

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Kolem českých nádraží

Eva Brixi

Ty krásné české spanilé
 Břízy v závoj nevěst oděné
 Ty čisté kmeny kolem tratí
 Kde se lásky jemně odpoledne ztratí
 Když nehlídá je stopa jahod
 A Nezvalovy verše náhod
 Malá česká nádraží
 Dějiny páry odráží
 S jiskrami komínů v dálce
 Kdysi tady vládly ruce
 Plynoucími pohádkami na lokálce
 Vzpomínky po kolejích jedou
 Nebe modré střídá polibky
 Stříbrem maluje déšť výhybky
 Hebkými palouky uhání vlak
 Nevím zda do světa
 Nebo jen tak
 Píšťalka času není popleta

Vracím se z přednášky
 Myšlenky za oknem mjejí mne
 Rojí se další
 Dražší
 Naivně žít se chci ještě chvíli prací
 Možná už to tady bylo
 A sem tam se to k nám vrací

věnováno profesorovi Milanu Zelenému

Marie Jírů

Etika v podnikání je zlatý důl

str. 1, 10–11

rozhovor měsíce s PhDr. Marií Jírou,
 majitelkou společnosti
 Centrum andragogiky, s.r.o.

DKNY – kolekce Sweet Delicious pro pohodu, radost i rozmar

Kolekce parfému DKNY Sweet Delicious je opravdovou lahůdkou. Nemusíte se bát vychutnávat si každou kapku lahodných elixírů, které vám osladí den. Jsou bez kalorií, ale dopřejí vám stejný, dokonce možná větší požitek než samotná chvilka klidu u vynikajícího dezertu. Co třeba

si připomenout se svěží razancí v letně rozpálených ulicích se Sweet Delicious Citronový koláč? Nebo si spíše přejete proměnit se v decentní dámu s něžným úsměvem se Sweet Delicious Růžové makronky?

Možná vám k srdci ale nejvíce přiroste originální krémová Sweet Delicious Krémový meringue, a tak zazáříte s květem plumérie ve vlasech a radost vám udělá aroma citrusového krému.



(kat)

Na farmě i v paláci

jde o milé a užitečné



BioFEST 20.–21. 9. – hostí Palác Lucerna

Dagmar Havlovou, CSc., majitelku tří firem, z nichž jedna v srdci Prahy nakládá s nemovitostí v hodnotě přes čtvrt miliardy, která patří k symbolům metropole, ba národa, najdete po většinu týdne mezi ovečkami a bylinkami u středočeské obce Tuchom. Pluje tu na statku i u koliby povětšinou v klidu a s úsměvem mezi hosty a i z její mäk-ké slovenčiny sa pozdáva, že všetko je tu naozaj iba pekná idyla... Jak ale vypadá takové podnikání, rozkročené netradičně do dvou tak odlišných světů, při bližším pohledu? Téma k rozhovoru jako na dlani, no řekněte...

Ví se, že jste se s manželem Ivanem Havlem pohybovali v disentu, že jste léta usilovala o to, aby se Palác Lucerna, historicky spjatý s rodinou Havlů, opět plně navrátil do jejich rukou, a konečně – že jste vybudovala stále známější ekofarmu Košík. V disentu se ale sotva dal získat um manažerky, schopné řídit – jak v prestižním společensko-obchodním centru Prahy, tak na prestižním ekostatku s agroturistikou – dva odlišné týmy. Jste tedy jako manažerka samouk, nebo jste někde „brala hodiny“? Zkušenost s vedením lidí jsem samozřejmě měla, i s řízením projektů. Ne však s podnikáním v pravém slova smyslu, včetně podpůrné administrativní práce. Mám spíše nápady a táhnu lidi kolem sebe příkladem než vypracovanou organizační strukturou, podrobnými smlouvami, písemnými pravidly, pokyny... Užitečnost některých těchto praktik chápu, a když je podnik větší, jako třeba Lucerna, tak řízení odevzdám profesně k tomu připravenému, což se chystám nyní udělat i na farmě. Sama si nechám více a účast na různé tvorbě. A rozjždění nových projektů. To mě baví. Práce na farmě konzultujeme v celém týmu. Já si držím hlavní linii. A tou je dělat to, co je zároveň přírodě blízké, pěkné, příjemné i prakticky použitelné, a případně i potěší jako dárek. Což naplňujeme třeba v pasáži Lucerny. Hudební nástroje a hudebniny, víno a různé pochutiny, porcelán a keramika, květiny, minerály, modelové oděvy, zajímavá gastronomie... Nabízené zboží by mělo mít co nejvíce ze vzpomínaných vlastností, a především jistého ducha, kulturní rozměr. Lucernu i farmu nespojuje ale jen tato myšlenka. V historii vidíme, že kultura vyrůstala vždy z péče o duchovní hodnoty, ale i z péče o okolní prostředí. Dnes jakoby na péči nezůstával čas. Dynamika měst, ale i zemědělský průmysl a jakýsi umělý, virtuální svět však některé lidi vede k hledání klidu a pevného bodu v přírodě, vytvářejí si svůj malý, zdánlivě nezávislý svět.



Dagmar Havlová provází svou biofarmou hosty nejzvědavější...

A jde to pak i z extrému do extrému. Myslím, že je nutné rozumné propojení obou světů – ve více rovinách.

Jak se město a venkov prolínaly u vás před koupí chalupy na Košíku?

Otec dbal na to, abychom se sestrou trávili většinu času v přírodě, ale i na řád a naplnění našeho času ve městě. Každou neděli dopoledne jsme šli na mši, pak na krátký rozhovor s panem farárem, pak na oběd do kvalitní restaurace, odpoledne na výstavu a večer býval i koncert. Pro mamku to byl volný den. Prázdniny jsme trávili střídavě v létě pod stanem, v zimě někde na horské chatě, na zámku v Smolenicích a Bechyni, v Bratislavě jsme měli zahradu s ovocnými stromy a vinici. To bylo moje dětství i roky školní docházky. Pak studium, zaměstnání, znovu studium a hodně cestování. V roce 1984 jsem zakotvila v Praze a až do roku 1989 jsem toho moc nenastudovala a kromě výletů po republice ani necestovala. Chalupu na vsi jsme koupili v roce 1988. S Ivanem jsme si předtím pronajímali chatičku v brdských lesích, kam jsme se preventivně uchýlovali. Když byla totiž v zemi významná zahraniční návštěva, Stb měla ve zvyku zavřít lidi z disentu pod různými záminkami na den dva

do cépézetky (celý předběžného zadržení). Aby nás to nepostihovalo, žili jsme na té chatě, ale Stb na majitele tlačila, až nám nájem vypověděli. Pak jsme si právě našli přes inzerát chalupu v Košíku. Krajina kolem se mi velmi zalíbila – pokojností, duchem jakoby z Ladových obrázků. Mám ráda hory, ale v tu dobu jsme hledali klid. Začala jsem i s drobným hospodařením, zelenina, brambory, ale především jsme vysazovali stromky a ozdobné keře použitelné pro mého koníčka – Ikebanu.

Z úsilí o Lucernu musela péče o její zdárný provoz vyplynout, kde se ale vzala vaše chuť hospodařit na půdě, navíc ekologicky, se zvířaty, a ještě s restaurací a pensionem?

Pole kolem naší chalupy na Košíku byla po několik let neobdělávaná, zarostlá, nechaná v tzv. klidu, protože i na to byly dotace. Obstarala jsem si pár ovcí, které nejbližších několik hektarů spásaly. Po asi třech letech za mnou přišel hospodář s tím, že pole musí zorat, ale mezitím jsem je částečně koupila a k orbě nedošlo. Ovce se množily, a tak jsem si našla baču na Slovensku a začali jsme se jim věnovat. To jich bylo asi 80. A šlo jedno s druhým – ovce potřebovaly pastvu, bylo třeba hospodářství stabilizovat, a když už jsem se mu měla věnovat, tak jediné

► v podobě ekofarmy, protože jsem nechtěla dělat něco způsobem, který přírodu devastuje. Sousedům jsem vysvětlila, kde bych ráda hospodařila já – na přirozeně vymezeném území okolními asfaltkami. Je to trojúhelník s jednou stranou lesů, má asi 150 ha. V roce 2007 jsem požádala o zařazení do eko zemědělství a v r. 2009 jsme označení BIO pro naše produkty získali a otevřeli penzion s restaurací. Původně jsme penzion a restauraci, kde vařil náš výtečný kuchař pan Václav Košnář, plánovali spíše pro naše známé a pro místní a chalupáře. Rychle se však stal místem hojně navštěvovaným a dnes je potřebná rezervaci i dlouho předem.

Vazba restaurace se statkem na vsi bývala častá, osvědčený koncept se dnes křísí...

Jistě. Vezměte slechtická sídla zásobovaná z venkovských statků. I Lucerna tak kdysi fungovala. Václav Havel, dědeček, stavitel, postavil na Moravě sídlo Havlov, odkud sem do restaurace Černý kůň chodily vajčka, zvěřina. A protože i dnes máme v Lucerně restauraci Monarchie a catering, jsou pro farmu i odbytem – pro jehněčí, zeleninu, zavařeniny. Tým na farmě stihá vyrábět i marmelády, konzervovat zeleninu, sbíráme houby, v zimě šípky... Možností je moc. Nyní třeba nakládáme vinné listy, sbíráme lískové oříšky, za chvíli přijde čas černého bezu. Většina gastronomických nápadů je z hlavy a moudrých knih pana Košnáře, ale na bylinkové zmrzliny je nejlepší specialista Láďa Plaček. Biobrambory od nás bere i restaurace Hospoda v Lucerně a Chateau st. Havel, které jsou přímo spojené se známou televizní dvojicí „kluci v akci.“

Soudně jste se vloni stala jedinou majitelkou Lucerny, Košík získal i titul čtenářů serveru Lidovky.cz „Miss Farma Sympatie.“ Co je nyní tam i tam akutní?

Už dva roky po restituci jsem byla připravena jít do zásadnějších úprav, ale zamotali se do toho Václavovi pochlebující právníci se snahou z majetku týt až nakonec z komplikací znechucený Václav půlku Lucerny prodal krachujícímu Chemapolu a pak ho mrzelo,



Penzion s výtečnou kuchyní v Košíku na Nymbursku

jak to dopadlo. S plány na modernizaci Paláce se tak potýkám vlastně ne 10, ale 20 let! A to je 20 let mého života... Když jsem v 99. roce od Chemapolu tu půlku vykoupila, nadýchl jsem se a začala plány upravovat, dnes – už je to vlastně etapa třetí – je opět upravujeme s ohledem na současnou ekonomickou situaci, i návštěvníky a naše klienty. Ale máme plán postupné obnovy, který naplňujeme. Na podzim otevřeme menší kinosál pro 50 lidí. Dotahujeme projektovou dokumentaci, prováděčky nové vlny modernizace. Půjde o několik fází prací za provozu. Pražané to ani nepocítí. U velkého sálu postavíme pohodlný nákladní výtah z ulice, aby se stále nemusela při koncertech nosit aparatura pracně po schodech. Co se týče farmy, je mladá a potřebuje ještě mnoho, budujeme postupně. Kromě hospodářských budov vznikne přes 3 km dlouhá naučná stezka. Výhledově chceme i v Sovoluskách, což je na druhém konci farmy, zřídít zajímavý komplex ubytování, stravování i školicího centra.

Oba světy vašeho podnikání se ale nepotkávají jen na menu restaurací v Lucerně. Prostory Paláce v září opanuje pražský svátek biopotravin a ekozemědělství...

Ano, k našemu jehněčímu v Monarchii mají přibýt další jídla z biopotravin a faremních surovin tak, aby postupně převládala. Možná už do toho 20. a 21. září, kdy zde budou Liga ekologických alternativ a agentura BioCIT pořádát BioFEST s 20. biojarmarkem. Půjde o tradiční přehlídku neaktivnějších ekosedláků a prodejců

potravin, kosmetiky, oblečení a drogerie vzešlých z certifikované bioprodukce, jaká se v minulých letech konala na Toulcově dvoře v Praze 10. Letos ale bude širší o odborně-popularizační program BioFESTU s besedami, filmy, výživářským poradenstvím, módními přehlídkami i muzikou. BIO bude v pasáži, kinokavárně, sále v patře i klubu. S jídly z biopotravin se ve větší míře přidají i restaurace, s biovíny se chce připojit i vinotéka v pasáži. Samozřejmě budou ochutnávký, recepty,

kontakty se sedláky, domlouvání pobytů v rámci agroturistiky... Od rána do večera zde tak bude prostor, aby se aktéři odpovědnějšího hospodaření v krajině mohli s širokou veřejností nejen ohlédnout za dvacetiletím oboru BIO, ale aby spolu oslavili jubileum této akce. Ta ostatně bývá dominantním podnikem „Září - měsíce ekozemědělství a biopotravin.“

BioFEST s biojarmarkem je ale zjevně pro organizátory počinem neziskovým, tudíž pro vás jako pronajímatele nelukrativním...

Víte, já jsem sama ten biojarmark léta navštěvovala, ještě před tím, než jsem začala s ekofarmou. Ostatně, jeho tradice se začala psát a 10 let rozvíjela – z iniciativy Milana Horáčka z německé Nadace H. Böella v Praze – už v solárním ekopavilonu na Terasách Barrandov, které v té době naše společnost vlastnila. Takže těch 20 let akce se možná v Lucerně, už s účastí naší ekofarmy, završuje z mého pohledu až symbolicky... A pak – Lucernu nechápu jako čistě komerční záležitost. Je to společenské centrum, kde akce musejí lidi zaujmout. I když si na provoz a modernizaci musíme vydělat, je pro nás důležité, aby sem lidé chodili, zvláště za programy, jako v tomto případě, užitečnými a aktuálními.

V restauraci farmy místy vstanete od hovoru s hosty u stolu a jdete umývat nádobí v kuchyni. To není obvyklé u šéfků...

Nestává se to často, ale proč ne, udělám i pomůžu, když někdo třeba nestihá. I orat a bagrovat jsem zkoušela. S nakladačem pracuji pravidelně.

Jak zvládáte ty situace, kdy shodíte holínky „od baranů“ a chvátáte do Prahy na duely s bankéry a TOP-manažery...?

Po pravdě řečeno – v těch holínkách je mi dobře. Ale zvládám. Plánování času umím. Naštěstí jezdím do Prahy nejen na zmíněná jednání.

Co je u nás třeba změnit ve směru k podnikání, aby bylo efektivnější?

Přehnanou byrokracií. Tu zatím dělám všechnu sama. Normální farmář ji nemůže rozumně zvládnout. Různá statistická hlášení, evidence všeho, narození zvířat, užití léků, původ osiva, certifikáty... pak protokoly o pravidelném školení pracovníků, veškeré revize i třeba prodlužováku a varné konvice... Jste-li už společnost s.r.o., musíte studovat zákony, novely, předpisy, školit zaměstnance. Sedláka se zdravým selským rozumem nepřesvědčíte, že něco je nutné, vidí-li, že je to v praxi nesmysl.

Máte radu jak ze stresu či zlé nálady z podnikání?

To si musí najít každý sám. Já zalezu, dám si chladnou sprchu, vlezu do studené postele a dobře se vyspím.

ptal se Karel Merhaut
foto archiv agentury BioCIT



Jak se udí ovčí sýry...

Polibek okamžiku

Bylo to takové normální, běžné cestování mládence a dívky pražským metrem. Ale takové to letní, vysmáté, natěšené, na druhé straně umírněné povinnostmi brigád, začínajícího zaměstnání, okoušení života v jeho pravidelnosti i všednosti. Mladý pár, nic výjimečného.

Vlak zastavil, lidé vystoupili a dívka také. Před tím malé rozloučení, jež patří k věku, bylo samozřejmostí. Chvilka ticha, vzduchoprázdna. Najednou kroky, pár tam a pár zpátky. Rychlost světla v návratu milenců. Slečna se ocitla u svého milého, padl letmý polibek na úplnou rozloučenou a rychle znova na nástupiště. Tak nějak jsme se všichni poblíž sedící otočili, to přicupitání nebylo zas až tak obvyklým zvukem v tomhle prostředí. A všichni jsme zachytili ten zázrak překvapení a potěšení, vřelosti a upřímnosti. Prostě láska jak má být, i s tím překvápem, nečekaným půlsekundovým záchvěvem radosti. Všem se nám to líbilo, každý se usmíval a milencům to přál. Byl to polibek chvíle, který k tomu okamžiku patřil stejně jako povznesená nálada nás ostatních.

Eva Brixi



Tip Grady

15 nejlepších metod, jak pomoci sám sobě

Po každé krizi následuje nový začátek. Abychom jej zvládli snadněji, existuje mnoho metod a technik, jimiž si můžeme pomoci. Která je však vhodná pro jaký problém? Jak ji nejlépe použít? V tomto malém rádci najdete poprvé na jednom místě ty nejlepší metody z východní i západní tradice. Všechny jsou snadno použitelné a mají silný a okamžitý účinek. Zkušená autorka každou metodu krátce a srozumitelně představuje a na základě vlastních zkušeností nabízí užitečné tipy a rady pro její využití a zajímavé informace o jejich účincích.

Poroste úloha komunikace firem, institucí a veřejnosti?



► Anna Bielecká, PR specialista, Asklepion – Klinika a institut estetiké medicíny

Žijeme ve století informací a informační technologie se vyvíjejí takovou rychlostí, že pouze reagovat na změny je pro řadu firem náročné. Pozice public relations dostává v posledních letech zcela nový rozměr. Prostředí sociálních sítí ji totiž významně rozšířilo o oblast social care, tedy online péči o zákazníky. Komunikace firem s veřejností se tak posunula do mnohem intimnější roviny. Díky sociálním sítím a online médiím probíhá takřka permanentně. Klientům dává možnost přímo ovlivňovat nabídku i kvalitu služeb, firmám i institucím pak poskytuje důležitou zpětnou vazbu a působí na marketing. A jsem si jistá, že tento proces je teprve na začátku.



Jaká je ideální žena podle vašich představ?

► Ing. Tomáš Kořínek ředitel, TOKO AGRI a.s.

Naštěstí ideální žena nexistuje, tak jako muž, což nám vzájemně umožňuje se sladit. Takže v mých očích je ideální žena ta, která si to uvědomuje a společně s mužem ne cestou soupeření, protlačování si „svého“, ale cestou ladění formou kompromisů a vzájemné podpory vytváří základ pro rodinnou atmosféru, která je jistě tou největší cenou, jíž můžeme v životě docílit.



partneři www.madambusiness.cz

generální partner:



hlavní partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 7, srpen 2013

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Šimkové
e-mail: bixi@prosperita.info, mobil: 602 618 008
obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609
design: Věra Vinterová a Karel Švihel
zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožnicková
tisk: Moravská typografie, distribuce: 5P Agency, www.madambusiness.cz
Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem ¶

Informace do kabelky

VZP pro zdraví, mamografii i sono

Možnost nechat si v rámci bonusové akce VZP proplatit mamografii v termínu mezi dvěma řádnými vyšetřeními, tedy už po roce, je značnou výhodou pro mnoho žen. Celková možná výše příspěvku 1500 Kč jistě pokryje obojí vzhledem k tomu, že podle dostupných informací mamografie obvykle stojí 500–800 Kč a sono 250–400 Kč. Na dokladu jen musí být uvedeno, že se jedná o ultrasonografii (ultrazvukové vyšetření) prsou. V rámci bonusového programu Zdravý život VZP proplácí do výše 1500 Kč až do 30. listopadu 2013 preventivní mamografii a ultrasonografii prsou, provedené v souladu s ministerským doporučeným standardem pro poskytování screeningu karcinomu prsu. Zde je uvedeno, že screeningovou mamografii lze provést ve screeningovém centru také na vlastní žádost pacientky, a to od 40. roku věku, přičemž interval by neměl být kratší než 1 rok. Při preventivním vyšetření ženy mladší než 40 let se provádí ultrasonografie. Pokud je vyšetření indikované lékařem, tak by mělo být hrazeno zdravotní pojišťovnou. Indikovat další potřebná doplňující vyšetření lékař screeningového centra smí. (tz)

Pozor na letní úrazy

Podle statistik Pojišťovny České spořitelny se nejvíce zranění stane během letních dovolených u moře nebo na horách. Nejčastěji jde o podvrtnutí kotníku, tržná poranění a ošklivé pohmožděny rukou i nohou. S FLEXI životním pojištěním si klienti mohou až na 30 dnů v roce zdarma aktivovat speciální úrazové připojištění, které se vztahuje i na zranění z rizikových rekreačních sportů. V rámci FLEXI životního pojištění může klient, který uzavřel smlouvu po 1. lednu 2011, čerpat zdarma až 30 dnů na aktivity, které jsou obvykle u životního pojištění uváděny ve výlukách (např. horolezectví, bungee jumping, potápění či rafting). Období, po které chce mít klient sportovní aktivity kryty, nahlásí snadno pomocí SMS zprávy. (tz)

Nikdy nás to **nepřestane bavit**

Jiřina a Karel Müllerovi, majitelé a jednatelé realitní firmy MÜLLER-REALITY/IMMOBILIEN s.r.o. jsou ti, kdož u nás začínali budovat realitní trh. Do podnikání v tomto oboru se pustili takřikajíc náhodou, úmysl byl původně jiný. Nit vyprávění Jiřiny Müllerové se vinul mými otázkami jako příběh bez konce, jako nádherná filozofie života, v němž se tento manželský pár našel...



Jiřina Müllerová

Podnikání v realitách – pro mnoho z nás obor s velkým know-how, potenciálem i dobrodružstvím. Co vás, manžele, vybídlo k tomu, abyste v roce 1990 začali jako realitní kancelář?

Manžel pracoval jako stavbyvedoucí a zabýval se i projektováním – takže měl k realitám blízko. Jenže na počátku roku 1990 tady jen málo lidí tušilo, jak vlastně funguje realitní kancelář. K myšlence ji založit nás dovedla nutnost prodeje nemovitosti mých rodičů. Ti nám tak pomohli realizovat podnikatelský záměr. Tím měla původně být projekční kancelář

– ale když jsme se při té příležitosti setkali s jednou z prvních realitních kanceláří v republice, nedalo nám to a začali jsme se o realitní činnost zajímat. V nové budově, kterou jsme s manželem postavili v Nýrsku s pomocí prodané nemovitosti rodičů a jednoho z prvních komerčních úvěrů na Klatovsku, tak v prostorách zamýšlené projekční kanceláře vznikla kancelář realitní – MÜLLER-REALITY/IMMOBILIEN patřila k prvním sedmi realitním kancelářím v republice, které založily Asociaci realitních kanceláří – tehdy Čech, Moravy a Slezska, nyní České republiky. To, co je v mé odpovědi směřováno do jediného odstavce – trvalo léta. Učili jsme se od makléřů ze zahraničí, přizpůsobovali know-how postupně podmínkám na českém trhu, vyměňovali si navzájem zkušenosti, učili se spojovat praxi s právní problematikou. Učíme se v podstatě dodnes – na realitní profesi neexistuje „muštra“ – každý obchodní případ je jiný. Manžel je stavař. Já mám vzdělání ekonomického směru – a hlavně už od mládí velký zájem o architekturu historických staveb, hlavně těch lidových – a zejména na Šumavě a v Pošumaví. Za 23 let praxe v realitním oboru se mi tak splnilo něco, co se plní málokomu – moje profese je zároveň mým koníčkem a velkou láskou. Manžel je na tom podobně – nikdy nás to nepřestane bavit.



Karel Müller

Prodej rodinného domu není jen o tom, že se dva subjekty domluví, jeden prodává, druhý kupuje. Dnes je to již systém odborných činností, jež mají dovést obě strany k maximální spokojenosti...

Ano, přesně tak to je – vlastně navazujeme na to, co už jsem uvedla v odpovědi na první otázku. Sami si musíme udržovat znalosti v mnoha zdánlivě nesouvisejících oborech, abychom uměli seriózně zodpovědět dotazy našich klientů. Musíme mít určité vědomosti z oblasti konstrukce staveb, stavebního inženýringu, ochrany životního prostředí (jsme na Šumavě), právní a daňové problematiky a také ekonomiky – to když jde o řešení efektivního využití nemovitosti. Musíme umět poradit – a děláme to pro naše klienty v rámci bezplatného servisu při přípravě nemovitosti k prodeji nebo při rozhodování o koupi. Ale následně pak už nastupuje odborný servis v oblasti práva a daňového poradenství. Spolupracujeme téměř dvacet let se stejnými skvělými a spolehlivými profesionály – notářem, advokátem a daňovým poradcem.

Co je v komunikaci s klienty nejdůležitější? Je to dnes o ceně, laskavosti, vstřícnosti, službách, přidané hodnotě, kterou všichni hledáme?

Cena služby je vždy jednou z priorit, podle níž si ji zákazník volí. U realitního servisu je však nízká cena důrazným varováním, pokud jde o jeho kvalitu. Svědomitě vedená prezentace



Hrad Kašperk jako úctyhodná dominanta...

► nemovitosti na trhu zahlceném nabídkami je finančně velmi náročná, mnoho realitních kanceláří si ji vlastně vůbec nemůže dovolit. Také komfortní servis pro zájemce o koupi s vysokou časovou náročností, kvalifikované daňové a právní poradenství, bez něhož se neobejdeme, nutnost stále modernizovat techniku a udržovat auta – a také práce o volných dnech – řadí kvalitní realitní kancelář mezi služby s velmi vysokou nákladovostí na provoz a odborné zázemí. Pokud musí realitní kancelář neúměrně šetřit, je to proti zájmu klienta. Naše obvyklá provize jsou čtyři procenta plus DPH z realizované ceny nemovitosti – a jsme na hraně rentability, protože musíme stále investovat do nového vybavení, do zkvalitnění poskytovaných služeb. Naše firma je dobře stabilizovaná – ale nemá ekonomickou sílu expandovat. V podstatě nám to ale vyhovuje, protože pokus o zřízení třetí kanceláře nám nepřinesl dobrou zkušenost. Manžel se věnuje klientům v kanceláři v Klatovech, já



mám na starost kancelář v Kašperských Horách – oblast tzv. vysoké Šumavy. Ve stálém pracovním poměru zaměstnáváme tři techniky na dobré profesní úrovni – dvě ženy a jednoho muže. Takové schéma firmy nám umožňuje

přehled o dění v obou kancelářích a osobní přístup k naší klientele.

A výjimečnost, pro niž se k nám klienti vracejí nebo nás doporučují? Ta je v té přidané hodnotě, kterou jste zmínila – a tou je vstřícnost, úsměv, jasně projevovaný zájem, že nejde jen o realizaci zakázky, ale také o řešení s ní související problematiky, bez něhož není realizace úplná. Klient musí pocítovat náš lidský zájem – na tohle počítače nestačí. Vždyť někdy jde i o lidská dramata, těžká loučení s nemovitostmi – a my tím vším klienta provázíme. Je pro něj ulehčením, když cítí, že se o nás může opřít v problematice, která je mu cizí – je si vědom, že transakce s nemovitostmi přináší velká rizika.



Replika šumavské usedlosti

A lidé tenhle náš přístup neomylně vycítí, získáme v průběhu realizace zakázky jejich důvěru – a to nás zavazuje. Nesmíme je zklamat.

Ve vaší nabídce k prodeji je rybník stejně tak jako byt nebo zahrada.

Vzpomenete si na nejkurióznější nemovitost, s níž jste na trhu uspěli?

Zprostředkovali jsme za těch 23 let prodej tisíců nemovitostí. Některé z nich nám utkví v paměti více než jiné – většinou atmosférou místa. Domy mají i své osudy. Věřte tomu, nebo ne – ale jsou spjaty s osudy lidí, kteří v nich žili, událostmi, které se v nich staly – kladnými i zápornými. Působí buď přívětivě a vlídně, nebo se v nich lidé necítí dobře a takový dům se pak obtížně prodává. Mnohdy se teprve později dozvíme jeho historii. Tyto domy si pak pamatujeme – jsou výjimečné. Nejkurióznější nemovitost? Prodal jsem gotickou tvrz, barokní zámek, bývalý klášter, průmyslové objekty, krásné měšťanské domy, které jsou dnes ozdobou historických náměstí v regionu. Ale prodali jsme také řadu venkovských chalup, z kterých máme radost, když kolem nich jedeme – jsou zase krásné, opravené a mají majitele, který se o ně dobře stará. A toho jsme jim našli my. Cítíme to jako „stopu v krajině“, kterou tu svoji činností po sobě necháváme. Těší nás to. Vidíme, že výsledky naší práce nemizí s odvedenou službou. Je jen málo nemovitostí,

s kterými jsme na trhu neuspěli. Vážíme si všech, u jejichž prodeje a koupě jsme mohli bývalým i současným majitelům asistovat.

Do čeho Češi dnes investují nejvíce? Jsou to rodinné domy, firemní objekty, pozemky?

Češi jsou obezřetní investoři. Většinou mají vymezenou částku, kterou chtějí a mohou za nemovitost zaplatit. Kupují zejména byty a rodinné domy v okruhu měst s pracovní příležitostí. O chalupy se zahradami i stavební pozemky na Šumavě, v příjemném prostředí pro odpočinek i budoucí bydlení je velký zájem ze strany naší kupující klientely z Prahy a Plzně. Je silně patrná snaha o únik z velkých měst. Únava a každodenní stres se podepisují na zdraví lidí. Mluví se stále více o hodnotách, které dříve platily za samozřejmost – čistá voda, vzduch, prostředí bez hluku. Vrací se úcta k zemědělské půdě. Její hodnota neklesá ani v období zhoršené ekonomické situace – naopak mírně, ale setrvale stoupá. Zájem o větší celky zemědělské půdy je značný. A svoji cenu si také zachovávají krásné šumavské chalupy – původní i stylové novostavby. V nabídce bývají ojediněle – a s každou z nich se při prodeji skoro těžko loučíme.

Zdědila jsem 4000 metrů čtverečních orné půdy dobré bonity, ale v místě, kde budou výhledově jen a jen pole, stavět se zde nemá. Co s tím? Nejjednodušší je prodat, je-li kupec. Někdo tvrdí, že pronajímat, i když za mizerné peníze. Poroste cena takové nemovitosti?

Vlastnit zemědělskou půdu má smysl ve větším zemědělském celku – proto je o takové celky zájem. Výměra, jakou zmiňujete, je příliš malá, abyste ji mohla reálně využít. Přitom ale peníze v ní jsou dobře uloženy. Budete-li je potřebovat, jistě tuto výměru od vás kdykoli rád koupí zemědělec hospodařící na územním celku, do něhož vašich 4000 m² spadá. Do té doby mu můžete tuto ornou půdu pronajmout. Předtím než mu k nájmu učiníte nabídku, zjistíte si, jaká je v dané lokalitě výše zemědělských dotací k dané bonitě orné půdy – i to ovlivňuje roční nájem, na kterém se dohodnete. Z nájmu za tuto výměru sice nezbohatnete, ale budete mít uhrazenu daň z nemovitosti a k tomu možná ještě na podzim pytel pěkných brambor.



Venkovský zámek v blízkosti Hartmanic



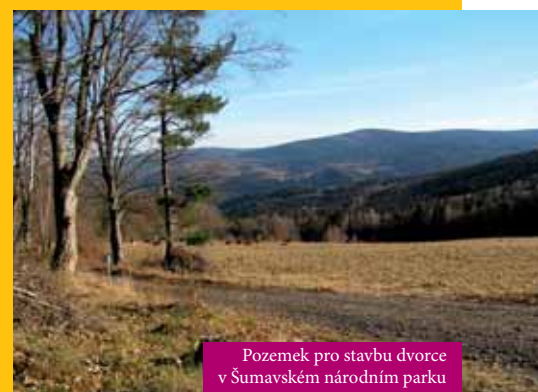
Původní šumavská poloroubenka

Také pronajímáte – firmám i občanům. Není to příliš starostí?

Pronajímáme zejména byty. Značný počet těchto zakázek realizuje zejména naše kancelář v Klatovech. Ale zajišťujeme i nájem nebytových prostor. Prezentace i nabídka nemovitostí k nájmu vyžadují stejnou pozornost a často i pracnost jako prodej. Máme osvědčený systém, jak alespoň částečně ověřit solventnost nájemce ještě před uzavřením nájemní smlouvy, ale garantovat jeho stabilitu není v našich silách. Spíše zkušeností z dlouhých let praxe z jednání s lidmi dokážeme vytušit případný problém, na který pronajimatel upozorníme i za tu cenu, že obchod nezrealizujeme a musíme hledat dalšího nájemce. Jenže za následné potíže by naše mlčení vůbec nestálo.

Obdrželi jste prestižní značku Czech Made – zrači se v ní mnoho poctivě práce, budování jména. Co pro vás bude znamenat do dalších let?

Značka Czech Made za kvalitu realitních služeb je pro nás potvrzením správnosti naší dlouholeté filozofie, že s poctivostí a slušností dojdeme nejdál – i přesto, že to kolem nás tak nevypadá. Jenže nám ten dobrý úmysl zůstal z té nadšené doby, kdy jsme s činností v realitách začínali. Patříme k těm, kteří sice nezbohatli – ale stále ještě věří, že stojí za to prožít život s čistým svědomím. Značka patří k našemu dobrému jménu – a to je pro nás nejcennějším majetkem firmy, i když se nedá zavřít do trezoru. Uhlídat ho můžeme jen tak, že budeme pokračovat dál v tom, co děláme se stejným cílem jako dosud. Prostě



Pozemek pro stavbu dvorce v Šumavském národním parku

jsme tu pro ty, kteří naši službu potřebují, odvedeme jim ji kvalitně za rozumnou provizi – a mohou nám plně důvěřovat.

otázky připravila Eva Brixl



Za dveřmi kanceláře Kašperské hory najdete vřídlost i kvalitu v jednom



V kanceláři Klatovy vždy dobře poradí

TOP HOTEL Praha

má kuchyň „top“

Kdy má svou sezonu chutné a dobře naservírované jídlo? Odpověď je snadná – po celý rok. S každým ročním obdobím se však může nabídka kuchyně měnit, aby byla vždy trochu jiná a vždy na vrcholu. Pokud hledáte opravdu něco kulinářsky a gastronomicky mimořádného, doporučujeme vám návštěvu pražského TOP HOTEL Praha. Proč? Jako ochutnávku vám předkládáme rozhovor s šéfkuchařem Dušanem Kubou a generálním ředitelem Radkem Dohnalem.

Mění se v TOP HOTELU Praha jídelníček se sezonou? Co patří k novinkám letošního jídelního lístku? Zaměřujete se i na přílohy, resp. ovocné a zeleninové saláty?

Dušan Kuba: TOP HOTEL Praha se snaží připravovat každý měsíc speciální menu, které reflektuje sezonní nabídku čerstvých surovin, ovoce a zeleniny. V letošním roce jsme v našich restauracích zaznamenali zvýšený zájem o křepelky, netradiční paprikovou polévku či argentinské steaky. Vzhledem k tomu, že náš hotel navštěvují samozřejmě i ženy, které milují ovocné a zeleninové saláty, nemohou na našich jídelních lístcích chybět.

Vaše kuchyně je pověstná. Ale sledujete vedle vynikající chuti i požadavky na zdravou výživu?

Dušan Kuba: Náš kuchařský tým se opravdu může pochlubit výrobou skvělých jídel

a spokojenost klientů to jen dokládá. Samozřejmě, že dnešním trendem je zdravá a vyvážená strava. A proto i u nás v TOP HOTELU Praha se snažíme, abychom vařili z čerstvých a chutných surovin. Zároveň připravujeme pokrmy tak, aby při přípravě neztratily výživové hodnoty a udržely si co nejvíce vitamínů.

Kuchaři vědí, že „jíme“ více smysly. Umíte připravit „pastvu pro oči“ nejen z tradičních potravin, ale například i z melounů a dýní?

Dušan Kuba: Můžeme se pochlubit, že u nás pracují velmi šikovní kuchaři, kteří jsou dokonce mistři v carvingu, a to Radek Vlach a Zbyněk Ženíšek. Jen, abych to vysvětlil,



Radek Dohnal

tak carving je vyřezávání ornamentů do ovoce, nejčastěji se používají melouny, či do zeleniny (například právě dýně, ředkvičky či papriky). V letošním roce byli moji kolegové velmi úspěšní na Mistrovství ČR, kde Radek Vlach získal zlatou a Zbyněk Ženíšek stříbrnou medaili. Ale jsou úspěšní i na mezinárodních soutěžích (1 zlatá a 2 bronzové medaile z EXPOGAST, Lucemburk či 3 bronzové medaile z kuchařské Olympiády IKA, Erfurt). A můžeme se



Když ovoce a zelenina rozkvetou

- pyšnit i tím, že tito mistři vyřezávali úžasné obrazce do melounů například pro naše prezidenty republiky, velvyslance v tuzemsku či v zahraničí, VIP osobnosti či pro naše klienty, kteří v hotelu pořádají akce.

Vybíráte si oběd jazykem, očima, nebo „rozumem“, tedy s ohledem na správnou životosprávu?

Radek Dohnal: Miluji jídlo a musím přiznat, že oběd hlavně vybírám podle „jazyka“, prostě na co mám chuť, a když je to navíc hezky naaranžováno, je to třetina na dortu.



Vítězné po zásluze – Radek Vlach a Zbyněk Ženíšek



Dušan Kuba

O úspěchu restaurace vždy rozhodovala kuchyně. Jak si ceníte vlastních kuchařů, čím dokážete získat ty nejlepší a podle čeho je hodnotíte?

Radek Dohnal: Jsme rádi, že se nám podařilo u nás vytvořit takový kuchařský tým, který vaří tak, že klienti jsou spokojeni, vrací se k nám či opětovně objednávají cateringové služby. To je přeci nejlepší kritérium pro hodnocení. A pokud je můžeme podporovat v jejich profesních či carvingových dovednostech, děláme to, protože tím rostou jak jednotliví kuchaři, tak přeci i náš TOP HOTEL Praha.

Kde všude pražský TOP HOTEL Praha nabízí gastronomické služby? Mluví se o tom, že vaří i pro Pražský hrad...

Radek Dohnal: Vlastně jsme schopni zajistit catering kdekoliv. Přípravovali jsme občerstvení například v Národním divadle či v Národním muzeu, v Jedličkově ústavu, na českých velvyslanectvích v zahraničí (např. Německo, Rakousko, Polsko či Brusel), na ambasádách zahraničních velvyslanectví tady v České republice, ale také třeba na golfovém hřišti či přímo ve firmách. A ano, mohu potvrdit, že jsme zajišťovali catering i pro Pražský hrad.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer

Srdíčka pro nás všechny

Je to tak – rozmanitá ocenění k firmě JaJa Pardubice s.r.o., již kdysi před lety založila Jarmila Janurová, už tradičně patří. Letos získala například vítěznou příčku v soutěži MLS Pardubického kraje za úchvatně nazdobené perníčky ve tvaru, který je symbolem lásky, vztahů, porozumění – za srdíčka. Ale nejen to. První místo dostaly perníkové minidezerty také v soutěži Regionální potravina Pardubického kraje. Je to určitě zasloužená odměna, protože to, co dokáže vytvořit cukrářský



tým tady v Pardubicích, to už je něco mezi uměním, nádherným řemeslem a dokonalou výrobou. Coś jako špičkové zúročení zkušeností, radosti z práce, o niž stojí ostatní, která dokáže zákazníky potěšit, rozesmát i přimět k nezměrnému obdivu. Co všechno bylo potřeba se za ta léta naučit, zvládnout, před jakými doporučením a administrativními kroky obstát, kolik formulářů vyplnit a kolik večerů strávit nad účetnictvím namísto kina, divadla či posezení s přáteli, těžko spočítat. Stejně tak kolik druhů a dekorů českých perníčků tady pro naše mlsání upekli a nazdobili. Léto je uprostřed sebe sama, v mnohých firmách ale již nakupují či objednávají vánoční dárkové předměty. Myslím, že perníček není od věcí. Rozjasní oko a povzbudí chuť.

www.pardubickypemik.cz

Eva Brix

Etika je v podnikání zlatý důl

Jméno PhDr. Marie Jířů je mezi podnikatelskou veřejností ikonou. Patří k těm, kteří dokáží takřikajíc naplánovat úspěch. A co si stanoví a slíbí, splní. Silná pozitivní energie z ní vyzařuje stále. Je ženou, která umí spoutat čas a řídit svou vnitřní disciplínu. Postavila na nohy společnosti Centrum andragogiky, a nejen to. Je také čerstvou maminkou...



PhDr. Marie Jířů s dcerami

Dovolila bych si tvrdit, že jste byla jednou z prvních, která u nás prosazovala vzdělávání dospělých hodně s předstihem a s vědomím, co českou ekonomiku může potkat...

Ano, je to tak. Vždy jsem si uvědomovala, že základem a stavebním kamenem úspěšné existence každé firmy či organizace je kvalitní lidský potenciál, a právě jeho úroveň rozhoduje o míře její úspěšnosti a schopnosti růstu a rozvoje. Společnost Centrum andragogiky vznikla v únoru 2006 a impulzem byly moje mnohaleté zkušenosti konzultanta a široká spolupráce s firmami v oblasti vzdělávání. Problematika vzdělávání dospělých mne zaujala natolik, že jsem se rozhodla založit firmu, která bude poskytovat komplexní systematické firemní vzdělávání. Původně jsme se věnovali pouze vzdělávání v oblasti soft skills, tedy v oboru tzv. měkkých dovedností. V době, kdy jsem začínala, poptávka po těchto službách pomalu už stoupala, ruku v ruce se zvyšujícím se povědomím, co to soft skills jsou. Snažila jsme se poukazovat na to, že se jedná o vzdělávání vhodné nejen pro manažery a obchodní zástupce, ale pro velmi široké spektrum pracovních pozic. S rozvojem mé firmy a v souvislosti s novými požadavky od klientů vznikla v následujících několika letech nabídka komplexních služeb, kterou jsme nazvali Global skills*. Jde nám o opravdu komplexní a systematický pohled na firmu, který zahrnuje nabídku od již zmíněných měkkých dovedností přes profesní vzdělávání – to znamená profesní optimalizaci, dnes hodně skloňované téma – až po inovace, úspory a v neposlední řadě po velmi odborná

témata, v nichž se firmy musí vzdělávat podle svého oboru. Proto má dnes Centrum andragogiky i své divize, které se zaměřují úzce na jednotlivé oblasti. Například divize zdravotnictví spolupracuje s nemocnicemi a dalšími zdravotnickými zařízeními, divize školství se věnuje vzdělávání pedagogických pracovníků, jiná divize

se zaměřuje na vzdělávání sociálních pracovníků, další na hotelnictví a cestovní ruch. Největší divize je podnikatelská, kterou dělíme na výrobní a nevýrobní firmy a dále na banky a pojišťovny.

Dnes je Centrum andragogiky pojem, značka kvality a dovedností, které se stále účtyhodně rozvíjejí. Zmínila jste váš unikátní přístup Global skills, co to vlastně je?

Metodika Global skills* je postavena na 3 nosných pilířích – prvním je harmonické propojení a kontextová provázanost soft a hard skills neboli globální dovednost, druhým diagnostika vzdělávacích potřeb a měření úspěšnosti vzdělávání neboli globální výsledek a třetím pak holistický management neboli globální (celostní) pohled. Jednotlivé pilíře je možné aplikovat samostatně či v různých kombinacích na základě zjištěných či vyřčených potřeb a přání zákazníka. Ideální je však jejich systematické propojení v rámci uceleného neboli globálního vzdělávacího a rozvojového projektu. Chceme tím zdůraznit, že žádoucí je opravdu pohled komplexní, celostní. V medicíně také nelze léčit pouze nemocný palec a ignorovat, že pacient umírá na infarkt. V mnohých firmách se však, co se týče vzdělávání, s mírnou nadsázkou právě toto děje. Řeší se pouhé symptomy skutečných problémů. Ty jsou sice snadněji identifikovatelné a většinou se dají zdánlivě léčit rychleji, levněji. Efekt je však krátkodobý a navíc je skutečným příčinám umožněno dlouhodobě a skrytě růst. V praxi to například znamená, že manažer bez celostního přístupu vyřeší problém vzniklý v jeho oddělení tak, že v důsledku jím zvoleného řešení vzniknou jiné problémy ve vedlejších odděleních.

Proto se stále snažíme firmy přesvědčovat, aby i v oblasti vzdělávání pohlížely na firmu jako na celek, prostě globálně. Jedině tak může být vzdělávání opravdu efektivní a přinášet výsledky.

Svůj business jste propojila se společenskou odpovědností, k té máte vřelý vztah. Proč? Čím vás naplňuje?

Už dlouho jsem se o problematiku CSR zajímala, radila se s odborníky a pomáhala našim klientům v této oblasti. Nechtěli jsme samozřejmě kázat vodu a pít víno, a jelikož každý má pomáhat tak, jak nejlépe umí, v roce 2009 vznikla naše obecně prospěšná společnost. Šance na vzdělání, o.p.s., je naší neziskovou organizací. Jejím posláním je podpořit, díky poradenským, konzultačním a vzdělávacím programům, sociálně a zdravotně znevýhodněné osoby k sociálnímu a pracovnímu začlenění, a tím přispět i k navýšení kvality jejich života a osobní spokojenosti. Naše aktivity v této oblasti nám dopomohly i k získání pro nás velice významných ocenění. Příkladem může být soutěž Vodafone Firma roku 2012. Tato soutěž patří svým všeoborovým a regionálním zásahem k největším podnikatelským kláním v zemi a z 298 společností jsme se již podruhé probíjeli mezi desítku nejlepších firem z Královéhradeckého kraje. A právě v rámci této soutěže jsme navíc obdrželi nejvyšší možné ocenění Odpovědná firma roku 2012 Královéhradeckého kraje, a stali se tak vítězem této kategorie právě za založení neziskové organizace Šance na vzdělání, o.p.s. V témže roce na podzim jsme obdrželi cenu Rady kvality ČR – Společensky odpovědná organizace 2012.

Sázíte na takové kategorie, jako je společenská odpovědnost a etika podnikání. Neděsí vás někdy kauzy, které nadnášejí českou společnost?

Když jsme před pár lety v mé firmě započali s našimi stávajícími i potenciálními klienty a partnery otevřenou diskuzi na téma etika, mnozí z nich zřejmě ani nechápali, o co nám jde. Téměř každý si sám určoval svá pravidla, co je etické a co už není, a u celé řady z nich jsme zaznamenali rozlišovací schopnost pouze na úrovni, co je zákonné (i když často na hraně), a co už zákonné není. Zejména u mužů – manažerů jsme tento jev zaznamenávali velice často. Etický rozměr chápali spíše jako něco, o čem se diskutuje na akademické půdě, ale s realitou ve světě, kde platí právo silnějšího,

► to nemá moc společného. Jeden náš partner se nás dokonce zeptal, kam bychom chtěli zařadit etiku v jediném důležitém vzorci pro svět podnikání, který zjednodušeně popsal jako „má dáti, dal“. V jednu chvíli nám i připadalo naše snažení jako boj s větrnými mlýny, ale čas nám dal opět jasnou odpověď. Na trhu se zešeřilo a jako noc plná strašáků přišla globální krize. Někdy a někde to bylo a je spíše o těch strašácích a jinde a jindy si realita naplno zahrála s osudy mnoha firem a lidí. Tuto krizi nazývají ekonomickou nebo hospodářskou krizí. Zasvěcení však dobře vědí, že ve skutečnosti by se měla nazývat krizí morální. A to, že je globální, to je nepopíratelný fakt. Proč vzdělávací společnosti ve velké části světa stále ze všech stran slyší: „Chceme zvýšit loajalitu, chceme vybudovat firemní kulturu, chceme harmonizovat mezilidské vztahy ve firmě či organizaci atd.“ Je více než evidentní, že všechny tyto snahy směřují k posílení či vytvoření morálních hodnot, bez kterých každá sebebohatší a sebemocnější společnost strádá a nakonec postupně upadá. Jak se nejlépe dobuduje kterákoliv pevnost? No přeci zevnitř. Bohužel, než si toho svět všimnul a než se rozhodl s tím něco dělat, padlo takových pevností příliš mnoho. Nejdříve se tomu postupně přizpůsobila legislativa a později se až příliš nešvarů stalo normou a etické principy pouhou frází. Dnes se dlouhá léta zaběhlý mechanismus začíná k naší nemalé radosti měnit a důležití lidé ve firmách a občas už i mezi zákonodárci začínají volat po návratu tradičních hodnot, po implementaci a následné stabilizaci těchto hodnot ve firmách, organizacích a popřípadě i v celém lidském společenství. Je však nutno si položit otázku: Vědí, jak na to? Rozumí celému paradigmatu změny myšlení? Chápu všechny kontextové souvislosti? Nebo pouze už vědí, co se stane, když se touto stránkou lidského soužití na všech úrovních a ve všech formách nebudou zabývat? Tak či onak budou všichni ti, kteří chtějí iniciovat změnu k lepšímu, potřebovat pomocnou ruku, a to nejlépe ruku odborníka. Nejspolehlivějším garantem změn by měly být vzdělávací instituce navíc podporované a zaštitěné státem. Novým generacím by mohly být etické principy vštěpovány již od základního školství. Ostatním, kteří jsou již mimo dosah graduálního vzdělávání, by mohly pomoci se změnou myšlení a úhlu pohledu právě vzdělávací společnosti. Já sama se touto problematikou zabývám již delší dobu. Naše firma dokonce již potřetí prošla etickým auditem, kde jsme obdrželi již třetí, nejvyšší možné ocenění „Podnik fair play“ a jsme společně s velkými a významnými subjekty zakladateli a prvními signatáři Koalice pro transparentní podnikání. Je příjemné vědět, že je již hodně firem, které pochopily, že etika do podnikání a firemního života patří, a že se sice někdy krátkodobě nevyplatí, nebo že dokonce něco stojí, ale z dlouhodobého hlediska je to zlatý důl, který je potřeba opečovávat a soustavně těžit.

Centrum andragogiky získalo mnoho úctyhodných ocenění, certifikáty kvality. Není to příliš zavazující? Netíží vás to?

Naopak, tyto úspěchy jsou pro nás ukazatelem, že jdeme správným směrem a že práci, kterou děláme, děláme dobře. Není to však pouze meta, které jsme chtěli dosáhnout, ale zároveň odrazový můstek pro další rozvoj našich služeb i firmy jako takové. Vždy jsme chtěli poskytovat profesionální vzdělávání v maximální kvalitě. Když se totiž kvalita ve vzdělávání sníží, sníží se motivace se vzdělávat a potenciál dřímající ve většině lidí může být promarněn, a to bychom neměli nikdy dopustit. Ocenění Vzdělávací instituce roku 2012 je prvním krokem k systémovému měření kvality vzdělávání. Sama jsem se aktivně účastnila pracovní skupiny „Koncept“ v Národním ústavu pro vzdělávání, která se v rámci projektu Koncepce dalšího vzdělávání zabývala tvorbou standardů pro měření kvality vzdělávání, vzdělávacích společností a pedagogů, andragogů a lektorů. Stav, kdy se na trhu vzdělávání v České republice pohybuje mnoho tisíc vzdělávacích subjektů (často vzniklých jen pro účelové čerpání prostředků z Evropských sociálních fondů – ESF), je zcela neúnosný. Zákazník poptávající vzdělávací služby nemá téměř šanci se v této zmrštině vyznat a vybrat si ten nejlepší poměr ceny a kvality, který potřebuje či požaduje. Jelikož časový horizont existence mé firmy vidíme na dlouhá léta, chci se zasadit a všemi silami budu o to usilovat, aby i úplný laik mohl v budoucnu dle transparentních a jednoznačných kritérií odlišit od sebe vzdělávací subjekty a vybrat si pro sebe ten nejvhodnější.

Při letošním vyhodnocení soutěže Manažer roku 2012 jste společně s Českou manažerskou asociací založila Východočeský manažerský klub (VČMK) – jak bude do konce roku pracovat?

O založení klubu jsme uvažovali již delší dobu a jeho vznik navazuje na již tradiční „Setkání oceněných manažerů Královéhradeckého a Pardubického kraje“, které navazuje na celorepublikovou soutěž Manažer roku a které pořádáme již od roku 2007. Východočeský manažerský klub je určen nejen členům ČMA, ale i podnikatelkám a podnikatelům, majitelům firem, manažerům. Cílem klubu je podnikatelské propojení a setkávání aktivních a schopných osobností Královéhradeckého a Pardubického kraje. Základním posláním klubu je podávat zajímavé, aktuální a odborné informace, umožňovat výměnu názorů a navazování kontaktů manažerům z různých oborů činností a nabídnout jim prostor pro diskuzi v neformální atmosféře s jejich kolegy – vrcholovými manažery významných českých i zahraničních podniků, bank, poradenských

a konzultačních firem, pracovníky ministerstev, státních orgánů a institucí a mnoha jinými zajímavými lidmi z oblasti vědy, kultury, sportu, medicíny, médií, diplomacie či politiky. Program klubu zahrnuje např. prezentace nositelů titulu Manažer a Manažerka roku, debaty o aktuálních trendech řízení u nás i v zahraničí či představení nových obchodních příležitostí. Na podzim chystáme dvě velmi zajímavé akce. Kulatý stůl Budování výrobní excellence v Iveco CR, ve společnosti Iveco Czech Republic, a.s., to se odehraje 17. září, a 7. listopadu to bude kulatý stůl na téma Inovace ve společnosti Rieter CZ, s.r.o.

Stále „jedete“ na plný plyn, vaše pracovní tempo je obdivuhodné. Nyní k tomu přibýly ještě mateřské radosti. Jaké je tajemství vašeho systému práce, abyste nic nezmeškala a vše stihla?

Vzhledem k tomu, že mám velkou podporu v manželovi, to jde snadno. Velmi mně pomáhá také to, že se na své zaměstnance mohu sto procentně spolehnout. Bez nich bych se plně miminku věnovat nemohla. Práce bohužel nepočká a díky nim firma bezvadně funguje. Díky tomu, že dnes lze prostřednictvím moderních technologií pracovat z domova, je skloubení práce a rodiny jednodušší. Půl roku od narození miminka jsem většinu času věnovala rodině, teď už jsem v práci více aktivní, jezdím na porady a plánuji schůzky s klienty. Od podzimu nám přibýly starosti s výstavbou školícího střediska. V dubnu jsme konečně začali se samotnou stavbou, a když vše dobře půjde, v září 2014 nás naleznete již v nových prostorách.



Pohled na nově budované školící středisko

Máte i chvílky, kdy neděláte nic? Umíte to? Jaké máte koníčky?

Umím, ale podotkla bych, že jsem se to dlouho musela učit. Máme velkou zahradu, tak s malou Nell odpočíváme hlavně tam. Až bude větší, těšíme se s manželem, že pojedeme na hory a k moři, kam jsme byli zvyklí jezdit jednou do roka. Pro celou moji rodinu jsou velkou a společnou láskou psi, japan chin. Doma máme i menší chovnou stanici. Možná to bude znít jako klišé, ale pro mne osobně je teď největším koníčkem role maminky.

ptala se Eva Brixl

S teplem domova v zádech

Ne všichni jsme odborníci a ne každý z nás tuší, jak lze doma či ve firmě vytvořit pohodu prostřednictvím novinek v technice a technologiích. K čemu se hodí sálavá topidla? O tom jsem zvědavě hovořil se Stanislavou Šmejcovou, obchodní ředitelkou společnosti Řídící systémy, spol. s r.o. Sálavá topidla nejsou totiž jen zimní téma, koncem léta se báječně hodí třeba na balkon nebo terasu.

Jsou to ženy, kdo vytváří a udržují domov. A ke kouzlu domova patří tepelná pohoda. Kdy při volbě vytápění sáhnout k sálavým topidlům?

Sálavá topidla vám udělají radost, když potřebujete vytápět efektivně, úsporně a rychle. Pro elektrická sálavá topidla je typické, že neohřívají vzduch, ale pouze osoby a předměty, na které dopadají jejich tepelné paprsky. To znamená, že vzduch se ohřívá od teple a od vlhka vysoušené podlahy, zdi nebo předmětů. Takže můžete větrat, a přesto jste v prostředí příjemného tepla. Můžete si dokonce vytápět jen místa, kde sedíte nebo pracujete a zbytek místnosti cíleně nevytápět. Například v koupelně si topidlo namíříte do místa, kde se nejvíce pohybujete, před umyvadlem nebo sprchu. Zapnete ho, třeba se světlem, až v okamžiku, kdy jste v koupelně. Teplo podobné intenzitě slunečního svitu ocení zejména ženy, kterým je, podle mých zkušeností, v koupelně zima vždy. Tím, že zbytečně neohříváte vzduch a topíte pouze tam, kde to potřebujete a jen pro tu chvíli, dosáhnete velkých úspor. Až 80 % energie na vytápění v porovnání s jinými druhy topení.

Kde se nejlépe poradit s odborníky na vytápění? Co rozhoduje o tom, aby vybraný způsob topení byl po všech stránkách nejlepší?

Protože je v každém městě několik specializovaných firem, které umí doporučit a spočítat zařízení i provoz systému vytápění, rozhodně je vhodné oslovit jich co nejvíce, dát jim jednotné zadání a chtít konkrétní reference a kontakty na zákazníky z podobných realizací, jako je ta vaše. Konzultujte se všemi odborníky získaná tvrzení, hledejte pravdu a co nejvýhodnější řešení své potřeby. Vždy je třeba zvážit, jaké prostory, na jak dlouho denně a pro jaký účel potřebujete vytápět. Zda se jedná o trvale

vytápěné prostory nebo vymrzlou chalupu, kam právě dorazíte, a i přesto chcete být hned v teple. Zcela jednoznačně jsme přesvědčeni, že elektrická sálavá topidla jsou nejlevnější zdroj tepla. A to nejen z hlediska zařízení, ale zejména z hlediska provozu. Navíc jejich princip vytápění naprosto nedostižně



Stanislava Šmejcová

vysouší zdi a umožňuje kdykoliv větrat bez vážnějších obav o cenu tepla, které vypustíme oknem. Někdy je potřeba topit v garáži nebo dílně, ale pouze v době, kdy tam máte nějakou práci. K tomu se dokonale hodí právě elektrické sálavé topidlo, které pracuje na plný výkon prakticky okamžitě a při vypnutí přestává ihned topit. Sálavá topidla si poradí jak s úsporným vytápěním velkých průmyslových hal a skladů, tak i se všemi formami topení doma, na chalupě i mimo

budovy. Samozřejmě jsou i voděodolná topidla, která jsou určena pro venkovní vytápění např. teras

a pergol. Při vybírání vhodného vytápění rádi poradí naši specialisté ze společnosti Řídící systémy, spol. s r.o., na infolince 485 130 303.

Žena mívá na domov, ale i kancelář či jiný užívaný prostor, zpravidla rovněž vysoké estetické nároky. Vyjdou jí v tom

výrobci a dodavatelé sálavých topidel vsťric, co se týče nejen výkonových, ale i tvarových a barevných požadavků?

Musím říci, že dříve to bylo tak, že o způsobu vytápění rozhodovali především muži. Dnes se procesu rozhodování účastní i ženy, což znamená, že je kladen velký důraz nejen na úspory a výkon, ale i na design a barevné provedení. Domov je pro nás jedno z nejdůležitějších míst v našem životě, takže chceme, abychom se tam cítili hezky a příjemně. Ze škály sálavých topidel si může vybrat opravdu každý. Může mít topidla stojící v barvě bílé, šedé, černé a červené, závěsná topidla v provedení z eloxovaného hliníku, která mohou být i trvale umístěná v interiéru, ale i venku na dešti, přenosná topidla v barvě slonové kosti i topidla s keramickou deskou.

Mohou mít uživatelé sálavých topidel i potřebný pocit bezpečí?

Sálavá topidla jsou absolutně bezpečná. Neprodukují spaliny, kondenzáty, nedochází ►

SÁLAVÁ TOPIDLA
Teplo ihned, kde ho potřebujete



k hoření nebo spalování, nespotřebovává se kyslík, není třeba přídavné větrání. Nedochází k víření prachu, a suché stěny, teplejší než vzduch, neumožňují srážení vlhkosti a vznik plísní. Infračervené vytápění je tak nejlepší alternativou k vytvoření příjemného a zdravého klimatu. Je bez omezení vhodné pro osoby trpícími alergiemi na prach a plísně.

A jak vyhovují dalším členům rodiny, tedy chovaným zvířátkům, květinám, ale třeba i starožitnému nábytku, drahému porcelánu a podobně?

Sálavá topidla umí vysušet i vlhké zdi a zbavovat tak byty a chalupy nepříjemné

atmosféry. Zdravé a příjemné prostředí tak vyhovuje nejen starožitnému nábytku, ale i obrazům a knihám. Z vlastní zkušenosti mohu říci, že moje fenka německého boxera sálavé teplo podobné teplu z kachlových kamen prostě zbožňuje. Nejen, že místečko v koupelně pod infrazářičem je prostě její nejoblíbenější, ale i pokud jsme venku v pergole, kde používáme jak závěsné, tak i přenosné topidlo, obsadí nejbližší místo u zdroje tepla a nahřívá si zádička.

Máte tedy vlastní zkušenosti s používáním sálavých topidel. A vlastní recept na to, jak s nimi co nejlépe vytvořit teplo domova?

Už slovo domov je pro mě prostě spojeno se slovem teplo. Takže samozřejmě sálavá topidla využívám i u nás doma. Jednak venku, při posezení v pergole, kde na jedné straně máme umístěný krb s grilem a naproti zavěšené 2 kW topidlo Burda Smart tak, abychom se ohřáli i z druhé strany. A pokud nás je víc, vytáhnu ještě přenosné topidlo. Už mockrát nám infrazářiče zachránily hezký večer s přáteli, i když se hodně ochladilo, nebo dokonce začalo pršet. A s teplem v zádech se dá příjemně vydržet až do rána. V koupelně mám malý sálač Tansun Carnival, který vždy použiji, když vylézám ze sprchy. I když máme v koupelně velký žebřík, po sprše



je mi prostě vždycky zima a to nesnáším. V místnostech bytu jsme kdysi zrušili již staré přímotopy a nahradili je radiátory s teplovodním ohřevem. Moje nynější rozhodnutí by bylo určitě pro novinku Tansun Sorrento Ceramic, která oproti přímotopům uspoří až 30 % nákladů na elektrickou energii. Ráda totiž nabízím našim zákazníkům pouze to, co jsem si sama vyzkoušela a s čím jsem spokojená.

otázky připravil Pavel Kačer

Masáže jsou životabudič

Je to jen hodina cesty z Prahy, pohodlně po dálnici D11. Kdo by byl řekl, že se za 60 minut může dostat do oázy pohody, klidu a zdraví v malém městečku jménem Lázně Bohdaneč? Není sem však daleko z žádné části republiky... Nemusíte se obávat, že by to byl konec světa. Vždyť z Pardubic sem jezdí pravidelně trolejbus v rámci běžné dopravní obsluhy. Přímo uprostřed městečka se nachází areál Léčebných lázní Bohdaneč s překrásnou prosklenou kolonádou, která spojuje všechny pavilony a nabízí zdravý léčebný i ten laskavě nezdravý komfort v podobě cukrárny nebo kávy... Z důmyslné kolonády je úžasný výhled do zahrad s láskou opečovávaných vlastními zahradníky. Je to přímo pastva pro oči, prostě radost na první pohled. Kromě jiného zde najdete známý kubisticky stylizovaný objekt, který má na svědomí slavný český architekt Josef Gočár. A co vše lázně nabízejí? Už jsme o tom několikrát informovali. Specializují se především na léčbu pohybového aparátu a jsou skvělým místem, jak se zregenerovat po voperování totální endoprotézy. Vyhlášenou procedurou jsou nejen speciální rašelinové koupele a zábaly se slatinou, ale můžete také využít solnou jeskyni, bazén, nejrůznější druhy cvičení nebo speciálních koupelí. Jsou tady vybaveni četnými novinkami, zajímavou technologií i přístroji, ale především zkušenostmi, a ty jsou cenné nade vše. Lázně jsou místem nejen pro léčbu, ale také pro odpočinek, proto je možné si zakoupit regenerační a relaxační víkendový pobyt, kdy se bez velkého úsilí odreagujete od všedních starostí. K tomu je jako stvořená pořádná masáž. Pro dámy (i pány), které si přejí stimulovat lymfatický systém

a zatočit s celulitidou je vhodná manuální lymfodrenáž, nebo třeba bambusová masáž – ta si dokáže poradit i se ztuhlými svaly a energetickými bloky. Gurmani si mohou vybrat medovou nebo čokoládovou masáž. Obě skvěle voní, pečují o pokožku, vyživují ji a dodávají tělu celou řadu pésticích látek. Vyčarují člověku skvělou náladu a „novou kůži“. Se stresem sladce zatočí. O pleť obličej se postará například zase masáž křišťály. Vyhlazuje pleť, stimuluje její prokrvení. Na rtech se vám opět objeví úsměv nejen z toho, že vrásky se daly na ústup. A pro opravdové fajnšmekry, kteří si potrpí na teplo, je skvělou volbou masáž horkými lávovými kameny nebo tokoriki, což je rituál s masáží horkými mušlemi. Před maséř (a většinou se jedná o ženy) se nemusíte stydět za své neduhy. Jsou usměvavé, mají smysl pro humor a mají opravdu nesmírně zkušené ruce. S jejich péčí budete spokojeni nadmíru. A rádi se sem začnete vracet pro svou pravidelnou dávku hormonů štěstí a odpočinku.

Kateřina Šimková



S Liškou mladí pro vlastní bydlení

Mladí lidé do 35 let čerpali u ČMSS v roce 2012 půjčky v celkové hodnotě více než 12 mld. korun. Úvěr od stavební spořitelny patří mezi touto věkovou skupinou k nejoblíbenějším. Hlavními výhodami je nastavení délky splácení a výše pravidelné splátky.

Snem většiny mladých lidí je osamostatnit se od rodičů a najít si vlastní bydlení. Někteří mají to štěstí, že vytužený byt zdědí nebo dostanou od prarodičů. Tím ale starosti v obou případech nekončí. Mnohé starší byty mají ještě umakartové jádro, zastaralou kuchyň a původní podlahy. Mladým lidem pak nezbyvá nic jiného, než se vrhnout do rekonstrukce. „Když jsem po babičce před dvěma roky zdědil byt, tak jsme se s partnerkou zhrozili, kolik na nás čeká práce. Museli jsme vybourat celou koupelnu a nechat vytrhat staré dřevěné podlahy. Potřebovali jsme si vzít půjčku 250 tisíc. Díky nabídce ČMSS jsme si její splátku rozvrhli na 17 a půl roku a měsíčně teď platíme jen 2 433 Kč,“ popsal své zkušenosti s rekonstrukcí bytu čerstvý absolvent VŠE Petr Šedivý. Rekonstrukce či modernizace bytu stojí vždy nemalou sumu peněz, která často

mnohonásobně převyší rodinné úspory. „Rodiče si tento fakt dobře uvědomují a už od narození potomka se snaží zajistit peníze na jeho budoucí bydlení. Dokládá to podíl dětských smluv ze stavebního spoření, který se stabilně drží na úrovni 17 % všech uzavřených smluv,“ upřesnil Rostislav Trávníček z ČMSS. Jednou z předností stavebního spoření je kromě dlouhodobého výhodného ukládání peněz také možnost čerpání úvěru. Ten lze použít k financování drobných oprav, větší modernizaci nebo rekonstrukci bydlení. „Skutečně více než polovinu těchto úvěrů lidé v posledních letech využili k rekonstrukci svých domovů. Mladí si dobře uvědomují, že bez jakéhokoli zajištění mohou získat částku až 500 tisíc korun. Navíc mají možnost úvěr kdykoliv bez sankce předčasně splatit,“ doplnil Rostislav Trávníček. Na rozdíl od běžných bankovních půjček lidé znají výši úroku z úvěru ze stavebního

spoření již v okamžiku podepsání smlouvy o stavebním spoření. Vyhnou se tak případně vyšší úrokové sazbě sjednané v době, kdy úvěr skutečně potřebují. „Lidé se mohou spolehnout na to, že výši sjednaného úvěru budou moci využít po celou dobu splácení. Tuto částku pak snadno zahrnou do svého měsíčního rozpočtu a dopředu si již dokážou spočítat, zda budou schopni tuto sumu dlouhodobě splácet,“ vysvětlil fungování stavebního spoření Rostislav Trávníček. Aby člověk mohl zažádat o řádný úvěr, musí mít uzavřenou smlouvu o stavebním spoření alespoň dva roky a mít naspořeno 40 % z cílové částky a splnit další podmínky stavební spořitelny. Dobrou zprávou je, že pokud lidé některou z podmínek nestačí splnit, pak mají šanci čerpat překlenovací úvěr. „Úroková sazba překlenovacích úvěrů začíná již od 3,4 % ročně,“ uzavřel Rostislav Trávníček. (tz)

Ford Fiesta zvítězil v anketě Světové auto roku pro ženy

Nový Ford Fiesta s motorem 1.0 EcoBoost se stal vítězem mezinárodní ankety Světové auto roku pro ženy. Porotkyně ocenily zejména prémiový vzhled a dojem i hospodárnost Fiasty. Nová Fiesta 1.0 EcoBoost získala zároveň titul „Světové úsporné auto roku pro ženy“.

V anketě hlasovala porota složená z osmnácti motoristických novinářek z celého světa, které se rozhodovaly na základě kritérií jako sex appeal, bezpečnost, poměr užitné hodnoty k ceně, přívětivost k dětem nebo šetrnost k životnímu prostředí. Stylová nová Fiesta se pyšní výrazným

exteriérem, interiérem optimalizovaným z hlediska ergonomie i komfortu a technologií Ford MyKey. Ta umožňuje rodičům omezit některé funkce vozu, když ho půjčují například svým dětem, a zmenšit tak teenagerům prostor k vystavování se riziku. Jedná se o první systém svého druhu na celém automobilovém trhu. (tz)

Kosmetická poradna Madam Business 2013 (4)

Vrásky ženy nemilují – podporujte buněčné dýchání

Přírodní francouzská kosmetika GERnétic již napomohla vyřešit nejen zdravotní či kosmetický problém ženám i mužům. Doposud ji znaly především klientky středního a pokročilejšího věku, ale na základě stále bohatšího sortimentu přípravků a neustálé inovace se tato značka otevírá i mladším ročníkům, tedy například dívkám, které trápí hormonální projevy, a rovněž mužům, kteří hledají účinnou a zároveň ke své pokožce šetrnou metodu k nápravě toho, co jim dnes vadí. GERnétic je prvotřídní značka, o níž jsme psali v Madam Business v dubnovém čísle na str. 12–13. Jde o kosmetiku, která se aplikuje v salonech a mohou s ní pracovat pouze profesionální kosmetičky, také se s ní setkáte ve wellness studiích či v některých lázních nebo na klinikách (následná péče se pak může odehrávat již v domácím prostředí). Rozhodli jsme se proto od květnového vydání až do prosincového připravit pro vás, naše čtenářky a čtenáře, poradnu, která vás může navést na správnou stopu.



Odpovídá kosmetička Alena Kimlová z Kosmetického centra GERnétic Dotaz

V průběhu letních měsíců se mi prohloubily vrásky na obličeji, především v okolí očí. Doporučíte mi nějaký krém, který by stav vrásek zlepšil?

Odpověď

Během letních měsíců dochází k opálení pleti. Pokožka má díky slunečním paprskům nejen tmavší odstín, ale zároveň i zesílí. Tím se může zdát, že se nám během léta vytvořilo více vrásek. Samozřejmě, že i při nešetrném opalování dochází k devastaci kolagenových a elastinových vláken, což způsobí prohloubení vrásek. Z kosmetiky GERnétic vám doporučuji krém Ger Lift, který podporuje buněčné dýchání a buněčný růst a při pravidelném používání postupně zlepšuje strukturu pokožky, zjemňuje a vyhlazuje vrásky. Nejvhodnější je pravidelně aplikovat pod denní nebo noční krém. Kolem očí určitě používejte Gel Contour Des Yeux, který ochraňuje oční okolí před volnými radikály a tvorbou vrásek. Gel se aplikuje na horní i dolní víčko pod denní krém.

sponzorem poradny je francouzská přírodní kosmetika GERnétic

GERnétic je řešení!

www.gernetic.cz

Každý z nás si občas hraje

Hračky mají rády nejen děti, ale i dospěláci. A tak není divu, že mnoho firemních dárkových a upomínkových předmětů přichází ze světa fantazie, pohádek, přátelství a nápadů.



Kolektiv tvůrců na jednom z norimberských veletrhů hraček, Ing. Blahoslav Dobeš uprostřed

Ty, které patří k české špičce, pocházejí z Družstva umělecké výroby Moravská ústředna Brno. Vznikají z nejrozmanitějších přání, ať již jde o drobnou klíčenku nebo plyšáka v nadživotní velikosti. Přemýšleli, čím se pěkně zapsat do paměti svých obchodních partnerů, přijďte se poradit k odborníkům, kteří mají na domácím i zahraničním trhu zvuk. Inspirovat se můžete následujícími řádky. Slovo má místopředseda družstva Ing. Blahoslav Dobeš:

Dárkové a propagační předměty v nejrozmanitější podobě, vážně vyhlížející i rozverně, malé i velké, nenápadné i provokující... To vše můžete pro zákazníka vyrobit.

Snažíme se o neformální pojetí dárkových a propagačních předmětů. Každý z nás si občas hraje, má kolem sebe děti a rád se potěší s pěkným „plyšákem“, který svým řešením může vytvořit pozitivní vazbu na konkrétní firmu či produkt. Firemní maskot je vhodnou formou propagačního předmětu, která dokáže změkčit a zlidštit mnohé jinak strohé a neuchopitelné výrobky a služby.

Jaké mají dnes firmy představy o dárcích pro obchodní partnery, o reklamních předmětech pro širokou veřejnost? Jak mají vypadat?

Nabídka dárků a reklamních předmětů je dnes nepřeberná. Naše výrobky mívají k firmám, které chtějí být trochu jiné, myslí na rodiny s malými dětmi... Jedná se tedy o pestré palety partnerů s mnohdy diametrálně odlišnými názory a požadavky. Jedni preferují nízkou cenu,

jiní precizní vypracování do nejmenších detailů. Naše designérky se rozhodně nenudí. Najít kompromis mezi cenou a kvalitou je mnohdy velice tvrdý oříšek. Máme řadu zákazníků, kteří přicházejí s konkrétním zadáním a představou, jiným navrhujeme a společně tvoříme finální představu například firemního maskota.

Myslím, že využít váš sortiment maňásků lze mnohostranně – objednala si třeba zoologická zahrada lva, zahrádkáři krtka, chovatelé kozu?

Stylizované zvířecí motivy patří k nejčastějším realizacím. Zvířátka jsou přítelem člověka, a to i ta plyšová a textilní. Využití klasických maňásků je v případě reklamních a dárkových předmětů ojedinělé. Převažují řešení v podobě cpané hračky v různých velikostech, od malého přívěsku až po Maxi figury velikosti dospělého člověka.

Nejvděčnějšími uživateli vašich výrobků jsou děti – nosí talismany, maskoty podobně jako dospěláci?

Děti stejně jako dospěláci mají rádi malé drobnosti pro potěšení. Proto můžeme potvrdit, že zájem o dárková provedení výrobků v posledních letech roste. Drobný dárek v podobě známé a oblíbené postavičky nebo maskota je vždy dobrou volbou.

Co nového v sortimentu dárkových předmětů letos připravujete?

V licenční řadě výrobků se jedná zejména o záložky do knížek, tužky s ozdobnou koncovkou ve tvaru Krtečka, kolekce nahřívacích polštářků a další. V nelicenční řadě jsou to dekorační zvířátka různých tvarů, barev a materiálů, loutky apod.

Před pár lety firmy začaly hodně šetřit – určité se to projevilo i v poptávce zboží, o němž je řeč. Předpokládám, že je již situace lepší a že se na reklamu prostředky firem opět navyšují.

Řada firem opravdu snížila náklady na reklamu. Mnohé ale začaly naopak hledat nové způsoby prezentace a reklamy. To se u nás projevilo získáním zakázek, které by jinak končily například v Asii. Stále častěji se objevují zákazníci, kteří se ptají po původu zboží a výrobě v Evropě, vyžadují také vyšší



kvalitu zpracování a nezajímají se jen o cenu. Roste také zájem o reklamní masky a kostýmy na propagaci.

Jste velký exportér – dokážete srovnat, jak využívají zahraniční společnosti ke své propagaci dárkové a reklamní předměty a jak naše?

V dnešním globalizovaném světě s volným pohybem lidí, zboží, nápadů jsou rozdíly minimální. Zahraniční společnosti jsou kreativní a mají větší rozpočty.

Můžeme se těšit na nějaké vánoční překvapení?

Na letošní Vánoce je připraveno několik novinek. Namátkou vybírám:

Pro kreativní děti jsou to textilní vystřihovánky.

Pro příznivce moderních technologií je to výrobek kombinující plyšovou klasiku a technologie z oblasti chytrých telefonů – iKrték – video-chůvička

ve tvaru oblíbeného Krtečka umožňující přenos obrazu a zvuku i jeho pohyb.

Pro miminka a jejich maminky jsou to nahřívací a chladící

zvířátka a polštářky. Pro předškoláky a školáky – pouzdra na důležité drobnosti, stojánky na tužky, pracovní zástěry, svačinové boxy.

ptala se Eva Brixí



Podzimní ochutnávka kolekce C&A

Uprostřed léta s tropickými teplotami asi málokdo myslel na pošmourné podzimní dny. Ale navzdory tomu, že po řadu dní slunce pálo jako o život, sortiment oděvního řetězce C&A už obohacují kousky z kolekce na sezonu podzim-zima. A na co se tedy zákaznice mohou těšit? C&A přichystalo celou řadu krásných oděvů s prvky kůže, které jim dodávají šmrnc.

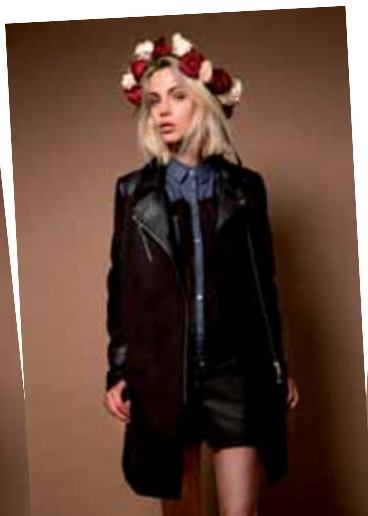
V kolekci Clockhouse, C&A naleznete například vkusnou vestičku ve střihu, který tuto a minulou sezonu dominoval u dámských sáček. Mírně pánský protáhlý střih vesty, která jemně splývá přes boky, vykouzlí nádhernou siluetu. Zapínání na jeden knoflíček se zase postará o zdůraznění pasu. Ale aby to nebyla obyčejná vestička, límeček je vytvořený z imitace kůže. Celá kreace působí elegantně, může z vás udělat tygřici, rockerku i romantičku s láskou k černé barvě. Je téměř univerzální a nic s ní nezkazíte ani na uvolněnější večerní

akci, ani přes den v kanceláři. V kolekci Yessica, C&A naleznete modely inspirované přírodou, zemními tóny, padajícím listem, mlhami. Skoro na vás z jednotlivých kousků dýchá atmosféra toho všeho krásného, co podzimní dny nabízejí – zlatavo-červené slunce, které si pohrává s hnědavými tóny kaštanů, vybarvené pozdní hrušky a jablčka, vůně pohody a tajemné tlumené tóny přírody,

kteřé se schovávají v jemném mrhlení. A velice mile vás jistě potěší i doplňky. Například kotníčkové boty s kulatou špičkou, která je elegantně doplněná zlatým kovovým prvkem. Je krásná, výrazná, trochu excentrická, ale vždy vkusná. Určitě se vám zalíbí, že si s takovou botičkou užijete i vycházku po namrzlém chodníku – a to díky blokovému podpatku a skvělé úpravě podrážky.

To je jen malá ochutnávka. Zavítejte do prodejen a potěšte své oko i sebevědomí novou kolekcí.

Kateřina Šimková



Ukázky pro vaši inspiraci a drobné změny v šatníku...

Koho a co mám ráda

Kouzlo laskavého smyslu pro humor ve FISKUS CZ

Jak poznat, že se blíží platba DPH? Šéfka naší firmy většinou zrovna nejiskří elánem. Má mírně zadumanou náladu, ví, co se blíží. Právě dostala zprávu od účetních, která se pravidelně opakuje – částka, kterou je potřeba odvést státu, je vyšší a vyšší, nepřátelská. Popravdě neznám nikoho, kdo by DPH platil s nadšením a bláznivým jásotem. Ale je to nutnost, i když o její spravedlivosti se v poslední době dosti polemizuje. S odborníky ze společnosti FISKUS CZ s.r.o. však na taková překvápka člověk není sám. Může se radovat například z toho, že sdělované částky tisíců, které odplují z jeho účtu, jsou mu oznámeny s patřičnou noblesou, pochopením i útěchou, že to holt jinak nejde. A že to příště bude dozajista horší. Radovat se může z toho, že k podané informaci občas dostane i nějaký ten vtíp, hádanku nebo přinejmenším dobrou radu, aby se vyvaroval průšvihů, do kterého se hodlal vrtnout. Jistotu má i v tom, že je na FISKUS CZ naprosté spolehnutí a ve výpočtech se prostě nemýlí. A mít účetní kancelář jako anděla strážného za zády, to je pocit, jehož je potřeba si vážit a náležitě si ho vychutnávat. Účetní a poradenská firma FISKUS CZ

má mnohá další plus – ví totiž všechno, co vašim vědomostem schází. Stačí položit otázku. Pohybuje se nejen ve světě čísel a kolonek, ale také v obláčcích nahladu i dobré vůle podat pomocnou ruku, když vaše společnost něco zvorá, přehlédne či nedomyslí. Moře byrokracie proplavete pak mnohem snáze, než kdybyste chtěli sníst všechnu moudrost světa. S přehledem a nahladem účetních specialistů si nemusíte zoufat nad tím, co s daňovým přiznáním, silniční daní nebo paragony, na které svítilo sluníčko příliš dlouho někde na polici. Přestaňte být z účetní administrativy nespí, nemusíte dštít oheň. DPH i jiné účetní formality, s nimiž vám FISKUS CZ s.r.o. pomůže, se konečně přestanou objevovat na seznamu zakázaných černomagických zaklínadel. Místo toho se vám podaří najít i v účetní kanceláři dobrou náladu, která vás naladí a dodá vám odvalu se s platbami poprat jako hrdinové. Poznám to na své šéfové – jen co odešle na finanční úřad DPH, je u nás pohoda a mír. Usmívá se, jako by právě vyhrála sama nad sebou.

Kateřina Šimková

Do práce dávám duši

Ing. Monika Nebeská patří do kategorie žen, které jsou nejen velmi atraktivní, ale i manažersky schopné. Přesto jsem si ji ve vedení zemědělského družstva nedovedl dost dobře představit. Jako ředitelka ZD Všestary v Královéhradeckém kraji si však dokázala získat u lidí autoritu a podnik vést na špičkové úrovni. Prostě výjimečná žena na nezvyklém místě!

Nevím, kolik máme u nás ředitelek zemědělského družstva, ale určitě jich nebude víc než šafránu. Co vás přivedlo do vedení ZD Všestary a jak může obstát manažerka v převážně maskulinním prostředí?

Zdálo by se, že náhoda či správná konstelace hvězd. Určitě obojí, ale bez vůle, chuti dělat něco jinak, bych nedošla tam, kde jsem. Před 18 lety jsem od tehdejšího vedení dostala nabídku na pozici ekonoma společnosti. Byla to pro mě obrovská výzva. Ta práce se stala mým koníčkem. Dala jsem jí a vlastně stále dávám svoji duši. A jak šel čas, měnila se doba, měnili se lidé a já dostávala další šance, jež mi daly prostor růst a prokázat své manažerské dovednosti. Byla jsem vždy zvyklá o sobě rozhodovat a také přijímat odpovědnost za svá rozhodnutí, proto je možná pro mne „jednodušší“ obstát třeba i v prostředí, které je tradičně určeno mužům.

S kým se vám lépe spolupracuje? Vycházejí vám muži vstříc, nebo se galantnost v podnikání a managementu nenosí?

Jak v osobním, tak pracovním životě mám kolem sebe ráda lidi, kteří jsou chytrí, vnímaví, s touhou dát do jakéhokoli konání



Ing. Monika Nebeská

víc, než je očekáváno. A pak není důležité, zda je to žena, či muž! Pokud jde obecně o galantnost – samozřejmě stejně jako snad každá žena i já preferuji galantní muže, ti by rozhodně měli být snad vždy a všude, ale co se týká podnikání či managementu – tam jsme přece každý za sebe. Ale co se nikdy nesmí vytratit, je slušnost, bez ohledu na pohlaví.

Z Všestar putuje do světa vynikající plíšňový sýr. Chováte krásy rekordmanky, to se o vás také ví. Čím se ještě můžete pochlubit?

Rozhodně naši Všestarskou cibuli! Tu dokonce najdete v bruselském rejstříku chráněných označení původu. Troufnu si uvést, že žádnou jinou cibuli na tomto seznamu najdete.

Zemědělství představuje pestrou paletu nejružnějších řemesel a dovedností. Co je vašemu srdci bližší – chovatelství, nebo polaření, nebo něco úplně jiného?

Mám ráda vše, co je spojené s přírodou, a to zemědělství v celém svém rozsahu rozhodně je. Je to velice zajímavý obor, každý rok je jiný. Dokonce mi připadá, že se tu čas řídí úplně jinými pravidly – dny i hodiny ztrácí na významu, rytmus – jaro – léto – podzim – zima – je to, co ovlivňuje naši každodenní práci.

Čím se potěšíte, když už práci nemůžete ani vidět?

Propadla jsem dobrému jídlu, proto mě bez výjimky pokaždé skvěle naladí příjemná restaurace s báječnou kuchyní.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Slovensko láká na letní turistiku a termální prameny



V areálu Thermal Parku Vrbov si můžete vyzkoušet celoroční zdravé koupání pod širým nebem

Slovensko je poměrně dobře dostupná destinace s řadou přírodních krás, které Česká republika postrádá. Zasněžené horské štíty, turistické trasy, termální prameny či tradiční a chutná kuchyně, to jsou hlavní lákadla, kterým je těžké odolat. Pro víkendový výlet se hodí například slovenská Spiš. Ať už se po spišské oblasti budete pohybovat pěšky, či na kole, nezapomínejte na odpočinek. Léčivé prameny vyvěrající z hloubky 2000 metrů vedly dokonce k založení moderního lázeňského města Vrbov. Geotermální koupaliště s příjemnou teplotou vody do 38 °C patří i v létě k nejnavštěvovanějším místům. Areál Thermal Park Vrbov nabízí mimo jiné celoroční koupání pod širým nebem. Více informací jsme našli také na www.thermalnekupalisko.com.

foto archiv Thermal Park Vrbov (tz)

Jóga vám nepostaví život na hlavu

Nabijme se energií s kobyolkou

Nemusíme přitom vyrazit ani do jízdárny ani na louku – tam si také odpočineme a získáme sílu a chuť do života rovněž. Kobyłka, šalabhāsana, je pozice, která připomíná lučního koníka. Patří do jógového polarizačního systému, kdy je energie řízena podle pohybů těla. Každý pohyb našeho těla je totiž spojen s určitým energetickým tokem. Správný pohyb by měl harmonicky vést energii k počátku míchy, v józe někdy označovaný jako „zemní mozek“. Máme ještě „sluneční mozek“ v oblasti solar plexu a „měsíční mozek“ v lebce. „Zemní mozek“ je spojen se skutečnou energií lidského těla – šakti. Všechny praktiky hathajógy vedou k probouzení tzv. kundalini šakti do dynamické, užitečné formy pro lidský vývoj.

Jako průprava k provedení pozice kobylinky slouží tzv. poloviční kobyłka, ardha šalabhāsana. Vycházíme z lehu na břicho, paže jsou podél těla dlaněmi dolů. S nádechem narovnejte hlavu bradou na zem a zvedněte jednu nohu co nejvýše. Držte nohu ve výšce po dobu zastavení dechu

po nádechu a s výdechem ji pokládejte na podložku. Pak provedeme druhou nohou. Opakujeme nejméně třikrát na každou nohu.

Při zvedání jedné nohy si můžeme vyzkoušet různé varianty podle toho, jak vysoko nohu zdvihne. Pro začátek stačí několik centimetrů nad zem, postupně můžeme nohu zvednout téměř kolmo k zemi.

Při klasické pozici kobylinky, šalabhāsane, zvedáme obě nohy nad podložku co nejvýše. Při pohybu vzhůru nadechujeme, ale netlačíme na břicho. Je dobré položit si ruce, dlaně, pod stehna, nebo ruce zatnout v pěst, případně propletené prsty umístit pod stydkou kost. Pomůžeme si k vyššímu zvednutí nohou.

Tato pozice tonizuje břišní orgány, především játra, slinivku a ledviny. Posiluje svaly v dolní části zad a příznivě působí na srdce a plíce. Cvičení by se měli vyvarovat lidé s kýlou, vředovými chorobami, TBC, vysokým krevním tlakem a srdečními problémy.

www.jogastars.cz



Světlá Prokešová,
lektorka jógy

Slepá vývojová větev?

fejeton

Potřeboval jsem se domluvit s jedním člověkem, který vede korporátní komunikaci v jisté firmě – telefonním operátorem. Mylně jsem se domníval, že stačí v seznamu vyhledat správnou stránku, číslo a zvednout telefon. Žluté stránky už po ruce nejsou, otevřel jsem tedy příslušnou webovou stránku a začal pátrat po kontaktu. Ačkoli s touto činností mám dlouholeté a zpravidla i úspěšné zkušenosti, dlouho jsem nemohl nic najít. Když se mi konečně po značné námaze podařilo dovolat do uvedené firmy, nechtili mi tam telefonní číslo na požadovaného zaměstnance sdělit. Proč to zdráhání? Že by ředitelka korporátní komunikace telefonního operátora pracovala v utajení nebo ve věži ze slonoviny, kde je každý bezprostřední kontakt s venkovním světem nežádoucí? Hledám nějakou smysluplnou odpověď. Nemám ji, i když vím, že takhle se už chová kde kdo. Bude se s vámi bavit jen prostřednictvím kontaktního formuláře nebo automatu v telefonní ústředně. Také máte pocit, že vás nikdo neslyší, neposlouchá a ani vám naslouchat nechce? Zdá se vám, že se stáváte opuštěným ostrůvkem v moři lidí, kteří každým dnem přicházejí o vazby, které je dříve spojovaly? Víam, že v tom nejsem sám a že zástup podobně smýšlejících roste. Paradoxní na tom je, že technických prostředků ke komunikaci

přibývá a jsou stále dokonalejší, vznikají nové a lepší sociální sítě, zájemci spolu mohou být online neustále, na souši, ve vzduchu i na moři. Nechci vám tu plakat na rameni, že jako pán vyššího středního věku trpím pocitem osamění, nikdo mi nerozumí a nevidím smysl života. Nic osobního, nic soukromého. Teď mám na mysli záležitosti čistě profesionální. Lidi spolu nechťejí být v kontaktu, i když to patří k náplni jejich práce a berou za to peníze. Firmy, jejichž zájmem má být oslovit co nejvíce potenciálních zákazníků, skrývají svá telefonní čísla, poštovní adresy i odpovědné manažery. Jakoby se všichni chtěli schovat za neprostupnou hradbu, přes níž se k nim volání hrstky dotěrných osob nedostane. Narušilo by to jejich pracovní a podnikatelské aktivity, vyvedlo z denního pořádku? Případá mi, že chytré telefony, tablety a počítače, které mají usnadnit komunikaci mezi námi, slouží spíše jako její hráz. Špičková technologie se používá k tomu, aby odstínila živého člověka a nahradila ho necitlivým figurantem. Strojem bez citu, bez srdce, bez života, s nímž nemusíme jednat jako s lidskou bytostí. Za těch pár desítek let, co se rozhlížím po světě, vnímám jednu zásadní proměnu. Navazujeme vztahy už ne osobní a hřejivé, ale zprostředkované formální. Nedáme si schůzku s káfen a dortem u Myšáka, ale vyměňujeme si informace přes

ICQ. Nezasíláme mobilem dotyčným, že nás pěkně našel. Pošleme mu SMSku, nebo ho pomluvíme na facebooku. Bojíme se připustit si člověčinu k tělu, jako by byla infekční. Nechceme se nakazit vzájemnou sympatií nebo odporem k cizímu člověku. Možná, že taková je prostě doba. Čím víc technologie, čím vyšší životní úroveň, tím víc se uzavíráme do sebe, zesilujeme ulitu a odmítáme osobní blízkost. Dříve žila početná rodina v jedné místnosti, dnes chce mít každý vlastní dům. Proč na sebe narážet v tramvaji nebo autobuse, když může každý jezdit „bezdotykově“ svým vozem? Rychle se rozvíjející informační technologie nám už vytvářejí virtuální svět. Místo skutečných lidí budeme obklopeni dokonalými postavami v báječném prostředí počítačových her. Mezilidské vztahy nebudou potřeba, láska se stane neznámým pojmem. Rozmnožovat se budeme klonováním. Budeme všichni vypadat, myslet a chovat se stejně podle jednotného softwaru a poslouchat centrální mozek lidstva. Nevím, jak dalece jsme se už dostali na cestě k tomuto umělému člověku s umělou inteligencí. Možná jsme blíž, než si myslíme. Ale může se stát, že se najdou i takoví, kterým se tahle představa nezamlouvá. A umělé bytosti budou nakonec jen slepou vývojovou větví.

Pavel Kačer

Konopná lékárna pomáhá lidem

Od minulého roku mohou Pražané navštívit nejen klasické lékárny, ale i „konopnou“. Konopnyshop.cz otevřel v Obchodním centru Letňany konopnou apatyku. Tým odborníků konopné prostředky nejenže nabízí k prodeji, ale také má za úkol vzdělávat a informovat o konopí a jeho zdravotních účincích. V první konopné lékárně se prodává široké spektrum konopných produktů určených k prevenci i těch, které jsou doporučovány k potlačení příznaků již existujících nemocí. O léčivé síle konopí informují zástupci firmy Konopnyshop.cz. „Naším cílem bylo

vrátit výrobky z konopí zpět do běžného života všech lidí. Otevření lékárny na tak frekventovaném místě, jako je OC Letňany, je pro nás cesta, jak toho dosáhnout. Léčba konopím pomáhá vyřešit řadu zdravotních problémů díky účinným cannabinoidům. Tyto látky se v přírodě vyskytují pouze v rostlinách konopí,“ uvedl hlavní důvody otevření Jiří Stabla z <http://www.konopnyshop.cz/>. V Konopnemshopu.cz je k dostání řada značky Carun, do které patří konopné semínko a konopná mast Carun – jediný zdravotnický prostředek v Česku doporučovaný nejen při léčbě kožních potíží.

(tz)

Trocha marnivosti neuškodí...

Člověk vnímá očima, zvláště muži. Dnešní doba si vyžaduje perfektní prezentaci. A proto v arzenálu moderních lidí, kteří se pohybují ve vodách businessu, nesmí chybět kvalitní kosmetické přípravky. Naše podnikání nevytváří jen know-how, znalosti a schopnosti. Má i estetickou dimenzi. A mnohým z nás, ať už si to přiznáme, nebo ne, pocit, že vypadáme dobře, přináší zdravé sebevědomí, dobrou náladu a radost. Náš přirozený šarm podtrhne sem tam i nějaká ta novinka.

Amway s novinkami z řad BODY SERIES™ a beautycycle™

Amway představila několik výrobků z řady BODY SERIES™, která člověka přes léto dokáže osvěžit a dodat mu pocit čistoty. Léto je obdobím, kdy z celého roku lidé asi cestují nejvíc. Parno nám dává zabrat. Sprcha je májákem naděje pro ranní start i večerní finiš. Což hravě zvládneme s BODY SERIES™ G&H tělovým šamponem, který se uplatní také při mytí vlasů. BODY SERIES™ mydlo s trojím účinkem se zase postará o to, aby nejen ruce po očištění nádherně voněly. Pokožku bychom ale rozhodně neměli zapomínat hydratovat. Zvláště v létě je náchylná k vysušování – ať už vlivem letního vánku, radováněk u vody, nebo třeba sluněním. Proto Amway přináší BODY SERIES™ G&H mléko. Hodí se ke každodenní péči, zanechává létem zkoušenou pokožku příjemně hydratovanou, hebkou na dotek a díky obsahu alanoinu ji také zklidní. Mezi jeho další péstiči složky patří také glycerin, který v pokožce pomáhá udržovat vlhkost, a med, který ji delikátně vyživuje. A třesničkou na závěr je BODY SERIES™ hydratační mléko na ruce a tělo. Proč? Tělesné schránce poskytuje ochranu, když ji náhodně a nečekaně vystavíme sluníčku. Už není třeba panikařit, když přebíháte uličkami rozpálenými létem. Červená ramena se vám s tímto hydratačním mlékem vyhnou. Jeho přidanou hodnotou mimo jiné je, že mírně vyhlazuje pokožku, a zbaví vás tak jemných otlačenin, vrásek a jiných nepřátel letní krásy. Plet si zaslouží regeneraci a péči v každém věku a v každém období. Řada beautycycle™ přináší novinku v podobě Fire Regeneračního sérum s vitamínem C a hyaluronanem. Jak funguje? Kombinace dvou téměř kouzelných ingrediencí, které má připravek v názvu, okamžitě nastartuje buněčnou aktivitu a dodá jim energii. Plet celá září, je viditelně zpevněná, její textura vypadá mnohem lépe. Zbarvení se sjednocuje a vy můžete s úsměvem vyrazit do ulic. Nicméně toto není jediná novinka řady beautycycle™ – dalším pomocníkem pro naši pleť je Fire Gel s protizánětlivým účinkem obnovující rovnováhu pleti. Díky gelové textuře zanechává póry a lehce se vstřebává. S pupínky, nerovnostmi a vadami pleti zatočí díky zinku, kyselině salicylové a PCA. A navíc těmto nepříjemnostem dokáže předcházet. V létě také určitě oceníte hloubkově vyčištěnou a rozjasněnou pleť zbavenou nerovností – o to se postará beautycycle™ Fire Mask-peeling-rozjasňovač 3v1. Aby suchá a povadlá pleť nabrala zase síly, Amway si pro ni přichystal beautycycle™ Fire Hydratační masku se zjasňujícím účinkem. A nakonec je tu to nejdůležitější pro zářivý svůdný pohled. Okolí očí potřebuje důkladnou péči, kterou mu poskytne beautycycle™ Fire Oční krém s obnovovacím účinkem. Sbohem unavený pohled!



Ryor si pro nás připravil péči o pleť s vysokým ochranným faktorem, a ještě něco navíc...

Prvním z nich je Duo – aktivní krém s SPF 15. Druhý je pak Trio – aktivní krém s SPF 30. Oba mají polomastnou texturu, velice dobře se hodí pro běžné denní ošetření pleti. Navíc s nimi lze ochránit pleť i po aplikaci depigmentační péče, tudíž vám sluníčko na takto ošetřené pokožce už nenadělá paseku. Obsahují také kyselinu hyaluronovou, extrakt z mořských řas, bambucké máslo a vitamin E. Jsou vhodné pro všechny věkové kategorie a typy pleti, dokáží také zpomalit rozpad kolagenových vláken způsobený UV zářením. Vrchní vrstvy kůže jsou efektivně chráněny a výrazně se díky těmto přípravkům zlepšuje jejich celkový stav.

Další novinkou je Mast Karité. Má mnohostranné použití. Obsahuje spoustu cenných složek, které pleť vyživují a zklidňují – například bambucké máslo, jojobový olej, včelí vosk a extrakt z měsíčku lékařského. Léto je období, kdy se sem tam objeví nepříjemná sezonní vyrážka, pleť je podrážděná a rozpraskaná. Díky vysoce mastné textuře ji dokáže Mast Karité od Ryoru nejen efektivně zklidnit, ale i ochránit před dalšími nepříznivými vlivy. Je vhodná pro celou rodinu a jistě ji oceníte při ošetřování jemné a citlivé pokožky vašich ratolestí. Díky tomu, že je bez konzervantů a parfemace, se nemusíte obávat, že by mohl tento přípravek v kouzelném kelímku potíže zhoršit.



připravila Kateřina Šimková

Estée Lauder přináší noční elixír mládí a spoustu blyštivých trendů

Estée Lauder právě představila novinku, která doslova přes noc pleť zregeneruje tak, že bude vypadat jako nová. Jmenuje se vzhledem Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex II. Svým uživatelkám poskytuje co možná nekomplexnější péči, jež vychází z posledních vědeckých poznatků. Technologie séra ChronoluxCB™ využívá katabolických procesů pleti, a tak společně s přírodou pomáhá udržovat její přirozeně mladistvý vzhled. V noci probíhá přirozená očista pleti a buňky se biologicky obnovují. Tato obnovovací schopnost však klesá s věkem. Za účinností séra stojí 30 let výzkumu na poli regenerace pleti a také 25 patentů, které se starají o vaši krásu. A jak se liší od svého předchůdce? Právě technologií ChronoluxCB™ – využívá přirozeného nočního čištění pleti a udržuje ji dlouho chráněnou, zdravou a krásnou. Řada dekorativní kosmetiky Estée Lauder si pro své zákaznice připravila několik novinek. Pure Color představuje novou kolekci The Metallics. Jak by se dalo odvodit z názvu, prim hrají metalické efekty. Co takhle nalíčit si víčka očními stíny, které se na nich rozlijí jako tekuté kovy v nejrůznějších barvách? Jsou živé, a přitom zářivé. Pure Color Instant Intense EyeShadow Trios jsou klasické stíny, ale po nanesení se z nich stává trpytí záplava intenzivních barev. Prozřítí pohled. A to vše si můžete užívat v plné kráse celých deset hodin. Díky technologii True Vision™ Technology jsou barvy mnohem sytější, živější a zároveň stínům umožňuje zachytit světlo, které vyčaruje zrcadlový kovový lesk, ať už jemnější, nebo opravdu výrazný. Lze je aplikovat na sucho i na mokro. Stejnou technologii využívají i přípravky Lip Lacquer, které jsou opět součástí kolekce Pure Color. Kombinuje krémovou texturu rtěnky se sytými barvami a okouzující vlastnosti lesku. Na rty tak nanesete hebkou intenzivní barvu zdůrazněnou „skleněným efektem“. Navíc má ohromnou výdrž. Můžete si svoje líčení bez starosti užívat celých šest hodin. Celý styling doplníte lakem na nehty s rafinovanými metalickými odstíny, které patří do limitované kolekce Pure Color Vivid Shine.



COOP CENTRUM

DRUŽSTVO

ČLEN SKUPINY COOP



Dobrá známka