

P R O S P E R I T A

Madam Business®

A já to nevzdám ...

Eva Brixí

Poslední tvoje slova
Jak z karet naděje
Já do toho půjdu znova
Vidím ten zelený mys naděje

Kam se má energie poděje
Když nepřijde ke tvé duši
Vím
Jsem plamen Který slzy suší
Jsem vítr Co rozmetá vše
Co mi sluší
Jsem občas odvěta a taky pěkná popleta
Udělej z těch slz moře
A ze vzpomínek nová přání
Věř
Že se budu snažit
Tvůj čas hladit tichem
Dám ti zemi krytou něžným hříchem

Budu čekat zvesela
Až potkám velvyslance anděla
Pošlu ti po něm písničku o tom
Že semínka zkušenosti
Jsem již zasela

A že to nevzdám

Tvá slaná vůně
Ve mně zůstala

Štěpánka
Duffková

Ženy nechtějí být ve stínu
str. 1, 10–11

rozhovor měsíce se Štěpánkou Duffkovou,
HR manažerkou společnosti PROVIDENT FINANCIAL

Pro maminky školáků

Léto je v plném proudu, ale září tu bude co nevidět a možná právě váš školák nebo školačka potřebuje obměnit loňskou školní výbavu, anebo pořídit úplně novou.

Společnost Herlitz přichází na trh s širokou nabídkou školních potřeb pro nadcházející školní rok 2010/2011. Každý školák chce být in, tak proč mu to nedopřát? S výrobky Herlitz se můžete sladit od tužky až po školní aktovku. Kluky třeba zaujme motiv Hot Wheel vyrobený na školní tašce Master SL, která má anatomicky tvarovaná polstrovaná



záda, magnetický uzávěr „Smart Lock“ a nechybí ani bezpečnostní reflexní pruhy. Součástí této tašky je i taštička na krk, sportovní taška, krabička na jídlo, láhev na pití a samozřejmě plně vybavený penál. Řadu můžete doladit ještě o spirálový nebo poznámkový blok, box na sešity nebo ořezávací gumu s motivem Hot Wheel. Pro prvňáčky je připraven školní batoh Midi, který je velmi lehký, váží pouhých 950 g, má několik kapes, reflexní pruhy a samozřejmě výbavu v podobě penálu, taštičky na krk a sáčku na cvičky. Na pultech obchodů Herlitz najdete širokou škálu penálů. „Letos

jsme připravili výběr z více než 20 různých penálů s odlišnými motivy,“ říká Ing. Ján Jackanič, marketingový ředitel společnosti Herlitz. Penály značky Herlitz jsou buď dvouchlopňové, nebo dvoupátrkové a jsou plně vybavené. Mezi nejatraktivnější patří penály s motivy Holky/Kluci Export, Happy School, Fishbone Export a Gothic. Výrobky z řady Škola 2010 jsou k dostání ve všech prodejnách Herlitz a v e-shopu. Více informací ke značce a dalším produktům naleznete na stránce www.herlitz.cz.

(tz)



Tajemství, které má logiku

Na 70 % českých žen používá platební kartu nejčastěji pro nákup oblečení a potravin

Dle výsledků výzkumného šetření MasterIndex, které v březnu tohoto roku realizovala společnost MasterCard, 70 % českých žen používá nejčastěji platební kartu k nákupu potravin a oblečení. Devět procent uvedlo, že ji využívá také při platbě u benzinové pumpy a šest procent při nákupu na internetu. V budoucnu by téměř polovina dotázaných žen ráda platila kartou také za výlohy u lékaře nebo na státních a obecních úřadech.



Zdroj MasterIndex, březen 2010, uživatelé karet (N=849)

Spotřebitelský průzkum s názvem MasterIndex si v březnu letošního roku nechala od nezávislé výzkumné firmy GfK realizovat společnost MasterCard. Výsledky průzkumu ukázaly, že ženy nejčastěji platí kartou útratu v obchodech s potravinami a oblečením (70 %), při platbě u benzinové pumpy (9 %), při nákupu na internetu (6 %) a při placení složek nebo inkasa (5 %).

Využívání karet v budoucnosti

„V rámci průzkumného šetření MasterIndex se snažíme sledovat trendy a vývojové tendence v nákupním chování držitelů karty, abychom lépe zareagovali na jejich potřeby a uzpůsobili jim naše služby. Proto nás velmi zajímaly například výsledky

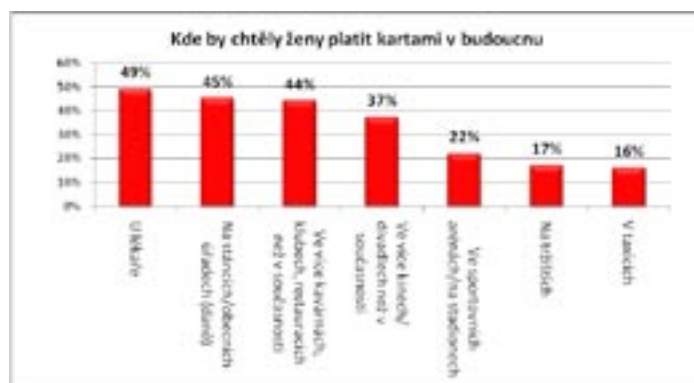
u lékaře, 45 % na obecních a státních úřadech, popř. při placení daní, 44 % ve více kavárnách, klubech, restauracích, než je možné v současnosti, a 37 % uvedlo, že ve více kinech a divadlech než nyní.

Design a atraktivita karty pro ženy

Ačkoliv 53 % dotázaných žen považuje design karty za méně důležitý, 31 % by bylo rádo, kdyby byla karta vyrobena z mate-

riálu šetrných k životnímu prostředí a dalších 30 % by uvítalo, kdyby na kartě mohly mít fotografii, kterou by si samy vybraly. V 24 % se objevila ještě odpověď týkající se možnosti výběru barvy karty, shodně 5 % by uvítalo zrcátko na kartě nebo aby byla karta průhledná. Ve 4 % odpovědí se objevil ještě požadavek, aby karta voněla. Průzkum se zabýval také atraktivitou služeb nabízených ke kartě. České ženy by nejčastěji uvítaly slevy v řetězcích supermarketů (90 %), slevy za energii (87 %), slevy u telefonních operátorů (79 %) a za velmi zajímavé považují také slevy v obchodech s oblečením (79 %).

(tz)



Zdroj MasterIndex, březen 2010, uživatelé karet (N=849)



PROFESIONÁLNÍ SLUŽBY



MAFAS SECURITY SERVICE s. r. o. poskytuje kompletní služby v oblasti:

- ochrany objektů a budov • osob • VIP klientů • zajištění bezpečnosti při veřejných, kulturních a sportovních produkcích, společenských a charitativních akcích • detektivních služeb • hotelové a klubové ostrahy • bezpečnostního poradenství • kontroly dočasné práce neschopných zaměstnanců • nově i elektronické zabezpečení s napojením na pult centrální ochrany a případným zásahem prostřednictvím pohotovostních skupin.

Speciální nabídka pro ochranu objektů, obchodů a hotelů

- prověření stávajícího způsobu ostrahy a navržení prospěšných změn před uzavřením smlouvy o poskytnutí bezpečnostních služeb při ochraně majetku;

Garantujeme

- pověřené a bezúhonné bezpečnostní pracovníky s potřebným vzděláním, prověřenou zdravotní způsobilostí, dobrou fyzickou kondicí a předchozí bezpečnostní přípravou pro výkon této služby.
- namátková kontrola práce našich zaměstnanců ke garanci vaší spokojenosti je samozřejmostí.

MAFAS SECURITY SERVICE s. r. o.
ředitelství / kontaktní adresa

Jihozápadní II. 11/1077, 140 00 Praha 4, tel.: +420 257 219 330, e-mail: info@mafas.cz, www.mafasgroup.cz



MYSLETE JIŽ NYNÍ NA BUDOUCNOST VAŠICH DĚTÍ



Starost o zajištění našich nejmenších nám leží na srdci již od jejich narození. Českomoravská stavební spořitelna nabízí do konce září 2010 zvýhodnění pro nejmenší klienty, kteří mohou při uzavření smlouvy o stavebním spoření ušetřit až 3000 korun. Smlouva zdarma pro liščata je skvělým dárkem rodičů, ale i prarodičů, kteří chtějí zajistit budoucnost jejich dětí a vnoučat.

Dárek pro nejmenší klienty

Pokud se zákonný zástupce dítěte rozhodne uzavřít do 30. září 2010 pro dítě do jednoho roku věku prvotní smlouvu o stavebním spoření, může tak ušetřit až 3000 korun. ČMSS nabízí uzavření prvotní smlouvy pro nejmenší klienty s cílovou částkou až 300 000 korun bez poplatku za uzavření. Smlouvu je možné uzavřít ještě v den prvních narozenin dítěte. Pravidelné ukládání na smlouvu o stavebním spoření je nejlepším dárkem pro budoucnost dětí a jejich vstup do dospělosti. Nabídku Prémie pro mladé mohou při uzavření následné smlouvy v období od 1. 7. 2010 do 30. 9. 2010 využít také klienti, kteří v ČMSS ukončili poslední smlouvu před rokem 2009.

Bezpečné a výnosné spoření pro celou rodinu

Založením smlouvy o stavebním spoření získává klient nárok na státní podporu až 3000 Kč ročně. Roční efektivní úroková míra stavebního spoření u ČMSS dosahuje výše až 6,94 procenta. Úspory jsou vysoce zhodnocovány a investice do stavebního spoření je maximálně bezpeč-

ná. Peněžní vklady na smlouvách o stavebním spoření jsou regulovány státem. Stavební spořitelny investují do pevně úročených cenných papírů a nepřistupují na žádná měnová rizika. Vklady klientů na stavebním spoření jsou ze zákona pojištěny do částky odpovídající 50 tisícům euro. Výnosy ze stavebního spoření jsou osvobozeny od daně z příjmu.

Pokud uzavřete stavební spoření malým dětem a například i s pomocí prarodičů zvládnete zopakovat spořicí cyklus několikrát po sobě, budou mít Vaši potomci už na prahu dospělosti výbornou startovací pozici. Lepší dárek od rodičů snad ani není. Koupený byt nebo financování jeho velké části pomůže Vaším dětem na cestě k samostatnosti a ukáže jim, jak se vyplatí dlouhodobě spořit i menší částky. Liška zvýhodňuje stavební spoření i pro děti a mladé lidi do 18 let včetně, kteří mohou získat 50% slevu z úhrady za uzavření své první smlouvy u ČMSS, maximální výše slevy dosahuje 1500 korun.

Základní kámen Vašeho domova

Rozhodnutí uzavřít stavební spoření představuje odrazový můstek pro celé rodinné plánování financí. Vylepšení nebo pořízení bydlení jsou důležitá rozhodnutí, která vyžadují dlouhodobou přípravu. Smlouva o stavebním spoření vytváří pozdější možnost využití výhodného úvěru ze stavebního spoření s jistotou nízké a neměnné úrokové sazby již od 3,7 % p.a.

Pokud nastane situace, že bude rodina chtít řešit bydlení dříve, má Liška připravenou flexibilní nabídku překlenovacích úvěrů. Všem dobře známý produkt je ideální pro rodiny s dětmi, protože je flexibilní. Malé děti malé starosti, velké děti velké starosti – něco podobného platí určitě i o potřebách a finančních nárocích spojených s výchovou dětí. Pořízení vybavení dětských pokojů pro jednoho nebo dva malé školáky představuje určitě značný obnos, stejně jako nový pokoj pro gymnazistu nebo středoškoláka. Stavebním spořením lze financovat i další zařízení bytu či domu, které je jeho pevnou součástí. Neváhejte, využijte aktuální nabídky stavebního spoření od Lišky a vytvořte si pevný základ Vašich rodinných financí.

Liška Vám dobře poradí nejen s bydlením

Smlouvu o stavebním spoření pro nejmenší klienty mohou zájemci uzavřít na všech poradenských místech ČMSS. Další informace o výnosných spořicích či výhodných úvěrových produktech naleznete také na www.cmss.cz, kde je uveden kontakt na nejbližšího finančního poradce ČMSS, který Vám ochotně poskytne kompletní poradenství v otázkách financování bydlení a bytových potřeb buď v pohodlí Vašeho domova, nebo si sjednáte schůzku na poradenském místě Českomoravské stavební spořitelny.

Čas na internetu

Léto zdaleka nekončí, i když se houpe v srpnových sítích slunečních paprsků. Jenže už je jiné, než bývávalo. Ještě před deseti lety jsme se od května netěšili na nic jiného než na ty dva úchvatné prázdninové měsíce – kam k vodě, kam za příbuznými a přáteli, kam do světa, zda na kolo, nebo na procházky do lesa. Dnes máme trochu jiné starosti – děti dospěly, na dovolené se nejezdí jen v létě či zimě, ale jaksi průběžně, také podle času, kterého mají ti více vytížení stále méně. Učíme se s ním sice lépe hospodařit, přesto nám ho nepřebývá. Proč tomu tak je? Odpovídám si stejně jako mnozí z vás – času by bylo dost, kdybychom jak magnet nelpěli celou naší podstatou na internetu. Je to naše profesní nutnost, chápu, ale i záchrana, je to najednou náš svět, je to útek tam, odkud prý není návratu. Tam jsme doma, tam si máme s kým popovídat, tam se podíváme za hranice všedních dnů. Je tam úplně všechno. Kromě naší vnitřní svobody. Je tam i ten náš čas. Utopený v anonymitě ostatních, jako bychom hledali jinou planetu, na které se dá žít právě bez toho netu. Kdy vypnout a balit kufry? Zkuste v čase hledat sami.

vaše Eva Brixí

Tip Grady

Také toužíte být šťastní, vyznačovat energii a mít trvale lepší náladu? Více se radovat ze života, více se smát, zažívat více příjemných chvil, být úspěšnější v práci a ve vztazích? Tato knížka vám pomůže osvojit si nové návyky v chování a prožívání, které vás podpoří na cestě k dlouhodobému pocitu štěstí a naplnění. Štěstí nepřichází shůry, ale záleží na nás, na tom, co děláme, říkáme, kam jdeme, co si myslíme a čemu nasloucháme. Nejprve zjistíte, jak si se svým pocitem osobního štěstí stojíte. Krok za krokem budete pak postupovat a zkoumat své okolí, chování, schopnosti a dovednosti, hodnoty a názory, identitu, abyste se dobrali toho, co v jednotlivých oblastech můžete změnit.



partneři www.madambusiness.cz

Amway

www.amway.cz

mojetelevize.cz

www.mojetelevize.cz

OREA
HOTELS

www.orea.cz

UniCredit
Leasing

www.unicreditleasing.cz

steilmann

www.steilmann.cz

resort
SVATÁ KATEŘINA

www.katerinaresort.cz

KIA
KIA MOTORS
The Power to Surprise™

www.kiamotors.cz

MA FAS
SECURITY SERVICE s.r.o.

www.mafas.cz

Švamberk

www.svamberk.com

bedenika

www.bedenika.cz

Original ATOK
Aromatherapy cosmetics

www.originalatok.cz

zts

www.zts.cz

REGINA
KOSMETIKA

www.reginakosmetika.cz

Templářské
SKLEPY

www.templarske-sklepy.cz

SLUNE
světlo, teplo, zdraví

www.slune.cz

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace

www.vox.cz

AB
COSMETICS

www.ab-cosmetics.com

ECONOMY
RATING

www.economy-rating.cz

Cetelem

www.cetelem.cz

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 4, srpen 2010

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixí-Šimkové
e-mail: brixiprosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožničková

tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem



Co děláte, když zjistíte, že víc spěchat už není v lidských silách?

Darina Noviková
tisková mluvčí, TACOMA

Když už je všeho moc a času méně než šafránu, snažím se ukrást si hodinu pro sebe a jít běhat do lesa. Když běžím a lehce trpím, dokážu lépe třdit priority. Nutné aktivity v hlavě seřadím podle důležitosti a od konce pak škrťám...



Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

Jan Kačer
herec a režisér

Chtěl bych ocenit dvě ženy jako schopné manažerky, ačkoli nepracují přímo v businessu. Obdivuji ředitelku Nadace Charty 77 Boženu Jirků. Když jsme začínali, měli jsme 50 tisíc korun.

Nyní potřebným rozdělujeme miliony. Božena Jirků je inženýrka ekonomie a na rozdíl od nás, mužů, se řídí ženským citem. Klienty zná jako své děti. Přesně ví, kdy a kde přispějí, jak to pomohlo a díky fenomenální paměti nosí všechny tyto údaje včetně všech telefonních čísel v hlavě. Protože se pracuje s penězi, umí se řídit i rozumem. Měla by být ministryní práce a sociálních věcí.

Herečku Tánu Fischerovou jsem poznal jako nepraktickou, naivní dívenku. Prošla tvrdou životní zkouškou, musí se starat o své postižené dítě, které je na ní plně závislé, přesto si ponechala dívčí idealismus. Chce ovlivňovat společnost, a proto založila a řídí politickou stranu Klíč s 1200 členy. Pro mne představuje manažerku v oblasti duchovna. Její počínání se však nedá převést na peníze, je to o životním stylu.

Informace do kabelky

Tržby i počty zákazníků Olympia Brno neustále rostou i díky novému parku pro děti

Nákupní a zábavní centrum Olympia Brno zveřejnilo výsledky srovnání tržeb za první pololetí roku 2009 a 2010. Jak spokojeně konstatoval jeden z jednatelů společnosti Aleš Navrátil: „Naše tržby od ledna do června vzrostly meziročně o 22 %, přičemž loňské otevření nové etapy zvýšilo tržby obchodů v pasáži o 37,9 %. Návštěvnost centra se za stejné období meziročně zvýšila o 9,6 %. Svůj podíl na vyšší návštěvnosti má nepochybně nově otevřený Olympia park, který navštíví denně stovky rodin. Mírně se mění rovněž struktura zákazníků, přičemž přibývá zákazníků z Brna, což se projevuje zvýšením návštěvnosti také ve všedních dnech.“

Olympia Brno

Shopping & Entertainment centre

U Dálnice 777

664 42 Modřice

Tel.: +420.547 423 624

Fax: +420 547 243 780

www.olympia-centrum.cz



Roste zájem o kosmetiku



Češi stále více pečují o svou pleť, narůstá totiž zájem o kosmetické přípravky. V první polovině roku 2010 vzrostl prodej kosmetiky o 17 % oproti loňskému roku. Vyplývá to z aktuálních statistik internetového obchodu Krasa.cz. Na internetu je největší zájem o epilační potřeby, naopak klesá poptávka po přípravcích na hubnutí.

Lidé si v roce 2010 pořizují více kosmetických přípravků, zajímají se také o luxusní výrobky za vyšší ceny. Tento trend potvrzuje meziroční nárůst průměrné hodnoty objednávky v e-shopu Krasa.cz. V květnu si lidé objednávali balíčky s průměrnou cenou 1322 Kč, což je o 10 % více než loni. Zákazníci internetového obchodu nejčastěji volí produkty francouzské kosmetické značky Vichy, dále pak značek Avon a Dermacol. Hitem letošního roku jsou přípravky pro epilaci. Nejprodá-

vanějším produktem v e-shopu Krasa.cz v prvním pololetí letošního roku se tak stal přírodní epilační vosk Starpil s cenou 77 Kč. „Letos poprvé jsme zaznamenali snížení zájmu o prostředky na hubnutí, jejichž prodej v minulých letech dominoval. V letošním roce naopak převládá prodej epilačních potřeb,“ prozradila Petra Vacková, obchodní ředitelka e-shopu Krasa.cz, největšího internetového obchodu s kosmetickými přípravky na tuzemském trhu. „Nákup

kosmetiky již není výsadou žen, muži u nás nakupují stále častěji než v minulosti. Lidé se nyní nebojí do kosmetiky investovat a stále více se zajímají o luxusní kosmetické přípravky,“ doplnila P. Vacková. Zájem o kosmetiku je v letních měsících specifický a významně se liší oproti zbytku roku. V období prázdnin totiž narůstá prodej přípravků na opalování, lidé nejčastěji volí zvýhodněné sady opalovacích krémů.

(tz)

Dovolená se může změnit v celoživotní hypotéku

Náhradní ponožky, plavky, spodní prádlo, mobilní telefon. Při balení osobních věcí na dovolenou na ně lidé určitě nezapomenou. Stejný důraz by měli klást i na kvalitní cestovní pojištění. Stačí jedna nepozornost či zdravotní komplikace a vysněné dny dovolené se mohou změnit v celoživotní hypotéku. Takřka 3,5 milionu korun činily v uplynulém roce nejvyšší náklady asistenční služby provozující linku Generali Assistance na jednu pojistnou událost. „Druhou hypotéku“ za klienta splatilo cestovní pojištění. Cestovní pojištění Generali nově řeší storno

zájezdu pro takové případy, jako je přírodní katastrofa (sopka, tsunami apod.), epidemie (prasečí chřipka apod.) či občanské nepokoje (stávka na thajském letišti apod.). Součástí cestovního pojištění jsou bezplatné asistenční služby. Linku Generali Assistance využilo v loňském roce přes 1300 klientů; 71 z nich bylo v zahraničí hospitalizováno, u dalších 30 byl zajišťován převoz do ČR. K nejběžnějším problémům patřily s necelými 20 % potíže zažívacího traktu, s 18 % dále potíže dýchacích cest a s 10 % se na třetí místo dostaly asistence informačního charakteru. Například o poloze nejbližšího zdravotnického zařízení, zdravotních rizicích v dané destinaci či způsobu řešení vzniklé situace. Z jednotlivých destinací zasahovala asistenční služba v loňském roce nejčastěji v Řecku, a to v 18 % všech případů. O druhou příčku se společně dělí ČR a Egypt se 17 %. Třetí zemí je s 11 % Bulharsko. Překvapivě až na čtvrtém místě je se 6 % zásahů nejoblíbenější prázdninová destinace českých turistů, Chorvatsko. Před návštěvou lékaře v zahraničí doporu-



čujeme našim klientům kontaktovat asistenční službu na lince Generali Assistance +420 221 586 666 a konzultovat postup. To samé platí i při vzniku pojistné události. Důležité je nikde nenechávat doklady jako zástavu. Při hospitalizaci v zahraničí by měly doklady, mobilní telefon s nabíječkou, kartička cestovního a zdravotního pojištění vždy zůstat u pacienta. Jejich absence případy velice komplikuje. Velice často se setkáváme s nedostatečnými dokumenty, které jsou potřebné pro likvidaci z pojištění zavazadel nebo odpovědnosti. V případě zavazadel je nutné informovat se u dopravce

a sepsat protokol. Pokud se jedná o krádež zavazadel je potřeba kontaktovat policii, ubytovatele apod. U pojištění odpovědnosti je

nezbytné nutné zajistit svědky události a nepodepisovat nic, čemu nerozumím! Tyto případy se vyskytují především při vycestování do Alpských zemí, kde se někteří právníci snaží pod tlakem okolností dotlačit lidi k podpisům dokumentů, které jim následně mohou způsobit problémy na celý život. V některých případech je pro ošetření a léčbu nutná kompletní zdravotní dokumentace kli-

enta, kterou vede jeho praktický lékař v České republice. V současnosti, kdy se klade důraz na ochranu osobních údajů, což je samozřejmě dobře, však lékaři vyžadují písemný souhlas klienta se sdělením údajů třetí straně – asistenční službě na lince Generali Assistance. Doba řešení případů se tím prodlužuje. Ideálním variantou je v tomto případě stažení formuláře VZD – Výpis ze zdravotní dokumentace z internetových stránek www.generalic.cz (sekce ke stažení), jeho vyplnění a předání praktickému lékaři před odjezdem.

V případě vycestování do USA doporučujeme přibalit k potřebným dokladům také vyplněný formulář ROMIF – Release Of Medical Information Form. Jedná se o dokument, který je nutné podepsat ze strany klienta pro vydání zdravotnické dokumentace (lékařské zprávy) asistenční službě. V Evropě zatím není tolik vyžadován, v USA je to však naprostý standard. Bez jeho podepsání klientem se zdravotnické zařízení „odmítá o čemkoliv bavit“. I tento formulář je možné stáhnout z internetových stránek www.generalic.cz (sekce ke stažení).

(tz)

Vyhledá-li klient v zahraničí lékaře a náklady na ošetření si hradí sám, je nezbytně nutné, aby si vyžádal kompletní lékařskou zprávu, kde jsou uvedeny následující položky:

- jméno klienta
- identifikační údaje
- datum ošetření
- příčina návštěvy u lékaře
- klinický nález
- diagnóza
- výsledky všech vyšetření, která lékař provedl
- léčba
- účet, ze kterého je patrné, jaké služby byly lékařem poskytnuty a účtovány

Zdravá, usměvavá, okouzlující...

Nespočet řádků bylo popsáno o tom, jak v životě docílit úspěchu. Jedním z prvků je osobní kouzlo člověka. Aby plně vyniklo, k tomu je zapotřebí souhry řady okolností. Jinou energii vyzařujeme, když se cítíme zdravě, svěže a jsme plni sil, a to bývá často i kousek poselství tomu, s kým jednáme.

Zcela jiné „záření“ z nás vychází, pokud nás něco trápí, ať již duše nebo tělo, a my si s tím navíc ještě ani nevíme rady. Může to být nadváha, rozkolísaný partnerský vztah, profesní únava, vyčerpání věčným stresem... A jak to všechno udělat, aby to horší bylo odstraněno a my mohli být ti báječní, optimističtí, veselí, ve společnosti okouzlující? Návod na to můžete dostat na Vysočině, v místě, jež nese název Resort Svatá Kateřina. Na stránkách Prosperity Madam Business se neobjevuje poprvé. Oblíbený wellness & spa

Resort Svatá Kateřina poskytuje své služby návštěvníkům již třetím rokem. Resort se proslavil nejen originálními programy aktivního odpočinku, cvičením jógy a Pilates, hubnoucími a zkrášlovacími programy, ale také vynikající kuchyní. Nabídka balíčků byla letos na jaře rozšířena o dva nové, zajímavé programy.

AntiAge ... omládněte ve Svaté Kateřině

Tento program je určen pro ženy i muže, kteří chtějí vypadat mladě a svěže. Dozví se, jak zdravá výživa, pravidelný pohyb a cvičení, správná volba kosmetických výrobků a nejrůznější prostředky estetiké medicíny pozitivně ovlivňují náš vzhled, stejně jako harmonii ducha a těla. Součástí prodlouženého víkendu (od čtvrtka do neděle) je měření na unikátních přístrojích: Visia Imaging System – analýza pleti pro stanovení optimální terapie a dlouhodobé péče, simulace stárnutí položky, InBody 720 – diagnostika hmotnosti a složení těla. Hosté mohou vyzkoušet působení bodyforminového přístroje Aerosonic a masáže, speciální zábaly a koupele s použitím kosmetických přípravků Comfort Zone. Pobyt zahrnuje poradenství s Ing. Ivanem Machem, CSc., v oblasti zdravé výživy, s přihlédnutím k výsledkům měření na InBody 720. Konzultace s lékaři kliniky Asklepion – Klinika a institut estetiké medicíny o novinkách v estetiké medicíně, s důrazem na korektivní dermatologii a líčení francouzskou dekorativní kosmetikou Bourjois. Program je doplněn o několik speciálních

lekci cvičení, které probouzejí životní energii a omlazují organismus. Po Anti-Age víkendu ve Svaté Kateřině se hosté cítí mladší, vyrovnanější a plní energie.

Krása a životní styl ... vše co si přeji

Deset dnů, ve kterých se ženy věnují kráse, životnímu stylu, zdravé stravě a cvičení. Pobyt zahrnuje plnou penzi: jídlo, které odpovídá zásadám zdravé výživy, podávané 5x denně, připravované výhradně z nejkvalitnějších potravin. Program obsahuje vstupní

a výstupní měření na přístroji InBody 720 a diagnostiku hmotnosti, složení těla a individuální poradenství. Hosté mají denně cvičební lekce jógy nebo Pilates; BOSU, Nordic Walking, kardio aktivity a jiné. Součástí programu je povídání s dietologem Ing. Ivanem Machem, CSc., na téma zdravá strava, příčiny nadváhy, dieta a hubnutí. Ve spolupráci s Asklepion – Klinikou a institutem estetiké medicíny se hosté seznámí s unikátní terapií bodyfor-

mingovým přístrojem Aerosonic a popovídají si se specialisty ohledně redukce celulitidy. Pomocí Visia Imaging System se podrobí analýze pleti. V kosmetickém salonu resortu je používána francouzská luxusní kosmetika Thalgo, klíč ke kráse z mořských řas a minerálů. Naučí se líčit francouzskou dekorativní kosmetikou Bourjois a dostane se jim poradenství profesionální vizážistky, stejně jako konzultace a poradenství s kadeřnicí pracující s výrobky firmy L'Oréal. O zdravém vaření si popovídají s „praktikem“ – kateřinským kuchařem a „teoretikem“ – dietologem. Naučí se elegantně, rovně a krásně chodit, a to především na podpatcích; dopřejí si lekci jízdy na koni, stráví dopoledne s golfem pod vedením profesionálního trenéra. Součástí pobytu je také 2x celodenní vstup do spa a wellness. Po deseti dnech v Resortu Svatá Kateřina se hosté cítí krásní, spokojení a plní sebevědomí a inspirace.

(tz, rix)
foto Martin Šimek



Volno pro otce

Zaměstnanci České spořitelny, konkrétně otcové, mohou od 1. srpna 2010 využít nový benefit nazvaný Volno pro otce. Každý otec získá po propuštění dítěte z porodnice 5 dní pracovního volna, které si může vybrat najednou či postupně po dobu prvních třech měsíců od narození dítěte.

Nárok na volno se vztahuje i na adopci dítěte a svěřením dítěte do pěstounské péče. Záměrem je podpořit rodiny zaměstnance otce v pomoci s novým přírůstkem v rodině. Volno pro otce je součástí projektu Čáp, prostřednictvím kterého Česká spořitelna podporuje matky a otce zaměstnané v bance. Ten patří do komplexního programu Diversitas, jehož cílem je harmonizace pracovního a rodinného života zaměstnanců. Být „zaměstnavatelem první volby“ s sebou nese určitou míru zodpovědnosti. Být přátelští a zodpovědní k našim zaměstnancům pro nás bylo vždy prioritou. Proto klademe důraz na sladování pracovního a soukromého života a nabízíme možnosti flexibilních úvazků a práce z domova,“ uvedla Vera Budway-Strobach, programová manažerka Diversitas (rovné příležitosti) České spořitelny. „Benefit vznikl díky aktivitám programu na podporu rovných příležitostí. Naším otcům jsme chtěli nabídnout podporu během jednoho z nejdůležitějších momentů jejich života,“ dodala Vera Budway-Strobach.

Projekt Čáp, jehož součástí je benefit Volno pro otce, je zaměřen na podporu matek a otců v České spořitelně. Zaměřuje se na odchod rodičů na mateřskou a rodičovskou dovolenou a jejich opětovný návrat do práce. Česká spořitelna tak posiluje nové trendy zaměstnávání a nabízí svým zaměstnancům – rodičům – flexibilní formy práce jako pružnou pracovní dobu, částečný úvazek anebo práci z domova. Součástí programu je také zachování zaměstnaneckých výhod k osobním účtům po dobu mateřské a rodičovské dovolené a dalších zaměstnaneckých benefitů jako například poskytnutí příspěvku na penzijní připojištění. Záměrem projektu je snížit odliv kvalitních zaměstnanců při

narůstajícím počtu odchodu rodičů na mateřskou a rodičovskou dovolenou, a snížit tak fluktuaci v České spořitelně. Projekt Čáp je součástí komplexního programu Diversitas, který byl spuštěn v roce 2008 a zaměřuje se na systémový přístup k rovným příležitostem a na sladování práce a osobního života. Cílem je rozvoj opatření na podporu rovných příležitostí nejen žen a mužů, ale i věkových skupin nebo národností.

Česká spořitelna získala za program Diversitas v soutěži Zaměstnavatel roku 2010 první cenu v kategorii Cena personalistů 2010. Program byl oceněn už v loňském roce. V roce 2009 si banka za program Diversitas odnesla první místo v soutěži Firma roku: Rovné příležitosti 2009. (tz)



Pneumatiky nakupuje na internetu pouze 6 % žen, častěji si pořizují letní obutí

Nákup pneumatik na internetu je výsadou mužů. Podle statistik předního tuzemského e-shopu Pneumatiky.cz nakupovalo v posledních dvanácti měsících pneu online pouze 6 % žen. Častěji si přitom pořizovaly letní pneumatiky, které si objednalo o 16 % zákazníků více než zimní. Nejméně nakupují ženy pneumatiky na Vysočině, nejvíce v Karlovarském kraji. V českém prostředí je starost o nákup nových pneumatik pánskou doménou, muži totiž tvoří 94 % zákazníků předního internetového prodejce Pneumatiky.cz. Statistiky e-shopu za uplynulých dvanáct měsíců ukazují, že poměr nakupujících žen se výrazně liší podle krajů. O nákup pneu mají ženy největší zájem v Karlovarském kraji, kde tvoří podíl jejich nákupů 8,2 % ze všech zákazníků. Naopak nejméně

žen nakupuje pneumatiky na Vysočině, kde tvoří poměr zákaznic pouze 3,5 %. „Ženy nejvíce nakupují pneumatiky na západě republiky, kromě Karlovarského kraje i v Ústeckém, dále také a na severu Moravy,“ prozradil Vojtěch Schwangmaier, ředitel internetového obchodu Pneumatiky.cz, předního tuzemského prodejce pneumatik a alu kol. „Nejméně zákazníků máme naopak na východě Čech. Vůbec nejnižší poměr žen vůči mužům je na Vysočině, v Pardubickém a Královéhradeckém kraji,“ doplnil V. Schwangmaier s tím, že tyto statistiky odpovídají demografické struktuře obyvatel České republiky. Podle údajů Českého statistického úřadu je totiž na Vysočině nejvyšší index femininity, tedy poměru počtu žen v dané populaci na určitý počet mužů.

Muži za pneumatiky utrácejí více než ženy. Zákaznice internetového obchodu Pneumatiky.cz totiž nakupují pneu s průměrnou cenou 1542 korun. Muži si zase objednávají pneumatiky, jejichž průměrná cena činí 1679 korun za jeden kus, což je o 137 korun více než u žen. Obě pohlaví nejčastěji nakupují pneumatiky značky Barum. „Průměrná cena pneu, které nakupují ženy, je mírně nižší, než hodnota, za kterou si je pořizují mužští zákazníci. To je pravděpodobně způsobeno tím, že ženy častěji vlastní menší auta než muži, a proto kupují i menší pneumatiky, které jsou zpravidla levnější. Určitě to však neznamená, že by ženy šetřily na kvalitních pneumatikách,“ doplnil V. Schwangmaier z e-shopu Pneumatiky.cz. (tz)

Botanicus je značka vůní

Na ekofarmě Botanicus, zavedené a oblíbené značky, v Ostré u Lysé nad Labem najdete vůní tisíce a barev nepočítaně. Co se tu sklídí, to se zpracuje. A výrobků je v obchodě nepřeberně. Kosmetika – krémy, mýdla, oleje, potravinářské produkty – marmelády, džemy, čatní, octy, k tomu svíčky, zkrátka přijďte se podívat, nebudete litovat.



Dana Hradecká

V Historické vesničce nebudete vědět kam dřív

Botanicus tvoří tři části. Výrobní prostory a prodejna, Historická vesnička a Bylinné zahrady. Vesnička je koncipovaná jako předváděcí a zároveň prodejní centrum starověkých řemesel. Tady se dozvíte o starých řemeslech asi všechno. Hlavně si můžete většinu řemesel vyzkoušet. Nebudete jen pasivně stát někde za plůtkem a poslouchat učený výklad. Ne každé řemeslo je čisté, někde se zamazete, ale poznáte, že práce lehká nebyla.. To se vám stane třeba u hrnčíře, ale kdy se vám podaří, aby pod vašimi rukama něco hezkého vzniklo? Hrouda hlíny mění na hrnčířském kruhu tvar a vy budete fascinováni. Málokdy svou zručností, ale odborník hrnčíř vás rád upozorní na chyby a příště už to bude perfektní. U mistra provazníka naproti to takový problém není, zrovna jako v mýdlárně. Což teprve ve výrobě svíček. Dostanete knot a stále namáčíte do tekutého vosku, necháte zaschnout, namočíte, necháte... a máte svíčku. Jak jednoduché a jak hravé. Že jste ještě nepatřili mýdlo, nedrátovali hrnce, šperky, nerýžovali zlato? Kroužení kovovou pánví a upírání zraku do pisku,

zda nezachytíte odlesk zlatinky, je jak za dob prospektorů na Klondiku. O kus dál buší do šutru kamením, pak žasnete nad výrobou papíru, obdivujete kováře. Pokud ale budete chtít výrobky přímo od profesionála, máte je možnost koupit za zdejší měnu, aby to bylo stylové.

Na své si přijdou zrak, čich i chuť

Z vesničky vyjdete do Bylinných zahrad. Jsou rozsáhlé, jsou barevné, jsou to zkrátka zahrady, Klášterní, Bílá, Orientální... Vůně, vůničky, aroma, pachy, molekuly přírody bombardují vaše čichové ústrojí a přenášejí do mozku signál o libosti rostlin v okolí. Levandule, tymián, šalvěj, rakytník – co se z něj dá vše připravit, je pozoruhodné. Máta, heřmánek, ale také růže. Máte pocit, že vám na tolik vůní jeden nos nestačí. Svěží kořeněnou vůni buxusu identifikujete za chvíli, jsou to ty nízké keříky, lemuující cestičky a tvořící malá bludiště. Zvlášť patrné jsou v odpočinkové klášterní zahradě. Podobně využívali mniši u svých klášterů k meditacím. „Nic u nás nepříjde nazmar, máme výborné zahradníky, práce pro ně není prací, ale koníčkem, stále se dá zlepšovat, velký zájem je o akce ve vesničce. Někdy se tu rodiče s dětmi doslova zaseknou,“ provází nás

mezi rostlinami majitelka Dana Hradecká. „Loňský rok tu bylo přes 40 tisíc návštěvníků, máme i klubovou kartu Botanicusu, někteří jsou stálými zákazníky,“ dodala. Botanicus se zařadil mezi nejnavštěvovanější centra svého druhu. Odpočinkové plochy se prolínají s užitkovými, je tu velká kolekce odrůd rajských jablíček z celého světa, zajímavě koncipovaná orientální zahrada... A všude to voní. I u ohrady s hospodářskými zvířaty, bekot ovčího stáda se ozývá ze vzdálenější pastviny. Čas se zastaví a vy si tu pořádně vychutnáte. Ano chuť, hlad se hlásí, proto rychle zpět do vesničky, navštívit hodovnu. Jídlo i pití se připravují z produktů vypěstovaných na farmě, pivo ale čepují „nevlastní“, leč dobře chlazené. Vynikající jsou pochoutky ze skopového, k tomu mátové želé, různé omáčky, sladkou tečku tvoří keltské palačinky. Tady by nestačil ani jeden žaludek. Oči by jedly, útroby nepřijímají. Ještě jedna důležitá poznámka, nikde se tu nekouří, závisláci mají vyhrazen koutek před pokladnou.

Obchůdek jako z pohádky

V prodejně Botanicusu u vchodu do zážitkových částí firmy vše začíná





► i končí. Odvézt odsud alespoň drobný dárek je zcela samozřejmé. Je to jako kráček s vůněmi, o něm zpívá v Levandulové Hana Hegerová. Na policích, stolcích, regálech, v proutěných koších na zemi – všude místní produkty. Krémy, mýdla, oleje, octy, medy, medoviny, likéry, marmelády, džemy, čatni – je toho mnoho, všechno přírodní, tudíž zdravé. V ceně se to neodráží moc, za kvalitu si rád každý připlatí. Výpěstky, které nespotřebují při výrobě, se prodávají při různých akcích, kterých je v sezóně mnoho, přímo u obchůdku. Letos již proběhly Jahodové hody, Okurková sezóna, na podzim 2–3. listopadu na vás čeká Bio víkend, následuje aranžmá a výroba suchých dekorací, čarování s dýněmi a končí se adventem. Akcí v Historické vesničce je mnoho, zmiňme například Čajový obřad v srpnu, Slavnosti piva a vína 18. září nebo Festival sklizně 25. 9.

Z farmičky významný producent

Původně rodinná farma manželů Hradec-kých se postupně rozrostla na výrobu produktů, po nichž volá přetechizovaný svět. Výrobky jsou součástí řetězce ekologického zemědělství, kde chemie nemá moc místa. Samotná výroba kosmetiky, drogistického zboží je poměrně malá, ale perfektně organizovaná. Na zmar tu nic nepřijde, všechny suroviny se spotřebují, odpad, včetně slimáků, jde do biokompostů. Ve vesnici platí místní měna 1 groš – 10 Kč, výměna u pokladny. Vstupné – dospělí 195 Kč, děti do 15 let

60 Kč, důchodci 10 Kč, rodinná vstupenka (2 dospělí a 2 děti) 430 Kč.

Může se hodit:

Nedaleko od Ostré se nachází skansen středočeské vesnice v Přerově nad Labem, osm kilometrů od Lysé stojí barokní skvost, Šporkův lovecký zámek Bon Repos, v Kersku bydlel Bohumil Hrabal, v místní hospodě si můžete dát kančí známé ze Slavnosti sněženek, Romanka u Hrubého Jeseníku kousek od Nymburka je nejnižší položenou rozhlednou u nás, Nymburk má zachovalé městské opevnění.

text Vratislav Konečný; foto Vratislav Konečný a Ogilvy



www.botanicus.cz

Provoz: květen–září

Otevírací hodiny Po–Pá:

10:00–16:00 hod

**(v červenci a srpnu do 17 hodin),
kromě pondělí**

Otevírací hodiny o víkendu:

**10:00–16:00 hod (v červenci
a srpnu do 17 hodin)**

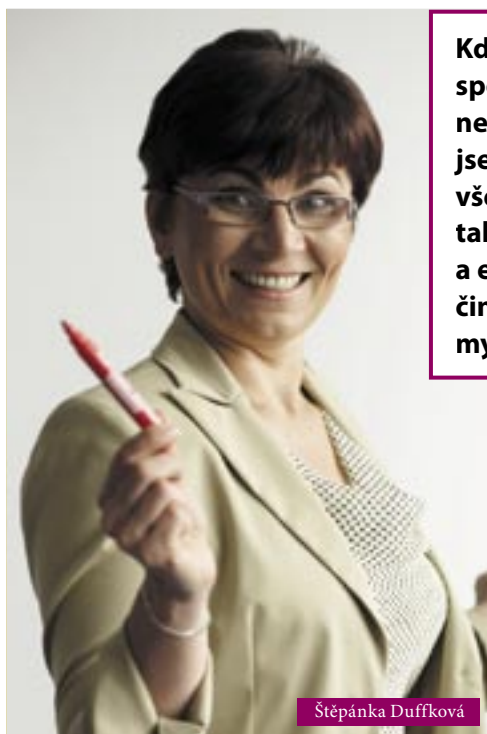
Ženy nechtějí být ve stínu

Když jsem před řadou měsíců seděla na tiskové konferenci, kde reprezentantky Gender Studies představovaly společnost Provident Financial jako vzornou po stránce uplatňování rovných příležitostí, zdálo se mi, že se z toho dělá až příliš velká věda. Pak jsem o tom přemýšlela a dospěla jsem k názoru, že na té vědě nevědě koneckonců závisí i lidské osudy. Pocity křivdy, nespravedlnosti, které mohou člověka v životě provázet, se odvíjejí tu z maličkostí, tu od zásadnějších kroků, třeba možnosti seberealizace a adekvátního finančního ohodnocení.

Rovné příležitosti, ať chceme, nebo ne, ať máme tvrdé lokty, či jsme povahy mírné, zasahují do našich životů více, než si možná uvědomujeme. Společnost Provident Financial s.r.o. působí na českém trhu krátkodobých hotovostních půjček pro domácnosti již 13 let a má zde 250 000 zákazníků. Půjčky poskytuje za transparentních podmínek, bez skrytých poplatků a sankcí. V okamžiku uzavření smlouvy zná zákazník konečnou částku, kterou zaplatí. V ČR zajišťuje zázemí společnosti 650 zaměstnanců a na 3300 obchodních zástupců. O tom, co pro tuto firmu znamenají rovné příležitosti, jsem hovořila s HR manažerkou Štěpánkou Duffkovou:

Proč se vaše společnost tolik zajímá o rovné příležitosti?

Odpověď nebude složitá – jednak je to celospolečensky živé téma, které pomáhá ve firmách odhalovat určité nedostatky, narovnávat procesy či upozorňovat na to, co dosud nikdo tolik nevnímal, a měnit to. Také my jsme byli přesvědčeni, že díky naší anglické matce máme veškeré procesy optimálně ve firmě nastavené, a že vše, co děláme, je absolutně dokonalé a správné. To je do velké míry pravda, řadu prvků v naší firemní kultuře máme opravdu nadstandardních, ale přesto jsme si řekli, že by stálo za to se o tom pobavit i z pohledu rovných příležitostí. Jak to zkrátka vidí „jiné oči“. Také jsme tím na sebe chtěli v tom dobrém slova smyslu upozornit, aby veřejnost věděla, jak smýšlíme, jak se chováme a že otázka rovného postavení žen a mužů není ta, již přehlídíme. Víte, mrzí nás, že se na nás v České republice dívá leckdo přes prsty, jak se říká. Nemáme zde takovou image, jakou bychom si přáli i zasloužili, a velice nás to trápí. Přesto že naše firma Provident Financial je ve světě váženou společností, která funguje podle tradičních, konzervativních anglických pravidel podnikání, nemáme z hlediska vnímání veřejností adekvátní postavení. Rádi bychom to změnili. A pak – jsme vyloženě „ženskou“ firmou a na nejrůznějších firemních pozicích máme více žen nežli mužů – i to nás vedlo k tomu, abychom se o rovné příležitosti více zajímali.



Štěpánka Duffková

Prošli jste auditem rovných příležitostí Gender Studies a uspěli jste...

Uspěli a měli jsme z toho obrovskou radost. Tento audit probíhal v rámci projektu Zaměstnavatelé pro sladování rodinného a pracovního života a Provident ho absolvoval jako jedna z prvních firem v ČR. Zaujala nás například informace ze Zprávy evropského komisaře pro zaměstnanost, sociální věci a rovné příležitosti, která uváděla, že české ženy vydělávají v privátním sektoru v průměru o 25 % méně než muži. I to, že společenské postavení žen a mužů u nás není stále rovnocenné, a také to, že manažerské pozice spojené s vyšším platem a zodpovědností jsou ve většině případů obsazovány muži. Tak jsme chtěli zjistit, jak na tom z tohoto pohledu jsme. Už proto, jak jsem uvedla, že převážná část zaměstnanců jsou u nás ženy. A ženy nechtějí být ve stínu.

O čem takový audit vlastně byl?

Probíhal od června do září 2009, tedy končil před rokem, a byla zaměřena na několik klíčových oblastí: férový nábor, férové

Když děláte věci, které vás baví, spotřebujete na to méně času, než na ty, co vás nebaví. Zařídila jsem si to tak, že vlastně dělám všechno ráda. Žehlit stejně musím, tak ráda žehlím. Spousty času a energie ztrácíme tím, že některé činnosti jen a jen odkládáme, myslíme na to, trápíme se tím.

propouštění, rozvoj a vzdělávání, nejen genderová diverzita, komunikace a zpětná vazba, řešení stížností, sladování, benefity a péče o zaměstnance (ženy i muže), odměňování a společenská odpovědnost.

Co tedy rozbor ukázal a k čemu vás navedl?

Obecně se takový audit snaží firmám ukázat, jak nediskriminovat a jak nastavit firemní politiku tak, aby ženy i muži měli pro svou práci stejné podmínky a možnosti, a mohli se rozvíjet na základě svých schopností a dovedností. Cílem bylo identifikovat příkladné pracovní postupy a předpisy, ale odkrýt i nedostatky. Na základě toho se ve firmách, tedy i u nás, posléze vytvořil plán, podle kterého se nyní řídíme a „zdokonalujeme se“ v rozvíjení rovných příležitostí. V podpoře kulturní rozmanitosti i rovných příležitostí jsme sice byli vždy aktivní, po auditu jsme však chtěli jít dál. I když byl výsledek auditu na jedničku a nám se potvrdilo, že téma rovných příležitostí v naší firmě není jen teorie, pracujeme v tomto směru dále. Víme rovněž, a to nám dodalo více firemního sebevědomí, že můžeme sloužit ostatním jako vzor a že se můžeme dělit o zkušenosti. Jako pozitivní byl hodnocen závazek naší společnosti k podpoře rovnosti a antidiskriminace ve firemních dokumentech, využívání systému pracovních pozic dle Hay Group a na něj navázané průhledné a rovné platové ohodnocení. To bylo zároveň jedním z nejdůležitějších zjištění celého auditu. A jako britská firma máme morální po-

► vinnost tyto aktivity prosazovat v praxi a rádi bychom inspirovali i další firmy nebo státní organizace. Například platová nerovnováha není nic jiného než předsudek a ten by nemělo být tak těžké odstranit.

Znamenalo to tedy určité vítězství sama nad sebou?

To snad ani ne. Spíše nás to posunulo dál v hledání, jak co vylepšit. Už skutečnost, že jsme auditem prošli, byla velice příjemná a povzbudivá. Dostali jsme zpětnou vazbu, a to je poučné. Zjištění, že jsme nadstandardní firmou v rovných příležitostech v ČR je významné. Přesto jsme dostali doporučení, co dělat jinak – a to je to nejcennější. Například jisté procesy jsme měli zbytečně složité, jiné zase velice chytré a dobře i jinde aplikovatelné. Z dotazníkového šetření například vyplynulo, že naši zaměstnanci jsou velmi loajální – a to samozřejmě potěší, není to jen pochvala, má to daleko hlubší význam. Pro náš manažerský tým to byl impulz. A to se vždy „počítá“. Víte, dělat personalistu a dostat pozitivní zprávu o tom, že je něco „OK“, to je ohromně důležité, protože v této oblasti výsledky přicházejí za delší dobu, je to běh na hodně dlouhou trať. A já nejen jako personalista, ale i jako velký zahrádkář (člověk musí hledat rovnováhu) jsem pak měla možnost v klidu o řadě věcí mezi kytičkami a zeleninou přemýšlet...

Co jste díky poznatkům z auditu uplatnili v praxi?

Tím, že zaměstnáváme většinou ženy, zjistili jsme, že jsme zapomněli komunikovat s maminkami a tatínky na rodičovské, mateřské dovolené, na lidi, co jsou s dětmi doma – nechodil jim třeba náš firemní časopis, neměly žádný jiný kontakt s firmou. Vyřešili jsme to tak, že nyní pořádáme zaměstnanec-ký den, kam je zveme, aby věděli, že s nimi stále počítáme. Není to nic světoborného, ale ukázalo se to jako vhodné a posilující vzájemný vztah firmy a zaměstnanců. Pracujeme na pravidlech pro flexibilní pracovní dobu v naší centrále. Není to vůbec tak jednoduché, jak by se na první pohled zdálo, ale je to jedna z mých ambicí – ráda bych to dotáhla do praxe.

Diskuze o rovných příležitostech svádí k tomu, že je otázka vnímána spíše jako podpora žen. Zeptám se opačně – co jste udělali pro muže? Občas to k tomu svádí. Například v pravidlech pro odměňování je to tak, že není důležité, koho odměňuji, zda muže, či ženu – hodnotíme výkon. Významný je v diskriminační rovině i prvek věku člověka. V našem případě jsme auditem byli například upozorněni na to, že jsme si v naší inzerci měli dát větší pozor na formulaci. Uváděli jsme, že jsme mladý dynamický tým – už to pojetí je špatné, neb může vypovídat o diskriminaci starších lidí. Naopak jsme byli pochváleni za to, že myslíme na partnery našich zaměstnanců, pro které jsme připravili malý dáreček jako poděkování

za to, že jejich drahé polovičky trávily v zaměstnání delší dobu, než bylo obvyklé. Jsou-li těmi partnery manželé či přátelé našich zaměstnankyň, je to projev vstřícný k mužům. Tím odpovídám na vaši otázku, myslím. Zcela jasně.

Platová nerovnováha – je to předsudek, skutečnost, manévr...?

Platové ohodnocení bývá vždy jablkem sváru. V Provident Financial jsou mzdové záležitosti ve velké anonymitě. Kolik si kdo vydělá, kolik dostane přidáno – vše záleží a je nastaveno tak, jak je člověk zkušený a výkonný. Pravidla jsou „technická“, takže je jedno, jestli jde o ženu, či muže. Ten, kdo má horší výsledky, je zařazen do rozvojového programu, aby se přiučil a pracoval lépe. Ten, kdo má vynikající výsledky a touží po kariérním vzestupu, má možnost se vypracovat až do vedoucích pozic. Je zařazen do výběrového řízení. Jsou zde tedy rovné příležitosti opravdu pro všechny. Řada zaměstnanců se takto propracovala na zajímavé funkce.



Pocítala jste sama někdy diskriminaci?

Když jsem byla zaměstnaná jinde, měla jsem před šéfem výhodu – uměla jsem dobře anglicky. Brala jsem více než on. Byla to diskriminace? Myslím, že ne, i když on to tak brát mohl. Myslím, že odměna za práci by neměla být o věku, o úsměvu, podrazech, ale o schopnostech. Je jedno, jestli mi je 30, nebo 50, zda jsem žena, či muž, to ještě nic nevypovídá. Nechat se svázat konvencemi – to k ničemu nevede, podstatnější je vidět člověka, jeho osobnost, snahu, výsledky. To máte jako se vzděláním – určitě je dobré mít vysokoškolské, ale je to jen předpoklad k tomu, aby byl člověk patřičně kvalifikován. Není to glejt k tomu, že něco umím. Může být vysokoškolák, který neumí nic, logicky o něj neprojevíme zájem. Naopak se k nám bude hlásit středoškolák s daleko většími znalostmi než vysokoškolák a nám bude hned jasné, že se chytí. Záleží na tom, co umíte a jak se k práci stavíte.

Jak se díváte na práci z domova?

Jestli je společnost nastavena tak, že po vás chce výsledky, je jedno, kde sedíte. Ne každá pozice se však tak dá nastavit. V řadě firem je to však jedna z možných cest k úsporám, je to trend, který jistě nebude zapomenutý, bude to vhodná kombinace příležitostí. Hodně bude záležet na firemní kultuře, na osobní zodpovědnosti a disciplíně zaměstnance. Rovněž o tom, zda chcete někoho kontrolovat, či se spolehnete jen na to, že práci perfektně odvede. Bude na jednotlivých zaměstnavatelích, jak se k tomu postaví, je to citlivá záležitost, musí k tomu uzrát čas. Jde také o to najít výhody práce z domova, udělat je do jisté míry měřitelnými. A je to také o důvěře.

Sladování práce a soukromého života. Je to problém podnikatelek a manažerek, řešením není ani zastupitelnost, ani velké množství finančních prostředků, ani odvaha dělat něco jinak...

Měli jsme připravený pěkný projekt – na pobočkách jsme udělali jako náročný den úterý – byl delší a o to kratší byl zase pátek. Týkat se měl žen v pozici administrativy obchodu, tedy 99 % žen. Pro manažerky máme zase propracovaný systém rozvoje, dáváme jim know-how, jak nakládat s časem a jak pracovat co neefektivněji. Mají flexibilní pracovní dobu a to se nám zatím osvědčuje – umějí v tom žít.

A jak vy umíte hospodařit s časem?

Člověk má čas, na co ho mít chce. Já hodně sportuji, mnohému mne to naučilo. Je to možná divné, ale zvládnou vše. Rodina by sice chtěla, abych s ní byla ještě více, ale nic se nemá přehánět. Tak se věnuji koníčkům, zmíněnému zahrádkaření, máme ekologické zemědělství, živíme se tím, co synové, manžel a já vypěstujeme. Těším se na sobotu a neděle, žiju. Mám své rituály. Ráno vstanu, následuje hygiena, jdu cvičit, dám si čaj, jdu se psy na procházku, pak si dám sprchu, najím se (vláknina), jedu do práce a mám pocit, že už mám něco užitečného za sebou. Když bych měla ještě více času, četla bych. Když děláte věci, které vás baví, spotřebujete na to méně času, než na ty, co vás nebaví. Zařídila jsem si to tak, že vlastně dělám všechno ráda. Žehlit stejně musím, tak ráda žehlim. Spousty času a energie ztrácíme tím, že některé činnosti jen a jen odkládáme, myslíme na to, trápíme se tím.

Benefity pro zaměstnance – všichni šetří, je to dnes vůbec možné? Najdou se na to ve firmách prostředky?

I nás se dotkla krize. Měli jsme na výběr ze dvou cest – snížíme počet zaměstnanců, anebo nikoho nepropustíme, ale napřeme síly do nákladové struktury. Rozhodli jsme se pro druhou variantu, a to razantně. Komunikovali jsme to tak, že je lepší, aby lidé zůstali zaměstnaní, ale zřekli se některých výhod, než aby přišli o práci. Pochopili to. Na podnikových mítincích jsme to vysvětlili, nebylo to nic příjemného, ale zvládli jsme to.

A co vás letos ještě čeká?

Audit je pro nás stále inspirativní. Nyní se, jak jsem zmínila, zabýváme otázkou flexibilní pracovní doby. Hodnotíme rozmanité zaměstnanecké přístupy – jak rozvinout chuť zaměstnanců být aktivnějšími. Jak motivovat k vyšším výkonům, ale jinými cestami, než je běžné. Ověřili jsme si, že projekt rovných příležitostí je cesta, že nám otevírá oči. Vybíráme si i ze zdánlivých maličkostí. A nejde jen o to, že máme od mateřské firmy z Velké Británie dobře nastavenou mzdovou politiku. Neděláme věci kvůli auditu, ale pro naše lidi. Pak se to odrazí i v našich výsledcích.

za upřímná slova poděkovala Eva Brixí

Už to nejsou jen jeho e-moc-e

Jmenuje se Milan Matyáš Deutsch. Před jeho jménem je titul Ing., ale nikomu to nevnučuje. Zná ho léta jako osobnost pohybující se na prknech, která u nás před dvaceti roky vůbec neznamena svět. Jeho doména – public relations. Dlouhý čas působil ve známé PR agentuře a prošlapával cestu u nás i v cizině na východ od našich hranic mladíckému oboru, jehož pomocí dotvářejí firmy svoji strategii a image. A tady poznával i sám sebe. Před pár měsíci založil vlastní společnost: EMD consultants. A ještě před tím, v roce 1995, vznikl z jeho podnětu kulturní projekt www.e-moc-e.cz. Jde o prostor pro amatérské umělce, kteří díky němu mají nejen svou internetovou galerii.



Ing. Milan Matyáš Deutsch

Proč ale vlastně projekt e-moc-e vznikl?

Ten impuls vycházel z mé vlastní zkušenosti, protože jsem sám amatérské umění dělal, a to od dětství. Později jsem začal také sám svá díla vystavovat – fotky, obrazy. Přesvědčil jsem se, jakou odvahu musí člověk nalézt, aby své dílo zveřejnil, aby dal nahlédnout ostatním do své duše. A že ještě těžší je takovou výstavu nebo prezentaci zorganizovat a financovat. Organizace takové akce a shánění sponzorů – ne každý to umí. Pokud není umělec profesionál a neživí se tím, má problém se sám propagovat, zveřejňovat to, co napsal, nakreslil, vyfotil. Díky tomu, že jsem se pohyboval v oblasti PR, jsem k zviditelňování jako takovému měl velice blízko – měl jsem kontakty, zkušenosti, věděl jsem, jak se získávají sponzoři, jaký postup propagace toho či onoho subjektu je vhodný. No a tak jsem se rozhodl vstoupit na tenký led a zkusit prostřednictvím www.e-moc-e.cz pomáhat

ostatním umělcům. Ta pomoc spočívala v tom, že jsem je nejprve musel přesvědčit, aby vytáhli svá díla ze šuplíku a nestyděli se s tím přijít před veřejnost. Aby se neobávali hodnocení druhých. Těm nejlepším jsem pak chtěl zorganizovat profesionální výstavu. No a to byl začátek e-moc-e.

Snad až příliš velkorysý, ne?

Nemyslím, že velkorysý, spíš jsem do toho šel hodně střemhlav. Také se ukázalo, že první ročník byl velice těžký. Narážel jsem třeba na nekompromisní názory profesionálních

umělců a například i studentů AVU, kteří považovali můj projekt za naprostou utopii. Protože když přece umění někdo nestuduje, tak ho přeci nemůže dělat dobře. Tento možná jistý způsob elitářství byl ale vodou na můj mlýn. Utvrdil jsem se v tom, že projekt musím udržet za každou cenu. A své vize jsem se nevzdal.

A jak je vidět, podařilo se...

Ano, máme za sebou pátý rok, a to je důkaz, že nápad nebyl špatný a že i sen převedený do praxe může fungovat. V prvních dvou ročnících jsem to financoval sám. Byla to realita, byla to pro mne lekce. Pak jsem začal shánět sponzoře, kteří pokryli náklady. Nějaké s projektem přece jen jsou, i když ti, kdo pro e-moc-e pracují, dělají zadarmo. Ať jde o tvorbu webu a péči o něj, propagační materiály, výstavní galerie. Podařilo se mi sblížit kolem sebe lidi, kterým taková práce přináší radost a nechtějí za ni zaplatit.

Co je tedy podstatou www.e-moc-e.cz?

Základem je internetová galerie, kam podle jednoduchých pravidel umělci svá díla vloží. Dílo hodnotí veřejnost, porotě se ukáže, jak se líbí. V prvních dvou ročnících provozu portálu to byla právě ona, která rozhodovala, kdo je nej a jaká díla se vystaví v kamenné galerii. Teprve poté jsme zřídili institut poroty, která obohacuje posuzování veřejnosti. V současné době se už skládá z široké škály profesionálů, kteří mají vztah k umění a dokáží vybrat z publikovaných uměleckých děl opravdu ta nejlepší.

Být objektivní – jde to vůbec?

Je to těžké, každý z nás vnímá jinak. Ale já měl velké štěstí už na začátku právě ve výběru osobností, které se mnou do projektu šly. Všichni jsme tomu věřili a to podstatnou měrou ovlivňuje i hodnocení, snahu být objektivní. Jednou z výrazných osobností je například Kateřina Pospíšilová, někdejší vicemiss ČR, světová TOP modelka a herečka, stala se vlastně matkou projektu a hodně pomohla a pomáhá. Zeptáte se, proč zrovna ona – uměním se zabývá, studovala ho, ví, o čem umění skutečně je. A chce je podporovat. Významnou ženou s jasnými názory je Chantal Poullain – herečka, jejíž osobitá tvář už sama o sobě napovídá, proč do toho s námi šla – má ráda věci nové, originální. Jiná fantastická žena je Štěpánka Dufková – její smysl pro



M. M. Deutsch schovaný mezi dětmi z Malajsie



Chlapec z Venezuely

► otevřenou komunikaci je úžasný a já si jejího vztahu k e-moc-ím nesmírně vážím. Abych nezapomněl na muže – herce Lukáše Hejlíka snad také není nutno okázale představovat. Je to člověk, který nemá o nabídky týkající se jeho seberealizace nouzi, vytížený je nadmíru, a přesto mu nevadí podpořit náš projekt. Na Moravě nám pomáhá projekt propagovat Bára Hamplová, modelka a finalistka České Miss.

To znamená, že internetová galerie není jen pro české umělce, ale i pro moravské a...?

Původně byl projekt česko-slovenský, ale naši ambicí je udělat jej tak trochu mezinárodní. Takže nejen Čechy, Morava a Slovensko. V hledáčku máme galerie v Miláně, Paříži, Londýně a Singapooru. Tam všude navazujeme kontakty, tam všude by se měly práce amatérských umělců vystavovat.

Vize to je odvážná a má drive, jak se módně říká.

Dostat projekt do mezinárodního rozměru je podle mne užitečné. A celkem logické. Umění přece nezná hranic. A v životě člověka hraje, ať to někdo vnímá, nebo ne, podstatnou roli. Proč tomu nedat tedy prostor?

Trochu k praxi – jaký je časový sled, co se s přihlášenými pracemi děje?

Vždy v březnu se na portále vyzvou autoři, aby svá díla přihlašovali. V srpnu zasedá porota a vybírá ty nejlepší kusy. V září je Festival emocí a oceněné práce se vystaví. Tyto výstavy náš tým produkuje, propaguje a organizuje. Výstavy bývají v českých a moravských galeriích. K tomu letos přibude workshop emocí, kde se navíc bude prezentovat další obor – hudba a autorské čtení poezie. Účastnit se ho budou vítězové a porotci. Budeme komunikovat navzájem zkušenosti z pořádání výstav, organizování soutěže apod.

Kde se s vítěznými pracemi e-moc-í tedy setkáme?

Epicentrem je Jindřišská věž v Praze, 4. patro, tam se letos odehraje to nejdůležitější. Pak poputuje výstava do galerií v Brně, Jablonce nad Nisou, Litoměřic.

Jen pro představu – už do prvního ročníku se do soutěže přihlásilo kolem 50 autorů, a na tomto čísle jsme plus minus zůstali. Každý účastník je vlastně sám o sobě zajímavý životní příběh – ať je to učitel, dělník, manažer, student. Věřím, že právě tyto příběhy jsou natolik silné, že zaujmou právě i naše porotce, ať už to byla loni např. Ester Kočíková, majitelé restaurací, galerií, kde se vystavuje, umělci, mediální tváře. Mezi porotci se loni objevila i vítězka Talentu roku – začali jsme totiž spolupracovat s modellingovou agenturou Bell Prestige, která uspořádala soutěž Talent roku o dívku, která má vztah k umění. Letos bude členkou poroty. Myslím, že je to docela atraktivní inovace, další rozměr spolupráce.



Snímek Odvaha s anakondou z Venezuely. Na cestách za exotikou vznikla řada fotografií a z nich několik výstav



Mnich z Kambodže

Jste muž, jemuž by se skoro dalo závidět. Široké srdce, talent, podnikatelský duch, vlastní firma, hodně času, který umíte dělit. Cožpak to v dnešní době vůbec jde?

Jde. Možná to bude znít hloupě, ale vím o sobě, že mám poměrně velkou energetickou kapacitu, a také jsem se naučil pracovat rychle a efektivně. Proto v mém časovém rozpětí zbývá i prostor na řadu koníčků – mohu fotografovat, cestovat, jezdit na koni, tancovat, mám vlastní hudební kapelu, a samozřejmě, e-moc-e a nyní i svoji firmu. Neříkám, že nevidím problémy. Procházím jimi jako každý jiný. Jednou jsem dole, podruhé nahoře. I e-moc-í jsem chtěl několikrát nechat, vlastně každý rok. Když to nejméně čekáte, dostanete vždy nějakou podpáskovku. To už je život. Se závistí jsem nikdy moc nepočítal, mýjelo mne to. Ale vím, že existuje. Nesmíte si ji připouštět, ale musíte o ní vědět.

V co věříte?

Někdy i v zázraky.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

Děvčátko z Kambodže



Hlídejme si pitný režim

Tekutiny jsou pro člověka nezbytnou složkou výživy, jejich význam je dán potřebou vody při metabolických pochodech probíhajících v těle. Množství tekutin, které člověk potřebuje, se liší podle věku (zejména ve vyšším věku se horší schopnost organizmu efektivně hospodařit s vodou), prostředí a fyzické aktivity. Obecně lze říci, že je to 25 ml na kg hmotnosti a v nejvyšším věku 30 ml na kg tělesné hmotnosti.

Mnoho lidí však vykazuje dlouhodobě nedostatečnou konzumaci tekutin. Obvykle proto, že nepocítují potřebu pít, nemají pocit žízně či vědomě omezují příjem tekutin. Přitom se většina z nás pohybuje v prostředí, které zvyšuje nároky na příjem tekutin (klimatizace, ústřední topení). Sortiment konzumovaných nápojů je často rovněž málo vhodný. Při srovnání mužů a žen pak vynívá výsledek jednoznačně v neprospěch českých žen. Důsledkem špatného příjmu tekutin je mnoho zdravotních potíží, které obvykle s nedostatečným pitím nespojujeme, ač jsou s nimi v přímé souvislosti. Je to zejména únava, podráždění, ve vyšším věku zmatenost, dezorientovanost. Nedostatek tekutin se podílí i na některých onemocněních – například dně, močové infekci a vzniku močových kamenů. Je třeba si uvědomit, že s letním obdobím (při vyšších teplotách) je nutné příjem tekutin zvýšit, stejně jako při činnosti v horkých provozech, pobytu v klimatizovaných prostorech a v místnostech vytápěných ústředním topením. Samozřejmě by mělo být další zvýšení množství

tekutin při sportu či horečnatém onemocnění. Regulační mechanismy organizmu řeší nízký příjem tekutin omezením jejich výdeje. To znamená, že nemáme až tak naléhavou potřebu docházet na toaletu, a tím omezuje možnost vylučování odpadních látek z organizmu. Dalším úsporným opatřením je menší množství vyloučeného potu. V horkých měsících to znamená nedostatečné ochlazování těla, jehož následkem je úpal (přehřátí organizmu při selhání jeho vlastní termoregulace). Tekutiny průběžně ztrácíme také dýcháním a v menším množství i stolici. Celkový denní obrát tekutin se obvykle pohybuje okolo 2 až 2,5 litru. Ne všechny nápoje jsou k úhradě tekutin vhodné. Nápoje obsahující kofein a jemu podobné látky způsobují odvodnění. Do této skupiny nápojů patří káva s kofeinem,

silné kakao, silný ruský čaj, colové nápoje. Jejich požitím rozhodně potřebné tekutiny v dostatečné míře nenahradíme. Další nevhodnou skupinou jsou slazené nápoje (zvyšují příjem energie a nezaženou žízeň). Pochopitelně stejně nevhodné jsou alkoholické nápoje, zejména koncentrované, které mají mimo jiné značný energetický obsah, nezaženou žízeň, a navíc poškozují při častější nebo dlouhodobé konzumaci játra a mozek. Doporučujeme proto střídat různé druhy nápojů – bylinkové čaje, přírodní ovocné šťávy, minerálky, případně nízkostupňové pivo – a hlavně prostou a nenahraditelnou vodu. Vždy je nutné pít průběžně během celého dne, a ne nárazově (například v práci nepít nic a po příchodu z práce vypít náraz větší objem tekutin). V českých zemích, které patří historicky k území konzumentů a výrobců piva, se

pochopitelně v rámci denního příjmu tekutin popíjí také tento nápoj. Ve zdravém systému stravování může být přiměřené množství piva zařazeno do pitného režimu. Jako v celém systému stravování též v konzumaci nápojů by mělo platit, že druhy střídáme a neorientujeme se jen na jeden. Tedy v žádném případě nelze řešit celkový potřebný příjem tekutin jen pivem. Pokud to vyžaduje naše hmotnost, vybíráme si nápoje nízkoe energetické (tedy v případě piva s nízkým obsahem alkoholu a cukru). Při některých chronických onemocněních je pivo vhodným digestivem (podporujícím trávení) a aperitivem (povzbuzujícím chuť k jídlu) – například u některých chorob žlučníku či žaludku. U osob, které jsou zvyklé pivo pít, se při zhoršení zdravotního stavu spojeného s nechutenstvím může stát pivo nejen zdrojem iontů, ale rovněž důležitým doplňkovým zdrojem energie. V takovém případě je také významným podnětem ke konzumaci jídla. U lidí zvyklých pít pivo k jídlu (píjících pivo jako součást jídla) se dokonce stává, že je-li pivo nutné zcela vyloučit, nejsou schopni sníst dostatečné množství stravy. Jsou však onemocnění, u nichž je naproti zákaz konzumace všech alkoholických nápojů, tedy i piva, nezbytný. Kupříkladu některá onemocnění jater a slinivky břišní.

Tamara Starnovská



Tamara Starnovská



O autorce

V současnosti pracuje jako vrchní nutriční terapeutka ve Fakultní Thomayerově nemocnici s poliklinikou v Praze, je držitelkou osvědčení výkonu zdravotnického povolání bez odborného dohledu v oboru nutriční terapeut. Po kvalifikačním studiu si prohlubovala vzdělání specializačním studiem v České republice a v zahraničí zaměřeným jednak na stravování, jednak na management zdravotnických zařízení. Jejím hlavním oblastním zájmem jsou specifika výživy nemocných, specifika výživy seniorů a organizace a standardizace výživy nemocných jako kritérium kvality. Věnuje se rozsáhlé přednáškové, publikační a výukové činnosti v rámci pre- i postgraduálního studia. Je členkou odborných společností zaměřených na výživu, spolupracuje s komisemi, které se věnují odbornému vzdělávání, jeho koncepci, obsahu a zaměření a též akreditaci vzdělávacích programů. Je členkou akreditační komise MZ ČR a konzultantka NUOV pro tvorbu vzdělávacích programů oboru nutriční terapeut, nutriční asistent. Byla hlavním řešitelem a garantem projektu Systemizace nutriční péče v Domovech pro seniory v ČR. Získala ocenění Florence Nightingalové za přínos oboru, byla finalistkou soutěže Sestra roku a Manažer roku, byla nominována na titul Žena roku 2003.

Životní pojištění pro vás

Mnoho rodin, přehodnocuje čas od času rozložení finančních prostředků na nejrozmantější výdaje domácnosti. Nejen podle toho, v jakém období „života“ se jednotliví členové rodiny nacházejí, co všechno je potřeba pořídit, zajistit, postavit, vybavit. Jak investovat efektivně a rozumně peníze, na to však neexistuje univerzální odpověď. Potřeby jednotlivců i celých rodin se liší. Přesto najdeme na finančním trhu řadu produktů, které by měly být společnou samozřejmostí v portfoliu výdajů nás všech. Jednoznačně mezi ně patří životní pojištění. Jako inspirativní příklad jsme pro vás vybrali několik zajímavých informací z tiskového servisu Pojišťovny České spořitelny.

POJIŠŤOVNA
ČESKÉ SPOŘITELNY
VIENNA INSURANCE GROUP

Co mladí lidé podceňují

Podle interních statistik Pojišťovny České spořitelny klesá relativní podíl mladých lidí s uzavřeným životním pojištěním. Zatímco v roce 2005 tvořili mladí lidé do 25 let 20,5 % klientů FLEXI životního pojištění, dnes tento poměr klesl na 15,9 %. Podmínky uzavření životního pojištění jsou přitom nejvýhodnější právě v mladém věku. Při stejných parametrech pojištění může být cena při sjednání v 25 letech a 45 letech téměř dvojnásobná. „Životní pojištění uzavírají hlavně lidé ve středním věku, kteří již založili rodinu a ocitají se ve funkci jejího živitele. V případě životního pojištění je však dobré myslet o krok napřed. Mezi hlavní faktory, které ovlivňují cenu pojištění, totiž patří především věk a zdravotní stav žadatele,“ řekl Petr Procházka, ředitel úseku řízení produktů Pojišťovny České spořitelny. Zdravotní rizika se s přibývajícím věkem zvyšují a pojišťovny tuto skutečnost zohledňují do ceny pojištění. V případě životního pojištění se proto nevyplatí příliš otálet. V současnosti uzavírají FLEXI životní pojištění nejčastěji klienti ve věku 30 až 35 let.



Příklad – FLEXI životní pojištění:

Pojistná částka	Muž 25 let	Muž 45 let
Smrt z jakýchkoliv příčin (Kč)	250 000	250 000
Trvalý následek úrazu s progresí (Kč)	250 000	250 000
Invalidita 3. stupně s jednorázovou výplatou (Kč)	250 000	250 000
Hospitalizace (Kč/den)	100	100
Pracovní neschopnost z důvodu nemoci (Kč/den)	100	100
Pojištění do věku (let)	60	60
Celková cena pojištění měsíčně (Kč)	342	614

Životní pojištění s označením FLEXI představila Pojišťovna České spořitelny klientům poprvé v únoru roku 2000. Od té doby počet pojištěných neustále roste a v současnosti FLEXI chrání již 800 000 osob. Nejvíce pojištěných eviduje Pojišťovna České spořitelny v Praze, Moravskoslezském kraji a Jihomoravském kraji. V rámci pojištění rizik Češi volí zejména pojištění úmrtí, trvalých následků úrazu a hospitalizace.

(tz)

Již 61 000 dětí

Sezona klíšťat je v plném proudu – s ní přichází i riziko přenosu nebezpečných onemocnění. Počet nakažených se v posledních letech výrazně zvyšuje a jen v loňském roce bylo infikováno klíšťovou encefalitidou rekordních 816 lidí. Pojišťovna České spořitelny v této souvislosti zaznamenává zvýšený zájem o pojištění následků způsobených klíšťovou meningoencefalitidou. V současnosti má tuto ochranu sjednáno 77 000 pojištěných, z nichž 61 000 tvoří děti. „Meziročně se počet pojištěných proti následkům klíšťové encefalitidy téměř zdvojnásobil. Ochranu sjednávají klienti zejména pro své děti, kde je zvýšené riziko nákazy během prázdninových měsíců,“ uvedl Petr Kohoutek, ředitel úseku pojištění Pojišťovny České spořitelny. Pojišťovna nabízí pojištění závažných neurologických nebo psychických následků způsobených klíšťovou meningoencefalitidou pro dospělé od loňského roku, pro děti již od roku 2005. Ochranu proti klíšťové meningoencefalitidě lze sjednat v rámci FLEXI životního pojištění jako pojištění velmi vážných onemocnění. Pojistnou částku lze zvolit od 10 000 do 1 milionu korun pro děti a až do 4 milionů korun pro dospělé. V rámci jediné smlouvy lze sjednat pojištění až pro dva dospělé a pět dětí. „Pojišťovna České spořitelny řešila v loňském roce pět desítek pojistných událostí týkajících se infikování klíštětem. Pojistné události způsobené klíštětem klienti hlásili nejčastěji v květnu, červenci a srpnu,“ komentoval Petr Kohoutek. Mezi oblastmi s nejvyšším výskytem onemocnění tradičně patří jižní Čechy, Vysočina a Brněnsko. V současnosti Pojišťovna České spořitelny klientům nabízí v rámci jediného pojištění velmi vážných onemocnění krytí proti 24 nemocím a zákrokům. Mezi krytá rizika patří například infarkt myokardu, rakovina, náhlá cévní mozková příhoda (mozková mrtvice), totální selhání ledvin, operace aorty, slepota, hluchota, roztroušená skleróza, Parkinsonova nemoc, těžké popáleniny nebo u dospělých další závažné onemocnění způsobené přisátím klíštěte – lymeská nemoc.

(tz)

Investice do garantovaného fondu

Stále více klientů v rámci FLEXI životního pojištění zhodnocuje své prostředky pomocí garantovaného fondu. Vyplyvá to z interních statistik Pojišťovny České spořitelny. Z celkového objemu investovaných prostředků je aktuálně 64 % vloženo právě do garantovaného fondu. „Ačkoliv se situace na finančních trzích za posled-

ní rok zlepšila, investoři zůstávají velmi opatrní. Zatímco před rokem bylo do garantovaného fondu vloženo 51 % všech investovaných prostředků, dnes volí klienti pojišťovny garantovaný výnos u 64 % investic,“ vysvětlil Petr Procházka, ředitel úseku řízení produktů Pojišťovny České spořitelny. V rámci FLEXI životního pojištění jsou fondy

libovolně kombinovatelné a klient mezi nimi může přesouvat prostředky dle svých preferencí. Konkrétně lze libovolně kombinovat investice v rámci 16 fondů a tří doporučených strategií. Pojistné lze rozložit do garantovaného fondu, H-FIX fondu nebo investičních fondů. U běžné placeného pojistného sjednaného v rámci FLEXI životního pojištění v současnosti garantované zhodnocení dosahuje 2,4 % p. a., pro mimořádné a jednorázové pojistné pak 1,75 % p. a.

(tz)

Pohádka – 30 °C a 1400 dílů seriálu

Podle výpočtu společnosti Marks & Spencer lze při každém praní prádla na 30 °C ušetřit až 40 % energie. Praním na 30 °C po celý rok se ušetří stejné množství energie, jako se spotřebuje při sledování 1400 dílů seriálu nebo při ohřívání 1000 hotových jídel v mikrovlnné troubě. Marks & Spencer se tímto doporučením snaží zmírnit dopad provozu domácností na životní prostředí. Snížení emisí CO₂ patří mezi zásadní pilíře Plánu A, ekologického a etického programu společnosti.



„Dlouhá léta bylo zvykem prát oblečení na 40 °C nebo rozříděné prádlo prát na různé teploty. Na 30 °C se většinou pralo jen jemné prádlo a svetry. Dnes je vše jinak. Sortiment oblečení pratelný na 30 °C se rychle rozšiřuje, v Marks & Spencer má toto označení až u 70 % oblečení. Teplota 30 °C může zákazníkům připadat příliš nízká na to, aby se prádlo dobře vypralo, ale některé moderní prací prostředky a tekuté balzámy jsou speciálně vyvinuté na praní při nízkých teplotách,“ řekla Renata Fišerová, regionální manažerka marketingu Marks & Spencer Czech Republic a.s.

Při sušení jednoho bavlněného trička v sušičce se vyprodukuje 4 kilogramy CO₂

Nejen snížení teploty o 10 °C při praní dokáže udělat zázraky v úsporách domácnosti. Energeticky náročné je i sušení prádla. „Podle studie financované společností Marks & Spencer se při sušení obyčejného bavlněného trička v sušičce vyprodukuje čtyři kilogramy CO₂, což je více zplodin CO₂, než se vyprodukuje úhrnem při pěstování bavlny, výrobě trička a jeho převozu přes celý svět,“ vysvětlila Renata Fišerová.

Změna klimatu je ...

Globální změny klimatu jsou jedním z pěti pilířů Plánu A, ekologického a etického programu Marks & Spencer. Společnost se v jednom ze 180 bodů Plánu A zavázala, že se do roku 2012 stane CO₂ neutrální. Marks & Spencer v rámci Plánu A také motivuje své zákazníky k tomu, aby vedli ekologičtější a zdravější životní styl. Z tohoto inovativního trendu profituje nejen životní prostředí, ale také sami zákazníci, kteří



uspoří náklady za energii. Tento fenomén nových „zodpovědnějších“ zákazníků se postupně prosazuje i v České republice.

Marks & Spencer radí: Sedmero správného praní na 30 °C

Pro většinu prádla je dostačující, pokud ho vyperete na 30 °C. Silně zašpiněné prádlo jako ručníky, ložní prádlo či oblečení pro miminka je potřeba prát na teploty vyšší. Pokud byste toto prádlo prali na nižší teplotu, budete v tomto případě plýtvat energií, protože prádlo bude nutné vyprat znovu. Používejte koncentrované prací prostředky. Díky zvýšené koncentraci je na prací prostředek použito méně obalů, a tím se snižují emise vzniklé při jejich výrobě.

1. Prádlo potřísněné skvrnami vyperete co nejdříve. Pokud skvrny zaschnou, použijte odstraňovač skvrn nebo špinavé prádlo předem namočte.
2. Perte barevné a bílé prádlo odděleně.
3. Na 30 °C perte oblečení, které by se mohlo srazit (lněné, bavlněné, vlněné).
4. Praní jedné plné pračky je lepší než praní dvou poloprázdných praček. Praním malého množství prádla na 30 °C vyplýváte více energie než praním většího množství prádla na 40 °C. Pokud máte pouze malé množství prádla, které se dá efektivně vyprat při teplotě 30 °C, vmíchejte toto prádlo do obvyklé várky, kterou perete na 40 °C.
5. Pračku nezahlcujte. Přepřehování bubnu omezuje účinnost praní a tento efekt je při praní na 30 °C ještě vyšší.
6. Nesnižujte množství pracího prostředku. V pračce se pak mohou začít kumulovat bakterie, což může zkrátit její životnost. Pokud používáte především tekuté prací prostředky a prostředky na barevné prádlo a perete na 40 °C a méně stupňů, čas od času vyperete dávku prádla na vysokou teplotu. Tímto občasným údržbovým testem předejdete zkrácení životnosti pračky.
7. Používejte prací prostředky speciálně vyvinuté pro praní při nízkých teplotách.

Kde se dozvíte více

www.marks-and-spencer.cz
www.marksandspencer.com

(tz)

Kdy pomůže ROSA...



„Dostanu tě do blázince, připravím tě o děti, nikdo ti neuvěří, mám všude známé, za všechno si můžeš sama svým chováním.“ To jsou nejčastější věty, které slyší ženy, které měly tu smůlu, že spojily svůj život s násilným partnerem.

Pokud takový vztah ve zdraví přežijí. Ročně totiž zahyne rukou násilných partnerů několik desítek žen, další ženy se stávají objekty často velmi brutálního napadání. Domácí násilí – odehrává se za zavřenými dveřmi domácností, většinou beze svědků. Jeho oběťmi jsou nejčastěji ženy a pachatelé jejich partneri. Dalšími, byť nepřímými oběťmi, jsou děti z rodin, kde se násilí vyskytuje. Se všemi zdravotními, ale hlavně psychickými dopady na dětskou duši. Podle výzkumu Sociologického ústavu Akademie věd nějakou formu násilí – fyzické, psychické, ekonomické, sexuální, zažilo alespoň jednou v životě 38 % českých žen. Děti jsou nedobrovolnými svědky násilí v 95 % případů.

Pomoc existuje

Není důvod o násilí mlčet, skrývat je, trpět, či se za ně stydět, protože násilí ve vztahu není vaše vina, je to vždy vědomá volba a účelové jednání násilné osoby. Domácí násilí, které se neřeší, nezmizí, ale stupňuje se a má stále brutálnější podobu.



Děti jsou zažitým či viděným násilím postiženy nejvíce, následky si nesou celý život. V podobě psychických či emočních poruch, snížené schopnosti navázat normální vztah.



Ročně zahyne v Česku rukama násilných partnerů zbytečně několik desítek žen. Přitom stačilo tak málo – včas se obrátit o pomoc.

Přitom stačí tak málo – prolomit izolaci, strach, obavy z reakce okolí, že právě já mám takový problém, a vyhledat odbornou pomoc.

Informační a poradenské centrum ROSA pro ženy – oběti domácího násilí

Ženám – obětem domácího násilí poskytujeme jednorázové i dlouhodobé psychosociální a sociálněprávní poradenství. Poradenství je bezplatné, konzultace jsou hodinové, stranící obětem, jsme vázáni přísnou mlčenlivostí. Poradenství poskytujeme v týmu: socioterapeutka, psycholožka, sociální pracovníce. V případě potřeby zajišťujeme pomoc právnický, psychiatrický, dětské psycholožky.

Ke konzultacím je vždy nutné se předem objednat na tel. 241 432 466, z bezpečnostních důvodů nepřijímáme nikoho bez objednání.

Konzultace probíhají v těchto dnech:

po, út 9–18

st 9–16

čt 9–12

na adrese: Podolská 242/25, Praha 4

Azylové ubytování s utajenou adresou

Azylové ubytování je určeno ženám – obětem domácího násilí a jejich dětem ohroženým na životě násilným partnerem. Vzhledem k utajenému pobytu obětí trestné činnosti není zpřístupněna adresa utajeného azylového domu. Klientky jsou k azylovému ubytování přijímány individuálně, vždy ale až po konzultaci

v Informačním a poradenském centru. V azylovém domě je 9 moderně vybavených pokojů. Součástí azylového domu je společenská místnost s televizí, herna pro děti, studovna, prádelna. Se ženou v azylovém domě pracuje tým socioterapeutek, psycholožka, každá žena má vypracován individuální bezpečnostní plán.

Telefonická krizová pomoc, internetové poradenství

Telefonní linka 241 432 466 je v provozu ve všední dny během pracovní doby Informačního a poradenského centra. Krizová telefonní SOS linka 602 246 102 je v provozu ve všední dny v 9–18 hodin. O radu se na nás můžete obrátit i prostřednictvím mailu na: poradna@rosa-os.cz. Internetové dotazy jsou odpovídány do 24 hodin (mimo svátky a víkendy).

Veškeré další informace jsou uvedené na webových stránkách www.rosa-os.cz a www.stopnasili.cz.

Považujete-li naši činnost za prospěšnou a máte-li zájem podpořit centrum či utajené azylové bydlení, které ROSA provozuje, můžete nám zaslat sponzorský dar a po předchozí domluvě vám poskytneme rovněž písemné potvrzení.

dárcovský účet o.s. ROSA 0008399319/0800 Česká spořitelna, Jugoslávská 19, 120 00 Praha 2

děkujeme za vaši podporu

Jak efektivně využít čas

Teprve, když jsem začala přemýšlet nad tím, jak využít svůj čas, jsem zjistila, že jsem si osvojila několik pevných zásad, které se vždy snažím dodržovat. Především si většinu svých aktivit časově plánuji. Připravuji si poměrně podrobný program na každý den. Vždy odpoledne či večer si udělám krátkou přípravu na ten příští. Snažím se vyhnout řešení nahodilých záležitostí, abych se nedostala do časové tísně nebo na poslední chvíli nemusela měnit stanovený plán. Jednotlivé činnosti (například jednání, administrativa, telefonování) si spojuji do časových bloků a snažím se také efektivně spojovat schůzky tak, abych ušetřila čas na přesuny a omezila časové prodlevy. Přiznávám, že se stále učím. Různé taktiky práce s časem ráda přebírám od svých kolegyní a známých.



Ing. Lenka Štátná,
prezidentka Business and Professional Women Czech Republic



Právní servis

Jak odstoupit od smlouvy

Od smlouvy můžete odstoupit, jen je-li tato možnost stanovena zákonem nebo smlouvou.

Podle obchodního zákoníku, tzn. při smluvním vztahu mezi podnikateli, lze od smlouvy odstoupit v případě prodloužení druhé smluvní strany s plněním její povinnosti. Při prodloužení se pak způsob odstoupení liší podle toho, zda je prodloužení druhé strany podstatným nebo nepodstatným porušením její povinnosti. Při podstatném porušení povinnosti lze od smlouvy odstoupit ihned, bez dalšího. Při nepodstatném porušení povinnosti vaším obchodním partnerem je třeba mu poskytnout dodatečnou přiměřenou lhůtu ke splnění; teprve nesplní-li povinnost ani v této lhůtě, můžete od smlouvy odstoupit. Jak však poznat, jestli je porušení povinnosti podstatné? Slovy zákona se musí jednat o porušení takové povinnosti, o které váš partner v době uzavření smlouvy věděl, že při takovémto jeho porušení smlouvy nebudete mít zájem na dalším plnění jeho závazku. V případě pochybností se má za to, že porušení povinnosti je nepodstatné. K předcházení sporů proto doporučuji uvést přímo ve smlouvě, která porušení smlouvy považujete za podstatná. Odstoupit od smlouvy lze i v případě, pokud povinná strana prohlásí, že svoji povinnost nesplní. Odstoupení je účinné svým doručením. Po odstoupení je třeba vrátit druhé smluvní straně plnění od ní přijaté.

Iva Frömllová, advokátka, www.advokatCR.cz

Peníze z nebes

Kdo má hlouběji do kapsy, mívá občas barevný sen, kdy se zázrakem od hodiny změní postavení v roli majitele tučného konta. Pak se tam někde hluboko v nitru začínají rojit nejrůznější opatrníkové myšlenky, na kolik účtů a u kterých bank svůj poklad rozptýlit, kdo všechno tvoří potenciální riziko, ať již jako prosebník, nebo vychytralý investor, co všechno udělat, aby bankovní konto zůstalo neporušené a do čeho opatrně investovat, aby se sumička pozvolna rozrůstala. A teď těžko si lze představit ono obrovské člověčí rozpoležení, když po takovém snu, který ještě zcela neopustil naši mysl, přijde e-mail. Sdělení, který tomu všemu dá pořádnou ránu: Vážený vítěz – stojí v něm vyjádřeno kostrbatou češtinou z automatického internetového překladu – garatuluje! Jsme rádi, informovat vás o vaší ceně, která byla vydána na 9. července 2010. From australský loterie Mezinárodní Vám tímto byly schváleny paušální částky ve výši US \$ 1,000,000,00 (jeden milion dolarů) v hotovosti kreditní obrázek, ref: ILP / HW 47509/2010. Chcete-li soubor pro váš nárok, kontaktujte prosím našeho oddělení pohledávek přes tvrzení agent: Mr. Howard Greg. Neskutečná bomba. Věci neznalého človíčka rázem poleje horký pot a v tropických teplotách minulých dní je to přímo infarktová situace. Hlavou probleskne nedávný sen a vše, co s ním bylo spjato. „Já věděl, že to nebude jen tak, a je to tady. Konečně! Ale co píšeš dál?“ No, samozřejmě, nezbytné organizační záležitosti, jako například osobní údaje, kdo vlastně je majitelem e-mail adresy,

kteřá byla vybrána počítačem v loterijní soutěži z milionu lidí na zmíněném kontinentu. To dá rozum, a také číslo účtu, aby se vědělo, kam onen miliónek poslat. Pár dní je klid, tedy na e-mailu. Zato v hlavě to doslova šrotuje; je jda mane, mám se o tom svěřit rodině? Ještě raději ne, až to bude jasnější. Kdy mi to pošlou a jak s penězi naložím? Teda, ze všeho nejdříve asi koupím nový auták, je to jako na zavolanou. Splatím hypotéku a byt hned pronajmu. Bydlet budu v rodinném domku, hned zítra se tím budu zabývat. Však jich je dost na výběr, když nechybějí hotové peníze. Půjdu vůbec do práce? Vždyť bych pár lidí mohl zaměstnávat sám... To bych pěkně naštaloval šéfa, konečně by mě nepřehlížel, jak úrodné lány. Na druhý den přichází další e-mail. Všechno jde jak na drátkách, penízky jsou připraveny k transakci, vše nyní blokuje pouze pojištění celé finanční transakce, maličkost, 500 USD. Stačí odeslat tuto sumičku a sen o bohatství se stane skutečností! Chudák ten, kdo se včas nedovtípí, komu se v touze po bohatství najednou otupí příslovečná opatrnost, kdo uvěří, aniž by pochyboval, sbíral informace, zkrátka, nedůvěřoval. A když se pak nikdo dlouho neozývá, přijdou pochyby. Po nich vbrzku následuje brouzdání po internetu ve snaze dopátrat se informací o mezinárodních



loteriích. A najednou přichází prozření. Stovky lidí si v diskuzi na toto téma vyměňují zkušenosti. Jedni, ti pochybovační, upozorňují, jak se až dají zneužít citlivé osobní údaje, jména,

adresy, čísla pasů a občanských průkazů, čísla bankovních účtů. Na druhé straně zpytují svědomí důvěřivci. Někteří se utěšují mlhavými nadějemi, že z této „šarády“ přeci jen vyvážnou se zdravou kůží. A všichni se svorně ptají, proč nás v tomto případě nikdo nechrání. Proč na internetu nejsou varovné informace o těchto podvodných praktikách. Na co vlastně máme stát a proč ze svých daní platíme spoustu úředníků, abychom nakonec zase zjistili, že jsme na všechno sami a spolehnout se můžeme zase jen na sebe sama, jak jsme již, konec konců, mnohokrát v životě, zjistili. A podvodné loterie běží dál; americké kolo, britské, australské, nigerijské... Potrefení již vědí své. Sen o rychlém zbohatnutí zůstává nenaplněn. Mezitím však mnoha dalším nešťastníkům drásají nervy e-mail zprávy o statisících a milionech dolarů a euro, které jsou najednou na dosah ruky, jen po nich sáhnout. A tak slyšte všichni, k nimž podobná zpráva dolétla nebo teprve doletí: I na podvodných dobrých zprávách se dají vydělávat miliony. Zvláště, pokud je dostatek naivních, neopatrných, důvěřivých a po bohatství toužících duší. Říkám záměrně duší, neboť celá záležitost zcela v rozporu s titulkem mého zamyšlení až příliš zavání čertovinou. Nejde tedy o žádné peníze z nebe, nýbrž prohaně ďábelskou lest. Špinavou praktiku, před kterou nás může ochránit pouze a jen racionální rozum a staré rčení našich předků, že pečení holubi nepadají sami do – pardon – úst. Škoda, vypadalo to tak slibně. Jako z pohádky o štěstí, které náhle přibloho.

Jiří M. Novotný

Čeští muži jsou šetřivější než ženy

Dle výsledků výzkumného šetření MasterIndex, které v březnu tohoto roku realizovala společnost MasterCard, třem čtvrtinám českých mužů zbývá na konci měsíce po zaplacení všech účtů alespoň malý obnos peněz. Pouze 53 % dotázaných mužů ale věří, že během následujícího roku se jim podaří ušetřit alespoň nějakou částku. Muži také častěji nakupují na internetu, a to zejména elektroniku a vybavení do domácnosti.

Spotřebitelský průzkum s názvem MasterIndex si v březnu letošního roku nechala od nezávislé výzkumné firmy GfK realizovat společnost MasterCard. Výsledky průzkumu ukázaly, že 74 % českých mužů dokáže ušetřit každý měsíc po zaplacení všech účtů alespoň malou částku peněz, zatímco v případě žen se to podaří 69 %. Z toho 40 % dotázaných mužů uvádí, že ušetří peníze bez problému, 34 % zůstane na konci měsíce jen malá část jejich příjmu a 22 % se přiznalo, že ušetří jen zřídka. Pouhým 4 % se to vůbec nepodaří. „Během následujících dvanácti měsíců je pro 36 % dotázaných mužů spíše pravděpodobné, že ušetří, a pro 17 % dokonce velmi pravděpodobné,“ vysvětlil Pavel Javorský, obchodní ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku.

Muži a nákupy přes internet

„V rámci průzkumného šetření MasterIndex se snažíme sledovat trendy a vývojové tendence v nákupním chování držitelů karty, abychom lépe zareagovali na jejich potřeby a uzpůsobili jim naše služby. Proto nás velmi zajímaly například výsledky zabývající se tematikou, jak se muži staví k nákupům na internetu z hlediska bezpečnosti i nakupovaného sortimentu,“ vysvětlil Pavel Javorský. Na internetu nakupuje 96 % dotázaných mužů, z toho 49 % zřídka a 47 % poměrně často. Nejčastěji muži nakupují na internetu elektroniku (78 %), vybavení do domácnosti (40 %), knihy, hudbu, CD, DVD apod. (36 %).

Design a atraktivita karty pro muže

Ačkoliv je pro 57 % dotázaných mužů design karty nedůležitý, 27 % by bylo rádo, kdyby na kartě mohli mít fotografii, kterou by si sami vybrali, a dalších 26 % by uvítalo, kdyby byla karta vyrobena z materiálů šetrných k životnímu prostředí. V 16 % se objevila ještě odpověď týkající se možnosti výběru barvy karty, shodně 9 % by uvítalo, aby byla karta průhledná nebo aby byla v barvách jejich oblíbeného sportovního klubu. Ve 4 % odpovědi se objevil ještě požadavek, aby karta voněla. Průzkum se zabýval také atraktivitou služeb nabízených ke kartě. Čeští muži by nejčastěji uvítali slevy v řetězcích supermarketů (84 %), slevy za energii (79 %) a slevy u telefonních operátorů (70 %).

Úspory v současnosti a nakupování na internetu – muži a ženy



Zdroj MasterIndex, březen 2010, klienti bank (N=967)



Zdroj MasterIndex, březen 2010, klienti bank (N=967)

(tz)

Soutěž

Výsledek soutěže

V červencovém vydání Prosperity Madam Business jsme otiskli soutěž o dvě bezdrátové myši k notebooku, ve které jsme představili novou sérii videokamer Logitech s vysokým rozlišením. U jedné z nich jsme záměrně neuvedli název, jen technické parametry, a na vás bylo v odpovědi tuto webkameru pojmenovat. Její správné označení, a tedy správná odpověď na soutěžní otázku zní:

Logitech HD Webcam Pro C910.



Ze správných odpovědí jsme vylosovali dvě, jejichž odesílatelé získávají bezdrátovou myš Logitech M305.

Jsou to **Vladislav Chýna z Veselí nad Lužnicí**
a **Vlasta Kalábová ze Znojma.**

Výhercům blahopřejeme a myši odesíláme.



Mezinárodní zásilky

Od 1. září Česká pošta upraví ceny mezinárodních zásilek. Důvodem je změna nákladů, které Poště účtují zahraniční poštovní operátoři. Jde v podstatě o narovnání cen, které vycházejí ze vzájemných mezinárodních dohod světových pošt o tarifech pro příchozí a odchozí zásilky. Česká pošta tak snižuje či zvyšuje ceny podle jednotlivých hmotnostních kategorií. Ve větší míře jde o podstatné zlevnění služby u většiny zásilek s hmotností nad 250 g pro evropské i mimoevropské země, k mírnému navýšení ceny dochází u zásilek do 250 g. Více na www.madambusiness.cz

(tz)



www.steilmann.cz

O novém módním sebevědomí

Střídání ročních období má pro ženy jednu velkou výhodu – nabádá ke změně šatníku. A pořizovat novinky podle módních trendů – která žena by tomu nepohlehla! Pojďte s námi vybírat z nabídky společnosti Steilmann Praha.

Kolekce Steilmann podzim/zima 2010 je inspirována ruchem pulzujících evropských velkoměst, které jsou centry módy a stylu.

„Berlín“ nabízí sportovní eleganci v rafinovaném ženském provedení. Hlavní roli hraje industriální grafitová barva a hi-tech materiály. Módní vesty umožňují vrstvení. Trička zdobená flitry a hedvábí s potisky rozbíjí rutinu všedního dne. „Kodaň“ reprezentuje harmonii města a přírody. Modely v barvách oliv a koňaku se skvěle doplňují s denimem. Perfektně padnoucí saka z pařeného vlny ideálně doplňují „jezdecké“ kalhoty, ale uplatní se v mnoha jiných outfitech. „Benátky“ jsou symbolem elegance a ušlechtilosti, převládá decentní šedo-hnědá kombinace. Ležérní tuniky se dají nosit i jako šaty. Eklectický „Londýn“ přináší úzké cigaretové kalhoty i v 7/8 délce doplněné potištěným hedvábím a úpletem. Legíny, kožené vesty, cvočky a nekonvenční jahodový odstín zajistí dotek nespoutaného, rebelského stylu.

Kolekce Steilmann Outdoor pro tento podzim a zimu přináší dva základní typy modelů, tak

aby vyhověla nárokům a představám každé zákaznice. První linie bund a kabátků nabízí jednoduchost, účelovost a praktičnost s dotekem sportovní elegance, aniž by ztrácela na stylu. Důraz je kladen na funkčnost. Prvotřídní materiály jsou nepromokavé, prodyšné a zajišťují maximální komfort. Druhou variantu reprezentuje linie ryze elegantních bund s rafinovanými detaily jako pásy, štepování a lesklý efekt. Modely střihu „X“ jsou zárukou perfektní siluety navzdory hřejivé objemnosti. V dešti a mrazivém počasí přijdou vhod vysoké límce a kapuce. Trendem letošní sezony je dvouradové zapínání a podhrnuté dolní okraje. Ať už se jedná o sportovní, nebo elegantní provedení, Steilmann Outdoor je zárukou prvotřídní kvality a nejnovějších módních trendů, novinek, které skvěle padnou. (tz)

