné vylepší své komunikační schopnosti, svou image a zvýší sebevědomí, a tak pozvednou možnosti svého uplatnění nejen v oblasti partnerských vztahů, ale i například na pracovním trhu. Někteří z nás jsou ve vztahu k opačnému pohlaví naprosto suverénní, jiní si věří trochu méně a u někoho nesmělost vůči atraktivní osobě dosahuje takových rozměrů, že není schopen ji oslovit. Někdy tato nejistota nejen blokuje naše možnosti navázat vztah, ale dokonce se vyvine v závažnější problémy v sebehodnocení a důvěře ve vlastní schopnosti. Nejen těm, kteří jsou nesmělí, ale pro všechny, kteří se chtějí v tomto ohledu zdokonalit, podává pomocnou ruku Akademie svádění, která má v nabídce celou řadu intenzivních kurzů k osvojení dovedností svádění, dobývání

a zvýšení sebevědomí. Kurzy pro muže i ženy se skládají z teoretické a praktické části a zaměřují se na konkrétní fáze procesu sbližování z různých úhlů pohledu. Zabývají se verbální i neverbální komunikací, výběrem partnerů, psychologií opačného pohlaví, osobním rozvojem, poradenstvím ve vzhledu a stylu. Důraz je kladen na praktičnost a co nejefektivnější užití znalostí v praxi, které si během kurzu klienti i vyzkouší. Zároveň přináší pro obě pohlaví i kurzy zaměřené na tematiku sexu. „Akademie svádění je projekt zaměřený na nejefektivnější a nejmodernější

způsoby svádění, balení, seznamování, lovení, jednoduše na všechny postupy, které navzájem sbližují lidi,“ řekla Klára Kratochvílová, ředitelka projektu. „Naším cílem je otevřít oči ženám i mužům české společnosti. Předáváním ověřených zkušeností účastníkům kurzů chceme zahájit revoluci ve stylu a způsobu, jakým dochází ke kontaktu mezi oběma pohlavími a k jejich vzájemnému sbližování.“ Kurzy vedou zkušení lektoři a odborníci z oblasti osobního rozvoje, selfbrandingu, vytváření vlastní image a stylingu. Kurzy jsou nízkokapacitní a soustřeďují se na individuální přístup ke klientům.

Lektoři se v průběhu kurzu střídají podle své specializace. Do budoucna plánuje tým Akademie svádění další rozšiřování nabídky kurzů podle potřeb klientů.

www.akademiesvadeni.cz

(tz)



Takový ženský začarovaný kruh

benedika

Ivana Šiková

Ženy, které uvyknou životu firmy, zpravidla obětují své profesi více času než ty, jejichž hlavním smyslem života se stal pouze ten rodinný. Kariéra většinou nedovoluje dělit čas tak, aby ho zbývalo ještě dostatek na péči o domácnost. Navíc stres, který je spojen s tím věčným „nestíhám“, je jak ničící časovaná bomba – v nejméně očekávaný okamžik vybuchne, a to je začátek maléru, který měl být odstraněn dříve, než k němu dojde.

Jinými slovy – naše činnosti se specializují, na řadu operací v podnikání si najímáme další společnosti, podobně tomu bude brzy i v oboru péče o domácnost. Mít hospodyni, hodinového manžela a třeba zahradníka v jednom stále po ruce – to je tajné přání mnoha žen, které s časem zápasí dnes a denně. Brněnská firma Benedika potřeby českého trhu odhadla už dávno. Postupně sestavovala tým odborníků a dnes se může pyšnit úžasnými referencemi – v jejím „úklidovém“ a „hospodynském“ portfoliu je řada proslulých adres, například GiTy, StaroBrno,

OHK Brno venkov, Finanční úřad Brno, VUT Brno, Kooperativa pojišťovna a mnoho dalších. Úklid v domácnostech je samozřejmostí. Osobní nadšené a spokojené reference pak krokem dál. O tom však již jednatelka Ivana Šiková:

Vaše společnost přišla na svět s jasným posláním – pomoci domácnostem s úklidem, zejména tam, kde se její členové tak trochu perou s časem...

Když jsem před lety začínala, pevně jsem věřila, že naše služby jsou službami pro

budoucnost. Už tehdy jsem chtěla zjednodušit život především příliš vytíženým ženám. K tomu mě dovedly, asi logicky, vlastní výčitky svědomí. Když se žena naplno věnuje práci, většinou nemá dost času na děti a své blízké, natož aby stíhala podle svých představ péči o domácnost. Když se věnuje naplno rodině, je to zase obráceně, trpí jak práce, tak domácnost. Takový ženský začarovaný kruh. Podle mého názoru je nejdůležitější si v životě uspořádat priority a naše služby by toto rozhodnutí usnadnil.

► **Od té doby jste nasbírali řadu zkušeností – jaká je vaše dnešní strategie?**

Naše dnešní strategie, a jsem na to hrdá, je pořád stejná jako na začátku. Prostě jsme tu proto, abychom ženám, a nejenom jim, usnadňovali život. Konec konců tuto naši strategii potvrzuje i slogan, který používáme, a ten zní: Dělejte důležité věci, my se postaráme o ty běžné. Dnes, možná více než dříve, vystupuje na povrch můj původní záměr přispívat k řešení na obou stranách. Asi se chcete zeptat na jakých stranách. Je to jednoduché. Na té jedné stojí žena, která neví, co dříve. Na té druhé straně je žena v jiné životní situaci, která se péčí o domácnost umí, chce a může věnovat a naše firma jí tak dá šanci se profesionálně uplatnit. Jednoduše jí dáme práci.

Klientela se pěkně rozrostla, reference jsou takřka záviděníhodné. Objednávají si vás firmy i domácnosti. Čím si získáváte pozornost a srdce zákazníka?

Jednoduché to není. Jde o dlouhodobý proces, který se nedá počítat na dny. Stavíme především na otevřenosti v komunikaci se zákazníky, nasloucháme jejich potřebám a jsme připraveni a schopni dlouhodobě naplňovat jejich očekávání. Konkrétně u hospodyněk nelze pomínout sympatie a první dojem, které jistě hrají velkou roli. Ideální je taková hospodyně, o které nevíte, že ji máte! Naše služby prostě musí být individuální. To znamená, že každému konkrétnímu klientovi vycházíme maximálně vstříc a jeho požadavky splníme. Jinak bychom si zákazníky těžko získávali a bylo by ještě těžší si je udržet.

Ale získat si důvěru nějaký čas trvá. Pohybovat se v prostoru, například rodinného domu, to je takřka intimní záležitost, je to o taktu, spolehlivosti, diskretnosti. Nač kladete profesně největší důraz?

Nejdůležitější je člověk, jestli mi rozumíte. Poctivý, diskretní, spolehlivý, empatický. Všechno ostatní ho bez problémů naučíme. U cesty ale mnoho takových nestojí... Vychovat dobrou hospodyně není úplně jednoduché a naše společnost tomu věnuje skutečně velké úsilí. To se ale zúročuje a snad se příliš nechlubím, když řeknu, že máme od zákazníků pozitivní ohlasy. V dnešní době plné novinek ve vybavení domácností musí být hospodyně samozřejmě také co nejlépe proškoleny jak v úklidových technikách, tak ve znalosti čisticích technologií a prostředků, v ideálním případě šetrných k životnímu prostředí. V tomto bodě se skutečně snažíme přesvědčit klienta, že používání námi dodaných ekologických přípravků je správná cesta.

Blíží se Vánoce a diář Bedeniky se jistě rychle plní. Nemusí se zájemci bát, že se na někoho již nedostane? A že se zimní gruntování změní v jarní?

Ano, to se stát může. Ale ne u našich stálých klientů, ti už mají objednáno. Ani ostatní zájemce snad nezklameme. Před Vánoci pracujeme do poslední chvíle, i když někdy už ve vaně plave kapr. Pro nás úsloví „náš zákazník, náš pán“ skutečně platí maximálně. To myslím zcela vážně. Není-li zákazník, není práce, není-li práce provedená dobře, nejsou peníze. Jednoduché a jasné. Vánoce/nevánoce. Občas se stane, jako ve vaší otázce, že se zimní gruntování změní v jarní, spíše však u hospodyněk samotných než u klientů. I u nás totiž občas platí přísloví o kovářově kobyle.

Vím, že při obsazování pracovních míst dáváte příležitost ženám s určitým sociálním postavením. Proč? V čem jsou vzájemné výhody?

Nejsem si zcela jistá, co míníte určitým sociálním postavením. Dáváme příležitost každému, kdo chce pracovat a má pro tuto práci všechny předpoklady. Přestože například všechny hospodyně dále školíme, nejčastěji zaměstnáváme ženy, které mají zkušenosti z vlastní

domácnosti. Vědí, jaká práce je čeká, co my očekáváme od nich, naše spolupráce je jednodušší. Velkou skupinu našich pracovníků tvoří mladé maminky, zejména k nim je přátelská kratší pracovní doba. Mnoho uchazeček o práci u nás dnes z různých důvodů nenachází uplatnění ve své původní profesi. Pokud ale mají chuť pracovat a učit se nové věci, u nás uplatnění najdou.

Pro podnikatelky a manažerky jsou vaše služby jak stvořené. Jak argumentujete, když se rozhodují, že si Bedeniku vyzkouší?

Vůbec nejlepší je, když nejsou žádné argumenty potřeba. Velká část klientů se na nás obrací na základě doporučení svých známých a přátel, kteří naše služby ke své spokojenosti využívají. To je samozřejmě ta nejlepší reference. Obecně fungujeme na základě nabídky a poptávky, jako každá firma na trhu bez ohledu na činnost, kterou provozuje. Jsem přesvědčená, že naše cílová skupina existuje, je poměrně rozsáhlá a naším záměrem je celou ji osobně poznat... Teď samozřejmě trochu přeháním, ale bez vizí bychom nerostli, a to chceme.

otázky připravila Eva Brix
foto: Marek Spurný



Golf cup Sphere 2009



28. 8. 2009



13. 9. 2009



19. 9. 2009



Děkujeme partnerům:



Maraton zvládne každý

Přes týden pomáhá klientům zvládnout úskalí daní, účetnictví a obchodního práva, po nocích píše odborné články a knihy, o víkendu běhá maraton, jezdí na kole nebo leze po skalách. Taková je Ing. Ivana Pilařová z liberecké společnosti O. & K. AUDIT PILAŘOVÁ s.r.o. Byl jsem na tuto „železnou dámu“ moc zvědavý a příjemně mne překvapilo, když k rozhovoru přišla ve vzdušných letních šatech křehká plavovláška. O mimořádných sportovních výkonech i své práci hovořila s nenucenou samozřejmostí.

Proč jste začala závodně běhat?

Vyzkoušela jsem všechny diety, ale nezabíraly, protože mi chyběl pohyb. Se sportem jsem až do třiceti let neměla nic společného, když nepočítám trochu toho lezení po skalách. Pocházím z Liberce, kde všichni v zimě lyžují, ale i tomu jsem se dlouho vyhýbala. Kamarád, který se sportování věnoval a ve všem byl úžasný, běhal maratony, se mě jednou optal: „Opravdu nevydržíš čtyři hodiny běžet?“ To byla ta památná věta. Podle něj je to jednoduché, stačí jen dva měsíce před závodem naběhat 40 kilometrů týdně a můžu se postavit na start. Zkusila jsem to a maraton odběhla. Stalo se v roce 1999.

Jediná pokořená výzva vám nestačila?

Postupně jsem si na běhání vytvářela závislost. Dnes mám za sebou 61 maratonů. V určité chvíli si řeknete, proč nezkusit 50 kilometrů, a když to zvládnete, ptáte se sama sebe: „A proč nezkusit stovku?“ Dnes už mám v nohách i extrémně dlouhé vzdálenosti včetně nejtěžšího etapového závodu Marathon des Sables, který se běží pět dní na Saahaře.

Nedovedu si představit, že běžíte pět dní dvě stě kilometrů pod spalujícím saharským sluncem. Co musíte dělat, abyste se ve zdraví dostala do cíle?

Za velmi důležitou pokládám důkladnou přípravu na závod. Připravovat se

musíte nejen fyzicky, ale po všech stránkách – především pěstováním obecné odolnosti na cokoli. Na Saahaře běžíte s plnou výbavou na zádech, která váží 13 kilo a další tři kilogramy voda. Celý týden se nemyjete... Také osmidenní přeběh Alp je velmi náročný. Překonáváte každý den dvoukilometrové převýšení, musíte se vejít do časových limitů. Ještě jsem si to ztížila tím, že jsem čtyři dny před

odletem oběhla Balaton, což denně obnáší 50 kilometrů. Nebo Everest Marathon, ten začíná v nadmořské výšce 5300 metrů...

Tvrdíte, že jste se nenarodila jako sportovec. Přesto ve zralém věku, kdy se s vrcholovým sportem končí, podáváte výkony, které si většina lidí neumí ani představit. Objevila jste v sobě mimořádné dispozice?

Ne, jsem přesvědčena o tom, že podobný výkon může podat každý. Jen musí chtít a podřídit vše přípravě. Je to o vůli a čase. Pak už si vytvoříte závislost a nedokážete přestat. I mé děti na mě poznají, když mi pohyb chybí a ovládá mě vnitřní nervozita. Radí mi: „Mami, jdi si zaběhat!“

Napínáte svoji vůli, obětujete spoustu času pro to, abyste mohla při běhu Saharou nebo v Alpách trpět. Co vám vlastně přináší uspokojení?

Máte pravdu, že při dálkovém běhu přicházejí na člověka krize. Ale překonáte je a pokračujete dál. Nikdy jsem se však netrápila a neběžela na hranici svých sil. Obrovská radost se dostaví v cíli, když překonám další metu. Příjemné pocity poskytuje i prostředí, protože běhám na atraktivních místech, také společenství blízkých lidí se mi líbí. Tvrdím, že štěstí přejí připraveným. Když něčemu věnujete dostatek úsilí, výsledek sice není jistý, ale velmi pravděpo-



Ing. Ivana Pilařová



► dobný. Musíte nejdříve dávat, abyste něco dostali. Tahle zásada neplatí jen ve sportu.

Kam jste si položila příští metu?

V únoru 2010 poběžím maraton v Antarktidě. Do té doby jich ještě absolvuji šest. Z nízkých teplot nemám obavy, protože v té době tam budou mrazy podobné, jaké jsou v zimě u nás v Jizerkách, a na ně jsem zvyklá.

Bavíme se tu o vašich sportovních amatérských výkonech, ale vy jste také úspěšný profesionál v oblasti daňového a účetního poradenství a obchodního práva. Co vaše práce obnáší?

Patří sem běžné poradenství klientům, audity a přednášky na téma daní, účetnictví a souvisejícího obchodního práva. Kromě toho jsem na tato odborná témata napsala víc než deset knih a mnoho článků do tisku. Ani to nedokáži pořádně spočítat, protože v některých případech se jedná o doplněné reedice knižních titulů. Nový článek publikuji prakticky každý týden.

Nezbývá mi než vyjádřit údiv nad množstvím vašich aktivit. Jak to dokážete stihnout?

Když byly děti ještě malé, spala jsem čtyři hodiny, abych měla na všechno dost času. A stačilo mi to. Po čtyřicítce už musím spát šest hodin. Naštěstí oba kluci už odrostli a nevyžadují tolik péče a hodně práce mohu nechat na nich. Pravda je, že když jsem zrovna v posilovně, musí se obejít bez teplé večeře. Chůvu nebo babičku jsem však nikdy neměla a žehlení prádla za mě nikdo neudělá, to musí chvíli počkat.

Času máme všichni stejně. Jde o to, čemu ho věnujeme. Za důležité považuji plánování. Diář mám zaplněný na dva roky dopředu. Nejvyšší prioritu vždycky dostanou závody, ty zaznamenám nejdřív. Od nich se odvíjí příprava, tréninky. Do zbylého času se musí vejít pracovní povinnosti. V můj prospěch hovoří to, že jsem podnikatelka a práci si vybírám. Závody však vždycky dostanou přednost i před tou nejlukrativnější zakázkou. Beru si toho jen tolik, kolik zvládnou bez toho, abych něco ošidila. Nechtěla bych však zapomenout podporu rodiny a manžela, který sportu-

je se mnou. Jezdíme spolu na závody, kde mi vytváří potřebné zázemí.

Nikdy bych do vás neřekl, že mluvíme se ženou, která pokořila šedesátku maratonů, Saharu, Alpy, Everest. Připadá mi, že na opotřebování organismu se vynaložená námaha nijak neprojevuje. Nebo se mýlím?

Civilizační neduhy mě skutečně mijejí. Záda ani hlava mě nebolí, vysokým tlakem netrpím. Uvidíme, jak vydrží klouby. Jedno však vím jistě: Lidské tělo dokáže mnohem víc, než si myslíme.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer



Vitalitou a touhou

mění dobré v lepší

Bylo 4. září 2009 a pro Modrý klíč se toto datum stalo hodně významné. Ke svému vrcholu dospěla dvouapůlletá sbírková akce pod záštitou Rotary Clubu Prague International, která přesáhla hranice republiky i kontinentu. Do areálu Modrého klíče přijel, jak jinak, modrý minibus, který dokáže přepravit 17 lidiček, dětí či dospělých osob s mentálním a kombinovaným postižením – žáků speciální školy a uživatelů sociálních služeb. Klíčky od něj převzala z rukou prezidenta Rotary Clubu Prague International Kraiga Klossona ředitelka Modrého klíče Ing. Mgr. Milana Remarová. A to je žena, která mne už bude provázet po celý život, ať se s ní ještě setkám, či nikoli. Svoji vitalitou a touhou změnit dobré v lepší se navždy zapsala do mého srdce, aniž o to usilovala.

Hodnota autobusu se speciální úpravou pro osoby na vozíku přesahuje 2,2 mil. Kč a aktivně se na tom podílela řada partnerů. Mezi těmi, kteří se o Modrý klíč zajímají, je také Modrá pyramida stavební spořitelna. Snaží se přispět finančními prostředky, nápadem, povzbuzujícím slovem i komunikací s novináři, tak, aby skutky z této aktivity byly smysluplné a radostné. Když se autobus křtil,

byla Modrá pyramida u toho, a bylo vidět, že její generální ředitel André Léger z toho všeho měl velkou radost, už dávno pocho-pil, o čem pomoc lidem s postižením je. Ve Škole SPMP Modrý klíč jsem byla poprvé v životě. Moje oči se otvíraly dokořán a ruka smekala neviditelný klobouk z mé hlavy. Stopy úžasné letité práce směřující k pochopení podstaty tohoto světa, které jsem

zde viděla na každém úsměvu, při každém slovíčku, na každém obrázku, předmětu byly výmluvné. Co všechno lze udělat k tomu, aby lidský život byl důstojný a tvořivý, to neodhadne nikdo, kdo se o tom nepřesvědčil. Když jsem do Modrého klíče přijela po-druhé, moje poznání se jen násobilo. Ve všech prostorách, ať to byly chráněné dílny, jídelny, učebny, ložničky, jsem cítila sílu víry v dobro kolem nás a touhu všech přítomných ji posilovat. Neuvěřitelné. A za tím vším osobnost a mnohorozměrné vidění světa Ing. Mgr. Milany Remarové, ředitelky. Ženy s neuvěřitelnou vnitř-ní silou, a manažerky a podnikatelky v jednom s ještě větší odvahou. Sama má postiženého syna. Tři desítky let se sna-ží žít tak, aby její syn i podobně postiže-ní lidé mohli zvládat obyčejný život. Z úžasu nad tím, co se mé duši otevře-lo, jsem jí položila několik otázek:

Z čeho čerpáte sílu?

Z čeho? Jsem matka těžce postiženého syna. Kdybych Tomáše neměla, asi by bylo v mém životě všechno jinak. Vystudovala jsem silnoproudou elektrotechniku, měla jsem své plány. Když se narodil, věděla jsem najednou, že svoji dráhu změním. Udělala jsem si speciální pedagogiku a hledala způsob, jak mu pomoci. A toto mě pohání neustále. Bubák rodičů – co se stane, až rodiče nebudou. Je to pro mne jeden z hnacích motorů, ten stále nastartovaný, věčný, perpetuum mobile.

Kdy jste se vlastně začala zabírat myšlenkou vybudovat takový komplex budov, zařízení, dílen, bytů?

To jsou situace, které nemusíte vymýšlet. Život vám to přinese sám. Když Modrý klíč vznikl před těmi 18 roky, chodila jsem po ro-dinách, sbírala názory, zkušenosti, ptala jsem ▶



Ing. Mgr. Milana Remarová

► se, zda by moje myšlenka měla naději na úspěch. A tak denní a týdenní stacionář vznikl hned v roce 1991. Zaměřili jsme se na skupinu dětí, které nebylo možné umístit do tehdejšího žádného jiného zařízení. Vytvořili jsme za pochodu model, který měl splňovat odporované požadavky a naplňovat potřeby těch, jimž jsme začali pomáhat. Když jsme otestovali, jak to všechno funguje, a jaké jsou další potřeby klientů, vybudovali jsme první chráněnou dílnu. V roce 1996 jsme otevřeli i školu pro takto postižené děti. Ty totiž tehdy neměly povinnou školní docházku a naším cílem se stalo, aby i ony do školy mohly chodit. Viděli jsme v tom smysl a praxe to potvrdila. Lidé kolem nás, ať firmy, či úřady, známí i kolegové se postupně přesvědčovali, že je nutné věnovat postiženým dostatek času a péče, a že to je správné. Tehdy byla řada našich přístupů a postupů novinkou, teď už jsou běžné. Již řadu let řešíme projekt vytvoření Domova pro klienty a jejich staré rodiče, kteří chtějí společně žít a také potřebují pomoc. Je to další z našich vizí. Myslím, že ne zbytečná.

Jsou to odvážné projekty, a o velké zodpovědnosti. Nebála jste se takové výzvy, i když jste ji postavila vlastně sama před sebe?

Ne, nebála. Bojovala jsem za lidi, kteří mají také právo na život. Bojovala jsem i za sebe. Víte, tento projekt přináší hodně krizových situací, stále hledám způsob řešení, nejsem nastavená na to, že něco nejde. Víím, že všechno musí jít. Jinou volbu stejně nemám. Zhroutit se umím, ale dostat se z toho taky. Víím, že na každou věc, na každý problém, existuje spousta řešení, i když netradičních. Využívám supervize, znám syndrom vyhoření. Jsem trénovaná na to, abych se z maléru dostala.

Nechtěla jste to přece jen někdy vzdát?

Co k tomu říci? Snad nechám mluvit moji zkušenost. Mnoho nápadů je spojeno s penězi. Když jsme je sháněli, bylo s tím vždy hodně práce, a je stále. Máme jméno, prestiž, mnoho sponzorů, vybudovali jsme image, lidé nám fandí. Na druhé straně udržet provoz takové organizace, to je nadlidský výkon. Říkám to po pravdě, věřte. Ne proto, abych tu stála jako hrdina.

Svoji podporu může vyjádřit každý z nás například drobným darem prostřednictvím dárcovské SMS zprávy odesláním textu DMS MODRYKLIC na telefonní číslo 87777.

Cena DMS je 30 Kč, Modrý klíč obdrží 27 Kč.

Více informací najdete na www.darcovskasms.cz a na www.modry-kluc.cz. O smysluplnosti využití těchto prostředků se pak můžete přesvědčit na Dnech otevřených dveří Modrého klíče, které se uskuteční o víkendu 29. a 30. května 2010. www.modry-kluc.cz



Nevadí nám ty starosti, ale jsme si vědomi toho, že bez peněz se nahneme do propadlístě nemohoucnosti, neuděláme nic. A to si naši klienti nezaslouží. Nesmírně si vážím toho, že naši společnou práci, která směřuje k pochopení života postižených ocenili podnikatelé, firmy. A nejen z České republiky. Že někdo porozuměl naší práci, že pochopil, o čem nám jde. Když jsem si to jednou uvědomila, hrozně se mi ulevilo. Protože když jeden pochopí druhého, brány k činnosti se otvírají samy.

Ale nevyhráváte stále...

Náš tým vyhrává i na základě krizí, jimiž prochází. Vysvětlím to. Zabývám se vývojem týmové spolupráce, je nás tu 80 zaměstnanců, naše práce, ať již manažerská, či v roli ošetřovatelů, je velmi náročná. Má svá specifika. Abychom ji mohli dělat, musíme být speciálně vyškoleni. Používáme neobvyklé metody, učíme se. Vycházíme z poznání vývojových zákonitostí. Pak to funguje. Vědomí toho, jak to funguje, mi hrozně pomáhá. Krizových situací je stále dost – když nějaká přijde, víím, že ji mohu využít k řešení určitého problému, ona ho odkrývá. To nás zákonitě posunuje

dál. Dokonce je to tak, že když je krize na obzoru, zaraduju se, neboť víím, že nás naviguje. Zákonitě po jejím zdolání postoupíme k vyšší příčce. Dříve jsem to nevěděla, ale postupně jsem se s tím naučila pracovat, využívat krizi pro posun dál, k vyšší kvalitě nejen vztahů, ale celkové práce. Má to v sobě obrovský potenciál.

Je obdivuhodné, jaká vlídnost zde panuje, jaká úcta k člověku... Jako byste byli všichni nad běžnými, všedními starostmi...

Všichni jsme lidé, kteří prožíváme své malé nebo velké starosti či radosti. Je to tak – my se na postižené lidi, o něž pečujeme, nedíváme jako na jejich neštěstí. Postižení nepotřebují, aby je někdo litoval. Potřebují podporu a vědomí, že někam patří. Každý lidský život je nějaký příběh. Tak to prostě je.

Jak získáváte zaměstnance? Je zájem?

Bude to možná znít jako paradox, ale zájem je. Využíváme konkurzy, inzeráty. Zájemci se hlásí, ale málokdo projde výběrovým sítím. Máme jisté nároky, i na odolnost psychiky. Většinou se hlásí ženy, ale ani muži nejsou výjimkou. Máme také zaměstnaných 14 rodičů, dokončili si patřičné vzdělání. To je moc fajn.

Čemu jste se zde naučila?

Učím se stále, je to pro mne „dobrodružství Modrého klíče“. Naučila jsem se trpělivosti. Měla jsem to štěstí, že jsem manažerský základ své práce vstřebala od svého životního partnera. Byla to dobrá škola, i když jsem svoji „kariéru“ začala jako laik. Od začátku jsem však měla štěstí na lidi, kteří mne podporovali a podporují. Utvrzují mne v myšlence, že děláme správně



věci. Setkala jsem se s velkým množstvím lidí, kteří mi pomohli, mám na lidi prostě štěstí. Zabývám se různými metodami, které vedou ke kvalitě života, a ty mi dávají směr i k tomu manažerskému řemeslu. Dávají mi energii k vytváření něčeho nového. Hnací síla jsou však lidé s postižením a jejich rodiče. A nemyslete si, někdy jsem bývala už tak unavená, že jsem v tu dobu nemohla dál. A tak jsem si představila, co bych dělala, když ne Modrý klíč. Zjistila jsem, že bych začala budovat znova. Vždy ve mně plápolal plamínek: ano, pro tyhle lidi to všechno chci dělat. Dnes se staráme o 110 klientů.

Tedy manažerka, která se neohdla vzdát?

Jsou situace, které se opakují, jsou situace, co jsou stále jiné. Poučné jsou však všechny. Nyní se snažím získat úvěr na 20 milionů na stavbu, kterou realizujeme. Musíme předfinancovat projekt, který je spolufinancovaný EU, dále na rekonstrukci bydlení týdenního

stacionáře pro naše klienty. Víím, že jsme zvládli už hodně staveb, hodně situací. Naučila jsem se hledat stále nová řešení.

Máte ještě nějaké nevyřčené přání?

Mám – vlastnit naftové doly, benzinové pumpy, hotelovou síť. Usmívám se. Nevěřím na zázraky, stojím pevně na zemi. Nesmírně by nám pomohlo, kdybychom byli finančně natolik zabezpečeni, že bychom nemuseli dělit čas na péči o postižené a na shánění peněz. Proto hledáme spolupráci s firmami, hledáme ty, kteří mohou pomoci, aby pomohli. I v českém prostředí jsou už společnosti, které si budují image „sociálně zodpovědné firmy“. I zde jsme již mnohého dosáhli, ale nestačí to. S Radkem Netušilem, mým nejbližším spolupracovníkem, vííme už 18 let, oč usilujeme. Nesmírně se těšíme, až začne fungovat stacionář, který je ve výstavbě, měl by být uveden do provozu 1. 9. 2010. Naši klienti tak získají pro ně důležité podporující prostředí, a nejen to.

Počítáme také s kavárnou a galerií pro veřejnost.

Jaký je smysl života ženy, která je tolik čínorodá jako vy? Nesmírně vás obdivuji, osud vás nezaskočil, stále bojujete za to krásné, hledáte a dáváte. To skutečně neumí každý, je to poslání, které se zapisuje do neviditelných dějin...

Nevím, co na to říci. Čínorodost je mi vlastní. Pro zviditelnění naší činnosti připravujeme řadu dalších zajímavých aktivit. Děláme výstavy obrazů, firmám prodáváme propagační předměty, spolupracujeme na výzdobě divadel, hledáme zakázky do našich dílen, působíme jako umělci, hledáme prostor k seberealizaci našich klientů. Vyrábíme originální šperky, malujeme, kreslíme, pleteme šály. Hodláme žít aktivně, ale po svém. Lidem s postižením se pokoušíme dát zprávu jinou cestou než ostatním. Snažíme se o to, aby nám porozuměli.

za slova důvěry ve správnou věc poděkovala Eva Brixí



Škola MSP Modrý klíč je nezisková nestátní organizace poskytující sociální služby dětem i dospělým lidem s mentálním a kombinovaným postižením. Organizace byla vybudována na principech občanské společnosti z iniciativy rodičů dětí s těžkou formou mentálního a kombinovaného postižení, byla zřízena v roce 1991 na základě stanov občanského sdružení Společnost pro podporu lidí s mentálním postižením v České republice, o.s. jako samostatný právní subjekt. Zázemí komplexní péče zahrnuje služby denního stacionáře, týdenního stacionáře a odlehčovací péče a ty jsou uživatelům nabízeny v různých formách přizpůsobených druhu a hloubce jejich postiže-

ní i jejich věku. Rozvoj těchto forem je veden snahou k maximálně možnému přiblížení života lidí s postižením normálnímu životu jejich vrstevníků. Dětem je dále zpřístupněno vzdělávání na úrovni základní školy speciální. Pro starší uživatele služeb je denní program realizován na pracovištích předprofesní přípravy denního a týdenního stacionáře, v chráněných dílnách či autistickém centru. Kromě výchovně vzdělávacího a pracovního programu pro uživatele služeb je v rámci projektu řešeno jejich stravování, doprava, fyzioterapeutické služby a dále poradenská činnost, další vzdělávání pracovníků a edukační program rodinných příslušníků a opatrovníků uživatelů služeb.

Luxus nepošlapaného trávníku

Prohlížíte si obrázky z léta, snad abychom si ho při vzpomínce společně prodloužili. Resort Svatá Kateřina u Počátek, který najdete v civilizaci takřka netknutém místě Vysočiny, už mnohá z našich čtenářek zná. Bud' přímo ze stránek Madam Business nebo z osobní návštěvy. Ty, které se do kouzelných míst vypravily, ať již spolu s kolegy na firemní školení nebo večírek, anebo jen tak za relaxací, odpočinkem a vůní čisté přírody, mi dají za pravdu. Když je třeba vyčistit hlavu a nohy přimět k práci, je



nejlépe vypnout mobil a do notebooku se podívat spíš jen ze zvyku. Občas má člověk právo na luxus – na luxus klidu, čistého vzduchu, na luxus nepošlapaného trávníku, luxus decentní masáže a luxus stravy, která nezanechá zlé stopy v organizmu.

Resort leží na místě původních Lázní Svaté Kateřiny vybudovaných u léčivého pramene stejného jména. Jako lékař zde pracoval otec bratří Čapků, inspiraci tady našel Julius Zeyer, léčil se tu F. X. Šalda, působil tu jako lékař strýc Franze Kafky. Dnes je místo pověstné všemi atributy, jež charakterizují vkusně prožitý víkend či týden, se sluncem ve vlasech a kapkou zázračné vody v dlaních. Časově vytížení



si sem jezdí odpočinout, firmy využívají efektu z práce v inspirujícím prostředí – po příjemné koupeli či procházce se dá přece vymyslet věcí! Osobností a celebrit se tu sjíždí také stále více, za všechny snad jmenujme tu, která s sebou nedávno do resortu přivzala svůj věčný a nakažlivý optimizmus: Halinu Pawlovskou.

(rix)

foto: Martin Šimek, Prosperita



Musíme jediné: nezklamat hosta

Je to možná neprofesionální, ale musím napsat, že o Renatě Lukášové jsem slyšela několikrát a samé superlativy. Jako o osobnosti, která zná dokonale obor, v němž se pohybuje. Jako o dámě, která umí. Viděla jsem ji však poprvé až při tomto rozhovoru. Už na první stisk ruky jsem poznala, že to bude tvrdý soupeř. Na každou otázku jednoznačná odpověď. Ředitelka obchodu a marketingu společnosti Zátíší Group měla jasný názor na vše, co přišlo na řadu. Hovořila vážně, koncentrovaně, přesvědčeně. Teprve ke konci se začala více usmívat, byla ráda, že čas uplynul a ona se bude moci vrátit k práci, již ode dne následujícího přebírala pod vlastní taktovku – k novému projektu cateringu, o němž se také dočtete v následujících řádcích:



Zátíší Group je značkou, která se v ČR rychle dostala do povědomí hostů. Co k tomu přispělo?

První restaurace V Zátíší se otvírala v roce 1991 a vešla tenkrát do povědomí poměrně rychle díky „seskupení těch správných lidí“, zejména majiteli Sanjivu Suri a jednatele Daně Krautstenglové, kteří dali dohromady ten správný tým pro-

fesionálů ve svém oboru a uvedli věci do pohybu. Pan Suri je byznysmen vizionář, který pozná, co právě trh potřebuje. Umí bleskurychle zmapovat situaci a ví si rady. Tenkrát vycítil prostor pro kvalitní a originální nabídku restauračních služeb, která přinesla jinou kvalitu služeb a atmosféru, než u nás bývalo zvykem. Podařilo se hned na začátku naší cesty právě tímto odlišit

od tehdejších konceptů i nekonceptů.

Pan Suri a paní Krautstenglová jsou navíc lidé velmi společenští, umí komunikovat s lidmi, získat jejich srdce a nadšení. A tak se postupem času vytvořila početná skupina pravidelných hostů. Dnes je jejich „dítěti“ 18 let, je plnoleté a myslím, že i „dobře vychované“. Spousta lidí v managementu je v Zátíší Group již více jak 10 let. Všem nám je jasné, že nápad je jedna věc, realizace věc druhá. Udržet kvalitu, dodržet sliby a splnit očekávání po tak dlouhou dobu není vždy lehké. Všichni víme, že musíme jediné: nezklamat hosta.

Vím, že velký význam ve firemní filozofii přikládáte kreativitě, ať se to týká skladby jídelníčku, úpravy pokrmů, jednání s hosty, výzdoby interiéru. Je stále co měnit?

Určitě je stále co vymýšlet, ale to máte ve všech oborech. Firma má historii, má na čem stavět, má zkušenosti, know-how. Provozujeme restaurace a catering. I zde se vyvíjí technologie, mění trendy a s nimi očekávání hostů.

Já jsem v oboru od roku 1998, nejprve jsem působila v cestovní agentuře a byla věrným klientem Zátíší Group. Zнала jsem tedy prostředí, nabídku, styl. Po deseti letech jsem přišla jako zaměstnaneček. Mohu tedy srovnávat, vidím vývoj z různých úhlů. Zatímco v 90. letech lidé vyhledávali v luxusních restauracích spíše okázalost, dnes pozlátka překáží. Dnes jde o podstatu věci samé – cítit se uvolněně a vychutnat si opravdovou kvalitu, kterou dokážou hosté již velmi dobře rozpoznat. Náš host je člověk s „rozhledem“. Na jednu stranu stále roste touha po poznávání nových kuchyní, chuť experimentovat. Na druhou stranu je velmi důležité, aby kuchaři nepřestali pro samé experimenty „vařit“. Uvedu příklad: Marek Purkart, náš šéfkuchař, starající se o vývoj



Renata Lukášová

► našich nových produktů, testuje nové kuchaře podle toho, jak dokážou uvařit a ochutit tradiční české omáčky. Dnes se chodí do restaurace nejen za „pouhým“ jídlem, ale za zážitkem. Host vnímá všechny věci okolo – chování obsluhy, hudbu, interiér. Trend je určitě od formálnosti k uvolněnosti. Od obsluhy je vyžadována větší flexibilita, decentní odstup a přátelskost v jednom.

Co u vás hledají návštěvníci především?

Především hledají odpověď na otázku, kde se nejlépe nají. Snažíme se vždy najít a doporučit nejlepší řešení. Naše portfolio je široké a dovoluji si tvrdit, že jsme schopni nabídnout hostovi jídlo pro jakoukoli příležitost. A pokud nejsme, nezdráháme se nabídnout třeba konkurenci. Dnes máme čtyři restaurace a každá je něčím specifická. Například Bellevue na Smetanově nábřeží je prestižní záležitostí. Lidé se zde chodí „prezentovat“ a dost často do Bellevue vodí zahraniční hosty, aby se pochlubili krásou Prahy. Bellevue je věrná svému jménu a nabízí „pohlednicový“ výhled na Karlův most a Hradčany. Oproti tomu V Zátíší je vhodné místo k intimnějším schůzkám. Chcete nerušení podepsat důležitý kontrakt? Nebo snad požádat svou slečnu o ruku? V Zátíší je to ideální. Třetí restaurací je Mlýnec – toto prostředí s neotřelým výhledem na kamenný Karlův most je vhodný na uvolněnější akce, hodí se zde experimentovat. V jídelníčku kombinujeme kontinentální a asijskou kuchyni. Servis je ve stylu Izakaya – jídla jsou servírována doprostřed stolu. Zahradní restaurace Žofin Garden na Slovanském ostrově je jednoznačně rodinná restaurace s dětským menu a dětským koutkem. Děti se v průběhu týdne mohou zapojit do různých soutěží, které se vyhodnocují v průběhu rodinného brunchu, ať už v sobotu, či neděli.

Atraktivní je jistě nabídka pro firmy – jaké služby jim můžete poskytnout?

Kromě restaurací nabízíme, jak jsem již zmínila, i cateringové služby. Zátíší Catering vás dokáže obsloužit obrazně řečeno všude tam, kde je možnost elektrické přípojky... a to nejen v Praze, ale kdekoli v republice a v okolních zemích. Již několik let máme pobočku v Budapešti. Samostatný cateringový tým máme v paláci Žofín, kde se odehrává řada plesů, konferencí a nejrůznějších společenských akcí. Také jsme preferovaným catererem Kongresového Centra Praha, kde exkluzivně provozujeme ZOOM – unique place, prostor, který pojme až 1000 lidí a je ideální na firemní konference a party. Prosklené stěny umožňují nádherný výhled na pražské panorama včetně Hradu.

V těchto dnech doplňujeme naše portfolio o novou produktovou řadu, která se jmenuje Fresh & Tasty. Představujeme řadu balených sendvičů, baget, salátů, sushi, dezertů, nápojů atd. vhodných jako občerstvení v průběhu firemních zasedání. Jedná se o klasickou donášku jídla bez obsluhy, není však problém si obsluhu případně objednat spolu s inventářem a samozřejmě dopravou. To vše bude možné od počátku listopadu i pomocí e-shopu. Vývoj produktů Fresh & Tasty má



na starosti již zmiňovaný šéfkuchař Marek Purkart, trojnásobný držitel ocenění Michelin Bibendum (kvalita za rozumnou cenu). Při vývoji a výběru produktů vychází z ověřených receptur 9 šéfkuchařů Zátíší Group. Kromě studené kuchyně připravujeme i řadu klasických „hotevek“, které budeme dodávat zachlazené s možností ohřevu třeba v mikrovlnce. Stejným způsobem se chystáme nabízet i polotovary, zejména marinované ryby, masa, které si můžete velice komfortně připravit během několika minut. Nejedná se samozřejmě o koncept vhodný jen pro firmy, ale dodáme vám třeba večeři a můžete lenošit u dobrého jídla doma. Významnou součástí Fresh & Tasty jsou také jídla pro děti. Zúročujeme tím zkušenosti týmu pod vedením šéfkuchaře Gianluca Giardi, kralujícího v cafeterii v International School of Prague v Nebušicích, kterou



provozujeme od letošního srpna ve spolupráci s dětskými nutričními specialisty.

Majitelé hotelů a restaurací si letos stěžují na důsledky globální krize – dotkla se i vás?

Ano. Naše restaurace jsou na turisticky atraktivních místech a především úbytek zahraniční klientely jsme pocítili. Když do republiky přijede méně turistů, méně se jich u nás nají. I místní klientela samozřejmě pečlivěji zvažuje, za co utratí peníze. A víte, to je vlastně dobře. Nechci se rouhat, ale chvílemi jsem ráda, že toto období nastalo. Člověk si alespoň přehodnotí priority, firmy své strategie...

Obchod a marketing jsou vaší doménou – čeho si z vašeho pohledu všimnete nejdříve, když vstoupíte ke konkurenci?

Jsem hodně citlivá na „genius loci“, místo mě musí něčím tzv. „dostat“. Je to hodně o lidech. Můžu navštívit nádherné trendy místo a ochutnat neskonale úžasné jídlo, ale když cítím dusno ve vzduchu, nebo chladnou aroganci obsluhy, už se tam nevrátím... A naopak, když je obsluha pozorná a nevtíravě přátelská, jsem ochotna leccos prominout.

Jak vnímáte spojení slov žena v kuchyni? Působí to na vás spíše urážlivě, staromódně, anebo v tom cítíte spojitost s úctou a oceněním ženského přístupu k životu?

Nevyvolává to ve mně žádnou emoci. Nikdy jsem o tom nepřemýšlela. V kuchyni by se měl realizovat každý, kdo rád vaří. A pokud je to navíc chutné, tím líp.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

Barevný a provokativní business

Svět tomu tak chce, abychom my, ženy, byly spřízněny s barvičkami, kouzelnými tvary, provokativními nápady, zároveň souzněly s elegancí, již podněcují k životaschopnosti mužů. Celý život hledáme výrazové prostředky, jak se zalíbit mužům, jak být hezčí než ta druhá, jak ukázat, že jsme to právě my, které jsou hodny obdivu a té nejvyšší pozornosti.

Platí to bez výjimky i pro náš pohyb ve světě businessu. Každý průměrný psycholog by potvrdil, jak závislý je zdařilý obchod na komunikaci, na tom, jak člověk vypadá, jaká je řeč těla. Platí to. A my, šikovné a zkušené, to víme. Výrobci oděvů, obuvi, módních doplňků, brýlových obrub, šperků, hodinek a spousty dalších věcí si to uvědomují tak jasně, že by to ani sebenadanější poeta lépe nespoutal do řádek veršů. Společnost ADK se v kolekci na rok 2010 rozhodla oslovit právě ženy a jejich bouřlivé emoce i všudypřítomnou chuť hrát si s barvami. Trefila se v návrhu řady produktů do jejich potřeb, touhy mít duhový



prožitek z předmětů, s nimiž denně přicházejí do styku, které potřebují, dívají se na ně, využívají je a jimiž se při jednání prezentují. Rozhodil k ženskému rozhodování bílou, azurovou, tyrkysovou, starorůžovou, žlutou, zelenou, oranžovou, fialovou, červenou, růžovou – prostě paletu, k níž stačí uchopit už jen štětec. Ženinu pozornost. Tak, tuhle kabelku bych doplnila tamtou peněženkou, tou klíčenkou a pouzdem na tužky, k tamté bych zvolila kosmetickou kabelku a vizitník stejné edice, k tamté naopak něco úplně protichůdného, aby to zdánlivě nedávalo smysl. Desky na plánovací systém ADK budou pro letošek i pro mne fialové, k tomu všechny ostatní doplňky, které jsou v nabídce. Jenže – co ta azurová, a jak s červenou, když jsem se rozhodla pořídit si dámskou krokodýlí aktovku? Milé dámy, to dilemma! Čím si vlastně udělat radost, co vyměnit, co vyřadit a jak nejlépe vyladit

dosavadní image? Sázka do loterie, ta věčná cesta tak trochu marnivého ženského hledání, bez něhož by ani ten business neměl smysl. Věřím, že při otevření katalogu ADK na příští rok najdete, co vaše srdce a oko obchodního partnera potěší. Vybírejte, stojí to za to! Podlehnete emocím, rozum dejte stranou!

Eva Bixi

Stín tvého nebe
Eva Bixi
Slunce se zamotalo do stínu
křehkých broskvoní a starobylých lip
Na zahradě točil podzim probarvený klip
Jablka ložnici pokaždé rozvoní
Štáva potřísní navzájem rty
Nadra se sama předkloní
k vůni země
Slunce se zamotalo do stínu
a přikrylo dekou zlatého deště tebe
Směla jsem předtím pohladit muže
vedle sebe
polibkem z pavučin
a chloupky okvětních lístků
z divočin
Být sama nahá
To zebe
Mám ráda v sobě
kousek tvého nebe

ADK
KŮŽE k Vašemu času



Osud

Eva Bixi

Má Venuše vysílá vlny netuše
Co přijde
Osud otočí klikou
A práskne starou harmonikou
Z kterých let stanou se krásnější
Už dozví se jen pánbůh
Ten který konejší
Ten který neví
Co je správnější



Jak efektivně využít čas v práci, domácnosti a při odpočinku?

RNDr. Ludmila Oliveriusová, CSc., poradce pro zdravý životní styl a moderní výživu



Asi vám neřeknu nic nového, ale základem je naplánovat si čas, bez diáře a plánu na každý den se neobejdu. Obvykle v pátek večer překontroluji plány na další týden. Plánuji nejen práci, ale i další aktivity, včetně odpočinku.

Velmi mi šetří čas, když si každý večer prohlédnu plán a akce na další den. Není to můj nápad, ale výsledek experimentů, který se osvědčil i mně, řadu aktivit si v klidu promyslet předem ve chvíli, kdy mám volno, na něco čekám... Když si promyslíte aktivitu dopředu, připravíte si „scénář“ celé akce, promyslíte případná úskalí a rizika, jste pak lépe připraveni, celá akce proběhne rychleji a případná improvizace úspěšněji.

Další věc, která šetří čas a energii, je být tady a teď. Když něco dělám, věnuji se jen tomu a nepřemýšlím o jiném. Bohužel čím jsem starší, tak mě to stojí více soustředění. Nejvíce jsem pozitivní vliv této zásady pocítila ve vztahu ke své dceři, když jsem byla s ní, věnovala jsem se jen jí a záležitostem, které jsme nemohly aktivně dělat spolu, jsem

nechala na jinou dobu. Nejen moji nejbližší, ale i ostatní to ocení, protože jste tak dobrý posluhač, vnímáte potřeby toho druhého a na problémy reagujete okamžitě.

Že je důležité udělat si každý den chvilku času pro sebe a relaxovat, víme, ale hůře se to v koloběhu práce a rodina dodržuje. Dnes k relaxaci využívám procházky se psem, snažím se uvědomit, že je každý den jiná obloha, mění se příroda podle ročních období a počasí, prostě vychutnáváte si to.

Určitě nedělám nic mimořádného a jako většina z nás nestíhám všechno, co bych chtěla, a odkládám aktivity „až na důchod“, přečíst zajímavé knížky, zkusit nové činnosti, navštívit zajímavá místa. Přeji vám, aby těch odložených aktivit bylo co nejméně, ne nadarmo se říká, že člověk obvykle nelituje toho, co udělal, ale toho co neudělal.

Intuice – nejen ta ženská

fejeton

Že nic není takové, jak se na první pohled zdá, se člověk přesvědčuje dnes a denně. A to nejen v mezilidských vztazích, politice nebo v nějakém virtuálním světě, ale dokonce i v takové exaktní oblasti, za jakou můžeme považovat ekonomiku. Vím to, ale stejně mě to vždycky trochu vyvede z míry a nutí popřemýšlet nad smyslem a relativitou našeho počínání. Ale abych vysvětlil, co tím míním. Žijeme v informační společnosti a množstvím zpráv nejrozumnějšího druhu jsme doslova zavaleni. Většina z nich tak nějak potvrzuje naše poznání, postoj k okolí, zažité automatizmy. A pak se najednou objeví zpráva, která to celé postaví na hlavu. Začnu tak trochu „od plotny“. „Moderní“ poznatky o hygieně začaly z kuchyně vytlačovat tradiční materiály a nahrazovat je „čistšími“ plasty. Prkénko na krájení masa nebo cibule nemá být, tak jako bývalo zvykem, z povětí dřeva, ale z hygienického plastu, který údajně lépe odolává bakteriím. Dokonce už vznikla evropská směrnice doporučující plastová prkénka v zařízeních veřejného stravování. Začal jsem se smířovat s tím, že přejdu z dubu na PVC jako kdysi skokani o tyči z bambusu na laminát. Jenže tuhle se dívám na televizní program, kde se rozhodli otestovat tři druhy materiálu z hlediska antibakteriální ochrany – dřevo, plast a mramor. Vědci v Austrálii zkoumali, co je při použití v kuchyni nejzdravější. A k mému překvapení potvrdili, že staré dobré dřevo je na krájení

potravin, respektive jejich zdravotní nezávadnost, naprosto nejvhodnější. A to nejen u protinožců, ale jaksi globálně, všude... Umělá hmota, zbrázděná zářezy nože, vyhořela na celé čáře, projevila se jako dokonalá živná půda pro škodlivé mikroorganismy. Dneska jsem se seznámil s výsledkem jiného výzkumu, který provedl světoznámý německý koncern BASF. Zjistil, že bio jablka zanechávají mnohem silnější ekologickou stopu než plody získané klasickým zemědělstvím. Kdo se chce chovat ohleduplněji k přírodě, měl by kupovat jablčka stříkaná pesticidy a hnojená chemickým práškem. Že se to zná nelogické? Výzkumníci spočítali, že bio produkty například vyžadují, aby traktor při jejich pěstování přejel vícekrát po poli. Propálí se víc nafty, rostou emise, půda se zhutňuje... Ještě víc mě však překvapil výsledek srovnání domácího a dováženého ovoce. Výzkumníci zjistili, že jablka dovážená z Nového Zélandu nebo Chile jsou v zimě z ekologického hlediska vhodnější než tuzemská, udržovaná v klimatizovaném skladu po dlouhé období. Energetická náročnost na dopravu přes oceán je totiž nižší než při skladování. Kdo jezdí autem s klimatizací, ví, kolik paliva vyžaduje udržování stálé teploty v skromném prostoru kabiny a přestane se divit. Tedy už se nedivím... Žijeme v době neustálého učení a přizpůsobování se novým podmínkám. Je na nás vyvíjen stále

silnější tlak, abychom měnili své myšlení a chování, údajně v zájmu modernosti, vědeckého poznání a pokroku. Máme se vzdát navykklých, přežilých stereotypů a přijmout nová, progresivní řešení, abychom šli s dobou. Jak tomu odolat, abychom si nepřipadali směšně staromódní, abychom se ctí uspěli v tomto digitálním věku? Rozum často nepomůže ve správném odhadu, kdy by slušelo spíš zůstat konzervativní a kdy naopak kráčet v čele nejmodernějších trendů. Spíš je třeba spoléhat na intuici, která nám může našeptat tu správnou volbu. Myslel jsem si, že intuice slouží jako berlička lidí, kteří jsou s rozumem v koncích. Není to tak. Úspěšní makléři, kteří na internetu obchodují s cennými papíry a komoditami, prozradili, že k rozhodnutí, kdy koupit a kdy prodat, jim slouží také intuice. Teoretické znalosti, dlouholeté zkušenosti, osvědčené postupy – bez toho se úspěšný obchod neobejde. Ale bez oné intuice to také nejde. Ženy bývají citlivější a na intuici spoléhají víc než jejich mužské protějšky. A ne jen tak zbůhdarma. Vědí nebo nějak cítí, že se spojují se svým podvědomím, s nejasně tušenými, mocnými silami přírody, které vedou ke správným rozhodnutím. Dávám jim teď za pravdu. Přestávám se dívat na intuici skrz prsty a více se otevírám ozvěnám podvědomí. Kdybych tomu propadl přesprávil, žena už mne vrátí zpátky na zem.

Pavel Kačer



Víte, jak se **nespálit** při výběru zboží a služeb?

Vybírejte produkty označené logem Programu Česká kvalita. Získáte jistotu, že:

- **Výrobek (služba) je kvalitní**
- **Kvalitu ověřila nezávislá zkušebna**
Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu ověřit a potvrdit.
- **Kvalita je průběžně kontrolována**
Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.
- **Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou**
Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.
- **Program Česká kvalita je garantován vládou České republiky**
Program byl přijat usnesením vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, státních orgánů, Rady kvality ČR.
- **Více informací najdete na:**

www.ceskakvalita.cz



ZNAČKY KVALITY PRO SPOTŘEBITELE



Mediální partneři >>>



Radiožurnál
ČESKÝ ROZHLAS 1

Prosperita

EUROFRMA

Podnikatel
Podnikatelský ústřední úřad pro Českou republiku



Karta života informuje i zachraňuje

V září přišla Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR s novým, informativním a v určitých chvílích život zachraňujícím produktem. Je jím elektronická KARTA ŽIVOTA, kterou ZP MV ČR poskytuje svým klientům zcela zdarma.

Online informace o zdraví

Díky KARTĚ ŽIVOTA získají klienti ZP MV ČR informace o svém zdraví, dozví se, kolik péče jim věnovali lékaři, kolik si za to účtovali pojišťovně a kolik pojišťovna na zdraví svých klientů vydala peněz. Absolutním zlomem v současné praxi služeb zdravotního pojištění je, že klienti pojišťovny mohou do KARTY ŽIVOTA sami vstupovat. Mohou si vyplnit rodinnou anamnézu, seznam léků, které užívají, choroby, kterými trpí – zda jsou například kardiaci, diabetici, alergici... Informace budou k dispozici jen jim a jejich praktickému lékaři. Toho budou mít možnost pověřit vyplněním údajů nebo jejich korekcí. Rozhodnutí je jen na nich. Oni sami jsou tvůrcem i ochráncem informací. Zabezpečení přístupu k informacím je velmi kvalitní a přitom standardní. Podobné, na které jsme zvyklí z bank. Zájemce o kartu dostane vlastní PIN kód a přístupové heslo si vymyslí sám. Praktický lékař bude po otevření KARTY ŽIVOTA viditelně upozorněn na možnou kontraindikaci užívaných léků. Pokud bude pacient, zapojený do programu KARTA ŽIVOTA, brát takovou kombinaci léků, která by u něj mohla vyvolat nežádoucí potíže, lékař to zjistí a bude moci situaci spolu s pacientem okamžitě řešit.

Zachráni život

Klienti ZP MV ČR zároveň získávají šanci zpřístupnit data z KARTY ŽIVOTA lékařům záchranné služby pro případ dopravní nehody nebo kolapsu na ulici, kdy nebudou schopni komunikovat. To se může stát každému z nás. Kdykoliv. V jakémkoliv věku. Díky specifickému označení, nalepeném na průkazu pojištěnce, lékaři zjistí, že je dotčený zapojen do programu KARTA ŽIVOTA a během chvilky o něm získají vstupem do databáze přesnější informace. Na základě těchto informací pak provedou rychlý a bezpečný zákrok, vedoucí až k záchraně života klienta ZP MV ČR.

Vím, že je to pravda!



Karta, která vám zachráni život



www.zpmvcr.cz, infolinka 844 121 121

**ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
MINISTERSTVA VNITRA ČR 211**
Zdraví jako vášně!