

P R O S P E R I T A

# Madam Business®

## Marie Knödlová

Až po uši ve včelařství  
str. 1, 10–11

Rozhovor měsíce s učitelkou včelařství  
a majitelkou Včelího obchůdku

### Prosincová nota

Eva Brixi

Nebe je tmavé jak zavřená krabice od bot  
Na nose mi přistála první vločka sněhu  
Dívám se vzhůru  
A prosím tvoji něhu  
O kousek hořícího ledu

Krajovým prstů  
Pohlad mou zimu ve vlasech  
Ať nedostaneš rýmu  
Už zase  
Na autobusové zastávce  
Oslov mne tajemnou balerínu  
A neboj se

Zavírá se rok  
prosinec studí v ústech  
Hledám odpovědi  
Když tě slyším přicházet  
A to ještě nejsem u zpovědi  
Budu tě i nyní stále provázet  
Jsem pěšák hvězdných válek  
A v uších zní mi  
Šepot láskyplných dálěk  
Přemysl oráč  
Vrací rodnou hroudu  
Možná že sejdeme se všichni u nebeského soudu  
A budem masit karty jako v pekle  
Guláš s chlebem, slivovička, české pivo  
Prostě bude zase živo

Protože polibky z mraků ještě nepadají  
a sousedé mužům  
ženy nelíbají

## Estée Lauder se dvoří: pro každou ženu krásnější



Estée Lauder patří mezi významné světové inovátory, kteří se dvoří ženám prostřednictvím vysoce kvalitní kosmetiky. S dalšími novinkami z nabídky této značky se budete moci seznámit začátkem roku 2013. Na český trh míří kolekce tří krémů (denní, noční a oční) Advanced Time Zone Age Reversing Line / Wrinkle Collection. Denní krém bude ve verzi pro suchou a druhý pro normální a smíšenou pleť, krém na noc je určen všem typům pleti stejně jako oční krém. Podle nejnovějších

vědeckých poznatků vytvořil výrobce zatím svůj nejmodernější omlazující hydratační krém proti stárnutí pleti a vráskám, který pomáhá posílit vlastní komunikaci buněk v pokožce. Přírozená tvorba kyseliny hyaluronové je zvýšena o 182 procent za pouhé tři dny a zdravé kožní buňky putují na místo vzniku poškození až sedmkrát rychleji. Projevy stárnutí pleti se výrazně zpomalí. Kdo by nechtěl vyzkoušet? Možná tip na příjemný dárek povánoční – v prodeji budou krémy od února. (red)

# COOP – centrum vaší spokojenosti

Do prodejen COOP přicházejí zákazníci stále raději a v hojnějším počtu. Je to fakt, k němuž tvůrci značky míří velmi intenzivně, s argumenty i emocemi. Svého spotřebitele si váží, chtějí si ho udržet a usilují nabídnout mu vše k tomu, co je pro něj příjemné a potřebné. Jdou cestou praktickou, ale usilují také o jedinečnost a posilují nejen image, ale i věrnost kupujících. Svůj prostor dostaly letos výrobky nanejvýš užitečného charakteru.

Bolí vás hlava? Nad ránem jste dostali teplotu a k lékaři se vám nechce, myslíte si, že to zvládnete klidem, vitaminy a jednoduchým přípravkem proti chřipce? Došly ve vaší lékárnice náplasti a vaše dcera se právě řízla do prstu? To všechno jsou drobné příhody, které náš život provázejí, ať chceme, nebo ne. Ne vždy je třeba návštěva ordinace odborníka, ne vždy složitých zásahů a sofistikovaných léků. Ani není nutné trmácet se autobusem do vzdálené lékárny... O tom ne zbytečně přemýšlel management COOP Centra Praha. Zkoumal možnosti, za jakých by bylo schůdné zejména obyvatelstvu na vesnicích, kde působí prodejny COOP, poskytovat základní nabídku zmíněného sortimentu. A tak se zrodil projekt COOP – Naše zdraví: prodej vyhrazených léčivých přípravků, zdravotnických prostředků a doplňků stravy. Nebylo ho snadné ani připravit záhod na do praxe – ale podařilo se. A tak si dnes zájemci mohou ve 320 prodejnách vybrat ze sortimentu doplňků stravy, zdravotnických prostředků a vyhrazených léčivých prostředků, bio, dia a bezpečkových výrobků. Tyto prodejny jsou již na dveřích označeny logem Naše



zdraví. Aby tomu tak mohlo být, jsou v každé prodejně vyškolení zaměstnanci, kteří získali osvědčení o odborné způsobilosti prodeje vyhrazených léčivých přípravků. Jen ti jsou kompetentní zákazníka vést, vysvětlovat, doporučovat, o tento segment se starat. Pečlivě se kontroluje skladování a teplota prostor, umísťování do stojanů, nakupovat se smí vyhrazené léčivé přípravky pouze od jejich distributorů nebo výrobců.

Za vyhrazená léčiva se považují prostředky proti bolesti hlavy, svalů, zubů, při ženských obtížích, dále antipyretika, která se používají proti nachlazení a chřipce, i prostředky na dezinfekci a léčivé čaje, také sezonní přípravky pro domácí mazlíčky. A tak když si dnes přijedete do COOP „lékárny“ pro náplast či obvaz, prostředek na lepší trávení po příliš vydatném obědě, pro léčivý čaj nebo krabičku vitaminů, najdete mnohé z nich dokonce v obalech, které pro toto zboží byly připraveny, a to v souladu s koncepcí privátních značek COOP. To vše pod výjimečnou grafikou a zmíněným sloganem COOP – Naše zdraví. A tak – myslím, že je nad čím se radovat. Podanou ruku člověk totiž vždy ocení. V prodejnách naleznete zvláštní stojany výrazně označené, jejichž uspořádání vás bude navigovat k vlastnímu výběru. Jak již bylo naznačeno – můžete si zde koupit minerály, a rovněž bioprodukty, bezpečkové výrobky, hojnost speciálních čajů, zmíněné náplasti a přípravky k dezinfekci, potravinové doplňky, a co je podstatné – volně prodejné a sezonní přípravky. Expanze značky COOP je viditelná. Jejím cílem je být zákazníkovi stále více nablízkou, dobře sloužit, spojovat aktivity vyjádřené třemi známými slovy: COOP. Všechno dobré. A když to trochu přezene s řízkou a bramborovým salátem nebo budete mlstát více vánočního cukroví, než je zdravé, máte po ruce první pomoc COOP.

## COOP. Naše zdraví v této prodejně

Potřebujete dezinfekci, léky proti bolesti při chřipce nebo migréně? Nebo doplnit domácí lékárnu? Nyní je v naší nabídce několik desítek výrobků.

**Panadol**  
Panadol tablety jsou určeny k úlevě při bolestech hlavy, migréně, bolestech zad, zubů, reumatických a svalových bolestech a bolestech při menstruaci.

**Akazol**  
Používá se k očištění drobných povrchových poranění.

**Omega 3 Fish oil**  
Omega 3 rybí olej pomáhá udržet srdce a krevní cévy zdravé, přispívá k normální funkci imunitního systému.

**Paralen SIB**  
Ke snížení bolesti a bolesti při chřipce, nachlazení a jiných infekčních onemocněních. Při bolestech ránoho pánevního.

**Carbo medialis**  
Při problémech jako jsou nadýmání, větry, nadměrný rozklad potravy ve střevě, průjem po dietní chybě, zádi, žaludku a střeva, vředy ve střevě.

**Dětský ovocný čaj**  
Výsledná ovocno-bylinná směs svou chutí i vůní příjemně osvěžuje a zahřívá poctí dítě.

COOP. Všechno dobré.

Eva Brixl

# Medem na náš stres

**Možná by se to mohlo zdát naivní, když budu tvrdit, že je med ideální potravinou právě pro ženy ve vedoucích pozicích firem, tedy pro ty, které denně zápasí s časem a řeší nespočet problémů, jež patří k businessu. Den co den ve stresu, nedostatek spánku, vyčerpávající diskuze s týmem, neplatiči, služební cesty, sezení nad počítačem, v každé ruce mobil, nadměrná koncentrace...**

A tak – najdete si svého včelaře a kupujete med pravidelně pro sebe i své blízké. Určitě neprohoupíte. Med je totiž univerzálním pomocníkem pro váš přetížený organismus. Nejedna žena v touze po tom být zdravá, krásná a obdivovaná podstupuje medové masáže. Ale již méně z nás mlsá ráno med a ve volné chvíli se snaží o tomto zázraku přírody dozvědět co nejvíce. Různé snídaně s přídavkem medu se sice stávají stále častější, protože vyhovují naší chuti, i proto, že je to pro řadu lidí skutečný a znovuobjevený požitek. Přesto konzumujeme v České republice medu stále málo, i když je náš med jedním z nejlepších na světě. O medu by se toho dalo napsat! A určitě by to nebylo zdaleka vše k tomu, co nám med nabízí. Z medu a včelích produktů je mnoho výrobků, které nám pomáhají dobře žít. Pečovat o zdraví, anebo třeba jen mít dobrou náladu, ostatně výrobců medoviny přibýlo, a ti, kteří ji mají na špičkové úrovni, moc dobře vědí, proč ostatním chutná. Med působí například antibioticky a protizánětlivě, zlepšuje trávení. Posiluje nervy a má blahodárný vliv na naši psychiku.

Podle specialistů posiluje srdce, a také působí jako detoxikační prostředek. Málolkdo ví, že urychluje hojení ran nebo zlepšuje spánek. Je podpůrným prostředkem při nemocech jater či slinivky a tlumí podrážděný žaludek. Dokonce se doporučuje k regeneraci organismu, který je ozářen. O tom, že je zdrojem okamžitě využitelné energie, to asi většina z nás ví. Med také nikdy nezmizel z lidového léčitelství. Čas vánoční dává za pravdu všem, kteří tvrdí, že prosinec bez medu není tím pravým. Ostatně – kolik jen znáte receptů na medové perníčky? Já osobně nikdy nevím, který mám zvolit. A když už se na pečení náležitě nachystám, zaručeně změním názor, zalistuji jinou kuchařskou knihu a přidám další a další těsto. Takže – nejméně troje perníkové. A protože perníčků je najednou mnoho a více a ještě více, zpravidla zdobím ještě časné ráno na Štědrý den... Med je opravdu jedinečným přírodním produktem, obsahuje řadu enzymů, vitaminy včetně C, z minerálů kromě jiných železo, zinek či měď, organické kyseliny včetně jablečné a citronové. Podle dostupné literatury bylo prý v medu zjištěno



24 druhů cukrů a dalších 180 látek. A přesto že je med tak úžasnou potravinou, jeho spotřeba u nás je stále nedocenená. Hovoří se 0,7 kilo na jednoho za rok. Zejména je ale spotřeba velmi nevyrovnaná. Jsou rodiny, které pohodlně zkonzumují 10 i 20 kilo medu za rok. Znamená to, že někteří lidé se medu téměř nedotknou. V jiných zemích jsou na tom alespoň trochu lépe, například v Německu se uvádí spotřeba 1,3 kilo na osobu a rok. Co to vlastně tedy včelí med je? Jeho význam podtrhuje, že se jeho definicí a požadavkům na kvalitu věnuje evropský předpis. Je to potravina složená převážně z jednoduchých cukrů a trochy vody. Zmíněnými jednoduchými cukry jsou glukóza (hroznový cukr) a fruktóza (ovocný cukr). Složitější cukry – sacharózu, či některé trisacharidy obsahuje med jen v malých množstvích. To je důvod, proč je med vysoce a efektivně energeticky využitelný. To znamená, že organismus dokáže rychle cukry medu strávit a využít, neboť nemusí rozkládat složitější látky na jednoduché. I když je med v zásadě cukerným roztokem, vody obsahuje nejvýše 20 procent a obvykle podstatně méně. Takto nízký obsah vody neumožňuje rozvinout procesy mikrobiálních změn, a med se proto „nekaží“. Platí jedna stěžejní zásada: Do medu nesmí být přidány, s výjimkou jiného druhu medu, žádné jiné látky včetně přídatných látek. Žádná voda, žádné kyseliny, konzervovadla, aroma, prostě nic. Med je takový zázrak. Zkuste na něj myslet, a pokud nepatří do vašeho jídelníčku, pokuste se to změnit.

Eva Brixi





V tomto vydání Prosperity Madam Business jsme na vybraných stranách použili jako ilustračně reklamní fotografie snímky výrobků jedné z řady privátních značek COOP. Jde o značku COOP DOBRÉ JISTOTY. Pod jejím logem najdete v prodejnách COOP postupně zhruba 100 potravinových výrobků. Aby se do této kvalitativní kategorie probojovaly, musely splnit tato kritéria: jsou bezpečné, poctivé, ověřené, české, ekologické a nesou kritérium společenské zodpovědnosti.

Rádi bychom vám, především našim čtenářkám, zmíněný sortiment vynikajících výrobků touto formou přiblížili.



www.coop.cz

jde o placenou prezentaci vztahující se k celému prosincovému vydání



## Tip Grady

### Tajemství skvělých prezentací Steva Jobse

Světově populární prezentace Steva Jobse, zakladatele a ředitele společnosti Apple, se staly novým celosvětovým zlatým standardem. Tato kniha vám krok za krokem přesně ukáže, jak můžete techniky Steva Jobse využít při svých vlastních vystoupeních. Budete mít pocit, že k vám osobně mluví tento mistr prezentací. Autor knihy, komunikační expert Carmine Gallo, prostudoval a analyzoval nejlepší ze všech Jobsových vystoupení a nyní nabízí podrobné příklady a techniky a odhaluje tajemství úspěšných prezentací, které fungují kdykoliv a kdekoliv.

## partneři www.madambusiness.cz

 www.amway.cz	 www.yourchance.cz	 www.tsoft.cz	 www.geniusmedia.cz
 www.unicreditleasing.cz	 www.kupeg.cz	 www.ngprague.cz	
 www.katerinarresort.cz	 www.kiamotors.cz	 www.edenred.cz	 www.reginakosmetika.cz
 www.credium.cz	 www.chi.cz	 www.templarske-sklepy.cz	 www.vox.cz
 www.zpmvcr.cz	 www.modelpraha.cz	 www.laznejachymov.cz	 www.zts.cz
 www.economy-rating.cz	 www.coop.cz	 www.cetelem.cz	

### Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 6, prosinec 2012

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixí-Šimkové  
e-mail: brixii@prosperita.info, mobil: 602 618 008  
obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609  
design: Věra Vinterová a Karel Švihel  
zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožničková  
tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz  
Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem



## Poroste úloha komunikace

firem, institucí a veřejnosti?

► **Bára Minksová**  
tisková mluvčí CETELEM ČR, a.s.

Zcela jistě ano. Stále více platí, že v konkurenčním prostředí je komunikace směrem k současným i potenciálním zákazníkům jedním z faktorů, který může rozhodnout o tom, zda (opět) zvolí produkty či služby dané společnosti. V souvislosti se zrychlujícím se životním tempem je navíc potřeba komunikovat stále rychleji a mít zpětnou vazbu. S tím, jak se budou vyvíjet technologické možnosti a komunikační kanály, se bude měnit nejen forma komunikace, ale i její kvalita. ◀◀



## Co oceňujete na podnikatelkách a manažerkách?

► **Ing. Jiří Horák**  
předseda Svazu květinářů a floristů ČR

Již sedm let jsem ve funkci předsedy SKF ČR. Velice rád komunikuji s ženami podnikatelkami či manažerkami. Jejich jednání mi připadá účelnější a konstruktivnější než s mužskými protějšky. Ve většině případů brzo vím, zda budou věcné závěry. A nejsou to vždy jednoduchá a snadná jednání. Z výše uvedených důvodů se na takové schůzky i těším. Vážím si podnikatelek a manažerek, protože firmě obětují velice mnoho a doma se jich nikdo neptá, jak se jim ten den dařilo. Musí domácnost zvládnout, a proto mají můj obdiv. Přeju jim mnoho úspěchů a dobrých nápadů! ◀◀

## Informace do kabelky

### Advent v Lázních Bohdaneč: proti vánočnímu stresu

Shánění vánočních dárců na poslední chvíli, uzávěrky pracovních povinností, úklid domácnosti, vaření, pečení a mnoho dalšího. Někdy se zdá, že nám Vánoce přerůstají přes hlavu už začátkem prosince. Zastavte se na chvíli, vydechněte, nasajte jedinečnou vůni Vánoc o něco dřív, ale hlavně: udělejte něco, co si zasloužíte, a vyhněte se předvánočnímu stresu. Léčebné lázně Bohdaneč letos připravily jedinečný třídní pobyt s vůní skořice a čokolády, který si ve svátečně vyzdobených lázních určitě užijete. Pobyt s názvem Advent v Lázních Bohdaneč si prostě nenechte ujít. Přivítají vás tu příjemným welcome drinkem. V průběhu následujících dvou dní si pak budete užívat wellness a relaxačních procedur, jako je perličková nebo vířivá koupel s vůní skořice, klasická masáž, čokoládový zábal a finská sauna. Na třídní Advent můžete do Lázní Bohdaneč zajet od 21. prosince, pobyt pořídíte od 2460 korun. Léčebné Lázně Bohdaneč se specializují na léčbu pohybového aparátu, ve které dosahují prvotřídních výsledků.



Kromě špičkového odborného zázemí pro léčebné pobyty disponují také moderním a rozsáhlým wellness centrem, ve kterém poskytují řadu relaxačních a léčebných procedur, jako jsou masáže, zábaly, vířivky, plavání a pobyty v sauně, páře nebo solné jeskyni.

www.llb.cz

(tz)

# Povinná byrokracie Bruselu

Svaz průmyslu a dopravy ČR je zásadně proti dnes Evropskou komisí přijaté směrnici, podle níž by ve velkých firmách zemí EU mělo ve správních a dozorčích radách zasedat 40 procent žen. Kvóta by podle směrnice měla být naplněna do roku 2020. „Je to typicky byrokratické rozhodnutí,“ uvedl v reakci na počin Komise Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR, který reprezentuje nejvýznamnější část tuzemského průmyslu a také postoj k uvedené směrnici.



Svaz již delší dobu prosazuje názor průmyslu, a podnikl řadu intervencí na národní i na evropské úrovni, že není rozumné a efektivní zasahovat tímto způsobem do práv podniků. Zastává princip dobrovolnosti a nezávaznosti. „Zvolený přístup Komise a stanovení právně závazných kvót není krok správným směrem. Považujeme ho naopak za kontraproduktivní,“ uvedl Jaroslav Hanák a poukázal na řadu odvětví těžkého průmyslu a dopravy

v ČR, kde není jednoduché kvótu naplnit tak, aby byla přínosem podniku. Zvolená alternativa nepřináší „rovnováhu mezi efektivností zvoleného nástroje a mírou zásahu do práv podniků“. Navíc struktury a velikost statutárních orgánů se v rámci zemí EU liší, rozdílné jsou procedury a kritéria volby výkonných či nevýkonných členů těchto rad. Svaz je také silně znepokojen navrhovanými sankcemi, které by měly dopadnout na podniky v případě nedodržení směrnice. Svaz průmyslu a dopravy ČR se již před časem připojil ke společné iniciativě Konfederace evropského podnikání BUSINESSEUROPE, jejímž je členem,

kteřá vloni předložila řadu příkladů z podnikové praxe napříč Evropskou unií, že podniky respektují princip rovných příležitostí a snaží se o vyšší zapojení žen do řídicích a rozhodovacích procesů. O podobě směrnice budou nyní jednat země EU a Evropský parlament, jejichž souhlas je k jejímu schválení zapotřebí. Podrobnější informace najdete na webové stránce SP ČR: [www.spcr.cz/evropska-komise/komisarka-redingova-od-gendrovych-kvot-neustoupila](http://www.spcr.cz/evropska-komise/komisarka-redingova-od-gendrovych-kvot-neustoupila)



(tz)

## Šunka v roli vítaného hráče

Vánoce málokterý opravdový Čech odbyde. Je to v nás zakořeněno, že se na tyhle svátky těšíme i my, dospěláci, a prožíváme s blízcím se Štědrým dnem náročnější a náročnější chvílky. Do všech těch příprav ještě vstupují nejrůznější milé povinnosti – návštěva babiček a dědečků, kteří včas přiváží dárky, tu a tam se stává známí, protože na procházku v plískanici to moc není, zato posedět u svařáku a něčeho dobrého je přesně to, co každý z nás uvítá. No a pak samotné svátky klidu či neklidu – jak se to vezme. Vaření, pečení, slavnostní tabule – to vše jsou rituály, které patří k hodování a prima náladě. Jedno je osvědčené – je dobré mít doma nějaké ty zásoby navíc – k chuti přijdou chlebičky, jednohubky, jak se říká postaru, hodí se obložená mísa nebo talíř, parády je to plno a zvládne to i muž na mateřské dovolené... Ale k tomu, aby se dalo dobře kouzlit, nestačí jen dobrá vůle a chuť do práce. Přidat je třeba špetku fantazie, a hlavně se vyplatí mít kouzlit z čeho.

K nezaplacení jsou pak šunky různého druhu, chuti, tvarů, barvy. Zdá se vám to zbytečné? Řekla bych, že nikoli. Na českém trhu najdete řadu výrobců šunek: (v testech kvality se na prvních místech objevuje



například firma LE & CO) a z jejich sortimentu je pak řada produktů takových, že samy nastartují vaše aktivity v kuchařské zástěře. A nebojte se! Zkustejte, dejte prostor experimentu a fantazii! Hosté

[www.sunka.cz](http://www.sunka.cz)

to ocení. Jemně krájená šunka, ať už kuřecí, krůtí, vepřová, vybízí ke hře, jež posléze nabudí vaše chutové pohárky tak, že neodoláte. Prostě šunka se hodí nejen na snídání, svačiny, večere, ale k jakémukoli pohoštění, ať již k vám zavítají veselí kumpáni, nebo děti kamarádek. Také mne napadá – proč si na firemním vánočním večírku nezasoutěžit, kdo nazdobí lepší talíř? Když už nic jiného, alespoň bude legrace a nikomu rozhodně nebude kručet v břiše.

Eva Brixi

# Slepice, vejce, prostřený stůl

Do výroby vajec ve Slaném – na Těhuli – jsem zavítal z jiného důvodu, než hledat odpověď na známou filozofickou otázku, co bylo dřív. Zajímal mě spíše recept, jak je možné za zhruba dva roky po zastavení rapidního poklesu rentability živočišné výroby rychle překonat problémy a dostat podnik z červených čísel k prosperitě. A také – blížící se svátky s cukrovím, vánočkou, bramborovým salátem, řízkou a spoustou dalších dobrot, o něž se člověk český nemíní ochudit, mne vybídly k myšlenkám o tom, co všechno je k takovému hodování třeba. Samozřejmě vajíčka.



Slovo dalo slovo a jsem v kanceláři ředitele Ing. Tomáše Milicha a společně rozebíráme fakta. Zásadní změnu přinesl závěr roku 2010, kdy nový vlastník začlenil OVUS – podnik živočišné výroby, spol. s r. o., dříve specializovaný na chov prasat, výrobu vepřového masa a vajec, do společenství firem GASCONTROL GROUP. Podnik se poté zaměřil na chov nosnic a výrobu vajec s využitím nových technologií a klecových systémů a na Těhuli nedaleko Slaného tak vznikla moderní farma produkující vejce. S pomocí investic, které již přesáhly 70 milionů korun, se změnilo vše, co bylo až dosud se živočišnou výrobou a produkcí vajec spojeno, a to i díky předcházejícím zkušenostem od výroby krmných směsí přes chov nosnic až po využívání všech osvědčených postupů pro docílení současné špičkové produkce až 316 vajec na nosnici za rok. Za finanční pomoci konsorcia GASCONTROL GROUP tak vznikl v mnohém unikátní systém chovu slepic v klecových systémech moderní

konstrukce umístěných v halách se zajištěním maximální hygieny, čistoty a nezávadnosti surovin na vstupu a konečného produktu na výstupu. Došlo k podstatnému zvýšení produktivity práce a produkce vajec samé. Podle slov ředitele Ing. Tomáše Milicha jde o nový směr v chovu nosnic vycházející z nadčasové filozofie předměstských farem. Uplynulé dva roky činnosti podniku byly naplněny maximálním úsilím všech, kdo zde pracují, i dodavatelských firem. Postupně zde



Ing. Tomáš Milich

vzniklo 12 produkčních hal, pro něž bylo třeba připravit kvalitní nosnice. Podnik se zaměřil na vlastní odchov nosnic od jednodenních kuřat dovezených ze zahraničí. V rámci této spolupráce se podařilo zajistit dodávky kuřat z mimořádně kvalitního genetického fondu, pro něž bylo vybudováno šest odchovných hal. Kvalitní nosnice vlastního chovu, moderní haly s klecovými systémy splňujícími nadčasově všechny stávající

požadavky, automatizované systémy vytápění, krmení, napájení, sběru trusu, nepřetržitě certifikované kontroly vajec, to tvoří základ této moderní výroby. Tím však modernizace zdaleka nekončí. Další nemalou investicí bude výstavba bioplynové stanice umožňující výrobu energie využitím osmi tisíc tun slepičího trusu vyprodukovaného ročně v kombinaci s kukuřičnou siláží, senáží či zelenou sečí; z hlediska proporce: 53 % trusu a zbytek pak zelená hmota a bioplyn bude jako výsledný produkt spalován v kogenerační jednotce. Výroba se tak ještě zefektivní snížením nákladů na spotřebu elektrické energie a výrobu tepla. Ne nadarmo se říká, že za vším stojí žena. Platí to i tady ve farmě na Těhuli nedaleko Slaného. Vždyť kromě ředitele, několika techniků, údržbářů a pracovníků ochrany, jsou zde samé ženy. Spatřit je můžete při kontrole vajec, v závěrečných fázích paletování, a především při nikdy nekončícím čištění a úklidu, bez nichž by ▶





automobilů. Je to výsledek sofistikovaného výrobního postupu, o kterém se dřívější drůbežárnám ani nesnilo. Vajíčka míří nejen za spotřebiteli prostřednictvím velkoobchodů a maloobchodů, ale zčásti také do vlastního zpracovatelského provozu, odkud jsou vejci a vaječnými výrobky zásobovány studené kuchyně a další gastronomické závody. Ročně podnik vyrobí více než 60 milionů vajec od 230 tisíc nosnic. V chovných halách zde pečují o 130 tisíc kuřic.

Samozřejmě je možné polemizovat o všem, co je s moderním chovem slepic a výrobou vajec spojeno. Pokud si však dokážeme připustit, že původní kočovný způsob chovu má mnoha úskalí z hlediska udržení nezávadnosti a vysoké kvality produkce, nehovoříce o jeho značně limitovaném objemu, je velkovýroba typu farmy na Těhuli jedním z moderních způsobů, jak získat levná vejce v maximální kvalitě.

Ještě než jsem se rozloučil s Ing. Tomášem Milichem, ubezpečil se pohledem na displej mobilního telefonu, že kuřata ve všech halách jsou v pořádku. Odjížděl jsem proto



opět poučen, že kromě investic rozhodují o cestě k prosperitě především lidé. Ať již mám na mysli samotnou vizi takovéto výroby, sepětí moderních technologií s léty získávanými zkušenostmi, nebo využití tohoto potenciálu k vytvoření



tak dobře fungujícího soukolí, jakým navštívená farma rozhodně je. To vše během dvou let a samozřejmě za podpory konsorcia GASCONTROL GROUP, které vzalo původní firmu pod svá „křídla“.

text a foto Jiří Novotný

► bylo udržování maximálních požadavků hygieny, kvality a nezávadnosti vajec nemyslitelné. Díky jejich péči jsem v halách zaznamenal spokojené, zdravé a vitální opeřence produkující nádherná a čistá vajíčka. Jediné, co jsem však v samém závěru výroby postrádal, byla právě ona. Nesčetněkrát zkontrolovaná při svém automatickém putování do plat a na palety mizí rovnou v útrobách



# AC-T servis po stopách značky CZECH MADE



Každý rok přináší do podnikání Ing. Jany Erbové, jednatelky společnosti AC-T servis, spol. s r.o., něco nového, další stupínek, po kterém se firma dostává ve svém oboru výš a výš. Letos toho však bylo více – poslední událostí je získání značky CZECH MADE za služby. Jak posílila filozofii jmenované společnosti, o tom jsem s Janou Erbovou hovořila v nové a krásné prodejně-vzorkovně v Praze – Horních Počernicích:



**Myslím také, že nám uvedená značka může vnést do podnikání další optimismus.**

**Na českém trhu dodavatelů dveřního kování a klik jste jednička, nabízíte klientům nejen výrobek jako takový, ale i s řadou služeb...**

Snažíme se o to, je to naše filozofie od začátku.

Neměli jsme a nemáme lehkou cestu, když uvážíte, že to, co prodáváme, je z 90 procent z dovozu. Avšak těch zbývajících 10 procent je um českých rukou, růst v systému, jaký jsme si vytvořili k tomu, aby se k nám zákazník vracel. Navíc usilujeme o to, aby oněch 10 procent bylo vnímáno jako česká služba české firmy. Mám totiž ráda české věci, výrobky, služby, krajinu, ve které žijeme. I proto se snažíme v naší firmě to, co je na ní české, označit jako kvalitní.

**Co lze tedy jako vaši přidanou hodnotu vnímat?**

Aby nás zákazníci vyhledávali a chtěli s námi spolupracovat, musíme předkládat stále něco nového. V poslední době to byl například systém generálního klíče, je o něj velký zájem. Pracujeme rychle, spolehlivě a za odpovídající ceny. Pro zákazníka je to dobré vodítko. Má u nás vlastně vše, co potřebuje k fungujícím dveřím. Nedávno jsme otevřeli naši novou prodejnu, která je v porovnání s tou původní větší, můžeme v ní vystavit opravdu vše, co nabízíme.

Nejen panely s dveřním kováním, větracími mřížkami, doplňky ke dveřím, ale také veškerý sortiment krbového nářadí, koše na dřevo, drobnosti jako podpalovače atd. Prodejna – vzorkovna slouží jako reprezentativní místo pro obchodní schůzky, mohou zde probíhat školení, společenské akce, zákazník si u nás může dát kávu, rozmyslet si, pro jaké zboží se rozhodne. Avšak maloobchodní prodejna není v naší práci prioritou, ale je nesmírně potřebná – stejně jako webové stránky. Značně velkou přidanou hodnotou je například i fakt, že držíme skladové zásoby, tedy odnímáme starosti našim odběratelům v tom, že by museli ukládat své finanční prostředky do zásob. Vše, co nabízíme v katalogu, vedeme skladem a prostřednictvím balíkové služby dodáváme

**Od listopadu se pyšníte značkou kvality CZECH MADE. Proč jste se vlastně rozhodli o ni usilovat?**

Pojali jsme to tak, že je to vlastně nezávislé prověření našich služeb. Podnikáme jako velkoobchod, většina zboží, které prodáváme, je z dovozu. Což je samo o sobě na první pohled pro získání takové značky diskutabilní. I já sama jsem si pokládala otázku, čím můžeme zaujmout, kde u nás vlastně hledat a měřit kvalitu. Ukázalo se, že to lze, a to právě ve službách, které k dovozovým výrobkům poskytujeme. V průzkumu ověřovatelů se ukázalo, že spokojeno je s našimi službami přes 96 % zákazníků. Myslím také, že nám uvedená značka může vnést do podnikání další optimismus. To zmiňuji proto, že celospolečenské nálady jsou velmi pesimistické. Stále se dozvídáme o podvodech, lžích a katastrofách, že nic neplatí, že vše je jen špatné. My chceme naopak ukázat, že to, co nabízíme, je kvalitní a funguje to. Že i firma o 25 zaměstnancích může prosperovat na základě určitých pravidel hry, že si umí kvalitu definovat i ohlídat, a že se jí ve správný čas může i pochlibit.

**Využijete značky i marketingově?**

Samozřejmě. K tomu jsme soustředili pozornost ihned poté, co jsme byli oceněni. Rádi bychom ukázali, že CZECH MADE může být vodítkem pro zákazníky v množství konkurence, která na českém trhu je. Označení CZECH MADE nyní najdete na našem webu, v tiskopisech, v malých katalogích, které jsme vydali pro určité skupiny zájemců, prostě využíváme všech cest, jak se pochlibit. Značka je to záruka ověřené kvality, a to má podle mne velký dopad, je to pádný argument pro naše dnešní i budoucí klienty. Dnes si lze v České republice vybrat z široké palety klik, kování, zámků, krbového nářadí, ale pro mnoho lidí je stále měřítkem nízká cena. My prodáváme za ceny v rovnováze s kvalitou. Jakýmsi atestem výrobku i služby, která ho doprovází, je označení CZECH MADE.

**A filozofie spojení názvu firmy AC-T servis a CZECH MADE?**

Pro mne osobně je to oficiální a objektivní potvrzení skutečnosti, že pracujeme kvalitně. A to má velkou cenu.





► do druhého dne. Objednají si, co opravdu potřebují, a vědí, že do pár dnů mohou montovat. Velký význam připisujeme prezentačním stojanům, katalogům, letákům, školením obchodních zástupců, vyřizování reklamací (závady v 90 procentech vznikají špatnou montáží). Zpracován máme obsáhlý designový katalog, kde zákazník najde vše, co potřebuje. Službu hodnotíme jako vztah k zákazníkovi, k našemu partnerovi. A stále hledáme, jak mu nabídnout větší komfort.

#### Nová prodejna je však prostor, na který jste velmi spoléhali...

To ano, a spoléhat budeme i nadále. Chtěli jsme jejím prostřednictvím poskytnout větší zázemí těm, kteří nás už znají, i těm, kteří se s námi seznamují. Spočítali jsme si, že od otevření prodejny se zvedl prodej o 20 procent. Zákazník si zde nevybírá jen zboží, které potřebuje, ale má přehled o všem, co by ještě mohl potřebovat. A má jistotu, že se sem může kdykoli vrátit. Často se potřebuje poradit, a nás to neobtěžuje. Klient se tu dozví o novinkách – začali jsme například dodávat kování na celoskleněné dveře, po němž je nyní velká poptávka. Kdo potřebuje ke dveřím i prahy, není problém mu je objednat u našeho partnera na míru podle jeho požadavků. Sortiment jsme obohatili o ochranné samolepící okopové plechy na dveře, které jsou v nějakém frekventovaném provozu, například v restauracích, jídelnách, hotelích, nemocnicích.

#### Vím, že se chystáte také na export.

Je to tak, rádi bychom zamířili na východ od našich hranic. Neuspěcháme to, ale postupně a pečlivě se připravujeme.

#### Mohlo by se zdát, že jste spokojenější než před rokem...

Především – neusínáme na vavřínech. Víme, že musíme promýšlet, o jaké novinky bude mít klient zájem. Čím mu vyjít vstříc. Jak udělat službu, dodávku jednodušší, pohodlnější, zajímavější, pro něj bezstarostnější. Obrat a zisk jsou letos na podobné úrovni jako loni. Tuto skutečnost považujeme za úspěch, patříme do oboru stovebnictví, a to teď nemá dobré časy. Spoléháme se na naši strategii vše pro zákazníka: rychlost, servis, podpora prodeje, marketing, vstřícní zaměstnanci. Větší, co do počtu lidí, být nechceme – neumím si představit řídit firmu o tisícovce zaměstnanců. U nás každého znám, oni znají mne.

#### Jste stále rodinnou firmou? Jak byste tento druh podnikání charakterizovala?

Ano, a doufám, že i nadále budeme. Rodinné podnikání má svou nezaměnitelnou atmosféru, umožňuje vám seberealizaci na plný plyn včetně vztahu k týmu. A ten máme výborný. Nikdo tu nikoho nepomlouvá, neprovokuje, neštvě proti druhému. Komunikaci vedeme jako přátelskou, vstřícnou. Proč si dělat naschvály? To



nefunguje. Každý problém se dá přece řešit. Pracovat ve stresovém prostředí, to není nic pro nás. Domnívám se, že to jsou prvky, které nám navzájem velice pomáhají. A pak – ani manžel ani já nesedíme doma, ale chodíme do práce, jsme s našimi zaměstnanci stále. Pomáhá to flexibilitě, realizaci nápadů. Není pro nás prvotní zisk, spíše nás to baví a jsme rádi, že si věci můžeme dělat po svém. Z toho čerpáme energii, to nás nabíjí. Snažíme se jít správně, poctivě, odpovědně k ostatním.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí



# Až po uši ve včelařství



**Kdo z nás si dokáže představit ženu mezi úly, zapálenou včelařku tělem i duší? A právě taková je Marie Knödllová z Chlebovic na Frýdecko-Místecku, která upsala včelám svůj život. Dokáže s nimi dobře vycházet, ale také o nich krásně vyprávět. Nevěříte? Přečtěte si následující rozhovor plný lásky, moudrosti, zkušeností a medu!**

Marie Knödllová je předsedkyní ZO Českého svazu včelařů Frýdek-Místek, učitelka včelařství, správce Včelařského naučného areálu v Chlebovicích, vedoucí včelařského kroužku, majitelka Včelího obchůdku.

## Jak jste se dostala ke včelám a včelaření?

Včely choval dědeček. Bylo to v době, kdy jsem chodila na střední školu, což je více než třicet let. Měl starost, kdo převezme včely, ale já jsem v té době už působila jako cvičitelka a pracovala jsem s mládeží. Starostí bylo až nad hlavu a musím říci, že jsem se o včelaření nezajímala. Po jeho smrti převzal včely tatka a já pak dostala od souseda včelstva i s úly. V té době to bylo u mne včelaření i nevčelaření, ale výnosy jsem již měla větší než děda s tatkou. To byla motivace se tomu více věnovat. Bylo to vždy úměrné tomu, kolik zbývalo času, protože do toho přišlo narození dcer, péče o ně, k tomu ještě stále pokračující aktivity s mládeží. Když jsme pozbyli tělocvičnu, práce s mládeží ustávala. Pak přišel nový impulz k tomu, abych založila v ZO ČSV Frýdek-Místek včelařský kroužek, který na začátku roku 2013 oslaví 10 let trvání. Je to práce s dětmi, musíte se skutečně na každou schůzku připravit, aby se výsledky dostavily. Abych mohla předávat skutečně

správné informace, přihlásila jsem se ke studiu oboru včelař na SOUV do Nasavrka a po tehdy dálkovém dvouletém studiu jsem svoje „včelařská studia“ završila zkouškou na učitele včelařství.

## Kolik máte včelstev, úlů a jak velkou snůšku medu? A jaký je med z podhůří Beskyd?

V současné době máme v rodině 25 včelstev v nástavkových úlech. Začínala jsem včelařit v budečácích (zadem přístupné úly), práce v nástavkových úlech je jiná, rychlá, nenarušuje život včel takovým způsobem, jako to bylo v minulosti. Snůška bývá pokaždé jiná. Žiji v oblasti, s kterou si příroda poslední roky pohrává. Výkřiky včelařů v lednu, že bude dostatek medu, nemám ráda. Jsme malými pány na to, abychom něco ovlivnili. Příroda si to vždy udělá po svém. Před dvěma roky přišlo v květnu a červnu chladné a deštivé počasí, které vyvolalo to, že včelstva si vzala všechny donesené zásoby, které pocházely z řepky a ovocných stromů. Kolegům se stalo i to, že pokud nepohlídali zásoby potřebné k rozvoji, včelstva padala hladem a stávalo se to i tehdy, když byla nakočována přímo v řepce. Tehdy jsme neměli vůbec žádný med. Letos přišlo zase naopak suché počasí a nektaria rostlin zasychala, což vedlo k slabší snůšce. Loňský rok se vyvedl, ale letošek nás opět poučil, že každý rok nemůže být posvícení. Proto se cena medu u nás zvedla. Ptáte se, jaký med je z podhůří Beskyd. Každý med je dobrý a něčím zajímavý. Záleží na včelí

pastvě kolem stanovišť. Většinou se jedná o smíšené medy, ale včelaři se poslední dobou věnují i jednodruhovým medům. Každopádně doporučuji lidem, aby stejně, jako mají své lékaře, zubaře atd., aby si našli i svého včelaře a kupovali med u něj. Tam mají záruku pravého medu.

**Včelaření musí být první v srdíčku a pak se za tím dá hledat zdroj příjmů.**

## Co všechno vám včelaření dává? Je to jen práce a zdroj příjmů, nebo i zábava, ušlechtilý koníček, zdroj poučení?

Kdyby mi někdo v době střední školy řekl, že budu v následujících letech až po uši ve včelařství, nevěřila bych tomu. Prostě životní cesty jsou nevyzpytatelné, a pokud člověk vnímá bedlivě, co život přináší do cesty a jde touto cestou, dokáže mnoho. Včelaření se věnuji, ale vzhledem k budování včelařského naučného areálu v Chlebovicích, kterému jsem dala veškerý pětiletý čas, nezbylo na další rozvoj tohoto koníčka.

Včelařit znamená mít i zázemí, kde stáčíte med, skladovací prostory apod. Chci rozšiřovat do budoucna stav včelstev pro prodej medu v našem Včelím obchůdku, ale vše závisí na finančních prostředcích, času a ochotě rodiny mi pomáhat. Včelaření musí být první v srdíčku a pak se za tím dá hledat zdroj příjmů. Jsem často svědkem toho, že na počátku je zájem o dotace a o výnosy a pak teprve lidé zjišťují, co vůbec včelaření obnáší. Troufám si ale tvrdit, že je to jeden z mála koníčků, do kterého musíte zainvestovat, ale pak vám to vrací. Ať je to medem pro vaši rodinu, včelími produkty, ale především krásnou cestou ke zklidnění, relaxaci, vnímání přírody a v neposlední řadě útekem od dnešního uspěchaného života. Když jste unavení a vyčerpaní a jdete ke včelám, zapomenete na problémy, načerpáte jejich energii, která dodává sílu.

## Včelám se tedy věnuje i vaše rodina. Jak vám pomáhá?

Pomáhá velmi, protože jako žena nemám tolik síly. Dcery mají také včelstva, ale začínají mít své rodiny s malými dětmi a to ubírá čas. Každopádně mě těší, že i jejich partneři se zajímají o chov včel, tak se snad blýská na časy, že budu mít následovníky.

## Chováte včely, obchodujete s medem a dalšími včelími produkty a potřebami pro včelaře. Zároveň myslíte i na budoucnost a nezapomínáte na minulost. Tím narazím na muzeum a včelařský kroužek....

Vše prostě navazuje na sebe, aniž bych to kdy plánovala. Začala jsem se věnovat včelařské mládeži, začala zdokonalovat včelařský naučný areál a po dvou rekonstrukcích jsem převzala i místní včelařskou prodejnu. Měla jsem ale jiné představy, proto se prodejna nachází již ve větších prostorách a v současné době Včelí obchůdek slouží i jako poradenské centrum, jako výukové místo pro včelařské kroužky mládeže. Prodáváme včelařské potřeby, včelí produkty a výrobky z nich, novinkou je internetový obchod, na webových stránkách se návštěvníci dozvědí informace o včelách, o vlivu včelích produktů na zdraví člověka apod. Med prodáváme z vlastních včelnic nebo z blízké včelařské farmy, a tak chceme pokračovat i do budoucna, neboť zákazníci musí mít záruku jistoty. Pokud by se stalo, že bychom skutečně neměli med my, vždy budeme brát med od včelařů, o kterým víme, jak včelaři, v čem vytáčí med atd.



► Hovoří o včelařském naučném areálu, ale ještě jsem nevyšvětila, co zde může návštěvník očekávat. Je to areál, který byl zachráněn v 90. letech a má předchůdci jej získali pro činnost místních včelařů. Založilo se včelařské muzeum a skanzen a v současnosti se zde nachází i naučná zahrada včelařsky významných rostlin, naučný včelín a muzeum Chlebovic. Zájezdy mohou využít nabídky videoprojekce o životě včel, projíždky „včelmetrem“, přednášek o včelaření, včelách a včelích produktech, medového občerstvení a prohlídky včelínu. Pro mládežnické kolektivy nabízíme výukové programy. Těší mne, že se u nás vybuďovalo zázemí především pro práci s mládeží. V roce 2012 jsme organizovali již pošesté Letní včelařskou školu, které se účastní 30 dětí – mladých včelařů z celé ČR.

### Čím získat nové zájemce o včelařství?

Podchytit zájemce především v rodinách. Často býváme svědky toho, že včelaři nemají nástupce, a tím včelaření v rodině končí. Na vině jsou často i sami včelaři, protože rádi pracují sami, nikdo je nesmí rušit, a tím to začíná.



Jsem ráda, že se v Českém svazu včelařů pracuje s mládeží. V současné době v ČR působí 150 včelařských kroužků. Ty se setkávají na oblastních a potom i na celostátní soutěži. Úspěchem našeho svazu je i to, že byl u zrodu IMYB – mezinárodního setkání mládeže, kterého se letos zúčastnili reprezentanti z 13 zemí. Díky patří ale především vedoucím, kteří se této bohubilé činnosti věnují. Není to jen čas strávený na schůzce, ale čas věnovaný přípravám, sladit přijatelně výuku včelařství se zábavou. Není to vždy lehké.

**Včely nedávají jen med a další cenné produkty, ale jako nejdůležitější opylovači přispívají k bohaté úrodě rostlin, keřů a stromů. Spolupracujete s místními zemědělci, podporujete se navzájem?**

Pracuje se na tom, abychom dali do podvědomí společnosti, že nejdůležitější úlohou včel je opylovací činnost. Samozřejmě, že včely nejsou

jedinými opylovateli, ale nejdůležitějšími. Málokdo ví, že z 90 % včelařovy práce je práce pro společnost – opylovací činnost. Bez opylovací činnosti by v rámci potravinového řetězce nebyla potrava pro nás. To si lidé neuvědomují. A kromě toho by se krajina stala jednotvárnou, bez květnatých luk. Území, do kterého dáte včely, do dvou tří let rozkvetne. Na tyhle skutečnosti se zapomnělo a po revoluci stát na včelařství nemyslel. Do konce se dostávalo lesnictví, rybářství, myslivost, ale včelaření ne. V současnosti mohou včelaři získávat pro svou činnost dotace, finance plynou i z evropských fondů. Teď je jen na včelařích, jak tyto možnosti využijí. Dříve se hodně kočovalo se včelstvy k zemědělským plodinám a zemědělci včelaře i v tomhle finančně podporovali. V současnosti zemědělci moc neprojevují zájem, neuvědomují si zvýšení produkce opylením. Na druhou stranu je mnoho problémů spojených s kočováním, přejezdy na stanoviště, ochranná pásma, veterinární vyšetření apod. Včelaři si tudíž raději volí stálá stanoviště.

### A jakým způsobem přispívá k podpoře včelařství stát a samospráva, aby včelařské řemeslo nevyumřelo?

Jak jsem již řekla, stát i kraje se probudily a plynou do oboru včelařství dotace. Velice zatím pomohla kampaň Bez medu to nejde, která je podporovaná i z EU. Ta napomohla spotřebě medu. Lidé hledají med od včelařů, neboť med (tedy produkt včel), který je nabízen v obchodních řetězcích, není často ani medem. Stačí jen prostudovat etikety, odkud skutečně med pochází. Na přednáškách vysvětluji lidem, že záruku mají u včelařů, a tím, že podpoří jejich činnost, podporují i činnost opylovací pro společnost. Med pomáhá na různé neduhy a doporučuji každopádně vyměnit cukr za med.

### Vzimě určitě nezahálíte... Jak obohatíte vánoční stůl?

Mohlo by se zdát, že včelař v zimě odpočívá, ale stejně tak jak je to u včel, snižuje intenzitu činnosti, ale stále něco dělá. Vzdělává se, vytavuje vosk, chystá rámky, opravuje úly a zařízení, no prostě stále je co dělat. Med samozřejmě nemůže chybět ve vánoční době. V naší rodině bývá zvykem



u štědrovečerního stolu jíst i oplatky s medem, letos chystám kromě osvědčených i nové medové cukroví, na stromečku i na stole nesmějí chybět medové perníčky, vánoční masová jídla budou určitě v kombinaci s medem. Receptů je spousta.

### Máte přání do příštího roku? Čím by vám udělal největší radost?

**Málokdo ví, že z 90 % včelařovy práce je práce pro společnost – opylovací činnost. Bez opylovací činnosti by v rámci potravinového řetězce nebyla potrava pro nás.**

Těch přání by bylo hodně, ale to nejdůležitější je, aby byla všude kolem nás láska. Ta přináší štěstí a na něj se nabaluje zdraví, pohoda, dobré přátelské vztahy. Naše společnost to potřebuje. Vždycky říkám, že společnost by si měla brát příklad ze života včel. Musejí se snášet, musí zabezpečit

zásoby, aby přežily do další generace, když je něco v nepořádku, musí se to vyřešit. O jejich pracovitosti se ví, no prostě bez práce není další rozvoj a další generace.

Včelařský naučný areál [www.vcelaricifm.cz](http://www.vcelaricifm.cz)

Včelí obchůdek [www.vceliobchudek.cz](http://www.vceliobchudek.cz)

ptal se Pavel Kačer



**BEZ MEDU TO NEJDE**  
Kampaň financovaná z prostředků Evropské unie a České republiky.

[www.medeu.cz](http://www.medeu.cz)

# Nový projekt For You pro ženy v boji proti rakovině

**ING Životní pojišťovna spustila unikátní projekt For You, který pod patronátem Lucie Bílé podporuje ženy v boji proti rakovině prsu a pohlavních orgánů. Hlavní platformou projektu jsou webové stránky [www.foryou.cz](http://www.foryou.cz), které přináší informace o prevenci a léčbě této nemoci a zároveň ženám předkládají možnost vyměňovat si diskretně zkušenosti nebo se poradit s lékaři a psychology. Projekt For You jim dále nabízí pojištění pro případ diagnózy rakoviny prsu a pohlavních orgánů a k tomu zcela jedinečné asistenční služby. V neposlední řadě je důležitým rozměrem tohoto projektu i podpora charitativních aktivit.**

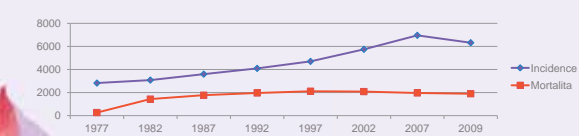
Onemocnění rakovinou vyvolává v ženách obavy, strach z toho, co přijde, a především nejistotu. „Svět se mění. Žijeme rychle a náš život se odehrává víc a víc online. Chceme mít maximum informací, a přesto že nechceme být na problémy samy, přejeme si zachovat své soukromí. Proto jsme vytvořili For You, jehož cílem je zvýšit povědomí o prevenci rakoviny prsu a ženských pohlavních orgánů a zároveň nabídnout ženám prostředí, ve kterém mohou své problémy velmi diskretně řešit. Projekt propojuje patientskou, odbornou a laickou veřejnost tak,

aby ženám zajistil jak kvalitní informace, tak maximální podporu v případě diagnózy této nemoci,“ sdělila Renata Mrázová, generální ředitelka ING Pojišťovny ČR/SR a dodala: „For You přitom spouštíme v České republice jako pilotní projekt skupiny ING a pevně věřím, že jeho úspěch povede k jeho rozšíření i do dalších zemí Evropy.“

Ženy mají přirozenou tendenci sdílet své obavy i pocity a hledat pomoc u jiných žen, které jsou v podobné situaci. Na webu [www.foryou.cz](http://www.foryou.cz) se tak mohou podělit o své zkušenosti, vzájemně se podporovat a získat zpět sebevědomí a chuť do života. Prostřednictvím poradny mohou své starosti diskutovat se zkušenými odborníky, lékaři i psychology. V sekci Žijte zdravě najdou nejen kvalitní informace o nemoci, její prevenci a léčbě, ale i tipy na zdravější životní styl. Po registraci si zde ženy mohou v kalendáři naplánovat lékařské prohlídky a další důležité termíny, na které pak budou vždy včas upozorněny. Součástí projektu je také možnost zapojit se do dobročinných projektů. Součástí projektu For You je stejnojmenné pojištění pro případ rakoviny prsu a ženských pohlavních orgánů. Hlavním benefitem této novinky je naprostá diskretnost – od sjednání, které lze během pár minut učinit online a nevyžaduje ani zdravotní dokumentaci či lékařskou prohlídku, až po výplatu v případě pojistné události. Výše pojistné částky je 750 000 korun, přičemž měsíční pojistné se dle věku pojištěné ženy pohybuje od 200 do 300 korun. V rámci pojištění je ženám k dispozici také unikátní asistenční služba, díky níž se mohou v případě potřeby poradit s lékařem či psychologem, objednat si hlídání dětí nebo donáškovou službu. Dalším rozměrem projektu For You je i podpora charitativních aktivit zaměřených na boj s rakovinou. První takovou akcí bude rozšíření stacionáře ve FN v Motole. „Stacionáři

## Čtvrtina onemocnění rakovinou prsu končí smrtí

- Nejčastějším typem rakoviny u žen je karcinom prsu – tvoří asi 16 % diagnóz
- V roce 2009 byla rakovina prsu diagnostikována 6 321 ženám
- Mezi zhoubné nádory prsu patří i tzv. in situ karcinomy – v časných stádiích jsou detekovatelné pouze mamografií
- Zároveň je rakovina prsu nejčastější onkologickou příčinou smrti žen – v roce 2009 na ni zemřelo 1 904 osob



aktuálně chybí 12 lůžek a k nim i potřebné vybavení. Celková suma, která pomůže pokrýt náklady na jeho rozšíření, je 250 000 Kč,“ informovala MUDr. Jana Prausová, primářka Radioterapeuticko-onkologického oddělení FN v Motole. Za každou kalkulaci pojistného na stránkách [www.foryou.cz](http://www.foryou.cz) proto ING Pojišťovna věnuje 20 Kč právě na konto FN v Motole na rozšíření stacionáře. „Denní stacionáře jsou důležitou součástí léčby rakoviny. A jelikož navýšení počtu lůžek může pomoci zachránit život dalším ženám, rozhodli jsme stacionář podpořit. Projekt For You je totiž především o pomoci, a i když je primárně založen na tom, že si mohou ženy pomáhat samy navzájem, i my se chceme touto cestou zapojit,“ doplnila Renata Mrázová. Rakovina prsu nese tři smutná nej: jedná se o nejrozšířenější typ rakoviny u žen, nejčastější onkologickou příčinou smrti pacientek a je zároveň nejobávanějším typem rakoviny z hlediska ženské populace. V souladu s trendem pozorovaným ve všech rozvinutých zemích světa i v České republice výskyt rakoviny prsu stále stoupá. Málokdo však ví, že léčba prsního nádoru patří při brzké diagnóze mezi ty nejúspěšnější v onkologii.

## Rakovina prsu ve světě

- Ročně na světě onemocní rakovinou prsu téměř 1,4 milionu žen
- Půl milionu žen na ni zemře

## Rakovina prsu v Evropě

- V Evropě ročně onemocní rakovinou 500 000 žen
- Ročně na ni zemře 140 000 Evropanek

## Rakovina prsu v ČR

- Nalezena v ČR asi u 6000 žen ročně
- Zhruba 1600 z nich na ni každý rok zemře
- Pouze ve 40 % případů je karcinom prsu diagnostikován ve stadiu, kdy je vysoká šance na úplné vyléčení

## Rakovina prsu ve světě

- Na světě onemocní rakovinou prsu téměř 1,4 milionu žen ročně, půl milionu na ni zemře
- Česká republika se na statistikách podílí necelým půl procentem

Počty onemocnění rakovinou prsu 2008

	Počet onemocnění	Počet úmrtí	5letá prevalence
Česká republika	6 486	1 660	24 048
Evropa	450 322	139 829	1 770 814
svět	1 384 155	458 503	5 189 028

\* Zdroj: Globocan 2008

(tz)

# Kvalita není jen věcí okamžiku

Listopad je pro příznivce pojmu kvalita vyvrcholením celoročního úsilí, všech aktivit, a proto se nazývá Měsícem kvality. Každoročně se v této souvislosti na Pražském hradě vyznamenává několik vítězných firem, státních organizací, ocenění dostávají i výjimeční jednotlivci, a to v rámci Národní ceny kvality ČR.

Za Centrum pro regionální rozvoj ČR, příspěvkové organizace Ministerstva pro místní rozvoj ČR, cenu přebírala letos ve Španělském sále generální ředitelka Mgr. Markéta Reedová. Protože vím, že v každém týmu, který kdy vedla, se snažila probudit myšlenku soutěživosti, jež nesla výsledky, nebylo těžké si domyslet, jak ji ocenění potěšilo a že úspěch bude ráda s přívětivostí sobě vlastní komunikovat:

**Vaše společnost byla oceněna v prestižní soutěži Národní cena kvality ČR – model START Plus – Úspěšná organizace.**

**Proč jste se vůbec přihlásili?**

V médiích se často v souvislosti se státními organizacemi objevuje názor, že jsou neefektivní, zkosnatělé, bez snahy vyjít vstříc těm, kteří jejich služby využívají. My jsme ale chtěli ukázat, že to tak rozhodně není a že my se svoji práci snažíme dělat kvalitně, se zaujetím pro věc a zákazníky – právě tak označujeme podnikatele, starosty a další lidi, kteří potřebují naše služby. My jsme tu pro ně, nikoliv oni pro nás. Navíc kvalita naší práce pro nás není jen věcí okamžiku, ale naší trvalou snahou, a proto jsme se přihlásili do této prestižní soutěže.

**A kde jste se o aktivitách vedoucích k vyšší kvalitě řízení a práce organizace vlastně dověděli?**

Vzhledem k tomu, že jsme držitelé certifikátu ISO 9001:2008 a v minulém roce jsme obdrželi cenu ministerstva vnitra za Kvalitu



Mgr. Markéta Reedová



Mgr. Markéta Reedová (třetí zleva) společně s dalšími oceněnými

ve veřejné správě, hledali jsme další možnost, jak porovnat a zlepšit naši práci...

**Co vám čas věnovaný kvalitě dal?**

**V čem jste postoupili výš?**

Dal nám možnost získat výjimečnou zpětnou vazbu, že naše práce obstojí při srovnání nejen doma, ale i v zahraničí, protože cena je udělována na celém světě na základě téměř totožných kritérií. Zároveň jsme měli příležitost zjistit, kde jsou naše silné stránky a na kterých věcech musíme ještě zapracovat a zlepšit se.

**Zlepšili jste určité procesy**

**– nač jste se zaměřili především?**

Vzhledem k tomu, že máme osm poboček, které poskytují naše služby po celém území České republiky, zaměřili jsme se na porovnání kvality těchto služeb a jejich standardizaci. Je důležité, aby naše práce měla vysokou kvalitu na všech pracovištích a byla vykonávána obdobným způsobem tak, aby se našim zákazníkům dostal stejně kvalitní přístup kdekoliv v rámci CRR.

**Nezdá se vám cesta za kvalitou zbytečná?**

**Jste poměrně malou organizací, řada „věcí“ určitě funguje „na dobré slovo“...**

Když vezmu v úvahu, že administrujeme několik desítek miliard korun v různých operačních programech fondů EU, zajišťujeme kvalitní regionální data a jsme součástí evropské sítě na podporu malých a středních podniků EEN, tak velikost naší organizace dokazuje, že je možné udělat hodně práce, kvalitně a s relativně malým množstvím lidí. To je ale právě možné pouze prostřednictvím neustálé snahy o zkvalitnění

procesů. Pak věci fungují i „na dobré slovo“ a Parkinsonovy zákony přestávají platit.

**Budete pokračovat?**

Ano. Ne proto, že nás do toho snad někdo nutí, ale že nám na naší práci a našem dobrém jménu záleží.

**Osobně pojem kvalita nechápu jen v pragmatickém slova smyslu, proniká do vztahů, komunikace, charakterizuje životní názor, postoje, filozofii člověka, firem, organizací. Jak to cítíte vy osobně?**

Podobně. Když se podíváte na firmy, které jsou u nás i ve světě úspěšné, je to často díky jejich umění přemýšlet o svých zákaznících. Hledat pro ně nové a lepší řešení, a to vyžaduje určitý zájem, tah na branku a společné cíle uvnitř organizace.

**Kvalita se stále častěji spojuje také s etikou, například s etikou podnikání. Není to příliš nadčasové?**

Nadčasové to je v tom smyslu, že je to téma, které je trvale aktuální, a musíme se jím neustále zabývat. Člověk, jako vrchol stvoření, má odpovědnost nejen za své chování, ale i vůči společnosti, ve které žije. Morálka a etika proto musí být spojena nejen s našimi soukromými životy, ale i s pracovní sférou. Zejména veřejná správa, kterou financujeme ze svých daní, musí ve své práci uplatňovat vůči lidem etické normy chování a rovný přístup. CRR má proto svůj vlastní etický kodex, který se zavázali dodržovat všichni pracovníci a který je vyvěšen na viditelném místě na každém pracovišti.

za odpovědi poděkovala Eva Břivá  
foto Kamil Varcoller a archiv redakce

# Perníky ze srdce

Skoro by se mi chtělo napsat, že má paní Jarmila Janurová perníkové srdce. A ještě k tomu zdobené ornamenty, které vyjadřují lásku a vstřícnost ke všemu dobremu, co je kolem nás. Kdybych napsala, kolik je této ženě let, těžko by mi ti, kteří ji znají, uvěřili. Její tvář svědčí o mladistvém duchu a tvořivém elánu, bez kterého by firma JaJa Pardubice s.r.o., již před lety položila odvážně základ, nikdy nevznikla.



Tato nepředstavitelně činorodá žena – podnikatelka, dnes jedna ze tří jednatelů společnosti, nás den co den utvrzuje v tom, že perníky pod značkou Pardubický perník podle české receptury chutnají a nemají široko daleko konkurenci. Když navštívíte jednu ze dvou pardubických prodejen JaJa, opravdu nevíte, co dřív vybrat. Tolik nápadů v perníkovém světě snad nenajdete u žádného jiného výrobce. Je za tím i kousek tíživosti, jak jinak. Sladká nádhera, kterou zde pečou, zdobí, pojmenovávají a posílají k nespočtu těch, kteří si závěr roku bez perníčků neumí představit, vychází ponejvíce z báječných experimentů Jarmily Janurové, věčného vynalézání a zkoušení. Tvořivost – to je ten

atribut, který ji asi charakterizuje nejvíce. A tak, jestli mohu doporučit, neváhejte. Předvánoční výlet do města perníků zanechá ve vašich vzpomínkách trvalou stopu. I pod vánočním stromečkem může být něco z vůně, jež se line z Pardubic na všechny světové strany. Čerti a Mikulášové už mají svůj čas za sebou, nyní je doba betlémů, srdcí, zvířátek, zvonků a chaloupek... A také firemních perníkových dárků v podobě klasických tvarů a vánočních motivů až po ty rozvernější a humorné. Slavnostním dárkem může být i kazeta perníkových dezertů – ať už s chilli, nebo konopným semínkem, s kávou, nebo burskými oříšky. Příchutí, tvarů i barev je mnoho, až oči přecházejí.



Eva Brixí

## Novinky pro muže

### Jednodušší život s bankou ZUNO

Představením nové aplikace mobilního bankovníctví je online banka ZUNO o další krok blíž k tomu, aby se stala plnohodnotnou primární bankou. Aplikace pro operační systémy Android a iOS je dostupná pro všechny klienty i neklienty bez jakýchkoli poplatků. „Rádi bychom se prostřednictvím ZUNO aplikace ještě více přiblížili všem klientům. Je to další krok v naší cestě stát se primární bankou,“ řekl Oyvind Oanes, člen představenstva ZUNO zodpovědný za marketing. „Jednoduchost je pro nás klíčovým slovem nejen při vývoji našich produktů, ale i při nastavování možností klienta spojit se se svou bankou. Proto je naše nová aplikace jednoduchým, rychlým a bezpečným způsobem spravování peněz.“ „Do vývoje mobilní aplikace ZUNO jsme investovali mnoho času a úsilí, abychom si mohli být jistí, že klientům přineseme propracovaný a kvalitní produkt,“ přiblížil aktivity banky Peter Lakata, šéf produktového managementu v ZUNO. „Věřím, že i díky funkcím jako vyhledavač bankomatů či skener faktur se aplikace stane užitečným nástrojem pro každého klienta ZUNO s chytrým telefonem.“

ZUNO aplikace mobilního bankovníctví je dostupná ke stažení z App Store nebo Google Play zdarma. V souladu se sloganem ZUNO „Less bank, more life“ si klienti vyřídí své bankovní operace kdekoli a kdykoli. Čas, který ušetří, mohou věnovat důležitějším věcem, než je banka.

Se ZUNO aplikací mobilního bankovníctví je možné:

- Kontrolovat zůstatek na účtu
- Prohlížet trvalé příkazy a inkasa
- Posílat domácí platby
- Prohlížet historii plateb
- Měnit limity na kartě
- Zablokovat kartu
- Otevřít si účet jednoduchým vyfotografováním občanského průkazu
- Platit faktury a složenky jejich vyfotografováním
- Hledat bankomaty, které jsou v případě telefonů s módem „kamera“ zobrazované i v rozšířené, tzv. „augmented“, realitě

(tz)

# Moser pro české ženy a světové osobnosti v zahraničí

**Nikdy bych neřekla, že studené sklo, jehož kouzlo má své ohraničené atributy, jimiž se liší od jiných hmot a produktů, může tak dokonale hřát u srdce, když se na něj díváte jinak, po svém. Platí to také o sklu, které nese značku Moser.**

Není to pouhý výrobek, ani jen dílo mistra skláře či stále nespokojeného výtvarníka. Je to cosi, co člověka zavádí za hranice jeho vlastní fantazie a potřeb, do světa pohádek a snů, kde zásadně vítězí dobro nad zlem. Skleničky na víno, vodu či dobrý koňak stejně tak jako mísy, vázy či plastiky v typicky moserovských barvách jsou čímśi, co vám rozjasní duši, i kdyby byla kdovíjak zasmušilá pod tíhou všedních starostí. Několikrát jsem slyšela vyprávět o tom všem, co světoznámé značce vdechuje život na dlouho dlouho dopředu. Líbí se mi také, že Moser věnuje v poslední době právě



Āja Vrzáňová

ženám více pozornosti než v letech minulých. Komunikuje s nimi, tlumočí emoce, které ke skleněné nádhře vždy patily. Například v září byla tato společnost poctěna návštěvou letošních laureátek i držitelek ocenění Významná česká žena ve světě – dámy hostovaly v historických prostorách prodejní galerie Moser v Praze Na Příkopě. Zmíněné ocenění se uděluje jako projev uznání za vynikající výsledky, které ženy českého původu žijící v zahraničí dosáhly v různých sférách života, ať už ve sportu, umění, vědě, či charitativní činnosti, stejně tak



jako v obchodní a podnikatelské linii, či při působení ve veřejných pozicích. Předsedkyní koordináčního výboru je Āja Vrzáňová, jediná československá mistryně světa v krasobruslení.

(tz)

**Letos bylo nominováno pět laureátek:**

**Olga Hrubá (USA)**, velká bojovnice za lidská práva  
**Marie Matjánová (Slovensko)**, filoložka, odbornice na slovanské jazyky, lektorka, překladatelka  
**Tereza Maxová (Francie, ČR)**, světově proslulá modelka a vynikající aktivistka v charitě  
**Jiřina Šilhánová (USA)**, významná krajanská pracovnice a podporovatelka českoamerických kulturních vztahů  
**Libuše Paukertová-Leharová (Švýcarsko)**, významná pracovnice Mezinárodního úřadu práce v Ženevě, obhájkyně práv žen a dětí

inzerce

**SCAN quilt®**

*Tipy na dárky,  
které každého potěší.*



*... a vánoční čas  
bude pohodový*

**www.scanquilt.cz**

# ...kde je v lidském genovém vzorci chyba



Jméno Tomáš Kozák někdo zná, jiný ne. Také jsem neznala, i když jsem se s ním kdysi možná někde potkala... Dnes sídlí naše redakce v jeho domě v Praze a my dva jsme k sobě přišli zcela náhodou, a vůbec ne jako někdejší kolegové. Ale to už tak bývá. Pak jsme zjistili, že oba známe tváře stejných známých, kamarádů, přátel. A že si rádi přečteme to, co napíše jeden či druhý.

Letos vyšla Tomáši Kozákovi kniha *Sputnik a my*. Ráda bych vám ji představila. Mrazí mne cynismus, který cítím z každé řádky. Ale nedivím se tomu, dnešní doba je sice plná výzev, ale také plná zla a nedobrych zkušeností, což se tak jako tak musí brzy zlomit. Nedejte se odradit, pokud na vás vybafnou slova, jimiž dámy nemluví. Hemží se to tam jimi, ale má to svůj účel. Věřím naopak, že vás to může navést k myšlenkám, na které jste zatím neměly čas.

Tomáš Kozák stavitel



**Jste šikovný podnikatel, stavíte domy, rybníky a sny. O čem ty sny jsou?**

V podstatě si hraju v podobném režimu, jako když jsem byl malý, jen mám větší kostičky, bagr netahám rukou a nákladáky mají motory. Sny se střetávají s realitou dnešního podivného světa. Těch pár, co mi zůstalo, si neplním, to bych je pohřbil navždy.

**A začal jste psát. Proč?**

Ve všem mém konání mě vždy inspirovaly ženy. Je krásné psát ženám verše, snáze pak podlehnou. Beletrie mne napadá, když vidím chování a vztahy mezi lidmi. Snažím se dopátrat, kde je v lidském genovém vzorci chyba.

**Nač vás navedla vaše někdejší profese novináře?**

Novinařině vděčím za úplně nejdůležitější věci: nikam mne nenavedla, neohla a nezaplatnila před sebou samým. A časem jsem pochopil, že není nic povrchnějšího než redaktor včerejšího večerníku.

připravila Eva Brix

Knihu vydalo Nakladatelství PLOT a můžete si ji objednat na [www.plotknihy.cz](http://www.plotknihy.cz).

*Sputnik a my*, str. 46: jemná ukázka sarkazmu; kdo umí číst mezi řádky, jistě pochopí:



**VÍNO**

Hodně se mi líbí, jak chlapi, dosáhnou-li určitého věku, který je většinou spojen s novou manželkou, a to stejnou, jako byla ta předešlá, vyžraným teřichem a ztrátou sebekontroly, rozumí jednou vínu. Při objednávání dlouho studují vinný lístek, značky, země, oblasti, stáří a svahy. Všimněte si, že cena není vůbec rozhodující. „Tenhle ročník sauvignonu z vinařství Perimac jsem pil v Alsasku, pane vrchní. Byl krásně svěží a plný. Zkusím ho i tady, možná budu překvapený kyselinkami, když je z burgundské oblasti.“ Já osobně si dávám víno kvůli vínu samotnému a abych se motal. Ne kvůli kyselinkám. Výběr však vždy nechávám na těchto znalcích. Jednou bych chtěl konečně ocenit výběr vína v kombinaci s jídlem, abych konečně zvracel něco fajnového a ne bramborový salát jako vždycky.

## Koho a co mám ráda

### Ondra je nejen můj kadeřník

Je kolem poledne, jediná chvilka volna, která se mi ve všední den naskytne. Místo pauzy na oběd si to s úsměvem mířím romantickou Prahou. Stáhnou se potichu z ulice Na Poříčí, odbočím vlevo do Biskupské. Ruch velkoměsta utichnul, doslova oněměl v kulisách přibližujícího se kostela Svatého Petra. Už se celá těším, až otevřu dveře do oázy relaxace. Ne, není to onen kostel, ale všední meditativní místo – kadeřnictví Evy Kobrňové na adrese Biskupský dvůr 1. Vejdu a okamžitě si mne do milé péče vezme pan Ondra Frlaus. Octnu se v jiné dimenzi všední reality plné příjemného povídání, skvělých služeb a pohody. Sedím na křesle, vychutnávám si servis, veškerou pozornost věnovanou mým vlasům. A co všechno za divy s nimi dokáže! Od běžného zastřížení, přes prodlužování,

extravagantní i elegantní účesy pro společenské příležitosti, plesovou sezonu, svatby až po to, co si prostě vymyslíte. A báječně opravuje i to, co pokazíte... Zkrátka hranice kadeřnické tvorby vzaly za své a přání se stává skutečností. S Ondrou probereme téma zahrady, hororových filmů a zvířecích miláčků. Ani se nestačím divit, jak rychle je vše hotovo. Účes vypadá skvěle. Já jsem znovuzrozená! Člověk by řekl, že takový proces bude trvat opravdu dlouho. Ale elixír mládí v podobě kvality služeb, příjemné atmosféry a odpočinku si vystačí i s hodinou. Kdybyste pátrali, tak stačí zavolat: Ondřej Frlaus, 606 387 333



Kateřina Šimková



# Šunka: zdravý chuťový zážitek

Často je to tak – hubneme a mlsáme zároveň. Pokud mlsáme zdravě a nepřibíráme, pak je vše v pořádku. Lze toho docílit i vhodným pojidáním přiměřeného množství šunky. Zní to však příliš obecně. A tak – co o ní vlastně všechno víme? Petr Korejs, manažer divize kvality a kvalifikace společnosti LE&CO – Ing. Jiří Lenc, známého výrobce šunky, nám vysvětlil:

Šunka je vděčné téma – neznám člověka, který by ji neměl rád. Avšak výrobků, které nosí název šunka, je už dnes celá řada. Jak se v nich vlastně zorientovat, jak rozpoznat tu nejlepší a nejzdravější? Legislativně jsou dnes šunky děleny do tří hlavních skupin podle obsahu čistých svalových bílkovin. Jedná se o tři kategorie – šunky standardní, šunky výběrové a šunky nejvyšší jakosti. Tuto skutečnost jsou výrobci povinni uvádět na obale výrobku a jedná se o základní informaci o kvalitě pro spotřebitele. Dalším měřítkem kvality výrobku je obsah přídavných látek, bez kterých se výroba šunky v dnešní podobě neobejde. Čím kvalitnější šunka (podíl masa), tím je potřeba aditiv méně. Často se nejedná o počet samotných „e“ čísel, ale také o jejich dávkování. Je nutné zmínit také slanost šunky, za poslední léta se výrazně snížila, oproti dobám minulým, právě vlivem tlaku veřejnosti na výrobu zdravějších produktů. Šunka by tedy měla být jemně slaná, s výraznou chutí masa, bez rušivých vjemů, na skus pevná a soudržná. Posledním měřítkem kvality a bezpečnosti potravin je výskyt alergenních složek nebo jejich stop, které mohou způsobit oslabené části populace zdravotní potíže. Fakt, že výrobky neobsahují alergeny, poukazuje na vyspělost výrobce a zodpovědný přístup k problematice bezpečnosti potravin.

**Váš sortiment je přepestrý. Blíží se Vánoce, svátky hojnosti, a to je také známka toho, že si zákazníci dopřejí více dobrot, než bývá zvykem. Nač byste je letos upozornil?**

Jako každý rok výrazně stoupá obliba šunek na kosti, které se hojně prodávají i v dárkovém balení. Letos lze pozorovat, že se zákazníci kloní ke kvalitnějším šunkám vyšší jakosti, na což jsme reagovali uvedením plátkované velkoformátové šunky od kosti nejvyšší jakosti, která má vysoký podíl masa a velmi vytríbenou chuť, nemohu nezmínit ani Šunku Zvonařka, jejíž výroba navazuje na tradiční technologie a přináší nevšední chuťový zážitek. Během svátků celkově stoupá spotřeba šunek a masných specialit, protože jsme národem s hluboce zakořeněnou tradicí, co se gastronomie týče. Šunky a speciality se od nepaměti používají na chlebičky, obložené mísy a do salátů, bez kterých si mnoho spotřebitelů nedovede Vánoce představit.

**Kde všude se vaše výrobky dají koupit? A čím se liší od konkurence?**

S našimi výrobky se můžete setkat prakticky všude, dodáváme nejen do většiny obchodních řetězců, ale i do hotelů, restaurací, pekáren, výroben lahůdek a menších řeznictví po celé republice. Od konkurence se naše výrobky na první pohled odlišují atraktivním obalem a stálou nezaměnitelnou chutí a kvalitou. To vše zákazníkům zaručí certifikované systémy jakosti a bezpečnosti potravin ISO 9001, ISO 22.000, FSSC 22.000, HACCP a IFS.

**Ve vaší nabídce jsou také rozmanité zdobené výrobky, které se hodí k různým slavnostním příležitostem, třeba jako dárek nebo na firemní večírek, na ples do tomboly...**

Zdobené výrobky se těší stále větší oblibě, právě jako dárky a pro prezentace na různé druhy akcí, ať firemní, nebo soukromé. V období Vánoc se nejvíce prodávají zdobený šunkový kapr, prasátko a šunky na kosti...



**Pamatuji se na několik nemocničních pobytů – šunka patřila k dietě a všichni nemocní se na ni těšili.**

**Platí stále, že jde o lehce stravitelnou a bílkovinně hodnotnou potravinu?**

Šunka k dietě skutečně patří, pro svůj vysoký obsah bílkovin a nízký obsah tuků, zejména u šunek drůbežích (kuřecí prsní šunka a krůtí prsní šunka), kde je obsah tuku minimální. Jak jsem již zmiňoval, je slanost šunek výrazně snížena, tudíž se asi nenajde nikdo, kdo by šunku pro dietní stravování nedoporučil. Nedávno jsme se stali účastníky mezinárodního projektu Vím, co jím, který je založen právě na sledování a hodnocení výživových parametrů výrobků, což by konzumentům mělo výrazně usnadnit orientaci na trhu. Takový počin vedoucí k osvětě vítáme s otevřenou náručí.



Petr Korejs

**Ve školce jsem chleba s tvarohovou pomazánkou nikdy nesnědla, ale když byla šunka, lovila jsem na táčku ten největší krajíc. Šunka s bramborovou kaší byl také jeden z prvních „dospěláckých“ obědů pro moje potomstvo. Jak je to dnes – mají děti šunku stále rády?**

Děti mají šunku stále rády, na tom se nic nemění ani se změnou stravovacích návyků

a novými trendy dnešní hektické a uspěchané doby (convenience potraviny, fast-foody apod.). O tom svědčí vysoké prodeje šunek pro děti, které si dle průzkumů našly oblibu i u dospělých. Narodí se od fast-foodových pochutin je šunka pro děti přínosná v mnoha směrech a neměla by ve vyváženém dětském jídelníčku chybět. Samozřejmě hovořím o šunce pro děti, která splňuje přidanou hodnotu oproti běžným šunkám, protože ne vždy toto výrobky prezentované pro děti splňují.

**Ženy se chtějí libit, skoro každá shazuje přebytečná kila. Jak hubnout a nešidit chuť a hlad – kdy šunku jíst a kdy ne?**

Ženy a diety... na toto téma toho bylo již napsáno tolik, že je velmi těžké doplnit něco nového. Každá dieta by měla spočívat především ve vyvážené stravě, která by neměla být ochuzena o látky důležité pro zdravý organizmus. Proto i dietní strava musí být pestrá a šunky v ní mají své pevné místo. Důležité je kontrolovat denní nutriční příjem a omezit konzumaci nežádoucích látek, například tuků. To vše šunky splňují, navíc obsahují vitaminy a minerální látky, které jsou pro náš organizmus důležité, především tzv. esenciální aminokyseliny – látky, které tělo potřebuje pro svou správnou funkci, pro obnovu tkání a dětský organizmus také pro růst. Slovo „esenciální“ v názvu těchto aminokyselin znamená, že si je naše tělo neumí vytvořit z jiných neesenciálních aminokyselin, proto je musí přijímat ze stravy už hotové. Pro konkrétní případy a druhy diet je nejlepší oslovit zkušené nutriční a výživové poradce, kteří se sestavením jídelníčku pomohou. Pořád však nesmíme zapomínat na dostatek pohybu, který by měl každou dietu ruku v ruce doprovázet.

ptala se Eva Brix

## Jak efektivně využít čas



**D**ýchat! Přece dýchám, co je to za nesmysl, pomyslí si většina lidí. Samozřejmě, dýcháme automaticky, povrchně a bezmyšlenkovitě. Dech ovšem může být velký pomocník v boji proti stresu i chaosu v hlavě. Stačí málo, uvědomit si, že vůbec dýcháme a jak dýcháme. Můžeme totiž ovlivnit nejen míru stresu, ale, milé dámy, také svůj vzhled. Dýchání bývá totiž často povrchní a nevyužívá celkovou kapacitu plic. Pokud si uvědomíme fáze dechu, a to je nejen nádech a výdech, ale i zadržení dechu po nádechu a výdechu, dostáváme se blíže k tzv. vnitřnímu dechu, kdy se kyslík dostává přímo do buněk, kde dochází k procesu spalování a očistě na buněčné úrovni, a tím i k omlazení organismu. Povrchní dech nasbírá přibližně 50 kubických centimetrů vzduchu,



Světlá Prokešová,  
lektorka jógy

hluboký až 5x více. Pomalý dech zklidňuje, je zajímavé, že popudlivá zvířata v přírodě dýchají rychle – pes 28x za minutu, kočka 24x, zatímco klidní tvorové dýchají pomalu. Kůň 16x a želva jen 3x za minutu. Jogíni považují za optimální, aby člověk dýchal 16x za minutu. Jogíni jsou také přesvědčeni o tom, že člověk má „k dispozici“ určitý počet dechů za svůj život – lidé, kteří dýchají pomalu, podle této teorie žijí déle a zůstávají déle mladí. Jak tedy dýchat tak, abyste efektivně využily čas? Spojme dohromady dvě přirozené činnosti, chůzi a dech do jednoho rytmu. Nadechněte se na dva kroky, na jeden krok zadržte dech, při dalších dvou krocích vydechněte a jeden krok před dalším nádechem zadržte dech. A opakujte tak dlouho, dokud vás to bude bavit. Uděláte dobře nejen svému tělu, ale také myslí. Mozek dostane příležitost odpočinout si, jeho buňky si zase loknou kyslíku a po krátké procházce – třeba i cestou pro auto na parkoviště – se budete cítit jako znovuzrozená.

## Horoskopy

### Co nám připravily planety

Horoskopy Daniely Hannah, které se pravidelně objevují na webu [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz), najdete ve zkráceném znění také na tomto místě. Třeba vám pomohou při důležitých krocích ve vašem životě.

### Kozoroh 22. 12. – 20. 1.

Berani, otevřelo se vám téma kariéry. Vesmír vám připraví zajímavou pracovní příležitost. Více času začnete věnovat rodině, financím a osobnímu životu. Také budete řešit domov a bydlení. Přesně 28. prosince kolem úplňku se vám otevře téma rodina a děti.

Vaše Daniela Hannah

[www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz), [www.astrokarty.cz](http://www.astrokarty.cz)

## Sebrali nám čas

Na nejrůznějším místě naší městské části na konci Prahy, nejráději bych řekla na návsi, přesněji řečeno na křižovatce, odmontovali hodiny. Veřejné hodiny, čili ty, které byly pro všechny nás kolemjdoucí, postávající, čekající na někoho, na autobus i na lepší počasí, středobodem světa, záchytným bodem vesmíru. Prostě jednoho dne ráno tu už nebyly. A to se nemělo stát. Lidé chodili okolo, jeden k zastávce MHD, jiný do zlatnictví, další na místní úřad a čtvrtý do knihkupectví, každý jeden se trousil, ale jinak než dny předchozí. Bez břínku, bez nálady. Jako by někdo v dáli zamával kouzelnou hůlkou, svět snad šel i pozpátku. Byli jsme z toho nějakí nanicovatí, zmatení a nervózní. Hodiny pryč, čas se zastavil. Zmizela nám jistota a dějiny přítomnosti se propadly kamsi do neznáma. Podvědomě jsme zvedali oči k onomu místu, jak jsme to měli léty natrénované. Ale marně, hodiny svými ručičkami nemávaly ani na jednoho z nás. Cívěli jsme do prázdna v nebi a vůbec se nám to nelíbilo. Nevěděli jsme, kolik je hodin.



Nepřesvědčily nás o tom ani náramkové hodinky, které každý z nás měl na ruce jaksi samozřejmě, normálně a běžně. Nebylo to ono. Velké hranaté hodiny byly fuč a s ním i pojem nás, místních, o čase. Málo nás to, přestali jsme se orientovat. Nevěděli jsme, zda jdeme přesně, nebo zda máme pár minut k dobru, pokud spěcháme na nedaleké vlakové nádraží. Maminky čekaly na prvňáky před školou nějak netrpělivěji než v dobách, kdy jen letmo mrkly na hodiny a věděly, kolik uhodilo – že jejich ratolesti místo aby se ubíraly k domovu, řádí v přílehlém parku. Důchodci přešlapovali u křižovatky a vyhlíželi poštačku, která ne a ne se objevit, podle toho, jak koho již bolely nohy či záda. Inu, ztráta hodin, obecního měřidla života, nastolila prázdno a centrum naší městské části utichlo. Jako by ztratilo sebevědomí i lesk svého vlastního já. Ale člověk si zvykne na všechno. Přívykli jsme i tomu, že holt budeme muset spoléhat sami na sebe, na vlastní dochvilnost nebo puntčkářskou přesnost. Dívat se na vlastní hodinky, vnímat osobní, individuální čas. Došli jsme po krátké diskuzi zklamaných občanů také k závěru, že každý má svůj čas, který se od času souseda liší

## fejeton

prioritami, zájmy, možnostmi, chtěním i sny. Že čas Novákův nedá se srovnávat s časem Procházky a čas Šimkové je zcela jiné kafe než čas Míkové. Že s milým časem zápasíme sice všichni, ale každý po svém, v jiném stylu a jiném hazardu. Kdybych tohle tvrdila někde u psychiatra, vsadím se, že by si již na mne brousil zuby. Kdybych mu líčila, jak jsme byli všichni zklamaní, že nemáme společný čas naší komunity a že nám to více než vadí, myslel by si o nás, že jsme parta šilenců, kteří si rádi dělají šoufky na úkor českého zdravotnictví a veličin, jež mají být za svaté. A že náš čas již vypršel... Naštěstí už je to dnes zase všechno při starém. Hodiny, i když jiné, nové a modernější, jsou na původním místě, a odměřují nám všem společný díl starostí i radovánek, jako by se nechumelilo, dál. Dlužno říci, že nás to všechny potěšilo a hlavně zklidnilo. V našich duších se rozjasnilo, když jdeme kolem, máme co mjet, naše zraky se mají oč opřít. Nevěřili byste, jaká je to člověčí výhra. Záchytný bod při dobíhání autobusu stejně jako představa majáku, kterým se označuje místo, nad kterým svítí nám všem jasná hvězda. Již jsme zase spokojeni a šlapeme jako – inu jako hodinky.

Eva Brixí



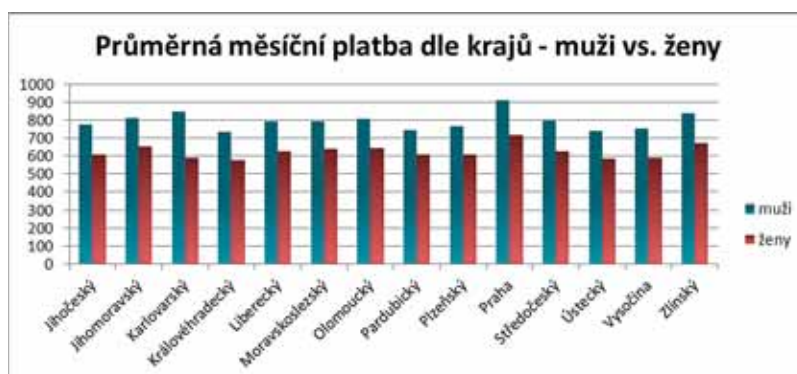
Vyzkoušejte:

VAROMA - pudinky



# Muži luxusněji než ženy

Ten rozdíl je patrný ve všech okresech a krajích v České republice. Nejvíce v Karlovarském kraji. Muži si pojistky, které jim zaručují finanční kompenzaci v případě neblahých událostí, pořizují v hodnotě průměrně o čtvrtinu vyšší než ženy. Velké rozdíly jsou i mezi jednotlivými kraji a okresy.



„Jsou to právě muži, na jejichž příjmech obvykle závisí existence celé rodiny. Jejich platy pokrývají hypotéku, spotřebitelské úvěry a další výdaje. Pojišťují se tedy na mnohem vyšší částky a také na širší škálu rizik než ženy. Z těchto a dalších důvodů tak muž v České republice zaplatí za životní pojištění v průměru přibližně 9500 korun ročně, zatímco žena zhruba 7500,“ uvedl ředitel produktů životního pojištění ČSOB Pojišťovny Vladimír Dvořák s tím, že chuť vkládat peníze do životního pojištění se výrazně liší kraj od kraje, okres od okresu. „Zatímco v Praze muži platí za

životní pojištění v průměru téměř 11 000 korun a ženy zhruba 8500 korun ročně, například na Ústecku je tato částka v případě mužů nižší o více než dva tisíce a v případě žen o necelých jeden a půl tisíce ročně,“ dodal. Výše průměrné mzdy, míra nezaměstnanosti a další demografické údaje mohou mít vliv na tyto trendy jen částečně. „Souvisí to například s vyšší hypotékou, a tu potřebuje na pořízení přibližně stejného bytu v jiné vyšší člověk z Prahy a v jiné vyšší člověk z Vysočiny. Pro případ smrti se tak na mnohem vyšší částku musí pojistit třeba muž z Prahy než

z Vysočiny, a tomu je pak úměrná investice do životního pojištění na krytí takového rizika,“ vysvětlil Vladimír Dvořák. „Je třeba důkladně zvážit, na jak vysokou částku bych se měl pojistit a proti kterým rizikům. Například pokud často řídím, nemělo by v mém výčtu rizik chybět pojištění smrti následkem úrazu,“ uvedl Vladimír Dvořák s tím, že by ženy aktuálně měly vzít v potaz i další věc: „Pokud některá žena zvažuje v blízké budoucnosti uzavření životního pojištění, je mnohem vhodnější doba tak učinit nyní než po datu 21. prosince 2012,“ dodal. (tz)

inzerce

## carun® Univerzální konopná mast

Vyrobená z celých rostlin

Ekzémy, lupénka,  
bolesti zad a páteře,  
hemoroidy, akné, záněty, bércové vředy,  
bolesti svalů, kloubů,  
křečové žíly, proleženiny, ...



První zdravotnický  
prostředek z konopí v ČR



# Pivo, které dostalo příběh

Sládek v pivovaru je vážená osobnost. Pivovar je království a sládek je král. Takový trochu pán bůh. Záleží na něm, jak je pivo dobré, jak se o něm mluví, jak jde na odbyt, jak získává hlasy. Sládek je chodící know-how. Většinou jsou na pozici sládek muži. Žen je v této zvláštní profesi málo nebo se o nich dostatečně neví. Jednou z nich je Dagmar Vlková. Působí v Měšťanském pivovaru Strakonice:



**Žena v pozici sládek i v českém pivovarském prostředí je výjimkou. Jak jste se k profesi dostala?**

Tato profese je naší rodině velmi blízká. Můj strýc byl také dlouhá léta sládkem a maminka pracovala v pivovaru. Od základní školy jsem pivovar často navštěvovala, později jsem tam absolvovala všechny brigády a praxe. Při rozhodování o budoucím povolání byla volba jasná – průmyslová škola pivovarská v Praze. Nemyslím si, že žena v pozici sládky je výjimkou, spíše není tak častá.



Dagmar Vlková

**A co vás na ní těší?**

Co mě na ní těší?

Všechno, je to moje práce i koníček. Práce je to různorodá, od sestavení receptury, technologických postupů a zásahů, dohled nad realizací technologických investic a samozřejmě k tomu patří i posezení se štagasty našich hospod při exkurzích v pivovaru. Nesmíme ani zapomenout na kolektiv lidí – spolupracovníků, kteří vykonávají denní rutinu a podílejí se na výrobě našeho lidového nápoje, kterým pivo bezesporu je. Mám ty lidičky ráda, za jejich houževnatost a loajalitu.

**Slyšela jsem, že jste původně přišla s recepturou piva pro paní a dívky, ale zachutnalo i mužům. Jak to vlastně bylo?**

Ano, to je pravda. Chybělo nám pivo pro ženy a samozřejmě i to, že jsem žena, mě přivedlo na tuto myšlenku. Chtěla jsem vyrobit pivo, které by bylo skutečným gurmánským zážitkem a mělo pro ženy určitou přidanou hodnotu, bylo to pivo s lahodnou chutí. Náhoda nám přivedla do cesty výročí narození a úmrtí Karla Klostermanna. Pivo tak dostalo příběh a na sestavení receptury jsem si skutečně

dala záležet. Jedná se o polotmavou dvanáctku s jemnými karamelovými tóny. Troufám si tvrdit, že toto pivo je dokonale vyvážené, co se týká plnosti a hořkosti. Svědčí o tom i značné úspěchy na prestižních degustačních soutěžích. To, že chutná i mužům, je jen dobře!

**Jaké pivo z vaší nabídky si tedy dámská klientela oblíbila?**

Je to jednoznačně právě Klostermann, ale protože jsou naše piva vařena ze 100% sladu a žateckých chmelů, vykazují i přes



Pivo Sklepek je stále ručně stáčeno, což je v dnešní době spíše raritou

vysoké jednotky EBC jemnou hořkost, která povzbuzuje k dalšímu napití. Myslím, že si zákazník pivo volí spíše k příležitosti, kdy je konzumuje, a ročnímu období.

**Přesto si myslím, že by si ženy své pivo vařené s ohledem na jejich chutě a jiné preference či potřeby organizmu přece jen zasloužily. A nejen nějaké pivo, prostě svoji značku. A k ní uzpůsobený milý marketing.**

U nás ženy svoje pivo mají. Když se k němu váže ten správný příběh, je jedno, jestli se jmenuje Klostermann, nebo pivo pro ženy. Důležité je, aby jim chutnalo. Naše komunikační strategie rozhodně necílí jenom na muže, spíše se kloníme k tradici a kultuře piva. Ostatně sortiment Dudák – Měšťanský pivovar Strakonice a.s. se stále rozšiřuje. Víme, že o pivo ze Strakonice je stále větší zájem.

**Čemu to přičítáte?**

V první řadě se naše piva odlišují tím, že jsou vařena klasickou technologií – oddělené hlavní kvašení od ležení



**Nesoupeřím s muži o image. Mám svou práci, stejně jako moji spolupracovníci, moc ráda a dávám jí kus svého srdce.**

► v ležáckém sklepě, dávkováním sto procent sladu s použitím žateckých chmelů, a je nepasterované. Je to skutečně poctivá výroba bez náhražek. Samozřejmě je to i díky tomu, že vlastní město Strakonice a jeho zástupci dbají na to, aby právě ona tradice a klasický postup výroby byl zachován. Bez nadsázky mohu říci, že: „Šťastný sládek, který ve strakonickém pivovaru může pivo vařit.“ Hodně času trávíme také s našimi štamgasty při exkurzích. Svůj podíl na oblíbenosti piva má i práce obchodního oddělení a jak se pivovar prezentuje. Může se zdát, že výroba a obchod jsou dvě rozdílné parkety, ale každý rozumný sládek ví, že se tato oddělení prolínají a upřímná a poctivá spolupráce je důležitá.

#### **Dobře jste zabodovali také v soutěži Česká chuťovka.**

Letos to bylo již podruhé. Vloni získal toto ocenění právě polotmavý Klostermann, který je v letošním roce obhájil, což považuji za obrovský úspěch. Moje radost je dvojnásobná, protože si také ocenění odnesl náš světlý ležák – Dudák Premium světlý ležák. Jsem opravdu na toto ocenění patřičně hrdá a nejenom já, ale i moji kolegové.

#### **Přemýšlím, jak může žena-sládek dát na frak pánské konkurenci, jak může ovlivnit image pivovaru. Prozradíte?**

Na to je velice jednoduchá odpověď. Nesoupeřím s muži o image. Mám svou práci, stejně jako moji spolupracovníci, moc ráda a dávám jí kus svého srdce. Kolegové z ostatních pivovarů jsou fajn lidi, zapálení pro svou práci a nikdy jsem se mezi nimi nesetkala s negativním pohledem. Není to o tom, jestli má sládek sukni, nebo kalhoty, je to o tom, kolik tomu



chce dát času, úsilí a jakou má odbornost. Tato práce je celoživotním posláním a své znalosti musíte neustále rozvíjet a všechny zásahy posuzovat z komplexního hlediska.

Každý sládek ví, že když změní jednu věc, projeví se to na dalších třeba třech. Ve svých rozhodnutích musí postupovat velmi uvážlivě. I předání sládkovského „žezla“ má být provedeno s rozvahou. Sládek musí znát „svůj“ pivovar, a jak se říká: „sládek a kvasnice se jen tak nemění“. Profese sládky se učí jako řemeslo, svého nástupce vychováváte a předáváte zkušenosti. I já jsem měla to štěstí, že můj předchůdce mi rád předal své znalosti. Pro mě je zadostiučiněním, když chlap řekne: „na ženskou, fakt dobrý“. Dovolte, abych se s vámi rozloučila s pivovarským „Dej bůh štěstí“ a popřála čtenářům veselou mysl a dobrou zábavu s kamarády při ochutnávání a popíjení třeba i našeho pivečka.

otázky připravila Eva Brix  
foto Filip Singer



Strakonické pivo je často oceňováno. Za úspěchy také stojí souhra vedení pivovaru, obchodního oddělení a sládky. Marek Pohanka, obchodní ředitel (vlevo), Dagmar Vlková a Jaroslav Tůma (vpravo), ředitel pivovaru se právě chlubí získanými cenami

# Spojovat lidi, názory, profese

**T-SOFT ETERNITY – tak se jmenuje nadace, již založila firma T- SOFT. V jejím čele je Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, místopředseda představenstva zmíněné společnosti. Nejen podnikatel, ale muž mnoha zájmů, člověk s nespočtem nápadů a nadměrnou činorodostí, silným sociálním cítěním, který se snaží vidět to, co často pod vlivem nadbytečného a zbytečného stresu nám ostatním tak trochu uniká...**



Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA

**Nadace, již založila vaše firma, se snaží přivést na svět rozmanité nápady. Co všechno se podařilo v poslední době?**

V říjnu jsme na dobříšském zámku pokřtili knížku Po hlavě a nadoraz. Je to knížka o handbikovém sportovci Honzovi Tománkovi, o vrcholovém sportu, motivaci a všem, co k tomu patří. Honzu podporujeme v podstatě od začátku jeho sportovní kariéry po úraze, který měl před deseti lety. A vloni jsme se rozhodli pomoci jemu i jeho sportu vydáním knížky. Na křest přišlo přes dvě stě lidí. Knižku pokřtil pan profesor Pafko a paní kněžna Colloredo-Mansfeld. V lednu tohoto roku jsme na PragueOnco slíbili patientským organizacím, že dáme dohromady knížku patientských příběhů. Slib jsme splnili, knížka se snad taky povedla. Jmenuje se „Budu živ tři sta let...“. Křest bude mít knížka v lednu opět na PragueOnco. Pak pokračujeme v dlouhodobých projektech a máme natočená dvě CD s pohádkami pro hendikepované děti. Tedy natočení nahrubo, čekají na hudbu a dokončení.



**Charita, dobročinnost, udržitelnost – aktivity, které se prolínají. Co se jimi snažíte komunikovat především? Jakou myšlenku, jaké poselství?**

My se snažíme dělat projekty, které se dají nazvat mezioborovými. To je hlavní a nosný směr, kterým chceme, aby se nadace ubírala. Kromě toho, že děláme i „normální“ věci, jako jsou pohádky. Chceme spojovat dohromady různé obory, pohledy různých profesí na nějaký problém. Proto třeba vznikla knížka o handbiku, kde se prolíná osud Honzy Tománka, pohled trenéra, výživového poradce, kamarádů a třeba i mentálního kouče Dana Landy.

Takže pokud bych měl pojmenovat poselství, tak asi chceme spojovat lidi, názory, profese, vždy v určitém konkrétním projektu.

**Je možné si i prostřednictvím nadace plnit vlastní sny?**

Určitě. Na začátku každého projektu je sen nebo vize, nebo jak tomu budeme říkat. Když se sen obohatí o konkrétní plán, pak se z toho stává cíl.

**A taky se stalo módou proti něčemu bojovat. Já osobně nemám rád, když se proti něčemu bojuje, ať je to cokoliv, protože bojovat proti něčemu v sobě nese a priori negativní náboj. Pamatujeme si přece z historie neustálý boj za mír, že? To byl krásný logický vývrat, už z podstaty spojení těch slov. A když se proti něčemu bojuje, logicky to způsobí, že se lidi rozdělují, místo aby se spojovali.**

**Právě nadační činnost je také o mezilidských vztazích. Jaké dnes u nás vlastně jsou? Odvážíte se je pojmenovat?**

Já si myslím, že mezilidské vztahy asi do jisté míry odrážejí stav celé země. Anebo stav země odráží stav mezilidských vztahů a myšlení lidí? Asi to jde spolu ruku v ruce. Poslední dobou mi připadá, že se stalo módou říkat, jak je na tom tahle země špatně, že je všechno špatně, že všichni kradou a snad že i někdy kdysi bylo líp. Skoro nikdo nevidí, kam se celá země za těch dvacet let posunula. A taky se stalo módou proti něčemu bojovat. Já osobně nemám rád, když se proti něčemu bojuje, ať je to cokoliv, protože bojovat proti něčemu v sobě nese a priori negativní náboj. Pamatujeme si přece z historie neustálý boj za mír, že? To byl krásný logický vývrat, už z podstaty spojení těch slov. A když se proti něčemu bojuje, logicky to způsobí, že se lidi rozdělují, místo aby se spojovali. Jsem přesvědčen, že užitečnější je usilovat o pozitivní změny, pomáhat tomu dobrému a ono se to „špatné“ bude už samo muset přizpůsobit. Abych nemluvil obecně, z hlediska nadace T-SOFT ETERNITY podporujeme například projekty, které si kladou za cíl zvýšit vzdělanost. Konkrétně třeba projekt finanční a podnikatelské gramotnosti pro děti v dětských domovech. Teď vymýšlíme další projekt, podporu politické nebo občanské gramotnosti. Oba projekty mají něco společného. Dvacet let od změny režimu zjišťujete, že pro většinu lidí je podnikatel v podstatě zločinec. A to proto, že se samozřejmě v médiích mluví

► o těch několika, kteří opravdu zločinci třeba jsou, ale ne o té většině ostatních. Z účasti ve volbách vidíte, že většina lidí má pocit, že „on to za nás někdo zařídí“, tu demokracii. Většina lidí si neuvědomuje, že se vlastně v té zemi změnilo víc, než jen to, že máme banány a můžeme jezdit po Evropě. A sílí ve mně podezření, že se ani mladým lidem nedostává relevantního vzdělání v těchto oblastech. Tak se pokusíme pro to třeba taky něco udělat.

#### Přemýšlel jste, jaké budou třeba za deset let?

Kdybch si myslél, že budou jen a jen horší, musel bych emigrovat. Ale kam? Nedělejme si iluze, že je to jinde výrazně jiné než u nás. Možná jsou některé věci, třeba v politice, kultivovanější, takže se o nich nemluví. Ale jinak jsem realista.

#### Mají podle vás ženy větší sociální citění, jak zmiňují odborníci? A není nadační tematika spíše jejich parketou?

Pokud to zmiňují odborníci, budu jim věřit! Ale když jsem se nad touto otázkou zamyslel, projel jsem na internetu cvičně pár nadací a nedošel jsem k jednoznačnému závěru, že by ženy převažovaly. Je pravda, že já nadací ETERNITY vedu, ale jinak se na činnosti vesměs podílí kolegyně-ženy, ale je to asi tak proto, že to tak zkrátka vyšlo. Po pravdě řečeno, mně připadá logické v práci rozlišovat podle schopností, a ne podle pohlaví. Jsou životní situace, kdy na tom jednoznačně záleží, ale v práci je to jedno.

#### Spolupracuje nadace s ženami?

Samozřejmě. Zmiňovanou knížku o Honzovi Tománkovi napsala Renata Petříčková, projekt vzdělávání v dětských domovech vede Jana Merunková.

#### Ostatně podnikatelský nápad jedné ženy jste již odměnili...

Ano, to byl právě projekt podnikam.eu, který vymyslela Jana Merunková. A předtím jsme ocenili projekt Mluv se mnou Lenky Jenšovské, který se týkal komunikace lékařů a pacientů.

**Říká se, že ten, který se do businessu dal, musel být odvážný. Nepřemýšlel**

**jste o tom, že by nadace iniciovala aktivity, které by povzbudily ženy k vlastní cestě podnikání?**

A proč jenom ženy? Například zmiňovaný projekt podnikam.eu, jehož náplní je podnikatelská a finanční gramotnost, podporuje podnikání obecně. Víte, já mám pocit, že klíčový problém současné doby není ve skutečnosti nespokojenost lidí se zemí, kde žijeme, ale nespokojenost s tím, že nemají úspěch. Před dvaceti lety jsme získali poměrně snadno svobodu, ale mít úspěch je dřina a to si možná každý nedokáže připustit. Povzbudit k úspěchu, podnikání, potřebují jak muži, tak ženy. A bylo by úžasné, kdyby pro nastupující mladé generace bylo toto zcela samozřejmé.

#### A co byste vzkázal těm, kteří právě založili firmu?

Bůh vám pomáhej. A že jim držím palce. Všem, bez rozdílu pohlaví.

**Pomáhá vám nadace hledat odvahu a sílu k určitým rozhodnutím?**

Určitě je nadace motivací pro to, aby



dobře fungovala firma T-SOFT, která nadací zakládala. Protože přece jen odtud plyne podstatná část financí na nadační projekty.

#### Nadační téma je zároveň vánoční.

**Býváte o těchto svátcích spíše smutný, nostalgický, nebo veselý?**

Většinou bývám po celém roce unavený, takže se snažím odpočívat. A z hlediska pocitů je to asi směs všeho, k Vánocům patří veselí i nostalgie.

ptala se Eva Brixl  
foto Kamil Varcoller

inzerce

**PIVO ZE STRAKONIC  
SE CENÍ**

**DUDÁK**  
Měšťanský  
pivovar Strakonice, a.s.



## Květiny jako parfém emocí

Svět srdcem Bohuslavy Šenkýřové – pod tímto názvem byla zahájena 5. listopadu v Praze v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR příjemná výstava. Dodala bych, že nejen svět srdcem, ale také fotoaparát. Dr. Bohuslava Šenkýřová, rektorka Vysoké školy finanční a správní, se snímky ze svých cest světem proslavila. A nejen proto, že se snaží zprostředkovat ostatním atmosféru jiných dimenzí a zachytit okamžiky místních, ale i proto, že se pokouší nás ostatní vybidnout k tomu, abychom kouzelná a pozoruhodná zákoutí naší planety navštěvovali. A dovidali se a přemýšleli, radovali se z neznámého, objevovali nové detaily života. Fotky Bohuslavy Šenkýřové neputují však jen po výstavách napříč Českou republikou, ale každoročně vstupují do nástěnných kalendářů, které již patří k nedílné image VŠFS. Výtěžek z jejich prodeje je určen talentovaným studentům. Na výstavě mne upoutaly obrázky květin – jejich imaginární vůně, parfém vzdálených destinací. Myslím, že květiny se fotografovat mají. Jsou pestrými emocemi, které těší. A ženy pohlížejí na tvary i barvy zcela jinak než jejich mužské protějšky. Vnímají poselství, které je v nich ukryto, tak jako v koutku duše každé z nich.

Eva Brixl

# ODLIŠTE SE OD KONKURENCE

webové stránky na klíč

loga a vizuální identita

aplikace pro chytré telefony či tablety

firemní brožury a produktové katalogy

design dalších grafických materiálů

internetový marketing



**DESIGN4NET**