

Prosperita

Prosperita? Především!

Nic jiného neřeším.

ročník 9 (10 / 2007) ®

www.prosperita.info

www.premium.prosperita.info

MAXIMA
POJIŠTOVNA, a.s.

NABÍZÍ KVALITNÍ A FLEXIBILNÍ POJIŠTĚNÍ VŠECH VAŠICH POTŘEB

- **OBČANSKÁ POJIŠTĚNÍ** (pojištění vozidel MAXAUTO a pojišťovací ceny vozidla MAXIGEP; domů, vybavení a odpovědnosti MAXDOMOV; životní pojištění MAXISTOTA)
- **POJIŠTĚNÍ PRO VĚTŠÍ FIRMY I DROBNÉ PODNIKATELE**
- **POJIŠTĚNÉ PROGRAMY PODPORUJÍ PŘEVOTŘÍDNÍ EVROPSKÉ ZAJISTITELÉ**

Na Dlouhém Lánu 308/41, 360 00 Praha 6
tél.: +420 224 303 483, fax: +420 224 305 412 **+420 272 099 900**
e-mail: info@maxima-as.cz

komplexní informační a sázková služba MAXISTENCE na telefon
www.prosperita-as.cz

Pro zvládnutí inovačních procesů chybí kvalitní manažeři

Vždy by mělo jít o to, aby výrobek, technologický postup, služba, byly uvedeny na trh, řekl Ing. Pavel Švejda, CSc.

Lidstvo má k novým věcem prazvláštní vztah. Touží po nich, vyhledává je, potřebuje je, nemůže bez nich existovat. Na druhé straně člověk už svojí podstatou nerad přijímá novinky, nechce změny, je mu pohodlné setrvávat ve vyjetých kolejích. Jako by to byl jeden ze základních kamenů filozofie. Rozpor v nás samotných. Přesto všichni víme a prognostikové to potvrzují, že lidstvo, aby zajistilo své základní potřeby a, dejme tomu, dospělo k životní pohodě, dá-li se tak nazvat stav, kdy mají všichni co jíst a pít, co oblékat, možnost vzdělávat se či slušně bydlet, musí k tomu hledat nové cesty. A jedním z významných směrů je inovační podnikání. Je o něm slyšet stále častěji, a to jak u nás, tak v celém civilizovaném světě. Těžko se však někomu vysvětluje, že je potřebné zavádět do života myšlenky science fiction. Přesto budeme muset. Významnou úlohu sehraji osobnosti - manažeři.

O tom, jak myšlenku výchovy takových odborníků chápe Asociace inovačního podnikání v ČR, jsem hovořila s Ing. Pavlem Švejdou, CSc., generálním sekretářem:

Asociace inovačního podnikání ČR (AIP ČR) komunikuje jeden z významných úkolů - jak vychovat a získat odborníky pro inovační podnikání. K tomu připravila řadu aktivit. Znamená to, že je v České republice takových lidí nedostatek?

Nedostatek odborníků v oblasti inovačního podnikání se neprojevuje jen v České republice, ale i v dalších vyspělých zemích. Je to způsobeno úzce rezortními převažujícími přístupy projevujícími se rovněž ve výchovně vzdělávací soustavě ČR. Tradičně hovoříme o odbornících v oblasti technických, ekonomických a společenských věd.

Tuto skutečnost si uvědomuje AIP ČR od zahájení své činnosti 23. 6. 1993. Příprava odborníků pro inovační podnikání, transfer technologií a vědeckotechnické parky (od schválení Zákona č. 130/2002 Sb. hovoříme o výzkumu, vývoji a inovacích) je jednou ze základních činností AIP ČR (dalšími činnostmi jsou Systém inovačního podnikání v ČR, který tvoří základní obsahový rámec; příprava a realizace Inovační politiky ČR; Rozvoj inovačního podnikání v regionech ČR; INOVACE, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR, Cena Inovace roku a časopis Inovační podnikání a transfer technologií), doplněných postupně řešenými projekty (např. Technologický profil ČR, mezinárodní vědeckotechnická spolupráce KONTAKT, podpora programu EUREKA v ČR).

Z analýzy výše uvedených činností a projektů AIP ČR za uplynulé období 14 let vyplývá, že je v ČR relativní dostatek odborníků v technických, ekonomických a společenských vědách, chybí však kvalitní manažeři pro zvládnutí inovačních procesů, představujících



výzkumnou, vývojovou, výrobní, obchodní a provozní část.

Slovíčko inovace koluje v krvi takřka každého Čecha - jsme národ plný vynálezavosti, jenže asi složitě hledáme vždycky systém a peníze, vidíte?

Je to pravda. Dovoleté mi úvahu před rok 1989 a po tomto roce. Před rokem 1989 byly činnosti směřující k inovacím (vynálezecké hnutí, patenty) na jednu stranu vítané, byly plánované. Současně však vytvářely tlak na řídicí struktury v podnicích s cílem modernizovat výrobu, zavádět nové postupy, vytvářet prostor pro uplatnění nových výrobků na trzích. S ohledem na tzv. "měkké trhy" byl tento tlak ve skutečnosti menší, představitelé firem a jejich partneři často poukazovali na to, že mají zajištěn odbyt svých produktů, a proto není potřeba nové postupy zavádět.

Po roce 1989 je situace obdobná v tom, že zavádění inovací (technických, ekonomických, procesních) přináší problémy, vyžaduje finanční prostředky, je rizikové a vzhledem k probíhající globalizaci a zvyšování nároků na výše uvedené základní etapy inovačního procesu vyžaduje kvalitní odborníky. V této souvislosti nemohu nepřipomenout důsledky uskutečněné privatizace pracovišť VaV na počátku 90. let.

Moje osobní poznatky, např. z externí výuky na

Stavební fakultě ČVUT v Praze a jednáním s autory přihlášených inovačních produktů do soutěže o Cenu Inovace roku (v roce 2007 vyhlášen 12. ročník této soutěže) potvrzují, že stále přetrvávají rezortní přístupy, že je obtížné připravovat odborníky, kteří se orientují současně v technických, ekonomických a společenských oborech.

Ale nyní vážně - pro inovační podnikání jsou potřeba lidé spíše technicky vzdělaní a ještě s manažerskými dovednostmi. Takoví tedy chybí?

Ano, také. Tradiční pohled na technologické inovace upřednostňuje technicky vzdělané odborníky s manažerskými dovednostmi. Vývoj posledních let (zejména globalizace, strategické suroviny, ekologie) si vynucuje současně realizaci ekonomických a procesních inovací k inovacím technologickým. Z toho podle mého názoru vyplývá nutnost rozšířit technické obory o ekonomické obory a společenskovední obory. Velkým problémem je prosadit tuto komplexní přípravu do akreditovaných studijních programů realizovaných na vysokých školách v ČR, do rámcového vzdělávacího programu, tedy od výuky na základních školách.

Aby měly inovace skutečný význam pro českou

ekonomiku, jakého charakteru by měly být především? V jakých oborech jich je nejvíce třeba?

Vždy by mělo jít o to, aby inovace (inovační produkt, tj. výrobek, technologický postup, služba) byly uvedeny na trh (byly prodány, získaly ekonomický rozměr). Velmi často toto není respektováno, prototypy zařízení jsou zaměřovány za inovace, řada výsledků VaV taktéž. Pro českou ekonomiku má význam pouze inovace uplatněná na trhu. V mezinárodním kontextu platí, že cca 1-3 % výsledků VaV jsou využity pro inovace. Z tohoto pohledu není důležitý charakter inovace; v ČR bychom měli přitom sledovat tradiční obory, např. strojírenství včetně jaderného, biotechnologie, sklářství, nové materiály a technologie a nově informační technologie.

Jak inovativní myšlení doopravdy podporují školy? Řekla bych, že se zejména na vysokých školách technického zaměření zrodí nejen atraktivní nápad a že k praktickému využití už pak není daleko, ledascos se přece změnilo v přístupu škol i firem...

V tomto směru hodnotím činnost formálních a neformálních struktur. Ty spolu spolupracují. Nejčastěji hovoříme o fóru průmyslu a vysokých škol, o pracovním týmu AIP ČR "výchova", sdružujícím zástupce 11 vysokých škol v ČR, aj.

pokračování na straně 28

Noví členové do SPIS

Sdružení pro informační společnost (SPIS) oznámilo rozšíření svých řad o pět nových společností: členy asociace, jež od svého vzniku v roce 1998 propaguje důležitost ICT pro zvýšení konkurenceschopnosti České republiky, se v září 2007 staly tyto firmy:

- InfoCom, s. r. o., kongresová a vydavatelská společnost, vydavatel magazínu Egovernment
- J.K.R, s. r. o., softwarová společnost specializovaná na podnikové informační systémy
- K2 atmitec, s. r. o., výrobce informačních systémů



• Océ-ČR a SR, s. r. o., samostatná pobočka holandské firmy nabízející komplexní řešení v oblasti práce s dokumentem (HW, SW, služby, servis...)

• Vita-software, s. r. o., společnost zaměřená na vývoj software pro města a obce včetně poskytování školení.

Jak připomněl prezident SPIS Jiří Polák, základ síly a úspěchu Sdružení (jako je tomu ostatně u každé střežové instituce) spočívá především v síle členské základny - a v případě SPIS se jedná o nejvýznamnější subjekty operující na trhu informačních a komunikačních technologií. "Tyto firmy reprezentují průmysl, který dosahuje bezproblémových nárůstů, má impozantní dynamiku, zaměstnává proporcčně nejvyšší podíl vysokoškolsky vzdělaných odborníků a představuje významnou součást ekonomiky ČR," dodal J. Polák.

Z obsahu:

str. 3
Aby dotace přišla na účet

str. 4
EU podporuje informační a komunikační technologie

str. 6
Mohou se již po osmé ucházet o titul Podnikatel roku

str.10
České podniky opět nejúspěšnější - třetina investičních projektů pochází z ČR

str. 12
Většina firem souhlasí se zavedením společného konsolidovaného základu daně

Evropská komise podepíše první operační programy

Tři z 24 operačních programů budou Evropskou komisí podepsány v nejbližší době. Evropská komise o tom informovala vyjednávací tým při ministerstvu pro místní rozvoj. Jedná se o operační programy Lidské zdroje a zaměstnanost, Vzdělávání pro konkurenceschopnost a Praha Adaptabilita. Tyto programy dohromady disponují částkou 3,8 miliard eur z celkových 26,69 miliard eur evropské pomoci určené České republice pro roky 2007-2013. Pro letošní rok je z těchto programů alokováno 469,9 milionů eur, které bude možné čerpat další tři roky.

"Uzavřela se jedna ze čtyř kapitol vyjednávání s Evropskou komisí," uvedl Milan Půček, náměstek ministra pro místní rozvoj, který vyjednávání koordinuje. "Tyto tři operační programy mají za cíl podpořit rozvoj vnitřně různorodé, sociálně citlivé a soudržné společnosti. Jde o příspěvek členských států Evropské unie ke zvyšování kvality života obyvatel České republiky," dodal Milan Půček. Finance jsou určeny pro vytvoření moderního vzdělávacího systému, který přispěje k rozvoji znalostní ekonomiky a stane se zdrojem efektivity a flexibility trhu práce.

Vyjednané operační programy vycházejí z Národního strategického referenčního rámce (NSRR), který Evropská komise schválila 27. července 2007 v Bruselu. Vyjednávání dostalo nový impulz v březnu 2007, kdy vláda (usnesením č. 285) jmenovala současně členy vyjednávacího týmu. Vyjednávání vedou na postech generálních sekretářů Miroslava Kopicová, Milena Vicenová, Petr Moos, Martin Tlapa a na ministerstvu pro místní rozvoj 1. náměstek pro vyjednávání NSRR Milan Půček.

Vyjednávání úspěšně uzavřených operačních programů vedla za Českou republiku generální sekretářka Miroslava Kopicová. "Evropské fondy umožní investovat do lidského kapitálu prostřednictvím lepšího vzdělávání a kvalifikace," uvedla Miroslava Kopicová. Podpora se týká například systému celoživotního vzdělávání, kurikulární reformy a inovace vzdělávacích programů. Aktivita se zaměří na zlepšení přístupu k zaměstnání, na prevenci nezaměstnanosti a na zvyšování adaptability pracovní síly. Dále budou podpořeny projekty, které posílí sociální soudržnost. Jde například o pomoc osobám ohroženým sociálním vyloučením. Podpory se dostane také aktivitám usilujícím o prosazení rovných příležitostí žen a mužů na trhu práce. Informace o evropských fondech jsou veřejnosti k dispozici na internetové stránce www.strukturalnifondy.cz. (tz)

Prosperita

je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentačním formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Dobrá rada nad zlato

Příspěvek na penzijní připojištění = motivace zaměstnanců

Penzijní připojištění hraje stále větší roli v personální politice tuzemských zaměstnavatelů. Podle průzkumu Penzijního fondu Komerční banky je považuje za významný faktor motivace zaměstnanců a snížení jejich fluktuace 90 % tuzemských firem. Příspěvek zaměstnavatele získávalo k 30. 6. 2007 v České republice více než 880 tisíc zaměstnanců.

"Příspěvek zaměstnavatele je v současnosti sjednán u přibližně čtvrtiny všech uzavřených smluv v České republice. Lze očekávat, že se tento podíl bude zvyšovat spolu s tím, jak začnou výhod penzijního připojištění využívat také menší zaměstnavatelé a živnostníci," uvedl předseda představenstva a výkonný ředitel Penzijního fondu Komerční banky Pavel Jirák.

Z výsledků ankety mezi 50 společnostmi různé velikosti a z různých ekonomických oborů vyplývá, že 43 % firem, které poskytují příspěvek zaměstnavatele, přispívá plošně všem zaměstnancům. Pouze 5 % oslovených společností poskytuje příspěvky selektivně - nejčastěji managementu společnosti. Zbylých 52 % společností poskytuje příspěvek při splnění určitých podmínek - například v závislosti na počtu odpracovaných let ve společnosti, typu úvazku nebo výkonnosti zaměstnance. Pokud firma nabízí příspěvek zaměstnavatele, využívají jej zaměstnanci ve značné míře: v 79 % firmách využívá tento benefit více než polovi-

na všech zaměstnanců. Významnou roli při rozhodování firmy o tom, zda se zapojit do systému penzijního připojištění, či nikoli, sehraává také tlak ze strany zaměstnanců. Aktivně cítí tlak na zavedení příspěvku zaměstnavatele více než tři čtvrtiny dotázaných firem. "Existence příspěvku zaměstnavatele přitom bývá zejména u mladých lidí významným motivátorem k tomu, aby se vůbec do systému penzijního připojištění zapojili," doplnil Pavel Jirák. Všechny dotázané firmy, které nepřispívají zaměstnancům na penzijní připojištění, tento produkt sledují a průběžně uvažují o tom, zda příspěvek zaměstnancům nezačít poskytovat. Na 40 % z těchto firem uvažuje o zavedení příspěvku ještě do konce letošního roku, zbývajících 60 % uvažuje o zavedení příspěvku v horizontu delším než jeden rok. (tz)

S tužkou za uchem

Člověčí poutě

Nedávno jsem byla na pouti. Ne na té ohromné pražské s nákladnými atrakcemi, hlukem a křikem, masou lidí a klikatými frontami. Kdepak, to ne, byla jsem na vesnické pouti.

Lidé se procházeli mezi houpačkami, střelnými cemi a kiosky, zdravili se a rozprávěli spolu. U jednoho stánku se pekly domácí koláče s jablky, povidly, borůvkami, kulaté či zavínuté. Teplý koláč jste dostali v ubrousku do ruky, ach ta vůně! A chuť ještě báječnější. O kousek dál jste si zase mohli poručit trdelník obalený v cukru a skořici. Nechyběly ani klobásky a dobré pivo. Anebo marcipánové, mandlové a želatinové dobroty, i perníky rozličných tvarů a barev. No a co bylo to bylo za pouť bez medu v malé plastové napodobenině půllitru. Ta se vyrábí už snad sto let. Těšila jsem se také na cukrovou vatu. Nezklamala. Chutnala pohádkově, jak si pamatuji ještě z dětství.

U radnice byla nainstalována velikánská deska a na ní stará maturitní tabla. Tísnily se tu skupinky lidí. "A kdo je tohle? Jó, to je přece Franta Jedlůl!" Každou chvíli někdo zakřičel jméno člověka, kterého právě poznal. Pak se vždy rozvřel smích.

Byla tu pohoda. Nic ohromného, masivního, žádný maraton, stíhání co nejvíce atrakcí. Byla to poklidná vesnická pouť. Místo k vzájemnému setkání, popovídání a odpočinku. Kéž by náš život, život poutníků, byl také alespoň občas takovou krásnou poutí.

Markéta Bartíková

Účetní a poradenská firma Ing. Mojmír Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: Gorazdova 16, 120 00 Praha 2 tel.: 224 917 584, 224 922 420 fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

Redakční rada pracuje ve složení:

Ing. Jaroslav Hába, člen představenstva a ředitel úseku Správa společnosti, Západočeská energetika, a. s.

Václav Kadlus, specializovaný poradce

Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s., Dubí

Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev

Ing. Milan Gerža, poradce společnosti CAC LEASING, a. s.

Ing. Tomáš Nidetzký, místopředseda představenstva a 1. náměstek gen. ředitele Stavební spořitelny České spořitelny

PhDr. Hana Vaněčková, tisková mluvčí Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s.

Ing. Eva Zámostná, ředitelka společnosti Bohemia Regia

Ing. Irena Vičková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

Mgr. Václav Kolombo, předseda Družstva umělecké výroby Granát v Turnově

Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s.

Mgr. Pavel Šeřfl, CSc., odborný konzultant agentury V.I.A. PRAHA

Ing. Josef Bratrškovský, obchodní ředitel společnosti GMAC, a. s.

Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., ředitel pro obchodní a marketingovou strategii společnosti Sindat Group, 1. místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha

Marta Šnobllová, generální ředitelka, TOP HOTEL Praha, s. r. o.

Našími stálými partnery jsou:

- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Družstevní Asociace ČR
- Zemědělský svaz ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Sdružení podnikatelů ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká manažerská asociace
- Manažerský svazový fond
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Sdružení automobilového průmyslu
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Česká společnost pro jakost
- Sdružení pro cenu ČR za jakost – Czech Made
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Euro Info Centrum Praha
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz zdravotních pojišťoven ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Svaz průmyslu papíru a celulózy
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká leasingová a finanční asociace
- Hospodářská komora České republiky
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Sdružení Korektní podnikání
- Komora auditorů ČR
- Gender Studies
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Agrární komora ČR
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Potravinářská komora ČR
- Česká asociace pojišťoven
- Komora certifikovaných účetních
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR

Mediální partnerství v roce 2007

1. Národní politika podpory jakosti
2. Auto roku České republiky 2007
3. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
4. Znojemský hrozen 2007
5. Marketér roku
6. Motocykl roku 2007
7. Střechy Praha
8. CLUTEX - Klastř Technické textilie na veletrhu Styl 2007 (únor)
9. Semináře AMSP ČR
10. Konference Nová Evropa
11. Pojišťovna roku 2006
12. 51. kongres EQQ v Praze
13. Konference LinuxExpo 2007
14. Accenture Zlatá koruna 2007
15. Konference Business Solutions
16. Konference Data workshop
17. Světové setkání koučů v Praze

Prosperita

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164

tel., fax: 266 312 413
e-mail: brixix@prosperita.info
energie@prosperita.info
Datum tisku: 4. 10. 2007
Datum distribuce: 8. 10. 2007

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008
e-mail: brixix@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609
e-mail: martin@prosperita.info

Markéta Bartíková, redaktorka, internetová komunikace
mobil: 602 139 128
e-mail: bartikova@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009
e-mail: taraba@prosperita.info

Jarmila Nedvěďová, odborná komunikace
mobil: 776 282 810
e-mail: nedvedova@prosperita.info

Internetové stránky:
www.prosperita.info
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Scan, grafické úpravy:
čep, mobil: 737 724 133
e-mail: cervenka@uvaly.net

Miloš Krmásek, ilustrátor
e-mail: milo.krmase@seznam.cz
mobil: 723 613 330

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Task:
Moravská typografie
Heršpická 6, 658 17 Brno
(zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce:
5 P Agency, s. r. o.
Masarykova 118
Business Park Modřice
664 42 Modřice

Časopis je v roce 2007 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.
Registrace MK ČR E 8255
Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Aby dotace přišla na účet

Potřebujete peníze? Určitě! Kdyby padaly z nebe, byli bychom možná daleko pokornější a pozornější, aby se na nás po právu dostalo... Zkrátka podnikání je nejen o nápadech, ale také o financování, uvážlivých propočtech, střizlivém odhadu. Ne každý podnikatel a ne každá firma si ví rady, jak peníze získat či jak o ně nepřijít. Nezbyvá, než si nechat kvalifikovaně poradit. Určitě se to vyplatí - ušetří se tak čas i nervy, zbytečná zklamání.

Jedna z poradenských společností se jmenuje V.I.A. PRAHA, a. s. Na to, jak k penězům přijít, jsem se zeptala Mgr. Martiny Hřebejkové, která v této společnosti působí jako Executive Manager:



zdrojů, a že dotace přijde na účet, až když je vše hotovo. Za druhé je nutné počítat s velkou časovou zátěží. Pokud chci připravit kvalitní projektový záměr, musím počítat s tím, že mi nebude stačit jen dobrý nápad a týden času. A to nemluvím o čase, který by podnikatel strávil hledáním vhodného dotačního zdroje a studiem všech pravidel, podmínek a kritérií pro přidělení dotace z konkrétního operačního programu. Studium obsáhlých příruček a manuálů nemají zejména malí podnikatelé čas se zabývat. Velkým problémem je, že se mnoho MSP v případě, že projde úspěšně výběrovým řízením a dotace je mu přislíbena, domnívá, že má vyhráno. Opak je pravdou. Perná práce zde teprve začíná, dotace ještě není na účtu.

Malé a střední firmy mají u nás konečně, alespoň teoreticky, zelenou. Celospolečenská vážnost menších roste. Přesto jsou to právě ony, které se potýkají stále s řadou problémů. Jaké se vám jeví jako hlavní?

Co se týče dotací ze strukturálních fondů EU, neexistuje snad žádná malá či střední firma, která by dnes o této možnosti nevěděla. Velká většina z nich ale netuší, jak začít a co je nutné udělat pro to, aby dotace přišla na účet. V první řadě je nutné počítat s tím, že projekt musím celý zainvestovat nejdříve z vlastních

S řadou subjektů však spolupracujete, v čem dokážete firmě vlastně pomoci, co nabízíte?

Firmám nabízíme pomoc již v samém začátku. Klient za námi zpravidla přijde s nápadem. Na nás je, abychom mu jeho nápad posoudili z hlediska možností získání dotací a přeměnili ho v projekt, který bude v souladu s přísnými pravidly doporučeného dotačního zdroje. A nejen to. Naším cílem je, aby projekt získal v procesu hodnocení co nejlepší "známku" a zároveň aby jeho realizace nebyla z hlediska ekonomické a technické proveditelnosti komplikovaná. Pro

klienta samozřejmě vypracujeme žádost o dotaci a její povinné odborné ekonomické přílohy. Pomůžeme s kompletací ostatních povinných příloh (např. výpis z OR, trestního rejstříku, čestná prohlášení, vyjádření odborů kraje, ve kterém bude projekt realizován, podklady pro ekonomické hodnocení žadatele atd.) tak, aby byla splněna všechna formální kritéria daná konkrétním dotačním programem. Při uzavírání smlouvy o poskytnutí dotací a v průběhu realizace projektu poskytujeme klientům konzultace dle jejich aktuálních potřeb. Tyto konzultace se vztahují např. k přípravě povinných příloh nezbytných pro uzavření smlouvy o poskytnutí dotací, výběrovým řízením, monitorovacím, etapovým či závěrečným zprávám, změnám v projektu, povinné publicitě projektu atp.

S poradenskými společnostmi mají ale někteří podnikatelé špatné zkušenosti zejména z minulosti - zaplatili si služby, kdekdo jim radil, a výsledek žádný. Jak postupujete vy a jak si získáváte důvěru klientů?

Důvěru klientů si snažíme zajistit nejen absolutně individuálním přístupem k potřebám klienta (to nás zároveň odlišuje od velkovýroben projektů za 1,- Kč), ale i profesionálními zkušenostmi, nápady a v neposlední řadě systémem odměňování za odvedenou práci. Naše odměna totiž převážně závisí na tom, zda klient skutečně peníze na účet dostane. Neumíme dát klientovi vyšší garanci úspěchu než to, že ponese stejné riziko jako on až do finále.

Kdo se vlastně může stát vašim zákazníkem a co všechno mu dokážete nabídnout?

Ten, kdo má alespoň vizi svého rozvoje a chuť ji realizovat, ten, kdo chce být konkurenceschopnější. Nezáleží na tom, zda podniká v oblasti průmyslové výroby, cestovního ruchu či zemědělství. Nejhorší je, když firmy o svém rozvoji vůbec žádnou představu nemají a chtějí dotaci žádat jen proto, že dostanou "nějaké peníze" a "že přeci do ČR mají z EU přitéct miliardy a i já si chci na ně sáhnout" anebo ještě hůře, pokud chtějí dotaci na to, aby vyřešili své akutní ekonomické problémy.

Opravdu dokážete firmě sehnat peníze z evropských zdrojů? Co když se to nepovede? Klient ztratí čas, V.I.A. PRAHA také...

Ano a nejen z evropských fondů. Jsme schopni klientům pomoci získat např. také investiční pobídky a dotace ze státního rozpočtu ČR (pozn. české dotační programy jednotlivých ministerstev). O tom, že svou práci umíme a že ji děláme dobře, svědčí konec konců i vybrané reference, které jsou uvedeny na našich webových stránkách (www.via-praha.cz), a úspěšnost, která přesahuje 85 %. Samozřejmě, každý projekt nese riziko neúspěchu, posuzování a výběr je na někom jiném. My se však snažíme potenciál projektů pro získání dotací využít maximálně. Naším klientům "nemažeme med kolem úst". Pokud se ukáže,



V.I.A. PRAHA, a.s.

že riziko neúspěchu je příliš vysoké (např. v případě podání projektu do programu Inovace, Operační program průmysl a inovace, vyhodnotíme projektový záměr jako záměr s velmi malou či žádnou mírou inovace, nebo v případě nesplnění základních formálních kritérií a požadavků, které klade konkrétní dotační program jak na projektový záměr, tak i na osobu žadatele) klientovi zpracování a podání žádosti o dotaci nedoporučíme.

Spolupracujete i s bankami?

Snažíme se. Některé velké banky se na nás obrací s žádostmi o konzultace, které se týkají přesných podmínek a systému fungování dotačních programů financovaných strukturálními fondy EU. Na základě výběrového řízení jsme byli dokonce zařazeni i do databáze poradců ČSOB. Bohužel, za celou dobu se na nás obrátil jen 1 klient. Pro většinu bank jsme však pořád příliš malý partner.

Nakupujete některé služby a odborníky?

Stabilně je náš tým tvořen odborníky a profesionály z oblastí inovací, investičních pobídek, cestovního ruchu, životního prostředí, zemědělství a vzdělávání. Pokud se ale jedná o specifické či vysoce odborné téma jako např. nanotechnologie, biotechnologie, musíme takového odborníka nakoupit.

Co když přijde firma s požadavkem, že má něco za sebou, že něco umí, ale že chce být více vidět a především růst a potřebuje poradit, jak na to?

Nejsme všeznalci, ale na to, jak růst a rozvíjet se, recept máme. Takovému klientovi můžeme pomoci s projekty, na jejichž realizaci by bylo možné získat dotaci a zároveň i se zajištěním publicity zdárně realizovaných projektů a tedy i jménem žadatele či značkou jeho produktů. Toto je ideální situace. Nejprve vyhodnotíme "dotační potenciál" takovéto firmy, poté navrhne portfolio možných projektových záměrů a jejich vhodných dotačních zdrojů. V závislosti na rozvojových a investičních plánech klienta společně vytipujeme ty projekty, které začneme systematicky rozpracovávat v souladu s požadavky a kritérii konkrétních dotačních zdrojů. Takto posílujeme "absorpční kapacitu klienta", tzn. schopnost reálně získat dotace na konkrétní projekty. Pokud je absorpční kapacita klienta vysoká, má zároveň i šanci na to, aby z "ušetřených peněz" realizoval ty projekty, které dotačně podpořit nelze.

Zakončila bych stokrát opakovanou pravdou: kdo hledá, najde. A firmám bych doporučila, ať se nebojí hledat. Rádi jim pomůžeme.

za odpovědi plně užitečných informací poděkovala Eva Brixl

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST, o. s.

SLUŽBY

- AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL
- VEŘEJNÁ SPRÁVA
- POTRAVINÁŘSTVÍ A ZEMĚDĚLSTVÍ
- VÝROBA

EUROPEAN ORGANIZATION FOR QUALITY

ČSQ je členem Evropské organizace pro kvalitu

CSQ - CERT

CERTIFIKAČNÍ ORGÁN PŘI ČESKÉ SPOLEČNOSTI PRO JAKOST, o. s.

KURZY V OBLASTI SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ

- management kvality
- management environmentu
- management BOZP
- management bezpečnosti informací
- management projektů

ŠKOLENÍ VE FIRMÁCH

Kompletní nabídku kurzů a další informace na www.csq.cz

Kurzy ČESKÉ SPOLEČNOSTI PRO JAKOST absolvovalo více než 25000 účastníků.

Volná místa v kurzu MANAŽER KVALITY

Termín konání kurzu: 10. 12. 2007

100. opakování kurzu

MANAŽER KVALITY

Dlouhodobě nejúspěšnější kurz ČESKÉ SPOLEČNOSTI PRO JAKOST, o. s.

CERTIFIKACE SYSTÉMŮ MANAGEMENTU

- Management kvality (ISO 9001)
- Environmentální management (ISO 14001)
- Management bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (OHSAS 18001)
- Spotřebitelský řetězec lesních produktů (CFCS 1004:2006)
- Management bezpečnosti informací (ISO 27001)

CERTIFIKACE SYSTÉMŮ MANAGEMENTU BEZPEČNOSTI POTRAVIN

- Management bezpečnosti potravin (ISO 22000, BRC, IFS)
- Systém kritických bodů v potravinářství (HACCP)
- Zemědělská prvovýroba (EUREPGAP)

YDAVATELSTVÍ

KONZULTACE

KONFERENCE A SEMINÁŘE

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST, o. s.
Novotného lávka 200/5, 116 68 Praha 1
telefon: 221 062 299, fax: 221 062 229
e-mail: csq@csq.cz, www.csq.cz

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST, o. s.
CERTIFIKAČNÍ ORGÁN CSQ - CERT
Novotného lávka 200/5, 116 68 Praha 1
telefon: 221 062 638, fax: 221 062 610
e-mail: csq_cert@csq.cz, www.csq-cert.cz

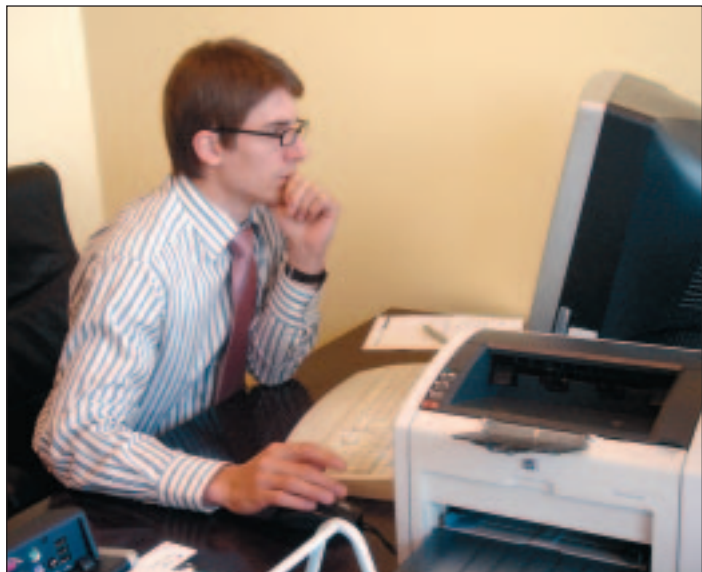
www.csq.cz www.csq-cert.cz

CEBRE pro české podnikání

EU podporuje informační a komunikační technologie



Informační a komunikační technologie jsou v popředí zájmu EU a důkazem je i strategie i2010 - Evropská informační společnost pro růst a zaměstnanost přijatá v roce 2005. Strategie i2010 navazuje na Akční plán eEurope 2005, je rozšířena o oblast médií a zahrnuje rovněž oblast regulace a výzkumu a zabývá se informační společností a médií. Hlavní priority i2010 jsou označovány jako tři "i": inovace, investice a integrace do každodenního života. Strategie směřuje k naplnění těchto cílů:



chválí rostoucí investice firem do elektronického podnikání (např. systémový software a aplikace), i rostoucí kvalitu on-line nabízených veřejných služeb. Součástí výroční zprávy jsou i statistiky, které porovnávají údaje v jednotlivých členských státech (např. způsob internetového připojení, nejčastější důvod využívání internetu, eGovernment, eCommerce nebo IKT ve školách a v zaměstnáním, apod.).

Jak jsou na tom Češi?

Většina Čechů (30,9 %) pracuje s internetem doma (průměr EU je 42,6 %) nebo v práci (19,8 %, průměr EU je 23 %). Nejvyužívanější službou je emailová komunikace (37,2 % oproti průměru EU 43,8 %) a dohledávání informací o výrobcích a službách (31,7 % oproti průměru EU 42,9 %). Procento zaměstnanců pracujících na počítači připojeném k internetu od roku 2003 stabilně stoupá z 19,3 % na 28,6 % v roce 2006. V rámci EU to sice není až tak závratný výsledek (průměr EU je 36,1%), řadí nás na 18. místo, ale vzhledem ke skladbě pracovního trhu a meziročnímu růstu v řádu 8-19 % (přesto že se zpomaluje) jej lze hodnotit pozitivně. Horší hodnocení si již vyslouží poměr zaměstnanců se základními uživatelskými IKT kompetencemi. I těch přibývá z 15,6 % v roce 2003 na 17,3 % v roce 2006, ale o poznání pomaleji. Meziroční růst se pohybuje jen v řádu 2-5 %; v evropském srovnání rovněž zaostáváme za průměrnou hodnotou 18,5 %. Uživateli s profesionálními IKT kompetencemi je v ČR 3,9 %, což je dokonce vysoce nad evropským průměrem (průměr EU

- Vybudování jednotného evropského informačního prostoru (Single European Information Space). Ten by měl podporovat otevřený vnitřní trh pro elektronické komunikace a digitální obsah, podpořit interoperabilitu a bezpečnost, zvyšování rychlosti připojení k internetu a bohatosti nabízeného obsahu.
- Posílení inovací a investic do výzkumu v oblasti IKT. Pod tento cíl spadá rovněž rozvoj podnikání v oblasti IKT a inovace procesů v podnikání a řízení využitím IKT.
- Informační společnost přístupná všem, která podpoří růst a vytváření nových pracovních míst, lepší veřejné služby a kvalitu života.

Strategii i2010 provádí podle akčního plánu Komise ve spolupráci s členskými státy a Skupinou na vysoké úrovni i2010 složenou z expertů z jednotlivých členských států. Plnění strategie je vyhodnocováno každý rok na jaře Komisí ve výroční zprávě. Loňská Výroční zpráva za rok 2006 vyznívá vcelku pozitivně. Pozitivně hodnotí zohledňování aspektů informační společnosti v jiných souvisejících oblastech a iniciativách,

Z Monitoringu jsme vybrali:

VEŘEJNÁ KONZULTACE - Snižování administrativní zátěže pro podnikatele

Generální ředitelství Evropské komise pro podnikání a průmysl připravilo webovou stránku ve všech oficiálních jazycích EU, jejímž prostřednictvím se mohou podnikatelé, členské státy a další zainteresované strany vyjádřit k překážkám v podnikání, se kterými se setkávají. V rámci stránky je k dispozici on-line dotazník také ve všech oficiálních jazycích EU. Konzultace v češtině: http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/index_cs.htm

OCHRANA SPOTŘEBITELE - Parlament jednal o nebezpečných hračkách z Číny

Poslanci pozvali komisařku pro ochranu spotřebitele Meglenu Kunevu do Parlamentu k jednání o rozsahu zdravotních rizik spojených s dovozem hraček vyrobených v Číně. Základem pro toto jednání byl fakt, že v srpnu firma Mattel stáhla z trhu 21 milion panenek, které obsahují olovo. Komise nyní přípra-

vuje zprávu, která má posoudit platný systém kontrol na vnitřním trhu EU. Zpráva bude předložena v průběhu října. Na druhé straně i čínské úřady již zakázaly používání olova při výrobě hraček.

PODNIKÁNÍ V ČINĚ - Desetiměsíční školení pro evropské manažery

Čína je druhým největším obchodním partnerem EU. Proto, aby evropské firmy a jejich manažeři měli možnost detailně poznat příležitosti pro podnikání v Číně a zvláštnosti tohoto trhu, připravila EU program METP - EU-China Managers Exchange and Training Programme. Do programu se mohou přihlásit manažeři malých a středních firem nebo neziskových organizací, nebo i jednotlivci. Padesát vybraných jedinců pak během deseti měsíců projde školením včetně intenzivní jazykové výuky obchodní číštiny, seminářů, návštěv firem a stáže v Číně. Z programu jsou hrazeny náklady na vzdělávání a diety. Příští školení proběhne v termínu březen 2008 - leden 2009. Užavěrka přihlášek je 19. října 2007.

další zprávy z EU najdete na www.cebrecz

je 3,1%) a řadí nás na 5. místo mezi členskými státy.

Finanční podpora informačních a komunikačních technologií

Aktivita v rámci strategie i2010 jsou financovány z prostředků komunitárních programů jako eContent Plus (2005-2008), 7. Rámcový program pro výzkum a Rámcový program na podporu konkurenceschopnosti a inovací (CIP).

Rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace (CIP) je nástrojem na podporu hospodářského rozvoje, funguje od ledna 2007 a na sedmileté období má rozpočet 3,62 mld. EUR. Prostředky se dělí mezi tři pilíře programu - podpora podnikání a inovací (60 %), podpora využívání informačních a komunikačních technologií (20 %) a program Inteligentní energie pro Evropu (20 %). Program CIP je spravován přímo z Bruselu Evropskou komisí a řídicím výborem složeným ze zástupců členských států a realizován prostřednictvím jednotlivých tematických výzev publikovaných na základě pracovního plánu.

Druhý pilíř programu CIP, program na podporu využívání informačních a komunikačních technologií (Information and Communication Technology Policy Support Programme), s celkovým rozpočtem 730 mil. EUR podporuje plné využití informačních a komunikačních technologií (IKT) pro hospodářský růst, dokončování jednotného evropského informačního prostoru, posilování inovací a investic do výzkumu a inkusivní evropskou informační společnost. Program je určen také MSP působícím v oblasti IKT, ale i těm, kteří by díky využití IKT chtěli vylepšit své produkty, služby nebo firemní procesy.

Do 23. října 2007 je možné podávat projekty!

Evropská komise vyhlásila v květnu výzvu k podávání projektů v celkové hodnotě 54 mil. EUR. Do 23. října 2007 je možné podávat mezinárodní projekty zaměřené především na:

- Efektivní a interoperabilní služby elektronické veřejné správy;
- Řešení informačních a komunikačních technologií (IKT) pro bezbariérový přístup, pro stárnutí obyvatelstvo a pro sociální integraci;
- Řešení IKT pro udržitelné a interoperabilní zdravotnické služby;

Všechny komunitární programy vyžadují projekty podané mezinárodním týmem. Hledání zahraničních projektových partnerů je vždy trochu problém. Evropské komise se proto v oblasti IKT pokusila podat pomocnou ruku vytvořením veřejně přístupné Databáze partnerů, do které se mohou zdarma registrovat subjekty hledající zahraniční partnery. Další možností při hledání projektového partnera je obrátit se na CEBRE - Českou podnikatelskou reprezentaci při EU a využít nabídky projektových partnerství na stránkách www.cebrecz. Pro zájmovou výzvu třetího pilíře CIP, programu Inteligentní energie pro Evropu (IEE), tam bylo možné vybírat z nabídek partnerství subjektů z Itálie, Rakouska a Slovinska.

Kde najít další informace?

Všechny programy implementující strategii i2010 jsou řízeny přímo Evropskou komisí. Kontaktním místem pro program eContentPlus na podporu IKT je Ministerstvo vnitra ČR (bývalé Ministerstvo informatiky), u 7. Rámcového programu pro výzkum je to Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Je tam ale možné získat pouze základní informace. Informování podnikatelů se v členských státech snaží zajišťovat například Euro Info Centra (EIC) a Inovační a transferová střediska (IRC).

Michal Kadera
CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU

Ještě je čas zapojit se do ankety "ZNÁTE PROGRAMY A FONDY EU?"

Do 10. října 2007 je ještě možné zapojit se do ankety "Znáte fondy a programy EU?" a podělit se o zkušenosti s čerpáním finančních prostředků EU.

Kdo by neslyšel o strukturálních fondech EU a protahujícímu se, ale úspěšnému českému vyjednávání. Snad každý zná i Operační program Průmysl a podnikání (OPPP). Ale co třeba program eCONTENTplus nebo CIP (Competitiveness and Innovation Programme)?

Zajímá se vaše firma o finanční zdroje z Evropské unie? Máte již s nimi nějaké zkušenosti? Podělte se s námi o své názory na fondy a programy Evropské unie v rámci on-line ankety! Vyplnit jednoduchý elektronický dotazník nezabere ani 10 minut!

Anketu organizuje CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU ve spolupráci s portálem pro podnikání a export BusinessInfo.cz. Mediálními partnery jsou měsíčník DOTACE a portál Euractiv.cz.

ON-LINE DOTAZNÍK je možné vyplnit do 10. října 2007 na adrese www.businessinfo.cz. **(mk)**

Většina českých subjektů v Bruselu bude mít od října společnou adresu!

Dne 11. října 2007 slavnostně otevře místopředseda vlády pro evropské záležitosti Alexandr Vondra a ministr zahraničních věcí Karel Schwarzenberg Český dům v ulici Rue du Trône. Bude to společné sídlo pro:

- diplomaty posilující tým Stálého zastoupení ČR při EU,
- Velvyslanectví ČR v Belgii,
- zastoupení českých krajů (Karlovarský, Jiho-moravský, Královéhradecký, Liberecký, Moravskoslezský, Olomoucký, Pardubický, Plzeňský, Vysočina, Ústecký a Zlínský),
- České centrum,
- agentury CzechTourism, CzechInvest a Czech Trade,

- CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU
- firmy ČSA, zastoupení ČEZ a Bohemia EU Planners.

Slavnostní otevření bude mít formu street party a umožní všem návštěvníkům a kolemjdoucím poznat i něco z české kultury a gastronomie. Celé odpoledne budou před Českým domem prezentační stánky všech českých subjektů v Bruselu, k dispozici budou i české pochutiny a nápoje včetně pilsenského piva. Na venkovním pódiu vystoupí skupiny Děda Mládek Illegal Band, Čechomor a zpěvačka Iva Fröhlingová a VIP hosté shlédnou i módní přehlídku známé české návrhářky Beaty Rajské. **(tz)**

Dočtěte si na www.premium-prosperita.info

Zástupci KB a Středočeského kraje podepsali smlouvu

Zástupci Komerční banky, Vladimír Jeřábek, výkonný ředitel pro distribuční síť a Vlastimil Czabe, ředitel Regionu Praha a radní Středočeského kraje pro finance Antonín Podzimek podepsali smlouvu o úvěru, který lze čerpat až do výše čtyř miliard korun. ➡

GE Money Bank vypočte splátky pomocí SMS

Všichni zájemci o hypoteční úvěr mohou využít služby GE Money Bank a zjistit výši své budoucí hypotéky okamžitě pomocí SMS zprávy. Stačí odeslat SMS s uvedením částky, kterou by chtěli na bydlení půjčit, poštovního směrovacího čísla a obratem zjistit výši svojí měsíční splátky, úrokovou sazbu s fixací a délku splácení. ➡

ePoptávka.cz: miliardové hodnoty

V průběhu posledních šesti měsíců dosahuje obrát on-line poptávkového systému ePoptávka.cz konstantně miliardové hodnoty. V lednu až srpnu 2007 prošlo českým poptávkovým systémem lídra středoevropského B2B segmentu téměř 40 000 poptávek s celkovým obrátem 8 417 111 886 Kč. "Od minulého listopadu, kdy jsme poprvé překonali hranici jedné miliardy, neklesl měsíční obrát poptávek ani jednou pod tuto hranici," oznámil dnes Petr Valeš, vedoucí projektu ePoptávka.cz. "Došlo také k nárůstu počtu poptávek o 32 %" dodal Valeš. ➡

HVB Bank - partner projektu o firemním stylu

Projekt CI.CZ 1190-2007 Firemní styl v České republice přináší pohled na novodobou firemní kulturu. Projekt vyvrcholil vernisáží, která se konala 17. září 2007 v Galeriii Design centra České republiky. Hlavním partnerem se stala HVB Bank. Záměrem projektu CI.CZ bylo seznámit laickou i odbornou veřejnost s tím nejlepším, co v oblasti firemního stylu v České republice bylo po roce 1990 realizováno. ➡

Jednání zástupců Evropské komise o operačních programech MPO a MŠMT

Tématem jednání zástupců MPO a MŠMT se zástupci Generálního ředitelství pro regiony, které proběhlo 12. září 2007, bylo nastavení koordinčních mechanismů mezi operačními programy OPPI a VaVpl. Ve své druhé části se program týkal připravené verze Operačního programu Podnikání a inovace, který byl upraven dle připomínek zaslaných v pozičním dokumentu Evropské komise. Jednání se týkalo například přístupu českého státu k podpoře regenerace brownfieldů z programu OPPI Nemovitosti.

"Dosáhli jsme dohody o programu Nemovitosti, čímž jsme uzavřeli poslední významný sporný bod našeho operačního programu. Důležité pro schválení programu Podnikání a inovace Evropskou komisí je vyřešení koordinace tohoto programu s programem MŠMT Výzkum a vývoj pro inovace. Zapojení CzechInvestu do implementace programu Výzkum a vývoj pro inovace vnímá

Komise příznivě, protože má tato organizace s administrací strukturálních fondů dobré zkušenosti," řekl náměstek ministra a generální sekretář pro konkurenceschopnost Martin Tlapa, který jednání vedl. Z jednání vyplynuly dva klíčové závěry. Bylo dosaženo dohody o programu Nemovitosti. Tím se uzavřel poslední významný sporný bod Ope-

račního programu Podnikání a inovace v gesci MPO. Bude-li do 15. října dosaženo dohody s Komisí o konečné verzi programu, je možné předpokládat, že program bude Komisí schválen v první skupině operačních programů, tedy do konce letošního roku. Druhým závěrem jednání byla shoda MŠMT a MPO se zástupci Komise o potřebě úzkého propojení programů Výzkum a vývoj pro inovace v gesci MŠMT a programu Podnikání a inovace MPO. Komise jednoznačně požaduje, aby oba

programy vycházely z požadavků podnikatelské sféry, která je také musí využívat pro zvyšování konkurenceschopnosti České republiky. Schválení tohoto propojení bude východiskem pro zpracování nové verze programu Výzkum a vývoj pro inovace, které předloží MŠMT do Bruselu v říjnu letošního roku. Zapojení CzechInvestu do implementace programu Výzkum a vývoj pro inovace vnímá Komise příznivě, zejména z důvodu dobrých zkušeností této organizace s administrací strukturálních fondů. (tz)

Více peněz a rychleji

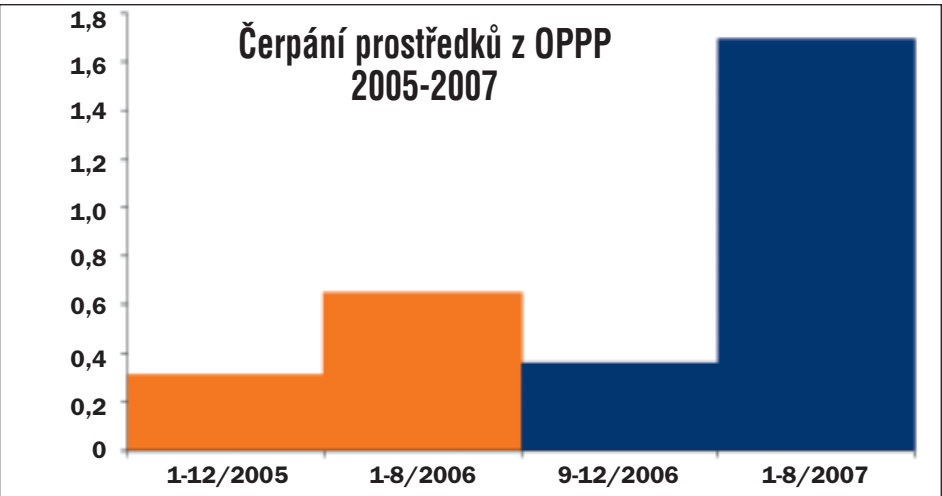
Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR letos s předstihem splnilo požadavky dané tzv. pravidlem N+2. Od ledna do konce srpna vyplátilo z dotačních prostředků Operačního programu Průmysl a podnikání téměř 1,7 miliardy korun,

ním opatřením a outsourcingu některých služeb tak MPO nehrozí, že by muselo Evropské komisi vracet prostředky alokované v roce 2005. "Nepatřím mezi politiky, kteří opěvují evropské peníze. Mám ale dobrý pocit z toho, že restruk-

Nadnárodní projekt C2ENET podporuje oblast životního prostředí států střední Evropy

V rámci nadnárodního projektu C2ENET Environmentální síť střední Evropy proběhla ve Vsetíně ve dnech 12.-14. září 2007 závěrečná mezinárodní konference. Cílem projektu je nalézt nejvhodnější řešení problémů, se kterými se potýkají obce v nových členských státech EU v oblasti životního prostředí. Projekt je podporován z evropských fondů programem Interreg IIIB CADSES a jeho vedoucím partnerem je město Vsetín. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR jako koordinátor programu v ČR vyslalo na konferenci svého zástupce z odboru územních vazeb, který představil pokračování programu Interreg IIIB CADSES v období 2007-2013 pod novým názvem Operační program Nadnárodní spolupráce s přibližně 1,06 mld. Kč určenými pro ČR. Podpora z programu Interreg IIIB CADSES se týká středoevropského, jaderského, podunajského a jihovýchodního evropského území. Hlavním smyslem je vytvořit v těchto oblastech efektivní dopravní systémy, zlepšit přístup k informační společnosti, podpořit ekologické nakládání s krajinou, přírodním a kulturním

dědictvím a chránit životní prostředí. K podporovaným projektům patří různé nadnárodní studie, pilotní akce a projekty s nadnárodní dimenzí, výměna know how a zkušeností mezi subjekty politiky územního rozvoje a další. Řídícím orgánem je italské Ministerstvo infrastruktury a dopravy, koordinátorem v ČR zase Ministerstvo pro místní rozvoj. Projekt C2ENET se zabývá odpadovým hospodářstvím, energetikou a vodním hospodářstvím, a to po stránce technické, organizační a finanční. Partneři projektu jsou kromě města Vsetín také Svaz měst a obcí ČR, Rakouská Asociace měst, Svaz obcí Maďarska, maďarská města Kerepes a Szigetszentmiklos a rumunské město Oradea. V rámci projektu byla zpracována analýza legislativy partnerských států a povinností obcí souvisejících s nově zaváděnou legislativou evropskou. Zástupci partnerů se také zúčastnili několika workshopů zaměřených na financování investic do životního prostředí a rovněž bylo realizováno několik pilotních studií v partnerských městech. (tz)



což o více než 300 milionů přesahuje součet let 2005 a 2006. Se zřízením specializované Sekce strukturálních fondů letos v březnu byla přijata přísnější opatření, díky kterým je úřad schopen v měsíčním průměru proplatit několikanásobně vyšší sumy než v předcházejícím období. Díky zrychlení administrativy, podpůrným personál-

turalizace úřadu, kterou jsem zahájil, přináší hmatatelné výsledky. Peníze se k podnikatelům dostávají mnohem rychleji než dříve. Nevyplnily se tak předpovědi, že změny na ministerstvu a výměna vedení CzechInvestu fatálně ohrozí dokončení starého operačního programu," uvedl ministr M. Říman. (tz)

SKUPINA ČEZ ROZŠÍŘUJE SVÉ PRODUKTOVÉ ŘADY!

každý zákazník si může vybrat přesně podle svých potřeb!

Svým zákazníkům nabízíme elektřinu ve třech produktových řadách BASIC, COMFORT a EXCLUSIVE. Nyní k nim přibýly dvě novinky – KVARTÁL a MĚSÍC! Cena elektřiny u těchto produktových řad je odvozena od ceny za dané období na energetické burze. Stačí si jen vybrat!

Více informací o jednotlivých produktových řadách a jejich podmínkách získáte na www.cez.cz nebo Zákaznické lince Skupiny ČEZ. Ceny produktových řad Kvartál a Měsíc budou pro první období známy k 1. 11. 2007.

Zákaznická linka 848 840 840 [www.cek.cz](http://www.cez.cz) SKUPINA ČEZ

Mohou se již po osmé ucházet o titul Podnikatel roku

Společnost Ernst & Young vyhlásila již osmý ročník soutěže Podnikatel roku. Zúčastnit se jí může každý tuzemský podnikatel, který je alespoň 20% vlastníkem firmy, jež existuje minimálně dva roky. Soutěží se v kategoriích Podnikatel roku České republiky, Technologický podnikatel roku a Začínající podnikatel roku. Kromě celorepublikového vítěze, který bude Českou republiku reprezentovat na světovém finále v Monte Carlu, porota vyhlásí také regionální vítěze. Již druhým rokem bude součástí projektu také soutěž Sociálně prospěšný podnikatel.

"Získání titulu může být pro oceněného podnikatele a firmu povzbuzením do další činnosti, pozitivně se projeví na jejím renomé, vztazích se zákazníky, zájmu o práci ve společnosti i jejím dalším hospodářském rozvoji. Česká republika má bezesporu řadu výjimečných podnikatelských talentů, kteří díky svým schopnostem a vlastnostem vybudovali silné a dynamické podniky. Právě takovým je soutěž o titul Podnikatel roku určena," řekl Dirk Kroonen, vedoucí partner Ernst & Young v České republice. Soutěže Podnikatel roku 2007 se může zúčastnit vlastník nebo manažer společnosti s minimálně 20% vlastnickým podílem. Musí odpovídat za výkon své společnosti a být aktivním členem jejího nejvyššího vedení. Společnost musí existovat minimálně 2 roky. Nominovat nebo poslat tip na podnikatele do soutěže může také jeho kolega, zákazník, zaměstnanec nebo manžel(ka). Nominace jsou přijímány do 30. listopadu 2007. Nomináční formulář je přístupný na stránkách soutěže www.podnikatelroku.cz. Porota soutěže je devítičlenná. Předsedou poroty je Pavel Juříček, generální ředitel BRANO Group a Podnikatel roku 2006. Porota se řídí mezinárodně platnými pravidly. Mezi hlavní kritéria hodnocení patří strategická orientace, globální dosah a samozřejmě finanční výsledky podniku, které jsou jasným ukazatelem zdraví a růstu firmy. Důležitým faktorem je i přístup podnikatele k inovacím. Proces hodnocení je

však mnohem komplexnější a zohledňuje kromě ekonomických dat také osobnost soutěžícího a jeho podnikatelský příběh. Porotci se tak mimo jiné zaměří na podnikatelský duch nominovaného, jeho čestnost a poctivost. "Titul Podnikatel roku mi umožnil se seznámit se spoustou výjimečných lidí z celého světa a především z jiných branží, než je automobilový průmysl, ve kterém pracuji více než 25 let. Vzal mi anonymitu, na druhou stranu začal být o firmu BRANO a mou osobu až téměř neuvěřitelný zájem. Je bezesporu velkým přínosem, že soutěž Podnikatel roku vytváří pozitivní atmosféru kolem podnikatelů a podnikání," ohodnotil přínos soutěže její loňský vítěz Pavel Juříček.

Kategorie

Do kategorie Technologický podnikatel roku se mohou přihlásit podnikatelé, jejichž společnosti technologie vytváří nebo inovativním způsobem využívají. Nominace hodnotí speciální odborná porota, které předsedá Ondřej Bartoš, výkonný ředitel sdružení TUESDAY Business Network. Sdružení TUESDAY Business Network je odborným garantem kategorie Technologický podnikatel roku.

Na ocenění Začínající podnikatel roku může být nominován podnikatel, který podniká maximálně 5 let.

Letos již podruhé Ernst & Young a Schwabova

nadace pro sociální podnikání ve spolupráci s HR Partners vyhláší také soutěž Sociálně prospěšný podnikatel roku. Sociálně prospěšní podnikatelé jsou lidé, kteří aplikují zásady podnikání tak, aby změnili svět k lepšímu. Využívají své schopnosti a znalosti v projektech, které pomáhají potřebným skupinám obyvatel, angažují se v komunitních projektech, pomáhají chudým, zaměstnávají hendikepované. Forem pomoci existuje celá řada a finanční podpora je jen jednou z těchto možností. Držitel hlavní ceny pojede na světový Summit sociálně prospěšných podnikatelů a regionální setkání Světového ekonomického fóra. Vybraní podnikatelé budou též pozváni na Světové ekonomické fórum v Davosu a v jeho rámci i na setkání komunity Mladých světových vůdců.

Případ k velkému zamyšlení i vysvětlení

V nedávných dnech Úřad pro ochranu hospodářské soutěže vydal prvostupňové rozhodnutí a zároveň zveřejnil informaci o dosud nejvyšší sankci, kterou jsme v oblasti zadávání veřejných zakázek uložili. Ačkoliv se jedná o pokutu zatím nepravomocnou a sankcionované subjekty mají možnost podat rozklad, přesto se domnívám, že tato pokuta stojí za krátké zamyšlení a nejspíše i vysvětlení. Nestává se totiž často, že by antimonopolní úřad trestal státní podniky. A už vůbec není běžné, aby-chom ukládali za porušení zákona o veřejných zakázkách pokuty ve výši několika milionů. Moje argumentace na dotazy, proč jsou námi ukládané sankce běžně v řádu deseti tisíců, je stále stejná. Opakovaně připomínám, že pokuty za drobná porušení zákona se musí pohybovat v takové výši, aby je mohli v konečném důsledku zaplatit konkrétní lidé, kteří se pochybení dopustili. Jinak půjde o pouhé pře-

Jméno držitele titulu Podnikatel roku 2007 bude, spolu s vítězi v dalších kategoriích, vyhlášeno 20. února 2008. Vítěz z České republiky se zúčastní celosvětového finále, které se uskuteční v červnu 2008 v Monte Carlu. Partnerem soutěže je společnost ABRA Software. Soutěž podporují Hospodářská komora České republiky, agentura CzechInvest, sdružení TUESDAY business Network, Czech Venture Capital Association a US Business School Praha. Mediálními partnery jsou deník MF Dnes, týdeník EURO, měsíčník BIZ, Český rozhlas Radiožurnál a iDnes.cz. Nomináční formulář, jehož prostřednictvím může podnikatele do soutěže nominovat i veřejnost, je k dispozici na internetové stránce www.podnikatelroku.cz. **(tz)**

lévání peněz z jedné kapitoly státního rozpočtu do druhé.

Případ společnosti Moravské naftové doly, státní podnik v likvidaci, je ale určitě jiný. Zdůrazňuji, že o mnoho jiný než naprostá většina ostatních. V tomto případě nejde totiž pouze o drobné pochybení úředníka, ani o něčí odbytou práci. Tady jde o to, že likvidátorka zmíněného podniku podepsala smlouvu, o jejímž osudu mohla sama předpokládat, že ji stejně nebude moci plnit. Nebo snad očekávala, že společnost v likvidaci s pár miliony na kontě a již zcela bez zaměstnanců bude realizovat zakázku v objemu několika miliard korun? To pravděpodobně ne. Nicméně to, co právě popisuji, je příběh spíše pro policii než pro náš antimonopolní úřad. Ale jako by toho nebylo dost, v prvostupňovém řízení bylo zjištěno, že paní likvidátorka nějak pozapomněla vypsát na takovou zakázku řádné výběrové řízení. Ono to ani nešlo, protože podobná věc se nedá před příslušným ministerstvem utajit a pan ministr by v takovém případě jistě podpisu smlouvy zabránil. Domnívám se, že z uvedeného je dost jasné, že mimořádně vysoká pokuta byla v tomto případě zcela na místě. Budu proto také doufat, že v tomto případě zaplatí sankci skutečně ti, kteří zákon tak neomaleným způsobem porušili.

Martin Pecina
předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže

PFČP si upevňuje pozici v ČR

Penzijní fond České pojišťovny (PFČP) zaznamenal za první pololetí nárůst počtu klientů o více než 69 tisíc (69 317) a jejich celkový počet 1,043 milionu klientů je tak téměř dvojnásobný ve srovnání s druhým fondem na českém trhu penzijního připojištění. Podle údajů Asociace penzijních fondů ČR (APF) je PFČP dle počtu klientů se svým 27,4% podílem na trhu nejsilnějším fondem a jeho pozice se dále upevňuje.

V polovině roku 2007 bylo do systému penzijního připojištění zapojeno již více než 3,8 milionu obyvatel a v meziročním srovnání se tak jejich počet zvýšil o 10 %. Penzijní fond České pojišťovny s meziročním nárůstem klientů o 14 % se v tomto ohledu rozvíjí rychleji než celý trh. "Za první pololetí jsme zaznamenali nárůst klientů o téměř 70 tisíc, což je ve srovnání s ostatními fondy nejvíce. Růstový potenciál zde stále existuje, jelikož dle našich odhadů počet lidí zapojených do penzijního připojištění v letošním roce dosáhne hranice 4 milionů," doplnil Tomáš Matoušek, výkonný ředitel PFČP.

PFČP eviduje rovněž absolutně nejvyšší počet smluv, na které kromě klienta přispívá také jeho zaměstnavatel. Celkem na téměř jednu čtvrtinu smluv (22,5 %; 234 255 klientů) v PFČP přispívá obvykle formou pravidelných měsíčních úložek vedle pojištěnce i jeho zaměstnavatel. Penzijní fondy spravovaly dle údajů APF ke konci června letošního roku více jak 150 miliard korun svých klientů - 22 % z této částky, tj. 33,9 miliard korun svěřili klienti právě PFČP. **(tz)**

1. VOX, a. s.

S NÁMI BUDETE MÍT NÁSKOK A ZÍSKÁTE PŘEHLED!

Aktuálně zařazujeme!

SEZNÁMENÍ S REFORMOU VEŘEJNÝCH FINANČÍ S ÚČINNOSTÍ OD 1. 1. 2008 (volný cyklus seminářů)

TERMÍN: 3. 11., 5. 11., 6. 11. a 7. 11. 2007 - Eurodance Center Plamínek, Praha 1

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Tomáš Červinka (Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR - oddělení výběru pojistného)

Ing. Ladislav Pavlík (MF ČR - vedoucí referátu daňových rezerv a zdaňování neziskových právnických osob, odbor přímých daní)

JUDr. Mgr. Robert Pelka (MF ČR - legislativa spotřebních daní)

Ing. Eva Sedláková (MF ČR - odbor legislativy daně z příjmů)

Ing. Ilona Součková (MF ČR)

Ing. Hana Straková (MF ČR - odbor nepřímých daní)

Ing. Marta Ženíšková (MPSV ČR - vedoucí oddělení nemocenského pojištění)

PROGRAM:

3. 11. 2007

Novela zákona o dani z příjmů, zákona o nemocenském a zdravotním pojištění a sociálním zabezpečení pro fyzické osoby s účinností od 1. 1. 2008 (1. seminář)

5. 11. 2007

Novela zákona o DPH s účinností od 1. 1. 2008 (2. seminář)

6. 11. 2007

Novela zákona o daních z příjmů pro právnické osoby včetně změn v oblasti závazků, tvorby opravných položek a rezerv od 1. 1. 2008 (3. seminář)

7. 11. 2007

Ekologické a spotřební daně od 1. 1. 2008 (4. seminář)

KÓD: 797400 **CENA:** 6990 Kč (včetně 19% DPH a slevy ve výši 1 370 Kč při účasti na celém cyklu přednášek)
Jednotlivé semináře lze absolvovat i samostatně!

Nemocenské pojištění a pojistné na sociální zabezpečení, důchodové a zdravotní pojištění - aktuálně pro rok 2008

TERMÍN: 29. 11. 2007 - K CENTRUM, Senovážné náměstí 23, Praha 1

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Helena Pelikánová, JUDr. Ludmila Trnková, JUDr. František Vlasák
KÓD: 759200 **CENA:** 1990 Kč (včetně 19% DPH)

ŠKOLÍME I MIMO PRAHU!

Hradec Králové
Reforma veřejných financí - aktuálně

TERMÍN: 7. 11. 2007

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ondřej Vašítko

KÓD: 797600 **CENA:** 1190 Kč (včetně 19 % DPH)

Novela zákona o DPH s účinností od 1. 1. 2008

TERMÍN: 16. 11. 2007

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Václav Benda

KÓD: 797700 **CENA:** 1390 Kč (včetně 19% DPH)

Svitavy

Reforma veřejných financí - novinky a aktuality

TERMÍN: 13. 11. 2007

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Miloslav Kopřiva

KÓD: 798400 **CENA:** 990 Kč (včetně 19 % DPH)

Brno

Seznámení s daňovou reformou s účinností od 1. 1. 2008

TERMÍN: 14. 11. 2007

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Hana Čermáková, Ph.D.

KÓD: 798700 **CENA:** 1290 Kč (včetně 19 % DPH)

Ostrava

Seznámení s daňovou reformou s účinností od 1. 1. 2008

TERMÍN: 21. 11. 2007

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Hana Čermáková, Ph.D.

KÓD: 798600 **CENA:** 1290 Kč (včetně 19 % DPH)

SLEDUJTE WWW.VOX.CZ, AKTUÁLNĚ ZAŘAZUJEME NOVÉ SEMINÁŘE K DAŇOVÉ REFORMĚ!
Tel. 226 539 670



Dočtěte si na [www.premium](http://www.premium.prosperita.info)
PROSPERITA.INFO

Klienti GE Money - výhra s platebními kartami Maestro

Klienti GE Money, kteří splňují podmínky uvedené v herním plánu*, se mohou zapojit do soutěže o nákupy v hodnotě 100 tisíc korun. Pět držitelů platebních karet Maestro, kteří ji využijí nejčastěji k nákupům v období od 10. září do 31. srpna letošního roku, zažijí opravdovou nákupní horečku. ➡

Hned teď - jediný skutečný last minut

Internetový portál Hnedteď.cz vstupuje na internetový trh s lastminutovými zájezdy. Vychází z tradic dlouholetého leadera na trhu cestovního ruchu - společnosti Sport-turist a moderní marketingové společnosti s četnými zkušenostmi v prodeji s výraznými slevami. ➡

STROJÍRNY POLDI: Kontrakt se společností VOLVO

Společnost STROJÍRNY POLDI, a. s., uzavřela dlouhodobý kontrakt se společností VOLVO. V kladenských strojárnách se budou nově vyrábět klikové hřídele D12 určené nákladním automobilům. "Poptávka, a tím pádem i výroba je ve strojírenství na vrcholu, odráží se to i na našich aktivitách," komentoval úspěšné jednání se Švédy generální ředitel a předseda představenstva Ing. Vladimír Trubač. ➡

ČS nemovitostní fond má první nemovitost

ČS nemovitostní fond koupil 31. srpna 2007 administrativní budovu Platinum. Jde o první nemovitost v portfoliu fondu. Platinum se nachází v atraktivní lokalitě Brna. REICO Investiční společnosti České spořitelny (REICO) výběrem této lokality potvrdila strategii, že nemovitosti nechce vybrat pouze v hlavním městě, ale také v regionech. Objem transakce činil necelou jednu miliardu Kč. ➡

Češi známkují obchodníky jako o závod

Zájem spotřebitelů o možnost ohodnotit české obchodníky stále stoupá. Počet známek udělených obchodníkům prostřednictvím SMS a internetového hlasování v rámci ocenění GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 přesáhl v půli září 480 tisíc. Jedná se o absolutní rekord v celé pětileté historii soutěže. V současnosti je na prvním místě společnost Lidl, následuje Datart a Penny Market. Konečné výsledky budou vyhlášeny a vítězové ocenění během slavnostního večera, který se uskuteční 10. října 2007 v pražském Slovanském domě.

Na základě SMS a internetového hlasování, které probíhalo od 1. června do 30. září 2007, bude v rámci ocenění GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 udělena Cena veřejnosti. Výsledky v této kategorii se rovněž počítají do souboje o absolutní vítězství a získání titulu GE Money Multiservis Obchodník roku 2007.

Od začátku září zaznamenala v průběžném pořadí výrazný úspěch společnost Lidl, která se poprvé dostala mezi prvních deset nejlepších, a to rovnou na první místo. V první desítce se rovněž nově objevila společnost Globus. Druhé místo drží prodejce elektrá Datart, na třetím je diskont Penny Market.

Průběžné pořadí hlasování veřejnosti k 20. září 2007:

- 1. Lidl
- 2. Datart
- 3. Penny Market
- 4. C&A
- 5. IKEA
- 6. Shell
- 7. OBI
- 8. Hornbach
- 9. Baťa
- 10. Globus

Letošní ročník ocenění GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen na tiskové konferenci 5. června 2007. Výsledky budou oznámeny 10. října 2007 během slavnostního večera v pražském Slovanském domě.

více informací o ocenění naleznete na stránkách www.obchodnik-roku.cz (tz)

Pro evropské záležitosti a přípravu předsednictví ČR v EU

Dne 11. září 2007 proběhlo jednání představenstva Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, kde byl do funkce viceprezidenta pro evropské záležitosti a přípravu předsednictví ČR v EU zvolen Michal Ševera.



M. Ševera stál již při založení Svazu obchodu v roce 1990 (posléze rozšířen na Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR) a podílel se po celou dobu jeho existence na jeho vývoji. Po celou dobu dosavadní činnosti Svazu aktivně působil v jeho představenstvu. M. Ševera je v současné době i jediným zástupcem České republiky v evropském podnikatelském sdružení Euro-commerce v Bruselu. Funkce viceprezidenta Svazu pro evropské záležitosti a přípravu předsednictví ČR v EU byla vytvořena na základě potřeby jmenovat odpovědného představitele Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR do poradně pracovní skupiny zástupců významných podnikatelských svazů pro přípravu předsednictví ČR v EU. Michal Ševera se v pozici viceprezidenta rovněž aktivně zapojí do přípravy strategie Svazu, která bude projednávána valnou hromadou Svazu v dubnu příštího roku. (tz)

Věřte odborníkům: rakovině tlustého střeva lze předejít



Onemocnění hrozí ve zvýšené míře lidem, jejichž rodiče nebo sourozenci trpěli touto chorobou nebo jiným druhem rakoviny, a pak těm, kteří si se zdravým životním stylem příliš nelámou hlavu. Často podnikatelé a manažeři jsou těmi, kteří až příliš podléhají kouzlu byznysu - naprosto nevhodný životní styl, v němž si někdy dokonce až libují, je součástí jejich veškerého konání. Jako by byl neoddělitelnou podmínkou úspěchu. Alre chyba lávky. Právě zvýšená spotřeba živočišných tuků a červeného masa patří mezi rizikové faktory. Pracovní obědy a večere jsou toho častým důkazem. Nebezpečný je také nízký obsah vlákniny ve stravě, tedy nedostatečná konzumace ovoce a zeleniny. Riziko onemocnění navíc stoupá s věkem.

Hlavní rizika:

- dědičnost
- věk
- nezdravý životní styl
- příliš živočišných tuků ve stravě
- obliba červeného masa
- nízký obsah vlákniny ve stravě
- málo ovoce a zeleniny

Zbožňujete krvavý hovězí steak nebo si rádi dáte voňavou uzeninu? Těšíváte se na setkání s obchodními partnery na pořádném rautu, kde se snad konečně jednou za čas dosytosti najíte či přejíte? Kde k nazdobeným jednohubkám přidáte lososa, plátek pečeného vepřika na rožni, pár zákusků a zmrzlinový pohár? Patříte mezi lidi, kteří zeleninu a ovoce zrovna nemusí? Pak možná právě vy jste ohroženi rakovinou tlustého střeva a konečníku, tedy tzv. kolorektálním karcinomem.

Je to nejčastější zhoubný nádor trávicího ústrojí a Češi už léta zaujímají v pomyslném světovém žebříčku výskytu tohoto onemocnění přední příčky. Existují odhady, podle kterých jen letos onemocní v České republice rakovinou tlustého střeva a konečníku 7600 osob.

Nejprve bez příznaků

Nevýhodou je, že počáteční stádium onemocnění nevykazuje téměř žádné příznaky. Prvním z nich je pouhým okem neviditelné krvácení do stolice. Postupně se karcinom tlustého střeva projevuje nadměrnou plynatostí, střídáním průjmu a zácpy, kolikami břicha, už viditelnými stopami krve ve stolici a zdánlivě bezdůvodným hubnutím.

Výsledek léčby závisí na tom, jak brzo, nebo naopak pozdě je onemocnění zjištěno. Čím dříve je léčba zahájena, tím lepších výsledků lze dosáhnout. Ten, kdo se vyhýbá preventivnímu vyšetření jen proto, "aby se něco nenašlo", dělá tedy fatální chybu.

I obava z "nedůstojného" vyšetření je lichá. Mezi první vyšetření patří totiž jednoduchý laboratorní test zjišťující přítomnost minimálního množství krve ve stolici. Materiál pro laboratoř si odebírá každý sám doma v klidu. Návod je přiložen k testovací obálce, kterou dostane od svého praktického lékaře.

Vyšetření pro lidi nad 50 let zdarma

Lidé starší padesáti let mají jednou za dva roky nárok na bezplatné preventivní vyšetření, které je hrazeno z prostředků veřejného zdravotního pojištění. Nevyužití této příležitosti je tedy téměř hazardování se životem.

Mladší lidé si musí vyšetření zaplatit sami. Stojí kolem dvou set korun. Ale pokud jsou klienty Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR, mají šanci dostat investované peníze zpět. ZP MV ČR totiž nabízí svým pojištěncům tzv. Balíček onkologických screeningů, z něhož mohou čerpat ročně příspěvek až 500 Kč. Mezi vyšetřeními, pro která se mohou v daném roce rozhodnout, je i vyšetření karcinomu tlustého střeva. Je určeno lidem od 40 do 50 let. Hrazeno je tedy z fondu prevence.

Velice dobře si uvědomujeme nechuť občanů k podobným vyšetřením. Na druhé straně jsme pojišťovna, které záleží na zdraví jejích klientů. Proto jsme se rozhodli, že v průběhu září oslovíme téměř 300 tisíc našich pojištěnců od 40 do 60 let. Dostali osobní dopis, ve kterém se dozvěděli o nebezpečí rakoviny tlustého střeva a zároveň o možnosti preventivního vyšetření s poznámkou, že ti, kdo už oslavili padesátku, mají nárok na vyšetření zdarma, neboť je hrazeno ze základního pojištění, a ti mladší, že mají šanci dostat finanční příspěvek od naší pojišťovny, jak již bylo uvedeno, z fondu prevence.

více informací o produktech naší zdravotní pojišťovny je možné získat na webových stránkách: www.zpmvcr.cz nebo na infolince 844 121 121

Karel Šatera, generální ředitel ZP MV ČR

Retail In Detail "Convenience"

Organizátoři konference Convenience, která se koná dne 10. října 2007 v Praze, měli velké množství zájemců o účast, jak z řad maloobchodníků (majitelů nezávislých obchůdků, provozovatelů družstevních prodejen, čerpacích stanic, drogerií apod.), tak i dodavatelů na český maloobchodní trh. Potěšitelné je, že toto téma oslovuje i "malé podnikatele", kteří se takového setkání jinak účastní spíše výjimečně. Výzkumy spotřebitelského trhu však potvrzují, že poptávková strana vstupuje do nové vývojové etapy a že malým prodejnám rozhodně neodzvoni. Jestliže před 10 lety hrály tehdejší trendy poptávky ve prospěch hypermarketů a před 3 roky favorizovaly diskont, nyní se otevírá nový prostor pro rozvoj convenience stores - formátu pro spotřebitele se specifickým životním stylem. (tz)

Vítězství v soutěži Makro víno roku 2007 patří ledovému Chardonnay

Titulem Makro víno roku se po letošním ročníku tradiční soutěže pořádané společností Makro může pyšnit Chardonnay 2005, ledové víno z Vinných sklepů Valtice. Odborná sedmičlenná komise v čele s profesorem Vilémem Krausem, nejznámějším českým vinařským expertem, jej ocenila jako nejlepší z 84 nominovaných vzorků z vinařské produkce z celé České republiky.

Letošní, již pátý ročník této soutěže uznané Ministerstvem zemědělství nově představil i speciální vína s vyššími přívlastky a unikátní vína, jak ostatně ilustruje již vítěz zlaté medaile Makro víno roku 2007. Spolu se stále vzrůstající kvalitou přihlášených vzorků se i samotná soutěž těší stále většímu respektu výrobců a znalců vína a v neposlední řadě je oceňována i zákazníky společnosti Makro, jimž usnadňuje orientaci v široké nabídce vín na českém trhu.

Nejlepší tuzemská vína vybírala odborná degustační komise za účasti Ivo Dvořáka, hlavního sommeliéra společnosti Makro, jedenáctinásobného vítěze sommeliérských soutěží v ČR a vítěze mistrovství světa Habanosommelier 2004.

Všechna oceněná vína najdete v sortimentu každé z 12 velkoobchodních prodejen Makro Cash & Carry ČR.

10 nejlépe hodnocených vín Makro víno roku 2007:

1. Chardonnay, ledové víno 2005 – Vinné sklepy Valtice
2. Chardonnay, pozdní sběr 2006 – Moravino Valtice
3. Tramín červený, výběr z hroznů 2006 – VÍNO Mikulov
4. Rulandské šedé, slámové víno 2004 – Oldřich Drápal st.
5. Rulandské bílé, výběr z bobulí 2005 – ZNOVÍN Znojmo

6. Rulandské modré, pozdní sběr 2003 – Vinné sklepy Valtice
7. Ryzlink rýnský, jakostní víno 1999 – Arcibiskupské vinné sklepy
8. Svatovavřínecké, výběr z hroznů 2006 – RÉVA Rakvice
9. Frankovka, výběr z hroznů 2006 – Livi Dubňany
10. Frankovka, slámové víno 2004 – Oldřich Drápal st.

TNT Express přichází s novým portfoliem služeb

Společnost TNT Express uvedla na trh nové portfolio služeb, které zákazníkům nabízí rozšíření spektra standardizovaných mezinárodních i vnitrostátních služeb napříč kontinenty a za výhodné ceny, které jsou nyní dostupné pro každého. Tím, že ke stávajícím službám "9:00 Express" a "12:00 Express" přidala dvě nové služby s garantovanou dobou dodání - "10:00 Express" a "12:00 Economy Express", klade TNT silný důraz na dopolední dodání a nabízí nyní více služeb s doručením v dopoledních hodinách než konkurence. Nové portfolio možností pro zákazníky se otevřelo na celosvětovém trhu dnem 17. září.



Na snímku Ing. Petr Chvátal, generální ředitel TNT Express v ČR

"Především 12:00 Economy Express je první produkt svého druhu v tomto odvětví, neboť zákazníkům nabízí službu, která je zároveň úsporná a má garantovanou dobu dodání. Tím jsme o krok dál než například spediční služby, které nemohou přesný čas garantovat. Navíc máme tuto službu za ceny, které jsou dostupné opravdu pro každého," řekl na nedávném setkání novinářů v Praze Ing. Petr Chvátal, generální ředitel TNT Express v České republice. Pomocí synchronizace služeb společnost TNT svou nejnovější nabídkou vychází vstříc univerzálním požadavkům zákazníků na garantované dopolední doručení, rozsáhlejší výběr služeb a jejich větší jednoduchost. Společnost TNT provedla rozsáhlý výzkum zahrnující 7500 uživatelů expresních služeb na klíčových trzích po celém světě. Výsledky ukazují, že kromě možností v oblasti rychlosti doručení, hmotnosti zásilek a geografického pokrytí zákazníci očekávají komfort, spolehlivost a kontrolu. Novinky TNT reagují přímo na tyto požadavky.

"TNT je společností, na kterou se můžete obrátit s jakýmkoli požadavkem na dopolední doručení," prohlásila výkonná ředitelka skupiny pro divizi TNT Express Marie-Christine Lombard. "Naše nová nabídka, která zahrnuje i úplnou novinku na trhu, vytváří příležitost k růstu a umožňuje nám prodávat zákazníkům více slu-

žeb s garantovanou dobou dodání. Přínosem pro zákazníky bude širší nabídka služeb s dopoledním dodáním poskytujících jednoduché a přímocí řešení jejich potřeb."

Nové portfolio služeb využívá plně integrované sítě vzdušné a pozemní infrastruktury TNT a nabízí větší geografické pokrytí pro doručení v 9:00, 10:00 a 12:00 hodin do více měst a obchodních lokalit po celém světě než kdykoli dříve.

Pro podporu svého nového portfolia spouští TNT mezinárodní informační kampaň. V rámci této kampaně se využívá téma "Dobré ráno!" a kombinuje se v ní inzerce v tisku s reklamou na venkovních plochách, virální i direct marketing, online i interní komunikace. V rámci České republiky bude TNT Express pro tuto kampaň plně využívat svoji vlastní webovou televizi www.tntnews.cz.

"9:00 Express", "10:00 Express" a "12:00 Express" jsou služby přepravy zásilek s vyzvednutím i doručením u zákazníka a s garantovanou dobou dodání, určené pro urgentní zásilky s doručením následující nebo nejbližší možný pracovní den do velkých měst a hlavních obchodních oblastí celého světa. "12:00 Economy Express" je služba přepravy zásilek s garantovanou dobou dodání v konkrétní den, s vyzvednutím i doručením u zákazníka, určená pro méně urgentní zásilky, nabízející v zemích



EU nákladově efektivní dodání do dvou až čtyř dnů. Tyto produkty doplňují portfolio služeb TNT s garantovaným dnem dodání, například "Express" a "Economy Express", a zvláštních služeb, jako je služba "Sameday", určená pro

zásilky určené k doručení v řádech hodin a minut. V některých zemích TNT nabízí ještě další možnosti ranního doručení. V Německu a ve Francii TNT například již nabízí produkt "8:00 Express". (tz)



Spouští komplexní program snižování emisí CO₂

TNT Express představila firemní strategii pro zvyšování transparentnosti ekologické stopy společnosti, drastické snížení emisí CO₂ z provozní činnosti firmy a povzbuzení 159 000 zaměstnanců společnosti, aby stejná opatření zavedli i ve svém soukromém životě. Program TNT Express byl nazván Planet Me a je uplatňován ve všech zemích, kde firma působí.

"Jsme si vědomi toho, že naše letadla, auta a nákladní automobily znečišťují životní prostředí a protože jejich činnost nemůžeme omezit, rozhodli jsme se aktivním přístupem snižovat emise, které naším provozem vytváříme," uvedl Ing. Petr Chvátal, generální ředitel TNT Express v České republice. A v čem konkrétně program TNT Express spočívá? Je zaváděn kvalifikovaný systém měření, hlášení a řízení emisí CO₂, zároveň jsou realizovány iniciativy v oblasti snižování emisí CO₂ v osmi nejvýznamnějších provozních oblastech: letecká doprava, budovy, služební cesty, firemní vozy, partnerství se zákazníky, vozový park, nákup a investice. Planet Me

navíc motivuje zaměstnance, aby spotřebovali méně energie i doma a na silnici. Jejich osobní příspěvek k partnerství TNT se Světovým programem potravinové pomoci ukázal, jak účinný může takový osobní podíl být.

"Po programu jako je Planet Me existuje silná společenská poptávka. Zákazníci, vlády, naši zaměstnanci a také široká veřejnost stále častěji sledují, jak firmy reagují na globální oteplování. Jakožto přední představitel našeho odvětví cítíme odpovědnost za proaktivní řešení tohoto problému," řekl výkonný ředitel TNT Peter Bakker. "Pro TNT je snižování emisí CO₂ obrovskou výzvou. Technologie produkující nízké emise uhlíky v oblasti dopravy buď vůbec neexistují nebo jsou příliš drahé, aby se mohly běžně zavádět. Přes tyto problémy znamená toto oznámení začátek našeho usilování o to, abychom se stali prvním poskytovatelem expresních a poštovních zásilek s nulovými emisemi na světě".

informace o programu Planet Me najdete na adrese <http://www.tntplanetme.com> (tz)

Nové logistické centrum i adresa firmy

TNT Express Česká republika vybudovala svoje nové logistické centrum, které se zároveň stalo sídlem společnosti. Kapacita centra TNT Express v Chráštanech u Prahy umožní lepší obsluhu zákazníků a přispěje k dalšímu rozvoji firmy.

"Nové centrum nám umožní rychlejší práci se zásilkami a ušetří tak každý den více než 60 minut pro péči o zákazníky a jejich požadavky. TNT Express je progresivní a rostoucí firma, požadavek na nové logistické centrum byl proto zcela na místě," vysvětlil Ing. Petr Chvátal, generální ředitel TNT Express v České republice.

I přes počáteční nedůvěru ze strany obyvatel

Chrástán dnes starosta obce Pavel Hrdlička potvrzuje pozitivní reakce na příchod TNT Express: "Lidé se na mě často obraceli s dotazy, zda bude možné v TNT Express najít pracovní místo. Vzhledem k mnoha jednáním s generálním ředitelem firmy Ing. Petrem Chvátalem je mohu ujistit, že nabídka ze strany TNT Express zde určitě bude."

Nové sídlo TNT Express v Chráštanech u Prahy se nachází pouhých 5 minut jízdy od současného sídla společnosti v Praze - Zličíně, kde firma TNT Express působila více než 6 let. Adresa společnosti je nyní:

Prague West Business Centre, Chrášťany 206, 252 19 okres Praha - západ. (tz)

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

MEWA: ochrana životního prostředí ve firmě

I ve firmách lze uvést do praxe to, co v domácnostech funguje: Systém vícenásobného použití slouží nejen k optimalizaci procesů, ale přispívá i značnou měrou k ochraně životního prostředí. Jak toto funguje, ukazuje příklad firmy MEWA certifikovaný podle ISO. ➡

Česká pojišťovna nabízí nové životní pojištění

Česká pojišťovna přichází od letošního září na trh s novým jednorázově placeným životním pojištěním GARANCE, které nabízí investiční příležitost spolu s krytím rizika smrti a úrazů. Mezi jeho konkurenční výhody patří transparentnost, garantovaná investice prostřednictvím II. ➡

Automobilka Volvo Cars představuje alkoholový zámek

Společnost Volvo Cars je první automobilkou, která představuje tak inovativní prvek zaměřený na snížení počtu dopravních nehod způsobených pod vlivem alkoholu. AlcoGuard je plně integrovaný "alkoholový zámek", který využívá moderní technologie palivových článků - řešení, které je uživatelsky přívětivé a současně spolehlivé. "AlcoGuard je nástroj, jehož účelem je pomáhat řidiči přijímat střizlivá rozhodnutí. ➡

Do nebankovního registru vstoupily další firmy

Do Nebankovního registru klientských informací (NRKI), který sdružuje informace o klientech především leasingových a splátkových společností, vstoupily dvě nové firmy. Počet společností, které nebankovní registr využívají například k ochraně před neplátcí nebo identifikaci předlužených klientů, tak k dnešnímu dni stoupl na rovných dvacet. "Dvěma novými členy nebankovního registru jsou společnosti GMAC a Impuls Leasing Austria. ➡

Soutěž Úřad roku "Půl na půl" - respekt k rovným příležitostem 2007 má vítěze

Na jaře tohoto roku vyhlásila obecně prospěšná společnost Gender Studies společně s Ministerstvem vnitra České republiky nultý ročník ocenění Úřad roku "Půl na půl" - respekt k rovným příležitostem. Zúčastnily se ho úřady veřejné správy na obecní, městské i krajské úrovni. Na konferenci MV ČR "Problematika přípravy úředníků veřejné správy" v Olomouci byli vyhlášeni vítězové:

- Nejlepším úřadem v kategorii Krajské úřady se stal Krajský úřad Karlovarského kraje
- Nejlepším úřadem v kategorii I - města je Městský úřad Přelouč.
- Nejlepším úřadem v kategorii II - obce se stal Úřad města Náměčice nad Hanou.
- Čestné uznání za šíření myšlenky rovnosti žen a mužů bylo uděleno Krajskému úřadu Karlovarského kraje.

Všechny úřady, které se do soutěže přihlásily, obdržely osvědčení o účasti v soutěži.

KRAJSKÝ ÚŘAD KARLOVARSKÉHO KRAJE

Krajský úřad Karlovarského kraje získal navíc ještě čestné uznání za šíření myšlenky rovnosti žen a mužů. Z Karlovarského kraje totiž zaslal vyplněný dotazník do soutěže největší počet obcí. Krajský úřad Karlovarského kraje nabízí svým zaměstnancům a zaměstnankyním pružnou pracovní dobu a možnost zkráceného úvazku pro rodiče s malými dětmi. V areálu úřadu funguje letní mateřská školka. Krajský úřad také nepřerušuje po dobu mateřské/rodičovské dovolené

kontakt se svými zaměstnanci a zaměstnankyněmi, nabízí jim všechny zaměstnanecké akce či stejné finanční benefity. Krajský úřad v současné době zpracovává průzkum spokojenosti občanů, od kterého očekává podněty ke zlepšení služeb. Chystá též školení pro zaměstnance "Rozpočtování z hlediska žen a mužů v praxi". Na vedoucích úrovních je 52 % žen.

MĚSTSKÝ ÚŘAD PŘELOUČ

Městský úřad v Přelouči poskytuje svým zaměstnancům a zaměstnankyním pružnou pracovní dobu (samozřejmě s ohledem na úřední dny) a rovněž i příspěvek na rodinnou rekreaci či dětské tábory. Městský úřad podporuje předškolní a školní zařízení, různé zájmové útvary a rozšiřuje jejich kapacitu. Na vedoucích úrovních je 63 % žen.

ÚŘAD MĚSTA NÁMĚČICE NAD HANOU

Úřad města Náměčice nad Hanou nabízí flexibilní pracovní dobu. Pracovní doba v mateřské školce je přizpůsobena potřebám občanů. Náměčice nad Hanou se dále zaměřují na vzdělávání rodičů -



poskytují jim přístup na internet a počítačovou učebnu. Na vedoucích pozicích pracuje 60 % žen.

JAKÁ BYLA KRITÉRIA PRO VÝBĚR NEJ ÚŘADU?

- Počet žen ve vedoucích funkcích ve vztahu k celkovému počtu žen v úřadu
- Existence antidiskriminačních opatření uvnitř úřadu
- Zohlednění aspektů rovnosti žen a mužů a gender mainstreamingu v oficiálních dokumentech úřadu (pracovní řád, vnitřní platový předpis, etický kodex)
- Opatření úřadu zaměřená na sladování rodinného a pracovního života a cílená na zaměstnance/zaměstnankyně úřadu
- Vzdělávací akce pro zaměstnance/zaměstnankyně úřadu v oblasti rovných příležitostí žen a mužů. (tz)

Polštáře a přikrývky získaly opět Czech Made

V rámci veletrhů STYL-KABO na brněnském výstavišti byla 21. srpna firmě KLINMAM czech, spol. s r. o., slavnostně propůjčena značka CZECH MADE pro výrobek "Soubor ložních výrobků KLINMAM CZECH". Diplom CZECH MADE převzal ředitel společnosti p. Jaroslav Pešák a obchodní ředitel p. Ivan Lukačovič z rukou výkonného ředitele SCJ Jaroslava Prachaře a Zdeňka Vorlíčka, zástupce Rady ČR pro jakost. KLINMAM CZECH je název souboru prošívaných prací přikrývek, polštářů a podložek zhotovovaných v různých velikostech a provedeních. Výrobky KLINMAM CZECH se vyznačují vysokou kvalitou všech používaných materiálů, které spolu s profesionálním provedením tvoří výrobky špičkové úrovně s možností praní při teplotě do 95 °C a sušení do 120 °C. Jako povrchový materiál je u celého souboru použita směsová tkanina s prodlouženou životností (50% bavlny / 50% polyesteru). Náplň přikrývek a ložních podložek je složena ze značkových dutých polyesterových vláken, polštáře obsahují speciální náplň z polyestero-

vých "kuliček" a speciálních polyuretanových tyčinek. Výrobky KLINMAM CZECH jsou charakterizovány vynikajícími užitnými vlastnostmi, které mohou uspokojit široký okruh uživatelů. Jsou vzdušné, lehké, měkké, pružné, hřejivé, tvarově i vzhledově stálé, s mnohaletou životností a jednoduchou, hygienickou údržbou. Na ověřování kvality a zdravotní nezávadnosti se podílí autorizovaná státní zkušebna Textilní zkušební ústav v Brně. Svými užitnými a fyziologickými vlastnostmi jsou uvedené výrobky vhodné především do těch domácností, v jejichž okolí je zvýšená prašnost, která klade nároky na častější praní. Kvalita výrobků KLINMAM CZECH byla potvrzena také úspěšným testováním v náročných podmínkách nemocničních prádelen; byla prokázána vhodnost používání ve veřejném sektoru, a to zejména ve zdravotnických zařízeních, kde jsou ložní výrobky vystaveny nejvyšší provozní zátěži. Výrobce má vytvořeny podmínky pro zajištění stability kvality ve výrobě a držitelem značky CZECH MADE je nepřetržitě od roku 1998. (tz)

ČESMAD BOHEMIA opět členem BESIP

ČESMAD BOHEMIA byl potvrzen jako člen Rady vlády České republiky pro bezpečnost silničního provozu. Jeho zástupcem v radě byl jmenován generální tajemník Sdružení ČESMAD BOHEMIA Ing. Martin Špryňar. Letos v červnu Vláda schválila nový statut Rady vlády ČR pro bezpečnost silničního provozu. Tu tvoří 25 členů, zástupců orgánů státní správy a organizací, jejichž činnost má vliv na bezpečnost silničního provozu. Kromě náměstků ministerstev zde zasedají i představitelé zájmových organizací a odborných sdružení, mezi nimi i ČESMAD BOHEMIA. Sdružení ČESMAD BOHEMIA, které patří k dlouhodobým členům BESIP, bude prostřednictvím svého zástupce projednávat a předkládat návrhy opatření, které by měly zvyšovat bezpečí na silnicích a minimalizovat ztráty jak

na životech, tak na životním prostředí a okolí silničních komunikací. Rovněž bude usilovat, aby BESIP své aktivity směřoval i u kamionové dopravy především do oblasti prevence, a dále tak pomohl snížit zhruba 5% podíl této skupiny řidičů na zavinění nehod. "V propojení mého působení v ČESMAD BOHEMIA a v Radě BESIP vidím velký potenciál. Bezpečnost patří k dlouhodobým prioritám našeho Sdružení, jsme signatáři Evropské charty bezpečnosti, realizujeme řadu konkrétních kroků pro její zvýšení, jako je proškolení řidičů, výroba a distribuce DVD Defenzivní jízda, projekt Bezpečná firma a další. Věřím, že se mi podaří přispět k takovým opatřením, která budou pro autodopravce přínosem a nikoliv účelovým omezením," uvedl generální tajemník Sdružení a nový člen Rady Martin Špryňar. **Martin Felix**

NÁRODNÍ POLITIKA PODPORY JAKOSTI

LISTOPAD 2007

MĚSÍC KVALITY V ČESKÉ REPUBLICE

ZÁŠTITU PŘEVZALI: PŘEDSTAVITELÉ STÁTU RADA ČR PRO JAKOST ZÁSTUPCI PODNIKATELSKÝCH SVAZŮ A SDRUŽENÍ

MEZINÁRODNÍ KONFERENCE PRAHA, NYMBURK 6. – 8. 11. 2007

Praha

- Inovace – význam pro podniky
- Strukturální fondy – čerpání Nymburk
- Setkání manažerů, techniků a auditorů jakosti, EMS, BOZP a HACCP, držitelů certifikátů a absolventů kurzů

www.csq.cz

INOVACE A PÉČE O KVALITU

EVROPSKÝ TÝDEN KVALITY V ČESKÉ REPUBLICE 6.–12. 11. 2007

SCJ

SEDRUŽENÍ PRO OZNAČENÍ ČESKÉ REPUBLIKY ZA JAKOST

SLAVNOSTNÍ VEČER na Pražském hradě 12. 11. 2007

PŘEDÁNÍ

- Národní ceny České republiky za jakost 2007
- Ceny Anežky Žaludové
- ocenění Manažer kvality roku 2007
- Známká Ekologicky šetrný výrobek
- dalších ocenění v oblasti kvality

www.scj-cr.cz

NÁRODNÍ CENA ČESKÉ REPUBLIKY ZA JAKOST

VEČER S ČESKOU KVALITOU

Národní dům na Vinohradech 6. 11. 2007

Společenský večer za aktivní účasti řady známých a populárních osobností, v rámci jehož programu budou předána ocenění v Programu Česká kvalita.

www.npj.cz

České podniky opět nejúspěšnější - třetina investičních projektů pochází z ČR

Česká republika prostřednictvím agentury CzechInvest přilákala za první pololetí letošního roku 83 investiční projekty v celkové hodnotě 49,025 miliard korun. Jednu třetinu z nich, přesně 26, přitom připravily společnosti z České republiky. "Je to už druhý rok v řadě, kdy největší podíl úspěšných projektů patří českým firmám. To je pro domácí ekonomiku pozitivní zpráva a důkaz toho, že jsou české firmy stále silnější," komentoval na nedávné tiskové konferenci agentury CzechInvest v Praze statistiku Roman Čermák, generální ředitel jmenované agentury.

"Pro CzechInvest je důležité, že domácím firmám můžeme nabídnout kompletní služby včetně podpory z fondů Evropské unie," pokračoval R. Čermák. "Společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR se podařilo úspěšně nastartovat Operační program Podnikání a inovace, přičemž programy implementované CzechInvestem byly prvními, ze kterých je možné v novém programovacím období žádat o evropské dotace." CzechInvest společně s MPO dosud spustily pět programů z Operačního programu Podnikání a inovace (Rozvoj, Marketing, Inovace, Potenciál, ICT v podnicích a Eko-energie). Po vyhodnocení finančního zdraví jednotlivých podniků agentura zatím odsouhlasila 1136 registračních žádostí podnikatelů. Tito úspěšní mohou již podávat plné žádosti a na jejich základě pak o definitivním rozdělení evropských peněz rozhodne komise nezávislých expertů. Čeští podnikatelé v rámci těchto pěti programů dosud zažádali o 7,2 miliardy Kč, EU jim poskytne dotaci ve výši 4,5 miliardy Kč.

Stoupá počet sofistikovaných investic

Mezi projekty zprostředkovanými v prvním pololetí agenturou CzechInvest stoupá i počet sofistikovaných investic. Celkem CzechInvest spolupracoval na 83 investičních projektech - osm desítek z nich bylo výrobních a trojice společností investuje do center sdílených služeb. Kromě toho může v ČR s podporou EU vzniknout až 20 dalších technologických center pro výzkum a vývoj. "Ty ovšem celková statistika investičních projektů agentury CzechInvest nezahrnuje," vysvětlil Roman Čermák. "Dosud vznik technologických center podporoval především vládní Rámcový program na podporu technologických center a center strategických služeb, tato dvacítká ovšem žádá o dotace z Operačního programu Podnikání a inovace z programu Potenciál. Proto je uvádíme odděleně, abychom nenarušovali historii statistik agentury." Pravidla Rámcového programu na podporu technologických center a center strategických služeb vláda inovovala a v čerstvé podobě začal program platit až od 18. dubna letošního roku. Do té doby

z něj nebylo možné žádat o podporu a investoři čekali na nová pravidla. "Ve druhém pololetí letošního roku se už ovšem na základě upraveného Rámcového programu rozhodly založit v ČR své centrum pro výzkum a vývoj tři nové společnosti a s dalšími jednáme," dodal R. Čermák.

Stabilně vysoký příliv investic

Pokud odečteme mimořádnou investici Hyundai, je objem investic i počet nově vytvořených pracovních míst v prvním pololetí letošního roku prakticky stejný jako v prvním pololetí roku 2006. V minulém roce CzechInvest zprostředkoval projekty za 49,408 miliard Kč, které vytvoří 17 227 nových pracovních míst. V letošních roce investoři přislíbili vytvořit 17 780 pracovních míst v projektech za 49,025 miliard korun. Zdánlivě nižší počet technologických center a center sdílených služeb způsobený pozastaveným národním programem na jejich podporu úspěšně vyrovnávají projekty pro výzkum a vývoj podporované z programu Potenciál, který vloni neexistoval. Největší počet investorů zamířil na jižní Moravu. Rozhodlo se pro ni 20 společností, které tu proinvestují 8,648 miliard Kč. Na druhém místě skončil Ústecký kraj se 16 projekty. Sever Čech se ovšem může pochlubit prvenstvím co do objemu přislíbených investic - vyrostou tu podniky za 15,257 miliard Kč. Třetím nejoblíbenějším regionem byl v očích investorů v první polovině letošního roku Moravskoslezský kraj. Rozhodlo se pro něj devět společností. "První tři místa obsadily stejné kraje jako v roce 2006, jen v jiném pořadí. Stále tak platí, že se CzechInvestu daří směřovat investice především do regionů s vyšší nezaměstnaností - tedy tam, kde pomáhají nejvíc," vysvětlil Roman Čermák. Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest vznikla v roce 1992. Od té doby se podílela na 862 investičních projektech v celkové hodnotě 596 miliard korun. Přímou v podpořených projektech našlo práci 175 043 tisíc lidí, v návaznosti na podpořené investice pak vznikly tisíce dalších pracovních míst. (tz)

ROK 2007

Investiční projekty agentury CzechInvest první pololetí 2007

Typ investice	Počet	Pracovní místa	Výše investice (mil Kč)
Výroba	80	17 006	48 828
Sdílené služby	3	774	197
Celkem	83	17 780	49 025

Technologická centra, program Potenciál - 2007

Typ investice	Počet	Výše investice (mil CZK)	Částka určená pro program
Technologická centra	12 + 8*	301	600 mil Kč

*počet schválených registračních žádostí, o 8 se ještě rozhoduje

ROK 2006

Investiční projekty agentury CzechInvest první pololetí 2006 - bez automobilky Hyundai

Typ investice	Počet	Pracovní místa	Výše investice (mil Kč)
Výroba	70	14 585	46 827
Sdílené služby	14	2 260	1 830
Technologická centra	8	382	751
Celkem	92	17 227	49 408

ČR – ideální místo pro investování

- Desátá investorsky nejatraktivnější země světa (E&Y)
- Třetí nejatraktivnější země Evropy pro budoucí projekty (E&Y)
- Čtvrtá nejatraktivnější pro služby mezi rozvíjejícími se trhy (PwC)

Investiční projekty agentury CzechInvest 1993 – 1. pol. 2007

Typ	Projekty	Pracovní místa	Investice (mil CZK)
Výroba	710	102 243	574 592,27
Sdílené služby	85	18 941	14 647,34
Výzkum a vývoj	67	3 977	6 624,24
CELKEM	862	124 161	595 863,85

Investiční projekty

Investiční projekty agentury CzechInvest 1. pololetí 2007

Typ	Projekty	Pracovní místa	Investice (mil CZK)
Výroba	80	17 006	48 828
Sdílené služby	3	774	197
CELKEM	83	17 780	49 025

Technologická centra, program Potenciál

Typ	Projekty	Investice (mil CZK)	Částka určená pro program
Technologická centra	12 + 8	300,801	600

Investiční projekty

Investiční projekty agentury CzechInvest 1. pololetí 2006

Typ	Projekty	Pracovní místa	Investice (mil CZK)
Výroba	71	14 099	41 256
Sdílené služby	14	2 260	1 830
Technologická centra	8	382	751
CELKEM	93	20 741	43 837

Investiční projekty agentury CzechInvest 1. pololetí 2006, bez Hyundai

Typ	Projekty	Pracovní místa	Investice (mil CZK)
Výroba	70	14 585	46 827
Sdílené služby	14	2 260	1 830
Technologická centra	8	382	751
CELKEM	92	17 227	49 408

zdroj: CzechInvest, 2007

OP Průmysl a Podnikání	
Proplácení dotací z OP Průmysl a podnikání	
Rok	Proplaceno (mil. Kč)
2005	313, 589 621
2006	1 011, 658 093
2007 (ke 31. 8.)	1 690, 058 962
CELKEM:	3 015, 306 686
Rok 2007 - Měsíc Proplaceno (Kč)	
Leden	33 267 806
Únor	197 537 460
Březen	235 758 784
Duben	329 515 199
Květen	242 446 064
Červen	238 230 297
Červenec	100 927 008
Srpen	311 376 344
zdroj: CzechInvest, 2007	

OP Podnikání a inovace



Plné žádosti

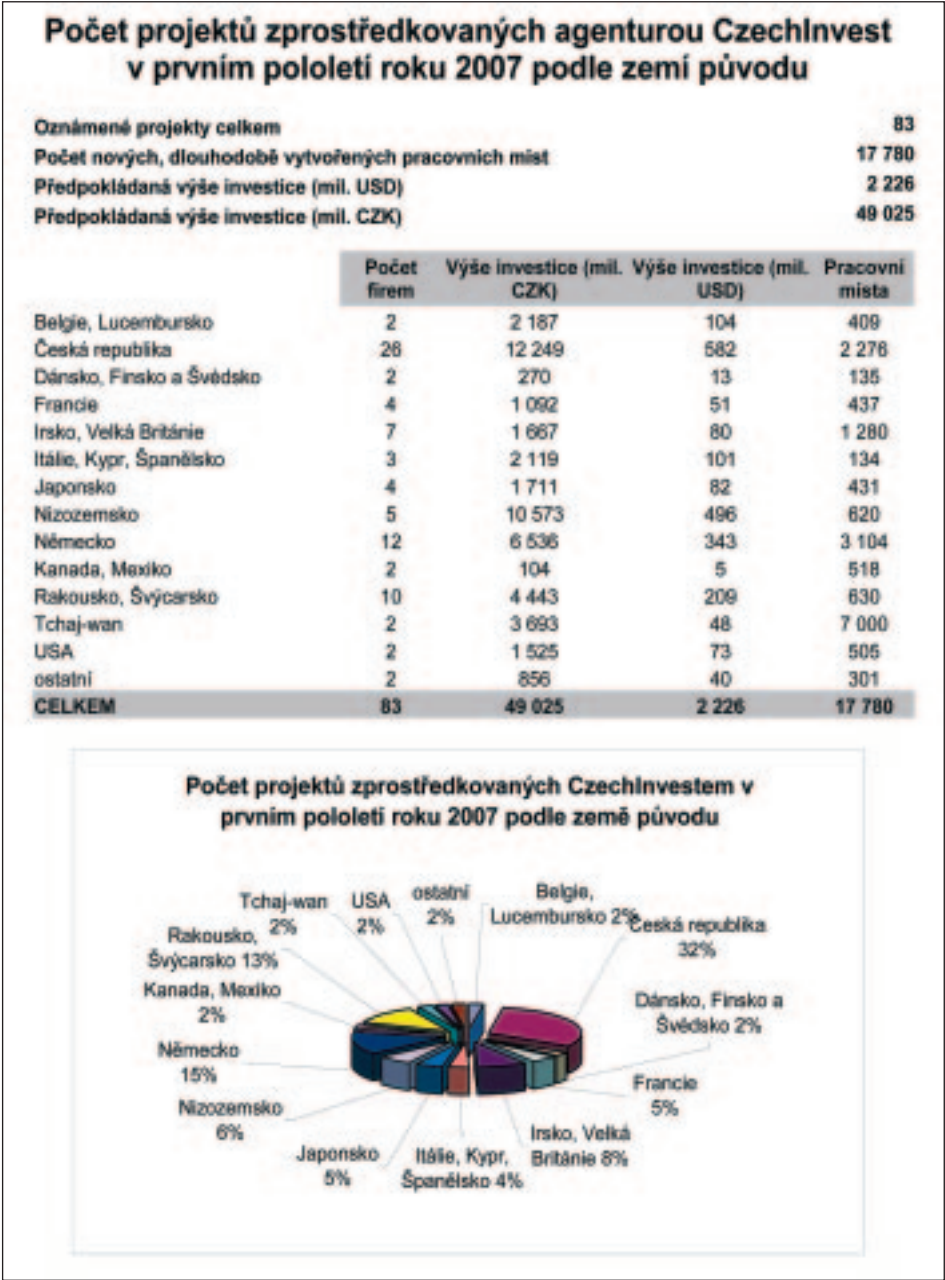
Program	Přijaté žádosti	Požadovaná dotace	Částka určená pro program
Rozvoj	630	4 623,6 mil. Kč	850 mil. Kč
Marketing	188	114,41 mil. Kč	210 mil. Kč
Inovace	uzávěrka 31. 10.	Stále probíhá	1 500 mil. Kč
Potenciál	uzávěrka 31. 12.	Stále probíhá	600 mil. Kč
ICT v podnicích	uzávěrka 29. 12.	Stále probíhá	500 mil. Kč
Eko-energie	uzávěrka 31. 12.	Stále probíhá	850 mil. Kč*
CELKEM	818	4 738,01 mil. Kč	4 510 mil. Kč

Zahraniční zastoupení CzechInvestu na západním pobřeží USA

CzechInvest v současné době vyhodnocuje přínos a efektivitu dosa-
vadního zahraničního zastoupení v Kalifornii. Do 30. června 2007
byly v USA pobočky dvě, jedna v Silicon Valley a druhá v Chicagu.
Po odchodu ředitele zahraničního zastoupení v Kalifornii kancelář nebyla
obsazena a projektovou činnost za ni převzal zahraniční zástupce v Chi-
cagu. Kancelář byla dočasně převedena na tzv. virtuální - tedy telefony,
emaily i faxy jsou vyřizovány přímo v Chicagu. Dále sem byla postoupena
také všechna práva, povinnosti, projekty či poptávky. O uzavření pobočky
byli také informováni obchodní radové v USA.

"Důvodem úvah o přínosu a efektivitě pobočky
v Silicon Valley je skutečnost, že tato poboč-
ka dosud nezajistila žádný dokončený projekt.
Projekty dokončené s firmami se sídlem v Sili-
con Valley byly dohodnuty jejich evropskými
zastoupeními přímo s ústředím CzechInvestu
v Praze a zahraniční zástupce pak byl pověřen
komunikací v místě. Firmy, které sídlí v Sili-
con Valley, mají převážně ústředí v jiném
státě USA. Nevhodné umístění pobočky vyplý-
vá i ze skutečnosti, že několik měsíců po jejím
otevření došlo k pádu akcií technologických
firem a ke splasknutí internetové bubliny,"
sdělil Michal Koryčánek, ředitel divize podni-
katelských nemovitostí a investic agentury
CzechInvest.
CzechInvest podle výsledků zmíněné analýzy
rozhodne o případném umístění druhého zaha-

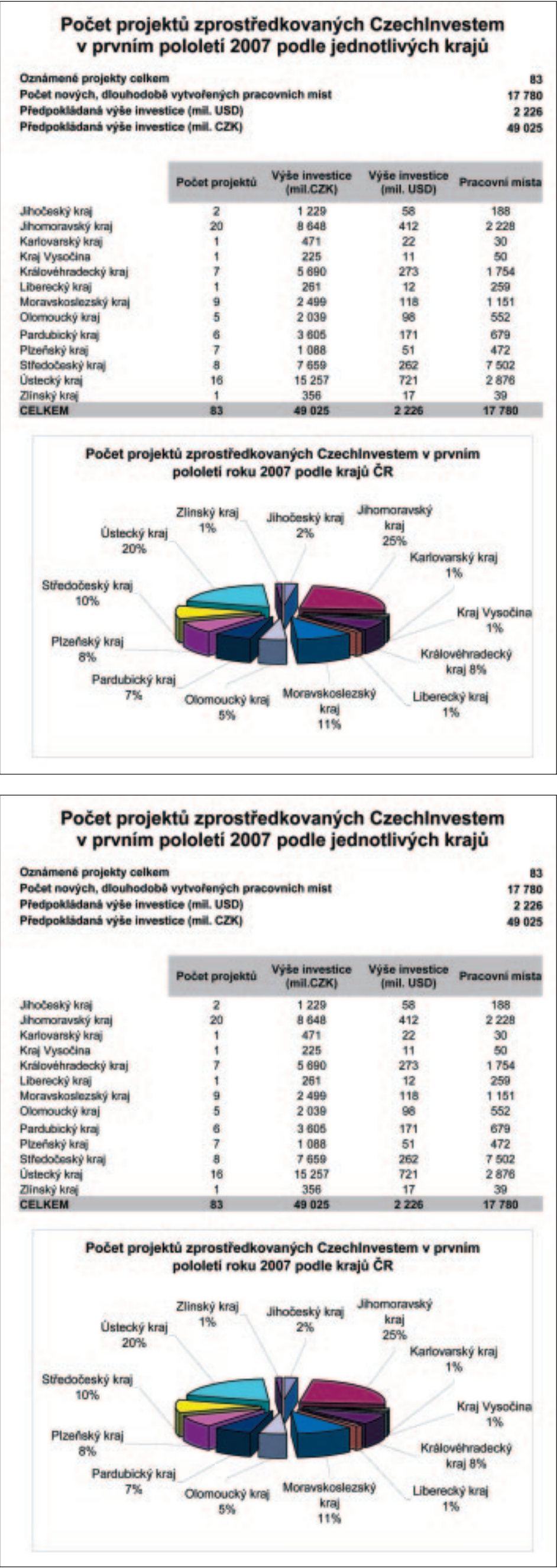
ničního zastoupení v USA. Lokalita se bude také
odvíjet podle nové strategie a s tou samozřejmě
souvisí i činnost zahraničních zástupců. Nově se
připravuje ve spolupráci s CzechTradem vytvo-
ření společných kanceláří. V některých státech
totiž fungují zástupci obou organizací nezávisle
na sobě. Spojením činností a vytvořením jedné
kanceláře dojde k vyšší efektivitě a lepší pre-
zentaci České republiky.
Náklady na fungování kanceláře v Kalifornii loni
činily více než 3,1 milionu korun (bez mzdových
nákladů). Její personální obsazení tvoří zaha-
raniční zástupce a jeden pomocný pracovník.
V současnosti má agentura CzechInvest centrá-
lu v Praze, 13 regionálních kanceláří po celé
České republice a sedm zastoupení ve světě:
v Americe, Velké Británii, Německu, Belgii,
Francii, Číně a Japonsku. (tz)



Specializovaný portál v korejštině

Investice převyšující 42 miliard korun do nových
podniků, které zaměstnají bezmála 7,5 tisíce lidí
- tolik projektů z Jižní Koreje jen za poslední dva
roky přivábila prostřednictvím agentury CzechIn-
vest Česká republika. A jejich počet podle odha-
dů agentury dál poroste. Nedávným počínem se
opět ke korejským investorům CzechInvest při-
blížil. Spustil nový internetový portál o investo-
vání v České republice v korejštině. Zájemci ho
najdou na adrese www.czechinvest.org/ko.
"Stránka bude užitečná především pro ty společ-
nosti, které teprve zkoumají terén nebo se ještě
nerozhodly, kde svou investici uskutečnit,"
vysvětlil účel korejských stránek generální ředi-
tel agentury CzechInvest Roman Čermák. "Web
poskytuje základní informace o České republice,
o podnikatelském prostředí, o investičních příle-
žitostech. Jeho cílem tedy je přimět potenciální

korejské investory, aby udělali to správné roz-
hodnutí - přišli do České republiky."
To potvrzuje i Kwang-Seok Kim, konzultant agen-
tury CzechInvest pro korejské investice: "České
prostředí se od toho korejského přece jen v lec-
čems liší - a to nejen v podnikání, ale i v běžném
každodenním životě. Stránky pomohou novým
investorům rychle se zorientovat, protože v nich
najdou komplexní informace o ČR - od popisu trhu
práce, přes rozbor celního systému až po například
seznam českých měst na seznamu UNESCO,"
vypočítal S. Kim výhody portálu. "Chceme maxi-
málně využít aktuálního zájmu korejských firem
o investování v České republice. Informační portál
v korejštině je jen jedním z kroků - pracuje pro nás
speciální poradce pro korejské investice, v korej-
štině připravujeme i další informační brožury," dopl-
nil Roman Čermák. (tz)



Většina firem souhlasí se zavedením společného konsolidovaného základu daně

Nová mezinárodní studie KPMG International uvádí, že více než tři čtvrtiny daňových odborníků z největších evropských firem souhlasí s návrhem* Evropské komise na zavedení společného konsolidovaného základu daně pro firmy podnikající ve více zemích EU.

*Podle návrhu EK by se zisky firem působících ve více než jedné členské zemi EU měly počítat podle jednotného vzorce platného v celé EU místo 27 různých, dnes používaných metod. Zisky by pak byly rozděleny do zemí, ve kterých firma působí, a byly by také v souladu s daňovými sazbami příslušného státu zdaněny. Použití společného konsolidovaného základu daně (Common Consolidated Corporate Tax Base, CCCTB) je pro firmy navrhováno jako možnost volby, nikoliv jako povinnost.

V průzkumu KPMG International byli v červenci a srpnu 2007 o názor na návrh EK požádáni finanční ředitelé a ředitelé a manažeři pro daňové záležitosti z více než 400 firem ze zemí Evropské unie (EU) a Švýcarska. Myšlenku CCCTB v rámci Evropy podporuje 78 % respondentů. Na 86 % dotazovaných obchoduje se zeměmi mimo EU a 42 % z nich dodává, že jednotný daňový základ v rámci EU by zvýšil jejich konkurenceschopnost na globálních trzích.

"Také v České republice se návrhu komise dostalo velké podpory. Svůj souhlas s tímto záměrem zde vyjádřilo 100 % respondentů," uvedl Jan Žůrek, partner společnosti KPMG Česká republika. Zhruba 82 % českých respondentů se přitom domnívá, že společný daňový základ usnadní jejich daňové záležitosti. Podle 55 % dotazovaných jim umožní vytvářet obchodní plány s větší jistotou. Více než polovina českých respondentů by daňový základ mezi jednotlivé země rozdělovala na základě prodeje společnosti v daných zemích.

I když Evropská komise nechce zavést jednotnou sazbu daně, 69 % všech evropských respondentů uvedlo, že by uvítali společnou sazbu daně pro podniky. V České republice se pro společnou sazbu vyjádřilo 82 % dotazovaných.

"Byli jsme překvapeni, jak výrazné podpory se návrhu CCCTB dostává. Přestože toto schéma ještě nebylo veřejně představeno, 34 % respondentů odpovědělo, že jejich firma by se k němu zcela jistě přiklonila, a 48 % dotazovaných s jeho hodnocením vyčkává, dokud nebudou mít k dispozici podrobnější informace," uvedla Sue Bonney, vedoucí partner oddělení Daňového poradenství KPMG pro Evropu, Střední východ a Afriku, na daňovém summitu sítě členských poradenských společností KPMG v portugalském Lisabonu, na kterém se sešli delegáti zastupující přibližně 300 klientů sítě KPMG, aby projednali evropské daňové záležitosti.

"Společně s podporou, které se dostává jednotné evropské sazbě daně z příjmu právnických osob, dávají tímto firmy zřetelně najevo, že jsou pro jednodušší a jasnější daňový systém, a to i přesto, že se budou muset vzdát výhod spojených s možností vybrat si mezi daňovými režimy v různých zemích," dodala Sue Bonney.

"Náš každoroční průzkum sazeb daně z příjmu právnických osob a nepřímých daní ukazuje, že evropské sazby daně z příjmu právnických osob patří k nejnižším na světě. Zdá se, že se firmy snaží zákonodárcům vzkázat, že pokud se členským zemím EU podaří nízké sazby zkonsolidovat a zjednodušit systém pro soulad s předpisy, mají evropské firmy příležitost zajistit si trvalou konkurenční výhodu v celosvětovém měřítku," uzavřela Sue Bonney.

Příloha

Hlavní závěry výzkumu

Myšlenku společného konsolidovaného základu daně v rámci Evropy podporuje 78 % respondentů:

ská komise doufá, že se je podaří zavést do roku 2010. Mnozí z respondentů se domnívají, že toto načasování je optimistické:

- 85 % věří v jeho zavedení od roku 2020,
- pouze 15 % dotazovaných nevěří v uskutečnění tohoto plánu.

Návrh společného konsolidovaného základu daně právnických osob

Před koncem příštího roku plánuje Evropská komise zavést právní předpis o uplatňování společného konsolidovaného základu daně z příjmu právnických osob (CCCTB) v celé Evropské unii.

Hlavním předmětem tohoto návrhu je, aby zisky podniků působících ve více než jednom členském státě EU byly vypočteny spíše podle jednotného vzorce platného v celé Evropské unii než podle 27 různých vzorců, jež se dnes používají. Zisky by pak měly být přerozděleny do zemí, kde jsou podniky činné, a zdaněny podle daňových sazeb platných v těchto zemích.

Komise výslovně říká, že nenavrhuje harmonizaci daňových sazeb.

Zvažují se různé typy systémů pro přerozdělování zisku. Je možné přerozdělovat zisk mezi zeměmi, které používají opatření zahrnující objem mezd, hodnotu základu aktiv v rámci určité země (s výjimkou finančních aktiv), tržby nebo jiná opatření.

Komise chce, aby konsolidovaný systém byl pro společnost dobrovolný. To znamená, že společnosti si jako metodu výpočtu zdanitelných zisků budou moci vybrat mezi konsolidovaným systémem a systémy jednotlivých států.

Komise zavádí tento návrh v zájmu zjednodušení postupů, zlepšení účinnosti a snížení nákladů na dodržování předpisů u podniků, jenž působí na jednotném trhu.

(tz)

- 100% se v její prospěch vyjádřili daňoví odborníci v České republice, Dánsku a Španělsku,
- 96 % dotazovaných se k ní přiklonilo v Itálii,
- 90 % v Řecku, Lucembursku, Polsku, Rumunsku, Slovinsku a Švédsku,
- 84 % v Německu a 80 % v Rakousku, Finsku, Maďarsku a Portugalsku.

Nejskeptičtější z velkých ekonomik byla Velká Británie, kde tuto myšlenku podpořilo 62 % dotazovaných, 32 % bylo proti. Většina respondentů se proti návrhu vyjádřila pouze v Irsku a na Slovensku - v těchto zemích bylo proti 50 % dotazovaných.

Komise zdůrazňuje, že nenavrhuje jednotnou evropskou sazbu daně z příjmu právnických osob. 69 % respondentů ale uvedlo, že by kromě společného základu daně z příjmu právnických osob rádi viděli i jednotnou evropskou sazbu. Proti jednotné sazbě se většina respondentů vyjádřila pouze ve Velké Británii, na Kypru, v Irsku, Polsku a Švýcarsku. V Dánsku je stejný počet zastánců i odpůrců, ve všech ostatních zemích se ale této myšlence dostává výrazné podpory.

Firmy láká vidina jednoduššího systému pro soulad s předpisy a lepšího plánování. Zatímco 22 % dotázaných se domnívalo, že by nový systém mohl vést ke zvýšení daní, které jejich firma odvádí, 21 % respondentů bylo toho názoru, že se jejich daňová zátěž sníží a 42 % neočekává žádné velké změny.

Návrhy mají být zveřejněny v roce 2008 a Evrop-

Škoda Yeti se bude vyrábět v České republice

Navýšení počtu pracovních míst, modernizace podniku ve Vrchlabí a rozšíření Kvasin jsou dílčími cíli vycházejícími ze strategického rozhodnutí představenstva Škoda Auto disponovat do roku 2010 třemi plnohodnotnými závody pro výrobu a montáž vozidel.

Mladá Boleslav se bude dále plně soustřeďovat na výrobu modelů Škoda Fabia a Octavia. Pro uspokojení vysoké poptávky po vozech z Mladé Boleslavi pomůže navýšit výrobu octavie závod Volkswagen v Bratislavě, který je na základě volných kapacit a personálu, který je k dispozici, schopen v krátké době dodatečně vozy vyrobit. Navíc patří mezi nejmodernější v koncernu. "Díky rostoucí poptávce po modelu Octavia hledáme vhodné výrobní kapacity, které umožní rychle reagovat na enormní zájem zákazníků. S posledními investicemi do rozšíření výrobních kapacit závodu se nyní z hlediska výrobního toku a logistiky nacházíme na hranici možností," vysvětlil Detlef Wittig, předseda představenstva společnosti Škoda Auto.

Závod ve Vrchlabí získává klíčové postavení v rámci aktuálního plánování ve společnosti

Škoda Auto a koncernu Volkswagen, měl by se stát plnohodnotným závodem včetně lakovny. Po vyřešení otázky dopravní obslužnosti a následné investici do modernizace provozu se bude ucházet o zakázku s velkým objemem výroby nových vozů, které koncern Volkswagen představil na autosalonu ve Frankfurtu. Připravované SUV Yeti bude společnost Škoda Auto vyrábět v Kvasinách. Výrobu Yetiho v Kvasinách obhájilo vedení Škoda Auto i přes volné kapacity ostatních závodů VW v Evropě.

"Náš nejmodernější závod získá díky modelu Yeti třetí výrobní pilíř a bude moci nabízet nová pracovní místa. Umístění výroby yetiho v České republice je přes volné výrobní kapacity v jiných evropských lokalitách koncernu VW jasným signálem, kterým upevňujeme naši pozici v České republice. Takto velké investice nezbytně potřebují rozvoj regionální infrastruktury v okolí našich závodů. Pevně doufám, že vláda i kraje náš rozvoj v České republice podpoří," dodal Martin Jahn, člen představenstva odpovědný za oblast Řízení lidských zdrojů.

(tz)

ZPROSTŘEDKOVÁNÍ INZERCE

Hledáme spolupracovníky na zprostředkování inzerce

Časopis Prosperita, vydavatel RIX, s.r.o. hledá schopné spolupracovníky na zprostředkování inzerce. Jedná se o soustavnou spolupráci na ZI, přičemž zprostředkovatel může spolupracovat s více vydavateli. Právní vztah bude založen na Smlouvě o zprostředkování. Časopis Prosperita je 9 let vycházející měsíčník zaměřený na podnikání, odborné informace (automobilový průmysl, bankovníctví, informační technologie, strojírenství atd.) a komunikaci s profesními organizacemi.

Více na www.prosperita.info/cz/izp

U NÁS MÁTE

- provizi ze zprostředkované inzerce
- speciální odměny při dosažení velkého objemu zprostředkované inzerce
- ochotu flexibilně komunikovat
- liberální smlouvu

POŽADUJEME

- profesionální vystupování
- důvěryhodnost
- kontakty na firmy, s nimiž trvale komunikujete (a rozšiřování tohoto portfolia)
- vlastní zázemí (telefon, fax, počítač)

Neváhejte nás kdykoli kontaktovat na telefonu **806 813 689** nebo e-mailu market@prosperita.info

Prosperita®



RIX, s.r.o.
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
www.prosperita.info

PŘIHLÁSIT

Helios Orange v cihlářském průmyslu

Společnost HELUZ cihlářský průmysl, v. o. s., je nejen jedním z největších českých výrobců cihlářského sortimentu a současně zákazníkem informačního systému Helios Orange.

Činnost moderní cihlářské firmy bylo již v počátcích její novodobé historie třeba podpořit podnikovým informačním systémem. Firma však dlouho vlastnila informační systém na bázi MS DOS. Ten byl vcelku vyhovující po stránce účetní, avšak zcela nedostačující pro potřeby obchodního oddělení i vrcholového managementu. Postupně se také projevoval stále větší tlak na centralizaci prodeje a postupem času bylo také nutné zajišťovat i další služby, jako dopravu, kompletní dodávky na konkrétní stavby, technické poradenství apod. Navíc ve starém systému zcela chybělo plánování výroby, CRM, sledování zakázek a podobně. Nemožnost vytváření různých pohledů a zadávání potřebných kritérií pro vyhodnocování pak není třeba zdůrazňovat.

"Stávající software také nebyl dostatečně flexibilní, přičemž možnost jeho úpravy podle našich potřeb byla pouze velmi omezená," vzpomenu Ing. Jan Krampl, obchodní ředitel společnosti HELUZ. Již v roce 2003 se proto management společnosti rozhodl pro pořízení nového podnikového informačního systému.

Proběhlo výběrové řízení, jehož hlavním kritériem byla především předpokládaná stabilita dodavatelské firmy, tedy dostatečný počet implementací, její zázemí a také legislativa. Důležitými hledisky byly také flexibilita dodávaného systému, dostupnost implementační firmy, bezproblémové fungování všech poboček on-line a variabilita v nastavení uživatelských práv. Firmu HELUZ zajímala i možnost komunikace s jinými softwary a možnost exportu, příp. importu dat. Rozhodujícím faktorem se nakonec ukázala být dostupnost implementační firmy, firmy UNIPEX CZ, s. r. o., její zázemí a reference i vstřícná jednání. A v neposlední řadě i příznivá cena. K podpisu smlouvy mezi společnostmi HELUZ, UNIPEX a LCS došlo 6. února 2004, přičemž již 1. června téhož roku byl zahájen ostrý provoz. Zhruba šest týdnů před tímto datem byla dokončena základní implementace obchodního systému. Od 1. června pak fungovaly i veškeré účetní moduly kromě mezd a majetku, u nichž byl požadován termín zahájení ostrého provozu od 1. ledna roku následujícího.

V současné době pracují ve společnosti HELUZ se systémem Helios Orange již tři roky. Oceňují zde jak flexibilitu a variabilitu systému, tak možnost doprogramování aplikací a jeho schopnost komunikace s jinými softwary.

"Systém Helios Orange umožnil zcela novou organizaci obchodu a prodeje u naší firmy," konstatoval Jan Krampl a dodal: "Vzhledem k naší spokojenosti jsme jej posléze implementovali také v rámci všech našich poboček. Současně s implementací pak probíhalo i sloučení poboček do jednoho informačního systému pracujícího on-line. Vlastní implementace probíhala sice poněkud hekticky, nicméně bez větších problémů, což bylo zásluhou velice profesionálního přístupu zaměstnanců implementační firmy," doplnil.

(tz)

Přínos certifikace systémů managementu bezpečnosti informací

Informace a znalosti jsou v dnešní době významnými hodnotami, které tvoří tzv. nefinanční majetek podniku. I když hodnotu informací nelze v mnoha případech explicitně vyjádřit, tato hodnota se v dnešní informační společnosti neustále zvyšuje. Pochopení základních souvislostí mezi informacemi, znalostmi a technologickým rozvojem společnosti, v závislosti na změně jejího chování, je východiskem pro znalostní řízení podniků. Dominantní postavení informací v dnešní společnosti otevírá celou řadu problémů týkajících se jejich zabezpečení a ochrany proti zneužití. Aby to organizace dokázaly, musí objektivně posoudit míry rizika neočekávaných událostí, které by mohly vést k ohrožení podnikatelského subjektu a přijmout opatření k jeho minimalizaci.

Norma ISO/IEC 27001 "Systémy managementu bezpečnosti informací" je vývojový model pro bezpečnost informací v organizacích. O úrovni zabezpečení informací ve svých procesech rozhoduje vedení společnosti na základě vyhodnocení příslušných rizik. Může k tomu využít celou řadu nejen technických, ale především organizačních opatření. Informační bezpečnost je disciplína související nejen s úrovní zajištění využívaných informačních a komunikačních technologií, ale především s uvědomělostí, kázní a loajalitou zaměstnanců a partnerů, kteří se strategickými informacemi přicházejí do styku.

Co je cílem Systémů řízení bezpečnosti informací?

Cílem zavedení Systémů řízení bezpečnosti informací je především prevence a zvládání bezpečnostních incidentů v oblasti citlivých informací. Účelem certifikace těchto systémů je zvýšení důvěryhodnosti vůči svým partnerům.

Systémy managementu bezpečnosti jsou charakterizovány těmito zásadami:

- systematický přístup, založený na rozhodnutí vedení o míře přijatelnosti rizik, a o způsobech nakládání s těmito riziky,
- vytvoření povědomí mezi zaměstnanci o vlivu každého zaměstnance na bezpečnost informací,
- technická a objektová bezpečnost v organizaci,
- bezpečnost informačních technologií, která

bývá často přeceňována na úkor předchozích tří oblastí. Tato oblast se však rozvíjí nejrychleji, a proto má největší dynamiku nárůstu rizik.

Cílem zavádění systémů bezpečnosti informací je povýšit tuto oblast mezi jednotné řízené disciplíny v rámci funkčního integrovaného systému managementu.

Integrace systému managementu zajištění bezpečnosti informací do systému managementu celé organizace

Norma ISO/IEC 27001 vyžaduje obdobným způsobem, jakým jsou systémy řízení jakosti, systémy na řízení životního prostředí a systémy pro ochranu a zajištění zdraví při práci, aby systém pro zabezpečení informací byl součástí strategie řízení podniku.

V rámci vyhodnocení rizik se analyzují nejdůležitější hrozby, kterým čelí strategické firemní informace současně s jejich dopady. Vyhodnocení je východiskem pro stanovení vhodných opatření pro dosažení požadované úrovně ochrany.

Certifikace tohoto systému má své opodstatnění v celé řadě oblastí, jako například ve zdravotnictví, veřejné správě, bankovníctví, ale například i tam, kde se pracuje na projektech nebo zakázkách s velkou mírou informačního embarga. Přínosem certifikace je nestranné posouzení a potvrzení důsledného zavedení systému managementu bezpečnosti informací v organizaci.

Považuji za nutné zdůraznit slova důsledné zavedení systému.

Polovičaté zavedení systému může znamenat nedůslednou implementaci významných systémových kroků, mezi něž patří např. zaznamenávání a statistické vyhodnocování incidentů, bezpečnostní audity citlivých míst nebo nácvik plánů kontinuity, což může vyústit do problémů s bezpečností informací.

Auditoři EZÚ a CQS se certifikací systémů managementu bezpečnosti informací zabývají od roku 2002. V roce 2004 byli auditoři zapojeni do projektu EU nazvaného DIGI Q, jehož cílem

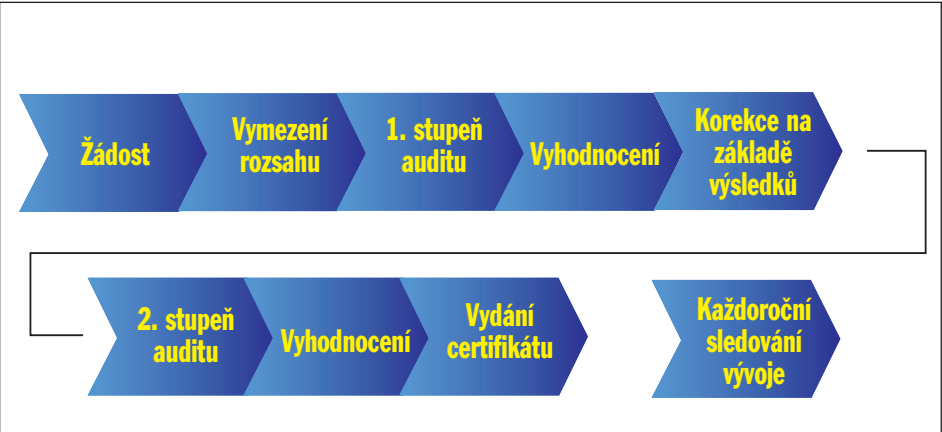
bylo rozšíření povědomí o zajištění systémového přístupu k bezpečnosti informací v malých a středních firmách, a získali osvědčení auditora BSI pro certifikaci systémů zabezpečení informací.

další informace viz www.ezu.cz nebo www.cqs.cz

Ing. Marie Šebestová, Elektrotechnický zkušební ústav

autorka je současně i vedoucí certifikačního orgánu CQS, člena celosvětové sítě IQNet

Schéma certifikace je patrné z obrázku:



Ukázka tabulky z portálu www.iso27001certificates.com prezentuje postavení České republiky z pohledu celosvětově udělených certifikátů v této oblasti.

Japan	2148*	Korea	50	Czech republic	30
UK	313	USA	49	Ireland	18
India	288	China	48	Poland	16
Taiwan	121	Australia	44	Finland	14
Germany	70	Italia	43		
Hungary	50	Netherlands	31	Relative Total	3626

ELEKTROTECHNICKÝ ZKUŠEBNÍ ÚSTAV

Autorizovaná osoba č. 201 a Notifikovaná osoba č. 1014
Pod Lisem 129, 171 02 Praha 8-Troja, tel.: 266 104 317, fax: 284 680 037

certif@ezu.cz
www.ezu.cz

D Ů V Ě Ř U J T E N Á M - P R O V Ě Ř U J E M E Z A V Á S !

Poskytuje svoje služby v oblasti zkoušení, certifikace a posuzování shody

PRO VAŠI FIRMU:

- **Certifikaci systémů managementu podle:**
 - ČSN EN ISO 9001 – systémy jakosti řízení
 - ČSN EN ISO 14001 – systém environmentálního managementu
 - OHSAS 18001 – systém managementu BOZP
 - ČSN ISO/IEC 27001 – Systém managementu bezpečnosti informací (dříve BS 7799)
 - ČSN EN ISO 13485 – systém řízení jakosti pro výrobce zdravotnických prostředků
 - EMAS – ověřování Environmentálního prohlášení
 - Kvalitní a bezpečná montáž
- **Certifikace IT služeb podle:**
 - ČSN ISO/IEC 20000 – Management služeb IT
 - ISVS – atestace informačních systémů veřejné správy
- **Metrologické služby**
- **Ověřování emisí skleníkových plynů**
- **Revize elektrických zařízení NN**

PRO VAŠE VÝROBKY:

- Zkoušky a posouzení shody pro značení CE
- Certifikaci národní - ESČ, ČSN-TEST
- Certifikaci mezinárodní - CB, CCA, ENEC, CCA-EMC, KEYMARK, HAR
- Homologace příslušenství motorových vozidel podle předpisů EHK OSN pro E8
- Prototypové testování a kompletní zkoušky hotových výrobků
- Světelně technická měření
- Měření křivek svítivosti
- Zjišťování obsahu škodlivých látek dle směrnice RoHS
- Speciální zkoušky - vibrace, hluk, klimatické zkoušky, hygiena, měření elektromagnetického pole EMF, EPD
- Certifikace v rámci programu Česká kvalita

Z K O U Š Í M E A C E R T I F I K U J E M E O D R O K U 1 9 2 6

Společnosti ČSOB Leasing ani leasingovému trhu daňová reforma neuškodí

Reforma veřejných financí přináší u leasingu a dalších finančních produktů několik důležitých změn. Jedná se především o prodloužení minimální doby trvání finančního leasingu a omezení daňové uznatelnosti z celkového souboru ročních leasingových splátek resp. úroků z úvěrů. Přestože dojde od 1. ledna 2008 k určité změně daňového režimu při využívání finančního leasingu, podle názoru největší leasingové společnosti na trhu neovlivní tyto změny negativně leasingový trh. Naopak reforma je příležitostí k dalšímu růstu obchodů pro silné leasingové společnosti. Skutečné finanční dopady daňového znevýhodnění leasingu jsou minimální, jak ČSOB Leasing dokládá na konkrétních příkladech kalkulací před a po zavedení reformy.

Leasing si v ČR získal trvalou oblibu mezi podnikateli a spotřebiteli díky řadě výhod. Daňové zvýhodnění bylo pouze jedním z těchto faktorů. Leasingové financování zůstává stále nejdostupnější formou financování pořízení majetku, jehož výhodou je rychlost, uzavírání v místě prodeje financovaného předmětu, doprovodné služby (především výhodné pojištění), administrativní jednoduchost (minimum podkladů požadované od žadatele o leasing) a schopnost leasingové společnosti pružně reagovat na potřeby a specifika zákazníka.

U finančního leasingu dojde od nového roku k prodloužení minimální doby leasingu automobilů, strojů a zařízení na dobu shodnou s délkou odepisování. Konkrétně u osobních, užitkových a nákladních automobilů bude minimální doba trvání leasingové smlouvy prodloužena ze 3 na 5 let. U leasingu strojů a zařízení dojde k prodloužení ze 3 na 5 let (II. odpisová skupina) resp. ze 3 na 10 let (III. odpisová skupina).

K významnému prodloužení minimální doby trvání smlouvy dojde u finančního leasingu nemovitostí - z 8 na 30 let.

Další změnou je ustanovení, podle kterého z cel-

kového souboru ročních leasingových splátek přesahujícího 1 milion korun nebude 1 % daňově uznatelné.

Positivní změnou je zrušení hranice 1,5 milionu korun pro daňovou uznatelnost osobních automobilů. Nově tedy nebude limitována daňová uznatelnost nájemného luxusních automobilů.

Změny související s reformou veřejných financí se dotýkají nejen finančního leasingu, ale i úvěrů včetně bankovních. Příkladem je daňová neuznatelnost finančních nákladů (úroků a souvisejících nákladů) z úvěrů nad limit 12M PRIBOR + 4 % p. a. u právnických osob a test tzv. nízké kapitalizace. Podle pravidel nízké kapitalizace nebudou daňově uznatelné finanční náklady na úvěr od spřízněných osob v případě, kdy objem těchto úvěrů přesáhne dvojnásobek vlastního kapitálu dlužníka. Novinkou je zavedení testu nízké kapitalizace také pro úvěry od nespřízněných osob, u kterých nebudou finanční náklady daňově uznatelné v případě, kdy objem úvěrů přesáhne šestinásobek (v roce 2009 čtyřnásobek) vlastního kapitálu a hodnota finančních nákladů převyší 1 000 000 Kč za rok.

Příklad kalkulace před a po zavedení reformy

Při finančním leasingu na osobní vůz za 500 tisíc Kč se 30% akontací uzavřeném na 60 měsíců před reformou je celková úspora na daních 135 tisíc korun. Po zavedení reformy podnik uspoří 110 tisíc korun, tedy o 25 tisíc méně než před reformou. Uvedený rozdíl je však hlavně způsoben sníženou sazbou daně z příjmu v roce 2008 a letech následujících. Kdybychom srovnali kalkulaci uvedeného příkladu leasingu za stávající legislativy, ale použili bychom novou sníženou sazbu daně z příjmu, úspora na daních by byla za 60 měsíců srovnatelná, tedy 110 tisíc korun.

V případě financování uvedeného vozu formou úvěru od ČSOB Leasing na 36 měsíců po zavedení reformy, bude daňová úspora 107 tisíc korun.

Vliv omezení úhrnu leasingových splátek přesahujících 1 milion korun bude zanedbatelný. V případě, že součet splátek uvedeného příkladu leasingu přesáhne tuto hranici, bude rozdíl v daňové úspoře za 5 let 1300 korun.

"Daňová reforma bude mít vliv na leasing, ale tyto změny jsou spíše novými příležitostmi než překážkami našeho obchodního růstu. Díky legislativním změnám máme šanci získat kvůli ztíženému přístupu podniků k bankovním úvěrům více zákazníků než dosud," řekl generální ředitel ČSOB Leasing Karel Bouček. "Očekáváme částečný přesun části obchodů z prvního čtvrtletí 2008 na čtvrté čtvrtletí 2007 a další růst leasingového trhu v průběhu roku 2008," doplnil Karel Bouček.

"Naše společnost je na změny způsobené reformou zcela připravena. Jak vyplývá v uvedeného příkladu kalkulace, není finanční dopad reformy na podniky při využití finančního leasingu nijak velký. Rozdíl v daňových dopadech na leasing

před a po reformě je způsoben především sníženou sazbou daně z příjmu. Z hlediska našich obchodů očekávám spíše částečný přesun poptávky podniků z finančního leasingu na operativní leasing a spotřebitelský úvěr," řekl výkonný ředitel pro finanční řízení Petr Jeníček. "Finanční leasing zůstává nadále konkurenceschopným produktem, ale ČSOB Leasing nabízí i řadu dalších řešení k uspokojení potřeb našich zákazníků. Pokud bude primárním motivem našeho zákazníka - podniku rozložení pořizovací ceny do splátek, pak mu můžeme nabídnout náš spotřebitelský úvěr. Pokud jde zákazníkovu především o daňovou a nákladovou optimalizaci, pak mu doporučíme full service leasing. V případě operativního leasingu včetně full service leasingu jsou měsíční splátky plně nákladovou položkou podle českých i mezinárodních účetních standardů. Navíc může zákazník využít řady doplňkových služeb, což mu umožní věnovat více času a energie svému předmětu podnikání," řekl Radan Šantora, člen představenstva a výkonný ředitel pro obchod. "Tyto produkty nabízíme jak pro osobní a užitkové automobily, tak pro nákladní automobily, stroje a zařízení," doplnil Radan Šantora.

Reforma se nijak nedotkne soukromých osob, které budou po novém roce využívat finanční leasing. Smlouva sice bude muset být uzavřena minimálně na pět let, ale leasing je možné uzavřít s tzv. zrychleným splácením např. na tři roky. Zbývajících dva roky pak zákazník platí jen formální poplatek a pojištění. Pokud bude zákazník chtít během těchto dvou let vůz prodat, může provést tzv. cesi leasingové smlouvy na nového nájemce, který tak může využít velmi výhodných sazeb pojištění, které jsou součástí splátek. Další možností je doplacení leasingu, kdy zákazník jednorázově doplatí sumu splátek zbývajících do konce leasingové smlouvy. (tz)



Firemní autoparky se zelenají, výrobci aut se musí přizpůsobit

Výrobci automobilů musí nabízet ekologičtější vozidla, pokud chtějí být v budoucnu schopni vyhovět požadavkům velmi výnosného trhu podnikových aut. Změny ve zdanění firemních automobilů v evropských zemích budou pro podniky s vysokoemisními vozidly ve vlastním autoparku znamenat zvýšené výdaje. To by mělo povzbudit poptávku po dopravních prostředcích šetrných k životnímu prostředí.

V čele boje proti firemním autoparkům, které nadměrně znečišťují životní prostředí, stojí Velká Británie. Počínaje dubnem 2008 začnou být úlevy na dani za firemní auta stanovovány podle objemu uhlíkových emisí, kde klíčovými hodnotami budou limity oxidu uhličitého 120g/km a 165g/km. V současné době produkuje firemní auto ve Velké Británii v průměru 170-180g CO₂ na 1 km. Vzhledem k tomu, že smlouvy mezi podniky a jejich zaměstnanci na soukromé užívání firemních aut se obvykle uzavírají na dobu tří let, mohli by zaměstnanci při výběru auta v příštím roce zatížit jak sebe, tak svého zaměstnavatele zvýšenou daní, rozhodnou-li se pro neekologický vůz. Mike Woodward, partner firmy Deloitte pro poradenství pro automobilový průmysl, řekl:

"V roce 2002 přešel systém zdanění zaměstnanecké výhody v podobě služebních vozidel na systém zvýhodněných sazeb podle emisí a procento prodaných aut na naftový pohon se z 20 % zvýšilo na více než 60 %. Očekáváme, že navržené změny daňových úlev týkajících se firemních aut budou mít podobný účinek a že se značně zvýší poptávka po vozidlech s emisemi pod 165 g oxidu uhličitého na kilometr. Výrobci musí reagovat na nastávající daňové změny, aby jejich automobily odpovídaly novým požadavkům správců firemních autoparků." "V širším časovém horizontu zareagují výrobci na situaci produkcí čistotnějších motorů na alternativní paliva," věří Mike Woodward. "V nejbližší době však očekáváme změny ve slo-

žení větších vozových parků, ve kterých se objeví více nízkoemisních aut. To může mít značný dopad na nabídku prodáváných vozidel." V České republice je v současné době motivace k obnově parku osobních vozidel za vozy s nízkými emisemi slabá. Uplatňuje se ve větší míře prakticky jen u firemních užitkových vozidel, a to sníženou sazbou silniční daně o 40 až 48 % v závislosti na tom, zda vozidlo splňuje emisní normy Euro 2, respektive Euro 3. Tato zvýhodnění však s letošním rokem končí a zůstane v platnosti pouze daňové znevýhodnění v podobě 15% přírážky pro vozidla registrovaná před rokem 1990. Britská vláda ovšem již některá daňová opatření zavedla, když zvýšila spotřební daň u aut s vysokými emisemi oxidu uhličitého. Podniky, které budou mít ve svých autoparcích vysokemisní vozy, proto mohou přijít o nezanedbatelnou část příjmů z dalšího prodeje těchto aut, protože jim daňové znevýhodnění sníží cenu na trhu ojetých vozidel. Zároveň je pravděpodobné, že vláda zavede opatření, která znevýhodní program vlastnictví aut zaměstnanci, což povede k návratu k systému firemních aut. Pokud dojde k těmto změnám, Deloitte předpo-

kládá, že se trh se služebními vozy ve Spojeném království začne měnit následovně:

- firmy budou při výpočtu celoživotních nákladů na auta zohledňovat daně a dokládat tak rostoucí nákladovost vysokoemisních vozidel,
- možnost uživatelů vybírat si auta bude omezená, neboť auta s velmi vysokými emisemi budou z autoparků vyřazena,
- firmy upustí od programu vlastnictví aut zaměstnanci.

Christopher Macgowan, ředitel Společnosti výrobců a prodejců automobilů, uvedl: "Výrobci aut už několik let vyrábějí stále ekologičtější vozidla a celé odvětví reaguje na nové potřeby pozitivně - stačí se jen podívat na nové technologie, které přicházejí na trh, a pokrok je jasně vidět." "Výrobci budou muset v krátké době vyhovět poptávce po ekologičtějších autech a také přispět k omezování emisí oxidu uhličitého. Správci autoparků budou v rámci automobilového průmyslu pravděpodobně mezi prvními, kteří budou muset čelit tlaku poptávky po autech s nízkou produkcí oxidu uhličitého, aby tak dostali vlastním firemním záměrům v ochraně ovzduší." (tz)

Rekordních 47 kandidátů má anketa Auto roku 2008 v České republice

Rekordních 47 automobilových novinek je nominováno do ankety Auto roku 2008 v ČR. Anketu již počtrnácté vyhlásil Svaz dovozců automobilů a Sdružení automobilového průmyslu ve spolupráci s Klubem motoristických novinářů. Automobily nominovala do ankety odborná porota jmenovaná KMN. Má celkem 34 členů - předních motoristických novinářů z nejruznějších druhů médií. Aby vůz mohl být do ankety zařazen, musí být prodáván na trhu ČR nejpozději do konce roku 2007 a ještě vyhovět nejméně jednomu z následujících kritérií:

- Mít zcela nebo výrazně novou strukturu karoserie a zcela nebo výrazně nové mechanické ústrojí;
- Mít strukturu karoserie nebo mechanické ústrojí natolik změněné, že se výrazně změnil charakter vozu, jeho poslání a pozice na trhu.

Anketa je dvoukolová. V prvním kole každý porotce vybere pět finalistů. Nejúspěšnějších pět automobilů - budou mít největší počet nominací - postupuje do druhého kola (v případě rov-

nosti postupují všechny vozy, které na posledním postupovém místě obdržely stejný počet nominací). Finalisty oznámí odborná porota začátkem prosince. Pro druhé kolo se použije bodový systém. Každý z porotců má k dispozici 25 bodů, které rozdělí mezi finalisty. Přitom jednomu vozu může přidělit maximálně 10 bodů, prvním dvěma vozům nesmí přidělit shodný počet bodů a musí písemně zdůvodnit své hodnocení jednotlivých automobilů. Nedodržení tohoto pravidla má za následek neplatnost hodnocení příslušného porotce. Výsledky hlasování budou zveřejněny na galavečeru, který se bude konat ve druhé polovině ledna 2008. Veřejnost se může do ankety zapojit prostřednictvím tipovací soutěže - může tipovat, který vůz se stane Autem roku 2008. S automobily nominovanými do ankety se veřejnost seznámí v inzerátech publikovaných v denících, motoristických, společenských i ekonomických časopisech a rovněž v bulletinu vydaném k anketě Auto roku 2008 v ČR, reklama k anketě proběhne rovněž na internetu a v rozhlase. Součástí inzerátů bude tipovací kupon, který je třeba vyplnit a zaslat organizátorům, tipovat je možné i na internetu na www.autoroku.cz. Tipovací soutěž probíhá od začátku října do konce listopadu 2008. Součástí ankety je i dětská výtvarná soutěž, která probíhá ve stejném období jako soutěž tipovacích kuponů. V uvedeném období mohou děti rozdělené na kategorie do 10 let a 11-15 let nakreslit obrázek na téma Auto pro kamarády a zaslat jej do soutěže. Hlavní cenou pro účastníky tipovací soutěže je poukázka v hodnotě 600 000 korun na nákup

některého z přihlášených vozů. Celková hodnota cen pro veřejnost činí přes tři čtvrtě milionu korun. Sdružení automobilového průmyslu jako spoluvyhlašovatel ankety Auto roku 2008 v České republice vyhlásilo v souvislosti s touto anketou opět akci Dodavatel pro Auto roku 2008. Přihlásit se do ní mohou jeho členové vyrábějící díly nebo příslušenství pro automobily nominované do ankety. Ti výrobci, kteří budou dodávat své produkty pro Auto roku 2008 v ČR, budou moci používat označení Dodavatel pro Auto roku 2008. Partnery ankety jsou Alcar Bohemia, Spieshacker, Veletrhy Brno - pořadatel výstavy Autotec, Continental, Castrol, Eurooil, Bazény Desjoux-aux, Foxtoys. Hlavními mediálními partnery ankety jsou Právo, Auto motor a sport, Automobil revue, AUTO7, AutoTIP a Svět motorů. Mediálními partnery jsou Annonce, Autocesty, Auto Data a News, Autoforum, Autohandl, Autohit, Automakers, internetový portál Automix, Autoprofi, Auto sport a tuning, AutoTIP Extra, Camping, cars & caravans, Caravane magazine, Český rozhlas - Radiožurnál, Grand auto, Můj dům, Off Road, Playboy, Prosperita, Supermoto, Svět počítačů, Trucker, Yacht, Yachting revue, Udělej si sám a 4x4 automagazín. (tz)

Automobily nominované do ankety Auto roku 2008 v České republice	
1. Audi A4	25. Lexus LS 460/600h
2. Audi A5	26. Maserati Grandtourismo
3. Audi R8	27. Mazda2
4. BMW X5	28. Mazda CX-7
5. Cadillac CTS	29. Mercedes-Benz třídy C
6. Cadillac Escalade	30. Mitsubishi Outlander
7. Cadillac SRX	31. Nissan Qashqai
8. Citroën C4 Picasso /Grand C4 Picasso	32. Nissan Tiida
9. Citroën C-Crosser	33. Nissan X-Trail
10. Dodge Avenger	34. Opel Antara
11. Dodge Nitro	35. Opel GT
12. Fiat 500	36. Peugeot 308
13. Fiat Bravo	37. Renault Laguna
14. Fiat Linea	38. Renault Twingo
15. Ford Mondeo	39. Smart Fortwo
16. Hyundai i30	40. Subaru Impreza
17. Chrysler Sebrign	41. Subaru Justy
18. Jeep Compass	42. Škoda Fabia
19. Jeep Patriot	43. Toyota Auris
20. Jeep Wrangler	44. Toyota Corolla sedan
21. Kia cee'd	45. Volkswagen Tiguan
22. Lada Kalina	46. Volvo C30
23. Lancia Ypsilon	47. Volvo V70/XC70
24. Land Rover Freelander	

Pět hvězd pro Tiguan!

Ještě před uvedením na trh, které je v Česku ohlášeno na přelom tohoto roku, testovala organizace Euro NCAP bezpečnost nového Tiguanu. Tiguan se stal nejlepším vozem ve své třídě. Při hodnocení vozů zkoumá Euro NCAP tři bezpečnostní oblasti: ochranu pasažérů, bezpečnost dětí a bezpečnost chodců. Tiguan získal pět hvězdiček za ochranu pasažérů, čtyři za bezpečnost dětí a dvě hvězdičky za ochranu chodců.

pokračování na straně 25



HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ

MAXAUTO

Poskytne Vašemu osobnímu i nákladnímu vozidlu maximální ochranu

JEDINÉ HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ, KTERÉ S PŘIPOJIŠTĚNÍM MAXIGEP PO DOBU TŘÍ LET OCHRÁNÍ 100% POŘIZOVACÍ CENY VOZIDEL DO 3,51

ZÁKLADNÍ POJIŠTĚNÍ

- ✗ Akceptujeme Váš bezeškodní průběh u jiných pojišťitelů
- ✗ Pojištění je platné nejen v tuzemsku, ale na území Evropy
- ✗ Významné slevy při roční úhradě pojistného nebo pro vozidla vybavená bezpečnostními zařízeními
- ✗ 30% sleva pro držitele průkazu ZTP
- ✗ Speciální programy pro flotily

DOPLŇKOVÁ POJIŠTĚNÍ

- ✗ Úrazové připojištění sedadel s volitelným jedno až trojnásobkem pojistných částek
- ✗ Připojištění zavazadel s možností volby pojistné částky
- ✗ Připojištění skel

MAXASISTENCE +420 272 099 900

www.maxima-as.cz

Maxima pojišťovna, a.s., Na Tržbanské ulici 308/41, 160 00 Praha 6
tel: +420 224 305 403, fax: +420 224 305 412, email: info@maxima-as.cz



chráníme Vaše investice



www.premium.prosperita.info

15



SVAZ DOVOZCŮ AUTOMOBILŮ A SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU VE SPOLUPRÁCI S KLUBEM MOTORISTICKÝCH NOVINÁŘŮ VYHLAŠUJÍ 14. ROČNÍK ANKETY AUTO ROKU 2008 V ČR.

AUTO ROKU 2008 V ČESKÉ REPUBLICE

TIPNĚTE SI, KTERÝ VŮZ SE STANE AUTEM ROKU 2008 A VYHRAJTE CENY ZA VÍCE NEŽ 750 000 Kč!

TIPOVAT MŮŽE KAŽDÝ OBČAN ČR STARŠÍ 18 LET. TIPOVAT MŮŽETE POMOCÍ TIPOVACÍHO LÍSTKU NEBO NA INTERNETU NA WWW.AUTOROKU.CZ DO 30. 11. 2007. DOPLŇKEM JE DĚTSKÁ VÝTVARNÁ SOUTĚŽ. TÉMA JE STEJNÉ PRO OBĚ KATEGORIE – „AUTO PRO KAMARÁDY“. TIPOVACÍ LÍSTKY A DĚTSKÉ KRESBY POSÍLEJTE DO 30. 11. 2007 NA ADRESU P.O. BOX č. 45, KAFKOVA 19, 160 41 PRAHA 6. VÍTĚZOVÉ TIPOVACÍ SOUTĚŽE VYLOSOVÁNÍ ZA ÚČASTI NOTÁŘE BUDOU ZVEŘEJNĚNI V TISKU, NA WWW.AUTOROKU.CZ A SOUČASNĚ INFORMOVÁNÍ PÍSEMNĚ.



PARTNEŘI:

AUTOTEC
VELKÝ ÚSTŘEDNÍ VOZÍ BOHEM
4.-8. 6. 2008, Brno

Continental

DAMK
TAKTO

Castrol

AEZ
www.alcar.cz

EuroOil

SPIES HECKER

GARMIN

FOXtoys

Desjoyaux
SAZBY

NEUROCENTRUM
KAPIL CHVAPIL
alší národní dopravci

KNIHY DOBROVSKÝ

Gakaho s.r.o.

chilli pfeifer

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

PRÁVO

AUTO 7

Auto TIP

automobil

auto motor sport

SVĚT

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

Radižurnál
ČESKÝ ROZHLAS 1

prosperita

Automix.cz

4x4 AUTO

auto

AUTOSPORT

autostyl

DAMK

ANNONCE
bezplatné inzertní stránky pro českou republiku

AutoCesty

AutoData News

Autohendl

AUTOHIT

AutoProfi

extra

caravans

Caravan

GRAND AUTO

BROAD

SUPERSTREET

Trucker

PLAYBOY

můj dům

pocitacu

automakers

udělej si sám

yacht

WWW.AUTOROKU.CZ

CENY V TIPOVACÍ SOUTĚŽI

1. CENA

POUKÁZKA V HODNOTĚ 480 000 Kč NA NÁKUP
JEDNOHO Z NOMINOVANÝCH VOZŮ



2.-4. CENA

PŘENOSNÁ NAVIGACE
GARMIN NÜVI 760 ZA 15 000 Kč

5.-10. CENA

SADA KOL ALCAR
Z LEHKÉ SLITINY ZA 18 000 Kč



11.-20. CENA



OLEJ CASTROL ZA 1 000 Kč

CENY V DĚTSKÝCH SOUTĚŽÍCH

- I. KATEGORIE DO 10 LET – TÉMA: AUTO PRO KAMARÁDY
II. KATEGORIE 11-15 LET – TÉMA: AUTO PRO KAMARÁDY
(CENY JSOU PRO OBĚ KATEGORIE STEJNÉ)

1. MÍSTO: KOLO AUTHOR + MODEL AUTA + VÝTVARNÉ POTŘEBY / CELKEM ZA 12 000 Kč/, 2. MÍSTO: KOLO AUTHOR + MODEL AUTA / CELKEM ZA 9 000 Kč/, 3. MÍSTO: KOLO AUTHOR / ZA 6 000 Kč/, 4.-10. MÍSTO: MODEL AUTA.

VŠECHNY DĚTI, KTERÉ SE ZÚČASTNÍ SOUTĚŽE, ODRŽÍ AUTOMOBILOVÉ PEXESO.

Elegance i v zimě
2007 - 2008

ALCAR
www.alcar.cz

Kvalitní lité kola vhodné pro zimní provoz za skvělé ceny!

TIPOVACÍ LÍSTEK

Jméno a příjmení:

Ulice a číslo popisné:

PSČ: Město:

Váš tip na Auto roku 2007:

Podpis:

Prosíme laskavě o vyplnění následujících nepovinných údajů:

Věk: Vlastním vůz: ☐ ano ☐ ne

Značka/typ:

rok výroby:

Správně vyplněný lístek zašlete do 30. 11. 2007 na adresu: Auto roku, P.O. Box č. 45, Keřkova 19, 160 41 Praha 6. Tipovat můžete i na internetu: www.autoroku.cz. Odesláním tipovacího listku s výše uvedenými údaji dáváte pořadatelce agentuře Car Communication souhlas se zpracováním osobních údajů podle posledního článku úplatných pravidel soutěže. To najdete na www.autoroku.cz

Přehled užitečných příležitostí pro české firmy

Závěr roku se neudržitelně blíží. Proto bychom tentokrát rádi připomenuli (i zopakovali) informace týkající se veletržních příležitostí, jichž máte možnost se

účastnit. A když už byste se nestoihli na danou akci přivřít, budete mít alespoň přehled o tom, čím se inspirovat přistě.

datum akce 9.-11. 10. 2007	název akce Elmia Nordic Rail 2007	místo konání Jönköping, Švédsko	gestor Herzová
Ve dnech 9.-11.10. se ve švédském Jönköpingu uskuteční prezentace železničního průmyslu z ČR prostřednictvím CzechTrade na veletrhu Elmia Nordic Rail 2007. Elmia Nordic Rail svým záběrem komplexně pokrývá celou oblast železniční dopravy a je největší akcí ve svém oboru ve Skandinávii. Veletrh je přístupný pouze firmám a odborníkům a koná se 1x za dva roky.			
9.-12. 10. 2007	TECHNODREV 2007	Petrohrad, Rusko	Brodová
V říjnu 2007 se bude v areálu petrohradského výstavního komplexu konat jeden z největších a nejkvalitnějších oborových veletrhů v oblasti Ruska zaměřených na dřevařské technologie a zpracování dřeva - "TECHNODREV 2007". Tento veletrh každoročně navštěvují tisíce odborníků nejen z oblasti severozápadního regionu RF, ale i z ostatních regionů a blízkých zemí. V severozápadním regionu Ruska je soustředěno téměř 50 % celkových zásob dřeva a dřevozpracující průmysl zde má dominantní postavení. Zaměřením akce je těžba dřeva, přeprava suroviny a polotovarů, zpracování dřevěného odpadu (peletování, briketování), dřevoobráběcí stroje, technologické linky, nářadí a instrumenty používané při opracování dřeva, technologie a výroba nábytku, sušicí kamery, ekologické projekty, atd.			
10.-12. 10. 2007	BEST 2007	Liege, Belgie	Jírousková
Ve dnech 10.-12. 10. 2007 se bude v belgickém Liege konat již pátý ročník veletrhu BEST. Veletrh je zaměřen na celou řadu oblastí souvisejících s ekologií (energie, voda, odpady), a proto jsou na něm již tradičně prezentovány obory: obnovitelné zdroje energie, nové technologie v oblasti energetiky a zpracování vody, výroba a transport energie.			
15.-18. 10. 2007	Katalogová prezentace v rámci oficiální účasti ČR na veletrhu CMTS 2007	Toronto, Kanada	Šmídek
CANADIAN MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW je tradiční strojírenský veletrh a patří mezi nejvýznamnější přehlídky kanadských výrobních technologií. Strojírenství se trvale řadí k nejdůležitějším oborům pro český export do Kanady. Značky českých obráběcích strojů jsou kanadské odborné veřejnosti známé a je zde tedy možné navázat na minulé úspěchy a dále prohlubovat zájem o spolupráci s českými firmami.			
16.-21. 10. 2007	ZEPS 2007 - Generální bosensko-hercegovský veletrh	Zenica, Bosna	Herzová
Veletrh ZEPS 2006, který se koná ve městě Zenica v Bosně a Hezegovině je největším všeobecným veletrhem v tomto státě. ZEPS je generální veletrh, kde se vystavují různé výrobní programy a sortimenty výrobků, od dřevařského průmyslu, přes hornictví a hutnictví, stavení stroje a stavební materiály, informatiku, chemii, potravinářský průmysl a komunální vybavení až po turistický ruch. V rámci ZEPSu se vždy konají i prezentace, odborné porady, kulaté stoly a workshopy, které se zabývají tématy aktuálními pro bosenský trh, které organizují různá ministerstva, komory, odborná sdružení apod., za účelem bližšího seznámení s rozvojem a příležitostmi celého bosenského trhu. Od roku 1994, kdy se konal první ročník, ZEPS zaznamenává stálý nárůst jak vystavovatelů, tak i návštěvníků.			
17. 10. 2007	Prezentace průmyslu z ČR v oblasti obnovitelných zdrojů energie	Chengdu, Čína	Ráž
Dne 20. 9. 2007 pořádá CzechTrade v čínském Chengdu prezentaci průmyslu z ČR, zaměřenou na v oblasti obnovitelných zdrojů energie. Cílem této prezentace je podpora vývozu českých výrobků do Číny, informování o možnostech průmyslu ČR a vyvolání zájmu o česká zařízení a technologie. Čína se během posledních let stala největším investorem do obnovitelných zdrojů energie (OZE). Pro Čínu jsou tyto zdroje strategickou alternativou k uhlí a ropě. Na prezentaci se předpokládá účast cca 70 čínských odborníků, na minulém ročníku akce, která se konala v Pekingu, se zúčastnilo 73 odborníků z ČLR a 8 českých firem.			
18.-19. 10. 2007	Subcontracting 2007	Antverpy	Nozarová
Subcontracting je významným veletrhem v Beneluxu v oblasti strojírenských a plastikářských subdodávek. Letošní ročník proběhne souběžně s veletrhem zaměřeným na svařování kovů a plastů Welding Week a návštěvníci budou moci na jednu vstupenku navštívit oba veletrhy. Na obou veletržích je očekáváno cca 160 vystavovatelů a více než 15 000 odborných návštěvníků.			
23.-25. 10. 2007	Acquaria 2007	Verona, Itálie	Šmídek
Jedná se o nový mezinárodní veletrh s úzce oborovou specializací, který se koná souběžně s 3 dalšími, svou specializací blízkými veletrhy, MCM - průmyslová údržba, SAVE - automatizace a řízení a CREA - klimatizace, vytápění, chlazení, alternativní energie. Veletrh se koná v roce 2007 poprvé. Akce se odehrává ve veletržním areálu ve Veroně, který patří k největším výstavištím v Evropě a který je otevřen novým obchodním příležitostí a prezentací nových technologií. Tento veletrh si vyžádala potřeba italského trhu, na kterém doposud chyběla ucelená prezentace technologií na úpravu vody a vzduchu a bude se konat vždy jednou za dva roky.			
24.-25. 10. 2007	OutsourceWorld@Interop New York 2007	New York, USA	Brzoňová
OutsourceWorld New York je největším veletrhem v severní Americe zaměřeným na tzv. business services. Z pohledu návštěvníků se veletrhu účastní zástupci firem s potřebou outsourcingu custom softwarových aplikací, managementu lidských zdrojů nebo kontaktních center. Veletrh je tak jedinečnou příležitostí pro české firmy, kde mohou prezentovat své služby, a navázat tak vztah s potenciálním obchodním partnerem v USA.			
29.-30. 10. 2007	Prezentace českého průmyslu - dopravní techniky	Káhira, Egypt	Bruner
Během září 2007 bude egyptská zahraniční kancelář pořádat prezentaci českého průmyslu - dopravní techniky. Smyslem této prezentace je představit egyptskému civilnímu a vojenskému sektoru české firmy, které mají zájem se podílet na výstavbě egyptské infrastruktury zaměřené na dopravní problematiku - letiště, železniční doprava, automobilová doprava apod.			
1.-4. 11. 2007	Katalogová prezentace v rámci oficiální účasti ČR na veletrhu MACTECH 2007	Káhira, Egypt	Mézl
Hlavním cílem prezentací (navazujících časově na mezinárodní veletrh Mactech 2006) je zintenzívnit styky s egyptskými firmami díky misi v těchto podnicích a prezentaci služeb CzechTrade a výsokého potenciálu výrobců obráběcích a tvářecích strojů z ČR na odborných seminářích. Česká republika bude prezentována jako tradiční výrobce strojírenské techniky, nabízející současně nové postupy a technologie.			
1.-5. 11. 2007	Katalogová prezentace v rámci oficiální účasti ČR na veletrhu INDEX 2007	Dubaj, SAE	Hejtmánek
INDEX je největší výstava svého druhu na Středním východě a v Asii. Koná se každoročně v dubajském mezinárodním výstavním centru a pro letošní 17. ročník se předpokládá účast firem z více než 50 zemí světa. Vystavovatelů bylo v loňském roce 1575 a počet návštěvníků překročil 36 000. Výstava je zacílena na odborníky v oblasti interiérů a nábytkářství ze všech arabských zemí Zálivu i okolních trhů. INDEX Dubai 2007 je veletrh orientovaný především na: nábytek; bytové doplňky; osvětlení interiérů, lustry; podlahy;zařízení pro kuchyně a koupelny;zařízení do hotelů a restaurací.			

Česká exportní banka tradičně na MSV v Brně

Česká exportní banka se tradičně účastní Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Financování vývozu strojírenské a energetické produkce je hlavní součástí podpory exportu, a proto je účast na veletrhu vyvrcholením tuzemských aktivit banky vzhledem k soustředění jejích klientů a partnerských bank. Česká exportní banka podpořila za dobu své existence od roku 1995 český vývoz ve výši téměř 200 miliard korun. Financování exportu strojírenské produkce v celém spektru tvoří 97 % současného úvěrového portfolia ČEB, jehož výše přesahuje 21 miliard korun. Financování vývozu energetických celků a zařízení zůstává s 51 % podílem hlavní oblastí vývozu podpořeného státem prostřednictvím ČEB. Významný podíl, téměř 38 %, z toho zaujímá financování investic českých podnikatelských subjektů v zahraničí do energetického sektoru, a to v zemích s předpokládaným výrazným ekonomickým růstem, kterého tyto investoři chtějí využít. Druhým pilířem, na kterém je dlouhodo-

bě založena činnost ČEB, je financování ucelených strojních komplexů pro různá odvětví průmyslu, včetně související inženýrské činnosti s podílem přesahujícím 39 % úvěrového portfolia. Spektrum těchto průmyslových oborů sahá od cukrovarů, cementáren a rafinérií až např. po polygrafický průmysl a nově také těžbu surovin a geologický průzkum. Trvale je již jeho součástí financování projektů dopravní a občanské infrastruktury prováděné zkušenými českými stavebními firmami. Spektrum aktivit ČEB zaměřených na podporu úspěchu českých firem ve světě pak doplňuje financování vývozu jednotlivých strojů ať již kovoobráběcích nebo jiných strojů obecně používaných v průmyslu nebo elektrotechnického zařízení. K 31. 8. 2007 jsou v portfoliu České exportní banky poskytnuté úvěry na financování vývozu do 30 zemí. Kromě významného podílu financování vývozu do zemí SNS (Ruská federace a Ukrajina, rozvíjí se Moldávie) je novým teri-

toriem oblast Indického subkontinentu, jehož země v důsledku rychlého ekonomického růstu řeší potřebu nových energetických zdrojů. Dodávky českých vývozců navazují na investice z předchozích desetiletí. Úplně novou zemí, kam pronikají s finanční pomocí ČEB české firmy, je Mongolsko zejména při snaze o využití jeho velkého nerostného bohatství. Doprovodnou akcí veletrhu byla v tomto roce mezinárodní výstava Transport a logistika. Tato oblast získává v portfoliu ČEB stále výraznější místo. Za dobu své existence banka financovala vývozy téměř všech druhů dopravních prostředků (nákladních vozidel, dopravních prostředků pro veřejnou dopravu - tramvají, trolejbusů, autobusů - nových nebo repasovaných cvičných letadel a dílů pro ně, říčních a mořsko-říčních lodí) a další techniky. V poslední době také české firmy vyvážejí velké stavební práce na infrastrukturálních liniových dopravních projektech, výstavbě silnic a železnic. Patří mezi ně například rekonstrukce a modernizace železniční trati Nikšič - Podgorica v Černé Hoře v objemu 50 mil. EUR a rychlost-

ní silniční komunikace Baku - hranice Ruské federace a další stavby v Ázerbajdžánu v ceně 180 mil. USD. V jednání jsou práce na výstavbě nových či rozšíření stávajících přístavů. Česká exportní banka se na veletrhu prezentovala jako nedílná součást státní podpory exportu, která obsahuje vedle financování a finančního poradenství i konzultační a marketingové služby (Czechtrade) a zejména pojištění vývozních rizik (EGAP).

pokračování na straně 19

Kontakt:

CzechTrade
Česká agentura na podporu obchodu
Dittrichova 21
128 01 Praha 28
T: 224 907 500, F: 224 907 503
E-mail: info@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz
www.euroservis.cz

servis CzechTrade

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

Referenční číslo:	Země určení:	Objem poptávky:	Datum zveřejnění:	Platnost do:	Email:	Popis poptávky
POCZ200751150	Rusko		21. 09. 2007	05. 10. 2007	bohumil.sevcik@czechtrade.cz	Administrativa rajonu hledá dodavatele cihelny.
POCZ200751152	Nizozemsko		20. 09. 2007	27. 09. 2007	oldrich.vesely@czechtrade.cz	Nizozemská firma poptává hliníkové svítky pro výrobu stropů, v různých variantách (s přírodním povrchem i lakované, s reliéfy i bez) a v následujících rozměrech: 0.28 x 1200 mm, 0.28 x 1000 mm, 0.32 x 1200 mm, 0.40 x 1200 mm, 0.42 x 1200 mm, 0.52 x 1200 mm
POCZ200751163	Polsko		21. 09. 2007	01. 10. 2007	miroslav.obruca@czechtrade.cz	Centrální sklad řetězce prodejen s vybavením interiérů JYSK chce navázat dlouhodobou spoluprací s dopravní společností pro distribuci zboží. Podrobné podmínky spolupráce jsou popsány v příložených souborech v polském jazyce (do tabulky je třeba napsat navrhované spediční sazby v euro pro dopravu z Polska [Radomsko] do skladů v České republice, Slovensku a Maďarsku a zaslat poptávající firmě).

Výstupy z pražské konference na téma Public Private Partnership v ČR

Šance a rizika partnerství veřejného a soukromého sektoru - tak se jmenovala konference uskutečněná 19. září v Praze v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR, jež informovala o současné situaci a výhledech projektů realizovaných na bázi PPP v České republice. Konferenci pořádala Vysoká škola NEWTON College, a. s. společně se Vzdělávacím střediskem na podporu demokracie a za mediálního partnerství portálu BusinessInfo.cz. Název konference poměrně přesně reflektuje aktuální stav v dané oblasti. Nezbytnost obezřetného přístupu k problematice projektů PPP totiž zdůrazňovala ve svých vystoupeních naprostá většina přednášejících, ať již z řad odpůrců, či zastánců PPP.

Dopolední blok byl zaměřen na obecné podmínky pro fungování partnerství veřejného a soukromého sektoru v ČR, zejména pak na vytváření vhodného prostředí pro aplikaci principů PPP a politiku vlády v této oblasti. Právě politika definuje možné přínosy PPP i základní předpoklady pro jeho použití, předpokládá státní regulaci a akcentuje transparentní princip při uzavírání PPP transakcí. Jako zástupce regulátora vystoupila na konferenci se svým příspěvkem Ing. Kateřina Helikarová, vedoucí referátu regulace a metodiky PPP projektů Ministerstva financí ČR. Kateřina Helikarová připomněla klíčová vládní usnesení zabývající se základními principy a postupy při uplatňování PPP metod. Vzhledem k současným problémům se státní pokladnou a s hodnocením účelnosti, hospodárnosti a efektivnosti rozpočtových výdajů podle ní vyvstává zcela zřetelně nezbytnost zavedení tzv. integrovaného rozpočtového systému. To by se samozřejmě nevyhnutelně dotklo i oblasti PPP, neboť jak poznamenala Ing. Helikarová, rizikové aspekty u PPP projektů jsou stejné či velmi podobné jako u kterýchkoliv jiných investičních akcí realizovaných z veřejných rozpočtů. Za omezující okolnost pro širší uplatnění PPP metod u nás označila K. Helikarová neochotu zadavatelů postupovat podle určitých zavedených pravidel. Zkušenosti ze zahraničí přitom zcela jasně hovoří ve prospěch podrobných, detailních metodik a standardů. Co naše veřejná správa zatím dle K. Helikarové dále postrádá, jsou i nutné dovednosti v hodnocení ekonomické efektivnosti výdajů. Jde především o hodnocení

dlouhodobých ekonomických efektů velkých investičních projektů. Nejen tedy např. vlastní zhodnocení hospodárnosti realizace stavby, ale i všech dalších souvisejících aspektů.

Legislativně-právní rámec pro fungování PPP v ČR

Navazující referát JUDr. Jaroslava Krále, ředitele odboru veřejného investování Ministerstva pro místní rozvoj ČR přiblížil strukturu platného legislativně-právního rámce pro realizaci PPP projektů. Ta je vedle primárního a sekundárního práva EU dána především působností Koncesního zákona č. 139/2006 Sb. Tato norma však není věcně univerzální a její výklad je vázán na zákon č. 137/2006 Sb, o veřejných zakázkách. J. Král vyložil některé základní pojmy koncesního zákona, včetně tolik diskutovaného, problematického pojmu "kvazikoncese". Ty jsou definovány v obou zákonných normách jako nadlimitní veřejné zakázky platné po dobu nejméně pěti let, při nichž dochází k přenosu některých ekonomických rizik na dodavatele. Koncesní zákon se dle slov J. Krále dočká ještě v letošním roce tzv. technické novely z důvodu vyhlášení nových limitů pro veřejné zakázky ze strany Evropské komise. Nejpozději do konce roku 2009 by pak měla být přijata tzv. věcná novela zákona, která bude reagovat na aktuální vývoj v oblasti PPP změnamí v obsahu zákona.

PPP a související oblasti - veřejná podpora, daňové zákony, účetnictví

Ing. Pavel Černý, konzultant v otázkách veřejné podpory, se ve svém vystoupení soustředil na sou-

vislosti mezi závaznými pravidly pro poskytování veřejné podpory a realizací PPP projektů. Regulace veřejné podpory je dána články 86 až 88 Smlouvy o založení Evropských společenství. Mezi hlavní znaky veřejné podpory přitom patří, že je poskytována ze státních prostředků, narušuje nebo hrozí narušením hospodářské soutěže, zvýhodňuje určité podnikání nebo odvětví výroby a ovlivňuje obchod mezi členskými státy. Co se týká evropské právní úpravy problematiky PPP, mohou být za ni považovány kromě článku 43 a 49 Smlouvy o založení Evropských společenství zejména obecná pravidla upravující veřejné zakázky a směrnice 2004/18 o zadávání veřejných zakázek na stavební práce, dodávky a služby. Veřejná podpora v projektech PPP pak není obsažena, je-li vyloučen jeden ze znaků veřejné podpory, jedná-li se o podporu v souladu se službami obecného hospodářského zájmu, je zajištěn princip tržního investora a jedná-li se službu zajišťovanou výhradně veřejným subjektem. Doplnující podmínkou je samozřejmě transparentní, otevřené a nediskriminační výběrové řízení. Mgr. Ing. Jiří Meduna, daňový poradce ze společnosti Law & Finance, s. r. o., doplnil, na právní oblast zaměřená vystoupení svých předřečníků o stručnou analýzu daňových a účetních aspektů souvisejících s realizací PPP projektů. Za hlavní riziko označil otázku odložené daně, zejména pokud privátní partner používá úvěrové

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

zdroje. Může zde vznikat rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy.

Možnosti a meze partnerství veřejného a soukromého sektoru

Stranou pozornosti na konferenci nezůstaly ani makroekonomické souvislosti a další vlivy použití PPP metod. Těm se věnovali ve svých vystoupeních Ing. Jan Pavel z Katedry veřejných financí Vysoké školy ekonomické v Praze a JUDr. Dušan Tříška, rovněž pedagog VŠE. Zatímco J. Pavel poukazoval na fakt, že rostoucí zájem o PPP je dán hlavně nedobrym stavem veřejných rozpočtů, D. Tříška polemizoval s obecnou tezí, že privátní partner musí nutně působit účinněji než veřejná sféra. "Nikdo nikdy neprokázal, že soukromá firma je efektivnější než státní podnik"... "Je ale schopna rychlejšího exitu než státní podnik," uvedl D. Tříška. Za největší problém myšlenky PPP proto označil jistou hybridnost této struktury, kdy de facto stát může za jistých okolností "bránit" soukromému subjektu krachovat, podobně jako by tomu činil u státního podniku.

pokračování na straně 27

Česká exportní banka tradičně na MSV v Brně

pokračování ze strany 18

Celosvětově je systém podpory exportu příkladem efektivní spolupráce soukromého a veřejného sektoru. Optimálními cestami financování vývozu se státní podporou a se zapojením soukromých úvěrových zdrojů se dosahuje vzájemně výhodné spolupráce soukromých subjektů a státu. Systém směřuje k tomu, aby se prosperita exportujících domácích firem efektivně a cíleně podpořená státem stala účinným nástrojem pro řešení aktuálních problémů zejména v zaměstnanosti, sociální oblasti a v rozvoji vlastního

podnikatelského prostředí. Na půdě Pracovní skupiny pro exportní financování České bankovní asociace hledá ČEB se svými partnery rozšíření možností pro komerční banky tak, aby přímo nebo spolu s ČEB mohly i ony poskytovat svým klientům v ještě širší míře přístup ke státem podpořenému financování exportu.

K veletrhu spustila 1. října Česká exportní banka zkušební provoz ruské verze svých internetových stránek.

Jan Stolár
tiskový mluvčí ČEB

Na poštovním ušetříte 30%!

STOP zbytečnému utrácení peněz **STOP** zbytečnému utrácení peněz **STOP** zbytečnému utrácení peněz **STOP**

Auditoři pro vaši jistotu

Největší finanční instituce na světě se potýkají s "bezpečnostním paradoxem"



Podle nového průzkumu společnosti Deloitte sice incidenty v oblasti bezpečnosti informačních technologií nadále přitahují pozornost top managementu, avšak řešení předmětných problémů je stále vnímáno převážně jen jako úkol IT. Jen u 10 % respondentů je informační bezpečnost součástí řídicí agendy ředitelů obchodních divizí. Tato zjištění jsou důkazem objevujícího se bezpečnostního paradoxu: obrovského rozdílu mezi povědomím o problému na straně jedné a chybějící aktivní podporou pro hledání vhodných řešení na straně druhé.

Méně než dvě třetiny (63 %) respondentů, kteří se v roce 2007 účastnili Globálního průzkumu bezpečnosti v oblasti IT ve finančních institucích, který provedla společnost Deloitte (Global Security Survey), mají vypracovanou strategii v oblasti informační bezpečnosti.

Průzkum zároveň odhalil, že nejčastější příčinou vnějších narušení bezpečnosti zůstává "lidský faktor": vlastní zaměstnanci instituce, její klienti, třetí strany a obchodní partneři.

"Letošní protichůdná zjištění skutečně potvrzují bezpečnostní paradox, kterému finanční instituce čelí," uvedl Petr Brich, ředitel poradenství pro finanční instituce Deloitte ČR a SR. "Na jedné straně je evidentní, že účastníci průzkumu bez výjimky identifikovali hlavní bezpečnostní problémy včetně opatření, která musí přijmout, aby se zvýšila bezpečnost i ochrana soukromých dat. Na straně druhé však řada finančních institucí stále váhá s realizací konkrétních kroků, přes množící se incidenty narušení bezpečnosti z poslední doby, jak vnitřní tak vnější.

I v našem regionu již byly finanční instituce předmětem externích cílených útoků především na systémy internetového bankovníctví, vyskytlo se i několik úspěšných případů vnitřního narušení provozních systémů, manipulace klientských dat a defraudace.

Firmy budou nuceny věnovat problematice informační bezpečnosti v nadcházejícím období zvýšenou pozornost; tak jako obecně aktivnímu řízení operačních rizik a rizik podvodů. Narušení infor-

mační bezpečnosti s následnou manipulací či ztrátou dat většího rozsahu by mohlo znamenat pro kteroukoli finanční instituci nedozírné reputační důsledky".

Jedním z článků, který organizací dělá asi největší starosti - hovoříme-li o narušení bezpečnosti - jsou klienti. Průzkum společnosti Deloitte identifikoval následující tři typy nejčastějších pokusů o narušení bezpečnosti. Jsou to počítačové viry a červi, dále útoky na systémy elektronické pošty (nevyžádaná pošta - spam) a podvodné techniky k získání citlivých údajů jako např. tzv. phishing a pharming. Ke všem těmto útokům dochází prostřednictvím klientů, kteří se tak stávají nevědomými poskytovateli citlivých informací a kanály vedoucími do nitra finančních institucí. Avšak přestože jsou finanční instituce těmito útoky přímo ohrožovány, nejsou zatím ochotné přijmout odpovědnost za bezpečnost počítačů svých klientů, zřejmě z důvodů obrovského rozsahu takového podniku. Na otázku, zda by měli nést odpovědnost za zajištění ochrany počítačů svých klientů, kteří s nimi komunikují online, odpověděly dvě třetiny respondentů (66 %), že nikoliv.

Kromě narušení bezpečnosti prostřednictvím klientů fungujících jako jakýsi kanál do finančního domu průzkum poukazuje na to, že vysoký počet narušení lze připisat také vlastním zaměstnancům: buď zneužívají svou pozici a oprávnění (úmyslné jednání), nebo se dopouštějí chyb a omylů (neúmyslné jednání). Naprostě většinu respondentů (91 %) dělají zaměstnanci v tomto ohledu vážné

starosti a uvádějí lidský faktor jako hlavní příčinu selhání informační bezpečnosti (79 %).

Avšak zatímco chyby a opomenutí ze strany zaměstnanců jsou obecně identifikovány jako významný bezpečnostní problém, téměř čtvrtina respondentů (22 %) svým zaměstnancům za poslední rok neposkytla žádné školení v oblasti bezpečnosti a pouze třetina respondentů uvádí (30 %), že jejich zaměstnanci jsou vybaveni náležitými dovednostmi, díky kterým mohou případné bezpečnostní problémy řešit.

"Přes uvedené rozpory představuje skutečnost, že problémy byly jasně identifikovány, již zpola vyhranou bitvu, finanční instituce tedy jednoznačně vykročily správným směrem, aby tato úskalí překonaly," dodal Petr Brich. Školení v oblasti bezpečnosti a zvyšování povědomí o bezpečnostní problematice představují spolu s pokročilým řízením přístupu a totožnosti (access and identity management) zaměstnanců, klientů a dodavatelů a ochranou dat klíčové iniciativy společností pro tento rok v kontextu neustále se měnícího prostředí bezpečnostních hrozeb."

Další klíčová zjištění průzkumu:

- Nejčastější případy narušení bezpečnosti zvenčí představují za posledních 12 měsíců útoky na elektronickou poštu (57 %).
- Dvě třetiny respondentů (66 %) nemají pocit, že by měli nést odpovědnost za ochranu počítačů, které používají klienti využívající online služeb elektronického a internetového bankovníctví.
- Prakticky všichni účastníci průzkumu (98 %) uvedli zvýšený rozpočet na bezpečnostní otázky, ale 35 % z nich se domnívá, že jejich investice do oblasti informační bezpečnosti zaostávají za obchodními potřebami.
- "Přesun priorit" a "integrační problémy" byly identifikovány jako hlavní důvody selhání projektů v oblasti informační bezpečnosti (u 48 % resp. 32 % respondentů).

Blíží pohled na jednotlivé regiony

Evropa, Střední Východ a Afrika (EMEA): Oblast zahrnující Evropu, Střední Východ a Afriku se ve srovnání s ostatními regiony vyznačuje nejvyšším procentem respondentů (39 %), kteří se domnívají, že v současné době mají požadované dovednosti a kompetence k tomu, aby mohli účinně a efektivně reagovat na stávající a budoucí bezpečnostní požadavky. Většina účastníků (82 %) je také toho názoru, že otázka bezpečnosti se dostala až na úroveň výkonných ředitelů či představenstva. Více než tři čtvrtiny (77 %) se domnívají, že existuje snaha i zdroje k tomu, aby se řešila problematika dodržování regulatorních požadavků. Co se týká narušení bezpečnosti informačních systémů, převyšuje procento institucí v Evropě, na blízkém Východě a v Africe, které zaznamenaly útoky zevnitř (31 %) i zvnějšku (71 %), celosvětový průměr, kde hodnoty dosahují 30 a 65 %.

Společenství nezávislých států (SNS/CIS) - bývalé svazové republiky Sovětského svazu: Tento nový region, který byl do průzkumu zahrnut v roce 2007 a jenž se skládá z jedenácti bývalých republik Sovětského svazu, zaujímá první místo co do zkušeností s narušením bezpečnosti zvenčí. 63 % respondentů ze SNS potvrdilo, že se setkali s vnějším útokem (celosvětově 65 %). Na druhé straně má SNS druhé nejnižší procento respondentů (na prvním místě je Japonsko), kteří se v minulém roce setkali s útokem zevnitř. Tento region je spolu s Japonskem na první příčce v počtu respondentů, kteří potvrdili, že jejich organizace má bezpečnostní strategii (75 %).

Asie - Pacifik mimo Japonsko (APAC): Více než dvě třetiny (78 %) respondentů v této oblasti poukazuje na skutečnost, že otázka bezpečnosti se dostala na úroveň nejvyšších vedoucích pracovníků a na úroveň představenstva, kde je vnímána jako závažná problematická oblast. Téměř stejné procento finančních institucí (62 %) také potvrdilo, že již u nich zavedli bezpečnostní strategii a jsou odhodláni i finančně vybaveni k tomu, aby přistoupili k řešení regulatorních požadavků. Zároveň se však jen 7 % účastníků průzkumu, tedy celkově nejnižší procento ze všech regionů, domnívá, že v současnosti disponuje potřebnými dovednostmi a kompetencemi k tomu, aby efektivně reagovali na stávající i předvídatelné bezpečnostní požadavky.

Japonsko: Ačkoliv Japonsko již letos není suverénním lídrem hned v několika kategoriích v oblasti bezpečnosti a ochrany soukromých dat, ve čtyřech oblastech však v celosvětovém měřítku nejvyšší příčku stále zaujímá. Jedná se o tyto oblasti: existence bezpečnostní strategie (75 % responden-

tů), vyčlenění vedoucího pracovníka odpovědného za ochranu soukromých dat (100%), nejnižší procento vnějších (35 %) a vnitřních (13 %) útoků. Avšak výsledky průzkumu ukazují, že japonské finanční instituce zaostávají za svými globálními kolegy v oblasti propojení bezpečnosti s ohodnocením zaměstnanců IT (40 % versus 50 %). Na 71 % japonských respondentů se domnívá, že seniorní vedoucí pracovníci a členové představenstva považují bezpečnost za zásadní oblast pro obchodní činnost firmy, což je ve srovnání s ostatními respondenty také méně.

USA: USA zaujímají první místo mezi regiony ve většině bezpečnostních otázek včetně následujících: počet respondentů, kteří potvrdili, že bezpečnost je pro nevyšší vedoucí pracovníky a ředitele zásadní oblast obchodní činnosti (89 %), prováděná snaha a potřebné zdroje pro řešení regulatorních požadavků (80 %), propojení otázky bezpečnosti s osobním ohodnocením zaměstnanců oddělení IT (70 %) a poskytování alespoň jednoho školení v oblasti bezpečnosti a povědomí o problému svým zaměstnancům (v loňském roce 95 %). USA má také nejvyšší procento (35 %) respondentů, kteří se za posledních 12 měsíců setkali s alespoň jedním případem útoku na systém zevnitř.

Kanada: Kanada patří k regionům, které problematiku ochrany soukromí řídí nejlépe. Výrazná většina respondentů (91 %) potvrzuje existenci pozice manažera odpovědného za ochranu soukromých dat a 80 % respondentů má k dispozici program pro řízení bezpečnosti. Na druhé straně Kanada zaostává za zbytkem světa v tom, že nejnižší počet respondentů se domnívá, že mají prováděnou snahu i zdroje k tomu, aby řešili regulatorní požadavky (50 %). V regionu se také nachází nejnižší procento finančních institucí, které mají k dispozici bezpečnostní strategii (27 %), přičemž žádný respondent se nedomnívá, že bezpečnostní strategii organizace vedou k tomu určení vedoucí pracovníci.

Latinská Amerika a Karibik (LACRO): Jako tomu bylo v minulých dvou letech, finanční instituce v Latinské Americe a v Karibiku zřejmě otázkám ochrany soukromých údajů nevěnují příliš pozornosti, jak dokazuje nejnižší procento respondentů, kteří mají k dispozici program pro dodržování bezpečnostních požadavků (31 %) nebo manažera odpovědného za bezpečnostní otázky (30 %). Region se také nachází na spodní příčce v oblasti poskytování školení svým zaměstnancům v loňském roce (61 %). Pozitivní je ale skutečnost, že region se vyznačuje jednou z nejvyšších procentálních hodnot v oblasti disponibility bezpečnostní strategií (68 % finančních institucí ji má). Dalším pozitivem je fakt, že výrazná většina respondentů (88 %) se domnívá, že problematika bezpečnosti se dostala k seniorním vedoucím pracovníkům, kteří ji vnímají jako zásadní oblast pro obchodní činnost organizace.

Metodologie

Průzkum, který měl podobu osobních interview a elektronických dotazníků a jež provedla skupina společnosti Deloitte věnující se odvětví globálních finančních služeb (GFSI), se zaměřil na vedoucí pracovníky v oblasti informačních technologií (ředitelé útvarů bezpečnosti, ředitelé pro bezpečnost informačních systémů, ředitelé pro informační technologie, týmy pro řízení bezpečnosti apod.) v řadě finančních organizací, které z celosvětového hlediska patří ke stovce vedoucích firem. Otázky se týkaly řízení a správy, investic do bezpečnosti, řízení rizik, využití bezpečnostních technologií, kvality provozu a problematiky ochrany soukromých dat. Respondenti zastupovali veřejné i soukromé organizace ze všech kontinentů, které byly rozděleny do pěti regionů, a to takto: Evropa, Střední Východ a Afrika (EMEA), Společenství nezávislých států (CIS), Asie-Pacifik (APAC), Severní Amerika (NA), Latinská Amerika a Karibik (LACRO). S ohledem na široké spektrum dotazovaných institucí a kvalitativní povahu průzkumu nemusí být některé výsledky reprezentativní pro každý identifikovaný region.

Celkový počet dotazovaných firem: 196

Mezi nejznámějšími finančními institucemi, zahrnutými do průzkumu, byly:

ABN Amro, Citibank, Commerzbank, Deutsche Bank, Fortis Bank, HSBC, ING, Raiffeisenbank

(tz)

Prosperita
Internetové služby

Přivedeme vaši firmu k prosperitě.

Interaktivita ve vašich rukou

Důležité je prodávat. Vyrobíme vám internetové stránky, které skutečně přinesou zákazníky. Do nových stránek budujeme poptávkové a objednávkové formuláře, přes které si vaši zákazníci budou moci přímo objednávat. Výhodou je získání více zákazníků a úspora nákladů oproti klasickým způsobům objednávání. Dále umíme vaše stránky navrhnout či obohatit o komplexní internetový obchod, vyhledávání, systém pro newsletter a další užitečné nástroje. Dynamický kreativní design je samozřejmostí.

Získejte interaktivitu do vašeho businessu!

Internetové stránky, Aktualizace stránek, Převzetí správy webu, Internetové reklamní kampaně, Internetový obchod, Výroba loga, Ztvárnění reklamy, Poradenství, Hodnocení použitelnosti

Neváhejte nás kontaktovat pro sjednání schůzky

Poskytovatel RIX, s.r.o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 606 615 609, Fax: +420 284 689 063, E-mail: martin@prosperita.info
www.prosperita.info

První ekologické doručování zásilek v ČR

DHL Express se stane první logistickou společností v České republice, která nabízí doručovací služby šetrné k životnímu prostředí. V ulicích hlavního města se v nejbližších dnech objeví v barvách DHL nové vozidlo jezdící na alternativní pohon - zemní plyn. Opel Combo CNG bude zajišťovat standardní rozvoz a svoz zásilek. Hlavními přínosy vozidla jsou tedy ohleduplnost k životnímu prostředí a bezpečnost.

Tato aktivita má prověřit dlouhodobou schopnost vozidel šetrných k životnímu prostředí a postupně nahradit v současnosti používaný vozový park DHL Express. Nové CNG vozidlo se bude několik měsíců testovat v provozu v plném zatížení. V rámci testů bude ověřována také funkčnost dostupných plnicích stanic a jejich rozmístění s ohledem na kratší dojezd CNG vozidel. Jejich využívání nesmí negativně ovlivnit kvalitu poskytovaných služeb. "Možností využívat ekologičtější přepravu zásilek vycházíme vstříc zákazníkům, kteří dávají přednost službám šetrným k životnímu prostředí. Naši strategií je neustále hledat nová opatření, která nám umožní být ohleduplnější k životnímu prostředí. Jde nejen o dlouhodobý rozvoj naší společnosti, ale především o obecnou udržitelnost rozvoje pro současné i budoucí generace," řekl generální ředitel DHL Express v ČR Jiří Stojar. Vedoucí oddělení kvality a životního prostředí DHL Express ČR Ondřej Kulháněk k tomu dodal: "Alternativní vozidla jsou kromě odběru Zelené energie, kterou již v současné době využíváme, a služby GoGreen, kterou plánujeme uvést na trh v dohledné době, a jenž umožní ekologicky smýšlejícím klientům podílet se na aktivitách přispívajících ke zlepšení životního prostředí, dalším krokem na cestě k trvalé udržitelnosti rozvoje. Tato cesta však bude úspěšná pouze prostřednictvím spolupráce všech zainteresovaných stran." Ředitel pro strategii a rozvoj DHL Express v ČR Jorge Vacca doplnil: "Záměrem DHL Express je postupně nahradit naše diesel dodávky za ekologicky příznivější vozy na zemní plyn, a to i přesto, že jejich pořizovací cena je vyšší než u vozů s benzinovým nebo dieselovým motorem. Budoucí vývoj této aktivity bude záležet na mnoha dalších faktorech. V současné době se

například potýkáme s velkým nedostatkem plnicích stanic. Víme, že orientace na ekologičtější pohon aut se může jevit z pohledu nákladů jako riskantní, ale uchopí-li se správně, stává se pro firmu do budoucna jedním z nástrojů její vyšší produktivity."

Obecná situace CNG v dopravě v CZ:

Česká vláda sice podpořila zavádění CNG v dopravě zavedením spotřební daně, díky které je provoz CNG vozidel přibližně o třetinu levnější oproti běžným vozidlům/palivům, nicméně největší překážkou zůstává řídká síť plnicích stanic CNG. V České republice by mělo být do konce roku 2007 v provozu 20 plnicích stanic CNG a během 12 let se očekává zvýšení jejich počtu až na 400. Většinu z nich postavily plynárenské společnosti, které se k tomuto kroku zavázaly v dobrovolné dohodě s vládou v březnu 2006 a dle jejich slov jsou stále všechny prodělečné. Případní uživatelé CNG vozidel se obávají nízké infrastruktury plnicích stanic a provozovatelé těchto stanic s rychlejší výstavbou, a tím zlepšení její infrastruktury čekají na větší počet uživatelů jezdících na CNG.

Jak vozidlo funguje?

U benzinových motorů se spaluje směs benzínu a vzduchu. U motorů na zemní plyn dochází ke spalování směsi plynu a vzduchu. Se zemním plynem je však tento proces výrazně ekologičtější. Ve vozidle je navíc umístěna přídatná 14litrová rezervní benzinová nádrž. S modifikovanými písty, ventily a dvojitou vstřikovací lištou využívá 1.6 CNG ECOTEC motor vyšší podíl energie ze zemního plynu. A právě míra efektivity spalování zemního plynu odlišuje motor Opel 1.6CNG od dvouhodnotových pohonů, které jsou v provozu na zemní plyn o 20 % méně výkonné. Protože zemní plyn je se

130 oktanovým číslem stabilnější než benzín Natural 95 oktanů, může motor pracovat s vyšším kompresním poměrem. Z toho vyplývá výhoda efektivnějšího, čistšího a měkčího spalování. Výsledkem je, že motor běží klidněji a tišeji. Při tom stále redukuje až 80 % škodlivin ve výfukových plynech vzniklých při spalování zemního plynu.

Ekologie

Minimální zátěž životního prostředí při použití zemního plynu v dopravě vyplývá z jeho složení, především poměru atomů uhlíku a vodíku v molekule. Vozidla na zemní plyn produkují výrazně méně škodlivin než vozidla s klasickým pohonem. A to nejen dnes sledovaných škodlivin - oxidů dusíku, oxidu uhelnatého, uhlíčitého, pevných částic, ale také i karcinogenních látek - polyaromatických uhlovodíků, aldehydů, aromatických a polyaromatických uhlovodíků (PAU), aldehydů

- Kouřivost vznětových motorů je u plynových pohonů prakticky eliminována
- Snížení dalších složek emisí - oxidů dusíku a emisí oxidu uhelnatého
- Snížení emisí oxidu uhlíčitého (skleníkového plynu) o 10 -15 %
- Výrazné snížení nemetanových, aromatických a polyaromatických uhlovodíků (PAU), aldehydů
- Snížení tvorby ozónu v atmosféře nad zemí, který způsobuje tzv. "letní smog"
- Spaliny z motorů na zemní plyn neobsahují oxid siřičitý
- Do zemního plynu se nepřidávají aditiva a karcinogenní přísady
- Plynové motory mají tišší chod, úroveň hluku plynových autobusů oproti naftovým je díky "měkčímu" spalování nižší o 50 % vně vozidel, o 60-70 % uvnitř vozidel
- Při tankování nevznikají žádné ztráty paliva (odpařování nafty)
- Nemožnost kontaminace půdy v důsledku úniku nafty na silnici, v garáži

Srovnání s naftou

PM = popílek	- 100 %
SO ₂	- 100 %
NOx	- 80 %
HxCx=uhlovodíky	- 80 %
CO	- 50 %
CO ₂	- 15 %

Srovnání s benzinem

PM = popílek	- 100 %
SO ₂	- 100 %
NOx	- 20 %
HxCx=uhlovodíky	- 80 %
CO	- 75 %
CO ₂	- 25 %

Motor:
Obsah 1598 ccm; max. výkon 71/97 kW/PS

Spotřeba zemního plynu podle 1999/100/EG:
Kombinovaná spotřeba 4,9 kg/100 km; CO₂ emise 133g/km

Bezpečnost

Vozidla na zemní plyn jsou bezpečnější než vozidla používající benzin, naftu nebo LPG. Tento fakt vyplývá z fyzikálních vlastností zemního plynu i ze zkušeností z dlouhodobého provozu:

- Zemní plyn je oproti kapalným palivům (benzinu, naftě, LPG) lehčí než vzduch
- Zápalná teplota zemního plynu je oproti benzinu dvojnásobná
- Silnostěnné plynové tlakové nádoby vyráběné z oceli, hliníku nebo kompozitních materiálů jsou bezpečnější než tenkostěnné nádrže na kapalně pohonné hmoty. Ve vozidle jsou tlakové nádoby vybaveny řadou pojistek, které zabrání jejich vážnému poškození např. při autonehodách.
- Bezpečnost vozidel na zemní plyn je dlouhodobě zajištěna předepsanou řadou periodických kontrol a revizí plynového zařízení. **(tz)**

ČPU nesouhlasí s vlastnickým oddělením v plynárenství

Návrh Evropské komise, aby společnost vlastníci výrobu i rozvod energií vlastnický oddělily přepravní a distribuční soustavy, nepovede podle plynárenských společností sdrůžených v České plynárenské unii k další liberalizaci na trhu. Stejný názor vyplývá i ze závěrů konference evropského sdružení plynárenských společností, která se konala 21. září v Bruselu. Pouhé dva dny po zveřejnění tzv. III. liberalizačního balíčku EU se v Bruselu uskutečnila konference Eurogasu (evropského sdružení plynárenských společností), na níž byli přítomni kromě jiných také pánové Andris Piebalgs, komisař pro energetiku Evropské Komise (EK), a Alejo Vidas - Quadral, viceprezident Evropského Parlamentu (EP) a člen jeho Výboru pro průmysl, výzkum a energetiku. Komisař Piebalgs prezentoval stručný přehled názorů Komise na budoucí vývoj trhu v Evropě a návrhů, které obsahuje III. balíček. Konstatoval, že v následujících 15 letech se předpokládaná spotřeba plynu v EU 27 zvýší o 100 mld. m3 a dovozní závislost tudíž vzroste na 80 %. Trendy zvyšování účinnosti a využívání obnovitelných zdrojů energie (OZE) by naopak měly působit proti tomuto trendu a každý člen přispět cca 20 % ke snížení spotřeby zemního plynu. V plynárensky rozvinutých zemích lze tudíž očekávat stagnaci odběrů, to ostatně pro ČR již není žádným překvapením.



"Vlastnické oddělení přepravní soustavy, ke kterému se rozhodla Evropská komise, pokládáme v plynárenství za velký a zbytečný experiment. Nejsou s ním žádné zkušenosti.

Pokud by opravdu došlo k jeho zavedení, bude efekt takových revolučních opatření pochybný vzhledem k omezenému počtu producentů plynu a zcela jistě se s tím spojené náklady promítnou do ceny plynu pro konečné spotřebitele. Zásadně s tím nesouhlasíme," řekl Oldřich Petržilka, senior manager České plynárenské unie. EP vnímá podstatně více než EK specifika a rozdílnost plynárenství a elektroenergetiky jako odvětví. Jen omezený počet zemí totiž vlastní zdroje ropy a plynu - v několika málo zemích se koncentruje 89 % zdrojů ropy a 81 % zdrojů plynu! Skutečně bylo záměrem Evropské Komise nastolit takovou situaci a připravit se o konkurenční výhody plynoucích z dlouhodobé spolupráce? Nezbývá než věřit, že umírněnější přístup Evropského Parlamentu obrousí hrany jak současného rozčarování části členských států EU, které ve vlastnickém unbundlingu nevidí smysluplné řešení dočasné omezené funkčnosti vnitřního trhu, tak ruských dodavatelů zemního plynu, jejichž podíl na evropské spotřebě by měl nadále stoupat. **(tz)**

STROJÍRNY POLDI: Nový dlouhodobý kontrakt se společností VOLVO

Společnost STROJÍRNY POLDI, a. s., uzavřela dlouhodobý kontrakt se společností VOLVO. V kladenských strojárnách se budou nově vyrábět klikové hřídele D12 určené nákladním automobilům. "Poptávka, a tím pádem i výroba je ve strojírenství na vrcholu, odráží se to i na našich aktivitách," komentoval úspěšné jednání se Švédy generální ředitel a předseda představenstva Ing. Vladimír Trubač. Ve strojárnách dříve k náběhu sériové výroby hřídel pro VOLVO v průběhu 2. čtvrtletí roku 2008. Jak uvedl Ing. Vladimír Trubač, aktuálně jsou již ve výrobě zkušební kusy, které čekají zkoušky ve Švédsku. "Výrobu zhruba 15 000 klik ročně začneme ještě na stávajícím zařízení,

ale v druhé půlce roku 2008 už to budou stroje nové," dodal V. Trubač. Společnost STROJÍRNY POLDI chystá v souvislosti s novým kontraktem investice do výroby v celkové výši zhruba 135 mil Kč. Jejich cílem je navýšení kapacity a kvality výroby. Investice budou hrazeny jak z vlastních prostředků společnosti, tak z úvěrů. "Stroje, které koupíme, představují špičkovou úroveň a nejnovější možnosti zpracování," řekl V. Trubač s tím, že jde například o nejnovější frézovací centrum, CBN brusku, obráběcí a vyvrtávací centra nebo o vyvažovací a leštící centra - vše s CNC řízením. Nový kontrakt a další poptávka po výrobcích ze strojíren budou mimo jiné znamenat nárůst zaměstnanosti. **(tz)**

AŽD Praha

Dálkové ovládání zabezpečovacího zařízení v úseku Přerov-Břeclav

Termin:
únor 2006–březen 2007

Délka úseku:
100 km

Počet dálkově řízených stanic:
15

KOLEJOVÁ DOPRAVA

SILNIČNÍ DOPRAVA

TELEKOMUNIKACE

Vytváří prve největší řídící a zabezpečovací centrum, které ovládá a zabezpečuje provoz na trati Přerov-Břeclav. Jako pilotní projekt, který nemá v České republice obdobu, prve jej realizoval pro investiční stanby Správu železniční dopravní cesty. Díky modernizovanému systému dálkového ovládání je dnes možné z jednoho místa řídit dopravu na více než sto kilometrů dlouhém úseku zahrnujícím 15 dopravních. Centrální zabezpečovací pracoviště se tak v budoucnosti stane řídicím centrem řízení železničního provozu na Moravě. Součástí nového řídícího centra je největší videozáznamní záznamní a zpracování záznamů v České republice.

Bezpečně k cíli

www.azd.cz

AŽD PRAHA

Nejlepší je Chardonnay z Valtic

Chardonnay, ledové víno 2005 ze společnosti Vinné sklepy Valtice, bylo odbornou komisí zvoleno jako nejlepší víno v rámci soutěže Makro víno roku 2007. Využilo tak letošní novinky - možnosti přihlásit i speciální vína s vyššími přívlastky. Již pátý, jubilejní ročník uspořádala společnost Makro Cash & Carry ČR ve spolupráci se špičkovými vinařskými odborníky vedenými prof. Ing. Vilémem Krausem, CSc. Podle jeho názoru jsou poslední roky výjimečné na kvalitní vína. Celkem odborná komise ocenila deset nejlepších vín, která se budou prodávat ve všech velkoobchodních centrech Makro. Z údajů společnosti Makro plyne, že v letošním roce dochází k růstu prodeje domácích vín oproti dováženým, celková spotřeba se zvýšila o 3,5 % a mezi českými spotřebiteli roste i zájem o dražší vína.

Sedmičlenná degustační komise pod vedením prof. Ing. Viléma Krause, CSc., hodnotila letos celkem 84 nominovaná vína od 23 producentů tuzemských vín. Do soutěže mohla být přihlášená vína suchá, bílá, růžová a červená vína. Poprvé mohla být do soutěže zařazena i vína s vyšším přívlastkem (např. slámová a ledová), která doplnila kategorii jakostních, odrůdových nebo známkových vín a vín s přívlastkem kabinet nebo pozdní sběr. Za uplynulých pět let bylo celkem ohodnoceno 506 vín, čtyřikrát zvítězila vína bílá, jednou víno červené, z odrůd je nejúspěšnější Chardonnay, které bylo vybráno jako nejlepší dvakrát.

Poslední roky jsou výjimečné na kvalitní vína

Předseda poroty, prof. Vilém Kraus, dlouholetý pedagog Mendelovy univerzity v Brně a Zahradnické fakulty v Lednici, při hodnocení vín uvedl: "Rok 2006 byl výjimečný, co se týká klimatických podmínek, i když sklizeň nebyla tak velká. Zato ale hrozny byly velmi kvalitní a to se projevilo i na vínech, která jsou opět kvalitnější. Dokazují to i výsledky soutěže Makro víno roku 2007, kdy mnoho vín dosáhlo více než 87 bodů, což je skutečně výjimka. Je potěšitelné, že se

do soutěže hlásí i mnoho menších vinařství, letos se dokonce přihlásil výrobce, který se věnuje speciálně slámovému vínu. Celkově se dá říci, že kvalita a úroveň stále roste, což mě velice těší."

Prodeje vín v ČR rostou

Podle informací společnosti Makro došlo v letošním roce oproti roku předchozímu k celkovému růstu prodeje vín o 1 % v objemu a o 3,5 % v hodnotě, což znamená, že Češi dávají přednost dražším vínům. Celkově lze zaznamenat i mírný nárůst prodeje tuzemského bílého i červeného vína, které spíše v minulých letech klesaly. Velmi se také zvyšuje zájem o růžová vína, ve výsledcích prodeje letošního roku lze rovněž sledovat extrémní růst zájmu o pravé šampaňské. Z pohledu na dovážená vína se objevuje opětovný růst zájmu o italská vína, jejichž prodeje v Makru v posledních letech spíše klesaly. Stále rostou prodeje vín z Austrálie a z Jižní Ameriky - Chile a zejména Argentiny, která si čeští zákazníci oblíbili. Na druhé straně dochází ke stagnaci či poklesům u vín z Bulharska, Maďarska, Francie a JAR.

Výsledky soutěže Makro víno roku 2007

"Velmi obdivuji čistý styl ledových a slámových vín, jež se umístila v první desítce a bezesporu patří k tomu nejlepšímu z našich vinohradů. Běžně však dávám přednost svěžím, harmonickým vínům s dobrou kyselinou, jež se dají vychutnávat celý večer, a jsem rád, že se tato vína také dostala do první desítky. Vítězné Chardonnay, ledové víno, je uděláno opravdu pěkně - nemá žádné postranní chutě nebo těkavé kyseliny. Je velmi harmonické a má čistý výraz všech složek, takže je zaslouženým

10 nejlépe hodnocených vín Makro víno roku 2007:

1. Chardonnay, ledové víno 2005 - Vinné sklepy Valtice
2. Chardonnay, pozdní sběr 2006 - Moravíno
3. Tramín červený, výběr z hroznů 2006 - VÍNO Mikulov
4. Rulandské šedé, slámové víno 2004 - Oldřich Drápal st.
5. Rulandské bílé, výběr z bobulí 2005 - ZNOVÍN Znojmo
6. Rulandské modré, pozdní sběr 2003 - Vinné sklepy Valtice
7. Ryzlink rýnský, jakostní víno 1999 - Arcibiskupské vinné sklepy
8. Svatovavřínecké, výběr z hroznů 2006 - RĚVA Rakvice
9. Frankovka, výběr z hroznů 2006 - Livi Dubňany
10. Frankovka, slámové víno 2004 - Oldřich Drápal st.

šampionem," uvedl Ivo Dvořák, hlavní sommelier Makra. Všechna deset nejlepších vín soutěže je od konce září zařazeno do sortimentu vinoték sítě velkoobchodních center Makro. Vína budou výrazně označena medailí s logem soutěže. (tz)

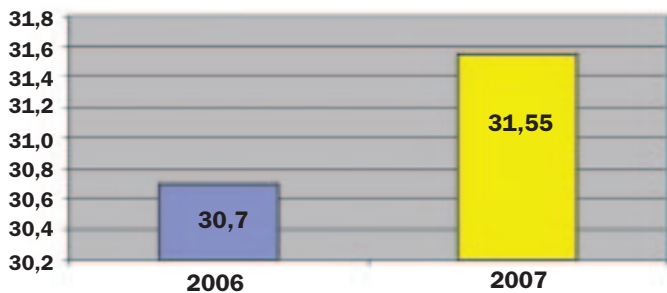
Preference spotřebitelů v rámci ČR

- Bílá vína domácí:**
- nadále vedou klasické odrůdy: Veltlínské zelené, Müller Thurgau, Chardonnay, Sauvignon a Rulandské šedé
 - roste zájem o aromatické odrůdy
 - značně se zvyšuje poptávka po vínech ledových, slámových a exkluzivních specialitách tohoto typu
- Růžová vína:**
- obrovský zájem o růžová (nárůst o 100 %) + postupný růst domácí nabídky

Celkový podíl prodeje vína na alkoholu

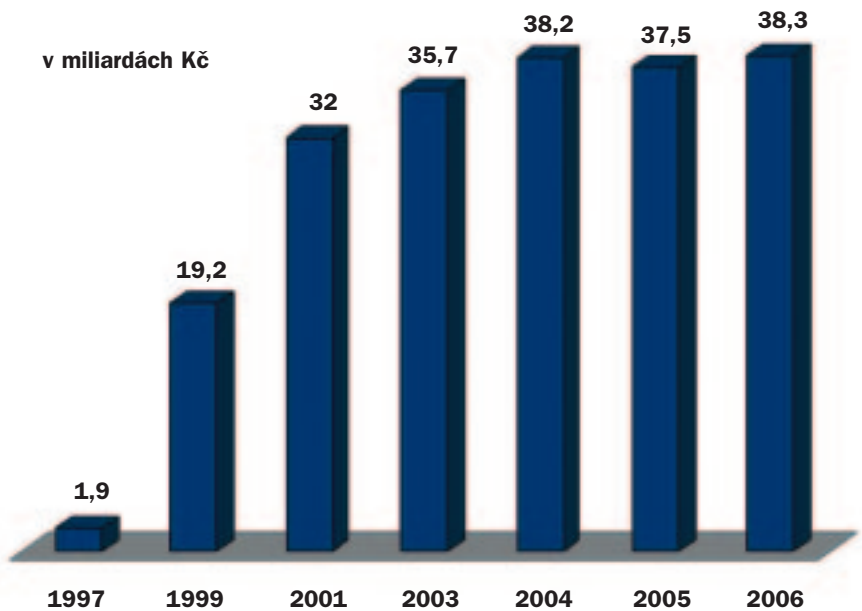
- Oproti roku 2006 došlo k celkovému nárůstu obrátu z prodeje vín o 3,5 %
- Prodej vína tvoří takřka třetinu z celkového množství prodaného alkoholu
- Celkově se v ČR celkem spotřebuje přes 1,7 mil. hl = 17 litrů na osobu
- Průměrná spotřeba v zahraničí 25–32 litry na osobu

Podíl vína na celkovém prodeji alkoholu (v %)

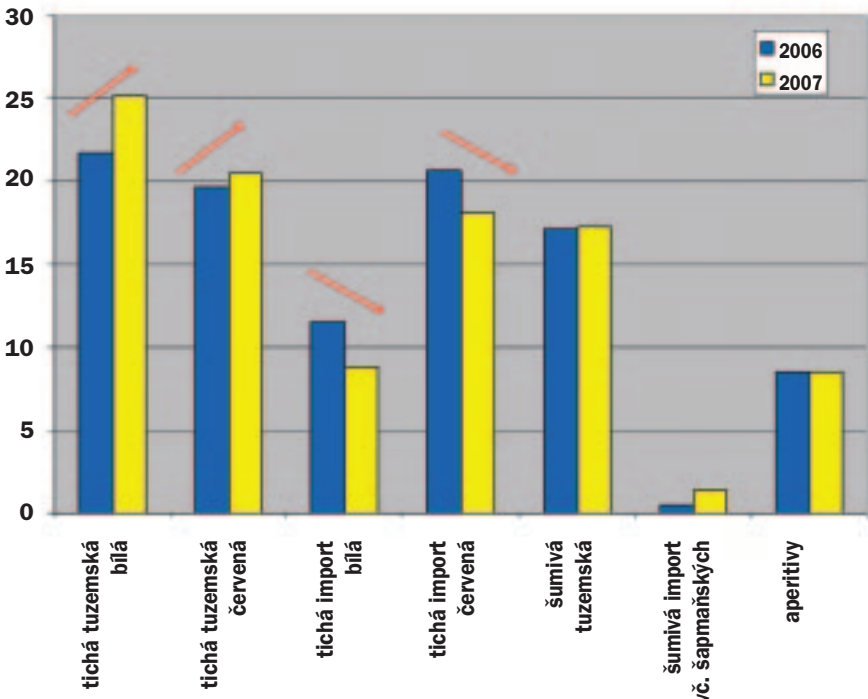


MAKRO C&C: obrat včetně DPH (1997–2006)

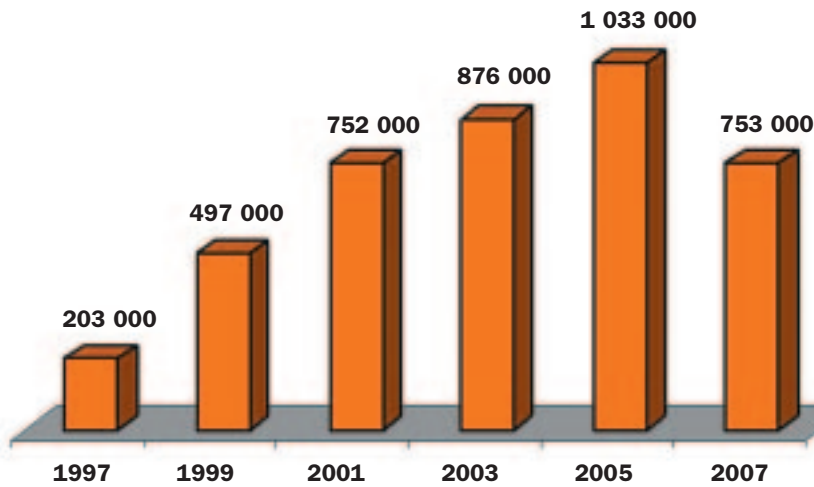
v miliardách Kč



Vývoj podílu kategorií vín na celkovém prodeji vín v Makru



MAKRO C&C: počet zákazníků (1997–2007)



Cílená nabídka jednotlivým zákaznickým skupinám

Obchodníci

- zboží je určeno pro další přímý prodej
- balení typu „multipack“
- základní sortiment potravin za nízké ceny
- vlastní značky (např. ARO)
- menší potraviny, večeřky, stánkový prodej atd.

HORECA

- velmi kvalitní gastro sortiment
- velká balení
- sortiment ušitý na míru, vlastní značky (METRO Quality)
- potraviny i spotřební zboží
- restaurace, hotely, penziony, jídelny, kiosky atd.

Ostatní podnikatelé

- především spotřební zboží - kancelářské potřeby
- v potravinách pouze určité druhy zboží - např. voda, káva, sušenky atd.
- menší firmy jako např. cestovní kanceláře, právníci, kadeřnictví, reklamní agentury atd.

Pilsner Urquell připravuje vydání unikátního průvodce českými restauracemi a hospodami

Značka Pilsner Urquell připravuje v rámci programu péče a rozvoje české gastronomie, jíž je nedílnou součástí, vydání unikátního průvodce českými restauracemi a hospodami. Pilsner Urquell Pub Guide, jak zní celý název průvodce, bude jedinečný především v tom, že v něm bude každoročně uveřejněno 100 nejlépe hodnocených restaurací, které budou vybrány výhradně na základě hlasování spotřebitelů na webu značky - www.pilsner-urquell.cz. Součástí prezentace každého ze sta podniků v průvodci Pilsner Urquell Pub Guide budou i zajímavé komentáře spotřebitelů spolu s dalšími praktickými informacemi, jako je počet míst nebo typ kuchyně, kterou daná provozovna nabízí.

"Pilsner Urquell a kvalitní gastronomie patří k sobě, a proto jsme se rozhodli nabídnout našim spotřebitelům možnost vybrat tu nejlepší hospodu či restauraci. Většina ostatních průvodců je hodnocena jen několika lidmi, my jsme dali možnost výběru a stanovení konečného pořadí našim spotřebitelům. Podle našich dosavadních zkušeností očeká-

váme, že se do hodnocení zapojí několik desítek tisíc návštěvníků. Z projektu plánujeme vytvořit dlouhodobý program, který si klade za cíl provádět milovníky piva těmi nejlepšími restauracemi na českém trhu a motivovat majitele restaurací ke kvalitní péči o pivo, prostředí a servis ze strany obsluhy," řekl Petr Polák, manažer značky Pilsner Urquell.

V Boskovicích otevřen nový výrobní areál společnosti Itab Shop Concept

Společnost Itab vyrábí zejména pokladní boxy, regálové systémy a ostatní doplňkové vybavení obchodů. Již tradičními a spokojenými odběrateli jsou zejména evropské velkoobchodní a obchodní řetězce. Dvanáctičlenný vývojový designérský team závodu dokáže vyprojektovat zařízení přímo na míru zákazníka. Proto specialisté z Itabu dbají na individuální přístup k přáním svých odběratelů. Závod je vybaven moderními stroji na vysoké technické úrovni. Je zde použita komplexní technologie plošného zpracování plechu za využití CNC strojů a kontinuálních tvářecích linek. Bez zajímavosti není ani další důležitá výrobní linka na povrchovou úpravu. Zde se používá technologie práškového nanášení barev s kapacitou šest

milionů metrů čtverečních ročně. Tato linka je vybavena nejmodernější technologií, kde byl kladen velký důraz na ochranu životního prostředí. Pro ilustraci - je to plocha větší než rozloha Krkonošského národního parku (5 496 900 m²). Až se výroba rozjede naplno, tak zde v průběhu roku spotřebují 300 tun práškové barvy, 12 tisíc tun plechu a 250 tun nerezového plechu. V současné době pracuje v závodě 320 zaměstnanců. Jejich počet se má navýšit o dalších sto v několika následujících měsících. Zájem bude zejména o dělníky obsluhující CNC tvářecí stroje, svářeče, montážníky a pracovníky na linky povrchové úpravy. Potenciální zájemci se již nyní mohou hlásit na personálním oddělení společnosti Itab. (tz)

Spojí se dva největší konkurenti v odvětví luxusní gastronomie

Distributor prvotřídních potravinářských výrobků do luxusních restaurací v České republice, Dandeli Foods, s. r. o., vytvoří k 1. 1. 2008 společný podnik se svým největším konkurentem, společností Havelland-Express sídlící v Berlíně. Nově vzniklá společnost ponese název Dandeli Havelland Foods. Cílem Dandeli Havelland Foods je stát se předním dodavatelem luxusních gastronomických výrobků ve střední Evropě. Sídlo nově vzniklé společnosti se otevře na začátku roku 2008 v Praze. Předpokládá se, že společnost Dandeli Havelland Foods bude mít v roce 2010 45 zaměstnanců a její obrat dosáhne 120 mil. DKK. Dandeli Foods je od roku 2002 dceřinou společností Emborg Foods A/S ze skupiny Uhrenholt

Group, jejíž hlavní činností je distribuce prvotřídních potravinářských výrobků v České republice, na Slovensku a v Rakousku prostřednictvím vlastního skladu a distribuční základny. Společnost má 25 zaměstnanců a její obrat dosahuje cca 40 milionů DKK (dánských korun). Rodinná firma Havelland-Express vznikla v roce 1992. Dnes dodává širokou škálu luxusních potravinářských výrobků především do Německa, České republiky a Polska. Společnost má jeden z nejlepších skladů v Evropě, který se nachází v sídle společnosti v Berlíně. "Vytvoření společného podniku s naším největším konkurentem v odvětví "luxusní gastronomie" je jedinečnou příležitostí jak položit základy silné společnosti, která v budoucnu získá vedou-

cí postavení na trhu ve střední Evropě," prohlásil Johan Kristian Delfs, výkonný ředitel společnosti Dandeli Havelland Foods. "Obrovský synergický efekt v oblasti výrobků, ale také zákazníků a dodavatelů přinese nově vytvořené společnosti výhody, z nichž budou moci těžit všichni naši stávající i noví zákazníci především z řad hotelových zařízení i luxusních restaurací, kterým dodáváme své výrobky již 15 let." "Náš plán i jeho načasování odpovídá potřebám trhu a současnému tržnímu trendu. Společnost Dandeli Havelland Foods se bezesporu stane dodavatelem č. 1 a inovativním partnerem v odvětví "luxusní gastronomie" pro naše stáva-

jící i budoucí zákazníky," dodal Johan Kristian Delfs. Na základě uzavřené dohody budou společnosti moci optimalizovat sortiment výrobků i rychlost dodávek. Nové, moderně zařízené a efektivně řízené skladovací prostory ve střední Evropě umožní skvělé podmínky skladování, což zajistí stálou kvalitu a čerstvost dodávaných produktů od výroby po finální zpracování vařením. Sune Uhrenholt, první náměstek generálního ředitele skupiny Uhrenholt Group řekl: "Uzavřeli jsme dohodu, která je výhodná pro všechny zúčastněné strany a přinese prospěch zákazníkům, dodavatelům i zaměstnancům. Vytvořením tohoto společného podniku získáme výhodnou strategickou pozici, která přispěje k rozvoji a růstu, jehož chceme v budoucnu dosáhnout." (tz)

Reklama pro značku KLASA získala Zvláštní ocenění na festivalu Znojemský hrozen 2007

Ve dnech 2.-6. září se konal již 9. ročník Mezinárodního televizního a rozhlasového festivalu o gastronomii Znojemský hrozen 2007. Národní značka kvality KLASA si odvezla Zvláštní ocenění za svůj reklamní spot zaměřený na zeleninu. Festival Znojemský hrozen si mezi odbornou veřejností již vybudoval své místo. Mezinárodní soutěžní přehlídka publicistické a zábavní televizní a rozhlasové tvorby se zaměřením na gastronomii je specificky orientovaná a posiluje prestiž České republiky, Jihomoravského kraje a města Znojma. Porota vybírala z 240 televizních a rozhlasových pořadů a 90 reklamních spotů, z nichž 27 postoupilo do užšího výběru. Soutěžily příspěvky o gastronomii nejen z Čech a Slovenska, ale i z Itálie, Německa, Rakouska, Francie, Velké Británie, Kanady, Číny, Slovinska, Estonska, Lotyšska, Maďarska, Řecka a Korey. Pro kategorii reklamních spotů zasedla porota ve složení Jitka Vysekalová (předsedkyně poroty, prezidentka ČMS), Petr Chlupatý (mediální konzultant), Martin Kašpar (marketing manager, Starobrn, a. s.) a Martin Štěpánek (prezident AKA). Zlatý hrozen za nejlepší reklamu byl udělen reklamě na limonádu Kofola, stříbrný hrozen získala reklama pro Pilsner Urquell a bronzovým hrozem byla oceněna reklama na vodu Rajec. Národní značka kvality KLASA získala Zvláštní ocenění festivalu Znojemský hrozen 2007 ze reklamní spot se zeleninou. Porota ocenila způsob, jakým je ztvárněno sdělení zaměřené na

podporu nejkvalitnějších zemědělských a potravinářských produktů značky KLASA. "Ocenění spotu pro značku KLASA nás velice těší. Je důkazem toho, že naše práce na budování značky pro kvalitní potraviny má smysl a efekt," sdělila Klára Bolečková pověřená řízením Samostatného oddělení pro marketing Státního zemědělského intervenčního fondu, jež značku KLASA spravuje. (tz)

FINDUS a mražená zelenina

K řadě mražených zeleninových směsí Wok, která si mezi českými spotřebiteli již vydobyla značnou oblibu, přibýly v létě další. Švédská prémiová značka Findus vybírala podle preferencí konzumentů. "Mražená zelenina se stává pro dnešní domácnosti tak samozřejmým výrobkem, jako třeba těstoviny - ty už také jen málokdo vyrábí ručně," řekla Silvie Medková, marketingová manažerka firmy Findus ČR. "Do našich mražených směsí se používá nejkvalitnější zelenina, která se zmrazí do několika hodin po sklizni. Po rozmrazení tak zůstane zachována většina vitamínů, barva, chuť i vůně a zelenina působí jako čerstvá. Podíl vitamínů je v mražené zelenině oproti dlouho skladované zelenině nesrovnatelně vyšší." Historie značky Findus se začala psát ve Švédsku v roce 1941. Dnes je zastoupena nejen v této severské zemi, ale i v řadě dalších zemí Evropy včetně České republiky a Slovenska. (tz)

INVEX - DIGITEX zdůrazňuje počítačovou bezpečnost

Každý den se internetem pohybují tisíce škodlivých kódů a bez zabezpečení je pouze otázkou času, kdy bude počítač připojený k "síti" napaden. Škody, které tyto útoky způsobují, jsou často astronomické a zcela jista se nemůže cítit žádná skupina uživatelů. Jak těmto hrozbám dneška čelit, se na podzimním INVEXu - DIGITEXu dozvíme od nejlepších světových bezpečnostních expertů ze společností AEC, ESET, Grisoft, SkyNet/MCAfee, PCS, Symantec nebo SODAT.

Vnější a vnitřní nepřítel jako útočník, červi, adware, spyware a trojské koně jako prostředek napadení - a antiviry, antispamy, firewally a šifrování dat jako způsob ochrany. Toto a mnohem více bude v nebyvale široké míře diskutováno na letošních veletrzích INVEX a DIGITEX. Jedná se totiž o problematiku, která zcela zásadním způsobem ovlivňuje fungování moderní informační společnosti.

"Různé průzkumy se shodují, že finanční škody, způsobené nejruznějším škodlivým kódem, se pohybují v řádu desítek miliard dolarů. Jedna z posledních zveřejněných statistik uvádí, že každý únik dat, obsahující osobní informace nebo jiné citlivé údaje, přijde v přepočtu firmu zhruba na 5,5 milionu korun. S datovými úniky se setkala asi 60 % respondentů tohoto průzkumu, přičemž celkové škody, které různé bezpečnostní incidenty firmám způsobily, dosáhly v každé asi 40 milionů korun ročně," řekl k otázce škod, jež napáchají viry na nezabezpečených systémech, Michal Jukl, který ve společnosti GRISOFT zastává funkci vedoucího obchodního oddělení pro ČR a SR, a dodal: "Nejrizikovější skupinou jsou dnes zřejmě malé a střední firmy bez vlastního administrátora počítačové sítě." Podle Jakuba Lohniského z ESETU nejsou uchráněni ani domácí uživatelé: "Virové infiltrace se šíří právě hlavně díky laickým uživatelům, kteří podceňují bezpečnostní rizika spojená s připojením počítače do internetu." "Tím nejhorším případem je pak PC bez aktualizované ochrany, které je připojeno k internetu a jehož uživatel rád "proklikává" podezřele lákavé nabídky a instaluje všemožné

aplikace stažitelné zdarma," doplnil Aleš Pikora z PCS.

Přítom klíčem k ochraně důvěrných dat uživatelů je především osvěta, jejímž prostředkem se veletrhy INVEX - DIGITEX každoročně stávají. Více než 100 tisíc očekávaných návštěvníků se bude moci i letos setkat s tím nejlepším, co na světě existuje; vždyť třeba slovenský ESET nebo brněnský Grisoft už řadu let patří za špičky v této oblasti. Každý se bude moci přesvědčit o účinnosti nabízených produktů z oblasti antivirové ochrany. "Vynikající bezpečnostní řešení od renomovaných firem jsou aktualizována několikrát denně a rozpoznají i dosud neznámé hrozby," řekl Jakub Lohniský z ESETU a dodal: "Reakční doba od zachycení nového škodlivého kódu po vydání aktualizace se u renomovaných antivirových firem pohybuje od několika minut do několika hodin." "Antivirové produkty nejsou jediným zástupcem bezpečnostních programů. A virová nákaza není jedinou bezpečnostní hrozbou pro počítač nebo data na něm uložená. Samozřejmě proaktivita a předcházení požárům je výrazně cennější než hašení požáru již vzniklého. Například nástroje šifrující data jsou typickým příkladem proaktivního přístupu - bez ohledu na to kdy, jakým způsobem a jaký útočník data získá, jsou pro něj nečitelná. Šifrování tak chrání stejně jako bezpečnostní pásy v autě - po nárazu je na jejich zapínání již pozdě," upozornil Martin Ondráček ze SODATu.

Lidí trhu posilují svoji účast

Společnost ESET v letošním roce bude s výrazně větší expozicí, která pro návštěvníky slibuje

mnohá očekávání. "Na INVEX připravujeme spoustu novinek, které jsou v tento okamžik ve stadiu intenzivního testování. Proto nechceme zatím uvolnit konkrétnější informace o připravovaných novinkách, ovšem věříme, že antivirový systém NOD 32 bude znovu obhajovat úspěch v návštěvnické anketě Diamantové oko," sdělil Jaroslav Fabián, marketingový ředitel společnosti ESET. Největší firmou na ploše v oboru informační bezpečnosti bude Grisoft, který kromě vlastní expozice chystá přednášku věnovanou problematice zabezpečení dat a ochrany před škodlivým kódem, jako jeden z partnerů na třetím ročníku odborné konference Svět IT Security. Na svém stánku pak vedle komplexního řešení ochrany AVG Internet Security předvede produkt AVG Admin, který je součástí síťových licencí a umožňuje jejich vzdálenou správu, aktualizaci i nastavení bezpečnostních pravidel z jednoho místa. Pro malé a střední firmy je určen AVG SBS Edition. Pro domácí uživatele pak AVG Internet Security Home Edition, která umožňuje za zvýhodněnou cenu komplexní ochranu až tří počítačů. Profesionálům slouží produkt AVG Rescue CD, který dokáže zachránit infikovaný počítač a obnovit operační systém. Na detekci i odstraňování rootkitů se specializuje produkt AVG Anti-Rootkit, který je k dispozici zdarma v anglické verzi. PCS se chystá oslovit zákazníky na odborných doprovodných akcích, stejně jako AEC a Symantec.

Portál o stavu firem

Společnost CCB - Czech Credit Bureau, která organizuje Bankovní a Nebankovní registr klientů informací a poskytuje služby iRatingu, spustila v září portál obchodních informací CRIBIS.cz. Jeho prostřednictvím mohou firmy i podnikatelé například ověřit, zda jsou jejich obchodní partneři seriózní nebo jim nehrozí bankrot. Portál přitom k hodnocení využívá obdobné metodiky a analytických zkušeností, jaké používají české banky při hodnocení žadatelů o úvěr.

Uživatelé portálu získají on-line přístup k veřejným i neveřejným informacím o firmách, mezi kterými naleznou například procentní vyjádření pravděpodobnosti bankrotu dané společnosti nebo takzvaný CCB Index vyjadřující obchodní riziko spojené s danou firmou z pohledu jejich obchodních partnerů.

"Při provozu portálu obchodních informací chceme uplatnit nejen naše zkušenosti spojené s fungováním úvěrových registrů a hodnocením žadatelů o finanční služby, ale i know-how z více než čtyřletého monitoringu malých a středních podniků a z dlouhodobého sledování hospodaření českých měst a obcí," řekl na tiskové konferenci v září v Praze Pavel Finger, člen představenstva společnosti CCB - Czech Credit Bureau, který má novou službu na starost.

K dispozici jsou i podrobné identifikační údaje hledaných firem, informace o jejich finančním

"Pro nás je INVEX vždy příležitostí potkat současné i budoucími zákazníky. Právě kontakt s nimi a získání zpětné vazby jsou pro firmu hlavními pilíři veletrhů. Samozřejmě je INVEX i vhodným místem pro prezentaci pokroků v našich produktech, proto i letos směřujeme naše vývojové aktivity tímto směrem," říká Martin Ondráček, produktový manažer SODATu. Bezpečná komunikace, to je hlavní moto, se kterým společnost SkyNet bude prezentovat produkty a řešení MCAfee zejména prodejci informačních technologií v části pavilonu G2 s registrovaným vstupem. Na prodejce v části Reseller Meeting Point svůj invexový stánek soustředí také AveNet s nabídkou HW a SW řešení v oblasti bezpečnosti dat a zabezpečení dat s centrální správou pod značkou Ultimaco Safeware. V pavilonu G2 bude nepřehlédnutelnou také expozice společnosti Data Storage, která se zaměřuje na ochranu dat na bázi výkonných softwarových a hardwarových nástrojů společnosti EMC.

Samostatné prezentace firem pak doprovodí dvě konference s bezpečnostní problematikou. Podnikovým manažerům IT a profesionálům bude určena konference Svět IT Security s podtitulem "Vytvořme si bezpečnou budoucnost", která se uskuteční 24. října v sále Morava v pavilonu A3. Naopak širokou veřejnost si klade za cíl oslovit páteční Antivirová konference, která se bude konat v prezentačním sále v pavilonu G1.

(tz)

Bezpečná výměna informací chráněna patentem

Úřad průmyslového vlastnictví udělil patent na nové řešení mezipodnikové komunikace s názvem KISK - Komunikační infrastruktura spolupracujících korporací. Autorem vynálezu, jehož podstatou je řízené a bezpečné propojení informačních systémů organizací soukromého sektoru chráněné vůči nebezpečím internetu, je společnost ANECT. Patent ANECTu úředně zaručuje autorství na tomto řešení a chrání jej před zneužitím konkurencí.

"Komunikační infrastruktura spolupracujících korporací v praxi znamená, že firmy budou moci bez internetu prostřednictvím spojení svých informačních systémů v jednu korporátní síť bezpečněji spolupracovat," vysvětlil Marek Šoltys, obchodní ředitel společnosti ANECT, a. s. ANECT je již autorem řešení komunikační infrastruktury organizací veřejného sektoru s názvem GOVBONE, z kterého koncept KISK vychází. "GOVBONE používá pro řízenou a bezpečnou výměnu informací řada ministerstev a ostatních organizací veřejné správy. Patent jsme podali, abychom zabránili zneužití našeho řešení v soukromém sektoru," dodal Marek Šoltys.

Nový vynález využívá architekturu VPN a univerzální přípojku, která spojuje LAN v lokalitách organizací do jedné či několika potřebných VPN sítí. Celkové propojení zajišťuje neveřejná IP síť, která je vybavena potřebnými službami, bezpečnostními prvky a dohledem. Jednotlivé VPN sítě jsou k ní připojeny vždy v jednom bodě.

(tz)

podnikový informační systém
BYZNYS Win

www.byznyswin.cz

J.K.R.

Partnerství
v byznysu

INVEX BRNO 23. - 27.10. 2007
Pavilon V č. stánku 040

Společnost IXTENT, s. r. o. - vývoj unikátních řešení a mnoho nových klientů

Společnost IXTENT, s. r. o., přední dodavatel komplexních řešení ECM, ukončila další finanční rok s meziročním zhodnocením obchodní bilance indexem 1,76. Informovala o tom v srpnu v Praze na tiskové konferenci.

Ve 4. roce své existence dosáhla společnost IXTENT, s. r. o., celkový obrat 51 mil. CZK. Společnost dosahuje pozitivní obchodní bilance od svého založení, v uplynulém finančním období své tržby téměř zdvojnásobila. Výrazně vzrostl meziroční prodej nových licencí o 373 % a podíl konzultačních a servisních služeb o 40 %. Na další části příjmů se podílejí dodávky zbylých technologických celků, nezbytných pro komplexní dodávky, na které se IXTENT zaměřuje. IXTENT, s. r. o., získal v České republice mnohé nové klienty - společnosti GECO Tabak, a. s., Walmark, akciovou společnost Modrá pyramida stavební spořitelna, ČD - Telematika, a. s., Ringier ČR, Zentiva CZ, s. r. o., Siemens, s. r. o. Zcela zásadně rozšířila své aktivity společnost na Slovensku, kde získala nové významné klienty: Sauer-Danfoss, a. s., Allianz Business Service, a. s. Byly rovněž podepsány kontrakty na rumunském trhu se společnostmi E.ON Gaz

Romania S.A., E.ON Moldova a na přelomu roku také Danone Romania. Byly rozšířeny projekty se společnostmi globálních zákazníků E.ON, Allianz, Telefónica O2. Za uplynulý rok získala mateřská společnost IXTENT 12 významných referencí, což lze v oboru ECM považovat za unikátní úspěch. V uplynulém období IXTENT také posílil obchodní i realizační tým v zájmu budování a rozvoje obchodních vztahů se zákazníky a partnery společnosti. Společnost dále rozvíjela odbornost svých zaměstnanců cestou certifikací - pro řešení Livelink DMS (Open Text), Microsoft, ReadSoft, Kofax a zcela nově pro ECM IBM. Tento krok byl další posun k platformové nezávislosti společnosti. IXTENT, s. r. o., je předním poskytovatelem řešení Livelink ECM (Open Text) ve střední a východní Evropě, kde byl oceněn Cenou The Best Performing Partner Open Text. Kromě toho společnost IXTENT pokračuje ve vlastním vývoji celé řady unikátních řešení, která jsou pak zpět-

ně integrována do nových verzí produktů. K nejvýznamnějším jednoznačně patří ojedinělé řešení elektronických časových razítek pro archivaci elektronických dokumentů. Z rozsáhlých řešení se podařilo v průběhu roku implementovat DMS, workflow pro dodavatelské faktury, PDMS a BPM, řešení pro dokument managementu jakostní a registrační dokumentace, automatizaci zpracování finančních dokladů ReadSoft INVOICES a opakovaně datové archivace pro systémy SAP. Portfolio společnosti IXTENT nabízí různá řešení pro správu obsahu dokumentů a dat v prostředí podnikových aplikací (především SAP), intranetu a intranetu (WCM - Web Content Management), systémů pro správu dokumentů (DMS - Dokument Management System), workflow systémů (BPM - Business Process Management), archivace dat a dokumentů. Společnost IXTENT se profiluje jako společnost dodávající komplexní řešení od analýzy, návrhu optimálního řešení až po služby podpory (24x7 v českém a anglickém jazyce). Podstatnou část obratu společnosti představují řešení archivace dat, dokumentů a zpracování obsahu, řešení workflow, znalostního vyhledávání dat a dokumentů s následným zpracováním obsahu a nabídky digitalizace a zpracování papírových dokumentů prostřednictvím OCR/ICR technologií.



Společnost IXTENT, s. r. o., včetně dceřiné společnosti IXTENT Slovakia, s. r. o., úspěšně potvrzuje svou odbornou a organizační způsobilost prověřovanou v certifikační auditu systému jakosti ISO 9001:2000 pro oblast implementace, vývoje, dodávání a servis SW produktů v oblasti DMS, ECM, OCR/ICR a Knowledge Managementu včetně potřebného vybavení a poradenských služeb. Společnost již druhým rokem vyhovuje podmínkám zápisu do Seznamu kvalifikovaných dodavatelů vedeného Ministerstvem pro místní rozvoj ČR pro veřejné zakázky. Strategií pro další období je i nadále být ve vedoucí pozici na trhu Enterprise Content managementu ve střední a východní Evropě, zejména pak v ČR a SR, a to jak kvalitou, tak rozsahem poskytovaných služeb, průběžným získáváním nových klientů. Velmi důležitým aspektem rozvoje společnosti je vždy péče o stávající klienty a rozvoj strategických partnerství. Teritoriálně byl a nadále bude posílen význam rumunského trhu, v záměrech zůstává výraznější penetrace polského a tureckého trhu. (tz)

Český kapitál a business nápady

Společnost IXTENT, s. r. o., je předním dodavatelem IT řešení a konzultačních služeb z oblasti archivace dat, řešení správy dokumentů a jejich obsahu ve střední a východní Evropě. Je vlastněna 100% českým kapitálem. Vznikla v červnu roku 2003 a dlouhodobě navázala na zkušenosti německé společnosti IXOS Software AG, která se v roce 2004 stala součástí kanadského leadera v řešeních Enterprise Content Management (ECM) korporace Open Text. V témž roce byla založena dceřiná společnost IXTENT Slovakia, s. r. o. Společnost IXTENT, s. r. o., disponuje týmem vyškolených a zkušených konzultantů, odborně zdatných obchodníků a pracovníků režijní podpory. Společným jmenovatelem rozvoje týmu je kontinuální vzdělávání a vysoká produktivita práce. Společnost IXTENT, s. r. o., od roku 2005 úspěšně vyhovuje nárokům certifikačního auditu systému jakosti ISO 9001 provedený společností Det Norske Veritas.

Portfolio:

Společnost IXTENT, s. r. o., nabízí komplexní ECM řešení - soubor technologií, které umožňují efektivně vytvářet, zpracovávat, spravovat, ukládat, zabezpečit, sdílet a distribuovat informace, dokumenty a obsah v elektronické podobě, a to nejen v rámci celé společnosti interně, ale také ve vazbě k okolnímu prostředí. IXTENT se zaměřuje na komplexní business řešení a dokáže implementovat řešení jak pro finance, prodej a marketing, služby a výrobu, Research&Development, tak i podnikové interní služby včetně řešení podle požadavků platné legislativy. V těchto oblastech jsou běžně dodávána technická řešení a produkty pro Document Management System (DMS) a spisovou službu, řešení pro ERP a CRM systémy (zvláště pro systémy SAP), řešení pro Email Management, Process Management a workflow (PDMS a BPM), web (WCM) a portálová řešení (např. MOSS), digitalizaci a OCR/ICR řešení a ve značném rozsahu řešení archivace

dat a dokumentů včetně elektronických časových razítek. Do nabídky služeb IXTENT zahrnuje služby konzultační, SW podpory, dodávek čárových kódů a školení.

Nabídka některých řešení:

- Komplexní dodávky systémů, nástrojů a řešení v rámci jednotlivých technologií ECM
- Systémy pro správu a oběh dokumentů a jejich případná integrace s dalšími systémy zákazníka (ERP, CRM, Groupware a dalšími provozními systémy)
- Řešení pro modelování procesů a implementaci workflow
- Nástroje pro správu obsahu a informací v prostředí internetu, intranetu a extranetu
- Řešení pro oblast datové archivace v prostředích různých podnikových systémů (ERP, CRM, Groupware a dalších provozních systémů)
- Řešení pro znalostní vyhledávání a knowledge management
- Systémy na optické rozpoznávání textu z papírových předloh a jejich digitalizaci prostřednictvím OCR/ICR

Nabízená řešení jsou držitelem celé řady světových ocenění a certifikátů. Některá řešení na platformě Open Text byla implementována společností IXTENT jako první ve střední a východní Evropě, přičemž vyvinula celou řadu unikátních řešení, která jsou pak zpětně integrována do nových verzí produktů. IXTENT dále vyvinul a je vlastníkem autorských práv speciálního řešení oběhu finančních dokumentů v prostředí SAP R/3 na bázi produktu Livelink for SAP společnosti Open Text. Mezi zákazníky patří firmy ze všech sektorů trhu, zejména pak působících v sektoru komerčních, finančních služeb, telekomunikací, průmyslu, a energetiky. Společnost poskytuje komplexní služby od analýzy a poradenství přes instalaci, vývoj, samotnou implementaci a customizaci řešení, včetně služeb podpory (7x24) a možný outsourcing jednotlivých řešení. IXTENT, s. r. o., má zákazníky především v České a Slovenské republice, Rumunsku, Pol-

sku a Maďarsku. V zásadě geograficky není společnost IXTENT omezena a v jejích referencích jsou zastoupena mnohá další teritoria východní i západní Evropy.

Partnerství:

IXTENT, s. r. o., je vnímán jako platformově nezávislý dodavatel, jehož výhodou je znalost

potřeb zákazníků a schopnost realizace na nezávislých platformách.

Je partnerem

- s širokým portfoliem produktů korporace Open Text,
- pro řešení ECM korporace IBM,
- pro řešení OCR/ICR společností ReadSoft AB, Dicom/Kofax, Abbyy,
- pro řešení Microsoft a další.

(tz)

Ekonomický tisk pro malou i velkou kancelář

OKI Printing Solutions, přední hráč na trhu s tiskárnami, představí na letošním veletrhu INVEX-DIGITEX širokou nabídku svých produktů, např. zcela novou řadu kompaktních tiskáren. Návštěvníci stánku se budou moci seznámit s novými trendy v oblasti komplexního řešení podnikových tiskových potřeb, se zaměřením na ekonomiku provozu a na praktické nástroje pro řízení tisku a pro sledování nákladů na tisk. Na nepřehlédnutelném stánku OKI v pavilonu F v prostorách brněnského Výstaviště si bude možno prohlédnout a vyzkoušet nejnovější modely tiskáren a stále oblíbenějších multifunkčních zařízení. Návštěvníci veletrhu uvidí novou řadu malých černobílých tiskáren B2000 a nebude chybět ani nejprodávanější (nyní výrazně zlevněná) řada barevných tiskáren C5000 určená pro střední pracovní skupiny. Na představených modelech bude možno vyzkoušet nejen kvalitu barevného a černobílého tisku, ale i potisk méně často používaných médií od vizitek přes polepy CD až po více než metr dlouhé bannery. Pro návštěvníky z řad malých a středních firem budou zajímavé především softwarové nástroje, které OKI dodává zdarma spolu s tiskárnami: nástroje pro řízení a správu tisku včetně kontroly nákladů na tisk. Dozví se, jak nástroje nastavit a mít tak možnost např. omezit barevný tisk některým skupinám zaměstnanců. K zajímavostem bude patřit i softwarová funkce PhotoEnhance pro kvalitní barevný tisk fotografií na běžný kancelářský papír. (tz)

Aquasoft získal certifikát řízení jakosti

Aquasoft, přední firma v oblasti vývoje a dodávek informačních systémů, v uplynulých dnech získala certifikát ISO 9000:2001. Splněním přísné nadnárodní směrnice společnost garantuje kvalitu jak v poskytovaných službách, tak v přístupu k zákazníkům. Zavedení systému řízení jakosti ISO 9000:2001 vyžaduje splnění požadavků, které firma musí zajišťovat v oblasti vnitřních mechanismů a postupů. Certifikát dává objektivní záruku, že je firma schopna garantovat určitý přístup k zakázce a kvalitě v odvedené práci. Certifikát Aquasoftu na dobu tří let udělila renomovaná nezávislá certifikační agentura Lloyd's Register. "Základním požadavkem pro udělení normy ISO 9000:2001 je princip průběžného zkvalitňování firmy ve všech jejích klíčových procesech. V praxi to znamená, že je na posouzení certifikační agentury, jestli společnost svou činnost dostatečně plánuje, řídí, vyhodnocuje a následně přijímá opatření pro to, aby se neustále kvalitativně vyvíjela," řekl Petr Franc, generální ředitel Aquasoftu. Tato směrnice podle jeho slov kromě přístupu k zákazníkovi hodnotí i směřování produktu. "Norma kontroluje také vztah ke kvalitě produktů, tedy například to, jakým způsobem testujeme software, do jaké míry zajišťujeme jeho bezpečnost a podobně," dodal Petr Franc. Certifikovaný systém řízení jakosti podle něj také umožňuje neustále sledovat a zvyšovat úroveň poskytovaných služeb. "Zákazníkům garantujeme určitou kvalitu a současně totéž můžeme vyžadovat od svých dodavatelů," uzavřel Petr Franc. Kromě certifikace ISO 9000:2001 se Aquasoft v nejbližší době chystá na splnění dalších dvou

mezinárodních norem: ISO 27 000, garantující vnitřní ochranu a bezpečnost informačního systému a ISO 20 000 - speciální směrnici pro firmy, působící v oblasti ICT. (tz)

Pět hvězd pro Tiguan!

pokračování ze strany 15

Základem pro vysoký bezpečnostní potenciál Tiguanu je struktura karoserie s vysokou tuhostí, energii absorbující deformační zóny na všech stranách a ochranný systém definovaný pro tyto charakteristiky. Pečlivá souhra zádržných systémů uvnitř vozu zajišťuje minimální dopad na pasažéry v případě nehody. Tříbodové bezpečnostní pásy jsou sériově dodávány u všech sedadel, omezovače jejich síly jsou pak integrovány do obou předních sedadel a do krajních zadních sedadel. Elektronicky ovládané předpínače bezpečnostních pásů zajišťují optimální využití dostupných bezpečnostních zón. Přední airbagy v kombinaci s bezpečnostními pásy tak poskytují optimální ochranu pro řidiče a spolujezdcu v případě čelního nárazu. Zcela nově vyvinutá přední sedadla a hlavové opěrky jsou navrženy tak, aby poskytovaly maximální ochranu proti možným úrazům oblasti krční páteře při zadním nárazu. Při aktivaci ochranných zádržných systémů komunikuje spouštěcí mechanismus airbagů s ostatními řídicími jednotkami: v případě havárie jsou pak automaticky zapnuta výstražná světla, odemčeny zamčené dveře, rozsvícená světla v interiéru a je vypnuto palivové čerpadlo. (tz)

Zdravý systém pro zdravé nápoje

Carrotela, Multivitamin či kávový IceDrink. To jsou jen některé z celé řady výrobků českého specialisty (nejen) na nápojové směsi, společnosti CATUS. Jejich výrobky jsou určeny především pro podniky veřejného stravování, takže pokud nejste zásadní odpůrci restaurací a jídelen, jistě už jste se s některým z nich osobně setkali.

Společnost CATUS, spol. s r. o., Havlíčkův Brod vznikla v roce 1991. Zabývá se výrobou, jak se správně nazývají, instantních dezertů, instantních teplých a studených nápojů, vitamínových směsí a speciálních nutričně modifikovaných výrobků. Firma vznikla, jak se říká, "na zelené louce". Původně vyráběla prostřednictvím smluvní kooperace s dalšími subjekty. Později postupně vybudovala vlastní výrobní areál se zcela novou technologií, která je trvale doplňována a rozšiřována. V současné době jsou základními technologiemi CATUSu homogenizace práškových směsí a potravinářské balení o hmotnosti od 1 gramu do 25 kg v objemu zhruba 250 tun měsíčně. Výrobní zařízení tvoří homogenizátory, balící automaty a doplňkové zařízení k dobalování a manipulaci se zbožím i s materiálem. Produkce firmy CATUS je určena pro tržní síť, konkrétně například pro nápojové automaty, podniky společného stravování či pro sportovní oddíly a FIT centra a samozřejmě také pro cukrárenské výroby. Konkurenční prostředí je samozřejmě náročné, ale rostoucí obchodní obraty a hospodářské výsledky svědčí o dobrém postavení firmy, která své výrobky dodává například i obchodním řetězcům a prodejnám sítím v celé ČR. Od r. 2004 začala navíc budovat vlastní obchodní síť, která je směřována hlavně do oblasti cateringu. Důležitými odběrateli této sítě jsou školy, nemocnice, vězeňská služba, armáda a společnosti zajišťující společné stravování. V lednu 2004 se společnost CATUS stala držitelem certifikátu ISO 9001. Je také provozovnou schválenou a registrovanou Krajskou veterinární správou ke skladování produktů

s podílem živočišného tuku a pro přípravu suchých směsí.

S DOSem už ani krok!

Do roku 2005 firma využívala aplikaci systému DOS vytvořenou na míru dle požadavků z roku 1995, kterou postupně doplňovanou o segmenty, sestavy a dodatky podle měnící se legislativy a rostoucích nároků zákazníků i řízení firmy. Aplikace byla využívána pro oblast účetnictví, mezd, evidence skladů a po úpravách i pro základy řízení výroby. "Tento systém nám neumožňoval efektivní řízení a plánování výrobního procesu," vzpomněl Ing. Michal Bína, ekonomický ředitel a jeden z jednatelů společnosti. "Řízení a vyhodnocování bylo spíše intuitivní, bez možnosti ucelených a přehledných výstupů. Případné úpravy byly možné jen zásahem programátora, což bylo značně zdlouhavé. S růstem výroby, odbytu a celkovým rozvojem firmy se stal tento stav neudržitelný a vedl nás k rozhodnutí zakoupení nového komplexního systému," dodal. Od rozhodnutí o nákupu nového informačního systému k realizaci výběrového řízení uběhly zhruba dva roky. Během té doby byly vyjasněny požadavky na nový systém, který se v předstávách vedení firmy postupně rozšířil od prostého plánování a řízení výroby po komplexní systém zahrnující ekonomiku, obchod, výrobu a manažerské řízení. Jakmile představy vedení dozrály do konečné podoby, byli osloveni tři potenciální dodavatelé, kteří po několika prezentacích a po upřesnění podmínek předložili své nabídky. Nakonec byl vybrán systém Helios Orange od společnosti LCS společně s produktem firmy

ProjectSoft, což představovalo komplexní řešení, zahrnující informační systém a další funkcionality, od automatizace řízení výrobních procesů až po manažerské vyhodnocování.

Výroba od začátku až do konce

Cílem projektu byla realizace zakázkového výrobního modulu, který řeší úlohu interface systému Helios Orange pro operátory ve výrobě, s nativním napojením na databázi Helios. Součástí systému je rovněž komunikace procesních parametrů z jednotlivých pracovišť mícháren a balíren, včetně jejich ovládání. V případě mícháren automatické ovládání míchaček přispívá ke kvalitnějšímu promíchání surovin podle receptury a zlepšuje a standardizuje tak výsledný produkt. Pomocí průmyslových operátorských panelů s dotykovými displeji umístěnými přímo na jednotlivých pracovištích a mobilních terminálů se snímačem čárového kódu je zajištěn vstup operátorů do systému Helios Orange z kteréhokoliv místa výroby. Na jednotlivých pracovištích je pomocí operátorských panelů zobrazen plán práce přenášený z Heliosu, operátor sleduje aktuální stav rozpracovanosti výrobního příkazu a ukončuje výrobu na daném pracovišti. Navažování surovin probíhá na vahách propojených do systému, společně s načítáním čárových kódů šarží surovin se automatizuje proces výběru a vážení vstupních surovin podle dané receptury. U hotových výrobků se provádí kontrolní vážení, které je automaticky evidováno k danému výrobnímu příkazu. Po zabalení výrobků je kontrolován čárový kód na kartonu na správnost a čitelnost.

"Vychytávky" pro potravinářství

Smlouva mezi společnostmi Catus, LCS a ProjectSoft byla podepsána 29. května 2006. Neprodleně poté byla zahájena implementace, přesněji předimplementační analýza, která byla ukončena na konci září téhož roku. Poté začala vlastní implementace. Přesto, že šlo o velmi náročné řešení při provázání tří subjektů, podařilo se implementaci dokončit již téměř přesně po roce, v červnu 2007, ačkoli některé oblasti byly využívány již od ledna. Roční práce byla rozdělena na několik etap. V jejím průběhu byly navíc požadavky na systém dále rozšiřeny, protože již v etapě analýzy byla zjištěna "slabá" místa, která bylo nutno ošetřit.

Ve společnosti Catus jsou nyní implementovány kompletní agendy systému Helios Orange, tedy:

- Ekonomika (účetnictví, banka, pokladna, majetek)
- Oběh zboží (sklady, nákup a prodej, zakázky)
- Styk se zákazníky (fakturace, CRM)
- Lidské zdroje (mzdy, personalistika)
- Manažerské vyhodnocování
- Výroba (TPV, Řízení výroby)

Zákazník měl však také řadu specifických požadavků, vyplývajících ze specifík potravinářské branže. Jedná se například o optimalizaci výrobních příkazů z pohledu velikostí dávek a pořadí ve vztahu k obsahu receptury, z důvodu minimalizace prostojů míchacích zařízení. Dalším specifickým požadavkem bylo zavedení EAN128 do celého procesu práce se surovinami či výrobky (oblasti skladů, výroby a expedice). Důležité bylo také on-line propojení řídicího systému od společnosti ProjecSoft se systémem Helios Orange a naopak on-line sběr dat a přímý zápis dat do systému Helios z jednotlivých čítacích zařízení, vážních zařízení, apod. Kromě všech již zmíněných funkcí stojí jistě za zmínku, že Helios Orange je ve společnosti Catus napojen také na docházkový systém.

Přínosy ukázal čas

"Samozřejmě teprve po spuštění již implementovaného systému se dostatečně vyjasnily a specifikovaly podmínky provozu. Tím se implementace po dohodě protáhla o několik měsíců - ku prospěchu věci," řekl Michal Bína. V současné době, téměř po roce provozu nového systému, je už možno s odstupem hodnotit jeho přínosy. Michal Bína k tomu sdělil: "Efektivní řízení firmy na základě přesných a okamžitých výstupů, zvýšení produktivity výroby snížením neproduktivních činností, odstranění možností vzniku neshodných výrobků vlivem chybby obsluhy či optimalizace plánování výroby, to jsou v kostce hlavní výhody, které nám komplexní informační systém přinesl. Samozřejmě velmi oceňujeme i možnost automatického sběru výrobních dat z balících strojů a míchaček, snazší odvádění výroby přímo z pracovišť operátorů, evidenci skutečných časů zpracování jednotlivých výrobků, dále pak přiřazení pracovníků podléhajících se na jednotlivých výrobních operacích." Po dobrých zkušenostech ve vlastní firmě zakoupil Catus Helios Orange i pro svoji sesterskou společnost Stabila, kde byla realizována úprava zajišťující přesun dokladů mezi společnostmi bez nutnosti ruční editace. (tz)



živají odpovídající prostředky. Na druhé straně 36 % připouští, že IT systémy, které se přímo netýkají konkrétních potřeb jejich podnikání, ponechávají ve výchozím nastavení.

Společnost McAfee adresuje firmám z kategorie SMB výzvu: velikost nerozhoduje. Menší firmy mohou být z hlediska útoků na bezpečnosti IT stejně lákavým cílem jako velké korporace. Správa bezpečnostních rizik je komplexním problémem, který vyžaduje odborné znalosti. Firmám z kategorie SMB hrozí, že se stanou obětí virů, průniků hackerů, spywaru, spamu, a dokonce i vydírání souvisejícího s odcizenými daty. Výsledkem může být nefunkční počítačových systémů, prodlevy, pokles produktivity, absence shody s předpisy, pokles tržeb i ztráta dobré pověsti. (tz)

Velikost nerozhoduje! I malým hrozí útok kybernetických zločinců

Společnost McAfee Inc. (NYSE: MFE) zveřejnila výsledky nového průzkumu "Záleží na velikosti? Bezpečnostní výzvy pro firmy kategorie SMB" (v anglickém originále "Does Size Matter? The Security Challenge of the SMB"). Průzkum ukázal bohužel často nesprávný pohled evropských malých a středních firem (SMB, small and medium businesses, tj. firmy s 2500 zaměstnanci) na problematiku rizik IT bezpečnosti. Výzkumu se zúčastnilo 600 odborníků, kteří měli v malých a středních firmách po celé Evropě rozhodovací pravomoci v oblasti IT. Průzkum poukazuje na velký rozdíl mezi vnímáním bezpečnostních rizik v malých a středních firmách a skutečnou situací. Hlavní statistické údaje vyplývající z průzkumu:

- Příliš malí na to, aby byli zajímaví - 47 % respondentů bylo přesvědčeno, že kybernetická kriminalita je problémem velkých společností
- Neznalost chrání - 45 % dotazovaných firem se domnívá, že je jejich firma nepřítel známá, neocitne se proto ani v hledáčku kybernetických zločinců
- Podcenění může vyjít draho: více než polovina (58 %) firem soudí, že pro kybernetické zločince nepředstavují zajímavý cíl

- Chybné představy o penězích: 56 % respondentů se nedomnívá, že by jim kybernetická kriminalita mohla způsobit finanční ztráty. Studie společnosti McAfee zdůrazňuje, že zodpovědní pracovníci evropských firem z kategorie SMB se většinou možnou hrozbou útoků na bezpečnost IT systémů nezabývají. Věř, že jim se nic nepříhodu. Celých 58 %, jak již bylo uvedeno, evropských malých a středních firem se domnívá, že jsou příliš malé na to, aby se mohly stát obětí kybernetické kriminality. Přitom 73 % respondentů je přesvědčeno, že on-line přístup a dostupnost firemních aplikací je z hlediska jejich podnikání klíčová. "Víme, že kybernetičtí zločinci mezi firmami z hlediska velikosti nedělají rozdíly," uvedl Vladimír Brož, Territory Manager ČR a SR společnosti McAfee. "Každá firma z kategorie SMB, dokonce i velmi malá, má údaje o svých zákaznících nebo finanční informace, které mohou narušitelé zneužít."

Zotavit se z útoků zabere týden

Evropské malé a střední firmy zůstávají vystaveny útokům na bezpečnost IT kvůli nedostat-

ku času a zdrojů, které těmto záležitostem věnují. Velká část (28 %) firem z kategorie SMB vyčlenila na proaktivní správu bezpečnostních rizik IT systémů pouze hodinu týdně. Jedna pětina (19 %) dotázaných přitom připustila, že útok by mohl být koncem jejich podnikání. Pětina z firem, které mají zkušenost s útoky na bezpečnost IT, potřebovala k zotavení z útoku týden. Nejvíce času na proaktivní správu hrozeb věnují v Evropě španělské firmy: 21 % z nich vyhradí této problematice jeden den v týdnu. Na opačném konci žebříčku se nachází Německo: 45 % malých a středních firem věnuje souvisejícím záležitostem pouze hodinu týdně.

Malé a střední firmy nejsou před útoky chráněné

Evropské malé a střední firmy nejsou před útoky kybernetických zločinců tak zabezpečeny, jak si myslí; 90 % respondentů věří, že k ochraně pou-

Výhodné počítačové řešení pro každou firmu od O2

Společnost Telefonica O2 Czech Republic je dlouhodobě největším poskytovatelem telekomunikačních služeb pro firemní zákazníky. Svou pozici v tomto segmentu si pečlivě buduje i nadále a svým zákazníkům pravidelně přináší inovativní produkty. Novinkou v nabídce pro malé a střední firmy, která byla spuštěna 1. října 2007, je O2 Počítačové řešení - kompletní řešení počítačového vybavení firmy za příznivou měsíční cenu bez jakýchkoliv dalších skrytých nákladů. Na tomto řešení se společně se společností Telefonica O2 podílí také společnost Hewlett-Packard a Microsoft.

"Počítače už se nepoužívají jen k ukládání a zpracovávání informací, ale hlavně ke komunikaci. A protože O2 je v komunikačním byznysu jedničkou, je pro nás přirozené spojit počítačové řešení s našimi možnostmi připojení k internetu. Když firemní zákazník přenes starosti o počítače, síť a připojení na externího dodavatele, v tomto případě na O2, uvolní si ruce a bude se moci plně soustředit jen na činnosti související s růstem jeho firmy. Je zkrátka výhodné, když se o rutinní provoz stará firma jako je O2, která dokáže IT spravovat na dálku," uvedl Fernando Astiaso, viceprezident pro firemní zákazníky společnosti Telefonica O2 Czech Republic.

Telefónica O2 podpoří čerpání z evropských fondů

Po několika měsících příprav zahájila Telefónica O2 v České republice unikátní projekt podpory nových projektů financovaných z fondů Evropské unie v oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT). V současné době je tento projekt připraven pro všechny úrovně veřejné správy, v oblastech podporovaných strukturálními fondy EU a v blízké budoucnosti jej budou moci využít také malé a střední firmy. Tento projekt tak přichází v době, kdy se do finální fáze dostává schvalování jednotlivých programů strukturálních fondů EU. Telefónica O2 chce svými zkušenostmi napomoci tomu, aby se České republice podařilo efektivně využít maximum z prostředků alokovaných Evropskou komisí na léta 2007 až 2013. Fernando Astiaso Laín, viceprezident pro firemní zákazníky společnosti Telefonica O2 Czech Republic, k tomu dodal: "Věřím, že zkušenosti společnosti Telefonica z projektů realizovaných ve Španělsku mohou opravdu efektivně pomoci našim klientům v tom, aby přivedli na svět zcela nové ICT projekty financované evropskými fondy. Víme, že takovéto komplexní projekty vyžadují hodně času a úsilí, a my proto chceme maximálně využít zkušeností a vyjít vstříc našim partnerům ve veřejné správě i v soukromém sektoru v České republice a pomoci jim s jejich přípravou." Již v době vstupu společnosti Telefónica na český trh v roce 2005 se předpokládalo, že tato španělská firma napomůže České republice v čerpání z evropských fondů na ICT projekty. Telefónica O2 Czech Republic díky svému nadnárodnímu působení disponuje klíčovými know-how v oblasti realizace takovýchto projektů a je schopna svým klientům poskytnout potřebnou podporu při přípravě komplexních projektů financovaných z EU. (tz)

Jednodušší orientace ve službách DHL Express

Společnost DHL Express přišla od 1. října 2007 se změnou, která nabídne zákazníkům nový standard v doručování expresních zásilek po Evropě a také zlepší orientaci v produktech společnosti DHL Express. Úprava se týká služeb typu TimeDefinite - doručení zásilek se stanovenou maximální hodinou doručení. Nově se dělí pouze na tři skupiny - DHL Express 9, DHL Express 12 a DHL Express Worldwide.

Změna vychází z požadavků zákazníků na doručení zásilek před polednem a určení časů doručení v rámci jednoho dne. Investice, které byly vloženy do zkvalitnění přepravní sítě DHL, umožňují nabídnout garantované doručení v předem stanovených časech. Změna vnímání priorit od zákazníků se tak projevuje nejen ve změně standardu doručování v rámci Evropy, ale i celého světa. Důraz je kladen na maximum zásilek doručených do 12:00 hodin. Tento produkt je DHL schopna doručit na 77 % obchodních adres v celé Evropě, což představuje nejlepší pokrytí ze všech expresních přepravců. "Věříme, že zjednodušení struktury a názvů přepravních služeb povede ke zlepšení orientace

v našich službách, a zároveň usnadní zákazníkům odeslání zásilek prostřednictvím DHL," řekl produktový manažer TimeDefinite DHL Express Martin Pocar. DHL Express 9, DHL Express 12 (vnitrostátní, mezinárodní) Vnitrostátní služba DHL Express 9 přepraví zásilku "ze stolu na stůl" následující pracovní den do 9:00 hodin, vnitrostátní služba DHL Express 12 následující pracovní den do 12:00 hodin do vybraných měst České republiky. Mezinárodní exportní služba DHL Express 9 přepraví zásilku rychle "ze stolu na stůl", následující pracovní den do 9:00 hodin do většiny evropských měst. Druhý pracovní den po dni odeslání

do vybraných zemí Středního východu, Afriky a Asie. Mezinárodní exportní služba DHL Express 12 je určena pro urgentní zásilky, které potřebují doručit k příjemci v dopoledních hodinách. Služba je poskytována do velké části evropských destinací, vybraných oblastí USA. Druhý den po dni odeslání doručíme vaše zásilky do 12:00 hodin do zbylých oblastí USA a vybraných asijských destinací. Do níže uvedených destinací nyní nově doručujeme do druhého dne po dni odeslání do 12:00 hodin zásilky typu Dokument: Čína, Hongkong, Indie, Japonsko, Jižní Korea, Malajsie, Filipíny, Singapur, Taiwan a Thajsko. **DHL Express Worldwide** Doručení v rámci EU zajistí přepravu zásilek na území Evropské unie do konce následujícího pracovního dne. Všechny expresní zásilky jsou urgentní.

DHL Import Express Worldwide Služba DHL Import Express je k dispozici ve 189 zemích. Nabízí úplnou kontrolu nad zásilkami po celém světě pomocí jediného přepravce. Součástí služby je i celní odbavení zásilky. I pro tuto službu nabízí DHL doručení do 9:00, resp. 12:00 hodin do vybraných částí České republiky. **(tz)**

Původní a nové názvy služeb:	
Původní název	Nové názvy
Doručení do 9:00	DHL Express 9
Doručení do 12:00	DHL Express 12
Dokument	DHL Express Worldwide
Zboží	DHL Express Worldwide
Doručení v rámci EU	DHL Express Worldwide
DHL Import Express	DHL Import Express Worldwide

Výstupy z pražské konference na téma Public Private Partnership v ČR

pokračování ze strany 19 Dopolední část konference ukončilo vystoupení Ing. Jan Šnajdra, výkonného ředitele Asociace PPP. J. Šnajdr v něm více než stovce přítomných účastníků přiblížil, jak projekty PPP zapadají do systémů veřejného zadávání v ČR i ve světě. Soustředil se hlavně na způsoby využití PPP v zemích s kvalitními systémy veřejného zadávání, např. v Rakousku, Německu, Nizozemí a ve Velké Británii. Přestože zaznělo až v úvodu dopolední části, tematicky spadalo do dopoledního bloku také vystoupení Ing. Marcela Babczynského, ředitele Erste Corporate Finance. Bylo zaměřené na procesní stránku přípravy PPP projektů. Tu dokumentoval na praktickém příkladu výstavby a provozu Justičního areálu v Ústí nad Labem formou PPP.

Hlavní rysy a oblasti projektů PPP připravovaných v ČR V odpolední části konference pokračovala spíše

teoreticky a obecně zaměřenými vystoupeními prof. Ing. Evy Kislíngové z Katedry podnikové ekonomiky VŠE ("Dopady nejistoty do hodnocení PPP projektů"), Ing. Petra Zahradníka z České spořitelny ("Evropské a české zkušenosti s pozitivními a negativními stránkami PPP") a Edvarda Kožušníka z občanského sdružení EFEKTIVNÍ STÁT ("Centrální správa státních nemovitostí"). Záhy se však program konference dalšími referáty přesunul do roviny ryze praktické a nabídl také konkrétní zkušenosti vyplývající z připravovaných pilotních projektů PPP. Ing. Michal Tesař, project manager ze společnosti NEWTON Management, a. s., se ve svém příspěvku s účastníky konference podělil o konkrétní zkušenosti s projektem řešícím reálný problémem lokální samosprávy. Přestože se jako jedno z možných řešení nabízela i aplikace PPP modelu, jako pro zadavatele nejvýhodnější

se nakonec ukázala realizace nákupu kompletně hotového a připraveného objektu. V rámci své prezentace však M. Tesař přesvědčivě demonstroval postup a důležitost analytického vyhodnocování různých variant řešení z hlediska různých kritérií u toho kterého specifického projektu. Také vystoupení Ing. Libora Cupala ze společnosti Ernst & Young ("Rozvoj dopravní infrastruktury formou PPP") a Štěpána Dlouhého ze společnosti Deloitte CE ("Platební mechanismy v PPP projektech") byla zaměřena hlavně na praktickou stránku realizace projektů. **Možnosti uplatňování PPP při čerpání z fondů EU** Odpolední část programu konference tvořila i vystoupení týkající se možnosti využití principu PPP při realizaci projektů čerpajících prostředky

z fondů Evropské unie. O jistě "uvedení věcí na pravou míru" se ve svém zasvěceném příspěvku pokusil Ing. Filip Drapák z PPP Centra. Došel k závěru, že kombinování evropských peněz a PPP metod je možné v rámci programovacího období 2007-2013 v zásadě pouze u projektů z oblasti životního prostředí a u vodárenských projektů. Symbolicky tak předal štafetu poslednímu řečníkovi, Timothy J. L. Youngovi ze společnosti MOTT MACDONALD, jehož referát se zaměřil právě na nutnost požívání koncesí a kvazikoncesí u projektů Operačního programu Životní prostředí 2007-2013. Hojná účast na konferenci i fakt, že zájem o jednotlivá vystoupení byl mezi účastníky bez výjimky vysoký, svědčí o tom, že problematika partnerství veřejného a soukromého sektoru se stává vysoce aktuální nejen pro ústřední orgány státní správy, ale také pro další veřejné zadavatele z krajů a municipalit. **(dv)**

VÝROBA VODOROVNÝCH FRÉZOVACÍCH A VYVRTÁVACÍCH STROJŮ

Některé věci neovlivníte.
Jiné však ovlivnit můžete.
A k tomu potřebujete nástroj.

TOS VARNSDORF a. s.
Říční 1774

407 47 Varnsdorf
Česká republika

Tel: +420 412 351 203
Fax: +420 412 351 176

E-mail: info@tosvarnsdorf.cz
www.tosvarnsdorf.cz



Asociace inovačního podnikání ČR

ve spolupráci s
Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy
Ministerstvem průmyslu a obchodu
 tuzemskými a zahraničními členy a partnery
 pořádají

pod záštitou předsedy vlády České republiky
 a předsedy Rady pro výzkum a vývoj
 ing. Mirka Topolánka

inovace 2007

Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR

14. mezinárodní sympozium INOVACE 2007

14. mezinárodní veletrh invencí a inovací

12. ročník Ceny Inovace roku 2007

Datum konání: 4. – 7. 12. 2007

Místo konání: Budova ČSVTS,
Novotného lávka 5, Praha 1

PROGRAM TÝDNE VÝZKUMU, VÝVOJE A INOVACÍ V ČR:

14. mezinárodní sympozium INOVACE 2007

□ Plenární sekce, 4. 12. 2007

* Výzkum, vývoj a inovace v ČR a ve světě

□ Odborné sekce, 5. 12. 2007

* Konkurenceschopnost v biomedicínských technologiích, IC Biotech
 * Česko – ruská vědeckotechnická spolupráce
 * Setkání se zahraničními účastníky INOVACE 2007

□ Diskusní fórum „Galerie inovací“, 6. 12. 2007

* Význam inovačního vzdělávání, CIVL
 * Příprava odborníků pro oblast inovačního podnikání (projekt ČR/RF)
 * Přihlášené produkty do soutěže o Cenu Inovace roku 2007
 * Prezentace vystavovatelů (u jejich posterů)

14. mezinárodní veletrh invencí a inovací, 4. – 7. 12. 2007

□ Výstavní sekce, formy prezentace

* Vernisáž výstavy se křtem CD ROM publikace Inovační podnikání a setkání vystavovatelů, 4. 12. 2007

12. ročník Ceny Inovace roku 2007

□ Kritéria soutěže, přihláška

□ Pokyny k vyplňování přihlášky jsou uvedeny na www.galerieinovaci.cz

* uzávěrka přihlášek 31. 10. 2007

* vyhlášení výsledků a předání ocenění, 7. 12. 2007

Informační centrum INOVACE 2007

aktuální informace na www.aipcr.cz

Pro zvládnutí inovačních procesů chybí kvalitní manažeři



pokračování ze strany 1

Na vysokých školách technického zaměření (ČVUT v Praze, Technická univerzita Liberec, VUT v Brně, VŠB-TU Ostrava) uskutečňují v rámci akreditovaných programů přípravu odborníků pro oblast inovačního podnikání. Nejdříve byla tato příprava zahájena na Stavební fakultě ČVUT v Praze (nástavbové studium Inovační podnikání 1994-1995, výuka volitelného předmětu Základy inovačního podnikání od školního roku 1994/1995), akreditované programy jsou vyučovány na dalších fakultách výše uvedených škol, speciální programy jsou součástí projektů v rámci programu JPD 3 (hl. m. Praha) a programu RLZ (ostatní kraje ČR).

Vysoké školy v ČR zřizují postupně fungující pracoviště transferu technologií. V nich soustřeďují informace o výsledcích svého VaV, v součinnosti s partnery v rámci Systému inovačního podnikání v ČR usilují o "využití těchto výsledků v průmyslu".

Inovační a technologická, centra, parky, clustry... najednou je zde hojnost aktivit - jaký je v tom systém? Je vůbec nějaký potřeba?

V této souvislosti hovoříme o vědeckotechnických parcích (vědecké parky nebo centra, technologické parky, podnikatelská a inovační centra) v ČR. K dnešnímu dni funguje v ČR 22 akreditovaných vědeckotechnických parků (VTP), ve kterých působí cca 150 inovačních firem. Jednou z funkcí VTP je příprava odborníků pro oblast inovačního podnikání spojená s možnostmi uskutečňovat výchovu v tomto prostředí, zadávat diplomové práce, spolupracovat s doktorandy a se subjekty v rámci připravované regionální inovační infrastruktury.

Akreditace VTP uskutečňovaná Společností VTP ČR od roku 1994 je potřebná v tomto i dalším období. Důvodem je zakládání a další rozvoj vámi uvedených clustrů, dále technologických center a strategických služeb, výzkumných center, průmyslových parků a dalších účelových zařízení.

Jakou roli hrají a budou hrát v inovačním podnikání malé firmy a mikrofirmy? Kde bude jejich úloha?

V rámci Systému inovačního podnikání v ČR (www.aipcr.cz) hovoříme o základní úloze podnikatelských subjektů (pracoviště transferu technologií, vědeckotechnické parky, inovační firmy, další podnikatelské subjekty) bez rozdílu malá, střední, případně velká firma. Podle mého názoru má každý typ firmy svoje výhody i nevýhody. Malá a střední bývá často pružná se schopností rychleji zavádět výsledky VaV, nemá však dostatek zkušeností, finančních prostředků a kvalitních odborníků. U velké firmy tomu bývá téměř naopak.

Nápady jsou pokladem podnikání. Leckteré se však nedají ochránit ani ochrannou známkou ani patentem. Třeba určité služby v internetovém podnikání. Co s tím? Jak si něco chytrého nenechat ukrást? Máte nějaké náměty, jak toto řešit?

Ochrana duševního a průmyslového vlastnictví je nejen v ČR, ale i v celém světě jednou z ústředních otázek. Při ohromném množství nejrůznějších zápisů v registrech (patenty, ochranné známky, aj.) je na jedné straně obtížné "obejít" chráněné řešení, na druhé straně existuje více velmi podobných způsobů řešení inovačních zadání. V posled-

ních letech se zvyšuje význam etiky ve všech oborech činnosti, tedy i v inovačním podnikání.

Na mnoha setkáních (semináře, konference, výstavy, veletrhy), které připravuje nebo kterých se zúčastňuje AIP ČR, se vyskytuje tato otázka. V dalším období je potřeba, aby subjekty v rámci Systému inovačního podnikání v ČR nejen přijímaly a schvalovaly své etické kodexy, ale i vyžadovaly jejich plnění.

Asociace, kterou vedete, rozšiřuje činnost a je u všech hlavních zdrojových informací, které tvoří jádro myšlenek o inovačním podnikání u nás. Co považujete za stěžejní z hlediska inovací v přípravě osobností, které vstupují do každodenní historie podniků i malých společností u nás?

AIP ČR sdružuje k dnešnímu dni 24 právnických osob z ČR a 3 zahraniční právnické osoby, v jejichž působnosti funguje 83 tisíce fyzických a 950 právnických osob. Jsou připravovány další právnické osoby k zařazení do Systému inovačního podnikání v ČR.

Za nejvýznamnější považuji součinnost AIP ČR s hlavními partnery, s vybranými ústředními orgány správné správy, činnosti v rámci mezinárodní

vědeckotechnické spolupráce a soutěž o Cenu Inovace roku.

Když by se inovační potenciál naší země kouzelným proutkem změnil v inovační bouři a srdce Evropy by nabídlo světu nečekané duševní bohatství - jakou bychom měli šanci na úspěch v konkurenčním boji s Čínou a dalšími asijskými zeměmi? Záměrně pokládám tolik nesmyslnou otázku, aniž jsem pesimista...

Byl bych velmi rád, kdybychom v ČR připravili a realizovali proces obdobný irskému a finskému. Pochopitelně můžeme být ještě lepší. Věřím, že důsledným uplatňováním inovačního procesu a přípravou odborníků pro oblast inovačního inženýrství (technické, ekonomické a společenské vědy) toho jsme schopni. Vyžaduje to důslednou práci všech subjektů vytvářejících Systém inovačního podnikání v ČR. V tomto smyslu je otázka o konkurenčním boji s Čínou téměř zbytečná. Vždyť naše firmy dlouhodobě spolupracují se svými čínskými partnery. Kvalitními inovacemi se prosadíme nejenom v ČR (někdy je obtížnější uplatnit inovační produkt v naší zemi), v Evropě ale i v dalších částech světa.

za slova k zamýšlení poděkovala Eva Brixl

Konference a výstava Data Storage Workshop 2007

Druhý ročník konference a výstavy Data Storage Workshop (DSW) proběhl 25.-26. září v konferenčním centru hotelu Olympik Artemis v Praze. Rostoucí množství dat ukládaných v elektronické podobě a jejich hodnota stále roste, což si uvědomuje stále větší počet organizací i jednotlivců, kteří navštívili tuto konferenci, aby získali nové informace a vyměnili si své zkušenosti z předními odborníky v tomto oboru informačních technologií.

Na úvod konference se posluchači seznámili s trendy v ukládání dat z obecnějšího úhlu pohledu Rostislava Jirkala. Rostislav Jirkal, předseda regionální komise SNIA Europe a výkonný ředitel Servodata, a. s., uvedl, že obor ukládání dat prochází v posledních letech dynamickým obdobím nejen co se týče vývoje nových technologií, ale zejména v rozšiřování vlastní definice této disciplíny. Od počátku

desetiletí, kdy se vymezoval na úzce technologickou sféru, přes aplikaci zásad ILM (Information Lifecycle Management), až k dnešnímu záběru, kladoucímu mimořádný důraz na bezpečnostní aspekty. Konference Data Storage Workshop pomáhá odborné komunitě sdílet zkušenosti, vyměňovat si názory a mimořádně efektivní cestou se seznámit s aktuálními trendy v tomto významném odvětví informačních technologií. SNIA Europe význam akcí tohoto typu silně vnímá, a proto má DSW z této strany významnou podporu.

Po velmi zajímavé úvodní přednášce program pokračoval prezentacemi jednotlivých řešení a případových studií předních světových firem v oblasti zálohování, ukládání a správy dat. Jedním z hlavních témat konference byla obnova dat po havárii. Jak eliminovat rizika spjatá s haváriemi, živelnými katastrofami, útoky, tech-

nickými chybami a následně řešit obnovu dat prezentovali společnosti EMWAC Group, Convenio Consulting, REKONIX, GAPP systém, T-Systems Pragonet a STORYFLEX.

Novinky v oblasti zálohování správy datových úložišť představili společnosti AVNET, SILICON GRAPHICS a Hitachi Data Systems.

Pořadatelem konference a výstavou byla společnost Exponet s generálním partnerem společností EMWAC Group a hlavním partnerem společností HITACHI Data Systems a partnery společnostmi MHM computer, SILICON GRAPHICS a Convenio consulting. Pokud jste letošní ročník konference nenavštívili, přednášky ke stažení naleznete na www.dsw.cz. Můžete se tedy již nyní těšit na příští ročník Data Storage Workshop 2008!

za Exponet, s. r. o.
Jolana Jakoubková



Program 24. 10. 2007, Brno – výstaviště, Kongresové centrum, sál A

08.45–09.20

Káva na uvítanou, registrace účastníků

09.20–09.30

Zahájení a uvítání účastníků, moderace Evropských franchisových dnů / Ing. Aleš Tulpa, mezinárodní franchisový poradce, AVEX systems

09.30–09.40

Česká asociace franchisingu – franchisová adresa č. 1 na českém trhu / Dr. Ivo Lamich, prezident ČAF

09.40–10.00

Franchising v České republice dnes a zítra jsou vytvořeny podmínky pro jeho rozvoj? aktuální nabídka systémů na trhu

Dr. Jiří Lošťák, člen správní rady ČAF, franchisový poradce

10.00–10.30

Vývoj a trendy v podnikání v ČR

města vs. regiony

na trhu dominují silné řetězce

má nezávislé/individuální podnikání v budoucnosti svou šanci?

Dr. Zdeněk Skála, Retail research manager INCOMA Research

10.30–11.00

Proč právě „FRANCHISING“?

co nabízí a pro koho je vhodný?

zkušenosti a doporučení ze sousedního Německa Dr. h.c. Dieter Fröhlich, prezident Německého franchisového svazu

11.00–11.30

Postavení středních, malých a začínajících podnikatelů na trhu

● aktuální stav

● je franchising jejich příležitostí pro další podnikání?

Ing. Michal Ševera, člen představenstva SOCR ČR

11.30–12.00

Financování franchisového podnikání

● nabídka banky

● jak postupovat při komunikaci s bankou?

● možnosti pro začínající podnikatele

Ing. Monika Truchliková, ředitelka marketingu pro retailové bankovníctví

12.00–12.30

Podpůrné záruční a úvěrové programy pro podnikatele

● jaké možnosti existují?

● doporučený postup pro žadatele

Ing. Ladislav Macka, generální ředitel ČMZRB

12.30–13.30

Přestávka na pracovní oběd a pro navázání obchodních kontaktů

13.30–14.15

Musikschule Fröhlich

- v čem spočívají důvody úspěchů franchisového systému na trhu?
- životní zkušenosti úspěšného zakladatele a majitele jednoho z nejlepších franchisových konceptů v Německu a Rakousku Dr. h.c. Dieter Fröhlich, majitel franchisového systému

Musikschule Fröhlich

14.15–14.45

Kde a jak hledat franchisové systémy pro mé podnikání?

- co by měl nabídnout dobrý franchisor?
- co vyžaduje od svých franchisových partnerů? Waltraud Martius, SYNCON International Franchise Consultants

14.45–15.15

Master Franchising – nejčastější forma expanze franchisových systémů

● požadavky a nabídka master-franchisorů

● příklady z praxe

Rolf Gerhard Kirst, jednatel Franchise Pool International,

Viceprezident EFF a člen představenstva DFV

15.15–15.45

Přestávka na kávu a občerstvení

15.45–16.15

Právo a franchising

- musí franchisor zpracovávat Business-plány, analýzy spádových oblastí, výpočty rentability vloženého kapitálu apod.?

● je před podpisem franchisové smlouvy franchisor povinen systém plně objasnit franchisantovi?

● nejčastější spory mezi franchisorem a franchisantem

Dr. Karsten Metzlaß, Nörr Stiefenhofer Lutz, mezinárodní advokátní kancelář

16.15–16.45

Úspěch v každém podnikání je možný jen s moderními informačními a komunikačními technologiemi

Ing. Jindřich Hegmon, majitel a jednatel DATEC Retail Solutions

17.00–18.00

Workshop I.

Moderuje: RNDr. Jiří Lošťák, franchisový poradce Úspěšné franchisové systémy na českém trhu se představují a nabízí Vám své zkušenosti pro Vaše podnikání:

- Švejk Restaurants / Ing. Radovan Sochor, ředitel
- RE/MAX Czech Republic / Roman Vencel, Business Development Manager RE/MAX
- Tana – Realitní kancelář / Ing. Petr Mrázek, ředitel TANA
- Subway / David Biskup, Subway, manager pro rozvoj

Vážené dámy a pánové,

Česká asociace franchisingu si Vás dovoluje pozvat na mimořádné setkání nazvané Evropské franchisové dny, které se bude konat v Kongresovém centru brněnského výstaviště ve dnech 24.-25. října 2007 u příležitosti veletrhu franchisových příležitostí FRANCHISE Meeting Point 2007. Ve dvou dnech trvání této konference bude možno vyslechnout kvalitní referáty, navázat užitečné kontakty, zúčastnit se diskusí a osobně poznat zástupce franchisových systémů, jakož i osobnosti evropského franchisingu. Je to mimořádná příležitost jak získat cenné informace, zkušenosti a kontakty pro Vaše podnikání!

Hlavní témata konference - 24. října 2007

Franchising v České republice dnes a zítra

/ Česká asociace franchisingu

Vývoj a trendy v podnikání v ČR / INCOMA Research

Postavení středních, malých a začínajících podnikatelů na trhu / Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

Financování franchisového podnikání / Komerční banka

Podpůrné záruční a úvěrové programy pro podnikatele / ČMZRB

Musikschule Fröhlich

● v čem spočívají důvody úspěchy franchisového systému na trhu

Kde a jak hledat franchisové systémy pro mé podnikání? / SYNCON International Franchise Consultants

● co by měl nabídnout dobrý franchisor? Master Franchising - nejčastější forma expanze franchisových systémů / Franchise Pool International

● požadavky a nabídka master-franchisorů, příklady z praxe

Právo a franchising / Nörr Stiefenhofer Lutz

● musí franchisor zpracovávat Business-plány, analýzy spádových oblastí, výpočty rentability vloženého kapitálu apod.?

Úspěch v každém podnikání je možný jen s moderními informačními a komunikačními technologiemi / DATEC Retail Solutions

Právo a franchising / Nörr Stiefenhofer Lutz

● musí franchisor zpracovávat Business-plány, analýzy spádových oblastí, výpočty rentability vloženého kapitálu apod.?

Úspěch v každém podnikání je možný jen s moderními informačními a komunikačními technologiemi / DATEC Retail Solutions

Právo a franchising / Nörr Stiefenhofer Lutz

● musí franchisor zpracovávat Business-plány, analýzy spádových oblastí, výpočty rentability vloženého kapitálu apod.?

Úspěch v každém podnikání je možný jen s moderními informačními a komunikačními technologiemi / DATEC Retail Solutions

Workshop II.

Moderuje: Ing. Aleš Tulpa, mezinárodní franchisový poradce, AVEX systems

Nové franchisové systémy vstupují na český a slovenský trh a hledají zde své partnery:

Krátké představení franchisových systémů ze zemí:

● Portugalsko / Německo / Francie / Rakousko (Zástupci zahraničních franchisových systémů)

Workshop III.

Moderuje: Ing. Jiří Krajča, franchisový poradce Klasické, nové a alternativní zdroje ve financování franchisového podnikání:

● postup při žádosti o komerční úvěr / zástupce Komerční banky

● státní záruky a jiná podpora podnikatelům / zástupce ČMZRB

● alternativní zdroje – Business Angels a / Margaret Křížová MBA,

Director of Marketing and Business Development CEAG

● private Equity/Venture – Capital / Vladislav Jež, předseda CVCA

18.00

Závěr prvního dne EFD

19.30–23.30

GET-Together – Večerní společenské setkání v prostorách

Templářských sklepů v Českovicích. Setkání všech vystupujících, účastníků a hostů Evropských franchisových dnů, vystavovatelů a zájemců o franchisové podnikání. Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika a vystoupí i největší franchisový orchestr světa. Možnost pro neformální rozhovory a navazování obchodních kontaktů.

Dr. Karsten Metzlaß, Nörr Stiefenhofer Lutz, mezinárodní advokátní kancelář

Ing. Jindřich Hegmon, majitel a jednatel DATEC Retail Solutions

Ing. Ladislav Macka, generální ředitel ČMZRB

Ing. Monika Truchliková, ředitelka marketingu pro retailové bankovníctví

Ing. Zdeněk Skála, Retail research manager INCOMA Research

Ing. Michal Ševera, člen představenstva SOCR ČR

Ing. Jindřich Hegmon, majitel a jednatel DATEC Retail Solutions

Ing. Ladislav Macka, generální ředitel ČMZRB

Ing. Monika Truchliková, ředitelka marketingu pro retailové bankovníctví

Ing. Zdeněk Skála, Retail research manager INCOMA Research

Ing. Michal Ševera, člen představenstva SOCR ČR

Ing. Jindřich Hegmon, majitel a jednatel DATEC Retail Solutions

Ing. Ladislav Macka, generální ředitel ČMZRB

Ing. Monika Truchliková, ředitelka marketingu pro retailové bankovníctví

Ing. Zdeněk Skála, Retail research manager INCOMA Research

Ing. Michal Ševera, člen představenstva SOCR ČR

Workshops

- úspěšné franchisové systémy na českém trhu se představují a nabízí Vám své zkušenosti pro vaše podnikání (RE/MAX, Švejk Restaurant, Subway ...)

klasické, nové a alternativní zdroje ve financování franchisového podnikání (KB, ČMZRB, CEAG)

GET-Together - Večerní společenské setkání všech vystupujících, účastníků a hostů Evropských franchisových dnů, vystavovatelů a zájemců o franchisové podnikání v Templářských sklepích Čekovic.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraveno pohoštění a ochutnávka vín Templářských sklepů Čekovic. Vystoupí také největší franchisový orchestr světa Musikschule Fröhlich.

Pro dobrou náladu bude hrát cimbálová muzika, pro všechny účastníky je připraven

Investiční pobídky trnem v oku českých firem

Představenstvo Hospodářské komory ČR 19. září 2007 schválilo návrh usnesení předložený prezidentem HK ČR Jarmírem Drábkem, kterým vyzývá ministra průmyslu a obchodu Martina Římana ke zrušení investičních pobídek. "Riziko poškození českých firem v důsledku odlivu kvalifikované pracovní síly a celkového pokřivení trhu je příliš vysoké, než aby-
chom mohli podporovat zachování investičních pobídek," tvrdí J. Drábek.

"Investiční pobídky svého času nesporně přispěly k posílení přílivu zahraničního kapitálu do České republiky. Nyní je ale zřejmé, že takové další ovlivňování naší ekonomiky není žádoucí a v jistých oblastech je dokonce škodlivé. V selektivních pobídkách dochází ke zvýhodňování většinou velkých zahraničních firem, kterým jsou poskytovány jednoznačné tržní výhody," vysvětlil svůj krok Jaromír Drábek. Nastavení systému politiky podpor nerespektuje postavení menších firem v reálné ekonomice. Jak přitom ukazují statistické údaje, právě tento sektor začíná upadat na úkor rozvoje velkých firem.

Hospodářská komora ČR také dlouhodobě upozorňuje na nešvar investičních pobídek související s vytvářením nových pracovních míst

a odlivu zaměstnanců ze stávajících firem v regionu. "Pro mnohé zaměstnavatele se stal příchod investora do regionu noční můrou, pro některé naplněnou hrozbou, s níž se musí těžko vyrovnávat. Pozice vytvářené pomocí investičních pobídek jsou naplňovány lidmi z jiných firem, nedostatek pracovních sil přitom představuje jedno z nejvýznamnějších rizik dalšího rozvoje české ekonomiky. Nevidím důvod podporovat tvorbu pracovních míst u investorů, kteří dnes navíc zaměstnávají ve svých závodech až z poloviny cizince," řekl prezident Hospodářské komory ČR. Podle Analýzy investičních pobídek*, kterou provedla Vysoká škola ekonomická v Praze, dosahují náklady na vytvoření jednoho pracovního místa prostřednictvím investičních pobídek průměrně

1,6 mil. Kč, v jednom konkrétním případě dokonce až 15 mil. Kč, a značně tak převyšují náklady na tvorbu nových pracovních míst bez investičních pobídek.

Investiční pobídky způsobují nerovnosti v konkurenčním prostředí, a tím deformují trh, přehodnocení jejich systému a okleštění, tak jak jej nedávno navrhl ministr průmyslu a obchodu, nejsou podle J. Drábka dostatečným řešením. Analýza* VŠE navíc poukazuje na fakt, že investiční pobídky u nás směřovaly nejvíce do Prahy a Středočeského kraje, tedy do regionů s nejvyšším HDP na obyvatele, čímž nemohlo docházet k naplňování jednoho z deklarovaných cílů investičních pobídek, a sice ke zmenšování rozdílů hospodářské vyspělosti mezi nejrozvinutějšími a nejzaostalejšími regiony. Mnohem přínosnějším řešením motivujícím k dalšímu rozvoji české ekonomiky, než je systém investičních pobídek, je celkové snížení daňové zátěže, zjednodušení právního prostředí, posílení právních jistot a vyhovující infrastruktura a celkové zatraktivnění podnikatelského klimatu, které by bylo pro investory zajímavé i bez těchto pobídek. Podpora vybraných subjektů, které v některých smě-

rech dokonce českému trhu spíše škodí, rozhodně není podle prezidenta HK ČR správnou cestou.

Podle Analýzy* VŠE nejsou do výpočtů přínosů investičních pobídek na veřejné rozpočty započteny veškeré fiskální náklady spojené s investičními pobídkami. "Po započtení veškerých nákladů, které zahrnují veškeré daňové výnosy (i nerealizované) obětované ve prospěch přímé podpory, dojdeme k jednoznačnému závěru, že fiskální výnosy nepřevyšují celkové fiskální náklady. Dochází tak k deformaci struktury ekonomiky ve prospěch velkých firem, které často "narostou" do velikosti odpovídající známému sloganu "too big to fail" (příliš velký pro krach). Díky tomu jim stát věnuje stálou pozornost a případnou podporu," uvádí doslova Analýza VŠE.

Viktorie Plívová
Tisková mluvčí HK ČR

**Analýza investičních pobídek v České republice Vysoké školy ekonomické v Praze zpracovaná v květnu 2007 pracovním týmem Národohospodářské fakulty VŠE v Praze vedeným Doc. Ing. Jiřím Schwarzem, CSc.*

Nedaří se jim zaměstnance udržet

Drahý nábor a vysoká fluktuace. Těmito slovy je možné shrnout personální problémy tzv. center sdílených služeb (Shared Service Centres, dále SSC) v České republice. Podle nového průzkumu oddělení Řízení lidských zdrojů PricewaterhouseCoopers vynaloží SSC na nábor jednoho zaměstnance v průměru necelých 40 000 Kč, zatímco tržní průměr je na úrovni 17 000 Kč. Téměř pětina nově přijatých pracovníků SSC však odejde ještě během zkušební doby. Na trhu je přitom běžné, že během zkušební doby opustí podnik přibližně 5 % zaměstnanců.

Katarína Smrčková, manažerka oddělení Řízení lidských zdrojů PricewaterhouseCoopers, vysvětlila:

"Vyšší průměrné náklady na nábor souvisejí s vyšší úrovní základních mezd většiny pozic, které centra sdílených služeb nabízejí. SSC nemá tak velké portfolio různých typů funkcí, takže

jejich průměrné náklady na nábor jsou nutně vyšší, než je na trhu běžné. Nesmíme totiž zapomenout, že průměrná tržní hodnota 17 000 Kč pokrývá celou škálu pracovních pozic od dělnických až po manažerské."

SSC na druhou stranu nemají tolik obtíží s vysokou absencí, s níž se potýkají jiné obory. To může být důsledek vyšší úrovně a celkové struktury mezd. Většinu mezd pracovníků SSC tvoří základní plat, nejčastěji dostávají jen 10 % mzdy ve formě bonusů. Ty jsou navíc zpravidla ovlivněny zejména individuálním výkonem zaměstnance, popř. jeho týmu, což podporuje snahu o co největší osobní výkonnost.

"Je překvapující a poučné, jak SSC dokáží pracovat s problematikou absence. I přesto, že práce v SSC bývá obvykle monotónní, náročná a často na směny, průměrná míra absence je zde jen 3 %. Pro ilustraci u výrobních firem je

5,3 % a u nevýrobních 3,5 %," dodala Katarína Smrčková. Celkově je možné říct, že SSC hodně investují do svých zaměstnanců. Ze studie vyplynulo, že nadprůměrné nejsou v tomto oboru pouze základní mzdy, ale také investice do zaměstnaneckých výhod a školení. Tím spíše by se ale centra sdílených služeb měla věnovat otázce udržení pracovníků, do jejichž získání a rozvoje vloží nemalé prostředky.

"SSC se snaží přilákat pracovníky velmi dobrou úrovní základní mzdy, která se často pohybuje i nad tržním průměrem. Je ovšem důležité podívat se rovněž na celkový přímý finanční příjem - tedy základní mzdu a bonusy. Díky nižším cílovým bonusům může být celková mzda srovnatelná s obdobnými pozicemi v jiném typu firem, nebo dokonce i nižší," uzavřela Katarína Smrčková. (tz)

Nabídka GE Money Bank pro podnikatele na MSV v Brně

Ve dnech 1. až 5. října se uskutečnil Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně, v jehož rámci GE Money Bank představila speciální nabídku pro podnikatele v oborech lehkého průmyslu. Na stánku GE Money Bank byli k dispozici specializovaní bankéři, kteří podnikatelům radili, jak efektivně čerpat prostředky z fondů Evropské unie na financování jejich investičních a provozních aktivit. Kromě úvěrových produktů má GE Money Bank připravenou také zvýhodněnou nabídku spořicího účtů a termínovaných vkladů s atraktivními úročeními.

"Lehké strojírenství je jedním z našich prioritních sektorů. Pro podnikatele z této oblasti představíme speciální nabídku finančních řešení jejich provozních a investičních potřeb včetně služeb EU Servis. Dokážeme podnikatelům pomoci s efektivním získáváním dotací z EU," sdělil sektorový manažer GE Money Bank pro lehký průmysl Zdeněk Toušek. "Podnikatelé také mohli využít jedinečné příležitosti získat úvěr od GE Money Bank na projekty veřejně podpořené, za výrazně zvýhodněných podmínek. Kromě toho na MSV naši bankéři nabídli účet Genius Business Active, spořicí účet a termínované vklady pro podnikatele za výhodnějších podmínek," dodal Zdeněk Toušek.

Na stánku GE Money Bank si podnikatelé mohli nechat odborně posoudit, zda a v jaké výši mohou získat dotaci z programů Evropské unie na jejich podnikatelské záměry. Pro případ potřeby předfinancování či spolufinancování těchto projektů má GE Money Bank v nabídce investiční úvěry, jejichž vyřízení úředně nabídné na veletrhu zdarma.

Nabídka vyřízení úvěru zdarma platí pro klienty, kteří v době od 1. do 5. října 2007 vyplnili s bankéřem certifikát a vyčerpají úvěr v minimální výši 3 miliony korun bez DPH do 29. února 2008. Vyplněním certifikátu budou také automaticky zařazeni do soutěže o víkend v Dublinu pro 2 osoby. **více informací o soutěži na www.gemoney.cz/eu-servis** (tz)

Ministerstvo pro místní rozvoj pořádá semináře k PPP

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR pořádá cyklus regionálních seminářů k PPP (Public Private Partnership), kterých se budou účastnit představitelé úřadů krajské a místní samosprávy, dále představitelé veřejné správy, kteří zajišťují fungování veřejných služeb a veřejné infrastruktury a podnikatelé daného regionu. Tyto semináře organizuje ministerstvo pro místní rozvoj ve spolupráci s PPP Centrem a Asociací PPP. V poslední době stále více nabývá na významu diskuze o možnosti většího zapojení privátního sektoru při realizaci některých úkolů veřejné správy. Právě této problematice a jejím řešení se věnuje tzv. Public Private Partnership (PPP) / Partnerství veřejného a soukromého sektoru. Jedná se o problematiku složitou a v našich podmínkách poměrně novou. Větší využití privátního sektoru při zajištění služeb veřejného života s sebou přináší řadu výhod, ale také řadu rizik, která se mohou projevit s časovým zpožděním. PPP je u nás tématem novým a to je důvod, proč je mu třeba věnovat velkou pozornost.

Ministerstvo pro místní rozvoj se jako gestor zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, a zákona č. 139/2006 Sb., o koncesních smlouvách a koncesním řízení (koncesní zákon), podílí prostřednictvím vytváření legislativního rámce na tvorbě podmínek pro využívání PPP v ČR.

Účelem seminářů bude informovat posluchače o možnostech využití PPP v rámci investičních aktivit regionu, o legislativním prostředí a mož-

ností kombinace principu PPP s fondy EU. Témata seminářů jsou vhodně volena tak, aby odpovídala specifikům daného regionu a napomohla k lepší orientaci v možnostech spolupráce veřejného a soukromého sektoru v oblastech dopravní infrastruktury, školství, zdravotnictví a dalších sférách veřejného života.

Semináře se budou konat v těchto krajských městech a termínech:

- Hradec Králové - 18. 10. 2007
- Olomouc - 25. 10. 2007
- Karlovy Vary - 8. 11. 2007
- Pardubice - 14. 11. 2007
- Liberec - 15. 11. 2007

Kontaktní adresa, na níž je možné zasílat přihlášky na semináře, je: petra.pernerova@ppp-centrum.cz. S případnými dotazy se obračejte ne telefonní číslo 234 155 342.

Podrobné informace o seminářích je možné nalézt na portálu o veřejných zakázkách a kon-

Klimatex se chystá na ruský trh

V rámci letošního ročníku mezinárodní výstavy sportovního zboží, zařízení a služeb ISPO Rosia, která se uskutečnila ve dnech 5. až 8. září v Moskvě, se představila i česká společnost Klimatex. Tento významný český výrobce funkčního prádla a oblečení v rámci výstavní části představil místním firmám i koncovým zákazníkům svou novou řadu bezešvého funkčního prádla a oblečení. **pokračování na straně 31**

KUPÓN NA VOLNOU VSTUPENKU

U poklady prosím vyměňte za registrační vstupenku.

PRAŽSKÝ VELETRŽNÍ AREÁL LETNANY

for business

www.for-business.cz, forbusiness@abf.cz

13. - 15. 11. 2007

ABF a. s., Mimoňská 645, 190 00 Praha 9 - Prosek
tel.: 222 891 147, fax: 225 291 199

Knížka před spaním

Tabulky a grafy v programu Excel 2007
Jak na počítač

Jiří Hlavenka a kolektiv

Porozumíte tabulkového procesoru Excel, pochopíte jeho ovládání, naučíte se vytvářet úhledné a "chytré" tabulky, které automaticky provádějí jednoduché výpočty. Zvládnete vytvářet přehledné grafy a diagramy, poradíte si s tiskem. Poznáte řadu drobných užitečných pomůcek a tipů, aby vaše každodenní práce byla efektivní. Stanete se rychle tabulkovými kouzelníky!

1001 tipů a triků pro Microsoft Windows Vista
Ondřej Bitto, Vladislav Janeček

Kniha s neuvěřitelným množstvím tipů a triků pro Windows Vista. Odhalíte efektivní postupy, netušené možnosti a provedete tuning svého operačního systému. Tipy a triky míří nejen na ostřílené znalce systému a pokročilé uživatele, ale též na úplné začátečníky, kteří chtějí vhodně poradit.

Obchodní ruština + 4 audio CD

Vše, co potřebujete pro rozvoj písemného i ústního projevu

Ljuba Mrověcová

Učebnice Obchodní ruština je určena všem zájemcům o získání znalosti odborného jazyka používaného ve světě obchodu. S její pomocí lze rozvinout kvalitu písemného projevu a rovněž schopnost vést obchodní jednání v daném jazyce. Témata jsou seřazena podle logického průběhu pojednání obchodního případu - seznámíte se s tím, jak mají být strukturovány žádosti, objednávky, kupní smlouvy, projdete problematiku dodacích podmínek, způsoby platby, pojištění, procvičíte si zákonitosti obchodního jednání.

2000 nepoužívanějších španělských slov + CD MP3

Jarmila Němcová, Miluše Kalábová

Traduje se, že člověk začíná určitý jazyk dobře ovládat, pokud si osvojí jeho nejdůležitějších 2000 slovíček. Pokud je ovládá, může již španělsky velmi efektivně komunikovat. Příručka a CD MP3 jsou určeny pro studenty španělštiny ať již jde o začátečníky, nebo středně pokročilé.

Francouzská gramatika

Renate Geissler, Aleth Sanchez

Přehledně, jednoduše a stručně se dozvíte o všem důležitém, co je třeba z francouzské gramatiky znát. S touto knihou proberete v několika kapitolách základní jevy francouzské gramatiky. Každý jev je vysvětlen v tabulce, kterou doplňuje řada příkladů. Poté co si vše osvojíte, můžete si své znalosti vyzkoušet ve cvičeních, která každou kapitolku uzavírají.



Computer Press, a. s.
distribuce@cpress.cz
800 555 513
http://knihy.cpress.cz

Naše kavárna

Prezidentem Potravinářské komory ČR se stal Miroslav Toman

Na valné hromadě byl dne 13. září 2007 zvolen nový prezidentem Potravinářské komory ČR (PK ČR) Ing. Miroslav Toman, CSc. Pro Miroslava Tomana hlasovalo 76 % přítomných členů PK ČR. Dalšími kandidáty nominovanými na prezidenta PK ČR byl Ing. Jan Vítů a Martin Záveský. Miroslav Toman uvedl, že je pro něho prioritní práce pro české potravinářství. Chce zvýšit prestiž PK ČR, prosperitu a perspektivu potravinářského sektoru. Na prezidenta PK ČR byl Miroslav Toman společně nominován nejvyšším počtem členů PK ČR, kteří jej zvolili pro jeho odborné a praktické znalosti, manažerské i komunikační schopnosti, velké zkušenosti z diplomatických i vysokých státních služeb. Navíc je osobností, která zajišťí dostatečnou prestiž organizaci, která zastupuje zájmy všech potravinářských oborů a oborů zpracování zemědělských produktů. (tz)

Inženýrská ekonomika
Bedřich Duchoň

Práce vychází z dlouholetých zkušeností ve výuce na technických univerzitách a dále z poznatku, že má-li být inženýrské dílo úspěšné, musí být řešeny technické, výrobní a projektové problémy spolu s ekonomickou úvahou a nákladovým ohodnocením. Tento integrovaný přístup k inženýrskému dílu se stává stále více žádoucím ať už z lokálního, či globálního hlediska. Učebnice se snaží uvedený trend postihnout. Text je rozdělen do pěti základních kapitol (Podnik, systém, okolí; Výrobní faktory, technologie, technické relace; Náklady, kalkulace, výnosy; Technologická a ekonomická činnost podniku; Projektová a podnikatelská činnost podniku).

Komu je kniha určena?

Publikace je určena studentům technických fakult a fakult s ekonomickým zaměřením na technických univerzitách. Ale také inženýrům, technologům, projektantům, manažerům a těm pracovníkům, kteří vytvářejí technické dílo ve vývoji a projekci.

Manažerské finance

Eva Kislingerová a kol.

2. přepracované a doplněné vydání + CD + program Crystal Ball

Druhé vydání Manažerských financí byste si neměli nechat ujít. Došlo k aktualizaci textů, ale především k zařazení CD. Najdete zde příklady, které jsou řešené a uvedené v tabulkovém kalkulátoru excel; každý zájemce si může ověřit postup řešení. Nedílnou součástí kapitol jsou prezentace v Power Pointu stručně shrnující obsah kapitoly; mohou sloužit studentům při studiu k hledání "hlavního článku" v kapitole, popř. pedagogům v jejich přípravě. Čtenář by neměl přehlédnout nově zařazenou, vysoce aktuální pasáž o riziku projektů, která ho seznámí se simulací Monte Carlo. Je zde zařazen i praktický příklad.

Komu je kniha určena?

Publikace je určena finančním manažerům a studentům VŠ ekonomického zaměření.

Nakladatelství
C. H. Beck,
Řeznická 17
110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz



Lego naší legislativy

Neriskujete pokutu 500 000 Kč?

Ministerstvo dopravy trvá na tom, že mýtné povinnosti podléhají i sólo jedoucí vozidla nedosahující maximální hmotnosti 12 tun, stačí, že jsou vybavena tažným zařízením, při jehož použití by hypoteticky 12ti tunovou hranici mohla překročit. Dle této logiky je zřejmé, že uživatelé vozů vybavených tažným zařízením, jejichž maximální přípustná hmotnost nedosahuje 3,5 tuny, ale v technickém průkazu bude vyznačena maximální přípustná hmotnost soupravy nad 3,5 tuny, by měli v letošním roce mít vybavena svá vozidla dálniční značkou v ceně 7000 Kč a v roce příštím 8000 Kč. Od roku 2009 to pak při plánovaném rozšíření elektronického mýta na vozidla od 3,5 tuny bude znamenat, že například i vozidla typu VW Passat variant s tažným zařízením budou muset být vybavena jednotkou premíí a budou podléhat výkonovému zpoplatnění. A to i v případě, že pojedou bez přípojného vozidla. Protože Ministerstvo dopravy celý tento rok vybírá mýtné od vozidel nedosahujících 12 tun pouze na základě toho, že mají tažné zařízení, a celní správa řidiče těchto vozidel pokutuje, naskytá se otázka, zda již v tomto roce měří stejně řidičům vozidel do 3,5 t. Jestliže ano, měli by všichni majitelé větších osobních vozidel, SUV a offroadů, které mají tažné zařízení a v technickém průkazu vyznačenu maximální přípustnou hmotnost soupravy větší než 3,5 tuny, používat dálniční značku v hodnotě 7 000 Kč, jinak se ve správním řízení vystavují pokutě až do výše 500 000 Kč. Jestliže ne, mělo by Ministerstvo dopravy ČR a celní správa vysvětlit, proč ve dvou shodných případech postupují zcela rozdílným způsobem. (tz)

Personální práce v malých a středních firmách

Josef Koubek

3., aktualizované a rozšířené vydání

Aktualizovaná a rozšířená příručka uznávaného českého odborníka vám poradí a pomůže při běžné personální práci, při plánování pracovníků, jejich získávání a výběru, hodnocení a řízení pracovního výkonu, motivování, vzdělávání a odměňování. V knize jsou zohledněna specifika středních firem, je rozšířen výklad vytváření a analýzy pracovních míst o modernější problematiku rolí, jsou zaktualizovány postupy při získávání a výběru pracovníků a přiblížen problém validity a spolehlivosti metod. Doplněny a aktualizovány jsou také vzory formulářů a dokumentů v příloze knihy.

Strategické řízení značky

Kevin Lane Keller

Jedinečná exkluzivní kniha předního světového odborníka v oblasti brand managementu a spoluautora nejnovějšího vydání bible marketingového řízení Marketing management je základní a neuznávanější světovou publikací o strategickém řízení značky. Autor se komplexně a s velkou znalostí oboru zabývá všemi aspekty budování, měření a řízení značky jako základním marketingovým přístupem současnosti. Kniha úspěšně spojuje praktické rady se skutečnou praxí a nabízí velké množství reálných příkladů a případových studií.

100 zlatých pravidel pro spokojený život

Richard Templar

Někteří lidé bez velkého úsilí dosahují úspěchů a zvládají problémy, přičemž jako by vždy a v každé situaci věděli, co říci a co udělat. Každý je má rád - výborně se s nimi pracuje a je úžasné s nimi žít. Jsou šťastní, mají čas na druhé lidi. Můžeme se i my všichni naučit žít spokojeně? Odpověď zní: ano! Stačí, když se budete řídit Zlatými pravidly pro spokojený život. Pravidla vám pomohou více si užít života, snadněji zvládat nepříznivé události a být celkově šťastnějším, klidnějším a naplněnějším člověkem. Vy i lidé kolem vás poznáte rozdíl.

Zakázaná rétorika

30 manipulativních technik

Gloria Beck

V knize, která je jedinou na toto téma na českém trhu, najdete třicet nejúčinnějších manipulativních technik - od těch nejméně problematických až po opravdu eticky sporné. Dozvíte se, pro jaké situace se jednotlivé techniky hodí a jak je krok za krokem aplikovat a využít, abyste dosáhli svého cíle.

Grada Publishing, a. s.

U Průhonu 22,
170 00 Praha 7,
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
www.grada.cz



Letní kino v centrech měst přivítali lidé s nadšením

Na konci prázdnin se náměstí dvou českých měst proměnila v obří stylizovaná letní kina. Projektce Film v centru, probíhající přímo v srdci měst, byly součástí pilotního projektu na zvýšení povědomí o značce GE Money v České republice. Event připravila a realizovala komunikační agentura ArkAdiA. Jeho cílem bylo zprostředkovat obyvatelům vybraných měst nevšední filmový zážitek a podpořit tak pozitivní asociace ke značce GE Money. "Film v centru jsme připravovali v duchu motto "GE Money miluje své klienty," uvedl Luděk Rychtar, CEO agentury ArkAdiA. Prostřednictvím tohoto projektu GE Money podle jeho slov chtěla připomenout výročí desetiletého působení na českém trhu. (tz)

Sponzoring, charita, partnerství, pomoc

Nadace ČEZ rozdala více než 555 milionů

Nadace ČEZ (do roku 2005 Nadace Duhová energie) vznikla v roce 2002 za účelem sjednotit dárcovskou činnost Skupiny ČEZ. Za dobu své existence rozdělila mezi potřebné 555,3 milionu korun. Mezi stěžejní pilíře nadační činnosti patří výstavba Oranžových hřišť, putovní Oranžové kolo a podpora regionů, v nichž působí Skupina ČEZ. Impulzem k založení firemní nadace byla snaha ČEZ sjednotit, zřehlednit a zefektivnit dárcovství

To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku

Peter F. Drucker

2. dotisk 1. vydání

Nová kniha nejvýznamnějšího představitele moderního světového managementu přináší to nejpodstatnější a nejlepší z jeho bohatého celoživotního díla. Druckerovo "ohlédnutí do budoucnosti" pojmenovává základní východiska a principy managementu a jeho úkoly, problémy, výzvy a příležitosti, takže všem profesionálům dává do rukou spolehlivý nástroj, který jim umožní čelit novým nárokům ekonomického a společenského vývoje. Méně obeznámeným čtenářům poskytuje vynikající úvod do managementu, jakož i do podrobnějšího studia Druckerova díla.

Mezinárodní finance

Jaroslava Durčáková Martin Mandel

3. rozšířené a doplněné vydání

Nové vydání ojedinělé učebnice podává ucelený výklad transakční, ekonomické a účetní expozice s důrazem na využití devizových operací při zajišťování devizového rizika. Autoři se v ní zabývají především fundamentální, technickou a forwardovou analýzou spotového kurzu, jakož i otázkami mezinárodního investování a mezinárodních měnových a finančních institucí, které doplnili o nové poznatky související s procesem globalizace a vývojem v těchto finančních oborech.

MAKROEKONOMIE

Moderní přístup

Jindřich Soukup - Vít Pošta - Pavel Neset - Tomáš Pavelka - Jiří Dobrylovský

Nová učebnice makroekonomie pro studenty ekonomických fakult vysokých škol, která klade důraz na moderní makroekonomické koncepce, pokrývá všechny tři základní části makroekonomie: dlouhodobý ekonomický růst, krátkodobé hospodářské fluktuace a monetární teorii. Uvedené procesy jsou vysvětlovány pomocí reprezentativních modelů moderní makroekonomické teorie, které jsou dále využity k hodnocení účinků různých typů hospodářské politiky (zejména pak monetární a fiskální politiky).



Management Press
nám. W. Churchilla 2
130 00 Praha 3
Tel.: 234 462 232
Fax: 234 462 242
E-mail: mgmtpress@mgmtpress.cz
http://www.mgmtpress.cz

Klimatex se chystá na ruský trh

pokračování ze strany 30

"Hlavním důvodem účasti na výstavě ISPO Rossia bylo představit KLIMATEX jako významného českého výrobce bezešvého funkčního prádla a oblečení. Rádi bychom se totiž v blízké budoucnosti prosadili i na ruském trhu, " uvedl k účasti na výstavě Jiří Procházka ze společnosti KLIMATEX. "Naše nová řada funkčního bezešvého prádla Fénix zde vzbudila velkou pozornost nejen běžných koncových zákazníků, ale i firem, které s oblečením obchodují. Je předčasné mluvit o podrobnostech, ale mohu potvrdit, že návštěva Moskvy pro nás byla z obchodního hlediska velice přínosná." (tz)

Vozidel starších než 15 let je registrováno více než 1,5 milionu

Více než 36 % v ČR registrovaných osobních automobilů, tedy více než 1,5 milionu vozidel, je ve věku přes 15 let. Větší polovinu z tohoto počtu vozidel (51,74 %) tvoří zahraniční značky. Pohled na skladbu vozového parku dle "původu výroby" osobních automobilů dále ukazuje, že často zmiňované "staré škodovky" (= Š 105, 120 a starší) tvoří v souhrnu cca 32 % z vozidel starších 15 let, kdežto vozy zahraniční výroby již cca 40 %. Zbytek pak tvoří vozidla z bývalého "východního bloku" (cca 12 %), dále pak automobily Škoda Favorit / Forman (cca 15 %) a ostatní osobní automobily značek tuzemské výroby (necelé 1 %).

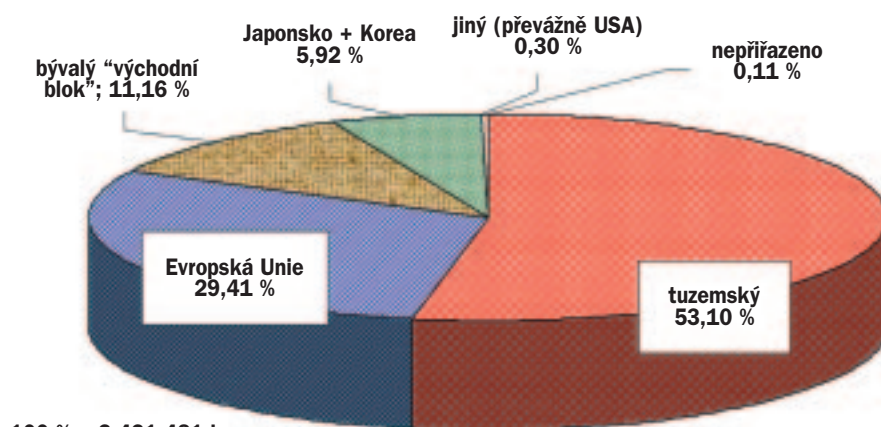
Tak jako se zvyšuje podíl vozidel zahraniční výroby na počtu vozidel starších než 15 let, dochází ke změnám i v celkovém složení vozového parku osobních automobilů z pohledu "země původu". Jestliže ještě v konci roku 1999 bylo ještě více než 53 % registrovaných vozidel tuzemského původu, tak k 30. 6. 2007 to bylo již jen cca 42 %.

Za 7,5 roku (od počátku roku 2000 do konce pololetí 2007) se vozový park osobních automobilů zvýšil o 785 854 ks vozidel.

Značkami s nejnižším průměrným věkem registrovaných vozidel jsou korejské značky KIA a HYUNDAI a japonské značky TOYOTA a SUZUKI. Z evropských značek má nejnižší věkový průměr vozidel značka VOLVO. Současně vyráběné vozy značky ŠKODA (FABIA, OCTAVIA, SUPERB a ROOMSTER) jsou v uvedeném rozdělení v průměrném věku něco málo přes 5 let.

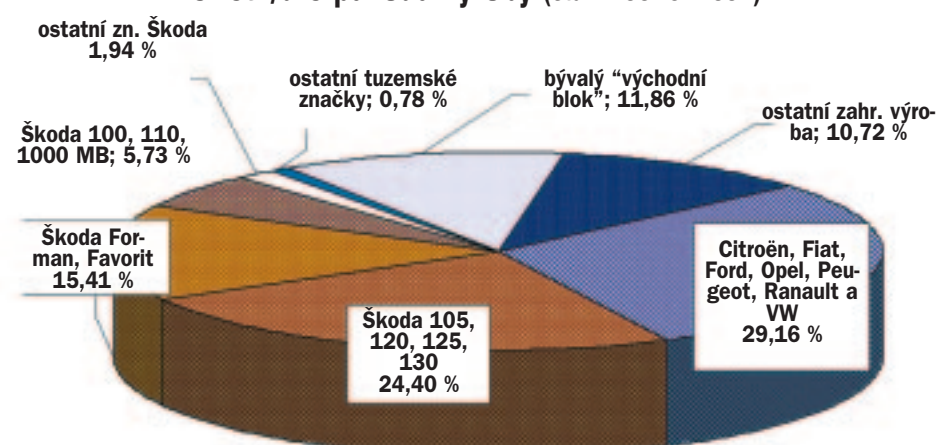
Ing. Antonín Šípek
ředitel sekretariátu Sdružení automobilového průmyslu

Složení vozového parku osobních automobilů dle původu výroby
(stav k 31. 12. 1999)



100 % = 3 431 481 ks

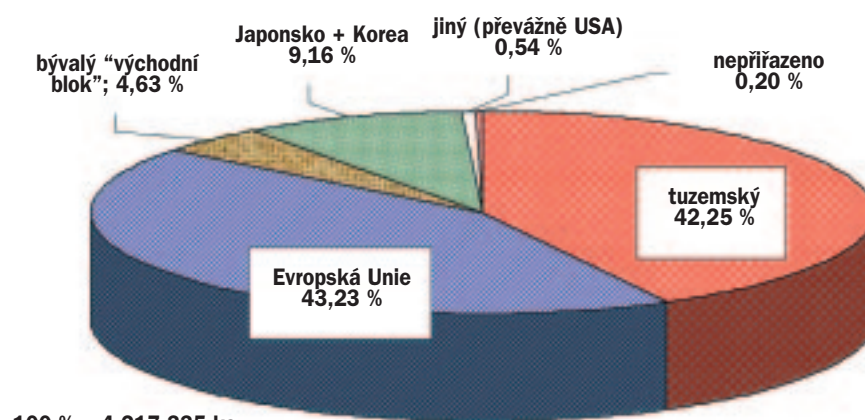
Složení vozového parku osobních automobilů ve věku nad 15 let*/dle původu výroby
(stav k 30. 6. 2007)



* / jedná se o vozidla roku výroby 1992 a nižšího

100 % = 1 531 242 ks to je 36,31 % vozového parku

Složení vozového parku osobních automobilů dle původu výroby
(stav k 30. 6. 2007)



100 % = 4 217 335 ks



Nové kombi
KIA cee'd Sporty Wagon od 369 980 Kč.
Mimořádný prostor s mimořádnou zárukou.

Možnost odpočtu DPH.

www.kiamotors.cz
Infolinka: 800 444 222

