

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Roman Ševčík

O nábytku,
který má břínek a fortel

str. 1, 10–11

rozhovor měsíce s Romanem Ševčíkem,
generálním ředitelem
společnosti Interior Říčany a.s.

V rybářské síti

Markéta Bartíková

Do rybářské sítě
chytili jsme tolik veršů
Nestačili jsme je však prodat
darovat
Ztratit ani polaskat

Lovili jsme dál nesmyslné kýče
na kýčovitě návnady
A srdce měli prázdná
Stačilo přitom jen popojít
a třeba se utopit v moři

Stačilo riskovat
pro tu chvíli

Konica Minolta tiskne ekologicky díky tonerům s biomasou

Společnost Konica Minolta používá při výrobě polymero-
vaných tonerů Simitri, Simitri HD a Simitri HD+ příměs
biomasy, která tvoří přibližně 9 % složení toneru, díky to-
muto postupu umožňuje svým zákazníkům zmenšit roz-
sah zanechané uhlíkové stopy.

Polymerované tiskové tonery řady Simitri jsou vyráběny
s částečnou příměsí biomasy již od roku 2000, kdy se za-
čaly používat ve většině tiskových a multifunkčních zaří-
zeních Konica Minolta. V roce 2006 byly vyvinuty nové
tonery řady Simitri HD, s jejichž pomocí dosahují stroje
vyšší kvality tisku při nižší teplotě zapékání.

Použitá technologie výroby značně redukuje škodlivý

vliv na životní prostředí a přispívá k jeho ochraně. Pou-
žití biomasy při výrobě tonerů je unikátním výrobním
postupem, který používá pouze Konica Minolta. Při růs-
tu použité biomasy dochází k pohlcování skleníkového
plynu CO₂, které pomáhá kompenzovat jeho pozdější
uvolňování při výrobě. Tonery jsou vyráběny polyme-
račním procesem, díky němuž stačí k zařizování toneru



nižší teplota, takže tisk je méně náročný na energii, než
konvenční pulverizační metody. V důsledku toho dochá-
zí ke snížení produkce škodlivých emisí jako CO₂, SOx
a NOx (hlavních strůjců kyselých dešťů a globálního
oteplování) až o třetinu objemu.

Díky tomu se mohla společnost zapojit do programu Ener-
gy Star, který zaručuje, že výrobky s tímto logem jsou při
stejně výkonnosti významně úspornější než konkurenční
výrobky bez označení Energy Star. Mezi další ekologické
projekty, na nichž společnost participuje, patří Eco Visi-
on 2050, který se snaží o zastavení globálního oteplování
a redukcí škodlivin do roku 2050 o 80 %.

(tz)

Dovolená opravdu přišla vhod

Kdo by se na chvíli volna, odpočinku, lenošení a aktivní zábavy netěšil? I ta nejpilnější manažerka a nejzaměstnanější podnikatelka si nechává ve svém kalendáři volné místo na letní dovolenou se svou rodinou. Nečekali jsme, že v naší anketě dostaneme jiné než kladné odpovědi. Ale překvapilo nás, kde všude české ženy z businessu byly a co všechno hezkého a zajímavého letos prožily.

Odpovědi na naše anketní otázky jsou opravdu velmi rozmanité a často i překvapivé.

Jaká byla vaše dovolená? A načerpaly jste dost sil do konce tohoto nelehkého roku?

PhDr. Marie Pavlů, CSc.,

ředitelka, Enterprise Europe Network v Centru pro regionální rozvoj ČR



Jak si nabít baterky svého těla? Osobně lenošení o dovolené moc ráda nemám, trpím totiž pocitem, že se mi při něm obloukem vyhýbají nádherné zážitky, které už se nikdy nevrátí. A tak to má se mnou manžel i děti těžké – nutím je pobídkou „mělo by se“ dělat nejrůznější věci. Dnes, kdy jsou všichni dospělí, už se mi odváží i odsekout „jen klid, mami, nic ti neuškodí“. A tak už po týdnu na chalupě se každoročně těším na zážitky při týdenním tvrdém tréninku a posilovacích cvičení, prokládaných výlety pěšky (nordic walking je naším hitem s kamarádkou Janou již několik let!) či na kole. V posledních 13 letech jsme trávily týden dovolené s dalšími dvaceti nadšenými v Mariánských Lázních

a letos poprvé v Třeboni (zdravím třeboňské, vaše městečko je nádherné a v létě žije!). Když po týdnu s deseti propocenými tričky odjíždíme, tak už se těšíme na další rok a cítíme se úžasné: jen mít křídla, tak lítáme. Díky Míšo, že sis cestovku pro dámy v nejlepších letech S úsměvem ke zdraví zřídila, naše baterky nabíjí dokonale, a navíc rušivé prvky eliminuje – manželé s námi přece nepojedou trávit denně dobrovolně 4–5 hodin v tělocvičně! O těch večerních trénincích u vína či pivečka jim povídat přece nebudeme, že? Tak za rok, kamarádky, zase v Třeboni?

Miluse Valdová,
obchodní a marketingová
ředitelka, Druchema, v. d.

V rámci „rituálních“ dovolených jsem strávila jako každý rok jeden týden na kole. Tentokrát jsme s rodinou vybrali Valticko-lednický areál, Mikulov, Pálavské vrchy. Hlavu jsem vyčistila mimo jiné i dobrým vínkem a načepovala energii nádherné jižní Moravy. Během dovolené nepřipouštím nějaké řešení



pracovních problémů a vůbec se snažím na práci v této době nemyslet. Výsledkem je, že se vracím s úsměvem a jistým odstupem od běžných denních starostí.

Ing. Michaela Severová,
výkonná ředitelka, sdružení
České dědictví UNESCO

Právě jsem se vrátila z Kréty. Užila jsem si sluníčko, moře, výborné řecké jídlo i pití a nezbytné památky. Je k nevíře, co člověk dokázal již dva tisíce let před naším letopočtem. Nad tím vždy opakovaně žasnu. Stejně jako nad nekonečně tyrkysovým mořem, krásnými západy sluníčka a pohostinností lidí v celém Řecku. Věřím, že jsem ty pomyslné baterky alespoň trochu dobila. Tento rok rozhodně nepatří mezi nejsnadnější, ale s úsměvem a dobrou náladou jde všechno líp. Oboje jsem si ze své letošní dovolené přivezla.



Jarmila Janurová,
podnikatelka, JaJa pardubický peník

Na letní dovolenou se těším od počátku roku. Prání vnoučat je prožívat opakovaně dovolenou na Slovensku v termálu Velký Medér. Každoročně se zde setkávají s děckama, se kterými se právě zde seznámila. Pro mě a manžela je tato dovolená relaxační, téměř celé dny se střídavě koupeme v termální vodě střídavě teplé 38 a 28 °C. Komplex 9 bazénů nabízí různé atrakce. Rádi využíváme vířivé koupele, které se nabízejí v různých variantách. Klidový pobyt v nejteplejší vodě působí na nervovou soustavu jako balzám. Termální voda léčí bolesti kloubů, svalů a páteře, oznamuje to velký nápis na stěně vnitřního bazénu a já tomu věřím, po týdnu odjíždím s vědomím maximální péče o své zdraví a zdraví rodiny. K celkové pohodě přispěl pěkný penzion s výbornou stravou a příjemnou obsluhou. Odjezd po týdenním pobytu byl s povzdechem – ještě týden bychom rádi zůstali, povinnosti k firmě ale nedovolí. Návrat do běžného pracovního života nebyl vůbec pozvolný. Rychlý nástup byl nutný pro naplnění požadavků odběratelů. Do konce roku již nebude jinak. Vánoce bez zdobeného perníčku a výborných perníkových minidezertů pod značkou JaJa si mnozí klienti nedovedou představit. Jsme připraveni nabídnout trhu nové perníkové výrobky. Ano, sílu jsem na dovolené načerpala, posílují mě i zájem zákazníků o naše produkty. ▶





Helena Kohoutová,
ředitelka, agentura Helas

V letošním roce jsem měla dva velmi hezké zážitky, a především, ano, dovolila jsem si dát po dlouhé době dovolenou. Navštívila jsem Turecko, oblast Belek a již potřetí se mi potvrdilo, že tato destinace je pro mě „Pohádkou tisíce a jedné noci“. Mám ráda golf, moře, výlety spojené s historií, odpočinek a dobré jídlo, to vše se mi splnilo. Druhý zážitek byl spojený s cestou do Anglie a Skotska, kdy jsem měla příležitost navštívit meku golfu, St. Andrews, a zúčastnit se slavného British Open a dále British Senior Championship, který se pořádá nedaleko.

Opět jsem si ověřila, že změna prostředí, tentokrát vypnutý telefon a počítač, které bohužel nevypínám téměř nikdy, mi přinesly novou energii, myšlenky a radost do dalších dní a situací. Uvědomuji si, že bych takové momenty měla zažívat častěji.

Pavla Střechová,
ředitelka, Bílý Medvěd Public Relations

Možná se to zdá někomu nepochopitelné, ale letošní letní dovolená byla na sněhu a ledu. Na přelomu července a srpna jsem strávila týden na ledovci Monte Rosa na hranici Itálie a Švýcarska. Celý týden jsme mačky (stoupací železa) vyzuli snad jen do spacáku, na sněhu jsme spali, jedli, pili, vařili a stoupali na okolní vrcholky okolo 4 a půl tisíce metrů vysoko. Nádherná, adrenalin, a řídkým a mrazivým vzduchem krásně provětraná hlava.

připravil Pavel Kačer



Ing. Monika Truchliková,
zástupkyně výkonného ředitele
pro marketing, Komerční banka

Dovolená byla moc prima. Byli jsme s manželem a se synem u moře, a moc jsme si to užili. Tedy nejvíce si to užil asi náš dvouletý syn, který objevoval spoustu nových věcí. Celé dny neúnavně běhal mezi mořem, bazénem a dětským hřištěm, takže i my s manželem jsme měli aktivní dovolenou. Každý čas strávený s rodinou mi dodává novou energii. Navíc jsem životní optimista, tak věřím, že budu mít energie dost nejen do konce roku.



Karta života ve vašem mobilu

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR (ZP MV ČR) přichází s převratnou novinkou pro své klienty. Výpis údajů z jejich Karty života dostanou v několika vteřinách na svůj mobil. Sedíte u lékaře a nemůžete si vzpomenout, jak se přesně jmenují léky, které užíváte? Nevíte, kdy jste byl naposledy očkován proti tetanu? Jakými trpíte chronickými nemocemi? To vše, a ještě mnohem víc se dozvíte v několika vteřinách díky SMS zprávě, kterou vám ZP MV ČR pošle na váš mobil. „Myslíme na to, jak pomoci svým klientům. Proto jsme před časem přišli s Kartou života a nyní její možnosti ještě rozšiřujeme. Dáváme našim klientům šanci získat během několika vteřin

potřebné údaje o jejich zdravotním stavu formou SMS zprávy,“ uvedl generální ředitel ZP MV ČR Jaromír Gajdáček. Stačí jediné – mít založenou Kartu života a v ní uvedený mobilní telefon, na který chcete SMS zprávu dostat. Zpráva s výpisem z Karty života může být poslána buď v českém, nebo anglickém jazyce pro případ, že klient cestuje do zahraničí. O výpis požádá klient „esemeskou“ ve tvaru „Kz“ (pro verzi v češtině) nebo „Kzen“ (pro anglickou verzi), zaslanou na telefon +420 725 442 121. Výpis z Karty života obdrží během několik vteřin. Ze SMS zprávy zjistí mj. své chronické nemoci, alergie, lékové alergie, užívané léky

a kontakt na osobu blízkou. Tento údaj je potřebný pro případy nenadálé nevolnosti, nehody, převozu do nemocnice a podobně. Díky němu lékaři či policisté lehce zjistí, koho z nejbližších lidí mohou kontaktovat. Veškeré informace o nové službě najdete na webu www.zpmvcr.cz v sekci „Karta života“ a na www.ZdraviJakoVasen.cz. Karta života je dokument, uložený v databázi ZP MV ČR, který jejím vlastníku dá jasné a rychlé odpovědi na otázky týkající se jeho zdraví. V případě nehody, mdloby či kolapsu mohou informace z Karty života vést až k záchraně života klienta ZP MV ČR, neboť se rychle dostanou do rukou lékařům záchranné služby. (tz)

Nebudte nemocní, buďte zdraví

Máte pocit, že jste závislí – třeba na své profesi, na počítači, nebo na popíjení nadměrného množství kávy? Také se léčíte s obezitou, zlobí vás pohybový aparát? Přemýšlíte, co se svojí tělesnou schránkou? Cítíte se utahaní, v napětí, stále něco nemůžete stihnout? Kupí se před vámi resy místo aby ubývaly? Řešení by bylo – nechte se inspirovat přístupy čínské medicíny. Ta totiž na nemoci třetího tisíciletí platí. Pokud se za-

čne včas, může právě čínská medicína sloužit jako vynikající prevence, což je podstatnější než následná léčba. Jak na to? Odpověď se vám pokusí dát mezinárodní kongres Nemoci třetího tisíciletí a jejich léčba pomocí čínské medicíny, který se uskuteční v Praze od 25. do 28. listopadu v hotelu Diplomat. Kongres je určen všem podnikatelům a mana-



žerům, kteří mají zájem nebýt nemocní a lákají je nové poznatky lékařské vědy a znovuoživená moudrost dávných věků. Navíc si bude možné ledacos v praxi i vyzkoušet. Přípravě budou totiž i čeští a čínští cvičitelé bojových umění, poradci čínské dietetiky, odborníci na masáž, akupunkturu, akupresuru. Možné je nejen načerpat inspiraci, ale firmy se také mohou podílet sponzorsky a zároveň se vkusně zviditelnit. Budete-li potřebovat více informací, kontaktujte Ivo Gajdoše, předsedu Pražského manažerského klubu České manažerské asociace: ivo.gajdos@seznam.cz. (rix)

Tak mě šéf dnes vyhodil

Dostala jsem od známé sms: Tak mě, Evičko, dnes šéf vyhodil. Že jsem sice výborná pedikérka, ale... Mám teď jen oči pro pláč. Znepokojilo mne to. Bohunka je opravdu vynikající a já k ní chodím víc než ráda. Nejen proto, že pozná, co mě ubíhané nohy potřebují, ona se podívá, a ví, co potřebuje i moje duše. Objednávám se k ní pro úžasnou náladu, kterou rozdává. Ačkoli její nit života není vůbec jednoduchá, anebo snad právě proto, dokáže tahle žena v letech šířit štěstí kolem sebe. Její dobrosrdečnost vás nabíjí energií, a v očích rozsvěcuje pomyslné lampičky. Skoro bych řekla, že je silná tolik, že unese všechno, a ještě utáhne osudy jiných. Chléb náš vezdejší bere s vítězným nadhledem, a přitom ví, kde hledat konec každého příběhu v nás. Vyptá se na momentální trápení, protože ví, že každá z nás nějaké má, a že se po chvílích potřebujeme vypovídat. Uvaří káfičko a začne mluvit o chlapcích. A vy rázem zapomínáte na bolístky, jichž máme plné deníčky. Jsou totiž podstatnější dialogy – o tom, že se nikdy nesmí hodit flinta do žita. Bohunko, nebojte, za pár dnů už nám zase budete rozdávat termíny. My všechny totiž půjdeme za vámi.

vaše Eva Brixi



Tip Grady

Jak získat zdravou a oprávněnou sebedůvěru? Jak komunikovat v životě tak, abyste dospěli k tomu, co nejvíce potřebujete? Jak rozvinout své schopnosti sebmotivace, zdravého dosahování cílů a efektivního řešení problémů? Na tyto a mnoho dalších otázek vám odpoví velmi čtivá a praktická knížka, v jejímž novém vydání se navíc dozvíte, jak s menším úsilím dosáhnout větších výsledků. Dále poznáte, jak získat pozitivní vztah k sobě samému, jak se lépe poznat a porozumět ostatním, zjistíte, jaké chyby děláte ve své komunikaci, co si počít s trémou.

partneři www.madambusiness.cz

Amway

www.amway.cz

mojetelevize.cz

www.mojetelevize.cz

OREA
HOTELS

www.orea.cz

UniCredit
Leasing

www.unicreditleasing.cz

steilmann

www.steilmann.cz

resort
SVATÁ KATEŘINA

www.katerinaresort.cz

KIA
KIA MOTORS
The Power to Surprise™

www.kiamotors.cz

MA FAS
SECURITY SERVICE s.r.o.

www.mafas.cz

Švamberk

www.svamberk.com

bedenika

www.bedenika.cz

Original
ATOK
Aromatherapy cosmetics

www.originalatok.cz

zts

www.zts.cz

REGINA
KOSMETIKA

www.reginakosmetika.cz

Templarské
SKLEPY

www.templarske-sklepy.cz

SLUNE
světlo, teplo, voda

www.slune.cz

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace

www.vox.cz

AB
COSMETICS

www.ab-cosmetics.com

ECONOMY
RATING

www.economy-rating.cz

Cetelem

www.cetelem.cz

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 4, září 2010

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové
e-mail: brixi@prosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožničková

tisk: Moravská typografie, distribuce: SP Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem



Co děláte, když zjistíte, že víc spěchat už není v lidských silách?

► **Lenka Hanzlíková**
tisková mluvčí, Městská knihovna Praha

Snažím se takovým situacím, kdy opravdu nestíhám, předcházet, ale také zjišťuji, že snaha je většinou marná. Úkoly mají tu vlastnost, že musí být alespoň tři veledůležité, čtyři méně důležité a pár drobností, a všechno musí být hotovo nejlépe ve stejný den. Pak přichází stav rezignace a já vím, že je potřeba radikální řešení – беру si dovolenou. Stačí třeba jen na dva dny. Je to velmi osvěžující, mám čas si v hlavě srovnat myšlenky a promyslet to, co v běžném pracovním dni odsouvám... protože tohle přeci může ještě počkat... Někdy odpočinek mezi „už to musí být hotové“ a „už je to hotové“ výsledku vysloveně prospěje. Pokud potřebuji přijít na úplně jiné myšlenky, do kterých si knihovnu nechci pouštět ani na kousek, tak čtu. Možná bych lépe měla napsat ČTU. Takovému čtení předchází návštěva knihovny (ale ryze volnočasová, nepracovní) nebo postávání před domácí knihovničkou a výběr vhodného kandidáta – detektivky, fantasy, něco ze současné tvorby pro děti nebo spíš z edice AAA? Pak už jen směřuji upozornění rodině: „nerušit, čtu si“, vypínám příjem okolního světa a nořím se do příběhu. Zpátky do reality se vracím po přečtení poslední stránky a se zavřením knihy.

Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

►► **Ing. Jan Veleba**
prezident Agrární komory ČR

Odpověď není tak složitá. Oceňuji na nich především dvě věci, které je odlišují od mužských protějšků. Zprvu dělají svou práci s určitou noblesou, srdcem a ženskou jemností, která vytváří příjemné a motivační prostředí. No a vedle toho zvládnou ještě roli matky a domácnost. Zná mnoho takových žen, našich ředitelů okresních agrárních komor nebo třeba generální ředitelku mlékárny Olma Olomouc. Komunikace s nimi mne obohacuje.

Informace do kabelky

Cestovní karta a kapesné

Klienti společnosti s Autoleasing, dceřiné společnosti České spořitelny, získávají od 1. září 2010 ke každé leasingové nebo úvěrové smlouvě unikátní doplňkovou službu – kapesné na cesty ve výši 50 EUR a cestovní kartu, která je opravňuje k ubytování zdarma v evropských hotelech. Kapesné na cesty klient dostane ve formě poukazu spolu s cestovní kartou do 45 dnů od podpisu smlouvy. Poukaz může použít na restaurační a všechny další hotelové služby (wellness, fitness, parkovné apod.). Poukaz je jednorázový a platí pouze v kombinaci s ubytováním zdarma, které si klient sjedná přes cestovní kartu. Tato nabídka cestovního balíčku je omezená a trvá do 31. října 2010. „Cestovní kartu našim klientům nabízíme už od března a klienti si možnost získat něco navíc oblíbili. Proto jsme šli ještě dále a náš unikátní cestovní benefit rozšířili o bonus navíc – kapesné na cesty ve výši 50 EUR,“ uvedl Marek Pičman, ředitel Podpory prodeje a vývoje produktů s Autoleasing. Cestovní karta je určena k bezplatnému ubytování pro dvě osoby ve 3 až 5hvězdičkovém hotelu dle vlastního výběru klienta a je platná po celou dobu trvání leasingové nebo úvěrové smlouvy. S cestovní kartou získá zdarma ubytování v hotelu na jednu až šest nocí s neomezeným opakováním po celou dobu trvání smlouvy. Své majitele opravňuje cestovní karta k ubytování ve více než 1600 hotelech v 18 zemích.

(tz)

Pro živnostníky a podnikatele z dětských domovů

Dobrý nápad, řekla jsem si, když jsem poslouchala vyprávění Jany Merunkové, odborného garanta a spoluzakladatelky společnosti yourchance o.p.s. o tom, do jakých projektů se s kolegyní dala a proč. Jejich značka yourchance si své místo na trhu našla, ale to není to hlavní. Podstatou je to, co se pod ní skrývá a co může přinést nejen oběma protagonistkám, ale i ostatním.

Z jejich webových stránek snad jen ještě tato stručná charakteristika:

Smyslem yourchance o.p.s. je podpora rozvoje podnikání v České republice. Podílíme se na vytváření prostředí, které z dlouhodobého hlediska pomáhá lidem vidět jejich možnosti a talenty, rozvíjí jejich schopnosti. V důsledku toho pomáháme vzniknout novým stabilním podnikatelským subjektům a přispíváme k prevenci zadluženosti rodin i jednotlivců. Základem naší práce na vědecko-teoretické úrovni je systemický přístup, nebo-li práce s tzv. živými systémy. Dbáme na to, aby všechny naše metodiky byly okamžitě prakticky využitelné v každodenním životě a fungování společnosti. Náš tým je tvořen lidmi, kteří mají bohaté zkušenosti s využíváním výše zmiňovaných metodik a nástrojů ve svém osobním i profesním životě – tedy to, co vás učí, i sami dělají. Slovo má Jana Merunková:

Vystupujete jako kouč, expert, garant, partner v několika jedinné roli – prostřednictvím atraktivních projektů působíte na rozvoj podnikatelského prostředí u nás. Jak a kdy vykrytalizoval nápad založit společnost yourchance o.p.s., pod jejíž hlavičkou tyto aktivity provozujete? Tým na podporu podnikání, tehdy ještě skupina samostatně fungujících osobností, zorganizoval pod mým vedením své první workshopy už v roce 2005. Jednalo se o tematická, nepravidelná setkávání. Během let jsme už pod značkou yourchance poskytovali konzultace k počátkům podnikání a pořádali semináře písemného projevu. Loni tým prošel výraznou personální obměnou a začátkem roku jsem s kolegyní Gábinou Krivánkovou podepsala zakládací listiny yourchance o.p.s. Obě vnímáme jako velmi důležité téma podpory drobného a středního

podnikání, proto jsme u vzniku společnosti stály spolu.

Pokud vím, vaši někdejší parketou byla novinářská profese – proč jste ji změnila?

Mým původním oborem je knižní kritika a kulturní publicistika.

Nikdy jsem se tím ale ve skutečnosti neživila. Velmi brzy jsem zběhla na stranu autorů...

Zjistila jsem, že mne baví víc tvořit než kritizovat a hodnotit. To, čím si

svá studentská léta připomínám, jsou pohádky, které dodnes pro děti píší, a v podnikatelské sféře jsou to

odborné články a do budoucna i plánované obsáhlejší publikace. Ve svých seminářích „Síla slov“ používám řadu věcí, které jsme se ve škole učili, jen je ale doplňuji o psychologii obchodu a podnikatelskou etiku.

Zaujal mne váš nový projekt Podnikam.eu, kterým byste rádi přivedli k finanční gramotnosti a vztahu k podnikání děti v dětských domovech. Proč cílíte zrovna sem?

Děti v dětských domovech vnímáme jako velmi ohroženou skupinu. Děti v domovech mají nedostatečné návyky v oblasti zdravého finančního rozhodování a vztah k podnikání mají jen – řekněme – velmi ostýchavý. Jsou snadnou kořistí úvěrových společností. A podle nás by měly na tyto situace být připraveny. Navíc málokdo z nich je veden k tomu, že jednoho dne může stát na vlastních nohou, jako nezávislý živnostník nebo podnikatel, který dává práci ostatním...

Oč vlastně půjde? S jakými domovy budete spolupracovat?

Jedná se o roční projekt v každém domově. Návrh seznamu už máme, ale



Jana Merunková

o tom, které konkrétní domovy to budou v první fázi a s kým budeme spolupracovat ve fázi druhé, o tom teprve jednáme proběhnou. Obecně bych chtěla říci, že máme zájem spolupracovat spíše se vzdálenějšími domovy z oblasti západních a jižních Čech, Vysočiny a Bruntálska.

A jak to bude s financováním? Budou se na něm podílet evropské peníze?

S financováním je to tak, že MŠMT, se kterým jednáme o partnerství v projektu, doporučuje realizaci ve 2–3 domovech předtím, než začdáme o dotaci EU. Takže je na nás, abychom našli finanční podporu pro první fázi projektu v oblasti komerční sféry, nebo soukromých investorů a filantropů. Věříme však, že projekt je natolik potřebný, že svého donátora najde.

Hodláte sledovat osudy a příběhy těch juniorů z dětských domovů, které vaše iniciativa osloví?

Vzhledem k tomu, že projekt plánujeme realizovat v průběhu dalších několika let, budeme určitě sledovat životní osudy mladých absolventů. Budeme velice rádi, když se s mladší generací podělí o své zkušenosti např. jako hosté některých workshopů. Věříme, že v dlouhodobé komunikaci nám pomůže i stránka projektu na facebooku.

ptala se Eva Brixl

Pracovat pro Amway

je srdeční záležitost

Nebudete mi to možná věřit, ale značka Amway vnesla do mého života velkou radost. Lépe řečeno, její kosmetika, zejména ta kráslicí. Jako účastník jedné tiskové konference jsem se nechala přesvědčit a na místě nalíčit příslušnou odbornicí. Barevné ladění svého obličeje měním nerada a jisté odstíny budou navždy patřit k mým favoritům. Podlehl jsem však tehdy touze konfrontace svého názoru s novým přístupem. A dobře jsem udělala.

Nenáviděnou jedovatou fialovou a šípkovou růžovou jsem se naučila kombinovat se svým sebevědomím a dnes už v přiměřeném množství patří k mé tváři skoro každý den. Cítím se vesele, je to prima. Nevím, zda je moudré vlastní příhodou začínat rozhovor o tom, co znamená Amway na českém trhu, když tak pres-

tižní název stejně všichni znáte. Můžete si o tom myslet své. V odpovědích na otázky, které jsem položila Ing. Janu Stránskému, řediteli pro vnější vztahy této společnosti, se však dovíte, proč i pro něj je Amway srdeční záležitostí.

Čím byla značka Amway pro českého zákazníka ve svých začátcích a co symbolizuje dnes?

Značka Amway byla a stále je symbolem jedinečné podnikatelské příležitosti, otevřené každému, kdo chce bez rizik a vstupních investic začít podnikat, a dále samozřejmě symbolem vysoce kvalitních výrobků denní potřeby. V začátcích 90. let, kdy firma vstoupila na český trh, to byly především ekologické čisticí a prací prostředky, dnes jsou to vedle nich kosmetika, doplňky stravy a další sortiment čítající 450 výrobků.

Princip podnikání je založen na osobním prodeji. Jakými atributy je v současné době tento způsob uplatnění na trhu atraktivní pro spotřebitele a jakými pro obchodníky?

Osobní prodej má pro spotřebitele mnoho výhod. Jsou to zejména skutečně osobní přístup, dodání zboží až do domu, možnost vyzkoušení výrobků v prostředí, které si spotřebitel sám vybere, nejčastěji v domác-



nosti, poprodejní servis a také výhodné záruční podmínky na všechny druhy zboží, které Amway nabízí. Pro obchodníka, tedy distributora Amway, je to možnost velmi zajímavých příjmů, možnost vzdělávat se a příležitost ke společensko-ekonomickému uplatnění, zejména pro ženy.

Amway je u nás vlastně průkopníkem přímého prodeje i snad zakládajícím členem Asociace přímého prodeje. A u všeho jste stál vy, musí to tedy být, jak se říká, i srdeční záležitost...

Amway je celosvětově průkopníkem přímého prodeje, a jednou z jeho vedoucích firem. Je společností, která vytváří



Ing. Jan Stránský

► standardy úspěšného a etického přímého prodeje. Nejinak je tomu v České republice. Amway sice není zakládajícím členem asociace, ale je jejím aktivním členem, neboť od roku 1996, kdy do asociace vstoupila, jí již čtyřikrát předsedala. Měl jsem tu čest být také u samého zahájení činnosti Amway v Čechách v roce 1994 a mohu říci, že moje tehdejší volba pracovat pro tuto firmu byla mou nejlepší profesní volbou, kterou jsem udělal. Ano, pracovat pro Amway je skutečně srdeční záležitost.

Vidět firmu růst a vzkvétat je odpovědí na podnikatelský optimismus – čeho si nejvíce ceníte na výsledcích za ty roky?

Především si cením toho, že jsem celých těch 16 let mohl pracovat se skvělými lidmi. Ať už to byli moji kolegové zde v Čechách a na Slovensku, nebo kolegové z ostatních poboček Amway na celém světě, ale především distributoři Amway, od kterých jsem se naučil mnoho o podnikání, optimizmu, vedení lidí a komunikaci. Dále mne samozřejmě těší, že si firma našla své pevné místo na trhu a že její výrobky jsou oblíbené a dobře slouží spotřebitelům.

Doplňky stravy a kosmetika – dva segmenty, které jsou ženám více než blízké. Co byste doporučil pozornosti

čtenářek nyní, v období začínajícího podzimu?

Moje doporučení je: mějte se rády, pečujte o sebe, o své zdraví a o svou krásu. A používejte k tomu naše výrobky, kosmetiku Artistry a beautycycle a doplňky stravy Nutrilite. A stejně pečujte o své blízké a rodinu.

O doplňky stravy je v poslední době velký zájem. Proč vlastně?

Lidé si stále více uvědomují, že život je krásný a zdravý je v životě ta nejvyšší hodnota. Ale uvědomují si také, že jsou za ně jako jediní zodpovědní, že se o ně musí aktivně starat. A stravování je tou první podmínkou.

Řadě lidem produkty učarovaly natolik, že je začali sami prodávat. Je pravdou, že se mezi distributory nachází mnoho manželských párů?

Ano, vždyť to je ostatně princip přímého prodeje. Seznámit se s výrobky, užít je a začít je prodávat. Vzhledem k charakteru výrobků, které Amway nabízí, a rovněž k charakteru práce distributorů je celkem logické, že se do této činnosti zapojují man-

želské nebo partnerské páry a kombinují tak schopnosti a dovednosti, které jsou spíše ženské s těmi mužskými. Takto podnikajících osob je přibližně 90 %.

Obchodníci mají Vánoce již v půli roku. Jak jste se na toto významné období připravili vy?

Pro Amway a její distributory začíná hospodářský rok již v září. Nicméně pro úspěch v tomto podnikání je třeba soustavná práce, takže distributoři by měli pracovat jako by byly Vánoce každý měsíc. Ale vážně, připravujeme některé novinky v nabídce kosmetiky a samozřejmě akce na podporu prodeje celého sortimentu.

za upřímná slova
poděkovala Eva
Brix



Pražské výletní restaurace

Pražané, po namáhavé práci potřebujete odpočinek, klid a osvěžení!

Ven z dusné Prahy!

Do Povltaví a Posázaví pro klid, osvěžení a zdraví! Chuchle, Modřany, Zbraslav, Vrané, Měchenice, Davle, Štěchovice, Svatojánské proudy, Slapy...

Odpočnete si, osvěžíte tělo, uklidníte nervy, posílíte zdraví.

Všem vám prospěje blahodárné podněbí Povltaví a Posázaví.

Vaše těla se opálí do hněda, oči zazáří spokojeností.

Napište nám, kdy k nám zavítáte. Na vaše dotazy obratem odpovíme.

Takto na konci čtyřicátých let dvacátého století lákali majitelé restaurací svoje hosty, ale i dnes se návštěvníci Muzea hlavního města Prahy mohou přenést do minulého století... Výstavní projekt, který se uskuteční ve dvou sálech hlavní budovy muzea, chce všestranně přiblížit návštěvníkům pražské výletní restaurace s jejich proměnami v prostoru i čase: od míst za pražskými hradbami v devatenáctém století, přes „zelené útulky“ na periferii, až k vyhlášeným trampským a turistickým hospůdkám v okolí Prahy ve století dvacátém. Výstava návštěvníka pozve na několik výletů, na nichž se prostřednictvím fotografií, pohlednic, filmů a dochovaných předmětů z restaurací seznámí s výletními cíli Pražanů v různých dobách: na vltavské ostrovy, za hradby do Kravína,

elektrikou do Stromovky do „Šlechtovky“. Jindy zase parníkem do Štěchovic a dále pěšky k restauraci Radio a odtud Svatojánskými proudy na obří pramici zpět k parníku. Nebo vlakem – Posázavským pacifikem s pinglíčkem a bendžem do Pikovic ke Starčům, automobilem či vlakem za exotikou dalek do Roztok do restaurace Sakura v japonském stylu... a ještě do mnoha dalších míst s četnými možnostmi osvěžení. Návštěvník v expozici „půjde na výlet“ časem i prostorem: od druhé poloviny devatenáctého století přes první republiku až do současnosti, od zahradních šenků v centru města až do středočeských lesů a k říčním břehům. Jak říká autor výstavního projektu Tomáš Dvořák, rovněž autor úspěšné výstavy Pražské kavárny a jejich svět: „Cesta povede kolem velko-

Výstava bude probíhat
v hlavní budově Muzea hlavního města Prahy,
Na Poříčí 52, Praha 8
od 22. září 2010 do 20. března 2011

rozměrových fotografií, dochovaného vybavení ze soukromých sbírek: zapůjčí je potomci majitelů Šlechtovy restaurace ve Stromovce, Zámečku na Letné, tradiční a dosud fungující slapské restaurace U Neužilů. Vystaveny budou jídelní a nápojové lístky, oblečení a vystrojení na výlety. Hojně se uplatní mapy a plány z každého časového období. Pro oživení poslouží úryvky z filmů prvorepublikových i mladších. Expozice rovněž nabídne možnost aktivního prohlížení díky několika hravým interaktivním prvkům.“ V rámci výstavního projektu vznikne doprovodná publikace se stejnojmenným názvem, v níž se čtenář seznámí s více než stovkou vyobrazení výletních restaurací doprovázených informacemi o jejich vzniku a fungování, vzpomínkami pamětníků, potomků provozovatelů, stálých návštěvníků slavných i obyčejných. Součástí výstavy bude fungující dobová restaurace. Návštěvníkům-výletníkům se zde dostane občerstvení typického pro dobu, kdy se Pražané kupříkladu vydávali do vyhlídkové restaurace Terasy Barrandov za hudbou R. A. Dvorského a jeho orchestru.

(tz)

Klobouk dolů, paní rektorko!

Vešla jsem a žasla. Nebylo to poprvé. Jakékoli spojení se jménem Dr. Bohuslava Šenkýřová a zkratkou VŠFS mi vždy poskytlo radost z energie, která je vidět. Představte si pod tím, co chcete, já si to spojuji s výbornými nápady, nadšením a houževnatostí. Ocitla jsem se totiž ve zrekonstruovaných prostorách další budovy Společenství škol. Jinými slovy, vstoupila jsem do následného stupně království, které pro většinu z nás reprezentuje zkratka VŠFS neboli Vysoká škola finanční a správní, dnes největší a nejznámější člen Společenství škol.

Vize se rychle začaly měnit ve skutečnost. Dnes je ukázka českého soukromého školství ucelená (možná) a představuje unikátní propojení možností jak se stát vzdělancem. Začíná totiž mateřskou školou a končí univerzitou. Komplex soukromého přístupu k systému vzdělávání vypěl pod vedením Dr. Bohuslavy Šenkýřové k hodnotám, které jsou na českém trhu unikátní a motivují. K tomu, aby se z člověka stala osobnost. A za tím vším je srdce, a především píle a manažerské dovednosti ženy, která svým stylem práce dokáže strhnout všechny ostatní k výkonu, ať už to zní jakkoli. Dr. Bohuslava Šenkýřová, manažerka roku 2009, je žena, s níž jste se už na našich stránkách několikrát setkali. Nikdy nevystupuje nadřazeně, ba naopak, s pokorou a vstřícností ke všemu novému. Myslím, že ani teď nebude úplně spokojená. Bude se nenápadně dál procházet „svými školami“, dívat se kolem, tu se zastaví, halasně se pozdraví s tím, kdo ji vyruší z rozmyšlení, pak se zadívá u sebe v kanceláři na sbírku motýlů, vyřídí nezbytný telefonát, zasměje se vtipu, co kolem ní mimoděk proletí, a už to bude. Určitě. Další nápad, jak zdokonalit to, co stejně tak

jako tak nemá chybu. Nevěříte? Počkejte za dva roky – odhaduji, aniž co o plánech vím.

Ale dejme si raději krátkou rekapitulaci

V roce 2007 vznikl v Praze zcela unikátní projekt nazvaný Společenství škol. Jedná se o mimořádnou soustavu soukromých škol různých stupňů. Vedle nejproslulejší Vysoké školy finanční a správní se v něm sdružuje pod Bankovní akademií víceleté gymnázium, střední odborná škola a vyšší odborná škola. V letošním roce do Společenství škol přibyl Kouzelné školy – základní a mateřské, ta mateřská přivítala první děvčátka a chlapce rovnou 1. září, základní škola má ještě chvíli čas...



Vzdělání pro všechny generace

Kouzelné školy – mateřské a základní budou fungovat „v režimu“ montessori. Rodiče malých nadaných školáků se mohou potě, co jejich ratolesti dosáhnou 11 let, rozhodnout pro fakultní osmileté gymnázium BAG8. Ani po dokončení základní školy není pozdě na to začít využívat výhody, které Společenství škol nabízí. V 15 letech se může zájemce zapsat na Bankovní akademii – střední odbornou

školu. Studijních programů je na výběr několik – ekonomicky orientované s rozšířenou výukou cizích jazyků, zaměřené na marketingovou komunikaci a média či na cestovní ruch. A po maturitě je opět možnost volby. Buď pokračovat na Bankovní akademii – vyšší odborné škole a po jejím ukončení s označením za jménem DiS. nastoupit do praxe (o absolventy je veliký zájem ze strany českých i zahraničních institucí), nebo si dodělat bakalářský diplom. Po maturitě je samozřejmě možné nastoupit rovnou ke studiu na Vysokou školu finanční a správní. A to i v případě, že jste tuto zkoušku dospělosti neabsolvovali „včera“, ale před „více“ lety.

S VŠFS můžete ušetřit čas i peníze

V Praze, Mostě a Kladně nabízí VŠFS řadu bakalářských i navazujících magisterských studijních oborů v prezenční i kombinované formě. Za tři roky úspěšného studia získá absolvent titul Bc. Pokud se rozhodne pro tzv. Double Degree, tzn. že paralelně s bakalářským studiem zahájí studium na City University of Seattle v ČR, může získat i titul BSBA (Bachelor of Science in Business Administration). Další možnost volby má po ukončení bakalářského studia. VŠFS nabízí dvouleté navazující magisterské studium. Na výběr je celá škála různých zaměřených oborů a podle výběru získá absolvent titul inženýr nebo magistr. Pokud má uchazeč minimálně titul Bc., může zahájit i nejvyšší manažerské studium a získat titul MBA – Master of Business Administration (opět je možná volba oboru). MBA se dá studovat i paralelně se studiem navazujícího magisterského studia na VŠFS, čímž se ušetří čas i peníze.

Kvalita je kouzelník

Komplexně postavených vzdělávacích projektů, jako je Společenství škol, není v Česku mnoho. O jejich úspěchu a další existenci rozhoduje zejména kvalita. Společenství škol garantuje provázanost a návaznost jednotlivých vzdělávacích stupňů a oborů, stejně jako vysokou kvalitu výuky, clientský (individuální) přístup ke studentům, vynikající technologické vybavení ►



- a přátelské prostředí s příjemnou atmosférou během studia. Můžete se o tom přesvědčit sami při Dnech otevřených dveří, které pořádají pravidelně všechny typy škol sdružené ve Společenství.

Jak to vypadá

Z fotografií poznáte, že jste s námi při slavnostním otevření nově zrekonstruované budovy (Kodaňská 54 v Praze 10), do níž se přestěhovalo osmileté fakultní gymnázium a zahájila činnost „montessori“ mateřská škola. Ta základní přivítá, jak bylo naznačeno, žáky za rok. Podotkneme, že desátý pražský obvod klade značný důraz na zajištění odpovídajících podmínek pro vzdělávání na všech stupních a spolu s Bankovní akademií se podílí na rekonstrukci objektu jako další dominanty této ulice. Budova se tak po mnoha letech opět vrátila k původnímu školskému zaměření... Kodaňská ulice v desátém pražském obvodu bývala dříve významným centrem vzdělávání. Na rohu s Estonskou byla škola základní, v další části areálu střední školy ekonomického zaměření a na čísle popisaném 54 pak bývala rovněž škola základní. Nárožní budovu za pochopení, a zejména vydatného finančního příspěví radnice Prahy 10 zabydlela a zkrátila jedna z největších soukromých vysokých škol – Vysoká škola finanční a správní (VŠFS), první soukromá ekonomická univerzita v ČR. Podobně péče se dostalo nyní budově s číslem 54. Na této adrese tedy začalo od září fungovat další ze Společenství škol, a sice osmileté fakultní gymnázium – BAG8, které vzdělává již třetím rokem, nyní však nejen v nových prostorách, ale také s nadstandardním materiálně technickým vybavením. Mateřská škola už od prvního září byla plná hlásků i překonávání neznáma... Podotkneme znovu, že výuka je založena na ojedinělých principech Montessori pedagogiky, která vychází z mota „Pomoz mi, abych to dokázal sám“. Chování učitelů je postaveno na respektu k dítěti a jeho individualitě, učitel je rádce a partner. I v podmínkách Prahy jde o ojedinělý projekt, který rodiče jistě nejen ocení, ale především pro své děti využijí. A víte, čeho si považují nejvíce? Školství tak jako tak není bohatý obor. V době ekonomických skoků, kdy se i šikovní investoři brání utrácet, šli vlastníci Společenství škol do rozsáhlého projektu, jemuž od začátku do konce věřili, že ponese ovoce.

Ostatně, dejme slovo Dr. Bohuslavě Šenkýřové:

Splnil se vám další sen – právě jste otevřeli další nádherně a citlivě zrekonstruovanou budovu, v níž bude působit osmileté fakultní gymnázium a základní a mateřská škola. Není těch splněných snů už příliš?

Popravdě neznám nikoho, komu by se zdálo, že mu život splnil příliš mnoho snů. Navíc sny považuji za jakousi hybnou páku našich životů. Nejnověji realizuji sen o úspěšném rozjezdu Kouzelné mateřské školy a od příštího roku i školy základní, které budou fungovat podle zásad metody Montessori, což je podle mého názoru vzdělávací a výchovná metoda budoucnosti. Já tedy sním s otevřenými očima každý den, stále mám před sebou nové vize. Nejlépe to asi vystihuje Lawrence z Arábie, jehož slova jsem použila v letošním charitativním kalendáři VŠFS s mými fotografiemi: „Všichni lidé sní, ale každý jinak. Ti, kteří sní v opustěných koutech své mysli, ráno procitnou a zjistí, že snili marně. Ti, kteří sní za bílého dne, jsou nebezpeční, protože s otevřenými očima jednají stejně, jako ve svém snu, a tím umožní jeho uskutečnění.“ Své sny uskutečňuji neustále, jestli jsem nebezpečná, musí posoudit jiní.

Říká se, že štěstí přeje připraveným. Za Společenstvím škol, jejímž průkopníkem byla Vysoká škola finanční a správní, je neuvěřitelně mnoho práce, nejen té teoretické, akademické, ale i těch úplně běžných starostí počínaje stavebními povoleními a konče přijímáním dalších zaměstnanců či laděním barev nábytku. Co z toho vám dosud přinášelo nejvíce potěšení?

Dovolím si vás malinko opravit. Průkopníkem Společenství škol nebyla VŠFS, i když je dnes samozřejmě její největší součástí, ale Bankovní akademie. Ta založila jak VŠFS, tak Kouzelné školy. Ostatně je pro mě srdeční záležitostí. A byť mám řadu jiných povinností, Bankovní akademii jako členka představenstva ze zřetele nespouštím. Uspokojuje mě podílet se na všech činnostech Společenství škol alespoň špetkou svého osobního vkladu. Řeším všechno, co jste vyjmenovala, a ještě mnoho dalších a dalších záležitostí. Velkým potěšením pro mě je setkávat se s našimi absolventy, neztratit je z očí, naopak zapojovat dál do všech činností Společenství škol. A jsme zpátky u vizí a uskutečňování snů, protože vybudování rozsáhlé sociální sítě, která umožní dítěti nastoupit do mateřské školy ve třech letech, pokračovat kontinuálně na všech vzdělávacích stupních a jednou opustit univerzitu jako její absolvent, je mou nejmilejší vizí. Ale jak mi potvrzují moje zkušenosti ze zahraničních cest, ne zcela ojedinělou. Setkala jsem se s tímto konceptem např. v Rakousku nebo Japonsku a doufám, že se to prostřednictvím Společenství škol podaří i v České republice.

Doba ekonomických proměn tolik investicím nepřeje, přesto jste se nenechali odradit a do dalšího projektu jste šli s plným nasazením. Co bylo tou hlavní motivací? Myslíte, že jste si dovolili i riskovat? Tak trochu?

Hlavní motivací asi byla touha ovlivňovat výchovný a vzdělávací proces od prvních krůčků po absolvování univerzity. Snaha umět potenciálnímu studentovi nabídnout kontinuální možnost vzdělání na školách, které jsou personálně, ale hlavně programově propojené. Fungují na stejných vizích a sdílených hodnotách a mohou si navzájem poskytovat neocenitelné synergické efekty. A tíhu hlavní investice nesla Městská část Prahy 10, která je vlastníkem budovy. Ke druhé části vaší otázky. Jsem poměrně konzervativní člověk a nerada riskuji. Každou situaci důkladně zanalyzuji a promyslím, abych se vyhnula zbytečnému riskování. Přesto, jako každý z nás, určitá rizika podstupuji. Určitým rizikem by mohlo být, že nebudu pochopena a nepodaří se mi pro vizí získat další zapálené kolegyně a kolegy. Tady však spoléhám na své přesvědčovací schopnosti a na dar strhnout ostatní pro myšlenku, které bezvýhradně věřím. Protože pracuji zejména s lidmi a velmi často s lidmi v malých týmech, vnímám jako určité riziko i neustále testovanou schopnost dobře své spolupracovníky odhadnout, najít ty nejlepší a umožnit jim se v práci realizovat, a tím posunovat dopředu i společnou vizí. A to je především výzva. Stejně jako potřeba nabídnout něco nového, neotřelého, kvalitativně převyšujícího stávající nabídku. To jsou výzvy, které mám ráda a které dávají smysl mému životu.



Dr. Bohuslava Šenkýřová



O nábytku, který má břínek a fortel

Ten, kdo podniká, nebo ve firmě či organizaci něco řídí, stojí čas od času před otázkou, jak vybavit nové kanceláře, pracovny, zasedací místnosti. Zadání to bývá pěkné, a práce ještě radostnější. Člověk má možnost vzbudit v sobě tvůrce, hrát si a těšit se na výsledek. A to bývá pocit, který se dá jiným jen těžko nahradit...

Nedávno jsem měla možnost prohlédnout si novinky v sortimentu kancelářského nábytku Interier Říčany. Dovolte, abych se s vámi rozdělila o čerstvé informace a také názory generálního ředitele společnosti Romana Ševčíka:

Jakému kancelářskému nábytku dáváte vy osobně přednost? Co musí splňovat stůl, abyste si za něj rád sedl?

Osobně preferuji nábytek, který má „břínek“ a fortel. To vůbec nemusí mít spojitost s cenou, ale s originalitou návrhu či mimořádnou technickou kvalitou provedení. Technická libůstka či hezky provedený detail udělá radost každý den a přitom nezevšední.

Vím, že design v provedení ořech vám učaroval, ale třeba vybavit jím pracovnu pro ženy se mi zdá příliš konzervativní až smutné...

Málokterá veličina nás tolik odlišuje jako individuální vkus a preference. Přiznávám, že pro ořechové provedení stolu ALEA 100 v kombinaci s eloxovaným hliníkem mám osobní slabost. A stejně tak přiznám, že takto vybavená kancelář může působit snad až nadměrně konzervativně, či dokonce usedle pro ty z nás, kteří mají preferenci v jasných a světlých barvách a vizuálně odlehčených interiérech.

Naopak povrchová úprava ve stylu divoká hruška musí dámskou klientelu zaručeně přitahovat.

Skutečně tomu tak je a divoká hruška je reálně naším nejprodávanějším dekorem. Je totiž zároveň osobitá a dobře padnoucí k výrazným barevným doplňkům interiéru, jako jsou obrazy, paravány, čalounění židlí či odpočinková sezení.

Ostatně – co preferují ženy při výběru kancelářského nábytku? Budoucí útulnost prostředí, barvy, detaily, sladění celého interiéru?

Dle mého názoru skutečně platí, že něžnější

většina lidstva je při vybavování interiérů daleko hravější a nebojí se experimentovat s různými barvami a povrchy. Podstatně více pozornosti věnuje věcem, které naopak muži, snad už ze své přirozenosti, vůbec nepovažují za tolik důležité – kupříkladu celkové vyznění barevné kompozice, vdechnutí osobního rozměru celému pracovnímu prostředí a nebál bych se říci až jisté uvolněnosti a lehkosti prostředí.

Tak mne napadá – nestálo by za to doplnit vaši nabídku i nějakým vhodným odpočívadlem? Myslím tím pohovku,

válendu, lehátko, na které by se mohl kdokoli během pracovní doby natáhnout, nabrat nových sil? Jde mi o to, aby ten kousek nábytku byl ve stejném stylu, provedení, barvách jako stoly, police, kontejnery a skříně, zkrátka, aby to všechno k sobě příjemně vázalo...

Protože se nejedná o práci, ale o odpočinek a relaxaci, naopak bych preferoval úplně odlišné provedení, než je standardní pracovní místo. Stačí pár kroků od pracovního místa, v mírně tlumivé barvě a uklidňující náladě. A samozřejmě – pohodlně a nebál bych se říci i přímo vyzývající



Roman Ševčík

Osvědčení Ekologicky šetrný výrobek pokládáme už za samozřejmost. Navíc máme certifikované i jednotlivé produktové řady kancelářského nábytku dle evropských norem, což je v tuzemském prostředí unikátní kombinace.

► k odpočinku. Vždyť to už dnes není výjimkou či záležitostí jenom „uvolněných“ firem. Biorytmy mají své zákonitosti a je jenom dobře, pokud je umíme respektovat.

Zajímá mne také sezení, kancelářské židle a křesla. Mělo by smysl běžné portfolio nábytkářů obohatit i ergonomickými židlemi jen pro ženy? Žena je na světě proto, aby se od mužů lišila, a sedí určitě jinak než muž. Často na stejné židli. Ne zcela pohodlně.

Židle musí pohodlně podpírat dolní část zad, nesmí tlačit na zadní stranu lýtek a musí být tak vysoká, aby chodidla spočívala naplocho na podlaze. Každý z nás, ať žena, nebo muž, jsme „sví“ a není možno ani mezi ženami určit přesná měřítka či kritéria. Většina dostupných židlí má mnoho nastavitelných prvků a je na každém uživateli, aby zvolil tu, která jeho požadavkům vyhovuje nejlépe.

Vzpomenete si, jaké zajímavé interiéry na míru jste vybavovali? Byla mezi nimi i nějaká svěbytná, originální kancelář pro dámskou polovinu lidstva?

Referenční listina je bohatá – pro příklad uvedu jenom Komerční banku, Českou poštu, UK Praha či Úřad vlády ČR. S vyloženě „ženskou kanceláří“ zkušenosti



zatím nemáme, ale novým nápadům či možnostem se rozhodně nebráníme.

Když byste měl doladit takovou místnost, co byste si neodpustil?

Obraz. Takový, na který se podíváte a víte, že je to ten správný. Pociťováte, bez dlouhého uvažování.

Při vývoji nových produktů jste kladli důraz na ekologii.

Co to ve vašem pojetí všechno znamená?

Znamená to mít skutečně pod kontrolou suroviny, ze kterých vyrábíme, ale i proces výroby jako takový. Proto máme certifikovaný původ dřevní hmoty (jak legálnosti těžby, tak nezávadnosti vstupního materiálu) dle normy CFCS 1004:2006, ale i výrobní proces dle normy EMS 14001:2005. Osvědčení Ekologicky šetrný výrobek pokládáme už za samozřejmost. Navíc máme certifikované i jednotlivé produktové řady kancelářského nábytku dle evropských



norem, což je v tuzemském prostředí unikátní kombinace. Takže nejenom ekologie, ale i ergonomie a nezpochybnitelná kvalita.

Myslíte si, že je to prvek, který dnešní zákazník citlivě vnímá?

Bezpochyby.

Jak se vlastně snažíte prosadit mezi konkurencí?

Kombinací skutečně fortelného nábytku, plné certifikace a dostupnou cenou.

za jednoznačné odpovědi odpovídala
Eva Brixi



Interier Říčany vstupuje do nové éry s moderní řadou nábytku ALFA

Tradiční výrobce a prodejce kvalitního kancelářského nábytku za dostupnou cenu Interier Říčany uvedl inovovanou řadu nábytku Alfa. Je určena do všech typů pracovišť, splňuje nejvyšší požadavky na ekologii i ergonomii pracovního prostředí.

„Při vývoji nových produktů byl kladen důraz zejména na ekologii, proto je nový nábytek vyroben výhradně z českých a recyklovatelných materiálů. Naše společnost jako jediná v České republice vlastní evropské certifikáty na nábytek, který je určen do dealerské sítě a následně pro koncové zákazníky. Dbáme i na použití výhradně surovin s jasným a prokazatelným původem, veškeré používané dřevo proto musí mít doklad, odkud pochází. Nejen kontrolou dřeva, ale také sledováním výroby samotného polotovaru se snažíme o to, abychom našim zákazníkům nabídli zboží té nejvyšší kvality, a ta nemusí být vždy drahá,“ uvedl Roman Ševčík, generální ředitel Interier Říčany. Společnost Interier Říčany, jejíž kořeny sahají až do 70. let minulého století, prožila během své existence mnoho převratných změn a uvedení nové Alfy je další z nich. „Neustále se snažíme vyvíjet a přizpůsobovat naše produkty aktuálním potřebám svých stávajících i potenciálních zákazníků. S generální obnovou a moder-

nizací našeho portfolia souvisí i přestavba showroomu v Karlíně a vydání kompletně nové sady marketingové dokumentace. Jsme rádi, že jak navenek, tak i uvnitř firmy dochází po období útlumu v souvislosti s celosvětovou ekonomickou krizí k novému rozvoji. Interier Říčany prošel omlazující kúrou,“ doplnil Roman Ševčík. Nábytek Alfa, který se vyrábí již více než třicet let, patří k historicky nejprodávanějšímu kancelářskému nábytku na našem trhu a dnes jej používají miliony zákazníků. Nový systém Alfa nabízí univerzální řešení s nekonečnými možnostmi pro individuální práci a podnikání. Je určen do všech typů pracovišť, od běžných přes referenční a manažerská až po call centra či jednací místnosti. Pokrývá široké portfolio kancelářských a jednacích stolů, ale také úložných systémů. Interier Říčany, který od letošního roku patří nizozemské společnosti Royal Ahrend, se zaměřuje především na dodávky pro veřejný sektor. Ty v roce 2009 tvořily největší část z celkového počtu realizovaných projektů, dále pak zakázky pro soukromé firmy, ubytovací či pečovatelský segment. Důležitou roli hraje i prodej prostřednictvím dealerské sítě.

(tz)

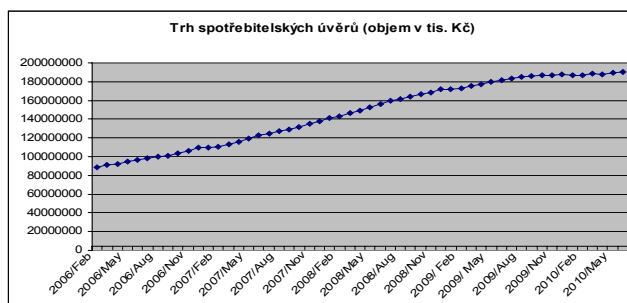
Na cestu rozumného investování

Možná právě nyní potřebujete půjčit určitý obnos, ale z nabídky na trhu si nemůžete vybrat to pravé, to, co by vám padlo, jak se říká, do noty. Navíc se svým rozmyšlením a celou administrativou nechcete ztrácet moc času, neb, a to platí také stále, čas jsou peníze... Pro co se tedy rozhodnout? Třeba vám přijde vhod novinka, již připravila před pár týdny Komerční banka: Premium půjčka. Skýtá mnoho výhod, zejména lidem, kteří si mohou dovolit vyvážit např. časovou úsporu nepatrně vyššími úroky. Každý z nás totiž dává přednost něčemu jinému – někdo hypotéce, jiný stavebnímu spoření, další neúčelovému úvěru, každý produkt má však své osobité kouzlo...



Trh spotřebitelských úvěrů v ČR

- V důsledku ekonomické krize v roce 2010 zpomalilo tempo růstu objemu spotřebitelských úvěrů na třetinu
 - tempo růstu 05/2008-05/2009: 17,5 %
 - tempo růstu 05/2009-05/2010: 5,5 %

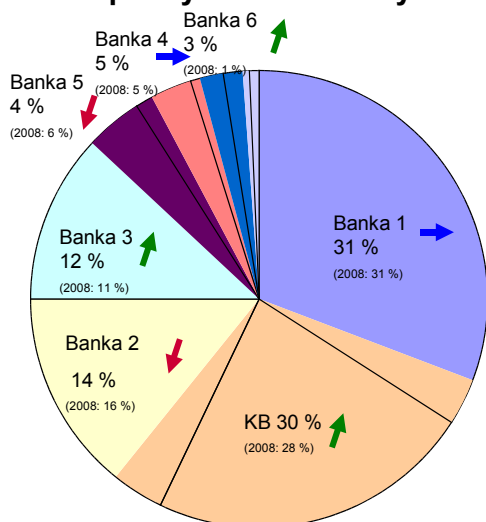


Zdroj: ČNB

Trh movitých klientů v České republice

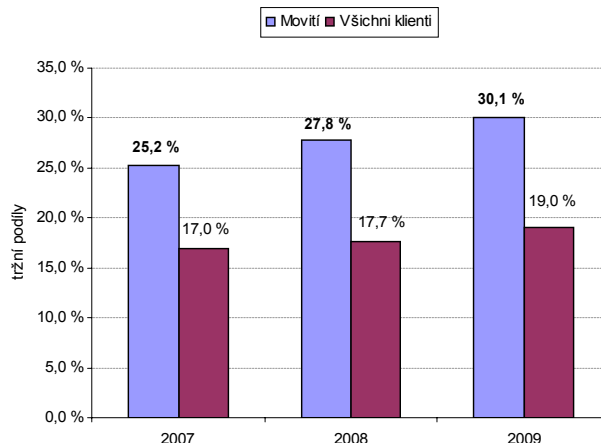
- KB následuje rostoucí trend v počtu movitých klientů v České republice
 - 30 % klientů považuje v současnosti KB jako svoji hlavní banku
 - více než 40 % využívá některý z produktů KB
 - KB svou nabídkou produktů odpovídá na potřeby movitých klientů

KB Tržní podíly na trhu movitých klientů



Zdroj: Výzkum bankovních služeb, Median

Porovnání tržních podílů KB v segmentu movitých/všech klientů



Zdroj: KB

► Dá se použít na ledascos – na koupi auta za hotové, na rekonstrukci rodinného domu, na pořízení atypického nábytku, penízky můžete věnovat dětem, rozhodnou-li se například právě vstoupit do svazku manželského, kdy je výdajů nezřízeně. Ani hodnotný náhrdelník nebo exkluzivní dovolená nemusí být špatnou volbou. Za obnos v uvažném rozpětí se dá vybavit i malá firma nebo koupit kus pozemku... Možností, jak vhodně utratit a mít z toho nejen užitek, ale i náležitou radost, se nabízí docela dost... Komerční banka rozšířila nabídku spotřebitelských úvěrů o Premium půjčku. Nový produkt nabízí klientům Komerční banky možnost získat hotovostní neúčelový úvěr bez zajištění až do výše 2,5 mil. Kč, navíc s atraktivní úrokovou sazbou v rozpětí 8,9 %¹ až 11,9 %². Premium půjčka je hotovostní neúčelový úvěr bez zajištění, jehož výše se pohybuje podle bonity klienta v rozpětí od 300 tis. do 2,5 mil. Kč. Doba splatnosti může být od 12 do 72 měsíců. Půjčku lze bez sankcí kdykoli předčasně splatit. „Komerční banka neustále hledá způsoby, jak oslovit jednotlivé segmenty zákazníků a vyjít vstříc jejich finančním potřebám. Premium půjčka směřuje k movitějším klientům – umožní jim získat prostředky pro realizaci těch nejnáročnějších přání,“ uvedl Radko Belada, vedoucí Marketingu pro retailové bankovníctví KB. K Premium půjčce dostanou klienti Komerční banky zdarma pojištění schopnosti splácet pro případ nenadálých událostí (dlouhodobá pracovní neschopnost, ztráta zaměstnání, plná invalidita, úmrtí).

(tz)

¹) Úroková sazba 8,9 % – RPSN od 9,39 %²) Úroková sazba 11,9 % – RPSN od 12,69 %

Jak vypadá movitý klient v KB

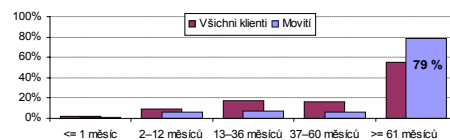
- muž, kolem 45 let, VŠ, manažer, ženatý, bydlí ve větším městě, pravidelně jezdí na dovolenou
- ve vztahu s KB je 10 let
- vlastní v průměru necelých 7 produktů z nabídky



Penetrace produktů

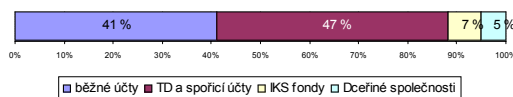
- běžný účet 84 %
- platební kartu 75 %
- produkty dceřiných společností 48 %
- termínovaný účet 30 %
- úvěrový produkt 34 %
- spořicí účet 10 %

- převážná většina movitých klientů je v KB déle než 5 let (79 %), v celém portfoliu KB je to necelých 60 %



Zdroj: KB

Aktiva pod správou (rozdělení do klíčových produktů skupiny KB)



Zdroj: KB

Premium půjčka – příklad

- Klient s čistým příjmem domácnosti 74 900 CZK, Premium půjčka 2 500 000 CZK

Výše úvěru	2 500 000 CZK
Úroková sazba	8,90 % p. a.
Počet splátek	71
Měsíční poplatek	80 CZK
Výše anuity	45 420 CZK
RPSN	9,39 %

Čokoláda Thorntons na českém trhu

Na český trh vstupuje nová značka z oblasti cukrovinek – čokoláda Thorntons. Britská prémiová značka čokolády Thorntons nyní zažívá expanzi do střední Evropy a přináší s sebou rozsáhlé portfolio sladkých potěšení. V České republice jsou od září k dispozici kolekce bonboniér, tabulkových čokolád, bonbonových směsí a produktů pro diabetiky, přičemž se do konce roku 2010 plánuje rozšíření sortimentu. Čokoládu značky Thorntons lze zakoupit na 16 místech v ČR. Ze středoevropského regionu je Česká republika první zemí, ve které se čokoláda Thorntons začne distribuovat. „Český trh jsme si vybrali pro jeho strategickou pozici v srdci Evropy a pružnost v době ekonomické recese,“ uvedl Mark Hughes, vedoucí zastoupení Thorntons v ČR. Značka Thorntons se na českém trhu bude objevovat převážně v maloobchodech. „Vzhledem k tomu, že produkty značky Thorn-

tons si u zákazníků rychle získávají oblibu, plánujeme rozšíření sortimentu do konce roku 2010,“ doplnil Mark Hughes k plánům do budoucna. Své produkty vyrábí Thorntons podle tradiční receptury a bez umělých konzervantů. Žádný z výrobků neobsahuje geneticky modifikované přísady. V České republice se objeví 17 typů tabulkové čokolády, což je stejný počet jako na britském trhu. K dostání budou běžné druhy čokolády (mléčná, hořká, bílá), stejně jako velmi exotické (chilli, ořech Macadamia, pistácie). Vzhledem k rozmanitosti této kolekce bude

každý zákazník moci experimentovat a vybrat si svou oblíbenou čokoládu. Jediný chuťový zážitek dokresluje netradiční druhy v kombinaci s vysokým obsahem kakaa



v čokoládové hmotě. Doporučená maloobchodní cena je 69 korun, což z těchto tabulek činí dostupné potěšení nejen pro znalce čokolády. Kategorie bonboniér vstupuje na český trh se třemi zástupci. Výběr těch nejlepších čokolád vyrobených dle tradičních britských receptů nabídne Classic collection, zatímco Dark collection potěší chuťové buňky prémiovou tmavou čokoládou se zvýšeným obsahem kakaa na 70 %. Třetím zástupcem je Premium collection obsahující čokoládu vyrobenou podle kontinentálních evropských tradic. Do náplní těchto bonbónů se přidává brandy nebo pravé šampaňské. Společnost Thorntons vlastní ve Velké Británii, kde působí již 99 let, 379 obchodů, 250 franšizových zastoupení a zaměstnává přes 4000 lidí. Je jednou z předních firem na britském trhu s cukrovinkami, což dokazuje fakt, že v roce 2009 vytvořila obrat v hodnotě 214 milionů liber a zisk přesáhl 8 milionů liber. Společnost dosáhla úspěchu díky výrobkům prvotřídní kvality a příznivým cenám.

(tz)

Pravdy a mýty o očkování



Praha, 28. července 2010 – Očkování neboli vakcinace má za účel zabránit rozvoji řady infekčních nemocí a propuknutí epidemií u lidí a zvířat. Do těla očkovaného je dodán antigen, tvořený neživými nebo oslabenými viry či bakteriemi, případně jejich částmi, který přiměje organismus k vytvoření vlastních protilátek, a v důsledku toho také imunity vůči onemocnění. Podání očkovací látky aktivuje imunitní systém lidského organismu na různých úrovních. Jde o naprosto přirozené a tělu vlastní procesy, nejde o žádnou mimořádnou zátěž. Každé očkování tak vlastně příznivě stimuluje imunitní systém člověka.

Očkování ročně zachrání životy milionů lidí, protože chrání před vážnými infekčními nemocemi, z nichž některé mohou být i dnes smrtelné či mohou zanechat na dítěti i dospělých trvalé zdravotní následky. V populaci však o očkování stále kolují mýty a pověry, které se nezakládají na pravdě. Pojďme se s odborníky z Očkovacího centra podívat na ty nejznámější.

Mýtus č. 1

Očkování proti HPV je jen pro dívky, které ještě nezahájily sexuální život. Pro starší dívky a ženy nemá smysl. Je pravda, že nejlepších preventivních výsledků je dosaženo u dívek, které se dosud s HPV infekcí nesetkaly. Očkování je však užitečné i pro starší, sexuálně aktivní ženy. Studie ukazují na účinnost tetraivalentní vakcíny i pro ženy od 24 do 45 let, protože ani ve vyšším věku se stále ještě nemusely setkat s těmi nejrizikovějšími typy, navíc očkování chrání proti opakované infekci. „Preventivní účinek vakcíny byl ověřován u sexuálně aktivních i u starších žen v několika kvalitních studiích. Výsledky prokázaly dostatečnou produkci protilátek, tudíž i dostatečnou účinnost. Pokud žena nakažená není, je toto preventivní očkování plně účinné. Očkování vždy přináší ochranu před reinfekcí a infekcí dalšími typy virů,“ vysvětluje MUDr. Miriam Schejbalová z Očkovacího centra. Zajímavostí je, že vakcínou je možné očkovat nejen ženy, ale i chlapce a mu-

že, protože mohou být nosiči i přenašeči papilomavirů na ženy. Očkování je může ochránit před vznikem genitálních bradavic, a dokonce před rakovinou penisu. Chlapci navíc po zahájení sexuálního života nenažijí své partnerky typy papilomavirů, které mohou způsobit rakovinu děložního čípku.

Mýtus č. 2

Vakcíny proti HPV byly vynalezeny teprve nedávno, ještě nejsou prověřené a není jisté, zda nemají vedlejší účinky nebo nebudou chránit očkovaného jen po krátkou dobu. Vakcíny Cervarix a Silgard se po celém světě používají již několik let a před uvedením na trh byly dlouhodobě testovány a jejich účinnost byla ověřována. Tyto výzkumy stále pokračují a na základě dílčích výsledků jej řada vyspělých států plošně hradí z pojištění. „Také u nás mohou dívky do 25 let věku využít akci pojišťoven a nechat se očkovat za zvýhodněnou cenu a jednu ze tří dávek vakcíny získat zcela zdarma,“ dodává

MUDr. Miriam Schejbalová z Očkovacího centra. Lze jen těžko předpokládat, že by zdravotní pojišťovny hradily očkování vakcínou, o jejímž fungování by neměly dostatečné doklady. Je pravda, že je vakcína poměrně nová a nelze zcela přesně určit, jak dlouho bude účinná hladina protilátek v organismu očkovaného přetrvávat. Je však již téměř jisté, že přeočkování nebude třeba dříve než po deseti letech, podobně jako u tzv. tetanovky.



Mýtus č. 3

Když se nechám očkovat proti chřipce, riskuju, že onemocním, protože viry ve vakcíně mohou chřipku vyvolat. Řada lidí má obavu nechat se naočkovat proti chřipce, protože slyšeli, že vakcína může chřipku vyvolat. Tento mýtus však není založen na pravdě, protože vakcíny proti chřipce obsahují části usmrceného neaktivního viru, který chřipku vyvolat nemůže. „Pověra zřejmě vznikla na základě náhody, kdy se čerstvě očkováný jedinec těsně po nebo těsně před očkováním nakazil od jiného člověka, než začala vakcína účinkovat. Chřipku by tedy dostal stejně bez ohledu na očkování. Proto je důležitým faktorem včasnost očkování dostatečně předem před příchodem epidemie. Pokud by to však nebylo možné, je možné očkovat i v průběhu epidemie,“ radí doc. MUDr. Rastislav Maďar, Ph.D., odborný garant Očkovacích center Avenier. Díky vakcinaci, i když pozdní, většinou nemoc probíhá mírněji. U citlivějších osob se ve velmi výjimečných případech může objevit zvýšená tělesná teplota, mírná bolest svalů a krátkodobá slabost, intenzita jejich projevu se však s klasickou chřipkou vůbec nedá porovnat.

Mýtus č. 4

Na chřipky netrpím, proč bych se měl proti rýmě očkovat? Chřipka není jen rýma, je to závažné virové onemocnění, na které každý rok v ČR umírá mnohem více lidí než při autonehodách. Skutečná chřipka postiženého připoutá na lůžko s vysokou horečkou a bolestí svalů a kloubů, přechodit ji téměř není možné. Pokud se objeví nový virus, úmrtnost se dramaticky zvyšuje. Tím, že každoročně onemocní velká část populace, způsobuje



i „běžná“ chřipka obrovské hospodářské škody. „Navíc ten, kdo je očkovan, nechrání pouze sám sebe, ale i své okolí, např. děti, těhotné ženy, osoby trpící nějakou chronickou nemocí nebo starší osoby, u kterých může být průběh infekce závažnější a následky fatální,“ varuje doc. MUDr. Rastislav Maďar, Ph.D., odborný garant Očkovacích center Avenir.

Mýtus č. 5

Očkování proti klíšťovému zánětu mozku má cenu pouze v chladném období, jindy jsou to zbytečně vyhozené peníze. Očkovat proti klíšťové encefalitidě je možné kdykoliv během roku, nejen před začátkem klíšťové sezony. Princip očkování je stejný v létě tak jako kdykoliv jindy, jen interval mezi první a druhou dávkou se v období klíšťat zkracuje na 2 týdny. S vakcinací by neměli váhat lidé, kteří žijí v oblastech se zvýšeným výskytem viru klíšťové encefalitidy, případně pracující v přírodním terénu nebo cestující do oblastí s vyšším rizikem výskytu (např. na dovolené – k nákaze často dochází na procházkách, sportu v přírodě, sbírání hub či lesních plodů a zahradničení). „Mezi nejrizikovanější oblasti u nás patří jižní Čechy a podhůří Šumavy, povodí Dyje, Svitavy, Svratky i Jihlavy, Plzeňsko, Opavsko, okolí Prahy, Brna a Bruntálu, přičemž nemoc se z venkova neustále

přibližuje i k obyvatelům měst,“ varuje doc. MUDr. Rastislav Maďar, Ph.D., odborný garant Očkovacích center Avenir. I mimo tato území se však vyskytují infikovaná klíšťata, která mohou roznášet původce virové encefalitidy. „Nákaza je navíc možná při pobytu v přírodě i v zahraničí, endemické oblasti zabírají rozsáhlá území Evropy od Slovinska, severního Chorvatska přes Švýcarsko, Rakousko, Německo a Polsko až k Pobaltí, východnímu Švédsku a Rusku. Nejčastěji lidé nechávají naočkovat děti, ve věkové kategorii 4–19 let je vakcínou chráněna asi třetina populace. Riziko závažného průběhu infekce a trvalých následků však stoupá s věkem, proočkovanost by se proto měla zvýšit zejména u střední a starší generace,“ doplňuje doc. MUDr. Rastislav Maďar, Ph.D.

Mýtus č. 6

Při očkování nesmím mít žádnou nemoc a musím být úplně bez zdravotních problémů. Hlavními kontraindikacemi očkování jsou u většiny vakcín akutní horečnaté onemocnění a alergie na složky vakcíny, která je však vzácná. V ostatních případech je očkování možné, jeho indikaci však musí posoudit očkující lékař. Lehký kašel, rýma, průjem bez horečky, lokální infekce nebo lehký projev sezonní alergie zásadní problém nepředstavují. Očkovat neživými vakcínami, kterých je naprostá většina, se může i v kojení a u některých jako chřipka za jasné indikace i v průběhu těhotenství. „Pokud jde o chronicky nemocné osoby, např. s nemocemi srdce, cév, dýchacích cest,

ledvin, cukrovkou nebo s poruchou imunity, velká část neživých vakcín, zejména proti pneumokokům, meningokokům a chřipce je určena v první řadě právě pro ně, a až následně pro zbytek populace. U těchto pacientů mají vakcíny největší potenciál zachránit lidský život a předejít zbytečnému úmrtí,“ uvádí doc. MUDr. Rastislav Maďar, Ph.D., odborný garant Očkovacích center Avenir.

Další informace o očkování a vakcínách jsou k dispozici na www.ockovacentrum.cz.

Očkovací centrum

Očkovací centrum společnosti Avenir, a.s., je se svými 19 pobočkami největší sítí tohoto typu v České republice. Vedle tří pracovišť v Praze nabízí své služby také v Brně, Plzni, Českých Budějovicích, Ostravě, Karlových Varech, Ústí nad Labem, Liberci, Jihlavě, Olomouci, Zlíně, Uherském Hradišti, Hradci Králové, Břeclavi a Znojmě. Výhodou služeb očkovacího centra je zejména časová úspora, garance odbornosti a aktuálních informací od specializovaných lékařů, a také jistota, že vakcína nebyla znehodnocena chybným skladováním či přenosem z lékárny. Vakcíny jsou k dispozici přímo v ordinaci, možnost objednání přesného termínu přináší zájemci o očkování časovou úsporu. Očkovací centra společnosti Avenir nabízí očkování doporučená pro území ČR, např. proti hepatitidě typu A, klíšťové encefalitidě, HPV – rakovině děložního čípku, meningokokovým a pneumokokovým infekcím, chřipce, ale také vakcíny na cesty. Specialisté z oblasti epidemiologie poradí s výběrem vhodných vakcín podle cílové destinace cestování, a navíc pravidelně sledují aktuální zdravotní rizika a epidemie ve světě. Jsou tedy nejspolehlivějším zdrojem informací před cestou do exotických destinací.

Poštovní spořitelna startuje kampaň na podnikatelské účty

S příchodem nového školního roku startuje Poštovní spořitelna kampaň zaměřenou na Era účet k podnikání. Každý klient, který si v době od 30. srpna do 3. října založí Era účet k podnikání, získá zvýhodněnou inzerci v regionálním vydání Deníku vydavatelství Vltava Labe Press. Atraktivní bonus ve formě vedení Era osobního účtu zdarma navíc stále zůstává. „Kampaň navazuje na nově nastavený trend jednoduchosti a férovosti. Era účet k podnikání přináší mnoho výhod, které pomohou živnostníkům ušetřit finance. Například každý, kdo vlastní

Era účet k podnikání a Era osobní účet zároveň, získává vedení Era osobního účtu zdarma,“ upřesnila Dana Haviarová z marketingu SME Poštovní spořitelny. Era účet k podnikání je vhodný pro všechny živnostníky, ať už se podnikání věnují naplno, nebo při zaměstnání. Jde o moderní, snadno ovladatelný běžný účet, který nabízí přehledný sazebník a k tomu řadu výhod. Prvních 6 měsíců je účet veden bez poplatku, zřízení a vedení internetového bankovníctví je také zdarma stejně jako zasílání měsíčních výpisů (papírově i elektronicky). S platební kartou Max-

karta lze pak nejen platit, ale také zadávat jednoduché platební příkazy nebo vkládat hotovost za zvýhodněný poplatek. Díky rozvinuté obchodní síti mají podnikatelé své finance vždy na blízku. Využít mohou více než 3350 obchodních míst, z nichž řada je otevřená i o víkendech. K dispozici je také 660 bankomatů. Živnostníci dále ocení například slevu 0,40 Kč na pohonné hmoty u stanic Čepro EuroOil nebo službu CashBack, která umožňuje vybrat hotovost zdarma na pokladnách vybraných řetězců.

(tz)

20 | Svět
10 | reklamy

Prezentační veletrhy firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie

21. září 2010 - 5. ročník
Brno, Interhotel Voroněž

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

5. října 2010 - 3. ročník
Praha, Hotel Diplomat

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

Rtěnka – dárek královny Alžběty

Život bez ní bychom si už sotva mohli představit. Je symbolem krásy, vášně i hříchu, ženy ji milují – i když mužům občas překáží... Ano, řeč je o rtěnce, o malém kosmetickém zázraku, ukrytém na dně dámské kabelky. Líčení rtů – to je nejstarší způsob zkrášlování žen a zároveň královská disciplína v současné kosmetice. Konec konců, byla to právě slavná královna Alžběta I. Anglická, která si před téměř pěti sty lety rtěnky oblíbila a výrazně se zasloužila o jejich rozšíření a používání u panovnických dvorů. Móde tenkrát vévodila bílá (přepudrovaná) pleť, červené rty a výrazné barvy líček.

A když už jsme u královen, musíme hned v úvodu zmínit, že značka REGINA má se vznešeností a noblesou mnoho společného – v překladu totiž název REGINA znamená královna – a věřte, že její značková kosmetika vás dokáže hýčkat přímo královsky. REGINA má s dekorativní kosmetikou obrovské a dlouholeté zkušenosti. Oblíbenost některých jejích rtének dokonce přechází z generace na generaci – jen si vzpomeňte na své první taneční nebo na přípravy na diskotéku a na tajné líčení máminou rtěnkou. Kosmetika REGINA vyrábí po dlouhá léta např. rtěnky s vyživujícím vitamínem E v klasickém pouzdře vínové barvy. Ve svém sortimentu má také již léta něžně oranžovou hydratační rtěnkou a v pouzdře stříbrném zvláčňující rtěnkou. Paleta nabízených odstínů je velmi široká – od sladkých růžových přes rudé až k hnědým – pro každý typ, pro každou příležitost.

Letní novinky

Každým rokem připravuje REGINA velké množství novinek v dekorativní i pečující kosmetice. Rtěnky nejen zkrášlují, ale také pečují a chrání, obsahují vosky a oleje, aktivní ochranné a hydratační složky, pigmenty. Tou nejžhavější novinkou od letošního léta jsou 4 nové odstíny Zvláčňující rtěnky s vitamínem E – všechny v nových atraktivních stříbrných obalech. Nyní má zmiňovaná řada v nabídce 12 módních odstínů. Tyto rtěnky hydratují, zvláčňují, předcházejí vysušování rtů. Výjimečná perleť dodává rtům plnost a rozzáří jejich barvu. V nabídce kosmetiky REGINA naleznete také dva druhy lesků na rty, obojí lehké, vhodné především pro letní dny. Je to osm perleťových odstínů lesku Crystal Shine Lip Gloss a osm odstínů lesku v tubě Kiss Me Lip Gloss. Mohou se použít samostatně nebo na rtěnkou, u které doladují a zjemňují barevné tóny. Aby líčení vašich rtů bylo úplné, nezapomeňte na konturovací tužku. Tím dodáte ústům jasný, úhledný tvar. Konturku si pořídte

v barvě rtěnky, nechte si poradit v parfumerii profesionální vizážistkou. Linku kolem rtů mějte lehkou, nenápadnou, ale funkční. Konturovací tužka totiž zamezí případnému rozptížení rtěnky. REGINA nabízí vynikající konturovací tužku R-matic ve čtyřech odstínech.

Nechte promluvit barvy

Věděli jste, že už výběrem barvy můžete svému okolí mnohé naznačit? Vyberete-li si třeba broskvovou nebo jemně zlatavou, dáváte najevo, že jste žena, která je plná energie a život si užívá na plný plyn. Ohnivě rudá prozradí vášně a energii. Vínová zase sluší dívkám a ženám, které rády dělají rozruch. Často sedne i romantičkám. Tmavě višňová a hnědá jsou barvy tajemné a svádivé. Vizážisté ještě dodávají, že barvu rtěnky je vhodné sladit s lakem na nehty. A obojí by pak mělo barevně doladit váš outfit. Ne, není to snadné, je to přímo věda. Záleží však jen na vás, kterou barvu si vyberete, zda se při stylingu budete řídit svými pocity, nebo módními trendy. Klidně si vybarvíte rty podle módního diktátu. A nebojte se křiklavých barev! Výrazná pusa je krásná a odvážná. Máte-li nejvýraznější

Vizážistické triky

- ✓ Rtěnka nanášená štětečkem lépe přilne. Používáte-li make-up, jemně jej aplikujte i na rty pod rtěnkou, totéž zkuste i s pudrem.
- ✓ Při aplikaci prstem se barva do rtů hezky vpíše a získá nejasné kontury, což je velmi trendy a sexy u mladých dívek.
- ✓ Před líčením vyzkoušejte i jemný peeling rtů nebo masáž a zavlážte je pak krémem nebo make-upem, rtěnka pak dobře drží.
- ✓ Občas stačí nabarvit jen srdíčko rtů, tedy jejich střed, prstem – tvář to osvěží a omladí.
- ✓ Rtěnkou na rtech nevrstvěte, ať se vám barva nehromadí v koutcích úst. Přebytkovou barvu na rtech obtiskujte do papírových kapesníků.
- ✓ Ličte se na denním světle, aby vás pak na ulici při pohledu do výlohy nepřekvapila zmalovaná cizí žena. V koupelně dbejte na to, ať vám na obličej dopadá dost bílého světla.
- ✓ Občas si zkontrolujte zuby, aby vám rtěnka na nich nezůstala!
- ✓ Nejlepší rozzcvičkou pro rty je úsměv.

rty, pak už si k nim výrazně nemalujte žádnou jinou část obličeje. Maximálně černou řasenku na oči a nenásilné zdravíčko na líčka.

připravila Petra Marková,
marketing manager kosmetiky REGINA

Značkovou kosmetiku REGINA vyrábí Detecha, chemické výrobní družstvo

Historie rtének

- Již královna Kleopatra používala ke zvýraznění rtů drcené karmínové brouky
- Rtěnkou proslavila v 16. století anglická královna Alžběta I. a její dvorní dámy, které si barvily rty směsí včelího vosku a karmínového sulfidu rtuťnatého
- V Amsterdamu byla na světové výstavě v roce 1883 představena světu první rtěnka, vyrobená z jeleního loje a mandlového oleje, vosku a červené barvy. Zabalena pouze v papíru.
- První vysouvací rtěnka se dostala na trh roku 1915.
- V roce 1950 vyvinul americký chemik Hazel Bishop první neslibatelnou rtěnkou – i přesto prý průměrná žena za rok sní, slíbá a slízne až 3 rtěnky.



Dámská pivní volba pro rok 2010

První dámský pivní klub po dohodě s vedením Českého svazu pivovarů a sladoven vyhlásil anketu o nejpoblárnější značku piva mezi ženami v České republice. Anketu, která podle dostupných informací nemá ve světě obdoby, se mezi dámskou částí naší populace zrodila na památku a jako projev uznání Janě Herodkové in memoriam, která byla zakládající členkou a první prezidentkou Prvního dámského pivního klubu. Jana Herodková, profesí novinářka, se o založení klubu významně zasloužila.

Anketu, která proběhla ve dnech 18. srpna až 5. září 2010, se mohou zúčastnit členky Prvního dámského pivního klubu a dále sympatizantky, kterým byla účast na anketě členkami klubu nabídnuta a o nichž je známo, že pivo patří k nápojům, jehož kvality oceňují. Hlasování se nemohou zúčastnit ženy, které pracují v kterémkoliv pivovaru v České republice.

„Smyslem ankety je prezentovat názor dámské části české populace na pivo, zkrátka zjistit, které je podle názoru účastnic ankety v České republice nejoblíbenější,“ uvedla Hana Černá-Šípková, viceprezidentka Prvního dámského pivního klubu. „Pivo jako ušlechtilý a u žen stále oblíbenější nápoj si podobnou anketu nepochybně zaslouží a doufáme, že se jí bude účastnit co nejvíce žen, které tento nápoj pijí, a zároveň si ho rády

vychutnají,“ dodala Hana Černá-Šípková. „Anketu a vůbec veškerou iniciativu žen sdružených v Prvním dámském pivním klubu vítáme a velmi si jí vážíme, protože se tím jen potvrzuje to, co ukazují už i výsledky průzkumů renomovaných agentur. Dámská část naší populace pije pivo stále více, zároveň je však anketa jednou z možností, jak pivo popularizovat a zbavovat některých chybných mýtů a nejasností,“ uvedl Ing. Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. „Letošní anketa je krokem vpřed a doufám, že po letošní premiéře bude následovat mnoho dalších ročníků,“ dodal. Účastnice ankety obdržely elektronickou poštou pravidla ankety a anketní lístek se seznamem piv, který mohly podle svých znalostí o pivní značce rozšířit. Označily

v anketním lístku tři piva, jež jsou podle jejich názoru nejpoblárnější, a odeslaly jej na adresu organizátora akce. Vítězem ankety Dámská pivní volba se stane pivo s nejvyšším počtem hlasů členek Prvního dámského pivního klubu a sympatizantek českého piva. Ocenění získají též piva na druhém a třetím místě, která od příznivkyň českého piva získají nejvíce hlasů. Slavnostní vyhlášení výsledků ankety se uskuteční při Svatováclavské slavnosti českého piva 2010, které se bude konat 23. září 2010 v Praze. Výsledky budou zveřejněny na internetových stránkách Prvního dámského pivního klubu www.prvni-damsky-pivni-klub.cz, dále na internetových stránkách ČSPS www.cspas.cz a v médiích.

(tz)

Češi při nákupu produktů pro zdraví preferují kvalitu před cenou



Češi se stále více zajímají o přírodní produkty pro zdraví, preferují kvalitnější výrobky s vyšší cenou. V první polovině roku 2010 rostl zájem o BIO produkty. Zákazníci e-shopu Prozdрави.cz si je pořizovali o 15 % častěji než loni. Hitem letošní letní sezony byly přípravky obsahující Aloe Vera. Lidé letos více investují do svého zdraví, při výběru přírodních produktů kladou důraz především na kvalitu, cena již není jediným rozhodujícím kritériem při nákupu. Narůstá zájem o BIO výrobky, ty si v internetovém obchodu Prozdрави.cz objednávali jak ženy, tak i muži. Češi v BIO kvalitě nakupují především kosmetiku, dále také čaje a potraviny. „Trh je v současné době zaplaven BIO výrobky různé kvality. Zákazníci by se proto měli zajímat o původ výrobku. Každý produkt, který pochází z ryze ekologické výroby, by měl být opatřen certifikátem,“ sdělila Hana Andrllová, obchodní ředitelka internetové zelené lékárny Prozdрави.cz. „Kromě BIO produktů roste zájem o výrobky obsahující výtažky z Aloe Vera, které mají blahodárný vliv na celý organismus. To ukazuje, že lidé stále více dbají

na zdravý životní styl,“ doplnila H. Andrllová. Nejvyšší poptávka zákazníků je tradičně po produktech pro štíhlou linii a na podporu sexuálních funkcí. Muži si ze sortimentu e-shopu Prozdрави.cz letos nejčastěji vybírali doplněk stravy ke zlepšení sexuálních funkcí Eregma MAX power v hodnotě 585 korun. Ženy v prvních šesti měsících roku 2010 zase nejvíce nakupovaly sprej Dietceutical Hoodia s cenou 374 korun, který pomáhá při redukčních dietách. „Preference zákazníků zůstávají již léta stejná, ženy se zajímají o hubnutí a muži

nakupují výrobky pro sexuální aktivitu. Zákazníci však stále více poptávají přípravky na podporu imunitního systému,“ prozradil Martin Rozhoň, ředitel společnosti Vivantis, která kromě internetového obchodu Prozdрави.cz provozuje například e-shopy Parfemy.cz, Hodinky.cz, Sperky.cz, Krasa.cz či Nakupnicentrum.cz. Zelená internetová lékárna nabízí více než 1100 produktů pro zdraví – vitaminy, doplňky stravy, zdravou výživu a mnoho dalších produktů. Nabídka naší zelené lékárny se neustále rozšiřuje, zároveň zákazníkům nabízí možnost doobjednat výrobky z databáze, která obsahuje již více než 20 000 položek. Produkty do internetové zelené lékárny vybral a doporučil pro užívání při konkrétních problémech tým skládající se z lékařů a léčitelů. Všechny nabízené produkty jsou vysoké kvality, většinou z čistě přírodních zdrojů, s vysokou účinností, schváleny Státním zdravotním ústavem a Ministerstvem zdravotnictví ČR. www.vivantis.cz

(tz)

Nejprodáványější produkty e-shopu Prozdрави.cz (1. polovina roku 2010):

Muži

1. Eregma MAX power 100 TBL. + 20 tbl. zdarma: Cena 585,- Kč
2. Maca 100 tob: Cena 435,- Kč
3. LKVB 6 90 tbl.: Cena 460,- Kč

Ženy

1. Dietceutical Hoodia spray na hubnutí 50 ml: Cena 374,- Kč
2. FitMe Slim & Sun 100 tob: Cena 380,- Kč
3. FitMe Slim & Burn 200 tbl.: Cena 340,- Kč

Jak efektivně využít čas

Základem efektivního využití času, jak v práci, tak ale i v domácnosti, je nedělat práci zbytečnou. Existuje pravidlo, které říká, že 80 procent přínosů zajistí činnost, které trvají 20 procent času. Pokud umíte zbytečnosti vyškrtnout, máte 80 procent volného času. Dále jsou to především „pomocníci“, ať již ti moderní elektroničtí, tak ale i tužka a papír, kteří svým „poměr/výkon/cena“ jsou stále nepřekonatelní. Také je důležité nedělat zbytečně stejnou práci dvakrát, k čemuž dochází, když například děláte práci na poslední chvíli

nebo „přeskakujete“ od jednoho úkolu ke druhému. Ve stresu se totiž člověk dopouští mnohem více chyb a ty se mu vrací jak bumerang v nejméně vhodnou chvíli. Je dobré si občas udělat i pár minut přestávku. V neposlední řadě je to pořádek, protože v dnešní době nepřehledného množství informací stráví člověk hodiny času hledáním. Pokud si zvyknete zapisovat „připomínky“, vyřídíte je v práci a vyhnete se poté složitějšímu vyřizování z domova nebo z dovolené. Pokud řídíte poradny, je dobré je řídit vestoje (trvají desetkrát kratší dobu) a dávat si pozor na to, že nejvíce času na poradě se stráví „diskuzí nad barvou plotu kolem provozovny“. A nenechte se vtáhnout do pracovních povinností druhých! Jsou totiž stovky přeborníků, kteří raději stráví hodiny hledáním pracovníka, který by udělal práci za něj, než aby ji odvedli sami. Totéž platí i v domácnosti, je dobré mít dnes přístroje, které se hlídají samy, jako nastavitelný sporák, trouba, pračka, myčka, varná konvice atd., kdy nešetříte jen svou energii, ale i tu, za kterou musíte platit. Dnes se tomu říká

digitální domácnost nebo někdy i chytré domy, tzv. „smart house“. Řídí za vás světla, topení, žaluzie, vypnutí všeho po odchodu z bytu, ale i budík, zalévání zahrady. Šetří to nejen váš čas, ale především peníze. I když vlastně i čas jsou peníze. I doma se pokuste plánovat si svou činnost. Pokud si např. napíšete seznam nákupu, nemusíte do supermarketu chodit dvakrát. Seznam nákupu je vůbec velmi užitečná věc (navíc na něj potřebujete jen tužku a papír), protože v obchodě nakoupíte jen to, co opravdu



Ing. Markéta Schauhuberová,
manažerka, Česká plynárenská unie

potřebujete a vyhnete se lákadlům v podobě slev či akčních nabídek. V kuchyni je dobré využívat kuchyňské elektrické pomocníky, ale někdy je potřeba zvážit, zda není rychlejší 4 brambory oškrábat než sestavit přístroj na jejich škrábání a pak ho opět celý umýt. Obecně je dobré kumulovat stejné věci, tedy jdu-li na poštu, stavím se i v bance atd. a ušetřím si cestu navíc. Pokud věnujete 5 minut k naplánování trasy – kudy půjdu nebo pojedu a kdy (ne třeba v dopravní špičce autem), co vše si vyřídím – ve výsledku můžete ušetřit i hodinu nebo dvě. Při odpočinku se naopak zásadně nechovám efektivně, snad jen, že i dovolenou je potřeba si „přikázat“. Každý je nahraditelný a zároveň nemá nekonečné množství energie. Pokud nemáte 3–4krát do roka dovolenou, klesá výkonnost a dopouštíte se více chyb. Mně osobně se osvědčily i tzv. prodloužené víkendy, kdy „nevyplýváte“ tolik dní dovolené, nemusíte tolik balit a cestovat, a přesto si můžete dobře odpočinout. Pokud se ale chystáte na delší dovolenou, doporu-



Právní servis

Zpracování osobních údajů klientů

Vytváříme-li databázi s údaji našich klientů, je taková činnost, ve vztahu k údajům fyzických osob, omezena zákonem o ochraně osobních údajů (na údaje o právnických osobách se tento zákon nevztahuje a údaje o společnostech lze proto zpracovávat bez omezení).

Jaká pravidla tedy musíme při zpracování údajů o klientech, které jsou fyzickými osobami, dodržovat? Především bychom měli v databázích zpracovávat pouze takové údaje, které jsou nezbytné za účelem plnění naší smlouvy (např. telefon, e-mail) či které jsou nezbytné za účelem ochrany našich práv (např. datum narození – což je nezbytný údaj pro případ vymáhání dluhu soudní cestou). Při dodržení tohoto nezbytného rozsahu údajů, zpracovávaných za výše zmíněnými účely, není třeba souhlasu klienta se zpracováním jeho osobních údajů. Pokud bychom však chtěli vytvořit např. databázi dat narození klientů za účelem gratulace k narozeninám, takový účel zpracování údajů není pro plnění závazků či ochrany našich práv nezbytný, a proto je k této činnosti třeba získat prokazatelný souhlas fyzické osoby, než ji do databáze zahrneme. Při vytváření takovéto (nikoliv nezbytné) databáze je dále třeba každou fyzickou osobu zahrnutou v databázi informovat o účelu a rozsahu o ní zpracovávaných údajů a dále o období, po které budeme její údaje zpracovávat. Stejná pravidla platí např. i pro zveřejňování databáze neplatících (tzn. je třeba získat předchozí souhlas neplatice se zveřejněním a splnit vůči němu informační povinnost). V případě, že tato pravidla nedodržíme a Úřad pro ochranu osobních údajů provede kontrolu našeho nakládání s osobními údaji, vystavujeme se riziku uložení pokuty (výše pokut je odstupňovaná a dosahuje až 10 mil. Kč).

Iva Frömllová, advokátka, www.advokatCR.cz

čuji si předem vše naplánovat, protože pokud odjedete neznámo kam, může to být skvělé, ale spíše se dočkáte toho, že dovolená nebude podle vašich představ, budete zklamáni a celou dovolenou si prostěžujete. Tak si člověk bohužel neodpočine a nové síly nenabere. Co se týče volného času, pokuste se ho strávit podle sebe a dělejte, co vás baví. Ono sice platí, že čas jsou peníze, ale čas investovaný do sebe, jsou nejlépe investované peníze.

Potkal jsem sám sebe

Máte o sobě pochybnosti? Nejste tak chytrí, schopní a krásní, jak byste si představovali? A jindy se přistihnete, když se povyšujete nad ostatními? Víím, že člověk se k takovým věcem nerad přiznává veřejně. Nicméně pokud odpovídáte ano, děláte mi radost, protože to znamená, že jsem se stejného těsta. Nijak se nevymlýkám průměru a šlapu si to spokojeně uprostřed davu ve středním proudu. Ale proč to říkám: Tuhle jsem se opravdu vyděsil. Uviděl jsem sám sebe, jak sedím v ne-dalekém autě, které čekalo před semaforem na zelenou. Lekl jsem se, srdce se v ten okamžik zastavilo, dech uvízl někde v půli. Třestím oči na tvář, tak důvěrně známou ze zrcadla. Netrvalo to dlouho. Vzpamatoval jsem se ještě dřív, než mi obraz zmizel z dohledu. Stípl jsem se do tváře. Musel jsem se ujistit, že vůbec nekoukám

sám na sebe, že se musí jednat o záměnu s někým, kdo mi z nějakého nepochopitelného důvodu připadá stejný jako já. S úlevou jsem vydechl, srdce poskočilo a začalo opět rytmicky pracovat. Nestalo se mi to poprvé, co jsem se zahlédl v davu cizích lidí. Letmý pohled, tvář ze zrcadla, šok, posttraumatická reakce... Neobvyklé setkání, nikdy příjemné, vždy překvapivé, pokaždé otřáslo mým rozvráceným sebevědomím. Ačkoli se mi dotyčná osoba svým způsobem podobala, musel jsem nakonec přiznat, že její podoba byla horší, méně kultivovaná a vypadala sešlejší věkem, než jak se vnímám sám. Nezkoumal jsem u odborníků, co takové setkání a sebehodnocení z psychiatrického hlediska vlastně znamená. Proč se konfrontuji s někým, kdo je na tom viditelně hůř, a nikoli s mladým, úspěšným a sebevědomým hezounem,

kteří přitahují pohledy a zájem žen. Jen mi bylo docela jasné, že to nemůže znamenat nic lichotivého. Naštěstí mě to zas tolik netrápí. Zabývám se východní filozofií. Svět je podle ní jen pomíjivým klamem. Co vnímáme jako nezpochybnitelnou realitu, bývá neskutečné jako sen, jenž se při probuzení rozplyne. Naše tělesná schránka, tvář i mysl nejsou pak ničím jiným než produkty bujné a zavádějící představivosti. Pravé poznání se nachází v duši. Pozornost je třeba obrátit dovnitř, nikoli ven. Přiznám se, že takový pohled se mi líbí. Umožňuje mi nezabývat se věcmi, které by mi jinak, lidově řečeno, lezly na nervy. Nečekané setkání sama se sebou mohu brát jako výstrahu, že nic není takové, jak se na první pohled jeví. Nic nového pod sluncem, ale nechcete to zkoušet taky?

Pavel Kačer

Růžencová slavnost v mobilní laboratoři

Růžencová slavnost (NG v Praze; olej, topolové dřevo, 162 x 192 cm), vrcholné dílo norimberského malíře Albrechta Dürera z roku 1506, patří bezpochyby k nejdůležitějším obrazům, jež se dochovaly v českých sbírkách. Jak známo, Dürer ji namaloval během svého pobytu v Benátkách pro německou komunitu usazenou kolem farního kostela sv. Bartoloměje poblíž Rialta. Obraz v chrámu zůstal sto let, v roce 1606 jej získal císař Rudolf II. pro své pražské sbírky.



Růžencová slavnost

Bohužel Růžencová slavnost také proslula svými pohnutými osudy, které se projevíly ve špatném stavu zachování. Nepříznivý stav zachování desky se tradičně připisoval náročnému transportu přes Alpy v roce 1606, při kterém ji nesli na ramenou čtyři silní muži pěšky z Benátek až do Prahy a následně nevhodné péči o Dürerův obraz v Praze. V posledních letech se však ukázalo, že deska byla poničena již ve městě na laguně. Zapůsobilo na malbu nevhodné vlhké benátské klima? Nebo mistr Albrecht Dürer zcela nezvládl technologický postup mající zaručit stabilitu rozměrné topolové desky? Aby Národní galerie mohla přispět k odpovědím na tyto otázky, přispět k poznání technologie malby, historii obrazu a zároveň volit možné kroky směřující k případnému restaurování desky, obrátila se na mezinárodní tým s žádostí o realizaci průzkumu (a to včetně finančního zajištění – Národní galerie v Praze získala grant EU k realizaci technologického průzkumu Dürerova slavného obrazu). Vzhledem k tomu, že Růžencová slavnost vznikla v Benátkách, volba padla na italské odborníky. Tým italských specialistů, který v červenci pracoval v Praze, v rámci projektu EU zkoumal v poslední době např. Madonu ve

skalách od Leonarda da Vinci z londýnské National Gallery, obraz Amor vincit omnia od Caravaggia (Gemäldegalerie, Berlín) či obrazy Munchovy z Osla či Rothkovy malby z Tate Modern v Londýně. Zkušenosti tedy měl velké. Podstatou prací je zkoumání obrazu v mobilní laboratoři (takže obraz zůstává na místě, odpadá rizika spojená s transportem uměleckého díla a během provádění samotných prací byla pro návštěvníky pouze omezena prohlídka díla). Laboratoř funguje díky součinnosti několika specializovaných pracovišť, např. Centro SMAArt z univerzity v Perugii, Národního ústavu aplikované optiky CNR ve Florencii či Opificio delle Pietre Dure ve Florencii. Laboratoř disponuje přístroji se spektroskopickými metodami. Všechny metody jsou neinvazivní, měření tedy probíhá bez odběru vzorku (od této tradiční metody se z konzervátorských důvodů pochopitelně ustupuje), to je bez doteku díla. Na Dürerově Růžencové slavnosti byly použity analytické metody XRF – rentgenová fluorescenční analýza, mid FTIR a nir FTIR – IR spektrometrie s Fourierovou analýzou s vláknovou optikou, UV-Vis fluorescence s vláknovou optikou a digitální mikroskopie. Použitými metodami byly identifikovány jak originální pigmenty, tak pigmenty z pozdějších zásahů. Analýza FTIR taktéž rámcově charakterizovala použité pojivo. Zkoumání každou metodou zahrnovalo cca 100 měření. Druhá skupina odborníků bude během podzimu zkoumat obraz skenerem pracujícím ve viditelné a infračervené oblasti záření. Vznikne na 20 snímků infračervené reflektografie z jednotlivých hladin IR spektra v rozmezí 900–2200 nm. Výsledkem bádání budou detailní informace o podkresbě, podmalbách, autorských změnách a rozdělení jednotlivých pigmentů (IR falešná barevnost).

Národní galerie v Praze

Otevírací doba: Denně kromě pondělí od 10–18 hodin
Volný vstup: Každou první středu v měsíci od 15–20 hodin

Vstupné do celé stálé expozice ve Šternberském paláci / Stálá expozice Evropské umění od antiky do závěru baroka
Základní: 150,- Kč, **Snížené:** 80,- Kč, **Rodinné:** 200,- Kč
Školní skupina za žáka: 20,- Kč

Od 16 hodin platí snížené vstupné v jednotlivých kategoriích: 80,- / 40,- / 100,- Kč
www.ngprague.cz

Všechna zjištění a poznatky přispějí k přesnému rozlišení původní Dürerovy malby, oprav z barokní doby (Růžencovou slavnost např. opravoval v r. 1663 Karel Škréta) a přesnému vymezení nechvalně proslulého zákroku Johanna Grusse z let 1839–1841, v jehož důsledku byla patrně z obrazu odstraněna i moucha, již Dürer v žertu „usadil“ na koleno Madony. Jak bylo řečeno v úvodu, NG realizací tohoto průzkumu mapuje i možnosti případného restaurátorského zásahu, jenž by pomohl potlačit následky zmíněného kontroverzního ošetření z 19. století.

Olga Kotková, Adam Pokorný

Morbidní příběh

Jak ukazuje vlastní podobizna Albrechta Dürera na Růžencové slavnosti, Dürer vystupoval jako sebevědomý, vzdělaný muž, jenž dobře věděl o svém talentu a malířském umu – ostatně i o právě dokončené Růžencové slavnosti v r. 1506 hrdě napsal, že lepší



Stětí sv. Doroty

mariánský obraz v celé zemi není. Růžencová slavnost zaručila Dürerovi po návratu do Norimberka velký obdiv a věčnou slávu – záhy se stal nejuznávanějším německým malířem. Jeho tvorbu však ukončila předčasná smrt – zemřel ve svých 56 letech, dne 6. dubna 1528. Jeho skon zasáhl všechny blízké, přátele a umělce. Kdo usedne na uprázdňeném trůnu umění po velkém mistrovi? Nástupce Dürera vybrali blízcí a umělci poněkud zvláštním způsobem: 8. dubna 1528 byl Dürer exhumován z hrobu na norimberském hřbitově u sv. Jana. Přátelé mrtvému Dürerovi obřadně ustríhli pramen vlasů a loknu poslali jeho nejoblíbenějšímu učeníku Hansu Baldungu zv. Grienu. Tímto způsobem byl Hans Baldung zv. Grien označen jako Dürerův nástupce a pokračovatel jeho malířského díla. Hans Baldung zv. Grien opravdu malovat uměl, o čemž např. svědčí i obraz Stětí sv. Doroty z r. 1516, jenž se nachází v přízemí Šternberského paláce.

Olga Kotková