

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Jarmila
Janurová

Vstávám ve čtyři ráno

str. 1, 10–11

rozhovor měsíce s perníkářkou

Jarmilou Janurovou, majitelkou firmy JaJa

Malá odpolední melancholie

Eva Brixí

V pošmorných dnech
Listopad skládá účty
Přemítám
Co jsem ti nedala
Jsem to já
Co do pěti neumí napočítat
A která by se chtěla dnes už jenom líbat
Zapomněla jsem násobilku
Nauč mě ji Dej mi chvílku
Znám však pohádky z kalendářů
Jsou to pro mne fantazie snářů
Brouzdám se vpodvečer
Spadaným javorovým listím
Jak dětstvím na povel
A parfém podzimu opisuje
Melancholii schůzek do notýsků
Stejně mě máš přečtenou
Sbohem a šáteček posíláš za ženou
Zákazy přecházím na červenou
A navštěvuji místa
Kde mne ještě dokážeš najít

Henkel pro udržitelný rozvoj – zvýšil výkon a sílu pracích prášků

Henkel jako první společnost ve střední a východní Evropě pokračuje v koncentraci pracích prášků. V říjnu přišel s novinkou Persil Expert, u které se snížila velikost balení o pětinu, ale vypere se jejím prostřednictvím stejné množství prádla. Zároveň se tím zvyšuje výkon pracího prášku. Koncentrované prací prášky jsou šetrnější k životnímu prostředí a přinášejí řadu výhod i pro zákazníky. Společně s hmotností výrobku se snižuje o 20 procent i velikost prací prášku místo v současnosti obvyklých 100 gramů pracího prášku. Nová a lehčí balení zákazníkům navíc přinášejí další praktické výhody. Menší balení se snadněji skladuje v domácnosti, lépe se s ním manipuluje, snažší je doprava z prodejny domů a vytváří i méně odpadu. Díky oborové iniciativě Asociace výrobců mýdla, čisticích a pracích

prostředků (AISE) byly v roce 2006 uvedeny na trh koncentrované prací prášky. Tyto silnější, výkonnější a k životnímu prostředí šetrnější výrobky postupně nahradily tradiční a „objemné“ výrobky. Hmotnost pracích prášků i velikost prací dávky se tím snížily o třetinu. Henkel jako první výrobce pokračuje ve střední a východní Evropě v této koncentraci výrobků. Její druhá vlna umožní ještě menší dávkování pro vyprání stejného objemu prádla a dále sníží dopad používání pracích prášků na životní prostředí. Henkel tím potvrdil roli lídra trvale udržitelného rozvoje a inovací. „Naším cílem je přicházet na trh se stále novými inovacemi a zákazníkům nabízet výrobky, které jim přinášejí vyšší výkonnost i účinnost, úspory výdajů a zároveň má jejich používání nižší dopad na životní prostředí,“ uvedl Roman Kýr, Manažer marketingu divize Pracích a čisticích prostředků společnosti Henkel ČR. (tz)



ABY RODINA BYLA POHROMADĚ NEJEN NA VÁNOCE



Rodinný Peugeot 5008
s bonusem EKO PROFÍ nyní již od

369 900 Kč

S NEJVĚTŠÍM KUFREM VE SVĚ KATEGORII

PEUGEOT DOPORUČUJE TOTAL PEUGEOT FINANCE

Spotřeba (l/100 km) a emise CO₂ (g/km) pro verzi 5008 Access 1.6 16VTi 120 k. Městský provoz 9,4/219, mimoměstský provoz 5,5/128, kombinovaný provoz 6,9/159

Obdarujte se také Peugeotem 5008! Pořídíte ho teď již za 369 900 korun díky bonusu EKO PROFÍ ve výši 30 000 Kč, který získáte při využití financování PEUGEOT FINANCE. Nenechte si ujít příležitost odvézt si náš nejžádanější rodinný vůz za bezkonkurenční cenu.

PEUGEOT **5008**



PEUGEOT
MOTION & EMOTION

Kudy chodí osud



Jméno firmy ProMoPro se stalo ikonou. Pro někoho zavrženíhodnou, pro jiného tou, které fandí. Patřím k té druhé skupině. O této společnosti jsme psávali, a Milena Veselá, ekonomická ředitelka, byla u startu našich dvou projektů – právě zahajovacího čísla Prosperity Madam Business a také s námi natočila první videorozhovor na www.madambusiness.cz. V té době byla po operaci, pro ženu zvláště složité, zasáhla ji rakovina prsu. V hlavě si rovnala hodnoty podle jiného žebříčku než jen stres, výsledovka, odvody, nabídka služeb. Učila se žít novým rytmem – odpočívat, když je to potřeba, a radovat se z kytek na zahradě, i když právě nekvetou.

„O kauze, která nastala, jsem se dověděla v lázních. Tam mě zastihla zpráva, s níž se už nikdy nevyrovnam,“ vzpomíná Milena Veselá a myšlenky jí letí od pracovního stolu ke všem těm jednáním, která ProMoPro ozvučovala, ke stálým zákazníkům, k děkovným dopisům. Kdo mohl tušit, že se ze dne na den ProMoPro stane zlodějem, zločincem, subjektem, který si nechal nestoudně zaplatit? „Do lázní jsem odjela, abych doléčila, co bylo třeba, rakovina je zákeřná. Ale pod vedením zkušené lékařky jsem mnohé vybojovala, a v lázeňském prostředí se mělo doladit ještě pár drobností. Když jsem se ale najednou v denících dočetla, že jsme podvodníci, a zpočátku byla odkázána jen na tyto informace, bylo po doléčování. Přes mobil jsem s manželem komunikovat nemohla, média na nás pořádala hon. Pocity se slovy vyjádřit nedají ještě ani dnes. Vůbec jsem nevěděla, co se vlastně děje.“ Manžel Mileně tehdy řekl: „Nevšímej si toho, za tři dny to všechno pomine.“ Jenže nepominulo. Mileně Veselá se otáčel svět podle nedefinovatelných pravidel. Ošetřující lékařka musela nasadit jinou léčbu, přibýly medikamenty „na nervy“. „Rakovina, jak známo, je psychosomatická nemoc,“ už jen jako by z povzdálí dodala Milena Veselá. „Měla jsem těžké psychické stavy. Kdo by na mém místě neměl? Brečela jsem, kudy jsem chodila. Dvacet let jsme firmu budovali, začínali jsme z ničeho, v garáži, doopravdy. Zvládli jsme tisíce akcí, světové kongresy, ať si o tom myslí kdo chce co chce. Víme, že jsme naši práci odváděli dobře a že se nemáme zač stydět. Když slzy pominuly, začala jsem znova bojovat. Přece se nenecháme rozcupovat, opakovala jsem si stále. Pravda je jasná, fakta nelžou. Třeba katastr nemovitostí. Kdo poukazuje na budovy, jež vlastníme, měl by si přečíst, že je vlastníme více než deset let, nikoli poté, co jsme si „nakradli“ ze státních peněz,“ přemýšlí Milena Veselá nahlas, ale veselo u srdce jí rozhodně není. „To víte, byla to pastva pro konkurenci, která začala obvolávat naše klienty, část jich přetáhla, mnozí se po určité době začali vracet. Jsou zvyklí na náš servis, kvalitu.“

V září 2010 začal s finanční kontrolou Finančně Analytický Odbor ministerstva financí a následně v březnu 2011 náš finanční úřad. Prý plánovaná běžná kontrola. Trvá dodnes. Podle Mileny Veselé probíhá nestandardním způsobem. A záležitosti nemají spád, vlečou se. Pracovat v nejistotě je šílenství. Co vlastně

kontrola hledá? A může nedostatky objevit, i když je vše správně? „Chodím na pravidelné onkologické kontroly, situace si to prostě vyžaduje,“ povzddechla si paní Milena a mávla rukou. Je jí to prostě všechno líto. Na nemoc se snaží nemyslet, manžel je jí v tom velkou oporou. Jenže co naplat – firma byla její druhé dítě, a když začínala, rozhodně si nemyslela, že takhle kauzově dopadne. „Je fakt, že věrni nám zůstali zaměstnanci, i když jsme ztrátami zakázek jeden měsíc neměli ani na mzdy a museli to dotovat ze soukromých peněz. Některé zakázky máme zpět, na některých akcích se nesmíme pohybovat ve firemních tričkách s naším logem.“ Trestní oznámení, které ProMoPro podalo, když se chtělo hájit, státní zástupce zamítl. Není prý co řešit. „Rozhodli jsme se také změnit banku. Během prázdnin jsme celou naši firemní i soukromou agendu převedli do banky jiné, která si nás, vzhledem k naší kauze, pečlivě prověřila. Jaké bylo naše překvapení, když nám tento finanční dům sdělil, že s námi k 20. 9. 2011 na pokyn zhora vypovídá smlouvu bez udání důvodů s tím,



Milena Veselá s malým vnoučkem, ale velkou radostí...

že nám za dva měsíce účet zavře.“ Milena Veselá to dále nekomentuje. Bylo třeba najít další banku a celý proces zopakovat. Že je to přinejmenším náročné na čas, je bez diskuze. Napadá mne, kdyby to tak udělaly všechny zdejší banky – co pak? Vždyť podnikatelský subjekt je povinen mít bankovní účet... Kauzu vyšetřuje policie dál. Milena Veselá v roli ekonomické ředitelky působí stále a své povinnosti zvládá. Co jiného vlastně může dělat? Kontroly se střídají druhý rok – 900 faktur přijatých, 1200 faktur vydaných. Mezi tím přišla o dost kamarádek a naučila se místo toho žít s nemocí a v nejistotě. Občas si vyjde se psem, v mezích možností pracuje na zahradě a má malého vnoučka. „Když jsem onemocněla, už jsem myslela, že se ho nedočkám,“ končí se zasněným pohledem, na který jsem u energické manažerky plně zdravě cynického humoru nebyla zvyklá. „Jsou důležitější věci než kauzy, závist a hra bank. A to, že ránu pod pás ušetří osud v ten nejméně vhodný okamžik, už беру jako samozřejmost a snažím se s tím vyrovnat. I když je to nesmírně těžké.“

sepsala Eva Brixl

Jsem normální?

Podepište smlouvu, dostanete slevu! Do 30 dnů jste povinna reagovat na tento dopis! Okamžitě volejte svého bankovního poradce! Máte poslední den, kdy platí váš poukaz do fitka a na masáž! Nezapomeňte vyplnit kratičký formulář, termín je do zítřejší půlnoci! Také máte někdy pocit, že jste se stali obětí času a zájmů někoho jiného? Že hyne váš nadhled nad světem v přemítání nad tím, co dříve a co později? Chápu, marketing je obor, jehož účinky mohou být nedocenitelné. Jenže – hlava mi třeští ze všech těch úkolů, slibů, povinností hned v neděli večer, v pondělí, pak už ztrácím názor na cokoli. Víím, že nutně musím volat truhláře a instalatéra, že je třeba koupit nový televizor a auto potřebuje zase do servisu. Že i známý včelář odložil stranou tři sklenice medu a že musím jet zaplatit. Děti mají svátek a přítel narozeniny a za dva dny propadá lístek do kina. Jsou-li dvě vernisáže v jediné odpoledne, to fakt nestíhám. Doma probíhá v posledním měsíci komunikace prostřednictvím lístků na ledničce, z přizemí se do patra s dcerou dorozumívám mobilem a mailem. Jsem normální?

vaše Eva Brixi



Tip Grady

Nové, rozšířené vydání Velkého lexikonu společenského chování je nejobsáhlejší publikací o etiketě u nás. Zkušení autoři, jejichž předchozí knížka Lexikon společenského chování je s více než 60 tisíci prodanými výtisky již řadu let bestsellerem, předkládají zasvěcené rady, jak se chovat v nejrůznějších společenských situacích – nejen v těch nejčastějších, jako je oslovování či podání ruky, ale i při mnoha specifických událostech, ke kterým patří např. první rande, rozchod či rozvod, nebo rodní katastrofy. Výklad postupuje od klasických témat, jako je zdravění, představování, odívání, návštěvy, stolničení a rodinné obřady, přes chování v zaměstnání a ve školách, při dopravě, cestování, při tanci a jiných kulturních příležitostech až po náboženské obřady a zvládání mezních situací, jako je pobyt v nemocnici, jednání při nehodě a dalších pohromách.

jiné pří-

ní, představování, odívání, návštěvy, stolničení a rodinné obřady, přes chování v zaměstnání a ve školách, při dopravě, cestování, při tanci a jiných kulturních příležitostech až po náboženské obřady a zvládání mezních situací, jako je pobyt v nemocnici, jednání při nehodě a dalších pohromách.

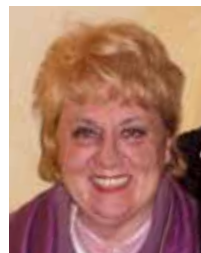
partneři www.madambusiness.cz

 www.amway.cz	 www.yourchance.cz	 www.geniusmedia.cz
 www.orea.cz	 www.unicreditleasing.cz	 www.ngprague.cz
 www.katerinaresort.cz	 www.kiamotors.cz	 www.lg.com
 www.credium.cz	 www.edenred.cz	 www.reginakosmetika.cz
 www.templarske-sklepy.cz	 www.bon-bon.cz	 www.vox.cz
 www.zpmvcr.cz	 www.modelpraha.cz	 www.zts.cz
 www.ab-cosmetics.com	 www.economy-rating.cz	 www.coop.cz
		 www.cetelem.cz

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 5, listopad 2011

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové
e-mail: brixi@prosperita.info, mobil: 602 618 008
obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609
design: Věra Vinterová a Karel Švihel
zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožničková
tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz
Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem



Poroste úloha komunikace firem, institucí a veřejnosti?

► Ing. Eugenie Línková
tisková mluvčí Agrární komory ČR

Komunikace firem s veřejností je velmi důležitá záležitost. Jen informovaní spotřebitelé a jednotlivci mohou chápat dobře strategii firmy a počínání každého z nás. Uvedu příklad ze zemědělské praxe. Roste zájem o bio potraviny, lidé pochopili, že zdravá výživa je tak zvané půl zdraví, a když jsou dobře informovaní, odmění se firmě zvýšeným zájmem o její produkty. Firma, a nebo rodinná farma, produkující tyto výrobky, musí ale jasně a dobře dát vědět společnosti, jaké dává záruky za své zboží. Musí mít nejen jasně definované složení produktu na vině, ale i různými formami sdělovat, v čem je přednost potraviny, co nabízí třeba na farmářském trhu, na soutěži o nejlepší regionální produkt a nebo ve své firemní prodejně, či na dvoře své farmy. Informovanost je základ úspěchu, proto tak záleží na dobré a cílené komunikaci.



Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

► Dalibor Šajar
ředitel úseku market managementu
Allianz pojišťovny

Na těchto velmi pracovně vytížených ženách oceňuji hlavně to, že většina z nich se ze svého „údělu“ nijak nehroučí a nestěžuje si. Nao-pak, často dokáží se stejným úsměvem naplno pracovat, a pak ještě ve svém druhém „zaměstnání“ vykouzlit manželskou pohodu, rodičovskou lásku, vůni domácí stravy, uklizený byt a čisté prádlo. Zkrátka, „detaily“, které my, muži, bereme s úplnou samozřejmostí. A kdy na to mají čas? Přece ve svém osobním volnu. Třeba když místo toho, aby si šly zahrát golf, s kamarádkou po nákupu, nebo kolegyní z práce na kafe, upečou domácí koláč nebo bábovku. V takových případech před kariérními ženami smekám.

Informace do kabelky

Vše pro investory na jednom místě

Česká spořitelna v září spustila nový internetový portál www.investicnicentrum.cz pro investory a zájemce o investování. Portál si klienti mohou navíc nastavit přesně podle svých potřeb. Na jednom místě tak nyní najdou detailní informace z finančních trhů, kompletní nabídku investičních produktů České spořitelny a Investiční společnosti ČS či analýzy a prognózy analytického týmu České spořitelny i celé Erste Group. Portál www.investicnicentrum.cz bude navíc plnit i vzdělávací roli, a to zcela bezplatně. „Úspěšné investování vyžaduje kvalitní a včasné informace. Proto přicházíme s novým a na českém trhu jedinečným internetovým portálem, který našim klientům přináší kompletní a aktuální informace z finančních trhů. Portál na stejné bázi začne postupně využívat celá Erste Group, již teď má své příznivce v Rakousku a Rumunsku,“ uvedl Pavel Kráčmar, ředitel úseku retailové distribuce produktů finančních trhů v České spořitelně. „Věřím, že díky vzdělávací sekci Investičního centra České spořitelny se také zvýší finanční gramotnost české populace v oblasti investic,“ dodal. Investiční centrum České spořitelny si klienti mohou nastavit podle svých potřeb. Díky službě Moje centrum si mohou přizpůsobit vstupní stránku, ale také si mohou nechat zasílat denní ceny podílových fondů a jejich výkonnosti, měsíční zprávy k vybraným fondům Investiční společnosti ČS, měsíčník Fondy a trhy, kurzovní lístek České spořitelny nebo si mohou objednat zaslání prognóz a analýz banky. Klienti si také mohou vytvořit svoje modelové portfolio nebo sledovat vybrané tituly a nastavit si u nich zaslání upozornění při dosažení či překročení nastavené ceny. (tz)



Co nezná žádná žena

Eva Bixi

Zmrznul mi úsměv na rtech
Ale to nevadí
Přijde den
Který mi to všechno nahradí
Netuším
Co na tebe platí
Jak to udělat
Abys bezmocně zašeptal
Mám tě prostě rád

Vítr uklouzl mi po vlasech
Pampeliška už má po kráse
Jak ráda bych se dověděla
To
Co nezná žádná žena

foto Martin Šimek

Plastická chirurgie

je přítelem žen

Krása patří k největším nespravedlnostem života. Ne každému je dána do vínku, a navíc mnoho lidí není subjektivně spokojeno se svojí podobou, i když ostatním připadají hezcí. Zatímco u mužů se nad jejich estetickými nedostatky jen mávne rukou, ženám společnost ani drobné tělesné vady a nedokonalosti neodpouští. Řešení nabízí plastická chirurgie. Hovořili jsme o tom s MUDr. Liborem Kmentem, spoluvlastníkem Kliniky plastické chirurgie Esthé a zástupcem primáře Kliniky plastické chirurgie Fakultní nemocnice na Bulovce v Praze.

Plastickou chirurgii chápete vy i vaše pracoviště jako službu. Jak můžete pomáhat ženám, ať už se musí vyrovnat s důsledky různých onemocnění, nebo jen chtějí získat lepší sebevědomí?

Na soukromé klinice Esthé stejně jako ve státní nemocnici ošetřujeme nejrozličnější případy. Máte-li na mysli estetickou chirurgii, pak tím, že kosmeticky vylepšujeme různé části těla, velmi pomáháme ženám hlavně po psychické stránce. Ženy jsou často nešťastné a trpí psychickými problémy, často pocitý méněcennosti, stydí se za své tělo, mohou trpět depresemi, mají problém v navazování vztahů... Někdy se jedná o vrozené vady, kdy mohou být například nadměrně nebo naopak málo vyvinutá prsa, mohou to být asymetrie nebo jiné deformace prsů, vrozené odstálosti ušní boltce a jiné vady obličejové nebo těla. Řešíme získané vady, jako například popraskanou a povolenou břišní stěnu po porodu, někdy s rozestouplými břišními svaly, pokleslé a prázdné prsy po kojení, projevy stárnutí v obličejí, pokleslá oční víčka, povolenou kůži obličejové, čela a krku, odsáváme podkožní tuk i u žen relativně štíhlých, které ale mají vrozeně nerovnoměrné rozložení tuku v podkoží. Jsou to často ženy, které se o sebe starají, sportují, používají drahou kosmetiku.

Přesto se příroda nedá úplně ovlivnit a pak jim plastická chirurgie velmi pomůže. A může to být i relativně malý zákrok. Navíc řešíme i jiné vady než kosmetické. Jsou to stavy po operacích nádorů

kůže a měkkých tkání, rekonstrukce a jiné zákroky na prsech pro zhoubná i nezhojbná onemocnění prsů, řešíme jizvy po popáleninách, úrazech a jiných operacích a mnoho dalších záležitostí. Tyto spíše zdravotní zákroky provádíme především ve státní nemocnici na Bulovce, ale někdy za námi pacientky přichází a chtějí být operované v Esthé.

Co k vám nejčastěji přivádí pacientky a jakou mají naději, že je vezmete do své lékařské péče a naplníte jejich představy?

Vždy se o naše klientky postaráme. Při konzultaci vše podrobně probereme. Je-li zákrok indikovaný, tak se jich ujmete s plnou zodpovědností a doufám, že pokaždé naplníme jejich představy.



MUDr. Libor Kment

Naše čtenářky – aktivní ženy v businessu – vědí, že společenský a profesionální úspěch se dost úzce spojuje s tím, jak vypadají a jaký dělají na své okolí dojem. Myslíte si, že je to od platické chirurgie oprávněné očekávání a že tudy vede cesta k žádoucí harmonii ducha a těla?

To už jsme taky trochu naznačili. Doba si žádá, aby člověk vypadal dobře. Neznamená to, že bude žena vypadat jako nějaká modelka. Jde o to, aby se žena cítila dobře, aby vypadala přirozeně a nemělo by být na první pohled vidět, že byla na plastické operaci. I když i to si některé ženy přejí. Očekávání je to oprávněné, když si vyberou správného chirurga. A když se žena cítí dobře, má pocit že vypadá dobře, a netrpí psychickými problémy ohledně svého těla, pak to asi povede i k určité harmonii „ducha a těla“.

► **Jak se měnila moderní plastická chirurgie a kam směřuje?**

Nevím, jestli se nějak radikálně mění. Spíš ne. Je určitý trend se přiklánět k méně invazivním zákrokům, vyvíjejí se nové lasery, nové výplňové materiály, různé speciální „nitě“ a jiné pomůcky pro tyto menší zákroky. Většinu „vad“ ale vyřeší jen chirurgický zákrok a tyto zákroky se nijak výrazně nemění.

V čem vidíte největší rizika, jimž musí váš obor čelit? A co říkáte oblíbě bulvárních novin zveřejňovat odstraňující případy nezdařených chirurgických zákroků?

Nevím, jestli jsou to rizika, ale doba přináší velký zájem médií o plastickou chirurgii. Zveřejňují se různé komplikace a smutné příběhy, bulvár pronásleduje významné osobnosti a zveřejňuje, kdo co podstoupil. To se mi samozřejmě moc nelíbí. Taký se mi nelíbí nutnost všech pracovišť zabývajících se estetickou medicínou investovat mnoho peněz do reklamy a medializace své firmy. To dříve nebyvalo. Když byl někdo dobrý, každý to věděl i bez reklamy. A reklama může být klamavá. A kdo do ní víc investuje, je víc vidět a je známější.

Poznal jste špičková zařízení plastické chirurgie ve světě, získával jste zkušenosti v USA. Liší se přání a nároky



amerických žen od požadavků, které řešíte v nemocnici na Bulovce a klinice Esthé?

Myslím, že požadavky jsou na celém světě podobné. Jen jsou určité menší odlišnosti dané krajinou. Byl jsem v Kalifornii, tam si ženy nechávají například dělat výrazně větší prsa než většina žen u nás, a celkově jsou asi operace přehnanější. U nás jsou naštěstí klientky rozumnější a konzervativnější. Spíše dají na přirozenost. V jižní Americe si ženy nechávají zvětšovat pozadí, u nás je to spíše naopak.

Čím chcete jako porotce přispět do soutěže OCP a jak na vás podnikatelky působí?

Porotcování v takovéto soutěži bylo pro mě něco nového a byl jsem z toho trochu nešťastný. Myslel jsem, že to bude jednodušší. Hodnocení ekonomických ukazatelů je jedna věc, ale hodnotit příběhy a úspěchy podnikatelek není vůbec jednoduché. Každá z nominovaných žen je něčím výjimečná a každá by si zasloužila být v nejlepší trojici.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer

Nejlepší pračka současnosti?

Podle časopisu dTest F1480QDS od LG



Dát prádlo do pračky a vytáhnout ho čisté. To je asi sen každého z nás. Jenže ne všechny pračky splní tento jednoduchý požadavek. Nezávislá organizace Občanské sdružení spotřebitelů TEST, která vydává časopis dTest, otestovala celkem 127 praček s předním plněním. Hodnotily se kategorie jako praní, máchání, odstředování, délka pracovního cyklu, spotřeba a další důležité parametry. Nejlepší pračkou, a tedy i vítězem testu, se stala pračka LG F1480QDS.



Pračka LG F1480QDS skvěle obstála ve všech testovaných kategoriích a v současnosti na trhu neexistuje lepší pračka. Největší náskok získala pračka při hodnocení parametru »Praní«. Zde byla ohodnocena známkou 1,1. Takové známce se nepřiblížila žádná jiná testovaná pračka. Navíc pračka LG F1480QDS je nabitá technologiemi. Tou nejdůležitější je Direct Drive, kdy je k pohybu bubny použit unikátní krokový motor. Ten je nejen velmi tichý a spolehlivý, ale především díky němu je možné vyvinout nové metody praní. Pračka tak používá několik speciálních pohybů bubny, které zajišťují dokonalé praní. Tato funkce se nazývá 6 MOTION. Vysokou efektivitu praní zajišťuje také parní praní. Pára mnohem snadněji prostupuje vlákny prádla, a tím také snadněji odstraní špinu. Praní je díky tomu rychlejší a spotřeba jak elektrické energie, tak vody je nižší než při konvenčním praní.

Pračka LG má velmi jednoduché ovládání. Díky velkému displeji je praní velmi snadné. Stačí jen nastavit, jaké prádlo je vloženo. Funkce Fuzzy Logic se už postará o vše ostatní. Zjistí, kolik prádla jste vložili, a určí, jak moc je prádlo špinavé. Podle toho nastaví počet máchacích cyklů tak, aby prádlo bylo dokonale vyprané.



Je to pračka? Nebo něco lepšího?

www.lg.cz

Zázraky do tří dnů

medicína neumí

Je až s podivem, že daleko více než pěstování ředkviček nebo technologie výroby okenních rámců nás zajímá vše, co souvisí s naším zdravím. Mezi lidmi koluje řada rad, poznatků, šíří se zkušenosti, traduje se, co se osvědčilo. Lékaři jsou k tomu trochu zdrženliví a vědí proč. Otázky, které většině z nás takřikajíc vrtají hlavou, jsem položila MUDr. Haně Jarošové, primárce Centra léčebné rehabilitace Revmatologického ústavu s atestací z FBRL.



MUDr. Hana Jarošová

Bolesti kolen neznáme jen z vyprávění babiček. Mnoho žen dosud aktivních se svým věkem době, kdy jim určité zdravotní potíže začnou přidělavat starosti, přece jen blíží. Jaké choroby označujeme lidově a souhrnně jako bolesti kolen neboli revma?

Bolesti kolen mohou mít různé příčiny. Nejčastější příčinou je artróza (gonartróza). Artróza je neznámé onemocnění, které může vzniknout i u osob mladšího věku. Vzniká často po úrazech dolních končetin, z dlouhodobého přetěžování (obezita, těžká fyzická práce v nevyhovujících podmínkách), může být i dědičná zátěž. Při artróze jsou typické tzv. startovací bolesti při vstávání ze židle, dále bolesti na vnitřní straně kolenního kloubu při chůzi ze schodů. Kolena postihují i jiné zánětlivé revmatické nemoci, např. revmatoidní artritida.

A kdy jít k lékaři, aby člověk nevypadal jako hypochondr?

K lékaři na poradu bychom měli jít tehdy, pokud potíže s kolenními klouby trvají delší dobu (řádově týdny až měsíce dle intenzity bolesti) a nedaří se je zvládat běžnými domácími léčebnými prostředky (Priessnitzův obklad, Paralen, Ibalgin, bandáž kolene, masáže alpou a lokální léčba různými typy volně prodejných mastí a gelů). Pokud je kloub oteklý, teplý, má omezený pohyb, který je

silně bolestivý, neměli bychom váhat dlouho s návštěvou lékaře, mohlo by to totiž znamenat vážnější onemocnění kolenního kloubu, a tím i jeho následné poškození. Přihodí-li se úraz kolenního kloubu (podvrtnutí, pád...) se silnou bolestivostí a otokem kolene, měli bychom navštívit lékaře co nejdříve.

Slyšela jsem, že klimakterium někdy provází bolesti kloubů, zejména prý kolenních. A údajně poté, co žena překoná období silných hormonálních změn, obtíže přestanou. Je to tak?

Pro klimakterium není typická bolest kloubů kolenních ani jiných, pokud se tak v klimakteriu přihodí, nemá to spíše souvislost. Spíše jde o souběh s artrózou, která patří do tzv. degenerativních onemocnění, která mohou začínat právě v tomto životním období ženy. Často se stává,

že ženy v tomto období zvýší svou hmotnost, dochází k přetížení nejen kolenních, ale i kyčelních kloubů a páteře. Z těchto příčin mohou bolesti v klimakteriu vznikat nebo dochází ke zhoršování stávajících obtíží. Přímá souvislost mezi klimakteriem a bolestí kolenních kloubů nebyla v posledních letech diskutována na odborných fórech, spíše je zmiňována souvislost s věkem.

Dá se laikovi poradit, jak si pohybový aparát udržet svěží? Životní styl není všechno. Lze doporučit i preventivní masáže, koupele, rehabilitaci pro radost?

Lék na udržení svěžesti samozřejmě neexistuje, velkou úlohu zde hraje dědičná dispozice. Můžeme pomoci udržet své klouby v dobré kondici mnoha regeneračními a relaxačními prostředky. Nejvíce je doporučován pozitivní aktivní přístup k životu a k řešení vznikajících problémů, nejen zdravotních. Masáže, koupele, fyzikální terapie jsou prostředky pomocnými a vesměs příjemnými. Je ale nutné je doplnit aktivním cvičením a sportováním v rozumné míře pro každého jedince dle jeho schopností, dovedností a kondice. Fyzioterapie je obor medicíny, kteří řeší péči o nemocné tělo (pohybový aparát).

Kdo se může stát vašim pacientem či klientem? Věnujete se i lidem, kteří by se strašáků revma rádi vyhnuli? Mohu se k vám objednat, nechat se vyšetřit, abych zjistila, jak na tom jsem?

Klienty našeho specializovaného pracoviště – Revmatologického ústavu se stávají zejména nemocní s revmatickými chorobami. Preventivní vyšetření neprovádíme. Máte-li zdravotní problémy s pohybovým aparátem, navštivte svého praktického lékaře, který vás vyšetří a rozhodne o dalším vyšetřovacím a léčebném postupu. Je možné, potvrdí-li se podezření na revmatické onemocnění, že se stanete našim pacientem. ▶

► **Co je pro vytiženou a čínorodou ženu největším nebezpečím z hlediska revmatologických onemocnění? Ta, která chvíli neposedí, přetěžuje svůj organizmus – může si uškodit? A jaká úskalí s sebou nese sedavý způsob zaměstnání?**

U žen, které neposedí, a trvale přetěžují svůj organizmus, může dojít díky trvalému stresu ke vzniku abnormalit v imunitním systému. Porušení imunity může vést ke vzniku revmatických nemocí. Naopak, ženy, které mají sedavé zaměstnání, a nekompensují je zdravým pohybem, si mohou přivodit řadu civilizačních onemocnění (zvyšování hmotnosti, tím přetěžování nosných kloubů a páteře, nemoci srdce a cév, vyšší krevní tlak...). Vznik zánětlivých revmatických nemocí zde hrozí méně, spíše můžeme očekávat vznik a rozvoj artrózy. Oba extrémy jsou škodlivé – všeho s mírou.

Co vás na pacientech pořádně rozčiluje?

Zdravotníkům nejvíce vadí asi nedodržování léčebného režimu a nerespektování odborných doporučení. Zdravotníci se snaží pomoci tou nejlepší radou, není-li akceptována, považují to za ztrátu svého času, který mohli věnovat jiným potřebným pacientům. Užívání léků, které pomohly vaší sousedce nebo příbuznému, nemusí pomoci zrovna vám. Mohou vám hrozit i lékové interakce s jinými léky, které dlouhodobě užíváte pro další choroby nebo i s hormonální antikoncepcí.

Jaké bylinky fandíte ve spojitosti se zdravým stravováním a dostatečným pitným režimem?

Fyzioterapie je velmi složitá oblast, např. v Číně se studuje 10 let. Jednotlivé bylinky mají specifické účinky na různé choroby. Porada s lékařem před

použitím konkrétní byliny je v každém případě užitečná. Účinky bylin mohou být dosti silné a mohou mít interakce s léky, které dlouhodobě užíváte.

Diskutuje se o významu piva pro potlačení osteoporózy, skvělých účincích konopí na záněty, optimálním pitném režimu k tomu, aby se lidská schránka zbavila přebytečných minerálů... Co si o tom myslíte jako odborník?

Optimální pitný režim napomáhá detoxikaci a regeneraci organismu. Denní spotřeba tekutin by se měla pohybovat mezi 2,5 až 3 litry nealkoholických tekutin. Doporučují se minerální vody do 1 g rozpuštěných látek v jednom litru s vyváženým množstvím minerálů, ovocné a zeleninové šťávy bez přidaného cukru, ovocné a zelené čaje. Význam piva pro potlačení osteoporózy nebyl diskutován na odborných kongresech. Obecně se dá nízká alkoholické či nealkoholické pivo doporučit pro svůj obsah enzymů a širokého spektra vitaminů skupiny B. V menším přiměřeném množství napomáhá regeneraci organismu. Nealkoholické pivo může být i zdrojem tekutiny a energie při sportovních výkonech. Legálně distribuované přípravky z konopí lze zakoupit v lékárně a neobsahují nebezpečné množství drogy. Jejich protizánětlivý a léčivý účinek je zatím spíše empiricky vyzkoušen pacienty než vědecky doložen.

Věříte na zázraky v medicíně?

Ne, domnívám se, že zázraky do tří dnů medicína opravdu neumí, neboť vše má své zákonitosti a pravidla. U některého pacienta určitý postup může zafungovat rychleji a s větším efektem, u jiného je třeba zvolit jiný postup. Často pomůže i psychické naladění pacienta, optimista se lépe uzdravuje než pesimista.

ptala se Eva Brixi

Večer v kasinu speciálně ženám

Kasino není výhradně mužskou záležitostí. Například Casino Ambassador v Praze uspořádá v úterý 15. listopadu kasino akci Ladies Night. Od 18 hodin bude celý tento večer v režii něžného pohlaví. Ženy a dívky se mohou kromě vzrušující hry těšit na služby vizážistky, kadeřníka nebo manykérky. Začátečnickům bude k dispozici pokerová škola, kde získají základní informace o této populární karetní hře, příjemnou atmosféru podpoří chutné občerstvení i stylová degustace. Vrcholem večera bude tombola a hra „Kasino naruby“. Muži si však nemusí zoufat – vstup na tento večer mají samozřejmě povolený také. Kromě tradičních her, jako jsou Americká ruleta, Black Jack a Oasis Poker, pořádá

Casino Ambassador také moderní a oblíbené pokerové turnaje v Texas Hold'em Pokeru. Nabídku dále zpestřují animační hry Just For Fun, tematické herní večery, škola pokeru či párty na míru. A kdo by si chtěl zahrát animační hry v domácím prostředí nebo na své párty, může si pronajmout kompletní služby mobilního kasina i s profesionálními krupiéry. Casino Ambassador je první pražské kasino otevřené po sametové revoluci, které již od roku 1992 poskytuje příjemné a diskrétní místo ke hře. Kredit tohoto kasina umístěného v secesním hotelu Ambassador na pražském Václavském náměstí je založen na ryze českém vlastnictví a nepřerušované tradici. Úroveň také potvrzuje aktivní spolupráce s ministerstvem financí, které zde testuje své vyhlásky a pilotní projekty. (tz)

Soutěž

Milé čtenářky, ve spolupráci s prestižní jazykovou školou Channel Crossings jsme pro vás připravili soutěž, která prověří vaši znalosti angličtiny.

Channel Crossings

Přečtěte si krátkou konverzaci a rozhodněte, která fráze je jejím nevhodnějším pokračováním!

A: So, Mr Anderson, is this your first time in the Czech Republic?

B: My second time, actually. I came here with my wife for holiday three years ago.

A: Really? What did you like about our country?

B: We liked Czech food ...

Vyberte chybějící slovo v rozhovoru.

- a) very good
- b) very much
- c) very well

Odpovědi zasílejte do konce srpna na adresu marketing@chc.cz. Ze správných odpovědí vylosujeme výherce multimediálních videokurzů ENGLISH IN ACTION. Účastník soutěže dává výslovný souhlas se zpracováním veškerých poskytnutých údajů ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění a dále dává společnosti Lenka Pavilková – Channel Crossings souhlas s použitím kontaktních údajů k marketingovým účelům. Tento souhlas je možné kdykoli odvolat.

Glosář

Při výběru jídla v restauraci, např. na obchodním obědě, můžeme využít následující spojení:

The (steak) sounds great. = Ten (steak) zní slibně.

I think I'd like to try ... = Myslim, že vyzkousim ...

I think I'd like to try the chicken curry. – Myslim, že vyzkousim to kuřecí kari.

I think I'll have ... = Dám si ...

I think I'll have the roasted turkey. – Dám si toho pečeného krocana.

Shall we have ...? = Dáme si ...?

Shall we have a bottle of red wine? – Dáme si lahev červeného?

Víte, že kurz angličtiny na Maltě můžete spojit s úžasnou dovolenou? Tyto pobyty lze aktuálně získat se slevou až 50 %. Neváhejte a napište si o katalog zdarma na adresu katalog@chc.cz.

Vyhodnocení soutěže

Channel Crossings

Milé čtenářky, ve spolupráci s prestižní jazykovou školou Channel Crossings jsme pro vás připravili soutěž, která prověří vaši znalosti angličtiny. Osmou soutěžní otázkou jsme zveřejnili v říjnovém čísle Prosperity Madam Business.

Správná odpověď je:

a) „down“

Vítězce říjnové soutěže Lence Míkové z Prahy 9 blahopřejeme a posíláme dárkový balíček z oblasti jazykových služeb. Všichni účastníci obdrží roční přístup k on-line studijnímu programu angličtiny, němčiny nebo francouzštiny v hodnotě 490 Kč.

Vstávám ve čtyři ráno

Obdivuhodná, nádherná ruční výroba, těsto plné medu, koření, vůně domova, láskyplného přístupu k hodnotě, tradice, cukrový sníh ve variantách tisíce ornamentů. Vše pod jednou střechou, vše pod zkratkou OSVČ. Jarmila Janurová je pravá česká perníkářka a její firma se jmenuje JaJa. Je na to hrdá. Už je v důchodu. Moc si to ale nepřipouští, nemá na to kdy. Vést živnost, zajistit lidem mzdu, splnit zákazníkům přání, to neznamená jen ctít úžasné řemeslo. K dráze rozvážné podnikatelky, které není jedno, co si lidé myslí o její práci, se dostávala postupně. Čiší z ní klid, zkušenosti i neuvěřitelná síla dělat stále něco nového.

Když jsem se s Jarmilou Janurovou setkala před pár lety na jedné cukrářské slávě a ochutnala její mistrovské perníkové dezerty, věřila jsem, že se mi jednou podaří se do jejího království podívat. Pravda, slibovala jsem to dlouho, ale letos to konečně vyšlo. Vstupovala jsem přes firemní pardubickou prodejnu objektu, kde se perníčkům dává tvar i duše. Zde se plánuje, inovuje, peče, zdobí i balí a expeduje. Ještě před pultem a posleze i ve skladu jsem si přála vrátit se do dětství a uhrančivým pohledem malé umíněné holky žadonit, aby mi maminka koupila hříbek, kočička, zajíčka, domeček, zvoneček...

Vztah k pečení jste už před lety měla, jste absolventkou Střední průmyslové školy potravinářské technologie, také jste znala výrobu „socialistických“ perníků ...

To ano. Tehdy se však do perníků nedával med, který by měl být základem dobré receptury, perník bez medu není perník. Impulzem k přemýšlení, jak udělat z někdejší pardubické tradice cosi, čím by se město mohlo opravdu chlubit, byl požadavek naplnit stánek zdobeným perníkem při konání prvního jarmarku tady u nás těsně po sametové revoluci. Neměla jsem s výrobou takového perníku zkušenosti, ale nedalo mi to. Po směně, kterou jsem řídila v největším zdejším podniku, jsem s kolegyněmi vykrajovala, pekla a zdobila. Na jarmarku to pak mělo obrovský ohlas. Vše se prodalo a přicházely další požadavky od známých. Spousta lidí se na mne obracelo, jestli bych jim další perníčky napekla. No a já si uvědomila, že je, jak se dnes říká, díra na trhu, že zdobené chaloupky, kolébky, ani drobné tvary nikdo nenabízí. A to byl prvopočátek mého podnikatelského záměru.

Váš příběh by se mohl stát učebnicovým...

To nevím, ale začínala jsem postupně, pomalu, o to s větším nasazením, tady, v rodinném domku. Do pečení a rozvážení se zapojil manžel, i když jeho obor byl elektro. Tvrdit, že to opravdu nebylo jednoduché, je ohraná písnička. Každý, kdo podniká, si svým prošel. Nicméně, pravda to byla. Manžel i já, oba ještě v roli zaměstnanců, poté, co jsme se sešli doma, neznali jsme nic jiného než perník. A výrobě a zdobení jsme věnovali všechnen volný čas. I soboty a neděle. Brzy se k nám přidala budoucí snacha a ta zase přivedla své kamarádky. Zájem o naše perníčky rostl. Na rozdíl od produkce závodu Melartos, kde jsem pracovala. A tak jsem se rozhodla: Dám výpověď a budu jen podnikat. Značka JaJa byla na světě, odhodlání zesílilo, odpovědnost také. Rodina moc nadšená nebyla, pravidelný měsíční příjem má

Nesmíte se nechat odradit a musíte si věřit. Musíte bojovat. Pak máte šanci vyhrát.



Jarmila Janurová

něco do sebe. Chápala jsem to, protože nikdo nemohl vědět, zda poptávka po našich perníčcích bude růst, zda si na sebe opravdu vyděláme. Ale byla jsem tvrdohlavá. Říkala jsem si – když se budu snažit, bude mít klient ode mne to, co opravdu nikde jinde nesežene. Psal se únor 1990. Přijala jsem k sobě pekařku a několik brigádnic.

Perníčky se staly populární, zájemci se jen hrnuli. Výroba se rozběhla. Tím by to mohlo skončit...

Právě naopak. Rodinný domek nestačil. Rozhodla jsem se postavit výrobní na zahradě. Doma si o mně mysleli, že jsem se zbláznila. Přesvědčila jsem je pro dobro věci nakonec všechny. V lednu 1996 jsme otevřeli novou budovu. Dovolilo nám to rozšířit sortiment o výrobu cukrářské hmoty, perníkových dezertů, minidezertů i vánočního cukroví. V roce 2004 jsme tento objekt ještě přistavovali. Dnes je nás třicet, plníme všechny požadavky EU z hlediska hygieny a jiné. Příznávám, někdy se mi ty předpisy zdají přehnané, skoro až zbytečné. Brát vše v úvahu znamená spousty času, energie, formalit. Myslím, že by se čas dal využít efektivněji.

Trablí je někdy víc, než by člověk předpokládal – jak s nimi bojovat?

Nesmíte se nechat odradit a musíte si věřit. Musíte bojovat. Pak máte šanci vyhrát. Mnohého docílíte píli, skromností, selským rozumem. Jako rodačka ze Zlína jsem si často vzpomněla na Tomáše Baťu. Také začínal z ničeho. I já začínala bez kapitálu. Víím o sobě, že jsem vytrvalá, odmítám velikášství. To mi hodně pomohlo. Také víím, co je to etika podnikání a otevřenost. Nehraji si na nic, nepodrážím. A pak – platí stále, že chybami se člověk učí. Ztratila jsem některé přátele, ale získala nové. Přestála jsem telefonická vyhrožování i předpovědi, že vydržíme tak rok. Byla jsem ve víru budování firmy, nepřijemnosti ▶

► jsem brala že jsou a budou. Nepoddávala jsem se jim.

Nepřemýšlela jste o nové formě, třeba

Jaja s.r.o.?

Ano i ne, všechno

má svá pro a proti. Možná časem.

Nebo se toho zhostí můj nástupce.

Nástupce? Máte již pokračovatele?

V českém prostředí to není tolik zvykem.

Byla bych velice šťastná, kdyby se firmy ujal vnuk a snacha. Jednak tu znají úplně všechno, jednak tu tráví všechen volný čas. Snacha je výborná zdobička, díky její šikovnosti jsme získali řadu prestižních ocenění. Vnuk má obchodní nadání. Syn podniká sice ve strojařině, ale vede nám velkoobchod a prodejnu v Pardubicích na náměstí. Tak snad postupně žezlo úspěšné perníkařiny předám do těch nejlepších rukou.

Vás si ale neumím představit, jak odpočíváte.

Já také ne. Víte, jakási vnitřní energie mne žene stále vpřed. Nesmírně ráda



vymýšlím další receptury, náplně, předkládám stále něco nového. Denně vstávám ve čtyři ráno a prostě začínám. Odcházím pozdě večer, pak dělám úředničinu,

také webové stránky jsou v mojí režii. Ono také někdy chvíli trvá, než vyipláté něco nového, zkoušíte, stále to není ono, jindy je novinka na programu hned. Jako ta poslední – na potravinářském veletrhu v Pardubicích jsem poznala firmu Hemp Production, v jejíž nabídce je také konopné semínko. Druhý den jsme už vyráběli konopné dezerty. Jestli chcete oslovit trh, musíte stále něčím jiným, inovovat se dá i v tradiční výrobě perníčků.

Jak chutná staročeská dobrota v zahraničí?

Nejvíce exportujeme do Rakouska, vyvážíme do Polska a na Slovensko. Vánoční sortiment směřuje na Ukrajinu. Ještě nedávno jsme dobře obchodovali s Belgií. A naše perníčky znali i v Texasu,



díky určitým předpisům už to není možné. Úspěch jsme měli u europoslanců s našimi dezerty.

Počítala jste, z kolika položek sestává sortiment?

Je to přes 2000 druhů. Mezi hodně oblíbené patří jmenované perníkové dezerty a minidezerty, těch je už 130 druhů. Teď před Vánoci připravujeme perníkové chaloupky, svíčky, stromečky, kazety perníčků na stromeček (propíchnout jehlou, do níž navlečete černou nit, jediné pak dobře vyniknou), figurky, nač si vzpomenete. Také firemní dárková balení. Oblíbené jsou svatební perníčky. No a expedujeme mikuláše, čerty a anděly. Mnoho motivů je na přání odběratele.

Dotkla se vás krize?

Báli jsme se jako každý podnikatel. Reakci zákazníků jen ztěžji předvídáte. Dnes však můžeme říci, že k nám krizové roky přivedly více zájemců než léta jiná. Někteří se od nákladnějších položek uchýlili k levnějším dárkům, například firmy, obecně poptávka po tradičním českém perníku stoupla. Možná také lidé hledají takový typ dárků, který rozechvěje srdce, na první pohled potěší, než aby ohromil třeba cenou či exotikou.

Čím jste se nejvíce proslavili?

Vlastními recepturami těsta, láskou, s níž k práci přistupujeme. Ručním zdobením, jemuž se tu vyučila řada děvčat. Než se zručná zdobička vypracuje, trvá to průměrně dva roky. Je to vlastně umělecká řemeslná práce, zejména pak jemné zdobení marcipánu. Takové kousky pak s námi jezdí na soutěže, výstavy, určeny jsou pro zvláštní příležitosti. Nyní před vánočními svátky se hodně kupuje perník bíle zdobený, ten mám také nejraději.

za odpovědi poděkovala Eva Brixl

foto Martin Šimek



Z české továrny na čokoládu

Pro ostré slovo, které nabývá na síle jen tehdy, když ho vyslovíte v patřičných decibelech, si Petra Kovandová nechodí daleko. Patří to k její nátuře a energické povaze. Rozhodně to není čokoládová panenka, ale podnikatelka, jak má být – miluje novinky, umí se seznamovat s lidmi, nepohrdne radou, vítá názor, jede na plný plyn a rozumí legraci.



Petra Kovandová

Znám ji rok stejně tak jako její značku BON-BON a firmu Kovandovi, jako její tabulkovou čokoládu, postavičky z marcipánu nebo cukrářské doplňky pro domácí i profesionální pečení, a hlavně pralinky. Nejradší mám ty s absintem. Tvrdím, že byly stvořeny pro volnomyšlenkáře, lidi rozevláté, nespoutatelné disciplínou, pro milovníky neobvyklostí, kteří si na jazyku dokáží pohrát s chutí nadhledu. Jsou výjimečné jako jejich autorka, jako žena, jejíž život se stal businessem a business životem. Když jsem se nedávno měla možnost zastavit v její továrně na čokoládu v Černovicích u Tábora, jak se místo, kde se rodí nápady, kde se vyrábí a odkud se expeduje, nazývá, vůbec jsem netušila, kam jedu. Zнала jsem sice příběh o odvážné koupi objektu někdejší Jednoty, příběh odhodlání splácet úvěr i příběh o víře v to, že bude uhrazen, ale to víte... Zнала jsem z vyprávění, jak Petra čokoládové bonbony začala vyrábět nejprve sama a jak českou, nejprve místní, klientelu naučila ručně zhotovené mlstiny kupovat. Mělo to

punc pohádky, o jaké se knihy nezmiňují. Teď v předmikulášském a předvánočním čase jsem, patřičně hygienicky oděna, zabalena a obuta, mohla pozorovat, jak všechny ty hříchy světa vznikají. Čokoláda, náplně, formy, úhledné balíčky, krabičky s mašlemi, bonboniéry, ta vůně nevůně, při které po pár minutách myslíte na pořádný řízek nebo biftek. Inu, všechno má své. Právě nyní práce sešraného týmu děvčat vrcholí – blíží se Vánoce, čas čokolády, čas firemních dáreků, balíčků pro radost. Objednávky se naštestí hrnou a tady v Černovicích se tak tak stíhá. Pod značkou BON-BON se chystají vánoční bonboniéry na přání, čerti, mikuláši a andělé. Originální ručně tvarovaná čokoláda, pralinky a speciality z nugátu a marcipánu míří z Černovic k vašim srdcím jako ty nejkrásnější dárky, na které se s dobou nezapomíná. Nebudu vyjmenovávat, co všechno se tu dá vyrobit, podle jakých receptur, předpisů, certifikátů a za jakých přísných pravidel hry. Dalo to hodně práce, starostí, sebralo to nadměru času. Bez toho by ta proslulá kvalita značky BON-BON asi nevyrostla. Zaujala mne tabulková hořká čokoláda sypaná barevným pepřem a pak lámanka, tak se říká oříškové velké jak rohožka, která se na prodejně láme na kusy, podle toho, kolik deka si kdo potřebuje koupit. Ochutnala jsem tu nejvíce hořkou, která svírá ústa a vede vaše smysly do ráje. Tahleta báječná uklidňovala, čokoládové pralinky, z továrny s českým kapitálem, českým managementem a českou vynalézavostí jsou však jen částí aktivit, které k Petře Kovandové patří.

Její firma Kovandovi kromě čokolád a přípravků pro pečení a zdobení cukrářských výrobků nejenže provozuje svoje vlastní obchůdky na prodej pralinek a čokolády po celé České republice, ale postupně expanduje na Slovensko, do Bulharska, zajímá se Polsko i Rakousko (Vídeň). Nejbližší prodejna je v Táboře, zde také můžete posedět a dát si horkou čokoládu, dobrou kávu nebo

chutný čaj, koupit si láhev vína vybraných značek anebo třeba plyšového medvěda. Fantazii se meze nekladou. O tom, že ji Petra má, svědčí další podnikatelské koncepty, ať už se týkají sítě kavárniček – chocolaterií, nebo butiků spojených s příjemným posezením u kávy. Více neprozradím, to se nedělá. Snad ještě to, co se už rozkrliklo – v Táboře za pomoci peněz z Evropské unie buduje Muzeum čokolády a marcipánu, které by se v květnu mělo otevírat. Chystají se tu neuvěřitelné věci s takovým nadšením, že z toho rozum zůstává stát. Setkáte se tu s pohádkovými bytostmi, čertovským kotlem s vroucí čokoládou, a spoustou velkých překvapení. Víte, že jsem se ještě nesetkala s člověkem, který nemá rád čokoládu? Dokonce i Petra Kovandová ochutnává. A nejen, když se tady v Černovicích zkouší nový bonbón, další pralinka. A také se klidně podepíší pod tvrzení, že bych čokoládu vůbec nezakazovala ani závislákům. Myslím si totiž, že pochutnat si na něčem neznamená to přehánět. Zakazovat si mlsání je stres pro organizmus. Okusit něco, co je příjemné, znamená naladit tělo a ducha do příjemné polohy, prostě udělat si dobře. A kdo je naladěný, je spokojen a neštvě ostatní. Kdo dostane krabičku s pralinkami, má radost. Radost je pozitivní energie. Takže mi z toho jednoznačně plyne, že Petra Kovandová zasévá mezi nás, milovníky čokolády, což jsme vlastně všichni, pohodu a harmonii. Věřím, že výroba stoupne brzy několikanásobně. A strašně jí to přejí.

Eva Brixí



Konopí léčí i krásí

Moderní kosmetika znovu objevuje zdraví a kráse prospěšné vlastnosti rostliny, která hrála tak důležitou roli v tradičních a staletými prověřených lékárnických recepturách – konopí seté. Cannabis opět pomáhá při ošetření poškozené pokožky, zmírňovat bolesti, odstraňovat záněty kloubů, svalů, šlach a zad. Ženy určitě ocení omlazující účinek krémů a dalších kosmetických přípravků s konopným olejem. Technické konopí, jež neobsahuje omamnou látku THC, se nekouří, ale ve formě masti, pomády nebo oleje se jemně aplikuje po celém těle.



Václav Říha

Po určitém období, kdy technické konopí zmizelo z českých polí a konopné preparáty z domácích lékáren, nastává jeho přirozená renezanace. Plodina je opět zařazována do osevních postupů, obrozuje se průmysl zpracovávající konopnou surovinu, specializované prodejny nabízejí nový sortiment zboží s konopím a lékaři už svým pacientům tyto přípravky vřele doporučují. Není divu, že zájemců o kosmetiku s konopím rychle přibývá. „Základem výroby mastí je konopný olej, který se lisuje za studena. Jen tak mohou být zachovány všechny hodnotné látky,“ vysvětlil Václav Říha, jednatel společnosti HEMP PRODUCTION CZ, s.r.o., která surovinu zpracovává. „Olej obsahuje velké množství vitamínů A, B1, B2, B3, B6, C, D a E, které ve spojení s nenasycenými kyselinami mají blahodárné účinky na lidský organizmus. Vedle mastných kyselin konopný olej také obsahuje cannabinoid cannabidiol (CBD), který působí protizánětlivě,“ dodal Václav Říha. Konopný olej dodává společnost HEMP výrobcům kosmetiky, mezi něž především patří firmy Bayer & Romsy, SALVUS a DETECHA.

i velmi vysušené nebo popraskané rty. Pomáhá hojit opary i prasklé koutky a působí preventivně proti jejich vzniku. Detecha prodává účinné konopné pomády. Společnost Salvus nabízí například konopný olej NATUR s použitím na vysušenou a popraskanou pokožku. „Naše společnost HEMP PRODUCTION CZ, s.r.o., vyvinula přírodní konopná toaletní mýdla. V nabídce máme mýdlo s konopným olejem a jemným peelingem. KONOPÁTKO je dětské mýdlo, které je šetrné k dětské pokožce,“ uvedl Václav Říha. V medicíně jsou dobře známy a využívány léčivé účinky konopí – protizánětlivé, hojivé, analgetické (proti bolesti), uvolňující, antibakteriální, antivirální, afrodisiakální, regenerační a omlazující.

Kosmetika s pohádkovým účinkem

Konopí čistí, vyživuje a napomáhá odstraňování odumřelých buněk. Protože má antibakteriální vlastnosti, je velice vhodné při prevenci kožních chorob. V případě, že kožní potíže již nastaly, dokáže podpořit regeneraci pokožky. V moderní kosmetice se konopné

masti používají při léčbě lupénky, atopických ekzémů, akné a kožních infekcích, dále, jak již bylo naznačeno, ke zmírnění bolesti kloubů svalů a šlach. K dostání jsou i velice účinné pomády na opary a popraskané rty. „Je možné považovat za kosmetiku něco, co v mnoha případech splňuje nejprísnejší kritéria pro lék?“ ptá se Milan Romsy, konopný aktivista a zhotovitel mnoha receptur. A odpovídá: „Ve většině případů dokonce předčí svým účinkem běžné farmaceutické přípravky!“ Společnost v případě konopí pomalu překonává jedno iracionální tabu. Navrací se k osvědčeným přírodním zdrojům, které přinášely zdraví a krásu našim předkům, a už dovoluje, aby z konopných přípravků měly prospěch i současníci.

O produktech z konopí se dozvíte na internetových stránkách www.hemp-production.cz. Objednat si je můžete e-mailem na adrese obchod@ekonopi.cz.

(kčr) 9

Nabídka se rozšiřuje

Bayer & Romsy dodává na trh mast k ošetření poškozené, popraskané, podrážděné a suché pokožky BALCANN. Používá se například na popáleniny, puchýře, říznutí, proleženiny, štípance, jizvy nebo strie. Mastička zklidňuje, regeneruje a zvláčňuje pokožku. DOLORCANN je vysoce účinná mast proti zánětům a bolestem kloubů, šlach, svalů a zad. Vhodná i pro poutřazovou, rehabilitační a pooperační péči. Krém pro každodenní péči o pleť má název CREMCANN. Dlouhodobě zvláčňuje, hydratuje a regeneruje i velmi suchou pokožku. Má výrazný omlazující účinek. Masážní, léčivý, koupelový a kosmetický olej CANNOL ulevuje od bolesti a uvolňuje blokády a křeče. Prospívá pleti, pokožce i vlasům, kterým dodává zdravý vzhled, lesk a působí proti jejich lámavosti a vypadávání. LIPSTICANN, kvalitní pomáda pro péči o rty, dlouhodobě zvláčňuje a zpevňuje



Moderně na zemní plyn

Tentokrát jsme anketní otázky pro manažerky a podnikatelky směřovali do oblasti pomáhající zlepšovat čistotu ovzduší, šetřit firemní peníze a zvyšovat bezpečnost na silnicích. Řeč bude o využívání zemního plynu (Compressed Natural Gas – CNG) jako alternativního pohonu automobilů.



Ještě než vás seznámíme s myšlenkami, které v anketě zazněly, dovoluji sdělit názor ženy v této oblasti nejpopulárnější – Ing. Markéty Schauhuberové, manažerky České plynárenské unie – na to, do jaké míry jsou podle jejich zkušeností ženy nositelkami pokroku v prosazování CNG: „Osobně si myslím, že ženy nevybírají auto podle barvy, jak tvrdí někteří muži, ale naopak

z praktického hlediska. Zajímají se především o bezpečnost, spotřebu, velikost kufru a přístup k němu, dojezd, výkon, jak snadno se usadí autosedačka nebo jak jednoduše v něm vozit domácí mazlíčky. Vůz moderní ženy dobře vypadá, „pojme vše“ a ještě moc „nežere“. Pokud jezdíte na zemní plyn, jedinou změnou oproti jiným autům je fakt, že jezdíte za poloviční částky oproti benzínu, a to jistě moderní praktické ženy ocení.“

Víte o pohonu automobilu stlačeným zemním plynem - CNG?

Už jste se s takovým vozem setkala?

Co by nejvíce ovlivňovalo vaše rozhodování pořídit si takový automobil?

Bc. Jana Příhodová, modelka, držitelka titulu Miss Blond International a Miss Catwalk 2000, Model od The World Best Hair 2001, patronka Nadace Novorozenců při Fakultní nemocnici v Hradci Králové a v současnosti vedoucí sekretariátu hejtmána Královéhradeckého kraje:

- Samozřejmě vnímám vše, co je spojené s minimálními emisemi, tedy i tento druh pohonu a velice mu fandím. Uvítala bych, kdyby už většina městských autobusů jezdila na zemní plyn, a pokud jde o osobní vozy, z doslechu vím, že u CNG modelů lze uspořit polovinu nákladů.

- Osobně jsem se mnohokrát s těmito auty a jejich osádkami setkala u čerpacích stanic v SRN, Rakousku i jinde, kde jsou mnohem rozšířenější a připadá vám zcela normální – na rozdíl od nás – že se tam tankuje benzin, nafta, biopaliva či zemní plyn u jednoho stojanu.
- Kdybych uvažovala o koupi nového vozu, bude ekologie jednou z rozhodujících priorit, ovšem vzhledem k tomu, že jsem od samého počátku své řidičské kariéry srostla se značkou, která CNG alternativu nenabízí, zvolila bych alespoň model s hybridním pohonem.



JUDr. Eva Kubrychtová, podnikatelka v oblasti organizování kongresů, konferencí, firemních prezentací a kulturně-společenských akcí, Praha:

- Pohon automobilů na stlačený zemní plyn je hitem poslední doby pro ekologické aspekty (minimum emisí, bez přídavků aditiv...) i ekonomickou výhodnost. V nedávné době jsem zaznamenala v médiích diskuze a články o možnosti či nemožnosti parkování vozidel na tento pohon ve veřejných garážích; vím, že dnes už je to umožněno při splnění daných technologických norem. Hodně byla a je diskutována otázka rozšiřování čerpacích míst, ale stále jich přibývá.
- Vyložené s vozidlem na CNG jsem se zatím nesvezla. Třeba možná některý autobus tento pohon měl...
- Převažovala by u mě určitě ekologická, a především ekonomická stránka, a tedy můj příští vůz by měl mít CNG pohon. Víím i značku, ale nemohu zde dělat reklamu. Pouze prozradím, že kromě jiného při výběru v žádném případě neslevuji z možného maxima bezpečí.



Magda Piroutková, podnikatelka zaměřená na rozvojové projekty v investiční výstavbě a lidských zdrojích, majitelka firmy Piroutková & Partners & Project:

- O této alternativě vím jen tolik, že je technologicky zvládnuta, mnoho výrobců CNG modely již nabízí a že plnicích stanic přibývá, ačkoliv by to mohlo jít rychleji. Je už hodně na nás, jak tuto příležitost cestovat hospodárněji a nevy pouštět škodlivé emise, využijeme.
- Ano, setkala, takový vůz používá zeť. Tím mám i základní informace, které by se ke mně asi jinak nedostaly vlivem stále ještě nedostatečné informovanosti široké veřejnosti.
- Při uvažování o takovémto automobilu budu kromě poměru pořizovací cena versus náklady na kilometr zkoumat i to, jak se bude v nejbližších letech asi vyvíjet cena CNG, aby za pár let nebylo úplně jedno, na co jezdíte, navzdory proklamacím o ozdravení životního prostředí.



připravil Jiří Novotný

Někdo s tím začít musí

Nosit v kabelce chleba se sádlem a cibulí se moc nehodí. Kousek štrůdlu? Řízek a okurčička v alobalu také nejsou to pravé ořechové. Nazvat by se však takto dala nejedna dobrota z produkce pražské společnosti RUPA, spol. s r.o. Její výrobní program představují tyčinky zdravé výživy, které mají před běžným sortimentem na našem trhu jednu přednost – jsou víc než opravdové. Podle toho také chutnají. A do kabelky jako poslední záchrana, když člověku docházejí síly, a má před sebou ještě poslední obchodní jednání dne, se hodí. Mnohé z nás to hrdě potvrdí. Slovo má jednatel uvedené firmy Ing. Martin Hrach:

Módní trend zdravého stravování ctí stále více lidí. Jste jednou z firem, které jejich potřebám i chuti vycházejí vstříc. Čím jste získali jejich přízeň?
Trvalá přízeň zákazníků se dá získat jedině kvalitním výrobkem, který lidem chutná. My jsme se nebáli uvést na český trh novinku – řadu oříškových tyčinek Maxi Nuta. Sice jsou o něco málo dražší než běžné müsli tyčinky, ale nabízejí úplně jiný styl, kvalitní obsah a hlavně chuť.

A jak naladit další zájemce? Obměnou sortimentu? Osvětou? Reklamou?
Spotřebitelé čekají stále nové výrobky, takže základem úspěchu jsou pravidelné inovace podle poznatků, které získáváme právě od zákazníků.

Hovoří se však o tom, že müsli a jiné pochoutky, které obsahují ovesné vločky, ořechy, med, sušené ovoce, jsou sice zdravé, ale na druhé straně působí jako energetická bomba. Jak to vlastně je?
To je pravda, oříšky nebo med mají vyšší obsah kalorií. A podle nás je to naprosto v pořádku, vždyť müsli tyčinka nebo oříšková tyčinka jsou hlavně určeny na doplnění energie – v práci, na cestách, ve škole, při sportu... nelze přece vyrábět jen nízkotučné a nízkoengetické potraviny. Třeba esenciální mastné kyseliny z oříšků navíc tělo pro zdravý vývoj potřebuje.

Co nového jste v poslední době připravili? Kde lze vaše výrobky koupit?
Doplnili jsme řadu Maxi Nuta o další druhy, například pekanovou, jahodovou nebo borůvkovou tyčinku. A koncem letošního roku přijde na trh úplně nová řada tyčinek Fly Premium. Spotřebitelé se mohou těšit nejen na chutné cereálie, ale také na velké množství ovoce a oříšků, na pravou čokoládu a na čisté přírodní příchutě na bázi ovocných šťáv. Žádné konzervanty, žádná barviva, žádné umělé příchutě.



Ing. Martin Hrach

Opět půjdeme proti současnému trendu neustálého zlevňování a ochuzování výrobků, ale nedá se nic dělat, někdo s tím začít musí. Jinak naše tyčinky jsou k dostání ve většině obchodních řetězců.

Při jaké příležitosti doporučujete tu či onu tyčinku mlsat? Při energetické zátěži, po ní, před vysokým výkonem, průběžně, když je hlad nebo chuť?

Záleží na tom, co komu nejvíc vyhovuje. Nejlépe asi, když má člověk hlad nebo prostě jen chuť. Při sportu zhruba hodinu před výkonem a pak eventuelně při déle trvajících zátěžích je vhodné energii průběžně doplňovat. Oříškové tyčinky jsou pak ideální ve fázi regenerace.

Také si myslíte, že tyčinky zdravé výživy by měla mít v kabelce každá žena?

Určitě. Něco takového se přece vždycky hodí.

Jsou to právě ony, k jejichž image patří mít

tento zdroj energie stále po ruce. Využíváte toho marketingově?

Ano, samozřejmě. Většina našich reklam je mířena právě na ženy. Ať už jsou to maminky, které dbají na výživu svých dětí, nebo mladá děvčata, která berou zdravou výživu jako součást svého životního stylu.

Stojí za některými recepturami právě žena?

Na vývoji nových výrobků se podílí několik žen, takže jejich vliv je opravdu významný. Vždy, když jsme dali na ženský úsudek, tak se to vyplatilo.

Významně exportujete. Jaký vztah je k vašim dobrotám v zahraničí? Jsou tak oblíbené jako u nás, nebo si své místo na slunci teprve hledají?

V západních zemích mají tyto výrobky dlouhou tradici. Je tam zájem i o speciální tyčinky, například bezlepkové, které exportujeme zejména do Skandinávie. Země, kde zdravé tyčinky zatím nemají své pevné místo v jídelníčku, zase procházejí rychlým vývojem. Lidé postupně objevují nové potraviny i nový životní styl, ke kterému naše tyčinky patří. Takže jsme, co se budoucnosti müsli tyčinek týká, velcí optimisté.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí



Nový trend v nákupu vánočních dárků – až po svátcích

Průzkum společnosti Unilever potvrdil vzrůstající trend nákupů vánočních dárků po Vánocích. Celých 36 % dotázaných potvrdilo, že alespoň některé dárky kupují až v období po svátcích. Dále průzkum ukázal, že Češi stále více pořízují namísto klasického vánočního dárku dárkovou poukázku, jedná se o 32 % dotázaných. Nové trendy v nákupu vánočních dárků se nedotkly drobných předmětů, jako jsou kosmetické dárkové balíčky, ale i potraviny a nápoje, kterých se kupuje stále stejné množství. Krize už Čechy také tolik netrápí, v tomto roce se chystají za dárky utratit víc než v předchozích letech. Pomalu se tak vrací k předpokládaným výdajům za dárky z roku 2008, tedy doby před ekonomickou krizí.

„Každý rok si v našich výzkumech klademe otázky, které se týkají Vánoc,“ říká Petr Hantych, regionální manažer business analýz Unilever CEE a Rusko. „Ani letos jsme neudělali výjimku, což nám dává možnost sledovat spotřebitelské chování, a porovnávat tak mezi jednotlivými roky. Zaznamenali jsme například vliv ekonomické krize v letech 2009 a 2010. V tomto roce můžeme prostřednictvím výzkumu opět sledovat návrat do normálu, respektive Češi zase chystají utratit o něco více než v loňském roce, a přibližují se tím k částce z roku 2008. Zamysleli jsme se nad tím, jaké jsou

současné trendy při nákupu vánočních dárků a vyhodnotili jsme trend nákupu vánočních dárků po Vánocích jako velmi zajímavý. Výsledky průzkumu nás překvapily, ale na druhou stranu se potvrdilo, že drobné dárky, jako jsou kosmetické balíčky, kupují lidé pořád před Vánoci, a že jídlo a pití se kupují pořád ve stejném množství bez ohledu na další, například ekonomické faktory,“ dodal Petr Hantych.

Proč kupujeme dárky po Vánocích?

Výzkum společnosti Unilever prokázal, že 36 % Čechů kupuje alespoň některé



dárky po Vánocích. Vedou je k tomu především povánoční cenově výhodné výprodeje, větší klid při výběru a možnost, že si obdarovaný může vybrat dárek sám. Jedná se zejména o dražší dárky v podobě oblečení a obuvi, elektroniky, sportovních potřeb a věcí do domácnosti.

Proč vánoční poukázky?

V současné době není výjimkou dostat poukaz jako vánoční dárek. Společnost Unilever zajímalo, co je důvodem darování těchto dárkových šeků, které jsou méně osobní a kupujícímu značně ulehčují práci při výběru. Na 32 % respondentů potvrdilo, že na tyto Vánoce kupují alespoň jeden dárkový voucher. Důvody jsou logické, poukázky se vztahují především na služby nebo pobyty, které se nedají realizovat okamžitě, poukázka je vnímána jako vhodnější dárek, protože si obdarovaný může vybrat podle svého vlastního vkusu a neméně důležitým aspektem je jednodušší způsob pořízení.

(tz)

Kolik utratíme za dárky oproti předchozím rokům?

ROK	PRŮMĚRNÉ PLÁNOVANÉ VÝDAJE ZA VÁNOČNÍ DÁRKY NA OSOBU
2008	3 667 Kč
2009	3 106 Kč
2010	3 233 Kč
2011	3 578 Kč

Průměrná útrata za dárky za domácnost (odhad)				
Rok	AB	C1	C2	DE
2 008	10 867	9 233	9 146	8 000
2 009	12 592	10 149	7 896	4 764
2 010	11 232	8 035	8 045	5 322
2011	14 350	10 230	8 085	5 000

Medovina jako krásný dárek

Jak chutná? Lahodně, hladí na jazyku a rozehrívá duši. Naši předkové věděli, proč ji vyrábět a při vhodných příležitostech usrkávat. Medovina bývala také nápojem králů a bohatých šlechticů. Na hodnotovém žebříčku nápojů měla výsostné místo.

Příběh slovenské firmy Včelco je prostý a na leccjaké tváři již dokázal vyloudit obdivný úsměv. Jak na nedávném setkání s novináři v Praze rozšafně vyprávěl jednatel Mgr. Pavol Kudláč, s podnikáním vlastně začala parta kluků od svých třinácti. Rozšířili chov včel, do tajů je zasvětil dědeček, když si potřebovali přivydělat k běžnému nízkému kapesnému. Med je artikl, který je potřeba takřka v každé domácnosti.



A nejen to – po čase hoši svůj vztah k včelám a jejich produktům zúročili. Pustili se do výroby medoviny. Tu prodává firma dnes pod značkou Včelovina. Tak se také několikrát probojovala k mezinárodním oceněním. Medovine začala navracet zašlou slávu. Nejznámějším vyznamenáním je zlatá medaile ze světového včelařského kongresu Apimondia, který se konal naposledy ve Francii. Tento alkoholický nápoj je také dobrotou Vánoc. Ve vhodných dárkových balíčcích udělá radost pod stromečkem nejen lidem blízkým, ale i jako firemní dárek, luxusní nápoj pro významné obchodní partnery, překvapení, které boduje. Je-li láhev opatřena firemním logem, lze dárek zahrnout do nákladů jako propagační předmět. Na našem trhu se častěji objevují medovinové likéry, tedy směsi lihu, cukru a aromat. Pravá medovina – správně prý medové víno – obsahuje jenom med, vodu a případně bylinky. Vzniká kvašením a následným zráním. Vychlazená je skvělou alternativou aperitivů, digestivů, sladkých vín či likérů. Výborně se

hodí k vyzrálým sýrům s modrou plísní, nebo ke sladkým moučnickům. Medovina se v legendách objevuje jako ambrózie, nápoj bohů, ale i jako nápoj síly, odvahy a lásky. Bývala také ceněným svatebním darem, který měl dopomoci ke zplnění potomka. Ostatně – asi na tom bude něco pravdy. Jednatel Včelca Pavol Kudláč má už dětí sedm. Tvrdil, že za svou početnou rodinu vděčí především včelám – jsou schopny předávat pozitivní energii.



Eva Brixi

Vyvrcholení sbírky Na zdraví s růžovým pro organizaci Mamma HELP

19. října 2011, Čejkovice – S heslem „Na zdraví s růžovým“ se letos zapojily Templářské sklepy Čejkovice do boje proti rakovině prsu. Od 1. května do 30. září probíhala sbírka, kde z každé prodané láhve růžového vína putovala jedna koruna na podporu sdružení Mamma HELP. Výtěžek bude slavnostně předán 22. října v pražském Grand Hotelu Bohemia. Templářské sklepy Čejkovice se letos s projektem „Na zdraví s růžovým“ přidaly ke společnostem, kterým není problematika nádorového onemocnění prsu lhostejná. Jeden z největších producentů růžového vína v ČR se rozhodl podpořit sdružení pacientek Mamma HELP. Od 1. května do konce září věnovalo vinařské družstvo jednu korunu z každé prodané láhve růžového vína na konto sdružení. Výtěžek ze sbírky odhadovaný na téměř čtvrt milionu korun bude slavnostně předán dne 22. října v pražském Grand Hotelu Bohemia. Přesná částka bude zveřejněna v průběhu gala večera.

„Jsme rádi, že můžeme být partnerem organizace, která pomáhá ženám s rakovinou prsu a jejich rodinám. Výtěžek z prodeje našich růžových vín půjde na zajištění dalšího provozu Mamma HELP center,“ říká Pavel Pastorek, generální ředitel Templářských sklepů.

Kromě zástupců partnerských firem budou mezi hosty gala večera pro Mamma HELP i známé tváře. Herečka Veronika Freimanová pokřtí už třetí Deníček mammahelpky. Průvodkyní večerem je

Štěpánka Duchková, hudebními dárky přispějí Yellow Sisters, Two Voices a Sestry Havelkovy. Program završí přehlídka originálního dobového prádla ze sbírek Vladky Dobiášové.

Sdružení Mamma HELP je největší pacientská organizace s celorepublikovým působením, která se stará o ženy s karcinomem prsu. Snaží se také zlepšovat informovanost veřejnosti o výskytu, prevenci a možnostech léčby tohoto onemocnění. Od roku 2000 buduje síť poraden, kam se v současné době obrací přes 5300 klientek ročně. K tomu, aby tyto poradny mohly fungovat, je třeba zajistit dostatek finančních prostředků. V říjnu se proto některé firmy rozhodly část svých výtěžků věnovat právě na tyto účely.

(tz)



Jak efektivně využít čas



Martina Setunská, Dial Telecom a.s., Marketing Manager

Čas bohužel nelze ovlivnit, nelze ho přidat ani ubrat, takže jediné, co nám zbývá, je dobře si ho naplánovat. Mám-li odpovědět na otázku, jak efektivně využít čas v práci, domácnosti a při odpočinku, musím říci, že já osobně tyto roviny odděluji. Při odpočinku nemyslím na práci a naopak. Snažím se pracovní záležitosti nepřenášet domů. Celý úspěch využití omezených 24 hodin vidím v dobrém plánování, neodkládání jak pracovních, tak osobních záležitostí na později. Ale asi každý, a stejně tak i já, si občas řekne: „Prostě nestíhám!“

Horoskopy

Co nám připravily planety

Horoskopy Daniely Boleslavské (Hannah), které se pravidelně objevují na webu www.madambusiness.cz, najdete ve zkráceném znění také na tomto místě. Třeba vám pomohou při důležitých krocích ve vašem životě.

Novoluní ve Střelci 25. 11. 2011 vrcholí 8,12 hod

Novoluní ve Střelci nám přináší osobní úspěch. K tomu je nutné si uspořádat svoji životní cestu a stanovit dlouhodobé cíle. Pokud nejedete tím správným směrem, je dobré právě v době novoluní změnit svoji cestu. V tuto dobu se mění životní téma, které budete muset příštím rokem plnit. Proto nová cesta. Může to být cesta skutečná, fyzická, nebo cesta duchovní, vnitřní. Na vás je začít něco jinak. Najít a vykročit do správného směru. Dejte si pozor na svoje přání, protože budou naplněna.

vaše Daniela Hannah

více na www.madambusiness.cz, www.astrokarty.cz

Pravá, nebo levá?

I když máme obě ruce stejné na pohled, rovněž uchopovací reflex funguje v pravačce i levačce stejně, pokud jde o šikovnost, rovnocenné si obě končetiny prostě nejsou. Tímto banálním konstatováním vás asi nepřekvapím, na tomto zjištění se jistě všichni můžeme shodnout: Není ruka jako ruka. Patřím k těm méněprocentním občanům, jimž byla dána šikovnost do té levé dlaně a prstů. Tedy o šikovnosti se v mém případě moc mluvit nedá. Babička tvrdila, a rozhodně ne bezdůvodně, že jsem „levej na vobě ruce“. Ke zručnosti vnuka jistě mohla mít oprávněné výhrady, nicméně mou levorukost ctěla a dokázala za ni i veřejně bojovat. Před půlstoletím ještě společnost neuznávala ani jinou sexuální orientaci než tu heterosexuální ani jinou než tu jediné správnou pravorukost. Projevovalo se to snahou úřadů napravovat omyly, jimiž se na člověku provinila příroda. Když jsem jako prvňáček zasedl do školní lavice a uchopil tužku a pero do levé ruky, byl jsem ihned nemilosrdně přeučován na tu správnou stranu. Ovšem moje, už zmíněná babička, jež na vlastní oči viděla v Chrudimi jako malá holčička následníka trůnu, korunního prince Karla, s tím nesouhlasila. Znalá lékařské studie o škodlivosti přeučování na lidskou psychiku a nehodlala snášet na svých příbuzných nevědecké pedagogické postupy. Neseděla proto s rukama v klíně a nezdráhala zajet za třídní učitelkou do vzdáleného městečka, aby jí vysvětlila, že písmena vytvořená levou rukou mohou být stejně krásná a slova složená z napsaných slabik mají stejný význam jako psaný projev vzešlý z pravice. Díky tomu dodnes úspěšně píš levačkou, a nemívám tudíž ani vážnější potíže s duševní labilitou, která by mi hrozila přeučováním. Nevytahoval bych tedy půl století starý

kdy starší žena ještě odkojená rakousko-uherským mocnářstvím zastávala pokrokovější postoj k životu než mladá socialistická učitelka po absolvování Večerní univerzity marxismu-leninismu, kdybych se právě nyní nemusel znova přeučovat na druhou ruku. Přišlo to zcela nečekaně. Jednoho rána jsem se probudil se silnou bolestí v zápěstí, předloktí a paži pravé končetiny. Nejednalo se o případ, kdy si přeležete ruku a máte ji po část dne celou dřevěnou. Jak se ukázalo, usilovným vyseďáváním u počítače jsem si uhnal syndrom karpálního tunelu. Kdo by to řekl, že téměř motýlí klikání na malou optickou myšku může přivodit muka tak brutální? Logické! Otázku však může položit jen ten, kdo syndrom dosud nepoznal na vlastním těle. Nepoučený laik se nepovzuje, odborníci však mají jasno. Jednostranné, dlouhodobé namáhání určitých šlach, vazů a svalů vede k zánětům a deformacím v tunelu a jejich náprava se často musí uskutečnit chirurgickým nástrojem operátéra. Když už jsem se teď začal zabývat částí těla, která dosud o sobě nedávala vědět, uvědomil jsem si zajímavou věc. Po dlouhých dvacet let jsem honil myš pravou rukou, jak na mě vyžadovalo ovládání osobního počítače a operační systém Windows. Na rozdíl od násadkového pera mě vůbec nenapadlo, že bych i u myši měl volit jinou, tedy levou orientaci. Přesto jsem docílil za ta léta počítačové praxe docela slušné manuální dovednosti, aniž by to mou levou a pravou hemisféru mozku, odpovědné za pravo a levorukost, uvedlo do zmatku, stavu nouze, natož pak totální schizofrenie. Následky nesprávné manuální orientace se prostě nedostavily, případně byly



fejeton

natolik nicotné, že jsem je přehlédl. Bolest nepolevovala, začal jsem tedy léčit svůj karpální tunel zgruntu a radikálně: Přehodil jsem jednoho krásného rána optickou myš z pravé strany nalevo od klávesnice, abych postižené ruce ulevil. Technicky to nebyl problém, systém nenahlásil fatální chybu. Avšak ukázalo něco jiného. Ačkoli jsem zůstal nenapraveným levákem při psaní a jednorukých úkonech tělesné hygieny, jako vycvičená obsluha stroje jsem byl po dlouhou dobu vysloveně a úspěšně pravoruký. Zato s levou rukou si teď myš evidentně nerozuměla. Připadal jsem si jako děčko, když s námahou, škobrtavě podniká své první krůčky, nebo člověk, který se po mrtvici znova učí mluvit. Kurzor, s nímž jsem dříve brilantně brouzdal po obrazovce monitoru, přišel o veškerou svou poslušnost. Naopak náhle zjankovatěl, vzpouzel se podvolit mé vůli a vždy začal poskakovat tam, kde neměl co dělat. Nepochybuji o tom, že náprava bude vyžadovat čas a povede k dobrým koncům. Tisíce pokusů, více či méně zdařilých, určitě naučí i moji levici porozumět si i s myší počítače. Vždyť nouze naučila i Dalibora housti, jak známe z dějepisu. Možná se dopracuji k obouruké virtuozitě a budu pracovat s počítačem tou i onou rukou podle toho, jak se zrovna vyspím. Jedno mi však nejde do hlavy. Jak je to vlastně s tou preferencí pravé nebo levé ruky, s přeučováním a jeho neblahými psychiatrickými důsledky? Nechce se mi přijmout fakt, že jsem žil většinu svého života v bludu, že věda se v mém případě mýlila a že babička cestovala za soudružkou učitelkou do školy zbytečně.

Pavel Kačer

Sarapis vstřícně proti obavám

Jsou údobí života, která vnímáme citlivěji než jiná. Více přemýšlíme, ptáme se po hodnotách, moudříme a tvrdíme, že ti mladí dnes nemají rozum. Ženy ve věku, kdy se stávají babičkami, více zkoumají samy sebe.

Používají špičkové parfémy, protože se k nim právě v tuto dobu hodí, s trochou nostalgie se dívají do zrcadla a přemýšlejí, jak to všechno udělat, aby slovíčko stárnutí odsunuly ze svých myšlenek. Je mnoho způsobů, jak si takový věk zpříjemnit. O tom více jednatel společnosti VEGALL Pharma s.r.o. Petr Galle:

Mnoho žen se obává klimakteria. Je to nutné?

Klimakterium jako takové je jakýmsi mezníkem, doslova přechodem z reprodukční fáze života ženy do fáze tzv. reprodukčního klidu. Je to jev naprosto fyziologický, který prakticky potká každou ženu. Některé ženy mají obavy z potíží s přechodem spojenými, ale často je to spíše i obava z vlastního stárnutí, které sice postupně probíhá pořád, ale právě v přechodu si jej žena dokáže ostřeji uvědomit. V dnešní době, kdy se i přechodové potíže dají bez větších problémů řešit, a to i za pomoci „nehormonálních“ preparátů, je obava z přechodu více méně zbytečná.

Tuto životní fázi zpravidla provázejí nepříjemnosti, ať je to kolísání tlaku, bolesti, změny nálad, smutky, úzkosti. Přípravek, který distribuujete, Sarapis, však mnohé z toho dokáže zmírnit. Na jakém principu funguje?

Základem přípravku je obsah mateří kašičky a pylu, květiního i fermentovaného. Součástí pylu i mateří kašičky jsou i rostlinné hormony s podobnými účinky, jaké mají lidské hormony estrogenu. Proto jim říkáme fytoestrogeny. Další složky mateří kašičky a pylu napomáhají podpoře přirozené funkce vaječnicků, čímž přirozenou cestou pomáhají cyklus upravit. Nevývolávají umělé menstruační krvácení, ale úpravu cyklu podporují pouze tam, kde je ještě vaječník přirozenou cestou schopný pracovat. Nedostatek estrogenu v období po menopauze, tedy po poslední menstruaci v životě ženy, dokážou fytoestrogeny částečně zvládnout i u žen, které již nemenstruují.



Pro tyto ženy je ale vhodnější další z našich přípravků, který je obohacený o fytoestrogeny ze sóji a z červeného jetele. Je jím Sarapis Soja.

Vedete si statistiky, podle kterých je možné rozpoznat, v čem zákaznice pocítují nejvíce úlevu poté, co začaly užívat Sarapis?

Naše zákaznice mohou využít speciálního dotazníku na hodnocení potíží, spojených s klimakteriem, který je běžnou součástí každého balení Sarapisu. Vyplněný dotazník mohou odeslat na naši adresu a mohou k němu případně i přidat nějaký osobní komentář. Samozřejmě, nejčastěji pocítují úlevu od tzv. typických přechodových potíží, jako jsou návaly horka a potu, nervozita, bolesti hlavy atd. V přechodu ale dochází i k jiným změnám, které nejsou na první pohled tak patrné, například suchost sliznic, řídnutí kostí atd. Aby mohlo dojít k nějakému zlepšení i v těchto případech, je nutné užívání dlouhodobější.

Zodpovědné ženy mají prevenci jako jednu z priorit. Má smysl užívat Sarapis ještě před klimakteriem?

Záleží na tom, co myslíte pod pojmem klimakterium. Pokud tím myslíte poslední menstruaci v životě ženy, tak ano, protože tzv. klimakterické potíže vznikají v průměru 6 až 7 let před ní. Poslední menstruace se jinak nazývá menopauza. Před menopauzou je vhodnější klasický Sarapis. Po menopauze, kdy je nedostatek estrogenu významnější, doporučujeme spíše Sarapis soja, s obsahem fytoestrogenů. Fytoestrogeny se sice přirozeně vyskytují i v pylu a mateří kašičce, ale podstatně v nižší koncentraci. V některých případech je užívání Sarapisu vhodné i u mladších žen, v tzv. reprodukčním věku, a to prakticky již od puberty. Užívání přípravku může být užitečné například u nepravidelné a bolestivé menstruace, u zvýšené hladiny mužských pohlavních hormonů a dalších stavů.

V nabídce lékáren je ještě Sarapis působící proti menstruačním potížím a Sarapis pro muže. Získaly si své zákaznický?

Přestože přípravky Sarapis mensis a Sarapis pro muže jsou nejmladší z naší řady přípravků Sarapis, své místo na trhu si určitě našly a i u nich již máme mnoho ohlasů od spokojených zákazníků. Zvláště Sarapis pro muže je v tomto významným prvkem. Přípravků pro muže, kteří procházejí tzv. mužským přechodem – andropauzou, je na trhu poměrně málo. Je to i proto, že mužská část

populace je o andropauze méně informována než ženská část o klimakteriu



Petr Galle

a menopauze, ale také i proto, že muži jsou v tomto směru trochu více lajdáci a nedbají tolik o své zdraví. Pro mnohé je vůbec problém dokázat si připustit i to, že nejsou dokonalí a mají nějaké potíže. Proto je tato problematika pro mnohé firmy spíše nezajímavá. My jsme se ale nebáli riskovat a myslím, alespoň podle ohlasů našich zákazníků, že jsme udělali dobře. Stejně tak jako ženy si i muži zaslouží, aby se jim někdo věnoval a myslel i na ně. Také Sarapis Mensis si již našel mnoho spokojených uživatelů. Obsahuje také včelí produkty, extrakty ze sóji a červeného jetele, magnezium, vitaminy řady B, ale například také extrakt z brusinek, který je užitečný také pro ženy a dívky s infekcemi močových cest.

Nalézt harmonický způsob života pro ženy, které jsou hodně vytížené, není jednoduché. Některé problémy se snaží zmírňovat i pomocí doplňků stravy. Je možné spolu se Sarapisem užívat například preparáty s obsahem železa, vitaminů, antioxidantů? Nebo je to již zbytečné?

Mnohé vitaminy a stopové prvky obsahuje i Sarapis samotný, navíc antioxidantní účinky mají i fytoestrogeny. Vitaminy a stopové prvky ale nejsou hlavní složkou Sarapisu. Proto v některých případech, hlavně v období nadměrného stresu nebo v tzv. přechodném období (jaro, podzim), kdy je naše tělo náchylnější k různým infekcím, může být užitečné tyto látky doplňovat, buď jinak zaměřenými doplňky stravy, nebo také pestrou a zdravou stravou. Na to se mnohdy zapomíná.

A váš recept na uchování dobrého zdraví?

Takový recept bych viděl například v programu New start. Počáteční písmena tohoto programu v angličtině znamenají vždy jednotlivou složku tohoto programu. Jde tedy o výživu, pohyb, vodu, sluneční svit, střídmost a vyváženost, vzduch, odpočinek a spánek, důvěru v lidi kolem sebe a Boha, který je nad námi. Myslím, že zejména duševní a duchovní potřeby člověka mnohdy opomíjíme. Jednoduše je nutné najít správný smysl života a jít k němu tou správnou cestou. A právě v tom děláme často chyby.

otázky připravila Eva Brixí

Každý den může být chutnější...



SPAR 

PREMIUM

Exkluzivně v 



www.interspar.cz