

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

duben 2020

Tak trochu

Eva Brixí

Štětcem malovat tvůj úsměv
To je k smíchu
To už dneska
Není cesta
K hříchu

Zato harmonie duše
To je obraz dokonalejší
Ideál a usměvavý
Jsi muž

Zcela jasný
Vyrovnaný

Ten co nemluví jen suše
Ten co nechce vidět do mé duše

Vykouzlím ti kolem úst
Jeden malý pěkný půst
Povídat si můžem v přibězích
Vždyť data o mně nejsou v penězích
Píši denně svoje stránky
Nepatříčná slova
Lepím občas do obálky
Kdesi hasnou moje dávné dálky
Málem z toho všeho ale
Zapomínám na líbáčky

Radek Chládek

Jsme odmítáni, začínáme
roušky vyrábět pro zahraničí
rozhovor na stranách 10–11

INZERCE

Dr. Vejce

Nakupujte vajíčka značky Dr. Vejce. Mají zvýšený obsah vitamínu D. Ten posiluje imunitu organismu. Přirozenou cestou ke zdraví. Co víc si přát?

MAIWALD

www.agmaiwald.cz | kontakt pro velkoodběratele: info@maiwald.cz



Virtuální klinika EUC dobře poslouží



211

EUC VIRTUÁLNÍ KLINIKA

Největší zaměstnanecká zdravotní pojišťovna, která pečuje o více než 1,3 milionu klientů – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR, otevřela pro své klienty další možnost léčby na dálku, a to prostřednictvím Virtuální kliniky EUC. Tato klinika poskytuje plnohodnotnou zdravotní péči vzdáleným, tzv. distančním, způsobem.

„Kromě toho, že všichni čelíme ohrožení koronavirem, je ve společnosti velké množství obyvatel s chronickými nemocemi, onkologických pacientů či lidí s jinými potížemi. A těm musíme zajistit dostupnou lékařskou péči i v době epidemie, kdy je provoz řady ordinací omezen. Využití kapacity Virtuální kliniky EUC a jejích 26 zdravotnických zařízení je podle nás efektivní a smysluplné řešení, kterým rozšiřujeme nabídku služeb pojištěncům,“ řekl generální ředitel ZP MV ČR David Kostka.

Konzultace s odborníkem z domova

Pacient může konzultovat s lékařem svůj zdravotní problém diskrétně z pohodlí domova. Potřebuje k tomu pouze mobil nebo počítač a připojení k internetu. Lékaři ordinují ve Virtuální klinice na www.virtualklinika.cz od pondělí do pátku od 8.00 do 18.00. Lékař odpoví obvykle do 60 minut (v rámci ordinčních hodin). Bez návštěvy ordinace, pouze pomocí vzdálené komunikace, je možné vyřešit zhruba 60 % potíží. Po vyplnění dotazníku s anamnézou, podobně jak je tomu v ambulanci při každé návštěvě, vyhodnotí lékař Virtuální kliniky příznaky, spojí se s pacientem prostřednictvím chatu nebo videochatem a navrhne vhodný léčebný plán.

V případě zjištění, že zdravotní stav pacienta vyžaduje osobní návštěvu u lékaře, je pacient objednan k dalším vyšetřením již v jedné z ordinací v síti 26 klinik EUC ve 14 městech po celé České republice. V rámci Virtuální kliniky je samozřejmostí založení zdravotní dokumentace, vystavení e-receptu, žádanky nebo e-neschopenky.

Virtuální klinika je dostupná pro všechny klienty ZP MV ČR bez ohledu na to, jestli jsou registrováni u praktických lékařů skupiny EUC. Virtuální klinika v této fázi neposkytuje pediatrickou péči, předoperační vyšetření, pracovnělékařské služby ani nenahrazuje záchrannou lékařskou službu.

Příležitost vyzkoušet jiné formy léčení

Tato forma vyšetření je po dobu trvání nouzového stavu hrazena z prostředků veřejného

zdravotního pojištění: „I když jde z hlediska úhrad prozatím o přechodné řešení, které souvisí s epidemiologickou situací, vnímáme to i jako příležitost vyzkoušet reakce klientů na vzdálenou formu poskytovaných zdravotních služeb. Již delší dobu nabízíme nonstop bezplatnou službu Lékař na telefonu, kde mohou klienti ZP MV ČR konzultovat svůj zdravotní stav a pokládat i otázky týkající se



David Kostka

koronaviru. Služba má dobrý ohlas,“ dodal generální ředitel David Kostka.

Zlepšení dostupnosti péče pro klienty je jednou z důležitých výhod, které Virtuální klinika nabízí. Navíc pro některé skupiny pacientů, například s oslabenou imunitou nebo seniory, není často návštěva ambulance vhodným řešením, protože se vycházením z domu zbytečně vystavují riziku nákazy. Tyto skupiny pacientů je potřeba efektivně a cíleně nasměrovat do té správné a bezpečné péče.

Nová praxe pro lékaře

Kromě dostupnosti pro pacienty je mimořádnou výhodou i lepší dostupnost lékařů, kteří mohou poskytovat konzultace z domova, a to i v případech, kdy jsou sami v karanténě nebo

byli nuceni upravit ordinační hodiny ve svých ambulancích. Týká se to ale i těch lékařů, kteří jsou již třeba v penzi, ale rádi by přispěli pomocnou rukou k řešení aktuální epidemiologické situace. Jde o praktické lékaře pro dospělé, ale i o psychology a psychiatry a další specialisty.

„Ze zahraničních zkušeností víme, že tento způsob zdravotní péče je již hodně daleko, proto jsme se rozhodli využít ověřenou technologii, a tu adaptovat na české prostředí. Díky Virtuální klinice EUC jsme schopni postarat se o pacienty, kteří volají na přetížené informační linky zřizované státem, zdravotnickými a jinými institucemi. Můžeme jim odlehčit a pomoci těm, kteří potřebují řešit i jiný zdravotní problém, který nesouvisí s koronavirem. Dokážeme pomoci pacientům s chronickým i akutním onemocněním,“ vysvětlil Ing. Václav Vachta, MBA, generální ředitel zdravotnické skupiny EUC, a doplnil: „Jsem rád, že se nám podařilo zahájit spolupráci se ZP MV ČR, a můžeme tak společně pomoci v péči o všechny pacienty v aktuálním krizovém stavu souvisejícím s koronavirovou nákazou, kdy je bezpečnost na prvním místě.“

Pomáhá švédská zkušenost

„Abychom dokázali poskytnout českým zájemcům kvalitní službu, spolupracujeme se švédskou společností Doctrin, která ve Skandinávii pomáhá pečovat o čtyři miliony pacientů a měsíčně realizuje přes 100 000 konzultací. Švédsko má v distanční medicíně, která je zde uznána za plnohodnotnou lékařskou péči, mnohaletou zkušenost a každoročně navyšuje počty vyšetření. Dalším leaderem v této oblasti je v Evropě Švýcarsko, kde se díky distanční zdravotní péči odbaví více než 7 % všech lékařských vyšetření,“ dodal Daniel Soukup, ředitel Virtuální kliniky EUC.

Virtuální klinika patří do zdravotnické skupiny EUC, která je největším poskytovatelem ambulantní lékařské péče v České republice. Pracuje v ní 2230 lékařů a specialistů, kteří ročně provedou 2,6 milionu vyšetření.

„Je zřejmé, že se pohled společnosti na telemedicínu v době postkoronavirové změnil. Chceme i touto cestou nasbírat relevantní data z klinické praxe, ale i osobní zkušenosti pacientů s distanční péčí. Na základě toho budeme schopni jako zdravotní pojišťovna lépe definovat kritéria hodnocení efektivity, hospodárnosti a účelnosti, a celkové kvality poskytování tohoto typu zdravotních služeb,“ uzavřel generální ředitel ZP MV ČR David Kostka.

(tz) ■■■

Většina nových firem začíná podnikat s minimálním základním kapitálem

Možnost založit společnost s ručením omezeným s minimální výší vkladu vlastníka do základního kapitálu společnosti preferuje čím dál víc podnikatelů. Z firem, které byly založeny v loňském roce, má základní kapitál nižší než 200 000 korun necelých 86 % z nich. Podnikatelé pro svoji novou firmu nejčastěji volí základní kapitál ve výši 1000 nebo 10 000 korun. Informace vyplývají z databází a výpočtů poradenské společnosti Bisnode.

„Popularita firem s nízkým kapitálem je v posledních letech na vzestupu. Zakládat společnosti s ručením omezeným s minimálním kapitálem umožnil zákon o obchodních korporacích platný od roku 2014 s cílem odstranit nadbytečné bariéry při vstupu do podnikání,“ sdělila analytička Bisnode Petra Štěpánová. Podle dat Bisnode se počet nově založených společností s ručením omezeným v období od 2014 do 2017 každoročně zvyšoval.

Od roku 2018 se tento trend obrátil, nicméně stále bylo každý rok založeno více nových firem než před rokem 2014. „Zatímco v roce 2014 bylo založeno 69 % společností s ručením omezeným s kapitálem nižším než 200 000 Kč, loni jich bylo téměř 86 %,“ dodala Petra Štěpánová.

Do základního kapitálu nových společností s ručením omezeným v roce 2019 podnikatelé investovali 4,3 miliardy korun, průměrný základní kapitál jedné firmy tak přesahuje 147 900 korun. Meziročně se snížil celkový objem kapitálu v základním jmění o 0,9 miliardy korun a průměrný základní kapitál se snížil o 23 600 korun. V roce 2019 byl mezi nově založenými firmami nejčastější základní kapitál ve výši 1000 Kč. S tímto základním kapitálem byla loni založena více než pětina společností s ručením omezeným. Následoval kapitál 10 000 Kč, který má 17 % nových firem, a kapitál ve výši 100 000 Kč u 12,5 % společností s ručením omezeným. Základní kapitál ve výši 200 000 korun má 11,4 % firem založených v uplynulém roce. Minimální výši základního kapitálu, tedy 1 Kč, zvolilo jen 3,3 % společností, které byly loni v registrovány. (tz)



Top 5 – nejčastější základní kapitál u s.r.o. založených v roce 2019

základní kapitál	počet firem	podíl na celku
1000 Kč	6300	21,87 %
10 000 Kč	4884	16,96 %
100 000 Kč	3588	12,46 %
200 000 Kč	3278	11,38 %
20 000 Kč	1807	6,27 %

zdroj: Bisnode

INZERCE



ZD Vsestary
Agriculture group

VsestarSKá
CIBULE
S DUŠÍ, TRADICÍ A Srdcem





Business – druhé mateřství

Ženy v businessu mají pro strach uděláno. Nejen díky zkušenostem, nejen díky tomu, že den co den řeší netypické starosti, průšvihy, překerní situace. Jsou to osvědčené šéfky, které nepadají na kolena kvůli prkotinám. Jsou zvyklé jet v plném nasazení, a nejen v práci, ale i doma. Také jejich firmy postihly složitosti spojené s koronavirem. Karanténa, děti bez školy, export, který zůstal ve skladě. Neproplacené faktury s otázkou. Mzdy, daně nebo služby, které nikdo nesmí přijmout. Mnoho neznámých. Ale i nové příležitosti, nápady, nová energie. Proč ne. České podnikatelky se nedají. Business je jejich druhé krásné mateřství. Poradí si. Určitě.

Eva Brixová, šéfredaktorka



Tip Grady

Vnitřní svět vítězů Čím se nejlepší liší od průměrných

Marian Jelínek



Co rozhoduje o vítězích mezi nejlepšími? Jak se nevzdávat, i když se zrovna nedaří? Jakými technikami nejvíce ovlivníme svůj výkon? Naučte se využívat své vnitřní dvojče, svého kritika. Uznávaný kouč a sportovní psycholog se dělí o své zkušenosti a doplňuje je příběhy světových i českých vítězů.

partneři www.madambusiness.cz

hlavní partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 14, duben 2020
Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka:

PhDr. Eva Brixová-Šimková, e-mail: brixov@i-prosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz:

Martin Šimek, e-mail: martin@i-prosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz



Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Z www.madambusiness.cz doporučujeme sledovat kosmetickou poradnu GERnétic nazvanou Průvodce zdravým půvabem.

Nenechte si ujít novinky na blogu intuitivediary.com naší redaktorky Kateřiny Šimkové.

Premýšlíte nad změnou vizuální identity nebo marketingové strategie? S Martinem Šimkem a mediaknow.net najdete správný směr.



Využíváte ve své praxi služeb blogerek a blogerů?

Ing. Andrea Trčková
LK SERVIS, generální zastoupení
GERnétic pro ČR a SR
výkonná ředitelka

Spolupráce s blogerkami reagovala na naše potřeby komunikace. Blogerky, ambasadorky půvabu GERnétic, si nás postupně samy našly, protože se jim líbila naše filozofie. Po vyzkoušení ošetření se samy přesvědčily, že výsledky jsou vidět hned. Můžeme prostřednictvím našich milých blogerek ovlivňovat mínění spousty dívek a žen různého věku a přinášet jim inspiraci. Máme natolik zajímavý a bohatý sortiment, že jsme se před dvěma lety rozhodli i pro vlastní blog GERnétic. Ke spolupráci jsme přizvali blogerku Kateřinu Šimkovou, která má zkušenosti ze svého blogu Intuitivediary. Co považují za důležité při práci s blogerkami, je vzájemné naladění na stejnou notu, aby dokázaly předat vlastní poznatky svým fanouškům. A co víc, díky příspěvkům na sociálních sítích získáváme nové příznivce naší kosmetiky, kteří se pak zajímají o vyzkoušení kosmetické péče v salonech a následnou domácí péči, ale také kosmetiček, které se chtějí do rodiny Gerneticienne přidat.



Co děláte pro udržitelnost života na zemi, na pracovišti či v osobním životě?

Evžen Reitschläger jun.
METALKOV spol. s r.o.
jednatel

Snažíme se zmírnit dopady své činnosti na životní prostředí. V minulosti jsme byli, byť jako malá průmyslová lakovna, poměrně velkým znečištětelem. Věci jsme začali měnit v posledních letech. Jako první zakázková průmyslová lakovna jsme v roce 2015 instalovali spalovnu VOC látek (škodlivé látky, které se uvolňují při lakovacím procesu). Myslím, že z pohledu zakázkového lakování jsme dosud, v roce 2020, v ČR jedini. Okolí naší společnosti pak obklopuje vlastní chovný rybník a vlastní dančí obora. Takže se snažíme vybalancovat průmysl s přírodou. Přece jen jsme její nedílnou součástí. V osobním životě se snažím vyvažovat pracovní vypětí sportem a časem stráveným se svou rodinou.



Informace do kabelky

Jak podpořit svoji imunitu?

Každoročně se v Česku nechá při pravidelné gynekologické prevenci vyšetřit pouze 50 % žen. A to přesto, že od roku 1960 má každá v rámci zdravotního pojištění hrazen odběr buněk z děložního hrdla – cervikální cytologii. Ta dokáže včas odhalit změny na děložním čípku a zabránit karcinomu. Ten je spjat s infekcí HPV. Prevencí před HPV infekcí je očkování proti HPV, s tím se během života setká 70–80 % jedinců. Jak se tělo dokáže vypořádat s HPV infekcí, závisí na síle imunity. Poznatky z výzkumů byly využity k vývoji vaginálního gelu. Během půl roku čekání na kontrolní cytologii lze aktivně podpořit lokální imunitu děložního hrdla v lékárně volně dostupným vaginálním gelem Papilocare určeným k léčbě a prevenci lézí (nizkého stupně ASCUS/LSIL) s obsahem sedmi účinných složek. K výrobě produktu se využívá nanotechnologií, díky čemuž mají účinné látky vyšší prostupnost do tkání a lepší chemickou stabilitu. (tz)

www.papilocare.cz

Potkali jste se někdy v hotelu s Lady in Red?

Lady in Red spatříte v hotelovém lobby velmi jednoduše. Zářívá v červené uniformě, která je přizpůsobena každé destinaci, a odráží lokální tradice a kulturu. Červenou barvu uniformy si síť Kempinski nezvolila náhodou, reprezentuje vášně, teplo a pohostinnost. Pozice Lady in Red vznikla v síti Kempinski v roce 2009. Již deset let je tak ztělesněním srdečného přivítání pro každého hotelového hosta a díky znalostem okolí dokáže každému, kdo hotel navštíví, poradit s programem a zpříjemnit pobyt.



Alexandra Dzukanová

„Lady in Red je někdo, kdo zná velmi dobře okolí, ví, co doporučit, kam jít na večeři, na procházku, ale také kde v blízkosti hotelu je to nejromantičtější místo na požádání o ruku. Cestovatelé dnes hledají nezapomenutelné zážitky a ty vám umí poradit nejlépe někdo, kdo je v Tatrách jako doma,“ vysvětluje pracovní náplň symbolu pohostinnosti Kathrin Noll, generální manažerka Grand Hotelu Kempinski ve Vysokých Tatrách. Zdůrazňuje, že Lady in Red musí být výbornou týmovou hráčkou, protože komunikuje s recepcí, restaurací a dalšími odděleními hotelu. Na pozici Lady in Red v tatranském hotelu síť Kempinski pracuje již deset let Alexandra Dzukanová. „Ikoničné Ladies in Red se staly

přirozenými ambasadory značky Kempinski. Kromě toho, že musíme znát destinaci, ve které se hotel nachází, abychom hostům uměly poradit, jaký kulturní program zvolit, doporučit ty nejlepší gurmánské zážitky nebo je navést je na tajné poklady v okolí hotelu, musíme splňovat i další kritéria,“ popsala svou práci Alexandra, která je jedinou Lady in Red na Slovensku. Jak říká, musí například ovládat minimálně dva cizí jazyky. „Absolvujeme také trénink královské etikety a protokolu, a jsem speciálně jsem školená i pro zajištění požadavků VIP hostů,“ vyjmenovala Alexandra Dzukanová s tím, že 30 % znalostí potřebných k náplni práce se dá naučit, a 70 %, jako je při-



rozená pohostinnost, takt a ochota pomoci, musí mít zájemce o tuto pozici vrozených. První Lady in Red se objevila na setkání generálních manažerů hotelů sítě Kempinski v roce 2009 v Ženevě. V současnosti na této pozici pracuje 150 žen v 78 hotelích sítě. Za deset let existence pomohly Ladies in Red při stovkách nezapomenutelných oslav narozenin, při desítkách žádostí o ruku a přispěly k zážitkům a momentům, které si hoteloví hosté pamatují po celý život. Pozice, kterou donedávna vykonávaly výsostně jen ženy, se však již otevírá i mužům, a tak v síti Kempinski se již hoteloví hosté mohou setkat i s několika Gentleman in Red. (tz)

INZERCE



V přírodě se nacházejí byliny, které pomáhají naší kondici.

Zlatice má účinky antiseptické a protizánětlivé, likviduje některé viry.

Firma Naděje připravila novinku ZLATICE MIX.

Je to originální přípravek pro podporu obranyschopnosti organismu.

Informace najdete na www.nadeje-byliny.eu v záložce speciální výluhy.

Objednávejte na www.nadeje-byliny.eu



Méně mentoringu, více skutečné podpory ženám

Mezinárodní den žen, který se každoročně slaví 8. března, vyvolává rozporuplné konotace, a to hlavně kvůli zneužití tohoto dne minulým režimem. Původní význam se odvíjel ode dne stávky newyorských švadlen roku 1908, které se dovolávaly svých práv – zkrácení pracovní doby, zvýšení mezd, ale také volebního práva, a potažmo všech práv politických a hospodářských. Na pozadí této události se můžeme podívat na situaci žen dnes, více než sto let poté. Odpovídá Mgr. Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka společnosti ManpowerGroup s. r. o.



Mgr. Jaroslava Rezlerová

Podařilo se už po víc než sto letech dosáhnout plné rovnoprávnosti pohlaví v práci?

Ve společnosti i na pracovním trhu se stále řeší rovnost žen a mužů. Gender parity, tedy rovný přístup ke vzdělání obou pohlaví, bylo i jedním z klíčových témat Světového ekonomického fóra 2020 (WEF) v Davosu. Gender wage gap, tedy označení situace, kdy za stejnou práci jsou muži ohodnoceni lépe než že-

ny, se prolíná ekonomikou všech zemí, a to s rozdílnými výsledky.

Sledujeme, jak i v České republice nastupuje Průmysl 4.0. Pomohou, nebo spíš uškodí nové technologie ženám?

Vlivem nadcházející technologické revoluce některé profese z trhu úplně zmizí, a jde o ty, jež vykonávají převážně ženy. Vzniknou sa-

mozřejmě profese nové, ale budou mít více technický charakter. Toto zaměření studuje daleko méně žen než mužů, a tedy jejich uplatnění na trhu práce v budoucnosti bude logicky těžší. Lze tedy předpokládat, že tímto postupem se nerovnosti ještě více prohloubí. Studie WEF předpokládá, že 75 milionů pracovních pozic bude vlivem technologické revoluce zrušeno, ale zároveň má 133 milionů nových míst vzniknout. Významnou část z těchto 75 milionů pracovních míst v současnosti vykonávají ženy, především v oblasti administrativy, financí a účetnictví nebo lehké práce v průmyslu, kde automatizace rychle nahrazuje lidské pracovníky. Nové pozice vznikají nejrychleji v technických oborech, jako je vědecká činnost, vývoj, softwarové inženýrství a specializace na umělou inteligenci. Tam přetrvávají genderové rozdíly a pravděpodobně se budou prohlubovat.

Genderové vyváženosti na pracovištích, při obsazování manažerských pozic, se dlouhodobě ve firmách, ale i veřejné správě, věnuje značná pozornost. Proč výsledky stále neodpovídají vynaloženým prostředkům?

Doposud se úsilí věnovalo tomu, aby v těchto nových oblastech byly ženy a dívky vzdělány, ale na straně poptávky od firem a institucí se to neprojevovalo. A na to je potřeba se zaměřit. Určitou nadějí pro zaměstnávání žen v budoucnosti skýtá růst sektorů vzdělávání, zdravotnictví, sociálních služeb, sportu, rekreace a gastronomie, kde mají ženy tradičně silné zastoupení.

Ví se o tomto problému? A snaží se ho ve světě i u nás řešit?

Postupem času se sice alespoň v některých zemích přístup žen ke vzdělání vyrovnává, ale už ne příležitosti, jak jej uplatnit. Rovnost pohlaví ve vzdělání a v zaměstnání je klíčovým faktorem pro ekonomický růst. Na výše

Nové pozice vznikají nejrychleji v technických oborech, jako je vědecká činnost, vývoj, softwarové inženýrství a specializace na umělou inteligenci. Tam přetrvávají genderové rozdíly a pravděpodobně se budou prohlubovat.



foto Kateřina Šimková

zmíněné reagují některé firmy. V rámci Světového ekonomického fóra se padesát velkých podniků zavázalo, že od března 2020 bude usilovat o to, aby ženy u nich ve firmách dostaly příležitost pracovat na vedoucích, seniorských a expertních pozicích, kde napříč společnostmi stále chybějí. Do roku 2022 mají v úmyslu obsadit ženami polovinu seniorských pozic. S tím se pojí nejen rovné příležitosti, ale také rovné odměňování. Dalším bodem, který by firmy pro svou budoucí prosperitu měly řešit, je rovnost investic do rozvoje svých zaměstnanců vyváženě bez ohledu na pohlaví.

Proč k těmto nerovnostem vůbec dochází, když z morálního i ekonomického hlediska je diverzita něco, co dlouhodobě přináší lepší výsledky?

Změnit se musí hlavně myšlení. Tedy rovnost příležitostí i odměňování musí být prioritou top managementu, zároveň se takto musí nastavit celá společnost. Rovnost by měla být řešena kulturně, s apelem na veřejný sektor. Mělo by být naprosto neakceptovatelné, aby firma neměla rovné nastavení napříč všemi úrovněmi řízení. Například v ManpowerGroup jsou senior board pozice obsazeny ze 45 % ženami. Další výraznou překážkou pro ženy je jejich společenská role. Jsou to právě ony, kdo ve většině případů, alespoň v České republice, odchází na mateřskou a posléze rodičovskou dovolenou, kdo je manažerem domácnosti, včetně starších dětí, a kdo se také stará o starší příbuzné. Problém sendvičové generace dopadá převážně na ně. Tím jim „utíká“ čas, který mohly věnovat své kariéře, a poznamenává to jejich finanční i společenskou situaci do budoucna (pomalejší kariérní postup, nižší dů-

chody, menší naspořená částka na důchodový věk apod.).

Mohou pomoci flexibilní formy zaměstnávání?

Vidíme značnou podzaměstnanost některých demografických skupin. Podle dat ČSÚ je největší problém v Česku u skupin žen na nebo po rodičovské dovolené. K jejich zaměstnání se musí změnit přístup firem. Měly by navýšit alternativní formy úvazků, tedy nabídnout zkrácené úvazky, sdílená místa, možnosti home office, uplatnit časovou rozmanitost, a tím vybudovat více příležitostí pro ženy v této životní fázi.



Závěr tedy nemůže vyznít optimisticky, pokud se nezmění myšlení a chování celé společnosti, a zejména zaměstnavatelů. Je to tak?

Ano, ženy zůstávají znevýhodněnou skupinou na trhu práce. Pokud firmy k tomuto problému nepřistoupí aktivně, nerovnosti v zaměstnávání žen a mužů se budou nadále prohlubovat. Hlavními výzvami pro jednotlivé podniky je umožnit ženám zastávat vyšší pozice – vedoucí, expertní, seniorské. Co potřebují talentované ženy k tomu, aby uspěly ve vedení organizací? Nejčastěji se nadřízení zaměřují na jejich mentoring. Ten může být skvělý, pomáhá získávat relevantní znalosti v oboru a v kombinaci se silnou schopností učit se, umožňuje nové dovednosti používat v praxi. Aby však ženy mohly naplno projevit svůj potenciál, potřebují skutečnou „politickou“ podporu a důvěru od svých nadřízených.

Je nutné vzít v potaz změnu směru celého průmyslu a připravit cestu k technickému vzdělávání a zároveň rekvalifikaci, která se zdaleka nebude týkat jen žen. Benefitem pro všechny je, v současné době nedostatku pracovníků, že se trhu otevře velká skupina žen, které sice pracovat chtějí, ale za současných podmínek to pro ně není možné. Podniky tak získají loajální motivované zaměstnance a ženy nové příležitosti na trhu práce.

otázky připravil Pavel Kačer

Vlivem nadcházející technologické revoluce některé profese z trhu úplně zmizí, a jde o ty, jež vykonávají převážně ženy. Vzniknou samozřejmě profese nové, ale budou mít více technický charakter.

Ted' je ten správný čas podporovat české firmy

Současná situace okolo koronaviru odhalila, co někteří tušili už dlouho: je chyba spoléhat jen na zahraniční trhy a zapomenout, jak schopné a šikovné lidi máme doma. O tom, jak obrovský je potenciál doslova každého z nás, se v těchto dnech přesvědčujeme každou chvíli. Mnozí se naučili šít roušky, další přišli s nápadem, jak vyrobit účinné masky na obličej, majitelé restaurací promýšlejí, jak dál vařit a zásobovat strávníky hotovými jídly, herci hrají na dálku, muzikanti koncertují přes internet, roste sortiment aplikací, množí se charitativní projekty. Určitě by nebylo od věci myslet nyní na sebe navzájem a při nákupu dát přednost výrobkům a službám českých společností.

České outdoorové značky jako absolutní světová špička

„Lidé u nás si často ani neuvědomují, jak velkým podílem přispívá česká produkce do celosvětového balíku outdoorového vybavení a oblečení. Nejen co do objemu, ale především kvalitou se české značky řadí k absolutní špičce a starají se o výbornou pověst naší republiky ve světě. Mezi velmi úspěšné a oblíbené české značky patří Pinguin, Hannah, Husky, Warmpeace, Boll, Sensor, Kilpi, High Point, Direct Alpine, Sir Joseph, Patizon, Progress, Trimm, Loap, Alpine Pro a další,“ uvedl Jaroslav Skalka z e-shopu 4camping.cz, který produkty všech těchto značek prodává, a nedávno získal významné ocenění Shop roku. „Například česká značka Boll si získala renomé nejlepšího výrobce dětských spacáků a batohů.“



Jaroslav Skalka

Česká značka Sir Joseph je zase jedničkou na expediční spacáky a pérové vybavení nejvyšší kvality. Co se týká produktů s pérovou izolací, je uznávaným výrobcem rovněž Warmpeace. Direct Alpine obléká horské vůdce a pracovníky horské služby v několika zemích světa. Pinguin má zase výsadní postavení mezi producenty turistického a kempingového zboží, protože vyčnívá nad ostatní vynikajícím poměrem cena/výkon,“ pochválil Jaroslav Skalka. Nutno podotknout, že i on sám patří k těm schopným podnikavým Čechům, kteří dokázali téměř z ničeho vybudovat stabilní a úspěšnou firmu – 4camping.cz, která si ocenění Shop roku určitě zaslouží.

Podařilo se a vznikla značka úctyhodného rozměru

Ženský element podnikání má zvláštní emotivní náboj. Když se Denisa Jasinská před osmi lety rozhodla založit vlastní kosmetickou značku Essenté, právě vrcholila celosvětová economic-



Denisa Jasinská

ká krize. Jenže ona o svém cíli nepochybovala. Původním povoláním zdravotní sestra chtěla vyvinout a vyrábět špičkovou českou kosmetiku, plně srovnatelnou s tím nejlepším, co se ve světě nabízí. Dnes s produkty české značky Essenté pracují kosmetické salony po celé republice a produkty se vyvážejí i do zahraničí. „Rok 2012 znamenal mezník v mém životě. Kvůli krizi přišla kosmetická firma o 20 % svých příjmů. Tehdy jsem vážně přemýšlela, jestli má smysl v tomto oboru ještě pokračovat. Ale naštěstí převážila moje touha vyvíjet a vyrábět vlastní kosmetickou řadu, původní, českou, která by byla na vysoké úrovni a srovnatelná s produkty, které představují prestižní světové kosmetické firmy. A tak jsme spolu s rodinou dali dohromady všechny naše úspory, půjčili si peníze u několika bank a začali dělat vše pro to, aby mohla vzniknout značka Essenté. Ta si postupně vydobyla své místo na českém kosmetickém trhu a já věřím, že se nám podaří zvládnout i současnou nelehkou





Andrea Dostálová



situaci zapříčiněnou koronavirovou krizí,“ podotkla Denisa Jasinská, zakladatelka značky Essenté.

A co je podle ní největší předností české kosmetiky Essenté? „Určitě její složení a vysoký obsah účinných látek. Investujeme do nejlepších surovin od renomovaných dodavatelů, kteří mají kvalitní technologické a laboratorní zázemí a jsou napojeni na výzkumné programy na vysokých školách a ve vědeckých ústavech. Naše produkty tak obsahují vždy horní, výrobcem doporučenou dávku dané aktivní látky (jde např. o peptidy nebo tzv. AHA kyseliny). Kosmetika je proto skutečně účinná a výsledky jsou brzy vidět,“ řekla Denisa Jasinská.

Základem je selský rozum, intuice a dobro

„Nápad na výrobu ghí (přepuštěného másla) měla moje kamarádka Dominika, která jej znala z indické kuchyně. A tam je ghí základní ingrediencí. Velmi rychle jsem si ho oblíbila i já. Nejenže mi chutnalo, ale věřily jsme, že jde o geniální produkt s velkým potenciálem využití. Tak jsme společně s Dominikou založily firmu České Ghíčko. Začátky nebyly jednoduché, ale drželo nás velké nadšení pro věc, které nám pomáhalo zvládnout i nepopulární úkoly, jako třeba prokousat se legislativou,“ vzpomněla na začátku podnikání Andrea Dostálová, zakladatelka společnosti České Ghíčko, a upřímně přiznala, že odjakživa nemá ráda čísla a statistiky. „Pracuji

hodně selským rozumem, intuicí a dobrem.

V naší firmě mám naštěstí na starosti marketing, kde se to dá uplatnit lépe než v obchodě, který převzal můj syn.“

Ghí se stalo pro všechny, kdo chtějí vařit chutně a zdravě, stejně nepostradatelnou ingrediencí jako třeba olivový olej. Má totiž mnoho dobrých vlastností – skvěle chutná a voní, nepřepaluje se, obsahuje vitaminy A, D, E, K, navíc je bez mléčné bílkoviny. Také se nemusí chladit a vydrží minimálně 12 měsíců. Není divu, že ajurvěda považuje ghí za zásadní potravinu pro zdravý vzhled, mentální rovnováhu a dobré trávení. Podle ní platí – darujete-li někomu ghí, znamená to, že myslíte na jeho zdraví a pohodu. (tz, red)

Balíčky radosti z Pražské čokolády Steiner & Kovarik pomohou a potěší

Kvalitní čokoláda je výborná proti stresu, zlepšuje náladu, obsahuje taxifolín s antivirotickými účinky a naordinovat si ji můžete sami bez omezení... Sobě i všem, kterým v těchto krizových dnech chcete udělat radost. Česká rodinná firma Pražská čokoláda s.r.o. Steiner & Kovarik totiž ve svém e-shopu rozjela mimořádnou akci Daruj a buď obdarovaný #davejber.

„Darujte balíček radosti a stejný balíček darujeme zase my vám, protože věříme, že vše má být v rovnováze,“ vzkázali z Pražské čokolády Steiner & Kovarik. Jak na to? V e-shopu na eshop.prazskacokolada.cz/ vyberte Balíček radosti za speciální cenu 1100, 2000, 4000 nebo 9000 Kč. Objednáte, zaplatíte – jeden balíček bude dopraven vám a druhý, úplně stejný, zdarma někomu v první linii. Zdravotníkům, hasičům, prodavačkám, policistům nebo třeba matkám samoživitelkám. Ideální je do poznámky uvést jméno a adresu, včetně telefonu na osobu, které chcete druhý balíček, popřípadě oba Balíčky radosti,



Silvie Steinerová a Petr Kovarik

věnovat. „Proč balíček radosti? Protože všichni se potřebujeme socializovat a všichni si ty vazby chceme udržovat. Teď je to dost těžké, a proto se snažíme udržet naše vazby i nadále. Prostřednictvím poděkování,“ sdělil Petr Kovarik.

A co Balíčky radosti obsahují? Neodolatelný mix prvotřídních produktů ze sortimentu Pražské čokolády Steiner & Kovarik. Nechybí například čokoládové mandaly štěstí, zdraví či lásky, cenami ověřená „bean to

bar“ čokoláda Aluna či bestsellery Posvátná geometrie – nasucho pražené kalifornské mandle v hořké nebo mléčné čokoládě s pravou cejlonskou skořicí. Opravdu příjemný způsob, jak posílit imunitu a potěšit sebe i druhé. V předchozích dnech už Pražská čokoláda Steiner & Kovarik z vlastní iniciativy věnovala balíčky své prémiové čokolády lidem z Nemocnice Milosrdných sester sv. Karla Boromejského v Praze a Krajské zdravotní, a.s., z Polikliniky Prosek, FN Motol, FN Hradec Králové a dalších zdravotnických zařízení. (tz)



Jsme odmítáni, začínáme roušky vyrábět pro zahraničí

VÝVOJ
SINCE 1931



Především ojedinělá kvalita, elegance a jedinečné užité vlastnosti, možná tak by se daly charakterizovat společenské i speciální profesní oděvy, které šijí ve

Vývoji, oděvním družstvu v Třešti. Mají zde letité zkušenosti s novými technologiemi i neobvyklými požadavky zákazníků, k nimž patří i četní zahraniční odběratelé. Když nastala náhlá potřeba zásobit trh rouškami, dali se okamžitě do práce. Chtěli pomoci řešit, chtěli přispět svými možnostmi, zkušenostmi i umem. Vše dokázali dobře zorganizovat, emoce samozřejmě nechyběly. Jenže u nás o jejich roušky zatím není zájem. A tak je nabídli jinam. I přes „rouškování“ však zůstávají svému mnohaletému výrobnímu programu věrni. Vývoj vás obleče do společnosti i vybaví do práce, potvrdil předseda představenstva Radek Chládek:



Radek Chládek

foto Petr Lemberk/Mafra

Vývoj se zapsal do českého podnikání jako ikona, která umí ušít pánský oblek nebo dámský kostýmek nejbáječnějších vlastností, a to díky unikátním materiálům, které používá, a nejen to. Je to stěžejní část sortimentu?

Družstvo Vývoj bylo založeno roku 1931 a na trhu kontinuálně vyrábí dodnes. Sortimentně se přizpůsoboval poptávce a zlomové období přišlo po revoluci, kdy se rozhodlo rozvíjet technologii materiálu gore-tex, a tím se dostat do špičky nejlepších výrobců speciálních oděvů v Evropě. Klasické pánské oděvy na míru a módní kolekce jsou nosným pilířem dnešní doby a jsou nabízeny v našich firemních prodejnách v Brně a v Třešti. Dámskou

módu máme v sortimentu v brněnské prodejně, kde jsou také zastoupeny kolekce firmy E-Daniely.

Prosluli jste výrobou oděvů mimořádných vlastností pro nejrůznější profese. Tento směr výroby vznikl i díky tomu, že družstvo dlouhodobě fandí tkaninám, které jsou na špičce, jak jinak, vývoje...

Profese, které jsme za celou historii družstva „oblékli“, už asi nespočítáme, ale zajímavostí jsou zásahové hasičské oděvy pro Saúdskou Arábii, švýcarské gardy ve Vatikánu, výstroje rakouské, německé a české armády, rakouské policie a celní správy. Je zajímavé vytvářet takové oděvy, nebo se na tom spolupodílet a vě-

dět, že je pak lidé rádi nosí a cítí se v nich bezpečně a reprezentativně.

Jsou v této nabídce také nějaké oděvy pro ženy hodně neobvyklých oborů?

Součástí dodávek profesních oděvů jsou vždy i ty dámské, které jsou přizpůsobeny svým vypracováním tak, aby i ženy v armádních či hasičských oděvech zdůraznily svoji ženskost, aby jim oblečení padlo a líbily se. Většina zastoupených dam jsou u profesních útvarů třešinky na dortu, a proto jim věnujeme zvláštní péči.

Zaujetí pro nové technologie se úročí. Co máte přichystáno pro obohacení českého nebo evropského trhu?

Technologie výroby materiálu se neustále posunují kupředu, a tím také náročnost zpracování oděvů. Je to nekončící koloběh nabídky a poptávky, a hlavní slovo má bezpečnost a pohodlí zákazníků. Cílem je přinést vždy komfort, a to například i v obleku nebo kostýmku, který muž či žena nosí celý den. Oděv musí mít svoji vlastností regenerační schopnost, a to hlavně v případě stoprocentních vlněných látek, kde se očekává, že mírné sklady se vyvěšením oděvu na ramínku vyrovnají, a tím jsou připraveny k nošení následující den. Máme také sortiment sak a kalhot, které lze prát v domácím prostředí, a tyto oděvy jsou vhodné pro pány, kteří používají kalhoty a sako jako profesní oděv.

Dají se i v oděvním průmyslu uplatnit nanovlákná?

Materiály, které běžně používáme, určitě nano technologie mají a slouží k omezení špinivosti oděvu při běžném nošení. Například vylitá káva na sukni či na kalhoty není žádný problém, protože ji ve formě kapek jednoduše setřepete. Je to užitečná věc a v určitých

Přál bych si opravdu model, který byl za první republiky, a to uvědomování si hodnot věcí, které pro nás vyrobil, vypěstoval, ušil někdo z našeho městečka, vesnice. Jsem přesvědčen, že se ukázalo, jak zranitelný trh je, a že k sobě opět musíme najít úctu a podporu jeden druhého a vztah státu k firmám tady v Česku.

chvilích dobrý pomocník. Naše hlavní zaměření je zpracování membránových materiálů v technologii gore-tex, které zaručuje maximální komfort oděvů zejména v nepříznivém počasí. Tyto materiály se nepoužívají jen pro profesní oděvy, ale také do komfortních pánských pláští a bund, které exportujeme mimo Českou republiku.

Jste jedním z producentů, který dokázal své kapacity nabídnout v rámci akutních požadavků po rouškách. Už jste rozjeli výrobu? Kolik jich zvládnete ušít a jaké budou mít vlastnosti?

Výroba roušek se spustila okamžitě, jak bylo oznámeno nařízení nosit roušky a do dnešní doby (do 3. dubna) máme za sebou zhruba 40 000 kusů, a dokud

bude zájem, budeme vyrábět. Snažíme se roušky také inovovat a dle zájmu přinášet lepší materiály, které ochrání před onemocněním. Situace na trhu materiálů není jednoduchá, ty jsou většinou produkované pro specializované firmy – výrobce roušek, i přesto se nám ale stále daří zajímavé roušky šít a distribuovat. Věřím také, že jsme české vládě a všem, kdo je zodpovědný za zásobování jednotlivých klíčových rezortů, ukázali, že se na nás mohou spolehnout a sníží nákupy v zahraničí, čímž podpoří český trh.

Ještě nevíte, zda půjde o trvalejší položku v sortimentu?

To ukáže poptávka. Vzhledem k tomu, že čeští zadavatelé nejeví zájem a jsme odmítá-

ni, začínáme vyrábět pro zahraničí, a to nejen roušky. Je to velmi smutné, ale je to bohužel stav, na který jsme zvyklí. Častým příkladem jsou dodávky oděvů pro policejní a armádní složky ČR. Vždy se klade důraz na nejnižší cenovou hladinu, avšak nikdo si nespočítá, co znamenají neustále se zvyšující náklady, a to nejen na mzdy. Nyní se ukázalo, že zavřením hranic jsme nesoběstační v dodávkách materiálu a roušek, kdybychom jako národ nesedli ke strojům, tak jsme ještě dnes chodili zahalení kde čím.

Co bylo tím hlavním impulzem k tomu, abyste se do takové práce pustili?

Impulz byl jednoduchý, prostě bylo nařízeno nosit roušky, tak jsme je okamžitě začali vyrábět. V prvním týdnu to skutečně bylo hektické a také musím říct, že tato situace prověřila náš dobře fungující tým krejčích a kolegů z kanceláří, kteří neváhali a přiložili ruku k dílu. Jsem na ně patřičně hrdý a vím, že se jako družstvo neztratíme ani v těch

nejhorších chvílích. Moc jim děkuji a jsem rád, že je máme.

Dala by se zkonstruovat rouška více méně i jako módní doplněk? Účelná, ale milá výstřednost?

Ano, ale po skončení opatření budeme rádi, že roušky odložíme a budeme si užívat čerstvého vzduchu bez omezení. Jako doplněk do pánského obleku, jako kapesníček lze a bude jen na zákaznících, jak využijí fantazii.

Doba koronavirová přiměla mnoho lidí k zamyšlení se nad možnostmi planety, rozjívěností lidstva, honbou za něčím, co se dá těžko zdravým rozumem definovat. Jak to vnímáte?

Tato doba snad přinese opravdu větší klid a možnost zamyšlení se nad tím, zda je opravdu nutné tahat věci běžné spotřeby přes celou planetu, nebo raději podpořit domácí výrobce, kteří se nyní ukázali jako klíčoví v zásobování potravin a zdravotnického materiálu. Přál bych si opravdu model, který byl za první republiky, a to uvědomování si hodnot věcí, které pro nás vyrobil, vypěstoval, ušil někdo z našeho městečka, vesnice. Jsem přesvědčen, že se ukázalo, jak zranitelný trh je, a že k sobě opět musíme najít úctu a podporu jeden druhého a vztah státu k firmám tady v Česku.

Myslíte tedy, že si začneme po této zkušenosti více vážit českých firem, umu našich lidí, že to posílí podporu domácího podnikání v oborech, kde to je ještě možné?

Nyní se ukáže, že je nutné okamžitě řešit učňovské školství a rychle přehodnotit koncepci fungování státu v jednotlivých oborech. Pokud se toto zanedbá, tak do budoucna, pokud nastane opět něco podobného, co nyní prožíváme, už improvizace nebude stačit. Stačí přece jen trochu selského rozumu a spočítat, kolik je v Česku schopných firem a v jakých oborech a ty podpořit dlouhodobě jen tím, že jim bude stát dávat státní zakázky, které firmám přinesou jasný výhled existence a investic. Tím bychom dokázali být vždy připraveni na uzavření hranic, případně trhu, jako za současné situace. Pokud zůstaneme jen v podpoře automobilového průmyslu, nebude to dobré. Ukázalo se, že firmy tohoto odvětví byly v krizi první, které zavřely brány...

otázky připravila Eva Brixl



Šikovné ruce hendikepovaných jsou pro nás výhodou

Chystají nové dávkovače léků, komunikují s bytovými designéry, kteří si oblíbili jejich betonové rámečky k zásuvkám do zdi, bez jejich výrobků by se neobešla spousta užitečných strojů, jako je vrtačka, pračka, zahradní sekačka. Je to však jen zlomek toho, co družstvo OBZOR ze Zlína na trh dodává. Výroba jede, nevázne, brzy se představí novinky. Přesto i zde do pracovního života lidí zasáhl koronavirus... Vedoucí marketingu Lenka Vodíková naznačila, jak to u nich nyní vypadá:



Lenka Vodíková

Čím dnes žije OBZOR ve Zlíně?

Pokud bychom byli ve standardním režimu, tak bychom aktuálně představovali na německém veletrhu naši novinku – páčkové vypínače v řadě VECTIS a v řadě RETRO, v naší vstříkolisovně bychom řešili koordinaci výroby pro automobilky a její plynulý chod a kabeláže by na tom byly podobně. Ale dnes pochopitelně i OBZOR žije situací ohledně pandemie koronaviru. Museli jsme aktivně reagovat, abychom ochránili nejen zaměstnance, ale i naše zákazníky. Je pochopitelné, že obavy mají všichni. Z tohoto důvodu byla zavedena přísná hygienická opatření, zrušily se služební cesty, zakázaly návštěvy v prostorách firmy – s tím souvisí dočasné zrušení osobních odběrů zboží z e-shopu, pro vjezd do areálu platí zpřísněné podmínky. Také interní záležitosti se snažíme vyřizovat online nebo telefonicky. Osobní porady jsou zkráceny na nezbytnou dobu. Nicméně pozitivní je, že stále vyrábíme a naši obchodníci, byť v hodně ztížených podmínkách, se snaží zajistit potřebný odběr.

Zaměstnáváte velké množství hendikepovaných, to asi zvyšuje nároky na ochranu jejich zdraví...

V našich provozech najdete kolem 65 % pracovníků se zdravotním znevýhodněním. Ale musím říct, že jejich šikovné ruce při montážních činnostech jsou pro nás velkou výhodou. Fungují ve všech našich výrobcích, a navíc nám umožňují nabízet subdodavatelské služby na úrovni drobných ručních montáží, na které v mnohých firmách chybí zaměstnanci; díky nim tyto služby rádi poskytneme. Obecně i dnes v období koronaviru je ochrana našich zaměstnanců nejvyšší prioritou. S tím souvisí samozřejmě

Ale třeba i tato zdravotní krize nás naučí, že dát přednost kvalitnímu výrobku s dlouhodobější životností je výhodnější.

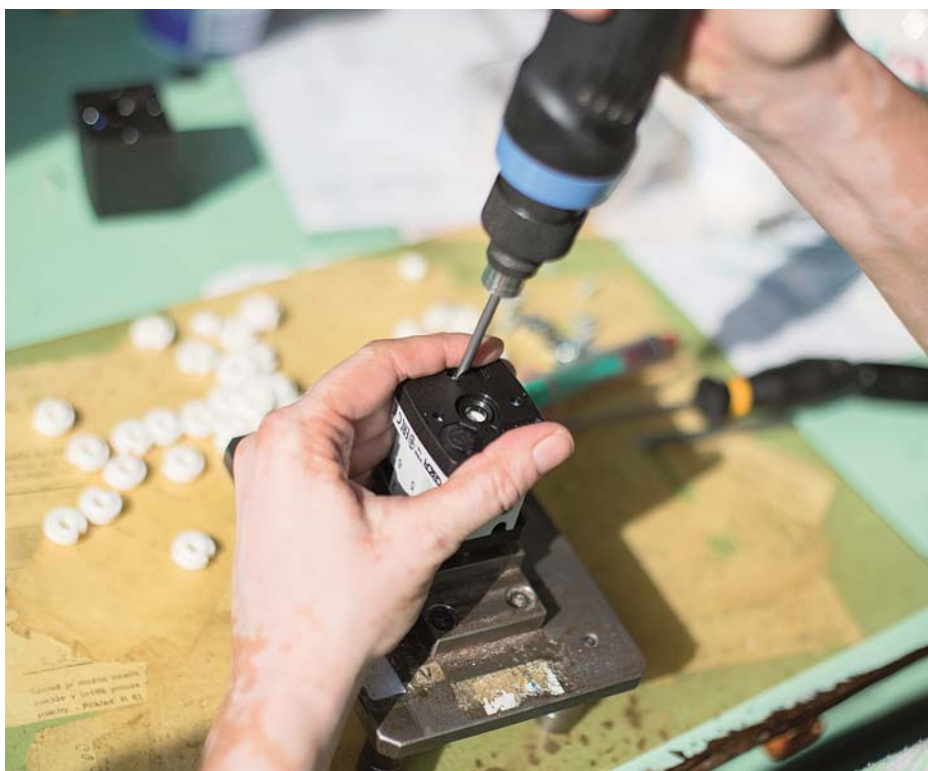
přísné nároky na ochranu jejich zdraví. A v OBZORU vůbec nerozlišujeme, zda jde o člověka zdravotně hendikepovaného, či naopak. Aktuální používání roušek a zvýšené využívání dezinfekčních prostředků je samozřejmostí pro všechny.

Změnili jste nějak organizaci práce v jednotlivých provozech?

Ano, tady je změna markantní. V provozech a kancelářích je daleko méně lidí, protože na základě všeobecného doporučení hygieniků jsme tam, kde to bylo možné, omezili množství osob na pracovišti. Vzhledem k uzavřeným školám a školkám zůstalo hodně zaměstnanců doma a pečují o své děti.

Ve vašem výrobním programu najdeme řadu zajímavostí. Třeba podušku Thermoiont naplněnou solí. K čemu slouží a jak se používá?

Poduška Thermoiont slouží k prohřátí bolavých kloubů a svalů. Doporučujeme podušku nahřát v troubě či na radiátoru asi na 50 °C a poté přiložit na bolavé místo. Vzhledem





k použité náplni (nejedované soli) není poduška určena k nahřívání v mikrovlnné troubě. Pár kousků podušky Thermoiont máme sice ještě na skladě, ale její sériová výroba byla ukončena ve prospěch jiných zdravotnických potřeb, zejména dávkovačů léků. Nicméně třeba právě u dávkovačů léků je škoda, že se bohužel na našem trhu stále dává přednost výrobkům z Asie před našimi. Přitom kvalitou provedení jsme na tom samozřejmě lépe. Ale třeba i tato zdravotní krize nás naučí, že dát přednost kvalitnímu výrobku s dlouhodobější životností je výhodnější.

Jde o činnosti, na které ve velkovýrobách nemají prostor, ale naši pracovníci, zvláště ti se zdravotním omezením, jsou na ni neskutečně šikovní.

zdokonalovat ty výrobky, které jsou už osvědčené. Zákazníci se tedy v blízké době mohou těšit třeba na nový týdenní dávkovač léků.

Proslavily vás designové vypínače a zásuvky. Jak je hodnotí architekti a bytoví designéři?

Na naše vypínače a zásuvky máme pozitivní ohlasy a jsme

za to rádi. Líbí se zejména minimalistická kolekce DECENTE, ale architekti čím dál častěji do svých návrhů zařazují i kolekci RETRO. Naprosto bezkonkurenční jsme v Česku v betonových rámečcích. Jsme zvědaví, jaké budou reakce na novinky, které chystáme uvést na trh v průběhu dubna. Jak jsem už prozradila úvodem, půjde o novou řadu VECTIS s páčkovým ovládáním.

Velkou část vašeho sortimentu tvoří drobné elektropříslušenství. Po čem je zejména poptávka?

Vedou tzv. malé koncové ovladače, kterými se spínají například vrtačky, pájky, pračky, zahradní sekačky. V těsném závěsu za nimi jsou kontaktní stírací kartáčky, které se používají v elektromagnetických spojkách, například u jeřábů, obráběcích, tkalcovských a tiskárenských strojů a s drobným odstupem je následují brzdové spínače.

Některé firmy s ohledem na společenské požadavky doby mění výrobní program. Nechystáte se posílit produkci pro zdravotnictví?

Rozšíření výrobního sortimentu v oblasti zdravotnictví zatím neplánujeme. Snažíme se



Avšak nejen hotové výrobky jsou pro OBZOR typické. Už jste zmínila, že nabízíte i montážní a kompletační služby, na které v mnohých firmách nejsou kapacity...

Přesně tak! Jde vesměs o ruční montáže, kompletace, třídění, etiketování, skládání či balení a jiné manuální práce... V tomto všem jsme pro mnohé odběratele hodně potřebným a oceňovaným dodavatelem. Tím, že je naše výroba zaměřená i na elektro sortiment, nemáme problém s malými objednávkami na úrovni ručního osazování součástek klasickými drátovými vývody, ručního pájení či s jinými dokončovacími pracemi v oboru elektromontáže, včetně kabeláží. Jde o činnosti, na které ve velkovýrobách nemají prostor, ale naši pracovníci, zvláště ti se zdravotním omezením, jsou na ni neskutečně šikovní.

otázky připravila Eva Brixl



Ty, které tvoří budoucnost mobility



Anna Homsová

věk: 27

vzdělání: provozní inženýrka

praxe: vedoucí inovačního projektu

koničky: fotbal (ofenzivní záložnice)



Paqui Lizanaová

věk: 37

vzdělání: telekomunikační inženýrka

praxe: vedoucí oddělení digitálních produktů ve společnosti SEAT

koničky: cestování



Mareike Grossová

věk: 41

vzdělání: ekonomka

praxe: vedoucí oddělení elektrických systémů a kyberbezpečnosti ve společnosti SEAT

koničky: gurmánka

Ženy ovlivňují evoluci motorizmu.

Vnitřní zpětná zrcátka, ukazatele směru a podélné čáry na vozovce jsou inovacemi s ženskou stopou. Úloha žen byla již v minulosti významná, ale v budoucnosti, na cestě k elektrické, sdílené a síťově propojené mobilitě, bude ještě významnější. Různé studie uživatelského a spotřebního chování ukazují, že ženy budou vzhledem ke svým zájmům a řídicím zvyklostem hrát klíčovou roli na trhu elektromobilů a sdílení vozidel. A to i jako tvůrci budoucí mobility. Například ve společnosti SEAT mají tři ženy na starosti vývoj tak důležitých oblastí pro budoucnost, jakými jsou konektivita, hlasové asistenti nebo kyberbezpečnost. Zde jsou jejich příběhy:

Anna Homsová vyvíjí ve svých pouhých 27 letech hlasové asistenty, které budeme používat v roce 2030. Vede tým odborníků z Číny, USA a Německa, kteří zkoumají požadavky a potřeby uživatelů a vymýšlejí koncepty s desetiletým předstihem. „Hlasové asistenti budou klíčovým prvkem příští mobility, protože jde o jednoduchý a komfortní způsob komunikace, která je stále častější v domácnostech, u mobilních telefonů, a samozřejmě i v automobilech,“ řekla Anna Homsová, inženýrka společnosti SEAT a manažerka inovačních projektů koncernu Volkswagen. Podle ní je na automobilovém světě nejvíce vzrušující transformace, kterou v současnosti prochází. „Jsme v klíčové době

mnoha změn a výzev a myslím si, že je důležité se do celého procesu zapojit a přispět svou troškou do mlýna,“ zdůraznila Anna Homsová. Konektivita je ústředním prvkem mobility současnosti i budoucnosti. Paqui Lizanaová, manažerka digitálních produktů společnosti SEAT, má ve svém zaměstnání za úkol usnadňovat používání a ovládání stále složitějších věcí. „Ve zcela síťově propojeném ekosystému budeme uživateli aktivně navrhovat nejlepší způsob, jak se dostat v jakoukoli dobu do požadovaného cíle, může to být například automobilem, na motocyklu... V nadcházejících letech budou digitální produkty klíčovými k tomu, aby uživatelé mohli mít zážitky, které chtějí, a mohli si je přenášet z jednoho vozidla do druhého,“ vysvětlila Paqui Lizanaová.

Také inženýrka, avšak v oboru telekomunikací, souhlasí se svou kolegyní Annou Homsovou ohledně důležitosti současné doby. „Moc ráda realizuji změny. Jsem přesvědčena o tom, že náš přínos je velmi hodnotný, protože klíčem k inovacím je rozmanitost,“ potvrdila sedmatřicetiletá žena, která pozoruje, že počet žen v technických oborech roste. Podle údajů sdružení Women in STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics – věda, technika, strojírenství a matematika) se počet inženýrek ve Velké Británii v uplynulých pěti letech zdvojnásobil a v roce 2018 dosáhl 58 000. SEAT začal spolupracovat s katalánskou technickou univerzitou UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) na jejich programu STEM ve snaze zvýšit pro ženy atraktivitu studia technických oborů a práce v automobilovém průmyslu. Tato iniciativa se snaží propagovat technické obory mezi dětmi ve věku 9 až 12 let. Obecně se má za to, že děti si již v tom-

to věku vytvářejí své profesní preference. Některé inženýrky, které pracují ve společnosti SEAT, pořádají přednášky na středních školách a informují studentky o příležitostech, které na ně čekají po ukončení studia. Mareike Grossová ze své pozice zásadním způsobem přispívá k tomu, aby byla síťově propojená mobilita budoucnosti bezpečná. Ve vývojovém oddělení společnosti SEAT vede tým elektrických systémů a kyberbezpečnosti. „Velmi intenzivně pracujeme na digitální ochraně automobilů, aby byly zabezpečeny před hypotetickými útoky,“ vysvětlila Mareike Grossová. Přestože vystudovala ekonomii, její kariéra byla vždy spojena s vývojem automobilů. Vyrůstala nedaleko Stuttgartu v Německu, města, které je baštou automobilového průmyslu. „Když jsem přišla do společnosti SEAT, měla jsem velkou radost, že jsem viděla tolik žen, které pracují ve vývoji. Myslím si, že je opravdu důležité, že jsme zde, protože musíme utvářet mobilitu, která zohledňuje různé zájmy a potřeby, mobilitu, která zahrnuje vše,“ řekla.

Podle studie, kterou vypracovala univerzita v britském Brightonu (University of Sussex) společně s Aarhouskou univerzitou v Dánsku, způsobí tyto zájmy a potřeby žen revoluci v prodeji elektromobilů. Ženy přikládají vyšší prioritu bezpečnosti a uživatelské přívětivosti, více sledují náklady a kladou větší důraz na ochranu životního prostředí. Proto má mezi ženami větší potenciál také sdílení automobilů, což potvrzuje zpráva Evropské komise. Ženy například ujedou v ročním souhrnu kratší vzdálenosti než muži. Sdílení vozidel je přitom považováno za efektivnější při ujetí 15 000 až 18 000 kilometrů ročně. (tz)

Žen zaměstnaných v českém průmyslu přibývá

Průmyslové firmy od roku 2014 zaznamenávají rostoucí počty zaměstnaných žen a zvyšuje se i jejich celkový podíl. Ten podle posledních statistik poprvé od roku 2009 překonal 33 %. Tahounem je v tomto směru především zpracovatelský průmysl. Vliv na současný stav má rostoucí podíl studentek technických oborů, nízká nezaměstnanost, bourání genderových stereotypů nebo nastupující automatizace. Průmyslové firmy také často upřednostňují některé vlastnosti, kterými ženy předčí své mužské kolegy.

Množství žen zaměstnaných v průmyslových firmách podle dat Českého statistického úřadu od roku 2014 neustále roste. V roce 2018 jich evidoval téměř 530 000, šlo přitom o nejvyšší počet od roku 1999. Jasně nejvyšší podíl na tom měl zpracovatelský průmysl, kde v roce 2018 působilo necelého půl milionu žen. Právě toto odvětví od roku 2000 z hlediska počtu žen neustále roste. Naopak klesající trendy lze pozorovat v oblasti dobývání a těžby, v roce 2018 zde působily jen zhruba 3000 žen, z dlouhodobého hlediska jde přitom o setrvalý pokles jejich počtu. Před dvaceti lety jich v tomto oboru pracovalo přes 10 000, v roce 1993 pak dokonce dvojnásobek. V posledních letech však nerostou pouze absolutní počty žen v průmyslových firmách, ale také jejich podíl. V roce 2018 se poprvé od roku 2009 opět přehoupnul přes 33 %. I v tomto směru se na tom nejvíce podepsal zpracovatelský průmysl. Nárůst nejen počtu, ale i podílu žen potvrzují také firmy, které v této oblasti působí. „Ačkoliv se strojírenství může zdát jako výhradně mužská záležitost, ženám jsme maximálně nakloněni, pracuje jich u nás stabilně necelých 40 %. Jejich rostoucí počty v průmyslových firmách vycházejí zejména z toho, že se vyrovnávají poměry mezi studenty a studentkami už na technických školách. Jinými slovy podíl žen zde stoupá, což se pak projevuje i na trhu práce,“ uvedl Jiří Prášil mladší, výkonný ředitel koncernu ZKL, který se zabývá výrobou ložisek. Jeho slova potvrzují také statistiky ministerstva školství. Podle nich sice dlouhodobě klesá počet studentek, které navštěvují technické obory na vysoké škole, tento trend jde však



ruku v ruce s celkovým úbytkem vysokoškolačků v posledních letech. Bližší pohled ukazuje, že více ubývá mužů studentů, mezi lety 2011 a 2018 u nich došlo k poklesu o více než 28 %. U studujících dívek to bylo pouze 20 %. Z celkového pohledu tak jejich podíl v roce 2011 činil necelých 29 %, před dvěma lety to však bylo už téměř 33 %.

Na vyšší absolutní počty žen, ale i jejich podíl v rámci pracovních týmů, má podle odborníků vliv i současná nízká nezaměstnanost. „U řady firem v našem odvětví pozorujeme, že při náboru pracovníků upravují svá kritéria. Kvůli problémům s lidskými zdroji se pracovní náplň snaží ženám maximálně přizpůsobit. Je to určitě jedna z variant, my se potenciálně chybějící pracovní sílu snažíme řešit především automatizací,“ řekl Jiří Prášil. Jeho slova částečně potvrzuje také Marcela Vysoková z personální agentury Advantage Consulting. „Na zvyšování počtu žen na technických pozicích má vliv několik faktorů. Situaci ovlivňuje například na trhu práce, větší perspektiva uplatnění do budoucna. Svou roli sehrává také emancipace a bourání genderových stereotypů, že ženy na technické pozice nepatří,“ sdělila.

Personalisté zároveň uvádějí, že větší zájem o ženy v průmyslových firmách nelze nazývat přímo trendem současnosti. „Probíhá to již delší dobu, spíše je to tím, že je daleko více žen, které jdou třeba už na střední technickou školu, ale hlavně na vysokou školu technického zaměření,“ potvrdila statistická data Gabriela Koděnková ze společnosti Talentica.cz, která se zabývá nábořem technicky zaměřených pracovníků. Podle Marcely Vysokové je důležitým faktorem i nástup nových oborů souvisejících s automatizací a inovacemi. Ty jsou pro ženy stále atraktivnější.

Průmyslové firmy mohou obsazením žen nejen vyřešit problém s chybějící pracovní silou. Podle odborníků se totiž mohou zástupkyně něžného pohlaví opřít o některé vlastnosti, které je oproti mužským kolegům favorizují. „Ženy jsou obecně pečlivější, spolehlivější a v týmu působí coby stabilizační prvek. Na druhou stranu to, co rozhoduje, je jejich schopnost vykonávat samotnou práci, a zde ve směs není až tak podstatné pohlaví jako spíše ochota se učit, schopnost přizpůsobit a v neposlední řadě odborná znalost,“ uvedl firemní sociolog Vojtěch Bednář.

(tz)

Uplatnění po mateřské?

Česko je země dvou paradoxních extrémů. Má nejdelší rodičovskou dovolenou na světě a k tomu nejvíce pracujících matek starších dětí. Příčinou je významný nedostatek nabídky zkrácených pracovních úvazků. Výjimkou jsou obory ICT, ale také pobídky zdravotnických firem.

Česko je v počtu nabízených zkrácených úvazků až na chvostu Evropy. Oproti pětina obyvatel Unie pracuje v Česku na zkrácený úvazek pouhých 7 % lidí, převážně žen. Situace se ale pomalu zlepšuje. Zatímco například v Řecku je hlavním důvodem práce na zkrácený úvazek fakt, že člověk nenašel pozici na full time, v českých realitách je to naopak. Firmy, které bojují s nedostatkem lidí, nabízejí možnost zkrácených úvazků či sdílených pozic jako moderní benefit. „Mnoho firem pracovníkům slibuje různé přežití benefity, my ale vidíme, že největší zájem je o různé formy zkrácených úvazků, a samozřejmě o peníze. Tomu se snažíme přizpůsobit a nabíráme fyzioterapeuty jak na plný úvazek se šestihodinovou pracovní dobou, tak i na brigádu nebo různé částečné úvazky, které jsou vhodné pro rodiče malých dětí,“ popsal Zdeněk Bílek, ředitel FYZIOkliniky na pražském Chodově. Pro rodiče pečujícího o děti je zkrácený úvazek nutností. Jenže příležitostí je v Česku stále málo. Rodičům zbývají dvě možnosti – zůstat doma s dětmi, anebo celý den pracovat. Zatímco v zahraničí se ženy do práce vrací několik týdnů po porodu alespoň na částečný úvazek, který jim vydrží až do vyššího věku dítěte, v Česku jsou ženy na rodičovské dovolené převážně tři až čtyři roky a hned po jejím vypršení nastupují do práce na plný úvazek. Jak v roce 2018 poukázal Rodinný svaz ČR, české matky dětí ve věku od

šesti do 14 let tak pracují mnohem více než matky v drtivé většině vyspělého světa. „Existují obory, ve kterých jsou poloviční úvazky častější, například v IT, marketingu, neziskovém sektoru. Zaměstnavatel v nich funguje standardněji ve flexibilním režimu a po mateřské a rodičovské dovolené se do nich snáz vrací. V jiných oblastech je to obtížnější, protože druh práce prostě nenabízí možnost částečného úvazku nebo flexibilitu, kterou většina rodičů s malými dětmi potřebuje, například státní správa, restaurace, výroba. I ve firmách, kde to není obvyklé, ale doporučuji se prostě zeptat, mnohokrát jsem byla svědkem, že spolehlivému pracovníkovi vyšel zaměstnavatel vstříc. K tomu je důležité být aktivní a během mateřské a rodičovské dovolené nějaký průběžný vztah se zaměst-

si vše prohlédli a viděli, jak pracujeme. Udělali si živý obrázek a neměli jen zprostředkované informace z webu. Když přijde zájemce o pozici, vždy ho provedeme po klinice a ukážeme, jak přesně vypadá naše péče o klienty,“ uvedl Zdeněk Bílek. Na mateřské a rodičovské dovolené přehodnotí řada rodičů své profesní ideály, a pokud jim původní zaměstnavatel neumožní návrat do práce za nových podmínek – flexibilní pracovní doba, zkrácený úvazek, poohlíží se jinde. Ne každý ale ke změně nalezne odvahu a raději se přizpůsobí starému modelu práce na úkor sebe i své rodiny. „Zvlášť maminky na rodičovské dovolené bývají ve svém původním působišti hodně ukotvené, my jim ale chceme ukázat i jiné prostředí a možnosti. Navzdory jejich pracovní pauze je u nás velmi vítáme jako zkušené kolegy, kteří už mají praxi s pacienty, ale zároveň jsou aktivní a nebrání se učení nových postupů. Na našem pracovišti se mohou dále rozvíjet ve své specializaci, s podporou kolegů a za použití inovativních technologií, které urychlují léčbu,“ dodal Zdeněk Bílek.

Ne v každém odvětví jsou však zkrácené úvazky možné. Někteří rodiče pak rodičovskou dovolenou využijí jako svůj profesní předěl, začnou podnikat nebo se vzdělávají v úplně jiném oboru. V takovém, ve kterém by skloubení kariéry a rodiny nebyl problém. „Flexibilní pracovní doba, možnost práce na dálku, vlastní projekty, to vše nabízejí obory ICT. Firmy navíc ženský element ve svých týmech velmi vítají, jelikož se do popředí dostávají kromě technologických znalostí tzv. soft skills, například ve vývoji aplikací je to schopnost cítit se do pocitu uživatele, vstřícná komunikace a sociální citění, empatie nebo cit pro detail, tedy vlastnosti vrozené spíše ženám. Ačkoli je žen v oborech ICT stále v poměru k mužům minimum, se základy grafického designu, programování či tvorby webů mohou zasahovat do všech odvětví,“ poukázal ředitel Soukromé střední školy výpočetní techniky Martin Vodička. (tz)

V tiskové zprávě byla použita data z Eurostat.



navatelem udržovat,“ poradila kariérová koučka Petra Drahoňovská, která se věnuje rozvoji mladých lidí a jejich dovedností pro budoucnost v projektu Samsung Tvoje šance #futureskills. Na trhu práce navíc také sílí generace mileniálů, kteří nechtějí pracovat pět až sedm dní v týdnu, osm hodin denně, víc si váží volného času a svých koníčků. A zaměstnavatelé se začínají snažit jejich požadavkům vyhovět. „Na všem se dá domluvit. Nové uchazeče na místo fyzioterapeuta vždy zveme k nám, aby

Česká textilní značka Styx upravuje část výroby a šije roušky pro své zaměstnance a zákazníky

Značka Styx, která se specializuje na výrobu spodního prádla, nyní přeskupuje část své výroby a zaměří se na šití roušek pro své zaměstnance a jejich rodiny. Zároveň bude dávat roušku jako dárek ke každému nákupu, aby pomohla s nedostatkem roušek i svým zákazníkům. Prvních 1500 kusů bylo hotovo 19. března.

„Aktuálně přeskupujeme naše výrobní kapacity tak, že část našich švadlen bude šít místo trenek a dalšího spodního prádla právě roušky. A to ve třech variantách, pánské, dámské a dětské. Veškeré dostupné roušky pak budeme postupně

rozdávat svým zaměstnancům a jejich rodinám, další pak půjdou jako dárky ke každé objednávce našich zákazníků,“ řekl Adam Rožánek ze společnosti Styx. Styx je česká značka, která nabízí široký sortiment spodního prádla, kromě propracovaných střihů se zaměřuje i na kvalitní materiály, jako je právě 100% bavlna, kterou použije i na výrobu těchto roušek. Vzhledem k tomu, že jsou veškeré výrobní kapacity na území ČR, dokáže být Styx velmi pružný a dále reagovat na vývoj situace. Produkty značky Styx jsou k dostání na e-shopu Trenýrkárna.cz, v kamenných prodejnách, na Styx-underwear.cz a u dalších prodejců. (tz)



Lidé nakupují zlato ve velkém

Největší tuzemský obchodník s drahými kovy Golden Gate CZ zaznamenává v posledních týdnech prudký nárůst zájmu po investičním zlatě. Současné denní tržby vzrostly o 400 % a přibližují se běžným týdenním prodejům. Desítky lidí týdně nakupují jednorázové zlato za více než jeden milion korun.

Objem těchto obchodů se zvýšil na trojnásobek. Celkový počet přijatých objednávek přesahuje měsíčně už 15 000. Důvodem růstu jsou

podle expertů obavy lidí z dalšího vývoje ekonomiky v souvislosti s šířením koronaviru, pokles cen akcií a nastupující recese. Cena zlata je v současnosti o více než čtvrtinu vyšší než před rokem. Trojská unce se prodává okolo 1590 až 1700 dolarů. „V současnosti zažíváme exponenciální růst, který bude nadále pokračovat. Cena zlata totiž bude i nadále stoupat. My jsme se na to připravili zvýšeným odběrem kovů přímo ze sléváren,“ sdělil předseda představenstva Golden Gate CZ Libor Brůna. Podle něj je zlata na trhu dostatek a zatím ob-

chodníci nepocítují prodlužování termínů dodávek. Určitý převis poptávky nad nabídkou je u stříbra, kde některé e-shopy hlásí jeho přechodný nedostatek. „Zatím nejsme v situaci jako v roce 2011, kdy se na kov ze sléváren čekalo dva až tři měsíce. V příštích týdnech však může dojít ke snížení přepravních kapacit a omezení fyzického výdeje kovu,“ dodal Libor Brůna. Ekonomové v současnosti doporučují investorům zlato držet a spíše do něj dále investovat. Důvodem je očekávaný růst cen i celého trhu. (tz)

Firmy řeší výuku cizích jazyků online, kurzy pro zaměstnance v karanténě nechtějí přerušovat

Firmy reagují na opatření vlády v důsledku pandemie koronaviru a poptávají online kurzy jazyků. Zájem o výuku přes Skype a jiné nástroje vzrostl o více než 50 %. Vyplyvá to z aktuálních statistik přední jazykové školy Lingua Centrum. Navíc má kontinuální pokračování výuky na zaměstnance ve složité situaci zklidňující efekt.



Přesun výuky do virtuálního prostředí je současným trendem. Aktuální situace, kdy jsou zavřené školy a platí mnoho zákazů, online lekcím nahrává. „Registrujeme zvýšenou poptávku po možnosti výuky po internetu, zájem o lekce online vzrostl o více než 50 %. Mimo-

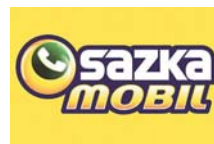
řádný zájem o lekce po Skypu sledujeme zejména ze strany firem, a to i pro větší skupiny. Pro mnoho firem je pauza ve výuce nepřijatelná. Pro nás to není problém, naši lektori jsou zvyklí na online výuku, stačí dobrá technika,“ řekla Simona Škurková, ředitelka jazykové školy Lingua Centrum.

„Pokračovat ve studiu cizích jazyků má i v této nepříznivé době smysl. Je to způsob, jak efektivně využít volný čas zaměstnanců kteří nyní pracují z domova. Pro studenty, kteří mají lekce pravidelně, má jejich online pokračování zklidňující efekt, zůstává to pevným bodem v programu i v době, kdy se všechny akce ruší,“ dodala Simona Škurková.

Výuka online nabízí oproti té klasické mnoho výhod. Jde dělat odkudkoliv a lze ji časově přizpůsobit potřebám studenta. V období karantény je to navíc jediný způsob, jak neztratit návaznost, což je při studiu cizích jazyků velmi důležité. (tz)

SAZKA mobil pro své zákazníky: všichni mohou bezplatně volat a posílat SMS

Největší virtuální operátor v ČR vyšel v aktuální krizové situaci vstříc svým zákazníkům. Majitelé předplacené karty od SAZKA mobilu mohli od 13. března do jeho konce zdarma využít neomezené volání a SMS v síti.



Operátor SAZKA mobil se rozhodl usnadnit svým zákazníkům komunikaci v době, kdy je výrazně omezen osobní

kontakt z důvodu šíření koronaviru. „Kredit u nás využívá mnoho lidí v důchodovém věku, pro které je aktuální situace nejvíce riziková. Věříme, že tímto krokem pomůžeme občanům jednoduše kontaktovat své blízké a rodinu bez nutnosti osobního dojezdu předplacené karty na terminále. Přes internet se dal vyřešit i nákup a aktivace nové SIM karty od SAZKA mobilu, pro kterou následně platilo stejné zvýhodnění,“ uvedl Jan Schmiedhammer, ředitel virtuálního operátora SAZKA mobil. (tz)

Direct má další kavárenskou pobočku, tentokrát v Brně

Direct pojišťovna otevřela na začátku března další pobočku s unikátním kavárenským konceptem. Po Praze a Plzni, kde už kavárenské pobočky fungují, to bude tentokrát v místě sídla pojišťovny – v Brně na Nových sadech, kde dosud lidé mohli navštívit pobočku klasickou.

„Brněnská pobočka je u klientů populární, proto jsme její přestavbu plánovali delší dobu a spojili ji s rozšířením celé pojišťovny. Nový prostor je větší, útulnější a opravdu krásný,“ uvedl ředitel pobočkové sítě Bedřich Synek. V „Direct kavárně“ lidé zvládnou vyřídit složitější dotazy i menší požadavky. „K těm složitějším si mohou vypít kávu nebo čaj, které na-

bízíme zdarma na všech pobočkách. A když pospíchají, rádi jim dáme kávu s sebou,“ doplnil Bedřich Synek.

Působivého designu se chopila Martina Řezníčková společně s Inkou Hajmanovou, které pro koncept kavárenských poboček použily přírodní materiály a stylové vybavení. I v Brně tak lidé najdou velkorysou čekací zónu s pohodlnými křesly, množstvím knih a dětským koutkem, kde si děti mohou vyhrát, než jejich rodiče vyřídí, co potřebují.

„Pobočka je udělaná tak, aby se v ní lidé cítili příjemně a nenuceně a zároveň aby poskytovala komfortní a funkční prostor pro jednání s klienty. Použili jsme dřevěné prvky, včetně původních trámů, akustický jehlan s připojením i industriální kovové detaily,“ doplnila Martina Řezníčková.

Přestože Direct nenutí své klienty na pobočky chodit a umožňuje jim vyřídit vše online, chce



kresba Pixabay

nabídnout alternativu i těm, kteří preferují osobní kontakt. Lidé se proto mohou se svými požadavky obrátit na poradce na sedmi pobočkách po celé České republice. Loni je navštívilo téměř 30 000 lidí. (tz)



Fejeton

Není pozdrav jako pozdrav

Někdy mám dojem, že zdravení vyšlo z módy. Odcizujeme se navzájem, proč bychom si tedy vyměňovali pozdravy? Zejména mladí jako by dávali ostentativně najevo, že ty druhé mají „na háku“ a předstírají, že v jejich světě starší generace prostě neexistuje, pokud jí rovnou nenaznačí, že obtěžuje nebo překáží.

Mrzí mě to. Ne proto, že mě nepozdraví někdo, s nímž obývám stejný dům, sedím na pracovišti mezi týmiž čtyřmi stěnami, tísňím se v téže kabině výtahu. Pomyslím si, že ten druhý se zbytečně a nevědomky o něco ochuzuje. Jako kdyby trpěl jakousi psychickou slepotou a nedokázal vnímat zdánlivě obyčejné, ale krásné a nezbytné, věci, vedle nichž žijeme. Jsem přesvědčený, že absolutním nezájmem se někteří vlastně připravují o to nejcennější, co mezi sebou máme – o pocit určité lidské sounáležitosti, k níž patří i formálně projevovat jinému člověku přání být zdravý.

Chápu, že sotva se budeme v metropoli všichni zdravít na ulici, v anonymním davu, když mijíme stovky neznámých tváří. V městském autobusu nebo tramvaji, kde platí, že si k někomu přisednu, aniž bych se ho ptal, jestli je místo vedle něj volné. Ale čím menší a neformálnější skupina, tím víc vyžaduje dodržování určitých společenských pravidel.

Ve vlaku se stále ještě dovolujeme spolucestujícího, když chceme obsadit vedlejší sedadlo. Na vesnici, kde se po sousedsku „vidí druhým

do talíře“, vám děti i dospělí obvykle taky popřejí „dobrý den“, i když vědí, že mezi místní nepatříte. Prostě jste jen nějaký starší pán, což k reakci úplně stačí. Rodiče to takhle své potomky dosud někde učí. Vychovávají je k respektu vůči ostatním, nejen pouze k prosazování vlastních práv a sebestřednosti.

Ono s tím zdravením je to mezi lidmi zapeklité. Jsem motorkář, a proto vím, že my se zdravíme zvednutou rukou nebo jen pokynem hlavy. V zimě, kdy jezdí právě ti statečnější a solidárnější, to platí téměř stoprocentně. S oteplením a rostoucím provozem v jedné stopě už vám málokterý pravověrný harlejář pokyne na pozdrav. A pokud dokonce jedete na skútru, zařadil jste se rovněž pod rozlišovací schopnost většiny významnějších motorkářských skupin.



foto Kateřina Šímková

Musíte náležitě pocítit, že kolegiální gesto za řídký má svou cenu a není ho hoden jen tak leckdo, natož nějaký koloběžkář.

Ono zpravidla vždycky potěší, když si s druhým vyměníte pozdravy. Ale někdy mohou být pocity zcela opačné. Když jsem se jako

kluk přestěhoval k babičce a začal chodit do nové školy, místo obvyklého „dobrý den“ musel jsem zdravít „čest práci“. Poroučel to učitel matematiky, který spouštěl na žáky hrůzu nejenom vyžadováním obširných znalostí svého vyučovaného předmětu, ale i truchlivými předpověďmi o budoucnosti mladého pokolení. Pochybnosti, kterých bývá pubescent přeplněn, ještě rád poléval živou vodou. Právě kvůli němu jsem ztratil kuráž pokračovat ze základky na studiích a svoji další cestu nasměroval do dvouletého učňovského zařízení. Aniž jsem tušil – jako vyučený dřevorubec jsem se pak stal ceněným dělnickým kádrem, jemuž se později otevřela i prestižní vysoká škola, a ještě protekčnější profese, ač můj původ ze strany obou rodičů byl naprosto buržoazní, k významnějšímu uplatnění v socialistické společnosti naprosto diskriminující. Když jsem poprvé vyjel na Západ, to už ale „čestprácování“ skončilo na smetišti dějin, učil jsem se zdravít slovy „Grüss Gott“. Proč ne? Přesto však nepochybuji, že pánbíček přijme každý pozdrav, nejen v jeho jménu, který jde upřímně od srdce. To jen my lidé stále rozlišujeme na ty správné a méně správné proklamacce, na to, co se sluší, a co nikoli.

Má generace vyrostla na prostém „ahoj“. Tenhle pozdrav jsme doplňovali přátelským oslovením „vole“. Už naši otcové, a snad i dědové, byli „co volové“. Nenajde se jiný národ volů v Evropě i v celém světě, vznikl však spontánně a s potěšením. Ale jak víme z Formanova filmu Černý Petr, je třeba pozdrav „ahoj“ náležitě správně vyslovit. Rozdíl v nedbalé a neznělé odpovědi „hoj“ může leckomu vadit. Nejenom zedníkům, jakým byl Čenda, kterým mistr dovolí zdít roh.

Pavel Kačer

Novinka proti virům, bylinky pomohou



Únava, bolest svalů a kloubů a zvýšená teplota. Přestože před podobnými příznaky

v posledních dnech varují média v souvislosti s koronavirem, stejné projevy nese i obyčejné nachlazení či chřipka. V každém případě, a v rizikovém období zvláště, se vyplatí posílit imunitu. Obranu proti virům nekoupíme jen v lékárně – účinné pomocníky seženeme i z přírodních zdrojů.

Chladné měsíce, kdy lidé tráví většinu dne ve vytopených místnostech, jsou pro přenos virů ideální. Suchý vnitřní vzduch vysušuje sliznice, a ty se tak stávají nebezpečným prostředím pro množení virů. Pokud se vytopeným místnostem nevyhnete, jako vhodná prevence poslouží grapefruit. Výtažek ze semen ovoce doporučuje nejznámější česká bylinkářka Jarmila Podhorná. „Extrakt ze semen grepu působí proti stovkám kmenů virů a bakterií. Navíc obsahuje bioflavonoidy, které posilují imunitu a čistí organizmus, takže pomáhají proti nachlazení a infekcím,“ upozornila Jarmila Podhorná.

Jelikož grepové kapky působí také jako přírodní antibiotikum, využívá se grep nejen jako prevence virových a bakteriálních infekcí, ale také při jejich léčbě. „K vnitřnímu užití se hodí především tinktury, které pomáhají v boji proti nepřátelským virům, ale například také plísňím,“ dodala bylinkářka.

Důvěrně známé „léky“

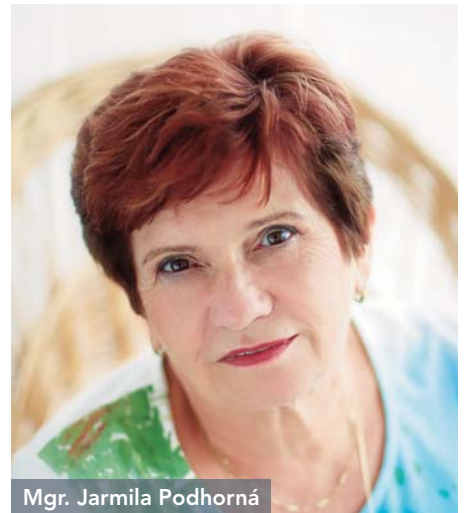
Podobně jako grapefruit i další pomocníky v boji proti nemocem známe z naší spíže. Typickým příkladem je pečárka neboli žampion. Jeho látky oceníme především při problémech s horními cestami dýchacími, ale i průduškami. Nejvíce prospěšných látek se nachází v čerstvých plodnicích a jejich počet se skladováním i konzervací klesá. Nejlépe proto poslouží žampiony ve formě tinktury. Je to antibiotikum na horní cesty dýchací. Pečárky ale nejsou jediné houby pro boj s chřipkou a nachlazením. Podobnou službu prokážou také japonské houbičky šitake, mají výrazné protivirové účinky.

Téměř univerzálním pomocníkem je česnek. A to jak setý, ze kterého využíváme cibulku, tak medvědí, který nese svou sílu v listech. Jako pomocník proti šíření infekčních onemoc-

nění se používal již ve starém Egyptě. „Například z 560 známých kmenů zlatého stafylokoka jich česnek 500 ničí,“ sdělila Jarmila Podhorná. Nejen v kuchyni, ale i v lékárně poslouží také bazalka. Ať ve formě tinktury, čajové směsi nebo koupele – nezapřete své antibakteriální účinky, úlevu při bolesti ani pomoc s vykašláváním.

Za starých herbářů

Dobrou službu v prevenci i v akutním boji s nemocemi nám prokážou také rostliny, které známe spíše od našich babiček. Typickým příznakem je čertův kořen, znám také jako sibiřský ženšen, který se používá mimo jiné při do-



Mgr. Jarmila Podhorná

léčování infekčních chorob, slabosti a virových onemocněních. „Čertův kořen působí jako adaptogen a harmonizátor, což znamená, že zvyšuje také obranyschopnost organismu,“ doplnila Jarmila Podhorná.

Dobrá imunita je základ pro boj organismu s virovými a bakteriálními onemocněními. K jednomu z nejlepších antibakteriálních prostředků patří lichořeřišnice. Likviduje v organismu streptokoky, stafylokoky a další druhy bakterií, hlavně na dýchacích a močových cestách. Zpracované pupeny vrby v gemmoterapeutikům jsou vynikajícím prostředkem proti virům, ale také pomáhají již při vzniklé viróze a snižují i vysoké teploty.

O černém bezu bylo známé přísloví „Před bezem klekni“. Ke zlepšení stavu organismu se odedávna využívalo několik částí bezu. Čaj z květů je vynikajícím prostředkem na nemoci z prochladnutí, ničí bakterie, čistí zahalené průdušky, plody zlepšují nervové problémy, ale pupen nám může pomoci s likvidací virů a bakterií.

Také je u nás celá řada cizokrajných bylinných prostředků, které se vyznačují antivirovými a antibakteriálními účinky.

Tradiční Čínská medicína využívá andrographis – měkčýn latnatý, který se vyznačuje silným antibakteriálním a antivirovým působením.

Vilkakora – kočič dráp pochází z amazonských pralesů a má hodně druhů příznivých účinků na lidský organizmus. Jedním z nich je také protivirové a protizánětlivé působení. K nejvýznamnějším bylinám v tradičním čínském léčitelství patří zlatice. Její hlavní léčivé účinky jsou antiseptické a protizánětlivé. Každá tato rostlina působí likvidačně na určitý druh virů, a proto je nejlepší zhotovit směs z těch nejučinnějších.



Kontakt

Mgr. Jarmila Podhorná

Naděje

tel.: +420 582 391 254

fax: +420 582 391 254

e-mail: info@byliny-nadeje.cz

www.nadeje-byliny.eu



RODINNÁ PEKÁRNA Z Kladna
— JIŽ OD ROKU 1898 —

ZACVIČTE
I S **HLADEM**
A KILY NAVÍC



KOMPEK
PRO VAŠE
ZDRAVÍ

VYZKOUŠEJTE TAKÉ PŘÍCHUTĚ

Pizza Skořice

NOVÁ RECEPTURA
NEOBSAHUJÍ PALMOVÝ OLEJ

VÝBORNÉ
K VÍNU I PIVU

K ZAKOUPENÍ V SÍTI **TESCO, ALBERT A BILLA**

WWW.KOMPEK.CZ