

# Madam<sup>®</sup> BUSINESS

Po noci

Eva Brixi

Hledám tvé pohlázení

Hledám tvou duši

Která není

Přichází den k rozednění

A kohout kokrhá

V nebesích zapomnění

PROSPERITA

červen 2015

## Jaroslava Rezlerová

**Každý přece chce být hrdý  
na svou práci**

**rozhovor na stranách 10–11**

### Do kabelky pro každý den jemně letní novinka

Další zajímavost ve světě krásy pod značkou Estée Lauder je tady: PURE COLOR ENVY LIP Volumizer. Rtům dodá plnější a zdravější vzhled a zanechá přirozený odstín barvy. Obsahuje množství vysoce účinných složek jako Hyla-Fill Complex či směs hyaluronových a hydratačních látek, které zanechávají rty hladké a podpoří jejich plný tvar. Přípravek se snadno aplikuje a zanechá po sobě příjemný pocit chladu.

**V buticích Estée Lauder bude v nabídce od července.**





# Tři ženy mezi auty



Ženské trio v NH Car (zleva): Lenka Ovsíková, Silvie Bednářová a Petra Krejčová

**Zamýšlel jsem se nad tím, co máme my, muži, nejraději. A nemusel jsem dlouho hledat odpověď. Přece krásné ženy a krásná auta! Nedaleko stanice pražského metra Rajská zahrada narazíte v autosalonu NH Car Černý Most na obojí. Věřte mi, že ženský půvab mezi novými škodovkami ještě vynikne. Ale dámy tu nepracují jako modelky. Vedou si velmi zdatně v tvrdém businessu, jímž obchod s motorovými vozidly dnes je. Bez nich by NH Car, s.r.o., nebyl tím, čím se může chlubit – jednou z nejdůležitějších společností v oboru.**

Představuji si, že sem vstupuji jako člověk, který uvažuje o koupi automobilu. Prohlížím si vystavené modely Škoda a pak si chci o nich pohovořit s někým zasvěceným. Vyberu si Lenku Ovsíkovou, prodejkyň nových vozů. Působí na mě mile a důvěryhodně. A z jejích slov mi je hned jasné, že vystavenému zboží opravdu rozumí.

„Pro auto chodí většinou muži, i když často v doprovodu partnerky. Někoho překvapí, že

v obchodě jedná se ženou, ale nevidí v tom zpravidla problém,“ uvedla Lenka Ovsíková. „V každém případě to vítají zákaznice, které ztrácejí v technických a obchodních záležitostech ostych, a to je dobře. Před cizím mužem ho v takových situacích mívají, což je přirozené. Mužský svět v přístupu k věci je přece jen o mnoho otáček jiný než ten náš, i když faktických záležitostí se to samozřejmě nesmí dotknout,“ dodala.

Není pochyb o tom, že obchodování je psychologická záležitost. Rozhoduje nejen rozum, ale i emoce. U automobilů, které se stávají členem rodiny, to platí dvojnásob. Proto je důležité, aby si prodejce pohovořil nejen o představě, kterou zájemce o nový vůz má. Měl by vědět, s čím dosud jezdil, jak auto používal a jaké nároky na ně klade. Je třeba hodně naslouchat, což ženy umí. I společně hledat nejvhodnější varianty řešení.

„Nejdůležitější jsou ale vždycky osobní dojem člověka. U nás je na správném místě, kde se může s automobilem dobře seznámit. Nabídneme mu, aby se s ním projel a mohl získat bezprostřední zážitek z řízení,“ řekla mi Lenka Ovsíková. „Se zákazníkem si povídáme tak dlouho, dokud mu není vše jasné a dokud neodchází s představou, žež mu vyhovuje,“ dodala.

Vybral jsem si a mohl odjet v novém autě jako mnoho dalších, spokojených zákazníků.



A s čím se vrací domů Lenka Ovsíková, co ji v práci těší?

„Když vás pochválí zákazník. Dostala jsem už několikrát dopis majitele nového vozu, v němž mi děkoval za vstřícnost, s níž se ještě nesetkal,“ odpověděla mi Lenka Ovsíková. Myslím, že takový přístup je to nejdůležitější, co je možné klientovi poskytnout. A ten na to nezapomíná.

A jistě povzbudí i šéfova uznalá slova. „Lenka je naše stálice. Umí jednat a jako žena to může mít i snazší. Přiznejme si, že tu hraje roli mužská prestiž a ješitnost. Neradi před ní ukazujeme, že jsme slabí, hloupi a nemajetní,“ prohlásil Ing. Vít Pěkný, generální ředitel společnosti NH Car.

Každý vůz potřebuje servis a k tomu je svými znalostmi a schopnostmi předurčená v NH Caru už šest let Silvie Bednářová, nepostradatelný článek mezi řidičem a mechanikem. Její posláním může vypadat jednoduše, ale není tomu tak. Musí zákazníkovi co nejpodrobněji vysvětlit, jaké má vůz závady a co potřebuje. Často se stává, že se při prohlídce objeví další poruchy a ceny opravy se zvýší nad očekávání. A to je potřeba korektně sdělit, a také vyargumentovat.

„Vždy zůstává na zákazníkovi, jak se rozhodne. On platí a musí vědět, za co peníze vydal. Pochopitelně, že všichni myslí na to, aby nezaplatili zbytečně moc. Proto je důležité poskytnout všechny relevantní informace a vždy se chovat asertivně. Ale neexistuje na to univerzální návod. Každý člověk je jiný, s každým se musí jednat podle jeho založení. Žena má výhodu, že je komunikativní, umí



Lenka Ovsíková



Petra Krejčová

lépe předložit fakta, přesvědčovat,“ vysvětlila Silvie Bednářová.

Chtěl jsem vědět, co sympatickou mladou ženu na této „horké“ židli drží. „Technika mě baví. Zde si také nemohu stěžovat na monotónnost práce, protože každý den je jiný a po každé se setkávám s něčím novým. Když pak odpočívám, nejraději v přírodě. Takhle to funguje výborně,“ dodala Silvie Bednářová s úsměvem sobě vlastním.

Pro jejího nadřízeného Víta Pěkného je Silvie „nejtvrdším chlapem“ v příjmu oprav. „U nás ještě nejsme tak zvyklí vidat na tomto místě ženy, jako například ve Velké Británii. Ale v NH Caru to muži berou a k Silvii Bednářové chodí rádi,“ konstatoval Vít Pěkný.

K Petře Krejčové se člověk jen tak nedostane. Jako disponentka prodeje nových vozů je ve styku s dodavatelem, v tomto případě s mladoboleslavskou automobilkou Škoda Auto. Zašel jsem k ní na kávu a kus řeči, abych se o její úloze v NH Caru dozvěděl víc. Ale Petra se chová mnohem skromněji, než by musela. Hovoří hlavně o tom, že dělá administrativu. „Vytvíráme vlastní programy objednávek nových vozů. I když máme i skladová vozidla, většina nových aut se objednává podle individuálních přání zákazníků. V tom je moje práce zajímavá a baví mě. Zároveň pocituji velkou samostatnost,“ přiznala Petra Krejčová.

V NH Caru ji drží i dobrá parta, bez níž by nebyla spokojená. „S kolektivem jsme si sedli. A budoucnost? Přihlásila jsem se na školení a chtěla bych se stát certifikovaným prodejcem nových vozů,“ sdělila Petra Krejčová.

Poklonu jí složil i její šéf. „Petra plní klíčovou úlohu, má na starosti profitabilitu nových vozů. Na ní záleží, jakou vyjedná s výrobcem podporu a slevy. Na takové bytosti leží, zda obchod s novými automobily bude úspěšný,“ řekl Vít Pěkný.

Byl to právě on, kdo mě pozval k rozhovoru s jeho ženami. A musím potvrdit, že jsem během návštěvy nabyt stejného dojmu, který vyjádřil těmito slovy: „V mužském průmyslu jsou ženy příjemným kořením denního života. Jsme rádi, že je tu máme.“

Pavel Kačer ■■■



Silvie Bednářová



Ing. Vít Pěkný

## Co si takhle odpočinout...

Onehdy mi přítelkyně řekla, že sice přes léto bude pracovat, avšak méně, dá si také oddych, prostě bude si užívat přírody a odpočívat. Že těch stresů a všeho, co se muselo udělat, bylo až příliš a že by také nyní potřebovala a chtěla činit něco pro své zdraví a kondici. Vyzývavě se na mne podívala a čekala, že kývnu na souhlas a přidám se. Tak bys to potřebovala, zopakovala mi několikrát. Ano, vím, má pravdu. Přesto si budu léta užívat jen po kapkách, po chvilíčkách, protože jinak to tentokrát opravdu nejde. Ano, tvrdím to každý rok, snad letos naposled, a pak již jen dovolené a dovolené... Za svoji profesní dráhu jich mám na výběr nepočítaně. O to více však budu tentokrát zcela plánovitě pauzičky a mezičasy vyhledávat a vychutnávat, a především si je navozovat, ať k tomu důvod je, nebo není. Rozhodla jsem se, že v největším frmolu, kdy budu muset zvládnout jak rekonstrukci obydli, tak vydávání našich měsíčníků, najdu každý den i pár okamžiků na obnovu sil ducha i těla. Jak, to zatím nevím. Půjdu do sebe. Slibuji. Naučím se to. Máte-li radu, jak na to, sem s ní.

Eva Brixi



### Tip Grady

## Revoluce v podnikání



Právě TEĎ začíná éra podnikatelů! Dinosauři průmyslové éry překonávají hbité startupy, ambiciózní malé společnosti a autoři technických inovací. Vydejte se za svými sny a zbohatněte na tom, co vás baví. Kniha vám ukáže lepší způsob myšlení, navazování kontaktů i vydělávání peněz. Úspěšný podnikatel Daniel Priestley vám prozradí svůj recept, jak v dnešní době a dosáhnout fenomenálního úspěchu.

### partneři [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)

generální partner:

**design4net**

[www.design4net.cz](http://www.design4net.cz)

hlavní partner:



[www.ovus.cz](http://www.ovus.cz)

partneři:



[www.nhcar.cz](http://www.nhcar.cz)



[www.yourchance.cz](http://www.yourchance.cz)



[www.svatebni-dorty.cz](http://www.svatebni-dorty.cz)



[www.coop.cz](http://www.coop.cz)



[www.pardubickypernik.cz](http://www.pardubickypernik.cz)



[www.tsoft.cz](http://www.tsoft.cz)



[www.konopnyshop.cz](http://www.konopnyshop.cz)



[www.balamina.cz](http://www.balamina.cz)



[www.vinoabobule.cz](http://www.vinoabobule.cz)



[www.modelpraha.cz](http://www.modelpraha.cz)



[www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz)



[www.zts.cz](http://www.zts.cz)



[www.laznejachymov.cz](http://www.laznejachymov.cz)

### Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 9, červen 2015

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixi-Šimková, e-mail: [brixi@iprosperita.cz](mailto:brixi@iprosperita.cz), mobil: 602 618 008

Obchodní ředitel: Martin Šimek, e-mail: [martin@iprosperita.cz](mailto:martin@iprosperita.cz), mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: Beton & Print, s. r. o., Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

[www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)

Šéfredaktor: Martin Šimek

Internetový marketing: Media Know, [www.mediaknow.cz](http://www.mediaknow.cz)

Doporučujeme vám  
kosmetickou poradnu GERnétic  
na [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)



### Pomohly vám někdy moudré knihy o podnikání a manažerské práci?

Jitka Součková  
Marketing manager  
Grafton Recruitment, s.r.o.

Mnohé knížky o manažerské práci mne hodně inspirovaly. Naposledy například kniha Jak dosáhnout souhlasu, která pojednává o zásadách úspěšného vyjednávání. Na druhou stranu musím říct, že se mi v praxi nejvíc osvědčilo zapojovat vlastní selský rozum. Ve všech ohledech to ocení i protistrana.



### Přiučil jste se něčemu od žen v businessu?

Jiří Janata  
Media Guard, s.r.o.

Na to není lehké odpovědět. Žena, se kterou jsem v podnikání nejčastěji ve styku, je má společnice. Pracujeme spolu již velmi dlouho a jsme opravdu každý trochu jiný. Ale to se mi právě líbí. Jsme jako jing a jang, a máme tedy tendenci spíše našich rozdílných přístupů využít a vzájemně se doplnit. Dokonce si nejsem jistý, jestli rozdíly, o kterých hovořím, jsou díky pohlaví, nebo spíše jsme rozdílné povahy, a do této chvíle mne ani nenapadlo se tím nějak zabývat. Ale děkuji za námět, mám teď o čem přemýšlet.

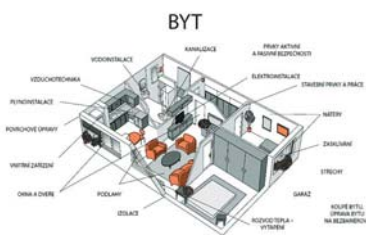


### Informace do kabelky

## Rekonstrukce s architektem a Liškou

Jaro je období nejen probouzející se přírody, nýbrž i časem oživení stavební produkce. A v každém z nás dřímá kousek kutila, který se čas od času pustí do rekonstrukce, a to ať už sám, nebo pomocí odborné firmy. Důležité je, že nyní je na stavební úpravy ideální čas. Úrokové sazby klesají,

u úvěru od Českomoravské stavební spořitelny až na hodnotu 2,95 %. Starší bytová zástavba vybízí nejednoho majitele k rekonstrukci bydlení. Trendem v oblasti panelových bytů jsou tradičně kompletní výměny bytových jader – v rámci této rekonstrukce se obvykle řeší celkové rozložení kuchyně, koupenny a WC. Místa není nikdy dost, proto je třeba chytře využít prostor. Mnohdy se hodí i zkušenosti architekta. Právě na tuto službu ČMSS nabízí zajímavou slevu v hodnotě 50 % na webu [Ziskejteulisky.cz](http://Ziskejteulisky.cz). Ideálním nástrojem na financování drobné rekonstrukce je úvěr ze stavebního spoření. Hlavní devizou je, že není nutná zástava nemovitostí – v případě ČMSS si klient může půjčit až 500 000 korun bez zajištění. Rovněž škála možných úprav, kterou lze pomocí úvěru ze stavebka financovat, je velmi široká. Zajímavým faktem je, že domácnosti mají 14 % svých aktiv právě ve stavebním spoření – hned po bankovních vkladech je to největší položka. Prostředky z úvěrů ze stavebního spoření se používají především na rekonstrukce a modernizace (48 %), dále pak na nákup staršího domu či bytu (23 %), zhruba 5,5 % směřuje na nákup nového domu či bytu. (tz)





# Unikátní hledání harmonie života



**L'Oréal postupně zavádí zaměstnanecký program Share & Care na podporu sociálního zabezpečení, zdraví a rodičovství. V Praze nedávno představil nový zaměstnanecký program zaměřený na sociální zabezpečení zaměstnanců, na jejich zdraví, rodičovství a kvalitu pracovního života, který implementuje v 68 zemích po celém světě, včetně České republiky a Slovenska. Jednotlivé body tohoto programu jsou zaváděny postupně, cílovým datem je pak konec roku 2015.**

Nejdůležitější oblastí, ve které se skupina L'Oréal angažuje, je zdraví a sociální zabezpečení. K již zavedeným příspěvkům na penzijní pojištění a očkování společnost připravila doplňkový systém životního pojištění, který umožní tzv. odškodnění rodinným příslušníkům v případě úmrtí zaměstnance. Tento benefit společnost uplatnila již před třemi lety v několika zemích a např. v roce 2012 vyplatilo sedm zemí rodinám zesnulých zaměstnanců částku odpovídající 24 měsícům. Dále L'Oréal nabídne pojištění trvalé invalidity. Cílem je dosáhnout tohoto standardu ve všech 68 zemích do konce roku 2015.

„I přesto, že žijeme v moderní době, ke zdravotní péči má přístup pouze 39 % celosvětové populace. Tuto situaci program Share & Care významně ovlivní,“ řekla Lucie Loukotová, HR manažerka L'Oréal pro Českou republiku a Slovensko, a dodala: „Je to jediná celosvětová společenská iniciativa, která komplexně a systematicky zavádí čtyři pilíře – sociální zabezpečení, zdraví, rodičovství a kvalitu pracovního života.“

Další přínos zaznamenají především zaměstnané ženy, které v případě odchodu na mateřskou dovolenou budou pobírat po dobu prvních



čtrnáct týdnů plnou mzdou. V současné době to platí v 54 zemích světa, včetně České republiky a Slovenska. Naopak zaměstnankyně, kterým již rodičovská dovolená skončila, mohou využít firemní školkou, která jim zaručí větší flexibilitu v pracovním prostředí.

Sociální zaměření programu je součástí čtyř oblastí zdokonalení, které představil generální ře-

ditel společnosti L'Oréal Jean-Paul Agon při uvedení závazků udržitelného rozvoje Sharing Beauty With All: „Pomocí programu Share & Care chceme rozšířit hospodářský pokrok společnosti i do sociální oblasti, protože právě zaměstnanci jsou tím hnacím motorem našeho úspěchu.“

Unikátní program se také zabývá prevencí a tzv. kvalitním pracovním prostředím. Proto společnost pravidelně pořádá workshopy na stress management, lékařské prohlídky, včetně kontroly mateřských znamének, či zaměstnanecké team-buildingy a aktivity ke stmelení kolektivu. V rámci programu také L'Oréal vybudoval Cafeterii, neboli místo, kde se zaměstnanci mohou potkávat, pořádat schůzky či relaxovat, a to jak v Praze, tak v Bratislavě.

Například workshopy mají velký ohlas; zaměstnanci se na nich učí předcházet stresu, mírnit ho, například vhodným jednoduchým cvičením ve spolupráci s fyzioterapeuty.

Na českém a slovenském trhu společnost L'Oréal funguje od roku 1994 a v současné době má na 347 zaměstnanců. V ČR sídlí vedení pro Českou a Slovenskou republiku a Maďarsko. Patří k nejlepším zaměstnavatelům u nás. Nový projekt, který se zrodil

v roce 2012 v pařížské centrále, je součástí strategie L'Oréal ke společenské odpovědnosti firem, v jejímž scénáři je například snižování skleníkových emisí v ovzduší, výchova mladé generace odborníků, vytváření příjemného pracovního prostředí, které bude zaměstnance motivovat k optimální výkonnosti, ale i k tomu, aby do práce chodili s radostí. (tz, rix)

## Dejme se do pohody

**Atraktivita, tělesné pohodlí, výkonnost, umění být asertivní ve správný okamžik – to vše může být ovlivněno tělesnými změnami, které přicházejí po dnech i letech. Výzvou pro každou dívku, ženu, dámu je, aby se s tím vším naučila pracovat a starat se o zdraví, bezprostředně se odrážející na náladě nebo image. Dlouho byla například inkontinence tabu, dnes je z ní vážně diskutovaný problém. A dokonce nejen ženský. Jak jí předejít a jak jí čelit? Třeba cvičením nebo potravinovými doplňky.**

Jaká část těla v terapii napravující problémy s únikem moči je klíčová? Jde o svalové skupiny, které tvoří pánevní dno. Gynekolog a porodník MUDr. Miroslav Smolík poradil:

„Ženy s inkontinencí by měly posilování pánevního dna zařadit do každodenního programu, samozřejmě upravit životosprávu a podpořit léčbu vhodnou fytoterapií. Mezi nejlepší pomocníky současnosti patří Incovenal com-

fort, účinné fytotherapeutikum, obsahující výtažky ze lnu setého, tykve, přesličky, které posilují pánevní dno a zároveň zajišťují správnou funkci nervového systému.“ Velká výhoda preparátu spočívá v tom, že je zcela nehormonální. Za jeho účinky stojí CELcomplex, jehož významnou součástí je len setý, který výrazně dokáže zlepšovat kromě stavu svalstva pánevního dna také stavu při menopauze; doplněk stravy obsahuje dále hořčík, vitamín C a D3. S cvičením lze začít kdykoli a kdekoli. Velmi účinné jsou techniky, které do léčby močové inkontinence implementoval v roce 1948 americký gynekolog Arnold Kegel. Spočívají v rytmickém zatinání svalstva pánevního dna a následném uvolňování. Doba udržení stahu se pohybuje od jedné do sedmi sekund. Počet opakování se zvyšuje od 80 do 300 stahů za



den. Celý trénink prochází čtyřmi základními fázemi. V té první si žena svaly uvědomuje, během druhé fáze se snaží vyloučit břišní, stehenní a hýžděvé svaly, ve třetí se soustředí na izolované stahy svalů pochvy a ve čtvrté fázi už aktivně používá svaly pánevního dna. První výsledky se po pravidelném cvičení dostavují za šest až osm týdnů. (kat)

[www.incovenal.eu](http://www.incovenal.eu)

# Sedm tipů, jak si vybrat partnera pro podnikání



osobní a firemní finance. Klíčovými produkty jsou elektronické bankovníctví, domácí platby, platební karta, vklady a výběry na přepážce a pojištění majetku. Více než třetina malých firem má také spořicí účet. Myslet je třeba i na budoucnost. Chcete si pořídit auto na leasing? Máte v plánu své zboží vyvážet? Co když budete chtít inovovat? Není to myšlenka tak vzdálená. Konkrétně technické inovace zavedla podle ČSÚ mezi lety 2010 a 2012 více než třetina podniků (36 %). I možnost založení účtu v cizí měně, úvěr na inovace, případně produkt pro financování firemního vozového parku by proto v portfoliu vaší banky neměly chybět. ČSOB Leasing například na osobní, užitkové, nákladní automobily a autobusy poskytl českým podnikatelům zhruba 7,4 miliardy korun.

Podle Ministerstva průmyslu a obchodu ČR představují malé a střední podniky v České republice více než jeden milion ekonomických subjektů zaměstnávajících téměř dvě třetiny zaměstnanců. Ne každá banka však dokáže vyslyšet jejich přání. Aby šlo mezi firmou a finanční institucí o partnerství, pokud možno na celý život, je třeba si při výběru banky položit několik základních otázek. Jaké to jsou? Poradil Petr Manda, výkonný ředitel útvaru Firemní bankovníctví ČSOB.

## 1 Zajímá se o vás?

Ne každá banka rozumí vašemu řemeslu. Vybírejte proto takovou, která se zajímá o to, co děláte. Příkladem může být ČSOB, která prostřednictvím Indexu očekávání firem čtvrtletně monitoruje, jak se vede malým a středním podnikům. V nedávné době navíc spustila projekt Hledá se obchod, který vám pomůže zjistit, kde by se vašemu podnikání dařilo nejlépe. Také se máte možnost zapojit i do soutěže. První tři klienti ČSOB, kteří uzavřou smlouvu o akceptaci platebních karet prostřednictvím platebního terminálu ČSOB v obchodu či provozovně, která vznikne na základě podnětu vzešlého z projektu Hledá se obchod, vyhraji automobily Škoda Fabia Combi bezplatně zapůjčené od společnosti ČSOB Leasing na dobu 12 měsíců.

## 2 Ví, co potřebujete?

Iniciativa firemního bankéře a okamžitá reakce na klientovu potřebu stejně jako partnerský vztah a povědomí o bankovní historii klienta jsou podle průzkumu společnosti GfK pro firmy nejdůležitějšími aspekty práce jejich bankéře. Pokud bankéř navíc dokáže nabídnout produkt šitý přímo na míru vašim potřebám, není co řešit. Je pro vás tím pravým.

## 3 Máte ji po ruce?

Mezi klíčové faktory, které u firem vedou k rozhodnutí o volbě finanční instituce, patří mimo jiné dostupnost banky a bankomatů. Průzkum ČSOB potvrdil, že většina živnostníků a malých firem (přibližně 80 %) provede deset výběrů hotovosti měsíčně a také že osobní návštěva na pobočce je pro ně nejčastější formou komunikace s bankou. Zhruba desetina živnostníků a pětina mikrofirem banku navštíví jedenkrát za týden a pětina dvakrát až třikrát za měsíc. Předtím, než ústav vyberete, si proto ověřte, jestli budete mít někde u svého poboček k dispozici v blízkosti sídla firmy nebo svého bydliště.

## 4 Podle čeho vybrat?

Důležité také je, abyste u své banky dostali vše pod jednou střechou. ČSOB zjistila, že portfolio živnostníků sestává zhruba z osmi až devíti produktů či služeb, u malých podniků je to v průměru o dva až tři produkty více. Základním trendem je přitom oddělení účtů pro

## 5 Dokáže vám zhodnotit peníze?

Snad každý bez výjimky se pouští do podnikání za účelem zisku. Ne každý však ví, jak s vydělanými penězi následně efektivně zacházet. Reinvestice jsou však nutné, ať podnikáte v jakémkoliv odvětví. Investovat můžete například do IT technologií nebo zabezpečení svých dat. Stejně tak lze využít klasických investičních nástrojů, jako jsou fondy, akcie nebo dluhopisy.

## 6 Nabízí něco navíc?

ČSOB a Era jako první na trhu začala nabízet mobilní terminál mPOS, díky kterému vám zákazník zaplatí kartou kdekoli, třeba i doma za opravu pračky. Ten umožňuje akceptovat platební karty i tam, kde to nebylo dříve možné a kde dominovala hotovost. Pro poskytnutí tohoto terminálu stačí mít pouze chytrý mobil nebo tablet s OS Android od verze 4, datové připojení a podnikatelský účet u ČSOB či Era.

Podle ČSÚ končí 40 až 50 % manželství rozvodem. Jen v roce 2013 soudy ČR rozvedly 27 895 manželství. Špatnou ruku při výběru partnera tak mělo téměř 56 000 z nás. Vybrat si vhodného partnera pro správu svých financí může být podobně náročné. Například v podnikání svou banku někdy změnilo 20 % živnostníků a 15 % malých firem.

## 7 Umí vyřešit speciální potřeby?

Bonusem pro vás pak mohou speciální služby finančních ústavů, mezi které se řadí například pomoc se získáním dotací z evropských fondů, nebo produkty ušité na míru vašemu podnikání, jako je třeba nabídka pro exportéry či importéry, developery nebo zemědělce. (tz)



# Do lázní a pak za úspěchem

Nemusí to být zrovna léto, když budete vybírat roční období, které by se hodilo do vašeho programu pro alespoň krátký pobyt v lázních. Třítýdenní by byl sice nejlepší, ale vysadit i na pár dnů se vyplatí. Nyní většinu z nás čeká dovolená, ale třeba na podzim, řekněme polovina listopadu, kdy venku začínají plískanice a člověk by se nejraději vyhříval někde v kavárně nebo v bazénu... Udělat něco málo jen pro sebe ještě před tím, než začne vánoční shon a poslední resty konce roku, to určitě není od věci. A lázně jsou přímo výzvou. Zkuste třeba Státní léčebné lázně Janské Lázně, s. p. Nabízejí řadu možností, jak investovat čas i peníze – do vlastního zdraví. O tom, co je pro vás připraveno, jsem hovořila s Ing. Zuzanou Pichlovou, marketingovou specialistkou:

**Novou lázeňskou sezonu jste zahájili 6. června velkolepým kulturním programem. Již v dubnu byla za slunných dnů ale kolonáda plná. Nač se u vás klienti a pacienti těší vždy nejvíce?**

Řekla bych, že na naše odborníky, lékaře a fyzioterapeuty, a procedury, na nichž se u nás rozhodně nešetří. Naši specialisté vynakládají svůj veškerý um, aby napravili, co příroda zanedbala, anebo co člověk nepřízní osudu zažil. Lázně patří k nejstarším v Evropě, léčivý termální pramen byl objeven již v 11. století. Světovou proslulost získaly v 1. polovině 20. století úspěšnou léčbou následků dětské obrny a staly se první léčebnou svého druhu v Evropě vůbec. Teplé minerální prameny a vynikající horské klima se využívá při léčbě pohybových, neurologických, onkologických a respiračních onemocnění. Proslulá je naše dětská léčebna Vesna, která pomohla a stále pomáhá nespočtu dětí s vážným pohybovým i nervovým postižením.



Ing. Zuzana Pichlová



**Mnoho vyznavačů zdravého životního stylu si oblíbilo prodloužené víkendy s řadou masáží. Co byste jim doporučila?**

Prodloužený víkend rádný pobyt v lázních nenahradí, ale pomůže člověku uvolnit se, přijít na jiné myšlenky, jak se říká, osvěžit ducha i tělo. I to je velmi důležité, zejména vezme-li v úvahu, pod jakým napětím takřka všichni žijeme, zejména pak lidé ve vrcholových manažerských pozicích, majitelé firem, v neposlední řadě ženy, které se daly na dráhu businessu. Je to kolotoč, jehož zátěž nezvládne každý. Obnova sil je nutná. Lázně k tomu dobře poslouží.

A masáže? Jak co komu vyhovuje. Jsou ostatně nejstarší formou terapie, která pomocí speciálních hmatů, technik a rituálů pomáhá uvolňovat napětí ve svalch, kloubech, zmírňovat bolest, a především stres. Naše wellness v rámci Aquacentra má pestrou nabídku masáží vhodných k regeneraci a relaxaci organismu. Zajímavou je havajská masáž Lomi Lomi, která uvolňuje energetické bloky, navozuje hlubokou relaxaci a ladí organismus na správnou hladinu harmonie.

Ceněná je stále více i manuální lymfodrenáž, která aktivuje lymfatický systém, výrazně podporuje odstraňování metabolických produktů a toxických látek z těla. Má vynikající detoxikační, regenerační, relaxační i kosmetický účinek. Před vyzkoušením této masáže je však vhodná lékařská konzultace.

**Vaše fitness centrum je stále plné, využívají ho i lidé z okolí...**

To proto, že dokázalo zaujmout řadou rozmanitých programů, z nichž si vybere skutečně každý – ať již ten, kdo je na sportu doslova závislý, anebo ten, kterého cvičení moc nebaví. Naše fitness centrum se zaměřuje na

posilování kondice prostřednictvím aerobních strojů a skupinová cvičení, například Medical Pilates. Spinningová kola, běžecký pás či veslovací тренаžer jsou nedílnou součástí. Klienti mohou také využít multifunkční posilovací věž nebo si zacvičit v kardiozóně, a to vše samozřejmě pod vedením zkušeného trenéra.

**Velmi zajímavý je prý SM-systém cvičení podle MUDr. Smiška...**

Zcela určitě. Jsme pyšní na to, že se jeho filozofií snaží inspirovat další a další zájemci. Opírá se o 25 let klinických zkušeností a slouží lidem s bolestmi páteře v bederní, hrudní i krční oblasti a u akutních výhřezů plotének. Napomáhá i zmírnění následků skoliózy. Cvičení má velký význam v prevenci a léčbě poruch velkých kloubů. Metoda je využívána také vrcholovými sportovci jako kondiční trénink pro zlepšení výkonu a předcházení přetěžování a degenerace páteře a velkých kloubů. Mohla by to být pobídka například pro ty, kteří tráví hodiny u počítače, tedy i pro vaše čtenářky.

**A co je to Flexi-bar?**

Cvičení s tyčí z umělé hmoty, které je prevencí proti bolesti zad, napravuje chybné držení těla a zlepšuje senzomotoriku.

**Jaký byste tlumočila vzkaz našim čtenářkám?**

Nebojte se ničeho, ani výčitek svědomí, že byste čas měly využít jinak, když si k nám zajedete na pár dnů odpočinout. Ono se vám to vrátí. Lepší kondice se projeví i na vašich úspěších. Není to žádné nové moudro, tak to prostě funguje.

ptala se Eva Brixí



Foto MorgueFile

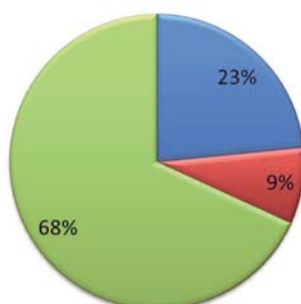
# České podnikatelky bourají stereotypy

Označujeme je jako podnikatelky. Jsou však mnohem více než ženy z businessu. Jsou nositelkami osudů, příběhů a obdivuhodných výsledků. Tvoří novodobou historii ekonomiky. Jejich úspěchy mapuje soutěž Ocenění českých podnikatelek. V červnu byl vyhlášen již osmý ročník zmíněného klání. Na základě ratingu a skóringu odborného garanta projektu, kterým je CRIF – Czech Credit Bureau, splnilo letos kritéria 17 929 obchodních společností vlastněných ženami. Do semifinále pak odborný garant nominoval a doporučil 649 českých podnikatelek.

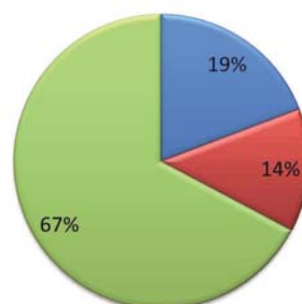
Generálním partnerem Ocenění českých podnikatelek – OCP je ČSOB, pod jejíž patronací se uskuteční soutěžní kategorie Cena ČSOB – Výjimečná podnikatelka. Hlavními partnery jsou Allianz pojišťovna, pod jejíž patronací bude udělena Cena za inovativní řešení, a Microsoft ČR, který je patronem Ceny za výjimečný růst firmy. Auditem projektu se stala společnost NSG Morison. Patronkou osmého ročníku Ocenění Českých Podnikatelek je Eva Jiřičná, architektka a majitelka architek-

## Společnosti ve vlastnictví žen a mužů

OS podle vlastníků 2005

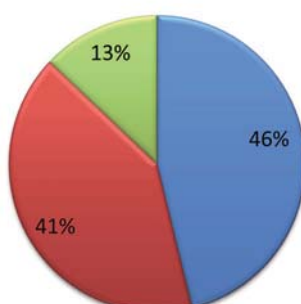


OS podle vlastníků 2015

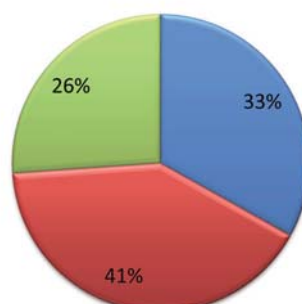


## Jak jsou velké?

OS vlastněné ženami



OS vlastněné muži





tonických studií v Praze i Londýně. „V rámci každého ročníku hovoříme o inovacích a novinkách. V letošním roce jsme zavedli dvě vylepšení. První novinkou je série regionálních odborných setkání. Druhou je registr podnikatelek, což je neveřejný online portál, na kterém firmy účastníci se Ocenění českých podnikatelek mohou sdílet informace, vyměňovat si zkušenosti, klást dotazy odborníkům, propojovat se mezi sebou díky uzavřené sociální síti Yammer a čerpat z podnikatelských benefitů, které jsou pro ně připraveny. Pro registrované finalistky je zdarma,“ řekla Helena Kohoutová, zakladatelka projektu.

„ČSOB dlouhodobě vnímá vývoj a zavádění moderních technologií do platebního styku jako trendy, které každým rokem následuje stále větší počet podnikatelů. Tyto moderní trendy se snažíme podporovat, a proto jsme iniciovali realizaci společensko-odborných setkání podnikatelek v regionech, kde se snažíme ukazovat nové možnosti usnadňující podnikání a bourat stereotypy v pohledu podnikatelů na nás jako bankovní instituce. Vedle představování nových platebních metod zároveň poskytujeme informace o tom, jak si lépe chránit business. Rádi sdílíme, jakým způsobem se banky dívají na své klienty, a nasloucháme tomu, jak lépe naplnit podnikatelskou představu o vzájemné spolupráci. Víme, že moderní technologie jsou klíčem k úspěchu. Loni vzrostl počet našich klientů z řad podnikatelů, kteří využívají nových platebních metod, o 17 %, a vítáme možnost i touto cestou přispět k našemu cíli – usnadnit podnikání i českým ženám-podnikatelkám,“ uvedla Michaela Lhotková, ředitelka Segmentu Firemního bankovníctví ČSOB.

„Naše analýzy zpracované z aplikace obchodních informací Cribis pro soutěž OCP ukazují, že například v kategorii stáří firem do deseti let se nachází celkem 66 % firem vlastněných ženami oproti 53 % firem vlastněných muži. Obecně totiž platí, že i když ženy začaly s podnikáním po revoluci mnohem později než muži, tak počet jimi vlastněných firem se v poslední době poměrně rychle zvyšuje. Je navíc potěšitelné, že mezi firmami vlastněnými ženami jsou i takové, jejichž roční obrat dosahuje až 4,5 miliardy korun. Věřím, že tento vzestup bude pokračovat i v dalších letech,“ sdělil Pavel Finger, místopředseda představenstva společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, která je odborným garantem soutěže Ocenění českých podnikatelek.

Ondřej Novodvorský, ředitel pro malé a střední podniky, Microsoft ČR, řekl: „Důležitým tématem dneška je flexibilita a mobilita v businessu i životě. Mobilní podniky rostou až dvakrát rychleji než ostatní, a jsem proto rád, že díky OCP můžeme českým podnikatelkám ukázat nové nástroje, které jim i jejich zaměstnancům pomohou pracovat a řídit podnikání bezpečně odkudkoli.“

„Těším se na nový ročník šikovných žen podnikatelek, které díky inovacím rozvinuly ještě více svoje podnikání. Loňská vítězka naší kategorie, paní Taťána Džavíková z firmy AGD Print s.r.o., dokázala díky inovacím propojit techno-

## Do kterých odvětví směřují?

| odvětví                                 | ženy | muži |
|-----------------------------------------|------|------|
| obchod                                  | 31%  | 34%  |
| profesní, vědecké a technické činnosti* | 17%  | 13%  |
| nakládání s nemovitostmi                | 13%  | 11%  |
| zpracovatelský průmysl                  | 7%   | 11%  |
| zdravotní a sociální péče               | 6%   | 1%   |
| stavebnictví                            | 6%   | 11%  |
| ubytování, stravování                   | 5%   | 5%   |
| doprava                                 | 2%   | 3%   |
| zemědělství                             | 2%   | 2%   |
| informační a komunikační činnosti       | 2%   | 3%   |

\* Patří sem mj. právní a účetní činnosti, daňové poradenství, architektonické činnosti, výzkum a vývoj, reklama a průzkum trhu, veterinární činnosti

logický svět tisku například s péčí o ještě nena-rozené děti. A vím, že dnes se její firma věnuje novým technologiím od potisku, nepotisknutelného až po vývoj záchranářských technologií pro potápěče. Opravdu se velmi těším, že se potkám s dalšími takto osvícenými podnikatelkami, které svou práci dělají kromě jiného i srdcem,“ komentovala soutěž Šárka Dolanská, regionální ředitelka Allianz pojišťovny. „Naším cílem je ukázat podnikatelkám, že jejich podnikání nemusí mít mantinely. Například díky lepší prognóze v ekonomice, slabšímu euru, klesajícím cenám energie a stabilnější situaci v bankovní sféře by měly být následující tři roky zásadním obdobím pro rozjezd či expanzi exportu nebo pro rozvoj v oblasti inovací, nového segmentu, akvizic a celkově nového dalšího směru v podnikání. Ženy podnikatelky se musí přestat bát a začít více riskovat. A právě tato soutěž by jim měla dodat kuráž,“ charakterizoval vztah k soutěži auditor projektu OCP Petr Šíma, partner poradenské firmy NSG Morison, která má s českými podnikateli zkušenosti více než 22 let.

### Kritéria hodnocení:

Do Ocenění českých podnikatelek se mohou uchazečky přihlásit na doporučení odborného garanta CRIF – Czech Credit Bureau, který jejich firmu vybral na základě analýzy, jež zohledňuje dostupnost účetních závěrek za roky 2011–2013, minimální roční obrat firem od deseti milionů Kč (tržby roku 2013) a hodnocení iRating ve stupních 1–11. Splňovat musí pravidlo stoprocentního vlastnictví a českého občanství. Doba podnikání musí být minimálně čtyři roky.

### Soutěžní kategorie:

#### Česká podnikatelka, která podnik vlastní a řídí

Udělují se ceny za první až třetí místo v podkategoriích Malá společnost (roční obrat

10–30 milionů Kč), Střední společnost (roční obrat 30–80 milionů Kč) a Velká společnost (roční obrat 80 milionů Kč a více).

#### Cena ČSOB – Výjimečná podnikatelka

Zde se hodnotí výjimečná podnikatelka bez ohledu na počet zaměstnanců, dále vliv na obohacení trhu nebo společnosti, zohlednění sociálních a dalších aspektů její činnosti. Uděluje se jedna cena. Patronem této ceny je generální partner.

#### Cena za výjimečný růst firmy – pod patronací Microsoft

Zde se hodnotí řízený výjimečný růst činnosti firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které se firma nachází. Uděluje se jedna cena.

#### Cena za inovativní řešení – pod patronací Allianz

Hodnotí se inovativní přístup firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které se firma nachází. Uděluje se jedna cena.

Projekt Ocenění českých podnikatelek – OCP – podporuje české podnikatelky, hodnotí jejich projekty, inovace, ekonomický růst, osobní přístup, společenský dopad a kultivaci podnikatelského prostředí. Již od roku 2008 poukazuje na společenskou odpovědnost drženou v rukou českých žen a pomáhá budovat hrdé Česko. Podnikatelkám přináší nové zkušenosti a inspiraci a nabízí příležitost získat další nadhled a ještě větší uspokojení z podnikání.

Podnikatelky mají možnost podávat přihlášky do letošního ročníku soutěže až do uzávěrky 25. září 2015 do 12 hodin. Vyhlášení vítězů je načasováno na 5. listopad 2015 v prostorách Kongresového centra v Praze.

[www.oceneniceskychpodnikatelek.cz](http://www.oceneniceskychpodnikatelek.cz)  
(tz, rix)

# Každý přece chce být hrdý na svou práci



Mgr. Jaroslava Rezlerová

**Pokud hledáte velmi úspěšnou, elegantní, charismatickou ženu na vrcholu, pak neopomeňte Mgr. Jaroslavu Rezlerovou. Suverénně řídí už několik let největší personální agenturu v České a Slovenské republice, společnost ManpowerGroup. V našem rozhovoru poznáte, že umí i skvěle komunikovat a formulovat myšlenky.**

## Jak byste popsala svoji manažerskou úlohu?

Koordinace a směřování aktivit ve firmě tak, aby naplňovaly cíle rozpočtu a strategie. Klíčový je výběr správných lidí na různá místa v organizační struktuře firmy, protože právě zaměstnanci ve firmě tvoří přidanou hodnotu a jsou základem jejího úspěchu. Důležité je mít vizi, a umět ji ostatním dobře „prodat“ a motivovat lidi, aby ji následovali. Pro mne je nejvíc zajímavé dávat dostatek prostoru svým kolegům manažerům, nechávat je samostatně pracovat a jen je podporovat. Od určité úrovně zodpovědnosti je neefektivnější, když máte jasně dané cíle a cestu k jejich dosažení si můžete vytyčit sami. Je to jako byste si tvořili sami konkrétní obsah a priority své práce. Nadřazený manažer je pak někdo, s kým konzultujete postupné výsledky a další kroky. Podstatná je pro mne i spolupráce lidí napříč různými úrovněmi zodpovědnosti. Pokud spolu lidé mluví, mají mezi sebou otevřené vztahy, spousta záležitostí se vyřeší takzvanou chodbovou rozmluvou, což ušetří spoustu času, protože nutně nemusíte na všechno svolávat meetingy a psát z nich zápisy. Leadership, který se snažím v praxi uplatňovat, je mnohem víc o podněcování k přirozené spolupráci, o komunikaci vize a oceňování úspěchů, a také o reprezentaci a podpoře značky, protože věřte, že lidé mnohem raději pracují pro společnost, jejichž brand je pozitivně vnímaný. Každý přece chce být hrdý na svou práci a společnost, pro kterou pracuje, ne?

## Když se ohlédnete za svou stopou v ManpowerGroup, o čem vypovídá? Co může a co nemůže ovlivnit žena v top manažerské pozici?

Přišli jsme na trh ve chvíli, kdy náš segment začínal významně růst, takže to nebyl boj o pozici, jako spíš velké dobrodružství, kdy jsem od začátku věděla, že chci vybudovat něco velkého, a vize růstu, silné značky a moderně fungující společnosti nám vlastně vydržela celých dvanáct let. Nikdy se nevzdávat a nebrat neúspěch tragicky, protože konečnou na konci každého neúspěchu čeká deset nových příležitostí. To bylo a je asi moje motto, stejně jako to, že práce by měla člověka bavit, alespoň z větší části. Když se dnes ohlédnu zpátky, vidím střídání lepších a horších období, kdy jsme ale nikdy neztratili fokus na podstatné. Jako žena ve vysoké manažerské pozici musím říct, že ženy umí lépe naslouchat a že se jim díky tomu daří pak věci lépe zkoordinovat. Řekla bych ale, že



rozdíly mezi muži a ženami se v pracovní sféře velmi setřely a že to je dobře.

**Čím je agenturní zaměstnávání jedinečné a nenahraditelné a jaké „mantinely“ má mít vytýčeny?**

Firmy potřebují reagovat na sezonní výkyvy a nečekané nárůsty a poklesy zakázek. Pokud by neměly možnost získat sezonní pracovníky přes agenturu, musely by hledat jiné formy. Proto je lepší mít transparentní trh agentur práce, které budou fungovat podle jasných pravidel a budou důsledně kontrolovány, aby agenturní práce nebyla zneužívána, než aby se buď nutily firmy k nelegálním formám práce, případně aby jim byla znemožněna flexibilita – to by znamenalo ztrátu konkurenceschopnosti a rušení pracovních míst.

**Máte vzory a pravidla, které vám pomáhají v rozhodování? A věříte na neomylnost ženské intuice?**

Ano, ale je jich hodně, od každého zajímavého člověka, kterého jsem v životě potkala, si vždy vezmu kousek, který si myslím, že mohu využít jako příklad pro sebe, jak něco dělat či dělat jinak. Poskládáte si nejrůznější inspirace k sobě a zase vás to může posunout o kousek dál. Je, myslím, důležité chovat se podle sebe sama, neztratit svou přirozenost, protože uměle vytvořený styl vedení lidí, který půjde proti vaší osobnosti, nebude dlouhodobě fungovat. A k intuici bych řekla, že je to něco, co využívám neustále. Nevím, zda ženská intuice je neomylná, ale pomohla mi vyřešit většinu problémů, které se na začátku zdály jako zcela zapeklité. Dala bych tomu takových 80 až 90 procent.

**Potěší vás, když se na významnou pozici, kterou dříve opanovali muži, dostane manažerka? Sledujete kariéru těch nejlepších?**

Pravidelně čtu přednostně příběhy žen manažerek a hodně jich, vlastně čím dál víc při různých příležitostech, setkávám. Je to inspirující i potěšující. Doufám, že za pár let se už nebude muset v profesní sféře vůbec řešit, zda jde o muže, či ženu, ale půjde jen o to, jaký je to manažer.

**Dá se objektivně vyjádřit přínos personálních agentur pro zaměstnanost v ČR, která prochází mimochodem v posledním období mimořádně příznivým vývojem?**

Podle průzkumů evropské asociace personálních agentur Eurociett by více než polovina agenturních pracovních míst nevznikla, pokud by nemohla být limitována na dobu zakázky. Podle našich zkušeností se navíc každý třetí agenturní zaměstnanec stává do roka kmenovým zaměstnancem. Je vždy lepší mít

v životopise několik navazujících brigád než dva roky na úřadu práce. Je pravda, že trh práce prochází příznivým vývojem.

**Společnost ManpowerGroup nemůže být spojována jen se zajišťováním sezonních zaměstnanců pro velké i menší firmy. Známý je Manpower Index zaměstnanosti a méně známá je vaše další průzkumná a analytická činnost na pracovním trhu. Proč jde váš záběr tak do šířky a hloubky?**

Náš core business je nábor lidí a poskytování personálních služeb. Mnoho času a financí vynakládáme na průběžné průzkumy a analýzy trhu práce, které dáváme k dispozici svým klientům a veřejnosti. Jako leader na trhu cítíme velkou zodpovědnost za směřování trhu



práce a jeho zprůhledňování. Chceme být známí jako partner, který pomáhá lidem i firmám na trhu práce uspět. Naše data a průzkumy nám pomáhají předvídat trendy, upozorňovat na ně a pomáhat firmám se jim přizpůsobit. Na druhé straně se věnujeme i lidem, kteří k nám přicházejí práci hledat. Je jasné, že ji nemůžeme najít pro každého, ale chceme, aby od nás každý odešel alespoň s radou a pocitem, že jsme mu pomohli.

**Hovoříte o přechodu od kapitalizmu k talentizmu. Kde ale brát vhodné lidi, když zaměstnavatelé mají dnes problém sehnat i zaměstnance s nízkou kvalitací?**

Stále se rozevírají nůžky mezi tím, jaké profily lidí firmy hledají a jací lidé jsou na trhu volní.

Ekonomika se mění stále rychleji a vzdělanostní struktura nových absolventů se nestačí měnit tak rychle. Proto se firmy nemohou spolehnout na to, že najdou již „hotové“ zaměstnance, ale musí investovat do rozvoje a vzdělávání lidí, kteří mají potenciál danou profesi zvládnout. Je potřeba změnit přístup k náboru a zapojit do HR kreativní marketingové myšlení – zaměřit se na nové cílové skupiny a nevyužité zdroje, protože používání stále stejných postupů nevede k nalezení nových zdrojů talentů. Stejně důležitý jako produktový marketing bude v příštích letech personální marketing, kdy budou firmy neustále sledovat a analyzovat své konkurenty na trhu práce a budou zavádět taková opatření, aby se staly preferovaným zaměstnavatelem. Nedostatek talentů je stále více nutí, aby měnily přístup k náborům a ke způsobu, jakým pracují s lidskými zdroji. Budou muset změnit svůj přístup ke svým zaměstnancům a klást mnohem větší důraz na jejich rozvoj, motivaci a efektivní organizaci. Firmy jsou nuceny přehodnotit personální politiku, procesy a motivační systémy tak, aby mohly využít rezervy na trhu práce. Osvícené firmy spolupracují se školami, otevírají si vlastní učiliště nebo zavádějí trainee programy, aby si vychovaly talentované absolventy. Umožňují zaměstnancům flexibilní formy práce, jako např. částečné úvazky nebo práci z domova, aby využily kapacitu motivovaných matek a otců na rodičovské dovolené. Nebo zhodnotí zkušenosti lidí v předdůchodovém a důchodovém věku tak, že z nich udělají interní trenéry, kouče nebo auditory.

**Co pokládáte za největší brzdu české ekonomiky a společnosti vůbec? A jste natolik optimistické povahy, že věříte v dobré konce?**

Skepticizmus a nedůvěra obecně. Myslím, že bychom potřebovali si víc věřit, umět se pochválit a nebát se víc riskovat. Ekonomika úzce souvisí se stavem společnosti, ale já jsem bytostný optimista a myslím si, že je teď před námi dobré období.

**Máte splněné a nesplněné sny, o nichž můžete mluvit i s novinářem?**

Je jich spousta. Ale veřejně bych o nich asi nemluvila, snad jen o jednom: ráda bych byla v budoucnu užitečná v budování lepšího, modernějšího trhu práce, ať už je to sdílená spolupráce veřejných a privátních služeb zaměstnanosti, to tady strašně moc chybí a je to škoda zejména pro uchazeče o zaměstnání, větší možnosti flexibility pracovních úvazků, anebo zlepšení vzdělanostní struktury.

poděkoval a mnoho splněných snů popřál  
Pavel Kačer ■■■

# Poptávka po MBA v Česku poroste zejména mezi ženami

**Potřeba manažersky se vzdělávat je stále velmi silná. Globální konference pro děkany a ředitele MBA vzdělávacích programů, kterou uspořádala ve dnech 13. až 15. května 2015 AMBA (Asociace MBA) v Praze, se zúčastnilo více než 184 zástupců 141 škol z 26 zemí. Mezi hlavními tématy, která na konferenci zazněla, bylo online vzdělávání, hlavní globální a regionální trendy v poptávce po studiu MBA a další vývoj studijních programů MBA, MBM a DBA.**



Objevují se stále zřetelnější známky rostoucího zájmu o online vzdělávání – například v USA by o této formě MBA bylo ochotno uvažovat až 22 % budoucích studentů MBA programů. V nedávné době se navíc významné univerzity jako Harvard či Stanford rozhodly podpořit model MOOC (Massive Open Online Courses – masivní otevřené online přednášky), a napomohly tak větší váze a uznání online vzdělávání. Přesto v této oblasti zůstává řada překážek. Například přístup personálních oddělení k těmto vzdělávacím programům: Jen 15 % z 86 zaměstnavatelů v USA by absolvování takového vzdělávacího programu považovalo za přínosné. To je v jasném kontrastu s obvyklým přístupem zaměstnavatelů k MBA – z průzkumů GMAC vyplývá, že 84 % korporací bude v letošním roce nabírat absolventy tradičních MBA programů. Jejich plat se pak v průměru pohybuje v rozmezí 1,6násobku GDP na hlavu

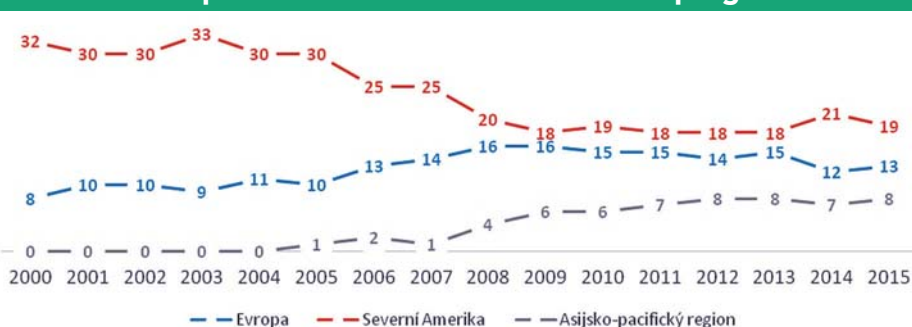
v Singapuru či Litvě až po více než šestinásobek v Číně, Indii a Nigérii. Hodnotu MBA vzdělání potvrzuje i skutečnost, že plných 44 % těch, kdo absolvovali MBA před rokem 1990, je podle průzkumů GMAC dnes na pozicích ve vrcholovém výkonném managementu, u absolventů z let 1990–1999 jde o 39 % a u těch z let 2000–2009 o 26 %. Mezi další významné trendy v oblasti studia MBA patří rostoucí kvalita vzdělávacích programů v Asii. Zatímco v roce 2000 bylo v první čtyřicítce žebříčku Financial Times MBA Top celkem 32 programů v Severní Americe a osm v Evropě, dnes je mezi první čtyřicítkou jen 19 severoamerických vzdělávacích programů, 13 programů evropských a osm programů v Asii. Nové „digitální“ obchodní modely nevyžadující rozsáhlé investice do aktiv, jaké používají například společnosti Uber, Airbnb nebo Alibaba, naznačují potřebu nových typů studijních plánů MBA, zaměřených například

na datovou analýzu, marketing založený na datech a větší rozvoj měkkých dovedností. Takzvaná generace Y (uchazeči narození v letech 1980–2000) má navíc specifické kariérní preference, které se promítají i do poptávky po programech MBA. Jde například o menší zájem o online vzdělávání, a výraznější „podnikatelské“ založení, díky němuž často mívá ze školy přímo do vlastního podnikání (například startupu), nebo o odlišné motivační faktory (důležitější je možnost něco podstatného ovlivnit, změnit, spíše než samotná výše platu).

## Motivace je rozmanitá

První moderní studijní program MBA byl v Československu otevřen v roce 1991 na PIBS (Pražská Mezinárodní Manažerská Škola). Vzdělávání MBA se během uplynulých 24 let v Česku etablovalo a má zde silnou a stabilní pozici. „Mnohé z nejvýznamnějších společností v zemi nyní řídí absolventi programů MBA. Jde například o firmy, jako jsou Fortuna Entertainment, Komerční Banka, Škoda, CME, TV Nova, České Aerolinie nebo Aero Vodochody,“ upozornil Andrew Main Wilson, výkonný ředitel AMBA. Důvodů a motivací proč se rozhodnout pro studium MBA je velmi mnoho. V Evropě to do budoucna budou i nové zákony a pravidla, směřující k tomu, aby v nevykonných řídicích orgánech veřejně obchodovaných společností zasedlo do roku 2020 alespoň 40 % žen. To se dotkne i České Republiky – podle dostupných dat je mezi členy statutárních orgánů společností obchodovaných na Pražské Burze jen 6,14 % žen (9,62 % v případě představenstev a dalších statutárních

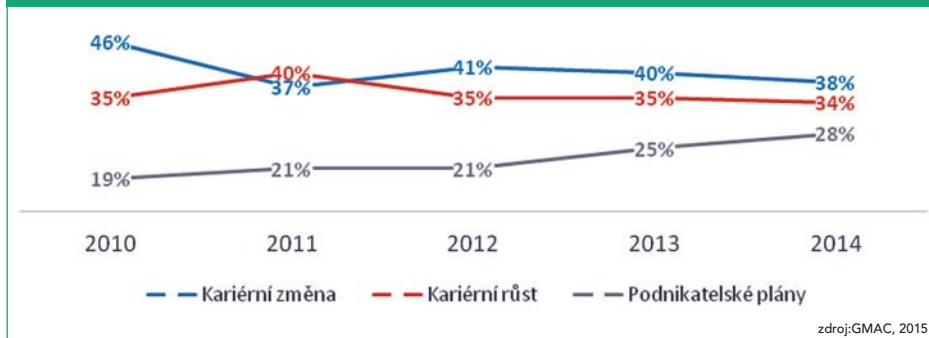
## Počet škol na prvních 40 místech žebříčku MBA programů



zdroj: Financial Times / GMAC



## Kariérní cíle uchazečů o MBA studium



orgánů a pouze 3,23 % u dozorčích rad – zde tedy na 31 mužů připadá jedna žena).

„Růst popularity studia MBA programů v Praze očekáváme ze tří důvodů: Poptávka ze strany zahraničních studentů, poptávka žen nově jmenovaných do statutárních orgánů a dozorčích rad a rostoucí význam České Republiky coby výrobního i spotřebního trhu,“ vysvětlil A. M. Wilson. „Ostatně například ředitelka RWE Zákaznické Služby Jitka Adámková, CFO Allianz Sonia Slavtcheva nebo ředitelka VFN v Praze Dana Jurásková patří mezi špičkové české manažerky – absolventky MBA programů.“

„Strategická poloha České Republiky společně s dobře rozvinutou infrastrukturou a vzdělanou pracovní silou umožnila tomuto malému desetimilionovému národu, aby se stal významným regionálním i mezinárodním výrobním centrem a spotřebitelským trhem, a úspěšně bojoval v těžších váhových kategoriích. Větší počet absolventů akreditovaných MBA oborů může tuto záviděníhodnou pozici jen posílit,“ uzavřel Andrew Main Wilson.

### Hlavní důvod pro studium se posouvá od kariérní změny k podnikatelským plánům

V roce 2010 téměř polovina (46 %) uchazečů dotazovaných GMAC\* odpověděla, že jejich cílem a důvodem pro studium MBA je touha po kariérní změně (například hledání nového zaměstnavatele nebo přechod do nové oblasti či odvětví). Na druhém místě (35 %) byla snaha podpořit svůj kariérní růst u stávajícího zaměstnavatele. Přestože kariérní změna a kariérní růst zůstávají i v současné době hlavními cíli (38 %, respektive 34 %), výrazně narostl podíl podnikatelsky orientovaných uchazečů – o 9 procentních bodů – na 28 %. Největší podíl na této změně mají uchazeči s podnikatelskými ambicemi z Afriky, Střední a Jižní Asie, Latinské Ameriky a Středního východu. Zajímavý je i podíl financí poskytovaný na studium MBA v různých zemích rodí: Nejvyšší je v Itálii (46 %), Číně (44 %) a Francii (34 %), nejnižší je naopak tradičně v USA (10 %).

### Zájem je na maximu v Polsku, Rakousku, Německu a 26 dalších zemích

Statistiky z testů GMAT\* naznačují, že ve 29 zemích po celém světě bylo v minulém roce dosaženo devítiletého maxima v počtu absolvovaných přijímacích testů. Jsou mezi nimi například sousední Německo, Rakousko a Polsko. Mezi zbývajících 26 zemími jsou ve velké míře zastoupeny rozvíjející se ekonomiky v Africe (Ghana, Senegal), Asii (Mongolsko, Vietnam, Myanmar) a Jižní Americe (Kolumbie, Peru, Uruguay).

Ve Východní Evropě jsou nejpobulárnější dvouleté denní MBA programy (podobně jako v Latinské Americe, Střední Asii, USA a na Blízkém východě). V Západní Evropě je nejpobulárnější formou jednoleté denní studium. Ve Východní a Jihovýchodní Asii jsou pak nejžádanější programy MiF (Masters in Finance), zejména díky značné poptávce ze strany mladých Číňanek.

(tz)

\*GMAT (Graduate Management Admission Test) je nejpoužívanějším vstupním testem pro studium MBA. V současné době jej používá více než 2100 vysokých škol a vzdělávacích institucí a v minulém roce byl po celém světě podstoupen více než 230 000krát. Je spravován radou GMAC (Graduate Management Admission Council), která tak pravidelně provádí průzkumy mezi účastníky testu a vydává z nich každoroční zprávy.

## AMBA

je mezinárodní nestrannou autoritou v oblasti postgraduálního manažerského vzdělávání a jedinou globální akreditační autoritou zaměřenou na MBA. Od svého založení v roce 1967 definuje globální standardy pro akreditaci programů MBA, DBA a MBM. Asociace v současné době akredituje programy v 227 školách ve více než 70 zemích po celém světě. AMBA je také členským sdružením tisíců absolventů MBA z více než 100 zemí – propojuje studenty a absolventy MBA programů, akreditované školy a zaměstnavatele MBA po celém světě.

# Syndrom švédské sekretářky trápí až milion Čechů

**Nedostatek vápníku, ale také sedavý způsob života a kancelářská práce. To vše vede k jednomu z nejrozšířenějších civilizačních onemocnění naší doby – osteoporóze. Takzvaný syndrom švédské sekretářky postihuje, vzhledem k nižší hustotě kostí, až 3x častěji ženy než muže. V současnosti se onemocnění týká až milionu obyvatel České republiky, přičemž zdravotní problémy řeší pouze necelých 20 % pacientů. Podobně jako u ostatních civilizačních onemocnění je důležitá prevence a úprava životního stylu.**

Struktura práce se během posledních sto let výrazně změnila. Od fyzické práce se čím dál větší procento lidí uchýlilo k práci v kanceláři za psacím stolem s počítačem. Za poslední století se snížil energetický výdej při práci až o 75 %. S těmito změnami se zvýšil i počet novodobých civilizačních onemocnění, mezi kterými zaujímá osteoporóza přední příčky. Obecně se onemocnění vy-

skytuje častěji u žen, především kvůli nižší hustotě kostí a postupnému poklesu pohlavního hormonu estrogenu. Z těchto důvodů je osteoporóza často nazývána syndromem švédské sekretářky.

Kancelářská práce se často spojuje nejen se sedavým zaměstnáním, ale mnohdy se k ní přidružují i další nešvary životního stylu. Například u kuřáků je obecně prokázáno vyšší riziko zlomenin, které souvisejí s nižší kostní hustotou. Navíc se s kouřením často spojují i horší stravovací návyky a zvýšená spotřeba alkoholu. „S nevhodným stravováním souvisí též konzumace potravin, které snižují schopnost vstřebávání vápníku. Jde především o živočišné bílkoviny, příjem většího množství cukru, kávy nebo i bílé mouky, což by se mělo omezit,“ upozornila Klára Minczinger ze společnosti Generica. Za spouštěče osteoporózy se považuje i užívání některých léků, například kortikoidů nebo léků na potlačení záchvatů. Každý člověk by měl vzhledem ke svým genetickým dispozi-

cím, ale i druhu zaměstnání, dbát na prevenci řídnutí kostí. Mezi základní doporučení se řadí zaměření pozornosti na příjem vápníku a vitamínu D. „Doporučený denní příjem vápníku se v průběhu života mění. U dospělého člověka jde zhruba o 1000 mg vápníku denně,“ vysvětlila Klára Minczinger. Kromě mléčných výrobků, které nemusejí všem lidem vyhovovat, se vápník ve větší míře nachází také v sóji, máku nebo kapustě.

Odborníci rovněž uvádějí, že nejdůležitějšími vnějšími procesy pro kosti jsou pohyb a fyzická aktivita. Pohyb spouští v kostech důležitý koloběh, při kterém se zvyšuje přísun minerálních látek a dochází k důležité stavbě i udržování kostí. S tím souvisí i neméně významné posilování svalů a kloubů. Pohybové aktivity obecně zlepšují rovnováhu a pomáhají předcházet různým úrazům. V případě řídnutí kostí se doporučuje zařadit aktivity, při nichž člověk zapojuje vlastní váhu těla. Vhodnými jsou kupříkladu pravidelná svižnější chůze alespoň 30 minut denně nebo plavání. (tz)

## Kosmetická poradna Madam Business 2015 (červen)

### Jak dodat pleti vzpruhu a lépe ji zásobit kyslíkem?



Se značkou GERNétic jsme pro vás připravili další čtvrtletní pokračování kosmetické poradny, s níž se setkáváte v tištěném vydání Madam Business. Ale nesetkáváte se s ní pouze na stránkách přílohy měsíčníku Prosperita. Měsíc co měsíc pro vás otevíráme na portále [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz) nová témata, ať už jde o ošetření pleti, ochranu při opalování, nebo třeba ošetření problematických partií. Na vaše dotazy odpovídá Alena Kimlová z Kosmetického studia GERNétic. A jaký je dotaz v tomto čísle?

#### DOTAZ

Vyzkoušela jsem v kosmetickém salonu okysličující ošetření GERNétic a byla jsem moc spokojená. Pokožka byla svěží a vypnutá, cítila jsem se přitažlivá a mladší. Ráda bych si něco podobného dopřála i doma, například ve formě krému nebo séra. Můžete mi poradit, jaký přípravek by splnil moje očekávání?

#### ODPOVĚĎ

Dostatečné množství kyslíku je pro správnou a vyváženou činnost kožních buněk zcela zásadní. Pokožka má možnost získat energii pro celkovou obnovu a regeneraci, produkuje v dostatečném množství kolagenová a elastinová vlákna, která jsou potřebná pro její pevnost a pružnost. To je žádoucí především u unavenou, vyčerpanou či stárnoucí pokožky. Doporučuji vám vyzkoušet krém Ger Oxy od kosmetické značky GERNétic. Jde o okysličující, regenerační

a zvláčňující krém, který zajišťuje dobrou mikrocirkulaci krve, a zlepšuje tak přísun živin, podporuje vázání kyslíku v pokožce. Rostlinné výtažky z šalvěje, třezalky, řebříčku, měsíčku a proskurníku mají zjemňující, vyživující a vyrovnávací efekt, dodávají pokožce jemnost, svěžest a hydrataci. Aminokyseliny lysin, leucin, isoleucin, treonin a valin podporují růst, regeneraci, okysličování a dýchání buněk. Krém Ger Oxy je velmi dobrým denním pomocníkem a poslouží zároveň jako vhodný podklad pod make-up. Lze jej ale také uplatnit pro večerní ošetření pleti jako noční krém.

Chcete-li účinky krému Ger Oxy ještě umocnit, aplikujte pod něj buněčný stimulator Mito Spécial+. Stimuluje mitochondriální metabolismus. Umožňuje buňkám lépe dýchat, zefektivňuje vstřebávání kyslíku kůží. Celkově podporuje buněčnou aktivitu a energii. Anti-ageingový efekt má rychlý nástup. Oživuje unavenou pokožku, přináší pocit mládí a viditelně redukuje vrá-



sky až do hloubky. Tato lehká kúra jistě splní vaše očekávání.

**Kosmetiku GERNétic zakoupíte v kosmetických salonech, kde vám kosmetička poradí, jak přípravky používat a může nabídnout i salonní ošetření.**

Francouzská přírodní kosmetika GERNétic poskytuje komplexní systém špičkové péče o obličej, poprsí a tělo. Je určena pro profesionální práci kosmetiček, wellness studií, lázní a následnou každodenní domácí péči o pleť. GERNétic nabízí individuální řešení pro každého zákazníka. GERNétic udržuje pleť v dobrém stavu. Je to kosmetika pro krásu, zdraví, pohodu a příjemný pocit. Kosmetické přípravky GERNétic jsou před uvedením na trh dlouhodobě klinicky a dermatologicky testovány, a to s vynikajícími výsledky. Výrobce garantuje výbornou kožní snášenlivost. Při celém výrobním procesu procházejí výrobky náročnou kontrolou a dalším testováním.

**Prohlédněte si videa o kosmetice GERNétic na YouTube.**

**Sponzorem poradny je francouzská kosmetika GERNétic.**

**GERNétic je řešení!**

**[www.gernetic.cz](http://www.gernetic.cz)**  
staňte se našimi fanoušky na  
**[www.facebook.com/GERnetic.cz](https://www.facebook.com/GERnetic.cz)**



# Hubnutí pro gurmány s kuřecím na talíři

Úkoly se na vás před létem a dovolenou jen valí? Jedna porada za druhou, další projekty, neodkladné záležitosti, na nichž leží osud vaší firmy? Máte pocit, že nic nestíháte? Útěcha, že na to nejste samy, nic neřeší. Zkuste si odpočinout při vaření, které nezabere příliš času. Můžete vyzkoušet originální a jednoduché pokrmy z kuřecího masa. Kuřecí maso je populární především proto, že je libové, s relativně nízkým obsahem tuku. Navíc z něj lze připravit nespočet dobrot, které uspokojí každého gurmána. Návodů pro přípravu kuřecích specialit je mnoho, jistě jich také hodně znáte. Drůbežářský závod Klatovy, druhý největší český zpracovatel kuřecího masa, proto vybral vlastní, nápadité recepty, díky kterým připravíte kuře, které jste možná ještě nejdli.

## Blanšírovaná zelenina s pikantními kuřecími kousky

### Ingredience:

2 klatovské kuřecí řízký prsní  
200 g fazolových lusků  
1 brokolice  
1 čerstvá chilli paprička typu jalapeño  
sůl, pepř

### Postup přípravy:

Kuřecí prsa nakrájíme na kostičky, osolíme a opepříme. Chilli papričku omyjeme a nakrájíme na kolečka. Kuřecí kostky posypeme nakrájenou chilli papričkou, včetně zrníček. Maso vložíme do misky a necháme na jednu hodinu uležet. Mezitím omyjeme fazolové lusky a nakrájíme je na pěticentimetrové dílky. Brokolici opláchneme, odřízneme tvrdý košťál a hlavu rozdělíme na malé růžičky. Velký hrnec naplníme vodou, kterou vydatně osolíme. Vodu přivedeme k varu a přidáme zeleninu. Vaříme chvíli na prudkém ohni, dokud zelenina trochu nezměkne. Poté hrnec odstavíme, zeleninu vyjmeme z vařící vody a rychle zchladíme. Odstátá kuřecí prsa jemně osmahneme na oleji. Olej by nikdy neměl příliš prskat. Když se tak stane, zmírníme plamen. Podáváme společně s blanšírovanou zeleninou.



## Grilované kuřecí řízky v marinádě z bílého vína

### Ingredience:

4 klatovské kuřecí řízký prsní  
2 lžičky tymiánu  
2 lžičky majoránky  
3 polévkové lžíce bílého vína  
rozmarýn  
mletá paprika (sladká nebo pálivá, dle uvážení)  
sůl, pepř

### Postup přípravy:

Do misky nalijeme asi tři polévkové lžíce bílého vína. Přidáme shodně dvě lžičky majoránky a tymiánu. Do výsledné lázně naložíme kuřecí řízky přes noc. Když řízky z lázně vyjmeme, opepříme je, osolíme a bohatě posypeme mletou paprikou. Rozpálíme gril a na roštu maso opečeme z obou stran. Podáváme s grilovanou zeleninou nebo pečenými bramborami.



## Drůbežářský závod Klatovy a.s.

je druhým největším zpracovatelem kuřecího masa a výrobcem uzenin z kuřecího masa v České republice. Měsíční produkce je v objemu 2000 tun kuřecího masa a 750 tun masných výrobků. Společnost obchoduje s více než 3000 odběrateli z tuzemska i zahraničí s výrobky vlastní produkce. Nabízený sortiment je částečně obohacen také příkoupným zbožím (slepice, kachny, husy aj.). Drůbežářský závod Klatovy a.s. provozuje jídelnu Slávie na klatovském náměstí, kde si zákazníci mohou pochutnat na cenově dostupných pokrmech, především z kuřecího masa vlastní produkce. Drůbežářský závod Klatovy a.s. zaměstnává 600 lidí.

## Kuřecí kousky pečené na medu

### Ingredience:

4 kuřecí stehna DZ Klatovy  
8 kuřecích křídel DZ Klatovy  
1 stroužek česneku  
2 polévkové lžíce sójové omáčky  
1 polévková lžíce olivového oleje  
3 polévkové lžíce medu tmavého lesního citron  
zázvor  
rozmarýn, sůl, pepř

### Postup přípravy:

Stehna a křídla omyjeme, opepříme a osolíme. Do misky z varného skla vlijeme med, olivový olej a sójovou omáčku. Vymačkáme šťávu z jednoho citronu, prolisujeme stroužek česneku, nastrouháme asi jeden centimetr zázvoru a vše přidáme do misky. Mísu s marinádou ohřejeme, aby se ingredience dobře propojily s medem. Poté marinádou potřeme stehna a křídla. Zbytek marinády si ponecháme stranou pro průběžné potřásání kuřete při pečení. Křídla a stehna umístíme na pekáč, vložíme do předehřáté trouby a pečeme asi 1 hodinu na 180 °C. Nezapomínáme pravidelně potřít marinádou. Podáváme s vařeným bramborem nebo bramborovou kaší. (red)



# Léto jako květinová romantika, sportovní elegance i řeckořímský styl



**Originalita, lehkost, svěžest, kreativita. To jsou pravidla, kterými se řídí letošní letní trendy. Od výraznějších tmavých barev přechází ke svěžím přírodním odstínům i designu. Písek, palmy a moře se v letní kolekci značky Tamaris objevují v několika formách. Pro milovnice módy a trendů přinášíme několik tipů, se kterými letos v létě zaručeně zazáří.**

Trendy zůstávají tropické i květinové motivy. Žhavým trendem jsou i letos v létě modely ve výraznějších barvách a pestrých odstínech, jako je růžová nebo červená. V designu obuvi jsou také hojně využívány přírodní a tropické motivy, jako jsou květiny, palmy a exotické květy. Dominantním prvkem této letní kolekce je bílá nápadná podrážka, která je také sou-

částí sandálů a dotváří netradiční vzhled celého modelu.

## Nesmrtelný třpyt a lesk

Zdobení se stává nepřehlédnutelnou součástí i pro letošní léto. Kamínky, třpytivé aplikace, lesklé materiály či lakové prvky krásí nejen lodičky, ale i baleríny. „Vzhledem k tomu, že dlouhodobé nošení balerín může negativně ovlivňovat klenbu nohy a držení těla, jsou součástí některých modelů kvalitní moderní technologie. Jednou z nich je například technologie Antishock tlumící došlapy při chůzi, díky čemuž jsou klouby a páteř žen mnohem méně namáhané,“ vysvětlila výhradní distributorka značky dámských bot Tamaris v České republice Iva Macháčková. „Kromě toho mohu doporučit speciální ergonomicky tvarované a měkké stélky s názvem Touch It,“ dodala.

## Tenisky pro každou příležitost

Trend sportovních modelů v obuvi na každodenní nošení roste i tuto sezonu, tentokrát v podobě barevných tenisek. Podle aktuálních

směrů se tenisky nosí nejen ke sportovnímu oblečení a džínám, mohou být také součástí elegantního ležérního stylu.

## Gladiátorský šmrnc

Hitem letošního léta zůstávají takzvané sandálky gladiátorky. Ačkoliv se jednotlivé modely v kolekci liší barvou, materiálem, zdobením či podpatkem, řeckořímský styl je stále in. Odvážnější ženy jistě ocení modely na vysoké platformě, které se hodí zejména ke krátkým šatům, sukním nebo elegantním kraťasům.

Tamaris je jednou z nejoblíbenějších a nejúspěšnějších obuvnických značek v Evropě. Boty Tamaris se vyznačují optimálním poměrem ceny ke kvalitě a důrazem na aktuální trendy. Kolekce obuvi Tamaris je nabízena ve třech liniích. Linie Tamaris zahrnuje elegantní kožené modely a pohodlnou business obuv. Tamaris Trend je designově orientovaná a mladá linie vysoce módní obuvi. Boty z linie Tamaris active jsou určeny především pro volný čas a kládou důraz na pohodlné nošení. (tz)



Koho a co mám ráda

## Kulaté a s požehnáním značky Manner

Nastává meteorologické léto. A tahle kulatá drobnost se možná úplně nehodí, ale nemohu odolat. Před dovolenou se vždy nahromadí tolik práce, že se sama musím otáčet jako Země kolem Slunce a držet se na své trajektorii zuby nehty, abych to zvládla s úsměvem. Mám proto malý doping. Povolný. Nejspíš byste čekali třešně, rybíz nebo meruňky. A já po pravdě řečeno také, ale touha po marcipánu mě zavedla někam úplně jinam. K ovoci ale ne. Jsem hříšník! K čokoládě. A není to ani tak obyčejný bonbon, pralinka. Jsou to Mozartovy Koule Victor Schmidt. Na povrchu máčené v čokoládě, uvnitř hrající nugátem a mandlovým marcipánem. Chuťové buňky se nad lahodností celé rozplývají a já se vrhám s nadšením v ústech a chutí k dalším úkolům. Aby ne, když mám sladké požehnání od Mannera, značky, která je na český trh distribuována s noblesou jí vlastní.

Kateřina Šimková





...aneb dveře rovnou pro ženy

Nedá se na ně zapomenout. Nemají chybu a nikdo mi nevymluví, že nemají budoucnost. Prostě dveře pro ženy, jinak jim neřeknu. Dveře jako multifunkční kousek interiéru, třeba i svým způsobem dominantní prvek určitého prostoru, který nejen slouží, ale zároveň provokuje. Dveře jako obraz duše i potřeb každé z nás. Dveře, které otvírají nejen místnost, ale i duši, a zároveň vystihují přístup k životu majitelky bytu či domu. Dveře jako nepatrný kousek vlastního já, součást vybavení, které máme rády, k nimž jsme si vytvořily vztah.

Zrcadlo velké i malé zvětšující, hřebeny, kosmetické líčící štětce, šátky, šperky či kulma... toto všechno a mnohé další může na sobě nést dveřní křídlo, když se výrobce dveří nebojí a nechá vzniknout originálnímu prototypu a nápadu. Model VERTIGO od českého výrobce SOLODOOR je jasným příkladem toho, že i sériová výroba může nabízet i dveře s vtipem, nadsázkou, dveře, které inspirují a jsou milovány.

ných věcí je zcela lichá, protože dveře VERTIGO na sobě nesou mechanicky odolný povrch SOLO 3D. Dobrý námět, řeknete si. Potvrdím, ale s poznámkou, že jako prostý věšák sloužily dveře i pro naše babičky či dědečky. Zejména na vesnicích bývaly dveře, kam se běžně odkládaly třeba kabáty, oblečení ze zahrady či chlěva,

Jazykem jednoduchým řečeno: prostě je to pecka, která stojí za chvíliku přemýšlení. „Asi každý z vlastní zkušenosti zná, že byt má mnoho zákoutí a míst, ve kterých lze najít rozmanité dámské doplňky – od šátků přes šperky až po kosmetické nezbytnosti. Tak proč nenabídnout do koupelny či šatny dveře, které toto vše lehce mohou sdružit na svou plochu pomocí rozmanitých úložných systémů. Jednoduše řečeno – dámská varianta dveří je na světě,“ podotkl jak jinak než s úsměvem k originálnímu řešení dveří VERTIGO Martin Dozrál.

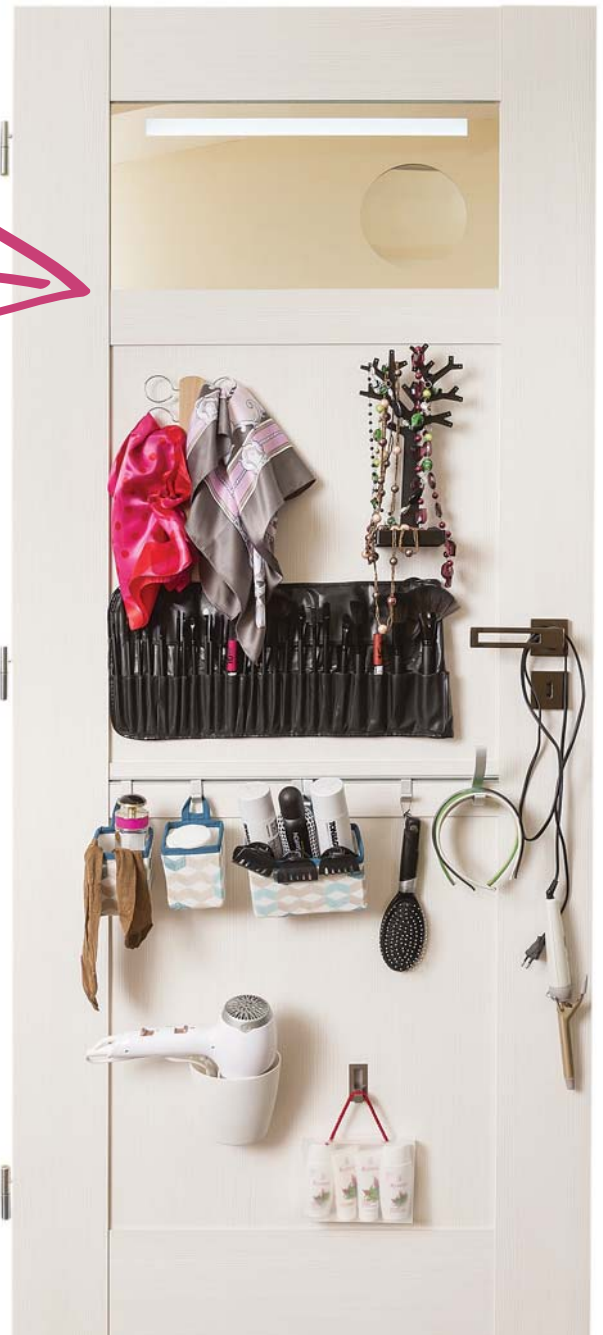
připravila  
Eva Brixi



„Dvěře dnes neslouží jen k otevírání a zavírání místnosti. Chceme, aby svým majitelům, a možná spíše majitelkám, nabídly i něco navíc,“ vyjádřil jasně myšlenku Martin Dozrál, generální ředitel společnosti SOLODOOR a.s., předního výrobce interiérových dveří a obložkových zárubní. „Model VERTIGO je příkladem toho, kdy dveře mohou nést na své ploše zrcadlo, které ocení hlavně dámy v koupelnách nebo malých šatnách. Pro pány je naopak připravena varianta ryze praktická s magnetickou tabulí na poznámky či vzkazy, a ti nejmenší využívají klasické tabule, na kterou mohou malovat podle své libosti. A pozadu nezůstává ani další výbava na ploše dveřního křídla, a to háčky v různých podobách, včetně té s integrovanou variantou.“ Obava o poškození povrchu na dveřích od pověše-

čepice i deštník. Předkové sice neměli tolik peněz na zrcadla či jiné zlepšováky, zato se snažili o praktičnost na každém kroku. A je dobře, že se k této záležitosti výrobce dveří vrací, i když o stupínek rozvernější, s nadhledem a tvořivostí.

Protože společnost SOLODOOR si na hravosti a kreativitě zakládá, není divu, že dveře speciálně vytvořené pro něžnější polovinu lidstva ocenila nejedna dáma hned na jarní tiskové konferenci v Praze, kde tuhle hračku SOLODOOR představil. Dveře v novém pojetí jistě vnuknou myšlenku nejedné zákaznici.



# Nový projekt – rozvoj kariéry a business

**Nezisková organizace Business & Professional Women (BPW) zaznamenala vysoký zájem žen o osobní a kariérní rozvoj, proto přišla s novým projektem Empowering women. Je pro ženy, které na sobě chtějí pracovat, aktivně se zapojit do vylepšování své kariéry nebo začít podnikat. Pokud jste maminka pečující o děti do 15 let, je určen přesně pro vás.**

Projekt Empowering Women, který je podpořen grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska v rámci EHP fondů, bude celoročně a zdarma motivovat ženy pomocí sdílení zkušeností s mentorkami a ostatními účastnicemi. Jeho hlavním cílem je zvýšit podíl žen v rozhodovacích pozicích v ČR a profesionalizace neziskové organizace BPW Praha II. Projekt volně navazuje na úspěšný šestý ročník akce Equal Pay Day – Ženy sobě, který se stal jednou z největ-

ších síťovacích akcí žen v ČR, pokořil hranici 2000 registrací, a kterému se podařilo vyvolat odbornou diskuzi nad příčinami platových rozdílů mezi ženami a muži.

V projektu ženy čekají speed mentoringová setkání u kulatých stolů, edukativní semináře a networkingová setkání. První setkání se uskutečnilo 26. května v příjemném prostředí hudební kavárny Dadap v Praze, kde se v roli mentorek představila Venda Vaníčková s tématem Změna je výzva, Jana Klampfllová sdílela své zkušenosti na téma Sebevědomí a hrudost ženy a tématem sebevědomí se zabývala například i Andrea Kroupová. Ženy se v projektu učily, jak si stanovit svoje profesní cíle, jak učinit kroky k jejich splnění, tvořit strategii nebo posilovat svoji profesní asertivitu a zvyšovat sebedůvěru. Přihlásit se je možné pomocí jednoduchého dotazníku. Aby se aktivita přiblížila všem ženám, budou se setkání

u kulatých stolů konat v dopoledních i večerních termínech. Další jsou naplánovány na 25. srpna, 15. září, 20. října, 16. listopadu, 8. prosince, 12. ledna 2016 a 23. února 2016. Od září bude BPW tato setkání pořádat také v regionech, například v Roztokách u Prahy, Teplicích nebo v Pardubicích. Pro ty, které se nebudou moci účastnit, budou natočeny hangouty, které shrnou hlavní myšlenky vztažující se ke každému tématu.

Výstupy z projektu a naplnění vize vybraných účastnic se budou prezentovat dalším ženám na konferenci v rámci 7. ročníku Equal Pay Day ve dnech 18. a 19. března 2016.

„Příběhy účastnic, jejich cesty a cíle jsou velmi silné a my už nyní víme, že to pro nás všechny bude velmi inspirativní,“ sdělila Lenka Šťastná, prezidentka neziskové organizace Business & Professional Women. (tz)

[bpwcr.cz/projekty-bpw/empowering-women](http://bpwcr.cz/projekty-bpw/empowering-women)



## Tip pro vaše svěží já



## GER OXY od kosmetiky GERnétic je aktivní oksylichující krém

Zvláčňující krém, který příznivě ovlivňuje krevní oběh a okysličení buněk. Obsahuje vyvážené množství vitaminů, rostlinných výtažků (např. z šalvěje, třezalky, heřmánku, proskurníku, chmelu, měsíčku, podbělu atd.) a aminokyselin. Účinné složky mají hydratační, zklidňující a vyrovnávací efekt. Pleť si udrží jemnost, svěžest, zdraví a vláčnost. Krém je vhodný pro všechny typy pleti, zvláště pro kuřáky nebo pro osoby, které se pohybují ve velmi znečištěném

prostředí. Ger Oxy nanášíme ráno nebo večer v malém množství na očištěnou pokožku obličeje, krku i dekoltu. Díky své příjemné konzistenci se velmi rychle vstřebává, nezanechává pocit mastnoty a dokonale připraví pleť pro naličení.

**Sledujte také bezplatnou poradnu dermatologa na našich webových stránkách a zasílejte své dotazy.**

[www.gernetic.cz](http://www.gernetic.cz)



## Fejeton

## Vítejte v penzi!

Když oslavovali básníka Jaroslava Vrchlického u příležitosti jeho padesátých narozenin, uvítali ho slovy „Velebný kmetel!“ Před sto lety znamenaly Abrahámoviny dovršení úctyhodného věku. A dotyčný oslavenec se měl náležitě tomu chovat. Dnes řadíme padesátníky mezi zdatné junáky. A píšeme o tom, že život začíná po padesátce. Nejen časy se mění. Jiní jsou lidé, věci, události...

Pokud jde o mne, rozhodl jsem se nenechat se stářím zaskočit nepřipraven. Uvědomil jsem si, že stárnout se musí vědecky, plánovitě a disciplinovaně tak, aby člověk odcházal do penze v nejlepší kondici, zdravý na těle a na duchu. Jen tak si přece může labužnický vychutnat dary, které mu pokročilý věk, nabyté zkušenosti, požitky důchodového pojištění a nepřehledné množství volného času velkoryse nabídnou. Proto jsem začal už v době, jež se popisovala bonmotem „mládí pryč a do důchodu daleko“, nacvičovat odchod na zasloužený odpočinek.

Jistě mi dáte za pravdu, že důchodce musí být především prost neduhů, aby všechnu svou

energii nevyčerpal na nekonečné debaty s vrstevníky o nemocech, na běhání po doktorech, střídání lázeňských procedur a nakupování prášků v lékárnách. Jen vitální osoba může s chutí utrácet čas, peníze a přízeň osudu, řekl jsem si. Odřekl jsem se alkoholu, típl poslední cigaretu, místo čtení znepokojivých zpráv začal studovat desatero pozitivního myšlení. Sedavé zaměstnání, které mi deformovalo postavu, jsem přestal brát jako výmluvu, že se celý den ani nehnu. Ráno začínám rozvíčkou jako na vojně a rozehráté tělo zchládím studenou sprchou. Snažím se jíst tak, jako by mi známý apoštol zdravé výživy Rajko Doleček koukal přes rameno do talíře. Vážím se a měřím tlak jen ze zvědavosti, ale pravidelně. Na preventivní zdravotní prohlídce mě vždycky potěší, když mi doktor nedokáže najít jediný problém, s nímž by se pustil do křížku. Léta běžela, sčítala se na zápočtovém listu a jednoho dne byla dovršena míra. Stal jsem se starobním důchodcem. Zatímco mnozí se tohoto okamžiku děsili, já ho vítal. Teď se mělo ukázat, jestli jsem na úlohu veselého penzisty skutečně připraven. Tedy cítil jsem se tak mlád, že mi při sepisování žádosti o důchod bylo, jako bych se provinil. Bylo mi jasné, že budu muset chátat ještě aspoň patnáct let, abych nabyl podoby, chování a charakteristických vlastností typického českého důchodce. Jenže být na vý-

platní listině státu, aniž bych pohnul prstem, přece nepředpokládá, že už ničeho jiného než churavění nejsem schopen. Naopak, tu penzičku si chci náležitě užít.

A k tomu je třeba mít i vhodnou náplň. Ani to jsem v přípravné fázi nechtěl zanedbat. Kromě koníčků, jimž jsem holdoval celý život, jsem si přichystal i typicky seniorské. Pořídil jsem si skútra. Chci cestovat a přitom se kochat. Budu si jako za mlada užívat za řídky motocyklu, poznávat českou zemičku a navštěvovat přátele, na něž jsem léta neměl čas a kteří mi chybí. Nejdůležitější je uchopit tu úžasnou možnost svobody. Už se nechci omezovat tím, že na něco nemám čas, je to daleko nebo je k tomu třeba vyvinout příliš mnoho úsilí. Už se nehodlám kontrolovat, co řeknu, abych si v práci neuškodil. Můžu se chovat jako člověk, kterého společnost nedokáže ovládat konvencemi, kariérou, penězi, a na nějž proto pohlíží útrpně a jaksí spatra. Fakt, že jsem pro vymývače mozků už mimo hru, mi nevádí. Naopak, činí mi radost. Šedá je teorie, zelený strom života. Dostal jsem příležitost vyzkoušet, zda jsem někde neudělal chybu a důchod je něco úplně jiného, než na co jsem dlouho pilně trénoval. Zatím si pochvaluji, avšak na závěry je ještě příliš brzy. Zeptejte se za rok, to budu moudřejší.

Pavel Kačer



# Pro mě je na prvním místě zdravý selský rozum

**TARGET**
**Executive Search**

O posláních manažerek a manažerů nejen ve firmách, ale například také ve státní správě, se v poslední době živě diskutuje. Například na půdě svazů, asociací a komor, které sdružují převážně podnikatelské subjekty. Na téma postavení manažera a jeho úlohy v řízení týmů, kvality práce, celospolečenské odpovědnosti vznikají zajímavé studie a analýzy. S jedním takovým inspirativním výzkumem přišla nedávno společnost Target Executive Search v České republice. Její ředitelku Pavlu Mulvey jsem požádala o komentář:

**Vaše společnost uveřejnila nedávno zajímavý výzkum, který se týkal i českých manažerů. Co vás osobně na výsledcích nejvíce překvapilo?**

Největším překvapením byl závěr ukazující omezené schopnosti místních manažerů komunikovat a spolupracovat se zahraničními kolegy a zákazníky. A to i přesto, že převážná většina mezinárodních společností již několik let toto téma řeší a snaží se tuto situaci zlepšit různými tréninky a školeními.

**V čem jsou naši manažeři opravdu jedničky?**

Čeští manažeři jsou skvěle hodnoceni za schopnost plánovat a organizovat práci svých týmů i tu vlastní. Pracují strukturovaně a jdou pevně za stanoveným cílem.

**Stále více se hovoří o potřebě začlenit do managementu firem více žen. Jak tento požadavek vnímáte?**

Nejen tato studie potvrdila, že ženy v regionu střední a východní Evropy mají skvělé výsledky. Jejich emoční inteligence je na vyšší úrovni než u jejich mužských protějšků. Ženy jsou

pracovitější a ve stejném čase zvládnou více úkolů než muži. Návrhy na kvóty pro začlenění žen do vedoucích pozic ale dle mého nic neřeší, jde o uměle vytvořený směr neodpovídající dynamice tohoto regionu.

**Manažerky dokážou vnést do týmové práce mnoho svěžího – nezavídí jim to někdy mužské protějšky?**

S názorem, že by muži ženám něco záviděli, jsem se zatím nesetkala. Ve finále to může být naopak, jelikož platové ohodnocení mužů je stále vyšší. Muži kladou velký důraz na prestiž své pozice, ženy naopak řeší prokazatelné výsledky, které jsou za nimi vidět, a to je dle mého klíčové.

**Myslíte si, že jsou dnes manažerky celospolečensky vážené osobnosti, nebo je v očích veřejnosti předobrazem úspěšného manažera stále muž?**

Necítím se ve své pozici celospolečensky váženou osobou. Důležité jsou pro mě výsledky a ne to, zda mě jako manažerku vidí někdo jinak. Veřejnost se ve vnímání postavení a pracovního zařazení žen posunula. V oborech jako farmacie nebo média ženy drtivě převažují, naopak ve výrobě najdeme spíše muže. V poslední době ale společnosti poplávají manažerky i do ryze technických oborů, hlavně pro oživení kolektivu a vnesení nových impulzů.

**V poslední době ale společnosti poptávají manažerky i do ryze technických oborů, hlavně pro oživení kolektivu a vnesení nových impulzů.**

**Globalizace ekonomiky narůstá a potřeba domluvit se stoupá. Přesto v ČR jazykově zaostáváme za ostatními zeměmi. Schází motivace, nebo jsme národ stydlínů?**

Myslím, že motivace je zde velká. Základní problém vidím spíše ve vzdělávání. Nadále se jazyky takzvané biflujeme, schází provázanost škol na rodilé mluvčí a také ochota mladých lidí vycestovat a pracovat v zahraničí. To je určitě ta nejlepší škola, kterou jsem si sama prošla, žádná vzdělávací instituce tuto zkušenost nemůže nahradit.

**Jakých pět dobrých vlastností manažera byste zdůraznila?**

Pro mě je na prvním místě určitě zdravý selský rozum, následuje schopnost tým pozitivně motivovat a své podřízené dále rozvíjet. Velmi důležitá je určitě i ochota přiznat vlastní vinu, tvrdá práce a snaha jít příkladem.

za odpovědi poděkovala  
Kateřina Šimková



Pavla Mulvey

# Inteligentní opalování s kosmetikou GERnétic

Novou řadu opalovacích přípravků MELANO, které umožňují „inteligentní“ opalování, uvedla na nadcházející letní sezonu francouzská kosmetická značka GERnétic. Jde o novou generaci prostředků, které respektují odlišnosti pokožky, čímž zajišťují optimální prevenci a ochranu před UVA i UVB paprsky. Tři nové sluneční přípravky Melano 15 (SPF 15 – střední ochrana), Melano 30 (SPF 30 – vysoká ochrana) a Melano 50 (SPF 50 – vysoká ochrana) mohou zákazníci zakoupit ve více než 300 kosmetických salonech GERnétic v Česku.

## Přednosti nové generace opalovacích přípravků

- ✓ Zaručená ochrana dle SPF při dodržení správné aplikace a zásad bezpečného opalování.
- ✓ Bezpečnější pobyt na slunci.
- ✓ Nové balení pro snadnou aplikaci.
- ✓ Melano 30 a Melano 50 – flakony s pumpičkou – větší výhodnější objem balení 125 ml.
- ✓ Vynikající rozztíratelnost.
- ✓ Příjemná vůně.
- ✓ Dlouhodobý efekt krásného opálení.

„Slunce je zdrojem života a energie, pozitivní nálady a pohody, ale bohužel, pokud nezachováme základní pravidla bezpečného opalování, může mít na lidské tělo i mnoho negativních účinků,“ podotkla Alena Kimlová, hlavní firemní kosmetička a školitelka značky GERnétic v ČR a SR. „Proto je důležité tzv. inteligentní opalování, což znamená, že se nebudeme pohybovat na sluníčku v poledních hodinách, kdy je záření velmi intenzivní, a budeme se důsledně chránit přípravky, které od-

povídají našemu typu pokožky,“ vysvětlila. „Vzhledem k tomu, že se globálně zvyšuje přecitlivělost kůže na slunce a stále častěji snižuje množství ozónu, který nás před negativními paprsky ochraňuje, je třeba sáhnout po vyšších faktorech (SPF 30–50), zvláště pobýváme-li na slunci delší dobu. Teprve, když pokožka zesílí a pigmentuje, je možné využívat nižších filtrů,“ dodala Alena Kimlová.

## Aktivní látky obsažené v produktech MELANO

- ✓ Ochranný komplex filtrů proti UVA a UVB záření, bez nanočástic.
- ✓ Meruňkový olej, jehož obsah esenciálních mastných kyselin a vitaminů zajišťuje antioxidační

účinky a pomáhá předcházet stárnutí pokožky.

- ✓ Hydratační složky jako např. sorbitol.
- ✓ Bambucké máslo (MELANO 15) pleť vyživuje a regeneruje, působí proti dehydrataci. (tz)



# Ženskost okořeněná trochou extravagance



Módní návrhářka Eliška Tomková miluje jednoduchost a čisté linie.

Pod značkou Elisha vytváří elegantní a stylové modely především pro aktivní, zralé a úspěšné ženy, které nemusí mít nutně míry dokonalých modelek, ale v zpracovaných střizích návrhářky Elišky Tomkové vždy vypadají perfektně.

Velká míra ženskosti a kvalitní materiály jemně okořeněné trochou extravagance jsou základní součástí každé kolekce. Díky tomu vynikne osobnost nositelky, její charizma, šarm a styl.

Luxusní zpracování nabízí jistotu pohodlí a komfortního pocitu. Výsledkem setkání s touto talentovanou a sympatickou návrhářkou mohou být svatební šaty snů nebo pánský oblek na míru, který snese konkurenci světově známých tvůrců.

V modelech značky Elisha návrhářky Elišky Tomkové nenecháte nikoho na pochybách, že právě prošla Žena. Návrhářka Eliška Tomková umí prodat ženské křivky svých zákaznic. V jejích modelech budete na své tělo pyšná, ať máte velikost 34, nebo 42. Aktuální kolekce je ztělesněním ženství, úspěchu, krásy a radosti ze života.

Ikonický střih krátké bundičky z bavlny s elastanem spolu s romantickým květinovým vzorem vytváří model, ve kterém se budete přes den cítit skvěle v kombinaci s bílými džínami a večer v letních šatech zazáříte na zahradní party.

(tz)

[www.elisha.cz](http://www.elisha.cz)