

P R O S P E R I T A

# Madam Business®

## Erika Duchanová

Šťěstí se nehledá,  
přijde samo

str. 1, 10–12

rozhovor měsíce s Mgr. Erikou Duchanovou,  
ředitelkou marketingu a komunikace  
společnosti UniCredit Leasing CZ, a.s.

### Jak vstávám

Eva Brixí

Každý den ráno  
Se utvřuji v tom, že svítá  
Že kvete jaro v sedmikráskách  
A že jsi neztratil směr  
Probouzí mne tvé smsky  
Z cizokrajných míst Prahy  
I. P. Pavlova Ovocný Trh Černý Most  
Podle toho, kde toho máš už dost  
A kam tě služební noc přisoudila  
Každé ráno čekám  
Na poselství budičku  
Hledám tvé myšlenky  
V kódech času  
A vždycky přizvu nepojmenovanou krásu  
Potřebuji tvé zkratky bezesné  
A čekám až se odpoledne  
Jeden druhého pak dotkne

### Komerční banka a zvýhodněné úvěry pro malé a střední podniky

Komerční banka uzavřela v pořadí třetí smlouvu s Evropskou investiční bankou, jejímž cílem je podpořit financování malých a středních podniků v České republice. Díky smlouvě mohou získat firemní klienti KB s méně než 250 zaměstnanci zvýhodněné úrokové sazby u podnikatelských úvěrů.

Podpis smlouvy mezi Komerční bankou a Evropskou investiční bankou (EIB) je výsledkem dlouhodobé spolupráce v oblasti financování projektů soukromého i veřejného sektoru. Aktuální smlouva byla uzavřena na prostředky ve výši 50 mil. EUR (přibližně 1,2 miliardy Kč).

Úvěr pro malé a střední podniky ze zdrojů EIB je určen především na rozvojové projekty klientů KB. Standardní úroková sazba úvěru je díky spolupráci s EIB snížena o 0,3 %. Úvěrem mohou klienti KB financovat veškeré investice související s pořízením hmotného majetku (s výjimkou zemědělské půdy) a investice do nehmotného majetku. Získání zvýhodněného úvěru je stejně jednoduché jako podání žádosti

o standardní podnikatelský úvěr KB: klient jedná pouze s Komerční bankou, která zajistí účast klienta v programu a seznámí jej se všemi podmínkami čerpání zvýhodněného úvěru.

**Parametry Úvěru pro malé a střední podniky ze zdrojů Evropské investiční banky**

|                         |                                                                                                                          |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Výše úvěru              | 1–300 mil. CZK                                                                                                           |
| Měna úvěru              | CZK nebo EUR                                                                                                             |
| Omezení výše zdrojů     | zdroje EIB nesmí spolu s dalšími jinými zdroji EU (např. ze strukturálních fondů) tvořit více než 100 % nákladů projektu |
| Splatnost úvěru         | minimálně 2 roky                                                                                                         |
| Výše výhody pro klienta | nižší úroková sazba o 0,3 % p. a.                                                                                        |
| Oprávněný žadatel       | nezávislý malý a střední podnik s méně než 250 zaměstnanci přepočtenými na plný pracovní úvazek                          |

(tz)

## POZVÁNKA

ECONOMY RATING a.s. za podpory Jihomoravského kraje, Krajské hospodářské komory Jihomoravského kraje a pod záštitou Statutárního města Brna a Moravské asociace podnikatelek a manažerek Vás zve na konferenci

# Proč se nebát řídit „rodinnou firmu“?

**Termín:**

**Místo:**

**Organizátor:**

středa 20. dubna 2011

aula Administrativního a školicího centra JMK, Cejl 73, Brno

ECONOMY RATING a.s., poradenská společnost

### Program:

8:30 - 9:00

9:00 - 9:05

9:05 - 9:20

9:20 - 9:30

9:30 - 10:00

10:00 - 10:30

10:30 - 11:00

11:00 - 11:30

11:30 - 12:30

12:30 - 13:00

13:00 - 13:30

13:30 - 14:00

14:00 - 14:30

14:30 - 15:00

15:00 - 16:00

Prezence účastníků

**Zahájení konference, představení partnerů**

(Ing. Dagmar Jelínková, C.E.O. ECONOMY RATING a.s.)

**Úvodní slovo primátora města Brna**

(Bc. Roman Onderka, MBA, primátor statutárního města Brna)

**Jihomoravský kraj - dobré místo pro podnikání**

(Ing. Marek Juha, předseda Komise regionálního rozvoje Rady JMK)

**Podnikatelské příběhy:**

**Zámek Trnová - komerční provoz netypické rodinné nemovitosti**

(Ing. Lucie Pilipová - jednatelka společnosti Trnová 1 s.r.o. a VIA PERFECTA, spol. s r.o.)

**České hlavy, české ručičky a české pivo**

(Ing. Stanislav Bernard, pivovar Bernard)

**Rodinná firma se dá budovat několik generací**

(Mgr. Adá Chadimová, Groups PTK-ECHO)

**Dosažení harmonie v rodinné firmě je záruka její prosperity**

(Ing. David Grolig, PhD., Leo Minor)

**Oběd**

**Ekonomika je základem budoucího vývoje nejen v rodinných firmách**

(Ing. Dagmar Jelínková, C.E.O. ECONOMY RATING a.s.)

**V podnikání se nebojím rodinných střetů**

(Ing. Zuzana Pavelková, jednatelka společnosti Marouk, s.r.o.)

**Rodinná firma - předávání štafety**

(Tomáš Kaláb, KALÁB - stavební firma, spol. s r.o.)

**Z laboratoře až na zámek Vilémov**

(Ing. Vladimíra Rubinsteinová, jednatelka a ředitelka firmy Vilémov Business Operation s.r.o.)

**Přestávka, občerstvení**

**Panelová diskuse s prezentujícími** na téma: Šéf nebo manžel? Dotace ano, či ne?

Rodinná firma ano, či ne? Cizí zdroje, či vlastní našetřené? ...

### Účastnický poplatek:

**800,- Kč** vč. DPH / osoba

**500,- Kč** vč. DPH / 2 a více osob z jedné organizace

Studenti mají vstup **ZDARMA**. Pro členy a zástupce KHK JMK, Magistrátu města Brna a MAPM **SLEVA 10 %**.

### Organizátor:

**ECONOMY RATING a.s.,**

**Lidická 28, 602 00**

**Více informací Vám poskytnou:**

Bc. Zuzana Šikulová – telefon: 545 211 105, mobil: 777 553 358

Mgr. Zuzana Šimberová – telefon: 545 211 105, mobil: 774 709 301

**V případě zájmu** prosím potvrďte svou účast emailem na adresu [zuzana.sikulova@economy-rating.cz](mailto:zuzana.sikulova@economy-rating.cz) s uvedením kontaktních údajů:

*jméno a příjmení - instituci - IČ (VS) - telefon (VS) - email.* Vstupné uhradte převodem na účet organizátora ECONOMY RATING a.s.

č. 35-4418920267/0100 s uvedením VS (IČ nebo telefonní číslo). Parkování zajištěno bezplatně v přízemí centra, vjezd z ulice Cejl 73.

#### Hlavní partneři

#### Odborný garant

#### Mediální partneři



#### Partneři



# Co vše letos zažijeme...

**Kdo se jednou potkal s Helenou Kohoutovou a přijal alespoň částečku síly, jež z této energické ženy vyzařuje, určitě nelitoval. Ti, kdož jsou hosty setkání, jež její agentura Helas připravuje, můj názor potvrdí.**

Perfektní organizace, vlídnost, noblesa, jemný humor, emoce, čínorodost, to vše charakterizuje aktivity, které se pojí s jejím jménem a názvem firmy. A co se připravuje? O tom již sama Helena Kohoutová:

**Jaro se konečně zelená a váš dámský klub Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club připravuje řadu setkání pro ženy. Nač se můžeme těšit?**

Všichni se nedočkavě těšíme na zahájení letošního roku, které odstartujeme v Miele Gallery s aktuálním tématem ZDRAVÍ TISÍCKRÁT JINAK, kulinářskou show a představením Občanského sdružení Lymfom Help. V květnu oslavíme 12. výročí klubu, kde v Hotelu Park Inn přivítáme paní Sárú Saudkovou a zhlédneme její fotografie. Samozřejmě nebudou chybět Letní a zimní varhanní slavnosti v klášteře minoritů Sv. Jakuba v Praze. Osobně je mi blízké setkání, které inicioval generální partner našeho klubu, GE Money Bank na téma ŽIVOT NÁPADŮM, projekt podporující ženy při začátku podnikání. Zdraví, sebevzdělávání, ekonomika či kultura jsou oblasti stejně oblíbené a aktuální jako povídání o ženské kráse. Protagonisté tohoto tématu budou osobnosti nanejvýš povolané – Jadrán Šetlík, MUDr. Hana Raková a Doc. MUDr. Jan Měšťák.

Osobně jsem zvědavá, co vše letos zažijeme, co se naučíme a vyzkoušíme. Také jsme rozšířili aktivity klubu o mimoklubová setkání a již nyní jsme připravili akce v relaxačním centru MonsoonSpa, golfovou akademii s vynikajícím britským profesionálem Stevem Bradley či plánujeme Den otevřených dveří v Klinice Esthé a v Club Balance Brumlovka.

**V lednu jste společně s Janou Švenkovou, partnerkou auditorské společnosti Mazars, s níž jste založily soutěž Ocenění Českých Podnikatelek (OCP), připravily Klubové setkání OCP. Mluvíte se o filozofii soutěže, poslání, radostech, kterou přihlášeným a těm nejúspěšnějším způsobila. Co se vám, organizátorkám, jeví jako nejprínosnější?**  
Na tato setkání zveme vítězky a finalistky nejenom loňského ročníku, ale všechny ženy, které se soutěže účastnily od roku 2008. Ženy se obohacují o své životní a pracovní zkušenosti a také velmi aktivně navazují obchodní kontakty a rozvíjejí vzájemnou spolupráci. To je naprosto skvělé. V rámci Klubu OCP připravujeme setkání ekonomicky orientovaná. Letos budeme hovořit s osobnostmi, kterými jsou Vladimír Dlouhý, Dana Běrová, Jan Mühlfeit.



Helena Kohoutová při vystoupení s investorkou Danou Běrovou

**Podnikají ženy více srdcem a liší se tím jejich přístup k businessu ve srovnání s muži?**

Ženy jsou více opatrné, zvažují, zaměřují se na detail. To je jim někdy ku prospěchu a naopak někdy se tím možná trochu brzdí. Pro ženy je velmi důležité zázemí, péče o rodinu, děti a vztahy. Snaží se být perfektní a stihnout všechno. To není jednoduché a tím se, myslím, v obecné rovině, liší ženské podnikání od mužského, respektive je tím ovlivňováno. Je to však velmi individuální.

**Podnikatelky, jejichž osudy soutěž také mapuje, jsou vlastně velice inspirujícím příkladem. Nalezli bychom mezi nimi i ty dámy, které by si již zasloužily více odpočívání. Což takhle nová kategorie „Zkušenost nade vše“ nebo „Moje zkušenost“? Prostě ohodnotit, vybrat ženu, která určitě něčeho významného dosáhla a její vnitřní síla i úspěch v podnikání dokáží v ostatních vyvolat odvahu, chuť překonat obavy a strach z neznámého...**

Všechny ženy, které jsme v soutěži s Janou Švenkovou potkaly, by si zasloužily více odpočívání, i já (velký úsměv, poznámka redaktorky). Naše soutěž má kategorii Cena GE Money Bank-Výjimečná podnikatelka, která právě kombinuje obchodní úspěch a osobní příběh, poslání ženy. Výjimečný růst firmy MasterCard poukazuje na dlouhodobý ekonomický růst firmy. Dále máme kategorie standardní, malá, střední a velká firma. Již nyní ženy vyzývám, aby se do soutěže přihlášily. Soutěž otevřeme v červnu.

**Všechny hledáme návod na to, jak ušetřit čas, nebo lépe, jak s ním užitečněji nakládat. Nepřipravujete náhodou jedno setkání právě na toto nezdolané téma?**

Přesně toto je téma, které zvažujeme a určitě je zařadíme do našeho programu. Je to i mé osobní téma, od února mám kouče. Z toho vyplývá, že se stále musíme učit a já přeji všem podnikatelkám a podnikatelům, aby se jim podařilo skloubit osobní a pracovní život a aby zažívali co nejvíce vnitřní radosti.

ptala se Eva Brixí



Helena Kohoutová (v bílém uprostřed) obklopena osobnostmi, které vědí, co je podnikání



# Čím si spravit náladu

Čím se dá zlepšit nálada, když vám do mailu chodí samé zdrcující zprávy? To tedy věru nevím. Vaše společnost právě přišla o dvě vysněné zakázky, odhadce nemovitostí oznámil, že přijede až za měsíc, nejmilejší klient se rozhodl, že naváže komunikaci s jiným grafickým studiem, k tomu úmrtí několika významných osobností, nulová výhra v loterii a ještě pokazené rande! Co víc si člověk může přát? Snad jediné to, aby uměl být nad věcí. Co je důležité? Nenechat se zvíkat řečmi o tom, že krize ještě neskončila, nenechat se ukolébat prognózami o tom, že konkurzy natahují chapadla a že vaše přítelkyně kuje pikle s konkurencí. Spíše hledat příležitosti tam, kde je ostatní ani netuší, a z nejrůznějších nedostatků, problémů a průšvihů udělat cosi žádaného a obdivovaného. Nenechte si sáhnout na optimismus, který je vaší duší vlastní. Nepřizpůsobte se obecným náladám. Jděte si po své cestičce a vybočte jen do vesela. Ta síla musí být ve vás. Pokud o ní budete stále vědět, bude dobře. A klidně si k tomu zajděte do cukrárny, i když hubnete!

vaše Eva Brixi



## Tip Grady

Jak stručně, výstižně a s respektem k zájmům druhého vyjádřit svoje myšlenky? Publikace vám na konkrétních příkladech ukáže, jak komunikovat bez předsudků, cíleně využívat otázek, pozitivně dokládat svůj názor, propojit asertivitu s taktickým jednáním, chránit hranici osobní a profesní role. Dozvíte se, jak profesionálně telefonovat, jak vyjít s problematickým a hendikepovaným partnerem nebo jak vystupovat v médiích. Knička také nabízí praktická cvičení pro poznání vlastní osobnosti, tréninkové postupy pro rozvoj mluvních osobitostí a antistresové techniky jako prevenci syndromu vyhoření.

## partneři www.madambusiness.cz

|                            |                              |                          |
|----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <br>www.amway.cz           | <br>www.yourchance.cz        | <br>www.mojetelevize.cz  |
| <br>www.orea.cz            | <br>www.unicreditleasing.cz  | <br>www.ngprague.cz      |
| <br>www.steilmann.cz       | <br>www.kiamotors.cz         | <br>www.mafas.cz         |
| <br>www.katerinaresort.cz  | <br>www.kiamotors.cz         | <br>www.svamberk.com     |
| <br>www.originalatok.cz    | <br>www.zts.cz               | <br>www.lg.com           |
| <br>www.reginakosmetika.cz | <br>www.templarske-sklepy.cz | <br>www.bon-bon.cz       |
| <br>www.ladymoda.cz        | <br>www.vox.cz               | <br>www.zpmvcr.cz        |
| <br>www.modelpraha.cz      | <br>www.slune.cz             | <br>www.ab-cosmetics.com |
| <br>www.economy-rating.cz  | <br>www.coop.cz              | <br>www.cetelem.cz       |

## Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 5, březen 2011

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové  
e-mail: brixiprosperita@prospecta.info, mobil: 602 618 008  
obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609  
design: Věra Vinterová a Karel Švihel  
zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožnicková  
tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz  
Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem



## Poroste úloha komunikace firem, institucí a veřejnosti?

►► **Jaroslava Kočárková**  
tisková mluvčí Technické univerzity Liberec

Komunikace firem a institucí směrem k veřejnosti je velmi potřebná a její úloha určitě poroste. Otázkou je etika. Někdy se totiž prezentace firmy mění v manipulaci a často se blíží klamavé reklamě. Rovněž komunikace politických stran směrem k veřejnosti často pozbývá pravdivosti. Tím, že komunikaci často firmy a instituce svěřují profesionálním agenturám, dostává formu precizního a efektního produktu, ale forma bývá často hlavnější než obsah. Nevím, jak dlouho to může veřejnost snášet, ale osobně si myslím a doufám, že tento proces nemůže gradovat do nekonečna.



## Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

►► **Ing. Kamil Provazník**  
Jednatel společnosti Imperial Tobacco

Na těchto ženách obdivuji především jejich energii. V dnešním uspěchaném světě není jednoduché být úspěšným podnikatelem či manažerem, a navíc se starat o rodinu a domácnost. V takovém případě je opravdu málo času na odpočinek, nemluvě o koníčcích a zálibách. Podle mého jde v neposlední řadě i o to najít vhodného partnera, který vlastně zůstává dobrovolně ve „stínu“ své ženy-manažerky a přebírá větší část povinností, než je zvykem, a navíc svoji partnerku podporuje i jinak – hlavně psychicky. Takových rodin, kde žijí harmonicky vedle sebe dva velice úspěšní a pracovní extrémně vytížení lidé, je asi skutečně málo.

## Informace do kabelky

### Výjimečné zhodnocení od UNIQA UNIQA

přišla s limitovanou nabídkou pro klienty, kteří hledají na trhu možnost vysokého zhodnocení svých volných finančních prostředků s garantovaným výnosem: v období 15.–31. 3. 2011 bude v nabídce jednorázové životní pojištění GARANT FIX s mimořádně výhodnou technickou úrokovou mírou 4,08 %. Během pevné smluvní doby 5 let tak čeká na klienta zaručené efektivní celkové zhodnocení 19,02 %, tedy 3,54 % ročně. Kromě tohoto zhodnocení poskytuje UNIQA pojišťovna pojistnou ochranu pro případ úrazu s trvalými následky ve výši sjednané částky. Minimální investovanou částkou může být už 25 000 korun.

(tz)

## Nové www.makro.cz

Makro Cash & Carry ČR spustilo novou verzi webových stránek. Cílem je do budoucna nabídnout klíčovým zákaznickým skupinám, kterými jsou především malí až střední podnikatelé ze segmentu HoReCa a nezávislého maloobchodu, online obsluhu vlastních zákaznických účtů. „Chystáme například start funkce Moje Makro, v jejímž rámci bude mít každý zákazník vlastní účet, kde si nastaví zákaznický profil, který může jednoduše upravovat (např.: nastavení způsobu komunikace komerčních nabídek, aktualizace zákaznických dat, blokace zákaznické karty apod.). Na tento rok je plánován start online objednávání pro zákazníky, kteří si nechávají dovážet zboží přímo do svých provozovně prostřednictvím služby Makro distribuce,“ sdělila Romana Nýdrle, ředitelka korporátní komunikace Makro Cash & Carry ČR.

(tz)

# Navrhujeme sjednotit DPH – 17 %

**Prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel se znovu vyjádřil k důchodové reformě a vládnímu záměru sjednotit sazby DPH na 20 %.**

„Hospodářská komora České republiky jako největší zástupce průmyslu a podnikatelů v naší zemi rozumí tomu, že je potřeba realizovat důchodovou reformu. Vadí nám ale, že přestože je důchodová reforma a související problematika sazeb DPH tak důležitou otázkou, tak její parametry byly předem málo diskutovány. Nevíme přesně, z čeho vláda vychází a jaká má čísla, každou chvíli se v médiích dozvídáme jiné údaje. Podle našich propočtů a průzkumů by ale sjednocení sazeb DPH na 20 % u drtivé většiny komodit mělo silně negativní dopady na české podniky a vůbec celou ekonomiku. Toto skokové zvýšení daňové zátěže povede k nárůstu cen, snížení poptávky či tlaku na ná-

růst mezd, a to v situaci, kdy strmě rostou ceny pohonných hmot a vyhlídky tuzemské i světové ekonomiky jsou nejisté,“ vysvětlil v této souvislosti Petr Kužel, prezident Hospodářské komory České republiky. „Hospodářská komora České republiky přišla s alternativním návrhem sjednotit sazby DPH na 17 %, a to bez výjimek. Myslíme si, že toto opatření by vyneslo státu dostatek peněz na odstartování důchodové reformy. Jsme rádi, že se nám tímto naším návrhem podařilo vyvolat diskuzi a budeme jej ještě s panem premiérem a dalšími členy vlády probírat. Vítáme ovšem záměr vlády snížit podnikům sociální odvody, protože pro nás je podstatné, aby byla cena práce co nejnižší. Jinak

česká ekonomika nebude konkurenceschopná,“ uzavřel prezident HK ČR Petr Kužel. Obavy z dopadů vládního záměru v oblasti DPH potvrzuje také čerstvý celorepublikový průzkum HK ČR, ze kterého vyplývá, že 51 % dotázaných respondentů-podnikatelů je zásadně proti plánované změně, 33 % kroky vlády v oblasti DPH respektuje, ale nevíta, a pouhých 16 % dotazovaných podnikatelů to vnímá jako nutný krok. Plných 72 % respondentů se domnívá, že plánovaná změna v sazbě DPH negativně ovlivní jejich podnikání. Celkem 49 % dotazovaných podnikatelů se chystá na zvýšení DPH reagovat odpovídajícím zvýšením cen svého produktu.

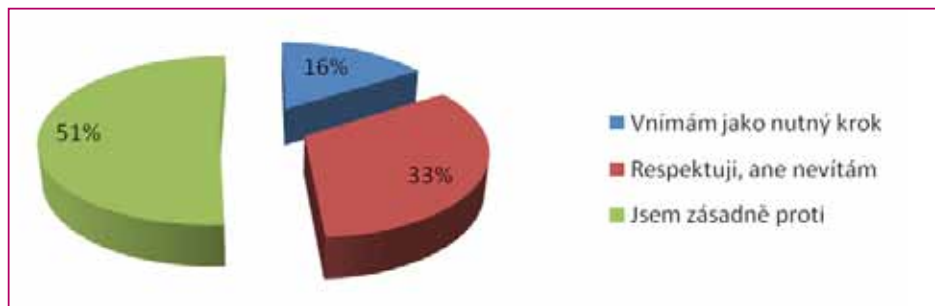
(tz)

## HK ČR varuje před neuvážeností

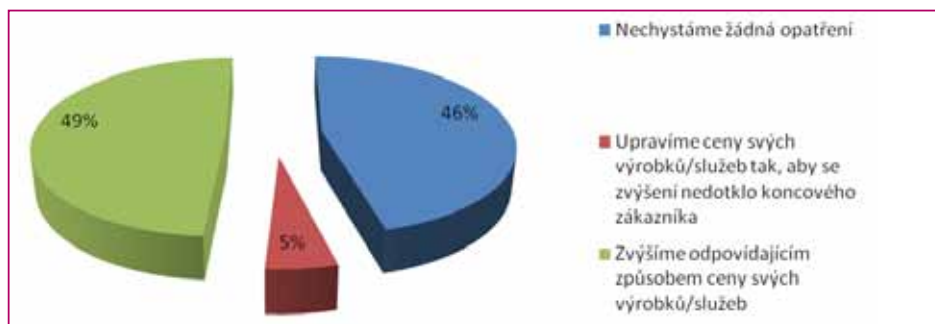
Hospodářská komora České republiky v uplynulých dnech provedla průzkum k problematice sjednocení sazeb DPH na úroveň 20 %. Průzkum byl proveden mezi členy HK ČR a zúčastnilo se ho 827 podnikatelů ze všech krajů. Z odpovědí je zřejmé, že převážná část podnikatelské veřejnosti nesouhlasí se sjednocením sazby DPH. Z odpovědí dále vyplývá, že podnikatelé se obávají plánovaných kroků a jsou připraveni cenu svých produktů zvýšit. Zároveň se toto zvýšení negativně projeví v koupěschopnosti domácností, která se významně sníží, což bude mít za následek i snížení ekonomického růstu.

**Respondenti odpovídali na níže uvedené otázky:**

**Jak hodnotíte plánované sjednocení sazeb DPH na 20 %?**



**Jaké důsledky přinese dle vašeho názoru zvýšení DPH pro vaše podnikání?**



(tz)

### Soutěž

**Milé čtenářky, ve spolupráci s prestižní jazykovou školou Channel Crossings jsme pro vás připravili soutěž, která prověří vaše znalosti angličtiny.**

*Channel Crossings*

Přečtěte si krátkou konverzaci a rozhodněte, která fráze je jejím nejvhodnějším pokračováním!

**A: Let me introduce you to our Marketing Manager now.**

**B: Oh, that would be great.**

**A: Mrs Dove? This is Miss Cranfield, our new HR Manager.**

**C: ...**

**Konverzace bude pokračovat frází:**

**a) Nice you seeing here, Miss Cranfield.**

**b) Nice to meet you, Miss Cranfield.**

**c) How nice of you, Miss Cranfield.**

Odpovědi zasílejte do konce března 2011 na adresu kacer@prosperita.info. Ze správných odpovědí vylosujeme jednoho výherce dárkového balíčku z oblasti jazykových služeb. Všichni účastníci navíc obdrží roční přístup k on-line studijnímu programu angličtiny, němčiny nebo francouzštiny v hodnotě 490 Kč.

**Užitečná fráze**

**Introduce = představit**

(Let me introduce you to Mrs ... = Dovolte mi, abych Vás představila paní ...)

**X**

**Introduce oneself = představit se**

(Let me introduce myself. I am ... = Dovolte mi, abych se představila. Jsem ...)

Channel Crossings působí na trhu jazykových služeb již od roku 1993. Služby poskytuje v následujících oblastech: jazyková škola, překlady a tlumočení, kurzy v zahraničí, poradenství v projektech EU

Pro více informací navštivte [www.chc.cz](http://www.chc.cz) nebo nám napište na adresu [marketing@chc.cz](mailto:marketing@chc.cz).

# Český granát pro papeže i paní Obamovou nebo prince Charlese

Někdy lituji, že den nemá oněch kýžených 50 hodin; nejen s ohledem na neúprosně plynoucí čas a věčné nestíhání, ale také na to, že by bylo více možností chodit na koncerty, výstavy či do divadla, účastnit se častěji společenských setkání všedního dne. To jsou příležitosti, kdy se žena ráda obléká do slavnostního a zdobí se s chutí šperky. Nám, ženám, to působí radost, ba často i rozkoš z toho, že se můžeme líbit, že můžeme podle svých představ kombinovat barvy, tvary, střihy. Inu, šperky jsou něčím, bez čehož si žádná z nás život neumí představit. Šperk náleží k laskavosti dne, k povýšení nálady, k rozjasnění úsměvu na tváři. Ať už jen dolaďuje, nebo provokuje, či decentně eroticky naznačuje.



**Snažíme se zodpovědně utrácet peníze za marketing a vysvětlovat trpělivě zákazníkům, co si kupují a jaké mají záruky naší kvality.**

O českém granátovém šperku a mistrovství našich zlatníků a zájemavostech s tím spojených toho svět ví dost. Zajímalo mne spíš, co turnovský Granát dělá pro to, aby věhlas značky nezestárnul. Na otázky odpovídal Miloslav Šorejs, výrobně technický ředitel družstva umělecké výroby Granát Turnov:

**České granátové šperky jsou pojem, světový. Čím uchvacují dodnes? Proč jsou stále tak žádané?**  
Stručná odpověď by byla – svojí krásou. Ale tak jednoduché to není. Odpověď se dá rozdělit asi do dvou částí. Český granát má svoji tradici, je oblíbeným jasně červeným kamenem, který se v našich krajích zpracovává řadu let, a nebojím se říci, i století. Ale českému granátu jsou přisuzovány i vlastnosti léčebné. Tradice se musí rozvíjet, a proto se snažíme přicházet s inovacemi šperků, které by měly oslovit všechny věkové kategorie dívek a žen.

Miloslav Šorejs

**Družstvo umělecké výroby má za sebou unikátní historii protkanou četnými obchodními vítězstvími. Jaké mezníky byste připomenul?**

První asi byl zhruba před 60 lety, kdy v roce 1953 došlo k založení našeho družstva. Z té novodobější historie byl pro nás přelomový rok 1992, kdy se podařilo transformovat družstvo na družstvo vlastníků a zachovat jej se všemi obory svojí činnosti. Obchodních úspěchů bylo za dobu trvání družstva hodně. Originální turnovský granátový šperk, klasický i moderní, dosáhl nejvyššího ocenění na světových výstavách EXPO v Bruselu, Montrealu i v Ósace. V současné době se úspěšně prezentujeme například dárky pro papeže, pro významné hosty naší republiky, jako byla paní Obamová, princ Charles s chotí Camillou a podobně.

**Máte licenci na těžbu českého granátu. Co to všechno vlastně zmanená?**

Není to vlastně licence, ale máme těžební práva. Jelikož je český granát tzv. vyhrazený nerost, je každé prozkoumané ložisko v majetku státu a ten za určitých podmínek povoluje jeho těžbu. Vlastníme těžební právo na tradiční lom v Podsedicích a na lom v Dolní Olešnici. V Dolní Olešnici se již dotě-







**Granát®**  
Turnov

► žilo a probíhá poslední fáze rekvivaci. Je zde prozkoumáno další území a chceme zde časem pokračovat v těžbě.

**Vždy jste si vychovávali vlastní šperkaře; budete v tom pokračovat?**

Určitě chceme a musíme pokračovat. Generace těch nejzkušenějších pomalu stárne a v současné době nám hrozí, že tradiční obory, jako je brusič šperkového kamene a zlatník – klenotník, se v Turnově nebudou učit. Naši snahou je znásobit bohaté zkušenosti zlatníků, aby neustále předávali své zkušenosti a um mladší a perspektivní generaci, aby tradiční řemeslo v našem kraji nezaniklo.

**Ani šperk však nevyžije z tradice a věhlasu či z marketingových sloganů. Jak dnes prodat kvalitu a umění?**

Kdybych znal na tuto otázku jednoduchou odpověď, tak by se mi lehčeji usínilo. Myslím si, že to je v každodenní profesi-

onalitě našich prodavaček, pracovníků obchodního oddělení a znalostí dobře odhadnout vývoj na trhu. Snažíme se zodpovědně utrácet peníze za marketing a vysvětlovat trpělivě zákazníkům, co si kupují a jaké mají záruky naší kvality.

**Jak je to ve vašem případě se zakázkovou výrobou? Zhotovíte mi náhrdelník podle mých představ?**

Zhotovíme, když to bude jen trochu možné. Zakázkovou výrobu děláme již řadu let. Naším zákazníkům také nabízíme opravu a renovaci starých šperků.

**Váš sortiment se spíše kloní s úctou ke klasice, ale co třeba tak trochu výstřední designéřské pojetí šperku, a to nejen na módní přehlídce, ale třeba i ke kostýmku do kanceláře...**

Klasické šperky se neustále prodávají, ale my chceme jít s dobou. Když se podíváte na naše nové kolekce, tak ty jsou zaměřeny na ženy všech věkových kategorií. Je naší snahou i ve spolupráci s externími designéry navrhovat a vyrábět moderní šperky. Rozšiřujeme sortimenty povrchových úprav. Naši designéři při své práci využívají moderní technologii v 3D modelování šperků.

**Oslovit vaší nabídkou i mladší generaci žen je tedy přímo nutné?**

Jednoznačně ano. Nabízíme moderní i netradiční šperky právě mladší generaci žen. Kdo si nevybere z nové granátové kolekce, má možnost vybírat i ze šperků s jiným kamenem a designem.

**Každoročně jste partnerem soutěže Manažer roku, letos tomu nebude jinak – co máte pro soutěžící připraveno?**

V této soutěži se držíme tradice. Pro nejlepší je to jehlice s logem MR vyrobená ze 14ct. zlata osázená českými granáty. Pro ostatní jsou to šperky ze stříbra rozdělené podle jednotlivých oceňovaných kategorií.

**Také firmy si objednávají vaše zboží, které pak mohou použít jako firemní manažerský dárek, upomínkový předmět. Dala by se vyrobit třeba pěkná lžička na kávu příhodně ozdobená českým granátem?**

Trochu jste mě zaskočila. Lžičku jsme ještě nevyrobili, ale asi by jsme se s tím nějak vyrovnali. Požadavky tohoto typu jsou pro nás také důležité. Vyrábíme dárky pro různé firmy a spolupracujeme s Úřadem vlády ČR. Myslím si, že za dárek, např. vkusné manžetové knoflíčky ze znakem českého lva, by se nemusel stydět žádný z našich premiérů.



Turnovský Granát dnes vede žena, Ioni získala ocenění Lady Pro v soutěži Českých 100 nejlepších, zaměstnáváte hodně příslušnic něžného pohlaví, s nimiž jste na letošek nafotili zajímavý kalendář, vašimi šperky se zdobí nejedna světová celebrita. Máte vůbec ještě nějaká přání? Libuše Adamičková řídí družstvo velmi dobře, a proto si určitě loňské ocenění zaslouží.



Sama tvrdí, že ocenění přebírala za všechny naše ženy, kterých je v družstvu okolo 80 %. Proto jsme i letošní kalendář pojali jako malou ukázkou krásy našich pracovníků. Přání by bylo asi mnoho, to nejdůležitější je zachovat v Turnově slušnou práci pro našich 265 zaměstnanců a udržet šperkařské a brusičské obory pro další generace.

otázky připravila Eva Brixl



Předsedkyně družstva Libuše Adamičková při přebírání ocenění Lady Pro

# Thorntons jako sladký dárek

Čokoláda je zvláštní žádaná návna-  
da; když nabídnete, málokdo odolá.  
Spravit si náladu kouskem čokolády  
patří k rituálům všedních i svátečních  
dnů. Okořenit významnou chvíli v ži-  
votě lidském se daří kvalitní čokolá-  
dou čím dál více. Avšak ani obyčejné  
mlsání nevymizelo z našich dnů, po-  
kud to nepřeháníme a nejsme závislí,  
budiž nám to připsáno k dobru. Čo-  
koládu a čokoládové bonbony podá-  
váme dnes při nejrozmanitějších pří-  
ležitostech. Na svatbách, konferen-  
cích, při rodinných návštěvách či fi-  
remních oslavách. Čokoláda je zkrát-  
ka něco, čemu odmítáme odolat.



Mark Hughes

Na náš trh se postupně probojovává nová značka – jmenuje se Thorntons a její ko-  
lébkou je Velká Británie. Následující řád-  
ky patří osobnosti jménem Mark Hu-  
ghes. Vede u nás zastoupení značky.

**Thorntons je značka čokolády, která  
ve Velké Británii oslaví v tomto  
roce 100 let od zahájení výroby.  
Jaká je vlastně její historie?**

Historie značky Thorntons se začala psát  
roku 1911, kdy se cukrář William Joseph  
Thornton roz-  
hodl otevřít  
si obchod  
s čoko-  
lá-  
dou

dou v anglickém Sheffieldu. Již dva roky  
poté se rodinná firma začala rozrůs-  
tat. Veškerý sortiment se opíral o tradič-  
ní čokoládové výrobky, ale inovace na  
sebe nenechala dlouho čekat. Ve 20. le-  
tech minulého století uvedla společnost  
na trh novou recepturu karamelu. Vý-  
robky z tohoto materiálu si získaly po-  
pularitu a zajistily růst značky Thorn-  
tons až do začátku druhé světové války.  
V poválečné době éra expanzivní poli-  
tiky pokračovala a síť obchodů se roz-  
šířila po celé Velké Británii a v 60. le-  
tech se přehoupla přes latku 200 pobo-  
ček. Následoval vstup na londýnskou bur-  
zu v roce 1988. Musím k tomu dodat, že  
Thorntons si zakládá na rodinné tradi-  
ci jak ve výrobě čokolády, tak i v říze-  
ní podniku a prvního vrcholového ma-  
nažera, který nebyl rodinným pří-  
slušníkem, najała až v roce 1996.

se rozhodli vstoupit přes síť maloobcho-  
dů. V současné době je k dispozici 22 pro-  
dejních míst po celé České republice, při-  
čemž 11 z nich se nachází v Praze. Kom-  
pletní seznam naleznete na našich inter-  
netových stránkách. Pokud zákazníci pre-  
ferují nákup přes internet, stačí si vy-  
brat ze širokého portfolia produktů a na-  
psat nám přes formulář na webu. Požado-  
vané zboží doručíme zákazníkovi domů.  
Do budoucna je v plánu také e-shop, aby  
bylo nakupování přes internet jednodušší.

**Jaký je vlastně sortiment?**

Naše portfolio tvoří čtyři typy čokoládo-  
vých produktů – tabulkové čokolády, bon-  
boniéry, čokoláda vhodná pro diabeti-  
ky a bonbonové směsi. Žádný z produk-  
tů společnosti Thorntons neobsahuje ge-  
neticky modifikované přísady a někte-  
ré produkty z kategorie tabulkové čoko-  
lády jsou také bezlepkové, což ocení hlav-

**V Anglii je tato  
značková čokoláda velice  
oblíbená, u nás ji právě  
zavádíte na trh. Kde si  
ji můžeme koupit?**

Čokoláda Thorntons si  
v Anglii vydobyla pozi-  
ci milované značky. Vždyť  
společnost má jen na Brit-  
ských ostrovech 379 po-  
boček. Na český trh jsme

**Neřídíme se prodejními  
daty a nechceme náš vstup  
na český trh uspěchat.  
Naší strategií je budovat  
Thorntons jako značku,  
ke které si spotřebitelé  
vytvoří citové pouto.**





► ně celiakové. Český sortiment disponuje také diabetickou kolekcí, čili nikdo nezůstane ochuzen o chuť prémiové čokolády. Současná sestava čítá 17 druhů tabulkové čokolády, a to v různých příchutích od chilli až po pistácie. Vzhledem k rozmanitosti může tedy každý zákazník experimentovat a vybrat si svou oblíbenou čokoládu. Jedinečný chuťový zážitek navozují netradiční druhy v kombinaci s vysokým obsahem kaka v čokoládové hmotě.

#### A novinka pro jarní období?

Na jaře rozšíříme nabídku o nový druh tabulkové čokolády. Tentokrát se bude jednat o bílou čokoládu s vanilkovou příchutí. Na konci minulého roku jsme obohatili portfolio tabulkových čokolád o banánovou a meruňkovou příchut. Bonboniéra Classic Collection prošla po několika letech redesignem a nabízíme ji v novém balení. Čeká nás také oslava stého výročí založení společnosti. V současné době probíhají přípravy a poslední jednání o produktech, které budou k této příležitosti k mání na zdejšímu trhu.

#### Ostatně – jakou máte strategii uplatnění značky, jaké cíle?

Na značku kategorie rychloobrátkového zboží bych řekl, že máme vcelku netradiční pojetí marketingu a přistupujeme ke svým obchodním partnerům a zákazníkům jinak než ostatní hráči na trhu. Neříkáme se prodejními daty a nechceme náš vstup na český trh uspěchat. Naši strategii je budovat Thorntons jako značku, ke které si spotřebitelé vytvoří citové pouto. Nezáleží na tom, jestli si nás oblíbí jeden zákazník nebo deset. Vzhledem k tomu, že značka Thorntons je malým hráčem na českém trhu, klade důraz na vztah s klíčovými spotřebiteli a budování základny několika věrných. Pochybuji, že bychom se do pěti let stali jedničkou na trhu, ale určitě se chceme stát jedničkou mezi požitkáři, kteří konzumují kvalitní čokoládu.

#### Vím, že se vám líbí spojení chuti hořké či zázvorové čokolády a červeného vína. Proč?

Určitě to má co do činění s osobním vkusem, ale především se mi spojení čoko-



lády a červeného vína líbí jako souznění dvou věcí, které člověk musí umět vychutnat a prožít. Samozřejmě, že v supermarketu seženete stolní víno v Tetra Packu nebo čokoládu za pět korun. Jsou to však pouhé komodity, na kterých si naši zákazníci moc nepochutnají. Exotické příchutě čokolády, jež Thorntons nabízí, přináší, stejně jako dobré červené víno, myriádu chutí. To však ocení jen ti nejnáročnější. Zkuste popíjet dobré červené víno a v přestávkách jej vystřídejte hořkou čokoládou s 85 % kaka. Získáte tak zcela jiný pohled jak na víno, tak na čokoládu. Tyhle dvě věci zkrátka patří k sobě.

#### Zdá se, že i muži dnes hojně mlsají a už se za to ani nestydí...

K tomu jste asi došla podle tvaru mé figury, že? Jsem zastánce teze, že v dnešní hektické době si každý bez rozdílu pohlaví zaslouží tu a tam sladkou odměnu. Budete se divit, ale muži tvoří podstatnou část naší zákaznické základny. Obvykle chtějí sladký dárek pro přítelkyni nebo manželku, a když přijdou po druhé nebo potřetí, už dárky pro své drahé polovičky nakupují ve dvou vydáních. Soudím, že polovina nákupu nestihne ani dorazit domů vcelku. Je velmi důležité, aby se čeští muži měli také trochu rádi a užívali si života. V tom mají dost velký náskok jižní národy. Pro taměj-

ší muže není problém vypnout a mlsat kvalitní čokoládu. Nevidí to jako zženštilost. Za dobu, co pobývám v Praze, ale musím uznat, že se karta obrací a jsme na dobré cestě.

#### Čokoláda může být také výtečným dárkem, ať již pro ženy, nebo se jím může prezentovat firma. Stačí dobře vybrat, vkusně zabalit...

S firemní klientelou máme výborné zkušenosti. Již na začátku našeho působení jsme navázali spolupráci s firmami, které používají naše čokolády jako součást odměňovacích a motivačních programů. Během minulého roku byla naše značka v nejednom dárkovém koší, který putoval obchodním partnerům. Pro řadu zákazníků jsme vytvořili dárkové balíčky včetně květinového aranžmá a adresné distribuce. Potěšilo mne, že si tuto komplexní službu pochvalovali. Čokoláda je perfektní dárek, a to opravdu nejen pro ženy. Naše obchodní part-

nery jsme proto vybavili spoustou balicího papíru a instrukcemi, jak z každé čokolády, kterou prodáváme, udělat pěkně zabalený dárek. Vysoké procento našich zákazníků kupuje balíčky čokolády Thorntons jako dárek pro někoho blízkého.

#### Kde si lze takový balíček objednat a v jakých cenových relacích?

Zákazníci to mají jednoduché. Stačí zajít do jed-

noho z prodejních míst a nechat si „namíchat“ vlastní koktejl chutí. Vzhledem k tomu, že se teprve otevíráme zákazníkům, necháváme strukturu balíčku na nich. Během prvního pololetí tohoto roku však již budeme moci nabídnout různé provedení sad pro koncové uživatele. Firemní klientela nás může kontaktovat například, a to jak prostřednictvím e-mailu, tak i telefonicky, a já se osobně budu každému zájemci věnovat. Občas se stane, že klient nemá jasnou představu, což je o důvod více k dialogu. Každé přání dotvoříme a dotáhneme do úspěšného konce. Přihlédneme-li k těmto okolnostem, asi nepřekvapí, že ceny stanovujeme individuálně a zvýhodňujeme nejen dle kvantity, ale také podle výběru jednotlivých produktů.

ptala se Eva Brixl



s Erikou Duchanovou

# Štěstí se nehledá, přijde samo

Rozhovorů na téma životní filozofie jsme s Mgr. Erikou Duchanovou vedly hodně. Vlastně při každé příležitosti, kdy jsme se potkaly, jsme tak trochu brnkly na tuhle strunu. Samovolně naše myšlenky zamířily k zajímavé knize, výjimečné vernisáži, dobrému divadlu apod. Nevím, čím to, ale vždycky jsem paní Erice pozorně naslouchala a posléze hloubala nad jejími myšlenkovými proudy. Ptala jsem se sama sebe, jestli by jí neslušelo být více povrchní a brát některé věci, jak se říká, promiňte tu vulgaritu, „hákem“. Vždyť k čemu nakonec je to lidské snažení, ta touha po perfektním zvládnutí úkolu, snaha udělat věc tak, jak si doopravdy zaslouhuje? Den obrátí list a po dobrém skutku nemusí být ani památky. Přesvědčila jsem se však, že tato bagatelizace v případě Eriky Duchanové není na místě. Nejen život svůj prožívá naplno; ví, že je to tak správně. S humorem stříhnutým sarkazmem a noblesní úsměvnou provokací zvládá situace běžné i ty výjimečné, zkrátka umí si kdykoli poradit, protože to vlastně ani jinak nejde. Odvážně se dívá do zrcadla výzev a bojuje, pokud je přesvědčena, že to má smysl.

Ve společnosti UniCredit Leasing CZ, a.s., je ředitelkou marketingu a komunikace již 10 let.

**Jak dlouho se vlastně pohybujete v oboru PR, komunikace, marketing? A čím je pro vás tento směr stále přitažlivý?**

Působím v oboru od roku 1994. Začínala jsem v akciové společnosti Tatra, kde jsem se mnohému naučila. Měla jsem na starost celkem velký tým lidí, organizaci veletrhů, výstav, PR i komunikaci Dakaru. Marketing, komunikace, PR mne i po 15 letech práce stále baví. Do jisté míry mohu říci, že jsou to také obory, které jsou každý rok pro mne něčím novým, čili se neustále učím a poznávám něco dosud pro mne „neobjeveného“. Baví mne seznamovat se s novými trendy, možnostmi a přístupy. Musím měnit postupy i hlediska na efektivitu práce. Pro příklad: začínala jsem v kanceláři, kde byl jeden počítač s T 602, měli jsme vlastní firemní tiskárnu na podnikové noviny, mohl jsem jenom když se jel Dakar... To je dnes obrázek jako z doby bronzové. Vlastně nehrozí obávaný stereotyp, který ve mně vyvolává asociaci dlouho nevypuštěného rybní-

ku. Rutinně přistupovat k úkolům se dá, až když člověk intelektuálně ochabne. Doufám, že tak na tom ještě dlouho nebudu!

**Za jednotlivým počinem, obchodem, vidíte člověka, vztah, vím, že vždy hodně přemýšlíte o souvislostech. Nezatěžuje vás to?**

Ne, nezatěžuje, opravdu. Snažím se vždy a u každého úkolu, dalšího kroku, co nejvíce brát v potaz právě všechny souvislosti, které mne v tu chvíli napadnou. Přemýšlím o důsledcích, o tom, co to přinese. O smysluplnosti a cíli „akce“. Přemýšlení v souvislostech je namáhavé. Plnit však úkol pro „úkol“ samotný je pro mne ještě těžší. Jinak si to však neumím představit. Myslím, že to je každodenní chleba většiny manažerů.

**Z každé příležitosti se snažíte dostat více, než sama nabízí. Proč tolik úsilí?**

Do jisté míry je to osobnostním nastavením. Vím o sobě, že mám vysoce „nastavený“ pocit osobní zodpovědnosti. A to se nedá potlačit. Za to mohou mít rodiče a to, jak mne vedli. Nedá se říci, že se snažím vytěžít z příležitosti více než... Příležitosti jsou o tom, aby se z nich dostalo maximum, proto jsou příležitostmi. To je jejich podstata. A rozpo-

**Vůbec nevím, kdo svět ženským fenoménem začal strašit první. Nehodnotím manažery dle toho, jestli jsou muži, nebo ženy, pokud jde o jejich seberealizaci. Ženy prostě představují 50 procent potenciálu této planety, a to dost významného.**





Z tiskové konference v březnu v Praze, která připomenula dvacetiletí společnosti UniCredit Leasing na trhu. Vlevo předseda představenstva a generální ředitel Ing. Jaroslav Jaroměřský

▶ znat je není někdy lehké. Na druhé straně příležitostí nevyužívat, to je také strategie.

### **Pokora patří k vaší životní filozofii. Ne každý však ví, co pokora vlastně znamená... Přivedly vás k ní i nějaké vaše životní prohry?**

Ano, přivedly – zcela určitě. A je jich celá řada, v profesním i osobním životě. Ať chcete, nebo ne, občas prostě uděláte chybu, vystřelíte úplně mimo terč nebo trefíte „nepravého“. A jak už to bývá – štěstí a radost jsou prchavé, kdežto prohra s vámi zůstává mnohem déle, někdy po celý život. Vracíte se k ní, analyzujete ji a při troše štěstí se z ní i poučíte. Součástí poučení je pak i určitá obezřetnost. Ona koriguje.

### **Jste ale i velice hrdá, třeba na výsledky svého týmu, na to, co se doposud UniCredit Leasingu podařilo. Co vám navždy utkvělo v paměti?**

Určitě to byl náš rebranding. Mnozí vědí, že jsme se dříve jmenovali CAC Leasing. V roce 2007 jsme byli začleněni do skupiny UniCredit. To byla velká změna. Jiný vlastník, nové jméno, značka, odlišná firemní kultura. Na „přestrojování společnosti“ jsme se samozřejmě dlouhou dobu připravovali. V určitý den, vlastně přes noc, jsme najednou ale museli být někdo jiný. Na projektu se podílela určitě polovina firmy... Na ty dny se nedá zapomenout. I zpětně se na to dívám jako na neuvěřitelnou událost. Přes noc na 5. listopadu jsme prostě byli UniCredit Leasing. Veškeré firemní materiály, webové stránky, vizitky, formuláře, označení budovy, inzerce, logo, nač si jen vzpomenete, nesly novou značku. Jednotlivé kroky se musely pečlivě naplánovat, sladit. Tým, v jehož čele jsem stála, se v okamžiku sehrál jak symfonický orchestr. Já v dobrém slova smyslu byla takový „dirigent“... Měla jsem trému a nervy pracovaly asi nám všem. Ale dokázali jsme to. Nepovažuji změnu značky za nějakou show, pro nás všechny to znamenalo šlapat jako hodinky. Kdo z nás měl možnost takovou změnu zažít, mne určitě chápe. Mnozí kolegové to mají v paměti dodnes, vždyť mno-

zí jsou ve firmě od prvopočátku. Pamatuji si, jak se začínalo, jak se společnost rozrůstala, a mohou být při tom všem i nadále.

### **Staráte se o image vaší společnosti. V čem je dnes základ?**

Jsmo velmi výkonově orientovaná firma. Výkon a řízení se dnes vyznačuje důležitou zásadou – je nastavena vysoká míra individuální zodpovědnosti v plnění zadaných úkolů. Zaměstnanci si toho jsou dobře vědomi, včetně mě. Je to nesmírně závažný prvek, řada osobností na tom vyrostla, posunula se dál. Naše firma je na trhu 20 let. Za tu dobu jsme neměli žádný větší průšvih. Naopak jsme společností, která stále posiluje, ale ne za každou cenu. Zakládáme si na serióznosti a korektnosti. Myslím si, že je potřeba nést v sobě odpovědnost ke své vlastní minulosti pro to, co děláme dnes, abychom tu úroveň drželi i nadále. Aby kontinuita užitečného a dobrého nebyla přerušena. Je to také o etice, firemní morálce, chování managementu apod.

### **Už jste to pověděla – letos slaví UniCredit Leasing 20 let – s čím si toto výročí osobně nejvíce spojujete?**

Na to neexistuje jednoznačná odpověď. Mohla bych například říci toto: za oněch 20 let jsme uzavřeli 370 000 smluv. To je tolik, jako bychom podepsali smlouvu s každým obyvatelem v Ostravě, včetně nemluvňat. A Ostrava je třetí největší město v republice. Pokračovat bychom mohli tím, že nyní zaútočíme na Brno – druhé největší město v Česku... a tak dále. To jen ale spíše žertem. Myslím si, že za těch 20 let jsme dokázali našimi produkty zaujmout a hlavně vyjít vstříc potřebám trhu a potvrdit, že segment nebankovního financování má co nabídnout, čím posloužit. Podporujeme rozvoj podnikání, financujeme projekty, do nichž

by banka nešla, stojíme na počátku celé řady úspěšných firem. Víím, že jsme pomohli celé řadě podnikatelů, živnostníků, firem – ať při pořízování vozového parku, při vybavování provozoven technikou, počítači, zařízením. Takže odpověď na tuto otázku by mohla znít takto: osobně si naši firemní historii spojuji s úlohou UniCredit Leasingu v období transformace domácí ekonomiky na plně tržní. Měli jsme, a máme co nabídnout v produktech i ve službách. Koncipujeme svůj „core business“ výhodně pro obchodní partnery i konečného uživatele leasingu a v neposlední řadě i pro samotného majitele. Ne vždy jde jen o počty smluv a objem financování. Mám také na mysli již zmiňovanou etiku našeho businessu, firemní zodpovědnost v souvislostech i jistotu podnikatelskou opatrnost, nebo spíše korektnost a uvážlivost tehdy, je-li to na místě.

### **Umíte obhájit svůj názor, a ačkoli nejste tvrdohlavá, vždy bojujete, jak to nejvíce jde. Jak nahlížíte na kompromisy? Jsou nutné?**

To by mne zajímalo, jak to, že to o mně víte? Jestli jsou kompromisy nutné? Bohužel ano! Víte, já tvrdím, že pokud něco nemáte v hlavě,

nohama to nedohoníte. Než jdu z kanceláře na nějaké jednání, tak se snažím mít vše promyšlené, mít jasnou představu. Víím, co a jak, umím si to zdůvodnit. Jenže někdo jiný má zase opačnou představu, a při společném jednání musíme oba ladit, doplňovat, sehrávat se. Samozřejmě mě těší, když se druhá strana přikloní k mé představě – každé vítěz-

ství je sladké. Ale mnohdy je výsledek někde „na mezi“. S oblibou říkám: když si dva říkají ano – jeden z nich je zbytečný. Druhý, chcete-li jiný, pohled je rovněž důležitý.

### **Ne každé ženě se podaří být několikrát zvěčněnou na malířském plátně – váš životní partner je akademický malíř. Obě disciplíny, jak malířství, tak marketing, jsou o sladění čínorodosti časově vytížených osobností. Jak se vlastně organizuje rodina v takovém seskupení?**

Soužití takových lidí se nazývá mistrovský marketing!

U nás je to tak – manžel nemá pracovní dobu, splývá mu den s nocí, protože ho práce baví. V poslední dny loňského listopadu a prosince dokázal pracovat 36 hodin v kuse... A byly dny, kdy jsem se vrátila z práce a šla spát, aniž jsme měli možnost s mužem alespoň se pozdravit. Když jsme se synem vstávali, manžel už zase nebyl součástí naší domácnosti. V takových vypjatých chvílích přebírá péči o syna i náš domov já.

► Jindy je to obráceně – nezřídla jsem chodívala do kanceláře i o víkend, některé záležitosti jsou občas příjemně neodkladné. Můj muž to akceptoval. Absenci manžela při chodu domácnosti umím pochopit a platí to i naopak. Víte, navíc vidím, že je ve své profesi malíře a restaurátora šťastný. Strašně ráda za ním chodím do ateliéru, baví mne, když se mohu dívat, jak a na čem pracuje. Strávit tam s ním pár chvil... Zvláštní je, že tam čas plyne jinak. Dobývám tam své baterky. Vstupuje do mne jiná energie, najdu tam inspiraci, jiný pohled na skutečnost... A to mi pomáhá pak i v mé profesi. Od toho se často odvíjí i mé nasazení a pohled na věci, které mne obklopují. Ctím myšlenku, kterou manžel kdysi vyřkl: Nemám na to, abych ztrácel čas věcmi prováděnými jen napul. Když tě to baví, dělej to naplno, říká mi. Nechtěla bych to zakřiknout, ale máme jeden pro druhého pochopení, porozumění pro to, co děláme. A to je strašně důležité. Přesto, že pracujeme každý v jiném oboru, jsme si hodně podobní. Pozor – museli jsme se to ale naučit, nepřišlo to samo.

### Ví se o vás, že ráda čtete. Co vlastně nalézáte na stránkách knih? A pomáhá vám literatura zvládat i profesní záležitosti?

Beru si knížky za své spoléčníky, abych se odreagovala. Hledám v nich zábavu, oddech, i tu moudrost myšlenky. A jestli mi to pomáhá? Určitě, pokud si nějakou činností odpočíváte, při jiné to zúročíte. Také si velmi pečlivě vybírám autory i to, co od nich čtu. Společně se synem se vracím k literatuře, která patří do učebních osnov. I to je užitečné. Čtu pravidelně každý večer, i když by to měla být jediná stránka. Pravidlem je, že mívám čtyři pět knih u postele, jsou mezi nimi i ty dávno přečtené, přesto se k nim stále vracím. A je docela milé, když si občas ve firmě máte o literatuře s kým vyměnit názor či popovídat.

### Již jsme kdysi psali o tom, že ve vaší společnosti pracuje velké množství žen manažerek. Co z toho pro firmu plyne?

Že se v naší firmě ženy umí prosadit. Že to muži respektují. Ale také chci říci to, že se tímto tématem nikdo explicitně nezabývá, že je to přirozený stav.

### Zdá se mi, že ženský fenomén boří celosvětově určité mýty. Mají v současnosti ženy opravdu co nabídnout? Nejde jen o vyhraněný feminismus, který spíše škodí?

Vůbec nevím, kdo svět ženským fenoménem začal strašit první. Nehodnotím manažery dle toho, jestli jsou muži, nebo ženy, pokud jde o jejich seberealizaci. Ženy prostě představují 50 procent potenciálu této planety, a to dost významného. To je vše. Muži tvoří druhou polovinu. Každý zná své role, způsob myšlení, který se samozřejmě v určitých principech liší. Proč se vedou diskuze o tom, zda má někdo udělat něco proto, aby byly ženy více vidět, aby byly více zapojeny do řízení ekonomiky, politiky, vědy? Je to přece jen na nich, záleží, jakou životní dráhu si určí a k čemu se odhodlají. Genderovou otázku bych osobně neviděla tak vyhraněnou, jak se prezentuje. Otázka nestojí proč ano, a jestli ano... Někdo asi někdy položil tu otázku špatně a jiný si to navíc ještě špatně vyložil. Vůbec bych neřešila, zda může být žena dobrou manažerkou. Samozřejmě, že může. Může být čímkoliv se rozhodne být.

### Má smysl hledat v životě štěstí?

Co já si myslím o štěstí? Co to je, štěstí? Jak ho definovat? Pokud máme polovinu života prožít zaměstnáním, tak nejhorším, co se vám může přihodit je to, že se budete žít tím, co vás nebaví. Naopak když máte práci, která vás baví, bude se vám dařit, věci budete řešit snáze. Myslím si, že tento moment je klíčový. V práci, která vás naplňuje, se snadno dostaví tvořivý aspekt, budete spokojeni.

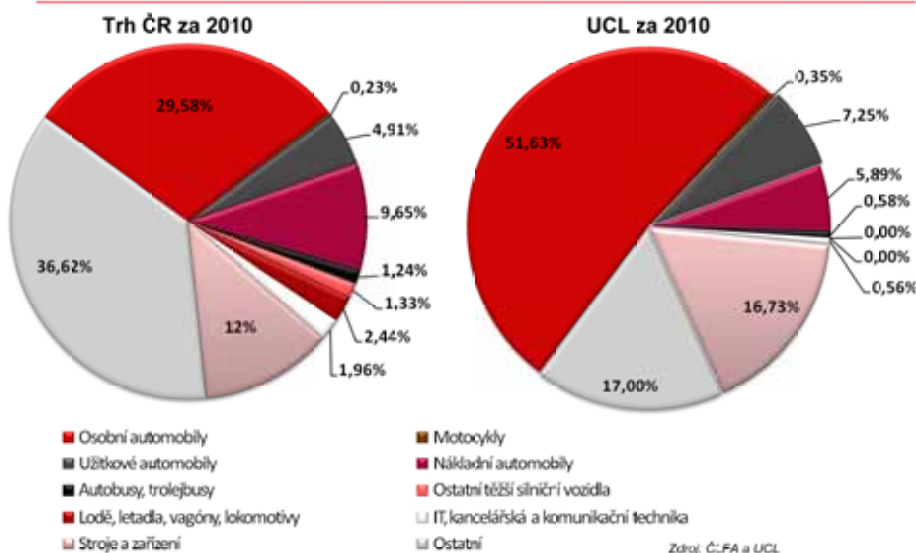


A takto ztvárnil svou ženu Eriku manžel, akademický malíř Josef Duchan

jeni a přijde i ten pocit štěstí – přijde sám od sebe, není třeba ho primárně hledat. Domnívám se, že životní štěstí souvisí i s volbou životního partnera. Když budete vědět, že je to ten pravý a vytvoří se mezi vámi pouto postavené na důvěře, bude vztah o něčem jiném než o tom, o čem jsou spousty dnešních diskuzí. Jenže ono se to dobře říká, že? Když máte zázemí a podporu pro to, co děláte, když vás to baví a ještě se můžete opřít o partnera, kterého milujete a on vás, tak i ty prohry se snáší lépe, které tak jako tak prostě přijdou. Hrůzné bylo zjištění jistého projektu, ve kterém se zkoumalo, zda se lidé v Evropě žijí práci, která je baví. Pokud si pamatuji přesně, tak vyšlo, že na 80 % Evropanů je zaměstnáno v oboru, který je nebaví. Pouze 20 % uvedlo, že se zaobírají tím, co vždycky chtěli. Je to hodně, nebo málo? Nevím... Nabízí se otázka – kdo je na vině takového výsledku? Výchova v rodině, špatný odhad, systém vzdělávání? Při výchově syna se snažím dbát na to, aby dělal věci, které ho baví. Učím ho již dnes, aby se sám snažil rozhodovat o řadě věcí. Aby si uvědomoval souvislosti, byl sám sebou, a tím se připravoval na vlastní životní cestu. Aby měl svůj názor, dokázal věci pojmenovat, přemýšlet o nich. Neskrývám, že se od něj, ač mu je teprve jedenáct let, také něčemu přiučím. Diplomatičtěji bych řekla, že je asertivní jako z učebnice o asertivitě. Jeho generace se mi zdá racionálnější, přímočařejší a ne snaží se dělat složité to, co je svojí podstatou prosté. Snad se bude její přirozená dispozice, díky přístupu ke vzdělávání, dále rozvíjet.

rozmlouvala Eva Brixí

### Struktura poskytnutého financování UCL za rok 2010





# Dámský investiční klub

## České spořitelny sfoukl svou třetí narozeninovou svíčku

**Své třetí narozeniny oslavil 15. února 2011 Dámský investiční klub České spořitelny. Zájem o investice přivedl od založení klubu mezi jeho členky již téměř 2200 dam. Velká část z nich je zároveň klientkami České spořitelny. Novinkou, která se v rámci odborně-spoločenských setkání objevila poprvé více než před rokem, je dobročinný bazar. V roce 2010 pak mohly účastnice během akcí zakoupit výrobky chráněných dílen či charitativních zařízení – zkušené i začínající investorky tak přispěly 17 tisíci korunami na pomoc obětem povodní a stejnou částkou na fungování charit.**

„Stálý nárůst počtu členek nás utvrzuje v názoru, že založení klubu bylo dobrým krokem, neboť podobná možnost, získat hlubší znalost o investicích a současně potkat zajímavé dámy působící v různých oblastech života, na zdejším trhu chyběla,“ uvedla Romana Vlková, manažerka Dámského investičního klubu České spořitelny. „Těší nás i rostoucí zájem o klubové partnerství, během minulého roku se počet partnerů opět rozšířil,“ dodala. Mezi členky klubu patří manažerky, podnikatelky či novinářky z celé České republiky – 77 % z nich pochází z Čech, 20 % z Moravy a další část tvoří členky mající zahraniční adresu. Téměř 80 % je v produktivním věku mezi 30 až 60 lety, nejpočetnější zastoupení má pak věková kategorie 30 až 39 let.

Z řad klientek České spořitelny je mezi členkami klubu již přes 700 investorek. Převažují stále ty konzervativní, nejčastěji investující do dluhopisů a dluhopisových fondů (čítají 54 % z celkového objemu jejich investic), dále do fondů peněžního trhu (24 %), akcií (20 %) a zhruba 2 % pak připadají na alternativní investice, např. nemovitostní trh. Téměř 20 % z nich investuje pravidelně. Za dobu svého fungování připravil Dámský investiční klub osm odborně-spoločenských setkání – šest z nich se konalo v Praze a dvě v Brně. Celkem na nich přivítal více než 1600 hostů. V roce 2010 se tří klubových akcí zúčastnilo téměř 500 hostů. Klub se také po-

dílel na několika partnerských akcích a vydal celkem jedenáct čísel časopisu Lady In. V roce 2011 plánuje uspořádat opět dvě až tři větší akce a vydat čtyři čísla časopisu. Mezi partnery klubu patří například v mediální oblasti časopis Harper's Bazaar, dále Moravská asociace podnikatelek a manažerek či Hospodářská komora ČR. V rámci klubových setkání působily například společnosti Volvo Charouz, Zepher Cosmetics, Léčebné lázně Jáchymov, Jasmine Spa, Hotel Augustiniánský Dvůr, Planet Zen, Česká komorní filharmonie nebo Květinářství Evergreen. Své inzertní partnery má i časopis Lady In.

(tz)

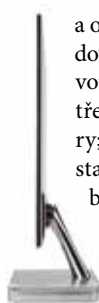


## Nový supertenký monitor E90 na váš stůl

**S**polečnost LG Electronics CZ (LG), která je světovým lídrem a technologickým inovátorem v domácích spotřebičích, spotřební a IT elektronice a mobilních komunikacích, oficiálně představila před pár dny na tiskové konferenci v Praze supertenký LCD LED monitor řady E90.

„Monitor LG E90 je typickou ukázkou toho, že naše společnost přináší na trh revoluční modely monitorů, které v sobě umí skloubit nejpokročilejší technologii, design a kvalitu obrazu. To potvrzuje i prestižní ocenění Innovations Honoree, které LCD LED monitor LG E2290V získal na veletrhu CES v Las Vegas,“ uvedl Martin Malý, tiskový mluvčí společnosti LG Electronics CZ. Porota

hodnotila produkty výrobců z celého světa v mnoha kategoriích: od vzhledu, přes inovativnost, kvalitu, speciální funkce až po jednoduchost ovládání. Takto tenký monitor byl vyroben díky unikátní technologii SUPER LED. Ta zajišťuje fantastické parametry obrazu, jako je kontrastní poměr 10 000 000:1



a odezva 2 ms. Díky Full HD rozlišení se monitor skvěle hodí i pro sledování filmů z Blu-ray. Používáním tohoto monitoru ušetří uživatel životní prostředí: nová technologie podsvícení zaručuje, že monitor spotřebovává o 40 % méně elektrické energie než konvenční LCD monitory; při běžném používání si tak vystačí s pouhými 23 wattů. „Další nadstandardní záležitostí, kterou tento model má, je snadné zapojení kabelů do podstavce, což nenarušuje vzhled monitoru zezadu, a je tak vhodný na každý pracovní stůl,“ dodal Martin Malý. Oceněný monitor LG E2290V je dostupný na českém a slovenském trhu za doporučenou maloobchodní cenu 7400 Kč vč. DPH (296 EUR). A kdo se o takového krasavce bude zajímat nejvíce? Podle odborníků z českého zastoupení LG zatím těžko odhadnout, zda o něj budou stát více ti uživatelé, kteří ctí výhody atraktivního designu, nebo ti, kteří se rádi obklopují novými věcmi. Jestli budou rychlejší firemní zákazníci či jednotlivci, kteří už dávno proklínají spleť kabelů na stole i pod stolem... Každopádně – tenký monitor je opravdu elegantní krasavec a na módní přehlídce kanceláře či bytu určitě vynikne...

(tz, rix)



# K dialýze patří úsměv

Nemocnice v nás nebudí právě příjemné pocity. A přece může být nemocniční prostředí vlídné a dojmy z něho velmi dobré. Vše záleží na personálu, který se o pacienty stará. Na dialýzu v Plzni k paní primářce MUDr. Ladě Malánové chodí lidé rádi. Nejen proto, že jim tady uleví, ale protože přicházejí do svého druhého domova. I o tom jsme si s Ladou Malánovou povídali.

**Sešli jsme se u vás v dialyzačním středisku B. Braun u příležitosti Světového dne ledvin. Proč ledviny jako jeden ze životních orgánů mají svůj významný den?**

Ve světě už probíhá šestý ročník a u nás se uskutečnil den ledvin po čtvrté. Domnívám se, že problém spočívá v tom, že onemocnění ledvin neboli a pacienti se k nám mnohdy dostávají příliš pozdě, ve stádiu, kdy nepomůže nic jiného než dialyzační léčba. Odborníci proto vyhlásili každý druhý čtvrtek v měsíci březnu Světovým dnem ledvin. Při této příležitosti se veřejnost upozorňuje na to, že onemocnění ledvin je velmi závažné, jeho léčba je ekonomicky velmi náročná a že velmi důležitá je prevence.

**Úplně na začátku tedy musí být osvěta...**

Ano, jde o to, aby si lidé běžné populace hlídali své zdraví, aby si nechali změřit krevní tlak, aby odevzdali moč a chodili na preventivní prohlídky. Vidíme, jak dobře působí osvěta u rakoviny prsu. Ženy nad 45 let mají každý druhý rok mamografické vyšetření zdarma, resp. plně hrazené zdravotní pojišťovnou, a hojně to využívají. A osvěta a prevence je nutná i v našem oboru.

**Můžete představit Světový den ledvin ve vašem dialyzačním centru?**

Už jsme si na návštěvy veřejnosti za ty čtyři roky zvykli. Vypracovali jsme si systém, máme připravený dotazník. Lidé se opravdu u nás nemají čeho bát. Malé píchnutí do prstu a odevzdání moči neboli. Návštěvníků přibývá a jsme rádi, že mají o své zdraví zájem. Nám to sice přináší práci navíc, ale děláme ji velice rádi. Máme totiž stále před očima velmi bolestné osudy těch, kteří k nám přijdou takzvané „z ulice“ a my jim řekneme, že mají závažné onemocnění, musí do nemocnice a je nutné napojit je na dialýzu.

**Z jakých důvodů se k vám na dialýzu obvykle pacienti dostanou?**

Nejčastější příčinou selhání ledvin bývá cukrovka, kombinace cukrovky a vysokého krevního tlaku. Většina starších pacientů má diabetes, hypertenzi a aterosklerózu. Mladých nemocných, kteří prodělali například imunitně podmíněný zánet ledvin, naštěstí ubývá. Avšak roste počet nemocných lidí ve vyšším věku, u nichž je selhání ledvin způsobeno směsí chorob. Průměrný věk pacientů na dialýze je 67 let.

**Myslíte si, že některé skupiny obyvatel patří k ohroženějším? Máme na mysli například lidi s vysokým pracovním tempem, žijící v neustálém stresu, tedy podnikatele a manažery...**

Ne, to jsme zatím nepozorovali.

**Říká se, že kdo pije, propije ledviny. Patří alkohol k nejvíce rizikovým faktorům?**

Neradi vidíme, když lidé pijí tvrdé alkoholické nápoje, ale příležitostnou sklenku vína jim nezakazujeme. Dokonce u piva se uvádí, že má příznivý vliv proti tvorbě ledvinových kamenů. Je vědeckou studií prokázáno, že u mužů lze doporučit pít osmi deci piva rozdělených do dvou dávek denně. To má příznivý vliv i na skladbu tuků v krvi a na kardiovaskulární onemocnění – i na ty ledviny. Ženy směřují konzumovat jen poloviční dávku, protože hůře metabolizují alkohol. Pivo je vůbec úžasný iontový nápoj, a pokud neobsahuje alkohol, je vhodný i pro sportov-



MUDr. Lada Malánová

ce. Protože jsme v Plzni, pacientům nezakazujeme Prazdroj v rozumném množství.

**Když člověk po vyšetření skončí ve vaší péči, co ho tady čeká?**

Čeká na něj příjemné prostředí, vlídný personál a špičková odborná péče. Jsme vybaveni nejlepší technologií, nejmodernějšími dialyzačními monitory, používáme kvalitní zdravotnické materiály, většinou z produkce firmy B. Braun. Jsme na naše pacienty dobře připraveni po všech stránkách. Bez toho bychom tu ani nemohli pracovat. A naši pacienti jsou s námi podle každoročních průzkumů naprosto spokojeni. Už jenom to, že člověk musí třikrát v týdnu docházet na dialýzu, vyrovnat se se svou chorobou, je pro něj hrozně těžké. Představa, že by přicházel do nepříjemného, nevlídného prostředí, by pro něj bylo velmi stresující. Za samozřejmost považujeme vstřícné zacházení, milý, usměvavý a plně profesionální personál. Laik nepozná, že má kolem sebe špičkovou technologii, ale vnímá, jestli se na něj někdo usměje, vezme za ruku, popovídá si. To je krédo naší dialýzy. Jsem moc ráda, že se s tímto přístupem u nás setkávají, když už k nám musí docházet. ►



► **Předpokládám, že k vám pomalu chodí jako domů. Určitě znáte své pacienty velmi důvěrně, že?**

Pacient k nám přichází třikrát týdně. Mnohdy nemá úplnou rodinu, nebo má problémy v rodině a my často supluje rodinné příslušníky. Pro ošetřující personál to představuje velkou psychickou zátěž, ale na druhou stranu nás tato práce uspokojuje. Mám svou práci a pacienty ráda. Vidíte, že tady kupříkladu leží naše „zlatíčko“ paní Věruška, vedle zase paní Toníček, Sváťa.... Vztahy jsou tu jako doma.

**Jak nemocným nahrazujete neúplné rodinné vazby?**

Pomáháme jim i v zajišťování péče doma. A pacienti to dokáží ocenit. Nestává se například, že by chtěli chodit někam jinam. Naopak, lidé volají, že leží v jiné nemocnici a že se k nám už těší, ať si je sem co nejdřív vezmeme.

**Kudy vedla vaše cesta na místo primářky dialýzy?**

Vystudovala jsem tady v Plzni a promovala v roce 1990. Začínala jsme ve Fakultní nemocnici na 1. interní klinice. Po povinném „kolečku“ po různých odděleních mi pan profesor Opatrný, tehdejší přednosta kliniky, oznámil, že budu pracovat u něj na dialýze. Rozhodl to tedy za mne. Poté, co jsem odešla na mateřskou, jsem se dozvěděla, že se dialyzační středisko bude otvírat ve Vojenské nemocnici v Plzni a oslovila mne paní primářka Veselá s nabídkou pracovat v této nové dialýze. Zvažovala jsem nabídku a rozhodla se pro ni, protože jsem to měla blíže z domova, působili tu i někteří známí kolegové, a taky jsem věděla, že s mým míněním se nebudu moci věnovat klinické práci.



Lada Malánová s pacientkou na dialýze

Od roku 1996 jsem zaměstnancem dialýzy B. Braun. Když po deseti letech paní doktorka Veselá, která mne sem přilákala a spoustu věcí naučila, dosáhla penzijního věku, rozhodla se, že mi předá funkci vedoucího střediska. Takže v této funkci pracuji už pět let.

**Vaše práce je velmi potřebná, ale i náročná na psychiku. Umíte se vyrovnat s tím, že lidé, kteří k vám léta docházeli a s nimiž jste se přátelila, nakonec nemoci podlehlí?**

Pokládám práci na dialýze za náročnější než na onkologii. Na onkologickém oddělení se část lidí uzdraví. Když se postavím na dialyzační sál, tak si uvědomuji, že většinu lidí uvidím chátrat nebo umírat. Taková před-

stava je pro mne velice zatěžující. Ale práce je to potřebná, baví mne, nosím si ji logicky v hlavě i domů. Ale mám příjemné a schopné spolupracovníky kolem sebe a naše práce má smysl. Vyžaduje to však taky pevné nervy. Kdykoli k nám přijímáme novou sestřičku nebo lékaře, říkáme jim: „Uvědomte si, že práce na dialýze je psychicky extrémně náročná, ne jako v běžné nemocnici, kde se vám pacienti na lůžku střídají. Musíte se obrnit trpělivostí, překonávat pocity agrese, vyhoření...“ Někdo to nezvládne. Naštěstí mám fungující rodinu, hodného manžela, děti, skvělý pracovní kolektiv.

**Dokážete společně i relaxovat?**

Společných akcí s celým týmem absolvujeme dost. Často si uděláme buď večírek, nebo zajdeme na společnou večeři. S rodinou se snažím sportovat, v létě na kole, v zimě na lyžích. Na víc už mi nezbývá čas.

**A co vám udělá největší radost?**

Moc mne povzbudí, když jsou naši nemocní spokojeni, když např. některý z pacientů přijde po transplantaci poděkovat za péči a podívat se na nás. A doma – když mne děti obejmou, přinesou dobrou známku ze školy... Pochvalu mám ráda, jako každý z nás.

A poklonu na závěr rozhovoru vysekl kolektiv Dialyzačního střediska v Plzni jejich nadřízený – ředitel sítě DS společnosti B. Braun MUDr. Martin Kunec: „Nenajdete ve světě vyšší standard, než nabízíme my. Můžeme se pochlubit certifikovaným procesem řízení kvality zdravotnické péče. A plzeňská dialýza je mezi našimi středisky jedním z lídrů.“

připravil Pavel Kačer

foto Pavel Kačer



Lada Malánová s přednostou II. interní kliniky FN Plzeň Janem Filipovským

# Když pozoruji čilý ruch na zahradách...

Seberealizace (tohle slovíčko jsem použila schválně) na zahradě patří v Čechách, troufám si tvrdit, k oblíbeným a milovaným. Ne snad proto, aby plody snažení přinášely bezprostřední užitek v podobě jahod, rajčat nebo meruněk, ale z úplně jiných důvodů: aby si člověk udělal radost krásně kvetoucími květinami, pěkně tvarovaným živým plotem, také aby se hýbal, dal mozkovým závitům jiný směr. Lidé duševně pracující, jejichž profesní dráhu provází stres jako věrný přítel, například i naše čtenářky, podnikatelky a manažerky, berou řádění mezi stromy, keři a trávnikem jako účinnou složku snahy o harmonický životní styl. Anebo prostě jako pohodu, uvolnění a přijímání jiné energie.

Odjakživa také platí, že kytky vypěstované vlastníma rukama přináší úplně jiný pohled na svět a otvírá vrátka k životní moudrosti. Dotknout se záhonu je totiž další poznání. Mnozí z nás se však žít se zahradou učí, a tak není divu, že hledají radu, zkušenost, pomoc. Tě se jim dostává nejen při rozverném klábošení u plotu se sousedy, ale třeba také z publikací nakladatelství GRADA Publishing a.s. A o tom všem je rozhovor s PhDr. Danou Martinovou, vedoucí redakcí odborné redakce Zahrada:

**Co Čech, to nejen muzikant, ale i zahrádkář. Máte také ten pocit?**

Upřímně řečeno, na tuto otázku si netroufám jednoznačně odpovědět. Trávím volný čas lze dneska tolika způsoby, že zahrada už není tak prioritní jako dříve. Aspoň mně to tak připadá, zejména u mladých lidí. Když však vidím ta kvanta nadšenců na různých zahradnických výstavách, co všechno nakupují, poslouchám, jak si sdělují své zkušenosti s pěstováním ovoce, zeleniny nebo květin, tak mi připadá, že to řešení stále ještě platí. A tento dojem značně zesílí, když pozoruji čilý ruch na zahradách při trochu slušném počasí všude tam, kam

se dostanu při výletech, ať na kole, nebo pěšky, a je úplně jedno, o který kout republiky zrovna jde...

**Grada nám, laikům a nejrůznějším náruživcům, nabízí každým rokem užitečné knihy o zahradě, kytičkách, zelenině, ovoci. Co oceňují čtenáři nejvíce?**

Prvořadým cílem, který si klademe při hledání námětů na vhodné tituly, je ohled na možnosti a potřeby českého zahrádkáře alias českého kutila. Proto na prvním místě stojí kromě kvalitního seriózního textu jeho praktičnost, srozumitelnost a v neposlední řadě také cenová dostupnost knihy. Hodně čtenáři oceňují, když zahradnickou knížku napíše český autor, neboť jeho rady a návody jsou přizpůsobené klimatickým a půdním podmínkám běžným v České republice. Tohle budou patrně hlavní důvody toho, proč je například o edici Česká zahrada, založenou v roce 1997, neustále velký zájem. Nevyhýbáme se však ani překladovým titulům, pokud tematicky osloví co nejširší obec českých čtenářů, neboť i zahraniční zkušenosti jsou samozřejmě vítané a obohacují paletu naší nabídky.

**Mezi milovníky přírody a tvůrci zahrad je i hodně žen, které v tomto prostředí relaxují, tedy těch, které mají přes**



**týden nabitý manažerský program, a o víkend se věnují právě květinám, živým plotům, ovocnářství... Co byste jim doporučila z vaší nabídky pro letošní právě začínající „zahrádní“ sezonu?**

Jaro už doslova tluče na dveře a pro tuto příležitost, pro zahrádkáře a zahrádkářky vpravdě slavnostní a toužebně očekávanou, máme v zásobě nabídku několika publikací plných užitečných rad. Je třeba prořezat ovocné stromy a keře, a jak na to, to se dozvědí v naší velice úspěšné knížce Jana Kadlece Řez ovocných stromů a keřů. Komu by tato útlá knížka nestačila, dočká se brzkého vydání obsáhlejší publikace autorů Josefa Suse a Tomáše Nečase Řez ovocných dřevin. Bohužel, snad žádná zahrada není imunní vůči různým chorobám a škůdcům, proto jistě ocení knihu Josefa Horáka a Jaroslava Roda, Účinná ochrana zahradních plodin, která jde právě do tisku a vaše čtenářky se na ni mohou těšit v dubnu. A protože se snad nejlépe relaxuje vleže ve vonavé trávě, ráda bych jim doporučila ojedinelou a tematicky nesporně výbornou knížku Jak vypěstovat květnatou louku.

**A jaký vztah k práci s rodinou hroudu máte vy?**

Ten vztah mohu nazvat v každém případě pozitivním, protože stejně jako pro většinu lidí je i pro mě práce na zahradě relaxací. Tím mám na mysli, že po duševním vyčerpání, které s sebou neodmyslitelně nese moje práce jako redaktorky, vítám práci manuální, sestávající z rejpaní se v hlíně, ze seřezávání







► ní keřů a stromů, sázení a zalévání, pleť, natírání plotu atd., při níž si takřka jíc provětrám mozek. Nemám však zahradu u domu, abych na ni mohla vyběhnout podle potřeby třeba každý den, ale u chaty, kam se dostanu jen občas. A tak trpím výčitkami svědomí, co stále nestíhám a podle toho taky ta zahrada bohužel vypadá. Na první pohled sice hezky, jak říkají návštěvníci, ale když pohlédnu na zahradu jině, vím, že na té své mám velké dluhy.

#### Věřím, že ráda dostáváte květiny, ostatně která žena ne... Jaké to jsou?

Těch květin bych mohla jmenovat celou řadu, vždyť co je krásnějšího na stole či stolku než váza s kyticí. Mám moc ráda třeba tulipány, narcisy a iris, působí hrozně svěže a optimisticky. Odmala se mi nesmírně líbí gladioly, působí tak vznešeně a jejich barevná škála je nádherná. Obdivuji také růže. Ale když se mě někdo zeptá, jaké květiny bych chtěla k svátku nebo narozeninám, řeknu si obvykle o karafiáty. Jsou to nesmírně vděčné květiny, které ve váze dlouho vydrží a působí hodně vesele. Bohužel i do výběru květin seplete politika, jak někdy slyším z jistých nárazek, jenže ty květiny za to přece nemohou...

#### Obliba bylin, čajů z nich, koření stoupá. Je to znát i z poptávek po odborných publikacích?

Znát to určitě je, protože v české kuchyni mají bylinky a koření své pevné místo a je hrozně fajn, že se v ní objevují nejen ty tradiční, ale také exotičtější. Neustále přibývá lidí, kteří hledají různé varianty, jak své kuchařské umění

obohatit a zpestřit. A v našich knihách najdete jak rady, tak i recepty. V mnoha domácnostech je oblíbená zejména středozezemská kuchyně resp. italská, a k té bylinky neodmyslitelně patří. Hodně lidí cestuje do asijských zemí, seznamují se s novými jídly, s novými druhy koření a pak hledají doma o nich další informace. Bylinky jsou zcela běžně k dostání nejen v zahradnictvích, ale také v obchodních řetězcích, a mnozí jsou pochopitelně zvědaví, na co je ta a ta bylinka dobrá a jak ji pěstovat. Jako velký konzument čaje s povděkem kvituji na první pohled stoupající zájem o čajovou kulturu, která se u nás rozšířila měrou nevídanou a odráží se rovněž v zájmu o publikace na téma čaj.



**Hodně čtenáři oceňují, když zahradnickou knížku napíše český autor, neboť jeho rady a návody jsou přizpůsobené klimatickým a půdním podmínkám běžným v České republice. Tohle budou patrně hlavní důvody toho, proč je například o edici Česká zahrada, založenou v roce 1997, neustále velký zájem.**

#### Módní je také aranžování a vazba květin, výzdoba interiérů. Těto práci se věnují stále více i muži. Jsou odvážnější a kreativnější než ženy?

Tohle si netroufám posoudit. Vymýšlení květinových dekorací je mou oblíbenou relaxací, na zdobení např. adventních věnců s kamarádkami se každoročně vysloveně těším. S profesionály se ale samozřejmě nemohu srovnávat. Podle slov našeho autora, holandského učitele floristiky pana Kampa, jehož kurzy prošlo množství studentek i studentů, se muži při vázání květinových aranžmá a dekorací doveďou více odpoutat, jsou prý méně sešněrovaní pravidly a jejich práce jsou modernější.

#### Tematika, kterou máte na starost, je vítaná snad v každé knihovně – kupují se tyto knihy hodně i jako dárky?

Jako dárky se kupují zejména obsáhlejší knížky, nejspíše proto, že si dárcé asi většinou řekne: Kdybych věnoval moc tenkou knihu, obdarovaný se urazí, že na něm šetrím... K oblíbeným nákupům patří nesporně tituly Bylinky pro děti a maminky od Magdalény Staňkové-Kröhnové, Aranžování a vazba květin od Jan van der Kampa, Koupací jezírka od Jiřího Sedláka, Okrasné rostliny tropů a sub-

tropů autorů Libora Kunteho a Václava Zeleného, a Bon-saj od Petra Škvora. Ale i útlá knížka dokáže obdarovaného potěšit, jako je tomu v případě naší v současné době nejúspěšnější knížky Orchideje v bytě a rodinném domě, kterou napsala Eva Sedláčková.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

## Lady karta, úspory, pojištění pro ženy

Komerční banka představila novou kreditní kartu pro ženy s názvem Lady karta. Nová kreditní karta je stylová i chytrá – kromě zajímavých slev u mnoha obchodníků po celé České republice spoří za její držitelku na účet penzijního připojištění u Penzijního fondu Komerční banky. Lady karta přináší klientkám Komerční banky opravdu zajímavé výhody: stylové slevy při nakupování v široké síti partnerských obchodů, chytré spoření na penzi v Penzijním fondu Komerční banky a jedinečnou sadu doplňkových pojištění, která jsou ušita přesně pro potřeby klientek KB. Nová Lady karta obsahuje slevový koncept Lady, díky kterému lze nakupovat u desítek obchodníků po celé ČR se slevami 20 a více procent. „Unikátní sada doplňkových pojištění, kterou obsahuje Lady karta zdarma, z ní dělají to jediné, co klientky v kabelce potřebují,“ uvedla Monika Truchliková, zástupce výkonného ředitele pro Marketing a Business Development Komerční banky. Rozsah doplňkových pojištění, která Lady karta zdarma obsahuje, je opravdu široký. Kromě pojištění nákupu, prodloužení záruční doby, pojištění doručení internetového nákupu, pojištění storna vstupenek a pojištění kabelky získají klientky také užitečné asistenční služby Lifestyle a Home Assistance. Kreditní Lady karta nabízí ženám individuální úvěrový rámec a díky bezúročnému období mohou po určitou dobu využívat finanční prostředky zdarma. Nižší úvěrové limity mo-

hou získat klientky KB bez nutnosti dokládat potvrzení o výši příjmů. Vydání karty není podmíněno vlastnictvím běžného účtu.

„Novinkou v oblasti kreditních karet KB je možnost sjednat si automatickou 100% splátku před koncem bezúročného období. Pokud tuto možnost klientky nevyužijí, činí minimální měsíční splátka čerpaného úvěru 5 % plus úrok,“ doplnila Monika Truchliková. Volitelné pojištění schopnosti splácet je zpoplatněné ve výši 0,49 % z čerpané částky úvěru měsíčně – pokud klientka úvěr nečerpá, neplatí za pojištění schopnosti splácet žádný poplatek. Lady karta představuje další stupeň rozvoje konceptu MojeOdměny, v jehož rámci Komerční banka odměňuje klienty za jejich chytré chování. Příspěvek na penzijní připojištění ve výši 1 % z objemu bezhotovostních karetních transakcí získají držitelky karty bez ohledu na to, zda čerpají úvěr, nebo splatí veškeré útraty kartou v průběhu bezúročného období. Pokud přesáhne obrát bezhotovostních transakcí uskutečněných kartou 3000 korun za měsíc, neplatí navíc žádné poplatky za její vedení.

Lady karta je vydávána v rámci platformy MasterCard World, díky které je zajištěna široká akceptační síť po celém světě. Má tříletou platnost a jako každá karta KB je opatřena nejmodernější generací čipu, který zajišťuje nejvyšší standardy bezpečnosti. Lady karta bude vydávána od 1. dubna 2011.

více na [www.ladykarta.cz](http://www.ladykarta.cz)

(tz)

## Jak efektivně využít čas

**P**rvní věc, která mě na tuto otázku s určitou nadsázkou napadá, je, že to vlastně ani nejde. Ale nyní vážně, v současné uspěchané a hektické době je opravdu těžké efektivně využít „pouhých“ 24 hodin, které nám každý nový den přináší, na práci, osobní život a vedení domácnosti i odpočinek zároveň. Určitě je důležité neodkládat pracovní povinnosti na později a úkoly si rozdělit dle priorit. To je, myslím si, základní řešení, které spolehlivě funguje. Pokud máte práci, jak se říká, až nad hlavu, doporučuji nezůstávat v kanceláři v kuse až do noci. Lepší je, když práci přerušíte a neodkladné záležitosti vyřídíte až později večer. Ráda si zajdu zaspportovat, posedět se známými, podívat se s přítelem na nový film do kina anebo se psem na procházku. Člověk si odpočine, odreaguje se, vyčistí si hlavu a pře-



Pavla Pirklová, Marketing Coordinator módní značky s.Oliver pro ČR a SR

devším také načerpá energii na dokončení rozpracovaných úkolů. Tento přístup se mi osvědčil, mám vyzkoušeno, že i po relativně krátkém přerušení pracovního procesu a odreagování se mimo práci přicházejí nové myšlenky i řešení pracovních úkolů rychleji a čas tak lze využít efektivněji. Jak se říká, s chladnou hlavou jde vše lépe. A něco na tom bude. V domácnosti v průběhu týdne vynechávám nepodstatné maličkosti a snažím se starat pouze o standardní chod. Myslím, že i bez pravidelných teplých večerů se dá žít šťastně a spokojeně. Jako poslední mi ještě dovolu je zmínit se o příjemném pomocníkovi při organizaci času a práce v podobě BlackBerry. Díky této službě můžeme mít o všem přehled v průběhu celého dne a urgentní záležitosti případně operativně řešit okamžitě i mimo kancelář.



## Právní servis

### Pozdní příchody zaměstnanců

**Neomlavenou absencí zaměstnance v práci rozumíme nejen nepřítomnost zaměstnance na svém pracovišti v délce několika dní či po část směny, ale i po dobu několika minut po začátku pracovní doby.**

Zákon nestanoví žádnou minimální délku trvání nepřítomnosti v práci, která by mohla být posuzována jako neomlavená. Není proto dána časová hranice mezi neomlavenou absencí a pozdními příchody do práce. Jako neomlavenou tak lze posuzovat nepřítomnost v práci v trvání několika minut, pokud pro ni nemá zaměstnanec právně uznatelný důvod. Neomlavenou je nepřítomnost zaměstnance v práci jen tehdy, jestliže ji jako neomlavenou kvalifikoval zaměstnavatel. Co si tedy počít se zaměstnancem, který chodí opakovaně pozdě, byť o kratší dobu, do zaměstnání? Zaměstnanec lze z tohoto důvodu krátkit na jeho zaměstnaneckých benefitech. Při existenci více pozdních příchodů lze zameškané minuty počítat a za takto zameškanou dobu zkrátit zaměstnanci dovolenou (maximálně však o tři dny). Protože pozdní příchody do zaměstnání znamenají porušení pracovních povinností zaměstnance, lze v případě, že se jedná o soustavné pozdní příchody, dát zaměstnanci výpověď, jestliže byl v posledních šesti měsících na možnost výpovědi v souvislosti s pozdními příchody písemně upozorněn.

Iva Frömlová, advokátka, [www.advokatCR.cz](http://www.advokatCR.cz)

## Jak voní knihy (a nejen v březnu...)

Mám rád knihy, které je možno číst, knihy, na které se dá dívat se zalíbením a knihy, které voní... Nevěříte, že knihy mohou i dnes vonět? Snad je to tím, že v chvatu všedního dne nezbývá čas otevřít, listovat a nechat se unášet fantazií, sněním, vzpomínáním... Kapitán Nemo přinese závan mořských příbojů, prázdninových dobrodružství a převratných vynálezů...



Tropický déšť, vůni táboráků i křik cizokrajných ptáků připomenou lovci orchidejí... Oblaka préríjního prachu a jemný písek pouští štipou v očích, skřípou mezi zuby a chutnají romantikou... Každý máme ty své knížky oblíbené a neoblíbenější, ale není to jen pověstná četba dobrodružná, mohou to být knihy na notu ekonomickou, publikace o marketingu stejně tak jako životopisy slavných, poezie nebo edice o říši rostlinné.

Filozof-zahradník nabízí náruč květů, horských, lesních i těch prostých – polních.

Díky, pane Čapku, vás mám nejraději. Najít mezi regály vonící knihy není opravdu lehké, nejkrásněji voní totiž ta prostá člověčina laskavosti, dobrých lidí a pomoci bezmocným.

Proč je to tak těžké, hledat a často nenacházet? Inu je to tím, když někdy chybí průvodci na cestách za ušlechtilou knihou. A tak děkuji vzdělaným dámám i pánům z antikviátů, ochotným knihkupcům, mistrům polygrafům, že nás, hledající přece jen stále ještě alespoň oni dobře vybavují. Ti mají rádi voňavé knihy, tak jako já. A tak díky, přátelé, a díky i vám, s nimiž jsem se nepoznal. Díky všem, kteří mají ke knize v papírové podobě vztah a dokáží ho přenést dál. Milovat knihy, radovat se z jejich vůně, tedy obsahu, i z toho, co je třeba

vyčíst mezi řádky, znamená leccos pocho-pit, souznít se slovíčky, přemýšlet. Mít rád knihy a umět číst v době plné stresu a civilizačních zbytečností, jimž někteří přezdívali pokrok, je skoro umění.

Původně jsem chtěl skončit poděkováním z předchozích řádků, ale nedá mi to, abych se nezmínil o připravovaném navýšení prodejních cen tiskovin všeho druhu. Tady nám, obyčejným a věrným čtenářům, kteří své nadšení dělí mezi milion povinností a nutností, nepomůže ani to pověstné a osvědčené nadšení pro dobrou věc. Knihy se možná stanou, pomalu a jistě, zbytnou nákladovou položkou v rodinném či firemním rozpočtu. Blíží se snad soumrak dobré české literatury, kvalitně vypravené knihy?! Odpověď netroufám si vyslovit.

Jen se táži sám sebe, jestli je opravdu nutné řešit státní dluh, byť hrozivý, na úkor vzdělanosti generací. Dost na tom, že nejmladší věnují svůj čas převážně internetu. Ne, vím, že četba není povinná ani spasitelná. Ale je v lidském bytí čímsi, co povznáší a tříbí ná-zor, co učí a směřuje, co vytváří prostor k tomu, aby se člověk nezbavil své důstojnosti, aby byl hoden svého já.

Spolu s klasikem, byť v jiném kontextu, mne napadá citace: „Kupředu, levá a vpředu smrdí síra!“

Václav Jedlička

fejeton



# Poetika lidových písní a jazzu

**Spojení dvou výrazných muzikantských osobností a dvou hudebních světů. Uznávaná cimbalistka a zpěvačka Zuzana Lapčíková tvoří spolu s kontrabasistou Josefem Fečem empatické, pulzující duo, které na svých vystoupeních spojuje zajímavým způsobem moravskou lidovou hudbu s jazzem.**

Zuzanu Lapčíkovou známe jako virtuózní cimbalistku, osobitou zpěvačku a skladatelku. Vyrůstala na Moravském Slovácku a díky rodinnému zázemí se začala hudebně rozvíjet na poli lidové písně a hudby celkově. Na brněnské konzervatoři absolvovala hru na cimbál a etnologii a hudební vědu na Masarykově univerzitě v Brně. Od roku 2007 vystupuje s jazzovými muzikanty v uskupení pod názvem Zuzana Lapčíková Kvintet. Na nedávném koncertě v Městské knihovně v Praze ji doprovázel na kontrabas jeden z hudebníků tohoto tělesa, zmíněný Josef Fečo. V cyklu REBELUJÍCÍ DÁMY ČESKÉ HUDBY během jara vystoupí ještě Marta Töpferová, Bára Hrzánová a Iva Bittová. Cyklus vznikl ve spolupráci umělecké agentury Taktika Muzika právě s Městskou knihovnou v Praze. Koná se každoročně ve Velkém sále Městské knihovny v našem hlavním městě, letos se uskuteční již osmý ročník.

Cílem projektu je představit kultivovanému publiku současnou tvář ženské hudební scény nejrůznějších žánrů a popularizovat tak tvorbu více či méně známých ženských hudebních osobností. Projekt se též snaží zasadit českou současnou hudbu do kontextu hudby zahraniční a prezentovat jejich vzájemné prolínání či originální syntézu: ke koncertování jsou zvány české umělkyně žijící v zahraničí (Marta Töpferová) či naopak zástupci jiných národnostních menšin a cizinky žijící u nás (Tonya Graves, Suí Vesan, Al-Yaman, Ridina Ahmed, Tara Fuki a další). Cyklus se soustředí také na popularizaci tvorby začínajících interpretů. Po boku zavedených kolegyn vystoupila např. talentovaná zpěvačka Tereza Staňková s kapelou Techtle Mechtle či šansonierka Ema Márová. V rámci projektu se představila již celá řada vynikajících umělekyn, například Lenka Dusilová, Radůza, Vladivojna La Chia, Kaprálová kvartet, Lenka Filipová, Ida Kellarová, Vesna Vaško Cáceres, Pavla Kapitánová, Alice Bauer, Pavla Milcová, Dag-

mar Andrtová-Voňková, Zuzana Michnová, Jana Kratochvílová a mnoho dalších. Dramaturgem přehlídky a moderátorem večerů je muzikolog Aleš Opekar, vedoucí redakce jazzové a populární hudby stanice Český rozhlas 3 – Vltava, autor mnoha knih o hudbě a také spoluautor dokumentárního seriálu „Bigbít“, mapujícího počátky rockové hudby v bývalém Československu. Na projektu spolupracuje i Hudební oddělení Městské knihovny, které propaguje cyklus mezi čtenáři. Cílovou skupinou jsou především studenti středních a vysokých škol a tradiční návštěvníci kulturních programů Městské knihovny v Praze, které zajímá soudobá česká hudební kultura v širším společenském kontextu. Koncerty však hojně navštěvují i rodiny s dětmi a senioři, kterým vyhovuje klidné a čisté prostředí knihovny a také přijatelné vstupné. Část vstupenek vždy agentura věnuje zdravotně postiženým spoluobčanům.

více na [www.taktika-muzika.cz](http://www.taktika-muzika.cz)

(tz)

## LADY | MODA

Praha 1 - Vodičkova 10

dámská značková móda **BASLER**, **Gelco**

Vodičkova 10, Praha 1  
Prodejní doba: PO–PÁ 10–19  
SO 10–15  
[www.ladymoda.cz](http://www.ladymoda.cz)

**Značková prodejna BASLER, Gelco**  
**1. patro**  
tel. 296 325 375, 724 332 558

**Doprodej sezonní konfekce BASLER, Gelco**  
**přízemí**  
tel. 222 231 632, 724 332 557

**Outlet značek BASLER, Gelco**  
**1. patro**  
Trvale výhodné ceny, sleva až 80 %.  
tel. 725 420 585

**BASLER** **Gelco**

## 100 let MDŽ: Málo manažerek?

Skoro 59 % mužů se domnívá, že v Česku je mezi manažery příliš málo žen. Mezi ženami je však tento pocit ještě výraznější. Myslí si to až 83 % z nich. Zároveň se však obě pohlaví shodně domnívají, že poměrně zastoupení žen na vedoucích pozicích nemá vliv na komerční úspěch firem. Myslí si to 57 % respondentů průzkumu, který uskutečnila světová Asociace profesních účetních ACCA. Průzkumu ACCA u příležitosti 100. výročí Mezinárodního dne žen se zúčastnilo 214 manažerů a manažerek českých firem. „Každý ví, co je to Mezinárodní den žen. Ale ne každý ví, že tento svátek byl původně určen pouze pracujícím ženám. Proto jsme chtěli zjistit, jaké jsou aktuální postoje ve vedení firem, aby nekolovaly jen spekulace,“ řekla k průzkumu Kateřina Benešová, ředitelka ACCA pro Česko, Slovensko a Maďarsko. Ženy a muži se rovněž shodují v otázce, zda jsou ženy v některé oblasti nadprůměrně zdatné. Nejčastěji uvádí personalistiku (87 %) a marketing (68 %), a to se značným odstupem od ostatních segmentů, kterými jsou finance (48 %) a obchod (11 %). Jen zanedbatelně přibližně 1 % respondentů obou pohlaví si mys-

lí, že se ženy hodí do provozu a výroby, kam však v mnoha organizacích patří také lukrativní informační technologie nebo logistika. Motem letošního jubilea MDŽ je stejný přístup žen ke vzdělávání, tréninku, vědě a technologiím. V průzkumu ACCA sice drtivá většina mužů i žen uvedla, že v jejich organizaci mají obě pohlaví stejný přístup ke vzdělávání a profesnímu rozvoji (92 %), daleko více je však trápí skloubení profesionálního a soukromého života. Většina manažerek se totiž domnívá, že otázka rovnováhy mezi soukromým a profesním životem není v jejich organizaci dostatečně vyřešena. Domnívá se to ale i plných 34 % manažerů. „Naš průzkum přinesl několik mimořádně zajímavých zjištění. Že firmy neustále tápou v otázce tzv. work-life ballance, a to jak podle žen, tak podle velké části mužů, je alarmující. Zároveň je zajímavé, že samy ženy nevěří, že jejich vyšší účast ve vedení firem zlepší jejich komerční úspěch. Logicky totiž vyvstává otázka, proč by potom organizace měly podstoupit náklady zrovnoprávnění. A pouze naplňovat kvótu neličící ani samotným ženám,“ zhodnotila výsledky Kateřina Benešová.

(tz)

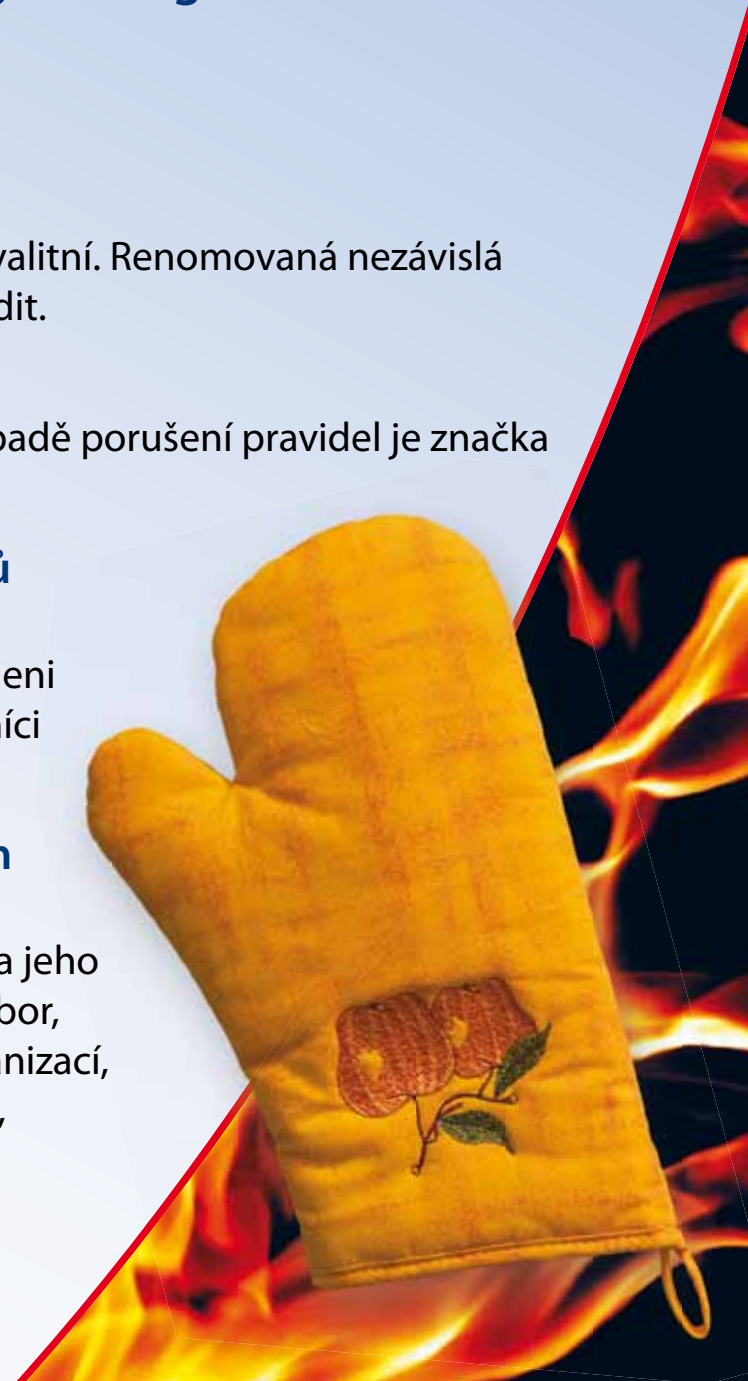


# Víte, jak se **nespálit** při výběru zboží a služeb?

Vybírejte produkty označené logem Programu Česká kvalita.  
Získáte jistotu, že:

- **Výrobek (služba) je kvalitní**
- **Kvalitu ověřila nezávislá zkušebna**  
Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu ověřit a potvrdit.
- **Kvalita je průběžně kontrolována**  
Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.
- **Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou**  
Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.
- **Program Česká kvalita je garantován vládou České republiky**  
Program byl přijat usnesením vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, státních orgánů, Rady kvality ČR.
- **Více informací najdete na:**

**[www.ceskakvalita.cz](http://www.ceskakvalita.cz)**



## ZNAČKY KVALITY PRO SPOTŘEBITELE



Mediaální partneři >>>

