

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

duben 2018

Malá iluze...

Eva Bixi

Jakési nic
A přece velké něco
Píšu si deník o štěstí
Přeji si přitom leccos
Třeba se mi to někdy poštěstí
Pošeptat ti
Co není lež
Ale co není ani pravda
Život je houpavý kompromis
Osud nechte jen krasopis
Hříchy k sobě sladce vdává
Pár zčervenalých slov
Bez nadsázky
Obracím tajné stránky
Které mám tak ráda
Mé rtěnky na tvých dotecích
A tichá dohoda
Jež účty skládá

Kateřina
Štěrbová

Nebojte se snít o tom,
jak by mohla vypadat vaše penze
rozhovor na stranách 10–12

Retro slavnosti na zámku Loučeň

Na zámku Loučeň se nebojí vracet do minulosti. Vzhledem k velkému zájmu návštěvníků z minulých let se budou konat 12.–13. května tohoto roku Retro slavnosti, které připomenou období 70. a 80. let minulého století. Návštěvníci se mohou těšit na spartakiádu, pivo za 1,70 Kč, retro-prohlídky zámku a celodenní program v duchu recese. Kdo dorazí v dobových kostýmech, bude mít řadu výhod. A 13. května vystoupí Ivan Mládek a uskuteční se hon na Jožina z Bažin, kterého oblíbený hudebník vymyslel.

(tz)



Jsme firma přinášející lidem štěstí

Kateřina Lukášová je HR ředitelkou ve společnosti SAZKA a.s. I přes velkou odpovědnost, je v Sazce šťastná. Má prostor tvořit, pracovat s nápady, vést tým, který práce baví a spatřuje v ní smysl. Užívá si možnosti, které dostala. Investuje nadbytek ženské energie do projektů, které postupně transformují loterní Sazku do zábavní firmy, která navíc přináší lidem štěstí. Ať již výhercům, nebo zaměstnancům. Štěstí je totiž v Sazce pracovat stejně jako si sem přijít pro pohádkovou výhru. A tak to chápe i Kateřina Lukášová:



Kateřina Lukášová

Sazka, to je značka, která mnoha lidem přinesla štěstí. Jak ji vnímají vaši vlastní zaměstnanci?

Myslím, že jako firmu, která je opravdu výjimečná. Vidíme štěstí v praxi každého dne, setkáváme se s ním tváří v tvář. To je jeden pohled. Ten druhý je o tom, že se snažíme, aby i naši zaměstnanci byli šťastní, aby se jim dobře pracovalo, aby sem rádi chodili a mohli dělat to, co je baví. Je to princip naší firemní kultury. Tím se také odlišujeme od jiných společností – jsme opravdu firma o štěstí.

Z toho mi plyne, že složitosti na trhu práce, nedostatek lidí, vás asi miji. Kdo by nechtěl působit tam, kde najde štěstí?

Je to tak. Sice hledáme stále, ale není to tak urputný boj jako v jiných společnostech. Navíc – fluktuaci máme minimální. Lidem se u nás líbí, zůstávají, nemají potřebu hledat ji-

né místo. Také je třeba podotknout, že neob-
sazujeme klasické dělnické pozice, kde bývá
fluktuace vyšší. U nás jde spíše o střední ma-
nagement a specialisty v oboru informačních
technologií a marketingu. Úspěchy máme ta-
ké v rozvoji a kariérním růstu stávajících
zaměstnanců.

Jací by tedy měli být vaši zaměstnanci?

Vytváříme pro své zákazníky zábavu, podpo-
rujeme hravost i touhu plnit si své sny. To by
měl mít na paměti každý zaměstnanec při své
práci. A uvědomovat si, že právě on svou in-
vencí může cestu ke štěstí ostatním ovlivnit.

**Jsme firma založená na špičkových
technologiích a výjimečná svými
produkty, komunikací se zákazníky
i výsledky.**

Naši zaměstnanci by měli být výsledkově ori-
entovaní, samostatní, motivovaní a šťastní.

**Máte i nějaká pracovní místa, která nejsou
v českých firmách příliš obvyklá?**

Jako jediná firma v ČR máme například spe-
ciální pozici designer losu. Je to velmi kreativ-
ní profese, v rámci které má naše designerka
na starosti, aby byly losy vizuálně přitažlivé,
aby zákazníka zaujaly a pobavily. Speciální
vývojáři zase vymýšlejí nové hry. Máme speci-
alisty losování, tedy profese, které vkládají
míčky do osudí, spolupracují s notářem, dá-
vají pokyn ke zveřejnění tažených čísel. Jak vi-
díte, stále si vlastně povídáme o štěstí... A ne-
dávno jsme spustili tzv. Idea Hub, v jehož
rámci mohou zaměstnanci sdělovat své nápa-
dy týkající se nových produktů a sdílet záji-
mavosti z jiných trhů. Každý námět, každá
připomínka má svůj význam.

Umíte stručně charakterizovat Sazku?

Už zdaleka nejsme jen o trafikách a žlutých kou-
lích, které potkáváte cestou po městě. Jsme firma
založená na špičkových technologiích a výjimeč-
ná svými produkty, komunikací se zákazníky
i výsledky. A především vztahem k zaměstnan-
cům. Ten stavíme na účtě a důvěře ve schopnosti
jedince. Ve většině korporací mají zaměstnanci
na starosti jen vybranou část projektu, to jsme
chtěli změnit. U nás mají možnost vést vlastní
projekty od A do Z. Aby mě práce bavila, musím
v ní spatřovat smysl, dosahovat výsledků. Jsem
presvědčená, že to je jedna z klíčových věcí i pro
většinu zaměstnanců, je to způsob, jak udržovat
zaměstnance motivované a šťastné.

**Pro toho, kdo sleduje vaše webové strán-
ky, jste firmou, která se od základu mění...**

Ano, je to tak. Také náš web už není jen o in-
formacích či základní produktové řadě. Strán-
ky jsme proměnili v herní a zábavní portál,
kde se má kdokoli možnost pobavit, zahrát si,
vsadit si. Už dnes víme, že zde do konce toho-
to roku přibudou desítky online her.

Využíváte roboty?

Roboty samozřejmě máme. Zákazníci dnes
vyžadují co nejrychlejší a neefektivnější ko-
munikaci, což klade na firmy velké nároky,
a proto je zapojení robotů téměř nezbytné. Po-
užíváme chatbot, tedy počítačový program,
který dokáže snadněji a efektivněji vyřizovat
základní dotazy a požadavky našich zákazní-
ků, a my tak můžeme pracovníky delegovat na
jinou, komplexnější práci. Robot tím šetří čas
i lidské zdroje. Také používáme roboty na tes-
tování produktů nebo „zaměstnáváme“ robota
na balení losů.

Významná je i firemní kultura a benefity. Nabízíte svým zaměstnancům i netypické benefity?

Máme mnoho benefitů. Dám příklad: v řadě firem je zakázáno využívat internet k osobním účelům. U nás je to trochu jinak. Zaměstnanci dokonce mohou v pracovní době testovat naše hry, a třeba si je i zahrát. Má to logiku. Chceme, aby dobře poznali jednotlivé produkty Sazky, aby se s nimi perfektně seznámili a vyzkoušeli si je na vlastní kůži. Ostatně, víte, kdy lidé sází přes internet nejčastěji? Je to po obědě. Člověk je najezený, prožívá relativní klídek, je mu dobře a má chuť si třeba vsadit. Nebo jiný příklad. Zaměstnanci mají možnost si vyzkoušet, jaké to je prodávat naše produkty například v trafice. Aby si osahali, jak to ve skutečnosti chodí. I já sama jsem si vyzkoušela práci za kasou a musím říct, že mě to bavilo, ale hlavně mi to pomohlo poznat atmosféru prodeje, slyšela jsem, co zákazníci říkají, chtějí.

Módní jsou manažeři štěstí. Našel by u vás takový manažer uplatnění?

Myslíme si, že samostatného manažera s touto erudiicí nepotřebujeme. O štěstí se u nás mluví každý den, štěstím žijeme a děláme vše pro to, aby naši zaměstnanci byli také šťastní. Jsme poměrně malá firma se zhruba 400 pracovníky, já sama znám skoro každého jeho jménem. Zakládáme si na osobním přístupu, odstranili jsme přebytečnou administrativu a raději se setkáme na společné pracovní snídani. Lidé se u nás cítí vítáni, a to je moc důležité.

Zasahuje někdy firemní psycholog?

Psycholog pro nás pracuje externě, využívá se spíše výjimečně, když je nutné řešit složitou osobní situaci dotyčného, například úmrtí v rodině, a těžko se s tím vypořádává. Případnou pomoc psychologa ale nepodceňujeme. Přece jen v práci trávíme hodně času, a neče-

kané okamžiky nevyklučujeme. Máme ho tedy v záloze.

Vyvíjíte nějaké aktivity proti stresu vrcholového managementu?

Nejde jen o vrcholový management. Abychom byli konkurenceschopní na trhu práce, klade me velkou pozornost na výkon. To samo o sobě napovídá, že člověk musí ve zvýšené míře dbát na regeneraci organismu. Osvědčil se nám systém benefitů, které mají pomoci držet nás v dobré kondici a náladě. Přímo v budově Sazky funguje super nové fitness centrum, kam lze zaskočit i v průběhu pracovní doby, a je zdarma. Vybrat je možné z lekcí jógy, tabaty, boxu, dokonce se tu vyučuje box pro ženy. Někteří trenéři se rekrutují přímo z řad našich zaměstnanců.

O štěstí se u nás mluví každý den, štěstím žijeme a děláme vše pro to, aby naši zaměstnanci byli také šťastní.

Také máme k dispozici služby nevidomých masérů... Mnozí z našeho týmu se zapojili do sportovních aktivit, které vyvíjíme ve školách na základě partnerství s Českým olympijským výborem.

Vy sama máte dvě malé děti, jste ve vedoucí manažerské pozici, určitě není jednoduché sladit osobní přání a profesní povinnosti...

Lhala bych, kdybych nepřiznala, že to je náročné, navíc druhému synovi bylo půl roku, když jsem nastupovala zpět do práce. Ale skloubit oba přístupy k životu lze. Já mám to štěstí (všimněte si, používám opět slovo štěstí), že nepracuji proto, že nepracuji proto, abych uživila rodinu, to zvládá manžel. Bez práce však nemohu být. Také jsem sehnala velmi šikovnou chůvu a vím, že jsou děti v dobrých rukou, neprožívám muka z toho, co se stane, když se na příchodu domů trochu opozdím. Při řešení otázky, zda děti, nebo kariéra, jde pro mě spíše o dobrou organizaci než o hledání odpovědi na otázku. Mám ráda rychlé životní tempo a práce je pro mne navíc zábavou.

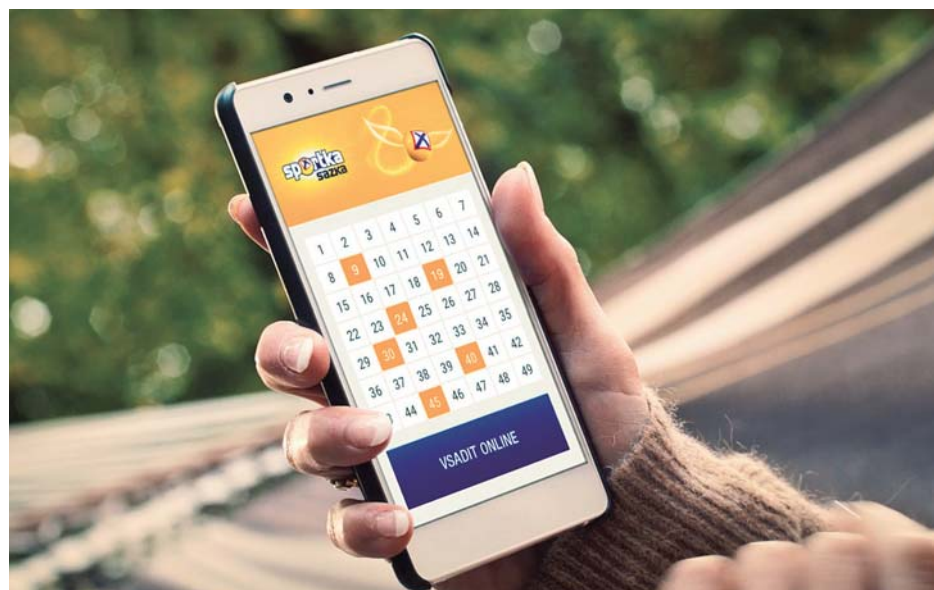
Máte čas číst synům pohádky?

Ano, každý večer čteme, já nebo manžel, oběma potomkům knížku. Teď zrovna Človíčkova dobrodružství.

A co je štěstí pro vás?

Jednoznačně spokojená rodina. Momentálně mě nejvíce naplňují víkendy na horách s našimi dětmi a naším výmarským ohařem Radarem.

ptala se Eva Brixi ■■■





Nepořádek na stole

Jak to děláte, že máte uklizený pracovní stůl? Mně se to podařilo párkrát za život. Uklidím a druhý den už se kolem mne vrší popsané bloky, poznámky na všelijakých útržcích papíru, nové průpisky, flashky, které se nesmí ztratit, nové vizitky lidí, s nimiž jsem se potkala, odborné publikace o všem možném, letáky, časopisy konkurence, pozvánky v tištěné formě, desky s nejrůznějšími informacemi o projektech, koncepcích, nápadech, poznámkovničky s úkoly. Z takového bince se ale docela často vyklubou nové nápady, nástřel možností, cesta, po níž v budoucnu půjdu. Takže: můj stůl, moje vize? Přivřu-li oči, abych neviděla, tak třeba...

Eva Brixí, šéfredaktorka



Tip Grady

Média, lži a příliš rychlý mozek
Petr Nutil



Spoluzakladatel webu Manipulátoři.cz vám ukáže cestu k nezávislému a kritickému myšlení, se kterým se naučíte odhalovat falešné zprávy, rozpoznat pravdu od lži a nepodléhat konspiračním teoriím. Zjistíte, proč naše přání často formují budoucnost, pochopíte, jak nás ovlivňuje naše vlastní iracionalita, a seznámíte se s častými argumentačními fauly a s manipulativním pozadím v politice i médiích.

partneři www.madambusiness.cz

hlavní partneři:



www.manner.cz



www.cesky.porcelan.cz



www.ovus.cz

partneři:



www.yourchance.cz



nadeje-byliny.eu



www.pardubickypernik.cz



www.incacollegen.cz



www.tsoft.cz



www.formeclinic.cz



www.svatebni-dorty.cz



www.design4net.cz



www.zpmvcr.cz

Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 12, duben 2018

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixí-Šimková, e-mail: brixii@prosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz: Martin Šimek,

e-mail: martin@prosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: H.R.G. spol. s r. o., Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem ■■■

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Z www.madambusiness.cz doporučujeme sledovat:

- ✓ kosmetickou poradnu GERnétic nazvanou Průvodce zdravým půvabem
- ✓ seriál Vitalita z přírody připravený s firmou Naděje Jarmily Podhorné

Nenechte si ujít novinky na blogu intuitivediary.com naší redaktorky Kateřiny Šimkové.

Premýšlíte nad změnou vizuální identity nebo marketingové strategie? S Martinem Šimkem a mediaknow.net najdete správný směr.



Co byste letos ráda udělala pro své zdraví?

PhDr. Lenka Tomešová
Klub manažerek
předsedkyně

Od přístupu „chtěla bych, mohla bych...“ konečně přecházím k tomu, že pro své zdraví něco skutečně dělám. Změnila jsem týdenním pobytem v mých oblíbených Mariánských Lázních, absolvuji preventivní prohlídky atd. Ale hlavně zklidňuji svoji mysl, i teď při psaní například pohledem na kvetoucí krokusy. S přibývajícím věkem se raduji ze zdánlivých maličkostí, což zdraví určitě prospívá. Stejně jako obklopuvat se příjemnými, pozitivními a dobrými lidmi.



Myslíte si, že dokáže podnikat žena v jakémkoli oboru?

Ing. Luděk Pfeifer
M.C.TRITON, spol. s r.o.
Chairman

V principu určitě ano. Možná dokonce v „typicky mužských oborech“ s větším úspěchem než kde který chlap – podnikání je přece věc odlišnosti a výjimečnosti přístupu. Přesto si říkám, že nejde jen o obor – taky o místo, čas a kontext. V některých končinách dnešního světa se ženy sice v businessu prosadí, otázkou je, za jakou cenu...



Informace do kabelky

Užívejte si chuť tropického ovoce a vůni exotických květů právě teď

Čekání na léto si můžete zprjemnit. Třeba jen tím, že vyzkoušíte novinku od značky Fa, která právě představila svou osvěžující řadu s tropickým ovocem a lákavými květinovými vůněmi Fa Island Vibes. Zavede vás na ty nejužasnější pláže na světě. Vydejte se prostřednictvím sprchových gelů, peelingu a deodorantů na Fidži, Hawai nebo Bali, a hýčkejte své tělo i smysly. Kolekce Fa Island Vibes nabízí nové opojné vůně plné ovocné a svěžestí a tropických květů. Je rozdělena na řady Fiji Dream, Hawai Love a Bali Kiss. Jde o sprchové gely a deodoranty, ale nově také tělové peelings, kterými značka Fa rozšiřuje své portfolio péče o tělo. (tz)



Mým cílem je vytvoření celosvětově úspěšné značky, výjimečné a luxusní



Romana Ljubasová

Romana Ljubasová je odvážná podnikatelka. Založila značku Inca Collagen. Raketově se dostala do obchodní sítě, lékáren, na e-shopy, a hlavně – do povědomí široké zákaznické veřejnosti. Jakým způsobem toho dosáhla? Pílí, která je jí vlastní? Nebo měla štěstí? Rozhodla se vyrábět a dodávat produkt, který je výjimečný? To všechno by bylo málo. Nadbytek energie, touha dokázat něco, co se podaří málo komu. Cíl, který nestárne, ale s léty nabývá na hodnotě. Možná tak by se to všechno dalo shrnout. Po čase jsem Romaně Ljubasové položila několik otázek:

Jaké nové poznatky o kolagenu a jeho působení na lidský organizmus máte?

Poznatky o bílkovině kolagen jsou dlouho a dostatečně známé. Kolagen je vláknitá bílkovina tvořící až 30 % všech bílkovin v našem těle. Kolagen se podílí na zajištění „ideálních“ vlastností pokožky, chrupavek, šlach, kostí, zubů, cév, rohovky. Chcete-li mít krásnou pleť, pevné vlasy, kvalitní nehty a zpomalit proces stárnutí, potřebujete dostatek kolagenu. Za nový, „nevědecký“, ale o to cennější, považuji poznatek, že Inca Collagen činí své uživatele spokojenými. Každý z našich klientů očekává od Inca Collagenu něco jiného, většina objeví právě ten účinek nebo vlastnost, které požaduje a přeje si.

Co dobrého přináší jeho užívání těm, kteří, jak se říká, jedou na plný plyn a mnoho klidu k relaxaci nemají? Tedy podnikatelkám a manažerkám, které neznají slovo odpočinek, jejichž pracovní doba nezačíná ani nekončí?

Pro všechny podnikatelky a manažerky, které nemají čas na odpočinek a relaxaci, mám radu podloženou vlastní zkušeností: Uberte plyn, zvolněte své tempo, najděte si čas na odpočinek, relaxaci, rodinu a přátele. A užívání kolagenu? Užívání Inca Collagenu přináší doslova krásu a zdraví, nejen fyzické, ale i duševní. I pouhý pocit, že jsme pro svou krásu, pro zachování zdraví a proti nevratnému procesu stárnutí „něco“ udělaly, má blahodárný účinek. Inca Collagen tedy vřele doporučuji.

Ovlivňuje kolagen i činnost lidského srdce?

Určitě, každý si totiž náš kolagen zamiluje. Ale teď vážně. Kolagen je nejen přirozenou součástí pohybového aparátu, ale také významnou složkou udržující strukturu srdeční tkáně a cévních stěn. Pro oběhový systém je rozhodující zejména udržení rovnováhy mezi produkcí a odbouráváním kolagenu v těle. Je tedy zřejmé, že s tvorbou toho správného kolagenu můžeme tělu jeho dodáním pomoci.

Určitě nabídnete na jaře nějakou novinku...

Samozřejmě. V nejbližší době rozšíříme své portfolio, na trhu se začne brzy objevovat IncaCollagenový nápoj, takové „kolagenové smoothie“, ještě zdravější a lákavější.

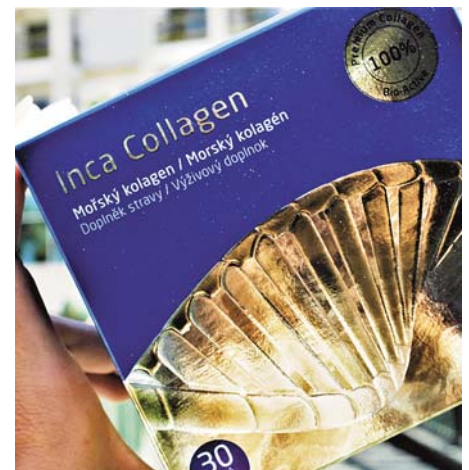
Stoupá prodej vašeho přípravku?

Prodej Inca Collagenu stoupá neustále, od počátku se naše prodeje zmnohonásobily. Zanedlouho, přesněji v květnu, oslavíme třetí výročí uvedení značky Inca Collagen na český a slovenský trh, přesto se domnívám, že jsme stále start-upem, a to velice úspěšným a dynamickým.

V čem spočívá dnešní strategie značky?

Jsem snílek, do firemní strategie se snažím promítnout své sny. Nyní je pro mě prioritou, ke které směřují firemní marketingové aktivity, expanze do zahraničí, na trhy v Evropě, ale i v Americe a Asii. Mým cílem je vytvoření celosvětově známé a úspěšné značky, výjimečné a luxusní, nejen svým provedením, ale i účinkem. Značky Inca Collagen, která pomáhá a zároveň spojuje.

ptala se Eva Brixí



Senioři se stále častěji rozvádějí,

důvodem je aktivní životní styl,
špatné vztahy s rodinou i změna postavení žen



Seniorů, kteří se odhodlají k rozvodu manželství, přibývá. Dle údajů Českého statistického úřadu se za čtyři roky zvýšil počet rozvedených osob nad 60 let o 15 %. Důvodem častějších rozvodů je změna životního stylu seniorů, větší informovanost i narůstající emancipace žen. Poklidnost rozvodových stání často narušují spory o majetek.

Designed by katemangostar / Freepik

Nárůst počtu rozvodů osob starších padesáti let je dle National Center for Family and Marriage Research fungující v rámci Bowling Green State University v Ohiu od roku 1990 více než dvojnásobný. Také v tuzemsku počet rozvedených seniorů stále stoupá. Dle údajů Českého statistického úřadu dospělo v roce 2016 k rozvodu 2633 osob starších 60 let, což je zhruba o 15 % více než v roce 2012. Nejpočetnější skupinu rozvedených lidí tak sice i nadále tvoří osoby ve středním věku 35–44 let, osoby starší 55 let však v roce 2016 tvořili již pětinu všech rozvedených. Vzhledem k postupnému stárnutí populace lze navíc dle odborníků nárůst rozvodů u starších lidí očekávat.

Důvodů k vyšší rozvodovosti vidí experti na práci se seniory hned několik. „Jedním z hlavních faktorů je měnící se životní styl seniorů. Ti jsou dnes aktivní, rádi si užívají života, věnují se svým koníčkům a přátelům. V manželství, které je v těchto aktivitách brzdí, tak často nechtějí setrvat,“ vysvětlil Vojtěch Šmarda ze společnosti Senior Safe, celo-

státní české služby pro lidi nad 50 let. Seniori se též stále častěji nebojí o problémech ve vztazích mluvit s odborníky. „Pozorujeme stále větší zájem o naše služby ze strany starších lidí, důvodem je především větší informovanost o službách. Dnešní seniori mají totiž častěji přístup k internetu a umějí ho dobře ovládat,“ doplnila Olga Hinková, ředitelka Psychocentra – manželské a rodinné poradny Kraje Vysočina.

Dalším vysvětlením zvyšujícího se počtu rozvodů u seniorů může být fakt, že velká část lidí staršího věku žije již ve druhém nebo několikátém svazku. National Center for Family and Marriage Research totiž uvádí, že pravděpodobnost rozvodu je u těchto párů až 2,5krát vyšší. Sezdané páry se často potýkají s nepochopením v rámci nově vzniklých rodin nebo s finančními problémy. Nezisková organizace AARP však upozorňuje také na vliv postupné změny postavení a role žen. Právě díky zvyšující se emancipaci žen jsou to právě ony, kdo častěji žádost o rozvod podá. Ženy jsou dle AARP iniciátorkami formálního

ukončení manželství v 60 % případů. Mezi hlavními příčinami rozvodu seniorů vyjmenovávají odborníci především odcizení, komunikační problémy, ale i ztrátu zájmu o sexuální oblast. „Roli hraje bezpochyby i to, že ve svazku starších osob již nežijí děti, kvůli kterým mnohdy manželé jinak zůstávají spolu,“ argumentoval Tomáš Kunc ze společnosti Senior Safe. „Důvodem pro podání návrhu na rozvod manželství však většinou nebývá samotný rozvrat manželství, ale například majetkové spory či obava z vytváření dluhů, které by spadaly do společného jmění manželů,“ dodal advokát Michal Hon. Samotné rozvody seniorů jsou pak podle něj díky absenci rozhodování o péči o nezletilé dítě klidnější, rozvádějící manželé se ale často nejsou schopni dohodnout a rozvody probíhají v takzvaném sporném režimu. „Je to dáno tím, že u těchto rozvodů často jedna ze stran s rozvodem nesouhlasí a chce manželství zachovat alespoň formálně nebo není možné dosáhnout dohody ohledně vypořádání společného jmění manželů,“ vysvětlil. (tz)

Tři dny v Mariánkách

Odjet do lázní pro mne není jen tak. V poctivém životě novinářském se počítá každý den, a až mi to asi nebudete věřit, i ta jeho polovina, pokud je nahrazena odpočinkem namísto práce, zpravidla chybí. Proto využít poukaz do hotelu Hvězda v Mariánských Lázních, který byl mezi dárky pro vítěze v loňské soutěži Marketér roku (obdržela jsem za naši redakci krásného Růžového delfína) bylo jedním z nejsložitějších a odkládaných řešení.



Aby pozvání nepropadlo, a já se nepropadla hanbou, objednala jsem pokoj na polovinu února s vědomím, že v Mariánkách je pěkně v jakoukoli roční dobu. A udělala jsem dobře. Jednak si myslím, že využívat lázně v zimě je motivační, protože vás to tolik netáhne ven a o to déle se můžete plachtit třeba v bazénu. Ten v hotelu Hvězda je báječný a já bych v něm dokázala řídit několikrát denně. Musím také pochválit koupel s přírodním CO₂, používá se místní minerální voda s vysokým obsahem kyslíčnicku uhličitého, minerálních solí a huminových kyselin, která se parou ohřívá na teplotu 32–34 °C a vtéká do vany, do níž se bez oděvu ponoříte. Na kůži vytváří uvolňující šimravý pocit, je vstřebáván pokožkou do těla, kde zpomaluje srdeční aktivitu a snižuje krevní tlak. Doopravdy. Stihla jsem sice pouze dvě takové koupele, ale ukolíbaly mne a můj štírlí organizmus dostal pokyn, aby myšlenky na povinnosti odpluly do neznáma. Což se stává výjimečně. Podobné účinky jsem zakusila i při suché plynové lázni kyslíčnickem uhličitým neboli Mari-

inovým plynem, který zde přirozeně probublává ze země a obsahuje 99,7 % zmíněného kyslíčnicku. Lázeň je legrační. Vskočíte do velkého plastického pytle, ten vám zaváží na hrudníku, naplní plynem a vy na lehátku odpočíváte. Moc to nevoní, minerály jsou minerály. Válet se v pytlí a léčit se nicneděláním má ale něco do sebe. Během tří denního pobytu jsem absolvovala pytel jen dvakrát, ale nelituji. Uvádí se, že tato procedura má protizánětlivý účinek, ulevuje od menopauzálních symptomů žen či dokonce zmírňuje inkontinenci způsobenou stresem. Kromě podobných zklidňujících účinků jako uhličitě koupele. Absolvovala jsem ještě masáž zad, ta byla tedy pořádná, masér pečlivý až odvážný, když ve mně jen křupal. Otázet se, nakolik jsem zhuntovaná, jsem se neodvážila, protože tak jako tak chce každá žena raději slyšet, že zub času se neprojevil a že jí není šedesát, ale čtyřicet. Bobřík mlčení má své výhody. Iluze zůstávají zachovány. Čtyřhvězdičkový Hotel Hvězda okouzlí mnohého turistu nejen unikátní lázeňskou archi-

tekturou, vlivností personálu, ale benefitem právě v podobě bazénu, servisem nespočtu masáží a procedur i šikovných kuchařů, kteří vědí, co lidem chutná, aniž ti tuší, že je to dietní a střídme. Říká se, že sláva hotelu je taková, jakého má šéfkuchaře, tady to platí násobně. Škoda, že i zeleniny sní člověk jen tolik, kolik se do něj vejde. Tu tady upravují totiž skvostně a s fantazií.

A samotné prameny a jejich ochutnávání? Zejména ten Rudolfův mám ráda. Kdysi po ledvinovém kameni z přílišného slunění a nedostatku tekutin mi pomohl dát tělesnou schránku do pořádku. Zůstala jsem mu věrná. Nejvíce jsem si však v lázních užila legrace. K doprovodu jsem totiž vyběhla svého bratra, s nímž tvořím docela sebranou dvojku, pokud jde o leccáká alotria. Bylo o čem povídat, nač vzpomínat i ledascos plánovat. Kolonádou, hotelem i ošetřeními jsme putovali společně. Oděni nejčastěji do bílých froté županů, protože to bylo nejpohodlnější, neznali nutnosti se dobře orientovat v tom pro neznámého bludišti možnost, intuitivně jsme pobíhali chodbami, hledali vchody, výtahy i východy, jednotlivá oddělení i sami sebe. Pohyb nám byl naordinován nenápadně, zato účinně. Sladké lenošení a obnova těla i duše. Neumím příliš zapomínat na úkoly, které nejsou splněné. Tentokrát jsem si vychutnala večerní televizní seriál, i rozednívání se sněhovými vločkami. Chroupání teplých oplatek a vzpomínky na budoucnost. Příští rok tedy zase? Ráda bych.

V půli května budou v Mariánkách zahajovat letní sezonu. Uplyne také 200 let od vyhlášení této lokality veřejným lázeňským místem. Společnost Léčebné lázně Mariánské Lázně a.s. ví, co dnes lidé potřebují. Mají k dispozici léčivé zdroje, jako jsou minerální prameny, slatina a unikátní Mariin plyn, znalosti lázeňství i přírodní parky s čistým ovzduším k jedinému: abychom se mohli ze života co nejvíce radovat.

Eva Brixí



CzechTrade si mě získal

Roky sbírání zkušeností i denní kontakt se zástupci českých firem – aneb od neplacené stáže k manažerské pozici. O tom i dalších věcech jsme si povídali s Věrou Všetickovou, která povede zahraniční kancelář CzechTrade v Pobaltí.



Věra Všeticková

Mezinárodní obchod a ekonomická diplomacie nebývají obvykle typicky ženským předmětem zájmu. Co vás k nim přilákalo a jak začala vaše spolupráce s CzechTrade?

Diplomacie i mezinárodní obchod, tedy obory, které jsem studovala na Vysoké škole ekonomické v Praze, byly předmětem zájmu mnoha mých vrstevnic. Nemyslím tedy, že by mezinárodní obchod a jeho podpora v podobě ekonomické diplomacie lákaly jen muže. Na druhé straně je pravdou, že po opuštění školních lavic se v každodenní praxi, především na úrovni

obchodních a výkonných ředitelů, setkávám už převážně se zástupci mužské populace. Na výběru mého povolání se podílela chuť potkávat se s cizími kulturami, učit se odlišnostem v jejich způsobu komunikace i vedení obchodního jednání, ale obecně také podstata obchodu samotného – hledání kompromisu výhodného pro prodávajícího i kupujícího. V agentuře CzechTrade jsem začala působit ještě během studií v srpnu 2013 v rámci neplacené stáže. Původně zamýšlená měsíční spolupráce se po více než půl roce přehoupala v placenou formu, po absolvování studia na vysoké

škole pak v hlavní pracovní poměr. CzechTrade si mě získal mnoha inspirativními osobnostmi uvnitř organizace, originálními nápady českých firem a možností každodenního (byť převážně jen zprostředkovaného) kontaktu s mezinárodním prostředím.

V čem je podle vašeho názoru výhoda ženského pohledu na business? Kde se mohou ženy nejlépe uplatnit?

Ženy mají dle mého názoru častěji lépe vyvinutý smysl pro empatii. Dokáží během jednání přesněji vycítit, co bude pro obchodního partnera ještě přijatelné, a co už nikoli. Taková schopnost může být v některých případech pro uzavření obchodu rozhodující. Na druhé straně je třeba říci, že přemíra empatie může být při jednání považována za slabost. Rovněž se domnívám, že ženy mají obvykle větší cit pro detail, time-management a organizaci práce, přestože jsem již měla příležitost spolupracovat s kolegy i zástupci firem, kteří tyto schopnosti ovládají skvěle. Z hlediska uplatnění žen nezáleží na oboru, což dokazuje i tento časopis, ale na zapálení pro věc a na podmínkách, které jim k tomu společnost nastaví.

Pozici exportní konzultant nemusí každý rozumět. Co tvoří vaši hlavní pracovní náplň ve státní agentuře a na jakých zajímavých projektech jste se podílela?

Exportní konzultant bývá často první kontaktní osobou pro české firmy, které vyhledají CzechTrade se zájmem o podporu svých produktů na zahraničních trzích. Představuje zástupcům českých společností služby CzechTrade, možnosti spolupráce a podle svých zkušeností může doporučit vhodná zahraniční odbytiště. V případě navázání spolupráce má exportní konzultant úlohu jakéhosi administrátora a zároveň „spojký“ mezi českou firmou a zahraničními kanceláři CzechTrade, které služby pro české firmy realizují. Exportní konzultant se také významně podílí na přípravě českých národních expozic na mezinárodních výstavách a veletrzích. Informuje české firmy o možnostech a podmínkách participace na společných stáncích CzechTrade v zahraničí a komunikuje s nimi detaily jejich

Ženy mají dle mého názoru častěji lépe vyvinutý smysl pro empatii. Dokáží během jednání přesněji vycítit, co bude pro obchodního partnera ještě přijatelné, a co už nikoli. Taková schopnost může být v některých případech pro uzavření obchodu rozhodující.

účasti. V této souvislosti nemohu nezmínit pro mě osobně nesmírně zajímavou spolupráci s kolegy z našich kanceláří v Číně na projektech podporujících export českého skla a křišťálu. Nejen že díky vysoké profesionalitě kolegů mi tato spolupráce dala mnoho cenných zkušeností, ale také mi umožnila podrobně se seznámit s tímto českým tradičním řemeslem a lidmi, kteří se mu věnují. Jeden z prvních projektů zaměřených na prosazování českého skla v Číně, na kterém jsem se podílela, mi umožnil přihlížet kolegovi z Chengdu při přípravě oficiální návštěvy naší expozice prezidentem republiky.

Přípravy českých národních stánků mě přivedly mimo jiné i do oblasti Blízkého a Středního východu. Zvláště pak opakovaná zkušenost s realizací největší české expozice v tomto regionu, konkrétně v rámci stavebního veletrhu v Dubaji, mě nesmírně posunula v otázce projektového managementu. Díky studiu ruského jazyka se mé aktivity soustředily i na země Společenství nezávislých států.

Jak byste charakterizovala činnost CzechTrade vlastním pohledem? A co vás na práci těší?

Agentura CzechTrade je ve své podstatě velmi unikátní organizací, která na jedné straně pod-



léhá mnoha pravidlům veřejného sektoru, na straně druhé musí držet krok s tempem privátní sféry a jejími potřebami. Podstatou naší práce je efektivně propojovat české firmy s jejich potenciálními zahraničními obchodními partnery. Poskytujeme ale i vzdělávací a poradenské služby, aby se firmy v zahraničí vyvarovaly chyb, které by je zbytečně stály čas a peníze. Myslím, že tou největší odměnou pro mě i mé kolegy v CzechTrade jsou chvíle, kdy se produkty našich klientů úspěšně dostanou na cílový trh a klient vyjádří spokojenost s naší

asistencí. Kromě toho pestrost, se kterou se denně setkávám – ať už díky nápaditosti českých firem, tak i mezinárodnímu prostředí – je bezesporu bonusem mého zaměstnání.

CzechTrade s vámi počítá jako s vedoucí zahraniční kancelář v Pobaltí. V čem je toto teritorium lákavé pro naše exportéry a pro Čechy inspirující?

Přestože pobaltské země pro české exportéry představují trochu opomíjený kraj Evropy, nabízejí tyto trhy poměrně široké možnosti uplatnění jejich produktů. Odbytíště zde nacházejí výrobci dopravních prostředků, technologií pro automatizaci výroby či do stavebnictví, výrobci farmaceutických produktů, dodavatelé pro železniční průmysl či zástupci elektronického a elektrotechnického průmyslu. Samostatnou kapitolou jsou příležitosti spolupráce v oblasti IT a high-tech technologií. Inspirující pro nás může být např. velmi pokročilá digitalizace státní správy v Estonii, rychlé a pohodlné založení podnikatelského subjektu tamtéž nebo pro zajímavost celkově vysoké umístění všech pobaltských zemí v žebříčku Doing Business. Pro romantické duše jsou nepochybně inspirující i krásy tamní přírody.

hodně úspěchů popřál Pavel Kačer

Vliv českých žen na tuzemskou ekonomiku v porovnání s Evropou...

Podle Bisnode BIWI Indexu mají ženy v Čechách a na Slovensku menší vliv na ekonomiku než v ostatních porovnávaných evropských zemích. Mezi tyto dvě země se ještě na předposlední místo vklinilo Švýcarsko. Z jedenácti hodnocených zemí mají největší vliv na místní ekonomiku ženy ve Slovinsku, Maďarsku, Rakousku a Německu.

Bisnode Index of Women Influence (BIWI) porovnává jednotlivé země podle vlivu žen na jejich ekonomiku. Tento vliv je měřen podle čtyř základních parametrů – podílu, vlastních firem pod vedením žen na celkovém počtu firem v každé zemi, jejich podíl na počtu zaměstnanců, obrátu a čistém zisku.

„Přesto, že podle Indexu BIWI je vliv českých žen na tuzemskou ekonomiku nejnižší ze všech jedenácti hodnocených zemí, je podíl vlastních firem pod vedením žen na celkovém počtu firem v ČR šestý největší. České majitelky firem se ale zcela propadly v dalších sledovaných parametrech, tedy podílu počtu zaměstnanců na celkové zaměstnanosti, stejně jako na podílu obrátu a zisku. To znamená, že české ženy ovládají spíše malé firmy, které navíc vykazují nižší tržby i zisky. Jiná analýza Bisnode ukázala, že firmy řízené ženami vykazují nižší ziskovost, ale jsou stabilnější než firmy ovládané muži. Ve srovnání s muži jsou totiž ženy méně náchylné k riskování,“ zhodnotila výsledky studie analytička Bisnode Petra Štěpánová.

(tz)



Pořadí vlivu žen v hodnocených evropských zemích na tuzemskou ekonomiku

země	celkové pořadí	podíl vlastních firem pod vedením žen	podíl podle počtu zaměstnanců	podíl podle tržeb	podíl podle čistého zisku
Slovinsko	1.	2.	2.	1.	1.
Maďarsko	2.	1.	1.	3.	2.
Rakousko	3.	4.	3.	2.	5.
Německo	4.	7.	5.	4.	3.
Polsko	5.	3.	4.	6.	4.
Srbsko	6.	9.	9.	5.	6.
Chorvatsko	7.	8.	6.	7.	7.
Norsko	8.	11.	7.	10.	9.
Slovensko	9.	5.	8.	9.	8.
Švýcarsko	10.	10.	11.	8.	10.
Česká republika	11.	6.	10.	11.	11.

zdroj: Bisnode

Nebojte se snít o tom, jak by mohla vypadat vaše penze

Nikdy není příliš brzy na to začít se chystat na důchod podle vlastních představ. „Kdo nechce být v důchodu překvapený, měl by si dopředu udělat představu, jak dlouho očekává, že v důchodu bude, a kolik peněz bude potřebovat, aby si penzi užil,“ říká Kateřina Štěrbová, členka představenstva NN pojišťovny a penzijní společnosti, která již více než dva roky sponzoruje projekt Cena života s cílem pomáhat Čechům žít svůj život naplno v každém věku. Právě jí patřily moje otázky:

V rámci projektu Cena života jste si nechali zpracovat unikátní průzkum o tom, jak si lidé u nás představují stáří a jak se na závěrečnou etapu své životní cesty chystají. Co vás v průzkumu nejvíce překvapilo?

Příjemným zjištěním pro mě bylo, kolik mají lidé přání a snů, které si chtějí ve stáří splnit. Stačí dát člověku prostor trochu zapřemýšlet a po prvotním strachu z toho, co bude, až zestárne, většinou zjistí, že se na penzi vlastně dost těší a chce toho ještě hodně stihnout a zažít.

Ptali jste se zástupců dvou generací Čechů – pětadvacátníků a lidí, kteří mohou jít do důchodu už za pár let. Co si pod pojmem spokojené stáří představuje starší populace a co mladší generace?

Rozdíly v uvažování jsou vidět už v žebříčku hodnot. Zatímco mladší generace považuje za nejdůležitější v životě rodinu, starší si váží nejvíce zdraví. Se snahou myslet víc na sebe souvisí touha seniorů po cestování a dalších zájmových činnostech, na něž jim dosud nezbýval čas. Více než polovina starší generace se těší, že už bude dělat jen to, co ji baví. Tito lidé chtějí především jezdit na výlety po Česku a užívat si vnoučata nebo si přečíst

Spořím si v NN Růstovém účastnickém fondu, který mi za loňský rok přinesl skvělý 14% výnos.

spoustu knih, na které zatím čas nezbýval. Mladší generace chce v penzi nejvíce cestovat po světě, ale také radovat se z vnoučat nebo spát a odpočívat dle potřeby, nebo – což mě dost překvapilo – touží po vlastní zahradce, o kterou se bude starat.

Nad celospolečensky významným tématem diskutovalo nedávno také několik osobností, například prof. MUDr. Jan Pírk, DrCs., přednosta kardiocentra IKEM, Jiří Hrabě, ředitel Centra Elpida, nebo demograf RNDr. Tomáš Kučera, CSc. K jakému závěru dospěli? Co děláme pro to, abychom si důchod užili? A co naopak neděláme?

Byl to už druhý kulatý stůl v rámci našeho dlouhodobého projektu Cena života a opět mě potěšilo, jak dobrá společnost se sešla a kolik zajímavých myšlenek padlo. Odborní-



Kateřina Štěrbová

ci sice reprezentovali různé obory, ale přesto zavládla jasná shoda v tom, že nikdy není příliš brzy na to začít se po všech stránkách chystat na důchod podle svých představ. Líbila se mi například slova pana profesora Pirka: „Když se projdete po Karlově mostě, potkááte tam spoustu českých důchodců, kteří si na to celý život spořili. Ve školách by se mělo říkat, že lidé mají šanci žít zdravý plnohodnotný důchod, ale musí se na to celý život připravovat.“ To přesně vystihuje naši snahu podnítit lidi k zamyšlení nad tím, jak si nejlépe užít každou fázi života.

Je dnes pro Čechy vidina stáří spíše strašákem, nebo vytouženým odpočinkem?

Z našeho průzkumu mezi šesti stovkami Čechů jasně vyplynulo, že při prvním pomyšlení na stáří většinu lidí napadají slova jako nemoci, finanční nejistota, strach a beznaděj. Tento pesimismus ale naštěstí obvykle netrvá dlouho. Při delším zamyšlení už lidé jmenovali celou řadu snů a důvodů, proč se vlastně do penze těší.

A pro vás osobně?

Já mám život hodně ráda a věřím, že mi optimismus vydrží i v penzi. Hodlám si stáří užít a pevně doufám, že budu moci být aktivní co nejdéle. Finančně se na penzi samozřejmě připravuji už hezkou řádku let. Bylo by totiž pošetilé spoléhat se jen na podporu státu. Navíc určitě nechci zatížit svou dceru, takže využívám doplňkové penzijní spoření, které je bezesporu skvělým nástrojem na vytvoření finanční rezervy. Spořím si v NN Růstovém účastnickém fondu, který mi za loňský rok přinesl skvělý 14% výnos.

Starší generace lidí v průzkumu uvedla, že by ráda přestala pracovat co nejdříve. Neří to škoda? Být mezi lidmi je přece lepší než zůstat doma, a ještě přestat vydělávat k důchodu...

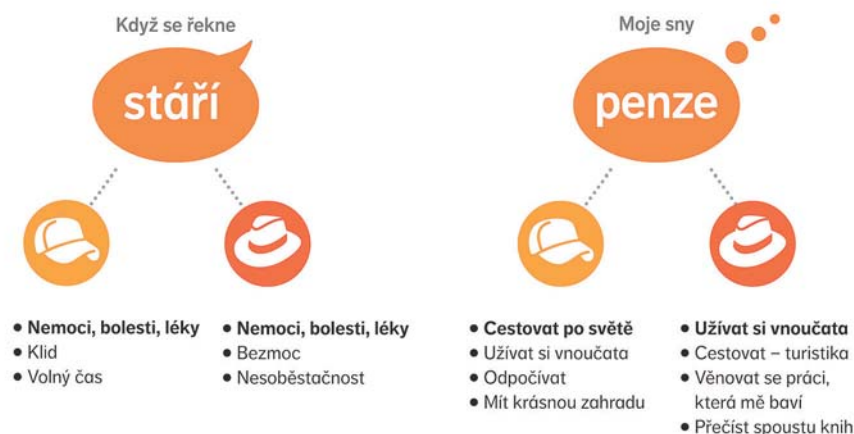
Osobně mě také překvapilo, že jen asi pětina lidí baví jejich práce natolik, že neplánují přestat pracovat záhy po dosažení věku pro odchod do důchodu. Já to mám dost jinak. Jsem velmi aktivní člověk, kterého práce baví, takže si vůbec nedokážu představit, že bych v penzi hned přestala pracovat. Tady nejde

Podle mě je spoření se státní podporou v penzijních fondech opravdu klíčovou součástí finanční přípravy na spokojené stáří, ale nemělo by být jediné. Příkladem dalších vhodných způsobů zajištění na penzi jsou třeba investice do akcií, podílových fondů nebo do vlastního bydlení.

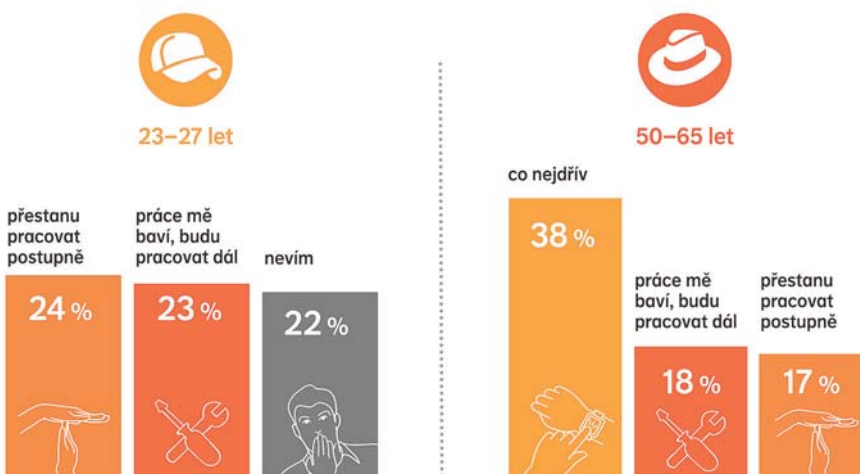
Představy dvou generací Čechů o stáří

Když se řekne stáří	23–27 let	50–65 let
Když se řekne důchod	Nemoci, bolesti, léky	Nemoci, bolesti, léky
Sen, který si chtějí splnit	Chudoba, finanční nejistota	Klid, volný čas
Nejdůležitější věc v životě	Cestování po světě	Cestování – turistika
Nejčastější způsob trávení volného času	Rodina	Zdraví
Očekávání odchodu do důchodu	Internet	Péče o domácnost
Věk odchodu do důchodu	Postupně po dosažení důchodového věku	Okamžitě po dosažení důchodového věku
Plánovaný věk dožití	69 let (průměr)	63 let (průměr)
	80 let	80 let

Stáří: strašák, nebo vytoužený odpočinek?



Kdy chceme přestat pracovat?



jen o peníze, ale o seberealizaci a dobrý pocit z výsledků a neustálého učení se.

Ostatně, nejsou Češi ve snaze zajistit se na důchod zbytečně liknaví a lehkovážní?

Náš průzkum odhalil rozpor mezi tím, co lidé o svých finančních přípravách na stáří říkají, a tím, co víme, že je realita současného penzijního zabezpečení české populace. Mladí i starší Češi říkají, že za příjem schopný zajistit jim spokojenou penzi považují asi 20 000 korun měsíčně, přičemž od státu z toho očekávají okolo 12 000 korun. Bohužel jen asi polovina mladší generace a přes 70 % starší generace tvrdí, že se finančně na stáří připravují a nespolehnou jen na stát.

A jak tedy vypadá realita, kterou znáte? Jak a kolik si lidé spoří a v čem nejvíce chybují?

Češi v této oblasti zatím ještě nemají vypěstované správné návyky, a výrazně se tak liší od západu Evropy, kde lidé berou přípravu na stáří v aktivním věku za běžnou součást života. Dvě třetiny zástupců mladé i předdůchodové generace nám sice řekly, že při spoření na penzi nejvíce spoléhají na penzijní produkty s podporou státu, ale průměrná úložka dnes je jen něco málo přes 600 korun a průměrný věk účastníka penzijního spoření je 47,5 roku. Průměrný Čech si tak při očekávaném odchodu do důchodu v 65 letech naspoří v penzijním fondu necelých 230 000 korun. To by přitom průměrnému Čechovi bez státního důchodu nevydrželo ani na rok ideální penze, kterou si vysnil.

Jak by zněla vaše rada ohledně správné finanční přípravy na stáří?

Moje doporučení je úplně jednoduché: Nebojte se si to spočítat. Kdo nechce být v důchodu překvapený, měl by si dopředu udělat představu, jak dlouho očekává, že v důchodu



Mladší generace chce v penzi nejvíce cestovat po světě, ale také radovat se z vnoučat nebo spát a odpočívat dle potřeby, nebo – což mě dost překvapilo – touží po vlastní zahradce, o kterou se bude starat.

bude, a kolik peněz bude chtít mít měsíčně, aby si penzi užil. Potom už je na každém, jestli chce věřit, že za něj vše zaplatí stát, nebo si raději na splnění svých snů našetří a bude mít jistotu, že se má na co těšit. Podle mě je spoření se státní podporou v penzijních fondech opravdu klíčovou součástí finanční přípravy na spokojené stáří, ale nemělo by být jediné. Příkladem dalších vhodných způsobů zajištění na penzi jsou třeba investice do akcií, podílových fondů nebo do vlastního bydlení.

Co pro zajištění na penzi nabízí NN Penzijní společnost mladým zájemcům a co doporučuje těm, kteří o něm začali uvažovat třeba ve svých padesáti letech?

Mladí udělají nejlépe, když začnou spořit na penzi hned od první výplaty. To učím svou dceru a doporučuji to i ostatním rodičům,

abychom se nemuseli bát, jak na dnešní děti v důchodu dolehne stárnutí populace. Pokud si navíc mladí lidé zvolí pro spoření na penzi vyvážené nebo dynamické penzijní fondy, které v průměru přinášejí i několikanásobně vyšší výnosy než konzervativní spoření, mohou si i s malými úložkami naspořit hezké přilepšení k penzi.

Nikdy ale není pozdě začít. Stát tento produkt štědře podporuje a nabízí pro to celou řadu výhodných důvodů. Například už měsíční příspěvek 300 Kč dává nárok na státní podporu 90 Kč, což odpovídá 30% zhodnocení. Takové okamžité a garantované zhodnocení budete jinde na trhu hledat velmi těžko. Pro vyčerpání celé státní podpory 2760 Kč za rok by si měl člověk měsíčně posílat na spoření na penzi alespoň 1000 korun. Kdo chce ročně ušetřit také 3600 Kč na daních, měl by si měsíčně ukládat 3000 korun.

Ukládat 3000 korun.

Zajímavé byly jistě i odpovědi na otázku průzkumu, co lidé dělají k tomu, aby se spokojeného stáří dožili, a jaké neřesti si neodeprou...

...

Ano, tady se také projevilo, že o sobě rádi říkáme, že máme věci pod kontrolou více, než ve skutečnosti máme. Devět z deseti Čechů nám řeklo, že pečují o své zdraví. Na dotaz, co dělají pro udržení dobré kondice do vysokého věku, ale už nejčastěji odpovídali, že nekouří a nepijí přes míru nebo obvykle nezanedbávají pravidelné kontroly u lékaře.

Nicméně jak vtipně poznamenal pan profesor Pirk u našeho kulatého stolu, kdyby tomu tak opravdu bylo, neměl by práci.

A pokud jde o ty neřesti, tam se většina Čechů nechce ve stáří ochuzovat o nic, co je baví dnes. Těší se, že si nadále budou užívat dobrého jídla, skleničky alkoholu a také sexu. V posledním případě průzkum ukázal, že mladší generace zřejmě méně věří, že je sex bude za 40 let bavit stejně jako dnes, ale názor starší generace je evidentně mnohem optimističtější!

Jaké jsou vaše osobní sny, které byste si chtěla v penzi splnit?

Celý můj profesní život se pohybuji ve finančním sektoru a práce mě opravdu baví. Moji osobní vášní je ale móda. Přemýšlím tedy nad tím, že bych se jí v penzi začala věnovat, a třeba o mně ještě jednou uslyšíte jako o módní návrhářce! Jsem přesvědčená, že snít je důležité, a doporučila bych to každému. Neuzavírejte se do chmurných představ o stáří, ale naopak mějte přání a plány, kvůli nimž budete mít důvod se na podzim života těšit. Žít se má žít a máme na to jen jeden pokus!

ptala se Eva Brixí ■■■

Kolik chceme na spokojené stáří?



Investice s krásnou vizí

Tak nějak jsem si představovala ideální výrobu budoucnosti, a vlastně i dneška. Jinými slovy a s nadhledem: Koláče bez práce. Touha všech lidí. Mít dostatek bez námahy. I když – ta letitá těžká fyzická práce i moudrost ověřená zkušenostmi je v oné výrobě snů, již jsem nedávno viděla, zkoncentrovaná do počítačového programu a technologického know-how, za nímž stojí nejen roky praxe pekařských mistrů, ale také snahy o zdravý a chutný jídelníček zákazníků. Linka řízená vesmírem. Tak nějak mi to připadalo.



Na konci procesu potravina, která je navždy spjata s člověkem: chléb. Tentokrát je v hlavní roli chleba toustový spojený s vizí, přáním i úsilím vedoucím k tomu, aby toustový chléb ze supermoderní linky nedaleko Prahy, již nedávno spustila do provozu firma Penam, a.s., zachutnal všem a přinesl výsadní posun v produkci této potraviny.

Společnost Penam, a.s., se rozhodla, v rámci své ucelené strategie, významným způsobem inovovat jeden z klíčových výrobků v českém pekárství. Tím je právě toustový chléb. Cílem bylo dostat výrobek na zcela novou úroveň kvality, eliminovat konzervanty a další zbytečnou chemii, ale hlavně přinést úplně nový zážitek z toustování. Stávající linka v pekárně v Rosicích nebyla pro tuto investici vhodná, a nejen díky tomu vznikla nová část pekárny v rámci Pekárny Zelená louka. Samotná pekárna, kde se investice realizovala, je kousek od Říčan a své zákazníky si získala mimořádnou kvalitou pečiva a servisem. V regionu navíc patří mezi významné zaměstnavatele.

Nová pekárna byla vybavena nejmodernější dostupnou výrobní a manipulační technologií pro dosažení maximální kvality a efektivity. Většina dodavatelů je z Čech, i přestože v mnohém se Penam nechal inspirovat ze zahraničí. Do budoucna se společnost zavázala investovat nemalé prostředky do vývoje novinek, které přinesou nové zdravotní benefity pro spotřebitele. Je třeba zmínit, že nejde jen a pouze o snižování soli nebo odstranění konzervantů. Dlouhodobě na tomto vývoji spolupracuje s vysokými školami a výživovými poradci.

Penam tak přinesl na trh zcela nové a vyladěné tousty v mimořádné kvalitě. Jak bylo zmíněno, neobsahují konzervanty, a přesto vydrží déle vláčné a jemné. V plánu je vývoj výrobků,

které budou mít významné zdravotní benefity. Novinky jsou více než konkurenceschopné zahraničním výrobkům, podpoří českou soběstačnost v potravinářství a v neposlední řadě zvyšují prestiž celému českému pekářskému oboru. Celý vývoj byl postaven na základě nejnovějších trendů a vlastních průzkumů i vý-

zkumů. V současné době Penam uvádí na trh světlý, máslový, vícezrnný a celozrnný toust. Samozřejmě je i oblíbená řada „amerických supersandwichů“. Výrobní proces plně využívá technologii „Clean room“, tedy čisté prostředí, kde je

nasávaný vzduch filtrován HEPA filtry. Zároveň je udržován přetlak oproti skladu výrobků, aby bylo zabráněno kontaminaci prostoru cleanroomu. Díky tomu se výrobky balí v čistém prostředí, které umožňuje prodloužit dobu použitelnosti toustu bez chemie.

Pekárna Zelená louka (díky své dobré poloze) snížila nutnost dovozu toustových chlebů ze vzdálenějších pekáren. Pekárna je navíc umístěna blízko několika logistických center obchodních řetězců. Nová budova samozřejmě splňuje nejmodernější požadavky na ekologii staveb, příkladem může být rekuperace tepla, kdy odpadní teplo využívá k vytápění a ohřevu vody. Penam patří mezi přední pekářské a mlýnské výrobce s působností ve střední Evropě. Mouku si mele společnost sama z českého obilí ve vlastních mlýnech tak, aby nejlépe vyhovovala pečení. Vše ostatní pak dokážou ověřené receptury a šikovné ruce pekařů. Ačkoli se vyrábějí ve velkém desítky druhů pečiva, díky pekárnám rozmístěným po celé ČR, respektuje firma regionální chutě zákazníků. (tz, rix)

- **Investice do stavby:** přes 143 milionů Kč.
- **Investice do technologie:** přes 415 milionů Kč.
- **Nejméně 57 nových pracovních míst** v příjmemnějším moderním prostředí s důrazem na vyšší komfort.
- **Současná výrobní kapacita je 6000 kusů** 0,5kg toustových chlebů za hodinu.



Ing. Jaroslav Kurčík,
generální ředitel Penam, a.s.

Chceme usnadnit život a nabídnout jistotu



Vztah Hasičské vzájemné pojišťovny k obcím, krajům, městům, regionům je postaven na důvěře i chuti a snaze pro daný subjekt udělat vše potřebné. A nejen to.

Jak mnohokrát potvrdila Ing. Vladimíra Ondráková, předsedkyně představenstva a obchodní ředitelka, významným prvkem v nabídce pojištění je vynalézavost a snaha poskytnout klientům takové produkty, které jim usnadní život a umožní jistotu spolehlivé ochrany:

Jaký cíl jste sledovali při konstrukci vaší novinky Pojištění samosprávných celků?

Jako každý jiný produkt vychází i tento z naší filozofie a strategie. Kdo se seznámil s historií Hasičské vzájemné pojišťovny, určitě ví, že jsme od prvopočátku úzce spjati se sbory dobrovolných hasičů, zakládáme si na tradicích a hodnotách, jako je vztah k vlasti, vztah k českým firmám, vztah k místu. Právě proto, že jsme zapustili hojně kořeny i v obcích a mezi obyvateli venkova, a znají nás dobře drobní živnostníci a majitelé menších firem, rozhodli jsme se podrobněji zkoumat jejich potřeby. Tak se vlastně zrodilo nové Pojištění samosprávných celků, které jsme uvedli na trh v březnu. Naším přáním je, aby si v něm dokázala města i městečka, obce, nebo naopak i kraje najít prostor pojistit se tak, jak jim to nejvíce vyhovuje. Produkt je velmi variabilní, přírůpkový a zahrnuje nespočet možností.

Co může být předmětem pojištění?

Je toho celá řada. Mohou to být jednotlivé budovy nebo jejich celky. Také však ostatní (inženýrské a speciální) stavby, mezi které lze zařadit např. mobiliář (vývěsky, kontejnery, odpadkové koše), věže, komíny, mosty, lávky, veřejné osvětlení, parkovací automaty, svislé dopravní značení, sakrální památky, fotbalová hřiště, nádrže, jímky. Samozřejmě movité věci, které jsou uvedeny buď samostatně, nebo jako součásti souboru věcí (věci provozní, výrobní a obchodní povahy, hotové a rozpracované výrobky, zásoby, věci cizí). Patří sem cennosti, věci zvláštní hodnoty, výrobní a provozní dokumentace, průmyslové vzory, modely a prototypy a věci uložené mimo místo pojištění. V rámci Pojištění samosprávných celků lze rovněž sjednat pojištění skel, elektroniky, strojů, silniční přepravy nákladu, výstav. Produkt rovněž disponuje širokou nabídkou pojištění odpovědnosti za škody.

Znamená to, že například finanční hotovost, kterou obecní úřad získal za vstupné na výstavu o dějinách vesnice a je uložena v příručním trezoru v kanceláři úřadu, bude-li odcizena, může pojišťovna obci „uhradit“?

Ano, je to tak, pokud se prokáže, že byly dostatečně a dle předpisů chráněny, přesto odcizeny. Stejně tak jako když vandalové zničí historicky cennou kašnu na náměstí nebo přes noc sprejéri znehodnotí všechny svislé dopravní značky ve vsi.



Ing. Vladimíra Ondráková



Z březnové tiskové konference v Praze k novému produktu Pojištění samosprávných celků

Když si, dejme tomu, starostka města nebude jistá, co všechno by mohlo město a za jakých okolností nechat pojiřit právě v rámci tohoto produktu, s kým by se měla poradit? Může si vyžádat konzultaci na centrále nebo využít místního pojišťovacího makléře?

Určitě je neefektivnější, pokud využije místního odborníka HVP, se kterým již má dobré zkušenosti, nebo pojišťovacího makléře. Možné je samozřejmě sjednat i schůzku u nás na centrále, rádi podáme detailní informace

a vše se zájemcem probereme. Klientům se snažíme pečlivě věnovat, sázíme na dobrou komunikaci. Jednak tím posilujeme důvěru v naše služby, na druhé straně je to právě osobní kontakt, který otvírá dveře řešení řady problémů či nejasností. Ctíme však i efektivnost jednání, takže ten, kdo má raději internet, může se nás zeptat na cokoli elektronicky.

Zkusím dát příklad: na místním úřadu se za léta činnosti shromáždilo pár pokladů, které mají pro danou oblast význam. Třeba starý flašinet, sbírka prvorepublikových razítek, obrazy místního malíře, soubor pohlednic daného okresu apod. I to lze pojiřit?

To už je trochu k diskuzi, protože i náš produkt Pojištění samosprávných celků má své limity. Spíše bych to viděla jako přípojistitelnou součást určitého jiného typu pojištění. Ale jak jsem již předeslala, nejjednodušší by v takovém případě bylo jednat na místě, věci vidět, zjistit, jak jsou uskladněny, chráněny, zajištěny, k čemu slouží. Osobně jsem toho názoru, že pojiřit lze dnes takřka vše, je toho daleko více

než třeba před 25 lety, kdy jsme navázali na svou dávnou historii.

Pojištění odpovědnosti v rámci jmenovaného produktu se týká také odpovědnosti za újmu zastupitele způsobenou obci. Co si pod tím mohu představit?

Jde o pojištění, které kryje možné nároky obce vůči jejím zastupitelům. Jde o újmu, kterou zastupitelé při své činnosti mohou obci způsobit. Příkladem může být, když zastupitelstvo uzavře smlouvu o dílo s externím dodavatelem

a v budoucnu se ukáže, že bylo možné takovou smlouvu se stejným plněním uzavřít tak, že by obec platila méně. Tím obci vzniká škoda, kterou jí zastupitelé způsobili.

Tak se zrodilo nové Pojištění samosprávných celků, které jsme uvedli na trh v březnu. Naším přáním je, aby si v něm dokázala města i městečka, obce, nebo naopak i kraje najít prostor.

Mohu si pojiřit obecně prospěšnou společnost, kterou jsem právě založila? Nebo musí mít za sebou nějaké výsledky?

Hasičská vzájemná pojišťovna se dlouhodobě a úspěšně profiluje v tomto typu pojištění, a má tudíž takové zkušenosti, že dokáže pojiřit i nově vzniklou obecně prospěšnou společnost.

Zavedli jste desetiprocentní slevu při uzavření pojistné smlouvy do konce roku 2018. Už máte první reakce?

Na to je zatím příliš brzy, klienti se s novým pojištěním teprve seznamují. Domnívám se však, že bude pro mnohé zájemce hodně inspirativní. Náš expertní tým tento produkt konstruoval poměrně dlouho a pečlivě, a právě na základě zkušeností a námětů našich klientů. Chceme prosperovat v otevřeném a dynamickém prostředí, jakým současný tuzemský pojišťovací trh je, hledáme tedy cesty, jak být stále užitečnější. Musíme umět motivovat, i cenou. Pojištění samosprávných celků je pojištění s nejširším rozsahem krytí za výhodných finančních podmínek, a to s možností úhrady pojistného buď ročně, pololetně, nebo jednou za čtvrtletí.

Jak jste zdůraznila na nedávné tiskové konferenci v Praze, pojistné se daří plnit, jste úspěšní...

Mám z toho velkou radost, tím více, že jsme pojišťovnou s ryze českým kapitálem. Kolektiv, který vedu, je však spolehlivý a skládá se z odborníků na slovo vzatých a vynalézavých, navíc to jsou lidé, kteří si vážící práce ostatních. Navzájem se na sebe můžeme spolehnout a vždy děláme vše pro to, aby byly spokojené obě strany: klient i pojišťovna. Najít tuto rovnováhu dokážeme, je to náš styl. I proto se nám daří vítězit ve výběrových řízeních na pojištění velkých celků, větších měst. Pojistili jsme i dva velké kraje.

ptala se Eva Brixi ■■■



Vladimíra Ondráková zasvěceně odpovídala na otázky novinářů

foto archiv HVP a Kateřina Šimková

MBA titul jako benefit

Zájem o MBA studium celosvětově roste. V době rekordně nízké nezaměstnanosti v Česku je stále častějším zaměstnaneckým benefitem, kterým se firmy snaží udržet současné zaměstnance i získávat nové. Český vzdělávací institut CEMI měl v roce 2017 o téměř pětinu více nastupujících studentů usilujících o titul MBA než v roce 2016. Rostoucí zájem hlásí i v USA. Podle časopisu Forbes University of Maryland – Robert H. Smith School of Business navýšila ve stejném období počet zapsaných studentů o 151 % a Kenan-Flagler Business School při univerzitě v Severní Karolině vykázala nárůst o 78 %.



foto Pixabay

Český trh práce v současné době definuje velmi nízká nezaměstnanost, která hraje do karet zaměstnancům. Ti mohou kvůli větší nabídce pracovních míst zvažovat změnu zaměstnavatele a zároveň si také klást více podmínek než v předchozích letech. Podle metodiky Úřadu práce činila únorová nezaměstnanost v Česku pouhých 3,7 %, v Praze jen 2,3 %. „Situace se pro zaměstnavatele v poslední době výrazně mění. Firmy si uvědomují, že si musí předcházet kvalitní zaměstnance, kteří mají v současné době více pracovních možností než v minulosti. Řešením je proto navyšování finančního ohodnocení i zkvalitňování systému benefitů, mezi které stále častěji patří i online MBA studium,“ uvedl Mgr. Štěpán Mika, ředitel vzdělávacího institutu CEMI, který se zaměřuje na MBA a LLM studium, a dodal: „Studium MBA je primárně zaměřené na pracovníky středního a vyššího managementu, kterým vý-

razným způsobem prostřednictvím kapacit v oboru rozšiřuje teoretické znalosti i potřebné poznatky z praxe. Podle našeho průzkumu 60 % absolventů uvádí, že se jim investice do studia MBA vrátila již do dvou let.“ Titul MBA se těší oblibě zejména v USA, ale i v Evropě je již často nezbytnou součástí pro postup na vyšší manažerské pozice. Zatímco v roce 2017 web USnews.com hodnotil úroveň 180 online MBA programů, letošní zveřejněný žebříček jich čítá již necelých 270. A to zdaleka nereflektuje všechny existující online MBA programy na světě. Podle Forbesu spočívá obliba online MBA studia zejména v tom, že studenti nemusí kvůli studiu přerušovat současnou práci a ani časté cestování této formě studia nevádí. Stačí mít připojení k internetu a chuť se učit novým věcem. Institut CEMI byl založen v roce 2011 s cílem poskytovat kvalitní online MBA a LLM vzdě-

lání na evropské úrovni. Studium trvá 1 rok a je dostupné především studentům z České a Slovenské republiky. Všechny české vyučované MBA a LLM obory na CEMI jsou navrženy a přizpůsobeny potřebám českých a slovenských studentů a také místnímu trhu práce. MBA programy v angličtině jsou celosvětově využitelné a jsou vyučovány mezinárodním týmem lektorů. S více než 1400 klienty patří mezi nejvýznamnější a největší poskytovatele MBA a LLM studia ve střední Evropě. V rámci průzkumu efektivity vzdělávání manažerů byl agenturou IPSOS vyhodnocen institut CEMI jako instituce poskytující nejefektivnější MBA studium při zaměstnání. Institut CEMI od roku 2012 realizuje vlastní stipendijní program pro handikepované studenty, v jehož rámci již poskytl stipendia na MBA a LLM studium v celkové výši více než dva miliony korun. (tz)



Koho a co mám ráda

Cesta ke krásnému úsměvu



SVĚT ROVNÁTEK

zahrnuje pohyb a vyváženou stravu. Mnozí k tomu ještě přidávají cestu ke krásnému úsměvu a svěřují se do péče ortodontických klinik. Mne samotnou tento trend inspiruje. Přeci jen rovnátka už nejsou něčím, kvůli čemu by se lidé jejich nositeli posmívali. A navíc zdraví zubů je pro mne prioritou. Mám už jen jedno na celý život, zaslouží si patřičnou péči a pozornost. Rozhodla jsem se tedy pro rovnátka a vybrala si kliniku Svět rovnátek z pražských Malešic. Už při telefonickém

V poslední době vidám u podnikatelů i podnikatelek, manažerek i manažerů stále častěji snahu pečovat o své zdraví i půvab. To ale nespočívá jen ve zdravé životosprávě, která

objednání jsem intuitivně věděla, že jsem zvolila správně. Po první konzultaci jsem si byla jistá. Co tuto kliniku odlišuje? A proč jsem si vybrala právě ji? Poskytuje nejmodernější druhy léčby, včetně té neviditelnými rovnátky Invisalign, která si nemohu vynachválit. Pacient je zde na prvním místě. Vnímám to v komunikaci, péči, celkovém přístupu. Nikdy jsem si nepřipadala hloupě, když jsem vznášela jakýkoli dotaz. Vždy se mi dostalo odpovědi, kterou jsem hledala. Tým je zde sešraný, vstřícný a optimistický. Procesy fungují zcela ukázkovým způsobem a těži z toho právě pacient, který nemusí ztrácet drahocenný čas třeba čekáním. Plán péče je detailní, dokáže mu porozumět i laik. Zkrátka Svět rovnátek důvěřuji a těší mne každý maličký pokrok v léčbě. Je to špičkové zařízení evropského formátu, snese srovnání i s konkurencí mimo Starý kontinent. Kateřina Šimková

I díky podnikání a manažerskému umu českých žen

V březnovém vydání Madam Business jsme přinesli rozhovor s Ing. Helenou Cetlovou, která vede Středočeskou asociaci manažerek a podnikatelek. Slíbili jsme pokračování v dubnovém čísle. Tady je:

Často hovoříte o tom, že rády za asociaci předáváte zkušenosti mladším ženám, které do podnikání vstoupit chtějí nebo právě založily firmu. Není vám líto dělit se o poznatky, k nimž jste za léta praxe dospěly?

Tak to mne vůbec nikdy nenapadlo, abych si nabyté zkušenosti chtěla nebo měla nechat pro sebe. Možná je to díky mé další velké radosti, kterou je pedagogická činnost. Ještě v době, když jsem pracovala na pozici šéfky marketingu v jedné z největších našich bank, tak jsem začala externě učit v tehdejší Bankovním institutu (nyní nově Ambis, a.s.) a vždycky mne těšilo předávat tu znalost dalším lidem. Tehdy v 90. letech byl velký hlad ve všech bankách po kvalifikovaných pracovnících. Měla jsem velkou výhodu, že jsem mohla vidět ty největší evropské banky, vlastně i americké, a seznámit se s tím, jak se dělá moderní bankovníctví. Sami jsme tehdy zaváděli spoustu nových bankovních produktů, elektronické bankovníctví a všechno to, co je do dneška pořád dobrým bankovním standardem. Možná, že díky tomu, že jsem to bankovníctví nejen sama dělala, ale také jsem o něm a celém tom trhu přednášela, umím zkušenosti předávat dál. Tím jsem patrně tenhle obor o pár milimetrů také někam posunula. Dnes je to už víc než dvacet let a učit mi dělá pořád radost. Po zkušenosti v manažerské pozici v bance jsem si posléze osm let trénovala, co to je řídit vlastní rodinnou IT firmu, a tak ty znalosti můžu studentům předávat i z prostředí malého a středního podnikání.

Vy osobně přednášíte nyní na dvou vysokých školách, kde studují nejen mladí lidé, ale také odborníci, kteří si potřebují rozšířit vzdělání o další předměty. Jak hodnotíte zájem dnešních posluchačů o vzdělání? Čím se vyznačuje?

Vzdělanost společnosti chápu jako výsledek motivace a schopnosti každého jednotlivce a kvality nastaveného systému vzdělávání. Myslím, že zájem o studium je u dnešních

mladých lidí velký, ale nejsem si úplně jistá, jestli to kvantum studujících opravdu posune reálnou vzdělanost české společnosti někam dál. Je to velké téma. Tam, kde vidím vysokou motivaci ke studiu, jsou právě kurzy celoživotního vzdělávání, ve kterých se angažují i na vysoké škole Ambis. To, že získané znalosti nikomu moc dlouho nevydrží, když je nebude permanentně dál udržovat, rozšiřovat a přizpůsobovat novým podmínkám, se bude týkat úplně každého absolventa. V porovnání se studenty řádného denního studia vidím mnohem vyšší motivaci se něco naučit právě u studentů celoživotního vzdělávání.

Máte také velké zkušenosti z poradenství ve firmách a organizacích. Poradenských společností je však v České republice hodně. Jak mezi nimi držet dobrý kredit?

To, co se pod poradenstvím obecně chápe, vlastně neprovozují. Firmy si mě najímají primárně na vzdělávání svého managementu a ostatních zaměstnanců v konkrétních oblastech, které více méně souvisejí s tím, co před-



Ing. Helena Cetlová

nášim na vysoké škole. Obvykle pak se to poradenství „zvrhne“, a to ve společné hledání „bílých“ míst na trhu a v hledání toho „zlatého dolu“ a konkrétních cílů a strategií k jejich dosažení. Já nejsem poradenská firma, která má mustru na nastavení vnitrofiremních procesů a tlačí je do firem hlava nehlava... Já se sice snažím firmám předávat určité univerzální znalosti, jak se co může dělat, ale snažím se především naučit je myslet – strategicky, marketingově. A pak stačí je vést tak, aby na to, co je pro ně ta jejich unikátní cesta k úspěchu, vlastně přišly samy.

Cenné jsou pro asociaci zkušenosti ze zahraničí. Před deseti lety jste navázaly přátelství s reprezentantkami businessu v německém Bavorsku. Oč jde v tomto vztahu?

K prioritám naší asociace patří také rozvíjení komunikace s obdobně zaměřenými asociacemi sdružujícími ale nejen ženy. Mnohaleté vztahy máme s Jihočeskou asociací podnikatelek a manažerek, dokonce její bývalá prezidentka, která přesunula svoje podnikání do Prahy, je nyní mou viceprezidentkou. Dlouhodobě máme kontakt s Fórem žen, tam jsem začala hned od 90. let být členkou a přes Fórum žen jsem se pak stala členkou čerstvě vzniklého STAMPu. Určitě přínosné pro řadu z nás jsou vztahy s Českou manažerskou asociací a její „dámskou“ sekcí, dále s organizací Business Professional Womens, ale především s bavorskými podnikatelskými. Vidáme se už deset let pravidelně, někdy i jen na půl cesty v Českých Budějovicích. Loni v září jsme se opět společně sešly v Passau, navštívily úžasné místní podnikatelky, které nám věnovaly svůj čas, a podělily se o své podnikatelské zkušenosti. Řada z nich pro nás může být velkým vzorem v síle a odvaze, s jakou se dokáží pustit do podnikání a jít za svou vizí.

Asi nejzajímavější pro nás bylo setkání s podnikatelkou, která oživila výrobu tradičních tyrolských kožených pánských kalhot s padacím mostem Lederhosen a je velmi úspěšná. Rok předtím jsme společně strávily víkend v Praze. Seznámily jsme se s českým ženským podnikatelským zlatem – s Evou Štěpánkovou, zakladatelkou firmy Ryor, kterou vede se svou dcerou. Ve firmě SIKO Koupelny zase s dcerou zakladatelky Jaroslavy Valové, která dnes se svým bratrem už firmu také řídí. Byly jsme přijaty na Zastoupení Bavorska v Praze, se kterým rovněž máme několikaleté dobré vztahy a účastníme se jeho akcí. Když jsme se pak při společné večeři dívaly přes okna jedné pražské

restaurace na rozsvícené Hradčany, Karlův most a Petřínskou rozhlednu, tak jsme si mezi sebou říkaly, že jsme pyšné, kam se naše země posunula i díky podnikání a manažerskému umu českých žen. Za tu řádku let jsme s mnoha bavorskými podnikatelkami kamarádky a vidíme díky té historické i geografické blízkosti neuvěřitelnou mentální podobnost, zejména v úsilí dělat věci nejlépe, jak to jde, nebát se začít znovu, když to předtím nešlo, tak, jak jsme si přály.

ptala se Eva Brix
www.stredoceske-podnikatelky.cz

Sjednocení digitálního trhu v EU slibuje snazší doručení balíků ze zahraničí

Nákupy v internetových obchodech jsou v Česku oblíbené, vloni nakupovalo přes internet už víc než 50 % všech Čechů. Ve třech čtvrtinách případů pořizují zboží v českých e-shopech. Tendenci nakupovat především v „domácích“ internetových obchodech mají ale i občané ostatních evropských států.

Posílit důvěru spotřebitelů v nakupování ze zahraničí slibují od příštího roku jednotná pravidla digitálního trhu a zpřehlednění služeb přeshraničních doručovatelů balíků, které umožní nová webová stránka. Podle celoevropské logistické společnosti GLS může v konečném důsledku dojít i ke zrychlení přepravy. Češi na internetu dávají přednost domácím e-shopům, ve kterých podle údajů projektu Česko v datech uskutečnili v roce 2015 téměř 72 % všech svých internetových nákupů, oproti necelým 20 % nákupů z internetových obchodů jiných států EU a zhruba 7,5 % mimoevropských. Výrazně se tak svým chováním neliší od obyvatel ostatních členských států EU, z nichž

průměrně 87 % nakupuje v e-shopech svých zemí. Elektronické nakupování v zahraničí si spotřebitelé zatím výrazněji neoblíbili kvůli komplikovanému doručování zboží. Situaci by měla zlepšit nová jednotná pravidla digitálního trhu a přeshraničního doručování pro celou Evropskou unii, která vstoupí v platnost v roce 2019. Díky nim vznikne speciální webová stránka za účelem transparentního srovnání služeb balíkových přepravců. „Nová pravidla vítáme, protože jsme vždy kladli důraz na férový poměr kvality a ceny. Větší důvěra trhu a růst objemu zásilek umožní nasadit více přímých mezinárodních linek, a tím zrychlit přepravu a zefektivnit náklady. Již nyní pokrýváme každodenním přímým spojením nejen okolní státy, ale i Maďarsko, které vnímáme jako velmi atraktivní trh pro české podnikatele,“ uvedl Pavel Včela, ředitel přepravní společnosti GLS Česká republika. Na internetu Češi nejčastěji míří do e-shopů Velké Británie, Irska, Nizozemska a Německa, za hranicemi Evropy potom USA a Číny. Předloni v zahraničních e-shopech utratili zhruba



kresba Pixabay

28 miliard korun, tedy téměř o třetinu více než v předchozím roce. Češi na internetu nejčastěji nakupují také oblečení a obuv, populární je rovněž elektronika nebo sportovní potřeby. „Přeprava balíků se stále častěji týká i malých zásilek s předměty denní potřeby. Váha balíků klesá, zatímco jejich počet stoupá. Zákazníci e-shopů s oblibou využívají doručení i těch nejmenších věcí až domů bez nutnosti navštívit kamennou prodejnu,“ dodal Pavel Včela. (tz)



Fejeton

Po letech zase s pomlázkou

Vzpomínáte na Velikonoce z dob našeho dětství? Tehdy se ještě na venkově udržovaly staré zvyky, které vyvrcholily pondělní pomlázkou. Ani vládnoucí komunistická strana se neodvážila tyhle oblíbené svátky zrušit. Jenom se z nich snažila odstranit zpátečnický církevní charakter. Slavilo se nikoli zmrtyvýchvstání ukřižovaného Krista, ale příchod jara. Jako kluk jsem chodil od domu k domu koledovat s pomlázkou, kterou jsem si sám upletl, pokrokově, z umělohmotné bužírky. Vysloužil jsem si malovaná vařená vajíčka, později i skleničku něčeho ostřejšího. Vzpomínky jsou to milé, už proto, že od jistého věku jsem pochopil, že je lépe přenechat pomlázku mladším. A více méně z povzdálí jsem sledoval, jak lidové zvyky postupně upadají a zvrhávají se v oslavu alkoholu a přejídání. Líbí se mi, že původní tradice, zejména na moravském venkově, ještě nevymřela. Mnozí lidé tam stále žijí podle liturgického kalendáře. Do-



foto Pixabay

držují dlouhý půst a v domácnosti udržují slovanské rituály, nezanedbávají ani domácí zvířectvo, zahrady a uctívají probouzející se přírodu. V době, kdy se miliardy lidí dívají na stejnou televizi, pracují se stejným počítačem a komunikují se stejným mobilním telefonem, je dobré znát vlastní kořeny. Vědět, v čem se lišíme od sousedů, a co nás spojuje. Křesťanské Velikonoce, jak je dnes vnímáme, však navazují na ještě starší pohanské obřady. Některé zvyky jsou jimi stále poznamenány. Mám na mysli zejména prohánění děvčat a jejich výplatu březovými pruty, na Moravě a Slovensku polévání studenou vodou. Ženy je vítají, protože vyšlehání pomlázkou a ledová koupel odnepaměti omlazuje.

A ony chtějí být věčně mladé, krásné a plodné. Ano, ani církev svatá ani komunistická internacionála nemohly vykořenit velikonoční tradice, které se na našem území udržují už tisíce let. Ale co se nepodařilo prelátům a soudruhům, může teď dokázat politická korektnost. Už jsem slyšel, že mlátit příslušnice slabého pohlaví březovou pomlázkou je výrazem mužské nadřazenosti, a proto v Evropské unii vysloveně nevhodné. Zvedají se hlasy, že tento hrubý pohanský zvyk může působit ženám bolest, byť jen symbolicky, a nepatří do moderní společnosti, v níž se vyznává genderová rovnoprávnost.

A co teprve, až to dojde Američankám, které se angažují v kampani #MeeToo! Pak se Česká republika rázem octne na černé listině zemí, kde se oficiálně podporuje ponižování žen. Co je pak ale nevinná velikonoční pomlázka proti pálení čarodějnic o Filipjakubské noci? Tady si naváděním k rituálnímu obětem opravdu koledujeme o velký malér. Dějiny by se neměly opakovat. Nepomohou nám ani trapné výmluvy, že po vítězném únoru 1948 už nepálíme osoby posedlé ďáblem, ale pouze rozněcujeme mírové ohně. Ač se dostávají přezíraví pohanští zvyky mláčen a upalování do nemilosti, pro mě jsou odrazem života předků. A dokud ještě nemáme uzákoněnou vymahatelnou právní normu, která je zakazuje, chci se jich aktivně účastnit. Možná mám letos poslední příležitost a rozhodně ji nehodlám promarnit. Na velikonoční koledu jsem vyrazil s vlastnoručně spletenou pomlázkou, i když měla k dokonalosti daleko. A na pálení čarodějnic jsem už postavil hranici suchého dříví, která je vidět na hony daleko. Jen ty opotřebované pneumatiky, které jsme jako kluci kouleli do ohně, nechám na pokoji. I tak bude hořet jasným plamenem a spálí všechno na troud. Abyste mi rozuměli: Nejsem násilník a nemám rád, když lidé, zvířata nebo příroda trpí. Přeji si, abychom žili všichni společně na této planetě šťastně, a nikoli jen na úkor druhého. Ale někdy se člověk postaví na zadní, když cítí, že se děje něco nesmyslného. Že se zabíjí něco živého, v tomto případě neškodné lidové zvyklosti, a podsouvá něco nepřirozeného, umělého, hloupého. A to si myslím, že hrozí.

Pavel Kačer

V šéfech kliniky máme oporu

Před časem jsme uveřejnili rozhovor s ředitelem ortodontické kliniky Svět rovnátek, jímž je Daniele Mastracci. Dnes se na tuto společnost podíváme optikou jinou. Marie Čapková, již byste na klinice mohli potkat například na recepci, má na starost celý front office – čili místo, kde klient poprvé s klinikou přijde do styku, ať již telefonicky při objednání, či posléze při návštěvě. V rozhovoru prozradila, co pro ni jako zástupce generace Y znamená tato první velká pracovní zkušenost.

Kudy vedla vaše cesta do Světa rovnátek?

Byla to spíše šťastná náhoda. Po střední škole jsem na čas odjela do Velké Británie, kde jsem pracovala v oblasti pohostinství. Naučila jsem se lépe jazyk. Ale pořád jsem se nepovažovala za člověka, který by měl bohatou paletu pracovních zkušeností. S partnerem jsme se rozhodli usadit se v Praze a najít si dobrou práci. Toužila jsem se rozvíjet, nevěděla jsem ale přesně v čem. Původně jsem se hlásila na administrativní pozici do jiné společnosti, v níž také působí majitelé naší kliniky. Při pohovoru mi dali možnost vybrat si, zda bych si nechtěla vyzkoušet recepční, být více v kontaktu s lidmi. A klaplo to. Nastoupila jsem do pozice recepční.

Na klinice působíte od roku 2016. Jaké zkušenosti jste získala? Čeho si nejvíce vážíte?

Začala bych spíše od konce. Nejvíce si vážím příležitosti, kterou mi Daniele Mastracci a Matuš Valach dali. Myslím si, že ve mně asi již tehdy viděli něco, co já jsem vůbec nepostřehla. Potenciál, který jsem do té doby neměla šanci uplatnit a rozvinout. Pro mladého člověka bez zkušeností je to jako dar. Zaměstnavatelé jinde požadují roky praxe. Ale nepracuji s tím, co v člověku dřímá. To je ve Světě rovnátek jiné. S touto pracovní příležitostí jsem získala mnoho cenného. Například vyšší sebevědomí v jednání s lidmi, v profesním i osobním životě. Na klinice pracujeme ve velkém nasazení, nikdy bych netušila, že mne takové tempo a kontakt s pacienty a klienty bude tolik bavit. Objevila jsem v sobě dobré organizační schopnosti. Ale



Marie Čapková

zároveň v kontaktu s lidmi mohu rozvíjet svou schopnost empatie. Naučila jsem se velice důležitou věc. Jak vyzařujeme, tak nás ostatní vnímají a na základě toho s námi jednají. Je to jako zrcadlo. Řídím se tedy zásadou chovat se k ostatním tak, jak si přeji, aby se chovali ke mně. Velkou výzvou byl pro mě leden, kdy jsem po odchodu kolegyně převzala funkci front office leader. Musela jsem zaškolit svůj nový tým, vše v provozu front office zorganizovat. Vypořádávala jsem se s tímto úkolem v podstatě sama. Byla to obrovská zkouška, za kterou jsem velice vděčná. Přesvědčila jsem se o tom, že jsem schopná překonávat i takové situace, které by mi před tím připadaly téměř fatální. Díky zkušenostem, které na klinice získávám, jsem se také postavila na vlastní nohy, což je velmi osvobozující pocit. A díky tomu se přede mnou otevírají nové výzvy. Připravuji se na novou pracovní pozici. Jako operations managerovi mi bude svěřen celý tým i chod pražské kliniky. Znamená to, že budu řešit atypické situace a problémy, jež mohou při každodenním

ním provozu nastat, budu dohlížet detailně na administrativu celé pobočky.

Co je pro vás v pracovním životě nejdůležitější?

Zhodnotím-li to komplexně, tak pocít, že patřím do týmu skvělých lidí. V majitelích a šéfech kliniky máme všichni oporu. Vím, že pokud bych se nyní rozhodla

vystudovat MBA, budu se o jejich podporu moci opřít. V tom je velká síla, jež nesmírně násobí motivaci. Velice si vážím toho, že se o nás, svůj tým, zajímají. Každý měsíc absolvujeme pohovory, v nichž se zamýšlíme nad tím, co bychom si vzájemně přáli zlepšit, mluvíme o cílech a tužbách v oblasti pracovního rozvoje. V práci si díky tomu stále připadáte jako lidská bytost, nikoli číslo na výkazu. Naši šéfové vidí snahu a dokáží ji ocenit, dokáží povzbudit a pochválit. Umí být také kritičtí. Ne proto, aby se člověk cítil špatně, ale aby si našel prostor pro zlepšení.

Přestože se od pondělí do pátečního odpoledne prakticky nezastavíme, pracujeme ve velice příjemné atmosféře. Jsme sehraní. Otevřeně spolu komunikujeme. Sdílíme určitou vizi a ta nás jako tým i jako jednotlivce posouvá dále. Našla jsem si mezi kolegy také přátele. Pro mne je tedy nejdůležitější pocit zájmu a prostor pro profesní růst. Svět rovnátek cítím jako „svoji“ firmu, cítím vůči ní pocit zodpovědnosti. Když je to potřeba, neváhám a zůstanu přes čas, abych vše perfektně připravila na nadcházející den.

Jak vypadá váš běžný den ve Světě rovnátek?

To se nedá paušalizovat. Každý den je jiný. Řeším odlišné situace, musím se přizpůsobit atmosféře v čekárně i tomu, co se děje „v zákulisí“, kde lékařky právě pacienty ošetřují. Jsou dny, kdy musíme řešit časový skluz, například vlivem toho, že se u pacienta objeví určitá komplikace – od ztracené sady rovnátek až po nadměrně citlivé dásně. Jako front office leader si musím poradit s požadavky klientů i krizovějšími momenty. A pak jsou dny, kdy vše běží jako na drátkách. Hlavní však zůstává, že jsme tým a jako tým spolupracujeme. Každý člen je mezi nás vybírán tak, aby zapadl, aby se souhra násobila. Nevznikají tak zbytečné konflikty, neshody, nedorozumění. Do práce se i díky tomu těším každý den.

ptala se Kateřina Šimková

Naši šéfové vidí snahu a dokáží ji ocenit, dokáží povzbudit a pochválit. Umí být také kritičtí. Ne proto, aby se člověk cítil špatně, ale aby si našel prostor pro zlepšení.

Závěr naší ankety o vlastenectví

Lednové vydání **Madam Business** obsahovalo anketu na téma vlastenectví, která se posléze stala námětem řady diskuzí již mimo stránky našeho časopisu. Všichni, kdož se nad vlastenectvím zamýšleli, souhlasili s názorem osobností, které v anketě figurovaly. Vlastenectví je životní postoj, který si zaslouží naši pozornost.

A jak anketa vlastně vznikla? Při setkání s Ing. Halinou Trskovou, místopředsdkyní představenstva Pojišťovny VZP, bylo to vloni při přípravě rozhovoru pro naši **Madam Business**, se řeč stočila právě na toto „slovíčko“. Na vztah lidí k práci, k životu, k hledání smyslu toho či onoho. Na vlastenectví, jeho význam v životě současníků. Myšlenky Haliny Trskové nás zaujaly a vybídly k tomu, abychom právě o vlastenectví zkusili jednu z našich anket připravit. Otázky o tom, zda má smysl dnes o vlastenectví mluvit, co si pod ním představují, jak ho vnímají jsme položily několika podnikatelkám a manažerkám. A protože anketa vznikla právě pod patronací Haliny Trskové, bylo právě na ní, aby vybrala



Na setkání se předávaly také dárky autorce vítězné odpovědi PhDr. Marii Jířů. Zleva: Eva Brixi, šéfredaktorka Prosperity, **Madam Business** a **Fresh Time**, Marie Jířů, majitelka firmy **Centrum Andragogiky**, a Halina Trsková, místopředsdkyně představenstva Pojišťovny VZP

z odpovědí jednu, která ji zaujala. Zvolila tu, jejíž autorkou byla PhDr. Marie Jířů, majitelka společnosti **Centrum andragogiky, s.r.o.**, z Hradce Králové.

Naše redakce posléze ve spolupráci se jmenovanou pojišťovnou zorganizovala malé setkání obou žen. Diskuze na téma vlastenectví pokračovala v mnoha rovinách, hojně se dotýkala významu vzdělání a vzdělávání, nezbytnosti

vzorů v politickém dění, potřeby podávat ve vlastní profesi odpovídající výkon, který je ho- den požadovaného ohodnocení a chuti žít naplno, užitečně, smysluplně. Součástí bylo také předání dárků, které si vítězka ankety více než zasloužila. Marii Jířů blahopřejeme a Halině Trskové děkujeme za inspiraci. Fotografie zachytily setkání na půdě Pojišťovny VZP v Praze. (red)



PhDr. Marie Jířů v diskuzi s Ing. Halinou Trskovou

foto Pavel Kačer