

Naše stavebnictví obstojí Není to jen lichý a laciný optimismus odborníků

Rozhovor s prezidentem Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR Ing. Václavem Matyášem o strategii odvětví do roku 2015

Přemýšlíte nad tím, zda zůstane sídlo vaší firmy v nájmu nebo si koupíte vlastní budovu? Neraději byste rekonstruovali nějaký starší objekt a dotvořili jej hodně originálně, jedinečně? Možná by vám pak vyhovovalo mít vlastní rodinný domek poblíž, abyste ušetřili čas i pohonné hmoty a byli v práci za pár minut? A také přijde za pár let chvíle, kdy se vaše potomstvo rozhodne vylétnout z rodného hnízda a vy byste rádi zajistili bydlení svým dvěma dětem už v předstihu? Ohlížíte se po firmě, která postaví dvě vilky z ekologických materiálů, energeticky úsporné, na pěkném místě a s velkou zahradou? I taková přání se dají splnit... Výhled týkající se rozvoje stavebnictví u nás je rozhodně příznivý. O tom však více Ing. Václav Matyáš, prezident Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR:

Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR se velmi seriózně zabývá střednědobým i dlouhodobějším výhledem odvětví. Na základě široké odborné diskuze inicioval vznik Víze stavebnictví do roku 2015. Do jaké míry se dá, podle vašeho mínění, odhadovat budoucí vývoj na 5 až 10 let dopředu?

Při formulaci odvětvové strategie jsme zásadně budoucí vývoj neodhadovali. Taková práce by neměla žádný smysl. Vycházeli jsme nejen ze stávajícího stavu a z analýzy dlouhodobých časových řad, ale z širokého okruhu faktorů, které budou působit na budoucí vývoj oboru.

Strategie vychází z analýzy odvětví v jeho jednotlivých sektorech, z vývoje podnikatelského prostředí, a to i v kontextu evropského stavebnictví. Vytyčuje tendence v profilujících směrech výstavby a hledá perspektivy odvětví a jeho rozvojové šance. Současně bilancuje rozsáhlou poptávku, která představuje velký zásobník práce. Samozřejmě také shrnuje možná rizika vývoje a stanovuje priority a cíle strategického rozvoje stavebnictví.

Za základ jsme zvolili citlivostní analýzu odvětví s ohledem na vývoj národního hospodářství, která určuje všechny pozitivní i negativní vlivy. Podstatný je vliv výrobních i nevýrobních činitelů na možnou orientaci odvětví, jeho výkonnost a konkurenceschopnost. Na stavebnictví působí i změny ekonomických faktorů. Jsme na počátku zásadních daňových reforem, připravujeme se na vstup do eurozóny, zaznamenáváme prudké změny cen vstupů. Rostoucí vliv mají omezení způsobená vyčerpáním zdrojů, ekologické důsledky výrobní činnosti a pod. Takže Strategie není pouze lineárním prodloužením vývoje za období několika posledních let. Předem je ale třeba zdůraznit, že v období permanentních změn vnějšího prostředí nelze prognózovat vývoj v poměrně dlouhém časovém úseku s jistotou. Je mnoho faktorů, které budou v průběhu let působit na českou ekonomiku a jejich dopady budou ovlivňovat stavebnictví.

Co je smyslem takové prognózy a proč ji tvoří zaměstnavatelé a nikoli státní orgán?

Publikaci vydal Svaz podnikatelů ve stavebnictví spolu s ÚRS Praha. Kolektiv autorů byl tvořen specialisty různých profesí a specializací z orgánů a organizací zainteresovaných do problematiky stavebnictví. Je to dokument, který formuje pro delší časový horizont přístup k rozvoji oboru. Stanovuje hlavní priority zaměřené na zvýšení konkurenceschopnosti odvětví

a naznačuje cesty k dosažení strategických cílů. Strategie není plánováním budoucnosti, má jiný smysl. Tím je nacházení optimálních způsobů realizace rozvoje odvětví při využití všech příležitostí, ale

i uvědomění si možných rizik a omezení. Jsme přesvědčeni, že má dobré předpoklady se stát zdrojem informací a základním východiskem diskuze odborné veřejnosti k jeho dalšímu vývoji.

Za normálního stavu společnosti by bylo logické vycházet při tvorbě strategie stavebnictví ze strategií vyšších stupňů, protože naše odvětví má obslužný charakter a musí reflektovat potřeby a změny společnosti. Bohužel dosud žádná vládnoucí garnitura se nedostala k tomu, aby vytvořila v některé oblasti rozvoje společnosti nebo segmentu ekonomiky alespoň střednědobý výhled. Protože pro stavebnictví je nastolení strategických problémů a volby jejich řešení včetně vytýčení priorit nezbytným úkolem, museli jsme tento úkol zvládnout sami.

Uplynulý rok skončil obrovským úspěchem stavebního odvětví. Kam se posune stavební produkce, ziskovost, produktivita práce, technologická náročnost, zaměstnanost v cílovém roce 2015?

Z pohledu makroekonomického se pro vývoj české ekonomiky v nejbližším desetiletí jeví jako nejvíce pravděpodobná varianta mírného růstu s cyklickým poklesem v některém úseku daného období. Česká ekonomika se bude vyvíjet v rámci celku Evropské unie jako její integrující se součást.



Předpokládáme-li, že nedojde k dramatickým změnám a otřesům ekonomickým, které by mohly být důsledkem např. globální krize, pak jistě poroste produkce, dojde k postupnému, ale mírnému poklesu pracovníků, což bude důsledkem růstu produktivity. Jejím hlavním motorem budou nové technologie, zprůmyslnění stavebních procesů, používání nových materiálů, to vše jako výsledek rychlejšího a kvalitativně vyššího stupně využití inovace, výzkumu a vývoje. Ziskovost bude naopak klesat, projeví se důsledky rychlejšího růstu vstupů nežli cen stavebních prací a rovněž bez vlivu nezůstane přechod na jednotnou evropskou měnu. Důležitým faktorem při tom bude i konkurence ze zahraničí.

Podnikatelé musí znát alespoň hrubé obrysy toho, jak bude jejich business vypadat za několik let, aby se mohli včas připravit na budoucí výzvy. Myslíte si, že se dlouhodobý rozvoj podařilo v dnešní době dobře založit?

Je to asi paradoxní, ale předpoklady dlouhodobého rozvoje stavebnictví se podařilo založit již hluboko v minulém režimu, a sice tím, že kromě panelové bytové výstavby se žádný segment stavebnictví nerozvíjel. Za ta dlouhá léta se vytvořil mezi námi a vyspělou Evropou tak veliký rozdíl ve vybavenosti stavbami, že bude ještě dlouho trvat, nežli tento dluh vyrovnáme. Výsledkem je špatná dopravní infrastruktura jak silniční, tak železniční, množství ekologické zátěže v půdě, ovzduší i ve vodě, nedostatečná

občanská vybavenost, dožívající energetické zdroje, hrozící nedostatek pitné vody, neexistující opatření proti velké vodě, zastaralé výrobní závody a mnoho dalšího. Naprosto zanedbaná je údržba domovního fondu, komunikací, mostů, průmyslových objektů, železničních tratí. To všechno tvoří obrovský zásobník práce, minimálně do roku 2015.

Do jaké míry bude moci být využit, závisí na stavu a možnosti použití potřebných finančních zdrojů. Určující je především celková situace a perspektivy vývoje celé ekonomiky. Týká se to všech hlavních skupin potenciálních investorů. Významný objem stavebních zakázek představují dnes zakázky veřejné a bude tomu tak téměř jistě i v nadcházejícím období. Další pozitivní vývoj stavební výroby závisí v prvé řadě na možnostech státního rozpočtu, rozpočtů obecních a krajských, i na možnosti využití spoluúčasti privátních zdrojů.

Odborníci varují, že nejen stavebnictví, ale celé české ekonomice hrozí vážná rizika, která mohou období prosperity ukončit. S jakými riziky se musí zaměstnavatelé vyrovnat už nyní a jak může Svaz sehrát v jejich minimalizaci prospěšnou roli?

Za nejrizikovější aktuální problém považujeme nedostatečnou kapacitu pracovní síly. Mám na mysli odborníky, řemeslníky, kteří nahradí odcházející generaci pracovníků. Školská politika státu je založena na naprosto chybné koncepci.

pokračování na str. 28 ►

Prodej zahradní zeminy

a realizace zahrad od A do Z

Zahradní zemina je registrovaná
třídná směs zeminy a kopaného písku.

Telefon: 603 255 770
Michal Červenka, 250 92 Šestajovice

Je určena k terénním úpravám při sadovnických realizacích, používá se ve vrstvě do 50 cm. Současně vám nabízíme kompletní výstavbu zahrad od A do Z. Počínaje odstraněním travních drnů původní zahrady přes navezení tříděné zahradní zeminy domíchané pískem až po pokládku nové trávy. Také pro vás zajistíme zahradní projekt od architekta.

ČERVENKA
MICHAL
www.a-cervenka.cz

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

5 Jak souvisí kvalita a společenská odpovědnost firem

7 Pekaři na zdražení nevydělali

8 Ohrožení osobních údajů je velké

21 SWIETELSKY míří do absolutní špičky

23 V Zábřehu má vyrůst ekologická papírna

VÍTEJTE NA WWW.

Už vylepšený portál

Jestli jste čekali na poslední tečku za do-
ladováním našeho portálu www.premium.prosperita.info, budete nyní určitě potěšeni. Začnete zde nacházet čerstvé informace z naší mailové komunikace s firmami, dočtete se novinky o profesních uskupeních, budete moci inzerovat pomocí tří bannerů. Synergie efektů tištěného a internetového média obohatí naši komunikaci s vámi, vážení čtenáři.

Těšíme se také na vaše náměty.

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 266 312 413, 281 973 427
e-mail: brixi@prosperita.info
Datum tisku: 14. března 2008
Datum distribuce: 17. března 2008

PhDr. Eva Brixi-Šímková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixi@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Markéta Bartíková, redaktorka, internetová komunikace
mobil: 602 139 128, e-mail: bartikova@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková
mobil: 606 512 112
e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel@volny.cz

Ilustrátor: Miloš Krmásek, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Přijím inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno
(zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: S P Agency, s. r. o., Masarykova 118
Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Někteří schválně žertují

Nic proti humoru, naopak, kéž by ho v našem životě přibývalo. V tom českém je však i kapka škodolibosti. Určitě to znáte. Soused se zaraduje, když vichřice nepolámala větve jeho stromu, vždycky je lepší, když se to stane u vás. Spolupracovnice si oddechne, jakmile si šéf zavolá vás a ne ji, když byl tak rozčilen. Že došlo k poruše na vodovodním řádu? Její, to je dobře, že se to stalo o ulici dál!

Reakce jsou to asi přirozené, pud sebezáchovy v tom jistě hraje svoji roli.

Horší je, když přifrčíte na tiskovou konferenci a recepční budovy vám sdělí, že byla zrušena, ačkoli opak je pravdou. Nebo když vás lapí revizor v metru v okamžiku, kdy jste si v roztržitosti zapomněli cvaknout lístek, a vašeho souseda nechá na pokoji s pohledem: vypadá důvěryhodně, toho nechám...

Nic proti okamžitému pnutí myslí, ale – proč to musím odnést zrovna já? **Eva Brixi**

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Golf Yacht parníkem

Probereme-li ty nejpěknější pozvánky na tiskovky, které nám za uplynulé období prošly rukama, bude mezi nimi určitě ta, která nás navnadila k návštěvě tiskové konference 13. 2. 2008 konané na největší golfové jachtě světa. Zakotvila na Rohanském ostrově v Praze a je vlasně čtyřhvězdičkovým hotelem s designem obří jachty; nabízí špičkové ubytování, stravování a komplexní služby pro golfisty. Tiskovku uspořádala společnost GolfYacht Prague. Za zpracování pozvánky do tvaru parníku a vtipně laděný text dáváme jedničku. **(rix)**

Mléko zdražilo všude ve světě

Ceny mléka a mlékárenských výrobků se na českém trhu zvyšovaly od poloviny minulého roku v závislosti na růstu světových cen. Rozhýbání trhu způsobil zejména mimořádně vysoký export sušeného mléka, másla a některých druhů sýrů. Vývoz vyvolal obrovský zájem o mléko jako surovinu. Největší prospěch ze zdražování měly obchodní řetězce.

Zatímco spotřebitelé zaplatili za mlékárenské zboží na pultech o 39 % více, mlékárny prodávaly o 32 % draž a zemědělci dostali za dodávku mléka o 29 % víc než před zdražením. Podle údajů Mlékárenského a hospodářského družstva JIH Tábor stoupla obchodní marže u 15 základních druhů potravin ze 27 na 34 %, u másla dokonce z 29 na 44 %. Přesto nákupní ceny mléka nedosáhly úrovně běžné v sousedním Německu nebo Rakousku. **(kčr)**

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2008

1. Národní politika podpory jakosti
2. Auto roku České republiky 2008
3. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
4. Marketér roku
5. Motocykl roku 2008
7. Střechy Praha 2008
8. Veletrh For Industry
9. Semináře AMSP ČR
10. Konference Nová Evropa
11. Pojišťovna roku 2007
14. Zlatá koruna 2008
15. Akce společnosti 1. VOX, a. s.

Účetní a poradenská firma

Ing. Mojmír Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:

Gorazdova 16, 120 00 Praha 2
tel.: 224 917 584, 224 922 420

fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

Naše potraviny jsou zdravější

Domácí zemědělci a potravináři se rozhodli výrazně podpořit prodej českých potravin. Obra-
racejí se proto na spotřebitele s přesvědčovací kampaní, proč je pro ně výhodné nakupovat tuzemské potravinářské výrobky. Do rukou zákazníků se dostane půl milionu letáků s hlavním motem vyjádřeným slovy „Naše potraviny jsou zdravější“. Za akcí stojí Agrární, Potravinářská a Hospodářská komora ČR.

Prezident Agrární komory ČR Jan Veleba uvedl hlavní argumenty, o něž se podpora českých potravinářských produktů opírá. Domácí potraviny jsou vyráběny ve větších šaržích a na větších farmách, než zpravidla bývá v zemích Evropské unie. V Česku se musí dodržovat i přísnější normy, kontroly fungují na vyšší úrovni a o výrobě je lepší přehled, může být tedy pod dokonalejším dohledem. V našem potravinářství pracují kvalifikovaní zaměstnanci. V neposlední řadě se v ČR aplikují nižší dávky hnojiv a dalších agrochemikálií. „A hlavně výroba potravin není anonymní, všechny potřebné údaje můžete snadno dohledat,“ zdůraznil Jan Ve-

leba. České výrobky na tuzemském trhu se však dostávají stále víc do defenzivy. Například dovoz masa loni stoupl o víc než desetinu a za 11 měsíců už přesáhl hodnotu 11 miliard korun. Import másla se zvedl ve stejném období dokonce o polovinu.

Podle prezidenta Potravinářské komory ČR Miroslava Tomana se zvyšuje i podíl prodávaných náhražek z dovozu, například plagiátů sýrů a čokolád. „U domácí produkce však zaručujeme kvalitu, bezpečnost a pravost,“ prohlásil.

Spotřebitel se může v bohaté nabídce zboží na pultech obchodů dobře orientovat podle značky původu CZ. Logo CZ znamená, že původ potraviny je na českých polích a byl zpracován v domácích provozech.

Akce „Naše potraviny jsou zdravější“ chce vychovávat české konzumenty i k určitému patriotizmu. „Doporučujeme, aby se lidé nedívali jen na kvalitu a cenu. Vedle těchto samozřejmých kritérií by měli brát ohled i na domácí původ výrobku,“ sdělil prezident Hospodářské komory ČR Jaromír Drábek.

Pavel Kačer

Ať vás každý okamžitě najde!

premium
PROSPERITA.INFO

Server pro firmy i profesní organizace

www.premium.prosperita.info

Portál
Představuje jednoduchou elektronickou křižovatku kontaktů a základních informací.

HLEDEJ!

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Jaroslav Hába, poradce, Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Milan Gerža, poradce, PhDr. Hana Vaněčková, tisková mluvčí Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s., Ing. Eva Zámostná, ředitelka společnosti Bohemia Regia, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Mgr. Václav Kolombo, předseda Družstva umělecké výroby Granát v Turnově, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Mgr. Pavel Šefl, CSc., odborný konzultant agentury V.I.A. PRAHA, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT, 1. místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojirny Tatra Praha, Bc. Marta Šnobllová, generální ředitelka, TOP Hotel Praha, s. r. o.

Technologie letos pomohou lidem chránit životní prostředí a získávat pitnou vodu

Expertní skupina pro technologie, média a telekomunikace (TMT) společnosti Deloitte vydala novou předpověď nejvýznamnějších trendů v technologickém vývoji pro letošní rok Technology Predictions TMT Trends 2008. Letos za největší výzvy Deloitte považuje ochranu soukromí, omezení anonymity ve světě internetu, úsilí o návrat důvěry veřejnosti v nanotechnologie a řešení hrozícího nedostatku pitné vody. Od technologií se opět očekává, že významně přispějí k ochraně životního prostředí.

V letošním roce podruhé se globální poradenská a účetní společnost Deloitte pokouší definovat nejvýraznější trendy ve vývoji technologií, telekomunikacích a sdělovacích prostředcích. Vychází přitom z rozsáhlé analýzy výzkumných, vývojových, výrobních i marketingových informací získaných z otevřených zdrojů i přímo od nejvýznamnějších firem, nezávislých odborníků a analytiků. „Většina loni definovaných trendů se naplňuje. Přesto si neděláme nároky na to, že naše studie jsou vyčerpávající a že zachycují veškeré vývojové impulzy. Cesty technického pokroku jsou mnohdy nepředvídatelné. Věříme jen, že naše studie poskytnou expertům a kapitánům průmyslu určitý úhel pohledu na to, s jakými nejdůležitějšími výzvami se jejich obory musejí vypořádat,“ řekl Jiří Batěk, senior manažer pro oblast TMT společnosti Deloitte za Českou a Slovenskou republiku.

Polovodiče a nanotechnologie pomohou chránit planetu

Ochrana životního prostředí i nadále patří k největším očekáváním, která lidé do nejbližších technologií vkládají. Jedním z jejich naplnění mohou být světelné diody LED. Letošek se může stát rokem, kdy začnou vytlačovat tradiční žárovky.

Světelné diody LED proti žárovkám

Rozžhavené uhlíkové vlákno ve vakuu uvnitř skleněné baňky je 130 let starý vynález, ale stále je nejpoužívanějším prostředkem ke svícení v domácnostech. Přitom je velmi neefektivní. Jeho světelná výkonnost jako poměr dodané energie a získaného světla je 2,6 %. Hůře je na tom už jen svíčka s účinností 0,04 %. Používání žárovek stojí průměrnou domácnost čtvrtinu všech jejích výdajů na energii, tj. na celém světě nějakých 136 miliard dolarů ročně. Diody LED mají světelnou účinnost až 22 %. Jejich životnost dosahuje 50 tis. hodin. Pokud by svítily 8 hodin denně, vydrží 17 let. Zatím jsou, pravda, docela

drahé, jedna vyjde na 50 dolarů, ale za 20 let provozu 265 dolarů proti žárovce ušetří. Jelikož LED jsou principiálně ukotveny v polovodičové technologii, dá se předpokládat, že i na ně se vztahuje Moorův zákon, podle kterého každých 18 měsíců klesnou výrobní náklady čipu na polovinu. Cena diod tedy bude klesat. Napomůže tomu také masové rozšíření LED na trhu. Žárovky se vyrábějí pořád stejně už 50 let a výrobní náklady se za tu dobu nezměnily. Zato náklady provozní ano, ceny energie prudce rostou.

Nanotechnologie pro pitnou vodu

U nanotechnologií nejsou přísliby tak jednoznačné. Známé prvky a materiály, zmenšené na molekulární nebo atomární velikost, mění své vlastnosti a chování, a dnes není dost dobře známo, jakou tyto nanočástice mají toxicitu vůči lidskému zdraví, jak se chovají v půdě, vodě či vzduchu. Proto ztrácejí důvěru u lidí. Podle jednoho z dotazovaných odborníků je dnes diskuze o využívání nanotechnologií podobně složitá, jako diskuze o stavbě nových jaderných elektráren.

Jisté však je, že nanotechnologie mohou životní prostředí také uzdravovat. Lze je využít k výrobě čisté energie, například kapesních kondenzátorů s dlouhou životností, které by mohly nahradit dnešní baterie a akumulátory plné těžkých kovů a kyselin. S použitím nanotechnologií je možné vyrábět solární panely na bázi plastických hmot místo křemíku. Cena jednoho wattu ze solární energie by se tak snížila na polovinu cen dnešních, tj. asi na dva dolary. Použití karbonových nanotrubiček při odsolování vody by podstatně snížilo spotřebu energie i další náklady na výrobu pitné vody. To by mělo v současném světě mimořádný význam. Zajištění dostatku pitné vody se stává nejnaléhavějším světovým problémem.

V roce 2000 vědci předpovídali, že do roku 2025 bude třetina světové populace postižena

nedostatkem pitné vody. Jejich proroctví se však vyplnilo už předloni.

Investice do opatřování vody jsou nedostatečné, do roku 2020 je podinvestování tohoto problému odhadováno na 1 bilion dolarů. Očekává se, že moderní technologie by měly tomuto problému výrazně napomoci. Například tím, že se při použití karbonových nanotrubiček při procesu odsolování mořské vody sníží náklady na energii k tomu potřebnou a další náklady, třeba na filtry. Dnes je pitná voda získaná desalinizací vody mořské desetkrát dražší než upravená voda dešťová. Chudé země ji proto nemohou akceptovat.

Údaje v počítačích jsou stále cennější

Ani počítačový průmysl nezůstává bez potíží a výzev. Tou nejnaléhavější už dávno nejsou vysoké ceny počítačů. První PC stál 1565 dolarů bez displeje a disketové jednotky. Dnes se dají osobní počítače pořídit za méně než 500 dolarů. Čím více ale klesá hodnota HW, tím více stoupá objem, a co je ještě důležitější, také hodnota údajů v počítačích obsažených. Kromě PC se to týká i dalších elektronických přístrojů, jako jsou mobilní telefony, přehrávače MP3 a jiné.

Stále více spotřebitelů i firem proto bude ochotno vydávat peníze na zabezpečení svých dat. Podle odborníků se počet PC na světě za letošní rok zvýší o desetinu, ale výdaje způsobené zcizením či ztrátou dat stoupnou o 20 %. Objem informací uložených v elektronických zařízeních do roku 2020 stoupne ve srovnání se současnou úrovní šestinásobně.

V nezáviděníhodné situaci se ocitnou občané a instituce, které spadnou do problému „digital divide“. Nemíní se tím tradiční definice, podle které digitální mezera zeje mezi těmi, kdo počítač (s připojením na internet) mají, a těmi, kteří jej nemají. V novém slova smyslu jde o problém lidí a firem, které vlastní informace, mnohdy velmi cenné, nebo je potřebují získat, ale nedovedou je přečíst. Jsou uloženy v zastaralém nebo nestandardním formátu a současný SW si s nimi nedokáže poradit. V takové mezeře už jistě uvízl ne jeden diskofil, který neměl možnost přepsat tradiční analogové gramofonové desky do digitálního záznamu na CD. Dnes už to možné je, přepis vinylové LP se dá pořídit zhruba za 160 korun.

Mezera je ale otevřena i v digitálním světě. Například informace uložené na 5,25palcovém floppy disku už na současných PC nelze načíst. Podobný problém řeší zdravotníci, kteří ukládají rentgenové snímky v elektronické podobě, ale nemají standardizovaný SW na jejich prohlížení. Ne každý lékař je tedy dokáže prozkoumat. „Na zajímavé podnikatelské příležitosti se proto zřejmě mohou těšit firmy specializované na skladování, ochranu a pravidelné přeformátování dat,“ vysvětlil Jiří Batěk „Podobnou službu zřejmě budou využívat jak soukromé osoby, tak také firmy a instituce.“

Ochrana soukromí...

Ne vždy je ale dlouhodobé ukládání informací žádoucí. Například osobní data o pohybu na internetu, platbách kreditními kartami či posílání e-mailů bude stále více narážet na požadavek ochrany soukromí. Dá se očekávat zesílení tlaku na oficiální národní a mezinárodní instituce, aby regulovaly sběr, uchovávání a využívání těchto údajů, získávaných většinou prostřednictvím tzv. souborů cookies. Už dnes ale jsou uváděny do provozu stránky „bez sledění“ (non-tracking), které záznamy o chování těch, kdo na ně chodí, nevedou.

Jiný druh ochrany, tentokrát nikoliv před ztrátou soukromí, ale před zločinem, sleduje trend omezení anonymity na webových stránkách. Dosud k publikaci svých názorů v chatech, diskuzních stránkách, nebo dokonce v celém vlastním blogu stačila přezdívka. Jenže vzrůstající kriminalita, zejména zneužívání dětí k porizování a šíření pornografie, směřuje k povinné identifikaci na některých webových stránkách. Naléhavost problému dokládá údaj, podle něhož na 10 % všech URL ve Velké Británii v roce 2006 byl šířen protizákonný obsah. Autenticita uživatele je také žádoucí u obchodních transakcí, například internetových aukcí.

„Zdaleka ne všechny trendy jsme dokázali zachytit a popsat, ne všechny budou platné ještě v příštím roce. Jsou však pokaždé inspirativní a poskytují mnoho podnětů k přemýšlení nad tím, co nám tento rok přinese dobrého i nedobrého,“ uzavřel Jiří Batěk.

(tz)

Nemocné srdce posílá SMS zprávy

Pacienti s pokročilým srdečním selháním nebo se závažnými poruchami srdečního rytmu mohou být nyní pod stálým lékařským dohledem, aniž by byli nuceni často navštěvovat svého ošetřujícího lékaře. Mohou tak bez omezení absolvovat svůj každodenní program, ať již jsou v zaměstnání, doma nebo na cestách. Pomáhá jim v tom unikátní bezdrátový komunikační systém Home Monitoring, který automaticky přenáší aktuální údaje o stavu pacienta přímo ošetřujícímu lékaři. Bezdrátový systém nevyžaduje žádné speciální úkony ze strany pacienta a je zcela mobilní.

„Historie implantací defibrilátorů sahá do roku 1980. Původní přístroje byly schopny řešit pouze fibrilaci komor a neměly telemetrii. Současný defibrilátor komunikuje pomocí telemetrie a je schopen odesílat data o stavu pacienta k dalšímu zpracování. Nedávno jsme na našem pracovišti implantovali pacientovi defibrilátor a aktivovali 200. Home Monitoring v České republice“, sdělil doc. MUDr. Milan Kozák, Ph.D., z Interní kardiologické kliniky LF MU a FN Brno.

Prostřednictvím SMS či internetu lékař pravidelně přijímá informace jak o srdeční činnosti pacienta, tak o stavu voperovaného přístroje (kardiostimulátoru nebo defibrilátoru). Kardiostimulátor či defibrilátor pravidelně komunikuje s ordinací ošetřujícího lékaře.

pokračování na str. 19 ►



Spočítáme vám, jak volat ve firmě výhodněji

Zavolejte na 800 77 77 02 a my vám zdarma spočítáme, jaký tarif je pro vaši firmu nejvýhodnější. A pokud potřebujete do firmy nové telefony, Vodafone je nabízí s tarifem Nabito 700 za jedinečné ceny. Tyto zvýhodněné ceny telefonů platí do 31. 3. 2008 a jsou podmíněny řádným užíváním uvedeného tarifu po dobu 6 měsíců.

Objednávky a více informací na www.vodafone.cz/firma

Jde to i jinak

Nokia 6500 2777 Kč	Nokia 2630 7 Kč	Nokia 6300 1077 Kč	Sony Ericsson K770i 2477 Kč	HTC Touch Cruise 9077 Kč
-------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	--	---



Soukromí investoři jsou opatrní

Investiční důvěra ve střední Evropě je oslabena v důsledku vývoje na světových kapitálových a úvěrových trzích. Vyplyvá to z nejnovější studie společnosti Deloitte, která pravidelně sestavuje index investiční důvěry ve střední Evropě.

Hlavní zjištění průzkumu:

- **Investiční důvěra klesla v souladu se světovými trhy.**
- **Ekonomické klima a dostupnost úvěrového financování jsou ve srovnání s úrovní v srpnu 2007 méně příznivé, většina respondentů však změny nepocítuje.**
- **Očekává se snížení počtu investic soukromého kapitálu.**

V dubnu 2007 vystoupala hodnota indexu investiční důvěry na svou historicky nejvyšší hodnotu 146 bodů. Pokles na 104 bodů v říjnu 2007 odpovídal investičnímu postoji ve světě, investiční činnost v regionu tím však pravděpodobně ovlivněna nebude.

„Od provedení průzkumu jsme zaznamenali zvýšení počtu dotazů od fondů soukromého kapitálu, což signalizuje vyšší opatrnost bank při financování nákupu společností,“ řekl Garret Byrne, vedoucí oddělení Deloitte pro poradenství při fúzích a akvizicích ve střední Evropě. „Fondy soukromého kapitálu a finanční investoři se aktivně účastní řady velmi významných privatizací, například privatizace Letiště Praha nebo bosenské telekomunikační společnosti BH Telekom.“

Index investiční důvěry ve střední Evropě je sestavován na základě dotazníkového průzkumu mezi investičními profesionály zaměřenými na střední Evropu. V říjnu byl podíl optimistických a pesimistických respondentů vyrovnaný. Na 18 % účastníků průzkumu očekávalo zhoršení ekonomického klimatu v tomto regionu, stejný podíl dotázaných jeho zlepšení a 64 % respondentů žádnou změnu nečekalo. Větší obavy měli respondenti z dostupnosti úvěrů (46 % dotázaných).

V regionu střední Evropy se však na druhou stranu angažovaly investiční společnosti, které zde dříve běžně neobchodovaly, a konkurence na investičním trhu tím zesílila. Společnost Deloitte například poskytovala konzultační služby firmám Columbia Capital, M/C Venture Partners a Innova při koupi regionální telekomunikační společnosti GTS Central Europe, jejíž součástí je i GTS Novera, Česká republika.

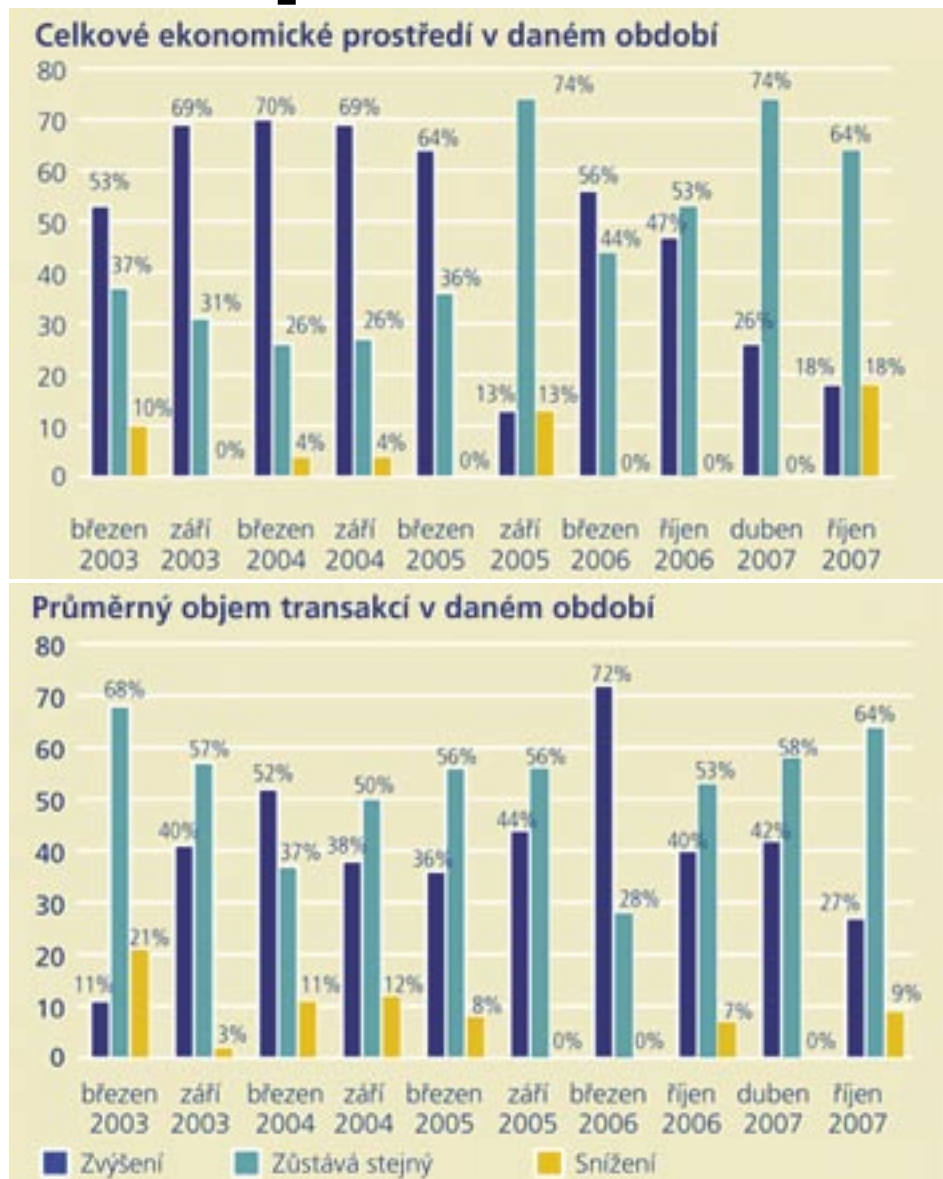
Podle průzkumu jen 9 % respondentů v říjnu očekávalo snížení ekonomické aktivity v regionu, trojnásobný počet její zvýšení a 64 % žádnou změnu nepředpokládalo. Na 9 % dotázaných zároveň loni v říjnu odhadovalo, že se zvýší prodeje společností (divestice), což byl o polovinu vyšší podíl respondentů než v srpnu. Naproti tomu 64 % účastníků průzkumu se domnívalo, že se bude více nakupovat, což představovalo ve srovnání se srpnem jen nepatrný pokles (68 %).

V České republice byly v roce 2007 fondy soukromého kapitálu aktivní a investovaly do významných společností. Mezi nejvýznamnější patří:

- **akvizice společnosti Eckes & Stock, výrobců lihovin včetně značky Fernet Stock, společnosti Oaktree Capital Management,**
- **akvizice společnosti ETA, výrobce elektrických spotřebičů, společnosti Benson Oak,**
- **akvizice telekomunikační společnosti GTS Central Europe (včetně GTS Novera, Česká republika) konsorciem Columbia Capital, M/C Venture Partners a Innova Cupital,**
- **akvizice společnosti NetCentrum (operátor internetového portálu Centrum.CZ) společnosti Warburg Pincus.**

Společnost Deloitte působila jako poradce na straně kupujícího v oblasti due diligence a daňového strukturování při akvizicích společností Eckes & Stock a GTS a na straně prodávajícího v procesu due diligence při prodeji společnosti NetCentrum.

„Po dvou letech vysoké investiční důvěry ve střední Evropu se nyní manažeři fondů chtějí menší měrou věnovat syndikovaným investičním



akcím a naopak se více soustředit na vlastní investice. V situaci, kdy je dostupnost úvěrů věnována zvýšená pozornost, chtějí být méně závislí na rozhodnutí druhých,“ doplnil Garret Byrne.

Index investiční důvěry sestavený společností Deloitte

Index investiční důvěry je vypočítáván z od-

povědí investičních odborníků zaměřených na střední Evropu a vychází z odpovědí na prvních 7 z celkem 10 otázek v dotazníku. Vypočítává se průměr poměrů kladných odpovědí k celkovému počtu kladných i záporných odpovědí pro jednotlivá období a tento průměr se vztahuje k výchozí hodnotě, kterou tvoří výsledky průzkumu z jara 2003. (tz)

Opět se kriticky debatuje o roli malých a středních firem

Česká podnikatelská reprezentace při EU ve spolupráci se Stálým zastoupením ČR při EU sezvala nedávno na časnou pracovní snědání v Bruselu české europoslance, zástupce Evropské komise, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, českých regionů v Bruselu, českých podnikatelů a jejich zástupců v Evropském hospodářském a sociálním výboru, aby s nimi hovořila o připravovaném dokumentu Small Business Act.

Účastníci debaty se shodli na nutné podpoře evropských MSP, ať se již jedná o snížení administrativní zátěže, usnadnění přístupu k finančním instrumentům a informacím, nebo o propojení podnikání s výzkumem a adaptací vzdělání na potřeby pracovního trhu. Definice a realizace podpůrných kroků by však dle jejich názoru měly být ponechány na členských státech a princip subsidiarity by měl být jednoznačně zachován. Zástupci podnikatelů vyzvali přítomné europo-

slance, aby politicky podpořili MSP, nadále veřejně deklarovali jejich význam a usilovali o pozitivní posun ve vnímání podnikání evropskými občany. Evropané vnímají podnikání jako ne příliš prestižní činnost a často nechťejí pochopit důležitost tzv. druhé šance, která je v porovnání s USA zcela běžná a pro ekonomiku nezbytná.

Na úvod diskuse představil Jiří Plecítý, člen kabinetu komisaře Verheugena, hlavní cíle budoucího návrhu SBA: dále posílit systematickou aplikaci principu „mysli nejdřív na malé“ na úrovni EU i členských států Unie a navrhnout legislativní i nelegislativní opatření, která dále zjednoduší život MSP a podpoří jejich růst a konkurenceschopnost. J. Plecítý ubezpečil přítomné, že „cílem není kopírovat americký SBA. Použití tohoto názvu má spíše naznačit ambicióznost této iniciativy“.

Martin Tlapa, náměstek ministra průmyslu a obchodu, upozornil, že: „je nutné zaměřit se

na praktické aspekty dotýkající se MSP jako je odstranění přetrvávajících bariér na vnitřním trhu, uznávání původu a efektivní implementace směrnice o službách. Zuzana Roithová, místopředsedkyně výboru pro vnitřní trh Evropského parlamentu, upozornila na to, že „existuje široká shoda pokud jde o podporu, při regulaci podmínek pro podnikání sice všichni slibují, že budou nejprve myslet „na malé a střední podniky“, ale v praxi pak převládá podpora velkých podniků, které se významně podílejí na příjmech státního rozpočtu. V dokumentu SBA Roithová postrádá analýzu vlivu asijských subdodavatelů na rozvoj MSP v EU“. Marie Zvolská ze Svazu českých a moravských výrobních družstev upozornila na „nelehkou orientaci v českém Zákoníku práce, složitý postup při zakládání firem v ČR, nesnadný přístup MSP k financím a nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v ČR“. Podporu ze strany podnikatelských asociací a sdružení spatřuje

zejména ve výchovné a informační funkci a zprostředkování kontaktů českých podnikatelů se zahraničními firmami. Ivan Voleš, zástupce Hospodářské komory ČR, uvedl, že „určitá míra pozitivní diskriminace MSP je žádoucí“. Petr Dolejší ze Stálého zastoupení ČR při EU uvítal debatu s mnohostranným publikem a vyzval zástupce českých podnikatelů, aby více participovali na přípravě české, ale i evropské legislativy týkající se podnikatelské sféry, přestože klíčová role stojí na národní úrovni.

Diskuse k SBA pokračovala 6. března v Praze, kde se formát účastníků rozšířil o zástupce Parlamentu ČR, Úřadu vlády a hlavní představitele českých podnikatelských organizací. Následně se diskuse přesune do českých regionů za podnikateli. Výsledkem řady akcí by měla být databáze co nejkvalitnějších příspěvků českých podnikatelů a jejich jasná pozice k aktuálně probíraným tématům na evropské úrovni. (tz)

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Snížení poplatků pro dražebníky

Pro dražebníky, kteří zveřejňují informace o dražbách na tzv. centrální adrese, přichází ministerstvo pro místní rozvoj se snížením poplatků od 1. března 2008 a tím i ke snížení celkových nákladů na realizaci dražby. Problematika veřejných dražeb přešla do kompetencí Ministerstva pro místní rozvoj ČR po zrušení Ministerstva informatiky ČR, ke kterému došlo k 1. červnu 2007. Do působnosti MMR v tomto oboru spadá především tzv. centrální adresa (www.centralniadresa.cz). ➔

Realitní kancelář STING lámala rekordy

Za rekordně úspěšný vyhodnotila realitní kancelář STING rok 2007. Svůj roční obrát zvýšila oproti roku 2006 o téměř 40 % na historicky nejvyšší částku 140 milionů Kč. „Unikátním úspěchem ve srovnání s konkurencí je bezesporu vysoký počet zobchodovaných nemovitostí,“ majitel firmy Martin Zarembo. „Za deset let jsme překročili číslo 10 000 a ve srovnání s tím je ještě pozoruhodnější počet více než 3000 uskutečněných obchodních případů během roku 2007.“ ➔

Registr Creditinfo Solutions bude v Iránu

Pražská společnost Creditinfo Solutions a iránská společnost IRAN Credit Scoring, založená hlavními iránskými bankami, podepsala kontrakt a zahájila jednání o realizaci řešení bankovního registru Credit Bureau Solution. Uvedený registr bude spravovat kreditní informace o bankovních klientech ze všech 16 iránských bankovních domů a hlavních finančních společností a bude dodržovat islámské právo Šaría. ➔

Textilní utěrky MEWA představují ideální řešení

Systém textilních utěrek pro více použití představuje ideální řešení pro všechny, jimž záleží jak na čistotě a bezpečnosti, tak i na ekologii a úspoře času jejich provozu. Za spolehlivého partnera nabízejícího kompletní služby v oblasti průmyslových textilií je považována společnost MEWA, které již více než sto let důvěřují spokojení zákazníci. ➔

Jak souvisí kvalita a společenská odpovědnost firem

Představitelé Rady kvality České republiky a Sdružení Korektní podnikání informovali veřejnost o novém programu hodnocení Společenské odpovědnosti organizací a o plánech Sdružení Korektní podnikání v roce 2008.

Společenská odpovědnost organizací (CSR) patří v současnosti k oblastem, na které je kladen nejvyšší důraz u všech společností ve vyspělých zemích. V oblasti podnikání se dnes prosazují takové principy, jako jsou odpovědnost a transparentnost v aktivitách organizace nebo shoda činností organizace s relevantními mezinárodními standardy a národní legislativou jak v rámci vlastního podnikání, tak i v rámci dodavatelského řetězce. Součástí je i respekt vůči lidským právům, akce proti korupci a úplatkářství, zvýšený dialog se státními i soukromými organizacemi, které jsou zapojeny do lokálních projektů.

Role organizací ve společnosti se v posledních letech podstatně změnila. Lidé už dnes nevnímají podniky pouze a jen jako producenty výrobků a dodavatele služeb, jejichž jediným cílem je maximalizace zisku. Předpokládají, že budou plnit i požadavky v dalších oblastech, jako jsou právě životní prostředí nebo podpora a rozvoj aktivit v sociální oblasti. Aby byla organizace v dnešním světě dlouhodobě a trvale úspěšná, musí naplnit nová očekávání svého okolí. Jedním z nich je odpovědné chování organizace vůči společnosti, v níž působí – Společenská odpovědnost organizace (CSR).

„Rada kvality ČR má ve své náplni především prosazování kvality ve všech oblastech, tedy i kvality životních podmínek občanů, životního prostředí, veřejných služeb, jednoduše řečeno kvality života. A s tím nepochybně velmi úzce souvisí i Společenská odpovědnost organizací, která má na kvalitu života velmi významný vliv. Proto již 3 roky prosazujeme a podporujeme i projekty z oblasti CSR,“ řekl JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR a zmocněnec ministra průmyslu a obchodu.

Hlavní iniciativa při prosazování Společenské odpovědnosti organizací v ČR však vyšla od samotných podnikatelů, kteří chtěli zlepšit obraz podnikání a podnikatelů u veřejnosti, kultivovat podnikatelské prostředí v České republice a zvýšit důvěru spotřebitelů ve vztahu k dodavateli, obchodu a reklamě. Proto již v roce 2004 založily vybrané firmy a profesní organizace výrobců, poskytovatelů služeb a obchodníků Sdružení Korektní podnikání s cílem přenést myšlenku Společenské odpovědnosti organizací do českých podmínek.

„Naše sdružení odvedlo za uplynulé roky pozitivní kus práce, především při propagaci zásad korektního podnikání a Společenské odpovědnosti organizací v českých firmách,“ sdělil Jan Wiesner, prezident Sdružení Korektní podnikání. „V posledních dvou letech jsme navíc připravili a vyzkoušeli systém hodnocení organizací podle jejich přístupu ke Společenské odpovědnosti organizací. Dnes můžeme představit knihu, která výsledky naší práce shrnuje a přináší našim podnikatelům, a to i malým a středním organizacím, přehledný a srozumitelný návod, jak tento moderní přístup k podnikání aplikovat a hodnotit.“

Program „Hodnocení společenské odpovědnosti organizací“, který Sdružení Korektní podnikání připravilo, je založen na sebehodnocení a následném nezávislém hodnocení organizace třetí osobou. Nezávislým hodnocením je zajištěna jeho objektivita, možnost porovnávání organizací, zvýšení důvěryhodnosti i dodržení světových standardů. Cíle programu jsou zřejmé: přispět k prosazení principů CSR v ČR a veřejně ocenit ty organizace, které se hlásí

k plnění principů CSR. A jedině nezávislým hodnocením je možné vyzdvihnout organizace, které při svém rozvoji dbají i na své povinnosti k zaměstnancům a ke společnosti a obnovit důvěru veřejnosti v podnikání a podnikatele.

Chování v souladu s principy CSR však přináší také organizaci řadu výhod a zisků především nefinanční podoby, které jsou také důležité pro dobré a dlouhodobě udržitelné fungování organizace. Začlenění Společenské odpovědnosti organizace jako strategické investice do základní obchodní strategie a principů managementu má pozitivní dopad na organizaci, životní prostředí i společenství, ve kterém organizace působí a zároveň povznáší její vlastní pověst a výsledky. Tento postup se zaměřuje nejen na tvorbu zisku pro dnešek, ale také na budování pozice organizace v budoucnosti.

Principy Společenské odpovědnosti organizace si však jako součást firemní strategie zatím volí většinou jen silné organizace, které nemají každodenní podnikatelské problémy. Předložená publikace je však určena nejen pro ty velké, ale i malé a střední podniky. Postup začlenění konceptu Spo-

lečenské odpovědnosti organizace do strategie organizace je integrovaný přístup, který může jako obecný základ používat různé modely managementu, včetně Modelu excelence Evropské nadace kvality managementu EFQM, metodu GRI (Global Reporting Initiative) apod. Ti, kteří používají principy Společenské odpovědnosti organizace, postupně zjišťují důležitost zahrnutí těchto principů do základní obchodní strategie. Společenské odpovědnosti organizace pomáhá v praktickém řízení a začlenění jak do strategických, tak i každodenních cílů.

O Společenské odpovědnosti organizací:

Jedna z definic CSR:

Společenská odpovědnost organizace je trvalý závazek podniků chovat se eticky a přispívat k ekonomickému růstu a zároveň se zasazovat o zlepšování kvality života zaměstnanců a jejich rodin, stejně jako místního společenství a společnosti jako celku (World Business Council for Sustainable Development, 1997).

Společensky odpovědné organizace se chovají tak, aby zohlednily potřeby svého vnitřního i vnějšího prostředí, aby přispívaly k udržitelnému rozvoji, byly transparentní a obecně napomáhaly celkovému zlepšování stavu společnosti v rámci i nad rámec svého komerčního působení.

Konkrétně se společenská odpovědnost projevuje integrací pozitivních postojů, praktik či programů do podnikatelské strategie organizace na úrovni jejího nejvyššího vedení. Vyžaduje posun pohledu na vlastní společenskou roli z úrovně „profit only“ (pouze zisk) k širšímu pohledu v kontextu dnes často zmiňovaných tří „P“ - „People, Planet, Profit“ (lidé, planeta, zisk). Znamená fungování s ohledem na tzv. triple-bottom-line, kdy se organizace soustřeďuje nejen na ekonomický růst, ale i na environmentální a společenské aspekty své činnosti. Neboť organizace nefunguje izolovaně od okolního světa, ale je jeho přímou součástí. Navíc, hodnocení činnosti organizace jejím okolím a stav tohoto prostředí přímo ovlivňuje komerční úspěšnost organizace.

Ačkoliv se koncept Společenské odpovědnosti organizací vyvíjí v Evropě minimálně od 70. let, není dosud pro něj jednotná definice. Je to pravděpodobně dáno i tím, že Společenská odpovědnost organizace nemá de facto konkrétní vymezující hranice a je založena na dobrovolnosti. Je trendem, který apeluje na změnu orientace firem z krátkodobých cílů na dlouhodobé, z maximálního na optimální zisk.

(tz)

Program Hodnocení Společenské odpovědnosti organizací

Cíle programu

Program „Hodnocení Společenské odpovědnosti organizací“ navazuje na projekt, který realizovalo v roce 2005 SKP v rámci Národní politiky podpory jakosti.

Program je určen pro organizace působící jak v podnikatelském, tak i v neziskovém sektoru.

Cílem tohoto programu je:

- ▶ naplnit poslání sdružení Korektní podnikání
- ▶ přispět k prosazení principů Společenské odpovědnosti organizací (CSR) v ČR
- ▶ veřejně ocenit ty organizace, které se hlásí k plnění principů CSR

Přínosy pro organizace

Chování v souladu s principy CSR přináší organizaci řadu výhod a benefitů především nefinanční podoby, které jsou také důležité pro dobré a dlouhodobě udržitelné fungování organizace.

Některé přínosy ze společensky odpovědného chování organizace:

- větší transparentnost a posílení důvěryhodnosti
- větší přitažlivost pro investory
- budování reputace a z ní vyplývající silné pozice na trhu
- odlišení od konkurence, větší potenciál rozlišení značky spotřebitelem
- zvýšená loajalita a produktivita zaměstnanců
- možnost přilákat a udržet kvalitní zaměstnance
- zmenšení nákladů na risk management
- dialog a budování vztahů důvěry s okolím
- přímé finanční úspory spojené s ekologickou praxí

ČESKÝ SYSTÉM HODNOCENÍ CSR (metoda KORP)

Všeobecně

Ve snaze podpořit metodické přístupy k budo-

vání CSR a vytvořit rámec pro jednotný způsob posuzování zpráv o CSR v České republice vytvořilo sdružení Korektní podnikání ve spolupráci se Sdružením pro Cenu ČR za jakost národní metodiku pro hodnocení CSR.

Ta se plně opírá o:

- ▶ **Soustavu ukazatelů GRI (Sustainability Reporting Guideliness)**
- ▶ **Model excelence EFQM-metodiku sebehodnocení**
- ▶ **Metodiku sebehodnocení modelu CAF 2006**

Doplnění soustavy ukazatelů GRI o postupy sebehodnocení dle modelu CAF 2006 je originální české řešení. Za nedostatek metodiky GRI lze považovat to, že ukazatele GRI demonstrují pouze výsledky. Pokud tyto ukazatele nemáme manažersky implementovány (vkomponovány do systému řízení organizace), může se stát, že je nebude možno prakticky využít – že nebudou dostupné v okamžiku potřeby. Rizikem je i to, že reportované výsledky mohou být jednorázové, bez bližší vazby na probíhající procesy v organizaci. Dalším rizikem je pouhé pasivní sledování, bez ctižádosti relevantní procesy řídit a zlepšovat. Český model (metodika) hodnocení CSR (KORP) systematicky vede organizaci k tomu, aby všechny zmíněné prvky byly přiměřeně naplňovány. Proto bylo využito dlouholetých pozitivních zkušeností s Modelem Excelence EFQM a především zkušeností s hodnocením organizací v Modelu CAF (The Common Assessment Framework). To nejlepší z uvedených modelů bylo integrováno v modelu KORP. Metodika KORP byla pilotně ověřena a výsledky zpracovány do publikace Aplikace a hodnocení Společenské odpovědnosti organizací.

pokračování na str. 6 ▶



Vyzrajte na daně!

Půjčme vám snadno a rychle!

Zaskočila vás výše letošních daní? Připravili jsme pro vás řešení – **povolené přečerpání účtu až do výše 5 milionů korun** nebo **kreditní kartu** s limitem až **500 tisíc korun!**
Do půl hodiny víte, kolik vám půjčme. Informujte se v pobočkách ČSOB.

www.csob.cz

ČSOB Business úvěry

Infolinka 800 300 300

Novela živnostenského zákona

a co nás čeká dále

Poslanecká sněmovna nedávno schválila novelu živnostenského zákona, kterou předložil ministr průmyslu a obchodu Martin Říman. Podle standardního legislativního procesu se nyní novelou bude zabývat Senát. Pokud novelu ve standardní lhůtě horní komora Parlamentu schválí a následně ji podepíše prezident, vstoupí v účinnost s vysokou pravděpodobností k 1. dubnu, jak zákon předpokládá.

Nejvýznamnější změny

- Průkazy živnostenského oprávnění nahradí jediný dokument, výpis z živnostenského rejstříku, a podnikatel tak bude moci prokazovat oprávnění k provozování více živností jediným dokladem. V souvislosti s tím se sníží poplatky související se vstupem do podnikání a s ohlašovanými změnami. Podnikatelé ušetří 125 mil. Kč. To představuje snížení o 60% oproti současnému stavu.
- V současné době existuje 125 volných živností s 622 předmětů činnosti. Nově se zavádí jediná volná živnost s 80 obory s tím, že podnikatel pouze oznámí obor činnosti, který bude v rámci této živnosti vykonávat. K podnikání v rámci volné živnosti tedy již nebude potřebovat několik živnostenských oprávnění a nebude muset platit poplatek za každý obor své činnosti.
- Nově se ruší místní příslušnost živnostenských úřadů. V souladu s možnostmi, které poskytuje informační systém živnostenského rejstříku, budou podnikatelé moci ohlašovat živnosti, podávat žádosti o koncesi a plnit své ohlašovací a oznamovací povinnosti na kterémkoli obecním živnostenském úřadě na celém území České republiky. Podnikatel si tak bude moci vybrat konkrétní úřad podobně, jako třeba svého lékaře. Výhodou bude snížení

nákladů a ve střednědobém horizontu také vnesení konkurence mezi živnostenské úřady. Počet klientů živnostenských úřadů bude záviset na kvalitě jejich práce, nikoli na počtu podnikatelů ve spádovém regionu. Podnikatel, který nebude se službami na jiném úřadě spokojen, může své záležitosti řešit na původním místně příslušném úřadě. Může si tak zvolit úřad libovolně, stejně jako je tomu u výběru lékaře.

- Oznamovací povinnost podnikatele vůči živnostenským úřadům se bude týkat jen změn takových údajů, které nejsou živnostenské úřady schopny získat z databází, které má veřejná a státní správa k dispozici. Takovou databází je v současné době obchodní rejstřík a po vyřešení legislativních otázek případně ve střednědobém horizontu v úvahu i informační systém evidence obyvatel.
- Pro začínající podnikatele se výrazně sníží nároky na povinnou praxi:

Pokud má živnostník vzdělání v oboru, může začít podnikat okamžitě.

Příklad: Mladá dívka se učí na kadeřnici. Standardní délka učebního oboru je tři roky. Po této době by měla kadeřnice obor prakticky zvládnout. Mohla by tedy mít možnost vykonávat své povolání i jako podnikatelka. Současný živnostenský zákon jí ale ukládá mít kromě výučního listu ještě praxi. Kadeřnictví zaměstnance příliš často nenajímají. Získání zaměstnání v oboru často znamená povinnost dělat pomocné práce. Vyučený kadeřník bez praxe se tak ale kvůli živnostenskému zákonu stává levnou pracovní silou. Svoji praxi, kterou jí ukládá zákon, musí získat v nevýhodných podmínkách, které znamenají také finanční ztrátu. Novela ruší povinnou praxi. Logicky předpokládá, že za tři

roky se dívka naučí tolik, že se může sama pustit do podnikání. Praxi pak bude získávat ve svém podnikání mnohem efektivněji. Bude vědět, že pracuje sama za sebe, za své reference, za své jméno. Tato motivace bude zaměstnanci se vzdálenou vyhlídkou na vlastní živnost téměř vždy scházet.

Vystudoval-li budoucí podnikatel příbuzný obor, nebo má potřebnou rekvalifikaci, bude mu stačit roční praxe.

Další příklad: Mladík vyučený v oboru tesař se chce živit svým koníčkem, truhlářinou. Má k tomu praktické dispozice, ale chybí mu vzdělání na míru šité na profesii truhláře. Má štěstí, že je vyučen v příbuzném oboru. Je tesař. Podle nového zákona mu stačí pouze jeden rok praxe. Za tu dobu pochyty veškeré návyky, které jsou pro truhlářinu specifické. Zatím je pochopitelně nezná. Více než rok praxe není třeba, rámcově novou živnost bude zvládat, je přece tesař. Po roce v dílně jiného truhláře mu může poděkovat za předané zkušenosti a založit si vlastní živnost. Z hlediska nového zákona mu v tom nic bránit nebude. Ne každý má vzdělání v příbuzném oboru. Může si je doplnit v některém z rekvalifikačních kurzů. Získá tím výchozí pozici, jako by byl vyučený v daném oboru.

Ti, kteří nemají potřebné vzdělání v oboru a doloží šestiletou praxi, mohou také bez problémů začít podnikat.

Opět příklad: Třicetiletý muž se vyučil prodávčem. Tímto oborem se nikdy neživil. Spíš pomáhal na stavbách, později byl zaměstnán jako stálý pracovník ve stavební firmě. Ve třiceti letech si chtěl začít vydělávat sám na sebe. Nyní mu stačí doložit, že alespoň šest let pracuje v oboru, ve kterém se teď rozhodl podnikat. Nepotřebuje žádné další vzdělá-

ní, žádnou rekvalifikaci. Stačí, že už minimálně šest let ví, jak obor funguje. Může se hned pustit do podnikání jen se svými zkušenostmi. (tz)

Potravinářská komora ČR má nové Stanovy

Valná hromada Potravinářské komory ČR 28. února 2008 schválila více než dvoutřetinovou většinou nové Stanovy a Jednací a volební řád. Hlavním cílem změn ve Stanovách bylo zefektivnit práci Potravinářské komory, posílit její postavení a vyjednávací pozici směrem ke státním orgánům.

Mezi nejdůležitější změny patří prodloužení volebního období orgánů Komory ze dvou na čtyři roky a Dozorčí rady Komory ze dvou na tři roky. Snaha o operativnější rozhodování vedla také ke snížení počtu členů Představenstva z téměř 50 na 27 včetně viceprezidentů a prezidenta.

Záměr maximálně zefektivnit činnost Komory zcela odpovídá trendům, které nastoupila i naše evropská zastřešující organizace - Konfederace potravinářského a nápojového průmyslu zemí EU – CIAA, která po hloubkové a finančně náročné analýze stávajícího systému organizace a jejího řízení dospěla rovněž k názoru, že je potřeba počet členů představenstva Konfederace radikálně snížit a zapojit do řízení zejména zástupce potravinářských firem.

Vedení Potravinářské komory věří, že tyto změny posunou Potravinářskou komoru k větší výkonnosti a povedou i k posílení její funkce úspěšného a aktivního zástupce potravinářského sektoru v ČR.

Ing. Dana Večeřová, tisková mluvčí

Společné vyjednávání, ale bez dohod o cenách

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže vydal v nedávných dnech metodiku pro zemědělce a potravináře. Účelem tohoto stanoviska, které zveřejnil odbor vnějších vztahů ÚOHS ve svém letošním informačním listu č. 1 s názvem Zemědělství, je veřejně deklarovat, jakým způsobem bude antimonopolní úřad posuzovat soulad jednání s evropským a s českým soutěžním právem, zejména pokud jde o zakládání a provozování tzv. odbytových družstev. Zmíněný materiál přitom navazuje na stanovisko ÚOHS z roku 2005 nazvané Zemědělská politika versus zákon o ochraně hospodářské soutěže.

„Náš úřad vydal již před třemi lety stanovisko, v němž vymezoval podmínky, za nichž je vytvoření a chod odbytového družstva ze soutěžního hlediska bezproblémový. Nyní jsme ale vzhledem ke změnám, které se za posledních několik roků na trhu odehrály, přistoupili k aktualizaci tohoto materiálu,“ uvedl předseda ÚOHS Martin Pecina. Zdůraznil přitom, že sdružování v odbytových družstvech by nemělo vést k tomu, že mezi výrobci nebo zpracovateli bude docházet k dohodám o cenách. „Pokud budou zemědělci a potravináři postupovat v souladu s novelizovanou metodikou našeho úřadu, mohou prostřednictvím odbytových družstev bez obav z porušení zákona o ochraně hospodářské soutěže získat výhodnější výchozí



pozici pro svá jednání s obchodními řetězci,“ zdůraznil M. Pecina.

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže si je vědom toho, že zemědělství a obchod se zemědělskými výrobky představují citlivou oblast. Jednak v tomto sektoru působí v současné době celá řada odbytových družstev, s nimiž je více či méně svázáno významné množství obyvatelstva, a zároveň některá ze stávajících odbytových družstev nespĺňují zcela podmínky obsažené ve nejnovějším stanovisku antimonopolního úřadu. Z důvodu, aby důsledky bližší konkretizace stanoviska ÚOHS z roku 2005 měly co nejmírnější dopad na samotné fungování oblasti zemědělství v České republice, rozhodl se antimonopolní úřad stanovit přechodné období v délce dvou let, tedy od 1. ledna 2008 do 31. prosince 2009.

„V tomto přechodném období mají existující odbytová družstva povinnost uvést svou činnost do souladu s pravidly obsaženými ve Stanovisku 2008, respektive v českém i komunitárním soutěžním právu,“ konstatoval ředitel sekce hospodářské soutěže Robert Neruda. Dodal, že v konkrétních případech si antimonopolní úřad vyhrazuje možnost přezkoumat působení již existujícího družstva na trhu z hlediska pravidel hospodářské soutěže ještě před skončením přechodného období.

Kristián Chalupa
ředitel odboru vnějších vztahů ÚOHS

► pokračování ze str. 5

Shrnutí:

Základní pravidla a předpoklady hodnocení třetí stranou

1. Zpráva o CSR (dále též jen Zpráva) organizace je zpracována dle metodiky (ukazatelů) GRI;
2. Hodnocení Zprávy je prováděno dle metodiky Korp;
3. Hodnocení zahrnuje všechna kritéria (pilíře) CSR (ekonomika, ekologie, sociální odpovědnost);
4. V rámci každého kritéria jsou hodnocena subkritéria převzatá z metodiky GRI;
5. Pro každé subkritérium jsou hodnoceny samostatně předpoklady a výsledky;
6. U každého subkritéria předpokladů je uvedena skupina témat, kterými by se měli hodnotitelé zabývat;
7. U každého subkritéria výsledků je uvedena skupina oblastí, kterými by se měli hodnotitelé zabývat;
8. Povinností a právem hodnotitelů je posoudit, která témata a oblasti nejsou pro hodnocení organizace relevantní. Těmi se dále nezabývají;
9. Seznam témat a oblastí, kterými by se hodnotitelé neměli zabývat, je se zdůvodněním uveden ve volné příloze „Zprávy o CSR“. Tato příloha je určena pro potřeby externích hodnotitelů a není zveřejňována;
10. Hodnotitelé (inspektoři) jsou kvalifikováni

a jejich postupy jsou harmonizovány;

11. Hodnocení probíhá ve dvou fázích: hodnocení Zprávy o CSR organizace inspektorem (hodnotitelem) a následné hodnocení na místě u organizace;
12. Výsledkem hodnocení je inspekční zpráva;
13. Inspekční zpráva zdůrazňuje silné stránky organizace v oblasti CSR i náměty na zlepšování;
14. Inspekční zpráva obsahuje i bodové hodnocení, kterého organizace dosáhla;
15. Inspekční zpráva je podkladem pro:
 - Vydání „Osvědčení“ (vydává SKP)
 - Umístění v soutěži nejlepší Zprávu o CSR vyhlášené Manažerským svazovým fondem a Radou ČR pro jakost.

Důležité upozornění

Jednotlivé oblasti výsledků a témata předpokladů jsou zpracovány v rámci modelu Korp tak, aby byl vytvořen ucelený systém. Pro zpracovatele Zpráv o CSR, zvláště v malých organizacích se může zdát jejich výčet složitý a náročný. Systém je dimenzován tak, aby v souladu s mezinárodními zvyklostmi umožnil hodnocení i pro ty největší organizace. Organizace s jednodušším provozem, především malé organizace, mohou nerelevantní témata a oblasti vyloučit, aniž by to snížilo jejich skóre. Vyloučené oblasti a témata se při hodnocení nezapočtou do bodování, které tedy neovlivní.

premium PROSPERITA.INFO	Mapa stránek	Stát se členem	Kontaktujte nás	Dočtěte si na www.premium.prosperita.info
● Česká pojišťovna získala rating „A“ Česká pojišťovna získala jedno z nejvyšších možných ratingových hodnocení, kterého lze v České republice dosáhnout. Mezinárodní ratingová agentura Standard & Poor's jí zvýšila úvěrové hodnocení i rating finanční síly o tři stupně z BBB na stupeň A se stabilním výhledem. „Zvýšení ratingu o tři stupně je velmi významné a odráží fakt, že se Česká pojišťovna stala součástí Generali PPF Holdingu - jedné z nejvýznamnějších pojišťovacích skupin v regionu střední a východní Evropy. ➡	● Firmy eD' system Czech a BGS LEVI Czech se sloučily Distribuční společnosti eD' system Czech, a.s. a BGS LEVI Czech, a.s. se koncem minulého roku dohodly na sloučení obou firem do jedné, která bude na českém trhu působit pod společným obchodním názvem eD' system Czech, a.s. Sloučení společností se uskutečnilo 1. února 2008. Jedná se o jednu z největších obchodních transakcí v oboru IT v historii České republiky. ➡	● Loajalita u shellu se vyplácí Společnost Shell Czech Republic, a. s., po loňském úspěchu opět odstartovala kampaň, v průběhu níž nabízí zákazníkům zapojeným do věrnostního programu SMART přímou slevu na ceně paliva. V období od 21. ledna do 2. března 2008 měli členové tohoto věrnostního programu znovu možnost vyměnit nasbírané SMART body za slevu na palivo. Od 21. ledna do 2. března 2008 mohli loajální řidiči získat slevu 2,- Kč z ceny každého natankovaného litru. ➡	● Trochu jiný marketing Panasonic Společnost Panasonic si svou pozici leadera na trhu se spotřební elektronikou udržuje nejen díky kvalitě a širokému sortimentu výrobků, ale i díky jejich cílené marketingové podpoře. Snaží se využívat netradičních forem marketingu, které jsou pro cílovou skupinu přínosem nejen z hlediska zprostředkovaných informací. Během roku 2007 zaměřil Panasonic svoje marketingové aktivity na několik produktových skupin. Jednou z nejvýznamnějších jsou již tradičně fotoaparáty Lumix. ➡	HLEDEJ

Pekaři na zdražení nevydělali

Chléb a pečivo vloni citelně podražilo a lidé za to odsuzují „nenasytné“ pekaře. Kdo však na růstu cen skutečně nejvíc vydělal? To jsme chtěli vědět od předsedy Podnikatelského svazu pekařů a cukrářů Ing. Stanislava Musila.

Jak si loni pekaři a cukráři vedli?

Odhad není vůbec růžový. Tím, jak dále vzrostl podíl Top 10 obchodních řetězců na 66% trhu (celkový prodej pečiva obchodními řetězci tvoří až 80%), se situace dále zhoršila. Dodavatelé jsou pod jejich diktátem. Například růst ceny surovin na světových trzích, který nastal po loňských žních, nemohli přenést do zboží. Cenová hladina pekárenských a cukrářských výrobků se totiž s obchodními řetězci domlouvá pevně na celý kalendářní rok. K mírnému cenovému pohybu sice došlo, ale nevím, jak kdo vyšší ceny akceptoval, protože lhůty splatnosti se pohybují od 60 do 90 dnů. V zásadě však mohu uvést, že návrhy pekařů nebyly akceptovány. Loni nepřišly do našeho oboru ani žádné dotace a v tomto roce také nečekám žádný zásadní obrat.

Jsou nějaké možnosti, jak pekárny a cukrárny dotovat?

Projednávání nového operačního programu Podnikání a inovace s Evropskou komisí trvalo 13 měsíců, a i když platí na leta 2007 až 2013, schválen byl až před Vánoci minulého roku. Teď se teprve začínají v jeho rámci objevovat první výzvy. Bude chvíli trvat, aby se zájemci v tomto programu „našli“. Nejprve je třeba podat žádosti, potom projekty a pobeží čas na posouzení. Vypadá to, že posuzování potrvá do konce roku 2008. Je určitou výhodou, že po schválení žádosti už může žadatel začít program realizovat. Ale riskuje, že projekt nakonec nebude schválen a on peníze ne-

dostane. Kdo pořídil investici před tím, než vůbec o dotaci požádal, například už nutně potřeboval novou pec, ten má smůlu. Nedostane totiž vůbec nic. Podle mého názoru zůstaneme v letech 2007 a 2008 zcela bez koruny dotace. Svůj podíl na tom mají předchozí vlády, které nastavily velmi složité dotační podmínky. I to je důvodem zpoždění.

Brusel v tom je tedy nevinný?

Musím říci, že Evropská unie to zařídila velmi šikovně vyhlášením, že bude podporovat malé a střední podniky. Bohužel bývalé okresní pekárny, které měly velmi nízkou produktivitu práce a potřebovaly investovat, už svou velikostí do této kategorie nespádají. Právě teď by měly kupovat nová zařízení, ale na evropské peníze nedosáhnou, protože překračují kapacitu 250 zaměstnanců.

Máte aspoň výhodu v nízkých pracovních nákladech...

Ano, platy v potravinářství a v pekařském oboru patří k nejnižším v ČR. Ale i naši lidé chtějí vyšší mzdy, vždyť pracují v noci, o sobotách, o svátcích a nedělích. Stoupají také ceny surovin, elektřiny a plynu, rostou všechny náklady. A teď si představte, že obchodníci musí mít čerstvé zboží na pultech po sedm dní v týdnu. Problém je hlavně v tom, že objednávka na sobotu a neděli bývá výrazně nižší a nenaplní směnu. A jak zaměstnance dostat do práce, když pořádně nefunguje veřejná doprava? Řeší se to vlastní nebo smluvní dopravou, která přináší náklady navíc, které ale ve zboží nikdo neuhradí.

Obchodníkovi však hrozí, že mu zůstane v krámkě neprodané zboží. On na sebe bere větší riziko, nebo se pletu?

Jste na omylu, protože podle smlouvy nedostane pekárna zaplacenou za nebalené zboží, které obchodník neprodá. Při dalším závozu si tvrdý chleba, housky a rohlíky zase odveze zpátky. Nejhorší to bývá před svátky, když lidi odjedou z města a nikdo neodhadne, kolik se toho prodá. A navíc řetězce vyžadují, aby měly čerstvé zboží až do uzavírací doby. Proč taky ne, mají přeci smluvně zajištěn až stoprocentní zpětný odběr a riziko přehrály na dodavatele.

O jakém zisku se dá ve vašem oboru hovořit?

Když někdo dosáhne pětiprocentního zisku, tak jáás. Přitom s pěti procenty nemůže nikdo myslet na obnovu. Dostáváme však signály, že za loňský rok přibude podniků, které skončí ve ztrátě. To je katastrofa.

Na veřejnosti však po prudkém zdražení chleba a pečiva vládne přesvědčení, že pekaři se hodně obohatili. Ono to tak není?

S tímhle názorem bojujeme už dlouho, i když médiím dávám stále dostatek informací o vývoji cen. Český statistický úřad sleduje ceny průmyslových výrobců, spotřebitelské ceny a rozdíl mezi nimi zhruba činí marži obchodních řetězců, takže je zřejmé, kdo a jak si rozděljuje zisk. Proto zásadně protestuji proti článkům typu „Pekaři zdrazili“. Tvrdím, že to není pravda. Pekaři zdrazit nemohou, protože jsou vázáni ročními smlouvami a podle nich se cena sjednává na celý kalendářní rok s dodatkem, že v případě výrazného poklesu výrobních nákladů se to musí projevit ve snížení



Ing. Stanislav Musil

cen. Naopak objektivní růst nákladů odběratelé s vyšší tržní silou nedovolí pekařům do cen promítnout. Tvrdím, že z tohoto hlediska zdrazování v listopadu o čtvrtinu bylo naprosto bezdůvodné a z dodávek do obchodních řetězců nepokrylo pekařům zvýšené náklady.

Dnes stojí rohlík dvě a půl koruny, šiška konzumního chleba 28 Kč. Kolik z toho se dostane k pekaři?

Nedokáží vám to říci přesně, protože dosud nemám dost informací, k jakým cenovým posunům ve smlouvách došlo mezi roky 2007 a 2008. V závěru loňského roku dostala pekárna za rohlík 85 haléřů až jednu korunu v závislosti na velikosti odběru a dalších podmínkách. Za kilo chleba obchodníci platili přibližně 15 korun. Z roku na rok se ceny podle mého soudu zvýší asi o desetinu. Ministr zemědělství Gandalovič je šťastný, že nestoupila cena potravin po zvýšení DPH. Ale už neřekne, že obchodní řetězce bez výjimky zdrazily už 1. listopadu. A další věc: Od pekárén chtějí obchodníci ceny na celý rok, ale nikdo neví, jaká bude letos úroda obilí, kam půjdou jeho ceny. Loni byly ceny obilí nejvyšší od roku 1996.

Musím však vysvětlit, že cenová politika soukromých firem je naprosto jejich věc a Svaz pekařů a cukrářů ji nemůže ovlivnit, vyhlášovat slevové akce a podobně. Můžeme jen poukazovat na to, jaká je situace v oboru a jak se mění podmínky. Například od ledna se platí ekologická daň. Pro okresní pekárnu představuje roční náklad asi 300 tisíc korun. Kde na to má vzít? Přitom hutři s miliardovými zisky jsou ze zákona osvobozeni.

Jak se bude váš obor dále vyvíjet? Bude pokračovat modernizace, další koncentrování kapacit, nebo získají navrch malé, specializované pekárny s ruční prací?

Odhadovat další vývoj je velice obtížné. **pokračování na str. 8 ►**

Vývoj cen od počátku roku 2007														
Druh	Cena za	Typ ceny	Měsíce											
			leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Chléb konzum	1 kg	CPV	14,00	14,01	13,92	13,91	13,89	14,08	14,22	14,19	14,18	14,19	15,70	16,46
		SC	17,46	17,57	17,16	17,36	18,61	18,86	18,76	18,92	19,28	18,80	21,90	23,20
Rozdíl cen (Kč)			3,46	3,56	3,24	3,45	4,72	4,78	4,54	4,73	5,10	4,61	6,20	6,74
Marže (%)			24,71	25,41	23,28	24,80	33,98	33,95	31,93	33,33	35,97	32,49	39,49	40,95
Pečivo pšeničné bílé	1 kg	CPV	27,75	27,79	27,74	27,79	27,78	27,80	27,82	27,81	27,77	27,80	31,53	33,78
		SC	41,15	40,70	40,64	42,21	43,23	43,03	42,67	41,37	41,54	43,20	54,43	54,61
Rozdíl cen (Kč)			13,40	12,91	12,90	14,42	15,45	15,23	14,85	13,56	13,77	15,40	22,90	20,83
Marže (%)			48,29	46,46	46,50	51,89	55,62	54,78	53,38	48,76	49,59	55,40	72,63	61,66
Rohlík	43 g	CPV	1,19	1,19	1,19	1,19	1,19	1,20	1,20	1,20	1,19	1,20	1,36	1,45
		SC	1,77	1,75	1,75	1,82	1,86	1,85	1,83	1,78	1,79	1,86	2,34	2,35
Pšenice potravinářská	1 t	ZV	3 780	3 923	4 100	4 154	4 089	4 076	4 026	4 435	5 133	5 591	5 819	6 271
Žito potravinářské	1 t	ZV	3 738	3 750	3 750	3 988	4 025		4 090	4 032	4 399	5 056	5 363	5 590

CPV= cena průmyslových výrobců (subjekty s více jak 20 zam.), SC= spotřebitelská cena (určena především obchodními řetězci), ZV= cena zemědělských výrobců Praha, 29. 1. 2008, Vypracoval: Ing. Stanislav Musil

Víte, jak se **nespálit** při výběru zboží a služeb?

Vybírejte produkty označené logem Programu Česká kvalita. Získáte jistotu, že:

- Výrobek (služba) je kvalitní
- Kvalitu ověřila nezávislá zkušebna
Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu ověřit a potvrdit.
- Kvalita je průběžně kontrolována
Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.
- Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou
Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.
- Program Česká kvalita je garantován vládou České republiky
Program byl přijat usnesením vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, státních orgánů, Rady ČR pro jakost a České společnosti pro jakost.
- Více informací najdete na www.ceskakvalita.cz

ZNAČKY KVALITY PRO SPOTŘEBITELE

Mediální partneři >>>

Ohrožení osobních údajů je velké

Moderní technika nám dává do rukou netušené možnosti, jak sledovat a kontrolovat osoby na veřejnosti, v zaměstnání i v soukromí. Nebezpečí je tak reálné, že stát na ochranu jednotlivce vytvořil zvláštní instituci. S Igorem Němcem, předsedou Úřadu pro ochranu osobních údajů, jsme hovořili o tématech týkajících se především podnikatelů a manažerů.

Jakou mají podnikatelé obecnou znalost ochrany osobních údajů? Je povědomí o této problematice v porovnání s ostatními zeměmi EU, postsocialistickými zeměmi, horší, nebo lepší?

Myslím si, že znalost této problematiky u podnikatelů je dosti malá. A mezi postsocialistickými se v tom příliš nelišíme.

Kde se dopouštějí prohřešků nejčastěji?

Hlavní prohřešek je podceňování ochrany osobních údajů. Zdá se mi, že stále přetrvává v jistém slova smyslu „dětská nemoc“, která vznikla se zaváděním prvních počítačů do firem v minulém století. Je to jakési oslnění technikou, pokrokem, snahou – „tohle musíme také mít“, které zastírá vážné zamyšlení nad účelem a možnými dopady tohoto kroku. Jak jinak si například vysvětlit rozsáhlé zavádění drahých kamerových systémů do firem za účelem třeba ochrany majetku, které často sledují něco úplně jiného než ten majetek. Nebo vytváření rozsáhlých databází o kli-

entech s údaji, které evidentně v souvislosti s činností firmy nejsou potřeba.

Co zaměstnavatelům hrozí za sankce? Můžete uvést i konkrétní příklady, kdy váš úřad už udělil pokuty a za jaké případy?

Ano, náš úřad může udělit sankce, které jsou vlastně dvojího druhu. Na jedné straně je to pokuta do 10 milionů korun. Zatím největší, kterou jsme udělili, dosáhla výše 3,5 milionu korun. Dostala ji jedna finanční instituce za únik osobních údajů několika tisíc klientů. A na straně druhé naši inspektoři mohou nařídit nápravná opatření, která mohou být citelnější než pokuta sama. V jednom případě takové opatření vedlo až k likvidaci firmy. To se může stát každému, kdo založí svůj podnikatelský zájem na vedení nelegálního registru s osobními údaji.

Do jaké míry se zvyšuje ohrožení osobních dat v souvislosti v rychlém rozvojem počítačových a komunikačních technologií?

Ohrožení je velké. V praxi se setkáváme sa-

mozřejmě se zneužitím, ale ještě více s obavami hledíme do budoucnosti. Pokud si občané, podnikatelé a politici neuvědomí včas, že odtud na naši civilizaci číhá nebezpečí, pak budeme žít bez soukromí, ve světě s jinými problémy, než máme dnes. Měli bychom vědět, zda to chceme.

Úřad se už začal zabývat i novou hrozbou – možným zneužitím genetických informací. Je pravda, že dotyčné firmy, které s nimi nakládají, mají nízké povědomí o informační bezpečnosti?

Myslím, že ano, podcenění problému je velké. Považuji právě tyto databáze, databáze s citlivými biometrickými údaji, za vůbec největší nebezpečí. Pokud se někdo dobrovolně do takové databáze přihlásí, měl by být minimálně velmi dobře informován o účelu sběru těchto dat, rizicích, způsobu nakládání a případné likvidaci. To je první věc, kterou kontrolujeme s velkou přísností – aby souhlas byl informovaný.

Jak mohou být DNA informace komerčně zneužity a jak se mají lidé bránit? Jakou obranu může použít Úřad pro ochranu osobních údajů?

Možnost zneužití je obrovská. Vždyť někdo cizí si vás může vybrat na základě nějakého kritéria, dozvědět se i něco, co vy ani o sobě nevíte. Co je horší – udělá to za něj počítač. A tak se stanete předmětem nějakého zájmu, který může pro vás mít katastrofální důsledky, a vy ani rodina se nedozvíte, proč. Uvažme jen, že DNA je důležitá informace o genetických předpokladech, které mohou být využitelné i ve vzdálené budoucnosti (úvahy o využívání v pojišťovnictví, vhodnosti pro určité zaměstnání, důležitost při dárcovství orgánů...). Často je třeba s velkou obezřetností předvídat také mnohá rizika, která může přinést i další pokrok vědy.

Z budoucnosti (byť ne příliš vzdálené), se vrátíme na zem a do každodenní praxe. Jak se posuzuje případ, když je majitel firmy zároveň IT specialistou a má správu podnikové sítě na starost, nastavuje hesla a má přístup ke všem údajům? Může se dívat do elektronické pošty zaměstnance?

Elektronická pošta je pošta a platí tady též povinnost zachovávat listovní tajemství.

Virtualizace datových center

Společnost VMware, Inc., světový lídr v oblasti virtualizačního softwaru od stolních počítačů až po datová centra, zahájila koncem února konferenci VMworld Europe v Cannes ve Francii.

K účasti na této akci, nabízející prezentace od průmyslových expertů i koncových uživatelů virtualizačních nástrojů, se zaregistrovalo více než 4 500 návštěvníků z celé Evropy a téměř 100 sponzorů. Návštěvníci zde budou mít příležitost k výměně informací a myšlenek na téma, jak organizace na celém světě vytvářejí, provozují a těží z výhod řešení virtualizace stále většího počtu datových center. Konference je zaměřena obchodně, ale s důrazem na vysokou odbornou úroveň. Proto je její součástí také VMware TSX Europe, každoroční odborné sympozium, které má seznámit zákazníky, partnery a technické pracovníky se špičkovými řešeními v oboru virtualizace.

(tz)



Igor Němec
předseda Úřadu pro ochranu osobních údajů

Připust'me, že podnikatel do pošty zaměstnance přesto nahlédl. Může v případě, že takto zjistil porušení smluvních podmínek, zaměstnance nějak potrestat?

Zaměstnanec má právo na to, aby obsah jeho soukromé korespondence nikdo nesledoval (tou je i pošta přicházející na jeho „osobní e-mailovou“ adresu). Zaměstnavatel má právo vymezení možnosti využívání svého zařízení, prostředků, v rámci pracovní smlouvy (nebo je omezit technickým postupem – zablokovat přístup k internetu, k jeho určitým stránkám, nepřipustit soukromou adresu zaměstnance atd.). Zjistí-li zaměstnavatel například, že se zaměstnanec příliš často obrací na určitou adresu, či dostává z ní příliš často zprávy, má právo vědět, proč, a jak to souvisí s prací zaměstnance a s využíváním pracovní doby apod. Nikoli však tak, že bude čist obsah těch zpráv. Technika nesmí svými sledovacími možnostmi nahradit práci manažera, který kontroluje plnění pracovních povinností zaměstnancem při osobním jednání. Ochránci osobních údajů jsou toho názoru, že poslední rozhodnutí o člověku nikdy nesmí činit technický prostředek či být učiněno pouze na základě využití výstupů z technických prostředků.

za odpovědi poděkoval Pavel Kačer

► pokračování ze str. 7

Na modernizaci chybí prostředky, protože v ceně nejsou dlouhodobě zahrnuty náklady na obnovu a rozvoj. Z amortizace se negeneruje vůbec nic, protože většina zařízení je odepsaná. Téměř veškeré zdroje na investice přicházejí z nerozděleného zisku. Ale co z pěti procent může zbýt na obnovu?

Očekávám, že dojde k další polarizaci trhu. Největší výrobci se spojují a dojde k další unifikaci produkce, případně zužování sortimentu. Penam postavil na zelené louce robotizovanou pekárnu, jejíž základ tvoří linky na průmyslovou výrobu chleba a běžného pečiva. Tento trend na druhou stranu otvírá možnosti menším pekárnám, které mohou nabídnout zboží s vyšším podílem ruční práce. Pochopitelně, že cenou nemůže konkurovat průmyslovému výrobcí, ale může získávat čerstvostí, vyšším podílem kvalitní suroviny, složitější recepturou s tím, že spotřebitel za vyšší cenu dostane vyšší kvalitu.

Pavel Kačer

ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST
CZECH MARKETING ASSOCIATION

CMS



MARKETÉR ROKU 2007 vyhlášení soutěže

Předsednictvo České marketingové společnosti vyhláší na základě úspěšného vyhodnocení soutěže Marketér roku 2006 další kolo ocenění význačných pracovníků v marketingu i pro rok 2007.

Cílem soutěže Marketér roku 2007 je opět výběr osobností, které se podílejí na úspěšném rozvoji vlastní firmy či instituce, i na rozvoji marketingu všeobecně. Přihlásit se mohou všichni zájemci, kteří jsou činní v oblasti marketingu v jakékoliv hospodářské či jiné organizaci, podnikatelské i veřejné. Oblastí činnosti se rozumí přímé působení v marketingovém managementu a marketingových funkcích ve výrobních, obchodních, dopravních a dalších oborech hospodářství, v poradenských a výzkumných marketingových organizacích, ve školství a jiných formách vzdělávací činnosti i v oblasti vědecké práce.

Hodnocením bude pověřena hodnotitelská komise jmenovaná předsednictvem České marketingové společnosti. Podle zkušeností z minulého ročníku budou vedle hlavního titulu Marketér roku udělena na základě zvážení hodnotitelské komise i ocenění zasloužilým osobnostem v marketingu specificky zaměřených oblastí, jako je poradenská činnost, věda a výzkum, výstavnictví, neziskové organizace apod. Výsledky budou zveřejněny v rámci konference Marketing-Trend jaro 2008.

Termín podání přihlášky do soutěže pro rok 2007 je 31. březen 2008.

Podrobnější informace a formalizované doklady, které tvoří součást přihlášky, jsou k dispozici na www.cms-cma.cz.

Česká marketingová společnost
Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1, tel/fax 221 082 395
info@cms-cma.cz, www.cms-cma.cz

Marketér roku 2006



Držitel Marketéra roku 2006
PhDr. Petr Fejk (vpravo)

Čestný titul za rok 2006 získal z rukou místopředsedy CMS a předsedy hodnotící komise prof. Gustava Tomka o.Univ. Prof. Dkfm. Dr. Dr.h.c.mult. Ernest Kulhavý, významná mezinárodní osobnost marketingu a podporovatel marketingu v ČR

Velký modrý deřfin pro Marketéra roku, kterého představuje předsedkyně CMS doc. PhDr. Jitka Vysekálová, PhD., byl i tentokrát vyrobený ve sklárnách Jablonex Group



premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktuje nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

České Radiokomunikace posilují

Ve druhé polovině roku 2007 zvítězily České Radiokomunikace, a. s., ve výběrových řízeních na dodavatele pevných hlasových, internetových a datových služeb u několika významných společností a obhájily výhodnost svých služeb i u stávajících velkých zákazníků. Tržby z celého firemního segmentu za kalendářní rok 2007 vzrostly o 25 %. „Individuální technologická řešení, která nabízíme firmám, výrazně zvyšují naši konkurenceschopnost právě v tomto segmentu.“

Ekologické veletrhy Brno se stanou centrem životního prostředí

K jednomu z největších veletrhů ve střední a východní Evropě zaměřených na vodní hospodářství, nakládání s odpady a na ochranu všech složek životního prostředí patří Ekologické veletrhy Brno. Letos se uskuteční na brněnském výstavišti od 20. do 22. května. Projekt těchto veletrhů vhodně spojuje dvě navzájem se doplňující akce – mezinárodní vodohospodářskou výstavu Vodovody-Kanalizace (VOD-KA) a ENVIBRNO.

Obrat Unileasingu přesáhl dvě miliardy

Společnost Unileasing, největší česká nezávislá leasingová společnost, uzavřela v roce 2007 obchody za 2,2 miliardy Kč. Objem nových obchodů se tak meziročně zvýšil o 15 %. Předběžný zisk před zdaněním dosáhl loni 101 milionu Kč, což představuje nárůst 14 % oproti roku 2006. Počet nových zakázek byl rovnoměrně rozdělen v celém portfoliu leasingových služeb, ve kterém působí společnost již více než 15 let. Jednu třetinu stroje a technologie.

PPL přepravila loni o třetinu zásilek více

Společnost PPL CZ, člen skupiny Deutsche Post World Net a systémový partner DHL, přepravila v roce 2007 téměř 15 milionů balíků a zaznamenala tak meziroční nárůst o více než 28 %. V loňském roce společnost pokročila také na poli výstavby nových dep a terminálů. Díky otevření nových staveb v Humpolci (v říjnu) a Libeznici u Prahy (v září) se celkový počet regionálních dep PPL rozšířil na třináct.

Nová značka kvality se jmenuje Certifikované služby IT



RNDr. Vladimír FILIAČ, CSc., ředitel EZÚ, o tom, jak se praxe firem mění k lepšímu

Skoro až netušený prostor nám dává elektronická komunikace a vše, co s ní souvisí. Většina z nás však přistupuje k počítači, internetu a kouzlům, která nabízí, více než uživatelsky. To ostatní svěřuje svému IT specialistovi, sousedovi anebo studentům ochotným si přivydělat. Firmy v oboru IT si hodně konkurují. Ty, které si hodlají například zvýšit důvěru u zákazníků, přistupují k certifikaci. Některé z nich již dosáhly na novou značku kvality, která se jmenuje Certifikované služby IT. Poskytuje ji Elektrotechnický zkušební ústav (EZÚ). Na otázky týkající se uvedené značky, nám odpověděl ředitel EZÚ RNDr. Vladimír Filiač, CSc.:

Certifikované služby IT je nová značka kvality Elektrotechnického zkušebního ústavu, která byla zapsána do Programu Česká kvalita.

Kdo může EZÚ požádat o udělení takové značky?

O udělení značky pro certifikované služby IT může požádat buď firma, která poskytuje služby v oblasti informačních a komunikačních technologií, nebo IT útvary velkých např. výrobních organizací, které uvedené služby zajišťují pro ostatní útvary své organizace.

Akt žádosti má asi určitá pravidla. Co se děje poté, když například firma, která prodává a instaluje domácnostem počítače, požádá o udělení značky „Certifikované služby IT“?

Nejdřív je nutno zdůraznit, že uvedená značka označuje firmu, v níž naši auditoři ověřili, že systém řízení firmy odpovídá požadavkům mezinárodní normy ČSN ISO/IEC 20000 – Informační technologie – Management služeb Část 1: Specifikace.

Tato norma představuje určitou obdobu normy ISO 9001, která je zaměřena na sektor služeb v informačních technologiích.

V případě firmy, kterou uvádíte jako příklad, v rámci auditu mimo jiné ověřujeme, zda má firma takový systém přípravy a provádění prodeje, instalace, údržby, oprav a dalších procesů,

které ovlivňují například jakost služby prodeje a instalace počítačů v domácnostech. Po provedení auditu vyhodnotíme, jestli firma splňuje požadavky normy, a v kladném případě jí udělíme právo užívat naši značku.

Co se vlastně prověřuje a jak dlouho audit trvá?

Naši auditoři prověřují asi deset hlavních procesů definovaných normou, které souvisejí s předpoklady bezchybného provozu firmy, jako je rychlost reakce na incidenty, řešení problémů, řízení změn, dostupnost služby, bezpečnost informací, ale také komunikace se zákazníkem a připravenost k okamžitému zásahu. Doba prověrky závisí na tom, kolik služeb firma poskytuje, na tom, jak je velká, a může trvat od jednoho až po několik dní.

Od čeho se odvíjí cena certifikace?

Cena závisí na velikosti firmy, rozsahu poskytovaných služeb, nebo počtu lokalit, ze kterých firma služby poskytuje.

Kolik subjektů v oboru IT jste již certifikovali?

Zatím jsme certifikovali 9 firem a u 3 dalších jsme provedli situační audit.

A pro které společnosti je právě tato certifi-

kace vhodná? Může se týkat i velkých nadnárodních korporací s českým zastoupením?

Audit a následná certifikace spojené s udělením práva používat značku se provádí podle mezinárodní normy a lze ji aplikovat na všechny firmy bez rozdílu velikosti.

Doporučujete těm, kteří od vás certifikát získali, aby se jím ve své propagaci nezapomněli pochlubit?

Firmy obvykle využívají certifikáty a značky ze dvou důvodů.

Jedním z nich je, aby se pomocí certifikátů a značek odlišily, a tím se zviditelnily před svými zákazníky a svými dodavateli od firem, které certifikát nebo značku nemají. Takže je přirozené, že certifikáty a značky používají ke své propagaci, kterou lze ke chlubení přirovnat.

Druhým a dle našeho názoru důležitějším důvodem pro získání certifikátu, nebo značky je skutečnost, že v rámci přípravy na certifikační audit si firmy do svého systému řízení zavedou zásady, které norma vyžaduje. A pokud to udělají dobře, tak jim certifikace pomáhá zlepšovat fungování, a tím i efektivnost firmy.

Jaké jsou zkušenosti vašich specialistů, když se podílejí na překonávání překážek, které brání tomu, aby byl žadatel certifikován? Co dělají dosud firmy špatně? Dá se to již za tak krátkou dobu zobecnit?

Musím zdůraznit, že certifikační organizace včetně EZÚ se nepodílejí na překonávání překážek u žadatele o certifikaci. Naši auditoři pouze nestranně a kompetentně posuzují systém řízení firmy dle normy ČSN ISO/IEC 20000. Z vý-



RNDr. Vladimír FILIAČ, CSc.

sledků auditu ale každá firma pozná, kde má problém a co udělat k tomu, aby jej odstranila. Pokud by řešení problémů bylo nad její síly, může si pozvat poradenskou firmu, která jí s řešením pomůže.

Norma ČSN ISO/IEC 20000 má velmi racionální základ a lidé ve firmách, které se pro její implementaci rozhodly, považují požadavky za rozumné. Nemáme zkušenost, že by bylo nutné překonávat bariéry nedůvěry. Některé procesy jsou ve firmách provozovány naprosto samozřejmě a firmy plní kritéria bez jakékoli speciální přípravy. Jsou však i procesy náročnější, kterým se organizace bez nějakého systematického a systémového tlaku až dosud vyhýbaly. Tam nejčastěji nacházíme slabá místa, na která se asi ptáte.

Audit vždy probíhá minimálně jako dvoustupňový. V 1. fázi auditu identifikujeme slabá místa ve firmě, zatímco v druhé fázi ověřujeme, zda firma provedla dostatečná opatření pro zvýšení vyváženosti svého systému poskytování služeb ve smyslu uvedené normy.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Odsunutím nábytku od topení ušetříte až 8 % výdajů za energii



I díky zdánlivým maličkostem můžete ušetřit spoustu energie

a využívat zemní plyn od společností skupiny RWE mnohem efektivněji. Další tipy a rady na úsporu energetických nákladů při vaření, ohřevu vody nebo vytápění najdete na:

www.setrimenergii.cz

RWE – Váš spolehlivý dodavatel zemního plynu



VIII. ročník konference a výstavy o Linuxu a Open Source software

15. - 16. dubna 2008
Hotel Olympik Artemis Praha

LINUXEXPO
ZÍSKEJTE NADHLED!



www.linuxexpo.cz

Generální partner:



Hlavní partneři:



Partneři:



Hlavní mediální partner:



Mediální partneři:



Odborný partner:



Pořadatel:



Pojišťovny odhalily pojistné podvody – trestné činy

V průběhu loňského roku šetřili specialisté členských pojišťoven ČAP více než 4,5 tisíce pojistných událostí, u kterých bylo důvodné podezření ze spáchání pojistného podvodu. Prokázáním podvodného jednání uchránily pojišťovny více než půl miliardy korun.

Přestože počet šetřených událostí v roce 2007 je zhruba o 10 % nižší než v roce 2006, nelze bohužel hovořit o klesajícím trendu. V roce 2006 bylo velké množství pojistných podvodů odhaleno v souvislosti s likvidací škod způsobených sněhovými kalamitami a následnými povodněmi. „I když orkán Kyrill v loňském roce také způsobil mnoho škod na území naší republiky, nepřinesl výrazný nárůst pojistných podvodů či pokusů o ně. Na rozdíl od sněhu a povodní působil úderně a v krátkém časovém intervalu,“ vysvětlil předseda Sekce prevence pojistného podvodu Ing. Pavel Východský. Naopak ve srovnání s rokem 2005, kdy bylo odhaleno více než 3 000 pojistných podvodů, počet šetřených podvodných jednání vloni vykazoval více než 30 % nárůst.

Již tradičně největší počet podezřelých případů - téměř 3,5 tisíce - vyšetřovaly v loňském roce pojišťovny v ČR v souvislosti s pojištěním motorových vozidel. Před neoprávněným vyplacením v této oblasti pojišťovny uchránily téměř 270 milionů korun.

Naproti tomu k největším ekonomickým škodám v poměru k počtu šetřených případů dochází v pojištění přepravy. V této kategorii

na relativně malý počet škod evidují pojišťovny vyšší nárokové finanční hodnoty dané hodnotou převáženého pojištěného nákladu.

Celkový objem zachráněných finančních prostředků v souvislosti s počtem řešených podezřelých případů a nárokových plnění stále stoupá. Züročuji se tak aktivity pojišťoven, které je vyvíjejí v rámci efektivnější ochrany svěřených prostředků svých klientů. „Díky stále dokonalejším systémům určeným k analýze informací a filtrování podezřelých souvislostí jsou pojišťovny schopny odhalit velké množství pojistných podvodů již v jejich zárodku,“ uvedl Pavel Východský a dodal: „Významnou roli v odhalování pachatelů pojistného podvodu má vzájemná spolupráce a efektivní výměna informací mezi jednotlivými pojišťovnami.“

Pojistný podvod je trestný čin, za který soudy v ČR každým rokem odsoudí stovky pachatelů. Výše trestu se odvíjí od výše způsobené škody. Pokud pachatel způsobí svým podvodným jednáním škodu za více než půl milionu, hrozí mu trest odnětí svobody až na 8 let. Maximální výše trestu za spáchání pojistného podvodu může dosáhnout až 12 let.

Vybrané statistiky pojistného podvodu za rok 2007

Obor pojištění	Počet případů	Výše nárokových plnění (v tisících Kč)	Výše prokázaných hodnot (v tisících Kč)
Pojištění vozidel	3 359	443 342	269 593
Pojištění přepravy	15	37 231	4 955
Pojištění majetku a odpovědnosti	654	316 837	216 617
Pojištění osob	520	38 622	32 803
CELKEM	4 548	836 032	523 968

Zdroj: ČAP

V rámci ČAP se pojistným podvodem zabývá Sekce prevence pojistného podvodu. Velkou část své činnosti zaměřuje na zpracování metodiky prevence a represe pojistného podvodu ve všech oblastech pojištění. Organizuje spolupráci mezi pojistiteli i ve vztahu k orgánům činným v trestním řízení a k orgánům státní správy. Dále se podílí se na tvorbě souvisejících právních předpisů a zabezpečuje výměnu zkušeností v rámci členských pojišťoven i se zahraničními pojišťovnami. Zároveň usiluje o maximální využití informačních technologií s cílem snížit prostor pro pojistné podvody a chránit pojištníky členských pojišťoven.

(tz)

Únor byl ve znamení životního pojištění

Česká asociace pojišťoven vyhlásila únor měsícem životního pojištění (ŽP). Vysvětlit veřejnosti význam životního pojištění, pomoci zorientovat se v nabídce na trhu a vyvrátit mýty a polopravdy o životním pojištění, to byly hlavní cíle kampaně.

První výsledky členů ČAP za rok 2007 jednoznačně dokazují, že zájem o produkty životního pojištění v České republice roste. Celková výše předepsaného pojistného u životního pojištění činila v loňském roce 53,9 mld. korun, což je o 14 % více než v roce předchozím. Mírně se zvýšil i podíl životního pojištění na celkovém předepsaném pojistném – z 39,3 % v roce 2006 vzrostl na 41,3 % v roce 2007.

Ve srovnání s EU je však pojištěnost v ČR stále nízká. Průměrné roční pojistné na životní pojištění dosahovalo v roce 2006 v zemích EU 1 354 eur na jednoho obyvatele, a v ČR pouze 162 eur.

Informační kampaň „Pojisti život“ probíhala v průběhu měsíce února. Jejím cílem bylo zejména zvýšit obecné povědomí veřejnosti o významu životního pojištění, objasnit rozdíly mezi jednotlivými typy produktů ŽP a vyvrátit různé

omyly v chápání podstaty tohoto druhu pojištění. „Hlavním smyslem životního pojištění je zabezpečit sebe a své blízké pro případ nečekané životní události, nikoli primárně spořit,“ uvedl Tomáš Síkora, výkonný ředitel ČAP.

V souvislosti s informační kampaní byly od 1. února spuštěny webové stránky www.pojistivivot.cz, které přinesly nejen přehledné informace o životním pojištění, ale i odpovědi na často kladené otázky a odkazy na nabídku produktů ŽP jednotlivých členských pojišťoven ČAP.

„Součástí webových stránek je i několik modelových případů, na kterých chceme spotřebitelům ukázat, jak využít produkty životního pojištění v konkrétní životní situaci,“ doplnila Marcela Kotyrová z ČAP.

Vizi České asociace pojišťoven je, aby projekt Měsíc pojištění měl dlouhodobý charakter. Každý rok v únoru proto ČAP plánuje komunikovat jednu specifickou oblast pojištění. Na letošní kampaň, podporující životní pojištění, by v příštích letech měly navázat projekty zaměřené na pojištění vozidel, úrazové pojištění nebo na pojištění majetku.

(tz)

Modrá pyramida se dále profiluje jako banka pro rodinu

V loňském roce se Modrá pyramida začala profilovat jako „banka pro rodinu“, vedle stavebního spoření a úvěrů na bydlení nabídla rodinám další bankovní a pojišťovací produkty. V letošním roce chce nabídku dále rozšiřovat a zkvalitňovat, v duchu svého claimu „na rodině nám záleží“ připravila pro letošní rok také nový komunikační koncept. Na nedávné tiskové konferenci, vedené v duchu zmíněných novinek, zdůraznila zejména snahu přiblížit se svou koncepcí ještě více klientům, být pro ně srozumitelnější a jasnější.

Od letošního roku připravila Modrá pyramida pro děti do 15 let Spoření Mopisek s uzavřením smlouvy do cílové částky 50 000 Kč bez poplatku, do 200 000 Kč se slevou 50% (oproti úhradě za uzavření smlouvy, která činí 1% ČČ) a pro děti a mladé lidi do 21 let Spoření Mopy Junior, jehož výhodou je poloviční poplatek za uzavření smlouvy až do ČČ 200 000 Kč. Rodiče tak mohou zahájit dětem spoření a vytvářet jim základ pro budoucí čerpání výhodného úvěru na bydlení a usnadnit jim tak start do života. Pro podnikatelskou a manažerskou obec je to například jedna z možností, jak vhodně nakládat s volnými finančními prostředky jak vést „malou“ generaci k efektivnímu nakládání s penězi a zároveň ji učít přemýšlet o budoucnosti i o tom, že je na každém, jak se o sebe bude umět postarat.

Od 1. března 2008 rozšířila Modrá pyramida nabídku Hypoúvěrů a uvedla na trh novinku: Hypoúvěr GARANT s garantovanou úrokovou sazbou, splatností 20 let (10 let překlenovací úvěr + 10 let přidělený úvěr), i tento typ Hypoúvěru je možné čerpat s nulovou akontací, až na sto procent ceny nemovitosti, jeho úroková sazba je pouze o 0,3% vyšší než u běžného Hypoúvěru, tedy nyní 5,29% p. a. pro variantu Hypoúvěr GARANT a 5, 89% p. a. pro Hypoúvěr GARANT 100, ve fázi přiděleného úvěru je to pro obě varianty úroková sazba 5% p. a. Hypoúvěr je poskytován s úrokovou sazbou 4,69% p. a. při akontaci min. 35 % cílové částky, 4,99% p. a. bez akontace a varianta Hypoúvěr 100 s úrokovou sazbou 5,59 p. a.

Jak jste se již mohli dovědět z únorového vydání naší přílohy Prosperita Madam Business, začátkem roku zahájila Modrá pyramida unikátní projekt, jako první ze stavebních spořitelů otevřela své Hypocentrum přímo v centru Prahy, v Jindřišské ulici 17. Klienti zde na jednom místě najdou vše co se týká bydlení – od financování až po nabídku nového bytu či domu. Podle slov ředitele Hypocentra Jiřího Lejnara by mělo být Hypocentrum největším hypotečním centrem v České republice, a to nejen díky obchodní ploše, ale hlavně počtem nabízených projektů a novostaveb a především rozsahem a kvalitou služeb pro klienty. V současnosti má Hypocentrum v nabídce 60 developerských projektů. Jedná se jak o byty tak rodinné domy v různé fázi

rozestavenosti. Nejsilnějšími partnery např. jsou: FINEP & partners, a. s., České nemovitosti, a. s., ING Real Estate Development CR, s. r. o. CANABA Development, s. r. o., a další. Unikátní je i otevírací doba Hypocentra. Vysoce kvalifikovaní poradci jsou připraveni se klientům věnovat v pracovní dny až do 21 hodin, v sobotu a v neděli do 18 hodin.

V roce 2007 uzavřela Modrá pyramida

124 117 smluv o stavebním spoření s cílovou částkou 35 mld. Kč, což je nárůst oproti roku předcházejícímu, kdy bylo uzavřeno 107 373 smluv s cílovou částkou 26,6 mld. Kč, poskytla 25 531 úvěrů v objemu 14 mld. Kč, což je 34% nárůst oproti roku předcházejícímu, kdy Modrá pyramida půjčila svým klientům na bydlení 10,5 mld. Kč.

Rostl také zájem o nové, tzv. modré produkty, které připravila Modrá pyramida ve spolupráci s Komerční bankou. Jde o: Modrou půjčku, Modrou kreditní kartu, Modré konto a Modré konto plus, Studentské konto G2 a vybrané podílové fondy. Za čtyři poslední měsíce roku 2007, kdy začala Mo-

drá pyramida tyto produkty nabízet, bylo již uzavřeno 3300 smluv k těmto produktům. Velký zájem je o Modrá konta, ale také o Modrou kreditní kartu a Modrou půjčku, kterou lze dobře kombinovat s klasickými úvěry na bydlení.

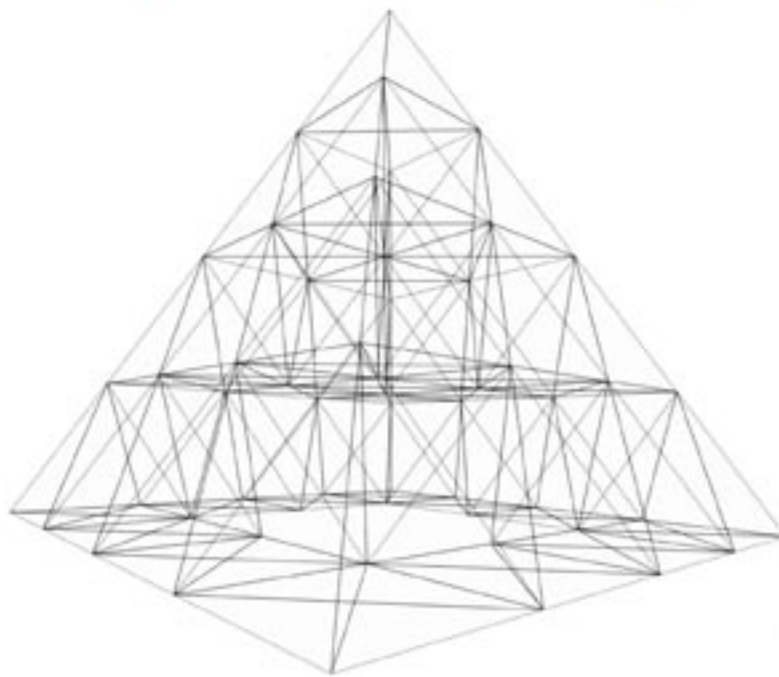
Více než 1500 poradců Modré pyramidy s plným portfoliem produktů stavebního spoření, pojištění a bankovní nabídky poskytuje vysoce kvalitní klientský servis v 256 prodejních místech po celé České republice. Především díky tomu dokázala Modrá pyramida již potřetí za sebou získat vysoce prestižní ocenění „Stavební spořitelna roku“.

(tz)

Prosperita

Prosperita? Především!
Nic jiného neřeším.

Pojďte s námi výš



ČSOB vstoupila do klubu firemních dárců Donátor

Ve čtvrtek 6. března 2008 byla přijata ČSOB spolu s dalšími dvěma společnostmi do klubu firemních dárců Donátor. Členství v tomto klubu je určeno podnikům, které systematicky a transparentně podporují veřejně prospěšné projekty a hlásí se k principům společenské odpovědnosti firem. Pro ČSOB je vstup naplněním dalšího důležitého bodu její strategie společenské odpovědnosti.

„Hlavní myšlenkou Klubu je nastavovat a dodržovat společné etické i koncepční standardy a předávat odborné zkušenosti,“ vysvětlila Zuzana Bartošová, vedoucí oddělení CSR z Fóra dárců. „Všechny členské firmy mají dlouhodobý, strategický a systémový přístup ke společenské odpovědnosti firem. A je dobře, že o Klub DONATOR je mezi firmami zájem. Znamená to totiž nejenom rozvoj filantropie v naší republice, ale větší podporu veřejně prospěšným projektům.“

(tz)

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Prosperita představuje na trhu moderní informační médium pro podnikatele a manažery, firmy a profesní uskupení; součástí je příloha Prosperita Madam Business cílená na ženy podnikatelky a manažerky. Letos oslaví 10. rok existence. Měsíčník v tištěné podobě je a vždy byl adresně distribuován. Již 4. rokem si časopis mohou zájemci stahovat z internetu v kvalitním formátu PDF včetně všech inzerátů. Tuto možnost nabídla Prosperita jako jedna z prvních v ČR.

Otiskneme-li komerční prezentaci či klasickou inzerci v Prosperitě či Prosperitě Madam Business, automaticky je zdarma zveřejněna také v elektronické podobě.

Inzeruji u nás takto nadnárodní společnosti i menší české rostoucí firmy.

Pokud nás ještě neznáte, vyžádejte si ukázkové číslo a schůzku s námi.

Vydavatel RIX, s.r.o., Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 602 618 008, Fax: +420 266 312 413
info@prosperita.info, www.prosperita.info



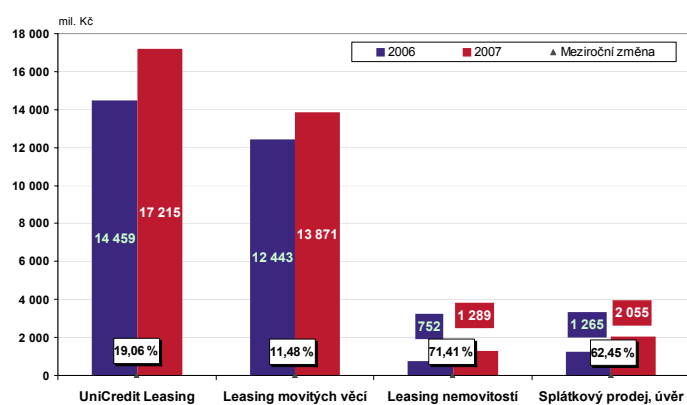
Pětinnový nárůst obchodů

UniCredit Leasing za rok 2007

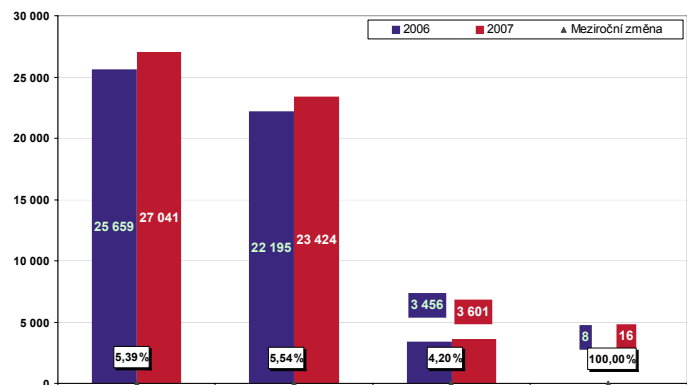
Společnost UniCredit Leasing, která do 4. listopadu loňského roku vystupovala pod značkou CAC LEASING, si zachovala dynamiku růstu z předchozích let. Za loňský rok uzavřela 27 041 smlouvu o financování v celkovém objemu pořizovacích cen ve výši 17,215 miliard korun. V meziročním srovnání tak dosáhla zhruba pětinnového růstu. Zisk společnosti se meziročně zvýšil o 3,9% a dosáhl 431 mil. Kč před zdaněním.

„Největší dynamiky růstu jsme dosáhli v posledních měsících roku, po schválení reformy veřejných financí,“ upřesnil Jiří Matula, generální ředitel a předseda představenstva UniCredit Leasing. Finanční a operativní leasing movitých věcí dosáhl hodnoty 13,87 miliardy korun, tj. 80,5 % z celkového objemu nových obchodů.

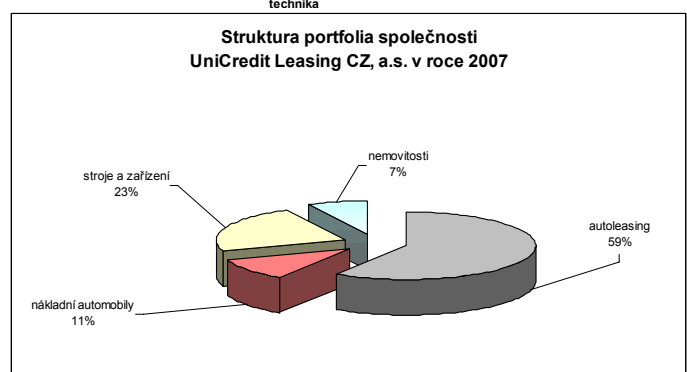
Objem nových obchodů 2007 vs. 2006



Počet nových smluv 2007 vs. 2006



Struktura portfolia společnosti UniCredit Leasing CZ, a.s. v roce 2007



„Téměř čtvrtinnový nárůst jsme zaznamenali u operativního leasingu movitých věcí, který si u klientů získává stále větší oblibu,“ doplnil Jiří Matula. Z celkové částky leasingu movitých věcí byly v roce 2007 na principu operativního leasingu uzavřeny obchody ve výši 923 miliony korun, tj. o 24 % více než v předchozím roce (2006: 744 milionů korun).

Leasing nemovitostí si také postupně získává své klienty. Růst uzavřených a předaných obchodů o 71,5 % představuje financování nemovitostí leasingem v roce 2007 v hodnotě 1,289 miliardy korun (2006: 752 milionů korun). Svůj význam v portfoliu UniCredit Leasing každoročně posilují i ostatní formy financování. Spátkový prodej a úvěr tvoří již 12 % z celkového objemu obchodů, tj. 2,055 miliardy korun. V meziročním srovnání se tedy zvýšil jejich objem o 62,5 %.

Tradičně nejsilnější komoditou jsou automobily a dopravní technika, které jsou předmětem financování u 23 424 smluv. „Výjádřeno pořizovacími cenami 10,198 miliard korun připadá na osobní a užitkové auto-

bily, motocykly a další dopravní techniku a za 1,820 miliard korun financoval UniCredit Leasing klientům nákladní automobily,“ podotkl k obchodním výsledkům společnosti Jaroslav Jaroměřský, místopředseda představenstva a výkonný ředitel. Podle J. Jaroměřského financoval UniCredit Leasing koupi každého devátého automobilu v České republice. Klienti UniCredit Leasing si vybírají především vozy značky Renault, Dacia, Peugeot, VW, Škoda, Fiat, Citroën, Ford, BMW/MINI nebo Honda. Pro financování automobilů a další dopravní techniky připravuje UniCredit Leasing během roku řadu speciálních nabídek. K nejčastěji využívaným patří akce se slevou z pořizovací ceny.

O necelých 18 % na 3,908 miliardy korun (2006: 3,324 miliardy korun) vzrostl objem nových obchodů strojů a zařízení.

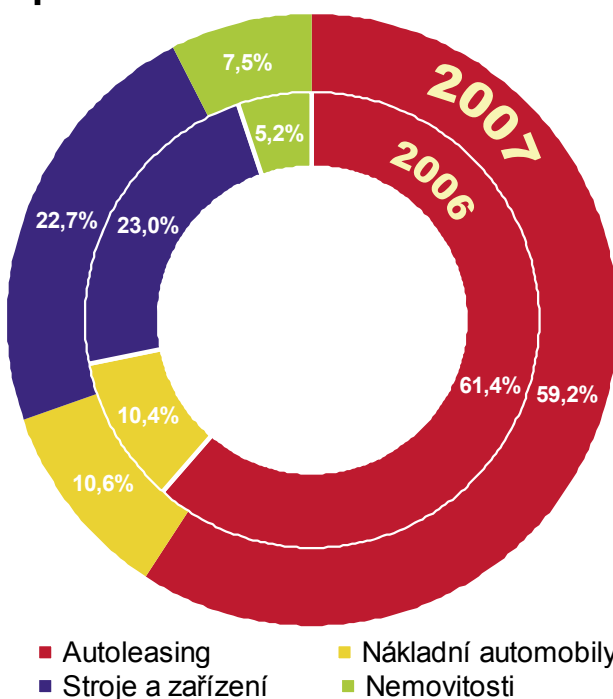
Více než 90 % klientů využilo v roce 2007 současně s uzavřením smlouvy o financování i nabídky výhodného pojištění. Klientům UniCredit Leasing zabezpečuje pojišťovací servis a výhodné balíčky pojištění pro automobily,



stroje i nemovitosti dceřiná společnost UniCredit pojišťovací makléřská. (tz)

Objem nových obchodů společnosti UniCredit Leasing (mld. Kč)			
	2006	2007	nárůst obchodů
Leasing movitých věcí	12,443	13,871	11,48 %
Leasing nemovitostí	0,752	1,289	71,41 %
Spátkový prodej a úvěr	1,265	2,055	62,45 %
Celkem	14,459	17,215	19,06 %

Podíl objemu nových obchodů podle komodit 2007 vs. 2006



Financování bez hranic

UniCredit Leasing je univerzální leasingovou společností se silným finančním zázemím renomované evropské bankovní skupiny UniCredit Group. Od svého vzniku v roce 1991 pod obchodním jménem CAC LEASING stále patří v České republice k nejvýznamnějším leasingovým společnostem. Náleží mezi zakládající společnosti leasingového financování v České republice vůbec.

V červenci 2003 se stala stoprocentním vlastníkem CAC LEASING rakouská leasingová společnost Bank Austria Creditanstalt Leasing. Ta nyní patří k významné evropské finanční skupině UniCredit Group. Leasingové společnosti z této skupiny sdružuje subholdingová společnost UniCredit Global Leasing S.p.A. Wien, která je také 100% akcionářem UniCredit Leasing v České republice. Přijetí silné značky UniCredit Leasing 5. listopadu 2007 bylo dalším z kroků ke zdůraznění příslušnosti k vedoucí finanční skupině v zemích střední a východní Evropy.

UniCredit Leasing je skutečně univerzální leasingovou společností na českém trhu. Její nabídku charakterizuje slogan „Financování bez hranic“, který zřejmě nejlépe vystihuje poslání společnosti směrem ke klientům. Kompletní je jak nabídka možnosti financování movitých i nemovitých věcí, tak i výběr z různých typů financování a s tím souvisejících služeb. Finanční řešení a poradenství UniCredit Leasing se řídí potřebami firem a podnikatelů i soukromých osob.

Nabídku dále doplňují dceřiné společnosti UniCredit pojišťovací makléřská (patřící k největším pojišťovacím makléřům v ČR) a UniCredit Fleet Management (specializující se na operativní leasing se službami). Patří k nim rovněž společné podniky UniCredit Leasing Slovakia a Renault Leasing CZ. (tz)

1. VOX, a. s. – INVESTICE DO VZDĚLÁNÍ SE VYPLATÍ!

KOMPLEXNÍ POHLED na novelizovanou daňovou soustavu v roce 2008 (volný cyklus seminářů)

TERMÍN: 7.–11. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, Irena Jindrová, Ing. Eva Krekulová, JUDr. Mgr. Robert Pelka, Ing. Ivana Pilařová, Ing. Ladislav Pitner, Ing. Eva Sedláková, Ing. Hana Straková
CENA: 7990 Kč

Přeprava a zasilatelství (volný cyklus seminářů)

TERMÍN: 9., 16. a 23. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, JUDr. Ing. Radek Novák, CSc., Ing. Lubomír Zelený, CSc.
CENA: 4990 Kč

Zákon o veřejných zakázkách z pohledu uchazeče, aneb formálně správná nabídka – aktuální otázky, zkušenosti z praxe

TERMÍN: 11. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Veronika Vokounová, MBA
CENA: 1990 Kč

Živnostenský zákon po novele v praxi

TERMÍN: 16. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Bc. Petr Kameník

CENA: 1790 Kč

DPH versus INCOTERMS – změny pro rok 2008

TERMÍN: 18. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jana Ledvinková
KÓD: 823300 CENA: 1790 Kč

Jak na daňovou evidenci

– daňový a účetní pohled

po novelách v roce 2008

– několik cenných rad

PŘEDNÁŠÍ: Jaroslava Malagová, Ing. Eva Sedláková

KÓD: 836000

CENA: 1990 Kč

Praktické aspekty US GAAP a jejich řešení

TERMÍN: 23.–25. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Robert Mládek

KÓD: 807900 CENA: 6190 Kč

Principy a zásady Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) od základů (večerní výuka)

TERMÍN: 28. 4., 5. 5., 12. 5., 19. 5., 26. 5., 2. 6., 9. 6., 16. 6., 23. 6. 2008; 16:30–20:45

Přednášky jsou určeny pro účastníky, kteří mají s pravidly IFRS malé či žádné zkušenosti a jsou na počátku své další profesní etapy.

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Dana Dvořáková, Ph.D., Ing. Martina Janoušková, FCCA, Ing. Libor Vašek
KÓD: 839500 CENA: 9990 Kč

DPH ve zdravotnictví – aktuálně pro rok 2008

TERMÍN: 29. 4. 2008

KÓD: 839600 CENA: 1790 Kč

Úvěry a půjčky z daňového pohledu – novinky pro rok 2008

TERMÍN: 29. 4. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Pavel Běhounek

KÓD: 824900 CENA: 1990 Kč

Více informací na www.vox.cz, informační linka 226 539 670.



Tomáš Březina ze společnosti BEST

se stal Podnikatelem roku 2007 České republiky

Držitelem prestižního ocenění Podnikatel roku 2007 České republiky se stal Tomáš Březina, zakladatel a 100% vlastník BEST, a. s., Vítěznou trofej si v únoru 2008 převzal v pražském Paláci Žofín z rukou Dirka Kroonena, vedoucího partnera firmy Ernst & Young, která soutěž v České republice vyhlašuje od roku 2000. Technologickým podnikatelem roku se stal Josef Suska ze společnosti HOKAMI CZ, s. r. o. Trofej Začínajícího podnikatele roku si odnesl Tomáš Rychtar z firmy ROLOFOL, s. r. o. V letošním roce byl už podruhé udělen také titul Sociálně prospěšný podnikatel roku 2007 České republiky, stal se jím Jozef Baláz z občanského sdružení Liga. Zvláštní ocenění poroty pak získal Zdeněk Černý, zakladatel a majitel firmy BIOMAC Ing. Černý, s. r. o.

„Podnikání je hlavně o překonávání překážek. Původní profesí jsem stavař a začít podnikat s betonovou dlažbou byl pro mě před sedmnácti lety logický krok. Dnes v Čechách každá druhá dlaždička či jiný betonový venkovní prvek pochází z některého z našich závodů; ve svých plánech na expanzi se přitom díváme dál na východ,“ popsal ve zkratce své podnikání vítěz Tomáš Březina.

Porota své rozhodnutí zdůvodnila následovně: „Soutěž není jen o číslech, která by se dala sečíst v excelovské tabulce, ale hlavně o zajímavých a úspěšných lidských příbězích, a ten Tomáše Březiny tato kritéria splňuje bezesbýtku. Je příkladem jasné vize a kontinuální podnikatelské dráhy. Jeho podnikání posouvá vpřed nejen vlastní firmu, ale celý obor. Působí ve vysoce konkurenčním prostředí, a přitom i v něm dosahuje nadprůměrný zisk.“

„Každý ročník soutěže představuje desítky podnikatelských příběhů a za všemi stojí nejen úspěch, ale i tvrdá práce, podstupování rizika a přebírání odpovědností. Porotci tak měli letos opět velmi těžkou úlohu a my věříme, že vybrali správného kandidáta, aby hájil barvy České republiky v klání o titul Světového podnikatele roku v červnu v Monte Carlu,“ řekl

Dirk Kroonen, vedoucí partner Ernst & Young v České republice.

Akciová společnost BEST je s přibližně 50% podílem na trhu největším hráčem a zároveň zakladatelem oboru betonových stavebních a okrasných prvků pro ztvárnění zahradní architektury. Její zakladatel a 100% vlastník Tomáš Březina vybudoval z původně společnosti s ručením omezeným s minimálním nutným jměním 100 000 Kč akciovku, jejíž hodnota se pohybuje mezi 2,2 a 2,5 miliardami Kč. Nabídky zahraničních gigantů však původem stavař a soudní znalec v oboru průmyslové a občanské stavby odmítá s tím, že zatím jej vlastní podnikání baví. BEST disponuje čtyřmi výrobními areály, ale také strategickými zásobami základních surovin, které vydrží ještě dalších 20 let.

Tomáš Březina se nevěnuje jen rozvoji vlastní firmy, ale i podpoře oboru. V loňském roce založil Český svaz betonářů, předtím vedl Asociaci výrobců pro venkovní architekturu. Podnikatelskou cestu vidí jako kontinuální odstraňování překážek. Ovšem ti nejnadanější podnikatelé je podle něj předvídají a naopak je využijí ve svůj prospěch.

Finalisty soutěže Podnikatel roku se kromě vítěze stali:

Ondřej Fryc, Internet Mall, a. s.
Josef Jeleček, TEDOM, s. r. o.
Jaroslav Nožička, KOBIT, s. r. o.
Jan Mičánek, Less, a. s.

Titul Začínající podnikatel roku, určený pro podnikatele, kteří podnikají méně než pět let, získal Tomáš Rychtar ze společnosti ROLOFOL, s. r. o., jediného výrobce fixační fólie v ČR a SROV. „Začali jsme podnikat samozřejmě také proto, abychom byli ziskoví, hlavně nám ale dělá radost, že realizujeme své vlastní nápady a vize a sami se můžeme rozhodovat kdy a jak,“ uvedl T. Rychtar. Jeho společník, Václav Kučerka, doplnil: „Podnikání je hlavně o svobodě.“

Držitelem ocenění Technologický podnikatel



Ing. Tomáš Březina (na snímku vpravo) s úsměvem nad čerstvým oceněním

roku se stal Josef Suska ze společnosti HOKAMI CZ, s. r. o., která se zabývá výrobou jednovrstvých i vícevrstvých desek plošných spojů. „Těžíme z dobrého technologického potenciálu českých lidí a z toho, že umíme být rychlejší a vynalézavější než naše konkurence. Naše výrobky stále inovujeme, snažíme se využít každou skulinu na trhu a dál rozšiřujeme okruh zemí, kam vyvážíme,“ sdělil Josef Suska.

Letos byl již podruhé udělen titul Sociálně prospěšný podnikatel roku - stal se jím Jozef Baláz z občanského sdružení Liga, které zapojuje postižené či jinak sociálně vyloučené lidi do pracovního procesu na přirozeném a otevřeném pracovním trhu. Soutěž Sociálně prospěšný podnikatel roku je rozšířením projektu Podnikatel roku České republiky. „Zkušenost se zaměstnáváním lidí, kteří jsou nějakým způsobem vyloučení či hendikepováni, mě naučila, že každý je zaměstnatelný. Jde jen o to najít polohu, ve které lze smysluplně využít jeho potenciál,“ upozornil J. Baláz.

Zvláštní cenu poroty získal Zdeněk Černý, zakladatel a majitel firmy BIOMAC Ing. Čer-

ný, s. r. o., jehož firma vyvíjí a vyrábí jak technologii na výrobu ekologických briquet, tak samotné briкеты. „Od začátku věřím tomu, že program ekologického vytápění může být a je úspěšný. V zahraničí už jsme si to vyzkoušeli, teď doufám, že se nám ekologický přístup podaří více rozšířit i v Čechách. S každou vyrobenou dřevěnou briketou totiž přivíráme kohoutky velkým monopolům,“ podotkl Zdeněk Černý.

Soutěže Podnikatel roku 2007 se mohl zúčastnit vlastník nebo manažer společnosti s minimálně 20% vlastnickým podílem. Musí odpovídat za výkon své společnosti a být aktivním členem jejího nejvyššího vedení. Společnost musí existovat minimálně 2 roky.

Partnerem soutěže byla společnost ABRA Software. Soutěž podporují Hospodářská komora České republiky, agentura CzechInvest, sdružení TUESDAY business Network, Czech Venture Capital Association a US Business School Praha.

(tz)

Od konzultací až po daňové úlevy

V poslední době se na naši asociaci obrací celá řada firem se žádostí o konzultace a poradenství zaměřené na problematiku malých a středních firem i živnostníků. Dotazy jsou rozličné a jejich škála velmi široká. Není třeba dodávat, že oblast financí patří mezi stěžejní zájmy podnikatelů. Proč ale napodobovat něco, co jiný umí lépe, má na to tým specialistů a ověřených referencí? V rámci služeb poskytovaných asociací svým členům jsme tedy spojili síly s jednou z nejžádanějších společností svého druhu v České republice. Rádi bychom představili našeho nového člena, který je nezávislým finančním konzultantem v oblasti poskytování finančních služeb - společnost Broker Consulting, a. s.

Služby společnosti Broker Consulting, Čechách i na Slovensku, jsou rozmanité: Od konzultací přes poradenství a zprostředkování v oblasti finančního zabezpečení osob a rodin až po konzultace a poradenství malým, středním a velkým společnostem, kterým pomáhá navrhnout nejvhodnější využití finančních produktů v jejich personální politice. Vytváří a následně zavádí motivační a stabilizační



zaměstnanecké programy s využitím daňových zvýhodnění pro podniky a společnosti. V praxi se těmto programům říká jednoduše finanční zaměstnanecké výhody.

Tento způsob mimoplatového ohodnocení zaměstnanců poskytuje oběma stranám, zaměstnavateli i zaměstnanci, finanční přínos v podobě daňových úlev, kterými nás stát podporuje a motivuje, abychom si vytvářeli finanční rezervy na penzi. I když si to mnozí z nás neuvědomují, nelze spoléhat jen na

to, co nám stát v důchodu „nadělí“, ale je třeba být aktivní a tyto rezervy si postupně vytvářet. Slouží k tomu různé finanční nástroje a dva z nich mohou být s podporou zaměstnavatele.

Zaměstnanci už dnes neposuzují zaměstnání jenom podle mzdy, ale také podle dalších, v současnosti již běžných zaměstnaneckých výhod. Proto stále více živnostníků a firem oceňuje své zaměstnance formou příspěvků do finančních produktů. Díky daňovému zvýhodnění přispívají zaměstnavatelé svým zaměstnancům nejčastěji na penzijní připojištění a soukromé životní pojištění. Oba tyto produkty již řada firem začlenila do svých personálních programů. Dále existují speciální programy, kterými mohou zaměstnavatelé motivovat vybrané klíčové zaměstnance a zohlednit tak jejich význam pro společnost.

Spoluprací se společností Broker Consulting získávají zaměstnavatelé mnoho významných výhod. Především úsporu času při součinnosti v rámci koncepce a zavedení nového benefitu, při komunikaci s finančními institucemi, minimalizuje se administrativní zátěž zaměstnavatelů a v neposlední řadě jde o garanci jistoty, že zaměstnavatel vynakládá své finanční prostředky v podobě firemních příspěvků do kvalitních

a smysluplných finančních produktů. Z tohoto vyplývá významná výhoda i pro zaměstnance ve formě nezávislého poradenství a servisu „z jednoho místa“, který rozhodně ocení. Každý zaměstnanec je pro Broker Consulting jedinečnou osobností. Stejně se tedy přistupuje i k jeho potřebám v oblasti financí. Díky službám Broker Consulting mohou zaměstnanci ušetřit významné prostředky v domácích rozpočtech, vyřešit oblast bydlení a v neposlední řadě dospět k finanční nezávislosti. V naprosté většině případů je tato přidaná hodnota ještě atraktivnější než samotný finanční příspěvek od zaměstnavatele.

Vliv na finanční instituce dokazuje Broker Consulting neustálým vývojem nových produktů. Produkty ušité na míru klientům jsou ve světě důležitou součástí konkurenčních výhod poradenských firem a je jim věnována velká pozornost. Broker Consulting je leaderem vývoje nových „produktů na míru“, protože se tím nejen odlišuje od konkurence, ale především vždy chce přijít s něčím novým, co klientům přinese zajímavé zhodnocení na penzi s využitím daňových výhod. To je cesta, kterou chce rozhodně směřovat.

(amsp ČR)

Zlaté stránky hledají místního hrdinu

Společnost Mediatel, spol. s r. o., vyhlašuje soutěž s názvem Zlaté stránky hledají Místního hrdinu. Soutěž je určena podnikatelům České republiky a poběží v termínu od 1. března do 30. září 2008.

Soutěž Zlaté stránky hledají Místního hrdinu je v pořadí druhým ročníkem projektu urč-

ného malým a středním podnikatelům České republiky. Letošní ročník má oproti loňskému, který byl vyhlášen pouze pro kraj středních Čech, celonárodní charakter. Do soutěže se mohou přihlásit osoby samostatně výdělečně činné nebo podnikatelé, jejichž společnost existuje na trhu minimálně jeden rok a zaměst-

nává maximálně 500 osob. Podmínkou pro vstup do projektu je pak podnikatelský příběh založený na překonávání překážek v období podnikání. „Cílem soutěže je představit regionální podnikatele, kteří svou pílí a houževnatostí přispívají k rozvoji obce či regionu; seznámit širokou veřejnost s problémy, se kterými se musí podnikatelé mnohdy vyrovnávat a motivovat začínající podnikatele při překonávání nejrůz-

nějších překážek,“ uvedla k soutěži Kimberli Lewis, generální ředitelka společnosti Mediatel.

Do soutěže je možné přihlásit se v termínu od 1. března do 30. září 2008 zasláním kontaktního údaje (jméno, adresa, telefonní kontakt, obor podnikání) na emailovou adresu hrdina@mistnihrdina.cz nebo vyplněním formuláře na webových stránkách www.mistnihrdina.cz.

pokračování na str. 19 ►

Podpora malých a středních podniků

Končí dvouletý projekt Business Leaders Forum

Zvýšit konkurenceschopnost malých a středních podniků v Praze s pomocí mezinárodně uznávaných standardů společenské odpovědnosti firem (CSR) bylo cílem dvouletého projektu, které od února 2008 realizovalo sdružení Business Leaders Forum. Během tohoto období se v oslovené skupině firem podařilo zvýšit povědomí o 15%, vytvořit informační portál www.csr-online.cz a vydat průvodce o tom, jak efektivně implementovat CSR do praxe. Osmi seminářů, na kterých zástupci firemního sektoru, neziskové a akademické sféry prezentovali současné trendy v oblasti CSR, se zúčastnila celkem 201 firma. „Výsledky projektu a zpětná vazba nám ukázali, že CSR se i v ČR stává součástí podnikatelských a obchodních strategií, a ne pouze marketingových nástrojů. Toto konstatování je pro nás motivací i nadále využívat naše propojení na mezinárodní organizace a nabízet zkušenosti a informace českému trhu,“ uvedl Tomáš Nejedlo, výkonný ředitel Business Leaders Fora. „Projekt Společenská odpovědnost firem – nový faktor firemní konkurenceschopnosti nám také ukázal, že ačkoliv je koncept CSR mezi podnikateli relativně známý, české firmy mají stále obrovský prostor pro jeho další využívání,“ dodal T. Nejedlo.

Cílem komplexního informačního portálu www.csr-online.cz bylo nabídnout podnikatelskému sektoru rozcestník informací včetně: dobrých příkladů z praxe, výsledků průzkumů či průvodce společenské odpovědnosti firem. Dále na něm nechybějí existující normy, kodexy a v neposlední řadě také pravidelně aktualizované odkazy na semináře a konference na dané téma.

Součástí projektu byly dále tematicky členěné semináře, a to podle jednotlivých pilířů CSR – ekonomického, sociálního a ochrany životního prostředí. Nechyběly také ukázky, jak komunikovat CSR uvnitř firmy i navenek, či diskuze o transparentnosti podnikání, byrokracii a zkušenostech z praxe velkých firem. Celkově se seminářů zúčastnila 231 osoba z 201 organizace. Mezi nejvýznamnější řečníky patřil Jan Mühlfeit z Microsoft Europe, Radek Špicar ze Škoda Auto, Ondřej Kraus z IKEA ČR či Oldřich Stejskal z 2N Telekomunikací.

Důležitou součástí projektu byla i pracovní skupina, která navázala úzkou spolupráci s podnikatelskou komunitou a podílela se na tvorbě průvodce CSR.

„Pracovní skupina, s jejíž činností počítáme i nadále, má 12 členů převážně z malých a středních firem. Proběhlo celkem šest workshopů, kde se probíraly otázky spojené s implementací

CSR pro malé a střední podniky. Zabývali jsme se také možnostmi, očekáváními a překážkami, které firemní sektor vnímá a já mohu konstatovat, že všichni členové skupiny vnesli do realizace projektu nový pohled a poskytli cennou zpětnou vazbu ke klíčovým návrhům projektového týmu,“ říká projektová manažerka Monika Vondráková.

„Aktivity v oblasti CSR dnes vnímám jako velký přínos pro každý podnikatelský subjekt, nejenom pro malé a střední podniky. Jsem rád, že jsem svým členstvím v pracovní skupině mohl přispět k sestavení unikátní metodiky a postupů skutečného zasazení problematiky CSR do praxe. Propojení akademických poznatků s praktickými zkušenostmi v českém prostředí učinilo projekt CSR společnosti Business Leaders Forum zcela jedinečným v rámci celé ČR a za sebe děkuji, že jsem se mohl tohoto projektu aktivně účastnit,“ shrnuje svoje zkušenosti z projektu Petr Horňáček, obchodní a marketingový ředitel SKILLS, spol. s r. o.

Manuál „Společenská odpovědnost firem, průvodce nejen pro malé a střední podniky“ je pomocníkem při zavádění CSR v malé, střední či velké firmě. Firmy v něm naleznou odpovědi na otázky, co je to CSR, proč být odpovědným podnikem, co může CSR přinést, kdo jsou stakeholderi a jak s CSR komunikovat. V tištěné po-

době je k dispozici v kanceláři Business Leaders Fora či ke stažení na webových stránkách www.csr-online.cz.

Součástí projektu byly i zmíněné průzkumy. Jejich cílem bylo získat přehled o tom, jak si pražské malé a střední podniky uvědomují svou společenskou odpovědnost. Výsledky ukazují, že oblast společenské odpovědnosti firem je dnes známá 59% dotazovaným firmám oproti 44% v roce 2006, kdy projekt začínal.

Koncept CSR patří mezi priority Evropské unie. Evropská komise však nechce vstupovat do procesu zavádění CSR direktivně, proto nechává rozvoj konceptu na iniciativách podnikatelských subjektů a jiných organizací. Na mezinárodní úrovni prosazuje koncept CSR sdružení firem CSR Europe, v Česku pak mimo jiné organizace Business Leaders Forum. Ta je zároveň národním partnerem CSR Europe a IBLF.

Projekt financovaný Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR trval od počátku kvě-

tna 2006 do konce února 2008. Jeho iniciátorem a ideovým tvůrcem byla konzultační společnost D.D.M., která během celého období poskytovala odborné poradenství jak v oblasti projektového řízení, tak obsahově náplně projektu.

Kontakt: Monika Vondráková, Business Leaders Forum, tel: 224 216 275,

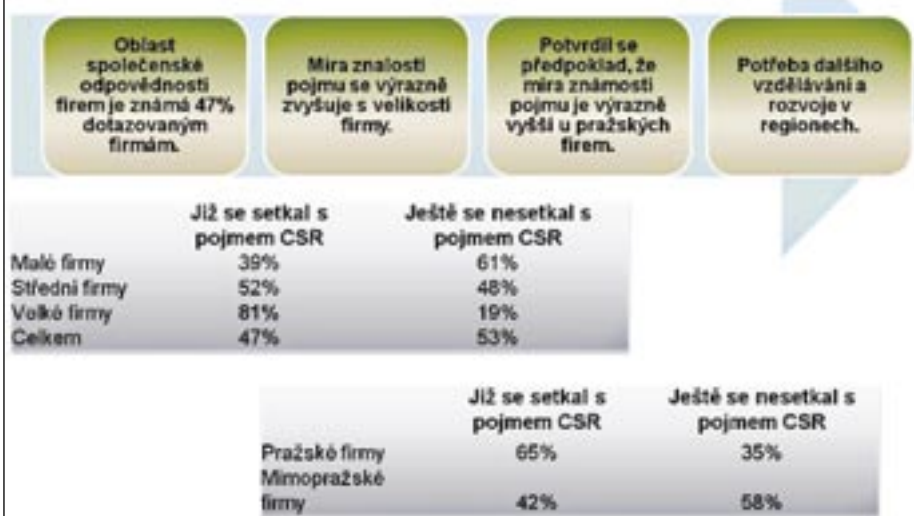
e-mail: vondrakova@blf.cz; blf@blf.cz;

www.blf.cz; www.csr-online.cz

Business Leaders Forum je sdružením mezinárodních a českých společností a firem, které prosazuje dodržování etiky v podnikatelské praxi, skutečné naplňování společenské odpovědnosti firem – Corporate Social Responsibility – a podporuje spolupráci mezi firemním, veřejným a neziskovým sektorem.

Poděkování za spolupráci společnosti D.D.M., která poskytuje strategické poradenství v oblasti marketingové komunikace a implementace společenské o odpovědnosti firem do praxe.

Znalost pojmu



Cíle projektu

Cílem projektu bylo identifikovat míru povědomí a schopnost využívat nástroje CSR firmami v ČR a porovnat tyto atributy v kontextu velikosti podniku a regionálního rozložení.

Velikost firmy	Zúčastněných firem	Relativní podíl
Malá (do 49 zaměstnanců)	146	65%
Střední (do 250 zaměstnanců)	52	23%
Velká (nad 250 zaměstnanců)	27	12%
Celkem	225	100%

Sídlo firmy	Zúčastněných firem	Relativní podíl
Praha	54	24%
Mimo Prahu	171	76%

Působnost podniku	Zúčastněných firem	Relativní podíl
Podnik působící pouze v ČR	115	51%
Mezinárodně působící podnik	110	49%

Postoje firem ke společensky odpovědnému podnikání



	Míra důležitosti odpovědného chování pro firmy			
	Velmi důležité	Důležité	Málo důležité	Nedůležité
Malé firmy	53%	44%	3%	0%
Střední firmy	62%	38%	0%	0%
Velké firmy	78%	22%	0%	0%
Celkový podíl	57,33%	40,00%	2,67%	0%

	Míra důležitosti odpovědného chování pro firmy			
	Velmi důležité	Důležité	Málo důležité	Nedůležité
Pražské firmy	52%	44%	4%	0%
Mimopražské firmy	59%	39%	2%	0%

Aktivity firem k prostředí, ve kterém působí

	Pražské firmy	Mimopražské firmy
• Anonymnější prostředí – menší možnosti jeho přímého ovlivnění		
• Větší důraz na vzdělávání a spolupráci s neziskovým sektorem		
• Větší důraz na akce v místě svého působení, větší možnosti spolupráce		
• Překvapivě větší zájem o podporu uplatňování znevýhodněných skupin		
Podporované aktivity vůči okolí	Pražské firmy	Mimopražské firmy
Sportovní aktivity	48%	56%
Kulturní akce	31%	53%
Péče o zdraví	13%	15%
Výchova a vzdělávání	37%	26%
Podpora neziskové organizace	60%	57%
Ochrana životního prostředí	13%	17%
Podpora uplatňování znevýhodněných skupin	15%	28%
Zapojení se do veřejných záležitostí	10%	24%
Jiné	0%	6%
Žádné	7%	7%

Důvody uplatňování aktivit CSR

Potvrzení hypotézy:			
Koncentrace mimopražských firem na zájmy v nejbližším okolí	Zvýšený zájem pražských firem o péči o zaměstnance	Nasycenost trhu v Praze a zvýšeném důrazu na detaily podnikání (podnikatelský kodex)	
Motivy	Ze zúčastněných firem uvedlo	Pražské firmy	Mimopražské firmy
Eticko-morální důvody	74%	76%	73%
Tradice	32%	28%	40%
Zlepšení vztahů s veřejnou správou	20%	9%	24%
Zvýšení loajality zákazníků	27%	33%	25%
Zlepšení vztahu s obchodními partnery, investory	40%	41%	39%
Zvýšení spokojenosti zaměstnanců	64%	76%	61%
Zvýšení ekonomických výkonů podniku (růst tržeb atd.)	31%	37%	29%
Uplatňování podnikatelského kodexu	20%	26%	18%
Tlak třetí strany (zákazníků, konkurentů, vlády atd.)	8%	6%	9%
Využívání existující veřejné podpory (snižování daní atd.)	10%	7%	11%
Marketing, Public Relations	21%	24%	20%
Jiné	5%	2%	6%
Žádné	1%	0%	1%

Brownfieldy lákají investory

Nevyužívané průmyslové zóny, továrny, sklady a další stavby ve městech se přímo nabízejí k revitalizaci. Takzvané brownfieldy jsou stále lákavější příležitosti pro investory. Právě o tom je rozhovor s ředitelem Divize regiony agentury pro podporu podnikání CzechInvest Patrikem Reichlem.

Jaký vidíte potenciál brownfieldů v České republice?

S rozvojem domácí ekonomiky se omezuje prostor pro nové investice na zelené louce. A právě nyní se otevírá velká šance pro brownfieldy, které přináší investorům celou řadu výhod. A není to jenom dobrý pocit z toho, že se investicí podařilo vyřešit problémy daného území, který lze navíc velmi dobře využít v marketingu realizovaného projektu. Sociální, ekologická, urbanistická, ale i ekonomická pozitiva, která s sebou nese regenerace brownfieldu, převažují nad „jednoduchostí“ investice na zelené louce. Nasměrování investic do brownfieldů ve svém důsledku napomáhá šetrnému hospodaření s volnou krajinou a přispívá k plnění zásad trvale udržitelného rozvoje.

Co všechno v tomto ohledu může CzechInvest nabídnout?

Agentura CzechInvest na začátku letošního roku spustila databázi brownfieldů v České republice na webové adrese www.brownfieldy.cz. Ta se postupně rozšiřuje a našim cílem je mít v ní co nejvíce perfektně popsaných lokalit. Je nutné o každém brownfieldu vědět i nejmenší podrobnosti dříve, než ho budeme nabízet investorům. Pak totiž nemůže dojít k nepříjemným překvapením typu nově objevené ekologické zátěže či dalšího spolumajitele.

Databáze je ale jenom částí práce agentury při oživování brownfieldů. CzechInvest připravuje celou Národní strategii regenerace brownfieldů v České republice. Ta už je těsně před schvalováním a v současné době se jí zabývá ministerstvo průmyslu a obchodu. Jejím hlavním cílem je řešit problematiku brownfieldů komplexně na úrovni celé republiky a všech zainteresovaných oblastí.

A jak konkrétně dovede CzechInvest investorům s obnovou brownfieldů pomoci?

Pokud bude chtít investor brownfield využít pro své podnikání, jsme pro něj tím správným partnerem. Samozřejmě poradíme komukoliv, víme, na koho se lidé mají obrátit s dotazy i se svými problémy. Nejen CzechInvest však může pomoci. Na oživení brownfieldů je také možné získat dotace z národních programů i ze zdrojů Evropské unie. Například na odstranění ekologických zátěží spravuje speciální program ministerstvo životního prostředí, pokud chcete brownfield využívat pro zemědělství, je tím pravým místem, kde získat podporu, ministerstvo zemědělství. Vedle toho Evropská unie podporuje i regeneraci brownfieldů v místa občanské vybavenosti (kulturní centra a podobně) nebo v lákadla pro turistický ruch a v této oblasti zase pomáhají úřa-



dy regionálních rad soudržnosti. Vlastní program, ze kterého lze získat finance mimo jiné také na obnovu brownfieldů, má i Praha.

Proč by měli investoři jít do těchto lokalit?

Řada brownfieldů může těžit z velmi zajímavého umístění vůči aktuálním aktivitám ve svém okolí. Příkladem jsou bývalé tovární haly nebo nevyužívané obchodní či vojenské prostory, které kdysi stály na okrajích měst. Lokality, ve kterých se nacházejí, ovšem měly desítky let na to, aby tyto továrny obklopile a pohltily do zástavby. Z okrajů měst se tak dostávají do jejich center, kam už svým původním využitím nepatří. Příkladem takových prostor, které se v posledních letech podařilo obnovit, může být brněnská Vaňkova nebo pražské Palladium. Pravdou je, že brownfieldy, které mohou těžit ze zajímavé geografické polohy, mají většinou s nalezením nového investora nejmenší problémy.

Vedle zajímavé lokality mohou brownfieldy oproti stavbám na zelené louce často nabídnout už vybudovanou infrastrukturu – tedy napojení na komunikace a inženýrské sítě. Stejně tak mají brownfieldy už vybudovanou svoji „historickou hodnotu“ – lidé mají dané území spojené s podnikáním. Díky tomu odpadají problémy s odporem vůči záboru nové, dosud volné plochy, budoucí zaměstnanci jsou zvyklí na dané místo dojíždět za prací a podobně.

Nezanedbatelná je spolupráce s městy a regiony, v čem chcete synergii ještě zlepšit?

Agentura CzechInvest ve spolupráci s jednotlivými kraji zpracovala Vyhledávací studii pro lokalizaci brownfieldů v ČR. Ta byla prvním příkladem skutečně rozsáhlé spolupráce několika složek státu v tomto oboru. A fungovala dobře.

Ať mluvíme o malé obci, nebo o velkém regionu, či celém státu, každá část má svou nezastupitelnou úlohu. Nejpodrobnější informace o jednotlivých lokalitách mohou poskytnout právě jedině obce. Ty na druhou stranu zase nemusejí mít tolik volných prostředků, aby se mohly regeneraci brownfieldů intenzivně věnovat. To je role pro kraje nebo pro

stát jako takový. Přesný způsob spolupráce napříč všemi složkami státu je navržen v Národní strategii regenerace brownfieldů v ČR.

Můžete jmenovat nejpovedenější projekty, které dokázaly využít staré průmyslové zóny?

Česká republika se může pochlubit řadou velmi kvalitně obnovených brownfieldů. Z těch rozlohou největších k nim určitě patří průmyslová zóna Žatec Triangle, která vznikla na ploše opuštěného vojenského letiště. Žatec Triangle je největší regenerovaný brownfield v ČR a v minulém roce na něm začala vyrábět dvojice high-tech investorů IPS Aplha a Hitachi televizory s plochou obrazovkou.

Dalším příkladem může být postupná regenerace areálu plzeňské Škody, kam se opět pomalu navrácí výroba. V menším měřítku pak kupříkladu cukrovar v Lovosicích, kde vznikla průmyslová zóna, kterou si v roce 2006 mimochodem vybral vůbec první jihokorejský investor v České republice, společnost Kos Wire.

Úspěšným příkladem je také investice společnosti TMT Chrudim, která přestavěla areál zaniklého cukrovaru v Chrudimi do moderní budovy pro vlastní výrobu. S podporou agentury CzechInvest společnost TMT Chrudim čerpala na oživení budov významnou podporu z evropských fondů.

Brownfieldem rekonstruovaným pro obchodní využití je brněnská nákupní galerie Vaňkova, v Praze pak například Palladium. Řada společností také využívá menší brownfieldy, většinou jednotlivé budovy nebo souhrn jen několika budov, k investicím do výzkumu a vývoje. Příkladem může být Technologické inovační centrum Zlín vzniklé přestavbou jedné z chátrajících budov v areálu Svit Zlín na živou moderní budovu plnou špičkových technologií. Podobným příkladem je podnikatelský inkubátor vzniklý rekonstrukcí vsetínských Maštalisek. Zatím nejaktuálnější přestavbou brownfieldu pak je vývojové centrum společnosti Procter & Gamble otevřené v lednu letošního roku. Technologické centrum vzniklo rekonstrukcí jedné z nepoužívaných budov areálu Rakony v Rakovníku.

děkuji za rozhovor, Pavel Kačer

Do Čech proslulý výrobce motocyklových dílů

Vyrábět součástky pro motorky, ale i pro osobní a nákladní auta bude nedaleko Pardubic italská společnost ACERBIS Italia. Ta patří k nejznámějším jménům ve svém oboru. Do připravovaného závodu v Moravanech nad Loučnou, který bude plný nejmodernějších technologií, plánuje investovat přes 100 milionů korun. Práci v něm najde na pět desítek specialistů.

„Pro svou investici si Acerbis vybral několik let opuštěný areál, ve kterém v sedmdesátých letech místní státní podnik repasoval až 3 000 motorů nákladních vozidel ročně. Pak ovšem zájem postupně klesal a během devadesátých let se celý areál postupně proměnil v brownfield,“ popisuje historii východočeského závodu Ale-

xandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest. „Investice společnosti Acerbis nejenže oživí rozpadající se budovy, ale nabídne i práci několika desítkám lidí v obdobném oboru, který má v regionu dlouholetou tradici.“

Italský investor v Moravanech instaluje špičkovou technologii vyvinutou z velké části speciálně pro český závod. Zkombinuje dosud většinou oddělené rotační tvářením plastů s injekčním vstříkčováním vypěňovací hmoty do jediného procesu. Tento postup výroby výrazně zrychlí a zjednoduší. Na začátku produkce se do pece vloží forma naplněná potřebným množstvím sypkého nebo tekutého plastu. Teplem materiál zkapalní a odstředivé síly hmotu rovnoměrně

rozloží do všech prostor formy. Jakmile forma vychladne, je už výrobek prakticky hotový bez nutnosti další povrchové úpravy.

„Tato jedinečná technologie je ve srovnání s tradičními postupy produktivnější, levnější a ekologičtější. Tam, kde dosud produkce probíhala ve dvou až třech krocích, teď stačí k tváření i vypěnění výrobku krok jediný. Odpadá například lakování, protože barvu výrobek získává už z výchozích materiálů. Dovedeme díky tomu vyrábět duté plastové díly prakticky jakkoli složitých tvarů, bez vnitřního prnutí a bez nutnosti svařovat každý jednotlivý výrobek z více částí,“ vysvětlil technologii výroby Stefano Goisis, generální ředitel společnosti ACERBIS CZECH, s. r. o. (tz)

Až 75 milionů na jeden projekt

Již 3. března zahájila Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest příjem registračních žádostí o dotace z programu ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY. Účelem programu je podpořit nabídku nových informačních systémů a služeb, motivovat podnikatele k investování a tvorbě nových kvalifikovaných pracovních míst v sektoru informačních a komunikačních technologií. Program je určen pro všechny podniky bez ohledu na jejich velikost. Podnikatelé mohou získat na svůj projekt dotaci v rozmezí od dvou do 75 milionů korun.

„Podporu mohou podnikatelé využít zejména na pořízení softwaru a softwarových licencí, zřízení a provozování center sdílených služeb, center zákaznické podpory nebo center oprav high-tech výrobků a technologií,“ sdělila k programu Alexandra Rudyšarová, pověřená řízením agentury CzechInvest.

Program ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY je součástí Operačního programu Podnikání a inovace (2007–2013). Příjem registračních žádostí v rámci této výzvy bude ukončen 30. června 2008. Pro podnikatele je v aktuální výzvě připraveno 500 milionů korun.

„Program tohoto druhu je ve struktuře dotačních programů agentury CzechInvest víceméně nováčkem a ilustruje snahu Ministerstva průmyslu a obchodu a CzechInvestu posunout podporu podnikání směrem ke znalostní ekonomice, k podpoře moderních technologií a výzkumu,“ popsala účel programu A. Rudyšarová.

CzechInvest přijímá v oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT) žádosti ještě do jednoho dotačního programu v rámci OPPI - ICT V PODNICÍCH. Ten je zaměřený na rozvoj informační infrastruktury. Příjem žádostí byl již v rámci první výzvy ukončen a podnikatelé projevíli o program velký zájem. „Do konce roku 2007 jsme v něm obdrželi 324 žádosti, což ve finančním vyjádření představuje více než 250milionový převis poptávky podnikatelů nad nabízenou alokací. Předpokládám, že program ICT a strategické služby bude stejně úspěšný,“ řekla Alexandra Rudyšarová.

Žadatelé v rámci OPPI posílají do agentury CzechInvest všechny dokumenty přes internetovou aplikaci eAccount přímo ze své kanceláře či domova. Výrazně se tím snížily náklady a časová náročnost administrace projektů. Aplikace eAccount má řadu výhod, především je snadno ovladatelná a nevyžaduje žádné speciální programové vybavení. Při vyplňování formulářů systém žadatele upozorní na chyby, takže odpadají problémy s následným opravováním formálních nedostatků. Aplikace zároveň umožní průběžně sledovat proces administrace a aktuální stav hodnocení žádosti. Vstup do eAccountu je možný 24 hodin denně prostřednictvím webových stránek.

CzechInvest působí jako prostředník mezi Evropskou unií a podnikateli při implementaci Strukturálních fondů EU v České republice. Usnadňuje podnikatelům přístup k prostředkům státní podpory. Hlavním nástrojem podpory domácích společností je OPPI, ze kterého agentura CzechInvest jako administrátor rozdělí mezi české podnikatele sto miliard korun. Aktuální výzvy k programům jsou vyhlášovány postupně formou kolových, případně kontinuálních výzev k příjmu žádostí o podporu. Podrobné informace k výzvám žadatelé najdou na www.czechinvest.org.

Zelená informační linka 800 800 777 o programech podpory podnikání je žadatelům o dotace k dispozici každý všední den od 9 do 13 hodin. Kromě toho mohou zájemci o evropské programy své otázky posílat i emailem na adresu programy@czechinvest.org.

Lucie Králová, tisková mluvčí

V Praze je dnes vzduch horší než v Londýně či v New Yorku

V Praze je situace z hlediska karcinogenních polycyklických aromatických uhlovodíků (PAU) dokonce čtyřikrát horší než v New Yorku nebo v Londýně. V porovnání s třiceti velkými městy v Evropě patří Praha spolu s Turínem a Barcelonou mezi tři prachem nejzamorenější města. Naději mnoha měst, která jsou plné zplodin z výfuků benzinových a dieselových motorů a současně řešením podstatně zlepšujícím tento stav, se stává zemní plyn. V Praze, na rozdíl od jiných českých měst, stále ještě nejedí ani autobusy s pohonem CNG. Přitom cena zemního plynu jako pohonné hmoty je ve srovnání s cenou klasických pohonných hmot o více než 50 % nižší a bude výrazně nižší i po roce 2011 i 2020.

Radnice velkých měst v EU se již pustily do boje s nepříjemnými a škodlivými zplodinami v ovzduší. Týká se to Bruselu, Londýna, Stockholmu, ale i Milána, Hannoveru, Kolína nad Rýnem aj. Dopravní podnik hlavního města Prahy, který je největším dopravcem ve městě, má dnes více než 1300 autobusů. Ani jeden z nich však stále nejedí na zemní plyn. Přitom pět autobusů poháněných CNG jezdilo v Praze už začátkem 90. let minulého století. Praha již v květnu 2007 schválila Akční plán pražské energetické koncepce s využitím zemního plynu v dopravě, zatím zde ale od ledna 2008 sváží jen čtyři vozy na CNG komunální odpad. Další dvě taková vozidla určená pro údržbu a čištění komunikací Praha zřejmě nasadí v březnu. Nicméně je nutné dodat, že v současné době Dopravní podnik hl. města Prahy posuzuje možnosti využití CNG autobusů a firma CONNEX Praha, s. r. o., na jedné lince již 1 autobus zkušebně provozuje.

V dnešní době jsou prach a další zplodiny z dopravy jedněmi z nejvýznamnějších a nejnebezpečnějších zdrojů znečištění. „Praha se stává v poslední době jednou z oblastí s nejvyšším stupněm znečištění ovzduší v ČR, což způsobuje extenzivní nárůst dopravy,“ potvrdil Radim Šrám, vedoucí oddělení genetické ekotoxikologie Ústavu experimentální medicíny AV ČR. Koncentrace benzoapyrenu, nejškodlivějšího polyaromátu (PAU), jsou čtyřikrát vyšší než v Londýně nebo New Yorku. Praha je svojí polohou uzavřená v kotlině. „Můžeme hovořit o časované bombě, kdy neřešení současných problémů bude znamenat v příštím období významné ekonomické náklady na nemocnost a hospodářské ztráty z ní plynoucí.“ Vliv dopravy podle Světové zdravotnické organizace je významný i ve vzdálenosti 50–500 m od silnice. U řidičů pražské MHD bylo navíc pozorováno zvýšené oxidační poškození DNA, lipidů i proteinů. Výsledky jednoznačně ukázaly, že vystavení znečištěnému ovzduší ovlivňuje zdravotní stav řidičů autobusů.

Česká plynárenská unie už v květnu 2007 požádala hejtmány o podporu ekologických paliv. Stalo se tak v rámci 17. zasedání Rady Asociace krajů ČR. „Usnesení vlády č. 563 ze dne 11. května 2006 navíc konkrétně hovoří o doporučení hejtmánům a primátorům měst s městskou hromadnou dopravou zavést krajské a městské příspěvky na pořízení autobusů na plynový pohon pro městskou dopravu a veřejnou linkovou dopravu,“ řekl Josef Kastl, generální sekretář České plynárenské unie. Celkem je v Česku registrováno přes 20 000 autobusů, po městech jich jezdí zhruba čtvrtina. CNG autobus dnes může být pro provozovatele celkem levnější až o 2,3 milionu Kč. V rámci Programu na obnovu vozidel veřejné linkové a městské hromadné dopravy ministerstvo dopravy poskytuje každý rok finální prostředky na nákup nových vozidel a u vozidel s pohonem CNG tuto podporu dále navyšuje až o 800 tisíc Kč. V roce 2007 byla z Programu poskytnuta dotace pro 36 autobusů. Dále plynárenské společnosti přispívají na autobus s pohonem na zemní plyn částkou 200 tisíc Kč. Přitom náklady na palivo jsou v případě užití CNG o více než 50 % nižší: jeden kilogram stlačeného zemního plynu stojí nyní zhruba 15 korun, nafta stojí přes 31 korun.

„Do podpory ekologické autobusové dopravy se v rámci dotací investovalo plynárenství již téměř 20 milionů korun, které byly uvolněny pro 98 autobusů,“ uvedl generální sekretář České plynárenské unie Josef Kastl.

Dnes už u nás jezdí 213 autobusů v téměř již všech největších městech a další města se na jejich brzky brzy chystají. Plánuje to i Dopravní podnik města Brna – uvažuje o více jak 100 autobusech. Mladá Boleslav, Karlovy Vary, podobně jako Třebíč, plánují pořízení alespoň 14 autobusů.

V poslední době se také automobily na CNG stávají stále oblíbenějšími. Do patnácti let by mělo každé desáté auto v Evropě jezdit na zemní plyn. Evropská unie se snaží co nejvíce snižovat povolené hodnoty emisí výfukových plynů nákladních i osobních a užitkových vozidel a tím méně zatěžovat životní prostředí. Rovněž vliv na skleníkový efekt mají vozidla na zemní plyn menší v porovnání s benzinem či naftou. Veřejná správa v 25 zemích EU doposud realizovala nákup asi 17 000 „zeleňých“ CNG autobusů, což je 33 % trhu. „EU doporučuje nahradit alternativními palivy do roku 2020 přibližně 20 % klasických ropných produktů v silniční dopravě, z čehož by zemní plyn měl tvořit celou polovinu,“ upozornila Markéta Schaubhuberová z České plynárenské unie. V roce 2020 by v Evropě mělo jezdit zhruba 23,5 milionu CNG vozidel.

V České republice se zemní plyn jako pohonná hmota začal uplatňovat již v roce 1981, kdy byla provedena první přestavba vozidla



na zemní plyn. Počátkem 90. let patřila Česká republika v plynofikaci dopravy na přední místa ve světě. Dobře se rozvíjející program plynofikace dopravy se ale zpomalil, nastala léta stagnace. Před Českou republiku se dostaly a dostávají další evropské země, které s plynofikací dopravy začínaly daleko později.

Další podporu pro vozidla CNG může přinést i projednávané osvobození od silniční daně. Vláda ČR 9. ledna 2008 schválila návrh novely zákona o silniční dani a Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR ji dne 1. února 2008 projednala v 1. čtení. Plní tím další z úkolů, které si stanovila v Národním programu snižování emisí ČR přijatém v červnu 2007, spočívající v podpoře modernizace vozidel a užívání z pohledu znečišťování ovzduší tzv. „čistých“ vozidel. V Programu je mimo jiné také uvedeno, že by od roku 2014 mělo každé čtvrté státní auto využívat buď hybridní pohon nebo pohon na alternativní paliva.

Významnou předností CNG vozidel je jejich ekologická šetrnost k životnímu prostředí. Vozidla s pohonem na zemní plyn produkují výrazně méně škodlivin než vozidla s klasickým pohonem. Produkce pevných částic a oxidů síry je prakticky nulová. Spalováním zemního plynu také nevznikají karcinogenní látky, jako polyaromatické uhlovodíky, aldehydy či aromáty. Výrazně nižší jsou emise oxidů dusíku a oxidu uhelnatého. Také vliv na skleníkový efekt mají vozidla s pohonem CNG menší v porovnání s benzinem či naftou.

Mezi největší dodavatele autobusů na zemní plyn patří společnost TEDOM a společnost Citelis.

Výstavba sítě plnicích stanic CNG



CNG stanice v Praze, 2008-12



CNG nemá žádné prachové částice

Obdobně jako v předchozích letech přetrvává jako hlavní problém kvality ovzduší znečišťování prachovými částicemi PM10 a PM2,5. V oblastech, kde koncentrace PM10 v roce 2006 překročily imisní limity, žije více než 66 % populace.

„Bohužel není pochyb o tom, že špatná kvalita ovzduší je největším problémem českého životního prostředí. Potvrzují to veškerá dostupná data. Zhoršená kvalita ovzduší má velmi konkrétní zdravotní důsledky,“ vyjádřil obavy ministr životního prostředí Martin Bursík.

Za překračování imisních limitů přitom hrozí České republice sankce ze strany Evropské komise. Evropská unie se snaží co nejvíce snižovat povolené hodnoty emisí výfukových plynů nákladních i osobních a užitkových vozidel a tím méně zatěžovat životní prostředí. Vozidla na CNG produkují výrazně méně škodlivin než vozidla s klasickým pohonem.

„Největším problémem jsou emise pevných částic (PM), jejichž obsah v ovzduší se meziročně zvyšuje a předpokládá se jejich další růst. Tyto částice se do ovzduší nedostávají pouze primárně (tedy přímo ze zdroje znečištění), ale i sekundárními procesy. Jsou nebezpečné zejména z hlediska poškozování lidského zdraví, způsobují plicní choroby u dětí, zvyšují kardiiovaskulární onemocnění, ovlivňují výsledky těhotenství,“ dodal Radim Šrám z Ústavu experimentální medicíny AV ČR.

„Pokud chce ČR plnit požadavky na ochranu klimatu, zemní plyn v tom musí sehrát důležitou roli. Je potřeba si uvědomit, že oproti spalování uhlí nebo v dopravě při spalování ropných produktů, vzniká při využívání zemního plynu pouze minimální množství znečišťujících emisí a prakticky žádné prachové částice, SO2, apod.“, podotkl Josef Kastl, generální sekretář ČPU.

(tz)

Autobusy na zemní plyn v ČR postupně přibývají

V současné době jezdí v České republice 213 autobusů na zemní plyn. V období let 2008–2010 se plánuje pořízení nejméně dalších 200 autobusů na CNG po celé České republice (Ústecký kraj, Brno, Tábor, Plzeň, Karlovy Vary, Frýdek-Místek, Břeclav, Mladá Boleslav, Třebíč). Žádný CNG autobus nemá zatím Dopravní podnik Praha a Dopravní podnik Ostrava.

Město Počet autobusů na CNG

Haviřov.....	42
Ústí nad Labem	
Litoměřice	
Frýdlant	
Teplice	
Prunčřov	
Louny	
Žatec.....	68
Jilemnice	
Jičín.....	7
Česká Lípa.....	25
Prostějov.....	32
Liberec.....	9
Trutnov	
Janské lázně	
Stará Paka.....	9
Znojmo.....	4
Tábor.....	6
Plzeň.....	
Karlovy Vary.....	4
Jeseník.....	3
Praha.....	1

Celkový počet.....213

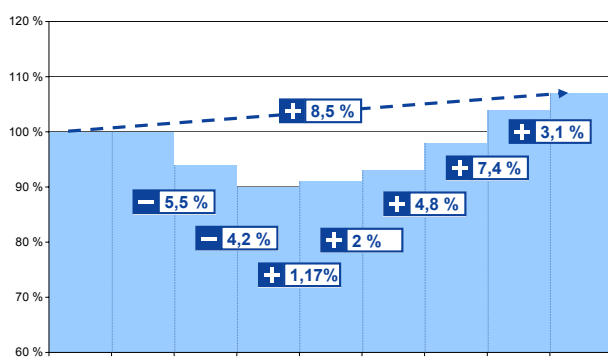
(tz)

Ceny zemního plynu mírně vzrostou

Ceny zemního plynu v České republice ve druhém čtvrtletí letošního roku mírně stoupnou. Může za to především pokračující významný růst světových cen ropy. Ty se v posledních měsících pohybovaly na úrovni psychologické hranice sta dolarů za barel a několikrát překonaly historická maxima. Dopad na český trh však nebude tak dramatický a domácnostem cena zemního plynu od 1. dubna 2008 vzroste v průměru jen o 3,1 %.

Ceny zemního plynu se odvíjejí především od světových cen ropy a ropných derivátů, cen černého uhlí a kurzu koruny vůči americkému dolaru. „Při tvorbě ceny se snažíme nastavovat její hladinu tak, abychom se vyhnuli skokovým výkyvům. Dlouhodobě stabilní vývoj ceny zemního plynu je naší silnou konkurenční výhodou oproti ostatním palivům. Za poslední dva roky se cena plynu domácnostem zvýšila pouze o 8,5 %,

Pohyb průměrných cen zemního plynu pro domácnosti v posledních dvou letech

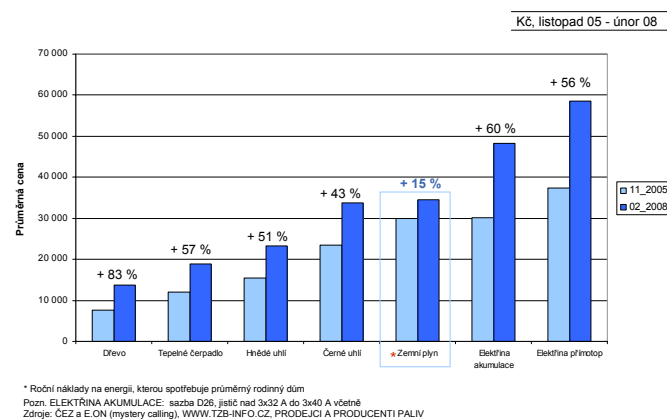


což je ve srovnání s ostatními zdroji energie nejnižší hodnota,“ řekl Tomáš Varcop, člen představenstva RWE Transgas.

Důkazem zájmu o komfortní a ekologický

zemní plyn je loňský nárůst počtu zákazníků společnosti skupiny RWE o téměř dvacet tisíc. Nejvíce skupině RWE vloni přibýlo domácností, téměř 17 tisíc. O 3 tisíce vzrostl počet malood-

Vývoj nákladů na vytápění rodinného domu * RWE



* Roční náklady na energii, kterou spotřebuje průměrný rodinný dům
Pozn. ELEKTRICKÁ AKUMULACE: sazba D26, jistič nad 3x32 A do 3x40 A včetně
Zdroje: CEZ a E.ON (mystery calling), WWW.TZB-INFO.CZ, PRODEJCI A PRODENTY PALIV

* Ceny zemního plynu platné od 1. dubna 2008

běratelů. Poptávku po přípojkách zemního plynu táhne především pokračující masivní výstavba nových rodinných domů a bytů.

(tz)

Je nutné vnímat změny trendů ve vývoji

Cena zemního plynu je závislá zejména na vývoji ceny ropy a jejích produktů a tvoří cca 80 % konečné ceny. Tato skutečnost je častým argumentem proti vyšší podpoře užití zemního plynu v rámci ČR. Již se ale nehovoří o vlivu vývoje kurzu USD a české koruny, který růst ceny významně snižuje. Méně známá je i skutečnost, že na cenu ropy jsou dnes vázána prakticky všechna paliva včetně uhlí. To je velice významné právě z pohledu přípravy orientace a podoby budoucího palivoenergetického mixu ČR. V této souvislosti je nutno vnímat změny trendů ve vývoji cen a dalších komodit projevujících se významně již v roce 2007, a to zejména výrazným růstem cen černého uhlí,

potvrdili na nedávné tiskové besedě v Praze odborníci České plynárenské unie.

Všeobecně platí, že vysoké ceny paliv a energie vyvolávají zájem o nové investice do výroby, těžby i přepravy. To znamená zvyšování nabídky a vyrovnávání poptávky. Důsledkem pak je omezení cenového růstu nebo i cenový pokles. V těchto souvislostech se v roce 2009 očekává zejména v Asii, kde velice roste poptávka po energii, zprovoznění významných výrobních zdrojů na bázi černého uhlí, jádra apod. Rovněž u plynu je třeba investovat do zahájení těžby na nových ložiscích, do přepravy a podzemního uskladňování. Podle prognóz by měla cena plynu v roce 2008 ještě mírně růst, v roce 2009

by mohla začít stagnovat, období 2010–2012 by dle prognóz mohla v energetické oblasti postupně mizet současná výrazná celosvětová převaha poptávky nad nabídkou. Kolem roku 2030 by se dle studie Patria Finance měla cena zemního plynu dokonce pohybovat pod úrovní ceny plynu v roce 2006.

Přistavení ceny plynu pro konečné odběratele se k importní ceně přičítají ceny za jednotlivé služby, zejména za dopravu a uskladňování plynu. U dopravy plynu očekáváme pouze mírný nárůst ceny (jedná se o regulovanou službu), u uskladňování naopak očekáváme vyšší nárůst ceny (jedná se o neregulovanou službu, ale její váha na celkové ceně není příliš výrazná). Cena

plynu se tak může zvýšit zejména pro odběratele se sezónním a nepředvídatelným charakterem spotřeby. Proti růstu cen působí a dle předpokladů bude nadále působit růst kurzu Kč k USD.

Lze tedy konstatovat, že zemní plyn nabízí kromě všeobecně známých předností i solidní záruky bezpečnosti a spolehlivosti dodávek a také předpoklad poměrně velice příznivého cenového vývoje. Proto považujeme za nezbytné věnovat v rámci posuzování budoucího složení palivoenergetického mixu zemnímu plynu pozornost odpovídající jeho vlastnostem a přednostem, argumentovali zástupci České plynárenské unie.

(tz čpu)



neobrábíme přírodu, ale pro přírodu





Některé věci neovlivníte.
Jiné však ovlivnit můžete.
A k tomu potřebujete nástroj.

VARNSDORF
TOS

TOS VARNSDORF a. s.
Říční 1774

407 47 Varnsdorf
Česká republika

Tel: +420 412 351 203
Fax: +420 412 351 176

E-mail: info@tosvarnsdorf.cz
www.tosvarnsdorf.cz

Většina klientů CzechTrade doporučuje služby agentury

První dekádu své existence završila v roce 2007 agentura CzechTrade výrazným nárůstem poptávky českých exportérů po službách sítě jejich zahraničních kanceláří. Měřeno v hodinách, které CzechTrade věnoval konkrétním zakázkám svých klientů, překročila poptávka po službách zahraničních kanceláří agentury hranici 25 tisíc hodin. V porovnání s rokem 2006 jde o mimořádný nárůst zájmu o asistenční služby státu v zahraničí, a to o 66 %. Díky většímu počtu prodaných hodin zahraničních kanceláří dosáhl historicky nejvyšší hodnoty také objem tržeb za služby CzechTrade. Ty v roce 2007 překročily hranici 18 milionů Kč. Celkové tržby agentury včetně finančních operací přesáhly hranici 20 milionů korun.

Zvýšená vytiženost zahraničních kanceláří CzechTrade, která na konci roku přesáhla hranici 38 %, je důkazem, že těžiště podpory exportu se přesouvá do oblasti služeb s nejvyšší přidanou hodnotou – do oblasti zahraničního marketingu ve formě individuálních zakázek.

„Jsem přesvědčen, že čím více času budeme věnovat poskytování „na míru šitých“ služeb, tím rychleji a bezpečněji dosáhnou naši klienti svých exportních ambicí. Mé přesvědčení vychází z praxe nejlepších světových proexportních agentur, jimž se chceme letos o další krok přiblížit,“ komentoval výsledky Ivan Jukl, generální ředitel CzechTrade. „Je nesporné, že další rozvoj agentury bude spojen s daleko náročnějšími požadavky zřizovatele/státu na její ekonomickou efektivnost, a proto jsem rád, že již vloni jsme tuto vizi začali úspěšně naplňovat,“ dodal Ivan Jukl. Přední světové proexportní agentury vykazují průměrnou vytiženost na úrovni 40 %

(podíl práce na konkrétních zakázkách klientů na celkovém disponibilním času zahraničních kanceláří).

Na konci roku 2007 disponovala agentura sítí 33 zahraničních kanceláří. Byly otevřeny dvě nové zahraniční kanceláře na perspektivních trzích. V květnu to byla v pořadí druhá kancelář v Číně, a to v západočínském Chengdu. V listopadu přibýlo nové zastoupení ve vietnamském Ho Či Minově Městě. Obě tyto kanceláře již pracují naplno a o jejich služby je mezi podnikateli velký zájem.

Prostřednictvím využití služeb zahraničních kanceláří agentury uskutečnili klienti CzechTrade především z řad malých a středních firem 339 úspěšných exportních případů v celkovém objemu převyšujícím 3 miliardy korun. Vyšší počet úspěšných případů – o 26 % více než v roce 2006 – odpovídá rostoucímu trendu zájmu o asistenční služby agentury v zahraničí a je objektivní

zpětnou vazbou na jejich kvalitu. Tradičně dvě třetiny z objemu exportu klientů CzechTrade tvoří ruské trhy (ZK Moskva, ZK Petrohrad, ZK Jekatěrinburk – celkem 1,3 miliardy korun). V pomyslném žebříčku úspěšnosti zahraničních kanceláří následuje Bukurešť (255 milionů korun), Pobaltí (170 milionů korun), Rotterdam (145 milionů korun), Kodaň (137 milionů korun), Istanbul (118 milionů korun) a Stockholm (106 milionů korun).

Pro posuzování efektivnosti činnosti CzechTrade jako státní příspěvkové organizace je významným hodnotícím kritériem přínos poskytovaných služeb pro klienty a jejich spokojenost s kvalitou poskytované služby. Z nezávislého telefonického průzkumu provedeného v závěru loňského roku na vzorku dvou stovek zakázek zahraničních kanceláří agentury vyplynulo, že 86 % klientů CzechTrade by služby agentury doporučilo dalším firmám. Podnikatelé konstatovali, že jim tyto služby šetří nejen čas (79 % dotazovaných), ale i náklady (73 % dotazovaných). Téměř 70 % respondentů se shodlo na tom, že jim pomáhají se lépe rozhodovat. U všech tří kritérií hodnocení – dodržení termínů, přístupu pracovníků CzechTrade a kvality výstupů, dostaly služby známku „spokojen“, tedy nejvyšší možné ohodnocení. (tz)

Jste opravdu připraveni na vývoz?

Zkušenosti malých a středních českých firem s exportem jsou stále velmi malé, přestože u řady z nich se exportní připravenost výrazně zlepšila. Pokud se firma rozhodne pro rozšíření prodeje i na zahraniční trhy, polovina z nich není ochotna čekat na úspěch svých exportních aktivit déle, než jeden rok.

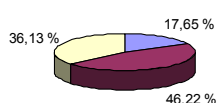
Toto jsou některá klíčová fakta, která vyplývají z dalšího průběžného hodnocení Dotazníku exportní připravenosti domácích malých a středních firem uveřejněného na stránkách <http://startexport.czechtrade.cz>.

„Dotazník exportní připravenosti jsme na podzim roku 2006 malým a středním tuzemským exportérům nabídli jako užitečný nástroj, který jim poskytne důležité informace nutné k úspěšné expanzi na zahraniční trhy. Jedná se spíše o pomocný nástroj, který nemá ambici hodnotit, zda je konkrétní firma na zahájení exportních aktivit dostatečně, či nedostatečně připravena. Z dotazníku se klient dozví, jak je na export připraven v porovnání s ostatními firmami. Čím více subjektů tedy dotazník vyplní, tím přesnější a více vypovídající to porovnání bude,“ řekl Ivan Jukl, generální ředitel CzechTrade.

Od zavedení služby využilo informací na základě vyplnění dotazníku celkem 357 firem. Nadpoloviční většinu z nich tvoří podniky do počtu deseti pracovníků. Z posledních výsledků opět vyplynulo, že čeští začínající exportéři mají nedostatky především v neprovádění průzkumu trhu či podceňování marketingové komunikace. Naopak dobrých výsledků dosahují respondenti v oblastech hodnocení konkurenceschopnosti produktu, ceny, kvality a disponibilních výrobních kapacit. V tomto příznivém výsledku však může být obsažen značný prvek subjektivity vlastního hodnocení. Hodnocené dotazníky exportní připravenosti ukazují na jistý exportní potenciál malých a středních firem. Důležitým výsledkem, který vyplynul z vyplněných dotazníků, je ochota podniků přizpůsobit jejich produkt a platební podmínky požadavkům a zvyklostem daného zahraničního trhu. Většina firem se domnívá, že jejich produkt je dobře exportovatelný, není náročný na přepravní náklady, nevyžaduje zvláštní technickou podporu nebo servis.

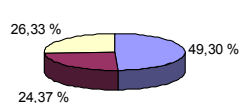
Agentura CzechTrade v současné době připravuje obdobný dotazník exportní připravenosti, zaměřující se ale výhradně na vývoz služeb. (tz)

Má Váš management a zaměstnanci zkušenosti s vývozní činností nebo prodejem?



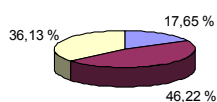
■ Značnou zkušenost ■ Nějakou zkušenost □ Malou nebo žádnou zkušenost

Jak dlouho by bylo vaše vedení ochotno čekat na dosažení přijatelných výsledků vývozní činnosti?



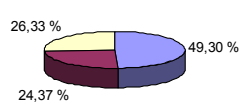
■ Maximálně 2 roky ■ Maximálně 1 rok □ Potřebujeme okamžité výsledky

Má Váš management a zaměstnanci zkušenosti s vývozní činností nebo prodejem?



■ Značnou zkušenost ■ Nějakou zkušenost □ Malou nebo žádnou zkušenost

Jak dlouho by bylo vaše vedení ochotno čekat na dosažení přijatelných výsledků vývozní činnosti?



■ Maximálně 2 roky ■ Maximálně 1 rok □ Potřebujeme okamžité výsledky

Kontakt: CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu

Dittrichova 21, 128 01 Praha 28

Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503

E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz



PRVÍ AGENTURA NA PODPORU OBCHODU

www.euroservis.cz

Servis CzechTrade

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Referenční číslo:	Země určení:	Datum zveřejnění:	Platnost do:	E-mail:	Popis poptávky
POCZ200852306	Španělsko	22. 02. 2008	29. 02. 2008	oldrich.vesely@czechtrade.cz	Španělská společnost poptává nerezové komíny a komínové systémy. ➡
POCZ200852315	Rusko	25. 02. 2008	07. 03. 2008	bohumiil.sevcik@czechtrade.cz	Firma staví závod na výrobu ovocných džusů. Poptává následující zařízení: 1. Linka na studené plnění džusu (triblok do 3000 lahví/hodina 0,25 l), 2. Zařízení na pasterizaci chlazení (do 1000 l/hodina), 3. Rozměňňovací stroj na zmrazenou surovinu džusu. ➡
POCZ200852317	Velká Británie	22. 02. 2008	29. 02. 2008	ivana.kunteova@czechtrade.cz	Britská firma poptává nejméně 105.000 metrů (dodáno ve 3 letech) tkané vlny na výrobu svrchníků. Vlna nesmí být bělená, pouze 100% o váze nejméně 650 g/m². ➡
POCZ200852323	Španělsko	25. 02. 2008	10. 03. 2008	miroslav.obruca@czechtrade.cz	Španělská společnost hledá český podnik, který by mohl obrábět ocelové součástky podle zasláných plánů. Množství 1.600 ks/rok, ilustrativní výkresy v příloze. ➡

ENVIRO 2008 tribunou názorů

už po osmé si budou odborníci vyměňovat zkušenosti



Celostátní konference ENVIRO si už vydobyla pevné místo v kalendáři a stala se prestižní událostí roku nejen volbou odborných témat, ale i účastí předních osobností z veřejného života a podnikatelské sféry. Osmý ročník ENVIRO 2008, který se uskuteční 24. a 25. dubna ve Slaném, chce posunout laťku ještě výš. Svědčí o tom i rozhovor s ředitelem pro vzdělávání pořadající společnosti CERT Ing. Jiřím Krátkým.

Konferenci ENVIRO pořádáte už po osmé. Na co se chce zaměřit letošní ročník?

Zaměření letošního ročníku konference bude zejména na tyto oblasti: zkušenosti ze systémů managementu kvality, ochrany životního prostředí a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, dále na aktuální environmentální problémy v praxi, na zvyšování kvalifikace personálu organizací, na energetiku a životní prostředí, na kvalitu v činnostech veřejné správy, na novinky v systémech managementu BOZP a na kvalitu ve zdravotnictví.

Úroveň každé akce ovlivní lidé, kteří se jí zúčastní. Kdo bude přednášet o hlavních tématech konference?

Hlavní témata konference budou „otevřena“ v rámci plenárního zasedání konference pro

všechny její účastníky. Hlubší projednání těchto témat se bude odehrávat v odborných sekcích, které budou na plenární zasedání navazovat. Mezi hlavními přednášejícími budou: Pavel Šremer – ředitel Odboru politiky životního prostředí MŽP, Robert Szurman – předseda Rady kvality ČR, Vilém Žák – náměstek hejtmána Středočeského kraje, Dan Jiránek – primátor Statutárního města Kladno, Ivo Rubík – starosta Královského města Slaný, Pavel Charvát – ředitel společnosti CERT-ACO, Jiří Růžicka – ředitel ČIA, Pavel Bartoš – viceprezident HK ČR a Jan Zavřel – prezident APP.

Loňský ročník zvýraznil problematiku ochrany životního prostředí. Navázete tam, kde loni konference skončila?

Společným prvkem všech našich ročníků

konferencí ENVIRO je zaměření na ochranu životního prostředí z pozice organizací, na rozvoj systémů managementu a jejich personálu, na novinky v oblasti environmentální legislativy, na výměnu zkušeností v uvedených oblastech mezi manažery, poradci, auditory, specialisty a dalšími účastníky konference. Jako každý ročník, bude i letošní konference ENVIRO 2008 zaměřena zejména do oblasti ochrany životního prostředí a na aktuální informace a zkušenosti týkající se systémů managementu.

Pojmy jako trh a řízení podniku nejdou vždy dohromady s environmentalismem. Proč se o sblížení, soulad, případně o synergii snažíte právě vy?

S tímto názorem nemohu souhlasit. Organizace, která to myslí s podnikáním vážně a chce získat stabilní místo na trhu a být konkurenceschopná, se musí starat také o dopady do životního prostředí minimálně ze dvou důvodů. Jedním z nich jsou rostoucí požadavky zákazníků (organizací) na své dodavatele, kteří systematický přístup k ochraně životního prostředí uplatňují více a více jako jedno z hledisek ve svých výběrových řízeních. Druhým důvodem, který úzce souvisí s prvním, je zabezpečení stability organizace před možnými sankcemi státních institucí pro neplnění environmentální legislativy. Nešetrný vztah k životnímu prostředí může v dnešní době vážně ohrozit organizaci jak poškozením jejího image, tak i odchodem klíčových zákazníků či finančními sankcemi, které mohou mít výhledově negativní dopad na celé její podnikání.

Máte radost, když zjistíte, že myšlenky z přednáškového sálu dopadly na živnou

půdu? Jak vůbec hodnotíte účinnost ENVIRO konference?

Radost z pozitivních výsledků konference (třeba i dílčích) pochopitelně máme a s tím souvisí i odpověď na vaši otázku. Pokud prezentované myšlenky mají své posluchače, kteří na ně reagují, je to známka zajímavosti vybraného tématu a dílčího úspěchu. Celková úspěšnost konference se skládá z takovýchto dílčích pozitiv. Úspěšnost každé konference monitorujeme a pečlivě vyhodnocujeme z mnoha různých hledisek. K tomu využíváme zejména rozhovory s účastníky konference, dotazníky a vnitřní diskuzi mezi organizátory akce v den jejího ukončení. Jsme rádi, že z hodnocení převažují pozitiva, ale i za negativní reakce jsme účastníkům vděční. Umožňují nám poučení se z chyb a vedou nás ke zlepšování úrovně dalších konferencí.

Budete se obracet i k mladé generaci, která přijde o praxe teprve za pár let? A dokážete ji zaujmout?

V uplynulých ročních jsme v rámci pořádání konferencí ENVIRO organizovali pro základní školy promítání filmů s přírodní tematikou. Letos jsme od tohoto záměru upustili z důvodů jiných priorit. K odpovědi na vaši otázku – programem konference ENVIRO 2008 se obracíme i na mladou generaci, která ještě není zapojena do praxe. Jedná se zejména o studující středoškoly a vysokoškoly, kteří se připravují na budoucí povolání a měli by poznat, jakými přístupy se organizace řídí a jakou problematikou se musejí zabývat proto, aby dlouhodobě obstály na trhu. Věřím, že pro mnohé z nich mohou být témata zajímavá a inspirativní.

ptal se Pavel Kačer ➤

CERT Kladno Vás srdečně zve na VIII. ročník celostátní konference ENVIRO 2008 Slaný, 24. – 25. 4. 2008

- Management
- Životní prostředí
- Kvalita
- Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
- Řízení rizik a prevence
- Aktuální legislativa

Konference se koná pod záštitou ministra životního prostředí ČR, předsedy Rady kvality ČR, hejtmána Středočeského kraje, starosty Královského města Slaný.

Na úvodní plenární zasedání konference budou navazovat jednání sekcí:

► A) Systémy managementu – zkušenosti

Zaměření sekce: praktické zkušenosti se všemi částmi systému řízení organizace (jakosti, environmentu, bezpečnosti práce, analýzy rizik pro službové a výrobní organizace, integrované, propojené s řízením ekonomické výkonnosti a konkurenceschopnosti) z pohledu managementu organizací a jejich majitelů, auditorů, poradců, vysokoškolské teorie

► B) Aktuální environmentální problémy v praxi

Zaměření sekce: přístupy k řešení stávajících ekologických problémů

► C) Personalistika – očekávejte změny

Zaměření sekce: koncepce připravovaného Národního katalogu povolání ve vazbě na požadovanou kvalifikaci, a to u oborů a povolání týkajících se kvality, EMS a bezpečnosti; dále budou diskutovány otázky motivace a zapojení lidí

do zlepšování a změn, flexibility a výkonnosti týmů a jednotlivců, uznávání způsobilosti

► D) Energetika a životní prostředí

Zaměření sekce: potenciál obnovitelných zdrojů (biomasa, bioplyn, solární kolektory, větrná energie) v energetice

► E) Kvalita – nedílná součást veřejné správy ČR

Zaměření sekce: nástroje pro zvyšování efektivitu a výkonnosti úřadu přispívají k modernímu řízení veřejné správy

► F) Systém managementu BOZP

Zaměření sekce: nové vydání OHSAS 18001:2007, zkušenosti s aplikací vybraných oblastí systému managementu BOZP

► G) Kvalita ve zdravotnictví

Zaměření sekce: jak přispívá zdravotnické zařízení, výrobce zdravotnických prostředků a zdravotní pojišťovna ke kvalitě a bezpečí poskytovaných služeb.

► H) Přístupy japonských podniků

Zaměření sekce: jak přistupují japonské podniky ke kvalitě, bezpečnosti práce a životnímu prostředí

Více informací týkající se konference ENVIRO naleznete na www.cert.cz

Organizační zajištění:

František Saifrt, Jiří Krátký
CERT Kladno, Hutská 275/3, 272 01 Kladno
tel.: 312 645 007, 312 645 512, 312 645 058
Fax: 312 662 045, e-mail: cert@cert.cz, <http://www.cert.cz>

► pokračování ze str. 3

Díky tomuto systému může lékař okamžitě reagovat na změny pacientova stavu a optimalizovat léčbu. Synchronizace dat probíhá jedenkrát denně, nejčastěji v noci, prostřednictvím tzv. Kardio Messengera (přístroj podobný velikosti i tvarem mobilnímu telefonu), který přijímá zprávy z implantovaného přístroje a vysílá je zašifrované přes satelit do servisního střediska společnosti Biotronik, odkud jsou po vyhodnocení zaslány lékaři formou SMS, e-mailem či faxem. Celý přenos netrvá déle než několik minut.

Jiří Nečas, pacient, který má implantován defibrilátor pro vysoké riziko náhlé srdeční smrti při maligní arytmií a jeho sledování je doplněno možností cyklického odesílání dat pomocí Home Monitoring systému, uvedl: „Na Home Monitoring si cením toho, že se nemusím sám nijak zvlášť sledovat, a pokud je to třeba, je to lékař, kdo mě na základě monitorovaných dat upozorní na nutnost prohlídky. Cítím se tak bezpečně a nezávisle.“

MUDr. Milan Sepší z Interní kardiologické kliniky FN Brno přiblížil praktické zkušenosti

lékařů s domácím monitoringem implantabilních přístrojů: „Systém monitorování používáme od roku 2006, v současnosti celkem u 22 pacientů. Během dvou let používání slouží tento systém zejména k monitoraci stavu pacientů, k přehledu o jejich arytmiích a k detekci možných poruch přístrojů. Monitoring pacientů pomáhá k včasnému kontrolám, které pomáhají stabilizovat nemocného a oddálit nutnost jeho hospitalizace.“

Důležitým prvkem systému Home Monitoring je ochrana integrity lékařských informací a zachování důvěrnosti všech údajů. Aby bylo možné zajistit ochranu přenášených informací, využívá Home Monitoring četné patentované bezpečnostní kódované protokoly. Rozsáhlé testování elektromagnetického rušení u mobilních telefonů prokázalo, že funkce kardiostimulátorů a defibrilátorů není během přenosu rušena.

Home Monitoring patří v celosvětovém měřítku k nejmodernějším bezdrátovým komunikačním systémům pro dálkové sledování implantabilních kardiostimulátorů a defibrilátorů. V současné době je aktivováno v 35 zemích světa více než 45 000 přístrojů s Home Monitoringem. (tz)

► pokračování ze str. 13

V návaznosti na zasláný kontakt osloví soutěžícího pořadatel a podnikatelský příběh společně s přihlášeným zpracuje.

Z došlých příběhů vybere porota soutěže 5 nejlepších z každého regionu a na konci soutěže odmění tři vítězné příběhy. Ty budou odměněny finanční částkou 100 000 Kč a inzertním programem v hodnotě 100 000 Kč za první místo, 50 000 Kč a inzertním programem v hodnotě 50 000 Kč za druhé místo a 20 000 Kč a programem v hodnotě 50 000 Kč za třetí místo. Vítězo-

vé regionu budou pozváni na galavečer spojený s vyhlášením vítězných projektů, který se bude konat v listopadu v Praze.

Porota soutěže je složena ze zástupců zastupitelských úřadů a hospodářských sdružení, doplněná o známé osobnosti a zástupce společnosti Mediatel. Odměněné příběhy budou uveřejněny v Místních infostránkách, produktu společnosti Mediatel, který soutěž zajišťuje.

Podrobná pravidla soutěže a on-line přihláška jsou k dispozici na webové adrese www.mistni-hrdina.cz. (tz)

na nás můžete stavět



SWIETELSKY stavební s.r.o.
Pražská 495, 370 04 České Budějovice
tel.: +420 387 002 711, fax: +420 387 002 724
e-mail: centrala@swietelsky.cz

www.swietelsky.cz

Trendy v automobilovém průmyslu 2008: nízká spotřeba, alternativní pohonné hmoty a rostoucí čínský trh

Firmy působící v automobilovém průmyslu se v nadcházejícím období soustředí na hledání alternativních paliv a zároveň budou pružně reagovat na současnou poptávku po levných automobilech a hybridních vozech. To jsou některá zjištění každoroční studie Momentum: Global Auto Executive Survey 2008, kterou provádí specializovaný tým pro automobilový průmysl KPMG International.

Průzkum je založený na rozhovorech se 113 vrcholovými manažery jednotlivých automobilů či jejich dodavatelů z celého světa.

Budoucnost přeje levným a hybridním vozidlům

V horizontu pěti let lze očekávat významný nárůst prodeje a tržního podílu nejlevnějších automobilů a hybridních vozů. To potvrdilo 81 % oslovených respondentů. Právě do vozů s alternativním či hybridním pohonem vkládají dotazovaní velké naděje a jsou v odhadech růstu jejich prodeje v nadcházejícím období velmi optimističtí. Pro rok 2007 očekávalo pouhých 17 % nárůst prodeje k hranici 500 tisíc kusů vozidel s tímto typem pohonu. Pro rok 2008 odhaduje celkem 25 % dotazovaných nárůst prodeje na 600 až 700 tisíc a dalších 27 % dokonce až na hranici 800 tisíc kusů.

„Výsledky tohoto průzkumu ukazují, že automobilový průmysl zachytil trendy a firmy jsou si dobře vědomy požadavků svých zákazníků. Ti se stále častěji přiklání nejen k bezpečným a kvalitním vozům, ale také hledí na ekonomickou stránku provozu automobilů. Automobilový průmysl čeká velká výzva v podobě hledání nových alternativních pohonných hmot a investic do jejich vývoje,“ řekl Andrew Sutherland, partner společnosti KPMG Česká republika odpovědný za automobilový průmysl.

Kvalita bude dle oslovených manažerů hrát ve výběru vozu stále nejdůležitější roli. V rámci průzkumu si to myslí přibližně osm z deseti oslovených odborníků. Spotřebitelé se ale budou stále více přiklánět k vozům s nízkou spotřebou – tento parametr se tak v pomyslném žebříčku důležitosti dostane na úroveň kvality. Mezi další kritéria budou tradičně patřit bezpečnost a cenová dostupnost. Oslovení manažeri se zároveň domnívají, že hitem se stanou vozy na alternativní paliva,

jejichž význam se podle průzkumu meziročně zvýšil o 12 %.

Hrozí nadprodukce?

V souvislosti s problémem nadprodukce se dotazovaní odborníci vyjadřovali většinou optimisticky. V aktuálním průzkumu odhadlo nadprodukci ve výši přes 20 % pouze 14 % oslovených, což je méně než v předchozích dvou průzkumech KPMG International (25, respektive 34 %). Trendem, který automobilový průmysl čeká, by mělo být spojování, akvizice a tvorba aliancí. 47 % respondentů předpokládá nárůst těchto aktivit mezi OEM výrobci, 72 % mezi jejich přímými dodavateli a 64 % na 2. a 3. úrovni dodavatelského řetězce.

Automobilový průmysl očekává zisky

Vrcholoví manažeri i přes možné ohrožení nadprodukci a mírně nejistou celosvětovou ekonomickou situaci očekávají pozitivní vývoj v otázce ziskovosti. Takto optimisticky vidí situaci bezmála 26 % oslovených odborníků. Naopak pokles předpokládá 14 % manažerů.

„Automobilový průmysl prošel v uplynulých letech určitou stagnací, nyní se ale zaměřuje na další vývoj a investice do nových technologií. Vedoucí manažeri si dobře uvědomují, že je nutné zachovat kvalitu produkce, ale zároveň zvýšit efektivitu výroby a zachytit trendy,“ uvedl Andrew Sutherland, partner společnosti KPMG Česká republika, a dodal: „Nové technologie a hledání alternativních paliv totiž nabízí možnosti, jak se odlišit od konkurence, ale zároveň naplnit představy samotných spotřebitelů o ideálním voze.“

Jak a kde snižovat náklady

V pořadí nejdůležitějších příležitostí pro

snížení nákladů se na prvním stupínku umístily inovace výroby a technologií (67 %), poté následovalo levné národní zásobování (65 %) a inovace výrobních materiálů (57 %). Ovšem největší meziroční nárůst očekávaných úspor nákladů byl zaznamenán u zdravotní péče, odměn a sociálního zajištění (nárůst z 34 % na 46 %).

USA se pomalu zotavuje

Průzkum se také zaměřil na dokončení restrukturalizace OEM výrobců v USA. Více než polovina dotázaných manažerů (58 %) ji očekává do roku 2011 a měla by podle nich především přinést vyšší efektivitu a konkurenceschopnost.

Čína dostihne Spojené státy, ale možná bude mít problémy

Růst automobilového trhu v Číně vedl 58 % respondentů k závěru, že se prodej aut na čínském trhu může během příštích pěti let vyrovnat prodeji ve Spojených státech. Odborníci jdou však s odhadem ještě dál a počítají během následujících šesti až deseti let s významným nárůstem prodeje čínských automobilů na samotném americkém trhu (74 %). Zároveň však upozorňují, že výsledkem mohou být rovněž problémy s nadprodukcí. Bez mála 45 % oslovených odborníků se vyjádřilo, že očekává v Číně během pěti let problémy spojené s nadprodukcí.

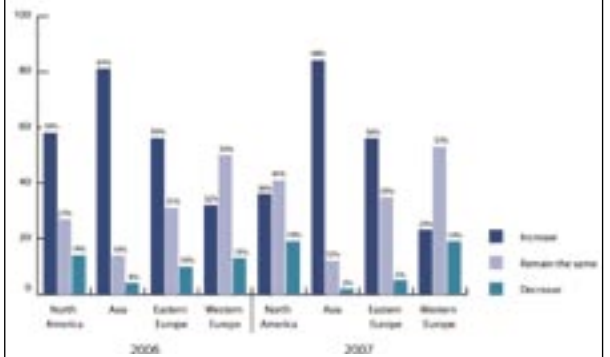
Další na řadě je... Indie

Kromě Číny vidí respondenti průzkumu KPMG International největší potenciál v růstu zákaznické poptávky v Indii (72 %) a pak také v Rusku (11 %) a ostatních jiho- a východoasijských zemích (6 %). Indické automobilové značky také zaznamenaly v očekávání respondentů největší růst – celkem 73 % z nich se domnívá, že jejich podíl na globálním trhu vzroste. V předchozím roce to bylo jen 55 %.

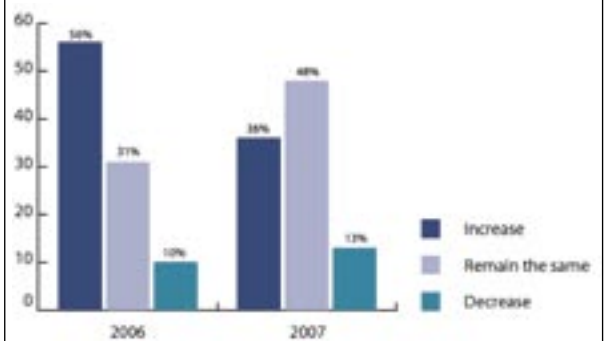
Česká republika

Jaká je situace na českém automobilovém trhu v porovnání se světovými trendy? Automobilový průmysl v České republice zažil velmi dobrý rok a téměř pokořil hranici jednoho milionu vyrobených automobilů. Kromě tradičně úspěšných osobních auto-

Vývoj v jednotlivých regionech v oblasti aliancí, fúzí a akvizic. Jaký vývoj očekáváte v jednotlivých regionech v oblasti aliancí a fúzí a akvizic v následujících pěti letech?



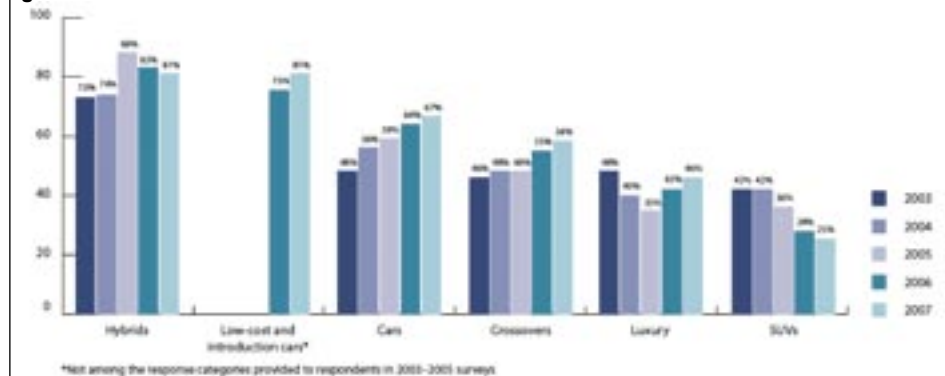
Myslíte si, že počet bankrotů jednotlivých firem v následujících letech poroste, zůstane stejný, nebo se zvýší?



Který z následujících regionů a oblastí (kromě Číny) dle vašeho názoru zaznamená největší růst spotřebitelské poptávky?



Změny tržních podílů podle typu automobilu. Který z následujících typů automobilů podle vašeho názoru zvýší svůj podíl na globálním trhu?



Riziko a podvod – to je nový slovník auditora

Požadavky na dodržování zákonných předpisů v oblasti finančního výkaznictví ještě nedávno dominovaly práci interních auditorů. Průzkum Ernst & Young však jasně ukazuje, že vlastní auditování nestačí. Nyní se od nich žádá, aby se zabývali mnohem širším spektrem úkolů – jako jsou například rizika spojená s podvodným jednáním, velkými projekty, smlouvami a transakcemi. Interní auditoři se nyní také více zapojují i do zlepšování celkové výkonnosti svých podniků.

Do globálního průzkumu o interním auditu, jenž firma Ernst & Young uskutečnila ve 24 zemích světa, bylo zapojeno 138 výkonných ředitelů interního auditu. Průzkum ukázal, že

převzetím větší odpovědnosti jsou interní auditorské týmy vedeny k mnohem většímu nasazení než kdykoli předtím.

„Profese interního auditu zaznamenává další významný posun. Od ‚pouhého‘ finančního výkaznictví a kontroly k systémovému řízení rizik a prevenci podvodů,“ komentoval výsledky průzkumu Josef Severa, ředitel Ernst & Young pro služby v oblasti interního auditu. „Po dlouhou dobu společnosti nahlížely na své interní auditory jako na někoho, kdo dokáže zamezit problémům. V dnešní době od nich současně očekávají, že také pomohou zlepšit celkovou výkonnost podniků.“

Podle J. Severy tato poptávka po nové roli in-

terního auditu, kdy se jeho zaměření přesouvá od zkoumání minulosti k hodnocení budoucnosti, znamená, že se interní audit stává součástí reálného řízení společnosti. „Interní auditoři vlastně říkají: chceme vedle auditování přinášet i jinou hodnotu – promlouvat do strategického řízení společnosti, hodnotit významné operace, zavádět systémy prevence a řízení. Interní auditoři mají k této nové roli dost silný mandát – především dobře znají společnost a její procesy, zachovávají a rozvíjejí si svůj nezávislý pohled na operativu společnosti a jako jediní zkoumají procesy z kontrolního úhlu pohledu (tzn. bude možné danou operaci nejen řídit, ale i zpětně zkontrolovat?). Hlavně však mají k dané nové roli i dva důležité předpoklady – čas

mobilů zaznamenala velmi zřetelný nárůst produkce nákladních automobilů – Tatra o 61 % a Avia o 50 %. Do budoucna bude pro automobilový průmysl v České republice důležité pokračovat v produkci kvalitních výrobků a udržet si v této oblasti standard, který zákazník i zahraniční firmy očekávají. Neméně zásadní také bude vyrovnat se s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků, růstem cen surovin a směnnými kurzy. Velmi důležitým faktorem budou investice do vývoje a hledání inovací v jednotlivých segmentech. I tak by měl automobilový průmysl zůstat jedním z lídrů tuzemského hospodářství.

(tz)



a schopnost vidět skrze věci (říkáme tomu také používat selský rozum),“ upozornil.

Největší úkol, jemuž musí v současné době čelit vedoucí interního auditu, je najít odborníky se správnou specializací, především na informační technologie, podvodné jednání a dále odborníky na obchodní a provozní rizika. Ta patří mezi oblasti, jež respondenti považují ve svých společnostech za nejvíce rizikové – více než třetina respondentů odpověděla, že tyto odborníky ve svých týmech nemá. Společnosti tyto odbornosti stále častěji získávají jejich nákupem od specializovaných firem.

(tz)

SWIETELSKY míří do absolutní špičky

Mezi největší a nejlepší budovatele dopravních staveb se zařadila společnost SWIETELSKY stavební, s. r. o. Co se skrývá za nezdádným vzestupem firmy a jaké jsou její ambice, o tom jsme hovořili s jejím generálním ředitelem ing. Petrem Čížkem.

S jakými výsledky uzavřela stavební společnost Swietelsky loňský rok a jak se jí podařilo splnit vytčené cíle?

Pro naši společnost SWIETELSKY stavební, s. r. o. České Budějovice ještě hospodářský rok nekončil. Bude to až 31. března 2008, jako u všech ostatních podniků evropského stavebního koncernu SWIETELSKY. Bohužel musím konstatovat, že se nám nepodaří ve stavebních výkonech zopakovat historicky nejlepší sezonu koncernu v České republice 2006/2007. V loňském roce jsme totiž v konsolidovaných výkonech dosáhli více než 4,2 miliardy Kč. Letos zřejmě zůstaneme těsně pod čtyřmiliardovou hranicí. Tuto skutečnost připisuji nedostatečnému vypisování soutěží na stavební práce, zejména silničního stavitelství, v průběhu celého roku. Horečná aktivita investorů v posledních týdnech před Silvestrem, navíc v klimaticky nepříznivém období, nemohla již tento stav zvrátit. Jsem přesto rád, že docílíme pozitivního hospodářského výsledku. Ještě více mne těší, že se nám podařilo naplnit věcné cíle. Upevnili jsme si pozice v regionech, v Plzni se nám společně s Vodohospodářskými stavbami Teplice podařilo ve velmi krátké době postavit a uvést do provozu moderní obalovnu asfaltových směsí.

Jste součástí nadnárodního koncernu Swietelsky se sídlem v Linci. Jaké je postavení českého podniku v rámci koncernu a čím se mohou jednotlivé firmy navzájem obohacovat?

Koncern SWIETELSKY má svoje dceřiné společnosti již v 11 evropských zemích. I když nepatří k největším „hráčům“ na evropském stavebním trhu z hlediska objemu stavební produkce (v sídle koncernu v Rakousku je na 4. místě), řadí se ale mezi ty nejúspěšnější. Přitom v některých oborech, jako např. v železničním stavitelství patří v Evropě mezi absolutní špičku. Do České republiky vstoupil koncern již v roce 1992. My, jako jeho česká část, patříme mezi nejspolehlivější a bezproblémové součásti. Máme proto i trvalou podporu majitelů při rozhodování o investicích, což je pro expandující firmu nesporně důležité. Využíváme i koncernové garance a reference. Trvale si udržujeme 4. příčku pomyslného žebříčku mezi všemi koncernovými firmami, pokud se týká velikosti obrátu. Velmi nás těší zavedený



Ing. Petr Čížek

koncernový systém řízení, který dokáže zohlednit specifické podmínky jednotlivých zemí, bere zřetel na místní zvláštnosti a poskytuje regionálnímu vedení velkou samostatnost.

Swietelsky už dávno přerostl rámec regionálního premianta a je vidět po celé republice. Jaké je vaše postavení na domácím stavebním trhu a jaké jsou vaše priority v dalším rozvoji firmy?

I když jsem již říkal, že koncern vstoupil do ČR v roce 1992, větší rozmach byl vedením iniciován až od roku 2000. Tedy z hlediska rozvoje ostatních stavebních firem relativně pozdě. Přesto se nám dařilo a daří budovat stavební firmu, která zahrnuje všechny základní stavební obory od pozemního stavitelství přes stavitelství dopravní a inženýrské až např. po vysoce specializovanou a náročnou výstavbu sportovních povrchů a podlah. Snažíme se budovat firemní pozice pro dlouhodobé a úspěšné působení. Znamená to, že chceme působit plošně na celém území republiky s vlastními kapacitami. Rozhodně nechceme být firmou, která jen stavební práce překupuje, což je dnes u některých firem velmi oblíbené. Pro silniční stavitelství budujeme síť obaloven, pro které je váženým zákazníkem každý regionální subjekt. Nechceme být závislí pouze na velkých zakázkách. Velmi nás ale potěšilo i to, že jsme se v žebříčku TOP-STAV 100 Svazu podnikatelů ve stavebnictví za rok 2006 již umístili na 11. příčku a stali jsme se i největší stavební firmou v jižních Čechách

Co se skrývá za tak úspěšnou expanzí vaší firmy?

V první řadě si musíme uvědomit, že koncernové rozhodnutí o expanzi v České republice v roce

2000 přišlo skoro o 10 let později, než v České republice probíhala privatizace. Většina vhodných potenciálních firem pro náš majetkový vstup již byla privatizována. Přesto se nám podařilo ještě některé majetkové fúze úspěšně uskutečnit. Musím zmínit zejména Silniční stavby Brno, a. s., a Kašparů, Koller – Stavitelství, s. r. o. Do rostoucí firmy postupně přicházeli a přichází lidé, kteří hledají dobrou pracovní atmosféru, týmového ducha a přitom se nebojí samostatného rozhodování a zodpovědnosti. Je to ovšem cesta velmi náročná. Rozhodně není nutné popisovat, jak je složité vstupovat v každém regionu na trh s nezavedenou a neznámou firmou.

Jaké je vaše podnikatelské - manažerské desatero?

I u nás platí dvě základní koncernové zásady – na každé řídicí úrovni se chovejme jako podnikatel v podniku a zisk je důležitější než obrát. Snažíme se ale vždy na prvním místě cítit přání a požadavky našich investorů. Peníze získané při realizaci zakázky jsou hybnou silou a motorem každé firmy. Můžete mít nejlepší systém řízení, najaté nejlepší manažery, ale bez odpovídajícího objemu zakázky a zisku neexistuje šance na přežití. Snažíme se být i dobrým partnerem ostatním firmám při korektním naplňování smluvních vztahů.

Pro mne osobně je pak nesporně důležitá vnitrofiremní komunikace a s tím úzce související každodenní budování a udržování dobré vnitropodnikové atmosféry. V práci všichni trávíme velkou část svého života a proto je určitě pro každého z nás důležité, v jakém kolektivu a atmosféře pracujeme. To platí samozřejmě pro celý náš pracovní tým od dělníka až po vrcholového řídicího pracovníka. Jsem přesvědčen, že finanční odměna není všelék, ale právě dobrá motivace pracovníků je základem úspěchu.

Co pokládáte za opravdový „meisterstück“ s visáčkou Swietelsky, čím byste se rád pochlubil?

Pro mne je těžké hovořit o jednotlivostech. Snad nejdůležitější je, že se nám naše vize daří naplňovat a že snad již jsme v podvědomí všech, kteří mají něco společného se stavebnictvím.

Jak se vede firmám v Česku v porovnání s podnikatelskými podmínkami v sousedních zemích? Co by kultivaci prostředí nejvíc prospělo?

Osobně jsem nikdy jinde než v České republice nepracoval. Při porovnávání zkušeností koncernových kolegů s našimi musím konstatovat, že nám

v České republice chybí lepší právní prostředí. Velmi nepříjemné je např. to, že obchodní podmínky staveb veřejných zakázek neplatí všeobecně. Prakticky každý resort, kraj či obec si tvoří vlastní. Domnívám se, že stavebnictví není přikládána odpovídající pozornost centrálních orgánů. Odůvodnění, že je přeci konjunktura a není tudíž co řešit, nemůže z hlediska budoucnosti obstát. Stát se nesmí zbavovat zodpovědnosti a kontroly nad vynakládáním státních prostředků. Z tohoto důvodu nechápu z poslední doby snahy o privatizaci zkušebnictví a ani např. neexistenci státních expertiz na význačné státní zakázky.

Čím se pochlubíte na výstavních akcích?

Naši pozornost soustřeďujeme více do regionů na konkrétní okruhy zákazníků. Z celostátních akcí se zúčastníme specializovaného „silničářského“ veletrhu „Roadware 2008“.

Swietelsky je neodmyslitelně spojován s českobudějovickým hokejem. Jak budujete firemní image?

Nevím jestli neodmyslitelně, ale je fakt, že patříme k drobným sponzorům českobudějovického hokeje. Stejně tak podporujeme i některé další sportovní aktivity, jako je atletika v Táboře či závody tělesně postižených sportovců v „ruční cyklistice“ organizované pod vedením našeho spolupracovníka pana Šabaty v Lounech. Z našich kulturních aktivit bych chtěl zmínit již tradiční pořádání Tříkrálového koncertu v Českých Budějovicích a drobnou podporu Alšovy jihočeské galerie. Požadavků bude vždy o mnoho více než pomoci, kterou budeme schopni poskytnout. Proto razíme zásadu, že nejlepší image si firma vybuduje kvalitní prací, správným vystupováním a chováním všech zaměstnanců, dodržováním všech předpisů BOZP, užíváním jednotného firemního oblečení či řádným označováním všech pracovišť.

Máte nějaké velké přání, které byste si chtěl splnit?

Přál bych všem našim spolupracovníkům, aby se společnost SWIETELSKY stavební, s. r. o., probojovala do absolutní špičky mezi stavebními firmami a trvale si tuto pozici držela s vybudovanou image jedné z nejlepších, nejkorektnějších a nejdůvěryhodnějších firem. Aby byla atraktivní pro investory i pro vlastní spolupracovníky. Osobně bych si přál i více volného času a všem blízkým i sobě nadále pevně zdraví.

ptal se Pavel Kačer

Knauf Insulation s unikátní certifikací

Společnost Knauf Insulation obdržela v těchto dnech hned 3 certifikáty od společnosti TÜV Nord Czech, s. r. o. Její pracovníci na základě certifikačního auditu konstatovali, že jsou ve výrobním závodě v Krupce a v pražském administrativním sídle společnosti splňovány požadavky na integrovaný systém managementu jakosti (QMS EN ISO 9001 : 2000), na environmentální management (EMS EN ISO 14001 : 2004) a na bezpečnost a ochranu zdraví při práci (OHSAS 18001 : 1999).

„Z našeho pohledu se jednalo skutečně o unikátní případ, a to z toho důvodu, že si od nás společnost Knauf Insulation nechala provést současně audit hned tří systémů,“ řekl vedoucí auditor TÜV Nord Czech, s. r. o., Ing. Petr Matušinský. „Audity systému řízení jakosti, systému ochrany životního prostředí a systému bezpečnosti práce a ochrany zdraví provádíme standardně s tím, že většina našich klientů usiluje o získání certifikátu pouze pro jednu z těchto oblastí. Společnosti Knauf Insulation se ale podařilo získat všechny námi vydávané certifikáty,“ dodal P. Matušinský.

Získání certifikátů od TÜV Nord Czech, s.r.o. znamená, že společnost Knauf Insulation důsledně plní všechny podmínky, které jí jako výrobní

mu podniku ukládá platná legislativa. „Osobně jsem se důkladně seznámil se všemi podklady, které nám sloužily k udělení certifikátů. Z těchto dokumentů jasně vyplývá, že vnitřní mechanismy v Knauf Insulation nejsou nastaveny pouze tak, aby výroba vyhověla platné legislativě, ale usilují o to, aby se všechny měřitelné a námi zohledňované parametry nadále zlepšovaly,“ zdůraznil P. Matušinský. Firma s certifikátem od TÜV Nord Czech si na sebe podle Ing. Petra Matušinského plete pomyslný bič: „Nenecháme je na pokoji. Každý rok k nim budeme chodit na kontrolní audit a budeme zjišťovat, jestli se drží dohodnuté politiky a plní přesně dané cíle a legislativní požadavky. V opačném případě by jim certifikáty mohly být odebrány.“

Audit probíhal v době od 10. do 14. prosince 2007 a mimo jiné znovu potvrdil, že výroba izolačních materiálů v Knauf Insulation je v souladu se zákonnými normami v oblasti ochrany životního prostředí. To v minulosti opakovaně zpochybňovali představitelé občanského sdružení Zdraví pro Krupku. „Audit environmentálního systému řízení byl zaměřen na oblast emisí do ovzduší, na oblast nakládání s odpady, na vodní hospodářství a na hospodaření s energií,“ upřesnil P. Matušinský. (tz)

Inekon razantně proniká na asijské trhy

Již sedm kontraktů podepsal Inekon Group, a. s., v zemích na asijském kontinentu. Uvedl to nedávno na Česko-asijském obchodním fóru v Praze předseda představenstva a generální ředitel společnosti Josef Hušek. Celkový objem zakázek, jejichž realizaci Inekon v současnosti v Asii připravuje, dosahuje bezmála 700 milionů eur.

„Rychlý ekonomický růst asijských zemí poskytuje výbornou příležitost k navázání obchodních vztahů v oblasti stavebnictví, dopravy a infrastruktury obecně. V Asii dnes máme řadu partnerů a do budoucna v ní vidím jedno z klíčových teritorií pro nové zakázky,“ uvedl Josef Hušek. „Vnímám Česko-asijské fórum jako jedinečnou možnost, jak získat nové informace o prioritách hospodářských komor či vládních organizací na podporu investic a obchodu v asijských státech,“ dodal.

Velkým přínosem pro zahraniční obchod České republiky je výstavba cementárny ve Vietnamu. Podpis kontraktu v hodnotě 115 mil. eur znamenal v červnu roku 2006 zásadní průlom ve stagnujícím obchodním styku s Vietnamskou socialistickou repub-

likou v oblasti průmyslových investičních celků. Dohodu o výstavbě cementárny za 197 mil. eur uzavřel Inekon rovněž s Tádžikistánem. V současné době je řešen způsob jejího financování. Pokračují přípravy na modernizaci cementáren v Saúdské Arábii a především v Iráku, kde byl kontrakt v hodnotě 328 mil. eur podepsán již před dvěma lety. Realizaci však komplikuje vleklá válka v Iráku a nově i turecká ofenzíva na území Kurdistanu.

Historicky nejdelším kontraktem Inekonu na asijském kontinentu je modernizace stejnosměrných lokomotiv v Gruzii. K zakázce z roku 2001 se připojily další s realizací v druhé polovině letošního roku. Spolu s Elektrovozostrojitelým zavodům pracuje Inekon rovněž na projektu nové dvou-systémové elektrické lokomotivy.

Opravy a modernizace elektrických i motorových lokomotiv připravuje česká společnost v návaznosti na předchozí spolupráci v Ázerbajdžánu. V minulosti dodávala také náhradní díly pro lokomotivy ČKD do Sýrie, kde hledá, stejně jako v Iráku, možnosti další spolupráce.

(tz)

Evropské stavební společnosti

mají významné příležitosti prosadit se na americkém trhu

Již pátým rokem skupina společností Deloitte pro evropskou výstavbu a infrastrukturu představila svou zprávu o evropském stavebnictví (European Powers of Construction). Zpráva uvádí 100 největších stavebních společností v celé Evropě a poskytuje ekonomický a oborový přehled evropského trhu. Zisky největších mezinárodních společností se v porovnání s ostatními subjekty v odvětví zvýšily, nejvyšších čistých ziskových marží však dosáhly středně velké společnosti s průměrnými výnosy mezi dvěma až pěti miliardami EUR.

V čele žebříčku se drží Francie se čtyřmi z deseti nejlepších evropských stavebních společností, první stovce dominuje Velká Británie. Například nejlepšími čtyřmi stavebními společnostmi v roce 2006 byly VINCI, Bouygues, HOCHTIEF a Skanska. Průměrný čistý zisk v roce 2006 činil 5,1 % oproti 3,7 % v roce 2005. Oblast bytové výstavby tradičně dosáhla vyšších marží než trh jako celek. Celková stavební činnost v České republice v oboru bytové výstavby v roce 2006 prudce stoupla – o více než 15 %. V Praze se zvýšily prodejní ceny novostaveb v průměru o více než 10 %.

Největší společnosti charakterizuje jejich mezinárodní působnost a expanze na nové trhy. Rozšíření Evropské unie o řadu zemí bývalých komunistických ekonomik střední a východní Evropy a související růst výstavby přinesl řadu příležitostí. Růst stavebního trhu ve střední a východní Evropě by měl v příštích letech pokračovat, rozvíjet by se měly zejména podniky střední velikosti.

Nedávno uplynulé období bylo však také pro některé společnosti neúspěšné nebo jim přineslo zhoršení finanční situace. V konkurenčním prostředí, kde jsou očekávání analytiků vysoká a vykázané výsledky společností do značné míry závisí na správném posouzení stavu rozpracovanosti stavebních projektů, jde o důležitý posun.

Ve stavebním odvětví, které vždy úzce souvisí s ekonomickou situací, nás nepřekvapí, že si řada společností zajišťuje spolehlivější peněžní toky a rozšiřuje svou základní nabídku stavebních prací o další služby. Díky tomuto trendu dochází k akvizicím a konsolidaci sektoru.

Česká republika z pohledu analytiků

V roce 2006 pokračoval zdravý ekonomický růst, reálný hrubý domácí produkt se zvýšil o 6,1 %. Domácí poptávka byla nadále hlavním zdrojem růstu ekonomiky, a to díky silnému růstu reálných mezd, snižování nezaměstnanosti a růstu kupní síly v důsledku pokračujícího posilování české koruny.

Ačkolí počet bytových jednotek dokončených během roku dosáhl výše 30 187, což je o 8 % méně oproti roku 2005, počet započatých jednotek představoval 43 700, tedy o 8 % více než v roce 2005. Jelikož se kupní síla obyvatelstva

zvýšila a objem hypotečních úvěrů rostl, poptávka po bydlení se zvýšila taktéž. Odhady ukazují, že v příštích deseti letech by se počet dokončených bytových jednotek měl zvýšit o téměř 500 000. Také nebytová výstavba zaznamenala v roce 2006 růst o více než 10 %, podpořený silným přílivem přímých zahraničních investic. Nejvýznamnějšími oblastmi nebytové výstavby jsou průmyslové a komerční stavby. Oběma oblastem se během roku dařilo, nejvýraznější růst v nebytové výstavbě připadl na skladištní budovy.

Stavební inženýrství zaznamenalo v roce 2006 pokles o téměř 1 %, zejména z důvodu zpoždění způsobeného ekologickým hnutím a administrativními problémy spojenými s přístupem k fondům EU. Oblast dopravní infrastruktury se zvýšila o 3 %, zatímco oblast energetické a vodohospodářské výstavby zaznamenala velký pokles o více než 10 %. Hlavní investice do silniční sítě se plánují na ose Brno – Ostrava – Karlovy Vary. Do roku 2010 by mělo být vybudováno dalších 930 km dálnic a 1160 km silnic.

Výhled stavebního sektoru na příštích několik

let zůstává v celku pozitivní, růst však bude o něco pomalejší.

Americký trh infrastruktury – příležitost pro evropské stavební společnosti?

Evropské stavební společnosti mají významné příležitosti prosadit se na americkém trhu. Systém dálnic, mostů, veřejné dopravy a železnic, na němž jsou Spojené státy závislé, byl vybudován převážně v uplynulých 60 letech. Je tedy starý a jeho velkou část bude třeba zrekonstruovat nebo nahradit. Kromě toho potřebují všechny druhy dopravy zvýšit kapacitu a investice do údržby – aby udržely krok s rostoucí a čím dál méně stálou populací Spojených států. Systém dálnic v USA je primárním způsobem dopravy a zahrnuje téměř 4 miliony mil silnic.

Hlavní rozdíly mezi americkými a evropskými trhy

Zatímco příležitosti pro mezinárodní a domácí investory jsou veliké, mezi americkými a evropskými trhy existují zásadní rozdíly, které pomáhají vysvětlit nervozitu, s níž Spojené státy přistupovaly k projektům partnerství veřejného a soukromého sektoru (PPP). Hlavním rozdílem je federální struktura USA, která přenáší většinu regulačních odpovědností na státy a orgány místní správy. Každý stát má vlastní nařízení týkající

se cel, účasti soukromých subjektů ve veřejné infrastruktuře, zahraničního vlastnictví a zdanění. Díváme-li se na americký trh, je to podobné, jako bychom se dívali na Evropu, kde je třeba dodržovat vlastní předpisy všech 50 různých evropských zemí.

Dalším významným rozdílem je existence FHTF. Na rozdíl od většiny evropských zemí mají Spojené státy účelový zdroj financování dálničních projektů. Přestože mu v současné době chybí prostředky a očekává se, že dojde k jeho likvidaci, náhlá změna nařízení, např. zvýšení federální daně z pohonných hmot, by mohla životaschopnost tohoto fondu obnovit a snížit tlak na rozpočet, kvůli němuž berou jednotlivé státy projekty PPP tak vážně.

Dalším výrazným rozdílem je existence místního trhu s cennými papíry. V USA má dlouhou tradici využívání kapitálových trhů k financování výstavby státní nebo místní infrastruktury. Šíře a likvidita tohoto trhu je nesrovnatelná se současným zadlužením ve výši 1,4 tis. eur a historicky je tento trh k uspokojení potřeb více než dostatečný. Mnoho investorů, kteří tradičně tento sektor upřednostňují, začíná mít zájem o větší výnosy než místní cenné papíry nabízejí, ale opustit tento jednoduchý a pohodlný zdroj financování by znamenalo velkou změnu kultury.

(tz)

Přední české stavební společnosti

Číslo	Název společnosti	Konec fin. roku	Výnosy ve stavebnictví (mil. EUR)	Čistý zisk (mil. EUR)
1.	Skanska CZ a.s.	Prosinec 06	1,286	29
2.	Metrostav a.s.	Prosinec 06	904	48
3.	STRABAG a.s.	Prosinec 06	791	N/A
4.	Stavby silnic a železnic a.s.	Prosinec 06	690	23
5.	OHL ZS a.s.	Prosinec 06	327	21

Statistika trhu v České republice

Česká republika	2006	2005
Hrubý domácí produkt v tržních cenách (miliardy EUR)	113	98
Reálný růst HDP	6,1 %	6,1 %
Stavební odvětví celkem	17	14
Jako % z HDP	15 %	14 %
Zaměstnanci ve stavebnictví	436,300	458,500
Jako % pracující populace	9 %	9 %
Stavební společnosti	N/A	18,532

Stavební veletrhy Brno ve znamení bytů a strojů

Třinácté Stavební veletrhy Brno 2008 se mají stát od 22. do 26. dubna „výkladní skříní“ odvětví, které se těší mimořádně dobré kondici. Budou ještě větší a reprezentativnější než předchozí ročníky také díky účasti stavebních strojů. U příležitosti zahájení této prestižní akce, která je považována za vrchol veletržní sezony, se uskuteční oslava osmdesátých narozenin unikátní funkcionalistické stavby Brněnského výstaviště s dominantou pavilonu A.

Pořadatelé ze společnosti Veletrhy Brno očekávají, že sto tisíc návštěvníků se seznámí na ploše 69 tisíc metrů čtverečních s expozicemi až 1500 vystavovatelů. Účast potvrdilo i 164 zahraničních firem z 21 země. Jak uvedla hlavní manažerka Stavebních veletrhů Brno 2008 Jana Ostrá, letošní ročník má překonat i mimořádně úspěšný rok 2005.

Základní koncepce, spojení tří příbuzných projektů IBF, SHK BRNO a URBIS INVEST, zůstane již poněkoliakáté zachována. Největší z nich bude mezinárodní stavební veletrh IBF,

který pokrývá prakticky všechny oblasti stavebnictví – realizace staveb, stavební řemesla a technologie, otvorové výplně, stavební materiály a výrobky, stavební stroje, stavební konstrukce, stavební chemii a mnohé další.

SHK představí nejnovější trendy v oblasti sanitární techniky a interiérů koupelen, ale budou se zde prezentovat rovněž výrobci a dodavatelé vytápěcí techniky, vzduchotechniky a klimatizací, armatur, potrubí, čerpadel a dalších technických zařízení v budovách. Současně jsou v rámci projektu již popáté rozvíjeny nomenklatury s tematikou elektro, které budou zahrnovat obory osvětlovací techniky, elektroinstalací a systémové integrace budov.

URBIS INVEST je v zemích střední a východní Evropy jedinečným projektem, původně založeným na prezentaci technologií pro města a obce. Na základě rostoucího zájmu vystavovatelů a odborných návštěvníků byl doplněn o oblast investic, financí a realit. Pro veletrh URBIS INVEST byl v letošním roce vyhrazen

pavilon B, který by sem měl stát „Business Clubem“ Stavebních veletrhů. Jeho koncepce je zaměřena výhradně na vysoce odborného B2B návštěvníka. Vedle sebe se tu představí realizátoři staveb, investiční příležitosti, developerské projekty a samosprávné celky ze zemí CEE.

„Maximální účasti se letos těší oblast stavebních strojů, která má v tuto chvíli plochu více než 22 000 m². Přihlášeni jsou již všichni lídři trhu stavebních strojů, jmenujme zejména Phoenix – Zepelin, Terramet, Kuhn – Bohemia, Volvo, Agrotec a Kohlstein nebo Liebherr – stavební stroje. Také na poli veletrhu ELEKTRO se účast zajímavě rozrůstá,“ uvedla J. Ostrá. Letos se poprvé účastní i firma Le Grand, která se společností ABB patří ke špičce ve svém oboru. V oblasti tepelné techniky a kotlů byl už v lednu vyšší počet přihlášených než v minulém roce na samotném veletrhu.

Z vystavovatelů jmenujme např. společnosti Viessmann, Buderus, Dakon nebo Korado. Klimatizační a vzduchotechnická revoluce prezentována od Pragoclimy, Atmosu nebo Microwell.

A nakonec poutavé přehlídky novinek v koupelnovém designu od Ravaku, Laufenu nebo Sanitecu. Nebudou chybět ani účastníci z řad odborných asociací a cechů.

Zvýrazněná témata letošních veletrhů jsou „Stavební stroje“ a „Bytová výstavba“. Sestava doprovodného programu je vždy také ovlivněna aktuálními prvky, letos především nedostatkem kvalitních pracovních sil v oboru stavitelství, který je nepřímo spojen se stálým nárůstem bytové výstavby. Stavební veletrhy Brno se snaží plnit také edukační funkci a posílit povědomí o oboru stavebnictví.

Pro snadnější přihlášeni zavedli pořadatelé registraci přes internet, kdy si jednoduše účastník vyplní formulář, vytiskne si rezervační potvrzení, které mu po zaplacení na pokladně veletrhu bude vyměněno za plně platnou vstupenku se slevou 50 %. Přes přímý odkaz nebo přes odkaz na webových stránkách je možné si objednat vše potřebné pro prezentaci firmy.

(kčr)

V Zábřehu má vyrůst ekologická papírna

Už desítky let nebyla v České republice postavena nová papírna. Situaci má změnit investice, kterou připravuje firma WANEMI CZ v zábrežské průmyslové zóně. Hovořili jsme o tom s předsedou představenstva akciové společnosti Mgr. Alešem Žákem.

Proč si vaše společnost vybrala k realizaci několikamiliardové investice průmyslovou zónu v Zábřehu?

Výběru vhodné lokality v rámci celé ČR se společnost věnovala přibližně rok. Přihlíželi jsme mimo jiné k tomu, aby místo bylo vhodné a dostupné pro dovoz biomasy pro náš energetický zdroj i sběrového papíru pro papírenský provoz. Důležitým faktorem při rozhodování byla i skutečnost, že lidé z vedení firmy žijí v Zábřehu a jeho okolí a mají k regionu blízký vztah. Navíc přístup města byl, v roce 2005, kdy jednání započala, velmi vstřícný a konstruktivní. Radnice ve spolupráci s naší společností připravila ideový projekt „zelené“ průmyslové zóny, která byla otevřena pouze ekologickým programům.

Mluvíte v minulém čase, znamená to, že přístup města se změnil a projekt zelené průmyslové zóny se nenaplnil?

S příchodem nového vedení města se přístup k našemu projektu opravdu změnil. Politická garnitura se přes veškeré závazky mezi městem a námi postavila proti projektu a snaží se nám házet klacky pod nohy. Jako rukojmí si vzala i občany Zábřehu a s pomocí radničních médií vytváří o Wanemi obraz nebezpečné a neekologické společnosti. Nezbyvá nám, než trpělivě vysvětlovat to, že náš projekt je maximálně šetrný k životnímu prostředí a pro město i lidi bude přínosem. Protože jsme do projektu investovali již desítky milionů korun, jsme připraveni, v případě negativního přístupu města, vymáhat právo i soudní cestou.

Nad přístupem města se pozastavila i Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje. Její šéf kritizoval radnici, že napřed vytvoří průmyslovou zónu, pozve do ní investory, ale pak se je snaží vyhnat. V posledních dnech se snad situace obrací a vypadá to, že město s námi po mnoha měsících začne znovu komunikovat. Během několika dnů očekáváme také kladné stanovisko ministerstva životního prostředí ke studii EIA. Ta by měla jasně odpovědět na všechny výtky a připomínky odpůrců stavby.

Co se průmyslové zóny týče, vypadá to, že v ní zůstáváme sami. Přístup města samozřejmě další

zájemce odradil, jedna z firem, která s námi do zóny přišla, hodlá svoje záměry uskutečnit jinde.

Co vlastně bude továrna vyrábět a jak přispěje k vyrovnání schodku zahraničního obchodu ČR s papírem a celulózu?

Především je třeba říci, že nová papírna nebude vyrábět papírové prvotní a celulózu, tedy že její vstupní surovinou není dřevo a produktem klasický papír. Papírna společnosti Wanemi bude recyklací ze sběrového papíru vybraných tříd vyrábět papírové materiály (testliner a wellenstoff), které se v kartonážních závodech použijí pro výrobu vlnité lepenky a pak k výrobě papírových obalových materiálů. Nová papírna tedy především výrazně pozitivně ovlivní bilanční spotřebu materiálů pro vlnité lepenky v ČR, která vykazuje neustálý nárůst a má vzrůstající trend i do budoucna. Obecným a zákonitým důvodem tohoto rostoucího trendu je neustálé se zvyšování spotřeby obalových materiálů.

Z důvodu nedostatečných a růstově omezených stávajících kapacit na výrobu Testlinerů v ČR se většina těchto materiálů do země dováží a tento dovoz má stabilní vzrůstající tendenci (v roce 2001 kolem 82 000 tun za rok, v roce 2005 již přes 366 000 tun za rok). Rozšířením nabídky těchto materiálů v ČR, které jsou zároveň v tuzemsku vyrobeny, tedy vzniká pro odběratele tohoto druhu produkce velmi zajímavá možnost úspory nákladů na dovoz ze zahraničí.

Mluvil jste o tom, že váš projekt bude přínosem pro město i občany. V čem?

Společnost zaměstná kolem 160 lidí přímo v továrně. Kromě toho bude rovněž velkým odběratelem zboží a služeb ve svém bližším i vzdálenějším okolí, díky nám se vytvoří nové podnikatelské i pracovní příležitosti. Společnost Wanemi odhaduje objem ročně nakupovaného materiálu a služeb na 1,5 miliardy korun. Od samého počátku také uvádíme ve svých materiálech výčet doprovodných efektů investice, mezi které jednoznačně patří podpora kulturních, sportovních a veřejně prospěšných aktivit ve městě a regionu. Zároveň s přípravou rozvojových programů pro vzdělávání v environmentální oblasti. Počítáme s tím, že se naše společnost stane jednoznačně největším podporovatelem výše zmiňovaných aktivit jak v samotném městě, tak i jeho okolí.

V dlouhodobějším horizontu to pak je především nastartování trhu s biomasou, ať už odpadní dřevní, či cíleně pěstovanou, a tím vznik dalších podnikatelských příležitostí v širším regionu.

V nejbližších dnech, jak jste zmínil, máte dostat stanovisko MŽP k EIA. Splní tedy nová investice nejpřísnější ekologická měřítka? A bude se výrazně lišit od podobných projektů v ČR?

Záměr společnosti Wanemi splňuje všechna



požadovaná zákonná a normativní kritéria jak z hlediska české, tak evropské legislativy. Všechny předepsané limity jsme splnili, dřívou většinu z nich s velkou rezervou. Jak už jsem řekl, všichni tady v regionu žijeme, máme tu rodiny, vyrůstají tady naše děti. Nemáme nejmenší zájem na tom, abychom sobě, našim blízkým ani sousedům zhoršovali podmínky k životu.

Novou investici není v Česku z pohledu ekologie s čím srovnávat, protože je mimořádná. Projekt, který by byl takto výrazně ekologicky zaměřen, v zemi neexistuje. Nová papírna nebyla v ČR postavena již desítky let a zastaralé provozy jsou postupně uzavírány (viz papírna ve Štětí). Energetický zdroj (kogenerační jednotka vyrábějící zároveň tepelnou energii – páru pro papírenský stroj – a elektrickou energii), který spaluje výhradně přírodní obnovitelné zdroje, v ČR také neexistuje. Součástí závodu je navíc jak vlastní úpravná vstupní vody z řeky, tak samozřejmě i vlastní čistírna odpadních vod. Toto řešení umožní kontinuální měření a kontroly všech vstupních a výstupních hodnot.

otázky připravil Pavel Kačer



Tvář veletrhu FOR LOGISTIC tvoří vystavovatelé

Pražský veletržní areál v Letňanech ožívá každoročně celou řadou akcí. K těm nejvýznamnějším patří bezpochyby veletrh FOR ARCH, který před devatenácti lety zahájil veletržní sezonu v tehdy operativně vybudovaných výstavních halách. Od té doby se výstaviště zcela změnilo, zmodernizovalo, a v plánu je další rozvoj, který je v souladu s rozvojem lokality po stránce dopravního napojení.

Ačkoliv faktický rozvoj výstaviště je význam-

ným benefitem pro pořádání prestižních akcí, alfou a omegou veletrhů jsou v první řadě expozice vystavovatelů. Veletržní podstatu tvoří zajímavosti a novinky firem, osobní setkání s klienty, a pokud možno, praktické ukázky exponátů.

V tomto duchu byl sestaven i doprovodný program veletrhu FOR LOGISTIC, který umožňuje vystavovatelům předvést své výrobky na společné ploše, s návazností jednoho postupu na druhý. Ukázky začínají balením zboží, kde je využito oba-

lových poloautomatů, následuje etiketování a ruční uskladnění ve vystavěném improvizovaném skladu. Stěžejní částí programu je skladování pomocí manipulační techniky, prezentovány jsou vozíky různých značek a vlastností. Zboží bude převáženo ze skladu do spedičního vozu, zastoupeného společností DHL. Další zajímavostí je prezentace „Ovládání skladových operací hlasem“, kterou v rámci doprovod-

ného programu zajišťuje U&Sluno. Pro dokreslení prostředí skladu a zabezpečení podlahy ve veletržní hale budou na ploše 150 čtverečních metrů položeny firmou Replast speciální podlahové desky, které mají širokou škálu využití, od průmyslových prostor až po olympijské stadiony.

V návaznosti na improvizovaný sklad bude souběžně k vidění demonstrace silniční váhy a mnohé návštěvníky bude také jistě zajímat možná návštěva NorthPoint D8 Distribution Park ve Zdíbech, kterou připravujeme ve spolupráci se společností Pinnacle Central & Eastern Europe.

Samozřejmě se na veletrhu setkáte s řadou dalších společností, poskytujících související služby, produkty a stroje, nezbytné v řetězci dopravy, logistiky, skladování a manipulace.

Výhodou je také souběžně konání FOR LOGISTIC se 7. mezinárodním veletrhem strojírenských technologií FOR INDUSTRY a 3. mezinárodním veletrhem nakládání s odpady, recyklace, průmyslové a komunální ekologie FOR WASTE.

Na jednu vstupenku tak můžete shlédnout expozice a zajímavé doprovodné programy všech třech veletrhů.



Společnost U&SLUNO představí způsob hlasového ovládání skladu



Ovinovací balicí stroje stavebnicově řešené modelové řady WMS jsou ručně ovládané a poloautomatické; zajišťují snadné, kvalitní, unifikované a ekonomické balení zboží na paletách. Na veletrhu je představí společnost Ekobal.

Těšíme se na setkání s Vámi. Za veletržní správu ABF, a. s. Alena Karnošová, manažerka veletrhu www.forlogistic.cz

Firemní dokumentace

nepatří do skříně – rozhybejte ji po síti

Máte zavedené integrované systémy managementu (QMS, EMS...), zatěžuje vás administrativa spojená s jeho správou a údržbou? Máte problémy s rychlým dohledáním aktuálních informací a firemních předpisů? Je realizace firemních auditů efektivní a přínosná? Existuje u vás účinná správa měřidel a zařízení? Pokud jste na všechny otázky odpověděli kladně, jistě jste již našli řešení a zjistili, že bez kvalitní softwarové podpory se v současné době v této oblasti prostě neobejdete. Pokud však využíváte „papírovou“ firemní dokumentaci, je právě softwarová podpora řešením jak odstranit problémy, které s sebou papíry přináší. Odpovědi na vaše otázky a pomoc, jak firemní dokumentaci a „rozhybat“, a zefektivnit tak systém řízení firmy, naleznete v následujícím rozhovoru s odborníkem, který se problematikou informační podpory managementu jakosti a systému řízení firmy zabývá již 10 let. Ředitel divize Modelování a optimalizace podnikových procesů a Internet z firmy Institut průmyslového managementu, spol. s r. o., Ing. Miroslav Tůma, Ph.D. má slovo:

Co si můžeme představit pod pojmem Modelování a optimalizace podnikových procesů?

Procesy nás provázejí na každém kroku a v každodenní činnosti. Firemní (business) procesy ze své podstaty procházejí napříč organizačními strukturami. Těžištěm pojmu jsou organizační struktury ve vztahu k procesům a procesnímu řízení. Pokud chtějí firmy přejít na řízení procesní, musí si nejprve uvědomit, že tento přechod se týká plně celé organizace a je v řadě případů spojen se zásadní změnou podnikové kultury. Hlavní zásada a z toho plynoucí změna „myšlení zaměstnanců“ je jednoznačný důraz na procesy a procesní strukturu a naopak do pozadí se dostává tradiční organizační uspořádání, které v tomto případě musí jednoznačně vycházet a podporovat procesní strukturu. Procesní organizace vychází z hodnototvorných procesů, které vytváří produkty, za které následně (je-li spokojen) zákazník platí, a tím firma tvoří zisk, samozřejmě za předpokladu efektivního nastavení příslušných procesů.

Je dobré si uvědomit, že při přechodu stávající organizační struktury na procesní je nutné se odpoutat od tradičních modelů a přístupů. Svoji roli v této transformaci hraje nejen typologie firmy, její velikost, druh ekonomické činnosti nebo specializace, ale i způsob, jakým je nastaven procesní druh řízení. Aby byla nově vytvářená procesní struktura životaschopná, pružně reagovala na potřeby zákazníků a vývoj na trhu, bude muset zahrnovat jak měkké, tak i tvrdé procesní, ale i organizační vazby a vztahy. Tomu musí odpovídat i popis jednotlivých pracovních pozic, kde hlavní pozornost by měla být soustředěna zejména na popis dovedností a znalostí zaměstnanců v rámci jednotlivých procesů.

Zcela zásadní v procesu organizování je také rozdělení pravomocí a odpovědností mezi vlastníky procesů, liniové nebo vrcholové manažery, procesní specialisty. A právě tyto přístupy a postupy zahrnuje metoda modelování a optimalizace podnikových procesů, která právě vychází z jednoznačného komplexního procesního modelu. Komplexní procesní model je následně podrobován příslušným analýzám,

na jejichž závěrech jsou realizována příslušná optimalizační opatření a tvořena ucelená procesní organizace a procesní řízení celé firmy.

V jakých směrech je správa integrovaných systémů managementu bez softwarové podpory, tedy v tzv. „papírové podobě“ finančně a administrativně nákladná?

Dovolím si jen velmi stručně vysvětlit pojem integrovaný systém managementu, který se v současné době dostává do popředí zájmu firem, a to jako jedna z klíčových možností jejich konkurenceschopnosti na trhu. Jedná se o komplexní systém zahrnující takřka všechny činnosti a oblasti související s organizací (jde o kombinaci ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001). Jeho zavedení je úsporné z hlediska provozu a vlastní náročnosti a také nemalou měrou snižuje náklady na certifikaci.

V rámci vlastního výzkumu jsme navíc zjistili, že v případě použití softwarového nástroje při správě integrovaných systémů managementu činí úspora administrativních činností u manažera jakosti nebo chcete-li pověřence vedení pro jakost až 80 %, což je na 350 tisíc Kč ročně. Zvyšuje se efektivita provádění interních auditů ze strany auditorů, neboť přípravné i následné činnosti řeší workflow systémem, a tak se snižuje i časová náročnost práce auditora řádově o desítky procent. Dalšími pozitivními efekty je např. 90% úspora času při hledání informací z oblasti řízení jakosti a 100% úspora papírů, kopírování, skartace, kancelářských potřeb apod. Proto si myslíme, že skříně by měly ve firmách především sloužit k odkládání výročních zpráv či kabátů, nikoliv dokumentace.

V čem spočívá vaše softwarové řešení pro správu integrovaných systémů managementu a čím se odlišuje od konkurenčních produktů a co klientům nabízí?

V rámci integrovaného systému managementu představuje naše společnost rovněž informační podporu managementu a řízení firmy v podobě síťového SW systému EISOD, který má v současné době přes 200 uživatelů.

EISOD je produkt elektronické síťové správy a prokazování způsobilosti systému

managementu jakosti (SMJ) podle norem ISO 9001, 14001, 27001, OHSAS 18001, TS 16949, a další (QMS, EMS atd.).

Velkou výhodou systému EISOD je zakomponované definovatelné workflow (distribuce a uveřejňování) jednotlivých firemních informací – dokumentů apod., dále pak jednoznačné řízení přístupů k těmto informacím, včetně okamžitého on-line přístupu vždy k platným a aktuálním informacím nejen kdekoli v firmě, ale v podstatě kdekoli na světě. V neposlední řadě lze velkou výhodou spatřovat v tzv. bezlicenčnosti EISOD, tzn., že jeho cena nezávisí na počtu uživatelů tohoto systému, neboť je nabízen jako řešení jednotlivých oblastí systému managementu jakosti podle norem ISO 9001, 14001, 27001, OHSAS 18001, TS 16949 a dalších.

EISOD je koncipován jako víceuživatelský systém a je založen na architektuře klient/server. Na serveru jsou umístěny všechny spravované dokumenty a databáze, které mohou být jednotlivými uživateli využívány. Každý uživatel má přesně specifikovaný typ přístupu – roli, která mu přiděluje přístupová práva a rozsah činností, který může v jednotlivých modulech provádět. V systému EISOD je zajištěna interní kontrola a sledování přístupů jednotlivých uživatelů do systému. Tímto způsobem lze zajistit kontrolu kdo, kdy a odkud provedl změnu v určitém dokumentu, auditu, kartě neshody, apod. EISOD umožňuje rychlý pohled na vyřešení nebo naopak na nevyřešení jednotlivých úkolů spojených například s tvorbou nové revize dokumentu, záznamů, procesu, se seznámením s novou revizí, se zavedením nápravného opatření z karet neshod apod.

Co vše tedy nabízí váš softwarový produkt EISOD?

EISOD je modulární systém, který má v současné době k dispozici 12 modulů.

Tento produkt nabízí efektivní správu a údržbu dokumentace SMJ – Document Management System (DMS), procesní modelování – implementace procesní organizace a měření výkonnosti procesů ve svém modulu ORYX QPM (quality proces management), který integruje procesní organizaci a systémy managementu podniku, umožňuje řízení a správu zákazníků dané firmy a obchodních případů podle definovaného workflow včetně řízení a hodnocení projektů. Dále pak EISOD umožňuje prokazování jakosti formou správy, řízení a realizací interních, externích, výrobních, procesních a systémových auditů a řízeným workflow zpracování doporučení, odstranění neshod, zavedení a realizace opatření k nápravě a preventivní opatření, správu a evidenci měřidel, zařízení. V neposlední řadě pak analýzy SMJ – FMEA, statistiky SPC, hodnocení



spokojenosti zákazníků, hodnocení dodavatelů, zaměstnanců a správu reklamací.

Mohou zákazníci dostat v rámci problematiky integrovaných systémů managementu tzv. „řešení na míru“?

I tento způsob řešení jsme schopni zajistit. Jednotná formalizovaná metodika řízení projektů, využívaná při realizaci zakázek společností IPM, zaručuje zákazníkovi přesnou identifikaci, měřitelnost cílů projektu a plnou kontrolu nad průběhem projektu. Vytváří základní předpoklady nutné k tomu, aby byl projekt dokončen v plánovaném čase, rozpočtu, kvalitě a byl přesně orientován na požadavky a zadání klienta.

Firmy mají možnost zadávání návrhů k vývoji, se zpětným vyjádřením našich odborných konzultantů. V případě užitečných a realistických návrhů dochází k přesunu těchto návrhů do plánu vývoje systému EISOD a jejich zapracovávání do nových verzí systému.

Co doporučíte firmám při zavádění integrovaných systémů managementu včetně řešení softwarové podpory s využitím EISOD?

Všem, kteří stojí před rozhodnutím zavést tuto progresivní metodu, doporučuji zvážit některé důležité aspekty: Z jakého důvodu vlastně integrovaný systém managementu zavádíte? Jakých činností (procesy, služby) či oblastí se bude tento systém týkat? Jak je řešeno řízení dokumentů ve firmě? Máte kvalifikovanou sílu, která bude zodpovědná za zavedení a udržování systému?

Jako pozitivum vidím i zapojení konzultací a poradenství, které na základě komplexního poradenství a speciálních produktů pomůže klientovi najít nejideálnější řešení.

Pro jaké oborové portfolio zákazníků či jakou velikost firmy je softwarový systém EISOD určen?

Systém EISOD neomezuje uživatele velikostí firmy a jejich odvětvím je vhodný nejen pro malé a střední firmy, ale i firmy velké. EISOD je dnes provozován u nadnárodních společností s tisíci zaměstnanci, ale také u firm s několika pracovníky.

Ani oborový rozsah není systémem vymezen. Naše instalace dostávají strojírenské, energetické, zemědělské podniky, ale i nemocnice či státní správa.

(pr) ⇨

České aerolinie odlétají na čas

České aerolinie mají nejvyšší pravidelnost letů v Evropě. V loňském roce společnost skončila na prvním místě v žebříčku pravidelnosti letů mezi 26 nejvýznamnějšími leteckými společnostmi sdruženými v Asociaci evropských aerolinií (AEA). Toto prestižní umístění přitom společnost dosáhla v měření podle parametru „Odlety na čas“, který může na rozdíl od statistiky přiletů letecká společnost z větší části ovlivnit.

„České aerolinie se zaměřily na zvyšování pravidelnosti letů, protože se jedná o jeden z hlavních parametrů, který oceňují cestující. Především pro business klientelu je pravidelnost velmi významným

faktorem, podle kterého si vybírají leteckou společnost,“ řekl viceprezident pro letový provoz Jan Janík.

České aerolinie, stejně tak jako další letecké společnosti sdružené v Asociaci evropských aerolinií, dlouhodobě sledují parametr odletů na čas (odlety se zpožděním do 15 minut), který může letecká společnost z větší části ovlivnit. Odlet se zpožděním do 15 minut je přitom považován za odlet na čas, protože časy v letovém řádu obsahují plánované minimálně 15minutovou rezervu na pojištění letadla před vzletem nebo po přistání i na případné zdržení za letu. Částečně se dá zpoždění u dlouhých letů eliminovat také rychlostí letu. Naproti tomu na pravidelnost

přiletů má výrazný dopad řada vlivů, jako je počasí, trať letu, kterou lince přidělí řízení letového provozu nebo přetíženost letových cest. Žádný z těchto parametrů již letecká společnost nemůže ovlivnit.

„Českým aeroliniím se v posledních letech daří soustředěným úsilím zlepšovat své umístění v žebříčku pravidelnosti odletů,“ řekl k dosaženému výsledku generální tajemník AEA Ulrich Schulte-Strathaus. „Za pět let se tak České aerolinie v žebříčku odletů vyšplhaly z dolní části tabulky až na její vrchol,“ dodal.

Zatímco v roce 2003 se České aerolinie v žebříčku pravidelnosti letů AEA sestaveném podle parametru „odlety se zpožděním do 15 minut“ pohybovaly na 20. příčce, v roce 2004 a 2005 byly již na 6. místě. V roce 2006 skončily za první pololetí na 4. místě, za celý

rok pak obsadily druhou příčku. V pololetí roku 2007 pak České aerolinie obsadily nejvyšší pozici a udržely ji i v hodnocení za celý rok 2007.

Celkem České aerolinie loni vypravily 74 400 odletů z Prahy a zahraničních destinací. Nyní nabízejí České aerolinie spojení do 108 destinací ve 43 zemích světa.

I pokud jde o odlety na čas, může letecká společnost ovlivnit jen část zpoždění například urychlením přípravy letadla na další let v případě zpoždění předchozího přiletu. Nejčastějším důvodem zpoždění je ale i na odletu přeplněný vzdušný prostor, bezpečnostní kontroly na letištích či špatné počasí. Naopak technické potíže letadel Českých aerolinií se podílejí na zpoždění jen v zanedbatelném počtu případů.

(tz)

TOP 10 obchodu aktuálně

Co se změnilo a co ne loni v ČR

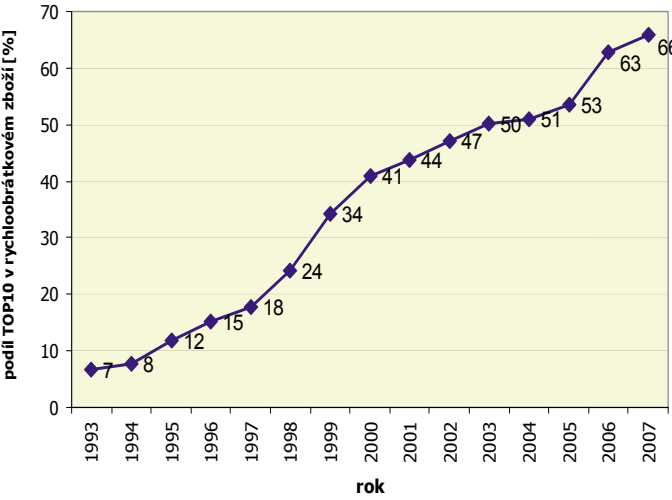
V roce 2007 došlo k dalším významným pohybům ve struktuře českého obchodu. Již přelom roku 2005/2006 nastartoval změny, které nemají od počátku 90. let obdoby, a to fúze největších obchodních řetězců patřících do TOP 10 obchodních firem.

K důsledkům těchto změn patří nejen rychlá koncentrace trhu, ale pro mnoho zákazníků také odchod některých oblíbených řetězců ze scény.

Aktuální přehled vývoje obchodu v České republice přinesla i v letošním roce společnost INCOMA Research spolu s časopisem Moderní obchod.

V roce 2007 bylo patrně nejviditelnější změnou na trhu převzetí řetězce Delvita skupinou Rewe a jeho postupné sblížování s řetězcem Billa. Zásadnější změny v pořadí firem však rok 2007 nepřinesl. První místo obhájila skupina Schwarz (zahrnující hypermarkety Kaufland a diskonty Lidl). O druhé a třetí místo se dělí maloobchodní společnosti Ahold ČR a Tesco Stores ČR. Na další příčce se umístila společnost Makro Cash&Carry, která (přesto, že neotvírala nové prodejny) dosáhla meziročního nárůstu obrátu. Skupina Rewe (supermarkety Billa, od poloviny roku síť Delvita a diskontní prodejny Penny Market) je na páté pozici. Šestá společnost Globus ČR stabilně vylepšuje své výsledky převážně díky organickému růstu, což je na českém silně konkurenčním trhu mimořádný úspěch. Na dalších pozicích se již tradičně objevují skupiny Tengelmann a SPAR ČR a již zmíněné GECO Tabak a PEAL.

Podíl TOP 10 obchodních společností na trhu rychloobrátkovým zbožím vzrostl meziročně o tři procentní body a dosáhl 66 %, což je úroveň srovnatelná s vyspělými západoevropskými ekonomikami.



Vývoj pozice obchodních formátů potvrzuje změny, které se začaly postupně projevovat již od roku 2004. Tehdy trh dosáhl jisté míry saturace, započala současná vlna firemních fúzí a současně se začalo velice výrazně měnit nákupní chování, jak jej ukazuje např. projekt Shopper Typology společnosti INCOMA Research. Diferencuje se i postoj nakupujícího k různým nákupním příležitostem. Rodinný nákup a doplňování domácích zásob přestává být jedinou objemově zajímavou nákupní příležitostí. S růstem objemu neplánovaných nákupů pro se stále více rozvíjí i formát konvenience.

Na tento vývoj reagují obchodníci rozšiřováním spektra svých obchodních formátů. Například Tesco, které kladě stále větší důraz na rozvoj menších prodejen, otevřelo v roce 2007 také první prodejny Expres, specialisty na konvencienci.

Podobně se diferencuje nákupní chování ve vztahu k různým kategoriím, a to i v rámci rychloobrátkového zboží. Výrazně roste počet zákazníků, které vyhledávají specializované prodejny (drogerie, elektro, řeznictví, pekárny atd.).

(tz)

TOP 10 obchodních skupin v ČR v roce 2007				
Pořadí	Skupina / Firma	tržby (mld. Kč)		
		2006	2007	změna
1.	Schwarz ČR Kaufland Lidl ČR	45,5 *	51,1 *	5,6
2.–3.	Ahold Czech Republic Hypemova Albert	38,5 *	42,0 *	3,5
2.–3.	Tesco Stores ČR Tesco hypermarket Tesco obchodní dům Tesco supermarket Tesco Expres	36,0 *	42,0 *	6,0
4.	Makro Cash&Carry ČR	38,3	39,3	1,0
5.	REWE ČR Billa, Delvita Penny Market	25,8 *	31,6 *	5,3
6.	Globus ČR	20,5	23,0	2,5
7.	Tengelmann ČR Plus - Discount OBI - systémová centrála	19,5 *	20,5 *	1,0
8.	GECO TABAK	14,9	17,7	2,8
9.	SPAR ČR Spar Česká obchodní společnost Spar Šumava	12,0 *	14,0 *	2,0
10.	PEAL	6,8	8,0	1,2
1.–10.	TOTAL	257,8 *	289,1 *	31,4

Tabulka je založena na předběžných výsledcích a odhadech.
Tržby jsou uvedeny včetně DPH
* = odhad INCOMA Research
Pramen: INCOMA Research + Moderní obchod

AHR ČR – stravenky ANO

Naše Asociace hotelů a restaurací České republiky se již několikrát postavila za zachování stravenek pro zaměstnance. Vždy tak činila a činí v zájmu svých členů, pro něž jsou zaměstnanecké stravenky významnou položkou denních tržeb.

Bohužel tím, že naše legislativa v Zákoně o daní z příjmu hovoří o „hlavním jídle“, avšak není tento termín definován, docházelo a bohužel stále dochází k tomu, že je stravenek využíváno k nákupu potravin, potravinových surovin a až pak k úhradě hotových jídel. Pozitivní posun v poslední době lze zaznamenat v tom, že se podařilo významnou měrou snížit to, že nelze na stravenky nakupovat alkoholické nápoje, tabákové výrobky a jiné nepotravinové produkty. AHR ČR je přesvědčena o tom, že kdyby byl termín definován v zákoně, ubýlo by jistě odpůrců stravenek.

V argumentaci pro zachování stravenek nelze opomenout ani psychologické aspekty zachování stravenek. Pochybujeme o tom, že by se mezi námi našel někdo natolik naivní, aby se domníval, že v případě, kdy by zaměstnancům byla namísto stravenek poskytnuta kompenzace např. formou výplaty finanční hodnoty stravenky, že by těchto peněz bylo užíváno výhradně ke stravování. Naopak! Lidé by se snažili šetřit právě na jídle a peníze by sloužily zcela jiným účelům....

Pro objektivní pohled je nutné si uvědomit specifika míst, v nichž jsou restaurační zařízení umístěna (koncentrace zaměstnaneckých příležitostí, specializace zařízení na podávání jídel v obědovém čase, atp.). Stravenky jsou zde významným fenoménem, který často tvoří i 40–50% a někdy i více z celkového obrátu restaurace. Pro většinu majitelů restauračních zařízení jsou i nižší procenta tržeb ze stravenek nepostradatelná. Stranou pozornosti těch, co do tohoto systému zasahují bez vědomí a znalostí širších souvislostí a důsledků zvažovaného zrušení zaměstnaneckých stravenek by neměla být ani skutečnost, že každá stravenka obsahuje 19% zatížení daní z přidané hodnoty, která se tak vrací státu.

Z pohledu oboru stravovacích služeb – resp. pohostinství by mohl zánik stravenek způsobit fatální kolaps. Proto tento zvažovaný krok nemůžeme považovat za pozitivní prvek vlády ČR k podpoře podnikatelského prostředí. Podnikatel by neměl být hromosvodem politických bojů.

Ing. Pavel Hlinka, prezident

Dandeli Havelland Foods pro nejlepší hotely a restaurace nejen u nás

Distributor prvotřídních potravinářských výrobků do luxusních restaurací v České republice, Dandeli Foods, s. r. o., vytvořil k 1. lednu 2008 společný podnik se svým největším konkurentem, společností Havelland Express sídlící v Berlíně. Nově vzniklá společnost poneše název Dandeli Havelland Foods a chce být preferovaným dodavatelem v segmentu luxusní gastronomie v rámci střední Evropy. Obě sloučené firmy se pohybují v top gastronomii od roku 1992 a jejich znalosti jsou založeny na patnáctileté zkušenosti v obchodování s nejlepšími hotely a restauracemi.

Se svými zkušenostmi v segmentu „fine dining“ a s exkluzivním sortimentem čítajícím více než 3000 položek je nově vzniklá společnost velice dobře připravena zahájit činnost po celé střední Evropě. Trhy tohoto regionu rostou a prosadit se na nich je pro společnost Dandeli Havelland Foods velkou výzvou. Klienty obou stávajících firem jsou nejlepší restaurace, hotely a cateringové společnosti. Z řad právě těchto zákazníků přišla ještě větší poptávka po produktech vysoké kvality.

Stávajícím odběratelům v České republice tato joint venture přinese ještě větší výběr čerstvých potravin. Ty do dnešní doby tvořily cca 50% portfolia Dandeli Foods, po sloučení obou dodavatelů to bude více než 80% celkové nabídky produktů. Navíc se zkvalitní i logistický systém a zvýší se četnost dodávek.

„Naše vize je stát se preferovaným, inovativním dodavatelem luxusních potravin ve střední Evropě a uspokojit i ty nejnáročnější klienty z řad hotelů a restaurací. Načasování je perfektní – odpovídá současnému trendu na trhu. Trendem je maximál-



ní efektivita, minimální počet dodavatelů a používání velkého množství čerstvých potravin,“ řekl Johan Kristian Delfs, generální ředitel Dandeli Havelland Foods Česká republika.

Dandeli Havelland Foods si chce do roku 2010 vybudovat vedoucí postavení na trhu střední Evropy. Díky své infrastruktuře má dobré předpoklady stát se stabilním partnerem „fine dining“ v tomto regionu. V hlavních městech pěti států střední Evropy – Praze, Bratislavě, Vídni, Budapešti a Varšavě – už má Dandeli Havelland Foods více než 600 zákazníků a je hlavním dodavatelem kvalitních čerstvých produktů s pravidelnými závozy.

Filozofie

Filozofie firmy je splnit zákazníkovi i na první pohled nesplnitelná přání a být vůči němu a jeho požadavkům neustále inovativní. Přitom jsou čerstvost, kvalita, dodací servis a odpovídající

cena předním kritériem dodávky. Všechny tyto předpoklady jsou zaručeny certifikacemi podle ISO 9001 a ISO 14001 a neustálým školením, rozvojem a motivací vlastních zaměstnanců.

Portfolio

Škála dodávaných potravin je velmi široká. Pečlivý výběr dodavatelů prvotřídních produktů jako např. masa a drůbeže z kontrolovaných chovů, ryb, koryšů a měkkýšů z nejlepších rybářství, divoké zvěře, ovoce a zeleniny, odpovídá požadované kvalitě špičkové gastronomie. Široké spektrum vysoce kvalitních čerstvých i mražených potravin umožní kuchařům z oblasti „fine dining“ pracovat ještě kreativněji a nápaditěji. Některé z potravin budou dováženy až 6x týdně.

Řízení kvality a ochrana prostředí

Pro Dandeli Havelland Foods je problematika ochrany přírody zásadní. Uvědomuje si společenskou a ekonomickou zodpovědnost, a to především z dlouhodobého hlediska. Proto se podnik v oblasti ochrany přírody řídí nařízením (ES) č. 761/2001 evropského Parlamentu a Rady o „dobrovolné účasti organizací v systému řízení podniků a auditu z hlediska ochrany životního prostředí“ (EMAS). Na systému splňujícím tato kritéria společnost Dandeli Havelland Foods intenzivně pracuje.

Společnost Dandeli Havelland Foods bude od roku 2008 pokrývat celý trh střední Evropy – konkrétně Českou republiku, Slovensko, Rakousko, Maďarsko, Německo a Polsko. V současné době zde firma má více než 600 zákazníků, nicméně cílem je toto číslo zvyšovat a všechny trhy rozvíjet. Výhodou pro větší klienty, jako

jsou například řetězce hotelů či restaurací, bude především možnost jednoduchého a rychlého objednávání od jediného dodavatele.

V těchto dnech otevře společnost Dandeli Havelland Foods zcela nové skladovací prostory. Základy tohoto nejmodernějšího logistického centra v Praze – Horních Počernicích byly již položeny – investice do budov a vybavení v hodnotě více než 2 miliony euro jsou klíčem pro zachování kvality produktů, které se dováží z celého světa.

Nové, moderně vybavené a efektivně řízené skladovací prostory ve střední Evropě umožní skvělé podmínky skladování. To zajistí stálou kvalitu a čerstvost dodávaných produktů od výroby po finální zpracování vařením.

Ochlazovaná plocha bude mít více než 2000 m2, teploty se budou pohybovat mezi -25 °C a +15 °C. Architekt projektu, pan Wilfried Klaves, věnoval ekologii vůbec hodně pozornosti. Například teplo, které vniká při chlazení, využil pro ohřívání vody v celé budově a pro 50% vytápění a klimatizace.

Skladování a manipulace se zbožím bude provádět školený personál pod přísnými hygienickými a veterinárními nařízeními. Zajímavostí bude 14 skladovacích místností s rozdílnými podmínkami (teplota, vlhkost). Posledním krůčkem k zákazníkovi bude dodání produktů v nezměněné kvalitě speciálními chladicími dodávkovými vozy.

Dodací doby budou velmi krátké, zákazníci budou moci objednávat po dobu 24 hodin a zboží se bude distribuovat denně po celé střední Evropě. Rozhodně se mají na co těšit odběratelé, kuchaři i samotní gurmáni a vyznavači dobrého, kvalitního jídla. (tz)

Svaz dovozců automobilů

Motocykl vyhláší 12. ročník soutěže roku 2008

Soutěže se mohou zúčastnit občané ČR starší 18 let. Vyplňte anketní lístek a pošlete jej do 11. 4. 2008 na adresu: Agentura Petr Ehrlich, Na pískách 838/42, 160 00 Praha 6. Hlasovat můžete i na výstavě Motocykl 5.-9. 3. 2008 (Výstaviště, Praha-Holešovice) ve stánku Motocykl roku 2008 nebo na www.motocyklroku.cz, kde najdete i pravidla soutěže. Hlasujte a vyhraďte motocykl Aprilia Pegaso 650 Strada, nebo některou z dalších cen za více než 300 000 Kč.

Skútry a mopedy



Gilera GP 800



Honda Lead



Kentoya Spillo 50 Sport



Peugeot Satelis 500 RS



Suzuki Sixteen 125

Sportovní silniční motocykly



BMW HP2 Sport



Buell 1125R



Honda CBR1000RR Fireblade



Kawasaki Ninja ZX-10R



KTM RC8

Endura včetně cestovních



Blata 125 Enduro/Motard



BMW R 1200 GS



Honda XL700V Transalp



Kentoya Trigger Generic 50 SM



KTM 690 Enduro

Naked Bikes



Aprilia SL 750 Shiver



Harley Davidson XR1200 Sportster



Honda CB1000R



KTM 990 Super Duke



Moto Guzzi Griso 8V

Choppery



Harley Davidson FXCW Softail Rocker



Honda VT750C Shadow



Kawasaki VN2000 Classic



Suzuki Intruder M1800R2



Yuki 400 Darker

Cestovní silniční motocykly



Aprilia Mana 850



Kawasaki 1400 GTR



Royal Enfield Bullet 500



Suzuki GSX650F



Triumph Rocket III Touring

www.motocyklroku.cz



Yamaha T-max 500



Suzuki Hayabusa



Yamaha YZF-R6R



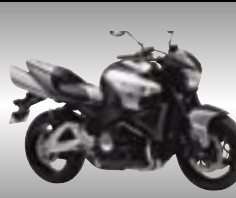
Moto Guzzi Stelvio 1200 4V



Suzuki DR125SM



Yamaha XTZ 660Z Tenere



Suzuki B-King



Triumph Street Triple 675



Yuki 125 RS



Yuki 250 CSR



2. - 4. CENA
Moto navigace
ZÚMO 550

1. CENA:
Aprilia Pegaso
650 Strada

1. cena: Aprilia Pegaso 650 Strada, A-spirit
2. - 4. cena: Moto navigace ZÚMO 550, Picodas Praha
5. cena: kolo Author, Ehrlich63
6. cena: poukázka na 10 000 Kč na sadu pneumatik Pirelli, www.Yshop.cz
7. cena: oblečení do deště Harley Davidson, Klasik Moto
8. cena: kožená bunda, Bikers Mode
9. cena: poukázka na 5000 Kč na zboží, www.Yshop.cz
10. cena: hodinky Honda, Honda ČR
- 11.-15. cena: balíček Castrol, Castrol Lubricants (CR)



Vyhlašovatel

SDA
C I A

Partneři



MOTOCYKL
5. - 9. 3. 2008
Výstaviště Praha - Holešovice



GARMIN

KAREL CHVAPIL
silniční nákladní doprava

As reality
Artur Slawomirsky

investment
rent a car
building
Gakaho s.r.o.



Partneři cen

aprilia



Generální mediální partneři

CMN
PRÁVO

Hlavní mediální partneři

MOTOCYKL
SUPERMOTO

Mediální partneři



**ČISTÝ
ADRENALIN
DO TVÉHO
BIKU**

**VYPLŇTE VŠECHNY KATEGORIE, JINAK LÍSTEK NEBUDE ZAŘAZEN DO SLOSOVÁNÍ.
ZA MOTOCYKL ROKU 2008 POVAŽUJI V KATEGORIÍ:**

Skútry a mopedy: ☐

Sportovní silniční motocykly: ☐

Endura včetně cestovních: ☐

Naked bikes: ☐

Choppery: ☐

Cestovní silniční motocykly: ☐

JménoPříjmení

Ulice a č.p.PSČ:

Město:Váš podpis:

Prosíme o vyplnění nepovinných údajů: vlastní motocykl: ano ☐ ne ☐

značka/modelrok výroby

ANKETNÍ LÍSTEK

05

Odesláním anketního lístku poskytnete pořadající agentuře Petr Ehrlich souhlas se zpracováním osobních údajů podle posledního článku úplných pravidel soutěže. Vyplněný anketní lístek laskavě pošlete do 11. dubna 2008 na adresu Petr Ehrlich, Na Pískách 838/42, 160 00 Praha 6. Hlasovat můžete i na internetu na www.motocyklroku.cz, kde zároveň najdete i pravidla soutěže.

Integruje data pro další práci

Společnost Creditinfo Solutions, s. r. o., od doby schválení zákona o úpadku pracuje na propojení informací nového Insolvenčního rejstříku se svými produkty, jako jsou Systém Sledování Vazeb, Bureau Connector či Decision Maker a Debt Master. Integrace dat zajistí aktuálnost údajů dříve používané Evidence úpadků (která zůstává dostupná pouze pro historické informace) a vyšší efektivitu při použití získaných informací při rozhodování.

Jednotlivé produkty společnosti Creditinfo Solutions již obsahují integrační rozhraní na Insolvenční rejstřík. Současně je nabízeno samostatné řešení pro plnou integraci dat Insolvenčního rejstříku v rámci jednotlivých informačních systémů. Plnou integraci dat aktuálně prodával také Systém Sledování Vazeb v nové verzi 5.0.

„Insolvenční rejstřík je první veřejně dostupný použitelný zdroj o stavu dluhů a insolvenčních řízení fyzických osob, který je zřízen a provozován ze zákona,“ řekl Jan Denemark, Chief Operating Officer Creditinfo Solutions. „Společnosti poskytující úvěrové produkty, jako např. banky, leasingové společnosti či jiné splátkové firmy, měly dosud k dispozici pouze údaje o firmách a podnikatelích. Nyní však mohou velice efektivně řídit a průběžně monitorovat riziko u svých produktů i pro fyzické osoby,“ dodal J. Denemark

Dne 1. ledna 2008 nabyl účinnosti zákon

č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, který nahrazuje zákon o konkursu a vyrovnání. Od 1. 1. 2008 jsou také veškeré insolventní stavy evidovány a publikovány v novém Insolvenčním rejstříku (<http://isir.justice.cz>).

Aktualizace Insolvenčního rejstříku je ve srovnání s Evidencí úpadků mnohem rychlejší. Totéž platí rovněž o evidenci návrhů na konkurz publikovaných na stránkách Ministerstva práce a sociálních věcí. Informace o zahájení insolvenčního řízení (dříve na úrovni návrhu na konkurz) je v Insolvenčním rejstříku k dispozici i o tři dny dříve. Novinkou je v případě insolvenčního řízení výrazné zkrácení všech lhůt a zejména jejich přesná definice.

V Insolvenčním rejstříku jsou k dispozici následující informace:

- veškerá rozhodnutí insolvenčního soudu vydaná v insolvenčním řízení,
- veškerá podání, která se vkládají do soudního

spisu vedeného insolvenčním soudem ohledně dlužníka (podání jsou s ohledem na ochranu osobních údajů v některých případech anonymizována),

- zákonem stanovené informace o insolvenčních správci,
- zákonem stanovené informace o dlužnících.

V insolvenčním řízení je více než sto možných typů událostí. Z hlediska využití informací jsou důležité jen ty události, které mění stav řízení.

Jsou označeny takto:

- Před rozhodnutím o úpadku
- Moratorium
- V úpadku
- Mylně zapsáno
- Povolena reorganizace
- Povoleno oddlužení
- Prohlášený konkurs
- Obživlá věc
- Prohlášený konkurz po zrušení vrchním soudem
- Vyřízená věc

- Zrušeno vrchním soudem
- Odškrtnutá – skončená věc
- Pravomocná věc

Uživatelé produktů Creditinfo Solutions mohou využívat informace o stavu insolvenčních řízení včetně následné možnosti zobrazení tzv. „detailu“, kde je přehled jednotlivých událostí. Díky efektivní integraci rejstříku mohou být klienti vybaveni nástrojem pro okamžitou reakci na aktuální záznamy v rejstříku, které obsahují informace o dlužníkovi nebo partnerovi klienta.

Kromě SSV Monitoru, který je zaměřený na právnické osoby a podnikatele, tak přichází na trh také Insolvenční Monitor, který lze integrovat do IT prostředí dané společnosti či instituce, a je prakticky v reálném čase aktualizován s Insolvenčním rejstříkem. Následným dotazem z produktů Decision Maker, Debt Master či jiného bankovního systému se vrátí odpověď o stavu daného subjektu, a na základě definované strategie je rozhodnuto o dalším postupu (např.: zesplatnění pohledávek, jiný vymáhací proces a další).

(tz)

► pokračování ze str. 1

Na předpokladu, že většina mladých lidí bude mít maturitu, ne-li vysokoškolský diplom a učňovské školství zůstává daleko v pozadí. V loňském roce jsme se ve vedení svazu i s členskou základnou shodli na tom, že nebudeme čekat na stát, na vládu, ale že začneme konat také sami. Připravili jsme materiál, který jsme nazvali Krize učňovského školství ve stavebnictví a návrh jejího řešení. Je to materiál, kde jsme pracovali se zkušenostmi z Francie, Rakouska a Německa. Základní princip návrhu spočívá v konkrétním zapojení podnikatelské sféry do procesu učňovského školství. Od státu chceme, aby příslušná nákladová zatížení byla daňově zvýhodněna.

Materiál jsme distribuovali na všechny ústřední orgány, hejtmanům, poslancům a musím říci, že se setkal s pozitivním přijetím. Podařilo se nám materiál dostat do Hospodářského výboru parlamentu, kde získal podporu a ten svým usnesením uložil Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy ČR se tímto problémem zabývat a dotáhnout jej do konce. Naším cílem je prosadit tento materiál do legislativní podoby.

Dalším našim krokem je snaha změnit pohled na stavebnictví a představit ho široké

veřejnosti, ale především mladým lidem, jako nový moderní obor, který je zajímavý z pohledu techniky, technologií a nových materiálů. V loňském roce jsme založili novou tradici pořádání Dnů stavitelství a architektury. Za nejpodstatnější součást akce považujeme den otevřených dveří na významných stavbách, stavebních školách a fakultách i stavebních učilištích ve všech regionech. Mají se stát pro mládež, ale i jejich rodiče, konkrétní ukázkou toho, jak se mohou v našem oboru uplatnit.

Jaké největší hrozby vidíte v horizontu příštích pěti až deseti let?

Mohl bych jich vyjmenovat více, ale neprovádíme tady hloubkovou analýzu, a proto skutečně jen ty největší.

Ve střednědobém horizontu vzroste konkurence na stavebním trhu. Při vstupu do EU jsme se obávali firem ze západu, ale nyní vidíme mnohem reálnější nebezpečí z východu, konkrétně z Asie.

Zvyšování cen energií, které už nyní nabralo závratné tempo, v příštích letech neskončí, promítne se do cen materiálů a stavebních prací.

SPS

**SVAZ PODNIKATELŮ
VE STAVEBNICTVÍ V ČR**

Energetický vývoj ve světě, nedostatek energií a ubývání přírodních zdrojů bude mít zásadní vliv na způsoby stavění, na nové nízkoenergetické materiály, konstrukční systémy, na úsporu neobnovitelných zdrojů energie i neobnovitelných surovin.

Výzvou je i zvyšující se důraz na ochranu životního prostředí, který vyžaduje snižování energetické náročnosti. Prioritu budou mít k přírodě šetrná řešení, které budou sledovat dlouhodobé efekty. Lze očekávat změny v přístupu k přírodě a ke krajině. Na trhu se uplatní ten, kdo bude umět postavit stavbu a akceptovat všechny tyto požadavky.

Na to nejsme prozatím příliš připraveni a je to určitě kritická cesta, kde je třeba již

nyní v předstihu, který není už ale příliš velký, hledat za přispění vědy a vývoje nová řešení.

A na závěr se logicky nabízí otázka: Jste přesvědčen, že české stavebnictví před výzvami, které přijdou v několika příštích letech, obstojí?

Moje odpověď je jednoznačná – ano. Není to jen lichý a laciný optimismus. Stavebnictví se v nových podmínkách tržního hospodářství

vyprofilovalo jako jedno z nejlépe fungujících odvětví. Prošlo procesem privatizace bez jakékoli pomoci nebo účasti státu. Muselo přestat období nepřízně peněžních ústavů, potýkalo se s velkou podkapitalizací. Mnoho nově vzniklých nebo transformovaných podniků začínalo se zastaralou mechanizací a dožívajícím dopravním parkem. Devadesátá léta nebyla bohatá na zakázku a přinesla velmi silný útlum rozvoje stavebnictví. To byly všechno velice silné tlaky, které přesto stavebnictví přežilo a dostalo se na dnešní vysokou úroveň, srovnatelnou s evropským stavebnictvím kvalitou, rychlostí stavění, úrovní řízení projektů.

Postupně se vytvořila struktura firem podobná zahraniční, která je schopná reagovat na velikostně i oborově různorodou poptávku. Všechny si našly své místo na trhu a ty, které nebyly schopné prosperovat, zanikly.

V současné době je velká většina firem zdravých, rentabilních, disponujících dostatečnými finančními zdroji, moderně vybavených. Důležitou výhodou je existující velký zásobník práce. To dává stavebnictví při eliminaci existujících rizik a zásadních problémů značnou výhodu a předpoklad pro jeho stabilizovaný a dlouhodobý vývoj.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer ⇨

QUALIFORM – služby pro podnikání

Společnost QUALIFORM, a. s., více než deset let poskytuje nezávislé a komplexní služby pro podnikatelský sektor, širokou veřejnost a orgány státní správy. Všechny odbory zabývající se zkušebnictvím a certifikací jsou akreditovány Českým institutem pro akreditaci, o. p. s. (rozsahy akreditace jsou zveřejněny na www.cai.cz).

QUALIFORM, a. s., je Autorizovanou osobou č. 238 a Notifikovanou osobou č. 1544 ve smyslu zákona č. 22/1997 Sb. ve znění pozdějších předpisů a souvisejících předpisů, v rozsahu udělených autorizací ÚNMZ.

Zkušebna stavebních hmot č. 1008 QUALIFORM, a.s. poskytuje své služby na úrovni soudobých technických poznatků v oblasti zkoušení stavebních hmot a výrobků, sleduje vývoj normalizovaných i nenormalizovaných, obecně používaných zkušebních metod a postupů.

Nabízí stanovení objemové hmotnosti betonu (na vzorcích pravidelných geometrických tvarů), pevnosti betonu v tlaku (na krychlicích, válcích nebo hranolech a zlomcích trámů), pevnosti betonu v tahu ohybem, vodotěsnosti betonu, mrazuvzdornosti

betonu, odolnosti povrchu betonu proti působení CHRL a další.

U čerstvého betonu provádí QUALIFORM, a. s., stanovení konzistence (zkouška sednutím, rozlitím, VeBe), obsahu vzduchu (metoda tlaková), objemové hmotnosti na vzorcích pravidelných geometrických tvarů betonu, rozbor čerstvého betonu aj.

Na podkladních vrstvách vozovek a podloží vykonává rázové zatěžovací zkoušky lehkou dynamickou deskou a statické zatěžovací zkoušky pro kontrolu míry ztuhnutí (zkoušky na zeminách, KSC, SC) a pro použité materiály provádí laboratorní stanovení ztuhitelnosti Proctorovou zkouškou.

Odbor posuzování shody zajišťuje posuzování shody stanovených výrobků pro stavby a certifikaci výrobků zaměřenou především na betony a betonářské zboží. Dále provádí certifikaci kvalifikovaných stavebních dodavatelů ucházejících se o veřejnou zakázku, inspekci výroby a systému řízení výroby výrobků pro stavby.

Odbor certifikace poskytuje služby v oblasti certifikace systémů managementu kva-

lity, environmentu, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a bezpečnosti informací. Rozsah certifikace pokrývá široké spektrum aktivit ve výrobních, poskytování služeb, zemědělství, zdravotnictví, vzdělávání a státní správě.

Odbor poradenství a stavební expertízy zajišťuje poradenství pro investory a zhotovitele stavebního díla formou technického průzkumu při sanacích; u nových staveb kontroluje kvalitu a vykonává odborný dohled při stavebních pracích včetně zkoušek a měření; posuzuje poruchy a stanovuje příčiny jejich vzniku; vypracovává technologické předpisy v oborech pozemních a silničních staveb a ocelových konstrukcí.

QUALIFORM, a. s., je zapsána jako znalecký ústav v oboru ekonomika a stavebnictví do seznamu Ministerstva spravedlnosti ČR. V oboru ekonomika se znaleckým oprávněním pro oceňování majetku a závazků obchodních společností, ekonomiku stavebních investic, ceny nemovitostí, oceňování know-how firem působících ve výstavbě, oceňování podniků a řízení stavebních firem.

V oboru stavebnictví má znalecké oprávnění pro vlastnosti staveb, stavebních hmot a výrobků pro stavby, vady a poruchy staveb, jakost stavebních děl, výrobků pro stavby a projektů staveb, technologie staveb a životnost staveb.

⇨

**QUALIFORM, a. s.
Rašínova 2, CZ - 602 00 Brno**

**Kontaktní adresa:
Mlaty 8, CZ - 642 00 Brno
Tel.: 547 422 511, Fax: 547 422 533
e-mail: info@qualiform.cz, www.qualiform.cz**



V ČR je dosud registrováno téměř 7 milionů silničních vozidel

Průměrný věk osobních automobilů v ČR se blíží 14 rokům

I. SOUHRNNÉ ÚDAJE (celkové registrace)

druh vozidla	kategorie	celkový počet k		rozdíl	průměrný rok výroby a věk	
		31.12. 2006	31.12. 2007	registrací	k 31.12. 2007	
MOTOROVÁ a PŘÍPOJNÁ CELKEM:		6 490 393	6 806 332	315 939	1990,87	17,13

z toho:

MOTOROVÁ VOZIDLA CELKEM:	5 658 555	5 938 668	280 113	1991,43	16,57
PŘÍPOJNÁ (O1+O2+O3+O4) CELKEM:	831 838	867 664	35 826	1987,07	20,93

Dle údajů CRV bylo k 31. 12. 2007 v ČR registrováno celkem 6 806 332 ks vozidel všech kategorií, k 31. 12. 2006 to bylo 6 490 393 ks. Celkový meziroční nárůst registrací činí 315 939 ks vozidel. V r. 2007 bylo přitom poprvé v ČR zaregistrováno 524 609 ks vozidel. Z porovnání těchto údajů vyplývá, že z registru za rok 2007 mělo být vyřazeno v souhrnu více než 208 000 ks silničních vozidel. Vykázaný údaj o počtu vyřazených vozidel však uvádí jen 117 329 ks (z toho 97 748 ks zrušeno a 19 581 ks exportováno). Průměrný věk vozového parku se snížil z 17,23 roku na 17,13 roku.

II. OSOBNÍ AUTOMOBILY

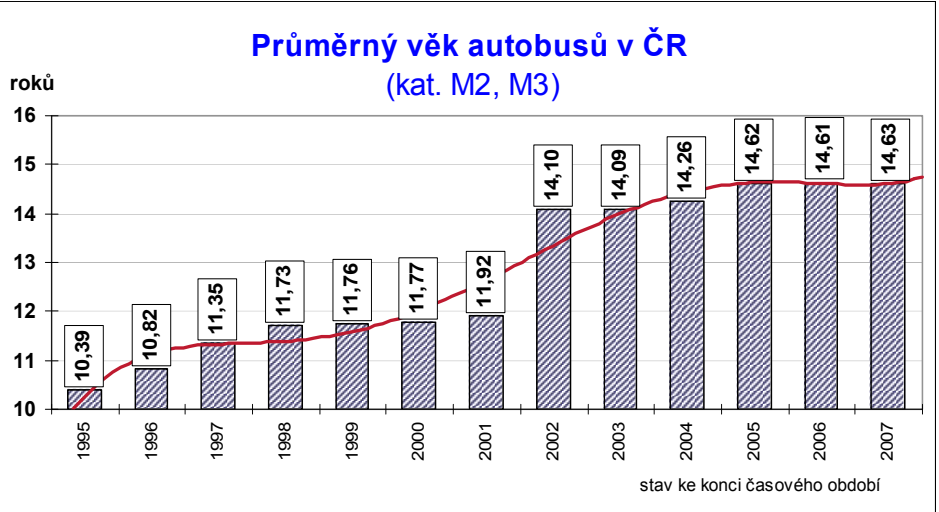
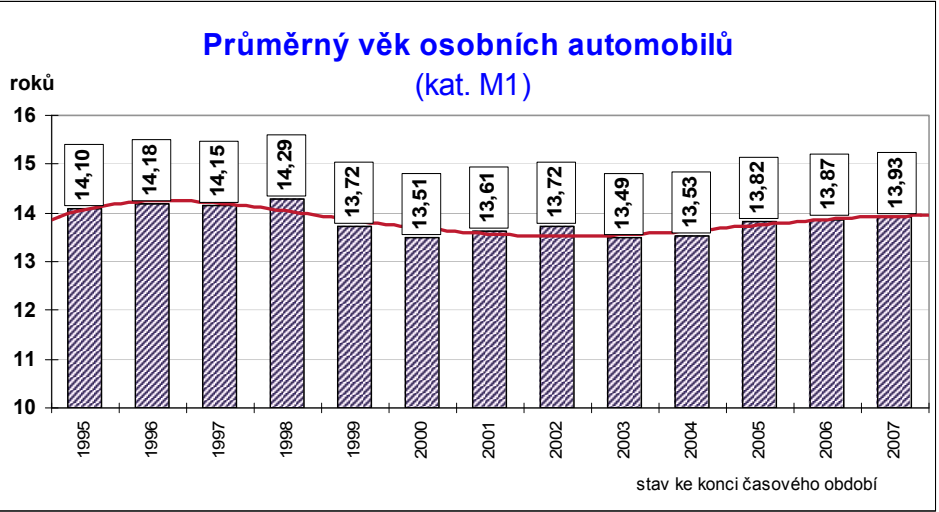
osobní	celkem OA*:	4 108 610	4 280 081	171 471	1994,07	13,93
--------	-------------	-----------	-----------	---------	---------	-------

Osobních automobilů bylo registrováno 4 280 081 ks v průměrném věku 13,93 roku. Stav k 31. 12. 2006 byl 4 108 610 ks registrovaných osobních automobilů s průměrným stářím 13,87 roku. Průměrný věk osobních automobilů se opět zvýšil a přiblížil se hranici 14 let. V registru tak za rok 2007 přibýlo 171 471 ks osobních automobilů. První registrace za rok 2007 činily 345 411 ks (z toho 132 542 nových a 212 864 ojetých z dovozu). Těmto číslům by pak odpovídalo vyřazení 173 940 starších osobních aut z registru, vykázaný údaj o počtu z registru vyřazených osobních automobilů uvádí číslo 91 487 ks (84 450 ks zrušeno a 7037 ks exportováno).

III. AUTOBUSY

autobusy	celkem AB*:	20 331	20 416	85	1993,37	14,63
----------	-------------	--------	--------	----	---------	-------

Průměrný věk autobusů se v průběhu roku 2007 v podstatě nezměnil a v konci roku 2007 činil 14,63 roku. Stejně tak počet autobusů zůstal prakticky stejný (v registru přibýlo za rok 2007 pouze 85 autobusů). Přitom za rok 2007 bylo v ČR poprvé zaregistrováno 1171 ks autobusů (949 ks nových a 222 ks ojetých z dovozu). Z CRV bylo přitom vyřazeno 1561 autobus (755 ks zrušeno a 806 ks exportováno).



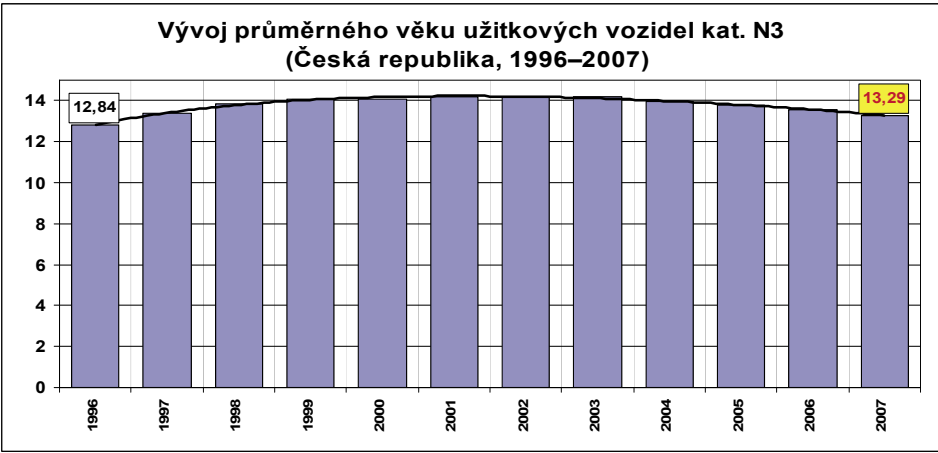
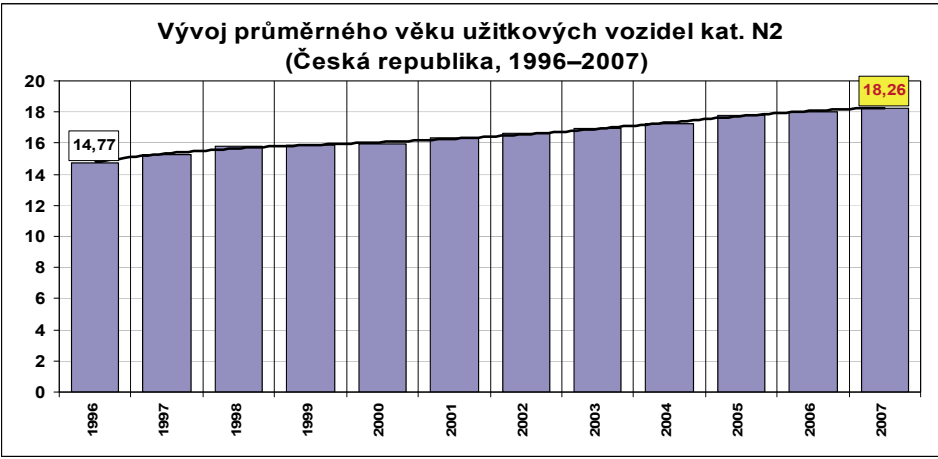
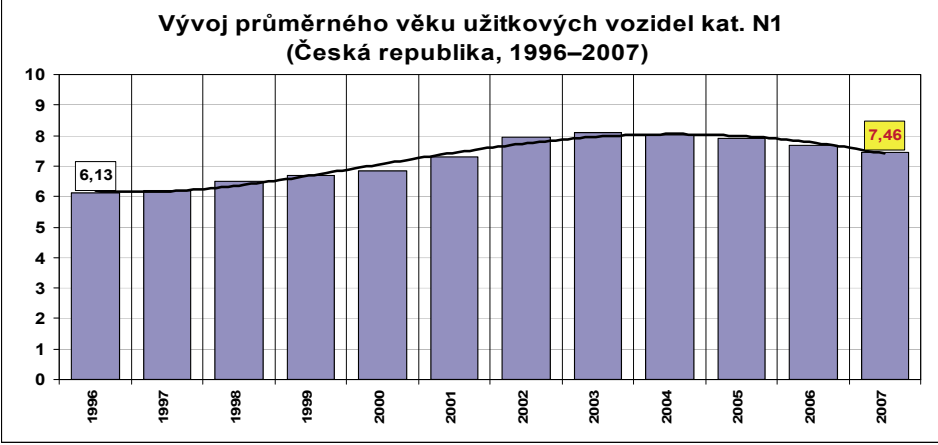
Výše uvedené údaje a grafy dokumentují, že proces stárnutí či obměny vozového parku je ovlivňován především počtem starších vozidel trvale vyřazovaných z provozu a dovozem ojetých. Pokud dochází více méně k obnově vozového parku (jako tomu bylo u autobusů), tak se průměrný věk parku alespoň nezvyšuje. Pokud by však místo ojetých byly poprvé registrovány nové autobusy, průměrný věk by se při stejném počtu vyřazených vozidel snížil.

IV. UŽITKOVÉ AUTOMOBILY

Počty registrovaných užitkových vozidel se zvýšily o celkem 68 577 ks, největší nárůst byl samozřejmě v kategorii malých užitkových vozidel (N1). Vývoj průměrného věku užitkových vozidel je

užitkové automobily	celkem N1+N2+N3:	562 255	630 832	68 577	1997,80	10,20
z toho :	N1	359 353	422 520	63 167	2000,54	7,46
	N2	103 294	103 482	188	1989,74	18,26
	N3	99 608	104 830	5 222	1994,71	13,29

u každé kategorie poněkud odlišný. Z údajů CRV o vyřazených vozidlech vyplývá, že v roce 2007 došlo k vyřazení 3713 ks vozidel kat. N1 (první registrace nových + ojetých z dovozu přitom činily 72 657 ks) a 8786 ks vozidel kat. N2 a N3 (první registrace nových + ojetých z dovozu přitom činily 15 905 ks).



V. MOTOCYKLY

motocykly	celkem L*:	822 703	860 131	37 428	1975,50	32,50
-----------	------------	---------	---------	--------	---------	-------

V registru přibýlo za loňský rok 37 428 ks motocyklů (včetně registrací mopedů). První registrace za rok 2007 přitom činily 44 214 ks (z toho 24 947 nových a 19 267 ojetých z dovozu). Těmto číslům by pak odpovídalo vyřazení 6786 ks starších motocyklů z registru. Vykázano však bylo vyřazení pouze 2690 ks (2434 zrušeno, 256 ks exportováno).

Průměrný věk motocyklového parku v ČR je stále značně vysoký (32,5 roku), oproti konci roku 2006 však došlo ke snížení o cca 0,5 roku.

VI. TRAKTORY

traktory	celkem (TJE+TKO+TKU+TPA+TR):	144 656	147 208	2 552	1980,00	28,00
----------	------------------------------	---------	---------	-------	---------	-------

VII. PŘÍPOJNÁ VOZIDLA

PŘIPOJNÁ (O1+O2+O3+O4) CELKEM:		831 838	867 664	35 826	1987,07	20,93
z toho :	O1	572 461	591 424	18 963	1989,15	18,85
	O2	76 505	81 832	5 327	1991,61	16,39
	O3	86 665	86 258	-407	1975,49	32,51
	O4	74 171	78 940	4 769	1993,61	14,39
jiná (nezařazeno)		22 036	29 210	7 174		

Ing. Antonín Šípek
ředitel sekretariátu

Stravenky, hostinští, zaměstnanci – co dál?

Společné prohlášení SOCR ČR a ČMOS PHCR

K návrhu poslanců Mirka Topolánka, Michala Doktora a dalších na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (tisk 413).

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR zastupující zaměstnavatele a podnikatele v odvětví veřejného stravování a ČMOS pohostinství, hotelů a cestovního ruchu, zastupující zaměstnance tohoto odvětví dospěli jako sociální partneři k jednomyslné shodě, že prosazení záměru obsaženého ve výše uvedeném poslaneckém návrhu - zrušit daňovou uznatelnost příspěvku na stravování ve formě stravovacích poukázek bude mít katastrofální důsledky pro podnikatelskou sféru i pro zaměstnance, kterým je tento, v České republice již tradiční zaměstnanecký benefit, poskytován.

Závodní stravování, ať už ve vlastním zařízení zaměstnavatele, či prostřednictvím stravenek

využívá téměř 4 miliony zaměstnanců, z toho cca v případě 40% zaměstnanců je poskytován právě příspěvek zaměstnavatele na stravenky. Jsou to zaměstnanci především malých a středních firem, pro které není ekonomicky efektivní provozovat vlastní zařízení závodního stravování a příspěvek na stravenky je pro ně jedinou možností, jak svým zaměstnancům závodní stravování zajistit.

Zcela nepochybným důsledkem, pokud by byl poslanecký návrh schválen, bude výrazné omezení příspěvků zaměstnavatelů na stravování nebo jejich úplné zrušení.

Přístup navrhovatelů změny zákona navíc zakládá nerovnost mezi zaměstnavateli, kteří provozují vlastní zařízení závodního stravování a mohou náklady s jeho provozem i nadále zahrnovat do daňově uznatelných nákladů a těmi zaměstnavateli, kteří pouze poskytují příspěvek na stravenkové poukázky.

Zrušení stravenek bude mít bezesporu negativní vliv na stravovací návyky zaměstnanců, protože povede ke konzumaci méně vhodné stravy, v nevhodném prostředí a často velmi pochybné kvality. Poslanecký návrh přitom s tímto aspektem vůbec neuvažuje, i když je podle našeho názoru zásadní.

Zcela likvidační je však tento návrh pro cca 17 000 podnikatelů provozujících restaurační zařízení, u nichž stravenky tvoří 40, 50 i více procent z celkového obrátu restaurací. Tato restaurační zařízení vznikala především v lokalitách, kde je vyšší zastoupení firem, které z nejrůznějších důvodů nemohou poskytovat stravování zaměstnanců ve vlastních zařízeních závodního stravování a zaměřila poskytování svých služeb zákazníkům, kteří stravenkové poukázky využívají. Podnikatelé přitom investovali nemalé částky do svých provozů, aby splnili náročné hygienické předpisy, které jsou

podmínkou poskytování stravovacích služeb. Jako důsledek očekávaného výpadku tržeb ze stravenkových poukázek lze předpokládat vysokou ztrátovost, nebo dokonce zánik těchto restaurací včetně rušení pracovních míst v těchto provozovnách.

Navrhovatelé zrušení fiskální podpory zcela podcenili její multiplikační efekt, který průřezově prochází od ekonomiky přes hospodářskou politiku a personalistiku až po zdravotní stav zaměstnanců. Naopak přecenili vliv daňové podpory na státní rozpočet, protože systém sice do určité míry zatěžuje příjmovou stránku státního rozpočtu, současně ale zvyšuje zaměstnanost, snižuje rozsah šedé ekonomiky (zejména v sektoru pohostinství) a rovněž zvyšuje podíl položek s vyšší sazbou DPH na spotřebním koši, neboť každá stravenka je zatížena základní sazbou DPH ve výši 19% na rozdíl od potravin se sníženou sazbou DPH.

(tz)

Pivo jako tekutý chléb (a jeho zdravotní účinky na populaci)

Pivo je v naší republice odedávna nazýváno tekutým chlebem. Pivo i chléb opravdu patří k nejstarším známým potravinám, které se lidstvo naučilo vyrábět. Z obilí lidé začali dělat pivo dokonce o dost dřív, než se ho naučili využívat k pečení chleba. Pivo je velmi cennou potravinou i z hlediska nutričního. Dokonce se dá tvrdit, že nutriční složení piva a chleba se velmi podobá.

Chléb patří mezi základní potraviny ve výživě člověka, a to již po dlouhá tisíciletí. V počátcích své existence pojídal pravěký člověk nasbíraná obilná zrna tak, jak je v přírodě našel. Později mu vynález ohně pomohl k tomu, aby si nalezená zrna opražil, a tím je učinil stravitelnějšími. Dalším vývojovým krokem bylo drcení obilných zrn v kamenných hmoždířích a primitivních mlýnech. Z podrceného nebo pomletého obilí šlo mnohem snadněji připravit kaši, ať už vařenou, nebo za syrova.

Za kolébku piva ve světě se historicky považuje oblast Mezopotámie, kde Sumerové, Akkadové, Babyloňané a Asyřané pěstovali již v 7. tisíciletí př. n. l. obilí a znali obilné kvašené nápoje. Předpokládá se, že výroba piva byla objevena náhodou při zjištění, že v nádobce, ve které bylo rozemleté obilí a do které se dostala voda, vznikl příjemný nápoj s lehce omamným účinkem.

První zpráva o výrobě piva u nás se váže k Břevnovskému klášteru v Praze. Uvádí, že v roce 993 vyráběli mniši pivo a víno. Pravděpodobně nejstarším dokladem o pěstování chmele na našem území je nadační listina knížete Břetislava I. (1034–1055), kterou byl kapitule ve Staré Boleslavi udělen desátek z chmele.

Historie chleba a piva jsou navzájem propleteny a prolínají se po věky. Obě potraviny mají stejný původ v obilí, které se musí napřed namlít, načež následuje fáze kvašení.

Pivo a chléb

Z tabulky 1 na první pohled nejsou tak patrné výhody piva oproti chlebu, ale podíváme-li se na nutriční složení podrobně, uvidíme výhody piva. Poměr K/Na, který je v pivu roven 6,7/1 (běžně 4 až 10/1) a u chleba je to 0,35 – tedy téměř dvacetkrát lepší poměr pro pivo. U poměru Mg/Ca, který je pro pivo 1,5/1 a pro chléb 0,33, je zase téměř 4,5krát lepší poměr u piva.

Draslík i hořčík – velmi významné prvky pro lidský organizmus, neboť jsou nezbytné ke správnému fungování všech orgánů v těle. Pokud porovnáme krajíc chleba a sklenici piva, zase vychází pivo lépe.

Nutriční složení chleba a piva		
Látka	Pšeničný chléb [30 g]	Pivo [0,5 l]
Obsah vody (%)	40	nad 90
Bílkoviny (%)	7,5	0,5
Sacharidy (%)	49	3
Tuky (%)	1,5	0
Energetický obsah (kcal)	72	221
Vitaminy		
Thiamin B1 (mg)	0,11	0,026
Riboflavin B2 (mg)	0,09	0,131
Niacin B3 (mg)	1,6	1,9
Pyridoxin B6 (mg)	0,04	0,24
Kys. listová B9 (µg)	25	31
Kys. pantothenová B5 (mg)	0,24	0,22
Kationty		
Vápník (mg)	36	21
Železo (mg)	0,9	0,10
Hořčík (mg)	12	31
Fosfor (mg)	39	74
Draslík (mg)	46	141
Sodík (mg)	130	21
Zinek (mg)	0,3	0,06
Měď (mg)	0,04	0,026

* Zdroj United States Department of Agriculture

Další pozitivní vlivy piva na zdraví

- ▶ Pivo obsahuje zajímavá množství tzv. rozpustné vlákniny a prebiotik.
- ▶ Nelze opominout účinek polyfenolů a fytoestrogenů (antioxidanty).
- ▶ Pivo je jeden z nejbohatších zdrojů biologicky účinného křemíku, jenž působí proti vzniku osteoporózy, aterosklerózy a Alzheimerovy nemoci.
- ▶ V pivu je řada vitaminů. Hlavně jsou to všechny důležité B-vitaminy.
- ▶ Pivo obsahuje více než 30 minerálů a stopových prvků, které pocházejí většinou ze sladu.
- ▶ Většina piv je relativně chudá na proteiny. Je ale velmi důležité, že obsahují všechny nezbytné tzv. esenciální aminokyseliny nutné k tvorbě bílkovin v těle. Pivo tedy představuje vhodný doplněk výživy při nízkobílkovinné dietě.
- ▶ Velmi důležitý je vliv alkoholu, který je v pivu v malém množství obsažen a při pravidelné a rozumné konzumaci piva má ohromný ochranný vliv proti kardiovaskulárním chorobám.

Glykemický index (GI)

Jedním z faktorů, podle kterého na první pohled pivo dopadá špatně, je tzv. glykemický index. Glykemický index je hodnota, kterou se hodnotí schopnost potraviny ovlivňovat (zvyšovat) hladinu cukru v krvi. Hodnoty jsou nastaveny od 0 do 100. Přičemž vysoká hodnota logicky znamená, že potravina uvolní cukr do krve rychle. Hodnota glykemického indexu piva je rovna přibližně 100 a mohla by být zavádějící. Proto se pivovarští výzkumníci (a nejen oni) tímto problémem dále zabývali a vzali v potaz i obvyklou servírovanou porci. Proto byla definována tzv. glykemická dávka/zatížení (GL – glycemie load).

Ta je určena vztahem $GL = GI/100 \times g \text{ cukrů v porci}$

Jako určitý návod slouží, že GL 0 až 10 je označena jako nízká; GL 11 až 19 je střední a GL > 20 pak vysoká.

Je třeba mít na paměti, že přes určitou módnost veličin GI a GL mohou být obě hodnoty zavádějící. Jsou potraviny s nízkým GI, ale přesto mají vysokou hodnotu GL. Tak např. Coca-cola má GI poloviční (cca 50) v porovnání s pivem (cca 100). Přesto je množství cukrů v dávce/porci dvoj- až trojnásobné oproti pivům. Porovnáme-li GL, pak 300 ml Coca-coly má GL 16,5, u piva je pro 300 ml GL rovno 10,5 a pro 0,5 l je to 17,5.

Pivo a demence

Občas se v tisku objeví varování před pitím piva v souvislosti se zvýšeným nebezpečím alkoholické demence. Samozřejmě se jedná o nadměrnou konzumaci, což v souvislosti s alkoholem obecně nebude nikdo zpochybňovat. Varování je spojeno s tím, že demence se u pijáků piva může objevit už po třicítce. Je třeba se u této problematiky trochu zastavit.

V odborném tisku byly publikovány výsledky studií, které naopak prokazují pozitivní vliv piva, resp. malých dávek alkoholu na duševní schopnosti. K mnoha studiím naznačujícím, že umírněné pití alkoholických nápojů příznivě působí na celkové zdraví, se přiřadil další nový výzkum zahrnující více než 4000 starších žen. Průzkum prokázal, že denní drink může zlepšit paměť. Výzkumníci amerického Wake Forest University Baptist Medical Center na základě výsledků své studie konstatovali, že ženy ve stáří od 65 do 79 let, které denně pily jeden nebo dva drinky, se projevovaly mnohem lépe v testech zaměřených na kognitivní funkce a demenci. Tyto ženy měly v porovnání s těmi, které nepily vůbec, o 40% nižší riziko výrazného snížení kognitivních funkcí.

Výzkumníci již mnohokrát prokázali, že střídání, rozumné popíjení alkoholických nápojů (a tedy i piva) může i v pozdním věku zachovat bystrou mysl a oddálit duševní poruchy či jim zcela zamezit.

Vladimír Kellner

Kuchař roku – vítěz s příznačným příjmením Jan Horký

Vyhlášení výsledků osmého ročníku soutěže Kuchař roku se konalo večer 23. února 2008 v hotelu InterContinental Praha. Záštitu nad slavnostním vyhlášením převzala, paní Livie Klausová, manželka prezidenta České republiky. Gastronomické klání už po osmé vyhlásila Asociace kuchařů a cukrářů ČR (AKC ČR) a hlavním partnerem celé akce byla firma Unilever Foodsolutions.

„Pocity jsou teď smíšené. Skutečně se hlavně těším do postele, ale je to super. Prostě jsem to chtěl vyhrát,“ řekl Jan Horký, šéfkuchař restaurace Zlatá Praha hotelu InterContinental Praha, který bude Českou republiku příští rok reprezentovat v evropském kole soutěže Global Chefs Challenge společně s vítězem juniorské kategorie, Janem Součkem z restaurace Červená tabulka, který bude Kuchařem roku 2007–2008 v evropském kole asistovat.

„S panem Horkým už jsme spolupracovali, byl to vlastně můj šéfkuchař, a na soutěž se moc těším,“ řekl Jan Souček, který s výhrou sice nepočítal, ale moc si ji prý přál.

Kuchaři museli prokázat řadu dovedností, nejdůležitějším kritériem byla ale samozřejmě chuť a estetika připravených pokrmů. „Klade se důraz na ekonomiku, hygienu a na přípravu jídla, ale především potom na samotné kombinaci chutí a na vzhled jídla,“ řekl prezident AKC ČR Miroslav Kubec. Dodal, že získání titulu pomáhá mistrům vařečky k rozvíjení kariéry.

Umění přihlášených kuchařů bylo hodnoceno ze dvou pohledů. Technická komise dohlížela na soutěžící při jejich práci v kuchyni. Odborníci sledovali, jakým způsobem kuchaři hospodaří a pracují se surovinami, například jestli znají nové tepelné postupy. Větší váhu mělo ale hodnocení degustační poroty, do níž usedl například i šéfkuchař nové pražské restaurace Maze Phillip Carmichael. Jejím úkolem bylo posoudit chuť a vzhled připravených pochoutek.

V hotelu InterContinental Praha kromě vyhlášení výsledků kulinářské soutěže proběhla i Evropská konference WACS (celosvětové Asociace kuchařů a cukrářů), které se účastnili prezidenti světových kuchařských asociací. Záštitu nad konferencí převzal Pavel Bém, primátor hlavního města Prahy.

(tz)

České lázně jdou do světa

Zahraniční hosté už nebudou jen do českých lázní jezdit na léčebné pobyty. Čeští fyzioterapeuté brzy vyrazí do světa, aby tam šířili slávu českých hlav a rukou. Umožní to společný podnik, který vzniká v saúdsko-arabském městě Saihat.

Lázně Darkov a Saihat Society For Social Services se rozhodly společně vybudovat centrum pro léčebnou rehabilitaci. „Zdravotnická zařízení nejsou v Saúdské Arábii na nižší úrovni než v České republice. Chybí tam však nabídky služeb lázeňství a rehabilitační péče,“ uvedl předseda dozorčí rady Lázní Darkov Jaroslav Čánek. Tuzemské lázeňské a rehabilitační za-

řízení, které s arabskou klientelou v ČR už získalo bohaté zkušenosti, má tam co nabídnout. „Nejdeme do nejistoty. Jsme si jisti, že zázemí v Saúdské Arábii bude přínosem pro klienty i náš rozvoj,“ dodal J. Čánek.

Česká strana přináší do společného podniku především nehmotný vklad v podobě dlouholetých znalostí a dovedností. Hodnota kapitálového podílu představuje víc než milión dolarů a bude tvořit 50 % základního jmění společné firmy. Téměř polovina ze 111 zaměstnanců střediska léčebné a rehabilitační péče v Saihatu se bude skládat z českých zdravotnických odborníků – lékařů, sester a rehabilitačních specialistů.

Saúdové poskytnou příslušné prostory a zajistí jejich rekonstrukci podle českých návrhů.

Centrum zahájí provoz ještě v tomto roce. Zpočátku nabídne 72 lůžka pro ležící pacienty. Ambulance denně přijme mimo lůžka asi 50 klientů. Investor počítá s tím, že v roce 2009 se postupně kapacita zdravotnického zařízení zdvojnásobí.

Darkov tímto prvním projektem zahajuje novou etapu českého lázeňství. V plánu však už má ve spolupráci se Saihat Society For Social Services vytvořit síť lázeňských a rehabilitačních center na Arabském poloostrově a vlastními silami zbudovat podobné zařízení také v Ruské federaci. **(kčr)**

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpress.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz

Drupal

Autor: Jan Polzer

Objevte moderní tvorbu WWW stránek a portálů pomocí redakčního systému Drupal! Bez nutnosti kódování dosáhnete za krátkou dobu kvalitního a funkčního webu včetně správy obsahu, přihlašování, anket či diskuzních fór. Nejoblíbenější redakční systém se naučíte nainstalovat, nastavit a efektivně jej využívat k tvorbě webu i jeho správě. Mimo toho zjistíte, jak využít užitečné doplňkové moduly nebo prohlížet statistiky.

Okolí Praha-západ

Autor: Milan Plch, Pavlína Veselková

Tituly z edice Kam na víkend navazují na úspěšnou řadu Kam v České republice. Jejich prostřednictvím chceme čtenářům nabídnout vždy deset tipů na víkend v dané oblasti. Každý víkend obsahuje návrh na strávení příjemného dne tak, aby jednotlivé destinace byly snadno dosažitelné. Pokud jste se rozhodli pro prodloužený víkend, najdete v knize i nabídku na prožití třetího dne. Díky přehledným ikonkám se dozvíte, je-li vybraná

7 principů davového marketingu

Autor: Mark Earls

Knihu využijí pracovníci marketingových oddělení, reklamních agentur, politici, státní úředníci a další lidé, kteří potřebují změnit nebo nějakým způsobem ovlivnit chování velké skupiny lidí. Autor jim nabízí své zkušenosti při budování nových modelů davového chování, vysvětluje pojetí a principy fungování davového marketingu, zamýšlí se nad způsoby ovlivňování, kreativitou, vírou, interakcemi, napodobováním.

Prvních 100 dní v šéfovském křesle

Autor: Peter Fischer

Naučíte se stanovovat si priority, komunikovat, co nej přesněji a nejefektivněji předávat informace, vyjednávat a zvládat konflikty, budovat si důvěru podřízených, perfektně prezentovat, stát se odolným/ou vůči zátěži a stresu, řídit svůj čas i čas ostatních, provádět nábor lidí, rozvíjet dovednosti zaměstnanců, motivovat i delegovat, vybudovat efektivně fungující tým... ale prvních 100 dní je jen začátek.

Marketing pro začátečníky

Autor: Miroslav Foret

Kniha navazuje na úspěšný a několikrát dotiskovaný titul marketing – základy a postupy. Jednoduchou a přehlednou formou seznámí začátečníka se vším důležitým, co byste měl o marketingu vědět. Každá z problematik je živě demonstrována na modelových situacích a to převážně z domácího prostředí. Pochopíte tak rychle mechanismy, kterými se domácí trh řídí. Za každou kapitolou následují praktické otázky k zamyšlení i cvičení.

Pracovní právo

Milan Galvas

Kniha je určena personalistům, majitelům firem,

manažerům a mzdovým účetním. Kniha obsahuje vybrané pasáže zákona s komentářem, dále vzory dokumentů s komentářem a rozhodnutí soudů, které vás upozorní na to, kde v zákonu existuje prostor neuzitečný zaměstnanci. Ukáží vám, kde dělají organizace nechtěně ty nejčastější chyby. Na CD najdete úplné znění všech souvisejících předpisů i vzory dokumentů. ■



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
http://www.grada.cz

100 zlatých pravidel pro úspěšnou kariéru

Autor: Richard Templar

Máte potřebné vzdělání, jste dobří ve svém oboru, jste pracovití. Ale jste úspěšní? Stoupá vaše kariéra vzhůru? Zatímco ostatní se soustředí pouze na to, co dělají, vy díky 100 zlatým pravidlům zjistíte, že jde nejen o to, CO děláte, ale zejména, JAK to děláte a jak to ostatní vnímají. Držte se 100 zlatých pravidel pro úspěšnou kariéru a budete respektováni, oceňováni a obdivováni. Ostatní budou stále jen dobří. Vy budete nejlepší!

Tajemství motivace

Autor: Jiří Plamínek

V nejnovější knížce známého lektora a trenéra se dozvíte, že člověk je k něčemu motivován souhrou tří faktorů, které o motivaci rozhodují. Jde o osobnost člověka, podmínky, ve kterých žije, a aktuální situaci, ve které se právě nachází. To jsou tři klíče k lidské vstřícnosti, které otevírají zámky, jimiž mohou být zamčeny dveře vedoucí k ochotě lidí udělat to, co od nich potřebujeme. Autor vám ukáže, jak tyto tři klíče s citem a rozumem v pracovním i osobním životě používat, a představí vám sedm pravidel, které mu při motivaci nejvíce pomáhají.

Podnikání malé a střední firmy

Autor: Jaromír Veber, Jitka Srpová a kolektiv

Druhé, aktualizované a rozšířené vydání základní publikace o řízení malé a střední firmy je určeno majitelům a manažerům vznikajících i již zavedených firem a studentům vysokých škol. Nové vydání knihy je aktualizováno v souvislosti se změnami právních norem, které zasahují zejména oblast daní, pojištění, účetnictví, pracovních vztahů apod. Dále jsou v knize doplněny programy podpory malého a středního podnikání, výrazněji rozšířena je problematika společenské zodpovědnosti firem a také téma životního cyklu podniku, spojení malých a středních organizací a oblast high-tech technologií.

Lexikon společenského chování

Autor: Vladimír Smejkal, Hana Bachrachová

Bestseller známých odborníků na společenské chování vychází již počtvrté! Neustále aktualizované a doplněné dílo obsahuje vše o společenském chování dnešní doby. Již 4. vydání nejpobulárnější knihy o společenském chování, která je určena především, ale nikoliv pouze pro mladé, obsahuje vše, co každý z nás potřebuje pro úspěch mezi lidmi. Výklad postupuje od nejjednodušších principů a pravidel pro každého, přes návody pro manažery až po nejjemnější finesy do „vysoké společnosti“.

Umění přesvědčivé komunikace

Autor: James Borg

V této velmi praktické a čtivé knížce najdete špičková pravidla, rady a příklady, jak krok za krokem výrazně zlepšit své přesvědčovací schopnosti, jak v každé situaci najít správná slova, jak rozumět řeči těla ostatních a působit svou neverbální komunikací, jak přesvědčivě jednat po telefonu a úspěšně vyjednávat, jak zacházet s různými typy lidí či co dělat, když se přesvědčování nedaří. Na řadě konkrétních příkladů si ověříte, že předkládané rady a tipy budou v praxi skutečně pracovat ve váš prospěch a pomohou vám dosáhnout vašich cílů. ■



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Hospodářská politika 1900-2007

Autor: Zdeněk Tomeš a kol.

Učebnice se zabývá vývojem hospodářské politiky v období od počátku dvacátého století po současnost, a to ve vybraných zemích světa. Proces tvorby a implementace hospodářské politiky je vysvětlen v politických a společenských souvislostech, v celkovém historickém kontextu. Srovnání odlišností politik v jednotlivých zemích v reakci na shodné události umožňuje odhalit národní specifika tvorby hospodářské politiky.

Management

Integrace tvrdých a měkkých prvků řízení

Autor: Bedřich Duchoň, Jana Šafránková

Předložená práce nese v podtitulu název Integrace tvrdých a měkkých prvků řízení. Každé technické dílo, každý projekt, jakákoliv akce totiž vyžaduje spolupráci lidí různých profesí, různých odborností. Úspěšné provedení jakéhokoliv díla tedy předpokládá integraci rozmanitých činností, jejichž usměrňování nemůže být náhodné. Dílo bude dokončeno pouze tehdy, bude-li výsledku dosaženo systematicky, organizovaně, účelně a tento výsledek přinese užitek. Uvedenou koncepci vytvořili vynikající autoři z obou oblastí – pokusili se o integraci obou přístupů, mnohdy zatím působících protikladně. ■

NAŠE KAVÁRNA

Petr Špinar generálním ředitelem Motoroly v ČR

Společnost Motorola, celosvětově známý dodavatel technologií a produktů pro mobilní komunikaci a vysokorychlostní internet, jmenovala do funkce generálního ředitele Motorola, s. r. o., Petra Špinara. Vystřídal ve funkci Martina Jíru, který působil ve firmě více než sedm let. Špinar bude dohlížet na obchodní aktivity lokálních poboček Motorola, další rozvoj obchodu v ČR a posílení partnerské sítě. V rámci pobočky v Brně, zaměřené na mezinárodní zákazníky, bude zodpovědný za posílení služeb a servisu Motoroly na celém světě. Špinar bude nadále zastávat i svou původní funkci regionálního obchodního ředitele pro biometrické technologie. **(tz)**

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Unikátní nástroj pro zobrazení vztahů a vazeb mezi společnostmi a statutárními zástupci

Společnost Creditinfo Solutions, s. r. o., uvolnila novou verzi Systému Sledování Vazeb, jejíž zásadní novinkou je přístup k datům katastru nemovitostí, dále detailní finanční analýza pro všechny ekonomicky aktivní subjekty, a v neposlední řadě též aktualizovaná evidence stavů insolvenčních řízení dle nového Insolvenčního rejstříku.

Systém sledování vazeb (SSV) je unikátní nástroj pro efektivní zobrazení vztahů a vazeb mezi společnostmi, statutárními zástupci a dalšími ekonomicky aktivními subjekty jako jsou živnostníci, správcové konkurzní podstaty apod. Systém zároveň sleduje, zda není daný či jiný subjekt z jeho okolí v konkurzu, návrhu na konkurz, likvidaci, exekuci nebo vyrovnání, případně zda není evidován v některé z dlužnických databází a nyní nově i v Insolvenčním rejstříku. SSV aktuálně obsahuje informace z více než 40 zdrojů o zhruba 624 000 právnických osobách, 2 640 000 fyzických osobách podnikatelích, 420 000 finančních závěrkách a 425 000 dlužnících.

„Nová verze SSV přináší nové vazby, nová data i nové funkce. Díky tomu je SSV schopno ještě lépe vyhovět potřebám uživatelů a efektivněji ochránit rizika při spolupráci s jejich partnery,“ řekl Zdeněk Honek, obchodní ředitel Creditinfo Solutions. „Navíc pravidelný monitoring, který si uživatelé mohou sami definovat, zasílá informace o změnách emailem, a poskytuje tak výhodu pro rychlé rozhodnutí. V závislosti na typu změny lze například zrušit platby na fakturu, případně se přihlásit o pohledávky mezi prvními,“ dodal Z. Honek.

V SSV 5.0 lze nově získat a zobrazit informace z Katastru nemovitostí ve stejné struktuře a obsahu (liší se pouze absencí úředního razítka). U hledaného subjektu je nejprve vyhledán Přehled vlastnictví a po jeho otevření jsou zobrazeny jednotlivé Listy vlastnictví v PDF.

Finanční analýzy je možné vytvořit od verze 5.0 u všech právnických osob, které poskytují své finanční uzávěrky do Sbírký listin. Výsledkem je přehled obsahující informace o společnosti, personálních údajích, vlastnících a podílech, rozvaze, výsledovce, ukazatelích finančního zdraví, dále SPYDER analýzu, poměrové ukazatele, a grafy vývoje položek rozvahy a výsledovky, meziročních změn ukazatelů a graf finančního zdraví. Finanční analýza zobrazuje informace z dostupných údajů za poslední tři roky.

Kromě uvedených změn SSV poskytuje i nové typy vazeb, kterými jsou Geografická – tedy propojení subjektů na základě společné adresy, a Příbuzenská – vazba na základě společného příjmení a adresy subjektů. SSV je také nově připraveno k rozšíření zdrojů o subjekty obchodované na Burze cenných papírů a RMS, a o informace o valných hromadách či dalších vazbách z výročních zpráv.

Ke změnám došlo též v uživatelském prostředí, kde je nyní možnost zobrazování vazeb obsahujících pouze negativní statusy, což významně usnadňuje přehlednost. SSV 5.0 dále umožňuje hledání podle adresy, hledání v historii subjektů či vytváření matice historických i současných vztahů. Uživatelé pak potěší i grafické zobrazení závazků daného subjektu a jeho platební kázně. **(tz)**

SPONZORING, CHARITA, POMOC

DHL vysadí lipovou alej a upraví park – přibude zeleně

Společnost DHL Express (Czech Republic), s. r. o., přední poskytovatel expresních a logistických služeb, přichází i v tomto roce s dalšími obecně prospěšnými projekty. Mezi hlavní aktivity bude patřit dubnová výsadba lipové aleje u obce Břasy na Plzeňsku a úprava parku v obci Velká Bystřice na Olomoucku. Cílem obou projektů je obnova krajinného rázu území a obecně zvýšení podílu zeleně v krajině. DHL přispívá ve spolupráci s Nadací Partnerství k naplnění vize dlouhodobě udržitelného vývoje v České republice.

Skanska a zajímavé byty

Stavební a developerské skupině Skanska v České a Slovenské republice stoupl meziročně zisk EBIT o 34,9 % na 1,7 miliardy korun. O 600 milionů korun se ji snížily tržby, které loni dosáhly 35,9 miliardy korun. Nejvíce se dařilo dopravnímu stavitelství a bytovému developementu. Skanska má zajištěny zakázky překračující 33 miliard korun.

Světový koncern Skanska AB zvýšil ve stejném období zisk o čtrnáct procent. Hospodářský výsledek dosáhl 5,4 miliardy švédských korun z utržených 138,8 milionů švédských korun (růst o 11 %).

„V roce 2007 se společnost Skanska soustředila především na řízení rizik a omezování ztrátových projektů – růst zisku v poměru k obratu je výsledkem tohoto trendu. Stále rozvíjíme například development a další obory s vyšší přidanou hodnotou,“ řekl generální ředitel Skanska CS Dan Ěok.

Díky restrukturalizaci se také podařilo snížit zaměstnanost o 140 osob. Skanska v ČR a SR zaměstnává 7110 lidí a je největší domácí firmou ve stavebním odvětví. Angažuje se i v zahraničí. Především na Slovensku realizovala stavby za 3,7 miliardy Kč. Menší projekty v oblasti infrastruktury provedla i ve Švédsku, Polsku a Slovinsku.

Holding Skanska CS opustil v loňském roce divizní uspořádání. Dceřiné společnosti jsou Skanska CZ, Skanska DS, Skanska Reality a Skanska Servis. Generálním ředitelem

a místopředsedou představenstva Skanska CS se stal od 1. února 2008 Dan Ěok, předsedou představenstva Zdeněk Burda.

Změnil se i sídlo firmy. Skanska prodala společnosti Cimex své administrativní budovy v Praze na Kubánském náměstí a Perucké ulici a přestěhuje se do nových administrativních prostor na pražském Opatově.

Loni získala Skanska prestižní ocenění Stavba roku 2007 za realizaci nového ústředí ČSOB v Praze-Radlicích. Dokončila rovněž výstavbu Regiocentra Nový pivovar v Hradci Králové, mimoúrovňovou křižovatku Hlinky v Brně o rekonstrukci železničního koridoru Bratislava – Trnava a další velké projekty.

Rekordem skončil pro firmu Skanska prodej nových bytů. Zákazníci si od ní koupili 797 bytových jednotek, což představuje meziroční růst víc než o čtvrtinu. Mezi klienty byl největší zájem o byty 2 + kk a 3 + kk s plochou zhruba 70 metrů čtverečních.

Podle ředitelky marketingu a prodeje Skanska reality Nadi Ptáčkové se očekávané ochlazení trhu na počátku letošního roku neprojevovalo. Společnost je připravena nabídnout až 1600 nových bytů. Ceny bez DPH by měly být proti loňské úrovni přibližně o 5 % vyšší.

(kčr)

Dálnice D47 spojí Českou republiku s Polskem

Výstavba posledního úseku dálnice D47, který povede z Bohumína k česko-polské hranici, kde se napojí na budoucí polskou dálnici A1 do Katovic, může začít. Ostravský region tak získá rychlé a pohodlné spojení s Polskem. „Šestikilometrový úsek bude dokončený do května roku 2011,“ sdělil Michal Reiter ze společnosti Skanska DS. Investorem je Ředitelství silnic a dálnic ČR, finanční prostředky poskytne Státní fond dopravní infrastruktury.

„Dálnice bude procházet mezi Starým a Novým Bohumínem, kde vybudujeme protihlukové stěny a zemní valy. Druhá část úseku překlene údolní nivu Bohumínské stružky a protne lužní les v meandru Olše. Musíme tedy budovat dálnici s maximálním

ohledem na životní prostředí,“ uvedl generální ředitel Skanska DS Josef Hájek.

Úsek v délce 6,13 kilometru vedoucí od Bohumína ke státní hranici završí několik let trvající stavbu dálnic D1 a D47, které v budoucnu pod názvem D1 spojí Ostravu s Brnem a Prahou a umožní také pohodlné a bezpečné cestování z České republiky do Polska. Zároveň se stavbou D47 bude dokončena i polská dálnice A1 ve směru na Katovice a Varšavu. Po zprovoznění všech navazujících úseků se pak plně projeví i mezinárodní význam dálnice D47, která v rámci větve IV.B severo-jížního panevropského koridoru propojí přístavní města u Baltského moře s Itálií a Balkánem.

(tz)

Bramac roste téměř o polovinu

Obrat Bramac střešní systémy, s. r. o., stoupl v loňském roce o 40 %. Lídr trhu zaznamenal nejlepší výsledek v historii firmy. Novou střešou s krytinou značky Bramac bylo v roce 2007 vybaveno 30 000 rodinných domů, veřejných budov a historických objektů. Výrobce stavebních hmot těžil z výrazného růstu poptávky na stavebním trhu, kterou vyvolaly obavy veřejnosti ze zvýšení sazby DPH a zdražení hypotečních úvěrů. Zhotovitelé a jejich dodavatelé měli díky mírné zimě také výhodu z prodloužení stavební sezony.

Zájem o střešní krytinu loni dokonce v mnoha případech předčil i kapacitní možnosti výrobců. Společnost Bramac se s tím vyrovnala rozšířením produkce o další směnu v závodech Chrudim a Protivín a dokázala veškerou poptávku uspokojit.

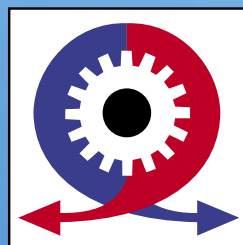
Úspěšné výsledky ovlivnily i novinky v nabízeném sortimentu. Na počátku loňského roku společnost Bramac uvedla na trh střešní tašku s názvem Natura, jejíž předností je příznivý poměr ceny a užitných vlastností. Spotřebitelé nakoupili 3,5 milionu těchto tašek.

Pozici na trhu si upevnil i model Tegalit představený už v roce 2006, jehož prodej se zvýšil bezmála o dvě třetiny. Obliba Tegalitu stoupá v závislosti na vývoji architektury a také díky esteticky velmi zdařilé kombinaci se solárními panely Bramac.

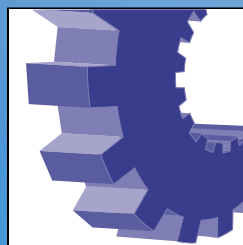
Rovněž solární panely zaznamenaly výrazný růst, meziročně o celých 77 %. Ve stoupající oblibě tohoto sortimentu se odráží stále větší důraz zákazníků na ekologii a v souvislosti se zdražováním energií i snaha snížit jejich spotřebu.

Produktovou nabídku Bramac rozšířil loni také okapový systém Bramac ve dvojím materiálovém provedení. Stabicor – M je z ocelového pozinkovaného plechu s ochrannou barevnou vrstvou. Model Stabicor – P se vyrábí z plně probarveného tvrzeného PVC. K jeho výhodám patří zejména vysoká stabilita a odolnost proti pružným deformacím. Okapy jsou nedílnou součástí střechy a je to další systémový prvek, který svým prodejem předčil očekávání výrobce.

(kčr)



MSV 2008



IMT 2008

**50. mezinárodní
strojírenský
veletrh**

**6. mezinárodní
veletrh obráběcích
a tvářecích strojů**

Přihlaste se nyní

www.bvv.cz/msv

www.bvv.cz/imt

15.–19. 9. 2008
Brno – Výstaviště

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
647 00 Brno
Tel.: +420 541 152 926
Fax: +420 541 153 044
E-mail: msv@bvv.cz
www.bvv.cz/msv

**Central European
Exhibition Centre**



BVV



**Veletrhy
Brno**