

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

listopad 2021

Šípky

Eva Brixi

Šípky píší houževnaté vzkazy
Vařím totiž marmeládu
Ničím svoje namožené vazy
A kuchyň měním v dílo zkázy
Příroda je moudrá velitelka
Rudé tečky sází nakonec
Až všechno řekneš
Místo abys mlčel
Keře ostré jako ženský jazyk
Kvítky jarní mění v kletbu pichlavou
Sliby krouží právě nad hlavou
Srdcervoucí citoslovce
Derou se mi na rty
Když cákanec si na zed'
Cestu hledá
Marmeláda horká láva
Všude bublá
Stále vzlíná
Je to léčka
Na mé zdraví
Která přesto leccos spraví
Šípkové červánky podél polí
Přivírají oči
Já vím
Co při procházce nejvíc bolí
Jak se vášeň dokolečka točí
Šípkové blahorodí z trnů poskládané
Určuje koloběh mých kapitol
Tahá za nitky babího léta
Holčičím smutkům
Nastoluje právo veta
Marmeláda nese
Svá tajemství do sklepa
Píše historii slastných pokusů
V zapomnění navždy zakleta

*věnováno nejen příznivcům
Madam Business, ale i soutěži
Česká chuťovka 2021*

Julie
Kamanová

Vaše firma je jako
moje vlastní

rozhovor na stranách 10–11



INZERCE

Počítačové brýle jako krásný a užitečný vánoční dárek



Počítačové brýle mají speciální filtr, který omezuje průchod modrého světla z displejů do oka. Díky tomu snižují únavu očí, zlepšují produktivitu a mohou pozitivně ovlivnit i spánek. Seženete

je i v nedioptrické variantě. Vhodné jsou pro všechny, kteří u počítačů tráví mnoho času. Zvyšují kontrast, ostrost a detaily obrazů, a zároveň redukuje odlesky monitoru. Vytvoří komfort, který ke své práci potřebujete.

Velký výběr počítačových brýlí za skvělé ceny najdete na e-shopu a v optikách Lentiamo.

www.lentiamo.cz

Ženy, žijte svůj sen!

Adéla Krausová patří k těm úspěšným ženám, které vynikly ve své profesi, aniž by zanedbávaly svou rodinu i sebe samotnou. Existuje na to recept, použitelný i pro ostatní, nebo se s tímto darem člověk rodí? Z našeho rozhovoru s Adélou Krausovou, která je managing director nadnárodní kreativní agentury WMC/Grey podnikající u nás pod názvem WMC Praha, a.s., vyplývá, že příležitost se nabízí každému, jde jen o to ji nepromarnit.



Adéla Krausová

Jak dlouhá a těžká byla cesta za úspěchem? Čím je pro vás cenný?

Cesta za mým úspěchem nebyla nikterak náročná. Ve svém životě jsem neměla jasně vycílený cíl, například, že bych se stala ředitelkou nějaké agentury. S každou novou pozicí jsem získala touhu být na ní nejlepší. Když jsem se stala account managerem, tak jsem chtěla být tím nejlepším accountákem na světě. Nikdy jsem si přitom nepomyslela na to, že bych ve svém profesním životě mohla dojít tak daleko. Šla jsem krok po kroku, a tak cesta kariérním růstem mi nepřišla nikterak složitá a dlouhá. Posuny přicházely samy, a vlastně byly jakousi odměnou za moji práci. Protože jsem vždy dělala a stále dělám práci, co mě baví, tak ji vykonávám jako zábavu. Cením si toho, že pro mě nikdy nebyla, a snad ani do budoucna nebude nutností, ale že mě bude i nadále naplňovat. Sice nic nebylo zadarmo, ale měla jsem štěstí na to, že vždy jsem kolem sebe měla super lidi.

Proč jste se rozhodla vstoupit na nejistou dráhu světa businessu a co rozhodlo o přechodu do nadnárodní společnosti, která se zabývá reklamou?

Kariéru jsem započala ve francouzském bistro Vas-y Vas-y, které jsem spoluvlastnila. Navštěvovalo ho hodně lidí. Početná část z nich byla z oblasti filmu a reklamy, protože bistro se nacházelo v místě se střížnami. Při rozhovorech s těmito lidmi mi postupně došlo, že mé současné práce zdaleka nenaplnuje, a že mé kreativní nadání bych mohla rozvíjet více. A protože jsem dostala nabídku jít pracovat do reklamní agentury, neváhala jsem. Prostředí reklamy jsem do té doby vůbec neznala a ve firmě jsem začala na pozici office managerky, kdy jsem vykonávala executive činnosti. V první agentuře jsem pracova-

la na různých pozicích deset let. Poté jsem se přesunula do druhé, a následně i třetí agentury, tentokrát už s nadnárodní působností. Vždy mě velice bavilo to, že jsem dostala za úkol udělat pořádek ve věcech, a vlastně agentury znovu nastartovat. Miluji totiž výzvy a možnost něco změnit či dělat jinak. Za tento dar jsem velmi ráda a vždy mě to něco nového naučí a posune vpřed.

Poznáte, která reklama zabere, a která je odsouzena k neúspěchu?

Myslím, že poznám kreativní reklamu a poznám i takovou, která se bude líbit lidem z businessu. Stejně tak reklamu, která je lido- vá a chytí se mezi lidmi, a o které si budou povídat. Mnohem těžší je poznat úspěch reklamy v tom, co má přinést. Cílem reklamy je něco zákazníkům sdělit. Ovlivňujeme to, co si mají o dané značce nebo produktu myslet, a chceme, aby je zařadili do nákupního seznamu. I když se dá predikovat, jak asi reklama zapůsobí, někdy to se sdělením dopadne jinak. Jinými slovy, spotřebitele může zaujmout například hrdina nebo děj natolik, že si nezapamatují značku, produkt, nebo se sdělení úplně ztratí. Divák se neustále vyvíjí a ví, že v dnešní době reklama má přinést konkrétní sdělení, a tak ho v ní hledá. Na druhou stranu už toho viděl hodně, tak je těžké najít něco nového, co ještě neviděl a zaujalo by ho. Proto se nyní hodně pracuje s emocemi, což je dobře. Právě tyto reklamy mám nejvíce v oblíbenosti.

Jsou Češi kreativní? Přijde dobrý nápad sám od sebe, nebo se mu musí pomoci? A s kým nejraději pracujete?

Češi jsou velmi kreativní. Je to znát na tom, že vždy, když v Česku něco chybí, není dostupné, případně se cokoliv zajímavého odehraje, tak si umí poradit a najdou si vlastní řešení. Prakticky ihned vymýšlíme vtipy na nastalé situace, upravujeme obrázky či reklamní sdělení, na kterých je právě kreativita hodně patrná. Hezky je to vidět na internetu, na kterém se během chvíle objeví velké množství do vtipné podoby upravených nastalých situací. To většinou dělají běžní lidé, ne kreativci v mediálních agenturách, a najdou se i hodně vtipné. Dobrý nápad na reklamu může přijít okamžitě, ale někdy to trvá i několik meetingů, než přijde ten správný. A s kým nejraději pracuji? Rozhodně s lidmi, kteří jsou pro mě inspirativní!

Miluji totiž výzvy a možnost něco změnit či dělat jinak. Za tento dar jsem velmi ráda a vždy mě to něco nového naučí a posune vpřed.



Obohacuje kreativita i váš soukromý život?

Rozhodně ano. Kreativita je všude kolem a je součástí mého osobního života, a jsem za to hodně ráda. Je to i díky tomu, že nikdy delší dobu nestojím na jednom místě. Pořád něco musím dělat, vymýšlet a zdokonalovat. A to nejen v práci, ale i doma s rodinou nebo přáteli. Nedávno jsme například s dcerou, jejím přítelem a jejich kamarády vymysleli food festival ve Vimperku. Od myšlenky nám trvalo pouhé dva měsíce, než se celý zrealizoval. Koncept akce vznikl velmi rychle. Naše kreativita se uplatňuje i v mnoha dalších aktivitách a jsem moc ráda, protože se pořád něco děje. Trochu nás v tom však limitují časové možnosti. Nápadů je dost, ale bohužel času je málo.

Máte recept na to, jak skloubit mateřskou roli s profesní kariérou?

Na toto neexistuje recept a ani univerzální rada. Přiznám se, že povinností spojených s mateřstvím je hodně (třídní schůzky, besídky,

akce...). Snad budou všichni souhlasit, že ne všechny se dají stihnout v jedné osobě. Důležitý je hlavně čas strávený přímo s dětmi. Proto v tomto ohledu pečlivě vybírám takové akce,

Budoucnost naplánovanou nemám. Co mi dává smysl, to si snažím splnit co možná nejdříve.

kteří mi přijdou důležité a dávají smysl. Jinými slovy, ne vše je o kvantitě, ale spíše o kvalitě. Toho se držím jak v soukromém, tak pracovním životě. Každopádně skloubit mateřskou roli s profesní kariérou pro mě nebyl nikdy problém. S dcerami mám moc hezký vztah!

Jogging je dnes populární, ale jak jste se propracovala až k půlmaratonu?

Zažívám dny, kdy nechodím, ale běhám. A odtud už je to kousek k půlmaratonu. Ne vážně. V době, kdy jsem se přestěhovala mimo Prahu, jsem se potřebovala hýbat. A protože jsem potřebo-

vala skloubit kariérní růst, rodinu a vše ostatní dohromady, nedostával se mi čas na jógu, na které jsem musela být ten a ten den v přesně stanovený čas. Hledala jsem tak způsob, jak to řešit. Našla jsem ho v běhání. To se přímo nabízelo, protože bydlím u lesa, a tak do přírody mohu vyběhnout, kdy chci, kdy mám čas, a stačí mi k tomu pouze hodina. Dokonce jsem zjistila, že běhat není problém ani za tmy. Na to jsem si hrozně zvykla a je to protikladem k práci na počítači. Také na tom oceňuji, že tuto aktivitu vykonávám sama, kdy přitom dokážu relaxovat a čistit si hlavu. K půlmaratonu jsem se dostala tak, že jsem postupně navyšovala kilometry a řekla jsem si, když už běhám, tak to chci opět dělat kvalitně. Proto jsem poptala trenérku a začala jsem běhat i závodně.

Máte cíle, přání, které byste si chtěla splnit? Čím si děláte radost, čím vás druzí potěší a co byste přála nám všem?

Budoucnost naplánovanou nemám. Co mi dává smysl, to si snažím splnit co možná nejdříve. Proto dlouhodobě neuvažuji. Když najdu něco inspirativního, pracuji na tom. Každopádně aktuálně se soustředím na to, abych uběhla nejen půlmaraton, ale celý maraton. V plánu mám také se pořád dál učit, jazyk, další dovednosti z mého oboru a na druhou stranu ty, co mám, předávat dál. Vlastně se chci věnovat hodně sama sobě, protože jsem do současnosti dávala dost především do práce a rodiny. Co se týká profese, pracuji na tom, aby naše agentura nebyla jen nejlepší v Česku, ale i v Evropě. A čím mě druzí potěší? Asi příjemnou zpětnou vazbou a tím, že si všimnou věci, které nejsou tak důležité, ale řeknou mi to. Všem bych přála, aby na všech věcech, co dělají a co jim život přináší, viděli to hezké. Ne každý si totiž umí všimnout. A vzkaz pro všechny ženy: žijte i svůj sen, nejen pro své blízké, jde to, a nikdy není pozdě!

za odpovědi
poděkoval
Pavel Kačer





Zvláštní skorotelepatie

Mám přítele, který mi zavolá vždycky, když se na obzoru mého konání objeví něco náročného, stresujícího, nevídaného. Ozve se přesně včas, povzbudí, aniž tuší. Sdělí pár informací o tom či onom, co se mu přihodilo a že už je lépe. V ten okamžik si uvědomím, že věci mezi nebem a zemí fungují. Člověk, o němž je řeč, někdejší kolega, zcela necíleně dokáže odhadnout výsostný okamžik, kdy mezi námi zajiskří a předáme si energii, již oba potřebujeme (já víc). Funguje to už přes 40 let. Proč, to nevím, ale mohu se spolehnout. Na to, že mi někdo na druhém konci města stále drží palce, že mu nejsem lhostejná. Úžasný pocit. Věřím, že i vy máte někoho podobného.

Eva Brix, šéfredaktorka



Tip Grady

Skryté příčiny únavy a nedostatku energie

Steven R. Gundry



Odhalte energetické pasti, které vás okrádají o vitalitu a způsobují nemoci a únavu! Kniha přináší revoluční šestitýdenní program, který zvyšuje hladinu psychické i fyzické energie. Najdete v ní recepty na výborná jídla, seznamy povolených a zakázaných potravin a vzorové jídelníčky, díky nimž se budete cítit zdravější a šťastnější.

partneři www.madambusiness.cz

hlavní partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 15, listopad 2021
Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka:

PhDr. Eva Brix-Šimková, e-mail: brix@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz:

Martin Šimek, e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz



Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označeny grafickým symbolem

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Z www.madambusiness.cz doporučujeme sledovat kosmetickou poradnu GERnétic nazvanou Průvodce zdravým půvabem.

Nenechte si ujít novinky na blogu intuitivediary.com naší redaktorky Kateřiny Šimkové.

Premýšlíte nad změnou vizuální identity nebo marketingové strategie? S Martinem Šimkem a mediaknow.net najdete správný směr.



Mnoho z nás začalo pracovat na home office. Čemu vás to naučilo?

Erika Duchanová
Nafigate Corp
projektová manažerka

Zkušenost s home office? Práce z domova pro matky a manželky podle mého názoru nebyla vůbec snadná, jelikož nefungovaly jídelny ani restaurace a vše se odehrávalo v bytě. V našem případě jsme byli doma všichni, syn na online výuce, manžel i já jsme pracovali z domova... Pořád se muselo za provozu něco řešit. Vedle svých pracovních povinností jsem tak musela vařit, uklízet a prát – a reakce některých kolegů si nechám pro sebe... Všeobecné zastavení či lockdown společnosti v mém případě neznamenal na home office nějaké zklidnění nebo odpočinek. Naopak. Home office mne naučil mistrovskému time managementu, schopnosti nebrat si nic osobně a přijímat vše tak, jak to běží. Nicméně home office na jeden až dva dny v týdnu mi dává smysl teď, kdy se společnost dostává do normálu, chlapi jsou „v terénu“ a já můžu v klidu z domova pracovat nad koncepčními věcmi.



Mělo by v ČR přibývat podnikatelek a manažerek?

Ing. Hugo Kysilka
poradce a malíř
člen redakční rady časopisu Prosperita

Jednoznačně tento trend podporuji. Z vlastní zkušenosti vím, že podnikatelky a manažerky významně obohacují sektor businessu. V řadě případů jsou mnohem cílevědomější než řada mužských kolegů. Jen jeden příklad – v roce 2001 byl státní podnik Transgas transformován Fondem národního majetku na akciovou společnost, byla zahájena příprava prodeje akcií do rukou zahraničního investora a do čela a.s. Transgas byla zvolena jako generální ředitelka a předsedkyně představenstva Ing. Alena Vitásková. Ihned se dala do práce. A již v prosinci Vláda ČR přistoupila k prodeji 97 % akcií německému koncernu RWE. V lednu 2002 byla podepsána smlouva. Tento příklad jen dokazuje schopnost žen ve vrcholových pozicích řešit a dotáhnout úspěšně i ty nejtěžší úkoly.



Informace do kabelky

S novým tematickým diářem od papelote

České papírnickví papelote představilo ve spolupráci s Národním ústavem pro duševní zdraví speciální diář Opatruj.se, který navazuje na stejnojmenný web. Obsahuje nejen odborné rady, ale i konkrétní tipy, jak pečovat o duševní pohodu a zvyšovat svou psychickou odolnost, tedy témata, která jsou pro papelote dlouhodobě zásadní. Diář vás provede rokem 2022, ať už bude jakýkoliv. Co měsíc, to odlišné téma, například pravidelný spánek nebo správný odpočinek. A také rady od odborníků i osobní doporučení od osobností, jako jsou moderátorka ČT Linda Bartošová nebo Taťána le Moigne, regionální ředitelka společnosti Google. Stejně jako u tělesného zdraví i u toho duševního totiž platí, že nejlepší léčbou je prevence, a proto má osvěta smysl. Na projektu se podílí také Zásilkovna, která poskytuje ke každé objednávce obsahující diář Opatruj.se dopravu zdarma.

(tz)

Nové pekařské kavárny Zrno zrnko sázejí na řemeslnou kvalitu

V Česku se rodí nový koncept pekařských kaváren Zrno zrnko. Majitelé chtějí zákazníky k náklonnosti přesvědčit důrazem na nejvyšší čerstvost suroviny a výrobky „výborné jako od babičky“.

Letos otevrou v Praze první čtyři pobočky pekařských kaváren Zrno zrnko. „Zákazníci nás najdou v centru Prahy na Senovážném náměstí, dva obchody otevřeme i v Praze 4, jeden z nich v BB Centru, cestu k nám si najdou díky pekařské kavárně v budově bývalých Elektrických podniků i lidé z Prahy 7. Pečeme vše v jedné provozovně v pražských Nuslích, protože jen tak dokážeme zaručit konstantní kvalitu našich výrobků. Nabízíme také kvalitní výběrovou kávu z české pražírny Dos Mundos. Zájemci tak budou moci vychutnat nejrůznější nápoje z kombinace původně brazilských, etiopských a mexických kávových bobů, které připraví kvalifikovaní baristé. Nepoužíváme náhražky, enzymy ani přídavné látky v podobě emulgátorů. Sážíme na kombinaci řemeslné a ruční výroby, která je zárukou nejvyšší kvality. Dbáme na to, aby suroviny byly prvotřídní, do našeho pečiva tak dáváme např. opravdové ovoce, případně třtinový rum. Nákupy u nás tak budou opravdovým zážitkem,“ uvedl spolumajitel Zrno zrnko Ondřej Kuchař s tím, že v DNA pekařské kavárny bude ohleduplnost i k lidskému biorytmu. Díky tzv. stopkynárně a konzervačnímu skladu v Zrno zrnko nezavedou celonoční služby. Chlebaři začínají ve čtyři ráno a ženy, které pečou sladké, dokonce až v osm hodin.



Ondřej Kuchař

Zrno zrnko plánuje do budoucna další rozšíření pekařských kaváren, jejichž počet by měl brzy být dvojciferný. Zpočátku se zaměří na Prahu. Pokud někdo ze zákazníků zatouží po něčem ostřejším, k dispozici bude i alkohol v omezeném množství. Pečivo ale bude základem nabízeného sortimentu. „Nabídneme kvasový chléb a rohlíky nebo bagety zadělané omládkem, které jsou křupavé na povrchu a vláčné uvnitř. Naše české a moravské koláče, stejně jako ostatní sladké pečivo bude vonět po másle, tvarohu, ovoci a povidlech,“ řekl hrdě Ondřej Kuchař s tím, že cílem je uspokojit i ty nejnáročnější gastronomické požadavky. Přispěje k tomu i moderní technika italské vý-

roby, díky níž pekaři Zrno zrnko docílí pomalejšího kynutí těsta, které je oproti konkurenci vláčnější a vzdušnější.

„Chceme přispět k tomu, aby Češi čím dál víc kupovali kvalitní a v jádru zdravé pečivo. Opravdu první řemeslné pekárny v Praze vznikly zhruba před pěti lety, jejich poslání chceme úspěšně šířit. Navíc disponujeme značnými kapacitami pro výrobu, uspokojíme tak mnoho gastronomických fajnšmekrů. Naše pekařské kavárny zákazníkům totiž nabídnou to nejlepší pečivo v dostatečném množství, věříme, že pak už nebudou chtít chodit jinam,“ podotkl Ondřej Kuchař.

V pekárně v Nuslích mají za sebou čtyřtýdenní testovací provoz, díky němuž pekaři odladili všechny provozní záležitosti do posledního detailu. Horní prostory pekárny nyní poslouží jako coworkingové centrum pro další

zájemce zejména z řad startupistů či drobných živnostníků.

Za konceptem Zrno zrnko stojí Ondřej Kuchař s Jakubem Štefěčkem. Jsou to úspěšní podnikatelé a zakladatelé jazykové školy James Cook Languages, která je největším poskytovatelem firemního vzdělávání na českém trhu. Po 19 letech existence jazykovou školu v roce 2018 prodali, nyní chtějí prorazit s kvalitou a pekařskými kavárnami i sloganem Pečeme vám krásný den. „Nová práce nás pohltila, je skvělý pocit vytvářet něco hmatatelného, chceme tak přispět k pozvednutí gastronomické kultury v hlavním městě,“ nastínil Ondřej Kuchař. (tz)

INZERCE

Dobře víme, že při vás štěstí vždycky nestojí

Proto nyní s FLEXI a NA PŘÁNÍ nabízíme 500 000 Kč navíc v případě vážných trvalých následků úrazu.

flexi
životní pojištění

Mimořádná akce platí
od 1. 10. do 31. 12. 2021.

www.koop.cz/akce

500 000,-

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život, jaký je

V informačně zahlcené době chybí srozumitelná komunikace

Češi jsou známi jako kulturní národ, který má světu co nabídnout. Ale to samo o sobě ještě nestačí. O propagaci české kultury ve světě se mimo jiné starají i Česká centra. Že jde o krásnou, ale velmi zodpovědnou a náročnou práci, napovídá rozhovor s Petrou Příbylovou, vedoucí oddělení marketingové komunikace a IT Českých center.



Petra Příbylová

Můžete představit Česká centra? O čem jsou, čím se zabývají, kam směřují?

Naším hlavním posláním je šíření a podpora dobrého jména České republiky v zahraničí. Máme síť 26 kulturních institutů po celém světě od New Yorku přes Londýn, Paříž až po Kyjev nebo Soul. Jsme příspěvkovou organizací Ministerstva zahraničních věcí ČR, a prezentujeme kulturu Česka v tom nejširším slova smyslu.

Jak se tvoří kulturní diplomacie a jakou roli při tom plní zahraniční kanceláře Českých center?

V rámci jednoho „běžného“ (nelockdownového) roku zrealizují kolegové v zahraničí téměř 2000 akcí s návštěvností přes tři milióny

účastníků. Na program máme spoustu aktivit, od umění přes kulturní a kreativní průmysl, vzdělávání, vědu, inovace, sport, gastronomii až po životní styl apod. Vedle toho v řadě zemí zajišťujeme výuku českého jazyka a podílíme se na organizaci certifikovaných jazykových zkoušek. Pro ty, kteří by se o významu kulturní diplomacie, její historii i současných trendech chtěli dozvědět více, určitě doporučuji pětidílnou podcastovou sérii nazvanou Jazzman vs. špióni: Umění jako tajná zbraň mezinárodní politiky.

Obrácíte se k cizojazyčné veřejnosti. Týkají se vaše projekty i domácí scény?

Hlavním publikem je pro nás zahraniční odborná i laická veřejnost. Většinou projekty organizujeme díky spolupráci s partnery z české

kulturní scény, zástupci institucí a dalších autorit. Jejich prostřednictvím se tak dostávají i k české veřejnosti. Jedním z našich nejznámějších projektů je literární happening Noc literatury, který pořádáme ve spolupráci s Asociací národních kulturních institutů (EUNIC) a zahraničními ambasádami. Letos slavíme 15. výročí této mezinárodní akce, která spojuje současnou evropskou literaturu, netradiční místa a známé tváře. Každoročně se koná nejen po celém Česku, ale účastní se také mnoho evropských a mimoevropských měst.

Přiblížte svou práci v marketingu. Jak ji proměnila koronavirová pandemie?

Úkolem mého týmu je přinášet informace o aktivitách v naší zahraniční síti, o programových plánech, o úspěších na zahraniční scéně apod. Spravujeme webovou prezentaci, sociální sítě, připravujeme grafické podklady, komunikujeme s médii a podporujeme v těchto oblastech i kolegy v zahraničí. Zásadní rozdíl v době pandemie nastal v tom, že se nám podařilo proměnit řadu klasických programových aktivit do adekvátních online formátů. Akce postupně získaly svoji virtuální alternativu a tento trend držíme i nadále. Daří se nám tak oslovit širší okruh zahraniční veřejnosti, který by se na naše akce třeba vůbec nedostal. A pro marketingovou komunikaci nám nastaly paradoxně zlaté časy, protože vedle klasické prezentace se na řadě těchto online projektů i produkčně podílíme. Namátkou bych vybrala například cyklus populárně vědeckých přednášek Global Science Café, sérii podcastů s talentovanými mladými Čechy Czech Next Wave a úplnou novinku Čist Havla/Reading Havel, online projekt připravený k letošním výročí Václava Havla.

Máte už plány, které představí kulturu v době postcovidové?

Chystáme programy na nejbližší období zhruba roku a půl s tím, že důležitým momentem druhého pololetí 2022 bude české předsednictví v Radě Evropské unie. Zatím nemohu prozradit více, ale pracujeme se zásadními tématy společnými pro další evropské země, jakými

Naším hlavním posláním je šíření a podpora dobrého jména České republiky v zahraničí. Máme síť 26 kulturních institutů po celém světě od New Yorku, přes Londýn, Paříž až po Kyjev nebo Soul.



jsou ekologie, udržitelnost, budoucnost, odpovědnost, inovace nebo kreativita.

Bez partnerské spolupráce by sotva centra dosahovala takových výsledků, jimiž se mohou pochlubit. Kterým partnerům byste chtěla poděkovat a proč?

Ano, to je naprostá pravda, bez partnerské spolupráce by naše činnost neměla zdaleka takový dopad a rozsah. Partnerů, kterým bych chtěla já nebo kolegyně poděkovat, by bylo nepočítaně. Jak už jsem zmínila výše, spolupracujeme s řadou subjektů z domácí scény, ale velmi zásadní je pro nás i podpora zahraniční. V současném globálním světě efektivně neoslovíme zahraniční publikum jen tím, že přivezeme české umění. Již dlouho víme, že tento jednostranný přístup nemá očekávané výsledky, proto se zapojujeme do kulturního prostoru dané země a propojujeme českou kulturu s tou místní. Tím vzniká důležitá partnerská spolupráce a synergie, kdy prostřednictvím místní kulturní autority představujeme zcela přirozeně českou scénu, kulturu a osobnosti.

Můžete zmínit alespoň ty, bez nichž by Česká centra nemohla fungovat?

Abych byla konkrétní, zde v České republice máme s řadou významných dlouhodobých partnerů uzavřená memoranda o spolupráci. Patří mezi ně např. Česká televize, Dům zahraniční spolupráce, Institut umění – Divadelní ústav, Knihovna Václava Havla, Moravská zemská knihovna v Brně, Národní muzeum, a teď zcela nově i Technologická agentura ČR.

Co vás přivedlo do Českých center a čím si vás získal tak obtížný obor, jakým je marketing?

Řekla bych, že hlavně zvědavost. Svět kultury a umění mi byl osobně vždy velmi blízký. Mít možnost být součástí týmu, který navíc prostřednictvím kulturních projektů reprezentuje naši zemi, bylo více než lákavé. Marketingová komunikace je obtížný obor, ale stále více jsem přesvědčená o jeho důležitosti. V dnešní informačně zahlcené době paradoxně chybí přehledná a srozumitelná komunikace. Každý den tak

považuji za výzvu, jak oslovit cílové publikum a porozumět mu, nezahltit a jasně formulovat.

Ženy si nikdy nelze představit bez rodiny. Zbývá čas na ni, na aktivní odpočinek, na relax?

Jedním slovem „musí“, ale někdy to opravdu není jednoduché. Neustále se učím pracovní a soukromý svět oddělovat, ponechávat úkoly v práci a doma se plně, a hlavně vědomě věnovat rodině. Čas si už nastavit umím, ale přijít tzv. s čistou hlavou zatím moc ne. Celý pracovní den mám naplněn velmi intenzivní komunikací osobní i v onlinu, a často téměř na minuty. Večer doma také, ale už je těžké udržet pozornost, nevrátit se v myšlenkách k práci. Děti to berou našťastí sportovně. Víkendy, prázdniny, svátky, každou volnou chvíli pak trávíme společně a nejčastěji v přírodě. Máme rádi aktivní dovolené. Tam si vzájemnou intenzivní komunikaci s dětmi plně vynahradím a ráda se pak vracím k pracovním výzvám.

hodně úspěchů popřál Pavel Kačer

www.czechcentres.cz
www.facebook.com/Ceskacentra
twitter.com/Ceska_centra
www.instagram.com/ceskacentra
issuu.com/czech.centres

Zásadní rozdíl v době pandemie nastal v tom, že se nám podařilo proměnit řadu klasických programových aktivit do adekvátních online formátů. Akce postupně získaly svoji virtuální alternativu a tento trend držíme i nadále. Daří se nám tak oslovit širší okruh zahraniční veřejnosti, který by se na naše akce třeba vůbec nedostal.



Mám ráda výzvy: hotelová cukrařina je velkou příležitostí

Jmenuje se Markéta Bačová a je to žena s rázným stiskem ruky. Ten není jako od cukrářky, i když, jak se to vezme. Když byste spočítali, kolik kilogramů surovin musí zvednout, přenést, přesypat, zamíchat, nebylo by divu, že má horní končetiny vytrénované víc než disciplinovaný sportovec. Třeba v prosinci peče v hotelu Horizont v Peci pod Sněžkou, kde již působí přes osm let, nejméně 150, ale třeba i 250 kg vánočního cukroví. Zkusili byste to někdy doma? Manažerský tým jedné ze slavných čtyřhvězdičkových legend nejznámějších českých hor je na ni náležitě pyšný a na cukroví od ní se v závěru roku vždy těší. Svou šikovností, nadšením pro obor, obětavostí a odvahou mnohým kolegům doslova učarovala:



Markéta Bačová

Získala jste docela unikátní postavení, všichni vás chválí...

K tomu těžko co říci, i když mě to samozřejmě těší. Možná mám vizitku poctivé cukrařiny, jsem totiž detailista, všechno musí být tak, jak to má být. Nešidím ani na surovinách, ani na práci. Když nás čeká velká firemní událost, vstanu tak, abych byla v hotelu třeba na druhou ráno a dávám se do práce. Abychom to stihli, aby bylo vše nachystané a čerstvé. Na to si hodně potrpím.

Co vás do Horizontu zavedlo?

No, taková vtipná historka. Moje mamka po mně jednou hodila novinami. Bylo to v době,

kdy jsem přemýšlela, že změním místo zaměstnání, že zkusím cukrařinu jinde. V novinách jsem objevila inzerát, no a od té doby jsem tady. Změnu jsem potřebovala, hledala jsem příležitost, jak na sobě dál pracovat, jak se rozvíjet. Jsem z Beskyd, ty jsem už měla celé prochozené, tak jsem si řekla, že poznám Krkonoše.

Jste hodně aktivní a všestranná. Proč jste zvolila právě sladké řemeslo?

U nás v rodině se vždy hodně peklo. Na svatby, na různé oslavy, patřilo to k nám. Hodně jsem toho pochytila od mamky a babiček, ale chtěla jsem jít dál. Najít prostor, kde mi to umožní. Určitě jsem nechtěla skončit někde

v pekárně, ve fabrice, dělat jak na běžícím pásu. Hotelová cukrařina je naopak velkou příležitostí učit se dalším věcem, mít možnost zkoušet novinky, být kreativní, zaujmout. Také mne to naučilo spoléhat se hodně sama na sebe, nést zodpovědnost za to, co mají naši hosté na talíři. Obhájit to, co dělám.

Kolik toho týdně napečete?

To se řídí obdobím, jestli je jaro, nebo před vánočními svátky, jestli čekáme více českých, nebo zahraničních hostů. Zda se hotel připravuje na velké firemní akce, nebo tu jsou ubytovaní sportovci, kteří potřebují energii doplnit také něčím sladším. Jestli jde o víkend, nebo čas, kdy se v hotelu koná nějaká speciální nabídka. Je však pravdou, že Češi v porovnání s jinými strávnický sní nejvíce sladkého pečiva. Buchty, kynuté koláče, to k nám prostě patří. V zimě se sladkého pečiva více, turisté si rádi ochutnají ke kávě. O Vánocích zase dáváme balíčky s cukrovím na pokoje jako pozornost. A vždy se peče o něco více, aby nechybělo... Na kavárnu jdou nyní třeba štrůdlý nebo dýňový koláč.

V létě jste se prý moc nezastavila...

To tedy ne. Ubytované u nás byly hlavně české rodiny s dětmi a peklo se pořád. Chodila jsem do hotelové cukrářny časně ráno na pátku, když bylo potřeba, i na třetí. Záleží mi totiž vždy na tom, aby naše výrobky byly co nejlepší. Já to jinak neumím. Všechno musí klapat a být dopředu naplánované, žádná improvizace na poslední chvíli. Dokladem toho je jedno číslo, které mi z hlavy nevypadne: jednou jsem během jediného dne upekla 1374 buchet, které se během tří dnů zkonsumovaly na snídaních.

Dá se to vydržet?

Pro mě neexistuje žádná překážka. Vždycky si poradím. Mám navíc ráda výzvy. Do všeho se vrhám po hlavě, a vím, že to prostě zvládnou. K ruce mám pomocnou cukrářku, někdy učeně, ale to víte, řídit si to musím sama. Přidávají se nejrůznější poznatky a zkušenosti. Někdy si přepadám taky jako meteorolog. Ono totiž počasí hraje při pečení strašně velkou roli. Záleží na tom, jestli je tlak nízký, nebo vysoký, jaká je vlhkost vzduchu, jak se mění teplota. A vzájemná kombinace těchto okolností. Někdy máte upečeno za 20 minut, jindy pečete dvě hodiny a nic. Většinou vyšleháte krém na výbornou, ale jsou situace, kdy se to sráží, šlehačka nic moc a nic s tím nenaděláte. I kdybyste se rozkrájela. Dorty vám tečou, ačkoli se snažíte jako nikdy. Takže mám už takovou profesní úchylku – nej-



dřív zkoumám, jak je venku a podle toho umím odhadnout, jak se mi bude dařit.

Co mají dnešní strávníci ze sladkého nejraději?

Já bych řekla, že všechno. Ovocné koláče a zákusky určitě, hodně jdou i čokoládové, no a samozřejmě kynuté. To je základ české kuchyně i regionální krkonošské. Kynuté těsto je základ. A neumí ho každý. Musíte ho mít rádi, aby se povedlo. Musíte o něj pečovat jako o miminko. Taky je čím dál víc znát, že lidi nemají čas doma péct, a tak spoléhají na to, že si pochutnají třeba v hotelu. Hosté mají rádi komplikované kousky, ale neradi je pečou sami. Mně to nevadí, dělám to stále s láskou. No a když půjdeme do detailů v případě zákusků, zjistíme, že klasika stále vede, větrník, punčák, laskonka, špička...

Máte svou stálici z kynutého sortimentu?

Kynuté moravské koláče s tvarohovou náplní. Ty jsou u nás hodně oblíbené. A kynutý borůvkový koláč s drobenkou.

A co pečete sama nejraději?

Řízek! Ale popravdě – sladké mlsám také ráda. S kamarádkami jsme si nedávno dokonce dělaly malý průzkum v českých cukrárnách. Jak zákusky vypadají, jak chutnají, jestli jsou z poctivých surovin, nebo náhražek, čerstvé, či nikoli. Někde to bylo výborné, jinde bych to ani neochutnala. Já na to mám čich. Na první pohled poznám, jestli se pracuje v čistotě, co se použilo k výrobě a tak. Podívám se a vím. Dříve jsem milovala štrůdlý. Jenže jak člověk pracuje ve velkém, stalo se, že jsem dostala alergii na skořici... Tak teď užijím na vysokoprocenní čokoládě.

Jak se chystáte na Vánoce v Horizontu?

I u nás se projevuje, že si lidé objednávají pobyt na poslední chvíli, neplánují s časovým předstihem. Takže zatím počítám s nejméně 150 kg cukroví, ale může se stát, že nakonec upečeme

o 100 kg více, když bude zájem. V nabídce je deset druhů: samozřejmě klasika, jako jsou vanilkové rohlíčky, ořechy, linecké s marmeládou, čokoládová srdíčka, třeň linecké, kokosky, kávová kolečka, čokoládové křupinky, rumové kulíčky a pracny. Vánoce jsou o cukroví. K tomu samozřejmě vánočky, těch se sní hodně k snídani. Na 23. prosince každoročně připravujeme náš jarmark, kde si návštěvníci mohou cukroví koupit s sebou domů. Peču také pro personál, i pro náhodné zájemce, pokud je kapacita.

Budete v hotelu i na Štědrý den?

Určitě ano, bez cukrařiny to nejde. Je to závěr roku, svým způsobem kořeněný právě tím cukrovím. A pak – jsem perfekcionista, musím si to všechno ohlídat! Víím, že někdy to všechno moc řeším, ale já to tak mám nastavené. Kdybych to neřešila, neměla bych klid. Na štědrovečerní menu se připravuje i moučník, který je každý rok jiný a vymýšlíme ho sami. Tak se musí připravit a vydat.

Sice jste zvyklá na velké dávky mouky, cukru, tuku, ale neděsí vás to někdy?

Vůbec ne. Já to opravdu dělám s chutí a láskou. Já to mám ráda. Ono je to svým způsobem stále stejné, například poměr surovin, na to jsem pedant, ale na druhé straně je to vždy v něčem jiné. Také si svou práci zpestřuji různými drobnostmi, třeba si kanduji sama pomerančovou kůru, když je potřeba k našim speciálním moučníkům, třeba právě na štědrovečerní menu. Na cheesecake si pečů své vlastní sušenky. Ale ani se surovinami to není úplně jednoduché. Třeba s vlašskými ořechy. Některý rok jsou hodně tučné, za což může jediné příroda, a to ja pak mazec. Když je strouhané pražím, vždycky se modlím, aby k nám nepřijeli hasiči, protože to tu vypadá jako když hoří...

Sršíte energii. Kam s ní? Co třeba dorty?

Ty pečů ráda. Třeba svatební. Nesnáším stereotyp, každý dort je jiný. Jsem kreativec a fantazii

moc nekrotím. Musím tvořit. Pak jsem spokojená. Hodně se inspiřuji nejrůznějšími recepty, ale pak si to stejně přizpůsobím svému pohledu na věc. A zkouším. Třeba pomerančový dort s mákem. Nerada jdu s davem. Vyhovuje mi vlastní cesta, vlastní pocity, emoce. Navíc k dortům přistupuji především s velkým respektem. Vše potřebuje svůj čas a vztah.

Chtěla jste být také čalounicí, elektrikářkou, mluvila jste klukům do řemesla...

Zajímalo mě všechno. Všechno jsem chtěla umět. Když jsem pak už chodila do školy a začala jít po stopě cukrařiny, otravovala jsem mistry odborného výcviku, pořád jsem chtěla vědět, co se jak dělá, chtěla jsem vědět, jak na to... A zvládala jsem všechny ruční práce, dokonce jsem vyšívala, kreslila a vyráběla šperky z korálků. Zkrátka mě zajímalo všechno, co se dá vyrobit. Někdy ze mě doma šileli, protože se všude povalovaly pastelky nebo někdo šlápl na korálek... Taky jsem chtěla dělat šperkařskou školu, ale doma na to nebylo dost finančních prostředků. Hledala jsem obor, kde svou představivost se smyslem pro detail mohu uplatnit.

No ale cukrařina je nyní navýsost módní povolání...

Já vím. Nelituji toho, že jsem se pro tento obor nakonec rozhodla. Mám vesmírné dráty, které mne vždy správně zavedou.

Zřídít si vlastní cukrárnu vás neláká?

I to mě už napadlo, ale zatím si myslím, že je na takový krok brzy. Kdo ví, kam mne ještě život zavede. Zatím nemám ani vážnou známost ani děti, a až to přijde, budu se věnovat naplno rodině. A až budu přesvědčená o tom, že vybyde prostor i pro můj sen, který se teprve nepatrně formuje, tak možná někde na náměstí cukrárnu zřídím. Ale na to je opravdu ještě moře času...

za rozhovor poděkovala Eva Bixi

Vaše firma je jako moje vlastní



Jak si představujete účetní firmu, s níž byste chtěli spolupracovat? Měla by s vámi vlídně komunikovat, být transparentní, včas vás upozornit na možnosti optimalizace nákladů spojených se mzdami či daněmi. Myslíte-li si, že to je čirá fikce, možná byste se měli seznámit se společností JK EDIT, již založila Ing. Julie Kamanová. Úspěch svého podnikání postavila nejen na preciznosti, ale především proaktivním přístupem, v němž má naslouchání a vlídné slovo své nezastupitelné místo. Jí patřily následující otázky:



Celá vaše profesní dráha je spjata s účetnictvím. Proč jste zvolila právě tento obor a kdy přišel první impuls k tomu začít v něm také podnikat?

Ohlédnou-li se, předpoklady se u mne objevily už během gymnaziálních let. Vždy jsem byla systematická. Maturovala jsem dobrovolně z matematiky, což nebývalo zvykem. Vystudovala jsem manažersko-ekonomický obor na Mendelově univerzitě. Účetnictví mě bavilo pro svůj řád. Obor jsem zvolila kvůli široké možnosti uplatnění a líbila se mi jeho rozmanitost. Při zaměstnání se na mě začali obracet kamarádi s žádostí o vyhotovení daňového přiznání. Založila jsem si živnost. To byl podnět dělat něco pod vlastním vedením, podle sebe a tak, aby byli moji klienti spokojeni. A to se dařilo. Lákal mě to rozvinout.

Mohla byste přiblížit vývoj společnosti?

JK EDIT vznikla v roce 2016 a postupně se rozrůstala. Dnes má dvanáct účetních, hlavní účetní, mzdové oddělení a daňové oddělení. Jsme rychlí, přesní, flexibilní a svou osobní kulturu profesionála jsem společnosti vtiskla jako kulturu firemní. Mnoho lidí se zasekne na nejrůznějších překážkách. Vím ale, že všechno jde.

Proto se ve firmě vždy věnujeme úkolům, dokud nejsou brilantně vyřešené. Myslím, že tím se velmi odlišujeme. Ale abych toho dosáhla, byl pro mne nezbytný vlastní profesní vývoj – od účetní, hlavní účetní až po vedoucí financí. Zdaleka to nebylo jen o každodenní rutině, ale také o vymýšlení postupů, konzultování se šéfy firem, tvorbě účetních a daňových vztahů mezi společnostmi, elektronických řešeních pro platební styk a účtování. Myslím si ale, že pro tento obor je klíčové rovněž mít odvalu a povahu. A za to, jaký mám charakter, vděčím rodičům a jejich přístupu.

Jakého dosavadního největšího úspěchu firma dosáhla?

Jsou tři. V roce 2021 jsme z 90 % obměnili celý kolektiv. Základem bylo vybrat lidi, kteří jsou proaktivní, týmoví a vůči klientům mají příjemné vystupování. Někteří mi to nevěří, ale po zkušenosti reference znějí asi takto: Jinou účetní už nechci. Druhým úspěchem je přijetí strategického partnera a partáka do podnikání. Spolumajitelem firmy se stal podnikatel Ing. Jiří Jemelka, MBA, který sám vede vzkvétající firmu. Spolu naplňujeme vizi JK EDIT. Budujeme úspěšnou účetní a daňovou kancelář zaměřenou na kvalitu a přístup ke klientům. Do třetice jsme

obdrželi divokou kartu od předsedy poroty soutěže Účetní firma roku 2021. Držte nám palce.

Na jaký okruh klientů se soustředíte?

Naši cílovou skupinou jsou klienti všech oborů z celé České republiky. Zaměřujeme se na firmy s ročním obrátem od 20 do 600 milionů korun. Ze zkušenosti je pro takto velké subjekty šikovnějším řešením předat zodpovědnost za tuto oblast účetní firmě. Má to výhody cenové i procesní. Může dojít k roční úspoře až 300 000 korun jen za účetní služby. U nás má klient navíc zaručenou zastupitelnost, odbornost a perfektní kvalitu po celou dobu spolupráce. To je naše největší deviza.

Znáte agendu řady firem, v čem nejčastěji potřebují pomoci?

Moudří majitelé i ekonomové se stále zajímají o možnosti zlepšení. Firmy ve velké většině potřebují dobře zorganizovat fungování ekonomického oddělení. Zastoupit činnost ekonomika, hlavní účetní a finančního manažera. Zanalyzovat postupy a termíny, stanovit odpovědné osoby a převzít trvalý dohled nad touto správou. Novinkou na trhu je naše činnost interim hlavní účetní. Umíme zajistit externí správu účetnictví dočasně i trvale. Pokud například odejde někdo z ekonomického týmu na nemocenskou, mateřskou či otcovskou dovolenou, je to ten moment, kdy ho u našeho zákazníka dokážeme plnohodnotně zastoupit. Vždy mám obrovskou radost, když si majitel oddechne se slovy: Škoda, že jsem o vás nevěděl dřív. Přesto je pořád potřeba mít na zřeteli, že za účetnictví, i když je delegováno účetní firmě, je zodpovědný vlastník podniku. Proto doporučuji svěřit správu této agendy jen prověřeným profesionálům.

Účetnictví je velmi citlivá záležitost, která se bez důvěry neobejde. Jak ji budujete? Která etická pravidla ctíte?

Důvěra má v našem oboru velmi hluboký význam. Budujeme ji s majitelem postupně, pomalu a trpělivě. Krok za krokem. Jako s někým novým, s kým se chcete poznat. Je přirozené, že jsou podnikatelé opatrní. Jde o jejich finance, výsledky tvrdé práce a zisk. Proto jim věnujeme tolik času, kolik je potřeba. Den, týden, měsíc. Nasloucháme tomu, jak podnik funguje, v čem se mu daří a co je obtížnější. Někdy až do detailu zkoumáme předmět podnikání, chceme vidět provoz. Chápeme pak lépe, proč je například obtížné sehnat nebo udržet lidi, jak důležitá je pověst v regionu, kde patří k velkým zaměstnavatelům. Základem etiky je mlčenlivost. Účetní ví všechno, co a kdy firma plánuje, jak to udělá. Už předvídá. To vše s hlubokým respektem ke klientovi.

Dává váš obor v něčem také prostor pro kreativitu nebo adrenalin? A je to vlastně žádoucí?

Dosažená preciznost v číslech je výsledkem počátečního adrenalinu. To je můj život. Nový klient a nová firma. Máme rádi výzvy. Ptáme se: Co tam bude jiného? Jak to uděláme? Zažili jsme to už? Ničeho se nebojíme a žádný dotaz nezůstane bez odpovědi. Kreativitu ze strany zpracovatele účetnictví často podnikatelé postrádají. Chtějí probrat možnosti, svoje nápady, a když nemají partáka, jsou svázáni a mnohdy mrzutí. Účetní se s nimi příliš nebaví, nemá k tomu co říct a nechce být zdržována. Je jí to jedno! S námi, troufnu si říct, je to vždy naopak.

Podnikatelé i vrcholoví manažeři chtějí mít nad účetnictvím dokonalou kontrolu. Jakým způsobem toto zajišťujete?

Pokud chce mít pořádek v účetnictví, vybere si dobrou účetní firmu podle zkušeností, výsledků a referencí. Ale především podle přístupu. Řídíme se heslem, že jsme účetní kancelář, kterou budete mít rádi.

Dokáže dobrá účetní firma svému klientovi ušetřit nemalé peníze?

Někdy stačí i hodinová návštěva, kdy prokonzultujeme možnosti. Výsledkem debaty mohou být ušetřené statisíce na DPH. To se nám nedávno povedlo. Ale zbytek si nechám pro sebe. Není to nic nezákonného, jen správná metodika účtování a zamyšlení se nad tím, co a jak se fakturuje. Ptáme se, zjišťujeme a navrhujeme zlepšení. Náměty na to, jak ušetřit, se obvykle vynoří při kontrole účetnictví. U nových klientů začínáme právě tím. Podněty pro optimalizaci na sebe dlouho nenecháváme čekat. Jde o opravu záúčtování rezervy, záúčtování cenných papírů a vývoje softwaru, kontrolu a opravu mezd. Je toho řada. Velmi mě těší, když můžeme klientovi finance ušetřit.

Vaše společnost spustila službu účetnictví online. Mohla byste ji popsat?

Často se stává, že externí firma předá klientům jen hotové dílo. Nevidíte do té kuchařky, podle níž bylo postupováno, dotazy vznášíte až ex post. Službu jsme zavedli právě proto, aby měl klient do účetnictví přístup, mohl si zadat prvotní doklady. Vidí tak do své agendy, má o všem přehled, šetří náklady finanční i časové. Je to moderní přístup, který je přínosný pro všechny.

Diskutovaným tématem, bez ohledu na politickou situaci země, jsou daně. Myslíte si, že je daňový systém vzhledem k podnikům a podnikatelům nastaven optimálně?

Daňové zatížení v zaměstnanecké i podnikatelské sféře je u nás v porovnání například s Rakouskem mnohem nižší. To určitě k podnikavosti motivuje. I když možná někteří systém daní kritizují, je ve své podstatě nezbytný, to vidím ve své každodenní praxi. Za pozornost stojí hospodaření s některými vybranými daněmi. Zákon je však někdy vůči podnikatelům příliš tvrdý. Postihy za opomenutí daňových povinností nepovažuji za optimální. Problém vidím v tom, že o těchto věcech často rozhodují ministři až svévolně.

Dnes se digitalizace dotýká v určité míře všech oblastí lidské činnosti. Proměňuje také účetnictví?

Rozhodně. V roce 2000 jsem přebírala agendu po účetní, která vše precizně vedla v ruce. Odnesla jsem si z toho důraz na přesnost, evidenci a systematickosti. To je základ i pro digitálně vedené účetnictví. V digitalizaci vidíme budoucnost a zavádíme ji do našich

služeb. Postupy zůstávají stejné, ale za dvacet let papíru již nebude třeba. Správa agendy bude snazší, a pro klienta tak bude jednodušší přejít k jinému zpracovateli účetnictví. Nicméně vstřícný a proaktivní přístup bude potřeba stále. To je doména člověka, do binární podoby jej lidstvo zatím překllopit neumí.

Hledáte inspiraci u některých úspěšných žen nejen ve vašem oboru?

Vidět úspěch druhého je vždy motivující. Mám-li jmenovat, pak Zuzana Čaputová – co by slovenská prezidentka, protože oplývá moudrostí, je schopná a má charisma. Obdivuji také rektorku Mendelovy univerzity Danuši Nerudovou, která uvažuje o kandidatuře na prezidentku našeho státu. Za inspirující osobnost považuji mezzosopranistku

Magdalenu Koženou, rodačku z Brna, která má tři potomky, je úspěšná a uznání sbírá po celém světě. Všechny mne upomínají na to, že jít si za vizí přináší ovoce.

Přiblížila byste vizi své firmy? Jaké bude její směřování v následujících letech?

Pracujeme na tom, aby se JK EDIT stala do pěti let jednou z předních účetních společností nejen v Jihomoravském kraji. Jsme a budeme vyhledáváni svým přístupem ke klientům, který je díky pečlivě vybranému týmu charakterově skvělých spolupracovníků zárukou a jistotou pro majitele firem, že jejich účetnictví je v souladu se zákony a v nejlepších rukou. K zákaznickově firmě se chováme jako k vlastní. Chceme, aby v ní měli skvělé lidi, vztahy a generovala zisk. A v tom můžeme pomoci.

za rozhovor poděkovala Kateřina Šimková
www.jkedit.cz



Nejnáročnější bylo rozhodnout se

Michaela Roháčková, majitelka kosmetického salónu ve Velkém Přítočně na Kladensku, se stala absolutní vítězkou odborné soutěže Hvězda GERnétic Česko 2021, kterou pořádá firma LK SERVIS, zastoupení francouzské značky GERnétic. Porota mimo jiné ocenila způsob, jakým zůstala v kontaktu se svými klientkami, i když doba kosmetickým službám nepřála a salóny byly dlouho zavřené. Jaké to ale vlastně bylo období? Co se v tom čase dělo, co nového do podnikání přineslo, v čem bylo poučné? O tom všem jsem si s Michaelou Roháčkovou povídala:

Změnila situace loňského roku a prvních měsíců toho letošního poptávku po kosmetických službách?

Ano. Na zájmu je znát, že klientkám tyto služby by chyběly a chtějí si je nyní ve zvýšené míře užít i ty, které naši nabídku nevnímaly až tak ostře, jednoduše řečeno, kosmetika ve smyslu péče o pleť u nich nebyla příliš důležitá.

S jakými požadavky vás nyní ženy vyhledávají? Jsou jejich přání jiná než před dobou koronavirovou?

Důvod k návštěvě a využití kosmetických služeb je vždy stejný. Mít zdravou, vitální pleť. A vypadat hezky. K tomu se postavít stárnutí, a ještě u toho relaxovat. Již léta pracuji s francouzskou profesionální kosmetikou GERnétic. Unikátní složení těchto přípravků zajišťuje viditelné výsledky při řešení problémů s pletí, jako jsou akné, dehydratace, vrásky či pigmentové skvrny. Je to podstatný díl celkového úspěchu.

Stala se pro vaše zákaznice relaxace na kosmetickém lehátku důležitější než dříve?

Neřekla bych, že je pro klientky relaxace důležitější než dřív. Spíše si ji více užívají. Řada z nich má za sebou díky covid-19 velmi náročné období. I proto dokážou kosmetické služby nyní ještě více ocenit. Je to chvíle, kdy mohou vypnout a užít si čas jen a jen pro sebe.

Pečují v současné době o sebe ženy důkladněji?

Myslím, že trochu ano. Mnohé k tomu donutilo nošení roušek i více stresu, který zažívaly. Pleť tím trpí, je unavená a stává se citlivější. Mohou se objevit záněty, přibývají vrásky. Návštěva v kosmetickém salónu vždy kondici pokožky pomůže. Důležitá je ale denní prevence. S každou klientkou proto vždy pravidelně vyhodnocuji, jak se jí daří dodržovat doporučenou domácí péči. Podle potřeb individuálně nastavíme kombinaci přípravků, které s vitalizací pomohou. Správně zvolená péče je v udržení vitality a ozdravení pleti to nejdůležitější.

Získala jste prvenství, jste absolutní vítězkou v odborné soutěži určené kosmetikám GERnétic. Jak tento úspěch vnímáte?

Cítím, že to je nesmírně krásné ocenění mé práce. Považuji to za velkou čest. Vnímám pocit zadostiučinění, že svou práci dělám tak dobře. Vyhlášení výsledků, které se uskutečnilo v prostorách Pavilonu Grébovka v Praze u příležitosti oslav 25 let kosmetiky GERnétic na českém trhu, bylo úžasným zážitkem. Jsem šťastná, že jsem mohla být jeho součástí. Vů-



Michaela Roháčková

bec jsem na výhru nebyla připravena a naprosto mě zaskočila. Byl to nádherný šok!

Jak náročné bylo se na soutěž připravit?

Kosmetika GERnétic mě v profesi provází už víc než dvacet let. Na vědomostní část jsem se nepřipravovala, bylo to příjemné zopakování. Horší to bylo s druhým úkolem a s otázkami „na tělo“. Ale i to jsem si nakonec velmi užila. Donutilo mě to na chvíli se zastavit, srovnat myšlenky. Pomohlo mi to si opět připomenout, jak moc mi GERnétic „změnil“ život. Mám-li to shrnout, tak to nejnáročnější bylo rozhodnout se a do soutěže se přihlásit.

Ovlivnila výhra nějak vaši profesní dráhu?

Svoji práci dělám s nadšením a výhra v soutěži, ocenění Hvězda GERnétic Česko 2021, je pro mě ještě silnějším hnacím motorem.

V době pandemie musely být salóny zavřené. Přesto jste své klientky neopustila. Bylo možné s nimi pracovat na dálku?

Se všemi jsem zůstala v kontaktu po celou dobu pandemie. Podporovaly jsme se smskami, volaly jsme si a konzultovaly péči o pleť, řešily jsme volbu přípravků a doplnění kosmetických zásob, aby se mohly tyto ženy alespoň věnovat důsledné péči o pokožku v prostředí domova. Doba uzávěry našich pracovišť ještě posílila a upevnila naše vztahy. Moc mým milým klientkám děkuji za podporu.

Šlo v komunikaci také o to poskytnout jim určitou psychickou podporu, když jste cítila, že je to právě potřeba?

Také. Někdy stačí opravdu málo, zavolat, vyměnit si pár milých slov, poslat SMS.

Sociální sítě představují další způsob, který byl během pandemie pro udržení pozornosti a zviditelnění důležitý. Zaznamenala jste tento trend a snažila jste se ho do své komunikační strategie promítnout?

Tento trend jsem samozřejmě zaznamenala. Vnímám, že jeho důležitost sílí. Ale přiznávám, že zatím na sociálních sítích příliš aktivní nejsem. Absolutní většinu nových příchozích klientek získávám díky doporučení těch stálých.

Jak jste se vy sama vypořádala s tím, že jste se své profesi nemohla věnovat na sto procent? Do čeho jste investovala svůj čas?

V první řadě jsem si řekla, že to prostě nevzdám. Zůstala jsem v těsném vztahu s klientkami, aktivně jsem sledovala webináře GERnétic se zajímavými tématy, vzdělávala se. A asi jako každá žena jsem se věnovala tomu, na co ne vždy zbývalo tolik času, kolik by člověk potřeboval. Uklidila jsem celý dům, pracovala na zahradě a trávila volné chvíle s dětmi a byla tu pro ně například i při distanční výuce. Věnovat více času rodině bylo pro mě v té době to nejpříjemnější.

Chystáte letos v salónu nějaké novinky?

Novinky jsou pro mě průběžnou záležitostí. Pravidelně modernizuji zařízení a připravuji nové procedury. Samozřejmostí je nyní možnost bezhotovostní platby, mám k dispozici ohřívač ručníků se sterilizátorem nebo čističku vzduchu. To vše pro komfort každého, kdo do salónu vstoupí. Také GERnétic v letošním roce novinkami nešetřil. Ihned se zájmu těšily vitalizační ampulky Lift Express a Tenseur Flash. Mají úžasné liftingové účinky. Velmi žádané jsou také vánoční sety nejpoblíbenějších krémů.



Které období je během roku pro vás nejvíce exponované? A je šance si to u vás užít ještě před vánočními svátky?

Diář mám na několik měsíců dopředu zaplněný. Věřím, že k tomu přispívá také to, že svou práci opravdu miluji. Celoročně pracuji naplno, pouze s výjimkou letních prázdnin, kdy si i já dopřeji volné chvíle s rodinou. Vážím si každé klientky, která má o mé služby zájem, a vždy se snažím maximálně vyhovět. Volný termín před Vánocemi však již těžko nabídnu, snad jen v tom případě, když by některá objednaná žena svoji návštěvu musela zrušit.

za rozhovor poděkovala Kateřina Šimková



Devět z deseti ICT profesionálů jsou v ČR muži, přivést do oboru více žen dává smysl

V roce 2020 pracovalo v Evropské unii v oblasti ICT 2,7 miliónu lidí s odpovídajícím vzděláním. V profesi informačních a komunikačních technologií jsou výrazně více zastoupeni muži, v EU tvoří 83 %, v České republice dokonce 89 %. Odborníci společnosti Moore Technology poukázali na fakt, že přestože za poslední desetiletí zaznamenalo Česko největší nárůst počtu žen v oboru ICT z celé EU, stále patří spolu s Lotyšskem, Slovinskem a Belgií mezi čtveřici zemí, kde mají nejmenší zastoupení. Naopak nejvyrovnanější poměr náleží Dánsku, kde ženy v ICT tvoří 33 %. Vyplyvá to z aktuálních dat Eurostatu.



S rozmachem digitální doby roste zájem o odborníky v oblasti informačních a komunikačních technologií. Za posledních deset let vzrostl v EU počet lidí vzdělaných v oblasti ICT ze dvou miliónů na 2,9 miliónu osob, tedy o 45 %. Podle statistik jich 2,7 miliónu z nich v této profesi také pracovalo. Stále dominantnější zastoupení mají v tomto odvětví muži. „Dle nejčerstvějších údajů Eurostatu vzrostlo zastoupení mužů v ICT od roku 2010 o tři procentní body z 80 na 83 %,“ konstatoval Miroslav Rut, partner společnosti Moore Technology, která je součástí skupiny Moore Czech Republic.

Přibývaly nejrychlejším tempem v Česku

Za poslední roky v ČR vzniklo několik iniciativ, které podporují ženy v ICT odvětví, přes-

to je poměr mužů a žen stále značně nevyrovnaný. Ve srovnání relativního růstu obsadila v uplynulé dekádě Česká republika v rámci EU s 20,7 % první místo. Vyrůstající zapojení žen ve světě ICT potvrzují také data Českého statistického úřadu, když v roce 2010 bylo mezi vysokoškolskými studenty ICT oborů pouze 11,5 % žen, zatímco v roce 2020 jich bylo již 17 %. „Je správné, že existují programy a iniciativy snažící se přivést do světa informačních a komunikačních technologií více žen. Zvýšení jejich počtu v oboru je těžké i z toho důvodu, že je ICT ženami vnímáno jako mužská doména. Více žen je v ICT přitom vítáno, jejich větší zapojení může alespoň částečně pomoci vyřešit nedostatek pracovních sil v tomto oboru,“ uvedla Marcela Hrdá, partnerka skupiny Moore Czech Republic s tím, že již

několik let výrazně převažuje počet volných pracovních míst v oboru nad kvalifikovanými odborníky. „Vzhledem k tomu, že je oblast ICT zpravidla nadstandardně finančně ohodnocena, může navíc větší zapojení žen snížit rozdíl v průměrném výdělku mezi muži a ženami,“ dodala.

Genderový rozdíl napříč EU

Přesto je podle dat Eurostatu Česko stále mezi nejhoršími zeměmi v podílu žen v ICT, a to spolu s Belgií na děleném 4. místě od konce žebříčku. I přes zlepšení v posledních letech tvoří ženy v tuzemském ICT pouze 11 %, hůře na tom je pouze Slovinsko (10 %) a Lotyšsko (6 %). Naopak existuje pět zemí, kde tvoří ženy v ICT alespoň čtvrtinu pracovní síly, a jímž vévodí Dánsko s 33% zastoupením. (tz)



Vypínače na síti!

Šest modelových řad, sedm různých designů, devět materiálů rámečků v dohromady více než 70 barevných provedeních, ovládací segmenty v podobě krytů, klíček a páček, televizní zásuvky, LED stmívače, žaluziové ovladače, USB zásuvky, termostaty i přepínače tří světél... Že jste tento namátkový výběr nepřeberné škály domovní elektroinstalace nenašli v hobby marketu ani elektro obchodě, kam jste dorazili na nákup? Žádný div! Není totiž v silách kamenných obchodů poskytovat takto širokou nabídku produktů, proto se dnes nákup domovní elektroinstalace stále častěji přesouvá do online prostředí. „V online obchodech se nestane, že by si zájemce nevybral přesně to provedení, které se mu líbí a které bude zapadat do jeho interiéru,“ popsala první z výhod e-shopového prodeje vypínačů a zásuvek Lenka Vodíková, vedoucí marketingu společnosti Obzor Zlín, českého výrobce domovní elektroinstalace. „A nejen šířka výběru, ale také záruka dostupnosti s konkrétním časem dodání – i to si chválí všichni, kteří nakupují na síti. A to, že se nakupuje v kteroukoli denní či noční dobu, navíc v pohodlí oblíbeného křesla, ani nemusím dodávat,“ sdělila. (tz)

eshop.obzor.cz

K posílení imunity Bílý jogurt bifido

Letošní podzim začal přesně 22. září tohoto roku. Tím zahájil krásné období plné barev, ale také dobu, kdy je nutno posílit svou imunitu před vlivy okolí. K posílení imunity bychom měli sportovat, dobře spát, vyvarovat se stresu, a také se zdravě stravovat. Jídelníček by měl obsahovat jídla pestrá na vitamíny, ovoce, zeleninu, ale také mléčné výrobky. Kvalitní a zdravé produkty najdete i na Valašsku. Mlékárna Valašské Meziříčí má celé spektrum výrobků, které pro posílení imunity můžete zahrnout do svého jídelníčku.

„V letošním roce jsme uvedli na trh novinku Bílý jogurt bifido s obsahem kmene Bifidobacterium, BB-12, který příznivě působí na náš imunitní systém,“ řekl Zdeněk Bukovjan, Sales&Marketing manager Mlékárny Valašské Meziříčí. „Poptávka po jogurtu s probiotiky

nás přivedla k myšlence zprostředkovat našim zákazníkům nejen lahodný bílý jogurt, ale doplnit ho o přidanou hodnotu, která podpoří naše zdraví,“ dodal. Bifidobacterium, BB-12 má řadu pozitivních účinků na naše zdraví. Tento kmen je nejlépe zdokumentovaným kmenem rodu Bifidobacterium na světě. Dokazují to různé vědecké publikace, z nichž mnohé jsou klinické studie. Producent svou práci zakládá na definicích a pokynech FAO/WHO. V potravinách a doplncích stravy je zmíněný kmen bakterií používán od roku 1985. Jeho účinky byly popsány ve více než 307 vědeckých publikacích a podpořeny více než 180 klinickými studiemi. Mlékárna Valašské Meziříčí vyrábí nejen tento výborný jogurt, ale do jídelníčku lze zahrnout

také její kefirová mléka a acidofilní mléka s probiotickými kulturami, ať již ochucená, či neochucená, ale také další výběrné jogurty z Valaška, smetanové či polotučné. (tz)



INZERCE

UDĚLEJTE RADOST SVÝM BLÍZKÝM DÁRKOVOU KARTOU


ROSSMANN

Bližší informace naleznete na <https://www.rossmann.cz/o-nas/darkove-karty>

Zachrání obor IT ženy?

foto Pixabay

V České republice je stále jeden z nejmenších podílů žen v IT oproti zbytku vyspělých zemí. Podle statistik Ministerstva školství loni studovalo informatiku na vysokých školách zhruba 2600 dívek, zatímco chlapců bylo skoro pětkrát víc. Podle vládní Strategie rovnosti žen a mužů na léta 2021–2030 je v oboru IT a komunikacích pouze 24 % žen. Přitom právě diverzita je něco, co může oboru, jako je IT, jediné prospět.

„Do našich kurzů se hlásí daleko více žen, než je průměr trhu. V současnosti máme v našich kurzech kolem třetiny žen, což je zhruba 35 %, a to dlouhodobě.“

Je to daleko více, než je často uváděných 5 %, které v současnosti představují ženy v programování,“ řekla Jana Večerková, zakladatelka Coding Bootcamp Praha.

Specialistů je málo, hledáme řešení

„Máme spočítáno, že jen v ČR chybí zhruba 14 000 IT odborníků, aby se trh dostal do standardního rovnovážného stavu, a toto číslo se neustále zvyšuje,“ sdělil Andrew Elliot, spoluzakladatel portálu techloop.io.

IT patří mezi nejrychleji se rozvíjející obory, a možná i díky tomu poptávka po kvalitních IT specialistech každoročně mnohonásobně převyšuje nabídku. Jedním z řešení by mohlo být i větší zacílení na ženy, kterých je v tomto odvětví stále minimum. Jejich nedostatek pramení především z nízkého zájmu o studium oborů informačních technologií.

„Na základních a středních školách dochází často k předčasné specializaci a zároveň některé předměty jsou učitelé, možná nevědomky, prezentovány coby zajímavější pro chlapce. Často diskutovaným tématem je také způsob, kterým se v Čechách učí matematika. Naši absolventi nám často říkají, že kdyby jim matematika byla přiblížena na reálných příkladech, což se dá krásně dělat ve spojení s IT, v kritickém věku, kdy se zamýšleli nad dalším studiem, rozhodli by se pro technický obor,“ popsala Jana Večerková.

Horizontální segmentace trhu práce

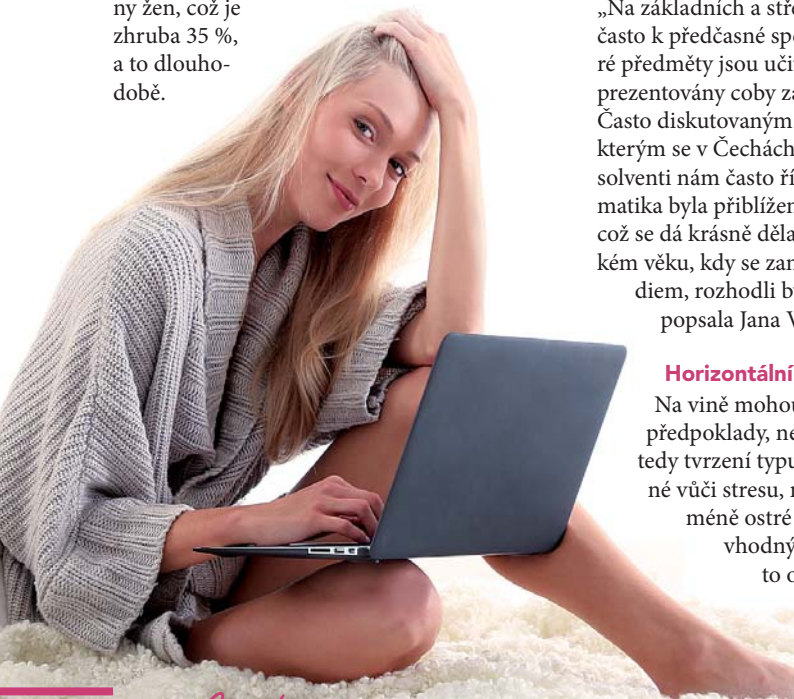
Na vině mohou být i vstřípené sociální předpoklady, nebo chcete-li předsudky, tedy tvrzení typu, že ženy jsou méně odolné vůči stresu, mají v mužském prostředí méně ostré lokty nebo že IT je obor vhodný především pro muže. „Je to o osobním nastavení každé z nás – některá se může cítit v kolektivu

s převahou mužů méně cenná, jiná naopak utlačovaná, nebo třeba i nedoceněná. Jiné třeba může vadit, že mezi programátory je trochu jiný styl komunikace,“ dodala Zdeňka Němcová, Talent Manager LovelyData.cz.

Bohužel často mnoho dívek, které IT obor nakonec vystudují, se rozhodne pro zaměstnání v úplně jiném odvětví. To je velká škoda, protože v dnešní moderní době, kdy nás technologie obklopují doslova na každém kroku, je práce v IT jednou z nejvíce perspektivních pozic. Navíc zpravidla v tomto oboru není problém s prací na home office, což mohou využívat i maminky na rodičovské dovolené. Lákavým benefitem v odvětví IT jsou i nadprůměrné platy, které tak informační technologie řadí mezi jeden z nejlépe placených oborů v Česku. Navíc podle ČSÚ zaměstnání spojená s informačními technologiemi začala být velmi žádaná kvůli přechodu mnoha činností na online formu. Lidé na pozicích ICT manažerů si polepšili takřka o 15 %, když jejich průměrné platy vzrostly z 81 262 Kč na 93 179 Kč. Vývojářům softwaru pak vzrostl medián o 13,6 % ze 60 786 Kč na 69 079 Kč.

Jak něžné pohlaví motivovat

IT firmy si vývojáře nevybírají podle pohlaví, potřebují talenty. Ženy se sice nebojí si IT práci vyzkoušet, nicméně je těžké obstát v převážně mužském prostředí. Ženy tam ale každopádně určitě mají své místo. A důvodů, proč začít pracovat v IT, je nespočet. Jde o profesí, která se dá dělat odkudkoliv. Poznáte mnoho inspirativních lidí. Nebudete v tom sami, můžete se spolehnout na svůj tým. Nelze nezmínit ani kreativitu profese a nejvyšší platy a nejštedřejší benefity. Navíc nemusíte být zkušený senior, aby se o vás firmy praly. „Další výhodou je, že mnoho kurzů s IT zaměřením si dnes ženy mohou udělat i online z pohodlí domova, a tak zvyšovat svou kvalifikaci,“ vysvětlila Zdeňka Němcová. (tz)



Jak a kde v krátkém čase načerpáte energii

Lázně Lednice jsou již mnoho let oblíbeným dostaveníčkem žen v businessových a manažerských pozicích. Tedy těch, které nemají času nazbyt, zato spousty povinností, starostí, velký kus zodpovědnosti. Jejich pracovní den trvá déle, než bývá běžné. Není divu, že hledají způsob, jak dát svou kondici do pořádku. Volbou jsou například lázeňské procedury. Co je jim k dispozici právě v Lázních Lednice, o tom jsou následující řádky. Autorkou odpovědí je Ing. Petra Kalců, ředitelka:

Co byste ženám pohybujícím se v businessu doporučila u vás v lázních absolvovat?

Lázně Lednice mají široký výběr pobytů v délce od dvou nocí. Právě pro ženy v manažerských pozicích jsou to ideální pobyty, při kterých v krátkém čase načerpají potřebné množství energie. Navíc si tento pobyt mohou dopřát nejen o víkendech, ale třeba i v průběhu týdne. Díky těmto možnostem učíme ženy krátkému a intenzivnímu relaxu. Mezi velmi oblíbený patří pobyt Dny pro krásu, který obsahuje kromě jiného také antistresovou koupel a celotělový zábal z mořských řas. Při koupeli dochází k uvolnění organismu. Zábal díky mořským řasám pak zajistí detoxikaci organismu, zlepšení pružnosti a pevnosti pokožky, a navíc příznivě působí na uvolnění svalů a úlevu od bolesti.

Ženy, které podnikají nebo řídí firmy a organizace nemají příliš času, přesto o příjemném odpočinku stále častěji uvažují. Jak například prožít odpoledne po náročném obchodním jednání v blízkosti Lednice? Lze za pár hodin zregenerovat tělo i duši?

Lázně Lednice hotel Perla nabízí rovněž služby tzv. denních lázní. V takovém případě je možné bez nutnosti ubytování zajistit jednot-



Ing. Petra Kalců

livé procedury či balíček ambulantních procedur, které slouží právě k uvolnění po náročném dni. Lázně Perla nabízí balíček s názvem Zadáno pro ženy, Kouzlo perly či Manager relax. Všechny ambulantní balíčky jsou sestaveny tak, aby je bylo možné absolvovat během dvou až tří hodin. K výběru

jsou samozřejmě i samostatné procedury, kterých lázně nabízejí více než sto. Já osobně bych doporučila vyzkoušet Vločkové omlazení či Rituál královny Kleopatry. Při těchto celotělových procedurách v délce jedné hodiny si nádherně odpočínáte, dopřejete příjemné ošetření své unavené pokožky a překrásná vůně vás bude provázet celý den.

Jedna z nabídek se jmenuje Dámská jízda. Co si pod tím představit?

Představte si pár dní ve společnosti svých nejlepších přítelkyň a nechte se rozmazlovat luxusními procedurami a výborným jídlem. Dopřejte si relax v rehabilitačním bazénu s protiproudem, který je k dispozici zdarma po celou dobu pobytu. Zpestříte si čas u nás příjemnou procházkou zámeckým parkem či prohlídkou některé místní salety. Svůj den můžete zakončit sklenkou dobrého vína od místních vinařů, skvělou kávou a lahodným zákuskem v naší lázeňské kavárně. Tohle přesně nabízí naše Dámská jízda.

Konec roku bývá spojen s nakupováním dárků. Máte tip?

V Perle se držíme hesla: Nejlepší dárek pro zdraví je dárek do Lázní Lednice. Darujete tak nejen krásný zážitek, ale rovněž velkou porci zdraví, regenerace a relaxace pro vaše blízké. Věnovat můžete poukaz na konkrétní pobyt, proceduru nebo jen na finanční hodnotu. Výběr je zcela na vás. Vánoční poukaz na jednotlivé procedury či na krátkodobý pobyt je ideálním dárkem i pro ty, kteří v lázních ještě nikdy nebyli. Jedině tak vyzkouší, jaké to je nechat se hýčkat našimi profesionály.

ptala se Eva Brixí

INZERCE

**Pohádkový
odpočinek
v Perle**



**Vánoční
DÁRKOVÉ POUKAZY**

Dopřejte vašim blízkým relax a odpočinek v Lázních Lednice. Darujte jim ten nejkrásnější dárek, zdraví a regeneraci těla.

Dámská jízda

3 dny / 2 noci Cena od 4 440 Kč / os.
Konopná perličková koupel / 2x uhličítá koupel plyná
parafínový obklad / bezinková tělová maska
aroma masáž částečná
Volný vstup do rehabilitačního bazénu
po celou dobu pobytu

Dotek luxusu

5 dní / 4 noci Cena od 7 620 Kč / os.
Vločkové omlazení + ošetření obličeje luxusní kosmetikou
Gernetic / medový obklad / indická masáž hlavy
koupel královny Kleopatry / vířivka na 1/2 hod.
zákusek a káva v lázeňské kavárně
Volný vstup do rehabilitačního bazénu
po celou dobu pobytu

Ženy se nebojí podnikat, ale potřebují impulz

Být svou vlastní paní a podnikat je snem mnoha žen. Touha vzít osud do svých rukou, organizovat si čas a práci podle sebe, nakonec dovede odvážné ženy k vlastnímu podnikání. Chuť podnikat, a občas i riskovat měly ženy vždy. Povede se to obvykle jen těm, které mají nejen odvahu, ale i víru v sebe sama. Řada statistik a průzkumů ukazuje zvyšující se počet žen, které se do businessu pouští. Bez velkých gest, jsou vzdělané, ambiciózní a pracují tvrdě.

Ženy většinou nezačínají podnikat čistě pro zisk. Netouží po velkých výnosech a zaměřují se více na efektivitu. Chtějí využít svůj potenciál a jednoduše dělat to, co je jejich vášní. Říká se, že ženy zvládají těžké životní situace lépe než muži. A něco na tom bude. „Ženy, které vybudovaly vlastní úspěšný business, jsou vždy výjimečné. Mají obrovskou vnitřní sílu. Za celou moji praxi jsem mezi klienty neměla ani jednu ženu, která by měla vedle sebe muže osobnostně silnějšího, než je ona. Jejich víra v sebe sama také často převálcuje rozumné argumenty, proč podnikání nemůže do-

padnout. Zkrátka věří, že to zvládnou a udělají pro to maximum. Jde o určité procento lidí a právě to podniká, ať jsou to ženy, nebo muži,“ řekla Irena Vrbová, zakladatelka konzultační společnosti Porto, která se zabývá vzděláváním a rozvojem majitelů a manažerů menších a středních firem.

Podle ní by ženy měly ignorovat genderové stereotypy, jít si za svým a věřit svým schopnostem. Pohlaví nehraje žádnou roli ani ve ve-

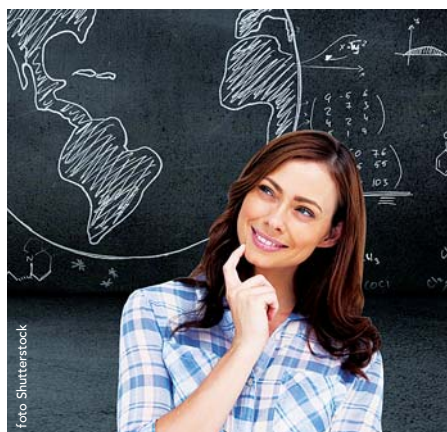


foto Shutterstock

dení firmy. Je jedno, zda je šéf muž, nebo žena. „Zaměstnanci musí mít pocit, že mají nad sebou šéfa, který je dobrý a hodnotný. To je potom naprostý vrchol vedení lidí. A to umí jen některé ženy a muži. Důležité je být sám sebou. Možná by někdo řekl, že ženy jsou citlivější a více ustupují například flákačům, ale není to pravda. Mnohem slabší jsou v tomto muži,“ popsala zkušenosti Irena Vrbová.

Ženám se také lépe daří dosáhnout svého cíle. Muži se častěji uchylují k agresivním a silovým praktikám. Ženy rovněž využívají svoji intuici a umění vytvořit kolem sebe příjemné prostředí. Přestože muži řeší různé situace jinak než ženy, není na škodu čerpat inspiraci právě u úspěšných mužů. Nesoutěžit s muži nebo jinými ženami, ale naopak se s nimi spojit, to může přinést zajímavé výsledky.

Ženy také zvládají lépe generační výměnu ve firmě. Jednoduše ji udělají. Muži většinou dlouho váhají, výměnu odkládají.

„První krok k nastartování vlastního podnikání musí udělat žena sama. Bude řešit nepříjemné věci, bude mít strach. Ale ten pocit, že se povedlo něco vybudovat, dávat lidem práci, stojí za to,“ uzavřela Irena Vrbová. (tz)



Fejeton

Babička ze všech nejlepší

Škoda, že pravou hodnotu mnoha lidí, událostí a věcí poznáme, až když nenávratně zmizí. Nelze je přivolat zpět, jenom ve vzpomínkách. Můžete to výrostkovi připomínat dnes a denně, oč tu běží, stejně nic nechápe. Teď mluvím o sobě a své babičce, již jsem byl svěřen do výchovy. Protože jsem se její laskavé moudrosti a výchovným metodám vzpíral, jistě jsem jí přivodil mnohou stráž a na čele vrásku, připomínala mi častokrát slova básníka: „Dluh chce se splatit, není věritele.“

Ano, tehdy jsem si její slova nebral osobně. Teprve po letech, kdy dávno bábinka odešla na věčnost, mi to pomalu docházelo. To já byl tím dlužníkem, který si nedělal hlavu s tím, kdy lásku, péči a životní poučení vynahradí stejnou mincí nebo dobrým skutkem. Až nyní se snažím alespoň krapítek přispět k umoření obrovského dluhu tímto připomenutím.

Člověk někdy nabude dojmu, že rány boží se snášejí právě a jen na jeho hlavu, jako by svět nebyl slzavé údolí, v němž někdy prokmitnou prchavé záblesky slunce. Musí si připomenout, že jeho bližním se žilo mnohem hůř. Babička se narodila do rodiny s jedenácti sourozenci jako neduživé dítě. Vrozené astma ji v noci nedovolilo usnout, a tak seděla u otevřeného ok-

na a povídala si s měsíčkem. Ani na školu ji nedali, protože prý stejně brzy umře. Dožila se jako jediná z celého rodu osmdesátky, i když k záduše se přidaly revma a nemocné srdce. Odmítla operaci žlučníku, kameny vyléčila přísnou dietou.

Na svoji babičku ale vzpomínám nejen proto, že mi osobním příkladem předvedla, co je noblesy, hrdost a slušnost, ale i humorem, jemuž se říká, že je lidový. Nikdy neztratila glanc, za žádných okolností se neponižovala, vše přijímala se vztyčenou hlavou, někdy s úsměvem, jindy s úsměškem, vždy byla dáma.

Jako malá zdravila způsobně „Pozdrav pánbůh!“ A místní učitel-volnomyšlenkář ji odpovídal: „Pozdrav tě kozí bobek, holčičko!“ Patřila k maloměstské smetánce, když se provdala za továrníka. Poté, už mladá vdova po neárijci prožívala s dvěma malými kluky těžkou dobu německé okupace. A po vítězství pracujícího lidu byla uvržena na úplné společenské dno, když arizovaný podnik podruhé znárodnili – komunisté ji poslali do už ne své fabriky žít jako pomocná dělnice.

Vyprávěla mi historiku z té budovatelské doby, kdy její mladší syn odešel studovat na kermickou školu do Bechyně a ona za ním na prvního máje přijela na návštěvu. Stáli na chodníku a sledovali jásající prvomájový průvod. Okolo právě šli kantoři a žáci se svými studenty, provolávali hesla o práci, o KSČ, o Gottwaldovi a Stalinovi. Když však zahlédli ve stojícím davu spolužáka, začali spontánně skandovat: „Ať žije Honza Kačer, ať žije Honza Kačer!“ Babička strnula hrůzou, obdivuhodná

oblíbenost svého potomka ji vůbec nepotěšila. Zatahla Jendu za rukáv a rozčileně mu šeptala: „Pojď honem pryč, nebo nás zavrou!“

Vykládala mi, jak jeden den jedla na stříbrném servisu v karlovarském grandhotelu Pupp jako čestný host filmového festivalu a druhý den dostala v závodní jídelně laciný oběd na pobryndaném tácu. „Tak to prostě v životě chodí, milánku,“ poučila mě, „jednou stříbro a pak ušmudlaný umakart.“

Když se chceme zasmát, připomínáme si její historiku. Například jak ji v Benátkách coby štíhlou blondýnku pronásledoval turecký paša s celým doprovodem. Manžel šílel, měl strach, že mu ji unesou, ona z toho měla povyražení. Nebo vykládala, jak gondoliéři večer skákali nazí ze svých gondol do kanálu La Grande a v měsíčním odlesku „představte si, všechno všecičko bylo vidět“. K dobru dávala, co se stalo její starší sestře Vice. Dostala běhávku zrovna když cestovala na Slovensko v přeplněném rychlíku. Na záchod se tehdy včas neprobila a aby od sebe odpoutala pozornost, vykládala společenstvicím, jak ti vojáci se vůbec nemýjí a pak smrdí. Vlastiče už táhlo na osmdesátku, přesto se o mne a sestru dál starala, jak jen mohla. Teprve, když jsem dospěl do kmetského věku, jsem začal chápat, čeho se v náš prospěch musela vzdát. Dědala to ráda, bez jediné výčitky. Pevně doufám, že se jí při tom alespoň něco podařilo vložit do našich nevědných duší.

Když si čtu o Babičce Boženy Němcové, říkám si, že nebyla sama. Bylo jich víc, a možná ještě někde stále jsou takové. I když ta moje, ta byla ze všech nejlepší.

Pavel Kačer

Touhu poznávat svět kolem sebe jsem měla v sobě odjakživa

Cestování se stalo pro většinu lidí samozřejmou součástí života. Patří ke stylu, k nutnosti, k touze po zážitku, k profesi podnikatele i manažera, k profilu úspěšného člověka. Jsou ti, kteří by se už dali nazvat světoběžníky, ale mnoho je i takových, kteří si raději o vzdálenějších destinacích nechají vyprávět, zhlédnou o nich adrenalinové dokumentární filmy nebo si přečtou pěknou knížku. Ať už je to jakkoli, pravdou zůstává, že poznání a znalosti lidskou duši obohacují, dodávají další rozměr. Úloha cestopisné literatury je nesporná. K vydavatelům krásných publikací, jichž je zároveň autorkou, patří v České republice také Ing. Dana Trávníčková, CSc.:

Co vás vedlo k cestování po zemích všech kontinentů světa, a nakonec k napsání knižní řady „cesto-faktopisů“?

Touhu poznávat svět kolem sebe a stále zvětšovat poznávací rádius jsem měla v sobě odjakživa. V tak pěkné a historicky a kulturně bohaté zemi, jako je naše, se s tím dobře začíná. Hodně přispělo, že jsem od doby studia na vysoké škole byla ještě externí průvodkyní zahraničních návštěvníků naší země a zůstala jí, jak mi pak zaměstnání dovolilo, až do konce minulého režimu.

Nakonec jsem se pustila do předem dlouho promyšleného psaní. Žánr jsem nazvala cesto-faktopisy. Nejsou to cestopisy, ale čtivá a přívětivá literatura faktu, která nabízí se o světě hodně dozvědět, lépe se v něm vyznat a porozumět mu. A ještě si počít.

V roce 1990 jsem si začala plnit svůj podnikatelský sen: založila jsem příjezdovou cestovní kancelář zaměřenou na to, co jsem dobře znala – na skupiny zahraničních návštěvníků naší země, na speciální akce a kongresy. Uspokojení z úspěšné práce se málo co vyrovná. Kromě jiného jsem si tím ale také vydělala na plnění snu o poznávání světa v co největším rozsahu. Na dovolenou jsme s manželem každoročně vyrazili do různých částí světa a většinou na cesty, které jsem pro nás připravila. Na konci 90. let jsem dosavadní aktivitu ukončila s tím, že už budeme jen cestovat. Souhra okolností a náhod ale způsobila, že jsem si cestovní kancelář nechala, jen její znaménko obrátila, a pak během 13 let uspořádala cesty do téměř 80 zemí, pouze pro malý počet účastníků. Pokaždé jinak, protože to byly stá-

le primárně naše (bohužel časem už jen moje) cesty s vysokými parametry pro poznávání jako dosud. Takové nešlo pořádat komerčně, a proto moje práce na přípravě, organizaci i jako průvodce nebyla honorována. Na nezvyklé pojetí jsem si dříve vydělala a cestování v malé skupině mělo řadu výhod. Nakonec jsem se pustila do předem dlouho promyšleného psaní. Žánr jsem nazvala cesto-faktopisy. Nejsou to cestopisy, ale čtivá a přívětivá literatura faktu, která nabízí se o světě hodně dozvědět, lépe se v něm vyznat a porozumět mu. A ještě si počít. Každá kniha je zaměřená na ucelený kus světa a jeho země – na propojenost přírody, historie až po současnost, kultur, etnik, náboženství, příběhů zemí a lidí. Text v každé knize doprovázejí stovky barevných fotografií a názorných mapek. Název zrušené cestovní kanceláře Dany Travel dostalo nyní nakladatelství. Po deset let každý rok jedna kniha. Občas jsem psaní proložila výlety na místa v Evropě, kde jsem ještě nebyla, abych neměla abstenenční příznaky.

Původní profesi máte ale úplně jinou...

Původní profesí jsem programátor a systémový analytik. S ní jsem nastupovala na místo vysokoškolského učitele na VŠE, kde jsem pak také připravila kurz aplikací počítačů pro obor cestovní ruch a na toto téma napsala dizertační práci. Znalosti a zkušenosti z obou oborů jsem využila ve výše uvedených aktivitách, včetně při psaní desetidílné knižní řady cesto-faktopisů. Původní profese mi pomohla vnést do pohledu na svět systém a vidět vazby, vztahy a souvislosti. Proto také knihy o jiných kusech světa jsou vždy současně výpovědí o naší civilizaci, o Evropě i naší zemi. Vždy jde



Ing. Dana Trávníčková, CSc.

o kus příběhu naší civilizace, jen z jiného úhlu, než jsme zvyklí.

Proč knihy vydáváte ve vlastním nakladatelství?

Přes veškerou záplavu informací, která se na nás valí ze všech stran, nejsou bohužel faktické znalosti u nás o světě obecně valné. Přitom celý svět je náš svět a je hodně propojený. Takto o něm píší ve svých cesto-faktopisných knihách, profesionálně vypravených a na kvalit-

ním papíru. Vydávám je ve vlastním nakladatelství z více důvodů. Jedním z nich je cena. Zahrnuje pouze náklady na jejich výrobu a distribuci, a nezahrnuje moji práci jako autora ani jako nakladatele. Jako dík osudu. Patriotiz-

mus a filantropie mohou mít i jinou než běžnou podobu.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí
www.danytravel.cz



Vánoce na horách

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...



★★★★
HOTEL  **HORIZONT**
PEC POD SNĚŽKOU

+420 499 861 111
www.hotelhorizont.cz