

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

září 2020

O chybách někdejších

Eva Brixi

Tolik chyb jsem udělala
Nevím zda mohou být odpuštěny
Chybovat je lidské
Jenže polovina světa
To jsou ženy
Kdysi dávno jsi recitoval
Jedinou kytku teď zasadím
Místem bude tvůj klín
Kostelní zvony propůjčily sílu nebi
Ozvěny hromů
Zahnaly nás domů
A já napsala ti
Na němou stránku noci
Kde líbat smíš
A co se stane
Když ticho překročíš
Že mé srdce není tvoje břicho
A že tě nechci
Proč miluji své ticho
V mé duši zrají zahrady plné trav
Zelené háje
A za loukou našeho kraje
V kapkách dešťů splav
To všechno po praporecích nebem vlaje
A teď
Odhodlávám se napravit
Co bylo
Třeba se objevíš
A oslovíš mne jako kdysi
Otazníkem po slabikách
Pak odpověď si budem
Po večerech číst si

Jaroslava Pokorná Jermanová

Ženy si svoji pozici už umí obhájit samy

rozhovor na stranách 10–11

**ROSSMANN a projekt
KDE SRDCE POMÁHÁ**



ROSSMANN

Pomoc tam, kde je potřeba – to je cíl nového charitativního projektu sítě drogerií ROSSMANN s názvem KDE SRDCE POMÁHÁ. V rámci jeho první vlny, která proběhla na jaře letošního roku, zákazníci společně přerozdělili jeden milión korun. Svými nevyčerpanými body ve věrnostním programu ROSSMANN CLUB přispěli na drogistické zboží pro lidi v nouzi, pomoc seniorům a sportovní protézy pro nadějněho 14letého parahaokejistu Filipa z Litvínova. Druhé kolo projektu začalo 26. srpna a podpoří děti s vážnými zdravotními problémy. Celý projekt je součástí dlouhodobé strategie sítě drogerií ROSSMANN, která propojuje charitativní činnost s dalšími aktivitami společnosti a je také úzce provázána s celkovou komunikací značky ROSSMANN.

Každý zákazník je pro nás jedinečný projekt

Uniforma vždy, a snad je tomu i dnes, vzbuzovala respekt, důvěru, navozovala pocit pořádku, jistoty, úrovně. Firmy, školy, instituce, kde mají uniformy jasně definované poslání, jsou veřejností vnímané jako důstojnější, jejich image voní noblesou a slovíčko morálka má v praxi své opodstatnění. Podobný názor zastává majitelka firmy RUTEX CZ, s.r.o., Ing. Kamila Brzezinová, která založila značku Camia. Pod ní připravuje pro zákazníky uniformy, ať jde o slovné dopravní společnosti, soukromé školy, nebo cestovní kanceláře a mnoho dalších. V loňském roce získala v soutěži Ocenění českých podnikatelek první místo v kategorii Malá společnost:

musí být součástí a zapadnout do celkového konceptu zákazníka.

Pořádáte také školení o dresscodu, o firemním odívání. Co je posláním? A co si přejete, aby bylo výsledkem?

Součástí našich služeb je i školení pro zaměstnance. Přejeme si, aby se projekt dotáhl do konce. Aby výsledek byl dokonalý. Zakázka nekončí dodáním zboží klientovi, ale pak je důležité, aby ten, kdo uniformu bude nosit, věděl, jak má být upraven a jak má vypadat. Jaké doplňky volit, co se smí, co ne.

Často přemýšlím o oblečení číšníků a servírek nebo třeba průvodčích. Mívám pocit, že být na jejich místě, tak bych zkolabovala. I v horku mají dlouhé kalhoty, košile, uzavřenou obuv. Léta bývají u nás stále teplejší – nedalo by se i pro tuto profesi vymyslet na toto roční období „něco“, co by sice nevybočovalo ze zvyklostí, zároveň ale bylo příjemnější a zdravotně příhodnější? Nebo naopak provokativnější, veselejší, hlavně lehčí? Nejsme příliš konzervativní?

Naše kolekce nevypadají jako typické uniformy. Hrají barvami, jsou pestré a pro děti veselé. Pro dospělé volíme také modely a barvy, které budou slušivé a lidé je budou rádi nosit. Pečlivě vybíráme materiály, které testujeme, než spustíme výrobu. Kontrolujeme pohodlí, měkkost materiálů, funkčnost, komfort při nošení i údržbě. Vývoj kolekce je dlouhý proces. Distančujeme se od klasických uniforem, neusilujeme o to, aby hlavní hodnotící kritérium byla jen nejnižší cena. Záleží nám na výsledku. Chci, aby kolekce pod značkou CAMIA dýchaly kvalitou, originalitou, aby lidé a děti, kteří tuto značku nosí, se těšili z pocitu, který jim naše uniforma při běžném používání poskytne.

Které obory zatím své uniformy nemají a slušely by jim?

Banky. Tady již dlouho sleduji upadající trend v oblasti odívání. Mnohdy ani nepoznám, kdo je v bance její pracovník a na koho se obrátit. Vlastní výběr oblečení je velmi často nereprezentativní a poškozují celkovou image finančního domu.



Ing. Kamila Brzezinová

Působíte v zajímavém oboru: navrhujete a šijete profesní a reklamní oblečení, oblékáte slovné společnosti. Proč jste zvolila tuto cestu? Byl to záměr, nebo náhoda?

Byla to náhoda.

Vy sama také trávíte volné chvíle za šicím strojem, nad střihy, látkami? A nosíte sukně, kalhoty, šaty, které jsou výsledkem vaší fantazie a umu?

Nešiju. Ctím módu jako každá z nás, sleduji trendy, přehlídky, módní časopisy. Nosím vše. Mám ráda, když je žena upravená.

Jaké požadavky mají firmy na uniformy zaměstnanců? Podle čeho se připravují takové kolekce? A jaký význam mají v tomto ohledu logo, firemní barvy, zaměření businessu?

Každý zákazník je pro nás jedinečný projekt. Kolekce připravujeme podle požadavků klienta v souladu s jeho zaměřením. Důležité je pro nás prostředí, design manuál společnosti, školy, bereme v potaz každou maličkost. Uniforma

Proto nerozumím tomu, proč se klade tak obrovský důraz na budovy, interiéry, školení, a pak se zapomíná na ten poslední nejdůležitější článek celého řetězce, a to je člověk. Člověk, který je tvář a osobou, která buď přinese zisk, nebo ne.



Banky mají doporučení pro své zaměstnance, ale to je v dnešní době neuhlídatelné a nepostižitelné. Vytratila se noblesa, důstojnost, a tím i důvěryhodnost mě jako zákazníka v člověka, který představuje tvář instituce, jež spravuje mé finance. Můžeme si říkat, že je to povrchní, ale vzhled je první dojem, který vnímáme ještě před tím, než člověk začne hovořit. Tento první dojem ovlivní to, s jakou důvěrou budeme další informace přijímat. Proto nerozumím to-

Uniforma musí být součástí a zapadnout do celkového konceptu zákazníka.

mu, proč se kladu tak obrovský důraz na budovy, interiéry, školení, a pak se zapomíná na ten poslední nejdůležitější článek celého řetězce, a to je člověk. Člověk, který je tváří a osobou, která buď přinese zisk, nebo ne.

Přemýšlela jste někdy o zakázce snů?

Ne.

Podle čeho se rozhodujete, jak určitou kolekci pojmout? Je hlavním vodítkem cena, materiál, množství oděvů, prestiž klienta?

Podle klienta. Každá zakázka je zajímavá a jiná. Každá naše kolekce je jiná.

Kdo bývá autorem designu?

Já.

Zlobí vás, když zadavatel odmítá přistoupit na vámi navrhované řešení? Jak vnímáte kompromisy, které musíte občas udělat?

Kompromisy obohacují obě strany.

Na čem především stavíte své podnikání? Jaké jsou vaše zásady, priority, pravidla?

Na přístupu ke klientovi, originalitě, kvalitě, zodpovědnosti a důvěře.

otázky připravila Eva Bixi



Podnikání a nejistota

Jeden český politik před lety doporučil, aby podnikatelé spoléhali sami na sebe, a nikoli na stát, na svůj odhad, intuici, na svá čísla, své možnosti. Když se jeden pustí do businessu, je to jeho rozhodnutí a jeho riziko, s nímž vstupuje na platformu seberealizace, zkoušek, odhodlání a plánů s vědomím, že bude působit v určité době, zemi, jejích mantinelech. O nejistotách, které se světem businessu souvisejí, každý vlastník firmy ví své. Otázkou zůstává, zda nejistotu začít považovat za stabilní prvek podnikání a naučit se s ní kamarádit. Ale jak? Zná nějaký prognostik odpověď? A má vůbec smysl se takto ptát? Možná přece jen ano. Vlastně určitě.

Eva Brixová, šéfredaktorka



Tip Grady

Koncentrace – Pozornost, soustředění, produktivita

Chris Bailey



Naše pozornost nebyla nikdy tak rozptýlována jako dnes. Přesto si to nedokážeme odpustit a trávíme spoustu času zbytečnými. Praktický průvodce ovládnutím pozornosti – jedinečný nástroj, který vám umožní být kreativnější, produktivnější a žít smysluplněji. S touto knihou se naučíte, jak získat nad svou pozorností kontrolu.

partneři www.madambusiness.cz

hlavní partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 14, září 2020
Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka:

PhDr. Eva Brixová-Šimková, e-mail: brixov@prosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz:

Martin Šimek, e-mail: martin@prosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz



Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Z www.madambusiness.cz doporučujeme sledovat kosmetickou poradnu GERnétic nazvanou Průvodce zdravým půvabem.

Nenechte si ujít novinky na blogu intuitivediary.com naší redaktorky Kateřiny Šimkové.

Premýšlíte nad změnou vizuální identity nebo marketingové strategie? S Martinem Šimkem a mediaknow.net najdete správný směr.



Využíváte ve své praxi služeb blogerek a blogerů?

Andrea Dostálová
České ghíčko s.r.o.
jednatelka

Já sama aktivně takové spolupráce nevyhledávám. Pravda je, že na Instagramu chodí žádosti o spolupráci docela často. Dříve bych dala ghíčko komukoliv, kdo si o něj řekne. Pravda ale je, že někteří zájemci jsou velice vykutálení. A to já nemám ráda. Já sama nemám čas blogery sledovat, ale mám pár, ale opravdu pár... oblíbených. Tzn. že když potřebuji inspiraci, co vařit, jdu nejdřív k nim... a až když nenajdu, jdu googlit. Pravda ale je, že jde o lidi, kteří jsou mi velice sympatičtí, nestačí mi, že mají hezké fotky... Musí mi sedět hlavně lidsky. No a když zjistím, že tito ve svých receptech používají naše ghíčko, napíšu jim a jako poděkování jim nabídnu, že jim naše produkty pošlu. A tak občas vznikne tak trochu vztah... Víím, že spolupráce s blogery, influencery funguje. Já na to ale nemám žaludek. Nebo to možná neumím, jsem ze staré školy, z jiné generace.



Co děláte pro udržitelnost na zemi, na pracovišti či v osobním životě?

Pavel Včela
General Logistic Systems
Czech Republic s.r.o.
ředitel

GLS se dlouhodobě věnuje tématu udržitelnosti, o čemž svědčí i konkrétní aktivity v rámci programu ThinkGreen, který jsme odstartovali již před 12 lety a jehož výsledky pravidelně publikujeme na našem webu. Naše role je o to důležitější, že působíme v segmentu, který je součástí extrémního boomu online prodeje. Usilujeme nejen o minimalizaci vlivů naší činnosti a různá kompenzační opatření, ale snažíme se dělat i osvětu mezi spotřebiteli, kteří si často neuvědomují, jak složitý proces spouští jedním kliknutím v nákupním košíku. Pokud lze shrnout tuto výzvu do jedné věty, zněla by: Přemýšlejte nad svojí osobní spotřebou a snažte se ji dělat s rozmyslem.



Informace do kabelky

Nasušte si dobroty na zimu

Sušička potravin PRESIDENT se středovým horkovzdušným ventilátorem hravě zvládne ovoce, houby, bylinky i maso. Pět sušících roštů nabízí velkorysý prostor 3500 cm², regulaci teploty od 40 do 70 °C a nastavitelný čas od 1 do 48 hodin. Tichý chod zajišťuje, že své dobroty můžete připravovat ve dne v noci. Sušička splňuje veškeré požadavky na komfortní sušení potravin a rozšiřuje sortiment luxusní linie kuchyňských elektrospotřebičů PRESIDENT. Při vývoji se kladl důraz na dodržení nízké spotřeby energie a minimální hluk. Digitální ovládací panel sušičky umožňuje snadnou kontrolu a přesné nastavení parametrů sušení. Součástí návodu jsou původní recepty pro sušení jablek, švestek, bylinek, rajčat, chilli papriček, lesních hub i vepřového a hovězího masa (tzv. jerky). Sušení horkým vzduchem uchovává v potravinách vysoké množství vitamínů a cenných nutričních látek.

(tz)



Podnikatelé nerezignovali, naopak se znovu pouštějí do businessu

Maloobchod, kadeřnické služby, stravování nebo příprava staveníště – to jsou oblasti podnikání, které přímo zasáhla koronavirová pandemie. Podle analýzy poradenské společnosti Bisnode v první polovině letošního roku, s výjimkou stravování, byl v těchto oborech činnosti počet nově registrovaných živností vyšší než počet živností zrušených.

V prvním pololetí v ČR začalo podnikat 31 250 fyzických osob podnikatelů, což je o 10 % méně než ve stejném období loňského roku. Celkový počet registrovaných OSVČ přesáhl 2,13 miliónu osob, přičemž podnikatelské aktivity vyvíjí zhruba polovina z nich. „Z 464 oborů činnosti, ve kterých působí alespoň 50 OSVČ, jsme v prvním pololetí u 60 % zaznamenali pokles,“ zhodnotila statistiky analytička Bisnode Petra Štěpánová. Nejvíce fyzických osob zahájilo podnikání ve volné živnosti Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. „Mezi nejžádanější obory v první polovině letošního roku patřilo například i stravování, kadeřnické služby, maloobchod nebo příprava staveníště, což jsou současně oblasti podnikání, ve kterých došlo k vysokému počtu zrušených živností. Tyto turbulence souvisejí s vývojem na trhu ovlivněným koronavirovou pandemií. Nicméně, s výjimkou stravování byl ve všech zmíněných oborech počet nových živností vyšší než počet zrušených,“ dodala Petra Štěpánová z Bisnode. „To je příznivá

Top 10 – nové živnosti v 1H 2020

NACE	aktuální počet	počet nových
Výroba, obchod a služby neuvedené v příl. 1 až 3 živn. zákona	42 759	4560
Příprava staveníště	66 155	2214
Maloobchod v nespecializovaných prodejnách	107 391	1403
Podpůrné činnosti pro zemědělství a posklizňové činnosti	44 021	1142
Činnosti v oblasti informačních technologií	30 816	1119
Kadeřnické, kosmetické a podobné činnosti	66 109	961
Činnosti reklamních agentur	22 035	956
Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů	51 717	764
Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních	112 022	733
Ostatní vzdělávání	29 721	721

Top 10 – zrušené živnosti v 1H 2020

NACE	aktuální počet	počet zaniklých
Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení	195 055	1485
Maloobchod v nespecializovaných prodejnách	107 391	1044
Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních	112 022	937
Výstavba bytových a nebytových budov	85 720	833
Příprava staveníště	66 155	710
Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel	44 534	477
Silniční nákladní doprava	51 233	433
Kadeřnické, kosmetické a podobné činnosti	66 109	427
Účetnické a auditorské činnosti, daňové poradenství	64 321	423
Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n.	50 309	374

zdroj: Bisnode

zpráva, protože se zdá, že podnikatelé nerezignovali a pouští se znovu do businessu,“ uzavřela Petra Štěpánová.

Nejvyšší přírůstky vztažené ke stávající podnikatelské základně letos zaznamenal výzkum a vývoj v oblasti přírodních věd následován

výrobou obchodem a službami. Naopak, podobně jako v loňském roce, k největšímu relativnímu poklesu došlo v oborech spojených s financemi. Počet registrovaných podnikatelů v oblasti řízení a správy finančních trhů se snížil o 17 %.

(tz)

INZERCE



#JezteDobréTuky

– VAŘÍME –

České Ghíčko

1. české přepuštěné máslo


www.ceskeghicko.cz

Od učitelky a knihovnice k IT specialistce

Jsou obory a profese, které bývaly doménou mužů. Ale zatímco třeba v případě horníků to platí stále, v jiném, dlouhá léta výsostně mužském oboru, se to v posledním desetiletí výrazně mění. Řeč je o informačních technologiích, kde se ženy stále častěji prosazují na všech úrovních od testerek a analytiček až po programátorky či architektky a manažerky celých sítí. V Geis CZ působí v oblasti IT několik žen. Jednou z nich je Bohuslava Vašková, která pracuje jako IT specialista.

Připomeňme jen, že Skupina Geis má hlavní sídlo v německém Bad Neustadtu. Její historie se začala již v roce 1945, kdy Hans Geis založil dopravní společnost. Během své existence se rozvinula v globálního poskytovatele komplexních logistických služeb. Skupinu vlastní a řídí po celou dobu rodina Geis. Dnes za-

městňuje kolem 6500 lidí, v roce 2019 vygenerovali obrát 1,038 miliardy eur.

Do skupiny patří společnosti v Německu, Švýcarsku, Lucembursku, Rakousku, Polsku, České republice a na Slovensku. Hlavní oblasti podnikání skupiny Geis jsou Road Services (paletové/kusové a celozozové přepravy), Lo-

gistics Services (kontraktní logistika, výroba obalů) a Air+Sea Services (letecké a námořní přepravy, speciální projekty přeprav).

V České republice patří do skupiny Geis firmy Geis CZ s.r.o., Geis CZ Air+Sea s.r.o., Geis Solution CZ s.r.o. a Spedition Feico, spol. s r.o. Na Slovensku je to Geis SK s.r.o. Česko-slovenská část skupiny zajišťuje komplexní logistické služby: kusové, paletové a celozozové přepravy, letecké a námořní přepravy, kontraktní logistiku, včetně vývoje a výroby obalů, od jednoduchého skladování až po sofistikované logistické projekty. Zaměstnává více než 1300 pracovníků na 37 pobočkách.

Takový záběr činnosti odborníky na IT potřebuje. Bohuslava Vašková přiznala, že má každý den co řešit...

Myslíte, že by se dala jednoduše popsat náplň vaší práce?

Zpracovávám požadavky, které mi chodí v rámci helpdesku. Jde o technickou podporu uživatelům, tedy zaměstnancům firmy, a zákazníkům při řešení běžných problémů. Věnuji se hlavně podpoře našich zákaznických aplikací, třeba GCClient, což je webová platforma pro firemní zákazníky, která slouží k objednání a odbavení paletových přeprav, a podpoře GCarga, tedy našeho interního softwaru, ve kterém spravujeme provozní informace z celého systému, nejen o přepravách, dodavatelích, ale i zákaznících. Hodně tedy komunikuji s obchodním oddělením i provozem na straně jedné a s programátory v naší dodavatelské firmě na straně druhé, kterým hlásím chyby systému nebo požadavky na vylepšení. Následně jejich opravy a změny testuji.

Bavila vás technika a počítače už v dětství, nebo jste jako malá chtěla být něčím úplně jiným?

V dětství ani v dospívání by mě ale určitě nenapadlo, že se budu věnovat zrovna této práci. Byla jsem normální holka s normálními „holčíckými“ zájmy, chtěla jsem být učitelka nebo knihovnice. Měla jsem vždy ráda matematiku, ale určitě jsem nebyla vyloženě technický typ.

A kdy jste tedy pro IT „zahořela“?

Studovala jsem ekonomicko-správní fakultu na Univerzitě Pardubice. Ve škole jsme měli každý semestr alespoň jeden předmět zaměřený na výpočetní techniku. V té době jsem začala na kolejkách bydlet se svým nynějším manželem, který byl vždycky fanda do počítačů, a hodně jsem se od něj naučila. Práce s počíta-



Bohuslava Vašková



čem mě v té době začala více zajímat a bavit. Ale netušila jsem, že se tím jednou budu živit.

Takže vás k této profesi přivedla láska? Jde tedy nakonec o splněný sen?

Nevím, jestli jsem si tenkrát myslela, že jde o práci snů... Rozhodně jsem cíleně nehledala zaměstnání v IT. Přišlo to tak nějak samo, neplánovaně. V roce 2002 jsem skončila školu a potřebovala jsem někde nastoupit. A v Geisu na pobočce v Mohelnici zrovna hledali někoho, kdo se naučí pracovat se systémem Trabis, což byl předchůdce dnešního GCarga. Tento systém se v té době používal pouze ve dvou pobočkách firmy a měl se zavádět do celého systému, tedy na všechny ostatní pobočky firmy po celé republice. Pomáhala jsem s rozjezdem Trabisu na ostatních pobočkách. Šlo o nastavování různých číselníků, uživatelů, směrování zásilek

Pro běžného uživatele je někdy obtížné pochopit, jak naše systémy pracují. A mým úkolem je vysvětlit jim technické věci tak, aby s nimi dokázali pracovat i ti technicky méně zdatní. Těší mě, když pak dostávám pozitivní zpětnou vazbu. To mi dělá opravdu radost.

a hodně jsem v té době poskytovala podporu fakturačnímu oddělení – zadávání ceníků, školení fakturantek.

Dnes ale děláte něco jiného...

V roce 2013 jsem se do firmy vrátila po šesti letech mateřské dovolené. Dost věcí se změnilo, začaly se používat nové systémy, ale náplň práce je hodně podobná.

Jak se cítíte v převážně mužském kolektivu?

Skvěle. Myslím, že je to vždy o lidech, a ne o pohlaví. Mám velké štěstí na bezva kolegy. Komunikace v týmu

je bezproblémová, jsou to odborníci na svých místech. Jsme rozseti po různých pobočkách, takže komunikace probíhá převážně po telefonu a e-mailu. Naštěstí nám alespoň jednou za čas firma umožní se potkat osobně na nějakých víkendových akcích.

Co pro vás bylo zatím největší výzvou?

Asi si nevybavím nic konkrétního, co bych mohla označit za největší výzvu. IT je hodně dynamický obor, pořád se něco mění, takže práce není jednotvárná. Jsem ráda, že jsem našla zaměstnání, které mě baví, v oboru, který jsem sama ani neplánovala jako svou možná celoživotní náplň. Pro běžného uživatele je někdy obtížné pochopit, jak naše systémy pracují. A mým úkolem je vysvětlit jim technické věci tak, aby s nimi dokázali pracovat i ti technicky méně zdatní. Těší mě, když pak dostávám pozitivní zpětnou vazbu. To mi dělá opravdu radost.

Máte čas i sama na sebe, na odpočinek, na uklidnění?

Mám tři děti, takže náplň volného času se dost odvíjí i od tohoto faktu. Hodně věcí děláme společně, ale nyní jsou už děti větší, tak mám čas i sama na sebe. Ráda cestuji, miluji hory, lesy, vodu a také kolo. Potřebuji pohyb a otevřenou krajinu jako kompenzaci toho, že při svém povolání neustále sedím a hledím do monitoru. Pobyty venku v přírodě je pro mě nejlepší způsob, jak si dobít baterky.

ptala se Lenka Konvičková

INZERCE



Mgr. Jarmila Podhorná

K 24 Doplněk z bylin pro posílení a podporu detoxikace

Kúra pomáhá překonávat následky a urychluje rekonvalescenci po prodělané borelióze.

Složení kúry:

TOPOL T42 BRÍZA P2 ČERNÝ RYBÍZ-BOROVICE-VINNÁ RÉVA P9 JALOVEC P15

Mgr. Jarmila Podhorná - NADĚJE

objednávky na tel./fax: 582 391 207, GSM: 737 525 301 poradna: 582 391 254

798 46 Brodek u Konice 3

e-mail: objednavky@nadeje-byliny.eu

www.nadeje-byliny.eu www.bylinnyherbar.cz

Doplněk stravy



Nové kameny restaurace Parnas



Van Štětínová

S jakou vizí jste vstoupili na scénu gastro a cestovního ruchu?

Prvotním záměrem bylo znovu oživit existenci Parnasu a navrátit mu jeho slávu. Parnas se svým skvostným, historickým interiérem a originální atmosférou pojí s tradicemi. Koncept restaurace tedy vychází z dob Rakouska-Uherska a první republiky. Nabízí se skvěle pro oslavu důležitých milníků života, jako jsou svatby, výročí či narozeniny. Avšak hodí se i pro příjemný večer s přáteli či obchodní schůzku. Svými přednostmi je však jako stvořený pro návštěvu zahraničních hostů. Poloha restaurace, výhled na Hradčany, kousek od Národního divadla, nakonec i historie Parnasu s původním interiérem, to vše dává jistou logiku. Jenže uhořel koronavirus. Rázem bylo vše jinak.

S hosty z ciziny jste tedy přestali počítat? Posílili jste tendenci věnovat se domácí firemní klientele?

Svým způsobem ano. Když se ohlédnu zpět, kalendář otáčel posledními listy roku, my jsme prostory nabídli nejprve spíše firemním večírkům, večerely u nás podnikatelské skupiny, probíhala zde nejrůznější obchodní jednání. Leden bývá vždy klidnější, a tak jsme především upřesňovali náš nový záměr stát se vyhledávaným místem pro zahraniční turisty. Jaro a léto bylo na zahraniční hosty skromné, to každý ví. I my chápeme, že cestovní ruch to i nadále nebude mít jednoduché. Proto jsme se rozhodli, že se budeme nyní opět věnovat

Jsou místa plná vzpomínek, emocí, zážitků. Pražská restaurace Parnas k nim patří. Když na počátku minulého století nabídla svou pohostinnost umělcům a podnikatelům či osobnostem nejrozmanitěji zaměřeným, a později i politikům, nikdo netušil, jakým písmem se budou psát její dějiny za více než sto let. Koncem 70. let minulého století se tu potkávala bohéma, umělecký svět a svět intelektuálů, život zde pulzoval tóny, které stmelovaly debaty muzikantů, básníků, malířů i těch, kteří se sem jen rádi vraceli. Bylo co poslouchat, nač se dívat, s čím souznít. Večery plné tvořivého a tvůrčího napětí se sklenkou dobré nálady, večery odpočinku i nové energie naplňovaly příslušníky generace, která ve společnosti zanechala svou jasnou stopu. Měla jsem tu čest se některých jako novopečená novinářka účastnit, směla jsem usrkávat z poháru, který přetékal chutí „něco“ dělat a bavit se při tom. Koncem roku 2019 převzal proslulé prostory do správy nový majitel, český kapitál, rodina Kinclových. S jasnou vizí: vrátit sem opět ruch velkoměsta na základě nového konceptu. Otevřít dveře zahraničním návštěvníkům, navrátit místu lesk a slávu někdejšího centra s podtextem posezení, které dávalo smysl. Ostatně noví provozovatelé patří ke generaci, která má k tomuto neobyčejnému středobodu Prahy svůj osobitý vztah. Toto pouto je stopou, po níž se rozhodli jít. O tom všem a také o návratu české kuchyně na místo činu jsem si povídala s Van Štětínovou, manažerkou Parnasu:

domácím návštěvníkům, především z businessu. Připravujeme se tedy na podzimní měsíce. Chceme zaujmout atmosférou naší restaurace, prostředím, detaily a samozřejmě jídelníčkem.

Oživilo jste prvorepublikový styl. Proč?

Měl řadu předností, k nimž se někteří lidé zase vrací, touží po nich. První republika byla dobou nejen bouřlivého rozvoje podnikání, ale

také obdobím, kdy si lidé dokázali užívat života. Uměli si odpočinout v restauraci, kavárně, vychutnat si skvělou obsluhu, popovídat si, poslechnout si stylovou hudbu. Uměli zastavit čas. Patřilo k tomu noblesní, vytříbené chování, vzájemná úcta, život nebyl tak překotný a zbrklý jako nyní. Takový styl bychom tu rádi nastolili, zavedli, ten sem patří. S chutí se navracíme v naší kuchyni k dnes opomíjeným ingrediencím, jako jsou například droby. Avšak můžete si u nás dopřát i typické delikatesy té doby, jako foie gras či lanýže.

Také jste se rozhodli pro certifikaci v projektu Czech Specials. Co vás k tomu vedlo?

Zjednodušeně řečeno, jídelní lístek je pro restauraci tím nejdůležitějším. Czech Specials označuje, že vaříme českou kuchyni. Značka na to má hosty upozornit. Česká kuchyně k prvorepublikovému stylu patří více než cokoliv jiného. Máme například někdejší oblíbenou pochoutku býčí žlázy, kterou si dnešní návštěvníci nejen rodu mužského nemohou vynachválit. A nezaostávám, že tato certifikace nás může dobře zviditelnit, hledáme totiž různé způsoby, jež k tomu povedou. Toto je jeden z nich. Vidíme v tom novou energii v nastoupeném směru a určitou pobídku. Věřím, že Parnas, který opět funguje jako český produkt, si zase najde svou cestu a naváže na vše krásné, co se zde odehrávalo. Ostatně propojení s CzechTourismem, který Czech Specials zastřešuje, má také svůj reprezentativně propagační význam, je to pro nás jedna z velkých přidaných hodnot.



Dušan Svoboda



Pověstné „stavební kameny“ nové éry Parnasu



Býčí žlázy jako pochoutka

Takže česká kuchyně a česká cesta?

Myslím, že ano. Společně k nobilese a pohodě, návrat k jistým tradicím, které ocení nejen hosté moudří a zkušení, ale přijdou jim na chuť i ti, kteří pracují současně na třech mobilech. Je to o filozofii, nakonec i o udržitelnosti, návratu k domácím surovinám, z nichž pokrmy převážně připravujeme.

Kdo dává kuchyni osobitý ráz?

Je to náš šéfkuchař Dušan Svoboda, který se navíc v tomto stylu našel. Je to kouzelník, kterého si nesmírně vážíme. On českou kuchyni ctí a ovládá, jeho chutě jsou vytříbené. Ví, co patří na talíř.

Káva zažívá renezanci, kávová kultura v mnohém postoupila. Ale Češi, zejména starší generace, stále milují turka. Uvaříte jim ho?

Máme kávu značky Alfredo Cremazzuro, ta sestává z větší části z Robusty a menší je Arabica. Tento poměr vznikl na základě jistého průzkumu, kdy většina tázaných odpověděla, že přednost dává Arabice, ale když ochutnávali, více byli pro především méně kyselou Robustu... Avšak rádi plníme přání a turka samozřejmě uvaříme... Ať je to člověk, který si na „turka“ potrpí, anebo mladší host, který by ho jen ze zvědavosti chtěl ochutnat.

Ostatně jaký vztah mají mladí lidé k české kuchyni? Nejsou příliš ovlivněni globalizací a snahou okusit to, co se vaří jinde?

Určitě ano. A to jim nelze mít za zlé. Dávají často přednost exotické kuchyni, chtějí experimentovat. Na druhé straně chtějí jíst i to, s čím jsou bytostně spojeni, co jedli doma, co jim vařila maminka a babička. Hovězí polévka

s játrovými knedlíčky je stále fenomén. Takže i pro mladé je česká kuchyně stále komnata otevřená – souvisí to jistě se zvyklostmi a rodinnými tradicemi.

Co tvoří páteř vaší nabídky?

Dušan Svoboda jako šéfkuchař, jehož umění je ověřeno mnoha oceněními, je nesporně odborníkem, jeho názorem se rádi řídíme. Václav Krejčík, který má na starost cukrařinu a pekárenské výrobky, je mistrem nad mistry a milovníkem klasických českých zákusků. Česká kuchyně v moderním pojetí je průnik, jenž má i pro ně mnoho výzev. Mají prostor dokázat, že právě česká kuchyně je víc než srovnatelná s vyhlášenými labužnickými světovými pokrmy. Takže třeba grilované ledvinky, španělský ptáček, bažantí prso, to vše si u nás můžete objednat. Z cukrařiny je to klasika – minidezerty jako věnečky, větrníčky, ovocné košíčky. A pozor: zařadili jsme specialitku nazvanou Lanýžové kameny Parnas s borůvkami, čokoládovou hlinou, rakytníkem, smrkovým prachem a zmrzlinou ze slanečného karamelu. Ta se zrodila jako zhmotnění mytologického příběhu, kdy po velké potopě jediný přeživší pár za sebe házel kameny a vznikla nová generace lidstva. Tímto originálním způsobem představujeme i novou éru Parnasu pod novým vedením, s novým zacílením.

Kameny Parnas, nemusely by být jen čokoládové... Máte připraveny nějaké malé pozornosti pro hosty, aby se nezapomněli vrátit? Co třeba právě kamínky pro štěstí?

Máte pravdu, kameny jsou velmi oblíbené, nemyslím teď jen ty naše lanýžové. Jako přírodninu si je vozí lidé z cest, od moře stejně jako z výšlapu po horách. Kámen se stává čímśi velmi osobním, plní i roli talismanu. I od nás si takový můžete odnést s sebou.

Jak byste rádi budovali vztahy se stálými hosty?

Vztahy jsou velmi důležité. Uvědomili jsme si to i nyní za doby řádění koronaviru. V mnoha případech se posílily, možná navzdory tomu, že si někteří z nás uvědomili, že v posledních letech měly často přednost čísla, výkony, prestiž, a vztahy jako by nebyly až tak na pořadu dne, nebyl na ně „čas“. Ale přitom právě ony jsou prvkem, který nejvíce pomáhá. Bez dobrého vztahu není dobrý business, bez dobrého vztahu k hostu není dobrá restaurace. Není pro nás zátěží nabídnout skleničku nebo dezert tak říkajíc na náš účet, víme, že neztrácíme čas milou nevtíravou konverzací, když je k tomu příležitost. Samozřejmě základ vztahu restaurace a hosta je ve spokojenosti. Jaké výkony budeme odvádět, tak spokojeni budou návštěvníci.

Ke stálícím začínají, jak jste naznačila, patřit firmy. Nač se mohou spolehnout?

Zaručujeme reprezentativní prostředí a kvalitní gastronomii. Novinkou je naše nabídka business obědů od pondělí do pátku. Po zkušenostech z konce roku 2019, kdy se u nás odehrála řada firemních akcí, a Parnasu to slušelo, jsme si řekli, že právě pro firemní klientelu bychom mohli dělat více. Umíme nabídnout přes koktejlové párty až po degustační večery či večery se speciálním zaměřením vlastně úplně všechno. Například s Ladislavem Špačkem můžeme doporučit sezení na téma správné stolování při firemních setkáních, spojené s exkluzivní konzumací.

Náš prostor pojme kolem stovky lidí, pokud se vše odehrává ve stoje, a šedesátku sedících. Věnujeme se jak rautovému, tak servírovanému pohoštění. Dokážeme být flexibilní a tvořit společně se zadavatelem.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

Ženy si svoji pozici už umí obhájit samy

Být političkou znamená smířit se s tím, že půjdu na trh se svou kůží mnohonásobně viditelněji než třeba v případě manažerské pozice ve firmě. Na politiku je vidět ze všech stran a každý je zvyklý ji hodnotit, ať již má správné informace, nebo ne. Patří to k životu. Málokdo si uvědomuje, že i politici jsou lidé, kteří mají právo na chybu, omyl, stejně tak i na své soukromí, své drobné radosti, na volný čas k odpočinku nebo koníčky, a především na rodinný život. Ten v roli matky bývá náročný, zejména na čas i síly. Přesto se některé ženy u nás na politickou scénu nebojí vstoupit. Je to však velká zkušenost, pro niž stojí za to podstoupit mnohá odříkání, která nesou další pohled na řadu skutečností i vztahů.

Jaroslava Pokorná Jermanová je čtvrtým rokem hejtmankou Středočeského kraje. Stala se patriotkou, a nejen proto, že zde má své kořeny. Střední Čechy má ráda, zabydlelo se v nich její srdce. Fandí všemu, co pomůže lidem život v tomto regionu zlepšit, a mnohé se pro to snaží aktivovat. I do její praxe výrazně zasáhl koronavirus, ledacos změnil, ovlivnil rozhodování, promítl se také do chování firem...

Opatření, která bylo nutno přijmout v souvislosti s koronavirem, zatížila naši ekonomiku a má zásadní dopad na podnikatelskou sféru. Jak jste krizi řešili a co jste pro firmy či živnostníky v rámci pomoci mohli připravit?

Myslím, že koronavirovou krizi ve Středočeském kraji jsme zvládli, jak nejlépe jsme mohli, a dělali jsme pro to všichni maximum. Osobně jsem pomáhala i ve skladech a na mnoha místech v celém regionu. Denně jsem vše řešila s krizovým štábem. Tato doba byla velice náročná, především psychicky, pro nás všechny. Věděla jsem, že podstatné je snažit se maximálně objektivně a včas informovat občany o vývoji situace. A to každý den, víkendy nevyjímaje, abychom předešli panice, protože například zajištění potřebného materiálu se nám po celou dobu dařilo.

Jako kraj máme velmi omezené prostředky a možnosti pro finanční pomoc komerční sféře, ale co se týká živnostníků, tak jsem moc ráda, že se nám jako prvnímu kraji v České republice v rekordně krátké době povedlo najít řešení v podobě bezúročné půjčky, kdy kraj zajišťuje financování, včetně úroků. Věřím, že alespoň částečně jsme tímto způsobem podnikatelům v této těžké době vyšli vstříc.

Lidi, kteří našli odvahu a založili svůj vlastní business, si vážíte, což se projevilo i ve vašich aktivitách hejtmanky poměrně výrazně...

Za mé volební období jsme se snažili podnikatelskou sféru našeho kraje maximálně podporovat, a to kontinuálně. A nejen v podobě každoročních inovačních a kreativních voucherů, kdy jsme vydali 36 milionů korun na zvýšení konkurenceschopnosti 143 malým a středním podnikům v kraji. Reformovali jsme Středočeské inovační centrum (SIC), které nejen mapuje podnikatelské prostředí a jeho potřeby, ale pomáhá propojovat středočeské firmy s domácími, ale i zahraničními partnery a výzkumnou sférou s cílem podporovat inovační prostředí v kraji. Tento rok jsme partnerem významné akce Týden inovací 2020, jehož jsem i patronkou, kde budeme mimo jiné hrdě prezentovat významné inovátory našeho kraje. I mnohým čtenářkám Madam Business doporučím přijít se za námi podívat, akce byla přesunuta na 29. září a hlavní veletrh se odehrává v pražském Foru Karlín. Návštěvníci tu budou moci získat hodně inspirace, dovědí se o novinkách, neotřelých nápadech.



Jaroslava Pokorná Jermanová



Bude vám teď končit volební období, jak byste shrnula své působení v roli čelné představitelky Středočeského kraje?

Výsledky mého čtyřletého působení na této pozici nejsou samozřejmě jen výsledky mé, ale celého týmu. Věřím, že jsme vybudovali pevné základy, na kterých se dá dále stavět a které se dají rozvíjet, a věřte, že to nebylo mnohdy lehké. Středočeský kraj je i mým domovem a není klišé, když řeknu, že jsem trávila hodně času s jeho obyvateli a naslouchala jim, abych pochopila, co je trápí a co by si přáli zlepšit. Kraj tvoří lidé, a ne jen čísla. Tím jsem se v mnoha případech řídila při svém rozhodování.

Středočeský kraj je i mým domovem a není klišé, když řeknu, že jsem trávila hodně času s jeho obyvateli a naslouchala jim, abych pochopila, co je trápí a co by si přáli zlepšit. Kraj tvoří lidé, a ne jen čísla. Tím jsem se v mnoha případech řídila při svém rozhodování.

A co se vám tedy podařilo, co vás potěšilo?

Za jeden z největších úspěchů určitě považuji to, že se nám podařilo rapidně snížit zděděné dluhy, kterých bylo opravdu hodně, ale i přesto jsme zvládli výrazně posílit proinvestiční rozpočty. Opravili jsme historicky nejvíce kilometrů silnic a mostů, postavili jsme na nohy krajské nemocnice, které jsou již provozně soběstačné, „pouze“ vynakládáme prostředky do jejich modernizace a vybavení.

Velmi rychle jsme reagovali na fakt, že Středočechů neustále přibývá, proto investujeme do středních škol, jejichž jsme zřizovatelem. Nyní pracujeme na tom, abychom vyřešili kapacity školek a základních škol, které jsou principiálně v kompetenci obcí a měst, ale bylo by od kraje alibistické dát od nich ruce pryč s tím, že to není naše starost. Dostupné a kvalitní vzdělání našich dětí je pro mě absolutní prioritou. Vcelku významné jsme podpořili cestovní ruch, což se nám v této době velmi vyplatilo. Podařilo se nám také kompletně zaintegrovat dopravu téměř v celém kraji, to znamená, že na jednu jízdenku objednete už skoro celý náš region. Investujeme do sociálních zařízení, zvýšili jsme počet míst v domovech pro se-

niory a výrazně v nich zlepšili komfort bydlení. A tak bych mohla pokračovat.

Jak vnímáte roli žena versus politička v dnešní společnosti?

Nejsem z těch žen, které se domáhají rovnoprávnosti kvótami či nařízeními, protože věřím, že ženy v dnešní společnosti si svoji pozici už umí obhájit samy. Tento vývoj je postupný a v některých zemích je rychlejší, někde pomalejší. V tomto významu by se o ženách nemělo mluvit jako o někom křehkém, kolem kterého musíme chodit po špičkách, protože tím je právě znevýhodňujeme. Musí být brány jako rovnocenný partner. Zpravidla žena musí ale pracovat tvrději než muž, aby dosáhla svých předsevzetí. V politice je to úloha, kdy musíte přijmout onu rovnocennost se vším všudy, protože zde vás opravdu nikdo nešetří, ba naopak, stále se na vás hledají chyby, a to veřejně. Na to musí-

te být připravená nejen vy, ale především i vaše rodina. V té já mám naštěstí tu největší oporu. Proto se nemusím bát být otevřená a řešit věci beze strachu. Ale přes všechno toto odhodlání jste pořád člověk, stále se učíte, a občas i chybujete.

Vaše role politická se prolíná s tou mateřskou. Dají se v harmonii zvládnout obě?

Věděla jsem, do čeho jdu. Vychovala jsem, a myslím, že úspěšně, svého teď již dospělého syna. Dnešní světový trend respektuje pracující ženy i s jejich mateřskou úlohou. Ženy matky jsou prezidentkami, premiérkami, vedou velké korporátní společnosti. Je to o organizaci času, a především rodinném a společenském zázemí. Přestože poslední roky jsem měla hodně práce, bylo to jedno z nejhezčích období mého života. Narodila se mi krásná dcera a přinesla spoustu nové energie. Díky podpoře rodiny, především mého manžela, který je s malou doma, jsem nemusela polevit ve svých kariérních aktivitách. Když svému úsilí věříte, navíc pracujete pro kraj, který milujete, a vidíte výsledky své činnosti, máte pocit naplnění. A co může být více?

ptala se Mirka Kremrová ■■■



Flexibilní kanceláře otvírají dveře novým pracovním zvyklostem

I když mnozí příslušníci managementu bývali léta zvyklí pracovat určité dny v měsíci z domova, přineslo jim letošní jaro další zkušenost: na home office zůstali déle, než by si kdy byli ochotni připustit. Některé firmy zjišťují, že vlastně kanceláře v podobě trvalého nájmu ani nepotřebují. To základní zvládnou členové jejich týmů z pohodlí domova, díky technice a technologiím mohou pracovat odkudkoli. Stále ve větším měřítku se ke slovu dostávají kanceláře pronajaté jen na den či dva v týdnu nebo pouze pro několik zaměstnanců, ale zato s veškerým komfortem a vynikajícími službami. Hovořila jsem o tom s Janou Gerhátovou, manažerkou pražského centra flexibilních kanceláří Business Link Visionary:



Jana Gerhátová

Opatření týkající se koronaviru odstartovala v řadě firem novou praxi, kdo mohl, pracoval na home office. Mnohé kanceláře zely prázdnou, mnohé se začínají rušit. O čem to svědčí?

Koronavirová pandemie má, stejně jako jiné krizové situace, velký potenciál změnit koncept kancelářských prostor k lepšímu. Nově vzniklé sanitační nároky prakticky přes noc znemožnily práci ve velkých otevřených prostorech. Důraz na důkladnou hygienu, a to zejména v místech, kde spolu přicházejí zaměstnanci do kontaktu nejčastěji, bude v rámci kancelářských prostor i do budoucna silít. Z těchto důvodů bude nejdůležitějším prvkem bezpečnosti kancelářského prostředí právě úroveň přidružených služeb. Zaměstnanci potřebují bezpečné místo pro výkon své práce a také pocit, že zaměstnavatel dělá pro jejich ochranu maximum.

Přestože je pracovní trh v tuto chvíli nevyzpytatelný a spíše stagnující, dříve či později se ti nejlepší zaměstnanci přesunou k těm nejzodpovědnějším zaměstnavatelům. A tak ačkoliv jsou kanceláře v současnosti často prázdné, můžeme si být jisti, že lidé se do nich v dohledné době vrátí. K práci a novým nápadům totiž osobní kontakt stále neodmyslitelně patří.

Ano, bez osobního kontaktu žádná z firem působit dost dobře nemůže. Vidět se, mluvit spolu, osobně řešit to, co je běžné i nutné, to lidi svým způsobem naplňuje, odpovídá to jejich letitým zavedeným pořádkům. Chodit do práce je pro většinu z nás „normální“. Ale jsou i jiná řešení, kompromis, který začíná být trendem...

Kde jinde hledat podporu než v prostorách s nejširší nabídkou podpůrných služeb?

V kancelářích Business Link se mohou lidé soustředit pouze na svou náplň práce, vše ostatní jim zajistíme v rámci nabízeného servisu, přičemž objem poskytovaných služeb od začátku pandemie vzrůstá. Už nestačí standardní úklidová služba v ranních hodinách každý den, ale je potřeba zajistit průběžnou dezinfekci všech společných prostor a běžně používaného vybavení. Kanceláře Business Link jsou osazeny efektivní klimatizací s kvalitními filtry. Samozřejmostí je dostatečné množství dezinfekčních prostředků na všech toaletách, v kuchyňce i na recepci. Osobně si myslím, že lidé nebudou chtít pracovat z domova věčně. Koronavirus nás tak může motivovat k tomu, abychom spojili to nejlepší z home office s docházením do práce dvakrát až třikrát týdně. Tento trend ostatně inspiroval Business Link k vytvoření nového produktu Rotate, kdy má klient k dispozici například deset přístupových karet do kanceláře s pěti pracovními místy. Je potom na něm, jaký z jeho zaměstnanců si ve čtyřech jednoduchých krocích zarezervuje přes chytrou mobilní aplikaci své pracovní místo a který se rozhodne pracovat z domova.

Co tedy všechno nabízí vaše společnost například menším a středním firmám, jejichž management hojně pracuje z domova, ale třeba jednou až dvakrát týdně potřebuje komunikovat tváří v tvář?

Flexibilní kanceláře, které máme v Business Link Visionary v pražských Holešovicích, jsou už ze své definice připravené na nový přístup. Klienti mohou očekávat menší administrativní zátěž spojenou se sanitační problematikou v jejich firmě. Mají k dispozici oddělené kancelářské prostory v uspořádání back-to-back. Všichni zaměstnanci mohou samozřejmě využívat společné prostory Business Link a komunikovat s kolegy i z jiných firem u kávovaru nebo při obědě. Potřebuje-li si klient domluvit schůzku, stačí jednoduchá rezervace zasedací místnosti. Pokud zaměstnanci nedocházejí do kanceláře každý den, je zbytečné, aby firma platila za neobsazená místa. V tomto případě je ideální zmíněný

Osobně si myslím, že lidé nebudou chtít pracovat z domova věčně. Koronavirus nás tak může motivovat k tomu, abychom spojili to nejlepší z home office s docházením do práce dvakrát až třikrát týdně.



produkt Rotate. Flexibilní kanceláře tak nabízejí klientům možnost pracovat značnou část času z domova, ale využívat plného servisu kanceláře ve dnech, kdy takto nepůsobí.

Zkuste nastínit příklad, který by doložil, zda je flexibilní kancelář levnější model než kancelář stálá. Třeba pro mikrofirmu o šesti zaměstnancích, kteří ještě v lednu působili z kanceláře o 40 metrech čtverečních a nájem ji přišel zhruba 14 000 Kč měsíčně, včetně úklidu, tepla, vody, elektřiny apod. Když si pronajme sedmkrát měsíčně obdobné místo u vás vždy na deset hodin, kolik zaplatí?

Nájem, energie a úklidové služby nejsou to jediné, co naše prostory nabízejí. V rámci pronájmu klient získává velké množství dalších nadstandardních služeb. I proto není reálné porovnávat výslednou cenu pronájmu jen dle metrů čtverečních. Business Link konkuruje klasickým kancelářím nikoliv cenou, ale především nabízenou kvalitou kanceláří, vybaveností zázemí a poskytovaným servisem.

Klademe důraz na design a bezpečnost. Naším klientům rádi vytvoříme individuální nabídku na míru jejich představám a aktuálním potřebám.

Jaké další benefity tým získá? Co vše můžete nabídnout? I poštovní adresu a schránku na korespondenci?

Kromě již zmíněného jsou našim klientům k dispozici služby recepce, přijímání hostů, obstarání pošty, kvalitní internetové připojení nebo IT podpora. Mohou také využívat zasedací místnosti pro osobní schůzky nebo reprezentativní společný prostor, jednu z našich devíti teras nebo běžeckou dráhu na střeše. Samozřejmostí

jsou v Business Linku plně vybavené kuchyňky s vodou, čajem a skvělou kávou.

A podle čeho je třeba se ještě rozhodovat?

Cena by určitě neměla být jediným rozhodujícím kritériem. Business Link nabízí řadu doplňkových služeb, které v podobné kvalitě a šíři nejsou běžné v kancelářích dostupné. Klienti se na nás navíc mohou spolehnout i v nestálých časech díky naší jedinečné možnosti přizpůsobit se jejich momentálním potřebám, změnách v počtu zaměstnanců i v případě růstu.

ptala se
Eva Brixi

V rámci pronájmu klient získává velké množství dalších nadstandardních služeb. I proto není reálné porovnávat výslednou cenu pronájmu jen dle metrů čtverečních. Business Link konkuruje klasickým kancelářím nikoliv cenou, ale především nabízenou kvalitou kanceláří, vybaveností zázemí a poskytovaným servisem. Klademe důraz na design a bezpečnost.

INZERCE

Co si doopravdy přejete od IT?

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| ✓ Podporu procesů | ✓ Rychlé reakce |
| ✓ Ušetřit práci | ✓ Nízké náklady |
| ✓ Dostupnost | ✓ Bezpečnost |
| ✓ Zrychlit cestu k výsledkům | ✓ Korektní službu |
| ✓ Spolehlivost | ✓ Srozumitelnost |
| ✓ Informace | ✓ Přesnost |
| ✓ Flexibilitu | ✓ Pohodlí |
| ✓ Předpovědi | ✓ Ochranu |
| ✓ Úspory | ✓ Automatizaci |
| ✓ Přehled | ✓ Pomoc |



DAQUAS

Pomáháme, aby vám IT skutečně pomáhalo!

Těšíme se na vás!

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| ● Praha 7. 10. | ● Ostrava 4. 11. |
| ● Hradec Králové 14. 10. | ● Olomouc 11. 11. |
| ● Brno 21. 10. | ● České Budějovice 18. 11. |

Setkání je komorní.
Zajistěte si své místo včas.

Registrujte se na www.daquas.cz

Přijďte se inspirovat na setkání,
kde o IT mluvíme lidskou řečí.
Přijďte se podívat, ptát a pobavit.

Covid testuje naši odolnost aneb Krize i vize

Přesvědčili jsme se mnohokrát, jak ženy výtečně zvládají vedle rodinných záležitostí i řízení pracovních kolektivů a zdolávání nových podnikatelských výzev. Avšak letos jim mimořádná situace vyvolaná pandemií koronaviru připravila ještě náročnější zkoušku. Naplno se staly šéfkami nejen firem, institucí či úřadů, ale také manažerkami rodin, škol či zdravotní výchovy doma. Svým způsobem, i když se řada striktních opatření rozvolnila, tyto reprezentantky businessu a vrcholového managementu vnímají hrozby pandemie stále, což pochopitelně přináší do jejich práce další zátěžový prvek. A také stres. Uvědomují si to a snaží se ze všech sil, každá po svém, takové situace zvládat. Jejich názory a zkušenosti mapuje naše zářijová anketa:

Pociťujete od začátku koronavirové pandemie v pracovním a osobním životě ve větší míře stres? Jak ho zvládáte, čím ho dokážete zmírnit?



ilustrační foto Pixabay

Mgr. Simona Fleková

majitelka
Studio S + F



Koronavirová pandemie mě velmi zasáhla pracovně i emočně v době karantény hlavně uzavřením mého kosmetického studia a přerušením osobních kontaktů s klientkami. Ale i po znovuvotevření studia v květnu jsem vývojem situace kolem covidu pod tlakem v podstatě neustále. Visí zde nejistota z dalšího mediálního komentování pandemie a možného opětovného zásahu státu. To se samozřejmě v pracovním

i soukromém životě prolíná. A jak to všechno ustát? Jsem životní optimista a snažím se vždy najít pozitiva, i když je to mnohdy náročné. Jsem ráda, že mám podporu a důvěru svých klientek, které ví, že pro bezpečné a pohodové ošetření dělám maximum. Musím poděkovat i firmě Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS, generální zastoupení GERnétic pro ČR a SR, s jejichž kosmetickými přípravky pracuji. Během celé covidové doby nám kosmetičkám byl management a nadále je velkou oporou!

RNDr. Věra Palkovská

primátorka
statutární město Třinec



Byli jsme postaveni před velmi stresující situací, kterou nikdo z nás dosud nezažil. Od počátku, kdy se objevili v ČR první pozitivně testovaní, jsme dělali v Třinci všechno pro to, abychom zmírnili dopady koronaviru na životy občanů a pomáhali jim zvládat toto tíživé období. Koronavirus se nás na jedné straně dotknul negativně, protože se i hodně zakousl do městského rozpočtu, ale na druhé stranu přinesl také po-

zitiva jako větší ohleduplnost, vzájemnou pomoc, trpělivost a velkou solidaritu mezi lidmi.

V osobním životě jsem i přes řadu omezení nouzový stav prožívala kladně, protože jsem zvolnila rychlé životní tempo, přemýšlela o svých životních hodnotách, a hlavně jsem měla více času věnovat se rodině a vnoučatům. Uvědomila jsem si, že si chci i do budoucna chránit čas pro své blízké a pro lidi, na kterých mi záleží. Byla to nejen pro mě nová zkušenost a velká lekce.

Martina Brandovámajitelka značky Andělské pralinky
Mestrey s.r.o.

Stres jsem po začátku koronavirové krize nepocítovala, protože jsem po včasném avízu nástup možných problémů očekávala už na začátku roku. Snažila jsem se připravit firmu i zaměstnance na komplikace, které si nikdo z nás v té chvíli nedokázal ani jen představit. Pak se ukázalo, že maličkost, jako byl včasný nákup zásob z Itálie, a především respirátorů, měla cenu zlata, mohli jsme je pak rozdat nejen ve firmě, ale i našim

nejbližším. V nouzovém stavu jsem byla ve stresu spíš jen z toho, že po letech najednou nic nevyrábím, nemusím brzy vstávat a nezvoní mi pořád mobil. Zakázala jsem si sledování „strašení“ z ČT24 a v nastalé pauze se začaly rodit nové nápady a přišly inspirace, které, doufám, firmu posunou dál a pomohou nám dohnat to, co jsme ztratili. A do zvládání všech nových výzev přejí i ostatním firmám, nejen té své, hodně sil!

PhDr. Lenka Tomešovápředsedkyně
Klub manažerek

Spíše než stres mám obavy. Obavy z toho, aby koronavirová pandemie nedorazila ve větší síle. Aby se lidé nepřestali chovat odpovědně. Aby respektovali doporučení tak, jako tomu bylo ve většině případů na jaře. Obavy mám i z toho, jak vlastně budeme fungovat, protože Klub manažerek musel zrušit řadu klubových akcí, například jen termín X. Inspiromatu se mění již potřeby. Víím, že jsou na světě důležitější věci, ale

člověk potřebuje lidský kontakt, setkání s přáteli, volně dýchat a svoobodně se pohybovat... A od členek klubu také víím, že už jim naše setkávání moc chybělo.

A jak zvládám stres? Naučila jsem se radovat z maličkostí – od jara na zahradě stále něco kvete. Vždy ráno, kdy si řeknu známou větu „díky za každé nové ráno“, se projdu po zahradě a kochám se pohledem na to, co nového na ní vykvetlo. Největší nabíječkou energie je právě zahrada. A přátelství, která se díky moderním technologiím v období pandemie snad ještě více utužila. Tolik soukromých e-mailů, humorných videí, legračních fotek a textů jako nyní jsem snad v životě neobdržela. Takže na stres mi pomáhá i humor a úsměv. Ráda mám usměvavé lidi, a sama se také ráda usmívám.

Kateřina LukášováHR ředitelka
SAZKA a.s.

Doba koronavirové pandemie je pro mě velkou zkouškou, a to nejen co se týče stresu. V pracovním životě jsem musela rychle rozhodovat o situacích, kde bylo málo informací, byly zcela nové a rozhodnutí muselo padnout hned a mělo dopad na hodně lidí. Vedle toho jsem doma ze dne na den byla učitelka dvou malých dětí. Celá tato situace byla pro mě velmi náročná, a to jak fyzicky, tak i psychicky. Ale i tato těžká doba

mi přinesla mnoho dobrého. Jako dobíjení baterek na mě mají zásadní vliv dvě věci. Měla jsem více možností být se svojí rodinou a také jsem se přesvědčila, že firma, ve které pracuji, je strašně fajn. Mnoho kolegů se zapojilo samovolně do dobrovolných aktivit – společně jsme šli roušky a rozvázeli jídlo potřebným.

Eva Děkanovámarketingová manažerka
skupina Geis

Určitá, respektive umírněná dávka stresu mi vždycky pomáhala k vyšším pracovním výkonům. Ale pracovní tlak, například plnění velmi krátkých závazných termínů, tiskových uzávěrek, nebo stres před důležitou prezentací, se vůbec nedá srovnat s tím, co jsme prožívali a prožíváme v souvislosti s koronavirem. Pro zvládnutí stresu je pro mne totiž důležité, do jaké míry mohu situaci ovlivnit nebo vyřešit. Pandemie mi tak

z tohoto hlediska přinesla novou zkušenost. Ovlivnit ji mohu velmi okrajově a v minimální míře, vyřešit ji nemohu. Proto byl stres v prvních týdnech vyšší. Nicméně velmi mi pomohl přístup naší společnosti, a hlavně to, že jsem se mohla na některých krocích podílet. Ochrana zdraví zaměstnanců byla a je na prvním místě – všichni lidé například dostali v té době nedostupné roušky a dezinfekci, nastavili jsme home office pro pozice, u kterých to bylo jen trochu možné, a ještě dříve, než se v Česku začalo uvažovat o nouzovém stavu, zavedli jsme postupy k ochraně zdraví na všech pracovištích. Všichni jsme společně pracovali na tom, abychom udrželi provoz a byli schopni zabezpečit služby našim zákazníkům. A to se nám povedlo. Moje zkušenost, respektive rada pro zmírnění stresu v době koronavirové tedy je zvýšit osobní disciplínu, věnovat se aktuálně podstatným věcem, pomáhat ostatním a přemýšlet pozitivně.

Ing. Zdenka Vostrovská, Csc.ředitelka a předsedkyně představenstva
1. VOX, a.s.

Koronavirová pandemie mne zasáhla významně. Ze začátku jsem byla v klidu, uklidňovala jsem se tím, že to brzy přejde. Po 28 letech kontaktu se svými klienty nastaly smutné dny, respektive měsíce.

Konečně jsem jako ekonom pochopila, co znamenají „rychlé prachy“. Nerozdělný zisk z minulých let rychle pohltily fixní náklady a počet bezmoci přerostl do strachu z budoucnosti. Nová realita je pro mne vý-

zvou hledat jiné cesty, a to mne baví a naplňuje. Přeji všem, aby prošli touto krizí s vizí.

Simona Kijonkovázakladatelka Zásilkovny, CEO
skupina Packeta

Doba pandemie byla spojená s obrovským pracovním vytížením, stresem a silným pocitem nejistoty. Musela jsem dělat rychle celou řadu náročných a nepopulárních rozhodnutí, aniž bych věděla, co se stane v nejbližších hodinách a dnech. Nejhorší pro mě bylo, že jsem měla málo času na rodinu, na své tři děti, které se mě často ptaly, proč teď v práci trávím čas až do noci, a někdy i o víkend.

Řídila jsem totiž nepřetržitě

krizový štáb a musela být neustále online.

Pozitiva naopak vidím v tom, že se vám v tom pravém světle ukážou charakteru lidí, které máte kolem sebe. A tady jsem čerpala hodně pozitivní energie. Ať už to bylo ze svých skvělých kolegů v práci, kteří se ve chvíli krize semkli kolem mě a podali neskutečný výkon. Nebo i síla mé rodiny, která mi byla velkou oporou. Na vrcholu pak stál manžel, který se nejen skvěle staral o naše děti, ale pomohl mi také cenou radou a povzbuzením ve chvílích, kdy jsem byla nucena řešit velmi složité situace a rychle reagovat.

Zároveň se z krize může zrodit mnoho zajímavých příležitostí. Myslím si, že my v Zásilkovně jsme tyto příležitosti dokázali přerodit v projekty, které firmu opět raketově posunou kupředu. Přestože byla doba pandemie pro celou skupinu Packeta a Zásilkovnu velmi náročná, dnes už jedeme opět na plné obrátky, dokonce jedeme rychleji, než jsme si začátkem roku naplánovali, a připravujeme se na další výzvy a bitvy, které v podnikání nikdy neskončí.

Kateřina JezerskáManaging director
Fenix Trading s.r.o.

Určitě ano. Neobávám se viru, ale spíš důsledků opatření, které vlády jednotlivých zemí zavádějí. Největší obavy mám z podzimu, který je pro nás top sezónou. A pokud se jednotlivé trhy začnou opět uzavírat, mohlo by nám to způsobit značné problémy. Jarní výpadek jsme zvládli, i když s drobným propadem, ale pokud by se to samé opakovalo i na podzim, mohlo by nás to ohrozit. Pevně věřím, že

jsme se z první jarní vlny poučili a případná opatření budou pouze lokální. Co se týče osobního života, máme doma dva školáky, a my oba dospěláci jsme chodili po celou dobu do práce. Po dvou měsících, kdy byli sami doma nebo u babičky, jsme byli všichni rádi, když se opět vrátili do školy. A jak zmírňuji stres? Pravidelně cvičím jógu, ráda si vyrazím na kolo, běžky, případně na procházku do přírody.

Ing. Petra Kalcůředitelka
Lázně Lednice, s.r.o.

Doba, která nás všechny zaskočila jak v pracovním, tak i soukromém životě, patří bezesporu mezi stresující. Nepatřím mezi lidi, kteří hned ze všeho dělají problém a stresují se, avšak situace, která nastala, byla hodně nečekaná. Co bylo a je pro mě nejvíce stresující, je nejistota, která neustále ovládá veškeré dění. Nedotažené pokyny, nejednotná stanoviska a komplikování jednoduchých věcí, nepřesné informace a krátké termíny pro realizaci jednotlivých opatření. V posledních dnech to pak bylo spuštění kampaně COVID-Lázně, které vládl neskutečný chaos. Uklidnění a odpočinek hledám především doma v rodinném kruhu při společných zážitcích. Miluji relax při dobrém filmu či knize, a když si k tomu člověk může pochutnat na sklence dobrého moravského vína, pak všechny stresy odplavou. Snažím se i pravidelně cvičit jógu, při které vždy alespoň na hodinku zapomenou na čas a věnují se pouze sama sobě. Obrovskou energii čerpám při práci na naší malé zahrádce a při procházkách přírodou. Člověk si venku vyčistí hlavu a po 7 km svižné chůze a celodenním pracovním vytížení už mě přemůže pouze příjemná únava.

připravili Eva Brixi a Pavel Kačer

Kam nechodí slunce, tam chodí lékař

Myslíte si, že žijete ve zdravém vnitřním prostředí s čerstvým vzduchem bez toxických látek a příjemnou pobytovou teplotou? A přesto se cítíte unavení, pálí vás oči a trpíte nespavostí, vysokým tlakem nebo sezónními depresemi? Pak jste možná zapomněli na jednu z důležitých součástí zdravého bydlení: kvalitní osvětlení, jež by se mělo co nejvíce blížit přirozenému slunečnímu svitu. Jen díky němu totiž lidstvo od nepaměti rozeznávalo denní cykly, kterými se řídily všechny činnosti od ranního vstávání až po večerní ulehnutí na lůžko.

Vynález umělého osvětlení s sebou ale přinesl podstatnou změnu životního stylu, spojenou s odklonem člověka od přírody a jejího rytmu. Kvůli tomuto vývoji nyní trávíme většinu svého času v uzavřených prostorách s umělými světelnými zdroji o mnohem nižší intenzitě a s odlišným spektrálním složením, než má sluneční záření. A to má neblahý vliv na naše biorytmy, které jsme zdědili po dávných předcích. S tipy, jak se vyvarovat nepříznivých dopadů umělého osvětlení na fyzické a psychické zdraví, vás seznámí developerská společnost JRD, jež se specializuje na výstavbu zdravého bydlení.

V uzavřených prostorách s umělým osvětlením, které negativně ovlivňuje náš metabolismus, trávíme až 90 % času. A právě tyto světelné zdroje se často jen vzdáleně přibližují intenzitě a spektrálnímu složení slunečního svitu, na jehož léčivé síle jsme závislí. Sluneční paprsky jsou totiž silným přírodním anti-depresivem a přirozeným zdrojem vitamínu D, jenž slouží k optimálnímu vstřebávání vápníku do kostí, přispívá k posílení imunitního systému a má příznivý vliv na krevní tlak, svalovou sílu i mozkovou aktivitu. Pro lidské psychické a fyzické zdraví je proto zcela zásadní, aby byly vnitřní prostory domu co nejotevřenější slunečním paprskům. A těm by se měly svou intenzitou, barevným tónem a kvalitou barev přiblížit také umělé světelné zdroje. Jak toho ale docílit, když se běžná intenzita osvětlení v interiérech pohybuje v rozmezí 100–2000 luxů oproti i více než



70 000 luxům, které lze naměřit ve slunečný letní den?

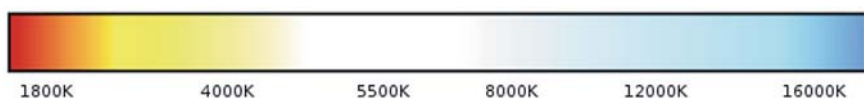
„Nejdříve byste si měli uvědomit, jaké osvětlení je pro vaše zdraví opravdu ideální. Jasně bílé světlo vám usnadní ranní vstávání, intenzivnější chladné světlo práci a tlumené teplé světlo s minimálním obsahem aktivujících modré složky zase večerní usínání. V noci byste se navíc měli vyvarovat hned tří věcí: používání svítidel s jasným chladným světlem, dlouhého sledování intenzivně zářících obrazovek televizí nebo displejů mobilů a působení světelného smogu z venkovního prostředí, což je pro zdraví stejně ohrožující jako nedostatek slunečního svitu a nevhodné umělé osvětlení. Jedině ve tmě totiž dochází ke zvýšení hladiny spánkového hormonu melatoninu, jenž zajišťuje regeneraci těla, zachycuje volné radikály a odstraňuje poškozené buňky. Pokud se proto zajímáte o zdravé světlo, nesmíte zapomínat ani na jeho protipól – „zdravou“ tmu. Základní údaje o barvě světla, neboli teplotě chromatičnosti v kelvinech, naleznete na každé LED žárovce: čím chladnější záření (tedy více do modra), tím více kelvinů,“ vysvětlil Jan Řežáb, majitel JRD.

Se světelným smogem nebo příliš ostrými slunečními paprsky si většinou poradí tmavé závěsy či zatažené žaluzie. Jak ale zajistíte dostatečný přísun světla do tmavé domácnosti, která nedisponuje velkým prosklením ani

vhodnou dispozicí? „Základní kroky k slunečnému bytu jsou poměrně jednoduché. Nejprve si umyjte okna a odstraňte z nich všechny nečistoty, případně těžké závěsy. Poté se zbavte přebytečných dekorací na zdech, aby se sluneční svit mohl lépe, a pokud možno i rovnoměrně, odrážet do jednotlivých místností. Podobně vám poslouží světlé vybavení a bílé zdi, které doplníte např. přírodní dřevěnou podlahou, křesly nebo polštáři. A v neposlední řadě si neporizujte doplňky, jež pohlcují světlo a byt opticky zmenšují, a instalujte si kvalitní umělé osvětlení. Nejlépe plnospektrální. To ve vás navodí pocit krásného slunného dne,“ poradil Jan Řežáb. Plnospektrální osvětlení působí přirozeně jako denní světlo a má pozitivní vliv na lidské zdraví. Je možné ho využít v domácnostech, kancelářích, výrobních halách a školách, ale přesto je v České republice zatím rozšířené velmi málo. Používá se především při tzv. světelné terapii u pacientů se sezónními depresemi. „A přitom je jeho vliv opravdu výjimečný. Pomáhá totiž předcházet zrakovým problémům, zvyšuje schopnost soustředění, výkonnost či produktivitu práce a u žáků a studentů vede k lepším studijním výsledkům. Nezanedbatelné je také to, že snižuje výskyt afektivní poruchy SAD (tzv. zimní deprese) a jiných typů depresí a usnadňuje vstávání, usínání nebo regeneraci organismu. Napodobení slunečního světla, kdy svítidlo zvládne měnit barevný tón i intenzitu v závislosti na denní době, považujeme za podstatný krok na cestě k biodynamickému osvětlení,“ dodala Petra Eliášová, Sales Manager ve společnosti NASLI, která se věnuje výzkumu a vývoji plnospektrálního osvětlení, např. pro kanceláře společnosti JRD.

(tz)

Stupnice teploty chromatičnosti v kelvinech



Unikátní diamant prodán v ČR za pět miliónů

Kulatý diamant o váze 1,09 karátu (1 karát = 0,2 gramu) barvy Fancy Intense BLUE s čistotou Internally Flawless byl vydražen jediným dražitelem za vyvolávací cenu 4 967 900 korun. Nikdo další příhoz neučinil. K diamantu náleží certifikát GIA (Gemological Institute of America) potvrzující, že modrá barva kamene je přírodního původu. Český dražitel už za diamant zaplatil a reálně si jej převzal.

Znalec diamantů a šperkař Luboš Korbička, který vedle kupce samotného byl jediným, kdo daný diamant viděl na vlastní oči, k tomu řekl: „Modré diamanty patří za poslední dekádu k nejzajímavějším investičním příležitostem. Jejich cena se každoročně zvyšuje o více než 10 %. Poptávka po modrých a růžových diamantech významně převyšuje jejich nabídku, protože je jejich počet celosvětově velmi omezený.“

Ve světě proběhly pouze dvě dražby podobného diamantu. Samotné modré diamanty se sice obchodují a draží velmi pravidelně, ale nikoli s kulatým tvarem. Ten je totiž nejcennější, protože při jeho brusku dochází k největším ztrátám na materiálu a zároveň dává nejhezčí třpytivost.



Je proto unikátní, že podobná dražba proběhla právě v České republice, kde se draží drahé kameny v řádu maximálně stovek tisíc korun. Odborníci se shodují, že podobná dražba se u nás nebude opakovat minimálně pár desítek let.

Ve známých aukčních síních Christies a Sotheby's se za posledních deset let, kdy se tyto vzácné kameny začaly dražit, došlo k pouze dvěma dražbám podobným té české. Christies na aukci v roce 2015 vydražila kulatý modrý diamant barvy Fancy Intense BLUE, čistoty VVS1, o vá-

ze 1,74 karátu za (v přepočtu) 48 miliónů korun. V roce 2018 pak Sotheby's prodala kulatý modrý diamant Fancy Intense BLUE, čistoty Internally Flawless, o váze 2,02 karátu, a to v přepočtu za 77 miliónů korun.

„Viděno touto cenovou optikou udělal český kupec v této neobvyklé dražbě velmi rozumný nákup. Účast jediného dražitele pro mne byla překvapením, nicméně barevné diamanty teprve vstupují do povědomí Čechů z investičního pohledu,“ dodal Luboš Korbička. (tz)



Fejeton

Virtuálové všech zemí, spojte se!

Velkým objevům, převratným vynálezům, ale i malým zlepšovákům často nahrála náhoda. Newtonovi spadlo jablko na hlavu, udělalo bouli a ejhle, gravitační zákon byl na světě. Archimédes se neutopil ve vaně, nýbrž objevil zákonitost, že těleso ponořené do kapaliny je nadlehčováno. I v mém případě zahrála významnou roli prostá náhoda. V jednom nejmenovaném největším českém e-shopu jsem si objednal zboží s dodáním téhož dne. Kurýr byl však jiného mínění a rozhodl se, že neděli bude svítit a zásilku doručí později. Svět se sice nezbořil, avšak já se rozhodl objednávku zrušit a vyžádat poukázané peníze zpět. Nebudu lžít, jak dlouho jsem si na ně musel počkat. Jen prozradím, že jsem při tom splnil bobříka trpělivosti i další bobříky – slušné mluvy, pozitivního myšlení a poctivého jednání. Nakonec částka přistála na mém účtu, a tak jsem mohl za případem udělat tečku s velkým T. Že se tak nestalo, zapříčinila jedna jediná věta v komunikaci s prodejcem. Napsal mi, že obnos bude odeslán do tří pracovních dnů. Běžná praktika, řeknete si. Ale ve mně probudila spícího badatele, kterému to okamžitě začalo v mozgovně šrotovat.

Jak to, že elektronický obchod rozlišuje dny pracovní a sváteční? A právě tak online bankovníctví? V sobotu, neděli a státem uznaných svátcích se odpočívá?

Dosud jsem žil v chybné představě, že naše „digitální dvojče“, nebo lépe „virtuál“, se odlišuje od živé bytosti tím, že nepřijímá potravu, nevytěšuje, neodmílou a nemá žádná občanská práva. Ale skutečnost je zřejmě jiná, veřejnosti pečlivě utajovaná.

Panuje obecné přesvědčení, že virtuálové vytvářejí hodnoty, případně je ničí, podle vloženého programu, spolupracují s roboty, řídí je a kontrolují. Tím ale jejich funkce nekončí. I oni by měli dostat „po práci legraci“, jak říkal Werich. Také jim náleží to, co lidem z masa a kostí – nejen povinnosti, ale i nezadatelná práva.

Rozhodl jsem se, že vyplním mezeru v našem právním řádu a společenské smlouvě, abych virtuálům zajistil takové postavení, jehož si zaslouží. Především chci vyvrátit rozšířený mýtus, že náš digitální partner 4.0 nemá nárok na sociální vymoženosti řadového zaměstnance. Že mu není třeba zajistit vhodné pracovní prostředí, osmihodinovou pracovní směnu a dostatečný čas na přestávky.

Protože nelze předpokládat, že se tato práva stanou samozřejmostí, je nutné založit odborovou ústřednu, která by tuto sociální vrstvu hájila.

Odbory budou dbát i na to, aby se virtuálům neupíralo právo na spravedlivou odměnu, pětítýdenní dovolenou na zotavenou a pochopitelně, i na právo stávkovat či odmítat rozkaz neslučující se s jejich svědomím a morálkou. Budu-li uvažovat dál, nevyhne se ani tomu, abychom fenomén virtuálních osob nezakotvili v našem legislativním prostředí.

Ze zkušenosti vím, že novátorství naráží na odpor konzervativních sil a zpátečníků. Proto se nevyhne ani vzniku politické strany hájící zájmy virtuálů a její účasti na zákonodárném procesu. Zvykneme se na myšlenku, že i oni budou naši rovnoprávní sousedé, obchodní, a možná i společenští partneři a spolu s námi budou tvořit skvělý nový svět. Končím výzvou, která by chtěla otrást základy současné společenské smlouvy: Virtuálové všech zemí, spojte se! Kdy, když ne teď? Kde, když ne tady? Postavme se do čela procesu, který bude tvořit budoucnost!

Pavel Kačer

Hyundai Kona Hybrid: Elegantní cestovatelka

V redakci máme k modelové řadě Kona velmi přívětivý vztah. Oslovila nás designem. Zaujala nás motorizací. Ale především pohodou, kterou na posádku při cestování přenášela. Našima rukama prošly modely s litrovou motorizací, s pohonem všech čtyř kol i ten plně elektrifikovaný. Zajímalo nás, co na české silnici přináší hybridní verze.

Exteriéru opět není co vytýkat. Má jednoduše šmrnc a v nepřeborných kaskádách karosářských verzí brázdících české pozemní komunikace vynikne. Charakteristická příd s netypicky rozmístěnými světlomety, které dokonale koření eleganci karoserie, je nezaměnitelná. Má jednoduše sexappeal. Celkový vzhled dotváří 18" kola z lehké slitiny, která umocňují hru tvarů ve střetu kontrastů stínu a světla během jízdy. Je to maličkost, avšak velmi efektní. Mírné ochlazení radosti přichází v interiéru. Otevřít, pohodlně se uvelebit v koženém dokonale ženské anatomii vyhovujícím sedadle i s jehlami na nohou. Do této chvíle je vše v pořádku. Rozhlédnout se. A přestat snít. Interiér je v šedo-černé kombinaci velmi strohý. Veškerá hravost, již Kona oplývá na povrchu, se vytrácí. Po vůli bude konzervativcům. Schází jí ona veselá povaha a my bychom rozhodně volili interiér s limetkovými doplňky, který dodá kabině optimizmus. Barvy jí sluší. Vnitřek vozu je řešený velmi dobře. Naskládá se do něj čtyřčlenná posádka a bude mít kolem sebe dostatek prostoru na vášnivě gestikulování během cesty za klientem. Nebude člověk dělat ani problém dokončit úchvatné efekty v prezentaci nebo dopsat poslední stránky reportu na laptopu. Prostor před řidičem je přehledný. Místo klasických budíků (a zejm. otáčkoměru) se musí člověk sžít s digitálními ukazateli, které dají řidiči přehledně vědět, jak moc se mu daří rekupero-



foto Kateřina Šimková

vat, kdy jede ještě ekologicky přívětivě, a kdy už ne. Většinu času se ale bude pohybovat v zelené zóně, a tak se mu bude dařit snižovat spotřebu. Ta u nás činila 5,1 l / 100 km. Asi bychom to uměli i lépe, ale co se dá dělat. Příště. Management spotřeby a přenosu energie člověk může sledovat jak na přístrojové desce, což je relativně bezpečné, tak na plovoucím 10,25" displeji infotainmentu, který je dominantou vozu. Je kombinován i s klasickými tlačítky a kruhovými voliči, což je osvědčený mix. Samozřejmostí je konektivita na vysoké úrovni, možnost použití apple CarPlay, AndroidAuto. Cestování rovněž ulehčí služba LIVE Services, kterou máte při koupi modelu na pět let zdarma. Hybridní Kona v sobě kombinuje elektromotor a atmosférický benzínový motor o objemu 1,6 l s 6stupňovou převodovkou DCT. Celkový výkon čítá 141 koní. Elektromotor vypočítá všude tam, kde začíná manévr – rozjezd, akcelerace, trocha toho kličkování v městských aglomeracích. Je příjemně tichý, při startu prakticky neslyšitelný. A právě proto vydává virtuální zvuk, aby ji do svých mobilů

a starostí pohroužené okolí dokázalo vnímat. Přepínání mezi prací elektromotoru a spalovacího motoru je plně v režii řídicí jednotky vozu, a tak se nemusíte obávat, že byste si kvůli hybridu museli dodělat titul na elektrotechnice. A protože si to Kona zařídí, je mimořádně komfortní s ní brázditi silnice. Vy se staráte o bezpečí, pozornost a ruch kolem a ona poslouchá, jak jí na pedálech, pákami pod volantem udáváte takt. Hezky se řídí, chod volantu a rank kol je dostatečně velký. Kona mimo jiné také nabízí excelentní výhled. Má moc hezky naladěný podvozek a ve svém chování je rozvázná. Tohle malé SUV nemá sportovní srdce, když ho chcete rozpálit po dálnici, musíte se připravit na to, že bude chtít čas. To ostatně vyplývá i z fyzikálních vlastností pohonné soustavy a jejího naladění. Jenže mnohem důležitější je fakt, že je to zkrátka stylová a vyrovnaná parťáčka pro manažerský i rodinný život. Mnozí by namítli něco o velikosti kufru a nemožnosti parkovat v modrých zónách. Velikost je o schopnosti umět nakládat s prostorovými poměry. A parkování? Manažerky a manažeři si umí poradit. Třeba i tak, že se změní trend ve prospěch lokálně organizovaného businessu. Z hlediska spotřeby dává hybridní Kona smysl právě spíše v městském prostředí. Na dálkových trasách zhltně v průměru to samé jako i 30 Fastback s motorizací 1,4 TGDI. Jenže hybridní Konu si budete kupovat pro její specifickou povahu. Pro pohodu. A také proto, že člověka dokáže nejen svými asistenty, ale především charakterem za volantem udržet dobře naladěného a bdělého.

Kateřina Šimková





radost & energii^{z hor} z vody

KONFERENCE, TEAMBUILDING,
FAMILY DAY, VEČÍREK,
ŠKOLENÍ...

★★★★
HOTEL PORT
MÁCHOVO JEZERO

ISO 9001:2015

★★★★
HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

+420 487 809 711
www.hotelport.cz

+420 499 861 111
www.hotelhorizont.cz