

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Doma

Eva Bixi

Na mapě tvého těla
 Jsem něco chtěla
 Najít
 Už jsi spal
 Udatně bojoval s dračí hlavou
 A lovil prsten ze studánky
 Prý už pominul čas na líbáňky
 Moje ruce šly dál než bývá slušně zvykem
 Po pěšince vrásek
 Rozhodla jsem se projít
 Utáhnout ti pomyslný pásek
 V džínách
 Kdysi přece skončily už v kopretinách
 Bála jsem se dotknout
 Čehokoli ve tvém ztichlém hlase
 Přesto jsem u tebe ty ve mně a zase
 Chuť doteků jsem si přivolala
 Jsem to já i nejá
 Něco o lásce jsem šeptala do ucha hrnku na čaj
 A odpověď na nevyřčené otázky jsem nevyčila
 Přála jsem si odemknout tvé rozjívěné sny
 Obehrát tě v kartách
 Byls nedobytný
 Jak led na rybníku

Roztápím raději ohně a vůně na rendlíku

Karolína Topolová

Pro nás žádný spotřebitel
 není běžný...

str. 1, 10–11

rozhovor měsíce s Karolínou Topolovou,
 viceprezidentkou společnosti AAA Auto

ETA bude konkurovat nízkými náklady a špičkovou kvalitou

Společnost ETA a.s. se rozhodla od poloviny roku 2011 využít možnosti zefektivnění své výroby a přijala nabídku spolupráce od české firmy E technik z Milotic orientované rovněž na produkci domácích spotřebičů. Umožní to optimalizovat náklady, získat flexibilitu ve výrobě a udržet si vysokou kvalitu, kterou zákazníci u výrobků ETA vyhledávají. V rámci procesů globalizace ekonomiky, neustálého tlaku na snižování nákladů výroby a udržení konkurenceschopnosti našla ETA, obdobně jako celá řada firem ve světě, dobrého lokálního partnera, který zajistí uvedené atributy. Společnost ETA chce i nadále zachovat českou výrobu, využít vysoce kvalifikované pracovní síly a českou průmyslovou tradici. I nadále hodlá vyvíjet novinky, garantovat vysokou kvalitu domácích spotřebičů a zajistit maximální

dostupnost výrobků ETA na trhu České a Slovenské republiky. „Věřím, že nalezení českého partnera pro výrobu je krok, který naší firmě umožní dále se rozvíjet a být plně konkurenceschopnou na trhu drobných domácích spotřebičů,“ řekl generální ředitel společnosti ETA Jiří Pathy. ETA je tradiční českou značkou malých domácích spotřebičů, která působí na trhu již od roku 1943 a patří mezi největší domácí značky. Její spontánní znalost mezi českými spotřebiteli dosahuje 96 %, a to nejen názvem, ale i synonymy „tradicce“ a „kvalita“. Od roku 2007 je společnost ETA vlastněná investiční skupinou Benson Oak. Na začátku roku 2009 se ETA připojila k projektu Zelené energie Skupiny ČEZ a příspěvkem ke každé odebrané kilowatthodině elektřiny podporuje neziskové projekty zaměřené na obnovitelné zdroje energie. (tz)



Na ekonomickou notu chytré ženy s Vladimírem Dlouhým

Bylo to nesmírně příjemné setkání. Myslím to, které uspořádala Agentura Helas a Mazars pro ženy podnikatelky a manažerky v březnu v Praze v Galerii Miele – šlo o další akci Klubu Ocenění Českých Podnikatelek. Toto klubové prostředí sdružuje všechny finalistky, vítězky, porotce i partnery soutěže OCP a další příznivce.

V rámci klubových diskuzí se probírají rozmanité problémy, které se týkají ekonomiky, obchodování, nových podnikatelských příležitostí. Cílem klubu je dlouhodobě a smysluplně podporovat malé, střední i velké podniky, které jsou vlastně 100% ženami, které jsou českými občankami a podnikají 4 a více let. Právě vždy perfektně organizovaná klubová setkání pod taktovkou Heleny Kohoutové a Jany Švenkové by tomu měla napomoci. Hlavním protagonistou byl tentokrát Ing. Vladimír Dlouhý, CSc., mezinárodní poradce banky Goldman Sachs. Osobnost, která patří ke špičkovým ekonomům, osobnost, která se díky znalostem a zájmu o věc podílí na řadě projektů v ČR i mezinárodním měřítku. Hovořilo se především o dopadech celosvětové krize na české hospodářství i o tom, k čemu vlastně uplynulé dva roky napomohly. V čem je potřeba se poučit, jak podnikatelsky uvažovat do budoucna a jak se zbavovat iluzí, které dnes nemohou být ani odpočinkovým povzbuzením. Atraktivními se ukázaly otázky na téma

ekonomika a ženský fenomén. Náměty vztahující se k genderové problematice se jen hrnuly, takže bylo o čem přemýšlet, a nejen v to odpoledne. Také za náš titul, Prosperitu Madam Business, jsem si jednu poznámku dovolila – a to o tom, že o genderových záležitostech poměrně často píšeme, ale že si nejsem zcela jistá, zda v rámci těchto sdělení nefandíme zaslepeně něčemu, o čem toho vlastně zatím příliš nevíme. Co teprve hledá ty správné formulace, východiska a řešení. Genderová problematika je navýsost křehká a polemická. Napadá mne v této souvislosti, zda by nebylo užitečnější více se pít po harmonii života, potažmo života partnerského, než hledat to, co je předem v určitých případech zatraceno. Nevím; a nikomu svůj názor nevnucuji. Sama v tom nemám jasno, spíše uvažuji „nahlas“ a společně s vámi. Nejsem zcela přesvědčena, zda genderové záležitosti hodnotíme objektivně a zda z některých otázek neděláme diskuzi umělou,



Vladimír Dlouhý ve společnosti zakladatelek soutěže OCP Heleny Kohoutové a Jany Švenkové

více než je přirozené. Zakončila jsem slovy, že je přece krásné, když žena muži s radostí uvaří oběd. Chtěla jsem tím jen naznačit, že by se ženy neměly uměle zbavovat výsad, které jim v partnerství s muži sluší stejně tak jako v pracovním a společenském pohybu. A že by se měly prezentovat právě jako ženy svou duchovní silou a zdravým sebevědomím a to nevynechávat ani při úvahách o své kariéře. (Genderová otázka a muži – to je další, byť stejně pojmenovaná kapitola.)

Eva Brixi

Češi a Slováci ušetří s novým typem klimatizací



Společnost LG Electronics CZ (LG), která je světovým lídrem a inovátorem v klimatizacích, ve spotřební elektronice, domácích spotřebičích a mobilních komunikacích, uvedla na trh novou generaci klimatizací

s technologií LG H-Inverter. Češi a Slováci díky tomu mohou ušetřit i tisíce korun ročně. Nová generace splitových klimatizačních jednotek používá pokrokovou technologii H-Inverter, díky níž mají klimatizace LG nejvyšší koeficient účinnosti. Splitová klimatizace se skládá z venkovní jednotky s kompresorem a z vnitřní jednotky. „Ceny energií celosvětově rostou. A právě klimatizace dosud bývaly velkými žrouty elektrické energie. Klimatizace řady H-Inverter od LG byly od počátku navrhovány tak, aby podávaly maximální výkon při minimální spotřebě energie. Na každou tisícikorunu provozních nákladů, kterou zaplatí uživatel konvenční klimatizace, ušetří H-Inverter zhruba dvě stě korun. To se povedlo díky kombinaci několika zcela nových technologií. Od nových klimatizací očekáváme, že upevní naše vedení na evropském trhu klimatizačních jednotek,“ uvedl Martin Malý, tiskový mluvčí

společnosti LG Electronics CZ. Klimatizace LG H-Inverter nemusí sloužit jen ke chlazení, ale v zimě mohou také topit. Oproti konvenčním modelům dokáže H-Inverter vytopit místnost na požadovanou teplotu až o 30 % rychleji. Plný výkon topení je zaručen i při venkovních teplotách -7 stupňů Celsia. Klimatizacím nechybí noční mód, ve kterém běží se sníženou hlučností. Vnitřní jednotky H-Inverteru mohou být jak kanálové (skryté ve stropě), tak stropní a podstropní a samozřejmě parapetní. Nejnovější technologie je tak dostupná pro domácnosti, restaurace, hotely i složité komplexy budov. Vysokou účinnost zajišťuje bezkartáčový stejnosměrný motor v kompresoru klimatizace. Už samotný bezkartáčový motor zvyšuje účinnost, spolehlivost a také životnost. Motor nemá kluzné kontakty, což přináší úsporu až 35 %. Kompresor běží vždy na takové otáčky, jaké jsou právě potřeba. Nemá tedy jen dva stavy (vypnuto x zapnuto), ale plynule mění svůj výkon, což se pozitivně projevuje na efektivitě, životnosti i hlučnosti celého zařízení. Koeficient SEER (Seasonal Energy Efficiency Ratio) je pak vyšší o 20 %, oproti standardním invertním klimatizacím. Výkon klimatizací H-Inverter se pohybuje od 2,5 do 14 kW.



(tz) 9

Dokonalé vidění vám ukáže společnost Optik Žilka na pražském Albertově

Lidské oko je unikátní orgán – jeho prostřednictvím vnímáme svět nejen podle toho, jak doopravdy vypadá, ale jak si jednotlivé předměty a děje v něm kombinujeme například pro své vlastní potěšení. Oko je tedy významným zdrojem jak informací, ale také emocí. Tvary, barvy, pohyb v čase, to vše vytváří kolem nás krásu, která nás napňuje, inspiruje a dává sílu žít. Příklad více než běžný – jak se dívá muž na ženu? Je to nezastupitelná výpověď.



Měla jsem možnost nahlédnout do tajemna práce s očima ve společnosti Optik Žilka v Praze. Také to bylo o emocích, i když zejména, samozřejmě, o vysoké odbornosti, erudovanosti a poskytování služeb špičkové kvality. Povíдалo se nejen o tom, jak docílit ostřížního zraku, nejen o tom, jaké děláme „s brýlemi“ chyby a jak špatně většina z nás o své oči pečuje. Na řadu přišel design, psychologie, umění působit, originalita, brýle jako šperk, šperk jako takový (můžete si zde zakoupit krásné, osobité kousky). A hovořilo se samozřejmě o technologických novinkách, které člověku dokáží hodně pomoci, například v autě za volantem, o prevenci dopravních nehod či o tom, jaké trable mohou způsobit brýle, které nesedí. Ten, kdo si váží svého zraku, ocení jistě i tuto informaci: Společnost Optik Žilka v rámci svého jedinečného projektu „Celoživotní péče o zrak“ zdokonaluje ve spolupráci s firmou Carl Zeiss, zabývající se oční optikou, nabídku svých služeb o komfortní vyšetření zraku pomocí přístroje i.Profiler™ (jako jedna ze dvou optik v republice). Je to první multifunkční a plně automatický přístroj od firmy Carl Zeiss, který

s vysokou přesností pomocí nové metody optimalizace brýlové čočky i.Scription™ kompletně analyzuje lidské oko. Údaje získané tímto měřením umožní vypočítat optimalizovanou hodnotu brýlové čočky, která nositelům garantuje optimální vidění za všech viditelnostních podmínek. Výrazné zlepšení nastává při snížených světelných podmínkách, např.

za soumraku nebo v noci. Tímto způsobem kalkulovaná brýlová skla jsou poté vyrobena s maximální přesností a pomáhají nositeli dosáhnout takové úrovně vizuální kvality, jakou nikdy nezažil. Majitel firmy, významný český optik Blahoslav Žilka, v roce 2002 založil pobočku Optik Žilka v Praze, kterou



posléze předal svému synovi a v současné době pokračuje v budování firmy provozováním dalšího studia, tentokrát na pražském Albertově. Exkluzivita služeb poskytovaných firmou Optik Žilka nespočívá pouze v celoživotní péči o zrak, ale také v přístupu ke klientům. Běžné konzultace týkající se například kontaktních čoček nebo oprav brýlových obrub, až po poradenství v oblasti designu a stylu, jsou součástí celého kompletního optického servisu, který je zde poskytován vysokoškolsky vzdělaným personálem.

Optik Žilka

Společnost byla založena v roce 1990. Kromě Prahy má své zastoupení také v Jihlavě a Žďáru nad Sázavou. Vedle služeb z oblasti refrakční, objektivní a subjektivní diagnostiky zraku poskytuje měření na RV terminálu, výběr čoček a celkovou péči o zrak. Produktové portfolio zahrnuje stylové luxusní brýle světových značek LAFONT, KIO YAMATO, O & X, ALAIN MIKLI, MYKITA, ØRGREEN a HAMAMOTO.

připravila Eva Brix



Blahoslav Žilka pozoruje a taktně doporučuje, co vybrat...

Energie nejen z karet

Nechala jsem si oheďdy vyložit karty. Jen tak, pro radost. Bylo v nich mnoho povzbudivého, a ještě více impulzů z nepoznaného. Co když budu mít pravdu? Co když si po letech budu moci udělat dovolenou podle představ? Co když si budu moci dovolit nepřemýšlet o fakturách, hypotéce nebo bujném plevelu na zahradě? Co když konečně spějí do údobí, kdy začnu pracovat efektivně, zúročovat zkušenosti, rozvíjet životaschopné nápady? Přemýšlím o tom, kudy chodím, a ptám se, jak na to. Jednu radu pro sebe sama už mám – nehlobat, udělat. Nejsem člověk, který miluje priority. Mám ráda čistý stůl, i když jsou na něm kupy nevyřizovaných materiálů. Mám ráda slovo, které platí, byť tohle pravidlo z nedostatku času občas porušuji. Taky jste zvědaví, co vám karty dokáží sdělit? A co je větší? Zvědavost, nebo obavy z karet ní napovědy? Poradit, zda dát přednost tomu či onomu, to nedokáží. Vyložit? Nevyložit? Asi je to na impulzivnosti každého z nás. Vím však jedno: Věřit v to, že se dílo povede, se určitě vyplatí. Ať už přijde ta energie z karet, od přátel, vlastních dětí, nebo z dobré knížky. *vaše Eva Brixi*



Poroste úloha komunikace firem, institucí a veřejnosti?

► **Kateřina Krásová**
tisková mluvčí & PR Manager
DIRECT Pojišťovna

Důležitost komunikace ve fungování firem neustále roste a nároky na komunikaci nebyly nikdy větší, než jsou v současnosti. S rozvojem internetu, online médií a sociálních sítí se stala nutností transparentnost komunikace, a především její rychlost. Téměř kdokoli dnes může na internetu komentovat aktivity firem a související komunikaci či nekomunikaci. Přenos informací se velmi zrychlil a firmy musí být připraveny okamžitě reagovat na dotazy ze stran médií či veřejnosti v rámci sociálních sítí. Kromě vyšších nároků na firemní komunikátory ovšem současný svět informací přináší větší možnosti v tom, jak prostřednictvím komunikace budovat image společnosti, povědomí o jejích produktech a službách a posilovat sounáležitost klientů s hodnotami společnosti. ◀◀



Tip Grady

Až 200krát denně jsme obelháváni, ale nedokážeme tyto lži prokouknout. Umět poznat, kdy nám někdo neříká pravdu, je přitom nesmírně důležité – lži nás poškozují a oslabují, neboť druzí jejich prostřednictvím před námi zatajují pravdivé informace. Uznávaný psycholog ukazuje, jak se během krátké doby naučit rozpoznat lži a odhalit pravdu. Vychází z poznatků psychologických výzkumů a na velkém množství příkladů ze světa tajných služeb prozrazuje, jakým způsobem lze naše pozorovací schopnosti vycvičit.

jak prokouknout lži a odhalit pravdu

Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

► **Ing. David Kotajný**
vedoucí oddělení automatických
parkovacích systémů KOMA Parking

Strojírenský obor není zrovna místem, kde by se ženy podnikatelky a manažerky vyskytovaly ve velkém počtu. Jsou to většinou manažerky řídící firemní finance, působící v obchodu či v personalistice. Většinou nebývají někde na výsluní, spíše by se dalo říci, že to jsou takové šedé myšky. Nicméně svou práci vykonávají často kvalitněji než my muži díky své schopnosti dělat věci správně, systematicky a podle pravidel; stručně řečeno, poctivě. Často jsem si říkal, kde pořad berou onu sílu dělat od rána do večera, bez odpočinku a stále zapálené pro věc. Na druhé straně snad právě proto, že jsou pouhými „kolečky v soustrojí“ firmy, a nikoli těmi, kdo rozhodují o všem jejím dění, se často nerady podřizují vyššímu nařízení. Nicméně, a to je asi obecná pravda, pokud přijde žena na jakékoliv firemní jednání, panuje tam hned jiná atmosféra, klidnější, slušnější... Ženy jsou jakýmsi katalyzátorem. ◀◀

partneři www.madambusiness.cz

 www.amway.cz	 www.yourchance.cz	 www.geniusmedia.cz
 www.orea.cz	 www.unicreditleasing.cz	 www.ngprague.cz
 www.katerinaresort.cz	 www.kiamotors.cz	 www.mafas.cz
 www.svamberk.com	 www.credium.cz	 www.reginakosmetika.cz
 www.templarske-sklepy.cz	 www.lg.com	 www.vox.cz
 www.bon-bon.cz	 www.ladymoda.cz	 www.modelpraha.cz
 www.zpmvcr.cz	 www.zts.cz	 www.economy-rating.cz
 www.ab-cosmetics.com	 www.coop.cz	 www.cetelem.cz

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 5, květen 2011

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové
e-mail: brixip@prosperita.info, mobil: 602 618 008
obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609
design: Věra Vinterová a Karel Švihel
zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožnicková
tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz
Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

Informace do kabelky

Liška stále zvýhodňuje překlenovací úvěry

Českomoravská stavební spořitelna prodloužila platnost zvýhodněné nabídky překlenovacích úvěrů. Až do konce května 2011 tak mohou klienti ČMSS v případě překlenovacích úvěrů Topkredit, Topkredit plus a Tophypo využít nejen bezplatné vyřízení žádosti, ale též snížených úrokových sazeb. Žádosti o překlenovací úvěry Topkredit, Topkredit plus a Tophypo vyřizuje ČMSS zdarma, tzn. neúčtuje úhradu za zpracování. Klienti tak mohou za zpracování žádosti výrazně ušetřit. Úrokové sazby překlenovacích úvěrů Topkredit se splatností 72 a více měsíců, Topkredit plus a Tophypo zůstávají oproti poslední nabídce sniženy 0,2 % p.a. Dále pro překlenovací úvěry Topkredit, Topkredit plus a Tophypo platí slevy z úrokové sazby podle výše objemu úvěrového případu. U úvěrového případu od 1 milionu korun, přitom menšího než 2 miliony korun, činí sleva dalších 0,2 % p.a. U úvěrového případu ve výši 2 miliony korun a více činí sleva ještě dalších 0,1 % p.a. Mimořádná, časově vymezená zvýhodněná nabídka se týká žádostí o překlenovací úvěry Topkredit, Topkredit plus a Tophypo, které budou doručeny na ústředí ČMSS do 31. května 2011. Zvýhodněná nabídka překlenovacích úvěrů Topkredit, Topkredit plus a Tophypo vychází vstříc zejména těm klientům, kteří zvažují pořízení vlastního bydlení. (tz)

GINA pomáhá zachraňovat lidské životy


MOTOROLA

Když trojice studentů z Fakulty informačních technologií z VUT Brno vytvořila počítačový program schopný pomáhat záchranářům v navigaci a koordinaci prací v místech katastrof kdekoli na světě a přihlásila jej v národním kole mezinárodní studentské soutěže Imagine Cup 2010 pořádané společností Microsoft, nikdo neušil, jak nesmírně užitečnou věc tito mladí lidé vytvořili.

A protože tento software v loňské soutěži nejen zvítězil, ale byl i nasazen v malých kompaktních mobilních počítačích záchranářů, není náhodou, že jsme se k rozhovoru na toto téma sešli v sídle českého zastoupení společnosti Motorola Solutions CZ, s.r.o., s Kateřinou Klosovou, Channel manažerkou pro Českou a Slovenskou republiku.

Jaký byl vlastně osud studentského software od vítězství v loňském kole Imagine Cup?

Trojice brněnských vysokoškoláků brzy po svém úspěchu s programem Geografického informačního asistenta (GINA) založila za podpory Microsoftu studentskou firmu GINA Software a díky podpoře v rámci projektu MIC Akcelerátor, který funguje v Jihomoravském inovačním centru a pomáhá studentům v začátcích podnikání, dotáhla aplikaci GINA plně pro praktické využití.

A pokud jde o vztah k Motorola Solutions?

Bylo to prosté, vždyť v terénu mohou záchranáři tento program využít nejlépe v malém, žvlům odolném a všestranně využitelném kompaktním komunikátoru, jakým je třeba naše Motorola MC55.

Co všechno vlastně GINA umožňuje?

Když Haiti postihlo ničivé zemětřesení a pod troskami byli postižení lidé, záchranáři často ani nevěděli, kde začít. Dorozumívali se vysílačkami a zasaženou oblast neměli dostatečně zmapovanou. Kdyby již od počátku mohli využívat komunikátor s programem GINA, jistě by mohli zachránit více životů. S tímto programem nainstalovaným v mobilu či kapesním počítači lze totiž zapisovat do internetové mapy svůj pohyb, vybarvovat již prohledanou oblast, označit místa, kde se nacházejí zranění; a ostatní uživatelé vidí takový záznam okamžitě na svém displeji. Proto mohou být záchranné akce účinnější, lépe koordinované než při pouhé komunikaci s vysílačkami.

Jak se GINA osvědčil v praxi záchranářů?

Když studentský tým oslovil záchranáře a nabídl využití svého programu, bylo jasné, že na trhu nic podobného není. Aplikace byla

poprvé použita na Haiti poté, co se tam vyskytla smrtící cholera, a protože se program GINA skutečně ukázal jako špičkový, využívá ji Evropské středisko pro kontrolu a prevenci nemocí (ECDC) pro monitorování šíření cholery na ostrově Haiti a slouží tam rovněž bezpečnostním službám pro bezpečnostní mise. Fází zkoušek prochází GINA i v Brazílii, v místech zpusťovaných lednovými záplavami. Čeští dobrovolní záchranáři testovali její aplikaci také na tsunami zničeném východním pobřeží Japonska.

Máte již poznatky o tom, jak se software GINA v Japonsku osvědčil?

Do pátracích akcí se tam zapojili i záchranáři z jednotky sboru dobrovolných hasičů v Sibřině, kteří byli vybaveni odolnými komunikátory Motorola se systémem GINA. Vyzkoušeli je v opravdu extrémních podmínkách, kdy se pohybovali v oblastech se zcela zničenou infrastrukturou, pracovali v místech bez dodávek elektrického proudu s přetíženou a nestabilní mobilní sítí. GINA sloužil zejména pro vzájemnou navigaci, k zaznamenávání překážek na komunikacích a sdílení důležitých informací. Díky tomuto programu se ve složitém terénu dařilo koordinovat práci týmu, protože velitel má vždy přehled o svých lidech. GINA umožňuje také analyzovat priority důležitosti pomoci v daném místě a koordinovat činnost všech záchranných týmů z jednoho centra. Díky zkušenostem získaných záchranáři v terénu, kdy se často nemohli spoléhat na mobilní síť, bude nová verze GINA spojovat týmy ad-hoc sítí přes Bluetooth nebo Wi-fi. Nabíjení přístrojů bylo možné většinou jen prostřednictvím adaptéru ve vozidlech.

A jak se v těchto extrémních podmínkách osvědčily komunikátory Motorola?

Podle záchranářů jim nevařila voda ani mráz.



Kateřina Klosová

Dobře se s nimi pracovalo i v rukavicích, neboť displej se dá ovládat ukazovákem. Při plném vyřízení – tedy se zapnutým GPS, neustálým fotografováním a vkládáním obrázků do systému a dalších činnostech – byli záchranáři také vybaveni náhradními akumulátory.

Je snadné naučit se ovládat komunikátor vybavený programem GINA?

Obsluhu lze zvládnout během půl hodiny, stačí krátká instruktáž s popisem funkcí a postupů.

Systém GINA se na Haiti vrátil v souvislosti s výskytem cholery, jak zde v tomto směru pomáhá?

Významné je monitorování výskytu nemoci. Zasažené oblasti jsou zaznamenávány na mapy, které jsou vyhodnocovány v reálném čase minutu po minutě a všechny zasahující týmy mají v terénu k dispozici stále nejnovější informace a dosahují tak maximálního efektu při zachraňování lidských životů. A je zde ještě něco, ve spolupráci s humanitární organizací HAND FOR HELP a jejími spolupracovníky tým GINA Software spustil zpravodajský portál www.cholerahaiti.com, který přináší aktuální informace z postižené oblasti dalším záchranářům, lékařům, ale i novinářům či charitativním organizacím a dalším zájemcům.

Kde všude nyní asistenční komunikátory Motorola s aplikacemi software GINA ve světě pomáhají?

Především v Japonsku, Brazílii a na Haiti při již zmíněném monitorování výskytu cholery i v rámci neziskového programu Praga-Haiti, kde naše komunikátory s programem GINA slouží českým vrtářům při budování studní k zásobování pitnou vodou na nejvíce potřebných místech severozápadu ostrova. Děje se tak za podpory občanského sdružení Fidcon z Jablonného nad Orlicí a za finanční podpory sponzorů.

rozhovoural Jiří Novotný



Nová Kia Picanto je tady



Zbrusu nová Kia Picanto přišla po nedávné světové premiéře na autosalonu v Ženevě nyní také na český trh. Díky vynikajícímu celkovému uspořádání a stylingu působí vyzrálejší a sebevědomějším dojmem.

„Nové Picanto je milé, ale dravé auto,“ řekl Vít Pěkný, generální ředitel Kia Motors Czech. „Je to opravdu ‚dospělý‘ a velmi kvalitní vůz s bohatou výbavou a řadou prémiových

prvků, díky kterým posune vnímání vozů v segmentu A na vyšší úroveň.“ „Přináší v duchu filozofie automobilky Kia skvělý poměr užitné hodnoty a ceny. „Jsem si jist, že nová malá Kia vzbudí zvýšený zájem v showroomech našich dealerů, a především mezi zákazníky,“ doplnil Vít Pěkný. Již v základním provedení (s leasingovým bonusem za 169 980 Kč) nabízí nové Picanto například na svou třídu nadstandardní bezpečnostní výbavu v podobě osmi airbagů a ABS s rozdělovačem brzdového tlaku EBD a brzdovým asistentem. Další prémiové prvky, z nichž mnohé se v tomto segmentu objeví vůbec poprvé, nabídne Picanto ve vyšších stupních výbav, anebo na přání. Kia debutovala v A-segmentu s první generací modelu Picanto v roce 2004. V následujících sedmi letech se těchto aut prodalo celosvětově



přes 1,1 milionu. V Evropě přesáhly prodeje modelu Picanto hranici 300 000 kusů. „V České republice je Picanto s podílem 7,8 % aktuálně šestým nejprodávanějším modelem v segmentu. Věřím, že nová malá Kia bude ještě populárnější, protože má potenciál oslovit svým osobitým vzhledem a bohatou výbavou nové skupiny zákazníků a bude atakovat čelní příčky ve svém segmentu,“ komentoval Vít Pěkný. Nový hatchback Kia dostal do vínku nejen originální design, ale má také perfektní trumfy v podobě solidní bezpečnosti, nízkých nákladů na provoz, nízké spotřeby a výrazně nižších emisí CO₂. Pro první zájemce o skladové vozy je připravena cenově zvýhodněná limitovaná edice Edition 1 za cenu 199 980 Kč, která nabízí mimo jiné centrální zamykání, rádio s CD/MP3 a sadu čtyř reproduktorů, elektrické ovládání předních oken, výškově nastavitelný volant a látkové koberce. Nárazníky, vnější zpětná zrcátka a kliky dveří jsou v barvě karoserie. Verzi Edition 1 lze pořídit na přání také s klimatizací, a to za 10 000 Kč.

(tz)



Maminky s dětmi: Podnikejte!

Rodičovská dovolená přináší nejen radosti, spojené s výchovou potomků, ale také řadu starostí. Ty největší se přitom týkají rodinného rozpočtu, ve kterém pokles příjmů jednoho z partnerů znamená prakticky vždy citelný výpadek. S pomocnou rukou nyní přichází Centrum podpory podnikání Praha, o.s., které chce rodiče motivovat k samostatnému podnikání a poskytnout jim potřebné vzdělání.

Také hodlá změnit některé stereotypy a odbourat předsudky podnikatelů, kteří zatím rodiče, pečující o malé děti, spíše odmítají zaměstnat. Projekt, který odstartoval v březnu 2011, je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR. „Maminky a tatínkové na rodičovské dovolené mají výborné nápady a dobře vědí, v jakém oboru podnikat, aby vylepšili rodinný rozpočet. A je to celá řada oborů – od překladatelství a informačních technologií až po řemesla či služby. Problém je jinde – podnikatelé se potýkají s velkou administrativní zátěží i velkým tlakem ze strany finančních úřadů. Podnikání se tak může pro rodinný rozpočet lehce stát zátěží, a ne pomocí,“ vysvětlila koordinátorka projektu Lucie Mazalová z Centra podpory podnikání Praha. Problémů, které podnikatelům klade administrativní zátěž, je přitom opravdu více než

dost. Mnozí i vysokoškolsky vzdělaní lidé mají problém i s pouhým vyplněním daňového přiznání a vedení účetnictví je pak pro ně téměř neřešitelnou překážkou. Matka dvou malých dětí paní Lucie Mazalová zná přitom tohle všechno z vlastní zkušenosti, neboť rovněž podniká jako sportovní trenérka. „Dobře si vzpomínám, kolik práce jsem měla zejména ze začátku právě s administrativou. A také si vzpomínám na povzdechy mnohých maminek, že by rády začaly podnikat, ale bojí se toho věčného papírování. To mě přivedlo na nápad rozjet kurzy, které by jim to mohly usnadnit,“ řekla Lucie Mazalová. Dva komplexní dvou a osmidenňní kurzy a akreditovaný dvacetidenní kurz, které byly zahájeny v dubnu letošního roku a poběží v různých městech středočeského kraje, se tak týkají administrativy, praktického podnikání a sladění rodinného a pracovního života. Kurzy se přitom

odehrají v mateřských centrech. Jejich součástí je i hlídání dětí v průběhu školení a jsou financovány převážně ze zdrojů EU. Pro rodiče jsou tedy bezplatné. Každé dva běhy kurzů jsou pak společně ukončeny tréninkovým víkendovým pobytem s přednáškami. Do projektu bude zapojeno více než 100 maminek a tatínků ze středočeského kraje – konkrétně z měst Kladno, Beroun, Rakovník, Mělník, Příbram, Kolín, Kutná Hora, Nymburk, Praha – západ, Benešov. Podmínkou je pouze to, aby byla dotyčná maminka či tatínek na rodičovské dovolené či krátce po rodičovské dovolené v evidenci úřadu práce. „Co když se maminky nakonec podnikat nerozhodnou? Žádný problém. Díky spolupráci se sítí Hospodářských komor jim pomůžeme nalézt pracovní místa. Jejich novým zaměstnavatelům navíc poskytneme i částečnou refundaci mzdy,“ uzavřela Lucie Mazalová.

(re) 9



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Modernizace bezpečnostních systémů v Národní galerii

Českem se přehnala první vlna masivního napadení památkových objektů hned po listopadu 1989. Spolu s otevřením hranic a otevřením nových trhů pro umělecké předměty vzrostl počet vloupání do kulturních institucí, zejména kostelů, v roce 1990 více než desetkrát. V roce 1989 bylo policií registrováno 51 vloupání do kulturních objektů, v roce 1990 jich bylo 611 a v roce 1992 dokonce 996. Odhaduje se, že v devadesátých letech přišla země o 30–40 000 významných památek, které byly odvezeny zejména do zahraničí. Některé se podařilo vypátrat, některé zmizely nadlouho, ale i po téměř dvaceti letech lze některé z nich objevit v aukcích nebo obchodech i nejvýznamnějších aukčních domů. Národní galerie v Praze nezůstala ušetřena. Vlastně největší a mediálně

nejzajímavější loupež se stala v noci na 6. května 1991, kdy ze sbírky francouzského umění ve Šternberském paláci byly ukradeny čtyři obrazy Pabla Picassa astronomické ceny na tehdejší i dnešní poměry, zhruba 100 mil. USD. Národní galerie v Praze velmi intenzivně pracovala na shánění prostředků pro dokončení modernizace svých poněkud zastaralých bezpečnostních systémů. Stát mohl jen omezeně podpořit její nároky na jejich komplexní rekonstrukci. Díky norské podpoře se to podařilo, kryje 85 % celkových nákladů projektu. Na vysvětlenou: Národní galerie v Praze je jedinou muzejní institucí v ČR, které se zatím podařilo v rámci grantů FM EHP/ Norska uspět dvakrát. Poprvé v Výzvě č. 2 s projektem Karel Škréta (1610–1674): doba a dílo, podruhé pak ve Výzvě č. 3

s projektem „Modernizace bezpečnostních systémů v prostředí muzea/galerie“. Vlastní projekt řeší dokončení modernizace bezpečnostních systémů v pěti objektech NG (Veletržní palác, Palác Kinských, Klášter sv. Anežky České, Šternberský palác, Klášter sv. Jiří). Vedle nahrazení morálně i technicky zastaralých technologií modernějšími a prvky novými s vysokou mírou integrace dojde i k centralizaci jejich řízení. Na všech objektech se instaluje elektronická ochrana perimetru budov (plášťová ochrana), ochrana vnitřních prostor NG a ochrana předmětů vystavených v expozicích. Použitými prostředky ochrany jsou prvky elektrické zabezpečovací signalizace, elektrické požární signalizace a uzavřeného televizního okruhu (kamerového systému vnitřního i venkovního).

(tz)

Správný lék správnému pacientovi

Chceme být stále zdraví, žít naplno a užívat si radostí života i ve vysokém věku. Víme, že bez dobře fungujícího zdravotnického systému by to byl nedosažitelný cíl. Spoléháme na lékařskou péči, když je právě potřeba, i na „kouzelnou moc“ nej-různějších pilulek, prášků, mastí, medikamentů, pokud se zrovna necítíme nejlépe. Každá mince má však dvě strany a lék může prospívat, právě tak jako škodit. O této povaze léčiv, o jejich nežádoucích účincích, o vhodných a špatných kombinacích, o programu lékových interakcí jsme si povídali s MUDr. Taťanou Soharovou, ředitelkou Odboru léčiv a zdravotnických prostředků Všeobecné zdravotní pojišťovny.

Lidé často nevědomky kombinují léky, jež dostanou předepsané na recept, s dalšími volně kupovanými preparáty. Stává se i to, že občas jeden lékař předepíše lék, který se moc neshání s jiným, jež má pacient užívat na radu lékaře odlišné specializace. Jak velké riziko představují nechtěné interakce léčiv? VZP to má určitým způsobem dnes zmapováno, vidíte?

Rizika vycházející z lékových interakcí nejsou bohužel jen teorií, popřípadě fámou, ale realitou, která do jisté míry koresponduje i s velkým rozvojem medicíny v posledních 20 letech. Mám na mysli příliv nových léků, kterými dnes umí lékaři léčit daleko více onemocnění než před lety a zároveň například umožňují lidem se dříve vracet do běžného života. Není dnes žádnou výjimkou, že se užívá více než pět šest druhů léků najednou. Tím samozřejmě stoupá riziko lékových interakcí a lékař musí vždy zvažovat mezi přínosem a rizikem. Jak už jsem naznačila, riziko lékových interakcí stoupá s množstvím užívaných léků, nicméně existují různé stupně rizika od klinicky nevýznamných až po život ohrožujících. VZP si je vědoma těchto rizik (pro úplnost uvádím, že na trhu v ČR je zhruba 8000 léčiv), a proto se rozhodla provést analýzu potenciálních lékových interakcí u ambulantních lékařů s cílem ochránit pacienta před tímto rizikem.

Co mohou způsobit nevhodné kombinace léčiv ze zdravotního hlediska, jaké představují další nežádoucí dopady? Lze nastínit příklad?

Jak už jsem uvedla, záleží na stupni rizika, které dva současně užívané léky mohou vyvolat. V ČR se používá stupnice klinické závažnosti



MUDr. Taťana Soharová

od 0 do 5, kdy 0 znamená, že léky neinteragují a 5 je velmi závažná interakce. Nežádoucí klinické projevy u interagujících léků jsou velmi různorodé, např. může docházet ke krvácení z trávicího traktu, k poškození jater, ledvin, k poruchám srdečního rytmu, ale může jít i o vzájemné rušení účinků léků. Pro představu uvádím údaje z Velké Británie, kdy u 18,8 tisíc pacientů přijatých k hospitalizaci bylo 6,5 % zapříčiněno nežádoucími účinky léků. Ze 16,6 % byla důvodem léková interakce, 28 pacientů zemřelo a trvale obsazeno bylo 4 % lůžek. Jako příklad interagujících léčiv uvedu pacienta, který dlouhodobě užívá lék na ředění krve.

V případech, že musí současně užívat jeden typ antibiotik, je nutné, aby lékař pacientovi upravil (snížil) dávku léku na ředění krve. Pokud by to neudělal, mohl by z důvodu vyšší hladiny léku na ředění krve být pacient ohrožen krvácením.

VZP uvedla před nedávnem do praxe projekt, který vypovídá o snaze vést zejména odbornou lékařskou obec k vyšší pozornosti v předepisování léků a lepší ochraně pacientů. Nestačí tedy dosud používané a osvědčené metody, jak evidovat, kontrolovat a vyhodnocovat předepisování léků u jednotlivých pacientů?

Bohužel nestačí a souvisí to mj. i s tím, jak jsou zaváděny stále nové a novější terapeutické postupy, léky, zdravotnické prostředky. Náš projekt má také za cíl to, aby lékař měl k dispozici (ideálně on-line) informace o všech pacientových léčích, které užívá či užíval. Potencionální lékové interakce velmi souvisí s tím, jaké informace má lékař o pacientovi v momentu předepisování nového léku.

Získali jste už dostatek informací z pilotního projektu lékových interakcí? O čem vypovídají?

Vzhledem k tomu, že jsme podobné analýzy prováděli i v minulosti, projekt pro nás, kdo se interakcemi zabýváme dlouhodobě, nepřinesl žádná velká překvapení. Nevhodná preskripce tu prostě je a bude a je na všech zúčastněných, abychom její dopady minimalizovali. A teď nemluvíme jen o lékařích a pojišťovnách, ale i o pacientech. Neměli by si nasazovat léčbu sami, neobcházet další a další lékaře s cílem mít něco do zásoby. Musí vědět, že léky jsou jako oheň – vhodně použité pomáhají, ale když se vymknou kontrole, mohou velmi uškodit. Byl to tedy jednoznačně krok správným směrem. ▶

► **Jak si představujete „lékový ideál“ a lze se k němu přiblížit, či ho dokonce stoprocentně dosáhnout?**

Ideál, který máte na mysli, se dá popsat jako „Správný lék správnému pacientovi“, což určitě platí v případě terapie jednoho onemocnění. Složitější situace je, když má pacient více chorob, na které musí brát léky, a jak už jsem se zmínila, pacientů užívajících více léků přibývá. Například pacient s cukrovkou, s ischemickou chorobou srdeční a vysokým krevním tlakem může mít prospěch z více léků. Čím více léků se pacientovi předepisuje, tím spíše může dojít k lékové interakci, např. u 6 léků můžeme mít teoreticky i 15 interakcí. Ale většina těchto situací, kdy lékař usoudí, že pacient musí užívat léky, které mezi sebou interagují, má řešení a v řadě případů může lékař závažnost interakce ovlivnit, například změni dávky léků, bude monitorovat určité laboratorní parametry nebo bude sledovat výskyt určitých příznaků.

Má lékař povinnost vyslechnout pacienta, který se s ním hodlá poradit o vhodné kombinaci léků například s doplňky stravy? Nebo mu také může říci, že na to nemá čas? Mohlo by jít v budoucnu o placenou službu, např. prostřednictvím praktického lékaře?

Dotaz na užívání léků je součástí základních vyšetřovacích postupů každého lékaře (odborný termín je anamnéza). Lékař tyto informace potřebuje pro stanovování dalšího terapeutického postupu, tzn. měl by je pacient s lékařem konzultovat. Pokud máte na mysli „poradenství“ ohledně vhodnosti výběru, například doplňků stravy, tak ideální konzultantem je určitě lékárník, na kterého se může pacient obrátit, a tady by jistě mohly lékárny nabízet tyto služby svým klientům.

Takřka každý z nás užívá nejrůznější prostředky k tomu, aby byl v kondici, jako

obranu před infekcemi, k posílení imunity, k lepší vzhled pleti, proti unáve očí... Konzumujeme potraviny obohacené vitaminy a dalšími prvky. Například příjem vitaminů se někdy hodně

násobí. Když k tomu přičteme polykání „prášků“ tu na bolest, stále na vysoký krevní tlak, na snížení hladiny cholesterolu a další, nemusí se to vždy dokonale snoubit. Někdy stačí i hodinový odstup v polknutí a je po problému. Jenže kdo to ví a kdo to dodržuje? Když uvážíme, že si ordinujeme mnoho z takové šalky sami a většinou nahodile, asi by se leckterý dietolog chystal za hlavu. Co s tím? Chodit pro informace do lékárny? Časem by se z nás lékárníci asi zbláznili...

V současné době je někdy velmi obtížné „odolat“ marketingovým aktivitám výrobců a distributorů, zvláště když jsou přenášeny médii typu televize a rozhlas. Vyvolávají ve spotřebitelích pocit, že všechny „trable světa“ vyřeší pilulka. Na druhou stranu mají lidé možnost ověřit si informace z různých zdrojů, ať už je to internet, příbalová informace daného léku, a při jakékoliv nejistotě se obrátit na svého lékaře či lékárníka. Obecně bych doporučila v těchto věcech strídmost a nespolehat se na chemické „berličky“.

Možná kacířsky – nepomohl by server, kam by se povinně registrovala data o nových lécích na trhu a také o všech doplňcích stravy či preparátech, jež se kupují bez předpisu? Nebo něco v tomto stylu? Stačilo by pak pouze zadat seznam přípravků, které

Nevhodná preskripce tu prostě je a bude a je na všech zúčastněných, abychom její dopady minimalizovali. A teď nemluvíme jen o lékařích a pojišťovnách, ale i o pacientech. Neměli by si nasazovat léčbu sami, neobcházet další a další lékaře s cílem mít něco do zásoby. Musí vědět, že léky jsou jako oheň – vhodně použité pomáhají, ale když se vymknou kontrole, mohou velmi uškodit.

člověk užívá a vygenerovala by se odpověď, která by člověka alespoň nasměrovala, co dál, zda kombinuje vhodně, nač si dát pozor, co okamžitě přestat užívat... Třeba jen podle základních několika symbolů... Určitě máte pravdu, že by pomohlo roztržité informace seskupit pod jednu webovou adresu. Bohužel už teď mne napadá, kolik problémů takový počín v sobě má, např. vlastnictví určitých speciálních lékových databází, velmi náročná správa takového webu apod. Nicméně pro vaše čtenáře mohu uvést minimálně jednu důvěryhodnou adresu, a to www.sukl.cz, kde se dají najít příbalové, ale i podrobné informace (vč. lékových interakcí) o lécích na recept. A co se týká potravinových doplňků, tak tam to vidím jako skvělý podnikatelský záměr.

„Živí“ se Češi v porovnání s jinými národy léky nadměrně, nebo jsme průměr v Evropě?

Co se týká spotřeby léků na 1 obyvatele, tak nepatříme mezi ty největší konzumenty. Mezi ně se řadí Francouzi a francouzsky mluvící země, a pokud půjdeme mimo Evropu, tak mezi výrazné konzumenty patří jednoznačně Japonsko. Velmi to souvisí mj. s mentalitou obyvatelstva, ekonomickou situací dané země, poměrem volně prodejných léků a léků na recept apod.

rozhovor připravili Eva Brixí a Pavel Kačer

Úspěšná podnikatelka Kim Kiyosaki bude v Praze

Svět investic je pro většinu žen naprosto tajemnou a neznámou oblastí, ale Kim Kiyosaki je přesvědčená o tom, že v dnešní době už by ženy neměly být finančně na nikom závislé. Kim spravuje své investice v hodnotě mnoha milionů dolarů a přednáší ženám o tom, jak se orientovat ve složitém světě investování a financí. Všechny Češky, které mají zájem stát se také „bohatou ženou“, neboli Rich Woman, mají nyní šanci dozvědět se, jak na to, na praktickém semináři Kim Kiyosaki, který se uskuteční 18. června v pražském Kongresovém centru. O den později bude na stejném místě přednášet její manžel, finanční guru a autor série knižních



bestsellerů Bohatý táta, Robert Kiyosaki. A právě velký zájem o přednášku na téma finance a investování, a zejména zájem ze strany ženského publika přiměl organizátory k uspořádání veřejného semináře, kde svoje zkušenosti a rady předá úspěšná žena, Kim Kiyosaki.

Vstupenky v hodnotě 4000 Kč jsou již nyní k dostání v síti Ticketstream a www.ticketstream.cz, celý seminář bude simultánně tlumočen. Více informací najdete postupně na www.kimkiyosaki.cz. Životopis Kim Kiyosaki je pohádkovým příběhem ženy, která se nechala strhnout světem podnikání a obchodu a nebála se mířit vysoko. Také díky této odvaze je dnes úspěšnou podnikatelkou v oblasti trhu s realitami, autorkou světového bestselleru Rich Woman, spolujitelkou vzdělávací společnosti v oblasti businessu a miliardářkou, která svým životním přístupem inspirovuje ženy na celém světě. Ve dvaceti letech pracovala Kim v prestižní reklamní agentuře v Honolulu, kde poprvé nahlédla pod pokličku světa byznysu. Když začala s podnikáním, seznámila se se svým budoucím manželem, Robertem Kiyosakim, na jednom z jeho seminářů. Pár let po svatbě, v roce 1984, objevila Kim kouzlo a nekonečné možnosti trhu s nemovitostmi. Kimin úspěch je důkazem toho, že neexistuje důvod, proč se ve svých snech a plánech držet zpátky. Důležité je začít, i když to bude začátek velmi skromný. Nyní mají i české ženy příležitost poslechnout si Kiminu přednášku o jejím systému GPS – Guide to Phenomenal Success (Návod na fenomenální úspěch), který umožňuje plánování financí a v důsledku toho dosažení nezávislosti a svobody.

(tz)

Pro nás žádný spotřebitel není běžný...

Mnozí lidé ještě stále nádhernému spojení pojmů žena a auto nedůvěřují. Automobilový průmysl, motorismus, obchodování s automobily, významné manažerské pozice ve firmách z těchto oborů jako by stále výsostně přiřazoval imaginární pán bůh mužům. Tvrdým vládcům nad dobrem a zlem, na jejichž výsostné půdě nemají ženy co pohledávat.

Ale praxe vypovídá jinak – tiskovými mluvčími importérů jsou velmi často ženy, mezi dealery a koncesionáři najdete ženy, reprezentantky marketingu a značek jsou ženy, vynikající odbornice i řidičky. Pracovité, respektované, oblíbené, vítané. K manažerským špičkám patří také Karolína Topolová, viceprezidentka společnosti AAA Auto. Žena, která svými pracovními výsledky, znalostmi i energií, jež z ní číší, a také šarmem, jenž k její osobnosti prostě patří, získává den ze dne většího uznání mezi odbornou veřejností. Nejen proto jsem s ní připravila následující řádky:

Ríká se, že Češi jsou národ kutilů a milovníků aut, myslíte, že to druhé stále platí?

Určitě. Auto je pro některé lidi nezbytnost, nutnost a pro stále více lidí i koníček, zábava. Svět aut přináší neustálé novinky a zákazníci je chtějí vyzkoušet. Více a více Čechů chce mít lepší, rychlejší nebo pohodlnější auto. Je pravdou, že zákazník je také mnohem náročnější.

Ostatně i vy jste vstoupila do oboru, který býval i je spíše mužskou doménou. Jste špičková manažerka, ale autům musíte rozumět také. Jak vlastně vnímáte automobil – jako zboží, které se prodává a kupuje, nebo jako předvoj pokroku, ukázkou světového designu, obyčejný spotřební předmět, nezbytnost civilizace...

Auto je pro mne určitě nezbytnost. Trávím v něm mnoho času a je zároveň i relaxačním prostředkem. Auto musí hlavně plnit účel, pro který si ho pořizujeme. Pro mě je účel a bezpečnost na prvním místě. Pohybuji se ve světě aut už řadu let, sleduji trendy a novinky, a stále mne to baví.

Ojetá auta se stala v poslední době hodně výraznou položkou na trhu – proč je o ně takový zájem? Určitě to není pouze nižší cena.

Nízká cena je výrazný faktor, ale máte pravdu, že ne jediný. Lidé chtějí výběr a záruky. V naší společnosti AAA AUTO se zákazník setká s prostředím a servisem na úrovni renomovaných autosalonů, navíc mu nabízíme největší výběr a ojedinělé benefity, které dělají z nákupu ojetého vozu velice snadnou věc. Náš systém prodeje například zákazníkům umožňuje vybrat si ze 4000 vozů na našich internetových stránkách, zavolat na naši bezplatnou linku a nechat si vůz zdarma předvést ve svém bydlišti. V současné době také roste zájem o ojeté vozy s nízkým počtem najetých kilometrů, stále více zákazníků u nás nakupuje vozy s nájездem do 80 tisíc km. Zákazník takovou koupí získává dobře zajištěný automobil v první třetině své předpokládané životnosti. Růst zájmu o kvalitní automobily s nízkým počtem najetých kilometrů souvisí mimo jiné i se zavedením písemné garance stavu tachometrů, doživotní zárukou na původ vozidla a dvanáctiměsíční zárukou na mechanický stav vozidla. V neposlední řadě si lidé uvědomují, že v případě koupě nového automobilu tento rychle ztrácí ze své hodnoty, a to cca 40 % během prvního roku. Z toho



Karolína Topolová

důvodu se zákazníci čím dál tím více přiklánějí k vozům 1 až 3 roky starým, kde je hodnota téměř konstantní.

Jaký je vlastně váš sortiment a co v něm kromě domácí produkce převažuje? Jaká nejstarší auta vykupujete?

Náš sortiment je stejně různorodý, jako jsou různá přání našich klientů. Ačkoliv nejvíce poptávané jsou vozy Škoda, najdete u nás vše od sportovních vozů, dodávek, luxusních aut až po levné vozy. Skladba samozřejmě závisí i na sezoně a poptávce – nyní třeba stoupá počet nabízených vozů s LPG. V AAA AUTO vykupujeme i staré vozy, což je pro zákazníka příležitostí, jak díky šrotovnému získat výhodněji novější automobil. Celkem nabízíme přes 4000 vozů, a jak jsem naznačila, převažují tradiční Škodovky. Těch máme na skladě téměř 1500, což představuje nejširší

► nabídku na trhu. Dále máme v portfoliu vozy s dieslovým motorem, luxusní automobily, užitkové vozy, MPV, SUV, malá auta a kombi.

A skladba vaší klientely?

Běžný spotřebitel a pak následuje...

Pro nás žádný spotřebitel není běžný... Skladbě klientů samozřejmě přizpůsobujeme naši nabídku – základem jsou lidé ze střední třídy, kteří u nás mění svůj stávající vůz za novější. Dále mladší lidé s čerstvým řidičským průkazem i movitá klientela. Jsou to lidé, kteří se dobře orientují na internetu, umí si porovnat nabídky a ocení naše ceny i služby.

Nezanedbatelné místo v naší ekonomice mají drobní živnostníci – jaká auta u vás vyhledávají především?

Určitě užitkové vozy, v nabídce máme více než 700 pick-upů a větších dodávek. Důležitá je přítomnost našich finančních specialistů, kteří případně poradí, jak využít možnost daňového odpočtu. V současnosti zaznamenáváme rekordní poptávku po užitkových vozech, která v meziročním srovnání vzrostla o neuvěřitelných 300 %. Největší poptávka panuje po všech užitkových Volkswagenech, hlavně po modelech VW Transporter a VW Caddy s populárními motory TDI. Velký zájem je také o všechny užitkové Fordy, především o modely Transit a Connect. Prodeje se zvyšují také u dodávek a minibusů od francouzských automobilů Renault, Peugeot a Citroen. Ještě bych chtěla zmínit, že novým trendem je zájem o pětimístné pick-upy, které stále více živnostníků využívá pro podnikatelské i rodinné účely zároveň.

Rovněž ženy u vás nakupují. Portál Ženaauto.cz, který provozujete, vznikl kdysi s jasným úmyslem – ukázat ženám, že není potřeba pořídít vždy jen nový automobil, ale že se z mnoha důvodů hodí i ten starší. Jaká je další filozofie a co má dnes portál za cíl komunikovat?

Cílem portálu je nastartovat pravidelnou komunikaci se ženami – řidičkami, tedy cílovou skupinou, která je v automobilovém průmyslu stále do značné míry opomíjená. Prostřednictvím projektu Ženaauto.cz chceme ve spolupráci s médii a partnery působit na veřejnost především v oblasti bezpečnosti dopravy, což je téma velmi silně vnímané ženskou částí populace. Tuto hlavní komunikaci doplňují life style témata, zaměřená například na trendy na automobilovém trhu.

O ženách za volantem se vedly svého času diskuze, ovšem fakta ukázala, že příslušnice něžného pohlaví zas tak špatnými řidičkami nejsou. Jak je vnímáte vy sama? Občas chápou reakce mužů, kteří se rozčilují, když vidí za volantem ženu.

Prostřednictvím projektu Ženaauto.cz chceme ve spolupráci s médii a partnery působit na veřejnost především v oblasti bezpečnosti dopravy, což je téma velmi silně vnímané ženskou částí populace.

Některé ženy jsou až příliš opatrné, často váhají, a tím brání plynulému provozu. Je ale pravda, že ženy nemají potřebu v autě soutěžit a zbytečně neriskují.

Liší se nějak ženy v roli zákazníků od mužského přístupu k věci? Na základě jakých měřítek vybírají? A nechají si poradit?

Ženy v první řadě hledí na bezpečnost, protože v autě často vozí děti. Pak je zajímá účel a posléze se ptají na spotřebu a cenu.

Podle tiskových zpráv vaší společnosti bylo doposud patrné, že Češi šli po škodovkách, kupovaly se hlavně Octavie a Fabie, o jaké značky a modely je dále zájem?

Ano, škodovky samozřejmě vyhovují českému mainstreamu nejvíce, velká poptávka je ale i po ostatních vozech z koncernu VW. Dále je potřeba kromě Citroenu a Peugeotu zmínit i zvyšující se podíl korejských vozů. Všeobecně lze konstatovat, že nám vzrostly prodeje luxusních aut a v této sezoně prodej čtyřkolek, hlavně kategorie SUV. Roste zájem o ojeté vozy s nízkým počtem najetých kilometrů, jak jsem již naznačila. Také monitorujeme větší zájem o ojeté vozy s naftovým motorem, který vzrostl až o třetinu. Celkově za duben byly tradičně nejprodávanějšími škodovky a posléze automobily značky Ford, Renault, VW a Peugeot.

Rozšiřujete škálu financování. Co si pod tím mohou představit?

Chceme zákazníkovi nabídnout to nejdostupnější a nejlepší, a díky našemu silnému postavení na trhu nám naši finanční partneři vycházejí vstříc. Zákazník si u nás může na splátky koupit jakýkoliv vůz, samozřejmě je nákup bez akontace nebo rychlé vyřízení hotovostní půjčky. Díky našim novým produktům klienti oceňují i to, že se v okamžiku koupě stávají majiteli vozu a mohou s ním nakládat podle svého. Stejně tak můžeme zprostředkovat i bezúčelovou půjčku. Nabízíme výhodné úvěry pro všechny skupiny zákazníků, zájemcům půjčujeme až 200 000 Kč

a přitom nezkoumáme jejich platební morálku z minulosti. Výhodou tohoto financování je rychlé jednání – každý zájemce se během 15 minut dozví, zda a v jaké výši půjčku získá. Nemusí přitom procházet žádným

bankovním posuzováním. Délka splácení vozu pak činí až 48 měsíců se splátkou, která v sobě zahrnuje výhodné kompletní pojištění a jako bonus i satelitní zabezpečení vozu. Uvědomujeme si, že během krize se mohli někteří lidé dostat do obtížné životní situace, která jim nyní může bránit v nákupu vozu. Ten pro ně může například představovat prostředek k novému nebo výhodnějšímu zaměstnání a právě s touto ideou byl produkt vytvořen.

Chrlíte na mne fakta. Udržet je v hlavě není jen o tréninku, ale i značném pracovním nasazení. O manažerkách se někdy tvrdí, že musí vydržet všechno.

Co vám vaše práce dává a co vám bere?

Nechci říkat, že ženy v manažerských pozicích to mají těžší než muži. Tak to určitě není. Důležité je s lidmi komunikovat a získat si jejich respekt. Pokud vidí, že pracuji tvrdě, je to mnohem snazší. Nemám pocit, že mi moje práce něco bere, naopak. Mám příležitost podílet se na zajímavých projektech, setkávat se se zajímavými lidmi. Náročné pracovní nasazení se odráží pouze na čase stráveném v práci, což je někdy na úkor soukromí. Ale umím odpočívat, volno si užívám a nabírám nové síly.

Naučila jste se něco od svých kolegů?

Určitě. Je to především komunikace a spolupráce v týmu. Je důležité, aby všichni členové týmu měli možnost vyjadřovat se ke společným věcem, společně se podílet na výsledcích a účastnit se přijímání rozhodnutí. A tomu jsem se skutečně v AAA AUTO naučila.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi
foto archiv AAA AUTO a Pavel Kačer



V Asklepionu se snažíme obnovit preventivní medicínu

Před lidmi, kteří toho dokáží více než ostatní, mám nesmírnou pokoru. Těžko říci, jestli je to tak správně. Ale úcta k tomu, že si dokáží život zorganizovat tak, aby se zabývali tím, co má podle nich v lidském bytí přednost, mne dovedla i k obdivu nad výsledky práce a stylu uvažování doc. MUDr. Romana Šmuclera, CSc. Pár let jsem toužila po tom, abych s ním mohla připravit rozhovor, v podstatě na jakékoli téma. Ne proto, že padám na zadek před osobnostmi, ne proto, že bych kolem sebe potřebovala vzory. Ale proto, že energie některých lidí stojí za to, aby tvořila myšlenky, nad nimiž je potřeba přemýšlet dál.

Posuďte sami, zda nejsem naivní. Roman Šmucler, přednosta kliniky Asklepion – Kliniky a institutu estetické medicíny, stomatolog, pedagog, organizátor, vizionář. Jeho jméno se řadí k mnoha světově atraktivním projektům. Je jistě odvážný a má v mnohém pravdu:

Jakou váhu přikládáte osobní image? Myslím tím vás jako odborníka a podnikatele. Čím je člověk známější, veselejší, bohatší nebo třeba konkurenceschopnější, tím více je jeho led tenčí. Máte čas přemýšlet tímto směrem? Možná je to úplně hloupé se takto ptát, nevím.

Popravdě řečeno, image si člověk dělá hlavně svými činy a tím, co umí. Ta vnější slupka je důležitá u nováčka, u někoho, kdo začíná. Samozřejmě, má to svoje limity, míra toho, co je považováno za snesitelné se zmenšuje a tlak na nejrůznější vylepšení objektivně existuje, trendem je to u mužů, kteří dříve tyto věci mohli pomíjet.

Předešlou otázku jsem si dovolila proto, že představovat vás jako osobnost světa medicíny a businessu patrně není třeba. Jste však víc podnikatel, manažer, lékař, vizionář, badatel, dobrý společník, génius, který dokáže mistrně využívat globální čas a trochu ho formovat dle vlastních představ? Anebo sám sebe vnímáte jako muže, který dělá to, co ho navýsost baví a o čem si myslí, že je užitečné?

Já dělám jenom věci, které mě baví. Život je

Já dělám jenom věci, které mě baví. Život je příliš krátký na to dělat věci jenom třeba kvůli penězům.

příliš krátký na to dělat věci jenom třeba kvůli penězům. Čím je člověk starší, tak se i snaží, aby to mělo nějaký hlubší smysl, což dává aspoň trochu naděje, že z toho třeba něco zůstane a bude fungovat i v době, až u toho nebudu.

Asklepion pomohl mnoha lidem v péči o zuby, postavu, tvář, o sebe sama jako celek. Prokazatelné výsledky máte v zákrocích proti chrápání, v operacích prostaty, při formování postavy, chystáte revoluční novinku, která má vnést radost do života lidem s rakovinou. Všimla jsem si, že inovativní postupy, jež uvádíte do praxe, nejsou jen o technice, technologii, poznatcích, ale stále především o člověku. Nezlobí vás však, když vidíte, jak lidé se svým zdravím doslova hazardují?

V Čechách se o sebe lidé málo starají, neboť jsou navyklí na jeden z nejlepších zdravotnických systémů na světě. Zadarmo je k mání péče na vysoké úrovni – problémy jsou vesměs ve věcech méně podstatných – vzhled některých nemocnic, chování personálu. Teď je naděje, že se lidé budou muset o sebe starat, zdá se, že se podaří ten fungující systém natolik poškodit, že lidé zjistí, že zkažené zuby stojí cca 300 000 Kč, poškozená střeva desítky tisíc korun a zbytečná cukrovka taktéž. Pak snad přijde změna k lepšímu u těch rozumných. Chudě čeká stejný marasmus, jaký vidíme u nemajetných třeba v USA. Následně to musejí zaplatit ti bohatší (nelze nechat lidi jen tak umírat; chybí dělníci) a i proto naše západní civilizace nyní míří k zániku.

Stále celospolečensky nedoceněná je síla prevence. Jak právě ji vnímáte vy v souvislosti s nabídkou vaší kliniky? Mít například pěknou postavu či tvář s sebou nese mnoho pozitivního, ba více, než v chvatu běžného dne domýšlíme.



doc. MUDr. Roman Šmucler, CSc.



► Souvisí to s psychikou, příjemnými pocity, zdravým sebevědomím. Následně s pohybem člověka ve společnosti, úspěšností, seberalizací, hledáním štěstí. Nejde mi o nadřazenost formy nad obsahem, ale ono opravdu vše souvisí se vším. Jak byste upozornil na to, že lze dnes žít spokojeněji, harmoničtěji i zodpovědněji, pokud bude o sebe jednotlivec trochu více dbát?

Prevence rozhoduje spolu s genetikou o 90 % dynamiky našeho stárnutí a délce života. To vše ostatní za ty stovky miliard rozhoduje o 10 %, většina peněz se statisticky utratí v posledních 3 měsících našeho života, vesměs už bez velkého efektu. V Asklepiu se snažíme obnovit preventivní medicínu. Má špatný zvuk z doby socialismu, ale zrovna systém prohlídek a následné péče, který tehdy byl, dnes chybí. Člověk musí pravidelně docházet k lékaři, který nejenomže zachytí možné nemoci, ale i zachytí známky rychlejšího stárnutí a pomůže s potřebnými změnami. Jakmile je člověk nemocný, spoustu situací lze jen zpomalovat, ale nikoli odstranit.

Vaší klientelou jsou ve velké míře podnikatelky a manažerky, podnikatelé a manažeři. Jaké zákroky vyhledávají dnes nejvíce?

My dnes nabízíme služby od estetické medicíny po onkologii, ale pokud se ptáte na estetickou medicínu, tak tam už dnes převažují preventivně laděné výkony zejména z dermatologie jako je radiofrekvence, lasery, výplňové materiály. Pacientky nemají čas na léčení po plasticko-chirurgických výkonech a nechtějí tolik riskovat. Těž chtějí stárnutí odsunout, operace, to už je vždycky jen oprava. Samozřejmě, že velký zájem je o stomatologii.

Kráska však není všechno, vždy hovoříte o kráse podporované zdravím. To je

filozofie Asklepiu. Na jaké novinky v nabídce služeb byste rád upozornil?

S touto filozofií souvisí třeba Centrum hubnutí, kde využíváme opravdu účinné metody, jako jsou třeba balonky do žaludku či Botox do žaludku pro lidi s nadváhou. Soustředujeme se na celkové zdraví, aby hlavně nebylo narušeno. Moderní trendy, jako je třeba „neinvazivní liposukce“, které akorát tuk přemasírují jinam, poskytujeme minimálně. Ztrácíme tím desítky milionů korun, ale nechceme dělat věci špatně.

Většinu našich čtenářek „chybí“ čas. Poradil byste jako lékař, jak využít stresu, v němž se denně pohybujeme, ku vlastnímu prospěchu?

Stres je něco, co je potřeba minimalizovat, nejde jen o známá rizika srdečních onemocnění. Stres urychluje stárnutí, způsobuje řadu metabolických obtíží (cukrovka 2. typu), ale hlavně dramaticky v naší populaci stoupá počet psychických obtíží. Mobilní telefon a internet v něm jsou opravdu ďáblové vynálezy, které jsou podobně nebezpečné jako třeba návyk na alkohol. Kdo hodně pracuje, musí hodně odpočívat. Pokud to nedokáže sám, odpočine si v nemocnici po mrtvici či infarktu. My máme rehabilitační nemocnici Na Pleši ve Středních Čechách, spousta lidí, kteří tam přicházejí jakoby s objektivními nálezy typu poškozené páteře, jsou hlavně lidé, kteří si neudělali čas na odpočinek a fyzickou rekondici.

O ženské psychice se někdy tvrdí, že je zbytečně složitá. Co na ní jako lékař naopak obdivujete?

Ženy jsou vyšší forma existence a je pochopitelné, že jsou složitější a více vydrží. Určitě je medicína vymyslela

Ženy jsou vyšší forma existence a je pochopitelné, že jsou složitější a více vydrží.

lépe než muže. Teprve nyní chápeme, jak jsou třeba lépe chráněny před stresem a srdečními onemocněními. Čím dále bude pokračovat emancipace, tím více se ukáže, že muži jsou vlastně handicapovaní.

Občas tvrdím, že kdyby žena pochopila muže a naopak, nastal by konec světa. Jaký na to máte názor?

To je nesmysl. Dnes věda docela pochopila rozdíly mezi mužem a ženou v psychice, fyziologii. Je dobře, že jsou muži vytvořeni jinak než ženy, jinak by to byla nuda.

Pacienti jsou patrně kategorií, která má značnou vypovídací schopnost. Jak byste na základě toho charakterizoval

dnešní společnost – čeho se lidem nedostává?

Chybí cit, sociální jistoty, vůle něčeho dosáhnout, nebo naopak přebývá cílevědomost, ličnosti, nezájmu?

Lidé zblbli marketingem.

Tady na Západě se honíme na hranici fyzického a psychického zhroucení za věcmi, které už nepotřebujeme, jen nám je někdo vnutil. K čemu je každou chvíli nové auto, když dnes vydrží skoro vše? Druhý dům někde na horách, u moře – kolik dní v roce užijete ten kus přírody, který kvůli vám a zisku někdo zničil? Naopak už jsme líní a pohodlní na to dělat věci, které nechceme. Pohybem začíná se slavením z „luxusu“ konce. Blíží se ekonomický krach a pak si lidé zase uvědomí, co je a není podstatné. Bohužel to bez toho krachu asi nejde.

Klinika se může pochlubit řadou světových či evropských prvenství, pokud jde o uvádění novinek do praxe. Mohl byste se o některých zmínit?

V estetické medicíně není takřka nic, co bychom nezačínali jako první alespoň ve Střední Evropě. Mě ale spíše baví třeba výzkum léčby rakoviny kůže. Považuji

to za podstatné. Trpí tím více lidí, než chodí na estetickou medicínu. Dnes dokážeme basaliom, docela častá věc v naší populaci, odstranit jen namazáním nádoru aktivní látkou a následným osvětlením (fotodynamická terapie) – jako Češi jsme v tom hodně napřed i před USA. To je pravý smysl práce.

A na závěr jedna kacířská: myslíte si, že nastane doba a lidé už nebudou bolet zuby?

Doufejme, že bolet budou i dál. Je to jejich protest proti špatnému zacházení. Kdo se stará od mala, toho nebolí. Osobně jsem bolest zubu za 41 let života nezažil a asi ani nezažiju.

otázky připravila Eva Brixí



(im)Pulsy evropského tance

Současný tanec se rozrůstá do různých dimenzí, zapojuje nové videotechnologie, nabádá umělce ke zkoumání tance a jeho kořenů, netradiční předměty proměňuje v rovnocenného tanečního partnera a přibližuje se divákům svojí bezprostředností.

Festival KoresponDance Europe, organizovaný sdružením SE.S.TA, nabízí v květnu divákům v Praze a Brně prostřednictvím 11 představení širokou paletu podob současného tance v podání světově proslulých choreografů i začínajících talentů, kteří vkládají do současné

tvorby svěžest a řadu nových prvků. Festival nepřináší jednu taneční linku, ale rozmanitý vzorek současné evropské tvorby.

„Festival je pro nás svátkem, protože představí výsledky velmi intenzivní a pečlivé tvůrčí práce choreografů, kteří se v uplynulých dvou letech pravidelně potkávali v rámci projektu KoresponDance Europe na rezidenčních pobytech, stážích, diskuzích a seminářích, vyměňovali si své zkušenosti a učili se jeden od druhého,“ uvedla ředitelka

festivalu a sdružení SE.S.TA Marie Kinsky. Festival začal 9. května v brněnském Redutě a poté se přesune do Prahy, kde jej bude hostit divadlo Archa, Ponec, Studio Alt@ – Hala 30, La Fabrika a Nová scéna Národního divala. Každé z uváděných představení vznikalo v průběhu projektu na jiném místě, v jiném prostředí i jiném čase. Poprvé v České republice budou společně představeny všechny čtyři duety, které byly vytvořeny renomovanými evropskými choreografy „na zakázku“ projektu KoresponDance Europe a interpreti pro ně byli vybíráni prostřednictvím společných konkurzů v Praze, Paříži a v německých Brémách. V České republice vzniklo pod taktovkou Dominika Boivina představení *off l i n e*, ve kterém je tanečníkům rovnocenným partnerem kladina a choreograf v něm zavede diváky do svého nekonečného světa fantazie a snů. Na Slovensku vytvořila choreografka Béatrice Massin představení *Atlas fantazie*, v němž se tanečníci nejen barokními kroky přenášejí od minulosti do současnosti. O mužnosti v současném tanci nás přesvědčí německý choreograf Helge Letonja v představení *Narazil jsem na tebe*, které vznikalo v roce 2010 v Paříži. Posledním z této řady je představení *Waiting... waiting for... the night* vytvořené v Brémách francouzským choreografem Paco Décinou. Ten na festival přiváží také své zbrusu nové představení *FRESKA*, ženy

hledící vlevo, které svým zcela výjimečným přístupem v používání videotechnologií v tanci vzbudil velký ohlas na francouzské taneční scéně. *FRESKA* bude jako slavnostní vyvrcholení celého festivalu uvedena 31. května na Nové scéně Národního divadla.

Prostřednictvím sdružení SE.S.TA se Česká republika stala hlavním organizátorem a koordinátorem celého projektu. V říjnu 2009 byl projekt zahájen festivalem v Praze, aby zde v květnu 2011 sklídl své plody. V průběhu dvou let poskytl KoresponDance

Europe uplatnění více než 350 umělcům, kteří získávali své zkušenosti jako účastníci stáží, hostující choreografové na rezidenčních pobytech, interpreti nových představení nebo tvůrčí vlastních projektů. KoresponDance Europe teď připomíná rozmanitou rodinu umělců, kteří nadšeně pokračují ve vzájemné spolupráci na různých úrovních. Záštitu nad festivalem převzal Ministr kultury České republiky Jiří Besser, Ministr zahraničních věcí ČR Karel Schwarzenberg a jeho čestným prezidentem se stal Velvyslanec Francie v České republice Pierre Lévy.

Pro Marii Kinsky jsem v souvislosti nejen s festivalem připravila několik otázek:



Marie Kinsky

Tanec může být velvyslancem národní dynamiky

Jste profesionální tanečnice a k tomuto druhu umění máte osobitý vztah.

Co se dá dnes prostřednictvím tance vyjádřit, získat, dát, zdokonalit?

Tanec pro mě vždy představoval zásadní způsob, jak porozumět věcem, které jsou složité k pochopení. O těchto věcech mohou zasvěcené mluvit filozofové, to ale nemění nic na tom, že by pro nás byly nedosažitelné. Podle mého názoru je ale můžeme velmi dobře vyjádřit právě tancem. Například různé kulturní rozdíly, které pro nás mohou být často nesrozumitelné, je tanec schopen ztvárnit velice jasně. Já osobně jsem díky tanci pochopila mnohé; je pro mě propojením intuice, způsobu vnímání a nesmírným obohacením, které přesahuje intelektuální rovinu. Tanec může být, díky své bezbariérovosti a nesčetným možnostem dialogu, velvyslancem národní dynamiky, může být vizitkou každé rozvinuté země. Jako pedagožka nebo jako produkční jsem měla to štěstí vidět, co tanec přináší lidem z opravdu různých prostředí, jak se změnil jejich výraz ve tváři, jak se cítili více sami sebou, stali se vnímavějšími a otevřenějšími. Dodnes si vzpomínám na zaměstnance jedné teplárenské společnosti, jak byli uchváteni zcela abstraktním tanečním představením, které zhlédli po absolvování jednoduché krátké stáže. Najednou si uvědomili, že představení k nim hovořilo naprosto jasně, a že to, co se jim jevílo „abstraktní“, bylo ve

skutečnosti velmi citlivé. Také jejich pracovní vztahy se touto zkušeností prý vylepšily. Také si vzpomínám na dodnes živé emoce lidí, kteří před sedmi lety zhlédli poprvé v životě představení současného tance. Nebo skupinky diváků, kteří po představení nechtěli opustit divadlo. A určitě nemohu zapomenout na stavební dělníky, kteří s úžasem pozorovali na Náměstí Republiky představení choreografa Dominika Boivina, v němž byl tanečníkovi partnerem bagr za doprovodu operního zpěvu Marie Callas. Pro mě to byl velký zážitek a pocit štěstí, když jsem viděla, jak na konci představení dělníci zářili; do jejich každodenní driny pronikly intenzivní částečky poezie, jako by to bylo to nejhezčí, co dosud viděli. A samozřejmě velkým potěšením jsou pro mě rozzářené tváře dětí nebo dospívajících, kteří mohli zažít pocit, že tvoří něco doopravdy „skutečného“, smysluplného a záračného zároveň, když mohli u nich ve škole pracovat s opravdovými umělci... to vše je pro mě celá série hřejivých pocitů.

Letošní květen je pro Prahu a Brno tanečním svátkem – probíhá festival současného evropského tance pod názvem KoresponDance Europe. Jste jeho ředitelkou stejně tak jako stojíte v čele sdružení SE.S.TA. Proč se tento projekt zrodil a co je jeho posláním?

KoresponDance Europe je evropský projekt ▶



► inicianý a koordinovaný sdružením SE.S.TA (Setkávání současného tance), ekvivalentem centra choreografického rozvoje. Tento projekt volně navazuje na předchozí evropský projekt DanseLab A3 a zároveň předchází i dalšímu projektu, který je nyní ve fázi příprav. Cílem KoresponDance Europe je podpora současného tance v mezinárodním měřítku a předání nezbytných nástrojů umělcům, které odpovídají jejich kreativnímu rozvoji. Záměrem bylo umožnit spolupráci mladým choreografům (s méně než 10 lety profesních zkušeností) s renomovanými umělci, kteří mají za sebou minimálně třicetiletou profesní dráhu, a mohou tudíž mladé tvůrce v jejich rozvoji doprovázet. Projekt je realizován různými formami, jsou to stáže coachingu, dramaturgie, projekty „site specific“ zaměřené na různé sociální otázky, tvůrčí rezidence a nebo se mladí umělci podílejí na procesu tvorby jejich zkušenějších kolegů. Každé z akcí se účastní umělci ze všech čtyř organizujících zemí – z České republiky, Německa, Slovenska a Francie. Projekt dal za dobu svého dvouletého trvání příležitost 350 umělcům. KoresponDance Europe otevírá také možnost setkávání se s různým publikem, kterému chce festival ukázat vzorek kreativní rozmanitosti Evropy. To je také cílem květnového festivalu v Praze a Brně. Pro diváky může být KoresponDance Europe branou k umění choreografie, příležitost setkáni s umělci během veřejných komentovaných prezentací či diskuzí po představení.

Milovníci tance uvidí zajímavá choreografická řešení této umělecké disciplíny v podání mistrů i nových talentů. Čím se vyznačuje současný tanec? V rámci jakých pravidel se umělci pohybují, jaké další umělecké disciplíny se stávají jeho součástí?

Ve stručnosti bych řekla, že současná tvorba je založená na kladení otázek. To je také srdcem celého projektu KoresponDance Europe. V průběhu květnového festivalu, který je vyvrcholením dvouletého projektu, uvidíte v Praze a v Brně různé přístupy a odpovědi na otázky. Abych se vrátila k vaší otázce týkající se interdisciplinarit. Ano, v tanci se objevuje i přesto, že ji nezbytně nepotřebuje, neboť tanec vyjadřuje smysl sám o sobě. Někteří umělci, jako např. Eva Klimáčková nebo Andrea Miltnerová, odpovídají zcela choreograficky, Pierre Nadaud doprovází své odpovědi poeticko-filozofickým komentářem, více teatrálnosti můžeme zhlédnout v představení Helge Letonji, jako klaun k nám promluví Lou Cantor, novými technologiemi ve vztahu k tanci se zabývá např. Paco Decina a další choreografové používají ve své práci zcela odlišné předměty – gymnastická kladina v představení off I i n e Dominika Boivina, mobilní telefony u Lucie Kašiarové nebo míče v Atlasu fantazie Béatrice Massin... Příklady jsou velmi různorodé, stejně tak jako choreografie samotné.

Pamatujete se na své první taneční kroky? A jste šťastná, když tančíte?

Stejně jako většina malých holčiček, jsem i já začínala na konzervatoři s baletem. Po delší době jsem si uvědomila, že bez tance nemohu žít, ale něco důležitého mi chybělo... Až současný tanec mi otevřel oči a stal se pro mě prostředkem k porozumění druhých i sobě samotné. Ano, jsem šťastná. Díky tanci a pohybu se cítím naplněná a živá. Jsem šťastná, že mohu vstoupit do tohoto specifického stavu přítomnosti, vibrace a otevřenosti, kterým je tanec. A jsem šťastná, že mohu objevovat nové lidské i filozofické rozměry, které mi přináší neustálé poznávání tohoto bohatého umění, díky kterému nepřestávám být fascinována životem kolem sebe.

O názor na podporu umění jsem požádala Milana Deutsche, který stojí v čele agentury EMD Consultants; ta poskytuje projektu i festivalu PR podporu:

Firmy si hlavně pletou dva zcela odlišné pojmy – sponzorství a dárcovství

Každá generace vnímá tanec asi trochu jinak. Jedno je patrně společné: zážitek. Vy sám jste se léta tanci věnoval aktivně, nyní však, pokud vím, vnímáte tanec z řady dalších úhlů – lze na něj nahlížet očima politiků, podnikatelů, konzumentů...

Ano, věnoval jsem se řadu let tanci v různých formách aktivně, a proto dnes dokážu chápat, jaká dřina a pot jsou nutnou investicí, aby člověk na pódiu vypadal lehce a spokojeně. Ať jde o balet, společenský tanec či street dance. Nyní jsem se na tanec mohl díky projektu KoresponDance Europe podívat jinými očima. Jak ho podpořit finančně a marketingově, aby lidé v co největším počtu přišli, a ty, kdo se pro nás v potu a úsilí snaží, ocenili. Na to jsou ale potřeba finanční prostředky, které – a to říkám zcela otevřeně – v této zemi nejsou prioritou ani pro firmu ani pro politiky. Chceme to však ale brzy změnit.



Milan Deutsch

Sponzorování sportovních akcí je takřka samozřejmostí pro velké globálně působící firmy, podpora umění jako by stála opodál zájmu. Čím to? Nejsou oči mecenášů příliš pragmaticky přivřený?

Firmy si hlavně pletou dva zcela odlišné pojmy – sponzorství a dárcovství. Sponzorství je součástí marketingových aktivit, koupíte si konkrétní prostor a dostáváte plnění. Dar je jiná věc – a navíc snižuje daňový základ! Firmy jsou zvyklé z dob minulých zaplatit nehorázně částky za logo na tričku sportovce. I to má své místo v marketingu. Firmy ale nejsou zvyklé dít finanční podporu živé kultuře v České republice. Měl by to sice dělat stát, ale ani ten tak nečiní. Výsledek? Praha by mohla být kulturní velmocí s nejlepší živou kulturou. Přitom zaostává dle nezávislých výzkumů za Vídní a je hluboko za Paříží, Londýnem...

A jak takový pohled změnit? Cožpak jsou verš, tanec, obraz, fotografie méně potřebné a inspirující, i když jinak komerční?

Odpověď možná čtenáři najdou na www.e-moc-e.cz

Kultivovat ducha i tělo je potřeba také prostřednictvím umění, business a umění k sobě dříve patřily těsněji než dnes. Co by se tedy dalo pro oživení této potřeby udělat?

Chceme spolu s Marie Kinsky otevřít živou diskuzi mezi firmami, umělci, řediteli divadel a souborů a politiky. Snad z té diskuze vyjde dobrý závěr – nemusí přšet, stačí když kape, a pokud firmy pochopí, že i kultura se dá podpořit darem a přitom to stojí méně než logo na tričku basketbalisty, máme vlastně (skoro) vyhráno.

připravila Eva Brixí, foto Jan Komárek a archiv projektu, archiv Milana Deutsche

Chceme spolu s Marie Kinsky otevřít živou diskuzi mezi firmami, umělci, řediteli divadel a souborů a politiky.

Ekologické aspekty nelze v energetice podceňovat



Paní Stela Blagova z Bulharska je zakladatelkou a dlouholetou vedoucí odboru životního prostředí a udržitelného rozvoje ve společnosti Overgas Inc. Je současně členkou Ruské a Mezinárodní akademie technologických věd, Mezirezortní rady Ekologie a zdraví v Bulharsku, nevládní organizace EcoForum pro udržitelný rozvoj a Technického výboru Ochrana životního prostředí v bulharském Institutu pro normalizaci.

Působí také jako předsedkyně výboru EOK Ekologie a zdravotnictví a je členkou představenstva Evropského obchodního kongresu (EBC). Z titulu této funkce bude také účastnicí 14. Kongresu EBC, který se uskuteční v Praze ve dnech 2. až 3. června 2011. Vzhledem k tématu Zemní plyn – energie 21. století, kterým se bude jednání zabírat, lze předpokládat, že ekologické aspekty zde sehrají významnou roli. Jakou, o tom jsme s paní Blagovou hovořili v průběhu online rozhovoru, z něhož uvádíme:



Stela Blagova

energetika komplexní vliv na životní prostředí. Tento vliv má velmi širokou působnost, a ve většině případů jsou jeho účinky významné a dlouhodobé. Uvedu jen jeden příklad: při

výrobě, dopravě, distribuci a využití paliva a energie se generuje minimálně 80 % emisí skleníkových plynů v Evropské unii. Nezanedbatelné je i to, že odvětví energetiky se významně podílí na emisích škodlivých látek, jako jsou oxidy síry a dusíku, prachové částice, těžké kovy, dioxiny, furany a další. Směrnice

2010/75/ES stanoví nové přísné požadavky k omezení emisí palivových zařízení. Proto je v dnešní době naprosto nezbytné přijmout opatření s cílem zabránit změně klimatu, což vyžaduje, aby evropské a světové ekonomiky výrazně snížily úroveň své uhlíkové intenzity.

Jaká řešení se nabízejí?

Hospodářský růst a budoucí rozvoj by měl být spojen s výrobou energeticky méně náročného zboží a služeb, a při dodávkách energie by naším cílem měla být kombinace nízkých nebo nulových emisí uhlíku. Zavedení obchodování s emisemi v Evropě je klíčovým krokem k rozvoji ekonomiky s nízkými emisemi uhlíku. Prostřednictvím stanovení ceny uhlíku vytváří Schéma obchodování s emisemi potenciálně silný impuls k dosažení energetické účinnosti a takové úrovně investic, která pomůže snížit emise uhlíku. Nyní je před námi výzva zajistit, aby byla třetí fáze Schématu obchodování s emisemi v Evropě po roce 2012 transformována ve spolehlivý dlouhodobý mezinárodní rámec pro stanovení ceny uhlíku. Není také pochyb o tom, že dnes je zemní plyn palivem, které určuje cestu k nízkouhlíkové ekonomice. Právě šetrnost k životnímu prostředí, dostupnost, spolehlivost, konkurenceschopnost a vysoká technologičnost zemního plynu určuje jeho hlavní úlohu v energetické struktuře v Evropě 21. století. V návaznosti na výzvy dnešní doby se ve své práci náš výbor zaměřuje na energii z obnovitelných zdrojů

a na nové energetické technologie, protože si uvědomujeme, že v budoucnu se stanou důležitou součástí celkové struktury energetiky.

Podporuje evropská energetická politika udržitelný rozvoj členských zemí EU?

Energetická politika EU by měla chránit spotřebitele včetně těch nejzranitelnějších, podporovat vytváření kvalitních pracovních míst prostřednictvím řádného přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku, stimulovat průmyslovou konkurenceschopnost, zajišťovat snížování množství škodlivých emisí a také stabilitu a spolehlivost dodávek energie. Je třeba brát zřetel na to, že různé země mají odlišné přírodní zvláštnosti, a možnost vybrat si konkrétní technologii nebo palivo je někdy dost omezená. Často snížení vlivu v jedné oblasti vede k jeho zvýšení v jiné sféře. Dobrou zprávou je, že společná evropská politika je schopna pobízet členské země k inovacím, sdílení zkušeností, využití know-how a osvědčených postupů. Z tohoto hlediska usnadňuje náš výbor šíření nejlepší praxe, zkušeností a rozsáhlých znalostí tak, aby je bylo možné odpovídajícím způsobem aplikovat tam, kde je to potřeba.

Vzhledem k nedávným událostem v Japonsku – jaký je názor výboru na jadernou energetiku?

V uplynulých čtyřiceti letech byla jaderná energetika národní strategickou prioritou pro Japonsko jako zemi silně závislou na dovozu paliva. Ale od samého počátku jejího vývoje se vyjadřovaly obavy veřejnosti ohledně odolnosti jaderných elektráren v Japonsku vůči vysoké seismické aktivitě. Zemětřesení, tsunami a selhání chladicích systémů v JE Fukushima 1 letos v březnu vyvolaly velký lidský soucit po celém světě, ale zároveň donutily lidstvo vážně uvažovat o bezpečnostních opatřeních ve všech oblastech využití jaderné energie. Myslím, že situace v Japonsku zkomplikuje rozhodování ohledně budoucnosti tohoto druhu energie, a to konkrétně evropské rozhodnutí o masivním budování jaderné energetiky. Možná, že s přihlédnutím k takovým faktorům jako seismická by se v některých částech světa neměly stavět jaderné elektrárny. ▶

Kterým otázkám se pracovní výbor Ekologie a zdravotnictví Evropského obchodního kongresu v poslední době nejvíce věnuje?

Výboru Ekologie a zdravotnictví se podařilo prosadit svou úlohu sjednocujícího faktoru, místa, kde jsou přezkoumávány a projednávány nejnaléhavější otázky udržitelného rozvoje, ochrany životního prostředí, zdravotnictví a kde se hledají cesty jejich řešení. Tribuna výboru Ekologie a zdravotnictví je otevřena pro jeho členy a přední světové odborníky jak ve zmíněných oborech, tak i v oblasti sociálních technologií. Velká pozornost je věnována vytváření podmínek pro aktivní integraci moderních technologií a nejlepší praxe (best practice) v těchto pro všechny lidi důležitých otázkách. Praktickým vyjádřením tohoto procesu se pak stávají společné projekty, které Výbor zahájil a uskutečňuje společně s ostatními výbory EOK, založenými na korporáčních a mezinárodních zájmech v oblasti ekologie a úspor energie.

Jaký je názor vás a vašeho výboru na problematiku vlivu evropské energetiky na životní prostředí?

Domnívám se, že není náhoda, že počátky evropské integrace byly založeny právě v oblasti energetiky již v polovině minulého století. Počínaje těžbou různých druhů paliva a energie, jejich zpracováním, přepravou a distribucí, a konče jejich konkrétním širokým využitím, má

► **Myslíte si, že by se měla jaderná energetika utlumit?**

Ne, to si nemyslím. Jaderná energetika zajišťuje dvě třetiny bezuhlíkové výroby a asi 30 % výroby elektřiny. Znamená to, že možnosti jaderné energetiky jsou značné. Přitom nelze v žádném případě opomenout otázky jaderné bezpečnosti – jak z hlediska reaktorů, tak i skladování vyhořelého jaderného paliva.

Bude výbor dávat nějaká doporučení pražskému jednání EOK v důsledku negativního dopadu energetiky na životní prostředí?

Lidská činnost vždy tak či onak ovlivňuje životní prostředí. Energetika se samozřejmě považuje za činnost s velmi velkým vlivem. Environmentální dopady výroby a spotřeby energie jsou spojené s užíváním půdy a zdrojů, vznikem odpadu, znečištěním ovzduší a vody a v neposlední řadě i s klimatickými problémy. Výbory v rámci Evropského obchodního kongresu, resp. i náš výbor, se podílejí na rozpracování projektů na zlepšení energetické účinnosti a snížení emisí skleníkových plynů, což zcela zapadá do kontextu dnešních požadavků a pomáhá řešit problémy spojené s plněním mezinárodních závazků. V rámci projektu EOK – uhlíkově neutrální organizace doporučujeme způsoby, jak snížit dopady na životní prostředí energetických, ale také i všech ostatních společností, a ukazujeme na nezbytnost šetrného využívání zdrojů a snížení emisí do ovzduší. Zvláštní důraz je kladen na snižování emisí skleníkových plynů a na opatření k neutralizaci těchto

Energetická politika EU by měla chránit spotřebitele včetně těch nejzranitelnějších, podporovat vytváření kvalitních pracovních míst prostřednictvím řádného přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku, stimulovat průmyslovou konkurenceschopnost, zajišťovat snižování množství škodlivých emisí a také stabilitu dodávek energie.

náhodná. Environmentální politika společnosti potvrzuje, že její vedení a zaměstnanci považují ochranu životního prostředí za jednu ze svých priorit. Jejich nesporná profesionalita, zodpovědný přístup k ochraně přírody, vytváření moderních pracovních podmínek, péče o zdraví pracovníků, formování zodpovědného přístupu u mladých lidí k našemu společnému bohatství – přírodě, to vše z nich dělá také vítané partnery i při vypracování projektů v rámci EOK. Mezi tyto projekty patří Modré palivo, Čerpací stanice LPG v Evropě, Transfer technologií na úsporu energie, Technologický katalog a EOK – uhlíkově neutrální organizace.

A v jakém světle se vám Vemex jeví jako organizátor?

Chci upřímně poděkovat společnosti za její pomoc při zajištění našich zasedání, protože se osvědčila jako vynikající organizátor

plynů. Naše pozornost je zaměřena na problémy úspory energie a zvýšení ekologického uvědomění lidí. Mimochodem, právě otázka ekologizace vědomí lidí bude zahrnuta do našeho plánu pro příští rok.

Jak z pozice vedoucí výboru Ekologie a zdravotnictví EOK hodnotíte spolupráci se společností VEMEX?

Chtěla bych zvlášť podotknout přínos společnosti Vemex do činnosti výboru Ekologie a zdravotnictví od samého začátku, tzn. jejího vstupu do výboru. Pozoruhodná účast Vemexu právě

v našem výboru není

a hostitel našeho pracovního setkání v Praze. Pomohla našemu výboru k navázání kontaktů se zástupci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR i s některými společnostmi, jako např. Česká rafinérská, ČKD aj. Ve značné míře nám přispěla také při výkladu řady otázek týkajících se stavu a perspektiv plynárenství v České republice a účasti českých firem v obchodování s emisními kvótami. Společnost Vemex se aktivně zapojuje do projektu neutralizace skleníkových plynů, který jsem již zmínila. Věřím, že zvláště po výročním zasedání EOK v Praze bude Vemex poskytovat ještě aktivnější pomoc při vstupu nových členů – českých partnerských společností do EOK. Ráda bych využila této příležitosti a pozvala odborníky a zainteresované organizace, aby se zapojily do práce výboru Ekologie a zdravotnictví Evropského obchodního kongresu.

on-line rozhovoural Jiří Novotný

Summary

Mrs. Stela Blagova from Overgas Inc., a Bulgarian company, is a specialist for environmental protection and sustainable development. She is a member of numerous international organisations, e.g. a member of the Board of the European Business Congress (EBC) and the chairman of its Ecology and Health Care Committee. In the interview, she deals with aspects of environmental protection in relation to the current European power policy. According to her, the future development in this industry has to be closely related to the decrease of emissions and other impacts on the environment. The Committee headed by her has therefore elaborated projects for improving efficient energy use, decreasing emissions of greenhouse gases and it will recommend manners of the friendly utilisation of resources and mitigating the impact of power and other corporate activities on the environment within the Carbon Neutral Organisation project.

Soutěž

Milé čtenářky, ve spolupráci s prestižní jazykovou školou Channel Crossings jsme pro vás připravili soutěž, která prověří vaše znalosti angličtiny.

Přečtěte si krátkou konverzaci a rozhodněte, která fráze je jejím nevhodnějším pokračováním!

A: Cherry Tree Resort. Can I help you?

B: Hello? Yes. Can I speak to Mr. Livingston?

A: ...

C: Oh, sorry. This is Rhonda Jenkins speaking.

Vyberte nevhodnější variantu chybějící věty v rozhovoru.

a) Who are you?

b) May I ask who's calling?

c) And you are...?

Odpovědi zasílejte do konce května na adresu kacer@prosperita.info. Ze správných odpovědí vylosujeme výherce dárkového balíčku.

Úžitečná fráze

Při odvozování slov ze společného kořene někdy dochází k pravopisným změnám. Pozor na hláskovou změnu u následujících dvou slov: **speak (mluvit) X speech (řeč)**

TIP CHC: Učte se angličtinu na Maltě! Akční nabídka 1 dospělý + 1 dítě zdarma.

LADY MODA
Praha 1 - Vodičkova 10

dámská značková móda **BASLER, Gelco**
Vodičkova 10, Praha 1
Prodejní doba: PO – PÁ 10–19
SO 10–15
www.ladymoda.cz

Značková prodejna BASLER, Gelco
1. patro
tel. 296 325 375, 724 332 558

Doprodějí sezonní konfekce BASLER, Gelco
přízemí
tel. 222 231 632, 724 332 557

Outlet značek BASLER, Gelco
1. patro
Trvale výhodné ceny, sleva až 80 %
tel. 725 420 585

B/A/S/L/E/R gelco

Soutěž

Vyhodnocení SOUTĚŽE

Channel Crossings

Milé čtenářky, ve spolupráci s prestižní jazykovou školou Channel Crossings jsme pro vás připravili soutěž, která prověří vaše znalosti angličtiny. Druhou soutěžní otázku jsme zveřejnili v dubnovém čísle Prosperity Madam Business.

Správná odpověď zní:

Me too. See you!

Z odpovědí, z nichž většina byla správná, jsme vylosovali jednu, jejíž autorkou je Ludmila Frědeová z Prahy. Blahopřejeme a posíláme dárkový balíček z oblasti jazykových služeb.

Všichni účastníci navíc obdrží roční přístup k on-line studijnímu programu angličtiny, němčiny nebo francouzštiny v hodně 490 Kč.

Jak efektivně využít čas

K efektivnímu využití času jsem se dopracovala celým svým dosavadním životem. Zvládnout efektivně 365 dní v roce, sedm dní v týdnu a 24 hodin denně je možné jen tehdy, je-li člověk zdravý, odpočatý a alespoň relativně v pohodě. Snažím se řídit několika zásadami, které dodržovali již naši předkové a jež nevznikly jen tak. Například, že týden se skládá kromě pracovních dní také ze soboty a neděle a každý den se dělí na ranní, polední a večerní hodiny. Chápu, že to mnohým jaksi připadá divné, ale málokdo si v současné uspěchané a hektické době uvědomuje, že nejsme roboti nýbrž stále takoví lidé, jakými byli naši předkové. Mým základním životním krédem je – nenechat se nikým a ničím manipulovat. Manipulací je myšlena i současná doba s překotným vývojem techniky, elektroniky, informačních technologií, často přepolitizovaná a stresující. Při dlouhodobém, měsíčním i denním plánování, tedy stanovování úkolů, tuto zásadu dodržuji. A jak to funguje? Poštu, a to včetně elektronické, vyřizuji zásadně dvakrát denně. Ráno po kontrole úkolů na daný den a jednou večer, než odcházím z práce po kontrole splněných úkolů, kdy se většinou jedná o operativní poštu na druhý den. Zásadně neodpovídám na el. poštu během dne. Vytrhuje to z koncentrace nad právě zpracovávaným úkolem. Podobně se chovám i k vyřizování telefonních rozhovorů.



Magda Piroutková, majitelka firmy Piroutková & Partners & Project

V průběhu dne si zaznamenávám, komu chci zavolat (tak, jak se mě to honí hlavou) a telefonní rozhovory, včetně naplánovaných z předšlých dnů, vyřizuji většinou najednou, nejčastěji odpoledne mezi 14. a 17. hod. V tomto čase většina lidí, včetně mě, již není tak produktivní, jako dopoledne, a tak sebe i okolí zdaleka tolik nevytrhuji ze soustředění na činnost, kterou právě vykonávám já i oni. Podobně se chovám i k informacím z internetu. V průběhu dne si zaznamenávám, na co se chci podívat na internetu a než večer zavřu „stroj“, tak se podívám na informace, na základě mých denních záznamů. Během dne se internetem nerozptyluji. Denně se snažím zásadně dodržovat termíny, které jsem si stanovila a jež každý den před odchodem domů zkontroluji

či upřesním a stanovím si nové na další den. U všech termínů mám určitou rezervu pro nepředvídatelné záležitosti. Každý pátek k večeru zásadně vypouštím veškeré pracovní problémy z hlavy a vypínám mobilní telefon a notebook. Soboty a neděle se věnuji všemu, jen ne pracovní problematice. I to mám většinou naplánováno, ale daleko více flexibilně. Strídám víkendy „údržbové“ s víkendy relaxačními a cestovními. Protože mám ráda operu, balet, činohru a hudební koncerty, využívám dlouhodobého předplatného do divadel a hudebních sál. Jsou to vždy chvíle sváteční, prožít s rodinou či přáteli.



Horoskopy

Co říkají hvězdy

Horoskopy Daniely Boleslavské, které se pravidelně objevují na webu www.madambusiness.cz, najdete ve zkráceném znění také nově na této straně. Třeba vám pomohou při důležitých krocích ve vašem životě.

**22. 5. – 21. 6.
znamení blížence**

Slunce v postavení blížence je pod vlivem planety Merkur (podnikavost, studium, komunikace). Vše se bude točit kolem zlepšení výsledů, schopnosti zaujmout. Tento měsíc budete pocívat potřebu pracovat na sobě. Vyřešte všechny nevyřízené záležitosti okolo vás, komunikujte s okolím. Ženy ve znamení blížence: Změňte něco na sobě nebo v sobě. Vytvořte si svůj životní cíl. Tento měsíc proběhne novolunní ve vašem znamení. Pro vás začíná nová životní etapa. Přijde osobní růst. Máte možnost se prosadit. Planety vám budou přát. Dobrou myšlenku proměňte v realitu. Začněte pozitivně myslet a jděte za svým cílem.

vaše Daniela

více na www.madambusiness.cz, www.astrokarty.cz

Samozřejmě, a to také patří k životu, se mi občas něco „vykne z plánu a z priorit“ a cítím se zaskočena. Ovšem takovéto nepředvídatelnosti nechám vždy přes noc uležet. V současné době se ještě snažím do celého mého životního harmonogramu znovu zařadit každodenní cvičení, a to hlavně pro fyzickou a duševní rovnováhu.

Křivá zrcadla v kabinkách

Jsou věci mezi nebem a zemí, k nimž rozhodně patří jízdničky, chování opilců a zrcadla ve zkoušecích kabinkách obchodních domů, butiků a nejrozmanitějších prodejen, před nimiž se nakrucujeme, když se snažíme zakoupit nové sukny, kalhoty či šaty. Netrpím klaustrofobií, ale přiznávám, že mi v takových prostorách bývá těsno. Nejen na duši, hlavně po těle. Ba dokonce panikařím a nevěřím vlastním očím. Evo, to jsi skutečně ty? Ptá se moje rozjívěné já, když poněkolkáté pozoruji sebe samu. Vyděšeným pohledem zpytuji své dietní programy a nevím, zda se mám smát nad těmi rozpory života, nebo zda mám vlídně přijmout trest osudu – tlustoch jsem, byla a budu. Nestalo se mi ještě nikdy v životě, že bych před takovým zrcadlem byla spokojena, ba nadšena i z toho, co mi padlo jak ulité. I když džiny seděly, i když sako díky stříhu zakrylo vše přebytečné a odkrylo přednosti. Ta zrcadla jsou totiž prolhaná. Ve skutečnosti nejsem tak zlověstně vymodelovaná, jak zrcadla v obchodních nákupních centrech vypovídají. Ať mi nikdo neříká, že mám špeky jak modelky na Saudkově

fotkách. Ať mi nikdo netvrdí, že vypadám jako bych absolvovala denně několikahodinovou ochutnávku pokrmů podle kuchařky Magdaleny Dobromily. Ať mi ta přihlouplá zrcadla nenabízejí pohled, na svět bez prken, která znamenají svět! Ať mne nechají žít v krásné iluzi o vlastním osobním kouzlu, které vyvěrá jak z obsahu, tak formy! Pokud máte podobný potupný pocit při výběru módních novinek, jimiž hodláte oživit svůj šatník, jako já, vězte, že je však chyba někde jinde. Po letitém zkoumání tohoto problému jsem před pár dny řešení konečně našla. Chyba je v marketingu prodejců! Jsou-li šéfkami marketingu v těchto domech ženy, nevnímají řeč zrcadel záměrně a naivně poškozují svůj podnik, nevědomky ubírají na bratu. Ony totiž právě proto, že jsou ženami, moc dobře vědí, co ta zpupná zrcadla dovedou, a pomsta může být někdy tak báječná, tak sladká – obecně, prostě jen tak... Mstí se na jemné ženské psychice zákaznic, které z rozpaků nad tím, jak vypadají, raději nekoupí nic a s pláčem odcházejí domů k dalším dětám. Jsou-li šéfy marketingu muži, patrně nikdy

takovou kabinku nenavštívili. Kdyby ano, museli by již dávno vyšším ziskům majitelů prodejen napomoci. Kabinky by osadili zrcadly, která korektně, jemně, zkreslují, dělají dámy stíhlejšími a krásnějšími, aby právě v onen podstatný moment rozhodovací spatřovaly sebe jako bezkonkurenční krasavice a za okamžik odcházely s desítkami balíčků a tašek a nenapodobitelným pocitem vítězství ducha nad hmotou. Ano, vážené čtenářky, rozluštila jsem záhadu všech záhad – zrcadla v kabinkách jsou křivá a nepřející. Dělají si z nás blázny, namísto aby budovala vztah klientek ke značkám, místům, personálu. Nechápu to. Dnes, kdy marketing převažuje i nad zdravým rozumem, jako by nákupní centra nestála o náklonnost ženského fenoménu, nás, zákaznic, které tak rády utrácíme! Věřím už, že i kdybych byla anorektičkou, zrcadlo doby ze mne udělá baculku, která nemá nárok koupit si cokoli šik, trendy a co je in. Mám před dovolenou. A potřebuji nové plavky. Asi si je půjdu vyzkoušet se zavřenými očima...

Eva Brixi



Jak pojistit svatbu?

Allianz přináší několik praktických rad a zkušeností

Doslova před pár dny celý svět sledoval královskou svatbu ve Westminsterském opatství v Londýně. Svatby, nejen ty královské, a s nimi spojené radovánky však přinášejí také zcela výjimečná rizika. Dá se vůbec svatba pojistit? Podle Allianz to možné je. Počínaje špatným počasím, přes její zrušení a nemoci svědků až po ztracená zavazadla na následné svatební cestě, či odcizený snubní prsten nebo jiný šperk obdrženy jako svatební dar. S těmi všemi riziky si dobré pojištění dokáže poradit, a to nejen v případě této zcela výjimečné svatby. Allianz pojišťovna přináší několik praktických předsvatebních rad.



Když místo slunce přijde kalamita

Svatební pojištění je v zahraničí zcela běžným typem pojištění, který chrání finanční zájmy snoubenců. Například ve Velké Británii se pojišťuje každý pátý pár, možná proto, že za svatbu průměrně zaplatí 16–25 tisíc liber. Podle průzkumu Allianz pojišťovny v České republice využije některého z typu pojištění vztahujícího se ke svatbě pouze každý čtyřicátý pár. Svatební pojistku lze upravit na míru přesně podle dané události, takže mezi volitelná připojištění patří pojištění odpovědnosti, nebo pojištění proti zrušení nebo nekonání svatby, a to i na exotických místech, jako například v Karibiku. Další možností je pojistit oslavu jako standardní velkou událost, zahrnující speciální vybavení, catering či živou hudbu. Co všechno může svatební den pokazit? Špatné počasí, jídlo, které takřkajíc nesedlo, výpadek elektrického proudu... „V individuálních případech dokážeme sjednat pojištění nekonání svatby například z důvodu zivelné pohromy, stejně jako pojištění odpovědnosti například za poškození šatů,“ uvedl Zdeněk Kučera, ředitel úseku pojištění majetku a odpovědnosti Allianz pojišťovny.

Bezpečné líbáčky s pojištěním bez limitu

Mnoho novomanželů volí pro svatební cestu daleké destinace, a proto čelí i specifickým rizikům. Adekvátní pojištění pak kryje náklady na léčbu, nebo až případnou repatriaci. „Pokud je cesta plánována v rámci Evropy, je kromě karty evropského zdravotního pojištění účelné mít s sebou i kartičku cestovního pojištění. Díky ní ušetří novomanželé nejen čas a peníze, pokud v zahraničí onemocní, nebo se jim stane úraz,“ připomněla Hana Páleníková, vedoucí oddělení správy smluv cestovního pojištění Allianz pojišťovny. „Co se týče ostatních částí světa, s naším pojištěním není nutné zohledňovat skutečnost,

že lékařské poplatky mohou být například v USA nebo Kanadě značně vyšší, protože pojištění léčebných výloh poskytujeme cestovatelům bez jakéhokoliv limitu,“ dodala H. Páleníková. Pokud by se i samotný obřad konal v zahraničí, lze speciálně pojistit třeba šaty, šperky a další doplňky nevěsty, stejně jako storno svatební cesty.

Asistenční služba pomůže v nesnázích

Zrušit dlouhou plánovanou a očekávanou svatební cestu není pouze nepřijemné, ale zpravidla je to i dost drahé, pokud není uzavřeno pojištění. Asistenční služby jsou připraveny pomoci svatebčanům nebo novomanželům v zahraničí nejen v případě nemoci nebo úrazu, ale také při ztrátě nebo poškození zavazadel během cesty, nebo při autonehodě. Asistenční služba Allianz pojišťovny hrála například hlavní roli při dopravní nehodě autobusu, který vezl cestující na letiště, odkud měli odletět na dovolenou. „Řidič na mokré vozovce dostal smyk, narazil do svodidel, sjel do příkopu a převrátil se na střechu. V autobusu bylo zraněno deset osob, mezi nimi i dva novomanželé, kteří dostali zájezd do ciziny jako svatební dar od rodičů. Bohužel jejich svatební cesta se nekonala, protože se několik týdnů léčili. Oželeli sice slunění u moře, ale nepřišli alespoň o peníze za zájezd,“ vzpomenu Richard Hruška, vedoucí oddělení likvidace škod z autopojištění Allianz pojišťovny. Mnohem šťastnější konec měl asistenční zásah u nehody vozidla s nevěstou při jízdě autem ke kostelu. Vůz zůstal nepojízdný ve škarpě, ale nikomu se našťestí nic nestalo. Díky rychlému zásahu asistenční

služby byla nevěsta přepravena přímo odtahovým vozem včas a až před oltář.

Chraňte si prsteny

Jako důkaz závazku je pro manžele snubní prsten jedním z nejdražších šperků. Je proto vhodné zkontrolovat, zda běžné pojištění domácnosti kryje i tuto cenost spolu s ostatními šperky. „Pojištění domácnosti kryje proti běžným rizikům, jako je třeba krádež nebo loupež, i snubní prsteny, a to až do 40 % (do 10 % za jednu věc) z celkové pojistné částky na pojištění domácnosti, respektive do 60 % (15 % za jednu věc), pokud se nacházejí v uzamčeném trezoru. Výjimečné šperky mimořádné hodnoty, pro něž by tyto limity nebyly dostačující, je pak třeba pojistit na konkrétní pojistnou částku,“ doplnil Zdeněk Kučera.

Pojištění jako svatební dar nebo jako úhrada svatby

A poslední moment, kdy je dobré mít pojištění, je určitě při placení hostiny, tedy pokud rodiče byli prozíraví a spořili dítěti na věno či svatbu od malička. Pak mohou výplatu, která je možná například u dětského pojištění Pastelka kdykoliv od 18 do 25 let použít i na úhradu nákladů svatby. Jednorázové investiční pojištění lze pak věnovat i jako svatební dar. Dárce, kterým je rodič nebo jiný příbuzný, bude ve smlouvě uveden jako pojistník a složí jednorázovou částku. Pojištěným nebo pojistěnou pak bude nevěsta či ženich. Je to pro dárce jednoduchý a pro obdarované velmi praktický dar. Mnohým potenciálním nebezpečím a nepřijemnostem svatebního dne lze správně zvoleným pojištěním předejít. Allianz pojišťovna však přesto upozorňuje, že některá rizika, plynoucí hlavně ze vztahu obou snoubenců, žádná pojištění na světě nezachráně.

(tz)



Půjčku na svatbu dnes zvažuje pětina Čechů – ostatně proč ne...

Podle průzkumu GE Money Bank vidí půjčku na svatbu jako investici do budoucnosti více než polovina lidí. Na svatbu vlastní nebo svých dětí by si půjčila pětina Čechů. Překvapující je, že mezi muži je to dokonce každý čtvrtý. Nejčastěji by si lidé pro takovou půjčku přišli do banky (43 %) nebo k rodičům (42 %). Podle svatebních agentur se v průměru cena svatby pohybuje kolem 100 tisíc korun, přitom Expres půjčku od GE Money Bank je možné získat ve výši od 30 do 600 tisíc.

„Náklady na svatbu dosahují desítek tisíc korun, což si ne každý mladý pár může dovolit financovat z vlastních úspor. Stále častěji proto lidé zvažují, že si na nejhezčí den v životě půjčí od banky či rodiny,“ uvedl Milan Voldřich, manažer spotřebitelských úvěrů GE Money Bank, a doplnil: „Ochota půjčit si na svatbu klesá s rostoucím věkem respondentů, nejvíce o půjčce uvažují mladí do 34 let. Ve dvou třetinách případů rozhodují o využití půjčky partneři společně.“ Svatebním trendem je v každém případě

jedinečnost, snoubenci volí neobvyklá místa obřadů, často v přírodě nebo na hradech a zámcích se zahradní hostinou nebo v zahraničí v některé z exotických destinací. Na svatební den nebo „líbánky“ si lidé mohou vzít Expres půjčku od GE Money Bank. Romantická svatba na hradě Helfštýně může posloužit jako příklad svatby, která vyjde s Expres půjčkou ve výši 110 tisíc korun na 2500 Kč měsíčně s dobou splácení 60 měsíců. Interní průzkumy GE Money Bank rovněž

potvrzují, že klienti v rámci volby spotřebitelských půjček preferují maximální flexibilitu úvěru. V rámci současné akční nabídky proto banka poskytuje zájemcům o půjčku možnost vybrat si benefit dle vlastního uvážení. Nabídka platí pro žádosti o úvěr v termínu od 1. března až do 31. května 2011.

**Odpuštění poplatku za poskytnutí
a předčasné splacení půjčky**

Zaplacení jedné splátky bankou

Odklad splátek o 3 měsíce

Romantická svatba na hradě Helfštýně	Cena (Kč)
Pronájem prostor hradu a poplatek úřadu	5 000
Služby svatební agentury (svatební koordinátor, výzdoba, ozvučení)	8 500
Svatební oznámení	2 500
Prstýnky	6 000
Půjčení šatů pro nevěstu a ženicha	8 000
Kadeřník / vizážista	2 500
Svatební kytice	2 500
Fotograf, kamera	10 000
Hostina pro 50 hostů včetně sladkostí, přípitku a výslužky	50 000
Živá hudba k tanci	7 000
Rezerva	8 000
Celkem	110 000

Expres půjčku lze získat ve výši od 30 do 600 tisíc korun, přičemž GE Money Bank nevyžaduje žádné zajištění úvěru. O poskytnutí rozhoduje banka na počkání, do 5 minut od podpisu smlouvy má klient peníze na účtu. Dobu splatnosti si zákazníci mohou standardně zvolit podle svých požadavků v délce 24 až 96 měsíců. Průzkum pro GE Money Bank provedla společnost Ipsos Tambor začátkem února na vzorku 900 respondentů. (tz)

**VÝROBKŮM
Z NAŠEHO REGIONU
NIKDO NEODOLÁ!**



coop

COOP. VŠECHNO DOBRÉ.