

P R O S P E R I T A

Madam Business®

Přání pro nejbližší

Eva Brixí

Chtěla bych vám po sobě
Něco nechat
Nejen dnes a denně spěchat
Džbán živé vody
Okénko do svobody
Ořezanou tužku
Z lásky mateřské rozevlátou stužku
Rozdávat laskavá slova
Raneček buchet s vůní kousek od domova
Milovat všechny ještě více
Pěstovat astry, jiřiny, měsíčky lékařské
Být jahodová
Voňavá zahradnice
Která veršem skládá
Tajná přání
O dobru i zlu a světě bez hádek
O víře z dlouhověkosti pohádek

Jitka Luciani

Rutina je zabiják kvality

str. 1, 10–12

rozhovor měsíce s Jitkou Luciani,
vedoucí podpory služeb klientům regionální pobočky VZP
pro Prahu a Středočeský kraj



➤ Péče o zákazníka pod kontrolou
s informačními systémy **HELIOS**



Mají vaši zákazníci tu správnou péči?
Nepřemýšlejte o tom.
Díky HELIOS CRM se vaši
zákazníci budou cítit jako hvězdy!
To je efektivní podnikání.

HELIOS 

Software, který řídí

www.helios.eu

České klobouky z Černé Růže

Když vejdete z ulice Na Příkopě v Praze do pasáže Černá Růže a projdete kolem několika butiků, budete mít za okamžik po vaší pravé ruce vchod do jednoho, který vás pozve do království klobouků. Co klobouk, to ojedinělý model, nápad, výraz. Ostatně příznačně se také výrobní družstvo, kterému šéfuje Daniela Veselá, jmenuje Model Praha.



Klobouky, trendy, novinky?

Těžko specifikovat, nosí se všechno. Naštěstí jsou po letech klobouky zase v módě a dostaly se také do tzv. módy všedního dne jako běžný, lehce elegantní až střídme provokující doplněk. V jednom z našich čtyř pražských obchodů v Černé Růži se prodává i reprezentuje. Zákazníky tu spatříte různé – od těch nejmladších až po stařenky. Zejména jsou to ale ženy. Ty, které potřebují klobouk jako nezbytný módní doplněk k odpoledním dostihům, ty, které mají tu smutnější povinnost, totiž poslední rozloučení s blízkým člověkem, častěji však k radostnějšímu účelu – na svatbu. Částými hosty tu jsou celebrity stejně tak jako dámy prvorepublikové, které se bez elegantní pokrývky hlavy neobejdou. Také ti, co na sebe rádi upozorní anebo je to takřkajíc v popisu jejich práce.

Co všechno se vejde na mou hlavu?

To, co si dovolíte tam umístit! Než se rozhodnete, je nejlépe to vyzkoušet, poradit se třeba tady

u nás v prodejně v Černé Růži. V klidu, s rozvahou. Nejednou se stalo, že přišla dáma s úmyslem koupit si klobouk na takřkajíc běžné nošení v zimě a odešla nakonec s dalším, slavnostním, protože v okamžiku, kdy se ocitl na její hlavě, věděla bezpečně, že je to ono.

Takže jaké klobouky umíte vyrobit?

Jakékoli, úplně všechny.

To vám nevěřím...

Ale věřte, protože naši výrobu důvěrně znáte, a moc dobře víte, že máme v sortimentu nejen dámské, ale i pánské klobouky, třeba cylindr, buřinku, dokonce i klobouk napoleonský. Zhotovujeme čas od času také pro filmaře – ví se o nás, že to prostě umíme. Chodí k nám i politici a dodávajíme do zahraničních butiků.

Větší díl zboží je určen ženám, vidíte?

Samozřejmě, ženy jsou od přírody větší parádnice a je to tak správné. Najdete u nás klobouky

sezonní, luxusní, svatební, ale i ty zmíněné smuteční, klobouky s rozličnými kreacemi, zdobením. Zcela určitě se přizpůsobíme i přání zákaznice, má-li požadavky, které jsou proveditelné. Využíváme nejen naše zkušenosti, ale také invenci zákaznic.

V oblibě jsou takové ta nic na hlavě, která přesto vypadají úchvatně, atraktivně, mají šmrnc...

Vím, co myslíte. Těmto těžko popsatelným pokrývkám hlavy se říká fascinátor. Proč, to je snad jasné. Nesou v sobě fantazii, hravost, výraz osobnosti, dají se s nimi dělat skutečně kouzla. A sluší snad každé ženě. Je to vynález doby na pravém místě. Tedy na hlavě ženy.

Prodáváte však nejen klobouky, ale řadu dalších nezbytností a radůstek.

Nutností jsou krabice na klobouky s krásným designem. Nezbytností jsou kožené rukavice dámské i pánské, ale také třeba rukavičky do tanečních, svatební pro dámy apod. Oblíbené jsou slunečníky nebo originální bižuterie od české výtvarnice. Rovněž u nás koupíte čepice, například proslulé hadovky, pro které si k nám jezdí zejména cizinci. Nabídnout můžeme ušanku i kulicha.

A vše je to z dílny českých firem a živnostníků?

Ano, jde o české výrobky, a to mne to těší. Především však jde o klobouky Model Praha.

Ženy, které podnikají nebo jsou na vysokých manažerských pozicích, nemají času nazbyt a často odkládají nákupy na víkend. Mohou vstoupit?

Určitě, otevřeno máme také v sobotu a neděli. Pokud by některá potřebovala jakékoli informace, stačí zavolat na můj mobil 606 592 028 nebo se podívat na naši nově spuštěnou webovou stránku, případně se zastavit nejen v pasáži Černá Růže, ale také v prodejně a modelárně v Praze 7, ulici Mílady Horákové 30. Máme se čím pochlubit, pod naší značkou se klobouky vyrábějí už od roku 1942, tedy 71 let!

připravila Eva Brixl



Daniela Veselá

Ženám u nás chybí příležitosti

k zaměstnání na částečný úvazek

Roland Berger Strategy Consultants v rámci iniciativy „Rovnost se vyplácí“ uspořádal sérii mezinárodních setkání odborníků na HR a zaměstnanost se zaměřením na rovnost pohlaví. Tato iniciativa pokrývá celkem 34 zemí. Jednou z nich, kde seminář v letošním roce proběhl, byla také Česká republika.



Iniciativa podporuje evropské firmy ve snaze zvýšit zapojení žen do trhu práce, zlepšit flexibilitu organizace práce, motivovat studenty ve výběru atypických studijních oborů a zmenšit horizontální i vertikální segregaci. Zároveň tato iniciativa přispívá ke zmenšování nerovnosti mezd mužů a žen v Evropě.

Necelá padesátka účastníků českého semináře z řad HR manažerů velkých mezinárodních a českých firem, odborů a zaměstnavatelských organizací se shodlo na několika klíčových trendech:

- Pro většinu českých firem a společnost jako celek v současnosti rovnost pohlaví není tématem diskuze. Zároveň je ale patrné, že toto téma je již na agendě větších firem působících na českém trhu.
- Chybějící příležitosti pro zaměstnání na částečný úvazek přispívají k delší mateřské dovolené, což ženám znesnadňuje návrat a opětovnou integraci na pracovním trhu.
- Moderní zaměstnanecké modely, jako sdílení pracovních rolí, nejsou v Čechách ještě běžnou praxí a bude třeba je integrovat do organizačních struktur.

Vzhledem k demografickým změnám a požadavkům oborů náročných na služby a vědomosti budou evropské firmy čelit v příští dekádě výraznému nedostatku kvalifikovaných pracovních sil. Ve snaze zaplnit blížící se propast mezi nabídkou a poptávkou mohou společnosti získat výhody díky využití talentů žen. K tomu je nutné zajistit rovnost příležitostí. V současné době české společnosti tento existující potenciál neumí naplno využít. „Management, který souhlasí se strategií firmy zajišťující rovnost pohlaví, je zásadní podmínkou pro její naplnění v celé firmě a přispívá ke snížení rozdílu ve výši mezd. Management je zodpovědný za implementace firemní strategie,“ řekl Roland Zsilinszky z Roland Berger Strategy Consultants.

Klíčové indikátory rovnosti pohlaví v České republice ve srovnání s EU:

- Rozdíl v odměňování mužů a žen je v České republice nejvyšší v rámci zkoumaných zemí a v posledních letech se zvyšoval. V roce 2010 u nás dosáhl platový rozdíl 25,5 %, oproti 17,7 % v EU.
- Účast žen na trhu práce v ČR dosahuje 57,2 %. Tato hodnota se blíží průměru EU

(58,5 %). Množství žen aktivně hledajících práci (8 %) se také blíží průměru EU (9,8 %).

- V České republice pracuje na částečný úvazek 8,8 % žen, což je výrazně méně než průměr EU (31,6 %). Průměrná délka částečného úvazku – 22 hodin týdně – zhruba odpovídá průměru EU (20 hodin).
- Vysokoškolské vzdělání českých žen vzrostlo na 16 %, ale stále zaostává za průměrem EU, který je 24,8 %. Segregace ve volbě vzdělání je v ČR výrazná, stejně jako v zemích EU-27.
- Nepoměrné zastoupení mužů a žen v různých oborech je v ČR výrazné, stejně jako v zemích EU. Je nutné motivovat studenty, aby si volili genderově netypické obory.
- Také je vidět výrazný nepoměr v zastoupení žen a mužů v hierarchii – v dozorčích radách odpovídá evropskému průměru (15 % vs. 14 %). V parlamentu je tato hodnota hluboko pod evropským průměrem (18 % vs. 35 %).

Tradiční role žen zaměřená především na péči o domácnost se odráží i v české legislativě týkající se rodičovské dovolené. Mateřská dovolená je v legislativě řešena velice obsáhle, nárok na otcovskou dovolenou však není dosud zákonem upraven. Řada studií také ukazuje, že ženy s malými dětmi často z trhu práce odcházejí – alespoň na první tři roky po porodu. Při snaze o návrat do zaměstnání čelí značným překážkám. Zaměstnanost žen s dětmi do 6 let dosahuje v České republice pouze 35,8 %, což je druhá nejnižší hodnota v EU (průměr zemí EU-27 je 59,7 %). Způsob, jak zvýšit počet žen vracejících se po mateřské dovolené do zaměstnání, je udržovat s nimi kontakt celou dobu trvání rodičovské dovolené a poskytovat asistenci při návratu. „Rovnost se vyplácí“ je projekt iniciovaný Evropskou komisí, Generální ředitelství pro spravedlnost, útvar D2 „Rovné příležitosti mužů a žen“, jehož vedením byla pověřena společnost Roland Berger Strategy Consultants. Pokrývá všech 27 zemí Evropské unie a Chorvatsko, Turecko, Republiku Makedonii, Srbsko, Norsko, Island a Lichtenštejnsko – celkem tedy 34 zemí.

(tz)

Závěr prázdnin s mákem

Už vím, o čem dnes budu psát. Ano, o českých švestkových knedlíčích s mákem. Patří k závěru prázdnin stejně jako vůně sklizeného obilného pole nebo začínající ranní mlžné opary nad lukami. Avšak pozor – umlet dobře mák, to bývala výsost i samozřejmost našich babiček a prababiček, nijak zvlášť se o tom nemluvalo. Každá domácnost měla mlýnek na mák, který často dědila z generace na generaci. Moc se nevymýval, jen vytíral papírovým ubrouskem, aby zůstal pěkně promazaný, hygienici by nad tím sice kroutili hlavou, ale budiž... Patřila k němu modrá barva, snad symbol švestek, co já vím, nebo jen náhoda, která se vžila. Jenže pak nastalo období, kdy člověk o kvalitní mlýnek na mák v obchodě nezavadil. Na trhu chyběl a mletý mák, který se prodává, jako by měl k mlýnku hodně daleko a k pomletí ještě více. Asi před rokem jsem objevila malý zázrak. Mlýnek na mák z jednoho výrobního družstva, jmenuje se Jihokov, a ten vychází materiály a konstrukcí z toho, co dějiny vyhodnotily jako nejlepší. Na poměry mojí rodiny by mohl být asi trojnásob veliký, máku spotřebujeme hodně, takže chvíli trvá než nameleme, ale stojí to za to. Mám radost z prostého mlýnku na mák, který mi dopřává okusit slast ze švestkových knedlíků sypaných tím nejlepším, co na světě k tomuto pokrmu může být. Trochu moučkového cukru a rozpuštěné máslo – no, není divu, že i francouzský královský dvůr to kdysi ocenil... Není třeba velkých radostí. Stačí ty malé, nejmenší. Treba ve tvaru švestkových knedlíků. A mlýnku na mák.

Eva Brixi



Tip Grady

Pozitivní myšlení

Jak myslet pozitivně a vyhnout se negativnímu myšlení, které vás svazuje? Jaké techniky vám pomohou rozvinout zdravé duševní návyky? Pomocí jakých jednoduchých kroků změníte své negativní pocity na pozitivní? Jak čelit obavám a úzkostem? Jak zvládnout hněv a podráždění? Jak se vypořádat s negativně uvažujícími lidmi a omezit jejich vliv na sebe? Díky této knížce se pro vás pozitivní myšlení stane vlastním. Vyzkoušejte to.

partneři www.madambusiness.cz

generální
partner:



KUPEG
ÚVĚROVÁ POJIŠTOVNA
www.kupeg.cz

hlavní
partneři:



www.amway.cz



www.ovus.cz

patneři:



www.yourchance.cz



www.kiamotors.cz



www.geniusmedia.cz



www.katerinaresort.cz



www.tsoft.cz



www.konopnyshop.cz



www.unicreditleasing.cz



www.ngprague.cz



www.vox.cz



www.zpmvcr.cz



www.modelpraha.cz



www.laznejachymov.cz



www.templarske-sklepy.cz



www.vinoabobule.cz



www.cchi.cz



www.zts.cz



www.coop.cz



www.cetelem.cz

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 7, září 2013

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9, pod vedením PhDr. Evy Brixi-Símkové
e-mail: bixi@prosperita.info, mobil: 602 618 008

obchodní ředitel Martin Šimek, mobil: 606 615 609

design: Věra Vinterová a Karel Švihel

zlom: Karel Švihel, korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

tisk: Moravská typografie, distribuce: SP Agency, www.madambusiness.cz

Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem ¶



Poroste úloha komunikace firem, institucí a veřejnosti?

► Rita Gabrielová

PR Manager, Teva Pharmaceuticals CR, s.r.o.

Pokud budeme uvažovat komunikaci firem nejen z hlediska marketingových a reklamních aktivit, ale také z pohledu Public Relations, pak se přikláním k názoru, že rozhodně ano. Každá firma si dnes buduje značku, aby se na trhu odlišila od konkurence. Ale měla by myslet i na to, aby si udržovala důvěru veřejnosti a vysílala k ní pozitivní signály. To může udělat jen díky dlouhodobé profesionální komunikaci s médii, zákazníky a potenciálními fanoušky. Dnes k tomu máme skvělé příležitosti a nástroje nejen na internetu, ale také na sociálních sítích, kde se můžeme o sobě dozvědět mnoho zajímavého a kde si firmy vytvářejí komunity svých příznivců. Komunikace je dnes nutností i v případech krizových momentů – rozhodnutí nemluvit, nedávat informace, může mít pro firmu fatální důsledky. Doporučuji proto být v PR komunikaci aktivní, pohotový a důvěryhodný. Zařídíte tím pro firmu víc než mnohé reklamní kampaně.



Jaká je ideální žena podle vašich představ?

► Jiří Sonek

obchodní ředitel Premier System a.s.

Ideální – nevím. Ale na ženách manažerkách, se kterými se v profesním životě setkávám, oceňuji hlavně jejich preciznost, důkladnost, píli a snahu do detailu probíranému tématu porozumět a vše dotáhnout do zdárného konce bez větších kompromisů. Tato vlastnost občas mužům chybí a hledají zkratky či ulehčení. Dále je to samozřejmě přirozená ženská vnímavost k detailům a empatie, kterou dokáží uplatnit u jednacího stolu i v každodenním pracovním životě.

Informace do kabelky

Úvěr na psa i koně

Ačkoli většina lidí sahá po úvěru ve chvíli, kdy chtějí rekonstruovat nemovitost, pořídit si auto, vybavit byt či nakoupit elektroniku a výpočetní techniku, najdou se i tací, kteří pomocí úvěru financují například pořízení psa nebo třeba koně. Úvěrové společnosti Cetelem se s tím svěřilo několik klientů, kteří se zúčastnili soutěže Projekt snů. Do této soutěže lidé přihlašovali své projekty, které financovali pomocí úvěru od Cetelemu, a pět z nich vyhrálo od 5 do 50 tisíc korun. Kromě pořízení zvířete lidé využívají finanční prostředky z úvěru i k zaplacení léčby nemocných zvířat. „Díky úvěru jsem mohla odkoupit zraněného závodního koně a zaplatit mu léčbu,“ uvedla například jedna ze soutěžících. Jiná klientka se svěřila, že peníze si půjčila na operaci psa, aby mohl opět běhat a nehrozilo mu ochrnutí. Někteří lidé použijí získané finanční prostředky na operaci, a nejedná se jen o silikonové prsní implantáty. Například jeden klient zaplatil člověku z rodiny operaci očí. Úvěr pomáhá lidem také rozjet vlastní podnikání, například soukromou školkou, fotostudio, taneční studio či otevření retro hudebního klubu.

(tz)

První prodejna SONNENTOR v centru Brna

V září otevřela společnost SONNENTOR svou první podnikovou prodejnu mimo Čekovice. Nachází se v nádherných historických prostorách objektu Modrá hvězda na Šilingrově náměstí a je zde pro zákazníky k dispozici prodej kompletního sortimentu SONNENTOR čítající více než 700 produktů. Dnes má společnost se sídlem v Čekovicích u Hodonína 75 zaměstnanců a vyváží své produkty do více než 50 zemí.

(tz)

Ojedinělý vzdělávací projekt

Unie kosmetiček se chýlí ke konci

V prosinci letošního roku skončí po třech letech velmi specifický vzdělávací projekt, který realizuje občanské sdružení Unie kosmetiček. Vzdělávací program měl jejím členům z řad kosmetiček a příbuzných profesí napomoci k lepší adaptabilitě na dynamicky se měnícím trhu. Zda se to povedlo, ukáže až čas, ale už nyní je jasné, že Unie ukázala cestu dalším sdružením, jak posílit konkurenceschopnost živnostníků a firem z různých oborů.

Vzdělávací projekt Unie kosmetiček měl za cíl posílit dovednosti a znalosti kosmetiček v šesti krajích ČR tak, aby se mohly prosazovat na svém trhu i nadále. Více jak 180 účastnic vzdělávacích kurzů (z 95 procent se jednalo o ženy) se však neučilo pouze novým postupům v kosmetice a v příbuzných oborech, ale především efektivnímu obchodnímu jednání a základům práce s počítačem. Tedy se ženy zdokonalovaly v dovednostech, které jsou nezbytnou součástí konkurenceschopnosti. „V raných devadesátých letech bylo nejdůležitější ovládat své řemeslo co možná nejlépe a zákazníci se už o vás nějakým způsobem dozvěděli. Dnes však doba pokročila, konkurence i technologický pokrok se zvýšily a pro úspěšný kosmetický salon je nezbytné, aby jeho zaměstnanci i vedení umělo své produkty efektivně nabídnout,“ vysvětlila Anna Menzelová, prezidentka Unie kosmetiček. V nabídce kurzů bychom proto našli i taková témata jako například seminář rétoriky, vyučovaný hercem Janem Přeučilem. „Přijely na něj kosmetičky z různých míst naší republiky, které si nenechaly stejně jako já ujít příležitost setkat se s vynikajícím lektorem, hercem a gentlemanem v jedné osobě,“ řekla k tomu členka dozorčí rady Jana Marie Knotová. Důkazem velké popularity kurzů byl i fakt, že se do nich musel žadatel přihlásit nejméně jeden měsíc před zahájením výuky, jinak se na něj kvůli velké poptávce neměl šanci dostat. Kurzy totiž byly účastníkům ušité na míru. Individuálně se přizpůsobovaly pracovní době jednotlivých podniků, takže nenarušovaly pracovní dobu jejich zaměstnancům. Navíc byly zaměřeny na praktické dovednosti, což oceňovali v neposlední řadě právě zaměstnavatelé, kteří si moc dobře uvědomovali, že tato mimopracovní aktivita rozšíří jejich lidem obzory a odbornost efektivním způsobem.



Výsledkem je samozřejmě kvalitnější odvedená práce v rámci celého podniku. „Kurzy jsou zaměřené speciálně na danou profesi, což na českém trhu dosud chybělo. Naši zaměstnanci je shledávají velice přínosnými, využívají získané znalosti v praxi a rádi se jich zúčastňují. Přednášející mají úžasné znalosti, které dokáží předat pochopitelnou formou,“ potvrdila Ing. Marcela Hanáková ze společnosti Beauty Servis Group s.r.o. Některé kurzy probíhaly i ve dvoudenních cyklech pro účastníky a kosmetičky si pochvalovaly, že se na těchto pobytech také lépe poznaly a vyměnily si své dosavadní zkušenosti. Unie počítá s tím, že projekt, který začal v lednu roku 2011, bude udržitelný i po svém ukončení. Nakoupená technika bude nadále využívána Unií pro vzdělávací aktivity. Tříletý cyklus intenzivních kurzů byl financován z prostředků ESF a státního rozpočtu ČR prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Unie kosmetiček je občanskou organizací

sdužující právnické i fyzické osoby z Čech a Moravy, které svým profesním zaměřením navazují na oblast kosmetiky. Organizace byla založena roku 1989 v Pardubicích a administrativní sídlo má v současnosti v České Lípě. Její hlavní činností je zejména vzdělávání, zprostředkování kontaktů kosmetiček s kosmetickými firmami a propagace. Kromě odborné vzdělávací seminářů pořádá také soutěž v líčení, která je jediným vstupem pro finále soutěže v líčení na veletrhu World of Beauty & Spa v Praze, z něhož postupují vítězové na Mezinárodní mistrovství v Německu, Polsku a dalších zemích. Organizuje letecké a autobusové zájezdy na mezinárodní kosmetické veletrhy v zahraničí, např. do Düsseldorfu, Boloni, Varšavy, Lipska nebo Salcburku. Unie každoročně pořádá dvoudenní sjezd kosmetiček s rozmanitým odborným programem spojený s výstavou kosmetických firem. Letos se jedná o Congress of Beauty, který se bude konat 4.–5. října v hotelu Jalta v Praze. Registrační číslo projektu je CZ.1.04/1.1.06/52.00100



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

(tz) 9

Ženy do českého businessu patří

Pokaždé, když přijde v mé mysli na řadu podnikání žen, mísí se zvláštním způsobem drsná realita všedního dne od objednávek po faktury, přes sny, touhy, nadšení, až po absolutní energii, kterou příslušnice něžného pohlaví ze sebe vydávají. Pojmy, které si v žádném případě nejsou rovny, ale dokáží souznít, perou se také navzájem, kráčí pokojně vedle sebe, aby charakterizovaly vznikající výsledky, z nichž ženy nedělají vědu, protože podstatnější pro ně je najít samy sebe v tom, co rády zdolávají. Ženy jsou pokušitelky osudu, který jde cestou, jež přináší užitek nejen jim.

Projekt Život nápadům patří GE Money Bank a na jeho základě vstupují do businessu další a další uchazečky o úspěch. Významným prvkem je motivace příběhem. O tom jsem hovořila s Markétou Vaňkovou, CSR manažerkou zmíněné banky:

Podnikání žen je již několik let velké téma pro vaši banku. Proč podporujete právě tento směr?

Projekt Život nápadům navazuje na celosvětovou iniciativu GE Capital, která se jmenuje Banking on Women. V každé zemi, kde projekt probíhá, má úplně jinou podobu, reaguje na aktuální potřeby nebo problémy žen a je řízen lokálně. My jsme se rozhodli zaměřit projekt na ženy podnikatelky a jejich podporu. Věříme, že ženy do českého businessu patří. Jsou silné, schopné a navzdory svému úspěchu skromné. Mám vždy velkou radost, když se k nim zařadí i některá z absolventek našeho projektu.

Dá se spočítat, kolik příslušnic něžného pohlaví projekt doposud oslovil?

Projekt jsme spustili v říjnu roku 2010. Od té doby našimi vzdělávacími aktivitami pod hlavičkou „Akademie Života nápadům“

prošlo téměř 300 žen. Internetové stránky www.zivotnapadum.cz od začátku projektu navštívilo 107 731 unikátních uživatelů a uživatelů (data ke konci července 2013, zdroj Google analytics).

Zkušenosti s ženským businessem už máte řadu – jak tedy podnikají ženy? V čem vynikají?

Podnikají odpovědně, s rozvahou a srdcem. To jsou tři charakteristiky, které mne napadají jako první. Empatie a intuice jsou jejich silné stránky, a výhodou může být i mateřství. Jak říká jedna z našich ambasaderek Petra Hubáčová: „Díky dítěti se naučíte skvělému time managementu, řešíte, co je důležité, nemáte moc čas myslet na nesmysly, musíte udržovat work life balance a musíte umět vypnout.“

Co je nejvíce limituje při zakládání firem? Jsou to finance?

Podle výzkumu, který jsme realizovali před zahájením celého projektu, se 71 % žen v souvislosti se startem vlastního podnikání obává neúspěchu a přílišného



Markéta Vaňková

Seberealizace, potřeba rozhodovat o svém čase, splnění snů, a někdy také náhoda.

rizika. Další bariérou je pocit, že nemají dostatek zkušeností, to zmínilo 62 % dotázaných. Z výzkumu také vyplynulo, že nám chybí ženské podnikatelské vzory. To se naštěstí mění i díky projektu Život nápadům, kde v současné době najdete příběhy více než 70 úspěšných podnikatelek, ambasaderek projektu.

A jak jim GE Money dokáže vyjít vstříc? Je to nějaký „ženský“ úvěr s nízkými

úroky, dlouhou dobou splatností, ručí se směnkou?

Z pohledu férového a rovného přístupu ke klientům nemůžeme nabídnout produkt, který by byl

podmíněn tím, že jste žena. GE Money Bank se dlouhodobě profiluje jako silný partner pro živnostníky, malé a střední podniky. Naši bankéři jsou schopni připravit řešení pro podnikatelky i podnikatele.

Do konce roku 2013 vás čeká určité ještě bohatý program, například školení, setkání, diskuze. S čím počítáte na další období?

Důležité pro mne je, že všechny projekty společenské odpovědnosti, které GE Money Bank má, jsou živé projekty. Stále se snažíme ►

ŽIVOT NÁPADŮM
Dejte svým nápadům život

Podnikají odpovědně, s rozvahou a srdcem. To jsou tři charakteristiky, které mne napadají jako první. Empatie a intuice jsou jejich silné stránky, a výhodou může být i mateřství.

► vymýšlet zlepšení, propojovat naše aktivity a hledat synergie. Základem projektu Život nápadům bude i v roce 2014 inspirace, díky příběhům dalších ambasaderek, vzdělávací aktivity a články odborníků. Nové věci, které jsou ve fázi zadávání a hledání té nejlepší formy, si zatím nechám pro sebe. Nerada bych je zakřikla.

Vás osobně neláká dnes podnikání? Neměla jste chuť vytvořit také vlastní firmu, když jste se seznámila s řadou zajímavých příběhů ostatních žen?

Lidé, se kterými se v projektu Život nápadům setkávám, mě inspirují hodně. Každé setkání s ženami, které se plně odhodlání pouští do podnikání, mě doslova nabíjí energií. A výsledkem není chuť začít podnikat, ale naopak dělat dál to, co dělám. Práci, která mě baví, naplňuje a vidím její přínos a konkrétní výsledky. Jsem ukázkový „Intrapreneur“.

Odvaha, houževnatost, nápady – jak ještě charakterizovat prvky, s nimiž ženy zakládají firmy?

Seberealizace, potřeba rozhodovat o svém čase, splnění snů, a někdy také náhoda. Jako příklad mohu uvést příběhy našich ambasaderek. Hana Nováčková objevila díru na trhu poté, co jí vykradli byt. Ivana Hlobilová chtěla pro svou dceru moderní látkové pleny, na českém trhu tehdy nebyly, tak je začala sama dovážet. A tak bych mohla pokračovat dál a dál. Jedna věc úspěšné podnikatelky a podnikatele podle mého ale spojuje. Svému businessu věří a naplňuje je.



Podnikají odpovědně, s rozvahou a srdcem.

Jejich značka to jsou zároveň jejich osobní hodnoty a vědí Proč, Jak, a Pro koho své výrobky nebo služby dělají.

ptala se Eva Brix

Živnostníci ve vlastním

Až o jednu pětinu více klientů z řad živnostníků zaznamenala v tomto roce společnost Ekonomické stavby. Ti začali ve zvýšené míře využívat služeb společnosti při dosažení na hypotéku a stavbě vlastního rodinného domu.

Bankovní instituce nadále hodnotí finanční možnosti živnostníků na základě nevypovídajících daňových příznání, a proto je její získání velmi problematické. Společnost Ekonomické stavby díky svému přístupu zařídí hypotéku i těmto klientům. Hypotéka, která je běžným způsobem financování vlastního bydlení, by měla být rovnoměrně dostupná pro všechny, kteří mají dostatečné finanční zázemí. Čeští živnostníci jsou ale v porovnání s těmi, co mají uzavřenou klasickou pracovní smlouvu, ve výrazné nevýhodě. Bankovní

domy v současné době nenabízejí dostatečně flexibilní řešení, v rámci kterého by dokázaly takovým klientům vyjít vstříc. Možnost hypotéky závisí na doložení daňového příznání za poslední dva roky, to je však zkrslující a nemá dostatečný vypovídající charakter. Uvedme příklad z praxe. Jako drobný živnostník může klient v daňovém příznání uplatnit nejvyšší paušál 70 procent. Vydělává opravdu dobře a měsíčně mu pro rodinu zbývalo pravidelně více než 40 000 korun. Před odečtením daňového paušálu činil jeho roční hrubý příjem 600 000 korun. Přirozeně využil možnost nevést účetnictví, ale odečetl paušál. Tím se zdaňovaný příjem změnil na 180 000 korun. Po odečtení položek na dvě malé děti a manželku na mateřské se daň ještě snížila. V bance je takový případ následně vyhodnocený jako nevhodný. Společnost Ekonomické stavby umí vyjít vstříc i těmto klientům. „Nárůst klientů živnostníků nás samozřejmě těší, uvítali bychom ale spíše změnu v přístupu bank k flexibilnějšímu řešení. V Česku je až milion živnostníků, což není vůbec zanedbatelná skupina. Neměli by být opomíjeni a znevýhodněni oproti zaměstnancům jen proto, že systém přidělování hypoték je špatně nastavený,“ zhodnotil situaci ředitel Ekonomických staveb David Mencl. (tz)

Jen ve 12 % firem je nadpoloviční podíl žen ve vedení

Z prázdninového průzkumu headhunterské firmy Recruit CZ vyplývá, že jen ve 12 % firem na českém trhu mají ženy více jak 50 % zastoupení ve vedení. Ve 46 % je však jejich zastoupení méně než 10 %. Společnost Recruit CZ v červenci a srpnu 2013 zrealizovala on-line dotazníkový průzkum mezi firmami různých velikostí a s různou majetkovou strukturou působícími na českém trhu na téma Zaměstnávání žen. Jeho cílem bylo zmapovat, jak se dnes společnosti staví k flexibilním úvazkům a k vytváření dalších podmínek pro snadnější návrat žen z mateřské / rodičovské dovolené nebo pro zaměstnávání maminek s dětmi. V 60 % oslovených společností pracuje méně než polovina žen. Jinak je rozložení zaměstnaných žen v jednotlivých firmách ovlivněno zejména oborem činnosti firmy. Oborem, kde pracuje největší podíl žen, je zdravotnictví, bankovníctví a finance, naopak nejméně jsou ženy zastoupeny v energetice, dopravě, stavebnictví a automobilovém průmyslu. Z výsledků dotazníku je patrné, že na vedení firem se ženy podílejí daleko menší částí. Pouze v necelých 12 % oslovených firem se podílí ženy na vedení více jak 50% podílem. Ve 46 %

je to dokonce méně než 10 % žen ve vedení firmy. „Práce ve vedení firmy je časově, fyzicky i psychicky náročná. Ženy v určitém momentu musí řešit otázku, zda dají přednost kariéře, nebo rodině, nebo zda zvolí kombinaci obojího. Pak je ale důležitá nejen podpora rodiny, ale kvalitní infrastruktura péče o děti předškolního věku, primárního vzdělávání a lékařské dostupnosti v okolí bydliště nebo pracoviště. Bohužel tato zařízení mají často omezené kapacity a v některých regionech je situace řešitelná privátními službami,“ sdělila ředitelka Recruit CZ Markéta Švedová. Řešení vyšší flexibility na pracovním trhu mohou představovat alternativní pracovní úvazky. Na 35 % firem připouští, že v současné době evidují zvýšený zájem především o stlačený pracovní týden nebo poloviční flexibilní úvazek, a to hlavně v případě žen s malými dětmi a studentů. „Samy firmy připouštějí, že flexibilní pracovní úvazky jsou jedním z možných řešení v této nejisté době, kdy nechtějí přijít o kvalifikované zaměstnance. Jejich umožnění prohloubí loajalitu zaměstnanců, jejich rychlejší návrat například z mateřské dovolené nebo úsporu finančních prostředků,“ doplnila. (tz)

Jsem upisovatelkou rizik

S touto sympatickou, štíhlou dámou přísného pohledu jsem se setkal v sídle akciové společnosti KUPEG úvěrová pojišťovna poté, kdy jsem se u vedení poptával po zajímavé manažerské profesi, kde vládnou ženy. Jmenuje se Gabriela Dörnerová a je vedoucí týmu upisovatelů rizik pro Českou republiku a Slovensko. A protože jsem až dosud neslyšel nic o roli underwritera, měl jsem za to, že by to mohlo být zajímavé téma pro rozhovor právě do našeho titulu o ženách a businessu. Nu, posuďte sami:

Co se skrývá pod tajemným pojmem upisovatel rizik?

Pojem upisovatel rizika se používá v oblasti neživotního pojištění. Konkrétně v komerčním úvěrovém pojištění je upisovatel rizik zodpovědný za vyhodnocení bonity – finanční a obchodní síly – hodnoceného subjektu za účelem pojištění pohledávek za tímto subjektem.



Tedy – co vše vám nesmí unikat či uniknout?

Vyjádřeno jedním slovem – informace. Od kvality informací dané jejich vypovídací hodnotou se odvíjí správné nastavení rizika. Mezi základní informační zdroje patří obchodní zprávy, placené i veřejně přístupné databáze a rejstříky. Neméně důležitým zdrojem je průběžný monitoring tisku. Zásadní význam má však jejich aktuálnost. Za účelem získání kvalitních, a zejména aktuálních informací, se v Kupegu klade důraz na aktivní sběr informací prostřednictvím našeho back office.

A pokud dojde ke zvýšení rizikovosti již upsaného úvěrového limitu, co následuje?

Pak je samozřejmě posouzena závažnost této informace, její dopad na hodnocení subjektu a následné kroky za účelem minimalizace rizika pro pojištěného a následně i pro Kupeg.



Gabriela Dörnerová

Mít na starosti kolektiv upisovatelů rizik pro český a slovenský trh není asi jednoduchou záležitostí. Jak by se dalo specifikovat vše, co je s řízením týmu spojeno?

Na jedné straně je to působení na profesní úrovni z pozice seniority spojené s upisovací pravomocí, jež umožňuje předávání zkušeností a sjednocení pracovních postupů a přístupu k hodnocení rizika na úrovni týmu. S tím souvisí i znalost profesních

dovedností a schopností jednotlivých členů týmu k nastavení jejich osobních úkolů a cílů.

Na straně druhé je to správa personální agendy, zejména zajištění vzájemné zastupitelnosti za účelem průběžného vyřizování žádostí i sledování rizik v rámci portfolia.

Je to dost velký záběr. Máte nějakou metodu, jak vše úspěšně zvládnout?

Nejde ani tak o metodu, jako spíše snahu o pozitivní a vstřícný přístup k řešení všech záležitostí.

Když jsem v Kupegu fotografoval, zmínila jste se také o systému vzdělávání, můžete prozradit víc?

Ano, vzdělávání je nedílnou součástí práce underwritera. Vzdělávací aktivity v Kupegu mají výrazný prostor a plnou podporu. Podle potřeby probíhají interní školení v režii jednotlivých oddělení i ta, jež pořádají externisté šitá na míru potřebám Kupegu. Další cestou jsou účast na odborných seminářích či jazykové kurzy, včetně možnosti jazykového auditu.

Jak by vlastně vypadal takový vzorový profil žadatele o post underwritera ve vašem kolektivu?

Vzdělání ekonomického směru, povědomí o pojištění a pojistném trhu, jazyková vybavenost, znalost práce na počítači atd. Zásadní však zůstává znalost finanční analýzy, jejíž výstupy jsou základem pro hodnocení rizika. Vyjma těchto profesních požadavků je třeba zmínit i komunikační dovednosti, přesnost a spolehlivost, přičemž vysoké pracovní nasazení je samozřejmostí.

Hodně se v poslední době hovoří o genderových otázkách – jak to vnímáte?

Skutečnost, že v oddělení underwritingu pracují se dvou třetin žen, hovoří za vše. Navíc i pohled z hlediska věkové struktury je zajímavý. Setkáte se zde s rozsahem od absolventa po seniora. A je skvělé, že nejen tým, ale i celé oddělení underwritingu funguje kompaktně.

I manažerky musí relaxovat – čtete detektivky, chodíte na houby nebo vás láká fitness?

Kladný vztah mám k tanečnímu umění všech forem od klasického po moderní balet přes step a jazzdance. Je-li příležitost a čas, ráda navštívím taneční vystoupení. Nezříkám se ani možnosti pravidelně si zacvičit, aktivní pohyb je jistě skvělým způsobem relaxace.

Prozradte ještě, máte nějaké nesplněné přání?

Sladit pracovní a soukromý život, aniž by jedno či druhé neztarcelo na kvalitě.

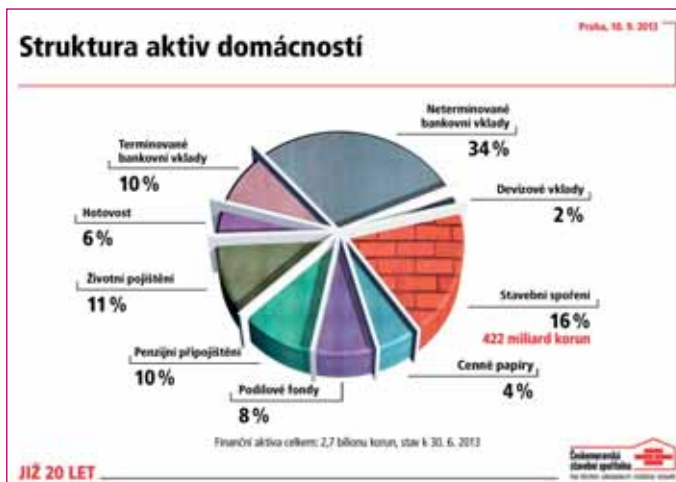
rozmlouval Jiří Novotný



Osobitý domov se stavebním spořením

Těší vás každodenní návrat domů? Do míst, kde prožíváte chvíle pohody, uvolnění, radosti, kde je vám zkrátka dobře? Nejen mezi příjemnými a nejbližšími lidmi, ale také v prostředí, které vyjadřuje vaši osobnost i osobitost, vaše tvořivé až tvůrčí schopnosti? Je to přirozené, i když o tom příliš nepřemýšlíte. Zejména ženy však snad po celý život s chutí upravují interiéry, ať jsou to maličkosti v podobě keramiky, obrázků, květin, anebo větší zásahy v rámci rekonstrukcí. Máme rády krásno kolem sebe, potřebujeme se přispěním k harmonii seberealizovat.

Vstříc nám často vychází i stavební spoření. To oslavilo letos významné výročí včele s Českomoravskou stavební spořitelnou – Liškou, která se vypracovala na jedničku ve svém oboru. Více než 312 miliard. Tolik poskytla Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) za dvacet let své existence českým domácnostem na pořízení bydlení. V přepočtu se jedná o financování každého čtvrtého bydlení v České republice. Tento produkt ale naučil Čechy především střednědobě spořit. Transparentnost, vysoký stabilní výnos a možnost následně čerpat výhodný úvěr byly tím, co Čechy před 20 lety přesvědčilo vstoupit do systému stavebního spoření. Tento do té doby u nás neznámý finanční produkt Čechy naučil spořit, motivoval je, aby začali investovat do svého bydlení, a tak pomohli obnovit zchátralý bytový fond. „Aktuálně mají lidé na účtech stavebního spoření naspořeno 422 miliard korun. To je 16 procent všech aktiv domácností,“ uvedl Vladimír Staňura, předseda představenstva. Klienti nejdříve využívali stavební spoření jako spořicí produkt. Později zahájily stavební spořitelny úvěrovou ofenzivu, zejména v oblasti malých úvěrů určených na



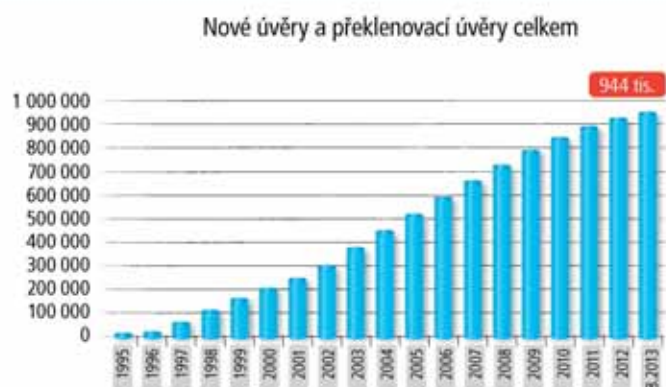
rekonstrukce, a lidé začali stavební spoření využívat i k financování svých bytových potřeb. Od roku 1993 do srpna 2013 si Češi vzali u Lišky 944 077 úvěrů. „Téměř v polovině případů (46 %) naši klienti půjčku využili k pořízení bytu nebo rodinného domu, z toho třetina byly novostavby. Další 43 % úvěrů bylo použito na rekonstrukci a modernizaci obydlí,“ komentoval výsledky stavební spořitelny Manfred Koller, místopředseda představenstva. Celkem Českomoravská stavební spořitelna poskytla od začátku svého působení do srpna 2013 více než 312 miliard korun na financování bydlení. Z těchto prostředků byl financován každý čtvrtý byt či dům v České republice. Lidé na stavebním spoření oceňují především jeho variabilitu, která umožňuje přizpůsobit se fázi jejich života. Zároveň však má stavební spoření dobrý vliv i na makroekonomickou stabilitu země. „Nárůst poskytnutých úvěrů o 10 milionů vede ke zvýšení hodnoty stavebních prací o 3,5 milionu korun. Navíc jedna státem investovaná miliarda se projeví v nárůstu hodnoty stavebních prací na bytových budovách o 0,77 miliardy korun,“ vysvětluje Vladimír Pikora, hlavní analytik společnosti Next Finance. Stavební spoření má stále nezastupitelnou roli v tvorbě střednědobých a dlouhodobých



úspor českých domácností a v modernizaci bytového fondu prostřednictvím dostupných úvěrů. To také dokazují poslední obchodní výsledky ČMSS. Meziročně vzrostl jak objem úvěrů, tak jeho průměrná výše a rovněž cílová částka spořicích smluv. „Za prvních osm měsíců roku 2013 si lidé u Lišky půjčili 17,6 miliardy korun, což je o 0,8 miliardy více než ve stejném období loni. Průměrná výše úvěru narostla o téměř sto tisíc na 732 200 korun,“ uvedl Manfred Koller.

(tz, rix)

Počet nových úvěrů – kumulované



Rutina je zabiják kvality

Jitka Luciani, vedoucí podpory služeb klientům regionální pobočky VZP pro Prahu a Středočeský kraj, je energická, usměvavá dáma s pevným stiskem ruky, který o ní ledacos napovídá. Potkat ji můžete na mnohých seminářích a konferencích, ale jak sama říká, na prvním místě je pro ni vždy práce pro klienty, komunikace, vstřícnost a nové nápady. Těmi je podle ní totiž nutné neustále vylepšovat servis.



Jitka Luciani

Váš profesní život je s VZP spojen již osmnáct let. Co vás baví na práci, jak s oblibou říkáte, „ve službách“, které se tak dlouho věnujete?

Práce ve službách, tedy v takzvané první linii pojišťovny, je činnost, která má vedle požadavků na odborné kompetence jednu zásadní přidanou hodnotu, a tou je komunikace s klientem. Z toho vyplývá, že práce ve službách klientům bude vždy nesmírně pestrá, zajímavá, vyžadující kreativitu a vždy vysoké osobní angažmá. Každý pracovník služeb si musí uvědomovat a denně naplňovat základní zásadu, a to sice, že vykonává službu – servis pro klienta, pro kterého je zde v první řadě. Pro mě osobně je to velmi zavazující a zároveň motivující. Nesmíte nikdy usnout na vavřínech nebo se nechat semlít rutinou.

Vaše příjmení nezní zrovna typicky česky...

Máte pravdu, za to může můj manžel Ital, se kterým jsem žila v Německu. Byla to velmi zajímavá zkušenost, kombinace jižního temperamentu a německé serióznosti. Určitě i z toho plyne moje jistá empatie ve vztahu k lidem žijícím či pracujícím v zahraničí. Víím, jaké to je žít v cizině, mimo svoje národní prostředí, jaké se musí překonávat překážky... Tato životní etapa mi mnohé přinesla a velmi mě obohatila nejen v osobním, ale také v profesním životě. V Německu jsem mimo jiné také poprvé držela v ruce svůj průkaz pojištěnce a poprvé na vlastní kůži zjistila, jaké to je ztratit ho v zahraničí.

Když už jsme se dostali k cizincům – jsou mezi vašimi klienty také lidé ze zahraničí?

Samozřejmě. Jsme velmi zkušení v řešení problematiky cizinců ve vztahu k systému veřejného zdravotního pojištění. Snad to nebude znít nadutě, ale VZP má v Česku největší praxi při provádění evropské legislativy pro oblast zdravotního pojištění. Konzultují s námi významní zaměstnavatelé, instituce, i jednotliví zahraniční pojištěnci.

Zdaleka ne všichni cizinci ale přicházejí do Česka pracovat. Končí zde různí běženci, žadatelé o azyl...

Spolupracujeme také s neziskovými organizacemi, které se věnují integraci cizinců. Tyto organizace nás kontaktují velmi často, protože díky své dlouhodobé a rozsáhlé praxi umíme dobře posoudit složitosti

jednotlivých případů a najít řešení mnohdy velmi komplikovaných situací. I v této oblasti se snažíme maximálně pomáhat. Často se jedná o velmi citlivé záležitosti a neuvěřitelné lidské osudy a příběhy. V případě veřejného pojištění samozřejmě všechny pojišťovny musí ze zákona postupovat stejně, ale troufnu si říci, že díky našim zkušenostem a rozsahu služeb jsme v oblasti agendy EU a cizinců obecně v tomto směru lídrem na české pojišťovací scéně.

Je v tomhle pražská pobočka VZP něčím výjimečná?

Cizincům pojištěným v ČR se samozřejmě věnujeme v rámci celé VZP. Ale vzhledem k tomu, že přibližně dvě pětiny cizinců žijí na území Prahy, je nasnadě, že pro naši regionální pobočku je to opravdu velké téma, na které se musíme soustředit. Tato problematika je u nás významně zastoupena a my ji musíme správně řešit a přinášet klientům maximální komfort. I v dalších oblastech se ale snažíme, vzděláváme sebe i klienty a přinášíme novinky a nadstavby našeho servisu.

Co si pod tím máme představit?

Jako jediná zdravotní pojišťovna například pravidelně pořádáme odborné semináře pro hromadné plátce pojistného, tedy zaměstnavatele. Program jsme vypracovali s ohledem na naše zkušenosti a nejčastější dotazy klientů. Snažíme se, aby semináře byly co nejsrozumitelnější, a hlavně poznatky z nich opravdu využitelné v praxi. Seminářů se účastní pracovníci firem, společností a dalších subjektů, které hradí pojistné za své zaměstnance. Jedná se o profesionály, kteří vyžadují profesionalitu také na naší straně – tedy znalosti, odbornost a také schopnost nebyrokraticky řešit případné problémy, které se mohou v běžné praxi odvodit na veřejné zdravotní pojištění vyskytnout.

Kolik lidí už jste takto proškolili?

Od jara 2012, kdy jsme tyto semináře začali pravidelně pořádát, je absolvovalo už sedm set zástupců zaměstnavatelů a hodnotí je velmi pozitivně, což nás samozřejmě těší. Je to jedna z cest k vzájemnému pochopení a ke korektnímu profesionálnímu vztahu s klienty. ►

► **Vnímáte nějaký vývoj v segmentu služeb obecně?**

Je patrné, že požadavky na pracovníka služeb ve všech odvětvích se stále zvyšují a zvyšuje se i tlak na zdokonalování poskytovaných služeb, což je dobře. Platí to nejen pro VZP, je to zřejmé v obchodu, v komerčním sektoru, prostě všude. Já osobně jsem asi postižena svou prací, protože v běžném životě, kde jsem jako klient (banka, kadeřník, sportoviště, obchod), vždy sleduji a hodnotím úroveň poskytované služby z hlediska své profese a oceňuji profesionalitu. Pokud se s ní neshledám – jednou přimhouřím oko, po druhé vyjádřím nespokojenost a po třetí už půjdu ke konkurenci. Abychom obstáli, musíme se zkrátka všichni snažit. Nejen udržet si standard služeb, ale přinášet i další benefity. Ukázat klientovi, že si ho vážíme a jsme tady pro něj.

Když něco nevím, potřebuji poradit. Jsem-li majitelem firmy nebo jejím manažerem, hledám správnou informaci třeba o novinkách ve zdravotním pojištění a zpravidla ji musím mít hned. Mohu se rovnou obrátit na nějakou vaši poradnu, linku, pobočku?

VZP má velmi propracovanou a dostupnou síť klientských pracovišť, kterých je okolo sto osmdesáti po celé republice. Samozřejmě klient může přijít na osobní konzultaci do kterékoliv pobočky – nejen do té své domovské. Snažíme se také všechny praktické informace a novinky obratem zveřejňovat na stránkách www.vzp.cz. Jsem si jistá, že na nich najdete odpověď téměř na každý dotaz a všechny informace o novinkách v pojištění. Samozřejmostí je i portál pro elektronickou komunikaci, aktuality a mnoho dalších praktických informací. Klientům je k dispozici také infolinka 952 222 222, na které se zákazníci věnují kvalifikovaní konzultanti.

Více se ptají firemní klienti, živnostníci a OSVČ, nebo občané?

Toto se nedá jednoznačně určit a v kostce zjednodušit. Hodně také záleží na daném pojistném období. Každopádně každý dotaz, který je směřován na pracoviště VZP, vnímáme jako naplnění naší úlohy „průvodců“ v mnohdy pro laika nesrozumitelném světě veřejného zdravotního pojištění a těší nás, pokud nás naši klienti takto vnímají.

Co všechno má na starost vaše pracoviště, tedy služby klientům v Praze?

Naše pobočka poskytuje služby pro přibližně sedm set tisíc klientů (z čehož je zhruba sto tisíc cizinců). Máme celkem šest klientských pracovišť, která jsou lokalizována s ohledem na optimální dosažitelnost v rámci hlavního města. Vycházíme vstříc klientům a jejich životnímu rytmu a tomu přizpůsobujeme také úřední dobu, která je celkem 4 dny v týdnu v intervalu od 8 do 18 hodin, což klienti vnímají pozitivně. Jsou to pracoviště, kde se vám věnují kvalifikovaní poradci. Ti s vámi vyřeší nejen otázky zdravotního pojištění, ale další otázky s tím související.

Například?

Třeba jak řešit zdravotní péči ve zahraničí, na co si dát pozor na cestách, jaké jsou aktuální akce a bonusy pro klienty... Troufnu si opět říci, že díky internímu vzdělávání a kvalitní personalistice patříme mezi největší profesionály. Snažíme se, a to nejen na klientských centrech, podávat ucelené informace o veřejném zdravotním pojištění, a jak už jsem jednou řekla, chceme být navigátorem, který klienta touto problematikou srozumitelně provede a bude se mu maximálně věnovat.

Jako jediná zdravotní pojišťovna například pravidelně pořádáme odborné semináře pro hromadné plátce pojistného, tedy zaměstnavatele.



Záležitosti zdravotního pojištění jsou poměrně složité – a rady, jak čelit problémům, jak co zvládnout, musí být jednoznačné. To je docela velká zodpovědnost.

Nemáte z toho někdy divoké sny?

Znalosti a kompetence našeho týmu jsou nejlepší obranou jak divoké sny nemít. Jsem obklopena profesionály, kolegy, na které se mohu pracovní i lidsky spolehnout. Takže i přes vědomí velké odpovědnosti díky bohu většinou spím velmi dobře. Moje práce samozřejmě musí být vykonávána s určitým osobním nasazením a ne vždy končí zamčením dveří kanceláře. Jsou také občas vyhrocené situace, jako byly například letošní povodně, kdy jsme museli být ke klientům ještě více vstřícní a zvládat spoustu věcí operativně a s mnohem větším nasazením.

V těchto případech řeší pracovní dobu nejde.

Neumím si úplně představit, jak mohla povodeň zasáhnout do vašich povinností...

Bylo toho plno. Povodeň nám třeba na několik dnů zavřela dveře klientského centra v Sokolovské ulici.

Stihli jsme klienty včas informovat a servis jim nabídnout v jiných pobočkách. Symbolem povodní ale pro nás byl šťastný příběh „Plaváčka“, tedy malé holčičky Sáry, která je stejně jako její maminka naším pojištěncem. Rozhodla se přijít na svět 5. června v jedné ze středočeských vesnic v záplavové oblasti a její převoz do porodnice přes zaplavené silnice a obce byl opravdu složitý a dramatický. Vše dobře dopadlo a malé Sáře i mamince jsme ještě do porodnice stihli přivést dárky a poukazy na kojenecké zboží. Když už jsem se zmínila o povodních a o dobrém týmu – VZP v rámci povodní vyhlásila interní sbírku na pomoc lidem ze zaplavených oblastí. Naši zaměstnanci, moji kolegové, do sbírky přispěli bezmála půl milionem korun. Toho si opravdu vážím, nebylo to poprvé, kdy zaměstnanci naší pojišťovny projevili dobrou vůli a sounáležitost s potřebnými.



► **Nedávno jsem vás zhlédla v jednom televizním pořadu o zdraví, jak hovoříte o projektu Česko se hýbe, cvičí a tančí. Jakou má tento projekt spojitost s VZP a vámi?**

Jedná se o jeden z mnoha preventivních projektů, který propaguje zdravý životní styl a jehož jsme byli hlavním partnerem. Prevence je velkým tématem VZP, kterému se věnujeme dlouhodobě a koncepčně. Pro naše klienty máme i mnoho sezonních bonusových programů, které jsou postaveny na filozofii „Pečujte o své zdraví, my vás za to odměníme“. V současné době například hradíme mamograf všem našim klientkám bez ohledu na jejich věk. Přispívali jsme na prázdninové dětské tábory a sportovní aktivity, na očkování. Velký zájem jsme zaznamenali o příspěvky na zubní hygienu. Kromě těchto „jednorázových“ bonusových akcí máme také dlouhodobé programy. O všech našich bonusových akcích i dlouhodobých programech se dozvíte jak z našich webových stránek, tak vám k nim ochotně vše vysvětlí naši zaměstnanci na jakékoliv pobočce.

Do našeho slovníku se dominantně zařadilo slovíčko stres. Umíte se s ním vyrovnat? Cvičíte, okopáváte záhony na zahradě nebo čtete detektivky?

Samozřejmě jsem si jako téměř každý člověk prošla obdobím, kdy jsem si myslela, že všechno zvládnou. Jela jsem na plný plyn v práci i v soukromí a odpočinek jsem neřešila. Po čase jsem ale přišla na to, že bez odpočinku, psychohygieny a vyčlenění si času jen sama pro sebe, pro svou rodinu, přátele a koníčky, se takto dlouho fungovat nedá. Někdy jsou sice okolnosti takové, že si práci nosím i domů, ale snažím se dělit čas tak, abych v práci měla stoprocentně myšlenky koncentrované na ni, ale ve volném čase se snažím vypnout. I když je to někdy velmi obtížné. Relax na venkově, cvičení a příroda je moje neúčinnější obrana proti stresu.

Nepřemýšlela jste třeba někdy o tom, že byste začala podnikat? Jste žena, tak co třeba kosmetický salon? Byla byste svou paní a čas si zařídila podle sebe ...

Jsou chvíle, kdy člověk přemýšlí jinak, než by kdy předpokládal. Ale tímto směrem moje uvažování nikdy nešlo – baví mne pracovat ve velkém týmu u zaměstnavatele, který je lídrem ve svém oboru. Mám opravdu to štěstí, že moje práce mne baví, že mi přináší zajímavé podněty a výzvy, že má smysl a perspektivu. A těší mne spolupráce s inspirativními kolegy a kolegyněmi. Jsem ve VZP spokojená a neměnila bych.

Nač myslíte, když ráno otvíráte dveře své kanceláře?

I po těch osmnácti letech jsem pořád zvědavá, co nový den zase přinese.

ptala se Eva Brixl

Líbí se mi elegance, co má šmrnc

Slovíčko „modní“ dostalo atraktivní stříh další z akcí, která se pojí k Centru Chodov v Praze a patří k letošnímu září a říjnu. Nejen pro milovnice světových značek, ale také pro všechny ženy (a muže!) je zde k vidění a nakupování cosi, co vyvolává radost, pocit z příjemně prožitých chvil v butikích a po boku paní módy. Prostor je zde k hledání inspirace pro sebe sama stejně jako pro všechny známé, které vezmete s sebou. O tom, co všechno vás čeká, jsem hovořila s Marcelou Hrdličkovou, ředitelkou Centra Chodov:



Marcela Hrdličková

Jsou to samé výjimečné „věci“, jimiž se snažíte podpořit zájem veřejnosti o nabídku Centra Chodov. Od 7. září do 4. října to bude originální program Módní Chodov a bude patřit Milánu, New Yorku, Londýnu a Paříži. Nač se můžeme těšit?

Naším zákazníkům se snažíme nabízet originální akce, které u konkurence nenaleznou. Zároveň se mezi nákupními centry chceme i nadále profilovat jako módní destinace číslo jedna, a proto se i nyní jedná o módně laděný program. Módní Chodov návštěvníkům přinese obrovské množství inspirace a světových nákupů. Koncept akce se odvíjí od Fashion Weeks předních módních destinací. Proto budou čtyři týdny od 7. září do 4. října patřit značkám

centra, které z daných zemí pocházejí. Návštěvníci Centra Chodov si tak užijí mnoha módních přehlídek se známými českými modelkami, jako je Tereza Chlebovská a Aneta Vignerová, nebo hudebních a tanečních vystoupení populárních skupin. Čekají na ně i ochutnávky, workshopy či zajímavá soutěže na našem Facebooku.

Jak módní je česká žena? Podléhá svodům trendů méně než například Pařížanka? Nebo je jinak temperamentní, nebo naopak ráda zkouší a experimentuje?

Myslím si, že je to velmi individuální a záleží to na každé z nás. Na jedné straně mohou být české ženy, které lpí na současných trendech, a na druhé ty, jež jdou mimo hlavní proud a více experimentují, nebo naopak preferují nadčasové kousky. Obecně však vnímám, že současný český trh ženám umožňuje být stejně šik, jako jsou Pařížanky či Italky. Právě v našem centru mohou nakupovat v prodejnách vyhledávaných světových značek a pořídit si žhavé módní trendy. Záleží jen na jejich volbě. Ženy, které svůj styl teprve hledají, mohou navíc využít služeb naší profesionální stylistky. Ta poskytuje věrným zákazníkům poradenství zdarma a pomůže jim najít kombinace, v nichž se budou cítit dobře, a přitom budou trendy.

Přehlídky značek, které patří k uvedeným metropolím, bude provázet bohatý program. Nač byste ráda naši čtenářskou obec, tedy především podnikatelky a manažerky, pozvala?

Především na samotné módní přehlídky plné skvělých modelů od značek jako Armani Jeans, Aeronautica Militare nebo Diesel, amerických Hilfiger Denim, O'Neill či Esprit, britských ikon Karen Millen, Marks

► & Spencer nebo T.M.Lewin a v neposlední řadě francouzských Pierre Cardin, Camaieu, Etam a dalších. A jak jsem již zmínila, předvádět je budou mimo jiné známé české modelky, takže si na své přijdou určitě i partneři návštěvnic, budou-li je doprovázet. Pro věrné zákazníky Centra Chodov bude připravena již tradiční VIP zóna s občerstvením a budou jim poskytnuty tipy na stylové oděvy a módní doplňky za zvýhodněnou cenu. Tyto must-have tipy značek z daných módních destinací budou vystaveny ve skleněné vitrině v pasáži centra a zákazníci je mohou nakupovat vždy po celý týden trvání daného Fashion Weeku.

Prý bude Tereza Maxová hodnotit nejlépe a nejoriginálněji oblečené zákazníky. Podle čeho je bude vybírat? Například podle místa, kudy budou procházet, nebo v jakých butikách nakupovat?

Světová topmodelka Tereza Maxová se exkluzivně stala tváří a ambasadorkou této jedinečné kampaně a bude v rámci ní také hodnotit outfity našich zákazníků. „Paparazzi“ Centra Chodov si vybere a vyfotografuje ty zákazníky, kteří budou mít originální či stylový outfit hodící se

k dané módní metropoli. Vítěz vyhraje dárkové poukázky prodejen centra nebo další lákavé ceny. Všechny fotografie budou prezentovány na Facebooku Centra Chodov.

Čím vás oslovuje móda v odívání a obouvání, případně doplňcích? Máte ráda manažerskou klasiku, nebo si občas vyjdete navzdory všem a všemu v extravagantních křatasech a třeba v masivní bižuterii?

Osobně preferuji klasiku, která je pojata originálně. Nemusí jít přeci hned o extravaganci, aby byl outfit zajímavý. Líbí se mi elegance, co má šmrnc.

Většina žen si po otevření šatníku hned ráno povzdechne, že nemá stejně co na sebe, i kdyby tam měla všechny novinky světa. Patříte k nim také?

Myslím si, že nepatřím. Jak už jsem zmínila, mám ráda klasiku a ta je nadčasová. Stačí jednotlivé kousky vhodně kombinovat.

Co byste přála pracovním vyčerpáním ženám? Aby se nestaly obětí svého povolání, nebo aby jim muži doma více pomáhali, či aby si samy na sebe uměly udělat čas a neměly výčitky svědomí, že se třeba dvě



hodiny procházejí obchodním centrem na Chodově a nakupují jen tak pro radost?

Důležitý je perfektně fungující team kolegů a systematická organizace práce, obojí totiž velmi napomáhá ke zvládnutí pracovního vytížení. Přála bych jim také chápat svého partnera a žádné výčitky z nakupování. Vždyť všechny máme přece právo na chvíli volného času.

otázky připravila Eva Brixl

Volná místa.cz: Nově inzerce pracovních nabídek

Seznam.cz na začátku září spustil novou službu, která umožní snadno získat přehled o nabídkách pracovních míst. Reagovat lze přímo na vybraný inzerát. Není třeba ukládat vlastní CV ani se někde registrovat. Zaměstnavatelé pak hlavně ocení bezplatnou základní inzerci a snadné vložení inzerátu. Ti, kdo hledají práci, se na Volných místech snadno zorientují. Hned na první pohled uvidí aktuální pracovní nabídky se všemi dostupnými informacemi. Nemusí se pro podrobnosti nikam dále proklikávat a opouštět domovskou stránku služby, rovnou na ní uvidí pro daný den nově zadané inzeráty. Nabídky práce jsou totiž řazeny chronologicky. Uchazeči o práci tudíž pro zhlédnutí nových nabídek na serveru nemusí nejprve složitě volit obor, ve kterém chtějí práci hledat. Možnost jakéhosi filtru dle základních několika oborů samozřejmě mohou také využít, ale není to nutností pro přístup k inzerátům s nabídkami práce. Uchazeči si mohou vyfiltrovat všechny pracovní pozice v regionu, který je zajímavý, nebo vybírat podle typu úvazku. Více není pro využívání služby Volná místa potřeba – žádná registrace, žádné složité vyplňování osobních informací. Jednotlivé inzeráty budou obsahovat název pozice, její stručný popis a hlavně informace o tom, kdo práci nabízí. Za každým inzerátem tak uvidíte firmu, která hledá zaměstnance. Při kliknutí na vybraný inzerát najdete telefonní číslo, na které lze v případě zájmu o práci rovnou zavolat, případně je možné použít odpovědní formulář. Samotná struktura inzerátů přitom bude přehledná a snadno srozumitelná – vše podstatné o nabízené pozici se musí vejít do několika řádků, respektive 350 znaků. Jde tak o velice přímočarý přístup k hledání práce, se kterým si poradí i ti, kteří internet nevyužívají často. Server Volná místa.cz je postavený na myšlence, že uchazeči o práci se často sami nedokáží zařadit do kategorií, ve kterých jim volná místa nabízí klasické pracovní portály nebo personální agentury. Často hledají nějakou inspiraci pro nový směr svého pracovního života, mnohdy ještě nemají ani konkrétně vyhraněný směr své budoucí kariéry. Podle průzkumu společnosti Seznam.cz nezaměstnaní v ČR nejčastěji hledají kvalifikované manuální práce nebo práci ve službách.

Když uvidí všechny nové nabídky pracovních míst ve vybraném regionu na jednom místě, snáze se rozhodnou, co by mohli dělat, a budou si moci rychleji vybrat ze širšího spektra nabízených možností. Inzeráty si navíc budou moci jednoduše vytisknout. Pokud tedy někdo preferuje papír před monitorem, může využít i tuto možnost. Zaměstnavatelům, obzvláště z řad živnostníků, menších a středních firem, přinesou Volná místa také celou řadu výhod. Samozřejmostí je velice snadné a rychlé zadání inzerátu. Stačí mít založený účet na Seznam.cz. Konkrétní nabídku práce půjde „oštítkovat“ až třemi různými obory. Není proto nutné jednu profesi složitě škatulkovat jen do jedné kategorie či oboru. Další výhodou bude například i bezplatné základní zadání inzerátu. Pokud někdo bude chtít zvýraznit název nabízené pozice (několik prvních slov), může si připlatit 59 korun, pokud chce zvýrazněný nadpis i obrázek (např. logo společnosti), zaplatí 299 korun. Uhradit inzerci bude možné několika způsoby – od využití platby přes Seznam.cz Peněženku, platební kartu či PayPal až po SMS platbu, která ale cenu zvýraznění pozice zvýší na 79 korun. Výhodou pro zaměstnavatele také je, že jedna firma může pro různé pozice použít odlišné odpovědní e-mailové adresy či telefonní čísla. Životopisy a telefonáty od uchazečů se tak vždy dostanou přímo k zodpovědné osobě. Volná místa poběží v září souběžně se serverem Správe.cz, ten pak v říjnu kompletně nahradí. V září tak bude možné na obou serverech najít de facto tytéž pracovní nabídky. Inzerátům serveru Správe.cz, kteří s tím souhlasili, budou jejich inzeráty převedeny na Volná místa. V září na Volných místech také budou mít výhodu bezplatného zvýraznění nadpisu u otevřené pozice firmy, které mají placený zápis na serveru Firmy.cz. Od října už poběží jen Volná místa.cz, a to dle výše popsáných parametrů. Seznam.cz se totiž rozhodl přinést nový pohled na pracovní trh a nechce provozovat zároveň dvě služby s naprosto odlišným přístupem k tomuto segmentu. Volná místa jsou svým přístupem jedinečná a mají potenciál pomoci těm, kdo chtějí snadný on-line přístup k nabídkám práce.

(tz)

Ženy platí kreditní kartou o něco častěji, muži zase utratí víc

Průměrnému majiteli kreditní karty v tuzemsku je něco přes čtyřicet let a kartou nejčastěji platí za potraviny v supermarketech. Z údajů ČSOB, která na začátku srpna představila vylepšenou nabídku kreditních karet, také vyplynulo, že ženy kartu z peněženky vytáhnou v průměru 45krát za rok, zatímco muži v obchodech provedou průměrně o jednu platbu méně. Muži s kreditní kartou ale průměrně ročně utratí o 11 500 Kč víc než ženy.

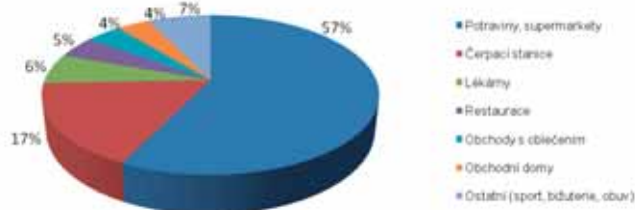
Téměř tři čtvrtiny plateb kreditní kartou představují nákupy v supermarketech a útraty na čerpacích stanicích. „Češi také častěji vytahují kreditní kartu z peněženky v období slev, například při povánočních výprodejích nábytku,“ konstatoval analytik ČSOB Petr Dufek. Jak ukázaly statistiky ČSOB, lidé kreditními kartami platí i některé sezonní nákupy. V době letních a zimních dovolených to bývá především benzin, mýtné a hotely. Před Vánoci také často platí kreditní kartou dárky, například elektroniku nebo

knihy. Na základě statistik ČSOB se také ukázalo, že ženy s kreditní kartou sice utrácejí v průměru méně než jejich mužské protějšky, nicméně rekordní útratu má na svědomí žena. „Rekordmanka dokázala s kreditní kartou ČSOB za rok utratit téměř 1,4 milionu korun,“ uvedla Jana Opršalová, výkonná manažerka útvaru Platební komfort a služby ČSOB. Češi se naučili využívat kreditní karty racionálně. „Méně klientů platí úrok, vše splatí v bezúročném období, které trvá až 55 dní,“ podotkla Jana Opršalová. Pro některé

karty používáme spíše k výběrům z bankomatů a kreditní máme více na placení u obchodníků a za nejrůznější služby,“ vysvětlila Jana Opršalová. Kreditní karty se také čím dál více využívají pro bezpečné platby na internetu. Každá desátá platba kreditní kartou je provedena právě po síti. „I na internetu klienti využívají kreditní karty spíše k placení větších nákupů, jako je úhrada letenek, ubytování nebo platby v e-shopech,“ uzavřela Jana Opršalová.



Počet plateb provedených kreditní kartou



Zdroj: ČSOB, květen 2013

klienty je však stále především finanční rezervou pro případ nenadálé situace nebo jako druhý zdroj financí při cestách do zahraničí. To potvrzují i statistiky ČSOB. „Pokud jedeme na dovolenou, debetní

Žena	Muž
42 let	43 let
Za rok kreditní kartou průměrně zaplatí 41 700 Kč	Za rok kreditní kartou průměrně zaplatí 53 200 Kč
Ročně provede průměrně 45 plateb u obchodníků	Ročně provede průměrně 44 plateb u obchodníků
Nejvyšší útrata za rok: 1 391 092 Kč	Nejvyšší útrata za rok: 1 090 081 Kč
Nejvyšší počet plateb kreditní kartou: 329	Nejvyšší počet plateb kreditní kartou: 1 057

(tz)

Kosmetická poradna Madam Business 2013 (5)

Pozor na pigmentové skvrny

Přírodní francouzská kosmetika GERnétic již napomohla vyřešit nejen zdravotní či kosmetický problém ženám i mužům. Doposud ji znaly především klientky středního a pokročilejšího věku, ale na základě stále bohatšího sortimentu přípravků a neustálé inovace se tato značka otevírá i mladším ročníkům, tedy například dívkám, které trápí hormonální projevy, a rovněž mužům, kteří hledají účinnou a zároveň ke své pokožce šetrnou metodu k nápravě toho, co jim dnes vadí. GERnétic je prvotřídní značka, o níž jsme psali v Madam Business v dubnovém čísle na str. 12–13. Jde o kosmetiku, která se aplikuje v salonech a mohou s ní pracovat pouze profesionální kosmetičky, také se s ní setkáte ve wellness studiích či v některých lázních nebo na klinikách (následná péče se pak může odehrávat již v domácím prostředí). Rozhodli jsme se proto od květnového vydání až do prosincového připravit pro vás, naše čtenářky a čtenáře, poradnu, která vás může navést na správnou stopu.



Odpovídá kosmetička Alena Kimlová z Kosmetického centra GERnétic Dotaz

Během letních měsíců jsem používala ochranné přípravky proti slunci, přesto se mi na obličej objevily nepravidelné tmavé mapy. Co jsem dělala špatně?

Odpověď

Pokud máte sklon k tvorbě pigmentových skvrn, je nutné pokožku důsledně ochraňovat a cíleně ji neslunit. Žádný faktor nám nezabezpečí stoprocentní ochranu. Při pobytu na slunci je důležité aplikovat dostatečné množství ochranného přípravku, pokud se potíme, sprchujeme, otíráme, musíme pleť opakovaně ošetřit. Doporučuji nosit kloboučky, čepice s kšiletem, aby byl obličej chráněn před přímým dopadem slunečních paprsků. Připomínám, že tvorbu pigmentů podporují některé léky a hormonální antikoncepce. Dejte pozor na parfémy, neaplikujte je před pobytem na sluníčku. Kosmetika GERnétic nabízí účinné přípravky na bělení pigmentových skvrn.

sponzorem poradny je francouzská přírodní kosmetika GERnétic

GERnétic je řešení!

www.gernetic.cz



Alkohol ohrožuje ženy

více než muže

Zatímco dříve bylo nevídané, aby v hospodě seděla s muži u püllitru žena, v současné době je pití alkoholu u žen na vzestupu. Ženy sice i dosud pijí alkohol v menší míře než muži, nadměrná konzumace má pro ně však závažnější důsledky než pro jejich mužské protějšky. Ženský alkoholismus si tak zaslouží zvláštní pozornost.



Na vině je více faktorů od společenských návyků až po biologické důvody. Podle odborníků pijí ženy statisticky častěji kvůli neutěšenému rodinnému stavu a ekonomickým podmínkám, a mnohdy tak alkohol užívají spolu s utišujícími léky. Kombinace alkoholu s hypnotiky či analgetiky přitom vytváří velmi nebezpečný mix, který může zdraví ženy mimořádně ohrozit. Tato hrozba se navíc ve zvýšené míře týká starších žen, které mají k užívání léků silnější sklony. Nejde přitom o jev izolovaný jen na jednu zemi, podobné závěry jako české statistiky potvrzuje i americký Národní institut pro zneužívání alkoholu a alkoholismus. V nebezpečí jsou však i ženy, které si od lékárenských preparátů udržují odstup. Jak upozorňují lékaři, ženské tělo má větší zastoupení tuků a nižší obsah vody, což spolu s menšími játry a jiným poměrem látek v žaludku způsobuje, že ženy se z alkoholu snáze opijí, pomaleji stržliví a hrozí jim také ve zvýšené míře jaterní onemocnění či vysoký krevní tlak. Ženy, které pijí nadměrně alkohol, také mohou snadněji přijít o prsa – alkoholičky totiž trpí ve zvětšené míře rakovinou prsu. Více než mužům také věčně opilým ženám hrozí, že je postihnou duševní onemocnění. Alkoholismus žen je problém, který překračuje hranice České republiky. V takové míře, která ohrožuje jejich zdraví, pije alkohol až 10 % všech Evropanek. Pití alkoholu je pro ženy nebezpečnější než pro muže, k nadměrnému pití alkoholu se ale neuchylují tak často. Podle studie českých lékařů Hany Sovinové a Ladislava Csémyho z roku 2010 se v ČR riziková konzumace alkoholu vyskytuje

u mužů třikrát častěji než u žen. Statistiky však naznačují, že poměr mužů a žen, kteří nacházejí útěchu na dně láhve, se postupně vyrovnává, a to i u mladší generace. „České výzkumy například ukazují, že spolu s mladými chlapci ochutnává alkohol v nízkém věku stále více dívek,“ potvrdil Vladimír Darebník, viceprezident Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky a provozní ředitel Jan Becher – Karlovarská Becherovka. Při porovnávání počtu mužů a žen, kteří holdují

alkoholu, vyšel najevo také jeden zajímavý trend. Alkoholu totiž častěji podléhají ženy, které pracují v zaměstnání, jež je obecně vyhrazeno spíše mužům. Ženy alkoholičky se od svých mužských protějšků neodlišují jen tím, že na ně má alkohol horší dopad. Rozdílný je i důvod, proč se k alkoholu uchylují.

Podle psychiatrů souvisí konzumace alkoholu u žen častěji se složitými životními situacemi, a mnohem častěji tak jde ruku v ruce s výskytem depresí a úzkostí. Mnohdy se také alkoholový návyk objevuje jako nepřímý důsledek odchodu manžela či dětí, které dospěly a hledají své štěstí jinde. Statisticky častěji začínají pít také ženy, jejichž manžel či přítel je sám závislý na alkoholu. U žen je tak při léčbě alkoholismu extrémně důležité brát v potaz, v jakém rodinném a sociálním prostředí se pohybují. Léčba alkoholismu žen má mnohá úskalí. Jedním z nich je fakt, že ženy se za svůj vztah k alkoholu mnohem častěji než muži stydí, a tak pijí o samotě a potají. Když pak jejich přehnaně příznivý vztah k alkoholu vyjde najevo, může být už pozdě. Pokud se bojíte, že někdo z vašich blízkých propadá

alkoholismu, nebo máte sami pocit, že alkoholu příliš často podléháte, měli byste urychleně vyhledat pomoc lékaře. Informace o tom, jak si v případě problémů s alkoholem počínat, je možné nalézt i na internetových serverech. Na zvládání alkoholu se zaměřuje server Fóra pijte s rozumem (<http://www.pijtrozumem.cz/>), poradnu pro ženy provozuje občanské sdružení Alma femina (<http://www.centrum-alma.cz/femina/onas.htm>). Všeobecné drogové prevenci se věnuje občanské sdružení Sananim (<http://www.sananim.cz/>). FÓRUM „Pijte s rozumem“ (FÓRUM PSR, www.forum-psr.cz) je neziskové sdružení významných výrobců a distributorů lihovin v České republice. Provozovatelem fóra je Unie výrobců a dovozců lihovin Česká republika (UVDL). UVDL sdružuje 12 největších výrobců lihovin v ČR – na celém českém trhu s lihovinami v roce 2011 měli členové UVDL 80% podíl. FÓRUM PSR bylo založeno v červenci 2003 pod názvem České fórum pro zodpovědnou konzumaci alkoholických nápojů (zkráceně FÓRUM PSR – „Pijte s rozumem“). Cílem sdružení je minimalizace škod způsobených zneužíváním alkoholu. FÓRUM PSR tvoří společnosti, které si jsou vědomy své vlastní obchodní svobody, ale také nutnosti předcházet sociálním problémům, které mohou vzniknout zneužitím alkoholu. FÓRUM PSR je nekomerční sdružení, které nereprezentuje obchodní zájmy žádného jednotlivého výrobce ani jakoukoliv část trhu. FÓRUM PSR se věnuje osvětě a prevenci zaměřené na minimalizaci škodlivých následků zneužívání alkoholu a poskytuje seriózní a vyvážené informace související s alkoholem. (tz)



DKNY a nová vůně na podzimní sezonu

S přicházejícím podzimem nezahálí ani tvůrci parfémů a přináší nám nové okouzlující kreace, které nám pomohou užít si podzimní dny s pocitem pohody, aniž bychom ztráceli jiskru v oku, protože co nevidět přijde zima a dny se budou zkracovat. Přesně taková má být nová vůně od DKNY. Zlatavá vůně se ukrývá ve skleněném flakonu připomínajícího newyorské dominanty – vysoké mrakodrapy, odkud je ten nejlepší výhled. Vůně DKNY Women Fall se otevírá svěžími tóny mandarinky a bergamontu, se kterými se mísí kořeněná aroma kardamomu. Z vůně tak vyzařuje mocná aura, jako když nad podzimním městem New

York svítá, nebo naopak když se slunce sklání k západu. V srdci dominuje směs květů magnolie, gardénie a jasmínu sambac. Květy na světlo vynášejí okouzlující přirozenost moderní městské ženy. Kompozici završují silné, mírně ostré akordy vetiveru, cedrového dřeva a teplé aroma pižma. Jsou jako závan čerstvého podzimního vzduchu, jež přináší osvěžení a příslib něčeho mystického. Toaletní voda DKNY Women Fall je k dostání ve flakoncích o objemu 30 ml, 50 ml nebo 100 ml. A jejich cena se bude pohybovat v rozmezí od 1100 Kč až do 2190 Kč.



(kat)

Ve Volarech konopné lázně

V srpnu byl otevřen hotel Bobík ve Volarech v jižních Čechách. Začaly v něm fungovat největší konopné lázně ve středoevropském regionu. Za jejich provozem stojí tuzemská společnost Carun Pharmacy, výrobce populárních konopných výrobků značky Carun.



Konopná péče bude zahrnovat nejen konopné procedury, ale i stravu na bázi konopí vhodnou zejména pro lidi trpící kožními problémy. Do budoucna tvůrci nevyklučují ani ucházení se o možnost provozu formou zdravotnického centra, které nabídne pacientům léčbu konopím, jež byla nedávno posvěcena prezidentem. Ve Volarech by se tak mohli léčit například nemocní s roztroušenou sklerózou, Alzheimerem či Parkinsonovou chorobou. Suterén hotelu nabídne skutečnou raritu hostům, obyvatelům města Volary i okolí. Vše s kompletním zázemím, jaké doposud jinde nefunguje. „Máme připravený rašelinový zábal s konopím. Na konopí bude zčásti založena i podávaná strava,“ prozradil o připravovaných konopných procedurách Jiří Stabla, majitel společnosti Carun Pharmacy a provozovatel webu Konopnyshop.cz, který bude pro hotel připravovat výrobky pro koupele, masáže a zábaly. Stabla dále upřesnil, že ačkoli lze po České republice najít různé konopné lázně, spíše se jedná o doplňkový program k léčbě, který nenabízí sortiment služeb v takové šíři jako nově otevřené středisko ve Volarech. Navíc v lázních budou pracovat jen certifikovaní pracovníci,

jež budou mít za úkol šířit osvětu o konopí a jeho zdravotních účincích. „Naším cílem je vrátit prostředky z konopí zpět do běžného života lidí. Léčba konopím pomáhá vyřešit řadu zdravotních problémů díky účinným cannabinoidům. Tyto látky se v přírodě vyskytují pouze v rostlinách konopí,“ uvedl hlavní důvody otevření Jiří Stabla z Konopnyshop.cz s tím, že uvažuje o rozšíření využití pro účely léčby pacientů se závažnými onemocněními, kvůli nimž vešla nedávno v platnost novela zákona o léčivech a návykových látkách legalizující konopí pro léčebné účely. „Samozřejmě, pokud nám nový projekt posvětit stát,“ dodal.



Lázně tak přibudou na seznam úspěšných projektů Carun Pharmacy, mezi které patří vlastní Konopné lékárny v pražském Obchodním centru Letňany, v Českých Budějovicích, v Litoměřicích, Havířově či sezonní prodej na zámku Konopiště a přes e-shopy. Podle starostky Martiny Pospíšilové se jedná o ojedinělý projekt v rámci celé České republiky. „Nikdo od nás nebude chodit vysmátý. Ale věřím tomu, že všichni, kteří tyto lázně navštíví, poznají, že konopí je opravdu léčivé, a tak se k nám budou vracet,“ řekla již

dříve starostka Volar Martina Pospíšilová. Ambiciózní projekt potěší zejména pacienty s kožními problémy. Konopný olej obohacený o extrakt z celých rostlin Cannabis Sativa s obsahem protizánětlivých cannabinoidů slouží jako účinná pomoc proti ekzémům, lupénce, kožní alergii, plísním a na veškeré bolesti pohybového aparátu jako je poranění kloubů, šlach, svalů, zad či páteře. Konopný olej a extrakt je významný v péči o pokožku, regeneruje i velmi suchou, citlivou a podrážděnou pleť. Olej zvyšuje obsah ceramidů v pokožce, a tím zvyšuje její přirozenou bariérovou funkci. Efektivně působí na hluboké vrásky, dokáže vypnout a omladit pleť. Je stále oblíbenější v profesionálních kosmetických salonech, a to díky rychlým ozdravným účinkům, kdy pleť vypadá jasnější, zdravější a mladistvější. Vedle konopné kosmetiky a prostředků z léčivého konopí nabízí již dnes Carun Pharmacy potravinářské produkty značky Carun, do které patří konopné semínko a konopná masť – jediný zdravotnický prostředek v Česku doporučený při léčbě kožních potíží, jako jsou lupénka, akné, opruzeniny, opary, ale i na odřeniny, popáleniny, bodnutí hmyzem či odstranění bércových vředů. Dále konopný olej a konopné mýdlo, nově konopný krém a intimní konopný gel. (tz)



Koho a co mám ráda

Krása s ním jen kvete

Mnozí z nás hledají ideální pleťová krém a stále nejsou u konce. Nabídka je široká vyznat se ve značkách, přípravcích či novinkách je až nemožné. Je to skoro jako hledání jehly v kupce sena. Ale přece jen – kdo hledá, najde. Já takový jeden poklad objevila. Je to pleťový krém od firmy Carun. Obsahuje extrakty z konopí, kontroverzní léčivé rostliny, které doplňují jojobový, olivový a konopný olej, jež se společně s MaySilk stará o krásnou a hebkou pleť. Není určený pleti citlivé, problematické, ani smíšené. Hodí se pro všechny. Drobnosti, které nám vadí, se postupně dávají na ústup.



Tenhle konopný vynález si dokonce poradí i s drobnými nerovnostmi a šupinkami. Pleť je v teplé části roku příjemně hydratovaná a v té chladné je krém ideální pod make-up. Krása s ním jen kvete. Zkrátka jako miminko. Záznaky ale nechtejte přes noc. Rozhodně vám však neublíží, když si každé ráno řeknete, že vám to zkrátka dneska sluší. Nebo že jste se vyspali do růžova. A působení účinných složek svojí dobrou náladou jen podpoříte. To by člověk skoro neřekl, co dokáže taková malá tuba, když své síly spojí s dobrým rozpoložením.

Kateřina Šimková

Financují bydlení více muži, nebo ženy?

Soužití s partnerem či partnerkou v jedné domácnosti kromě radosti přináší i řadu finančních otázek, jež je vhodné vyřešit hned v počátku společného bydlení. Mezi ty nejdůležitější patří úhrada samotného bydlení a pravidelných plateb, výběr vybavení i provádění oprav. Jak ukázal online panel mezi českými páry žijícími pod jednou střechou, realita je mnohdy jiná, než jak ji sami partneři vnímají. Jak tedy vypadá optimální rozdělení rolí v českých domácnostech?



Pravidelné platby jsou mužskou doménou? Ženy úplně nesouhlasí

Každý měsíc na sebe s železnou pravidelností upozorní. Kdo? Přeci faktury za nájemné, elektřinu, plyn, účty za provoz automobilu nebo splátka hypotéky. „Obecně téměř u všech druhů pravidelných plateb partneři tvrdí, že je platí pouze nebo převážně oni, a nikoliv druh nebo družka. Přitom ale ženy přiznávají, že poplatky často hradí společně s partnerem rovným dílem,“ komentoval výsledky průzkumu výkonný manažer Ery Libor Svoboda a dodal: „Odlišné pohledy pohlaví na financování bydlení jsou vůbec zajímavé. Například elektřinu platí podle samotných mužů 41 % z nich. Podle žen však toto číslo činí jen 25 %. Nájem podle 61 % žen hradí oba společně, podle mužů je ale toto číslo o 12 procent nižší.“ Jedinou oblastí, ve které jednoznačně kraluje mužský protějšek, je placení oprav a pohonných hmot. Ze svého příjmu pánové také častěji než ženy platí hypotéku. Společný účet má v České republice na chod domácnosti více než polovina párů a všechny platby z něj provádí zhruba rovným dílem.

Financování bydlení a rekonstrukce: muž rozhoduje, žena pečlivě shání informace

Necelá polovina párů, která žije ve společné domácnosti, má již vlastní zkušenost s půjčkou či hypotékou na bydlení. V budoucnu o ní uvažuje zhruba další třetina. „Téměř polovina mužů si myslí, že mají rozhodující slovo při jejím sjednání. Zato ženy jsou shovívavější a častěji samy potvrzují, že jde o společné rozhodování,“ doplnil Libor Svoboda. Hypotéka často znamená finanční závazek pro domácnost na desítky let, proto je vždy důležité si před podpisem jakékoliv smlouvy sehnat dostatek informací, aby pravidelné

měsíční splátky i nadále zůstaly prostředkem ke splnění vlastního snu. Lidé se nejčastěji radí v bance (54 %) nebo si vyhledávají potřebné informace na internetu (53 %), dále se ptají rodinných příslušníků (45 %) nebo přátel. Znamé s podobnou zkušeností využívá víc než čtvrtina párů. Obecně jsou ženy opatrnější a spoléhají na více zdrojů než muži. Ukázalo se, že jednoznačně dávají přednost osobnímu kontaktu s bankovním úředníkem, kdežto muži raději potřebná data hledají na internetu. Administrativu spojenou s dojednáváním hypotéky by polovina respondentů nejraději řešila sama. Dámy ale dávají přednost společnému zařizování a komunikaci s finančními domy se svými partnery.

Vzácná shoda: vybavení domácnosti raději kvalitní a funkční

Pro některé z nás radost, pro jiné horor v přeplněných obchodních domech. Řeč je o zařizování domácnosti. Více než polovina párů se rozhoduje o investicích do vybavení bytu společně. „Třetina mužů si ale i přesto myslí, že jsou oni těmi, kdo rozhoduje. Ženský hlas však jednoznačně převládá při rozhodování o samotném designu vybavení,“ konstatoval Libor Svoboda. Nábytek a vybavení si většina párů vybírá s ohledem na jeho funkčnost a kvalitu. Umí si totiž dobře spočítat, že skutečná kvalita mnohem déle vydrží. Jen třetina se rozmyslí hlavně podle ceny a zhruba pětina dává přednost vzhledu a posledním trendům. Paradoxem je, že tento postoj zastávají častěji muži. Zřejmě zde berou v potaz i technologický vývoj v oblasti domácích spotřebičů. Nejoblíbenějším místem bytu je podle žen i mužů jednoznačně obývací pokoj. Muži pak často uvádějí jako konkrétní místo křeslo. Na druhém místě skončila ložnice a kuchyň. Zajímavostí je vztah ke koupelně.

Některé ženy tento prostor, na rozdíl od pánů, zkrátka milují a bez sebemenších pochyb ho prohlašují za to nejlepší místo doma. Muži mu však svou přízeň jednoznačně odpírají.

Ženy uklízejí, muži opravují – neplatí to však vždy a všude

Také si myslíte, že některé práce v domácnosti by měli provádět spíše muži a jiné ženy? Pak se podívejme, jak to vypadá ve skutečnosti a na co většina domácností sama nestačí a objednává si specialistu. „Výložené mužskou prací je výměna podlahy nebo obkládání dlaždičkami. Tyto činnosti zvládnou zhruba dvě pětiny oslovených mužů. Zbytek si na tuto práci raději pozve odborníka. Doménou žen je pak mytí oken, i když ve 13 % domácností pomáhají i pánové,“ popsal rozdělení domácích úloh Libor Svoboda. Výměna žárovky nebo pověšení obrazu je častěji doménou mužů, i když více než třetina žen to taky hravě zvládne. Na montáž vypínače nebo přivrtání poličky si ale něžnější pohlaví už příliš netroufá, na řadu tedy přichází odborník. A poradit si rádi nechají i samotní pánové. Oprava ucpaného odpadu je sice často jejich práce, ale na rozdíl od svých drahých poloviček v tomto případě častěji volají o pomoc. „Lidé v poslední době na tyto činnosti využívají kromě elektrikářů, topenářů nebo instalatérů i služeb tzv. hodinových manželů. Obvykle se jejich cena pohybuje od 150–200 Kč/hodinu v závislosti na místě bydliště a také vykonané činnosti,“ popsal současné trendy Libor Svoboda. Méně často, ale přesto, si odborníky lidé pozvou na vymalování pokoje nebo natírání dveří. Zhruba pětina partnerek by si ale na tyto činnosti troufla a běžně je ve své domácnosti také vykonává.

(tz)

Jóga vám nepostaví život na hlavu



Světlá Prokešová,
lektorka jógy

Pozice trojúhelníku protahuje svaly a vyrovnává energii v těle

Utthita Trikonásana je držení těla, ve kterém tělo opakovaně reprodukuje geometrický tvar trojúhelníku. V překladu můžeme tuto pozici nazvat napřímeným trojúhelníkem. Trojúhelník je jednou z nejstabilnějších přírodních architektonických forem. Když se podíváme na základ klasických pozic jógy, tak tvoří trojúhelník téměř bez výjimky. Právě trojúhelník, ať už ve stoje, nebo v sedě, poskytuje našemu tělu rovnováhu jak vnější, tak vnitřní. V rozšířené podobě Trikonásany nohy stojí rozkročmo a vzniká první trojúhelník. Poté nakláníme trup ke straně k jedné noze a spodní rukou směřujeme k zemi a mezi nohama, trupem a pažemi vytváříme další trojúhelník. Zvednutou rukou pak tvoříme po boku trupu od vnějšího kotníku po špičku prstů třetí velký trojúhelník, do nějž je celý postoj vložen. Trojúhelník také představuje rovnováhu mezi třemi základními vlastnostmi energie, gunami, které na všech úrovních

rozhodují o konečné podobě kvality přírody. Jsou tím, co váže nebo poutá ducha k určité formě. Jako složky přírody (prakrti) jsou základem všech substancí, a to na fyzické i mentální úrovni. Celý vesmír i člověk jako mikrokosmos jsou kombinací gun v určitém poměru. Tento poměr se neustále mění, takže vše má možnost projít proměnou. Síly představující opačné polaritativy tvoří základnu trojúhelníku. Tyto proudy energie vykazující určité kvality jsou tamas a radžas. Tamas je překážka a radžas umožňuje tuto překážku překonat a dospět k sattvě, k rovnováze. Obě nohy spočívající na podložce představují kvalitu tamas a radžas. Nalezením rovnováhy vzniká třetí kvalita, kterou představuje nejvyšší bod trojúhelníku – sattva. Vyrovnáváním mezi gunami tamas a radžas se učíme pochopit vibraci této ášany.

www.jogastars.cz

Ztráty a nálezy

Pravou hodnotu lidí, věcí a událostí poznáme, až když je ztratíme, zmizí, uplynou. Uvědomil jsem si tu starou pravdu před pár dny, kdy srdíčko našeho souseda nevydrželo letní horka a zastavilo se. Měl sice už svůj věk, ale letos dovršenou osmdesátku jsme mu neřekli. Především byl stále plný života, a jak už to u starých lidí na vesnici bývá, od rána do večera se nezastavil. Měl svou zahradu, kde pěstoval okurky a brambory, hejno slepic, rybaření jako koníčka. Do okresního města si dojel na kole, a když bylo potřeba, i dál. Ani v zimě nezahálel. Věděli jsme, že doma plete vlněné šály, protože se jednou pochlubil a taky postěžoval, že je nikdo nekoupí. Kdo má alespoň malé hospodářství, moc dobře ví, co to obnáší udržet ho v chodu. Teď nás mrzí, že jsme mu nevěnovali víc pozornosti. Zasloužil by si to nejen proto, že patřil k nemnoha pamětníkům místních poměrů a vždy se rád o vzpomínky na staré časy s námi podělil. Nevím, jestli chápal, jak



je pro nás důležitý, jak si jeho společnosti vážíme. Brali jsme ho jako samozřejmou, trvalou a nepostradatelnou součást naší vsi a nedošlo nám, že to tak nemusí být vždycky... Měli jsme ho a máme velmi rádi. Ještě víc si vytýkám, že jsem takhle promarnil příležitost být víc se svými rodiči a prarodiči. Ty nejdůležitější otázky, které mě dnes pronásledují, jsem jim nikdy nepoložil a dnes už mi je nezodpoví. Babičky, u níž jsem strávil spoustu času v dětství a dospívání, bych se zeptal, jak se jí žilo za války. Jak ona, vdova se dvěma nedospělými syny, přežívala ty těžké dny. Co ji drželo nad vodou, o čem snila, po čem toužila? Jak se vyrovnala s tragickými životními pády. Přišla brzy o manžela, z paní továrníkové za první republiky to „dotáhla“ až na invalidní důchodkyni s minimální penzí, a přesto si udržela svoji hrdost, pevného ducha a obrovský smysl pro humor. Život ji nezlomil. S mámou a tátou bych si teď konečně mohl promluvit jako rovný s rovným. Chtěl bych se s nimi poradit, když nevím kudy kam. Nebo se jich zeptat, jestli je trápily stejné starosti. Rozuměl bych už jejich smutkům, jejich nenaplněným tužbám, zmarněným ambicím i malým vítězstvím. Věci, které jsem jako kluk nemohl vnímat, a ruku na srdce, tehdy mě vůbec nezajímaly. Možná, že mě ty otázky napadají právě proto, že už na ně nemohu dostat odpověď. Jsem taky o dost starší než rodiče, kteří mi odešli předčasně. Mámě bylo čtyřicet a dnes bych jí sám mohl dělat otce. A přece ji stále vidím z perspektivy malého chlapce, který u ní hledá útočiště, pochopení a lásku.

Teprve s odstupem let, které dělají naše poslední setkání, jsem začal chápat, co si všechno nesu životem jako dědictví od táty. Profesí byl vynikající manažer, i když se to tak v jeho době nepojmenovávalo. Svou duši upsal motoristickému sportu. Říkal, že ho nebaví závody automobilů a motocyklů, výsledky, ale organizování závodů. Psal a publikoval fejetony v novinách a rozhlasu, o Elišce Junkové, jak vozil Luise Chirona, ale taky o houbařské a kulinářské vášni. Od něj mám nejen novinářské „buňky“, ale i svérázný, velmi věcný pohled na svět. I když jsem, na rozdíl od něj, nebyl nikdy zbaven občanských práv z politických důvodů jako on v padesátých letech. Člověk chce porozumět, i když různé věci nemůže prožít. Vezme si knížku, jde do kina, do divadla, ale nejvíc zkušeností mu nabízí rodina. Od těch, kteří ho vychovávali, vštěpovali mu základní hodnoty, formovali jeho osobnost, by měl získat nejvíc. Rozumem i srdcem. Pokud promarnil tuhle příležitost, sotva se mu naskytne jiná. Trápí mě, že jsem věci, které se dřív nabízely samy, nedokázal přijmout, protože mi přišly obyčejné, nepodstatné, zbytečné. Nedokázal jsem v pravý čas ocenit jejich ryzi hodnotu a ony mi proklouzly mezi prsty jak voda. A tak lovím ve vzpomínkách a snažím se oživit, připomenout si aspoň to málo, co dokázala zachytit a vybavit si děravá paměť. Občas se podaří zázrak. Vidím dávné události, slyším vyřčená slova a mohu je chápat v nových, dnešních souvislostech. Hovoří ke mně s jiným než tehdejším významem. Děkuji za to!

Pavel Kačer

Tradiční Majolka

– klasická majonéza získala další ocenění

Výrobek MAJOLKA® českého výrobce BONECO a.s. patří po dlouhá léta k tomu nejlepšímu v oblasti majonézových výrobků na českém trhu. Svědčí o tom mimo jiné i řada ocenění, kterými je tento produkt ověřen. Konkrétně jmenujme prestižní ocenění značkou národní kvality Klasa, dále je chráněna proslulou ochrannou známkou Úřadu průmyslového vlastnictví a v neposlední řadě získala právo používat označení „Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou“. K těmto oceněním přibýlo v letošním roce další, MAJOLKA® získala významné ocenění „Středočeská Regionální potravina“ za vítězství v soutěži Středočeského kraje o značku Regionální potravina. Tuto značku udělil ministr zemědělství ČR 15. července s oprávněním ji používat po dobu 4 let. Ryze česká firma BONECO se tak stává již podruhé držitelem tohoto ocenění, první získala společnost v roce 2010 za výrobek vaječná pomazánka. Majolka® je tradiční česká majonéza, jejíž vývoj a začátky výroby sahají až do roku 1957. Produkce podle nezměněné receptury pokračuje ve firmě Boneco a.s. dodnes. Hlavní složkou Majolky® je kvalitní rostlinný řepkový olej českého původu, který obsahuje zdraví prospěšné vícenenasycené mastné kyseliny, včetně esenciálních kyselin alfa linolenové ze skupiny omega 3 mastných kyselin. Další nedílnou součástí majonéz jsou vejce nebo vaječný žloutek. V Majolce® je používán výhradně pasterovaný žloutek sušený, jehož emulgační a senzorkické vlastnosti jsou zcela bezkonkurenční. Výjimečné vlastnosti použitého sušeného žloutku umožní vytvořit zcela hladkou a krémovou konzistenci. Je nutné zmínit i absolutní bezpečnost těchto žloutků z hlediska mikrobiologického. Obávané patogenní mikroorganismy typu salmonel apod. nebyly v tradiční Majolce® po celou její dobu existence nikdy zachyceny. Typickou chuť majonézy potom dotváří přísady dalších ingrediencí jako ocet, cukr, sůl a hořčice. Majolka® neobsahuje žádná zahušťovadla a stabilizátory. Je vyrobena bez použití konzervačních látek a je vhodná pro bezlepkovou dietu.

(tz)



Majolka®

*...tak chutná
kvalita*



www.boneco.cz



www.kia.com

Nová Kia cee'd GT

Zažijte víc...



cee'd



The Power to Surprise

Modelová řada cee'd je kompletní! Od 249 980 Kč*.

Praktický pětidveřový cee'd, prostorné kombi cee'd SW a přitažlivý 3dveřový pro_ cee'd teď doplnila první sportovní Kia cee'd GT. Přesvědčte se o jejich přednostech sami...

- Dynamický sportovní vzhled
- Výkonný turbomotor o síle 204 koní
- Sportovní brzdy a sedadla Recaro

Nová Kia cee'd GT pro ty, kteří chtějí zažít mnohem víc!



*Cena platí pro cee'd Active 1,4 CVT.

Pro bližší informace o financování navštivte <http://www.kia.cz/Content/Financovani-Kia/0-financovani/>. Pro detailní informace o Programu 777 kontaktujte vašeho prodejce KIA. Kombinovaná spotřeba 3,7 – 7,4 l/100 km. Emise CO2 97 – 174 g/km. Vybavení vozů je pouze ilustrativní.