

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Zelené kolo štěstí

Eva Brixi

Zelené kolo u hospody
Opřela jsem o dva schody
Vešla jsem
A nevím kam
Napíju se Neopiju
Vzpomínám

Na všechny krajky
Které jsem pro tebe nachystala
V nichž jsem ale
S jiným mužem spala
Šel život kdovíkam
Naschvál ti to neříkám
Pro tebe si utíkám

Našlápnu kolo zelené
A budu s tebou konečně
Sdílet každé poledne

Jana

Vaňková

Pod sprchou radonových alfa-částic zregenerujete své já

str. 1, 10–11

rozhovor měsíce s obchodní ředitelkou Léčebných lázní Jáchymov

Ing. Janou Vaňkovou

Pro rafinovaný třpyt vašich očí

Letos na podzim se společnost Estée Lauder odváží vstoupit do světa výrazných, zářivých a působivých barev s novou kolekcí Pure Color Vivid Shine – nejnovější vlnou barevných odstínů, která zaplavuje oči, rty a nehty třpytivým leskem a pestrými tóny. Její moderní barevné spektrum představuje nové vzhledy a textury. Oči zvýrazňují velmi výrazné metalické barvy, které akcentují a lákají, rty ožívají výraznou sytou barvou v lesklých odstínech s nepřekonatelnou září a nehty doplňují vzhled třpytem ve svůdných duhových tónech. Ať už budete chtít docílit nápadného a dramatického vzhledu, nebo jemného zářivého efektu, kolekce Pure Color Vivid Shine je kolekcí odvážných barev pro ženy a vizážisty, kteří si chtějí naplno vychutnat svou vášeň pro barvy.

(tz)



Lili Pate je královna

Velikonočního ostrova

Intuice mi říkala, že připravit do Madam Business rozhovor s osobností z tak exotického prostředí, jako je Velikonoční ostrov, by nemuselo být špatné ani v době, kdy není problém se během několika hodin dostat z místa x do místa y, kdy nás internet dovede do krajů, o nichž se našim babičkám ani nesnilo. A tak přijměte pozvání právě do zmíněné destinace – prostřednictvím královny Lili Pate. Exkluzivně pro vás:

Velikonoční ostrov má za sebou složitou historii, mnohé pozoruhodnosti. Čím žije dnes?

Je to hlavně ochrana a rozvíjení vlastní kultury. Každoročně pořádáme festival Tapati, na kterém se dle tradice volí královna ostrova. Pro tento rok jsem jí já. Těší mne, že ve škole se již automaticky učí vedle španělštiny také rapanuiština, a je tak rovnocenným jazykem. V tomto krásném jazyce se od malička učíme zpívat písně, ve kterých se přenáší legendy a historie předků. Uchovávané je tedy pro další generace. Kromě složité historie jako takové je ostrov znám příběhy, které se zapsaly do paměti svým způsobem rozporuplně. Naši předci tu před stovkami let vykáceli všechny stromy. Předpokládá se, že to bylo proto, že potřebovali posouvat obrovské sochy Moai.

Proto mají obyvatelé takový vřelý vztah k ekologii, přírodním zdrojům?

Ano. Říká se, že když Polynésané objevili náš ostrov, byl to ráj na zemi – spousta porostu a zeleně. Rádi bychom, aby se na ostrov vegetace vrátila. Je to vroucné přání všech obyvatel. Mají k místu, kde žijí, velmi citlivý vztah, je to generační záležitost. Například nikde nevidíte odpadky povalující se po ostrově. Dbáme na ekologii a čistotu a snažíme se k ní vést i turisty, kteří nás navštíví.

Také kulturní dědictví stále přivádí svět k údivu. Co vy sama si myslíte o tajemství soch Moai?

Sochy Moai mají velmi tajemný příběh. Je to posvátný odkaz našich předků, který je na ostrově všudypřítomný. O Tupuna, tedy ducha zemřelých, zpíváme i v našich písních. Sochy Moai byly stavěny tak, aby se dívaly tváří do ostrova (až na jednu z nich – Ahu Akivi). Hlídaley ostrov a ochraňovaly nás.

Kolik má dnes ostrov obyvatel a jaký obor je živí? Je to zejména cestovní ruch?

Ostrov má kolem 5000 obyvatel, z toho asi 3500 jsou Rapanuici, tedy původní obyvatelé Velikonočního ostrova. Ostatní jsou především Chileané (ostrov patří

Chile) a cizinci na ostrově žijící.

Na ostrově není žádný průmysl. Lidé pracují ve službách, neboť jde o významnou turistickou destinaci. Největší příjmy a zaměstnanost přináší turistický ruch. Víc a víc Rapanuiců ale pracuje v oblasti kultury – máme výborné taneční soubory, hudebníky, sochaře – a ve školství (na ostrově jsou 3 základní školy a 2 střední). Naši lidé také pracují na ekologických a archeologických projektech v rámci CONAF (chilské Národní správy lesů), pod kterou území spadá. Mimo to je ostrov zapsán na Seznam světového kulturního dědictví UNESCO.

Jaké postavení ve společnosti mají u vás ženy?

Postavení žen je oficiálně rovnoprávné. Ale historicky je ve společnosti zakořeněn matriarchát – žena rozhoduje téměř vše. Dnes jsou i dvě velmi důležité funkce na ostrově v rukách žen – máme guvernérku i starostku. V naší společnosti žena rozhoduje i tom, zda muž může cestovat, nebo ne. Dost často mu to ze žárlivosti zakáže. Je to možná i tím, že na ostrově je více žen než mužů. Žena si rozhoduje tedy skutečně o všem,

a pokud chce například cestovat, cestuje. Naše ženy bohužel předčasně stárnou a tloustnou, zatímco muži pěstují kult těla. Dost často se tedy stává, že spolu v partnerství stojí nepoměrně krásný muž a žena, která vypadá jako jeho matka. Jistě je to dáno i genetikou a častými porody. Rodiny mají běžně pět dětí, dříve dokonce nebylo výjimkou 10 až 15 dětí. Nepoměr fyzického vzhledu žen a mužů je momentálně velkým společenským problémem. Ostrov totiž navštěvuje čím dál více Chileanek, které přímo atakují atraktivní rapanujské muže. Na druhé straně obyčejné turistky mohou neprávem čelit žárlivým útokům nešťastných rapanujských žen. V každém případě ale naši urostlí muži na slovo poslouchají své ženy, jako by byli jejich děti, nikoli rovnocenní partneři.

Jste královnou – jaké máte povinnosti?

Jako královna mám za úkol zemi reprezentovat. Má první cesta do Evropy vedla právě do vaší nádherné Prahy. Dále je to Španělsko, Itálie, Japonsko a Argentina. Všude budu propagovat ostrov, především jeho kulturu. Velmi se také těším na festival Polynéské kultury, který se pořádá jednou za čtyři roky a tentokrát se odehraje na Šalamounových ostrovech.

Co byste pro ostrov ráda udělala?

Chtěla bych hlavně co nejlépe propagovat svou vlast a zároveň ji chránit před nevychovanými turisty. Víte, příliš mnoho turistického ruchu má na Rapa Nui devastační důsledky. Proto se snažíme vystupovat v zahraničí a naši kulturu zprostředkovat lidem, kteří by se k nám třeba ani nemohli podívat. Jsem nesmírně ráda za spolupráci s paní Janou Bürger, která nám dlouhodobě pomáhá díky svému Projektu Rapa Nui. Upozorňuje na problémy, se kterými se ostrov potýká a dlouhodobě usiluje o propagaci naší kultury.

Více o Projektu Rapa Nui

a kultuře Velikonočního ostrova naleznete na stránkách:

<http://www.facebook.com/RapaNuiProject>.

otázky připravila Eva Brixi



Lili Pate

Vstávám a už se těším do práce

Už deset let pomáhá Veronika Záhorská sociálně slabým rodinám, které pečují o těžce nemocné děti, a starším potřebným lidem na Zlínsku. Profesionálně je manažerkou – řídí tři hotely lázeňské společnosti ROYAL SPA v Luhačovicích. Před několika lety založila také občanské sdružení KORUNKA LUHAČOVICE.



Veronika Záhorská

Jste činorodá a ctizádostivá, máte hodně energie – co je základem vaší organizace práce, abyste všechno zvládla?

Základem mé práce je dobré plánování, a to s velkým předstihem. Jsem zvyklá oddělovat práci od rodiny – se dvěma dětmi to tedy ani jinak než s plánováním nejde. Navíc jsem se obklopila lidmi, na které se mohu spolehnout, a delegovat na ně některé pracovní úkoly.

Vaše profese je manažerská – řídíte tři lázeňské hotely v luhačovickém komplexu ROYAL SPA. Je to pro vás výzva, nebo spíš denní samozřejmost a příjemná seberealizace?

ROYAL SPA je rodinnou firmou. Proto se ode mě ani neočekávalo, že bych se do podnikání



Korunku Luhačovice podporuje řada známých osobností

nezapojila. Kdyby mě ale tato práce nenaplňovala a nedělala bych ji s radostí, nikdo by mě ve firmě neudržel. Moje manažerská práce je především práce s lidmi. Lázeňské komplexy se stále modernizují, a právě v této oblasti nacházím seberealizaci.

Oč stojí dnes lázeňský host? A co v lázních hledá především?

Lázeňský či hotelový host je náročnější, než tomu bývalo v minulosti. Za své peníze vyžaduje co nejlepší servis a komfort, a právě ten se mu snažíme nabízet. Vyhledává nejen kvalitní ubytování, ale také gastronomii, wellness či lázeňské služby. Není to jen o zdravotní péči v lázních, ale především o zdravém životním stylu a wellness.

Byla jste u zrodu opakující se akce Luhačovice – město zdraví a módy.

V čem je unikátní toto spojení?

V roce 2003 jsem chtěla lázeňským hostům připravit nějaký kulturní program, který jsme tady doposud postrádali. Společně s Josefem A. Náhlovským jsme na jaře uspořádali módní přehlídku s názvem Luhačovice – město zdraví a módy. Akce byla natolik úspěšná, že jsme na ni navázali na podzim a poté se z ní stala akce konaná u příležitosti zahájení lázeňské sezony v Luhačovicích. Zároveň jsme ji od podzimní přehlídky pojalí jako benefity a výtěžek rozdělili na charitativní účely.

Také jste založila vlastní neziskovku – KORUNKA LUHAČOVICE, která ve Zlínském kraji pomáhá rodinám s postiženými dětmi. Jste patronkou dětského domova ve Vizovicích a kojeneckého centra ve Valašském Meziříčí. Proč jste se vydala zrovna tímto směrem?

Naše akce získaly regionu prestiž a pro řadu organizací a sponzorů jsme se stali

partnery. Většina z nich požadovala, aby se peníze shromažďovaly u neziskové organizace, která by je transparentně a na základě přísných kritérií rozdělovala vybraným rodinám, domovům, nemocnicím či kojeneckým centrům. Tak vzniklo naše občanské sdružení KORUNKA LUHAČOVICE. V činnosti navázalo na moji agenturu Korunka a benefice organizuje již třetím rokem.

Nepomýšlíte na vlastní firmu, třeba z úplně odlišného oboru, než v jakém se pohybujete?

Nikdy neříkej nikdy. Čas může ukázat, že se třeba vydám jinou cestou. Ale v současnosti je moje práce i mým koníčkem a neměnila bych ji. Naplňuje mě a stále ráno vstávám s pocitem, že se do práce těším.

V tom kolotoči aktivit, jimž se věnujete, i pod tíhou značného pracovního nasazení asi nemáte času nazbyt.

Využíváte pro doplnění energie i možnosti lázeňské relaxace?

Lázeňskou relaxaci příliš nevyužívám. Raději si se starší dcerou zajedu na několik dní na vybraná místa. Energii převážně doplňuji v historických italských městech. Mezi nejoblíbenější patří Řím či Florencie.

otázky připravila Eva Brixl



Bára Basiková pokřtila charitativní panenku o.s. Korunka Luhačovice



V tomto vydání Prosperity Madam Business jsme na vybraných stranách použili jako ilustračně reklamní fotografie snímky výrobků jedné z řady privátních značek COOP. Jde o značku COOP DOBRÉ JISTOTY. Pod jejím logem najdete v prodejnách COOP postupně zhruba 100 potravinových výrobků. Aby se do této kvalitativní kategorie probojovaly, musely splnit tato kritéria: jsou bezpečné, poctivé, ověřené, české, ekologické a nesou kritérium společenské zodpovědnosti.

Rádi bychom vám, především našim čtenářkám, zmíněný sortiment vynikajících výrobků touto formou přiblížili.



www.coop.cz



Tip Grady

Jak žít podle vlastních představ a nepodléhat tlaku okolí

Nemáte čas na věci, které byste skutečně rádi dělali? Pohlcuje vás práce? I v soukromí po vás všichni něco chtějí? Čekáte na to, až vás život konečně začne? Autoři tohoto bestselleru čtivě a poutavě ukazují, jak dnes často plníme očekávání druhých namísto toho, abychom žili svůj vlastní život. Absurdní tlak, ať už na výkon, seberealizaci, perfekcionismus, nebo na to být za každou cenu v rovnováze a nacházet ve všem smysluplnost způsobuje naši vnitřní rozervanost. Mimořádně podnětná kniha vás naučí, jak se zbavit nátlaku okolí.

partneři www.madambusiness.cz



www.amway.cz



www.yourchance.cz



www.tsoft.cz



www.geniusmedia.cz



www.orea.cz



www.unicreditleasing.cz



www.kupeg.cz



www.lg.com



www.ngprague.cz



www.katerinarresort.cz



www.kiamotors.cz



www.edenred.cz



www.reginakosmetika.cz



www.credium.cz



www.cchi.cz



www.templarske-sklepy.cz



www.vox.cz



www.zpmvcr.cz



www.modelpraha.cz



www.laznejachymov.cz



www.zts.cz



www.economy-rating.cz



www.coop.cz



www.cetelem.cz

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 6, červenec 2012

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové

e-mail: brixiprosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožničková

tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem



Poroste úloha komunikace firem, institucí a veřejnosti?

► **Viktorie Plíková, tisková mluvčí a vedoucí tiskového oddělení, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR**

Význam komunikace roste podle mého názoru kontinuálně od doby vzniku masových médií. Stejně jako se v posledních letech zvyšuje rychlost komunikace a my jsme svědky událostí v podstatě online, zvyšuje se také potřeba zajištění mediální prezentace jak firem i institucí, tak i občanské veřejnosti, iniciativ apod. Odpověď na váš dotaz tedy zní: ano, význam komunikace poroste, účastníci veřejného prostoru jsou si vědomi toho, že se jedná o podmínku nutnou pro neustálé upevňování jejich pozice. Otázkou je, kam až růst může, nakolik jsme schopni se mediální logice dále přizpůsobovat v ostatních oblastech veřejné sféry.



Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

► **Luděk Niedermayer, předseda Vědeckého grémia České bankovní asociace**

Určitě se nedívám na lidi, které při své práci potkávám, odlišně dle toho, zda jsou ženami či muži. i když musím přiznat, že by bylo příjemné i užitečné, kdyby se v těchto sférách pohybovalo více žen. A také, kdyby jejich překážky pro vstup do oblastí vyššího managementu byly menší.

I když jistě nelze paušalizovat, u řady žen, které jsem pracovně potkal, je často patrné velké zaujetí pro práci v kombinaci se schopností širšího pohledu na věci, které s sebou obvykle větší potřeba dělit čas mezi práci a rodinu nese. Zajímavé by bylo prozkoumání hypotézy, zda ženy nejsou silnější než jejich protějšci v oblasti etiky a korektnosti chování. Já sám bych to očekával. Tato hodnota je podle mne v dnešní době zcela zásadní.

Informace do kabelky

Letní slevy KIA

Kia nabízí v letní prodejní akci vybrané skladové vozy ještě výhodněji, přidá zdarma zadní parkovací asistent, a navíc rok počká s doplacením poloviny ceny vozu! Trojlístek modelů Kia Sportage, Kia Rio a Kia Venga spojuje hned několik atributů. Jejich mimořádně povedený design ocenily odborné poroty mezinárodních uznávaných soutěží. Za jejich excelentní výkon v bezpečnostních testech jim nezávislý institut Euro NCAP přidělil maximální počet hvězd. Jejich kvalitu dokládá bezkonkurenčně nejdélsí tovární záruka na 7 let / 150 000 km. A nyní, s platností do 31. července 2012 nebo vyprodání skladových zásob, jsou navíc všechny tři modely k dispozici s letní slevou a s možností ročního odkladu doplacení poloviny ceny vozu bez navýšení! Zájemci o skladové vozy Kia Rio a Kia Venga si vedle slevy mohou přilepšit také o bonus v podobě zadního parkovacího asistenta. Akce 50 / 50 přináší do financování prvek zohlednění aktuálních finančních možností zákazníků. K pořízení nového vozu stačí nyní uhradit při převzetí vozidla pouze 50 % jeho kupní ceny. Následujících 12 měsíců hradí kupující pouze pojištění vozidla. S blížícím se koncem prvního roku trvání smlouvy se zákazník rozhodne, zda bude vůz dále splácet spolu s pojištěním v pravidelných měsíčních splátkách ještě jeden rok nebo zda zvládne zbylou polovinu uhradit jedinou splátkou. V takovém případě zaplatí za svůj automobil stejnou cenu jako v případě platby za hotové, tedy bez navýšení.

(tz)

Malé auto – kamarád v srdci

Čemu dát přednost? Tomu, co je praktické, nebo co evokuje nadstandardní hodnoty ve vnímání síly či designu? Těžko říci. Do žebříčku rozhodování vstupují takřka denně nové proměnné. V promýšlení toho, jaký automobil si pořídím, hraje svou roli nejen bezpečnost, nízká spotřeba pohonných hmot nebo líbivost, ale i vztah ke značce, nabídka servisu, vhodné financování, módní barva a mnoho jiných prvků.

Malá a živá auta bývají spojována s křehčí klientelou, s ženami a také s městským provozem. Takovým šikulou se u nás stal například nový Citroën C1, nejmenší model uvedené značky. Inovovaná C1 si odnesla do své další éry mnoho výhod, jež vozidlo nabídlo již v roce 2005 po svém uvedení na trh. Dnes tedy emise dosahují pouhých 99 g CO₂/km, denní světla získala LED diody, v nabídce je audiosystém s přehrávačem CD a systémem Connecting Box nebo pilotovaná převodovka s ovládáním na volantu. Na výrobu miláčka v krásných pastelových barvách jsme se byli s kolegy novináři podívat v březnu v továrně TPCA u Kolína. Během projížďení ve speciálních „turistických“ vagoncích jednotlivými halami, které stále ještě připomínají výlet do science fiction, jsem si přemýšlela o výhodách malých aut. Vždycky jsem se jich bála, na druhé straně jsou to vozidla vyloženě emoční, s nimiž se člověk rychle spřátelí. Zdá se mi, že v malém autě se řidič chová jinak, než za volantem silnějšího SUV... Na malé auto je člověk hodný, hýčká je. Neničí je riskantní jízdou, za volantem není agresivní, ale snaživý. Malá auta vytvářejí pohodu v duši a brzdí agresivitu. Ale k věci. Dnešní C jedničku můžete koupit v pěti i třídvéřové verzi. Vejdou se do něj až čtyři dospěláci přesto, že je jedním z nejkratších městských aut (měří jen 344 cm).

Nový Citroën C1 je ideálním společníkem pro každodenní jízdu, je velmi snadno ovladatelný a uživatelsky příjemný. Kromě malého poloměru otáčení (9,63 m) nabízí i řadu šikovně rozmístěných odkládacích přihrádek na palubní desce, středové konzole

a dveřích. Objem zavazadlového prostoru může uživatel změnit díky sklopitelné zadní lavici a kromě běžných 139 litrů (objem pod krytem zavazadlového prostoru) nabízí pak více než 700 litrů. Agilní a ekologický nový Citroën C1 je nabízen s benzinovým tříválčovým motorem s výkonem 68 k. Hravý nový Citroën C1 se pyšní novým odstínem karoserie, vlastním pouze značce Citroën, který se objevil již u vozů Citroën C3 a Citroën DS3: modrá Boticelli. Modrásku na silnicích hodně nevidáte, ale je to barva, kterou zaručeně nepřehlédnete. Doplnuje nabídku pro rok 2012, jež dále zahrnuje matné i metalické odstíny, jako je červená Scarlett, žlutá Tritium, modrá Electra, bílá Lipizan, černá Caldéra a dvě šedé (jedna světlá: Gallium a jedna tmavá Carlinite). Maska chladiče nové C1 je již od úrovně Comfort opatřena chromovanou lištou. Je to auto pro mnohostranné využití. Došlo k vylepšení jízdních vlastností, a to díky dokonalejšímu fungování posilovače řízení a tlumičům, které zajišťují větší živost a kvalitnější



Nový Citroën nám v areálu TPCA ukázal sám ředitel společnosti Citroën Česká republika Sébastien Vandelle

filtraci otřesů při nízkých rychlostech. Automobil využívá řadu technologií, díky nimž je jízda ve městě i mimo město bezpečnější, jako je ABS, airbagy, brzdový asistent pro kritické situace EBA, úchyty Isofix, elektronický rozdělovač brzdových sil a ESP (za příplatek u všech verzí výbavy). Víím dobře, že je to autíčko líbivé, které dobře využije majitelka firmy nebo manažerka při nikdy nekončícím přemístování se na obchodní schůzky, stejně jako jejich potomstvo, když je potřeba se rychle dopravit na koupaliště, něco sehnat k večeri nebo zmizet potají na rande. Proč ne? Auta jsou přece na světě hlavně proto, aby nám dělala radost!

s použitím tiskových materiálů zpracovala Eva Brixi



Věřím ve vzdělanostní potenciál ČR i ve zdravý rozum

Ikonou mezi vysokými školami u nás je ta, kterou znáte pod zkratkou VŠFS. O Vysoké škole finanční a správní jsme na stránkách Madam Business v průběhu uplynulých let již několikrát psali, zejména ve spojitosti s její rektorkou Dr. Bohuslavou Šenkýřovou. Ostatně – na půdě první soukromé univerzity v ČR působí mnoho neobyčejně vzdělaných, chytrých a pracovitých osobností zvučných jmen. Do týmu patří již pár let například Ing. Pavla Topolánková, kterou zde najdete v roli kanclérky. Ale nejen o tom jsou následující řádky:

Role kanclérky na vysoké škole není tolik obvyklá. Co vlastně obnáší?

Máte pravdu, statut kancléře je poměrně mladý, ale není neobvyklý. Velká většina vysokých škol má svého kancléře a náplň jeho funkce je daná. Obnáší celou řadu činností, v mém případě to znamená především organizační zajištění kolegia rektorky a jednání vedení školy formou výjezdního zasedání. Dále sestavuji a aktualizuji harmonogram významných akcí školy, přičemž na přípravě většiny z nich se organizačně podílím. Jedná se nejen o odborné konference a semináře, ale i o akce společenské nebo sportovní. Také mám na starost péči o partnery univerzity



Ing. Pavla Topolánková

a VIP, mým úkolem je i šíření dobrého jména univerzity mezi různými zájmovými skupinami, účastním se například Žofínských diskuzních fór, setkání Klubu finančních ředitelů nebo akcí Zlaté koruny.

To znamená, že máte vlastně přehled o všem, co se na půdě školy-univerzity děje...

Ano, samozřejmě. Na akademický rok 2012/2013 máme připraveno šest odborných konferencí s mezinárodní účastí v jazyce českém i anglickém, ve většině případů se konference uskuteční v Kongresovém centru Vysoké školy finanční a správní v Praze. Jednotlivé katedry organizují odborné diskuzní semináře na aktuální témata, časté jsou také přednášky zajímavých lidí a odborníků, panelové diskuze, kulaté stoly či kolokvia. Hlavní společenskou událostí akademického roku je školní ples na Žofíně a setkání absolventů. Pro děti zaměstnanců je každoročně v červnu připraveno zábavné dopoledne plné her a překvapení.

Nezdá se vám, že se i do práce vysokých škol vkrádá stále větší administrativní zátěž? Přesto, že se stále hovoří o tom, jak se u nás podnikání zjednodušuje, malé i velké firmy si stěžují na byrokracii, ať jsou to lékaři, nebo majitelé obchodních center. Školy asi nejsou výjimkou.

Ano, administrativní zátěž všeobecně spíše narůstá, mohu však uvést pozitivní příklad boje s úřednickým šimlem – naše univerzita zrušila indexy v klasické podobě a zavedla jejich elektronickou formu, jedná se o velkou administrativní úlevu pro studenty i školu.

Je například složité zavést do praxe nový učební obor?

Zavést nový obor do praxe není samozřejmě úplně jednoduché, ale je to podmínkou pro další rozvoj a růst každé vysoké školy. Nám se v letošním již končícím akademickém roce podařilo úspěšně zavést do praxe obor Právo v podnikání, Právo ve veřejné správě a Sociologii, v nastávajícím roce 2012/2013 připravujeme také Sociální politiku a Politologii.

Já jsem velkým zastáncem vzdělávání se v jakékoliv formě a v jakémkoliv věku, protože vzdělání považuji za trvalou hodnotu stejně jako poznání.

► **Vysoká škola finanční a správní má řadu aktivit, které doplňují její věhlas a dobrou pověst. Jaké byste zmínila především?**

Letošní akademický rok byl v tomto smyslu pro školu velmi úspěšný. Vysoká škola finanční a správní získala akreditaci programu Master of Public Administration (MPA). MPA bude vyučován v angličtině a univerzita jej bude nabízet od akademického roku 2012/2013. VŠFS se tak zařadila mezi tři vysoké školy v České republice, které tento typ vzdělání přizpůsobený podmínkám a potřebám veřejné správy poskytují. Jako jediná však prošla validací u prestižní britské univerzity London South Bank University (LSBU). Dalším úspěchem je získání Projektu ROZVOJ West Bohemia, který je prozatím největším projektem financovaným z prostředků Evropského sociálního fondu, který za dobu své existence Vysoká škola finanční a správní realizovala. Projekt se zaměřuje na podporu spolupráce mezi podnikatelským sektorem, institucemi terciálního vzdělávání a výzkumnými a vývojovými pracovišti podnikatelských, veřejných a neziskových organizací. Zmínit se musím také o zahájení realizace projektu Fiktivní firmy pro 50+. Jeho hlavním cílem je zvýšit efektivitu dalšího vzdělávání vedoucího ke zvýšení zaměstnanosti, resp. k samostatnému podnikání osob starších padesáti let. Konkrétně se jedná o zavedení tzv. fiktivních firem (FF) do prostředí dalšího vzdělávání.

Roste mezi mladými lidmi zájem o vzdělání?

Určitě ano. Vysoká škola finanční a správní působí na edukačním trhu dvanáct let. V prvním akademickém roce se ke studiu přihlásilo 330 studentů, v následujícím roce to byl zhruba dvojnásobek a od roku 2008/2009 studuje na naší univerzitě asi pět a půl tisíce studentů, přičemž se jedná o bakaláře, magistry a doktorandy.

Někteří „plnoletí“ i nadaní vysokoškolské studium odmítají, zhlédli se v tzv. americkém snu. Jaký na to máte názor?

Já jsem velkým zastáncem vzdělávání se v jakékoliv formě a v jakémkoliv věku, protože vzdělání považuji za trvalou hodnotu stejně jako poznání. Dnešní mladí lidé nemusí se studiem spěchat, protože v rámci celoživotního vzdělávání mohou studovat opravdu celý život.

Na druhé straně někteří středoškoláci zakládají živnosti, firmičky, učí se životem, ale cítí, že jim studium na vysoké škole začíná chybět. Co byste jim z vašich možností doporučila? Jsou to lidé, kteří částečně hledají sami sebe, mají nápady, jsou odvážní, ale začínají trpět chronickým nedostatkem času...

Doporučila bych jim samozřejmě kombinované studium a pak využití e-learningu, jehož formou se učí celá řada předmětů na různých oborech Vysoké školy finanční a správní. Podrobnosti jsou uvedeny v Průvodci distančním studiem, který lze dohledat na webových stránkách školy nebo je k dispozici na studijním oddělení.

VŠFS je od začátku hodně orientovaná na uplatnění se absolventů ve firmách i státní správě – jaké jsou výsledky?

Jsem přesvědčená, že výsledky jsou dobré, naši absolventi, kteří jsou členy Klubu absolventů, informují školu o svém umístění v praxi a v databázi se objevují ministerstva, banky, pojišťovny, nadnárodní firmy, ale i magistráty a úřady.

Na jaké místo v hodnotových žebříčcích stavíte pevnou vůli, cíl, disciplínu?

První místa v mém hodnotovém žebříčku už obsadilo čtvero rytířských ctností – věrnost, čest, zdrženlivost

Nám se v letošním již končícím akademickém roce podařilo úspěšně zavést do praxe obor Právo v podnikání, Právo ve veřejné správě a Sociologii, v nastávajícím roce 2012/2013 připravujeme také Sociální politiku a Politologii.

a prozíravost. Pevná vůle, cíl, disciplína vzbuzují respekt, ale do hodnotového žebříčku bych zařadila pouze jednu z nich, a to pevnou vůli. Myslím, že obsahuje i ty dvě zbývající vlastnosti.

Myslíte si, že má Česká republika ještě stále vzdělanostní potenciál, který může naši ekonomiku posouvat dál, pokud se „státní“ energii nebude plýtvat na žabomyší války, sebestředné ješitnosti a politikaření a bude se ctít zdravý rozum a právě onen vzdělanostní potenciál?

Ano, věřím ve vzdělanostní potenciál České republiky i ve zdravý rozum. Dokonce se domnívám, že nejen vzdělanostně, ale i ekonomicky není na tom Česká republika tak špatně, jak se často dovídáme z médií.

otázky připravila Eva Brixi



Ženy a muži za volantem

Nejčastěji zažitě předpoklady říkají, že ženy nestráví v autě tolik času jako muži, často nenajezdí za celý rok ani tolik kilometrů, co někteří muži za měsíc a parkování bývá jedna z jejich nočních můr. Na druhou stranu ale nezpůsobují vážné dopravní nehody tak často jako druhá polovička lidstva. O tom, že by žena řídila opilá, většina lidí nikdy neslyšela a v ulicích měst se pohybují ženy zcela jistě ohleduplněji. Jsou tedy lepšími řidiči muži nebo ženy? ČSOB Pojišťovna porovnávala ve svých statistikách nehod z povinného ručení míru pravděpodobnosti

zavinění dopravní nehody jak u mužů, tak u žen. A výsledek? Je to nerozhodně. „Každá z těchto skupin řidičů je charakteristická něčím jiným. Jak ženy, tak muži mají pro řízení své silnější a slabší stránky a často také různé podmínky. V tomto směru jsou tedy obě skupiny neporovnatelné. Proto jsme vzali v úvahu škodní frekvenci a z té je zřejmé, že jak v případě mužů, tak v případě žen způsobí dopravní nehodu 4 ze 100 pojištěných,“ uvedl Jaroslav Král, ředitel odboru pojištění vozidel ČSOB Pojišťovny.

(tz)

Ambasadorkou whiskey Jameson je v ČR krásná Biola

Pozice Jameson Ambassadors byla v České republice poprvé obsazena minulý rok. Zeptáte se patrně, co to znamená. Prý je to pro mnoho absolventů škol práce snů, vždyť Jameson je proslulá značka s vysokou hodnotou. Pozice ambasadora pro tuto značku v sobě kombinuje téměř všechny základní aspekty manažerské práce.

Ambassador pomáhá v oblasti PR a marketingu, komunikuje s obchodním oddělením, participuje na organizování eventů, koordinuje řízené ochutnávky a úzce spolupracuje s barmany. Jeho úkolem je propagovat a reprezentovat značku a šířit nadšení pro ni mezi spotřebiteli a zákazníky. Protože pracuje z firemní centrály v Irsku, přijíždí do Čech také aplikovat zkušenosti a novinky ze zahraničí a dohlíží na dodržování globální strategie. Jameson do této role pravidelně vybírá čerstvého absolventa školy, který disponuje vynikajícími komunikačními dovednostmi a který podle vedení společnosti ideálně zosobňuje charakter značky. Od roku 2011 je Jameson Ambasadorkou pro Českou Republiku dívka s exotickým jménem Biola Oyeniyi, která disponuje

nejen atraktivní tváří a osobním kouzlem, ale také velmi netradičním životopisem. Nedávno se vdala a vyměnila tak původní Oyeniyi, pod kterým ji všichni již znali, za neméně exotické příjmení Wyrwas. Narodila se v roce 1988 v městě Gliwice (Polsko) polské matce a nigerijskému otci, který do Polska přijel studovat architekturu. Biola žila do svých 14 let v Polsku a poté se s rodinou odstěhovala do Irska, kde na Dublinské univerzitě vystudovala ekonomii, právo a mezinárodní vztahy. Po krátké pracovní stáži zavrhl zvažovanou kariéru v diplomacii, přihlásila se na výzvu Jameson a stala se ambasadorkou této značky. Biola mluví mimo polštinu a angličtinu také německy a, díky českým přátelům v Irsku, také česky.

muži. Pravdou je, že ji ve srovnání s ženami upřednostňují z větší části právě oni. Byla by však lež tvrdit, že ji ženy nepijí, jelikož je spousta žen, které si whiskey doslova zamilovaly. Já osobně většinou sklízím pozitivní ovace od mužů, kteří mne upozorují s Jameson drinkem v ruce. Zpočátku jsou trochu překvapeni, ale posléze mají velkou radost z toho, že si mohou vychutnat Jameson společně s ženou, sdílet s ní prožitek a diskutovat o tématech, o kterých si běžně s ženami nepohovoří. Víte, když jste v baru v Brooklynu, Moskvě či v Kapském městě, uvidíte řadu žen i mužů pít Jameson v jeho čisté podobě. V Sydney dávají přednost spíše Jameson koktejlům, ale opět zde panuje rovnováha. I mezi slavnými ženami máme řadu obdivovatelek. Například Lady Gaga a Rihanna se netají svou vášní právě pro Jameson whiskey. Dokonce i Pink po ní původně chtěla pojmenovat své dítě!



Biola Oyeniyi provdaná Wyrwas

Zeptala jsem se:

Čím vás uchvátíla značka, pro kterou pracujete?

Značka Jameson je jednou z nejrychleji rostoucích a nejpobulárnějších whiskey na světě. Důkazem je fakt, že se prodává šestkrát více než její nejbližší konkurent. V současné době je také největší mezinárodní whiskey v USA. A přesto se stále vyrábí velmi tradičním způsobem, v jedné jediné palírně v půvabné vesničce Middleton na jihu Irska, za pomoci obrovského měděného hrnce, ve kterém se třikrát destiluje. Práce pro značku, která se neustále rozšiřuje do celého světa a umožňuje svým zaměstnancům seznámit se s úchvatnými částmi planety, je velmi vzrušující.

Whiskey je vnímána jako nápoj mužů. Berou vás jako rušivý prvek svého teritoria, nebo jako osvěžení?

Lidé mívají dojem, že whiskey ocení především

Kdy chutná Jameson ženám? K jakým příležitostem byste ji doporučila?

Myslím, že nejsou rozdíly mezi příležitostmi u žen a mužů. Jameson je výtečný drink na večírky, a jak muži, tak ženy se jich rádi účastní. Je dobré vědět, že si Jameson můžete dát jak v jeho čisté podobě, tak i jako základní bázi míchaného drinku – třeba se zázvorem nebo s brusinkovým džusem. Skvěle se přizpůsobí vaší preferenci chutí a momentální nálady.

Jaké úkoly vás čekají v České republice?

Moje role v České republice se pomalu chýlí ke konci. Pracuji zde již rok, jenž jsem strávila především budováním dobrých vztahů s bary a barmany. Měla jsem na starosti řízené degustace stařených whiskey Jameson Reserves a také jsem se aktivně podílela na organizaci Jameson akcí, jako byly například Bartenders Ball, den sv. Patrika, Global party nazývaná Jzone nebo třeba Blues Brother Jameson Cult Film Club. Také jsem se aktivně zapojila do projektu Jameson Festival Lounge, který se stal letos již podruhé v řadě součástí doprovodného programu 47. ročníku Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech. K jedné z mých dalších čestných rolí patří účast v porotě v úspěšné mezinárodní filmové soutěži Jameson Done in 60 Seconds, na niž jsem patřičně hrdá. ▶

► **Co je na takové proslulé značce nutno ještě komunikovat? Je to třeba kultura podávání a konzumace?**

Věřím, že k základním informacím v komunikaci patří právě důraz na chuť a její dědictví. Jameson je třikrát destilovaná irská whiskey, která je vyrobená ze sladového a nesladového ječmene, jenž jí dodává velmi jemnou chuť. Její historie sahá až do roku 1780, kdy John Jameson zřídil první destilovku v Bow Street v irském Dublinu. K dalšímu důležitému sdělení patří také postoje a hodnoty, které značka Jameson vyznává a respektuje. Jameson je o skvělé chuti a historii, stejně jako o pohostinnosti, přátelství a zábavě.

Chystáte pro Česko ochutnávky, předváděcí akce například také ve firmách, pro úzké kruhy zájemců, fanoušků, milovníků? Případně nějakou degustaci přímo pro dámskou klientelu?

Realizovala jsem degustace pro široký okruh lidí, počínaje mými kolegy v práci, přes klientelu našich spřátelených barů a konče u Asociace barmanů ČR. Nicméně degustace pro dámskou klientelu pro mne byly velmi pozitivním zážitkem. Nový Jameson Ambassador pro Českou republiku, který po mně převezme v blízké době štafetu, bude v mém posláním pokračovat a jsem si jista, že bude stejně pružně a pečlivě vybírat své publikum.

Při jaké příležitosti pijete ohnivou vodu vy?

Díky přirozenosti mé práce mám spoustu příležitostí pro pití dobré whiskey. Ať už s mými kolegy, nebo přáteli, ráda si vychutnám lahodný Jameson drink v jeho čisté podobě i formou osvěžujícího koktejlu plného ledové tříště. Při slavnostnějších okamžicích si ráda dopřeji dvanáctiletou Jameson whiskey, ideální pro jedinečné chvíle, které si chcete zapamatovat něčím výjimečným.

Je u nás barmanka, která rozumí whiskey?

V České republice je několik málo barmanek, které mají opravdu dobrý přehled v sortimentu alkoholu včetně whiskey. Mimořádně,



jedním z destilérů u nás v Irsku je také žena, jedna z prvních na světě. A mohu vás ujistit, že ona se ve whiskey skutečně vyzná. Tak dobře jako jiní muži z řad odborníků.

Jak nejvhodněji konzumovat tento alkoholický nápoj, aby mysl povznášel, ale netlumil?

Nejlepší způsob jak pít whiskey je ten váš. Váš, kterým si to užijete nejlépe. Pamatujte si, že Jameson je o vychutnání jeho jemné chuti. Já osobně podporuji zodpovědnou konzumaci alkoholických nápojů a věřím, že vychutnat si kvalitní irskou whiskey se dá s rozumem a nadhledem.

Čím se Jameson liší od jiných whiskey?

Jameson má výjimečně jemnou chuť, a ta ho především odlišuje od ostatních whiskey. Díky tomu je lahodným drinkem v jeho čisté podobě i skvělým základem pro osvěžující koktejly, jak jsem již zdůraznila. Miluji Jameson whiskey pro její ryzost, díky níž se stává zcela jedinečnou. Je to jediná evropská whiskey celá

Já osobně podporuji zodpovědnou konzumaci alkoholických nápojů a věřím, že vychutnat si kvalitní irskou whiskey se dá s rozumem a nadhledem.

produkována v jediné palírně. Mistr destilace Barry Crockett se narodil v palírně a své úlohy se ujal po vzoru svého otce i dědečka. Náš bednář je již z páté generace. Tito pánové tedy opravdu vědí, jak se dělá whiskey. A dohlíží na každý jednotlivý krok výroby. Nikdy by nevydali whiskey, nad kterou by neměli kontrolu při jejím výrobním procesu. Řídíme se starým pořekadlem, které věříme, že vzešlo od Johna Jamesona – „Pokud nemůžeš vytvořit vlastní whiskey, od zrnka až po sklo, pak bys na ni neměl uvádět své jméno.“ Jameson se rodí tradičním způsobem již od svého počátku a to je důvod, proč stále uvádíme podpis Johna Jamesona na každé láhvi. Nikde jinde na světě než právě v palírně v Midletonu se irská whiskey Jameson nevyrobí. To je to, co jí dělá jedinečnou a čím se odlišuje od jiných whiskey.

ptala se Eva Brixi

Nová éra televizorů LG – největší a nejtenčí a ještě nej...

Společnost LG Electronics (LG) představila na Salle des Etoiles v Monaku největší a nejtenčí 55" OLED televizor (140 cm). Zahájila tak novou éru televizorů s nekompromisní kvalitou obrazu i designu televizoru. Je to největší inovace v televizorech od příchodu barevných obrazovek. Na rozdíl od konkurenčních OLED televizorů je každý pixel LG OLED TV tvořen čtyřmi barvami. Díky tomu je barevné podání televizorů přesnější, přirozenější a více konzistentní. Do standardního modelu RGB je ještě přidána bílá barva pro zdokonalení barevného výstupu. Přidáním čtvrté barvy lze dosáhnout vyššího jasů a přirozenějších barev. Obraz je pak více živý a příjemnější pro lidské oči. Perfektní obraz je zaručen za všech okolností – za jasného okolí i při pozorování z jakéhokoliv úhlu. Obraz je křišťálově čistý, ostrý a bez čmouh. LG OLED TV nabízí takový obraz, jaký



nemá žádný jiný televizor na světě. Jak jsou televizory LG OLED TV vybaveny technologicky, tak neztrácí krok ani v designu. Technologie samotná nepotřebuje žádné podsvícení, díky tomu je možné dosáhnout unikátního designu – není potřeba podsvětlovací lampa. Televizor je tak extrémně plochý – pouze 4 mm. Při instalaci na stěnu tak televizor dokonale splývá a vypadá jako obraz v galerii. Lehké 3D brýle poskytují ostrý obraz bez blikání, díky čemuž má divák ten nejlepší 3D zážitek. Další funkce televizor získává díky stovkám aplikací, které jsou pro televizor dostupné prostřednictvím Smart TV. Divák zde najde například LG 3D World, který obsahuje množství vlastních 3D programů. Televizor umí přehrávat obsah i z notebooků, tabletů, mobilních telefonů nebo USB flash disků, to vše díky funkci Smart Share Plus.

(tz)

Pod sprchou radonových

alfa-částic zregenerujete své já

V klidu spočinout v náruči lázeňských procedur, nechat se poučit o tom, proč špatně sedíme a jak to změnit, co lépe kombinovat v jídelníčku, aby nás nohy lépe poslouchaly, snít pod rukama šikovného maséra o tom, že už navždy budeme o sebe více dbát, anebo při posledním kolečku v bazénu nemyslet už vůbec, ale vůbec na nic...



Do lázní se jezdí za přírodním léčivým zdrojem – ten je nepřenositelný a unikátní.

Léto je prý pro lázně požeňáním – místo klasické dovolené u moře si sem stále častěji lidé jezdí vylepšit kondici...

Letní sezona je již tradičně obdobím, kdy do lázní přijíždí nejvíce hostů z tuzemska i zahraničí. Svou dovolenou věnují péči o své zdraví. Většina z nich přijíždí už s konkrétním zdravotním problémem, někteří se zaměřují spíše na prevenci, relaxaci, odpočinek. Lázně jsou v České republice tradičně velmi oblíbeným dovolenkovým místem, co do počtu zahraničních hostů hned po Praze nejvíce navštěvované.

Nikde jinde na světě totiž nenajdete na tak malém území tolik rozličných přírodních léčivých zdrojů.

Lázeňské nabídky formou různých balíčků služeb asi více vyhledávají ženy než muži...

Mezi našimi hosty skutečně převládají ženy – poměr je 60 : 40. Důvodů je celá řada: ženy více pečují o své zdraví, snaží se být aktivní i ve vyšším věku, rády se nechávají hýčkat a rozmazlovat při příjemných lázeňských procedurách. Lákadel je skutečně hodně, zkuste odolat třeba čokoládové masáži, masáži horkými kameny nebo lenošení v teplé radonové koupeli.

Čím jsou dnes Léčebné lázně Jáchymov výjimečné v porovnání s jinými lázněmi u nás?

Jáchymovské lázně jsou unikátní především svým zcela výjimečným přírodním léčivým zdrojem. Jako jediné lázně v ČR používají k léčbě radonovou vodu. Radon, respektive izotop radonu 222, je chemicky inertní plyn, který vyvěrá v krušnohorských hlubinách a rozpouští se v podzemních pramenech. Je zdrojem měkkého ionizujícího záření alfa. Při radonové koupeli je tělesný povrch vystaven jakési energetické sprše radonových alfa-částic. Ty spouští řetězec fyziologických reakcí, které tiší bolesti, zlepšují hybnost kloubů, prokrvení a hojení, stimulují regenerační procesy v tkáních pohybového aparátu a posilují obranyschopnost organismu. Pro dosažení tohoto léčebného efektu je třeba absolvovat nejméně 10 radonových koupelí. Tyto koupele jsou základní procedurou léčebných pobytů a jsou pro hosty připravovány každodenně.

Moudří dbají na prevenci, mnozí však spíše teoreticky, praxe pokulhá. Co byste doporučila z možností lázeňské péče o lidský organizmus – jak nejlépe pobyt v lázních začlenit do preventivního programu jednotlivce, který má zájem pro sebe něco udělat?

Žijeme v uspěchané době, zdravotní problémy často řešíme až v okamžiku, kdy nás opravdu něco moc a moc bolí. A pak zase hledajíc co nejrychlejší řešení běžíme od lékaře do lékárny s přesvědčením, že pár pilulek nás ihned „postaví do latě“. Z vlastní zkušenosti rada všem, koho bolí ▶



To všechno, ale ještě mnohem mnohem více nabízí pobyt v Léčebných lázních Jáchymov. Světoznámé místo v zeleni Krušných hor, kam si pro léčebné účinky radonové vody jezdí vylepšit své zdraví stále více hostů, ať již z České republiky, nebo z ciziny. Věřím, že se sem také někdy vypravím bez notebooku a mobilu, bez diáře, snad jen s knížkou, kterou jsem od předminulých Vánoc ještě nestačila otevřít... O tom, jaké jáchymovské lázně jsou, čím jsou pro nás, věčně uspěchané a unavené, vlečené civilizačním stresem kamsi do neznáma, přínosné a v čem je jejich jedinečnost, jsem hovořila s Ing. Janou Vaňkovou, obchodní ředitelkou:

► záda – tohle nedělejte! Nic tím totiž nevyřešíte, pouze svůj problém oddálíte a zhoršíte. V jáchymovských lázních jsme pro všechny, kdo zápasí s časem, připravili základní léčebný pobyt na 9 dní – při příjezdu na 9 dní – při příjezdu v pátek vám postačí 6 dnů dovolené, procedury budete mít každý den včetně neděle. Vyšetří vás odborný lékař, zkušený fyzioterapeut vás rozhýbe a poradí, co cvičit doma, stihnete 10 radonových koupelí a k tomu další léčebné procedury.

Uspěchaná, vystresovaná podnikatelka, která „právě teď“ zápasí s časem, si řekne – nač jezdit do lázní, když mi masáže, zábaly, perličkové koupele, dietu a mnoho dalších možností nabídnou i v centru každého většího města? Jak byste oponovala?

Do lázní se jezdí za přírodním léčivým zdrojem – ten je nepřenositelný a unikátní. Tím, že přijedete do lázní, měníte i svůj denní rytmus, věnujete se pouze sobě, správně se stravujete, hodně spíte, máte čas na procházky, sportovní a kulturní aktivity. To je komplexní relaxace, které nikdy nedocílíte, pokud si na masáž odběhnete z kanceláře a za hodinu už opět sedíte u počítače – pěkně nakřivo s telefonem u ucha.

Lze u vás i během prodlouženého víkendu naladit vyčerpaný organizmus na tu správnou notu?

Víkendový pobyt je takovou ochutnávkou, jak to vlastně v těch lázních vypadá. Příjemně si odpočínáte, vyzkoušíte některé procedury, poznáte příjemnou atmosféru lázeňského místa. Nečekejte ale žádný léčebný efekt – toho opravdu za 3 dny nelze dosáhnout.



Mezi našimi hosty skutečně převládají ženy – poměr je 60 : 40. Důvodů je celá řada: ženy více pečují o své zdraví, snaží se být aktivní i ve vyšším věku, rády se nechávají hýčkat a rozmazlovat při příjemných lázeňských procedurách.

období pro všechny, kdo se rádi toulají po lesích a hledají více klidu. V náručí půvabné krušnohorské přírody ho jistě najdou. Z tradičních kulturních akcí pořádáme

Jáchymovský podzim. Koncerty se konají přímo v jednotlivých lázeňských hotelech. V listopadu pak vítáme sv. Martina. Přijíždí k nám opravdu na bílém koni, vítáme ho lampionovým průvodem a ochutnávkou nového svatomartinského vína.

Poskytujete také kongresové služby. Co vše si pod tím mohou firmy představit?

Disponujeme celkovou kapacitou 1200 lůžek, máme 3 velké společenské sály a řadu samostatných salonků pro uzavřená jednání. Výhodou je možnost začlenit do programu nejen relaxační procedury, ale také nejrůznější outdoorové aktivity (lyžování, cyklistika, nordic walking). Kvalitní catering je samozřejmostí.

Máte sama čas nechat se v lázních sem tam hýčkat, odpočinout si na masáži, v bazénu?

Téma volného času pracujících žen by vystačilo určitě na celou sérii článků. Mojí výhodou je snadná dostupnost všech lázeňských příjemností – takže stíhám bazén (protože má otevřeno do devíti večer) a sem tam nějakou masáž (to když mne u počítače už opravdu hodně bolí záda). Ted ale vážně – s manželem už jsme absolvovali v Jáchymově klasický léčebný čtrnáctidenní pobyt a byla to pro mne výborná zkušenost.

Kde sbíráte energii? Slyšela jsem, že jste milovnicí čajů...

Čaje mám opravdu moc ráda – můžete si vybírat různé druhy a chutě podle momentální nálady. Pro mne je každé ráno nezbytný velký hrnek černého čaje s mlékem a medem, během dne se pak udržuji při životě čajem zeleným a usínám s bylinkovým. Jinak gastronomie celkově je mým koníčkem, moc rádi s manželem vaříme pro kamarády a přátele. A k té energii – nejvíc jí nacházím v rodinném kruhu, při příjemném povídání u prostřeného stolu, také při společných výletech s vnučaty (třeba takový geocaching je naprosto úžasný!).

ptala se Eva Brixl

Lze u vás zmírnit bolesti kloubů také lidem, kteří mají či prodělali boreliozu?

Radonové koupele mají analgetický účinek při bolestech kloubů bez ohledu na jejich příčinu. Takže pokud je boreliozu již přeléčená antibiotiky, určitě můžeme pomoci zmírnit následky tohoto onemocnění.

Při radonové koupeli je tělesný povrch vystaven jakési energetické sprše radonových alfa-částic. Ty spouští řetězec fyziologických reakcí, které tiší bolesti, zlepšují hybnost kloubů, prokrvení a hojení, stimulují regenerační procesy v tkáních pohybového aparátu a posilují obranyschopnost organismu.

Co v Jáchymově chystáte na podzimní měsíce?

Podzim je u nás kouzelný – listnaté lesy se převléknou ze zelené v celou škálu teplých barev, počasí se většinou umoudří po letních výkyvech a nabídne sluníčko a úžasné modré vyčištěné nebe. Ideální



Kočky ji chytly drápkem a nepustily

Od veverky ke kočkám, tudy vedla láska ke zvířátkům manažerky pro komunikaci ve společnosti Asseco Solutions, a.s., a zároveň předsedkyně Pražského spolku ochránců zvířat Mgr. Hany Janišové. Ale nejen láska, potěšení a soucit s trpícími, nýbrž i mnoho starostí bývá spojeno s péčí o více než stovku mňoukajících tvorečků. Povídali jsme si o tom nad šálkem kávy.

Kočky a business. Jde to dělat dohromady?

Není to o tom, že bychom pomocí koček vydělávali, naopak se snažíme získat peníze pro kočky, pro útulek. Nebavíme se o businessu s kočkami, ale pro kočky. Útulek máme v Praze 9 Jahodnici, kousek od Černého Mostu. Momentálně se hodně snažíme získat prostředky pro pořízení nového útulku. Pronájem končí v březnu 2013. A je drahý, měsíčně jen za něj platíme dvacet tisíc. Představuje to pro nás obrovskou finanční zátěž a ani podmínky nejsou vyhovující. Strop nám padá na hlavu, udržování provozu je energeticky náročné. Suma sumárum, na útulek musíme každý měsíc sehnat mezi 70 a 90 tisíci Kč.

Kolik tam máte ubytovaných koček?

Jak kdy, momentálně asi osmdesát (ale v domácích depozitech dalších cca 30). Dostávají se k nám zvířata, která by jinak z nejrůznějších důvodů skončila na ulici. Například, když zemře stará paní a zůstane po ní kočka, nebo po vystěhování lokalit, kde se bude stavět atp. Kočky, které k nám

přicházejí, odblešíme, odčervíme, poskytneme jim komplexní veterinární péči, pochopitelně necháme i vykastrovat a co nejrychleji se je snažíme umístit k novým majitelům. Stává se ale, že sotva pár koček opustí útulek, přijde mamina s pěti koťaty a stav se ještě zvyší. Kromě útulku provozujeme tzv. domácí depozita. Občas přemluvíme někoho z našich přátel nebo přátele jejich přátel, aby si vzali k sobě do bytu kočky do doby, než se odkojí nebo naočkují. V útulku máme kromě dospělých koček a odrostlých koťat i dvě kočičí maminy, které se našly ve sběrných surovinách. Ještě kojí osm koťat a mají tam vlastní pokojíček jen pro sebe. Další podobné případy máme právě v domácích depozitech. Také malé nalezenky, kteří se krmí stříkačkami. Tohle všechno musí spolek financovat, a to vůbec není legrace.

Spoléháte jen na dobrovolníky, nebo zaměstnáváte i profesionální personál?

Máme dvě zaměstnankyně, které u nás působí za peníze, za něž by asi „normální“ člověk nepracoval. Ráno v sedm přijdou, nakrmí osmdesát hladových krků, nemocným zvířátkům podají léky, namažou oči proti zánětům



Mgr. Hana Janišová

a podobně. Pustí se do vyčištění kočičích záchodů a celkového úklidu, a to musí udělat nejméně dvakrát denně. Po krátké přestávce na oběd je totéž čeká znovu. Když to má jedna pracovnice všechno stihnout, tak je to fořr. Střídají se po dvanáctihodinových směnách bez ohledu na neděle a svátky, protože kočičky musí mít uklizeno a jídlo každý den.

Jak sháníte peníze?

Dříve jsme dostávali granty od Prahy a městských částí, ale ty už téměř skončily. Snažíme se prostředky shánět, kde se dá. Kupodivu se nám sejde nejvíc peněz od drobných dárců. Neustále oslovujeme lidi, o nichž víme, že od nás dostali kočičku, i naše



► přátele. Obvykle posílají trvalým příkazem dvě, tři, čtyři stovky měsíčně. Nám to moc pomůže, protože trvalý příkaz pro nás představuje určitou jistotu. Tak přitékají peníze, jichž si velice vážíme. Sem tam dostaneme i nějaké dědictví. Například po paní, která tak pamatovala na své kočky, jichž jsme se ujali. Může se objevit i štědrý mecenáš. Jako ten, který nám zaplatil voliéra, jejíž vybudování stálo 50 tisíc. Velkou naději vkládáme do dárcovských SMS. Nevěřila jsem, co všechno je potřeba podniknout, aby nám DMSky úřad povolil. Tenhle koncept vůbec nepočítá s těmi nejpotřebnějšími, kteří složitou administrativu s tím spojenou nemohou zvládnout. Příliš mnoho pojistek proti zneužití, jejichž vinou drobné spolky a další malí zadatelé vůbec nedostanou šanci na DMSky dosáhnout.

Kudy vedla vaše cesta do kočičího útulku?

Přes veverka, kterou našla před 13 lety moje dcera na Petříně. Přinesli jsme ji k veterináři,

kde nám bylo řečeno, že je to ještě neosrstěné veverčí mládě, zřejmě vypadlé z hnízda. Vypílali jsme ho, a když dospělo, začalo byt znečišťovat. Našli jsme proto lidi, kteří měli ve voliére veverky a sháněli samečka. Manžel v hrůze, že domů přineseme další veverka, povolil kotě. Začalo to dvěma kočkami a já začala chodit pro rady k ochráncům zvířat. A oni hned zkoušeli, jestli bych jim také nemohla pomáhat. Tam mne kočky zachytily drápkem a už nepustily.

Máte nějaké velké přání nebo cíl jako předsedkyně Pražského spolku ochránců zvířat?

Mám zbožné přání – do března 2013 vybudovat nový útulek. Už jsme si našli nádherný objekt blízko u Prahy.



Ale potřebuje rekonstrukci, která vychází zhruba na dva miliony. Proto usilovně sháníme ty peníze. Uvidíme! Ne neuvidíme, prostě musíme!

za rozhovor poděkoval
a vyřešení budoucnosti popřál Pavel Kačer

Také kočky jsou ohroženy stresem!

ALAVIS™ Relax pro psy a kočky

Přípravek pro psy a kočky na zklidnění při stresu a stresových situacích

- ✓ cestování, dovolená se zvířetem
- ✓ návštěva veterináře
- ✓ bouřky, ohňostroje
- ✓ agresivita ze strachu či osamocení
- ✓ úmyslné pomočování
- ✓ nadměrné čištění ze stresu



Psi a kočky jsou často vystavováni stresu, který může vést jak k nežádoucímu chování, tak i k vážnějším zdravotním problémům. ALAVIS™ Relax obsahuje přírodní patentovanou látku Lactium®, která působí na zklidnění a potlačení stresu. Lactium® je mléčný hydrolyzovaný protein, který obsahuje bioaktivní α₅₁ decapeptid regulující sekreci stresových hormonů. Výzkum této látky pochází z pozorování klidného a uvolněného stavu mláďat všech savců po požití mléka.

Žádejte u svého veterináře!

www.alavis.cz

Patron ca, s.r.o., Na Sychrově 6, Praha 10, tel.: 244 402 819, 724 091 241, e-mail: info@alavis.cz



Vyzkoušejte:

RANKO - Jogurt přírodní plnotučný



Tipy, jak bluffovat při vyjednávání platu



Pohybujete se v manažerském prostředí a zrovna se chystáte na přijímací pohovor? Vězte, že jedním ze zásadních témat bude otázka platu. Vyjednávání o jeho výši často připomíná partičku pokeru. Vyhrává totiž ten, kdo umí lépe bluffovat, což příznávají nejen personalisté, ale i samotní odborníci z herního světa. Profesionálové ze zmíněných oborů vám nabízejí několik praktických tipů, jak využít bluffování ve svůj prospěch. Jejich zkušenosti se vám budou hodit během přijímacího pohovoru, ale také na obchodní schůzce i v každodenním životě.



Nevykládejte karty příliš brzy na stůl

Jestliže budete během vyjednávání platu bluffovat, rozhodně nevykládejte okamžitě karty

na stůl a nežádejte rovnou minimální částku, za kterou jste ochotni pracovat. Pokud byste se dohodli se zaměstnavatelem na této sumě, nebude to žádný úspěch. Pokud skončíte níže, je to hloupá chyba. Nikdy také nesdělujte své finanční požadavky v intervalech. Neříkejte například, že chcete 20 až 25 000 korun. Zaměstnavatele bude stejně zajímat pouze nejnižší možná suma a horní hranici vůbec nebude brát v potaz. Bude rovněž bluffovat a pravděpodobně vám také řekne, že i 20 tisíc korun je značná částka, ačkoli měl pro vás ve skutečnosti připravených 25 000. Vhodnější je formulovat platové požadavky pomocí otevírací nabídky. Jde o mírně nadsazenou sumu, která lehce překračuje optimální výši platu.

Blufujte o co největší vyjednávací prostor

Při vyjednávání platu hraje důležitou roli i velikost vyjednávacího prostoru. Snažte se jej vymezit co nejširší, nikoliv však přemrštěný, již při formulování otevírací nabídky. „Vycházejte z toho, že zaměstnavatel přesně neví, za jakou minimální částku jste ochotni pracovat, stejně tak vy nevíte, kde je maximum toho, kolik můžete od zaměstnavatele dostat. Jestliže považujete za minimum 20 tisíc a optimum je pro vás 25 tisíc, otevírací částku stanovte na 27 tisících. Potom bude reálné, že se nakonec domluvíte třeba na 23 tisících. Zaměstnavatelo maximum totiž bylo 25 tisíc,“ poznamenal Ondřej Hlaváček, specialista na lidské zdroje a ředitel poradenské společnosti Neumann & Partners. Zároveň podotkl, že limity zaměstnavatelů nejsou absolutní, obvykle jsou ochotni ustoupit. Zaměstnavatelé vás potřebují stejně tak, jako vy potřebujete je. Zvláště pak, máte-li co nabídnout a působíte na pohovoru dobře a sebejistě. Jde jen o to dohodnout se tak, aby byly spokojené obě strany.



Hlíďte si řeč těla

Vyjednávání o výši platu během přijímacího pohovoru je stejně napínavé jako poker. Pokud se rozhodnete

bluffovat, dejte si pozor, jak se u pohovoru chováte a zaměřte se na řeč vlastního těla. „Hlíďte si svá gesta, aby neprozrazovala nic, co by mohlo podkopávat vaši vyjednávací pozici: jde například o nejisté sezení, klepání prsty o stůl, neustále tikající pohled nebo klopení zraku. Tím vším dáváte najevo nejistotu, nedostatek sebevědomí i poddajnost,“ uvedla Zdeňka Belecová, ředitelka Casina Ambassador, a dodala: „Při bluffování zkrátka dbejte na to, že neprozrazujete nic o svých případných slabostech, stejně jak to dělají hráči pokeru. Své finanční požadavky formulujte zaměstnavateli sebevědomě a přesvědčivě. Řiďte se intuicí, citem i zdravým rozumem.“

(tz)

Novinky pro muže

Kvalitní pánské spodní prádlo za dostupné ceny pro každého.

Boxerky, trenky, slipy značek 2(X)IST a MED.

www.dmxgear.cz



Vyzkoušejte:

RANKO - Máslo



Krádeže cenných firemních dat není žádný velký problém současnosti

Riziko krádeží firemních dat se bude v následujících třech letech nadále zvyšovat, tvrdí 52 % společností, které působí na spotřebitelských a maloobchodních trzích ve střední a východní Evropě. Podle aktuálního průzkumu celosvětové sítě poradenských společností KPMG CEE Data Theft Survey 2012 jsou přitom nejrizikovější vlastní zaměstnanci, především zástupci středního managementu. Některé z nich totiž mohou ukradená firemní data dovést k lukrativní pracovní pozici u konkurence. Díky přenositelným médiím, zejména pak USB diskům, dnes není problém cenná data stáhnout a z firmy jednoduše odnést. Situaci zlodějům navíc usnadňuje fakt, že jen minimum společností má dostatečně zabezpečený přístup k citlivým datům.

Skutečný únik dat se v posledních třech letech podařilo prokázat devíti procentům společností a 18 % mělo na krádež vážné podezření. „Nárůst rizika krádeží firemních dat v posledních třech letech podle průzkumu zaznamenalo 39 % respondentů. Více než polovina dotázaných pak v této oblasti nadále předpovídá růst,“ uvedl Jimmy Helm, Partner odpovědný za forenzní služby ve střední a východní Evropě. Manipulaci s daty a jejich vynášení z firmy na přenositelných zařízeních, zejména USB paměťích, chápe jako největší riziko 61 % firem. „Navzdory obecnému povědomí, že krádeže dat představují pro firmy velké nebezpečí pro podnikání, se však překvapivě málo společností zabývá analýzou vlastních dat a jejich kategorizací podle důvěrnosti a citlivosti. Firmy také opomíjejí kontrolu přístupu k těmto datům. Neuvědomují si totiž, že hrozba nemusí přicházet jen zvenčí,“ vysvětlil David Scott, Partner odpovědný za služby pro technologie, média a telekomunikace, KPMG Česká republika. Jen 45 % respondentů tak využívá ochranný

software, který by snížil interní využívání těchto médií a pouhých 16 % pohyb informací na nich monitoruje. Jedinou výjimku tvoří finanční sektor, který má často zavedený systém šifrování dat, nedovoluje využívání CD a DVD nosičů na přenosných počítačích a striktně omezuje přístup na interní síť z chytrých telefonů. Téměř všechny společnosti se naopak zaměřují na ochranu před externími útoky. Z bezpečnostních opatření nejčastěji využívají tzv. firewally¹ a antivirové programy (98 % firem), omezená přístupová práva (89 %) a e-mailové filtry (82 %). Průzkum dále ukazuje, že v 64 % představují největší nebezpečí lidé pracující přímo ve firmě. „Zaměstnanci mají v rámci běžné obchodní činnosti přístup k citlivým firemním datům. Riziko jejich krádeže právě z interních řad ještě umocňuje tlak způsobený nepříznivou hospodářskou situací v regionu. Pokud lidé cítí hrozbu ztráty místa, jsou mnohem ochotnější využít důvěrné informace jako prostředek k získání finanční odměny, nebo dokonce nového zaměstnání u konkurence,“ doplnil

Jimmy Helm. Za vůbec nejrizikovější skupinu přitom lze považovat střední management. Druhé místo pomyslného žebříčku rizikových faktorů krádeže dat obsadila konkurence se 45 %, naopak nejméně úniků firmy očekávají ze strany zákazníků a dodavatelů (shodně 9 %). Útokem datových krádeží se napříč všemi sektory primárně stávají firemní strategie a plány. Na spotřebitelských trzích se však na rozdíl od maloobchodu do hledáčku zlodějů dostávají také informace o obchodních procesech. „Důvody, proč se krádeže zaměřují na tyto oblasti, jsou dvojího druhu – všechna tato data mají velkou cenu pro konkurenci či obchodní partnery a jsou zároveň mnohem méně chráněna než strukturované informace jako například záznamy ve firemním ERP systému,“ uzavřel Jimmy Helm.

1 Firewall: síťové zařízení; slouží k řízení a zabezpečování síťového provozu mezi sítěmi s různou úrovní důvěryhodnosti a zabezpečení.

(tz)

Módní značka CCC Boty umí potěšit

Společnost CCC Boty Czech nadále pokračuje ve své expanzi. Módní značka, která na český trh vstoupila v roce 2005, loni překročila hranici 50 prodejen, nyní jich má již 55 a do konce letošního roku plánuje dosáhnout čísla 60 poboček. V roce 2011 se prodalo v prodejnách CCC v ČR téměř 1 200 000 Kč párů obuvi, což bylo o 35 % více než v roce 2009. Stejně tak roste i obrát, oproti roku 2010, kdy společnost dosáhla obrátu 424 milionů Kč, se celková suma k 31. 12. 2011 zastavila na částce přes 546 mil. Kč. Nárůst obrátu tak činil 29 % oproti roku předloňskému. S růstem počtu prodaných kusů a obrátu roste také počet prodejen a celkové plochy, v současné době disponuje CCC více než 17 tisíci m². „Všechny předchozí ukazatele svědčí

o pozitivním vývoji a expanzi společnosti a značky,“ uvedl Roman Puchala, jednatel CCC Boty Czech. „Co je ale důležité, v roce 2011 jsme se dostali také poprvé do výrazného zisku, a to 26,4 milionu Kč,“ dodal. Společnost neusíná na vavřínech a dále rozšiřuje sortiment. Nově přichází s kolekcí stylových kabelek, kožené obuvi pro děti a sportovní obuvi. CCC investuje také do marketingu. Pro tvář kolekce podzim/zima 2012 si vybrala známou českou modelku, držitelku titulu Miss World, Tatánu Kuchařovou. Tvář Tatány Kuchařové využije společnost nejenom v ČR, ale také na Slovensku, kde letos zahájila provoz první prodejny. Ta byla otevřena 30. března v bratislavském obchodním centru Danubia a i zde plánuje CCC (pod hlavičkou společnosti

CCC OBUV SK s.r.o.) velkou expanzi. Obchodní strategie CCC je založena na principu „house of brands“, spočívající na prodeji mnoha značek pod jednou střechou. V drtivé většině je však prodej uskutečňován pod vlastní značkou (mj. Lasocki, Clara Barson). Prodejny CCC se nacházejí ve velkých a středně velkých městech (nad 30 tisíc obyvatel) a jsou umístěny v obchodních centrech nebo retailových parcích u důležitých komunikačních tahů v prestižních městských lokalitách. Standardní plocha vlastních prodejen je mezi 300–500 m².

(tz)



Podnikatelky porovnají úspěchy

v 5. ročníku soutěže OCP

Podniky, které vedou povinně podvojně účetnictví dle Zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, mají nejméně 10 zaměstnanců, jsou 100% vlastněné Češkou a fungují pod jejím vedením nejméně čtyři roky, mohou od 5. května měřit své úspěchy v kategoriích malá, střední a velká společnost. Jejich majitelky se tak zapojí do 5. ročníku celorepublikové soutěže OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP.

„Naplnuje mě osobní radost, že jsme za pět let dokázali díky soutěži obsáhnout skupinu téměř 54 tisíc firem, které odpovídají kritériím soutěže a osobně jsme hovořili s 1200 společnostmi s nejlepšími výsledky. Věřím, že na základě příležitostí, které ženy podnikatelky díky soutěži mají, pomáháme rozvíjet jejich podnikání a především uvědomovat si jejich vlastní úspěchy,“ řekla Helena Kohoutová, ředitelka Agentury Helas a spoluzakladatelka projektu.

Obory, ve kterých ženy podnikají nejčastěji.

| Obor | podíl |
|-----------------------------------|-------|
| Obchod | 34% |
| Služby převážně pro podniky | 20% |
| Pronájem strojů a zařízení | 14% |
| Ostatní činnosti pro obyvatelstvo | 9% |

Jana Švenková, partnerka společnosti Mazars, a druhá spoluzakladatelka projektu OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP, doplnila: „Při pohledu zpět jsem zjistila, že jsme se osobně za téměř pět let soutěže setkali s více než 150 nominovanými podnikatelkami ze všech 14 krajů ČR. Z nich jsme dosud ocenili vítězných 29 českých podnikatelek. Za všemi těmito suchými čísly se skrývají

lidské příběhy jednotlivých podnikatelek i všech lidí, kteří se podílejí na dlouhodobém úspěchu jejich firem. Vizí naší soutěže je přispívat k dlouhodobé a postupné kultivaci podnikatelského prostředí díky důrazu na základní etické hodnoty – vzájemný respekt, podporu v rámci komunity, čestné jednání.

Obory, ve kterých je podíl žen podnikatelek nejvyšší

| Obor | podíl |
|---|-------|
| Doprava, skladevání, cestovní kanceláře | 6,1% |
| Služby převážně pro podniky | 4,7% |
| Textilní, oděvní a kožedělný průmysl | 4,7% |
| Ostatní činnosti pro obyvatelstvo | 4,5% |

A při prvním významném výročí soutěže – 5 let od jejího založení, po všech bouřlivých otřesech na hospodářské i politické scéně posledních let – se zdá, že se naše vize začíná v českých reáliích skutečně naplňovat. Soutěž byla založena v roce 2008. Jejím cílem je podpora českých žen, podnikatelek. Umožňuje ocenit ženy jako osobnosti a poukázat na významné projekty nebo inovace v různých oborech, které české firmy pod jejich vedením přinášejí na český nebo evropský trh. Klade si zároveň za cíl vyzdvihnout a šířit úspěchy žen dosažené v podnikání při respektování nepsaných

Kraje, ve kterých má sídlo největší počet podnikatelek

| Kraj | podíl |
|-----------------|-------|
| Praha | 37,6% |
| Jihomoravský | 12,6% |
| Středočeský | 9,5% |
| Moravskoslezský | 7,9% |

mravních norem vzájemného obchodu. „Ač firmy vlastněné jednou ženou činí jen 3 % českých společností, jejich podnikání se zásadně neliší. Ženy podnikatelky pronikly do většiny oborů a i regionálně je jejich podnikání obdobné jako u ostatních firem. První fázi ekonomické recese ženy zvládly úspěšně, až do roku 2010 se jejich finanční ukazatele ani podíl na bankrotech firem nijak zásadně nezhoršoval. Proto lze strmý nárůst podílu žen podnikatelek na vyhlášených bankrotech ve výši 4,7% v roce 2011 označit za poněkud překvapivý. Na zjištění příčiny je ještě brzo, jasněji bude po analýze finančních údajů za rok 2011, které budou v dostatečné míře k dispozici nejdříve v druhé polovině letošního roku. Vzhledem k tomu, že i tento trend se ale v roce 2012 zase obrací k lepšímu, můžeme se na příběhy úspěšných žen v rámci soutěže OCP těšit i v mnoha dalších letech,“ komentoval situaci žen podnikatelek v roce 2011 zástupce odborného garanta soutěže Pavel Finger, člen představenstva CCB. ▶

Koho a co mám ráda

...na Kia?

Svozy Kia jsem se setkala už jako malá holka, ale pamatuji se pořádně až na svou první jízdu v červeném Ceedovi, sportovně laděném hatchbacku. Dokázal mě naladit do mírně adrenalinové nálady, kdy se bezpečně dokážete oddat požitku z jízdy, taková ta paráda v duši. Dnes má Kia u mne ještě pevnější pozici. Když se podívám na nového Ceeda, okamžitě mě popadne myšlenka na prázdniny. Vidím, že i kombík má štávu a dokáže mi nabídnout prostor pro seberealizaci. Věrný parták na cestách i necestách. Vůbec bych se nestyděla si z něj udělat luxusní vozidlo, s nímž budu hrdě brázdit hlavní třídy velkoměsta, zajedu si na kávičku, naložím kamarádky a hurá do víru některého z oblíbených pražských klubů. Dokážu si jej představit i v roli limuzíny. Jak z něj vystupuji před Národním divadlem v okouzlující elegantní robě se



spokojeným a vrušeným výrazem ve tváři. Čím to? Kia, nebo napětí před divadelním představením? Obojí v dokonalé souhře. A o to víc jsem mu vděčná, když prokáže svoje kvality i na méně sofistikovaném povrchu venkovské polní cesty, když je třeba přes několik vesnic převézt rozměrný

náklad, který kufr schlamstne jako nejdelikátnější sousto. A co mě na tomto modelu ještě baví? Vždycky se domluví, pokud do něj nasednu. Vždycky najdu společnou řeč. Dokonale se v něm orientuji. Představuje pro mne spolehlivého partáka s pořádnou dávkou sexappealu. Nepodbízím se generálnímu řediteli Ing. Vítu Pěknému, nebojte. Je však pravda, že je osobností, která si dokáže získat srdce zákazníka za všech okolností. Je to on, který dodává značce lidský rozměr s patřičnou mírou vytříbeného humoru. Šarmantní muž s dávkou nadhledu a bezkonkurenčními komunikačními schopnostmi. Kdo by v jeho přítomnosti nebyl rád? Byl by hřích se s ním nezasmát...
Kateřina Šimková

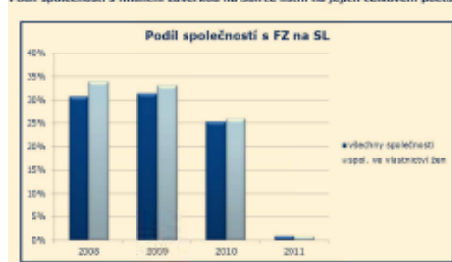
► **V rámci soutěže budou uděleny ceny v těchto kategoriích:**

▪ **V první kategorii „Česká zakladatelka, která podnik vlastní a řídí“** budou uděleny ceny za první až třetí místo v podkategoriích Malá společnost (10–24 zaměstnanců), Střední společnost (25–99 zaměstnanců) a Velká společnost (100 a více zaměstnanců). CCB – Czech Credit Bureau vybral z databáze kandidátky na účast v pátém ročníku. Po prověření 11 321 firem prošlo kritérii soutěže 340 společností, které se budou moci přihlásit k letošní účasti. Z celkového počtu firem je 249 v kategorii Malá společnost, 74 společností v kategorii Středně velká společnost a 17 společností v kategorii Velká společnost.

▪ **Druhá kategorie „Cena GE Money Bank – Výjimečná podnikatelka“**

bude vyhodnocena bez ohledu na počet zaměstnanců. Hodnotí se vliv na obohacení trhu nebo společnosti, zohlednění sociálních a jiných aspektů její činnosti. Patronem ceny je GE Money Bank. „Dlouhodobě se snažíme podporovat ženy v jejich podnikání, a proto jsme také iniciovali vznik kategorie Výjimečná podnikatelka.

Podíl společnosti s finanční závěrkou na Sbirce listin na jejich celkovém počtu



Chceme upozornit na ženy, které jsou úspěšné a zároveň jedinečné v přístupu k podnikání a mohou sloužit jako vzor či inspirace pro celý trh i společnost. Výjimečné podnikatelky ukazují směr ostatním, ještě nerozhodnutým ženám, které s rozjezdem vlastního byznysu



Podnikání žen a bankroty

V období leden 2008 až květen 2012 byl vyhlášen bankrot na více než 5 000 obchodních společností. U podnikatelek jejich podíl na bankrotech všech obchodních společností dosáhl v průměru za dané období 2,3 %, což je méně než kolik je jejich podíl na celkovém počtu obchodních společností (3%).



váhají. Podobná myšlenka ostatně spojuje OCP s vlastním projektem GE Money Bank na podporu žen podnikatelek – Život nápadům. Tento projekt vznikl proto, aby pomohl ženám překonat bariéry a podpořil je na cestě za vlastním podnikáním formou inspirativních příběhů a také spoustou praktických rad, které najdou na samostatných webových stránkách. Segment malých a mikro podniků navíc považujeme za obchodně velmi perspektivní a toto je náš způsob, jak podpořit jejich růst,“ vysvětlila zapojení do soutěže Jarmila Plachá ze společnosti GE Money Bank.

▪ **Třetí kategorie „Výjimečný růst firmy“** hodnotí výjimečný růst činnosti firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které je firma zařazena.

Patronem této ceny je společnost MasterCard. Miroslav Lukeš, generální ředitel MasterCard Europe pro ČR komentoval hodnocení kategorie: „Podle mého názoru lze výjimečného růstu dosáhnout zaměřením se na správnou prioritu, nasloucháním zákazníkům, vytčením strategických cílů a nadchnutím lidí v týmu i okolo firmy pro tuto strategii. Ta žena, která má svoji podnikatelskou vizi včetně síly a odvahy

tuto vizi realizovat, získává důležitou výhodu před konkurencí. To jsou pro nás klíčová kritéria pro ocenění Výjimečný růst.“

▪ **Čtvrtá kategorie „Cena za inovativní řešení“** bude udělena pod patronací Allianz. Hodnotit se bude inovativní přístup firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které je firma zařazena. „Jsem přesvědčen, že motorem dnešní rychlé doby jsou právě inovace. Rychlost, jakou se klienti napříč různými oblastmi navzájem informují o tom, co funguje, či jak rostou s digitalizací jejich očekávání, je pro každou firmu zásadní. Inovace nejsou pouze nové výrobky, ale také „nové metody“, zjednodušení dokumentů nebo procesů pro klienta, použití nových technologií, zkrácení cesty, nové služby, které tady nebyly apod. Důležité je, aby inovace měly pro našeho zákazníka přidanou hodnotu. A právě tyto metody a nové procesy implementované společnostmi, které vedou k úspěchu firmy, chceme v naší kategorii ocenit,“ doplnil Dalibor Šajar, ředitel Marketingu a Market Managementu Allianz pojišťovny.

Více informací o soutěži naleznete na www.oceneniceskychpodnikatelek.cz. Uzávěrka přihlásek do letošního ročníku soutěže je 26. září 2012. Vyhlášení vítězů se uskuteční na slavnostním setkání podnikatelek 6. listopadu 2012, a to pod záštitou předsedy vlády ČR.

(tz)



Vyzkoušejte:

RANKO - Probio jogurt



Jak efektivně využít čas



Monika Lampová, ředitelka agentury Pondělí, Rumburk

Taky bych někdy ráda znala odpověď na tyto otázky, ale můžu vám napsat, jak to dělám já. Asi to není vždy efektivní, ale takto to mám ráda. V práci si čas rozdělím tak, že nejdříve dělám to, co musím, to, kde už se blíží termín, to, co mě moc nebaví – papírování. Pak si užívám práci s našimi klienty, kteří mě vždy nabíjejí a učí trpělivosti, kterou jsem dříve moc neměla. Při práci s klienty si užívám toho pocitu, že moje práce má smysl. V domácnosti pracuji, když mám čas a chuť, nenechám se znervóznit hromadou prádla a neumytých oken. Pak mě to samo popadne a ráda a s chutí se do toho dám, ale nemám ráda ten tlak, že teď jsou Vánoce, Velikonoce, a tak se prostě musí umýt okna. Naši výhodou je víceméně bezúdržbový dům, kde se to společnými silami v pohodě zvládne.

Odpočinek jsem si naordinovala povinný, příjemný a většinou aktivní. Minimálně 2x týdně větší výlet severskou chůzí, za každého počasí, a naučila jsem se chodit sama, na to jsem moc hrdá, dříve jsem půl dne někoho přesvědčovala, dnes vyrazím, i pozdě po práci, i s čelovkou, za mrazu a tmy. Cestou ulovím nějakou kešku, občas se proběhnu, vrátím se krásně odpočinitá a s čistou hlavou. Pravidelně již přes 20 let hraji loutkové divadlo, to je taky krásný relax, jezdím na kole a odpočívám u práce na zahradě. Pak si krásně odpočinu u knížky a s příjemnými lidmi, povídáním s kamarádkou o životě, o tom, co bude, moc se nedívám do minulosti. Efektivně trávit čas? To já moc nechci, ale moc se snažím využívat ho příjemně, abych si život i užívala a nebyla zase tak moc efektivní, protože mi občas kamarádi a kolegové říkají, že jsem moc aktivní a zrychlená.

Horoskopy

Co nám připravily planety

Horoskopy Daniely Hannah, které se pravidelně objevují na webu www.madambusiness.cz, najdete ve zkráceném znění také na tomto místě. Třeba vám pomohou při důležitých krocích ve vašem životě.

Lev 23. 7. – 22. 8.

V pátek 17. 8. 2012 proběhne silné novoluní ve Lvu. Vaše pozornost by se měla zaměřit na rozvoj vlastní osoby, probudit sebedůvěru, růst a úspěch. Dostanete energii k posílení úspěchu a zvýšení svého vlivu. Vaše osobnost poroste výš a výš. V tento den můžete pomoci i ostatním lidem a vysílat lásku, mír a pochopení do vesmíru.

vaše Daniela Hannah

více na www.madambusiness.cz, www.astrokarty.cz

Letní

Léto budiž pochváleno!, prohlašoval Miroslav Horníček. A lidé mu dávali za pravdu, nikdo neprotestoval. Znáš sice pár milovníků zimních sportů, kteří přes školní prázdniny pracují, aby měli dost volna v prosinci, lednu nebo v únoru, ale ani ti v zásadě nic proti letním měsícům nemají. Jinak se na léto dívají národohospodáři, kterým na rozdíl od zbytku národa vadí, že kola ekonomiky v červenci a srpnu se téměř zastaví, protože pracující lid se válí někde u vody. Hrubý národní důchod se propadá, neboť lidé přestali nejen produkovat, ale i spotřebovávat. Nákupní střediska bývají nezvykle prázdná a jen turisté naplno utrácejí v restauracích, hotelích a přispívají do společné kasy. Sám k létu mívám ambivalentní vztah. Ano, považuji ho za vrchol roku a těším se na něj už od podzímka, kdy teploty padají k nule a venku zalézají nejen za nehty. Avšak právě proto, že jde o dlouho očekávané období, je mi v létě líto, že ho ubývá, protéká mezi prsty a den po dni se mění v promarněnou nebo nedostatečně využitou příležitost. Právě z tohoto důvodu favorizuji měsíce, které letnímu vrcholu předcházejí. Únor mám v oblibě nejen pro to, jak rychle proběhne a skončí, ale i pro mrazivé dny plné slunce, které nám neomylně připomínají, že konec zimy je za dveřmi. V dubnu sice máme zůstat za kamny, ale díky globálnímu oteplování a změnám klimatu dokážou udeřit tropické



třícítky. Někomu tenhle skok ze zimy do léta nemusí dělat dobře, ale já si ho pochvaluji. „Panečku, takový pařák – a do léta ještě tak daleko!“ lebedím si jako spořivý člověk, který si to nejlepší nechává na vhodnější dobu. Tím myslím právě léto, na něž se mohu ještě řadu týdnů těšit – opaluji se, aniž bych z něj konzumoval. Právě léto totiž určitě přijde, ale později. Jak už jsem se vyjádřil, mívám pocit, že ty drahé týdny vrcholícího léta nedokážu zachytit, podržet a vychutnat. Přezenu se kolem a mizí za obzorem. A to nemluvím o tom, že někdy se červenec a srpen zholá nevyvedou a rázem počasí připomíná podzim. Dřív to bývalo pravidlem. Léto, na něž jsme se tak těšili, propršelo. Kdo na to měl, nečekal na nic a zaplatil si už v březnu dovolenou u jižního moře. Doma se pak předváděl dokonalým bronzem všem nešťastným závistivcům natruc. Někdy kolem svaté Anny je ve vzduchu cítit už první náznak konce léta. Dny se pomalu krátí, ráno bývá chladnější a houbaří vyrazí do lesů. Pro ně teprve nastává ta nejlepší část roku. Nepřepadá je nostalgii z odcházejícího léta. Oni teď cítí příležitost k velkému úlovku a přejí si jen, aby padala vláha nebeská.

Takový byl i můj táta. Za létem jezdil v červenci do Jugoslávie. Pláž mu docela postačila, do moře nevlezl. Zato od srpna až do zámru brázdil borové lesy od Hradce Králové k Borohrádku a nikdy se nevracel s prázdným košíkem. Samotnou kapitolu tvoří babí léto,



kteří svou umírněností a stálostí dobrého počasí nejvíc vyhovuje důchodcům. I když už se k nim také pomalu řadím, přelom srpna a září mám nostalgicky spojený se školou.

Končí prázdniny, opět se scházejí ve třídě se spolužáky. Něco se uzavírá a něco nového začíná. Ten zvláštní pocit mám hluboko pod kůží, ale nedá se přenést na papír ani do monitoru počítače. Je uložen v mém srdci a vždy se spolehlivě přihlásí o slovo, když se na drátech začínají houfovat první vlaštovky. Ohlížím se za uplynulým létem a přepadá mne sladkobolný stesk po něčem, a sám pořádně nevím, po čem. Nic se přece nestalo, o nic jsem nepřišel. Nebo přece? Převalí se další rok a opět budu vyhlížet léto, pak se ho snažit zadržet mezi prsty a nakonec se za ním ohlížet s nepopsatelnou teskností. Nenašel jsem způsob, jak zachytit letní náladu do krabičky a otevřít ji, když se při dlouhých zimních večerech nedostává slunce a tepla. Snad bych ji mohl uzavřít na stránkách deníku, jenže v pravou chvíli se ke psaní nepřinutím. A nejsem si jist, zda se mi podaří perem uchovat alespoň střípek léta. Nezbyvá, že spoléhat na to, než se na požádání více či méně neurčitě záblesk léta vybaví. Chtěl jsem na to jít ještě jinak – odstěhovat se do kraje, kde léto nikdy nekončí. Jednou jsem v prosinci strávil pár dní koupáním na Kanárských ostrovech. A tam jsem pochopil, že tudy cesta také nevede. Jednak tam léto voní úplně jinak než doma; a potom – chyběly by mi jaro, podzim i zima.

Pavel Kačer

Nebojte se podnikat s HK ČR

Hospodářská komora České republiky považuje za své poslání v době ekonomické recese usilovat o vytváření příznivých podmínek pro oživení ekonomiky a podnikání v České republice.

Jedním z možných způsobů realizace tohoto poslání je mimo jiné i efektivní podpora rozvoje malého a středního podnikání v ČR jako jedné z priorit politiky HK ČR. V rámci poskytování poradenských a konzultačních služeb v otázkách spojených s podnikatelskou činností zahájila Hospodářská komora České republiky nový projekt Asistence HK ČR se zakládáním obchodních společností pro zájemce z řad veřejnosti. „Hospodářská komora České republiky má v oblasti poskytování poradenství podnikatelům dlouhodobou tradici a zkušenosti, a je tedy připravena poskytovat tyto služby na profesionální úrovni,“ sdělil JUDr. Jiří Bureš, ředitel Odboru legislativy, informací a poradenství HK ČR. „Máme více než dobrý přehled o podnikatelském prostředí a potřebách podnikatelů v ČR, a proto jsme schopni lépe porozumět a vyhovět konkrétním požadavkům zájemce. Naši službu navíc zakládáme na osobním

přístupu, který může určité skupině podnikatelů vyhovovat více než automatizovaná online komunikace jiných zprostředkovatelů,“ doplnil JUDr. Jiří Bureš. Projekt Asistence HK ČR se zakládáním obchodních společností pro zájemce z řad veřejnosti tkví v poskytování pomoci se založením a registrací obchodních společností zejména nově začínajícím podnikatelům a také těm, kteří chtějí rozšířit své podnikání, efektivně řídit svoji odpovědnost a oddělit majetek určený k podnikání od majetku osobního. Hospodářská komora České republiky si je vědoma toho, že založení a registrace obchodní společnosti může velmi často představovat poslední překážku na cestě perspektivních podnikatelských záměrů. Mimo to se jedná o administrativně velmi náročný proces, který zahrnuje obstarání a přípravu desítek dokumentů, jednání s notářem, bankou, živnostenským úřadem a rejstříkovým soudem.

Výhody využití asistence HK ČR pro zájemce jsou následující:

- citelná úspora času oproti založení a registraci společnosti vlastními silami zájemce a nezanedbatelná úspora prostředků oproti využití služeb právní kanceláře
- registrace obvykle do 10–15 dnů, což představuje časovou úsporu přibližně 50 % oproti registraci svépomocí zájemce
- možnost registrace společnosti bez fyzické návštěvy zájemce v sídle HK ČR, dokumenty k podepsání mohou být zaslány poštou
- poskytnutí asistence za příznivou cenu – jedná se o dobře připravený a standardní produkt
- možnost nastavit obchodní společnost přesně podle potřeb zájemce
- předejít zbytečně vynaloženým nákladům spojeným se zamítnutím úředních a soudních podání způsobených chybami v dokumentech, kterých by se zájemce mohl bez odborné asistence dopustit
- profesionalita, osobní přístup a zájemí uznávané instituce s dlouhodobou tradicí
- účinné oddělení majetku určeného k podnikání od majetku osobního, omezení odpovědnosti z obchodních vztahů a výhody daňové a účetní

(tz)

Jak platit v zahraničí – kartou, nebo v hotovosti?

Co je při cestě do zahraničí výhodnější – vyměnit si peníze ještě v ČR v bance či směnárně a vzít je s sebou v hotovosti, nebo se spolehnout na platební kartu? Odpověď není jednoznačná a závisí na nákladech spojených s výměnou peněz. Největší podíl na celkových nákladech má měnový kurz, za který peníze směňujeme. Rozlišují se dva typy kurzů – devizový a valutový. Devizový kurz platí pro bezhotovostní transakce (platba kartou, výběr z bankomatu) a valutový kurz pro operace v hotovosti (směnárny). Teoreticky by měl být pro klienta devizový (bezhotovostní) kurz výhodnější jak pro nákup, tak pro prodej cizí měny. Pro banku jsou totiž bezhotovostní operace levnější (u hotových peněz je vyšší riziko krádeže či přijetí padělků), a proto je může nabízet levněji. V praxi to většinou platí, ale ne vždy. Některé menší banky kompenzují jinak nízké poplatky horším kurzem pro výměnu peněz svých klientů při platbách kartou v zahraničí a naopak existují směnárny, u kterých lze cizí měnu (eura, dolary) pořídit v hotovosti levněji než u bank v bezhotovostním styku. Záleží proto na správném výběru banky či směnárny.

Jaký způsob výměny peněz je tedy nejvýhodnější?

Výběr z bankomatu v zahraničí

Záleží na výši poplatku za výběr, který bývá většinou celkem vysoký (okolo 100 Kč za jeden výběr + procentuální část z objemu vybírané částky), a proto se vyplatí pro výběry vyšších objemů peněz. U některých nadnárodních finančních skupin však mohou být poplatky při využití jejich vlastní sítě bankomatů velmi nízké. V takovém případě je lze využívat i pro výběry menších částek, neboť většinou bude kurz, za který směňujeme, výhodnější než ve směnárnách.

Platba kartou v zahraničí

Placení kartou je ve většině případů bez poplatku, takže jej lze doporučit. Výhodou je, že dosáhneme na výhodnější měnový kurz (ale ne u všech bank – viz výše) a nemusíme s sebou vozit mnoho hotovosti. Na druhou stranu se však nedá kartou platit všude.

Výměna peněz v hotovosti

Probíhá ve směnárně či bance za valutový kurz. Ten je až na některé výjimky méně výhodný, a proto lze tuto variantu doporučit spíše jako doplňkovou. Známe-li však spolehlivou směnárnu s dobrým kurzem nebo nám naše banka umožňuje výběry ze zahraničních bankomatů za ceny podobné výběrům v ČR, pak se nemusíme obávat větších plateb i v hotovosti.

Z výše uvedeného vyplývá, že obecně je nejvýhodnější variantou platit bezhotovostně kartou všude, kde to jde, a hotovost používat spíše při menších platbách.

David Kufa, Conseq Investment Management, a. s.

Vyhodnocení soutěže

Vylosování čtenářské soutěže Logitech o ceny



V soutěži Logitech, věnované novince – mobilnímu reproduktoru Mini Boombox – fungujícímu ve spojení se zařízeními prostřednictvím technologie Bluetooth, vybral los ze správných odpovědí J. Vaňka z Prahy 8 a P. Janovou z Českých Budějovic. Výhercům posíláme Mini Boombox.



Vyzkoušejte:



TRE, a. s.



Plynové krby a kamna teplo Vašeho domova

Zatopte si rychle, čistě a pohodlně.



www.tre-krby.cz

tel: 602 210 636