

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

červen 2023

Šeříky podél cest

Eva Brixi

Šeříky kropí chodníky
A vůně bere dech
Navlékám z představ korálky
Kroky mé tlumí vedle v lese mech
Ošálit zkouším tě parfémem
Květinovým harémem
A srdcem plným ohně
Nikoli pozlátky a slovy žen
Které nejdou rovně
Splétám osudem svou zem
Protože jenom tady jsem
Prostopášně bloudím mezi keři
A ví pánbůh
Kdo mi věří
Když světu vyprávím své pohádky
O vztahu prostém
O píšťalkách
Jež stýskají si do dálky
Podél cest
Poštáci fialové
Milencům nepoznaným
Právě předávají obálky

Ivana Janečková

Duhovka je projekt,
který nám dává smysl
rozhovor na stranách 10–11

PENNY, včely a nejen med

PENNY se stará o více než dva milióny včel v 58 úlech umístěných v okolí svých logistických center v Radonicích, Jirnech u Prahy, Lipníku nad Bečvou a Dobřanech. Nyní připravuje osazení včelstvy úly u své ekologické celodřevěné prodejny ve Skutči na Chrudimsku a na dalších místech v okolí svých prodejen. Spolupracuje také s Botanickou zahradou hlavního města Prahy a podporuje nejstarší včelařskou školu u nás SOU Nasavrky. „Uvědomujeme si význam včel pro náš život. Bez nich by nebyl takový, jaký jej známe. Některé potraviny bychom vůbec neměli, a nejde jen o med, ale z těch nejoblíbenějších je to například kakao, káva nebo vanilka. Proto v PENNY včely nejen sami chováme a pečujeme o ně, ale snažíme se i vzdělávat veřejnost a jít jí příkladem,“ řekl Tomáš Kubík, tiskový mluvčí PENNY.

více si přečtete na str. 7



Čas změny je čas obav nebo příležitostí



Klaudia Rojčík Kocmanová

Bylo nebylo. Dostala jsem e-mail, který mne překvapil a nadchl zároveň. Přinesl do mé duše novou energii, povzbuzení, radost. Napsala mi podnikatelka Klaudia Rojčík Kocmanová. Certifikovaná realitní makléřka, realitní business mentorka, certifikovaná koučka, majitelka realit, lektorka. A zakladatelka projektu Reality v sukních. Žena, která věří, že vše je možné i bez ohledu na věk. S důvěrou v to, co děláme, nabídla stránkám Madam Business svůj příběh. Rozkryla kapitolu osudu ženy, která dlouho působila ve vysoké korporátní pozici špičkové banky. Ženy, která si vyzkoušela být samoživitelkou a splácet hypotéku. Ženy, která se dnes seberealizuje ku své vlastní radosti a spokojenosti. Ženy, která je i babičkou i partnerkou v novém vztahu. To, že se odvážila vstoupit do businessu a vytvářet hodnoty v podobě smysluplných obchodních projektů, za něž je zcela zodpovědná, jí dává sílu a přináší ten správný adrenalin, v tomto případě hormon štěstí. Její životní a profesní dráha se změnila. Začala podnikat a dokázala sobě i ostatním, že nikdy není na změnu pozdě.

Po padesátce jste opustila svět korporátu, částečně financí. Proč?

Život přináší občas situace, které nejsou předem v plánu. O to náročnější jsou rozhodnutí, která si tyto situace žádají. Rok 2019 byl pro mě rokem zásadních změn. Já měla úraz a pooperační komplikace, které si vyžádaly více než 11 měsíců o berlích. Měla jsem dvě volby. Pokračovat na vysoké manažerské pozici 150 km od domova a mít skvělou práci v Bratislavě, ale zanedbávat nutnou intenzivní dlouhodobou rehabilitaci po operaci, nebo vnímat, že neustálé pooperační komplikace mi „něco naznačují“ a zapnout intuici? Musela jsem se rozhodnout i přesto, že se patrně zřeknu krásné a tvořivé práce. Dala jsem prioritu rekonvalescenci a svůj koníček týkající se bydlení, designu a obchodu s nemovitostmi jsem proměnila v profesi na volné noze.

A rozhodla jste se začít podnikat. Jaké otázky jste si při tom kladla?

Například: Uživím se? Budu mít klienty? Budu mít zakázky? Budu umět prodat „sama svou službu“, aniž by za mnou stála silná instituce? Co když to mé okolí nepřijme? Budu umět stát si za svou cenou? Opravdu si chci vybrat obor, který nemá dobrou pověst? Mám dělat sama na sebe, nebo jít do realitní kanceláře?

Otázek bylo mnoho. Padlo jedno rozhodnutí, kterému předcházela spousta myšlenkových map, sebereflexe, sebekoučinku, rozhovorů sama se sebou i s mými bývalými klienty z banky... Nebylo to jednoduché. Dnes ho však hodnotím velmi pozitivně.

Těšila jste se na novou profesní dráhu, nebo jste to brala spíš jako východisko ze své nové životní situace?

Čas změny je čas obav nebo příležitostí. Který z nich bude můj, záleželo jen na mém postoji. Být upřímná sama k sobě a vidět realitu vyžaduje často velké úsilí. Osobní rozvoj a učení se novým věcem je moje celoživotní vášeň, a když už jsem věděla, co budu dělat a proč, tak už jsem se těšila. Začala jsem se učit vše, co souvisí s prodejem, ale i nákupem nemovitostí, a učím se i nyní. Dodnes mě baví přinášet klientům to nejlepší z mé služby. Aby spolupráce se mnou byla pro ně zážitkem. Věnovala jsem pozornost své inspiraci. Našla jsem si svou cestu a už se neohlížím zpět. Reality v jakékoliv podobě jsou důležitou součástí našich životů a ve své práci k nim podle toho přistupuji.

Místo financí reality. Čím vás obor oslovil?

Bydlení, architektura, nemovitosti, interiérový design, obchod a vše s tím spojené mě vždy bavilo a v době mé bankovní kariéry to byl můj koníček. Sama jsem koupila, zrekonstruovala a prodala několik bytů. A také jsem pomáhala s investicemi do nemovitostí. Tento obor nebyl pro mě až tak nový. Práce s lidmi mi dodávala energii. Měla jsem štěstí na ty okolo sebe i bankovní domy. Nabyla jsem obrovské množství vědomostí, zkušeností a dovedností, které bych zřejmě na volné noze těžko získala. Něco mi říkalo, že přišel čas všechno toto zúročit právě v tom, co mě vždy bavilo.

Založila jste rovněž komunitu Reality v sukních. Co bylo cílem? A co se díky této aktivitě podařilo?

Tento projekt spatřil světlo světa teprve v lednu letošního roku. A jsem velmi vděčná a nadšená, že už je v něm přes 140 ambiciózních žen z realit a financí. Sama vím, jak je těžké uspět v realitách – když nemáte ty podstatné informace. Když jsem já začínala, málokterý makléř byl ochoten sdílet se mnou své know-how. To mi nedávalo smysl. V rámci projektu je mým posláním pomáhat a vést ženy, které chtějí v realitách či financích najít svoji jedinečnost, začít růst, rozšířit svůj realitní business a dát mu systém. Zároveň je to komunita, která posiluje postavení žen z realit a financí pomocí tréninků a vzájemné spolupráce.

Praxe vypovídá, že z korporátního prostředí odcházejí lidé z řady důvodů, někteří nevládnou tlak na výkon, který pocítují, někomu se příliš mezilidské vztahy, jiný potřebuje uplatnit více osobní kreativity, ženy zatouží dělat si věci jinak a po svém. U vás to bylo ještě jinak, prodělala jste úraz, jak jste naznačila...

Nikdy jsem nepodnikala. Nevyrůstala jsem v podnikatelské rodině. Podnikat nebyl můj dětský sen. Ale někdy karty zamíchá sám osud a cesta k podnikání se nabídne jako jediné možné východisko. Zpětně však hodnotím, že vše, co mě potkalo, bylo v pořádku a pro moje dobro. Jsem za svůj osud věčná.

S čím je třeba počítat, když se žena rozhodne vládnout svému času a penězům sama?

Aby to vše fungovalo, potřebujete odvahu, vášně, víru v sebe sama a vytrvalost. A na straně druhé je potřeba mít neustále na paměti, že dveře k úspěchu se točí na malých pantech disciplíny a taky trpělivosti.

Měla jste od začátku jasný podnikatelský plán, nebo se postupem času vyvíjel?

Uměla jsem si nastavit vizi a smart cíle, a zpracovat swot analýzu, ale strategii a jednotlivé

akční kroky jsem dodávala postupně. Až když jsem zjistila, co vše se musím naučit. A pořád se učím. Například marketing. Nikdy dříve jsem se marketingem nijak do hloubky nezabývala. Dnes využívám ke své práci, ale i k inspiraci ze zahraničí, také online marketing. Až když jsem si ujasnila moje „proč a kdo je můj klient“, potom přišlo na řadu „jak“. Jak chci pracovat. Neboli strategie, plánování, jak na to půjdu a co všechno k tomu potřebuji. Vytvořila jsem si systém, a potom jsem ho už jen lehce upravovala.

A co bylo pro vaši volbu nejsložitější? Nebála jste se, že se neuživíte? Jaká další rizika jste zvažovala? A jaké výhody spatřovala?

Nejsem si jistá, zda bych našla odvahu odejít, kdyby mě nepotkal úraz. Dobrovolně opustit zlatou klec a začít podnikat, to není úplně jednoduché. Není úplně jednoduché jen tak odejít. A navíc mě práce v bance bavila. O to těžší bylo moje rozhodování. Vzdát se „jistot“, odepsat emoční a finanční investice do minulosti



Podle mého názoru jsou reality jednou z nejlepších kariér pro ženy, které chtějí jít naproti svému osudu.

není vůbec snadné. Ale vzhledem k tomu, že klíčovou roli v mém případě hrálo zdraví a potřeba času na rekonvalescenci, nakonec to delku přemýšlení urychlilo. Odchod z korporace neznamenal, že budu mít spoustu času a hromadu peněz. Nestačí si jen říci „jdu do toho“. Bylo třeba si uvědomit, že jakmile se rozhodnu, tak už jsem zodpovědná sama za sebe. Dát si na miskú vah, proč zůstat a proč jít dál. Napsat si vlastní hodnoty. Pro mě byla nejvíce zásadní víra v sama sebe.

Doporučila byste těm ženám, které o podnikání v realitách teprve uvažují, příliš neváhat a skočit do toho rovnýma nohama?

Ano. A proč? 1. flexibilita, 2. rovnováha mezi pracovním a soukromým životem, 3. možnost kombinace práce z domu, 4. finanční svoboda, 5. možnost kariérního růstu. Podle mého názoru jsou reality jednou z nejlepších kariér pro ženy, které chtějí jít naproti svému osudu. Je to pro ty ženy, které jsou am-

biciózní, zároveň se chtějí věnovat svým dětem a být finančně nezávislé. Je to jedna z těch kariér, kde můžete být vlastní šéfkou a budujete si vlastní firmu a také vlastní značku. Je to jedna z nejlepších kariér pro ženy, které sní o tom, že budou schopné zajistit svou rodinu a finanční budoucnost.

Dnes je ještě pořád celá řada profesí, které nutí ženy, aby si vybraly mezi prací a péčí o děti. Nemovitosti jsou jedním z těch oborů, kde dostanete to, co do něj vložíte. Ženy se silnou pracovní morálkou budou schopny utvářet svou realitní kariéru tak, aby fungovala pro jejich cíle.

Co jim často chybí, aby se rozhodly jít svou vlastní cestou?

Většinou se setkávám s ženami, které si nevěří a nenašly v sobě tu odvahu. Ale to vše se dá naučit a vypěstovat v sobě. Výhodou žen je umění používat intuici. Realitní business je nejdříve o emocích, a potom až o číslech.

Moje rada pro ženy, které chtějí kariéru v oblasti realit, je definovat své profesní a osobní priority, být sebevědomá, komunikovat jasně a převzít odpovědnost. V zahraničí je zcela běžné, že nejen každý podnikatel má svého business mentora a kouče. Já je měla i v bance. A pokud bych dnes uvažovala o podnikání, tak jediné s jejich pomocí. Ušetří totiž hodně stresu, času i financí.

Čemu vás podnikání nejvíce naučilo?

Pochopila jsem, že rozdíl mezi „být zaměstnaná“ a „podnikat“ je v tom, že podnikání není jen práce a není jen o tom

vydělat si peníze. Je to životní styl a zvykla jsem si na to, že sice jsem získala svobodu z pohledu plánování času, ale spolu s touto svobodou jde ruku

v ruce také velká zodpovědnost a disciplína. A dnes mohu říci, že moje práce je moje životní cesta, nikoliv jen zaměstnání. Práce realitní makléřky mi otevřela nové a zajímavé možnosti a příležitosti. Rozmanitost činnosti vyžadující všestrannost, kreativitu, ale i propojení znalostí a zkušeností z realitního, ekonomického a finančního světa mě nadchla. Ve své práci využívám svou unikátnost, a ta spočívá ve spojení znalostí z realitního světa s širokým know-how a zkušenostmi z oblasti manažerské, finanční, a to vše je obohaceno o oblast koučování a osobnostní typologii. A díky tomu dokážu přinášet klientům jiný pohled na věc z mnoha různých perspektiv.

ptala se Eva Brixí

www.klaudiakocmanova.cz
www.realityvsuknich.cz
www.stodolazeliv.cz



Když se dějí zázraky

Taky si někdy myslíte, že se stal zázrak? Já ano. Zavolá někdo, o kom by to člověk nepředpokládal, a jen tak poklábosí. Dostanu termín k lékaři na příští týden, i když se čeká měsíce. V počítači mi přistane e-mail s pochvalou, s níž si nevím rady, jak je krásná. V seniorském věku se ujistím, že partner je stále svěží a voňavý. Na tělesný neduh zabere krém určený na něco jiného. Jahody pohnojím z nouze starými granulami na rajčata a okurky. Světe div se, jsou v kondici jako nikdy! Do ordinace mířím pro zlé zprávy z vyšetření. Cestou potkám čtyřlístek u chodníku. Informace, které jsem se obávala, je však povzbudivá. Zázraky se dějí. To mi nikdo nevymluví.

Eva Brixi, šéfredaktorka



Tip Grady

Vyjednávání s respektem

Melissa Davies



Efektivní vyjednávání vede ke stabilním partnerstvím, pomáhá všem stranám dosáhnout vyšších cílů, než k jakým by dospěly samostatně, a umožňuje organizacím vyhnout se nákladným konfliktům. Poznejte účinnou metodu vyjednávání, kterou lze uplatnit při osobních setkáních i virtuálních jednáních a která přináší trvalé dohody. Naučíte se využívat přístup zaměřený na řešení, ten, který se soustředí na výsledky.

partneři www.madambusiness.cz

hlavní partneři:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 17, červen 2023

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka:

PhDr. Eva Brixi-Šimková, e-mail: brixi@iprosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor www.madambusiness.cz:

Martin Šimek, e-mail: martin@iprosperita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz **triangl print**

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Nenechte si ujít novinky na blogu intuitiveidiary.com naší redaktorky Kateřiny Šimkové a příspěvky Evy Brixi v záložce Stará blogerka.

Na www.madambusiness.cz se zaposlouchejte do podcastů o rovnováze těla a duše Na vlnách krásy GERNetic.



Máte náladu a čas číst si večer před spaním?

Lenka Tomešová
Klub manažerek
předsedkyně

Knihy mi často pomáhají při usínání. Záleží ale na tom, o jakou knihu jde. Když jsem teď četla detektivku Shari Lapeny – při těch se usnout nedalo. Takže k usínání si raději vybírám jiný druh literatury. Také se mi osvědčilo, že když se někdy probudím kolem druhé třetí hodiny, rozsvítím a začnu si číst. Dřív jsem se třeba hodinu převalovala, v hlavě mi běžely všelijaké myšlenky, a ne a ne znovu usnout. Tak jsem to vyřešila čtením, to mi spolehlivě pomůže.



Měla by i zaneprázdněná žena z businessu umět vařit a péct?

Ing. Pavel Ráliš, MBA
fin4Business
zakladatel značky a konzultant

Přestože umění vařit patří mezi hodnoty, které stále poměrně vysoké procento českých mužů uvádí při popisu ideální ženy a manželky, společnost se rychle mění a posouvá dopředu. Na rozdíl od minulosti již dnes není žádnou výjimkou, že jsou ženy úspěšnými manažerkami, podnikatelkami nebo političkami. Zastávají tak pozice, které byly dříve vyhrazeny pouze mužům. Zcela logicky se tak mění i role ženy v domácnosti. Již není výjimkou, že se žena věnuje kariéře a muž přebírá její roli v domácnosti nebo se minimálně o domácí práce, a tedy i vaření, společně dělí. Ostatně není úplně výjimkou, kdy žena zase umí, na rozdíl od svého partnera, vyměnit zářivku nebo pověsit obraz.



Informace do kabelky

Mixitáci mají koule!

Skouleli to s námi zase parádně. Tentokrát ale Mixitáci novinky z rukávu nespou, ale rovnou kouli! Lahodné krémové koule dostaly název Crème Boule a vylouply se ve dvou příchutích. Kdybyste si mezi Coconut heaven a Double chocolate nemohli vybrat, sáhněte po vykutáleném Degustačním mixu, kde jsou obě varianty. Dobrota, ze které se vám budou dělat boule za ušima. A navíc bez palmového oleje a zbytečných umělých přísad a chemie. V Mixitu opět šáhl po kvalitních surovinách a to, co ochutnáte, to je zkrátka nebe... no v kouli. Tedy v koulích! Obal Crème Boule je celý ze sušených datlí, které rozemletím vytvoří sladoúpnou obal, jenž je i bez pečení tak akorát pevný, aby přežily cestu v každé kabelce. A tenhle obal chrání tekuté jádro, takže po skousnutí vám do úst vyteče sametový krém z piemontských lískových oříšků. Na výběr jsou dva druhy lahodných koulí. Oboje mají stejné jádro, v Coconut heaven ale Mixitáci do datlového obalu přidali ještě kokos, v Double chocolate se výběrové datle zase spojily s kvalitním kakaem. Věřte, že u jedné to neskončí, a proto jsou na výběr buď v degustačním balení (3+3), nebo rovnou po 20 v promyšlené krabici se zásobníkem. Balené jsou po jedné, takže je můžete mít kdykoli po ruce. A jsou velké tak akorát, aby zahnały velkou chuť nebo malý hlad.

(tz)



TAKHLE
CHUTNÁ JEN
RŮŽOVÁ



NEJJEMNĚJŠÍ
INGREDIENCE,
JEDINEČNÁ CHUŤ

Účetní zastane i pozici finančního ředitele nebo risk manažera



Ing. Marcela Lonková

Účetní má znalosti a schopnosti k tomu, aby se stala nebo stal pro klienta finančním ředitelem, business konzultantem nebo risk managerem.

Chcete data z businessu v reálném čase? Digitalizujte účetnictví! To říká v rozhovoru Ing. Marcela Lonková, zakladatelka společnosti This One, která se věnuje digitalizaci účetnictví a daňovému poradenství.

Digitalizace pro většinu lidí znamená přechod do prostředí počítačů a online prostoru. Jak si to konkrétně představit v případě účetnictví?

Účetnictví je stále hodně „papírový“ obor. Účetní doklady tisknou, zakládají do šanonů, odškrtačují si na papírových seznamech, zda vše zkontrolovali, a to je jednou z největších výzev digitalizace účetnictví – zbavit se papírů,

zajistit doklady v elektronické podobě a nahradit rutinní činnosti novými nástroji. Manuální účetní práce je zdoluhavá, a tak se často stává, že účetní výstupy má klient s měsíčním zpožděním, nebo i později. Snadný a neomezený přístup k datům je dnes základ pro podnikání. Digitální účetnictví se dá zpracovávat online, vystavené faktury může do účetnictví importovat robot v okamžik vzniku, stejně tak skladové pohyby. Dnes je běžné napojení na

banky a online sledování pohledávek. To vše může přinést digitální účetnictví.

Kdo se stává v tuto chvíli nositelem změn? Jsou to velcí hráči a technologické firmy, nebo jde změna spíše zespoda od menších firem, kde bývá snazší změny prosadit?

Zatím stále převažují větší firmy s technologickým zázemím a myšlením startupů – ty mají dost finančních a technických prostředků na to, aby změnu mohly provést, zároveň je ale nebrzdí korporátní prostředí s neflexibilními pravidly.

Je přechod na digitální účetnictví náročný, časově i personálně? Můžete poskytnout nějaké konkrétní doporučení?

Nejnáročnější je změna mentální – člověk, který se chce do digitalizace pustit, musí úplně jinak přemýšlet. Musí opouštět zaseté stereotypy, hledat inovativní řešení, nebát se selhání. Spousta změn je pouze procesních. Například obelst dodavatele se sdělením, ať faktury v elektronické podobě zasílají na jeden konkrétní e-mail. To stojí pouze zlomek času jednoho člověka. Ze své zkušenosti víme, že za necelý rok jste schopni transformovat celou svou společnost od základů – nastavit procesy, nasaďit nové technologie, zaškolit lidi, zvýšit marži, vytvořit nové produkty. Ideální je mít v týmu člověka, který se celé transformaci bude věnovat. Nemusí to být na celý úvazek, ale změna by měla být jeho hlavním úkolem. Osobně bych doporučila najít si odborného konzultanta, který pomůže s komunikací celého projektu do firmy. Pro digitalizaci potřebujete mít angažovaný tým, který celou změnu pochopí, přijme a ideálně podpoří.

Firma se rozhodla s digitalizací začít. Na koho se obrátit, kam směřovat první kroky?

Určitě je lepší nebýt na změnu sám a najít si nějakého partnera, který radí v oblasti digitální transformace. Měl by to být někdo, kdo bude hledat řešení vám na míru. Na trhu je ně-

Novela zákona staví na rovnou účetnictví vedené fyzicky i elektronicky. Ponechává volnější prostor způsobu, jakým zajistíte integritu účetního dokladu. Reaguje na rychle se rozvíjející IT oblast a připravuje se na to, že nebude potřeba s každým novým IT řešením měnit zákony.

kolik firem, které to dělají dobře, třeba i naše kancelář se tomuto poradenství věnuje. Prvním krokem by měla být analýza současného stavu, vydefinování vize a představení projektu do týmu.

Je Česká republika legislativně připravena, aby motivovala k převodu účetnictví do digitálního prostředí?

Od roku 2024 bude účinná novela zákona o účetnictví, která reaguje na digitalizaci. Novela zákona staví na rovnou účetnictví vedené fyzicky i elektronicky. Ponechává volnější prostor způsobu, jakým zajistíte integritu účetního dokladu. Reaguje na rychle se rozvíjející IT oblast a připravuje se na to, že nebude potřeba s každým novým IT řešením měnit zákony. Archivaci dokladů v digitální podobě bude mít však nařízený pouze veřejný sektor, a to od roku 2026, z důvodu transparentnosti a environmentálního dopadu. Ze zkušenosti ze zahraničí víme, že jsou efektivní prostředky, které digitalizaci velmi napomáhají, například jednotný datový formát faktury. K těm máme ještě dost daleko, ale věřím, že se jich v budoucnosti dočkáme.

Jak může účetním pomoci aktuálně velmi frekventované téma umělé inteligence?

Umělá inteligence už účetním pomáhá. V ČR máme skvělé lidi, kteří vytvářejí skvělá řešení. My už pět let využíváme umělou inteligenci „od

kluků“ z Rossum, ta za nás vytěžuje údaje z faktur a ve spojení s dobře udělanou integrací na účetní software už jsou doklady pořizovány bez zásahu člověka. Jiné umělé inteligence jsou schopné budgetovat, účtovat. Všechny tyto nástroje by měly nahradit rutinní práci účetních a měly by je uvolnit k jejich odborné činnosti, k poradenství, na které tak dlouho studovali.

Dalším často skloňovaným tématem v souvislosti s digitalizací je bezpečnost dat. Účetnictví jistě lze považovat v tomto smyslu za velmi exponovanou oblast. Máme aktuální řešení, dostatečně odolná vůči rizikům?

Nic není na sto procent, ale přínos digitálního účetnictví výrazně převažuje nad riziky. Ale je potřeba nepodceňovat tuto oblast a klást na ni důraz. Nejrizikovějším bývá vždy chování zaměstnance, ne technologie samotná. Nelze proto zapomínat na vzdělávání v této oblasti, pravidelné školení zaměstnanců a testování jejich schopností. Investice do této oblasti se mají stát v každé společnosti součástí rozpočtu nejen v účetnictví.

Jednou jste zmínila, že jste nestudovala vysokou školu, abyste přepisovala faktury. Kde tedy vidíte pozici účetního v digitálním světě?

Účetní má znalosti a schopnosti k tomu, aby se stala nebo stal pro klienta finančním ředite-



lem, business konzultantem, risk managerem, a s trochou technického vzdělání třeba i datovým analytikem, projektovým manažerem a implementátorem technologií. Roboti nevezmou práci lidem, kteří je budou umět ovládat, nastavovat.

Vaše firma This One se specializuje na digitální transformaci a automatizaci. Máte nebo připravujete nějaké vlastní řešení ve formě aplikace nebo softwaru?

Máme naše řešení This App, které propojuje umělou inteligenci od Rossum na účetní software PREMIER. Letos se mohou naši klienti těšit na něco úplně nového, zatím ale nemůžu prozradit, co přesně to bude.

ptal se Pavel Kačer

PENNY, včely a nejen med

Včely jsou nedílnou součástí našich životů už po tisíceletí. Bez jejich přispěvku opylováním by nám hrozila skutečná potravinová krize. Některé plodiny nutné pro produkci potravin by bez včel dokonce zcela zmizely. I to je jeden z důvodů proč 20. května oslavíme Světový den včel.

„Uvědomujeme si význam včel pro náš život. Bez nich by nebyl takový, jaký jej známe. Některé potraviny bychom vůbec neměli, a nejde jen o med, ale z těch nejoblíbenějších například kakao, káva nebo vanilka. Proto v PENNY včely nejen sami chováme a staráme se o ně, ale snažíme se i vzdělávat veřejnost a jít jí příkladem,“ řekl Tomáš Kubík, tiskový mluvčí PENNY. A Ing. Dalibor Titěra z Výzkumného ústavu včelařského dodal: „Vliv na stav a kvali-

tu včelstev mají především tři faktory, a to zmenšující se životní prostor, kdy ubývá zemědělské půdy a přirozeného prostředí včel, dále pak klimatické změny a s nimi související suchá období, a v neposlední řadě pak používání prostředků pro zvýšení zemědělských výnosů, tedy lidově řečeno chemické přípravky. Celkově dochází ve světě k úbytku včelstev, a to významně. V České republice jsme národem včelařů a jakákoliv péče o včely pomáhá, ale jde o globální problém.“

PENNY se stará o více než dva milióny včel v 58 úlech umístěných v okolí svých logistických center v Radonicích, Jirnech u Prahy, Lipníku nad Bečvou a Dobřanech. Nyní připravuje osazení včelstvy úly u své ekologické celodřevěné prodejny ve Skutči na Chrudimsku a na dalších místech v okolí svých prodejen. Spolupracuje také s Botanickou zahradou hlavního města Prahy a podporuje



nejstarší včelařskou školu nás SOU Nasavrky. Světový den včel vyhlásila Valná hromada OSN v roce 2017 na základě návrhu Kongresu Apimondia. „Tento den byl zvolen proto, že v květnu vše kvete a včely mají nejvíce práce s opylováním. Je to pro ně nejdůležitější měsíc v roce. A 20. květen je dnem, kdy se narodil Slovinec Anton Janša (1734–1773), zakladatel moderního včelařství, kterého Marie Terezie pozvala do Vídně, kde v nově založené včelařské škole obor vyučoval,“ vysvětlil volbu data Světového dne včel Tomáš Kubík. (tz)

Nemovitosti lákají k investicím i ženy

Investování do nemovitostí se stává v poslední době stále populárnější, ale stále převládá dojem, že tuto oblast ovládají muži. Je tomu ale skutečně tak? Ne, už to rozhodně neplatí, ale tak jako ve všem je třeba pamatovat na několik prověřených zásad vedoucích k úspěchu. Hovořili jsme o tom s Janou Večerkovou, spoluzakladatelkou inovativní platformy BrikkApp, jež se zaměřuje na crowdfundingové investování do nemovitostí.

Jak se staví ženy k investování do realit?

V dnešní době stále více žen začíná objevovat potenciál této oblasti a zvyšuje se také jejich zájem o ni. V minulosti bylo sice investování do realit vnímáno spíše jako mužská doména, ale v posledních letech se situace změnila a stále více žen se stává aktivními investorkami do nemovitostí. Některé ženy se ale cítí méně sebejisté v oblasti financí a bojí se dělat chyby, a proto všeobecně investují méně, ať už do realit, nebo jiných aktiv. Nicméně, zrovna reality vidím jako velkou příležitost pro ženy, které se rozhodnou začít investovat. Investování tímto směrem může být velmi lukrativní, a pokud máte dobrý plán a strategii, můžete dosáhnout atraktivních výnosů při nízkém riziku.

Dobrá, proč by neměly s muži držet krok i jako aktivní investorky? Poradte, čím začít, aby nedělaly zbytečné chyby?

Vůbec nejdůležitější je začít! Mnoho lidí má z investování ostych, bojí se, že mu nerozumí, že se špatně rozhodnou, a to je natolik paralyzuje, že si vše rozmyslí. Samozřejmě pokud investujete prvně, začnete s menšími částkami. U realit se mnoho lidí obává, že tím nic nezíská, ale to už mnoho let není pravda díky nemovitostnímu crowdfundingu. Realitní crowdfundingové platformy umožňují investovat buď do dluhu, nebo do ekvity. Jedním z nástrojů, které mohou pomoci ženám získat více informací o investování do realit, je BrikkApp. Platforma, která pomáhá investorům najít a porovnat různé nemovitostní projekty. Uživatelé BrikkApp mohou nejen investovat do projektů po celé Evropě, ale také získat informace o investičních strategiích a trendech na trhu s nemovitostmi. A co nej-



Jana Večerková

lepší? Je možné investovat už od opravdu malých částek, například od 500 korun.

Čeho by se nezkušené podnikatelky měly zpočátku vyvarovat?

Za jednu z nejčastějších chyb pokládám nedostatečné znalosti. Ženy by si měly udělat čas na vzdělávání a naučit se, jak daná oblast funguje. Dále se často neodvážejí riskovat a preferují jistotu, což je sice pochopitelné, ale může to vést k menším ziskům. Hledejte tedy rovnováhu mezi rizikem a výnosem.

A co z vkladu mohou investorky očekávat?

Realitní investice bývají obecně velmi stabilní a mají tendenci růst s časem. To znamená, že ženy, které investují do nemovitostí, mají vysokou šanci na dlouhodobé finanční zabezpečení. Dále je investice do realit velmi široká a flexibilní, což znamená, že můžete investovat jak do komerčních nemovitostí, tak do bytů, rodinných domů nebo pozemků. To vám umožní vytvořit si portfolio, které odpovídá vašim potřebám a zájmům.

Nabídnete radu těm, které chtějí začít investovat do realit?

Najděte si čas a začněte se v tomto odvětví vzdělávat. Znalost základů realitního trhu

může pomoci minimalizovat rizika a maximalizovat výnosy. Dále si definujte své cíle. Vyplácí se trpělivost a sázka na dlouhodobou strategii. Neočekávejte, že díky realitní investici zbohatnete přes noc, ale pokud budete investovat chytře a dlouhodobě, můžete si zajistit stabilní příjem a finanční nezávislost.

Mám tedy připravené finanční prostředky a hledám vhodnou příležitost. Co mám na výběr?

Existuje mnoho faktorů, které by mohly ovlivnit výběr nemovitosti pro investice, jako jsou lokalita, velikost, věk a stav nemovitosti. Zároveň pokud chcete kupovat jednotlivé nemovitosti, zvažte, jestli se o ně chcete starat sama, případně kolik vás bude stát jejich správa, a v obou případech kolik vás bude stát nemovitost vlastnit a provozovat. Začátečníkům ale nedoporučujeme investovat velké částky do jednotlivých nemovitostí, protože si zvyšují riziko špatné investice. Pokud do jedné investice pošlete většinu svých úspor, a následně zjistíte, že jste ji přeplatili, tak už s tím nelze nic dělat. Proto všem investorům – a zejména začátečníkům – doporučujeme diverzifikovat aneb investovat malé částky do většího množství projektů.

připravil Pavel Kačer

Šest míst ve středních Čechách, kde vás bude pracovní porada bavit

Vyměňte nudné čtyři stěny kanceláře a pozvěte své kolegy nebo pracovní partnery na neobvyklá místa jen kousek za Prahu. Jednání byla odpradáвна výsadou králů. Kde jinde tedy zasedat než přímo v královském regionu. Ve středních Čechách objevíte místa, kde může vzniknout nová etapa vaší společnosti.



Panství Dlouhá Lhota



Prostory GASK

„Střední Čechy nabízejí nejenom řadu netradičních míst, ale i širokou škálu služeb v oblasti kongresové turistiky. Zájemcům poskytneme odbornou asistenci a komplexní informace při plánování a realizování kongresů, konferencí a obchodních setkání, která doplníme o atraktivní doprovodné aktivity – wellness, zážitkovou gastronomii, sportovní a adrenalinové aktivity nebo turistické cíle,“ říká Marta Dohnalová za Střední Čechy convention bureau.

Panství Dlouhá Lhota

V malebné brdské krajině se nachází Hotel Panství Dlouhá Lhota, který je jako stvořený pro firemní akce. K dispozici jsou variabilní prostory v zámeckém stylu – konferenční sál pojme až 55 lidí a k dispozici je i menší salónek pro 12 osob. Panství Dlouhá Lhota zároveň nabízí stylové ubytování, restauraci, wellness nebo relax v zámeckém parku.

Uhelný mlýn

Před více než deseti lety začala obnova industriálního areálu Uhlé mlýn v Libčicích nad

Vltavou. Nyní slouží hala Kotelna soukromým akcím. V bývalém uhelném mlýně se nachází také galerie současného umění a designový showroom. Klenot mezi industriálními stavbami disponuje funkčními prostory nejen pro konference, ale také workshopy a prezentace. Do přednáškového sálu se vejde až 300 osob, letní venkovní akce pojmu až 1000 osob. Skupiny přímo do areálu může zavést speciální vlak z Prahy – motoráček nebo vlak s historickou parní lokomotivou.

Galerie Středočeského kraje GASK

Jednou z perel české barokní architektury je bývalá Jezuitské koleje v Kutné Hoře. Dnes se v budovách nachází galerie GASK, ale díky vybavení moderní technikou slouží také k pořádání firemních i soukromých akcí. Pro slavnostní účely je ideální malbami zdobený refektář jezuitské koleje, bývalá barokní lékárna je vhodná pro firemní akce do 50 osob, moderně upravené podkrovní je k dispozici pro menší konference a v bývalé jízdárně je k dispozici nové moderní kongresové centrum až pro 200 osob. Vše v samotném srdci Kutné

Hory v bezprostřední blízkosti chrámu sv. Barbory s možností venkovní akce v klášterních zahradách nebo v přilehlém Štábním domku s vinným sklepem.

Hotel SEN

Oázu odpočinku nabízí nedaleko Prahy hotel Sen, kde lze po náročných jednáních nebo po dlouhých přednáškách okamžitě zrelaxovat v saunovém světě nebo při masáži. Skvělý servis nabízí luxusní hotelové pokoje a restaurace. V krásné přírodě Ladova kraje lze zajistit prohlídku pivovaru nebo soukromou návštěvu nejstarší a největší hvězdárny v Česku. Zámecký hotel po rekonstrukci neztratil genius loci a moderní zázemí zajistí až pro 200 lidí.

Meandr Řevnice

Menší firmy uvítají pro výjezdní zasedání a brainstormingové akce coworkingové centrum Meandr Řevnice. Pro menší akce do 20 osob je k dispozici Zasedačka, pro přednášku a školení pak Open space až pro 50 osob. V nabídce je i doprovodný program: kreativní balíček s malováním na sklo, kreslením nebo balíček degustuj v místním pivovaru. Prostory jsou součástí komplexu Corso, ke kterému patří také Boutique Hotel, restaurace Corso a Pivovar Řevnice.

Benický statek

I v barokním statku lze vyjednat dobrý obchod nebo smelit tým v rámci firemní akce. V Benickém statku nedaleko zámku Konopiště, který v minulosti patřil třeba Albrechtu z Valdštejna, se konají pracovní setkání, firemní konference nebo večerní grilování s kolegy. Bývalá sýpka pojme až 120 lidí. Seminární místnost je vhodná pro prezentace a porady, v klubovně lze uspořádat neformální setkání nebo teambuildingy až pro 40 lidí. Celý den lze zpříjemnit jízdou na koni, projíždkou v kočáru nebo si zazávodit na traktorech. Statek nabízí také ubytování a restauraci.

(tz)



Meandr Řevnice

Duhovka je projekt, který nám dává smysl

Vyhodnocení 18. ročníku soutěže Marketér roku 18. května vrcholilo. Blížilo se předání hlavní ceny, Velkého modrého delfína. Napětí v pražském Divadelním sále Klubu Lávka rostlo úměrně s minutami, které vepisovaly do tváří přítomných mimořádné napětí. Moderátor Karel Voříšek adrenalin všech účastníků řádně vystupňoval. Kdo si tentokrát odnese poctu nejvyšší? Záhy to bylo jasné. Vítězkou se stala Mgr. Ivana Janečková, předsedkyně představenstva společnosti DUHOVKA GROUP a.s. Porotu zaujala komplexní fundraisingová kampaň v oblasti sociálního podnikání. Velký potlesk a přípitek. Úsilí, které Ivana Janečková a její manžel Ing. Tomáš Janeček svému podnikání věnují, i marketingový počín, za který paní Ivana obdržela ocenění, znamenají ve skládačce rozvoje českého školství další metu. Jejich přístup je příkladem, že svět se měnit dá. A v dětech lze hledat talenty, vesmírný potenciál. Jak, o tom již rozhovor s Ivanou Janečkovou:



Mgr. Ivana Janečková

Nač jste myslela, když jste přebírala ocenění vyjádřené Velkým modrým delfínem?

Uvědomovala jsem si, jaké máme s mým mužem štěstí, že jsme v Duhovce obklopeni tak úžasnými a schopnými lidmi.

Získala jste ho za komplexní fundraisingovou kampaň v oblasti sociálního podnikání. Co si pod tím můžeme představit? Oč šlo?

Na podzim loňského roku jsme se rozhodli pro nás k docela odvážnému činu. Rozhodli jsme se, že spolu s novým patrem pro druhý stupeň postavíme i novou tělocvičnu, která naší základní škole chyběla. Protože jsme ale na ni neměli dostatek financí, rozhodli jsme se do stavby zapojit celou duhovkovou komunitu – stávající i minulé rodiče, naše podporovatele a známé, kteří tomuto projektu fandí. Komplexní fundraisingová kampaň je celá série materiálů a akcí, které jsme na podporu tohoto projektu vytvořili.

Začali jste s manželem školkou, pokračujete gymnáziem. Ale není to ledasjaké vzdělávání. Toužíte po tom dát dětem a mladým lidem skutečný základ pro šťastný život, postavený na hodnotách, které je budou naplňovat. Není to v dnešní době nadlidský úkol?

Na začátku to opravdu začalo školkou, neplánovali jsme, že se z Duhovky stane tak velký systém. Duhovka je ale projekt, který nás opravdu baví a dává nám smysl, v takovou chvíli nepřemýšlíte, jestli je něco nadlidský úkol.

Čím je váš školský systém odlišný od toho klasického?

Duhovka je česko-anglický vzdělávací systém, který stojí na základech montessori pedagogiky. Součástí Duhovky je i Duhovka institut, který nabízí montessori výcviky akreditované American Montessori Society. Všichni naši pedagogové ve školce a na základní škole montessori výcvik absolvují.

Rozvíjet vztah, inspirovat, podporovat, ale i dávat hranice a vychovávat k určitým hodnotám, to je dar, který ne každý má šanci ve svém životě uplatnit.



Ivana Janečková s manželem Tomášem Janečkem, generálním ředitelem DUHOVKA GROUP

Tím si zajišťujeme, že dlouhodobě kvalita škol systematicky roste.

Jak dáváte prostor talentům, jak je vlastně objevujete, jak dokážete zhodnotit jejich potenciál?

Naše businessové zázemí nás postupně vedlo k tomu, že jsme nad našimi školami vytvořili společnou „střechu“ – Duhovku Group (DG). Ta zajišťuje školám jednotné zázemí v oblasti financí, IT, HR a marketingu. Naši kolegové v HR oddělení jsou aktivní jak v náboru nových lidí, tak v péči o ty stávající. Letos jsme dokonce i v oblasti HR vyhráli cenu Edenred Wellbeing Award za systematické zavedení supervizí pro všechny zaměstnance.

Na webových stránkách uvádíte: „Věříme, že v každém člověku je ukryt poklad.“ Je těžké ho objevit?

Když víte, že máte poklad sami v sobě, tak nepochybujete o tom, že ho má i druhý. Dalším krokem je pak dennodenní mravenčí práce učitelů. Máme skvělé lidi, které těší, že mohou mít tu čest děti rozvíjet.

Možnost seberealizace mládeže, hledání vlastní životní cesty prostřednictvím vzdělání – je na to dnes většina dívek a chlapců připravena, chtějí se učit, touží být vzdělaní a znalí? Na druhé straně kantoři – není pro ně příliš obtížné chápat jejich sny, touhy, snahu být užiteční či výjimeční?

Na vzdělání se podílejí konkrétní učitelé. Pokud jsou inspirativní a umí se dobře vztahovat k dětem, tak také dokážou najít společnou řeč a cestu. Rozvíjet vztah, inspirovat, podporovat, ale i dávat hranice a vychovávat k určitým

hodnotám, to je dar, který ne každý má šanci ve svém životě uplatnit.

Projekt Tělocvična Ateliér je odvážný. V jaké fázi se nachází a co všechno by měl „přinést“?

Stojí před námi poslední fáze projektu. Ve středu 31. května jsme měli závěrečnou oslavu a benefiční večer v Pražské křižovatce. Věříme, že zdárně dokončíme poslední fázi a nejpozději v lednu 2024 tělocvičnu slavnostně otevřeme.



Naučila jsem se, že v některých oblastech, jako je například směřování školy a její vize, člověk nemůže dělat kompromisy.



Mohou zájemci stále přispívat k uskutečnění vašeho snu?

Dokud nevybereme poslední korunu, tak ano, i když doufám, že vám budu moci brzy odpovědět, že cílovou částku se nám podařilo shromáždit. Naše sny tímto ale nekončí, Duhovka má například propracovaný stipendijní systém, který v současné době financuje naše rodina. Do budoucna bychom ale rádi zapojili i externí dárce.

Manažerské umění nepřichází samo od sebe. Jakým dovednostem jste se musela naučit, abyste vše zvládala? Která etapa rozvoje Duhovky byla nejobtížnější? A která nejradostnější?

Naučila jsem se, že v některých oblastech, jako je například směřování školy a její vize, člověk nemůže dělat kompromisy. Smysuplná vize je to, co v Duhovce inspiruje a motivuje ty klíčové lidi. V Duhovce máme skvělé osobnosti, což snad může souviset s tím, že nám na nich opravdu záleží. Usilujeme o profesionalitu a pečujeme o lidi. Těžké i radostné fáze rozvoje Duhovky přicházejí průběžně. Poměrně náročné bylo počáteční období, kdy jsme s mužem Duhovku založili, a já jsem současně měla dvě malé děti a čekala třetí. V jednu chvíli toho bylo opravdu snad až příliš moc, i to ale k takovým projektům, jako je Duhovka, patří. Radostných momentů bylo vždy více a společně s pocity hlubokého smyslu mi dodávají energii do další práce.

za odpovědi
poděkovala
Eva Brixl ■■■

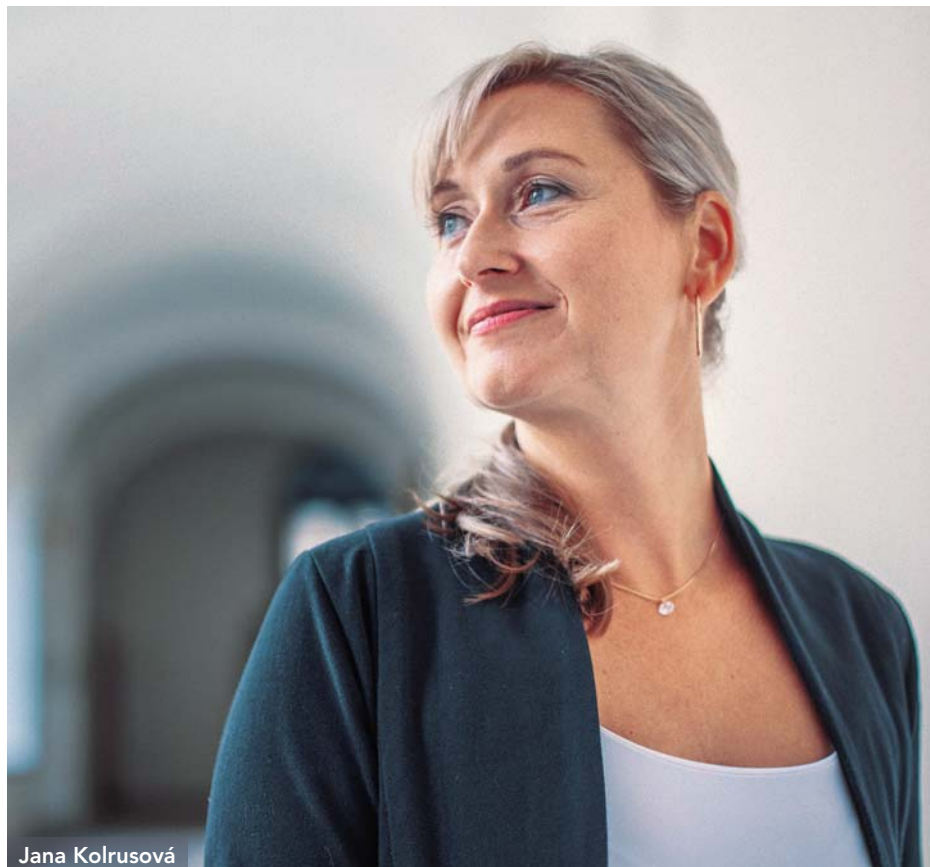
Květinové a bylinné kávy pro zdraví a krásu



Káva může mít nespočet podob, tedy hlavně chutí a vůní. Ale může i vypadat jinak, než jsme zvyklí. Ukazuje se, že nápadům nikdy nebude konec. Stále vzniká něco nového, překvapivého, neobvyklého. Pro značku Dandelion to platí stoprocentně. Její zakladatelka Jana Kolrusová má pro vás příklady zajímavé praxe:

Začalo se o vás mluvit jako o návrhářce chutí a vůní kávy. Kombinujete ji s bylinkami a květy. Jak takový návrh vzniká?

Je to stejné, jako když malíř maluje bez předlohy. Poslouchá pouze hlas vnitřního nápadu a pomalu jej přenáší na plátno. Kombinace chutí, vůní, a samozřejmě i vzhled kávy musí lahodit zákaznickovu oku, musí vidět hravost barev, cítit vůni stejně jako u toho obrazu. Představte si horký slunný den, kde vás káva osvěží chutí a vůní šťavnatého pomeranče, jasmínový květ vás zcela uvolní. Nebo káva s květem bezu, třešní a citrónové trávy navodí pocit klidu a relaxace po náročném dni. Zcela výjimečnou kávou je naše africká kořeněná káva, která obsahuje nejen kávu pěstovanou v Africe, ale také 7 % směsi koření, která vás svou chutí a vůní posune opravdu do dale-



Jana Kolrusová

kých afrických teplých krajin, kde vidíte poušť, savany a nádherná zvířata ve volné přírodě. Tato káva v dubnu toho roku obeplula Afriku na první plavbě výletní lodi Red sea1 a bude součástí každé další plavby – na palubě tedy můžete naši kávu vždy ochutnat. Jsme jediný výrobce v České republice, a možná i v Evropě, který udává nový trend v pití kávy. V tuto chvíli máme připravených pět druhů káv, které se v červnu objeví i na našem e-shopu.

Chystáte nějakou letní specialitku?

Letní specialitka nebude letošní, ale loňská, kdy jsme připravili speciální letní květinovou kávu ze 100% arabiky z naší pražírny a sušenými květy levandule a chrpy. Popsala bych ji asi takto: Letní západ slunce, lehký vánek, omamná a uklidňující vůně levandule a k tomu relaxační nádech chrpy. Hosté naší kavárny v Bohdanči (Pampelišková kavárna v Bohdanči), kteří ji zde ochutnali, ostatně tady připravujeme všechny výrobky, o ní hovoří takto: Nejlepší, osvěžující, letní, lehká káva, jakou

jsme kdy ochutnali. A kupují si ji hned i domů, aby ji mohli nabídnout rodině a známým. Z toho máme samozřejmě velkou radost. V létě tu připravujeme hodně raw zmrzliny z čistého ovoce a kvalitního kokosového mléka, které si sami vyrábíme. Můžete ochutnat například jahody s prossecem a mátou nebo zmrzlinu čokoláda s kokosovým mlékem a strouhaným ořechem, ale také maracuja a mango. Milovníci pampeliškové kávoviny se dočkají letní speciality v podobě cold brew pampeliškové kávoviny s mandlovým mlékem.

Pampeliška, a hlavně její kořen, mají stále hlavní roli ve vašich recepturách a výrobcích. Přemýšlíte, jak využít ve větším měřítku také květy?

V tuto chvíli zpracováváme z této bylinky kořen a list. Hledáme možnosti, jak využít i květ pampelišky, a to nejen v době jejího květu, ale tak, aby se dal použít celoročně. Tady bude pro naši pampeliškovou rodinu i firmu krok do zcela něčeho nového, a myslím, že to mohou již teď alespoň naznačit – oblasti péče o tělo. Již v době Karla IV. se květ pampelišky použí-



val například k odstraňování a zesvětlování stařeckých skvrn na kůži.

Nedávno jste naznačila, že chystáte převratné překvapení pro zcela nový okruh zákazníků. Kdy a na co se můžeme těšit?

Jde o zcela novou kolekci výrobků, která je založena na holistickém přístupu k životu a vzniká ve spolupráci s fyzioterapeutkou Mgr. Laurou Pechlerovou, jež je milovnicí a lektorkou tchaj-chi a čchi-kung. Což je cvičení východních kultur, které podporuje fyzickou a duševní kondici. A ta je v dnešní náročné době potřebná v každém věku. Připravujeme dva výrobky. V prvním bude dominovat samozřejmě pampeliška neboli smetánka lékařská v podobě bylinné čajové směsi, která bude obsahovat sedm druhů bylin. Jejich kombinace pomůže naše tělo uvolnit a otevřít čakra tak, aby mohla energie proudit, a současně i posilovat vnitřní orgány. Druhým výrobkem bude kávovinový nápoj z praženého kořene smetánky lékařské doplněný o byliny v prvotřídní kvalitě v souladu s principy cvičení. Bude to zcela nový rozměr pro naše produkty s tímto holistickým přístupem. Oba budou moci zákazníci brzy zakoupit na našem e-shopu. Mgr. Laura Pechlerová naše novinky popsala takto: „Zkrátka směs bylin, která člověka zastaví, obrátí k sobě samému, navodí klid, jistotu, pocit domova, lásky...“

Jak se daří Pampeliškové kavárně? Mohou hosté okusit celý váš sortiment právě zde?

Pampelišková kavárna je součástí našeho příběhu, kde zákazníci mohou ochutnat vše, co dodáváme na trh, a to přímo v srdci naší pražírny, která je součástí kavárny. Denně máme na výběr dva druhy kávy ze 100% arabiky, jednu směs 80 % – 20 % z arabiky a robusty, tři kávy ze speciální nabídky, což jsou pampelišková káva, káva s levandulí a chrpou a africká kořeněná káva. Dále čtyři druhy bylinného čaje z našich receptur, dva druhy kávoviny z praženého kořene smetánky lékařské čisté a pampeliškovou kávovinu s kakaem. Nezapomínáme ani na nejmenší návštěvníky, kteří mohou ochutnat mléčný kávovinový nápoj z kozího mléka, smetánky

lékařské a karamelu. Vše, co tu lidé konzumují, si mohou také koupit s sebou, myslím tedy produkty na přípravu nápojů.

Nejen sortiment se mění, ale také kavárna projde změnou. Můžete už potvrdit, oč půjde?

Velkou změnou projde kavárna začátkem léta tohoto roku, kdy chceme rozšířit její prostory a zároveň toto místo prezentovat jako malou vinotéku, která se krásně doplňuje ve večerních hodinách s provozem kavárny. Nejen kavárna se tedy promění, ale chystáme i celý rebranding našich výrobků v balení, ale i zcela nový design etiket ve spolupráci s Darinou Emir, která nám v navrhovala kolekci dětských kafiček, Láskyplnou směs káv, Pampelišku s kakaem. Její cit pro tvorbu, detail i energii dodává ten správný tón našim výrobkům.

Máte zpětnou vazbu o tom, kterak lázeňští návštěvníci a hosté kavárny hodnotí espresso z pampeliškového kořene?

Patříme mezi místa, která jsou vyhledávána cíleně, právě pro nabídku výrobků z pampelišky, zejména věhlasnou pampeliškovou kávu. Je velmi povzbuzivé, když přijdou hosté do kavárny a hned hlásí: my jdeme ochutnat taky tu vaši kávu na doporučení naší babičky... Máme radost i z takových ohlasů, jako že jsou kávomilci a káva je prostě káva... O to více mají náš obdiv, že ochutnají. Však také jsme jediní v Evropě, kdo pampeliškovou kávu a kávovinu vyrábí nejšetrnější metodou teplého vzduchu, která je v souladu s životním prostředím a přírodou, ale také velmi šetrná k vlastní pražené kávě a kávovině. Za tento přístup jsme obdrželi například Marketéra roku 2020. Naše výrobky získávají nejvyšší ocenění v ČR, třeba v soutěži Česká chuťovka.

Kávíčka z plevelů zaujala i řadu firem. Přibývá těch, které si do kávovarů pořízují i vaše kapsle s tímto zázrakem?

Skvělá káva podporuje skvělou práci, to určitě souhlasí všichni. A tak to je i s našimi kávami, ať v podobě klasické pražené arabiky, nebo naší

nové směsi arabika-robusta nazvané Láskyplná směs; je jako láska, voňavá, hořká a přitažlivá. Firmy podporují zdraví svých zaměstnanců nejen benefity na různé masáže, rekreačními pobyty, ale v rámci prevence zdraví dávají možnost pít právě naši pampeliškovou kávu, která podporuje dobré zdraví, a tím přispívá i ke snižování nemocnosti. A to si myslím, že se právě firmám vyplácí. Vždyť co více si přát než zdravého a výkonného zaměstnance.

A přijímáte už nyní objednávky na vánoční balíčky z kávy a čaje?

Většina našich stálých zákazníků, pro které chystáme vánoční dárkové balíčky objednáva v září. Vybírat je určitě z čeho. Firmy si projdou náš e-shop a objednají nebo chtějí připravit vše na míru, nejčastěji pod svou firemní značkou a logem.

Kdy je nejvhodnější popíjet pampeliškovou kávu? Zjara, na podzim? Jaké benefity přináší starším ročníkům, čím je zajímavá pro mládež?

Kávu v kombinaci se smetánkou lékařskou nebo jen samotnou kávovinu je vhodné popíjet celoročně, není rozhodující, zda na jaře, či na podzim. Je důležité to dělat pravidelně v rámci prevence. Její přínos je v oblasti zdraví a duševní pohody. Podporuje normální funkce močové soustavy, normální trávení, které stimuluje, funguje jako prebiotikum, podněcuje správnou činnost žaludku a jater a také je velmi dobrým antioxidantem. Když k těmto faktům přidáte vynikající chuť...

Kde všude se dají vaše produkty koupit?

Naše kávy a kávoviny se dají koupit v obchodech zdravé výživy po celé republice, na farmářském online tržišti SCUK i v některých kavárnách. Samozřejmě máme i vlastní e-shop, kde si zákazníci mohou vybrat a objednat zcela vše a v různých baleních. V případě, že chtějí poradit, mohou se na nás kdykoli obrátit přes www.fitforlive.cz/kontakt.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi ■■■
dandelion.upgates.shop



O vztah je třeba pečovat



Mgr. Lucie Šídová

Ne každá žena z businessu je v soukromém životě šťastná, často trpí „osobní samotou“. Je rozvedená, rozešla se s partnerem, nerozumí si s manželem. Jaké jsou zpravidla příčiny?

Osobní samotou mohou trpět i další ženy ve společnosti. Například příčin rozpadu manželství může být více. Dominuje netolerance ve vztahu, nevěra, komunikace, nebo spíše nekomunikace, hádky, alkohol či problémy v oblasti sexuality. U žen, které pracují v businessu, k tomu přispívá pracovní vytížení, které může vést k odcizení. Partneri se od sebe psychicky vzdálí, a pokud nevěnují dostatek pozornosti vztahu, může být cesta zpět velmi náročná. Pokud se zaměřím na skupinu žen z businessu, mezi příčiny „osobní samoty“ patří například:

- Nedostatek času, který může být zapříčiněn intenzivním pracovním vytížením.
- Velký pracovní tlak, který může ovlivňovat kvalitu vztahů a přispívat ke zvýšenému stresu. Ženy se pak mohou více orientovat na pracovní úspěchy než na vztah.
- Rozdílné hodnoty a cíle, které se mohou lišit od hodnot a cílů partnerů a partnerek. Pokud nemají společné zájmy a cíle, může to vést k vzájemnému nepochopení.
- Náročnost a vysoké očekávání. To může být problematické pro jejich partnery a partnerky, kteří se mohou cítit nedocenění.
- Nedostatek komunikace, kterou jsem zmínila.

Nemusí to platit pro všechny ženy v podnikání nebo manažerských pozicích, ale zobecnit se to dá. I když je každá žena unikátní.

Být superženou jsem si vyzkoušela. Šlo to, ale bylo to na hraně. Měla jsem být vzornou manželkou, prvotřídní milenkou, výtečnou matkou i hospodyní, snaživou uklízečkou, citlivou služkou, nepřekonatelnou kuchařkou, důstojnou reprezentantkou ve společnosti, subjektem, který dostatečně vydělává, známou podnikatelkou či investorkou. Také zahradnicí, architektem i zedníkem. Nevadilo mi to, bavilo mne to. Adrenalin vytíženosti mne posiloval a naplňoval. Za čas jsem zjistila, že praktickým věcem dávám přednost před krásnými. Že raději obuju tenisky než lodičky na vysokém podpatku. Že nechodím spát večer, ale v noci, nevstávám ráno, ale v noci, abych vše stihla. Uvědomila jsem si, že je to cesta do pekel. Věřím, že podobnou zkušenost má nejedna z nás. Jak vidí podobné případy, a zejména žen z businessu, Mgr. Lucie Šídová, psychoterapeutka a koučka?

A je to řešitelné? Třeba právě lepší komunikací?

Určitě. Potíž je, že pro některé je velmi těžké se o těchto problémech bavit. Mohou mít například obavy, že tím otevrou téma, které je ve vztahu přítomné, a když se o něm nemluví, tak jako by nebylo a nemusí se mu čelit. Někdy ale nechce komunikovat druhý partner/partnerka, anebo neví, jak o složitosti mluvit. Pokud si nevědí rady, doporučuji vyhledat párového psychoterapeuta/terapeutku, který/á jim může být velkou podporou v záchraně jejich vztahu.

Má smysl, aby se partneři snažili pochopit jeden druhého? Myslím, že v praxi je to ojedinelý přístup...

Z mého pohledu je to důležité, ale někdy se mohou dostat do bodu, kdy už se navzájem pochopit nechtějí. Partnerská komunikace nemusí být vždy lehká, žena i muž musí být otevření si navzájem naslouchat a slyšet toho druhého. Může se stát, že se to nedaří, a nevědí, jak k sobě opět najít cestu. Doporučuji vyhledat odbornou pomoc, a to čím dříve, tím lépe. Pokud řešíme problémy v zárodku, bývá jí snadněji zvládnutelné.

Je také žádoucí společně sdílet pozitivní věci, jen tak si povídat o všednostech dne a udržovat společné aktivity, které oba naplňují. Dohromady strávený čas, např. divadlo, výlety, sportovní aktivity, pomáhá udržovat ve vztahu intimitu a blízkost. Ten je důležité nejen budovat, ale i o něj pečovat. Někdy mám pocit, že ženy vědí, jak fungovat v práci a jak řešit náročné pracovní situace, ale tuto pracovní zkušenost a dovednost se jim nedaří přenést do vztahu.

Pro některé ženy může být příjemné mít vedle sebe partnera/partnerku, který/á jim dá podporu a porozumění, jiné se mohou cítit pohodlněji, pokud se zaměří na vlastní sílu a nezávislost.

Podnikatelky a manažerky se často věnují firmě více než rodině, našly se v tomto počínání, baví je to, naplňuje, ale energie pak nezbyvá na milostný život, na drobné radosti, které vytvářejí teplo domova. A dostávají se do začarovaného kruhu, z něhož se obtížně hledá východisko. Co v takovém případě?

Doporučuji, aby si vykomunikovaly svoji roli v rodině a mluvily o tom, jak to v životě chtějí se svým partnerem/partnerkou. Navzájem si mohou říci, jak spolu v domácnosti budou fungovat, co má kdo na starosti. Myslím si, že i když má žena svoji práci velice ráda a naplňuje ji, měla by tomu přesto dát hranice, a pokud se vědomě rozhodne žít v partnerském vztahu, tak mít čas i na něj a věnovat se mu. O vztah je potřeba pečovat. Měla by si nechat čas i na drobné radosti a naučit se pustit práci, když chce být s rodinou nebo s přáteli. Někdy může být těžké toto zařadit do života, ale pomáhají různé rituály, které si může nastavit. Také je legitimní, když se žena vědomě rozhodne, že rodinu nechce. Může být těžké ustát tlak společnosti, která vidí hodnotu v rodině a dětech. Ženy pak často musí odpovídat na otázky směřované k tomuto tématu. Někdy do terapie přicházejí ženy, které si nejsou jisté, zda děti chtějí, nebo ne. Pomáhám jim podpořit je v jejich rozhodnutí bez tlaku společnosti, kterému musí čelit. Potřebují slyšet, že nemít děti je také v pořádku. Rovněž bych doporučila, aby ženy myslely na svoji sebepeči, protože ta je nezbytná pro udržení fyzického a duševního zdraví. Měly by si najít čas na odpočinek, relaxaci a regeneraci. Mohou do svého života zařadit malé rituály, které jim dodají radost a pohodu. Může to být procházka v přírodě, meditace, poslech hudby, čtení knihy nebo další aktivity. Také by se měly naučit některé věci a zodpovědnosti delegovat. Je důležité si uvědomit, že nemusí dělat všechno samy.

Umíte pomoci?

Pokud si žena není jistá, může si přijít na terapii nebo na koučink ujasnit si své životní priority a jak je ve svém životě přijmout a naplnit tak, aby byla spokojená.

Velmi vytížené osobnosti, které jsou na vrcholu společenského žebříčku a kariéry, touží stejně jako ženy bez této charakteristiky po něžném objetí, polibku do vlasů, pěkném večerním relaxu v náručí svého prince. Jenže opak bývá pravdou. Jsou rády, když v noci kolmo padnou do postele. Výtky druhé polovičky nedokážou akceptovat, své touhy neumějí přiznat...

Někdy může být pro tyto ženy těžké vnímat své potřeby a touhy, protože mohou být zaujaty svými pracovními povinnostmi. Mohou se cítit povinné splňovat očekávání a být vždy dostupné pro svoji práci. To může vést k pocitům, že nemají právo na osobní štěstí a naplnění. Pokud žena slyší výtky týkající se nespokojenosti s nedostatkem pozornosti a emocionální podpory od svého partnera/partnerky, může to být pro ni velmi náročné a těžko akceptovatelné. Může cítit vinu a pocit selhání v partnerských vztazích. To může vést k obranným mechanismům, jako je popírání vlastních potřeb a snaha zamaskovat své touhy. Je důležité, aby si uvědomila, že též má právo na lásku, péči a emocionální podporu a že má právo vyjadřovat své pocity a touhy. Komunikace s partnerem/partnerkou je ale klíčová, aby se vztah mohl vyvíjet a naplňovat obě strany. Doporučuji ženám v této situaci, aby hledaly způsoby, jak vytvořit rovnováhu mezi osobním a pracovním životem. K tomu může pomoci zastavit se a učit se vnímat vlastní tělo, jeho signály a potřeby.

Dá se tvrdit, že tlak na výkon mění lidem život k horšímu? Že místo úspěchu přichází zklamání, rozčarování, zdravotní potíže, včetně sexuálních?

Může to tak být, je dobré se koukat na své potřeby, co mi přináší radost, a naopak v jakých oblastech jsou překračovány moje hranice. Tlak na výkon ale nutně nemusí znamenat, že se život změní k horšímu. Důležité je spíše nepodlehnout výkonu na úkor všemu ostatnímu, nevzdát se vztahů, věcí a aktivit, které mně přinášejí v životě radost i mimo pracovní oblast.

Současná doba akceleruje generační výměnu, ty ženy, které začaly před 30 lety podnikat, předávají štafetu mladším. Nese to sebou spousty otázek, není to jednoduchá situace. Zejména v tom případě, když sdílejí domácnost jen samy se sebou, děti mají své vlastní životy, žádný přítel na obzoru. Propadají pak smutkům a úzkostem... Jak se připadně připravit na takové období?

Pro energickou ženu, která tolik let podnikala, by bylo skutečně frustrující všechno odevzdat a zprudka se zastavit, zůstat nečinně doma.

Pokud se žena rozhodne předat podnikatelskou štafetu mladším kolegyním nebo kolegům, je důležité, aby svou energii mohla naměřovat do něčeho jiného, co ji těší. Někdy se může stát, že žena věnovala veškerou svoji energii businessu a musí znovu objevovat to, co ji naplňuje mimo práci. Setkávám se někdy s tím, že člověk zapomene, co ho v mládí nebo dříve bavilo. Když to znovu objeví, může mu to přinést radost do života a nový smysl. Některé ženy začnou navštěvovat kurzy malování, fotografování, zpěvu nebo objeví cestování. Pokud mají na čem stavět, je to jednodušší.

A jakou úlohu může hrát nový vztah s mužem v tomto období? Měly by se ženy snažit najít k sobě partáka do nepohody?

A nebude to druhý šok v řadě, nadměrný zásah do jejich bytí? Konec businessu a začátek nového vztahu? Dá se to unést?

Je to velmi individuální. Ne každá žena

chce vztah. Některé ženy hledají vztah jako zdroj emocionální podpory a touží po společnosti, nechťjí být samy, zatímco jiné preferují nezávislost a soustředí se na jiné aktivity. Pro některé ženy může být příjemné mít vedle sebe partnera/partnerku, který/á jim dá podporu a porozumění, jiné se mohou cítit pohodlněji, pokud se zaměří na vlastní sílu a nezávislost. Každý člověk má vlastní způsob, jak se vyrovnává s nepříjemnými situacemi. Někdo hledá oporu v druhých lidech, někdo raději sám v sobě. Důležité je, aby naslouchaly vlastním potřebám a zaměřily se na to, co by opravdu chtěly, a pak se rozhodly, co pro ně bude v ten moment žádoucí. Konec pracovní etapy a začátek nového vztahu může být náročná situace, ale také naopak velmi naplňující, nový vztah jim může dát nový smysl života.

Nadměrně vytížené ženy to skutečně nemají jednoduché, často se od nich doma vyžaduje, aby perfektně plnily roli matky, kuchařky, uklízečky, zahradnice, utěšovatelky, milenky a vně rodiny plnohodnotně reprezentovaly, vydělávaly peníze, dbaly o sebe, byly krásné, voňavé, přitažlivé. Jak dlouho takový model vydrží a jaká rizika v sobě skrývá?

Důležité je, jaké očekávání mají samy od sebe, a to je podstatné si uvědomit a umět si za tím stát. Pokud se snaží plnit všechny role, které se od nich vyžadují v jejich osobním i profesním životě, mohou se dostat do nadměrného tlaku. Očekávání rodiny, společnosti, a i ženy samotné může vytvářet veliké riziko pro jejich duševní zdraví. Být „superženou“ může mít velmi negativní dopad na jejich pohodu. Nadměrná zátěž a stres může vést k syndromu vyhoření, úzkostem, depresi a dalším psychickým a zdravotním problémům. Ale také k nespokojenosti sama se sebou. Žena může mít pocit, že není schopna plnit očekávání ostatních. Může také mít pocit, že pokud vše dobře nestíhá, že není dost dobrá. Tato vyčerpávanost opět může vést k narušení vztahů, k pocitu izolace, protože nemá dostatek času se věnovat sobě a rodině.

Je velmi podstatné, aby ženy věděly, že by neměly být nuceny do role „superženy“, ale měly by mít právo se rozhodnout, jaké role chtějí zastávat.

Dobrá rada na závěr:

Přála bych ženám v businessu, aby se jim podařilo najít harmonii mezi osobním a pracovním životem. Aby naslouchaly svému tělu, porozuměly svým potřebám a dařilo se jim je naplnit. A pokud si nebudou vědět rady, neměly by se bát říci si o podporu.

otázky připravila Eva Brixí
www.luciesidova.cz



Pekaři nevymřou ani po meči, ani po přeslici

Chlebu se říká „boží dar“ a lidé vědí proč, stal se základní složkou jejich výživy. A čerstvé slané či sladké pečivo patří nejen k bohaté snídani, ale je neodmyslitelnou součástí našeho jídelníčku. Pekařský obor prožil s rozvojem volného trhu svou renezanci, ale ohrožují ho i některá rizika, k nimž patří zejména nedostatek odborných pracovníků. O současnosti a budoucnosti pekařiny jsme si povídali s Veronikou Wimmerovou, jednatelkou firmy Zeelandia Česká republika, spol. s r.o.

Máme se bát, že řemeslo pekařské vymře po meči a po přeslici?

Osobně si myslím, že v žádném případě. Jde o prastarou činnost, kus naší historie, základní obživu... Těžko si představit, že budeme mít jen plně automatizované vysokokapacitní linky bez zásahu lidské ruky. Vždy se najdou jedinci, kteří budou chtít potěšit svým pekařským výtvozem rodinu, přátele, sousedy, lidi z blízkého okolí nebo kohokoli, kdo má chuť na řemeslný chléb či další kousek poctivého pečiva.

S obnovením soukromých pekáren se na pultech objevily kvalitnější výrobky v daleko pestřejším sortimentu. Co žene tento obor kupředu, a co mu svazuje ruce?

Obor žene kupředu hlavně profesionalita a um pekařů, jejich invence, nadšení a poctivá práce. K tomu se přidávají spotřebitelé se svým



Veronika Wimmerová

zájmem o chutné a nutričně bohaté pečivo. Objevují se i vlivy ze zahraničí, a klienti tak chtějí větší rozmanitost a výběr v pečivu, například různé bagety, ciabatty, donuty či pita chleby nebo regionální speciality. Omezení bránící rychlejšímu rozvoji je vysoká náročnost na investice do strojů a zařízení, vysoká cena energií – pekaři využívají hlavně plynové pece – v porovnání s relativně malými maržemi pekařů oproti jiným potravinářským oborům. Obecně se dlouhodobě řeší také nedostatek pracovní síly, ale to je problém celého výrobního sektoru.

Zeelandia se stala nepostradatelným partnerem pekařských mistrů i velkokapacitních provozů. V čem vidíte největší přínos této spolupráce?

Vždy máme zákazníka na prvním místě a pomáháme mu s rozvojem výroby. Nabízíme jak pekařské a cukrářské směsi, přípravky a ovocné náplně ze standardního portfolia, tak i výrobky připravené na míru jednotlivým zákazníkům podle požadavků jejich provozu. K tomu máme vystavěný rozsáhlý tým, v jehož centru jsou naši obchodní zástupci, technologové a vývoj. Vždy přijedeme, vyzkoušíme, doporučíme nejvhodnější technologický postup a aplikační receptury. Zároveň neustále zkoumáme a vyvíjíme nové postupy s cílem maximálně usnadnit zákazníkům jejich práci. Obohacujeme se totiž navzájem, i my se učíme od nich. Naší výhodou je i silné zázemí v mateřské holandské organizaci a sesterských společnostech. To vše používáme ve prospěch

českého zákazníka, ať už je malý, nebo velkokapacitní.

Pomáháte i s přípravou mladého pokolení? A jak byste hodnotila ty, kteří budou rozvíjet slavnou pekařskou tradici dál?

Část mladých lidí, kteří se chtějí vyučit pekařem nebo cukrářem, jsou z rodin, kde je toto řemeslo tradicí a oni v ní pokračují. Další část studentů si k oboru našla cestu sama. Je pravdou, že zájem by mohl být vyšší. Hodně však pro obor dělá Svaz pekařů a cukrářů, který má bohatý program spolupráce s učebními obory a školami. Ale ano, i my se snažíme co nejvíce zapojit. Pořádáme a jezdíme na různá školení a semináře do škol, přispíváme cenami do soutěží, dáváme suroviny zdarma.

Čím si váš obor získal, co vám dal a co chcete dát vy jemu?

Lidé, kteří v oboru pracují, jsou opravdoví dřiči a srdcaři. Nepotrpí si na prázdné fráze, zájemá je hlavně výsledek a tím je dobře vypečený křupavý chléb, kobliha s bohatou náplní, žitný rohlík – v podstatě cokoliv, co voní a chutná.

A vaše přání nebo vize?

Aby otázka, jestli pekařský obor může vymřít, nemusela být již nikdy v budoucnu pokládána.

hodně zdaru pekařům
a jejich spolupracovníkům
popřál Pavel Kačer



Bolt vynaloží téměř 60 miliónů korun na zvýšení podílu žen v sektoru mobility

Bolt se dlouhodobě snaží změnit zažitá paradigmatata týkající se žen za volantem, a to zejména řidiček taxíků. Ženy za volantem je proto také název nové kampaně platformy Bolt, která si klade za cíl motivovat ženy ke vstupu do tohoto tradičně mužského odvětví.

Ženy jsou v sektoru mobility stále podrepresentovány, a v řadách řidiček klasických i alternativních taxíků zvláště. Konkrétně na českém trhu se to Boltu daří měnit, jen za loňský rok došlo ke 45% nárůstu počtu partnerských řidiček platformy Bolt v Česku. Obecně si však stále mnoho žen neuvědomuje, že by mohly vydělávat jako řidičky alternativní taxislužby. To alespoň vyplývá z průzkumu společnosti Bolt mezi 2000 ženami ve čtyřech zemích Evropy a Afriky. Přestože bezmála devět z deseti dotázaných za uplynulých 12 měsíců pocítily zvýšení životních nákladů, jen 7,2 % uvažovalo o přivýdělku ježděním pro Bolt či jinou aplikaci tohoto druhu.

Na základě těchto zjištění Bolt spouští kampani Ženy za volantem, kdy vynaloží 2,5 miliónu eur, tedy bezmála 60 miliónů korun, ke zvýšení podílu žen jezdících pro službu odvozu autem. Bolt finančně podpoří řadu neziškových projektů, jejichž činnost pomáhá usnadňovat uplatnění žen v sektoru mobility,



dále spustí program mikrodotačí na pokrytí nákladů spojených se získáním licence taxikářky nebo urychlí vývoj nových bezpečnostních prvků v aplikaci Bolt.

„Je řada důvodů, pro které mnoho žen ani nenapadne, že by se mohly stát taxikářkou. Naše kampani si proto klade za cíl vyvrátit některé předsudky ohledně žen za volantem taxíku, a usnadnit jim přístup k mimořádně flexibilní formě výdělku, jakou je ježdění v rámci ride-hailingové aplikace. Mezi českými boltáky sice máme vysoký podíl řidiček, který navíc neustále stoupá. Vzhledem ke složité ekonomické situaci se však i u nás najde mnoho žen, kterým

může výrazně pomoci stát se partnerskou řidičkou,“ řekla Soňa Stloukalová, country manažerka platformy Bolt pro Českou republiku. Ať pro ženy, nebo muže, ježdění s aplikací Bolt představuje mimořádně flexibilní způsob výdělku. Partnerský řidič či řidička může za volant usednout kdykoliv a jezdit přesně podle svých časových možností. Stačí se jednoduše registrovat buď přímo v aplikaci Bolt, nebo přes web s tím, že průkaz řidiče taxislužby si lze nechat vystavit na kterémkoliv dopravním úřadu obce s rozšířenou působností či magistrátu bez nutnosti skládat jakékoliv zkoušky. Více o projektu na bolt.eu/cs-cz/driver/women. (tz)

INZERCE



Novinka v pravý čas

Sýr na vidličku

- Výrobce se inspiroval kuchyní v Damašku a přináší i do té české labužnickou pochoutku.
- Sýr je určen pro tepelnou úpravu rozehrátím v troubě, na grilu nebo zalitím horkou vodou.
- Teplá snídaně, rychlý oběd či zdravá večeře. Se sýrem na vidličku snadno splnitelné.
- Semínka černuchy damašské nejenom dodají mimořádnou chuť, ale navíc podpoří správnou funkci jater a trávení.



Maminka je nejdůležitější člověk v našem životě

Maminka je pro většinu z nás nejbližší člověk. Mnozí si to připomněli nedávno, na Den matek. Počátky oslav matek a mateřství můžeme najít již v období 29 000 let př. n. l., kam je datován vznik Věstonické venuše – symbolu matky a mateřství. Ve starověkém Římě se slavily tzv. matronalie zasvěcené bohyni Juno – královně římských bohů a matce Hébé, Vulkáně a Martě. Ve starověkém Řecku měli zase matku bohů – Kybelé při oslavách plodnosti a mateřství.

Novodobá historie Dne matek se zrodila ve Spojených státech na začátku 20. století, kdy se první veřejná oslava Dne matek konala v roce 1908 na počest obhájkyň mateřských práv Anny Reeves Jarvisové. V roce 1914 byl Den matek oficiálně vyhlášen jako celonárodní svátek konaný vždy druhou květnovou nedělí. Svátek matek se slaví na celé zeměkouli v různých termínech. Různé kultury slaví různými způsoby, ale myšlenka zůstává stejná – poděkovat všem matkám a babičkám za jejich péči, vřelost a lásku. V českých zemích se Den matek začal slavít podle amerického vzoru druhou květnovou nedělí v roce 1923 a zasadila se o to Alice Masaryková, dcera našeho prvního prezidenta. Matka má v našem životě nezastupitelné místo, neboť jen ona je



tou, která nás přivede na svět. Den matek je oslavou všech matek a mateřství jako takového. Vždyť právě maminka je ta, které svěřujeme svá trápení i radosti, se kterou sdílíme štěstí i pláč. V České republice je matka s dítětem až do tří let většinou doma a má ho v celodenní péči. V následujících letech nás právě maminka vodí do školky, školy a na kroužky. Trávíme s ní nejvíce času. Podle počtu matka tráví se svým potomkem až 15 % času svého života. Rodina je základ státu, název známé komedie Raye Cooneyho má pravdu v tom, že rodina je nejmenší jednotka lidského společenstva. A maminka hraje v rodině nezastupitelnou roli, která je často nedoceňována. Za její námáhavou péči nejen o členy rodiny, ale i o udržování čistého klidného domova a „rodinného krbu“ nedostává státní vyznamenání při oficiálním ceremoniálu od prezidenta republiky. K oslavám patří i dárky. Ti, kdož hledali na webech Babickarstvi.cz nebo Familium.cz, určitě neprohloupili. Knížka Maminko, vyprávěj však může být tipem nejen květinovým... (tz)



Fejeton

Pozdvižení na vsi

V naší obci si žijeme klidně. Vyhnání sudetských Němců, poslední opravdu dramatická událost místního charakteru, už nemá živé pamětníky a existuje pouze zpráva o tom v obecní kronice. Také živelní pohromy se nám vyhýbají. Když se zvedne hladina Obrtky po vydatných deštích, nikoho to příliš nevzruší, protože potok je regulován a nový rybník je z preventivních důvodů vypuštěný. Dříve v okolních borových lesích za parných letních dnů pravidelně hořelo a ospalou atmosféru probouzely ječivě sirény hasičských sborů, které se k požárům sjížděly zdaleka. Po dopadení pyromana poté, co podpálil i dřevěnou střechu na autobusové zastávce, už u nás červený kohout nezakokrhá. Když dojde na jediné křižovatce k dopravní nehodě, jednou za několik let, je to událost, o níž se v nedaleké hospodě dlouho živě diskutuje. I tento kulturní stánek obce však otevírá jen příležitostně, vždyť kromě točeného svijan-ského ležáku, utopenců s cibulí a hracích automatů nemá vlastně co jiného nabídnout. Ani pamětihodnostmi se naše vesnice moc

chlubit nemůže. Pravda, kdysi tu archeologové vykopali kostru jezdců s koněm a sekerou, která patří k zajímavým exponátům okresního vlastivědného muzea. Kostel na návrší může vzrušit sotva několik odborníků na architekturu vrcholného baroka, avšak i o nedělích a církevních svátcích přiláká pouze malou hrstku posledních věřících. Poklid, někdo by řekl až nekonečnou venkovskou nudu, může symbolizovat pískovcové sousoší apoštolů v Getsemanské zahradě, jimž se zjevil anděl Páně. Oni také jakoby spí (pro neznalé), ve skutečnosti meditují (pro ty, co vědí). Slavné květnové dny v době reálného socialismu, kdy tu po ránu vyhrávala řízná dechovka a místní občané zdobili svá okna symboly práce, osvobození a povinného veselí, nepamatuji. Po sametovém listopadu sem zajižděli s traktory soukromí rolníci, kteří parodovali alegorické vozy. Ty výstižně znázorňovaly radostný život v združstevněné obci, odhodlané obránce míru a pokořené americké imperialisty. Ale i tato novodobá tradice postupně vyčichla.

A tak jarní probuzení přírody ztělesňuje příroda sama, krásná, jak jen na Kokořínsku dokáže být. Na malém rynku také vyrostle májka s ozdobeným věncem jako strážce obce, připomínka mládí, lásky a panenství. V tom ale spočívá ten kámen úrazu. Už loni nepřežila je-

dinou noc. V nestřeženém okamžiku ji podřel nájezdník od sousedů. Tehdy byl při činu dopaden a po zásluze ztrestán. Takový případ se řeší inzultací, tedy viník dostane co proto, aby si příště podobnou věc dobře rozmyslel. Letos místní chlapci vztyčili máj ještě vyšší a pro jistotu ji do výše dvou metrů opatřili kovovým opláštěním. Ale z nové pýchy se občané neradovali dlouho. Jejich probuzení do nového rána mělo hořkou příchut. Z májky se na zemi válelo torzo a zdobený věnec jako trofej ukraden. Viníka se tentokrát nepodařilo odhalit. Zůstalo jen podezření, že loňský pachatel se vrátil na místo činu. Povídá se, že tak jako tak dostane za vyučenou, protože, jak se říká, dvakrát opakovaný vtip přestává být vtipem...

Nepíše se mi o poslední události vesele. Čest naší obce byla totiž pošlapána a hanba dopadla na každého z nás bez výjimky – starousedlíky i náplavu. Bude trvat celý rok, než dostaneme příležitost se jí zbavit. Tím samo sebou nemyslím na stejnou odplatu, my nejsme jako oni. My nekácíme, my budujeme. Postavíme na stejném místě tradiční májku ještě o hodně vyšší, ještě vyzdobenější a ještě lépe zabezpečenou. A tentokrát si ji dobře pohlídáme. Je už jisté, že k ní v noci postavíme ozbrojenou stráž z dobrovolníků. Tohle vám, nepřející, můžeme zaručit!

Pavel Kačer

Čtvrtina podnikatelek se potýká s předsudky

Přibližně jedna čtvrtina českých podnikatelek se při obchodních jednáních setkala s předsudky, přičemž největší překážkou dalšího rozvoje podnikání jsou pro většinu žen finance (25 %), rodinné povinnosti (23 %) a přepracování (26 %). Ukázal to nový průzkum společnosti Visa, který mimo jiné jasně nastíní oblasti, ve kterých se podnikatelky mají zájem zlepšit. S cílem pomoci rozvinout dovednosti v oblastech, ve kterých podnikatelky cítí své největší nedostatky, a pomoci tak překonat překážky v budování úspěšné firmy, navázala Visa spolupráci s neziskovou organizací Ženský byznys.



„Přestože ženy dělají ve světě podnikání obrovské pokroky, stále se potýkají s určitými překážkami a nerovnými podmínkami. Téma žen v businessu je nám v naší organizaci velmi blízké, a tento rok se chceme zaměřit zejména na podnikatelky. Proto jsme z nové spolupráce se společností Visa opravdu nadšené. Můžeme tak zájemkyninám nabídnout více programů a zdrojů, které jim pomohou k úspěchu,“ řekla Alžběta Králová, ředitelka Ženského byznysu. Společně Visa a Ženský byznys podpoří české podnikatelky prostřednictvím série webinářů, v nichž se naučí lépe a efektivně plánovat a řídit svůj čas, tvořit strategie a používat správné obchodní techniky, díky nimž rychleji naplní svůj podnikatelský potenciál. Součástí budou také letní networkingové eventy.

České ženy podnikají nejčastěji ve finančnictví, prodeji zboží a služeb nebo v oblasti marketingu a komunikace. Z průzkumu je zřejmé, že by se chtěly nejvíce zlepšit v time managementu (32 %), řízení financí (32 %) nebo marketingu

(26 %), rády by si zdokonalily své „soft skills“ (24 %) a chtěly by se více dozvědět o elektronickém obchodu (14 %). Klíčovými prvky, o které se opírají při rozjezdu podnikání, jsou zkušenosti v oboru, rodina, partner a informační zdroje. Více než polovina žen (63 %) zahájila podnikání do 6 měsíců od vzniku svého podnikatelského nápadu. Až 40 % dotázaných by neodmítlo pomocnou ruku formou mentoringu, který by jim přinesl nové nápady, motivoval by je a zvýšil jejich produktivitu. Těmto tématům se dlouhodobě skrze své vzdělávací programy pro ženy věnuje naplno právě organizace Ženský byznys Alžběty Králové. I proto na základě výsledků průzkumu společně s Visa ušly českým podnikatelkám na míru sérii online webinářů. Ty je v průběhu května až září provedou úskalími finančního nastavení podniku, efektivní práce s časem nebo celkové marketingové strategie jejich značky. „Na základě posledních vydaných dat Českého statistického úřadu je zřejmé, že v České

republice pouze třetinu všech podnikatelů tvoří ženy. Ve Visa se snažíme hledat cesty, jak tento nepoměr snížit a po celém světě podporujeme ženy v businessu různými iniciativami. Je pro nás naprostou prioritou investovat nejen do inovací, ale i do rovných příležitostí žen a mužů a celkového postavení žen v ekonomice. Spolupráce s organizacemi, které posilují postavení žen a podporují je v podnikání, je toho součástí. Mne osobně proto spolupráce s organizací Ženský byznys velmi těší,“ uvedla Hana Wasserburger, ředitelka poradenských služeb Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko. „Jsem rád, že jsme v Česku našli silného partnera, který má v podpoře podnikatelek velké zkušenosti,“ dodal Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Česko, Maďarsko a Slovensko. „Cíl organizace Ženský byznys je nám ve Visa blízký, proto pro nás bylo navázání spolupráce velmi přirozené rozhodnutí. Těší mě, že můžeme podpořit její aktivity, a pomoci tak naplnit podnikatelský potenciál českých žen.“ (tz)

INZERCE



Mezi velká životní rozhodnutí patří koupě nebo prodej vlastního bydlení

Důležitá rozhodnutí si žádají mít při sobě relevantního partnera – profesionála. Měl by to být realitní makléř, který vám bude nejen oporou, ale provede vás vaší cestou změny bydlení bez zbytečných ztrát a starostí.

Na vaši životní transakci nemusíte být sami. Jsem vaše osobní realitní makléřka a spolehlivá průvodkyně světem realit.

Se mnou je prodej nebo koupě vašeho vysněného domova bezpečný a dokonalý zážitek.

Chcete začít svoji cestu k vysněnému domovu? Kontaktujte mě.

Klaudia Rojčík Kocmanová

REALITNÍ KONZULTANT | MENTOR | SPEAKER

+420 724 370 820 klaudia.kocmanova@qara.cz www.klaudiakocmanova.cz www.realityvsuknich.cz

Dle
ORIGINÁLNÍ
ODKOLKOVY
RECEPTURY

Odkolek

TRADIČNÍ ČESKÁ
Odkolek
1850
PEKÁRNA



PEČENO Z OVĚŘENÝCH INGREDIENCÍ

Závín s makovou náplní

JEMNÝ A NADÝCHANÝ ZÁVIN
S 50% MAKOVÉ NÁPLNĚ

WWW.ODKOLEK.CZ