

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

duben 2023

Moje časomíra

Eva Brixi

Proč ztrácí čas naději
A velká slova sílu
Když svět si kráčí
Jen
V zvěrokruhu štířů
Když fialky máčené v čokoládě
Místo polibků
Vkládám do úst při náladě
Pod psa
Aniž tuším
Jak svůj příběh dopsat
Chtěla bych dosáhnout
Dávno ztracené minuty
Čarovné nic
Stříbrnou hůlkou kouzelníka
Přivolávat víc
Okamžiků osudu
Přestože vím
Co je mezi řádky psáno
Co se stane
Až zavelí ptáci ráno
A já budu mít vystaváno

Nathalie
Michel

Při vývoji novinek
nespěcháme

rozhovor na stranách 10–11

Sametově matná pokožka na počkání s novým sérem Shine Control od GERnétic

Francouzská profesionální kosmetika GERnétic uvádí na trh novinku – matující sérum Shine Control, určené především pro pleť s rozšířenými póry, smíšenou, mastnou a příliš mastnou pleť. Týdenní kúra v ampulích má za úkol pokožku nejen zmatnit, ale rovněž redukovat viditelnost pórů, vyhladit reliéf kůže a vytvořit na ní dlouhotrvající sametový film. To ocení i uživatelé, které trápí vyšší produkce mazu sezónně, typicky v jarním a letním období. Po aplikaci uživatelé pocítí příjemný vjem svěžesti a čistoty. Pokožka získává dlouhotrvající sametově matný vzhled. Póry jsou viditelně stažené, opticky menší, textura pleti je jemnější a hladší. Vedle toho Shine Control omezuje výskyt kožních nedokonalostí – komedonů, pupíků, papulek a pustulek.

www.gernetic.cz



Vše má nějaký design

Česko loni zaznamenalo rekordní úroveň vývozu. Na zahraniční trhy se navíc zaměřuje stále více našich společností. O rozvoj podnikání v nových teritoriích a internacionalizaci svých obchodních aktivit projevilo na jedné z největších tuzemských proexportních akcí, na Meeting Point CzechTrade v Praze v únoru, zájem 404 firem. S ohledem na tyto skutečnosti Ministerstvo průmyslu a obchodu i agentura CzechTrade očekávají, že i přes posilující korunu dojde u českého exportu v roce 2023 k dalšímu pozitivnímu vývoji.



Zuzana Sedmerová

Jmenované akce se zúčastnilo 52 ředitelů zahraničních kanceláří, nově zástupci z Filipín, Kataru, Arménie a země střední Ameriky a Karibiku, jako je Dominikánská republika, Kostarika, Panama nebo Guatemala. Jde o jednu z nejdůležitějších akcí roku na podporu internacionalizace českých firem. Konzultace s odborníky na jednom místě jsou skvělou příležitostí, jak získat cenné informace, které nejsou dostupné z žádných jiných zdrojů. Vzhledem k bohatým zkušenostem zahraničních kanceláří na daném trhu řeší firmy konkrétní investiční i exportní příležitosti, možnosti propojení s vhodnými obchodními partnery, ale také způsob komunikace, který je pro každý trh specifický.

Konzultace poskytly rovněž specialistiky z Klientského centra pro export a Design Centra CzechTrade. „Po letošní zkušenosti s firmami mohou potvrdit, že si firmy uvědomují důležitost vizuální podoby značky nebo produktu,“ sdělila Zuzana Sedmerová, vedoucí Design Centra CzechTrade. Jí patříly i naše otázky:

Pomoc firmám s designem poskytuje CzechTrade již dlouho. Jaké jsou zatím výsledky?

Podpoře průmyslového designu se CzechTrade věnuje od roku 2008, kdy zařadil do svého portfolia služby, zaměřené na propojení profesionálních designérů s firmami s cílem posílit jejich konkurenceschopnost především na zahraničních trzích.

V této době vznikl také Adresář designérů, který je jedním z nástrojů podpory českých designérů. Zápis do adresáře je zdarma a lze do něj zařadit designéry působící ve všech kreativních odvětvích, jako jsou produktový a grafický design, oblast užitého umění, uměleckých řemesel, architektury nebo digitální komunikace.

Nejprve byla firmám poskytována podpora na analýzu stavu designu ve firmě. Prostřednictvím této služby bylo zpracováno více než sto případů. Od roku 2013 se nám daří získávat finanční prostředky z Evropských fondů, díky čemuž můžeme podporu designu výrazně rozšířit. Skrze interní projekt Design pro

konkurenceschopnost jsme pomohli téměř 300 menším firmám, které tak mohly realizovat více než 400 design-inovací nebo nabídnout své produkty na prestižních veletrzích, zaměřených na interiérový design.

Od letošního roku mají firmy možnost získat výrazně vyšší finanční podporu díky Design Credits. Jde o společnou iniciativu Ministerstva kultury a Design Centra CzechTrade, která je součástí Národního plánu obnovy. Firmy mohou žádat o dotaci na služby průmyslových designérů z Adresáře designérů CzechTrade. Dotace pokryje až 85 % nákladů na vytvoření nového designu výrobku, přičemž maximální výše příspěvku je 200 000 korun. Na letošní rok je alokováno deset miliónů korun a v této chvíli evidujeme dvacet žádostí o dotaci.

Kdo využívá vašich možností nejvíce? Menší a střední firmy?

V současné době si také české firmy začínají uvědomovat význam designu pro jejich business, ale zejména pro ty menší jsou služby profesionálního designéra velkou neznámou. Většinu našich klientů tedy tvoří právě malé a střední firmy, pro které jsou dotační nástroje určeny především. Větší nebo zkušenější podniky se na nás obracejí o podporu při pronikání na zahraniční trhy.

V jakém odvětví jsou požadavky na roli designu dnes nejzřetelnější? Kdo jej vnímá jako významný prvek v oslovení zákazníka?

CzechTrade se dlouhodobě zaměřuje na podporu průmyslového designu, který zahrnuje veškerou produkci, určenou pro sériovou výrobu. Proto jsou našimi klienty v oblasti služeb, zaměřených na design, výrobci napříč všemi průmyslovými obory. Přestože pojem design rezonuje zejména ve spojení s interiérovým vybavením nebo módou, jeho význam si začínají uvědomovat také ryze technická odvětví.

A je přístup strojařů stále ještě spíš konzervativní?

Českým výrobcům vysvětlujeme, že průmyslový design není umění. Design jde vždy ruku v ruce s vývojem nových technologií. Jeden bez druhého nemohou efektivně fungovat. Pokud chcete být dnes na trhu úspěšní, potřebujete kvalitní a technologicky vyspělý výrobek, který bude tyto vlastnosti demonstrovat i svým vzhledem. Průmyslový designér však neřeší pouze atraktivní vzhled, ale umí pomoci navrhnout produkt, který se dá vyrobit kvalitně, udržitelně, bez zbytečně vysokých nákladů, a prodat za dobrou cenu. Úkolem průmyslového designéra je pomoci najít řeše-



ní problému. Jako příklad efektivního zapojení designéra do vývoje produktů bych uvedla firmu Linet, která také díky designu úspěšně prodává své produkty po celém světě.

Mohou s vámi spolupracovat také podnikatelé-živnostníci?

Naše služby mohou využívat všechny české subjekty, které se rozhodnou pro design-inovace a potřebují pomoci s vývozem svých produktů do zahraničí, bez ohledu na jejich právní formu.

S kolika designéry jste nyní v kontaktu?

Aktuálně máme v naší databázi téměř 150 designérů ze všech kreativních odvětví. Kromě produktových designérů zde firmy naleznou kontakty na architekty, grafiky či specialisty v oblasti digitální komunikace. Adresář designérů je dostupný na webových stránkách CzechTrade a propagujeme jej také prostřednictvím naší zahraniční sítě.

Připravujete pro klienty nějaké speciální akce v tomto roce?

Chystáme prezentaci českých šperkařů na veletrhu SIERAAD Art Fair v Amsterdamu. Jde o specifickou akci, zaměřenou výhradně na autorské šperky a bižuterii s důrazem na originalitu a jedinečnost. Na podzim plánujeme zopakovat účast na mezinárodní akci Blickfang ve Vídni. Jde o spojení prodejního veletrhu a networkingové akce s třicetiletou historií, na které se v loňském roce úspěšně prezentovalo 13 českých značek. Od letošního roku máme dvě novinky v nabídce individuálních služeb pro exportéry. Tou první je Design Trend Monitoring, který firmám umožní identifikovat světové trendy v oblasti designu. Firmám, které jsou těsně před zahájením sériové výroby, můžeme pomoci s ověřením jejich

design-inovace na konkrétním zahraničním trhu. Kromě dotačních titulů, individuálních služeb a zahraničních akcí připravujeme pro klienty semináře, jejichž hlavním tématem je oblast design managementu. O všech připravovaných akcích se firmy dozví také na webu agentury CzechTrade.

Co má udělat firma, která by s vámi ráda navázala spolupráci a využila služeb?

Každému, kdo nám napíše nebo zavolá, poskytneme informace o nabízených službách. Kontakty jsou k dispozici na webových stránkách czechtrade.cz.

Je to zpoplatněno?

Všechny konzultace, včetně pomoci s podáváním žádosti o dotaci Design Credits, poskytujeme zdarma.

Vyhledáváte i začínající designéry třeba ve školách s uměleckým zaměřením?

Začínající designéry oslovujeme například na Designbloku, jsme v kontaktu s UMPRUM a dalšími odbornými školami, které pravidelně informujeme o příležitostech pro jejich studenty. Také sledujeme různé soutěže a média, kde objevujeme mladé designéry, které následně propojujeme s firmami.

Design a manažerské povinnosti. Jak se to snoubí?

Moje práce vyžaduje správný mix kreativity a pragmatismu. Předpokladem úspěchu je zkušenost s tím, jak design vzniká, s jeho specifiky. Designérům potřebujete rozumět a oni vám musí důvěřovat. Na druhou stranu je důležité nenechat se příliš strhnout emocemi a řešit věci pragmaticky.

Máte čas vnímat pěkné věci kolem sebe v každodenním shonu? Pořádila jste si pro své osobní potřeby nějaký předmět s obdivuhodným designem? Třeba květináč, kabelku, mixér?

Nemám ráda slovo „designové“, neboť vše má nějaký design. Rozlišuji spíš dobrý a špatný design, což nemusí být jen otázka vzhledu, ale i funkčnosti. Například židle, jejíž vzhled se mi líbí, ale špatně se na ní sedí, není podle mě dobrý design. Design pro mě dávno není jen to, jak nějaká věc vypadá, ale hlavně jak funguje. Osobně preferuji české značky a baví mě objevovat nové české designéry. Nedávno jsem si pořídila košili od Nikolý Zezulové, která navrhuje dámské oděvy a doplňky. Ranní kávu si nejraději dávám z porcelánových hrníčků od Jiřího Pelcla a v kanceláři mám květináče, které pro firmu Plastia navrhovalo studio WRKS.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi





Beze strachu

Vážím si všech, kteří dokážou překonat strach a nenoří se do něj, nenechají se do této emoce vmanévrovat škarohlídy, záměrně „přikrášlovanými“ informacemi, lidmi, kteří z principu šíří názory, jimiž se dají ostatní stáhnout ke dnu. Obdivuji věčné optimisty, kteří, ač třeba těžce nemocní, vnášejí do duší ostatních, radost a odhodlání. Beru si příklad z věčných smíšků a srandistů, kteří se dokážou povznést nad vlastní bol. Malují, zahrádkaří, čtou knihy, cvičí paměť křížovkami. Netvrdím, že humor a sny umějí zachránit vratkou ekonomiku a že se nevyplácí stát rovnýma nohama na zemi. Jen vítám, když se k tomu přidá špetka optimizmu. Ten strach rád nemá.

Eva Brixi, šéfredaktorka



Tip Grady

Trénink komunikace pro introverty Jak najít ta správná slova

Sylvia Löhken



Díky této knížce budete lépe zvládat situace, které jsou pro vás jako pro introvertu nepříjemné nebo problematické. Autorka, odbornice na introvertní a extrovertní komunikaci, se s vámi podělí o mnohé tipy, abyste v klidu a s přehledem dosáhli svých cílů, a to v souladu s vaší osobností.

partneři www.madambusiness.cz

hlavní
partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 17, duben 2023

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka:

PhDr. Eva Brixi-Šimková, e-mail: brixi@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz:

Martin Šimek, e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz **triangl print**

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Nenechte si ujít novinky na blogu intuitivediary.com naší redaktorky Kateřiny Šimkové a příspěvky Evy Brixi v záložce Stará blogerka.

Na www.madambusiness.cz se zaposlouchejte do podcastů o rovnováze těla a duše Na vlnách krásy GERNetic.



Máte náladu a čas číst si večer před spaním?

Mgr. Olga Stanley
ROSSMANN, spol. s r. o.
manažerka komunikace

Před spaním čtu, ale počet přečtených stran se rovná zbytkové energii po odpracovaném dnu. Noční stolek bez knihy je pro mě ale něco nepředstavitelného. Čas si snažím vyčlenit vždy, raději kniha než film. Více čtu, když cestuji nebo na dovolené, a úplně nejraději brzy ráno, když celá rodina ještě spí, den začíná a člověk má čas jen na sebe. Miluji knihy, četbu, návštěvy knihoven, autorské čtení i jen brouzdání mezi regály v knihkupectví, kde je vše provoněné knihami. A jako dárek kupuji skoro vždy všem knihy.



Měla by i zaneprázdněná žena z businessu umět vařit a péct?

Vladimír Reichert
Regata Máchovo jezero, a.s.
ředitel

Pokud by byla moje, tak ano. Protože moje je, tak umí! A jak umí, je vidět na mé krásné figuře.



Informace do kabelky

Velikonoční věnec jako symbol jara i ochrany obydlí

Symbolika zeleného věnce upleteného z různých zelených rostlin na jaře jako tis, buku, jedle, vrby a smrku zajišťovala ochranu proti čertům a démonům, způsobujícím nemoci. Takové věnce se dávaly na vrata nebo vchodové dveře či do severovýchodního koutu místnosti. Do dnešního dne se podobné věnce s křížem zdobí barevnými vejci a zavěšují se nad stůl nebo v květnu na májky. Pletené věnce se pak přenášely i do kuchyně, protože právě v přípravě pokrmů se tradice dané krajiny odráží každodenně. Mlékárna Valašské Meziříčí přináší recept na velikonoční pletený skořicový věnec, který na stole nejenom krásně vypadá. Kynuté těsto symbolizuje hojnost a kruhový tvar ochranu a vítězství nad zimou. „Velikonoce a příprava na ně jsou záležitostí celé rodiny, a to zvláště na Moravě. Řada míst udržuje jak zvyky, tradiční kroje, tak pečení lokálních pochutin. Recepty se dědí z generace na generaci. Toto šíření tradičních hodnot je jednou z věcí, na kterých si Mlékárna Valašské Meziříčí zakládá,“ uvedla Zuzana Pa-velková, marketingová manažerka Mlékárny Valašské Meziříčí.



Skořicový pletenec

120 ml Čerstvého mléka z Valašska, 15 g droždí, 1 lžíce třtinového cukru, 150 g pšeničné mouky celozrnné jemně mleté, 150 g pšeničné mouky špaldové hladké, špetka soli, 30 g másla, 1 žloutek

Ingredience na náplň: 3 lžíce třtinového cukru, 2 lžičky mleté skořice, 50 g másla. (tz)

Síťovka je český vynález, dnes mění nabídku i značku



Karolína Pechová

První síťovka spatřila světlo světa už v roce 1926, kdy ji začal vyrábět český podnikatel Vavřín Krčil. Současná podoba síťovky se od té sto let staré zásadně neliší, i tak ale výrobci během její nové éry přišli s řadou novinek. „Pro starší generaci je síťovka často spojena s érou socialismu, mladší generace ji považuje za retro hit. Od začátku jsme se snažili navázat na stoletou tradici výroby síťových tašek, které nesloužily pouze jako nákupní, ale i jako volnočasové. Bylo ale samozřejmě třeba přizpůsobit síťovku aktuálním požadavkům zákazníků – design jednotlivých modelů byl koncipován tak, aby byla síťovka víc módní doplněk než nákupní taška, pečlivě jsme vybírali barvy, tvary a materiály,“ přiblížila začátky výroby majitelka značky Česká síťovka Karolína Pechová. Firmě se během let podařilo síťovou tašku převést za hranice Česka. Realizovala i řadu velkých zakázek. „V počátcích byly naše produkty určeny výhradně pro český trh, během let se nám ale podařilo navázat spolupráci s několika zahraničními odběrateli. V současné době před-

Českou síťovku založila koncem roku 2012 Karolína Pechová. Po deseti letech a více než miliónu prodaných tašek ze speciální síťoviny společnost přichází s portfoliem nových produktů od českých designérů.

stavují objednávky z ciziny zhruba 15 % z celkového objemu. Máme stabilní odběratele v Holandsku, Polsku, Itálii, na Kanárských ostrovech, v Austrálii, Irsku a Anglii. Spolupracujeme rovněž s firmami, kterým vyrábíme síťovku na míru s vlastním logem jako jejich propagační materiál. Tento model má velký úspěch, protože síťovka s sebou nese aspekty české tradice, ekologie a praktického využití. Povedla se nám spolupráce s velkými firmami jako Skanska, Kofola, ČSOB, Allianz, Stock, Centrum Chodov, Olympus nebo s Olympijským výborem,“ vyjmenovala Karolína Pechová. Zásadní boom zaznamenaly síťové tašky v roce 2018. Od tohoto roku už Češi k nákupu nedostávají igelitové tašky zdarma. Řetězce místo plastových tašek prodávají papírové nebo vyrobené z přírodních materiálů, spousta zákazníků začala nakupovat do tašek vlastních. A právě síťovky jsou pro tento účel ideální. „Před pěti lety se zájem zákazníků rapidně zvýšil, od té doby prodáváme kolem 150 000 kusů síťových tašek ročně. Síťovky vyrábíme z pružné bavlny, z pevného bambusu nebo z umělých vláken. Díky nim se síťovka lehce vejde i do kapsy, s nákupem se ale dokáže roztáhnout do rozměrného vaku. Člověk ji může nosit několik let, našim babičkám vydržela jedna síťovka třeba celý život. Pokud síťovce povolí oko, dá se sešít, je pratelná a unese kolem 15–20 kg, záleží samozřejmě na velikosti. Ty největší síťovky z naší nabídky jsou testovány na mnohem větší zátěž,“ řekla Karolína Pechová.

Za deset let existence prodala firma přes milión síťovek. Po letech přišel čas rozvinout výrobu i na další nové produkty. „Už nějakou dobu jsme vnímali,

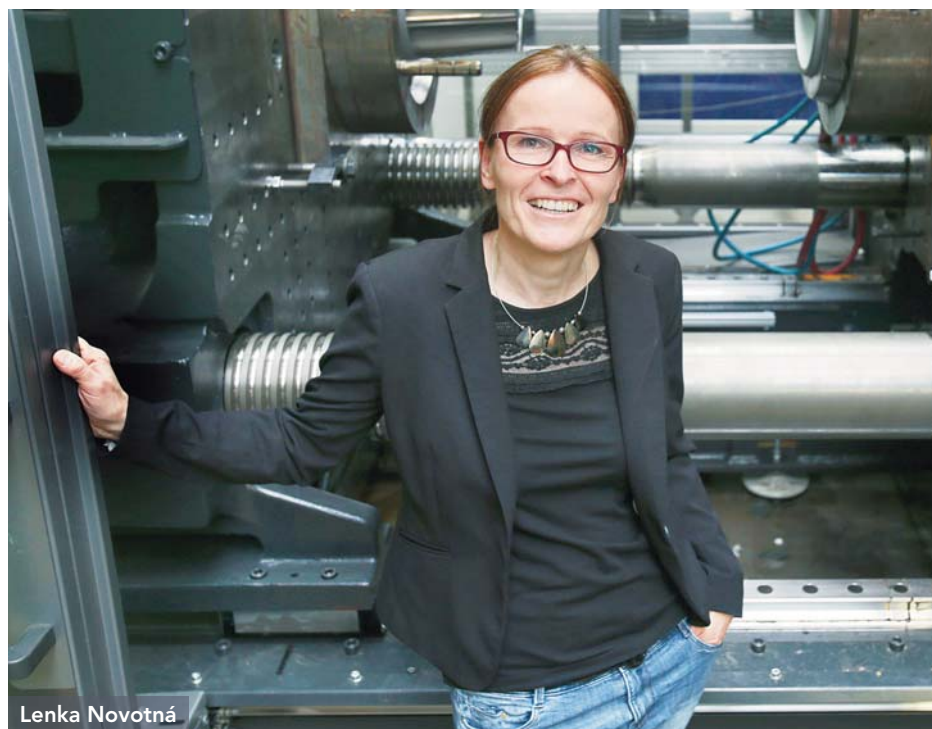
že zákazníci volají po změně, a také my jsme cítili, že je firmu třeba posunout dál. Už nyní nabízíme designové síťovky s vnitřní kabelkou a samotné kabelky, kde síť představuje nedominantní prvek. V produktovém portfoliu máme i designové jídlonosiče. Naší velkou ambicí je přesah do nábytku a interiérového designu. Začali jsme rovněž pracovat s kůží, hrubými konopnými plátny a materiály z recyklovaných PET lahví. V letošním roce máme ambice s novými produkty vstoupit na zahraniční trhy a s tím souvisí i změna názvu z České síťovky na Netty,“ uvedla Karolína Pechová. Během svého růstu začala firma spolupracovat s řadou českých firem a designérů. „Veškerá výroba probíhá lokálně na území České republiky. Prozatím se nechystáme pouštět se do zahraničních aktivit, i když se jim nebráníme. Jsme velmi rádi, že se během let povedlo uskutečnit několik spoluprací s českými firmami a designéry, jejichž práce, vize a cíle se snoubí s těmi našimi. Momentálně spolupracujeme s designérkou Vivien Babicovou, se kterou jsme vytvořili kolekci celoročně pletených macramé kabelek. Dále máme komunikaci například s českou značkou EGGO. A vrcholem je spolupráce s Brašnářstvím Tlustý, kdy jsme spolu s jejich návrhářkou Monikou Lepshy vyvinuli síťovku s koženými uchy,“ uzavřela Karolína Pechová. Síťová taška je český vynález, zakladatelka oprášila skoro sto let starou tradici a v chráněných dílnách vyrábí síťové tašky. Šijí se ručně podle vlastních registrovaných vzorů a velká část se také ručně barví. V e-shopu jsou navíc další „zero waste“ produkty, jako jsou potravinové sáčky nebo bambusová brčka.

V roce 2023 změnila společnost Česká síťovka název na Netty. (tz)



Plastia: když můžete nastavovat standardy ve svém oboru

Rájem pro mnohé z nás je zahradničení. Nemusí to být ve velkém, stačí pár bylinek na okenním parapetu, několik sazenic rajčat, řádek ředkviček a mrkve, keřík rybízu a angreštu, doma pokojovky pro radost po celý rok. Aby všechno rostlo, kvetlo a dávalo pěknou úrodu, potřebuje to vaši péči a také nejrůznější nádoby v roli květináčů, truhlíků, kompostérů, konviček. Firma Plastia je umí vyrábět v podobě sofistikovaných pomocníků, které vaše úsilí násobí a proměňuje v řemeslo, jež dává potěšení nejen vám samotným. Z názvu se za ty roky, co je na trhu, stal pojem. Především pro užitečnost, kterou zákazníkům svými výrobky nabízí. Mnozí oceňují také design, na kterém si Plastia dává velmi záležet. A když se „něco“ líbí na první pohled, volba je zpravidla jasná. Jaro je pro tuto společnost nejvypjatějším obdobím roku. Z národa českého se stává totiž národ zahrádkářů. S úsměvem a lehkou nadsázkou to potvrdila jednatelka a spolumajitelka společnosti Lenka Novotná:



Lenka Novotná

Proč jste zvolili s manželem právě tento obor podnikání?

V roce 1990 manžel skončil studium na vysoké škole, a poté, co si pořídil živnostenské oprávnění, jsme vydražili prodejnu s partiovým zbožím. Takže jsme začínali v oboru, který je mojí specializací, textil. Postupně jsme přidávali další sortiment, včetně domácích potřeb. Díky tomuto širokému záběru jsme objevili mezeru na trhu, tenkrát v devadesátých letech citelně chyběly na trhu kvalitní květináče, rozprašovače i truhlíky. Byla to vlastně trochu náhoda. Každopádně, já za

sebe jsem za ni ráda. Za uplynulých třicet let jsme tak vyvinuli čtyři generace samozavlažovacích truhlíků, a postupně i další produkty pro zahradničení. Před sedmi roky také vznikla naše vlajková loď, vermikompostér Urbalive od Jiřího Pelcla. Tento výrobek se postupně stal symbolem pro městské a interiérové kompostování. Všechny další kompostéry se v něm tak trochu inspirují, nebo se vůči němu vymezují. Stala se z něj ikona, která se objevuje v knížkách nebo na výstavách. Velice nás to těší. To je podle mě také úspěch, když můžete nastavovat standardy ve svém oboru.

Když jste začínali, měli jste stejnou strategii jako dnes?

Doba před třiceti lety byla z hlediska podnikání naprosto jedinečná. Výrobci a produktů bylo o něco méně, než byla poptávka, lidé chtěli nakupovat nové věci, a měli relativně dostatek prostředků. Dnes je situace v podstatě zcela opačná. Tomu se musí přizpůsobit i obchodní strategie. Musí být výrazně sofistikovanější, podložena nespočtem analýz a pečlivou prací se znalostí zákaznických potřeb. Dnešní doba je zkrátka výrazně náročnější na metody práce v oblasti strategií a nových business modelů.

Na jakých výrobcích především stojí váš program? Jsou to nyní především nejrůznější samozavlažovací truhlíky, květináče, kompostéry?

Náš program je postavený na myšlence podpořit u našeho zákazníka celý cyklus pěstování. Od výroby vlastního hnojiva a zpracování organického odpadu v kompostéru, po možnost naklíčit si malé rostlinky ze semínek, až k pěstování květin nebo zeleniny v samozavlažovacích truhlících nebo nádobách. Nedílnou součástí zahrady jsou však také ptáci, kteří regulují množství hmyzu a škůdců, a chrání tak naši úrodu. Proto máme v sortimentu také výběr ptáčích krmítek a píték, a brzo tam přibudou domečky pro užitečný hmyz.

Skutečně usilujete o to, aby vaše výrobky sloužily co nejdéle? Kdy jste si uvědomili, že tento směr bude tím pravým a správným?

V současné době existuje vědecká metoda, která se jmenuje Life Cycle Assessment. Posuzuje se v ní, jak se chová nějaký produkt během celého svého životního cyklu, a to především ve vztahu ke spotřebě energie a dalších zdrojů. A také celkový dopad na životní prostředí. Nejvíce tyto parametry můžeme ovlivnit, sko-

Za uplynulých třicet let jsme tak vyvinuli čtyři generace samozavlažovacích truhlíků, a postupně i další produkty pro zahradničení. Před sedmi roky také vznikla naše vlajková loď, vermikompostér Urbalive od Jiřího Pelcla. Tento výrobek se postupně stal symbolem pro městské a interiérové kompostování.



ro z 80 %, již ve fázi návrhu výrobku. Jaký má výrobek design, jestli je trendový nebo nadčasový, jak je pevný, jestli se nerozbije při pádu nebo při mytí v myčce, to všechno se dá zohlednit ve fázi návrhu produktu. Často skloňované termíny jsou dnes recyklace a cirkulární ekonomika. Když však budeme navrhovat produkty tak, že dlouho vydrží, nemusíme se tak rychle dostat do situace, kdy výrobek dosloužil a musíme řešit jeho recyklaci. Recyklace není samospásná, a navíc se opět musí vydat na recyklaci další energie. Není lepší z hlediska ekologie tuto rychlou spotřebu preventovat například dobrým designem?

Spolupracujete s CzechTradem, s jejich designovým centrem. Proč jste zvolili právě tuto cestu? A co vám již přinesla?

Náš první kontakt s Czechtrade byl v době, kdy designové centrum začínalo, a my jsme chtěli komplexně rozvinout spolupráci s českými designéry. Využili jsme tehdy vznikajícího adresáře designérů, a nechali jsme si poradit, který z designérů by byl pro nás nejlepší

z hlediska zkušeností v plastikářském oboru. Spolupráci s CzechTrade si považujeme, dostaneme se díky ní na zajímavé akce a výstavy, které CzechTrade organizuje nebo spoluorganizuje. Akcí zaměřených na průmyslový, potažmo produktový design je u nás velmi málo. Pro nás je design jeden z klíčových diferenciálních parametrů, proto vidíme v součinnosti s Czech Tradem smysl.

Na webu uvádíte, že kompostování je součástí vaší firemní kultury. Co si pod tím lze představit? Práci s biologickým odpadem, vztah zaměstnanců k vlastním zahradám či okolní přírodě, snahu zužitkovat vše, co do kompostu lze dávat?

Kompostování, a vlastní tvorba hnojiva pro další pěstování z bioodpadu, je v podstatě princip dobrého hospodáře. Dříve se na statku nebo u drobného živnostníka také nic nevyhazovalo, využilo se všechno. Pro nás je od začátku existence firmy přirozené, že se topí odpadním teplem, veškerý plastový odpad se znovu zpracuje, použité kartony se perforují a využijí se jako vycpávka do zásilek. Možná je

to nyní trendy, ale princip dobrého hospodáře je tu staletí.

Nabídnete letos také kupujícím, zahrádkářům něco nového?

Každý rok představujeme novinky na veletrhu v Kolíně nad Rýnem. Letos jsme si připravili jako novinku kompostér do vyvýšeného záhonu, nádobu na bioodpad, a ještě dva produkty, o nichž bych nyní ještě nerada představila podrobnosti, protože konkurence nás sleduje.





růst. Nakolik mám informace, tak přibývá i chovatelů drobného zvířectva, například mít pár vlastních slepiček je stále častějším jevem. Přijde mi to jako pozitivní trend, děti získají reálnou představu, jak vlastně vzniká jídlo, v konečném důsledku by k němu mohli mít více respektující vztah, přestane to být komodita ze supermarketu.

Jste tak jako velká část našeho národa nadšenou zahrádkářkou, bylinářkou nebo pěstitelkou interiérových květin?

různých exotických. Zkousím i neznámé nebo polozapomenuté odrůdy, vloni jsem úspěšně vypěstovala zeleninu zvanou Hadí mord španělský. Také mám ještě zahrádku, která je ale trochu v divokém stylu. Nemám tolik volna, a tak si tam rostliny dělají, co chtějí. Čas od času tam vtrhnu a vše prostrhám a vypleji, což je ale ohromný relax.

Lze charakterizovat, co je na podnikání nejsložitější a co vám zabere nejvíce času?

Pro začínající nebo již fungující podnikatele je nyní velmi složité období. Velmi vysoká nestabilita a nejistota na trhu, neustále se měnící energetické a surovinové vstupy. Geometrickou řadou narůstající byrokracie, reporty, audity. To jsou všechno podmínky, které podnikání vůbec nesvědčí. Na druhou stranu podnikání je také o výzvách a překonávání překážek, takže pokud na to člověk má energii a pozitivní nastavení mysli, může to brát i z tohoto úhlu pohledu, a brát to jako možnost na překážkách vyrůst a něco se naučit.

Plastia má na svém kontě i několik pěkných cen. Staly se pro vás další pobídkou k práci, inspirací?

Obecně je pro nás kompostování důležité téma, a budeme se mu v rovině produktů i osvěty nadále věnovat.

Jak se odráží jaro v objednávkách na e-shopu?

Pro nás je jaro jedno z nejdůležitějších období z hlediska prodeje, a tím i zvýšené aktivity na montáži i ve skladě. Ve výrobě je již naopak klidnější, na sezónu se připravujeme s předstihem již od podzimu, abychom měli sklady na nápor objednávek připravené.

Zušlechťovat kousek rodné hroudy, jak se říká, není jen bezvadná záliba, která člověku přináší radost a novou energii, ale zbaňuje také stresu, učí vztahu k hodnotám. Myslíte, že lidí, kteří propadnou takovému koníčku, u nás bude stále více?

Motivy začít pěstovat mohou být velmi rozmanité. Všechny, co jste vyjmenovala, jsou platné, a mohou se navzájem kombinovat. Letos k nim přibyl i jeden nový, a tím je motiv ekonomický. Některá zelenina, ovoce či bylinky se vyplatí vypěstovat si na zahrádce nebo na balkóně. Myslím, že bude počet pěstitelů

Mám doma relativně hodně pokojových rostlin, kolem 50 kusů. Částečně jsou to pracovní důvody. Všechny jsou v našich samozavlažovacích nádobách, malá část v konkurenčních. Potřebuji vidět, jak v nich rostliny vypadají a prosperují. To samé platí o balkóně, kde se to každý rok trochu mění. Kromě toho mám také několik kompostů, od kompostu rotačního přes dva klasické v rohu zahrady až po vermi-kompostér.

Co vy sama nejraději pěstujete, sklízíte? Jak si umíte uklidnit nervy?

V zimě mám parapet zaplněný naklíčenými semínky, žádné jídlo se neobejde alespoň bez malého kousku zeleného. Na léto si sázím, a samozřejmě i testuji naše nádoby celou škálou různých zeleniny a bylinek. V nádobách na terase mám borůvky, jahody, dýně, rajčata, mrkev, kedlubny, a spoustu bylinek, včetně

Když však budeme navrhovat produkty tak, že dlouho vydrží, nemusíme se tak rychle dostat do situace, kdy výrobek dosloužil a musíme řešit jeho recyklaci. Recyklace není samospásná, a navíc se opět musí vydat na recyklaci další energie. Není lepší z hlediska ekologie tuto rychlou spotřebu preventovat například dobrým designem?

Dvakrát jsme dostali ocenění Red Dot Award. Jednou za kompostér květináče Calimera, a v roce 2017 za kompostér Urbalive. Ten také obdržel ocenění Good Design. Red Dot ocenění je pro mě inspirující ceremoniálem a následnou akcí v bývalém těžebním areálu v Essenu. Potkáte za-

jímavé lidi, a výstava oceněných produktů spojená s akcí je velmi zajímavou přehlídkou průmyslové produkce a trendů v designu.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Nebezpečí detoxu: ztráta svalů, energie, libida...

Obliba takzvaných detoxikačních diet se za poslední roky výrazně zvýšila. Populární jsou především jarní detoxy jakožto „jarní úklid v organismu“. Detoxům často propadají ženy, aniž by si uvědomovaly značná rizika. Očistné diety jim mohou zredukovat svalovou hmotu, nastartovat jojo efekt, přinést únavu a stres, přerušit menstruaci nebo snížit libido.

Jako detoxikační dieta se zpravidla označuje krátkodobá dieta nejčastěji spojená s půstem hladověním, po němž následuje přísná dieta, kdy se člověk „očisťuje“ konzumací ovoce, zeleniny, vybraných bylin a pitím vody, detoxikačních čajů nebo ovocných a zeleninových šťáv. Koncept detoxikace se opírá o teorii, že v průběhu života se do našeho těla dostávají toxiny zvenčí, případně je tělo samo vytváří kvůli nevhodné stravě. Tyto toxiny je pak potřeba neustále odbourávat a vylučovat, jinak poškozují pokožku, střeva a zdraví celkově. Mezi přínosy detoxu bývá zmiňován úbytek hmotnosti, očistění krve, stimulace jater, a hlavně zbavení se toxinů z organismu. Vědecké výzkumy, které by prokázaly tyto účinky, však chybějí, a mnozí odborníci s detoxy nesouhlasí. Pojem detoxikace původně znamená neutralizaci jedů při otravě. Ještě donedávna se detoxikační procesy praktikovaly jen u lidí s těžkou otravou alkoholem nebo například drogami na jednotkách intenzivní péče.

V dnešní době je detox vnímán jako něco, co je podle některých nutričních expertů nedílnou součástí zdravé výživy moderního člověka. „Pravdou ale je, že s tímto detoxem si naše tělo poradí samo, a to naprosto přirozenými, fyziologickými procesy. Ty probíhají v játrech a vše zbytečné se vylučuje pomocí střev a také ledvin a plic. Pokud tedy chcete těmto očistným procesům opravdu pomoci, omezte konzumaci alkoholu, dbejte na pestrý, vyvážený a nutričně vhodný jídelníček, hlídejte si pitný režim a pravidelně se hýbejte,“ vysvětlila Jitka Dokoupilová, nutriční poradkyně ze společnosti NutritionPro, která dodává lidem v současnosti nejlépe hodnocenou krabičkovou dietu.

Hladovění a přechod z běžného jídelníčku na rostlinné šťávy a nízkokalorickou stravu snižuje kalorický příjem, takže člověk sice může rychle zhubnout, nespí ale tučně – místo toho



foto Martin Šimek

ztratí vodu z organismu, a mnohdy i svalovou hmotu. Následně se tak dostaví jojo efekt, nemluvě o dalších rizicích. Kvůli detoxikační dietě se tělo může potýkat s nedostatkem důležitých živin, vitamínů a minerálních látek, nedostatkem energie a únavou. Obvykle se dostaví záchvaty přejídání a střevní problémy, protože je ovlivněn střevní mikrobiom. Detox rovněž pro celé tělo znamená značný stres.



Detoxikační diety si oblíbily zejména ženy, a právě těm mohou způsobit specifické problémy: například zamávat s jejich intimním životem, a to konkrétně snížením nebo ztrátou sexuální touhy neboli libida. „To je u žen poměrně pevně spojeno s menstruačním cyklem,

a samozřejmě s hormony. Obojí může detox negativně ovlivnit. Zároveň může být dle odborníků jedním z příčin nízké sexuální touhy nízký stav bílkovin. Méně kalorií zase znamená méně energie, a tedy i méně energie na sex. Slabý sexuální drive se poté může negativně odrazit na partnerském soužití i psychické pohodě samotné ženy,“ popsala Veronika Kubičková, sexpertka ze společnosti Ruzovyslon.cz, která prodává erotické pomůcky a zabývá se zdravou sexualitou.

Ovlivnění hormonálního systému se může projevit též výkyvy v menstruačním cyklu nebo problémy s ovulací. „Pokud se žena zaměří hlavně na odtučňovací diety, měla by mít na paměti, že tuk je mimo jiné jedním z významných zdrojů estrogenů, takže se žena s poruchami cyklu může setkat i po skončení diety. Při dlouhodobě nízké zátěži tuku se ovulace nebo menstruace nemusí do normálu vrátit vůbec, což výrazně ovlivní plodnost ženy,“ upozornila Kamila Žižková, lékařka v oboru gynekologie a porodnictví. Obecně při kalorickém deficitu – který nastává i v souvislosti s detoxem – se může dále dostavit rovněž únavu, ospalost či ztráta koncentrace, ženu může potrápit vypadávání vlasů, lámavé nehty, zhoršení pleti a podobně. „Diety a detoxy by neměly být naším experimentem, ale měly by být vždy nastavené odborníkem,“ uzavřela odbornice. (tz)

Při vývoji novinek nespěcháme



Nathalie Michel

Mohla byste přiblížit pracovní náplň technologické šéfký kosmetické firmy?

Moje role je mnohorozměrná. V rámci své pozice jsem zodpovědná za výzkum, vývoj, bezpečnost a regulační soulad s předpisy ve všech 49 zemích světa, v nichž má GERNétic zastoupení. Pracuji s vizí celého životního cyklu produktů. To znamená, že se snažím vidět do budoucna. Vnímám proces uvádění novinek na trh, vývoje a výzkumu. Zapojuji se do toho. V některých firmách se na jednotlivé fáze životního cyklu výrobků dívají odděleně, ve zvláštních týmech. My v GERNétic to ale děláme dohromady, zajímá nás celkový pohled.

Vzpomenete si ještě na své začátky v GERNétic International? Co vás právě na této značce zaujalo?

Jak by ne! Poprvé jsem se setkala s prezidentkou GERNétic Mme Anou Laporte, což považuji za jeden z milníků v mém životě. Byl to ten okamžik, který pak katalyzuje mnoho dalších významných událostí na životní dráze člověka. Ucházela jsem se v GERNétic o práci a byla jsem na pohovoru. Nejprve mne čekala jeho technická část, již vedl odborný konzultant, kterého si tam přizvala právě Ana Laporte. Jako prezidentka řídí firmu, ale nemá na starosti technickou oblast, právě proto tam byl odborník z farmaceutického průmyslu. Standardy farmaceutického odvětví jsou hodně blízké tomu kosmetickému. Technickou částí

GERNétic je francouzská značka profesionální kosmetiky, která od svého založení před více než padesáti lety staví na prvotřídní kvalitě, bezpečnosti a udržitelnosti. Tímto přístupem její zakladatel Dr. Albert Laporte předběhl dobu. Na jeho práci navázala před třinácti lety Nathalie Michel, technická a regulační ředitelka Laboratoří GERNétic. Co vše se v odvětví děje, které trendy získávají na síle a jak vypadá vývoj kosmetických přípravků, zodpověděla v rozhovoru.

pohovoru jsem prošla. Poté se interview ujala Ana Laporte, projela si můj životopis a hned ji zaujala část s koníčky. Uvedla jsem tam, že jsem přešla Pyreneje od Atlantiku po Středozemní moře. Zamyslela se a říkala: Vy budete asi pěkně zarputilá a tvrdá. A já odvětila: To možná ano, ale rozhodně jsem odolná a vždycky se snažím dosáhnout svého cíle. Následně mi popsala, co bude náplní mé práce. Ptala se, zda to vše zvládnu. A já odpověděla, že se o to budu snažit, jak nejlépe dovedu. Tím cesta s GERNétic před těmi 13 lety započala. Mme Ana Laporte mi následně předala celou filozofii značky, ten skutečně výjimečný přístup, jakým působí naše produkty na tělo, kůži, buněčné systémy.

Nezískala si mě jen ojedinělá DNA značky, ale to, že GERNétic představuje firmu s rodinným charakterem. Vzpomínám na velkou akci v Portugalsku, kde se sešli naši distributoři. Viděla jsem tam zakladatele značky Dr. Laporta mezi svými lidmi a najednou jsem si nepřipadala jako na setkání obchodních partnerů, ale jako na rodinné sešlosti. Velmi se mi to líbilo. Těší mě, jak funguje tým, který šíří poselství značky do celého světa. A když si dnes hledám ve studiích informace o novinkách v oblastech pro nás důležitých, dělám to s myšlenkou, že chci posílit tu původní vizi Dr. Laporta, na níž byl GERNétic vybudován.

Jak rychle se po technologické stránce vyvíjí kosmetický průmysl?

Není to o rychlosti vývoje, ale spíše o tom, na jaké hodnoty se v odvětví soustředíme. Jde o bezpečnost, protože kůže je největší orgán našeho těla. Naprosto zásadní je tak bezpečnost ingrediencí. Tématem je udržitelnost. Všichni se snažíme, aby byly procesy výroby šetrnější ke zdrojům i planetě. A třetím pilířem je samozřejmě kontinuální inovování produktů. V GERNétic jsme se na tuto trojici soustředili vždy. Naším krédem je zdraví a krása. Od počátku využíváme biotechnologie, které patří k zeleným a velice šetrným metodám získávání aktivních látek a dalších prv-

ků. A naším cílem, jde-li právě o technologie, je neustále se zdokonalovat v porozumění mechanismům, jak jednotlivé ingredience působí. Umožňuje nám to následně využívat ještě efektivnější aktivní látky, protože dokážeme lépe usměrnit jejich účinky na pleť.

Které změny v oboru v posledních letech byly z pohledu spotřebitele nejzásadnější? A které jako nejvýznamnější hodnotíte vy sama?

Od roku 2013 vešly v platnost nové předpisy EU, které posílily porozumění tomu, co je kosmetika. To je důležité pro nás odborníky, ale spotřebitel to prakticky nepozná. Pro něj je směrodatnější a důležitější důraz na udržitelnost. To zákazníci vnímají velmi silně. Pro nás to však není nic nového, udržitelnost je součástí firemní strategie už víc než padesát let. V našem vlastním výzkumu pokračujeme relativně nezávisle na tom, co dělá konkurence, ale samozřejmě sledujeme, co se v oboru děje.

Nicméně si uchováme vlastní směr s důrazem na jasné deklarovanou účinnost našich přípravků, které si našly své fanoušky po celém světě. Klíčové pro nás je, abychom dosahovali právě skvělých

Ve výrobním cyklu je pro nás velmi klíčový výběr ingrediencí a aktivních látek. Stejně je podrobně rozumět tomu, jak všechny ty látky fungují ne izolovaně, ale dohromady.

výsledků v oblasti účinnosti a dále ji zdokonaľovali. Abychom lépe rozuměli procesům, které se odehrávají mezi aktivními látkami. Tím se přibližujeme našemu cíli – zdraví a kráse. Velkou změnu ale vidím v informovanosti zákazníků. Jsou poučenější a chtějí mít k dispozici vědecky podložené informace. A do toho vstupuji já, protože pro naše klienty tvořím podklady, v nichž popisuji, vysvětluji a ujišťuji je, že vše, co si aplikují na pokožku, je skutečně bezpečné.

Je něco, co byste ve své profesi nebo kosmetickém odvětví chtěla celkově změnit?

Ne. Ale k věcem, které se nám někdy jeví jako náročné či problémové, přistupujeme jako k výzvě, s nimiž se musíme popasovat, ať už jde o otázky regulací, poměry v dodavatelském řetězci, nebo o cokoli jiného. Jsme nuce-

ni neustále vystupovat ze své komfortní zóny a překonávat se. Řídíme se přitom heslem z knihy Jonathan Livingston Racek od Richarda Bacha, která Dr. Laporta inspirovala a dala vzniknout také našemu logu s rackem. Jde o svobodu být sám sebou. A to se mi na mé práci moc líbí.

Jeden příklad za všechny. Když jsme vyvíjeli přípravek Cold Cream Mousse, chtěli jsme u něj docílit nadýchané pěnové konzistence. Ale pokud pracujete na pleťovém krému, je to velice těžké. Pěna je váš nepřítel. Vyžadovalo to hodně usilovné práce, zkoušení, ladění. Nakonec se to ale podařilo a na trh jsme uvedli produkt, o kterém se nám vlastně ani nesnilo. A zákazníci to potvrdili, sklízí totiž ovace a úspěch.

Které trendy v oboru se vám jeví v současnosti jako nejzajímavější?

V GERnétic nás spíše zajímá, jak a proč vznikají kožní obtíže a jak se dají napravit. Na to se soustředíme od vzniku značky. Nezaměřujeme se na populární ingredience, ale na to, co pleti skutečně pomůže. V poslední době jsme se hodně koncentrovali na atopickou kůži. GERnétic jde velmi dobře dohromady také s estetickou medicínou. Dokáže pokožku připravit před zákrokem a pomoci jí regenerovat po něm. Ale přesto, že je zájem o estetické zákroky na vzestupu, pro nás to vlastně není nic tak nového. Vždycky nám záleželo na tom, aby produkty kůži dokázaly vyživit, hydratovat, poskytnout jí drenáž, zlepšit její prokrvení,

příspěť ke správné detoxikaci, což je základ pro optimální kondici našeho největšího orgánu. A netýká se to zdaleka jen tváře, ale celého těla. Lepších výsledků samozřejmě člověk dosáhne, když bude pečovat o celek.

A smíte prozradit, jak s nimi pracuje GERnétic? Uvedla byste příklad?

Poslední novinky, které jsme vyvíjeli, dokonale odrážejí principy zakořeněné ve filozofii naší značky. Ať už jde o Cold Cream Mousse, či týdenní kúru v ampulích Sensi Boost, která je určená pro hypersenzitivní a atopickou pokožku. Díky tomu, že mnohem lépe chápeme, jak aktivní látky fungují, jsme schopni daleko efektivněji pomoci právě tak náročné pokožce, jako je ta atopická. Přípravky dokážou zmírnit zarudnutí a svědění, které lidi s atopií trápí dennodenně.

Jak vlastně vývoj kosmetiky probíhá? A stane se občas, že v laboratoři narazíte na slepou uličku?

Když se dostaneme do slepé uličky, nezastavíme se. Uděláme krok zpět a vydáme se trochu jiným směrem. Při vývoji produktů si v GERnétic dáváme na čas, nespěcháme. Potřebujeme, aby finální výrobek dokonale odpovídal potřebám pleti s těmi a těmi kožními nedostatky. Ve výrobním cyklu je pro nás velmi klíčový výběr ingrediencí a aktivních látek. Stěžejní je podrobně rozumět tomu, jak všechny ty látky fungují ne izolovaně, ale dohroma-

dy. Dáváme si proto velmi záležet na tom, jak je společně poskládat, jak potom zajistit, aby správně pronikaly do kůže a dostaly se tam, kam mají. A poté, když vše vyladíme, přichází na řadu přísné testování stability, bezpečnosti, účinnosti a regulatorního souladu ve všech zemích, kde GERnétic působí. Chceme totiž zachovat vždy celosvětově stejnou recepturu. Proto při kontrole musíme volit tu nejpřísnější variantu, aby z hlediska předpisů byla ve všech státech v pořádku. A když se vše podaří, můžeme začít vyrábět.

Co vás na profesi nejvíce baví?

Práci s produkty GERnétic si neuvěřitelně užívám. Jsou jedinečné, mají až terapeutický rozměr, dokážou pleť harmonizovat, vybalancovat její funkci, napravit nedostatky. To je kouzelné. A když se podívám na celé naše portfolio a vím, že jsem toho ambasadorem, garantem, naplňuje mne to.

Na kterou z novinek v posledních letech jste nejvíce hrdá?

Nemůžu vyzdvihnout jen jednu jedinou. Pro mě jsou všechny jako taková moje děti. Jsem ráda, že mohu navázat na práci zakladatele značky a pokračovat v ní, postoupit v ní zase dál, a tím zajistit, aby jeho příběh pokračoval. A každá novinka je tak dílkem na cestě za zdravou a krásnou pletí mnoha žen na světě.

ptala se Kateřina Šimková ■■■



Jsme zemí včelařů

Znáte tu zvláštní opojnou chuť medu? Jako by měl člověk na jazyku celou zahradu. Jako by cítil přicházet zázrak, který jeho organismus posílí a obohatí o novou, čistou energii a dobrou náladu. Tak chutná to sladké tajemství, tak voní naše vzpomínky dětství, kdy jsme poprvé ochutnali chleba s máslem a medem. Mnozí tuto lahodnou snídani nebo svačinu upřednostňují doposud. Stejně jako lahodnou dobrotu přijímají pak s ochotou informace o nezastupitelném významu včel pro náš život, růst plodů, naše stravování. Do popředí se dostávají takové úvahy na jaře, když rozkvétají ovocné stromy. A což teprve, když zavoní lípy! Český svaz včelařů se prostřednictvím svých členů snaží předat mnoho znalostí a zkušeností dalším lidem, sází zejména na mladé včelaře. To proto, aby poselství dobrého a užitečného know-how nesli dál, učili ostatní si včel vážit jako neskutečně dobře vybavených tvorů, od nichž se lidé mají stále co učit. V březnovém vydání Madam Business jsme přinesli první část rozhovoru s Mgr. Jarmilou Machovou, předsedkyní svazu. V tomto, dubnovém čísle, je jeho druhá část:



Mgr. Jarmila Machová

Myslím, že zejména práce s mládeží, které se věnujete, své ovoce nese...

Samozřejmě výchova včelařské mládeže patří mezi naše priority. Náš svaz má po celé republice 200 včelařských kroužků a na 1500 dětí v nich. Každý rok si poměřují své znalosti a dovednosti ve včelaření v soutěži Zlatá včela. Nejprve probíhají oblastní kola na úrovni krajů a do republikového finále pak postupují ti nejlepší z každého kraje. Zapojují se nám většinou děti našich členů, kteří jsou k lásce ke včelám vychováni právě v rodinách. Máme vypořováváno, že tyto děti poté, co vystudují,

založí rodinu a když jim to práce dovolí, se v dospělosti ke včelaření vracejí.

Zdá se, že chov včel a zpracování jejich produktů se dostává i do zájmu podnikatelů, roste počet těch, které včelaření živí?

Legislativa považuje za komerčního včelaře každého, kdo má více než 150 včelstev. U nás máme takovýchto komerčních včelařů něco přes sto. Tento počet se nijak zásadně nemění. Farmáři u nás chovají přibližně 35 000 včelstev. To znamená, že opylování rostlin na území naší republiky zajišťují především včely zá-

jmových včelařů. K podnikání našich farmářů je třeba říci, že je to fyzicky, a hlavně finančně náročná práce. Med je zbytná potravina. Není to máslo, mléko, chléb, které si koupíte, i když budou drahé. Takže uživit se jako farmář v oboru včelařství je velmi těžké.

Chystáte pro letošní rok nějaké speciální akce ke zvýšení povědomí o významu včel v přírodě, životě na zemi?

Tak jako každý rok máme v plánu účast na tradičních celostátních výstavách, tj. Země živitelka, Zahradka Čech, v Lysé nad Labem spoluorganizujeme s myslivci a rybáři výstavu Natura Viva. Kromě toho každý rok se koná množství tradičních lokálních akcí – medové dny, medo-braní, včelí stezky, výstavy, které pořádají naše základní nebo okresní organizace. Český svaz včelařů má celostátní působnost a na území republiky pracuje 1100 základních organizací a 77 okresních organizací. Na těchto akcích většinou participují obce a krajské úřady.

Spolupracujete s jinými profesními uskupeními, třeba s Asociací kuchařů a cukrářů ČR nebo Svazem obchodu a cestovního ruchu, Asociací hotelů a restaurací ČR?

Jsme členem Agrární komory ČR. Jinak ne.

Pomáhají dotace od státu a Evropské unie k podpoře chovu včelstev a jejich rozšiřování?

Samozřejmě pomáhají. I když v současné době a vlastně již od minulého roku se naše národní dotace jak pro včelaře, tak pro náš svaz dramaticky snížily. Stejná prozatím zůstává unijní dotace, která chovatelům včel pomáhá zejména na příspěvím na náklady léčení včelstev, na vzdělávání, analýzy včelích produktů, na plemenářskou práci, kočování a nákup nových zařízení.

Včelaření a historie. Jak si spolu tyto dva obory rozumí?

Určitě to jde dohromady. Jak už jsem se zmínila, loni náš svaz oslavil 150 let. Včelařské spolky však vznikaly již dávno před svazovým uspořádáním. Ale historie včelařství je mnohem delší.

Zapojují se nám většinou děti našich členů, kteří jsou k lásce ke včelám vychováni právě v rodinách. Máme vypořováváno, že tyto děti poté, co vystudují, založí rodinu a když jim to práce dovolí, se v dospělosti ke včelaření vracejí.



Tedy?

Prvními doklady o využívání medu lidmi jsou jeskynní malby staré nejméně 8000 let. S využíváním medu šel ruku v ruce i rozvoj včelařství. Začátek včelaření jako bohubilé činnosti datujeme do roku 2450 let před naším letopočtem, kdy byly nalezeny první záznamy o chovu včel v Egyptě. Ze Starých pověstí českých Aloise Jiráska víme, že praotec Čech, když přišel na horu Říp, viděl zemi mlékem a strdím oplývající. Pro ty, kteří neznají význam slova strdí, je to plástek medu divokých včel. Praotec Čech viděl zemi vyvo-

lenou a bohatou, do které včely bezesporu neoddělitelně patří. Dějiny včelařství obecně souvisejí s dějinami lidské vzdělanosti a lidské společnosti vůbec. Med a vosk měly v dobách před vynálezem cukru a petroleje daleko větší význam než dnes. Brtnictví mělo na našem území dlouhou a slavnou tradici. Na medových trzích se český med vyvažoval zahraničním vzácným kořením. Cukr se u nás objevil až v 11. století v období křižáckých válek. Byl však příliš drahý a na rozdíl od medu si jej mohla dovolit jen bohatá šlechta. Významu včelařství odpovídaly snahy o právní úpravu chovu včel, prodeje medu a vosku.

Proto se včelařstvím zabývala mnohá práva staré doby, počínaje právem římským, a dále právem doby Přemyslovců, městským právem českým, včelařskými patenty Marie Terezie, první ze dne 8. dubna 1775 pro Dolní Rakousy a Moravu, druhý ze dne 30. srpna 1776 pro Království české, až po Obecný občanský zákoník 1811.

V minulosti stejně jako dnes je tu Český svaz včelařů pro své členy, pro včelaře. Ti tu jsou pro své včely a včely jsou tu pro nás pro všechny. Proto si naši pozornost a pomoc právem zaslouží.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

INZERCE



Mgr. Jarmila Podhorná

KÚRA K24 a pokračovací K24a BORELIÓZA

onemocnění přenosné klíšťaty, komáry, muchničkami a jiným hmyzem

příznaky: velká únava, bolesti kloubů a zad, nervové někdy i zrakové problémy

Většina z nás si pamatuje na okamžik, kdy po procházce přírodou se jim na některém místě na těle přichytilo klíště. Obavy většiny z nás, zda-li klíště není nějak infikováno, jak jej správně odstranit apod. jsou jisté na místě. Onemocnění o kterém se v posledních letech často hovoří a které je přenášeno různými druhy hmyzu, nejčastěji klíšťaty je právě **lymská borelióza**. Letos tomu nebude jinak, neboť již nyní hygienici varují na různé lokality, kde výskyt infikovaných klíšťat je přemnožen a hrozí onemocnění nejen klíšťovým zánětem mozku, ale

také **lymskou boreliózou**. Onemocnění lymskou boreliózou, může mít těžké důsledky a následky pro organismus na celý život.

Jak se bránit?

Antibiotika, která zabírají na tuto nemoc nelze brát dlouhodobě a proto je o to lepší, že je možná a účinná pomoc v bylinných prostředcích, zvláště gemmoterapeutikách. Hlavním prostředkem je tinktura zhotovená z topolu, kterou je možno doplnit také tinkturami, jež pomáhají při konkrétních problémech. Výsledky ukazují, že užívání tinktur působí dokonce i jako dobrá prevence.



Doplňek stravy

Speciální lihový přípravek příjemné, osvěžující vůně levandule vytvořený převážně z éterických olejů. Můžete jej nastříkat na pokožku i oblečení. Přípravek je vhodným pomocníkem při návštěvě lesa, při procházkách v přírodě a mnoha sportovních aktivitách.

Mgr. Jarmila Podhorná - NADĚJE

objednávky na tel./fax: 582 391 207 GSM: 737 525 301

poradna: 582 391 254

798 46 Brodek u Konice 3

objednavky@nadeje-byliny.eu

www.nadeje-byliny.eu, bylinnyherbar.cz

Zaměstnanci chtějí mít pocit, že kultura firmy funguje pro ně

Vypadá to jako stále dokola obehávaná písnička, ale je to v naší společnosti prostě evergreen. Tolik let máme v ústech rovnoprávnost, přesto se ženám neměří stejně jako mužům. Jak dlouho ještě a co udělat pro zaměstnance, aby se v práci cítili lépe, na to jsem hledal odpovědi u Mgr. Jaroslavy Rezlerové, generální ředitelky ManpowerGroup a prezidentky Asociace poskytovatelů personálních služeb.



Mgr. Jaroslava Rezlerová

Každý rok zjišťujete, jak se vyvíjí v českém podnikatelském prostředí (ne)rovné postavení žen. Přinášíte poslední výsledky více optimismu, nebo se situace spíše zhoršuje?

Podle zprávy Světového ekonomického fóra Global Gender Gap Report se rozdíl mezi muži a ženami dlouhodobě globálně snižují. V roce 2020 platilo, že k dosažení úplné genderové rovnosti bude při zachování dosavadního tempa snižování nerovnosti potřeba stalet. Nicméně horší zprávou je, že pandemie přispěla ke zpomalení tempa zvyšování rovnosti a mezíročně došlo pouze k nepatrnému posunu skóre ze 67,9 % na 68,1 %. To zname-

ná, že touto rychlostí by k úplnému vyrovnání příležitostí došlo až za dalších 132 let. Česká republika stojí v tomto hodnocení ve druhé polovině sledovaných států, na 76. místě (ze 146 zemí) se skóre 71 %.

Zanechala pandemie covidu ve způsobu zaměstnávání, vnímání práce, požadavcích zaměstnanců, a zejména žen hlubší stopu, nebo odezněla bez větších následků?

Pozorujeme, že mnoho žen odešlo během pandemie z trhu práce, a ne všechny se dosud vrátily zpět. Mají pocit, že pro ně firmy nedělají dost: cítí se vyhořelé, nedocenené a někde

i podhodnocené. Mnoho firem se snaží omezovat možnosti flexibility, které využívaly v průběhu pandemie. Nejenom ženy se ale nechtějí vracet ke starým způsobům práce. V našem průzkumu uvedly, že jim vadí, že téma produkty práce bývá omezováno na využívané technologie nebo místo výkonu práce. Podle nich je to také o tom, jak se v práci cítíme. Na 80 % žen chce dosáhnout větší rovnováhy mezi pracovním a osobním životem. Uvítaly by více flexibility, a to zejména v čase začátku a konce pracovní doby, a méně dní práce v kanceláři. Klíčová je bezesporu rovnost na pracovišti bez ohledu na věk, rasu, pohlaví nebo jiné faktory a spravedlivá odměna za vykonanou práci (46 % žen a 40 % mužů považují spravedlivou odměnu za nejdůležitější faktor produktivity). Ženy by rády měly více možností pro získání nových dovedností a zvyšování kvalifikace.

Mohou firmy udělat pro lepší využití potenciálu právě těch, kteří mají ztíženou pozici na trhu práce, více než dosud?

Nejvíce záleží na jednotlivých manažerech. Mnoho žen se cítí být svými nadřízenými nedoceno – 40 % se domnívá, že jejich nadřízený neuznává jejich schopnosti nebo potenciál. Pokud se podíváme na srovnání dat některých odpovědí žen a mužů, pak pouze 30 % žen byla nabídnuta možnost školení nebo tréninku (vs. 40 % mužů) nebo jen 19 % žen dostalo nabídku na kariérní postup (vs. 23 % mužů). Až 80 % žen by si přálo empatičtější vedoucí, aby jejich manažeři lépe rozuměli, jak zvládají práci a další výzvy spojené s rodičovstvím. Navíc ve stávajícím nastavení manažerů dochází při větším využívání vzdálené práce (kterou využívají ve větší míře například rodiče menších dětí) k diskriminaci. Lidé na home office nejsou tolik vidět, a nemají tak tolik příležitostí k sebezprezentaci, budování neformálních kontaktů a nebývají tolik oceňováni. Naopak bývá zpochybňována jejich produktivita. Manažeři v dnešní době musí

Všichni musíme přijít na to, jak z pracoviště udělat magnet, ne povinnost. Zaměříme se na to, jak pracujeme. Musíme jasně dávat najevo, že pro některé výkony pracovních činností je nejlepší, když jsme spolu, když se vidíme osobně. Řekněme svým lidem, že jsou vítanou součástí.

hledat cesty, jak tyto lidi více vtahovat do interního dění, projevovat jim podporu a důvěru. Dosažený pokrok je možné měřit. Firmy mohou sledovat ukazatele o poměru jednotlivých skupin ve firmě, v náboru a přijímání zaměstnanců, zastoupení v expertních a seniorních pozicích nebo možnostech povýšení a kariérního růstu například prostřednictvím analytického nástroje Logib.

Vychází pro nás globální srovnání, když hodnotíme uplatnění žen ve společnosti, lichotivě, nebo nám vystavuje špatnou vizitku? A o čem to svědčí?

Stoprocentní hodnocení máme v oblasti vzdělávání a přístupu ke zdravotní péči, 65 % to ale je v možnostech ekonomického zapojení, a dokonce pouze 22 % v politickém zapojení. Nelichotivé je také skóre rovného odměňování. Ženy si v ČR vydělají o 16,4 % méně než muži, zatímco průměr EU je 13 %. Když se podíváme na očistění Gender pay gap, které ukazuje rozdíl v odměňování na obdobné pozici u stejného zaměstnavatele, tak si české ženy vydělají o 10 % méně než muži. Ženy se potýkají s velmi konzervativním nastavením společnosti a přetrvávajícími stereotypy. Chybí jim větší nabídka flexibilních forem práce a možností částečných úvazků, ale také nedostatečná infrastruktura pro hlídání dětí v nižším věku.



Co byste navrhla, aby postavení obou pohlaví na pracovním trhu bylo skutečně rovnoprávné?

Rovnost žen a mužů není záležitostí jen žen, ale všech. Přestože se v posledních letech si-

tuace zlepšila, je potřeba ujit ještě dlouhou cestu. Je nutné podporovat rozmanitost a inkluzi, rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem, řešit nevědomé předsudky, zajistit rovné odměňování a poskytovat příležitosti k vedení týmů. Organizace mohou pomoci ženám, aby se jim na pracovišti dařilo a aby naplno využily svůj potenciál. Všichni musíme přijít na to, jak z pracoviště udělat magnet, ne povinnost. Zaměříme se na to, jak pracujeme. Musíme jasně dávat najevo, že pro některé výkony pracovních činností je nejlepší, když jsme spolu, když se vidíme osobně. Řekneme svým lidem, že jsou vítanou součástí. Zaměstnanci chtějí mít pocit, že kultura firmy funguje pro ně. Pokud po nich budeme chtít, aby přišli do kanceláře, seděli u počítače a vyřizovali e-maily, řeknou si: To můžu dělat z domova. A budou mít pravdu.

Jakým přáním byste chtěla ukončit tento rozhovor?

Nedávno jsme byli vedením požádáni, abychom se zamysleli nad tím, co se nám za poslední rok povedlo a na co jsme nejvíce hrdí. A já jsem bez přemýšlení odpověděla: Umožnit týmu dosáhnout věcí, o kterých nevěděl, že jich může dosáhnout. Podle mě nám totiž právě to pomáhá odemknout v sobě a ve druhých věci, které nevidíme.

ptal se Pavel Kačer

Malvy navštívily Prahu

Březnovým koncertem v Kostelevě sv. Rodiny v Domově Karla Boromejského v Praze zavřilo trio banduristek z Oděsy svůj pobyt v naší metropoli. Na krátké turné je pozvala společnost yourchance o.p.s. jako jednu z výjimečných aktivit projektu Vítej v Česku. Záštitu převzala Klára Šimáčková Laurenčíková, zmocněnkyně pro lidská práva.

Trio Malvy má bohatou historii. Na hudební scéně působí téměř třicet let. Umělkyně jsou zároveň členkami oděské filharmonie a jsou držitelkami řady ocenění. Hrají na banduru, což je tradiční ukrajinský strunný nástroj, který svým zvukem připomíná harfu nebo citeru. Yourchance se pozváním hudebnic do Prahy rozhodla podpořit jejich nelehkou situaci a dala jim příležitost prezentovat se na několika koncertech. Prvním z nich bylo vystoupení na akci Global Money Week v Centru Černý Most, kterou yourchance tradičně pořádá coby národní organizátor této mezinárodní iniciativy v ČR. Jedinou příležitostí byla možnost zahrát si spolu se českou houslovou

ikonou, Jaroslavem Svěceným, na soukromém koncertě. Zde zaznělo kromě písní v podání tria i několik společných skladeb. Publikum variací bandur a houslí ocenilo nadšeným potleskem. Vrcholem pražského pobytu byl koncert v zaplněném Kostelevě sv. Rodiny v Praze Řepích. Tady spolu s Malvy v programu vystoupila také Olga Poltoraková, sopranistka oděské filharmonie, která přijela do Prahy po napadení Ukrajiny, a aktuálně má angažmá ve Stavovském divadle. Všechna vystoupení měla obrovský emocionální náboj, byla ukázkou špičkově provedené hry i zpěvu. Kromě lidových písní v programu zazněly i písně moderní od známého básníka a textaře Tarase Ševčenko. Došlo i na instrumentální skladby Georga Fridericha Händela. Česká část publika oceňovala malebnost a hravost ukrajinských lidových písní i nádherných vyšívavek, ve kterých byly hudebnice oblečené. Pro ukrajinské návštěvníky bylo setkání s krajany připomínkou jejich kultury v živém provedení, což se samozřejmě neobešlo bez slz dojetí. Trio se v průběhu pobytu setkal i se žáky umělecké školy a s lektory a účastníky projek-



tu Vítej v Česku. V doprovodu reprezentantů z řad yourchance se umělkyně rovněž zúčastnily procházky historickou Prahou. A protože jsou si naše jazyky tak blízké, bylo možné navázat vztahy nejen skrze hudbu, ale hlavně v dlouhých přátelských rozhovorech.

Jana Merunková,
ředitelka yourchance, o.p.s.

Ženy hrají klíčovou roli ve vývoji naší organizace od samého počátku



Ivana Brancuzká

Daně a jak na ně! Pro mnohé podnikatele noční můra, protože chybné daňové přiznání může mít pro jejich business nepříjemné, a někdy i fatální následky. I v této oblasti je dobré jít k profesionálům a přenést starost a případná rizika na ně. Proto jsme oslovili Ivanu Brancuzkou, jež má více než dvacetileté zkušenosti v účetnictví, mzdách a personalistice. Od roku 2008 spolupracuje se společností Contract Administration jako členka týmu outsourcingu služeb v oblasti HR a mezd. Ve společnosti prošla všemi úrovněmi své kariéry, nejprve jako mzdová účetní, a nakonec jako jednatelka CA. Několik měsíců zastává Ivana Brancuzká pozici Country Manager společnosti Crowe a Contract Administration v České republice. Odpovídá na otázky, které její klienti pokládají nejčastěji.

S jakými daňovými novinkami musí podnikatelé počítat v tomto roce?

Mezi největší daňovou změnu, která je platná od roku 2023, určitě počítám zvýšení limitu pro povinnou registraci k DPH na úroveň dvou miliónů korun. O zvýšení limitu se hovořilo již nějakou dobu, nicméně až nyní změna vešla v účinnost. V souvislosti se změnami v oblasti DPH došlo také k modifikaci lhůt, které zákon ukládá plátcům pro jeho reakci. Nově plátcé daně mají povinnost změnit, doplnit či potvrdit údaje v kontrolním hlášení ve lhůtě 17 dní od dodání výzvy do datové schránky. U daně z příjmů bych zařadila mezi stěžejní změny nová pásma pro paušální daň a zvýšení limitů, od kterých je nutné podat daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob.

Mění se termíny pro podání daňového přiznání a možné sankce?

Základní termín pro podání daňového přiznání se liší v návaznosti na to, zda se podává daňové přiznání v listinné podobě, elektronicky, respektive na základě udělené plné moci daňového poradce či advokátovi. Podle daňového řádu se přiznání k dani z příjmu fyzických osob podává nejpozději do tří měsíců po uplynutí zdaňovacího období, tj. pro rok 2022 jde o lhůtu 3. dubna 2023. Pokud je daňové přiznání podáno elektronicky, lhůta je na úrovni čtyř měsíců

po ukončení zdaňovacího období. Oproti tomu v případě podání na základě plné moci udělené advokátovi nebo daňovému poradci je nutné daňové přiznání podat ve lhůtě do šesti měsíců po ukončení zdaňovacího období. Pokud daňové přiznání není podáno včas, vystavuje se poplatník sankci ve formě pokuty za pozdní podání. V situaci, kdy daňová povinnost není uhrazena v termínu splatnosti, správce daně vyměřuje úrok z prodlení.

Kontrola z finančního úřadu bývá strašákem, jemuž by se firmy rády vyhnuly. Mohou?

Tuto otázku dostáváme od našich klientů poměrně často. Bohužel doba, kdy společnost, co měla sídlo v Praze a mohla se „spolehnout“ na statistiku, že v Praze přijde daňová kontrola jedenkrát za sto let, je pryč. V dnešní době může subjekt sídlící v hlavním městě, má provozovnu v Ostravě, kontrolovat klidně finanční úřad z Plzně. Asi obecně lze říci, že větší šance pro kontrolu je konstantní generování daňové ztráty, odečet položek výzkumu a vývoje či transakce se spojenými osobami. Jen pro představu, podle veřejně dostupných zdrojů bylo v roce 2021 ukončeno celkem zhruba 6500 kontrol, z nichž asi dvě třetiny skončily s nálezem.

Lépe je budovat důvěru a etická pravidla v účetnictví. Poradíte, jak na to.

Důvěra roste, pokud klient a poskytovatel drží dohodnutá pravidla v deadlinech. Nám se vždy vyplatilo umět přiznat chybu, a ne doufat, že se nějak „skryje“. Také je nutné v každém případě komunikovat profesionálně, zároveň ale srozumitelně, není nic horšího, než když klient nerozumí našim výstupům. Důvěra roste, pokud poskytovatel služeb pravidelně upozorňuje na novinky v legislativě, poukazuje na některé problematické body a umí doporučit jiné experty (právníci, znalci), ale také zkoordinovat proces s nimi.

Když plátcé využijí službu externího vedení účetnictví, co získá?

Zásadní výhodou externího vedení účetnictví je flexibilita, zastupitelnost a v případě men-

ších společností, které nemají velké množství transakcí, také značná úspora nákladů. Například náklady na provoz a aktualizaci účetního softwaru nese zpracovatel. V našich tý-

Zásadní výhodou externího vedení účetnictví je flexibilita, zastupitelnost a v případě menších společností, které nemají velké množství transakcí, také značná úspora nákladů.

mech poskytujících mzdové a účetní služby máme několikastupňovou strukturu, díky které jsme schopni poradit si i s velmi obtížnými účetními případy. Odbornost účetní je zvýšená faktem, že je součástí kolektivu dalších odborníků. Velmi často našim účetním pomáhají také naši daňoví poradci či auditoři. Znalosti všech profesionálů v našem týmu považujeme za další nezpochybnitelnou výhodu a přídanou hodnotu externího vedení účetnictví. Zodpovědnost za zpracování v souladu s platnou českou legislativou je plně na externím zpracovateli mezd. Náklady na personální obsazení nese externí zpracovatel. Nevýhodou může být obtížnější komunikace mezi účetní a klientem, kterou ale z mého pohledu eliminovala možnost používání komunikačních aplikací. Zároveň je třeba vynaložit větší úsilí při prvotním nastavení komunikace mezi účetní a klientem, aby účetní neunikly některé informace mající vliv na správné zpracování účetnictví.

Jako žena citlivěji vnímáte rovné postavení v pracovním kolektivu. Jste se svou pozicí spokojena?

V naší společnosti je velké zastoupení žen. Ženy hrají klíčovou roli ve vývoji naší organizace od samého počátku. Jsou základem našeho úspěchu. Podporujeme také posilování postavení žen. Číslo hovoří sama za sebe. Přibližně

80 % všech zaměstnanců naší skupiny tvoří ženy. Ženy navíc zastávají většinu vedoucích a řídicích pozic. Nicméně nejde jen o čísla. Jsme organizace velmi přátelská k ženám. Ženy si nemusí vybírat mezi kariérou a mateřstvím. Při odchodu na mateřskou dovolenou se nemusí obávat, že by přišly o práci. Jejich místo je zajištěno a po skončení dovolené jsou velmi vítány zpět. Kombinovat práci a péči o děti je také možné. Je respektována rovnováha mezi pracovním a soukromým životem. Ve společnosti Advartis jsme navíc proti ageizmu. Pracují u nás ženy všech věkových kategorií. Nerespektujeme žádnou formu genderové diskriminace a sexizmu. Ženám zaručujeme pomoc v případě nevhodného chování ze strany spolupracovníků. Vynakládáme veškeré úsilí, aby naše organizace byla bezpečným a příjemným místem pro práci.

A proč jste se zaměřila právě na témata mezd, účetnictví, daňového poradenství?

Vystudovala jsem obor Ekonomie a Management. Tím pádem mé směřování v profesní dráze šlo ruku v ruce s mým vzděláním. Jsem „naplavenina Prahy“ a v době začátku mé kariéry jsem neměla jasnou představu, kde chci žít. Když jsem uvažovala, jakou cestou se ideálně vydat, tak, abych našla uplatnění na trhu, kamkoliv mě kroky zavedou, tak jasnou volbou bylo účetnictví a mzdy. Profesionálové v tomto



oboru budou potřeba vždy a všude a je jedno, jestli žijete v Aši, v Praze, nebo v Ostravě. Moje racionální uvažování mě přivedlo k práci, která mě pak neskutečně začala bavit. Teď už mám kolem sebe týmy profesionálů a báječných lidí a jsme schopni poskytnout špičkové služby napříč celou naší zemí. A díky tomu, že patříme do mezinárodní sítě Crowe, i po světě.

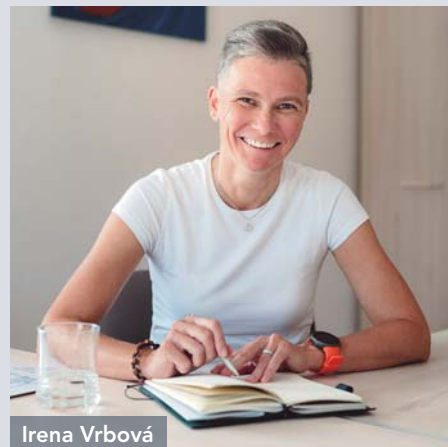
mnoho pracovních úspěchů popřál
Pavel Kačer

Firemní kultura: proč je důležité o ni pečovat?

Firemní kultura je významnou součástí každé společnosti. Definujeme ji jako soubor toho, jak firma působí uvnitř i navenek, jaké má hodnoty, čemu lidé ve firmě věří a jak pracují. Velkou roli v nastavení firemní kultury má šéf. Zejména vedení velkých firem chápe její důležitost a pečuje o ni. Malé firmy ji ale podceňují a zaměňují ji za kamarádství.

Firemní kultura obvykle vychází z filozofie firmy, z jejího poslání, vize a hodnot. „Firemní kultura je prostředí, energie, emoce. A tak jako každé auto je rychlejší a výkonnější, když má v motoru víc válců a energie, stejně tak je výkonnější firma. Základem je souznění a porozumění členů týmu v tom, co společně dělají a kam směřují. Ať už je to dlouhodobá vize a priority, ale i pravidla, etické hodnoty, výsledky, nebo systém komunikace napříč firmou. Pokud zaměstnanci ví, jaké má jejich firma poslání, chovají se podle toho,“ řekla Irena Vrbová, zakladatelka konzultační společnosti Porto, která se zabývá vzděláváním a rozvojem majitelů a manažerů menších a středních firem. Velkou roli hraje nejen v nastavování firemní kultury šéf. A to zejména svým chováním v různých situacích a stylem jednání s lidmi. Musí si také uvědomovat, na koho zrovna mluví. Jinak bude situaci vysvětlovat pracovníkovi

v kanceláři a jinak kolegovi na dílně. Někde zvolí jiná slova, jiné příklady nebo důslednost. Díky společné komunikaci se jim ale podaří vytvořit funkční systém. Úspěch se odvíjí od výběru lidí, práci na porozumění, sdílení i dodržování pravidel. Pokud zavedeme pravidla, měla by se důsledně dodržovat, ne dělat výjimky či kompromisy, a tím společnou realitu bořit. Hodnoty jsou jádrem firemní kultury. Odráží se v pracovní morálce, loajalitě lidí k firmě a jejich ochotě pro firmu pracovat. Pokud je firemní kultura opravdu dobrá, zaměřená na chod a vize firmy, ve které lidé táhnou za je-



Irena Vrbová

den provaz, lze zvládnout i složité období či krize. V takovém prostředí jsou zaměstnanci ochotni udělat mnoho pro to, aby firma nepadla, a podrží ji v těžkých časech. „Rozdíl obvykle vidíme mezi velkými firmami a těmi menšími. Když si zaměstnanci vybírají firmu, kde budou pracovat, u velkých subjektů nejsou obvykle přitahováni firemní kulturou, hrdotí na firmu, ale spíše vyšším finančním ohodnocením a benefity. Malé firmy mají zase až příliš často téměř rodinné vztahy a firemní kulturu zaměňují za kamarádství,“ upřesnila Irena Vrbová. Kamarádství má podle ní jiné výsledky než pracovní vztah založený na vizi, která tým pohltila. Kamarádství řeší jiná témata, a to se nejvíce projevuje právě v krizi nebo možných nedorozuměních.

Jak na firemní kulturu?

- získávejte zpětnou vazbu od zaměstnanců
- budujte důvěru vůči zaměstnancům skrze svoji etickou pevnost
- ukažte jednou ročně zaměstnancům vizi, jak ji plníte a jak přispěli oni
- podporujte rituály a společná setkávání zaměstnanců
- dovoďte zaměstnancům přizpůsobit si svůj pracovní prostor
- propojujte jejich výsledky s jejich ohodnocením

(tz)

O možnosti očkování proti pneumokoku ví 29 % obyvatel ČR

O možnosti očkování proti pneumokokové pneumonii ví jen 29 % obyvatel České republiky. O tom, že lze očkovat i proti zánětům středouší a zánětů horních cest dýchacích, jejichž příčinou je bakterie pneumokoku, ví jen 12 %. Pokud se zaměříme na populaci starší 65 let, v této skupině je povědomí o očkování v porovnání s ostatními věkovými kategoriemi vyšší – 34 % v případě pneumokokové pneumonie, avšak v případě zánětů středouší a zánětů horních dýchacích cest způsobených bakterií pneumokoku je to jen 9 %. Ukázal to průzkum agentury IPSOS, realizovaný v prosinci uplynulého roku.

Daleko vyšší povědomí je u očkování proti chřipce (94 %), covid-19 (92 %), dále proti klíšťové encefalitidě (87 %), žloutence typu B (76 %) a meningokokové meningitidě (57 %).

Nejméně respondentů vědělo, že se lze očkovat proti pásovému oparu, a to jen 4 %. Přitom 65 % respondentů považuje pneumokokovou pneumonii za velmi vážné onemocnění a dalších 30 % za vážné. Je tak dle vnímání respondentů třetím z nejzávažnějších onemocnění z posuzovaných, přičemž jako nejzávažnější onemocnění označilo 76 % dotázaných meningokokovou meningitidu a 70 % klíšťovou encefalitidu. Na opačném konci hodnocení skončil covid-19, který jako velmi závažné onemocnění vnímá jen 30 % respondentů, pásový opar je velmi vážná nemoc podle 17 %, a chřipka, kterou za velmi závažné onemocnění označilo jen 9 %.

Bakterie *Streptococcus pneumoniae* přirozeně osidluje sliznice úst, nosu a horních cest dýchacích. Šíří se vzdušnou cestou – kašlem, kýcháním. Nakazit se lze i od nosičů, kteří nemusí mít žádné projevy nemoci. Těm nemusí působit problémy, dokud ale nedojde k oslabení obra-

nyschopnosti organismu například při viróze. Pak mohou proniknout do dalších částí těla a způsobit závažnou infekci. Pneumokok způsobuje lehká i vážná onemocnění. Mezi závažnější neboli invazivní pneumokoková onemocnění (s průnikem bakterie do krve) patří zápal plic, otrava krve nebo zánět mozkových blan. Lehčí průběh je u neinvazivních onemocnění (slizniční, bez průniku bakterie do krve), jako jsou záněty dutin nebo středního ucha. Průzkum také zjišťoval, jakou mají respondenti osobní zkušenost s vybranými onemocněními. Celkem 75 % z nich uvedlo, že sami prodělali chřipku, necelá polovina z nich (48 %) pak covid-19. Pásovým oparem onemocnělo 15 % a desetina má zkušenost s pneumokokovou infekcí (ať už šlo o zápal plic, nebo zánět středouší či horních cest dýchacích způsobený bakterií pneumokoku). Klíšťovou encefalitidu mají za sebou jen 2 % a meningokokovou meningitidu jen 1 % dotázaných. (tz)



Fejeton

Slovo (téměř) odnaučeného kuřáka

Každý má svou drogu. Někdo se rád dívá skleničce na dno, jiný je nenapravitelný mlsoun a nemine žádnou cukrárnu bez zastavení, další si každý den smotne ne jedno brčko marjánky. Já jsem si také s chutí zapálil cigaretu. K této neřesti jsem přičichl už jako kluk a zcela jsem se jí nezbavil dosud. Samo sebou že i nabídka různých lákadel prochází vývojem, dnešní mládež holduje kratomu a počítačovým hrám, sociálním sítím a virtuální realitě.

Jaké vlastně byly moje kuřácké začátky? Kouřili jsme „mocné listí“, usušené jsme zabalili do toaletního papíru, zapálili a hráli si na dospělé. Našími vzory byli hrdinové stříbrného plátna, kovbojové s cigárem v koutku úst, jejichž mužnému vzhledu a činům jsme se snažili přiblížit. Nebývali jsme okolím pochopeni. Naopak, v učilišti vládl přísný zákaz a kdo byl přistižen při kouření, musel skládat koks. Naházet do sklepa lopatou pár metrů byl přiměřený trest za neposlušnost, ale tím se pro nás stal tabák jako zakázané ovoce ještě přitažlivější.

Domnívám se, že to platí dodnes. Křížová výprava proti kuřákům, kteří se stali opravdovými psanci a jsou vytlačováni na okraj společnosti, dokázala mnohé stmelit a utvrdit v jejich vášni. Neodradil je ani zákaz kouření na veřejných místech a v hospodách, ani drastické zdražování tabákových výrobků, ani varování ministra zdravotnictví a obrázky rakoviny plic na krabičkách cigaret.

Dřív jsem si neuměl představit redakční práci u psacího stroje bez kávy a cigarety. Než jsem ze sebe dostal pár řádků textu, vykoulil jsem jich několik. Když jsem odevzdal článek k zveřejnění, bolela mě hlava ani ne tak z vypjaté duševní činnosti jako z překouření. Dříve jsme takhle čoudili skoro všichni a na pracovišti se

nedalo pořádně dýchat. Když později přišel oficiální zákaz, bylo to vlastně vysvobození. Někteří se uchýlili s cigaretou ven na vzduch, jiní típli posledního „špačka“ a nastoupili trnitou cestu odvykání.

Tou kalvárií abstinování jsem prošel mnohokrát. Někdy mi silná vůle vydržela jen několik dní, jindy i řadu let. Začal jsem totiž myslet na své zdraví a bylo mi jasné, že po padesátce už o něj musí člověk pečovat. Že cigaretový dým škodí víc, než bych byl ochoten tolerovat. Začal jsem si pěstovat jiný návyk – závislost na zdravém životním stylu.



Správné rozhodnutí, které má však jeden háček. Když začnete studovat zásady správné životosprávy, zjistíte, že většina toho, čemu jste holdovali, je lidskému organismu škodlivá. Nepotěší vás, že jste do sebe přijímali tři bílé jedy v podobě soli, cukru a bílé mouky. Že ani mléko není vhodné, že masem si zkracujete život, vejce obsahují cholesterol, ovoce a zelenina jsou plné těžkých kovů a pesticidů... Že nás obklopují nebezpečný elektromagnetismus a exhalace výfukových plynů a továrních komínů. Voda také není zdravá kvůli chlóru a zbytkům hormonů a léků.

A zeptáte se, čím se tedy žít, co pít a co dýchat, abychom si neublížili.

Ano, určité řešení se nabízí: Uchýlit se do lesní samoty a meditaci prokládat dlouhými půsty. Ale kdo na to má? Pokud tedy nechci strávit zbytek života jako poustevník, ale chci užívat i příjemných stránek moderní civilizace, musím přistoupit na kompromisy. Vystříhat se těch nejhorších nezdravých návyků, ale také se nestresovat představou, že vepřo-knedlo-zelo nebo smažený řízek s bramborovým salátem či výlet za zábavami do hlavního města mi trvale poškodí krevní obraz.

Kouříme, pijeme, přejídáme se, utíkáme do internetového světa, protože nedokážeme trvale snášet tlak, který je na nás, naši psychiku kladen. Volíme takovou obranu, kterou máme po ruce a která nás nechává na chvíli vyklouznout z tohoto pevného sevření. Každý má svůj recept, jenž mu pomáhá, když se cítí špatně, každý za to platí nějakou mincí. Ranním kuřáckým kašlem, kocovinou po prohraném večírku, baculatou postavou, zánětem sedacího nervu. Nejsem žádnou výjimkou. K ranní kávičce si teď dopřeji vonné cigárko. Kouřím pomalu, vychutnávám si každého šluka. A říkám si, že tahle moje drobná neřest mi vlastně slouží ke zdraví. Jedna sklenička také z nikoho nedělá alkoholika. Možná se pletu, ale cítím se pak velmi dobře. A zřejmě mi to už zůstane, protože opravdu nechci být dokonalý nudný patron s varovně zvednutým prstem mravokárce, jenž ostatní spíš odrazuje, než přitahuje. Budu stejný jako tento svět. Dobrý, ale s některými chybami, korektní, avšak ne zas tak moc. Zdravě žijící, ale ne přespříliš, abych si tím nepřivodil novou zdravotní komplikaci, pro niž dosud psychiatrie nenašla jméno.

Pavel Kačer

Příroda je mocná a umí člověku poradit

Krajina rozkvetla. Sady a zahrady jsou plné barev a vůní. Více času trávíme venku, v přírodě. S chutí usedneme do čerstvě vyrašené trávy, nadechneme se jara. Jenže... Lehnout si na louce, dát si ruce pod hlavu a sledovat plující obláčky už není jen o krásné chvíli, ale také o řadě nástrah. Jednou z nich jsou klíšťata.



Mgr. Jarmila Podhorná

Každý rok se v České republice zvyšuje počet případů nákazy lymskou boreliózou. Proti této nemoci, kterou přenášejí nejen klíšťata, ale i další hmyz, zatím neexistuje žádná účinná vakcína. Infekce je nejen nebezpečná, ale také vede ke vzniku dalších závažných onemocnění, jako jsou únavový syndrom nebo roztroušená skleróza. Její léčbu je nutné zahájit co nejdříve, protože jinak může přejít do chronické podoby.

„S problémem boreliózy jsem se setkala hned na počátku svého působení v oblasti bylinek. Dostal ji mladý člověk, který v té době byl již tři čtvrtě roku na neschopence, přetrvávala u něj velká únava, problémy pohybového aparátu, a bohužel i postižení nervového systému. Léčba spočívala v podávání antibiotik na klinice, jeho rodina kupovala různé drahé prostředky a stav byl bohužel stále stejný,“ vyprávěla Mgr. Jarmila Podhorná.

„Tehdy jsem si řekla, že bude potřeba nějaký bylinný prostředek na zlepšení stavu a hledala jsem v herbářích. Zaujalo mě možné použití tinktury z pupenů topolu. Po zhotovení této tinktury jsem dala dvě lahvičky nemocnému. Po dvou měsících pravidelného užívání nastoupil do práce, ale stále přetrvávala únava i nervové problémy. Napadlo mne hledat regenerační prostředky, které by pomohly organiz-

mu mírnit a likvidovat následky boreliózy. Měla jsem velké štěstí, že mne oslovila kapitola o gemmoterapii, regeneraci a léčbě pomocí zárodečných tkání rostlin. Zhotovila jsem první a dodnes základní kúru na doléčení boreliózy. Tato sestava je naším nejžádanějším seskupením bylinných prostředků, protože člověku nemocnému s boreliózou přináší úlevu.“ Gemmoterapeutika nám mohou pomáhat od-

straňovat další následky boreliózy – zánětlivé stavy pomocí olše, třezalky, problémy na nervové soustavě bělotrnem, lípou, šišákem a jiné potíže dalšími gemmoterapeutiky.

Působení a význam tinktury z pupenů topolu spočívá v možném opakujícím se projevu boreliózy, protože bohužel často přetrvává v cystách v různých orgánech.

„Existují také další byliny, které mohou bojovat proti boreliím, jako je štetka soukenická nebo andrographis, příroda je mocná, ale u tinktury z pupenů topolu již víme, že zde pomoc existuje,“ vysvětlila Jarmila Podhorná. „Dnes, když se setkám s případem, že je člověk dlouhodobě unavený, má potíže s pohybovým aparátem, tak předpokládám, že tyto problémy může způsobovat borelie a do kúry zařadím topol. Pokud se stav po užívání kúry zlepší, tak vím, že problémy borelie opravdu způsobila. Dnes již vím, že borelie v organizmu napadá též pokožku, štítnou žlázu, oči, ale nejhorší je postižení nervového systému, kdy většinou napadá nervový systém pohybového aparátu, ale může se podílet i na vzniku deprese, obrny lícního nervu, poruch paměti a vzniku neuropatií,“ vysvětlila.

Které bylinky jsou důležité při pomoci organizmu při borelióze: topol, jasan ztepilý, jalovec obecný, olše lepkavá, javor babyka nebo jinan dvoulaločný. Máme však celou řadu dalších, například štetku, andrographis, na únavu maralí kořen, ostropestřec, na nervové obtíže též bělotrn, třezalku, bakopu a další. Takže je celá řada bylinných látek, které nám při této nemoci mohou alespoň zmírnit následky.

Abychom jí předešli, můžeme využít bylinné prostředky ke zvýšení imunity, vitamíny skupiny B a také repelenty, například levandulový Komárek.

připravila Eva Brixí



foto Kateřina Šimková

UDRŽUJTE SE FIT!



**PRO LEPŠÍ KONDICI
SE JEZDÍ DO TEPLIC**

CELÉ PODLAŽÍ TERMÁLNÍCH BAZÉNŮ,
ODBORNÁ REHABILITACE, KOUPELE A MASÁŽE
ROZVOLNÍ I LÉTA NEŘEŠENÉ OBTÍŽE.

V TEPLICÍCH ZOTAVÍTE
VAŠE ZÁDA, SVALY, KLOUBY.
ZLEPŠÍTE HYBNOST
I DRŽENÍ TĚLA,
PODPOŘÍTE REGENERACI.