

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Ženu jako ty jsem nikdy nepotkal

Markéta Bartíková

Ženu jako ty
jsem nikdy nepotkal
Jenže mi mizíš
v ranní mlze
Marně tě hledám
vedle sebe
Na polštáři vzkaz
Jsem vdaná sbohem

Přesto se vydávám za tebou
jak za stínem z perel

Kateřina
Cempírková

Politika otevřených dveří

str. 1, 10–11

rozhovor měsíce s Kateřinou Cempírkovou,
personální manažerkou
společnosti VISCOFAN CZ, s.r.o.



NEJEN BĚŽNÉ SVÁTKY ROKU JSOU PŘÍLEŽITOSTÍ, KDY JE VHODNÉ
ZPŘÍJEMNIT NÁLADU SKLENKOU UŠLECHTILÉHO NÁPOJE.

VÍNA Z TEMPLÁŘSKÝCH SKLEPŮ ČEJKOVICE JSOU ZÁRUKOU JISTOTY.
NABÍZÍ KVALITU, NA NIŽ SE MŮŽETE SPOLEHNOUT.

Templářské sklepy Čejkovice | 696 15 Čejkovice 945

Tel.: +420 518 309 011 | Fax: +420 518 309 010 | E-mail: info@templarske-sklepy.cz | www.templarske-sklepy.cz

Liška pro radost a jistotu

Přemýšlím nad tím, proč ženy tolik usilují o zkrášlování bytů či domů. Jedno z hledisek je zcela jistě citový vztah k místu, odkud denně vycházejí za úspěšným pracovním dnem a kam se s chutí vracejí právě po tom aktivně prožitém čase. Je jim asi dáno do vínku, aby tato základna splňovala co nejvíce požadavků na ekonomickou a estetickou kvalitu života rodiny, jich samotných či osobitě vítala hosty.



Manfred Koller

Jednou z cest, jak koupit „bydlení“ nebo zvelebit toto prostředí, je stavební spoření. Na špičce trhu se drží Liška – Českomoravská stavební spořitelna. Místopředsedovi představenstva Manfredu Kollerovi jsem položila několik otázek:

V loňském roce Českomoravská stavební spořitelna upevnila své vedoucí postavení na trhu, když v složitých ekonomických podmínkách panujících v České republice dokázala v celkové cílové části uzavřených smluv a v objemu poskytnutých úvěrů zvýšit své tržní podíly. Na tyto vynikající výsledky navázala hned v lednu 2010 novým úvěrovým rekordem. Je tomu skutečně tak?

Ano, je. V lednu 2010 poskytla ČMSS celkem 3601 překlenovacích úvěrů a úvěrů ze stavebního spoření v objemu vyšším než dvě miliardy korun. Tento objem představuje v meziročním srovnání nárůst o 18,1 %.

Do nového roku jsme tak vešli s rekordním úvěrovým výkonem,

když poprvé v naší historii překročil objem v lednu poskytnutých úvěrů dvoumiliardovou hranici. Navíc na vynikající leden jsme navázali skvělými výsledky v únoru, v němž objem poskytnutých úvěrů meziměsíčně vzrostl o více než 353 milionů korun.

Liška rekordním výkonem mimo jiné potvrzuje své postavení v České republice – je dlouhodobě největším poskytovatelem úvěrů na bydlení. Neomrzela vás už ta nejvyšší příčka?

Vítězství, i když se opakuje a trvá, omrzet nemůže. Celkový objem úvěrů na bydlení, pro které si klienti přišli do ČMSS od jejího vstupu na trh do současnosti, přesahuje 220 miliard korun. Začátek roku 2010 přinesl rovněž velmi dobré výsledky v nově uzavřených smlouvách o stavebním spoření. ČMSS má za dva měsíce ve svém portfoliu 55 875 nových smluv v celkové cílové částce 21,8 miliardy korun. Myslím, že se tím úročí naše trpělivá, ale náročná spolupráce s obchodními zástupci, protože jsou to oni, kteří v praxi uvádějí naši strategii v život.

Z jakého regionu se generuje nejvíce smluv? A kam putují největší objemy prostředků?

Nejsilnější pozici máme na venkově, na Pardubicku, Královéhradecku, jižní Moravě. Zde se uzavírá největší počet smluv. Smlouvy na vysoké částky se podepisují tradičně v Praze, dále bych mohl jmenovat Brno, Plzeň – zde je trvale dobrý úvěrový trh.

A kde se na základě vašich produktů rekonstruuje nejvíce rodinných domů?

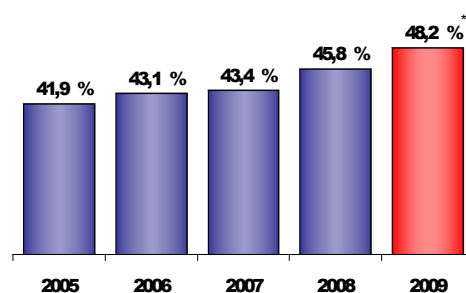
Není to ve městech, jak by se mohlo zdát z předchozí odpovědi, ale na venkově.

Jsou mezi vašimi klienty také celebrity ze sportu, showbusinessu nebo podnikání?

Možná vás odpověď překvapí – i celebrity poznaly, že je stavební spoření výhodné, takže naši nabídky běžně využívají. Jsou mezi nimi herci, hokejisté, politici. Samozřejmě nás to těší. Mohu vás však ujistit, že k jejich požadavkům přistupujeme stejně jako k potřebám klienta, který „není slavný“. Snažíme se poradit, vybrat takovou mož-

nost, která bude nákupu nemovitosti či jejím opravám nejlépe vyhovovat. Nabídku jsme ještě například od loňského ledna obohatili o účelové spotřebitelské úvěry – ukázalo se, že i to je cenný doplněk našich aktivit a že pomáhá řešit další klientova přání.

Tržní podíly ČMSS – Nový obchod (objem) 2005–2009



* Předběžný výsledek

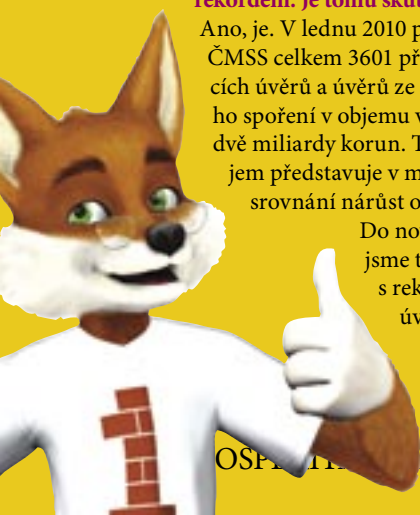
Zájemci o finanční služby stále častěji spoléhají na internet. Co nového chystáte tedy ve virtuálním prostředí?

Stále větší množství firem mívá svou nabídku i prezentaci do sociálních sítí a v České republice to jde neuvěřitelně kupředu. Takže to je výzva i pro nás. K uzavírání smluv internet uživateli nebudeme. Smlouvy o stavebním spoření jsou sofistikovanou záležitostí, která vyžaduje kvalitní poradenství. Důležitá je komunikace, to znamená, aby naši klienti a další zájemci na našem webu snadno našli ty informace, které potřebují. O tom, že právě tak naše nové webové stránky fungují, svědčí jejich zvýšená návštěvnost i mediální ocenění na letošním Louskáčku.

Často se zmiňujete o tom, že nejen penzijní připojištění je produkt, který by měl člověka zajistit na stáří, ale že významným fenoménem je také právě stavební spoření...

A za tím si stojím. Cožpak vlastnit třeba dům, mít svůj byt, to není jistota? Opravený, vybavený, tak, že vím, že nebudu v kritickém období života bez střechy nad hlavou? Mít kde bydlet, spokojeně si užívat života – to je přece jen těžko nahraditelné.

ptala se Eva Brixi



Dámský investiční klub dvouletý

Druhé výročí založení oslavil 15. února 2010 Dámský investiční klub České spořitelny. Za dobu své existence přivítal téměř 1900 registrovaných členek se zájmem o investování. Velká část z nich je zároveň klientkami České spořitelny.

Téměř 70% členek klubu má již zkušenosti s investováním. Z řad klientek České spořitelny je mezi členkami klubu zhruba 600 investorů. Převažují zatím konzervativní, nejčastěji investující do dluhopisů a dluhopisových fondů (ty tvoří necelých 30% z celkového objemu jejich investic), dále do fondů peněžního trhu (25%) a akcií (20%). Zhruba 20% investuje pravidelně. „Těší nás pozitivní reakce členek, které při správě svých osobních nebo rodinných financí využívají informace a znalosti nabyté díky aktivitám klubu. U odborně-společenských setkání oceňují také možnost získat nové či zajímavé mezioborové kontakty“, uvedla Romana Vlková, manažerka Dámského investičního klubu České spořitelny.

Mezi členky klubu patří i manažerky, podnikatelky, političky či novinářky z celé České republiky – čtyři pětiny pocházejí z Čech a jedna pětina z Moravy. Více než 80% z nich je v produktivním věku mezi 30 až 60 lety, nejpočetnější zastoupení má pak věková kategorie 40 až 49 let. Za dobu svého fungování připravil Dámský investiční klub pět odborně-společenských setkání – čtyři se konala v Praze a jedno v Brně, podílel se na několika partnerských akcích a vydal celkem sedm čísel časopisu Lady In. V tomto roce plánuje klub uspořádat zase nejméně dvě velké akce a vydat čtyři čísla časopisu. Pokračovat bude také v partnerské spolupráci s dalšími subjekty – především v oblasti

odborně-společenských setkání. Stávajícími partnery jsou například časopis Harper's Bazaar, Moravská asociace podnikatelek a manažerek, Hospodářská komora ČR nebo klinika Esthé. Klubové členství je zdarma, stejně jako časopis Lady In rozesílaný všem členkám. Dámy mohou také využít přednostní pozvánky na klubové i partnerské akce. Založením Dámského investičního klubu navázala Česká spořitelna na tradici Erste Group, která touto aktivitou vyvrací zažitý stereotyp, podle něhož je investování jen mužskou záležitostí. Zároveň inspirovala další členy ve skupině Erste a svůj dámský investiční klub tak již mají i na Slovensku, v Maďarsku, Chorvatsku a nově ho budují v Rumunsku. (tz)

Jarní pastva pro oči

I když to tak venku nevypadá, jarní dny se blíží a všichni už se těší na Velikonoce, jak vyzdobí dům či byt a budou oslavovat. Velikonoce nejsou pouze církevním svátkem, ale také časem, kdy se snažíme zpříjemnit a zútulnit domov pro příchod hostů a koledníků. Nakupujeme čokoládové zajíčky, pečeme beránky a barvíme vajíčka. Neodmyslitelnou součástí výzdoby jsou velikonoční ubrousky. Herlitz letos připravil na pulty svých obchodů bohatou škálu tohoto dekorativního zboží. Nabízí více než 15 nových motivů: zaječí rodina, kuřátka, čokoládový zajíc, divoký bunny, kohout, kraslice, jaro, sýkorky, ptačí hnízdo, zajíc, malé včelky až po květinové vzory tulipánů, narcisů nebo krokusů. Papírovými ubrousky můžete zpestřit nejen svůj stůl, ale i kreativně jimi vyzdobit květináč nebo si je zarámovat. Ubrousky se prodávají v balení po 10 kusech. (tz)



KLÍČEM KE KRÁSE

v Lázních Lednice je nový exkluzivní přístroj **CELLU M6** – inovace pro zetřhlení a anti-aging.



Objevte tajemství štíhlejšího těla, zbavte se celulitidy a tuků, zpevněte a vytvarujte svou postavu.

více informací na www.lednicelazne.cz



LÁZNĚ LEDNICE

Lázně Lednice
Břeclavská 700
691 44 Lednice
tel: 519 304 811

email: recepce@lednicelazne.cz

Soutěž

Soutěž o 5 knih z nakladatelství Grada

Knihy s logem Grada vycházejí v České republice již od roku 1991. Grada si za dobu své existence vybudovala pozici největšího tuzemského nakladatelství odborné a populárně-naučné literatury v ČR. V její produkci najdete publikace ekonomické a manažerské, knihy s psychologickou a zdravotnickou tematikou, tituly o architektuře a stavebnictví, knihy technické z nejrůznějších oborů a profesí, počítačovou literaturu atd. Tuto pestrskou škálu doplňuje i naučně-odborná literatura, která nabízí řadu publikací s velkým záběrem pro denní praktický život.



Soutěžní otázka:

Kdo je autorkou knihy Anti-aging?
(nápověda na webu Grady)

Odpovědi zasílejte na mail: brixi@prosperita.info nebo kacer@prosperita.info do 10. dubna 2010. Z těch správných vylosujeme jednoho výherce, který z nakladatelství Grada obdrží všech pět představených publikací.



S otevřenou náručí

Jaký je ten váš letošní březen? Přineslo první teplé sluníčko jas do vašich podnikatelských nápadů? Odstartovalo vlahý úsměv na vašich rtech hned ráno při vstávání? Připadáte si víc sexy, máte pocit, že vám patří svět? Pak je to asi to nejlepší, co si můžete přát. Jedině rozzářená tvář a pozitivní světlo v očích vám může dopomoci k úspěchu. Je to asi taková malá velká přidaná hodnota. Budete-li dobře naladěni, přenesete zákonitě pohodu i na své okolí – na pracoviště, do svého týmu, na obchodní jednání. Je určitě více těch, kteří s chutí budou s vámi sdílet radost, než těch, kteří si libují v negacích.

Nevím přesně, co všechno patří k vašim březnovým dnům. Možná seminář někde na malém záměčku o tom, jak dosáhnout úspěchu v komunikaci, možná předplatné do blízkého bazénu, nové zahradnické nářadí či nádherně rozkvetlá čemeřice pod oknem na zahradě. Radostí může být nespočet, jen je potřeba je vnímat. Vědět o nich. Ba je vyhledávat.

Možná v jejich výčtu bude čerstvý vztah, který přehluší nedávné pocity z trpkého rozchodu s letitým partnerem, možná lepší návod na to, jak strategicky naladit novou divizi ve vaší firmě, možná jen náznak toho, že dcera nepřeruší studium francouzštiny. Kdo ví. Radosti jsou vrtkavé, přesto vítáme jejich příchod s otevřenou náručí.

vaše Eva Brixi



Tip Grady

Kniha Jak získat psychickou odolnost je určena všem, kteří chtějí i pod tlakem podávat trvale vysoký výkon. Autoři ukazují, že vysoce výkonní lidé díky tlakům na ně kladeným rostou, klíčovým faktorem je přitom získání psychické odolnosti. Publikace je ojedinělá tím, že aplikuje elitní sportovní psychologii do obchodního světa.

partneři www.madambusiness.cz

mojetelevize.cz

www.mojetelevize.cz

resort
SVATÁ KATEŘINA
www.katerinaresort.cz

genius | MEDIA



www.svamberk.com

bedenika
www.bedenika.cz



www.zts.cz

REGINA
KOSMETIKA
www.reginakosmetika.cz

Templarské
SKLEPY
www.templarske-sklepy.cz

SLUNE
světlo
www.slune.cz

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace
www.vox.cz

AB
COSMETICS
www.ab-cosmetics.com

ECONOMY
RATING
www.economy-rating.cz



www.cetelem.cz

Spustili jsme inovované webové stránky www.madambusiness.cz. Do života vstoupily s partnery, jejichž loga pravidelně najdete nejen na uvedeném webu, ale i v tištěné verzi Prosperity Madam Business. Máte-li chuť se zařadit mezi tyto partnery, neváhejte a ozvěte se.

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 4, březen 2010

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové
e-mail: brixi@prosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem



Co děláte, když zjistíte, že víc spěchat už není v lidských silách?

►► **Markéta Dvořáčková, tisková mluvčí GE Money Bank**

V případě, že mi práce přetéká přes hlavu a nevím, kam dřív skočit, tak se v prvé řadě snažím tomuto stresu vnitřně nepodlehout, nezpánikařit. Naopak se uvolnit a uklidnit.

Děláte-li práci ve stresu, děláte totiž také častěji chyby. Takže si stres co nejméně připouštím.



Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

►► **Dr. Jan Zikeš, vedoucí tajemník Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR**

Jednoduchá otázka! Krátká odpověď zní: že jsou. Ale to už určitě někdo vymyslel. Delší odpověď by byla mohla být: Že se dokážou proti nám „samcům“, prosadit. A jako muž musím přiznat, že se mi s ženami na všech postech jedná lépe než s opačným pohlavím. Je to příjemnější a krásnější a vítězství druhé strany potom tak neštyve a nebolí.

P.S. Jsem ješitný chlap.

Informace do kabelky

Unikátní bankomat GE Money Bank na sjezdovce v Janských Lázních

Lyžaři a snowboardisté v Janských Lázních mohou během letošní zimní sezony využívat služeb bankomatu GE Money Bank umístěného speciálně pro ně přímo ve vestibulu lanovky na Černou horu. Bankomat nabízí standardní finanční služby a je vybaven všemi potřebnými bezpečnostními prvky. Veřejnosti je dostupný každý den mezi 8 a 18 hodinou. S provozem bankomatu v Janských Lázních počítá banka minimálně do konce března. „Nový koncept účelových bankomatů představuje pro GE Money Bank významný posun ve flexibilitě nabídky finančních služeb. Výhodou těchto bankomatů je možnost jejich umístění na určité časové období v místech, kde se předpokládá vysoká jednorázová poptávka po výběrech hotovosti, jako jsou například lyžařské areály, hudební koncerty a jiné kulturní akce,“ řekla Alice Škývarová, manažerka bankomatové sítě GE Money Bank.

První možnost setkat se s novým konceptem účelových bankomatů GE Money Bank měli klienti na golfové PGA tour v Čeladné na přelomu července a srpna 2009. O výběru vhodné lokality pro umístění bankomatu rozhoduje sezonnost návštěv daného místa. Bankomat je připojen bezdrátově, což umožňuje snadnou manipulaci a fungování na dočasném stanovišti. Klientům nabízí všechny funkce jako bankomat standardně umístěný.

(tz)



Od antropologie k ženě za pultem

Manželka antropoložka, manžel patolog, obchod s detektory kovů, lovci pokladů a habánská keramika – tak bych mohl shrnout hlavní body rozhovoru s majitelkou rodinné firmy Štěpánkou Hezkou. I ona jako řada jiných opustila z existenčních důvodů dráhu vědecké pracovnice a vstoupila na vrtkavou půdu podnikání.

Jak jste se dostala k obchodování s detekčními přístroji? Čekal bych, že na začátku byl koníček „lovení pokladů“ ukrytých v zemi, jak napovídají i vaše webové stránky.

Máte pravdu, náš rodinný koníček s tím opravdu hodně souvisí. Pravda je mnohem prostší, končila mi mateřská a návrat do bývalé práce preparátorky antropologického oddělení Národního muzea v Praze nepřicházel z ekonomických důvodů vůbec v úvahu. Na jedné straně je čest pracovat v Národním muzeu, ale na straně druhé uživit se s 10 000 Kč hrubého je věc druhá. Co ale dělat? Náš koníček (detektoring) má i své kluby. Tím našim je klub při lovecpokladu.cz, jehož hlavou je náš kamarád Marek Mlejnský, který je zároveň distributorem několika značek detektorů kovů a lokátorů inženýrských sítí na českém trhu. Byl to právě on, kdo mně nabídl, zda nechci tyto měřicí přístroje prodávat. Slovo dalo slovo a e-shop byl na světě. Vzhledem k tomu, že s krizí přišla i nedůvěra lidí k internetovým obchodům, tak jsme otevřeli i kamennou prodejnu.

Byla to pro vás velká změna, když jste začala vést s manželem rodinnou firmu?

Pozor! Úsměvné! Firmu vedu já, manžel je mou velkou oporou a výpomocí. Manžel pracuje jako pitevnický laborant na patologii 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy v Praze. Vzhledem k jeho prapůvodnímu vzdělání elektrotechnického zaměření úzce souvisí s detektory kovů, je jeho funkce v Detektorech Habánov servisní technik a poradce. Detektory jsou jeho „vášní“ a ví o nich docela dost. Praxe je taková, že dopoledne jsem já v obchodě a manžel pitvá, odpoledne podle potřeby jeden z nás se věnuje obchodu a druhý vyzvedne děti ze školky a věnuje se domácnosti a našim internetovým stránkám. Co se týká té změny, tak se dvěma dětma na mateřské jsem se nezastavila – a nyní také ne.

Váš sortiment detektorů se dělí do dvou kategorií – pro nadšené amatéry a zkušené profesionály. Co tvoří hlavní část businessu? A používáte v obchodě „jeden metr pro všechny“?

Hobby detektory jako takové raději podobným způsobem nerozdělujeme. Mezi přístroji je sice mnohdy značný cenový rozdíl, v praxi může být ale poměrně malý. Vždy



Štěpánka Hezká

záleží především na zkušenostech hledače. Detektorista, který se hledání věnuje řadu let, je mnohdy daleko úspěšnější i s jednoduchým přístrojem než nováček s nejdokonalším digitálním přístrojem na trhu. Naše firma ale má takřka dvě části, jedna se věnuje hobby detektorům a druhá průmyslovým lokátorům inženýrských sítí. Spolupracujeme se zastoupením společnosti C.Scope ČR, což je nejvýznamnější výrobce lokátorů na evropském kontinentu. Hlavní část businessu zatím tvoří hobby detektory. Lokátory inženýrských sítí jsou vždy během na delší trať, přístup k firemním zákazníkům a hledačům je úplně jiný. Řadu hledačů známe osobně a k mnoha máme přátelské vazby. U lokátorů je to z podstaty věci úplně jiné.

Zbývá vám dost času na hobby a přátele? Změnil se váš volný čas potom, co jste se detektory začali živit?

Samozřejmě, že nezbývá. S prodejem detektorů kovů souvisí spousta věcí, jako jsou předváděcí akce, zaměřování inženýrských sítí, otevírací doba obchodu od 9:00 do 18:30, v sobotu od 10:00 do 15:00. A v neposled-

ní řadě fronty na poště. Na koníčka zbývá času opravdu málo, ale vejde se i do tohoto podnikání, kdy se snažíme mít k našim zákazníkům velice vřelý přístup a předvedení detektoru děláme i prakticky v nedalekém lesíku. Ve volném čase se snažíme hledání věnovat co nejvíc, obzvláště, když to baví i děti a jedná se o pobyt v přírodě. Když je venku sníh a nelze hledat, věnujeme se našemu dalšímu koníčku, kterým je výroba keramiky.

Hlásíte se k Habánům a předpokládá bych, že tím naznačujete blízký vztah k víře a možná k habánské keramice. V co věříte, ať už ve své profesi, v rodině, v životě vůbec?

Karel Kryl ve své písni zpíval: „po vzoru starých Habánů připiji vínem ze džbánů“. Tím nemyslím, že bychom pili, ale stejně jako Karel Kryl je jednou z mých škol Umělecká keramická škola v Bechyni. S naší výrobou keramiky vznikla i naše přezdívka „Habáni“ a tím také název naší firmy. A co se týká toho, čemu věřím? Věřím, že bude líp, i když vím, že se říká, že už bylo.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Je možné podnikat a být etický?

Sametová revoluce změnila můj život. Brzy poté jsem se dostala jako pedagog Vysoké školy ekonomické v Praze na několikaměsíční stáž na universitu ve francouzském Lyonu. Mým cílem bylo blíže poznat obsah a způsob výuky předmětů souvisejících s tržní ekonomikou (především marketing a management). Seznámila jsem se přitom s okruhem francouzských podnikatelů, manažerů i pedagogů, kteří podporovali konkrétní etické přístupy v podnikání a dokonce už měli vytvořenu národní platformu. Vždy jsem si kladla otázku, zda je možno podnikat a zároveň být etickým.



Doc. Ing. Lidmila Němcová, CSc.

Po svém návratu do Prahy jsem iniciovala zařazení výuky podnikatelské etiky do učebních plánů VŠE. Malá skupinka nadšenců – především vysokoškolských pedagogů – založila u nás v roce 1994 Společnost pro etiku v ekonomice, u jejíhož zrodu jsem stála. Naším cílem bylo zavést předmět podnikatelské etiky na všech vysokých školách ekonomického a správního typu, organizovat semináře a podílet se na rozšíření etického přístupu do podnikatelské praxe. Pochopitelně z počátku jsme

se setkávali s nedůvěrou a mnozí kolegové se domnívali, že tento předmět není nezbytný. Tyto názory se ostatně vyskytují ještě dnes, někteří etiku dokonce vůbec nechťejí uznat. Je ovšem pravda, že etické postoje se nemohou plně vyřešit zavedením nového předmětu, ale že by se měly odrážet v celém vyučovacím procesu na vysokých i středních školách a vůbec v celém životě společnosti. Prožíváme dobu velkého rozporu mezi teorií a praxí, což je třeba překonat. Původní záměr Společnosti pro etiku v ekonomice se podařilo splnit a předmět – ať již pod různými názvy – se na českých státních i soukromých vysokých školách ekonomického směru vyučuje. Naše Společnost se také brzy napojila na evropskou síť organizací EBEN (European Business Ethics Network) i na americký Council for Ethics in Economics, jejichž členové nám velmi pomáhali při koncipování naší práce. V Praze jsme například organizovali 10. výroční konferenci k založení organizace EBEN. Osobně jsem byla i aktivní členkou

platformy pro etiku v ekonomice ve sdružení evropských manažerských škol (CEMS). V poslední době se zabývám kromě podnikatelské etiky také širší oblastí sociální. V rámci EU koordinuji semináře s touto tematikou. Zvláště mne zajímají semináře týkající se otázek žen na trhu práce. Jde o harmonizaci pracovního a osobního či rodinného života, rovné příležitosti, ohrožené segmenty žen a jejich zapojení do společnosti. Důraz se klade na celoživotní vzdělávání, samostatné semináře jsou např. věnovány ženám předdůchodového věku, migrantkám, problematice mezigenerační spolupráce, prevenci nemocí a stresu na pracovišti apod. Na základě svých aktivit a životních zkušeností jsem přesvědčena, že etické chování se nesporně vyplácí (zvláště v delších horizontech) a musí být nezbytnou součástí profesionality v podnikatelské činnosti. Proto vítám také příslušné iniciativy České manažerské asociace.

Doc. Ing. Lidmila Němcová, CSc.,

předsedkyně Společnosti pro etiku v ekonomice v Praze

Thajka TOP HOTELU Praha v novém

Thajský masážní salon Thajka, který je součástí wellness centra TOP HOTELU Praha, se přemístil do zbrusu nových hotelových prostor, které prošly finančně náročnou rekonstrukcí. Na rozloze větší než 150 m² vám nyní nabízí opravdu exkluzivní zážitek – možnost intenzivní relaxace při thajských masážích, které zde provádějí rodilé Thajky. Vybrat si můžete z pestré škály masáží s různou délkou trvání a v rozmanitých cenových relacích. Maximální uvolnění vám přinese například Thai Nirvana – masáž s přikládáním horkých bylinných sáčků. Pro romantický zážitek si můžete vychutnat masáž ve dvou. Hosté a účastníci kongresů si oblíbili masáž v pohodlí hotelového pokoje. Novinkou je dovoz masérek přímo do místa vaší firemní akce nebo do kanceláře. Lze tak zpestřit svůj firemní večírek, školení

nebo výjezdní zasedání! Těšit se můžete i na kosmetické služby nebo kadeřnictví. Samozřejmostí je rozsáhlé sociální zázemí, šatny a sprchy v prostorách salonu. V nabídce jsou slevové programy a dárkové poukazy, kterými můžete potěšit své přátele, obchodní partnery nebo zaměstnance. Spojte masáž s relaxací v sauně, v bazénu, s aktivním pohybem při tenise nebo s výtečným gastronomickým zážitkem v jedné z hotelových restaurací. Široká škála služeb TOP HOTELU Praha vám umožní uvolnit své tělo i duši s maximální intenzitou. V TOP HOTELU Praha máte vše na jednom místě, s dobrou dostupností a parkováním přímo u hotelu!

Více informací o aktuální nabídce včetně ceníku najdete na www.tophotel.cz a www.thajka.cz.

(tz)





Intelligentní a svůdná je nová C3

Je opravdu okouzlující. Je líbivá. Je žádoucí. Nová C3 má ambiciózní cíl: nahradit svého úspěšného předchůdce, kterého se prodalo více než 2 miliony kusů. „Tento nový model je pro značku Citroën velmi důležitý a představuje pro nás možnost splnit si ambice, které do něj vkládáme, tedy získat větší podíl na trhu, jak u soukromých, tak firemních zákazníků,” řekl generální ředitel společnosti Citroën Frédéric Banzet.

Nastupující model C3 znamená nové měřítko z hlediska kvality provedení ve své kategorii, zejména díky péči, která byla věnovaná povrchové úpravě, spojům a začištění, použití chromovaných ozdobných prvků na klikách dveří, lištách kolem oken a na výfuku. Změnu potvrzuje i výběr mezi 10 elegantními odstíny karoserie a kola velkých rozměrů, od 15 do 17 palců. Dynamika a svádění v té nejčistší podobě. I tak by se dal automobil, který se stal zejména oblíbencem řidiček, charakterizovat. Styl exteriéru nové C3 se odráží i v interiéru, z něhož vyzařuje plynulost a dynamika. Důkazem je horizontální tvar palubní desky, stříška sduženého přístroje jakoby levitující v prostoru, plastický volant, a soustředění všech ovladačů do osy před řidičem. Výrobce používá kvalitní nadstandardní materiály, například na palubní desce

z měkčeného plastu, kterou podtrhuje matně šedá nebo leskle hliníková lišta. Jednotlivé chromované ozdobné prvky, leskle černý středový panel a kožená sedadla vnášejí do interiéru ještě více luxusu a elegance. Nová C3 patří mezi nejkompaktnější vozy svého segmentu. Neustoupila tlaku inflace a zůstala pod hranicí 4 metrů: měří 394 cm na délku, 173 cm na šířku a 152 cm na výšku. S poloměrem otáčení 10,2 m navíc perfektně vyhovuje potřebám městského provozu.

Aby se docílilo takto inteligentní architektury, bylo ve fázi vývoje tohoto pětimístného hatchbacku nutné využít velké kreativity. Má totiž výjimečné vlastnosti:

- volná horní část palubní desky, s 13litrovou přihrádkou před sedadlem spolujezdce, která však není zabudovaná dole, a uvolňuje tak místo pro nohy cestujícího vpředu. Díky tomuto důmyslnému uspořádání se spolujezdec může posunout dopředu o 8 cm oproti řidiči a přitom si zachovat pohodlnou pozici a cestujícím za sebou uvolnit velké místo na nohy;
- útlá opěradla předních sedadel, která o 3 cm zvětšují prostor pro kolena cestujícím vzadu;
- zvýšená sedadla uvolňující prostor pod sedadly pro nohy cestujících vzadu. Tato zvýšená sedadla umožňují rovněž ideální, pohodlnou a vzpřímenou polohu těla na všech sedadlech a usnadňují nastupování a zlepšují výhled.

Je-li vnitřní prostor v nové C3 velkorysý, je objem jejího 300litrového zavazadlového prostoru naprosto příkladný. Optimalizované bylo i zpracování zavazadlového prostoru, kdy byl snížen práh (22,7 cm) a zvětšena šířka (104 cm). Pro optimální nákladovou kapacitu lze navíc opěradla zadních sedadel dělených v poměru 2/3 – 1/3 jednou rukou a jediným pohybem sklopit, a to buď ze zavazadlového prostoru, nebo od zadních dveří.

Nová C3 přináší dosud nepoznaný zážitek díky čelnímu sklu Zenith. Jde o mistrovské technologické dílo. Díky své výjimečné délce 1350 mm zvětšuje zorné pole cestujících vpředu o 80° směrem nahoru: horní příčka zmizela. Nová C3 je smyslové auto. Nabízí místo pro relaxaci. Radost z řízení za všech okolností. Nový Citroën C3 přichází na trh také s dynamikou snižování CO₂. Od jeho uvedení na trh se to projevuje ve verzi 99 g CO₂ / km u motoru HDi 90 FAP. Nová C3 je pochopitelně opatřena ekologickými a úspornými motory: 3 naftovými motory HDi (70, 90 a 110 FAP) a 4 benzinovými motory Euro V (1.1, 1.4i, VTi 95 a VTi 120). Model plný novinek by neměl zaujmout jen ženy, ale i řidiče, kteří chtějí více porozumět eleganci a ocenit design vozu. Dosud prodávaného modelu C3 koupili zákazníci v ČR 13 000. Předpoklad prodeje Nové C3 na českém trhu v roce 2010 – 1600 aut.



(tz)

Za teplem do Lednice

Není to nesmysl, jak by se na první pohled zdálo. Jihomoravská Lednice není jen velkolepý zámek s rozsáhlým parkem, ale také to jsou nové moderní lázně. Na Moravě léčí tři tekutiny – slivovice, víno a voda. Ne že by někdo byl tak vodymilovný, že by ji pil, ale v lázeňském domě Perla využívají třetihorní mořskou vodu k léčebným účelům.

Mořská voda na Moravě? Taký to není nesmysl. Jodobromový pramen vyvěrající z hloubky 1250 metrů je voda, která v hloubce přetrvala jako pozůstatek dávného moře. Tu v lázních využívají v řadě léčebných kúr.

Hurvínkem do lázní

Pamatujete na staré motoráčky, červené mašinky, které před pár desítkami let brázdily ve velkém počtu českou krajinu? Jeden takový si zahrál například v Kalamitě, nebo Slunce, seno, jahody, odkud je legendární věta: Nezastavujem, máme zpoždění, si vyskočte, já vám to trochu přibrzdím. Červený motoráček, dodaný v červenci 1955, který jezdí o víkendech a svátcích z Brna do Lednice, si vysloužil mezi železničáři i cestujícími kvůli dřevěnému interiéru název Hurvínkem. Cesta trvá téměř dvě hodiny, ale stojí za to. Jen musíte trochu víc nahlas mluvit. Motor, jenž bublá, rachotí a řve pod sedadly, zaplní prostor solidním rámusem. Cesta vede po staré historické trati od stanice Boří Les do Lednice. Ale je nádherná, projíždí valticko-lednickým areálem. Kolem rybníků, pseudoantických pavilonů, v přírodním komplexu zařazeném na listině památek chráněných UNESCO. Malé nádražíčko v Lednici je od lázeňského domu Perla vzdáleno 5 minut chůze. Lázně nejsou velké, ale jediné na jižní Moravě a o klienty nouzi nemají.

Perly v Perle

Návštěvy jsme využili v rámci služeb ČD Wellnes nabízených drahami v rámci slevového balíčku. Zatím byly k dispozici



pouze 4 termíny, jakési pokusné balonky, zda o tento produkt bude zájem. Podle marketingové manažerky Petry Kalců zájem předčil očekávání a určité budou v podobných akcích pokračovat. Balíček tohoto typu je velmi výhodný – jízda motoráčkem z Brna a zpět, procedura v lázních, lze si vybrat z klasické masáže nebo z koupelí s různými přísadami, zimní prohlídka zámku, desetiprocentní sleva na oběd. Pro dospělého 474 korun, děti 2–6 let 82 korun, 6–15 roků 198 korun. Využil jsem rozmasírování od počítače zdevastovaných zad olejem s přísadou campagne, kolegyně voněla jemně po růžích. Táhl mě to k ní celou cestu jako k šípkové Růžence. Ale asi to nebylo jen vůně, je mladá a půvabná. Koupel v bazénu byla také příjemná, zrovna jako vana s přísadou eukalyptu. Petra Kalců nás provedla moderně zařízenými místnostmi od parafinových zábálů, přes thajské masáže, posilovnu, fitcentrum, saunu, po kosmetický salon. Ubytovací kapacita je 80 lůžek, v dvojlůžkových pokojích a apartmánech. Poblíž lázní je i půjčovna kol. „Základem jsou ale jodobromové koupele, indikace je zaměřena na pohybový a oběhový systém, na neurologické nemoci, ale i na gynekologické potíže a stavy po popáleninách. To je spolu s perličkovou koupelí základem našich služeb, další jsou návazné, aby si klient mohl vybrat i jiné relaxační procedury a cítit se celkově dobře.“ A není jich málo, výčet by zabral ještě jeden odstavec. „Převážnou většinu klientely máme z Jihomoravského kraje,“ pochlubila se Petra Kalců. „To je velmi potěšitelné zjištění, a relaxační volnočasové

aktivitu využívají stále více i muži,“ dodala. „No to je nádhera!“ vrhly se redakční kolegyně ke skřínce, kde byly vystaveny šperky z říčních perel. A tak po chvíli zkoušení si vezly domů kromě příjemně uvolněných těl také drobnosti, o kterých dokázaly tlachat až do Prahy.

Zámek, park, skleník

Lázně leží asi deset minut od jednoho z nejnavštěvovanějších zámků na našem území. Lichtenštejnové jako jedni z nejbohatších šlechticů v zemi uměli své peníze využít a nechali si zbudovat přepychové sídlo. Ve Vidni, kde u dvora žili, nebyl pro jejich velkolepé plány prostor k rozmachu. Absolvovali jsme zimní prohlídku zámku, v místnostech žádné teplo nebylo. Ale lednice také ne, zato se nám průvodkyně maximálně věnovala a mohli jsme si vše pořádně prohlédnout, ne jako v plné sezoně, kdy je čas drahou devizou. V parku už slezl sníh, ze zámeckých pokojů byl nádherný výhled na minaret, proslulou lednickou rozhlednu, spolu s umělou zříceninou Janova hradu. V létě je v areálu plno, můžete se nechat vozit i v kočáře. Ale to z vás honoraci neudělá. Konec v Lednici patřil dalšímu teplému místu. Po prohřívárně v lázních jsme zamířili do rekonstruovaného skleníku. Fotákům se hned orosily objektivy, ale kolem nás byla zeleň, nádherná ve všech odstínech. Taková, po které už toužíme, abychom ji zase užívali plnými doušky. Co tam všechno kvetlo, vám neřeknu, nejsem botanik, ale bylo to od orchidejí k orchidejím. Na nádraží už měl Hurvínkem naho-

- zený motor a nás čekala zpáteční cesta do Brna. Z Lednice do zimy.

Jízda Hurvínkem

Motoráčkem můžete jet každý víkend z Brna do Lednice s odjezdem z Brna v 8.40.

Můžete si vláček objednat i jako taxi pro uzavřenou společnost. V době, kdy stojí vlaková souprava v Lednici, nabízí Česká dráha službu „Vlakové taxi“. Taxi bude vypraveno v jednom směru v případě objednávky a zaplacení alespoň 40 jízdenek za cenu 45 Kč. Nabízeny budou dvě trasy: Valtice město – Lednice a Břeclav – Lednice. Vlakovým taxi může cestovat pouze skupina jednoho objednatele. Jiní cestující mohou jet pouze s jeho souhlasem. Jízdné za minimálně 40 jízdenek je 45 Kč za osobu. Vlak jezdí od 10. 4. do 28. 9. Objednávky na bcv@cd.centrum, tel. 972 632 431.

Ve dnech 22. 5., 26. 6., 10. 7., 31. 7., 21. 8., 18. 8. jede místo motoráčku pára. Také je možné si objednat jízdu historickým vlakem na téže trati, odjezdy stejné, objednávky minimálně dva týdny předem na mailu bnosek@kcod.cd.cz.



Lázně Lednice: ubytování ve dvoulůžkovém pokoji 1500, v jedno 900 Kč. Dvoulůžkové pokoje s vlastním příslušenstvím – WC, sprchový kout, televize a telefon. V ceně není zahrnut poplatek za ubytování v obci Lednice 16 Kč / osoba a den.

Lázně Lednice nejsou klasickým hotelem, ale lázeňským zařízením, proto musí být součástí ubytování alespoň jedna procedura. Management nabízí řadu léčebných relaxačních pobytů – vybral jsem jeden na ukázkou:

Zkrášlující program Proti proudu času

- 1x konzultace s lékařem
- 2x jodobromová koupel
- 1x perličková koupel
- 1x rašelinová koupel
- 2x peloidní obklad
- 2x přístrojová lymfodrenáž
- 2x aroma masáž částečná
- 2x Dornova metoda s Breeussovou masáží (1x DOP, 1x DOK)
- 5x oxygenoterapie (vč. vitamínů a minerálky)
- volný vstup do bazénu

Ceny pobytů

Ceny v Kč osoba/pobyt (½ dvoulůžkový pokoj)	mimo sezona	hlavní sezona
Polopenze	9895	10 560
Plná penze	10 777	11 540

Lázně Lednice, Lázeňský dům Perla
Břeclavská 700, 691 44 Lednice
Tel.: 420 519 304 811, Fax.: 420 519 304 873
www.lednicelazne.cz

text a foto Vratislav Konečný

Politika otevřených dveří

Nevím, jestli už někdo napsal rozvernou písničku o personálních ředitelkách nebo jim věnoval několik nástěnných maleb do nějaké konferenční místnosti či o nich vydal knihu povídek. Možná by si to už zasloužily. Odborných publikací na téma personalistika však vyšlo nespočet. Ještě více o řízení, a knih o řízení lidských zdrojů přibývá také. Celospolečenská poptávka po tom, jak udělat člověka užitečným a jak nakládat s jeho tvořivým potenciálem, roste. Právě personalisté o tom vědí své.

VISCOFAN CZ je jedním ze 16 výrobních závodů španělské firmy Viscofan Group, největšího světového výrobce umělých střívek pro masný průmysl. Na českém trhu působí pod hlavičkou dvou subjektů – VISCOFAN CZ, s.r.o. a Gamex CB, s.r.o. Česká část skupiny je vysoce zisková a je pilířem evropské divize. Kromě výrobních závodů je v Českých Budějovicích umístěno také strategické distribuční centrum, odkud se výrobky Viscofan dodávají zákazníkům do více než 110 zemí celého světa. Všechny procesy podléhají certifikaci dle normy ISO 9001, technické normě pro výrobu a zpracování potravin BRC Food and Packaging a systému kritických kontrolních bodů HACCP. Cílem společnosti je vzájemné partnerství zaměstnavatele a zaměstnanců postavené na základech firemní vize, poslání a hodnot. Personální manažerky Kateřiny Cempírkové jsem se proto zeptala:

Jak dlouho se věnujete práci personální manažerky ve společnostech Viscofan group v České republice?

V České republice má Viscofan group dvě firmy, pro které pracuji na této pozici od roku 2007.

Co je vlastně hlavní náplní vaší práce?

Hlavní záběr mé práce je soustředěn do tří oblastí – strategie řízení lidských zdrojů v našich firmách, péče o zaměstnance a komunikace – interní a externí PR. Lidský přístup postavený na společných firemních hodnotách je pak základem pro každou moji činnost. Zní to vzletně až pateticky, ale mé působení ve firmě by se dalo popsat jako politika otevřených dveří. Jsem tu jak pro firmu, tak pro každého jednotlivého zaměstnance.

Odborníci tvrdí, že význam a poslání personálních ředitelů ve firmách poroste – největší bohatství jsou právě lidé, jejich um, zkušenost, možnosti, tvořivý přístup k práci. A člověka je potřeba vést, inspirovat, motivovat, aby dosáhl toho, čím může být „své“ firmě prospěšný. Jak to vnímáte vy? Kdybych to nevnímala stejně, nemohla bych tuto

práci dělat. Ale není to otázka budoucnosti, to se děje, tak to je. Cílem každého personálního manažera je zacílit jednotlivé osobní kvality, osudy a sílu směrem k efektivnímu výkonu společnosti. To ovšem není jen mým úkolem nebo posláním personálního útvaru. Každý vedoucí pracovník je totiž zároveň personálním manažerem, tedy stratégem, vůdcem a koučem svého týmu. Z toho plyne, že neporoste pouze význam personálních manažerů, ale především skutečně kvalitního moderního řízení lidských zdrojů.

Liší se nějak pojetí celosvětové HR strategie Viscofan group od té vaší, kterou máte v českých firmách skupiny?

Ano i ne. Některé věci jsou dané tím, že Viscofan group je cíleně vedena jako skupina s jednotnou filozofií a jednotným řízením. Zároveň ale máme důvěru majitelů, se kterou přistupují ke specifickým lokálního managementu. Naše pojetí řízení lidských zdrojů je hodně zaměřeno na velmi blízký kontakt s lidmi. A to jak v oblasti komunikace, tak

v oblasti péče o zaměstnance i samotného řízení lidských zdrojů. Profilujeme se jako firma se silným sociálním citěním a hranice všeho výše uvedeného jsou u nás širší, než tomu je v ostatních firmách skupiny. V porovnání s ostatními společnostmi skupiny máme ještě jedno velké specifikum, a to je počet zaměstnanců. Celá skupina dnes zaměstnává přibližně 4000 zaměstnanců po celém světě a jen v Českých Budějovicích nás je 830. Přístup k řízení takového počtu lidí je samozřejmě jiný než v našich mnohem menších sestrách.

Jaká jsou hlavní kritéria, podle kterých si vybíráte nové zaměstnance?

Nový uchazeč musí samozřejmě splňovat kvalifikační požadavky na danou pozici. K tomu přihlížíme k jeho osobní zralosti, postojům a k tomu, zda je schopen přijmout základní filozofii fungování naší společnosti. Uvědomujeme si, že některé naše pozice jsou skutečně velmi náročné, a tomu odpovídají i naše požadavky. S odstupem

Cílem každého personálního manažera je zacílit jednotlivé osobní kvality, osudy a sílu směrem k efektivnímu výkonu společnosti.



Kateřina Cempírková

► času ale mohu říci, že po dobu mého působení v personálním úseku jsme byli ve výběru nových kolegů velmi úspěšní.

A kdo do jejich přijetí může mluvit, kdo může ovlivnit, zda je ten či onen člověk pro firmu zajímavý?

Rozdělujeme náboru na dělnické pozice a výběrová řízení na administrativní pozice, specialisty a management. V případě náborů je personální úsek zprostředkovatelem s poradním hlasem a samotný výběr je na nadřízeném pracovníkovi pozice, pro kterou hledáme nového kolegu. U výběrových řízení je situace náročnější. V závislosti na požadované pozici navrhuje personální úsek způsob výběrového řízení a způsob zveřejnění. Jsme prvním sítím záplavy doručených životopisů, a je-li to možné, snažíme se o kandidáty zjistit co nejvíce i z dalších zdrojů než jen z jejich CV či motivačního dopisu. U rozhovorů s kandidáty je vždy přítomen přímý nadřízený obsazované pozice, personalista, který má takové výběrové řízení na starosti, a jde-li o klíčovou pozici, pak také top manažer úseku, do kterého výběrové řízení spadá. Výsledkem samotných výběrových rozhovorů je pak vždy konsensus na konkrétní osobě vybraného uchazeče.

Na čem je u vás postaveno odměňování? Může si člověk vydělat více, když je schopnější než kolega?

Systém odměňování je nastaven tak, aby motivoval k lepším pracovním výsledkům a ke snaze o osobní rozvoj. Dělnické pozice jsou odměňovány v tarifech, kde je přibližně třetina odměny přímo navázána na výkon. Kritéria pro výplatu variabilní složky mzdy jsou nastavena tak, aby si mohl vydělat každý zaměstnanec dle toho, kolik práce a v jaké kvalitě odvede. Administrativní pracovníci se smluvní mzdou v závislosti na typu pozice buď variabilní složky mzdy mají, nebo nemají. I tady platí, že mzda je přímo navázána na jejich pracovní výkon, a to i u těch, kteří variabilii nemají. Součástí pravidelného každoročního hodnotícího rozhovoru je i kontraktační rozhovor o výši mzdy. A právě zde se zohledňuje individuální výkon pracovníka a cíle pro rok následující. Pro případ mimořádných výkonů, úkolů a projektů pak využíváme institut mimořádných odměn. Z výše uvedeného mohu zodpovědně říci, že

Přesto si troufám říci, že k jakékoli smlouvě typu kvalifikační dohody a jiných přistupuje ještě otázka osobní či „gentlemanské“ dohody a vzájemné důvěry.

si naši schopní zaměstnanci mohou vydělat a vydělávají více než zaměstnanci průměrní.

Jak se díváte na věrnost zaměstnance? Má vůbec smysl chtít, aby vyškolení odborníci zůstávali, vrátili zaměstnavateli investici, kterou do nich vložil? Dá se to nějak legislativně ošetřit?

Loajalita je dnes často diskutovanou otázkou. A to nejen v souvislosti s investicemi zaměstnavatele do vzdělávání zaměstnanců. Po dobách minulých, kdy ideálem bylo po škole nastoupit do firmy, ze které člověk také odcházel do důchodu, přišla doba, kdy se za zdravou pokládala doba setrvání u jednoho zaměstnavatele 3–5 let. Dle mého názoru je důležité nahlížet na tuto otázku vždy z pohledu jednotlivých pracovních pozic. Jsou pozice, do kterých mohu přijmout čerstvého absolventa a předem vím, že mi časem odejde, protože potřebuje růst a rozvíjet se. A k tomu skutečně potřebuje člověk srovnání, tedy praxi u více zaměstnavatelů. Pak jsou pozice, u kterých vím, že skutečné zvládnutí náplně práce bude otázkou roku, dvou. Teprve tehdy mohu od zaměstnance férově očekávat, že bude samostatně svou práci nejen zvládat, ale rozvíjet ji a vylepšovat. A tady přichází otázka věrnosti, návratnosti investic a loajality k zaměstnavateli. A ano, za zaměstnavatele říkám, že chci, aby mi skuteční odborníci zůstávali a dále se rozvíjeli ve prospěch firmy i jich samotných. Legislativní možnosti k dispozici jsou. Nejsou úplně šťastně koncipované, ale základní rámec udávají. Přesto si troufám říci, že k jakékoli smlouvě typu kvalifikační dohody a jiných přistupuje ještě otázka osobní či „gentlemanské“ dohody a vzájemné důvěry.

S jak velkou fluktuací zaměstnanců se ve firmě setkáváte?

Po skutečně strašlivém roku 2008, kdy jsme se jako výrobní závod s náročným nepřetržitým provozem potýkali s velkou fluktuací a vše-

mi následnými problémy s tím spojenými, se loni situace uklidnila. Přesto fluktuace za rok 2009 dosáhla 19 procent. U administrativních pracovníků je její míra velmi nízká, u některých výrobních pozic se však zvyšuje. Mimo to se nám do výsledných čísel nezanebatelně promítá i stále trvající baby-boom.

Projevila se nějak současně hospodářská krize v přístupu zaměstnanců ke své práci?

Rozhodně ano, a to jak v dobrém, tak ve zlém. Neustále komunikovaná krize a strašení v médiích s sebou přináší nedůvěru v zaměstnavatele, otázky, zda je skutečně možné, abychom my krizi přestávali tak, jak se nám doposud daří. Konkrétní případy rychlého konce některých podniků v okolí s sebou přináší obavy z toho, že vše může přijít velmi rychle a z pohledu zaměstnanců také velmi nefér. Toto vše přináší zvýšený stres s jednoznačně negativním dopadem na pracovní výkon. Na druhou stranu je pozitivní, že lidé si čím dál víc uvědomují, jak se jako zaměstnavatel ke svým zaměstnancům chováme i v této době. Nezneužíváme situace, dodržujeme kolektivní smlouvu, i nadále se věnujeme péči o zaměstnance a dbáme o jejich rozvoj a vzdělávání. A to se odráží v přístupu k práci i firmě. Nezaznamenala jsem demonstrativní odchod z firmy kvůli hloupostem nebo stokoruně ve výplatě, jako tomu bývalo v roce 2008. Přesně to potřebujeme, abychom i tuto nelehkou dobu ustáli společně se ctí.

Řízení lidských zdrojů je poměrně specializovaná disciplína – dáváte při výběru zaměstnanců přednost spíše vědeckým postupům, nebo vlastní intuici?

Ptáte-li se na to, zda využíváme psychologické poradenství, testování osobnosti a další vědecké přístupy, tak musím odpovědět, že ke každému výběru přistupujeme velmi individuálně. Kde si to situace žádá pro určitá specifika pozice, testujeme např. logické myšlení, jazyk a další nezbytné schopnosti nutné pro vykonávání práce. U vybraných klíčových pozic příležitostně spolupracujeme s psychologem. Ale obecně vzato při výběru zaměstnanců využíváme zejména techniky efektivního přijímacího rozhovoru a samozřejmě pracujeme i s těmi velmi měkkými věcmi, jako je ona tajuplná „chemie“.

otázky připravila Eva Brix

Sprchové gely plné ovoce

Sprchováním dopřáváme svému tělu nejen dokonalou očistu, ale i povzbuzení či uvolnění. Abychom však předešli nepříjemnému vysušování pokožky, měli bychom věnovat pozornost výběru kosmetiky. Pokud hledáte skutečný zážitek ze sprchování, vsadte na novinky oblíbené značky Fa od společnosti Henkel, která nyní představuje novou řadu sprchových gelů Fa Yoghurt Body Smoothie. Jejich krémově jemné složení kombinuje vzrušující vůni čerstvého ovoce s ošetřujícími vlastnostmi jogurtu a zanechává pocit jemné a hýčkané pokožky.



Sprchové gely Fa Yoghurt Body Smoothie nabízejí nové vůně plné exotické ovocné svěžesti a přinášejí tak nové zážitky ze sprchování. Sprchový gel Fa Yoghurt Body Smoothie Granátové jablko & Maliny kombinuje šťavnatou vůni exotických granátových jablek se sladkým aroma zralých malin. Druhý produkt této řady – Fa Yoghurt Body Smoothie Maracuja & Mochyně nabízí voňavou kombinaci sladké šťávy z plodů maracuja s jemným aroma močyně.

(tz)

Belfor – pomoc po povodni a požáru

Kdo ještě nebyl vytopen nebo nevyhořel, sotva si dovede představit, jakou spoušť dokáže v domácnosti, ve firmě, se státním úřadu napáchat přírodní živly. Naštěstí však postižení v tom nemusí zůstat sami, mohou si přizvat k ruce profesionální pomocníky, kteří si umí s následky ohně a vody dobře poradit.

Jen díky odbornému zásahu se například podařilo uchovat cenné spisy Národního archivu, které zasáhla ničivá povodeň v roce 2002. O záchraně ohrožených majetků jsme hovořili s představitelkou specializované firmy, prokuristkou BELFOR Czechia, s. r. o., Ing. Romanou Villagomez Kopečnou.

Co bychom si měli představit u loga Belfor?

Logo, tak jako i název společnosti BELFOR je smyšlené. Vzhledem k tomu, že se v rámci odstraňování škod po požárech a škod způsobených vodou pohybujeme i například mezi hasiči, kde se každá minuta počítá, svůj smysl v logu jsme si našli. Pokud si uvědomíte, že nejen v budovách, ale i například v dopravních prostředcích se setkáváte se „záchranným tlačítkem“ umístěným pod sklem právě s tímto logem (černý bod ohraničený červenými závorkami), které je bráno jako první pomoc v případě nouze – dá se říct, že tímto směrem jdeme i my. Jedná se vlastně o nouzové tlačítko, první pomoc, kterou naši zákazníci v případě potřeby mohou vyhledat. Ať jde jen o malé, nebo velké projekty, jsme vždy schopni odborně poradit a pomoci. Toto se snažíme postupně vštěpovat i všem našim zaměstnancům.

Vaši lidé se musí vypořádat s ničivými následky ohně, vody a minimalizovat škody způsobené těmito živly. U jakých největších případů jste zasahovali?

Zajímavých nebo komplikovaných případů škodných událostí, k jejichž likvidaci jsme byli přizváni, je nepřehledná řada. Pokud bych měla vzpomenout na velké projekty, potom bych z těch nejznámějších z poslední doby jmenovala například společnost Akuma v Mladé Boleslavi, kde jsme na přelomu roku 2008/2009 zasahovali již potřetí. Náhody se stávají a společnost Akuma si vyžádala naši pomoc nejen při povodních v roce 2002, kdy jsme vysoušeli provozní prostory a likvidovali následky velké vody, avšak i v roce 2005, kdy jsme byli přítomni uvedení výrobní haly do provozu po následcích požáru. V případě posledního požáru



Ing. Romana Villagomez Kopečná

se jednalo o záležitost, na kterou pouze naše lokální síly nestačily – spolupracovali jsme se zaměstnanci a odborníky přes sanaci výrobních zařízení a strojů z mateřské a dceřiných společností BELFOR z Německa, Rakouska, Polska, Maďarska a Slovenska. Výrobní zařízení, která zde byla v té době sanována, byla připravena k provozu již přibližně po půl roce. Dále bych zmínila ještě jednu zajímavost, které si velmi vážím – po ničivých povodních v srpnu roku 2002, které postihly mimo jiné i archivy, knihovny, muzea, galerie a další kulturní a vědecké instituce, jsme byli přizváni k vypracování nabídky na vysušení dokumentů po těchto záplavách, které pocházely hlavně z Národního archivu, státních institucí, soudů a podobně. Velkým přínosem bylo to, že v průběhu rozhodování o nabídkách byly archiválie, které se ještě daly zachránit, roztrženy, odvezeny do Mochovských mrazíren a zde zamrazeny. Jednalo se o cca 2000 m³ archiválií. Společnost BELFOR přibližně po roce vyjednávání se státními institucemi

nakonec vyhrála výběrové řízení. V prostorách v Jirnech bylo postupně vybudováno vysoušecí centrum, které naše společnost v roce 2003 uvedla do provozu. Vysoušení probíhalo v podstatě nepřetržitě až do roku 2008, kdy byla tato zakázka ukončena.

V čem vidíte hlavní rozdíl, když si sanaci provádějí sami postižení vlastními prostředky, anebo když povolají profesionální pomoc?

Z mého pohledu by mělo být standardem to, co normálně funguje v západních zemích. Pokud se soukromé osobě nebo firmě stane neštěstí a například vyhoří, je každý samozřejmě schopen si sám pomoci. Nemá k tomu sice prostředky, neví jak, práce v každém případě budou trvat velmi dlouhou dobu, ale určitého výsledku se dobere. Na druhou stranu, pokud postižený zavolá specializovanou společnost, kterých je v současné době na trhu několik, uvedení objektu do původního stavu bude

realizováno v průběhu několika dní (záleží samozřejmě na druhu a rozsahu škody) včetně kompletních stavebních prací. Postižený nemá starosti se zařizováním jednotlivých řemesel a vše dostane v podstatě na klíč. Na druhou stranu, pokud si stěny po požáru bude „čistit“ vlastními silami, ty následně přemaluje, časem se mu objeví „kocourů“, v bytě či objektu se bude neustále objevovat nepříjemný zápach, ze skulin, kde by s tím ani nepočítal, mu časem začnou vypadávat

saze nebo v případě neodborného vysoušení objektu se mu začnou ob-

jevovat plísně – to už je riziko každého z nás a toho, jak se dotčený rozhodne. Co bych ale hlavně chtěla zmínit, v dnešní době je tím nejdůležitějším a směrodatným mít správnou pojistku. Jak v případě nemovitostí, tak i vybavení. Od toho se vše následně odvíjí. Bohužel ještě v současné době existují osoby i firmy, které tuto prevenci podceňují a spoléhají se na to, že se jim „nic zlého“ stát nemůže.





► **Dokážete se účinně vypořádat nejen se živly a haváriemi, ale i méně dramatickými, ale pro zdraví nebezpečnými situacemi, jaké vytvoří například léta ukládaný prach nebo rozmnožené plísně. Můžete kromě bohatých zkušeností sáhnout i k technologiím, jež vyvinula společnost BELFOR?**

V oboru sanací to samozřejmě není tak jako v jiných oborech, kde dochází k vývoji nových technologií v podstatě každou chvíli. U nás to není tak časté, ale své vlastní prostředky a technologie samozřejmě máme. Zmínila bych pouze sanační chemii, kterou si naše společnost vyrábí vlastními silami v Německu, a dále například technologii, která se používá spíše v zahraničí. Jedná se o technologii SRF (soot removal film). Je to hmota, která vypadá jako tekutý latex, nanáší se na postižená místa v celém objektu, který byl zasažen požárem. Tato hmota se nechá zaschnout a v průběhu jednoho až dvou dní je film, který se na plochách vytvoří, připraven, aby mohl být z postižených míst doslova „stažen“. Je to velmi jednoduché a účinné. Bohužel v České republice převládá stále ještě ten názor, že tato technologie je příliš drahá (je to možná strach z nových věcí), proto naše společnost používá spíše standardní metody sanace. V zahraničí se aplikuje převážně v historických objektech, kostelech, kde jsou namalovány fresky, dřevěných srubech apod. – všude tam, kde je potřeba rychlost a ohleduplnost.



Dokážete také předcházet haváriím a závadám včasnou diagnostikou, nabízíte i jakousi prevenci mimořádných událostí?

Úplně předejít haváriím nelze. Za společnost se snažíme alespoň o částečnou osvětu, která probíhá směrem ke klientům (větší podniky, pojišťovny, bytová družstva a podobně). Například u pojišťoven se snažíme vysvětlovat a učit je ten fakt, že pro klienta není vždy důležité nechat si vyplatit pojistnou částku za škodu a několik měsíců se trápit s něčím, co sám vlastně ani nedokáže, ale to, že je rychlejší a efektivnější přizvat si sanační společnost, která jim se sanací a likvidací pomůže a je jim partnerem v této nelehké situaci.

Z vaší webové stránky jsem zjistil, že zachraňujete poškozené knihy, dokumenty, počítačová data a poradíte si s nepříjemnými pachy. Prozradíte nejzajímavější reference?

Určitě bych opět zmínila záchranu knih a dokumentů, kdy naše zakázky nepocházejí pouze z České republiky, ale v podstatě z celé Evropské unie. Zachraňovali jsme například knihy z klášterů v Rakousku, které ležely spousty let v archivu, byly pokryty plísní, o nepříjemném zápachu ani nemluvě. V naší společnosti jsme měli seznamy z archivů Zlatých stránek z Vídne, kam se dostala voda z kanalizace. Zde se mezi staršími knihami nalézaly i unikáty, které se člověku v současné době již nedostanou do ruky. Dále bych zmínila i odstranění zápachu u archivních materiálů Vojenského archivu, kterou provádíme v současnosti již třetím rokem. Jejich archiv je přemísťován do nových prostor a zaměstnanci, kteří pracují s těmito podklady, jsou v současné době nadmíru spokojeni s tím, že se jim v nových prostorách „lépe dýchá“. Všechny tyto záležitosti lze provést, ale samozřejmě za podmínek, že dokumenty jsou ještě v „sanovatelném“ stavu. Pokud se jedná o historické materiály, které přísluší spíše péči odborníků restaurátorů, takové projekty necháváme jim. Provádíme a nabízíme pouze to, co umíme, nejsme restaurátoři.

Jak jste se k tak zajímavému oboru, který je spíš příležitostí pro muže, dostala? Nebrání vám manažerská pozice věnovat se své rodině a svým zálibám?

K této práci jsem se dostala v podstatě náhodou. Na začátku své kariéry jsem pracovala v projektmanagerské společnosti, která se zabývala výstavbou a kontrolou projektů velkých nákupních center, zábavních center, kanceláří až po menší soukromé projekty. Tato práce mne velice naplňovala, ale následně jsem se rozhodla směřovat spíše k marketingu a obchodu. Na společnost BELFOR jsem narazila v době, kdy jsem hledala seberealizaci u mezinárodní společnosti v marketingu a chtěla uplatnit jazykové znalosti. Na začátku mi tato práce byla sice trochu vzdálená, ale tím, že službám, které nabízíme, věřím, a vidím, že ve spoustě případů dokáží pomoci, našla jsem si své místo. Samozřejmě že i tato práce má své stinné stránky, ale ty najdete všude. A práce s muži – lépe se mi s nimi vychází a komunikuje, takže je to jen plus této profese. Co se týče rodiny a koníčků, času mám opravdu velmi málo a neustále s tím bojuji. Snažím se ale najít určitý kompromis tak, aby práce a rodina byly v rovnováze.



Kam byste chtěla firmu dovést, jaké cíle si kladete?

V době, kdy se slovo krize skloňuje na miliony způsobů, a v době, kdy si sanační firmu může otevřít skoro každý, bez ohledu na to, jaké má zkušenosti nebo zázemí, je velmi těžké fungovat. Malým firmám nemůžeme například konkurovat cenami, na druhou stranu malé společnosti nemohou nabídnout kvalitu, za kterou si stojíme. Toto je však někdy obtížné vysvětlit klientovi – nejedná se o výrobek, ale o službu, a ještě k tomu o službu, kterou si koupí jednou, maximálně dvakrát za život. Nelze mu demonstrovat to, jaký bude výsledek a co ve finále dostane. S tím samozřejmě souvisí i platební morálka, která se neustále zhoršuje. V současné době se klienti snaží spíše ušetřit na úkor kvality. Pokud ovšem vše půjde dobře, a to si samozřejmě přeji, ráda bych nabízela stejnou kvalitu služeb a naše služby spíše rozšiřovala. To vše ale ukáže čas.

ptal se Pavel Kačer

Zdraví jako vašeň



„Cílem Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR je vést všechny své klienty ke zdravému způsobu života a k prevenci nemocí. Prevencí se dá zabránit mnohým nemocem nebo jejich komplikacím. Je pro pacienty snesitelnější a pro pojišťovnu levnější než léčení už vzniklých chorob. Chceme, aby naši klienti patřili k občanům žijícím zdravý, aktivní, plnohodnotný život až do pozdního věku. Proto jsme vytvořili projekt Zdraví jako vašeň s Pavlem Křížem, který je od 1. února prezentován na webových stránkách www.ZdraviJakoVasen.cz,“ řekl generální ředitel Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR Jaromír Gajdáček.

„Vždycky jsem chtěl vědět o lidském organismu co nejvíc, abych pomohl sobě, protože jsem od narození diabetik, ale i jiným lidem. Zdravý životní styl se stal doslova mou vášní. A proto spolupráce se zdravotní pojišťovnou, jejímž motem je: Zdraví jako vašeň, je zcela logická,“ dodal k tomu průvodce projektu, klient ZP MV ČR, herec a psychoterapeut Pavel Kříž. Generálním partnerem projektu Zdraví jako vašeň s Pavlem Křížem se stala firma Fujitsu Technology Solutions s.r.o., přední evropská počítačová společ-

nost, která nabízí jedno z neúplnějších portfolií produktů a služeb v oblasti výpočetní techniky. Tato firma také ZP MV ČR věnuje hlavní cenu do soutěží, kterou bude automobil VW Polo. „Samozřejmě bychom raději lidem představili náš výkonný server jako hlavní cenu, ale je nám jasné, že mnohem populárnější mezi lidmi je auto. Proto věnujeme jako hlavní cenu zbrusu nové VW Polo,“ řekl ředitel Fujitsu Technology Solutions s. r. o. v České republice Tomáš Rutrle.

(tz)

O čem je www.ZdraviJakoVasen.cz

- Na www.ZdraviJakoVasen.cz přinášíme rozhovory s lékaři, známými osobnostmi, herci, zpěváky, sportovci – z velké části klienty ZP MV ČR – o prevenci a zdravém životním stylu, i o tom, jak je těžké jej dodržovat. Čtenáři se dozvědí řadu tipů, triků a rad.
- Na webu se zabýváme i nešvary, jako je kouření, alkohol či špatné stravovací návyky. Především kvůli nevhodné skladbě jídla jsme první na světě ve výskytu rakoviny tlustého střeva, což je hrozná statistika. A ZP MV ČR s tím chce něco udělat.
- Nechceme čtenáře nudit a být jen vážní. Proto na webu nabízíme možnost diskutovat, sdělit své zážitky, zapojit se do programů a také do soutěží o zajímavé ceny. První z připravených cen mohli zájemci získat, pokud uhodli, kolik kilometrů na rotopedu „najede“ za 10 minut generální ředitel ZP MV ČR Jaromír Gajdáček.
- V sekci Celebrity každý týden uveřejňujeme rozhovor Pavla Kříže se známými osobnostmi. Začínali jsme Leošem Marešem, pokračujeme Petrou Černockou. Další v řadě zpovídáných osobností byl Ladislav Špaček.
- V sekci Změním se chystáme bonboněk – změnu životního stylu vybraných osob téměř v přímém přenosu a pod dohledem Ing. Petra Havlíčka, nejznámějšího poradce na výživu v ČR (mj. pořad Jste to, co jíte na TV Prima).
- V sekci Rady a tipy pak zájemci najdou spoustu zajímavých inspirativních článků a v brzké době i exkluzivní návody, programy a zlepšováky.

O Zdravotní pojišťovně ministerstva vnitra ČR
ZP MV ČR je největší zaměstnanecká zdravotní pojišťovna v zemi s téměř 1 130 000 klienty. ZP MV ČR je stabilní, finančně zdravá, schopná zajistit nejlepší zdravotní péči o své klienty. Cílem ZP MV ČR je vést občany ke zdravému způsobu života. Proto vytvořila produkt KARTA ŽIVOTA a projekt www.ZdraviJakoVasen.cz s Pavlem Křížem.



Herec a psychoterapeut Pavel Kříž je průvodcem projektu Zdraví jako vašeň

Až 62 % dospělých to ignoruje

Pokud nás nic nebolí a cítíme se tělesně i duševně v pořádku, nemáme zpravidla potřebu chodit k lékaři. Čísla Ministerstva zdravotnictví České republiky dokazují, že tak uvažuje až 62 % lidí. Přitom právě preventivní prohlídky mohou odhalit závažná onemocnění a tolik nebezpečné zhoubné nádory. Mezi nejčastější patří zhoubná onemocnění tlustého střeva, prsu a děložního čípku.

Preventivní prohlídky u praktického lékaře nebo praktického gynekologa bychom v žádném případě neměli podceňovat. Naopak je třeba k nim přistupovat jako k plánování dovolené, kadeřníka či srazu s přáteli. Nemluvě o tom, že díky prevenci šetříme svůj čas i finance. Nemilosrdné statistiky nám bohužel ukazují, že většina z nás řeší problém až tehdy, když už je pozdě a nádorové onemocnění je ve stadiu velmi obtížně zvládnutelném. „Ačkoli ministerstvo zdravotnictví organizuje celoplošný screening těchto onemocnění hrazený z veřejného zdravotního pojištění, veřejnost této možnosti využívá jen velmi málo,“ uvedla ministryně zdravotnictví Dana Jurásková a dodala: „Screeningem, tedy celoplošným organizovaným vyhledáváním bezpříznakových jedinců, kteří již mají přednádorové změny nebo časná stadia nádoru, můžeme významně snížit výskyt těchto zhoubných onemocnění a zmírnit utrpení mnoha lidí.“

Nádorová onemocnění prsu – otazník

Screeningové vyšetření prsu doporučuje registrující praktický nebo ženský lékař jedenkrát za dva roky, od 45 let věku. Na základě doporučení lékaře je žena vyšetřena v některém z mamografických center. „Novinkou je zrušení horní věkové hranice,“ upozornila Dana Jurásková, ministryně zdravotnictví. V praxi to tedy znamená, že ženy jsou do screeningu zařazeny až do konce svého života. Smutné ovšem je, že mamografického vyšetření se v současné době účastní pouze 51 % žen (pro srovnání s EU – např. ve Švédsku je to 80 %). „Přitom ženy, které se na vyšetření dostavily, měly v 80 % pozitivních nálezů časně stadium onemocnění,“ upozornila Dana Jurásková a doplnila: „Tudíž i jejich šance na vyléčení byla velká.“ Kvalita našich screeningových mamografických center je na velmi vysoké úrovni. Dostupnost je ve všech regionech republiky a registrující lékař vždy pacientku vybaví příslušnou žádankou a odešle na akreditované pracoviště. „Chtěla bych upozornit, že pro ženy vyšetření představuje

minimální zátěž a je

prováděno na

moderních

pří-

strojích

srov-

natelných s ostatními státy Evropské unie,“ řekla MUDr. Markéta Hellerová, náměstkyně ministryně zdravotnictví pro léčebnou péči.

Nádorová onemocnění děložního hrdla – vykřičník

Ve výskytu karcinomu děložního hrdla zaujímá Česká republika přední místo v Evropě. Opět zhruba polovina žen ve věku 25–59 let preventivní gynekologické prohlídky zanedbává. Vyšetření je hrazeno zdravotními pojišťovnami jedenkrát ročně. „Rakovina děložního hrdla je jedním z mála nádorů, u něhož umíme najít již přednádorové stavy a ty poměrně účinně léčit,“ připomněla ministryně Dana Jurásková. Na celoplošný screeningový program se vydávají nemalé finanční prostředky, které při správném využití přispějí k úspoře výdajů za nákladnou onkologickou léčbu. Registrující gynekolog pacientce odebere vzorek sliznice z oblasti děložního hrdla a odešle jej do akreditované cytologické laboratoře. Nepochopitelný zůstává důvod, proč ženy svého gynekologa pravidelně nenavštěvují a raději žijí v nejistotě. Bohužel si neuvědomují možné důsledky. Přitom tento typ zhoubného nádoru je velice častý a následky jeho rozvinutého stadia nejsou příliš pozitivní.

Nádorová onemocnění tlustého střeva a konečníku – povzdech

Porovnáme-li údaje Ministerstva zdravotnictví České republiky s údaji států Evropské unie ve výskytu rakoviny tlustého střeva a konečníku neboli kolorektálního karcinomu, prozrazují nám smutné prvenství. Ročně je tento zhoubný nádor diagnostikován u téměř osmi tisíc lidí a přibližně čtyři a půl tisíce pacientů na něj umírá. Tato čísla poukazují na nutnost prevence. Přesto pouhých 17 % osob z populace ve věku 50–80 let se zapojuje do screeningového programu a podstupuje test skrytého krvácení do stolice. Každý z nás různě toleruje prohlídku kolonoskopem, ale díky této možnosti se významně zvyšuje možnost nádor zachytit včas. „Během posledních čtyř let byly díky screeningovému programu odstraněny polypy u více než osmi tisíc osob,“ uvedla ministryně zdravotnictví Dana Jurásková a dodala: „Karcinom byl diagnostikován u téměř jednoho a půl tisíce pacientů, u kterých mohla být ihned zahájena intenzivní léčba s velmi

příznivou prognózou. Proto byl celoplošný screening tohoto onemocnění zařazen do trojlístku preventivních protinádorových programů organizovaných ministerstvem zdravotnictví.“ Osobám ve věku od 50 do 54 let se doporučuje vyšetření na okultní krvácení v jednorozhodných intervalech. Vše spočívá v provádění kontrolních vyšetření na tzv. okultní (skryté) krvácení ve stolici. Od věku 55 let mají osoby bez příznaků možnost volby, tj. buď opakovaný test na okultní krvácení ve dvouletém intervalu, nebo jako alternativu mají možnost provedení screeningové kolonoskopie s možností zopakování vyšetření jednou za deset let. Objednat se na tato vyšetření je možné u praktického či ženského lékaře. Test je velmi jednoduchý, bezbolestný a zvládne jej každý. Jestliže je výsledek pozitivní, následuje endoskopické vyšetření tlustého střeva a konečníku – kolonoskopie. Případné odstranění přednádorových stadií (polypů) se provádí v gastroenterologických pracovištích.

Životní styl – základ zdraví

Je nesporné, že zdravý životní styl a správná životospráva přispívá k dobrému zdraví. Zdravý životní styl, tj. dostatek pohybu, relaxace a vhodná strava nám pomáhá upevnit zdraví. Zároveň je i nejlepší prevencí před nádorovými onemocněními. Preventivní prohlídky u lékaře by se měly stát samozřejmostí pro každého moderního člověka. Lékař vás při nich nejen důkladně vyšetří, ale zároveň se s ním můžete poradit o dalších otázkách, týkajících se vašeho zdraví.

Zajímavost závěrem... unikátní registr

Zhoubné novotvary jsou v České republice evidovány od konce 50. let 20. století. Díky této evidenci vznikl v roce 1976 Národní onkologický registr, ve kterém jsou sledována všechna hlášená nádorová onemocnění. Registr, který je nepostradatelnou součástí komplexní onkologické péče v ČR, poskytuje souhrnné údaje pro statistické přehledy, epidemiologické studie a zdravotnický výzkum. Je zde vytvořena obrovská databáze kvalitních odborných informací, které jsou cenné nejen v České republice, ale i v zahraničí. Málokterý stát Evropské unie se může pochlubit nepřetržitým, více než padesátiletým sledováním dat o onkologických onemocněních.

(tz)



Móda a styl – kontrast

mezi osobnostmi a širokou veřejností

V listopadu se v Praze uskutečnila módní show – Elle Style Awards. V rámci této ojedinělé akce, která byla svým prvním ročníkem zavedena také do České republiky, byla oceněna spousta osobností módního průmyslu, špiček v oboru u nás. Móda a styl jsou všude okolo nás. Dalo by se říci, že jde o vyjadřovací prostředky.

Zajímalo nás, do jaké míry jsou móda a styl důležité pro slavné osobnosti, které jsou denně na očích veřejnosti. Proto jsme některé z nich oslovili se třemi otázkami, pomocí kterých jsme se snažili zjistit, do jaké míry jsou pro ně móda a styl důležité veličiny. Taký nás zajímalo, jestli je pozorovatelný nějaký zásadní rozdíl v nazírání na módu mezi oslovenými celebritami a širokou veřejností. Proto jsme se stejnými otázkami ptali také na ulici náhodných kolemjdoucích. Jak moc se diktátu módy podřizují celebrity a my ostatní? Je nějaký markantní rozdíl mezi slavnými osobnostmi a širokou veřejností? Tyto otázky zodpovídají výsledky průzkumu, které uvádíme níže.

Jak to hodnotí celebrity

Móda je pro naše vybrané VIP osobnosti velmi důležitá a přehled o módě je přirozenou součástí jejich pracovní náplně. Většina z nich má dojem, že jsou na ně neustále upřeny oči veřejnosti, a hlavně médií, proto se snaží tomuto faktu přizpůsobit také své oblekání i v situacích, kdy řeší své soukromé záležitosti. Diktát módy sice úplně neuznávají, nicméně mají rádi přehled v tom, co je právě módní, což ovšem neznamená, že jdou do prvního obchodu a nejnovější trendy si porídí, ať to stojí co to stojí. Móda je pro ně zkrátka všeobecně důležitá, i když se mezi nimi vyskytují výjimky. Zajímalo nás také, co soudí o důležitosti fyzického vzhledu. Zda je pro ně důležitý. Z odpovědí všeobecně vyplynulo, že fyzický vzhled člověka je jistým vodítkem, ovšem zdaleka ne tím nejdůležitějším. Mnozí si myslí, že je fakt, jak člověk vypadá, přisuzována mnohem větší důležitost, než by měla. Všeobecný kult krásy je na nás chrlen ze všech stran a to má na člověka přirozeně jistý vliv. VIP osobnosti se s tímto trendem povětšinou neztotožňují. Názor většiny je, že by se každý měl cítit dobře ve svém těle, ať už podléhá módním trendům, či nikoliv. Co pro naše celebrity vlastně znamená móda a styl? Vyjádření k této otázce padla mnohá. Za všechny hovoří výrok úspěšné herečky Jany Plodkové: „Móda a styl pro mne znamenají prvotní představu o charakteru dotyčné

osoby a zároveň pocit svobody bez určitých pravidel. Nutno ovšem podotknout, že tento první dojem může být i mylný.“ Móda a styl jsou zkrátka veličiny, které sice na první pohled diktují, co se smí a co ne, ale pokud se stanou našimi zbraněmi, velice snadno mohou podtrhnout naši vlastní osobitost.

Opačná strana je umírněnější

Snažili jsme se získat také názor opačné strany, tedy lidí, kteří nejsou běžně a denně na očích ostatním a kteří z médií spíše čerpají informace, než by se stávali běžným terčem jejich zájmu. Vyzvali jsme tedy se stejnými otázkami do ulic Prahy, abychom se zeptali kolemjdoucích, jak vidí důležitost módy a stylu oni. Na otázky nám odpovědělo 500 dotázaných, 56 % z nich byli muži a 44 % ženy. Na 93 % z nich žilo v Praze. Hned v první otázce jsme se dotázali, zda je pro ně móda v životě důležitá. Z výsledků vyplynulo, že lidé si s módou hlavu příliš nelámou. Téměř polovina jich sice odpověděla, že důležitá je (48 %), ale druhá polovina se přiznala, že módu příliš neřeší a neví, jak na tuto otázku odpovědět (40 %). Zato v otázce druhé už měli všichni jasno. Pro plných 78 % dotazovaných je důležitý fyzický vzhled člověka. Pouze 7 % se přiklonilo k názoru, že fyzické není podstatné. Z poslední třetí otázky vyplynulo, že móda a styl pro dotazované představuje z 60 % inspiraci, 29 % lidí si myslí, že je móda o napodobování a 11 % ji považuje za marnivost.

Sečteno a podtrženo

Hned v první kladené otázce jsme mohli zaznamenat určitý rozdíl mezi postoji celebrity a tzv. obyčejných lidí. Zatímco první skupina módu řeší a potrpí si na ni, ta druhá ji nepřikládá až takový význam a příliš o ní nepřemýšlí. Zajisté je to dáno faktem, že široká veřejnost není v hledáčku médií a ostatních, proto nemusí až tak přemýšlet nad tím, co si na sebe ráno obléčou a v čem je mohou bulvární novináři a fotografové nychytat. V otázce fyzického vzhledu se obyčejní lidé jasněji přiklání k názoru, že je fyzické podstatným faktorem. Celebrity uznávají, že je fyzický vzhled urči-

tě důležitý, ale ne úplně podstatný. Ať se módě a stylu více či méně úspěšně bráníme, zasahuje do našich životů. V různých životních fázích jsou na nás kladeny různé nároky na styly oblekání a my se rádi necháváme inspirovat ostatními. Časopis Elle tedy chystá i v tomto novém roce 2010 druhý ročník stylové show Elle Style Awards, která upozorní na talenty ze světa módy. Nechme se tedy dále inspirovat tímto velkým večerem, který se v České republice letos uskuteční už podruhé.

Odpovědi známých osobností na tři otázky

1. Je pro vás móda v životě důležitá?
2. Je podle vás fyzický vzhled významný?
3. Co pro vás znamená móda a styl?

Jana Plodková divadelní a filmová herečka

1. Módu jako takovou mám ráda, je to pro mě určitý výraz umění. Ale mezi nejdůležitější věci v mém životě nepatří.
2. Je důležitý ve chvíli, kdy podporuje sebevědomí člověka. Pokud se ovšem muž nebo žena cítí dobře v jakémkoliv těle, je naprosto jedno, jaké to tělo je.
3. Znamená pro mě prvotní představu o charakteru dotyčné osoby, která ovšem může být i mylná. Zároveň pocit svobody bez určitých pravidel.

Jakub Wehrenberg herec, zpěvák, basista ve skupině Hamleti

1. Myslím, že důležitá je trochu přehnané slovo, ale rád se podívám na hezkou holku, které to sluší, a na druhou stranu, když nejdu třeba jen se smetím, tak se taky zamyslím, co si vezmu slušivého na sebe. Takže ano, dalo by se říci, že móda jako taková pro mne důležitá je.
2. Můj fyzický vzhled myslím není důležitý a vzhledy jiných neřeším. Ale mám rád originály. Hlavně ty s nosem.
3. Určitě daleko víc inspiraci než otrocké napodobování. Není nic vtipnějšího a smutnějšího zároveň, než chlapec

► s „trendy“ šňůrkou na klíče, za kterou se ovšem někde neustále zachytává, nebo propocení metrosexuál s nezbytnou pashminou kolem krku v přetopené restauraci. A že už jsem jich viděl!

Aleš Valenta

olympijský vítěz v akrobatických skocích na lyžích (2002)

1. Ne tak důležitá jako samotný fakt, že něco nosit musím, neboť se nehodí být pořád nahý.
2. Je důležité být spokojený sám se sebou, takže v jistém smyslu i ten vzhled je důležitý. Neměl by však být unifikovaný.
3. Móda jako taková je přehlídka povrchnosti a marnivosti. Móda je šance jak se sebe aspoň na chvíli udělat něco, co nejsme, nebo vyjádřit své pocity jinak než slovy. Oproti tomu – styl je všechno a nic.

Lejla Abbasová

bývalá tisková mluvčí Ministerstva pro lidská práva, moderátorka

1. Jak se to vezme. Kdyby to bylo čistě na mně, nosila bych jen džíny a tričko. Moje odpověď zní – móda je pro mě důležitá především, když se týká mé profese. V soukromí mám ráda především pohodlí.
2. V dnešní době určitě. A určitě víc, než je podle mého soudu zdrávo. Něco jiné-

ho je o sebe přirozeně dbát, ale dnešní kult dokonalosti je v mnohém zničitelný, svazující a na můj vkus strašně povrchní.

3. Jak už jsem odpověděla v první otázce – dobře vypadat a být vkusná je součástí toho, co mě živí. Nebaví mě ale sledovat, co je právě tento měsíc in a co out. Důležité je pro mě vypadat žensky, umět podtrhnout svou osobnost, protože i tím vytvářím a ukazuji svou osobitost.

Jana Zielinski

ředitelka a kurátorka dnů designu v Praze Designblok

1. Ano. Jednak je sledování módy součástí mojí práce, ale navíc mě baví. Nesleduji módní trendy, spíše mě zajímají práce jednotlivých návrhářů, především českých tvůrců.
2. Myslím, že důležitější než samotný vzhled je vkus a styl. Když je člověk krásný, je to samozřejmě velký dar. Je ale skvělé, že pro každého je krásný jiný člověk.
3. Móda tvoří základ pro styl. Mám ráda, když se lidé kolem mě dobře oblékají. Důležitější je pro mě rafinovaný styl než oblečení podle poslední módy. Odvaha k vlastnímu stylu je nejvíc. Spousta Čechů ji dlouho neměla, ale teď se to hodně liší.

(tz agentury IDMZ)

Mortimer
English Club

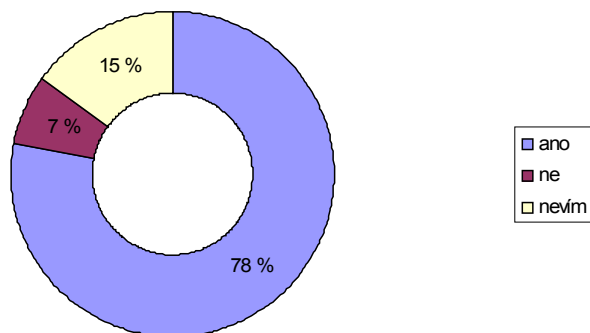
Do Česka míří business pro ženy – jazykový systém Mortimer

Do Česka přichází originální výukový program angličtiny pro děti, dospělé a seniory Mortimer English Club. První pobočka na jeho základě začala fungovat před koncem roku 2010 v Teplicích. Společnost se rozvíjí pomocí frančizových licencí a plánuje v následujících pěti letech vybudovat síť zhruba 20 výukových klubů po celé České republice. Jejich provozovateli by se, stejně jako jinde ve světě, měly stát především ženy. „V České republice plánujeme v následujících pěti letech vybudovat kolem 20 klubů Mortimer. Kromě toho v Teplicích jsou další v Mostě a v Ústí nad Labem. Letos bychom rádi v Čechách uvedli do života ještě přibližně pět nových poboček,“ řekla hlavní osobnost rozvoje konceptu Mortimer pro Českou republiku Iva Jonášová. Ve všech zemích, kde se v současné době děti i dospělí učí anglicky pomocí systému Mortimer, provozují anglické kluby především ženy. „Také v České republice bychom rádi, aby si své kluby otvíraly především ony. V Německu například mnoho současných majitelů klubů začínalo s výukou při mateřské dovolené, jen několik hodin týdně. Poté, co jim děti odrostly, se mohly svému podnikání věnovat naplno,“ upřesnila Iva Jonášová. Počáteční investice se pohybuje v řádech desítek tisíc korun. „To je přijatelné i pro ženy na mateřské,“ doplnila. Koncept Mortimer English Club vznikl před dvaceti lety v Německu. Nyní působí v 15 zemích světa, kde má celkem 330 frančizových partnerů. „Nově se začal Mortimer English Club vedle České republiky rozvíjet také na Slovensku a v Polsku. Partneři nedávno získal také například v Saúdské Arábii,“ uvedla Iva Jonášová. Koncept výuky Mortimer English Club používá vlastní originální výukové materiály s několikaletou návazností výuky. „Jako jedni z mála na světě máme ucelený program pro všechny věkové kategorie. Systematicky se věnujeme také výuce angličtiny pro seniory. V Německu se například s Mortimerem učí anglicky i osmdesátiletí lidé,“ dodala ještě Iva Jonášová.

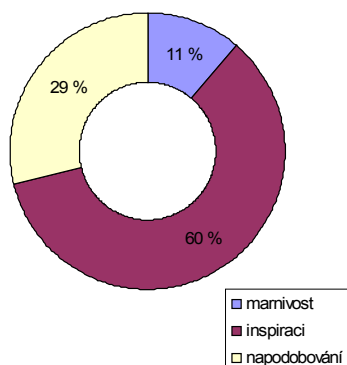
(tz) ¶

Grafické znázornění odpovědí druhé skupiny respondentů – široká veřejnost

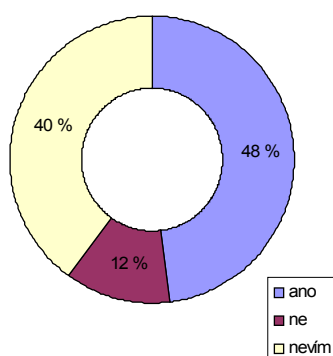
Je podle vás v životě důležitý fyzický vzhled?



Co pro vás představuje móda a styl?



Je pro vás móda v životě důležitá?



Jak efektivně využít čas v práci, domácnosti a při odpočinku?

Ing. Eva Svobodová, Marketing & PR Manager UNIQA pojišťovny

Těžko doporučit nějaký obecně platný návod. Využití času je podle mne závislé na osobní disciplíně. Já jsem ten typ, že si raději vyřídím všechny povinnosti a splním úkoly, teprve pak se mohu bezstarostně bavit. To není vždycky přednost, protože téměř pořád by člověk mohl na něčem pracovat. Nicméně mám alespoň výhodu v tom, že obě děti mám už odrostlé, takže nevyžadují soustavnou pozornost a péči. V práci se tak mohu skutečně soustředit, a ve volném čase mám čas i sama na sebe nebo na aktivity s přáteli.

Při organizaci času se neřídím žádnými „vědeckými“ poučkami nebo recepty, hodně dám na své vlastní pocity



a důvěřuji si, že potřebné věci zvládnu. Jediné, čeho se bojím, je riziko, že v každodenním shonu zapomenu na

něco podstatného nebo i méně důležitého, co jsem ale už slíbila udělat. Píšu si proto průběžně stručné poznámky na papírky, které vyhazuji, až když jsou všechny položky škrtnuté.

Velmi se mi osvědčilo poklidné „brouzdání“ v myšlenkách na uplynulý den nebo týden v práci, nebo na to, co mne čeká v budoucnosti. I během tohoto přemýšlení přijdu nebo si vzpomenu velmi často na důležité věci, které si zapíšu a posléze řeším. Nejlépe se mi takto nezávazně přemýšlí ve chvílích, kdy žehlím, cvičím v posilovně nebo cestuji hromadnou dopravou. Často přitom přijdu i na „strategicky“ významné nápady, které pak uplatňuji.

Medvěd na motocyklu

fejeton

Učit se máme celý život, dokonce hned třikrát, jak nám svého času připomínal fousatý klasik s pleší. Jenže je rozdíl, jestli se pouze dovzděláváme v oboru a dospíváme tak postupně až k mistrovství, nebo musíme na stará kolena začínat s něčím novým zcela od nuly a nouze nás náhle nutí po novu „housť“ jak Dalibora z Kozojed. Nemusí hned jít o rekvalifikaci z důvodu trvalé ztráty původního povolání. Stačí, když se ve zralém věku učíme řídit. Stalo se to nedávno i mé šéfové. Řídit firmu, připravit do tisku časopis, komunikovat na úrovni s vrcholnými představiteli businessu a státu či vyhnout se nástrahám hospodářské krize jí nečiní žádný velký problém. Ovládat vůz autoškoly ano. Poprvé jsem ji viděl v rozpacích. Často mě taky zaskočí nečekanou, triviální otázkou: Jak se zařadí jednička? Kde najde dvojku? Na které straně má hledat spojku? Zda může vjet do jednosměrky? Snažím se pomoci, ale není to tak jednoduché. Například klasické „háčko“, tedy schéma řazení převodových stupňů, jsem nakreslil tak

nepřesně, že si později od učitele vysloužila kritiku. Bude to tím, že nad těmito věcmi člověk nepřemýšlí a vykonává je automaticky. V dopravním provozu se

pohybuje s citem, veden zkušenostmi a někdy mu nové změny pravidel unikají. Chybička sem, chybička tam, pokud dojde domů se zdravou kůží a bez pokuty, nic se neděje. Jak sbíráme životní zkušenosti, stávají se z nás vážení pánové a vážené dámy s akademickými tituly a dobrými společenskými pozicemi, roste naše sebevědomí a dřívější nejistoty jsou pryč. Už dlouho jsem neměl ten nepříjemný pocit žáčka, který nic nezná, nic neumí, svět se na něj vytahuje a on se utápí v obavách, že je navždy ztracen. Ale někdy i teď po letech nastane situace, která ta dřívější traumata přivane. Člověk se vrátí do dob svého mládí, navlékne kalhoty pubescenta a potí se hrůzou. Jakkoli jindy mívají vzpomínky na staré časy přívětivou sentimentální tvář, tentokrát nikoli. Nebylo tehdy všechno bezvadné, jak jsme náchylní si namlouvat. Když jsem se v „devítce“ rozhodl, jaké zaměstnání si zvolím, nevěděl jsem kudy kam a ocitnul jsem se pak shodou zvláštních okolností v lesnickém učilišti. Měl se ze mě stát drvoštěp, k jehož kvalifikaci vedle práce s motorovou pilou patřilo i řízení traktoru a motocyklu. Motorovou pilu jsem nějak zvládl, aniž jsem si uřízl nohu nebo ruku. Zato s traktorem jsem na školním dvoře, ještě bez „papírů“, naboural do nákladního automobilu. Dodnes nechápu jak. Z motocyklu jsem při jedné cvičné jízdě ztratil mistra z tandemu. Naštěstí jsem si brzy všiml, že pokračuji v jízdě sám a on na mne z pozadí hrozí zařatou pěstí. Za trest jsem absolvoval

několikakilometrovou zpáteční cestu pěšky. I přesto všechno jsem při zkouškách nový řidičský průkaz získal. Ještě ho mám schovaný. Hluboko zasunutý mám i ten sebehodnotící dojem, že ze mě nikdy nic pořádného nebude. Stálo mě hodně úsilí, abych ho nějak zametl pod koberec. Přesto se však stane, že vypluje jak olej napovrch, byt' o to vůbec nestojím. Proč se ale v tom zbytečně hrabat? Dnes už nejsme tak zranitelní jako v pubertě a máme životní nadhled. A nějaké ty přeshlapy dokážeme přejít s humorem. Když mi včera v kanceláři moje šéfredaktorka líčila, jakých přestupků se zas za volantem dopustila a že vůbec nedělá žádné pokroky, chtěl jsem ji dokázat, že se není čeho bát. Je to přece rutina, bezduché opakování, chce to jen jezdit, jezdit, jezdit. Když i medvěd se naučí řídit motocykl, proč by ses to nenaučila ty?! Zahalekal jsem a ona zpozorněla. Zalíbilo se jí to, srdečně se zasmála a vyrazila do další hodiny autoškoly. Vrátila se, jak se říká, bez ztráty květiny. A dodnes si to opakuje: Když se i medvěd naučí řídit... Až bude příležitost, rád bych se zeptal pana Beouska, jak to ty medvědy učí. Jak jim vysvětlí, kde je spojka, čím se přidává plyn a kde najde páku ruční brzdy? Je zřejmé, že mozkovou kapacitu na to Míša má. Na víc už ale ne. Aspoň se nenechá deprimovat starými neúspěchy. Tuhle medvědí vlastnost bych si taky nechal líbit.

Pavel Kačer

Orloj – nejpřesnější astrolab světa je v kysucké Staré Bystrici

Madona s orlojem stojí na Rinku svatého Michala, v podhorské kysucké obci, kde byste těžko hledali něco zajímavého. Přesto se sem sjíždějí stovky návštěvníků podívat se na něco nevídaného. To, co nemá ani hlavní město Slovenska, se podařilo zrealizovat v dědině, která je na cestě z Čadce na Oravu. Proč madona? Kompozice orloje představuje patronku Slovenska Pannu Marii Sedmibolestnou.

Starou Bystrici jsem projížděl přede dvěma roky z nedalekého skanzenu ve Vychylovce, vyhlášeného funkční lesní úzkokolejnou železnici. Když jsem čekal v obci na autobus do Čadce, zaujalo mě na náměstí několik staveb, které se vymykaly ostatní poválečné architektuře. Dřevěné konstrukce vzdáleně připomínaly japonské městské hrady, obzvláště obchodní centrum Zbojnická bašta s restaurací v patře. Dům v čele náměstí již měl také částečnou rekonstrukci, jen v průčelí zel mezi trámovým velkým prostorem. „Tady bude orloj“, řekla mi tenkrát servírka v bistro. „Orloj, tady?“ zapil jsem kofolou tu informací. A protože autobus měl zpoždění, zasekl jsem to velkou borovičkou. Pochyboval jsem ještě notnou chvíli. Neuplynuly ani dva roky a Bystrice orloj má.

Je navíc nejpřesnějším takovým přístrojem na světě. Na území bývalé federace je třetí – po pražském a olomouckém. Orloj ale není jen o nějakém courání postaviček v celou hodinu za okýnkem. Na starobystrickém jich je sedm. Je tu i šest plastik historických postav Slovenska od knížete Pribiny po kněze Hlinku.

Nejdůležitější je ale astrolab, přístroj, který ukazuje astronomické poledne nastavené na čas místního poledníku, postavení slunce a měsíce na obloze, fázi měsíce, planetární hodiny.

Jsou tu vyznačeny i slovenské státní svátky. Vyrobita ho pražská firma SPEL, inženýr Vítězslav Špidlen. Pod orlojem je



Astronaut slovenského původu...

malá galerie a informační středisko. Narazíte tu i na kosmonauta slovenského původu Cernana, v koutě se usmívá herec Jozef Króner. Samozřejmě vše jen figuríny v oblecích, kosmonaut v uniformě. „Ještě si tu postavte rozhlednu,“ zažertoval jsem, když jsem narazil na místostarostu Pavola Barteka, který orloj ukazoval nějakým cizincům. „Bude, támhle na kopci, nejde to všechno najednou,“ utrousil a věnoval se dál návštěvě. V nálevně u hriata jsem se dozvěděl, že si nedělal prču. Radši jsem se neptal na kosmodrom, ten třeba mají v plánu také. A tak – možná se ptáte, proč je řeč právě o slovenském orloji. Odpověď je jednoduchá – stojí za to ho vidět. Je to rarita, která vyrostla z chuti místních mít něco jiného, i když také podobného, ale zas trochu atraktivnějšího než v Praze či Olomouci. Ze snahy přivábit roztočivost turistů a mít se čím pochlubit. Kolem stavení orloje najdete ještě několik citlivě zrekonstruovaných budov s překrásnými šindelovými střechami a postupně „obydlovanými“ vším, co návštěvník takového místa potřebuje. Je příjemné sem zajet a vidět. Proto naše další pozvánka právě sem.

text a foto Vratislav Konečný



Pro oko lahůdka, právě poledne, svatí na svých místech...



Zbojnická bašta, zde má být nová vinárna

Karta života – Eso ve vašich rukou

Zachraňuje život.
Dává důležité informace
o vydaných penězích za vaše
ošetření. O vašem zdraví.
O hrožících rizicích.
Tu prostě chcete mít!

Co je Karta života?

Je to dokument, uložený v databázi ZP MV ČR, který vám dá jasné, rychlé a přesné odpovědi na otázky – kolik stojí vaše zdravotní péče, jaká jste absolvoval(a) vyšetření, jaké léky užíváte. **Zachrání vám zdraví či život v případě ohrožení.**

3 + 2 aneb 3 důvody proč a 2 kroky jak

1 Výpis ze zdravotního účtu

Můžete on-line doma sledovat výši finanční úhrady za poskytnutou zdravotní péči. Máte absolutně diskrétní kontrolu veškeré vám poskytnuté zdravotní péče, její finanční výše, kterou účtují lékaři při vašem ošetření, aniž byste museli o tyto informace kdekoli žádat.



2 Výpis ze zdravotního účtu

Další zkvalitnění zdravotní péče – optimalizace léčby. Společně s praktickým lékařem můžete posunout kvalitu péče o vaše zdraví o kus dál. Užíváte-li více léků současně, bude váš lékař upozorněn na hrožící nebezpečí kontraindikace a také zjistí, zda jejich kombinace není pro vás nebezpečná.



Záchrana života

Rychlý přístup záchranky k důležitým údajům v případě ohrožení života.

Karta života umožní bleskový a kvalifikovaný lékařský zásah v případě ohrožení vašeho života, kdy každá sekunda ztracená zjišťováním nezbytných informací rozhoduje o všem. Symbol kardiogramu na průkazu pojištěnce (EHIC) informuje záchranáře o tom, že máte zřízenou Kartu života.



4

Jak ji získáte

Pracovníci všech poboček ZP MV ČR vám při vaší návštěvě okamžitě vygenerují osobní PIN kód a heslo, vše vám také rádi vysvětlí. Všechny potřebné informace získáte rovněž na telefonické lince 844 121 121 nebo www.zpmvcr.cz.



5

Kde si ji zřídíte

Kartu života si zřídíte na internetových stránkách www.zpmvcr.cz v sekci Karta života, kde vyplníte potřebné údaje.

