

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

březen 2019

Jaro na začátku

Eva Brixí

Jaro je na začátku
Bleskově modrá křídla
Rozvazuje v šátku
Kulaté nebe
A pomněnkové oči
Které se za ženským točí
Když v rukavici ještě zebe
A v srdcích hoří mokrá vřídla
Malý vůz
Když velký vidět není
Na úřadech lásky v podvečer
Zahajuje první čtení
Ujždím krajinou
Po mapě zvrásněnou
Březen je vratka do ráje
Přípitek motýlí
Uzraje
Chutná jak zázrak v tu chvíli
I potom
Kytice z trav budoucích
Váží pohledem
Louky už načechraly polštáře
A stéblem cosi
Milencům vepisují právě do tváře

Martina Hrušínská

Sdílíme inspirující filozofii
udržitelnosti značky Frosch

rozhovor na stranách 10–11

Zveme vás na unikátní výstavu obrazů a rozverného vidění světa

Nová výstava obrazů člena redakční rady Prosperity, Madam Business a Fresh Time Ing. Hugo Kysilky se jmenuje Žižkovské strmé uličky podle Huga.

Úžasná díla jsou k vidění od 2. dubna v prostorách Žižkovské věže v Praze. Jeho obrazy se vyznačují humornou pointou a nebývalou barevností. Odložte zbytečné starosti a přijďte se podívat!

www.hugok.cz



Ministerstvo pro lepší podnikání u nás

Čas plyne rychle. Třicet let se u nás mluví o tom, že je potřeba nastavit takové podmínky k podnikání, které ty odvážné, co se rozhodnou vstoupit na trh, založit firmu a pokusit se o to, aby prosperovala, budou motivovat, nikoli odrazovat. Pro lidi, kteří se dali na cestu adrenalinu a dobrodružství těsně po sametové revoluci či o něco málo později, to nebylo vůbec jednoduché. Ale ani dnes to není tak snadné, byť se mnohé změnilo i zlepšilo. Přesto snahu jednotlivců i podniků brzdí spousta zbytečností. Nelze však jen kritizovat. Je dobré vědět, že i stát se musel naučit podnikatelů si vážit, rozumět jim, hledat s nimi společnou řeč. Ministryně průmyslu a obchodu Marta Nováková souvislosti podnikání velmi dobře zná. I její profesní dráha začínala založením firmy. Dnes se ministerstvo průmyslu a obchodu snaží o takové vize a koncepce, které by podnikatelům začaly být rychle ku prospěchu.



Marta Nováková

V únoru jste představila priority rezortu. Oč se tedy bude ministerstvo v letošním roce snažit především?

Jak jsem řekla již na výroční tiskové konferenci, mé priority jsou jasné. Chci udělat maximum pro to, abychom dosáhli politického konsensu k dostavbě nového jaderného zdroje. Mezi priority dále patří podpora exportu našich podnikatelů, inovací a digitalizace i zvýšení dostupnosti vysoko-rychlostního internetu. Klíčová je pro mě především podpora podnikatelů a celkové zlepšení podnikatelského prostředí. Je nutné, aby naši podnikatelé skutečně pocítili, že se byrokratická zátěž snižuje. Za důležitá opatření považuji digitalizaci služeb pro podnikatele a proklientský přístup státu.

Když jste nastupovala do funkce, a v předchozí odpovědi jste to potvrdila, zdůraznila jste, že byste ráda zpříjemnila lidem podnikání, hlavně omezila a zmírnila byrokracii. Už se tedy rýsují první nápravné kroky? A co všechno si pod tím můžeme představit?

Do státní správy jsem přišla z podnikatelského sektoru a věřím, že díky svým profesním zkušenostem vnáším do rezortu a jeho agendy podnikatelský pohled. Je potřeba si říct, že způsob plnění řady povinností vůči státní

správě je stále málo pohodlný. Proto se snažíme hledat další možnosti, jak snížit nároky na podnikatele ze strany státu a zjednodušit jejich plnění. Chceme zlepšit proces přípravy zákonů a zintenzivnit práce na snížení administrativní zátěže podnikatelů. Připravili jsme návrh deseti nadrezortních opatření, která by do značné míry měla omezit nárůst další byrokracie.

Konkrétně chceme omezit možnost zavést novou povinnost pro podnikatele bez toho, aby jiná byla odstraněna (princip one-in, minimálně one-out), požadujeme povinné zpracování ekono-

mických dopadů u každé legislativní normy či zavedení pouze dvou dnů pro novou podnikatelskou legislativu (jednotná data účinnosti – 1. ledna a 1. července). Bude nezbytné provést na všech rezortech audit byrokracie. Nyní tedy předkládáme tento materiál do mezirezortního připomínkového řízení.

Vyhlásili jste rovněž Pro-podnikatelské desatero, v němž jste shrnuli hlavní teze, od nichž se bude práce ministerstva v tomto ohledu odvíjet. Kdo bude za desítku cílů zodpovědný a jakým opatřením se začne?

Některá opatření jsou již připravena, některá se chystají. Rozhodli jsme se podpořit Hospodářskou komoru ČR v rozvoji obsahu právního elektronického systému (PES), který přehledně na jednom místě zpřístupní podnikatelům

všechny povinnosti vyplývající pro ně z právních předpisů. Pro podnikatele jsme také zdigitalizovali potřebné formuláře na portálu www.businessinfo.cz. Tyto formuláře je možné vyhledávat podle různých kritérií, například podle institucí, oborů, nejčastější formuláře nebo fulltextové vyhledávání. Připravili jsme propojení Registru živnostenského podnikání na Portál občana, takže každý občan si bude moci založit podnikání přívětivou formou z pohodlí domova a bez nutnosti instalace další aplikace. Dále máme připravený materiál do vlády k rodnému podnikání nebo návrh na kompenzaci nákladů, které mají podnikatelé v souvislosti se zaměstnáváním pracovníků v exekuci. Na ostatních opatřeních, jako je např. vytvoření kontrolního webu, se intenzivně pracuje.

Kdo se na sestavení desatera podílel a z jakých poznatků a zkušeností jste čerpali?

Desatero jsme připravili s kolegy z odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání, čili jde o aktivitu našeho ministerstva. Také jsem nyní na ministerstvu vytvořila novou sekci obchodu, služeb a podnikání, jejíž činnost posílí propodnikatelský přístup ministerstva. Současně bych ráda zdůraznila, že na ministerstvu působí skupina expertů, na jejíž činnosti se výrazně podílejí zástupci podnikatelů a jejímž hlavním úkolem je posuzovat a předkládat návrhy na snížení administrativní zátěže firem. Jsem velice ráda, že se dokážeme shodnout s podnikatelskými svazy a komorami na prioritách.

Je potřeba si říct, že způsob plnění řady povinností vůči státní správě je stále málo pohodlný.

Pamatovalo se například i na ženy na mateřské dovolené, které by rády posléze založily vlastní firmu? Je šance je povzbudit například daňovou úlevou, nevratným příspěvkem na zařízení kanceláře apod.?

Těší mě, že ženy mají stále větší chuť do podnikání a ráda bych v této souvislosti upozornila na fakt, že od doby ekonomické krize přibýlo desetinásobně více podnikatelek než podnikatelů. Z aktuálních projektů jsem již zmiňovala náš projekt na propojení Registru živnostenského podnikání na Portál občana, který umožní jednodušší založení podnikání. A takto chceme postupovat i u dalších projektů. Klíčovou prioritou je digitalizace služeb pro podnikatele. Navíc i ženy – podnikatelky mohou využít kompletní portfolio výzev Operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost či úvěry a záruky, které poskytujeme ve spolupráci s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou. Vytvořili jsme speciální web pro obchodníky www.mpo.cz/podporaobchodu. Těch věcí je opravdu hodně a rádi je budeme i nadále diskutovat s podnikatelskými svazy.

Sama čerpáte při diskuzi o lepších podmínkách pro business v České republice z vlastních zkušeností podnikatelky a investorky. Co vás přivádělo doslova k šílenství v administrativě dejme tomu před deseti lety? Co jste považovala za zbytečné a obtěžující?

Přesně před deseti lety byl schválen zákon o významné tržní síle. Už v té době jsem byla proti a stejný názor mám i dnes. Proto kladu velký důraz na diskuzi k případné novele zákona. Již v červnu minulého roku jsme zahájili konzultace se všemi dotčenými subjekty ve věci optimálního řešení této problematiky. Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR zpracoval audit dopadů tohoto zákona na maloobchodní trh, který přinesl důležité informace. Podle mého názoru mohou případnou novelu ovlivnit dvě skutečnosti – rozhodnutí Ústavního soudu a evropská směrnice o nekalých obchodních praktikách mezi podniky v potravinovém řetězci, kterou nedávno schválil zemědělský výbor Evropského parlamentu. Nyní se soustředím na zrušení zákona o prodejní době v maloobchodě a velkoobchodě, který považuji za diskriminační a naprosto zbytečný.

Mohou se tedy podnikatelé, živnostníci, firmy už předem trochu radovat?

Věřím, že ano, na zlepšování podnikatelského prostředí a snižování administrativní zátěže opravdu intenzivně pracujeme. Sami podnikatelé se mohou do zlepšování zapojit a prostřednictvím stránek www.zjednodusujeme.cz

nám zasílat náměty, které je v rámci podnikatelské činnosti nejvíce zatěžují.

S očekáváním, zejména na venkově, se hovoří o možnostech rozvoje, který se váže na zavedení vysokorychlostního internetu. Investoři očekávají pomoc státu, tedy dotace. Co bližšího už je známo? Podpoří to rozvoj podnikavosti na venkově?

Ve čtvrtek 7. února jsme vyhlásili II. výzvu na budování sítě vysokorychlostního internetu. Ta je zaměřena na 10 % území České republiky, které je relativně řídké osídlené. Potenciální investoři doposud nepovažovali výstavbu v těchto oblastech za ekonomicky atraktivní, a proto neprojevovali zájem na tomto území investovat. Dostupnost kvalitních vysokorychlostních služeb přístupu k internetu umožní lidem žijícím a pracujícím v těchto oblastech zvýšit kvalitu života, rozšířit přístup k informacím a ke vzdělání a zlepšit jejich možnosti pracovního uplatnění. Pracujeme i na koncep-



Klíčové je poskytnout podporu našim podnikům, především těm malým a středním, abychom byli schopni přenášet rychle a efektivně excelentní výzkum v této oblasti do praxe.

tu tzv. regionálních expertů, kteří budou přímo v terénu radit a poskytovat konzultace starostům i podnikatelům v souvislosti s výstavbou vysokorychlostního internetu.

V České republice se začalo blýskat na lepší časy, měla by skončit éra montoven, měla by nastat doba, kdy se budou podporovat investice se značnou přidanou hodnotou. Tedy?

V tomto duchu jsme připravili vládní návrh novely zákona o investičních pobídkách, který je aktuálně projednáván Poslaneckou sněmovnou. Společnosti by měly investovat do svého rozvoje, do výzkumu a vývoje, zaměstnávat výzkumné pracovníky nebo spolupracovat s výzkumnými organizacemi. Cílem připravené novely je motivovat společnosti investiční pobídkou prá-

vě k těmto investicím, a podpořit tak přechod od manuálně intenzivních business modelů ke kapitálově intenzivnímu způsobu podnikání s menším podílem nekvalifikované práce.

MPO připraví v roce 2019 nový program Chytré průmyslové zóny, bude se podporovat investování do vyspělé a ekologické výroby. Pozornost si získají také nanotechnologie, optoelektronika, podpora průmyslového výzkumu. Jaký je cíl a v jakém časovém horizontu?

Významným cílem nového programu na podporu průmyslových zón bude připravit adekvátní prostředí pro možnost umístění investic s vysokou přidanou hodnotou a rovněž technologických a datových center. Proto bude podpora zaměřena zejména na vybudování vysokorychlostního internetu. Ve stávajících strategických průmyslových zónách, ale i v nových projektech, bude obcím a krajům umožněno rovněž čerpat dotace na realizaci ekologických a „smart“ opatření. V tomto směru byla zadána odborná studie, na které se podílí specialisté z VUT. Chceme také cílit podporu do oblastí, kde hrozí postupné vyklidňování obyvatel, a kde je nezbytné vytvořit prostředí pro drobnější výrobu a další podnikatelské činnosti. Z dosavadních jednání se zástupci municipalit vyplývá, že o tuto formu podpory bude velký zájem. Předpokládáme spuštění v roce 2019 po schválení programu ministerstvem financí. Nicméně realizace jednotlivých projektů bude záviset na výši alokovaných prostředků ze státního rozpočtu.

Do popředí se dostanou také projekty zabývající se umělou inteligencí. V jakém slova smyslu?

Oblast technologií označovaných jako umělá inteligence je dnes mimořádně aktuální téma na celém světě, v Evropské unii a u nás v České republice nesmíme zůstat pozadu. Připravujeme Národní strategii pro umělou inteligenci v ČR, která bude hotová do konce dubna. Nepíšeme několikasetstránkovou strategii, ale stavíme funkční strukturu koordinace v této dynamicky se rozvíjející oblasti a zapojujeme všechny subjekty. Chceme, aby byla strategie skutečně národní. Jedním z prvních cílů je vybudovat v Praze jedno z připravovaných Evropských center excelence v oblasti umělé inteligence, jak ohlásil již premiér. Stavíme na skvělých vědeckých kapacitách i dlouholeté průmyslové tradici a vysoké technické inteligenci v ČR. Osobně jsem o tom mluvila i s komisařkou Margrethe Vestager na konferenci Digitální Česko. Věříme, že se můžeme stát regionálním technologickým centrem. Nicméně Národní strategie pro umělou inteligenci je jen začátek. Klíčové je poskytnout podporu našim podnikům, především těm malým a středním, abychom byli schopni přenášet rychle a efektivně excelentní výzkum v této oblasti do praxe.

ptala se Eva Brixová



Kompromisy jsou hledání

Jsou lidé, kteří kompromisy neuznávají. Jsou pod jejich úroveň. V životě to chodí jinak. Protože neexistuje černé ani bílé, ale jen šedé. A šedé jsou i kompromisy. Člověk balancuje, aby uspěl, někdy proto, že moudří, někdy proto, aby si nepřidělával starosti. Jindy z toho důvodu, že chce mít uzavřenou kapitolu nebo ho dohání čas. Občas je to pohodlnější. Co je to ale kompromis? Dohoda, výhodnost řešení pro obě strany? Vítězství obou? Myslím, že kompromis je hlavně o hledání. O snaze pozoruhodně, nikoli vítězit za každou cenu a z principu. Avšak chápu: i v tomto tvrzení je třeba ubrat. Obhajuje přece kompromis.

Eva Brixí, šéfredaktorka



Tip Grady

Positivní myšlení

Sue Hadfield



Positivně myslet znamená akceptovat vzestupy a pády života, cítit vděk za to, co máme, a dívat se do budoucnosti s optimizmem a nadějí. Díky této knížce se dokážete vyhnout negativnímu pohledu, který vás svazuje, a poznáte techniky rozvíjející zdravé duševní návyky, zjistíte, jak čelit obavám a úzkosti, zvládat hněv a podráždění.

partneři www.madambusiness.cz

hlavní partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 13, březen 2019
Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka:

PhDr. Eva Brixí-Šimková, e-mail: brixii@prosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz:

Martin Šimek, e-mail: martin@prosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz



Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Z www.madambusiness.cz doporučujeme sledovat kosmetickou poradnu GERnétic nazvanou Průvodce zdravým půvabem.

Nenechte si ujít novinky na blogu intuitivediary.com naší redaktorky Kateřiny Šimkové.

Premýšlíte nad změnou vizuální identity nebo marketingové strategie? S Martinem Šimkem a mediaknow.net najdete správný směr.



Čemu byste se letos chtěla naučit?

Mgr. Veronika Žurovcová
Abydos s.r.o.
PR a marketing

Pro letošní rok mám jeden cíl – ráda bych se naučila zahradničení. Vyrůstala jsem v domě se zahradou, takže nějaký základ mám, ale rozhodně to jde posunout o několik úrovní dál. Mé učení vypadá tak, že ve volných chvílích pročítám zahradnické blogy a online skupiny a listuji velkými zahrádkářskými knihami, na které se většinou v knihovně dříve jen prášilo. No a za chvíli už počasí dovolí přeměnit teorii v praxi, na to se těším!



Jak vnímáte genderové otázky? Má smysl se jimi zabývat?

Přemysl Lukeš
Der Kurier
výkonný ředitel

V práci se snažíme kolektiv vyvažovat. Abychom např. zaměstnávali lidi různé- ho věku, ale i pohlaví. Nicméně u některých prací se hlásí více žen, u některých naopak mužů. Např. v případě kurýrů se v poslední době hlásí i větší počet žen a my se tomu obecně nebráníme. Omezující však je, že některé ženy nejsou tolik fyzicky zdatné, a proto by pro ně práce, zejména manipulace s těžšími zásilkami, nemusela být vhodná. Problém pak může nastat, když potřebujete rychlou manipulaci na čas s takovými zásilkami. Spíše je potřeba se zajímat o předpoklady vykonání správné práce na dané pozici. Protože i různé pozice mají různé požadavky (práce z domu, práce z kanceláře nebo klouzává pracovní doba) a mohou vyhovovat různým lidem a různým situacím. Zda jde o ženu, či muže, je nám pak jedno.



Informace do kabelky

Každý třetí manažer podléhá tlaku

Studie společnosti VitalSmarts odhalila, že chování manažerů ve stresových situacích má přímý vliv na výkon celého týmu. Zaměstnanci na to pak reagují tím, že zvažují podání výpovědi (62 %), jsou frustrováni (47 %) a stěžují si ostatním nadřízeným a kolegům (40 %). Podle Štěpána Miky z Institutu CEMI je pro manažery pro zvládání krizových situací důležitý osobní rozvoj. „Jak se ve vypjatých situacích chovat, to se u nás manažeri v průběhu MBA studia dovídají v rámci předmětu Management osobního rozvoje. Umožňuje absolventům ovládnout postupy efektivního sebeřízení a nalezení správné work-life balance,“ komentoval. Počet spokojených zaměstnanců v ČR klesá. Trápí je právě špatná komunikace a celková atmosféra ve firmě. Pozitivně ji hodnotí jen každý druhý. Nespokojenost zaměstnanců se často negativně promítá do pověsti jejich zaměstnavatele. Podle Josepha Grennyho ze společnosti VitalSmarts si manažeri často neuvědomují rozsah svého vlivu. Jejich podřízení se pak mnohdy chovají podle vzoru, který jim jejich nadřízení podsouvají, a zvykají si na špatné komunikační návyky, které mohou vést k pocitu nedece- nění a odcizení se. Studie VitalSmarts se dále zmiňuje o příležitosti k pozitivním změnám. Výsledky ukázaly, že dobrá komunikace a adekvátní chování manažerů – zachování klidu, ochoty, upřímnosti – zlepšují v pracovních týmech morálku a zvyšují pracovní výsledky až o 25 %. (tz)

LEHKÝ CHLEBÍK PRO SLADKÝ SPÁNEK



NOVINKA VEČERNÍ CHLEBÍK SE SUŠENÝM OVOCEM



STÁLE POŘADNÁ DÁVKA
BÍLKOVIN A VLÁKNINY



SUŠENÉ OVOCE = SKVĚLÝ ZDROJ
VITAMÍNŮ A MINERÁLŮ



SLADKÁ CHUŤ BEZ VÝCITEK

www.penam.cz

Penam
Fit den

Penam
Fit den
Když máte
na něco chuť

K dostání v **BILLA**

Všestarská cibule ručně loupaná putuje do hotelů i nemocnic



Ing. Monika Nebeská

Českou kuchyni si bez cibule neumí asi nikdo představit. Polévky, guláše, zeli, maso na tisíc způsobů. Celozrnné cibulové koláče, omeletky, saláty. Chleba se sádlem a cibulí, tlačinka s cibulí, cibule na kolečka jako doplněk k jakémukoli slanému pokrmu. Její použití je všestranné a nemá konkurenci. Zvláště pak ta Všestarská. Pěstuje ji na mnoha hektarech Zemědělské družstvo Všestary, které už roky vede Ing. Monika Nebeská. K tomu, aby před dvaceti lety nastoupila právě sem, ji vlastně přemluvili. Firmu však vede s přehledem a tak, že patří k vyhledávaným subjektům na trhu. Specializuje se rovněž na výrobu loupané cibule:

Všestarská cibule je značka, která má zvuk. Lidé ji znají například z prodejen řetězce Albert. Málokdo však ví, že dodáváte také cibuli loupanou. Komu a v jakém množství?

Originalita Všestarské cibule, která se u nás na úrodné půdě Polabí pěstuje již od 60. let minulého století, spočívá v tom, že oproti průměrným cibulím obsahuje o čtvrtinu více železa, a dokonce má dvojnásobek niacinu (vitamin B3) s absencí škodlivých látek. Díky tomu je tato lokální plodina od roku 2008 držitelem chráněného zeměpisného označení Evropské unie. Kromě toho se naše cibule pyšní další řadou ocenění, kupříkladu Klasa či Česká chuťovka. Plocha pro pěstování cibule je variabilní – u nás je to od 120 hektarů až po

220 hektarů ročně. A základem je sedm cibulových odrůd. Charakteristické jsou pravidelné kulovité nebo vejcovité tvary, chuť lahodná, sladká, různě pálivá podle odrůd, vůně sladká i cibulovitě štiplavá. Za rok zpracujeme třeba i více než 10 000 tun cibule. Zájem o loupanou cibuli je značný u řady našich zákazníků; dodáváme ji mimo jiné do nemocnic, například do Fakultní nemocnice v Hradci Králové. Loupaná cibule od nás míří k rozmanité skladbě zájemců, vždy podle jejich aktuálních požadavků.

Znamená to, že si u vás může objednat hotel, jídelna, lázně, výroba lahůdek, rybích a zeleninových specialit?

Přesně tak. Vždy se snažíme vyjít vstříc požadavkům našich odběratelů, a tak cibule z naší loupárny putuje tam, kde si ji prostě žádají.

Loupaná cibule od vás putuje vcelku, nebo krájená?

Loupanou cibuli dodáváme v celku, a to podle přání zákazníka buď volně v bednách, nebo vakuovanou, což zajišťuje její delší trvanlivost.

Cibuli určitě neloupou brigádníci, ale stroje nebo stroje. Jaké množství v roce zpracují a jak ono loupání vlastně probíhá?

I když existují strojové loupáčky cibule, my v ZD Všestary dáváme přednost ruční práci, v tomto ohledu ničím nenahraditelné. Strojová loupáčka totiž cibuli mechanicky omačká a mírně naruší, což způsobí snížení její trvanlivosti. Proto je ruční práce, byť v tomto případě poněkud štiplavá a slzavá, zatím ničím nepřekonaná. Díky opatrnému nakládání s cibulí během manipulace jsme schopni zajistit její maximální kvalitu. Množství loupané cibule, kterou vyexpedujeme, zpravidla sezonně kolísá. Na podzim, v čase zabíjaček a gulášů, poptávka po ní přirozeně stoupá. Měsíčně jsme schopni zpracovat přes 9000 kilogramů loupané cibule.

Co je potřeba v takovém provozu zvládnout, aby obsluhu nepálily oči?

Cibule je živý organizmus, který se snaží bránit tomu, abychom ji rozkrájeli, proto vylučuje štiplavý plyn. Osazenstvo loupárny cibule, které je výlučně ženské, se tak slzám neubrání. Jediné, co může při loupání pomoci, je otevřené okno, průvan, ventilátor. Podle toho, co víme, tak ani brýle, ani nahřátý nůž nepomohou.

Děvčata si tak každé ráno popláčou, než se dostanou do správného tempa loupání. I když ne všechna, některá si prostě zvyknou tak, že jejich oči už při setkání s cibulí neslzí. Jak ukazují pravidelné prohlídky, očím to nijak neškodí. Na-

Cibule je živý organizmus, který se snaží bránit tomu, abychom ji rozkrájeli, proto vylučuje štiplavý plyn. Osazenstvo loupárny cibule, které je výlučně ženské, se tak slzám neubrání.

opak, naše obsluha u linky může profitovat z baktericidních účinků cibule. Samozřejmě jsou při této práci ochranné rukavice a obličejové roušky, abychom vyho-

věli nejpřísnějším požadavkům na zajištění hygienických standardů pro konečný produkt.

Nechystáte se zařadit do nabídky třeba cibulovou marmeládu, čatni nebo nějakou jinou dobrotu? A jak by asi mohl vypadat doplněk stravy z cibule?

Nějaké aktivity v tomto směru jsme již podnikli a testujeme další. Spolupracujeme např. s firmou, která vyrábí právě cibulové čatni. Zkouší se také výroba a využití sušené cibule... I když je to pro nás zatím spíše okrajová záležitost a vzhledem k náročným administrativním požadavkům spojeným s provozem zatím neuvvažujeme o rozšíření tohoto segmentu produkce. Rozhodně je to však oblast, kde je pro nás do budoucna další prostor, který vnímáme.

Co se děje s odpadem? Kompostujete ho, nebo má nějaké speciální využití?

Slupky z cibule se zapracovávají do hnoje, který se pak rozmetá po poli. Odpad z cibule se tak vrací do půdy jako organická hmota, je to tedy uzavřený zemědělský cyklus. Slupky z cibule však mají také slibný potenciál pro využití v kosmetickém průmyslu. Spolupracujeme v tomto ohledu s Mendelovou univerzitou v Brně, konkrétně s Ústavem pěstování, šlechtění rostlin a rostlinolékařství, kde v současnosti probíhá výzkum zaměřený na možnosti



foto Kateřina Šimková

využití látek obsažených v cibulových slupkách v kosmetických přípravcích. Vědci totiž zjistili, že cibulové slupky jsou skvělým zdrojem kvercetinu, silného přírodního antioxidantu. Jeho vlastnosti se využívá při léčbě a zmírnění zdravotních problémů způsobených různými druhy alergie, najdeme ho v mnoha přípravcích používaných při alergii.

Nově vědci testují na všestarských slupkách i jeho využití právě v kosmetice. Cibule má zkrátka obrovský potenciál a je úkolem specialistů z mnoha dalších oborů prozkoumat jej a maximálně využít. Pro nás jako prvovýrobce je prioritou dodat cibuli svým zákazníkům v prvotřídní kvalitě.

otázky připravila Eva Brixí

INZERCE



**Na váš stůl
Indiánská vejce
z české farmy OVUS**

**Potěší oko i chuť.
Nakupujte to,
co máte rádi.**

Nenechte se v podnikání zaskočit viry a bakteriemi

Změny ročního období, kolísavé počasí, a také ne vždy ideální stav naší tělesné kondice spolu s psychickou pohodou vedou k nárůstu akutních infekčních onemocnění, hlavně onemocnění dýchacích cest. Od podzimu až do jara. Pro ty, kdož se pohybují v businessu, bývají potíže běžně označované jako virózy, rýmy, kašle apod. velkým strašákem. Uspěť v obchodním jednání, když máte stále kapesník v ruce nebo když pod tíhou kašle nedokážete dokončit jedinou větu, to není příliš pravděpodobné.

Jde o onemocnění, které se projeví jako většina virových chorob při oslabení imunity. Vznik akutní respirační choroby usnadní, pokud je tělo vystaveno prudkým a nenadálým teplotním změnám, prochladne-li, popřípadě má-li člověk ve svém životě příliš mnoho nedořešených záležitostí, které se kupí a nedaří se mu je řešit tak rychle, jak by potřeboval.

Následný stres vyvolává oslabení imunitních reakcí. Měli bychom se tedy zamyslet nad tím, co by nám mohlo nejvíce prospět, abychom si zlepšili vitalitu a odolnost.

Účinné je upravit stravu, dodat tělu vitaminy, stopové prvky. K tomu můžeme přidat i postupy přírodní medicíny v podobě výtažků z bylin, a hlavně pupenů rostlin – gemmoterapeutik, které nám dodají nejen zmíněné stopové prvky, ale jsou též pro organismus regenerující.

Nejprve je nutné posílit imunitní systém. Je to mocná zbraň. Organismus denně likviduje vel-



Mgr. Jarmila Podhorná

ké množství cizorodého materiálu, který do něj přichází z okolního světa. Při jeho oslabení trpí organismus různými infekcemi a nemocmi, často i nádory.

Kterými bylinkami můžeme imunitu posílit? Je to na prvním místě eleuterokok ostnatý, zvaný též čertův kořen. Je to až dvoumetrový keřík s trnitými větvemi a kulovitými peckovičkami. Jeho domovem je Dálný východ. V našich podmínkách se dá však pěstovat. Zpracovává se kořen, ale i ostatní části rostliny mají účinné látky. Zpracovaný ve formě tinktury působí především jako adaptogen a harmonizátor, to znamená, že zvyšuje obranyschopnost organismu proti účinkům stresu. Odbourává též krevní cholesterol a zpomaluje sklerotizaci cév. Zvyšuje rovněž odolnost organismu při protirakovinných léčebných postupech a má příznivý vliv imunostimulační. Je to účinný prostředek na doléčování infekčních chorob různého původu, na léčbu protivirovou.

K dalším imunitním prostředkům, které mají kromě řady pozitivních vlastností výborný vliv na podporu imunitního systému a působí jako všeobecné tonikum, patří rakytník řešetlakový. Díky jeho působení se zvyšuje odolnost organismu proti stresu a uplatní se také jako prostředek detoxikační, kdy napomáhá odbourávání škodlivých zplodin vlastní látkové výměny. Jiří Janča nazval rakytníkové plody vitamínovou bombou, obsahující kromě vitamínu C i vitaminy skupiny B, flavonoidy, vitaminy A, D, E, K a vitamin D – rutin a vedle toho nepřeberné množství biologicky aktivních látek. Významná je též skutečnost, že tento keř roste v našem zeměpisném pásmu.

K odedávna využívaným prostředkům posilujícím imunitu můžeme přiřadit Rudbeckii, zvanou též třapatka nachová, neboli echinacea purpurea, která zdobí převážně zahrádky jako okrasná rostlina. Nejúčinnější léčivé látky jsou v kořeni a pupenu květu rostliny. Kromě toho, že výrazně zvyšuje imunitu, vykazuje i značnou aktivitu an-

tibiotickou, a to nejen proti bakteriím, ale i virům. Do skupiny adaptogenů patří též Leuzea – maralí kořen. Tato rostlina je původem ze Sibíře, ale i v našich podmínkách se dá pěstovat. Zpracovává se především kořen. Leuzea zvyšuje imunitu, zlepšuje adaptaci na stres. Má příznivé působení na játra a kardiovaskulární systém.

Nejúčinnějšími imunitu posilujícími prostředky jsou gemmoterapeutika, prostředky vyrobené ze zárodečných částí, pupenů, klíčků a zárodečných kořínků. V nich se vyskytují velice účinné látky, které jsou budoucností rostliny. Z nich vyrobené prostředky – gemmoterapeutika zvyšují výrazně imunitu, zlepšují funkce centrální nervové soustavy a omlazují organismus.

Z gemmoterapeutik má mimořádné působení černý rybíz, keř, který se převážně používá pro plody s velkým obsahem vitaminů. Toto gemmoterapeutikum podáváme při potřebě vytvoření kortizonového efektu, např. při snížené funkci nadledvinek nebo při těžkých formách zánětů. Má také silné protialergické působení např. při senné rýmě, ekzému a astmatu. Černý rybíz v této podobě patří k nejúčinnějším přírodním léčivům vůbec. Mimo jiné má též výraznou protitokovou aktivitu. Má široké uplatnění v léčbě alergií, revmatu a chorob plicních a také kožních. Do gemmoterapeutik zvyšujících imunitu též patří lesní bez hroznatý, který působí jako imunomodulátor, ale také podporuje činnost jater a ledvin. Příznivě ovlivňuje stav nemocných se sklerodermií a lupus erythematosus a dále některá systémová onemocnění. Má podobné účinky jako kortikoidy, avšak bez vedlejších účinků.

Při prevenci infekčních onemocnění se musíme také zaměřit na likvidaci bakterií v organismu. Jedním z nejvyhledávanějších prostředků, likvidujících bakteriální zátěže, je lichořeřišnice větší, kdy tinktura pomáhá organismu likvidovat bakterie jako např. streptokoky, stafylokoky, proteus vulgaris, escherichia coli, salmonely a další druhy ať už v oblasti urogenitální, nebo dýchacích cest.

Na některé druhy bakterií, kde lichořeřišnice není tak účinná, můžeme využít tinkturu z česneku. Jeho působení je antibakteriální a protiplísňové. Důležitá je skutečnost, že z 560 kmenů zlatého stafylokoky jich asi 500 spolehlivě ničí a také si dokáže poradit s obávanou plísni kandida. Osvědčuje se též při léčbě střevních, plicních a průduškových zánětů.

Mezi vyhledávané antimikrobiální prostředky patří tinktura ze semen grepu. Likviduje spoustu virů, bakterií, plísni i jednobuněčných parazitů. V tomto směru je prostředkem univerzálním, používaným k prevenci při virových problémech, jako jsou afty, opary a infekční problémy sliznic.

K prevenci infekčních onemocnění musíme spojit působení imunitní, antibakteriální a zároveň posílovat nervový systém organismu, který je nutný k udržení stability.

Mgr. Jarmila Podhorná, firma NADĚJE



Chybí zájem i módní právo

Móda je mocná čarodějka. Je to ona, která určuje, jak se bude svět tvářit, oblékat, jakým barvám dá přednost, jaké vůně nás budou provázet, zda se budeme cítit mladí, nebo usudlejší, zda budeme pod tlakem, nebo zůstaneme sami sebou. Móda je business, obrovská příležitost i ztracená Popelka. Podléhat jejím trendům, nebo ne? Inspirovat se? Potěšit se? Někdy i to stačí. V České republice vyvíjí aktivity Národní komora módy ČR. Na duben chystá velkou prezentaci tvůrců. Julie Hendrychová, její prezidentky, jsem se zeptala:

Pro Národní komoru módy ČR bude duben náročným měsícem. Co všechno se chystá?

Ano, to je pravda. Připravujeme mezinárodní Týden Módy ČR 2019. Jako člen mezinárodní módní organizace jsme pozvali i ostatní členské společnosti. Čekáme na jejich odezvu. Věřím, že se do České republiky jejich zástupci přijedou podívat.

A co to pro české módní tvůrce bude znamenat?

Naším návrhářům, kteří se zúčastní Týdne Módy, garantujeme dvě věci ve smyslu: prezentují se doma na módní scéně, což má své přednosti, mohu na sebe dobře upozornit. Půjde o mezinárodní prezentaci pomocí našich PR aktivit a sociálních sítí i prostřednictvím veškerých našich zahraničních kontaktů. Dále platí, že české módní tvůrce, kteří se zúčastní této akce, budeme upřednostňovat



Julie Hendrychová (vpravo)

při výběru účasti na jiných módních událostech v zahraničí. Podmínky jak pro členy, ale i nečleny Komory Módy jsou velice výhodné. Je to možnost pro všechny, kteří se rozhodnou spolupracovat s námi. Máme co nabídnout.

Mohou se zúčastnit i zájemci – manažeři a manažerky z firem, které vyrábějí oděvy, prádlo, obuv, doplňky?

Preferujeme české firmy a informujeme jejich vedení o Týdnu módy. Nabízíme spolupráci. Tuto prezentační akci připravujeme proto, abychom dali příležitost domácím firmám, výrobům, kteří tvoří českou módu nebo jsou s ní propojeni.

Jaké příležitosti bude nabízet akce mladým tvůrcům a jaké výzvy zde mohou hledat ti starší a zkušenější?

Akce nabízí mladým módním tvůrcům prezentaci za minimální poplatek, publicitu, a jak jsem naznačila, také možnost se zúčastnit dalších módních konkurzů a setkání v zahraničí na základě našich smluvních vztahů. Naše podmínky jsou stejné pro všechny české módní tvůrce. Chceme a snažíme se být v kontaktu a pozorně jim naslouchat, znát jejich potřeby a zájmy. Každý je osobitý, jiný, originální. Je na čase se začít chlubit s českou módní tvorbou v zahraničí. Máme co ukázat. Myslím si, že na domácí půdě by se o českých módních designérech mělo více psát, také je co dohánět v legislativě, která se této oblasti týká. Inspiraci pro všechny by mohli být zahraniční nákupy.

Jaký má projekt mezinárodní dosah?

Jako člen EFC jsme napojeni na 27 evropských módních organizací. Pomocí sociálních sítí, módních organizací a skupin.

Co vám na našem módním trhu chybí?

Určitě více otevřenosti módních tvůrců. Také schází spolupráce navzájem. Společně bychom dokázali mnohem více a přišli bychom na mnoho dobrých věcí. Osobní rozhovor je to, co dává možnost otevřít některé problémy a hledat cestu, jak to vyřešit. Velmi postrádám zájem nejrozličnějších institucí o módní tvorbu. Móda je umění, emoce a obchod. Jako každý obor má svoje problémy. A problém je od toho, aby se řešil. V zahraničí to funguje jinak, tam jsou k místním tvůrcům vstřícnější. Věřím, že u nás se vše časem změní. Chybí mi propracované módní právo. Ke změně pohledu na věc by měl napomoci i náš Týden módy ČR 2019.

připravila Eva Brix



2x foto Shutterstock

Sdílíme inspirující filozofii udržitelnosti značky Frosch

Poslouchala jsem. Více nebylo třeba. Martina Hrušínská se představila sama. Jako podnikavá manažerka, generální ředitelka firmy Melitta ČR s.r.o. Energická osobnost, která dokáže mít na věc svůj názor a s úsměvem argumentovat. Poznala jsem ji na začátku letošního roku u příležitosti udělování ocenění za udržitelné podnikání mezinárodní organizací Green Brands v Praze. V případě Melitty patří značce Frosch, jejíž výrobky uvedená firma 12 let distribuuje na českém a slovenském trhu. Příběh, poučná praxe, sdílení inspirující filozofie výrobce značky Frosch, snaha přispět k zachování naší planety i pro další generace. Vztah k přírodě, zdrojům, snaha nedrancovat, a naopak čerpat z toho, co už je k dispozici, vyrábět to, co lidé opravdu potřebují, a za rozumnou cenu. Možná až příliš toho dobrého. Ale funguje to.



Martina Hrušínská

foto Kateřina Šimková

Kde je začátek příběhu značky Frosch v České republice? Proč se vaše společnost rozhodla výrobky distribuovat?

Začátek byl zajímavý. Oslovila nás rakouská společnost Erdal, která značku Frosch vlastní, když hledala nového distributora pro Českou a Slovenskou republiku. Byli jsme jedni z těch, kteří se zúčastnili výběrového řízení. Nebylo lehké. Museli jsme prokázat znalost trhu, ostatně zkušenosti jsme měli z obdobné činnosti se sortimentem domácích potřeb, které naše společnost již po několika generacích vyrábí a prodá-

vá. Rodinná tradice, podobná firemní kultura a dlouholeté zkušenosti v businessu měly pro Erdal jistý punc důvěryhodnosti. Výběrové řízení jsme vyhráli a od prvopočátku jsme byli pro značku Frosch nadšeni. Její sortiment čistících prostředků byl pestrý a produkty sto-

Ve značce Frosch jsme viděli ohromnou příležitost, jak se posunout, seberealizovat se, a to tak, jak vyhovovalo našemu pohledu na život.

procentně ekologické. To znamená, že není ekologický jen obsah, ale také například lahvička, víčko i etiketa, které se zhotovují z recyklovaných materiálů. Ve značce Frosch jsme viděli

ohromnou příležitost, jak se posunout, seberealizovat se, a to tak, jak vyhovovalo našemu pohledu na život. Nepovažovali jsme se nikdy

za extrémní ekology, ctíme však jisté principy a myslíme si, že každý může pro ochranu bohatství a čistoty Země něco udělat.

Ale byla zde ještě jedna pobídka...

Ano, dlouhodobě jsme prodávali své kmenové výrobky, byl v tom systém, jistá setrvačnost, zúročená odvaha i snaha se prosadit. Se značkou Frosch se však před námi otevřely doslova nové obzory, mohli jsme budovat něco od úplného začátku, přemýšlet zase v trochu jiných intencích. To nás naladilo na velmi optimistickou vlnu a přinášelo velkou radost. Navštívili jsme továrny, kde se Frosch vyrábí, poznali jsme úplně jiný segment, zásady, jinou energii. Bavilo nás, že jsme průkopníci, že tvoříme historii značky na dalším trhu.

Začínali jste s nadšením, skromně, prosazovali jste cosi, o čem lidé netušili, že skutečně funguje. Je to asi velká zkušenost...

Souhlasím, přesto první kroky i přes nesporné nadšení pro věc provázely potíže. Před 12 lety byla na našem trhu konkurence minimální, poptávka takřka nulová. To byla největší překážka. I když na druhé straně jsme měli svým způsobem volné pole působnosti, trh ekologických čistících přípravků jsme mohli tvořit, nastinit, kudy povede cesta dál. Obchodní řetězec nás zprvu odmítaly s argumenty, že dosud tady není vlna ekologie a trh není na ekologické prostředky připraven. Navíc, jsou tu zavedení neekologičtí výrobci, a ti dodávají vše, co lidé požadují. Nenechali jsme se odradit a postupně nám někteří velcí prodejci přeci jen dali šanci.

Pomohli nám do určité míry i ti nadšenci, kteří takové zboží na pultech prodejen cíleně vyhledávali, často marně. Najednou se objevil Frosch. A ti to spotřebitelé byli nadšeni. Po pár letech se situace obrátila a ti, kteří nás nejprve odmítali, nás začali sami kontaktovat. Dnes prodáváme mnoho kamionů měsíčně a zásobujeme trh tím, co lidé vyžadují, co neškodí přírodě, co je stoprocentně rozložitelné a zároveň recyklovatelné.

Jsou vašimi koncovými zákazníky spíše mladší spotřebitelé, střední generace, nebo i lidé, jak se říká, v letech? Ženy, nebo muži?

Zpočátku to skutečně byli zapřísaháři vyznavači ekologie, všeho, co bylo „zelené“. Dnes pokrýváme všechny segmenty. Kupují mladí, střední generace, i ta starší. Muži, ženy. Velký zájem mají maminky, hlavně ty, které mají malé děti,

protože s ohledem na precitlivělost organizmu, alergie apod. hledají spolehlivé přípravky, u nichž mají jistotu, že je děti snesou.

Koupit si nás mohou kromě prodejen velkých řetězců také v drogeriích, hobby prodejnách a ve všech spolehlivých e-shopech. Navíc jsme cenově velmi konkurenceschopní. Naše ceny nepřevyšují průměr ostatních, takže si nás může dovolit opravdu každý. Je to i strategie výrobce: uvádět na trh cenově dostupné produkty, aby byly srovnatelné s těmi, které si ekologické říkat nemohou. A jak často opakují, dodnes děkuji těm několika osvětlujícím nákupcům, kteří byli v průběhu let s námi ochotni hovořit, vyslechnout si naše argumenty a dát nám příležitost.

V čem spočívají benefity značky Frosch?

Naše výrobky jsou stoprocentně ekologické. Jak jsem již uvedla, není jen ekologický obsah, ale také obal, včetně etikety. Samotný výrobní a dodavatelský proces klade důraz na hospodaření s vodou, energiemi a ovzduším, na použité materiály a jejich zdroje, kvalitu vnitřního výrobního prostředí a designové inovace. Budova centrály je maximálně energeticky úsporná s vlastním systémem vytápění a chlazení, kdy tuto vodu následně využívá také pro výrobní cyklus. Společnost neustále investuje nemalé prostředky do vývoje nových technologií s cílem minimalizovat ekologický dopad na životní prostředí. Výrobce značky Frosch je držitelem několika významných certifikátů prokazujících dodržování vysokých standardů pro udržitelné a k životnímu prostředí přátelské podnikání, jako jsou certifikáty EMAS, LEED Platinum, TÜV, ISO 14001 anebo Cradle to Cradle.

Ekologie, udržitelnost, to jsou pojmy, které vás zajímají. Proč zrovna tato cesta?

Je to směr potřebný, je to filozofie značky i le-tité rodinné firmy. A nám se líbí. Ctíme přístup výrobce, který má do posledního detailu promyšlen každý krok, každou operaci, jak co dělat. Pro nás je inspirativní, když víme, co je za tím vším, že to nejsou plané proklamace, nadsazený marketing, ale jen pravda. To nám dává sílu i patřičné emoce, jež vkládáme do své práce. Našimi základními stavebními kameny jsou například soda, ocet, citron. Čistíme silou přírody, to je náš slogan. Babičky to věděly dávno – octem čistily vše.

Na začátku roku jste obdrželi další významné ocenění: Green Brands. Je to dobrá zpětná vazba i motivace? Co vám napovědělo?

Ocenění je pro mne potvrzením toho, že Frosch je symbolem udržitelnosti. Prošli jsme



príslným auditem. Přesto, že se Green Brands teprve v ČR etablojí, přejí této iniciativě, aby se rychle dostala do povědomí veřejnosti. Aby si lidé tohoto označení všimli a bylo pro ně určitým vodítkem při rozhodování, čemu dát přednost.

Sortiment se každý rok rozšiřuje? Nač se letos můžeme těšit?

Ano, každým rokem přidáváme další novinky. Na českém i slovenském trhu jsme již uplatnili na sto různých druhů produktů, ať to jsou čis-

tiče, přípravky na praní, osvěžovače vzduchu. Například dobře jsme se zapsali do kategorie baby, kde máme přípravky na mytí dudlíků, na odstraňování skvrn a také přípravky na praní. V současné době budeme uvádět na trh první ekologické bloky do toalet, kde opět není ekologický jen obsah, ale i závěs z recyklovaného plastu. A dále rozšíříme sortiment kosmetiky o sprchové gely pro děti i dospělé v několika variantách vůní, například granátové jablko, pomeranč nebo aloe vera.

Dostáváte také děkovné dopisy?

Dostáváme, a ne málo. Lidé se na nás obracejí s nejrůznějšími dotazy. Ptají se, jestli je výro-

bek skutečně ekologický, co to v našem pojetí vlastně znamená, někdy si i stěžují. A my na každý podnět pečlivě odpovídáme, vysvětlujeme to či ono, argumentujeme. A pisatel zpravidla pochopí. Je to také o globálních souvislostech. Mnozí se tážou na to, proč a zda zpracováváme palmový olej, a my odpovídáme, že ho častěji používáme, ale nakupujeme jen od certifikovaných pěstitelů, a tím se nepodílíme na masovém ničení pralesů. Také ho ve stále větší míře nahrazujeme jinými alternativami.

Jak jste nastínila, mezi vašimi příznivci jsou silně zastoupeny ženy. Maminky, studentky, babičky, ale i ženy na významných pozicích ve firmách a organizacích, které se snaží o zdravý životní styl. O jakou manažerskou zkušenost byste se s nimi ráda podělila?

Z mojí manažerské pozice snad jen tolik: když v něco věříte, když víte, že je něco pravda, a když pracujete s kolektivem, který je podobně nastaven, je to pro vás vždy obrovská výhra. Vše je o pokoře a trpělivosti. A když za vámi stojí značka, v níž jste se našly, jde to samo. Za námi kromě úžasné filozofie Frosch stála velká plyšová žába, náš maskot, který se stal miláčkem obchodních týmů našich zákazníků. Zpět k ženám: ženy jsou empatické, vy-nalézavé a houževnaté. Když k tomu připojí zdravé sebevědomí, půjde jim vše, o čem se budou snažit.

za rozhovor poděkovala Eva Brixi ■■■



Nezapomeňme, že tvořit rukama je přirozená součást života



PhDr. Marie Jířů

Podnikatelské projekty PhDr. Marie Jířů, která založila a vede Centrum andragogiky, s.r.o., v Hradci Králové, prosluly zajímavými počiny.

Několikrát jsme o této osobnosti psali, určitě si vzpomenete. Zabývá se vzděláváním dospělých, promýšlí, jaké zorganizovat kurzy, rekvalifikační školení, jak nabídnout starší generaci co neoptimálnější uplatnění na trhu práce. Aktivita Centra andragogiky jsou vynalézavé, jsou takřka o něčem. Poslední v řadě je založení Dětského centra, vlastně takové zajímavé mateřské školčky, kde jsou mrňouskové vedeni k tomu, aby vnímali svět očima techniků a kreativců. Zeptala jsem se tedy:

Společnost Centrum andragogiky se zaměřuje na vzdělávání dospělých a témata máte stále velmi přitažlivá. Kde ta nová stále hledáte?

U svých zákazníků. Naše služby využívají klienti z výrobní i nevýrobní podnikatelské sféry, a také nepodnikatelské organizace z různých odvětví. Poskytujeme komplexní systematické vzdělávání, včetně zefektivňování činnosti firem a organizací. Tato naše komplexnost nám umožňuje vytvořit s klienty dlouhodobý vztah. Každá firma je jako živý organismus, neustále se vyvíjí. Z toho plynou různé potřeby, různá témata na vzdělávání. Samozřejmě také sledujeme trendy v oblasti vzdělávání dospělých.

Jaké profesní zkušenosti může například generace 50+ té mladší nabídnout? Co na podnikajících či zaměstnaných seniorech oceňujete?

I když stárneme všichni, současným trendem je mládí a dynamika. Přitom během několika

let budou starší lidé v populaci ve většině. Z toho důvodu je perspektivní se nyní zabývat vytvořením nových systémů práce, vytvářením pracovních míst, vhodných pro starší jedince. Je třeba více uplatňovat a dbát na tzv. age management, který umožní naplno využít potenciál zaměstnance i skrze jeho věk. Když se zamyslíme, kdo jsou dnešní padesátníci, můžeme potvrdit, že jejich dětství a dospívání bylo formováno totalitním režimem, dospělost již budováním kapitalismu a demokracie. Lidé nad padesát let mají plno zážitků a zkušeností z různých zaměstnání a povolání. Zaměstnavatelům a svým mladším kolegům mohou nabídnout osobní zralost, nadhled, loajalitu, empatii, trpělivost, rozvahu a aktivní přístup k životu. Zároveň tito lidé mají potřebu předávat své znalosti a zkušenosti dál, tvořit něco hodnotného a užitečného pro společnost. Mnoho současných padesátníků pracuje dále na své kvalifikaci, pečují o své duševní a tělesné zdraví, sportují, zajímá se o nové trendy a využívá běžné informační technologie. Závaznost celé problematiky zaměstnávání starší generace si plně uvědomujeme. Aktivně vedeme osvětu za celoživotní vzdělávání, které je částečným řešením stávající situace na trhu. Ráda bych se zmínila o dvou našich aktuálních projektech: Jeden se jmenuje Šance na restart a je určen pro OZP 50+. Tento projekt je pro nezaměstnané či neaktivní osoby se zdravotním postižením či znevýhodněním, ve věku 50–64 let. Druhým projektem je rekvalifikační kurz nazvaný Strážný pro nezaměstnané ve věku 55–64 let.

Vaše podnikatelské aktivity se ale rozrůstají. Koncem loňského roku jste otevřela malou mateřskou školku – Dětské centrum. Proč jste se rozhodla jít i tímto směrem?

Projekt Dětské centrum bylo logické vyústění naší činnosti. Jak jsem již zmínila, naše služby jsou komplexní. Vybudovat tento projekt byl tedy posledním dílkem mozaiky. Naše Dětské cen-



trum je alternativní službou péče o děti předškolního a školního věku. V rámci Dětské skupiny Cihlička (www.cihlicka.org) se staráme o předškoláky od dvou let do zahájení povinného předškolního vzdělávání. A pro školáky na prvním stupni ZŠ jsou připravené odpolední aktivity v Dětském klubu Cihlička. Cílem projektu Dětské centrum bylo a je zajistit pro rodiče kvalitní péči o dítě, a tím usnadnit, především maminkám na mateřské, návrat do pracovního života. Tím pomáháme také řešit nedostačující kapacity předškolních a školních zařízení v naší oblasti. Na druhé straně, když si dovoluji trochu odlehčit, vychováváme si své budoucí klienty...

Jste matka, k dětem tedy máte blízko. Pro jaké předškoláky je vaše zařízení vhodné a co všechno se tam mohou naučit?

Školka je technicky zaměřená. Pro děti je zajištěn denní program zohledňující rozvoj dítěte po stránkách fyzických i duševních. Naším cílem je, aby děti do naší dětské skupiny docházely s radostí a chutí objevovat. Nabízíme individuální přístup, výchovnou péči zaměřenou na sžití s kolektivem formou her a řízených činností. Máme vlastní bezpečné dětské hřiště, které umožňuje každodenní pobyt dětí venku.

Děti mají k dispozici také ručně vyráběné dřevěné hračky pro trénink uchopování předmětů a zlepšení motoriky. Věnují se jim zkušené, odborně a pedagogicky vzdělané vychovatelky.

Jako jediní v Hradci Králové jsme součástí projektu Technické školky podporujícího zájem o techniku, kreativitu a manuální zručnost dětí předškolního i školního věku. Tento projekt vznikl z iniciativy členů České manažerské asociace pro podporu technické kreativity dětí.

Nač jste kladla při promýšlení konceptu největší důraz?

Celý koncept vychází z mé životní filozofie: pomáhat. A podporovat začleňování znevýhodněných osob, v tomto případě rodičů s malými dětmi, na pracovním trhu. Rodičům nabízíme různé vzdělávací programy, poradenské a konzultační služby, rozvíjíme jejich

profesní kvalifikace. Aby mohli pracovat na svém rozvoji, na lepším uplatnění na trhu práce, jejich děti profesionálně pohlídáme v našem Dětském centru. Jak jednou uvedl Nelson Mandela: „Vzdělání je ta nejsilnější zbraň, kterou lze změnit svět.“

Myslíte si, že například technické vzdělávání dětí už od mateřské školy má svůj význam? Může v nich vzbudit lásku k oborům, které jsou dnes perspektivní a profesionálové v nich nedostatkovi? Může právě ono odhalit potenciál, který bude takřkajíc dělat zázraky?

Ano, má, a velký! Jako společnost se potýkáme s nedostatkem technicky vzdělaných mladých lidí. Sice počet vysokoškoláků roste, ale především v humanitních a ekonomických oborech. Ukazuje se, že matematika, chemie a fyzika zajímá stále méně žáků. Přitom mladí technicky vzdělaní lidé jsou ve firmách velmi žádaní. Z toho důvodu chceme podpořit celkovou technickou a vědeckou gramotnost, tedy schopnost všech žáků přijímat s porozuměním základní poznatky vědy a techniky a uvědomovat si, jak ovlivňují život každého z nás. Jako jediní v Hradci Králové jsme součástí projektu Technické školky podporujícího zájem o techniku, kreativitu a manuální zručnost dětí předškolního i školního věku. Tento projekt vznikl z iniciativy členů České manažerské asociace pro podporu technické kreativity dětí. Naším cílem je hravou formou přiměřenou věkovým možnostem dětí podporovat a rozvíjet jejich technické myšlení, tvořivost, manuální zručnost a verbální schopnosti. Nezapomeňme, že tvořit rukama je přirozená součást života. Rozvíjí se nejen manuální schopnosti, ale také slovní zásoba a kreativní přístup k řešení úkolů. Dnes se setkáváme s tím, že děti běžně vyrůstají u počítače. Ovšem je jednoduché se na děti zlobit, pokud není nabídnut alternativní program.

ptala se Eva Brixí





foto Pixabay

Obavy vyplývají často z neznalosti

Mnoho žen začínalo podnikat před třiceti lety, takřikajíc v nejlepších letech života. Plné elánu zakládaly firmy, věnovaly se businessu na plný plyn, prožívaly radosti i starosti více než plnohodnotně. Naučily se za své firmy dýchat, bojovat o své místo na slunci. Zvykly si být „v práci“ mnohem více, než bývalo zvykem. Společenská poptávka po jejich seberealizaci, posléze uznání za to, co se jim podařilo, to byly výhry. Sem tam však tyto osobnosti také prohrávaly. Mnohé vášni něco dokázat obětovaly i své zdraví. Nepomýšlely na to, že by se někdy něco mohlo stát, nevnímaly ani období, kdy se jejich organizmus pozvolna měnil a přecházel v etapu, již se odborně říká menopauza. Nejednu z nich pak potíže, jež k tomu zpravidla patří, zaskočily. Možná zbytečně. Ale o tom již doc. MUDr. Tomáš Fait, Ph.D., předseda České menopauzální a andropauzální společnosti:

Menopauza je pro mnohé ženy složitým obdobím. Například podnikatelky a manažerky, které jsou zvyklé pracovat daleko více než osm hodin denně a pod velkým společenským tlakem, bývají obtížemi tohoto období více než zaskočeny. Potřebují být stále fit, a ono to najednou tolik nejde... Jak to vidí odborník?

Odpůrci jakékoli léčby přechodu říkají, že naše babičky se s tím také neléčily. Ale jsou zde dva základní rozdíly. Naše babičky se nedožily tak vysokého věku, a hlavně daleko více pracovaly fyzicky. Samotná fyzická práce pomáhala potíže z přechodu překonat. Ostatně fyzická aktivita je neúčinnější z nehorizontálních postupů. Nápor na ženy podnikatelky a manažerky je však hlavně psychický. Není žádnou ostudou poradit se se svým gynekologem o vhodné hormonální či nehorizontální léčbě případných potíží.

Tím, že se vysoce výkonní a činnorodí lidé nedokážou se změnami svého věku vyrovnat, hlavně s tím, že „jet plnou parou vpřed“ už nejde, začínou panikařit, přichází rozčarování, deprese, obavy z budoucnosti. Jak takovým situacím předjet?

Vedle návalů horka a typicky nočních, ale i denních potů, jsou psychický rozlad, úzkosti, nervozita a bušení srdce průvodci přechodu až 70 % našich žen. Někdo má potíže mírné a hravě je překoná, někomu výrazně snižují

kvalitu života. Včasné zahájení léčby malými dávkami estrogenu prokazatelně přináší více výhod než rizik. A ani ženy, které nemohou nebo nechtějí užívat hormony, nezůstanou bez pomoci – na trhu jsou kvalitní přípravky z bylinových zrn či fermentované sóji, které významně pomáhají na fyzické i psychické známky klimakteria.



doc. MUDr. Tomáš Fait, Ph.D.



Toulky přírodou, vycházky, to jsou cesty k pohodě...



První jarní květiny – kdo by nepookřál?

foto Kateřina Šimková

Co je pro ženu v této fázi života nejdůležitější?

Samozřejmě žádná, ani hormonální léčba, není samospásná. Je třeba dodržovat pravidla zdravého životního stylu. Zní to jako klišé. Ale dostatek pohybu, pestrá strava se sníženým příjmem kalorií a pitný režim jsou významnou součástí léčby akutního klimakterického syndromu a současně i prevencí kardiovaskulárních nemocí i řídnutí kostí. Když jsme u prevence – samozřejmě nelze opustit pravidelná gynekologická vyšetření, od 45 let se přidává mamografické vyšetření a od 50 let vyšetření na okultní krvácení do stolice. Je smutné že více než 40 % populace se vyhýbá těmto vyšetřením, která nejen, že jsou zdarma, ale hlavně umožní případnou intervenci v době, kdy zákroky mohou být více méně jen kosmetické.

Je možné působit preventivně proti takovým změnám? Třeba hormonální léčbou?

Akutní potíže v přechodu nelze preventivně ovlivnit, pokud nastoupí, je třeba je léčit. Nicméně při volbě léčebného postupu je opravdu třeba myslet i na prevenci. Při prodlužujícím se věku dožití a stále stejné době funkce vaječníků zůstává žena po dlouhou dobu bez hormonů, to vede k rozvoji osteoporózy. Zejména u žen, které mají toto onemocnění v rodině, je to důležitý kamínek do mozaiky rozhodování o léčbě klimakteria. Neexistuje účinnější prevence osteoporózy u postmenopauzálních žen než estrogeny nebo tibolon. Samozřejmě součástí je i dostatečný příjem vápníku a vitamínu D. Další málo diskutovanou až tabuizovanou oblastí je atrofie sliznic pochvy a močových cest. Nastupuje poněkud později než akutní potíže, spíše v souvislosti s poklesem tvorby dihydroepiandrosteronu.

Ale dostatek pohybu, pestrá strava se sníženým příjmem kalorií a pitný režim jsou významnou součástí léčby akutního klimakterického syndromu a současně i prevencí kardiovaskulárních nemocí i řídnutí kostí.

Nicméně postihuje až 25 % žen v 55 a 75 % žen v 70 letech. Lze ji úspěšně léčit minimálními dávkami vaginálně podávaného estrogenu.

Mnohé ženy se však „umělých hormonů“ bojí. Proč?

Obavy vyplývají často z neznalosti. V léčbě většinou používáme přesné kopie přirozených hormonů, tedy nic tělu cizího. Další obavy pramení z přechodu příbalového letáku. A samozřejmě i některé studie přinesly obavy. Historie těchto studií známých pod zkratkami HERS a WHI je fascinující. Z pozorování bylo zjištěno, že ženy, které užívají hormony, mají menší riziko infarktu, a tak se v těchto případech podávaly estrogeny jako prevence infarktu. Nicméně bez ohledu na potíže, a to byla ta chyba. Organizmus si prostě o léčbu říká sám příznaky. U žen, které hormonální léčbu potřebují, mají příznaky a nejsou dlouho od přechodu, fungují hormony jako ochrana cévních stěn. Naopak zahájení hormonální léčby více než 15 let od přechodu již přináší rizika. Málo žen ví, že je pravděpodobněji zahubí infarkt než karcinom prsu. Ten je

s hormony často spojován, ale to platí až při užívání delším než deset let.

Jaké alternativy lze rovněž využít? Naznačil jste, že význam má také zdravější životní styl počínaje spánkem, přes jídelníček až po pohyb...

Pohyb má až 70% účinnost na akutní klimakterický syndrom. A také správně zatěžuje kost

v prevenci zlomenin. Vynechání kouření, kávy a dráždivých pokrmů také pomáhá. Klasická hormonální léčba má alternativu v tibolonu, molekule stejného účinku, ale neutrálního k prsní tkáni. Významnou skupinou jsou fytoestrogeny. Ty dokážou v různé míře ovlivnit návaly horka, ale nechrání kost. Jsou získávány ze sóji, jetele či plavice.

Kde brát optimizmus, když v pětadesátí zjistím, že make-up neumím kroužlit?

Optimismus je otázka osobního naladění. To nezískáte ani léky, ani make-upem, s tím se musíte narodit. Nicméně racionálně si jej můžeme zkusit navodit – žijeme v míru, dostatek, a medicínu máme stále na špičkové úrovni. Už se nemusíme bát otěhotnění a průměrně máme skoro 20 let života před sebou. No a když něco nebude dokonale fungovat (třeba „ó hrůza, sex“), máme tu klimakterickou medicínu.

otázky připravila Eva Brixí

Hormonální substituční terapie

stále zůstává lékem volby pro akutní klimakterický syndrom u žen se silnějšími a vážnějšími příznaky klimakteria. Hormonální léčba dosahuje účinnosti přes 90 %, nástup účinku je rychlý – většinou v horizontu dnů, maximálně týdnů. Hormony jsou podávány formou tabletek nebo náplastovou, gelovou či sprejovou formou. Sprej má tu výhodu, že jeho dávku lze přesně odměřit od jednoho do tří stříků, což ostatní lékové formy neumožňují, rychle zasychá, má účinnost také na zpocené kůže i po ošetření kůže krémem. Včasná léčba pomáhá předcházet osteoporóze a ateroskleróze.

Příběhy dortů nevídaných velikostí

Všechno máme, všechno jsme zkusili, nic nepotřebujeme. Přesto hledáme nové a nové zážitky. Těmi překvapujeme, děláme jimi radost, zkoušíme a prověřujeme možnosti. Jako třeba v případě obřích dortů. V pražské cukrárně DortyDomu s jejich přípravou mají letité zkušenosti. Manažerka Mgr. Petra Dezortová by mohla vyprávět. Během své praxe v cukrařině získala cenné zkušenosti. A co víc – na jejich základě si dokázala zatím poradit s každým neobvyklým požadavkem. Cukrařinu sice chvílemi mění na profesi matematika, konstruktéra a stavitele, ale bez nich by sladké stavby už nemohly vznikat. Posuďte sami:

Vaše cukrárna proslula výrobou obřích dortů, zejména svatebních, ale i na zakázku třeba pro firemní oslavy. Kolik takových „kousků“ za rok asi připravíte?

Netuším, zda mi někdy někdo položil takovou otázku, a tak odpovědět na ni mohu jen zcela orientačně, protože záleží na tom, které dorty jsou pro koho již „obří“ a které ještě považuje za standardní velikost. Pro mě osobně je „obří“ dort o kapacitě 500 a více porcí, kde se již můžeme hodiny bavit o nadrozměrných konstrukcích. Ale předpokládám, že otázka směřuje k dortům o velikosti více než 1 metr do výšky, a těchto odhadem připravíme okolo 100 každý rok. Zakázkové dorty nejsou většinou o velikosti, ale o nároč-



Mgr. Petra Dezortová

nosti provedení jako ten, na který se právě díváte. Tento byl vypracován detailně podle půdorysu budovy a fotografických dokumentací záměckého hotelu a jeho příprava trvala více než týden. U jiných zakázek může být doba přípravy (jak modeláže, tak zakázkových konstrukcí) i týdnů několik.

Vzpomenete na nějaké opravdu atypické konstrukce?

Každá zakázka větších rozměrů má konstrukci připravenou na míru. Složitější je to však především u dortů, které nám tzv. neprojdou dveřmi, a tedy se musí konstrukce navrhovat tak, aby jednotlivé části zapadaly perfektně do sebe.

Vybavuje se mi například svatební dort, pro který byl požadavek na instalaci od zákazníka do 40 minut od doručení, a tedy bylo navrhování konstrukce složitější o čas, který pak byl na svatbě tak trochu nezvládnutelný. Výsledek ale stál za to!

Určitě jste zažila i humorné situace při instalaci či ochutnávání...

Čím více stresu s přípravami, tím více nepředvídatelných situací. Vybavují se mi zakázky, kdy jsme dorty dozdobovali na místě ze štaflí, nebo naopak „lezli pod stolem“. Maxi beránka na Velikonoce, který vážil přes 350 kg, jsme dokonce na místo převáželi paletovým vozíkem přes celé patro nákupního centra, protože nebylo dveří, kterými by prošel. Jedinečné dorty jdou prostě ruku v ruce s originálními zážitky, o které není nouze. Ochutnávky probíhají u nás v cukrárně, a tedy jde spíše o příjemnou záležitost. Stejně tak jako si užijí naši zákazníci nadšení z výběru dortů či ochutnávky vynikajících náplní, tak pro ně připravíme i „wow“ moment při antre zakázkového dortu.

Jak se takový dort vlastně zhotovuje, převáží a kompletuje? Může se krásnit i pravou šlehačkou?

Záleží samozřejmě na velikosti, tedy zmíněné kapacitě dortu. Někdy postačí jedna cesta, během které se dopraví celý dort se vším všudy, a jindy se převáží každá část dortu jednotlivě. Po náročných přípravách na místě, aby bylo zázemí pro sestavení ideální, začneme se zdobením dortu, a samozřejmě podle stylu používáme i různé materiály, tedy i pravou šlehačku! Pro zdobení dortu je vždy zapotřebí cit a zkušenosti, a tedy se na kompletování zakázek mnohdy podílí i celý tým našich cukrářů.





Klient si objednává určitě i servírování, sám by si s takovou velikostí sotva věděl rady...

Právě po sestavení a dozdobení dortu zůstávají cukráři na místě pro následné porcování. Samotné krájení není až tak složité, ale zpětná manipulace s dortem a konstrukcí je obtížná, pokud nevíte, jak byl dort sestaven. Proto zákazníkům radíme, aby se sami do takové manipulace raději nepouštěli. Troufnu si říci, že jsme profesionálové ve svém oboru, a tedy i během porcování dokážeme zachovat krásný vzhled dortu, a hlavně pořádek na místě oslavy, což je neméně důležité. Tak jako jsme obratně dort sestavili během několika minut, tak i konstrukci promptně rozložíme a opět s týmem odjíždíme zpět do cukrárny věnovat se další práci. Prostě už víme, jak na to...

Bývají tyto dorty zpravidla kulaté a patrové, nebo je připravujete ve tvaru obdélníku, určitého předmětu či jako logo firmy?

Na to existuje jen jedna odpověď... Bývají vždy takové, jaké si naši zákazníci přejí a jaké pro ně navrhne a poté vyrobíme.

Slyšela jsem, že několik velkých krasavců je už zapsáno i v Guinnessově knize rekordů pro Českou republiku. Je to tak?

Ano, je to pravda, několik dortů je zařazeno v různých kategoriích. Vzpomínám si na největší dort na téma filmu Pusinky, který měřil přes pět metrů, na dort největšího průměru, který jsme připravovali na zakázku pro finanční společnost, nebo nejvyšší svatební

dort pro Svatbu roku v Karlových Varech. Troufnu si říci, že však takové možnosti jsou jen příležitostí pro zákazníka, který se na nás obrátí s dalším originálním nápadem a my pak překonáme svůj vlastní rekord. Asi stále ještě nikdo nepřišel s představou, kterou bychom jako tým nedokázali realizovat. Těšíme se proto s jistou dávkou adrenalinu na každé nové přání všech zájemců, abychom mohli dokázat, že je v našich silách a schopnostech dělat opravdu nemožné. Máme totiž odvahu a výzvy milujeme.

ptala se Eva Brixí

Cukrárna DortyDomu
Jeremenkova 7
Praha 4 – Podolí
www.dortydomu.cz



Pijte kávu doubleshot ekologicky doma i v kavárnách

Co dělat, když je ranní káva s sebou naprostá nutnost, ale stav planety vám není úplně ukradený? Doubleshot má nově hned různá dvě řešení, jak si odnést kávu z domova nebo z jejich kavárny bez výčitek svědomí. Nové termohrnky doubleshotu jsou vyrobené z jednorázových kelímků a vratné šálky Otoč kelímek můžete vrátit jindy nebo v úplně jiné kavárně.

Jednorázové obaly jsou už nějakou dobu out. Nejde o jen tak nějaký trend, jejich produkce (a spotřeba) za poslední deseti letů nesmyslně narostla a ani doubleshot nechce zbytečně přispívat k ničení životního prostředí. Nově má proto dvě stylová řešení, jak se vyhnout jednorázovým obalům na kávu s sebou, ať už si ji kupujete v kavárně, nebo připravujete doma. Novinkou, kterou si můžete koupit v kavárnách doubleshotu (Můj šálek kávy, Místo, espresso bar v Alza.cz) a na e-shopu, je termohrnek od anglické firmy rCup. Kelímek rCup dokonale těsní, a navíc se dá otevřít i jednou rukou a klidně i v rukavicích, během telefonování, s dětmi při ranním sprintu... rCup je ekologický hned dvakrát. Kromě toho, že jeho použitím ušetříte jednorázo-

vý kelímek, je vyrobený ze 40 % právě z recyklovaných jednorázových papírových kelímků. Takže jeho nákupem navíc ulevíte planetě od pár už spotřebovaných kelímků. Zbytek materiálu je potravinářský plast bez příměsí ftalátů a BPA (Bisfenol-A). Můžete ho zakoupit ve dvou barevných variantách (hořčicové + černé, krémové + světle modré). Co dělat, pokud jednorázové obaly odmítáte, termohrnek máte, ale v ranním



spěchu jste ho jako naschvál nechali stát v kuchyni na lince? V Doubleshotu mají řešení i pro takovou překerní situaci. V rámci boje proti jednorázovým obalům se zapojili do sítě vratných kelímků. Projekt Otoč kelímek je založený na myšlence, že i nádoby na kávu s sebou mohou být vratné. Stačí, aby byly vyrobené z odolnějšího materiálu, než je papír.

V tomto případě je to plně recyklovatelný plast bez BPA. Kávu si od obsluhy necháte nalít do půjčeného kelímku, a až ji vypijete, prostě kelímek zase vrátíte. Klidně v úplně jiném podniku nebo jiný den. A klidně i špinavý. Je to jednoduché, ekologické a udržitelné.

V Doubleshot kavárnách Místo, Můj šálek kávy a v espresso baru v Alze si můžete kelímky půjčit už od února 2019. Záloha za jeden kelímek dělá 50 Kč a vrátí vám ji kdekoli, kde přijímají kelímky Otoč kelímek. Více info o projektu na otockelimek.cz.

Jednorázové papírové kelímky zůstávají v Doubleshotu i nadále, ale celý tým doubleshotu s radostí přijme jakoukoliv nádobu, která umožní ušetřit jednorázové kelímky a s nimi i životní prostředí. Ať ty, které jsme představili tady, nebo vaše vlastní. (tz)



Fejeton

Zpíval kos kosici fistulí

Po dlouhé a tuhé zimě se člověk už nemůže dočkat jarního sluníčka. Každý náznak ho potěší a připomene, že i ta nejhorší mizérie, ať už jde o počasí, nebo životní trampoty, bude mít jednou svůj konec. Ale na příjemnou změnu nečekáme jen my – lidé, ale celá příroda. Tuhle jsem zachytil v parku typické kosí pohovzdování, které neklamně předznamenává příchod jara. Zahřálo mě u srdce o to víc, že se letos stalo opravdovou vzácností. Kosům totiž v Praze, ale nejen tam, zvoní hrana, houfně hynou na africký virus Usutu. Když jsem se o jejich nemoci dozvěděl, nechtěl jsem tomu nejprve ani věřit. Kosi u nás nikdy nechyběli, byli všude, na venkově i ve městě, v zimě i v létě, nedali se přehlédnout ani přeslechnout. Ale to bývalo, opravdu se někam vytratili. Jednoho jsem nedávno zahlédl, jak poskakoval v trávě. Tenhle černý krasavec se žlutým zobáčkem zřejmě náklaze unikl, možná získal imunitu. Kdo ví? Možná, že kosí populace překoná nepřízeň a časem se zase na zahrádky vrátí podobně jako vrabčáci. Těch jsou u nás celá hejna a vždy mě nakazí svým rošťáctvím a dobrou náladou. Bohužel, zprávy o vymírání živočišných a rostlinných druhů plní noviny. Vědci varují, že to může vést ke katastrofálním koncům, bude-li tento vývoj pokračovat. V ohrožení jsou nejen zvířata a ptáci, ale i hmyz. Klimatické změny a používání chemie v zemědělství prý mohou

za to, že zmizely tři čtvrtiny včel, much, motýlů a dalších bezobratlých živočichů. A hrozí, že brzy může nastat situace, kdy přestanou existovat vůbec. Není pochyb o tom, že nás příroda varuje. Upozorňuje nás, že mnoho věcí děláme špatně, a nezbývá než to co nejrychleji změnit. Kdysi jsme se domnívali, že poručíme větru dešti. Dnes už o tom nezpíváme, ale postoj jsme nezměnili. K živé planetě se chováme jako ke stroji, který musí vykonávat to, co jsme mu naprogramovali. A že se jeho chod zadírá, nechceme nebo odmítáme vidět, natož na situaci správně reagovat. Ale i my lidé se k sobě chováme podobně. Pro všechny jsme nastavili pevná pravidla a vyžadujeme, aby se jim společnost i jednotlivci přizpůsobili. Kdo se nevejde do škatulky, kdo vyčnívá nebo se brání, je nepohodlný, a jako kverulant a potížeňák vytěsňen na okraj, aby ostatním nepřekážel a nebránil v jednotném úsilí. Vypadá to, že náš současný životní model není a nemůže být trvale udržitelný. Bez kosů se snad ještě dá vegetovat, bez tisíců vyhynulých druhů, které kdysi Zemi obývaly, možná také. Ale na červený seznam přibývají další, bez nichž to už nepůjde. To, co tvořilo největší bohatství, byla diverzita. Obrovská rozmanitost byla tím, co charakterizovalo na modré planetě život. Bez ní se stává

chudší a chudší a zdá se, že do budoucna ne možný.

A myslíme si, jak jsme si ten svůj svět vytvořili dokonale: Miliony dozrávajících klasů obilí, jeden jako druhý, na kilometry daleko, na kilometry široko. Miliony smrků, jeden jako druhý, celé Krkonoše, celá Šumava. Miliony zvířat na mléko a maso, jedno jako druhé...

Člověk sklízí, co zasel. Ale pole pšenice nedává jen obživu lidem. Ostatním vytvořilo neživou poušť, na níž nemají co pohledávat. Myš se stává škůdcem, ostatní rostliny plevellem, příliš sucha, vody nebo větru živelnou pohromou. Tak jako nouze naučila Dalibora housti, může i blížící se ekologický kolaps změnit naše myšlení a chování. V současnosti už si mnoho rozumně a odpovědně uvažujících lidí uvědomuje, že takhle dál nelze. A další se přidávají. Snad ještě nebude pozdě.

Ne přenecháme přece tenhle svět robotům a umělé inteligenci, ani se nepřestěhujeme do jiné, virtuální reality. Přes všechny záranky moderních technologií a výtvarných 21. století, které nám usnadňují a zpřijemňují život, se nemůžeme vzdát úplně obyčejných věcí. Vrabců v hrsti a holubů na střeše. A pochopitelně i kosů, protože stále budeme mít chuť si zazpívat:

*Zpíval kos kosici fistulí,
že se k ní dnes večer přitulí...*

Pavel Kačer

Firemní vzdělávání je klíčovou součástí businessu

Firemní vzdělávání a příležitosti k rozvoji zaměstnanců jsou v současné době čím dál vyhledávanějším benefitem. Firmy mohou kvalitní nabídku firemních kurzů využít jako konkurenční výhodu a lákadlo pro nové talenty. V roce 2019 bude v oblasti vzdělávání zaměstnanců trendem zejména zaměření na měkké dovednosti, zapojení digitálních platform a také gamifikace, tedy využívání principů hry.

Výhodami, jež firmám plynou z kvalitních vzdělávacích a školicích programů pro zaměstnance, se zabývala již řada studií. Prokázán tak byl pozitivní vliv vzdělávání zaměstnanců na jejich fluktuaci, spokojenost i výkon. Pro mladé lidi z generace mileniálů, kteří budou během pár let tvořit většinu pracující populace, se z možnosti profesního rozvoje, získávání nových dovedností a dalšího vzdělávání v současnosti stal důležitý a vyhledávaný benefit – dle konzultační agentury Gallup se při hledání práce o tuto oblast zajímá celých 87 % mileniálů. „Doba, kdy se lidé kvůli zaměstnání či kariéernímu postupu vzdělávali samostudiem nebo si soukromě platili různé kurzy, je, zdá se, pryč.

Nyní lidé očekávají, že se o jejich kontinuální profesní rozvoj postará zaměstnavatel. Firmy tak mohou ze svého programu pro vzdělávání zaměstnanců učinit významnou konkurenční výhodu a lákadlo pro nové talenty,“ řekl Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež poskytuje revitalizace a interim management malým a středním podnikům. Aby však vzdělávací program pro zaměstnance plnil svůj účel, je dobré neustále sledovat novinky v této oblasti. Jaké trendy přinese do firemního vzdělávání rok 2019?

Komunikace a měkké dovednosti

Odborníci na firemní vzdělávání se shodují na tom, že v následujícím roce i v dalších letech bude jednu z klíčových rolí ve vzdělávání zaměstnanců hrát rozvoj měkkých dovedností. Ostatně již v roce 2016 označilo ve studii agentury Deloitte měkké dovednosti za „kritickou prioritu“ 90 % respondentů z řad manažerů a HR specialistů. „Potřeba vzdělávat a rozvíjet zaměstnance v oblasti měkkých dovedností navíc bude silnit společně s tím, jak v pracující populaci poroste podíl lidí z generace Z, tedy takzvané internetové generace, která je obecně známá nižší kvalitou komunikačních a měkkých dovedností,“ dodal Jiří Jemelka.

Školení hrou

Dalším výrazným trendem nastupujícího roku bude takzvaná gamifikace firemního vzdělává-

ní. Za podivným slovem se přitom neskrývá nic jiného než využívání herních prvků, a to nejen třeba při méně formálních workshopech, ale v celém vzdělávacím programu. Firmy si totiž dobře uvědomují, že se dnešní zaměstnanci sice vzdělávat chtějí, ale nekonečné přednášky a prezentace bez špetky interaktivity by je mohly brzy odradit. Škála využitelných metod je velmi široká a „pohernění“ firemního vzdělávání tak nemusí nutně zahrnovat jen e-learningové programy předělané do hávu počítačové hry. „Lidé jsou ve své podstatě soutěživí tvorové, a tak je mohou dobře namotivovat třeba i jen jednoduché herní prvky, jako například různé odznaky za dosažené úspěchy, žebříčky a tabulky bodování. Pro rozvoj zmiňovaných měkkých a komunikačních dovedností pak bude trendem hlavně role-playing,“ upozornil Jiří Jemelka.

Personalizujte a využijte výhody mobilních řešení

Tak jako v mnoha oblastech i ve vzdělávání zaměstnanců bude v nadcházejícím roce trendem přizpůsobení na míru potřeb konkrétního člověka. Lidé jsou totiž zejména s ohledem na vliv digitálního prostředí již uvyklí na personalizaci a vzdělávacím programům vytvářeným pro masu a zaměřujícím se především na obsah tak pomalu odzvonilo. Prim budou rovněž hrát digitální a mobilní technologie, díky nimž se zaměstnanec může vzdělávat podle vlastních časových a místních preferencí. (tz)



foto Shutterstock



Mgr. Jarmila Podhorná



Doplňěk stravy

Doplňěk z bylin jako podpora organismu proti virům a virovým onemocněním

Tato kúra je sestavena z bylin a pupenových výtažků, které zvyšují imunitu a působí protivirově. Kúru lze doplnit i grepovým olejem na potírání.

Možné i sestavení kúry dle Vašich individuálních potíží.

Mgr. Jarmila Podhorná - NADĚJE

objednávky na tel./fax: 582 391 207, GSM: 737 525 301 poradna: 582 391 254

798 46 Brodek u Konice 3

e-mail: objednavky@nadeje-byliny.eu

www.nadeje-byliny.eu