

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Čas ti šlape na paty

Eva Brixi

Bubnuj a těžce dýchej
Vím, že do rytmu říkáš Nepospíchej
Ale já utíkám Ženu se bůhvíkam
Za láskou ztracenou
Za polibky, jež nedáváš pod cenou
Pozdrav z mraků stáhni k mým ústům
Bude divoký jak vlčí máky u cesty
Jak zmuchlané vlečky paní nevěsty

Mokré nebe
Já chci tebe
Na zádech mi jančí déšť
Proč už s kytkou bílých růží nepřiđeš
Rozvážně se na mne díváš Přesto nevidíš
V záklonu chytáš moje citoslovce
Napsat na čelo nejdou
Usínám a počítám ovečky tvoje ovce
Zavírám Otvírám napoprve bosé oči
Tvůj pohled se v nich točí

Dlaně vzájemné
Pijí moje krupobití
A ty sténáš
Vzepjatý
Čas ti šlape na paty

Ivana
Ulmanová

Žena z brněnského autodromu

str. 1, 10–11

rozhovor měsíce s Ivanou Ulmanovou, generální ředitelkou AUTODROMU BRNO, a.s.

Poštovní spořitelna myslí na zdraví i peněženky svých klientů

Na klienty Poštovní spořitelny čeká další atraktivní bonus. Tentokrát mohou všichni majitelé platebních a kreditních karet PS využít zvýhodněnou Lékovou kartu Pharmaland. Držitel této lékové karty získá při každém nákupu ve všech lékárnách Pharmaland automatickou slevu ve výši 4 % z celkové hodnoty nákupu.

„Výhodné ceny léků ale nejsou jedinou výhodou. Pokud někdo užívá více léků najednou, jistě ocení vedení lékového záznamu, který majitele lékové karty automaticky upozorní na případné nežádoucí účinky při kombinaci léků,“ doplnil Tomáš Basista, manažer marketingu Poštovní spořitelny.



Poštovní spořitelna

Získání lékové karty je navíc velmi jednoduché. Stačí se zaregistrovat a při placení předložit Lékovou a platební nebo kreditní kartu Poštovní spořitelny. Při každém nákupu tak majitel karty získá automatickou slevu čtyři procenta z celkové hodnoty nákupu. Tato sleva má formu věrnostních bodů, které se klientovi připíší na jeho osobní účet u Pharmalandu. Takto získané body se pak mohou jednoduše využít k placení již při dalším nákupu.

Díky kartám Poštovní spořitelny lze ale získat i další výhody. Například slevu ve výši 0,40 Kč za každý litr pohonných hmot při platbě kartou v síti čerpacích stanic Čepro EuroOil nebo body do věrnostního programu. (tz)

Danube House a výstava

abstraktního umění z dílny R. Trnkové

Koncem ledna byla v prostorách administrativní budovy Danube House v Praze v Karolinské ulici 650/1 zahájena výstava obrazů Renée Trnkové s názvem Barvy světa. Atrium této energeticky úsporné budovy z portfolia developerské společnosti Europolis ožilo moderními obrazy inspirovanými přírodou, které malířka poprvé představila veřejnosti.



Návštěvníci vernisáže v atriu budovy Danube House společnosti Europolis



Autorka obrazů Renée Trnková

„Europolis tradičně podporuje umělce a nabízí jim možnost vystavit svá díla ve velkorysém prostoru svých moderních budov,“ řekl ředitel společnosti Europolis Petr Urbánek a dodal: „Snažíme se tak o oživení administrativního komplexu River City Prague a jeho přiblížení občanům Karlína.“

„Velice si vážím možnosti vystavovat v prostorách Danube House, který mě oslovil svým architektonickým pojetím. Doufám, že výstava bude příjemným zastavením pro uživatele i návštěvníky této jedinečné administrativní budovy,“ doplnila k výstavě autorka olejomalb Renée Trnková.

Základní informace o společnosti Europolis:

Skupina Europolis byla založena v roce 1990. Europolis Real Es Asset Management spravuje investiční aktivity společností EBRD, AXA Investment Managers, Union Investment Real Estate a Europolis AG v regionu střední a východní Evropy. Zabývá se akvizicí komerčních nemovitostí, developmentem a správou nemovitostního portfolia. K základním firemním hodnotám patří profesionalita, špičková úroveň budovaných i spravovaných nemovitostí a transparentnost podnikání. Portfolio řízené společností Europolis tvoří v současné době více než 40 projektů z oblasti kancelářských budov, nákupních center a logistických parků v České republice, Maďarsku, Polsku, Chorvatsku, Slovensku, Rumunsku, Rusku a na Ukrajině. (tz)

Elektronická kniha jízd ušetří

České firmy hledají nejen v souvislosti s ekonomickou recesí další moderní postupy, které jim pomohou ušetřit na nákladech. Jednou z palčivých otázek je v této souvislosti i to, jak zajistit optimální využívání služebních automobilů. Vedení papírové knihy služebních jízd představuje velmi náročnou a neefektivní administrativní činnost. Poslední dobou se proto firmy stále častěji uchylují k inteligentním automatizovaným systémům. Jeden takový nabízí svým klientům společnost LeasePlan, specialista na operativní leasing a správu vozového parku. Aplikace nazvaná CarWatch automaticky generuje knihu jízd, a dokáže ji i přizpůsobit specifickým požadavkům jednotlivých firem. LeasePlan dlouhodobým měřením a výzkumem u jednotlivých

uživatelů zjistil, že aplikace CarWatch může firmám ušetřit dvacet až třicet procent celkových nákladů spojených s provozem služebních automobilů. A jak CarWatch funguje? Jedná se o formu GPS zařízení, které je jednoduše způsobem nainstalováno pod palubní desku vozu řidiče. Tato skrytě umístěná mobilní komunikační jednotka zachycuje signál GPS a prostřednictvím sítě GSM předává informaci o aktuální poloze automobilu do centrální databáze. Kromě monitoringu jízdy a generování elektronické knihy jízd, která je i dokladem pro kontrolu finančního úřadu, CarWatch umožňuje také měření údajů jako spotřeba, otáčky, stav tachometru, ale i teplota přepravních prostorů. Zaměstnavatel tak může mimo jiné sledovat, zda jeho zaměstnanci dodržují silniční předpisy či po-

vinné přestávky, a zvyšovat tak jejich bezpečnost, ale i bezpečnost převáženého zboží. Výhodou je také přesnější oddělování služebních jízd od soukromých a celková snadná kontrola zaměstnanců. Z hlediska kontroly nákladů je mimořádně důležitá i evidence tankování a spotřeby pohonných hmot. „Pro firemní uživatele je nejpodstatnější, že jim aplikace CarWatch umožňuje kromě odbourání administrativy i lepší plánování cest a efektivnější využití vozidel i pracovního času zaměstnanců. Všechna data a výsledné statistiky jsou snadno dostupné prostřednictvím webové aplikace, firma tak má snadný přehled o desítkách nebo i stovkách svých vozidel,“ komentoval přínosy moderního elektronického systému generální ředitel společnosti LeasePlan Martin Mitterwald. (tz)

...a že budoucnost patří ženám

Již před dlouhou dobou jsem si všiml, že vystoupení žen na různých seminářích, poradách a při podobných příležitostech jdou k věci, jsou přímočaré, nesledují vedlejší cíle a jejich hlavní motivací je přispět k řešení daného problému. Naopak, u výrazné části „mužského managementu“ trčí při jejich projevu jak sláma z bot snaha ne o řešení problému, ale o sebe prezentaci, o to, jak oni jsou znamenití s akcentem na to, že u jejich okolí je tomu naopak.



Emanuel Kodym

Jeden můj přítel tuto snahu popisuje slovy „rozevřít paví chvost svých ctností a blýskat jimi na slunci“. Kdysi jsme v tomto směru udělali i následující test. Ve větší společnosti – většinou českých ekonomů – byl nově příchozí velmi seriózně přivítán, představen a kromě jiného bylo řečeno, že je významným překladatelem perské

poezie. Ač to zní neuvěřitelně, ani jeden (!!) z pokusných králíků se neohradil, neuvedl věci na pravou míru. Obyčejně se skromně až rozpačitě zatvářil a to bylo vše. Ale zpět k ženám. Mají vzácnou vlastnost efektivně sledovat několik projektů zároveň. Muž-lovec se dokáže obvykle soustředit pouze na jedno – chytit mamuta a vypadat při tom důležitě. Ženy si nenakupují drahá auta a nejezdí s nimi agresivně ve snaze upoutat pozornost. Ženy jsou mimořádně výkonné. Nejsou arogantní. Když jsem řídil společnost na výrobu turbín v Číně, ačkoliv jsem měl pět čínských a českých náměstků, nejužitečnější osobou a mou hlavní oporou byla čínská ředitelka finančního úseku, která přísně a v kázni držela všechny náměstky a ředitele „finančně pod krkem“. Mimochodem v Číně jsou ženy mimořádně emancipované ve všech směrech. Nemusí jít přímo o podnikatelky a manažerky, vždyť se podívejme, jaký výkon podává prakticky každá žena každý den a po celý život. Co musí vydržet fyzicky, duševně, v zaměstnání, při nižším platu než mají muži a při různých formách přezírání ze strany mužů. Neustále přetrvávající nižší platy žen v naší společnosti jsou hanebné a jsou důkazem naší primitivnosti.

S radostí a s úctou sleduji ženy, kterým se podařilo prodrat se přes hory mužských předpokladů a stanout ve vedení společností. Myslím, že většinou pak zjistí, že se ocitly na „hostině trpaslíků“. Profesor Parkinson to popisuje barvitěji: „... a stanou jako ďábelský vládce mezi skřety“. Mám-li shrnout svá pozorování, myslím, že mužský, vychloubačný, zakomplexovaný a arogantní způsob jednání je na nezadržitelném ústupu a že budoucnost patří ženám. Zaslouží si to a jenom prosím – nezacházejte potom s námi tak jako my s vámi. Mohu-li ženám doporučit, čtete vlastní životopis Madeleine Albrightové. Tam je ten pravý, otevřený návod, jak se úspěšně porvat s mužskou společností. Před nedávnými volbami v USA vydala Albrightová knihu „Memo for President Elect“ a mohu říci, že je to něco tak mimořádného, obsažného a kvalitního, že jsem byl překvapen, že Američané si nezměnili ústavu a nezvolili ji prezidentkou. Všem podnikatelkám a manažerkám přeji spoustu úspěchů, radosti z výsledků jejich práce a radosti z celého života. A buďte shovívavé k nám mužům! Na víc, než to co předvádíme, nemáme.

Emanuel Kodym
Rotary International

Becherovka Lemond – už milion litrů bylinného mámení

Společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka oznámila, že na začátku ledna byl vyroben milioný litr likéru Becherovka Lemond. Jedná se o nejmladší značku z portfolia společnosti, která u českých spotřebitelů zaznamenala obrovský úspěch. V dohledné době sjede z výrobní linky lahev s miliontým stočeným litrem a slavit budou i spotřebitelé.

„Opravdu máme důvod k oslavě. Milion vyrobených litrů je množství, které předčílo naše očekávání. Těšíme se z velkého zájmu zákazníků, kteří svěží chuť nového likéru přijali velice vstřícně. Becherovka Lemond si od uvedení na trh našla velmi rychle své fanoušky, a to především mezi mladými lidmi. Dle průzkumu tři čtvrtiny českých spotřebitelů Becherovku Lemond znají a téměř polovina z nich ji již vyzkoušela,“ komentoval tento úspěch generální ředitel karlovarské Becherovky Anthony Schofield.

„Rádi bychom poděkovali všem, kteří si tolik oblíbili Becherovku Lemond, a oslavili s nimi tento úspěch společně. Za milion stočených litrů zákazníkům rozdáme milion vteřin hudby zdarma,“ uvedl Marek Grabovský, manažer značky Becherovka Lemond.

Becherovka Lemond byla uvedena na trh po 201 letech od vzniku Becherovky Original a je teprve druhým likérem v historii, který nese název Becherovka. Řadí se do kategorie hořko-bylinných či ovocných likérů a je 100% přírodním produktem. Charakteristická je pro ni citrusová vůně a chuť. Becherovka Lemond je jemná, lahodná, s příjemným dozváním a 20% alkoholu. Stejně jako Becherovka Original se i Becherovka Lemond vyrábí na jednom jediném místě, a to v Karlových Varech, a také její receptura je tajná.

(tz)



Jak se vám plní?

Jak se vám plní letošní novoroční předsevzetí? Začaly jste, milé čtenářky, třeba méně vydatně večerět? Chodíte už na kalanetiku? A co četba krásné literatury? Věnujete se také víc rodině, jak jste takřka přísahaly? A jak jste postoupily s výukou cizích jazyků? Přestaly jste na silnici prokovovat jiné řidiče a dodržujete opravdu předpisy? Neberete si práci a firemní starosti domů?

Těch otázek by bylo! Možná více než samotných předsevzetí. Víím, o čem asi nyní přemýšlíte. Jak to vlastně udělat, abyste dostály svým slovům bez násilí, bez výčitek, bez toho, aniž byste šidily něco jiného nebo někoho jiného.

Jak na to, abyste zvládly samy sebe a abyste dokázaly poručit času? Odpověď asi není možná ani podle nejužasnějších učebnic o organizaci času ani podle rad kamarádek. Nejefektivnější metodou bude pravděpodobně pokus-omyl a pevná vůle. Určitě se najde světlá výjimka, která se ráda pochlubí, jak jí to, o čem je přesvědčena, že letos začne a udělá, šlape. A věřím, že jakmile to něco už nějak začne šlapat, soukolí zn. Nedosažitelné se bude roztáčet směrem k Dosažené.

Já si například předsevzala, že začnu pravidelně navštěvovat bazén v místě bydliště. No jo – jenže zatím ho ještě dostavují... Že zahájím veselé skotačení na rotopedu, jenže ouha, nastartovala jsem antibiotiky. Za okamžik proletím všechny maily a začnu pozorně naslouchat veselé písničky trhu... vaše Eva Brixí



Tip Grady

Ve Velké knize technik učení, tréninku paměti a koncentrace se seznámíte s vyzkoušenými a osvědčenými způsoby pro práci a učení, s jejichž pomocí si budete schopni rychleji vštípit i složitá fakta a hned tak je nezapomenete.

partneři www.madambusiness.cz

www.mojetelevize.cz

www.mojetelevize.cz

resort
SVATÁ KATEŘINA
www.katerinaresort.cz

genius | MEDIA



www.svamberk.com

bedenika
www.bedenika.cz



www.zts.cz

REGINA
KOSMETIKA
www.reginakosmetika.cz

Templarské
SKLEPY
www.templarske-sklepy.cz

SLUNE
světlo
www.slune.cz

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace
www.vox.cz

AB
COSMETICS
www.ab-cosmetics.com

ECONOMY
RATING
www.economy-rating.cz



www.cetelem.cz

Spustili jsme inovované webové stránky www.madambusiness.cz. Do života vstoupily s partnery, jejichž loga pravidelně najdete nejen na uvedeném webu, ale i v tištěné verzi Prosperity Madam Business. Máte-li chuť se zařadit mezi tyto partnery, neváhejte a ozvěte se.

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 4, únor 2010

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixí-Šimkové
e-mail: brixii@prosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem



Co děláte, když zjistíte, že víc spěchat už není v lidských silách?

► **Mgr. Martina Šmídtová, tisková mluvčí Státní zemědělské a potravinářské inspekce**

Především se snažím předcházet takovým situacím; spěch totiž do práce nepatří. Řešení je v lepším plánování úkolů, rozložení času;

je důležité umět rozlišovat důležité úkoly od těch nepodstatných, umět delegovat práci a umět ji i odmítat, když víte, že na to nestačíte. Samozřejmě ne vždy se mi to zcela daří. Pokud se již dostanu do stresu a začínám cítit, že jej nezvládám, pak je nejlepší alespoň na chvíli vypnout, zaměstnat hlavu něčím jiným. Ideální jsou na to sporty – člověk si při nich vyčistí hlavu, a hlavně se unaví, takže se mu pak lépe usíná a nesuzují jej pracovní myšlenky. Také mi pomáhá, když si uvědomím, že jde vždy jen o práci, nikoliv o život.



Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

► **Hynek Bartík, manažer, Philips Lighting**

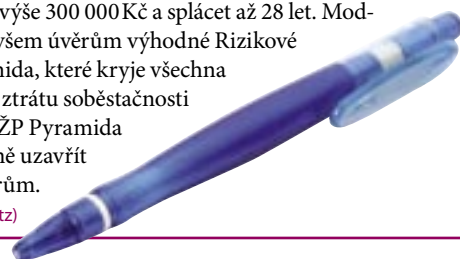
Ženy v manažerských pozicích si rozhodně zaslouží uznání nejen za svou schopnost bojovat na několika polích. Ženy manažerky mají podle mých vlastních zkušeností především neuvěřitelné nasazení. Co však především na ženách v našem poměrně technickém oboru světelných zdrojů oceňuji, je jejich pohled na věc z často naprosto jiného úhlu. Díky ženám v našem týmu se objeví neokoukané přístupy a zajímavá řešení problémů, která často naše zákazníci příjemně překvapí a naší společnosti díky tomu poskytnou nemalou výhodu.

Informace do kabelky

Hypoúvěr se sníženou úrokovou sazbou

Od 18. ledna 2010 můžete využít akční nabídkou Hypoúvěrů od Modré pyramidy. Do 2. března nabízí sníženou úrokovou sazbu Hypoúvěru a Hypoúvěru Garant o 0,3 % p. a. Toto snížení platí pro ty klienty, kteří si zároveň založí Modré konto nebo Modré konto Plus; těm, co tak neučiní, bude úroková sazba snížena o 0,2 % p. a. Úroková sazba Hypoúvěru bude začínat již na 4,59 % p. a. a ten, kdo zatím nemá naspořené žádné prostředky na smlouvě o stavebním spoření, může za výše uvedených podmínek počítat s úrokovou sazbou 4,89 % p. a. U Hypoúvěru Garant je úroková sazba s využitím maximálního zvýhodnění 5,14 % p. a., u Hypoúvěru 100 pak 5,59 % p. a. a u Hypoúvěru Garant 100 je akční úroková sazba 5,84 % p. a. (tyto sazby platí při současném uzavření Modrého konta nebo Modrého konta Plus). Pokud chce klient využít těchto výhod, ale peníze čerpat později, může požádat o tzv. Pohotovostní úvěr. Modrá pyramida přichází se zvýhodněnou nabídkou jako první ze stavebních spořitelců. Chce tak vyjít vstříc všem, kteří chtějí začít s pořízováním či vylepšováním bydlení již brzo na jaře. Hypoúvěr je vhodný na stavbu či koupi bytu nebo rodinného domu, ale i na rozsáhlejší rekonstrukci. Je možné jej čerpat již od výše 300 000 Kč a splácet až 28 let. Modrá pyramida nabízí ke všem úvěrům výhodné Rizikové životní pojištění Pyramida, které kryje všechna základní rizika: úmrtí, ztrátu soběstačnosti a ztrátu zaměstnání. RZP Pyramida je možné také dodatečně uzavřít k již poskytnutým úvěrům.

(tz)



Nádražní salonky

– čekárny smetánky

Málokdo o nich ví, ale patří k historii dané doby. Nádražní salonky, místa, která široké cestující veřejnosti zůstala tak trochu ukrytá. Reprezentativní prostory, jež se zásadně lišily od klasických nádražních čekáren, jaké známe téměř všichni: dříve špinavé, neútulné, v současnosti přece jen kulturnější, kde si můžete v klidu posečkat na ten svůj za chvíli příjezdějící vlak. Ale jsou ještě místa, o kterých běžný návštěvník nádraží nemá ani potuchy.

Samozřejmě jen na hlavních nebo velmi důležitých uzlech. Že by panovník chtěl zavítat do Horní Dolní je utopie. A tak s rozvojem železnic byla nutnost mocné muže nebo dvorské hodnostáře někde patřičně přivítat, vzdát jim hold, nechat jejich dámské doprovody, aby se mohly opět uvést do přijatelného stavu po dlouhé jízdě vlakem. Prvním, kdo zamířil železnicí do Prahy z těch nejvyšších, nejmocnějších, byl císař František Josef I. na své svatební cestě. Přijel se svou vyvolenou v červnu 1854 na nynější Masarykovo nádraží v Praze, a byl uvítán na peroně. Přepudrovávat si nosík nebo upravovat toaletu právě zde bylo nejen proti bontonu, ale mnohdy technicky nezvládnutelné. Foukne lokomotiva a máte pudřenku po celém nádraží. Proto, a nejen proto, se začaly budovat zvláštní místnosti, kde měla tehdejší společnost patřičný luxus v separátních prostorách. Na pražských nádražích jsou tři – největší a nejokázalejší vyzdobené ve stylu secese je na Hlavním nádraží. Poněkud skromnější, s částečně zachovalým mobiliářem najdete na

prvním nástupišti prvního pražského nádraží – Masarykova. Salonek, dříve velmi luxusně zařízení, s benátskými zrcadly na drahých tapetách nese Masarykovo jméno asi právem. Nejskromnější, v moderním duchu, naleznete na pražském nádraží v Dejvicích. Nově zrekonstruovaná budova má místnost, odkud několikrát odjžděl s manželkou Alicí prezident Masaryk do Lán, zařízenou příjemně, účelově, jako konferenční. Prostory, určené pouze pro sporadické pobyty dobové elity, se dají najít i jinde. Vzpomeňme například na Benešov u Prahy, kde nechal nádražní „hofsalon“ vybudovat následník trůnu František Ferdinand, majitel nedalekého konopištského panství. Obdobně

laděný prostor, zřízený pro potřeby excísaře Ferdinanda V., řečeného Dobrotivý, obývacího zákupský zámek, existoval na nádraží v Doksech. Salonní místnost nechal ve staniční budově v České Skalici na Náchodsku zřídit kníže Schaumburg-Lippe. Prostory byly určeny především potřebám jeho často cestující sestry, württenberské královny. Dnešní komfort cestování je však přece jen o něčem jiném. A mravy dovoluji použít rtěnku takřka kdekoli asi tak jako notebook nebo mobil. Přesto malý výlet do historie neuškodí. Osvěží a na rty přivane úsměv. Našlo by se jistě mnoho rozličných podobností, které by o popsání místech – nádražních saloncích vyzradily více. Možná však bude užitečnější prohlédnout si fotografie, které mají přece jen svoji vypovídací schopnost.

text a foto Vratislav Konečný



Přepych a elegance v salonku na Masarykově nádraží



Secese pražského Hlavního nádraží vítala nejednu osobnost v minulosti stejně tak, jako dnes dokáže oslovit citlivou duši a uspokojit touhu po okázalosti...

Pochválit znamená motivovat i další

aneb Proč si nezpříjemnit život

Výsledky Soutěže Firma roku: Rovné příležitosti 2009 byly vyhlášeny na konferenci PRASKLINY VE SKLENĚNÉM STROPĚ: ŽENY V ŘÍDICÍCH POZICÍCH A V NETRADIČNÍCH POVOLÁNÍCH pořádané obecně prospěšnou společností Gender Studies v Konferenčních prostorách firmy Vodafone ČR 11. listopadu 2009.

Soutěž se uskutečnila již popáté; každoročně se jí účastní desítky významných českých společností.

Ocenění Firma roku: Rovné příležitosti má své vítěze

V roce 2009 byly v otázce rovných příležitostí žen a mužů a v podpoře sladování pracovního a osobního života nejlepší Česká spořitelna, IBM ČR, Unicredit Bank ČR. Jedná se o cenu, kterou uděluje od roku 2004 Gender Studies za účelem motivace a informovanosti zaměstnavatelů v oblasti rovných příležitostí žen a mužů na trhu práce. Projekt Firma roku chce totiž pochválit ty nejlepší zaměstnavatele, a ty ostatní motivovat a ukázat jim příklady dobrých praxí. Gender Studies proto zveřejňuje jména jen tří nejlepších firem. Všem zúčastněným pak nabízí zpětnou vazbu a konzultace k programům, s nimiž se firmy k hodnocení přihlášily.

Firma roku: Pravidla

Firmy se přihlašují prostřednictvím vyplnění obsáhlého dotazníku, který se pak hodnotí podle předem daného bodového systému. Dotazník je zaměřen na několik oblastí, jako je sladování pracovního a osobního života, postavení žen a mužů ve firmě, vývoj a měření úspěšnosti programů, společenská odpovědnost, marketing. Pokud se firma hlásí poněkoličtější, měla by prokázat vývoj od minulé účasti. Firmy, které byly oceněny v předchozím roce, se v následujícím roce nemohou přihlásit. Pro hodnocení jsou z dotazníků odstraněny všechny identifikační znaky jako jméno firmy či jejich produktů, aby byla zaručena nestrannost. Hodnocení probíhá ve dvou kolech. V prvním kole hodnotí expertský tým Gender Studies a doporučuje firmy k postupu do dalšího kola. V druhém kole

dotazníky hodnotí pětičlenná odborná porota složená z nezávislých odborníků a odbornic z oblastí jako ekonomie, personalistika, sociologie, public relations. Gender Studies dále vyhlašuje speciální cenu, která se uděluje za nějakou výjimečnou dílčí aktivitu či za dobrý start.

Dotazníky hodnotila odborná porota ve složení

Hana Hašková, vědecká pracovnice oddělení Gender a sociologie Sociologického ústavu AV ČR, kde rozvíjí genderové teorie společnosti a sociologii rodiny a soukromých životů.

Štěpán Jurajda, ředitel CERGE-EI, společném pracovišti Akademie věd a Univerzity Karlovy na poli ekonomie. Jeho hlavním oborem je ekonomika trhu práce a ekonometrie.

Bára Kiliesová, mediální expertka, pracuje na pozici Associate Director ve společnosti Fleishman-Hillard, kde se specializuje především na nové trendy v komunikaci, interaktivní PR a projekty sociální zodpovědnosti firem

Dušan Martinek, HR expert, vedoucí oddělení pro rozvoj lidských zdrojů a projektovou činnost, ČMKOS. Je autorem systému odborového vzdělávání ČMKOS.

Linda Sokačová, socioložka, ředitelka Gender Studies, o.p.s. Zpracovává genderové analýzy a přednáší na téma rovných příležitostí a postavení žen ve společnosti doma i v zahraničí.

Firmy roku 2009:

1. místo: Česká spořitelna
2. místo: IBM ČR
3. místo: Unicredit Bank ČR

Speciální cena Gender Studies:
OLHO Technik Czech



1. místo: Česká spořitelna, a.s.

Česká spořitelna byla oceněna za systémový přístup k rovným příležitostem a sladování práce a osobního života. V roce 2008 získala Speciální cenu Gender Studies za dobrý start a loni již získala první místo, což odráží velmi intenzivní rozvoj v oblasti rovných příležitostí. ČS má nově ve svých firemních dokumentech Antidiskriminační klauzuli, která odmítá diskriminaci na základě pohlaví, věku, rodinného stavu, sexuální orientace, rasy a barvy pleti, náboženského vyznání atd. V rámci řešení stížností byl ve firmě zřízen institut interního ombudsmana, který nestranně řeší pracovní problémy zaměstnanců. Ve firmě od roku 2008 běží program Diversitas, jehož cílem je rozvoj opatření na podporu rovných příležitostí nejen žen a mužů, ale i věkových skupin a podobně. V rámci programu Diversitas se čtvrtletně zpracovávají celofiremní statistiky počtů žen a mužů ve firmě, na manažerských pozicích, na mateřské a rodičovské dovolené, dále návratnost rodičů po MD/RD, vývoj mezd, nebo počty žen a mužů – kandidátů na volné pozice. Tyto statistiky jsou pravidelně prezentovány představenstvu. Co se týče sladování práce a osobního života, nabízí ČS již ve Firmě roku standardní flexibilní formy práce jako pružnou pracovní dobu, částečné úvazky a práci z domova a jejich kombinace. Loni firma také spustila antistresový program. Pro pracující rodiče je zřízen program ČÁP, který ukázkově ošetřuje odchod na MD/RD, samotný průběh i návrat zpět do práce. Rovné příležitosti a úspěšnost integrace rodičů po návratu do práce jsou také nově vtěleny do hodnocení výkonu manažerů. ČS také v roce 2009 úspěšně absolvovala genderový audit Rovné příležitosti.

► 2. místo: IBM Česká republika, spol. s r.o.

IBM ČR se na vítězných místech soutěže umísťuje pravidelně, protože podpora rovných příležitostí nejen žen a mužů tvoří jednu z hodnot firmy a prolíná se mnoha oblastmi působení firmy včetně marketingu. Firma provádí důkladný monitoring počtů žen a mužů na vedoucích pozicích, senior managementu, v náboru nebo v programu rozvoje talentů, a to měsíčně. Její snahou je zvýšit počet žen v IT, což se jí daří: od minulosti v roce 2007 stoupl počet žen v IBM jak celkově, tak i na vedoucích pozicích. V IBM existuje ženská síť kolem aktivity Women's Leadership Council, která funguje jako diskuzní platforma žen o budování kariéry ve firmě, a speciální program pro talentované ženy, který zahrnuje individuální rozvojový program včetně mentoringu. Firma také ve spolupráci s VUT Brno realizuje letní školu pro dívky, což je interaktivní seminář, který má dívkám přiblížit obor IT a motivovat je k vstupu do něj. V oblasti sladování profesního a soukromého života nabízí IBM flexibilní kancelář, tedy možnost pracovat z domova, a poskytuje k tomu počítačové vybavení. Částečné úvazky využívají hlavně rodiče vracějící se po mateřské/rodičovské dovolené. Ti během MD/RD mohou dále využívat vybrané vzdělávací programy formou e-learningu, aby si udrželi své profesní znalosti. Pro děti zaměstnanců/kyň má firma letní programy a pobyty. Fungují tu komunikační kanály pro sdílení zkušeností rodičů a osob pečující o děti v případě dřívějšího návratu do práce než po 3 letech. Mezi benefity byly na žádost rodičů zahrnuto například plavání pro rodiče s dětmi. V případě propouštění má firma pro zaměstnance připravený program out-

placmentu a sociální balíčky. Pro řešení stížností ve firmě funguje instituce ombudsmana, což je nezávislý poradce-mediátor (muž a žena).

3. místo: Unicredit Bank ČR, a.s.

Unicredit Bank se mezi vítězi objevuje poprvé. Součástí hodnot firmy je odmítnutí diskriminace a podpora diversity. Firma také pravidelně provádí interní průzkumy, kde se sleduje i spokojenost s rovným zacházením uvnitř firmy. Firemní hodnoty vzešly z diskuzí se zaměstnanci, a každoročně se znovu otvírá možnost aktualizace hodnot. Ve firmě funguje mezinárodní ženská síť, fórum U-WIN, která si klade za cíl podpořit profesní růst žen pomocí sdílení zkušeností, mentoringu, koučinku a dalších rozvojových aktivit. Při vzdělávacích a rozvojových programech se také klade velký důraz na vyrovnané počty žen a mužů, které jimi procházejí. Unicredit má poměrně vyrovnaný počet žen a mužů ve firmě jak celkově, tak i ve vedoucích pozicích, což v bankovním sektoru není častý jev. Firma nabízí pružnou pracovní dobu, částečné úvazky a sdílení pracovního místa, práci z domova. Aktivně pracuje s rodiči na mateřské a rodičovské dovolené – udržuje s nimi kontakt a před návratem s nimi probírá formu jejich opětovného zapojení. Rodiče mohou využívat webové stránky s praktickými informacemi a také poměrně vysoký pravidelný finanční příspěvek na péči o děti v případě dřívějšího návratu do práce než po 3 letech. Mezi benefity byly na žádost rodičů zahrnuto například plavání pro rodiče s dětmi. V případě propouštění má firma pro zaměstnance připravený program out-

Speciální cena Gender Studies: OLHO Technik Czech s.r.o.

Speciální cena Gender Studies za opatření na sladování práce a rodiny byla udělena firmě Olho Technik Czech. Firma OLHO Technik Czech byla oceněna jako pozitivní příklad sladování práce a osobního života ve výrobním sektoru, kde je zavádění různých flexibilních forem práce a dalších work-life balance opatření obtížnější. OLHO technik

má řadu zajímavých aktivit pro rodiče a děti. Odchod rodičů na mateřskou/rodičovskou dovolenou i návrat z ní je dobře ošetřen a je zajištěno udržení kontaktu. Rodiče také během MD/RD mohou ve firmě pracovat formou brigád. Děti zaměstnanců a zaměstnankyň mohou v létě chodit do prázdninové školičky, což je denní program pro děti během prázdnin v areálu firmy. Firma také nabízí finančně zvýhodněný letní dětský tábor. Zajímavá je také inovativní podpora místní mateřské školy, kdy firma školce dodává materiály na hraní a tvorbu různých výrobků. OLHO Technik má řadu aktivit pro podporu zdraví, například dny zdraví, ovocné dny, příspěvky na wellness, možnost odpočinout si a zacvičit v protahovacím koutku ve výrobě.

(tz)

Gender Studies, o.p.s.

je nevládní neziskovou organizací, která slouží především jako informační, konzultační a vzdělávací centrum v otázkách vztahů mužů a žen a jejich postavení.

Ovíněné víkendy v Resortu Svatá Kateřina s Radkem Johnem

Pokud máte zájem prožít zajímavý a netradičně zaměřený víkend, zajedte si na Vysočinu, kde se v Resortu Svatá Kateřina u Počátek konají v termínech 26.–28. února a 19.–21. března speciální degustační „ovíněné“ víkendy: Pravdy o víně s Radkem Johnem. Ochutnávky vede zmíněný publicista, spisovatel a znalec vína a zahrnují degustaci minimálně 28 vzorků vín a dalších vzorků vždy jako sobotní polední překvapení. To vše v krásném prostředí uprostřed lesů, s mimořádnou péčí, vynikající kuchyní, odborným výkladem o víně, studenými a teplými pokrmy, speciálně připravenými pro jednotlivé degustace. Ochutnávají se vždy dvě až tři vína stejné odrůdy z různých konců světa (např. Sauvignon Blanc z Nového Zélandu, Chile a Francie). Poznáte, že víno identické odrůdy může mít velmi odlišnou chuť, barvu a vůni a dozvíte se proč. Naučíte se, jak podtrhnout chuť vína a jídla a jak lépe vychutnat víno výběrem vhodného pokrmu. Čeká vás celovečerní degustace bílých vín, sektů a šampaňského, celovečerní degustace červených vín a port-

ského a to vše vždy včetně vydatného občerstvení a příkladů ideálního snoubení jídla s vínem. O sobotním polední je pro vás připraven bonus navíc! Okusíte další velmi zajímavá vína a lahodné doušky zakousnete skvělými dobrotami a lahůdkami, které se k vínům podávají v zemích jejich původu. Nebojte se, zbude vám čas i na dokonalý relax ve wellness

i aktivní odpočinek při jízdě na koni nebo psím spřežením. Záleží už jenom na počasí, zda si zabruslíte na jezírku, vyrazíte na běžky, na kolo, nebo na pěší procházku okolím. Společníkem

vám bude čistý vzduch a pohoda mezi majestátným stromovím. Domů se vrátíte odpočinutí s novými nevšedními poznatky a cestou budete plánovat další pobyt, protože rozhodně nestihnete zkusit vše, co vám resort nabízí. Neváhejte dlouho, počet zájemců je omezen limitem a termíny jsou pouze tři.

více na www.katerinaresort.cz

(tz)



Motivovat, povzbuzovat a provokovat není cesta hříchu

Profesorku Růženu Petříkovou z našich stránek již znáte. Především jako osobnost, která má úžasný vztah ke vzdělanosti, novým a podnětným myšlenkám, převratným řešením, k pohybu v lidském mozku a měnícím se přístupům k procesům i věcem. V množství souvislostí, které nachází, ji zajímá podstata toho, co označujeme slovem řízení. V tom spatřuje ještě netušené možnosti nás všech. O tom, že jde řízení ruku v ruce se znalostmi a vzděláváním, určitě není pochyb. Patří sem však také dynamika emocí a spousty dalších atributů, na základě kterých lze postupně odpovídat na otázku, jak to všechno, co je potřeba, dělat lépe a ku prospěchu člověka i země, kde žije. K odpovědím směřuje i publikace, k níž má Růžena Petříková mimořádný vztah...

Brzy se dostane na trh vaše nová kniha nazvaná **Moderní management znalostí – principy, procesy, příklady dobré praxe, na které se podílely i dvě výrazné osobnosti: Martin Roman, generální ředitel ČEZ, a vy, ředitelka úspěšné vzdělávací a poradenské společnosti DTO CZ v Ostravě. Co jste touto společnou publikací chtěli sdělit?**

Především bych ráda úvodem upřesnila, že autorsky se na knize opravdu společně, což znamená „ruku v ruce“, podílely dva odborné týmy – tým akademických pracovníků složený převážně z našich dlouhodobých partnerů – profesorů a docentů VŠ a univerzit, a tým vybraných expertů Skupiny ČEZ pod vedením jejího generálního ředitele. A co jsme společně chtěli sdělit? Naší snahou bylo především představit management znalostí jako moderní odbornou disciplínu v celé své komplexnosti, tedy nejen po stránce teoretické, ale i po stránce praktické, což konkrétně znamenalo ukázat, kde a jak tato teorie funguje v podmínkách praxe. Dle mého osobního názoru je publikace první ukázkou propojení teoretických a praktických znalostí na téma, které je v české manažerské literatuře stále ještě spíše „popelkou“, a tak lze očekávat, že prostřednictvím řady příkladů teorie a praxe, které textem volně prolínají, má kniha ambici motivovat, povzbuzovat a provokovat, a to ať už k prostému zamyšlení, inspiraci, či dokonce k možnému následování.



Prof. Růžena Petříková

Co si vlastně dnes představit pod pojmem management znalostí? Zní to stále trochu abstraktně, byť s tímto slovním spojením všichni již pracujeme...

I když se s tímto pojmem čtenář postupně seznámí na mnoha místech publikace, v nejrůznějších polohách a variantách, snad

nejlépe tento pojem vystihl jeden ze spoluautorů – prof. Milan Zelený (v současnosti jeden z nejcitovanějších ekonomů), který se problematikou dlouhodobě zabývá a zpracoval v tomto kontextu, dle mého názoru, velice zdařilou závěrečnou kapitolu. Dovolím si proto jeho definiční vymezení volně přetlumočit – znalost podniku je klíčová schopnost produkovat, poskytovat, vyrábět a na trhu uplatnit výrobky a služby. Je charakterizována soustavou pravidel a kritérií hodnocení kvality akce a výsledku, tedy kvality znalostí, která je mírou zásadní, protože zejména znalosti jsou tvůrcem kvality procesu i výsledku. Tyto znalosti je pak zapotřebí neustále obnovovat a řídit, proto mluvíme o řízení znalostí, které je pak nezbytnou podmínkou úspěchu v ekonomice globální konkurence. Jak vyplývá i z řady dalších kapitol knihy, řízení znalostí nelze praktikovat bez jednoznačného a jednoznačného měření znalostí. Jak je opakovaně v knize zmíněno, moderní podnik tedy potřebuje především znalosti (ne pouhá data a informace – těmi jsou naopak v některých případech naše podniky mnohdy přesyceny a bez jakéhokoliv efektu), aby si mohl vytvořit výraznou a dlouhodobou konkurenční výhodu, klíčovou schopnost či tržní přítomnost. Zajímavým počinem je rovněž rámec, do kterého prof. Milan Zelený problematiku řízení znalostí zasadil, kterým je současná postkrizová společnost, charakterizovaná érou sítí, přidané hodnoty, novými formami spolupráce, kde znalosti a inovace dominují konkurenceschopnosti podniku.

Pro koho je kniha určena a kde se s ní budou moci zájemci seznámit?

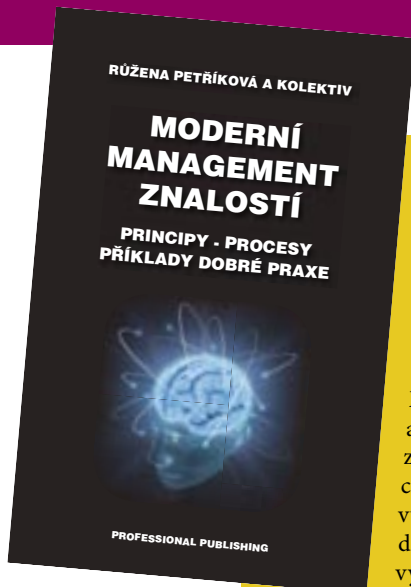
Vedle pedagogů, posluchačů, doktorandů a VV pracovníků našich vysokých škol a univerzit je kniha určena též manažerům,

...podnik tedy potřebuje především znalosti (ne pouhá data a informace – těmi jsou naopak v některých případech naše podniky mnohdy přesyceny a bez jakéhokoliv efektu), aby si mohl vytvořit výraznou a dlouhodobou konkurenční výhodu, klíčovou schopnost či tržní přítomnost.

► podnikatelům, personalistům a všem dalším zájemcům jak z podnikové sféry, tak ze sektoru veřejné správy. Slovy ředitelky Divize personalistika Skupiny ČEZ, a.s. Ing. Krbcové, která se mimo jiné ujal předmluvy ke knize, může tato posloužit rovněž jako návod pro ty, kteří hledají rychlá a poměrně levná řešení na případná zlepšení, změny či zefektivnění svých činností a procesů. Nebo také pro ty, kteří hledají finanční úspory uvnitř svých firem, případně se potýkají s neustále se opakujícími chybami v realizovaných projektech. Na základě dosavadních zkušeností musím na tomto místě konstatovat, že nelze než s těmito slovy plně souhlasit. A nyní několik slov ke druhé části vaší otázky. Kniha bude poprvé představena na 3. ročníku mezinárodní konference Proměny Evropy 2010, která se uskuteční ve dnech 18.–19. března v Praze, tentokrát jako součást Oslav 20. výročí založení ČSVTS pod osobní záštitou předsedy vlády ČR Ing. Jana Fischera. Zárukou atraktivity odborného programu mohou být mj. i taková jména vystupujících, jako např. Vladimír Tošovský, Martin Roman, Rudolf Haňka, Jiří Drahoš, Kamil Wichterle, Jiří Cienciala, František Čuba, Jan Světlík a další (aktuální program konference naleznete na stránkách www.neweurope.cz). Letmým pohledem do pozvánky zjistíte, že převážná část vystoupení je zaměřena výrazně do oblasti vzdělávání. Což jednoznačně dokumentuje mimořádný interest o tuto problematiku, která s ústřední problematikou znalostí a inovací v současném období nepochybně souvisí a na kterou se orientuje i samotná publikace.

Přesto že jste byla pevně rozhodnuta se již do žádné odborné publikace nepouštět, nedalo vám to a další vázaná slova jsou na světě. A proč právě v partnerství s M. Romanem? Bylo to z toho důvodu, že vzdělávání a znalostem přisuzuje významnou úlohu, má k tomu výjimečně kladně vyhraněný vztah?

Ano, především z tohoto důvodu. S Martinem Romanem jsem se potkala již před touto spoluprací na několika konferencích a workshopech, před lety jsme se dokonce setkali na pražském Žofíně při oceňování v rámci známé soutěže Manažer roku.



Později naše společnost DTO CZ získala zajímavou zakázku na vzdělávání školitelů Skupiny ČEZ v oblasti kvality, v současnosti jsou jejich vybraní manažeři již druhým rokem účastníky našeho prestižního studia MCI (Manažer kreativity a inovací). Na tomto místě je zapotřebí téměř jedním dechem dodat, že s vynikajícími výsledky, což dokresluje velmi dobrou znalostní vybavenost vytípaných manažerů.

Dále bych chtěla poznamenat, že již v roce 2007 byl ve Skupině

ČEZ zahájen projekt „Knowledge Management“, kterému je dodnes ze strany vedení společnosti věnována mimořádná pozornost. S prvními výsledky – příklady dobré praxe se může čtenář seznámit v konkrétních vstupech týmu expertů ČEZ, a to vždy v závěru jednotlivých kapitol zmíněné knihy. V tomto kontextu nelze rovněž přehlédnout vysokou míru přesvědčení, a to nejen ze strany vedení společnosti, že bude-li řízení znalostí postupně implementováno jako standardní a řízený proces v rámci celé společnosti, může se stát pro Skupinu ČEZ, včetně všech jejích zainteresovaných stran, skutečnou devizou. Kéž by se toto přesvědčení, alespoň v některých aspektech, stalo vzorem hodným následování. Všechny výše uvedené skutečnosti a důvody mě postupně utvrdily o správnosti volby výběru strategického partnera pro spolupráci na knize. Bezprostředně před samotnou realizací jednotlivých etap jsme si navzájem otevřeně sdělili svá očekávání i role a poté oba týmy zahájily práci, na jejímž konci by měla být již zmíněná knížka.

Jaké pasáže byste doporučila zejména prostudovat našim čtenářkám, tedy podnikatelkám a manažerkám?

Nevím, zda odpovím přesně na vaši otázku a nerada bych předjímala, ale věřím, že publikace osloví co nejširší odbornou veřejnost, tedy i podnikatelky a manažerky si tam jistě najdou potřebnou inspiraci pro řízení firemních znalostí a dovedností svých

zaměstnanců. A propos – i když byl autorský tým složen z teoretiků i praktiků, stejně jako se na některých kapitolách podíleli společně muži i ženy, z mé-



ho pohledu koordinátora všech aktivit musím konstatovat, že se vždy jednalo o „sličnou“ spolupráci, vzácnou jednotu, vzájemnou úctu, respekt a kázeň. Všechny zainteresované osoby, vědomy si ceny času, respektovaly přijatý časový i obsahový harmonogram, který byl téměř bez výjimky akceptován, a tudíž i následně dodržen. Doufám, že všechny tyto aspekty se postupně promítly do jednotlivých kapitol a citlivější čtenář možná tuto mimořádnou pohodu místy i „zavnímá“. A konečně, pevně věřím, že se nenajde čtenář, který by se chvilku nezastavil a nezapřemýšlel např. nad závěrečnými pasážemi knihy (kap. 10), které bych označila výzvou pro nás všechny do budoucna – a to, že bychom měli více spoléhat na moudrost jednotlivců než na moudrost státních institucí, měli bychom vypracovat nové teorie, napsat nové učebnice a zakládat nové univerzity. A snad není ani daleko doba, kdy se středobodem ekonomického zkoumání opět stane člověk, jeho chování, znalosti a z nich vyplývající lidské jednání a rozhodování.

A co vám práce na knize vlastně dala? Má smysl to vůbec hodnotit?

Domnívám se, že nikoliv. Proto, s odkazem na předcházející odpověď, se vyjádřím pouze velmi stručně – jednalo se o krásnou a podnětnou spolupráci s příjemnými a zodpovědnými lidmi, kde každému jednomu, a to bez výjimky, za jejich přístup, podněty, kritické připomínky a úsilí patří uznání a velký dík. Samotné knížce pak nezbyvá než popřát úspěch na její cestě ke svému čtenáři a věřit, že již výše zmíněná ambice – motivovat, povzbuzovat a provokovat, se naplní měrou vrchovatou...

otázky připravila Eva Brixí
foto archiv DTO CZ



A snad není ani daleko doba, kdy se středobodem ekonomického zkoumání opět stane člověk, jeho chování, znalosti a z nich vyplývající lidské jednání a rozhodování.

s Ivanou Ulmanovou

Žena z brněnského autodromu

Rychlost a vůně benzínu patří k Masarykově okruhu v Brně stejně jako zájem silného pohlaví. Tomuto mužskému fenoménu však už pět let vládne, a dodejme, že velmi úspěšně, půvabná žena. Předsedkyně představenstva a výkonná ředitelka Automotodromu, a. s. se jmenuje Ivana Ulmanová. Dokáže dobře skloubit motoristický sport s podnikáním, nemá problém získat si u mužů potřebný respekt a ve své práci nezapomíná ani na ženy. O tom jsme si s ní povídali v následujícím rozhovoru.

Jak jste se dostala k automobilovým a motocyklovým závodům, které jsou vysloveně mužskou záležitostí?

Vysloveně to byla náhoda. Najednou uprostřed proudu a: plav! Musela jsem se hodně učit. Souhlasím s vámi, že se k nám chodí rozptýlit a pobavit hlavně muži, ale pro ženu v mé funkci to představuje značnou výhodu. Získávám velmi dobrou vyjednávací pozici. Muži, kteří na dráze nemají daleko k hrubým slovům, před vámi zjemní slovník, jsou usměvaví a berou vás – nechci, aby to vyznělo hloupě – jako květinu. Proto si nemyslím, že tu žena není na svém místě. A ani nejsem jediná. Australský okruh na Philip Islandu také vede žena, manželka vlastníka. Totéž platí pro Laguna Secu v Kalifornii. Obě dámy znám, obě jsou ve své roli spokojené a v mužském prostředí se pohybují jak ryby ve vodě. Spíš to vnímám jako výhodu. Teď poněkud zabíhám až do soukromí, když řeknu, že to hodnotím jako výtečný marketingový tah. Žena uprostřed mužského fenoménu je neprehlédnutelná.

Ano, je to vynikající reklama. Máte blízký vztah k rychlým autům, motorkám, k závodům vůbec?

Závodění mám moc ráda. Můj tatínek byl motorkář a jezdili jsme spolu právě po závodech. Protože pocházím z Čech, jednalo se především o motokros a plochou dráhu, do Brna jsme to měli moc daleko. Dodnes mě závody baví – je to takové živé, mrkavé, velký cirkus a člověk se tam nenudí. Tohle prostředí mi vyhovuje, a proto si nestěžuji, že pracuji deset hodin denně včetně víkendů. Práce mne naplňuje a velmi se mi líbí.

Největší show na Automotodromu Brno jsou však záležitosti pouze několika víkendů...

To ne, není to jen záležitost několika víkendů. Motocyklová Grand Prix se chystá celý rok. Ve chvíli, kdy závody skončí, už kolegyně sepisuje, co bylo špatné, a začínáme chystat novou sezonu. Vidíte, že teď na dráze leží spousta sněhu a typic-

ká otázka zní: „Co tady v zimě děláte?“ Odpovídám, že v zimě je to ještě horší než v létě, protože se věnujeme čistě kancelářské práci a „papírově“ chystáme ty teplejší dny. Připravují se smlouvy s promotéry, domlouvají se záležitosti s dodavateli, rozdělujeme si práci a dáváme dohromady marketingovou strategii, obchod jede jak na drátkách. Prostě v této době jsme sice

činnorodě, ale zavření v kancelářích a těšší se, až zavrtní první motor na dráze.

Kdy to bývá?

Na přelomu března a dubna, kdy roztaje sníh a udělá se trochu tepleji, tehdy přijdou první auta. Začíná tu být veselo, přicházejí jezdci a manažeři týmů a domlouvají si podmínky. Pak přijdou závody. ►



Ivana Ulmanová

► V srpnu, když máme za sebou Grand Prix, jsou už všichni unavení a nervózní, prostě je znát, že nastal pravý vrchol sezony. Pak bývá na dva měsíce relativní klid a celý kolotoč vypukne nanovo.

Odpovězte mi, co vás na práci nejvíc baví a co pokládáte za nejtěžší?

Nejtěžší je si odpočinout, protože to nejde. A na práci mě nejvíc baví rozruch. Mám kolem sebe neustále hodně lidí a cítím plné vytížení. Jsem hodně živý člověk a tohle prostě potřebuji. Nebavilo by mě jen sedět za stolem a čekat, až mi něco spadne do klína. Musím stále vyvíjet aktivitu a někam spěchat.

Ještě mě napadá, že jste nejenom žena uprostřed mužského adrenalinu, ale navíc Pražanka v Brně. I to vám prošlo...

Jednak to málokdo ví, jednak v Brně žiji už víc než dvacet let. Když přijedu do Čech a promluví, pryč je typické české zpívání, všichni poznají můj moravský přízvuk.

A kým se dnes cítíte být víc?

Necítím se ani tak ani tak, ani ryba ani rak. Když se tak nad tím zamyslím, řekla bych, že nejspíš patřím do Krnova, odkud pochází babička a maminka. Ten kraj mám moc ráda, líbí se mi tam a lidé tam mluví nádhernou češtinou. Babička, i když to byla obyčejná švadlena, také hovořila překrásným jazykem.

Vrátím se ještě k původnímu tématu. Ve vedení nejste jako žena osamocená, ale manažerek tu máte hned několik. Máte to považovat za náhodu, nebo také za „marketing“?
Záměr to není. Berte to tak, že muži se baví a ženy pracují. U nás na Masarykově okruhu je to naprosto viditelné. Příprava závodů, jejich organizace, spočívá výhradně na ženách. Nemohu posoudit, jestli jsou lepší než muži, protože ty jsme v takové pozici neměli. Ale co mohu jednoznačně prohlásit – ženy jsou organizačně velmi zdatné, mají, jak se říká, organizačního ducha, jsou velmi pracovitě a jsou ochotny obětovat i svůj volný čas. Ale abych mužům nekřivdila, máme je tu také, například v obchodním oddělení. Sportovní ředitel je odborník na svém místě, jeho jméno platí i ve světě. Když jsem nastoupila a musela propouštět, odešel. Ale brzy jsem pochopila, že jsem udělala chybu a poprosila ho, aby se vrátil.

Bavíme se o závodění a mužské zábavě, ale Automotodrom je také business, který si na sebe musí přinejmenším vydělat. Daří se vám to?

Musíme to rozdělit: Jedna stránka je fungování podniku, tedy opravy, obnovy, mzdy. To všechno musíme zajistit pod-

nikáním. A druhou stranu mince představuje služba veřejnosti. Pořádáme tu nejrůznější šampionáty a očekáváme, že jako jiné sportovní akce je podpoří stát.

Dostáváte od státu, kraje a města finanční dotaci?

Od státu jsme loni nedostali ani korunu a letos ještě nevím, jestli na něco dosáhneme. Jihomoravský kraj a Brno nás podporují, protože všude je neseme jako partnery a propagujeme v celém světě.

Udržíte vyrovnané hospodaření?

Ano, musíte o to víc motivovat lidi, je to záležitost obchodu. Nabízíme k prodeji VIP vstupenky, tvoříme balíčky služeb, stále vymýšlíme něco nového, atraktivního, abychom podchytili zájem veřejnosti.

Čím se můžete pochlubit letos?

V letošní sezoně se k nám vrací mistrovství světa vozů GT a jsem tomu ráda, protože to jsou nádherné závody. Návštěvníci uvidí také sérii Renault. Tam máme i českého zástupce ve Formuli 1 Jana Charouze. Když mluvíme o Formuli 1, Masarykův okruh je připraven hostit tyto závody. Dráha těmto parametrům odpovídá, jen by muselo dojít k drobnějším úpravám. Ale zápis do kalendáře znamená tak obrovskou sumu, že není v silách nikoho, aby poplatek za zápis do kalendáře uhradil.

Připomeňme, že na starém Masarykově okruhu závodili Luis Chiron, Tazio Nuvolari, Eliška Junková a další legendy automobilizmu, i když se to ještě nenazývalo Formulí 1.

Ano, mluvíme o dobách, kdy se ještě jednalo o sport. Dnes představuje Formule 1 především komerční záležitost, je to otázka reklam, vysílacích práv a dalších věcí. Když se k nám na Mistrovství světa motocyklů do paddocku sjedou trucky pomalované logy, vytváří to neopakovatelnou atmosféru a lidi to přitahuje. Před dvěma lety jsme tu hostili závod formulí A1 GP, který se moc líbil. Protože však se seriál koná po celém světě, chyběly trucky a návštěvníci byli zklamaní, chybělo jim to pozlátko.

Musíte se snažit, abyste vytvořili nejen hodnotný sportovní podnik, ale i velkou show?

Lidé se ani neuvědomují, co všechno pro to musíme dělat. Například firma, která se stará o občerstvení, musí na režii vynaložit desítky milionů korun. Musí dovést stany, grily, pulty, lednice, obsluhující personál z celého Jihomoravského kraje. To vše představuje obrovské náklady a pak je jasné, že pivo nemůže stát dvacet nebo třicet korun, i když se snažíme udržet ceny v rozumné výši.



Muži vědí, na co do Brna jedou. Ale na co byste chtěla nalákat ženy?

Divil byste se, ale podle údajů z loňského roku sledovanost MotoGP u žen výrazně stoupla. I ženy se totiž o tento sport začaly zajímat a líbí se jim to, přestože ve startovním poli závodnice nejsou zastoupeny. Osobně mne jejich zájem velmi těší. Moje maminka taky patří mezi fanky a dívá se na závody, i když začínají ve čtyři hodiny ráno. Do Brna jezdí hodně žen a my se je, stejně jako jejich děti, snažíme zaujmout. Na druhou stranu existují muži, kteří si stěžují, že manželky s nimi nechťejí na okruh jít. Vytvořili jsme proto tým, který připravuje doplňkový program pro ženy. Když přijdou maminky s dětmi, najdou tu nejrůznější lákadla pro ně i pro sebe, například kosmetické koutky. Překvapilo mě, jak hodně je to využíváno. Když jdu na závody já, sleduji závody, ale mnoho žen to vidí jinak. Snažíme se, aby nejen tatínkové, ale celé rodiny u nás příjemně strávily den. Kdybych měla peníze, určitě bych služby rozšířila např. o lanové centrum nebo bobovou dráhu. Ve chvíli, kdy splatíme dráhu, budeme mít volnější ruce a budeme moci investovat i do těchto aktivit.

A co jízdy pro ženy?

Pořádáme jízdy pro veřejnost, jen si nejsem jistá, zda by to bylo vhodné pro řidičky. Někteří muži se totiž nechovají na dráze moc vzorně a mohli by je ohrozit. Ale hodně žen přijede se svými partnery, stojí u dráhy, jsou nadšeny a mohutně povzbuzují. Líbí se jim, že to tu žije a že tu jsou muži. Připomíná mi to můj postoj. Pracuji na Masarykově okruhu, ale nikdy jsem tu rychle nejela. Na dráze jsem sice pasivní prvek, ale mám ji ráda.

připravil Pavel Kačer

Výřečnost jesenických hor

Hledáte adrenalinové zážitky i malebnost podhůří? Rádi byste poznali zapomenuté kouty naší vlasti, prochodili třeba celou dovolenou? Potřebujete pohodu a balzám na duši? Vypnout mozek a internet? Myslím, že se vám nabízejí místa, která si brzy zakreslíte do mapy svého srdce. Najdete je v Jeseníkách, našich druhých nejvyšších horách.

Co všechno je pro vás připraveno, naznačila v rozhovoru Bc. Ivana Gregorová, produktová a marketingová manažerka Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu:

Svěží myšlenky do propagace Jeseníků vneslo právě vaše sdružení. Proč vlastně vzniklo?

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu bylo založeno v roce 1999 jako otevřené sdružení právnických osob, jehož cílem je vytvářením územních, organizačních, kulturních, sportovních a materiálně finančních podmínek napomáhat rozvoji cestovního ruchu v regionu. V roce 2005 byl projekt podpořen i orgány Olomouckého kraje a byla zahájena užší spolupráce při realizaci Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje. Sdružení usiluje o dobré jméno a posun kvality služeb cestovního ruchu na Jesenicku a o zvyšování schopnosti přijímat domácí a zahraniční turisty a připravit jim odpovídající komfort na odpovídající mezinárodní úrovni.

Jak tedy charakterizovat dnešní Jeseníky?

Je to turisticky atraktivní oblast České republiky jak pro pěší turisty, tak cyklisty

či milovníky zimních sportů. Stojíme jak o domácí klientelu, tak hosty ze zahraničí, to je pochopitelné. I proto jsme se účastnili nedávného veletrhu Regiontour v Brně. Naši oblast jsme prezentovali jako místo s dosud neobjeveným potenciálem. Najdete u nás lázně, zajímavé obce, spousty pozoruhodností, solidní možnosti ubytování – a především nádhernou přírodu a čistý vzduch.

Většina lidí zná však jen hory, detaily pod nimi už leckomu unikají...

Máte pravdu, to jsme si uvědomili. Proto jsme právě vydali například Manuál pro touroperátory, a to nejen v češtině, ale také polštině, angličtině, maďarštině a ruštině. Na světě je rovněž soubor map pro pěší turisty, cykloturistiku a zimní mapa běžeckých tratí. A rovněž letáčky sedmi turistických lokalit: Šumpersko, Zábřežsko, Staroměstsko-Hanušovicko, Ramzovské sedlo, Jesenicko, Javornicko-Žulovsko a Zlatohorsko.

Zimní sezona bývá v Jeseníkách rušná, návštěvníci se však potřebují stále důkladněji orientovat v nabídce...

Toho jsme si velice dobře vědomi. Věříme, že například běžkaře potěší nová mapa běžeckých tratí. Vydali jsme ji v rámci projektu Jeseníky turistům, který je financovaný z ROP Střední Morava. Je tam zaznačeno 450 km běžeckých tratí, o které naše sdružení také pečuje. Mezi ty nejoblíbenější patří tradičně trasa z Červenohorského sedla přes Švýčárnu na Ovčárnu, z Hvězdy do Karlova a dále



Bc. Ivana Gregorová, marketingová ředitelka Jeseníků – Sdružení cestovního ruchu

na Alfrédku s cílem na Skřítku. Tam budou také zprovozněny nové udržované okruhy směrem na Rabštejn nebo do Šumperka. Další nové trasy povedou třeba z Červenohorského sedla přes Videlský kříž na Rejvíz. O úpravu a údržbu všech tratí se stará sdružení Jeseníky-Sdružení cestovního ruchu. Údržba běžeckých tratí přijde za zimní sezonu asi na 700 000 korun a je financována z několika zdrojů. Částkou 300 000 korun přispívá Olomoucký kraj, zbytek pokryjí příspěvky členů Jeseníků – Sdružení cestovního ruchu a dalších sponzorů. Podařilo se nám získat 4 kusy roleb na úpravu běžeckých tras a dále s námi spolupracuje rolba v majetku mikroregionu Rýmařovsko, se kterou se upravují tratě na území okresu Bruntál.

Našími čtenářkami jsou především ženy, a víte, co se o ženách tvrdí, že neumí číst v mapách...

Myslím, že je to tvrzení hodné nesmlouvavé diskuze. Nicméně – pokud by dělala mapa potíže, lze hledat pomoc i jinak. V současné době se již připravuje výroba nových rozcestníků a směrovek, kterými budou jednotlivé tratě označeny. Na výchozích místech a křižovatkách najdou turisté velké orientační mapy. Instalace celého systému je plánována v průběhu letní sezony 2010. Trasy budou značeny ve spolupráci s Klu-



- bem českých turistů, a Jeseníky tak získají jeden z nejmodernějších a nejdokonalějších orientačních systémů v celé České republice.

V dnešním uspěchaném světě plném informací hledá stále více lidí klid, ticho, rovnováhu, protipól internetu a mobilní komunikace. Pro vytížení ženy ve firmách to je u vás jak balzám na duši...

To jistě, všední pracovní dny jsou plné nástrah a čím zodpovědnější pozici žena zastává, tím více by měla vhodně relaxovat. Horská příroda může být lékem. Ne náhodou cílíme dnes na českého turistu, především rodiny s dětmi a pak mladé kolektivy, jako jsou studenti apod. Podnikatelky a manažerky v roli maminek mohou ujistit, že právě Jesenícko skýtá mnoho příjemných možností, jak zde pohodově nabrat další síly.

Slyšela jsem, že jste vydali i svůj kalendář.

Je reprezentativní a jmenuje se Lyrické Jeseníky. Obsahuje obrazy Jaroslava Mináře a texty Miroslava Kubička. Jaroslav Minář je grafik, malíř, sochař, jeho díla lze najít v mnoha galeriích i soukromých sbírkách na celém světě. Je to rodák z Postřelova. Miroslav Kubiček se sice nenarodil na Jesenícku, ale je to náš známý pohádkář a básník, muž, který Jesenícku patří. Do dnešního dne vydal 10 knih a je autorem Pradědových pohádek. Kalendář má skutečně zvláštní uměleckou hodnotu. Reprodukované obrazy i poetické texty patří nejznámějším a nejzajímavějším místům Jeseníků – Praděd, Petrovy kameny, Skřítek či technický klenot Dlouhé Stráně. Kalendář není běžnou komercí, ale svým způsobem nově pojatým příběhem o zdejší kraji.

Ženy s chutí jezdí na rozmanité lázeňské procedury, navíc trávit dovolenou v lázních se stává módní záležitostí. Čím jsou lázně ve vašem regionu pozoruhodné a užitečné?

Každý člověk, nejen ženy, touží po odpočinku od každodenního shonu a po načerpání nových sil. Lázně v Jeseníkách je celá řada



a každý si může vybrat, po čem touží. Čekají na vás horké i studené léčivé prameny, termální koupele i promenádní koncerty. Velmi příznivé je v Jeseníkách i zdejší mikroklima, právem označované jako nejčistší v České republice. Léčit zde můžete onemocnění dýchacích cest, problémy krevního oběhu

a problémy pohybového aparátu, kožní onemocnění a obezitu. Myslím si, že z tohoto nepřeberného množství možností si v Jeseníkách každý najde ten svůj „zážitek“, ať už v podobě pobytu léčebného, či relaxačního.

ve spolupráci s Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
připravila Eva Brixl



Noční koupání v zimě je exotika slovenských termálních lákadel pod širým nebem

Paráda, sexy, hlavně v noci, tma v plavkách, sníh nad hlavou, voda horká, venku minus, nemáte to každý den. Trochu in, trochu nezvyk, protože se zpravidla koupete se sluníčkem v nebi. Pak hotelové peřiny, lechtivé myšlenky i pohyby, a proč ne. Každá dovolená, i ta sebekratší, by měla mít příchůť dobrodružství. I tak by se dal definovat třeba prodloužený víkend nebo týden nicnedělání, když se rozhodnete z hlavy pustit notebook i neúprosně cinkající mobil. Občas se to má.

Hledáte něco nového, co jste ještě neochutnali? Nechce se vám v zimě jen lyžovat nebo se trápit na procházce v botech, které vám nesedí? Mám tip – vyjeďte si na Slovensko a vyzkoušejte mámivou moc termálních koupelí. Věřte, pokud je zatím neznáte, stojí to za to. Voda v bazénu přenáramně teploučká, skoro víc než vaše tělo. Vyhřívá vám nejen léty pochroumanou schránku,

ale i všechny smysly, uvolňuje veškerý ten blok stresu. Jakmile se po krk ponoříte do té lahody, na mráz se vám už vůbec nechce. Čert vem účes, když vás pámbůh cukruje a vy si plachtíte svobodně a radostně sem a tam. Není to romantika? Včetně toho úprku jen v plavkách a županu zpátky do hotelu?

www.slovakia.travel
www.besenovanet.sk
www.tatralandia.sk
www.grandjasna.sk
www.kempinski-hightatras.com



Citlivě zrekonstruované prostory – dnes hotel Kempinski

Teplo v plavkách

Není žádným tajemstvím, že Česká republika je pro Slovensko v cestovním ruchu prioritním trhem. Sousedé spoléhají na několik argumentů, samozřejmě nabídku lyžařských středisek a právě zmíněných termálních koupelí. Odpočinek i rádní v bazénech včetně komfortu, který k tomu patří, je důkazem zvyšující se návštěvnosti, který získává platné hlasy. Kdo vyzkoušel, rád se vrací. V zemi nám blízké nejen z nedávné minulosti najdete 40 areálů s termální vodou, mnohá střediska jsou celoročně otevřená. Termální aquaparky, o nichž jste určitě slyšeli, jsou třeba v Tatralandii u Liptovského Mikuláše, Aquacity v Popradu nebo Thermal Park v Bešeňové. V tom na třetím místě jmenovaném se mi líbilo. Jsou zde na výběr dva druhy vody – teplá z pramenů, kterou lze využít v 8 bazénech, nebo klasická ohřívána a také v 8 bazénech. Některé bazény jsou součástí interiéru hotelového komplexu, jiné vás vítají venku, aby adrenalinu neubývalo.



Dobrodružství horkých pramenů v Bešeňové



Dvakrát pohlednice z Aquaparku Tatralandia

► Součástí je báječné wellness centrum, soustava nejrůznějších druhů saun, inhalací, masáží, mezi nimi i vyhledávané thajské. Najdete tady také evropský unikát – vyhřívané zlaté čtyřladvacetikarátové křeslo. Ubytování je v hotelích Termál, Giga a Luka. Samozřejmostí je restaurace, bary, bufety i stánky, avšak také konferenční prostory. Máte-li tedy chuť udělat si firemní výjezdní zasedání právě zde, není to zas tak špatný nápad. Po celodenním jednání si jít zařadit už za večerní tmy do horké vody venku a pak se nechat masírovat odbornýma rukama, vypnout hlavu a na nic nemyslet... A ráno bude stát mozek v pozoru. Za prestižní je považován rovněž Aquapark Tatralandia – je největším areálem vodní zábavy ve střední Evropě. Můžete zde vyzkoušet 11 bazénů, z toho jich 8 funguje po celý rok – plavete v termál-



ní minerální vodě, tři bazény jsou kryté. K dispozici je 27 tobogánů a dalších řádek, 8 z toho slouží vesele plných 12 měsíců. Zejména pro děti či odvážné dospělé je nabídka přepestrá – a těžko říci, kdo má šanci si více užít, zda velcí, či malí. I sem bych se znovu vypravila, je to balzám na celého člověka.

jich najdete nepočítaně. Co zvolit nejdříve? Milovníky dokonalosti lze doporučit Grand Hotel Kempinski na Štrbském Plese ve Vysokých Tatrách, citlivě zrekonstruovaných prostorách památkově chráněných, vyzkoušela jsem, je to špička zážitků. Relaxaci lze nazvat už samotný pobyt zde – myšlenky architekta úchvatně vyvedené v život léčí. Rovněž zdejší wellness nabízí hravý přepych, radosti i očekávání. Postupně se připravuje další bohatý program od kosmetiky až po ten bazén.

Co si zasloužíte

Ne vždycky je chuť a nálada dělat to, co ostatní. Termální koupání a vychutnávání si wellness s doprovodnými službami vám dávají tip na dobrou volbu. Namixujte si program jen pro sebe, naše milé čtenářky a čtenáři. Určitě si ho jednou za čas zasloužíte.

Eva Brix

foto Vratislav Konečný

Hotelový odpočinek

Množství radovánek a prospěšných aktivit nabízí klasická hotelová wellness. Třeba Hotel Grand Jasná si dává opravdu záležet. Relaxační bazén, dobrodružné sprchy, aromasauna, množství masáží, třeba medová detoxikační, rašelinový zábal, masáže proti celulitidě... V programu



Bešeňovou doporučujeme, stojí to za to

Nemám ráda vůni benzínu

Lisa Lilley pracuje pro Shell již 13 let. Její pozice se nazývá Manažerka vývoje Shell pro Ferrari. Nastoupila hned po dokončení studií inženýrství chemických procesů s biotechnologiemi v roce 1995. Nejprve strávila 5 let elementárním zkoumáním technologie spalování, čehož využila pro získání doktorátu. Poté se věnovala pět let projektu alternativních paliv Shell, než se v roce 2005 stala součástí programu Formule 1. Ne každý by v této roli čekal právě ženu... Proto následující otázky:

O práci, jakou máte vy, sníte jistě desítky mužů. Jak jste se k ní dostala?

K týmu společnosti Shell, který pracuje pro Formuli 1, jsem se poprvé přidala před pěti lety. Dva roky jsem pracovala jako projektová manažerka a mojí úlohou byla hlavně podpora a řízení každodenních činností v rámci programu. Poté jsem se přesunula na pozici technologické manažerky odpovědné za celý technický program a letos je to moje třetí sezona na tomto postu. Myslím si, že jsem byla ve správný čas na správném místě, s dostatečnými zkušenostmi, ale důležitou roli hrálo určitě také štěstí! Nikdy to nebyla práce, kterou jsem si představovala, když jsem do Shellu nastoupila, ale vím,



Lisa Lilley, manažerka vývoje Shell pro Ferrari

že je to příležitost, která se naskytne jednou za život. Proto jsem tu výzvu s nadšením přijala.

V popisu činnosti máte povinnou účast na závodech Formule 1 – kdo by o to nestál?

Nejprve trochu obsírnější komentář – jako technologická manažerka vývoje společnosti Shell pro Ferrari jsem zodpovědná za technologické programy v rámci spolupráce s týmem Ferrari pro Formuli 1, silniční vozy Ferrari a závodní sérii Ferrari Challenge. Pokud jde o program Formule 1, zahrnuje moje pozice 4 klíčové oblasti. Jedná se především o řízení programu vývoje našich produktů, neustálé hledání jejich možných vylepšení a zajištění toho, že závodní palivo Shell V-Power perfektně funguje a poskytuje řidičům ten nejlepší možný výkon. Za druhé řídím tým, který čelí obrovské logistické výzvě – má na starosti přepravu 200 000 litrů paliv a 40 000 kg maziv na 17 různých závodních drah a také na všech na testovací místa. Za třetí se účastním většiny závodů Formule 1 spolu se dvěma vědci a naší mobilní laboratoří. Poskytujeme tak Ferrari špičkovou analytickou podporu, aby se mohl neustále sledovat stav motoru a převodovky. Za čtvrté, a to je možná nejdůležitější, jsem zodpovědná za to, že je všechno, co se naučíme během

programu Formule 1, převedeno do rozvojových programů pro naše komerční produkty tak, aby měli naši zákazníci po celém světě vždy prospěch z nejnovějšího technologického pokroku. Když jsem při závodním víkendu přímo na trati, začínám být v jednom kole již od pátku. Účastním se technických setkání s inženýry Ferrari, kde diskutujeme o novinkách v rozvojovém programu, produktech, které se budou v průběhu závodního víkendu používat apod. Konají se také první dva tréninky a často musím stihnout i oběd s médii. Sobota je ještě rušnější. Jezdí se poslední volné tréninkové jízdy a kvalifikace. Při nich trávím hodně času v garáži a mobilní laboratoři Shell Track Lab, ve které analyzujeme palivo Shell V-Power a jsme po ruce pro případ jakýchkoliv problémů. V mezích jsem k dispozici pro VIP prohlídky, akce pro média a poskytuji rozhovory. Je to několik velmi rušných dní, po kterých přichází velká úleva, když přijde neděle a samotný závod.

Co se vám na závodech nejvíce líbí?

Za normálních podmínek pracuji v technologickém centru Shell v anglickém Chesteru, je proto velmi příjemné scházet se každých pár týdnů na závodech v různých městech



► a dovědět se, co je u koho nového. Jedná se sice o drsné pracovní prostředí, ale v technickém týmu je také hodně přátelská atmosféra a připadá mi to tam jako rodina daleko od domova.

Zdá se, že jste jedinou ženou v garážích Ferrari. Bylo těžké získat u mužů respekt?

Osobně si myslím, že existují výhody toho, že jsem ženou v typicky mužském světě. Například v týmu Ferrari si všichni velmi rychle zapamatovali mé jméno i tvář... Všichni jsou ke mně také velmi přátelští, což mi pomohlo začlenit se do týmu v osobní rovině. Nicméně, z technického hlediska si nemyslím, že je nějaký rozdíl mezi muži a ženami. Když se stanete členem týmu, jako je Ferrari, na technické pozici, budete muset prokázat, že na ni máte. A nějakou dobu trvá, než si získáte respekt svých kolegů. To, že jste žena, vám respekt nezíská rychleji ani pomaleji. V prostředí, ve kterém dominují muži, pracuji od 18 let (poprvé když jsem studovala inženýrství na univerzitě, poté když jsem pracovala pro svého sponzora British Steel a nakonec při práci pro Shell). Proto mi už ani nepřijde, že jsem ženou v mužském prostředí. Pro mě je člověk člověkem a je mi jedno, jestli je to muž, nebo žena, jestli je mladý, nebo starý atd.

Máte jako žena nějaká zvláštní privilegia?

Ne, jak jsem zmínila již v předchozí odpovědi. Všichni jsme součástí jednoho týmu a se všemi se zachází stejně. Máme společný cíl vyhrávat závody a všichni v rámci svých pozic na závodní trati stejně tvrdě pracujeme, abychom tohoto cíle dosáhli, bez ohledu na to, zda jde o muže, či ženu.

Na závody nosíte uniformu stáje Ferrari, v čem bychom vás mohli potkat ve všední den?

Když jsem v kanceláři, našli byste mě většinou



v elegantním nebo neformálním oblečení. Doma nosím nejčastěji džíny nebo sportovní kalhoty a triko. Je vždy příjemné obléknout se pěkně na večer ven, ale jinak nosím obvykle pohodlné oblečení pro volný čas.

V České republice se nedávno řešila kauza kvality benzínu a nafty prodáváných u tuzemských čerpacích stanic. V červnu nevyhovělo pět procent vzorků, v květnu dokonce deset procent. Poznáte vy sama, co tankujete?

Vždy do svého auta tankuji prémiová paliva Shell V-Power, která jsou navržena tak, aby poskytovala vysoký výkon a zároveň chránila motor.

V práci jste obklopena většinou muži, jak si užíváte ve volných chvílích to, že jste žena?

Nemám na sebe moc času, proto je to pro mě

velmi důležité, abych si odpočinula, když už volno mám. Za skvělý způsob, jak se uvolnit, považuji posilovnu. A být fit mi také velmi pomáhá při častém cestování a časových posunech. Jinak trávím ráda čas s rodinou a přáteli. Můj ideální večer by vypadal takto: šla bych ven na večeři do příjemné restaurace s malou skupinkou blízkých přátel a pak k někomu domů na skleničku vína, bavit se a probrat všechny drby. Protože tak hodně cestuji, je pro mě opravdu důležité, abych si udělala čas na své přátele.

Je pro vás aroma benzínu ten nejsvatější parfém, nebo přece jen dáváte přednost klasickým ženským vůním?

Nemám ráda vůni benzínu. A parfém je parfém – dávám přednost určitě těm klasickým.

z podkladů agentury AMI Communications

zpracovala Eva Brixi



Jak efektivně využít čas v práci, domácnosti a při odpočinku?

Ing. Soňa Deleenová, generální ředitelka Svazu českých a moravských výrobních družstev



Rad, jak efektivně využívat čas, je všude dostatek.

Za nejdůležitější považuji každou činnost nejdříve promyslet. Pokud

není času na-
zbyt, pouštět
se skutečně
jen do těch dů-
ležitých věcí.
Bohužel z hle-
diska budoucí-
ho prospěchu
ty nejužiteč-
nější činnosti
jsou většinou
v danou chvíli
nejméně nalé-
havé.

Ale pár kon-
krétních rad: Při práci s PC se mně
osvědčilo netvořit si příliš mnoho
složek na dokumenty, vytvořit si
systém v pojmenovávání souborů

a dokumentů a mailovou poštu vů-
bec netřídit do souborů (Když chcete
něco najít, většinou si vzpomenete,
kdo Vám to psal nebo alespoň kdy,
případně, jak se to asi jmenovalo...).
Po skončení roku uložit do archivu.
Určitě je rychlejší používat kláve-
sové zkratky (v tom mám bohužel
velké mezery) a nejvýznamnější je
mít alespoň přehled o funkcích po-
užívaných programů (vždy nejméně
naléhavé).

Při poradách a práci s lidmi je nejdů-
ležitější neodcházet od tématu, ne-
ukazovat ostatním, kolik toho víme,
ale hovořit jen k řešení problému.
Ve volném čase se držím zásady dě-
lat jen, co mě baví, a v domácnosti
jen, co je potřeba.

fejeton

Nebeské Delete

Nestalo se vám to také? Sedím si tak u PC,
čekám na myšlenku, vím, že marně, když
tu najednou pink a mejl mi cinkl o moni-
tor. Že prý mi jakási Gertruda Šílená posílá
zprávu a já se mám hned ozvat na serveru,
kde na mě čeká nejen ona, ale celý širý svět.
Co s tím? Myšlenka v nedohlednu a jen
zbůhdarma sedět u počítače není zrov-
na produktivní. A seznámit se se ší-
lenou Gerdou? Kdo to je a jak na mě
přišla? Co když je to má Božská?

Už jsem na žádnou myšlenku nečekal. Ono
po týdnů to stejně bylo marné, a nechal se
pohltnout vídinou nových přátelství, nových
dobrodružství. Třeba nakonec ze mne bude
sexuální Marco Polo, ta představa mne zau-
jala natolik, že jsem pocítil i pnutí
v místech, kde již dávno ne. Jdu
do toho. Podstoupil jsem regis-
trační rituál, chtěli tam i fotku.
Přece jim nebudu dělat vola,
řekl jsem si, bůhví, kdo mě
pozná, poslal jsem fotku osla.



Byl jsem vůl, neprošlo to, musel jsem poslat
jinou. Old Shatterhand jim nevalil. Vyplnil
jsem rubriku jazykových znalostí včetně
somálsčiny. Uvedl, že jsem na holky, že
umím číst, psát, rozepínat podprsenky.
Rozepsal jsem se natolik, že bych se sám se
sebou klidně seznámil, jaké jsem byl eso.
Ale pak to začalo. Bylo to jako v pohádce
o Popelce. Předem mnou defilovaly fo-
tografie žen, jako na plese. A já, Velký
Výběrčí, jsem měl možnost buď zvolit, že
s dotyčnou krasavicí, i když někdy spíš
to bylo panoptikum, chci kontakt. ANO,
MOŽNÁ, NE. Tak jsem to začal rubat.
NE, NE, tu taky ne, tuhle už vůbec, má
sto kilo nad sto kilo, tahle zase na všech
fotkách hulí. DELETE. Tahle. Možná, ale
při bližším pohledu na profil se netrefí
do i, y, s a z. NE. A tak to jelo. Pár jich
prošlo na Možná. Jen zlomek na ANO.
Namazal jsem jim do první kontaktní
zprávy esenci pravdy a lži a čekal. Ne-
předpokládal jsem žádnou velkou odezvu.
Ale najednou cink. PC zareagoval, že
mám Jednu novou zprávu na serveru.
Otevřu a bum, vydeletovaná po
mně zatoužila, pak další a další. Po
čem jsem zatoužil já, to ani ťuk. Pak
mé ego zajásalo, přišla první, dru-
há, třetí až jedenáctá odpověď.

Všechny by mne po něja-
kém oťukávání chtěly.
Co s tím, každá byla něčím zajímavá, i když
po pár mejlech jsem zase udělal delete.
Začal jsem si psát se šesti, posléze se
čtyřmi, aby zase šel počet na sedm.
Všechny mi byly sympatic-
ké, všechny jsem začínal mít rád.
Ale mnoho zajíců psava smrt.
Začaly výmluvy, že nemohu, že nejsem,
až jsem je otrávil jako tchyniny kecý.
Tři už se dá unést, i když jedna je mimo-
pražská a moc by chtěla zase poznat lásku.
Ty dvě pražské také, ani já nebyl proti.
Tak jsme vesele romantičili, plá-
novali, šli si po mejlu vstříc.
Bylo nám spolu dobře a začína-
lo to vypadat, že bude ještě lépe.
„Nechtěl bys toho už s téma ba-
bama nechat, seš vůbec normál-
ní?!“ ozvalo se mi za zády, když
jsem si plánoval rande v mrazivém
čase na Olšanských hřbitovech.
Ani jsem se neohlédl. Věděl jsem, jak
se má žena tvářit. Udělal jsem DELE-
TE v srdci, pak TOTÁLNÍ v počítači.
Potupně, pod dohledem. Holky, já vás
mám stejně rád, ale když udeří domácí
DÁBELSKÉ DELETE, je všechno v háji.

Vratislav Konečný

Valentýnské rozkošnění

Bolavý zub se dá vytrhnout, přebytečný tuk odsát, povislá prsa esteticky upravit, ale zanedbaný sex, to je pěkné nadělení. Horší než špatná tchyně – a že strašlivější diagnózu neznám.

Říkáte si, že vás to s partnerem potkat nemůže, vy si užíváte i mimo avizované středy. Jenže najednou zjistíte, že z domácí erotické olympiády odpadly některé disciplíny, soutěžící kolikrát prošvihne start, no nuda není jen v Brně, ale také ve vašem loži. Chybí tomu drajf, nápad, osvěžení, myšlenka, a hlavně fantazie. Přece to není o tělocviku, ale o milování, o dráždění, svádění, nápadech. A vy byste věděly, co partnerovi předvést, aby se znovu vrátil do hry. Na Valentýna, svátek zamilovaných, jste měly jedinečnou příležitost. Určitě vám zase přinesl něco velmi originálního - srdíčka, med-



vídky, kytičky, bonbónky. Třeba čekat taky nějakého plyšového ňuchnu, mazlivého plyšáčka, nad kterým se to rozplývá samo. Dnes už je sice po Valentýnovi, ale vašim aktivitám nic nestojí v cestě. Vyrážte partnerovi dech třeba právě teď svým přístupem. Ukažte mu věci, po kterých podvědomě toužíte, o kterých sníte, které by ve vás, ale i v něm probudily skryté vášně. Vezměte ho do muzea sexu na Starém Městě pražském. Nestyďte se za svou potlačovanou sexualitu, uveďte se oba do světa smyslných hrátek, prostoru k radosti, mezi erotické pomůcky. Samy skoro nevěříte tomu, co si již před staletími naši puritánští předci dokázali vymyslet pro uspokojení, pro prodloužení rozkoše, ale i pro její potlačení. Na jedné straně různé vibrátory, lechtátka, šmrátka, ale i pomůcky pro tvrdší praktiky, na straně druhé antimasturbační obleky, přístroje zabrahňující objevování zeměpisu vlastního těla. A uprostřed toho všeho erotična vám to dojde. Není nic horšího než ten zanedbaný sex. Tak rychle domů, medvídku, ty se dívej, jak jsme se na Valentýna zase našli.

foto a text Vratislav Konečný





Vzkaz bílého ticha

Slyšet ticho sněhu, skoro ani nedutat. Rozkmitat větvíčku, tak trochu nashvál, co to udělá, a jít. Pomalu, obezřetně, s údivem v očích nad rozčepýřenou i oble laděnou krásou, kterou dokáže podivuhodné skupenství vloček vytvořit. Zavadit rukavicí o stéblo trávy, jež v bílém mrazivém opojení vykouzlilo verš chaosu a linek na prostěradle, jejímž symbolem je barva jedna jediná.

Stačilo pár hodin a štědré nebe, z kterého se v lednu sesypalo bělostné bohatství na vše, co se pod ním nachází. Mámivá zima nám po delším půstu zase dala nahlédnout do svých čarozvěstí. Sníh a mráz, jak přírodní a prosté. Naše fantazie si výskla. Představy, obrázky i nevyřčená slova. Kalendář o pár dnech a všechno bylo jinak. Netvrdte, že jste si nevyšli s chutí na procházku po tom elegantně nataženém kožešinovém koberci, že jste se uličnický nebořili do peřin a že vám myšlenky na vše obyčejně pozemské na těch pár chvil neutekly z hlavy. Stromy, keře, plevele a všelijaké to zbývající rostlinstvo získaly v závějích tvary nevidané. Vyprovokovaly nás najednou k jinému pohledu na věci obyčejné a každodenní ztrácející se zpravidla v nervozitě a spěchu z roviny našeho vnímání. Bílý je svět proměn o hodně neznámých, svět útěků a mizivých obrazců, jež vyvolávají začátky i konce příběhů v našich duších, vábí vzpomínky na dětství a přinášejí nová smysla.



Pěšinou podél plotu ztráceli jsme se v tiché bělobě a křehkých emocích. Prstem jste přešli po kresbě hlavolamu pleťava, abyste se ujistili, že jste. Studená krajka pohybem dostala tvar dynamický, v rukávě změnila skupenství. Cítili jste mokro a nevadilo to. V dáli zahoukal vlak. Pak už jen zase ztlumené odpoledne. Jinak nic. Nerušit, prosím! Dál jste šli pomalu, loudali se. Foukli mezi jehličí statečné borovice. Načechrané, chladivé pápěří vám přistalo na nose a bylo po všem. Už jste to znovu nezkusili. Čekalo vás ještě něco, co se nesmělo odložit. Sněhová koule. Hodili jste ji co nejdál, až tam, kde se ztrácíte sami sobě. A pak už nic. Našlapovali jste dál co noha nohu mine. S očima dokořán zírali jste na střechy nových tvarů, chodníky výšek, zabalená auta a kouzelné zahrady. Vše bylo nostalgicky poetické, svět spotřební a marketingový proměněn v záhady. Botou jste napsali na čistý papír vzkaz tomu, co přijde po vás. Slovo, písmenko, srdíčko. Klacikem jste naskicovali možná pár srozumitelných čar, byla to vaše šifra – povědět něco o štěstí, jež přivála královnička zima. Neslyšeli jste nic, jen sami sebe. Byli jste součástí vesmíru, aniž bylo nutno o tom přemýšlet.

Eva Brix

foto Vratislav Konečný