

Neatraktivní daňové režimy v Evropě mají Česká republika, Rumunsko a Řecko

Daňoví odborníci z evropských společností hodnotili přitažlivost svých domácích daňových režimů ve srovnání s ostatními evropskými státy v průzkumu KPMG International, který probíhal v červenci a srpnu roku 2007. Poslední místa na žebříčku 22 zemí obsadily Česká republika, Rumunsko a Řecko, a to především kvůli rozsáhlé a komplikované legislativě a příliš častým změnám.

(tz)

Méně regulací, více dobrých nápadů, příznivé podnikatelské prostředí

Letošní rok s osmičkou na konci rozhodně nebude „tuctový“ pro žádného obyvatele České republiky. Deseti milionů občanů se více či méně dotkne dlouho odkládaná reforma veřejných financí i další důležité změny v legislativě a denním životě. A rovněž ekonomika, jak jinak, se dostává pod ještě větší tlak působením komplexu vnitřních i vnějších okolností. Jak se podnikatelé a management se změnami vypořádají, uvidíme v příštích měsících. Kapitány národního hospodářství jsme na prahu nového roku oslovili jedinou otázkou: Co byste přál českému podnikání do roku 2008? A dostali jsme následující odpovědi.

Jaromír Drábek,
prezident Hospodářské komory ČR



Podnikání v České republice bych přál, aby se mu volněji dýchalo. Méně byrokracie a regulací je jisté to, co by mnoho firem s radostí a úlevou uvítalo. Prostředí, které podnikání nebrzdí, ale naopak motivuje k prosperitě, je nezbytný předpoklad pro růst ekonomiky. Jsem rád, že se řada věcí realizuje a budu mnohem spokojenější, když uvidím, že se na program dne dostávají další – neméně důležité.

Zdeněk Liška,
generální ředitel
Svazu průmyslu a dopravy ČR:



Zaměstnavatelům i podnikům bych přál dobré zaměstnance, ochotné úředníky a rozumné politiky. Podnikatelům dobré nápady a stabilní prostředí, aby je mohli uskutečnit. Pro Svaz průmyslu a dopravy ČR by bylo skvělé, kdyby se jejich podnikání rozvíjelo tak, aby měli víc času i na věci „veřejné“ a spolu s námi by tla-

kem na politiky pomáhali zlepšovat české podnikatelské prostředí.

Ivan Jukl,
generální ředitel CzechTrade



Rád bych z jednoho velkého přání českému podnikání do roku 2008 udělal dvě menší: Za prvé, aby naše podnikatelské prostředí realizovalo další krok mezi světovou elitou, a za druhé, aby se naše podniky mohly v míře vrchovaté těšit z přívalu vzdělaných a dobývánisvětachtivých manažerů.

Igor Němec,
předseda Úřadu
pro ochranu osobních údajů



Žijeme v době, která se liší od všech dob minulých hlavně tím, že jsme pod stále větším tlakem neustále reagovat na vnější změny i měnící se podmínky, které přicházejí se stále větší rychlostí. Proto přejí podnikatelům do roku 2008, aby neztratili dech a schopnost udržet krok

s tímto trendem, aby k tomu měli štěstí na dobré spolupracovníky a aby žili bez stresu. A když už ano, tak aby to nepoznalo okolí. Přeji jim radost a uspokojení z práce a klid v rodinném prostředí.

Přeji jim také, aby respektovali i rodinný život a soukromí svých klientů – tedy aby se naučili využívat osobní údaje jen přiměřeně svým podnikatelským záměrům.

Vladimír Pulchart,
generální ředitel
společnosti Maxima pojišťovna, a. s.



Rok 2008 nepochybně přináší podnikatelskému sektoru celou řadu výzev, především v oblasti razantních změn daňového systému. Věřím ale, že 31. prosince budeme hodnotit přínosy rozvoji našeho podnikání a obtížné chvíle změn budou dávno zapomenuty. V oblasti pojištění očekáváme klidný a stabilní vývoj trhu, minimum katastrofických událostí a škod. Naším klientům určitě přineseme žhavé novinky, zajímavé produkty; tím se budeme také snažit obstat v konkurenčním prostředí.

Jan Wiesner,
předseda Svazu českých
a moravských výrobních družstev



Podnikání bych přál, aby naši ministerští a vládní činitelé daleko intenzivněji řešili letité

nedostatky v našem podnikatelském prostředí – od soudní vymahatelnosti a celkového zlepšení soudnictví jako celku, přes nesmírnou byrokracii na všech úrovních, systém školství, od učňovského až po vysokoškolské... Aby se zabývali řešením průmyslové a energetické koncepce a z toho vyplývajících opatření včetně rozumného přístupu k opatřením pro zlepšení životního prostředí apod. Podnikatelům a zaměstnavatelům by měly být vytvořeny dobré servisní podmínky státu, a ne aby byli prosebníkem. Těm kteří tvoří hodnoty, by měly být služby státu podřízeny.

Podnikatelům přejí pevně zdraví, hodně a sil, a nenechat se odradit dílčími neúspěchy. A na konec – hodně i toho podnikatelského štěstí.

Václav Matyáš,
prezident Svazu podnikatelů
ve stavebnictví v ČR



Aby i další rok byl úspěšný, je nezbytná další kultivace podnikatelského prostředí, a to jak v oblasti legislativy, tak i ve stabilizaci etiky podnikání. Aby toto nebylo pouhou deklarací, musí existovat a fungovat také transparentní nástroje pro vynucení plnění závazků. Bude to mít samozřejmě příznivý vliv na podmínky pro příliv produktivního zahraničního kapitálu. Stav finančních zdrojů je dnes nejdůležitějším momentem dalšího investičního rozvoje. Na rozdíl od ostatních nových členů EU jsme se nenaučili využívat finanční prostředky z evropských fondů.

Žádný obor se nebude rozvíjet bez zvyšování kvalifikace a zlepšování struktury pracovní síly. Tady máme kritické zpoždění. Rovněž funkce státní správy není taková, aby podnikatelská sféra v ní mohla nalézat oporu. Urychleně nastartovat procesy k fungování toho všeho – to je moje přání. Pokud se bude pozitivně vyvíjet česká ekonomika, přinese to obecné impulzy a potenciální zdroje pro rozvoj stavebnictví, které má před sebou velký prostor pro pokračování konjunktury.

připravil Pavel Kačer

Agrární veletrhy obsadí brněnské výstaviště do posledního místa

Mezinárodní agrární veletrhy TECHAGRO, ANIMAL VETEX, SILVA REGINA se na brněnském výstavišti uskuteční od 6. do 10. dubna 2008. V současnosti je už zaplněno všech dvanáct pavilonů i veškerá volná plocha. Organizátoři předpokládají, že letos agrární veletrhy opět předčí předešlé ročníky, a to jak v počtu vystavovatelů, tak i návštěvníků. Velký zájem také zaznamenává nový perspektivní obor veletrhu biomasa. Toto téma

se v současnosti skloňuje nejen ve všech státech EU, ale v celém světě.

Převážná část návštěvníků přichází na tyto veletrhy získávat informace o nových technologiích, zajímají se o novinky v technice, například ve sklízecích mlátičkách, traktorech a lesnické technice. Získávají též informace o nových chovech hospodářských zvířat, s čímž souvisí i nabídka techniky a krmiv. Tomuto tématu se tradičně věnuje Animal Vetex. Novinkou je i minifarma

s miniaturními koňmi a ovečkami s programem pro nejširší veřejnost.

Na přípravě doprovodného programu se podílí Ministerstvo zemědělství ČR, jehož hlavními tématy jsou „Biomasa jako obnovitelný zdroj energie“ a „Rozvoj venkova“. Obě témata patří mezi problematiky, kterými se v současné době MZe i Evropská unie intenzivně zabývají. Otázky dotací ze státního i evropského rozpočtu patří totiž mezi klíčové faktory ovlivňující zemědělskou

politiku na daný rok. Pro veřejnost je určen doprovodný program veletrhu Silva Regina, zahrnující i speciální výstavu mysliveckých potřeb, zbraní a trofejí.



více informací na www.techagro.cz

(tz)

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

5 Aby v každém místě byla půda kvalitně obdělána, aby produkce potravin vycházela ze surovin biologicky hodnotných

8–9 Statutární orgány či jejich členové musí v ČR čelit více než 100 různým povinnostem Jednatelé v zajetí paragrafů

11 České národní certifikační fórum podporuje důvěryhodnost certifikace

15 Sdružení nájemníků ČR chce přijít s náměty na zlepšení situace v sociálním bydlení

20 Téměř polovina soukromě vlastněných firem nemá plán budoucí vlastnické struktury

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel., fax: 266 312 413
e-mail: bixi@prosperita.info
Datum tisku: 18. ledna 2008
Datum distribuce: 21. ledna 2008

PhDr. Eva Bixi-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: bixi@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Markéta Bartíková, redaktorka, internetová komunikace
mobil: 602 139 128, e-mail: bartikova@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel@volny.cz

Ilustrátor: Miloš Krmásek, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118
Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce. Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Myslím, že bude šťastný

Jaké si to uděláš, takové to budeš mít, aneb záleží na každém, jak ustrojí to své štěstíčko. Věřím tomu, že nejvíce záleží opravdu na každém z nás, jaký prostor k úspěšnému životu získá, jak bude pilný, učenlivý a poučitelný. Jak bude bojovný, čilý a s jak pevnou vůlí do toho všeho, co má v plánu, v roce 2008 půjde.

Já věřím, že tenhle rok bude dobrým rokem. Odmyslím-li všechny ty nepříjemné změny, s nimiž si ještě řada firem nyní neví rady, které nutí ke zdražování, dalším poplatkům i troše pesimismu... Určitě budeme mít všichni, kteří se ve světě podnikání pohybujeme, hojnost nápadů i trpělivosti k překonávání složitosti, jež k uvádění fantazie do života patří. Věřte se mnou, nadejde mnoho příležitostí, jak uspět, že nám to půjde a že se budeme seberealizovat tak, aby z toho bylo co nejvíce užítku.

Eva Bixi

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Jasná a elegantní

Zdánlivě na ní nic nebylo. Prostý text, jednoduché a neupovídané pozvání na neformální setkání s vedením CzechInvestu. Logo, tři barvy: černá, červená, bílá. Grafika jasná, elegantní. K podvečeru 17. ledna 2008 mi tahle pozvánka na setkání-tiskovku bude dlouho patřit. Prostě tak nějak. Povedla se.

(rix)

VÍTEJTE NA WWW.

Pokročilý redakční systém v nabídce

Potřebujete na svém webu velmi často doplňovat nové informace, mazat staré nebo i vytvářet celé nové sekce? Pokud ano, tak právě vám se vyplatí mít internetové stránky s redakčním systémem (tzv. CMS nebo ECMS), který umožňuje jednoduchou správu obsahu, například jako byste používali internetové bankovníctví. Text píšete do formulářů, fotky vkládáte snadno jako do mailu. Jsme schopni nabídnout vám tento systém se zárukou spolehlivosti, bezpečnosti a takřka neomezené rozšiřitelnosti.

Poskytujeme komplexní řešení – navrhne design webu, implementujeme dohromady se systémem a umístíme na náš zabezpečený server. V případě zájmu o předvedení, nás kontaktujte.

Martin Šimek, obchodní ředitel RIX, s.r.o.
autor internetových projektů
martin@prosperita.info, mobil: 606 615 609

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2008

- Národní politika podpory jakosti
- Auto roku České republiky 2008
- Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
- Marketér roku
- Motocykl roku 2008
- Střechy Praha 2008
- Veletrh For Industry
- Semináře AMSP ČR
- Konference Nová Evropa
- Pojišťovna roku 2007
- Accenture Zlatá koruna 2008

Účetní a poradenská firma Ing. Mojmír Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
Gorazdova 16, 120 00 Praha 2
tel.: 224 917 584, 224 922 420
fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

K naší ekologii

ČESMAD BOHEMIA vítá rozhodnutí vlády, které zavádí zvýhodnění výše sazby daně silniční podle data první registrace: do 3 let od první registrace sleva 48 %, do 6 let sleva 40 %. Systém slev vázaný na datum registrace vozidla je daleko praktičtější než vazba na třídu EURO, protože zákon nemusí být každé 2 roky měněn a pro plátce i finanční úřady je přehlednější a jednodušší.

Sazbu silniční daně chápeme jako důležitý motivační nástroj pro rychlejší obměnu vozového parku za ekologická vozidla. Vzhledem k tomu, že průměrné stáří nákladních vozidel kategorií N2 a N3 (tedy od 3,5 tun výše) je okolo 15 let, uvítali bychom, aby se alespoň minimální 25% zvýhodnění týkalo i vozidel ve stáří od 7 do 9 let. Ta jsou vybavena již moderními ekologickými motory a bylo by žádoucí, aby nahradila dosluhující techniku socialistické éry.

Martin Felix, ČESMAD BOHEMIA

Bitva o nejlepší řemeslníky z celé Evropy vypukla

EuroSkills je nová napínavá třídní soutěž, ve které více než pět set mladých mužů a žen bude předvádět své schopnosti a bojovat o titul „Nejlepší z nejlepších“ v padesáti tradičních evropských oborech.

První ročník EuroSkills se bude konat v nizozemském Rotterdamu 18.–20. září 2008. Akci organizuje společnost Skills Netherlands ve spolupráci s European Skills Promotion Organisation (ESPO) a WorldSkills.

EuroSkills 2008 předcházela velká mezinárodní akce WorldSkills v japonském městě Šizuoka v listopadu 2007. Česká republika se dosud mezinárodních soutěží takového formátu jako WorldSkills neúčastnila, to se ale změní s konáním soutěže EuroSkills 2008. Při Hospodářské komoře ČR proto vzniklo s podporou Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy ČR Národní centrum CzechSkills. V současné době již probíhá výběr soutěžících, na kterém s Hospodářskou komorou spolupracují živnostenská sdružení, profesní sdružení, školy a další organizace. Aktuálně je prováděn výběr soutěžících ve třech odvětvích:

stavebnictví, doprava a logistika a informační a komunikační technologie.

Bližší informace naleznete na stránkách Hospodářské komory České republiky (www.komora.cz) v sekci CzechSkills/EuroSkills. Rovněž se můžete obrátit na vedoucího Národního Centra CzechSkills při HK ČR Michala Vokurku (vokurka@komora.cz).

V porovnání s celosvětovou akcí a národními koly bude EuroSkills více o týmových než individuálních soutěžích. V týmových soutěžích se hodnotí nejen technické, ale i sociální schopnosti (schopnost komunikovat, spolupracovat apod.). EuroSkills se bude konat každé dva roky.

EuroSkills 2008 je akce otevřená mladým lidem, kteří se vyučili nebo učí odborným dovednostem v rozličných odvětvích a na různých úrovních. Uchazeči by měli být ve věku 17–25 let, narození po 1. lednu 1983. Každá soutěž má omezený počet účastníků. Soutěžící se musí registrovat do konce dubna 2008 přes národního koordinátora, kterým je v ČR Hospodářská komora České republiky.

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Jaroslav Hába, poradce, Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Milan Gerža, poradce, PhDr. Hana Vaněčková, tisková mluvčí Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s., Ing. Eva Zámostná, ředitelka společnosti Bohemia Regia, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Mgr. Václav Kolombo, předseda Družstva umělecké výroby Granát v Turnově, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Mgr. Pavel Šefl, ČSc., odborný konzultant agentury V.I.A. PRAHA, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT, 1. místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojirny Tatra Praha, Bc. Marta Šnobllová, generální ředitelka, TOP Hotel Praha, s. r. o.

NAŠIMI STÁLÝMI PARTNERY JSOU

- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Družstevní Asociace ČR
- Zemědělský svaz ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Sdružení podnikatelů ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká manažerská asociace
- Manažerský svazový fond
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Sdružení automobilového průmyslu
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Česká společnost pro jakost
- Sdružení pro cenu ČR za jakost – Czech Made
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Euro Info Centrum Praha
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz zdravotních pojišťoven ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Svaz průmyslu papíru a celulózy
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká leasingová a finanční asociace
- Hospodářská komora České republiky
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Sdružení Korektní podnikání
- Komora auditorů ČR
- Gender Studies
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Agrární komora ČR
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Potravinářská komora ČR
- Česká asociace pojišťoven
- Komora certifikovaných účetních
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR

Na tvorbu e-learningových kurzů

Společnost CCA Group, a. s., uvedla na trh novou verzi aplikace Ramses Course Designer 2 (RCD2), která přináší vylepšené grafické rozhraní, příjemné a uživatelsky velmi jednoduché ovládání, stabilitu a především pak možnost vytváření ještě profesionálnějších e-learningových kurzů. RCD2 je moderním programem, který splňuje požadavky i těch nejnáročnějších uživatelů.

Ramses Course Designer je určen pro státní i komerční firmy, které chtějí samy rozšiřovat vzdělání (rekvalifikaci) svých zaměstnanců. RCD umožňuje, aby sami vytvořili pro své zaměstnance jednoduché kurzy bez rozsáhlého školení. Velmi využívaná pro komerční subjekty časově a finančně výhodné jsou školení ze zákona, např. školení bezpečnosti práce. Usnadňují tak školení každého nového zaměstnance, který si kurzy absolvuje sám bez asistence školitele.

(tz)

EuroSkills 2008 bude vzrušující soutěž o vzdělávání a zaměstnání. Umožňuje živě sledovat různé lidské dovednosti, zapojit se do praktických ukázek a získávat informace o volných pracovních místech, mzdách či příležitostech k dalšímu vzdělání. Součástí akce bude i vesnička EuroSkills, která nabízí místo pro semináře, workshopy a mezinárodní spolupráci. Pro studenty, organizace a podnikatele v odborném školství je atraktivní platformou pro výměnu zkušeností a vzájemnou propagaci.

EuroSkills 2008 se zaměří na prvky důležité pro zachování konkurenceschopnosti Evropy ve světě. Jedná se o ukázkou toho nejlepšího z tradičních i moderních evropských oborů, hodnot a kulturního dědictví a jako taková by měla významně podpořit ekonomický růst v Evropě. Organizátoři EuroSkills právě spustili novou webovou stránku soutěže. Na adrese www.euroskills2008.eu lidé najdou poslední novinky, program, přehled soutěžních disciplín, informace o vesničce EuroSkills v Rotterdamu a podrobnosti k tomu, jak se zúčastnit, ať už jako soutěžící, sponzor, nebo návštěvník. **(tz)**

Retail Summit 2008

se bude věnovat nejaktuálnějším tématům globálního maloobchodního trhu

Globální maloobchodní trh v současnosti zaznamenává razantní posuny a adekvátně se mění i priority nejvýznamnějších firem, které na něm působí. Svědčí o tom aktuální studie „Top of Mind“, kterou koncem loňského roku realizovala asociace CIES, sdružující klíčové obchodníky a dodavatele rychloobrátkového zboží (www.ciesnet.com).

Studie, založená na dotazování mezi stovkami top managerů ve 48 zemích světa, naznačuje, že mezi top 5 prioritami obchodních firem došlo oproti předchozímu roku k zásadnímu posílení významu témat souvisejících se zdravím a výživou spotřebitelů (jde v současnosti o globální prioritu číslo 1). Ještě dramatičtější narostl význam aktivit v oblasti CSR (Corporate Social Responsibility = společenská zodpovědnost firem). Zatímco v roce 2006 patřila mezi spíše marginální priority top managerů, nyní se dostala již na třetí příčku.

Je potěšitelné, že program Retail Summitu 2008 (5.–6. 2. 2008) připravený ještě před zveřejněním této zásadní studie CIES, bude věnovat zmíněným zcela novým prioritám velmi rozsáhlou pozornost. Problematika CSR je součástí hlavního programu summitu (společné vystoupení děkanky FMV VŠE Dany Zdražilové a šéfa poradenské firmy Roland Berger ČR Constantina Kinsky) a je jí věnován i diskuzní workshop, ve kterém mj. vystoupí zástupci společností Globus, Tesco Stores a Johnson & Johnson. Otázkám zdraví a výživy spotřebitelů v kontextu celkového vývoje poptávkové strany trhu bude věnována pozornost zejména ve vystoupení Ondřeje Tomase (Managing Director GfK Praha).

Studie CIES mezi další priority z kategorie Top 5 řadí otázky sortimentní nabídky, lidských zdrojů a nových technologií. Jde o 3 priority, které vykazují dlouhodobou stabilitu a nejde již o tak převratné novinky. Přesto jsou to témata zasluhující detailní diskuzi a Re-

tail Summit 2008 se jim proto logicky podrobně věnuje. Optimalizace sortimentní nabídky bude předmětem řady vystoupení top managerů v hlavním bloku programu (např. v částech věnovaných retail best practices a perspektivám potravinářských a nepotravinářských trhů) a v řadě diskuzních sekcí (např. Retail & Shoppers či Retail & Brands). Rozvoj lidských zdrojů patří k stabilním tématům summitu a ani letos nebude chybět – těžištěm jsou otázky řízení výkonnosti a komunikace. Workshop Retail & New Technologies je naopak žhavou novinkou, vyvolanou potřebou diskutovat dopady zásadních inovací na maloobchodní trh. O příležitostech, které nové informační a komunikační technologie nabízejí obchodníkům, bude navíc v hlavním programu summitu hovořit Matts Johansen z Telefonica O2.

Retail Summit 2008 pořádá společnost Blue Events (dříve INCOMA Consult) ve spolupráci se SOCR ČR, VŠE a časopisem Moderní obchod. Summit se koná za podpory společností Telefonica O2 (komunikační partner), SAP (odborný garant) a Import Volkswagen Group (exkluzivní dodavatel mobility). Novinky z přípravy Retail Summitu jsou průběžně zveřejňovány na www.retail21.cz/summit. V případě zájmu o účast či propagaci v rámci této prestižní akce nás prosím kontaktujte na adrese info@blueevents.eu, případně dotazy je připraven zodpovědět Antonín Parma (+421 251 117 527, antonin.parma@blueevents.eu).

(tz)



Makro s dodavateli masa budou dále zlepšovat informovanost zákazníků, společně zavedou GlobalGAP standard

Společnost MAKRO Cash & Carry ČR společně s osmi nejvýznamnějšími tuzemskými zpracovateli masa budou i nadále zlepšovat kvalitu výrobků a informovanost směrem k zákazníkovi. Představitelé dodavatelských společností a Makra se na tom shodli na společném jednání. Jedním z kroků bude aktivní podpora certifikace tuzemských farmářů podle celosvětově rozšířeného GlobalGAP standardu. Zavedení tohoto standardu v české zemědělské prvovýrobě přinese výhody jak na straně tuzemských chovatelů (zvýšení konkurenceschopnosti na místním a mezinárodním trhu), tak i na straně zákazníků a spotřebitelů zvýšením kvality a transparentnosti výrobků zpracovaných ze surovin pocházejících z certifikované prvovýroby.

„Společnost Makro se pravidelně setkává se svými dodavateli a společně řešíme, jak dále můžeme zlepšit naši spolupráci v oblasti zajištění kvality ve směru k přidaným hodnotám. Jsem velmi rád, že se nám podařilo dohodnout několik konkrétních kroků, ze kterých budou mít největší užitek naši zákazníci. Platí to především u GlobalGAP certifikaci tuzemských farem. Certifikace podle standardu GlobalGAP je v zahraničí velmi rozšířená. V současné době na je světě certifikovaných víc než 80 000 producentů ve více než 80 zemích a tato čísla neustále narůstají. Například v sousedním Polsku je v tomto systému certifikována již polovina farmářů,“ uvedl Thomas Rudelt, ředitel nákupu potravin.

Celosvětový systém GlobalGAP standard řeší mimo jiné i problematiku dohledatelnosti. Jeho výhodou je komplexní provázanost mezi farmáři, zpracovateli a prodejci a zejména on-line dostupnost dat pro všechny autorizované uživatele. Velkou výhodou je i jednodušnost systému pro více zainteresovaných stran.

Dalším z bodů programu byla i diskuze nad možností převzetí aktivní role zpracovatelů masa v rámci zajišťování hromadných certifikací pro farmy, se kterými zpracovatelé spolupracují. Doposud si certifikace musí zajišťovat sami farmáři.

Zároveň Makro přizvalo své dodavatele k aktivní spolupráci na vylepšení sortimentu výrobků s přidanou hodnotou pro zákazníka, jako například vhodné balení a porcování masa pro sektor Horeca – egalizované porce (stejná velikost a váha), bio maso, výběr speciálních masných plemen atd. Součástí strategie Makra bude i nadále informování zákazníků o přidaných hodnotách výrobků při dodržování trvalé cenové konkurenceschopnosti.

GlobalGAP = norma pro oblast správné zemědělské praxe s cílem harmonizovat normy používané v zemědělství do jednoho globálního standardu

(tz)

MAKRO Cash & Carry ČR

Divize Food Service - partner profesionálů v oblasti gastronomie

- Divize Food Service - tým odborníků Makro pod vedením šéfkuchaře Stanislava Zukala, který vám pomůže se sortimentními úpravami na základě nejnovějších informací a trendů v gastronomii
- Divize Food Service zajišťuje školení pro zákazníky zaměřené na úpravu nejrozličnějších surovin - například příprava čerstvých ryb a jejich začlenění na jídelní lístek či příprava steakových mas
- Při praktických prezentacích poradí a předvedou, jak mít co největší užitek z čerstvých a vysoce kvalitních surovin, které MAKRO nabízí – vždyť jen za uplynulý rok bylo v Makru představeno na 1600 položek
- Doporučí vám vhodné výrobky z naší rozšířené nabídky vybavení pro profesionální kuchyně či restaurace

Více informací o činnostech a akcích této divize získáte ve všech velkoobchodních centrech u našich obchodních poradců.


www.makro.cz

Fondy a programy EU jsou pro podnikatele, ale jen některé

Představitelé státní správy a podnikatelského sektoru se 3. listopadu 2007 na konferenci pořádané CEBRE ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR (SP), Hospodářskou komorou ČR (HK) a Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů (KZPS) pokoušeli za přítomnosti více než 70 zástupců firem a akademického sektoru odpovědět na otázku, zda jsou fondy a programy EU pro podnikatele. A odpověď? Ano, fondy a programy EU sice jsou pro podnikatele, ale jen některé, a ne pro všechny podnikatele.

Účastníky konference uvítal Jan Wiesner, prezident KZPS, který vyzdvihl význam programů EU pro podnikatele a roli CEBRE



v zastupování podnikatelských zájmů v Bruselu. Jiří Kohoutek, výkonný ředitel Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu, rozhodl zapojení podnikatelů do implementace i přípravy operačních programů a shrnul požadavky podnikatelů do 3 bodů: zvýšení přístupu velkých podniků a zaměstnavatelských svazů k evropským dotacím, zjednodušení byrokracie a požadavek na zálohové/průběžné financování. Náměstek ministra průmyslu a obchodu Martin Tlapa se ve svém příspěvku zabýval Národním strategickým referenčním rámcem a jeho prvním cílem, konkurenceschopnou ekonomikou, stejně jako průběhem vyjednávání operačních programů. Náměstek generální ředitelky CzechInvest Michal Koryčánek představil roli CzechInvestu při implementaci a jeho služby pro podnikatele. Zmínil rovněž novou internetovou aplikaci pro podávání projektů eAccount a dosud publikované výzvy programů OPPI.

V druhém dopoledním bloku vystoupil Zdeněk Liška, generální ředitel SP, který zdůraznil význam investic do vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů i fakt, že ne všechny české firmy mají dostatek prostředků na systémové vzdělávání. Zmínil rovněž úspěšné projekty SP podpořené z evropských prostředků. Tajemník hospodářské komory Vladimír Šiška hovořil o vztahu podnikání a inovací, rozebral faktory konkurenceschopnosti MSP, inovační proces a především podporu inovací ze strukturálních fondů (OPPI a OPVVI). Zástupce sponzora

konference, společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a. s., Petr Očko se zabýval inovacemi v oblasti informačních a komunikačních technologií z pohledu poradenské firmy. Ředitelka CEBRE Blanka Jakubcová účastníky seznámila s výsledky ankety „Znáte fondy a programy EU?“, kterou CEBRE organizovalo v říjnu mezi podnikateli ve spolupráci s portálem BusinessInfo.cz.

V rámci jednání proběhly tři tematické workshopy zaměřené na podnikání a inovace, vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů a životní prostředí. V rámci workshopů se účastníci seznámili s finančními nástroji pro danou oblast, vyslechli si příklady úspěšných i neúspěšných projektů a měli možnost klást otázky i zástupcům poradenských firem.

Účastníci konference odcházeli vesměs spokojeni, protože převažující odpověď na průvodní otázku konference byla povzbudivá – fondy a programy EU jsou i pro podnikatele. Je však nutné mít na zřeteli dva základní aspekty: Ne každý finanční nástroj je použitelný pro každou firmu (některé jsou omezeny třeba velikostí firmy nebo OKEČ, apod.). Fondy a programy EU by zároveň neměly být cílem projektu firmy, nýbrž jen nástrojem k uskutečnění firemních projektů, které by se firma pokoušela i tak realizovat.

Mediálními partnery konference byli informační portál pro podnikatele BusinessInfo.cz, portál EurActiv.cz a měsíčník DOTACE (dříve Dotační věstník).

Pokud byste chtěli více informací, prosím, neváhejte nás kontaktovat na adrese: cebre.europe@mail.be.

Michal Kadera

Charitativní akce NATO Wives Bazar vydělala tisíce euro

Vojenští představitelé členských států NATO vyměnili na popud svých manželek nablýskané uniformy za kuchyňské zástěry a 18. listopadu 2007 pomohli s pořádáním každoroční charitativní akce NATO WIVES BAZAAR. V rámci národního stánku a mezinárodní restaurace se dobročinné akce zúčastnil i tým vojenského představitelů ČR generálmajora Ing. Rostislava Mazurka, kterému se podařilo získat na dobročinné účely téměř 5800 euro.

Dne 18. listopadu 2007 se v prostorách vrchního velitelství NATO v Bruselu uskutečnila společenská událost roku mezinárodní komunity NATO. Jednalo se o celodenní charitativní akci, která probíhá každoročně již od roku 1968 pod záštitou a patronátem Generálního tajemníka NATO, organizovanou manželkami vojenských představitelů všech členských států NATO. Akce sestávala ze tří částí:

1. Národních stánků umožňujících všem státům vystavit a za dobrovolnou cenu prodávat typické národní výrobky.
2. Mezinárodní restaurace nabízející pochutiny a nápoje všech zúčastněných států.

(tz)

Evropská komise schválila operační programy přeshraniční spolupráce Cíle 3

Česká republika získala od Evropské komise (EK) vánoční dárek v podobě schválení operačních programů přeshraniční spolupráce se sousedními státy. Poté, co 11. prosince 2007 schválila EK program přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika, schválila nyní i čtyři zbývající programy Cíle 3. Dne 20. prosince 2007 schválila EK programy Svobodný stát Sasko – Česká republika, Svobodný stát Bavorsko – Česká republika a Rakousko – Česká republika a 21. prosince 2007 schválila EK poslední program Slovenská republika – Česká republika.

Po schválení programů mohou být všechny operační programy přeshraniční spolupráce vyhlášeny. Stane se tak v blízkém časovém horizontu. Nejprve je na řadě program Česká republika – Polská republika, ostatní programy ho budou následovat.

Do společných příhraničních regionů poputuje do roku 2015 celkem 742 542 271 eur z Evropského fondu regionálního rozvoje (ERDF). Konkrétní

3. Velké tomboly obsahující řadu hodnotných cen.

Letošního Wives Bazaaru se zúčastnila nejen mezinárodní komunita NATO, ale i řada představitelů evropského a belgického společenského a obchodního života. Svými příspěvky podpořili snahu Stálé delegace ČR při NATO bruselská zastoupení CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU, České dráhy, agentura CzechTourism, zastoupení Karlovarského, Libereckého, Jihomoravského, Jihočeského a Pardubického kraje a Stálé zastoupení ČR při EU. Z českých firem a asociací patří díky do Prahy Svazu českých a moravských výrobních družstev.

V roce 2006 se akce zúčastnily 32 států a výtěžek ve výši 125 000 euro byl použit na projekty belgických a mezinárodních charitativních organizací. Loni utrhla jen česká delegace za české výrobky, pochutiny a nápoje 5800 euro, ze kterých by měla být podpořena humanitární organizace Stonožka (Centipede) a hnutí Na vlastních nohou (On Own Feet).

(tz)

alokace pro jednotlivé programy najdete v tabulce níže. Schválené programy Cíle 3 navazují na dosavadní programy Iniciativy Společenství Interreg III A, kterých se Česká republika účastnila v letech 2004–2006. Programy Cíle 3 podporují kvalitní přeshraniční projekty, které budou přínosem pro celý region po obou stranách hranice. Proto kladou vyšší požadavky na spolupráci se zahraničními partnery, a to jak u nositelů projektů, tak u implementačních struktur programu.

Programy přeshraniční spolupráce pomáhají překonávat hranice na mapách i mezi lidmi. Jejich cílem je podpořit vyvážený hospodářský, sociální a ekologický rozvoj v příhraničních sousedících oblastech a tím posílit soudržnost příhraničních regionů. Široké spektrum podporovaných aktivit umožní realizovat kvalitní přeshraniční projekty v nejrůznějších oblastech života od infrastruktury přes hospodářskou spolupráci až ke kultuře a životnímu prostředí.

(tz)

Nahlédnutí do pracovního programu Evropské komise pro rok 2008

Příchod nového roku je pro nás příležitostí nahlédnout pod pokličku Evropské komise, jaké legislativní menu si na rok 2008 připravila. Klíčovými oblastmi jejího zájmu budou zejména zaměstnanost, změna klimatu, malé a střední podniky, administrativní zátěž a věda a výzkum.

V oblasti lidských zdrojů se bude Komise zabývat zaměstnáváním cizinců ze třetích zemí, což vyplývá z nedostatku pracovních sil v EU daným demografickými změnami, rozdily v nabízených a požadovaných pracovních profilech, ale i nízkou atraktivitou Unie. Komise naváže na zahájené práce na konceptu tzv. modrých karet, jejichž cílem je vytvořit jednotný postup pro udělování pracovního povolení a povolení k pobytu pro pracovníky ze třetích zemí. Tento obecný návrh definuje hlavní principy, které budou dále rozpracovány pro specifické kategorie zaměstnanců – pracovníci s vysokou kvalifikací (předloženo na podzim 2007), sezonní pracovníci, placení stážisté a pracovníci vyslaní

v rámci společnosti (všechny tři budou předloženy letos). Současně se Komise zaměří na celoživotní vzdělávání pracovníků a boj proti nelegálnímu zaměstnávání.

V reflexi nad změnou klimatu navrhne Komise Bílou knihu o adaptaci na dopady změny klimatu. Orgány EU budou hledat konsenzus u právních předpisů týkajících se vnitřního trhu a plnění cílů stanovených pro snížení emisí skleníkových plynů a zefektivnění energetické účinnosti o 20 % do roku 2020. Velmi diskutovaným a pro stavebníky zajímavým tématem se bezpochyby stane přepracování směrnice o energetické náročnosti budov, které jsou největším zdrojem emisí skleníkových plynů v Unii. Stavby v EU nabízejí úsporu emisí ve výši cca 28 %, což ve finále může v EU snížit celkovou spotřebu energie o 11%. Unie bude pokračovat v diskuzi o bezpečnosti dodávek energie, diverzifikaci skladby jejích zdrojů a infrastruktur a možná se dostane i na přezkoumání směrnice o zdanění energie. Ušetřen

nezůstane ani sektor dopravy, pro který Komise slibuje vytvořit model pro posouzení vnějších nákladů. V platnost také vstoupí Charta spotřebitelů energie a Komise bude definovat úkoly nové agentury dohledu v oblasti energie.

Významná pozornost bude v tomto roce věnována malým a středním podnikům (MSP). Komise předloží tzv. Zákon o drobném podnikání, který umožní MSP lepší přístup k programům EU, veřejným zakázkám a inovacím. Ve hře bude definice statutu MSP. V oblasti podnikání budou též pokračovat práce na návrhu pro celounijní základ daně společnosti, příprava nařízení o statutu evropské soukromé společnosti (stejná pravidla po celé EU; přínosem je snížení administrativních nákladů), směrnice o dopadu snížených sazeb DPH, nařízení o dobrovolné účasti organizací v systému řízení podniků a auditu z hlediska ochrany životního prostředí EMAS, revize systému pro udělování ekoznačky a návrh směrnice o smluvních právech spotřebitelů.

Komise ani letos nezapomene podporovat výzkum a inovace a bude pokračovat v posílení evropského výzkumného prostoru; 44 % svého rozpočtu věnuje na podporu růstu a zaměstnanosti, zejména prostřednictvím investic do inovací, celoživotního vzdělání a výzkumu. Na mezinárodní scéně se soustředí na stabilizaci Západního Balkánu, uzavírání mezinárodních dohod a uvolní prostředky z 10. rozvojového fondu.

Všechny připravované návrhy budou podrobeny hodnocení dopadu a Komise bude v souladu se stanovenými cíli snižovat administrativní zátěž o 25 % do roku 2012 a pokračovat v přezkumu právních předpisů. Nápravná opatření letos provede prostřednictvím 45 iniciativ zasahujících do 13 prioritních oblastí. Návrhy na snížení správního zatížení mohou nově předkládat i podnikatelé z celé EU pomocí webové stránky Komise (<http://www.ec.europa.eu/entreprise/admin-burdens-reduction>).

Alena VLAČIHOVÁ

CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace v Bruselu

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

● Přijďte na ekologické veletrhy Brno 2008

Již potřetí se na brněnském výstavišti uskuteční ve dnech 20.–22. května 2008 Ekologické veletrhy Brno, které jsou již tradičně tvořeny dvěma navzájem se doplňujícími projekty – vodohospodářskou výstavou Vodovody-Kanalizace (VOD-KA), která se koná pod odbornou záštitou SOVAKu, a veletrhem techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí ENVIBRNO. ➔

● Makro s dodavateli masa zavedou GlobalGAP standard

Společnost MAKRO Cash & Carry ČR společně s osmi nejvýznamnějšími tuzemskými zpracovateli masa budou i nadále zlepšovat kvalitu výrobků a informovanost směrem k zákazníkovi. Představitelé dodavatelských společností a Makra se na tom shodli na společném jednání. Jedním z kroků bude aktivní podpora certifikace tuzemských farmářů podle celosvětově rozšířeného GlobalGAP standardu. ➔

● RWE podporuje český film

Skupina RWE dnes oznámila, že i nadále bude podporovat český film každoročně částkou více než 25 milionů korun. Jako koproducent uvede v roce 2008 do kin:

- generační komedii Vladimíra Michálka O rodičích a dětech,
- výpravnou pohádku Zdeňka Trošky Nejkrásnější hádanka,
- historický film Václava Marhoulů Tobruk,
- komedii Jana Hřebejka Opravdová láska. ➔

● Visa – první větší pilotní projekt mobilních plateb v UK

Společnost Visa oznámila, že se zúčastní projektu O2 Wallet, prvního rozsáhlejšího pilotního programu, v němž bude otestována technologie NFC (Near Field Communication) a možnost placení plateb mobilním telefonem. Mobilním telefonem bude možné platit drobné nákupy, vstupné na různé akce, a dokonce i jízdenky v prostředcích městské dopravy – k zaplacení bude přitom stačit jedině, totiž přiložit mobilní telefon ke čtečce. ➔

Aby v každém místě byla půda kvalitně obdělána, aby produkce potravin vycházela ze surovin biologicky hodnotných



Potraviny a voda – strategické zbraně. Ne, není to nadsázka. Samozřejmostí, o které denně nepřemýšlíme, je koupit si čerstvé pečivo, maso, ovoce, a zpravidla ve větším množství, než je potřeba, abychom uspokojili prostý hlad. Mnozí z nás žijí hojnosti. O to, co je nutné udělat k tomu, aby bylo dobře i nadále, se nezajímají. Moudré však je uvažovat jinak, než ze dne na den. Křupavý rohlík totiž sytí myšlenku. Moudří odborníci léta disciplinovaně argumentují. Dnes však důrazněji, než dříve. Například zemědělci. Ne každý byl v uplynulých letech naladěný je poslouchat. Výsledek je takový, jaký v odpovědích na moje otázky popsal předseda Zemědělského svazu ČR Ing. Miroslav Jirovský, aniž je pesimistou. Poučení z let uplynulých je sice smutné – zemědělství utrpělo řadu zbytečných ran. Ale na druhé straně každé zlo je k něčemu užitečné a někdy dokáže navodit prostor k zodpovědné diskuzi na aktuální téma. Zemědělci, navázání na mnoho dalších specialistů, do takové debaty s naprostou vážností již vstoupili:

Z poslední loňské tiskové konference, kde jste zrekapituloval současný stav českého zemědělství, moc optimismu nevyšlo. Informace jsme již našim čtenářům přinesli. Dá se však přece jen najít nějaký rys, trend, který svědčí o dílčím úspěchu našeho zemědělství?

Úspěchem našeho zemědělství je zvládnutí zapojení do evropských integračních struktur. Společná zemědělská politika EU je nástrojem pro uplatňování evropského modelu zemědělství, který se výhradně neorientuje na trh, ale i na zabezpečování multifunkční role zemědělství související kromě produkce potravin s produkováním veřejného zboží a služeb, tj. kultivaci krajiny, zachování venkovského prostoru a rozvoj dalších služeb environmentální a jiné povahy. To také souvisí s přechodem od kategorií HDP do kategorie národního bohatství (příroda, venkov, půda, voda, lesy apod.). V běžných makroekonomických agregátech se národní bohatství podílí na HDP několika procenty, ale jeho skutečný význam je nesrovnatelně vyšší.

Evropská komise k zemědělství přistupuje tak, že to není odvětví jako každé jiné. Vytváří takové přístupy, aby se zemědělství v návaznosti na rozvoj venkova trvale stalo funkční částí socio-ekonomického systému. Zemědělství bude pro zásobování národních, nadnárodních i mezinárodních trhů, pro životaschopnost a rozvoj venkovských oblastí vždy strategicky důležité. Společná zemědělská politika se koncepčně podrobuje reformám a přehodnocováním priorit tak, aby obstála, a to i v konkurenci světového trhu.

Za nejvýznamnější úspěchy lze tedy považovat, že zemědělství dokázalo čerpat veškeré fondy Evropské unie a plně využít k přípravě konkurenceschopnosti, že tyto zdroje přispěly konečně k stabilizaci zisku ze zemědělského podnikání, a rovněž i to, že se v loňském roce v ČR cca o 3 mld. Kč snížilo záporné agrární saldo.

Co třeba šlechtitelství, v němž naše země bývala na špičkové úrovni?

V řadě věcí jsme byli na špičkové úrovni, leč takové postavení udržet je často těžší, než ho získat. Šlechtění je dnes vysoce náročné na finanční zdroje a obchodní politiku. Vnímáme, že se stále více u nás prosazují zahraniční producenti. Proto se udržujeme jen v dílčím sortimentu. Je to stejné, jako jsem zmínil vývoj v agrárním zahraničním obchodě. Otevřeli jsme se evropskému a světovému trhu, obchodní pozice jsme neudrželi.

Nebo zaměření se některých podnikatelů na bio program – tam se dá najít trochu radosti?

Pro podporu multifunkčního tzn. i ekologického zemědělství existuje řada důvodů. V minulosti nebyla těmto otázkám věnována dostatečná pozornost, a proto některé aktivity zemědělství vyvolávaly nežádoucí změny v životním prostředí (vodní a větrná eroze, změny charakteru krajiny atd.). Značný rozsah ploch hodnotných přírodních stanovišť v zemědělství a škody způsobované hospodařením na půdě vedly u nás i v EU k implementaci řady podpůrných opatření.

Dnes vynakládáme významnou část finančních podpor na ošetřování krajiny a zachování tradičního rázu venkovského prostoru. Venkovský prostor v ČR představuje 75 % území republiky. Produktivní intenzita hospodaření v kombinaci s nízkou intenzitou přispívá k udržování systému hospo-

daření s vysokou hodnotou pro životní prostředí. Ale ekologické zemědělství ani bioprogramy samy o sobě naše problémy nevyřeší. Na jedné straně je zřejmé, že trend ekologizace zemědělství je trvalý a nezvratný a jeho podíl na produkci se do budoucna určitě zvýší, ale na druhé straně nepřevládne.

Princip trvale udržitelného rozvoje má totiž nejenom ekologickou dimenzi, ale i sociální a ekonomickou. V současné době jsou naše zemědělské produkty prakticky všechny zdravější a ekologičtější než většina produkce v bývalé EU-15. My nyní využíváme prakticky polovinu dávek minerálních hnojiv i pesticidů než naši kolegové, dodržujeme přísnější předpisy. Musíme si však uvědomit, že počet obyvatel na světě stoupá každý rok zhruba o 100 milionů osob a roste životní úroveň v rozvojových zemích, která je spojena s rostoucí poptávkou po potravinách živočišného původu. To zvyšuje napětí i cenu potravin, a tím i tlak na vyšší intenzitu výroby, větší využití hnojiv i pesticidů. Je tedy otázkou, který směr převládne.

Vím, nejsou to možná podstatné věci, na které jsem se zatím ptala. Co je tedy dnes alfa a omegou života velkých zemědělských podniků s ohledem na budoucnost tohoto druhu podnikání? Co by se mělo stát?

V listopadu 2007 byla oficiálně zahájena „zdravotní kontrola“ – myšleno diskuze v celé Evropské unii – nad plněním reformy Společné zemědělské politiky z roku 2003 s tím, že bude ukončena do května 2008. Byla zahájena příprava na předsednictví ČR v EU v první polovině roku 2009, kdy bude pravděpodobně započata rozprava o rozpočtu EU na období 2013–2020. Jde o to, abychom se poučili z chyb předcházejícího období a lépe si vyjednali podnikatelské podmínky, které přispějí nejen k zachování, ale i k rozvoji zemědělství ČR. Zemědělský svaz se podílí na předložení programu nevládních organizací zemědělců pro českou diplomacii pro předsednictví v EU a prezentuje pozici Zemědělského svazu k Podkladům k přípravě MZe na předsednictví ČR v EU i k návrhům Evropské komise k této problematice. Jsem přesvědčen, že se dá dosáhnout částečných změn proti předkládaným původním návrhům.

Podle vašeho názoru je tedy to nejpodstatnější...

Za zásadní věc považujeme z návrhu evropské komisařky pro zemědělství Mariann Fischer Boelové odstranit limity přímých plateb a vyrovnávacích příspěvků v LFA na podnik. Odstranit regresivitu přímých plateb na podnik, odložit zákonné požadavky na cross compliance pro nové členské země až po srovnání přímých plateb, tj. od r. 2013. Dále prosazujeme, aby si každá členská země mohla volně upravit velikost malých, středních a velkých podniků dle národních podmínek, resp. dali jsme návrh na stanovení hranice velkého podniku na 1.200 zaměstnanců a více a obrat vyšší než 400 mil. eur. Zdůrazňuji, že po roce 2013 odmítáme národní kofinancování přímých plateb v celé EU a budeme prosazovat pokračování přímých plateb při odstranění zvýhodněných přímých plateb z historických důvodů v EU-15.

Chci zde uvést, že oproti předcházejícím přístupům výbor vlády ČR pro evropské záležitosti ve svém novém materiálu ke „kontrolě zdraví SZP (Health Check)“ zdůrazňuje nezbytnost zajištění



Ing. Miroslav Jirovský

potravinové a stále i více energetické bezpečnosti, dlouhodobé zajištění růstu zemědělské produkce a doporučuje udržení strategické úrovně soběstačnosti základních komodit alespoň na 85 %. Což dnes u řady komodit nespĺňujeme. Odmítáme názory, že Evropský model zemědělství preferuje rodinné farmy. Naopak, zaměřuje se na konkurenceschopnost zemědělských podniků po roce 2013, kdy se očekává postupné omezování dotací a podpor v Evropské unii. Domníváme se, že tomuto záměru naše podniky budou vyhovovat.

A proč zemědělství jako obor vnímá politická reprezentace jinak než např. průmysl? Vždyť podpora malého a středního podnikání je také spíše cílena k průmyslu, či stavebnictví, a zemědělství, mám pocit, je spíše bráno jako samozřejmost, o které se nemluví, když jsou obchody plné a na banány se již fronty nestojí...

Jak jsem již uvedl, Evropská komise k zemědělství přistupuje tak, že to není odvětví jako každé jiné. Považujeme za správné, že v zemědělství se nepřistupuje rozdílně k podnikům podle jejich velikosti. Zemědělství totiž musí obhospodařovat celou plochu území, to nejde koncentrovat. Jde nám o to, aby v každém místě byla půda kvalitně obdělána, aby produkce potravin vycházela ze surovin nezávadných, biologicky hodnotných. O tom nerozhoduje velikost podniku, ale zodpovědná činnost k hospodaření na každém metru čtverečním. Zemědělství bude pro zásobování národních, nadnárodních i mezinárodních trhů, pro životaschopnost a rozvoj

venkovských oblastí vždy strategicky nezbytné. Společná zemědělská politika se koncepčně podrobuje reformám a přehodnocováním priorit tak, aby obstála, a to i v konkurenci světového trhu. U nás tomu nemůže být jinak.

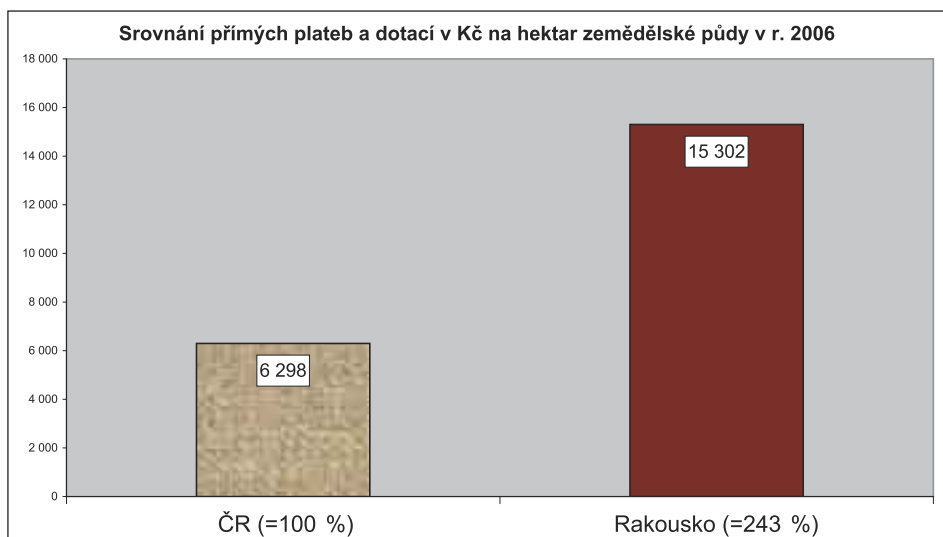
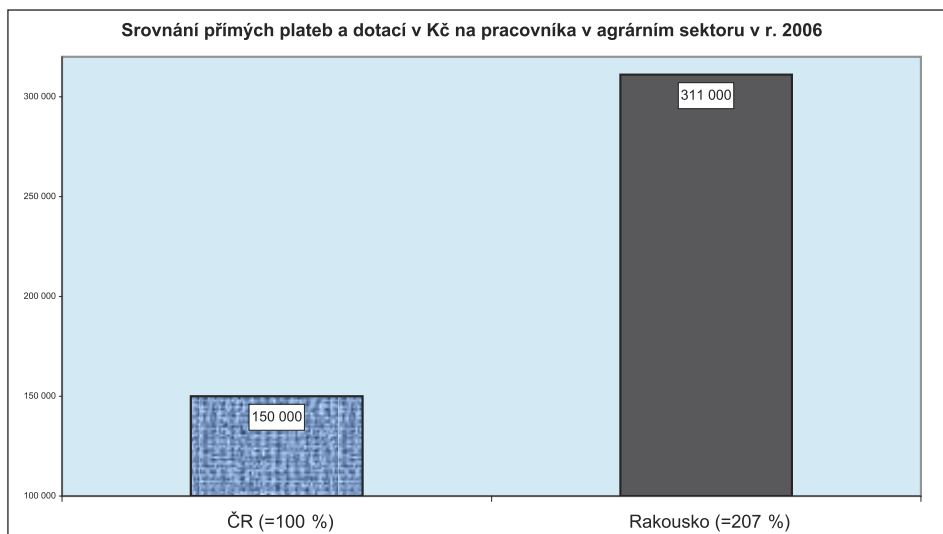
Jaký máte názor na opakovanou tezi o tom, že si trh všechno vyřeší sám? V jiných evropských státech se to podařilo? Anebo je role státu pro rozvoj zemědělství přece jen docela podstatná?

Liberalizační modely mají mnohé zastánce v ekonomické teorii a literatuře, ale v praxi se v zemědělství nikdy plně neuplatnily. Částečnou výjimkou jsme prakticky my a jiné země střední a východní Evropy v devadesátých letech minulého století, kdy jsme drasticky omezili podpory zemědělského hospodaření, prudce snížili produkci a svým silnějším budoucím evropským partnerům otevřeli předčasně a jednostranně své trhy.

Právě ČR si ke své škodě nedokázala ve srovnatelné míře udržet obchodní pozice a tradiční obchodní značky. Dnes po vstupu do EU, kdy se postupně podpora zvyšuje, bychom se rádi dostali na část z opuštěných trhů. Není to však jednoduché, dovoz potravin ze zahraničí již dosahuje cca 40 % naší spotřeby a od vstupu do Evropské unie roste ročně přibližně o 9 mld. Kč.

Role státu a její vliv na ustanovení co nejlepších národních legislativních, ekonomických a organizačních podmínek a na ochranu národních zájmů je přeci podstatná nejen pro zemědělství, ale pro každou ekonomiku všeobecně. Potravin, jejich dostatek, zdravotní nezávadnost mají zcela specifickou váhu v každé zemi. Americkou ekonomiku nevyjímaje. To je již dnes patrné i v ČR, kdy v pozici českého výboru pro EU se prosazuje pro reformu Společné zemědělské politiky dorovnání podpor do zemědělství na úroveň EU, průměrná soběstačnost v základních komoditách, podpora růstu zemědělské produkce, význam zdravotní nezávadnosti a bezpečnosti potravin z vlastních zdrojů. Postoj k zemědělství zvláště v posledních měsících jistě výrazně ovlivnil dramatický růst cen některých zemědělských produktů. Věřím, že tato změna postojů ve státní administrativě bude trvalého charakteru.

za moudré odpovědi poděkovala Eva Brixí



Přeshraniční spolupráce dostane peníze

Ustavující Monitorovací výbor Operačního programu Přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika pro období 2007–2013 se konal 11. prosince 2007 v Hradci Králové. Jeho cílem bylo schválení dokumentace a vyhlášení programu. Ve stejný den byl tento program schválen Evropskou komisí.

První projekty jsou přijímány od 14. ledna 2008, a může tak být zahájeno čerpání 219 459 344 eur, která byla rozhodnutím Evropské komise přidělena České a Polské republice.

Následující monitorovací výbor, na kterém by se měly vybírat první přeshraniční projekty, se bude konat ve dnech 23.–24. června 2008 v Polsku.

(tz)

V čele České marketingové společnosti opět Jitka Vysekalová

Valná hromada České marketingové společnosti se uskutečnila 11. prosince 2007 v Praze. Na programu měla zhodnocení výsledků minulého období a volbu orgánů ČMS na příští tříleté volební období.

Do hlavního výboru ČMS byli kromě stávajících členů zvoleni noví kandidáti, kteří znamenají příslib pro budoucí rozvoj společnosti. Předsedkyní byla opět zvolena doc. Jitka Vysekalová.

Česká marketingová společnost tak s koncem roku 2007 uzavřela jednu z důležitých etap své existence a je připravena vykročit do další fáze, která by měla její aktivity ještě zvýšit a kvalitativně posunout o několik stupňů výš.

Kromě běžné činnosti byly vytyčeny tři hlavní priority – další vydávání časopisu Marketing a komunikace (v letošním roce získal novou tvář a výrazně se posunula jeho grafická kvalita), pořádání soutěže Marketér roku (v roce 2008 půjde již o třetí ročník) a pokračování v certifikaci odborných pracovníků v marketingové oblasti.

Nově k nim přibyla čtvrtá – činnost Institutu marketingových služeb, o níž se dočtete podrobnější informace na www.cms-cma.cz.

Hostem Valné hromady byl Leonid Ščerin z CoExpo Ltd., který informoval přítomné o nových perspektivách rozvoje spolupráce mezi českými a ruskými malými a středními podniky.

(tz)

Konference o zakázkách měla úspěch



Jak je vidět ze snímku, diskuze byla více než živá

zdroj: ÚOHS

Vůbec první mezinárodní konferenci na téma veřejných zakázek uspořádal koncem listopadu v Brně Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS). Spolupořadatelem této výjimečné akce byly Regionální hospodářská komora Brno a občanské sdružení Europlatform. Na konferenci, která se konala v areálu brněnského výstaviště, vystoupili zástupci z devíti evropských států i mnozí tuzemští odborníci. Jejich příspěvky si vyslechno přes 300 návštěvníků.

„Mezinárodní konferenci věnovanou problematice veřejných zakázek jsme uskutečnili proto, abychom odborné, ale i široké veřejnosti zprostředkovali informace, které jsou důležité pro každodenní praxi. Zadávání veřejných zakázek je poměrně úzká právní oblast. Domnívám se, že podobné akce mají velký význam zejména pro specialisty, kteří zde mohou získat velice cenné zkušenosti. Jde také o oblast poměrně složitou, neboť v současné době v České republice platí již třetí právní norma. Každý ze zákonů o veřejných zakázkách byl pak několikrát novelizován,“ uvedl předseda ÚOHS Martin Pecina.

Jeho slova přitom v tomto směru doplnil i Petr Wagner z Generálního ředitelství Evropské komise pro vnitřní trh a služby, který připomněl novou směrnici o veřejných zakázkách nedávno schválenou Evropským parlamentem. Tato směrnice byla poprvé představena širšímu publiku v České republice právě v Rotundě pavilonu A brněnského výstaviště. Změny se týkají dvou základních okruhů. Tím prvním je zlepšení účinnosti opravných prostředků podaných před uzavřením smlouvy zavedením odkladné lhůty mezi rozhodnutím zadavatele o zadání zakázky a uzavřením příslušné smlouvy. Druhým prvkem je pak účinnější boj proti přímému zadávání zakázek. Nová směrnice

stanoví neplatnost smlouvy, která byla uzavřena na základě přímého zadání zakázky. Novelu budou muset členské státy EU transponovat do národních právních řádů do 24 měsíců.

ČR tak čeká další práce na úpravách legislativy v oblasti, která je novelizována poměrně často. Setkání odborníků na veřejné zakázky uzavřely dvě panelové diskuze s názvem Vymahatelnost rozhodnutí přezkumnou institucí a přezkum ex post a Pravomoci přezkumných institucí a jejich organizace. V tomto druhém panelu diskuze upo-

zornila na význam přezkumu námitek ze strany zadavatele. „Institut námitek je významným autorem medurním prostředkem a měl by být v zákoně zachován,“ poznamenala členka rozkladové komise předsedy ÚOHS Petra Buzková.

Konferenci, její obsah, zvolená témata a prezentované informace hodnotila většina účastníků pozitivně. „Byla to velice zajímavá a přínosná akce. Jako neprávnicka mě zaujal především příspěvek Jana Sixty z legislativně-právního odboru českého Ministerstva pro místní rozvoj, který přinesl širší náhled na problematiku veřejných zakázek,“ uvedl například Jonathan Denison Cross, vyjednavatel Velké Británie v oblasti evropské a mezinárodní zásobovací strategie pro kancelář ministerstva obchodu a ministerstva financí.

Filip Vrána



Odborníci z ČR i ze zahraničí nad atraktivními tématy

zdroj: ÚOHS

Dny Vincenze Priessnitze nejen o lázeňství, ale také o marketingu

Ve dnech 13.–16. prosince 2007 se v prostorách Priessnitzových lázní v Jeseníku konal 3. ročník mezinárodní konference o lázeňství a cestovním ruchu – Dny Vincenze Priessnitze. Občanské sdružení Společnost Vincenze Priessnitze na konferenci získalo finanční podporu z fondů Evropské unie, konkrétně ze Společného regionálního operačního programu (SROP).

Nosným tématem konference byl rozvoj cestovního ruchu v Jeseníkách, účelem

zviditelnění odkazu Vincenze Priessnitze jako prostředku pro komunikaci v cestovním ruchu. Oficiální záštitu nad touto událostí převzali hejtmani obou krajů, které tvoří Jeseníky – Ivan Kosatík a Evžen Tošenovský.

Akce nabídla téměř padesát odborných přednášek na různá témata. Mezi přednášejícími nechyběli odborníci z oblasti cestovního ruchu a zdravotnictví/lázeňství z Česka i zahraničí. Jedním z témat byla i problematika dotací v cestovním ruchu, otázky marketingu a managementu ces-

tovního ruchu, nové trendy v lázeňství a wellness a mnoho dalších. Odborné přednášky byly doplněny doprovodnými akcemi na podporu cestovního ruchu. Jednou z nich byla výstavní prezentace mikroregionů a obcí Olomouckého a Moravskoslezského kraje. V rámci tohoto „miniveletrhu“ se uskutečnilo například ukázka rýžování zlatohorského zlata, vernisáž byla otevřena výstava fotografií oblíbeného fotografa Ivo Netopila, která nabídla snímky Jeseníků ze všech ročních období.

Novinkou v programu se staly prakticky zaměřené workshopy, které nabídly místním podnikatelům v cestovním ruchu a ostatním pracovníkům v oboru praktické rady a informace. Mimo jiné si na semináři mediálního analytika Josefa Brože napsali vlastní tiskovou zprávu a učili se sdělovat médiím důležité informace. Nechyběl také workshop s tematikou propagace v cestovním ruchu. V něm si mohli účastníci sestavit vlastní propagační kampaň.

(tz)

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

● Creditinfo Solutions – leasing do několika minut

Společnost Creditinfo Solutions dokončila ve společnosti VB Leasing implementaci systému Decision Maker Lite, který automatizovaně spravuje a vyhodnocuje žádosti o leasing automobilů na základě dat z interních a externích zdrojů. Výsledkem řešení je řádové navýšení kapacity pro schvalování žádostí dostupné i pracovníkům na jednotlivých pobočkách. ➡

● Špičkově vybavené laboratoře používají české mikroskopy

Co mají společného americká IBM, japonský Sony, Nasa a české Elmarco? Ani jedna z těchto výrobců a organizací by se neobešla bez elektronových mikroskopů, a co víc, ani jeden z mikroskopů které tyto renomované firmy používají, by se neobešel bez českého know how. Elektronová mikroskopie je v Česku nejrychleji se rozvíjícím oborem průmyslu a předhání i takového giganta, jakým je automobilový průmysl. ➡

● Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – pochvala od Evropské komise

Ve čtvrtek 14. listopadu proběhlo již 9. zasedání Monitorovacího výboru Společného regionálního operačního programu (MV SROP), na kterém zástupci Evropské komise (EK) pochválili výrazný posun v čerpání prostředků strukturálních fondů v tomto programu. V rámci 9. zasedání byla členům MV SROP prezentována mimo jiné průběžná podrobná zpráva o stavu realizace celého programu a jednotlivých opatření. ➡

● Sdružení SOLUS a stavební spořitelna Modrá pyramida

Modrá pyramida stavební spořitelna, a. s., je vůbec první stavební spořitelnou, která se stala členem sdružení SOLUS. Členy se staly také dvě společnosti z finanční skupiny České spořitelny, a to s Autoleasing, a. s., a s Autoúvěr, a. s. Společnosti tak budou moci využívat cenné informace o platební morálce klientů, které jsou obsažené v negativních klientských registrech SOLUS. ➡

První rok ministra průmyslu a obchodu

Martina Římana ve znamení zjednodušování podnikatelské administrativy

Významné administrativní odlehčení mohou očekávat čeští podnikatelé v následujících několika měsících a letech jako důsledek snahy ministra Martina Římana v jeho boji s podnikatelskou byrokracií. Ministerstvu průmyslu a obchodu se pod vedením Martina Římana daří snižovat objem administrativní zátěže, který dnes velkou měrou negativně doléhá na podnikání firem v České republice. Právě zjednodušování administrativy je jednou z nejvýznamnějších oblastí, které si Martin Říman může připsat mezi úspěchy svého prvního roku na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR.

Vedle oblastí, které jsou v procesu přípravy nebo legislativního schvalování, a tedy vejdou v platnost v průběhu následujících měsíců, je celá řada realizovaných kroků, jež zásadním způsobem již nyní zjednodušuje podnikatelské prostředí v České republice.

Razantní rušení zbytečné podnikatelské administrativy

Asi nejvíce zajímavým sektorem, kterému se ministr Martin Říman po celý rok ve funkci věnoval, je oblast podpory podnikání. Do této skupiny patří například aktuálně projednáváná novelizace živnostenského zákona (probíhá 2. čtení), snížení počtu kontrol u podnikatelů, zjednodušení registračního formuláře, rozjezd tzv. zelených karet, dostupnější pobídky pro investice, zrušení registračních pokladen a kvalitní příprava Operačního programu Podnikání a inovace, která předcházela jeho schválení v prosinci 2007. „Snažíme se přistupovat k redukci administrativní zátěže podnikatelů velmi radikálně. Nechceme jen nějaké kosmetické změny, ale skutečně zásadní úpravy,

které podnikatelům výrazně odlehčí při jejich podnikání,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Martin Říman v lednu na tiskové konferenci v Praze.

Energetika: pokračování těžby uranu, sanace ostravských lagun

Vedle podpory podnikání lze při bilancování prvního roku ministra Martina Římana označit za úspěšnou také oblast energetiky a hornictví. V tomto ohledu je potřeba zmínit především prodloužení těžby uranu v Rožně, jediném fungujícím uranovém dole v Evropské unii. Zde se jednoznačně ukazuje, že pokračování těžby má ekonomický přínos pro celou Českou republiku a také pro udržení zaměstnanosti ve ždářském regionu. Mezi úspěchy v sektoru energetiky a hornictví lze připojit také osobní dohled ministra Martina Římana nad sanací ostravských ropných lagun. „Jde o projekt, který mě osobně velmi zajímá, protože ropné laguny Ostravanům znepříjemňují život již desítky let. Dotlačit firmy k jejich včasné likvidaci je moje priorita v Moravskoslezském kraji,“ vysvětlil.

K dalším celoročním projektům v energetice patří zabránění potenciálním daňovým únikům při dodávkách biopaliv, nastavení transparentní tvorby ceny elektrické energie a prověření možností alternativního zásobování České republiky ropou.

Úspěšná příprava a schválení evropského operačního programu

Mezi úspěchy Ministerstva průmyslu a obchodu v loňském roce lze zařadit také oblast zahraničního obchodu a Evropské unie, přípravu na předsednictví v Radě Evropské unie nebo zefektivnění činnosti samotného rezortu a podřízených organizací. Do těchto oblastí patří například již zmíněný úspěch při přípravě a schválení Operačního programu Podnikání a inovace pro léta 2007–2013.

Efektivnější aparát ministerstva průmyslu a obchodu

Ačkoliv jde pro samotné zaměstnance ministerstva průmyslu a obchodu o velmi nepopulární kroky, tak i přesto se snaží ministr Martin Říman hledat maximální úspory v činnosti rezortu a podřízených organizací. K 31. prosinci 2007 byla například agenda podpory průmyslového designu, spadající pod Design centrum ČR, převedena na agenturu CzechTrade. Ze stejného důvodu, tedy pro zvýšení efektivity,

bylo rozhodnuto o zrušení České energetické agentury. Její agendu převzou složky ministerstva, které ji v podstatné míře vykonávají již dnes.

Ministerstvo průmyslu a obchodu chce v roce 2008 zrušit státní Technický a zkušební ústav telekomunikací a pošt Testcom. Část jeho práce by měl převzít Český metrologický institut a další státní organizace. Testcom původně spadl pod Ministerstvo informatiky, po ukončení jeho činnosti Testcom přešel do správy MPO. V posledních letech zaznamenal Testcom pokles zakázek, což se projevilo také ve zhoršených hospodářských výsledcích. Stabilní není ani po personální stránce. Testcom by měl být zrušen ve druhé polovině roku 2008.

MPO stojí za deseti procenty všech vládních legislativních návrhů

Vláda Mirka Topolánka, jmenovaná v lednu 2007, předložila celkem 72 návrhy legislativních změn. Z toho zhruba 10 % z nich šlo z dílny ministerstva průmyslu a obchodu. „Myslím, že můžeme první rok našeho působení na ministerstvu označit jako úspěšný. Celá řada opatření byla přijata a další z nich jsou v běhu. Počítáme, že rok 2008 bude minimálně tak úspěšný jako ten předešlý,“ doplnil ministr Martin Říman.

(tz)

Priority ministra Martina Římana pro rok 2008:

- energetický zákon – přípojky elektřiny bude v obcích zcela platit distributor
- energetický zákon – termín povinné instalace měřicích zařízení se posune
- aktualizace státní energetické koncepce
- zákon o investičních pobídkách – vyhodnocení novely 2007 a příprava útlumu
- živnostenský zákon – provést novelu živnostenského zákona do konce legislativního procesu
- pomoc podnikatelům – paušál místo knihy jízd
- pomoc podnikatelům – redukce statistických zjišťování
- pomoc podnikatelům – levnější a dostupnější technické normy
- pomoc podnikatelům – vyčerpat Operační program průmysl a podnikání minimálně z 90 %
- pomoc podnikatelům – vyhlásit 15 výzev v Operačním programu Podnikání a inovace v objemu zhruba 6 mld. Kč
- velký úklid – dokončení likvidace dalších 40 státních podniků a ukončení likvidace do 2009
- velký úklid – privatizace státních zkušeben
- velký úklid – zrušení Testcomu
- velký úklid – akce „kulový blesk“ – stěhování úřadů
- předsednictví v Radě EU – rezort musí fungovat jako dobře promazaný stroj
- zákon o volném pohybu služeb – příprava paragrafovaného znění (tichý souhlas)



autor: Miloš Krnáček

NOVÉ EKONOMICKÉ MYŠLENÍ SE U NÁS ZATÍM NEJVÝRAZNĚJI PROJEVUJE V ŽÁDOSTECH O ZVÝŠENÍ PLATŮ.

PŘÍKLADY SNIŽOVÁNÍ ADMINISTRATIVNÍ ZÁTĚŽE (statistická zjišťování a ekologická legislativa)

Paušál místo knihy jízd

Cíl ► odstranění povinnosti podnikatele ze zákona o účetnictví vést knihu jízd, ve které musí vykazovat soukromé a služební cesty

Přínos ► podnikatel zaplatí za používání vozu pro soukromé účely paušál a nebude muset každý měsíc vykazovat, pro jaké účely použil svůj automobil

Statistická zjišťování

Cíl ► snížit rozsah statistických zjišťování, která zajišťuje MPO po loňské redukci se nyní připravuje 32 statistických zjišťování (8 zjišťování v oblasti energetiky, 1 zjišťování v oblasti hornické činnosti, 1 zjišťování za sektor zbrojní produkce, 3 zjišťování za sektor poštovních služeb, 1 zjišťování za finanční oblast, 1 zjišťování za regionální stavebnictví a 17 zjišťování v oblasti zpracovatelského průmyslu)

Průběh ► MPO již zahájilo redukci rozsahu rezortních statistických zjišťování v letech 2006 a 2007 redukce počtu šetření v oblasti zpracovatelského průmyslu o 15–16, tj. 50 % všech šetření, to představuje snížení výkaznické a administrativní povinnosti pro cca 2,3 tis. respondentů a zrušení výkaznické povinnosti pro cca 350 tisíc ukazatelů (počet respondentů x počet ukazatelů jednoho výkazu)

Důvody ► některá stávající statistická zjišťování nejsou „veřejnou službou“, protože za nezanedbatelné prostředky daňových poplatníků jsou řešeny problémy zájmových skupin a subjektů

změna priorit i organizační struktury MPO v roce 2007 – pro strategický rozvoj průmyslu již nejsou nutné detailní údaje o produkci vybraných odvětví (např. podle výrobních stupňů nebo podle jednotlivých technologií a výrobků)

některá statistická šetření zjišťují v dnešní době absurdní ukazatele (např. počet dopravních vozů, počet spřádacích rotorů, produkce dřevěných prachů, sloupů a tyčí, skládacích krabic z papíru, gramofonových desek, spotřeby novinového papíru)

Přínos ► snížení administrativní zátěže pro podnikatele ve výši cca 35 tis. uspořené hodin práce (15 hod u jednoho subjektu)

úspora finančních prostředků (cca 250–400 tisíc na jedno statistické zjišťování), celkem cca 4–6 mil. Kč ročně

Technické normy

Cíl ► technické normy distribuovat dominantně v elektronické formě a výrazně snížit jejich cenu

Průběh ► sloučení ČNI s ÚNMZ a s tím spojenou redukcí počtu zaměstnanců dojde k až 50 % úsporám v jejich hospodaření, které budou využity pro snížení ceny technických norem

podnikatelé doposud platili za technické normy cca 100 mil. Kč za rok; tyto prostředky byly použity z části na úhradu tvorby technických norem a z části na provoz ČNI

transformací dojde ke zlevnění provozu ČNI, a tím ke snížení cen technických norem až o 50 %

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Tisková zpráva go a regiontour 2008

Veletrhy GO a REGIONTOUR 2008, které proběhly ve dnech 10.–13. ledna v Brně, ukázaly velký zájem veřejnosti o současné trendy v cestovním ruchu. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR každoročně nad těmito veletrhy přebírá záštitu a je odborným garantem ve spolupráci s Veletrhy Brno.

Významnou akcí ministerstva pro místní rozvoj (MMR) byl galavečer veletrhů GO a REGIONTOUR 2008, kde 1. náměstek ministra pro místní rozvoj Jiří Vačkář přednesl uvítací projev a předal ceny v rámci 5. ročníku soutěže Grand Prix Regiontour 2008. Jedná se o ocenění za nejlepší turistickou nabídku v České republice v rámci mezinárodních veletrhů cestovního ruchu GO a REGIONTOUR. Cílem soutěže je iniciovat tvorbu turistických produktů v regionech ČR a zvyšovat atraktivitu regionů pro české i zahraniční turisty. Na základě rozhodnutí hodnotitelské komise složené ze zástupců Ministerstva pro místní rozvoj ČR, agentury CzechTourism, Komise cestovního ruchu při Asociaci krajů ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur a Asociace cestovních kanceláří ČR byla první cena udělena produktu Pelhřimovská vstupenka. „Tento produkt si zaslouží ocenění především díky své orientaci na místní zajímavosti a motivaci k návštěvě města, neboť nabízí zpřístupnění všech turistických cílů Pelhřimova se slevou a využití slevy na jídlo,“ vysvětlil náměstek Jiří Vačkář. Platnost Pelhřimovské vstupenky je celý kalendářní rok – návštěvník ji může využít při opakované návštěvě města, a je k ní tedy takto i motivován.

V průběhu veletrhu byly také uděleny ceny v dalších přidružených soutěžích pro mladé odborníky, kterými byly 6. ročník soutěže mladých odborníků v cestovním ruchu TOP GUIDE junior 2008, 11. ročník soutěže o královnu regionů České republiky a Slovenské republiky REGION REGINA 2008 a 14. ročník soutěže talentů v oblasti cestovního ruchu PROFI GO 2008, jejímž cílem je umožnit mladým lidem do 30 let lépe se uplatnit v cestovním ruchu.

(tz)

Statutární orgány či jejich členové musí v ČR čelit více než 100 různým povinnostem

Máte dobrý nápad? Rozhodli jste se dnes vstoupit na dráhu podnikání? Je to určitě dobré předsevzetí, vždyť odvážnému štěstí přeje, říká se. Jenže – co nejdříve? I založení firmy si vyžaduje určitý čas znásobený navíc omyly a hledáním optimální cesty „jak to všechno udělat“. Ruku na srdce – kdo z těch, kteří v tyto dny vyřizují nezbytnosti základního kamene své první firmy, se dostali k nastudování toho, co je k tomu vlastně potřeba? A času, jak je známo, není nikdy nazbyt, zejména, když člověk zahajuje skutečně na zelené louce a zkušenosti sbírá od kamarádů, rady na živnostenských úřadech či u právníka. A až má vztah k informacím sebevělejší, nikdy nemůže tvrdit, že právě teď, v tuto chvíli, ví stoprocentně, jaké jsou jeho povinnosti. Otázka na tělo: dokážete je rychle vyjmenovat?

Pro vaši lepší orientaci otiskujeme na naší titulní stránce na první pohled údaje až absurdní. Nechte se jimi zastrašit, ale vezměte je v potaz. Jste jednatelem či členem představenstva v nějaké společnosti? Figuruje vaše jméno v dozorčí radě společnosti? Pak vězte, že tyto funkce s sebou přináší více než 100 různých povinností. Při jejich neplnění si je možné vysloužit jak peněžité sankce pohybující se v řádech desítek milionů korun, tak tresty v součtu desítek let odnětí svobody. Vyplývá to z analýzy hlavních zákonů vztahených k podnikání, kterou zpracovala firma Společnosti Online.

V České republice je registrováno přes 250 tisíc společností s ručením omezeným a více než 19 tisíc akciových a komanditních společností. Dohromady v nich působí odhadem půl milionu osob ve statutárních a dozorčích orgánech. „Funkce jednatelů a členů představenstev jsou obecně brány jako velmi prestižní. Tato prestiž s sebou ovšem přináší i celou řadu úskalí, přičemž podnikatelé o drtivé většině z nich nemají ani potuchy,“ upozornil na nedávné tiskové konferenci v Praze Petr Mála z firmy Společnosti Online, s. r. o. Statutární a dozorčí orgány totiž musí ze zákona plnit několik desítek různých povinností. „Jde o téměř 100 povinností. Mezi ty nejznámější patří péče řádného hospodáře, nutnost vést řádně účetnictví, poskytovat účetní a jiné doklady při daňové kontrole, označit místo podnikání, prokázat způsob nabytí zboží a další,“ uvedl Petr Mála.

Neplnění těchto povinností může přinést nepříjemné důsledky. „Sečetli jsme sankce a došli jsme k překvapivým závěrům. Co se týká peněžitých, tak na jednatele nebo předsedu představenstva mohou být přeneseny sankce v celkovém součtu až 120 milionů korun. Navíc v případě porušení dalších povinností, z nichž vyplývá odpovědnost za škodu, je výše sankcí stanovena na základě % podílu hodnoty aktiv a peněžitý trest může dosáhnout dalších desítek milionů korun,“ vysvětlil Petr Mála.

Kromě finančních postihů musí statutární orgány počítat také s tresty odnětí svobody. „V případě, že by se tresty počítaly, mohl by součet let odnětí svobody při porušení všech povinností dosáhnout stejného čísla, jako je průměrný věk dožití obyvatelstva v ČR, a to 74 let. Prakticky se tresty nesčítají, ale spíše se kombinují např. s peněžitým trestem, zákazem činnosti apod,“ doplnil Petr Mála.

Nejvíce ohrožené jsou zejména menší a střední firmy. Zde funkce jednatelů a členů představenstev zastávají kromě podnikatelů stále častěji jejich rodinní příslušníci. „Ve snaze nepustit si do firmy někoho cizího, dosazují podnikatelé na pozice jednatelů, členů představenstev či

dozorčích rad své rodinné příslušníky. Ti přitom většinou nemají žádné právní povědomí. Když pak přijde problém, jsou to oni, kdo za něj nesou odpovědnost,“ varoval Petr Mála. Tyto a celá řada dalších důvodů otevřely v České republice dveře zcela novému druhu podnikání, a to poskytování tzv. nominee nebo také statutárních služeb. Specializované společnosti v takovýchto případech dozorují klientům splnění těchto povinností, ať už formou vnějšího dohledu nebo přímo prostřednictvím svých osob, dosazených do orgánů společností. „Kromě výše zmíněného některé společnosti

využívají nominee služeb také z důvodů jiných potřeb, jako např. doplnění osob do orgánů společnosti z důvodů nedostatku vlastních osob, příp. eliminace možných negativních aspektů při realizaci důležitého podnikatelského záměru apod,“ vyjmenoval dále Petr Mála.

Firma Společnosti Online, s. r. o., vznikla v roce 2001 a během období od svého vzniku až do současnosti si vytvořila, a později i upevnila, své dominantní postavení na trhu v oblasti prodeje českých ready-made společností, tj. firem „na klíč“ zapsaných do obchodního rejstříku výhradně za účelem prodeje finálnímu zákazníkovi. Od roku 2006 se na základě poptávky klientů rozhodla firma Společnosti Online, s. r. o., rozšířit svoji nabídku o službu poskytování osob do statutárních a dozorčích orgánů společností (tzv. nominee služby). O tom, že takové nabídky využívá stále více klientů, svědčí jejich konkrétní požadavky. Mimo jiné proto, že česká legislativa je stále ještě pro mnohé vlastníky firem



těžko pochopitelná, natož aby se jí v praxi uměli řídit. Potřeba mít „všechno ve firmě v pořádku“ však sílí a odborníci jsou tedy stále častěji vyhledáváni.

pokračování na str. 9 ►

POROVNÁNÍ RŮZNÝCH TYPŮ OBSAZOVÁNÍ ORGÁNŮ SPOLEČNOSTI			
V tabulce na následující straně jsou sumarizovány a porovnány výhody a nevýhody nejběžnějších způsobů dosazování osob do orgánů společnosti. Jsou zde zobrazeny varianty, kdy si lidé hledají osoby do společnosti z okruhu rodiny a přátel, v rámci firmy a Nominee služby od Společnosti Online.			
POVINNOSTI ZE ZÁKONA	OSOBY NOMINEE SLUŽBY splnění všech zákonem stanovených povinností je kontrolováno právníky služby (pořádání valné A4 zasedání dozorčí rady, parafování daň. příznání)	OSOBA BLÍZKÁ obvykle se neplní z důvodu neznalosti zákona nebo nedostatku kompetencí (vysoké riziko porušení zákona)	ZAMĚSTNANEC splnění zákonem stanovených povinností probíhá v rámci každodenní činnosti (má na starosti vybraná osoba)
OCHRANA SOUKROMÍ A MAJETKU	naprostá anonymita klienta (nelze dohledat spojení)	viditelná spojitost s rodinnými příslušníky (ztráta soukromí širší části nebo celé rodiny)	jasné propojení s firmou, jestliže použit zaměstnanec (může být problematické při veřejných soutěžích)
KONFLIKT ZÁJMŮ	neomezené možnosti obchodování (kombinace osob eliminující rizika obchodu mezi osobami stejnými nebo blízkými)	neplatnost smluv (z důvodů osob blízkých)	nutno respektovat zákaz konkurence a střet zájmů (nelze uzavírat smlouvy dvou smluvních stran v zastoupení jedné osoby)
CENA	standardní, stálá cena (v jednotkách tisíců Kč/měsíc)	nízká cena (většinou zdarma nebo za protislužbu)	manažerský plat (odměny za působení v orgánech v 10kách tis. Kč/měs.)
DOSTUPNOST	flexibilita v množství osob (dostatečné množství osob v portfoliu)	limitovaný počet osob (velikost rodiny/známých, ochoť podstoupit riziko)	limitovaný počet osob (omezené množství vhodných zaměstnanců)
RYCHLOST	dostupnost do 24 hodin (expresní zajištění potřebných osob, dokumentů i podpisů)	dostupnost dle momentálních možností (bydliště po celé zemi, možnost vyřizovat věci až po zaměstnání)	dostupnost v rámci pracovní doby s určitými omezeními (dovolená, služební cesty, školení)
DŮVĚRA	počáteční nejistota (důvěra hlavně u stálých klientů)	velká důvěra (díky spřízněnosti, délce známosti)	míra důvěry dle spolehlivosti zaměstnance
PROFESIONALITA	vyškolení specialisté (osoby vyškolené přímo na práci nominee)	neprofesionalita (snížená image v případě kontaktu s veřejností)	vysoká profesionalita (obvykle díky obsazení top managementem a právníky)
DISKRÉTNOST	diskrétnost zajištěna smluvně (dáno důvěryhodností firmy a maximalizací udržení klienta)	diskrétnost u rodinných příslušníků (u známých nelze zajistit)	diskrétní chování závisí na míře loajality zaměstnance
CELKOVÉ HODNOCENÍ	+++++	+++	++
	0		000
	-	-----	----
Pozn. (+) výhoda proti konkurenci, (o) neutrální (není považováno za výhodu ani negativní), (-) nevýhoda			

premium

PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktuje nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

AXA v oblasti neživotního pojištění
Finanční skupina AXA, která dosud v České republice nabízí produkty životního pojištění a penzijního připojištění, podala do České národní banky žádost o udělení povolení k provozování pojišťovací činnosti v oblasti neživotního pojištění. „Povolení k zahájení činnosti je jedním z nutných kroků k naplnění naší ambice nabízet klientům produkty neživotního pojištění. S neživotním pojištěním bychom na trh chtěli přijít ve druhé polovině roku 2008.“ ➡

Monopolizační kroky slovenské pošty jsou protiprávní
TNT Post Slovensko protestuje proti návrhu poslanců Slovenské národní strany o změně zákona o poštovních službách, který je v přímém rozporu s poštovní směrnicí Evropské unie a pravidly hospodářské soutěže zakotvené ve smlouvě o Evropském společenství. Návrh poslanců Slovenské národní strany je přímo úměrný snaze Slovenské pošty, která usiluje o to, aby se služba tzv. hybridní pošty stala součástí poštovní výhody. ➡

GE Money Auto: Víme, jak ušetřit!
Průměrná cena litru Naturalu 95 se za poslední rok podle údajů CCS zvýšila o tři koruny na současných téměř 31 Kč a nafty o čtyři koruny na více než 32 Kč. Lidé kvůli pokračujícímu zdražování pohonných hmot mnohem více hledají způsoby, jak ušetřit. Dokládají to i údaje společnosti GE Money Auto, která svým klientům poskytuje slevovou kartu na pohonné hmoty Benzin Plus. Od ledna do října tohoto roku jejím prostřednictvím motoristé načerpali 11 milionů litrů benzínu a nafty. ➡

Kursy Excelu – hit počítačové školy Gopas
Znalost práce s počítačem. Z tohoto slovního spojení se stalo v dnešní době téměř zaklínadlo. A nejlépe to vědí ti, kteří v nedávné době sháněli nové zaměstnání. „Znalost práce s Microsoft Office“ je jedním z nejčastějších požadavků v každém povolání, kde zaměstnanec přijde do styku s PC. Umět ovládat Microsoft Word je bráno jako samozřejmost, stejně tak poštovní klient Outlook. ➡

► pokračování ze str. 8

Jednatelé v zajetí paragrafů

Údaje z analýzy hlavních zákonů vztahených k podnikání a povinnostem jednatelů, kterou novinářům na tiskové konferenci v Praze 1. listopadu 2007 předložila firma Společnosti Online – firmy na klíč do 24 hodin. Důvodem této analýzy je komplikovanost a celkově velké množství zákonových povinností jednatelů a kontrolních orgánů ztěžující orientaci v obchodním právu. Naši podnikatelé nejsou totiž při svém vytížení schopni dostatečné orientace v příslušných zákonech. Tendenci v chování jednatelů je pak soustřeďovat se jen na povinnosti nejčastěji kontrolované nebo se závažnými postihy.

Jak to všechno tedy vidí čeští podnikatelé? Dokládá to např. průzkum Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Podnikatelského inkubátoru na VŠE v Praze (zveřejněno 23. října 2007 na www.amsp.cz):

„Celá čtvrtina českých firem je nespokojená s tuzemskými zákony.“

„Za nepřehlednou považuje českou legislativu přes 90 % firem.“

„Firmy vidí zásadní problém také v nepřehlednosti české legislativy (celých 92 % respondentů) a v její špatné srozumitelnosti (85 %).“

„Nejvíce problémový se podnikatelům a firmám jeví Zákon o daních z příjmu (36 %) a Obchodní zákoník (14 %).“

Jak analýza přišla na svět? Pověřená právní kancelář AK JUDr. Jiří Holas provedla rozbor zákonů s definicí povinností jednatelů resp. statutárních a kontrolních orgánů společnosti s určením obchodně právní zodpovědnosti.

Byla rovněž sumarizována judikatura Nejvyššího soudu vztahená k porušování povinností jednatelů, vyplývající ze zákona za poslední tři roky.

K doplnění byly použity rovněž statistické údaje z veřejně dostupných zdrojů jako např. Ministerstva spravedlnosti ČR, Nejvyššího soudu, Obchodního rejstříku a subjektů, mj. zabývajících se lokální nebo mezinárodní jurisdikcí či podnikatelským poradenstvím jako CMS Cameron McKenna, Akont, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, příp. interních zdrojů Společnosti Online.

Analyzovány byly tyto zákony stanovující povinnosti podnikatelům:

- a/ Obchodní zákoník
- b/ Živnostenský zákon
- c/ Zákon o účetnictví
- d/ Zákon o správě daní a poplatků
- e/ Zákon o konkurzu a vyrovnání

f/ Zákon o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů.

Právní definice jednatelů

Dle § 133, 134, 136, 194, 196, 196a Obch. zákoníku platí, že:

- a) Jednatelé jsou statutárním orgánem společnosti. Z právního hlediska je tedy jednatel oddělen od majitele obchodního podílu, a to i tehdy, když jde současně o jediného společníka.
- b) Jednatel je povinen vykonávat svou působnost s péčí řádného hospodáře, zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, jejichž prozrazení třetím osobám by mohlo společnosti způsobit škodu a rovněž se musí zdržet výkonu konkurzní činnosti.
- c) Jednatelé nesou odpovědnost s ohledem na výši škody vzniklé porušením jejich povinností při výkonu funkce. Tuto odpovědnost nelze nijak omezit nebo vyloučit.

Povinnosti jednatele a dozorčích orgánů

Statutárním a dozorčím orgánům plyne z analyzovaných zákonů více než 100 povinností ukládaných společností či přímo těmto orgánům.

Rozdělení povinností dle orgánu:

- 80 % pro jednatele (příp. členy představenstva)
- 20 % pro kontrolní orgány

Součty sankcí a trestů

Při neplnění povinností mohou jednatelé/statutární orgány počítat s tresty v podobě finančních sankcí (pokut) nebo s postihy v podobě odnětí svobody.

Finanční sankce/ pokuty

V případě, že by se tyto sankce sčítaly, dosáhly by až do výše zhruba 120 milionů Kč. Další odpovědnost za škody v závislosti na % hodnoty aktiv nelze přesně určit – řádově se

může jednat až o další desítky milionů Kč. Sankce uvedené výše by bylo možné dosáhnout při porušení 40 povinností!

Příklady sankcí:

- a) Minimální sankce činí 5.000 Kč – Porušením § 74 písm.m) ZASS, Uchovávat dokumenty
- b) Maximální sankce činí 100 milionů Kč – Porušením §161a odst.1 písm.b) a c), odst.4 ObchZ Zcizení (nabytí) vlastních akcií.

Všeobecně vysoké pokuty jsou v zákoně o správě daní a poplatků. Pokuta až 2 miliony může být udělena takřka za porušení každé povinnosti jednatele.

Trestní postihy

V případě, že by se tyto sankce sčítaly, dosáhly by až 74 let odnětí svobody. Vzhledem k tomu, že průběžně dochází ke změnám a doplňování patřičných zákonů, není toto číslo konečné. Zmíněné sankce by bylo možné dosáhnout při porušení 15 povinností!

Příklady sazeb:

- a) Minimální sazba činí 3 roky – Porušením §17 ZKV, Sestavit a odevzdat správci konkurzní podstaty seznam majetku, závazků, dlužníků, věřitelů.
- b) Maximální sazba činí 6 let – Porušením § 3 ZKV, Podat návrh na prohlášení konkurzu.

Současný přístup k řešení rizik

Jak nejčastěji řeší firmy v ČR dosazování jednatelů a dozorčích orgánů:

Tuzemské firmy

- a) majitelé společností
- b) osoby z rodiny či okruhu přátel
- c) manažeři.

Zahraniční firmy

- a) manažeři
- b) nominee osoby (to jsou specialisté dosazování z externích zdrojů za účelem ošetření právních rizik).

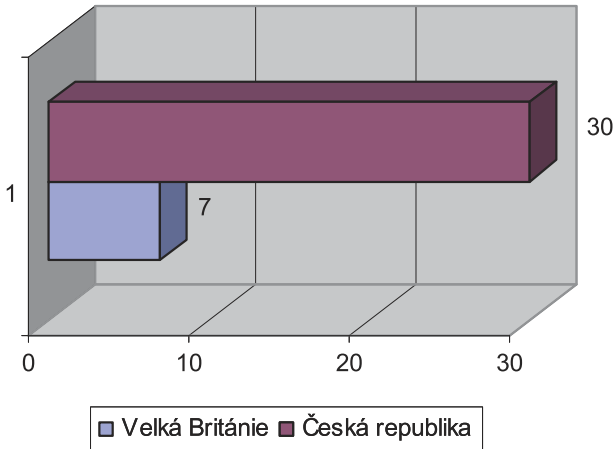
Zajišťování obchodně právních rizik

Přicházejícím trendem v oblasti zajišťování obchodně právních rizik, vyplývajících z funkcí jednatele a dozorčích orgánů, je využívání tzv. Nominee služeb příp. statutárních služeb. Ty mají za úkol především:

- a) snížit právní rizika plynoucí ze zákonných požadavků na statutární orgány,
- b) ošetřit právní rizika plynoucí z navazování obchodně právních vztahů mezi osobami blízkými – holdingové struktury,
- c) eliminovat nebezpečí konfliktu zájmů působením ve více společnostech.

Porovnání základních povinností jednatelů v ČR a UK

Zatímco v ČR mají jednatelé několik desítek povinností vyplývajících z jejich funkce, v UK jde o pouhých 7 povinností



Odhadovaný počet jednatelů v ČR

Na základě klíče získaného z analýzy vzorku s. r. o. a a. s. na veřejně přístupném portálu Justice.cz odhadujeme, že v ČR působí ve statutárních a dozorčích orgánech téměř půl milionu osob.

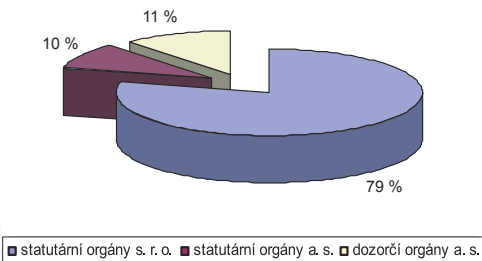
Počet osob ve statutárních orgánech:

- a) s. r. o.: cca 380 000
- b) a. s.: cca 47 000

Počet osob v dozorčích orgánech:

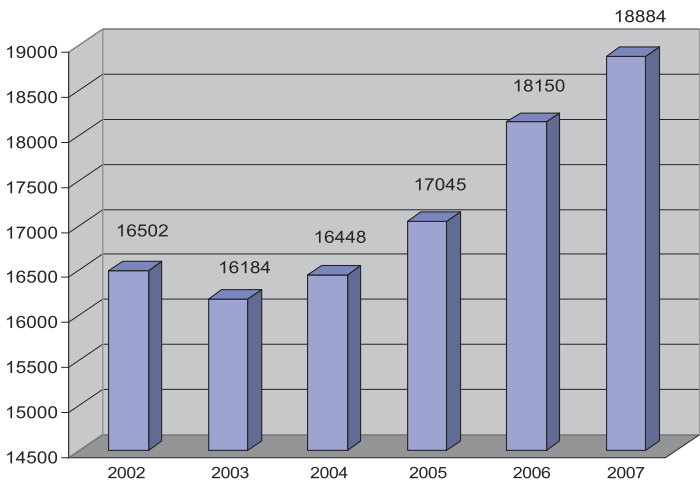
- a) a. s.: cca 55 000

Celkem: 427 000; resp. 482 000



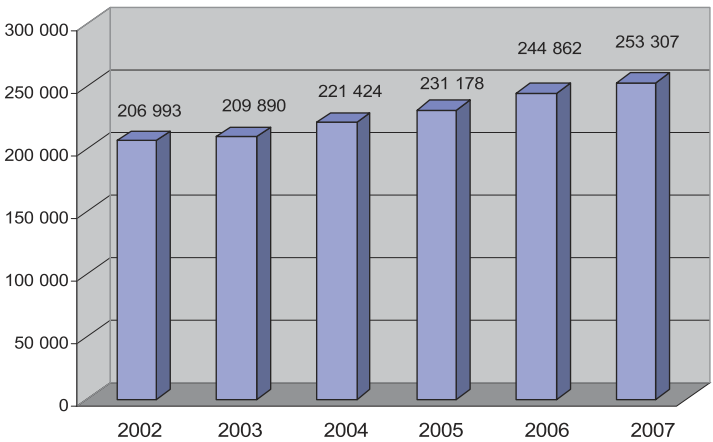
Počet podnikatelských subjektů v ČR

Jak v ČR roste počet založených akciových společností



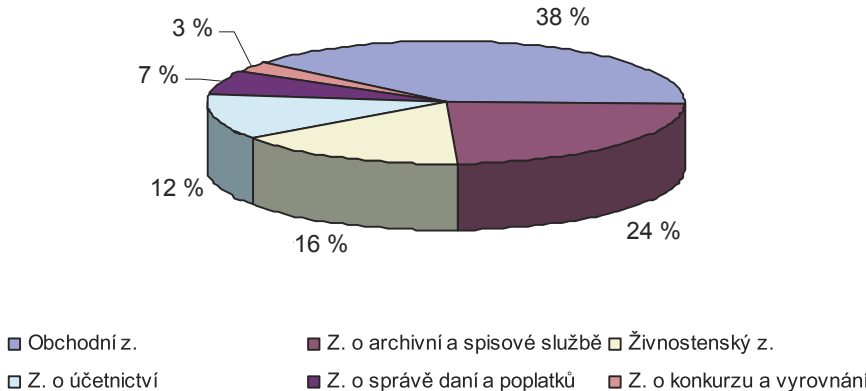
Počet podnikatelských subjektů v ČR

Jak v ČR roste počet založených s. r. o.



Množství povinností rozděleno dle zákonů

Procentuální podíl povinností statutárních a dozorčích orgánů dle jednotlivých zákonů:



Evropská komise schválila Operační program Nadnárodní spolupráce Střední Evropa

Dne 3. prosince 2007 schválila Evropská komise Operační program Nadnárodní spolupráce Střední Evropa. Řídícím orgánem je Amt der Wiener Landesregierung v Rakousku, v České republice je Národním koordinátorem Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Tento mezinárodní program se zaměřuje na projekty, které mají důležitost či vliv na celé území střední Evropy a slouží regionům z Rakouska, České republiky, Německa, Maďarska, Itálie, Polska, Slovenska, Slovinska a Ukrajiny. Vyhlášení první výzvy je plánováno v 1. čtvrtletí roku 2008.

Program má pro období 2007–2013 k dispozici 246 mil. EUR pro všechny zapojené země. Finanční prostředky jsou určeny k podpoře projektů zahrnujících spolupráci mezi národními, regionálními a místními veřejnými i soukromými subjekty. Podporuje společné akce/projekty v oblasti inovací, dostupnosti, životního prostředí, konkurenceschopnosti a atraktivnosti měst a regionů.

Tento program navazuje na iniciativu ES Interreg IIIB CADSES. Jeho cílem je napomoci ekonomickému, ekologickému a sociálnímu rozvoji ve Střední Evropě. Je spolufinancován Evropským fondem regionálního rozvoje (ERDF).

Seznam subjektů, které mohou být žadateli:

Národní a regionální veřejné orgány; regionální rozvojové agentury; univerzity, výzkumné ústavy a instituce terciárního vzdělávání; inkubační domy; školící střediska; sdružení zaměstnavatelů; podnikatelé; provozovatelé infrastruktury a veřejné dopravy; ekologické zájmové skupiny; dodavatelé energií; instituce územního plánování; bytová družstva a bytové podniky; nadnárodní organizace v oblasti kultury.

Příklady zaměření projektů:

► podpora inovací a znalostí ve střední Evropě – podpořena může být výměna inovačních přístupů a budování institucí pro transfer technologií napříč

Střední Evropou. Prostředky získají např. vznikající nadnárodní klustry působící v klíčových oblastech (inovace, výzkum). Šíření znalostí bude podpořeno motivací vzdělávacích center k nadnárodní spolupráci a přenosu svých zkušeností.

► zlepšení dostupnosti střední Evropy – podporu mohou získat projekty řešící problémy v dopravě metropolitních a izolovaných oblastí. Podpořeno může být zavádění jednotného právního a technického rámce pro přepravu nebezpečného odpadu nebo zkvalitnění služeb hromadné dopravy. Pozornost bude mít i zavádění ICT do dopravy, které zjednoduší její řízení, zvýší bezpečnost a kontrolu dopravních sítí.

► podpora životního prostředí – podporu mohou získat projekty na vytváření nadnárodních

strategií v oblasti odpadového hospodářství, vodohospodářství apod., podpořeny mohou být obnovy kontaminovaných areálů. Pomoc je také určena na prevenci a řešení krizových situací zapříčiněných klimatickými změnami nebo přírodní katastrofou. Důraz bude kladen na vyšší využívání obnovitelných zdrojů energie a přenosu know-how v této oblasti.

► zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivitu měst – města mohou být podpořena při budování trvalé spolupráce na nadnárodní úrovni v různých oblastech (kulturní, výzkumné apod.), venkovská sídla např. mohou získat prostředky pro změnu své hospodářské činnosti ze zemědělské na jinou. Dále mohou být podpořeny projekty rozšiřující nabídku sociálních a zdravotnických služeb, případně projekty zabraňující jakýmkoliv projevům segregace obyvatel ve městech.

O vyhlášení výzev bude veřejnost informována na webových stránkách ministerstva pro místní rozvoj www.strukturalni-fondy.cz pod odkazem Evropská územní spolupráce a na stránkách programu www.central2013.eu (tz)

Aplikace Metodika ulehčí práci ve firemních procesech

Společnost StringData, přední dodavatel informačních technologií a systémů v České republice, představila aplikaci Metodika. Tato aplikace slouží pro vizualizaci procesů ve firmách. Patří do rodiny BPM (Business Process Management) nástrojů, jež organizacím umožňují analyzovat a vylepšovat jejich procesy. Společnosti, které si Metodiku pořídí, dostávají díky propracovaným nástrojům nejenom možnost rychlého modelování a pochopení firemních postupů, ale získávají také základ pro jejich optimalizaci. Model podnikových procesů vyvíjí prostor pro odstranění nadbytečných aktivit ve společnosti a samozřejmě pak následné zvýšení produktivity u zaměstnanců.

Řešení Metodika pokrývá z hlediska BPM jednak popis a analýzu již existujících podnikových postupů, ale rovněž návrh nových procesů. Obsahuje prostředí pro grafické modelování průběhu všech procesů ve firmě s různými vstupními a výstupními parametry (včetně souborů – dokumentů, obrázků, šablon). K tomu přidává snadnou možnost distribuce podnikových postupů všem uživatelům.

Metodika je přístupná přes webový prohlížeč.

Umožňuje každému zaměstnanci práci s procesními modely. Metodik, ale i uživatelé mají navíc možnost dohledat konkrétní firemní postupy a zjistit, kdo zodpovídá za jednotlivé kroky.

„Metodika vznikla na základě požadavku jednoho z našich bankovních klientů, a proto odráží potřeby reálné organizace. Počítáme ale s jejím rozšířením i do ostatních oborů, jako jsou telekomunikace, dopravní společnosti nebo firmy zabývající se vývojem softwaru. Metodika není přetížena funkcemi. Nabízí to, co jednotliví uživatelé skutečně ke své práci potřebují. Vzhledem k tomu je příznivá i její cena,“ uvedl Robert Šamánek, ředitel společnosti StringData.

Funkce Metodiky

Mezi klíčové funkce Metodiky patří editor pro tvorbu procesních diagramů s možností vložení vázaných objektů jako např. rozhodnutí, poznámky atd. Díky užití technologii je v rámci editoru snadné publikovat nové verze procesu přímo online. Systém jako celek archivuje historické verze postupů, které je možné kdykoliv zpětně verifikovat. Při vytvoření nové verze jsou všichni zúčastnění pracovníci informováni ihned e-mailem s odkazem na daný proces. Součas-



ti Metodiky je centralizované úložiště, kam je možné uložit dokumenty v rozličných formátech. Dokumenty jsou pak touto cestou dostupné všem uživatelům. K dalším funkcím patří kupříkladu slovník pojmů, vyhledávání v procesech apod. Mezi pokročilé funkčnosti spadá specializace procesů, tedy možnost vytvářet odlišné verze postupů pro různé organizační jednotky.

Komu je Metodika určena

Metodika je primárně určena pro střední a větší organizace, kde je velice důležitá zastupitelnost a nahraditelnost jednotlivých zaměstnanců a jejich rolí. A právě v této oblasti aplikace pomáhá a šetří náklady například při zaškolování nových pracovníků, nebo při nutnosti zastupování. Dává metodikům, manažerům, ale i běžným zaměstnancům ucelený přehled o hierarchii procesů a jednotlivých zodpovědnostech. Její uživatelé získávají na jediném místě komplexní informace o procesech, možnost dohledání konkrétních postupů pro konkrétní situace, přístup k potřebným dokumentům, informace o změnách a další.

(tz)

Znalecké posudky z oblasti záchrany dat pro pojišťovny či soudy

Nová služba spočívající ve vypracování znaleckého posudku, kterou společnost TDP-Ontrack, česká a slovenská pobočka vedoucí světové firmy v oblasti záchrany dat – Kroll Ontrack, nabídla uživatelům počítačů přibližně před měsícem, se setkala s velice dobrou odezvou. V současné době jsou dokončeny dvě významné zakázky se znaleckým posudkem a několik dalších je ve stadiu rozpracovanosti. Služba je určena především pro uživatele z firemní, státní nebo soukromé sféry, kteří potřebují znalecký posudek v případech, kdy jejich počítačová data byla úmyslně poškozena, existuje podezření, že je někdo zneužil či zničil, nebo kdy hodlají řešit utrpenou škodu v rámci pojištění.

„Nová služba je ze strany našich klientů hodnocena velice dobře,“ uvedl Ing. Václav Šamša, ředitel společnosti TDP-Ontrack. „Všechny zúčastněné strany oceňují věrohodnost a použitelnost pro následné kroky, ať už při vyřizování pojištění, náhrady škody či případný soudní spor. Při dokazování nedbalosti nebo trestné činnosti v této oblasti už zpravidla neexistuje vyšší instance než soudní znalec, který je pod posudkem podepsán.“

V případě znaleckých posudků, které společnost TDP-Ontrack zajišťuje, je samozřejmostí spolupráce se zkušeným soudním znalcem, jmenovaným Ministerstvem spravedlnosti ČR a zapsaným v registru znalců. Zájemce objednává službu přímo u znalce a hradí dohodnutou cenu. Společnost TDP-Ontrack zpravidla dává k dispozici podklad, jehož zpracování je pro každé médium (HDD, CD, DVD, Flash karty a klíče, Floppy disk) zpoplatněno částkou 1000 Kč (bez DPH). U složitějších případů, jako jsou například disková pole nebo analýza širších souvislostí z hlediska počítačové kriminality, může být cena vyšší, záleží na časové náročnosti a pracnosti vyhotovení posudku. Cena je vždy sdělena předem a je závazná.

Standardní doba na zpracování znaleckého posudku jsou 3–4 pracovní dny. Službu lze objednat také v režimu Express, kdy je posudek zpracován nejpozději následující pracovní den, a to s příplatkem 100 % základní ceny. Za zajištění logistických operací se účtuje poplatek 300 Kč (bez DPH).

Pražská laboratoř společnosti TDP-Ontrack, která provádí až 18 záchranných denně a dosahuje úspěšnosti přes 90%, poskytuje služby klientům z celé České republiky a Slovenska a zpracovává i některé zakázky přijaté dalšími zahraničními pobočkami Ontrack.

(tz)

Vzdělávací a poradenská společnost 1. VOX, a. s.

Konzultační seminář k daňové reformě – přijďte se poradit s odborníkem

TERMÍN: 5. 2. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Klíma (daňový poradce, člen představenstva Sdružení účetních a daňových poradců v Brně)

KÓD: 807700 CENA: 1990 Kč

Zvláštnosti zdaňování nemovitostí – speciálka roku 2008

TERMÍN: 7.–8. 2. 2008 – Hotel Olympik, Praha 8

PŘEDNÁŠÍ: PhDr. Milan Skála (daňový poradce č. 000 014)

KÓD: 827400 CENA: 4490 Kč

Zákon o dani z přidané hodnoty v roce 2008 – speciálka

TERMÍN: 12.–13. 2. 2008 – Hotel Krystal, Praha 6

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Langerová (daňová poradkyně)

KÓD: 804000 CENA: 2990 Kč

Zdravotní pojištění – legislativní novinky roku 2008

TERMÍN: 18. 2. 2008

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Ludmila Trnková (MZ ČR - legislativní odbor)

KÓD: 805800 CENA: 1790 Kč

Velké účetní a daňové novinky pro podnikatele – očima daňového poradce

TERMÍN: 18.–19. 2. 2008 – Hotel Krystal, Praha 6

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Pilařová (daňová poradkyně, auditorka, členka Rady KA ČR)

KÓD: 829800 CENA: 3990 Kč

UDĚLEJTE SI NA SEBE ČAS!

DLOUHODOBÉ VZDĚLÁVACÍ KURZY!

Daňový profesionál® – kompletně Vzdělávací program s mezinárodní certifikací IES

TERMÍN: 18. 2.–17. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Beran, Ing. Hana Čermáková, Ph.D., Ing. Věra Engelmanová, JUDr. Svatopluk Goločik, JUDr. Alena Holmes, Irena Jindrová, Ing. Jiří Klíma, JUDr. Jaroslav Kobík, JUDr. Alena Kohoutková, Ing. Eva Krekulová, Ing. Otakar Machala, QUD, Ing. Radek Neužil,

Ing. Ladislav Pavlík, Ing. Ivana Pilařová, Ing. Pěva Pokorná, Ing. Eva Sedláková, Ing. Ilona Součková, JUDr. Soňa Šamalová, Ing. Ivo Šulc
KÓD: 810400 CENA: 32 470 Kč (včetně 19% DPH a slevy ve výši 6 000 Kč za celý cyklus)

KÓD: 81040B CENA: 34 470 Kč (včetně 19% DPH a mezinárodního certifikátu IES)

Účetnictví (večerní výuka)

TERMÍN: 12. 2.–10. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Rostislav Otřísal, CSc. (A&CE Auditori a znalci, s.r.o. – ředitel, auditor)

Doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc. (VŠE – katedra finančního účetnictví, auditorka)

KÓD: 822500 CENA: 16 420 Kč

Více informací o celém vzdělávacím programu na 1. pololetí 2008 najdete na www.vox.cz, informační linka 226 539 670.



České národní certifikační fórum podporuje důvěryhodnost certifikace

Certifikace systémů managementu se v posledních letech stala běžnou součástí života mnoha organizací. Mít certifikovaný systém kvality nebo EMS podle norem ISO neznamená již jen konkurenční výhodu, ale v ČR se stává i nutnou podmínkou účasti v různých výběrových řízeních.

Normy ISO poskytují vhodnou příležitost pro srůstání s mezinárodními vědeckými trendy, slouží jako podnět k inovační aktivitě, ke zvyšování produktivity a kvality produktů. Je tomu u nás skutečně tak?

Množství certifikátů je u nás vzhledem k objemu hospodářství relativně větší než v USA, značně větší než v Japonsku. Položíme-li si ale otázku, zdali tomu odpovídá kvalita řízení a kvalita produktů našich organizací, musíme říci, že tomu mnohdy tak není. Položíme-li si otázku proč tomu tak není, pak současným často diskutovaným tématem je důvěryhodnost certifikace.

Na www stránkách některých poradenských a certifikačních organizací se objevují pojmy jako „certifikace na klíč“, nebo „jednoduchá certifikace“. Studujeme-li blíže tyto nabídky různých podnikavců, pak dojdeme poměrně snadno k závěru, že přísné požadavky norem ustupují a tito „certifikátoři“ vyhovují požadavkům těch firem, kterým vyhovuje „certifikát na zdi“ dostatačující maximálně pro výběrová řízení a které nepotřebují certifikaci jako nástroj vlastního zlepšování v rychle se měnícím konkurenčním prostředí. Nejhorší

je, že tento systém vyhovuje jak mnohým poradcům, tak i certifikačním orgánům, i jejich zákazníkům. Ten má laciný certifikát, ti druzí peníze, mnohdy z veřejných zdrojů. Jenom ta kvalita se kamsi ztrácí.

Vedle toho u nás ale působí řada poctivých poradenských a certifikačních firem, které sice poukazují na přetrvávající nešvary a neprůhledné certifikační prostředí, zatím ale marně.

Jak na to?

Iniciativy se ujala Česká společnost pro jakost.

Česká společnost pro jakost se cítí spoluodpovědná za vývoj certifikačního prostředí v České republice. Na základě impulzů ze zahraničí, kde se o důvěryhodnosti certifikace stále naléhavěji hovoří (ISO, IAF- Mezinárodní akreditační fórum) iniciovala vznik dobrovolného otevřeného sdružení certifikačních orgánů pro certifikaci systému managementu působících v ČR s názvem České národní certifikační fórum (CNCF). Cíle fóra jsou uvedeny v příloženém „Memorandu o porozumění“.

Členové fóra jsou odhodláni zvyšovat důvěryhodnost a kvalitu certifikace tím, že

budou podporovat zlepšování kvality řízení certifikačních orgánů, zachovávat etickou stránku certifikačních služeb a dbát na růst odborné způsobilosti auditorů. Budou dodržovat vzájemně přijatá pravidla, která jsou stanovena nad rámec požadavků jejich akreditace. Je příslibena i spolupráce ze strany Českého institutu pro akreditaci.

K myšlenkám CNCF zakotvených v Memorandu se certifikační firmy zatím staví spíše zdrženlivě – mají obavy, že „zvýšené“ požadavky na certifikované firmy odlákají zákazníky.

K myšlence CNCF se přihlásila Rada ČR pro jakost, obdobný přístup bychom přivítali i od podnikatelských uskupení – Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR, Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR a dalších, včetně zainteresovaných ministerstev. Vždyť – jak již bylo uvedeno – kvalitní (důvěryhodná) certifikace je jednou z cest ke konkurenceschopnosti, k prosperitě.

Vznik CNCF byl oficiálně vyhlášen v rámci Evropského týdne kvality 2007. K myšlenkám CNCF zakotvených v Memorandu se dosud přihlásily certifikační organizace CSQ-CERT, CERT-ACO, DEKRA – Certification, NQA, TÜV Nord a TZÚS.

V současné době se připravují řídicí dokumen-



Ing. Pavel Ryšánek
foto: ČSJ

ty tohoto sdružení a v měsíci březnu 2008 bude zorganizována valná hromada zúčastněných organizací. Další zájemci ze stran certifikačních organizací, které jsou připraveny naplňovat ustanovení Memoranda, jsou vítáni a mohou se přihlásit na info@cncf.cz.

Ing. Pavel Ryšánek

předseda představenstva Sdružení pro Cenu ČR za jakost, vedoucí Národního informačního střediska pro podporu jakosti a člen předsednictva České společnosti pro jakost

Memorandum o porozumění

My, zástupci organizací certifikujících systémů managementu v České republice a podporujících myšlenku Českého národního certifikačního fóra (CNCF) u vědomí spoluodpovědnosti za vývoj certifikačního prostředí v České republice přijímáme toto memorandum:

1. Považujeme za rozhodující všeobecnou podporu důvěryhodnosti a kvality certifikace systémů managementu. Jsme proto připraveni spolupracovat s Českým institutem pro akreditaci a jeho orgány, Radou ČR pro jakost, podnikatelskými svazy a sdruženími, organizacemi veřejného sektoru a dalšími zainteresovanými stranami, které chápou certifikaci jako jeden z důležitých nástrojů podpory konkurenceschopnosti českého průmyslu a růstu efektivnosti veřejné správy.
2. Tyto aktivity se v souladu s doporučeními

Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO) a Mezinárodního akreditačního fóra (IAF) zaměřují na klíčové otázky procesů certifikace, které se týkají:

- procesů, zvláště těch, které zajišťují, že auditori budou schopni vykonávat audity kompetentně a kvalifikovaně;
 - úrovně vedení našich certifikačních orgánů a schopnosti ověřovat zprávy z auditů.
3. Tento soubor propojení procesů a zdrojů nazvaný dle IAF „systémem managementu způsobilosti“ je nezbytné zabezpečit z pohledu zdrojů, správné praxe a etického přístupu. Proto:
 - se otevřeně hlásíme k dodržování akreditačních požadavků;
 - určujeme potřebné kompetence pro své auditory;

- identifikujeme nezávislost posuzovatelů zpráv z auditů;
 - posílujeme trénink svých auditorů a odborných expertů;
 - pravidelně hodnotíme výkony svých auditorů;
 - podporujeme a vyžadujeme oborové kompetence auditorů;
 - podporujeme a řídíme profesionální rozvoj auditorů;
 - dbáme na etickou stránku činnosti auditorů, a proto spolupracujeme s auditory, kteří dodržují Etický kodex auditora a řídí se jím.
4. Prostřednictvím zajištění vysoké odborné způsobilosti auditorů, jejich pravidelného hodnocení a řízeného profesního rozvoje jsme (ve smyslu dokumentů ISO/IAF) schopni nabídnout svým zákazníkům vyšší přidanou hodnotou cer-

tifikace, a tím výrazněji přispět k jejich rozvoji.

5. Máme zájem na vzniku CNCF, otevřeného sdružení organizací certifikujících systémů managementu a působících na území České republiky, které jsou odhodlány zvyšovat kvalitu certifikace systému managementu ve smyslu ustanovení tohoto memoranda.
6. Jsme připraveni vést dialog a přijímat další vhodná opatření pro zvyšování objektivity, nestrannosti a nezávislosti certifikace, uplatňovat nejlepší praxe v auditování i metody vlastního řízení.

My, níže uvedení zástupci organizací certifikujících systémů managementu v České republice a podporujících myšlenku Českého národního certifikačního fóra, svým podpisem stvrzujeme naše odhodlání dodržovat ustanovení tohoto memoranda.



ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST, o. s.



ČSJ je členem Evropské organizace pro kvalitu



CSQ - CERT
CERTIFIKAČNÍ ORGÁN PŘI ČESKÉ SPOLEČNOSTI PRO JAKOST, o. s.

SLUŽBY
AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL
VEŘEJNÁ SPRÁVA
POTRAVINÁŘSTVÍ A ZEMĚDĚLSTVÍ
VÝROBA



KURZY V OBLASTI SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ

- management kvality
- management environmentu
- management BOZP
- management bezpečnosti informací
- management projektů

ŠKOLENÍ VE FIRMÁCH

Kompletní nabídku kurzů a další informace na www.csq.cz

YDAVATELSTVÍ

KONZULTACE

KONFERENCE A SEMINÁŘE

15 LET TRADICE

VÍCE NEŽ 26000 ABSOLVENTŮ KURZŮ

NEJŠIRŠÍ NABÍDKA KURZŮ V OBLASTI MANAGEMENTU KVALITY

NEJMÉNĚ 60 RŮZNÝCH DRUHŮ KURZŮ V OBLASTI SYSTÉMŮ MANAGEMENTU V NABÍDCE



ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST, o. s.
Novotného lávka 200/5, 116 68 Praha 1
telefon: 221 082 269, fax: 221 082 229
e-mail: csqp Praha@csq.cz, www.csq.cz

Certifikát č. 22428 udělen NICEIC Group Limited (obdobným jménem NQA) v rozsahu: Vývoj, organizování a pořádání kurzů a školení. Realizace odborných akcí. Realizace společných činností. Řízení projektů. Vydávání publikací.



ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST, o. s.
CERTIFIKAČNÍ ORGÁN CSQ - CERT
Novotného lávka 200/5, 116 68 Praha 1
telefon: 221 082 639, fax: 221 082 610
e-mail: csq_cert@csq.cz, www.csq-cert.cz



Další dvě značky pro vaši lepší orientaci a spokojenost

Rada České republiky pro jakost a Řídící výbor Programu Česká kvalita oznámily v prosinci 2007 přijetí značek „Bezpečné hračky“ a „Certifikované služby IT“ do Programu Česká kvalita. Počet značek v programu se tak rozrostl na 19.

Zopakujeme, že Program Česká kvalita sdružuje značky kvality, které garantují spotřebiteli nezávislé ověření kvality výrobků a služeb, kontrolu dodržování kvality při výrobě a ověřování spokojenosti zákazníků. Je jediným programem v České republice, který garantuje ověření kvality nezávislou akreditovanou zkušebnou.

„Program Česká kvalita vznikl proto, aby bylo zákazníkům umožněno oddělit zrn od plev. Logo Programu Česká kvalita jasně odlišuje značky založené na poctivém ověřování kvality od těch, které jsou pouhým grafickým symbolem a nic nevyjadřují,“ sdělila k tomu Ing. Helena Pískovská, prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a předsedkyně Řídícího výboru Programu Česká kvalita. „Jsme rádi, že těchto poctivých značek každým rokem přibývá. A jsme dvojnásob rádi, když jde o značky obracející se k tak atraktivním segmentům trhu, jakým jsou hračky nebo služby v oblasti informačních technologií.“

Nově přijaté značky se věnují segmentům trhu, které jsou velmi sledované spotřebiteli i médií, často v negativních souvislostech. Především zprávy o závadných či nebezpečných hračkách jsou v médiích zmiňovány často a evropský systém varování RAPEX upozorňuje každý týden na několik vadných výrobků v tomto segmentu. „Vzhledem k citlivosti dětí je velmi důležité, aby byly požadavky na bezpečnost hraček důsledně dodržovány. Již malé překročení limitů stanovených normami může u dítěte vyvolat poškození zdraví, v krajním případě i smrt,“ vysvětlil Ing. Pavel Ryšánek, místopředseda Řídícího výboru Programu Česká kvalita. „Rodiče ale nemají šanci zdravotní nezávadnost hračky posoudit. Navíc se v poslední době setkáváme s nebezpečnými výrobky také u renomovaných světových výrobců. Jedinou jistotou tak může být pouze značka nezávislého ověření kvality a bezpečnosti výrobku.“

Pro klidné hraní

Značka „Bezpečné hračky“ udělována Institutem pro certifikaci a testování ve Zlíně (ITC) právě takovou značkou je. Nejen proto, že ITC je notifikovaným orgánem s evropskými kompetencemi, ale i proto, že značka „Bezpečné hračky“

je projektem Italského Institutu pro bezpečnost hraček a prostřednictvím koncesí je rozšířena v celé Evropě. „Zakoupení výrobku se žlutým logem je pro výrobce i konečného spotřebitele vysokou zárukou, že výrobek je opravdu bezpečný a zdravotně nezávadný, což je garantováno certifikátem ITC a trvalým dohledem nad stálou kvalitou a bezpečností výrobku po celou dobu platnosti licence na užívání značky,“ uvedl Ing. Jiří Heš, předseda představenstva ITC Zlín, a. s. „Náš institut má právo provádět periodické kontroly certifikovaných hraček, a to obvykle dvakrát ročně.“ Dozor probíhá formou inspekční návštěvy u výrobce nebo dovozce a odběrem zkušebních vzorků ve skladech nebo i v maloobchodní síti. Vzorky jsou předány do laboratoře k ověření, zda jsou vlastnosti stvrzené certifikátem stále stejné a neodchylují se od bezpečnostních požadavků. Platnost licence je vždy podmíněna kladnými výsledky kontroly.

Značka je vhodná pro všechny hračky, ale nejvíce je žádána pro výrobky určené dětem do 3 let, a také pro hračky přicházející do styku s potravinami, kde by mohla technologická nedůslednost zapříčinit zásadní změny v kvalitě.

Informační technologie a jistota klientů

Kvalita dodavatele v oblasti informačních technologií sice většinou nerozhoduje o ohrožení života či zdraví, ovšem různorodost kvality dodávaných počítačů, komponentů a služeb je stejně široká jako v případě hraček. Prudce se rozvíjející trh informačních technologií přináší stále vyšší nároky na dodavatele jak výrobků, tak zejména služeb. Spektrum firem na trhu je široké a je velmi obtížné vybrat ty, které drží krok v oblasti kvality jak komponentů, tak i odbornosti a průběžného vzdělávání zaměstnanců. Přitom především firmy jsou často na spolehlivosti svých informačních systémů absolutně závislé.

V této situaci přináší pomoc jedna z nejstarších a nejrenomovanějších evropských organizací zabývajících se zkušebnictvím – Elektrotechnický zkušební ústav (jeho značka ESČ je nejstarší značkou elektrotechnické bezpečnosti v Evropě). Aby bylo možné z širokého spektra dodavatelů IT vybrat ty spolehlivé a kvalitní, zavedl EZU značku pro nezávislé ověřování kvality služeb IT – „Certi-

fikované služby IT“, která posuzuje, zda dodavatel dodržuje normu ISO/IEC 20 000 Informační technologie – Management služeb, která je prvním celosvětovým standardem, určeným přímo pro management služeb IT.

„Tato norma je stále více vnímána jako standard kvality pro management ve službách IT a mnoho organizací usiluje o její naplnění nejen pro zlepšení vlastního chodu, ale i pro kvalifikování a výběr správných dodavatelských organizací v této oblasti,“ vysvětlil RNDr. Vladimír Fíliáč, CSc., ředitel Elektrotechnického zkušebního ústavu. „V naší značce získávají zákazníci certifikované firmy jistotu, že jejich dodavatel byl prověřen nezávislou akreditovanou institucí a že se na jeho služby mohou absolutně spolehnout.“

Norma, jejíž dodržení značka „Certifikované služby IT“ garantuje, definuje požadavky, které mají být plněny pro to, aby organizace dodávající služby IT přesně plnila přijatelným způsobem očekávání svých zákazníků.

Norma specifikuje:

- **Konkretizované požadavky na systém managementu**
- **Kritéria pro plánování a implementování managementu každé služby**
- **Postup plánování a zavádění nových služeb**
- **Procesy spojené s dodáváním služeb**
- **Vzájemné vztahy mezi procesy služeb**
- **Procesy řešení incidentů a problémů**
- **Řídící procesy**
- **Procesy spojené s uvolněním služby pro konkrétního zákazníka**

Vzhledem k jasné identifikaci požadavků umožňuje norma vytvořit přesně definované rozhraní mezi dodávajícím a zákazníkem. Zároveň je to i velmi dobré vodítko pro provedení auditu a ověření, zda dodavatel skutečně předepsaná kritéria plní.

Jednoznačná zpráva – prošly

Pro spotřebitele je velmi důležitá informace, že obě značky úspěšně prošly schvalovacím procesem Programu Česká kvalita. Tento program jako jediný v ČR garantuje zákazníkům nezávislé ověření kvality výrobku či služby akreditovanou zkušebnou, průběžnou kontrolu dodržování kvality a kontrolu spokojenosti zákazníků.

Program Česká kvalita – značky kvality pro spotřebitele

Program Česká kvalita (CzQ) byl schválen usnesením vlády č. 685/2002, jako program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb. Hlavním cílem programu je zlepšit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních výrobků a služeb na českém trhu a umožnit jim orientaci při nákupu. Proto byl zaveden jednotný systém značek kvality, který zastřešuje dosud používané (ale i nově vznikající) značky a jednoznačně je odlišuje od jiných nebo klamavých označení používaných některými dodavateli. Pokud konkrétní značka splní podmínky zásad Programu Česká kvalita (především ověřování třetí nezávislou osobou), najdou spotřebitelé na obalu výrobku kromě původní značky i logo Programu Česká kvalita, které dokladuje ověřenou kvalitu, a to nad rámec předpisů a zákonných požadavků na výrobek či službu. Program umožňuje zviditelnění značek kvality různých oborů, odborných cechů a sdružení.

Kromě zlepšení informovanosti spotřebitelů je program také šancí pro domácí firmy, zejména malé a střední, aby upozornily zákazníky na kvalitu své produkce, a tak zlepšily svou pozici na trhu. Uvažuje se, že v budoucnu bude držení značky v Programu Česká kvalita též zohledňováno ve výběrových řízeních.

K 6. 12. 2007 byly v Programu Česká kvalita zaregistrovány značky:

Bezpečná a kvalitní hračka (kvalitní hračky pro děti), Bezpečná hračka (hračky s ověřenou bezpečností), Nábytek (nábytek s ověřenou kvalitou), SZUTEST – product tested (nezávisle prověřené průmyslové výrobky), Podporované zaměstnávání (služba splňující standardy PZ), Kvalitní a bezpečná a montáž (montáž elektrických zařízení), Certifikované služby IT (kvalitně poskytované služby v oblasti informačních technologií), EŠV (ekologicky šetrné výrobky), ČSN Test (výrobek splňuje podmínky ČSN), Czech Made (kvalitní zboží a služby), ESČ (bezpečné elektrické spotřebiče), QZ – zaručená kvalita (textilní výrobky a služby prádelna a čistiřen), Zdravotně nezávadná obuv – Bota pro Vaše dítě „Žirafa“ (certifikovaná obuv pro děti), CG (výrobky pro plynárenství), Pečeť jakosti (služba ověřující kvalitu ojetých vozů), Program kvality Tesco (výrobky prodávané v supermarketech Tesco s nadstandardní kvalitou), OOPP (osobní ochranné pracovní pomůcky), Certifikovaný e-obchod (prověřené internetové obchody), Metro Quality (potravinářské výrobky pro hotely, restaurace a catering v síti Makro). (tz)

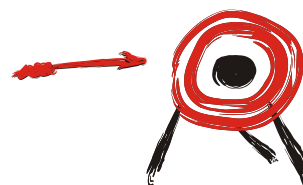


Manažer kreativity a inovací

NOVÁ FORMA STUDIA PRO ŘÍZENÝ ROZVOJ KREATIVITY A INOVACÍ, ROČNÍK 2008

CÍL STUDIA

- ROZVOJ A ZVÝŠENÍ TVŮRČÍHO POTENCIÁLU
- RYCHLEJŠÍ ZAVÁDĚNÍ ZMĚN DO PRAXE
- NOVÁ OSOBNÍ KONKURENČNÍ VÝHODA



NEVÁHEJTE, omezená kapacita vzhledem k nové formě studia a důrazu na osobní přístup lektorů



15. - 17. února 2008



18. - 20. dubna 2008



13. - 15. června 2008



17. - 19. října 2008



14. - 16. března 2008



16. - 18. května 2008



19. - 21. září 2008



14. - 16. listopadu 2008

Bližší informace: Ing. Zdenka Hofbruckerová, tajemník studia, tel.: 595620171, e-mail: z.hofbruckerova@dtocz.cz, www.dtocz.cz

Účast v zápolení o Národní cenu

České republiky za jakost je skvělou motivací, jak předstihnout ostatní

Jaké další cesty hledat k tomu, aby firmy zdokonalily své já? Není to v dnešní době zcela jednoduché, protože změn, úkolů i výzev se na každý podnikající subjekt valí více, než člověk dokáže vnímat. Přesto zde existuje jeden pojem, jenž mezi odbornou veřejností, která se aktivně zajímá o prosazování kvality, zejména kvality řízení, není neznámý: Národní cena České republiky za jakost. V Prosperitě jsme jí věnovali v posledních vydáních hodně prostoru. Vracíme se k ní i v tomto, letošním prvním vydání. Slovo má tajemnice Národní ceny ČR za jakost Ing. Milena Najmanová, tajemník Národní ceny ČR za jakost ze Sdružení pro Cenu ČR za jakost:



Ing. Milena Najmanová

V závěru roku se o Národní ceně ČR za jakost více mluvilo, mimo jiné i v souvislosti s tím, jak ji ještě více přiblížit podnikatelské veřejnosti. Jak to tedy bude s pravidly hry v roce 2008? Zůstanou stejná, anebo projdou další inovací?

Další, tentokrát již 14. ročník programu Ceny 2008 byl vyhlášen předsedou Rady České republiky pro jakost JUDr. Ing. Robertem Szurmanem v listopadu 2007 v rámci slavnostního večera, na kterém byla v důstojném prostředí Španělského sálu Pražského hradu předána ocenění v programu Národní ceny ČR za jakost za rok 2007.

Pravidla programu Národní ceny ČR za jakost jsou zakotvena ve Statutu, který je dostupný na www.scj-cr.cz nebo si jej zájemce může vyžádat v tištěné podobě od pracovníků Sdružení pro Cenu ČR za jakost.

V krátkosti lze z ročníku 2008 říci, že:

- ▶ Cena v roce 2008 bude udělována ve dvou sektorech, podnikatelském a veřejném, z nichž každý sektor se řídí svým vlastním Statutem.
- ▶ Také u ročníku 2008 se počítá s příspěvkem z rozpočtu Národní politiky podpory jakosti. Výše příspěvku a podmínky jeho získání budou známy po 30. lednu 2008.

▶ Pro přihlášené bude zorganizováno několik informačních seminářů, kde budou seznámeni se všemi požadavky k získání úspěchu.

▶ Podnikatelský sektor:

- Organizace se mohou přihlásit do soutěže o Cenu v termínu do 15. února 2008. Toto neplatí pro model „START“ určený pro začínající firmy. Do tohoto modelu se mohou firmy z podnikatelského sektoru přihlašovat průběžně.
- Uchazeči mohou podle modelu Ceny získat jeden ze čtyř stupňů ocenění, z nichž nejvyšším stupněm ocenění je Vítěz Ceny. Naopak první stupeň získají organizace, které se rozhodly s modelem Ceny (dle zásad modelu EFQM) začít pracovat a chtějí si ověřit od externích hodnotitelů úroveň svého hodnocení.

▶ Veřejný sektor:

- Uchazeči o Cenu (dle zásad modelu EFQM) mohou získat jeden ze čtyř stupňů ocenění, z nichž nejvyšším stupněm ocenění je Vítěz Ceny. Naopak první stupeň získají organizace, které se rozhodly s modelem Ceny začít pracovat a chtějí

si ověřit od externích hodnotitelů úroveň svého hodnocení.

- Z jednání o sladění Národní ceny ČR za jakost a cenami MV za kvalitu ve veřejné správě v roce 2008 vyplynuly následující změny pro uchazeče podle modelu CAF:
 - Od ročníku 2008 budou obě ocenění na sebe navázána.
 - Ceny MV si zachovají členění na dva stupně – bronzový stupeň a stříbrný stupeň.
 - V programu Národní ceny, hodnocení podle modelu CAF, budou udělovány pouze stupně Vítěz ceny (obdrží organizace s nejvyšším počtem bodů v příslušném ročníku) a Oceněný finalista.

Podmínky obou ocenění budou zveřejněny na konferenci o kvalitě ve veřejné správě v Karlových Varech (23. ledna – 25. ledna 2008).

Ti, kteří dostali v této prestižní soutěži ocenění, si takové mety velmi váží. Vyjadřují se i tak, že to pro ně byla dobrá škola života, i když poměrně náročná na čas a organizaci. Co je pro ně nejsložitější, nejtěžší, jaké jsou dosavadní zkušenosti?

K odpovědi na tuto otázku si půjčím slova Ing. Zemánka, ředitele vítěze Národní ceny, společnosti IFE-CR, a. s.:

„Účast v Národní ceně ČR za jakost znamenala pro naši organizaci především významný impulz a veliký skok kupředu. Vítězství pak především obrovskou radost všech spolupracovníků a to nejlepší potvrzení toho, že jsme se vydali na správnou cestu. Naši partneři, zákazníci, vidí účast a vítězství v Národní ceně ČR za jakost jako mimořádný důkaz toho, že svou pozici světového lídra neustále upevňujeme a budujeme pevné základy pro její udržení i v budoucnosti. Vítězství pro mě znamená tu nejvyšší laťku, která je v naší zemi společností a organizacím nastavena.“

Těm, kteří s rozhodnutím váhají vzkazuje: „Zkuste to, stojí to za to! Pokud ve vašich společnostech, organizacích důsledně implementujete všechny prvky modelu EFQM, získáte jednoznačně všechnu potřebnou výbavu pro svou expedici směrem k Excellenci! Pak už záleží jen na vás, jak rychle se k tomu pro nás pro všechny velmi vzdálenému cíli přiblížíte. Účast v zápolení o „Národní cenu České republiky“ je skvělou motivací, jak předstihnout ostatní, získat to

nejvýznamnější ocenění, které vláda ČR uděluje, ale také mimořádnou zpětnou vazbu v podobě „sebehodnotící zprávy“ a pohledu nezávislých asesorů.“

Zdá se, že značný zájem o Cenu jeví státní správa, instituce, organizace. Čím to? Že by nastávala dlouho očekávaná doba klientské orientace i na úřadech?

Ano, jsem o tom přesvědčena. V prosinci jsme ve spolupráci s Policií ČR pořádali workshop na téma Zákaznický princip ve veřejném sektoru. V diskuzi se zástupcem České obchodní inspekce, vítězem Národní ceny ČR za jakost 2006, Policie ČR a dalších účastníků programu Národní ceny ČR za jakost ve veřejném sektoru jsme si ověřili, že zájem o to, jak „být lepším“, skutečně stoupá. Příspěvky účastníků i následná diskuze byly velmi zajímavé a pro všechny přínosné.

Vzrůstající zájem uchazečů z veřejného sektoru nás velmi těší, avšak potěšující je také to, že zájem o Národní cenu ČR za jakost je ve všech oblastech veřejného sektoru – zajímají se o ni města, kraje, městské části, organizace z resortu školství, dozorové orgány, policie a mnohé další. A co je nejdůležitější, jsou úspěšní.

Jakou cestou se bude v roce 2008 ubírat propagace soutěže Národní cena ČR za jakost?

Jsme si vědomi toho, že povědomí široké veřejnosti o programu Národní ceny ČR za jakost je třeba zvýšit. Pro zájemce o účast pořádáme semináře a workshopy, kde je nejen s programem seznámíme, ale formou prezentací zástupců vítězných organizací z let minulých zprostředkováváme účastníkům přímý kontakt a možnost diskuze. V prosinci jsme takového workshopy s velkým úspěchem zorganizovali dva, jeden pro podnikatelský a druhý pro veřejný sektor.

Další formou propagace programu Národní ceny ČR za jakost je spolupráce s Klubem Národní ceny ČR za jakost (zkráceně Klub NQA), který sdružuje držitele Ceny a oceněné finalisty ze všech ročníků, tedy počínaje rokem 1995. Posláním Klubu NQA je nejen sdílení dobré praxe s dalšími organizacemi a šíření zkušeností z programu, ale i propagace zásad Ceny.

Nejúčinnější propagací a podporou Národní ceny ČR za jakost ke zvýšení její prestiže mezi organizacemi by však byla větší podpora ze strany nejvyšších, především však vládních činitelů.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí



Zúčastněte se programu Národní ceny ČR za jakost.

Budete mít možnost získat prestižní ocenění uznávané v celém světě a zajistíte své firmě nejúspěšnější manažerský nástroj vedoucí k business excelenci

EFQM model?

Návod na to, jak dosáhnout a objektivně měřit vlastní úspěch.



1. Co mají společného nejúspěšnější evropské firmy jako např. SIEMENS, RENAULT, ABB, PHILIPS, VOLKSWAGEN, ...?
2. Co je příčinou toho, že některé společnosti mají až dvojnásobný nárůst hodnoty akcií a až o 60% lepší ekonomické výsledky, ve srovnání se společnostmi se shodným podnikatelským záměrem a stejnou startovací pozicí?
3. Co je základem úspěšného řízení více než 30.000 velkých, středních i malých evropských firem?

Odpověď na všechny tři otázky je stejná: EFQM excellence model.

Tento model je základem hodnocení firem v Národních cenách za jakost předávaných prezidenty, předsedy vlád, nebo hlavami monarchií v 75 zemích světa.



www.narodnicena.cz



Sdružení pro Cenu České republiky za jakost

Drahobejlova 1452/54, 190 00 Praha 9
Tel.: 266 109 811, fax: 284 819 742
E-mail: info@scj-cr.cz, Internet: www.scj-cr.cz



Předseda Senátu Přemysl Sobotka předává Národní cenu ČR za jakost



Prezident George W. Bush předává cenu za jakost (cena Malcolm Baldrige)

O peníze z evropských fondů lze v Praze žádat již od 8. ledna, proto neváhejte a snažte se uspět co nejdříve

Praha vyhlásila první výzvy k podání projektů čerpání nových operačních programů Praha – Adaptabilita a Konkurenceschopnost již 8. Ledna 2008. V rámci programů budou moci čerpat peníze podnikatelské subjekty, neziskové organizace, profesní sdružení, jakož i hl. m. Praha, městské části a organizace městem zřízené. Celkem bude v roce 2008 nabídnuto 2,5 mld. korun (výzvy pokrývají i rok 2007). Do konce roku 2013 rozdělí magistrát jako zprostředkovatel 403,9 milionů euro, tedy přes 10,5 miliard korun.

„Přinášíme několik důležitých novinek. Například na řadu projektů mohou žadatelé dostat dotaci hned po schválení žádosti, nikoliv až zpětně jako tomu bylo dosud,“ řekla náměstkyně primátora Markéta Reedová, která má správu evropských fondů na starosti.

První výzva k předkládání projektů vyhlášená 8. ledna 2008, bude trvat deset týdnů. V lednu a únoru budou pro žadatele probíhat informační semináře. Praha má i další novinku – žádosti se budou posílat přes webové rozhraní.

Pokud tedy daný subjekt, například ne-

zisková společnost, zájmové sdružení nebo podnikatel, podají žádost už v lednu, nejpozději v září 2008 by mohl obdržet na schválený projekt dotaci.

„V současné době je schválený program Adaptabilita. Konkurenceschopnost je v poslední fázi schvalovacího procesu orgánů Evropské unie. Z minulých období máme bohaté zkušenosti, a tak průběh nového dotačního období bude příjemnější jak pro žadatele, tak pro město samotné,“ dodala M. Reedová.

Programy OPPA a OPPK navazují na minulé dotační období JPD3 a JPD2 a jejich oblasti

podpory se téměř shodují. Nově však oba programy bude administrovat město Praha v podobě Řídicího orgánu. V minulých letech se totiž o tuto funkci dělilo s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Představitelé města si od tohoto kroku slibují přehlednější průběh rozdělování dotací.

Více informací se dozvíte na:

Hlavní město Praha, magistrát hl. m. Prahy

Odborů fondů Evropské Unie

Jungmannova 35/29, Praha 1

Email: feu@cityofprague.cz

Jak úspěšně žádat o dotace?

1. Konzultace

Každý potenciální žadatel dostane prostor ke konzultaci svého projektu se zástupci Odboru fondů EU magistrátu hl. m. Prahy. Konzultace musí být vedeny v předstihu. Dva týdny před ukončením výzvy lze již jen předkládat projekty. Konzultace jsou základním prostředkem pro úspěšnou žádost o dotaci v rámci programů OPPA a OPPK. Specifika úspěšné žádosti se posuzují na jednotlivé bázi, a je tedy v nejlepší zájmu žadatele předložit svůj projekt k posouzení v dostatečném předstihu, aby mohl vylepšit části, kde dosahuje nedostatků.

2. Výzvy

První výzva k předkládání projektů byla vyhlášena 8. 1. 2008. Pro oba programy bude výzva trvat deset týdnů. V tomto období smejí žadatelé předkládat své projekty skrze unifikovaný internetový formulář.

3. Semináře

Semináře, které budou probíhat během ledna a února, mají úlohu konzultací pro širší počet po-

tenciálních žadatelů. Zájemci na nich budou moci získat všechny potřebné informace pro předložení projektu. Zejména pak tematika vyplnění žádosti skrze nový internetový portál bude předmětem samostatných seminářů. Na semináře se budou moci žadatelé přihlašovat prostřednictvím nových internetových stránek.

4. Vyplnění žádosti

Bude probíhat přes webové rozhraní, kdy se žadatel přihlásí na centrální webovou adresu, kde si zřídí svůj uživatelský účet. Po té, co žadatel dokončí vyplňování webového formuláře, provede finalizaci žádosti, při které se mu vygeneruje unikátní kód. Vytisknutou žádost s přílohami donese na Magistrát. Pomocí unikátního kódu Magistrát načte žádost z obecného úložiště. Každý potenciální žadatel dostane manuál vyplnění žádosti, kde se krok po kroku dozví, jaké informace se od něj očekávají.

5. Hodnocení žádosti

Nejprve je projekt hodnocen z hlediska formálních náležitostí, tj. zdali má všechny přílo-

PROČ JSEM ÚSPĚŠNÝ
PODNIKATEL ?
PROTOŽE MI NEJDE O ÚSPĚCH,



autor: Miloš Krnáček

hy a je řádně zpracován, po té z hlediska jeho obsahu, kdy musí získat min 50 bodů ze 100 celkově možných. Ve finále projekty schva-

luje Zastupitelstvo hl. m. Prahy. Po hlasování Zastupitelstva úspěšný žadatel podepisuje smlouvu.

Na které projekty lze čerpat v novém pražském dotačním období?

Podpora rozvoje podnikání na území Prahy patří k jedné z priorit života hlavního města České republiky. Dopomohou k tomu operační programy Praha – Adaptabilita a Praha – konkurenceschopnost, o kterých přinášíme na následujících řádcích základní informace.

Operační program Praha – Adaptabilita je logickou návazností na program JPD3 z minulého dotačního období. Svým zaměřením si klade za cíl zlepšit podmínky na pracovním trhu, a to ať již v počátečním období vzdělávání, tak i v konečném období důchodového věku.

Prioritní osa 1 – Podpora rozvoje znalostní ekonomiky – 49 mil EUR

Tato prioritní osa představuje šanci pro projekty zaměřené na další profesní vzdělávání, spolupráci podniků s vědeckými a výzkumnými pracovišti a poradenství rozvíjející podnikatelské prostředí. Cílem je zvýšit zaměstnanost vysoce kvalifikovaných profesí.

Typový příkladem je projekt Institutu klinické a experimentální medicíny podpořený z JPD 3, díky němuž byl v této nemocnici zaveden vzdělávací e-learningový systém pro školící pracovníky a výzkumné experty IKEMu v oblasti kardiologie a ošetrovatelství v intenzivní péči.

Prioritní osa 2 – Podpora vstupu na trh práce. – 37 mil EUR

Projekty financované z této části OPPA zlepšují dostupnost zaměstnání pro znevýhodněné osoby a vedle toho zvyšují kvalitu práce organizací, které těmto lidem pomáhají. Cílem je pomoci začlenit do pracovního trhu osoby s jakoukoli formou handicapu, ať již mentální, fyzickou, či rasovou nebo sociální.

Z portfolia projektů podpořených z JPD 3 tento záměr reprezentuje např. Interview – denní cen-

trum pro nezaměstnané nad 50 let, které starším osobám pomáhá zapojit se do pracovního procesu a doplnit si potřebné dovednosti ke vstupu na pracovní trh.

Prioritní osa 3 - Modernizace počátečního vzdělávání – 37 mil EUR

Tato prioritní osa se týká projektů na zkvalitnění vzdělávání na středních, vyšších odborných a vysokých školách. Zahnuje zároveň projekty zaměřené na další vzdělávání pedagogických a akademických pracovníků a také podporující zapojení znevýhodněných studentů do běžných škol.

Díky obdobně směřovaným dotacím z programu JPD 3 už se v Praze podařilo vytvořit nový učební program Informační technologie na Smíchovské střední průmyslové škole či nastartovat činnosti centra léčby závislostí při 1. Lékařské fakultě Univerzity Karlovy.

Operační program Praha – Konkurenceschopnost je nadějí na zlepšení infrastruktury v Praze v následujících šesti letech. Podobně jako tomu bylo u JPD2 i nyní se operační program zaměřuje na revitalizaci brownfields, rozvoj dopravní infrastruktury, podporu podnikání a podporu výzkumu a vývoje. Nově se v OPPK objevuje podpora využití udržitelných energetických zdrojů.

Podpora ekologicky příznivé povrchové veřejné dopravy

Z prostředků této oblasti podpory bude hrazena výstavba tramvajových tratí, bezbariérové přístupy do stanic metra, záchytná parkoviště Park and Ride nebo nové cyklostezky.

V programu JPD 2 se jednalo např. o projekty rekonstrukce a modernizace tramvajové tratě v Sokolovské ulici v Praze 9 nebo o výstavbu komunikace Pobřežní v Praze – Karlíně.

Rozvoj a dostupnost ICT služeb

V rámci této oblasti podpory bude podporován rozvoj telekomunikačních sítí (zejména projekty zaměřené na místní sítě, včetně zřizování veřejných internetových terminálů) a dále rozvoj e-slужeb městské správy (e-government), jejich dostupnosti i využití.

V minulém programovém období se jednalo např. o projekt internetizace veřejných knihoven, který realizovala MKP nebo např. o projekt Webgrid, který se týkal tvorby elektronických formulářů na webových stránkách Prahy 1.

Revitalizace a ochrana území

Tato oblast je určena pro projekty revitalizace ploch s ekologickou zátěží (tzv. brownfields), dále pak k budování volnočasových a sportovních areálů na sídlišťích, revitalizaci parků, obnovu vodních nádrží a toků, včetně protipovodňových opatření, a výstavbu protihlukových zdí.

V minulém programovém období byly realizovány projekty obnovy vodních nádrží např. na Černém mostě a v Dolních Počernicích, výstavba veřejného oddechového a sportovního areálu VOSA na Praze 12 nebo např. revitalizace Kolo- děžské skládky, místo které dnes můžete navštívit krásně upravený park.

Úsporné a udržitelné využívání energií a přírodních zdrojů

Tato oblast podpory bude sloužit k realizaci energetických úspor a možnosti využití obnovitelných zdrojů energie (nahrazení spalování tuhých paliv obnovitelnými zdroji, nelze financovat pouhé zateplení objektů).

V minulosti nebyly tyto aktivity financovány z fondů EU.

Rozvoj inovačního prostředí a partnerství mezi základnou výzkumu a vývoje a praxí

V rámci této oblasti podpory budou financovány zejména projekty jako technologické a vědeckovýzkumné parky, podnikatelské inkubátory či inovační centra.

Mezi podpořené projekty tohoto charakteru z programu JPD 2 patří např. Inovační centrum a podnikatelský inkubátor Technologického centra Akademie věd v Praze 9 nebo projekt Centra pro přenos poznatků a technologií Univerzity Karlovy.

Rozvoj podnikatelského prostředí

Z této oblasti podpory budou podporovány projekty výstavby poradenských, příp. specializovaných školicích středisek pro zaměstnance a řídicí pracovníky MSP (s prioritním zaměřením na inovační procesy a transfer nových technologií, marketing a propagaci ekonomického potenciálu území), dále pak chráněné dílny pro hendikepované a rekonstrukce památkových objektů sloužících turistice.

Jako typové projekty lze uvést např. projekt rozšíření chráněné dílny Modrý klíč, dále pak informační centrum pro podnikatele v Dolních Počernicích nebo rekonstrukci Chvalského zámku.

Rozvoj malých a středních podniků

Tato oblast podpory je určena pro rozvoj malých a středních podniků formou dotací. Podporovány budou zejména projekty týkajících se gastronomie, ubytování, sociálních služeb, zpracovatelského průmyslu apod.

Jako příklady podpořených podnikatelů lze uvést např. modernizaci hudebního klubu Rock-Café nebo restaurace Bílý koníček a další.

(tz)

Sdružení nájemníků ČR chce přijít s náměty na zlepšení situace v sociálním bydlení

Na 29. února se chystá Mezinárodní konference o sociálních aspektech bydlení v Praze. K jistotám člověka patří důstojné bydlení. Mít kam přijít, kde se vyspat, umýt, najíst, prožít čas s nejbližšími. Jedny ze základních lidských potřeb. Bydlení u nás, v porovnání s tím, nač jsme bývali v nedávné minulosti zvyklí, je však stále dražší, trh se bouřlivě vyvíjí. Vyrůstají překrásné rezidenční čtvrti, které jsou vrcholem architektury i komfortu pro uživatele, stavi se skvěle vybavené nájemní domy, množí se rodinné domky a vilky. Mnoho lidí si však takové bydlení nemůže dovolit. Spokojili by se s jednoduchým, avšak funkčním bydlením. Na to by jim, svým způsobem, stačily finanční prostředky. Takovému bydlení se říká sociální. U nás není ještě ani zákonem přesně definováno, přesto se rysuje, že diskuze o něm vyústí v novou legislativu. V regionech, kde by se začalo s výstavbou sociálního bydlení, by se tím pádem naskytla další příležitost pro řadu firem, nejen ryze stavebních – od specializací na architektonické práce až po služby, jako jsou profese podlaháři, instalatéri, malíři apod.



Ing. Milan Taraba

Jedním ze subjektů, který o sociálním bydlení shromáždil značné know-how, je Sdružení nájemníků ČR. Statutárního místopředsedy Úřadu republikové rady SON Ing. Milana Taraby jsem se zeptala:

Sdružení nájemníků ČR není pojem neznámý. Proč vzniklo a jaké je dnes jeho poslání?

Spolky nájemníků bytů působily na území dnešní ČR již před více než sto lety. Jejich činnost byla přerušena po okupaci v roce 1939 a obnovena v roce 1991 založením jednotného celostátního občanského sdružení s názvem Sdružení na ochranu nájemníků (SON). Od roku 1996 se změnil název na Sdružení nájemníků ČR a následně se naše sdružení stalo i řádným členem celosvětové organizace International Union of Tenants se sídlem ve Stockholmu. V řídicím výboru této organizace máme svého zástupce jako jediná ze zemí střední a východní Evropy.

V současné době provozujeme 37 poradenských center, stálou poradenskou telefonní linku první pomoci, odborné rady poskytujeme též korespondenčně a prostřednictvím internetu. Společně se Sdružením bytových družstev a společenství vlastníků a pod patronací Ministerstva pro místní rozvoj ČR vytváříme síť poraden Celostátního informačního centra pro bydlení, kde najdou odpověď na své otázky, případně metodickou pomoc v oblasti bydlení nejen nájemci bytů, ale i členové bytových družstev a vlastníci bytů, kteří je užívají pro vlastní potřebu.

Sdružení nájemníků ČR prosazuje oprávněné zájmy nájemců a uživatelů bytů při jednání s orgány státní správy a samosprávy na všech úrovních, předkládá vlastní návrhy a náměty řešení, připomínkuje návrhy zákonů a jejich změny v bytové oblasti a souvisejících oborech.

Podle odborníků investice do bydlení v České republice porostou. To znamená, že se tak projeví potřeba i touha lidí bydlet důstojně, pěkně a dejme tomu, rovněž atraktivně. S bydlením však souvisí mnoho dalších otázek, řadu z nich tedy řeší Sdružení nájemníků ČR. Jaké například?

Po roce 1990 došlo k rozsáhlé transformaci také v oblasti bydlení a bytové výstavby. V rámci privatizace byly státní byty převedeny obcím, případně společnostem, prakticky se zastavila výstavba nájemních bytů a výstavba družstevní. Na základě tzv. restitučního zákona byla část bytového fondu vrácena původním vlastníkům nebo jejich nástupcům, významná část bytového fondu v majetku měst a obcí, ale i státu, byla prodána. Postupně dochází k meziročnímu růstu počtu předávaných bytů do užívání, převážně se však jedná o byty a domky do vlastnictví. Pozitivní je růst kvality bytové výstavby a výstavba bytů pro seniory s pečovatelskou službou.

V následujícím období považujeme za zásadní změny legislativy. Připravuje se nový občanský zákoník, zákon o vlastnictví bytů a v neposlední řadě zákon o sociálním bydlení. Svou činností a osvětou chceme i my přispět k prosazení kvalitních legislativních předpisů.

Plyne mi z toho, že většina obyvatel naší země využívá nájemní bydlení, tedy zejména v panelových a jiných bytových domech, mnoho lidí však nemá také kde bydlet. Částečné řešení by mělo přinést tzv. sociální bydlení. Co si pod tím můžeme představit?

Klasické nájemní byty v současné době představují asi 28 % z celkového bytového fondu ČR. Jde cca o 1,2 milionů bytů. Z toho je asi 60 % v majetku obcí, zbytek je ve vlastnictví soukromých právnických či fyzických osob. K tomu je

třeba připočítat družstevní nájemní byty v počtu asi 600 tisíc. Zejména ve velkých městech je problém udržet či získat přiměřený byt občany s nižšími příjmy. Týká se to seniorů, zdravotně postižených a vícečetných rodin s jedním příjmem. Právě proto přikládáme velký význam přijetí zákona o sociálním bydlení. Sociálním bydlením rozumíme byty postavené s podporou veřejného sektoru pro sociálně ohrožené skupiny obyvatel, ale také bydlení osob pobírajících příspěvky sociální pomoci po dobu skutečné potřeby. Tu druhou variantu považujeme v mnoha směrech za potřebnější, protože umožňuje po vyřešení sociálních problémů a příčin „návrat“, do běžného života a brání bytové segregaci.

Protože tedy u nás není zákonem vymezena definice sociálního bydlení, snažíte se určitým dílem podpořit její vytvoření. Měla by k tomu napomoci konference, kterou chystáte v únoru. Čeho se bude přesně týkat?

Přijetí zákona o sociálním bydlení předpokládá i vláda ve svém programovém prohlášení. Chceme tomuto procesu napomoci právě výměnou praktických zkušeností našich i zahraničních odborníků na Mezinárodní konferenci o sociálních aspektech bydlení v Praze 29. února letošního roku. Chceme připomenout mezinárodní závazky našeho státu v oblasti bydlení, návaznost na Evropskou sociální chartu a přijít s náměty ke zlepšení situace.

Kdo setkání odborníků zaštití a co se bude dít s výstupy a závěry, k nimž dospějete?

Konferenci uspořádáme pod záštitou rezortního ministerstva pro místní rozvoj a patronát přislíbil i předseda poslanecké sněmovny. Spolupředatelé bude Česká společnost pro rozvoj bydlení, Sdružení bytových družstev a společenství vlastníků a Českomoravská konfederace odborových svazů. K účasti chceme oslovit především odborníky měst a obcí, správce a investory z oblasti bydlení a zástupce bytového družstevnictví.

Diskuze na mezinárodní úrovni na téma sociální bydlení však otevře téma, které se netýká jen samotných nájemníků, ale širokého spektra oborů, jimž nabízí řadu výzev a příležitostí. Je to tak?

Skutečně jde o komplexnější problém. Kvalita a dostupnost bydlení úzce souvisí s rozvojem sídel, má významnou demografickou roli a bytová výstavba je neopominutelným faktorem rozvoje ekonomiky společnosti. Za připomenutí stojí navazující obory, jako je průmysl stavebních hmot, výroba zařízení pro vybavení bytu a doplňky, služby související s bydlením apod. Ne nadarmo se traduje, že 1 Kč do výstavby bytů představuje multiplikační efekt sedminásobku.

Například stavební firmy, společnosti poskytující doplňkové služby pro stavebnictví, architekti, výrobci nábytku. Jakým způsobem mohou usilovat o získání zakázek? Asi budou muset přijmout určitá pravidla hry týkající se spolupráce zadavatele-státu a soukromého sektoru...

Pravidla skutečně stanovuje zadavatel. Stojí

však za připomenutí, že ve vyspělých evropských zemích se na zajišťování sociálního bydlení kromě neziskového podílí i komerční sektor.

Myslíte si, že sociální bydlení může být také pěkné?

Při svých zahraničních cestách jsem měl možnost se s problematikou sociálního bydlení podrobně seznámit. V Norsku, Rakousku, Holandsku i v dalších zemích jsme viděli velmi pěkné domy určené pro bydlení seniorů, emigrantů i dalších ohrožených skupin a nikde nešlo o nějaké holobyty, ale naopak byty vysokého standardu i vybavení a poskytovaných služeb. Na vytváření pěkného prostředí včetně okolí má velký vliv i spoluúčast bydlících na správě bytového fondu s řadou motivačních prvků. V Anglii jsme si ověřili, že obce umožňují zejména seniorům bydlení s výraznou slevou, aby nebyl ohrožen jejich životní standard. Na rozdíl od nás se prakticky nevyskytují dluhy na nájemném či službách souvisejících s bydlením.

A podle čeho se bude stanovovat nájemné v takových bytech?

Forem stanovení nájemného v bytech se sociálním určením je více. Vždy však jde o dostupnost a přiměřenost bydlení. Náklady na bydlení představují 25–35 % příjmu bydlícího, aby nebyly ohroženy jeho další životní potřeby. V některých zemích platí tito lidé dokonce podnákladové nájemné, jinde funguje systém příspěvků na bydlení.

Čhtěli bychom, aby se podobně citlivě přistupovalo k lidem i v naší zemi.

Má Sdružení nájemníků nějakou svoji vlastní filozofii, jak hospodařit se sociálním bydlením, aby sloužilo skutečně k tomu, k čemu je určené?

Setkáváme se s případy, kdy ve velkých městech nemohou především seniři zaplatit ani tzv. regulované nájemné a ostatní náklady za užívání bytu. Pokud bydlí u soukromého pronajímatele, nemají prakticky možnost ani vyměnit byt za menší a levnější a šance získat byt od města je rovněž mizivá. V těchto případech nepomáhá ani dosavadní systém sociální pomoci. A právě zákon o sociálním bydlení by mohl být nástrojem k pomoci skutečně potřebným. Je třeba se také zabývat rozšiřováním možností získat byt pro mladé rodiny se středními a nižšími příjmy. Nájemné, které mnozí mladí lidé musí platit na „volném trhu“, je vlastně daní za možnost bydlet v místě se zajímavou pracovní příležitostí. A ne každý je schopen takové nájemné platit.

Koho byste rád pozval na zmíněnou konferenci?

Uvítáme, pokud pozvání na konferenci přijmou kompetentní zástupci krajů, měst a obcí, družstevního bytového sektoru a akademické obce. Konference může být zajímavá a přínosná rovněž pro představitele investorů a zástupců neziskového sektoru.

za odpovědi na téma rovněž podnikatelské poděkovala Eva Brixí ➔

Životní pojištění – ne jednoduché téma, které si stále zasluhuje pozornost

Životní pojištění – pojem, který každý zná. Téměř denně o něm můžeme slyšet v různých reklamách, oslovují nás finanční zprostředkovatelé s jeho nabídkou, mnoho lidí má životní pojistku uzavřenou, a přesto se jedná o termín, který vzbuzuje další a další otázky a který je opředen mnoha mýty.

Pokud zmíníme mýty, které jsou spojeny se životním pojištěním, pak se nejčastěji setkáváme s těmito třemi:

1. Životní pojištění je spoření

Zejména díky pojetí reklamních kampaní, které v minulosti některé pojišťovny realizovaly, vnímá mnoho obyvatel naší republiky životní pojištění jako spořicí nástroj. Životní pojištění je však na prvním místě pojistný produkt, jehož prvoplánovým účelem je jednak chránit osoby blízké pojištěnému před finančními důsledky nějaké nahodilé nešťastné události, jednak finančně pomoci samotnému pojištěnému v případě, že dojde k nějaké závažné změně v jeho postavení ve společnosti – touto změnou bývá nejčastěji ukončení aktivní výdělečné fáze života člověka z důvodu neočekávané události, ale může to být i např. dosažení dospělosti dítěte apod.

Tradiční složkou životních produktů je tudíž složka pojištění pro případ smrti, která představuje rizikovou část životního produktu. Druhá rezervotvorná složka na dožití se sjednaného věku většinově představuje realizaci záměru pojištěného zabezpečit se pro stáří, tedy vylepšit si vlastní finanční situaci pro období, kdy se stane post-aktivním. Tento posledně zmíněný aspekt znamená tvorbu alternativního zdroje pro spolufinancování této životní fáze lidského jedince.

Životní pojištění rozdělujeme na tři druhy:

- **Kapitálové životní pojištění (KŽP)** – obsahuje rizikovou i spořicí složku, jež je zhodnocována technickou úrokovou mírou, která je garantována. Na konci pojištění obdrží pojištěný výplatu dle pojistné smlouvy a podílů na zisku
- **Rizikové životní pojištění (RŽP)** – obsahuje pouze rizikovou složku a na konci pojištění zaniká zpravidla bez výplaty
- **Investiční životní pojištění (IŽP)** – obsahuje rizikovou i spořicí složku, která není obvykle garantována a veškeré riziko leží na klientovi, dle toho, jakou investiční strategii si zvolí.

Z výše uvedeného vyplývá, že chápání životního pojištění jako spořicího instrumentu a přehlížení jeho primární funkce může způsobit rozčarování při srovnání s jinými „skutečnými“ spořicími produkty.

2. Už jsem pojištěn

Tento mýtus je jedním z nejrizikovějších zejména proto, že se klient domnívá, že si pojištění již koupil a na rozdíl od všech ostatních produktů, které na světě existují, právě tento nepotřebuje revizi. Nikdo z nás nežije ve zcela ideálním sterilním a neměnném prostředí. Naš život je plný každodenních změn, a tedy i naše potřeby a rizika se mění. Je velmi důležité pravidelně přemýšlet nad tím, jak se můj život mění a vyvíjí, a tomu přizpůsobovat i zabezpečení proti každodenním rizikům. Vyvíjí se náš věk, naše zdraví, počet dětí, příjmová stránka, potřeby bydlení atd. Tomu všemu je třeba věnovat pozornost a přizpůsobovat i zabezpečení formou pojištění. Zda pojistka, kterou jsem uzavřel před 10 lety dnes ještě odpovídá mé současné situaci a zda nevznikl nový rizikový prostor.

3. Pojištění nepotřebuji

Názor, že existují bezpečná místa na světě, kde neexistuje nahodilé nebezpečí a riziko, je v dnešním hektickém globálním světě velmi naivní. Jednak je to určité ignorování kvalitativní

kategorie nahodilosti v lidském životě, jednak se objevují stále nová nebezpečí, která se v globálním světě dotýkají všech. Teze, že žiji bezpečně a nemůže se mi nic stát, v sobě obsahuje, že žiji ve sterilním prostředí, nesedám za volant automobilu, nevěnuji se koníčkům, při kterých může dojít k úrazu, nehrozí mi žádné riziko při výkonu práce a všichni dodržují předpisy a neexistuje náhoda. Ostatně i pojišťovny se v současnosti bojí „unknown unknowns“, znamenající nepředikovatelné nebezpečí, mající závažné negativní důsledky pro životy, zdraví a majetek lidí.

Ačkoli se o těchto mýtech hovoří již delší dobu, tak jsme stále svědky, že klient velmi často neví, co si v rámci životního pojištění „kupuje“. Na trh vstupuje bez toho, aby věděl, co chce. Když si pojistku koupí, často již za měsíc neví, na co vlastně je pojištěn a co mu jeho pojistka umožňuje.

„Změnu může přinést důchodová reforma a reforma státní zdravotní péče. Lidé si budou zvykat přebírat vyšší odpovědnost za svůj život do vlastních rukou a postupně se osvobozovat od finanční závislosti na státu. Díky tomu bude stoupat i jejich finanční gramotnost. Tento proces však bude pomalý, tak jako na ostatních postkomunistických trzích,“ odhadl budoucí vývoj Daniel Martínek, generální ředitel pojišťovny AMCICO AIG Life.

Skutečnost, že lidé si budou muset zvyknout na to, že mají vyšší odpovědnost za svá rozhodnutí, neočekávají pouze pojišťovny, ale stát jako takový, potvrdil Václav Krivohlávek z Vysoké školy finanční a správní: „Očekávání státu od budoucího vývoje jsou jednoznačná. A správná. Lidé se musí naučit sami rozhodovat o tom, jak chtějí prožít svůj život, jaká rizika jsou schopni řešit vlastními silami či spojenými silami rodiny a jaká rizika je nezbytné přenést na někoho jiného, v případě pojištění na pojišťovny.“

Charakteristika trhu životního pojištění v ČR

Nízké povědomí obyvatelstva o dopadech při úrazu, nemoci, ztrátě zaměstnání, ztrátě živitele rodiny apod. má za následek, že pojistný trh je z pohledu reálného pojistného krytí podpojištěn. Místo snížení se v poslední době reálná podpojištěnost v relaci k posunu kupní síly a reálného krytí rizik bohužel rychle zvyšuje. Dochází totiž k masivnímu nahrazování starších kapitálových smluv investičním pojištěním. Staré kapitálové smlouvy, ve kterých byla relativně vyšší pojistná ochrana, jsou nahrazovány kontrakty, kde je zpravidla ochrana na smrt několikanásobně nižší. Je to i proto, že nákup pojistné ochrany je spíše rozumové rozhodnutí. Investiční životní pojištění prodává příslib jeho budoucího výnosu. Tím útočí na naši vrozenou chamtivost a na naše city. Značná část populace je totiž přesvědčena, že se zraní či zemře buď nikdy, nebo až se jí to bude hodit, a proto preferuje iluzi zajištěného stáří proti realitě pojištěné přítomnosti. Čisté rizikové, úrazové a zdravotní produkty nejsou prozatím v tomto směru až tak atraktivní.

To potvrdil i Václav Krivohlávek: „Prostor pro pojištění nových klientů na českém trhu určitě existuje, je však zcela nezbytná trvalá osvěta, a to možná již v období základní nebo střední školy, nikoliv až v dospělosti.“

Pokud vezmeme v úvahu skutečnost, že podíl předepsaného pojistného životního pojištění na HDP činí pouze 1,5 % (celkem byl v roce 2006 v ČR podíl předepsaného pojistného ŽP i NŽP na HDP 3,8 %, zatímco v EU tento podíl činil 8,8 %), pak je zřejmé, že obyvatelstvo České

republiky má rezervy v „koupi“ životního pojištění. Toto potvrzuje i fakt, že obyvatelstvo České republiky preferuje současnou spotřebu před budoucí a považuje životní pojištění za zbytečný statek.

Podíváme-li se na podpojištěnost z pohledu průměrného ročního pojistného na jednoho obyvatele, pak se tato hodnota v České republice pohybuje okolo 4500 Kč (cca 162 EUR), zatímco ve státech EU je tato hodnota cca 38 000 Kč (cca 1354 EUR).

Z pohledu počtu obyvatel ČR a celkového počtu pojistných smluv životního pojištění v kmeni existuje také příležitost pro pojištění. Celkem bylo v roce 2006 v kmeni životního pojištění 7 855 341 smlouva, obyvatele bylo 10 325 941, tzn. že ne každý obyvatele má životní pojistku. Pokud vezmeme v úvahu skutečnost, že na našem pojistném trhu existuje více pojistných smluv na jednoho obyvatele, pak lze odvozovat, že zde existuje příležitost nalézt nové klienty. „Trh životního pojištění v České republice je nenasyčen jak z pohledu počtu pojištěných osob, tak i z pohledu reálného pojistného krytí. Změna této situace opět závisí na změně vnímání rizika obyvatelem České republiky,“ konstatoval Daniel Martínek.

Na jednoho obyvatele České republiky je uzavřeno 1,4 smlouvy neživotního pojištění (auto, domácnost, budova, odpovědnost atd.). Téměř každý si tedy uvědomuje, co ztratí, pokud mu např. vyhoří byt, ale stále si nedovede představit, co se stane, pokud se stane invalidním, nebude moci vykonávat současně zaměstnání z důvodu nemoci nebo těžkého úrazu a co se stane s jeho rodinou, když zemře... protože se mu to nemůže stát....

V oblasti předepsaného pojistného meziročně roste nejvyšším tempem IŽP pro dospělé (49,11 %), děti (60,38 %) a pojištění pro případ smrti RŽP (31,8 %). Ostatní druhy ŽP zaznamenávají vyšší či menší pokles v oblasti předepsaného pojistného zejména z těchto důvodů:

1. dožíváním pojistných smluv tradičních ŽP
2. ukončováním pojistných smluv tradičních ŽP a jejich přepracováním do IŽP
3. vlivem jednorázových IŽP (zejména Pojišťovna ČS)

„Novodobý pojistný trh v ČR je stále ještě v plenkách, což je dáno zejména faktem, že na tomto trhu mají stále převahu poradci nad klienty. V praxi to může znamenat, že klientovi je nabídnuta určitá pojistná ochrana, která však nevychází zcela z jeho požadavků. Klient si sice určí oblasti, které by chtěl mít pojištěny, ale zbytek je již plně v rukou poradce. Ten následně sám vybere ten „nejlepší“ produkt pro klienta. Ale bohužel se stále stává, že pojistný produkt není vybrán na základě potřeb klienta, ale podle toho, který produkt má poradce naučený a který mu je „sympatický“. Klientovi je pak vysvětleno, že se jedná přesně o to pojištění, které potřebuje. Bohužel klient již nebývá detailně seznámen, které případy pojistných událostí kryje jeho pojištění a naopak, kde je slabina zvoleného produktu. Díky tomu klient v podstatě neví, na co je pojiš-

těn a za co platí,“ komentoval tuto problematiku Daniel Martínek.

Dalším zdrojem klientovi neznalosti vlastního pojištění jsou i samotné pojišťovny. Klient totiž bývá v rámci různých marketingových akcí bombardován nabídkami na vylepšení své pojistné smlouvy až do té míry, že přestává mít přehled, na co všechno je vlastně pojištěn. Obdobným případem jsou i různá pojištění, která klient dostává „zdarma“ při koupi nějakého jiného produktu (zejména kreditních karet, úvěrů apod.). Zde je situace ještě složitější v tom, že klient dostává pojistný produkt z rukou osoby, která se v pojistném trhu často neorientuje, a tudíž ani není schopna klientovi vysvětlit, co všechno daná pojistka kryje.

Neexistuje špatná pojistka, jenom špatně pojištěný klient – je potřeba měnit starou smlouvu za novou?

„Ano, existuje pouze špatně pojištěný klient, nikoliv špatná pojistka. Co to ale znamená v praxi? Klient zřejmě podepsal pojistnou smlouvu na něco, čemu dostatečně nerozuměl. Nebyly správně identifikovány jeho potřeby a pojistná smlouva fakticky neodráží požadavek klienta – pojistníka, jako smluvní strany. Bohužel se většinou projeví nedostatečné pojištění až v případě nároku na plnění, které pak není v souladu s představami klienta. Existenci špatné pojistky lze přičíst v určitém rozsahu na vrub přímo klientovi, který sám nezkoumá nebo není schopen zkoumat detailně podmínky, kvalitu a obsah nabízené služby. Spoléhá v tomto na odborné posouzení svého poradce. Přitom odpovědnost za zajištění jeho vlastních rizik je jeho odpovědností, nikoliv odpovědností kohokoliv jiného,“ upozornil Václav Krivohlávek.

V některých situacích není pojistná ochrana klienta sjednaná v minulosti dostatečná. Pokud se jedná o tradiční produkty, pak není ve všech případech zcela snadné, aby došlo k navýšení pojistné ochrany v původní pojistné smlouvě. Na českém pojistném trhu se objevují situace, kdy jsou původní pojistné smlouvy rušeny a jsou uzavírány nové. V tabulce níže jsou uvedena pro a proti rušení „starých“ PS a jejich nahrazování novými.

pokračování na str. 17 ►

Pro	Proti
Vyšší pojistná ochrana	Nižší pojistná ochrana
Pouze jeden produkt	Odkupní sankce
	Ztráta již zaplacených prostředků do pojištění (zejména při rušení mladších PS např. 5-tiletých)
	Ztráta obvykle vyšší garantované TÚM (jedná-li se o produkty sjednané před rokem 2002)
	Ztráta některých výhod „starého“ pojištění (speciální podmínky apod.)

Meziroční vývoj z pohledu jednotlivých hlavních druhů ŽP

Zdroj: ČAP

	Meziroční změna v % (předepsané pojistné)		
	2006	2005	2004
Pojištění pro případ dožití a pro případ smrti nebo dožití	-7,8	-2,8	8,9
Swatelní pojištění nebo pojištění prostředků na výživu dožití	-8,7	-0,3	-11,6
Pojištění spojené s investičním fondem	-48,6	24,2	24,2
Kapitálové činnosti	-41,3	-13,6	30,4
Doplňková pojištění k životnímu pojištění	5,5	7,6	6,8
CELKEM	-4,9	1,6	7,5

► pokračování ze str. 16

V extrémních případech se může stát, že je zrušena pojistná smlouva brzy poté, co na ni přestane být vyplácena provize (odměna za zprostředkování). V tomto případě klient na takoveto změně jednoznačně trátí. Pokud je například pojistná smlouva s pojistným krytím např. 1 000 000 Kč pro případ smrti nahrazena smlouvou, kde je tato ochrana několikanásobně nižší, pak je otázkou, jakým způsobem byl klient informován o dopadech takovýchto změn.

„Smluvní „turistika“ vyznačující se doporučením existující smlouvu vypovědět a uzavřít smlouvu novou je ve většině případů spojena s finanční ztrátou klienta, resp. pojistníka. Obdobná praxe se projevuje nejen v pojišťovnictví, ale i na trhu penzijního připojištění. A většinou jsou důvody pro navrhovanou změnu zcela jiné než zabezpečit klientovi lepší pojistnou ochranu za výhodnějších podmínek. Ochrana klienta by mohla do budoucna být také v tomto kontextu posílena. Etické kodexy jsou v této souvislosti pouze prvním krokem,“ podotkl Václav Krivohlávek.

Jak tedy zabránit nahrazování pojistné smlouvy stejného typu novou pojistnou smlouvou? Jednoznačnou odpověď dal Daniel Martínek: „Je důležité pracovat na vyšší informovanosti klienta o pojištění a ze strany pojišťoven nastavit příslušná opatření, aby k takovýmto situacím cíleně ze strany zprostředkovatelů nedocházelo.“

Re-sale, neboli „pře prodej“ smlouvy de facto znamená pro klienta vypovězení stávající smlouvy a uzavření smlouvy nové. Toto vypovězení stávající smlouvy životního pojištění a následné uzavření nové, podobné životní smlouvy má negativní dopad na klienta, a to v různých podobách, mezi které zejména patří:

► Klient zpravidla „odkoupí“ stávající smlouvu za výrazně nižší hodnotu (a to až v řádech statisíců v závislosti na velikosti smlouvy), než je úhrn plateb pojistného na dané smlouvě. Toto platí zejména pro většinu smluv s dobou trvání (nikoli sjednanou pojistnou dobou) do 10ti let. Extrémní případ je zrušení smlouvy do 2–3 let trvání smlouvy, kdy klientovi na smlouvě nevznikla odkupní hodnota, která je nejvýznamnější složkou odkupného. Toto je dáno celkovou konstrukcí produktu, který je koncipován jako „dlouhodobý“. Navíc pojišťovna se zavazuje, v případě vzniku pojistné události, vyplatit klientovi sjednanou pojistnou částku, a to i v okamžiku, kdy klient vložil do smlouvy nepatrný zlomek z této částky – tedy třeba ihned po uzavření smlouvy. Aby mohla dostat svým závazkům, musí si vytvářet rezervy pro tyto případy. To platí i pro nově uzavřenou smlouvu životního pojištění.

► Klient u nové smlouvy uzavřené dnes nezíská stejnou garantovanou technickou úrokovou míru (TÚM). Ta se v době před cca 10ti lety pohybovala na úrovni 5 %. Dnes zákon stanovuje max. možnou TÚM na úrovni 2,4 %. AMCICO AIG Life nabízí právě tuto maximální TÚM.

► Cena nového, srovnatelného pojištění je pro klienta vyšší. Tato cena je mimo jiné determinována věkem klienta a jeho zdravotním stavem. Např. i po 5ti letech je zákazník z pohledu jakékoli pojišťovny rizikovější (nově existující nemoci, vyšší náchylnost k nemocem atd.). Obecně platí, že cena za převzetí vyššího rizika je vyšší.

► Příjem ze smlouvy, tj. odkupné, nelze snížit o příspěvek zaměstnavatele a zhodnocení je daňová 25 % místo 15 %.

► Klient musí vrátit daňové odpočty státu pokud je uplatňoval.

Mezi nejvýznamnější příčiny odkupů patří, vedle finančních důvodů klientů, aktivní „přesvědčování“ klientů ze strany zprostředkovatele, aby smlouvu „přeprodali“. Zprostředkovatelé dobře vědí, jak na klienta – svou dlouholetou praxí si vybudovali velmi silnou argumentaci, které se klient „neodborník“ velmi těžce brání. To je s největší pravděpodobností i důvod, proč klient nakonec, a to třeba i po několika setkáních se zprostředkovatelem, přistoupí na návrh smlouvu „re-financovat“. Tito klienti si zpra-

vidla až s odstupem času uvědomují negativní dopady takového počínání.

S ohledem na prodej životního pojištění je zřejmé, že největší riziko storen pojistných smluv je v prvních letech jejich trvání. V prvním roce dochází k největší stornovosti právě z důvodu přehodnocení potřeby pojištění klientem. Zároveň je však v tomto období největší zájem zprostředkovatelů o správu pojistných smluv životního pojištění, jelikož zprostředkovatelé jsou zpravidla sankciovaní ze strany pojišťoven za skutečnost, že pojistná smlouva je zrušena. Avšak i přes tyto sankce je stornovost v prvních letech trvání pojištění vyšší nežli v letech dalších.

„AMCICO AIG Life se v první řadě snaží o úplnou spokojenost svých klientů. Proto klade veliký důraz jak na kvalitu svých služeb, tak i na způsob prodeje svých produktů či práci zprostředkovatelů. Uvědomujeme si, že výše popsané chování zprostředkovatelů společnost poškozují v očích klientů. Proto společnost přijala opatření vůči interní prodejní síti. To spočívá v nevyplacení provizi u smlouvy, která je uzavřena s klientem do 12 měsíců od předčasné výpovědi předchozí smlouvy. Víme, že jde o tvrdé opatření, ale po jeho projednání v naší interní síti naši pojistní zprostředkovatelé tento systém pochopili a souhlasili s ním. Bohužel u makléřských společností se tento postup velmi těžce sleduje,“ popsal přístup pojišťovny AMCICO AIG Life její ředitel Daniel Martínek.

„Dalšími opatřeními v boji s tímto nekorektním jednáním některých finančních zprostředkovatelů je zřízení „záchranného“ týmu, který bude navštěvovat vybrané klienty žádající o ukončení s odkupem jejich smluv, jehož cílem bude objektivně informovat klienta o dopadu tohoto kroku, zjistit jeho skutečné potřeby a doporučit pro klienta skutečně nejvýhodnější řešení a dále průběžně informování našich klientů a široké veřejnosti o tomto fenoménu prostřednictvím přímé komunikace nebo prostřednictvím médií,“ uzavřel toto téma Daniel Martínek.

„Úroveň finanční gramotnosti veřejnosti je na rozdíl od úrovně znalostí profesionálů zatím stále nedostatečná, i když kvalitativní posun existuje, jak ukázal průzkum zveřejněný v časopisu Pojistný obzor č. 1/2007. Informační asymetrie je velmi vysoká. Mezi pojišťovnu a klienta je v současnosti jako mezičlánek vloženo již téměř 60 tisíc registrací pojišťovacích zprostředkovatelů. Za tohoto stavu je možnost skutečně věcného rozhodování klientů problematická. I této skutečnosti by si měli být klienti vědomi, a pokud při sjednávání pojištění nejsou zcela jednoznačně přesvědčeni o správnosti svého rozhodnutí, měli by se poradit o existujících možnostech ještě s některým dalším specialistou, nejlépe přímo z pojišťovny,“ dodal Václav Krivohlávek.

Výzkum – Vnímání životního pojištění

Na základě výzkumu z ledna 2007 bylo zjištěno, že většina respondentů považuje ŽP za prospěšné a důležité, ale nevědí proč, neboť se jim zdají funkční atributy pojištění nesrozumitelné a složité. Dochází k tomu i u respondentů, kteří je uzavřené mají, ale neidentifikují se s ním.

Obecně je ŽP vnímáno a spojováno s těmito životními situacemi:

1) vážný úraz s trvalými následky (nejčastěji autonehoda, sražení chodce, úraz při sportu apod.)

2) úmrtí (nejčastěji autonehoda nebo náhlé selhání organismu)

3) rizikové povolání (dělnické profese apod.)

4) aktivní sport (hokej, horolezectví, lyžování apod.)

5) cestování (zejména do exotických zemí)

6) narození dítěte (obava o zabezpečení dítěte v případě, že se s rodiči něco stane)

Lidi, kteří ŽP mají a přesně ví, o co se jedná, je zatím jen malá část. Tito pak vnímají ŽP především jako formu naspoření peněz na důchod v případě, že se nic nestane, nebo naopak jako

formu finančního zaopatření rodiny v případě, že se něco stane.

Nejsilnější motivační faktory a očekávání klienta ve vztahu k ŽP jsou:

1) klient si chce užívat života a rizika přenese formou ŽP na pojišťovnu

2) klient (živitel) má obavu o své blízké a chce je zajistit pro případ, že se s ním něco stane

3) klient chce mít pocit ochrany s přidanou hodnotou (když se mu nic nestane bude mít našetřeno do důchodu a vylepší/udrží si svůj životní standard)

4) klient obecně má strach z dramatického snížení životní úrovně, a proto chce být na starší zajištěn a nespolehat pouze na důchod

5) klient má jasnou představu o využití svých financí, chce mít své peníze pod kontrolou a chce, aby mu peníze vydělávaly další peníze

Klienti, kteří uvažují o uzavření ŽP, očekávají i tyto další atributy:

1) chtějí mít možnost přerušení placení pojistného nebo alespoň možnost přizpůsobení splátek jeho dočasné životní situaci

2) chtějí si odepisovat náklady z daní

3) chtějí si sami zvolit poměr mezi spořicí a pojistnou složkou ŽP

4) chtějí mít umožněny mimořádné vklady, které jsou úročeny lépe než v bankách, zároveň však chtějí mít umožněny i mimořádné výběry

5) chtějí mít možnost reagovat výší splátek na inflaci

6) chtějí ovlivňovat zhodnocení pojistného (pouze několik respondentů, kteří produktu rozumí)

7) vedle penzijního připojištění by uvítali státní příspěvek i na ŽP

Z celkového průzkumu bylo zjištěno, že ŽP mají uzavřeni respondenti ve věku od 30 do 49 let, s tím, že pojištěnost mezi muži a ženami se příliš neliší. Z dotazovaných má nejvíce uzavře-

no kapitálové pojištění a na druhém místě mají pojištění penzijní. Z výsledků bylo možno vysledovat, že kapitálové pojištění výrazně preferují sociálně slabší skupiny, s příjmem do 10 000 Kč měsíčně. Naopak ve vyšší třídě, lidé s příjmy nad 25 000 Kč měsíčně, preferují respondenti investiční a penzijní ŽP.

Respondenti, kteří uvedli, že nemají uzavřeno ŽP, jako hlavní důvod, proč tomu tak není, uvedli na prvním místě nedostatek financí (kromě lidí s nízkým příjmem, to byli též lidé ve věku od 20 do 29 let), další skupinou byli respondenti s vyšším příjmem, kteří argumentovali jinou formou pojištění nebo spoření. Vedle těchto důvodů byly dále zmiňovány již dříve uváděné argumenty nedostatečné informovanosti o produktech, nízkého zhodnocení finančních prostředků a malé finanční podpory ze strany státu. V neposlední řadě pak respondenti argumentovali, že nejsou vystaveni rizikům, které ŽP pokrývá a proto nemají potřebu ho mít.

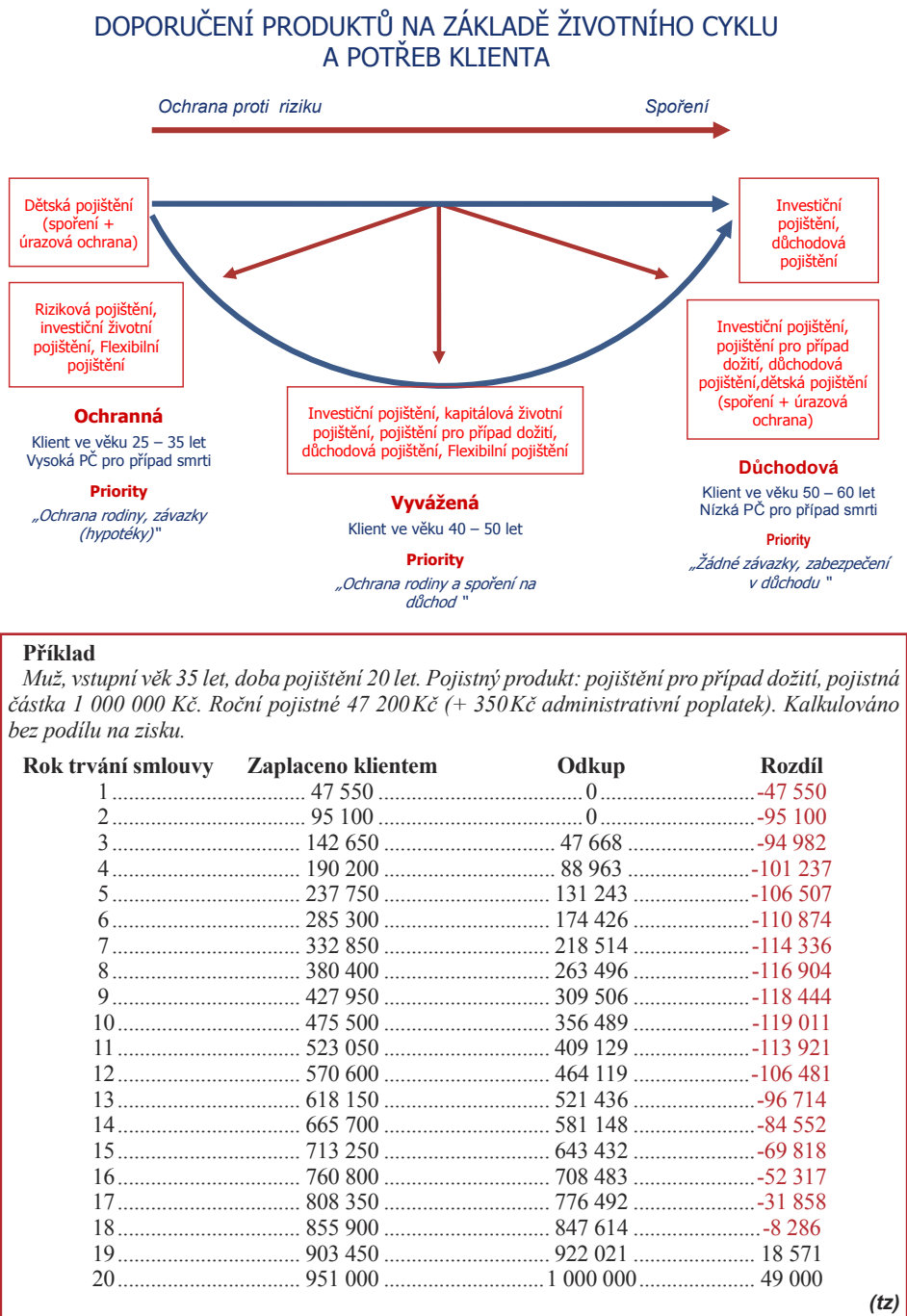
Zdroj: ČAP.

Závěrečná zpráva z výzkumu v oblasti životního pojištění, vypracoval tým studentů Vysoké školy ekonomické v Praze Fakulty financí a účetnictví ve spolupráci se společností HAUS-KA&PARTNER International Communications, leden 2007.

Doporučení produktů na základě životního cyklu a potřeb klienta

V jednotlivých fázích lidského života jsou potřeby na pojištění různé. Podle toho, jak zrajeme, zrají také naše požadavky na životní pojištění. Potřeby a požadavky na životní pojištění můžeme rozdělit do 3 základních období:

- Ochranná fáze – klient má závazky, zřizuje bydlení a zakládá rodinu. V tomto období je nejdůležitější zabezpečení rodiny a blízkých pro případ smrti, úrazu a zdraví.
- Vyvážená fáze – prioritní potřebou klienta je nejen zabezpečení rodiny, ale i zabezpečení sama sebe v důchodovém věku.
- Důchodová fáze – klient zpravidla vychoval děti a jeho hlavním zájmem je zabezpečení prostředků v důchodovém věku a zabezpečení pro případ úrazu nebo nemoci.



Kurz Úspěšný exportér má první absolventy

Prvních patnáct absolventů kurzu Úspěšný exportér převzalo certifikáty o jeho absolvování. Od října 2007 jej pořádala agentura CzechTrade pod hlavičkou Exportní akademie. Účastníci kurzu z řad českých firem prošli během desíti samostatných modulů speciální přípravou na působení na zahraničních trzích.

„Co se týče jejich exportních záměrů, překvapil nás široký záběr teritorií – od našich evropských sousedů, přes Francii, severské země až po SAE, Afghánistán, Irák či Austrálii,“ uvedl Ivan Jukl, generální ředitel agentury CzechTrade.

Během výuky zástupci desítky českých firem poznávali aktuální trendy v oblasti mezinárodního obchodu, jeho financování a pojišťování, obchodní metody, operace a nástroje, mezinárodní marketingovou komunikaci, problematiku efektivní prezentace na zahraničním veletrhu, základy mezinárodního práva, problematiku podpory podnikání z fondů Evropské unie apod. Kromě toho získávali také tzv. měkké dovednosti – učili se prezentovat před auditoriem, efektivně uplatňovat osvědčené metody obchodního vyjednávání či obchodní etiketu.

Jak řekla na slavnostním závěrečném večeru Martina Paříková z agentury CzechTrade, letošní Úspěšný exportér byl pilotním projektem, na jehož základě CzechTrade zpracuje nabídku pro podzim příštího roku. Absolventi nejvýše hodnotili zejména výuku v oblasti obchodního vyjednávání, prezentace na zahraničních veletrzích, zajímaly je aktuální trendy a marketingová komunikace. Právě na tyto moduly budou organizátoři příštího ročníku kurzu



Generální ředitel Ivan Jukl předává certifikát absolventce kurzu Úspěšný exportér

Úspěšný exportér dávat zvláštní důraz. Navíc CzechTrade v rámci Exportní akademie přijde v roce 2008 s dalšími novinkami, které si vyžádali přímo jeho klienti. Už v prvním pololetí pro ně uspořádá „zkrácený“ kurz Minimum exportéra, který obsahuje oproti desetimodulo-

vému Úspěšnému exportérovi čtyři moduly a firmy jej mají možnost absolvovat přímo v regionech. Pilotní projekt bude zaměřen na kraje Plzeň, Brno a Hradec Králové, postupně však pokryje všechny české regiony.

Exportní akademie je jedním z dvanácti

klíčových projektů Exportní strategie na léta 2006–2010. Má za cíl pozitivně ovlivnit růst kvality nejen oficiálních zástupců našeho státu v zahraničí (kurz Obchodní diplomacie), ale také reprezentantů tuzemských firem, které se chtějí prosadit v tvrdé zahraniční konkurenci. (tz)

Zahraniční kancelář CzechTrade v Ho Či Minově Městě organizovala ve dnech 12.–16. 12. 2007 svůj první veletrh ve Vietnamu. Mezinárodní veletrh VIETNAM TRADE EXPO 2007 je jedním z největších a nejvýznamnějších veletrhů v Hočimínově Městě. Organizátoři veletrhu ocenili účast a expozici CzechTrade zlatou medailí.



Pro firmy je DIHAD 2008

Agentura CzechTrade nabízí firmám účast na 5. ročníku veletrhu DIHAD 2008, který se bude konat ve dnech 8.–10. dubna v Dubaji ve Spojených arabských emirátech.

DIHAD 2008 je největší veletržní událostí týkající se humanitární a krizové pomoci, která každoročně sdružuje dodavatele i nákupce, odborníky na krizové situace, přírodní katastrofy a mírové mise, zástupce vlád a pracovníky humanitárních organizací z celého světa. CzechTrade bude mít k dispozici výhodně umístěný stánek v centru výstaviště, který bude sloužit k propagaci českých firem. Mezi obory a produkty, které budou v rámci veletrhu DIHAD prezentovány, jsou například: civilní bezpečnost/obrana, požární technika, bezpečnostní služby, vybavení pro vyhledávání min a další detekční prostředky a materiály, provizorní ubytovací zařízení, polní nemocnice, čistírny vod, zásobníky vody, textilie – ochranné a pracovní, záchranné a vyprošťovací nástroje, potraviny – „emergency food“, zdravot-

nická technika, farmaceutický a chemický průmysl, sanitární a hygienické vybavení, energetické systémy, transport, dopravní prostředky, logistika, informační technologie a stavebnictví.

Podnikatelům z České republiky se tak nabízí jedna z nejvýznamnějších platform pro setkání odborné veřejnosti – obchodníků (nákupců, distributorů), výrobců, odborníků na humanitární pomoc, eliminaci následků katastrof a krizových situací, zástupců vlád a vládních agentur, neziskových organizací, rozvojových bank a charitativních organizací. Dubaj se intenzivně profiluje jako světové a strategické centrum pro nejrůznější typy humanitární podpory pro oblast celého Středního východu. Strategický význam jí dodává i fakt, že se v ní nacházejí distribuční sklady potravinové humanitární pomoci OSN. Veletrh DIHAD 2008 má oficiální podporu OSN a Červeného půlměsíce SAE.

Kontakt: klara.jirouskova@czechtrade.cz

CzechTrade připravuje:

Nový program Exportní akademie – kurz „Minimum exportéra“

Agentura CzechTrade nabízí nový pilotní projekt Exportní akademie – kurz Minimum exportéra. Je určen malým a středním firmám, které již podnikají na zahraničních trzích a chtějí zkvalitnit své služby nebo se chystají podnikat v zahraničí.

Ve čtyřech modulech si účastníci:

- osvojí vyjednávací dovednosti s obchodními partnery, vyjednávací strategie, taktiky a postupy,
- získají informace o obchodních metodách, operacích a nástrojích,
- rozšíří své znalosti ohledně problematiky mezinárodního marketingu a specifík marketingové komunikace,
- získají informace o možnostech podpory podnikání z fondů EU.

Pro 1. pololetí roku 2008 připravujeme semináře v regionech:

PLZEŇ, BRNO, HRADEC KRÁLOVÉ

Výhoda pro všechny účastníky:

- Možnost exportního vzdělávání přímo v regionech
- CERTIFIKÁT o absolvování kurzu
- Kvalitní odborné materiály ke každému výukovému modulu v tištěné i elektronické verzi

Máte zájem o více informací? Podívejte se na stránky agentury CzechTrade www.czechtrade.cz

**Kontakt:
CzechTrade**

Česká agentura na podporu obchodu

Dittrichova 21, 128 01 Praha 28

Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503

E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz



www.euroservis.cz

Servis CzechTrade

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Referenční číslo:	Země určení:	Datum zveřejnění:	Platnost do:	E-mail:	Popis poptávky
POCZ200751722	Korea (Jižní)	29. 11. 2007	28. 02. 2008	jhwoo33@kornet.net	Firma má zájem o krmiva pro mléčný i masný skot, píce, semena bavlníku, řepné řízky aj.
POCZ200751723	Malajsie	29. 11. 2007	28. 02. 2008	tanko@mechmar.com.my	Firma Mechmar Cochran Boiler hledá další výrobce a firmy pro spolupráci a výrobu následujících produktů: 1. Průmyslové hořáky (olej, plyn atd.) 2. Parní turbíny 3. Čerpadla 4. Armatury (pojistné ventily, řídicí ventily atd.) 5. Průmyslové feny a výtlačné ventilátory 6. Regulační zařízení pro prach a emise 7. Pneumatické komponenty 8. Prvotřídně svážené komponenty 9. Ocelové desky a trubky do kotlů 10. Instrumenty (měřiče, vysílače, kontrolní zařízení) 11. Zařízení na spalování tuhého paliva, regulační zařízení 12. Kondenzátory (vzduchem chlazené a chlazené vodou) 13. Čističe trubek (zvukem nebo jinak) 14. Vzduchové kompresory.

Už 329 žádostí do programu ICT v podnicích

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest přijala celkem 329 plných žádostí do programu ICT v podnicích, který je součástí Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI). Podnikatelé v rámci tohoto programu předložili projekty v hodnotě 763,6 milionu korun.

„V této výzvě mohou domácí podniky získat až půl miliardy korun, které jsou pro tuto výzvu vyčleněny. Na jeden projekt Evropská unie přispívá od 500 tisíc do 20 milionů korun. Dotace z prostředků EU obdrží nejlépe připravené projekty s nejvyšším bodovým ohodnocením. Předpokládáme, že takto rezort průmyslu a obchodu podpoří až dvě třetiny podaných projektů,“ řekla Alexandra Rudyšarová pověřená řízením agentury CzechInvest. Podporu lze získat například na zavádění a rozšiřování informačních systémů, zdokonaňování technické infrastruktury a programo-

vého vybavení či na outsourcing informačních systémů.

Do půlnoci posledního dne roku 2007 měli podnikatelé také možnost podávat registrační žádosti v rámci OPPI k programům Potenciál a Marketing.

V programu Potenciál přijal CzechInvest 192 registrační žádosti. Dotaci, kterou podnikatelé v rámci svých projektů požadují činí, 3,3 miliardy korun. „V tomto programu se žadatelé ucházejí o dotaci například na vybudování vlastního výzkumného a vývojového střediska. Právě podpora vědy patří

k prioritám nejen agentury CzechInvest, ale i celého českého státu,“ dodala Rudyšarová. Ministerstvo průmyslu a obchodu v listopadu loňského roku v programu Potenciál prodloužilo příjem žádostí a zvýšilo hranici podpory (alokaci) o 300 milionů korun na 900 milionů. Jednou ze základních podmínek pro podání projektu je minimální investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku ve výši 5 milionů Kč. Plné žádosti mohou podnikatelé zasílat do konce ledna 2008. U programu Potenciál vyhlásilo MPO 2. ledna 2008 již druhou výzvu. V ní se nově o dotace mohou ucházet i velké podniky.

Agentura CzechInvest má od 1. října 2007 ve své kompetenci i program Marketing, který do té doby spravovala česká agentura na podporu

obchodu CzechTrade. O dotaci z programu Marketing podalo registrační žádosti 876 domácích podniků. Příjem plných žádostí bude ukončen 29. února 2008. Finanční prostředky získané z toho projektu mohou podnikatelé využít například na průzkum nového trhu nebo na překlad svých internetových stránek do cizího jazyka. Evropská unie na tento program v první výzvě vyčlenila čtvrt miliardy korun.

V současné době probíhá hodnocení registračních žádostí. Pokud jsou bez formálních nedostatků a splňují podmínky pro kvalifikaci do jednotlivých programů, mohou žadatelé podávat plné žádosti. Ty pak posuzují externí hodnotitelé. Výsledky hodnocení projektů žadatelé najdou na adresách www.czechinvest.org nebo www.mpo.cz.

Soutěž Nejlepší český nápad

Zástupci Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest společně s Úřadem průmyslového vlastnictví pořádali dvoudenní informační seminář k připravovanému projektu „Nejlepší český nápad“. Projekt je zaměřený na žáky základních a středních škol. Cílem projektu je vzbudit v mladých lidech, kteří budou brzy stát před rozhodnutím, jakou střední či vysokou školu zvolit, zájem o vědu, výzkum a technické obory a také šířit povědomí o ochraně duševního vlastnictví.

„Od tohoto projektu si slibujeme přiblížení technických a vědeckých oborů mládeži, a tím i jejich větší zájem o studium technických oborů. Dostatečný počet absolventů technických škol je nezbytný pro naše poslání získávat sofistikované investice. Věřím, že se do soutěže aktivně zapojí celé školy, které jsou pro dosažení kýženého dopadu nezbytné,“ řekla Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Financování projektu je nyní předmětem diskuze. Snahou je získat finanční prostředky ze strukturálních fondů Evropské unie.

Semináře se zúčastnili zástupci z Holandska. Myšlenka na vznik projektu u nás vychází z holandského modelu televizní soutěže „The Best Idea of Innovation Award“, který představil David M. Harry a přítomné hosty seznámil i s vývojem a historií soutěže. Druhý z hostů představil projekt, který úspěšně běží v holandských středních školách „Kids and science“. Projekt

pětuje mezi 12 až 15letými školáky povědomí o technice, o inovativnosti, o nutnosti myšlenku umět formulovat a také ochránit její hodnotu. Oba projekty spolu velmi úzce souvisí. Po vystoupení zahraničních hostů se živě diskutovalo převážně o vztahu dětí a mládeže k technice, vědě a výzkumu.

Soutěž je určena pro mládež od 12 do 17 let. Účastníci do soutěže přihlásí své „technické nápady“, ty nejlepší z nich jsou pak následně patentovány Úřadem průmyslového vlastnictví a vyhodnocené během TV pořadu. Tento úspěšný projekt v Holandsku odstartoval v roce 2004 a přihlásilo se 110 účastníků. Během dosavadní historie projektu bylo celkem zasláno 2500 „technických nápadů“, z nich bylo patentováno 55 nápadů. Jako příklad lze uvést stojan „Raz, dva, tři“ na vánoční stromek www.onetwotree.nl nebo kapsa na přepravu a uchování čerstvých řezaných květin www.flowerbagvase.com. Televizní sledovanost této soutěže je srovnatelná se soutěží typu „Holandsko hledá superstar“. (tz)



DOUFÁM, ŽE VÁM NEBUDE VADIT, ŽE TEN OBCHOD JE LEGÁLNÍ.

autor: Miloš Krnáček

Podpořit vzdělání v začínajících firmách, které si ještě nemohou dovolit velké investice do školení – to je hlavní cíl nového školícího střediska, které koncem minulého roku zahájilo provoz ve Vědeckotechnickém parku Brno-Jih. Zařízení, které pomůže zejména mladým podnikům na jihu Moravy, bude provozovat Výzkumný ústav stavebních hmot. Ten do něj také investuje nezbytných 6 milionů korun. Část financí ovšem získá zpět od Evropské unie.

„Na projekt školícího střediska jsme získali podporu z Operačního programu Průmysl a podnikání a faktem je, že bez příspěví EU by moderní vzdělávací centrum nevzniklo,“ přiznal předseda představenstva VÚSH, a. s., Jiří Veselý. Školící středisko Brno-Jih je další etapou budování Vědeckotechnického parku Brno-Jih a jeho otevření navazuje na podnikatelský inkubátor, který v parku funguje od června 2007.

„Kromě prostředků pro vzdělávání zaměstnanců v mladých firmách vytvoří Školící středisko Brno-

-Jih ideální zázemí pro spolupráci soukromých firem, vysokých škol, vědců a investorů v České republice,“ upozornila Alexandra Rudyšarová, pověřená řízením agentury CzechInvest. „Činnost školícího střediska bude především podporovat vzdělávání a konkurenceschopnost firem.“

„Věříme, že školící středisko podpoří vzdělávání firem v regionu. Začínající firmy to mají v počátcích podnikání velice těžké. Pouze díky inovacím, využíváním nových technologií, specializací a vysokou kvalitou služeb mohou přežít na trhu,“ dodal k prvnímu půlroku fungování Podnikatelského inkubátoru Brno-Jih jeho ředitel Petr Mandelík.

Vzdělávací centrum se oborově zaměří zejména na stavebnictví a zpracování odpadu. Začínající podniky v něm za velmi výhodných podmínek dostanou k dispozici moderní prostory kompletně vybavené nejmodernější audiovizuální technikou včetně videokonferencí. Součástí centra jsou dvě klimatizované místnosti s kapacitou 30 a 15 osob. Školící středisko Brno-Jih vzniklo úpravou a rekonstrukcí prostor Výzkumného ústavu stavebních hmot, a nezabírá tak pro sebe žádnou novou dosud nezastavěnou plochu.

(tz)

Kontakt:
Petr Mandelík
Ředitel Podnikatelského inkubátoru Brno-Jih
tel: +420 739 415 325
email: mandelik@vtpbrno.cz

Nový život pro brownfieldy

Přilákat nové investice do opuštěných průmyslových areálů – takový je cíl vytvářené Národní strategie regenerace brownfieldů, jejíž součástí je Národní databáze brownfieldů, kterou od začátku roku spouští na adrese www.brownfieldy.cz agentura CzechInvest. Seznam obsahuje podrobné údaje i s fotodokumentací o vybraných lokalitách a bude se postupně rozšiřovat a aktualizovat. „Je to vůbec poprvé, kdy bude komplexní specializovaná databáze starých průmyslových areálů volně dostupná široké investorské veřejnosti na Internetu,“ upozoril Michal Koryčánek, náměstek generální ředitelky agentury CzechInvest.

Opuštěné průmyslové areály mají neustále obrovskou hodnotu. „Většinou už mají vybudovanou kompletní infrastrukturu, často leží ve velmi zajímavých lokalitách, a navíc je na jejich obnovu možné získat další finance z evropských fondů. O těchto oblastech přitom dosud neexistoval ucelený přehled obsahující přesně ty informace, které jsou důležité pro jejich nové využití. Tato databáze spolu s národní strategií chce investorům nabídnout alternativy často výhodnější než umístit investici na tzv. zelené louce,“ dodal Koryčánek.

Databáze vychází z údajů získaných díky Výhledávací studii brownfieldů, kterou agentura CzechInvest společně se všemi kraji (mimo Prahu) tvořila téměř dva roky. Tato studie identifikovala celkem 2355 lokalit s celkovou rozlohou 10 326 hektarů. Databáze na adrese [brownfieldy.cz](http://www.brownfieldy.cz) se bude postupně plnit podle toho, jak se podaří od jednotlivých majitelů nemovitostí získávat souhlas se zveřejněním údajů.

„Smyslem podpory brownfieldů je zvýšit přitažlivost a hodnotu těchto lokalit na úroveň, kdy mohou přímo soutěžit s výstavbou na zelené louce,“ řekl Michal Koryčánek. „Pro agenturu CzechInvest jsou brownfieldy jednou z hlavních priorit, a proto je tato databáze součástí Národní strategie pro regeneraci brownfieldů, kterou CzechInvest prostřednictvím ministerstva průmyslu a obchodu předloží vládě.“

Investoři mohou v databázi vyhledávat brownfieldy podle jednotlivých krajů, požadované velikosti, podle typu nemovitosti (budova, pozemek, celý areál) nebo podle předchozího využití lokality. O zvolených brownfieldech pak získají rozsáhlé informace včetně vlastnických vztahů, podrobného popisu stavu nemovitosti, informace o případných ekologických zátěžích nebo o technické infrastruktuře místa.

(tz)

CzechInvest obhájil certifikát ISO 9001:2000

Pověřená generální ředitelka Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest Alexandra Rudyšarová slavnostně převzala od zástupce společnosti Quality Austria mezinárodní certifikát ISO 9001:2000. Certifikát potvrdil vysokou kvalitu vnitřních procesů a služeb agentury CzechInvest. Poprvé certifikát získal CzechInvest v roce 2004, jehož platnost skončí v polovině prosince letošního roku.

Certifikát pokrývá veškeré služby v oblasti podpory přílivu zahraničních investic a vzniku a rozvoje domácích podniků, které poskytuje prostřednictvím návrhu a implementace programů podpory podnikání ze Strukturálních fondů EU, poskytování služeb a informací a zlepšování podnikatelského prostředí.

Certifikát managementu jakosti prokazuje nejen schopnost udržet a kontrolovat stálou kvalitu služeb, ale současně i signalizuje, že jeho držitel je spolehlivou a důvěryhodnou organizací, uvedl Petr Kopecký, zástupce mezinárodní certifikační, posudkové a vzdělávací společnosti Quality Austria Training, Certification and Evaluation Ltd., která certifikát udělila.

„Jsem velmi ráda, že agentura CzechInvest bez problémů prošla recertifikací a dokázala tak, že služby, které poskytuje, jsou té nejvyšší kvality,“

sdělila Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Rok 2007 byl pro udržení systému jakosti řízení pro agenturu CzechInvest opravdovou zkouškou. Rozsáhlé organizační změny si vyžádaly – kromě praktických změn v řízení společnosti – i mnoho změn v zásadních dokumentech. „Úspěšný recertifikační proces je tak důkazem vysoké flexibility zaměstnanců a adaptability systému řízení na nové podmínky,“ dodala Rudyšarová.

Strategickým cílem CzechInvestu pro oblast jakosti v roce 2008 je zavedení a certifikace bezpečnosti informací dle normy ISO 27001/2005. Tento postup je v souladu s politikou informační bezpečnosti Ministerstva průmyslu a obchodu, která vychází z mezinárodního standardu. Získáním tohoto certifikátu se agentura CzechInvest zařadí mezi nadnárodní společnosti v oblasti ochrany dat.

Agentura CzechInvest poprvé získala tento certifikát v roce 2004, kdy se rozhodla vybudovat a zavést vlastní systém managementu jakosti dle požadavků normy ISO 9001:2000. V roce 2005 prošla agentura tzv. dohledovým auditem a certifikát znovu obhájila. Certifikát, který agentura právě získala, má platnost další tři roky.

(tz)



Téměř polovina soukromě vlastněných firem nemá plán budoucí vlastnické struktury

Téměř polovina soukromě vlastněných firem na celém světě nemá plán na budoucí změnu vlastnictví, zjistila celosvětová studie PricewaterhouseCoopers Rodinné podniky 2007/2008. Této úplně první globální studie rodinných firem (tj. firem přímo řízených vlastníky – fyzickými osobami) se zúčastnilo téměř 1500 podniků z 28 zemí. Z podniků s ročním obrátem méně než 50 milionů EUR nemá budoucí plány vlastnictví 56 % dotázaných a u firem založených před méně než 20 lety je to dokonce 60 %.

„Většina českých rodinných podniků, tedy firem založených a vlastněných fyzickými osobami, existuje v nové či obnovené struktuře méně než 18 let, a jsou tedy stále v rukou první generace, případně následovníků podnikatelů ještě z období před rokem 1948,“ řekl Petr Šobotník, partner v oddělení auditu PricewaterhouseCoopers, a dodal:

„Ti, kteří se k podnikání dostali až po roce 1989, se otázkou nástupnictví zatím nemuseli zabývat, ale dříve či později budou muset řešit, kdy, zda, jak a komu svůj podnik předají či prodají. S tím souvisí řada kroků, které je třeba zajistit, ať už v oblasti finanční, daňové, právní, procesní apod. Tato skutečnost nabývá na významu i s rostoucí velikostí těchto firem, které začínající vlastníci vypíplali do obrátů v řádech stovek milionů korun. Jejich vlastníci si uvědomují nutnost řešení otázky, jak dále pokračovat.“

Rodinné firmy jsou převažující formou podnikání ve světě a hrají klíčovou roli ve světové ekonomice. Například v zemích Evropské unie tvoří až 65 % hrubého národního produktu. Řada rodinných firem za poslední léta rychle rostla, často se jedná o poměrně velké podniky, které operují v mnoha zemích a k jejichž řízení jsou již obvykle najímání profesionální manažeři. Příkladem takových rodinných firem v zahraničí jsou i podniky jako Henkel či Lego. Pro účely studie jsou za rodinné firmy považovány podniky, v nichž

příslušníci rodiny drží nejméně 51 % majetku, tvoří většinu nejvyššího vedení a řídí podnik na každodenní bázi.

Studie ukázala, že řada následnických plánů není dostatečně podrobná. Jen 48 % firem, které tento plán mají, stanovilo konkrétního nástupce. Čtvrtina rodinných podniků očekává změnu vedení během pěti let, přičemž 51 % z nich by mělo zůstat ve vlastnictví stávající rodiny.

Philippe Bailly, který v PwC zodpovídá za segment rodinných podniků, uvedl:

„Předání rodinné firmy další generaci je náročné a řadě podniků, které se na to dostatečně nepřipraví, se to nepovede. Je to závažný problém, neboť vytvoření vhodné vlastnické struktury trvá zpravidla tři až pět let a nejistota ohledně budoucnosti může vážně ohrozit tržby společnosti. V nejhorším případě i její existenci.“

Ačkoli 34 % respondentů přiznalo, že mají rozpory ohledně budoucí strategie, a 27 % zažilo spory kvůli výkonu členů rodiny zaměstnaných v podniku, celých 70 % nepřijalo žádná opatření na řešení konfliktů. Dvě třetiny nemají stanoveny, kdo se smí aktivně podílet na řízení podniku.

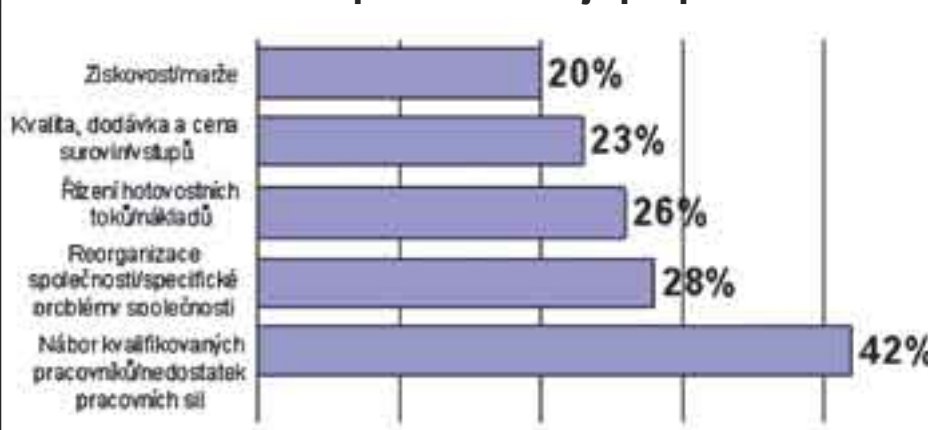
Vlastníci rodinných podniků jsou optimističtí. Tři čtvrtiny dotázaných uvedly, že v posledních 12 měsících vzrostla poptávka po jejich výrobcích a službách, a 70 % očekává růst i příští rok. Celých 58 % respondentů věří, že poroste

i jejich trh. Tyto vyhlídky nicméně poněkud narušuje skutečnost, že čtvrtina dotázaných nemá formalizovaný plán dalšího rozvoje.

Philippe Bailly k tomu řekl: „Tento nedostatek by mohl značně ohrozit jejich cíle. Bez dobře propracované obchodní strategie nemůže žádná společnost získávat dodatečné finanční zdroje, kvalitní zaměstnance či nové partnery.“

Za největší interní překážku budoucího rozvoje považují dotázaní získání kvalifikovaných zaměstnanců (42 %). Téměř tři čtvrtiny respondentů uvedly, že za naprostou investiční prioritu považují nábor a školení dobrých nových zaměstnanců, následuje prodej (69 %) a marketing (64 %).

Pět hlavních interních překážek rozvoje pro příští rok



Pokud chcete prodat svou firmu, teď je ten vhodný čas

Pokud uvažujete o prodeji svého podniku nebo o vstupu strategického partnera, pak podle transakčních specialistů Ernst & Young právě teď nastala ta správná doba. Důvodů je hned několik: trhy se po prasknutí internetové bubliny konsolidovaly, vlna primárních úpisů zasáhla i českou burzu, roste zájem investorů i o střední a malé podniky. To vše je podporováno stále ještě relativně levnými a dostupnými úvěry.

„Po hubených letech v období 2001–2003 nyní celosvětově objem fúzí a akvizic roste a opět překonal hranici tří bilionů dolarů. V České republice je trh také velmi živý, roční počty uzavřených transakcí se pohybují řádově ve stovkách s průměrnými objemy v řádu desítek milionů dolarů,“ upozornil Vladislav Severa, vedoucí partner oddělení transakčního poradenství Ernst & Young v České republice.

Podle V. Severy teď mnoho podnikatelů zvažuje vstup strategického partnera nebo prodej své společnosti. „Podnikatelé, kteří začali svou firmu budovat v polovině devadesátých let, se dostávají do bodu,

kdy mají pocit, že už maximum dokázali a firmu dovedli, kam až mohli. Hledají nový impulz. Tím může být vstup strategického partnera, který firmu může dostat na jinou úroveň co do technologické vybavenosti či přístupu na nové trhy. Někteří majitelé však chtějí firmu jen výhodně prodat. Buď aby si uvolnili ruce a mohli budovat něco nového, nebo se prostě chtějí jen věnovat běžnému životu či rodině, na což během intenzivního podnikatelského budování nebývá příliš prostoru,“ uvedl V. Severa s tím, že rostoucí česká ekonomika nyní rozhodně přeje prodejem.

Odborníci z Ernst & Young však doporučují důkladnou přípravu: „Strategičtí i finanční investoři mají za sebou obvykle dlouhou řadu transakcí a v otázkách strukturování transakce, prověrek společností, oceňování a vyjednávání jsou velmi zkušené. Příkladem může být námi právě uzavřená transakce na Slovensku, kde kupujícím byl zahraniční strategický investor, který v tomto kalendářním roce realizoval již pět obdobných transakcí a do jednání vstupoval s jasnou představou o struktuře transakce. Prodávající podnikatel je

oproti tomu v pro něj unikátní situaci a jeho menší zkušenost může pak vést k nižšímu než optimálnímu výsledku,“ upozornil Igor Mesenský, manažer oddělení transakčního poradenství, s tím, že někdy už nebývá druhá šance případné chyby napravit.

„Občas se stává, že dochází k nedorozumění mezi zkušeným investorem a nezkušeným prodávajícím. Naším klientům vždy radíme, že nesmí podcenit ‘psychologii’ transakce,“ doplnil I. Mesenský.

Kromě slibných finančních výsledků a dobrého produktu investoři nejvíce ocení transparentní vlastnickou strukturu, spolehlivé finanční informace a v neposlední řadě silný manažerský tým. Právě to však bývá v Česku problém – vlastníci jsou zároveň výkonným managementem a obchod je často alespoň zčásti postaven na jejich osobním zapojení. Není tedy výjimkou, že investor trvá na tom, aby prodávající ve vedení podniku zůstal po dobu 1–3 let po prodeji.

„Včasné budování profesionálního managementu bez velké personální závislosti na majiteli je jedním z dalších žádoucích kroků všech podnikatelů, kteří zvažují budoucí transakci,“ shrnul své zkušenosti z pozice kupujících Petr Kříž, manažer oddělení transakčního poradenství. (tz)

Ernst & Young bude klientům nabízet služby v oblasti trvale udržitelného rozvoje

Firmy, které se chovají zodpovědně k životnímu prostředí i společnosti a usilují o trvale udržitelný rozvoj, hodnotí pozitivně nejen investorská komunita, ale i akcionáři, věřitelé a zaměstnanci.

Investice do této oblasti neznamenají pro organizaci jen náklady navíc, ale mohou jí přinést i řadu výhod, mimo jiné mohou zvýšit hodnotu její ochranné známky a posílit její renomé. Úkolem nové expertní skupiny firmy Ernst & Young, nabízející služby auditu a poradenství v oblasti trvale udržitelného rozvoje (Sustainability Assurance and Advisory Services), bude pomoci klientům snížit dodatečné náklady a těžit z potenciálních výhod zavedení aspektů trvale udržitelného rozvoje do činnosti firmy.

Akcionáři, věřitelé i veřejnost dnes od obchodních společností i jiných typů organizací očekávají nejen podrobné finanční údaje, ale i stále více informací nefinančního charakteru. Prvním krokem k posílení

důvěryhodnosti organizací v očích odborné i laické veřejnosti je vydávání tzv. zpráv o udržitelnosti (sustainability reports) nebo společenské odpovědnosti firem (corporate responsibility reports). Přesto, že vydávání zpráv tohoto typu zatím není v České republice ani jinde ve světě povinné, publikuje je stále více organizací. Aby zaručily jejich důvěryhodnost, nechávají si tyto organizace často ověřovat své zprávy nezávislým subjektem.

Zprávy o udržitelnosti či společenské odpovědnosti organizací se nezabývají jen dopady jejího fungování na životní prostředí – velkou pozornost věnují rovněž sociální problematice či odpovědnosti vůči místním komunitám. Všechny tyto nefinanční aspekty totiž v konečném důsledku mohou významně ovlivnit hospodářské výsledky.

„Řada průzkumů z poslední doby prokázala, že podnikatelské subjekty nejsou k sociální odpovědnosti a úsilí o trvale udržitelný rozvoj motivovány

jen etickými ohledy, ale především důvody čistě ekonomickými. Pokud se aspekty trvale udržitelného rozvoje stanou nedílnou součástí firemní podnikatelské strategie, pomůže to efektivněji identifikovat a řídit podnikatelská rizika, úspěšně naplňovat stanovené podnikatelské cíle, zlepšit renomé společnosti i vztahy se zákazníky a snížit provozní náklady,“ upozornil Dirk Kroonen, vedoucí partner Ernst & Young v České republice.

V reakci na narůstající potřeby klientů v této oblasti přichází Ernst & Young s novými službami, které zahrnují:

► podporu při sestavování zpráv o udržitelnosti či společenské odpovědnosti firem a ověřování pravdivosti těchto zpráv (Sustainability & Corporate Responsibility Reporting;

► poradenství v oblasti strategie trvale udržitelného rozvoje a souvisejících rizik (Sustainability Strategy & Risk Services). (tz)

Jak správně aplikovat IFRS v českých podmínkách?

Sestavení účetní závěrky podle Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IFRS) se týká stále většího počtu českých firem.

Od roku 2005 musí všechny společnosti obchodované na některé z burz cenných papírů v EU předkládat konsolidovanou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví IFRS. Tento požadavek se týká stále více českých firem, proto společnost Ernst & Young uspořádala již pátý ročník IFRS Akademie, která prostřednictvím série seminářů představuje změny a aplikaci IFRS v českých podmínkách. První seminář na téma „Jak interpretovat standardy IFRS“ se uskutečnil 22. listopadu 2007.

Standardy IFRS se snaží zobrazit skutečný ekonomický stav společnosti nezkreslený právními a daňovými korekcemi. Při sestavování bilance zohledňují tržní hodnoty a rizika a zprůhledňují výsledky hospodaření. „Aplikace IFRS v českých podmínkách znamená změnu účetního vykazování, která mění pohled na řadu transakcí a může mít vliv na hospodářské výsledky společnosti i na její výslednou efektivitu daňovou povinnost. Může se například stát, že firma podle české legislativy bude v zisku, naopak při použití standardů IFRS vykáže ztrátu. To může mít ve výsledku pozitivní, ale i negativní dopady na vnější obraz firmy a ovlivnit rozhodování managementu či finančních analytiků,“ popsal vliv standardů Petr Vácha, partner Ernst & Young pro oblast auditu a služeb ekonomického poradenství.

Konsolidovanou závěrku v souladu s IFRS musí v České republice předkládat všechny společnosti, které jsou obchodované na burze. Dobrovolně tak pak činí další řada podniků. Navíc, většina dceřiných společností nadnárodních společností, které jsou kótovány na burze, připravuje skupinové reportovací balíčky dle IFRS.

pokračování na str. 21 ►

Podle KPMG International sílí boj proti praní špinavých peněz

Aktivity světových bank v boji proti praní špinavých peněz zmapovala již podruhé ve velkém průzkumu sít' poradenských společností KPMG pod názvem Global Anti-Money Laundering Survey 2007. How banks are facing up to the challenge. Finanční ústavy čelí stále silnějším regulatorním požadavkům a rostoucímu tlaku na jejich plnění. Řada bank proto posunula boj proti legalizaci výnosů z trestné činnosti do popředí svých zájmů, a to i v České republice (více o situaci v ČR na konci textu).

Podle odhadů přesahují roční výnosy z trestné činnosti drogových dealerů, pašeráků zbraní a jiných pachatelů trestné činnosti, které se snaží každoročně legalizovat, jeden bilion USD. Boj proti praní špinavých peněz a financování terorizmu tak nadále zůstává velkou výzvou pro bankovní sektor.

Výzkumu KPMG International se letos zúčastnilo 224 zástupců nejvýznamnějších bank z 55 zemí světa. Cílem bylo zjistit, zda banky v důsledku významných změn finančního a regulatorního prostředí zvýšily své úsilí v boji proti praní špinavých peněz a zda banky používají nové nebo vylepšené metody.

„Náš průzkum ukázal, že finanční instituce si závažnost situace uvědomují. V posledních třech letech zvyšovaly investice, zapojovaly do problému členy nejvyššího vedení a úzce spolupracovaly s vládami, regulatorními a kontrolními orgány,“ shrnul výsledky Jimmy Helm, partner a vedoucí oddělení Forenzního šetření v KPMG ve střední a východní Evropě. A dodal: „Průzkum navázal na sondu z roku 2004, kterou zástupci bank i odborníci z oboru přijali velmi pozitivně. Studie navíc pomohla rozproudít diskuzi na toto téma. Věříme, že i průzkum z roku 2007 bude příležitostí zamyslet se nad tím, jak čelit výzvám, které v současné době stojí před odvětvím finančních služeb.“

Bojují i české banky

K celosvětovému pozitivnímu vývoji přispěla i Česká republika. „Zjistili jsme, že boj proti legalizaci výnosů z trestné činnosti považuje vedení bank v České republice za vysokou nebo střední prioritu. Podle našeho názoru význam této problematiky v České republice vzroste, jakmile vstoupí v platnost zákon implementující Třetí směrnici EU, a to především v oblasti postupů hloubkové kontroly,“ doplnil Jimmy Helm.

Podobně jako ve světě můžeme i v České republice za větším zájmem top managementu bank hledat vyšší nároky regulatorních orgánů. Hlavně díky nim vzrostla angažovanost vedení v boji proti praní špinavých peněz za poslední tři roky o 10 procentních bodů (z 61 % v roce 2004 na 71 % v letošním roce).

Stále více peněz

Intenzivnější ochrana bank vyžaduje kromě většího zapojení vedení také stále větší náklady, které v celosvětovém měřítku vzrostly za sledovanou dobu o 58 %. Podle odborníků by se však tento nárůst měl do budoucna zpomalit na průměrných 34 %. Hlavní nákladové položky tvoří monitorování transakcí a školení zaměstnanců. „Ani oslovené tuzemské banky nejsou v tomto ohledu výjimkou. Jejich investice mířily zejména do zkvalitnění

systémů monitorování,“ sdělil Jimmy Helm, partner a vedoucí oddělení Forenzního šetření v KPMG ve střední a východní Evropě.

Nejúčinnější kontrolou pro banky zůstávají dobře proškolení zaměstnanci – zejména ti, kteří absolvovali osobní školení. „Významný počet hlášení o podezřelých činnostech pochází od zaměstnanců v přední linii. Školení proto představuje pro banky stěžejní kontrolu,“ vysvětlil Jimmy Helm s tím, že více než tři čtvrtiny bank proškoloilo v posledních dvou letech alespoň 60 % svých pracovníků. Evropa však v tomto případě trochu pokulhává za Spojenými státy.

Kromě monitorování a školení vyžaduje velké investice také plnění požadavků vyplývajících ze sankcí. Banky musejí při zakládání účtu kontrolovat, zda jméno vlastníka účtu nebo zástupce společnosti nefiguruje v některém ze sankčních listů. Vedle toho je potřeba ověřovat, jestli k sankciovanému jedinci nebo firmě nemají vztah stávající bankovní klienti. Při každé aktualizaci sankčních seznamů je pak nezbytné rychle reagovat a v případě nutnosti zablokovat problematické platby. Podle průzkumu však téměř 20 % bank stále nezavedlo jakékoliv postupy pro aktualizaci informací o vlastních účtů.

Pozor na politicky angažované klienty

Kontrola sankčních listů není jediný způsob, kterým banky prověřují své klienty. Zvýšenou pozornost věnují finanční instituce také vysoce rizikovým klientům. Sleduje se proto jako podnikatelská činnost klienta, tak například objemy jeho transakcí. Monitorování neujdou ani politicky exponované osoby. Celkem 81 % bank provádí u těchto klientů přísnější hloubkové kontroly.

„Dohled nad těmito osobami v praxi představuje pro finanční instituce opravdu velkou výzvu. Je potřeba centralizovat databáze vytvořené z různých seznamů, průběžně zjišťovat, zda se klient stal politicky exponovanou osobou a zejména získávat o klientech natolik kvalitní informace, aby bylo možné kvalifikovaně rozhodnout, zda takového zákazníka přijmout či odmítnout,“ zdůraznil Jimmy Helm.

Podle zkušeností KPMG International dosud malé bankovní instituce v České republice přísnější hloubkové kontroly těchto osob neprováděly. „Niméně po začlenění Třetí Směrnice EU do českého právního řádu budou nuceny tyto specifické postupy uplatňovat,“ varoval Jimmy Helm.

Nadnárodní, nebo regionální přístup?

Banky v globalizovaném světě si musí odpovédět na otázku, zda pravidla a postupy pro boj proti legalizaci výnosů z trestné činnosti uplatňovat na globální, nebo národní úrovni.

Většina bank s mezinárodní působností (téměř 85 %) přijala pravidla na globální úrovni. Zároveň ovšem musí udržovat rovnováhu mezi aplikací globálního přístupu v boji proti praní špinavých peněz, potřebou udržet si konkurenceschopnost na jednotlivých národních trzích a potřebnou autonomií národních pochoček. Mohou také vznikat třecí plochy mezi národními právními požadavky a měnicími se regulatorními požadavky na mezinárodní úrovni. U finančních ústavů v České republice převažuje tzv. hybridní přístup – existují globální pravidla pro boj proti praní špinavých peněz, ale konkrétní postupy se stanovují na regionální či národní úrovni.

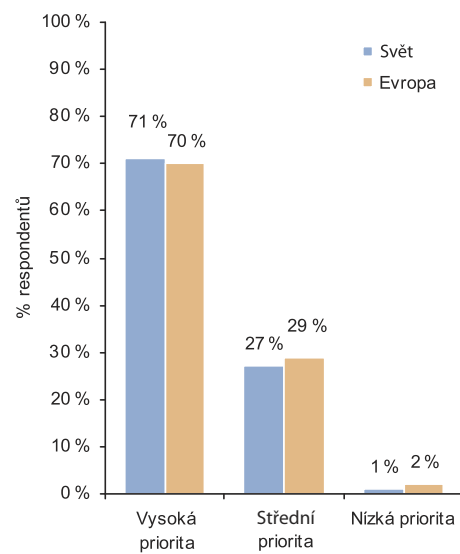
Regulace je slabá

Celosvětové úsilí v oblasti boje proti praní špinavých peněz podporují vlády, regulatorní i kontrolní orgány. Podle devíti z deseti dotazovaných bank (93 %) je regulatorní zátěž přijatelná nebo by se měla zvýšit. Polovina představitelů finančních institucí se domnívá, že regulaci je třeba dále zefektivnit, a to například pomocí jasnějších zákonů. Podle respondentů by mohlo také pomoci lepší sdílení informací a intenzivnější spolupráce mezi veřejným a bankovním sektorem.

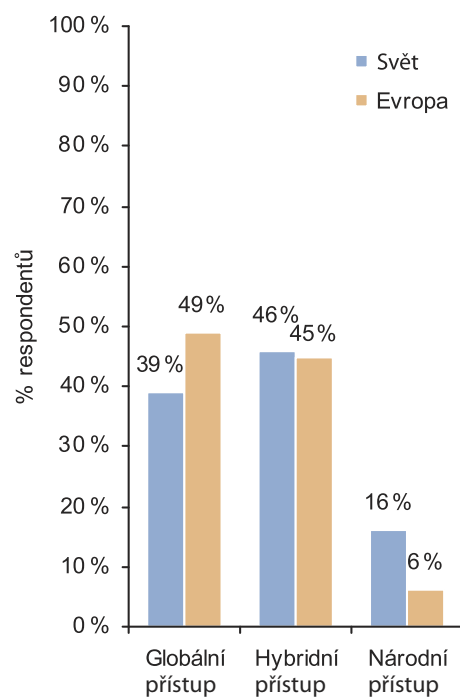
Situace v České republice: banky bojují, ale chybí jim kontrola politicky exponovaných klientů

- Tuzemské banky si závažnost boje proti praní špinavých peněz uvědomují.
- Mnohé finanční ústavy posunuly tento boj do popředí svých zájmů. Kromě toho se o něj stále více zajímá i vrcholové vedení institucí.
- Boj proti legalizaci výnosů z trestné činnosti je vedením bank v České republice považován za vysokou nebo střední prioritu. Jeho význam pravděpodobně ještě vzroste, jakmile vstoupí v platnost zákon, který implementuje Třetí směrnici EU, a to především v oblasti postupů hloubkové kontroly.
- I u nás banky investují zejména do zkvalitnění systémů monitorování, stejně jako jinde ve světě.
- Nedostatečné je zatím monitorování politicky exponovaných osob. České banky dosud neprovádějí jejich přísnější hloubkové kontroly. Po začlenění Třetí Směrnice EU do našeho právního řádu budou nuceny tyto specifické postupy uplatňovat.
- Pravidla boje proti praní špinavých peněz vycházejí u většiny tuzemských bank z hybridního přístupu. To znamená, že existují globální pravidla tohoto boje, ale konkrétní postupy se stanovují na regionální či národní úrovni.

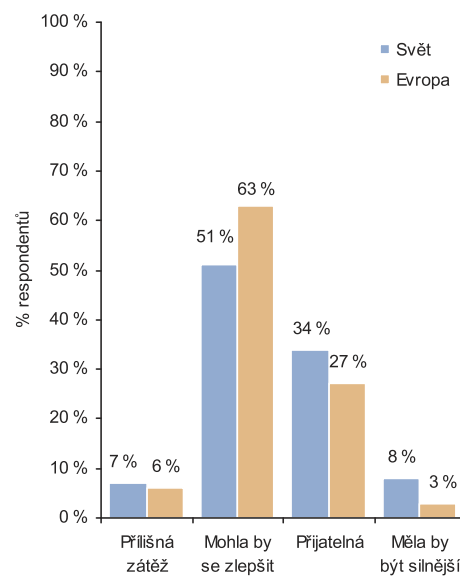
Priorita boje na úrovni nejvyššího vedení



Přístup k pravidlům a postupům pro boj proti legalizaci výnosů z trestné činnosti



Názory na regulaci boje proti legalizaci výnosů z trestné činnosti



► pokračování ze str. 20

„Význam závěrek podle IFRS v poslední době velmi narůstá. Důvodem je především silnější orientace podniků na kapitálový trh. Na management jsou kladeny vysoké nároky na poskytování koherentních informací o výkonnosti společností investorům. A právě proto je pro specialisty finančních a účetních oddělení důležité, aby se důkladně seznámili s problematikou IFRS a jejich implementace,“ dodal Petr Vácha.

Podle zkušeností Ernst & Young působí Mezinárodní standardy účetního výkaznictví českým firmám stále obtiže. IFRS navíc

procházejí každoročně velkými změnami, proto pořádá Ernst & Young již pátý ročník seminářů, jejichž cílem je představit praktickou aplikaci specifických oblastí IFRS v českých podmínkách. V souvislosti s vývojem Mezinárodních účetních standardů finančního výkaznictví byla v letošním ročníku IFRS Akademie zařazena nová témata. Díky nim se bude možné průřezově seznámit s tím, jak se v poslední době interpretují standardy IFRS, a na praktických příkladech si vyzkoušet řešení některých specifických situací.

Program seminářů IFRS Akademie Ernst & Young 2007–2008:

- 22. listopadu 2007 – Jak interpretovat standardy IFRS
- 12. prosince 2007 – Finanční aktiva, jejich rozzeznání, měření a zveřejňování, problematika zajištění
- 13. února 2008 – Konsolidace v IFRS – praktický postup a obvyklé problémy
- 12. března 2008 – Výnosy – příklady účtování výnosů, komplexní transakce
- 9. dubna 2008 – Srovnání české účetní legislativy s IFRS

► 14. května 2008 – Konvergence IFRS a US GAAP – současná situace a výhled

IFRS Akademie Ernst & Young je určena všem zájemcům o problematiku tvorby mezinárodních standardů účetního výkaznictví a jejich uplatnění v praxi českých účetních jednotek; zejména pak odborným účetním pracovníkům, finančním manažerům a ředitelům, auditorům a jejich asistentům, odborným pracovníkům burzy, investičních společností a bank či obchodníkům s cennými papíry. Po absolvování celé série seminářů IFRS Akademie obdrží účastníci certifikát. (tz)

Pokud jde o zabezpečení a ochranu soukromí, globální společnosti v odvětví telekomunikací, médií a technologií „šlapou vodu“

Společnosti působící v odvětví telekomunikací, médií a technologií (TMT) musí věnovat větší pozornost bezpečnosti a více do ní investovat, uvedl globální průzkum zabezpečení v oblasti TMT pro rok 2007, provedený společností Deloitte. Průzkum „Společnosti v sektoru TMT šlapou vodu – krizi zabezpečení možná odvrátily, ale problému se nezbavily“ odhaluje provozní a technické problémy společností TMT na celém světě, které možná v minulosti splňovaly základní normy, ale nebudou schopné se vypořádat s nároky, které přijdou v roce 2008 a v dalších letech.

Mezi respondenty globálního průzkumu patří společnosti ze všech tří sektorů telekomunikací, médií i technologií, z nichž 44 % zaměstnává 5 až 50 tisíc zaměstnanců a 47 % uvádí výnosy od 1 miliardy do 10 miliard USD.

„Průzkum ukázal, že pokud společnosti v oblasti TMT chtějí překonat krizi bezpečnosti, musí se problematice zabezpečení intenzivněji věnovat a investovat do ní finanční prostředky. V porovnání s minulým rokem investice TMT společností do zabezpečení stouply minimálně. Ze společností, které se výzkumu účastnily, jich 14 % nezvýšila svůj rozpočet na bezpečnost vůbec, 41 % zvýšila tento rozpočet o méně než 5 %. Pouze 5 % společností zvýšilo tento rozpočet o více než 15 %,“ řekl Tomáš Martoch, ředitel pro oblast TMT společnosti Deloitte ČR.

Z průzkumu dále vyplývá, že většina společností v odvětví TMT se drží nad vodou. Dvanáct měsíců před průzkumem většina společností úspěšně odvrátila velkou krizi zabezpečení – 69 % respondentů uvedlo, že jsou si „velmi jisti“ nebo „mimořádně jisti“ zabezpečením organizace proti externím zásahům. Pouze 56 % dotazovaných však důvěřuje ochraně proti vnitřním hrozbám.

„Nejnebezpečnější ohrožení přichází zevnitř,“ vysvětlil Dariusz Nachyla, partner společnosti Deloitte, zodpovědný za oblast TMT ve střední Evropě. „Takové hrozby však může většina společností kontrolovat.“

Společnosti v oblasti TMT možná také vytvářejí falešnou představu řešení bezpečnosti v oblasti ochrany autorských práv, zabezpečení, mobilních pracovních sil a fyzického zabezpe-

čení ve srovnání se zabezpečením informací. Hodnota společností v sektoru TMT je vytvářena na základě ocenění fyzických aktiv (budovy a infrastruktura) a informačních aktiv (jako je digitální obsah), ale podle výsledků průzkumu většina společností dále přistupuje k fyzickému zabezpečení a zabezpečení informací odděleně, a tím se může do budoucna připravit o významné příležitosti k dalšímu rozvoji.

Existuje mnoho faktorů, které mohou způsobit, že se společnosti rozhodnou proti rámci řízení bezpečnosti informací. Například počet ředitelů pro zajištění bezpečnosti informací jmenovaných ve zkoumaných společnostech v minulém roce vzrostl z 57 na 65 %. V odvětví TMT prozatím není funkce ředitele pro zajištění bezpečnosti informací běžná, přesto má pro efektivní řízení a správu informací klíčový význam. Průzkum ukázal, že pouze 13 % těchto ředitelů zastává svou funkci více než 10 let. Největší procento (39 %) respondentů uvedlo, že má tuto pozici od tří do pěti let, což naznačuje celkovou rostoucí snahu společností o vytvoření řídicího rámce.

Dalším předpokladem pro efektivní zajišťová-

ní bezpečnosti informací je zavedení strategie zabezpečení informací, která jde ruku v ruce s firemními iniciativami. Taková strategie musí být úzce spjata s celkovou firemní podnikatelskou strategií, obchodními požadavky a klíčovými hnacími silami podnikatelské činnosti. Výsledky průzkumu ukazují, že 54 % společností v sektoru TMT již formální strategii zabezpečení informací zavedlo a dalších 20 % její zavedení plánuje do dvou let. Významné rovněž je, že 17 % dotazovaných společností považuje absenci takové strategie za jednu z největších překážek při zajišťování bezpečnosti informací.

Při současné šíři výběru technologií a množství prvků, které v obchodním prostředí dennodenně ohrožují bezpečnost informací ve společnostech TMT, může být množství podrobností zdrcující. Výsledky průzkumu ukazují, že se společnosti v sektoru TMT musí nevyhnutelně zaměřit na všechny z široké škály aspektů zabezpečení informací, od zavedení technologie přes vytváření protokolů jako reakce na narušení bezpečnosti až po dopady krize talentů na zabezpečení informací společnosti. (tz)

Výrobní družstva na veletrh Zuliefermesse 2008

Svaz českých a moravských výrobních družstev (SČMVD) připravuje pro veletrh Zuliefermesse v Lipsku, který se odehraje v únoru, opětovně společnou družstevní expozici. V ní se budou prezentovat 3 výrobní družstva přímo prostřednictvím svých zástupců, další členové budou zastupováni pracovníkem SČMVD.

Firma Elko Nový Knín se na veletrhu představí jako dodavatel výlisků a svařenců pro automobilový průmysl. Mezi její hlavní odběratele patří v současné době Škoda, VW, Seat a Bentley. Na veletrhu bude nabízet své kapacity v lisování do 250 tun i ve svařování bodovém i odporovém na robotech, předvede vzorky dílů v různých velikostech a provedeních. Jako pozitivní referenci hodlají zástupci firmy použít také získané certifikáty ISO 9001, ISO 14001, VDA 6.1 či EN 3834. Výrobní družstvo Plzeňské dílo dodává firmám

z oblasti elektrotechniky elektroměrové desky, kryty jističů, CP-skříně a tělesa svítidel, do automobilového průmyslu směřují plastové díly pro vytápěcí a chladicí systémy vozidel, do stavebnictví klíny k sanaci vlhkého zdiva. Významný podíl tvoří nejrozličnější komponenty pro montáž kufrů, například madla, přezky, kolečka a další. Nabízeno je i lakování, potisk, montáž a kompletace.

V posledních několika letech tento výrobce téměř zcela obnovil svůj strojní park, takže může svým partnerům nabídnout záruku nejvyšší kvality výroby. Pro výrobu termoplastů má k dispozici 23 vstřikovací lisy Arburg, Engel a Krauss-Maffei s uzavírací silou do 400 tun. Na části lisů je možné provádět vstřikování s použitím dusíku. Pro výrobu dílů z termosetů využívá 32 lisů Bussmann, Dieffenbacher a dalších s uzavírací silou do 600 tun a největší upínací

deskou 2000 x 1500 mm. Výhodná poloha spolu s krátkými logistickými cestami umožňuje firmě Plzeňské dílo dosažení vysoké flexibility dodávek v rámci celé Evropy. Firma je certifikována dle ISO 9001-2000.

Společnost Obzor Plzeň se zabývá převážně výrobou různých typů bodových spojení a lanovodů. Více než 85 % její produkce směřuje do automobilového průmyslu. Vzhledem k rozšíření svých výrobních možností nabízí Obzor spolupráci jak při dodávkách výše uvedených výrobků, tak i při různých typech výrobních a montážních činností v oborech plast, kovo, papír či kabelové svazky.

Všechna vystavující družstva od veletrhu očekávají navázání nových kontaktů a získání nových možností odbytu.

Svaz českých a moravských výrobních družstev uvede na veletrhu nový specializovaný katalog ko-

operací, který bude představovat ucelenou nabídku možností spolupráce a výrobních kooperací členských družstev. Katalog bude zaměřen na volné výrobní, montážní a pracovní kapacity, vyřízení strojních a technologických zařízení a všechny další formy kooperací.

Vzhledem k tomu, že ¼ své produkce výrobní družstva vyvážejí, hledají neustále nové trhy a nové partnery. Předností je, že nenabízejí jen hotové výrobky, ale i kapacity a nejrozličnější formy spolupráce.

Kontakt:



Svaz českých a moravských výrobních družstev
Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1
marketing@scmvd.cz; tel. 224 109 421

ŠKODA HOLDING se stala zakládajícím partnerem Nadace ČVUT Media Lab

ŠKODA HOLDING, jedna z nejvýznamnějších strojírenských společností v České republice, se stala zakládajícím partnerem Nadace ČVUT Media Lab. Smlouva o spolupráci v oblasti podpory talentovaných studentů a rozvoje technického školství v ČR je podepsána na dobu neurčitou.

V současnosti je již Nadace ČVUT Media Lab zapojena do náboru studentů v rámci Trainee programu, který vypisuje ŠKODA HOLDING třetím rokem. Je určen pro studenty čtvrtých ročníků technických oborů vysokých škol. Hlavní částí Trainee programu je práce na odborném projektu, kterou řeší student ve spolupráci s konzultantem ze společnosti, kterou byl projekt zadán (letos jsou projekty zadány společnostmi ŠKODA TRANSPORTATION, ŠKODA POWER, ŠKODA ELECTRIC a ČKD VAGONKA).

„Nedílnou součástí Trainee programu jsou jazykový kurz angličtiny, dvoudenní kurz komunikace a prezentace a exkurze do společností v rámci ŠKODY HOLDINGU. Během Trainee programu má tak student příležitost získat celou řadu informací a zkušeností, které mu vysokoškolská skripta neposkytnou,“ uvedl Josef Bernard, personální ředitel ŠKODA HOLDING. Absolventi Trainee programu získají finanční odměnu ve výši 20 000 Kč a certifikát o absolvování, který deklaruje velmi cennou praxi v oboru.

Spolupráce mezi Nadací ČVUT Media Lab a

společností ŠKODA HOLDING nebude omezena pouze na Trainee program. Jakožto zakládající partner může ŠKODA HOLDING navrhnout Nadaci projekty v oblasti špičkového výzkumu, firemní výzkumné projekty reagující na aktuální a konkrétní problémy a hypotézy, či projekty v oblasti výchovy a rozvoje budoucích klíčových expertů.

„Partneri a členové Nadace neočekávají, že podpora Nadace je investicí s okamžitou návratností. Je třeba ji chápat spíše jako podporu dlouhodobé vize systému výchovy a rozvoje vysoce kvalitních lidských zdrojů nezbytných pro celosvětové konkurenceschopné technické a výrobní prostředí v České republice. Ze strany partnerů jde o odvážnou investici do budoucnosti naší země,“ uvedl Vladimír Mařík, předseda správní rady Nadace ČVUT Media Lab.

Finanční prostředky sponzorů Nadace ČVUT Media Lab jsou rozdělovány talentovaným studentům technických oborů tuzemských vysokých škol. Do výběru studentů a také podporovaných projektů jsou zapojeni prostřednictvím orgánů Nadace renomované osobnosti – významní představitelé českých vysokých škol a průmyslové sféry z celé České republiky.

Další informace o Nadaci ČVUT Media Lab získáte na internetových stránkách www.cvutmedialab.cz.

(tz)

Nový koncept KB EU POINT usnadní cestu k dotacím ze strukturálních fondů EU

Komerční banka představila na nedávné tiskové konferenci v Praze nový koncept KB EU POINT. Jde o soubor komplexních poradenských služeb pro zájemce o dotace ze strukturálních fondů Evropské unie, který bude veřejnosti plně k dispozici od ledna 2008. Paralelně s poradenským mohou v rámci speciálního úvěrového programu Ponte II získat zájemci o dotace finanční prostředky na předfinancování a spolufinancování dotace.

“V letech 2007–2013 mohou firmy a veřejný sektor v České republice získat téměř 720 miliard korun dotačních prostředků. Vlivem zpožděného schvalování operačních programů bylo loni možné požádat o dotaci pouze z několika málo zdrojů. V roce 2008 však bude situace zcela odlišná a velkou roli bude hrát včasný výběr vhodného dotačního programu a připravenost projektů,“ uvedl vedoucí KB EU POINT Promotion Center Jan Hanuš.

Podnikatelé, municipality a jiné veřejné instituce se mohou díky pomoci odborníků KB EU POINT v dotační problematice rychleji orientovat a zahájit konkrétní kroky k získání a dlouhodobému udržení dotačních prostředků. Již koncem minulého roku začaly pobočky KB nabízet unikátní službu Dotační průzkum, tedy zpracování hloubkové analýzy dotačních titulů vhodných pro konkrétního klienta či projekt. Při výběru správného titulu pomůže žadatelům regionální tým externích a interních EU specialistů. Ve specifických případech může tým

specialistů provést individuální analýzu na základě osobního sběru dat přímo v sídle klienta.

“Jedním z hlavních kritérií pro přijetí a kladné vyhodnocení dotačního projektu je zajištěné financování. Dotace je totiž zpravidla vyplacena až zpětně po vynaložení výdajů realizátorem projektu,“ řekl Jan Hanuš. Na základě bohatých zkušeností s financováním více než 320 projektů v období 2004–2006 proto Komerční banka vyvinula speciální úvěrový produkt PONTE II.

Díky PONTE II lze zároveň vyřešit předfinancování dotace i spolufinancování nákladů, které nejsou dotací kryté. Příprava úvěru zároveň se žádostí o dotaci přináší významnou úsporu času a peněz. Pro zpracování úvěru lze totiž bance předložit stejné dokumenty, které zároveň slouží jako přílohy žádosti o dotaci. Klient od banky obdrží potřebná potvrzení o finančním zajištění projektu včas a v podobě vyžadované poskytovatelem dotace.

KB EU POINT připravil kromě uvedených služeb také řadu užitečných informačních pomůcek – například elektronický EU zpravodaj s novinami ze světa dotací, konkrétními informacemi o dotačních programech a příklady realizovaných projektů, nebo průvodce pro žadatele o dotaci ze strukturálních fondů EU.

Bližší informace o službách KB EU POINT je možné získat na bezplatné infolince 800 900 930 nebo na internetových stránkách www.kb.cz/eupoint. (tz)

Na trhu je pojišťovna, která lidem pomůže najít práci

POJIŠŤOVNA CARDIF PRO VITA nabízí novou službu na pomoc nezaměstnaným lidem „Job Care“. Klienti dostanou možnost zúčastnit se zdarma školení v ústeckém Centru pro podporu zaměstnanců a zlepšit si tak své kvality na trhu práce.

„V momentě, kdy zjistíme, že klient ztratil zaměstnání, zašleme mu brožuru s informacemi potřebnými při hledání nové práce a následně ho prostřednictvím našeho zákaznického centra kontaktujeme a nabídneme mu možnost zúčastnit se zdarma programu školení v ústeckém Centru pro podporu zaměstnanců,“ přiblížil atraktivní službu Job Care Zdeněk Jaroš, generální ředitel POJIŠŤOVNY CARDIF PRO VITA. „V rámci „Job Care“ spolupracujeme také s personální agenturou Manpower, na kterou se mohou klienti obracet přímo i bez předchozí návštěvy Centra,“ doplnil Zdeněk Jaroš.

Inspirací pro zavedení služby byly pozitivní zkušenosti s podobnými projekty v zahraničí. V rámci skupiny BNP Paribas funguje tato služba například ve Velké Británii a Holandsku.

V rámci produktu pojištění schopnosti splácet přebírá pojišťovna v případě pojistné události hrazení splátek u půjček svých klientů, kteří nejsou schopni plnit své závazky. Právě zkušenosti v této oblasti přiměly pojišťovnu k projektu „Job Care“, který je na českém trhu ojedinělý.

„Každému, kdo navštíví naše Centrum pro podporu zaměstnanců, je věnována individuální péče. Nabízíme jak vzdělávací tak poradenské programy se širokou škálou zaměření. Pokud je někdo zdaleka, jsme schopni ve spolupráci s POJIŠŤOVNOU CARDIF PRO VITA zajistit zdarma ubytování,“ doplnila Lenka Skabrouthová, správkyně Centra pro podporu zaměstnanců.

Centrum nabízí například odborné semináře v oblasti prezentačních či počítačových dovedností. V rámci dalších služeb lze využít například profesního, psychologického nebo osobního poradenství.

Kromě služby Job Care byl také na tiskové konferenci v Praze představen produkt Pojištění výdajů. V případě, že si klient sjedná toto pojiš-

tění, bude mu po dobu jeho pracovní neschopnosti či nezaměstnanosti vyplácena pravidelná měsíční částka na pokrytí nezbytných měsíčních výdajů (elektřina, plyn, nájem...), v případě úmrtí či plné invalidity bude vyplacena jednorázová částka.

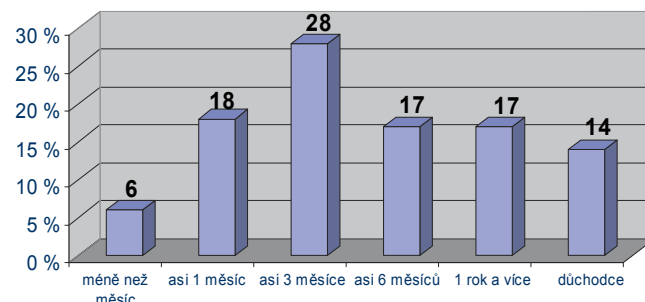
V této chvíli nabízí pojišťovna toto pojištění ve spolupráci s Českou spořitelnou v rámci Osobního účtu a také s GE Money v rámci kreditních a debetních karet.

Na pojistný trh v České republice vstoupila POJIŠŤOVNA CARDIF PRO

VITA v roce 1997 představením nově vytvořeného a jedinečného produktu – pojištění schopnosti splácet finanční závazek. Klientům se naskytla možnost pojistit se proti nepředvídatelným život-

nosti Renault Leasing CZ. „Naše nabídka financování s 0% navýšením je určena jak soukromým osobám, tak podnikatelským subjektům. Soukromé osoby mají možnost zvolit si délku splácení u leasingu v rozmezí od 36 do 84 měsíců a u úvěru již od 24 do 84 měsíců. Podnikatelům a firmám nabízíme možnost délky splácení u leasingu v rozmezí od 60 do 84 měsíců a u úvěru standardně od 24 do 84 měsíců. Klienti se tedy nemusí omezovat pouze jednou variantou délky splácení, jak tomu u nabídek tohoto typu obvykle bývá,“ doplnil Zdeněk Jiroutek. Havarijní pojištění k této nabídce poskytuje Renault Leasing ve spolupráci s pojišťovnami UNIQA nebo ALLIANZ.

Jak dlouhou dobu byste udržel/a svůj denní rozpočet bez potíží?



Pojištění výdajů (Bill Protection)

■ Příklad – dávky v případě ztráty zaměstnání

Hrubý měsíční příjem	Čistý měsíční příjem (1 dítě)	Podpora v nezaměstnanosti* (průměr za 6 měsíců)	O kolik si pohoršíte?
10 000 Kč	8 750 Kč	4 156 Kč	4 594 Kč
15 000 Kč	12 424 Kč	5 901 Kč	6 523 Kč
20 000 Kč	15 982 Kč	7 591 Kč	8 391 Kč
25 000 Kč	19 299 Kč	9 167 Kč	10 132 Kč

Pozn.: Maximální výše podpory v nezaměstnanosti činí 0,58násobek průměrné mzdy v národním hospodářství za první až třetí čtvrtletí kalendářního roku předcházející kalendářnímu roku, ve kterém byla žádost o podporu v nezaměstnanosti podána. V současné době se tedy jedná o limit 11 388 Kč.

■ Příklad – dávky v případě pracovní neschopnosti

Hrubý měsíční příjem	Čistý měsíční příjem (2 děti)	Nemocenská* (průměr za 6 měsíců)	O kolik si pohoršíte?
10 000 Kč	9 294 Kč	6 178 Kč	3 116 Kč
15 000 Kč	12 924 Kč	9 232 Kč	3 692 Kč
20 000 Kč	16 482 Kč	11 644 Kč	4 838 Kč
25 000 Kč	19 799 Kč	13 289 Kč	6 510 Kč

ním situacím, které mohou ohrozit jejich schopnost splácet úvěr nebo leasing. Nabídku produktů postupně doplnilo pojištění zneužití platební/kreditní karty a pojištění dluhu GAP. (tz)

Rozjed'te rok 2008 za nulu

Během prvních měsíců roku 2008 mohou klienti značkové leasingové společnosti RENAULT LEASING CZ koupit vybrané vozy Renault a Dacia za stejnou cenu na leasing či úvěr jako za hotové. Výhody 0% navýšení platí již při zaplacení 30% akontace nebo vyšší. Splácení si klienti mohou rozložit na období od 24 do 84 měsíců.

Tato akční nabídka platí na modely Renault Mégane, Scénic, Laguna, Espace, VelSatis, Kangoo VP, Kangoo Express, Trafic, Master a Dacia Logan MCV objednané od 1. ledna do 30. dubna 2008.

Společnost RENAULT LEASING CZ nabízí kompletní finanční služby pro značku Renault pod obchodním názvem Renault Finance a pro značku Dacia pod obchodní značkou Dacia Finance.

„Klienti už nemusí počítat, kolik přeplatí při využití našeho financování ke koupi automobilu v porovnání s koupí za hotové. Díky naší nabídce leasingu a zcela nově také úvěru s 0% navýšením nepřeplatí na úrocích ani korunu navíc. Součástí měsíčních splátek je i zvýhodněné havarijní pojištění a povinné ručení,“ sdělil k detailům akce Zdeněk Jiroutek, marketingový manažer společ-



Odsunutím nábytku od topení ušetříte až 8 % výdajů za energii

I díky zdánlivým maličkostem můžete ušetřit spoustu energie

a využívat zemní plyn od společností skupiny RWE mnohem efektivněji. Další tipy a rady na úsporu energetických nákladů při vaření, ohřevu vody nebo vytápění najdete na:

www.setrimenergii.cz

RWE – Váš spolehlivý dodavatel zemního plynu

RWE

Gas Business Brekfast loni v prosinci naznačil jednoznačná řešení

Za účasti významných představitelů státní správy i soukromého sektoru se v prosinci 2007 v Praze uskutečnilo setkání odborníků Gas Business Breakfast 2007, tentokrát pod názvem Rok 2007 – reflexe plynárenského trhu. Organizace konference byla opět zajištěna vydavatelstvem EURONEWS, a. s., ve spolupráci s Českou plynárenskou unií.

Témata setkání byla zaměřena na současný stav na trhu se zemním plynem v České republice a Evropské unii, očekávání do budoucna a perspektivní způsoby využití zemního plynu.



Jednalo se u kulatých stolů...

Během celého dopoledne vystoupily přední osobnosti českého plynárenství a energetiky, a to jak soukromého, tak i státního sektoru.

Podpora zemního plynu byla vyjádřena ze strany místopředsedy vlády ČR, Martina Bursíka, který svým vystoupením celou konferenci zahájil. Od předsedy představenstva RWE Transgas, a. s., a viceprezidenta České plynárenské unie, Martina Herrmanna, zazněla informace o bezpečnosti a spolehlivosti dodávek.

Dalším zajímavým tématem byl vývoj trhu v rámci legislativních změn vycházejících od Evropské unie, o kterém informoval náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR, Tomáš Hüner.

Josef Fiřt, předseda Energetického regulačního úřadu, pohovořil o vývoji regulace v plynárenství a o spolupráci Regulačních orgánů v EU.

Celou konferenci uzavřel příspěvek „Moderní způsoby užití zemního plynu“, který přednesl Roman Budinský, prezident České plynárenské unie. „Spotřeba zemního plynu



Roman Budinský

v ČR se dlouhodobě ustálila mezi 9,5 až 10 mld. m³ ročně, což odpovídá úrovni stabilizovaného českého trhu s plynem. Je nutné hledat nové způsoby jeho užití. Nabízí se decentra-

lizované kogenerace, pohon automobilů na zemní plyn, případně pružné plynové zdroje pro výrobu elektřiny.“

(tz)

Splnit závazky EU lze větším využitím zemního plynu i dobrou vůlí

Více než 60 % lidí u nás se domnívá, že vhodným řešením pro krytí budoucích energetických potřeb státu je přechod na efektivní technologie na bázi zemního plynu. To vyplynulo z průzkumu, který provedla v listopadu 2007 výzkumná agentura Ipsos Tambor na reprezentativním vzorku populace ČR (N=500).

Ochrana životního prostředí patří stále častěji mezi priority všech států světa. Také EU má ambici hrát v zápase proti klimatickým změnám celosvětově vedoucí roli. Energetika a s ní spojená diskuze o klimatických změnách je tak již nyní a také zůstane jednou z klíčových priorit našeho předsednictví na jaře 2009.

Pozice EU v oblasti změn klimatu a udržitelné energetické politiky vychází ze závazků, které byly deklarovány Evropskou radou. Jedná se o tzv. „třikrát dvacet procent“, tedy závazek EU

do roku 2020 snížit emise o 20 % oproti stavu v r. 1990, zvýšení energetické účinnosti o 20 % a navýšení podílu obnovitelných zdrojů v energetickém mixu o 20 %. Dosáhnout těchto závazků lze mimo jiné i větším využitím zemního plynu, což sdělil i premiér M. Topolánek loni na Jaderném fóru EU. I podle průzkumu, který provedla v listopadu 2007 společnost Ipsos Tambor, se více než 60 % veřejnosti domnívá, že vhodným řešením pro krytí budoucích energetických potřeb státu je přechod na efektivní technologie na bázi zemního plynu. A dokonce 39 % občanů si myslí, že podíl zemního plynu na roční spotřebě energie v ČR by se díky jeho přednostem měl oproti dnešnímu stavu zvýšit.

„Z hlediska současných i budoucích požadavků na zajištění bezpečnosti a stability dodávek dostupných paliv a energií pro potřeby ČR nabízí

zemní plyn jedny z nejlepších podmínek. Proto není dle našeho názoru objektivní zpochybňování budoucího významnějšího podílu zemního plynu na palivoenergetickém mixu ČR z důvodu tzv. ohrožení bezpečnosti a spolehlivosti dodávek. ČR je v přepravě zemního plynu tranzitní zemí, což je z hlediska energetické bezpečnosti velmi významné. Na rozdíl např. od ropy, kde jsme koncovou zemí, nemusíme se u dodávek plynu do EU obávat, že by byly přerušeny,“ řekl Josef Kastl, generální sekretář ČPU. Tranzitní dohoda na přepravu zemního plynu do EU se společností Gazprom export Ltd. je podepsána do roku 2035. To znamená, že jedna třetina budoucích dodávek ruského zemního plynu pro západní Evropu (prakticky současný tranzit) bude transportována do roku 2035 českou cestou. ČR má diverzifikované zdroje zemního plynu (Rus-

ko, Norsko), infrastrukturu umožňující přepravu plynu oběma směry (východ – západ i západ – východ) a smluvně zajištěné dodávky rovněž do roku 2035 s možností prodloužení. Ve vztahu ke spotřebě máme druhou největší skladovací kapacitu zemního plynu v EU atd. Strašení energetickou závislostí v dovozu plynu na Rusku je silné zjednodušení celé problematiky. Stejný problém se totiž týká i jaderného paliva a zanedlouho i černého uhlí. Naopak u zemního plynu se v rámci EU intenzivně zajišťuje zabezpečení další diverzifikace zdrojů prostřednictvím dovozu zkapalněného plynu.

Velké světové zásoby zemního plynu postačují na 100–150 let. Kromě toho jsou otevírána další nová ložiska tak, jak se zlepšuje technologická úroveň zařízení pro těžbu plynu.

(tz)

Ceny by měly ovlivnit naše uvažování i hospodaření

Dramatický růst cen ropy a ropných produktů na světových trzích z posledních měsíců se promítl do cen zemního plynu pro první čtvrtletí roku 2008. Tyto složité cenové pohyby určité postupně ovlivní uvažování nejen řady domácností, ale i ekonomů a výrobců, svět se bude muset ubírat efektivněji ke svým cílům – s energiemi obecně, tedy i zemním plynem, se bude muset zacházet daleko rozumněji, zároveň se bude muset vytvářet takové pobídkové prostředí, aby využití zemního plynu rostlo, například na vytápění, ohřev vody i vaření v domácnostech, ale i vytápění v budovách firem apod.

„Za jedenáct měsíců loňského roku se cena ropy zvedla o více než 40 dolarů za barel, což je nárůst přes 70 %. Dramaticky narostly také ceny ostatních ropných derivátů – například cena těžkého topného oleje narostla o více než 100 %. Pozitivní zprávou pro český trh je, že tyto enormní cenové nárůsty výrazně tlumí kurz koruny vůči americkému dolaru. Bez vlivu silné koruny by nárůst cen zemního plynu v Česku byl výraznější,“ uvedl Roman Budinský, předseda představenstva společnosti Severočeská plynárenská, Západočeská plynárenská a Stře-

dočeská plynárenská v prosinci na tiskové konferenci RWE Transgas v Praze.

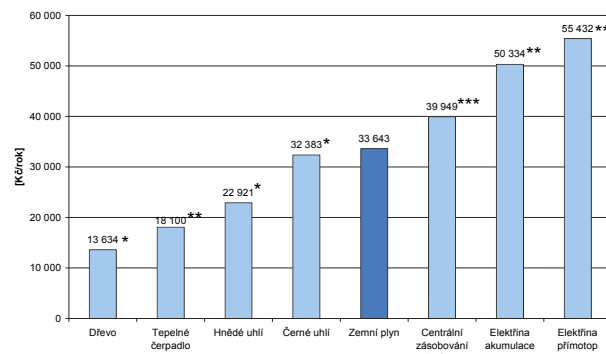
Do nových cen zemního plynu se také mírně promítnul nárůst regulovaných složek ceny (přeprava a distribuce), které stanovil a oznámil Energetický regulační úřad. Na konečné ceně pro zákazníky se však nejvíce podílí právě cena komodity, tedy vlastního plynu, která ji tvoří téměř z 80 %. Tu však určují světoví producenti zemního plynu, od kterých společnost RWE Transgas nakupuje.

Domácnostem, které jsou zákazníky skupiny RWE v České republice, za poslední dva roky vzrostla cena zemního plynu v průměru pouze o 6,7 %. „Meziročně to znamená růst zhruba o necelé 3,5 %, což bylo pro rok 2007 dokonce pod mírou inflace. Ceny ostatních energií a paliv od roku 2006 narůstaly podstatně rychlejším tempem. Komfortní zemní plyn tak zůstává i nadále ekologickým zdrojem energie s poměrně stabilní cenou,“ poznamenal R. Budinský.

Na světových trzích s ropou a ropnými produkty však dále vládne nervozita a mnozí ekonomičtí analytici nepovažují hranici sta dolarů za barel za neprolomitelnou. Sdružení zemí produkujících

ropu OPEC navíc pokládá vzestup cen za opodstatněný a nechce kvůli oslabujícímu dolaru těžbu zvyšovat. Mezinárodní trhy jsou v posledním období pod vlivem velkých výkyvů cen. Aktuálně však velmi pozitivně na cenu zemního plynu v ČR působí stále silící kurz koruny vůči USD.

(tz)



Pozn. ELEKTŘINA AKUMULACE: sazba D26, jistič nad 3x32 A do 3x40 A včetně

* Pro odhad cen pevných paliv použit návrh ekologické daňové reformy

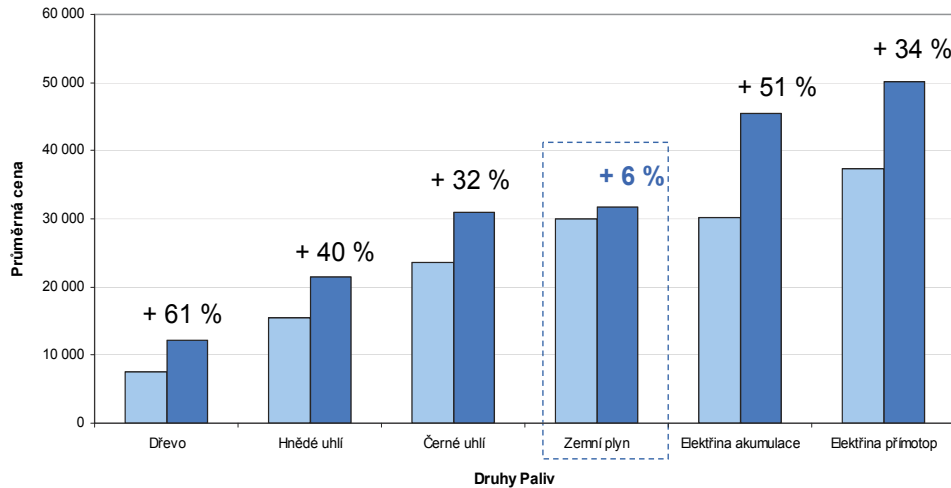
** Pro cenu el. energií použit odhad ERÚ 26.11.2007 (včetně ekol. daně)

*** Pro cenu centrálního zásobování teplem použit odhad Práva a Teplárenského sdružení České republiky 22.11.2007

Zákazník	Změna měsíční platby
■ DOM – vaření	+ 12,- Kč
■ DOM – vaření, ohřev vody	+ 42,- Kč
■ DOM – vaření, ohřev vody, topení	+ 132,- Kč
■ RD DOM – vaření, ohřev vody, topení	+ 159,- Kč
■ Živnostník (100 MWh, denní kapacita 87,6 m ³)	+ 536,- Kč
■ Firma (2.500 MWh, denní kapacita 1000 m ³)	+ 10 843,- Kč

vč. DPH

bez DPH



Zemní plyn – zajištění bezpečnosti a spolehlivosti dodávek

Zemní plyn má pro potřeby ČR vytvořeny jedny z nejlepších podmínek zajištění bezpečnosti a stability dodávek v oblasti dostupných palivoenergetických zdrojů. ČR je tranzitní zemí a má uzavřené dlouhodobé kontrakty

- ČR je v přepravě zemního plynu tranzitní zemí, což je z hlediska energetické bezpečnosti velmi významné a důležité. Na rozdíl např. od ropy a ropovodu Družba, kde jsme koncovou zemí, nemusíme se u dodávek plynu obávat, že by byly přerušeny. Tranzitní dohoda se společností Gazprom export Ltd. je podepsána do roku 2035 (1/3 dodávek ruského zemního plynu pro západní Evropu bude transportována do roku 2035 českou cestou).
- Zásobování České republiky ruským zemním plynem je dlouhodobě zajištěno rovněž prodloužením nákupní smlouvy do roku 2035 – smlouva je sjednána na dodávku pro ČR ve výši 9 miliard kubických metrů ročně.
- Zajištění bezpečnosti a spolehlivosti dodávek zemního plynu do zemí EU, tedy i do ČR jako členského státu, je a bude jednotně hájeno z pozice EU.

Diverzifikace přepravních cest a zdrojů

- Dodávky zemního plynu pro ČR jsou prostřednictvím kontraktů na dovoz z Ruska a Norska dlouhodobě diverzifikovány.
- Z důvodu posilování bezpečnosti dodávek se uvažuje o řadě projektů, což povede k další diverzifikaci:
 - **přepravních cest:**
 - plynovod South Stream do jižní a střední Evropy – v Bulharsku by se měl dělit na dvě větve do Řecka – Itálie a Rakouska – Maďarska
 - plynovod Nabucco (s finanční pomocí EU) – z Kaspického moře a Blízkého východu přes Turecko do Rakouska
 - plynovod Nord Stream (Baltic Sea Popelína) v Baltském moři – z Ruska do Německa a severní Evropy, plynovodem OPAL pak do Olbernhau na česko-německou hranici

- plynovod Gazela – projekt RWE Transgas – propojující severní a jižní plynovod (z hory Svaté Kateřiny do Rozvadova na hraniční předávací stanici Waidhaus)

• zdrojových možností:

- RWE Transgas se podílí i na projektu výstavby terminálu zkapalněného zemního plynu (LNG) v Chorvatsku na ostrově Krk – ADRIA LNG Copany
- RWE AG se podílí na výstavbě terminálu LNG v nizozemském Rotterdamu
- RWE AG připravuje terminál LNG v Německu ve Wilhelmshavenu
- RWE AG má vlastní těžbu plynu v Německu, Velké Británii, Norsku, Dánsku, Egyptě, Severním moři atd. a má licenci k těžbě plynu v Polsku, Lybii a Alžírsku
- RWE AG usiluje o výstavbu LNG terminálu v místě těžby v Egyptě

Stabilita dodávek

- Od roku 1972 byly po dobu celých 35 let z Ruska dodány miliardy metrů krychlových zemního plynu do celé Evropy a ani jediný den nedošlo k žádnému významnému výpadku v zásobování – a to ani v době, kdy paralelně probíhaly výrazné revoluční politické změny.
- Provoz plynovodů není závislý ani na počasí, ani na veřejných komunikacích, zemní plyn je k dispozici bez omezení 24 hodin denně a 365 dní v roce. Na rozdíl např. od rozsáhlých výpadků elektřiny kvůli nepříznivým povětrnostním vlivům, plyn vede bezpečně pod zemí – zemní plyn je jednoznačně nejspolehlivějším řešením jak pro domácnosti, tak pro celá průmyslová odvětví.
- Ani omezení dodávek ruského plynu pro Ukrajinu v lednu 2006 nemělo vůbec žádný vliv na dodávky plynu do ČR - zásobování probíhalo regulérně podle kontraktů, dodávky se pohybovaly i v té době v přesně sjednaném rozmezí.
- Plynová potrubí mají navíc schopnost akumulace, která vyrovnávají krátkodobé rozdíly

poptávky a dodávek, to je významný prvek spolehlivosti na rozdíl např. od elektroenergetických sítí, kde je třeba udržovat ve stále rovnováze vyrovnanost dodávek a odběrů.

Skladovací kapacita

- Proti případnému krátkodobému výpadku je navíc Česká republika dobře zabezpečena. Mezi státy Evropské unie máme nadprůměrnou skladovací kapacitu (před každou zimou je uskladněno cca 2,3 mld. m³ zemního plynu) - tato kapacita stačí na pokrytí 25% roční spotřeby celé republiky.

Dovozní závislost

- Spotřeba zemního plynu v ČR mírně klesá (úspory, účinnější technologie aj.), nejsou tedy zcela na místě často prezentované obavy ze zvyšování dovozní závislosti.
- U zemního plynu je velkou výhodou, že příjmy z exportu plynu a ropy do zemí Evropské unie tvoří 80 % příjmů ruské státní pokladny. Rusko je stejně závislé na evropských odběratelích jeho surovin jako je Evropa závislá na ruských dodávkách plynu. Často zmiňovaná budoucí konkurence zemí, jako je Čína, Indie a další asijské státy, je dlouhodobějšího charakteru a bude především záviset na jejich důvěryhodnosti a schopnosti platit za dodávky ropy a plynu.
- Státní energetická koncepce ČR počítá s cca 22 % podílem zemního plynu na palivoenergetickém mixu (v zemích EU má tento podíl činit cca 27 %). Současný podíl zemního plynu dosahuje v ČR necelých 17 %. Podpora využití zemního plynu k dosažení plánovaného podílu by tedy neměla nijak negativně ovlivňovat či zvyšovat dovozní závislost České republiky.
- Dovozní závislost na energetických zdrojích se bude ve všech zemích EU a tedy i v ČR do budoucna zvyšovat (ropa, elektřina, uhlí, zemní plyn atd.). Ani případná orientace na „jádro“ neřeší problém surovinové závislosti výroby elektřiny na zahraničí. Proto obavy ze zvyšování dovozní závislosti jen v souvislosti

se zemním plynem a opomíjení jeho nesporných předností lze v tomto případě považovat za kontraproduktivní. Dosažení surovinové a energetické soběstačnosti v oblasti pokrývání energetických potřeb ČR je iluzorní cíl.

Budují se plynové elektrárny

- Bezpečnost a stabilitu dodávek zemního plynu si uvědomují především soukromé společnosti. Rakouský energetický koncern Energie AG Oberösterreich se rozhodl a začne v roce 2008 v Timelkamu provozovat největší plynovou a parní elektrárnu v zemi. Zařízení má stát 200 milionů eur (přibližně 5,6 miliardy korun) a ročně vyrobí 2400 gigawatthodin elektrického proudu. E.ON připravuje plynovou elektrárnu na Slovensku.

SHRNUTÍ:

Zemní plyn nabízí pro potřeby České republiky více než nadstandardní podmínky zajištění bezpečnosti a spolehlivosti dodávek. K nim bezesporu patří diversifikace zdrojů dodávek zemního plynu pro ČR (Rusko, Norsko), spoluúčast rozhodujícího dodavatele na přípravě terminálů (Německo, Chorvatsko) pro dovoz LNG z jiných oblastí, další diversifikace přepravních cest (Nord Stream v Baltském moři, South Stream popř. Nabucco, připravované propojení severních a jižních cest plynovodem Gazela), atd. Velmi důležitou skutečností je, že ČR je tranzitní zemí pro dodávky na západ Evropy, má uzavřené nejen dlouhodobé kontrakty na dodávky do ČR, ale i na tranzit plynu přes ČR. Významnou roli hraje i důležitost ruských příjmů z exportu plynu do zemí EU, naše uskladňovací kapacita v podzemních zásobnících plynu (2,3 mld. m³) pokrývající čtvrtinu roční spotřeby ČR, schopnost akumulace plynovodní soustavy vyrovnávající krátkodobé rozdíly poptávky a dodávek, odolnost vůči vlivům počasí atd.

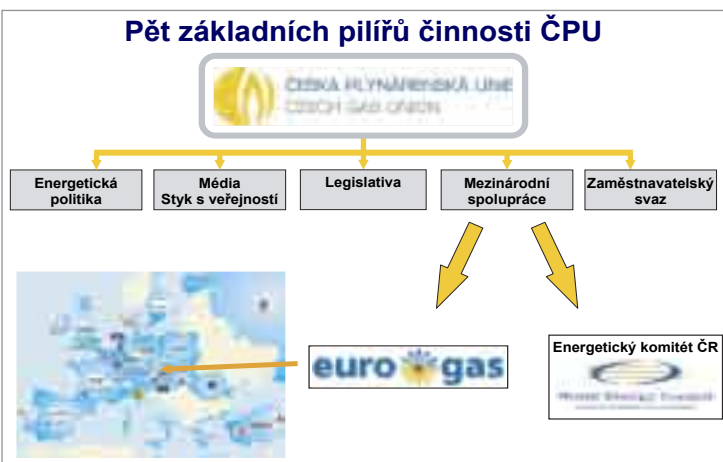
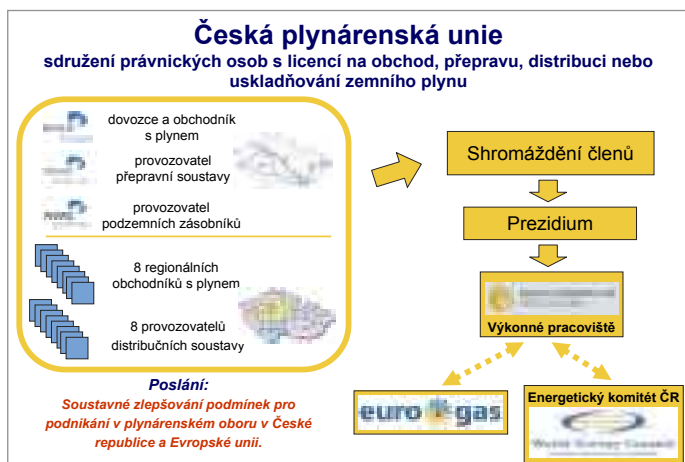
Ing. Josef Kastl, generální sekretář České plynárenské unie

Cesta budoucnosti – lépe zhodnocovat energie

Moderní způsoby užití zemního plynu bylo téma, o němž hovořil v Praze 7. prosince na setkání předních specialistů v oblasti zemního plynu a energetiky vůbec nazvaném Gas Business Brekfast Roman Budinský, prezident České plynárenské unie a

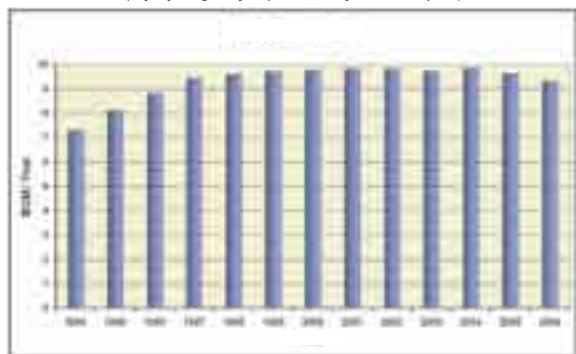
předseda představenstva Severočeské, Středočeské a Západočeské plynárenské, a.s. Přítomným rovněž připomněl, jak funguje ČPU a co je posláním unie. Jednou z jejích priorit je snaha o dosažení udržitelného rozvoje prostřednictvím většího využívání

zemního plynu, například v dopravě, anebo budování decentrální kogenerace. Vyšší účinnost výroby energií je prvkem, který by měl prolínat uvažováním všech ekonomů. Z prezentace R. Budinského přinášíme i následující grafy:

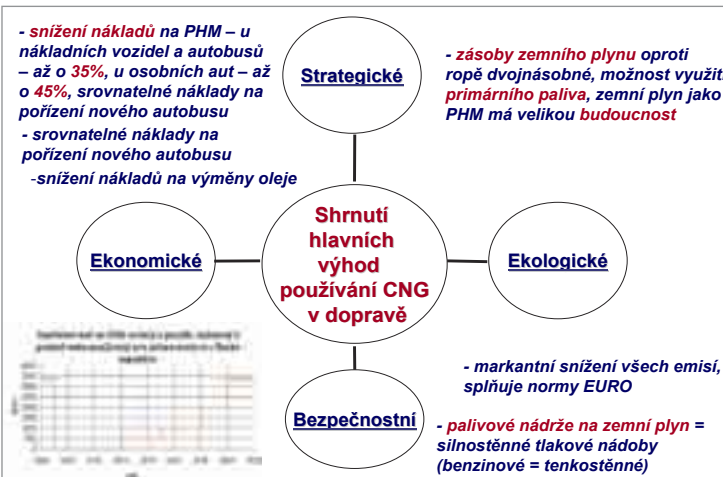


Vývoj spotřeby zemního plynu v ČR 1994 - 2006

(objemy korigovány na průměrnou systémovou teplotu)



rok 2005 skutečná spotřeba = 9,562 mld. m³
rok 2006 skutečná spotřeba = 9,269 mld. m³
rok 2007 předpokládaná spotřeba = 9,460 mld. m³



Využití alternativních paliv v dopravě aneb Jak se obejít bez ropy

Celosvětová palivová politika doznává značných změn. Důvodem je především nutnost řešit znečišťování životního prostředí, ztenčující se zásoby ropy a nárůst její ceny.

Česká plynárenská unie se dne 19. 2. 2008 zúčastní konference „Využití alternativních paliv v dopravě – Jak se obejít bez ropy“, kterou pořádá Institute for International Research ve dnech 19. – 20. února 2008. Jelikož si konference klade za cíl zmapovat současnou situaci a nalézt cesty, kterými lze dojít k přijatelné alternativě, nabídne Česká plynárenská unie možné a dostupné řešení – využívání stlačeného zemního plynu (CNG) pro pohon vozidel.

Konference poskytne dále možnost setkat se s opravdovými špičkami z dané oblasti: zúčastní se ministr životního prostředí ČR, Martin Bursík, který představí emisní strategii České Republiky. Prezident Agrární Komory Jan Veleba osvětlí připravenost zemědělců na zvyšování podílu biosložky, generální ředitel Setuzy Martin Procházka zavede do specifik produkce biopaliv, bude možno diskutovat i s generálním ředitelem Cukrovarů a lihovarů TTD Oldřichem Reinbergem o legislativních nesrovnalostech a v neposlední řadě ředitelka České obchodní inspekce, Jana Přihodová upozorní na to, za co hrozí pokuta od ČOI.

Jinými slovy – klíčoví hráči českého trhu s palivy budou 19. – 20. února připraveni odpovídat na Vaše dotazy. Využijte této jedinečné možnosti!

(tz)

MPO vyhlásilo 5 nových programů z OPPI za více než 5 mld. Kč

Se začátkem nového roku vyhlásilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR 5 nových programů podpory z Operačního programu Podnikání a inovace. Jedná se o programy ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY, INOVACE – PATENT, POTENCIÁL, ŠKOLICÍ STŘEDISKA a NEMOVITOSTI. Celkem tak již ministerstvo vyhlásilo 13 z 15 programů podpory určených na léta 2007-2013. Pro nově vyhlášené výzvy je přitom celkem určeno 5 540 milionů korun.

„Evropská komise počátkem prosince schválila Operační program Podnikání a inovace. Díky tomu, že jsme s předstihem vyhlásili prvních 9 výzev, mohli podnikatelé již v roce 2007 z nového operačního programu čerpat na různé projekty více než miliardu korun. Díky schválenému programu teď můžeme otevřít dalších pět programů za více než 5,5 miliardy korun. Očekávám proto, že v letošním roce budeme ještě úspěšnější,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Martin Říman.

MPO již v první polovině loňského roku umožnilo přístup k finančním zdrojům ze strukturálních fondů EU podnikatelům alespoň formou vyhlášení osvědčených programů podpory pro malé a střední podniky. Celkem uveřejnilo 6 výzev na dotace a 3 výzvy na úvěrové a záruční programy. Jednalo se o programy ROZVOJ, ICT V PODNICÍCH, EKOENERGIE, INOVACE – INOVAČNÍ PROJEKT, POTENCIÁL a MARKETING, PROGRES, START, ZÁRUKA. Zájem podnikatelů dokládá fakt, že do konce roku 2007 se sešlo více jak tisíc plných žádostí o dotace směřujících do všech vyhlášených programů.

Operační program Podnikání a inovace je realizován 15 programy podpory: PROGRES,

START, ZÁRUKA, ROZVOJ, ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY, ICT V PODNICÍCH, EKOENERGIE, INOVACE, POTENCIÁL, SPOLUPRÁCE, PROSPERITA, ŠKOLICÍ STŘEDISKA, NEMOVITOSTI, PORADENSTVÍ, MARKETING. Tyto programy jsou vyhlášovány postupně formou kolových, případně kontinuálních výzev k příjmu žádostí o podporu.

ICT a strategické služby

Příjem registračních žádostí bude zahájen 3. března 2008 a ukončen 31. května 2008. Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 500 mil. Kč. Cílem programu je podpořit nabídku nových informačních systémů a služeb, podpořit investování a tvorbu nových kvalifikovaných pracovních míst v sektoru informačních a komunikačních technologií.

INOVACE – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví

Příjem registračních žádostí bude zahájen 1. března 2008 a ukončen 31. prosince 2008. Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 60 mil. Kč. Programu má podpořit využívání nástrojů ochrany práv průmyslového vlastnictví

malými a středními podnikateli, vědecko-výzkumnými institucemi, vysokými školami a fyzickými osobami.

POTENCIÁL

Jedná se již o druhou výzvu (první výzva vyhlášena už 25. dubna 2007). Příjem registračních žádostí bude zahájen 1. března 2008 a ukončen 30. září 2009. Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 2 580 mil. Kč. Program je určen na podporu zakládání a rozvoje podnikových výzkumných center.

ŠKOLICÍ STŘEDISKA

Příjem registračních žádostí bude zahájen 3. března 2008 a ukončen 28. února 2009. Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 400 mil. Kč. Cílem programu je podpořit budování infrastruktury pro vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů podnikatelských subjektů.

NEMOVITOSTI

Příjem registračních žádostí bude zahájen 3. března 2008 a ukončen 31. prosince 2008. Plánovaná alokace pro tuto výzvu je 2 000 mil. Kč. Program je zaměřen na podporu projektů realizovaných ve všech hlavních fázích životního cyklu nemovitosti, tj. projektů přípravy, výstavby, rozvoje i regenerace nemovitosti (např. na regeneraci tzv. brownfieldů – viz www.brownfieldy.cz).

(tz)

Škoda Auto perfektně

Celkem 630 032 vozy dodala společnost Škoda Auto svým zákazníkům během roku 2007 na všech světových trzích. Toto číslo znamená 14,5% nárůst dodávek proti předchozímu roku, a je nejlepším prodejním výsledkem v historii firmy.

V regionu s největším odbytem – v západní Evropě – bylo zákazníkům dodáno 327 222 vozů. Tržní podíl tak vzrostl na 2,2 %. I přes silný pokles celkového trhu v Německu (-9,2% oproti uplynulému roku) byl počtem 118 692 nově přihlášených vozů značky Škoda překonán loňský rekord. Podíl na trhu tím vzrostl na 3,8% (3,4% v roce 2006).

Zlepšení dosáhla značka Škoda i na domácím trhu. Vůz z modelové palety značky Škoda si nechalo zaregistrovat 64 306 zákazníků, tedy o 1,0% více, než v roce 2006.

Ve východní Evropě byly s celkovým počtem 95 032 dodaných vozů výsledky společnosti Škoda Auto z předchozího roku překonány o 34 %. Nejsilnějším trhem tohoto regionu bylo Rusko. Proti roku 2006 se podařilo počet dodaných vozů bezmála zdvojnásobit na dnešních 27 535.

Veškerá očekávání pak překonal čínský trh, kde prodej v Číně vyráběného modelu Octavia byl zahájen teprve v červnu. Přesto bylo do konce roku zákazníkům dodáno více než 27 000 vozů.

Nejprodávánějším modelem za rok 2007 je modelová řada Octavia (limuzína, combi a Scout) s celkovým počtem 237 422 vozů. To odpovídá nárůstu o více než 18% oproti předchozímu roku. Stálé oblíbenosti se těší také Octavia Tour, která s 72 529 dodanými vozy zaznamenala zvýšení poptávky o 4,6% proti uplynulému roku. (tz)

WMC zástupcem čtyř největších veletrhů ve Vietnamu

Pražská marketingová firma WMC (Winter Management and Consulting), která již 14. rok aktivně pomáhá našim exportérům úspěšně vstoupit na vietnamský trh s téměř 85 miliony obyvatel, se stala výhradním oficiálním zástupcem čtyř největších veletrhů ve Vietnamu.

Naši vývozci mají možnost prezentovat se na 18. mezinárodním obchodním veletrhu VIETNAM EXPO 2008 v Hanoji (největším a nejprestižnějším veletrhu ve Vietnamu, na kterém jsou první dva dny veletrhu určeny jen pro odbornou veřejnost), který se bude konat od 9. do 13. dubna. Na veletrhu bude mít společná otevřená expozice WMC rozlohu 144 m², ve které se představí 16 našich firem. WMC tradičně pořádá pro zájemce na veletrh podnikatelskou misi od 6. do 16. dubna, s ubytováním v hotelu Sheraton. Uzavěrka veletrhu je již 15. února.

Od 2. do 6. prosince se koná obdobný, ale teprve 6. mezinárodní obchodní veletrh V.I. TRADE EXPO 2008 v Hočiminově Městě a WMC bude také na něj pořádá podnikatelskou misi.

Náplní obou veletrhů jsou zemědělská technika, potraviny, potravinářské stroje a doplňky, energetika, elektrické stroje a zařízení, elektronika, telekomunikace, textil, obuv, módní doplňky, stavebnictví, stavební stroje a materiály, vybavení domácností a kanceláří, hračky, autojeřáby, automobily, motocykly, jízdní kola, ale i bankovníctví, finance, pojišťovnictví, doprava, letectví a turistika.

Naším výrobcům léků, farmaceutických výrobců, zdravotních pomůcek, přístrojů a vybavení nemocnic nabízí WMC účast na 8. mezinárodním zdravotnickém a farmaceutickém veletrhu

SAIGON MEDI-PHARM EXPO 2008, který se bude konat od 21. do 24. srpna v Hočiminově Městě.

Podobný veletrh, ale již 15. mezinárodní zdravotnický a farmaceutický veletrh VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2008, se uskuteční od 4. do 7. prosince v Hanoji. Náplní obou veletrhů budou léky a potravinové doplňky, farmaceutické produkty a technologie na jejich výrobu, diagnostické přístroje, zdravotní technika a pomůcky, analytická a laboratorní technika i přístroje, diagnostika, oční a zubní lékařství, pomůcky pro invalidy, vybavení nemocnic a ordinací, automobily pro zdravotnictví, zdravotnická literatura a časopisy.

Všechny veletrhy pořádá veletržní správa VINEXAD Hanoj a WMC je oficiálním zástupcem těchto veletrhů pro Českou republiku, Slovenskou republiku i Spolkovou republiku Německo. Zájemci získají podrobné informace na www.wmc-winter.cz, nebo na telefonech 274 772 430 a 602 363 009.

Nosná myšlenka: Nové trhy = nový odbyt = více práce doma = nižší nezaměstnanost.

Marcel Winter

Majitel marketingové firmy WMC

Předseda Česko-vietnamské společnosti
108 00 Praha 10 – Malešice, Počernická 64
Tel. a fax: 274 772 430, mobil: 602 363 009
E-mail: w.m.c@worldonline.cz
<http://www.wmc-winter.cz>



LIDSKÉ STROJE ZDROJE

Zařadte se mezi firmy s lidskou tváří, udělejte i vy krok směrem ke svým zaměstnancům.

Při zavádění opatření pro sladování osobního a pracovního života a na podporu rovných příležitostí vám pomůže Gender Studies, o.p.s. v rámci projektu „O rovnosti s firmami“. ☎ +420 224 915 666

Více informací na www.genderstudies.cz



Zlaté stránky s odkazem na zdraví

Zlaté stránky již dlouhodobě nejsou jen oficiálním telefonním seznamem, ale stále více se pro širokou veřejnost profilují jako zdroj základních informací pro denodenní potřebu a běžný život. Na jaro letošního roku je připravena příloha Zlatých stránek Zdravotnický a wellness průvodce, která bude nově informovat i o volně prodejných lécích a potravinových doplncích. Tematický průvodce zaměřený na zdraví patří ve Zlatých stránkách mezi deset nejnavštěvovanějších rubrik. Ročně je v něm realizováno více jak 5 milionů hledání.

(tz)

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Partnerem projektu je Hewlett-Packard, s.r.o.



Několik čísel, která se dotýkají našich žaludků, kapsy, rozhodování i podnikání

Není nad příjemný pocit, když rodina usedne v pohodě k nedělnímu obědu anebo když přijдете večer domů a čeká vás i ve všední den teplá večeře. Je příjemné, když dostanete ráno na stůl ještě vlahé housky nebo nadýchané koláče. Když si před spaním zakousnete do voňavého jablka nebo si dáte sklenku piva jako křen. Inu, organizmus se moc šidit nedá... S tím vším ale souvisí mnoho různých okolností, které se dají názorně komentovat čísly. Několik přehledů pro vás sestavil osobně prezident Agrární komory ČR Ing. Jan Veleba.

Podíl potravin na výdajích domácností v ČR

Podíl výdajů domácností za potraviny v posledních letech trvale klesal:

1996	24,5 %
2001	21,2 %
2005	19,8 %
2006	16,3 %

V sousedním Německu je tento podíl 14 %, v Rakousku 15 %.

Příklad vývoje výdajů za potraviny v Německu:

1850	61 %
1900	57 %
1925	47 %
1950	44 %
<i>(po 2. světové válce)</i>	
1975	23 %
<i>(po realizaci Adenauerova „hospodářského zázraku“)</i>	
2006	14 %

Tlak na zvyšování cen potravin

► Rok 2007:

- start v srpnu – cena vybraných základních potravin spotřebního koše se zvýšila v 32. týdnu 2006 oproti prvnímu týdnu o 2,1 % (podle ČSU)
- v 50. týdnu to bylo už o 18,75 %

► Rok 2008:

- bude pokračovat nárůst cenotvorných položek – energie, paliva, doprava, zemědělské komodity (vyšší ceny krmiv se postupně promítnou do cen komodit živočišné výroby)
- přibude jednorázové navýšení 4 % DPH od 1. 1. 2008
- odhaduji, že růst cen potravin v r. 2008 bude pokračovat (řád 10 až 15 %)

Vývoj cen jednotlivých potravin

- Přesně nelze určit, je možné predikovat jenom změny
- Pečivo, mléko, brambory, ovoce – zůstanou nebo s minimálním nárůstem. Důvod je ten, že cenový skok už mají za sebou.
- Vejce, drůbeží maso – mírný nárůst (zřejmě do 10 %). Důvod – už část zvýšených cen krmiv byla promítnuta.
- Vepřové maso – předpokládám výrazný nárůst cca 20 %. Důvod – současné ceny jsou už téměř 10 let stejné, a navíc se dostává nevyhnutelně efekt z nízkých stavů prasat vlivem dlouhodobé krize
- Hovězí maso – mírný nárůst

Odhad salda agrárního zahraničního obchodu za rok 2007

- Mírnus 30 mld. Kč, což bude snížení o cca 3 mld. Kč oproti roku 2006
- Tento vývoj je příznivý pouze relativně, neboť:

- jenom u semene řepky olejné je nárůst salda plus 3 mld. Kč (vývozy na výrobu biodieselu)
- dále se zvýší záporné saldo u sýrů, tvarohů a masa

Saldo agrárního zahraničního obchodu pokládám za „zrcadlo“ vývoje českého zemědělství.

Vstupem do EU došlo ke skokovému propadu salda

2003	25 235 mil. Kč
2004	32 018 mil. Kč
2005	25 002 mil. Kč
<i>(vývozy obilí z rekordní úrody)</i>	
2006	32 997 mil. Kč
2007	30 000 mil. Kč

Čísla salda agrárního zahraničního obchodu jsou výsledkem reálné české agrární politiky. Pokládám ji za velmi nezodpovědnou a v situaci odbourání přebytků potravin v Evropě dokonce za nebezpečnou.

Vývoj salda agrárního zahraničního obchodu je v přímém rozporu s ostatními rezorty české ekonomiky a zejména s vývojem téhož agregátu sousedních států Německa, Rakouska a Polska. To je také důvod, proč už některé potraviny jsou v sousedním Bavorsku levnější než u nás.

Ing. Jan Veleba
prezident AK ČR

Jarní svátek strojírenství v Praze 15.–17. dubna 2008 doprovodí nové odborné veletrhy

Již 7. mezinárodní veletrh strojírenských technologií s garancí předních institucí, svazů a společností působících v oblasti strojírenství a navazujících oborů je pokračováním tradičního veletrhu strojírenské techniky MACH, který se konal v PVA Letňany od roku 2002.

Osobní záštitu nad veletrhem a odbornými programy udělili Ing. Martin Říman, ministr průmyslu a obchodu a Prof. Ing. Václav Havlíček, CSc., rektor Českého vysokého učení technického v Praze. Záštitu veletrhu poskytly Svaz průmyslu a dopravy ČR a Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade.

Cílem veletrhu FOR INDUSTRY je prezentovat celosvětově rozšířené moderní výrobní technologie a průmyslové trendy směřující k nejefektivnějšímu řešení s cílem zajistit co nejlepší konkurenceschopnost. Speciální sekce veletrhu bude zaměřena na výrobce, subdodavatele a nové výrobní trendy v automobilovém průmyslu, který má u nás dlouholetou tradici a významně se podílí

na celkových hospodářských výsledcích České republiky. Do všech oblastí strojírenské výroby stále více vstupují automatizace a robotizace, které určují směr budoucího vývoje – vyrábět ve velmi krátkém čase pomocí moderních procesů. Proto je cílem veletrhu představit také aplikace nové generace průmyslových robotů a manipulátorů. Velký význam představuje i obor informačních technologií nabízející CAD, CAM a TPV systémy včetně kompletního SW a HW vybavení pro konstrukční a projekční pracoviště.

Veletržní správa ABF, a.s. věnuje přípravám veletrhu FOR INDUSTRY mimořádnou pozornost a klade důraz na rozvoj hlavních tematických celků - specializovaných sekcí:

- Stroje, automatizační zařízení a technologie
- Nástroje a nářadí
- Materiály, komponenty a subdodávky
- Pneumatika a hydraulika
- Výroba a subdodávky pro automobilový průmysl
- Metrologie, zkušebnictví a laboratorní technologie

Výsledky jednání s odbornými společnostmi,

FOR INDUSTRY

mediálními partnery a firmami podnikajícími v oblasti dopravy a logistiky na jedné straně a odpadového hospodářství na straně druhé deklarovaly jednoznačný požadavek na vyjmutí nomenklatury těchto svébytných oborů a vytvoření samostatných veletržních titulů.

FOR LOGISTIC 2008 – 1. mezinárodní veletrh dopravy, logistiky skladování a manipulace je připravován v úzké spolupráci s Českou logistickou asociací.

„Česká logistická asociace vznikla proto, aby pomáhala rozvíjet logistiku u nás a aby jí asistovala i při jejím rozvoji a následně globalizaci. Proto využívá každou příležitost k rozvoji kontaktů uvnitř logistických řetězců a pomáhá ji dostat i do veřejného povědomí. Nový veletrh FOR LOGISTIC vnímáme jako výzvu i jako příležitost pro nové obchodní, formální i neformální kontakty, které budou napomáhat aplikaci logistiky v podnikatelské sféře. Rádi proto přijímáme nabídku stát se odborným partnerem tohoto veletrhu,“ uvedl Ing. Miroslav Rumler, CSc., prezident České logistické asociace.

FOR WASTE 2008 – 3. mezinárodní veletrh nakládání s odpady, recyklace, průmyslové a komunální ekologie navazuje na již pořádaný veletrh WAREC. Cílem veletrhu je představit tradiční, ale i pokrokové technologie nakládání s odpady, recyklace a čištění a naznačit možnosti dalšího vývoje tohoto významného průmyslového odvětví. Zajímavý doprovodný program poskytne účastníkům i návštěvníkům veletrhu mimo jiné i umělecký náhled na zpracování odpadů v podobě „tančících soch“ v expozici nazvané „Hračky z odpadu“, jejichž autorem je Václav Jíra, akademický malíř.

Aktuální informace o přípravách veletrhů a podmínky účasti naleznete na www.forindustry.cz, www.forlogistic.cz a www.forwaste.cz.

za veletržní správu ABF, a.s.

Ing. Hana Pokorná,

ředitelka obchodního týmu Průmysl

Ještě můžete vstoupit



Business Leaders Forum prodlužuje uzávěrku přijímání přihlášek/projektů do 17. ročníku soutěže „Cena zdraví a bezpečného životního prostředí 2007“

Business Leaders Forum organizuje po úctyhodných sedmnáct let prestižní soutěž Cena zdraví a bezpečného životního prostředí. K účasti vybízí všechny podniky, ale i místní komunity, zastupitelstva, školy, nevládní a další organizace, které pozitivně ovlivňují životní prostředí ve svém okolí.

Vítězem soutěže se stane subjekt, který dosáhl nejlepší měřitelný výsledek ve zlepšení životního prostředí, bezpečnosti práce, zdraví zaměstnanců nebo obyvatel. Získá uznání a publicitu jako organizace, pro niž je ochrana životního prostředí a trvale udržitelný rozvoj důležitou prioritou.

Za šestnáct let existence soutěže počet přihlášených projektů každoročně stoupá, dohromady už jich bylo více než čtyři stovky. V minulosti se kladl důraz především na konkrétní ekologické přínosy: snižování odpadů, recyklaci, náhrady škodlivých materiálů šetrnějšími atd. V posledních letech, kdy se intenzivně rozvíjí myšlenka společenské odpovědnosti firem, se v soutěži kladně hodnotí i zvýšení bezpečnosti práce, péče o zdraví zaměstnanců a obyvatelstva a hlavně změny myšlení a přístupů lidí, kteří každý den ovlivňují okolní realitu.

Přihlášení do soutěže je možné do 31. ledna 2008 a je zcela jednoduché: zájemce o soutěž charakterizuje na 1–2 stranách textu projekt, který znamenal přínos ke zdraví nebo ke zlepšení životního prostředí: jednu konkrétní akci, investici či jinou aktivitu, ukončenou v roce 2007. Zároveň uvede její náklady a měřitelné přínosy. Jedním z významných hodnotících kritérií je dobrovolnost – proto se soutěže nemohou účastnit projekty, realizované pod hrozbou restrikce, penále nebo nařízené legislativou.

Soutěžní projekty posoudí komise, složená z významných odborníků na životní prostředí, v čele s ředitelem Centra pro otázky životního prostředí UK prof. RNDr. Bedřichem Moldanem, CSc.. Cena bude vítězi slavnostně předána na jaře 2008 za účasti předních představitelů průmyslu a obchodu, veřejné správy a nevládních organizací. Termín předání ceny bude upřesněn.

více informací o Ceně: www.blf.cz/cena

BLF využilo možnost českou Cenu zdraví a bezpečného životního prostředí propojit s Evropskou cenou: THE EUROPEAN BUSINESS AWARDS FOR THE ENVIRONMENT. Vyšle do ní nejlepší projekty, které budou v mezinárodním měřítku soutěžit v čtyřech samostatných kategoriích: environmentální management, produkt, proces a mezinárodní spolupráce.

více informací o Evropské ceně:
http://ec.europa.eu/environment/awards/index_en.htm

Někteří dosud ocenění soutěžící: Komtesa Kutná Hora, Trinecké železáry, Fiom Praha, Synthesia Pardubice, Vítkovice, Barum Continental Otrokovice, Kovohutě Příbram, Česká rafinérská, Elektrárny Opatovice, Komutex, Tesla Sezam, Metrostav, TC Mach, Wiegel CZ žárové zinkování, Juwital, Kovohutě Příbram nástupnická.

Držitelé zvláštních ocenění: ZŠ Molákova, Škola Mesit a Karviná 2000, Městský úřad Frýdlant nad Ostravicí, Veskom spolu s Obecním úřadem Borová Lada, Diakonie Broumov, Městský úřad Holešov a Obec Vrutice, TARMAC CZ, a. s., MUCOS Pharma CZ, s. r. o., Středočeské sběrné suroviny.

(tz)



Stavební veletrhy Brno nabídnou

hojnost informací i kontaktů

Společnost Veletrhy Brno, a. s., již naplno připravuje nadcházející ročník Stavebních veletrhů Brno 2008. V jejich rámci se jako vrchol veletržní sezony příštího roku uskuteční oslavy 80 let vzniku brněnského výstaviště.

Stavební veletrhy Brno 2008 spolu s oslavou významného jubilea proběhnou ve dnech 22.–26. dubna 2008 formou tradičních veletrhů IBF a SHK BRNO. Zvýrazněnými tématy Stavebních veletrhů Brno 2008, vyvolávajícími ohlasy médií již pět měsíců před veletrhy, budou „Stavební stroje“ a „Bytová výstavba“. Nadcházející Stavební veletrhy tak budou jedním z největších veletrhů v České republice vůbec. Stavební stroje budou prezentovány na ploše přes 10 000 m² a po dvou

letech, ve kterých se představily v Mnichově a Paříži, opět zavítají v plné kráse do Brna.

V rámci projektu SHK BRNO lze očekávat také jeden z nejsilnějších ročníků. Účast přislíbily všechny přední firmy v oborech sanita a vytápění. Pavilony Z a F, ve kterých se dané nomenklatury představí, budou zaplněny doslova „až po střechu“. Důraz bude kladen především na úsporné a energeticky nenáročné technologie. Nově budou v rámci projektu SHK rozvíjeny také nomenklatury s tematikou ELEKTRO, které zahrnují obory osvětlovací techniky, elektroinstalací a systémové integrace budov.

Moderní veletrh URBIS INVEST se stane vysoce prestižní a specializovanou B2B akcí.

V rámci samostatného pavilonu, bohaté tuzemské i zahraniční účasti, ale také díky reprezentativním konferenčním a prezentačním prostorám a speciální nabídce vystavovatelských pozvánek nabídne opravdu tu nejkompentnější přehlídku investičních příležitostí zemí střední a východní Evropy.

Doprovodný program bude jako každý rok sestavován ve spolupráci a za garance prestižních českých i zahraničních oborových svazů a asociací. Zachována bude nejen prestižní soutěž Zlaté medaile a soutěž o neefektivnější výstavní expozici, ale také spolupráce a podpora v oblasti školství, ze které vzejdou zajímavé soutěže pro učně nebo architektonické soutěže pro mladé.

Nadcházející ročník nabídne vystavovatelům

opět vysoký standard služeb, v podobě moderního veletržního areálu, komplexního výstavařského servisu, každoročně vysoké návštěvnosti a garantované odborné úrovně doprovodných programů i jejich návštěvníků, stejně tak jako masivní mediální komunikace jak v ČR, tak i v zahraničí. Zachován bude program START, určený pro nové vystavovatele, aktivita směřem k zahraničním zastoupením v jednotlivých zemích, oborovým svazům a asociacím, ale také on-line registrace, která nabídne zvýhodněné vstupné, možnost zajištění parkování, či domluvení obchodních jednání přímo na výstavišti.

Letošní 12. ročník Stavebních veletrhů Brno 2007 upevnil své prvenství mezi veletrhy v oboru nejenom v rámci České republiky, ale i v celé střední a východní Evropě. Sešlo se na nich 1400 vystavovatelů z 24 zemí na ploše 59 813 m². V rámci čtyř samostatných projektů – IBF, SHK BRNO, ELEKTRO a URBIS INVEST – si na 91,5 tisíc návštěvníků ze 46 zemí prohlédlo veškeré novinky ze všech oblastí moderního stavebnictví. Přitom plných 63,5 % návštěvníků se považovalo za odborníky. (tz)

Aquaparky aktuální i v lednu

Ještě před několika málo lety byl jediným aquaparkem v České republice ten v libereckém centru Babylon. Dnes už je ale všechno jinak. Nestálé počasí během léta vyhání návštěvníky z přírodních koupališť, ti také požadují zázemí, které většinou přírodním koupalištím chybí. Svou roli hraje i požadavek na čistou vodu. Právě výstavba aquaparků a zejména možnosti financování jak jejich výstavby, tak jejich provozu budou jedním z témat nadcházejícího ročníku veletrhu investičních příležitostí Urbis Invest, který se uskuteční společně se Stavebními veletrhy Brno od 22. do 26. dubna 2008 na brněnském Výstavišti.

Mít svůj aquapark touží stále více měst, v některých regionech je podobných vodních rájů hned několik (to platí zejména o okolí Prahy). Postavit ho ale není žádná legrace, navíc bez dotací od města se provoz aquaparku většinou neobejde. Není tedy divu, že většina vodních rájů zůstává v majetku měst, která je pronajímají provozovatelům.

Největší bude u Prahy

Pokud existuje nějaký region, kde si obyvatelé rozhodně nemohou stěžovat na nedostatek aquaparků, pak to je okolí Prahy, respektive zejména oblast na západ od metropole. Zde je totiž hned pětice vodních rájů (Beroun, Kladno, Kolín, Příbram, Slaný) doplněná ještě novým aquaparkem v Praze 5 na Barrandově. Již na začátku roku 2008 by měl být u komerční zóny Průhonice-Čestlice otevřen vůbec největší aquapark ve střední Evropě. Součástí projektu je i výstavba čtyřhvězdičkového hotelu, který bude uveden do provozu v srpnu 2008. Aquapark i hotel přijdou na 2,6 miliardy korun. Investorem je zde skupina SPGroup. Ředitel developerské divize této společnosti Radek Steinhilz uvedl, že očekává návštěvnost 1,1 milionu lidí ročně. Aquapark se rozkládá na ploše větší než 16 tisíc metrů čtverečních. Vodní plocha bude mít více než 2500 metrů čtverečních.

Mapa aquaparků se zahušťuje

Aquaparky kolem Prahy spoléhají zejména na klientelu z hlavního města, mít svůj vodní svět ale touží řada měst po celé republice. Zatímco někde aquapark již funguje, v některých lokalitách se teprve čeká. Na svůj aquapark se tak mohou

NEJSME **oni**.
ČEZ JE LEVNĚJŠÍ!

Ano, ČEZ je opravdu výhodnější. Porovnejte si sami na www.cez.cz nebo na Zákaznické lince 840 840 840, s kterým dodavatelem skutečně ušetříte za elektřinu.

Srovnání platí pro nejrozšířenější jednotarifní produkty Komfort Klasik 24 od společnosti Pražská energetika, a. s., E.ON ElektřinaKlasik od společnosti E.ON Energie, a. s., a D Standard z produktové řady Komfort od společnosti ČEZ Prodej, s. r. o., při roční spotřebě zákazníka v objemu 3 MWh s využitím distribuční sazby D02d příslušného provozovatele distribuční soustavy.



Bezpečnost na stavbách – významné téma

Ze všech stran se nyní ozývají požadavky na větší bezpečnost silničního provozu, letecké dopravy, přepravy zboží a v neposlední řadě i stavebních prací. Není proto divu, že téma bezpečnosti ve stavebnictví a zejména pak zabezpečení staveniště bude jedním z hlavních témat blížícího se ročníku Stavebních veletrhů Brno.

Na zabezpečení staveniště je možné podívat se hned několika pohledy. Tím prvním je zabezpečení proti „okolnímu“ světu, to znamená řádné označení staveniště, jeho oplocení a zabezpečení proti vstupu nepovolaných osob. Staveniště však zároveň musí být řádně označeno i vůči dělníkům, kteří se po něm pohybují. To se týká zejména výkopů a různých prohlubní, kde může v případě nedostačného označení hrozit minimálně úraz.

Zásady stanovují normy

Při zabezpečování staveniště je nejjednodušší vycházet z příslušných norem, které stanovují například to, že staveniště v zastavěném území nebo stavební pracoviště ve výrobních prostorách musí být oploceno do výšky nejméně 1,8 m a vstupy do

těchto vymezených území musí být uzamykatelné a uzamčené v době, kdy se na stavbě nepracuje. Staveniště se samozřejmě ohrazuje například i u liniových staveb (dálnice, železnice), vždy patřičným způsobem. Staveniště mimo zastavěné území, kde není veřejný přístup, se nemusí zajišťovat ohrazením, oplocením či zábranou, stačí okolí upozornit na případná nebezpečí plynoucí ze stavby.

Proti lapkům s kamerami

Druhý pohled nabízí zabezpečení staveniště proti vstupu nepovolaných osob, ale zejména proti těm, kdo na staveniště přicházejí s cílem něco odcizit. Je to možná až k nevíře, vzhledem k charakteru a zejména hmotnosti stavebních strojů, nicméně každou chvíli se objevují situace, kdy se ze staveniště ztratí bagr či jeřáb. V tomto případě výrazně

pomůže například kamerový dohled s možností přístupu přes mobilní telefon a internet. „Moderní technika dnes dokáže významně zjednodušit život všem stavebním firmám. Díky kamerám a zabezpečovacím systémům umístěným na staveništích má stavební firma možnost nejen velmi dobře zabezpečit staveniště proti nepovolaným osobám, ale zároveň si může ušetřit spoustu času, který tráví fyzickými návštěvami staveniště,“ řekl David Capoušek, ředitel společnosti NetRex, která se zabývá právě kamerovými zabezpečovacími systémy. Podle jeho slov se v řadě případů stačí podívat na staveniště vzdáleně a nezbytné věci vyřídit přes mobilní telefon.

Elektronika zabezpečí vše

Samozřejmě k zabezpečení staveniště zejména

pro zloděje je možné využít celou řadu zabezpečovacích prvků od již zmíněných kamer až po nejrůznější druhy alarmů. Stavební firmy volí také často možnost spolupráce s některou bezpečnostní službou a jejím centrálním pultem ochrany. Podle Davida Capouška patří k stále častějším způsobům zabezpečení stavenišť kombinace zabezpečovacího a kamerového systému s dálkovým přístupem, a to celé volitelně připojené právě na pult centrální ochrany. Zabezpečení staveniště se liší podle druhu dotyčné stavby a také podle stupně její rozestavenosti. Jiný způsob investor zvolí pro zabezpečení objektu v okamžiku realizace hrubé stavby a jiný v okamžiku dodělávání vnitřních prostor. Podle způsobu a rozsahu zabezpečení objektu se také liší jeho cena.

(tz)

Přepínače D-Link přináší „zelený“ Ethernet

Společnost D-Link, dodavatel end-to-end síťových řešení pro podniky i domácnosti, dosáhla významného prvenství, když představila svoji unikátní řadu energeticky úsporných stolních přepínačů Green Ethernet. Přepínače určené pro uživatele v domácnosti a malé firmy mohou přinést významnou úsporu až 44 % energie ve srovnání s typickou spotřebou gigabitového přepínače* s 5 porty. Toto řešení pomáhá snižovat provozní náklady a optimalizovat energetickou účinnost.

Průzkum společnosti D-Link ukázal, že zatímco většina stolním přepínačů používá maximální výkon, jaký je potřebný pro přenos dat kabelem délky až 100 metrů, průměrná domácnost používá síťové kabely dlouhé jen 5–10 metrů. Řešení D-Link Green Ethernet má proto unikátní funkci, která umí zjistit délku kabelů a podle ní nastavit potřebný výkon pro přenos dat.

„Řešení D-Link Green Ethernet jsou důležitá pro životní prostředí i pro naše zákazníky,“ řekl Osbert Ong, produktový manažer D-Link Europe: „D-Link si uvědomuje významný tlak trhu na energeticky úsporné síťové produkty a stojí v čele iniciativy, které mění myšlenku „zeleného“ Ethernetu v realitu dostupnou domácnostem a malým a středním firmám.“

(tz)

► **pokračování ze str. 28**
těšit například obyvatelé západočeské metropole. Plzeňská radnice v plánech do budoucna počítá s vybudováním velkého sportovního centra, kde bude i fotbalový stadion a již zmíněný vodní svět. Stadion postaví město, vše ostatní soukromí investoři. O krůček blíže ke zbrusu novému vodnímu areálu je i radnice v Uherském Hradišti či magistrát v Olomouci.

Problémy s pozemky či vodou

Měst, která již realizují výstavbu aquaparku nebo se k tomu chystají, je vedle již zmíněných celá řada. V dalších sice mají plán postavit svůj aquapark, narážejí ale na nejrůznější problémy. Například harrachovská radnice by pro turisty i své obyvatele ráda postavila aquacentrum, záměr ale ohrožují soudní spory, které vede rod Harrachů o pozemek, na kterém má aquapark vzniknout. S jiným problémem se potýkala dosud rozestavěná stavba aquaparku v krušnohorské Bublavě, kde se zjistilo, že není dost vody na naplnění vodního ráje.

(tz)

NEPREPLÁCEJTE ÚČTY. ČEZ JE LEVNĚJŠÍ!

Ano, ČEZ je opravdu výhodnější. Porovnejte si sami na www.cez.cz nebo na Zákaznické lince 840 840 840, s kterým dodavatelem skutečně ušetříte za elektřinu.

Srovnání platí pro nejrozšířenější jednotarifní produkty Komfort Klasik 24 od společnosti Pražská energetika, a. s., E.ON ElektřinaKlasik od společnosti E.ON Energie, a. s., a D Standard z produktové řady Comfort od společnosti ČEZ Prodej, s. r. o., při roční spotřebě zákazníka v objemu 3 MWh s využitím distribuční sazby D02d příslušného provozovatele distribuční soustavy.



www.cez.cz SKUPINA ČEZ

Kuriozity, o kterých je dobré vědět

Česká pojišťovna obdržela Certifikát českého rekordu

Česká pojišťovna je čerstvou držitelkou jednoho z českých NEJ. Jako předvánoční dárek obdržela od agentury Dobrý den, která eviduje všechny české rekordy, certifikát o tom, že v současnosti vlastní největší narozeninové přání podepsané nejvíce lidmi. Megapřání, které ČP nechala vyrobit ke svému nedávnému 180. výročí založení, má rozměry 2,235 x 3,374 metru a zdobí je podpisy celkem 1180 osob, převážně zaměstnanců.

Tento rekord bude zaznamenán v České Guinnessově knize rekordů. Česká pojišťovna je však držitelkou i mnoha nevidovaných a veřejně nezapsaných rekordů a dalších NEJ.

Největší pojistná událost 19. Století

Tou se bezesporu stal požár Národního divadla v roce 1881, po němž Česká pojišťovna zaplatila 300 tisíc zlatých, což je v přepočtu na současnou měnu zhruba 170 milionů korun. Díky této finanční injekci mohlo být Národní divadlo dostavěno a znovu uvedeno do provozu.

Největší pojistná událost 20. Století

Zatímco největší škodu 19. století způsobil požár, o více než sto let později to byla naopak voda. Zápavy v roce 1997, po kterých Česká pojišťovna vyplatila na pojistných plněních přes 5 miliard korun, byly označovány

jako voda stoletá. O pět let později zasáhly záplavy Čechy znovu a vyžádaly si dokonce úhrady za 9 miliard korun. Můžeme jen odhadovat, zda zůstanou největší katastrofou 21. století, nebo je během následujících 92 let ještě nějaká další předčí.

Nejvíce telefonátů

Rekordní počet telefonujících zaznamenal Klientský servis České pojišťovny 20. února 2006. Na jeho linku v jeden den volalo 17 697 klientů, což je dvojnásobný počet proti průměrnému dni. Většina telefonátů se tehdy týkala pojistných událostí z tíhy sněhu a námrazy a také lokálních povodní.

Nejdražší škoda z cestovního pojištění

Také klient České pojišťovny, kterému praskla v USA při cvičení ve fitcentru výduť aorty a zázrakem operaci přežil, potřeboval finanční podporu. Operace včetně následné léčby se totiž vyšplhala na více než 2,5 milionu korun a jeho cestovní pojištění krylo pouze do limitu 1,5 milionu. Protože v USA byl na služební cestě, náklady doplatil jeho zaměstnavatel.

Největší škody motoristů

Za ukradený automobil BMW 730D, které dostala mladá majitelka jako dárek od svého přítele, zaplatila Česká pojišťovna přes dva miliony korun. Pachatel zůstal neznámý.

Za Lamborghini Gallardo, se kterým jeho majitel havaroval mimo území České republiky, vyplatila ČP přes 1,5 milionu korun.

Když se odvážní členové hasičského záchranného sboru řítí ve speciálním voze k jednomu z pražských činžovních domů, v jehož 9. patře hořela elektroinstalace, netušili, že k němu nikdy nedojdou. Po střetu s osobním autem udělali na jedné z křižovatek výkret, za který by se nemusel stydět ani ostřílený harcovník dakarské rallye. V rámci náhrady škody zaplatila Česká pojišťovna za zcela zdemolované vozidlo přes 9,2 milionu korun.

Po havárii minibusu v USA vyplácela ČP jeho sedmi pasažérům náhradu škody kolem jednoho milionu dolarů. Jeden z cestujících se ale neozýval, a tak se ho pracovníci pojišťovny snažili kontaktovat sami. Bohužel marně. Z Ameriky přišla zpráva, že nic nenárokuje a v nejbližších letech ani nejspíš nárokovat nebude. Po vyléčení tam totiž provedl několik loupežných přepadení a byl odsouzen k dvacetiletému vězení...

Největší pokus o pojistný podvod

Detektivové České pojišťovny odhalili zfalšované dokumenty, na jejichž základě požadoval východočeský podnikatel po dopravní nehodě z povinného ručení zaplatit v rámci trvalých následků a ušlého zisku téměř 120 milionů korun na doživotní rentě. Místo této sumy ho čekalo trestní oznámení.

Nejkurióznější nehoda

Pilot, kterému nešlo nastartovat malé letadlo, vystoupil a začal točit jeho vrtulí. Podařilo se, stroj se rozjel, ale letec už do něho nestačil nastoupit. Když si pasažéři všimli, že pilot utíká vedle letadla, začali v panice vyskakovat ven. Těm, kteří se zranili, zaplatila ČP náhradu škody. Letadlo samovolně zastavilo. (tz)

K financování automobilu od UniCredit Leasing dálniční známka zdarma

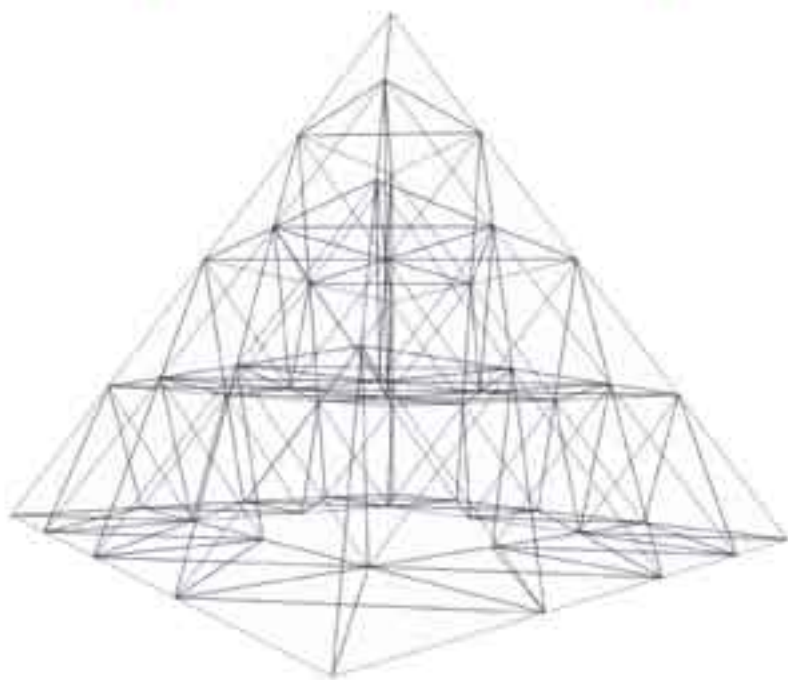
Do konce prvního měsíce letošního roku získá každý klient, který uzavře s leasingovou společností UniCredit Leasing smlouvu na financování osobního nebo užitkového automobilu, zároveň celoroční dálniční známku v hodnotě 1000 Kč zdarma.

Dálniční známku obdrží klienti při podpisu leasingové smlouvy nebo smlouvy o úvěru a rozhodující pro její získání je podpis smlouvy v období od 7. do 31. ledna letošního roku. Nárok na dálniční známku není ovlivněn datem předání osobního nebo užitkového automobilu. Převzetí vozu může být i po tomto termínu. „Dálniční známka je jednou z nezbytných věcí, které potřebuje každý majitel nového vozu,“ řekl k důvodům této akce Jiří Vintř, Manager Řízení produktů společnosti UniCredit Leasing. (tz)

Prosperita

Prosperita? Především!
Nic jiného neřeším.

Pojďte s námi výš



Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Prosperita představuje na trhu moderní informační médium pro podnikatele a manažery, firmy a profesní uskupení; součástí je příloha Prosperita Madam Business cílená na ženy podnikatelky a manažerky. Letos oslaví 10. rok existence. Měsíčník v tištěné podobě je a vždy byl adresně distribuován. Již 4. rokem si časopis mohou zájemci stahovat z internetu v kvalitním formátu PDF včetně všech inzerátů. Tuto možnost nabídla Prosperita jako jedna z prvních v ČR.

Otiskneme-li komerční prezentaci či klasickou inzerci v Prosperitě či Prosperitě Madam Business, automaticky je zdarma zveřejněna také v elektronické podobě.

Inzerují u nás takto nadnárodní společnosti i menší české rostoucí firmy.

Pokud nás ještě neznáte, vyžádejte si ukázkové číslo a schůzku s námi.

Vydavatel RIX, s.r.o., Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 602 618 008, Fax: +420 266 312 413
info@prosperita.info, www.prosperita.info



NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpres.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz

PHP a MySQL bez předchozích znalostí

Průvodce pro samouky

Miloslav Ponkrác

Toužíte po přetvoření svých webových stránek do dynamické podoby nebo po naprogramování anket, knihy návštěv či diskusního fóra, ale dosavadní knihy o programování WWW stránek a webových aplikací pro vás byly příliš složité a plně zbytečné teorie? S touto učebnicí nemusíte mít k úspěšnému zvládnutí základů PHP a MySQL žádné specifické znalosti programování. Autor se v knize praktickým a názorným způsobem věnuje všemu, co je třeba zvládnout, abyste se naučili základům, na nichž můžete dále stavět.

Fotomontáže a trikové fotografie ve Photoshopu

Vytváříme obrazy z fotek, fantasy ilustrace a další neobvyklé efekty

Michal Siroň

Chcete se naučit vytvářet abstraktní či fantasy obrazy ze svých fotek, umět deformovat fotografii a její obsah k nepoznání, a vytvořit tak nové a originální obrazy, s nimiž ostatní překvapíte, šokujete či pobavíte? Chtěli byste se naučit využívat nástroje Photoshopu zajímavou a zábavnou formou? Zkušební grafík vám v této ojedinělé a praktické publikaci krok za krokem na příkladech předvede, jak provádět lehčí i složitější fotomontáže a využívat nástroje Photoshopu k nejrůznějším obrazovým trikům.

Zakládáme a provozujeme živnost

Podnikání podle Živnostenského zákona + CD

Silvie Štěpánová

Každý podnikatel, ať již fyzická osoba, nebo obchodní společnost, chce-li vykonávat ziskovou činnost, tedy podnikat, musí mít nějaké živnostenské oprávnění. A právě úpravou živnostenského oprávnění, jeho definicí, vznikem, změnou a zánikem se zabývá tato kniha. Nejedná se však o pouhý komentář k jednotlivým ustanovením, ale také o praktický návod, jak se chovat v určitých situacích, včetně problematiky živnostenského rejstříku, živnostenských úřadů a nově také centrálních registračních míst a jednotného registračního formuláře.



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
http://www.grada.cz

Marketing

Philip Kotler, Gary Armstrong

Moderně pojaté vydání jedné z nejpoužívanějších učebnic marketingu je zaměřeno na nejnovější trendy – nové vztahy k zákazníkům, cílené marketingové strategie, produkty šité na míru pomocí moderních technologií, nástroje pro zlepšení pozice menších firem, nové formy mezifiremní spolupráce. Světově proslulí a uznávaní autoři připravili text s řadou případových studií, příkladů a cvičení.

Nekonvenční myšlení

17 pravidel pro vítězství v byznysu

Anja Forster, Peter Kreuz

Tato výjimečná kniha na mnoha příkladech ze světové praxe představuje praktické metody, jak v byznysu myslet „jinak“, nekonvenčně a vysoce kreativně každý den. A ukazuje, jak se díky výsledkům takového myšlení – skvělým produktům a překvapivě nabídké služeb – prosadit na trhu. Nechte se inspirovat jinými obory, zaměřte se na úplně nové trhy, neklad'te úspěchu žádné zeměpisné hranice, chápejte design jako konkurenční faktor, pokoušejte se o zážitky a emoce, nechejte zákazníky, aby určovali cenu. Jen blázen dělá stále znovu to samé, a přesto čeká jiný výsledek.

Projektový management

Alena Svozilová

Skutečně komplexní průvodce pro všechny projektové manažery, vedoucí projektů, podni-

katele a studenty. Oproti ostatním publikacím na trhu se kniha podrobně věnuje všem fázím řízení projektu, a to tak, aby předkládané poznatky byly bezprostředně využitelné v praxi. Prakticky objasňuje základní principy a úkony řízení projektů v rámci životního cyklu projektu v souladu se světovými trendy moderního projektového managementu: od přípravy, plánování a zahájení projektu přes vlastní řízení projektu až po projektovou kontrolu a uzavření projektu.

Psychologie reklamy

doc. PhDr. Jitka Výsekalová, Ph.D. a kolektiv 3., rozšířené a aktualizované vydání

Třetí vydání plnobarevné publikace s mnoha obrázky přináší nejnovější informace o reklamě, jejím působení a efektivnosti. Dozvíte se o nových směrech marketingové komunikace, o účinnosti reklamy v denících, časopisech, rozhlase, televizi a na internetu. Získáte aktuální výsledky testování reklamy, nové údaje z výzkumu postoje české veřejnosti ke značkovému zboží, informace o působení barev, příklady používaných psychologických metod a technik. Publikace vám též odpoví na otázky typu, jakou reklamu váš zákazník preferuje, co se mu líbí a co odmítá.

Sociologie pro ekonomy a manažery

Ivan Nový, Alois Surynek a kolektiv

2., přepracované a rozšířené vydání

Úspěšná publikace přináší nejnovější poznatky o tom, jak účinně využít sociologické přístupy ve firmách a jiných organizacích, v řízení a vedení lidí a pracovních skupin. Autoři v čele s vedoucím katedry psychologie a sociologie řízení VŠE v Praze se oproti předchozímu vydání výrazněji zaměřují na fungování organizace, vztah organizace a vnějšího okolí a na chování jedince v organizaci.

Wellness

Od vnějšího pohybu k vnitřnímu světu

Hana Cathala

Cítit se dobře a být v pohodě – to si každodenně přeje snad každý z nás. Autorka, specialista na wellness a lázeňství, poradí všem zájemcům o zdravý životní styl, jak pomocí aktivního pohybu kombinovaného se zdravou stravou a péčí o tělo i duši dosáhnout lepší fyzické i psychické kondice.



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Nové přístupy k oceňování průmyslového vlastnictví

Josef Malý

Hlavním tématem je problematika oceňování průmyslového vlastnictví. Přečtete si o nejrozšířenějších metodách v praxi, o novém přístupu k oceňování průmyslového vlastnictví metodou oceňování reálných opcí. V první části knihy jsou podrobněji vysvětleny základní prvky průmyslového vlastnictví. Tato část je rovněž úvodem k metodám oceňování nehmotných statků, zejména průmyslového vlastnictví, k jejich základní klasifikaci i charakteristice. Druhá část pak podává podrobný výklad těchto metod a ukazuje jejich použití v současnosti.

Komu je kniha určena?

Jak odborníkům z praxe, pracovníkům konzultačních kanceláří, tak i řídícím pracovníkům firem, a také studentům.

Evropské měnové právo

Michal Tomášek

2. aktualizované a doplněné vydání

Aktualizované a doplněné vydání Evropského měnového práva nejen reflektuje poslední změny evropské právní úpravy k ultimo pololetí 2007, ale je také schopno s větším odstupem od zavedení eura zhodnotit dopady příslušných ustanovení evropského práva na národní právní řády. Důležitým rozdílem mezi prvním a druhým vy-

dáním je také usoustavnění právní terminologie. V době prvního vydání nebyla totiž čeština ještě úředním jazykem EU a jen málo českých textů evropských právních dokumentů bylo možné pokládat za autorizovaný zdroj oficiální právní terminologie. Skriptum soustřeďuje poznatky evropského práva v měnové oblasti.

Komu je kniha určena?

Kniha je určena nejen všem zájemcům o obor evropského práva, ale i těm, kdo se zabývají právem finančním.



Management Press
nám. W. Churchilla, 130 00 Praha 3
Tel.: 234 462 232
Fax: 234 462 242
e-mail: mgmtpress@mgmtpress.cz
http://www.mgmtpress.cz

Zlatá pravidla vyjednávání nejen v obchodě a podnikání

Ivan Bureš – Vlasta A. Lopuchovská

2. vydání

Kniha nejenže nabízí návod k osvojení si vyjednávacích technik, ale uvádí i praktické příklady verbálního vyjednávání doplněného patřičnými gesty a mimikou. Na závěr uvádí techniky vedoucí k úspěšnému zakončení vyjednávání a návod, jak používat paměťové mapy jako spolehlivého průvodce vyjednávacím procesem.

Manažerské účetnictví

Bohumil Král a kol.

Dotisk 2. rozšířeného vydání

Nové, rozšířené vydání publikace předního českého odborníka a kolektivu jeho spolupracovníků nepopisuje pouze tradiční účetní metody a postupy; dokumentuje také vývoj ve využití progresivních metod řízení výnosnosti kapitálu, finanční pozice a peněžních toků. Zaměřuje se přitom hlavně na čtyři průřezy, které významně ovlivňují výsledky podniků: na řízení po linii zákaznické, po linii výkonů, po linii odpovědnosti a po linii aktivit, činností a procesů. Nově je zpracováno a zařazeno téma vztahu manažerského účetnictví a systému řízení na bázi controllingu – vývoje controllingu a využití jeho principů v systému podnikového řízení.

Konec marketingu, jak jsme jej dosud znali

Sergio Zyman

Dotisk 1. vydání

Marketingový génius, který během pěti let dokázal zvýšit tržní hodnotu firmy Coca-Cola z 56 na 193 mld. dolarů, jak jej již známe i jak jsme jej dosud neznali. Inspirující. Útočný, zábavný, přesvědčivý. Tvrdě pragmatický a přímočaře orientovaný na výsledky. Zyman ve své legendární knize ukazuje, proč tradiční „voodoo“ marketing – marketing, jak jsme jej dosud znali – nezabírá a je mrtev a jak dělat marketing, který prodává.

Management hodnotových inovací

Radim Vlček

Přední odborník na hodnotový management v první části knihy charakterizuje marketingové a inovační pojetí hodnoty pro zákazníka a přínosy větší integrace výrobce se zákazníkem při spoluvytváření tzv. jedinečné hodnoty pro zákazníka. Ukazuje, jak procesy maximalizace hodnoty pro zákazníka, uskutečňované metodickými nástroji a postupy hodnotového managementu, vyúsťují v hodnotové inovace. V druhé části knihy se pak autor věnuje zejména charakteristice šesti druhů strategie managementu inovací, kde mají klíčovou roli hodnotové inovace.

NAŠE KAVÁRNA

STOMIX® má nového ředitele marketingu

Novým ředitelem marketingu skupiny STOMIX® byl jmenován Bc. Ladislav Chromek. Ustanovení nového ředitele je součástí změn zaměřených na posílení marketingu a obchodní činnosti celé skupiny. Před nástupem do společnosti STOMIX, spol. s r.o. působil nový ředitel mimo jiné ve společnosti Kofola jako Trade Marketing Manager a ve společnosti Simply You na pozici Group Brand Manager.

(tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Pojistné podvody způsobí ročně ztráty osm miliard EUR

Pojistné podvody způsobí ročně podle Evropské pojišťovací a zajišťovací federace ztráty okolo osmi miliard EUR. Jen v České republice bylo v loňském roce podle České asociace pojišťoven vyšetřováno téměř 5000 pojistných událostí klasifikovaných jako pojistné podvody. Pojistným podvodům je přitom možné se účinně bránit, například s využitím tzv. antifraud systémů nebo sdílením dat o pojistných událostech mezi pojišťovnami.

„Pojišťovací podvody představují i velký společenský problém, protože nejsou obecně vnímány jako závažný zločin. Například téměř každý desátý obyvatel západního světa by spáchal pojišťovací podvod, pokud by věděl, že mu vyjde.

Tři z deseti obyvatel by navíc pojišťovací podvod neoznámili, pokud by byl spáchán někým, koho znají,“ řekl Roger Walsh, Associate Director společnosti CRIF Decision Solutions.

Podle Walshe však už v Evropě vznikají řešení, která pojišťovnám umožňují se proti pojistným podvodníkům bránit. Jde právě o antifraud systémy nebo sdílení dat mezi pojišťovnami. Ve Velké Británii například CRIF ve spolupráci s místní asociací pojišťoven a jednotlivými pojistiteli vytvořil registr pojistných událostí, který shromažďuje informace o pojistných událostech týkajících se motorových vozidel, domácností a škod na zdraví osob. Pojišťovnám kupříkladu umožňuje pomocí dotazu zjistit, ve kterých pojistných událostech dotazovaný subjekt v minulosti figuroval a v jakých rolích.

„Systém sdílení dat o pojistných událostech umožňuje britským pojišťovnám identifikovat potenciální podvodníky hned v počátku, a zabránit tak případnému organizovanému podvodu,“ řekl Roger Walsh. „Díky tomu mohou pojišťovny nastavovat služby podle skutečného rizika svých klientů, a zvýhodnit tak všechny bezproblémové,“ doplnil Walsh.

Lze očekávat, že se systém sdílení dat mezi pojišťovnami brzy rozšíří i do dalších zemí, protože jejich používání přináší prokazatelné výsledky. „V České republice bylo nedávno zahájeno obdobné sdílení informací o pojistných událostech ze smluv povinného ručení.

Komplexní systém zahrnující široké portfolio pojistných produktů jako ve Velké Británii tu však zatím chybí. Přitom benefity sdílení dat jsou zcela prokazatelné i na českém trhu. Například v roce následujícím po spuštění Bankovního registru klientských informací klesl počet vyšetřovaných případů úvěrových podvodů téměř o 20 %,“ řekl Roger Walsh. Odkazoval se při tom na statistiky Ministerstva vnitra ČR.

Mezinárodní skupina CRIF v Česku organizuje Bankovní (BRKI) a Nebankovní (NRKI) registr klientských informací, a to prostřednictvím dceřině firmy CCB – Czech Credit Bureau. Podle Walshe je CRIF v případě zájmu pojistného trhu připraven systém sdílení dat v relativně krátké době nasadit i v České republice.

(tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

UniCredit Bank zavedla novinku – kreditní kartu CHARITA

UniCredit Bank zavedla na českém bankovním trhu netradiční produkt. Ve spolupráci s vydavatelem platebních karet Visa představila kreditní kartu. Při její aktivaci věnuje banka vybrané nadaci jednorázově částku ve výši 100 Kč. S každou další platbou pak UniCredit Bank daruje vybrané nadaci 1 Kč. Klienti si při aktivaci kreditní karty mohou zvolit, kterou nadaci bude UniCredit Bank z jejich plateb podporovat: Nadaci Terezy Maxové, Konto Bariéry či Nadaci Partnerství.

(tz)

Manažer roku bude letos zvolen již po patnácté

Již po patnácté budou letos v České republice vybráni nejlepší manažerky a manažeri. Vítězi soutěže Manažer roku 2007 se v několika kategoriích stanou osobnosti, které výrazně pomohly k úspěchu své firmy a přispěly k rozvoji odvětví, v němž pracují. Uchazeči mohou působit ve státních i soukromých společnostech, manažerskou funkci ovšem musí zastávat alespoň tři roky a sídlo jejich společnosti se musí nacházet na území České republiky. Jména finalistů, které vybere odborná hodnotící komise v průběhu ledna až března, budou oficiálně zveřejněna 2. dubna. Vítězové, kteří vzejdou z druhého kola hodnocení, pak převezmou ocenění během slavnostního vyhlášení soutěže Manažer roku 17. dubna v pražském paláci Žofín.

Soutěž Manažer roku pravidelně vyhlašují Česká manažerská asociace, Svaz průmyslu a dopravy ČR a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Průběh hodnocení a vyhlašování soutěže organizačně zajišťuje Manažerský svazový fond (MSF). Volba Manažera roku se koná pod záštitou předsedy vlády ČR.

„Manažer roku má dlouholetou tradici a ohlas u odborné i laické veřejnosti. Troufám si říci, že je to nejprestižnější a nejobjektivnější soutěž svého druhu u nás a rostoucí počet a kvalita nominovaných osobností jsou toho důkazem,“ sdělil PhDr. Bohuslav Holub, ředitel MSF, a do-

dal: „Volba je zcela nezávislá a neoborová a jako taková je v rukou uznávaných odborníků.“

Podle Ing. Jana Preclíka, předsedy hodnotitelské komise soutěže Manažer roku, rozhoduje při volbě více kritérií: „Výběr těch nejlepších provádí komise složená z odborníků v různých oblastech. Kromě ekonomických úspěchů firmy se posuzuje například také schopnost strategického myšlení hodnoceného kandidáta, jeho chování v obchodním styku, přístup k zaměstnancům či sociální aspekty.“

Kromě kategorií Manažer roku a Manažerka roku jsou v rámci soutěže vyhlašovány kategorie TOP 10, Vynikající manažer malé firmy (do 50 zaměstnanců), Vynikající manažer střední firmy (do 250 zaměstnanců) a ve více než dvacíce odvětví také Manažer odvětví. Samostatně je udělována cena Vydavatelství Eonomia, a.s.

Generálním partnerem soutěže Manažer roku v roce 2007 je Česká spořitelna, a. s., hlavními partnery jsou LeasePlan ČR, s. r. o. a TNT Express Worldwide, s. r. o.

Kontakt:

Manažerský svazový fond,
Podolská 50, Praha 4
T: 241 087 218, 204, 201,
731 471 621, 731 471 620
E-mail: manazerroku@manazerroku.cz
nebo msf@msf.cz
Web: www.manazerroku.cz nebo www.msf.cz

ČNB ocenila strategii SP ČR jako nejlepší cestu k zavedení eura

Splnění požadavků Svazu průmyslu a dopravy ČR formulovaných ve strategii SP ČR na léta 2008–2011 je podle Bankovní rady ČNB nejlepším návodem na přijetí eura. O výhodách a nevýhodách vstupu do eurozóny, cenovém vývoji a posilování kurzu koruny se diskutovalo na prosincovém setkání Bankovní rady ČNB s čelnými představiteli zaměstnavatelské a podnikatelské sféry.

Setkání s guvernérem ČNB a členy Bankovní rady, na němž se každoročně probírá makroekonomický vývoj ČR a jeho vliv na podnikový sektor, se zúčastnil prezident SP ČR Jaroslav Míl a viceprezidenti Martin Jahn a Stanislav Kázecký. Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů zastupoval člen představenstva SP ČR Jan Wiesner.

SP ČR požaduje závazný harmonogram prove-

dení reforem nezbytných pro splnění podmínek přijetí eura. Termín vstupu do eurozóny chce znát s nejméně tříletým předstihem. Program přijetí eura a provedení reforem by tak představoval základní osu hospodářské politiky vlády.

Členové bankovní rady zdůraznili, že optimální datum vstupu do eurozóny nelze stanovit výpočtem. Rozhodnutí o termínu i harmonogramu přijetí eura je výsostně politickým rozhodnutím, které by mělo vzniknout z konsenzu napříč politickými stranami.

Z diskuze dále vyplynulo, že centrální banka posuzuje nynější zvýšení inflace jako jednorázový výkyv, který nemusí přerůst v inflační spirálu. Za nejvýznamnější riziko do budoucna považuje – stejně jako zaměstnavatelé – nynější situaci na trhu práce.

(tz)

Matadoři a novici v podnikání pod jednou střechou

Soustředit špičkové inovativní týmy a nové podnikatelské subjekty z oboru strojírenství na jednom místě se podařilo v hlavním městě. Počátkem ledna bylo v Praze-Libni slavnostně otevřeno technologické inovační centrum spolu s podnikatelským inkubátorem. Nové zařízení vybudované z bývalých dílen, šaten a údržby ČKD vzniklo i díky evropským penězům, konkrétně z programu JPD2 – Jednotný programový dokument Praha Cíl 2. Celkové investiční náklady dosáhly 168 mil. Kč, z nich představuje příspěvek ze strukturálních fondů EU 71 mil. Kč.

Hlavním cílem projektu Inovační centrum a podnikatelský inkubátor (ICPI) je podpora podnikatelských aktivit nových i již existujících malých inovačních firem, převážně orientovaných na oblast strojírenské energetiky, alternativních zdrojů energie a na inovace služeb podporujících průmyslovou produkci firem.

Důležitým přínosem projektu bude umožnit vznik nových, inovačně zaměřených firem, podpora firem v raném stadiu jejich rozvoje včetně poskytování specializovaných podnikatelských služeb všem inkubovaným firmám. Dalším pozitivním efektem bude nárůst nových pracovních míst s vysokou kvalifikační úrovní. Projekt příznivě ovlivní konku-

reneschopnost a ekonomickou výkonnost Prahy, podpoří rozvoj a aplikaci znalostních technologií s využitím vysoké úrovně kvalifikace pracovní síly v Praze v oblasti inovací výrobků. Přínosem projektu bude také aktivní podíl na restrukturalizaci průmyslových areálů.

Doplňkovou aktivitou je stavební rekonstrukce průmyslového objektu ČKD Nové Energo na podnikatelský inkubátor včetně kancelářských prostor pro servisní činnost inkubátoru a inovačního centra. Centrum vzniklo jako polyfunkční budova s celkovou plochou 4275 m² podlahové plochy, z čehož bude 2290 m² pronajímáno malým a středním podnikům orientovaným na pokročilé technologie v sektorech.

Generální ředitel ČKD Group Jan Musil vyjádřil přesvědčení, že nové zařízení bude sloužit pro transfer špičkových technologií. Podle předsedy představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy Petra Kužela se sejdou pod jednou střechou novicové z podnikatelského inkubátoru s ostřílenými matadory v technologickém centru. Ředitel Technologického centra AV, které patří k partnerům projektu, Karel Klusáček uvedl, že se položil základ k novému druhu spolupráce se skupinou ČKD.

(kčr)



CAC LEASING se změnil na UniCredit Leasing

FINANCOVÁNÍ BEZ HRANIC

Díky zázemí silné evropské skupiny, se kterou se nyní spojujeme, a evropskému know-how vám budeme moci i nadále zaručit ty nejlepší finanční podmínky pro splnění všech vašich plánů. Zůstaňte s profesionály a vaše možnosti budou bez hranic!

WWW.UNICREDITLEASING.CZ

