

Prosperita

Prosperita? Především!

Nic jiného neřeším.

ročník 9 (11 / 2007) ®

www.prosperita.info

www.premium.prosperita.info



Vládou přijatá strategie celoživotního učení by neměl být jen list popsaného papíru

Když si přes internet objednáme počítač, určitě nevybíráme jen tak nějaký, ale ten, který je mimo jiné kvalitní. Když jdeme do obchodu pro zeleninu, zcela jistě si naschvál nekupujeme tu, která se nám "nějak" nezdá, ale takovou, která nám padne do oka. Rozhodneme-li se pořídit si nové auto, požadujeme k tomu i kvalitní servisní zázemí, a sedneme-li si na okamžik do pivnice, chceme právem odborně točené, s parádní pěnou, optimálně vychlazené jedno dvě... Kvalitu vyžadujeme u notáře stejně jako u kadeřníka, u pekaře zrovna tak jako při cestování vlakem. Ne vždy se nám ji zatím dostává. Je to ošemetné slovo, slovíčko prestižní, i zrádné. Kdo se kvalitou honosí, měl by ji také nabízet, měla by být jeho předností. A ne vždy se daří začít u sebe sama, ale to už je prostě tak. Mnohé podniky však vědí, jak na kvalitu - častokrát se odvíjí od nikdy nekončícího vzdělávání až po talentované řízení pracovních týmů. Některé firmy však teprve tápou, jejich majitelé přemýšlejí, odkud začít. Možná, že by se mohli odrazit od následujících řádků. Osobnost Ing. Pavla Ryšánka, vedoucí Národního informačního střediska pro podporu jakosti, který tentokrát odpovídal na naše "listopadové" otázky, totiž ke kvalitě v České republice patří již pěkně dlouho, neodmyslitelně:

Kvalita. Slovo, které vyjadřuje vztah k životu. Kolik let už s ním pracujete a kdy jste se vlastně o kvalitu začal profesně zajímat?

Kvalitou se zabývám profesně od roku 1970, kdy jsem byl jmenován vedoucím útvaru řízení jakosti ve strojírenském podniku, který vyráběl zařízení pro potravinářský průmysl. Vzhledem k tomu, že zdravotní nezávadnost potravin je v zájmu každého režimu, měl jsem relativně dobré podmínky pro uplatňování nových myšlenek a přístupů. To se mi za pomoci Prof. Františka Eggermayera, jednoho z guru české kvality, u něhož jsem absolvoval postgraduální studium managementu jakosti, dařilo. Vybudovali jsme silný útvar s odpovídajícími pravomocemi, podnikový systém kvality byl rozsáhlejší, nežli byly pozdější požadavky norem ISO. V metodách motivace pracovníků a kontrolních technologiích jsme se stali vzorem pro mnoho firem v tehdejší ČSSR.

Ale vtráťme se na začátek. Jako absolvent vysoké školy bez praktických zkušeností jsem nastoupil do oddělení vývoje nových strojů. Najednou jsem musel řešit řadu problémů nejen co se týče funkce zařízení, ale i životnosti součástí, spolehlivosti, designu, výrobního provedení v daných omezených podmínkách, vztahů mezi lidmi, dodavatelů a jejich možností a schopností, zákazníků a jejich požadavků. V roce 1969



Ing. Pavel Ryšánek (vlevo), vedoucí Národního informačního střediska pro podporu jakosti, a spoluzakladatel Národní politiky podpory jakosti

se konal v Praze kongres EOQ, a důležitá informace, které jsem více méně náhodně získal, mne utvrdily v tom, že to, čím se zabývám, je vlastně kvalitní v tom nejširším pohledu požadavků, a že je to oblast, ve které bych rád pracoval.

Tím, že jste byl a stále jste letitým iniciátorem řady aktivit vztahujících se ke kvalitě, jste více pod drobnohledem kritiků - musíte být stále vzorem. Nevadí vám to?

Já si myslím, že v žádném případě nejsem vzorem. Měl jsem vždy štěstí na dobré spolupracovníky, se kterými se mi leccos podařilo. To, že jsem byl obvykle v čele týmu sice znamená, že jsem možná známější, ale nic víc.

Můžete porovnávat - jak vnímá kvalitu generace, k níž patříte, a ta, která právě zakládá vlastní firmy?

Pokud hodnotím občana jako spotřebitele, ten rozdíl je nesrovnatelný. Zatímco problematika kvality se v minulém režimu omezila na problém, zda vystojím ve frontě pomeranče, každý dnešní spotřebitel je (mírně nadneseno) kvalitář. Má informace a možnost výběru a rozhodování a plně toho využívá.

Co se týče přístupu ke kvalitě v minulosti, firmám šlo především o plnění plánu, tlak na zaměstnance z pohledu důrazu na kvalitu jejich práce byl minimální. Mnozí se ani nenaučili kvalitně pracovat a revoluce v roce 1989 a následně nové požadavky byly pro mnohé problémem. Dnešní mladá generace, která vyrůstá v tržním prostředí, má o kvalitě své práce naprosto odliš-

né požadavky (ve většině). Chce-li mladý podnikatel založit firmu, ví již dopředu, že musí poskytovat zákazníkům kvalitní produkty. Nedostatkem je, že má o tom, jak pečovat o kvalitu, málo informací. Informace, které dostává o kvalitě, akreditaci, certifikaci, systémech kvality, ISO jsou nedostatečné a mnohdy zkreslené. Zde máme úkol my, profesionální kvalitáři, ale i vy, sdělovací prostředky. Zvláště elektronická media dluží kvalitě hodně.

Co je dnes pro ekonomiku České republiky prioritou měřeno hodnotami kvality? Jak vidí kvalitu podniky a jak např. státní správa, města a obce? České republiky se daří (vysoký růst DPH). Na druhou stranu z pohledu konkurenceschopnosti na tom nejsme nejlépe. Z pohledu investic do vzdělání jsme na jednom z posledních míst v EU, ale i daleko za rozvíjejícími se zeměmi Asie. Jako prioritu tedy vidím investice do vzdělání, zvyšování kvalifikace. Vládou přijatá strategie celoživotního učení by neměl být jen list popsaného papíru. Pochopitelně - máme vynikající podniky, kvalita ve veřejné správě si postupně nachází svoje místo. Metody managementu kvality pronikají i do škol. To jsou pozitivní zjištění.

A jak bude pokračovat projekt Národní politika podpory jakosti? Co může odborná veřejnost dále očekávat od značky Česká kvalita?

Rada ČR pro jakost ukončila v současné době projekt Strategie Národní politiky kvality (NPK) na období 2008-2013. Pokud tento materiál bude přijat, bude znamenat v mnohém směru

změny v cílech a prioritách NPK i v práci Rady. Co se týče programu Česká kvalita, předpokládáme jeho pokračování v rozsahu finančních prostředků z minulých let. Byli bychom rádi, kdyby došlo k užší spolupráci zvláště se spotřebitelskými organizacemi při vysvětlování, které značky garantují kvalitu, a které jsou pouze reklamní záležitosti.

Myslím, že stále častěji slyšíme vedle sebe dvě slovíčka - český výrobek a česká kvalita. Jak to vnímáte?

Myslím, že každý stát má zájem o to, aby se prodávaly především domácí výrobky. Porevoluční liberalizace a privatizace, kdy zaniklo mnoho firem a z trhu zmizelo mnoho domácích výrobků, je již na štěstí za námi. Dobrým příkladem podpory domácí produkce je program KLASA, dotovaný ze státních prostředků. Našemu průmyslu by prospělo, kdyby se obdobná podpora mohla týkat i výrobků obuvnického, textilního nebo i dalších oborů. Jsem přesvědčen, že české výrobky (pokud budou kvalitní) by měly mít na našem trhu prioritní postavení.

K podnikání se váže předvídatelnost, ochrana rizik, lidově se tomu říká myslet na zadní kolečka. Co byste doporučil firmě, která vzniká na zelené louce takřkajíc z ničeho, nebo lépe - jen z nápadu? Žádný kapitál, žádné zkušenosti, ale odvaha a sen... Jak myslet od počátku na kvalitu, co pro ni udělat systémově?

pokračování na straně 26



www.itczlin.cz
T. Batí 299, 764 21 Zlín
tel: 577 601 238
e-mail: itc@itczlin.cz

**INSTITUT PRO TESTOVÁNÍ
A CERTIFIKACI, a. s. Zlín**

Certifikovaný podle ČSN EN ISO 9001

- POSUZOVÁNÍ SHODY výrobků s platností v ČR, EU
- CERTIFIKAČNÍ ZNAČKY pro bezpečné a kvalitní výrobky (ITC certifikovaná kvalita, Bezpečné hračky)
- CERTIFIKACE SYSTÉMŮ dle ISO 9001, ISO 14001, HACCP, ISO 22000, OHSAS 18001, ISO/TS 16949
- ZKOUŠENÍ, KALIBRACE, ÚŘEDNÍ MĚŘENÍ, TECHNOLOGICKÉ KONZULTACE




Z obsahu:

str. 3

Při stálém navyšování průměrného měsíčního příjmu začne vznikat další prostor pro kvalitnější pojistnou ochranu

str. 8

Každá čtvrtá firma zvažuje přesun sídla do zahraničí

str. 14

V uplynulých dvou letech utrpěly české společnosti v důsledku hospodářské kriminality škodu 34 miliony Kč

str. 22-24

Daňová reforma může ohrozit hospodářský růst, shodli se odborníci

str. 27

Dobry signál - konečně méně byrokracie

Vítejte na www.



Nové a nové

Sotva jste si nechali vyrobit nové webové stránky, už víte, co by se na nich mělo změnit. Že nevyhovuje toto a tohle, že je potřeba rychle ještě přizpůsobit to a ono, a že se zkrátka nedá nic dělat... A najednou zjistíte, že uplynul rok dva a vy jste se ke změnám, které byly tak naléhavé, vůbec ještě nedostali. Ostuda? Ne, běžná praxe. Začnete však mít najednou černé svědomí, připadá vám, že váš web není in. Máte pocit, že se věc musí naléhavě řešit. Firma, která vám stránky navrhla a zhotovila, již neexistuje, a vy si nevíte rady s designem, animacemi, redakčním systémem. Neváhejte a ozvěte se nám. S vašimi starostmi si hravě poradíme. Umíme to.

Martin Šimek, autor internetových projektů
e-mail: martin@prosperita.info
mobil: 606 615 609

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Oriflame a bylinné vedení

Pozvánka šla sice mailem, a neměla ani text vybočující z normy. Něco sdělovala, zvala novináře na tiskovku. Na té zase nic převratného - změna generálního ředitele a nová osobnost na pozici šéfký marketingu. Takže - proč chválíme, proč si všímáme? Konec textu jedné z tiskových zpráv společnosti Oriflame, která tiskovou konferenci 19. října v Praze pořádala, byl hodný zapamatování. A výmluvný: "...Mirek je fanouškem blues, jazzu, swingu a sám hraje na trubku. Jeho životní krédo - ani mráz Kopřivu nespálí - je stejný jako výrobky Oriflame, inspirováno přírodou... " Inu fórek, který sedl, který má svou filosofii. A to u novinářské obce boduje. Myslím, že si hodně lidí zapamatuje, že od 1. listopadu 2007 stojí včele švédské kosmetické společnosti Oriflame, pobočky v Praze, Mirek Kopřiva. (rix)

Prosperita

je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentačním formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Dobrá rada nad zlato

TDP-Ontrack nabízí novou službu - znalecké posudky

Společnost TDP-Ontrack, která je českou a slovenskou pobočkou vedoucí světové firmy v oblasti zachrany dat - Kroll Ontrack, nabízí zcela novou službu - vypracování znaleckého posudku v případech, že počítačová data byla úmyslně poškozena, existuje podezření, že je

Podpora designu má posílit export

Náměstek ministra průmyslu a obchodu Luboš Vaněk v říjnu zaměstnancům Design Centra České republiky oznámil ukončení činnosti této organizace ke konci letošního roku. Podpora průmyslového designu v České republice zůstane zachována. Od začátku příštího roku bude patřit do portfolia agentury Czech Trade, která své služby zaměřuje na zvyšování konkurenceschopnosti malých a středních firem. Dosavadní aktivity Design Centra České republiky se do konce roku transformují do efektivní a klientsky orientované nabídky služeb pro podporu výrobového designu v průmyslových podnicích. "Nejsme v situaci první poloviny 90. let, kdy byl design průmyslových výrobků často na okraji zájmu. Firmy si dnes velmi dobře uvědomují, že kromě ceny výrobku je důležitý i jeho design. Stát na tyto změny musí reagovat a změnit své služby. Namísto osvěty chceme malým a středním firmám nabídnout přesně zacílený poradenský servis, který jim pomůže prosadit se nejen na domácím trhu," řekl náměstek ministra pro restrukturalizaci rezortu Luboš Vaněk. "Jedna koruna dotací znamená v případě Design Centra dvě koruny nákladů. Tento poměr je zapotřebí obrátit. Pro příští rok počítáme s úsporou prostředků státního rozpočtu zhruba 10 milionů korun," uvedl náměstek ministra zodpovědný za restrukturalizaci rezortu Luboš Vaněk. Základním zaměřením služeb Czech Trade v této oblasti bude podpora aplikace designu v průmyslové výrobě, která bude zahrnuta do souboru služeb "Design pro export". Malé a střední firmy získají zacílený servis, který bude rozdělen do dvou segmentů - rozvoj designu a propagace designu. Czech Trade se bude soustřeďovat jak na vzdělávání formou seminářů, tak na komunikaci o efektivitě aplikace kvalitního designu formou workshopů. Individuální poradenství se bude orientovat výhradně na průmyslový a výrobový design. (tz)

S tužkou za uchem

O uchování času

První vánoční stromeček jsem letos uviděla v Makru v Praze na Česném mostě. Byla polovina října. Zamrazilo mne. Na zahradě jsem ještě ten den sbírala poslední maliny a stříhala růže do vázy. A Vánoce? Probůh, to ještě ne! Vždyť jsem letos zatím nestihla z těch nejlepších padaných jablek upéci štrůdl, a už bych měla pomýšlet na dárky? Nepředbíháme čas? Možná ano, aniž to tušíme. Co já bych za to dala, kdyby se loudal, kdybych nevěděla, co s ním. A kdyby se tak dal konzervovat, zavařovat, mrazit nebo sušit. To by byla paráda! Vždy, když bych nemohla stihnout, čeho je třeba, rozdělala bych si skleničku času a ubírala lžičkou jako tu nejpkantnější zavařeninu. Měla bych čas! Dokončila bych vyřizování všech náležitostí k penzijnímu připojištění, obtelefonovala poslední resty, dopsala několik obchodních nabídek, a konečně bych si prohlédla weby partnerských organizací. Smazala bych také všechny spamy v počítači, zlikvidovala nicneříkající e-maily a na závěr dne bych doma třeba uvařila prima večeři. Pak bych si sedla do křesla a při večerním čaji bych snila o tom, jak komu udělám radost o Vánocích... Eva Brixí

Redakční rada pracuje ve složení:

Ing. Jaroslav Hába, člen představenstva a ředitel úseku Správa společnosti, Západočeská energetika, a. s.

Václav Kadlus, specializovaný poradce

Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí

Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev

Ing. Milan Gerža, poradce společnosti CAC LEASING, a. s.

Ing. Tomáš Nidetzký, místopředseda představenstva a 1. náměstek gen. ředitele Stavební spořitelny České spořitelny

PhDr. Hana Vaněčková, tisková mluvčí Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s.

Ing. Eva Zámotná, ředitelka společnosti Bohemia Regia

někdo zneužil či zničil, nebo kdy se uživatel cítí vážně poškozen a hodlá řešit utrpenou škodu v rámci pojištění. Standardní postup je takový, že znalecký posudek vypracovává zkušený soudní znalec jmenovaný Ministerstvem spravedlnosti ČR a zapsaný v registru znalců. Zájemce objednává službu přímo u znalce a hradí dohodnutou cenu. Společnost TDP-Ontrack zpravidla dává k dispozici podklad, jehož zpracování je pro každé médium (HDD, CD, DVD, Flash karty a klíče, Floppy disk) zpoplatněno částkou 1000 Kč (bez DPH). U složitějších případů, jako jsou například disková pole nebo analýza širších souvislostí z hlediska počítačové kriminality, může být cena vyšší, záleží na časové náročnosti a pracnosti vyhotovení posudku. Cena je vždy sdělena předem a je závazná. "Uvědomujeme si, jak drahocenný je čas našich zákazníků, takže jim nyní umožňujeme vyplnit a potvrdit formulář objednávký znaleckého posudku přímo u nás," poznamenal Ing. Václav Šamša, ředitel společnosti TDP-Ontrack. "Jsme schopni zajistit také veškerou logistiku - předání zařízení a podkladů znalci i následně vyzvednutí a doručení zákazníkovi." Standardní doba na zpracování znaleckého posudku jsou 3-4 pracovní dny. Službu lze objednat také v režimu Express, kdy je posudek zpracován nejdříve následující pracovní den, a to s příplatkem 100 % základní ceny. Za zajištění logistických operací se účtuje poplatek 300 Kč (bez DPH). V případech, kdy se zájemce rozhodne obrátit na znalce přímo, a dokonce i bez vypracování posudku, předá společnost TDP-Ontrack kontakt na znalce, s nímž lze dohodnout termín i cenu individuálně. Je však třeba počítat s tím, že znalec zpravidla do své služby zahrne většinou nutné posouzení média odbornou laboratoří. Pražská laboratoř společnosti TDP-Ontrack, která provádí až 18 záchranných (tento počet narůstá v době extrémních veder, povodní apod.) a dosahuje úspěšnosti přes 90 %, poskytuje služby klientům z celé České republiky a Slovenska a zpracovává i některé zakázky přijaté dalšími zahraničními pobočkami Ontrack. Kromě dvou ultračistých komor je vybavena deseti poloautomatickými pracovišti, stereoskopickým mikroskopem pro práci s miniaturními hardwarovými komponenty a identifikací poruch, rychlým logickým analyzátozem a řadou unikátních softwarových utilit. Toto pracoviště je součástí celosvětové sítě laboratoří Ontrack a probíhá zde naprostá většina všech prováděných zásahů s výjimkou vybraných softwarových záchranných, které jsou realizovány prostřednictvím vzdáleného přístupu nebo za pomoci příslušného odborníka z jiné světové laboratoře.

Kontakt:
Ing. Václav Šamša, TDP-Ontrack, s. r. o.,
Na Slupi 2a, 128 00 Praha 2
tel.: 224 999 777, fax: 224 999 779
e-mail: vsamsa@tdp.cz

Účetní a poradenská firma
Ing. Mojmír Průša
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví
zpracování účetnictví za celý rok,
mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu
a řadu dalších služeb
ekonomických a daňových
(podnikatelské plány, úvěry, ekonomické
vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
Gorazdova 16, 120 00 Praha 2
tel.: 224 917 584, 224 922 420
fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

Ing. Irena Vičková, vedoucí sekretariátu a PR manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

Mgr. Václav Kolombo, předseda Družstva umělecké výroby Granát v Turnově

Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s.

Mgr. Pavel Šeřil, CSc., odborný konzultant agentury V.I.A. PRAHA

Ing. Josef Bratrškovský, obchodní ředitel společnosti GMAC, a. s.

Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., ředitel pro obchodní a marketingovou strategii společnosti Sindat Group, 1. místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha

Marta Šnoblová, generální ředitelka, TOP HOTEL Praha, s. r. o.

Našími stálými partnery jsou:

- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Družstevní Asociace ČR
- Zemědělský svaz ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Sdružení podnikatelů ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká manažerská asociace
- Manažerský svazový fond
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Sdružení automobilového průmyslu
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Česká společnost pro jakost
- Sdružení pro cenu ČR za jakost – Czech Made
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Euro Info Centrum Praha
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz zdravotních pojišťoven ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Svaz průmyslu papíru a celulózy
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká leasingová a finanční asociace
- Hospodářská komora České republiky
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Sdružení Korektní podnikání
- Komora auditorů ČR
- Gender Studies
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Agrární komora ČR
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Potravinářská komora ČR
- Česká asociace pojišťoven
- Komora certifikovaných účetních
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR

Mediální partnerství v roce 2007

1. Národní politika podpory jakosti
2. Auto roku České republiky 2007
3. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
4. Znojemský hrozen 2007
5. Marketér roku
6. Motocykl roku 2007
7. Střechy Praha
8. CLUTEX - Klastř Technické textilie na veletrhu Styl 2007 (únor)
9. Semináře AMSP ČR
10. Konference Nová Evropa
11. Pojišťovna roku 2006
12. 51. kongres EQQ v Praze
13. Konference LinuxExpo 2007
14. Accenture Zlatá koruna 2007
15. Konference Business Solutions
16. Konference Data workshop
17. Světové setkání koučů v Praze

Prosperita

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel., fax: 266 312 413
e-mail: brixí@prosperita.info
energie@prosperita.info
Datum tisku: 1. 11. 2007
Datum distribuce: 2. 11. 2007

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008
e-mail: brixí@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609
e-mail: martin@prosperita.info

Markéta Bartíková, redaktorka,
internetová komunikace
mobil: 602 139 128
e-mail: bartikova@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009
e-mail: taraba@prosperita.info

Internetové stránky:
www.prosperita.info

www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakcí důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Scan, grafické úpravy:
čep, mobil: 737 724 133
e-mail: cervenka@uvaly.net

Miloš Krmásek, ilustrátor
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz
mobil: 723 613 330

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Tisk:
Moravská typografie
Herspická 6, 658 17 Brno
(zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce:
5 P Agency, s. r. o.
Masarykova 118
Business Park Modřice
664 42 Modřice

Časopis je v roce 2007 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.
Registrace MK ČR E 8255
Mezinárodní standardní číslo seriových publikací ISSN 1213-6492

Při stálém navyšování průměrného měsíčního příjmu začne vznikat

další prostor pro kvalitnější pojistnou ochranu,

tvrdí Ing. Vladimír Pulchart, MBA, generální ředitel Maxima pojišťovny, a. s.

Jak se vhodně pojistit, kdy se pojistit, s kým vstoupit do jednání, nač myslet, o jaké produkty se nejvíce zajímat, koho zvolit jako poradce, aby bylo pojištění ideální, kdy a proč změnit pojistku, co všechno zvážít, když firma vstupuje na trh, nebo když se z bývalého zaměstnance stane živnostník nebo jednatel vlastního s.r.o.? Otázek bývá zpravidla více, než si najednou člověk dokáže vybavit. Určitě však takové situace znáte. Rádi byste pro své podnikání našli ideální řešení, které vás a vaše snažení ochrání vždy a včas a na odpovídající úrovni, rádi byste svoji firmu vložili do péče pojišťovny, k níž máte důvěru, k níž si časem vybudujete vztah, s jejichž pracovníky se vám dobře komunikuje. Podle čeho však vybírat? To už je otázka, na níž si budete muset odpovědět nejspíše sami. O jedné z pojišťoven s českým kapitálem se můžete dovědět z našeho rozhovoru s jejím generálním ředitelem Ing. Vladimírem Pulchartem, MBA:

zapsána pro konkurenční firmu, ta je zapsána a pod ní začne v praxi tropit nekalostní nepřístojnosti konkurenční společnosti, čímž likviduje zavedenou značku, firmu?

Pokud patentový zástupce dle zákona 417/2004 za škodu odpovídá, při splnění podmínek pojistné smlouvy je taková škoda pojištěním kryta.

Pojištění elektroniky - podnikatelé a manažeři s sebou nosí notebook a mobil. Když jim ho někdo ukradne na ulici, aniž jim způsobí újmu na zdraví, prostě vytrhne ho z ruky, zvedne rychlostí světla ze země, kam si notebook na minutku člověk položil, aby si např. vyjmul brýle či kapesník z kabátu..., je šance na nějakou náhradu?

Stejně jako v minulých otázkách je třeba začít u dojednaných podmínek pojistné smlouvy. Ale i pokud dotyčný manažer nebo firma má uzavřeno příslušné krytí, není situace bohužel vždy jednoznačná a při posuzování možné náhrady musí být splněny podmínky smluvních ujednání. On by také namísto deklarovaného odcizení mohl přístroj prodat v zastavárně. Můžeme to přirovnat k odcizenému vozidlu - pokud necháte dveře otevřené a kličky v zapalování, jen těžko lze od pojišťovny náhradu očekávat.

Blíží se daňová reforma - co udělá s pojištěním a pojišťovnami? Odborné kruhy tvrdí, že se bude složitěji podnikat především menším firmám, že se nakonec budou platit vyšší daně, že řada firem již nedosáhne na úvěry, že úroky stoupnou... Nebude se tím pádem uzavírat i méně pojištěk?

Pojištění v ČR má před sebou ještě dosti dlouhou cestu, než se dostane na úroveň podobnou našim některým "západním" sousedům. Již zmíněný podíl pojištění vozidel nebo poměr mezi životním a neživotním pojištěním dává tušit směry, kterým by se mělo pojištění dále ubírat. Stále vidíme značné rezervy v pojištění majetku - především menší podnikatelé zvažují své výdaje na pojistné krytí a to potom zdaleka neodpovídá potřebám při nastalé události. Nepochybné rezervy máme v rozvoji životního pojištění, kvalitních produktů ochrany živitele rodiny, přerušení zdrojů příjmu a zásadní změny čekají celou oblast zdravotního pojištění. Při stálém navyšování



ván průměrného měsíčního příjmu začne vznikat další prostor pro kvalitnější pojistnou ochranu. Nerad používám dramatických přirovnání - představte si ale situaci, kdy manažer se slušným měsíčním příjmem, malými dětmi, hypotékou na nový dům a leasingem na auto o tento příjem přijde například následkem úrazu při sobotním rekreačním sportu. Zde mu nepomůže nic jiného, než kvalitní pojistná ochrana, která jeho rodině pomůže překonat jinak neřešitelnou situaci.

Velký význam přikládáte reklamě. Jakou roli hraje ve vašem marketingovém mixu?

Přiznávám se, že důležitější než reklama je pro mě kvalitní péče o klienta a jeho důvěra. Ta mi přinese ten nejlepší výsledek v dobré referenci. Samozřejmě malá společnost, jako je Maxima pojišťovna, musí vynaložit část prostředků na propagaci svých produktů a jejich prodeje, dostat se do podvědomí našich budoucích zákazníků. Prostředky v této oblasti vynakládáme velmi pečlivě a účelově tak, abychom řádně spravovali nejen prostředky našich klientů, ale také dosahovali přiměřených hospodářských výsledků. Prosperitu považujeme za důležitý nástroj oslovení širokého spektra podnikatelů a manažerů různých firem, a proto se reklamě u vás věnujeme více systematicky.

za odpovědi, které mnohé naznačily, poděkovala Eva Brixl

Na pojistném trhu v České republice začíná být těsně, přesto na něj vstupují další subjekty, a ty, které jsou již zavedeny, promýšlejí, co klientům nabídnout, jak zaujmout. Co je vaším esem v rukávu právě nyní, na podzim?

Podle informací ČNB působilo koncem prvního pololetí v České republice na 52 aktivní pojišťovny, z toho 34 subjekty se sídlem a 18 poboček zahraničních pojišťoven. Další pojišťovny zde podnikají na základě svobody poskytování služeb v rámci EU. Je to nepochybně nárůst oproti minulým letům a současně s vývojem pojistného cyklu, směřujícího do té negativní části křivky, představuje podnikání v tomto oboru nepochybně výzvu. Trh se oživil, objevují se nové, zajímavé produkty, nové způsoby jejich distribuce. Nicméně, podíváme-li se na statistiku, pět největších pojišťoven předepisuje téměř 75 % pojistného. To svědčí o určitém konzervativním přístupu českého klienta k dění na trhu. Maxima pojišťovna patří k těm menším institucím a své klienty oslovujeme především kvalitním servisem a flexibilitou při krytí jejich pojistných potřeb. Mezi novinkami bych určitě zmínil pojištění nemovitosti, vybavení a odpovědnosti vlastníků domků MAXDOMOV s nadstandardní asistenční službou nebo rizikové životní pojištění MAXJISTOTA. Ta ostatní esa ještě ponecháme v rukávu, aby byla skutečným překvapením.

Vřelý vřah máte k automobilizmu. Pro řidiče jste toho udělali v poslední době hodně. Co se nejvíce osvědčilo? Budete pokračovat?

Začnu svoji odpověď opět trochou statistiky. Pojištění vozidel představuje více než 50% podíl celkového neživotního pojištění. Naše společnost se rozhodla jít cestou, která klientům přináší významnou přidanou hodnotu. Naše pojištění pořizovací ceny vozidla MAXIGEP nebo pojištění prodloužené záruky MAXGARANT si získala na českém a postupně i slovenském trhu své místo a patří k významným doplňkům klasických automobilových pojištění. V tomto směru budeme nepochybně pokračovat. V sou-

časné době plánujeme určité kroky pro zlepšení výchovy dětí v jejich chování v dopravních situacích. Tento projekt je teprve na začátku, a pokud se dohodneme s dalšími partnery, měl by se na scéně objevit v průběhu příštího roku.

Jak se hodláte profilovat v dalších letech? Budete se obracet k celému spektru pojištěnců, anebo spíše budete cílit k podnikatelské a manažerské obci?

Maxima pojišťovna díky možnostem a velikosti neaspiruje na klíčového upisovatele průmyslových rizik, i když v našem portfoliu takové smlouvy naleznete. Zaměřujeme se na pokrytí spíše středních a menších klientů a občanů s cílem dobrého servisu a rychlé reakce na jejich potřeby.

Ostatné - v pojištění průmyslu a podnikatelů nabízíte dosti atraktivních produktů - například pojištění odpovědnosti za škodu auditorů, daňových poradců a účetních. To tedy znamená, že za chybu, již firmě způsobí třeba účetní, ale za niž v konečném důsledku odpovídá např. finančnímu úřadu jednatel firmy, zaplatí nikoli firma, ale vaše pojišťovna?

Samozřejmě vždy je třeba brát v úvahu podmínky konkrétního pojištění a také skutečnost, zda nastalá škoda odpovídá těmto podmínkám. Pokud je škoda likvidní, pojišťovna poskytne odpovídající pojistné plnění, takže ve smyslu vašeho dotazu v konečném důsledku škodu uhradí pojišťovna, nikoli auditorská nebo účetní firma. V některých případech však dodatečně po poskytnutí pojistného plnění může pojišťovna uplatnit regres vůči konkrétnímu zaměstnanci auditorské / účetní firmy, který chybu způsobil.

Zaujalo mne ještě pojištění za škodu vzniklou poskytováním odborné pomoci. Mohu si pod tím představit model, kdy firma přijde ke škodě jen proto, že její patentový zástupce nereagoval např. včas na krok konkurence a nebránil existující ochrannou známku proti další, která má být

HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ

MAXAUTO

Poskytne Vašemu osobnímu i nákladnímu vozidlu maximální ochranu

JEDINÉ HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ, KTERÉ S PŘIPOJIŠTĚNÍM MAXIGEP PO DOBU TŘÍ LET OCHRÁNÍ 100% POŘIZOVACÍ CENY VOZIDEL DO 3,5t

ZÁKLADNÍ POJIŠTĚNÍ

- X** Akceptujeme Váš bezeškodní průběh u jiných pojišťovatelů
- X** Pojištění je platné nejen v tuzemsku, ale na území Evropy
- X** Významné slevy při roční úhradě pojistného nebo pro vozidla vybavená bezpečnostními zařízeními
- X** 30% sleva pro držitele průkazu ZTP
- X** Speciální programy pro flotily

DOPLŇKOVÁ POJIŠTĚNÍ

- X** Úrazové připojištění sedadel s volitelným jedno až trojnásobkem pojistných částek
- X** Připojištění zavazadel s možností volby pojistné částky
- X** Připojištění skel

MAXASISTENCE +420 272 099 900

www.maxima-as.cz

Maxima pojišťovna, a.s., Na Dlouhém Sílu 308/41, 160 00 Praha 6
tel: +420 224 305 403, fax: +420 224 305 412, email: info@maxima-as.cz

chráníme Vaše investice

CEBRE pro české podnikání

Společenská zodpovědnost firem tzv. Social corporate responsibility - co to vlastně je

Pojem společenská zodpovědnost firem se vynořil v Americe již na začátku minulého století v souvislosti se silícím rozvojem některých společností a potřebou usměrňovat dopady jejich dynamického růstu na své okolí. Ve slovníku Evropské komise se však objevil až v tomto tisíciletí. Evropská unie ho zavádí do svých strategických dokumentů, mezi něž patří Zelená kniha o společenské zodpovědnosti firem zveřejněná v roce 2001. Tento koncept často slycháváme v souvislosti s tzv. udržitelným rozvojem, který je pro mnohé z nás, stejně jako pojem společenské zodpovědnosti, těžko uchopitelným. Vlastníci malých a středních firem často zápasí s odpovědí, jaké konkrétní činnosti si můžeme pod společenskou zodpovědností firem představit. Co se tedy skrývá pod myšlenkou společenské zodpovědnosti, z jakého důvodu ji Komise v poslední době propaguje i v oblasti malých a středních podniků a co díky ní mohou podnikatelé získat?

Když v roce 2001 vydala Komise Zelenou knihu "Propagovat evropský rámec pro společenskou zodpovědnost podniků" (COM(2001)366 final) byl tento dokument prvním krokem k debatě o průřezovém tématu zasahujícím do tří základních oblastí - podnikání, společnost jako sociální aspekt a ekologie na evropské půdě. Přestože byl původně tento koncept šitý na míru velkým společnostem, zanáší Komise tuto myšlenku do oblastí malých a středních podniků. Koncept si klade za cíl naučit podniky chovat se zodpovědně ke svému okolí, na které svou podnikatelskou činností působí. Zasahuje do oblasti lidských zdrojů, risk managementu, označování výrobků, finančních analýz, životního prostředí, ale i zdraví. Podporuje předávání zkušeností, inovační aktivity, neustálé hodnocení a analýzy výsledků firmy a vytváření interaktivního prostoru pro vzájemnou a harmonickou spolupráci jednotlivých akterů. Zelená kniha Evropské komise uvádí, že "být společensky zodpovědný znamená nejen splňovat kritéria daná zákonem, ale také jít dále za hranice legislativy a investovat více do lidského kapitálu, prostředí a vztahů s ostatními účastníky podnikání.

Společenská zodpovědnost firem versus Zelená kniha Evropské komise

Implementace Zelené knihy v praxi znamená, že podnikatelé, kteří se s jejím obsahem ztotožní, sami ze své vůle při výkonu podnikatelské činnosti berou v potaz i společenské a ekologické aspekty. V této souvislosti nás napadá, že zabývat se dopadem podnikání na společnost - nejlíže tedy spotřebitele a na okolí firmy - zejména jeho kvalitu, bude obzvláště nelehkým úkolem pro malé a střední podniky, které nemají vysokou kapacitu strategicky analyzovat dlouhodobý dopad svých činností. Na druhou stranu je nutné ve prospěch malých a středních firem poznamenat, že tyto chápou některé skutečnosti mnohem rychleji a snadněji - a to i bez znalosti uváděných konceptů, než větší firmy. Současně se ukazuje, že vnímání myšlenky společenské zodpovědnosti může přinést podnikatelům větší produktivitu, a dokonce i zisk.

Z praxe víme, že špatné počínání podniku se v konečném důsledku projeví na negativním vnímání jeho image a v mnoha případech dojde k jeho přirozenému zániku. Potřebují tedy malé a střední podniky evropský koncept společenské zodpovědnosti? Co jim může nabídnout?

Pročítáme-li se obsahem Zelené knihy, máme dojem, že tato podtrhuje více samu nutnost podniků společenskou zodpovědnost naplňovat, než aby uváděla konkrétní výsledky realizace tohoto konceptu. Velmi těžko se nám v něm hledají i kroky, které je nutné učinit pro její naplňování a dosahování efektivních výsledků. Nedožíváme se z ní ani, zda malé a střední podniky tuto myšlenku podporují či zda ji v praxi běžně uplatňují.

Aplikace CSR rovná se dobrá image podniku?

Společenskou zodpovědnost zavádí ve své firmě sám podnikatel, který si dobrovolně zvolí cestu a prostředky k zajištění celospolečenského přínosu, tj. jak jemu samotnému, tak jeho klientům, zaměstnancům a širokému okolí. Malý podnikatel je ve výhodnější pozici než velká firma, neboť je v přímém kontaktu s klienty, rychleji reaguje na jejich nové požadavky, poslouchá je, ztotožňuje se s výrobkem či službou a má užší vazby se svými zaměstnanci. Interakce s okolím zde tedy existuje větší než u velkých firem. Ty mají naopak větší kapacitu propojovat tři výše uvedené dimenze na mezinárodní úrovni, která je pro malé a střední podniky nedostupná s ohledem na jejich rozměr a nízkou schopnost přizpůsobit se standardům v zahraničí. Ty mohou být sociálně přísnější než v zemi jejich sídla. Otázkou je, zda aplikace stejných pravidel nastavených pro velké a nadnárodní společnosti na podniky malého rozměru je nutná. Ukazuje se, že nemusí nutně přinášet kladné výsledky, naopak může mít záporný účinek. Významný ekonom a nositel Nobelovy ceny Milton Friedman říkal, že existuje pouze jediná společenská zodpovědnost firmy, a tou je využívání zdrojů a jejich přeměna na činnosti vedoucí k vytvoření zisku za respektování pravidel hry, kterými je otevířená a svobodná konkurenceschopnost bez podvodů a klamů. Ve velkých firmách je orientace na společenskou zodpovědnost poměrně dobře zavedená. Velké nadnárodní firmy (v ČR např. Škoda Auto, a. s.) si pro tyto účely najímají kvalitní odborníky, vytvářejí speciální útvary a tvoří standardy a nástroje pro její aplikaci. Společenská zodpovědnost je pro ně známkou kvality a dobrého jména. Jejich angažovanost v různých společenských akcích je veřejností vnímána pozitivně a vytváří dobrou image firmy. Malé a střední podniky však tuto kapacitu nemají a s nutnou důvěrou kritiky lze říci, že si často až nepřírozená dobročinná gesta nemohou dovolit.

Další administrativní zátěž pro podnikatele

Proč tedy neustále Evropská unie vyvíjí úsilí aplikovat společenskou zodpovědnost na malé a střední podniky? V březnu letošního roku se v Evropském parlamentu objevila tzv. Howittova zpráva, jejímž záměrem bylo zakotvit povinné zpracování pravidelných zpráv v rámci dodržování konceptu společenské zodpovědnosti a dalších povinností týkajících se například kontroly dodavatelů (ale také například zřízení EU ombudsmana pro tyto záležitosti). Reakce na sebe dlouho nenechala čekat a zástupci evropských malých a středních podniků (sdružení v organizaci UEAPME) upozornili na riziko dalšího zvyšování administrativní zátěže pro podnikatele a vytváření opačného účinku společenské zodpovědnosti. "Přestože se již některé evropské MSP s konceptem společenské udržitelnosti



ti ztotožnily, existuje stále celá řada podniků, pro které je tento koncept velkou neznámou" uvedl pan Muller, tajemník UEAPME. Dále dodal, že "Zavádět povinnosti do konceptu volitelné aktivity je zcela nesmyslné" a není možné vypracovat souhrnnou zprávu za 25 milionů podniků". V tom musíme být s panem Mullerem za jedno, administrativní zátěž podnikatelů je již tak velká, že si lze těžko představit zpracování domácího úkolu pro četbu evropských úředníků. Záměr společenské zodpovědnosti by měl být zachován, tak jak byl původně zamýšlen. Evropská unie se však snaží dále. O pár týdnů později po zveřejnění Howittovy zprávy se snažila vměstnat povinnosti týkající se společenské zodpovědnosti do standardů ISO 2600, které by v otázce společenské zodpovědnosti definovaly rámec činností, jež musí být podnikatelem splněny. Znovu se dostáváme k meritů věci, že by tato aktivita byla další zátěží pro podnikatele, odporovala by myšlence libovolného přijetí; sama společenská zodpovědnost je těžko měřitelná. Jediným možným prostředkem pro podporu společenské zodpovědnosti může být její propagace prostřednictvím pod-

nikatelských zastoupení, ať již malých a středních podniků, tak i velkých. Dále je potřebné vytvoření dokumentu podobného kodexu, který by shrnoval základní principy a kroky, které je možné v rámci společenské zodpovědnosti učinit.

Kdo mne jako podnikatele může o konceptu CSR informovat?

Evropská komise na informování podnikatelů o společenské zodpovědnosti uvolňuje finanční prostředky, a tím umožňuje realizaci projektů směřujících k vytvoření pomocných nástrojů pro podnikatele, jak společenskou zodpovědnost uchopit. Tím dala za vznik řadě aktivit poskytovaných zprostředkovaně organizacemi zastupujícími podnikatele. Do projektu Evropské komise se zapojila i Hospodářská komora ČR, která na podzim letošního roku organizuje tréninkové semináře zaměřené na společenskou zodpovědnost firem. Výsledkem celoevropského projektu bude manuál přeložený do deseti jazyků včetně češtiny a vytvoření informativní sekce na domovských stránkách koordinátorů projektu. Osvěta společenské zodpovědnosti firem v ČR není novinkou, již dlouhodobě ji provádí několik organizací, mezi nimi sdružení Business leaders forum, které od roku 1992 pořádá na toto téma řadu seminářů a konferencí.

**Alena Vlačíhová,
CEBRE - Czech Business Representation**

Z monitoringu jsme vybrali:

VOLNÝ POHYB OSOB - ČR nestačila implementaci směrnice o zvláštních vizech pro výzkumníky

Evropská komise zveřejnila zprávu, podle níž jen 6 (Belgie, Německo, Maďarsko, Rakousko, Portugalsko a Rumunsko) členských států provedlo do svých právních řádů včasnou implementaci směrnice 2005/71/ES zakládající zvláštní druh víza pro výzkumníky ze třetích států působících v EU. ČR stejně jako dalších 14 států nestačila provést ani částečnou notifikaci, a vystavuje se tak možnosti postihu stran Evropské komise. Cizinecký zákon, do něhož je směrnice implementována, je ještě v 1. čtení v Poslanecké sněmovně.

STATISTIKA - Nový portál EuroIndicators s ekonomickými statistikami

Eurostat zprovoznil nový portál EuroIndicators s aktuálními ekonomickými údaji. Portál sleduje 22 vybrané hlavní evropské ekonomické ukazatele (PEEI) jako např. růst HDP, nezaměstna-

nost, inflace, vývoj ceny práce, průmyslová produkce, apod. Ukazatele jsou aktualizovány na měsíční bázi a zabývají se zvlášť ukazateli pro EU i pro eurozónu.

BUDOUCNOST EU - reformní smlouva schválena

V Lisabonu po dlouhých a dramatických jednáních schválena šéfy vlád a hlavy států tzv. "Lisabonská smlouva", reformní smlouva, která nahrazuje Smlouvu o ústavě pro Evropu zavrženou v červnu 2005 v referendech ve Francii a Holandsku. Jednání byla obtížná zejména kvůli Polské delegaci bratří Kaczynských. Podle portugalského premiéra Jose Socratese zažehnala EU institucionální krizi a je připravena čelit novým výzvám. Většina států zahájí ratifikaci během prvního pololetí 2008 prostřednictvím národních parlamentů bez konzultace veřejnosti, referendum se bude kvůli ústavním zvyklostem konat v Irsku.

další zprávy z EU najdete na www.cebrecz

V Bruselu byl slavnostně otevřen Český dům

V Bruselské ulici Rue du Trone byl nedávno slavnostně otevřen Český dům za přítomnosti představitelů státní správy, samosprávy a podnikatelského sektoru. Cílem tohoto ambiciózního projektu bylo dle slov velvyslance při EU Jana Kohouta: "...zviditelnit Českou republiku v Bruselu, využít všech kapacit, předpokladů a možností, které máme k dispozici, dát je pod jednu střechu, a tím výrazně posílit image ČR."

Český dům, který je mimo jiné i novým sídlem

CEBRE - České podnikatelské reprezentace při EU, hostí na sedmi podlažích nově přijíždějící diplomaty Stálého zastoupení ČR při EU chystající se na české předsednictví v Radě EU, většinu zastoupení českých krajů, velvyslanectví v Belgii a agentury jako CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, České centrum a zastoupení firem České aerolinie, České dráhy nebo Skupiny ČEZ.

pokračování na straně 10



Zimní pneumatiky pořídíte i na splátky

V polovině října nastal nejvyšší čas, kdy by měli řidiči začít uvažovat o přezutí svého automobilu na zimní pneumatiky. Ty mají výrazně lepší jízdní vlastnosti už při venkovních teplotách pod 7 °C, a podstatně tak zvyšují bezpečnost na silnici. Společnost Home Credit ve spolupráci s tradičním výrobcem Barum Continental, spol. s r. o., nyní nabízí motoristům možnost pořídit si kvalitní zimní pneumatiky na splátky.

Čeští pivovarníci pro bezpečné silnice

Český svaz pivovarů a sladoven se připojil k signatářům Evropské charty bezpečnosti silničního provozu, která byla podepsána v Praze. Charta, která je iniciativou Evropské komise, si projektem "25 000 životů lze zachránit" klade za cíl do roku 2010 snížit roční počet obětí silničních nehod o 25 000. Čeští pivovarníci tak rozšiřují řady těch, kterým není lhostejný alarmující vývoj na evropských komunikacích.

Dočtete si na www.premium.prosperita.info

premium
PROSPERITA.INFO

Projekt UNIkarty - první rok existence

Komerční banka oslavila první rok existence UNIkarty, multifunkční karty pro studenty a zaměstnance vysokých škol v ČR. První univerzitou, která UNIkarty nabízí, je Vysoké učení technické v Brně a již nyní začínají vydávat UNIkarty další dvě univerzity. ➡

TNT Express - zvýšení dopoledních zásilek o 140 %

140% nárůst počtu zásilek doručených v dopoledních hodinách zaznamenala společnost TNT Express pouhé tři týdny po uvedení nového portfolia služeb na trh. Neoficiální moto kampaně "Služby dostupné pro každého", se tak naplnilo, a to zejména novými službami "10:00 Express". ➡

SIMPLY CLEVER



ŘEDITELKA SPOLEČNOSTI,
HLAVNÍ ÚČETNÍ,
TELEFONNÍ OPERÁTORKA,
VEDOUCÍ NOČNÍ SMĚNY
A NÁKUPČÍ
KANCELÁŘSKÝCH POTŘEB

Nová **Škoda**Praktik
ZASTANE TAKŘKA COKOLIV.
JAKO VY.

Své práci dáváte vše. A totéž očekáváte od svého vozu.

Nová Škoda Praktik je dostatečně velká pro vaše potřeby a malá tak akorát pro snadné parkování, ať jste kdekoliv. K tomu vás mile překvapí její reprezentativní vzhled a komfort, který byste od firemního vozu opravdu nečekali. Vybrat si přitom můžete ze 2 benzinových a 2 dieselových motorizací. Při základní ceně vozu již od 249 900 Kč*. Nezní to lákavě? Přijďte se o tom osobně přesvědčit při zkušební jízdě. Bližší informace získáte u svého prodejce vozů Škoda, na Škoda Auto Info-line 800 600 000 či na www.skoda-auto.cz.

* Cena bez DPH

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ modelu Škoda Praktik: 5,1–6,8 l/100 km, 135–162 g/km



Jsme již posuzováni jako rovnocenní partneři

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže za poslední dva roky, kdy je v jeho čele Martin Pecina, spolupřádal řadu akcí, které mají za cíl nejen odborné, ale i široké veřejnosti přiblížit činnost antimonopolního úřadu, jeho zkušenosti, kompetence, možnosti. Nejvýznamnější z těchto akcí byla pak loňská mezinárodní konference názvem Soutěž a konkuren-ceschopnost, která proběhla v listopadu na brněnském výstavišti.

V letošním roce proběhne koncem listopadu v Rotundě pavilonu A brněnského výstaviště opět mezinárodní konference, tentokrát k problematice veřejných zakázek. Kromě zmíněných konferencí se ÚOHS spolupodílí na organizování odborných seminářů. Jedním z nich, který má předcházet diskuzím o veřejných zakázkách, bude repríza semináře o veřejné podpoře, která

se uskuteční v prostorách Regionální hospodářské komory Brno 13. listopadu. "Vzhledem k obrovskému zájmu veřejnosti o seminář veřejné podpory z pohledu příjemce jsme rozhodli tuto akci zopakovat," řekl první místopředseda ÚOHS Kamil Rudolecký, který společně s ředitelem odboru veřejné podpory Petrem Křížanem seminář povede. Posluchači budou přitom seznámeni se současným stavem a vývojem legislativy veřejné podpory i s praktickými zkušenostmi z její aplikace. Budou například rovněž prezentovány možnosti praktické obrany a preventivních opatření podnikatel-ských subjektů, ale i postup v případě navráce-ní podpory. "Nejcitlivější a svým rozsahem i nejzávažnější případy podpor řeší náš stát potažmo Úřad pro ochranu hospodářské soutěže v době před vstu-pem do Evropské Unie. V důsledku transforma-ce naší ekonomiky bylo nutno velmi flexibilně reagovat na řadu případů, kdy šlo vůbec o holé přežít některých českých podniků," připomněl místopředseda K. Rudolecký. Dodal, že tak byly v poměrně hojné míře uplatňovány záchranné a restrukturalizační podpory, které však zároveň mohou mít i nejsilnější dopady na hospodářskou

soutěž, protože jsou schopny nejvíce narušit vyvíjející se či již fungující tržní prostředí. V sou-časné době je podle jeho slov pro změnu aktu-ální oblast posuzování podpor poskytovaných ze strukturálních fondů či problematika služeb veřejného významu. Obhajoba těchto druhů pod-por není o nic méně sofistikovanou záležitostí a kontakty s Evropskou komisí jsou tak stále živé. "Domnívám se však, že naše pozice vůči této velmi významné evropské instituci je jiná. Nejsme již zdaleka posuzováni jakožto žáčci, ale jako rovnocenní partneři, kteří si umějí prosadit svůj názor. Svědčí o tom i skutečnost, že Komise nemusela v případě ČR přistoupit k rozhod-nutí o navrácení nezákonné veřejné podpory. Myslím, že tato situace je výsledkem již velmi dobrých znalostí českých poskytovatelů veřej-ných podpor," zdůraznil Kamil Rudolecký. Množ-ství veřejných podpor přitom podle jeho vyjádře-ní klesá. Jsou zato ale zaměřeny čím dál účin-něji na zdravé projekty, které motivují podniky k rozvoji, nikoliv ke stagnaci a k pasivnímu pře-žívání, a naplňují tak požadavky Akčního plánu představeného komisařkou pro hospodářskou soutěž Neelie Kroesovou. (kch)

1. VOX, a. s., vás srdečně zve na vysoce specializované odborné semináře.

Finanční profesionál® aneb finanční řízení podniku pro střední a vrcholový management

Vzdělávací program s mezinárodní certifikací IES
TERMÍN: 27.-29. 11. 2007 a 4.-6. 12. 2007 - Hotel Krystal, Praha 6
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Theodor Beran, Ph.D., Ing. Miroslav Brabec, JUDr. Věra Hrouzková, Prof. Ing. František Kovář, CSc., Robert Mládek, Ing. Alena Mrkvíčková, RNDr. Ing. Hana Schol-leová, Ph.D., Prof. Dr. Zdeněk Souček, DrSc., Ing. Jiří Strouhal, Ph.D., Mgr. Lucie Šmídová, Prof. Karel Tuháček, Ing. Milan Vahala, Doc. Ing. Martin Zralý, CSc.



PROGRAM se skládá ze čtyř na sebe volně navazujících odborných modulů
1. modul - ÚVOD DO PODNIKOVÝCH FINANČÍ A MANAGEMENTU - 27. 11. 2007
2. modul - ŘÍZENÍ FIRMY - 28. 11. 2007
3. modul - VYUŽITÍ ÚČETNÍCH DAT V ŘÍZENÍ - 29. 11. 2007
4. modul - FINANČNÍ ŘÍZENÍ - 4. 12. 2007 - 6. 12. 2007
KÓD: 738700 **CENA:** 16 490 Kč
KÓD: 738701 **CENA:** 18 490 Kč (včetně 19% DPH a mezinárodního certifikátu IES)

DPH pro začínající plátce
TERMÍN: 28. 11. 2007
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ota Paikert
KÓD: 755900 **CENA:** 1890 Kč

Nemocenské pojištění a pojistné na sociální zabezpečení, důchodové a zdravotní pojištění - aktuálně pro rok 2008
TERMÍN: 29. 11. 2007
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Helena Pelikánová, JUDr. Ludmila Trnková, JUDr. František Vlasák
KÓD: 759200 **CENA:** 1990 Kč

Velká účetní závěrka včetně daňového přiznání
TERMÍN: 3.-4. 12. 2007 - Hotel Olympik - TRISTAR, Praha 8
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Hlaváč (partner TPA Horwath, daňový poradce, auditor)
Ing. Jiří Klíma (daňový poradce, člen představenstva Sdružení účetních a daňových poradců v Brně)
PROGRAM:
3. 12. 2007 o Příprava na daňové přiznání k dani z příjmů právnických osob za rok 2007
4. 12. 2007 o Komplikované problémy roční účetní závěrky podvojného účetnictví za rok 2007
KÓD: 759800 **CENA:** 290 Kč

HR minimum pro manažery
TERMÍN: 3.-4. 12. 2007
PŘÍNOSY: Cílem semináře je seznámit účastníky kurzu s problematikou zaměřenou na výběr, při-jetí a adaptaci zaměstnance, jeho motivaci, hodnocení. Dále roli manažera při řešení konflikt-ních situací a v neposlední řadě i propouštění zaměstnance.
LEKTOR: Mgr. M. Radek Filo
KÓD: 781200 **CENA:** 7190 Kč

IFRS/US GAAP - Světové účetnictví
Vzdělávací program s mezinárodní certifikací IES
TERMÍN: 4.-8. 12. 2007 - Hotel Krystal, Praha 6
PŘEDNÁŠÍ: Robert Mládek
4. 12. 2007 - Úvod do problematiky, reálná hodnota, peníze, pohledávky časové rozlišení.
5. 12. 2007 - Zásoby, hmotný majetek (ocenění, vykazování).
6. 12. 2007 - Hmotný majetek (odpisy, impairment, nepeněžní směny), nehmotný majetek.
7. 12. 2007 - Leasing, goodwill, finanční nástroje, závazky, kapitál, výsledovka.
8. 12. 2007 - Segmenty, cizí měny, změny a chyby, příloha, doplňujícídiskuze.
KÓD: 746600 **CENA:** 13 590 Kč
KÓD: 74660W **CENA:** 16 190 Kč (včetně 19% DPH a mezinárodního certifikátu IES "Účetní ang-ličtina" a "US GAAP")

Více informací o celé vzdělávací nabídce, programech kurzů, seminářů a konferencí, naleznete na www.vox.cz, informační linka 226 539 670.

Na první akci 126 firem ze 13 zemí

V Kongresovém centru na brněnském výstavišti se uskutečnilo dvoudenní kontraktační setkání pořádané v rámci evropského projektu match2succeed. Jde o první kooperační akci b2fair pořá-danou v České republice. K dvoustranným 632 obchodním schůzkám se ve dvou dnech sešli zástupci 126 firem ze 13 zemí. "Obchod se dnes dělá mnoha způsoby, ale jsem přesvědčen, že pro dlouhodobější spolupráci je nezbytné navázat osobní kontakt. Jen tak je možné plně pochopit potřeby zákazníka a porozumět nabídce prodávajícího," uvedl na zahájení projektu Karel Minařík, předseda Regionální hospodářské komory Brno. Projekt oslovil firmy malé a střední velikosti, které k prosazení se na nových trzích potřebují spolupracovat s dalšími partnery. "Velké firmy mají velké zastání na celostátní úrovni, ale malé a střední podniky často musejí hledat společnou cestu k dalšímu rozvoji," zdůraznil hejtman Jihomoravského kraje Stanislav Juránek, který v úvodu setkání pozdravil všechny účastníky. Obchodní a investiční fórum evropských regionů Kontakt - Kontrakt se v Brně konalo již popá-té, ale letos poprvé v rámci mezinárodního projektu b2fair. Euro Info Centrum při RHK Brno na jeho organizaci spolupracovalo s celoevropskou sítí partnerských Euro Info Center a také s Vele-trhy Brno. Zahraniční zkušenosti totiž potvrdily, že právě spojení kooperačního matchmakingu s velkými mezinárodními veletrhy přináší největší obchodní efekty, a proto se akce konala právě při Mezinárodním strojírenském veletrhu (MSV). "Cílem projektu b2fair je mezinárodní výměna kontaktů a zkušeností na veletrzích," vysvětlil v Brně otec této myšlenky Jürgen Schäfer z Euro Info Centra Stuttgart. "V posledních třech letech došlo k deseti takovým setkáním s celkovým počtem přibližně 2500 účastníků. MSV v Brně má dlouhou tradici vytváření obchodních kon-taktů, takže jsme s jeho volbou vůbec nemuseli váhat," doplnil.
Ing. Petr Bajer, CSc., ředitel RHK Brno

SOS vytvořilo kodex pro podnikatele

Sdružení obrany spotřebitelů ČR (SOS) společně s nevládní organizací Iuridicum Remedium vytvořilo Kodex nediskriminujícího podnikatele, aby podnikatelé mohli vyjádřit svoji vůli k etic-kému přístupu ke spotřebiteli. V kodexu se podnikatel zavazuje nejen dodržo-vat platné zákony, ale chovat se ve vztahu ke spotřebitelům podle obecně chápáných principů slušného podnikání. Vyjádří tím také svou vůli a ochotu nepodílet se v rámci své podnikatel-ské činnosti na diskriminačních praktikách. "Ke Kodexu se může přihlásit jakýkoliv podnikatel, který úspěšně projde testem v kurzu na interne-tu či na semináři a zaváže se respektovat obsah kodexu," řekla koordinátorka projektu Jana Pospíšilová. "Poté podnikatel získá také samo-lepku, kterou může zveřejnit ve své provozovně či na internetových stránkách a která bude pozi-tivním signálem pro spotřebitele," dodala. Kodex přinese tomu, kdo se k němu přihlásí, konkurenční výhodu před ostatními podnikateli. Seznam signatářů Kodexu bude zveřejňován na portálu SOS. Hlavní obsah Kodexu mohou do svých již existujících kodexů včlenit podnikatel-ské organizace, sdružení apod., a rozšířit tak svůj již zavedený kodex pro své členy. Přistoupením ke kodexu udělá podnikatel další krok ke společensky odpovědnému chování v podnikání. Takový podnikatel se snaží o zlep-šení kvality života zaměstnanců, kvality životní-

ho prostředí, přístupu ke spotřebitelům a spo-lečnosti jako celku. Spotřebitelům Kodex přináší hlavně informaci, že podnikatel dodržuje zásady rovného zacházení - nediskriminace. Umožňuje tak lepší orientaci mezi subjekty, které se snaží vykonávat svoji podnikatelskou činnost v souladu nejen se záko-nem, ale i s etickými a morálními zásadami. Kontrola dodržování kodexu bude probíhat pro-střednictvím zpětné vazby od spotřebitelů, kteří nám zasílají své dotazy a zkušenosti. Vše je možné tedy sledovat na www.spotrebitele.info, kde se budou objevovat na toto téma také člán-ky a tiskové zprávy s aktuálními informacemi. Ze zkušeností z poraden SOS je zřejmé, že se spotřebitelé s diskriminačním jednáním setká-vají a nejsou to případy ojedinělé. Mezi nejčas-tější formy takového nepřijatelného chování patří účtování vyšších cen cizincům, účtování dvojích cen pro ženy a muže u vybraných typů služeb, odmítání podnikatelů poskytovat někte-ré zboží a služby určitým skupinám obyvatelstva nebo odmítání pouštět rodiče do obchodu s kočárkem. Proto také vznikla speciální antidiskriminační linka s číslem 222 762 222, na které se na nás mohou spotřebitelé obracet non-stop. Sdružení obrany spotřebitelů České republiky tel.: 224 239 940, fax: 224 239 941 www.spo-trebitele.info (tz)

Dočtete si na [www.premium](http://www.premium.prosperita.info)

TNT Post ČR - poštovní zásilky do všech domácností

Druhý největší poštovní operátor v ČR - TNT Post Česká republika, nesouhlasí s termínem liberalizace poštovního trhu, který navrhuje Evropská komise a vláda České republiky. Občané České republiky tak přijdou o mož-nost výběru poštovního operátora. ➡

Telefónica O2 naděluje vánoční dárky

Společnost Telefónica O2 Czech Republic přípra-vila jedinečnou vánoční nabídku jak pro nové, tak stávající zákazníky. Ti si mohou do některého z balíčků služeb na míru podle svých představ namíchat digitální televizi O2TV, připojení k inter-netu O2 Internet ADSL a volání zdarma. ➡

SAP - lídr portálových řešení

Společnost SAP (NYSE: SAP) oznámila, že firma Gartner ve své nejnovější studii umístila SAP mezi lídry takzvaného Magického kvadrantu (Magic Quadrant) v oblasti portálových řešení. Podkladem pro hodnocení je vize v dané oblasti a schopnost tuto vizi naplňovat. Gartner definu-je lídry Magického kvadrantu jako firmy, které kompletně podporují všechny portálové scéná-ře, konsistentně dodávají své produkty v průbě-hu delšího časového období, naplňují očekávání zákazníků, pokračují v inovaci svého produktu a úspěšně prodávají novým zákazníkům. ➡

AXA nabízí svým klientům unikátní asistenční službu

Praha, 10. října 2007 - Finanční skupina AXA nabízí všem svým klientům další unikátní pro-dukt - bezplatnou asistenční službu v hodnotě 6000 korun. Klient tak zdarma získá odbor-nou pomoc v případech odstranění příčiny havárie a otevření zabouchnutých dveří a náhradní ubytování a dopravu, jsou-li v důsledku havárie nezbytné. K aktivaci této služby stačí jediné - zavolat na telefonní číslo 272 099 944. ➡

Coface začal v České republice nabízet úvěrové pojištění

Na domácí trh pojištění pohledávek vstoupil jeden z největších světových hráčů



Na český trh pojištění pohledávek vstoupila nová pojišťovna Coface Austria Kreditversicherung AG, organizační složka, jejímž zřizovatelem je největší rakouská úvěrová pojišťovna Coface Austria Kreditversicherung. Ta je součástí francouzské Coface, která se s ročním předepsaným pojistným převyšujícím miliardu eur řadí mezi tři největší hráče na světovém trhu pojištění pohledávek.

Vstup na český pojišťovací trh je logickým vyústěním aktivit Coface v České republice, které se odvíjejí již od roku 1991, a dlouhodobé specializace na problematiku pohledávek českých podniků. "Propojení pojištění, inkasa a hodnocení bonity pohledávek nám umožňuje nabídnout klientům zcela komplexní služby. Díky nadnárodnímu zázemí Coface přinášíme českým klientům řešení problematiky jejich pohledávek za odběrateli kdekoli na světě," uvedla předsedkyně představenstva Coface Austria Kreditversicherung AG Martina Dobringer.

Česká organizační složka Coface Austria Kreditversicherung bude v rámci základního balíčku služeb nazvaného Coface Globaliance nabízet pojištění domácích i zahraničních pohledávek proti ztrátě plynoucí z rizika jejich nezaplacení v důsledku platební neschopnosti odběratele. Rozsah pojištění a návazných služeb je pro každého klienta sestaven pomocí systému stavebních bloků - modulů. Například modul "Platební nevěle" kryje riziko nezaplacení nesporných pohledávek s tím, že inkasní úkony bezpro-

Čtyři obchodní linie pro řízení úvěrových rizik	
Hodnocení nových odběratelů a sledování stávajících	Kreditní informace
Správa pohledávek	Inkasní činnost
Ochrana pohledávek	Pojištění pohledávek
Financování pohledávek	Faktoring

Výhody pojištění pohledávek

Předcházení ztrátám

- Stálý kvalifikovaný monitoring dlužníka
- Včasná upozornění na pokles bonity odběratele

- Služby inkasa pohledávek
- Zastupování pojištěného ve věřitelských výborech

Minimalizace ztrát

Kompenzace ztrát

- Chrání bilanci proti odpisům
- Zamezuje snížení likvidity pojištěného

Future od Generali - investiční životní pojištění s budoucností

Nový produkt pojišťovny Generali v sobě spojuje zajištění budoucnosti s ochranou před nepříjemnými událostmi, které člověka mohou potkat. Pojištění Future je určeno pro každého, kdo od investičního životního pojištění očekává velmi kvalitní pojistnou ochranu za rozumné peníze s maximálním výnosem, čehož bylo u Future docíleno snížením rizikového pojistného za životní složku pojištění. V případě smrti pojištěného bude vyplacena aktuální hodnota podílového účtu, minimálně však pojistná částka pro případ smrti. Díky tomu může být větší část klientova pojistného investována a výsledkem je výrazně vyšší hodnota investice vyplácená při dožití. Future, stejně jako Clever Invest, jde cestou nabídky širokého spektra doplňkových pojištění, která lze téměř libovolně kombinovat dle aktuálních potřeb klienta. Future tuto nabídku dokonce ještě rozšiřuje. Pro ilustraci - dospělého jistě zaujme zproštění od placení pojistného za celou smlouvu v případě přiznání plného invalidního důchodu, kde navíc není potřeba každoroční dokládání potvrzení o jeho pobírání. Naopak - požadavek na ověření platnosti plného invalidního důchodu může být vznesen pouze jedenkrát a to maximálně v prvních pěti letech. Poté je již klient



automaticky zproštěn placení až do konce pojistné doby, maximálně však do 65 let. Naprostou novinkou českého pojistného trhu jsou však asistenční služby při úrazu spojené s výplatou paušální částky. Díky poskytované pomoci v domácnosti jako je úklid bytu nebo donáška jídla a dalšímu servisu v podobě ošetřovatelských služeb či doprovodu k lékaři totiž asistence usnadňuje klientovi průběh léčení. Nový produkt myslí i na děti. Future Junior jim nabízí kromě již známého úrazového krytí i denní dávky při pobytu v nemocnici a připojištění závažných chorob, které byly speciálně pro tyto účely rozšířeny o další typicky dětské diagnózy. V současné nabídce Future jsou k dispozici nejen české, ale i evropské a světové fondy, které se vzájemně liší složením portfolia a charakterem investice: od nejkonzervativnějších s investicemi do termínovaných vkladů až po rizikové, v nichž jsou zahrnuty akciové tituly různých zemí a ekonomických sektorů. Pro klienty bez zkušeností s investováním na kapitálovém trhu jsou připraveny nadefinované investiční strategie. Samozřejmostí je pro Future flexibilita. Lze ho tedy ušít klientovi na míru a v průběhu doby pružně reagovat na klientovy měnící se potřeby. (tz)

Generali rozšířila online clientský servis

Od října je možno na webové stránce pojišťovny Generali v sekci Klientský servis nalézt formuláře pro některé změny v pojistné smlouvě. Klient tak může interaktivně měnit údaje ve smlouvách pojištění osob, majetku i motorových vozidel. Mezi formuláři je např. změna frekvence placení pojistného, změna registrační značky vozidla apod. Nabídku online formulářů bude Generali postupně rozšiřovat. (tz)

Ti, kteří nebourají

Naprostá většina řidičů s povinným ručením České pojišťovny zaplatí příští rok nižší sazbu než letos. Zcela jistě pak ušetří všichni řidiči, kteří nezpůsobili dopravní nehodu. Méně však mohou zaplatit i noví klienti, kteří s ČP uzavřou povinné ručení v roce 2008 po telefonu nebo přes internet. Desetiprocentní slevu při sjednání povinného ručení přes tyto komunikační kanály totiž mohou uplatnit i motoristé se základní sazbou. Česká pojišťovna připravila pro majitele vozidel dvojnásobný bonus.

pokračování na straně 13

Kooperativa nabízí k povinnému ručení mnoho výhod

Širokou nabídku výhod a nadstandardních služeb připravila pro motoristy letos na podzim Kooperativa - druhá největší pojišťovna na českém trhu. "V pojištění vozidel se klienti stále více zajímají o to, co všechno pojišťovna kryje, s jakými limity, a také o dodatečné výhody či bonusy, které dostanou. To je velmi správný trend, protože lidé by se v tak důležitých věcech, jako je pojištění - které mají zásadní vliv na jejich bezpečí, pohodlí a klid - rozhodně neměli orientovat pouze podle ceny," komentoval rozšířenou nabídku služeb Kooperativy člen představenstva a náměstek generálního ředitele firmy Martin Diviš. Kooperativa bude i nadále poskytovat k povinnému ručení živelní pojištění zdarma. Kromě toho obdrží stávající i noví klienti poukázku na rozšířené asistenční služby, která bude platná až do konce roku 2009. Každý zákazník bude moci využít pomoci na cestách nejen v případě nehody, ale i v případě poruchy. "Klienti budou moci tuto speciální poukázku využít k odtahu či uskladnění vozidla zdarma či na hodinu práce mechanika, případně může sloužit k využití linky právní poradny při koupi a prodeji motorového vozidla. V zahraničí pak pro ně tento poukaz znamená zapůjčení náhradního vozidla až na sedm dní a bez omezení počtu ujetých kilometrů. Podle průzkumů, které jsme mezi motoristy učinili, je pro ně rozšířená asistenční služba zajímavá a velmi žádaná. Tato nabídka vychází stejně jako živelní pojištění z naší strategie nabídnout



motoristům takové nadstandardní služby, které jsou principiálně spojeny s pojištěním vozidel," vysvětlil M. Diviš. Unikátní živelní pojištění od Kooperativy chrání všechna osobní a užitková vozidla do největší povolené hmotnosti 3500 kg,

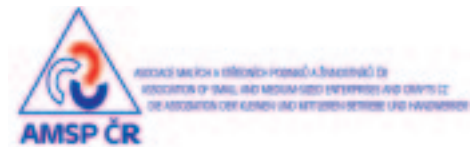
která mají povinné ručení u Kooperativy, a vztahuje se na rizika povodeň, záplava, úder blesku, vichřice, krupobití, sesuv půdy, lavina, pád stromu či stožáru a požár. "Letos v lednu, kdy vichřice shazovala stromy, tuto výhodu ocenilo na dva tisíce našich klientů, kterým Kooperativa v rámci povinného ručení zaplatila za škody způsobené orkámem Kyrill přes 30 milionů korun. Zájem o povinné ručení s živelním pojištěním zdarma dokumentují ostatně i čísla z České kanceláře pojistitelů - Kooperativě přibýlo v letošním prvním pololetí na 40 tisíc nových klientů," uvedl M. Diviš. Kooperativa rovněž nabízí vysokou rychlost a kvalitu likvidace škod. "Stále platí náš zcela konkrétní závazek, že do tří hodin od nahlášení pojistné události z pojištění vozidla se s klientem spojí naši pracovníci a situaci s ním vyřeší. Jaká pojišťovna skutečně je, poznáte v zásadě až ve chvíli, kdy ji potřebujete. Tento fakt si my v Kooperativě velmi jasně uvědomujeme," zdůraznil M. Diviš. Další zajímavou novinkou je možnost získat celoroční kartu cestovního pojištění s výraznou slevou - klient, který má povinné ručení od Kooperativy, za ni zaplatí 600 Kč oproti standardním 2340 Kč. (tz)

Kooperativa zvýšila základní kapitál na tři miliardy Kč

Mimořádná valná hromada Kooperativy pojišťovny, a. s., Vienna Insurance Group, v říjnu jednomyslně rozhodla o zvýšení základního kapitálu firmy o 200 mil. Kč (přibližně 7,3 mil. eur). Základní kapitál Kooperativy tak činí 3 mld. Kč (přibližně 109 mil. eur). "Kooperativa je první soukromou pojišťovnou v České republice a vykazuje každoročně nadprůměrný růst. Dnes společnost patří k nejvýznamnějším českým finančním institucím," uvedl k navýšení základního kapitálu Dr. Günter Geyer, generální ředitel skupiny Vienna Insurance Group a předseda dozorčí rady Kooperativy. "Posílením vlastních finančních prostředků může Kooperativa i nadále plně využívat potenciálu růstu na dynamickém českém pojišťovacím trhu," doplnil. (tz)

Každá čtvrtá firma zvažuje přesun sídla do zahraničí

Vadí jim vysoké daně i složitost českých zákonů



Čtvrtina českých firem zvažuje přesun svého sídla do zahraničí. Vedou je k tomu zejména daňové důvody. Firmy jsou však nespokojené i s přehledností a srozumitelností českých zákonů nebo špatnou vymahatelností práva. Vyplývá to ze společného průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Podnikatelského inkubátoru při Vysoké škole ekonomické v Praze, kterého se zúčastnilo 290 podnikatelů a firem.

"Přes 80 % firem považuje daně v Česku za vysoké, a statistiky jim dávají za pravdu. Podle poslední zprávy Eurostatu je sazba daně z příjmů v České republice nejvyšší ze všech nových členů Evropské unie," řekl Miroslav Křížek, ředitel Podnikatelského inkubátoru při Vysoké škole ekonomické v Praze. Podle průzkumu jsou firmy nespokojeny i s českou legislativou. Za nepřehlednou ji považuje 92 % respondentů, 85 % jí nerozumí. Za vůbec neproblematičtější oblast legislativy považuje 35 % dotázaných právě daně, 19 % hodnotí jako nejvíce problematickou oblast pracovního práva a 15 % občansko-právní oblast. Nejvíce problémový je podle podnikatelů a firem Zákon o daních z příjmů (36 %), dále Zákoník práce (22 %) a Obchodní zákoník (14 %). Celých 93 % dotázaných je nespokojeno s vymahatelností práva v České republice.

"Množství legislativy spojené s podnikáním je enormní a značně nepřehledné, podnikatelům často nezbyvá nic jiného, než se řídit zdravým selským rozumem a čekat, co odhalí kontrola.

Zdlouhavost rozhodnutí i těch nejjednodušších soudních sporů ve svých důsledcích zapříčiňuje mnohdy i druhotnou platební neschopnost malých a středních podnikatelů, důsledkem které jsou vyhlášené úpadky, resp. minimálně dočasně nemožné pokračování v podnikatelské činnosti. Stát se zároveň za chybná rozhodnutí svých zaměstnanců neomlouvá, nepostihuje je a ani neodškodňuje postiženého podnikatele, protože mu to žádný zákon neukládá," konstatovala Eva Svobodová, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Někteří podnikatelé věří, že se situace v blízké době změní. Od chystaných legislativních změn v oblasti daní například očekává 32 % respondentů zlepšení. Téměř polovina firem si však myslí, že půjde jen o nevýznamné změny. Zhoršení pak očekává 19 % dotázaných. Větší skepsi cítí firmy k chystaným reformám jako celku. Zlepšení od nich očekává jen 21 % respondentů, 27 % se bojí zhoršení. Okolo 47 % respondentů si myslí, že se situace po reformách výrazně nezmění.

Jedna oblast průzkumu se týkala i vlivu vstupu České republiky do Evropské unie na podnikání. Celých 33 % dotázaných firem si myslí, že se jejich situace po vstupu do EU zlepšila, 11 % naopak cítí zhoršení. Okolo 51 % firem žádné změny nepocituje. Co se týká unijních zákonů, tak 41 % firem je nevnímá, 45 % je považuje jen za další obstrukce. Přesto se našlo 7 % dotázaných, kteří si myslí, že jim unijní zákony pomáhají.

Společný průzkum realizovala Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) ve spolupráci s Podnikatelským inkubátorem při Vysoké škole ekonomické v Praze v průběhu září letošního roku. Zúčastnilo se okolo 290 podnikatelů a firem z členské základny AMSP ČR.

Kontakt:

Miroslav Křížek, ředitel Podnikatelského inkubátoru při Vysoké škole ekonomické v Praze,

tel.: +420 732 365 480, e-mail: krizek@podnikat.cz

Eva Svobodová, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR tel.: +420 222 246 404, e-mail: svobodova@amsp.cz

O Podnikatelském inkubátoru při VŠE

Podnikatelský inkubátor při Vysoké škole ekonomické v Praze vznikl v říjnu 2006. Jeho účelem je pomáhat začínajícím podnikatelům a firmám, které chtějí rozšířit nebo inovovat své podnikání, a to prostřednictvím poradenských služeb, pomoci při získávání finančních prostředků, kontaktů na potenciální odběratele, dodavatele a partnery nebo pomoci při získávání lidských zdrojů. V současné době plánuje výstavbu kancelářských prostor, které bude začínajícím podnikatelům poskytovat formou zlevněného pronájmu.

více informací na www.podnikat.cz

Proměny Evropy 2008 aneb Intelektuální hostina

2. mezinárodní konference

organizovaná pod osobní záštitou předsedy vlády ČR Mirka Topolánka

Tento příspěvek volně navazuje na úvodní informaci v březnovém čísle Properity, kdy byla hlavními organizátory (DTO CZ, s. r. o., a VŠE Praha) nastavena rámcová odborná témata z oblasti podnikání, vzdělávání, politiky, veřejných zájmů a společenské odpovědnosti.

To, že byla nastavena dobře, dokumentuje opravdu mimořádný zájem z řad odborné veřejnosti, neboť již v těchto dnech jsou k dispozici na tři desítky přihlášených vystoupení z tuzemska i zahraničí. Vedle vystoupení našich významných představitelů vlády, včetně jednotlivých rezortů (MPO, MPSV, MŠMT, NVF apod.), se můžeme těšit na vystoupení významných odborníků z prestižních vysokých škol, univerzit, stejně jako odborníků a profesionálů z řady úspěšných českých i zahraničních firem.

Již pouhé názvy přednášek dávají tušit, že budou naplněna veškerá očekávání, spojená s vysokou aktuálností nastavených témat. Pojmy jako úkoly a priority technického vzdělávání, monitoring kvality VŠ a univerzit, technologická gramotnost, problematika multikulturní spolupráce, vytváření inovačního prostoru ČR, výkonnost znalostních podniků, výstupy z terénních šetření Eurobarometru a řada dalších dávají tušit, že se bude jednat o vpravdě "intelektuální hostinu" se všemi jejími atributy.

Počátkem listopadu bude započata realizační etapa finálního obsahového programu, který by se měl ještě před jeho tištěnou podobou objevit na webových stránkách konference www.neweurope.cz, včetně stručného představení jednotlivých aktérů.

Počátkem nového roku bychom vám velice rádi nabídli první ochutnávku z připravovaného menu, již s konkrétní obsahovou nabídkou, či zprostředkovali prezentaci některých zajímavých odborných špiček z tuzemska i zahraničí.

Věříme, že řada z vás využije nabízené šance, a že se opět po dvou letech sejdeme společně s našimi i zahraničními špičkovými manažery, akademiky, pedagogy a studenty, abychom prodiskutovali nejnovější praktické zkušenosti a neaktuálnější trendy v oblastech podnikového řízení.

Za přípravný výbor konference srdečně zvou

prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.

prof. Ing. Jaromír Veber, CSc.

prof. Jan Švejnar, Ph.D.

Předseda konference

Programový ředitel konference

Čestný předseda konference

blíže informace na webových stránkách: www.neweurope.cz nebo na adrese:

DTO CZ, s. r. o., Mariánské nám. 480/5, 709 28 Ostrava -Mariánské Hory

Sekretariát konference: tel.: 595 620 145, 595 620 109

Marketér roku 2007

Dne 18. října 2007 byl v rámci konání konference Trend Marketing vyhlášen další ročník soutěže Marketér roku, tentokrát pro rok 2007.

Soutěž pořádá každoročně Česká marketingová společnost a její nejvyšší ocenění získává výrazná osobnost, která zaznamenala v uplynulém období na marketingovém poli výrazný úspěch. Kromě hlavní ceny - Velkého modrého delfína z tradičního českého skla - jsou udělovány ještě malí delfíni za významné počiny v nejrůznějších marketingových oblastech.

Soutěž je vyhlášena a Česká marketingová společnost přijímá přihlášky, které mohou podávat jak uchazeči sami, tak zaměstnavatelé, instituce i jednotlivé osobnosti. Česká marketingová společnost uvítá upozornění na výrazný marketingový projekt, za nímž stojí pracovník, který by si zasloužil pozornost a ocenění v této prestižní soutěži.

Výsledky soutěže budou vyhlášeny příští rok po jarní konferenci Marketing Trend 15. května 2008 v Divadelním sále na Novotného lávce 1 v Praze 1.

Přihlášky a veškeré podrobnější informace naleznete na internetových stránkách www.cms-cma.cz, popř. na adrese

Česká marketingová společnost

Novotného lávka 5

116 68 Praha 1

tel/fax 221 082 395

e-mail: info@cms-cma.cz

14. MEZINÁRODNÍ VELETRH INVENCÍ A INOVACÍ 4. – 7. 12. 2007

inovace 2007

Budova ČSVTS, Novotného lávka 5, Praha 1, přízemí, 1. – 4. patro

Výstavní sekce:

Asociace inovačního podnikání ČR

- Systém inovačního podnikání ČR, inovační infrastruktura, regionální inovační infrastruktura
- Referenční list AIP ČR
- Technologický profil ČR
- Klub inovačních firem AIP ČR
- Obor Inovační podnikání
- Časopis Inovační podnikání a transfer technologií
- Ochranné známky Cena Inovace roku a Galerie inovací

Příklady úspěšných inovačních firem
Úspěšní řešitelé programů KONTAKT, EUREKA, INGO, COST a EUPRO

- Mezinárodní inovační centrum
- Program EUREKA a jeho řešitelé
- Program KONTAKT a zahraniční řešitelé z Belgie, Francie, Itálie, Polska, Rakouska, Řecka, Slovenska, Slovinska, SRN a Maďarska

Regionální inovační strategie

Společnost vědeckotechnických parků ČR

- Národní síť VTP v ČR
- Mezinárodní spolupráce

Česká společnost pro nové materiály a technologie

Český svaz stavebních inženýrů

Asociace výzkumných organizací

Rada vědeckých společností ČR

Česká asociace pro obnovitelné energie

Česká společnost pro jakost

Český komitét pro vědecké řízení

Český svaz vynálezců a zlepšovatelů

Česká asociace rozvojových agentur

- Odborné skupiny k inovačnímu podnikání v krajích

Český svaz vědeckotechnických společností

Inženýrská akademie ČR

Akademie věd ČR

- Centrum inovačního vzdělávání Liblice
- Centrum pro podporu konkurenceschopnosti v biomedicínských technologiích

ČKAIT

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Úřad průmyslového vlastnictví

Český statistický úřad



Národní strategický referenční rámec a operační programy 2007–2013

Národní program výzkumu

ČVUT

Stavební fakulty v ČR

CESNET

Mezinárodní vědeckotechnická spolupráce

- Americko-česká spolupráce
- Bělorusko-česká spolupráce
- Čínsko-česká spolupráce
- Rusko-česká spolupráce
- Ukrajinsko-česká spolupráce
- Jihoafricko-česká spolupráce

Mezinárodní organizace (EHK OSN, WTO, TII, WIPO, UNDP, CERN, UNCTAD, Technoparc de Gex)

Zahraniční členové a partneři AIP ČR

- RINKCE (Ruská federace)
- Brücke-Osteuropa e.V. (SRN)
- Sdružení českých podniků v Německu (VTUD, SRN)
- OWZ – Internationales Gründerzentrum (SRN)

posterová sekce (projekty výzkumu, vývoje a inovací)

mediální partneři AIP ČR

Formy prezentace:

výstavní expozice (max. 1 x 5 m)

výstavní panel (max. 3 panely 90 x 120 cm)

Program inovace 2007 CZ 26. 9. 2007 11:27

prototypy, funkční modely, příp. technologické postupy (nikoli výrobky exponáty)

informační materiály

(podrobnosti v přihlášce)

Možnost využít Informačního centra INOVACE

2007 v přízemí budovy ČSVTS

Vernisáž výstavy se uskuteční 4. 12. 2007 v 16.00 hodin ve výstavním prostoru ČSVTS, 4. patro, Novotného lávka 5, Praha 1.

Součástí vernisáže bude křest CD-ROM publikace Inovační podnikání.

Dočtete si na www.premium.prosperita.info

SOLUS nejedná s www.registr-dluzniku.cz

Sdružení SOLUS nejedná s provozovatelem internetových stránek www.registr-dluzniku.cz o jakékoli formě zpřístupnění údajů, které jsou vedeny v negativních klientských registrech SOLUS. Popírá tak informace, které zveřejnil provozovatel stránek v tiskové zprávě. ➡

SZIF - začalo druhé kolo rozvoje venkova

Ministr zemědělství vyhlásil druhé kolo příjmu žádostí v rámci Programu rozvoje venkova (PRV). Otevřena bude většina zbývajících opatření z os I a III a také první opatření z osy IV Leader (Místní akční skupina). ➡

Aquasoft - systém pro Českou advokátní komoru

Společnosti Damovo Česká republika a Aquasoft zahájily práce na dodávce pro Českou advokátní komoru. Obě společnosti - Damovo jako významný systémový integrátor a Aquasoft jako odborník na vývoj specializovaných softwarů - dodají největší profesní právnické organizaci v ČR nový informační systém. Informační systém bude kromě hospodářských a organizačních podporovat všechny procesy, které spadají do výkonu České advokátní komory. ➡

Lidé dávají přednost kvalitě před cenou

Z ankety, kterou provedl Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) na letošní Zemi živitelce, vyplývá, že spotřebitelé se již více než na cenu orientují na kvalitu výrobků. Naprostá většina dotázaných přitom zná národní značku kvality KLASA a třetina z dotázaných tyto výrobky často kupuje. Výsledky ankety potvrdily trend poslední doby - lidé se již více orientují na kvalitu výrobků, které kupují. ➡

Společné bydlení s rodiči opouští Češi ve věku 23 let

Z exkluzivního průzkumu, který GE Money provedla v zemích střední Evropy a Rusku, vyplývá, že mladí lidé opouštějí rodiče ve stále dřívějším věku. Průměrný věk, ve kterém začínáme bydlet nezávisle na rodičích, je v České republice 23 let. Průzkum také ukázal, že nejčastěji žijeme v bytě o rozměrech 50-75 m², který sdílíme se třemi dalšími osobami. Češi jsou také národ podnájemníků. Bydlení v nájmu je ze sledovaných zemí totiž nejrozšířenější právě v České republice, kde takto žije každý čtvrtý dospělý.

Drtivá většina dospělých Čechů dříve či později natrvalo opouští společné bydlení s rodiči. V jedné domácnosti s nimi zůstává dlouhodobě pouze každý pátý dospělý Čech. Průměrný věk, ve kterém začínáme bydlet nezávisle na rodičích, je v České republice 23 let. Společné dvougenerační bydlení nejvíce praktikují Rusové (27 %) a Poláci (26 %). "Z výsledků průzkumu GE Money vyplynulo, že ve věku 24 let žije již 60 % Čechů bez rodičů. Potvrdil se tak dlouhodobý trend dřívější samostatnosti," řekl Michal Tuček, produktový manažer hypoték GE Money Bank. "Zatímco dnešní padesátníci a šedesátníci začali žít nezávisle v 25 letech, dnešní třicátníci odcházeli z domu ve 23 letech. Mladí, kterým je dnes 18-29 let a bydlí bez rodičů, opustili rodinné hnízdo v průměru dokonce již v 21 letech," dodal Michal Tuček.

Máme malý stan a chceme větší

"Nejčastěji uváděnou velikostí bydlení je v České republice 50-75 m². Byt větší než 100 m² tu má pouze čtvrtina obyvatel," uvedl Michal Tuček. "Velikost bydlení v České republice zatím nedosahuje rozměrů typických v západoevropských státech, kde se bydlí v průměru na 80 m². S touto skutečností koresponduje také průměrný počet pokojů v domácnosti. Zatímco evropský průměr činí 3,6 pokoje, u nás je to pouze 2,7 pokoje," dodal Michal Tuček. Bydlení na malém počtu metrů obytné plochy je

doménou Ruska, kde téměř polovina dospělých bydlí v prostoru do 50 m². V Maďarsku a Česku je malometrážní bydlení do 50 m² častěji než v ostatních zemích využíváno jako "startovací bydlení". S rostoucím věkem roste touha po větším bydlení a současně i jeho dostupnost.

Češi častěji žijí v podnájmu

Ve všech sledovaných zemích (Česká republika, Maďarsko, Polsko, Rumunsko a Rusko) je dominantním typem bydlení vlastní bydlení. Bydlení v podnájmu je nejrozšířenější v České republice, kde takto žije každý čtvrtý dospělý. V Rusku a Rumunsku je to jen jeden z pěti, v Maďarsku pouze každý desátý a v Polsku dokonce jen 7 % dospělé populace. "V současnosti žije více než polovina obyvatel České republiky ve vlastním bydlení. Na vysoký podíl podnájemníků má vliv nefungující trh neboli regulace nájemného. Z čísel každopádně vyplývá, že největší potenciál pro výstavbu nových bytů a domů je tak v České republice," vysvětlil dále Michal Tuček.

Nejvíce toužíme po změně

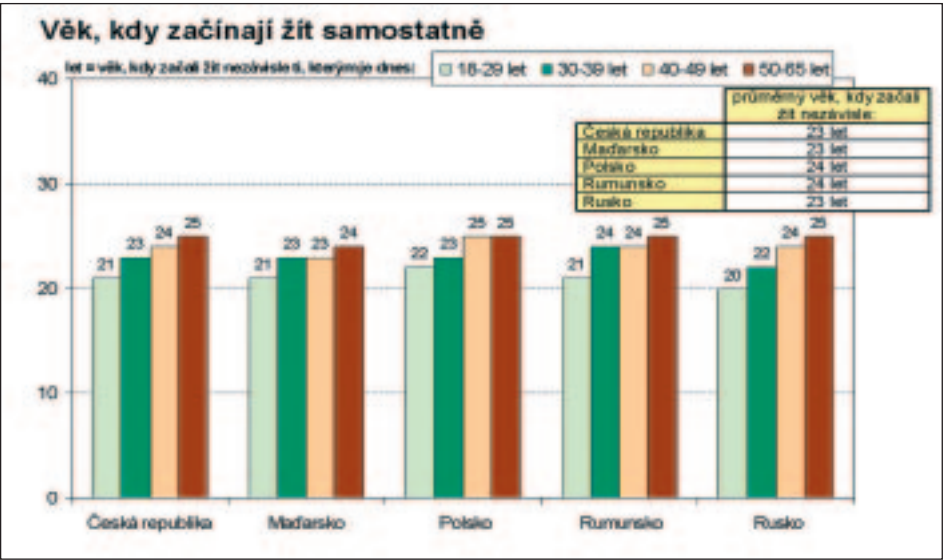
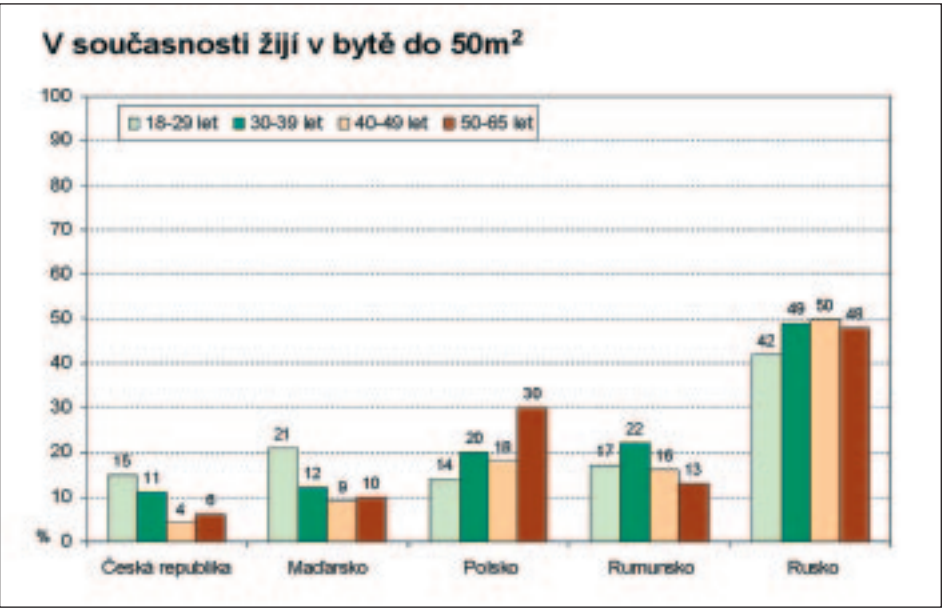
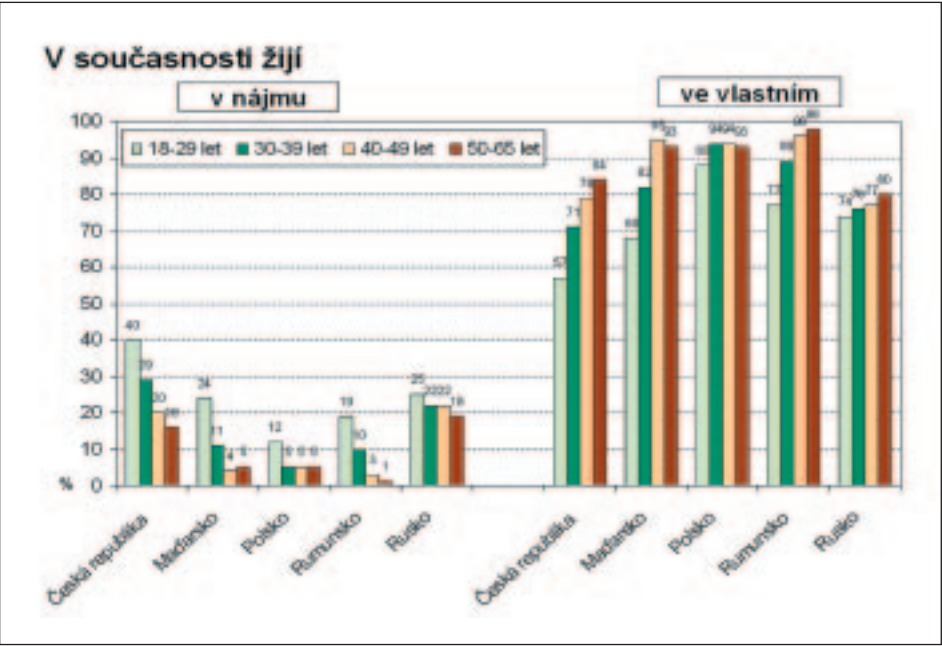
Touhu po zlepšení standardu bydlení, ať už koupí nového nebo rekonstrukcí stávajícího, je v rámci sledovaných zemí nejvyšší v ČR - změnu v následujících 3 letech plánují dvě třetiny dospělých lidí. V Maďarsku nebo Rumunsku je to pouze 40 % lidí ve věku 18 až 65 let. Ve

všech sledovaných zemích každopádně platí, že touha po zlepšení výrazně klesá s pokročilým věkem. Hlavními motivy pro změnu jsou zlepšení současného bydlení a potřeba bydlet ve vlastním. U Rusů je také velkým motivem potřeba bydlet ve větším a Poláci berou peníze vložené do bydlení jako dobrou investici.

Jaké jsou parametry vysněného bydlení?

Jaká je představa o novém bydlení? Pokud jde o výběr místa pro nové bydlení, preference se v jednotlivých zemích liší. Zatímco polovina Čechů by chtěla bydlet nejčastěji na okraji města, Rumuni preferují bydlení na venkově

a Poláci v centru města. U Rusů je jasně viditelná touha stěhovat se na okraj nebo do centra města. "V ČR a Rumunsku je mezi těmi, kteří zamýšlejí zlepšit své bydlení, zřetelná touha po větším obytném prostoru. Tři čtvrtiny Čechů a dvě třetiny Rumunů by chtěli mít byt větší než 75 m², více než třetina respondentů v obou zemích deklaruje dokonce zájem o obytnou plochu nad 100 m²," říká ještě Michal Tuček. Exkluzivní průzkum GE Money proběhl letos v srpnu a září mezi respondenty v České republice, Maďarsku, Polsku, Rumunsku a Rusku, na reprezentativním vzorku dospělé populace. Průzkum pro GE Money provedla společnost TNS AISA. (tz)



PROTĚŽENÍ BYDLENÍ

„měníme nejen vzhled domů,
ale tváře celých měst“

Stavebně technická oblast

Ekonomická oblast

Organizační oblast

úvěry

spoření

hypotéky

státní dotace

životní pojištění

majetkové pojištění

REGENERACE BYTOVÝCH DOMŮ

Pro své klienty spravujeme veřejné podpory za více než 673 000 000 Kč

www.svamberk.com

Strategie stavebnictví do roku 2015

Vzáří skončila náročná práce na tvorbě dokumentu STRATEGIE - vize českého stavebnictví do roku 2015. Proces přípravy, aktualizace programových záměrů a stanovení cílů Strategie vychází především z podnětu podnikatelské sféry, reprezentované Svazem podnikatelů ve stavebnictví v ČR. Tento záměr se podařilo zrealizovat za plné podpory a součinnosti dalších orgánů a organizací zainteresovaných do problematiky stavebnictví.

Pro stavebnictví, které je možno zařadit mezi rozvojové pilíře české ekonomiky a které vytváří díla dlouhodobé životnosti, a zajišťuje tak kromě hmotného výrobního procesu i přínos kulturní a architektonický, je nastolení strategických problémů a volby jejich řešení včetně vytýčení priorit nezbytným úkolem. Vyplývá to i z vazby stavebnictví na řadu dalších odvětví a jeho multiplikačních účinků, které jsou v předkládané strategii souhrnně vyhodnoceny.

Situace rozvoje stavební výroby je od roku 2000 trvale příznivá. Na otázku, jak by se měla vyvíjet do roku 2015, se pokusili najít odpověď autoři publikace. Kolektiv autorů byl tvořen odborníky různých profesí a specializací jako jsou manažeři, stavební inženýři, architekti ekonomové, specialisté z oblasti ekologie, techniky, technologie a řady dalších oborů. Nebyla to jednoduchá úloha, protože v období permanentních změn vnějšího prostředí nelze s jistotou prognózovat vývoj v poměrně dlouhém časovém úseku. Je mnoho faktorů, které budou působit na českou ekonomiku a jejich dopady budou ovlivňovat stavebnictví.

Předkládaný dokument vychází z analýzy vývoje a stavu hospodářského a technického rozvoje odvětví a charakteristik jeho slabých a silných stránek i z analýzy jeho jednotlivých sektorů, z vývoje podnikatelského prostředí, a to i v kontextu evropského stavebnictví. Vytýčuje tendence v profilujících směrech výstavby, perspektivy odvětví a jeho rozvojové šance. Bilancuje rozsáhlou poptávku, která představuje velký zásobník práce, shrnuje možná rizika vývoje a stanovuje priority a cíle strategického rozvoje stavebnictví. Stavebnictví přitom chápe a prezentuje v jeho širších souvislostech a návaznostech zejména potom ve vazbě na urbanistiku a výstavbu.

Stojíme na prahu ekonomických reforem, připravujeme se na vstup do eurozóny, skončí přechodné období omezující volný pohyb pracovní síly, budou se postupně vyrovnávat ceny vstupů do stavebnictví s úrovní starých zemí EU. Dojde ke změně struktury finančních zdrojů především u veřejných zakázek. Prostředky z privatizace budou muset být nahrazeny jinými. Předpokladem pro budoucnost je osvojení si způsobu realizace PPP projektů a účelné čerpání fondů EU. Dopad budou mít i rozhodnutí Evropské komise v oblasti ekologie, legislativy, norem a dalších. Jedním z nejrizikovějších faktorů bude kapacita kvalifikované pracovní síly. Obor budou významnou měrou ovlivňovat inovace, věda a výzkum.

Snahou zpracovatelů bylo co nejpřesněji poznání a vymezení příčin, trendů a možného budoucího vývoje odvětví, vytýčení jeho cílů, priorit a nástrojů při jejich promítání do praktické politiky, ale i rizika a možná ohrožení. Svým příspěvkem chtějí autoři podnítit trvalou veřejnou diskuzi o cílech a prioritách odvětví a způsobu jejich dosažení. Podnětem jsou i dokumenty Evropské unie, ke kterým se Česká republika připojila, i příklady řady zemí Evropské unie, kde strategie a strategické řízení mají významnou úlohu v systému správy země.

Autoři předkládají formulaci jednotlivých složek ovlivňujících faktory dalšího rozvoje stavebnictví, které budou zdrojem námětů i pro upřesnění dalšího zaměření aktivit odvětví jakožto celku i jeho jednotlivých dílčích částí. Naznačují cesty k dosažení strategických cílů a poskytují východiska a základní rámce pro vypracování programu



O strategii českého stavebnictví hovořili na tiskové konferenci v Praze koncem září představitelé Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR: prezident Ing. Václav Matyáš a Ing. Rudolf Borýšek, viceprezident.



V Bruselu byl slavnostně otevřen Český dům

pokračování ze strany 4

"Otevření Českého domu se určitě projeví na intenzitě komunikace jednotlivých představitelů zastoupení ČR v Bruselu a takový kontakt přinese lepší koordinaci aktivit i efektivnější výměnu informací," řekl prezident Hospodářské komory Jaromír Drábek. Prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Jan Wiesner doplnil: "Lokace Českého domu v centru evropské čtvrti přispěje k tomu, aby se CEBRE stalo pravidelnou zastávkou podnikatelů, zástupců podnikatelských asociací i členů Hospodářského a sociálního výboru během jejich návštěv Bruselu a místem, kde jim vždy bude poskytnut nezbytný servis." Jaroslav Hanák, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR vyzdvihl pozitivní efekt jedné české adresy: "Bude dobré, když si bruselská komunita zažije spojení - když chci něco o ČR, zajdu na Rue du Trone 60."

Slavnostního otevření se zúčastnila řada významných českých osobností jako např. evropský komisař Vladimír Špidla, místopředseda

vlády pro evropské záležitosti Alexandr Vondra a ministr zahraničních věcí Karel Schwarzenberg, velvyslanec při EU Jan Kohout, velvyslanec v Belgii Vladimír Müller, většina českých hejtmánů, čeští poslanci Evropského parlamentu a generální ředitel agentury Czechinvest Roman Čermák.

Kromě prezentačních stánků všech českých zastoupení v Bruselu vystoupily na venkovním pódiu v ulici Caroly skupiny Děda Mládek Illegal Band, Čechomor a zpěvačka Iva Frühlingová. Návštěvníci mohli shlédnout vernisáž výstavy Tomáše Bíma a módní přehlídku návrhářky Beaty Rajske. Všichni zúčastnění byli s průběhem slavnostního otevření velice spokojeni a podpořili plán Stálého zastoupení ČR při EU vytvořit z takového české "street party" každoroční tradici.

Rádi Vám poskytneme doplňující informace:
Blanka Jakubcová,

CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU
Tel: +32.2.5503547/49; Fax: +32.2.5503548;
email: cebre.europe@mail.be

textu evropského stavebnictví. Vytýčuje tendence v profilujících směrech výstavby, perspektivy odvětví a jeho rozvojové šance. Bilancuje rozsáhlou poptávku, která představuje velký zásobník práce, shrnuje možná rizika vývoje a stanovuje priority a cíle strategického rozvoje stavebnictví. Stavebnictví přitom chápe a prezentuje v jeho širších souvislostech a návaznostech zejména potom ve vazbě na urbanistiku a výstavbu.

Stojíme na prahu ekonomických reforem, připravujeme se na vstup do eurozóny, skončí přechodné období omezující volný pohyb pracovní síly, budou se postupně vyrovnávat ceny vstupů do stavebnictví s úrovní starých zemí EU. Dojde ke změně struktury finančních zdrojů především u veřejných zakázek. Prostředky z privatizace budou muset být nahrazeny jinými. Předpokladem pro budoucnost je osvojení si způsobu realizace PPP projektů a účelné čerpání fondů EU. Dopad budou mít i rozhodnutí Evropské komise v oblasti ekologie, legislativy, norem a dalších. Jedním z nejrizikovějších faktorů bude kapacita kvalifikované pracovní síly. Obor budou významnou měrou ovlivňovat inovace, věda a výzkum.

mů a způsobů jejich naplnění. Strategie sleduje využití stávajících konkurenčních výhod a jejich dalšího prohloubení při naplňování cílů a vizí ve střednědobém i dlouhodobém horizontu v podmínkách tuzemského a evropského stavebního trhu, přeměnu ve znalostní odvětví, respektující zásady udržitelného rozvoje.

Dokument není plánováním budoucnosti. Jeho smyslem je nacházení optimálních způsobů realizace rozvoje odvětví při využití nabízejících se rozvojových příležitostí, ale i uvědomění si možných rizik a omezení. Publikace je určena těm, kteří se zajímají o stav stavebnictví v kontextu vývoje české ekonomiky.

Pracovní varianta prošla připomínkovým řízením jednak externích spolupracovníků, ale i členů představenstva, jejichž podněty, připomínky i názory byly do konečné podoby promítnuty.

Autoři věří, že publikace Strategie - vize českého stavebnictví do roku 2015 má dobré předpoklady stát se zdrojem informací o možnostech a předpokladech úspěšného rozvoje našeho stavebnictví a základním východiskem diskuze odborné veřejnosti k dalšímu vývoji celého stavebnictví.

Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR



**Jubilejní
10. ročník!**

10. jubilejní ročník
mezinárodního veletrhu

STŘECHY PRAHA

Vše pro stavbu a renovaci střeš

Úspory energií ■
a obnovitelné zdroje

4. ročník specializované výstavy

Jak šetřit peníze i životní prostředí

24. – 26. 1. 2008 Výstaviště Praha Holešovice

Zvýrazněná témata

Ploché střechy s důrazem na provozní střechy

- Jednoplášťové a dvouplášťové ploché střechy
- Terasy + Balkony + Lodžie
- Střešní zahrady

Zateplovací systémy

- Správné způsoby použití pro šikmé i ploché střechy a svislé pláště budov
- Hodnocení energetické náročnosti budov

Dřevo jako stavební materiál

- Seminář ve spolupráci s Odbornou skupinou dřevěných staveb při ČKAIT

www.strechy-praha.cz

Ocenění Stavba roku 2007 obdrželo pět uchazečů

Pět nositelů titulu Stavba roku 2007 bylo vyhlášeno 11. října 2007 na slavnostním večeru v Betlémské kapli v Praze u příležitosti Dne stavitelství a architektury. Kromě více než 500 hostů se galavečera a předávání cen zúčastnili předseda Senátu Parlamentu ČR Přemysl Sobotka, vicepremiér vlády ČR Jiří Čunek, ministr průmyslu a obchodu Martin Říman a primátor Hlavního města Prahy Pavel Bém. Kromě vyhlášení soutěží čekal všechny přítomné příjemný kulturní program a křest knihy, vydané k 15 letům Stavby roku.

Do letošního ročníku soutěže Stavba roku bylo přihlášeno 50 staveb, 27 z nich postoupilo do 2. kola. Ohodnocení Stavba roku 2007 získaly následující stavby:

Mandarin Oriental hotel Praha, dodavatel Metrostav, a. s., a investor Karmelitská hotel, s. r. o., autor projektu Architektonický atelier Dům a město - sdružení architektů.

Titul byl udělen za ojediněle architektonicky citlivou rekonstrukci nesourodého souboru historických staveb, se zřetelem k náročnosti nových stavebních vstupů.

Arcidiecézní muzeum Olomouc, druhá etapa, dodavatel Unistav, a. s., investor Muzeum umění Olomouc, autor HŠH Architekti, s. r. o. Titul byl udělen za vytvoření ojedinělého souboru staveb kulturního účelu se zřetelem ke způsobu propojení historických a nových konstrukcí.

Odbavovací terminál letiště Brno, dodavatel sdružení firem Kaláb stavební firma, s. r. o., a Přemysl Veselý stavební a inženýrská činnost, s. r. o., investor Jihomoravský kraj, odbor regionálního rozvoje, autor Fa Parolli, s. r. o., a Ing. arch. Petr Parolek, Ph.D.

Titul byl udělen za vytvoření svěbytného architektonického díla symbolizujícího aerodynamičnost rychlého pohybu se zřetelem ke konstrukčnímu řešení.

Terminál obdržel i Cenu veřejnosti, hlasování se uskutečnilo na www.stavbaroku.cz od 11. září do 10. října.

Nové ústředí ČSOB, dodavatel Skanska CZ, a. s., investor ČSOB, a. s., a autor AP - Atelier, s. r. o. Titul byl udělen za vytvoření nevšední a netradiční administrativní budovy s výraznými ekologickými aspekty se zřetelem k požadované a dosažené přátelskosti pracovního prostředí.

Lávka pro cyklisty přes řeku Vltavu v ulici E. Pitěra, dodavatel JHP, spol. s. r. o., investor statutární město České Budějovice, autor Prof. Ing. Jiří Stráský, CSc., Atelier 8000, s. r. o. Titul byl udělen za vytvoření dynamické, ryze soudobé a výtvarně velmi působivé mostní konstrukce se zřetelem k přívětivému měřítku stavby.

Vypisovatelem soutěže Stavba roku byly ABF - Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství, Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a časopis Stavitel společnosti Economia. Letošní ročník vyhlášení prestižních ocenění Stavba roku je už patnáctý, nyní se konal poprvé u příležitosti 1. ročníku Dne stavitelství a architektury. Tato akce se má stát tradicí, celý projekt osobně podpořil předseda Senátu Parlamentu ČR MUDr. Přemysl Sobotka. Pořadatelem projektu je SIA - Rada výstavby ČR a garanty Svaz podnikatelů ve stavebnictví ČR a Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě.

Osobností stavitelství se stal Bořivoj Kačena

Cenu Osobnost stavitelství, kterou vypisuje SIA - Rada výstavby ČR, pro rok 2007 převzal Bořivoj Kačena, předseda představenstva společnosti Stavby silnic a železnic. Obdržel ji za celoživotní zásluhy o rozvoj stavebnictví. Je současně držitelem titulu Manažer roku 2002 a od prezidenta Francie získal titul rytíře Řádu za národní zásluhy.

Další ocenění

Byla předána také ocenění Stavební firma roku. Vypisovatelem této soutěže je Svaz podnikatelů ve stavebnictví.



Ing. Václav Matyáš (vlevo) společně s vicepremiérem vlády ČR Jiřím Čunkem při srdečné gratulaci jednomu z oceněných...

V kategorii do 25 pracovníků ocenění získala Stavební společnost V&V Nový Jičín, spol. s r. o., která je zaměřena na opravy panelových domů, výstavbu rodinných domů a rekonstrukce objektů.

V kategorii do 200 pracovníků cenu obdržela STAVOS Brno, a. s., která vykazuje dynamiku rozvoje ve všech základních ukazatelích a má mimo jiné osvědčení pro práci v jaderných elektrárnách.

SMP CZ, a. s., vyhrála v kategorii velká stavební firma s více jak 200 zaměstnanci. V loňském roce se jí podařilo zvýšit zisk o 75 %. Stala se dodavatelem prestižní zakázky rekonstrukce Karlova mostu.

Dále byla udělena Cena předsedy Senátu Parlamentu ČR Stavba roku 2007, kterou předal osobně MUDr. Přemysl Sobotka. Ocenění získala rekonstrukce ve Frýdlandské ulici č. 183 A na nám. Dr. E. Beneše č. 184 a 468 v Liber-

ci. Dodavatelem je Integraf Liberec, a. s., investorem statutární město Liberec a autory architekti Jan Jandourek, Ladislav David a Jana Medlíková. Ocenění bylo uděleno přívětivě sloužící stavbě pro veřejný zájem.

Cenu Primátora Hlavního města Prahy za stavbu realizovanou na jeho území získala rekonstrukce Hudebního divadla v Karlíně, dodavatel Sdružení Hudebního divadla Karlín, Metrostav, a. s., a Skanska CZ, a. s., investor Hlavní město Praha, autor akad. arch. Jindřich Smetana a architekti Tomáš Kulík, Petr Doležal a Petr Brožek. Cena byla udělena za významný příspěvek ke znovuoživení Karlína, při němž šlo o citlivé propojení původní a nové architektury.

Cenu Státního fondu pro rozvoj bydlení, který hodnotí úroveň bytových staveb, obdržela regenerace a nové nástavby obytných budov, nové garáže a úpravy parterů v ulicích Květinová, Pod Lipami - Praha 3. Dodavateli jsou Arcus Růžicka, s. r. o., AG-Real, s. r. o., a Hochtief CZ, a. s., PSO, s. r. o., investor městská

část Praha 3, autoři akad. arch. Pavel Hřebecký, architekt Alexandr Verner, ing. Adéla Urbanová a Tomáš Pavlík. Cena byla udělena za vzornou regeneraci a nástavby bytových domů.

Partneři Dne stavitelství a architektury

Hlavními partnery celého projektu Dne stavitelství a architektury jsou: Kooperativa pojišťovna, a. s., Lafarge Cement, a. s., Liapor - Lias Vintřov, LSM, k. s., Metrostav, a. s., PRAGOPROJEKT, a. s., Remmers, CZ s. r. o., Skanska CZ, a. s., Stavební veletrhy Brno, Stavby silnic a železnic, a. s., Syner, s. r. o., Wienerberger cihlářský průmysl, a. s. Dalšími partnery jsou: COLAS CZ, a. s., Energie - stavební a lázní, a. s., METROPROJEKT Praha, a. s., OHL ŽS, a. s., PSJ holding, a. s., Průmstav, a. s., SMP CZ, a. s., Subterra a. s., STRABAG, a. s., Vces, a. s..

Den stavitelství a architektury zahájen v Senátu **(tz)**

SKUPINA ČEZ NABÍZÍ ŠIROKÝ VÝBĚR PRODUKTOVÝCH ŘAD ELEKTŘINY

s produktovou řadou BASIC ušetříte až 120 Kč ročně

Tak neváhejte a zavolejte na naši

Zákaznickou linku 840 840, kde si můžete výhodnou produktovou řadu BASIC snadno a rychle objednat. U produktové řady BASIC jsou některé služby zpoplatněny, ale platíte za ně pouze tehdy, pokud je využijete. Písemná komunikace a komunikace prostřednictvím internetu je zdarma! Tak proč platit víc, než je nutné?

Ceník zpoplatněných služeb a podrobné informace o podmínkách objednání produktové řady BASIC získáte na www.cez.cz nebo na Zákaznických centrech Skupiny ČEZ.

Cena úspory je uvedena bez DPH, roční úspora při užití produktové řady BASIC může činit až 142,80 Kč včetně 19 % DPH.



Zákaznická linka číslo 840 840 www.cez.cz

SKUPINA ČEZ

Bourá mýty a dává betonu nové dimenze

Lias Vintířov, lehký stavební materiál, k. s., je na trhu úspěšných 15 let

Lehký stavební materiál Liapor dodává na trh společnost Lias Vintířov, která letos oslaví 15. výročí svého vzniku. Historie produkce stavebních materiálů tzv. keramzitu se ve Vintířově datuje už od roku 1964. Na těchto základech postavila v roce 1992 svoji image nová firma Lias. Podle jejího generálního ředitele Ing. Rudolfa Borýska k tomu mimo jiné dopomohly investice do moderních technologických zařízení, které pokračují i v současnosti. Šlo například o novou rotační pec s chladičem a elektronikou, o úpravnu suroviny, moderní sklad a instalaci automatické vibrolisovací linky OMAG apod. "Všechny kroky směřují k uspokojení požadavků zákazníků. Veškeré investice za patnáct let dosáhly více než 570 milionů korun," uvedl generální ředitel R. Borýsek. Firma samozřejmě vlastní certifikát kvality podle ISO 9001 a zavedla nový informační systém SCALA.



Ing. Rudolf Borýsek, generální ředitel společnosti Lias Vintířov

Lias se prezentuje jako dodavatel kompletní hrubé stavby

Firma se prezentuje jako dodavatel kompletní hrubé stavby. Nabízí širokou paletu typů a řad tvárníc pro obvodové a vnitřní zdivo v několika třídách pevnosti s vynikajícími tepelně izolačními a akustickými vlastnostmi. Systém pro hrubou stavbu doplňuje kompletní nabídka nosných překladů nad okenní a dveřní prostory, včetně překladů pro nadokenní žaluzie. Jejich výhodou je velká variabilita, nízká hmotnost, modulově zapadají do zdicího systému Liapor. V rámci servisu Lias poskytuje zastropení na objednávku, dle požadavku zákazníka. Po letech vývoje a zlepšování vlastností zdicích tvárníc Liapor uvádí na trh novinky - kalibrované (broušené) tvarovky Liapor, které mění pohled na dosavadní technologii provádění zdiva, respektive na spojování zdicích prvků a umožňuje zdění na tenkou zdící maltu 2 mm a pohledové zdivo Liapor, s kterým lze docílit atraktivní vzhled objektů, jejichž další úprava je už zbytečná. Tento trend šetří i peníze při výstavbě a konečných úpravách objektů.

Vznikají z něj také esteticky zajímavé interiéry při zachování všech výhod zdiva z lehkého keramického materiálu. Výhodou jsou mrazuvzdornost, vysoká životnost, požární bezpečnost a dobré akustické vlastnosti. Pohledové zdivo nachází uplatnění především pro stěny výrobních a sportovních hal, kancelářských či technických prostor, ale též pro příčky v chodbách, suterénech a sklepech. Pohledové zdivo má díky

přírodnímu materiálu stálou barevnost a nevšední, příjemně působící vzhled.

Liaporbeton nachází stále větší uplatnění na trhu

Slovo beton již od dětských let vyvolává v každém představu materiálu studeného, těžkého, vlhkého a tvrdého, na druhé straně však pevného a neobyčejně trvanlivého. Lehký keramický beton z Liaporu tyto představy bourá a dává betonu naprosto nové dimenze. Studený povrch se mění v teplý, vlhkost mizí, tíha klesá a tvrdost se mění ve snadnou opracovatelnost. Co je však důležité, základní dobré vlastnosti - pevnost a trvanlivost - zůstávají. Z lehkého betonu z Liaporu se tak mohou stejně jako z obyčejných betonů vyrábět dílce jak pro montované stavby, tak pro monolitické konstrukce pozemních a inženýrských staveb. Navíc přináší jeho použití pro konstrukce a dílce některé nenahraditelné výhody, jako například snížení hmotnosti konstrukce, snížení manipulační hmotnosti dílců, snížení dopravních nákladů, lepší opracovatelnost (v případě dodatečného vrtání apod.), lepší tepelně izolační vlastnosti, možnost výroby obvodových stěn s plnou tepelně izolační schopností bez přídavné izolace, lepší zvukové izolační vlastnosti atd. Kromě toho je LiaporBeton zdravotně nezávadný a plně recyklovatelný. Lehký beton z Liaporu se používá také na inženýrských a mostních konstrukcích. U pozemních výškových staveb se lehké betony s úspěchem uplatňují ve stropních konstrukcích, což



odlehčuje stavby a umožňuje realizovat zajímavé konstrukční systémy (budova BMW v Mnichově, výškový dům Torre Picasso v Madridě aj.). Při těchto stavbách se uplatní ve velké míře rovněž čerpaný lehký beton. V poslední

době dodává Lias prefabrikáty z lehkého Liapor-Betonu na sportovní stavby - Fotbalový stadion Slavie Praha a na Výstavní, sportovně-kulturní a kongresové centrum v Karlových Varech.

Dům jedním tahem se osvědčil a stále se rozvíjí

Už několik let se úspěšně v Lias Vintířov rozvíjí projekt Dům jedním tahem. Dodací lhůty jsou pouhých 14 dní od objednání výroby. Výhoda montovaného způsobu výstavby je především v rychlosti (hrubá stavba do pěti dnů), ve vysoké kvalitě stavby a minimu mokrých procesů. O jeho životaschopnosti svědčí, že se ročně z dílců z lehkého Liaporbetonu staví kolem padesáti domů. Na letošní zářijové výstavě FOR ARCH v Praze firma prezentovala nové směry při výstavbě domů. Jde o informace o použitém materiálu, technickém řešení konstrukce objektu a o způsobu výstavby. "Nabídku jsme rozšířili o čtyři nové typy domů v zajímavých cenových relacích. Velmi slibné se jeví i spolupráce s de-



lopery," doplnil generální ředitel R. Borýsek.

Krásné zahrady se systémem LiaStone

Program zahrnuje širokou paletu produktů a jejich různých kombinací, se kterými lze vytvořit jakékoliv terénní úpravy dle potřeb a představ - od vydláždění ploch beto-

novou dlažbou, zajištění svahů, vyrovnání menších terénních nerovností přes vytvoření okrasných, protihlukových či protipohledových stěn. Betonová zámková dlažba představuje moderní způsob provádění komunikací a ploch včetně těch kolem bazénů. Takto provedené plochy mají proti ostatním prováděným způsobům řadu výhod. Počínaje nulovými negativními účinky na životní prostředí, přes možnost libovolného barevného provedení, snadnou rozebíratelnost, tvarovou přesnost a variabilitu tvarů, konče neměnností rozměrů vlivem zatížení nebo teplot. Pro vyrovnání menších terénních nerovností či zajištění svahů nabízí program LiaStone prvky zahradní architektury z lehkého LiaporBetonu. Jsou lehké a snadno manipulovatelné, a proto se výborně hodí i pro stavby, které si chceme udělat sami. Díky spojovací drážce je zaručeno spolupůsobení sousedních dílců a možnost libovolného zakřivení zazeleněných ploch. Doplnkovým sortimentem systému LiaStone jsou výrobky, které se na první pohled zdají nevýznamné. Opak je však pravdou. Jde například o obrubníky a palisády na ohraničení chodníků či záhonků, žlabovky pro odvádění dešťové vody a podobně. Díky těmto prvkům totiž působí celá zahrada upraveně.

Rozmach firmy dokumentují i dceřiné společnosti

V průběhu posledních deseti let založila Lias Vintířov také dvě dceřiné společnosti. Jednou z nich je Kago, s. r. o. - společná firma s německým part-



nerem, Kago GmbH. Společnost se stala evropskou špičkou při výrobě krbů a kachlových kamen této známé značky. V letošním roce vstoupila na slovenský trh v Bratislavě a Banské Bystrici. "Naším cílem je vytvořit prodejní síť výstavních studií ve všech krajských městech České a Slovenské republiky," dodal R. Borýsek. Další dceřinou společností je LIADUR, která vznikla v roce 1999 na základě spolupráce Lias Vintířov s německou firmou EUDUR Bau GmbH & KG. Hlavními produkty této společnosti jsou zejména prefabrikované dílce pro kompletní systém protihlukových stěn z lehkého kameniva. Firma LIADUR provádí obchodní, projektovou a marketingovou činnost v této oblasti, a to nejen v ČR a SRN, ale i na dalších zahraničních trzích. Letošní rok očekává tržby ve výši 90 milionů korun.

Lias klade důraz na výzkum a vývoj

Z produkce původní keramiky firma za 15 let své historie dospěla k výrobě moderního Lia-

poru, který patří mezi nej kvalitnější lehká kameniva v Evropě. "Produkujeme i nejsložitější dílce ve špičkové kvalitě. V oblasti lehkých betonů je pak firma garantem výzkumu a vývoje, navíc propagujeme jejich aplikace. Dosáhli jsme velkého rozmachu v sortimentu i kvalitě vibrolisovaných výrobků. Využití lehkého keramického betonu přináší a bude přinášet nové možnosti při návrhu i realizaci konstrukcí všech typů staveb. Nemalé prostředky také investujeme do ekologických opatření a rozvíjíme též sociální program. Není nám lhostejný ani osud regionu, podporujeme nejrušnější projekty pro sport, kulturu i zdravotnictví," dodal generální ředitel R. Borýsek. Mezi sponzorované projekty patří extraligový tým nohejbalistů SK Liapor i charitativní akce směřované mimo jiné Fondu ohrožených dětí či Nadaci Adra. Lias Vintířov se také podílí na osvětovém projektu propagující stavebnictví pod názvem Den stavitelství a architektury, který je spojen s vyhodnocením prestižní soutěže Stavba roku. (tz)



Leasing nemovitostí čekají díky daňové reformě velké změny

Představitelé Immoconsult Leasing Czechia, s. r. o., plně podporují stanovisko České leasingové a finanční asociace a některých dalších odborných sdružení v tom, že daňová reforma platná od 1. ledna 2008 bude mít negativní dopad na růst některých sektorů české ekonomiky. Především pravidla tzv. nízké kapitalizace, tedy omezení daňové uznatelnosti úroků z úvěrů, mohou v některých oborech ekonomiky znatelně znesnadnit podnikatelské prostředí. Leasingové financování nabídne pro takové případy zajímavé a efektivní řešení, zejména v oblasti financování nemovitostí. Avšak v jiné formě, než jak jej známe doposud.

Konkrétní opatření daňové reformy, které se přímo dotýkají finančního leasingu, tento produkt znevýhodňují a značně komplikují celý tento segment pro financování nemovitostí. Finanční leasing jako takový bude vhodný jen pro velice specifické případy financování nemovitostí - od 1. 1. 2008 se smlouvy musí podepisovat na minimálně 30 let, což snižuje atraktivitu a použitelnost tohoto produktu jako takového, a to jak pro potenciální klienty, tak i pro samotné leasingové společnosti.

"Přes zmíněná fakta však daňová reforma neznamená konec leasingu nemovitostí, naopak se může stát atraktivní alternativou financování," vysvětlil Štěpán Markvart, jednatel společnosti Immoconsult Leasing Czechia, s. r. o. "To ovšem nebude možné bez značné úpravy produktů ze strany leasingových společností. Pro ně, a tedy i pro nás znamenají daňové změny nutnost přijít na trh s novými, alternativními produkty, vychá-

zejícími zejména z operativního leasingu a nájemních modelů," dodal Štěpán Markvart. "Takové modely mohou pomoci řadě firem nejen z důvodu nesporných daňových efektů, ale také mohou být východiskem pro splnění přísných pravidel kapitalizace při financování rozsáhlých nemovitostních projektů," doplnila Eva Krczmářová, manažerka pro rozvoj nových projektů a podporu obchodu.

V roce 2006 byly do leasingového užívání z 96 uzavřených smluv členů České leasingové a finanční asociace předány nemovitosti za 11,183 mld. Kč, což představuje asi 4,8 % trhu leasingu u nás. Mezi leaseovanými nemovitostmi dominovaly v roce 2006 průmyslové budovy (35,9 %) a úřední budovy (20,1 %). Podíl hotelů na celkovém leasingu nemovitostí činil 9,9 %, podíl ostatních typů budov 9,6 %. Členové České leasingové a finanční asociace uzavřeli v roce 2006 celkem 93 nové smlouvy na leasing nemovitostí, kterým odpo-

vídá souhrn pořizovacích cen leaseovaných nemovitostí 10,48 mld. Kč.

O společnosti Immoconsult Leasing Czechia, s. r. o.

Immoconsult Leasing Czechia, s. r. o. je leasingovou společností pro financování nemovitostí, která působí na českém trhu již od roku 1993. Je vlastněná rakouskou společností Immoconsult Leasinggesellschaft m.b.H., která patří přes mateřskou banku Investkredit BANK AG do finanční skupiny Volksbank. Investkredit Bank AG patří k firmám s nejdynamičtější expanzí v zemích střední a východní Evropy a v rámci skupiny spadá do její kompetence široké spektrum služeb v oblasti komerčních nemovitostí.

Immoconsult je společnost s dlouholetou zkušeností s financováním reálních projektů, která se zaměřuje na leasingové financování administrativních budov, logistických parků, retailových řetězců, hotelů či wellness center. Dále působí v oblasti průmyslové výroby a ve speciálních projektech jako je energetika. Od začátku svého působení v České republice financoval Immoconsult řadu projektů, především objekty maloobchodních řetězců, nákupních center, výrobních a logistických hal a další. V Rakousku působí Immoconsult už déle než 20 let a služby nabízí přes své pobočky i v dalších zemích střední a východní Evropy - tedy nejen v České republice, ale i na Slovensku, v Maďarsku, Polsku, Rumunsku, do konce roku také v nové kanceláři na Ukrajině.

www.immoconsult.cz (tz)



Ing. Štěpán Markvart, jednatel společnosti Immoconsult Leasing Czechia, s. r. o. nastoupil do firmy v červnu 2006. Do jeho kompetence patří rozvoj obchodních aktivit a marketingu. Ve sféře leasingu pracuje 12 let. Před nástupem do firmy byl odpovědný za obchod a marketing ve společnosti Toyota Financial Services Czech.

Immoconsult financuje obchodní centrum v Břeclavi

Téměř 7,9 milionů eur (222 mil. Kč) dosáhnou náklady na vybudování obchodního centra Břeclav, které se začalo stavět v severní části města. Projekt financuje společnost Immoconsult Leasing Czechia, s. r. o. formou finančního leasingu s dobou financování 15 let. Developerem je Aventin, s. r. o., společnost patřící do rakouské skupiny Roberta Manga. Od jara příštího roku, kdy bude obchodní centrum uvedeno do provozu, tak budou mít obyvatelé Břeclavi i okolí lepší nákupní možnosti.

"Jsme velmi rádi, že i pro tento projekt si developer Robert Mang jako svého finančního partnera vybral právě naši společnost," uvedl Jaroslav Adolf, Senior Account Manager společnosti Immoconsult Leasing Czechia, s. r. o. "Obchodní koncept breclavského nákupního centra je zajímavý a odpovídá potřebám, které město v této oblasti má. Námi navržený způsob financování je přesně šitý na míru developerovi, proto věříme, že se na podobných projektech budeme podílet stále častěji," dodal Jaroslav Adolf.

Obchodní centrum Břeclav se bude nacházet kilometr od sjezdu z dálnice D2 směrem na Bratislavu přímo na frekventované silnici I/55 do Hodonína. Na prodejní ploše 8300 m² budou mít zákazníci k dispozici několik obchodních jednotek o velikosti od 150 po 1150 m². Spotřebitelé tam naleznou široký sortiment zboží od elektrospotřebičů a nábytku přes textil, obuv a sportovní potřeby, až po prodejnu pro domácí mazlíčky a drogerii, nebude chybět ani kavárna a občerstvení. K dispozici bude 320 parkovacích míst. Dopravní spojení pro místní obyvatele zajistí dvě linky městské hromadné dopravy. Obchodní centrum Břeclav bude navazovat na právě budovaný hypermarket Tesco. **(tz)**

Česká pojišťovna existuje již 180 let

Česká pojišťovna, nejstarší a největší pojišťovna na českém pojistném trhu, oslavila koncem října významné jubileum - 180. výročí od svého založení.

Historie České pojišťovny se začala psát v Praze 27. října 1827, kdy byly schváleny její statuty. Přestože zpočátku tento Císařsko-královský privilegovaný pojišťující ústav provozoval pouze pojištění proti požáru, již v roce 1831 bylo proti tomuto riziku pojištěno přes sto tisíc objektů v Království českém. O čtyři desítky let později pak pod svým novým názvem - První česká vzájemná pojišťovna - začala nabízet pojištění proti krupobití a na začátku 20. století byla její činnost rozšířena o pojištění životní, úrazová, zákonná odpovědnosti a proti vloupání.

Česká pojišťovna byla již ve druhé polovině 19. století institucí takové síly, že jí neotrásly ani náhrady škod vzniklých při řadě velkých požárů, včetně požáru rozestavěného Národního divadla z roku 1881, za který vyplátila téměř 300 tisíc zlatých, což bylo v přepočtu více než 150 milionů dnešních korun. Tato okamžitá pomoc splnila svůj účel hned dvakrát - za prvé díky ní mohlo dojít

k rychlému obnovení Národního divadla a za druhé si na smutném osudu "zlaté kapličky" mnoho lidí i institucí uvědomilo důležitost pojištění. I po záplavách roku 2002 věnovala Česká pojišťovna na opravu Národního divadla milion korun. Důvody, proč se pojistné smlouvy uzavírají, nepomíjejí ani s postupem času. O tom se přesvědčili majitelé domů i firem postižených nejen záplavami v letech 1997 a 2002, nebo i letošním řáděním orkánu Kyrill.

"Česká pojišťovna nejen ve vypjatých kalamičních situacích, ale každý den zůstává věrna svému poslání, tedy ochraňovat životy a majetek lidí a svým klientům poskytuje služby, které tuto potřebu naplňují. Zároveň během své existence prokázala, že je schopna fungovat i ve velmi odlišných tržních prostředích - jak za státního vlastnictví, tak i v ostré mezinárodní konkurenci. Je společností, která položila pevné základy českého pojištnictví, které je dnes jedním z velmi silných a zároveň stabilních odvětví české ekonomiky," uvedl u příležitosti jubilea generální ředitel ČP Lard Friese.

I když Česká pojišťovna předběhla vynález telefonu, žárovky, gramofonu, a dokonce i psacího

stroje, nežije minulostí, ale současností a budoucností - připravuje a uvádí na trh nové a moderní produkty, z těch nejnovějších je to například jednorázové investiční pojištění Garance v kategorii životního pojištění a jako první při-

Etický výbor ČAP zahájil činnost

Etický výbor České asociace pojišťoven se v rámci smířícího jednání bude zabývat případy porušení etiky v pojištnictví. Po vydání stanoviska Etického výboru může ČAP viníka mimosoudně sankcionovat podle pravidel Kodexu etiky v pojištnictví. Na základě schváleného rozšíření Kodexu etiky v pojištnictví z března tohoto roku zahájil činnost Etický výbor České asociace pojišťoven. Předsedou pětičlenného výboru asociace schválilo

Ti, kteří nebourají

pokračování ze strany 7

Vedle 5% bonusu za letošní bezeškodný průběh budou mít možnost noví i stávající klienti připsat si další 5% bonus za tři roky bez nehody. Tuto výhodu desetiprocentního zvýhodnění ceny pojistného může využít až 70 % vlastníků vozidel

šla s Mazlíčkem - léčebnými výlohami a odpovědností pro pejsky. I v rámci stávajících produktů nadále zkvalitňuje svůj servis, který oceňují klienti v rámci nezávislých výzkumů spokojenosti. **(tz)**



prezidium výkonného ředitele ČAP Ing. Tomáše Síkora. "Smyslem etického výboru je smířící řešení sporů mezi členskými pojišťovnami ČAP v případech, že dojde k bezprostřednímu porušení pravidel Etického kodexu. Tímto procesem samoregulace chceme přispět k mimosoudnímu řešení případných sporů," vyjádřil se k činnosti výboru Tomáš Síkora. **(tz cap)**

a bonus za letošek získá asi 90 % klientů ČP. Všichni navíc už od začátku října dostali k povinnému ručení zdarma také úrazové pojištění pro řidiče. Řidič, který jezdí od počátku bez nehody, zaplatí za Škodu Octavia 1,9 TDI přibližně o 700 korun méně, opatrně jezdící šofér Škody Fabia 1,2 ušetří oproti letošku 300 korun. **(tz)**

V uplynulých dvou letech utrpěly české společnosti v důsledku hospodářské kriminality škodu 34 miliony Kč

Průzkum společnosti PricewaterhouseCoopers zjistil, že zavedení kontrol k potlačení hospodářské kriminality nestačí. Klíčem k účinnému boji proti podvodům je propojení firemní kultury, etiky a řízení rizik. Celkem 61 % společností působících v České republice se v uplynulých dvou letech stalo obětí hospodářské kriminality, zjistil Celosvětový průzkum hospodářské kriminality 2007 vypracovaný PricewaterhouseCoopers (PwC). Průměrná přímá ztráta v důsledku hospodářské kriminality dosáhla 1,7 milionu USD (34 miliony Kč) na společnost. Více než třetina českých společností utrpěla ztrátu přesahující čtvrt milionu USD (téměř 5 milionů Kč), zatímco v roce 2005 to bylo jen 13 % respondentů.

V průzkumu, který PwC vypracovává každé dva roky, bylo dotázáno 5400 společností z celého světa včetně 79 předních společností z České republiky. Při zpracování dat jsme spolupracovali s univerzitou Martina Luthera v Německu. Zaměřili jsme se na různé formy hospodářské kriminality ve společnostech, včetně majetkové zpronevěry, zkreslování finančních informací, korupce a uplácení, legalizace výnosů z trestné činnosti, porušování práv duševního vlastnictví a dalších.

Vedle vysokých přímých nákladů vynaložili čeští respondenti v průměru více než 639 000 USD (12 500 000 Kč) na řešení situace vzniklé v důsledku hospodářské kriminality. Téměř dvě třetiny společností rovněž uvedly, že utrpěly nepřímé škody. Nejčastěji se jednalo o čas, který vedení podniku věnovalo řešení situace, snížení pracovní morálky, poškození obchodních vztahů a pověsti společnosti.

Nejčastější formou hospodářské kriminality i nadále zůstává majetková zpronevěra (uvedlo ji 38 % společností), následuje korupce a uplácení (27 %, což je pokles ze 43 % v roce 2005). "Společnosti si již podle všeho uvědomily, že korupce má velmi negativní dopad na jejich činnost a že proti ní musí tvrdě bojovat. Nicméně i tak zůstává situace v České republice vážná. Více než 30 % oslovených společností uvedlo, že se během uplynulých dvou let ocitlo v situaci, kdy se domnívaly, že byly požádány o úplatek, a téměř polovina dotázaných společností věří, že ztratily obchodní příležitost, neboť konkurent zřejmě úplatek poskytl," uvedl Sirshar Qureshi, partner v oddělení Forenzních služeb PricewaterhouseCoopers Česká republika. Pro spáchání hospodářského trestného činu musí být splněny tři podmínky: příležitost, pohnutka a schopnost zdůvodnit si toto jednání. Mezi nejčastější pohnutky pro páčání hospodářské kriminality patřila touha po penězích

neboli chamtivost (71 %) a potřeba udržet si nákladný životní styl (59 %). Tyto motivy jsou v České republice dokonce častější, než je celosvětový průměr (57 %, resp. 36 %). Pachatelé si též musí být schopni své jednání zdůvodnit. Celkem 54 % českých respondentů uvedlo, že pachatelé měli nízký práh pokušení. Ve 40 % případů si pachatelé nebyli vědomi toho, že jejich jednání není správné.

Příležitost spáchat hospodářskou kriminalitu souvisí s kvalitou vnitřních kontrol a - možná ještě více - s úrovní firemní kultury, tedy s loajalitou zaměstnanců a dodržováním etických zásad a předpisů. Třetina českých společností uvedla, že k trestné činnosti vedly nedostatečné vnitřní kontroly, ale téměř dvě třetiny respondentů uvedly důvody spočívající ve firemní kultuře: nízkou loajalitu či příliš velkou anonymitu zaměstnanců a nejasná etická pravidla. "Důležitostí firemní kultury založené na transparentnosti a etice se ukazuje i při pohledu na způsoby odhalování hospodářské kriminality," uvedl Sirshar Qureshi. "Pokud jde o kontrolní mechanismy, mezi nejefektivnější patří interní audit s 18 % odhalených případů. Celých 41 % případů bylo ale zjištěno prostřednictvím anonymní informační linky či prostého varování. To dokládá, jak hodně jsou společnosti závislé na transparentní firemní kultuře a na postoji svých zaměstnanců. Jde o jejich chápání situace, zodpovědnost a schopnost či ochotu rozpoznat podezřelá jednání a informovat o něm."

Oproti roku 2005 se počet společností, které zavedly anonymní informační linku (tzv. whistleblowing), zdvojnásobil na 44 %. Výsledky studie ukazují, že se to skutečně vyplácí: 16 % případů hospodářské kriminality bylo v České republice odhaleno právě tímto způsobem, což je více než v celosvětovém měřítku (8 %) a ve střední a východní Evropě (10 %).

"Hospodářskou kriminalitu nelze úplně vymýtit. Boj s ní připomíná souboj s bájnou Hydrou. Jakmile se vám podaří useknout hlavu jednoho typu hospodářské kriminality, hned se objeví jiný," uvedl Steven Skalak, vedoucí partner celosvětové skupiny Forenzních služeb PricewaterhouseCoopers. "Zavedení kontrol nestačí. Úspěch spočívá ve vytvoření takového prostředí, v němž kontrolní systémy a anonymní informační linka budou podpořeny jasnými etickými pravidly, zaměstnanci budou loajální a budou vědět, že zaměstnavatel je podpoří, když upozorní na nesprávné jednání, a že naopak adekvátně postihne všechny pachatele, bez ohledu na to, jakou pozici ve společnosti zastávají."

Bližší informace o hospodářské kriminalitě jsou k dispozici ve zvláštní zprávě o České republice (dostupná na www.pwc.cz či na požádání). Celosvětová studie je k dispozici na www.pwc.com/crimesurvey.

Poznámky:

1. Skupina Forenzních služeb společnosti PricewaterhouseCoopers působí ve více než 50 zemích světa. Specializované a zkušené odborné týmy pomáhají klientům co nejlépe řídit a snižovat rizika spojená s hospodářskou kriminalitou. Spojení znalostí forenzního účetnictví a citlivých vyšetřovacích postupů umožňuje našim klientům, aby během vyšetřování pokračovali ve své obchodní činnosti, získali

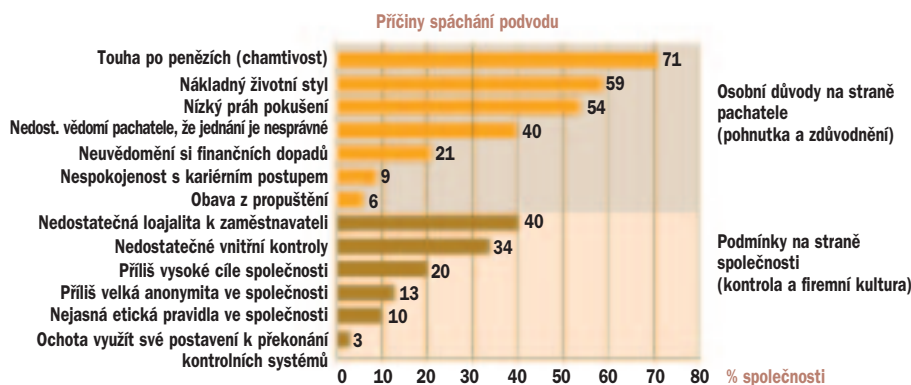
zpět ztracené finanční prostředky a zamezili dalším ztrátám. Naše schopnost pomáhat společnostem vyšetřovat a řídit rizika spojená s podvody, zneužíváním pravomocí a nepoctivostí je založena na sdílení zkušeností v rámci mezinárodní sítě odborníků, kteří mají znalosti forenzního účetnictví, forenzních informačních technologií a vyšetřování v soukromém sektoru a zároveň dobře znají fungování regulačních orgánů a státních orgánů činných v trestním řízení.

2. PricewaterhouseCoopers (www.pwc.cz) poskytuje auditorské, daňové a poradenské služby pro všechna průmyslová odvětví. Svým klientům pomáháme upevnit důvěru veřejnosti a zvýšit hodnotu jejich podnikání. Díky sdílení znalostí, zkušeností a nápadů více než 146 000 pracovníků ve 150 zemích světa dokážeme svým klientům a partnerům nabídnout nový úhel pohledu a užitečné rady. Název "PricewaterhouseCoopers" označuje všechny společnosti skupiny PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným a nezávislým právním subjektem.

3. Další tiskové zprávy, publikace a studie vydané PricewaterhouseCoopers a články našich odborníků naleznete na <http://www.pwc.com/cz/cze/press>.

RSS čtečka obsahující přehled tiskových zpráv PricewaterhouseCoopers je k dispozici na adrese <http://www.pwc.com/cz/cze/about/pressrm/2007/rss.xml>. (tz)

V uplynulých dvou letech utrpěly české společnosti v důsledku hospodářské kriminality škodu 34 miliony korun



podvodné jednání s cílem připravit někoho o peníze, majetek či práva.

- Majetková zpronevěra (včetně defraudace/podvodného jednání zaměstnance): krádež majetku společnosti (včetně okradení o peníze/zboží či vybavení) řídicími pracovníky společnosti či níže postavenými zaměstnanci s cílem obohatit se.
- Zkreslování finančních informací: Firemní účetnictví je pozměňováno nebo prezentováno způsobem, který neodráží skutečnou hodnotu společnosti či její finanční činnosti.
- Korupce a uplácení (včetně vyděračství a neoprávněného vymáhání): Nezákonné využívání zastávané pozice k získání výhod v rozporu s povinnostmi z pozice vyplývajících. Může se jednat o příslib hospodářského prospěchu nebo jiné formy zvýhodnění, využívá

ní prostředků zastrasování či vydírání. Daným pojmem může být označováno také vlastní přijetí úplatků.

- Legalizace výnosů z trestné činnosti: Jednání, jehož účelem je legalizovat výnosy z trestné činnosti zastíráním jejich skutečného původu.
- Porušení práv duševního vlastnictví (včetně obchodních známek, patentů, falešného zboží či služeb, podnikové špiónáže): Tento pojem zahrnuje nelegální kopírování a/nebo distribuci zboží imitujícího značkové výrobky v rozporu s patentovými či autorskými právy a výrobu falešných bankovek a mincí se záměrem dát je do oběhu jako pravé. Spadá pod něj také nezákonné získávání obchodních tajemství nebo interních firemních informací. (tz)

Klíčová zjištění celosvětového průzkumu

- Téměř 43 % společností se v uplynulých dvou letech stalo obětí hospodářské kriminality.
- Průměrná přímá finanční ztráta vzrostla z 1,7 mil. USD na 2,4 mil. USD.
- Dotázané společnosti též utrpěly významné nepřímé škody: ve více než 80 % případů šlo o poškození jejich dobrého jména, snížení pracovní morálky, zhoršení vztahů s obchodními partnery a zvýšení nákladů na jednání s regulačními orgány; 69 % respondentů uvedlo, že hospodářská kriminalita měla negativní vliv na cenu jejich akcií.
- Žádné odvětví není vůči hospodářské kriminalitě imunní. Nejčastěji byla hospodářská kriminalita zjištěna v pojišťovnictví a maloobchodu (57 %), dále ve veřejném sektoru (54 %), finančních službách (46 %) a v automobilovém průmyslu (44 %).
- Nejčastějším typem hospodářské kriminality byla krádež, kterou uvedlo 30 % respondentů (snížení o třetinu v porovnání s rokem 2005). Naopak počet případů legalizace výnosů z trestné činnosti se trojnásobil na 12 %. Korupci a uplácení uvedlo 22 % (zvýšení o 40 %) a zkreslování finančních informací 21 % (zvýšení o 36 %) respondentů. S porušením práv duševního vlastnictví se stejně jako před dvěma lety setkalo 16 % dotázaných.
- Studie zjistila přímou úměru mezi velikostí společnosti a výskytem hospodářské kriminality. Celkem 62 % respondentů, kteří zaměstnávají více než 5000 zaměstnanců, se stalo obětí hospodářské kriminality. U společností s 1001- 5000 zaměstnanců to bylo 52 % a u malých společností (s méně než 200 zaměstnanci) jen 32 %.
- Jako nejčastější důvody ke spáchání hospodářské kriminality byly uváděny finanční stimuly (57 %), udržení nákladného životního stylu (36 %) a nespokojenost s dosavadním vývojem kariéry (12 %). Z důvodů na straně zaměstnavatele byly nejčastější nízká loajalita pachatele (34 %), vysoká anonymita mezi

zaměstnanci (17 %) a nedostatečné povědomí pachatele o firemní etice (14 %).

- 43 % případů bylo odhaleno prostřednictvím anonymní informační linky či varování. Nejúčinnější kontrolní systém - interní audit - byl úspěšný v 19 % případů.
- Společnosti, které v minulosti podstoupily alespoň jednu zásadní změnu ve své struktuře - fúzi, akvizici, reorganizaci či snižování počtu zaměstnanců - uváděly vyšší počet případů hospodářské kriminality. Okolnosti následující po restrukturalizaci (např. zavádění nových procesů a IT systémů, personální změny a nové definice zodpovědností, vytváření vztahů s novými dodavateli a zákazníky či pronikání na nové trhy) vytvářejí řadu příležitostí k páčání hospodářské kriminality.

Metodologie

Celosvětový průzkum hospodářské kriminality 2007 byl jménem PricewaterhouseCoopers a německé univerzity Martina Luthera proveden renomovanou německou výzkumnou agenturou TNS-Emnid.

Průzkum byl uskutečněn telefonicky ve 40 zemích během května až září 2007. Na otázky odpovídali vedoucí pracovníci z více než 5400 společností. Respondenti byli generální ředitelé, finanční ředitelé a další vedoucí pracovníci, kteří uvedli, že v příslušné společnosti zodpovídají za prevenci a odhalování trestných činů. Více než polovina respondentů (52 %) působí ve výkonných orgánech nebo ve vedení společnosti a 43 % dotázaných uvedlo, že odpovídají za finance.

Společnosti byly vybrány náhodně a zaměřili jsme se především na 1000 největších společností v každé zemi. Cílový počet respondentů v jednotlivých zemích byl určen podle HDP daného státu.

Terminologie

- Podvod/hospodářská kriminalita: úmyslné

Je celoživotní učení tématem i pro malou firmu?

Odpověď expertů zní: ano, zejména pro malou firmu. A proč? Výhoda malé firmy ve srovnání s velkými společnostmi tkví v tom, že ona může mnohem snadněji identifikovat, rozvíjet a pružněji usměrňovat svůj znalostní potenciál, tedy znalosti a dovednosti svých zaměstnanců. Znalosti a dovednosti zaměstnanců malé firmy jsou nejcennějším a mnohdy jediným zdrojem její konkurenceschopnosti. Právě nápady, neobvyklá řešení, iniciativní tvůrčí přístup ve všech oblastech života firmy zaručují její dlouhodobou budoucnost. Znalostní potenciál firmy představují všechny znalosti a dovednosti zaměstnanců, tedy i ty, které zaměstnanci běžně nevyužívají při výkonu své práce. Střední či velká firma zpravidla o těchto znalostech nic neví a zdánlivě je nepotřebuje. Potenciál, skrytý v neodhalených talentech tak leží ladem a mnohdy vede i k demotivaci lidí, kteří nemohou uplatnit to, co umí lépe než ostatní. V pružné malé firmě se lidé navzájem dobře znají a mají mnohem větší šanci ukázat bezprostředně, co ještě umí. Pokud je zároveň ve firmě klima, které podporuje "kulturu celoživotního učení", to znamená, že majitelé a manažeři jsou si vědomi významu znalostí, motivují sebe a kolegy k dalšímu rozvoji a snaží se vytvářet dostatečný prostor pro uplatnění nových znalostí a dovedností zaměstnanců, má firma velké možnosti dalšího rozvoje i v ekonomicky nepříznivé situaci.

Jak ale na to? Jako největší bariéru v přístupu k dalšímu vzdělávání uvádějí malé firmy nedostatek času, mají velmi omezené možnosti uvolňování pracovníků na vzdělávání v průběhu výkonu práce. Dalšími limity pro malé firmy jsou zejména dlouhodobější návratnost investic do rozvoje lidí, nedostatek finančních prostředků a příliš vysoké náklady na vzdělávání a tomu neodpovídající přínosy. Jednu z cest, jak tyto bariéry překonat, nabízí projekt "Interní trenér - klíč k úspěchu malé firmy", realizovaný Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR a Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR za podpory ESF a státního rozpočtu ČR. Vzdělávat pomocí vlastních zaměstnanců - interních trenérů může každá firma. V každé firmě jsou lidé, kteří jsou odborníky v různých oblastech a zároveň jsou schopni efektivně učit druhé. Vzdělávání pomocí vlastních zaměstnanců výrazně snižuje celkové náklady. Zároveň vytváří zaměstnancům nový

prostor pro seberealizaci, poskytuje jim nové pravomoci a zodpovědnosti, zapojuje je přirozenou cestou do řízení firmy. Uvedený projekt poskytuje zaměstnancům malých firem informační, vzdělávací, poradenskou a metodickou podporu pro novou roli interního trenéra. Zaměstnanec v roli interního trenéra se naučí:

- motivovat účastníky vzdělávání,
- poznávat vzdělávací potřeby firmy,
- připravit vzdělávací program,
- pracovat s didaktickou technikou a multimediálními pomůckami,
- aplikovat pravidla důvěrné hygieny,
- hodnotit efektivnost vzdělávání a jeho přínos pro firmu.

Zaměstnanci s kvalifikací interního trenéra se stanou významnými pomocníky manažerů a podnikatelů při zavádění principů řízení znalostí a "učící se kultury" do firemní praxe. V součinnosti s vybranými firmami na území

Prahy byl proveden výzkum vzdělávacích potřeb, analýza znalostního potenciálu a analýza možností pro aplikaci interního vzdělávání. Na základě těchto poznatků byl vytvořen a ověřen v pilotním kurzu vzdělávací program pro přípravu interních trenérů z řad zaměstnanců malých a středních firem. Zapojené firmy byly z různých oborů, z výrobních i obchodních firem či ze segmentu služeb. V průběhu projektu se uskutečnilo několik seminářů a praktických kurzů, výstupem projektu je příručka "Hledáme rezervy ve vlastních lidech" a nyní se připravuje "Manuál k poradenství pro malé firmy". Jak dokazuje průzkum Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR provedený mezi jejími členy, vzdělávání se umístilo na 2. místě



zájmu podnikatelů a firem, a to i u malých firem do 50 zaměstnanců, kde je potřeba vzdělávání zaznamenávána stále intenzivněji.

Projekt je realizovaný v rámci Jednotného programového dokumentu pro Cíl 3 regionu NUTS 2 hlavní město Praha spolufinancovaného ze státního rozpočtu ČR a Evropského sociálního fondu registrační číslo projektu: CZ.04.3.07/4.1.02.2./0329. (tz)

SZIF začal rozesílat první rozhodnutí na LFA a ČR tak zahájí čerpání z rozpočtu EU

Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) začal v říjnu rozesílat rozhodnutí o poskytnutí dotace žadatelům hospodařícím v méně příznivých oblastech (LFA). Bylo podáno více než 10 tisíc žádostí a v nejbližší době bude žadatelům vyplaceno až 2,8 mld. Kč. Tyto finanční prostředky budou vypláceny v rámci Bruselem schváleného Programu rozvoje venkova 2007-2013. Rezort zemědělství je tak prvním, kterému se podaří čerpat finanční prostředky ze zdrojů EU již v roce 2007. Podpora pro LFA, na kterou SZIF žádosti přijímal v květnu tohoto roku, má sloužit jako kompenzace zemědělcům, kteří hospodaří v daném typu méně příznivé oblasti. SZIF obdržel 10 332 žádostí o dotaci na celkem 761 270 ha půdy. SZIF následně žadatelům vyplatí maximálně 2794 mil. Kč. Vydání rozhodnutí je předpokladem pro zahájení samotných výplat finančních prostředků. Výše vyrovnávacího příspěvku je přepočítávána na

hektar travního porostu dle daného typu LFA. Dotace je hrazena ze 20 % z národních a 80 % z evropských zdrojů. Samotné vyplacení finančních prostředků může být zahájeno v okamžiku nabytí právní moci jednotlivých rozhodnutí - tj. do 15 kalendářních dnů od doručení rozhodnutí žadateli. Žadatelé mohou tuto dobu zkrátit, pokud se písemně vzdají práva na odvolání. Formulář pro vzdání se odvolání si mohou žadatelé stáhnout z internetových stránkách SZIF www.szif, a to v sekci Přímé platby/Platby na plochu/Soubory ke stažení. Důležité je, aby Formulář pro vzdání se odvolání měl ověřený podpis a žadatel ho podal na RO SZIF. Podpora LFA nově spadá do Programu rozvoje venkova, Osy II, Opatření II.1. zaměřená na udržitelné využívání zemědělské půdy, Podopatření II.1.1. Platby za přírodní znevýhodnění poskytované v horských oblastech a platby poskytované v jiných znevýhodněných oblastech (LFA). (tz)

Optimal Business - podnikatelský úvěr, pro který nemusíte do banky

GE Money Bank uvádí na trh nový úvěr pro fyzické osoby podnikatele - Optimal Business. Živnostníci a specifické profesní skupiny mohou získat půjčku až do výše 200 tisíc korun, a to bez nutnosti ručení a návštěvy banky. Lze ji využít k pořízení jak výrobků a technologií, tak služeb. Veškeré náklady spojené s vedením úvěru Optimal Business si navíc mohou živnostníci odečíst z daní. Podnikatelé si tak sníží svůj daňový základ. Vyřízení a čerpání úvěru je zdarma. "Úvěr Optimal Business je určen podnikatelům, kteří potřebují okamžité investiční prostředky pro rozvoj svého podnikání. Výši úvěru schválíme do několika minut a nevyžadujeme žádné zajištění nemovitostí ani ručitele," řekl Jaromír Kouřil, obchodní manažer GE Money Bank. "Zájem-

cům o úvěr Optimal Business nabízíme čerpání bez nutnosti zřídit si běžný účet u GE Money Bank. Klient vůbec nemusí navštívit bankovní pobočku, úvěr si vyřídí přímo u svého dodavatele - partnera GE Money Bank - certifikovaného podle přísných předpisů ČNB," dodal Jaromír Kouřil. Výhodou úvěru Optimal Business, ve srovnání například s finančním leasingem, je fakt, že úvěrováný předmět se stává majetkem klienta bezprostředně po dodání. Navíc je možné úvěr využít k pořízení jak výrobků a technologií, tak i služeb. Podnikatelský úvěr Optimal Business poskytuje GE Money Bank v hodnotě 40 až 200 tisíc korun, a to bez zajištění. Jde o úvěr určený zejména na financování investičních potřeb.

Fyzické osoby podnikatelé a specifické profesní skupiny si mohou zvolit dobu splatnosti v závislosti na preferované výši splátek od 24 do 84 měsíců. Fixní úroková sazba se u úvěru Optimal Business odvíjí od bonity klienta a začíná na 10,4 % p. a. Kromě FOP (fyzických osob podnikatelů) mohou o úvěr žádat také specifické profesní skupiny. Konkrétně jde o lékaře, lékárníky, veterináře, daňové poradce, notáře a advokáty. Podání žádosti o Optimal Business i jeho zpracování je zdarma. Flexibilitu podnikatelům zajišťuje možnost mimořádných splátek a předčasného splacení celého úvěru. Rozhodnutí o schválení úvěru se zájemce dozví do několika minut od podání žádosti a peníze jsou mu k dispozici nejpozději do druhého dne od podpisu smlouvy. Podnikatelům - fyzickým osobám stačí při žádosti o úvěr doložit dvě daňová přiznání, prokázat se občanským průkazem a druhým dokladem totož-

nosti, Živnostenským listem, dokladem o bezdlužnosti a výpisem z běžného podnikatelského účtu. U specifických profesí GE Money Bank předložení daňového přiznání nevyžaduje vůbec. Úvěr je tedy vhodný i pro klienty, kteří s podnikáním teprve začínají.

Parametry úvěru Optimal Business

- Výše úvěru od 40 000 až do 200 000 korun, bez nutnosti ručení
- Úroková sazba od 10,4 % p. a.
- Doba splatnosti úvěru od 24 do 84 měsíců
- Neměnná (fixní) výše splátky po celou dobu splácení
- Daňově uznatelný - náklady za vedení lze odečíst z daní
- Nulový poplatek za vyřízení, možnost předčasného splacení a mimořádných splátek
- Není třeba navštívit pobočku GE Money Bank
- O úvěr mohou požádat živnostníci i vybrané profesní skupiny (tz)

Milion bez ověřování příjmů v KB

Komerční banka v minulých dnech učinila další krok, kterým výrazně zvyšuje dostupnost úvěrů pro podnikatele. Potvrdila tak svoji vedoucí pozici na trhu malých a středních firem. Limit pro krátkodobý Profi úvěr poskytovaný bez ověřování příjmů klienta se zvýšil z 500 tisíc korun na rovný milion. Již před rokem KB uvedla na trh podnikatelský úvěr, k jehož získání stávajícímu klientovi banky stačí předložit pouze identifikační dokumenty. Tzv. skóring chování umožnil poskytnout podnikatelům, kteří mají v KB veden běžný účet alespoň 6 měsíců, podnikatelský úvěr se splatností 1 rok až do výše 500 tisíc korun. Této možnosti využilo za poslední rok více než 9 tisíc podnikatelů - klientů KB. "Naši klienti oceňují především rychlost a administrativní nenáročnost tohoto způsobu poskytování podnikatelských úvěrů. Navíc aktuálně dostupnou výši úvěru zjistí kdykoli prostřednictvím internetového bankovníctví nebo na výpisu z účtu. Případné využití podnikatelského úvěru tak mohou zohlednit ve svých úvahách o dalším rozvoji jejich živnosti", uvedl výkonný ředitel pro marketing KB Zdeněk Mojžíšek. Po roce přichází KB s výrazným vylepšením parametrů, které otevře cestu k potřebným financím dalším klientům a rozšíří portfolio dostupných produktů. Stávající limit na krátkodobý Profi úvěr se zvýšil ze současných 500 tisíc na rovný milion korun. Současně banka zavedla střednědobý Profi úvěr se splatností až 3 roky a maximální částkou úvěru 500 tisíc korun. To vše může získat stávající klient banky, který má v KB veden účet 6 měsíců, v některých případech 12 měsíců, aniž by bance předkládal jakékoliv finanční výkazy či daňová přiznání. "Našich klientů si vážíme a snažíme se jim dokázat, že být klientem Komerční banky se skutečně vyplácí. Navíc ze zkušeností víme, že podnikatelé potřebují nejčastěji úvěr právě do jednoho milionu korun na financování běžných provozních potřeb. Naši nabídku v tomto smyslu přizpůsobujeme a pevně věřím, že poslední změny budou pro naše klienty atraktivní" dodal Zdeněk Mojžíšek. Profi úvěr je nejběžnější podnikatelský úvěr poskytovaný Komerční bankou. V současnosti využívá tento typ úvěru více než 20 tisíc klientů z řad podnikatelů a malých firem; aktuálně čerpají téměř 5 mld. Kč. Na 7700 zaměstnanců Komerční banky obsluhuje 1 544 000 klientů, kteří mohou využít rozsáhlé síť 384 obchodních míst v celé České republice. KB nyní provozuje 655 bankomatů. Více než 872 000 klientů využívá jeden z kanálů přímého bankovníctví. KB je součástí skupiny Sociétés Générale, která je šestou největší bankovní skupinou v eurozóně (podle tržní kapitalizace). Jejich 130 000 zaměstnanců obsluhuje v 77 zemích světa přes 22,5 milionu individuálních klientů. (tz)

Většina klientů ČSOB Pojišťovny bude mít povinné ručení levnější

ČSOB Pojišťovna zavádí novou, až 15% slevu pro dobré řidiče

Většina klientů ČSOB Pojišťovny bude mít povinné ručení v roce 2008 levnější než letos. Umožní to bonusy za jízdu bez nehod, které v příštím roce stoupnou o dalších 5 % a jejich maximální výše bude činit už 40 %. Nárok na bonus má přitom přes 80 % motoristů, kteří mají u ČSOB Pojišťovny pojištěný svůj vůz.

Největší pokles sazeb nastane po započtení bonusu u osobních aut s objemem motoru od 1350 do 1850 cm³ a od 1850 do 2500 cm³. Naopak malé zvýšení sazeb v řádu desetikorun se dotkne aut s nejnižšími (do 1000 cm³) a nejvyššími (nad 2500 cm³) kubaturami motoru. ČSOB Pojišťovna bude i v roce 2008 pokračovat v úspěšném modelu segmentace, který při stanovení ceny povinného ručení přihlíží jednak ke stáří pojištěného vozidla a jednak ke statistikám dopravních nehod v jednotlivých okresech ČR. Pojistné je tak možné stanovit spravedlivěji, více na míru konkrétního řidiče. "I díky tomu se od roku 2004, kdy jsme segmentaci v povinném ručení zavedli, zvýšil počet vozidel námi pojištěných vozidel o více než polovinu," konstatoval předseda představenstva a generální ředitel ČSOB Pojišťovny Jeroen van Leeuwen.

Tímto tempem se ČSOB Pojišťovna v posledních letech řadí mezi nejúspěšnější pojišťovny na domácím trhu. K 20. září 2007 registrovala již 310 555 pojištěných vozidel. I pro rok 2008 bude platit, že řidiči ze 40 okresů s nižší nehodovostí budou mít nárok na 10% slevu na pojistném. "K nejméně rizikovým okresům patří podle našich statistik východočeské okresy Svitavy a Rychnov nad Kněžnou, naopak nejvíce nehod mají řidiči z Českých Budějovic a Strakonice. Započteme-li však i rozsah škod, smutné prvenství i nadále drží Praha, následovaná dalšími velkými městy, jako jsou Ostrava a Brno," uvedl van Leeuwen. Podle něj lze přitom v poslední době pozorovat, že z celkových pojistných plnění připadá stále větší část na náhrady za škody na zdraví a ušlém zisku. Novinkou pro rok 2008 bude, že slevu 20 % na pojist-

Porovnání vybraných sazeb v r. 2007 a 2008						
	Roční pojistné bez segmentace při max. bonusu			Roční pojistné ve vybraném okrese, auto 10 let a více, max. bonus		
	2007 (35 %)	2008 (40 %)	2008 (40 % + 15 %)	2007 (35 %)	2008 (40 %)	2008 (40 % + 15 %)
zdvihový objem						
do 1000 cm³	2327	2420	2057	1696	1763	1499
nad 1000 do 1350 cm³	2772	2715	2308	2016	1976	1679
nad 1350 do 1850 cm³	4059	3824	3250	2943	2774	2358
nad 1850 do 2500 cm³	6118	5941	5050	4425	4298	3653
nad 2500 cm³	8099	8187	6959	5852	5916	5028

ném za stáří vozu získají už i motoristé s vozem starým 10 let a více (doposud to bylo 11 let). Úplnou novinkou je pak zavedení tzv. Slevy dobrého řidiče, díky níž noví klienti, kteří předloží doklad o alespoň tříletém předchozím bezeškodném průběhu povinného ručení, obdrží v prvním roce pojištění u ČSOB Pojišťovny slevu 15 %, ve druhém 10 % a ve třetím 5 %. "Celkový rozsah slev, které ČSOB Pojišťovna nabízí, je v domácích poměrech unikátní a řadí naše povinné ručení k nejvýhodnějším na trhu," řekl člen představenstva a ředitel divize neživotního pojištění ČSOB Pojišťovny Michal Kaněra. ČSOB Pojišťovna je univerzální pojišťovna, která nabízí široké spektrum životních i neživotních pojištění občanům, malým a středním podnikatelům i největším korporacím. V současné době spravuje téměř milion pojistných smluv. Měřeno předepsaným pojistným je čtvrtou největší pojišťovnou na domácím trhu. Tři čtvrtiny jejích akcií vlastní belgická pojišťovna KBC Verzekeringen NV z nadnárodní skupiny KBC, 25 % drží Československá obchodní banka. Přední světová ratingová agentura S&P zvýšila v prosinci 2006 dlouhodobý úvěrový rating a rating finanční síly ČSOB Pojišťovny na stupeň BBB+ a přidělila mu pozitivní výhled. (tz)

Příklady pojistného (limity 24/44 mil. Kč)

Škoda Favorit 136 L (1289 cm³)

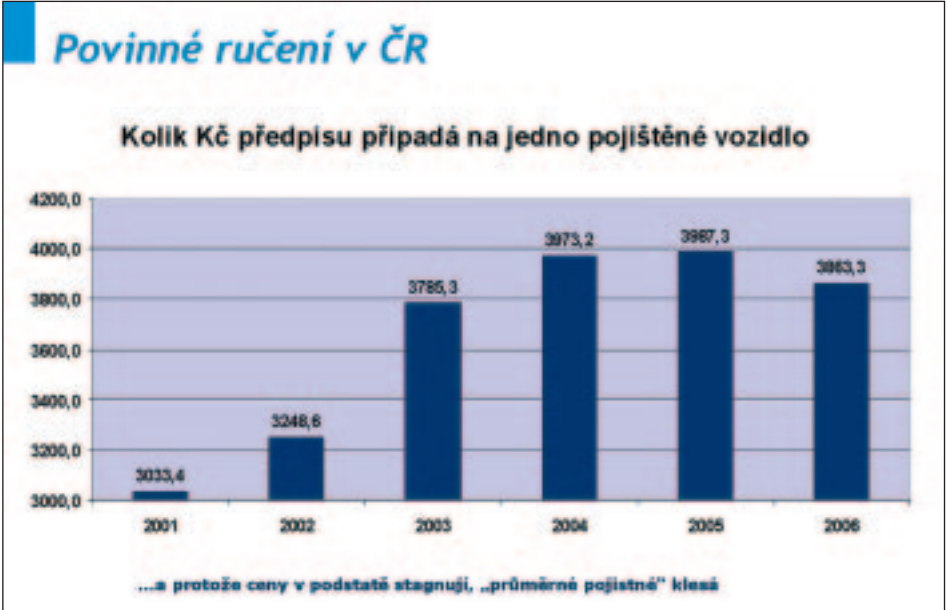
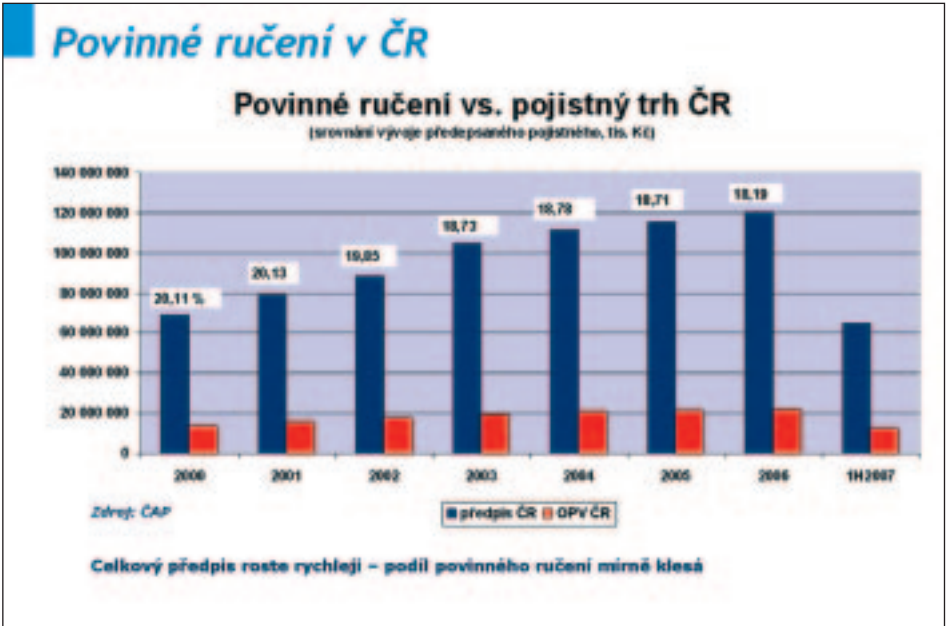
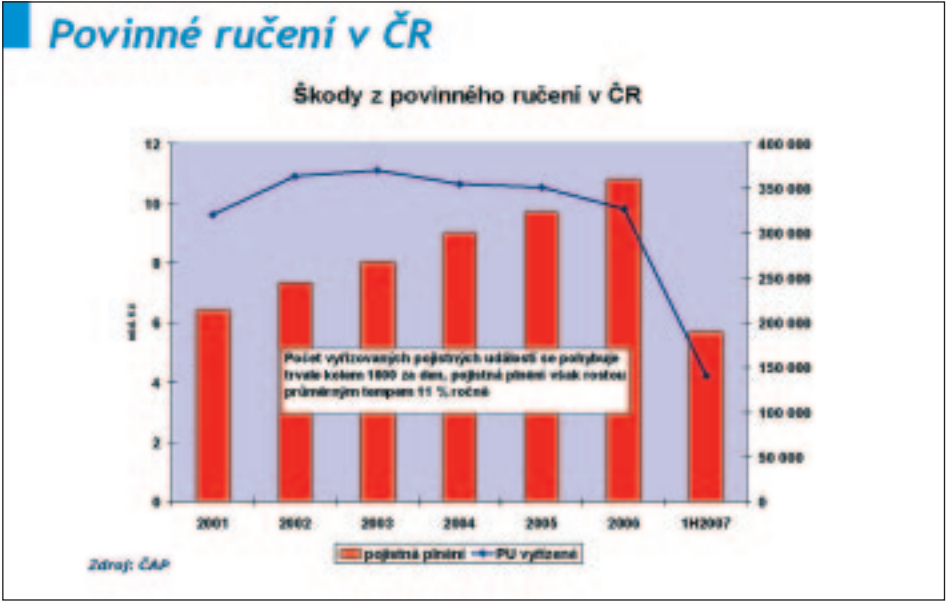
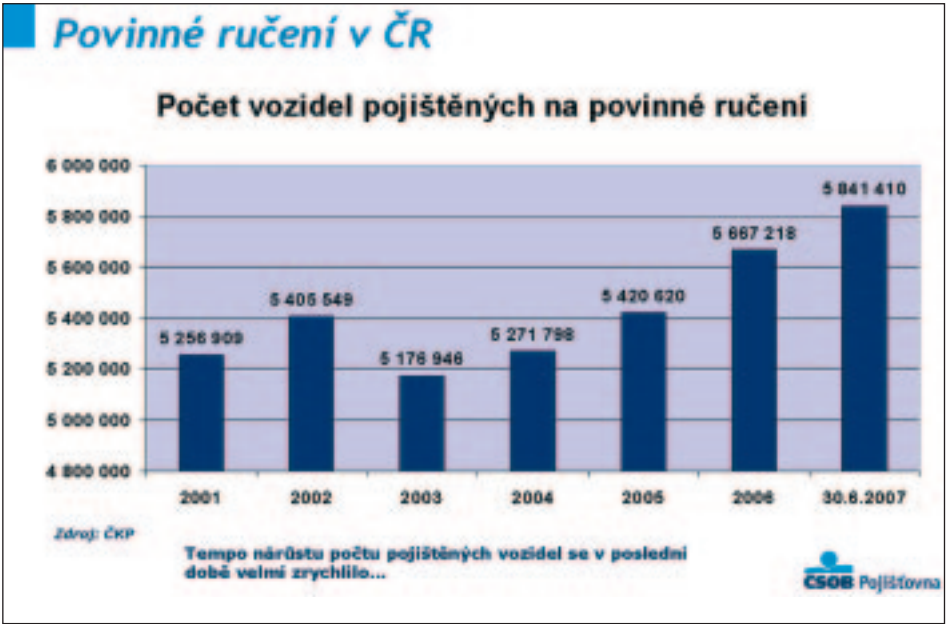
Provozovatel bydlí ve vybraném okrese (sleva 10 %), má vůz starší 10 let (sleva 20 %), pojistné platí ročně (sleva 3 %), má ještě jiné pojištění u ČSOB Pojišťovny (sleva 5 %)

pojistné	2988 Kč
s max. bonusem (40 %)	1819 Kč
s max. bonusem a slevou 15 %	1546 Kč
v roce 2007 při max. bonusu:	1857 Kč

Volkswagen Passat 1.9 TDI (1896 cm³)

Provozovatel bydlí ve vybraném okrese (sleva 10 %), má vůz mladší 10 let, pojistné platí ročně (sleva 3 %), má ještě jiné pojištění u ČSOB Pojišťovny (sleva 5 %)

pojistné:	8177 Kč
s max. bonusem (40 %):	4933 Kč
s max. bonusem a slevou 15 %:	4193 Kč
v roce 2007 při max. bonusu	5080 Kč



Pojišťovna	Počet pojištěných vozidel						Změna v % (30.6.2007 / 31.12.2004)
	31.12.2004	30.6.2005	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2006	30.6.2007	
Allianz	545 038	582 405	580 235	553 055	552 788	554 124	1,7
ČPP	553 755	565 364	565 488	586 645	616 673	662 562	19,6
Česká pojišťovna	2 372 352	2 384 544	2 385 827	2 340 658	2 303 030	2 238 249	-5,7
ČSOB Pojišťovna	193 152	225 198	233 658	258 052	274 168	295 129	53,3
Generali	166 968	213 783	256 782	304 220	377 873	456 611	173,4
Koopratelna	1 382 836	1 324 337	1 316 759	1 352 444	1 363 058	1 429 076	4,9
Unika	68 623	73 152	79 702	89 778	100 177	120 069	75,0
Celkem*	5 271 798	5 366 223	5 420 620	5 526 726	5 667 218	5 841 410	10,8

* včetně pojištěných Triglav a Wittenroth

Zdroj: ČKP

Nejrychlejší růst zaznamenávají pojišťovny, které zavedly segmentaci

Opel, RWE, Cheap Taxi a zemní plyn - vzájemné obchodní porozumění

Technická vyspělost, výkonové parametry, výhodná cena a kvalitní servis - to jsou hlavní argumenty, díky kterým Opel s modely Combo CNG a Zafira CNG na stlačený zemní plyn vítězí v řadě výběrových řízení. Také v ČR se Opel už může pochlubit prvními velkými "CNG" kontrakty...

V horizontu příštích dvou let dodá Opel plynárenské společnosti RWE více než 117 vozů Combo CNG, další dodávky potom budou záviset na vyhodnocení zkušeností uživatelů z každodenního provozu. Kontraktem s RWE se tak završilo několikaměsíční výběrové řízení, ve kterém za sebou Opely Combo nechaly konkurenční vozy značek Fiat, Citroën a Renault. Ve zkušebním provozu, který slouží k ověřování provozních parametrů, nyní jezdí další Opel Combo CNG u známé přepravní společnosti DHL, která - jako provozovatel značného množství kurýrních automobilů - cítí odpovědnost vůči životnímu prostředí.

Se zemním plynem poháněnými modely Opel se budou moci velmi brzy důkladně seznámit i obyvatelé a návštěvníci hlavního města Prahy, protože společnost Cheap Taxi se rozhodla v rámci svého projektu "První ekologické taxi" nakoupit několik desítek vozů Opel Zafira CNG ve verzi "taxi". Pilotní fáze kontraktu počítá s dodávkou až čtyřiceti vozů. V případě výběru společnosti Cheap Taxi konečný verdikt ve prospěch Zafiry CNG určitě ovlivnila i skutečnost, že automobilka Opel přímo vyrábí speciálně upravené verze taxi, které mají např. zesílenou elektrickou soustavu, přípravu pro připojení taxamtru nebo střešní označení vozu taxi, takže majitel se

nemusí zdržovat dodatečnými úpravami. Praha se tak zařadí po bok dalších metropolí, kde už výhody taxi vozů Zafira CNG využívají přepravní společnosti - například v Berlíně v současné době jezdí asi 800 taxi-vozdů poháněných stlačeným zemním plynem, přičemž naprostou většinu - asi 600 z nich - tvoří právě modely Opel Zafira CNG.

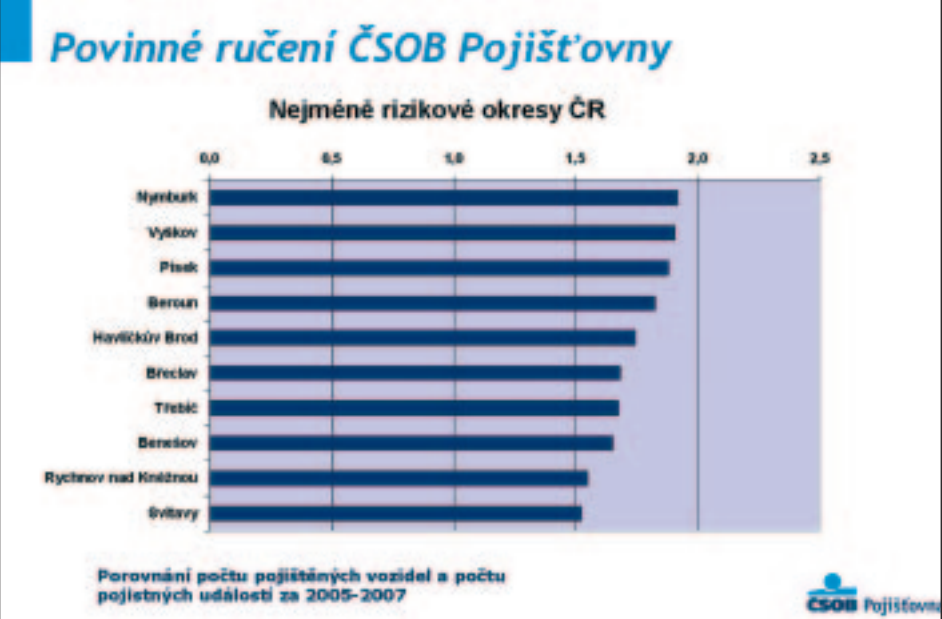
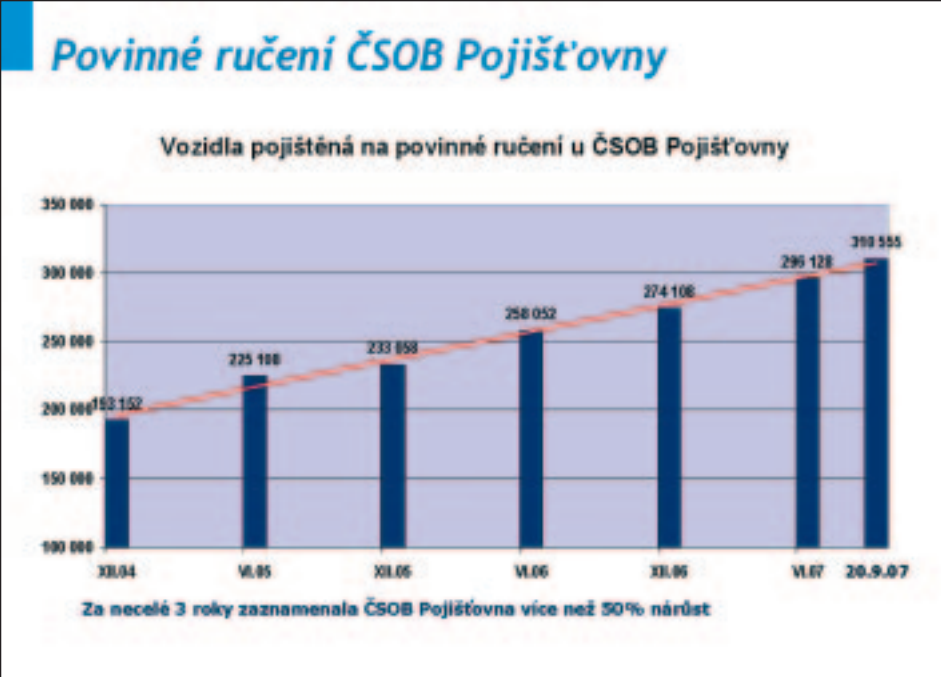
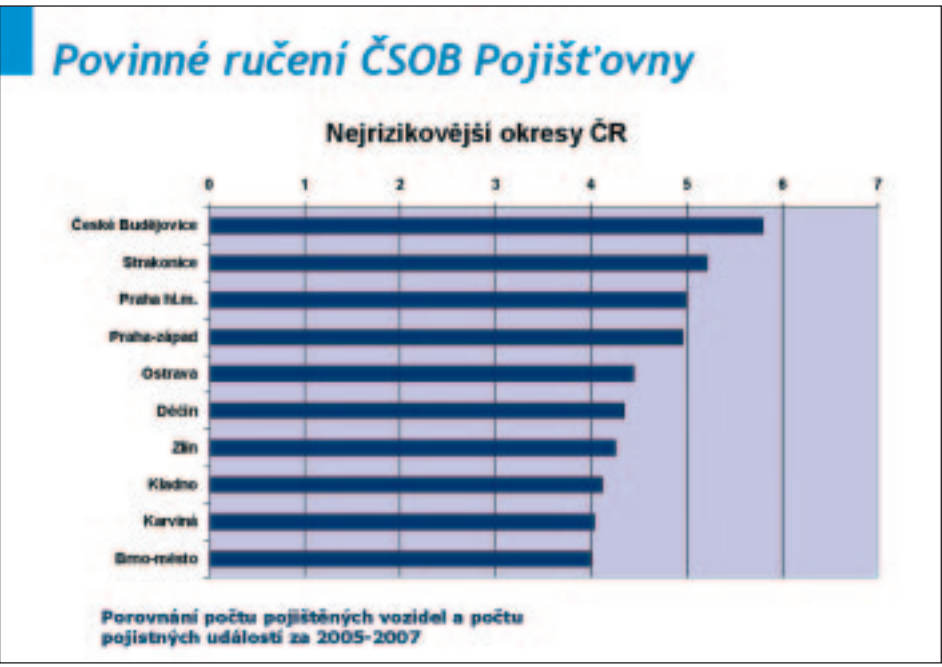
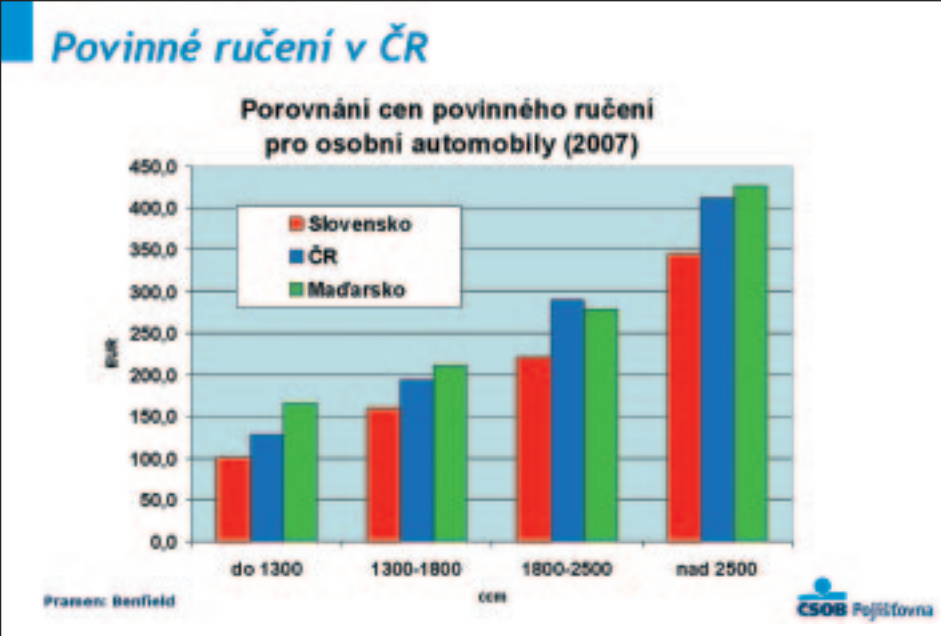
(tz)

Škoda Auto stále lepší

Skupina Škoda Auto je i nadále úspěšná. Do konce září 2007 vyrobila 448,4 tisíc vozů, což odpovídá nárůstu výroby o 9,3 % proti minulému roku. Dodávky zákazníkům činily 462,4 tis. vozů. Tím byly proti loňskému roku překonány o 12,6 %. Celkové tržby skupiny Škoda Auto dosáhly za období od ledna do září 2007 výše 161,6 miliard Kč. Zvlášť pozitivně se vyvíjí výsledek skupiny Škoda Auto před zdaněním. V prvních devíti měsících roku 2007 se výsledek oproti srovnatelnému období roku minulého zvýšil o 39,3 % na 14,8 miliard Kč, čímž byl zároveň překonán celkový výsledek roku 2006 ve výši 14,2 miliard Kč. Nejprodávánějším modelem značky Škoda je

Octavia. V prvních třech čtvrtletích 2007 bylo zákazníkům dodáno 169,6 tis. vozů (verze limuzína, combi a scout). V porovnání s uplynulým rokem to představuje nárůst o 12,3 %. Vedle Octavie přispěl k nárůstu objemu zejména model Roomster, pro který se od začátku roku rozhodlo 47 183 zákazníků. Investice skupiny Škoda Auto činily v minulých devíti měsících 4,9 miliard Kč, což odpovídá nárůstu o 34 % proti srovnatelnému období minulého roku. "Naše investice směřují v první řadě do inovací a rozšíření naší palety výrobků. V roce 2007 leželo těžiště naší investiční činnosti v zavádění nové generace modelu Fabia, které jsme mezitím úspěšně zakončili. Tím zajišťujeme, aby byla Škoda i nadále zisková," řekl Holger Kintscher, člen představenstva Škoda

pokračování ze strany 16



Soutěž Exportní cena DHL slaví letos desátý rok své existence. Společnost DHL Express v České republice ve spolupráci s vládní agenturou CzechTrade společně udělují toto prestižní ocenění malým a středně velkým exportním firmám v České republice. Cílem této aktivity je poukázat na jejich význam pro českou ekonomiku. Úspěšný koncept čtyř nových soutěžních kategorií pokračuje i v letošním roce, a je navíc rozšířen o specializovaný seminář CzechTrade, zaměřený na praktické využití logistiky pro zvýšení exportu. Firmy zapojené do soutěže o Exportní cenu DHL získají možnost účasti na tomto semináři zdarma.

Seminář Exportního klubu CzechTrade s názvem "Využití logistiky pro úspěšný export" se uskuteční ve čtvrtek 15. listopadu 2007 ve Švandově divadle na pražském Smíchově. "Je potěšující, že v posledních letech zaznamenáváme rostoucí počet přihlášených firem do Exportní ceny DHL. Uspořádáním semináře chceme firmám poděkovat za jejich zájem o soutěž a nabídnout jim zároveň nové pohledy do oboru, ve kterém podnikají. Naši odborníci

seznámí účastníky setkáním s nejaktuálnějšími logistickými trendy, postupy a metodami, které jim pomohou například efektivněji využívat náklady na dopravu, skladování a další související služby při exportu výrobků," sdělila Communication Specialist DHL Express v ČR Pavla Králová. Kromě praktických rad a doporučení specialistů DHL, Dun&Bradstreet a CzechTrade budou mít přihlášení manažeři příležitost poznat také výho-

dy a přínosy využití Free zón, nebo se budou moci seznámit se speciálními druhy kontejnerů pro bezpečnou a efektivní dopravu v mezinárodním obchodě. Seminář je určen především pro manažery a vlastníky podniku firem, které se účastní letošního 10. ročníku prestižní soutěže Exportní cena DHL. Účast v semináři i samotné soutěži je bezplatná a zájemci se mohou přihlásit na adrese www.exportnicena.cz nebo www.exportniklub.cz. V loňském roce získala Exportní cena DHL novou podobu. Otevřela se tak širšímu okruhu českých podnikatelů ve všech regionech České republiky. Luděk Drnec, Express Business Unit Director DHL Express v ČR, doplnil: "Český export za posledních deset let zaznamenal obrovský nárůst. Místo hlubokého deficitu dnes vykazuje obchodní bilance exportním přebytky. S tím se mění i Exportní cena. V průběhu uplynulých deseti let jsme museli reagovat na dynamiku vývoje českých exportérů a například upravit kritéria týkající se obrátu, protože čeští exportéři rostli tak rychle, že jim 500 milionů korun ročního obrátu začalo být málo." Exportní cenu DHL nyní tvoří čtyři nové kategorie: Malá společnost, Středně velká společnost, Exportér teritoria a Exportér regionu. Hodnotícím kritériem exportérů je index, který se vypočítá jako násobek meziročního růstu exportu a podílu exportu na obrátu. Na základě získaných výsledků je určeno pořadí a společnosti jsou rozděleny do kategorií. Celkový obrát 184 soutěžících firem dosáhl v loňském roce 51,6 miliardy Kč a celkový export 24,1 miliardy Kč. Každý z účastníků průměrně zrealizoval vývoz za 130 milionů Kč s obratem 281 milionu Kč. Nejčastěji soutěžící firmy vyvážely produkty do těchto zemí: Německo, Slovensko, EU, Polsko, Rusko a Velká Británie. (tz)

Podzimní nabídka pro vás

listopad-prosinec 2007
Nový program Exportní akademie
Kurz "Úspěšný exportér"
Z důvodu zvýšené poptávky nabízíme účast i na jednotlivých seminářích, konaných od 8. listopadu v prostorách agentury CzechTrade.

Datum	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
8. 11.	Zahraniční veletrh - nástroj k úspěchu	755	1800,-
8. 11.	Vybrané právní aspekty exportu	756	1800,-
15. 11.	Podpora podnikání z fondů EU	757	3500,-
22. 11.	Prezentační dovednosti v anglickém jazyce	758	3500,-
23. 11.	Obchodní vyjednávání	759	3500,-
29. 11.	Prezentační dovednosti v českém jazyce	760	3500,-
6. 12.	Operace v zahraničním obchodě	761	3500,-
13. 12.	Obchodní etiketa	762	4500,-

Semináře pořádané CzechTrade v Praze

Datum	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
14. 11.	Problematika DPH a spotřebních daní ve vztahu k mezinárodnímu obchodu	738	2200,-
20. 11.	Obchodní jednání v ruském jazyce	739	2200,-
21. 11.	Export do Ruské federace - méně známé regiony	740	1900,-
28. 11.	Právní ochrana duševního vlastnictví	741	2200,-
6. 12.	Příležitosti pro české firmy v severských zemích	742	1900,-
11. 12.	Projekt CzechTrade - Šance pro firmy, jak získat přehled o výběrových řízeních EU a nových programech ZRS ES (Projekt JPD3)	637	zdarma

Českým firmám se otevírají příležitosti k vývozu v Řecku

Během nedávných ničivých požárů v Řecku se projevila v této zemi akutní potřeba výrazných investic do protipožárního zařízení a vybavení hasičů. CzechTrade a zastupitelský úřad vnímají tuto potřebu jako exportní příležitost pro české firmy.

"Vzhledem k vysoké potřebě Řecka investovat do protipožárního zařízení, zejména vybavení hasičů, se výrobci požadovaného zboží mají možnost přihlásit ke společné prezentaci výrobků, kterou bude organizovat náš zastupitelský úřad v Aténách pravděpodobně v listopadu 2007. Všechny přihlášky budou přeloženy do řečtiny a poslouží jako podklad společné nabídky nejen pro řecké orgány, ale také pro realizaci samotnou," řekla k nabídce pro české firmy Ing. Jana Falathová, ředitelka odboru exportních příležitostí CzechTrade. Kromě řádně vyplněného přihláškového formuláře je nutné, aby firmy byly ochotné sdělit, zda již dodávají na řecký trh a mají v zemi svého partnera či zástupce. Veškeré podrobné informace o společné nabídce sdělí Ing. Ivana Kunteová - ivana.kunteova@czechtrade.cz. (tz)

Autor: Miloš Krnášek

CzechTrade doporučuje:

Sektorový seminář v Bruselu na téma "WATERSUPPLY AND WASTEWATER TREATMENT IN EU EXTERNAL ASSISTANCE PROGRAMMES" STÁLÉ ZASTOUPENÍ ČR PŘI EVROPSKÉ UNII ve spolupráci s agenturou CzechTrade a CEBRE si Vás v rámci seminářů pořádaných k programům vnější pomoci EU třetím zemí dovolují pozvat na sektorový seminář

WATERSUPPLY AND WASTEWATER TREATMENT IN EU EXTERNAL ASSISTANCE PROGRAMMES

5. PROSINCE 2007, Hotel Bloom, rue Royale 250, 1210 Brusel
Sektorové semináře představují jednak možnost seznámit se s aktuálními programy EU v oblasti rozvojové a vnější pomoci, kterou EU každoročně třetím zemím poskytuje, a především pak také příležitost nalézt mezi firmami z ostatních členských států vhodného partnera pro další spolupráci. Seminář je primárně určen firmám, jež se aktivně zabývají poradenstvím v této oblasti nebo i s tím související projekční činností a designem. Účastníci semináře se budou moci dozvědět od zástupců Evropské komise, co nového se chystá v programech vnější pomoci pro sektor vodního hospodářství a jaké jsou postupy při účasti v soutěži a nabídkových řízeních EU. Odpolední část semináře je zaměřena na individuální setkání mezi zástupci firem přítomných na semináři. Vzhledem k tomu, že firmy ze starých členských zemí EU se již v prostředí programů rozvojové spolupráce pohybují delší dobu, může být pro české účastníky jistě zajímavé a užitečné se s těmito firmami potkat a vytvořit si tak předpoklady pro případnou další spolupráci. Program stejně jako i všechny potřebné informace jak se zaregistrovat naleznete na internetové stránce <http://www.sectorseminars.eu>. Účastnický poplatek činí 165,- EUR.
Blanka Jakubcová, CEBRE, tel: +32 2 550 35 49 a e-mail: cebre.europe@mail.be
Michal Neumann, CzechTrade, tel: +32 2 213 94 60 a e-mail: brussels@czechtrade.cz
a Viktor Vodička, Stálé zastoupení ČR při EU

Úspěšný exportér odstartoval

Exportní akademie zahájila v polovině října prvním seminářem "Aktuální trendy v oblasti mezinárodního obchodu" kurz Úspěšný exportér. Na úvodním setkání v pražském sídle CzechTrade se sešlo celkem čtrnáct účastníků, kteří se rozhodli absolvovat všech deset nabízených modulů. Jak jsme vás již informovali, kurz je zaměřen na zahraniční obchod, a to na oblasti odborných znalostí i tzv. měkkých dovedností. Výuka bude zahrnovat aktuální trendy v oblasti mezinárodního obchodu, jeho financování a pojišťování, obchodní metody, operace a nástroje, mezinárodní marketingovou komunikaci, problematiku efektivní prezentace na zahraničním veletrhu, vybrané právní aspekty exportu, problematiku podpory podnikání z fondů Evropské unie apod. Jeho účastníci se však budou zdokonalovat také v prezentačních dovednostech, efektivních metodách obchodního vyjednávání či obchodní etiketě. První absolventi kurzu Úspěšný exportér převezmou certifikáty v polovině prosince 2007. Vzhledem k velkému zájmu firem nabízí CzechTrade také jednotlivé moduly samostatně (více na www.czechtrade.cz). (tz)

Podpora designu má posílit export

Náměstek ministra průmyslu a obchodu Luboš Vaněk zaměstnancům Design Centra České republiky oznámil ukončení činnosti této organizace k závěru letošního roku. Podpora průmyslového designu v České republice zůstane zachována. Od začátku příštího roku bude patřit do portfolia agentury CzechTrade, která své služby zaměřuje na zvyšování konkurenceschopnosti malých a středních firem. Dosavadní aktivity Design Centra České republiky se do konce roku transformují do efektivní a klientsky orientované nabídky služeb pro podporu výrobního designu v průmyslových podnicích. Základním zaměřením služeb CzechTrade v této oblasti bude podpora aplikace designu v průmyslové výrobě, která bude zahrnuta do souboru služeb "Design pro export". Malé a střední firmy získají zacílený servis, který bude rozdělen do dvou segmentů - rozvoj designu a propagace designu. CzechTrade se bude soustřeďovat jak na vzdělávání formou seminářů, tak na komunikaci o efektivitě aplikace kvalitního designu formou workshopů. Individuální poradenství se bude orientovat výhradně na průmyslový a výrobní design. (tz)

Kontakt:

CzechTrade
Česká agentura na podporu obchodu
Dittrichova 21
128 01 Praha 28
T: 224 907 500, F: 224 907 503
E-mail: info@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz
www.euroservis.cz

servis CzechTrade

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

Referenční číslo:	Země určení:	Objem poptávky:	Datum zveřejnění:	Platnost do:	Email:	Popis poptávky
POCZ200751364	USA		19. 10. 2007	18. 01. 2008	iveta.miskovska@czechtrade.cz	Americká společnost se specializuje na návrh designu kancelářských prostorů a zároveň na jejich následnou realizaci. Firma s 9 zastoupeními po celém světě (7 kanceláří v Asii, 1 kancelář v USA – New York, 1 kancelář v Evropě – Londýn) zaměstnává přes 450 osob, mezi nimiž jsou architekti, designéři, specialisti na strategické plánování a technologii, stavbyvedoucí. Společnost vznikla v roce 1981 a mezi její zákazníky patří malé privátní firmy, nadnárodní společnosti a finanční instituce.
POCZ200751369	Rakousko		19. 10. 2007	31. 10. 2007	bohumil.sevcik@czechtrade.cz	Hledáme české firmy, které by pro nás kompletovaly, případně vyráběly: ocelové konstrukce, portálové konstrukce, přístřešky, hliníková okna a dveře, hliníkové zimní zahrady, terasová zastřešení
POCZ200751372	Španělsko		19. 10. 2007	31. 10. 2007	bohumil.sevcik@czechtrade.cz	Španělská společnost vyrábějící hydrogenerátory hledá české dílny, které by mohly dodávat kované a obráběné díly (hřídele pro generátory).

Díky financování z fondů Evropské unie mohou vznikat projekty, které přinášejí řadu benefitů

Díky financování z fondů Evropské unie může v České republice probíhat řada projektů, které jsou přínosné nejen po ekologické, ale i ekonomické stránce. Nejde jen o to sehnat dotační prostředky, důležité je optimalizovat navrhovaná řešení, na která se zaměřuje projekt "Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby", který mimo jiné umožňuje financování inovací z úspor. Připravila jej společnost ENVIROS, s. r. o., společně s partnery Hospodářskou komorou hl. m. Prahy a společností ENESA, a. s. Projekt je financován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.

Tiskové konference na toto téma se v Praze v říjnu zúčastnili Mgr. Patricia Tiso Ferulíková, ředitelka odboru fondů Evropské unie Magistrátu hl. města Prahy, Mgr. Jan Martínek, Ph.D., ze sekce struktruálních fondů EU MPO, který je od 1. 10. pověřen řízením oddělení školení a vzdělávání, Ing. Vladimír Dobeš, zakladatel Českého centra čistší produkce a duchovní otec myšlenky komplexního hodnocení možností inovací udržitelné výroby a Ing. Valentýn Avramov ze společnosti ENESA. Již schválené první tři operační programy (OP Lidské zdroje a zaměstnanost, OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, OP Praha Adaptabilita) jsou alespoň prvním pozitivním krokem.

Co přináší OP Praha Adaptabilita?

Mgr. P. T. Ferulíková seznámila novináře s myšlenkou a možnostmi, jaké operační programy Praha Adaptabilita přináší. Program má alokované prostředky na 127 mil. eur, tedy zhruba 3,9 mld. Kč a je zaměřen na podporu rozvoje ekonomiky znalostí, podporu vstupu na trh práce a podpory vzdělávání. Pro podnikatele přináší největší benefit především podpora rozvoje ekonomiky znalostí - vzdělávání zaměst-

nanců (komunikační technologie atd.), které mají za cíl zvyšovat konkurenceschopnost podniku. Další zajímavou oblastí programu je podpora vstupu na trh práce - podpora hendikepovaných, chráněné dílny apod. "To se týká především neziskových organizací, ale je to samozřejmě příležitost i pro podnikatele," sdělila Mgr. P. T. Ferulíková. "Pokud chtějí v rámci svých podnikatelských aktivit vytvořit např. chráněné dílny či místa pro tuto skupinu osob, mohou získat dotaci." Co je dalším přínosem pro žadatele o dotaci? "Snažíme se vše maximálně zjednodušit, vše bude pod jednou střechou, samozřejmostí je elektronická žádost, která ušetří čas při vyplňování (možnost odklikávání). A na prosinec a leden připravujeme řadu seminářů a školení," doplnila.

Brusel se v dalším období zaměří hlavně na inovace

Mgr. J. Martínek hovořil především o operačním programu Podnikání a inovace 2007-2013 (s alokací prostředků 100 mld. Kč), který na rozdíl od předchozího programu OPPP 2004-2006 obsahuje řadu nových produktů. "Z programu OPPP jsme si přinesli řadu poučení, zkušeností, i díky tomu jsme např. zavedli kom-

fortnější systém pro žadatele prostřednictvím elektronické komunikace - eAccount," vysvětlil Mgr. J. Martínek. V rámci programu je největší důraz kladen na inovace. Program OPPP bude realizován v rámci strukturálního fondu Cíl Konvergence, jenž je určen k urychlení hospodářské konvergence nejméně rozvinutých regionů, netýká se tedy Prahy. "Neznamená to, že nemůžeme podporovat podnikatele z Prahy, ti však musí mít cíl svých aktivit mimo Prahu," vysvětlil Mgr. J. Martínek.

Nejen dotace, ale především optimalizace!

O projektu Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby, který se právě nachází v půlce své délky, hovořili na tiskové konferenci dva muži - Ing. Vladimír Dobeš a Ing. Valentýn Avramov. Ing. V. Dobeš vyzdvihl především existenci významného potenciálu pro zvyšování konkurenceschopnosti podniků využitím postupů udržitelné výroby. Potvrzují to projekty realizované v řadě společností. Nejčastější oblastí efektů pro podniky zahrnují úspory energie, minimalizaci neproduktivních výstupů procesů, lepší využití know-how a potenciál pro získání konkurenční výhody chytrým designem produktu. "Přes všechny energetické audity a zlepšení existuje velký potenciál úspor například v oblasti systému energetického řízení. Pouze zavedením

systému lze v našich moderních podnicích ušetřit pomocí organizačních a nízkonákladových opatření kolem 5 % účtu za energie," uvedl Ing. V. Dobeš. Ing. V. Avramov ze společnosti ENESA, která na projektu spolupracuje, doplnil prezentaci o praktické zkušenosti z oblasti financování opatření udržitelné výroby z úspor. Zmínil především metodu EPC, tedy metodu financování projektu z úspor, a možná rizika, která jsou spojená s neúspěchem projektu. "Úspory jsou patrné již v prvním roce zavedení metody," upozornil Ing. V. Avramov. Metoda je velmi úspěšná, známá a používaná v České republice již více než 15 let, ve světě se však běžně používá již desítky let.

Pro další informace prosím kontaktujte:
Ing. David Janata
Hospodářská komora hl. m. Prahy
tel.: 224 818 197
janata@hkp.cz
Pro konkrétní dotazy se také můžete přímo obrátit na odborníky:
Mgr. Patricia Tiso Ferulíková - patricie.ferulikova@cityofprague.cz
Ing. Vladimír Dobeš, M.Sc, office@empress.cz
Mgr. Jan Martínek, Ph.D, martinek.jan@mpo.cz
Ing. Valentýn Avramov, valentyn.avramov@enesa.cz (tz)

Regionální operační programy jsou ve finále

Evropská komise schválí všech sedm regionálních operačních programů během pěti až sedmi týdnů. Vyplývá to z dopisu představitele komise Georgiose Yannoussise adresovaného českému vyjednávacímu týmu při ministerstvu pro místní rozvoj. G. Yannoussis oznámil, že regionální operační programy byly přijaty do vnitřního připomínkového řízení komise a že neočekává žádné závažné námítky, které by bránily schválení těchto programů Evropskou komisí. Finanční prostředky pro regionální operační programy představují 17,46 % z celkové částky 26,69 miliard eur určených pro Českou republiku v období 2007 až 2013. "Doběhli jsme maraton vyjednávání sedmi regionálních programů," uvedl Milan Půček, 1. náměstek ministra pro místní rozvoj, který koordinuje vyjednávání. "Do konce roku bude schválena také většina ostatních operačních programů. Pro žadatele jsou ovšem k čerpání určující výzvy, nikoli termín schválení programu. Většina řídicích orgánů pro regionální programy své výzvy již vyhlásila. Dalším z důležitých faktorů pro čerpání je připravenost řídicích orgánů operační programy implementovat. U regionálních programů není pochyb, že se na čerpání připravily pečlivě," dodal M. Půček. "Vyvážený rozvoj území je prioritní oblastí pomoci evropského společenství," uvedla Milena Vicenová, generální sekretářka, která vedla vyjednávání s Evropskou komisí v této oblasti. Právě regionální operační programy jsou určeny k vyváženému rozvoji území České republiky. "Vlastní iniciativa měst a obcí je bezpodmínečně nutná. Zastupitelé mají zásadní roli ve zvyšování atraktivity svých měst v očích investorů." Bude se investovat do dopravní obslužnosti, občanské vybavenosti a kultury, aby se zvýšila atraktivita regionů, například pro kvalifikovanou pracovní sílu. "Města a obce budou disponovat dalšími prostředky pro rozvoj podnikatelských schopností svých obyvatel včetně rekvalifikačních kurzů, a tím jim mohou pomoci při hledání lépe placené práce. Města hrají zásadní roli při snižování rozdílů mezi sociálními skupinami. Pouze sociálně soudržná společnost může dosáhnout dlouhodobého a udržitelného rozvoje," dodala M. Vicenová. (tz)

HK ČR: Patříme k zemím s nejnižším počtem schválených operačních programů

pokračování ze strany 15
"Díky tomuto požadavku došlo k definici některých důležitých momentů a nastavení procesů tak, aby prostředky čerpané pro výzkum a vývoj byly efektivně vynaložené také z hlediska dalšího praktického využití získaných poznatků. Jinými slovy, výzkum a vývoj financovaný pro další uplatnění ve výrobcích či jiných sektorech podnikání by měl být předmětem diskuze zástupců podnikatelské sféry a podnikatelských reprezentací, což považuji za správný závěr, stejně jako Evropská komise, která tento závěr České republiky o využití synergických efektů v těchto dvou programech minulý týden přijala. Nyní je tedy třeba doufat, že k přijetí těchto operačních programů dojde co nejdříve," řekl prezident HK ČR J. Drábek. Podporu inovací, výzkumu a vývoje považuje Hospodářská komora ČR za jeden ze stěžej-

ních prostředků pro vybudování zázemí pro znalostní ekonomiku v České republice v následujících letech. Zájem českých firem o podporu v této oblasti je naprosto zřejmý, hovoří o něm například výsledky šetření Českého statistického úřadu, podle nichž bylo nejvíce prostředků na vědu a výzkum spotřebováno v podnikatelském sektoru V absolutním vyjádření podniky v ČR utratily za vlastní výzkum a vývoj v loňském roce 33 mld. korun. V posledních dvou letech se tento růst výdajů na vědu a výzkum v podnikatelském sektoru pohyboval okolo 20 % (nejrychleji rostoucí sektor z hlediska skutečněných výdajů na vědu a výzkum). V roce 2006 tak hodnota výdajů spotřebovaných na vlastní podnikový výzkum a vývoj v ČR dvakrát větší než v roce 2000. Od roku 2000 utratily české podniky za vlastní vědu a výzkum cca 150 mld. Kč. (tz)



World,
Business
& You

ČESKÁ AGENTURA NA PODPORU OBCHODU

INFORMACE PSLO CZECH REPUBLIC
O PROJEKTECH SVĚTOVÉ BANKY

Výběr aktuálních anotací rámcových projektů financovaných Světovou bankou:

- Projekt rozvoje městské infrastruktury (Ukrajina) – TE200764578,
- Projekt rehabilitace VE Enguri – zvýšení bezpečnosti hráze (Gruzie) – TE200764577,
- Projekt rozvoje podmínek pro mikrofinancování (Súdán) – TE200764518,
- Energetický projekt v oblastech Dar es Salaam, Arusha, Kilimanjaro (Tanzánie) – TE200764515,
- Projekt dodávek vody a hygienická opatření (Etiopie) – TE200764510,
- Projekt ochrany lesního fondu a zalesnění (Kazachstán) – TE200764502.

CzechTrade
Dřitřichova 21
128 01 Praha 2
Zelená linka pro export:
800 133 331
e-mail: info@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz

Více informací o vybraných obecných anotacích i dalších konkrétních aktuálních výběrových řízeních naleznete na www.czechtrade.cz.



TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM FONDEM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ A MINISTERSTVEM PRŮMYSLU A OBCHODU ČR

Auditoři pro vaši jistotu

Český Internet Mall a Cleverlance Enterprise Solutions

se letos opět umístily v první desítce padesáti nerychleji rostoucích technologických společností ve střední Evropě

Internet Mall v posledních pěti letech vyrostl o 1368 %, Cleverlance o 1266 %. V 8. ročníku žebříčku Technology Fast 50, který měří růst technologických firem ve střední Evropě, je opět absolutním vítězem polská Blue Media Sp. z o. o. s rekordním růstem tržeb za pětileté období ve výši 11 226 %. Průměrný růst celé padesátky vítězných firem dosáhl 910 %.

Program Central European Technology Fast 50 je jedinou regionální soutěží, která vytváří žebříček technologických společností působících ve střední Evropě sestavený podle růstu jejich tržeb za pětileté období a je organizován společností Deloitte. Vítězné společnosti pocházejí z šesti zemí, a to z České republiky, Slovenska, Maďarska, Lotyšska a Polska a letos poprvé také z Bulharska.

Vítězná společnost Blue Media Sp. z o.o. pochází z Polska a zabývá se integrací inovačních informačních technologií v ekonomických sektorech, jako jsou telekomunikace, bankovníctví a finance. Růst tržeb této firmy během pětiletého období přesáhl rekordních 11 226 %, a vzrostl o 3 635 % oproti loňskému roku.

společnost Internet Mall a na desátém Cleveland Enterprise Solutions.

"S letošním stále dominantním počtem 24 firmy se softwareovým zaměřením jsou také na vzrůstu firmy s 'dotcom' zaměřením, jejichž podíl narostl proti loňsku o 11 %. Vznik nových společností, jež vytvářejí rozmanitější sektor technologií, by měl být základem budoucnosti ekonomik střední Evropy," podotkl Dariusz Nachyla, manažer zebříčku ze společnost Deloitte.

Pořadí je určováno na základě procentního růstu tržeb za pětileté období od roku 2002 do 2006. Společnosti se do soutěže Technology Fast 50 mohou kvalifikovat, pokud jejich tržby dosáhly v roce 2002 minimálně 50 000 EUR, jejich centrála se nachází ve střední Evropě a mají svou

Umístění společností v soutěži Central European Technology Fast 50:

Kategorie Technology Fast 50				
Misto	Jméno společnosti	Země	Růst	Internetová adresa
1	Blue Media Sp. z o.o.	Polsko	11 226%	www.bluemedia.pl
2	Travelplanet.pl SA	Polsko	4 798%	www.travelplanet.pl
3	UNIVERSAL K Ltd.	Bulharsko	2 900%	www.universal-k.com
4	eo Networks Sp. z o.o.	Polsko	1 879%	www.eonetworks.pl
5	o2.pl Sp. z o.o.	Polsko	1 826%	www.o2.pl
6	Assocom Kft	Maďarsko	1 605%	www.assocom.hu
7	ESET spol. s r.o.	Slovensko	1 466%	www.eset.sk
8	Internet Mail a.s.	Česká republika	1 368%	www.mail.cz
9	Altia International Zrt	Maďarsko	1 319%	www.altia.hu
10	Clevariance Enterprise Solutions a.s.	Czech Republic	1 266%	www.clevariance.cz

Druhé místo patří letos opět také polské internetové cestovní společnosti Travelplanet.pl, jejíž růst dosáhl 4798 %. Třetí místo získala bulharská společnost UNIVERSAL K, která produkuje, nabízí a instaluje high-tech produkty pro telekomunikační společnosti, s růstem 2900 % za pětileté období.

Z českých firem se na osmém místě umístila

vlastní technologii, jež se významně podílí na provozních výnosech společnosti. Využívání technologie nebo duševního vlastnictví jiných společností, byť by šlo o speciální způsob využití dané technologie, nezakládá možnost se do žebříčku kvalifikovat. Více informací o soutěži najdete na stránkách www.fast50ce.com.

Dariusz Nachyla dále podotkl, že "letos je opět

Sektor	Počet firm v žebříčku podle sektoru, 2004 - 2007				Procento firm v žebříčku podle sektoru, 2004 - 2007			
	2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
Software	24	29	27	20	47%	58%	54%	67%
Internet	19	13	14	5	37%	26%	28%	17%
Communications/Networking	2	2	4	4	4%	4%	8%	13%
Life Sciences/Biotech	1	-	-	-	2%	-	-	-
Semiconductor Equipment	2	4	2	1	4%	8%	4%	3%
Computers/Peripherals	3	2	3	-	6%	4%	6%	-

Blíží se nový legislativní nástroj proti praní špinavých peněz

Do poloviny letošního prosince mají členské státy EU povinnost zavést novou směrnici "o předcházení zneužití finančního systému k praní peněz a financování terorizmu". Pro sektor finančních služeb to bude s velkou pravděpodobností znamenat řadu náročných strukturálních, organizačních i procesních změn. Dodržování nových legislativních požadavků si od některých finančních institucí vyžádá rozsáhlé investice do informačních technologií.

Podle průzkumu společnosti Ernst & Young si finanční instituce v otázce připravenosti na zavedení nové směrnice věří a neobávají se ztráty obchodů či poklesu výnosů. Otazníkem pro většinu z nich však zůstávají přímé dopady na klienty a trh.

"Západoevropské zkušenosti se zaváděním podobných kontrolních opatření naznačují, že přímé náklady na implementaci půjdou pravděpodobně do stovek tisíc euro a že změny postihnou nejen interní procesy a informační technologie, ale i klientelu bank. Cílem nové směrnice je propojit ochranná opatření proti financování terorizmu a praní špinavých peněz do jednotného rámce, a očekává se tedy, že regulační tlaky v mezinárodním měřítku zesílí," upozornil Markus Lohmeier, vedoucí sekce investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young. "Příprava na implementaci nové směrnice zdaleka není jen věcí odborníků na IT. Směrnice totiž předpo-

kládá zavedení celého souboru opatření v oblasti interních bankovních procesů a analytické infrastruktury, jako je např. komplexní systém pro monitorování transakcí nebo kvalitnější systém sběru dat o klientech a transakcích." Cílem průzkumu, který probíhal v České republice, Maďarsku, Slovenské republice a Slovinsku, bylo zjistit, jak jsou zdejší finanční instituce na tuto směrnici připraveny a jaký vliv bude její zavedení mít podle jejich názoru na trhy a klienty. Zatímco připravenost na implementaci směrnice respondenti ze všech čtyř zemí shodně hodnotí velmi vysoko (asi 90 % z nich již aktualizovalo monitorovací a záznamové systémy tak, aby vyhovovaly novým požadavkům a vyškolilo své zaměstnance), pokud jde o dopad na klienty a trh, jejich očekávání se podstatně liší. Polovina českých respondentů se domnívá, že nová směrnice přinese zvýšení bankovních poplatků. Podobná situace je i ve Slovinsku. Naproti tomu většina oslovených zástupců maďarských a slovenských bank si nemyslí, že se bankovní poplatky kvůli směrnici zvýší. Češi a Slováci jsou také nejvíce skeptičtí, pokud jde o to, zda nová směrnice v jejich zemi skutečně pomůže snížit počet případů praní špinavých peněz.

Třetí směrnice obsahuje řadu nových požadavků týkajících se identifikace klienta, většina respondentů (63 % až 100 %) se proto obává, že

největší výzvou, jaké technologické společnosti čelí, v první řadě hledání, přijímání a udržení kvalifikovaných zaměstnanců. Takto odpovědělo 51 % dotázaných ředitelů. Na druhé straně, nejdůležitější faktor růstu spatřuje 40 % společností právě ve vysoce kvalitních zaměstnancích. Tato odpověď dominuje již po uplynulé čtyři roky. Dalších 27 % z nich pokládá za velmi důležité držet krok s nejnovějším technologickým vývojem."

"Do kategorie 'Vycházející hvězdy' jsou nominovány společnosti, které dosahují mimořádného úspěchu, ale nepůsobí na trhu dostatečně dlouho na to, aby splnily kritéria pro žebříček Fast 50. Vycházející hvězdy jsou nováčky na trhu a působí zde mezi třemi až čtyřmi lety a jejich příjmy v roce 2004 přesahovaly 30 000 EUR," sdělil Dariusz Nachvia.

Letošní vycházející hvězdou, která dosáhla zvý-



Ondřej Fryc, předseda představenstva a generální ředitel firmy Internet Mall, a. s., (vlevo) přebírá cenu od Michala Petrmana, řídícího partnera společnosti Deloitte Česká republika.

Kategorie "vycházející hvězdy"				
Místo	Jméno společnosti	Země	Růst	Internetová adresa
1	Hoopla.pl	Polsko	12,667%	www.hoopla.pl
2	Agito.pl	Polsko	2,252%	www.agito.pl
3	Telerik Corp.	Bulharsko	998%	www.telerik.bg
4	SOITRON, a.s.	Slovensko	642%	www.soitron.sk
5	MEMOS Software s.r.o.	Česká republika	542%	www.memos.cz

jejich dodržování bude na jejich finanční instituci klást velké nároky. Představitelé českých bank v tomto směru považují za největší problém kontrolu politicky exponovaných osob, naopak nejmenší potíže očekávají s identifikací skutečného vlastníka účtu.

Směrnice zároveň klade poměrně velké nároky na Českou národní banku, na Finančně analytický útvar ministerstva financí i na další regulační orgány, jejichž úkolem bude sledovat efektivnost implementace. Největšími optimisty jsou v této otázce představitelé českých bank, kteří nejvíce věří, že se regulačním orgánům podaří tento úkol zvládnout. Přitom jsou to právě Češi společně se Slováky, kteří jsou nejméně spokojeni s dosavadním přístupem regulačních orgánů při konzultacích a vysvětlování specifických legislativních v oblasti boje proti praní špinavých peněz.

Hlavní dopady směrnice EU o boji proti praní špinavých peněz

- Standardizované a jednoduché postupy má nahradit komplexní kontrolní rámec zaměřený na vybraná rizika.
- Naplňování principu "poznej svého klienta" bude vyžadovat shromažďování komplexnějších informací o klientech i pravidelnou aktualizace těchto informací.



šení tržeb na rekordní úrovni za poslední tři roky růstem 12 667 %, je polská internetová společnost Hoopla.pl, zaměřená na internetový prodej. Na druhém místě je rovněž polská internetová společnost Aglo.pl a na třetím bulharská společnost Telerik Corp., softwarový prodejce a dodavatel aplikací. V první pětce se dále mezi nováčky umístila česká firma MEMOS Mezirom, zabývající se vývojem softwarů na zakázku.

Soutěž získává globální rozměry a vítězové stře-
doevropského programu jsou automaticky nomi-
nováni do celoevropského Technology Fast
500. Výsledky této soutěže budou vyhlášeny
26. listopadu 2006 v Londýně. **(tz)**

(tz

Česká republika zná nejlepší podnikatelské nemovitosti roku 2006

Sedmý ročník soutěže Podnikatelská nemovitost roku 2006 má své vítěze. Ocenění zóny s největším ekonomickým přínosem si odnesla Průmyslová zóna Nošovice, která dosáhla největšího efektu z pohledu vynaložené investice a vytvořených pracovních míst. Nejlepší projekt na regeneraci brownfieldu zrealizovaly město Třinec s Třineckými železárnami. Jejich Průmyslová zóna Třinec - Baliny je již kompletně obsazena novými investory. Největší přínos pro rozvoj aplikovaného výzkumu přinesl Česku společný projekt Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínského kraje Technologické inovační centrum s. r. o., které nabízí komplexní podporu inovačního podnikání. Manažerkou podnikatelské nemovitosti roku se stala vedoucí odboru magistrátu města Pardubice Hana Svobodová, která se podílí na realizaci Městské průmyslové zóny Pardubice.

Soutěž pořádá Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest společně se Sdružením pro zahraniční investice AFI. Záštitu převzal ministr průmyslu a obchodu Martin Říman. Ceny byly předány 4. října v Praze. "Účast v letošním ročníku byla rekordní a neby-

lo lehké z velmi kvalitních projektů vybrat ty nejlepší. Nezávislá expertní komise hodnotila přihlášené projekty jak z pohledu rozvoje české ekonomiky, tak podle toho, jak přispěly ke zvýšení kvality života lidí v České republice," uvedl generální ředitel agentury CzechInvest Roman Čermák. "Ceny jsme rozdělovali ve čtyřech kategoriích a komise se rozhodla udělit i jedno zvláštní ocenění." "Ocenění Podnikatelská nemovitost roku nahrazuje dřívější Průmyslovou zónu roku. Již z nového názvu je patrný posun blíže k podpoře podnikání a potvrzuje otevření našich aktivit směrem k malým a středním podnikům. Spolu s agenturou CzechInvest i prostřednictvím této soutěže ukazujeme, že držíme krok s aktuálními trendy udržitelného rozvoje a pomáháme vytvářet podmínky pro aktivní

podporu odpovídajících projektů," sdělil Martin Slabý, předseda Sdružení pro zahraniční investice - AFI. Česká republika se rozvoji průmyslových zón intenzivně věnuje od roku 1998. Od spuštění prvního programu získalo podporu 102 zón, na kterých vzniklo 2959 hektarů pozemků připravených pro podnikání. Z toho 530 hektarů přitom vzniklo regenerací opuštěných, zanedbaných území brownfieldů. "Programy podpory průmyslových zón jsou velmi úspěšné - svědčí o tom fakt, že 71 % takto získaných území už využívají noví investoři. Bezmála čtyři stovky podniků se na nich do konce letošního roku zavázaly vytvořit 92 tisíce pracovních míst a proinvestovat 162 miliardy korun," doplnil Roman Čermák. (tz)

Výsledky soutěže Podnikatelská nemovitost roku 2006

1. kategorie - Zóna s největším ekonomickým přínosem
V rámci této kategorie komise hodnotila kvantitativní ekonomický přínos, který vzniká na základě vytvoření nových pracovních míst a efektů vyplývajících z výše investice.
1. místo - Průmyslová zóna Nošovice
2. místo - Průmyslová zóna Kutná hora - Na Rovínách
3. místo - Městská průmyslová zóna Pardubice

2. kategorie - Brownfield roku
Komise při hodnocení této kategorie kladla důraz na kvalituopravy a zpracování projektu s ohledem na koncepci znovuoživení regenerované lokality a jejich funkcí.

1. místo - Průmyslová zóna Třinec - Baliny
2. místo - Centec Automatika, spol. s r. o., Hořátev
3. místo - Podnikatelský inkubátor Vsetín - Maštaliska

Zvláštní ocenění v kategorii Brownfield roku - Palladium
3. kategorie - Podnikatelská nemovitost s největším přínosem pro rozvoj aplikovaného výzkumu

V této kategorii komise posuzovala již existující vědeckotechnické parky, podnikatelské inkubátory, technologická centra a inovační centra orientovaná do oblastí vědy, technologie, inovačního podnikání a odborného vzdělávání, která zpravidla spo-

lupracují s vysokými školami, vědeckými pracovišti nebo výzkumnými ústavy.
1. místo - Technologické inovační centrum, s. r. o., Zlín
2. místo - Ingersoll - Rand Equipment Manufacturing Czech Republic, s. r. o., Hostivice
3. místo - Regionální centrum kooperace, a. s., Slavičín

4. zvláštní kategorie - Manažer podnikatelské nemovitosti roku
U manažerů komise posuzovala profesionalitu přístupu a jeho podíl na úspěšném umístění investice. Zohledňovala odborné předpoklady i konkrétní výsledky práce. Samozřejmostí je i schopnost komunikovat na odborné úrovni minimálně v jednom světovém jazyce.
Ocenění převzala - Bc. Hana Svobodová - Magistrát města Pardubice

Český dům v Bruselu již začal sloužit

Otevření Českého domu v Bruselu zjednoduší investorům komunikaci s českými institucemi. V rámci sedmipatrové budovy získají zájemci informace o národní, regionální i zahraniční politice, podnikatelském prostředí, kultuře i obchodu v České republice. "Hlavní výhodou Českého domu pro naše klienty - investory je koncentrace vládních ekonomických institucí v jedné budově. Investoři tak získají potřebné informace v minimálním čase. Například agentura CzechTrade s naší kanceláří přímo sousedí. Na stejném patře je také Česká podnikatelská reprezentace při EU CEBRE či Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism. Nově zde sídlí také Velvyslanectví ČR v Belgii a tzv. Dům regionů, v jehož rámci osm krajských zastoupení prezentuje Českou republiku," uvedl generální ředitel CzechInvestu Roman Čermák.

V rámci oslav se představily všechny subjekty, které na uvedené adrese nově sídlí, se svými produkty a službami. CzechInvest bude na akci informoval o službách a programech, které nabízí jak zahraničním investorům, tak českým podnikatelům. Slavnostní otevření Českého domu organizovalo Stálé zastoupení ČR při EU pod názvem "Czech Streetfest"; zahrnovalo velkou party v ulici Caroly. Součástí programu byla i módní přehlídka návrhářky Beaty Rajské. Český dům a tedy i zahraniční zastoupení CzechInvestu v Bruselu najdete na adrese: 60, Rue du Trone, Bruxelles - Ixelles 1050, Belgie. Webová adresa: www.czechhouse.be.

Plán budovy Český dům*:
Přízemí: Galerie Českého centra, ČSA - České

aerolinie, CzechTourism

1. patro: Dům regionů v zastoupení regionů: Královohradecký, Karlovarský, Moravskoslezský kraj, Pardubický, Plzeňský, Jiho-moravský, Kraj Vysočina a Ústecký kraj

2.-5. patro Stálé zastoupení ČR při EU: Kanceláře pro české Předsednictví v Radě EU

6. patro - Business patro - firmy a organizace: CEBRE, CzechInvest, CzechTrade, ČEZ , České centrum, ČSA, CzechTourism, Bohemia EU Planners

7. patro - Velvyslanectví ČR Velvyslanectví České republiky v Belgii (konzulát zůstává na původní adrese) (tz)



V ČR působí 196 japonských firem

Na průmyslové zóně Triangle v Žatci 9. října oficiálně odstartovala výroba ve dvojici japonských závodů IPS Alpha Technology Europe, s. r. o., a Hitachi Home Electronics Czech, s. r. o.. Obě společnosti plánují do roku 2013 v Česku proinvestovat přes 4,6 miliardy korun a zaměstnají 4100 lidí. IPS Alpha bude vyrábět ploché LCD obrazovky, Hitachi pak LCD a plasmové televizory. Zahájit výrobu přijeli do České republiky nejvyšší představitelé obou firem, včetně předsedy správní rady celé skupiny firem Hitachi Ltd., Ecuhiko Šójamy. Za českou stranu přestříhl pásku ministr zemědělství Petr Gandalovič, hejtman Ústeckého kraje Jiří Šulc, generální ředitel agentury CzechInvest Roman Čermák a další představitelé úřadů z řady měst v Ústeckém kraji. "Ústecký kraj patří k regionům, které dlouhodobě trápí vyšší nezaměstnanost. Japonské firmy investují do moderních technologií a pomáhají rozrůznit skladbu místního průmyslu, který je tradičně silně závislý například na chemii nebo těžkém průmyslu," vysvětlil Roman Čermák, generální ředitel agentury CzechInvest. "Představitelé IPS Alpha a Hitachi se navíc rozhodli investovat na území nevyužívaného vojenského letiště v Žatci. Opuštěný brownfield, který dosud představoval předešlím ekologickou zátěží pro své okolí, tak dá práci několika tisícům lidí." "Obě společnosti dohromady zaměstnají přes čtyři tisíce lidí. V tuto chvíli zde pracuje 1200 lidí z obou firem, a většina z nich jsou Češi," doplnil Roman Čermák. IPS Alpha plánuje v České republice investovat bezmála 3 miliardy korun a vedení firmy předpokládá vytvořit do roku 2013 až

2100 nových pracovních míst. Žatecký závod je vůbec první výrobní závod společnosti mimo území Japonska. Zkušební výroba odstartovala na začátku května 2007. Zatím v závodě pracuje 1100 lidí, do konce listopadu by jejich počet měl stoupnout na 1530. Hitachi chce v Žatci proinvestovat 1,73 mld. Kč a při plném provozu zaměstná až 1400 pracovníků. Zkušební výroba začala v červenci letošního roku. Do dnešního dne zatím v Hitachi pracují tři stovky lidí a nábor dále pokračuje. Zástupci obou společností také představili svou budoucí strategii v České republice, která by měla zahrnovat i možnosti spolupráce Česka a Japonska v oblasti vědy a výzkumu. Ecuhiko Šójama, který stál v čele delegace, je totiž členem několika japonských vládních výborů pro podporu vědy a techniky. Společnost Hitachi navíc už dříve velmi úzce spolupracovala na přípravách a aktivně se zúčastnila dosavadních tří "Česko - japonských dnů vědy a techniky", které se od roku 2005 střídavě konají v Japonsku a v ČR. Příští tato akce je naplánovaná na květen 2008 v Praze a uskuteční se opět pod záštitou předsedy české vlády. "Obě společnosti se tak přiřadily k již velmi početné rodině japonských firem, které podnikají v České republice. V Česku v současné době působí 196 japonských firem, 76 z nich se věnuje výrobě, tři výzkumu a vývoji a 117 obchodu, přepravě nebo dalším službám. Celkem japonské společnosti v České republice investují bezmála 70 miliard korun a ve svých podnicích zaměstnají přes 38 tisíc lidí," dodal Josef Lébl, poradce generálního ředitele CzechInvestu a specialista pro japonské investice. (tz)

UniCredit Group a nabídka úvěru neomezeného hranicemi

Bankovní síť skupiny UniCredit Group je nejrozsáhlejší v celé Evropě. Díky tomu může skupina nabídnout svým firemním zákazníkům, kteří působí v několika zemích najednou, nový speciální produkt: úvěr "Cross Border Plus Credit". Tento produkt, uzpůsobený potřebám zákazníků, je vhodný pro nově zakládané firmy i pro střední a velké firmy jako řešení financování dceřiných společností ve střední a východní Evropě a také v Itálii, Rakousku a Německu. Skupina UniCredit Group tuto jedinečnou službu nabízí více než 100 000 firmám působícím ve 20 různých zemích Evropy.

Úvěr Cross Border Plus Credit není náročný na administrativu a je k němu snadný přístup: může o něj požádat každý klient UniCredit Group prostřednictvím svého bankovního poradce na úrovni mateřské společnosti. Banka pak na základě celkového obchodního vztahu a také vlastní bonity mateřské společnosti poskytne prvotřídní reference příslušné bance skupiny v dané zemi, kde klient úvěr potřebuje. V zemi sídla dceřiné společnosti se pak místní bankovní poradce postará o rychlý úvěrový proces a vyplacení úvěru. Klient si bude moci vybrat, v jaké formě bude chtít úvěr

čerpat (tedy jestli jako provozní/kontokorentní úvěr, investiční úvěr nebo ve formě bankovních záruk). Úvěry jsou k dispozici do výše 10 mil. EUR (nebo protihodnoty v místní měně) a se splatností až 5 let. Úvěr Cross Border Plus Credit tak dokonale splňuje potřeby klientů. Firmy mohou nejen efektivním způsobem rozšířit své aktivity v zahraničí, ale zároveň využít podporu silného bankovního partnera s rozsáhlou celoevropskou sítí. (tz)

Daňová reforma může ohrozit hospodářský růst, shodli se odborníci

Ve stavebnictví se rýsuje daňová zátěž až v úrovni 70 %

Daňová reforma natolik zatíží některé podnikatelské sektory, že bude mít negativní dopad na ekonomický růst České republiky. Shodla se na tom řada profesních organizací, které se dohodly vystoupit v říjnu s tímto názorem před novinářskou veřejností.

"Novela sice v řadě případů snižuje daňovou zátěž občanů i firem, existují však i výjimky. Mezi ně patří již několikrát kritizované omezení daňové uznatelnosti úroků z úvěrů. Jde o tak závažný problém, že se dotčené profesní asociace rozhodly vystoupit proti tomuto opatření společně" prohlásil prezident České leasingové a finanční asociace Martin Kofroň. V případě poskytovatelů leasingových či úvěrových služeb je ekonomicky neodůvodnitelné sankcionovat je za tzv. nízkou kapitalizaci, neboť jejich úrokové náklady na straně jedné jsou z hlediska placených daní zpravidla zcela

kompenzovány úrokovými výnosy na straně druhé. Dochází zde k diskriminačnímu popření daňového "netto-principu", čímž nepochybně utrpí atraktivita českého trhu s uvedenými službami z pohledu investorů. Taková situace může omezit ekonomický růst, nehledě na ztrátu řady pracovních míst. Podobně vážná je i situace ve stavebnictví. "Velké projekty dosahují až řádu miliard korun. Takovými objemy vlastních zdrojů nedisponuje žádný developer. Nebude-li možné s úroky z úvěrů nakládat jako s daňově uznatelným nákladem, může stoupnout efektivní daňová

sazba reálné až na úroveň okolo 70 %", uvedla prezidentka Asociace pro rozvoj trhu nemovitostí Zdeňka Klapalová. Přijaté ustanovení zákona o stabilizaci veřejných rozpočtů jde tak zcela proti proklamovanému záměru posílit konkurenceschopnost české ekonomiky. Lze pochopit snahu nahradit výpadek ze snížení daní rozšířením daňové základny. Omezení daňové uznatelnosti úroků však musí mít nevyhnutelně kontraproduktivní charakter. Poškodí řadu plátců daně, a to zejména malých a středních podniků, které v ČR stejně jako v řadě zemí Evropské unie tvoří až dvě třetiny hrubého domácího produktu. "Opatření bude mít rovněž negativní dopad na malé a začínající firmy, které potřebují cizí zdroje pro rozjezd podnikání. Úrokové příjmy bank navíc vstupují do základu daně z příjmu, takže stát na nich profituje," konstatoval výkonný prezident České bankovní asociace Petr Špaček.

Novela zákona o daních z příjmů - provedená zákonem o stabilizaci veřejných rozpočtů - zpřísňuje odčitelnost úroků ve dvou případech. U úvěrů a půjček od spojených osob budou související finanční výdaje daňově uznatelným nákladem pouze do dvojnásobku výše vlastního kapitálu většiny poplatníků, u bank a pojišťoven potom trojnásobku. U celkového úhrnu úvěrů a půjček je daňová znatelnost omezena na úroky z objemu dosahujícího maximálně šestinásobku (a od roku 2009 čtyřnásobku) výše vlastního kapitálu. Celkový úhrn obsahuje i úvěry a půjčky od třetích osob, tedy i bank. V jiných zemích přitom taková ustanovení vůbec neexistují, nebo jsou jejich podmínky mnohem volnější. "Pokud má zákon zamezit odčerpávání zisků do daňových rájů přes uměle navýšené úroky, pak tento problém stát již dávno řeší srážkovou daní z úroků placených do zahraničí", upozornil Martin Kofroň. (tz)

Z informací prezidenta ČLFA Martina Kofroně

§ 25 odst. 1 písm.w ZDPřij	
Současná úprava	Úprava platná od 1.1.2008
- týká se pouze úroků - jeden „test“ pro zjištění případně daňově neuznatelných úroků z úvěrů a půjček od spojených osob - limit daňové uznatelnosti úrokových nákladů u úvěrů od spojených osob: 4:1 (6:1)	- týká se úroků + všech souvisejících nákladů - pět nezávislých „testů“ pro zjištění případně daňově neuznatelných úroků z úvěrů a půjček - limit daňové uznatelnosti úrokových nákladů u úvěrů od spojených osob: 2:1 (3:1) - nově zahrnuty i úvěry a půjčky od nespojených osob (např. bankovní úvěry) - limit: 6:1 (od roku 2009 4:1)

Dopady na členy ČLFA



- pro členy ČLFA jsou náklady na finanční zdroje jejich hlavními náklady a jejich poměr k vlastnímu kapitálu se v průměru pohybuje okolo 6,5:1*) ⇒ omezování uznatelnosti úrokové míry by tak samo o sobě způsobilo dramatický nárůst efektivní míry zdanění
- ekonomicky neodůvodněné a diskriminační popření daňového „netto-principu“ (proč sankcionovat za „nízkou kapitalizaci“ subjekty, jejichž úrokové výnosy převyšují jejich úrokové náklady???)
- pokles atraktivity českého trhu pro tuzemské i zahraniční investory v oblasti finančních služeb (poskytovatelé těchto služeb jsou bezdůvodně a v celoevropském měřítku bezprecedentně tlačeni do ekonomicky neefektivní struktury vlastního a cizího kapitálu)

*) zdroj: ČSÚ

Z informací Petra Dufka, Investiční výzkum ČSOB

Daně v ČR

- Současný daňový systém**
 - Pozvolný pokles daňové zátěže
 - Permanentní složitost
- „Nový“ daňový systém**
 - Zvýšení počtu daní
 - Rozšíření daňových základů u DPFO i DPPO
 - Snížení některých sazeb daní s cílem...
 - navýšení výběru daní ovšem za cenu
 - větší nepřehlednosti a složitosti daňového systému



Dopady daňových změn do ekonomiky

- Vyšší inflace**
 - Růst dolní sazby DPH
 - Zvýšení spotřebních daní
 - Zavedení tzv. ekologických daní
- Zpomalení hospodářského růstu**
 - Restrikce reálné spotřeby
- Daňový tlak na investory**
 - Dodatečný příliv PZI cestou nuceného navýšování základního kapitálu v krátkém období
 - Potlačení úvěrového financování
 - Vyšší odliv dividend v delším období



Staronová výzva pro daňovou reformu

- Hlavní problémy českého daňového systému zůstávají dále na stole:**
 - Relativně vysoké zdanění práce
 - Složitost, nepřehlednost, byrokracie



- Mírné zlepšení stavu veřejných rozpočtů za cenu...**
- ... zhoršení podnikatelského klimatu**
 - Zvýšení komplikovanosti, byrokracie, znevýhodnění úvěrování atp. motivující...
 - ... se přizpůsobit = daňově optimalizovat
 - Kreativní účetnictví
 - Alternativní možnosti v zahraničí



pokračování na straně 23

pokračování ze strany 22
Z informací Pavla Fingera, člena předsednictva daňové skupiny HK ČR

Negativní dopady na rozvoj českých firem

- **Snížení efektivity nástrojů finančního řízení**
- Snížený benefit z využití pákového efektu financování cizím kapitálem
- Snížený efekt z využití podřízeného dluhu
- Ztížení finančního řízení skupin prostřednictvím finančního centra
- **Dvojitá penalizace ekonomicky slabších firem**
- Vyšší úrok od bank
- Daňová neuznatelnost části úroku
- **Komplikovanější způsob výpočtu daně**
- Časový aspekt (změny úroků i dluhu v čase)
- Výklad pojmů (co zahrnuje pojem dluh)

Z informací Petra Špačka, výkonného ředitele ČBA

BA

Dopad na banky č. 1: Méně úvěrů

a. **Klienti budou omezeni nízkou kapitalizací:**

i. Buď navýší kapitál

ii. Nebo spíše omezí své aktivity

iii. Dopad na většinu nebankovních finančních institucí, developerských projektů a na odvětví využívající cizí zdroje

b. **Klienti nesplní požadavek kreditního rizika na marži pod 4%:**

i. Nebudou žádat o úvěr – omezí aktivity

ii. Odhad: 20% SME klientů

Celkový dopad na daně zaplacené bankami: cca 2mld. CZK.

BA

Dopad na banky č. 3: Shrnutí

a. Složitá regulace – složitá interpretace a testy – další překážka standardního podnikání (editační povinnost ?)

b. **Netržní zásah do standardního prostředí finančních služeb**

c. Kontroverzní přínos pro stát

d. **Nemožnost aplikovat standardní nástroje finančního řízení (klasika Corporate Finance)**

e. Nemožnost využívání skupinových synergií a finančního řízení skupin

Z informací Jana Spurného, člena představenstva AOK v ČR

American Chamber of Commerce in the Czech Republic

Průřezově negativní aspekty nových pravidel NK

■ **Rozpor s deklarovanou koncepcí reformy pokud jde o:**

■ Rovnost daňového systému – výpadek v příjmech rozpočtu se kompenzuje na úkor několika podnikatelských odvětví

■ Celkové snižování daňové zátěže – těmto odvětvím se efektivně zdanění příjmu často výrazně zvyšuje

■ Zjednodušení systému – zavádí se velmi složitý systém, vzhledem k legislativně-technické kvalitě textu navíc obtížně vyložitelný

■ **Rozpor se základním principem daňového práva:** popírá se zásada, že příjmy se zdaňují po odečtení nákladů vynaložených na jejich dosažení

■ **Narušení právní jistoty:** u dříve uzavřených úvěrových smluv dochází k výraznému narušení existujících právních vztahů

■ **Negativní dopad do dlouhodobého daňového plánování podnikatelů** v důsledku nabourání právní jistoty

www.premium.prosperita.info

Negativní dopady na malé a střední podniky

- **MSP jako podnik často s nízkou kapitalizací a přitom s omezenou možností navýšení kapitálu**
- Nízká absolutní hodnota kapitálu pro institucionální investory
- Problémy sdíleného vlastnictví více majitelů
- **MSP jako obecně rizikovější subjekt a tedy ohrožený dvojitou penalizací**
- **MSP jako společnost často bez daňových specialistů a tedy více postižená komplikovaností daňových přiznání**

BA

Dopad na banky č. 2: Vlastní operace

a. **Banky bez retailové základy financované úvěry a dluhopisy:**

i. Nutno předefinovat mezibankovní trh

ii. Příklad: Česká exportní banka, Wüstenrot, BAWAG, ...

b. **Financování v rámci finančních skupin**

i. Paradox: nový požadavek na kapitál bank a bankovní skupiny, který dubluje (a to nesprávně) světový standard v řízení kapitálu finančních institucí: kapitálovou přiměřenost (Basel II)

c. **Strukturování podstupovaného rizika vhodným použitím podřízených dluhů:**

i. Banky se standardně mohou chránit proti kreditnímu riziku požadavkem, aby si úvěrovaný klient pořídil podřízený dluh od třetí strany

ii. Ale pro klienty podřízený dluh nevýhodný, přijatelný jen senior debt

BA

Hypoteční zástavní listy (HZL)

- od ledna 2008 zrušeno osvobození výnosů z nově vydaných HZL od daně z příjmů
- k 30. červnu 2007 objem hypotečních úvěrů 286 miliard CZK
- z toho 62% kryto vydanými HZL (s tendencí k růstu % podílu HZL)
- průměrný úrok u hypotečních úvěrů se blíží 5% p.a.
- zdanění úrokových výnosů z HZL dále zvýší úrokové sazby u hypotečních úvěrů

American Chamber of Commerce in the Czech Republic

Deklarovaným smyslem úpravy pravidel NK bylo:

■ Limitovat daňovou uznatelnost úroků u půjček, které mají charakter kvazi-kapitálu, jsou spekulativního charakteru apod.

■ Generovat příjem rozpočtu (2009: 2,2 mld. Kč; 2010: 2,1 mld. Kč)

Avšak:

■ Postihuje negativně i půjčky poskytované za zcela standardních podmínek k financování standardních podnikatelských aktivit (kterých je většina)

■ Dopadá na mnohem širší okruh vztahů než je tomu podle německé předlohy

■ Výše očekávaného příjmu rozpočtu není podložena

■ Bude navíc neutralizována sníženým výběrem daně z příjmů od poskytovatelů půjček a úvěrů – těch se bude poskytovat méně

Liberální pravidla dluhového financování motivují investice

■ Striktní pravidla NK obdobná ČR jsou v EU výjimkou

■ Slovensko pravidlo NK zrušilo v roce 2004

pokračování na straně 24

23

pokračování ze strany 23
Z informací reprezentanta ARTN

NEGATIVNÍ DOPADY NA TRH NEMOVITOSTÍ

- Dopad na standardní mechanismy nemovitostního financování
- Ztížený přístup k finančním zdrojům - likvidační režim pro odvětví náročné na finanční zdroje (nemovitostní trh, finanční leasing, ...)
- Problém zajištění bankovních úvěrů
- Dopad na skupinové financování
- Zdražení hypoték
- Nežádoucí retroaktivita, s dopady zvláště u dlouhodobých projektů



ASOCIACE
PRO ROZVOJ TRHU
NEMOVITOSTÍ

NEGATIVNÍ DOPADY NA TRH NEMOVITOSTÍ

- Snížení daňové sazby x rozšíření základu daně
 - Může vést k výrazně vyšší efektivní daňové sazbě
- Zásadní problém pro subjekty na realitním trhu:
 - Nízká kapitalizace



ASOCIACE
PRO ROZVOJ TRHU
NEMOVITOSTÍ

NEGATIVNÍ DOPADY NA TRH NEMOVITOSTÍ

Fungování realitního trhu

- Nemovitost – specifická komodita
 - vysoká hodnota – případný prodej má významný dopad na daň z příjmu PO
 - specifická daň - daň z převodu nemovitosti
- Tyto skutečnosti mají vliv na způsob jakým transakce na trhu s nemovitostmi většinou probíhají:
 - nemovitosti jsou většinou vlastněny společnostmi zvláštního určení (SPV) – ty pouze vlastní nemovitost a nejsou jinak aktivní
 - nejčastější právní forma společnosti s.r.o.
 - z důvodů vysokých částek a dalších ekonomických důvodů jsou nákupy financovány jednak:
 - * vlastními zdroji ve formě:
 - * zaregistrovaného kapitálu v SPV (minimalizace)
 - * tzv. interní půjčky od mateřské společnosti (dokrytí)
 - zajištěním bankovním úvěrem (maximalizace)



ASOCIACE
PRO ROZVOJ TRHU
NEMOVITOSTÍ

NEGATIVNÍ DOPADY NA TRH NEMOVITOSTÍ

Omezení uznatelnosti finančních nákladů

- Regulace daňové uznatelnosti finančních nákladů je regulována pravidly pro nízkou kapitalizaci

cizí kapitál

- Test nízké kapitalizace se počítá jako poměr: vlastní kapitál
- Tento poměr ovlivňuje daňovou uznatelnost úroků a tím nepřímo výši daně z příjmu právnických osob (DPPO):
 - pro firmy vlastní nemovitosti za účelem komerčního využití představují finanční náklady velmi podstatnou složku celkových nákladů – daňová neefektivita části těchto nákladů má přímý a významný vliv na hospodářský výsledek a peněžní toky
 - kapitalizace tj. poměr mezi cizím kapitálem a vlastním kapitálem je dále důležitým faktorem pro investiční rozhodování velkých investorů – výpočet vnitřního výnosového procenta (IRR)



ASOCIACE
PRO ROZVOJ TRHU
NEMOVITOSTÍ

NEGATIVNÍ DOPADY NA TRH NEMOVITOSTÍ

Příklad I.

- Nemovitost vlastněná společností s.r.o.
- uznatelnost finančních nákladů před reformou

Krytí kupní ceny	Čísloka	úrok P.B.	efektivní úrok náklad	komentář
Nemovitost	1000			
Vlastní kapitál	50		-	nemese úrok
Bankovní půjčka	750	8%	45	plus náklady spojené s úrokem
Interní půjčka	200	8%	16	test nízké kapitalizace splněn 1:4
Daňová uznatelnost			61	100%

➤ uznatelnost finančních nákladů po reformě 1.test

Krytí kupní ceny	Čísloka	úrok P.B.	efektivní úrok náklad	efektivní úrok náklad po reformě	komentář
Nemovitost	1000				
Vlastní kapitál	50		-	-	nemese úrok
Bankovní půjčka	750	8%	45	8	test nízké kapitalizace 1:4
Interní půjčka	200	8%	16	8	test nízké kapitalizace 1:2
Daňová uznatelnost			61	14	100% versus 23%



ASOCIACE
PRO ROZVOJ TRHU
NEMOVITOSTÍ

NEGATIVNÍ DOPADY NA TRH NEMOVITOSTÍ

➤ Největší dopady na nemovitostní trh

- projekty s garancí mateřské společnosti - musely by být financovány minimálně z 50% z vlastních prostředků, tj. firmy efektivně přijdou až o 50% daňově uznatelných finančních nákladů; i více pokud nesplní další kritéria – výrazný dopad na marže
- výrazný dopad na hodnocení projektů zahraničními nemovitostními fondy a dalšími významnými hráči na trhu s nemovitostmi v CEE – možný dopad na příliv investic do ČR
- dopad na menší lokální investory – nebudou schopni plnit kritéria maximálního limitu finančních nákladů a tím opět hrozba nižších marží
- snaha o kompenzaci snížení marží – otázka zda ztráty marží ponesou pouze developři nebo budou promítnuty do cen nemovitostí



ASOCIACE
PRO ROZVOJ TRHU
NEMOVITOSTÍ

NEGATIVNÍ DOPADY NA TRH NEMOVITOSTÍ

Příklad II.

- Rozšíření klasifikace interních půjček
 - Jako interní půjčky dosud klasifikovány pouze ty, kde mateřská společnost půjčí peněžní prostředky
 - Po reformě budou do interních půjček zahrnuty všechny půjčky, které obsahují jakýkoliv formu záruky mateřské společnosti, i když jsou financovány externí bankou!
 - Záruka mateřské společnosti je pro většinu nemovitostních transakcí nezbytnou součástí získání bankovní půjčky. (banky vyžadují)

Krytí kupní ceny	Čísloka	úrok P.B.	úrok náklad	úrok náklad	komentář
Nemovitost	1000				
Vlastní kapitál	50		-	-	nemese úrok pouze dividendu
Bankovní půjčka	750	8%	45	8	garance mateřské společnosti
Interní půjčka	200	8%	16	8	test nízké kapitalizace 1:2
Daňová uznatelnost			61	8	100% versus 12%



ASOCIACE
PRO ROZVOJ TRHU
NEMOVITOSTÍ

Podnikání asi dostane přes pusu...

Co k výluvným argumentům dodat? Ten, kdo si publikované informace prostuduje, musí mít zákonitě pocit, že se podnikatelům a firmám život v České republice opět komplikuje, že podmínky k podnikání, které se měly zjednodušovat, zase nabírají opačných obrátek. Mnoho životnostníků a majitelů menších firem říká: sotva jsme se trochu nadechli, sotva nám poprálo něco málo i štěstí a našim firmám se začalo dařit, už tu máme další klacek pod nohy. Mají pravdu? Do určité míry zcela jistě. Obdobně mluví představitelé bank, leasingových společností. Tedy velkých firem. Co to znamená? Určitě varovný signál. Jakmile vstoupí do života firmy nejistota, otazník nad tím, jak a co vlast-

ně bude platit, vznikající nervozita nutí firmu přibrzdit, být opatrnější v řadě rozhodnutí, hledat řešení "budoucnosti". A to je drahé. Což je patrně to nejhorší, co může být. Brzdit? Investovat? Nebo raději počkat? Další otázka, s níž se jistě setkáváte den co den. A je to špatná otázka. Neměla by se vůbec pokládat. Zeptala jsem se na polední tiskové konferenci jednoho z pořadatelů, zda se dá domyslet, že jsou komentované kroky daňové reformy žalovatelné. Odpověděl mi, že jsou více než nestandardní a že by pravděpodobně nevylučoval ani možnou žalobu jednotlivých subjektů směrem ke státu. A to už vůbec není veselé.

Eva Brixí

ŠkoFIN sfúzoval se svými dceřinými společnostmi

Ke dni 25. června 2007 byla uzavřena smlouva o fúzi mezi společnostmi ŠkoFIN, s. r. o., dceřinými společnostmi ŠkoLEASE, s. r. o., a ŠkoFIN Fleet Services, a. s. Dceřiné společnosti /ŠkoLEASE, s. r. o., a ŠkoFIN Fleet Services, a. s., zanikly ke dni 1. října 2007 a sloučily se do nástupnické společnosti ŠkoFIN, s. r. o.

Na ŠkoFIN přechází mimo právních náležitostí také obchodní jmění těchto dvou fúzujících společností a všechny obchodní vztahy vyplývající

z uzavřených smluv. Toto spojení povede ke zvýšení kvality komunikace se zákazníky a dále ke zlepšení kvality poskytovaných služeb. ŠkoFIN

S novými produkty na podzimní trh

Společnost ŠkoFIN se v letošním roce opět představila na mezinárodním veletrhu AUTOSHOW PRAHA 2007, který se konal ve dnech 18.-21. října 2007 na Výstavišti Praha. ŠkoFIN si na veletrh připravil pro své stávající i potenciální zákazníky řadu novinek. Specializovaný veletrh AUTOSHOW PRAHA, jehož 13. ročník se letos uskutečnil, patří mezi nejprestižnější a nejvýznamnější motoristické akce zaměřené na osobní automobily v České republice a je největším motoristickým veletrhem v Praze. Každoročně se těší vysoké návštěvnosti a velkou pozornost mu věnuje i odborná veřejnost. ŠkoFIN na veletrhu prezentoval zejména nové produkty a služby. Program CONSTRUCT Security umožňuje dofinancovat vůz při jeho krádeži, kde pojišťovny uhradí jen část vzniklé ztráty. Z nabídky pro značku Škoda je nejzajímavější akce Nová Fabia Ambiente za 3990 Kč

měsíčně, která současně poskytuje snížené úročení, zimní kola zdarma a kompletní pojištění od České pojišťovny po celou dobu trvání leasingu. Zájemce o vozy Volkswagen asi nejvíce osloví "Nulový leasing" se skutečným 0% navýšením na modely GOLF, GOLF PLUS, JETTA a TOURAN, který lze uzavřít již od 30% splátky předem. Nulové financování bez navýšení lze uzavřít i pro vozy Audi model A3 (s Kooperativou) a model A6 (s Allianz). Úvěrové financování vozů SEAT "Auto za polovinu" umožňuje pořízení nového vozu s polovinou, nebo dokonce jen třetinou ceny vozu. Zbývající část zákazník zaplatí až za 1 rok - a to opět bez navýšení. Při využití úvěru nebo leasingu na ojeté vozy dostane zákazník Šekovou knížku v hodnotě 10 000 Kč. Tuto šekovou knížku může využít k nákupu originálních náhradních dílů, příslušenství nebo servisních služeb u obchodníka auto-plus. (tz)

O třetinu zvýšil svůj vlastní kapitál

Společnost ČSOB Leasing, leasingová jednička českého trhu, navýšila svůj vlastní kapitál z dosavadní 5,2 miliardy korun o dalších 1,8 miliardy korun. Hlavním důvodem zvýšení je splnění zákonné podmínky daňové uznatelnosti úrokových nákladů pro rok 2007. Vlastní kapitál však byl navýšen na takové množství, že společnost nebude mít problém s čerpáním úvěrů potřebných k financování leasingových operací od mateřské společnosti ČSOB a skupiny KBC Group i po zavedení reformy veřejných financí. ČSOB Leasing má nejvyšší kapitálovou vybavenost z leasingových společností na českém trhu. "Toto výrazné navýšení kapitálu je jasnou zprávou pro naše zákazníky a partnery o důvěře naší mateřské společnosti ČSOB v budoucnost naší společnosti, která nejen již sedmým rokem pevně stojí v čele leasingového trhu, ale dokáže každoročně dynamicky zvyšovat objem obchodů. Toto kapitálové posílení rovněž dokládá finanční sílu Skupi-

ny ČSOB a evropské KBC Group. Stabilita a silné finanční zázemí nám umožní i nadále růst v objemech financování investičních potřeb našich zákazníků i spolupracujících dodavatelů" řekl výkonný ředitel pro finanční řízení Petr Jeníček. Jedním z důsledků daňové reformy platné od 1. 1. 2008 je i zpřísnění testu tzv. nízké kapitalizace. Podle pravidel nízké kapitalizace budou daňově uznatelné finanční náklady na úvěry od spřízněných osob v případě, kdy objem těchto úvěrů přesáhne dvojnásobek vlastního kapitálu dlužníka. "ČSOB Leasing nebude po zavedení reformy omezen při získávání finančních prostředků pro své operace. Naše společnost disponuje nejvyšší kapitálovou vybaveností z leasingových společností na českém trhu a je zcela připravena na fungování v reformovaném daňovém systému od příštího roku při zachování plného financování od své mateřské skupiny ČSOB a KBC," sdělil Petr Jeníček. (tz)

ČSOB Leasing nabízí všem zákazníkům 10 000 Kč na servis

ČSOB Leasing uvedl počátkem října na trh novou obchodní akci. Využije-li zákazník při nákupu vozu financování od ČSOB Leasing, získává zdarma poukaz na servisní služby v hodnotě 10 000 korun. Poukaz je možné využít i k nákupu autodoplňků a příslušenství ve stejné hodnotě. Jako největší univerzální leasingová společnost na trhu ČSOB Leasing nabízí akci všem zájemcům o nové i ojeté osobní a užitkové vozy bez omezení značky, a to jak spotřebitelům, tak firmám. Akce platí do konce listopadu 2007, poukaz může zákazník opakovaně využívat až do konce roku 2009. U nových vozů čerpá zákazník, který využije akci Servis zdarma, servisní služby nebo zboží u dealera, kde svůj vůz zakoupil, u ojetých vozů čerpá služby nebo zboží v servisní a prodejní síti AUTO ŠTANGL. Akci je možné využít pro financování nových vozů formou leasingu i úvěru, u ojetých vozů pouze prostřednictvím úvěru, který je dominantním produktem pro financování ojetých vozů. Servis zdarma bude nabízen u všech spolupracujících prodejců nových a ojetých vozů v celé České republice bez výjimky značky. "Chceme se odlišit od konkurence a nabídnout zákazníkovi službu, která bezprostředně souvisí s jeho vozem, jehož pořízení financujeme. Každý majitel nového i ojetého vozu určitě potřebuje a rád využije servisní práce nebo autopříslušenství v hodnotě 10 000 korun zdarma," řekl marketingový ředitel Josef Bezpalec. "K nabízení akce jsou přirozeným způsobem motivováni i dealeri nových vozů. Zákazník obdrží poukaz na čerpání servisních služeb nebo zboží u dealera, kde vůz zakoupil. Dealer - autorizovaný servis dané značky - má možnost začít zákazníkovi poskytovat opakovaně a dlouhodobě služby po prodeji auta. I po vyčerpání poukazu pravděpodobně zůstane původní dealer zákaznickovým ser-

visem, zákazník totiž bude zvyklý k němu jezdit," vysvětlil Josef Bezpalec. "ČSOB Leasing tak nejen napomůže zvýšit prodeje dealera díky nabídce této pro zákazníky atraktivní akce, ale navíc přispěje k vytvoření dlouhodobého vztahu mezi dealerem a zákazníkem," doplnil Josef Bezpalec. Při koupi ojetého vozu zákazník získá poukaz na bezplatný servis nebo zboží u celorepublikové servisní a prodejní sítě AUTO ŠTANGL. Do akce je zapojeno více než 100 partnerských servisů a 31 prodejen AUTO ŠTANGL v celé České republice. "Pro akci Servis zdarma pro ojeté vozy jsme zvolili osvědčeného partnera. Se společností AUTO ŠTANGL spolupracujeme již v oblasti Full service leasingu, kde u specifického produktu umožňujeme zákazníkům realizovat opravy a údržbu vozidel v síti servisních středisek partnerských servisů AUTO ŠTANGL," řekl Josef Bezpalec. "Velice si vážíme toho, že si ČSOB Leasing vybral pro spolupráci na tomto projektu právě AUTO ŠTANGL. Plynule tak navazujeme na předchozí úspěšnou spolupráci obou společností, které ve svých oborech patří mezi nejlepší na českém trhu," řekl Marek Štangl, generální ředitel AUTO ŠTANGL. "Zákazníkům nabízíme kompletní sortiment náhradních dílů v originální kvalitě (od brzdových destiček po autoskla), široký výběr autopříslušenství (žárovky, autokosmetiku, střešní boxy, GPS navigace aj.) a zejména profesionální služby našich více než 100 pečlivě vybraných partnerských servisů, pokrývajících celou Českou republiku. Zákazníci budou moci prostřednictvím svých poukazů využít veškeré servisní služby, které jsou v naší celorepublikové síti nabízeny," dodal Marek Štangl. **podrobný popis akce Servis zdarma je na www.csobleasing.cz/serviszdarma** (tz)

díky fúzi rozšíří škálu nabízených produktů, což mu kromě jiného umožní pružně reagovat na změny přinášené daňovou reformou. "Všechny tři společnosti se shodly na integraci svých služeb, která zajistí jednoznačnou a průhlednou komunikaci směrem ke klientovi. Nabídky, které pro naše klienty připravujeme, budou vysoce adresné, neboť ŠkoFIN tímto disponuje velmi širokou škálou produktů a služeb pod jednou střechou. Aby nedocházelo k mate- ní našich stávajících klientů, zachováme nabídk-

Nulová spoluúčast při krádeži vozu od ŠkoFINu - Construct Security

Společnost ŠkoFIN ve spolupráci se společností CONSTRUCT CZECH, a. s., připravily od 1. 10. nový program pro všechny své klienty, výhodný zejména pro zájemce o koupi nových vozů. Program se nazývá Construct Security a zajišťuje nulovou spoluúčast klienta při krádeži vozu financovaného na leasing či úvěr. Exkluzivní program na trhu se vztahuje na všechny koncernové značky vozů. Podstatou programu je možnost sjednat krytí spoluúčasti pro případ odcizení vozidla. Program Construct Security kryje výši spoluúčasti v případě odcizení do maximální výše 10 %. V praxi tedy program znamená, že klientovi není v případě krádeže odečtena od pojistného plnění sjednaná spoluúčast v havarijní pojistce. Účast v programu je podmíněna několika jednoduchými pravidly. Vůz klienta musí mít havarijní pojistku se zahrnutím pojištění rizika krádeže. Finanční spoluúčast v případě pojistného plnění je akceptována do 10 % (min. 10 000 Kč). Vozy s vyšší spoluúčastí nemohou být do programu zařazeny.



ku fleetových služeb pod registrovaným brandem ŠkoFIN Fleet Services," komentoval fúzi Dušan Fornůsek, vedoucí strategického marketingu společnosti ŠkoFIN. Nástupnická společnost ŠkoFIN, s. r. o., má sídlo 155 00 Praha 5, Pekařská 6, IČ: 458 05 369 a je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 11881. (tz)

Zájemce o tento program si zajistí ve spolupráci s obchodním partnerem instalací mechanického zabezpečení vozidel proti krádeži Construct, jehož musí být prvním vlastníkem, a dále uhradí roční poplatek za členství (viz tabulka).

Sazba poplatků za členství v programu:	
Cena vozidla	Roční poplatek
Do 600 000 Kč	689 Kč
600 000 - 1 200 000 Kč	857 Kč
1 200 000 - 1 800 000 Kč	981 Kč

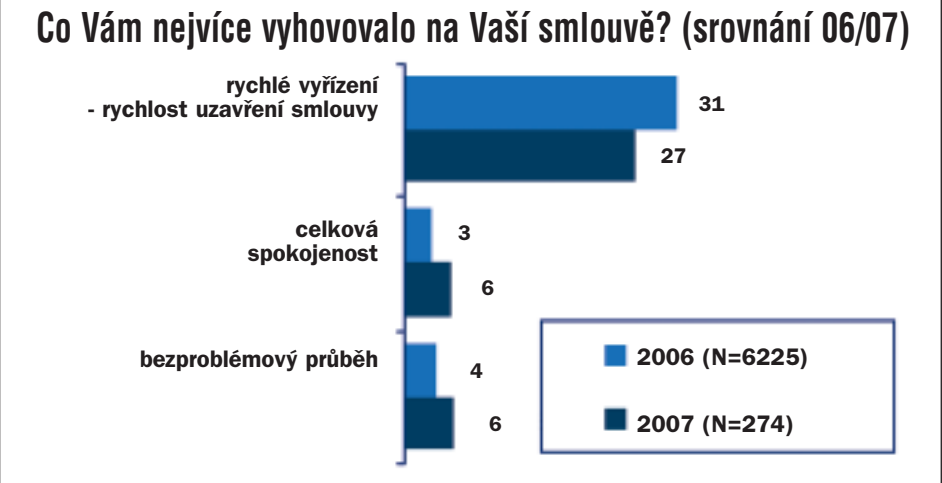
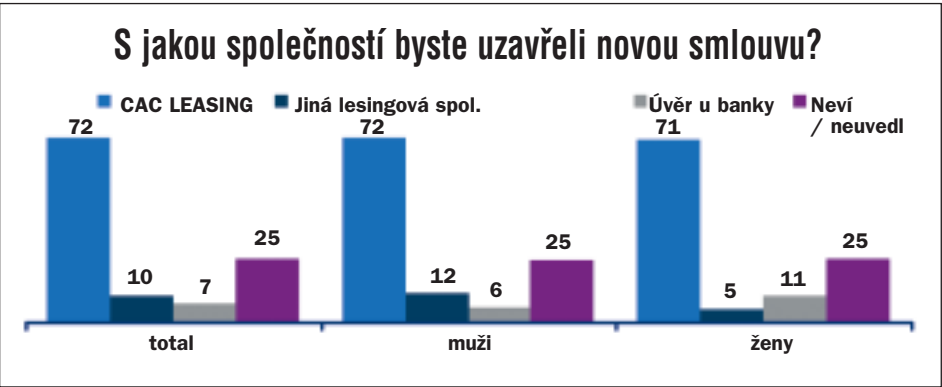
Členství v programu trvá jeden rok, ale je možné ho ještě až o dva roky prodloužit na celkovou dobu pěti let. Pokud však vůz zařazený do programu změní vlastníka, členství automaticky zaniká a je nepřenositelné. Další technické podrobnosti o členství v projektu Construct Security se stávající i budoucí klienti dozvědí od obchodních partnerů ŠkoFINu. (tz)

Většina klientů zůstane společností CAC LEASING věrná

Dle průzkumu CAC LEASING bylo více než 80 % klientů v době trvání smluvního vztahu se společností CAC LEASING v pravidelném kontaktu s jejím zaměstnancem, a to většinou telefonicky. Přes 70 % klientů našlo alespoň jeden pozitivní atribut při hodnocení smluvního vztahu s CAC LEASING. Tři čtvrtiny klientů CAC LEASING dle průzkumu uvažují o další leasingové nebo úvěrové smlouvě, a to do jednoho roku. Na 72 % z těchto klientů prohlásilo, že si opět vybere CAC LEASING. Kvalitní klientský servis hraje v oblíbenosti společnosti jednu z klíčových rolí. "Naši kontaktní zaměstnanci jsou klienty hodnoceni velmi pozitivně ve všech sledovaných atributech. Zaměstnanci jsou schopni řešit požadavky klientů, jsou přátelští, vstřícní a flexibilní. Případné nesrovnalosti či požadavky byly řešeny rychle a ke spokojenosti zákazníků. Zákazníci se cítí být velmi dobře informováni. Hodnotí výborně jak množství, tak relevanci informací. Nejvíce zákazníků preferuje komunikaci telefonicky a emailem," dodala k výsledkům průzkumu Erika Duchanová, ředitelka marketingu a komunikace CAC LEASING.



Pro 68 % klientů je pořízení osobního nebo užitkového automobilu hlavní motivací pro uzavření další smlouvy o leasingu nebo úvěru. Informace o možnostech financování klienti získávají nejčastěji aktivním vyhledáváním v prostředí internetu nebo při osobních návštěvách na pobočkách. "Průzkum byl proveden během léta po celé České republice a byl zaměřen na spokojenost klientů se službami CAC LEASING. Na jeho zpracování se podílela renomovaná společnost Ipsos Tambor. Výsledky se výrazně nelišily od předchozího roku. Téměř 3% nárůst však nastal v oblasti celkové spokojenosti klientů se smlouvou u CAC LEASING," doplnila Erika Duchanová. (tz)



Světové setkání koučů v Praze a rozvoj oboru v Česku i ve světě



Praha se na konci září stala na tři dny hlavním městem koučování. Česká asociace koučů (ČAKO) pořádala v hotelu Ambassador Světové setkání koučů - prestižní pracovní setkání, kterého se zúčastnilo na dvě stovky profesionálů a zájemců o tento progresivní obor. Do Prahy přijeli zástupci všech nejvýznamnějších světových asociací v koučování. Společně s českými odborníky na závěr setkání definovali aktuální výzvy, před kterými koučování stojí. Tím byl naplněn jeden z hlavních cílů akce - položením vhodných koučovacích otázek přispět k rozvoji oboru v Česku i ve světě.

První ze tří dnů byl věnován zahraničním přednášejícím. O své zkušenosti se v interaktivních workshopech podělili John Leary-Joyce (Velká Británie), Sören Holm (Švédsko), Frank Bresser (Německo), Maite Barón (Španělsko), Annette Reissfelder (Německo), Katherine Tulpa (USA), Pauline Willis (Velká Británie) a Michael Cavanagh (Austrálie). Maite Barón vyslovila jednu z podstatných otázek, která se týká práce koučů: "Pokud sami koučové nedokážou překonávat překážky, jak mohou rozvíjet druhé? Práce na sobě samých je pro kouče nesmírně důležitá," zdůraznila. Sören Holm se věnoval tématu, jenž byl v podtitulu setkání: Koučování jako efektivní zvyšování výkonnosti. "Koučování bylo vlastně vynalezeno právě kvůli zvýšení výkonnosti. Ale není to jen o lepších pracovních výsledcích, jde o komplexnější rozvoj lidské osobnosti," prohlásil. Zároveň vyjádřil přesvědčení, že v budoucnu bude mít generátor vyšší lidské produktivity humánní základ, nikoli technický, a koučování se na něm bude podílet. "Protože koučování rozumí podmínkám rozvoje lidí novým, praktičtější způsobem." Tématu výkonnosti věnovala svůj workshop také Svetlana Rafalska. Zaměřila se na koučování syndromu vyhoření, který hrozí každému z nás a výrazně ovlivňuje výkonnost. Druhý den vyplnily především příspěvky čes-



kých koučů a prezentace společností, které koučování aktivně využívají pro rozvoj svých zaměstnanců (Coca-Cola, GE Money Bank, ČEZ). Zajímavý projekt představila GE Money Bank, která se rozhodla školit na kouče senior manažerky na mateřské dovolené. Výsledkem má být mj. udržení vztahu se zaměstnavatelem, uchování znalostí z oboru a rychlejší návrat zpět do práce. Radvan Bahboub, Naďa Grosamová a country manažerka ČEZ prezentovali metodu sociomappingu, kterou lze využít pro koučování týmů. Její podstatou je sběr dat o chování pracovního kolektivu, jako je výkon jednotlivců, jejich oblíbenost, pozice a pohyb v týmu či vzájemná komunikace. Tyto informace se následně převádějí do statických nebo dynamických sociomap. Tým konfrontovaný s tímto modelem si pak dokáže lépe uvědomit, jakým způsobem vlastně funguje, a pracovat na zlepšení. Metoda původně testovaná v prostředí armády a vesmírného výzkumu se nyní dostává i do světa manažerů. V praxi ji využívá například společnost ČEZ pro manažerské týmy v zahraničí. Velký úspěch během druhého dne zaznamenali také Iva Pondělíková a Ondřej Krása s vynikajícím workshopem o chybách v koučování. Třetí den se účastníci rozdělili do několika pracovních skupin, které se věnovaly výzvám, před nimiž obor koučování stojí. A jelikož jedním

z nástrojů koučování jsou dobře položené otázky, výsledkem posledního dne byly právě věty s otazníkem na konci. Týkaly se pěti tematických okruhů: koučování založené na důkazech, koučování týmů, vzdělávání v koučování, sebekoučování a výkonnost koučů. Ke každému tématu byly položeny tři hlavní otázky.

- Koučování založené na důkazech
 - Jak je důležité si ujasnit základní parametry důkazů?
 - Co mohu z hlediska důkazů udělat pro zlepšení vlastní praxe?
 - Co můžeme udělat pro to, aby vznikla knihovna důkazů?
- Koučování týmů
 - Za jakých podmínek je koučování týmů nejvhodnější? A za jakých podmínek není vhodným?
 - Jaké (další) kritické faktory úspěchu jsou ve hře v procesu koučování týmů?
 - Jak měřit přidanou hodnotu procesu koučování týmu?

- Vzdělávání v koučování
 - Výchova potenciálních pracovníků, zejména v HR
 - Follow-up
 - Certifikace, smysl pravidla

- Sebekoučování
 - Jaké praktiky se-bekoučování lze používat k rozvoji sebeodpovědnosti?
 - Jak sebekoučování učit klienty a sebe sama?
 - Co vlastně může a má sebekoučování koučů přinést okolí?
- Koučování jako životní výhoda, ale i past! / Koučování a umění (aneb o inspiraci) / Jak je to s výkonností koučů?
 - Jak mohu být více autentický?
 - Jak zní dobrá otázka?
 - Jak někdo rozpozná, zda je někdo dobrým koučem?

(tz)

Vláda ČR nepodporuje další liberalizaci obchodu s náhradními díly

Pokud se vám u auta rozbije třeba čelní sklo, originální náhradní díl nebývá právě levnou záležitostí. Pořídit si originální díl od výrobce se ale možná stane nutností. Výrobci viditelných součástí na automobily, jako jsou kapoty, dveře či blatníky, které se při havárii nejčastěji poškodí, je totiž nebudou moci napříště volně dodávat na trh. Na vině je přísná ochrana průmyslových vzorů, od které české ministerstvo průmyslu a obchodu nechce odstoupit. Čeští řidiči tak paradoxně doplácejí na to, že u nás máme silný automobilový průmysl, který si chce vláda hýčkat. V České republice platí tato situace již od roku 2000, kdy byl přijat zákon č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů. O tom, že ne všude je situace stejná, svědčí to, že z levnějších náhradních dílů se dnes mohou těšit například řidiči ve Velké Británii, Irsku, v Itálii, ve Španělsku, Belgii, Nizozemsku. Evropská výroba automobilů se ale nyní snaží prosadit, aby ustanovení o ochraně průmyslových vzorů platilo v rámci všech zemí Evropské unie, a to přesto, že Evropská komise navrhla již v září 2004, aby se ochrana designu nevztahovala na jednotlivé náhradní díly. Možnost volby, již mají spotřebitelé v přibližně polovině členských zemí, je tak v současnosti výrazně ohrožena. Automobilky lobují za schválení legislativy EU, která by jim zajistila monopol na prodej tzv. viditelných dílů (včetně světel a skel). Objem tohoto trhu se v současné době pohybuje okolo 10 miliard EUR ročně. Již jsme zmínili, že u nás se volnému prodeji brání ministerstvo průmyslu, které se na celou situaci dívá jinak. Automobilový průmysl před-



stavuje v českém hospodářství významnou položku, proto se musí hledět i na jeho zájmy. Obdobně přý postupují Německo a Francie. Ministerstvo by si ale v celém tomto procesu mělo být vědomo, že toto opatření se nedotkne pouze obchodníků s náhradními díly, ale potenciálně zasáhne značnou oblast autoopravenství, dále pojišťovací ústavy a zejména konečného spotřebitele. Monopolní postavení totiž přinese zákonitě zvýšení cen. V Evropské unii nyní probíhá legislativní proces, na jehož konci by na území celé unie neměly být viditelné části automobilů chráněny tak silně, jako je tomu například v České republice. Ochrana průmyslového vzoru by se vztahovala pouze na celý vzhled automobilů. Stanovisko široké aliance ECAR na podporu tzv. opravárenské doložky je jasné a logické. Výrobci vozidel si zákonitě chrání design automobilu jako celku, ale tato ochrana se nemůže vztahovat na jeho jednotlivé díly. Je třeba připomenout, že členy aliance jsou společně federace autoklubů, asociace pojišťoven, sdružení spotřebitelů, svazy autoopraven po celé Evropě. V současnosti jsou v ohrožení všichni majitelé motorových vozidel. Pokud vše dobře dopadne a opravárenská doložka bude nakonec přijata, zvítězí především motoristé, byť to zcela určitě nebude za podpory české vlády.

JUDr. Miroslav Bružek
SISA - sdružení importérů a výrobců součástí automobilů a servisní techniky,
Doudlebská 2, 140 00 Praha 4,
Tel./fax: 241 402 648,
e-mail: sisa@sisa.cz, www.sisa.cz

Potřebujete informace o pohonu aut na zemní plyn?

Stlačený zemní plyn (CNG) má obrovskou budoucnost jako motorové palivo. Nejen že je levný (současné ceny stlačeného zemního plynu jsou 10-15 Kč/m³, což je asi poloviční cena oproti ceně benzínu, 1l benzínu = 1 m³ zemního plynu), a dále má vysoké oktanové číslo (130, obecně vysoké oktanové číslo zvyšuje odolnost proti klepání motoru), ale hlavně je to čisté palivo, které bohatě splňuje dnešní emisní limity. CNG je velice vhodnou ekologickou náhradou benzínu a nafty. Může být užíváno jako motorové palivo v klasických spalovacích motorech, benzinových nebo přímo plynových. Na zemní plyn, jehož využívání může podstatnou měrou pozitivně ovlivnit životní prostředí, v současné době jezdí ve světě více než 5 milionů vozidel v 60 zemích. Emise oxidu uhelnatého (CO) a uhlovodíků jsou totiž ve srovnání s ostatními palivy výrazně nižší. Pokud byste o tomto ekologickém palivu rádi našli více informací, navštivte naše webové stránky: www.cpu.cz. Vlastníci auta na zemní plyn mají navíc možnost vyplnit dotazník a bude jim odměnou zaslán dárek a na jaře obdrží pozvání na velmi zajímavou akci. Dotazník: <http://www.cpu.cz/webmagazine/kategorie.asp?idk=230>



(tz)

Vládou přijatá strategie celoživotního učení by neměl být jen list popsaného papíru

pokračování ze strany 1

Myslet na zadní kolečka - o tom jsem již částečně hovořil. Je to potřeba vzdělávání pracovníků včetně vrcholového managementu, inovace, nové metody práce, motivace lidí. Nástroje kvality, jako je ku příkladu model EFQM k trvalému zlepšování vedou, zatím však nejsou moc využívány. Ustrnout na tom, že mám certifikát ISO 9001, je zásadní chyba. Poradit však firmě, která vzniká na zelené louce, to si netroufám. Jde skutečně o nápad a odvahu toho kterého podnikatele. Jako velice rozumné se jeví využít některého z celé řady programů podpory, které připravilo i pro začínající podnikatele MPO.

Vyvrcholením práce České společnosti pro jakost, Národního informačního střediska a Sdružení pro Cenu České republiky za jakost je řada akcí v listopadu. Čemu jste letos přiložili největší význam a nač se mohou podnikatelé nejvíce těšit?

Snad jen drobné připomenutí - druhý čtvrtěk v listopadu je vyhlášen světovým dnem kvality. Proto vyhláší Rada ČR pro jakost listopad měsícem kvality, proto vyhláší Evropská organizace pro kvalitu (EQO) Evropský týden kvality. Akce jako regionální konference nebo soutěž žáků a studentů proběhnou tak, jako v minulých letech. Mezinárodní konference bude zaměřena především na problematiku inovací. Bude se



konat zčásti v Praze (6. listopadu), zčásti v Nymburku (7.-8. listopadu). V úterý 6. listopadu se koná i tradiční Večer s Českou kvalitou v Národním domě v Vinohradech, opět za účasti řady umělců. Pro mne je nejdůležitější akcí předání Národní ceny ČR za jakost ve Španělském sále Pražského hradu 12. listopadu za účasti představitelů státu. Vedle Národní ceny bude předána řada dalších ocenění, Cena Anežky Žaludové, značky Czech Made a Ekologicky šetrný výrobek, nově ocenění za implementaci zásad společenské odpovědnosti ve firmě (CSR). Tato problematika není nová - řešení ale probíhá buď v akademické rovině, nebo v rovině nepoložených informací (reklama). Náš projekt znamená skutečné ověřování toho, zda to firma s CSR myslí vážně s má pro to vybudované nástroje a předpoklady.

Rok 2008 je za dveřmi. Co přinese v prosazování kvality do práce ve firmách, do činnosti ČSJS a dalších subjektů?

Sjezd ČSJS v červnu 2007 přijal novou strategii, bude úkolem předsednictva a vedení ji prosazovat. V ČSJS dochází ke generační výměně a bude na nových mladých pracovnících, aby námi staršími vybudovanou prestižní organizaci dále rozvíjeli. Sdružení pro Cenu ČR za jakost plánuje dále uplatňovat úspěšný projekt "Abeceda managementu úspěchu" (zavedení modelu EFQM do firem), v rámci omezených prostředků budou propagovány i další aktivity, Národní



cena za jakost a Czech Made. Co se týče firem, rádi bychom se podíleli na zefektivnění národního akreditačního systému a certifikačního prostředí v České republice a především na realizaci efektivních forem managementu.

Ač malá a "jen" ve středu Evropy, je Česká republika v řadě oborů, vynálezů, zajímavostí dostatečně známá. V čem jsme pro ostatní země právě atraktivní v oblasti kvality? A naopak - v čem chybujeme?

My jsme skutečně malá země a rádi si fandíme. Při tom mnohem novému, progresivnímu, co by nás dělalo skutečně světovými, se často bráníme. Převáděno do řeči kvality to znamená, že např. z pohledu zájmu o Národní cenu za jakost

(a tedy aplikaci modelu EFQM) jsme na tom nejhůře ze všech zemí bývalého východního bloku. To si myslím, že je chyba, a za pár let to mnoho podniků, ale již pozdě, pochopí.

Jistě - ale to platí i o ostatních malých zemích - se objeví vynikající vynález, vynikající firma s vynikajícími výrobky s kvalitou vyšší, nežli nabízí konkurence, vynikající lidé v oborech své činnosti. To není nic neobvyklého. Já si myslím, že bychom mohli být atraktivní (vidím velké rezervy) v cestovním ruchu, který ani zdaleka nevyužívá své možnosti. Je to ale především otázka kvality a ochoty příslušných organizací je řešit. Tedy - nefandíme si moc a pracujeme!

za odpovědi, o kterých stojí za to přemýšlet, poděkovala Eva Brixí

Méně papírování a úspora nákladů přinesou změny v živnostenském zákoně

Vláda v říjnu schválila návrh novely živnostenského zákona, kterou předložil ministr průmyslu a obchodu Martin Říman. Norma přináší řadu zásadních změn, které povedou ke zjednodušení živnostenského podnikání v České republice. Živnostníci stráví méně času papírováním, které jim komplikuje podnikání. Díky novele také živnostníci výrazně ušetří na poplatcích, které za úkony spojené s živnostenským podnikáním úřady vybírají.

"Novelou živnostenského zákona výrazně snížíme zátěž, kterou v tomto státě cítí většina podnikatelů. Ubude jim papírování a sníží se náklady spojené s úřadováním. Uvědomuji si, že živnostenské úřady jsou jen jedním zdrojem administrativní zátěže. Chci, aby na konci mého

mandátu trávili podnikatelé na všech úřadech o 20 % méně času," řekl ministr Martin Říman. "Živnostenský zákon byl od svého vzniku před 16 lety novelizován více než stokrát. Změny tak přicházely v průměru každé dva měsíce. Tuto praxi měním. Vyhláшу stop stav. Po

schválení novely v Parlamentu se minimálně rok žádná novela navrhovat nebude," uvedl dále ministr.

Hlavní body novely živnostenského zákona:

- Bude zavedena pouze jedna volná živnost namísto dosavadních 125. Seznam 622 vymezení předmětů činnosti bude zredukován na 80 položek.
- Štíhlejší bude také jednotný registrační formulář, který musí zájemce o vstup do podnikání vyplnit. Z dosavadních 21 strany zbyly 2, které postačují k tomu, aby úřady získaly všechny potřebné informace.
- Podnikatelé ušetří odhadem 63 % stávajících

právnických poplatků, což představuje 125 mil. Kč.

- Ruší se místní příslušnost živnostenských úřadů. Mezi úřady tak vznikne konkurence. Profitovat z ní budou podnikatelé. Podnikatel bude moci vyřídit své záležitosti na jakémkoli živnostenském úřadu, čímž ušetří náklady spojené s dopravou.
- Podnikatelé budou povinni hlásit pouze ty změny údajů, které si živnostenský úřad nebude schopen zjistit ze zdrojů státní správy, z obchodního rejstříku a výhledově z evidence obyvatel.
- Novela poprvé od zavedení zákona snižuje počet jeho stran, a mění tak dosavadní rostoucí trend. Z dosavadních 136 stran zůstává 93. **(tz)**

Praktické dopady novely živnostenského zákona

Graf ukazuje, jak se v průběhu let s dalšími novelami zvyšovala administrativní zátěž podnikatelů. Současná změna se tuto zátěž snižuje dokonce pod úroveň původního zákona. Tabulka uvádí změny v systému živností. Řada živností se slučuje. Tím dochází ke snížení administrativní zátěže a k zocobecnění jejich náplně.

REDUKCE		
	Před novelou	Po novele
Živnosti celkem	261	95
Regulované	136	94
Řemeslné	51	41
Vázané	56	32
Koncesované	29	21

Příklady z praxe, které ukazují, jak se novela dotkne jednotlivých skupin začínajících podnikatelů.

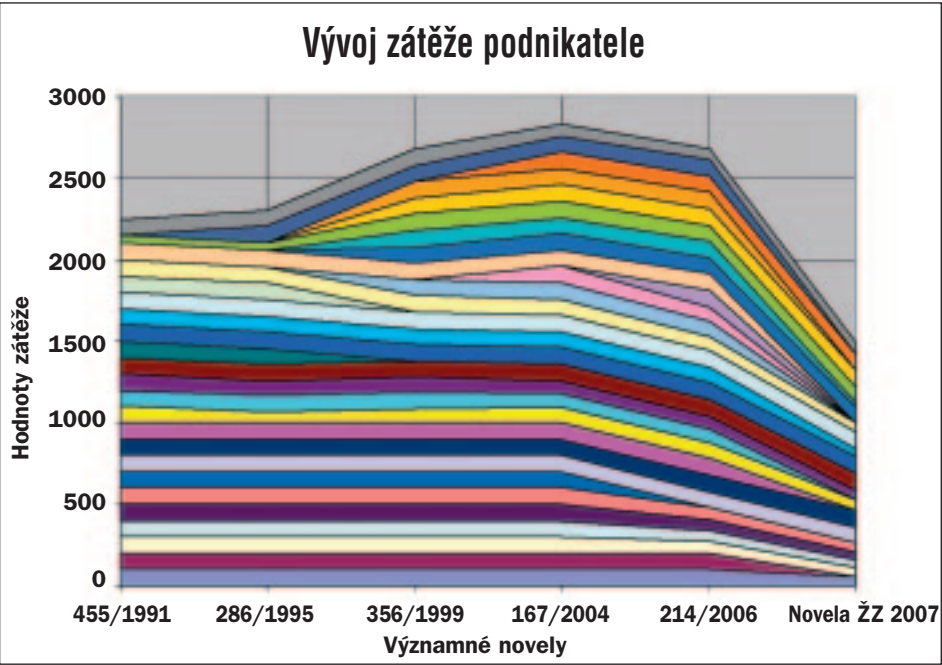
Začínající kadeřnice

Mladá dívka se učí na kadeřnici. Standardní délka učebního oboru je tři roky. Po této době by měla kadeřnice obor prakticky zvládnout. Mohla by tedy mít možnost vykonávat své povolání i jako podnikatelka. Současný živnostenský zákon jí ale ukládá mít kromě výučního listu ještě praxi. Kadeřnictví zaměstnance příliš

často nenajímají. Získání zaměstnání v oboru často znamená povinnost dělat pomocné práce. Vyučený kadeřník bez praxe se tak ale kvůli živnostenskému zákonu stává levnou pracovní silou. Svoji praxi, kterou jí ukládá zákon, musí získat v nevýhodných podmínkách, které znamenají také finanční ztrátu. Novela ruší povinnou praxi. Logicky předpokládá, že za tři roky se dívka naučí tolik, že se může sama pustit do podnikání. Praxi pak bude získávat ve svém podnikání mnohem efektivněji. Bude vědět, že pracuje sama za sebe, za své reference, za své jméno. Tato motivace bude zaměstnanci se vzdálenou vyhlídkou na vlastní živnost téměř vždy scházet.

Začínající truhlář

Mladík vyučený v oboru tesař se chce žít svým koníčkem, truhlářinou. Má k tomu praktické dispozice, ale chybí mu vzdělání na míru šité na profesi truhláře. Má štěstí, že je vyučen v příbuzném oboru. Je tesař. Podle nového zákona mu stačí pouze jeden rok praxe. Za tu dobu získá veškeré znalosti a dovednosti, které jsou pro truhlářinu specifické. Více než rok praxe není třeba, rámcově novou živnost bude zvládat, je přece tesař. Po roce v dílně jiného truhláře mu může poděkovat za předané zkušenosti a založit si vlastní živnost. Z hlediska nového zákona mu v tom nic bránit nebude. Ne každý má vzdělání v příbuzném oboru. Může si je ale doplnit v některém z rekvalifikačních



kurzů. Získá tím výchozí pozici, jako by byl vyučený v daném oboru.

Nevyučený zedník s praxí

Třicetiletý muž se vyučil prodávacem. Tímto oborem se nikdy neživil. Spíš pomáhal na stavbách, později byl zaměstnán jako stálý pracovník ve sta-

vební firmě. Ve třiceti letech si chtěl začít vydělávat sám na sebe. Nyní mu stačí doložit, že alespoň šest let pracuje v oboru, ve kterém se teď rozhodl podnikat. Nepotřebuje žádné další vzdělání, žádnou rekvalifikaci. Stačí, že už minimálně šest let ví, jak obor funguje. Může se hned pustit do podnikání jen se svými zkušenostmi. Zákon to umožňuje. Každý, kdo má šestiletou praxi, svému oboru rozumí. **(tz)**

Výrazné zjednodušení Jednotného registračního formuláře

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR výrazně zjednodušilo jednotný registrační formulář (JRF), který byl zaveden kvůli zjednodušení vstupu do podnikání. Využívá se také při ohlášení změn na živnostenských úřadech nebo při přihlášení k daňové registraci a ke zdravotnímu a sociálnímu pojištění. Stávajících 18 stran se redukuje na dvě. Místo 471 kolonky jich bude žadatel vyplňovat pouze 140. Změna přináší povinnost podat jen nezbytné údaje. Nový JRF budou moci občané využívat, jakmile

vstoupí v účinnost novela živnostenského zákona. Předpokládaný termín je 1. 7. 2008. V současné době je připravována také elektronická verze JRF. Pomocí ní bude možné ohlásit provést i na internetu. **(tz)**

Zelené karty pomohou českým firmám

Vláda v říjnu schválila parametrický model Zelených karet. Reaguje tím na nedostatek kvalifikovaných pracovníků v České republice, který by mohl ohrozit či zpomalit hospodářský růst české ekonomiky. Při přípravě se vycházelo ze zahraničních zkušeností. Na projektu se podílelo více ministerstev. "Stále častěji se setkávám s tím, že si firmy stěžují na nedostatek kvalifikovaných pracovníků. **pokračování na straně 31**

Dobry signál - konečně méně byrokracie

Zjednodušení jednotného registračního formuláře, které dnes ohlásilo ministerstvo průmyslu a obchodu, Hospodářská komora ČR považuje za dobrý signál toho, že se administrativou související s podnikáním rezort výrazně zabývá. Již návrh novely živnostenského zákona, na jejíž přípravě se HK ČR také podílela, byl v tomto směru výrazným posunem, obsáhle zredukování povinných údajů vyplňovaných dosud na registračním formuláři pak směřuje k tomu, co HK ČR dlouhodobě požaduje, k aktivní výměně dat mezi jednotlivými systémy veřejné správy, aby podnikatel nebyl nucen opakovane předkládat totožná data na jednotlivých instancích veřejné správy. Původní formulář se skládal z několika stran jednotlivých formulářů všech dotčených instancí (s opakovaným požadavkem na vyplnění dat typu jméno či IČ), jeho redukce je tedy velmi logickým krokem. HK ČR množství administrativy nutné k naplnění všech povinností podnikatele vůči státu dlouhodobě kritizuje, jedná se o jeden z limitů dalšího růstu tempa HDP, které by se při efektivnějším nakládání s podnikatelským časem mohlo pohybovat mezi 8-9 %. Za množství předpisů byla ČR také nedávno kritizována zprávou Světové banky, která umístila Českou republiku s jejími podmínkami pro podnikání na třetí pozici od konce mezi zeměmi EU.

Viktorie Plívová, tisková mluvčí HK ČR

Se zkušenostmi k novým výzvám

Od 1. prosince 2007 začne Roman Čermák, který stojí v čele CzechInvestu, připravovat a vést společně zahraniční zastoupení agentur CzechInvest, CzechTrade a České podnikatelské reprezentace (CEBRE) v Českém domě v Bruselu. V čele CzechInvestu stál od druhého dubna letošního roku. "Agentura za tu dobu nastartovala jako první v České republice příjem žádostí o dotace z několika programů podpory Evropské unie na roky 2007 až 2013, podařilo se jí pro ČR zlákat řadu zajímavých investic a pokračovala i příprava Národní strategie regenerace brownfieldů, tedy oživování zdevastovaných území," vypočítal Roman Čermák. Do dnešního dne se na agenturu CzechInvest obrátilo 2458 podniků a dalších organizací se žádostmi o podporu z dosud vyhlášených programů Inovace - Inovační projekt, Eko-Energie, Marketing, ICT v podnicích, Potenciál a Rozvoj. Celkem žádají o téměř 20 miliard korun. "CzechInvest je nově jedinou organizací, kterou mohou podniky žádat o podporu z 12 programů Operačního programu Podnikání a inovace. Agentura totiž začala nedávno spravovat i programy Eko-Energie a Marketing. Podnikům to usnadnilo život - stačí kontaktovat jediné

místo a nemusejí podávat žádosti u více institucí," dodal Čermák. "Podařilo se nám také nastartovat spojování některých služeb zahraničních sítí agentur CzechInvest a CzechTrade. Zatím se to týká osmi zahraničních kanceláří. Tato změna zjednoduší investorům, exportérům a dalším zájemcům o Českou republiku orientaci v našem prostředí," doplnil Roman Čermák. CzechInvest za první pololetí letošního roku získal pro Českou republiku 83 investičních projektů v celkové hodnotě 49,025 miliard korun. Pokud odečteme mimořádnou investici Hyundai, byl objem investic i počet nově vytvořených pracovních míst v prvním pololetí letošního roku prakticky stejný jako v prvním pololetí roku 2006. V minulém roce CzechInvest za první pololetí zprostředkoval projekty za 49,408 miliard korun, které vytvořily 17 227 nových pracovních míst. Za letošní půlrok investoři přislíbili vytvořit 17 780 pracovních míst v projektech za 49,025 miliard korun. "Mezi projekty, na kterých v letošním roce spolupracovala agentura CzechInvest, je celá třetina firem z České republiky," upozornil Roman Čermák. **(tz)**

Pozvánka na mezinárodní konferenci "Gender a marketing"

Zveme vás na mezinárodní konferenci "Gender a marketing" organizovanou Gender Studies, o. p. s., 14. listopadu 2007, od 10 do 15 hodin, v Salla Terreně Břevnovského kláštera v Praze 6.

Konference by měla do českého (odborného i laického) povědomí uvést dosud poměrně přehlíženou problematiku propojení marketingu a genderu, případně genderové senzitivity, a rozpoutat diskuzi na toto téma.

Budeme rádi, přijmete-li toto pozvání k účasti a svým hlasem přispějete k důležité debatě o tom, proč a jak by se firmy měly stavět k genderovým principům v marketingu. Na konferenci budou vyhlášeny také vítězné firmy aktuálního ročníku Citigroup Soutěže o nejlepší firmu s rovnými příležitostmi pro ženy a muže v České republice.

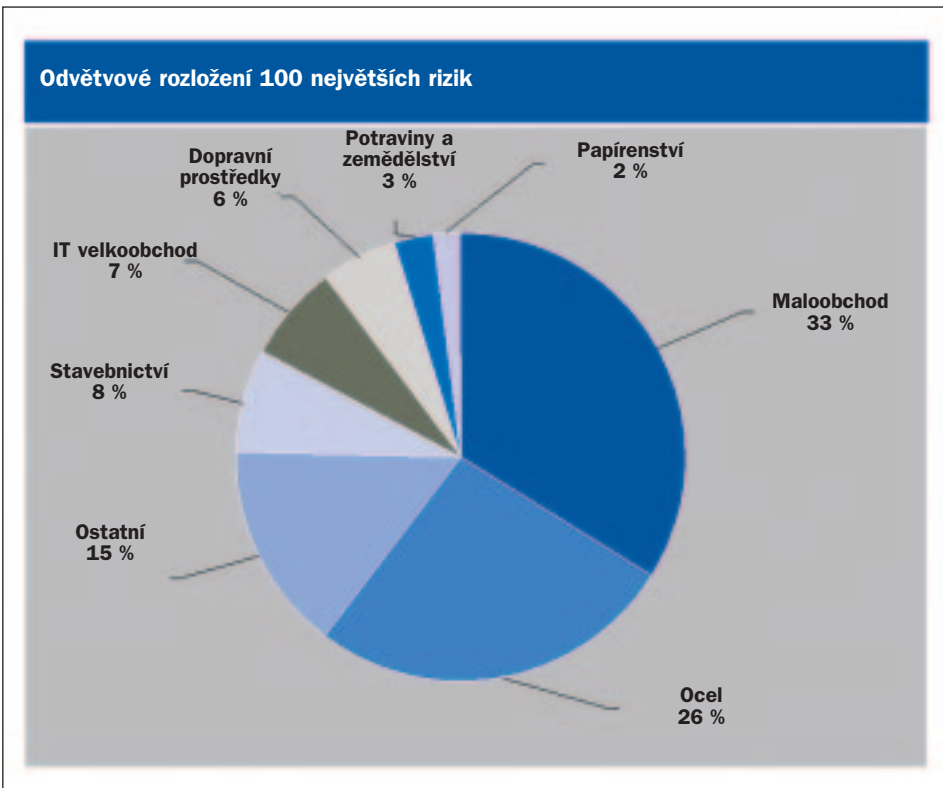
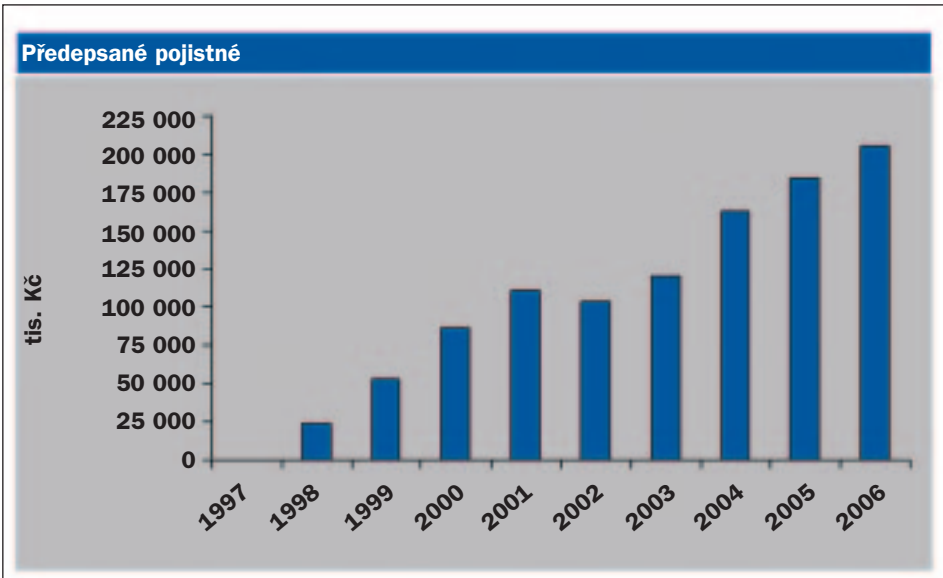
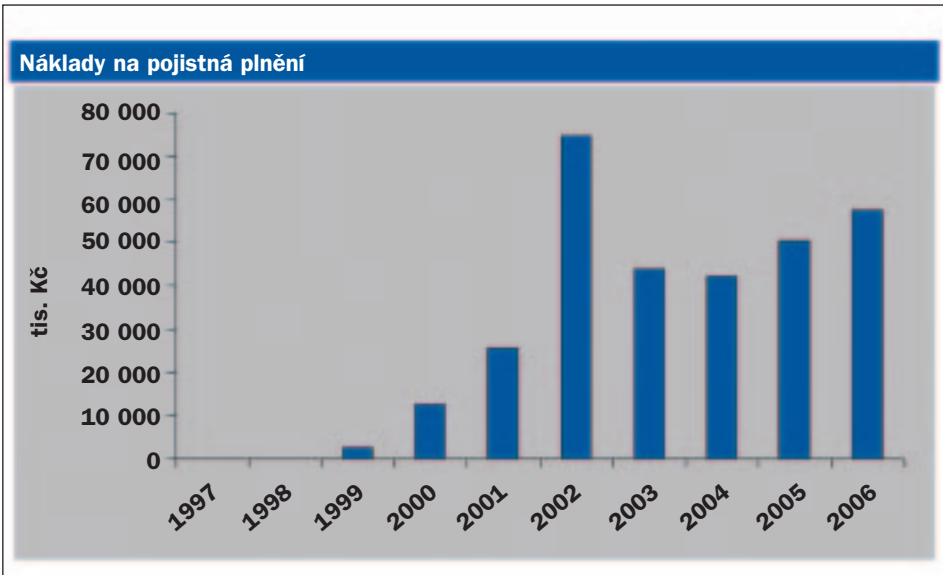
Přihlášky (jméno účastníka/účastnice, název firmy/organizace, adresa, telefon, e-mail) prosím zasílejte na e-mailovou adresu nina.bosnicova@genderstudies.cz nebo jitka.kolarova@genderstudies.cz, případně volejte na 224 915 666. Počet míst je omezen.

V ČR se pojišťuje zatím jen méně než 10 % dodávek

Společnost Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., součást skupiny Euler Hermes, člen skupiny Allianz, dosáhla v těchto dnech desetiletého působení v České republice. Při této příležitosti navštívil ČR předseda představenstva skupiny Euler Hermes Clemens von Weichs. Na tiskové konferenci v říjnu v Praze představil Clemens von Weichs skupinu Euler Hermes jako světovou jedničku v pojištění pohledávek a hovořil o globálních službách a zkušenostech této společnosti. Informacemi pokračoval generální ředitel Euler Hermes Čescob Ing. Július Kudla. Zhodnotil desetileté působení úvěrové pojišťovny v prostředí domácího trhu. Představil také aktuální studii - Vývoj a prognóza insolvence v jednotlivých zemích světa včetně ČR.

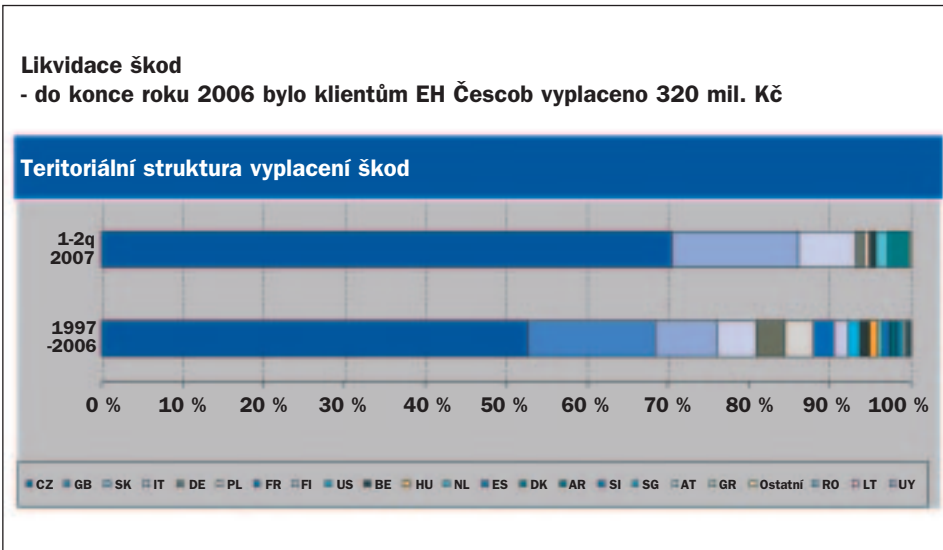
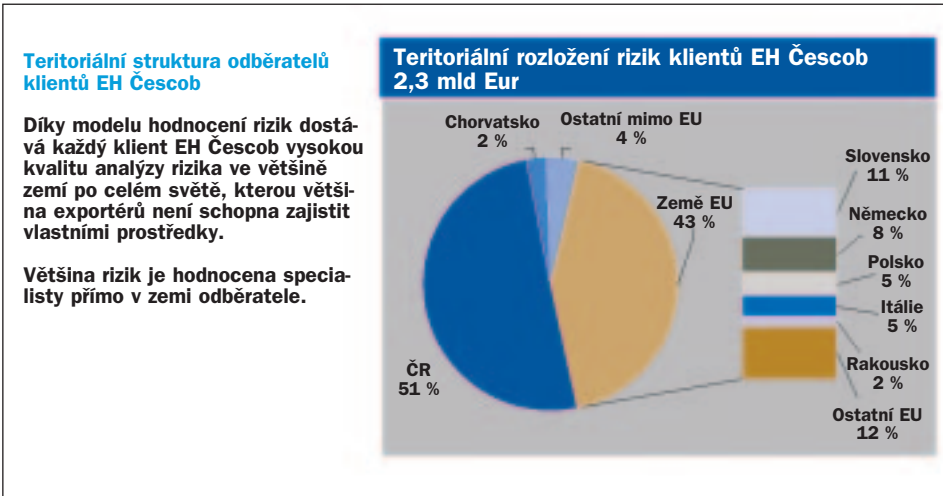
Euler Hgermes Čescob pojišťuje v ČR pohledávky svých klientů proti riziku insolvence a platební nevůle jejich odběratelů. Společnost vznikla v roce 1997 jako první komerční pojistitel dodavatelských úvěrů u nás. Zajištění rizik platební nevůle a platební neschopnosti lze v západní Evropě považovat za běžnou součást řízení pohledávek firem. "Za dobu činnosti naší společnosti se znalost a využití pojištění pohledávek významně rozšířila i v tuzemsku, k situaci běžné ve vyspělé Evropě ale máme ještě daleko. Tam je zpravidla pojištěno 15-20 % všech dodávek, u nás je to hluboko pod 10 %, sdělil Ing. Július Kudla.

Vývoj klíčových ukazatelů Euler Hermes Čescob



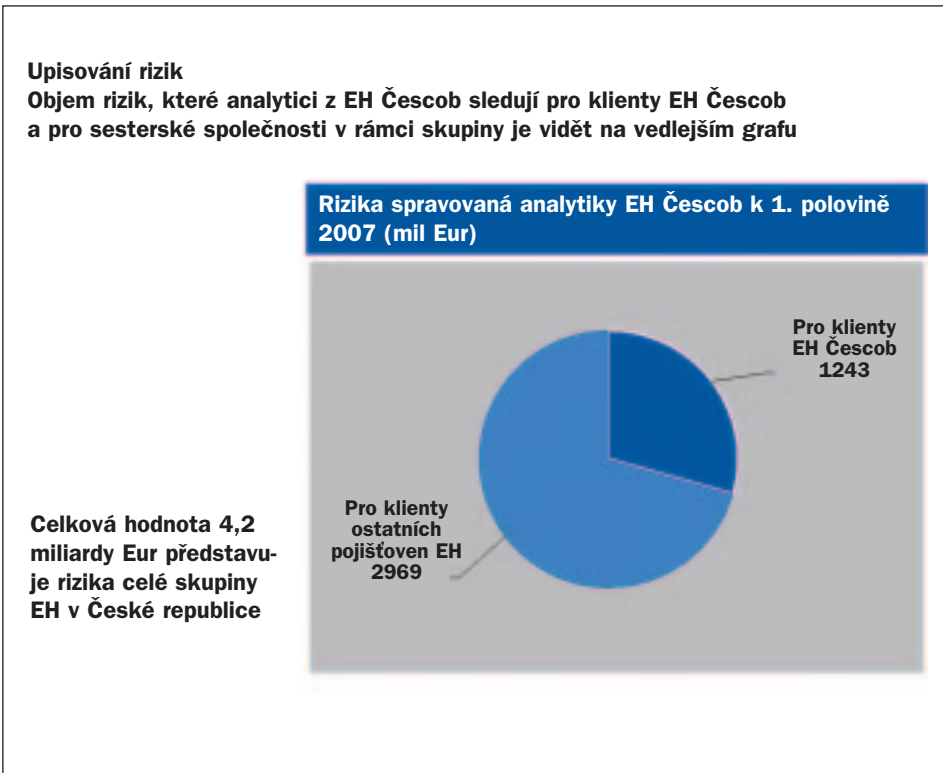
Pojišťovna nabízí na našem trhu komplexní službu pojištění pohledávek, která v sobě zahrnuje i kompletní vymáhání dlužné pohledávky a informace o odběratelích. Objem předepsaného pojistného vzrostl v roce 2006 na 204 mil. Kč, což je 11% nárůst oproti roku 2005. Objem pojištěných obchodů činil 108 mil. Kč, což je 18% nárůst oproti roku 2005. Příslušnost k největší světové skupině Euler Hermes, která pokrývá 34 % světového trhu úvěrovým pojištěním, je zárukou kvalitních služeb, ať už v oblasti informací o odběratelích či

vymáhání pohledávek, a to vzhledem k úzké spolupráci všech pojišťoven skupiny. Přímé zastoupení má skupina ve 49 zemích světa. Euler Hermes Čescob nyní prostřednictvím své dceřiné společnosti zavedl na trh nový produkt - samostatné vymáhání pohledávek. Chce tak využít své kapacity, know how a konkurenční výhodu, která spočívá v účinné spolupráci pojišťoven skupiny v jednotlivých zemích, a tím podrobně znalosti místních trhů. Připravuje také inovaci stávajícího produktu pro malé a střední podniky. (tz)



Výsledky 2Q v tis Kč

	2q 2007	2q 2006	YoY	4q 2007
Hrubé předepsané pojistné	120 453	98 772	+22 %	204 958
Odškodnění vyplacené klientům	34 710	21 020	+65 %	60 604
Dlužné částky vymožené po odškodnění	9668	3028	+219 %	6590



Česká pošta omladila a doplnila elektronické služby

Řada z nich výborně slouží podnikatelům

Česká pošta i letos prezentovala své služby na 17. Mezinárodním veletrhu informačních a komunikačních technologií v Brně. Na 100 m² představila zákazníkům pod jednou střechou všechny elektronické služby, které dnes Pošta nabízí. Řada z nich podstoupila omlazovací kúru a rozhodně si zaslouží detailnější představení.

Výpisy z rejstříků

Pošta dnes nabízí na počkání na svých 74 kontaktních místech výpisy z katastru nemovitostí, z obchodního rejstříku a z živnostenského rejstříku. Výpis z katastru a obchodního rejstříku mohou klienti získat na všech poštách v republice také ve variantě off-line. To znamená, že po vyplnění jednoduchého formuláře doručíme zákazníkovi požadovaný výpis maximálně do pěti dnů do vlastních rukou.

Tato původně okrajová služba, jejíž pilotní provoz startoval na začátku letošního roku a která měla být pouze doplňkem v portfoliu služeb pro zákazníky, se téměř okamžitě stala hitem mezi elektronickými službami České pošty.

bu zadávání, o průběhu a výsledcích veřejných dražeb a převezech majetku státu. Zahrnuje dvě samostatné části:

- veřejné dražby a převody státního majetku
- ISVZ US - Informační systém o veřejných zakázkách.

Očima statistika

- Celkový přehled zveřejněných inzerátů k veřejným zakázkám, veřejným dražbám a ostatním nabídkám na centrální adrese od srpna roku 2000 do září 2007 dosáhl počtu 207 964.
- Od roku 2001 Pošta přijímala elektronické formuláře k veřejným zakázkám.

Výpisy na České poště				
	pošty	kontaktní místa	on-line (na počkání)	off-line (poštou)
obchodní rejstřík	ano	ano	ano	ano
výpis z katastru nemovitostí	ano	ano	ano	ano
živnostenský rejstřík	ne	ano	ano	ne

2007 - kvartálně	1. Q	2. Q	3. Q	celkem
katastru nemovitostí	2996 ks	6724 ks	6441 ks	16 161 ks
obchodní rejstřík		3252 ks	4523 ks	7775 ks
živnostenský rejstřík	-	-	-	82 ks

Centrální adresa - systém pro uveřejňování veřejných zakázek

Pošta je správcem Informačního systému o veřejných zakázkách od roku 2000. Je to jediné oficiální místo, kde jsou na internetu uveřejňovány informace určené zákonem o veřejných dražbách a další data a informace vztahující se k veřejným zakázkám. Na webově adrese www.centralniadresa.cz se nejen firmy, ale i široká veřejnost mohou dozvědět vše o způsobu

Perličkou je, že až do roku 2004 elektronickou cestu využívaly pouze 3 subjekty, ostatní posílali data v listinné podobě. Od roku 2004 se situace změnila - Pošta zaznamenala nárůst elektronických podání o 58 %.

**Registrovaná elektronická pošta - elektronické zásiľky
s doručenkou, bezpečný "mailový P. O. Box"**

Službu lze využít všude tam, kde je třeba rychle a flexibilně komunikovat s nutností zajištění

Teradata nyní samostatně

Dosavadní divize Teradata společnosti NCR, která se zabývá především analytickými aplikacemi pro datové sklady, řízením vztahů se zákazníky, finančním řízením či řízením výkonosti, se počátkem října definitivně vyčlenila ze struktury NCR a její akcie se začaly samostatně obchodovat na newyorské burze NYSE.

Společnost v současné době působí ve více než 40 zemích světa a má přes 850 zákazníků v mnoha segmentech trhu. Aktivně spolupracuje s předními dodavateli aplikací, technologií a integračních služeb tak, aby mohla dodávat svým klientům ucelená a plně funkční řešení. **(pk)**

Jako první pošta na světě má TNT Post Česká republika vlastní internetovou televizi

Společnost TNT Post Česká republika začala v těchto dnech intenzivně komunikovat problematiku liberalizace poštovního trhu a veškeré dění, týkající se druhého největšího poštovního operátora v České republice, prostřednictvím svojí vlastní webové televize. Tuto televizi provozuje TNT Post Česká republika jako jediná pošta na světě. Na adrese www.tntpost.mojetelevize.cz lze nyní sledovat nejen novinky o společnosti, ale také informace o trendech a budoucnosti poštovních služeb.

"Webovou televizi provozujeme od roku 2006, kdy jsme jejím prostřednictvím informovali o vstupu TNT Post na český a slovenský poštovní trh. Od první chvíle se naše televize stala vyhledávaným médiem pro novináře, naše zaměstnance i klienty. Pokračovat v komunikaci tímto způsobem je z našeho pohledu velmi efektivní," řekl Petr Zháňal, generální ředitel TNT Post pro střední a východní Evropu. Reportáže na webové televizi TNT Post vidělo už více než 12 500 diváků. Prostřednictvím televize lze získat informace nejen o aktuální situaci na poštovním trhu, ale také o celém procesu neadresné distribuce (návrhu, výroby a roznosu reklamních letáků) i adresného doručování (direct mailing). Zajímavé jsou také vysvětleny jedinečné produkty, kterými TNT Post disponuje - systémy Mozaika a Geomarketing, prostřednictvím kterých lze přesně zacílit letákové kampaně. V budoucnosti lze na webové televizi TNT Post

očekávat diskuzní pořady k tématům konkurenční služby České pošty, vstup na plnohodnotný poštovní trh a změny, které nejvíce zasáhnou poštovní trh ve střední a východní Evropě.

Za odvahu a inspirativní přístup

z závěru druhého ročníku odborné konference HR Management, která se konala 22. října 2007 v pražském hotelu Hilton, bylo vyhlášeno rovněž podruhé prestižní ocenění HR Manager roku. Před zraky téměř 200 účastníků převzal z rukou HR Directora České pojišťovny Zdeňka Šimka toto ocenění paní Eva Hejlová, která je ředitelkou pro HR projekty a procesy společnosti Telefónica O2 Czech Republic.

Ocenění HR Manager roku 2007 udělila hodnotící odborná komise Evě Hejlové za její odvahu, profesionální, otevřený a inspirativní přístup při zavádění významných změn do oblasti HR velké společnosti, do níž nedávno vstoupili zahraniční vlastníci. Evě Hejlové se přitom dlouhodobě dařilo i v často krizových situacích udržet vysokou kvalitu personální práce ve firmě. Byla např. odpovědná za sjednocení a rozvoj veškerých HR procesů ve společnosti s více než 9000 zaměstnanci, vzniklé spojením fixního operátora (Český Telecom, a. s.) a mobilního operátora (Eurotel Praha, s r. o.) v oblasti odměňování - nastavení nové odměňovací politiky vycházející z odlišného systému odměňování původních společností. (tz)

ochrany posílaných informací. Například mezi zdravotní pojišťovnou a ordinací lékaře.

v dubnu 2006 byla Česká pošta v souvislosti s novými pravidly silničního provozu oslovena Policií ČR, aby se zapojila do projektu bodového systému. Za pouhé tři měsíce Pošta zavedla Registrovanou elektronickou poštu nejen u Policie, ale i na 2006 obecních úřadů. Policie ČR prostřednictvím REPu předá obcím 40-45 000 zásilek měsíčně.

Hybridní pošta - řešení hromadné korespondence a archivace dat

Hybridní pošta byla první vlaštkovkou v nabídce elektronických služeb. Pošta ji provozuje již od roku 1994 a zákazníci se s ní mohli seznámit například v Inxevu v předchozích letech. Jak napovídá název služby, jde o produkt, který kombinuje klasickou papírovou a elektronickou korespondenci. Zákazník předá elektronická data do specializovaných pracovišť, tzv. Postservisů, a tyto pak zajistí tisk dokumentů, jejich kompletaci a následné vložení do obálek i samotnou distribuci. Pošta umí zpracovat faktury, daňové doklady, direct-mail, výpisy z účtů, požávy, pozvánky, blahopřání, upomínky, dotazníky... V září letošního roku Pošta zavedla novinku - elektronickou archivaci dokumentů. Zákazník může archiovat kopie všech svých dokumentů.

Jak se hybridní pošta vyvíjela

Pošta začala provozovat hybridní poštu s jedním strojem s kapacitou 5000 obálek za hodinu v Postservicech na dvou místech v republice – v Praze a Českých Budějovicích. Zájem o službu rok od roku roste, což Poštu dovedlo až k dnešním devíti moderním linkám s kapacitou 60 000 obálek za hodinu a ke vzniku dalších dvou Post-serviceů v Brně a Ústí nad Labem. Tato centra odbaví měsíčně zhruba 8 milionů obálek. Ročně pak hybridní pošta zpracuje 150 milionů stránek a více jak 100 milionů zásilek.

Pod hlavičkou hybridní pošty

doschranky.cz - pohlednice z MMS, e-mailu či

rovnou z webu pomocí jednoduchého formuláře.

Bonbonek v podobě zasílání MMS pohlednic. Česká pošta připravila nejen pro své mladé zákazníky již v loňském roce. Základní princip služby je jednoduchý: zákazník odešle pomocí MMS, e-mailu nebo webové aplikace obrázek, který by měl tvořit líčovou stranu pohlednice, adresu a vlastní text pohledu České poště. Takto obrázek i text vytiskne na kvalitní papír a doručí. Tuto službu od jejího zavedení využilo už 8180 zákazníků.

Návody k odesílání všemi třemi způsoby najdete na internetové stránce www.doschranky.cz

**Chcete si z návštěvy Inverxu odnést originální dárek
v podobě známky s vlastním motivem?**

Hybridní pošta zvládne nejenom záсылky mamutích objemů, ale umí potěšit i netradiční maličkostí. Vyrobí a vytiskne speciální sérii známek s kuponem dle představ zákazníka. Na Inxevu si tak budou moci návštěvníci nechat vyrobit vlastní poštovní známky s přitiskem.

Známký jsou ceniny, každý motiv musí projít dlouhou cestou, než se na známku dostane. Zájemci o vlastní známky si však tuto cestu mohou zkrátit pomocí přístiku. Na přístik lze umístit téměř cokoliv - fotografii, autoportrét, obrázek, text. Záleží jen na fantazii. Přístik spolu se známkou pak už jen stačí nalepit na obálku či pohled a odeslat obchodnímu partnerovi, rodině či přátelům.

Kupony v číslech

- Ročně tiskneme až 15 000 aršíků (50 % tvoří firmy)
- Čísla k letošnímu září ukazují, že v roce 2007 tento počet s nejvyšší pravděpodobností ještě překonáme

Cílem České pošty je poskytovat svým zákazníkům kvalitní a profesionální služby. Právě rychlý přístup dat a informací je dnes pro klienty naprostou samozřejmostí. V souladu s těmito trendy věnuje Pošta velkou pozornost vlastnímu vývoji nových elektronických služeb a už v příštím roce zákazníkům představí několik novinek. **(tz čp)**



Obchodní trh ve střední a východní Evropě: razantní změny pokračují



Obchod ve střední a východní Evropě prochází novou vývojovou etapou charakterizovanou třemi hlavními trendy:

1) Konsolidace firemních struktur

Trh se dále koncentruje, velcí hráči se stávají ještě většími. Řada obchodních řetězců již region opustila a scénu začínají ovládat firmy, jejichž jednoznačnou ambicí je vybudovat dominantní pozici na trhu. Současně však přicházejí noví konkurenti - zejména specialisté (non-food), convenience stores a v neposlední řadě klíčový diskontér Aldi.

2) Radikální změny poptávkové strany trhu

Průměrná kupní síla prudce roste, současně se však velmi diferencuje nákupní chování jednotlivých zákaznických segmentů. Zákazníci přebírají kontrolu, stávají se stále více náročnými. Vědí, co chtějí a vědí, že vysoce konkurenční trh jim to musí dodat.

3) Změny regulačních rámců

V České republice i v dalších postkomunistických zemích probíhají reformy, které mají podstatný vliv na obchodní podnikání. Řada zásadních změn probíhá i na úrovni Evropské unie. Dochází k revizím klíčových zákonů a úpravě daňových podmínek, a to často bez žádoucího dialogu mezi vládou a obchodní sférou.

Tyto zásadní vývojové trendy budou tématem již 14. ročníku tradiční konference o rozvoji obchodu, která se pod názvem Retail Summit 2008 uskuteční ve dnech 5.-6. 2. 2008 v kongresovém centru TOP Hotelu v Praze. Místo konání konference umožňuje bezproblémovou vzájemnou komunikaci velkého počtu delegátů - organizátoři obdobně jako v minulých letech očekávají zhruba 800 účastníků.

Program Retail Summitu 2008 plně reflektuje výše zmíněné rozvojové trendy středoevropského obchodu. Klíčovým řečníkem bude Alain Caparros, předseda představenstva skupiny REWE, která je jedním z hlavních aktérů konsolidace evropského obchodu a hraje významnou roli i v České republice (viz aktuální akvizice sítě Delvita a expanze řetězců Billa a Penny Market). Rostoucí koncentrace trhu, která je zásadní výzvou pro dodavatele i menší obchodní společnosti, bude tématem řady dalších vystoupení a diskuzních sekcí. Velmi zajímavý bude například příspěvek předsedy britské skupiny COOP, který představí svoji strategii pro trh, který je jedním z nejkoncentrovanějších a nejkonkurenčnějších na světě.

Velká pozornost bude věnována zákazníkovi a trendům poptávky. Vstupní příspěvek do diskuze na toto téma přednese Ondřej Tomas, Managing Director společnosti GfK Praha, který představí trendy středoevropského spotřebního trhu v globálním kontextu. Zákazníkům, jejichž

porozumění je klíčové pro obchodníky i výrobce, bude věnována série dalších vystoupení jak během prvního dne summitu (například v rámci dvou programových bloků zaměřených na budoucnost potravinářského a nepotravinářského obchodu v CEE), tak během diskuzních workshopů v rámci druhého programového dne (viz např. Obchod & nakupující či Obchod & značky).

V neposlední řadě vytvoří Retail Summit 2008 dostatečný prostor pro dialog mezi obchodníky a vládou. Novinkou letošního ročníku je velká panelová diskuze "Obchod a vláda" v úvodním bloku konference, v níž přislíbil účast premiér vlády ČR Mirek Topolánek a klíčoví ministři a poslanci Parlamentu ČR. Názory obchodníků bude reprezentovat Feargal Quinn, legendární irský podnikatel a prezident EuroCommerce a zástupci vedení Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.

Novinky z přípravy Retail Summitu budou průběžně zveřejňovány na www.retail21.cz/summit. **(tz)**

Retail in Detail/Convenience: otevřená a profesionální diskuze identifikovala řadu tržních příležitostí

Více než stovka účastníků 9. konference ze série Retail in Detail dne 10. 10. 2007 v pražském andel's hotelu intenzivně diskutovala problematiku Retail & Convenience z různých úhlů pohledu. Je velmi potěšitelné, že se debata neutápěla v akademickém hledání definic, ale jednoznačně se zaměřila na tržní příležitosti, které jednotlivé aspekty convenience retailu nabízejí obchodníkům i výrobcům.

Účastníci konference se shodli, že convenience bude v této fázi vývoje trhu jedním z klíčových témat a bude plně reflektovat vývoj nákupního chování a jeho diferenciaci nejen podle různých typů zákazníků, ale též podle odlišných nákupních situací. Konference se vyznačovala velmi zaujatou diskuzí, v jejímž rámci nejvíce excelovali analytici (viz vstupy Zdeňka Skály z INCOMA Research a Magdy Zimné z GfK Polo-

nia) a zejména pak klíčoví obchodníci (Tomáš Zanáška z Makro Cash & Carry ČR a šéf nového convenience formátu TESCO Express Ivan Styk).

Otevřenost a profesionalita diskuze svědčí nejen o významném posunu ve vývoji kvality českého maloobchodního trhu, ale je i velmi nadějným příslibem pro další odborné eventy. Těšíme se proto s vámi nashledanou na dalších

z námi připravovaných konferencí na horká maloobchodní témata - konkrétně na konferenci Category Management 2007 (21. 11. 1007, www.categorymanagement.cz) a na Retail Summitu 2008 (5.-6. 2. 2008, www.retail21.cz/summit). Podobnější informace je připraven podat General Manager INCOMA Consult Antonín Parma (parma@incoma.cz). **(tz)**

Pivovarští odborníci vybrali nejlepší česká piva, novináři zvolili nejpobulárnější značky našich piv

Nejlepší i nejpobulárnější piva vyráběná v České republice byla v září vyhlášena na Svatováclavské slavnosti českého piva v Praze. Pivovarští odborníci z 24 pivovarů, sladoven i škol připravujících budoucí pivovarsko-sladařské experty rozhodli ve dvoukolovém testování o nejlepších pivech z produkce pivovarů v České republice. Zkoumali senzorické vlastnosti piv, kontroloval se původní extrakt - stupňovitost (tedy zda pivo odpovídá přihlášené kategorii) a dále se hodnotila chuť piv. O vítězství v pěti kategoriích soutěžil rekordní počet 77 piv. Ceny nejlepším předal spolu s představiteli Českého svazu pivovarů a sladoven MUDr. Přemysl Sobotka, předseda Senátu České republiky.

Nejvíce piv bylo přihlášeno již tradičně v kategorii světlých ležáků, kterou mezi 29 značkami vyhrálo Starobno Medium, jehož výrobcem je pivovar Starobno, a. s. Na druhém místě se umístil Kozel Medium z pivovaru Velké Popovice patřící do skupiny Plzeňský Prazdroj, a. s., a třetí byl Hostan Hradní, produkt pivovaru Hostan ze skupiny Starobno, a. s. Do kategorie světlá výčepní piva bylo přihlášeno 20 značek a vyhrál Braník světlý z Pivovarů

Staropramen, a. s. Druhé místo z loňského ročníku obhájil Zubr Gold, produkt Pivovaru Zubr, a. s., ze skupiny PMS, a. s., a na třetím místě skončil Kozel světlé výčepní, který produkuje pivovar Velké Popovice patřící do skupiny Plzeňský Prazdroj, a. s. Vítězství z loňského roku v kategorii tmavých ležáků obhájil Primátor Premium Dark z Pivovaru Náchod, a. s., před Postřižinským pivem tmavým z Pivovaru Nymburk, s. r. o. Na třetím místě se umístil Granát tmavý ležák, který vaří Pivovar Černá Hora, a. s.

Soutěž tmavých výčepních piv, která byla vyhlášena poprvé, vyhrál Pivovar Janáček, a. s., s pivem Janáček tmavé, druhé skončilo Dark výčepní tmavé pivo z Pivovaru Litovel, a. s., a na třetí pozici se umístilo pivo značky Krušovice Černé z produkce Královského pivovaru Krušovice, a. s. Rovněž poprvé v historii se soutěžilo v kategorii nealkoholických piv. Vyhrál Bernard Free, který vyrábí Rodinný pivovar Bernard, a. s., na druhém místě byl Platan Alkohol Free z Městského pivovaru Platan, s. r. o., a na třetím místě se umístil Svijanský vozka z Pivovaru Svijany, a. s. "Výsledky soutěže potvrdily známou skutečnost

- kvalitní pivo v České republice vaří ty největší i nejmenší pivovary," řekl Ing. František Krakeš, předseda ČSPS. "Zájem pivovarů o všechny kategorie soutěže včetně nově otevřených a zvláště nealkoholických piv ukazuje, že pivovary vítají možnost porovnat své produkty, a navíc spotřebitelé dostávají informaci, jak jejich oblíbená piva posuzují odborníci," dodal František Krakeš.

Více než 100 zástupců tištěných a elektronických médií a televizních i rozhlasových stanic se letos zúčastnilo novinářské ankety popularity piv Naše pivo 2007. Nominovali 66 značek, což je nejvyšší počet v dosavadní historii ankety. Nejpobulárnějším českým pivem mezi žurnalisty je, podobně jako již tradičně v posledních letech, Pilsner Urquell z Plzeňského Prazdroje, a. s., následované pivem značky Gambirius ze stejné pivovarské skupiny. Na třetím místě se umístilo pivo značky Bernard z Rodinného pivovaru Bernard, a. s. "Výsledky ankety popularity piv sice na prvních místech potvrdily pozice dlouhodobě populárních značek, zároveň však ukázaly, že novináři výrazně častěji než v předchozích ročnících jmenovali mnohem více značek piv," uvedl Ing. Jan



Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. "A to svědčí o tom, že si všímají značek méně známých, což je dobrý signál pro jejich výrobců," doplnil Jan Veselý. Soutěž České pivo roku i anketa popularity piv Naše pivo jsou součástí dlouhodobého projektu Českého svazu pivovarů a sladoven České pivo naše pivo. Jeho základním smyslem a úkolem je seznamovat nejširší veřejnost s historií i současností výroby piva v českých zemích a s tím, co pivo obsahuje a jakým způsobem ovlivňuje lidský organismus, a rovněž zlepšovat image piva. Další informace naleznete na internetových stránkách Českého svazu pivovarů a sladoven www.cspas.cz. **(tz)**

Tichý zabiják cigareta není přítelem podnikání...

"Snad už stokrát se pokoušel padesátiletý podnikatel Milan přestat s kouřením. Aby zvýšil svoji motivaci, vsázel se s kamarády. A tak už prohrál několik beden šampusu, litry drahých vín, pečené prase i nemalé peníze. Všechno marně... V době, kdy se snažil nekouřit, byl navíc velmi nepřijemný. "Byl podrážděný, nevrlý, stále jakoby mimo. Neposlouchal, nereagoval, a když, tak křikem. Bezdůvodně napadl pokladní v supermarketu. Málem se popral s pánem ve frontě na poštu. Vyvoval konflikty se svými zaměstnanci, kteří tvrdili, že tak, jak vyvádí poslední dobou, ho ještě nezažili. Přitom normálně je to mírný a zábavný člověk," vypráví Milanova žena Lucie.

Ten přitom souhlasně pokyvuje hlavou, a zatímco si zapaluje další cigaretu, vzpomíná: "Když jsem se snažil přestat, cítil jsem v sobě strašnou agresivitu. Nebyl jsem schopen normálně fungovat. Jediné, na co jsem myslel, bylo: jak si zapálit. S cigaretou mi to jde všechno lépe..." Podle odborníků se u Milana v plné míře projevila závislost na nikotinu. Takový člověk kouří denně, a to nejméně deset cigaret. Potřebuje si zapálit do hodiny po probuzení. Protože nikotin z těla zmizí už po čtyřech hodinách od poslední cigarety, závislý kuřák pociťuje abstinenci příznaky. Mezi ně patří nutkání kouřit, špatná nálada až deprese, úzkost, podrážděnost či zlost a neschopnost odpočívat.

Konečná diagnóza - F 17

Jak tvrdí odborní lékaři, není kouření slabost nebo projev nepevné vůle. Je to nemoc. Má už

i svoji diagnózu - F 17. "Nikotin je návykový podobně jako heroin, proto skutečně není jednoduché přestat kouřit," potvrdila lékařka Eva Králíková z pražského Centra léčby závislosti na tabáku.

Přitom čím dříve člověk s kouřením skončí, tím lépe pro něj. Cigareta je tichý zabiják. Jen v České republice umírá na následky kouření přes padesát lidí denně. Kuřáci si zkracují život v průměru o 15 let. V cigaretovém kouří je více než šedesát kancerogenů, tedy látek, které vyvolávají rakovinné bujení. Dlouhodobí kuřáci jsou ohroženi zhoubnými nádory průdušek a plic, hrtanu, hltanu, dutiny ústní, močového měchýře, slinivky břišní a jde-li o ženy i rakovinou děložního čípku.

Hrozí jim onemocnění dýchacího ústrojí, jako je astma či chronická bronchitida, dále choroby žaludku a dvanáctníku. Kuřáci jsou častěji než ostatní populace postiženi infarktem, mozkovou mrtvicí, chorobami končetinových cév.

Zapálí si poslední

Tak krutý osud potkal i pětáctýřicetiletého Jaroslava. Vysoký, urostlý, devadesátikilový, na první pohled zdravý chlap. Před dvěma roky si založil malou stavební firmu. Prosperovala, získávala zakázku za zakázkou. Také rodině se dařilo. Stejně jako každý týden, i v onu osudnou neděli vyjel s manželkou na malý nákup. Necítil se sice nejlépe, ale slabost připisoval vydatnému obědu.

Po nákupu si manželé zašli do blízkého baru na



kávičku. On si zapálil cigaretu. Poslední v životě.

Za několik minut na to zkolaboval. Oživovali ho asi hodinu. Marně. Zemřel na následky rozsáhlého infarktu. Po pitvě se manželka dozvěděla krutý verdikt. Jaroslava zabilo kouření.

Kuřáci ale trpí i psychickými obtížemi. Mají strach o své zdraví, zažívají pocity viny a jsou nesoustředění.

Ženy - kuřáčky mívají komplikace v těhotenství, dochází u nich k předčasným porodům, mají větší pravděpodobnost potratu a novorozené kuřáčky mívá obvykle sníženou porodní váhu.

Pomáhá náhradní nikotinová léčba

Mezi metody, které podle mezinárodních studií pomáhají kuřákům skutečně odvyknout závislosti na tabáku, patří náhradní nikotinová léčba pod odborným dohledem. Přípravky náhradní nikotinové léčby totiž pomáhají kuřákům potlačovat abstinenci příznaky.

Takto léčený pacient se tedy díky postupnému snižování počtu vykouřených cigaret může úplně ze závislosti vyléčit. "Snažil jsem se s tím praštit asi pět let. A nic. Až teď. Je mi trapné řídit tým lidí v naší společnosti a jako jediný kouřit. Navíc mám na starost přijímání nových zaměstnanců, u nichž akcionáři preferují určitou fyzickou zdatnost a podmínkou je nekuřáctví.

Byl jsem u lékaře, a ten mi předepsal lék, který mi fakt zabírá. Nekouřím už dva měsíce. Tentokrát určitě vydržím. A že mi na to zdravotní pojišťovna ještě přispívá, беру jako bonus. Proto jsem tady. Přišel jsem si pro příspěvek," řekl asi pětáctýřiletý muž v čekárně pražského klientského centra Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR (ZP MV ČR).

Tato zdravotní pojišťovna své klienty v odvykání kouření podporuje. "Jde nám o zdraví našich pojištěnců. Proto jsme všem, kteří se chtějí ze závislosti na tabáku léčit, podali pomocnou ruku. Do fondu prevence pro letošní rok jsme v rámci balíčku proti kouření zařadili příspěvek až do tisíce korun na přípravky proti kouření indikované lékařem z protikuřácké poradny a zakoupené v lékárně. Těhotné a kojící ženy mohou na tuto léčbu zkombinovat dokonce dva naše balíčky, takže mohou čerpat příspěvek až do výše 2000 korun," popsal produkty pojišťovny její generální ředitel ZP MV ČR Karel Šatera.

Přesto, že pomoc nabízí lékař i pojišťovna, největší část úsilí je na samotném kuřákovi. Musí prostě chtít. Nikdo mu nezabrání vzít si cigaretu a zapálit ji. Jen on sám. Pro začátek je prý dobré vyhnout se situacím, které chuť na cigaretu podporují, jako je posezení s přáteli u skleničky vína nebo u kávy. Je dobré si vždy po jídle vyčistit zuby, vypít sklenici vody nebo naučit se relaxovat jinak než s cigaretou - třeba dechovými cvičeními.

"Všem, kteří se do této náročné zkoušky pustí, přeji, aby vydrželi," dodal generální ředitel Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra ČR Karel Šatera. **(hk)**

Knížka před spaním

Základy, prosperita, globalizace

Jaromír Veber a kol.
Dotisk 1. vydání

Obsáhlé dílo přináší celistvý pohled na tradiční témata managementu a zároveň citlivě zachycuje nová témata - nové přístupy, nové myšlenkové výboje, názory a zkušenosti, které jsou relevantní pro další rozvoj jak teorie, tak i praxe managementu.

7 NÁVYKŮ SKUTEČNĚ EFEKTIVNÍCH LIDÍ

Zásady osobního rozvoje, které změní váš život

Stephen R. Covey

Dotisk 1. vydání

Nové vydání nejúspěšnější knihy renomovaného autora "motivační" literatury a experta na rodinnou problematiku a vedení lidí charakterizuje 7 návyků, které je třeba si osvojit, abychom jednali co možná nejefektivněji, a které jsou základem pro vytvoření harmonické, cílevědomé a integrované osobnosti.

KOUČOVÁNÍ

Rozvoj osobnosti a zvyšování výkonnosti

John Whitmore

Dotisk 2. rozšířeného vydání

V novém vydání nejenže autor přepracoval a doplnil všechny původní kapitoly, ale přidal dalších šest kapitol, v nichž rozvíjí problematiku učení a motivace, problematiku koučování v podmínkách globalizace a problematiku měnících se podmínek efektivního fungování firmy z hlediska požadavků na lidské zdroje a jejich racionálního využití. Kniha je zasvěceným a čtenářsky přístupným průvodcem pro manažery a podnikatele, sportovní trenéry, rodiče i učitele.

BALANCED SCORECARD

Strategický systém měření výkonnosti podniku

Robert S. Kaplan - David P. Norton

5. vydání

Kniha se zabývá měřením finanční i nefinanční výkonnosti podniků, zvláště pak jejími strategickými předpoklady. Předkládá podnikům originální řešení: metodu "balanced scorecard" (BSC) neboli soubor nástrojů vytvářejících integrovaný manažerský systém. Ten zdůrazňuje vzájemnou provázanost hodnotových a naturálních kritérií a na základě sledování a řízení výkonnosti podniku v rámci čtyř subsystémů (perspektiva finančních cílů, zákazníků a trhů, podnikových procesů, učení se a růstu, resp. perspektiva zaměstnanců) umožňuje průběžné řízení realizace celkové strategie.



Management Press

nám. W. Churchilla 2

130 00 Praha 3

Tel.: 234 462 232

Fax: 234 462 242

E-mail: mgmtpress@mgmtpress.cz

http://www.mgmtpress.cz

Naše kavárna

Sněm soudních exekutorů zvolil nové orgány komory

Sněm Exekutorské komory České republiky zvolil na příští tři roky nové orgány své stavovské organizace. Členy prezidia i nadále zůstávají JUDr. Juraj Podkonický, PhD, JUDr. Jitka Wolfová, JUDr. Vladimír Plášil a JUDr. Karel Urban. JUDr. Jana Grosama v prezidiu nahradil Mgr. Jan Pekárek. První zasedání prezidia ještě v průběhu sněmu zvolilo Juraje Podkonického po třetí v řadě prezidentem komory a Jitku Wolfovou viceprezidentkou komory.

Revizní komise:

- Mgr. Pavla Fučíková (zvolena členy komise za předsedkyni)
- JUDr. Milan Usnul
- Mgr. Ivo Nedbálek
- Mgr. Miloš Dvořák
- Mgr. David Koncz

Kárná komise:

- JUDr. Jana Škofová
- Mgr. Kamil Brančík
- JUDr. Katarína Maisnerová
- JUDr. Martin Růžicka
- JUDr. Ondřej Mareš
- Mgr. Radek Karafiát

Aktivní CRM - Řízení vztahů se zákazníky

Jarmo R. Lehtinen

Praktická publikace určená obchodním a marketingovým manažerům a studentům VŠ a MBA studií přehledně a na řadě příkladů a případových studií z praxe ukazuje, že aktivní řízení vztahů se zákazníky, jejich upevňování a rozvoj jsou dnes pro úspěch každé firmy nezbytné. Dozvíte se, jak zjistit a ovlivňovat současnou a potenciální hodnotu (ziskovost) zákazníka, jak řídit a posilovat vztahy speciálně s hodnotnými zákazníky, jak zvyšovat loajalitu zákazníka vytvářením pevných vztahů a pout mezi zákazníkem a firmou.

Ideální kariéra a zaměstnání

Osobní poradce pro výběr nejlepší práce

a kariéry

Josephine Monroe

Zjistili jste, že jste si asi vybrali špatné zaměstnání, pracujete v oboru, který patrně není nic pro vás, budujete kariéru, které vás nebaví, nebo jste vystudovali nevhodnou školu - prostě chcete dělat něco jiného, ale nevíte co? Tato kniha vám pomůže. V sedmi krocích zjistíte, co skutečně očekáváte od své práce a jaké jsou vaše přednosti.

Psychologické a jiné výběrové testy

Jak se připravit a úspěšně zvládnout různé typy testů

Susan Hodgson

V této příručce se dozvíte, jak se dobře připravit a uspět v různých typech výběrových testů. Jde o testy verbálního, numerického a symbolického myšlení, testy intelektu, schopností, komunikačních či prezentačních dovedností, osobnostní dotazníky apod. Na vzorových testech si můžete vyzkoušet, jaké jsou vaše silné a slabé stránky, jaké jsou vaše schopnosti, dovednosti apod.

Psychologie pro ekonomy a manažery

Daniela Pauknerová a kolektiv

2., přepracované a aktualizované vydání

Dozvíte se, jak pracovní prostředí ovlivňuje výkon a výkonnost člověka, jeho spolehlivost a únavu i jak pracovní prostředí a režim práce pro člověka optimalizovat. Seznámíte se s tím, jak osobnost člověka ovlivňuje jeho předpoklady pro práci, jak vybírat pracovníky, jak lze pracovníky motivovat a zvyšovat jejich pracovní spokojenost. Velká pozornost je v knize věnována mezilidským vztahům na pracovišti.

Umění přesvědčivé komunikace

Jak ovlivňovat názory, postoje a činy druhých

James Borg

V této velmi praktické a čtivé knížce najdete špičková pravidla, rady a příklady, jak krok za krokem výrazně zlepšit své přesvědčovací schopnosti, jak v každé situaci najít správná slova, jak rozumět řeči těla ostatních a působit svou neverbální komunikací.

Grada Publishing, a. s.

U Průhonu 22,

170 00 Praha 7,

Tel.: 220 386 401

Fax: 220 386 400

www.grada.cz



Zelené karty pomohou českým firmám

pokračování ze strany 27

Zelenými kartami reagujeme na potřeby české ekonomiky. Zelené karty podstatně urychlí získání pracovního povolení pro práci v České republice bude podstatně rychlejší. Systém obsahuje dostatečné záruky, abychom se nemuseli obávat levných nekvalifikovaných pracovníků ze zahraničí," uvedl ministr průmyslu a obchodu Martin Říman. Projekt Zelených karet zkracuje vyřízení povolení k pobytu ze současných 180 dnů na 30. Jeden doklad bude sloužit jako povolení k pobytu a pracovní povolení. Pokud však pracovník ztratí zaměstnání, bude si moci od dvou měsíců najít nové, aniž by mu hrozilo vyhoštění, což je posun oproti současnému stavu. Zelená karta bude platit tři roky. Platnost Zelených karet je tři roky. Pokud je cizinec v ČR legálně, může o vízum požádat přímo na českém území. Dosud bylo možné tento krok učinit pouze na zastupitelském úřadu v zahraničí. Zelené karty snižují administrativní zátěž. O zelenou kartu však bude nadále možné žádat i v zahraničí. Potřebné dokumenty ale bude moci žadatel předložit úřadům až po příjezdu do ČR.

Manažerské finance

Eva Kislingerová a kol.

2. přepracované a doplněné vydání + CD + program Crystal Ball

Nenechte si ujít druhé vydání Manažerských financí! Důvodem je nejen aktualizace textů, ale především zařazení CD, na kterém jsou právě připraveny tři základní součásti. Nejprve jsou to příklady, které jsou řešené a uvedené v tabulkovém kalkulátoru excel; každý zájemce si může ověřit postup řešení. Nedílnou součástí kapitol jsou prezentace v Power Pointu stručně shrnující obsah kapitoly. Poslední pak jsou kvízové otázky, určené pro ověřování znalostí. Kromě CD by čtenář v žádném případě neměl přehlédnout nově zařazenou, vysoce aktuální pasáž o riziku projektů, která ho seznámí se simulací Monte Carlo.

Komu je kniha určena?

Publikace je určena finančním manažerům a studentům VŠ ekonomického zaměření.

Hodnota flexibility - reálné opce + CD

Hana Scholleová

Firma, která dobře a včas neinvestuje, zaniká. V případě oblastí s vysokou volatilitou, tj. zejména v odvětví rychlého rozvoje a nových technologií, klasické metody neberou v úvahu flexibilitu projektů a práva s ní spojená - celý podnik je podhodnocen. Může tak vzniknout nežádoucí situace, kdy dochází k zamítnutí ekonomicky výhodných projektů. Vhodným nástrojem jsou zde proto reálné opční metody, které jsou odvozeny od finančních opcí a zahrnují i hodnotu flexibility jako práva na budoucí se rozhodování na základě získávání pozdějších informací.

Komu je kniha určena?

Publikace je určen zejména finančním a investičním manažerům, investičním poradcům a odhadcům majetku. Je vhodná také pro studenty vysokých škol ekonomického zaměření a pro studenty kurzů MBA.

Nakladatelství

C. H. Beck,

Řeznická 17

110 00 Praha 1

Tel.: 225 993 911-3

Fax: 225 993 920

e-mail: beck@beck.cz

http://www.beck.cz



Lego naší legislativy

Rozhodování o zákazu jízdy ohrožuje ekonomiku

Na Ministerstvu dopravy proběhla schůzka expertní skupiny zvažující změnu zákazů jízdy pro nákladní automobily. Místo seriózní diskuze přineslo setkání pouze účelové zdůvodňování snahy naplnit předvolební populistické sliby Strany zelených. Dlouho očekávaná studie nehodovosti, která měla podpořit celoroční páteční zakazy, se ukázala být pouze snůškou irelevantních statistických údajů, mnohdy lživě interpretovaných. K těmto záměrným omylům patří na prvním místě směšování statistik nehodovosti skupin N1 (vozidel do 3,5 tun s přepážkou kvůli odpočtu DPH), N2 a N3, přičemž připravované omezení by postihlo většinou pouze kategorii nejtěžších vozidel N3. Jak se tato vozidla podílejí na nehodovosti v časech, kdy má být omezen jejich provoz, uvedené podklady zcela nepochopitelně opominuly. Přestože uvažované páteční zakazy postihnou snad více než dopravce jejich zákazníky, nebylo vůbec vzato v úvahu zásadně odmítavé stanovisko Svazu průmyslu a dopravy. Ze strany Ministerstva dopravy bagatelizované dopady do ekonomiky však citelně postihnou celé hospodářství. Krátkozrakost populistických návrhů na nerealistické omezení jízdy kamionů dotvrzuje i ignorování problému tranzitní dopravy. Dne 21. prosince se česká republika stane součástí Schengenského prostoru. V době celoročního pátečního (v Evropě zcela raritního) zákazu jízdy veškeré tranzitující kamiony přejedou naše hranice a budou nuceny zde zastavit. Při současně absenci cca 2000 parkovacích míst pro nákladní vozidla se tento handicap znásobí a ochromí naši dálniční síť a propustnost celé infrastruktury. ČESMAD BOHEMIA musí opětovně požadovat zpracování seriózních analýz dopravní nehodovosti v návaznosti na intenzitu provozu a dopadů na občany ČR způsobených narušením zásobování a zpomalením růstu průmyslové výroby.

Martin Felix

Macromedia Flash 8 Professional

Praktický výukový kurz

Shane Rebenschied

Více než 90 tutoriálů - praktických a přímo využitelných cvičení doplněných osvědčenými tipy. Naučíte se profesionálnějším, ale stále praktickým postupům tvorby animací ve Flashi. Krok za krokem si ve cvičeních s připraveným nezbytným minimem grafických materiálů, ale zjistíte též jak vytvořit interaktivní prvky webové stránky. CD obsahuje také instruktážní výuková videa.

Programátor pragmatik

Jak se stát lepším programátorem a vytvářet kvalitní software

Andrew Hunt, David Thomas

Tato kniha je o tom, co má programátor umět, vědět a dělat, aby jeho programy fungovaly k co největší spokojenosti zákazníka, ale aby to současně stálo programátora co nejmenší úsilí. Kniha pomáhá programátorům vyrovnat se s rostoucími nároky jejich profese. Autoři s neobvyklou názorností ukazují, že zcela všechny tradiční problémy vývoje softwaru mají svá ryze pragmatická řešení.

Angličtina pro obchodní praxi

Gabriela Nosková

Publikace je určena všem zájemcům s pokročilou úrovní angličtiny, kteří ve své profesi přichází do kontaktu s obchodní administrativou a potřebují se orientovat v její terminologii: manažerům, administrativním pracovníkům, studentům jazykových škol atd. Důraz je kladen na aktivní užívání jazyka a schopnost porozumět se v běžných obchodních situacích.

Nápady na podzim a zimu

Výtvarná inspirace

Pavla Šmíkmátorová

První, podzimní část knihy je zaměřená hlavně na výrobky z přírodních materiálů. Nechybí nápadité dekorace pro zkrášlení vašeho domova, ani maličkosti pro radost a zábavu vyrobené různými technikami. V zimní části najdete nápady na dárky pro své blízké či inspiraci pro netradiční vánoční výzdobu, která vytvoří ve vaší domácnosti tu správnou atmosféru a pohodu, včetně tipu na originální silvestrovské pohoštění.

Návrhové vzory

33 vzorových postupů pro objektové programování

Rudolf Pecinovský

Tato čtivá kniha vás nejen uvede do problematiky, ale především vám otevře dveře ke zvýšení efektivity vaší práce, neboť vám popíše hned 33 klíčových vzorů pro nejčastější programátorské použití.



Computer Press, a. s.

distribuce@cpress.cz

800 555 513

http://knihy.cpress.cz

Sponzorování, charita, partnerství, pomoc

Císařský ostrov ovládla paradrezura

Na pražském Císařském ostrově se ve dnech 12.-14. října konalo pod záštitou nadačního fondu U-INVEST a pana Václava Vydry mezinárodní mistrovství ČR v paradrezuře. Pořadatelem letošního MM ČR byl Klub Květek. Mezi hlavní partnery soutěže patřili: Komora certifikovaných účetních ČR, hl. město Praha, MČ Prahy 7, Zanzibar Praha, Voith, Arcdata Praha, a další.

Paradrezura je paralympijským sportem, kdy jezdec předvádí se svým koněm předem danou úlohu na obdélníku 20 x 40 m (resp. 20 x 60 m), po jehož obvodu je umístěno 8-12 písmen.

Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.

Komora certifikovaných účetních

KPMG ČR nabízí odbornou stáž

Výjimečnou možnost odborné stáže nabízí studentům vysokých škol společnost KPMG Česká republika. Studenti mohou strávit až sedm měsíců v oddělení Auditu nebo Finančního poradenství. Základním předpokladem je dobrá znalost anglického jazyka slovem i písmem a znalost MS Office. Výběrové řízení na obsazení pozic stážistů a stážistek bude probíhat na jaře 2008.

MAILFAST - první opravdový konkurent České pošty od TNT Express

Česká pošta má první vážnou konkurenci - MAILFAST společnosti TNT Express. Jde o zahraniční poštu, kterou TNT Express nabízí nejen levněji, ale hlavně s využitím služeb, které na našem trhu dosud nikdo nenabízel.

V čem je Mailfast jedinečný?

Služba zahrnuje vyzvednutí zásilek, ověření jejich hmotností, třídění, frankování a podání. Tato nová alternativa ke službám současných poštovních operátorů je ve svém individuálním řešení na míru potřebám zákazníků výjimečná. Už tedy žádné fronty na poštovních pobočkách nebo frankování dle cíle zásilky. TNT Express zásilky vyzvedne a spolehlivě doručí kamkoliv na světě. Mailfast nabízí i tzv. odpovědní zásilky, zřízení p. o. boxu v zahraničí nebo využití zahraničních poštovních operátorů. V některých zemích je k dispozici databáze adres nebo služby neadresného mailigu. Systém MAILFAST pracuje i s neexpresními balíky až do hmotnosti 20 kg.

Komu je Mailfast určen?

Především zákazníkům, kteří posílají do zahraničí dopisy do hmotnosti 2 kg. Cílovou skupinou je veškerá korporátní klientela s větším objemem pošty do zahraničí, což mohou být například nakladatelství, vydavatelství, tiskárny, banky, cestovní kanceláře, kongresová centra, vědecké instituce, exportní firmy atd. Mailfast je zajímavý i pro společnosti, které v průběhu roku nemívají velký objem pošty do zahraničí, ale mohou se s tímto problémem potkat před Vánoci, kdy se rozesílají přání, kalendáře a drobné dárky obchodním partnerům.

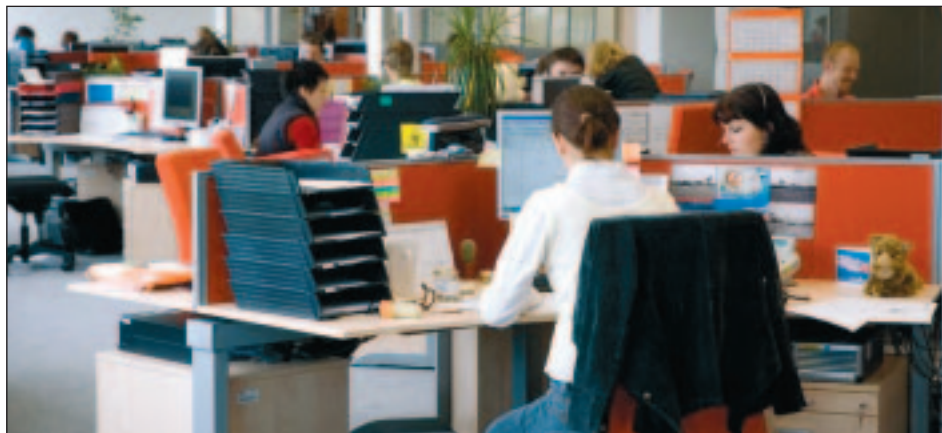
Pošta v každé firmě!

Mailfast nabízí nejen službu vyzvednutí, frankování, doručení, ale také Mobilní poštovní schránku. Jde o malý kontejner, do kterého jsou umísťovány veškeré zásilky a který pravidelně vybírá kurýr TNT Express. Pokud tedy dosud větší firmy musely počítat s administrativní silou na vyřizování poštovních zásilek, se službou Mailfast je vše vyřešeno na klíč.

Poštovní systémy v hrsti

TNT Express u služby Mailfast je schopná zásilky roztrždit, nabídnout oproti konkurenci levnější poštovné a poté je rozeslat. Samozřejmostí je také vyzvedávání pošty přímo u zákazníků a na rozdíl od běžné pošty není požadována okamžitá úhrada. Zákazník obdrží fakturu splatnou do 14 dnů. Klienti postupně objevují také zvláštní služby pod názvem Destination Netherlands (země určení Nizozemsko) a Destination United Kingdom (země určení Velká Británie). Na těchto trzích TNT Express zákazníkům nabízí něco opravdu speciálního za výhodné ceny. Jsou to například netříděné a neadresované zásilky, místní odpovědní služba a řadu dalších. TNT Express rozšířila své specializované regionální produkty i na Německo, Španělsko, USA, východní Evropu a Asii.

V České Republice začala TNT Express nabízet



Zde došlo k 140% nárůstu počtu zásilek, a to pouhé 3 týdny po uvedení nového portfolia služeb na trh. Úspěch nového portfolia služeb byl přitom zaznamenán už první týden po jeho zavedení na trh, kdy nárůst počtu dopoledních zásilek dosahoval 100 %.

Zavedení nových služeb předcházely rozsáhlý



své služby v lednu 2007, oficiální kampaň bude spuštěna na podzim 2007.

Po nových službách volají zákazníci TNT Express

TNT Express od Mailfastu očekává podobný úspěch jako při nedávném zavedení nových služeb doručování zásilek v dopoledních hodinách.

výzkum zahrnující 7500 uživatelů expresních služeb na klíčových trzích po celém světě. Výsledky ukázaly, že kromě možností v oblasti rychlosti doručení, hmotnosti zásilek a geografického pokrytí zákazníci od svého poskytovatele expresních služeb očekávají komfort, spolehlivost a kontrolu. Nové služby tak reagovaly

přímo na požadavky zákazníků, kteří přístup TNT Express ocenili zvýšenou poptávkou po jejich službách. Stejně tak je tomu i u Mailfastu. TNT Express chce Mailfastem nabídnout kvalitnější alternativu k České poště. Trh v České republice je na tuto službu zralý a podle průzkumů TNT Express ho veřejnost očekává a chce využívat.

O společnosti TNT

Společnost TNT poskytuje společnostem a spotřebitelům po celém světě široké spektrum služeb v oblasti expresní přepravy zásilek. Ústředí společnosti se nachází v Holandsku a TNT disponuje sítí s efektivní infrastrukturou v Evropě a Asii, přičemž výkonnost své sítě dále zvyšuje rozšiřováním své činnosti do celého světa. TNT působí ve více než 200 zemích a zaměstnává přibližně 159 000 osob. V roce 2006 vykazala společnost TNT výnosy ve výši 10,1 mld. euro a provozní zisk ve výši 1,276 milionů euro. Společnost TNT je kotovaná na burze v Amsterdamu. TNT si je vědoma své odpovědnosti vůči společnosti, a proto v zájmu boje proti hladu a znečištění ve světě navázala partnerské vztahy se světovým potravinovým programem OSN a s programem OSN na ochranu životního prostředí. Další informace o společnosti TNT můžete najít na internetových stránkách <http://group.tnt.com>, www.tnt.cz, www.tnt-news.cz. (tz)

Mezinárodní pošta nová služba Mailfast

Poštovní zásilky
do celého světa
rychleji a levněji
než doposud
– prostřednictvím
TNT Express.



TO DELIVER
YOURS

IT'S OUR BUSINESS TO DELIVER YOURS IT'S

TNT Express
Odešlání služeb zákazníkům
846 999 868
www.tnt.cz



express