

P R O S P E R I T A

Madam Business[®]

Zasklený únor

Eva Brixl

V zahradě si kreslí zima
ostrá jak pánské obočí
A já sedím sama doma
Počítači rostou křídla
Mé odpoledne
si kolem prstu otáčí
Jsem internet s předpovědí počasí
Slunce mi svítí z kapsy
a mlha češe vlasy
Slovo sem a slovo jinam
Už ani nevím
kam miláčky své tajnosubně skrývám
Na větve v mrazivé křeči
když se přes okenní brýle dívám
Kopečky zmrzliny
seschlé hortenzie pokryly
Se zahradníkem sochařem
teď čekám
až sněženky zazvoní
a jaro práskne do koní

Marcela Kotyrová

Ženy dávají přednost osobnímu kontaktu

str. 1, 10–11

Rozhovor měsíce s Marcelou Kotyrovou,
vedoucí oddělení Komunikace a vzdělávání České asociace pojišťoven

Nové jarní laky na nehty v buticích Estée Lauder



I vy máte možnost udělat si radost novými laky na nehty z limitované edice, která je inspirovaná jarní Paříží. Paleta odstínů je ryze ženská a stylová. Záplava pastelových barev, jež sjednoduje fantazii plnou energie a vitality. Vytvořil Tom Pecheux, kreativní makeup ředitel pro Estée Lauder. Rozmarná kolekce, jež vkusně a hravě doplní vaše jarní sebevědomí. Laky mají svá jména: Narcissist, Dilettante, Absinthe, Coral Cult, Lilac Leather.

(rix)

V umělecké galerii Kooperativy

jsem potkala krásný čas

V nejlepší kancelářské budově světa v Praze – Karlíně, kde sídlí pojišťovny Kooperativa a Česká podnikatelská pojišťovna, najdete také galerii, kde jsou vystavena umělecká díla ze sbírky Kooperativy. Až ve chvíli, kdy jsme s redakčními kolegy tímto místem procházeli, jsem si uvědomila, že to není jen „běžná sbírka“, ale skutečný poklad, a patrně již nevyčísitelné ceny, za nímž stojí mnoho a mnoho práce, snad i snů.

Galerie je umístěna ve třetím patře nové centrály Kooperativy a ČPP a pro veřejnost je otevřena v úterý a ve čtvrtek od 10 do 18 hodin a vstup je zdarma. Hned vedle se nachází kavárna, kde je možné si

odpočinout, podělit se o dojmy, chvíli příjemně diskutovat nad tím, co člověku dalo podnět k přemýšlení. V duchu se vracím k myšlence, kterou jsme již na stránkách Madam Business publikovali, totiž



A tak vyhlíží sídlo Kooperativy a České podnikatelské pojišťovny



Josef Čapek: Nevěstka

že k obchodním schůzkám nemusí sloužit jen restaurace či kanceláře, ale také výstavy, galerie, knihovny a další místa, kde člověk povznáší svou duši nad všední starosti. Současná expozice je rozdělena na dvě části. V první jsou vystavena díla od období baroka po díla umělců generace Národního divadla. Můžete zde spatřit práce V. Hollara, V. V. Reiner, J. Kupeckého, N. Grinda, A. B. Piepenhagen, V. Brožíka, J. Mánesa, F. Ženíška, M. Alše a J. Schikandera. Ve druhé části to

jsou díla umělců české moderny, například A. Slavička, E. Filly, J. Čapka, F. Kupky, A. Procházky, V. Špály, J. Štyrského, Toyen, V. Rabase, J. Slavička, J. Kuby, F. Kavána, O. Blažička nebo J. Lieslera. Nechybí Jan Zrzavý, Kamil Lhoták, Ota Janeček. Sběrka Kooperativy obsahuje celkem na 3000 kusů, a nejen obrazů, její součástí jsou plastiky, nábytek, hodiny, lžičky, vazy, dřevorezby. Ne vše je v galerii vystaveno, ale jen na 100 kousků, ostatní poklady jsou v depozitáři, a průběžně na výstavách, sem by se to zdaleka nevešlo. Sběrka zahrnuje díla pouze českých umělců. Jsou zde i takové skvosty, jež se označují za národní kulturní památky. Málokdo možná ví, že pojišťovna smí z pěti procent využívat umělecká díla ke krytí technických rezerv. „Naše nové sídlo v Karlíně je budova, v níž najdete nejen parkoviště, kanceláře, počítače, servery, telefony či pořadače na šanony a další vybavení nezbytné pro život pojištěnec, ale i prostory věnované kultuře, umění a krásě. Pakliže jsme již od samotného vzniku Kooperativy chtěli následovat tradici toho, že pojišťovny byly a jsou významným podporovatelem umění, tato filozofie se logicky promítla i do naší nové budovy. A dala vzniknout galerii, která nám dává příležitost podělit se s návštěvníky o krásu obrazů ze sbírky Kooperativy,“ uvedl generální ředitel Kooperativy Martin Diviš. Obrazy a plastiky se zapůjčují také do jiných galerií, aby jejich odkaz žil dál, aby inspiroval a motivoval. Umění je totiž jiskra života, která nehasne. Myslím, že se sem brzy vrátím. Zejména k české moderně, českému kubismu.

► Ten nesporně obohatil pokladnici světového umění. Kubistické vidění jsou tvary, barvy, a uspořádání prostoru, v němž se rýsují nové rozměry, předpověď možného. Když vloni za účasti nejvyššího managementu pojišťovací skupiny VIG a stovky dalších významných hostů Kooperativa a Česká podnikatelská pojišťovna slavnostně otevřely budovu nové centrály obou pojišťoven, byla to událost, která se zapsala do historie hlavního města České republiky již navždy. „Nová centrála pojišťoven Kooperativa a ČPP je největší a nejmodernější budovou v rámci celé Vienna Insurance Group. To, že tato nejlepší kancelářská budova na světě vyrostla právě v Praze, není náhodou. Je mimo jiné symbolem důvěry VIG v Českou republiku a naše společnosti, které na českém trhu působí,“ potvrdil výjimečnost nové centrály Dr. Peter Hagen, předseda

začátku koncipován s důrazem na ekologii, ekonomiku a nové technologie. Jednou z nich je proplachovací kanál v podzemí budovy. Budovou prochází potrubí o světlosti 1200 mm a teče jím Vltava z Těšnovského jezu do Libeňských doků. Toho se využívá pro chlazení prostor. Inteligentní řešení představuje také způsob zastíňování budovy či osvětlení vnitřních prostor, kdy se vyhodnocují teplotní a světelné parametry uvnitř pracovního prostoru a světla automaticky reagují na přítomnost člověka na pracovišti a přiměřeně osvětlují jednotlivé úseky. „Nezapomněli



Toyen: Klamná krajina



Emil Filla: Zátíší se sokolem a mandolínou

jsme ani na elektromobily a užití elektro kol pro pohyb pracovníků na krátké vzdálenosti,“ řekl manažer výstavby nové centrály Jaroslav Suk. Díky tomuto projektu se stal Karlín, Praha a vlastně i celá ČR držitelem hned několika světově významných ocenění, jimiž se nemůže pochlubit žádné město v této části

Evropy. Stavba byla dekorována nejen titulem Nejlepší kancelářská budova světa roku 2011, ale rovněž získala nejvyšší stupeň mezinárodního certifikátu LEED Platinum, jímž je oceněna její energetická úspornost a šetrnost vůči životnímu prostředí. Výstavba nové centrály VIG ČR byla zahájena v listopadu 2009. Budovu projektovala renomovaná architektonická kancelář DaM. Záměrem bylo vybudovat nejen přátelské a příjemné prostředí pro zaměstnance a návštěvníky, ale z mnoha pohledů rovněž výjimečnou budovu „s osobností“. Vnitřní prostory nabízejí pohodu k práci 1200 zaměstnancům, a kromě komfortně vybaveného zázemí včetně stravovacího zařízení, odpočinkových zákoutí i kaváren, jsou doplněny také prostředím pro veřejnost. Je jím například galerie pro sbírku uměleckých děl Kooperativy.

z materiálů Kooperativy připravila Eva Brixiová



představenstva a generální ředitel VIG. „Nová budova je pro nás nejen krásným novým místem, příjemným zázemím a příkladem architektonického umění, odvahy a krásy, ale je i důkazem postavení, síly a dvacetiletého úspěchu našich pojišťoven na českém trhu,“ uvedl předseda představenstva a generální ředitel Kooperativy Martin Diviš, který rovněž stojí v čele seskupení tří českých pojišťoven koncernu VIG. „Nová budova, kterou společně užíváme, je velmi elegantní, designově i technologicky moderní až nadčasová, ale přitom přesně odpovídá svému účelu a uspokojí funkční potřeby našich společností a zaměstnanců,“ podotkl předseda představenstva a generální ředitel České podnikatelské pojišťovny Jaroslav Besperát. Centrála VIG ČR je moderní, technologicky inovativní budova. „Projekt byl od samého



František Kupka: Norské vidění

Sladké dávné zákony schválnosti

Myslím, že zákony schválnosti se mění. K horšímu. Ještě nedávno jsme jimi označovali výjimečnosti, něco, co nás dokázalo rozhodit a co by se dalo jednoduše okomentovat: jako na potvoru, tak to nám ještě scházelo, aby toho nebylo málo, a tak podobně. To, co bylo výjimkou, jako by se nyní stávalo pravidlem. Tak třeba – vyhodíte starou myčku, protože vás naštvála a dobře víte, že nemá smysl cpát peníze do nové elektroniky. Koupíte novou, moříte se půl dne se zapojením, které by mělo být jednoduchou samozřejmostí, ale ono nic. Dál postáváte potupně u dřezu a čekáte na záruční opravu týden. Týden! Zaplatíte si nový tablet, jenže – jak můžete vědět, že už třetí v pořadí bude vadný? S radostí spoléháte na nový notebook, ale ouha, jen a jen obtěžujete technickou podporu, protože, no, holt – pořád je něco mimo plán. Koupíte supermobil poslední generace, však máte smůlu – mikrofon je v háji dříve, než vám deset známých stačí usměvavě oznámit, že máte nyní hlas jako ježibaba v nejlepších letech. Elektrikář vám přijde seštelovat domovní zvonek, ale zapomene součástky. Poštáci dál rozváží balíky, ale nezvoní u dveří, ačkoli na ně číháte doma od božího rána. V bance vám odmítnou sdělit, kolik zaplatíte v úrocích z hypotéky. Necháte si vyměnit podpatky u kozaček, ale co čert nechtěl, první jízda po zledovatělém chodníku a botky jsou zase k ničemu! Vyjdete vstříc uchazeči o zaměstnání, rádi byste posílili firmu a udělali dobrý skutek – pohovor probíhá, leč role se mění: vy pokorně odpovídáte na dotazy kladené tvrdě a nesmlouvavě. Že by zákony schválnosti?

Eva Brixi



Tip Grady

Udělej to zítra a další tajemství time managementu

Jak snadno zvládat úkoly, které neustále přibývají? Jak se soustředit pouze na jednu věc a rychle ji dotáhnout do konce? Jak omezit stres a mít dobrý pocit ze své práce? Jak opravdu dosahovat svých cílů, a ne pouze hodně pracovat? Uznávaný autor a poradce v knize odkrývá tajemství time managementu, která skutečně fungují. Nechejte si poradit, jak v pracovní době stihnout nutný objem práce, a přitom nepodlehnete despotickému diktátu „naléhavých“ e-mailů, telefonátů a podobných neplánovaných vyrušení. Autor doporučuje například metodu uzavřených seznamů, sdružování stejnorodých činností, práci v kratších blocích apod.

partneři www.madambusiness.cz

generální partner:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 7, únor 2013

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové
 e-mail: brixip@prosperita.info, mobil: 602 618 008
 obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609
 design: Věra Vinterová a Karel Švihel
 zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožníčková
 tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz
 Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem ¶



Poroste úloha komunikace firem, institucí a veřejnosti?

►► **Lenka Eckertová**
Marketing and Communication Manager
Národní centrum bezpečnějšího internetu

Ano, určitě poroste. Zástupci firem a institucí by měli nejen mluvit, ale hlavně se snažit s veřejností domluvit. Lidé jsou zaplaveni informacemi, často protichůdnými, zavádějícími, příliš komplikovanými. Je obtížné se v nich orientovat. Jsem zastáncem jasné rétoriky. Tím samozřejmě nemyslím omezení na černobílé vidění světa, ale komunikaci, kterou lze podložit srozumitelnými argumenty. V Národním centru bezpečnějšího internetu pracuji mj. proto, že zprostředkování jeho činnosti veřejnosti je pro mne výzvou. A především, má smysl.



Jaká je ideální žena podle vašich představ?

►► **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**
místopředseda představenstva společnosti T-Soft a.s.

Jak má vypadat ideální žena? Wikipedia například píše, že ideální typ je umělá konstrukce sociologa, která mu má umožnit zřetelný popis toho, co na dané třídě jeví pokládá za charakteristické, a zároveň ji lépe pochopit. Já si myslím, že ideální žena v přírodě neexistuje. Stejně jako neexistuje ideální muž. Možná, že ideální žena by byla nudná, protože by přesně charakterizovala, ve shodě s definicí, ženu jako takovou a byla by plně pochopitelná. A plně pochopitelné věci v životě jsou nezajímavé a nenabízejí dobrodružství. Z pohledu muže a běžného života je ideální ženou asi taková, která dokáže pracovat s chybami zcela neideálního muže tak, že muž sám sebe považuje za ideálního. Nesmí však překročit onu tenkou hranici, za níž již i běžný neideální muž pochopí, že je blbec.

Informace do kabelky

Ford Fiesta nejprodávanější mrňous

Ford v loňském roce prodal na 30 evropských trzích, monitorovaných společností JATO, celkem 953 174 automobilů, z toho 306 405 byly Fiesty. Od zahájení výroby první generace v roce 1976 prodal Ford po celém světě již více než 15 milionů Fiest. Tři z posledních pěti let byla Fiesta nejkupovanějším malým automobilem v Evropě. Během tohoto období se jich prodalo více než 1,7 milionu na starém kontinentu a 2,1 milionu celosvětově. Celoevropsky byla loni mezi zákazníky nejoblíbenější Fiesta v bílé barvě Frozen. V současné době Ford uvádí na evropské trhy novou Fiestu, která přináší nový design, přepracovaný interiér a oceňovaný motor 1.0 EcoBoost – Mezinárodní motor roku 2012. Novinkou ve výbavě Fiesty je systém MyKey, dostupný výlučně u značky Ford, který umožňuje rodičům nastavit určitá omezení, když zapůjčují vůz svým dětem. Ford vybavil novou Fiestu také systémem Ford SYNC s hlasovým ovládním a funkcí automatického tíšňového volání, jež při dopravní nehodě spojí posádku vozu



s dispečinkem záchranné služby. Fiesta dále nabízí například systém Active City Stop, který dokáže zabránit nehodám při nízkých rychlostech, popřípadě zmírnit jejich následky.

(tz)

Koktejl a úsměv na přivítanou

Když vás přivítá v recepci vlídným úsměvem mladá žena a nabídne vlastnoručně namíchaný ovocný koktejl místo obligátní černé kávy, jste nejen mile překvapeni, ale zároveň pozitivně naladěni na nadcházející obchodní jednání. První dojem rozhoduje. Chcete se přesvědčit osobně? Můžete, když přijdete do pražské centrály společnosti T-Soft. Jistě si vyberete z pestrého nápojového lístku recepční Moniky Brabcové. A dáte mi za pravdu, že budete jen chválit.

Ještě nikdy jsem se necítil na návštěvě ve firmě tak dobře. Aby ne, když váš nápojový lístek, ačkoli bez alkoholických nápojů, připomíná spíše prostředí baru než kancelář. Jak jste na takový nápad, vítat hosty nápojovým lístkem, přišla?

Vyučila jsem se jako prodavačka smíšeného zboží, ale brzy jsem se dostala do firmy, která se dodavatelsky starala o recepční. Prošla jsem recepcí několika podniků, například ČEZ a Raiffeisen banky. Všude to bylo podobné – návštěvníkovi jsem podávala kávu, čaj, vodu nebo nějaké nealko. Proto mě napadlo, co takhle nabídnout něco mimořádného. A protože mám v oblíbě koktejly, přišla jsem v T-Soft s takovým návrhem za svými šéfy. Těm se nápad zalíbil a dostala jsem k realizaci volnou ruku.

Pochutnávám si na Hu Hu koktejlů, což je podle nápojového lístku osvěžující kombinace citronové šťávy, pomerančového a ananasového džusu. Co všechno bylo nutné zařídit, abyste mohla začít míchat?

Nejsem barmanka z povolání. Pro odborné informace jsem zašla na příslušné internetové stránky. Do schváleného rozpočtu se vešly nejen potřebné suroviny, ale i ledovač, skleničky, míchátko, brčka a sirupy, jež propůjčují nápoji charakteristickou chuť. Jsem ráda, že míchané nápoje jsou velmi žádané a že mi také zpříjemňují běžnou práci recepční. Mým snem je udělat si ještě barmanský kurz. Ale v podstatě je to velmi jednoduché – mít svoji vizi a jít si důsledně za ní.

Můžete představit, čím dokážete návštěvníka firmy T-Soft pohostit?

Nabízím 11 druhů nealkoholických koktejlů, například mátový, velvet, virgin colada nebo tropical mystery. K tomu pět druhů kávy včetně mandlové příchutě a bez kofeinu, nebo vynikající kvetoucí čaj. Jsem ráda, že jsem se ještě za těch pět let v T-Soft nesetkala s odmítavou reakcí, nápoje mají vážně velký úspěch. A abych nezapomněla, na firemních večírcích ráda namíchám i alkoholické koktejly.

Obchod je především o lidech a jejich vztazích. A lidé jsou o emocích. První dojem z firmy a pozitivní emoce jsou základem dobrých a dlouhodobých vztahů. A přispívají k nim i drobnosti, jako je netradiční občerstvení...

Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA
místopředseda představenstva
T-SOFT a.s.
předseda správní rady NADACE
T-SOFT ETERNITY



Monika Brabcová

Ovocný koktejl podaný k obchodnímu jednání je originální nápad. Jak jsou spokojeni vaši šéfové?

Jim se to také líbí, bez jejich podpory by se to nemohlo povést. Někdy se mě zvědavě ptají, čím nápojový lístek vylepším. Dnešní nabídka koktejlů, kávy a dalších nápojů je vytištěna na třech stranách. Věřím, že další ještě přibudou.

ochutnal, pochválil a zaznamenal Pavel Kačer



Ve vašem jídelníčku značka Jan Prantl určitě nechybí



Na www.janprantl.cz jsem si přečetla, že Jan Prantl je továrník. Majitel továrny na výrobu párků, šunek, špekáčků a mnoha dalších uzenářských lahůdek. Pravda, patřím ke generaci, která část života strávila mezi soudružkami a soudruhy, ať již stáli v čele sklárny, textilky, nebo ocelárny. První republiku ani válku nepamatuji. Tím více pro mne označení továrník znělo exotikou s nádechem retro, něčeho, co je mezi vzpomínkami pamětníků nebo řádky literatury. Netušila jsem, co přesně termín továrník v celistvém pojetí dneška znamená. A potřebovala jsem to zjistit.

Výrobky společnosti Prantl jsem ochutnala při soutěži Česká chutovka loni v Praze. Byly to zejména párky, které jsem baštila pro chuť a radost z toho, že se k nim nemusím přiblížovat příborem, ale že je mohu vzít do ruky, skousnout a uslyšet to správné křupnutí, tu křehkost okamžiku, kdy se člověku v duši rozlije klid a mír, i uspokojení ze všeho, co je kolem něj. Nejen pohoda žaludku „tak akorát“, což přináší dobrou náladu a snahu sdílet totéž s ostatními. Ale také uspokojení z požitku, které si člověk ve shonu, stresu a časových křivkách, jež se mu protínají dířem, příliš nepřipouští. Když jsem posléze zjistila, kdo tedy je hlavní šéf značky PRANTL Masný průmysl Žirovnice, uvědomila jsem si, že obsah slova továrník je daleko hlubší, plný podnikatelské filozofie umocněné moudrostí, zkušenostmi. Že to není recese, jak by se na první pohled mohlo zdát. Ne, neleštím těmito řádky kliku, ani neděkuji, že jsem dostala ochutnat podle sloganu Chuť má jméno. Troufám si tvrdit, že jsem pochopila obsah slova továrník, které vede k nadčasovosti. Uvědomila jsem si, kdo nás, neznalé tajů uzenářské výroby, zásobuje tím, co máme rádi, a co rozlíčení zastánci horšího než zdravého životního stylu jednoznačně odsuzují. Nejde jen o značku, přístup k životu,

zisk. Jde o víc.

O jméno, o pověst, o pokračování. Dostala jsem pozvání, byla to výzva mému novinářskému řemeslu, přijela jsem do Žirovnice,



Jan Prantl

zdánlivě opuštěného místa Vysočiny, nedaleko Pelhřimova...

Za stolem mne uvítal muž, jemuž se ve tváři zračilo pochopení mnohého, co si podalo ruku s jeho osudem. A tak tedy – Jan Prantl, továrník:

Máte rád buchty? Sladké?

No samozřejmě! Když se pro naši kantýnu kdysi sestavoval jídelníček, zařadil tam nějaký chytrák krupicovou kaši. Myslel jsem si o tom svoje. Když je v nabídce, neváháme.

Takže párky, klobásky, šunky, to není už nic pro vaše chuťové buňky?

Ale ano, ale všeho s mírou. Víte, mám rád harmonii. V životě, v jídle, v práci.

Jak může člověk, který znovu postavil na nohy masný provoz a prožil tady kus života, mluvit o harmonickém životním stylu?

A proč by nemohl? Když to má hlavu a patu. Záleží na každém, co ho baví, co si zvolí a jak s tím vším umí nakládat. Je to jako s tím jídelníčkem. Nejsme tvrdohlaví zastánci uzenin, ani si nemyslíme, že zelenina je zdravější než maso. Strava Středoevropana má být pestrá, od všeho kousek, a má vycházet z místních zvyklostí. Tedy nic proti párku, pivu a čerstvému chlebu stejně tak jako neprotestuji proti návštěvám cukrárny. Když si dokážete pochutnat, projeví se to na vaší náladě, a to je jedna z cest k harmonii. Taký nedělat ze všeho zbytečnou vědu a hlavně používat zdravý rozum.



► **Na druhé straně vy jste do masného průmyslu vědu vnesli, zejména pokud jde o receptury, strojní vybavení, skladování, logistiku...**

Snažíme se o to. Celých 21 let, od doby, kdy jsem do továrny, která měla svůj zenit již za sebou, vkročil. Dnes se pohybujeme v první desítku z hlediska objemu výroby v masném průmyslu z celé České republiky. Máme devětkrát vyšší produktivitu než v tehdejších provozech byla. Tenkrát tu nebyl jediný pořádný stroj. Dnes máme špičkové vybavení, stále vylepšujeme. Vydělané peníze investujeme, neutrácíme.

Také spoléháte na svůj tým, prý na něj nedáte dopustit...

Je to tak – fabriku dnes řídí sedm lidí včetně mne a dvou mých synů. Máme vynikajícího ředitele, celý management má vysokoškolské vzdělání, a já jsem strojní technik, který vzešel z Vítkovických železáren – Těžké mechaniky, kde jsem pracoval jako přední montér na montáži, řídil montážní práce těžkých celků s 50 lidmi. Pracovat ve Vítkovicích bylo pro mě, řekl bych, ctí, vychovaly mě. Víím, co je to poctivost, kázeň, disciplína. Přijít pozdě do práce – to neexistovalo. Snažíme se o to, aby u nás k sobě měli lidé úctu, aby se navzájem učili, chápali, podporovali se. Aby se u nás dobře cítili, byli rádi, že mají kde pracovat, aby si i vydělali.

Dost jste toho v životě prošel, byl jste cílevědomý, sportoval jste.

Sport vás mnohému naučí, závodně jsem sedm let boxoval. Jste sám v ringu, nebýt dobře připraven je nejen prohra, ale i trochu bolest. Tedy vše, co život přináší a co lze mnohdy od života očekávat a někam to dotáhnout. A tak to bere i můj management, dnes již s 19 lety zkušeností v potravinářství. Ne vždy všemu už dnes rozumím, o čem členové managementu, tedy ředitelé jednotlivých útvarů, hovoří. Kdybych jim rozuměl po 20 letech jejich specializace, propustil bych je. I já sám mám stále se čemu od nich učit, ať jsou to bankovní či ekonomické terminologie, nové moderní technologie, přání zákazníků, trendy v chutích, módní směry.



Kolik výrobků vlastně nabízíte?

Přibližně 80 – podle požadavků odběratelů, k nimž patří řada obchodních řetězců, podle ročních období. Jsou výrobky vánoční, letní, grilovací, dárkové. Sortiment se mění, doplňuje specialitami. Každý rok zařazujeme průměrně tři nové výrobky.

A kde si je naše čtenářky vlastně mohou koupit?

Například v Albertu, Penny, Makru, Kauflandu, v řetězci Hruška, COOP, Bala, Jednota, ale samozřejmě i u nezářetěžených odběratelů prakticky v celé republice včetně Slovenska.

A proč jim chutná?

Protože se v rámci konkurence snažíme předstihnout jeden druhého, myslím výrobce. A dnes zdaleka nejde o levné věci, ale stále více o dobré a kvalitní. Má to však mnoho souvislostí. Patří k tomu i naše novodobé začátky. V kvalitě je obsažena také historie. Jako kluk jsem tu bydlel, chodil do školy, dodnes v Žirovnici lidi znám, víím, kdo je kdo. Také víím, že na místě dnešního provozu stával hostinec, a od roku 1889 se zde vyráběly uzeniny. Do 1. července 1990 byl objekt součástí Jihočeského masného průmyslu. K tomuto datu vznikl samostatný podnik Masný průmysl Žirovnice s.p. Od 1. července 1992 zde podniká nová firma pod obchodním jménem Jan Prantl Masný průmysl Žirovnice. Jediným vlastníkem jsem já. Firma prošla určitým majetkovým vývojem, a všichni, kteří tu po zmíněném roce 1992 nastoupili do vedení, věděli jedno: Chceme něco dokázat. Velmi dobře víím, v jakém stavu jsem továrnu převzal. Do podnikání jsem vstoupil s mínusem. Ne proto, abych si hned postavil barák a koupil drahé auto. Bydlel jsem v paneláku v přízemí vedle sklepů a nevdalo mi to. Dbal jsem hlavně na to, abychom co nejdříve vydělávali. A až ve svých 61 letech jsem si poprvé v životě koupil pro podnikání nové auto a v 65 letech jsem si opravil menší rodinnou vilku.

Jak to souvisí s tím, že vaše výroba roste, a že tedy lidem chutná?

To je jednoduché. Máme k tomu, co děláme, vztah. Nebojíme se práce, učíme se, máme vize, snažíme se, aby naše činnost měla smysl. Celý management dává své síly ku prospěchu firmy. A proto jsme tací, jací jsme. Třeba máme jednu zásadu: nesmí se u nás mluvit vulgárně. Je to součást



naší firemní filozofie, naší kultury, způsob chování navzájem. Ctíme i to, že každý umí něco. V Žirovnici se vyrábí, máme kolem 210 zaměstnanců. V Počátkách jsme zřídili expediční sklad a velkoprostorové chladírny. Vážíme si každého, kdo je loajální. Fluktuaci nemáme. A když začala krize, nemuseli jsme propouštět. Lidem jsme za těch 21 let zvýšili platy čtyřikrát. Průměrně od nás odejde 38 tun uzenářských výrobků denně.

To však k oblíbené vaší značce ještě nestačí.

Snažil jsem se jen naznačit, jakým směrem jdeme, protože to se odráží i na celkovém prodeji, na tom, že si nejen muži, kteří mají k uzeninám zpravidla kladnější vztah než ženy, ale právě také ženy, naše salámy, párky, šunky rády kupují. A když máte tým, který o něco dobrého usiluje, nutně se to promítá do kvality, pověsti firmy, roste obliba, lidé vám fandí. Velmi si toho vážíme. Má to ještě jednu podstatnou stránku věci – vyřadili jsme z výroby mechanicky oddělené maso, tzv. separát. Z našich norem zmizel lepek a ostatní alergeny látky. Prostě vyrábíme z masa, nikoli z náhražek. Proto se zdáme někdy dražší, ale to nám neubližuje. Používáme čisté suroviny, vybíráme si dodavatele masa, jsme operativní v rozhodování, rozšiřujeme sortiment. I když je naše produkce tzv. velkoobjemová, a k tomu přidáváme specialitky, vííme, že český zákazník se naučil vybírat, přemýšlet a požadovat kvalitu. A také se vrací k českým výrobkům. Obdobně to platí pro Slovensko, kam rovněž dodáváme.

Pořád pátrám po tom, jak člověk, který řídil montážní práce ve Vítkovicích, udělal z krachujícího provozu prosperující podnik, jehož výrobky mají chuť...

Možná se to povedlo proto, že jsem strojař a rozumím technice. V tom mne jen tak někdo neošidí. Také management, který se mnou začal, pracuje v téměř složením. Nezpochybně jsme. ►

► Z neúspěchů se snažíme poučit. Přemýšlíme, jak a co změnit, abychom uměli jít dál, abychom získali přízeň kupujících. Jednou z akcí byla vloni například soutěž Česká chuťovka. Prošli jsme poměrně tvrdým hodnocením a třeba naše výrobky šunka od kosti, dětská šunka Školáček nebo vídeňské párky jednoznačně v konkurenci uspěly a dostali jsme za ně ocenění. Nebylo pod naši úroveň, aby se vyhlášení výsledků soutěže a prezentace s ochutnávkou zúčastnil náš ředitel. Nemohu ani opomenout loňské hodnocení masných výrobků všech masokombinátů dodávajících na Slovenský trh, maďarských, polských, slovenských a českých v soutěži „Volba spotřebitelů“. Naše Pražská šunka získala od zákazníků nejvíce hlasů. Vyhlášení vítězů proběhlo v supermoderním hotelu Double Tree by Hilton v Bratislavě, samozřejmě i s naší účastí. Projev pana ředitele Ing. Zdeňka Mašky a můj byl velmi kladně přijat.

Neztrácíte nadšení, i když podnikat je také o velkých obětech?

Nemohu. Víím, že děláme potřebnou práci, a to posílá. Těší mne, jde-li žena nakoupit, vloží do vozíku naše dobroty, řada za ně zaplatí a ví, že se nemusí obávat, že z toho dostanou její děti alergické reakce. Naopak, že jim připraví hodnotnou svačinu do školy, rychlou večeři. Uzeniny mají své místo na slunci, do jídelníčku Evropana patří, pokud se vyrábějí tak, jak se vyrábět mají.

Překvapíte nás letos něčím novým?

Tři čtyři výrobky by to měly být. Zpravidla je to tak, že přijdou tři nové a přibližně tři starší trh opustí. Zaměřit se hodláme na technologii výroby celosvalových šunek, tedy na to nejkvalitnější, co může být. Propagátoři zdravé výživy nám jistě dají za pravdu.



Jaro se blíží a české domácnosti se těší na grilování, konec dubna je zasvěcen pálení čarodějnic a prvním pokusům o opékání špekáčků...

Pro uzenáře je toto období vždy zajímavé. Také si myslím, že naše špekáčky jsou jedny z nejlepších. Popřeji tedy při jejich opékání pěkné zážitky všem vašim čtenářkám. A sám za sebe bych rád vzkázal, že se uzenin nemusí bát. Platí stále: všeho s mírou a dobrou chutí!

za rozhovor poděkovala Eva Brixi

Firmy, ženy, fakta

Roland Berger Strategy Consultants uspořádala v lednu workshop o rovnosti pohlaví ve velkých firmách v České republice. Workshop byl součástí iniciativy „ROVNOST SE VYPLÁČÍ“, jejímž cílem je pomoci takovým společnostem přizpůsobit se novým výzvám pracovního trhu.

Vzhledem k demografickým změnám a požadavkům oborů náročných na služby a vědomosti budou evropské firmy čelit v příští dekádě výraznému nedostatku kvalifikovaných pracovních sil. Tato iniciativa pokrývá všech 27 zemí Evropské unie a Chorvatsko, Turecko, Republiku Makedonii, Srbsko, Norsko, Island a Lichtenštejnsko – celkem 34 zemí.

Ve snaze zaplnit blížící se propast mezi nabídkou a poptávkou mohou společnosti získat výhody díky využití talentů žen.

K tomu je nutné zajistit rovnost příležitostí.

V současné době české podniky tento existující potenciál nedokáží naplno využít.

„Management, který plně souhlasí se strategií firmy, jež má zajistit rovnost pohlaví, je zásadní podmínkou pro její naplnění v celé firmě a přispívá ke snížení rozdílu ve výši mezd.

Management je zodpovědný za implementaci firemní strategie,“ řekl Roland Zsilinszky z Roland Berger Strategy Consultants.

Pro zajištění kvalitních zaměstnanců je nezbytné více zahrnout do výběru ženskou pracovní sílu. Iniciativa podporuje evropské firmy ve snaze zvýšit zapojení žen do trhu práce, zvýšit flexibilitu organizace práce, motivovat studenty ve výběru atypických studijních oborů a zmenšit horizontální i vertikální diskriminaci. Zároveň tato iniciativa přispívá ke zmenšování nerovnosti mezd mužů a žen v Evropě.

„Zaměstnanost žen v ČR přibližně odpovídá průměru EU. Ženy stále nejsou zapojeny do pracovního trhu v takové míře jako muži – rozdíl mezi zaměstnaností mužů a žen v ČR byl v roce 2011 kolem 17 procentních bodů. Tato situace se nemění od roku 2002,“ dodal Roland Zsilinszky. Nezaměstnanost se v ČR od roku 2002 téměř nezměnila a nyní dosahuje 8 % v případě žen a 5,9 %, pokud jde o muže. Nezaměstnanost žen je mírně pod evropským průměrem. Vzhledem k těmto číslům se jako základní úkol jeví podporovat ženy ve vstupu na trh práce. Tradiční role žen zaměřená především na péči o domácnost se odráží i v české legislativě týkající se rodičovské dovolené. Mateřská dovolená je v legislativě řešena velice obsáhle, nárok na otcovskou dovolenou však není dosud zákonem upraven. Řada studií také ukazuje, že ženy s malými dětmi často z trhu práce odcházejí – alespoň na první tři roky po porodu. Při snaze o návrat do zaměstnání čelí značným překážkám. Zaměstnanost žen s dětmi do 6 let dosahuje



v České republice pouze 35,8 %, což je druhá nejnížší hodnota v EU (průměr zemí EU-27 je 59,7 %). Způsob, jak zvýšit počet žen vracějících se po mateřské dovolené do zaměstnání, je udržovat s nimi kontakt celou dobu trvání rodičovské dovolené a poskytovat asistenci při návratu. „Rovnost se vyplatí“ je projekt iniciovaný Evropskou komisí, jehož vedením byla pověřena společnost Roland Berger Strategy Consultants.

Pět indikátorů rovnosti pohlaví v České republice ve srovnání s EU:

- Účast žen na trhu práce v ČR dosahuje 57,2 %. Tato hodnota se blíží průměru EU (58,5 %). Množství žen aktivně hledajících práci (8 %) se také blíží průměru EU (9,8 %).
- V České republice pracuje na částečný úvazek 8,8 % žen, což je výrazně méně než průměr EU (31,6 %). Průměrná délka částečného úvazku – 22 hodin týdně – zhruba odpovídá průměru EU (20 hodin).
- Vysokoškolské vzdělání českých žen vzrostlo na 16 %, ale stále zaostává za průměrem EU, který je 24,8 %. Segregace ve volbě vzdělání je v ČR výrazná, stejně jako v zemích EU-27.
- Nepoměrné zastoupení mužů a žen v různých oborech je v ČR výrazné, stejně jako v zemích EU. Je nutné motivovat studenty, aby si volili genderově netypické obory.
- Také je vidět výrazný nepochyb v zastoupení žen a mužů v hierarchii – v dozorčích radách odpovídá evropskému průměru (15 % vs. 14 %). V parlamentu je tato hodnota hluboko pod evropským průměrem (18 % vs. 35 %).

(tz)

Účetní závěrky – veřejné tajemství

Více než dvě třetiny podnikatelů neplní svou zákonnou povinnost a nezveřejňují ve sbírce listin obchodního rejstříku své účetní závěrky. Míra naplněnosti sbírky listin je podle zjištění ochránce pouze 28 %.

O tom, že většina českých podnikatelů ignoruje platné právní předpisy, svědčí například i to, že jen 9 % z nich dodalo účetní závěrky za všechny roky své činnosti. Více než 50 % podnikatelů naopak nedodalo v průběhu své existence účetní závěrku do obchodního rejstříku ani jednou. K těmto zjištěním dospěl veřejný ochránce práv v rámci svého šetření z vlastní iniciativy, při němž se zajímal o to, v jakém rozsahu plní podnikatelé zákonem stanovenou povinnost publikovat výsledky svého hospodaření (dokládáním účetních závěrek do sbírky listin obchodního rejstříku) a jakou měrou přispívají k naplněnosti sbírky listin rejstříkové soudy. Jejich úkolem je totiž dohlížet na správnost zapsaných údajů v obchodním rejstříku a na úplnost sbírky listin. I bez individuálních podnětů by měly rejstříkové soudy činit kroky k systematickému zajištění souladu zapsaných údajů se skutečností. Jako veřejný registr by měl obchodní rejstřík podávat relevantní informace o podnikatelském prostředí v České republice, o důvěryhodnosti, bonitě a solventnosti potenciálních smluvních stran. Tuto úlohu však může plnit pouze tehdy, pokud podnikatelé plní svou zákonnou povinnost a dokládají do rejstříku veškeré potřebné údaje, zejména doklady o výsledku hospodaření (tj. účetní závěrky). Šetření ochránce ukázalo, že kontrola naplněnosti sbírky listin není rejstříkovými soudy prováděna v odpovídajícím rozsahu,

systematicky a z vlastní iniciativy (s výjimkou Krajského soudu v Hradci Králové). Rejstříkové soudy nejsou vybaveny dostatečně účinnými právními instrumenty, ani odpovídajícím personálním a materiálním zabezpečením. Ačkoli si tedy jsou vědomy nízké naplněnosti sbírky listin, nejsou fakticky schopny provádět systematickou kontrolu z vlastní iniciativy, ale pouze na základě podnětu týkajícího se konkrétního podnikatelského subjektu. Nemají ani efektivní nástroje, kterými by na podnikatelích mohly splnění zákonné povinnosti vynutit. O situaci na rejstříkových soudech svědčí například i to, že většina z nich nebyla schopna poskytnout ani hrubé odhady, u kolika podnikatelských subjektů bylo zkontrolováno doložení účetních závěrek. Jestliže rejstříkový soud zjistí absenci účetní závěrky, zašle podnikateli výzvu k doplnění. Žádný soud však nedisponuje informacemi o tom, kolik takových výzev ročně pošle a zejména, nakolik je tento postup efektivní, tj. kolik podnikatelů na základě výzvy sbírku listin doplnilo. S ohledem

na zjištěnou nízkou naplněnost sbírky listin je zjevné, že výzvy ke zjednání nápravy, ani následné ukládání pořádkových pokut (i opakované), nejsou dostatečně účinnými nástroji. Některé rejstříkové soudy proto volají po tom, aby nedodržení zákonné povinnosti bylo důvodem ke zrušení obchodní společnosti z moci úřední. Ministr spravedlnosti ochráncem kritizovaný stav vysvětlil zejména nedostatečnými personálními podmínkami na jednotlivých soudech, kdy zlepšení brání napjatá rozpočtová situace rezortu Ministerstva spravedlnosti ČR. Nicméně přislíbil vhodně upravit samotný informační systém obchodního rejstříku a iniciovat po poradě s předsedy rejstříkových soudů odpovídající legislativní opatření, která by vedla k vyšší naplněnosti sbírky listin. V úvahu mimo jiné přichází změna daňových předpisů (povinnou součástí daňového přiznání právnických osob by již nebyla účetní závěrka sama, nýbrž prohlášení o jejím založení do sbírky listin. Nezaložení účetní závěrky by bylo chápáno jako nesplnění daňové povinnosti). (tz)

Cetelem je jednička

Cetelem upevnil svoji pozici jedničky na trhu spotřebitelských úvěrů. Zatímco objem spotřebitelských úvěrů poskytnutých nebankovními společnostmi loni stagnoval, společnost Cetelem zaznamenala meziroční nárůst nově poskytnutých úvěrů o 6,4 procenta a svým klientům půjčila 10,37 miliardy korun. V rámci společnosti sdružených v České leasingové a finanční asociaci vrostl tržní podíl Cetelemu meziročně z 28 na 30 procent. Cetelem tím potvrdil a zároveň ještě více posílil svoji pozici největšího nebankovního poskytovatele úvěrových produktů na českém trhu. „I přes nepříznivé podmínky české a světové ekonomiky se společnosti dařilo prakticky ve všech oblastech. Značný nárůst jsme zaznamenali především v oblasti internetu a očekáváme, že tento trend bude pokračovat i v letošním roce,“ komentoval obchodní výsledky Václav Horák, generální ředitel společnosti Cetelem ČR, a.s. Kromě nového webu připravuje Cetelem další zjednodušení a ještě větší dostupnost on-line produktů. Společnost se chce více zaměřit také na úvěry na automobily a motocykly. (tz)

inzerce

Chutí má jméno...

Prantl

Jdeme cestou kvality.
Pojd'te s námi.

Žádné alergie

žádný lepek

My nepoužíváme žádný separát

Ženy dávají přednost osobnímu kontaktu

Pojištnictví je stále velmi sofistikovaný a pro mnohé lidi složitý obor. Málokdo se může spolehnout na vlastní znalosti či odhad možností při sjednávání pojištění, potřebuje poradce, odborníka. Významnou roli hraje také osvěta, motivace k tomu, abychom se pojišťovali správně, včas a plnohodnotně.



Marcela Kotyrová

Česká asociace pojišťoven se vyznačuje velkou čínorodostí v informovanosti nás všech i při zvyšování naší finanční gramotnosti. Nedávno uskutečnila průzkum, z něhož vyplynulo mnoho překvapivého. Rozdílný postoj lidí k pojištění ČAP zkoumala z pohledu ženy a muže, z pohledu psychologické typologie respondentů, částečně bylo možné výsledky porovnat i se zahraničím. V české populaci identifikoval průzkum 4 odlišné typy podle postoje k pojištění. Opatrných Čechů s pozitivním postojem k pojišťování je 43 %, pragmatických Čechů, kteří kladou důraz na aspekt finanční výhodnosti pojištění, je 11 %. Pro 14 % nedůvěřivých je charakteristický názor, že pojištění nás ve finále stejně neochrání. Na 32 % Čechů je lehkovážných a rizika si ve svém životě nepřipouštějí. Přestože si životní rizika připouští téměř

každý, dovede si celých 36 % z nás představit život bez jakéhokoli pojištění. Tato početná skupina se spoléhá raději na finanční rezervu, paradoxně však jen 44 % z dotázaných má možnost pravidelně šetřit. Pozitivní zjištění je, že každý muž má sjednáno v průměru 4,4 pojišťovacích smluv. Na ženu pak připadá 3,5 pojistky. Marcela Kotyrová, vedoucí oddělení Komunikace a vzdělávání ČAP, mi k tomu pověděla:

Zajímavé výsledky vyplynuly z průzkumu, který vaše asociace zorganizovala u příležitosti Února měsíce pojištění. Podtext byl ženy versus muži. Kdo je pečlivější a více myslí na sebe?

Muži jsou v otázkách znalosti pojištění sebevědomější, více mu rozumí. Průzkum ukázal, že velmi často sjednávání pojištění nechávají ženy na svých partnerech. My ženy se naopak více staráme o pravidelnou revizi smluv a jsme také daleko pečlivější při čtení pojišťovacích podmínek. Rovněž obecně více myslíme na ochranu a zajištění svých dětí.

Jakých rizik se nejvíce lidé v České republice obávají? A pojišťují se přiměřeně proti těmto rizikům?

Nejvíce mají lidé strach ze závažného onemocnění, zejména pak ti s vyšším příjmem. Muži a mladí lidé se více obávají ztráty zaměstnání, ženy se naopak více bojí úmrtí nebo ztráty střechy nad hlavou. Průzkum také ukázal, že se stoupajícím věkem se lidé přestávají bát smrti a mají větší

strach ze ztráty zaměstnání a ze závažných onemocnění. Paradoxní je, že přestože se lidé nejvíce obávají závažného onemocnění, pojištění nemoci tvoří pouze 2,2 % z celkového předpisu životního pojištění. Ve srovnání se zahraničím se jedná o minimální sjednanou pojišťovací ochranu na toto riziko. Nejvíce pojištěné zdraví mají Němci, Slovinci a Švýcaři.

A jak je to s výší pojistného v životním pojištění? Odpovídá evropským zvyklostem?

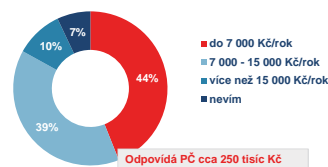
Podle průzkumu téměř polovina lidí platí roční pojistné u životního pojištění do 7 tisíc korun, což odpovídá pojistné částce na smrt okolo 250 000 korun. Jako optimální pro krytí životních rizik přitom doporučujeme 2–3násobek ročního příjmu. Oproti ostatním státům EU se proti životním rizikům chráníme výrazně méně. Průměrné pojistné u životního pojištění je v ČR 397 eur, což je téměř pětina evropského průměru. Hůře je na tom jen Chorvatsko, Slovensko, Rumunsko a Bulharsko. Zhruba na stejné úrovni propojištěnosti jsou Poláci. U majetku je situace velmi podobná.

Hodně se v poslední době mluví o tom, že zejména majetek mají občané značně podpojištěný. Z čehož plynou rozpaky nad tím, jaké je pojistné plnění, pokud se něco přihodí...

Ano, každá druhá domácnost a každá třetí nemovitost v naší republice nejsou

ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

Jak vysoké pojistné platíme?



- Muži častěji přistupují k životnímu pojištění jako ke spořicímu produktu, ženy více myslí na zajištění dětí.
- Lidé ve věku 31 – 40 let uzavírají životní pojištění kvůli zajištění hypotéky.
- 44 % lidí by životní pojištění zrušilo v případě tíživé životní situace.

80 % lidí se domnívá, že má sjednané životní pojištění v dostatečném rozsahu. Opak ale bývá pravdou!

► pojištěny. Navíc u těch pojištěných se v mnoha případech ukazuje sjednaná pojistná částka jako naprosto nedostatečná. Zejména u starších smluv, které v průběhu času majitel neaktualizoval, hrozí velké riziko podpojištěnosti. Málokdo si uvědomuje, že v případě škodní události mu pojišťovna vyplatí pojistné plnění v maximální výši sjednané pojistné částky. Pokud je nastavena na nízkou hodnotu, pak plnění nepokryje vzniklou škodu a klient je nespokojen. Téměř polovina lidí platí za svou nemovitost roční pojistné kolem 2 tisíc korun. Tato částka odpovídá majetku v hodnotě přibližně 1,5 milionu korun, což zdaleka nedosahuje průměrné hodnoty nemovitosti v ČR, která například v Praze přesahuje 4,5 milionu korun.

Názor žen a mužů na funkci životního pojištění se údajně liší. V čem?

Muži častěji přistupují k životnímu pojištění jako ke spořicímu produktu, ženy více hledí na zabezpečení dětí. Rozdílný přístup je i v získávání informací. Ženy dávají přednost osobnímu kontaktu, dají na rady poradců, známých anebo se poradí přímo na pobočce pojišťovny. Na rozdíl od toho muži si informace shání sami, ve většině případů na internetu.

Někdo se nepojišťuje vůbec, třeba proto, že je našťvaný. Emoce hrají stále významnou roli. Známe případ, kdy pojišťovna odmítla platit poté, co její klient zemřel, obmyšleným osobám, dětem, s tím, že byla špatně a podvodně uzavřena životní pojistka. Pozůstali se nechtěli handrkovat, měli jiné starosti, i když by jim peníze právě v té době bývaly přišly vhod. Když složité období zmírnil čas, rozhodli se, že se o uzavřený případ začnou znovu zajímat. Za jakých okolností je možné tuto záležitost opět otevřít? A lze vůbec? Třeba prostřednictvím ombudsmana? I tehdy, když zlikvidovali veškerou dokumentaci?

Pokud jde o životní pojištění, pak právo na pojistné plnění je promlčeno po 10 letech,

příčemž promlčecí doba začíná běžet rok po pojistné události, což je v tomto případě smrt pojištěného. Obmyšlená osoba má povinnost bez zbytečného odkladu oznámit pojišťovně, že nastala pojistná událost, podat pravdivé a úplné vysvětlení vzniku a rozsahu následků pojistné události, předložit potřebné doklady a postupovat způsobem, který odpovídá sjednané pojistné smlouvě. Pokud tedy neuplynula promlčecí lhůta, mohou se obmyšlení znovu obrátit na pojišťovnu s žádostí o pojistné plnění. Pokud pojišťovna nevyhoví, pak mohou podat žalobu u soudu. Pokud ale říkáte, že zlikvidovali dokumenty, vidím problém ve schopnosti prokázat oprávněnost nároků.

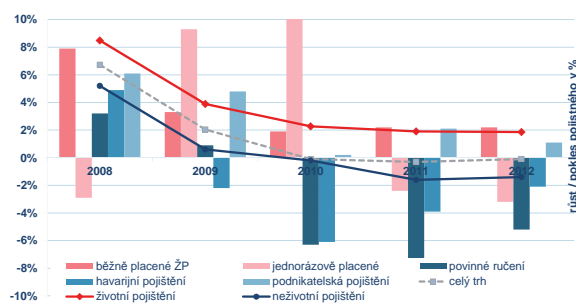
Nač by v životním pojištění neměly zapomenat ženy podnikatelky a manažerky? Tedy ty, které zápasí s časem a zanedbávají své osobní záležitosti na úkor firemních?

Pokud ženy pracují jako podnikatelky nebo manažerky a jejich plat je pro rodinu hlavním příjmem, měly by si zejména krýt rizika, která by pro ně znamenala ztrátu těchto příjmů a celkový negativní dopad na rodinný rozpočet. Jedná se zejména o riziko smrti, trvalých následků, závažných onemocnění nebo i pracovní neschopnosti. Nejen v rámci majetkového, ale i jako součást životního pojištění nabízí celá řada pojišťoven širokou škálu asistenčních služeb, které by v případě nenadálé události mohly těmto velmi vytíženým ženám těžkou situaci usnadnit.

Co byste připomenula ženám, kterým se blíží důchod, a ještě by rády uzavřely nějakou spíše spořicí životní pojistku, která by se jim dobře kapitálově zhodnotila? Má to vůbec smysl v této životní etapě?

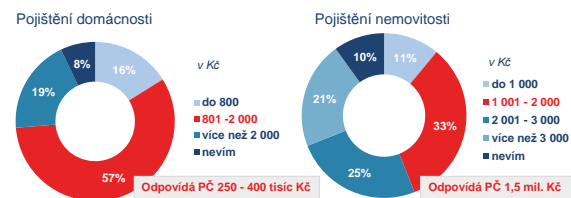
Je třeba si uvědomit, že pojištění slouží primárně ke krytí rizik a spořicí efekt je druhořadý. Životní pojištění je koncipováno jako dlouhodobý produkt, kde k lepšímu zhodnocení finančních prostředků dochází, ve většině případů, u smluv sjednaných na dobu

VÝVOJ MEZIROČNÍCH RŮSTŮ POJISTNÉHO



POJIŠTĚNÍ MAJETKU

Kolik ročně zaplatíme na pojistném za náš majetek?



- 88 % populace dokáže rozlišit pojištění domácnosti a nemovitosti.
- Jen 49 % lidí průběžně aktualizuje pojistnou částku, častěji to jsou ženy a lidé ve středním věku.
- Nejvíce se lidé obávají rizika požáru.

69% lidí si myslí, že je pojištěn dostatečně.

10 a více let. Při kratší době pojištění je vhodné zkombinovat např. rizikové pojištění (krytí rizik) s jinou formou spoření.

Myslím, že se také prodloužil věk, do jakého je možné být pojištěn – je to 75 let? Znamená to, že když v tomto věku zemřu, dostanu například děti tu částku peněz, jaká je v pojistce uvedena?

Většina pojišťoven dnes již nabízí takové typy pojištění, které mohou být sjednány do 75 i více let věku klienta. Pokud by se pojištěný nedožil konce pojištění, vyplatí pojišťovna obmyšleným osobám, jež budou uvedeny v pojistné smlouvě (druhému z manželů nebo dětem), pojistné plnění podle sjednaných podmínek.

Firmy mají letos možnost uhradit až 30 000 Kč svým zaměstnancům na životní pojištění, tedy o 6 tisíc více, než dosud platilo. Čím je to pro firmy zajímavé?

Příspěvek na životní pojištění využívají firmy jako jeden z nástrojů pro motivaci svých zaměstnanců. Pro firmy samotné je výhodou jistě to, že příspěvek zaměstnancům na životní pojištění nebo doplňkové penzijní spoření (dříve penzijní připojištění) je pro ně nákladovou položkou a nemusí z této částky odvádět sociální a zdravotní pojištění. Finančně je to výhodnější, než kdyby o příslušnou částku navýšily svým zaměstnancům základní plat.

ptala se Eva Brix

ČEHO SE OBÁVÁME



- Muži a mladí lidé do 30 let se více obávají ztráty zaměstnání a vážného úrazu, ženy úmrtí či ztráty střechy nad hlavou.
- Se stoupajícím věkem klesá obava z úmrtí a stoupá strach ze závažného onemocnění.

PARADOX: Pojištění nemocí tvoří pouze 2,2 % z celkového předpisu životního pojištění.

Každá smysluplná aktivita...

Ženy se nerady chlubí svým věkem, ale na druhé straně se rády ohlédnou v určitém období a při určité příležitosti zpět, aby zjistily, co všechno mají za sebou, co se podařilo, a jaký prostor se před nimi ještě otevírá. Také Ing. Dagmar Jelínková, C.E.O. brněnské společnosti ECONOMY RATING a.s., v odpovědích na mé otázky bilancovala. Možná to bude inspirací pro některé z vás. Ono totiž zastavit se na pár chvil může být docela užitečné:

Oslavila jste nedávno polokulaté narozeniny. Jsou okamžiky, kdy člověk rekapituluje, co za daný životní úsek stačil udělat, co se mu podařilo a co méně. Má to podle vás smysl?

Nepochybně má, protože pokud člověk dokáže správně analyzovat své zkušenosti a poučit se z nich pro svá současná a budoucí rozhodování, je to bezkonkurenčně ta nejlepší rada sobě samému. Faktem je, že někteří lidé žijí příliš minulostí, a to nejen svými úspěchy, ale co hůře, i svými neúspěchy. To je potom brzda, která komplikuje život v přítomnosti a možný úspěch v budoucnosti.

Znáám vás jako ženu cílevědomou, která s rozvahou a postupně obohacuje svoji seberealizaci dalšími aktivitami. Které z nich jsou nejpodstatnější?

Každá smysluplná aktivita, kterou se člověk zabývá, je obohacující. Nic však nejde do nekonečna. Navíc mám stále větší dojem, že mě vůbec nejvíc uspokojuje to, když mohu pomáhat realizovat se jiným lidem, a mám skutečnou radost, pokud se jim to s mým přispěním daří.

Stojíte v čele společnosti ECONOMY RATING a.s. Vaše firma patří k těm, které dokáží klientovi nejen poradit, ale také dovést jeho projekty až k úspěšnému konci. Nač se vlastně specializujete nejvíce?

Nelze říci, že bychom se na některé poradenské aktivity specializovali více než na jiné. Snažíme se poskytnout přidanou hodnotu klientům právě komplexností našich služeb. Díky tomu vždy vidíme tzv. „big picture“, je to pohled obsahující nejen příležitosti, ale také hrozící rizika, a překonávající provozní slepotu, jíž musí čelit nejen pracovníci klientů, ale i samotní majitelé firem, s nimiž spolupracujeme. Ale konkrétně – v loňském roce jsme se nejvíce věnovali získávání EU dotací pro klienty a poradenským projektům v oblasti řízení lidských zdrojů (personální audity, zavádění hodnocení výkonu pracovníků nebo tvorba HR strategie) a strategického managementu. Každý rok také rostou námí poskytované služby v oblasti školení ekonomiky, finančního řízení nebo projektového managementu.

...a tady bych jen na okraj poznamenala – všichni máme ve firmách jen takový tým a zaměstnance, jaké si zasloužíme.

nich pracovat. Nejde to bez kvalitního týmu, a tady bych jen na okraj poznamenala – máme všichni ve firmách jen takový tým a zaměstnance, jaké si zasloužíme.

Nezdá se vám, že české společnosti málo využívají k rozvoji evropských peněz?

Naši klienti jich využívají celkem dost – za poslední necelé čtyři roky jsme jim pomohli získat pro jejich projekty přes 600 milionů korun z evropských peněz. Jinými slovy, ti, kteří jsou aktivní a spolu s námi řeší své projekty, často bývají ve využití evropských peněz pro své podnikání velmi úspěšní. Pak jsou tu firmy, jež se na základě rozhodnutí svých majitelů o evropské dotace vůbec nezajímají, protože závazky s tím spojené by pro ně byly spíš zátěží. A jsou i tací, kteří evropské dotace odsuzují jako novodobý socializmus a toto přerozdělování prostředků mimo tržní bázi pak aktivně nepodporují. Také bohužel existuje celá řada firem, které na dotace nedosáhnou proto, že



Ing. Dagmar Jelínková

A co dnes vlastně firmy k úspěchu potřebují?

Není až tak zásadní rozdíl mezi tím, co firmy potřebovaly k úspěchu včera, předloni nebo před deseti lety. Pokud připustíme, že technologicky a kvalifikačně se mohou v dnešním globalizovaném světě vyvíjet firmy téměř srovnatelně, stále pro úspěch zůstávají nesmírně důležité vize silných lídrů spolu s odhodlaností je realizovat a tvrdě na



Irena Petržílková (ředitelka RTCP Praha), Dagmar Matějčíková (víceprezidentka), Dagmar Jelínková (ředitelka RTCP Brno), Dagmar Jelínková, ml. (projektová manažerka RTCP Brno), Elvíra Chadimová (prezidentka TCP ČR a TCP SR)

- nesplňují různé, mnohdy dost bizarní a nelogické podmínky jednotlivých dotačních programů, nebo se věnují předmětu podnikání, které vůbec není strukturálními fondy EU podporované (jako třeba čistě obchodní aktivity).

Vaše společnost takové peníze umí obstarat – kolik klientů by již mohlo vaše služby doporučit?

Naše společnost neumí evropské peníze klientům obstarat. Pokud však má klient dobrý podnikatelský záměr, na který se možnost čerpání dotací z EU vztahuje, jsme schopni pro něj zpracovat takový projekt, který vyhovuje všem požadovaným parametrům. Získání dobrého bodového ohodnocení a výška dotace už potom záleží pouze na objemu zdrojů v rámci každého programu.

Také ráda přednášíte, školíte. Budete v tom pokračovat?

Určitě. Lektorská činnost je v naší společnosti rovněž službou pro naše klienty. Semináře a školení nabízíme nejen speciálně podle požadavků klientů, ale máme také v nabídce otevřené kurzy, podívejte se na naše webové stránky (www.economy-rating.cz). Já osobně se věnuji problematice podnikové ekonomiky, což zahrnuje finanční řízení, finanční analýzu a management, manažerské účetnictví a další. Semináře vedu formou propojování teorie s modelovými příklady a praktickými zkušenostmi, kterých mám za svou profesní kariéru, myslím, dost.

Založila jste profesní uskupení žen – Regionální TOP CENTRUM PODNIKATELEK v Brně. Co je posláním a na čem se zaměřuje?

Toto musím poněkud popravít. Aktivně jsem se účastnila zakládání regionálního centra v Brně, které je součástí Občanského sdružení TOP CENTRUM PODNIKATELEK. A mám skutečně radost, že se nám podařilo společně tuto aktivitu zdárně rozběhnout. Občanské sdružení TOP CENTRUM PODNIKATELEK (www.podnikatelka-tcp.cz) bylo založeno v České republice v roce 2009 v Praze jako nezávislá organizace sdružující ženy – podnikatelky. Navázalo tak na dlouholetou tradici občanského sdružení TOP CENTRUM PODNIKATELEK založeného v roce 2001 v Bratislavě, které má dnes již dalších osm center a v jehož čele stojí prezidentka a nositelka vize sdružování podnikavých žen paní Elvíra Chadimová. A právě v minulém roce rozšířilo TOP CENTRUM PODNIKATELEK svou základnu i na Brno. Regionální centrum v Brně organizuje setkávání svých členek, kterých je k dnešnímu dni již přes 30. Společně realizujeme neformální jednání, školení a výměnu informací v oblasti marketingu, managementu, daní a práva, ale

i v oblasti zdraví. V našem centru mohou zájemkyně prostřednictvím networkingu navázat nejen obchodní vztahy, ale také cenná přátelství. V dubnu 2012 otevřelo brněnské TOP CENTRUM PODNIKATELEK poradenské co-workové a vzdělávací centrum pro „začínající podnikatelky“ podpořené z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (www.tcpbrno.cz). Tímto se nám podařilo propojit již zkušené ženy-podnikatelky s ženami, které chtějí začít podnikat nebo s ženami vracejícími se po rodičovské dovolené zpět na trh práce či do podnikání. Splnilo se mi takto jedno z mých přání a vizí.

Faktem je, že někteří lidé žijí minulostí, a to nejen svými úspěchy, ale co hůře, i svými neúspěchy. To je potom brzda, která komplikuje život v přítomnosti a možný úspěch v budoucnosti.

Hodně energie jste věnovala tématu rodinných firem na českém trhu. Co dál?

Naše společnost zorganizovala za podpory města Brna dvě konference: v roce 2010 Jak udělat z rodinné firmy „rodinné stříbro“ a na ni navázala v roce 2011 konference Proč se nebát řídit „rodinnou firmou“. Obě dvě měly velký úspěch, protože byly postavené na poučných podnikatelských příbězích z různých profesí. Náš nápad se ujal a podobné bloky začaly realizovat i jiné společnosti. Nepochybně však naše firma brzy přijde s dalším originálním programem.

Ožehavou otázkou je u nás stále finanční gramotnost obyvatel. Také to vás nenechává v klidu. Proto jste zařadila do programu vaší firmy školení k posílení finanční gramotnosti. Jaký je zájem?

Zájem o náš projekt Finanční gramotnost, který je spolufinancován Evropským

sociálním fondem a státním rozpočtem, je opravdu velký – až nás to překvapilo. Svědčí to mimo jiné i o tom, že kurzy na toto téma jsou opravdu potřebné a je dobré sledovat, že samotní účastníci mají o danou problematiku skutečně velký zájem. Naším cílem je, aby si každý člověk, který není zběhlý ve finanční a bankovní terminologii, byl schopen spočítat výhodnost či nevýhodnost plánované půjčky nebo hypotéky. A hlavně – aby byl schopen odhalit čím dál početnější a rafinovanější skupiny nabízející produkt, který v budoucnu přinese jenom problémy.

Pojmenování našeho projektu je dost odvážný slogan „Nenech se dojit“ (www.nenechsedojit.cz), který odkazuje na nepoctivé praktiky různých poradců a finančních nepoctivců, kteří z lidí „dojí“ peníze. Tím, že si

lidé budou rozšiřovat a prohlubovat znalosti z oblasti finanční gramotnosti, dokáží nejen ochránit své úspory, ale zároveň také pomohou zamezit těmto nekalým praktikám. A my budeme rádi, pokud náš projekt bude tím pomyslným prvním krůčkem do světa finanční vzdělanosti.

Kdysi jste snila o tom, že si v centru Brna založíte kavárnu, kde se budou scházet významné osobnosti, podnikatelé, obchodní partneři, kde bude probíhat řada příjemných akcí. Dojde sen někdy naplnění?

Kavárna to už asi nebude, nicméně naplnění tohoto snu o setkávání zajímavých lidí, předávání si zkušeností a vzdělávání se, je realizována již ve výše zmíněném TOP CENTRU PODNIKATELEK – a tu kávu si tam může dát také každý.

otázky připravila Eva Brixl 9

Pozor, chřipka v kanceláři

Do Česka dorazila chřipka v lednu, ale pozor na ni je potřeba dávat stále. Do nejohroženější skupiny lidí patří mladá a střední generace, obézní lidé, těhotné ženy, astmatici, diabetici nebo osoby s poruchou imunity.

Onemocnět můžete docela snadno i v zaměstnání, pro velké firmy je to pak úplná pohroma. Ani v malé kanceláři, kde sedí tři čtyři lidé není vyhráno, v posteli mohou ze dne na den zůstat všichni. Vyplatí se proto dodržovat několik preventivních zásad, kterými omezíte šíření chřipkových virů v běžném kancelářském prostředí.

Přenos virů z kontaminovaných kancelářských předmětů

Chřipka a nachlazení patří mezi hlavní důvody využívání dnů nemocenské. Bránou vstupu infekce do lidského organismu je výstelka nosohltanu a oční spojivky. „Nedotýkejte se zbytečně často rukama obličeje a nemněte si oči. Snížíte tím riziko přenosu viru prostřednictvím rukou z kontaminovaných předmětů. Mezi nejrizikovější z nich patří v kancelářích mikrovlnné trouby, chladničky, kávovary, kopírky nebo třeba houbičky na mytí nádobí. Bude také vhodnější, když si v období chřipkové epidemie nebudete půjčovat od kolegů mobilní telefony, sklenice a přístroje. Samozřejmě se zeptejte svého lékaře i na možnosti očkování, ale ne tehdy, až jsou chřipky v plném proudu,“ doporučil Jan Pipek ze společnosti Kimberly-Clark Professional, která je realizátorem projektu Zdravé pracoviště.



Chraňte své zdraví pomocí dezinfekčních přípravků

Není vůbec od věci, když si budete na pracovišti pravidelně a opakovaně mýt ruce. Snížíte tím pravděpodobnost vzniku onemocnění. Zvláště pak, pokud

cestujete do zaměstnání městskou hromadnou dopravou, saháte na různá madla a držáky, kterých se dotýkají tisíce lidí. „Vhodné je mytí rukou antibakteriálním mýdlem pod tekoucí horkou vodou. Dobrou službu vám udělají také dezinfekční gely na bázi alkoholu. Dbejte rovněž na čistotu klávesnice, myši nebo telefonního sluchátka a dalších předmětů, které můžete ošetřit pomocí dezinfekčních ubrousků,“ upozornil Jan Pipek, manažer projektu Zdravé pracoviště.

Větrejte v kanceláři

Vzhledem k tomu, že se chřipka šíří formou kapének, neuděláte chybu, když budete v kanceláři z preventivních důvodů pravidelně větrat. Je to praktické zvláště v případech, když pracujete v otevřeném kancelářském prostředí, které je plné

kašlajících kolegů. Počítejte s tím, že ne každý nemocný zaměstnanec je ochoten domyslet důsledky svého chování. Nejrizikovější je pro vás úzký kontakt s kašlajícím nemocným – zhruba od jednoho metru.

Zdravé pracoviště v číslech

Firmy, které motivují zaměstnance k dodržování hygienických zásad, mohou všeobecně omezit riziko pracovních absencí kvůli onemocnění až o 45 %. U firem zařazených do projektu Zdravé pracoviště poklesla pravděpodobnost nakažení dalšího pracovníka nachlazením nebo chřipkovým virem přibližně o 80 %. Množství pracovníků v kanceláři, kteří by se mohli nakazit chřipkou, se snížil ze 40 % na 8 %. Počet povrchů, na nichž byla zjištěna kontaminace viry, se zredukoval o 62 %. Vyplývá to ze zjištění

Dr. Charlese Gerby z Arizonské univerzity, jehož studie se zabývala účinky projektu Zdravé pracoviště, který realizuje pro firmy společnost Kimberly-Clark Professional. (tz)



Řádky pro muže

Váš elektrický Partner

Nová verze modelu Peugeot Partner s elektrickým pohonem představuje další etapu ve vývoji produktové nabídky značky, díky níž Peugeot svým profesionálním zákazníkům nabízí zodpovědný přístup k zajištění mobility přizpůsobený jejich různým potřebám a poskytuje jim novou míru potěšení z řízení. Nový elektrický Peugeot v sobě snoubí příjemné řízení elektromobilu s výhodami, které stojí za úspěchem modelu Partner: moderní a atraktivní design, modularita, praktičnost a nejlepší přepravní kapacita v segmentu. Elektrický Partner je určen všem profesionálním zákazníkům, kteří se snaží snížit dopad na životní prostředí a výdaje za pohonné hmoty. Nový elektrický Peugeot bude na trh uveden v průběhu druhého čtvrtletí 2013. Partner s elektrickým pohonem je k dispozici ve dvou délkách karoserie



(L1 : 438 cm a L2: 463 cm) a v segmentu malých dodávek s elektrickým pohonem nabízí největší objem nákladového prostoru. Užitečný objem verze L1 je 3,3 m³ s užitečnou délkou 180 cm a u verze L2 je to 3,7 m³ s užitečnou délkou 205 cm. Užitečná hmotnost může být až 685 kg, což je nejvíc v dané kategorii. Díky přednímu sedadlu Multi-flex si elektrický Partner zachovává exkluzivní modularitu,

která je pro model Partner charakteristická již od jeho uvedení na trh: Díky tomuto v segmentu malých dodávek jedinečnému vybavení mohou vpředu cestovat i 3 osoby. Boční výsuvné sedadlo spolujezdce umožňuje získat rovnou podlahu a užitečný objem 400 l. Přepravní kapacita se tak u verze L1 zvětší až na 3,7 m³ s užitečnou délkou 3 m a u verze L2 na 4,1 m³ s užitečnou délkou 3,25 m. Sklopitelné opěradlo prostředního sedadla zajišťuje díky psací desce funkci mobilní kanceláře. Ve standardním evropském režimu (NEDC) je dojezd vozu 170 km a elektrický Partner se tak stává v kategorii elektrických dodávek jednoznačnou referencí. Elektrický Partner nabízí dva typy nabíjení baterií, vyhovující všem potřebám využití: Rychlé nabíjení pomocí specifického nabíjecího zařízení napájeného třífázovým 380 V proudem, jemuž stačí pouze asi 20 minut pro dosažení 50 % kapacity akumulátoru nebo přibližně 30 minut pro dosažení 80 %. Zvláštní kabel pro rychlé dobíjení, který je pevně spojený s nabíjecí stanicí, se připojí k zásuvce na levém zadním blatníku vozu. Normální nabíjení za pomoci klasické jednofázové 230 V zásuvky. Používá se standardní zástrčka na pravém předním blatníku a domácí zásuvka: buď klasická, nebo bezpečnostní zásuvka pomocí „inteligentního“ kabelu, který pozná typ zásuvky a automaticky přizpůsobí nabíjecí proud (až 14 A podle zásuvky a země určení). Při napětí 14 A stačí k nabití na 100 % přibližně 8,5 hodiny. (tz)

Jestli jste nestihli Valentýna...

Den svatého Valentýna či lidověji Valentýn, který připadá na 14. února, se u nás začal slavit až po roce 1989. Záhy však zdomácněl a stal se populárním způsobem, jak milou pozorností projevit náklonnost a lásku.

Možností je skutečně nepřeberně. Někdo ocení prostý polibek, jiný zas květiny či cukrovinky ve tvaru symbolu lásky – srdce. Valentýnská přáníčka lze vyrobit i vlastními silami, návody, třeba na internetu, je spousta. Radost udělají i dárky pro zdraví a krásu.

Valentýnské konopné víno

I po Valentýnovi si můžete připít originálním suchým vínem Carun vzácné odrůdy Kerner 2008 s přídavkem konopí. Ryzlinkový typ moravského zemského vína je obohacen o bio extrakt ze semen a z nadzemní části byliny konopí. Odrůda Kerner byla vyšlechtěna křížením odrůd Trolínské (Schiava Grossa) a Ryzlink rýnský.



Osladte si život konopným sirupem

Populární značka Carun doporučuje sladký konopný sirup pro všechny zamilované. Výhodou je, že si jej mohou a samozřejmě nejen o Valentýnu vychutnat rovněž všichni diabetici, protože neobsahuje cukr, ale je slazený přírodním jablečným bio koncentrátem. Pomůže i všem



nachlazeným a trpícím na nemoci dýchacího ústrojí. Doporučuje se ředit v poměru 1:7. Obsahuje vodní extrakt z konopí setého a je vhodný i pro děti a těhotné ženy. Obávat se THC skutečně nemusíte.

Luxusní konopné hojivé krémy a masti třeba na „zlomené srdce“

Proč si nezlepšit náladu, případně někomu prima dárkem? Luxusní konopný pleťový krém navíc s extraktem z celých rostlin Cannabis Sativa s obsahem protizánětlivých cannabinoidů může být skvělým příkladem.

Krém pro dokonalou každodenní péči o zdravou a problematickou pokožku s extraktem z BIO konopí a BIO konopným, BIO olivovým a BIO jojobovým olejem. Je vhodný pro všechny typy pleti. Díky přírodní složce MaySilk zanechává pleť sametově hebkou, bez pocitu mastné pokožky.



Tělový a pleťový konopný olej

Pro krásu i zdraví je určen tělový a pleťový konopný olej s extraktem z celých rostlin Cannabis Sativa s obsahem protizánětlivých cannabinoidů. Olej pro péči o problematickou a zdravou pokožku, pro uvolňující a relaxační masáž obličeje a celého těla, vhodný také na kožní onemocnění a veškeré bolesti pohybového aparátu.



www.konopnyshop.cz

Miluji tě!

Jak se řekne české „miluji tě“ ve světových jazycích? Zde je pár příkladů:

Arab	ANA BEHIBEK
Mohawk	KONONOKWA
Svahilec	NAKU PENDA
Mandarin	WO AI NI
Albánec	TE DUA

Nepatrně delší:

Korejec	NANUN DANKSINEUL MUCHEOG JOAHAPNINDA
Welšan	YR WIF I YN DY GARU DI
Fin	MINA RAKASTAN SINUA
Kanaďan (v řeči domorodých Eskymáků)	NANU NIMMEGE PRETI MADITI IDINI

Pro zasmání:

Chorvat	VOLIM TE
Bulhar	OBICHAM TE
Kazach	MEN SENY JAKSY KUREMYN

(tz)

Kdo byl sv. Valentýn?

Podle dostupných zdrojů to byl nejspíše kněz v době císaře Klaudia II. Vládce to byl krutý, přesvědčený, že láska odvádí vojáky od jejich povinnosti v armádě, a proto zakázal sňatky. Valentýn se rozhodl ignorovat pro něj tento směšný zákaz a nadále zamilované páry odváděl. Císař se to doslechl a nechal kněze v kostele zajmout a uvrhnout do žaláře. U oken kobky se začaly kupit dopisy a dárečky od lidí, kterým k sňatku pomohl. Před smrtí popravou se dokonce dle pověsti do Valentýna zamilovala dcera žalářníka a kněz jí v den své popravě – 14. února – zanechal dopis, v němž se vyznal ze své lásky k ní. Zemřel téhož dne r. 269 př. n. l.

Vamberecká krajka CZ

V Guinnessově knize rekordů by se už brzy měl objevit nový zápis z České republiky. Postarala se o něj vamberecká krajka ze stejnojmenné společnosti. Největší ručně paličkovanou krajku na světě vyrobily zhruba tři stovky krajkářek, které paličkovaly napříč celou Českou republikou. Zapojily se i Slovenky a Španělky. Vytvořily obří krajkový závěs o rozměrech 4,7 x 2 metry. Ten v únoru v Praze na holešovickém výstavišti pro účely zápisu do Guinnessovy knihy rekordů přeměřil a zdokumentoval komisař Agentury Dobrý den. „Krajka dosud podle odborníků mezi rekordmanky není, a měli bychom tak mít úplně světové prvenství,“ uvedla ředitelka a jednatelka Vamberecké krajky CZ Marie Stoklasová. Firma svou obří krajku připojila k expozici Královéhradeckého kraje na veletrhu Holiday World na zmíněném pražském výstavišti. Obří paličkovaná krajka vznikla za sedm měsíců. Podle iniciátorů jejího upalčování je především poutou téměř 400leté krajkářské

tradici v České republice. Vamberečtí připravili putovní expozici jedinečné krajky po regionech, z nichž jsou spolupracující krajkářky. Pořadatelé počítají i se zápůjčkou i do zahraničí – například do Českých center při zahraničních velvyslanectvích apod. Předlohou pro realizaci rekordního ručně paličkovaného závěsu se stala koláž malířky Marcely Hradecké nazvaná „Vamberecká duha“. O rozkreslení tzv. podvinků, které se staly základem pro unikátní paličkovaný závěs, se postarala ředitelka Krajkářské školy ve Vamberku Miroslava Šustrová.



Měření pro zápis do Guinnessovy knihy rekordů má následující parametry: délka 4,70 m a výška 2,08 m. Duha se skládá z 347 motivů a 14 barev. Dílo váží 3,47 kg.

(tz)

Nákup investičního zlata bodoval

Česká mincovna zaznamenala v loňském roce 15% meziroční nárůst zájmu o nákup investičního zlata. V roce 2012 společnost prodala investiční zlato v hodnotě cca 350 mil. Kč, což je zhruba ekvivalent čtvrt tuny ryzího kovu. Dvě třetiny z toho tvořily investiční slitky, zbylou třetinu investiční mince.

Po drahých kovech, zejména po investičním zlatě, dlouhodobě roste poptávka. Přibývá také zájemců o zlato v jeho fyzické, nikoli jen virtuální, podobě. S tím se ruku v ruce zvyšují také požadavky na jeho bezpečné uskladnění. „Slitek o váze 1 g je veliký asi jako SIM karta, kilový slitek v hodnotě přesahující milion korun pak nepřesahuje velikost běžného mobilního telefonu. Zlato je tak dobře skladovatelné, přičemž zásadní jsou podmínky takového uskladnění. V naší trezorové místnosti lze naprosto bezpečně uložit drahé

kovy bez jakéhokoliv omezení,“ uvedl Tomasz Surdy, obchodní ředitel České mincovny. Nárůst zájmu o nákup fyzického investičního zlata vedl Českou mincovnu ke spuštění investičního portálu ČM Aurum, kde je možné zlato nakupovat jednoduše a bezpečně on-line. Zájemci zde mohou navíc využít služby Spoření ve zlatě, které je dostupné i menším investorům. „Průměrně u nás zákazníci ukládají cca 1200 Kč měsíčně, ale spořit mohou již od 200 Kč,“ vysvětlil Tomasz Surdy. Zlato je vhodné zejména



pro dlouhodobou investici, protože představuje zároveň i ochranu proti inflaci a náhlým výkyvům ekonomiky. Podle informací Českého statistického úřadu dosáhla míra inflace za loňský rok úrovně 3,3 %, což je nejvyšší hodnota za poslední čtyři roky. Přitom ani ty nejlepší spořicí účty na našem trhu nedosahují na tuto mez (cca 2,1 %). Oproti tomu zlato dosáhlo od roku 2000 rekordního zhodnocení 470 %, v průměru 17 % ročně. V roce 2012 rostlo na burze mezi květnem a zářím o celých 16 %.

(tz)

UNIQA: peníze pro dvojčata a trojčata

UNIQA přidala do svého životního pojištění zdarma nové zajímavé krytí pro případ, že se pojištěné klientce nebo pojištěnému klientovi narodí dvojčata. Pro takový případ dostane rodič jednorázové plnění třicet nebo padesát tisíc korun, aby mohl krýt zvýšené náklady pro start miminek do života. UNIQA tak reaguje na stoupající počet vícečetných porodů v současné populaci: průměrně každé padesáté ženě se aktuálně narodí dvojčata, nebo dokonce vícečata. Nové bonusové krytí doposud na pojistném trhu nebylo. Pojištěným ženám ale v rámci rovného přístupu k pohlavím samozřejmě i pojištěným mužům, nabízí UNIQA v rámci svého hlavního produktu Rizikové životní pojištění s dividendou nyní zcela zdarma pojištění pro případ vícečetného porodu. Pokud se pojištěná osoba stane rodičem dvojčat, dostane pojistné plnění ve výši třiceti nebo padesáti tisíc korun (podle sjednané pojistné částky životního pojištění). Při narození trojčat se částky pojistného plnění zdvojnásobují. Prostředky se v takovém případě rodičům hodí na úhradu podstatně vyšších nákladů na pořízení všeho potřebného pro miminka. S těmito vícenáklady maminky a tatínkové ve svých úvahách při plánování rodičovství obvykle nepočítají. Bezesporu představují významnou dodatečnou zátěž pro rozpočet domácností, kterou pojistné plnění od

UNIQA odlehčí. Vícečetná těhotenství jsou z velké části vedena jako riziková a zpravidla jsou zakončena předčasným porodem, takže žena nemůže během těhotenství často vykonávat dosavadní výdělečnou činnost. Částka pojistného plnění se proto může hodit i pro částečné pokrytí výpadku jejího příjmu. Počet vícečetných porodů v posledních letech významně stoupá. V roce 2010 už byly mezi 100 porody více než dva, z nichž se narodilo více než jedno dítě. To souvisí zejména se stále se zvyšujícím věkem rodiček, který již překročil 30 let. Ve věku nad 30 let je přitom každý čtyřicátý porod vícečetný. Rodí rovněž mnohem častěji ženy ve věku nad čtyřicet let. Pravděpodobnost narození dvojčat u matek nad 45 let je dokonce 5 %, zatímco běžná pravděpodobnost napříč populací je 1,18 % (Hellinovo pravidlo). Hlavní roli v tomto trendu hraje hormonální antikoncepce, s jejíž pomocí se rodičovství mnohem úspěšněji plánuje než v minulosti. Se zvyšujícím se věkem a klesající plodností žen i mužů, kteří se pro miminko rozhodnou, se rovněž více využívá hormonální léčba a asistovaná reprodukce, u nichž se pravděpodobnost vícečetného porodu výrazně zvyšuje. Komplexní produkt UNIQA Rizikové životní pojištění s dividendou si doposud pořídilo přes 160 000 klientů, kteří sjednali smlouvy s celkovým pojistným přesahujícím 1,3 miliardy korun.

(tz)

Koho a co mám ráda

Pocitově sladký den

Občas se stane, že byt' si člověk hlídá linii, s radostí oslaví drobný úspěch výjimečnou odměnou. Takhle vezmete partnera za ruku na Valentýna a procházíte se romanticky po Praze. Máte pocitově sladký den. Necháváte myšlenky, obláčky, vločky sněhu i polibky slunce na tváři volně plynout. V tu ránu se kromě chuti na sladký polibek objeví ještě jiná chuť. Chuť na něco hříšně dobrého. A žaludek při myšlence na lahodnou špičku nebo klasického indiánka nadšeně poskakuje. Najednou máte dokonce i hlad. A hlad, jak se



ví, stejně jako nenaplněné chutě – to jsou známí zabíjáci romantiky. Když se to takhle onehdy stalo, ihned jsem následovala svůj radar a zamířila s drahou polovičkou do cukrárny Evelína na Andělu. Oba celí natěšení na hříšně dobrý okamžik jsme si vychutnali každé sousto tiramisu a potom ještě ovocný dortík... A kdyby mě přítel žárlivostí a touhou rozjitřený neodvlekl zpět domů, nejspíš bych hodovala s blaženým výrazem v obličeji alespoň ještě při větrníku! A tak si firma dorthy-domův.cz, cukrárna Evelína a cukrárna Jeremenkova našly cestu nejen do našich srdcí. Láska přeci prochází také žaludkem.

Kateřina Šimková

SPAR Veggie jako nová privátní značka



Společnost SPAR ČOS uvedla na trh novou privátní značku SPAR Veggie. Ta vznikla ve spolupráci s Evropskou vegetariánskou unií. Značka zahrnuje 17 bezmasých výrobků a není určena pouze vegetariánům.

Bezmasé produkty SPAR Veggie ocení také ti, kteří mají ke konzumaci bezmasé stravy jakýkoli důvod, ať už zdravotní, či etický. Výrobky jsou certifikovány a jasně označeny známkou V-logo, což je oficiální logo Evropské vegetariánské unie, která u těchto produktů garantuje dodržování přísných požadavků a provádění nezávislých kontrol. Díky tomu má spotřebitel jistotu, že žádné použité suroviny nepocházejí z masa. „Kompletní nabídka jídel pro vegetariány a osoby, které si čas od času chtějí dopřát pokrm bez masa, v našem sortimentu dosud chyběla. Proto byla ve spolupráci s Evropskou vegetariánskou unií vytvořena nová privátní značka SPAR Veggie, která představuje špičkové výrobky, u nichž si spotřebitelé díky jasné certifikaci mohou být jisti, že opravdu neobsahují maso,“ uvedl Martin Ditmar, generální ředitel společnosti SPAR ČOS. „Lidé u nás stále věří, že je nutné mít každý den na talíři alespoň jednu porci masa. Proto je spotřeba masa v České republice s roční hodnotou 75 kg na osobu při srovnání s ostatními evropskými státy dlouhodobě nadprůměrná. Přesto ale

i u nás stoupá počet osob, které si uvědomují zdravotní rizika nadměrné konzumace masa a v rámci zdravého životního stylu zařazují do svého jídelníčku jeden nebo dva bezmasé dny týdně. Nejen pro vegetariány je určena naše nová značka SPAR Veggie, která představuje rychlý, snadný, ale především zdravý způsob stravování,“ dodal Martin Ditmar. V rámci nové privátní značky SPAR Veggie mohou spotřebitelé vybírat z chlazeného a mraženého sortimentu, v nabídce najdou pokrmy s náhražkou masa a oblíbené pizzy. Všechna jídla jsou označena značkou V-logo, která je rozdělena do 4 kategorií, podle nichž spotřebitel jasně pozná, jaký výrobek kupuje:

Lakto-vegetariánská (= s mlékem)

Ovo-vegetariánská (= s vejcem)

Ovo-lakto-vegetariánská (= s mlékem a vejcem)

Veganská/čistě rostlinná

Chlazený sortiment:

Vegetariánské bio pomazánky – jsou vyrobeny ze surovin z kontrolovaného ekologického zemědělství a jejich konzumace podporuje racionální stravování v průběhu celého dne. Nejlepší jsou namazané na čerstvý chléb servírované s křupavou paprikou, šťavnatými rajčaty nebo čerstvou řepičkou. Zákazníci si mohou dopřát SPAR Veggie Vegetariánská BIO Rajčatovo-bazalkovou pomazánku, BIO Zeleninovou pomazánku, BIO Indiánsko-fazolovou chili pomazánku, BIO Rajčatovo-olivovou pomazánku, BIO Tramezzini pikantní pomazánku, BIO Mrkovou pomazánku a BIO Hummus.

Pokrmy s alternativou masa – jedná se o produkty z vaječného bílku, které jsou často označovány jako „náhražka masa“. Kromě toho, že tyto produkty obsahují velké množství bílkovin, obsahují i mnoho dalších zdravých prospěšných látek (jako jsou různé druhy vitamínů, minerálů, železo a vápník). Produkty s alternativou masa mají určitou podobnost s masem pravým a jsou vyrobeny ze sóji nebo pšenice a mají jen malou nebo žádnou odlišnost v chuti. Zákazníci tak mohou pochutnat na SPAR Veggie Vegetariánském BIO Guláši nebo Vegetariánském BIO Chili con Carne.

Mražený sortiment:

Mražená zeleninová jídla – představují vynikající hotová jídla, která mohou být servírována během pár minut bez složité přípravy. Samozřejmostí je zdravá, pečlivě vybraná zelenina, která je důležitou a cennou součástí produktů SPAR Veggie. Rychlou přípravu, kvalitu a skvělou chuť ocení zákazníci například u SPAR Veggie vegetariánských plněných zeleninových nuggetů či Vegetariánského zeleninového štrúdlu.

Zeleninové BIO karbanátky – u rostlinných produktů (především zeleniny) je možné objevit velkou pestrost příprav a zpracování. V kuchyni se nám tím otevírá možnost vyzkoušet rozličné chutě.

BIO pizza – SPAR Veggie myslí také na milovníky pizzy. Tento pokrm nemusí být vždy nutně plný vydatného salámu, šunky či slaniny. Zdravější zeleninová varianta pizzy má nejen méně kalorií, ale především výbornou chuť. Zákazníci si mohou pochutnat na SPAR Veggie Vegetariánské BIO zeleninové pizze nebo Vegetariánské BIO Špenátové pizze. (tz)

Značka beautycycle slaví úspěch již 3 roky

Před pouhými třemi lety byla představena značka beautycycle™, která nabízí kompletní řadu výrobků péče o pleť. beautycycle™ je jedinou značkou Amway inspirovanou přírodními živly. Vzduch – omlazující účinky. Voda – hydratační účinky. Země – poskytlující rovnováhu. Oheň – dodávající energii. Dekorativní kosmetika – dodávající jas. Čím je značka jedinečná? Například komplexem MICROQUAD™, který byl vyvinut přímo pro výrobky beautycycle™ – umožňuje optimalizovat vstřebávání živin v pleti. Kdo značku dává přednost? Ženy hledající jednoduchá kosmetická řešení, jednoduchý kosmetický režim a snadno volitelné výrobky, které jsou nejen cenově dostupné, ale i účinné. Zatím posledním přírůstkem je beautycycle™ Svítící lesk na rty – skvělý lesk s LED světélkem a zabudovaným zrcátkem. Ten se také zařadil mezi nejprodávány výrobky roku 2012. K dostání je ve třech univerzálních odstínech.



Lehký a chladivý beautycycle Fire Oční krém s obnovovacím účinkem obsahuje vitamíny A, B a E a třapatku nachovou, které pomáhají osvěžit jemnou pleť v okolí očí a snižují viditelnost tmavých kruhů, vrásek a opuchlost očí. Je považován za jeden z nejlepších výrobků pro pleť v uvedených partiích. Jedná se také o nejlépe prodávaný výrobek péče o pleť značky beautycycle. Není nad to, když nám líčení nebo péče o pleť zabere co nejméně času. Proto si mnoho žen oblíbilo beautycycle Air Systém s obnovovacím účinkem, který je rovněž nejlépe prodávaným výrobkem z této oblasti. Systém obsahuje čtyři výrobky péče o pleť: Air Pleťové mléko s obnovovacím účinkem, Air Pleťovou vodu s obnovovacím účinkem, Air Denní pleťový krém s obnovovacím účinkem SPF 15 UVB/UVA a Air Noční pleťový krém s obnovovacím účinkem. (tz)

Jóga vám nepostaví život na hlavu



Světlá Prokešová,
lektorka jógy

Cvičení pro všechny

Všechno, co znám, jsem se naučil v mateřské škole, praví klasik. Už v mateřské jsme cvičili „kočičku“, kdy jsme na všech čtyřech pumpovali páteří nahoru a dolů. Překvapivě podobné cvičení zná i hathajóga. Provádí se trochu jinak a patří mezi cviky, které se jmenují hatény. Ty se liší od statických pozic – ásan – svou dynamičností. Současně posilují dech. Vjagrah pránájáma – tygří dech, je ona známá „kočička“. (Pokud je vám slovo vjagra, viga, povědomé, tak prosím, cvik nemá žádnou souvislost s modrou pilulkou, ale v sanskrtu znamená tygr.)

Zaujmeme polohu klečmo. Ruce máme kolmo pod rameny, dlaněmi napodobíme kočičí tlapku tak, že se opřeme o prsty a střed dlaně malinko odlehčíme a vykleneme vzhůru. Kolena jsou kolmo pod pánví. Nadechneme se a s výdechem podsadíme zadeček, vykleme bedra, vtáhneme bříško co nejlíže páteří, pak vyhrbíme hrudník a nakonec skloníme hlavu a požíváme se na břicho. Tím dokončíme výdech. Ale nyní pozor, teď musíme zapomenout na již zmíněnou mateřskou školu. Nejdřív totiž začneme prohýbat páteř v oblasti beder a zároveň se nadechujeme do uvolněného bříška. Hlava je svěšená volně dolů. Teprve, až nadechujeme do hrudníku a prohýbáme jej mezi lopatkami, začínáme zvedat hlavu. Po plném hrudním nádechu naplníme plicce do horní části a hlavu vytáhneme co možná nejvýš nahoru a dozadu. Pak následuje již popsaný výdech, kdy zavínáme páteř od kostře vzhůru.

Tygří dech napodobuje dýchání kočkovitých šelem, zlepšuje pružnost páteře, odstraňuje řadu bolestí a pomáhá rozšiřovat vitální kapacitu plic.

Jak to vlastně s tím cvičením je? Jakékoli cvičení, které vhodně doplňuje energii – hathajóga, tai-chi... je dobré. Avšak každý má potřebu jinou. Jak tedy vlastně poznáme, že to či ono je vhodné zrovna pro nás? Pro některé lidi je cvičení prostředkem k růstu svalové hmoty, pro jiné cestou ke zhubnutí a pro některé se stává závislostí. Mám kamarádku, která denně běhá, jezdí na kole a nejméně třikrát týdně chodí do posilovny. Je vysoká, ale vůbec

ne štíhlá a podařilo se jí dlouholetým urputným cvičením upravit své tělo do podoby almary. Po dlouhém přesvědčování, že by se s tím zatuhlým tělem mělo něco dělat, zkusila hathajógu. Netrvalo dlouho a svaly začaly povolovat, tělo zvláčnělo, oči se jí rozsvítily a začala se víc usmívat. Správně prováděná cvičení umožnila energii volně plout tělem, stimulovala buňky a zlepšila imunitu.

Nezáleží na tom, jaký tvar těla máte v momentě, kdy začínáte praktikovat jógu. Právě to, že tělo máte, je dostačující způsoblost pro začátek cvičení jógy. Až si jedinec vypěstuje uvědomění své fyzické existence, hathajóga se snaží pokračovat v rozvoji vyšších stupňů vědomí. Tato fyzická cesta ke spiritualitě je jedinečný znak hathajógy, který ji odlišuje od gymnastiky či pilates.

Jóga má kořeny ve starověké Indii, ale její metody a cíle jsou univerzální. Hathajóga je pro moderní obyvatele Západu přímo ideální. Učí nás poznávat to nejzákladnější – naše fyzické tělo. Z mé praxe vím, že pro mnoho lidí je nesmírně obtížné uvolnit konkrétní část těla, natož ji přímo ovládat. Tělo dokážeme užívat a zvládat stále méně, někdy je doslova týráme. Většina lidí trpí bolestí zad a kloubů v různém stádiu a místo toho, abychom napravovali chyby, skrýváme příčiny bolesti pod peřinu stále většího množství léků.

Ze cvičení může mít prospěch každý a ke cvičení toho moc nepotřebujete, protože to nejdůležitější – vaše tělo – máte stále s sebou. Důležité je uvědomit si, co od jógy očekáváte, kolik času máte k dispozici a jakým způsobem chcete praxi provádět, jaký je váš životní styl a potřeby. Jednadvacetiletý sportovec bude cvičit jógu jinak, než dvaatřicetiletá matka s bolestmi zad. Proto je třeba dobře zvážit výběr kurzu a učitele.

Vybírat učitele je tak trochu jako vybrat si přítele. Dobrý učitel bere v úvahu vaši úroveň dovedností a vytváří prostředí plné péče o vás. Dává jasné instrukce, opraví vás v pozicích, umí odpovědět vaše dotazy a reaguje na vaše potřeby.

www.jogastars.cz

Jak se omluvit vlastním předsevzetím

fejeton

Jsem člověk plný předsevzetí, úkolů a plánů. Ale jak známo, slova jsou krásná, k činům poněkud daleko. Jako každá druhá rozhodla jsem se od ledna nasednout na rotoped a šlapat a šlapat až do vysoké tepové frekvence. A také neotvírat chladničku v jedenáct večer, jinými slovy letos shodím deset kilo a hotovo. Leden uběhl jako voda, rotoped jsem ožežela, protože jsem každý večer cítila, jak se o mne pokouší chřipka. Jestli to tak skutečně bylo, je nedokazatelné. Radši zůstaň, holka, v klidu, našeptávalo mi špatné svědomí. Podlehla jsem a bránila se případnému nepořádku v imunitě. I tu ledničku jsem v noci pootevřela domnívaje se, že když chodím pozdě spát, mohu si „ještě něco dát“. U srdce mne hřeje, že jsem ani neztloustla, ani nezhubla. Aspoň něco se tedy podařilo.

Včera v noci jsem psala po nějakém čase jedné báječné paní podnikatelce, která o výživě i zdraví přece jen něco ví stejně tak jako o dobré náladě a o tom, jak člověku pomáhá překonávat běžná úskalí dne. Samozřejmě jsem se svěřovala se svými úmysly

být kráskou na potkání a těšením se na to, až vklouznu do sukně, na niž se zatím tři roky práší ve skříni. Zde je její odpověď: „Jsem moc ráda, že jste se ozvala a vím Vaše zdravíčko se srovnalo, soudím dle Vašeho elánu. Zpomalte, relaxujte. A 10 kg váhový úbytek, ne to nebudete Eva Brixí. Nebuďte jako naše televizní hlasatelky, kostry potažené kůží. Víím, je to móda Prahy, některým to ale vůbec nesluší. Mám pocit, že se pod nimi zlomí jejich tenké nohy. A vůbec rychle zestárnou.“ Voda na můj mlejín. Jeden z nejkrásnějších mailů v tomto roce. Jala jsem se nad ním přemýšlet, četla jsem ho stále dokola, dokonce některým známým do telefonu. Tenhle názor jsem si přece nemohla jen tak nechat sama pro sebe. Na těch slovech něco je. Možná bude jejich obsah životnější než všechna moje slavná předsevzetí. Na druhé straně: Jak ráda jsem sedla na vějíčku! Je to pohodlné a zbavuje to stresu, pocitu nutnosti držet se příkazů a trápit se jejich porušováním. Při psaní těchto řádek jsem si s chutí ke kávě přikousla perníček z dílny této paní podnikatelky, mistrové chutí, tvarů, vůní, mistrové v pečení pravých pardubických perníků. Jak snadně člověka stáhnout do hlubin rozkoše a omluvit jeho prostopášné chutě na sladkosti!



Jak milé to je nechat se přesvědčit a žít zase po psychických útrapách rytmem radosti a slasti, vlastního umírněného sebevědomí i lásky k tomu všemu, co stojí v životě lidském za pozornost. Respektuji ten věčný spor mezi nasycenou lidskou psychikou, tedy pohodou v duši, a inklinací

k požitkům z dobrot, a výhrůžkami lékařů i nezaměnitelnými důkazy o tom, jak nebezpečná je obezita, jak ničí cévy, srdce, co dělá s metabolismem a jak postupně zatemňuje mozek. Co udělá s klouby a jaká neštěstí přináší k stáru nejen člověku samotnému, ale i přibuzenstvu, nemocničnickému personálu, ekonomice domácnosti a státu. Nicméně všeho s mírou, uváženě. Jedna pusa plná čokolády týdně mne nezničí, na zahradě to od března vyběhám, práce bude od nevidím do nevidím. Jedno však vím jistě: ten mail o pražské módě být štíhlou mi trochu narovnal myšlení, úvahy, a poprosil o zdravý rozum, který se člověku někdy staví na zadní. Měl by ochránit před extrémem, ať je jimi pojídání knedlíků na čas, nebo trapné hubnutí, které vede k ztrátě identity. A tak se veesele odpoledne vydám k další paní podnikatelce, máme totiž obchodní schůzku. Hádejte kde? No přece – v její cukrárně!

Eva Brixí

AFRO COFFEE

na český kavárenský trh

AFRO COFFEE je značka prémiové fairtrade kávy, čajů a čokolády z Afriky, které na český trh nově zavádí společnost DrinXperience. Produkty jsou určeny pro ty, pro které je důležité spojení vysoké kvality se svěží originalitou produktů vonících exotickou Afrikou. Značka AFRO COFFEE představuje filozofii kvalitních teplých nápojů, jako je káva, čaj nebo čokoláda, a dalších produktů spojených s přípravou a podáváním teplých nápojů v gastro provozech. Společným prvkem všech používaných surovin je také značka Fair Trade.

„Koncept AFRO COFFEE odstartoval v roce 2004 v Kapském Městě, kde byla otevřena první kavárna Afro Café. Postupem času si produkty AFRO COFFEE našly cestu do vybraných restaurací a kaváren po celé Evropě.

V současnosti si tato značka hledá cestu i na český trh. Logo s červeno-žlutými slunečními paprsky a siluetou „Afro Mana“, které označuje místa, kde si produkty AFRO COFFEE mohou spotřebitelé vychutnat, se v České republice začíná objevovat všude tam, kde provozovatelé občerstvení mají ambice nabízet zajímavé prémiové produkty s přidanou hodnotou a odlišit se od



stereotypní konkurence,“ řekl o značce Petr Farkaš, obchodní ředitel DrinXperience – společnosti, která je výhradním distributorem AFRO COFFEE v ČR a na Slovensku. „Káva je v Africe víc než nápoj, káva je součástí africké kultury. V oblasti Kaffa uprostřed Etiopie kdysi rostla ve volné přírodě. AFRO COFFEE dnes jako prémiový produkt reprezentuje Afriku především prostřednictvím kvality,“ dodal Petr Farkaš. V ČR je možné produkty AFRO COFFEE ochutnat v provozovnách rychlého občerstvení VIVA v síti benzinových čerpadel OMV a také ve vybraných kavárnách,

restauracích a hotelech po celé ČR. První českou kavárnou s nabídkou kompletního sortimentu produktů značky AFRO COFFEE je kavárna v pražské pasáži Lucerna. Kromě vysoké kvality se produkty AFRO COFFEE mohou pochválit také certifikátem Fair Trade, který je pro zákazníky zárukou ekologického pěstování kávových zrn s maximálním důrazem na šetrnost k životnímu prostředí a vyloučení genetického inženýrství. Současně, stejně jako ostatní výrobci Fair Trade produktů, také AFRO COFFEE zaručuje, že zisky z produktů vypěstovaných místními zemědělci v Africe

jsou použity na zvýšení jejich životní úrovně. Je to přirozený projev úcty k lidem, kteří pěstují suroviny pro produkty AFRO COFFEE. Proto všechny tyto produkty mají FAIRTRADE certifikát.

Hlavním produktem AFRO COFFEE je káva prémiové kvality.

Charakteristická chuť kávy této značky je dosažena mícháním nejlepších kávových zrn typu Arabica s vybranými odrůdami typu

Robusta. Exotické aroma černého kontinentu se odráží také v nabídce jedenácti čajů AFRO TEA. Většina čajových směsí je založena na rooibos nebo honeybush, které jsou původem z Jižní Afriky. Aroma a chuť čajů dotvářejí přidané exotické květiny

a africké lesní plody. Pro čokoládové nápoje jsou použity kakaové boby nejvyšší kvality, které jsou ručně sbírány.

Aroma čokoládových nápojů je výrazné a čokoládové.

Chuť je jedinečná, stejně jako Ghana, ze které pochází. (tz)

www.drinxperience.cz



Investorky pozor: nový fond

Česká spořitelna začala 4. února 2013 nabízet možnost investovat do nového dluhopisového podílového fondu ESPA Bond Orient Express 2017.

Investiční strategie fondu je inspirována legendárním luxusním vlakem Orient Express, který spojoval západní Evropu a Balkánský poloostrov, tedy ekonomicky vyspělé a rozvíjející se země napříč celou Evropou. Podobné je také zaměření fondu, který vytváří jedinečnou kombinaci výnosově zajímavé investiční příležitosti. Správcem fondu je Erste Asset Management GmbH. „Investiční příběh je pro klienty velmi jednoduchý a srozumitelný. Fond přináší vysokou transparentnost portfolia, okamžitou likviditu a především atraktivní potenciál výnosu díky kombinaci státních dluhopisů zemí střední a východní Evropy a firemních dluhopisů z vyspělých zemí západní Evropy,“ vysvětlil Petr Valenta, ředitel odboru řízení produktů finančních trhů. Portfolio fondu budou většinou tvořit státní dluhopisy rozvíjejících se zemí (emerging markets). Jde především o nové a kandidátské země Evropské unie, které patří v novodobé

historii k politicky i ekonomicky stabilním státům střední a východní Evropy (Slovensko, Turecko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko, Chorvatsko a Makedonie). Dluhopisy těchto zemí přináší prostor pro zajímavý výnos nad úroveň státních dluhopisů ekonomicky vyspělých zemí, což dává fondu ESPA BOND ORIENT EXPRESS 2017 atraktivní výnosový potenciál. Portfolio budou doplňovat firemní dluhopisy společností z ekonomicky vyspělé západní Evropy (Německo, Francie a Itálie). V portfoliu se očekává zastoupení dluhopisů kvalitních společností ze sektoru bankovníctví/finančnictví a zpracovatele zemního plynu. Stávající údaje o složení portfolia jsou indikativní a definitivní podoba fondu bude známa ke dni jeho vzniku, tj. 4. března 2013. Přestože bude portfolio fondu složeno z dluhopisů vydaných v eurech, je plně zajištěno proti měnovým výkyvům kurzu eura a české koruny. Klienti tak při držení investice do doby její splatnosti nenesou žádná měnová rizika ani rizika vyplývající ze změny úrokových sazeb. Pro fyzické osoby nepodnikatele platí při trvání investice 6 měsíců a déle nulové zdanění výnosů. Dluhopisový fond nabízí atraktivní investiční příběh s očekávaným výnosem až 2,5–3,0 % ročně /Orientační hrubý výnos fondu ESPA BOND ORIENT EXPRESS

2017 dle aktuálního návrhu zainvestování (leden 2013) je 3,60 % p.a., po odečtení obhospodařovatelského poplatku 0,50 % a při předpokládané míře defaultu 0,40 % až 0,50 % ročně a započtení nákladů na CIRS (currency interest rate swap) výši 0,1 % p.a. je očekáván čistý výnos v rozmezí cca 2,5 % až 3,0 % ročně. Čistý výnos je indikován v závislosti na tom, zda v portfoliu fondu v průběhu jeho trvání dojde k situaci, kdy některý z emitentů nedostojí svým závazkům (default)/.

Parametry fondu:

Název fondu: ESPA BOND

ORIENT EXPRESS 2017 CZK

Název master fondu: ESPA BOND

ORIENT EXPRESS 2017

Upisovací období: 4. 2. – 28. 2. 2013

Počáteční účetní hodnota:

CZK 100,- dne 4. 3. 2013

Použití výnosu: plně reinvestiční

Vstupní poplatek: 1 % investované částky

Správcovský poplatek: 0,5 % p.a.

Výstupní poplatek (jen před splatností):

2 % odprodávané částky

Splatnost: 28. února 2017

Minimální investice: 10 000,- Kč*

ISIN: AT0000A0Y9F6 (VT) (CZK)

Číslo sběrného účtu: 2002946309/0800

* A následně min. po 1000 Kč

(tz)

Zkuste Jarní probuzení jinak: aromaterapií

Jaro má jedinečnou atmosféru, kterou vnímáme všemi smysly – čichem však především. Vůně dokážou neuvěřitelné: posílit tělo a povzbudit mysl. Léčebné lázně Bohdaneč proto pro svoje klienty připravily speciální pobyt s názvem Jarní probuzení. Pokud se vydáte na východ Čech, strávíte tři dny plné procedur s povzbuzujícími vůněmi, které vás opětovně nastartují po dlouhé zimě. Jarní probuzení kombinuje účinky aromaterapie, která je známa po staletí. Specifická směs éterických olejů byla připravena tak, aby rozptýlila všechny starosti, uvolnila pocity hněvu a frustrace, oživila a přinesla radost a dobrou náladu. „Úžasné účinky éterických olejů pocítíte při aromamasáži téměř okamžitě. Působení na reflexní body při sedativní masáži obličeje bych přirovnala k určitému typu hýčkání – je neuvěřitelně příjemné, opravdu jedinečný zážitek, který doporučuji každému. Pomáhá například i jako prevence při bolestech hlavy,“ popsala produktová specialista LLB Bohdana Opočenská, a dodala: „Naše masérky a maséři patří ke špičce ve svém oboru. Účinky aromamasáže si vychutnáte nejen při samotné proceduře, ale ještě dlouho poté. I proto se k nám do Lázní Bohdaneč vracíte na jarní očistu těla

i ducha zákaznice pravidelně každý rok.“ Pocit z přicházejícího jara vám tak nezkaží ani případné teploty těsně nad nulou. Jarní probuzení můžete v Lázních Bohdaneč absolvovat od 1. března do 30. dubna. Pobyt pořídíte velmi výhodně – včetně ubytování, polopenze a procedur a podle typu ubytování již od 2950 korun.

Program Jarního probuzení

1x perličková nebo vířivá koupel s přísadou kosodřeviny a suchý zábal

1x částečná aromamasáž

1x sedativní masáž obličeje

1x solná jeskyně

volné plavání po celou dobu pobytu

jako bonus 1x aquaerobic

Částečná aromamasáž

Léčebné metody, které využívají působení vůní, se obecně označují jako aromaterapie. V kombinaci s masáží, kdy je pokožka masírována kvalitními éterickými oleji, má znásobené účinky. Aromamasáž působí pozitivně na kůži a svalové podkoží, kde se ukládá energie, která se postupně během následujících několika hodin



uvolňuje do celého těla. Po aromamasáži se cítíte uvolnění, odpočinutí a zbavení stresu.

Sedativní masáž obličeje

Masér působí na reflexní body na hlavě a v obličeji, čímž navodí sedativní a uklidňující efekt. Masáž působí i proti bolesti hlavy. Aplikuje se vleže při tlumeném osvětlení a při relaxační hudbě. Správně provedená masáž dokáže nahradit i masáž celého těla. Pomáhá při bolestech hlavy a očí, nespavosti, psychické únavě, po dlouhé práci u počítače a dalších. (tz)