

**MAXIMA**  
POJIŠTOVNA, a.s.

**NABÍZÍ KVALITNÍ A FLEXIBILNÍ POJIŠTĚNÍ VŠECH VAŠICH POTŘEB**

- **OBČANSKÁ POJIŠTĚNÍ** (pojištění vozidel MAXAUTO a pojištění ceny vozidla MAXGEP; domů, vybavení a odpovědnosti MAXDOMOV; životní pojištění MAXJISTOTA)
- **POJIŠTĚNÍ PRO VĚTŠÍ FIRMY I DROBNÉ PODNIKATELE**
- **POJIŠTĚNÉ PROGRAMY PODPORUJÍ PRVOTŘÍDNÍ EVROPŠTÍ ZAJISTITELÉ**

Na Dlouhém lánu 508/41, 160 00 Praha 6  
tel.: +420 224 305 403, fax: +420 224 305 412  
e-mail: info@maxima-as.cz

kompletní informace a podmínky dle MAXASISTENCE na stránkách  
**+420 272 099 900**

www.maxima-as.cz

## Pro úspěšné podnikání

nestačí „pouhý“ kombík, lepší je plnohodnotný užitkový vůz

Ing. Dušan Blaško o zákaznících, autech a úspěchu značky VW na českém trhu



Ing. Dušan Blaško, šéf Divize Volkswagen užitkové vozy společnosti IVG

**Užitkový automobil. Rozsah použití je nekonečný. Majitelé drobných stavebních firem, instalatéri, pekaři, kominíci, dodavatelé kancelářských potřeb – ti všichni by se bez užitkáčů, jak se jim hovorově říká, neobešli.**

**Před lety jsem snila o tom, že si otevřu nejkrásnější květinářství v Praze. Že budu vázat kytice plné fantazie, s romantickými náměty i pohádkovými motivy, k rozmanitým příležitostem, podle znamení, v němž jsme narozeni, podle ročního období, nálady či povahy kupujícího. Že budu chystat naschvál veselé variace na pohřby, obrovské bělostné pugéty na svatby, provokující zase pro modelky, a malé rozehrané pro slečny školačky a jejich učitele... Snila jsem o tom, že přijedu svým užitkáčem pomalovaným všelijakými květináči a listy rostlin ke smluvnímu zahradníkovi, ten mne naloží až po strop a já s radostí, autem plným nebeských vůní, porčím do svého království, aby zde vznikalo to, co ještě nikdo nikdy nevymyslel.**

Jak šel čas, můj sen tiše zacházel na úbytě. Zato každý ze sousedů si již pořídil užitkových autů několik – jeden lepší podlahy, druhý

staví skleníky, třetí opravuje studny. Živností se jim rozrůstají, najímají postupně zaměstnance, zakázek přibývá. Víím, že svoji úspěšnost měří

potají i tím, kdo z nich má čtenější a lépe vybavený vozový park...

Užitkové automobily u nás prožívají vpravdě renezanci. A dovozci si na českém trhu hodně konkurují. Jedna ze značek, která si nepotřebuje budovat renomé, je Volkswagen. Divizi užitkových vozů společnosti Import Volkswagen Group vede již léta Ing. Dušan Blaško. Velký odborník, muž mnoha kontaktů, jehož osobitá rozšafnost a jedinečné charisma, smysl pro podstatu věci, korektní obchod i všestrannou péči o zákazníka napomohlo VW k řadě úspěchů. Položila jsem mu několik otázek:

**Význam užitkových automobilů na českém trhu roste. Čemu to přepisujete?**

Domnívám se, že stále více lidí v České republice si uvědomuje, že pro úspěšné podnikání leckdy nestačí „pouhý“ kombík, ale že potřebují opravdu plnohodnotné užitkový vůz.

**V jakých oborech se to projevuje nejvýrazněji?**

Význam užitkových vozů nejvíce vzrůstá samozřejmě ve sféře služeb, a to napříč všemi profesemi a obory.



**Určitě se i nyní ucházíte o velké zakázky – můžete alespoň nastínit ta odvětví, která jste oslovili?**

Jako lídr trhu logicky nemůžeme chybět u žádného velkého obchodu. Aniž bych zabíhal do podrobností, s potěšením mohu konstatovat, že naše vozy se osvědčují nejen ve všech sférách hospodářství, ale výborně slouží i ve státní správě, policii, armádě apod.

**Vím, že se nevracíte jen na místo činu, ale snažíte se rovněž proniknout ke zcela novým klientům. Získává se jejich náklonnost značně v současnosti lépe, či hůře v porovnání s dobou před deseti lety?**

Získat nové klienty je na vysoce konkurenčním trhu stále obtížnější. Pokud však dokáže společnost poskytnout kvalitní a komplexní služby, což Volkswagen umí na výbornou, získávají se noví klienti i nadále vcelku dobře.

**pokračování na str. 11 ►**

## Volkswagen Multivan se zvýhodněním, jaké tu ještě nebylo



Volkswagen Užitkové vozy přichází s velice atraktivní cenovou nabídkou. Svým zákazníkům a zejména těm, kteří vyznávají aktivní způsob života, nyní nabízí zvýhodnění na model Multivan od 105 000 do 160 000 Kč bez DPH v závislosti na vybrané specifikaci. Multivan v provedení Comfortline tak nyní přijde na pouhých 690 163 Kč bez DPH.

Extrémně přizpůsobivý Volkswagen Multivan je ideálním univerzálním vozem, který svému majiteli nabízí komfort, prostor, variabilitu a spolehlivost, není pro něj žádný problém vyhovět nejrozmanitějším požadavkům. Multivan přitom nepřekvapuje jen

schopností proměny. I jeho jízdní dynamika zdaleka předčí to, co byste očekávali od velkoprostorové limuzíny. Kromě až sedmi-místných osobních verzí je zajímavou alternativou také pětimístný Multivan vybavený polohovatelnou přepážkou, homologovaný jako užitkový vůz, který umožňuje odpočet DPH. Druhou řadu sedadel lze jednoduše vyjmout z vozu a získat tak mimořádně velký zavazadlový prostor. Za Multivan lze zapojovat přívěsy o hmotnosti až 2500 kg.

Zmíněná akce se vztahuje na modely Multivan Comfortline a Multivan Highline, a to jak v osobním provedení, tak i ve verzi N1 a platí do 30. listopadu 2008.

(tz)





**Prosperita** je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

## Z OBSAHU

- 5** I Picanto může být nákladák
- 10** Češi jsou přeborníci v nadávání za volantem – zajímavý průzkum až s úsměvnými poznatky
- 12** Bez povinného ručení jezdí čtvrt milionu vozidel
- 14** Není dálnice jako dálnice aneb přechod pro medvěda, kterého nikdo nikdy neviděl
- 28** Podnikatelům vadí časté změny legislativy a daní, jak se ukazuje, jde stále o žhavé záležitosti

## VÍTEJTE NA WWW.

### Naše Premium roste

Zvykli jste si hledat zajímavé informace, které mají vztah nejen k podnikání, ale také a zejména k Prosperitě, na [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)? Upozornil bych zejména na rubriky Katalog profesních organizací, Aktuality (věnované pouze profesním uskupením) a Z našeho emailu. Přidali jsme další sekci, a to Mediální partnerství. V ní se dočtete, kde je Prosperita nebo Prosperita Madam Business mediálním partnerem.

**Martin Šimek, 606 615 609**  
[martin@prosperita.info](mailto:martin@prosperita.info)

Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.  
Sídlo vydavatelství a redakce  
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9  
IČ: 25763164  
DIČ: CZ25763164  
tel.: 284 684 212  
fax: 266 312 413, 281 973 427  
e-mail: [brixi@prosperita.info](mailto:brixi@prosperita.info)  
Datum tisku: 16. května 2008  
Datum distribuce: 19. května 2008

**PhDr. Eva Brixi-Šimková**, šéfredaktorka  
mobil: 602 618 008, e-mail: [brixi@prosperita.info](mailto:brixi@prosperita.info)

**Martin Šimek**, obchodní ředitel  
mobil: 606 615 609, e-mail: [martin@prosperita.info](mailto:martin@prosperita.info)

**Pavel Kačer**, redaktor  
mobil: 724 501 791, e-mail: [kacer@prosperita.info](mailto:kacer@prosperita.info)

**Ing. Jan Taraba**, odborná obchodní komunikace  
mobil: 604 726 009, e-mail: [taraba@prosperita.info](mailto:taraba@prosperita.info)

**Ing. Jaroslav Růžek**, media specialista  
mobil: 724 117 071, e-mail: [ruzek@prosperita.info](mailto:ruzek@prosperita.info)

**Korektury:** Mgr. Pavla Rožnicková  
mobil: 606 512 112  
e-mail: [roznickova.pavla@gmail.com](mailto:roznickova.pavla@gmail.com)

**Design, zlom:** Karel Švihel, mobil: 604 787 464  
e-mail: [svihel@gmail.com](mailto:svihel@gmail.com)

**Ilustrátor:** Miloš Krmásek, mobil: 723 613 330  
e-mail: [milo.krmasek@seznam.cz](mailto:milo.krmasek@seznam.cz)

**Internetové stránky:**  
[www.prosperita.info](http://www.prosperita.info), [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)  
[www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

**Příjem inzercí:** Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

**Tisk:** Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

**Distribuce:** 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118 Business Park Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

## S TUŽKOU ZA UCHEM

### Chlapi a barvy

*Jakou barvu květin máte rád? Otázala jsem se nedávno jednoho známého. Květiny, prosím vás, na to se ptejte žen, a ne mužů... to pro mě není. Cítil se maličko zaskočen a zároveň dotčen. Kdybych chtěla vědět, jaké sekače na trávník dává přednost nebo který fotbalový míč je na světě nejslavnější, určitě by se strašně snažil předvést. Ale barvy a kytky? Myslela jsem si, že se v květinu taky radujete z tulipánů, podotkla jsem ještě, ale už zcela zbytečně.*

*Pak jsem se s tímto člověkem setkala v čekárně u lékaře. Bylo vidět, že mu čas zde promarněný nijak neublíží. Nebyl nervní, tvářil se vyrovnaně, zjevně zároveň relaxoval. Přivítivě jsem ho oslovila. Nevnímal mne. Jeho oči se dotýkaly bohaté květinové kreace na stolečku uprostřed. Několik druhů šeriků a rozmanité trávy se snoubily v jakousi zvláštní harmonii, jež učarovala každému pacientovi. Kytice se vyjímalala až mysticky, a o to více v netradičně vymalované obdélníkové místnosti, shodou okolností v tónech zelené a lehounce fialovo-růžové.*

*Jo, dobrý den, odvětil po chvíli na můj pohled. Zjistil, že jsem ho přistihla při činu. Inu, a pak že barvy jsou jen ženskou záležitostí! Ne, ne. Barvy jsou součástí nás všech, ztrácíme se v nich i nalézáme.*

Eva Brixi

## NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

### Na třídní schůzku

Jmenovala se Pozvánka na třídní schůzku. Nejprve jsem se jí lekla – třídní schůzky pro mne, byť spolehlivého rodiče, byly a jsou stále pohromou. Nic podstatného jsem se na nich ještě nikdy nedověděla, natož něco o prospěchu mých ratolestí.

Tohle však byla přece jen jiná pozvánka – na tiskovku. A to na tiskovku GE Money Bank na téma: Výsledky průzkumu mezi rodiči o tom, jak je to s kapesným a dětskými účty, co je to Dětský Genius, co nového v produktu Genius Student a jaká jsou specifika transačního chování studentů.

Neoceňujeme jen nápad, ale i grafiku (text na tabuli) a rozverný tón sdělení.

(rix)

## MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2008

1. Národní politika kvality
2. Auto roku České republiky 2008
3. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
4. Marketér roku
5. Motocykl roku 2008
7. Střechy Praha 2008
8. Veletrh For Industry
9. Semináře AMSP ČR
10. Konference Nová Evropa
11. Pojišťovna roku 2007
14. Zlatá koruna 2008
15. Akce společnosti I. VOX, a. s.
16. Znojemský hrozen
17. Linux Expo
18. CFO Forum
19. Svět v pohybu – konference Mobile & Wireless Solutions

## Účetní a poradenská firma

### Ing. Mojmír Průša

#### vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

#### Kontakt:

Gorazdova 16, 120 00 Praha 2  
tel.: 224 917 584, 224 922 420

fax: 224 918 293, e-mail: [mojmir@gts.cz](mailto:mojmir@gts.cz)

## Znojemský hrozen

Milovníci a znalci skvělého vína a gastronomických pochoutek jsou srdečně zváni 16.–19. září 2008 do města Znojma na jubilejní 10. ročník mezinárodního festivalu televizních a rozhlasových pořadů o gastronomii Znojemský hrozen.

### Desátý ročník mezinárodního festivalu televizních a rozhlasových pořadů o gastronomii slibuje zajímavý a zábavný program:

- Masarykovo náměstí – barmanská soutěž a národní dny Estonska, Francie – Burgundská a Lotyšska
- Althanský palác – slavnostní zahájení spojené s galavečerem, první část odborných seminářů, závěrečný koktejl
- Hotel Prestige

## NAŠIMI STÁLÝMI PARTNERY JSOU

- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Družstevní Asociace ČR
- Zemědělský svaz ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Sdružení podnikatelů ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká manažerská asociace
- Manažerský svazový fond
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Sdružení automobilového průmyslu
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Česká společnost pro jakost
- Sdružení pro cenu ČR za jakost – Czech Made
- Asociace podnikatelů a manažerů ČR
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Euro Info Centrum Praha
- Sdružení pro informační společnost
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Svaz průmyslu papíru a celulózy
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká leasingová a finanční asociace
- Hospodářská komora České republiky
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Sdružení Konektní podnikání
- Komora auditorů ČR
- Gender Studies
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Agrární komora ČR
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Potravinářská komora ČR
- Česká asociace pojišťoven
- Komora certifikovaných účetních
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů

– zasedání porot, druhá část odborných seminářů, dětský festivalový raut, večery ve vinárně sv. Jana

• Chrám sv. Mikuláše – koncert Edity Randové a Vladislava Roubala

• Dům umění – výstava Kráska a zvíře, festivalová kavárna, tiskové středisko

• Již nyní jsou zajištěny více než tři desítky televizních snímků z Itálie, Maďarska, Velké Británie, Francie, Německa, Kanady, České republiky a pořadatelé usilovně pracují na získání dalších.

(tz)



## BASF má nejlepší firemní CSR webové stránky

Nizozemská firma Jungle Rating vyhlásila vítěze soutěže o nejlepší firemní CSR webové stránky. Nejlepší online komunikaci aktivit

společenské odpovědnosti vytvořila v roce 2007 společnost BASF. Korporátní stránky [www.basf.com](http://www.basf.com) zvítězily jak z hlediska kompletnosti, tak

i zajímavostí obsahu, kterým BASF prezentuje svou odpovědnost vůči společnosti. Společnost BASF Czech spol. s r.o. patří k předním firmám chemického průmyslu v ČR.

(tz)

Ať vás každý okamžitě najde!

**premium**  
PROSPERITA.INFO

Server pro firmy i profesní organizace

[www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

Portál  
Představuje  
jednoduchou  
elektronickou  
křížovatku kontaktů  
a základních  
informací.

HLEDE!

**Redakční rada pracuje ve složení:** Ing. Jaroslav Hába, poradce, Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Milan Gerža, poradce, PhDr. Hana Vaněčková, tisková mluvčí Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s., Ing. Eva Zámostná, ředitelka společnosti Bohemia Regia, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Mgr. Václav Kolombo, předseda Družstva umělecké výroby Granát v Turnově, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Mgr. Pavel Šeňl, CSc., odborný konzultant agentury V.I.A. PRAHA, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT, 1. místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojirny Tatra Praha, Bc. Marta Šnoblová, generální ředitelka, TOP Hotel Praha, s. r. o.



# Evropská komise se radí s českými podniky o snižování administrativní zátěže

Nápady posílejte na adresu [http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/form\\_cz.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/form_cz.htm)

**Evropská komise se v rámci rozsáhlého projektu zaměřeného na výrazné snížení administrativní zátěže, kterého má být dosaženo v příštích pěti letech, radí s podniky v České republice, čemu věnovat pozornost nejdříve.**

Na konferenci, kterou dne 21. dubna 2008 zorganizovala v Praze Komise ve spolupráci s Ministerstvem vnitra a Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky, byl zdůrazněn význam zapojení podniků do procesu snižování administrativní zátěže. „Výsledky konference napomohou při realizaci důležitého úkolu, který je v současné době rozpracován a jehož cílem je snížit množství času a finančních prostředků, které musejí soukromé společnosti vynakládat na dodržování administrativních postupů,“ uvedl Manuela Santiago, který na akci zastupoval Evropskou komisi.

Další účastník konference, Zdeněk Zajíček, náměstek Ministra vnitra ČR, vyzvedl důležitost snahy Evropské Komise snížit administrativní zátěž pro Českou republiku a její podnikovou sféru: „Věřím, že vyšší efektivita veřejné správy a veřejných služeb napomůže sociálně-ekonomickému rozvoji v České re-

publice a přispěje ke zvýšení kvality života jejich občanů.“ Vladimír Šiška z Hospodářské komory ČR k tomu doplnil: „Naším strategickým cílem je pomoci při budování příznivého podnikatelského prostředí v České republice. Snižování administrativní zátěže je klíčovým prvkem tohoto procesu.“

Cílem Akčního programu Komise na snižování administrativní zátěže v Evropské unii je dosáhnout do roku 2012 snížení objemu administrativních úkonů, které musejí podniky plnit, o 25 % (např. snížením počtu požadovaných povolení nebo omezením množství statistik, které musejí podniky předkládat úřadům). Komise je přesvědčena, že tohoto záměru lze dosáhnout bez toho, aniž by byly ohroženy cíle související právní úpravy. Podniky se mohou nejlépe vyjádřit ke způsobu, jakým by bylo možné zmírnit jejich administrativní zátěž, neboť právě na ně má přímý dopad. Pražská konference je

součástí série akcí, které se v současné době konají po celé Evropské unii.

Konference „Snižování administrativních nákladů podniků“ se v Praze zúčastnilo více než 15 podniků a jejich zástupců. Přítomni byli rovněž důležité představitelé české podnikatelské sféry, mezi jinými členové Hospodářské komory ČR, Svazu chemického průmyslu ČR a Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Hlavním záměrem akce bylo informovat české podniky a další zainteresované subjekty o již probíhajících aktivitách Evropské komise a České republiky souvisejících s omezováním administrativních úkonů a rovněž shromáždit návrhy týkající se dalších možných činností. Mezi podněty, které na konferenci zazněly, bylo zjednodušení struktury některých informačních povinností malých a středních podniků, snížení počtu subjektů, na které se informační povinnosti vztahují, či snížení frekvence plnění těchto povinností.

Martin Buranský, partner oddělení Consulting společnosti Deloitte uvedl, že informační

povinnosti by měly být vyhodnocovány podle velikosti společnosti a možného dopadu na zainteresované strany. Tato zjištění by měla pomoci při zjednodušování informačních povinností malých a středních podniků.

Komise během konference vyzvala zástupce podnikové sféry, aby se nadále podíleli na projektu snižování administrativních nákladů a vybízeli další podniky k předkládání návrhů a podnětů. Nápady, jak co nejučinněji snížit administrativní zátěž, je možno zasílat na internetové stránky Komise na adrese [http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/form\\_cz.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/form_cz.htm).

Na jaře 2009 předloží Evropská komise Radě zprávu obsahující přehled návrhů a podnětů ke snížení administrativní zátěže v Evropě. Ve zprávě budou rovněž zveřejněny postřehy a nápady shromážděné během pražské konference a dalších podobných akcí pořádaných po celém kontinentě spolu s podněty zaslanými přímo podnikateli na příslušné internetové stránce.

(tz)

## Noví spotřebitelé + nové technologie = nové nástroje v marketingu

Marketing management ve světě ale i u nás prochází zásadní vývojovou změnou. Radikálně se mění spotřebitelé, expandují nové technologie a marketéři musejí stále více pracovat s novými nástroji, využívat nové komunikační kanály a v neposlední řadě podstatně zvyšovat efektivnost všeho, co mají na starosti. Virální marketing, internetové komunity, word of mouth, CSR, brand entertainment... Tyto pojmy lze slyšet stále častěji, ale ne každý má čas si je v klidu zařadit do celkového kontextu činnosti a strategie své firmy.

Proto se Marketing Management 2008, v pořadí již 9. mezinárodní kongres pro marketingové managery a specialisty pořádaný 5. června 2008 v pražském hotelu Ambassador, zaměří právě na toto téma. Program poskytne možnost seznámit se v ucelené podobě se vším podstatným, co se v oblasti nových marketingových nástrojů odehrává.

Klíčovým řečníkem kongresu bude George Silverman, globální guru v oblasti word-

-of-mouth marketingu. Půjde o představení zcela nového pojetí marketingu založeného na tom, čemu se sice česky říká poněkud legračně „šeptanda“, co ale přináší velmi seriózní výsledky a zásadním způsobem mění styl práce marketérů. Georgova prezentace představí, jak chápat různé metody Word-of-Mouth marketingu, jak navrhnout funkční komunikační kampaň s jejich využitím, jak se vyhnout jeho úskalím a jak nahradit některé zastaralé metody strategiemi WOM. Uvede specifické tipy a příklady, jak lze ve věku informačního přetížení odlišit určitý produkt od jiných.

Marketing Management 2008 přinese nejen vynikající přednášky, ale i nepochybně zajímavou odpolední panelovou diskusi marketérů nad možnostmi implementace nových nástrojů v našich podmínkách.

**více informací podá programový garant kongresu**

**Roman Řípa: [roman.ripa@bluestategy.cz](mailto:roman.ripa@bluestategy.cz)  
On-line registrace je k dispozici na [www.marketingmanagement.cz](http://www.marketingmanagement.cz) (tz)**

## Představitelé BUSINESSEUROPE v Praze jednali s politiky a šéfy velkých podniků

Prezident BUSINESSEUROPE Ernest Antoine Seillière a generální sekretář BUSINESSEUROPE Philippe de Buck se 30. dubna v Praze setkali s premiérem Mirkem Topolánkem. Separátní jednání měli také s místopředsedou vlády pro evropské záležitosti Alexandrem Vondrou a na ministerstvu průmyslu a obchodu. Rozhovory se týkaly témat spojených s budoucím vývojem Evropy po roce 2009 a priorit českého předsednictví v EU.

Čelní představitelé evropské konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů – BUSINESSEUROPE – přicestovali do Prahy na pozvání Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR).

Prezident Seillière při setkání s představenstvem SP ČR zdůraznil nezastupitelnou roli zaměstnavatelského svazu předsednické země. O aktuálních úkolech podnikatelské sféry pro nadcházející období hovořil později i na valné hromadě SP ČR.

Zástupce českých podniků vyzval, aby se více zapojili do diskuse o evropské politice a o podmínkách úspěšné cesty k prosperitě.

**Z projevu E. A. Seillière na valné hromadě SP ČR:**

„Evropské podniky musí podporovat takové politické vize, které povedou k integraci uvnitř EU. Evropa by po 60 letech míru a téměř 20 letech od opětovného (politického) sjednocení, měla být silnější. Globalizace vytváří silné hráče a my chceme, aby Evropa byla jedním z nich.“

Evropská unie – s 27 členskými zeměmi a spolu s BUSINESSEUROPE a jejími členskými svazy – má tu správnou velikost, aby se dokázala vyrovnat s budoucími velkými výzvami v oblasti obchodu, energetiky, životního prostředí či imigrace a zároveň si zajistila ekonomický růst.

Chceme, aby Evropa podpořila své podniky ve světové konkurenci. A chceme také, aby její hlas zazněl ve světě silněji.“

(tz spčr)

## Portál obchodních informací CRIBIS.CZ sleduje on-line insolvenční řízení i sbírku listin

Portál obchodních informací CRIBIS.CZ od konce dubna sleduje v on-line režimu také sledování elektronické sbírky listin. Zákazníci CRIBIS tak mohou k vybranému portfoliu firem, o které mají zájem, dostávat okamžitá upozornění např. na vyhlášení insolvenčního řízení. Informace v databázi firem, indexy i vztahové diagramy mají ode dneška maximální dosažitelnou míru aktuálnosti. Portál CRIBIS.CZ provozuje společnost CCB – Czech Credit Bureau, která organizuje Bankovní a Nebankovní registr klientů informací a poskytuje služby iRatingu.

Od ledna letošního roku, kdy platí nový insolvenční zákon, musí věřitel své pohledávky do insolvenčního řízení přihlásit do 30 dnů v případě oddlužení společnosti a do 2 měsíců v případě úpadku. Pro kteroukoliv obchodní firmu to znamená, že musí pravidelně sledovat celé své zákaznické portfolio. V opačném případě se totiž vystavuje riziku, že přijde o možnost uspokojit svou pohledávku v insolvenčním řízení. „Pro kteroukoliv firmu, která má víc než deset zákazníků, to představuje nezanedbatelnou časovou zátěž. CRIBIS.CZ může zákaznická portfolia sledovat automaticky a automaticky na to našeho klienta upozornit,“ řekl dnes Pavel Finger, člen představenstva společnosti CCB

– Czech Credit Bureau, který má novou službu na starost.

Do on-line režimu bylo převedeno také načítání informací z elektronické sbírky listin. Údaje z firemní závěrky jsou tak v CRIBIS.CZ k dispozici okamžitě po té, kdy jsou zveřejněny ve Sbírce listin. „Analytické zprávy, marketinové seznamy ale i měřítko rizikovitosti firem CCB index jsou tak stále aktuální, což významně zvyšuje hodnotu celého portálu,“ dodal Pavel Finger. Při přípravě analýz CCB – Czech Credit Bureau využívá obdobné metodiky a analytických zkušeností, jaké používají české banky při hodnocení žadatelů o úvěr.

CRIBIS.CZ disponuje jednou z nejrozsáhlejších databází firem v České republice. Kromě přístupu k veřejným i neveřejným informacím o společnostech mají jeho uživatelé on-line přístup k různým analytickým zprávám, jejichž šíře je přizpůsobena potřebám zákazníků. Součástí zpráv je také procentní vyjádření pravděpodobnosti bankrotu dané společnosti, CCB Index vyjadřující obchodní riziko spojené s danou firmou z pohledu jejich obchodních partnerů, regionální a odvětvová hodnocení i struktura ekonomicky propojených subjektů. K dispozici jsou také marketingové seznamy s kontaktními údaji o firmách.

(tz)

**vodafone**

**Cit pro detail vám vydělává peníze**  
My vám pomůžeme zbytečně je neutráct

U Vodafonu vám nabídneme tarif, který opravdu využijete. Připravte si poslední tři faktury za firemní hovory a zavolejte nám. My vám spočítáme, jaký tarif je pro vaši firmu nejvhodnější.

Více na 800 77 77 00 nebo na [www.vodafone.cz/firma](http://www.vodafone.cz/firma)

**Jde to i jinak**



# Manažeři do Japonska a Koreje? Proč ne!



**V těchto dnech vypsala Evropská komise další výzvu na roční vzdělávací program pro manažery „Executive Training Programme“, který obsahuje výuku japonštiny nebo korejštiny, mezinárodní manažerské kurzy na prestižních univerzitách a pracovní pobyt v japonské nebo korejské společnosti. Vybráno bude letos 60 evropských manažerů. Bude mezi nimi znovu nějaký Čech?**

## Co je Executive Training Programme

Executive Training Program pro Japonsko a Koreu funguje již 25 let. Jeho cílem je připravit evropské manažery na úspěšné obchodní vztahy s firmami z Japonska nebo Koreje případně úspěšně řídit v těchto zemích pobočku společnosti, s využitím znalostí jazyka, kultury, mezinárodního managementu a praktických zkušeností. Program nabízí vybraným manažerům studium zdarma a příspěvek na náklady spojené s pobytem v zahraničí. Celkem se programu zúčastnilo přes 1000 manažerů. ČR je zapojena třetím rokem prostřednictvím Hospodářské komory ČR.

Vlastní vzdělávací program je tvořen třemi segmenty: dálkové studium Japonštiny nebo Korejštiny a jejich kultury v Paříži (Science Po), Miláně (SDA Bocconi School of management)

a Londýně (SOAS, University of London) po dobu 3 měsíců, rozšířená výuka těchto jazyků a manažerské kurzy konané přímo v Japonsku (Waseda University) nebo v Koreji (Yonsei University) v trvání 6 měsíců a tříměsíční pracovní stáž v japonské nebo korejské firmě.

## Máte zájem? Zkuste to!

Podmínky pro absolvování nejsou pro aktivní manažery příliš náročné. Zájemce musí mít národnost některého z členských států EU, dobrou znalost angličtiny, vysokoškolské vzdělání a 3 roky praxe v manažerské funkci nebo 2 roky vyššího středního vzdělání a 5 let ve výkonné funkci.

Přísnější jsou ale podmínky na vysílající společnost. Ta musí mít sídlo v EU a musí být vlastněna evropskými majiteli. Měla by

mít minimálně 5 zaměstnanců a roční obrát přes 1 mil. EUR. Podle svého business plánu by měla mít zájem o Japonsko nebo Koreu (např. současně obchodní vazby a zájmy v těchto zemích). Zcela logickou podmínkou je pak požadavek, aby firma svého manažera podporovala během pobytu a počítala s jeho využitím do budoucna.

Zkušenost ukazuje, že i čeští manažeři jsou v programu Executive Training Programme úspěšní. V minulém roce se jich přihlásilo 5 a v tuto chvíli studuje v Japonsku manažer firmy Elmarco a v Koreji manažer firmy Laubrsport.

Pokud vás Executive Training Programme zaujal, podívejte se na stránky programu ([www.etp.org](http://www.etp.org)) nebo se obraťte přímo na národního koordinátora v rámci Hospodářské komory ČR, paní Ing. Lenku Týčovou ([tycova@komora.cz](mailto:tycova@komora.cz)). Uzávěrka přihlášek je 30. září 2008.

Michal Kadera

CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU

## Čeští programátoři expandují do Běloruska

**V březnu bylo v hlavním městě Běloruska, Minsku, otevřeno vývojové centrum české technologické firmy MEMOS software. Tím na perspektivní běloruský trh přichází první česká softwarová společnost.**

MEMOS tak reaguje na nedostatek IT odborníků v České republice a s tím související růst mzdových nákladů. Zázemí běloruského vývojového centra mu umožní rozšířit portfolio specialistů z oblasti informačních technologií a tak lépe pokrýt vzrůstající požadavky klientů.

Podle vyjádření jednatele společnosti Petra Kudláčka se jedná o součást české vlny investic ve východoevropských zemích.

V Minsku bude mít MEMOS vývojáře, kteří budou pracovat především pro západní trhy – zejména USA, Velkou Británii a Skandinávii. Propojí tak Východ se Západem a stane se, ob-

razně řečeno, mostem mezi dvěma ekonomickým světy.

Jak v této souvislosti sdělili novinářům na tiskové konferenci v Praze představitelé firmy, tento projekt je současně reakcí na nedostatek lidských zdrojů v ČR. Jeho realizací budou moci běloruští programátoři pracovat u nás, což je bezesporu významný přínos. Počítá se nejen s tím, že v Bělorusku bude vyvíjen software pro západní země, ale že tamní specialisté budou rovněž pracovat u nás. Právě díky tomuto vývojovému centru se usnadní transfer Bělorusů na český trh. „Bez pobočky je získání pracovního povolení pro běloruské občany příliš administrativně náročné“, vysvětlil obchodní ředitel firmy Ing. Filip Návrat.

„Nyní je prodej softwaru v Bělorusku téměř nemožný“, řekl Ing. F. Návrat. „Bělorusové nejsou zvyklí za software platit. Předpokládáme však, že se

to změní, obdobně jako tomu bylo svého času u nás. Bělorusko je tedy z tohoto zorného úhlu pohledu v dlouhodobém horizontu nadějně také z hlediska prodeje softwaru na tamější trh. Kdo na tomto trhu bude první, získá pochopitelně výhodu. Mimo chodem, PPF zde nedávno koupila místní banku.“

„České firmy budou v Bělorusku v budoucnu investovat a my jim tak můžeme nabídnout nové služby“, dodal P. Kudláček. „Prostřednictvím běloruského trhu se pokusíme rovněž uchytit v dalších zemích – v Rusku a bývalých státech Sovětského svazu.“

Poradenskou agenturou Deloitte, která každoročně zveřejňuje výsledky nejrychleji rostoucích firem s největším potenciálem, byl MEMOS nedávno vyhlášen 5. nejrychleji rostoucí malou IT firmou ve střední a východní Evropě.

(tz)

## Elektronické vzdělávání dostupné všem!

**Základem úspěšného fungování každého podniku je optimalizace činností spojených se získáváním a užíváním informací. Velmi efektivním nástrojem se v této oblasti ukázal být e-learning. Časově úsporný proces učení prostřednictvím e-learningu však již nemusí být pouze výsadou velkých podniků. Projekt „Pražská síť podpory elektronického vzdělávání“ otevírá možnost využívat vysoce kvalitní výukové moduly i zástupcům pražských malých a středních podniků, stejně jako lidem, kteří se o podnikání teprve zajímají.**

Moduly jsou tak k nalezení od května na webové adrese <http://pspev.cvut.cz> projektu, který realizuje společnost IMA s cílem vytvořit a rozvíjet systém uznávaného a kvalitního vzdělávání, které již dnes poskytují Hospodářská komora hl. m. Prahy a Český svaz vědeckotechnických společností. Moduly vypracovali špičkoví odborníci na danou tematiku, kteří při jejich tvorbě reflektovali aktuální témata z oblastí managementu, informačních technologií a informační společnosti, daňové

problematiky, marketingu, psychologie obchodu, či velmi aktuální oblasti řízení projektů spolufinancovaných ze zdrojů EU.

Dnes tak populární e-learning získal v tomto projektu zcela konkrétní podobu, a to díky spolupráci všech partnerů projektu – Institutu mikroelektronických aplikací s.r.o., České vědeckotechnické společnosti pro informatizaci a informační technologie, Katedry telekomunikační techniky FEL ČVUT, Hospodářské komory hlavního města Prahy a Ústavu informačních studií FF UK.

Samotnému spuštění e-learningového systému předcházelo pečlivé mapování poptávky malých a středních podniků, nabídky na trhu a využívání e-learningu v ČR vůbec. Sestavení a výroba samotných výukových modulů byla přesně cílena tak, aby systém co nejefektivněji pokryl nároky pražských podnikatelů na elektronické vzdělávání.

Díky spolufinancování z Evropského sociálního fondu, státního rozpočtu České republiky a rozpočtu hl. m. Prahy mohou být i takto



kvalitní vzdělávací moduly pro malé a střední podniky a další zájemce o podnikání zdarma, stačí se v systému zaregistrovat a samotná výuka je bezplatná. Projekt tím chce umožnit přístup ke kvalitnímu vzdělání skutečně všem podnikům a živnostníkům a nikoho nediskriminovat.

Součástí projektu jsou rovněž informační, poradenské, marketingové a networkingové aktivity. Do celkového výčtu cílové skupiny programu patří zaměstnavatelé, zaměstnanci, OSVČ a profesní a podnikatelská sdružení, veřejná správa, výzkumné a akademické instituce i širší občanská veřejnost. Partneři projektu se shodují na nutnosti dále podporovat šíření využití e-learningu mezi uvedené cílové skupiny a dále pracují na zahrnutí postupů elektronického vzdělávání i do dalších vzdělávacích a poradenských službách, které zajišťují.

(tz)

Mapa stránek
Stát se členem
Kontaktujte nás

**Dočtěte si na [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)**

HLEDEJ

**Akční cena vozidla rovná se akční cena pojištění? Omyl!**

Rozhodli jste se do firmy koupit nové „neojeté“ vozidlo, protože vás oslovila akční nabídka prodejce? Logicky si tak říkáte, že jeho pojistná hodnota bude vypočtena ze stejné částky, za jakou jste ho pořídili. Může se ale pro vás v budoucnu stát velice nevýhodnou! Vozidlo by mělo totiž být pojištěno na „novou cenu“, která odpovídá jeho ceně na trhu v okamžiku jeho koupě, bez ohledu na to, za jakých akčních podmínek bylo pořízeno. ➔

**AXA karta spoří na důchod**

Téměř tři a půl miliony korun již klienti AXA penzijního fondu získali díky používání AXA karty. AXA penzijní fond jako první, přinesl svým klientům věrnostní program umožňující jim používat platební kartu a zároveň s každou provedenou transakcí spořit na důchod minimálně 0,3% z jejího objemu. Při nákupu v prodejnách partnerů AXA Clubu je pak naspořena částka vyšší – až 8%. Klienti již použili AXA kartu k uskutečnění 400 tisíc platebních transakcí. ➔

**Čistý zisk Zetoru činil 239,3 milionu korun**

Skupina Zetor, tradiční český výrobce traktorů stejnojmenné značky a zároveň největší producent traktorové techniky v rámci nových členských zemí Evropské unie, dnes zveřejnila konsolidované hospodářské výsledky za rok 2007. Čistý zisk celé skupiny Zetor činil v loňském roce 239,3 milionu korun, což znamená nárůst převyšující hranici 20,8%. Tržby Zetor Group za vlastní výroby dosáhly hodnoty 5,601 miliardy korun. ➔

**Evropská komise schválila podporu autobusů**

Podle Eurobarometru 96% Čechů označuje ochranu životního prostředí za důležitou. Z komplexní zprávy OECD vyplývá, že předčasná úmrtí způsobená přízemním ozónem se do roku 2030 na celém světě zčtyřnásobí a investice do životního prostředí se opravdu vyplatí. Z průzkumu Ipsos Tambor, na vzorku 1000 obyvatel ČR, vyplynulo, že autobusy na zemní plyn by ve svém městě či obci uvítalo 88% obyvatel ČR. ➔



# I Picanto může být náklad'ák

Ing. Arnošt Barna nejen o dobývání českého trhu značkou KIA



Ing. Arnošt Barna

**V průběhu ledna až dubna 2008 bylo v České republice poprvé zaregistrováno celkem 68 837 nových automobilů kategorií M1 a N1. Oproti stejnému období roku 2007 je to o 15,37% (to je o 9170 kusů) více. Kupují firmy, drobní živnostníci, rodiny, státní správa. Život bez auta by už nebyl plnohodnotným. Nároky na zkrácení času, který člověk potřebuje k cestě do zaměstnání a v souvislosti s plněním pracovních povinností, na nákupy, na víkendové výlety či na dovolenou, rostou. Všichni to víme – čas nikdo neumí vrátit. A proto jim ti chytří z nás čím dál tím více šetří, lépe ho využívají. Auta však slouží i jiným účelům, než aby člověku pomáhala překonávat vzdálenosti sídel, osobní komunikace, domovů a srdcí. Jsou indikátorem vyspělosti té které ekonomiky, vypovídají o pokroku vědy a přenášení výsledků výzkumu a vývoje do praxe. Jsou špičkou v konkurenceschopnosti průmyslu. Jsou příležitostí, jak se těšit z nadčasového designu, jak pomocí automobilu dotvářet image osobnosti nebo podniku či jak se oddávat sportovnímu adrenalinu při jízdě rychlejší než vítr. Je mnoho jiných souvislostí, které k autům patří.**

Jednou z nich je radost importéra z úspěchu v prodeji, další třeba ostré diskuze nad tím, proč to mají firemní zákazníci zbytečně složité s odpočtem DPH... Dvěma zmíněným patří i tento rozhovor. Na otázky Prosperity odpovídal Ing. Arnošt Barna, obchodní a marketingový ředitel společnosti Kia Motors Czech.

**Kolik modelů představuje dnes portfolio vaší značky na českém trhu?**

V současnosti je v nabídce značky KIA devět modelových řad!!! To znamená bohatý a pestrý výběr pro zákazníky, jeden z nejširších sortimentů na trhu.

**O jaký je dnes největší zájem? Je to Kia cee'd? Čemu to přičítáte zejména – Autu roku?**

Největšímu zájmu se opravdu těší řada cee'd, která nabízí nejširší výběr – tři různé karosářské verze

a pětici motorů. Titul Auto roku je jakýmsi potvrzením vysokých kvalit modelu, který nabízí ojedinělou kombinaci atraktivního designu, ceny a 7leté záruky – nejdelší záruky na trhu.

**Nedávno jste potěšili novým Kia Picantem. Když jsme diskutovali o tom, kdo bude tento vůz kupovat nejvíce, padaly také absurdní návrhy... Dostali jsme se i na to, že skoro do každého vozu Kia umíte dát přepážku. To něco signalizuje. Takže podle české legislativy i Kia Picanto může být náklad'ák?**

Ano, také náš nejmenší model Picanto, který se začátkem jara dočkal modernizace, je nyní nabízen i v užitkovém provedení N1 s možností odpočtu DPH. Je to de facto nejdostupnější model v nabídce Kia!

**Zákony bývají občas absurdní. Je to i ten, podle kterého se z krásných osobních aut dělají méně pěkná užitková, jichž se prodává poměrně hodně? Nejen vám, ale**

**i ostatním importérům a jejich dealerům to pomáhá zvyšovat zájem o toto zboží. Svým způsobem je to ale postavené na hlavu... Co je na tom vůbec nejhorší?**

Mimo jiné absurdita faktu, že i modely luxusních či sportovních značek se prodávají jako tzv. nákladní vozy!

**Není přepážka i tak trochu prohřeškem proti koncepci toho kterého automobilu? Koneckonců by se mohla začít některá ze světových automobilek bránit – mohla by se naštvat a žalovat náš stát, potažmo vás, dovozce a zadavatele výroby přepážek, i firmy, které je do jednotlivých modelů zhotovují. Přepážka svým způsobem mění koncepci auta, jeho užité vlastnosti...**

Estetický prohřešek to asi je, nicméně každá automobilka se snaží maximálně respektovat místní zákony a podmínky. Pokud taková úprava nemění funkční a především bezpečnostní parametry vozu, výrobce většinou vyjde vstříc a takovou úpravu schválí. Pravdou je, že Česká republika je se svými přepážkami specifická v celé Evropě. Dovozy se jen přizpůsobují a využívají veškerých možností v rámci platné legislativy.

**Fenomén přepážky a daní by se dal, podle zkušeností z jiných zemí, řešit jednodušeji a elegantněji. Jak?**

Jistě, odpočet DPH by vůbec nemusel být vázán na montáž přepážky. Jde přece o daňovou úlevu při nákupu firemního vozu, čímž stát podporuje podnikání. Dnes je na trhu relativně málo modelů a provedení karoserie, které neumožňují přestavbu na N1 a následný odpočet DPH. Dovedu si tedy představit, že toto zvýhodnění bude možné aplikovat na všechny osobní a užitkové automobily, které budou registrovány na firmu. Podobně je to řešeno např. v sousedním Německu.

**Chystáte se na letošní Autotec do Brna. Takřka s celým spektrem modelů Kia přesto, že tento druh veletrhu není pro osobní auta. Přihrává vám zase zmíněná přepážka, je to legální možnost, jak na sebe dobře upozornit, jak nabídnout větší variabilitu jednotlivých modelů. Ostatně – kdo by toho nevyužil?**

Letošního ročníku veletrhu Autotec se bude naše značka určitě opět účastnit. V podstatě je pravdou, že díky vozům s přepážkou se můžeme kvalifikovat a prezentovat svou



širokou nabídkou aut v kategorii N1. Naši zákazníci také očekávají, že tam naše přestavěné vozy uvidí.

**Čím byste tedy chtěli nejvíce upoutat pozornost návštěvníků, zejména podnikatelů, živnostníků, firem?**

Nebývale širokou nabídkou devíti modelů, které jsou k dispozici právě i ve verzích N1. Všechny takové modely budou v Brně k vidění! Tahákem bude speciální vůz cee'd, který se právě připravuje podle originálního návrhu – ale více už neprozradím!



**Budete mít v červnu nějaké zvláštní marketingové akce, například k oslovení fleetových zákazníků?**

Mimo jiné se budeme v rámci veletrhu Autotec 2008 aktivně účastnit akce Fleet day, kde bude prezentována naše speciální fleetová nabídka.

**Jak si vedete v porovnání s ostatními importéry letos a které auto kromě toho s titulem Auto roku 2007 je nejž-**

**danější?**

I v letošním roce pokračuje naše velká prodejní ofenziva. Z oficiálních výsledků za první čtyři měsíce roku vyplývá, že úspěšně hájíme vloni dobytou osmou pozici a současně v souladu s hlavním letošním cílem zmenšujeme odstup za sedmým místem. Náš podíl na trhu úspěšně roste a v tuto chvíli je již za 4 měsíce na úrovni 4% oproti loňskému výsledku 3,2%. Největší prodejní oporou je i nadále zmiňovaná modelová řada cee'd, která dominuje svému C segmentu, zdárně jí sekunduje model Sportage, který pro změnu vévodí segmentu SUV vozů.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí ☺





# Zdá se, že nynější ekonomická situace německých společností u nás je dobrá

Téměř dvě třetiny dotázaných společností (60%) hodnotí současnou ekonomickou situaci v České republice příznivě, prognózy na příští rok ovšem již tak optimistické nejsou, komentoval o neděli na tiskové konferenci v Praze Bernard Bauer, výkonný člen představenstva Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK), výsledky aktuálního konjunkturálního průzkumu. Ten provádí ČNOPK mezi německými investory již od roku 1999, v tomto roce se ho zúčastnilo 118 podniků z oblasti výroby, obchodu a služeb.

„Téměř čtvrtina (24%) podniků sice věří, že se ekonomický vývoj v ČR bude v příštím roce dále zlepšovat, a více než polovina podniků (54%) očekává stejnou konjunkturu jako letos, ale více než pětina (22%) dotázaných

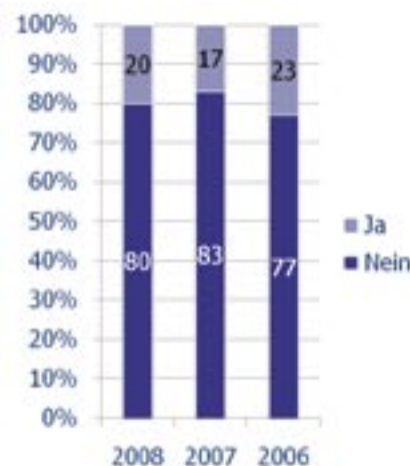
předpovídá naopak zhoršení ekonomické situace,“ doplnil B. Bauer. Výsledky tak ukázaly, že němečtí investoři počítají s blížícím se koncem hospodářského boomu v České republice.

Se svým vlastním hospodářským stavem jsou německé podniky přesto veskrze spokojeny: více než polovina (57%) jich označuje svou současnou ekonomickou situaci jako dobrou. O něco méně (51%) jich pak očekává zlepšení ekonomického vývoje v roce 2008. Investiční výdaje však mají tendenci stagnovat: jen čtvrtina dotázaných (26%) očekává v příštím roce jejich zvýšení.

Převážná většina dotázaných společností (83%) je pro zavedení eura v ČR. Jako nejpravděpodobnější datum zavedení této měny vidí účastníci většinou rok 2013, někteří ovšem nepočítají s datem dřívějším než je rok 2019, což může souviset se současným oficiálním postojem Národní banky k této problematice. Nehledě k těmto aspektům je ovšem zavedení eura

AHK  
Deutsches-Technische  
Industrie- und Handelskammer  
Česko-německá  
obchodní a průmyslová komora

**Volili byste místo ČR dnes pro podnikání jinou zemi?**

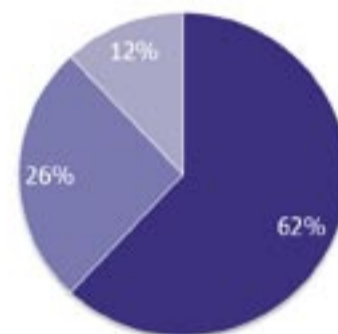


Nejatraktivnější alternativy pro podnikání:

- Ukrajina / Slovensko
- Rumunsko / Rusko / Německo
- Bulharsko
- Litva / Polsko / Slovinsko / Jižní Afrika / USA

AHK  
Deutsches-Technische  
Industrie- und Handelskammer  
Česko-německá  
obchodní a průmyslová komora

**Co očekáváte od současných změn v daňovém systému?**



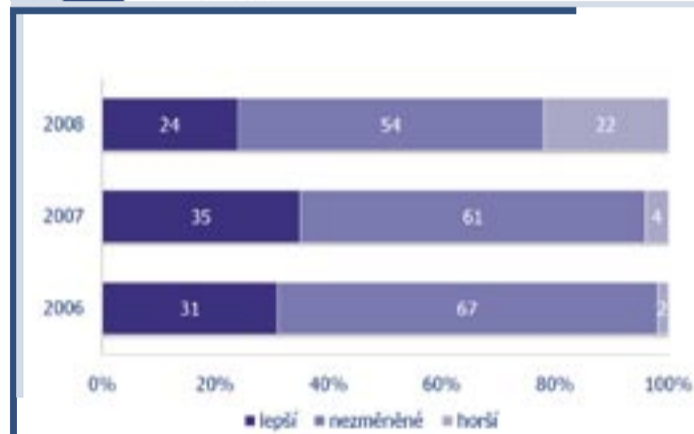
vedle potírání korupce a reformy důchodového systému nahlíženo jako jeden z nejdůležitějších úkolů české vlády. Kritice německých investorů dále podléhají možnosti přístupu k podpoře od státu či z prostředků EU a rovněž citelný nedostatek odborných pracovníků.

I přes signály nejistoty budoucnosti je Česká

republika pro investory stále značně atraktivní, většina podniků (80%) by i dnes pro své podnikání volila právě ČR. K tomuto pozitivnímu hodnocení přispívá dle výsledků průzkumu mimo jiné členství v EU, vysoké pracovní nasazení zaměstnanců a vysoká produktivita jejich práce. (tz)

AHK  
Deutsches-Technische  
Industrie- und Handelskammer  
Česko-německá  
obchodní a průmyslová komora

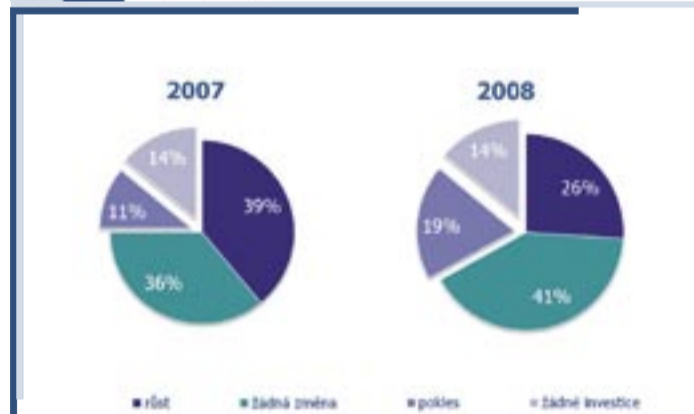
**Vyhledy českého hospodářství**



ČNOPK, březen 2008

AHK  
Deutsches-Technische  
Industrie- und Handelskammer  
Česko-německá  
obchodní a průmyslová komora

**Investiční výdaje**



ČNOPK, březen 2008

## Pokuta pro Linde Gas potvrzena

V polovině března 2008 potvrdil předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) Martin Pecina svým pravomocným rozhodnutím uložení pokuty 12 milionů korun společností Linde Gas a.s. za zneužití dominantního postavení v oblasti dodávek technických plynů v lahvích.

Úřad se chováním uvedené společnosti začal zabývat již v roce 2002. Pokuta byla poprvé pravomocně uložena v říjnu 2004. Toto rozhodnutí však Krajský soud v Brně v červenci 2007 z procesních důvodů zrušil. Dle názoru soudu Úřad pochybil, když zástupce společnosti Linde nepřizval k výsledku svědků. Tato procesní vada byla v novém řízení napravena.

ÚOHS při novém přezkoumání případu dospěl k obdobným závěrům jako v roce 2004. Smlouvy účastníka řízení o dodávkách v lahvích obsahovaly závazek, že zákazník odebere celkovou spotřebu technických plynů výlučně od společnosti Linde. Ustanovení o výhradním odběru zcela zjevně bránilo rozvoji konkurenčního prostředí, neboť takto zavázaný zákazník nemohl pod hrozbou sankcí ani část objemu svých odběrů v lahvích realizovat prostřednictvím jiných dodavatelů. Aplikace těchto závazků vedla k omezení odběratele ve volbě zdroje svých dodávek, když jejich cílem bylo faktické a dlouhodobé připoutání si druhé smluvní strany.

„Jednáním Linde byla způsobena újma jak

jeho zákazníkům, kteří byli v průběhu trvání smlouvy omezeni v možnosti svobodně si zvolit dodavatele technických plynů, tak jeho konkurentům, kterým byla podstatně snížena možnost úspěšně získávat zákaznicky svou nabídkou dodávek technických plynů v lahvích,“ uvedl k rozhodnutí předseda Martin Pecina.

Společnost Linde rovněž uplatňovala rozdílné cenové podmínky pro srovnatelné kategorie zákazníků. Ceny sjednané se zákazníky s obdobným ročním odběrem v lahvích se u stejného množství jednoho výrobku, tedy u shodného plnění, lišily i o trojnásobek. Jednáním Linde byla způsobena újma těm, kteří hradili ceny vyšší než zákazníci s obdobným

objemem odběru. Jednáním účastníka řízení však byla nepřímo způsobena újma i jeho konkurentům.

Při zkoumání subjektivní formy správního deliktu ÚOHS dospěl k závěru, že účastník řízení se dopustil úmyslného porušení zákona o ochraně hospodářské soutěže. Tomu svědčí například jeho vyjádření v rámci správního řízení, že nabízení nízkých cen některým zákazníkům mělo za cíl udržet si je v případě, kdy tito získali výhodnější konkurenční nabídku. Uvedené nízké ceny však byly nabízeny na úkor cen vysokých, které museli platit jiní klienti Linde Gas.

(kch)



premium  
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

HLEDEJ

### Fabia Combi se dobře prodává

První čtvrtletí roku 2008 uzavřela společnost Škoda Auto vynikajícím výsledkem. Prodeje za uplynulé tři měsíce oproti stejnému období loňského roku vzrostly o 15,7% na celkem 173 474 vozy. Mimořádné oblíbení zákazníků se těší nová Škoda Fabia Combi. Tento model je v prodeji od ledna letošního roku a za první čtvrtletí bylo zákazníkům dodáno celkem 19 503 vozy. Pro vůz řady Fabia se tak rozhodlo 63 579 zákazníků (+ 8,5%).

### Špatná osvěta nízkoenergetických budov

Ze všech stran dnes znějí apely na to, aby se šetřilo všemi typy energií, jelikož jejich výroba je čím dál tím dražší a logicky tak rostou i výdaje domácností, zejména na elektrickou energii a teplo. Jednou z možných cest je větší rozšíření nízkoenergetických domů. Tomu ale podle odborníků brání především nízká úroveň povědomí a osvěty o těchto stavbách. Jednou z možností, jak propagovat nízkoenergetické stavění, jsou Stavební veletrhy v Bmě.

### DIRECT Pojišťovna i pro motokáře

DIRECT Pojišťovna, a.s. rozšiřuje portfolio svých produktů. K pojištění automobilů nabízí nově také povinné ručení a havarijní pojištění pro motocykly. DIRECT Pojišťovna se tak zařazuje k jedněm z mála pojišťoven na českém trhu, které specializovaný produkt pojištění motocyklů nabízí. „Počet motocyklů na českém trhu roste podstatně rychleji než ochota pojišťoven vyjit vstříc specifickým potřebám motocyklistů.“

### Pivovar Náchod – specialista na speciály

Práva na vaření piva vlastnili náhodští měšťané již ve středověku. Období, kdy se pivo vařilo v jejich domech, ukončilo v červnu 1871 rozhodnutí městského zastupitelstva vybudovat městský pivovar. Základní kámen byl položen 8. dubna 1872 a náhodští občané mohli ochutnat první várky piva již v posledním kvartále roku 1873. V roce 1935 se začala používat chráněná značka Náhodský Primátor – předchůdce současné známky PRIMÁTORŮ.

# V roce 2007 bylo nově nařízeno více než 420 tisíc exekucí

V roce 2007 bylo nově nařízeno 427 800 soudních exekucí oproti 309 457 exekucím nařízeným v roce 2006. Meziroční nárůst tak představuje 118 343 nově nařízené exekuce, resp. nárůst o necelých 40 %. To je v relativním vyjádření výrazně méně než v roce 2005, kdy meziročně narostl počet nově nařízených exekucí o 74 %. V absolutních číslech se však jedná o nejvyšší meziroční nárůst od roku 2001, kdy institut soudních exekucí začal fungovat. Hlavní důvody exekutorská komora spatřuje ve vymáhání pohledávek z nesplácených úvěrů.

„V roce 2007 se poprvé výraznou příčinou nárůstu počtu nově nařízených exekucí staly nesplácené úvěry u bankovních i nebankovních finančních institucí,“ řekl v dubnu v Praze na tiskové konferenci JUDr. Juraj Podkonický, Ph.D., prezident Exekutorské komory České republiky. Podle něj však i nadále přetrvává trend, kdy většina nově nařízených exekucí má svůj původ v drobných pohledávkách od věřitelů jako zdravotní pojišťovny, dopravní podniky, distributoři energií, vodárenství, telekomunikační operátoři a další. Vedle bank a nebankovních finančních institucí byla novým fenoménem mezi oprávněnými (tj. věřiteli) také Česká televize. „V loňském roce bylo odhadem 12 000 exekucí nařízeno kvůli vymáhání koncesionářských poplatků,“ pokračoval J. Podkonický.

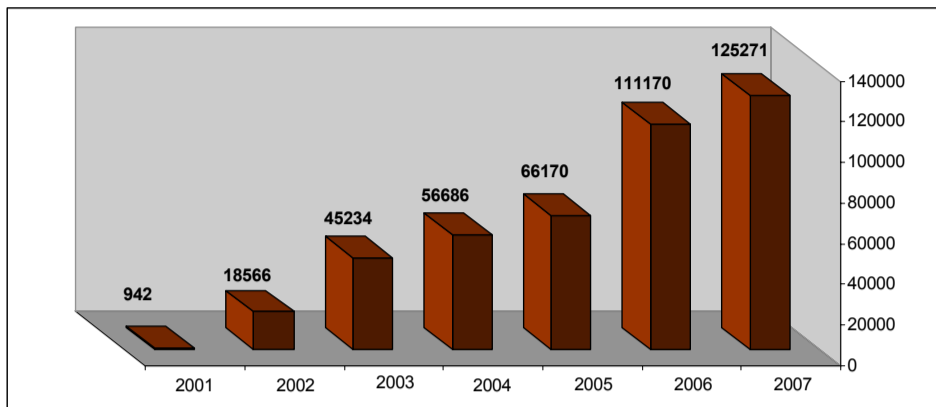
Počet skončených exekucí narostl v loňském roce o zhruba 14 000 na celkem 125 171 (tj. nárůst o 13 %). V tomto případě se jedná o výrazné zvolnění tempa zhruba na třetinu nárůstu dosaženého v roce 2006, kdy meziročně vzrostl počet skončených exekucí o 45 000. „Loňský nárůst nových exekucí zjevně překvapil i samotné soudní exekutory. Něco takového nečekal nikdo z nás a nebyl na to připraven. Předpoklad na rok 2007 byl někde okolo 350 000 nově nařízených

exekucí. Číslo významně přesahující hranici 400 000 je alarmující,“ uvedl dnes prezident Exekutorské komory ČR.

Velmi nebezpečným jevem, který exekutorská komora poprvé zaznamenala v letošním roce, se staly falešné exekuční příkazy. „V Brně se objevily falešné exekuční příkazy, které vypadají, jako kdyby je vydal jeden z brněnských exekutorských úřadů. Listiny vypadají jako pravé včetně záhlaví a kulatého razítka. Kontaktní telefony a čísla účtů však patří neznámé osobě,“ řekl JUDr. Vladimír Plášil, člen prezidia a předseda vzdělávací komise EK ČR. Soudní exekutor, jehož identita byla zneužita, okamžitě po zachycení prvního falešného exekučního příkazu podal trestní oznámení. „Vymáhané částky byly relativně nízké a falešný exekuční příkaz byl objeven více méně náhodou. Velkou otázkou tak zůstává, jak je tato trestná činnost rozsáhlá,“ dodal V. Plášil.

Počet stížností a podnětů, kterými si účastníci řízení stěžují na postup soudního exekutora, loni v absolutních číslech vzrostl na celkových 596 (nárůst o 79 oproti 517 v roce 2006). V relativním vyjádření, kdy se porovnává počet nově nařízených exekucí s počtem stížností nebo podnětů, se však jedná o významný pokles. V roce 2007 byl účastníkem řízení napaden postup soudního exekutora pouze v necelých

Vývoj počtu skončených soudních exekucí



0,02 % případů. V roce 2006 to bylo 0,17 % z počtu nařízených soudních exekucí, v roce 2005 to bylo 0,24 %. V roce 2007 byly podány 24 kárné žaloby, což je v porovnání s rokem 2006, kdy byly podány 22 žaloby, nárůst o 9 %. Jeden soudní exekutor byl na návrh exekutorské komory rozhodnutím ministra spravedlnosti odvolán z exekutorského úřadu.

EK ČR má sídlo v Brně. Jejimi členy jsou ze zákona všichni soudní exekutoři, kteří jsou vybíráni na základě výběrového řízení pořádaného komorou a jmenováni do funkce ministrem spravedlnosti. Exekutoři se při výkonu své činnosti řídí exekučním řádem (zákon č.120/2001 Sb. o soudních exekutorech a exekuční činnosti) a jsou povinni

na své náklady zřídit v přiděleném okrese exekutorský úřad. Výkonem exekuce pověřuje exekutora příslušný soud. Exekutor je ze zákona nezávislý na oprávněném (tj. věřiteli) i povinném (tj. dlužníkovi). Od roku 2002 je komora členem UIHJ (Mezinárodní unie soudních exekutorů) se sídlem v Paříži. Odměnu exekutora hradí vždy povinný a činí 15 % z vymáhané částky do 3 milionů Kč (minimálně však 3000 Kč), resp. 10 % při výši nad 3 do 40 milionů Kč, resp. 5 % nad 40 do 50 milionů Kč, nad 50 milionů Kč náleží exekutorovi odměna ve výši 1 %. Počet soudních exekutorů jmenovaných do úřadu je v současné době 123.

(tz)

## Umožní obcím porovnávat své rozpočty

Starostové obcí a lidé hospodařící s obecními financemi již mohou využívat novou službu pro řízení obecního rozpočtu. Umožní jim například zjistit, zda v porovnání s obdobně velkými obcemi v okrese, kraji nebo celé České republice nejsou příliš zadlužené nebo zda dostávají srovnatelné dotace. Ve formě analýz KOMPAS muni začala v dubnu tyto informace nabízet společnost CCB – Czech Credit Bureau, která již několik let sleduje zadluženost a hospodaření obcí.

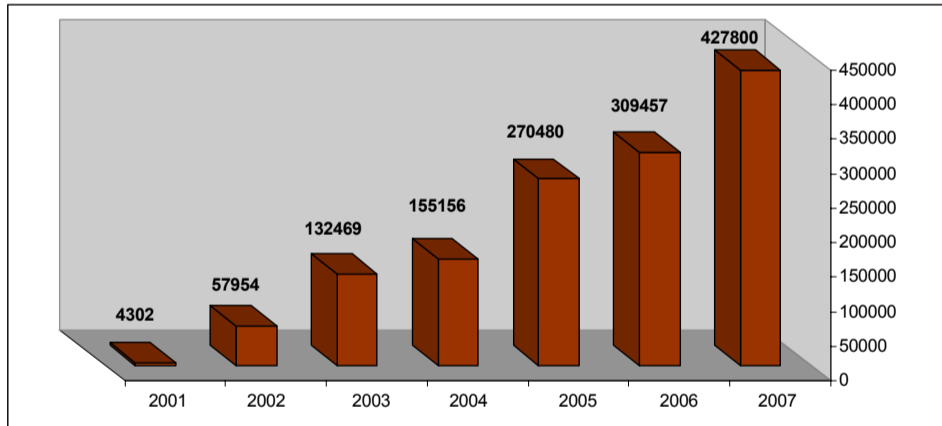
„V roce 2006 dosáhlo 423 českých obcí nejhoršího stupně ratingu hospodaření, který znamená vysoké riziko – tedy téměř pětikrát více než o rok dříve,“ řekl Jan Cikler, produktový manažer společnosti CCB – Czech Credit Bureau. „Pomocí analýz KOMPAS muni chceme

dát starostům obcí k dispozici nástroj, který jim umožní nakládat s obecním majetkem racionálněji a hospodárněji a prevencí se tak vyhnout případným budoucím problémům,“ dodal.

Analýza KOMPAS muni (Komplexní Ohodnocení Municipalit Prostřednictvím Analytického Srovnání) porovnává příjmy a výdaje vybrané obce s průměrem velikostně srovnatelných obcí v okrese, kraji nebo celé České republice, a to za tři roky zpětně. Obcím tak například umožňuje zjistit, zda na některé rozpočtové položky nevydávají příliš mnoho peněz nebo naopak málo. Všechny údaje obsažené v analýze vycházejí z oficiálních zdrojů Ministerstva financí České republiky. Cena analýzy pro jednu obec je necelých 10 tisíc korun.

(tz)

Vývoj počtu nově nařízených soudních exekucí



# Zlaté stránky hledají Místního hrdinu

Soutěž společnosti Mediatel „Zlaté stránky hledají Místního hrdinu“ se rozběhla. První příběhy jsou na světě. Čeští podnikatelé, kterým je projekt určen, se museli v průběhu svého podnikání poprat s řadou překážek. Právě tento požadavek je hlavním kritériem pro vstup do soutěže a čeští podnikatelé jej ukázkově splňují. Ke skutečnosti, aby se podělili o své příběhy je motivují i ceny, které Mediatel udělí na konci projektu prvním třem vítězům. Výherci získají finanční odměnu v hodnotě 100 000, 50 000 a 20 000 Kč a inzertní program v produktech společnosti Mediatel v hodnotě 100 000, 50 000 a 50 000 Kč.

Záštitu soutěži udělila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, mediálními partnery se staly Vydavatelství Vltava Labe Presse a Český rozhlas. Mezi členy poroty, která hodnotí podnikatelské příběhy z hlediska přínosu regionu i jejich „lidský rozměr“ patří kromě zástupců zmíněných partnerů i osobnosti naší kulturní scény jako jsou pánové Tomáš Hanák či Jan Potměšil nebo zástupci podnikatelské sféry, např. Sdružení podnikatelů a živnostníků nebo MÚ Beroun. Veškeré informace o projektu včetně podmínek pro přihlášení jsou k dispozici na [www.mistnihrdina.cz](http://www.mistnihrdina.cz).





# Byla rozdána ocenění soutěže Manažer roku 2007



MANAŽER ROKU

**Vladimír Mráz a Eva Kárníková. Taková jsou jména Manažera roku 2007 a Manažerky roku 2007. Ing. Vladimír Mráz byl v době hodnocení generálním ředitelem a předsedou představenstva společnosti Kooperativa pojišťovna, Ing. Eva Kárníková je pak generální ředitelkou společnosti DINERS Club Czech, s.r.o. Vítězové jubilejního 15. ročníku soutěže Manažer roku byli vyhlášeni během slavnostního Dne úspěšných manažerů a firem v pražském paláci Žofín.**



Ing. Vladimír Mráz



Ing. Eva Kárníková

V kategorii Vynikající manažer malé firmy (do 50 zaměstnanců) se na první příčce umístil Ing. Pavel Knorr, generální ředitel LEGO Trading s.r.o., vítězem v kategorii Vynikající manažer střední firmy (do 250 zaměstnanců) se stal Ing. Jiří Grund, generální ředitel a předseda představenstva společnosti GRUND a.s. Cena vydavatelství Economia byla udělena Prof. MUDr. Janu Pirkovi, DrSc., přednostovi Kliniky kardiovaskulární a transplantční chirurgie v Praze. V rámci soutěže byl ohodnocen také 21 vítězný manažer v jednotlivých hodnocených odvětvích (jejich seznam je uveden v příloze).

Vítěze soutěže Manažer roku 2007, která se konala pod záštitou předsedy vlády České republiky, vybrala z celkem 68 finalistů patnáctičlenná Národní komise složená ze zástupců vyhlásovatelů a organizátorů soutěže a manažerů oceněných v předchozích ročnících.

„Soutěž Manažer roku je jedinou soutěží v České republice, která hodnotí manažery jako osobnosti, a to na základě jejich dlouhodobé práce pro firmu, ve které profesně působí. Nejde tedy o jednorázovou anketu ovlivněnou aktuální image daného manažera, ale o strukturovanou soutěž, která jde do hloubky a na jejímž vyhodnocování se v několika krocích podílí odborníci z mnoha oblastí,“ uvedl k zaměření soutěže

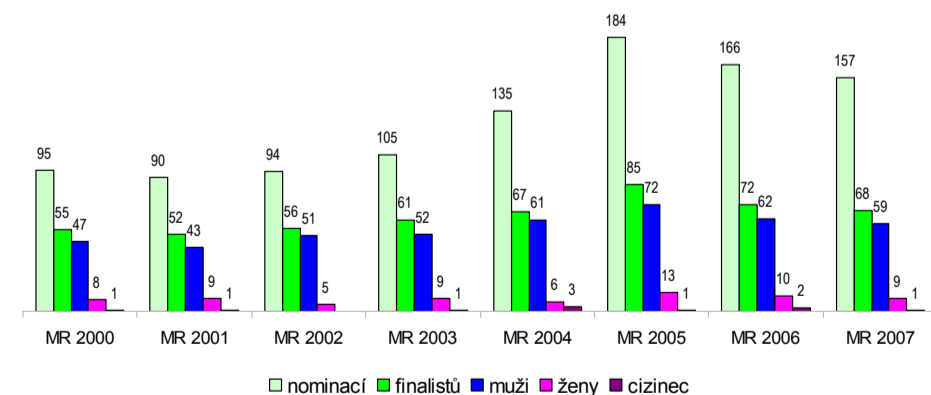
PhDr. Bohuslav Holub, ředitel Manažerského svazového fondu, který soutěž organizačně zajišťuje. „Věříme, že stejně jako v předchozích ročnících se i letošní vítězové připojí k naší snaze veřejně oceňovat talentované a schopné manažery v České republice a pomohou nám s výběrem těch nejlepších v příštím, již šestnáctém ročníku soutěže.“

V rámci soutěže Manažer roku jsou voleni ti, kteří svým osobním přínosem výrazně pomohli k úspěchu příslušné firmy a přispěli k rozvoji odvětví, v němž působí. Uchazeči mohou působit ve státních i soukromých společnostech, manažerskou funkci ovšem musí zastávat alespoň tři roky a sídlo jejich společnosti se musí nacházet na území České republiky. Nominování manažerů procházejí sedmistupňovým na sobě nezávislým hodnocením, během kterého jsou posuzovány nejen ekonomické úspěchy firem, v nichž vykonávají své funkce, ale také jejich osobní kvality a schopnosti.

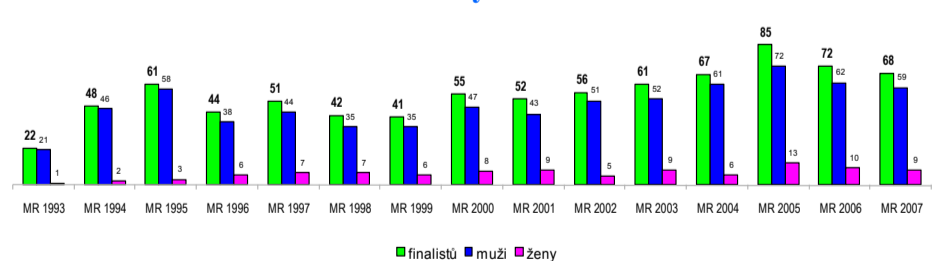
Soutěž Manažer roku pravidelně vyhlašují Česká manažerská asociace, Svaz průmyslu a dopravy ČR a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Průběh hodnocení a vyhlášení soutěže organizačně zajišťuje Manažerský svazový fond (MSF).

(tz)

## Historie 15 ročníků soutěže osobností české ekonomiky v číslech



## Historie 15 ročníků soutěže osobností české ekonomiky v číslech



| Pořadí | Jméno                        | Firma   |
|--------|------------------------------|---|
| 1      | Ing. Vladimír Mráz           | Kooperativa pojišťovna a.s.                       |
| 2      | Viliam Sívek                 | EuroAgentur Hotels @ Travel                       |
| 3      | Ing. Eva Kárníková, MBA      | DINERS Club Czech, s.r.o.                         |
| 4      | Ing. Jiří Grund              | GRUND a.s.  |
| 5      | Prof. MUDr. Jan Pirk, DrSc.  | Institut klinické a experimentální medicíny       |
| 6      | Ing. Pavel Knorr, MBA        | LEGO Trading s.r.o.                               |
| 7      | Doc. MUDr. Leoš Heger, CSc.  | Fakultní nemocnice Hradec Králové                 |
| 8      | Ing. Kateřina Čapková, MBA   | EXCON a.s.  |
| 9      | RNDr. Vladimír Velebný, CSc. | Contipro Group s.r.o.                             |
| 10     | PhDr. Dana Čapková           | PB – Vyšší odborná škola a SŠ Managementu, s.r.o. |

## MANAŽER ROKU 2007 – výsledková listina

| Odvětví   | Jméno                        | Firma   |
|---|------------------------------|---|
| ZEMĚDĚLSTVÍ   | Vladimír Rod                 | Družstvo vlastníků Batelov                        |
| VÝROBA SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ                                  | Ing. Jiří Grund              | GRUND a.s.  |
| ZPRACOVÁNÍ DŘEVA A VÝROBA VÝROBKŮ ZE DŘEVA VČETNĚ NÁBYTKU | Ing. Martin Čudka            | Wiesner-Hager Bohemia s. r. o.                    |
| LÉČIVÁ  | RNDr. Vladimír Velebný, CSc. | Contipro Group s.r.o.                             |
| SKLÁŘSTVÍ A VÝROBA NEKOVOVÝCH MINERÁLNÍCH VÝROBKŮ         | Ing. Miroslav Bruk, MBA      | Vesuvius Česká republika, a.s.                    |
| VÝROBA ZÁKLADNÍCH KOVŮ, HUTNÍCH A KOVODĚLNÝCH VÝROBKŮ     | Luboš Malý                   | Brück AM, s.r.o.                                  |
| VÝROBA STROJŮ A ZAŘÍZENÍ                                  | Ing. Emil Beber              | KOVOBEL, výrobní družstvo Domažlice               |
| VÝROBA ELEKTRICKÝCH PŘÍSTROJŮ A ZAŘÍZENÍ                  | Ing. Jaroslav Doležal, CSc.  | Honeywell, spol. s r.o.                           |
| STAVEBNICTVÍ  | Ing. Michal Štefl            | OHL ŽS, a.s.                                      |
| VÝROBA STAVEBNÍCH A CHEMICKÝCH MATERIÁLŮ                  | Ing. Bořivoj Minář           | Stomix, s.r.o.                                    |
| OBCHOD  | Ing. Lubomír Motyčka         | VESNA, a.s.                                       |
| UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ A CESTOVNÍ RUCH                     | Viliam Sívek                 | EuroAgentur Hotels @ Travel                       |
| POJIŠTOVNICTVÍ  | Ing. Vladimír Mráz           | Kooperativa pojišťovna a.s.                       |
| PENĚŽNICTVÍ   | Ing. Eva Kárníková, MBA      | DINERS Club Czech, s.r.o.                         |
| BEZPEČNOSTNÍ SLUŽBY                                       | JUDr. Vít Bárta              | ABL, a. s.  |
| ZPRACOVÁNÍ DAT A SOUVISEJÍCÍ ČINNOSTI                     | Ing. František Vágner        | ENVINET a.s.                                      |
| VYSOKOŠKOLSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ                                  | Dr. Miroslav Doležal         | Bankovní institut vysoká škola, a. s.             |
| PORADENSKÁ ČINNOST A DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ                     | PhDr. Dana Čapková           | PB – Vyšší odborná škola a SŠ Managementu, s.r.o. |
| ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE                                 | Prof. MUDr. Jan Pirk, DrSc.  | Institut klinické a experimentální medicíny       |
| PROJEKTOVÉ A INŽENÝRSKÉ ČINNOSTI                          | Ing. Kateřina Čapková, MBA   | EXCON a.s.  |
| SLUŽBY PRO VEŘEJNOST                                      | Kpt. Ing. Jindřich Vodička   | České přístavy, a.s.                              |
| VYNIKAJÍCÍ MANAŽER MALÉ FIRMY DO 50 ZAMĚSTNANCŮ           | Ing. Pavel Knorr, MBA        | LEGO Trading s.r.o.                               |
| VYNIKAJÍCÍ MANAŽER STŘEDNÍ FIRMY DO 250 ZAMĚSTNANCŮ       | Ing. Jiří Grund              | GRUND a.s.  |
| MANAŽERKA ROKU  | Ing. Eva Kárníková, MBA      | DINERS Club Czech, s.r.o.                         |
| MANAŽER ROKU  | Ing. Vladimír Mráz           | Kooperativa pojišťovna a.s.                       |

**premium**  
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktuje nás

Dočtěte si na [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

HLEDEJ

### SOS varuje před diskriminačním jednáním směnárů

SOS – Sdružení obrany spotřebitelů varuje před praktikami některých směnárů, jež lze označit za diskriminační. Tato diskriminace se projevuje zejména ve vztahu k cizincům, kteří nemají dostatečné zkušenosti s českým směnářstvím. SOS provedlo v listopadu roku 2007 průzkum zaměřený na služby pražského směnářství a v tomto týdnu jeho výsledky znovu ověřilo.

### Travních fréz se prodává nejvíc za poslední tři roky

Internetový obchod KASA.cz zaznamenal v letošním prvním čtvrtletí nárůst prodeje travních fréz o 44% v porovnání se stejným obdobím v roce 2007. V roce 2006 vládly prvním místům v jarních prodeích řetězové pily, následovaly rotační sekačky a křovinořezy. Travní frézy byly v roce 2006 až na místě pátém. V roce 2007 byly na prvních místech opět řetězové pily a křovinořezy, postupně se ale začaly přidávat i zahradní traktory a drtiče.

### WMC přivezla 14. zlatou medaili

Společnost WMC (Winter Management and Consulting), která se již čtrnáct let specializuje výhradně na Vietnam, byla oceněna na dubnovém mezinárodním obchodním veletrhu VIETNAM EXPO 2008 v Hanoji zlatou medailí. Z 500 firem z Austrálie, Barmy, Bulharska, České republiky, Číny, Kambodže, Kuby, Indonésie, Jižní Koreje, Laosu, Pákistánu, Singapuru, Tchaj-wanu i Vietnamu, které vystavovaly ve více jak 700 expozicích, si odneslo nejvyšší ocenění jen 11 vystavovatelů.

### Zůstaňte vitální s AMCICO-VitaLife

Pojišťovna AMCICO AIG Life uvádí v dubnu na trh ojedinělý produkt – pojištění proti 32 nejzávažnějším onemocněním či úrazům. Produktem AMCICO-VitaLife reaguje na poslední výzkumy z oblasti zdraví. Ojedinělou novinku uvedla v dubnu na trh pojišťovna AMCICO AIG Life: pojištění pro případ závažných onemocnění. AMCICO-VitaLife ochrání pojištěného pro případ onemocnění některým z 32 závažných onemocnění nebo pro případ úrazu.



# CzechInvest se zaměří v automobilovém průmyslu na výzkum a vývoj

Agentura na podporu podnikání a investic CzechInvest dosáhla největších úspěchů v automobilovém průmyslu. V současnosti patří Česká republika k zemím s nejvyšší výrobou motorových vozidel na obyvatele. Pro investory stále zůstává přitažlivým místem a jejich zájem může vyvolávat i obavy z přílišné specializace na jeden strojírenský obor. Na toto téma jsme hovořili s generální ředitelkou CzechInvestu Alexandrou Rudyšarovou.

**Jak se vyvíjejí investice do automobilového průmyslu v ČR a jaká role připadá investičním pobídkám?**

Česká republika má ohromnou tradici ve výrobě automobilů, například Škoda-Auto patří k nejstarším podnikům v oboru vůbec. V současné době v České republice působí tři velcí výrobci automobilů – Škoda, TPCA a Hyundai, kteří tu mají hned pět podniků. Tyto společnosti na sebe navázaly prakticky všechny významné hráče mezi dodavateli. Podle údajů Sdružení automobilového průmyslu dnes autoprůmysl v Česku zaměstnává bezmála 130 tisíc lidí, a patří tak mezi naše suverénně největší zaměstnavatele.

Česká republika je lákavá díky tomu, že zde automobilky najdou dodavatele prakticky pro libovolné komponenty. Také nabízíme zkušené zaměstnance, kteří dokážou maximálně využívat moderních technologií. Česko poskytuje zázemí jak pro výrobu, tak pro výzkum a vývoj. A právě na výzkum a vývoj bychom se měli v příštích letech ještě silněji zaměřit. Tomu odpovídá i vývoj investičních pobídek. V průběhu devadesátých let bylo nutné restrukturalizovat domácí průmysl, a v jeho úspěšné transformaci sehrály pobídky bezesporu významnou roli. Těžiště státní podpory se dnes odklání od výroby a míří směrem k projektům pro technologie a vývoj.

**Do kterých oborů automobilového průmys-**

**lu směřují prostředky v současnosti a jak se měnily po roce 1990 podnikatelské priority?**

V České republice se investuje vlastně do všech součástí produkce automobilů – od výroby až po vývoj. Automobilový průmysl v sobě kombinuje výsledky celé řady oborů – strojírenství, kybernetiky, chemického průmyslu, textilního průmyslu, plastikářství nebo tváření kovů a dalších. Na formování podnikatelského prostředí měly a mají zásadní vliv samotné automobilky. Když v roce 1991 převzala Škodu firma Volkswagen, přinesla do tehdejšího Československa nejen moderní technologie, ale i výrobní postupy. Ty se pak postupně přelávaly i mezi dodavateli, protože nový německý majitel Škody po domácích dodavatelích přirozeně požadoval vyšší kvalitu. Silný vliv pak měla o deset let později i stavba automobilky TPCA v Kolíně, která do českého prostředí přenesla požadavky japonského stylu řízení.

**Projevuje se pravidlo, že nová automobilka na zelené louce, například TPCA a Hyundai, vyvolá násobné investice dodavatelů součástí a náhradních dílů?**

Ano, projevuje. Podle našich odhadů každé nově vytvořené pracovní místo podnítky vznik jedné až dvou nových zaměstnaneckých pozic u dodavatelů. Do této rovnice je navíc možné bez větších komplikací přičíst i vyšší zisky místních malých podnikatelů, u kterých mohou

automobilky či přímo jejich zaměstnanci nakupovat drobné zboží nebo služby. Kupříkladu automobilka TPCA uvádí, že drtivou většinu svých dílů odebírá od výrobců v České republice. Velké automobilky také pracují v režimu just-in-time, který eliminuje sklady a vyžaduje po dodavatelích zásobování přesným množstvím dílů v přesně stanoveném čase. Proto je pro dodavatele nezbytné působit v blízkosti svého zákazníka.

**Mění se politika CzechInvestu vzhledem k příliš velké specializaci ČR na automobilový průmysl?**

Automobilový průmysl je vnitřně silně rozrůzněný a zahrnuje v sobě celou řadu oborů, proto je složité mluvit o příliš velké specializaci pouze na autoprůmysl. Navíc je u výrobců automobilů velmi oblíbený celý region střední Evropy. Agentura CzechInvest se zaměřuje na získávání především takových projektů, které do České republiky přinášejí největší hodnoty a vytvářejí pracovní místa náročná na odbornost zaměstnanců, ne na jejich počet. I samotné automobilky jsou ovšem velmi významné, a cenné investice, které využívají nejmodernější technologie a výrazně ovlivňují ekonomiku svého regionu i celé České republiky. Kupříkladu podle kvalifikovaných odhadů se kolínská TPCA podílí na hrubém domácím produktu celé České republiky 1,5 až 2%, Hyundai by po plném rozjetí výroby měla HDP zvýšit až o 2,5 %.

**Upřesněme – jaké investice se budou v tomto oboru letos realizovat a co můžeme očekávat**



Alexandra Rudyšarová

**v nejbližším i střednědobém horizontu? Co je jejich největší brzdou a co je naopak posiluje?**

V České republice se i díky klesající nezaměstnanosti snižuje prostor pro nové velké investice. Proto můžeme v budoucnu očekávat spíše menší sofistikované projekty. Na jedné straně automobilky tlačí na snižování nákladů na výrobu, na straně druhé musejí investovat do výzkumu a vývoje, protože se inovacemi potřebují odlišit na trhu. A právě tady se otevírá významný prostor pro Českou republiku. Při rozhodování o umístění takové investice hraje stále silnější roli, co může která země nabídnout. Kupříkladu Technická univerzita v Liberci je daleko ve výzkumu nanovláken, České vysoké učení technické v Praze se pro změnu může pochlubit pokročilým výzkumem motorů. Právě takové znalosti budou pro lákání nových investic v dalších letech rozhodující.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer



**PARTNERSTVÍ PRO UDRŽITELNOU  
VÝROBU A SLUŽBY**



Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.

ENVIROS, s. r. o., NA ROVNOSTI 1, 130 00 PRAHA 3, ČESKÁ REPUBLIKA, TEL.: +420 284 007 499, E-MAIL: office@enviros.cz, www.enviros.cz



## ROZŠÍŘENÁ ODPOVĚDNOST VÝROBCŮ - NOVÉ TRENDY V ODPADOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ, NOVÉ PODNIKATELSKÉ PŘÍLEŽITOSTI

ENVIROS, s. r. o. ve spolupráci s Hospodářskou komorou HI. m. Prahy a Svazem chemického průmyslu České republiky Vás zvou na diskusní seminář s předními světovými experty. Seminář se uskuteční v rámci projektu Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby.

**6. června 2008, od 9.00 do 14.00 hodin  
v prostorách ČSVTS, Novotného Lávk 5, Praha 1**

Diskutujte rozšířenou odpovědnost výrobců a nové trendy v odpadovém hospodářství s autorem konceptu rozšířené odpovědnosti **Prof. Thomasem Lindhqvistem** z Mezinárodního institutu pro průmyslovou environmentální ekonomiku (IIIEE) v Lundu, Švédsko.

Diskutujte způsoby, jak vytvářet trh a podnikatelské příležitosti pro recyklované materiály s **Bobem Baileyem**, předním světovým expertem na problematiku odpadních toků jako podnikatelských příležitostí.

Sdělte nám prosím Váš zájem o účast do 2. června 2008, na tel.: 284 007 498 nebo na e-mailovou adresu: [vlasta.svejnohova@enviros.cz](mailto:vlasta.svejnohova@enviros.cz)



ENVIROS

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HI. M. PRAHY

ENESA

## Pokles průmyslové výroby

Pokles březnové průmyslové výroby o 2,1 % je překvapivý údaj, odlišný od růstových hodnot v poměrně dlouhém období posledních více než pěti let. Ovšem vzhledem ke skutečnosti, že se pokles týká jen poměrně krátkého období, nepřisuzuje mu Svaz průmyslu a dopravy ČR v tuto chvíli zásadní význam.

Teprve další měsíce naznačí, zda jde o krátkodobý výkyv, či zda snižující se tempa růstu průmyslu v minulých měsících signalizují změnu trendu. Varující je pokles nových zakázek zejména ze zahraničí, což by potvrzovalo spíše změnu trendu. V případě takového vývoje by bylo nutné přehodnotit očekávaná tempa hospodářského růstu za celý rok.

Již nyní je ale zřejmé, že dosavadní rekordní tempa růstu průmyslu se v nejbližším období nebudou opakovat. Drahá ropa, rostoucí ceny energií a dalších vstupů i zvýšená inflace v souběhu se silnou korunou nepříznivě dopadají na podniky a jejich finanční situaci.

generální ředitel Svazu průmyslu a dopravy ČR  
Ing. Zdeněk Liška



## 6. TREASURY MANAGEMENT FORUM

12. června 2008, Praha

- Aktuální vývoj na finančních trzích a dopady připravovaných daňových novel
- Cash pooling a treasury centra – právní prostředí v České republice
- Řízení, oceňování derivátů v treasury oddělení
- Zkušenosti s eurokonverzí

### Panelová diskuse:

Vývoj kurzu české koruny a změny v řízení měnového rizika českých společností

### Doprovodný program:

atraktivní vystavovatelský program paralelní interaktivní miniworkshopy

[www.treasuryforum.cz](http://www.treasuryforum.cz)



# Češi jsou opravdu přeborníci v nadávání za volantem – zajímavý průzkum až s úsměvnými poznatky

**Polovina českých řidičů nedodrží na silnicích povolenou rychlost. Vyplynulo to z exkluzivního průzkumu GE Money Auto, který proběhl současně v pěti evropských zemích. Nedovolená rychlost je přitom spíše doménou mužů, přiznala se k tomu více než polovina z nich. Mezi ženami jsou to jen čtyři z deseti řidiček. Pouze jedna čtvrtina českých řidičů pak tvrdí, že dopravní předpisy neporušuje nikdy.**

Průzkum GE Money Auto se uskutečnil kromě Česka také v Německu, Polsku, Maďarsku a Rumunsku. Vyplynulo z něj, že nejčastěji porušují dopravní předpisy Němci a Poláci. Téměř 70 % z nich přiznalo, že občas nedodrží povolenou rychlost. Naopak nejukázněněji jezdí Maďarové a Rumuni, kde se k přísnému respektování pravidel hlásí devět řidičů z deseti.

## Co dělají ženy a muži za volantem

Celkem hudbu v autě poslouchá 80 % českých řidičů. Ještě mnohem náruživěji v poslouchání hudby v autě jsou Němci – reprodukcí hudby si pouští devět z deseti řidičů.

Němci v autě také nejčastěji zpívají a poslouchají dopravní zpravodajství. Naproti tomu Poláci častěji než v ostatních zemích dávají přednost mluvenému slovu. Rumuni zase v autě předstihují ostatní ve flirtování s ostatními řidiči nebo chodci. Maďarští řidiči za jízdy nejvíce ze sledovaných zemí holdují telefonování a stravování. Češi jsou přeborníci v nadávání za volantem. Přiznávají se k tomu dvě třetiny naší populace. Překvapivě častěji za volantem nadávají ženy než muži.

Zajímavé je srovnání názorů mužů a žen v České republice na to, jak kdo řídí. Každý druhý muž je totiž přesvědčený, že pánové jsou lepšími řidiči než dámy. Více než polovina žen naopak tvrdí, že ženy řídí daleko bez-

pečněji. Obě pohlí se však vzácně shodují na tom, že nejhoršími řidiči jsou starší pánové v klobouku.

## Kolik je řidičů mezi námi?

Řidičský průkaz vlastní v České republice dvě třetiny dospělých ve věku 18–60 let. Nejvíce řidičů je v Německu, kde v této věkové skupině řídí osm lidí z deseti. Zatímco řidičák vlastní více než tři čtvrtiny českých mužů, v případě žen za volant může zasednout jen každá druhá Češka. Muži také začínají jezdit v průměru o rok dříve než ženy. Řidičské oprávnění čeští řidiči v průměru získali v 21 letech, zatímco dnešní mladí to stíhají již ve věku dosažení plnoletosti. Za posledních 30 let se tak věková hranice získání řidičského průkazu snížila o 3 roky.

## Rodičové, já chci auto!

Průměrný věk nákupu prvního auta je v České republice 24 let. Téměř polovina řidičů si pořídí první vůz mezi 19 a 25 lety věku, tedy často ještě v době studia. Vlastní automobil si kupují nejdříve Němci – 78 % z nich tvrdí, že svým prvním vlastním autem začali jezdit před dosažením 25 let. Oproti tomu Rumuni si své první auto pořizují až ve věku 28 let.

## Proč a jak často řídíme?

Ve všech sledovaných zemích je nejčastějším důvodem pro jízdu autem cesta do práce a zpět. „Tento důvod pro jízdu autem uvádí

hned 41 % Čechů. Češi také výrazně více využívají automobil pro jízdu na dovolenou nebo na svou chatu,“ uvedl Jan Hrubý, marketingový ředitel GE Money Auto.

Ze všech sledovaných zemí stráví Češi v autě nejméně času. Méně než hodinu denně v autě sedí 70 % tuzemských řidičů. U poloviny Čechů za volantem nepřekročí ujetá vzdálenost za rok 10 000 kilometrů. Nejvíce kilometrů za rok ujedou Němci a Rumuni.

## Kolik svému autu věnujeme času a peněz?

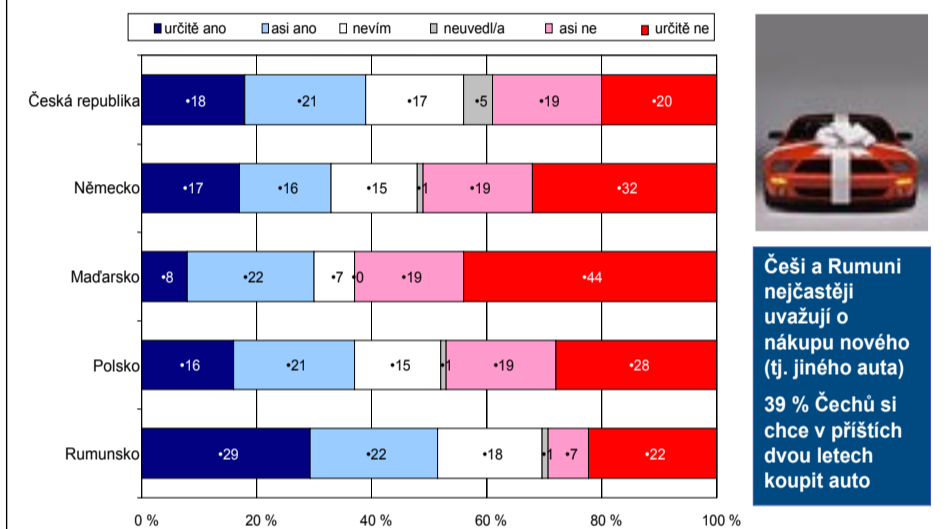
Výsledky průzkumu GE Money Auto také vyvrací mylné představy o šikovnosti a pečlivosti „českých ručiček“. Češi a Němci totiž věnují údržbě svých vozů nejméně času. Pou-

ze pětina českých a německých řidičů stráví mytím, opravami a renovací svých automobilů více než dvě hodiny měsíčně. Nejpečlivější jsou v tomto ohledu Rumuni, více než polovina z nich věnuje svému plechovému miláčkovvi přes dvě hodiny času za měsíc.

V rámci sledovaných zemí Češi do svých vozidel vkládají také nejméně finančních prostředků. Polovina z nich investuje do provozu svého automobilu částku do 2500 korun měsíčně. S růstem cen lze ale očekávat, že náklady na provoz aut v České republice nadále porostou. V sousedním Německu majitel auta vynaloží měsíčně nejčastěji 5000 až 7500 Kč.

(tz)

## Deklarovaný zájem koupit si automobil v následujících 2 letech



## Proč a jak jezdíme?

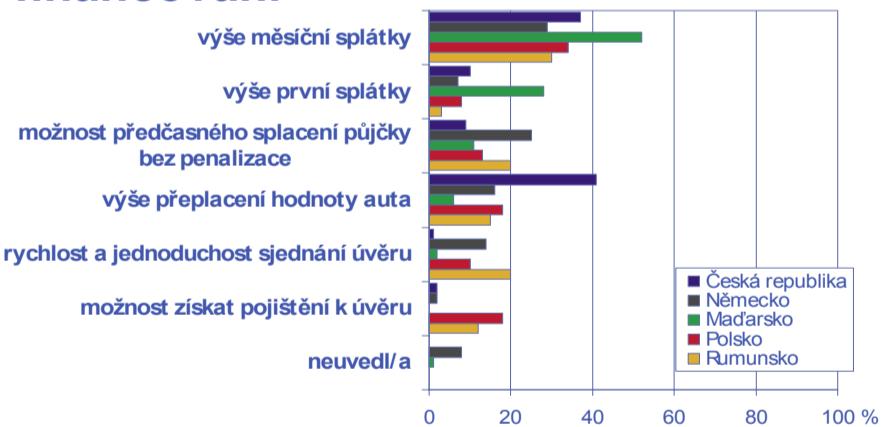
|  | Česká republika                                   | Německo                   | Maďarsko                  | Polsko                    | Rumunsko   |
|--|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| <b>Čas strávený řízením auta denně</b> | Méně než 1 hodinu (70 %)                          | Více než 1 hodinu (46 %)  | Méně než 1 hodinu (62 %)  | Více než 1 hodinu (50 %)  | Více než 2 hodiny (47 %)   |
| <b>Počet kilometrů ujetých za rok</b>  | <10 000 km (51 %)                                 | >10 000 km (65 %)         | >10 000 km (54 %)         | <10 000 km (50 %)         | >10 000 km (57 %)  |
| <b>Hlavní důvod řízení auta</b>        | Cesta do a z práce (41 %)<br>Cesta na chatu (7 %) | Cesta do a z práce (56 %) | Cesta do a z práce (44 %) | Cesta do a z práce (47 %) | Cesta do a z práce (36 %)<br>Cesta na chatu (6 %)<br>V rámci svého zaměstnání (29 %) |

Mezi českými řidiči jich 4 z 10 stráví denně v autě méně než půl hodiny, třetina řidičů v ČR stráví v autě každý den 30 – 60 minut

Nejvíce kilometrů za rok ujedou němečtí řidiči

Nejčastěji používají řidiči ve všech sledovaných zemích auto k cestě do práce

## Nejdůležitější parametr pro výběr financování



Pokud by ti, kdo plánují koupit auto, připustili variantu poříditi si toto auto na leasing nebo úvěr, pak pro většinu z nich je nejdůležitějším kritériem pro výběr financování výše měsíčních splátek

Až dvojnásobně více zájemců o auto klade na rozdíl od ostatních zemí ještě větší důraz na to, kolik za auto díky půjčce přeplatí

## Koupit auto chce v následujících dvou letech 39 % Čechů

### Dvě a více aut na domácnost brzy nebude výjimka

Koupit si automobil plánují v příštích dvou letech čtyři z deseti lidí v Česku. V průměru za ně utratí zhruba 183 tisíce korun. Vyplynulo to z exkluzivního průzkumu GE Money Auto, který proběhl současně v pěti evropských zemích.

Osobní automobil má nyní v zemi téměř každá domácnost a jejich počet stále roste. „Stále větší počet českých rodin má dvě a více aut a tento trend se bude prosazovat i nadále. Postupně se přibližujeme sousednímu Německu, kde již polovina lidí žije v domácnosti s dvěma auty,“ uvedl Milan Beutl, generální ředitel GE Money Auto.

Podle odborníků GE Money Auto roste zájem o nákup aut zejména ze dvou důvodů. Především

dochází k postupnému obnovování vozového parku, který je v České republice stále velmi zastaralý, neboť průměrný věk auta dosahuje téměř 14 let. Kromě stáří současného vozu je dalším důvodem k nákupu auta potřeba využívat více aut v rámci jedné domácnosti. „Rovněž se zvyšuje životní úroveň obyvatelstva a auta se stávají cenově čím dál dostupnější. Navíc se stále rozšiřují i nabídky společností na financování automobilů za velice příznivých podmínek,“ komentoval Jan Hrubý, marketingový ředitel GE Money Auto.

### Jaká auta si plánují Češi koupit

Při nákupu auta budou Češi i nadále dávat přednost koupi ojetého vozu před novým. Přes 60 % z nich totiž uvažuje koupit si oje-

tinu nebo zánovní vůz. Do nového vozu chce určitě investovat jen 11 % těch, kteří o koupi auta uvažují, dalších 26 % z nich tuto možnost ještě zvažuje. Preferovanou značkou zůstává i pro příští období Škoda, kterou si plánují poříditi čtyři z deseti dotázaných, kteří koupi auta zamýšlejí.

### Jak budou Češi nákup financovat

Průzkum potvrdil, že hlavním zdrojem financování aut jsou vlastní úspory. Takto chtějí koupit auto dvě třetiny z těch, kteří nákup auta plánují nebo teprve zvažují. Nicméně se nejedná o jediný zdroj financování. Zkušenosti GE Money Auto ukazují, že Češi dávají přednost možnosti splatit část ceny auta z vlastních úspor a na zbytek si půjčit od bank, leasingem

nebo půjčkou přímo u prodejce. O těchto způsobech financování uvažuje téměř 70 % zájemců o pořízení auta.

### Kolik chtějí Češi měsíčně splácet?

Nejdůležitějším kritériem, podle kterého se Češi při výběru půjčky na auto rozhodují, je skutečnost, kolik nakonec přeplatí. Podle toho se rozhoduje 40 % zájemců o koupi auta. Pro další třetinu je důležitá výše měsíční splátky. Téměř 80 % zájemců o auto chce splácet částku do 5 tisíc korun měsíčně, každý třetí chce přitom splácet jen do 2500 korun za měsíc. V průměru jsou Češi uvažující o koupi auta ochotni zaplatit za půjčku na auto 3750 korun měsíčně.

(tz)



# Porsche Plzeň největším prodejcem vozů Škoda v celém Plzeňském kraji

**Porsche Plzeň, jedna z poboček největšího prodejce nových vozů na českém trhu Porsche Inter Auto CZ, otevřela 15. května 2008 v obchodně-průmyslové zóně Borská pole již druhý autosalon pro vozy Škoda v Plzni a stane se tak největším prodejcem vozů Škoda v celém Plzeňském kraji.**

„Otevřením nového autosalonu chceme uspokojit neustále rostoucí poptávku zákazníků právě po vozech Škoda, které patří mezi nejvyhledávanější značku nejen v našem kraji, ale i v celé České republice. Jen za minulý rok jsme prodali v naší stávající pobočce Porsche Plzeň Lochotín na 450 nových vozů Škoda, což je takřka o 16 % více než v roce 2006,“ komentoval hlavní důvody výstavby nového prodejního komplexu za bezmála 65 milionů korun ředitel Porsche Plzeň, Ing. Bohumil Šrámek.

Nová prodejna na Borských polích doplní stávající autosalony VW a Audi společnosti Porsche Plzeň, která je zároveň také jediným autorizovaným prodejcem a servisním

místem těchto značek v Plzni. Zákazníci tak získají větší komfort při návštěvě a výběru nového vozu.

V novém showroomu je pro zákazníky na celkové ploše 720 m<sup>2</sup> připraveno kompletní portfolio vozů Škoda, a to včetně servisního a dílenského zázemí. Návštěvníci zde budou moci, kromě samotného nákupu a servisu vozů, využít také mnoho doplňkových služeb, jako je například prodej a výkup ojetých vozů, prodej originálních náhradních dílů a příslušenství, zapůjčení náhradního vozu po dobu opravy a mnoho dalších.

„K výstavbě nového autosalonu jsme přizvali renomované partnery. Díky nim se nám

podařilo nejen ještě více zkvalitnit poskytované služby a nabídnout našim zákazníkům maximální komfort při nákupu nového vozu, ale také vytvořit v regionu 25 nových pracovních míst. Uplatnění u nás najdou především servisní pracovníci a prodejci,“ uvedl ředitel Porsche Plzeň Ing. Bohumil Šrámek a dodal: „Autorem celého projektu je architektonický, projekční a inženýrský ateliér A.S.S.A. Architekti s.r.o. a investorem stavby společnost Porsche Immobilien.“

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, která se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, Škoda

a importér značky Porsche v České republice. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů.

V České republice má společnost Porsche Inter Auto CZ sedm provozoven – v Praze, Brně, Plzni, Olomouci a Českých Budějovicích. Autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. O zákazníky se stará téměř 600 zaměstnanců, kteří pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou držiteli certifikátu ISO 9001:2000.

Sítí provozoven firmy Porsche Inter Auto jsou nejen v České republice, ale rovněž v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Francii, Itálii a na Slovensku. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Holding i v Číně.

(tz)

## ► pokračování ze str. 1

**Ostatně – který rok byl pro vaši divizi zatím nejúspěšnější?**

No, byl to právě ten loňský, kdy se nám podařilo zákazníkům dodat 4730 užitkových vozů. Nárůst oproti roku 2006 tak činil celých 2,8 %. Letošní rok pak, jak doufáme, bude ještě úspěšnější, a věřím, že posuneme laťku ještě výše.

**Komfort na cestách, technické a technologické novinky, spotřeba i design užitkových automobilů, to jsou všechno atributy, které společně s cenou hrají velkou roli – podle čeho si zákazník v Čechách vybírá především?**

V první řadě si zákazník vybírá podle toho,

jaké auto pro své účely potřebuje. Díky široké nabídce vozů všech velikostí a výbav tak můžeme uspokojit prakticky jakéhokoliv zájemce. Při dalším výběru pak hraje prim zejména cena vozu v porovnání s výbavou a užitnými vlastnostmi, kvalita zpracování a praktičnost.

**Financování je nedílnou součástí nabídky každého importéra. Chystáte pro letošní druhou polovinu roku a u příležitosti Autotecu v Brně nějaké atraktivní pobídky?**

V polovině dubna letošního roku jsme společně se Škofinem spustili akci „Volkswagen úvěr 0% DPH“ aneb „Dejte 19% – stát Vám vrátí 19%“. Vedle přímého cenového zvýhodnění pro zákazníka obsahuje tato nabídka i novou službu ŠKOFIN

Asistent. Vzhledem k termínu uvedení tohoto produktu na trh žádnou novou pobídku nepřipravujeme.

**Operativní leasing – jak mocně jej firmy využívají? Začínají s ním počítat i menší zákazníci? Anebo stále zbytečně váhají?**

Tento produkt je využíván především firemními záka-

zníky a zájem o něj rok od roku narůstá. Menší firmy i nadále váhají a tento produkt fakticky využívají jen velmi sporadicky.

**Čím se liší váš servis od služeb konkurence?**

Usilujeme zejména o to, aby naše servisní služby byly vždy na maximální možné kvalitativní úrovni. Pro fleetové zákazníky pak máme připravené speciálně sestavené servisní programy, které jsou vypracovávány společně se zákazníkem a jsou mu šité „na míru“.

**Nač byste rád z vašeho portfolia dnes upozornil a proč?**

Rád bych upozornil na poslední přírůstek do rodiny užitkových vozů Volkswagen, a to na model Caddy Maxi, který na český trh přišel v březnu. Jedná se o známý a velice úspěšný model Caddy, který je prodloužen o 47 cm, čímž vůz dostává zcela nový rozměr. Tímto modelem jsme de facto



zaplnili mezeru právě mezi modelem Caddy a modelem Transporter.

ptala se Eva Brixl



**RYCHLOVKY**

**30 min**

**Operativní leasing máte hotový za 30 minut!**

**Ingredience:**

- 1x průkaz totožnosti,
- 1x výpis z obchodního rejstříku,
- 1x ruka schopná podpisu,
- 1x číslo bankovního účtu,
- špetka trpělivosti,
- 2 g představy o parametrech vozu.

**Pečící technologie:** on-line na počkání

**Celková doba přípravy:** 30 min

**Optimální atmosféra pro přípravu:** 300 dealerství spolupracujících se společností ŠkoFIN po celé ČR

**Stupeň náročnosti:** 0

**Postup:** Kontaktujeme dealera a sdělíme mu, že naše firma potřebuje posílit operativním leasingem. Posečkáme 30 min, než budou zpracovány uvedené ingredience. Začneme si vychutnávat výhody operativního leasingu od ŠkoFINu.



# Bez povinného ručení jezdí čtvrt milionu vozidel

Česká kancelář pojistitelů (ČKP) evidovala v loňském roce celkem 4687 škod způsobených provozem vozidla bez pojištění odpovědnosti (tzv. povinného ručení). Podle předběžných statistik přesáhne celková výše těchto škod 450 mil. Kč. Z garančního fondu (GF), ze kterého jsou hrazeny škody způsobené nepojištěnými vozidly, byla za rok 2007 poskytnuta pojistná plnění ve výši 276,2 milionu Kč. Kumulativní objem závazků garančního fondu dosáhl v roce 2007 výše 2,67 miliardy Kč. Podle kvalifikovaných odhadů ČKP se na českých silnicích pohybuje 200–300 tisíc vozidel bez povinného ručení.

Řada majitelů vozidel dosud nedbá jedné ze základních zákonných povinností a jezdí vozidlem bez pojištění odpovědnosti. V případě nehody způsobují tito lidé závažné problémy nejen poškozeným, ale také sobě a leckdy i svým blízkým. Pokud škodu způsobí nepojištěný řidič, vstupuje do hry Česká kancelář pojistitelů, aby z garančního fondu, který spravuje, uhradila poškozeným jejich oprávněné nároky a následně vymáhala veškerou vyplacenou úhradu škody na viníkově. „V posledních letech nedochází k výraznějšímu nárůstu počtu škodních událostí, zvyšuje se však jejich závažnost. Evidujeme relativně více vážných škod na zdraví s vysokými finančními nároky a dlouhou dobou výplaty, což navyšuje celkový objem závazků garančního fondu,“ vysvětlil JUDr. Ing. Jakub Hradec, výkonný ředitel České kanceláře pojistitelů.

Lidé podceňují rizika a neuvědomují si zejména závažnost možných následků. Při nehodě často nejde jen o hmotné škody, které se obvykle pohybují v řádech desítek tisíc korun.

Pokud viník způsobí poškozenému újmu na zdraví, mohou náklady na jeho léčbu a následnou zdravotní péči dosáhnout milionů korun.

Nejvyšší škoda způsobená nepojištěným vozidlem v loňském roce se přiblížila částce 35 mil. Kč. „Pojistné plnění poškozenému vyplácí ČKP prostřednictvím garančního fondu, nicméně tyto finanční prostředky vymáhá, a to velmi úspěšně na viníkově, který je v konečném důsledku musí zaplatit,“ řekl J. Hradec. „Počinání majitelů vozidel bez pojištění odpovědnosti lze přirovnat k ruské ruletě. Stačí chvilka nepozornosti na silnici, jež změní celý jejich život. Škodu po způsobené nehodě pak budou splácet až do smrti. Ve srovnání s tím je zaplacení pojistného povinného ručení ve výši několika tisícovek ročně zanedbatelnou položkou,“ dodal.

Mezi viníky nepojištěných škod jsou nejčastěji

zastoupení muži (80%) a bývají spíše mladší – dvě třetiny jsou v kategorii do 36 let. Významně vyšší výskyt závažných nepojištěných škod na zdraví je spojen s nehodami na silnicích I. až III. třídy (tj. mimo dálnice i mimo místní a účelové komunikace), které jsou často způsobeny pod vlivem alkoholu nebo v důsledku nepřiměřené rychlosti. Výrazně vyšší frekvence nepojištěných škod způsobených pod vlivem alkoholu potom vychází z nehod způsobených na víkendových večerech a nocích (tzv. disko nehody). Podstatně více nepojištěných škod vzniká v letních měsících (cca o 30% více než v zimě), kdy viníky bývají i tzv. sezonní řidiči vyjíždějící jen za teplého počasí.

Do garančního fondu přispívají členské pojišťovny ČKP formou členských příspěvků, jejichž výše se určuje podílem pojišťoven na trhu pojištění odpovědnosti z provozu vozidla měřeným počtem pojištěných vozidel v příslušných kategoriích.

Po výplatě plnění z garančního fondu poškozenému ČKP přímo uplatňuje vyplacenou částku po nepojištěném škůdci. Pokud ve stanovené lhůtě nepojištěná osoba dluh neuhradí ani neuzavře s ČKP dohodu o splácení, předává ČKP případ k externímu vymáhání, v další etapě pak soudům. ČKP dosahuje vysoké úspěšnosti při prosazování práv na náhradu vyplaceného plnění z GF od škůdců u soudů, převyšující 95%. „Tím, že viník způ-

sobí nehodu a musí splácet své závazky vůči garančnímu fondu, často způsobuje problémy nejen sám sobě. Může totiž dramaticky zasáhnout do rodinného rozpočtu, do životní úrovně celé rodiny. Za nezletilého pachatele platí škodu jeho rodiče. V případě, že viník při nehodě sám zemře, přechází splácení pohledávky na jeho dědice,“ prohlásil J. Hradec.

Část škod evidovaných garančním fondem spadá do kategorie škod způsobených nezjištěným pachatelem. V loňském roce jich bylo evidováno 168. Vyplacené plnění garančním fondem ve prospěch poškozených dosáhlo v případě nehod způsobených nezjištěným pachatelem částky 7,12 milionu korun. Do statistik škod způsobených nezjištěným pachatelem se započítávají pouze škody, kde došlo k újmě na zdraví nebo k usmrcení. Nejde o vysoká čísla, ale i zde je Česká kancelář pojistitelů spolehlivým garantem, že poškozeným budou jejich oprávněné nároky uhrazeny. (tz)



autor: Miloš Krnáček

SAMOZŘEJMĚ ŽE JE TO PODVOD,  
PANE VYŠETŘOVATELI - ALE  
LEGÁLNÍ PODVOD.

## DIRECT Pojišťovna: Chceme být jedničkou na českém trhu přímého pojištění

DIRECT Pojišťovna, a.s., která vstoupila na český trh v polovině května 2007, měla k 31. prosinci 2007 celkem 10 112 účinných smluv. K dnešnímu dni již dokonce počet účinných smluv přesáhl 17 000. Výše hrubého předepsaného pojistného za rok 2007 činila 26 456 tis. Kč (dle českých účetních standardů). DIRECT Pojišťovna tak potvrzuje, že přímý model prodeje pojištění čeká i v České republice velká budoucnost. Letos chce počet smluv proti loňsku pětinašobně zvýšit.

Zdenka Pelikánová, generální ředitelka DIRECT Pojišťovny, komentovala úspěšný rok slovy: „Naše výsledky jednoznačně ukazují potenciál přímého prodeje v České republice. V dnešní uspěchané době chtějí lidé šetřit svůj čas, a proto si stále častěji sjednávají svá pojištění přes internet či po telefonu. Kromě času navíc ušetří i peníze, a to díky tomu, že

v ceně pojistného nejsou započteny žádné zprostředkovatelské provize ani náklady na pobočkovou síť. Ve Velké Británii se dnes přes přímé prodejní kanály prodává více než 50% veškerého autopojištění. Vývoj v České republice tento trend potvrzuje. Ve srovnání s loňským rokem očekáváme letos více než pětinašobek nových smluv.“

Dosavadní výsledky DIRECT Pojišťovny jsou důkazem měnicího se přístupu českých řidičů k pojištění vozidel. Potvrzují to také výzkumy agentury STEM/MARK, z nichž vyplývá, že již každý druhý český motorista by ke sjednání nové pojistky využil přímé prodejní kanály (tj. sjednání pojištění přes telefon nebo internet). Zájem o pojištění přes internet přitom již v dnešní době tolik nezávisí na věku či pohlaví. Například mezi motoristy ve věku 51–60 let upřednostňuje tento způsob sjednání pojištění každý třetí.

„Více než 70% motoristů patří mezi aktivní uživatele internetu. Přímé prodejní kanály v současnosti využívá více než 10% řidičů,“ podotkla Zdenka Pelikánová.

Měnicího se přístupu českých motoristů chce DIRECT Pojišťovna maximálně využít. Díky nápadité reklamní kampani ji u nás zná již každý druhý řidič (zdroj: STEM/MARK, DIRECT Awareness Tracking, únor 2008). U motoristů však ambiciózní plány DIRECT Pojišťovny zdaleka nekončí.

„Český trh má velký potenciál, který hodláme využít. Pojištění motorových vozidel je jen začátek, v budoucnu nabídneme také další pojistné produkty vhodné pro přímý model prodeje. Chceme být jedničkou na českém trhu přímého pojištění,“ uvedla dlouhodobou vizi společnosti Zdenka Pelikánová. (tz)

## Pobavme se o alkoholu

Zamezit škodám působeným pitím alkoholu nezletilými se snaží nová webová stránka [www.pobavmeseoalkoholu.cz](http://www.pobavmeseoalkoholu.cz). Stránka poskytuje rozsáhlé a užitečné informace o alkoholu zaměřené jak na mladistvé, tak na jejich rodiče i učitele. Návštěvníci se zde mj. dozví, co to vlastně alkohol je, jak působí, proč je dospívající organismus více ohrožen alkoholem, jak odolat skupinovému tlaku kamarádů nebo jaké jsou v Česku související zákony.

Iniciátorem stránky je EFRD (European Forum for Responsible Drinking – Evropské fórum pro zodpovědné pití), adaptaci na české prostředí provedlo FÓRUM PSR (zodpovědní výrobci lihovin) a projekt podporuje Iniciativa zodpovědných pivovarů.

Statistiky ukazují, že navzdory zákonné hranici 18 let je konzumace alkoholických nápojů mezi českými mladistvými široce rozšířená, např. pití do opilosti více než třikrát za měsíc přiznává 20% šestnáctiletých.

„Je zřejmé, že pro mladistvé není problém obstarat si alkoholické nápoje. Mladí lidé si v tomto věku ze zákazu přirozeně příliš nedělají, proto je důležité poskytnout jim důležité informace o alkoholu formou, která je pro ně přijatelná,“ řekl David Binar, výkonný ředitel sdružení FÓRUM PSR.

Webová stránka [www.pobavmeseoalkoholu.cz](http://www.pobavmeseoalkoholu.cz) je k dispozici nejen zvědavým mladistvým, potřebné informace pro smysluplný rozhovor se svými dětmi zde najdou také rodiče. Je to přitom právě rodina, která mladého člověka formuje nejvíce a která má největší možnost zamezit možným negativním tendencím, které mladí lidé mívají.

Zároveň je stránka koncipována tak, že může být použita v rámci školní výuky a to v různých předmětech. Učitelé mohou stránku projít s žáky jak přímo na webu, tak vytisknout pracovní materiály a látku probrat ve třídách.

„Stránka [www.pobavmeseoalkoholu.cz](http://www.pobavmeseoalkoholu.cz) byla vyvinuta ve spolupráci odborníků, rodičů a mladých lidí. Nejedná se přitom o projekt hotový, počítá se s jeho úpravami na základě potřeb uživatelů,“ uvedla Carole Brigaudeau z Evropského fóra pro zodpovědné pití a dodala: „Pochopitelně bychom byli rádi, kdyby stránka byla hojně využívána.“ (tz)

## Neživotní pojištění nabralo dech

Podle nejnovějších výsledků České asociace pojišťoven (ČAP) za první čtvrtletí 2008 vykazalo nejvýraznější tempo růstu ve srovnání se stejným obdobím předchozích let neživotní pojištění. Celkové předepsané pojistné vzrostlo v tomto segmentu o 5,4% na rozdíl od předchozích srovnatelných období, kdy vývoj neživotního pojištění stagnoval. Na příznivém obratu se z velké části podílí stále populární pojištění majetku. „Pozitivní změnu zaznamenala především podnikatelská pojištění, která letos dosahují osmiprocentního růstu. Loni se ale nacházela ve stínu zákonného pojištění odpovědnosti,“ sdělil výkonný ředitel ČAP T. Sikora. (tz)

## Více se prodává, ale tržby klesají

Škoda Auto dodala zákazníkům v prvním čtvrtletí letošního roku 173,5 tisíce osobních vozů, tedy více než v předchozích srovnatelných obdobích. Loňský objem vozů vzrostl o 15,7% (+23,6 tisíce vozů). Rozhodující podíl na tomto výsledku měl zejména pozitivní vývoj na čínském trhu.

Současně se automobilce podařilo zvýšit objem výroby (178,7 tisíce vozů, tedy +11,0%

proti stejnému období loňského roku) a odbyt skupiny Škoda Auto (176,2 tisíce vozů, tedy +9,8% proti stejnému období loňského roku).

K hospodářskému výsledku koncernu Volkswagen v prvním čtvrtletí 2008 přispěla skupina Škoda Auto provozním výsledkem ve výši 182,4 milionu eur. Tento nárůst o 10,4 milionu eur (+6,0%) proti srovnatelnému období loňského roku byl výrazným způsobem ovlivněn

vývojem kurzu české koruny. V lokální účetní závěrce se záporný vliv kurzu české koruny vůči euru, ale i ostatním měnám (zejména GBP, USD, RUB), projevil ještě výrazněji. Provozní výsledek tak proti 4,8 miliardám Kč v prvním čtvrtletí 2007 dosáhl nyní úrovně 4,7 miliard Kč (-2,9%).

„Jako největšího vývoze v ČR nás aktuální silná pozice koruny vůči všem významným

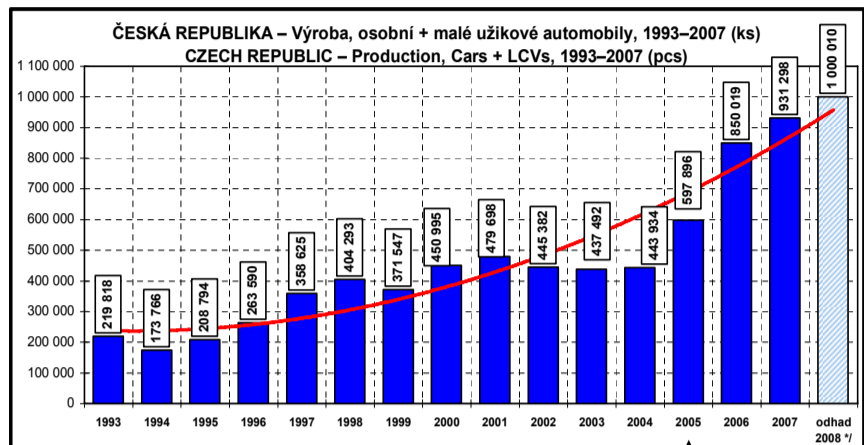
světovým měnám výrazně brzdí. Při rostoucím objemu prodeje nutně zaznamenáváme pokles tržeb. Ve srovnání s prvním čtvrtletím loňského roku je náš aktuální provozní výsledek zatížen kurzovými efekty ve výši přibližně jedné miliardy korun. Tento trend ukazuje, že vývoj koruny silně omezuje šance českých podniků na export,“ komentoval situaci Holger Kintscher, člen představenstva pro oblast ekonomie. (tz)



# Hranice 1 milion vozů

vyrobených v ČR by mohla být  
dosažena již v tomto roce

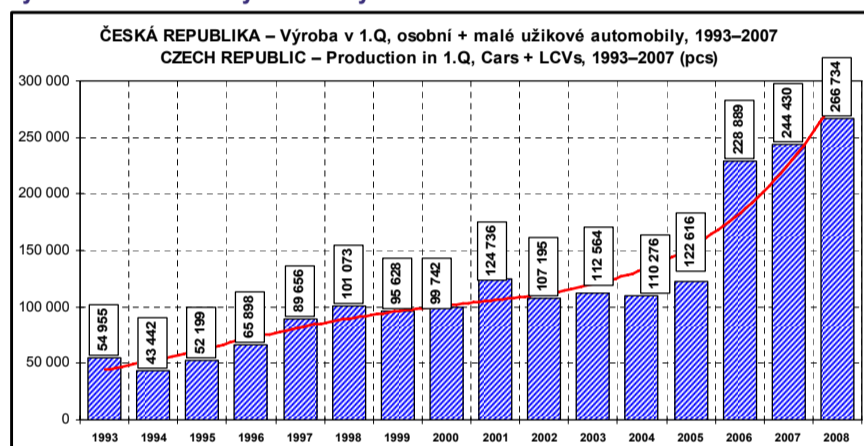
Vývoj výroby osobních a malých užitkových automobilů v ČR od roku 1993



zahájení výroby v TPCA Czech

\*/ Jedná se o odhad Sdružení AP, který vychází z průměrného podílu výroby za 1. čtvrtletí roku na celkové roční výrobě v několika uplynulých letech, počtu pracovních dní v roce a předpokladu dosažení celoročního růstu na úrovni dosažené v 1. čtvrtletí 2008 (to je v rozmezí + 7,5 až 9,1 %).

Výroba osobních a malých užitkových automobilů za 1. čtvrtletí v letech 1993 až 2008



Za roky 1993 až 1999 pouze odhad (poměrná část z roční výroby).

V České republice bylo za první čtvrtletí 2008 vyrobeno 269 142 ks silničních vozidel. Z tohoto počtu tvoří 99,1% (266 735 ks) výroba osobních automobilů (včetně malých užitkových vozidel).

Nárůst výroby v porovnání se stejným obdobím roku 2007 byl zaznamenán v kategoriích osobních a malých užitkových automobilů (o 9,12%), autobusů (nárůst výroby o 14,76%) a přípojných vozidel (nárůst o 21,70%). Bohužel se nepotvrdil příznivý trend roku 2007, kdy růst vykazovala i výroba nákladních automobilů a motocyklů. Za první tři měsíce tohoto roku bylo v porovnání s 1. čtvrtletím roku 2007 zatím vyrobeno v těchto kategoriích méně vozidel.

Podrobnější údaje (za jednotlivé domácí výrobce včetně tuzemského prodeje a exportu) jsou od 22. dubna 2008 zveřejněny na internetových stránkách Sdružení AP (www.autosap.cz) v rubrice „VÝROBA A PRODEJE VOZIDEL v ČR / Výroba a odbyt tuzemských firem“.

Od roku 1993 do konce března 2008 byl v ČR vyroben 6 903 881 ks osobních a malých užitkových automobilů. Jak vyplývá z vývoje výroby za 1. čtvrtletí, mohla by již v tomto roce být překonána hranice 1 000 000 vyrobených kusů.

Ing. Antonín Šípek  
ředitel Sdružení AP

## GE Money Auto

ÚVĚR • LEASING • POJIŠTĚNÍ



### Financování, které se vám přizpůsobí

S úvěrem nebo leasingem od GE Money Auto si může pořídit vůz kdokoli. Ať už si vyberete nový nebo ojetý, s financováním od GE Money Auto si výši akontace i výši splátek můžete nastavit dle svého. Stačí si jen vybrat!

- akontace od 0 %
- volitelná výše splátek dle vašich potřeb
- možnost sjednání výhodného pojištění
- vyřízení do 30 min. přímo u prodejce

Neváhejte a navštivte svého prodejce vozů nebo volejte infolinku 800 10 30 50

RPSN od 6,2 %

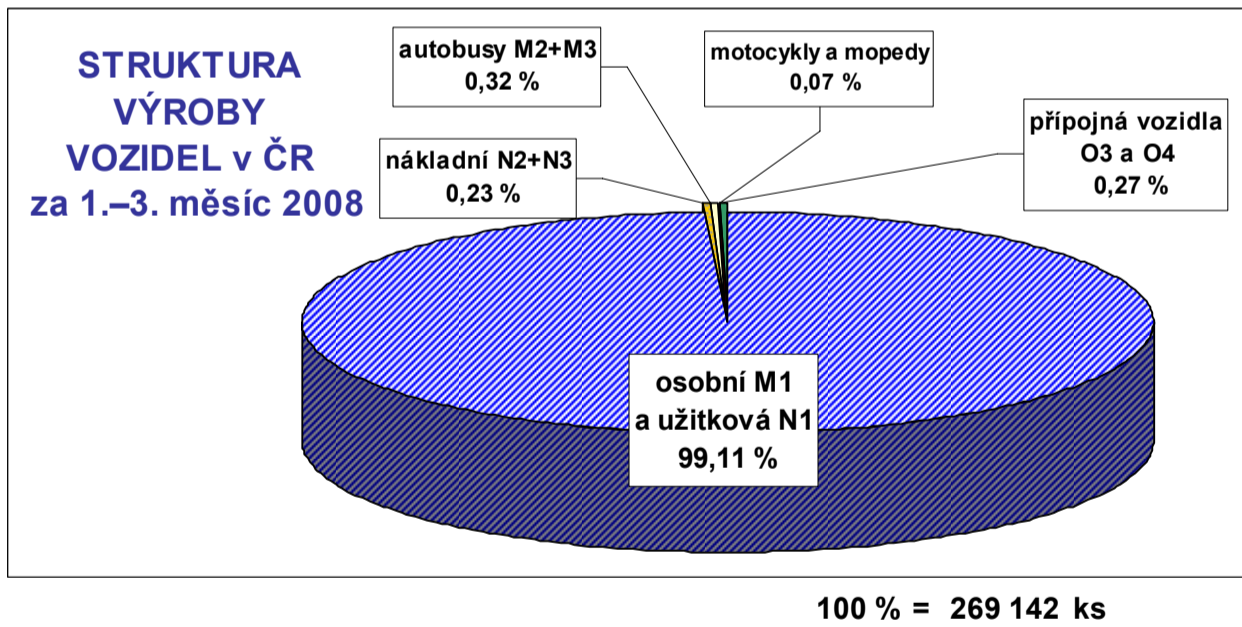
[www.gemoneyauto.cz](http://www.gemoneyauto.cz)



Do 30. 6. DVD nebo navigace ke každému vozu



GE život podle vašich představ



### Další úspěch Opelu na poli fleetových prodejů

Tuzemské zastoupení Opelu hlásí další výrazný úspěch při získávání tzv. fleetových zákazníků, tedy klientů, kteří zakládají nebo obměňují své firemní flotily služebních vozů. Tentokrát Opel vyhrál výběrové řízení Českého statistického úřadu (ČSÚ) na celkem 30 malých vozů – právě v dubnu si ČSÚ v pražském dealerství Auto Staiger přebíral první vozy Opel Corsa 1.3 CDTI.

„Opel potvrzuje, že díky své široké nabídce kvalitních modelů, silnému finančnímu zázemí a kvalitní dealerské síti dokáže fleetovým zákazníkům nabídnout nejlepší podmínky,“ vyjmenoval hlavní důvody úspěchu v tendru na služební vozy ČSÚ Zbyněk Janeček českého zastoupení značky Opel.

„Ve veřejné soutěži nakonec zvítězil Opel s modelem Corsa – po vyhodnocení všech sledovaných parametrů byla jeho nabídka optimální. Osobně si myslím, že moderní Corsa bude vyhovovat i našim zaměstnancům – vždyť jde o loňské české „Auto roku“,“ řekl Ing. Karel Běhounek, ředitel provozně-správního odboru ČSÚ.

Opel má v sektoru fleetových obchodů dlouholetou tradici – podíl velkých firemních zákazníků na celkových prodejkách činí

v Evropě asi 27%, v České republice je to asi 30%. K tradičním velkooběratelům Opelu v ČR patří značky Pepsi Cola, DHL, farmaceutické společnosti, autopůjčovny (Hertz, Avis, Budget, Europcar...).

Z pohledu zákazníků je velkou výhodou, že značka Opel dokáže díky svému širokému modelovému portfoliu pokrýt poptávku od malých Corsy po komfortní manažerské modely Vectra a Signum, v segmentu lehkých užitkových vozů od hbité Corsy Van až po mohutné Movano. Takový nákup „pod jednou střechou“ je samozřejmě výhodný nejenom z pohledu pořizovací ceny, ale i následného servisu, ve kterém se Opel může opírat o zázemí třech desítek specializovaných prodejních a servisních center.

„Věříme, že i v příštím období dokážeme účinně oslovovat firemní flotilové zákazníky,“ sdělil Zbyněk Janeček. „Osobně očekávám velmi silnou reakci až do naší nabídky zařadíme nový model Insignia – jako manažerský vůz nemá chybu. Jeho ceněnou devizou je skvělý design a vynikající technika – jsem si jistý, že na tenhle vůz bude každý manažer pyšný!“

(tz)



# Není dálnice jako dálnice

## aneb přechod pro medvěda, kterého nikdo nikdy neviděl

Generální ředitel ŘSD Ing. Alfred Brunclík o tom, jak srovnávat náklady na výstavbu komunikací

**Hodně už toho bylo napsáno a zcela určitě ještě více řečeno o cenách za výstavbu dálnic a rychlostních silnic v České republice. K tomuto tématu se vyjadřuje prakticky každý – novináři, stavitelé, ministři, úředníci... Debatuje o tom nakonec vlastně celá česká veřejnost.**

Ředitelství silnic a dálnic ČR k tomuto tématu přistupuje s maximální odpovědností. Vedení ŘSD se rozhodlo jasně a transparentně odpovědět na otázku, jak jsou v České republice dálnice a silnice drahé a jaká je cena za jejich výstavbu v porovnání s cenami v jiných zemích Evropské unie. Závěr vznikl z několika na sobě zcela nezávisle zpracovávaných studií. Patří mezi ně studie společnosti IBR, studie evropského statistického úřadu Eurostat, která vychází z údajů národních statistických úřadů zemí EU, studie organizace OECD nebo materiál fakulty dopravní Českého vysokého učení technického. A jaký je výsledek?

Předně je třeba sdělit, že ŘSD se k tomuto srovnání rozhodlo poté, co bylo několikrát napaden sdělovacími prostředky za to, že jsou české dálnice oproti cizím dálnicím mnohem dražší. Média se pokoušela provádět srovnání cen dálnic v České republice a v jiných zemích, nejčastěji v Německu. Podle ŘSD bylo toto „veřejné“ hodnocení neobjektivní a nevycházelo z relevantních a správných údajů. Bohužel se často stávalo, a ještě stává, že novináři pracují s velmi omezenými daty. Porovnat dva odlišné úseky a jejich cenu není totiž tak jednoduché, jak se na první pohled zdá, a opravdu nelze pouze vydělit cenu stavby jeho délkou a takto mezi státy ceny na kilometr srovnávat. Ceny za výstavbu jsou totiž často ovlivněny celou řadou neporovnatelných a vždy pro danou stavbu unikátních okolností.

### Aspekty nejčastěji ovlivňující cenu

Na cenu za výstavbu jednoho úseku dálnice má největší vliv členitost terénu, na kterém se staví. Nelze totiž porovnávat cenu za jeden kilometr dálnice v homatém úseku s jiným kilometrem dálnice stavěným na rovině. Je pochopitelné, že si složitější terén vyžádá například mostní objekty nebo tunely, zatímco na rovině je možné stavět silnici bez větších překážek. To každý dokáže vnímat, v případě průtahu městem, stavbou na poddolovaném území nebo úseku s nutností velkého počtu přeložek inženýrských sítí atp. to tak již jasně být nemusí, ale i tyto investice rozpočet nebyvale zatěžují. K takovému omylu, kdy se v médiích porovnávaly dvě zcela odlišné stavby, došlo hlavně u výstavby české dálnice D8, kdy se srovnávala s německými dálnicemi A17 či A71, skandinávskými tepnami atd.

Všechny stavby ovšem mají zcela odlišný charakter a také cena za jeden kilometr výstavby je odlišná. Pro seriózní srovnání je třeba zkoumat přesnou technologii ražby tunelu, geologické podloží, počítat průměr počtu křižovatek atd. Média šla až tak daleko, že nevědomky srovnávala dálnici s dvojepruhovou silnicí, která byla v Norsku označena značkou rychlostní silnice. Tendenci srovnávání není takový problém jako srovnávat srovnatelné. Pokud budeme srovnávat například úsek dálnice D47 přes Ostravu s venkovským úsekem zahraniční dálnice, bude česká dálnice dražší. Pokud budeme srovnávat nový úsek R48 od Ostravy nedaleko položený s náročnou dálnicí v zahraničí, dopadne srovnání zcela opačně.

Neméně zásadní vliv na cenu dálnice mají objekty, které komunikaci spojují s vedlejšími silnicemi, městy a obcemi. Patří mezi ně například tzv. přivaděče, mimoúrovňové křižovatky a další. I v tomto případě dochází velmi často k chybnému započítání (nebo naopak nezapočítání) těchto objektů do celkové cenové kalkulace. Velmi často se totiž stává, že v jiných zemích při určování ceny za výstavbu tyto objekty do celkové částky nezapočítávají, protože jejich

investory jsou například kraje či města. To však neplatí v případě České republiky.

Pokud ŘSD uvádí cenu za výstavbu silnic a dálnic, musí vždy kalkulovat i s objekty, jako jsou přivaděče, křižovatky a další. Může se tedy jednoduše stát, že se při porovnání cen za jeden kilometr dálnice v České republice oproti komunikaci v jiné zemi neshoduje v řádech několika desítek milionů korun.

### Obce, ekologie, ekonomika

Výslednou cenu za výstavbu silnic a dálnic v České republice také ovlivňují přílehlé obce a města. Jejich vedení má totiž jako náhradu za možné narušení jejich prostoru frekventovanou komunikací ekonomicky velmi náročné požadavky, které se stále více stupňují. V praxi tak dochází k tomu, že kromě přílehlé dálnice ŘSD staví v okolních obcích nové křižovatky, chodníky, instaluje nová okna domů a bytů a financuje i další nestandardní stavby. Přitom nic z toho nemá s dálnicí společného! Problém je ovšem ten, že kdyby ŘSD odmítlo tyto objekty stavět či se podílet na jejich financování, pak by zastupitelstvo neschválilo to či ono povolení a výstavba by se v lepším případě prodloužila, v horším úplně zastavila. Jakékoli zpoždění si ŘSD skutečně nemůže dovolit.

Intenzita dopravy stále narůstá a Česká republika potřebuje rychlostní komunikace stavět. Nelze vést kamionovou dopravu na menších silnicích, neboť to bude mít dopady na životní prostředí a především bezpečnost obyvatel. Cena za jeden kilometr dálnice pak není například 290 milionů korun, ale 500 milionů korun! ŘSD totiž tyto nestandardní stavby do celkové ceny musí započítávat. A jestli to tak dělají i v okolních zemích, s jejichž výstavbou jsou naše ceny porovnávané, nikdo nedokáže přesně říci. Stejně tak některé země nezapočítávají náklady spojené s výkupem pozemků a náklady na projektovou přípravu, což v českých oficiálních cenách vykazováno bylo.

Velkou měrou cenu dálnice určuje také místní ekonomika a její vývoj. Například v Německu je možné sledovat dlouhodobý pokles v oblasti do-

pravního stavitelství. V České republice je tomu zase naopak. Je tedy jasné, že se i vlivem vývoje celostátní ekonomiky mohou ceny za výstavbu v zemích lišit. Kromě vývoje ekonomiky je třeba brát na zřetel také dlouhodobé plánování výstavby dálničních úseků (zdoluhavý proces ovlivňuje především proces jednání s majiteli pozemků, požadavky ekologických sdružení atp.). Například dálnice z Poděbrad do Hradce Králové se stavěla několik let a v jejím průběhu se cena několikrát změnila. Odlišná je výše a určování DPH. Někde se tato daň do rozpočtů uvádí, jindy se kalkuluje bez DPH. ŘSD ČR musí stále častěji pracovat s úvěry a každý ví, jak rychle se mohou měnit úrokové sazby. Všechny tyto aspekty se pak promítají do ceny dálnice a z rozpočtu dělají téměř věšteckou kouli.

Posledním vlivem, který skutečně prodražuje výstavbu silnic nebo dálnic nejvíce, jsou požadavky různých ekologických nebo občanských sdružení. Česká legislativa totiž v oblasti dopravního stavitelství jednoznačně stojí na straně těchto aktivistických organizací. A ty mají stále zásadnější podmínky na stavby, čímž se cena dálnic a silnic výrazně zvyšuje. Příklady hovoří za vše: v poslední době bylo postaveno několik tzv. ekomostí, což je stavba vypadající jako umělý kopec s tunelem, který je 40 metrů široký (aby překlenul celou dálnici) a 45 metrů dlouhý. Náklady za takovou stavbu jsou zhruba 100–400 milionů korun. Stavíme nákladné přechody pro zvěř, jinde zase milionové přivaděče nebo obecní stavby. Výjimkou není ani přechod pro medvěda, kterého nikdo nikdy neviděl. Pomohla by změna legislativy. V praxi to vypadá tak, že ŘSD nemůže začít se stavbou, dokud se řádně nevypořádá s každým majitelem pozemku nebo nedostane-li příslušné potvrzení o negativním vlivu stavby na životní prostředí. Situace by byla mnohem jednodušší, pokud by se česká legislativa přiblížila například té německé, kde se řada problémů dá řešit až v době výstavby či ještě později a nevznikají tak dlouhá zdržení jako například v případě obchvatu Plzně na dálnici D5.

### Ceny nelze skutečně porovnávat

Vlivu je hodně a šance na jejich eliminaci jsou minimální.

Na začátku tohoto článku jsme hovořili



Ing. Alfred Brunclík

o studiích. Pojďme se tedy alespoň do některé z nich podívat a zjistit, co bylo porovnáváno a s jakým výsledkem.

Asi nejvěrohodnější studie je zpracována společností IBR, která se projektům v oblasti dopravní infrastruktury již několik let aktivně věnuje. Studie se zaměřila na dvě porovnání. První z nich je cenové porovnání dálnice D11 (Poděbrady – Hradec Králové) s jinými dálnicemi realizovanými v České republice, v Rakousku a ve Slovinsku. Druhé je potom cenové porovnání dálnice D8 (Ústí nad Labem – státní hranice) a německé A17. Sledovány byly především ukazatele, jako jsou vztah nákladů a rychlosti výstavby, stavební náklady na ražení tunelů nebo celkové porovnání ceny za obdobné nebo stejné práce a služby.

První část studie, porovnávající úsek dálnice D11, prokázala, že cena za jeden kilometr této dálnice je v cenové úrovni, která je téměř shodná s celkovou průměrnou cenou porovnávaných dálnic. Jednotková cena stavebních úseků dálnice D11 kolísá od 172 milionů korun na jeden kilometr do 282 milionů korun. Toto cenové rozmezí jednotlivých stavebních úseků D11 je v obdobném rozsahu jako všechny porovnávané dálnice. Při porovnání uvedeného úseku dálnice D11 s úseky v zahraničí je tomu podobně. Výsledky studie říkají, že průměrná cena dálnice D11 je o 17% levnější než průměrná cena všech porovnatelných dálnic v Rakousku a naopak o 21% dražší než průměrná cena všech porovnatelných dálnic ve Slovinsku.

Ještě podrobněji tato studie mapuje ceny za výstavbu dálnic u úseku dálnice D8 s německou dálnicí A17. V tomto případě zde sehrály velkou roli makroekonomické vlivy na cenu staveb. V České republice je od roku 2000 zaznamenán trvalý nárůst stavební produkce. Přitom v Německu je situace naprosto odlišná – od roku 2000 je zde výrazný pokles stavební výroby.

Studie vzala při porovnání cen v potaz především různou členitost terénu u obou staveb. Proto společnost IBR porovnávala úseky obou dálnic s podílem velkých mostů a úseky dálnic bez velkých mostů. V prvním případě (úseky s velkými mosty) bylo zjištěno, že 1 kilometr úseku dálnice D8 je o zhruba 27 milionů korun levnější než porovnávaný úsek dálnice A17. V druhém případě je zase 1 kilometr dálnice D8 o zhruba 36 milionů korun dražší než porovnávaný úsek na dálnici A17.

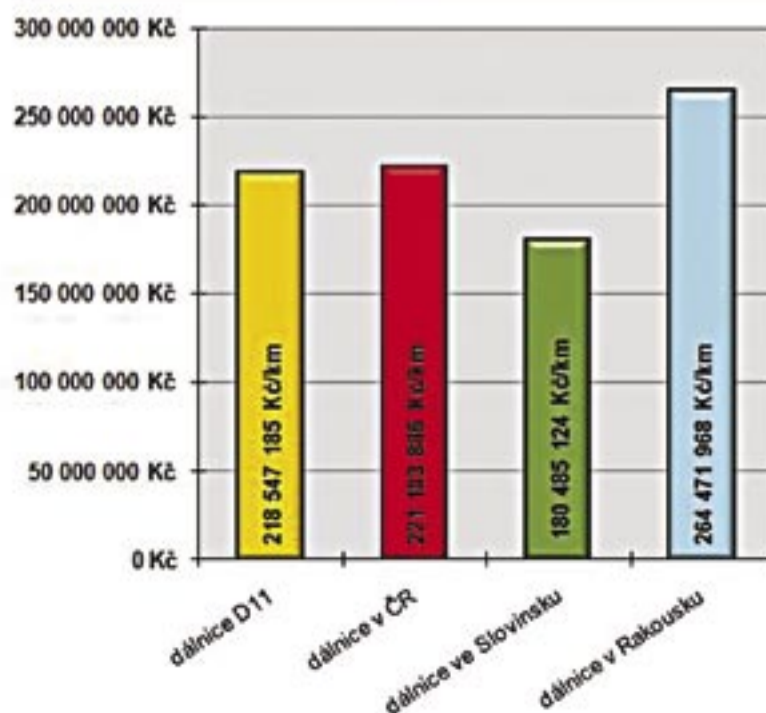
Z výsledků studie jasně vyplývá, že skutečně nelze tvrdit, že by české dálnice byly výrazně dražší než dálnice zahraniční. Je zde skutečně potřeba porovnávat porovnatelné a brát v potaz všechny aspekty, které mohou výstavbu dálnice nějak ovlivnit.

Ředitelství silnic a dálnic ČR hospodáří s prostředky daňových poplatníků maximálně šetrně, veškeré zakázky se řídí platnou legislativou a stavět české silnice a dálnice chceme tak, aby byla jejich kvalita na špičkové úrovni za rozumnou cenu.

Ing. Alfred Brunclík  
generální ředitel ŘSD

### Porovnání jednotkové ceny dálnice D11 s průměrnou cenou dálnic v ČR, Rakousku a Slovinsku.

Ceny jsou udávány v Kč/km dálnice. Charakter porovnávaných dálnic - extravilán, rovina až mírně zvlněný terén.





# Ocenění za Podnikatelský projekt 2007

## Vítězství firem, kterým vlak neujíždí

**Manažeři projektů Oxidační technologie výroby monokrystalů, Vědeckotechnický park a centrum pro transfer technologií při Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, Vědeckovýzkumný uhelný ústav, Technologický pavilon CPIT Vysoké školy báňské a Kladr výrobců obalů, ti všichni si 22. dubna z rukou ministra průmyslu a obchodu Martina Římana převzali ocenění Podnikatelský projekt roku 2007.**

„Ocenění si odnesli úspěšní čeští podnikatelé, kteří pro své projekty získali podporu ze strukturálních fondů Evropské unie a státního rozpočtu České republiky,“ uvedla Alexandra Rudyšarová, pověřená řízením agentury CzechInvest.

Vítězové si ocenění převzali v rámci 77. Žofínského fóra na téma „OPPI – Výzva pro české podnikatele“. Na fóru se svými příspěvky k aktuálním výzvám pro podávání žádostí o dotace vystoupili a ceny nejúspěšnějším podnikatelům předali ministr průmyslu a obchodu Martin Říman, ředitel sekce strukturálních fondů MPO Miroslav Elfmark a Alexandra Rudyšarová, pověřená řízením agentury CzechInvest.

**Ceny si podnikatelé převzali v pěti kategoriích:**

- ▶ **Projekt s největším inovačním potenciálem**  
Ocenění získala společnost CRYTUR, spol. s r.o. za projekt oxidační technologie výroby monokrystalů. Cenu převzal Jindřich Houzvička, jednatel společnosti.
- ▶ **Vědeckotechnický park roku**  
Ocenění získal Vědeckotechnický park a centrum pro transfer technologií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Cenu převzal Alexander Černý, kvestor univerzity.
- ▶ **Školící projekt roku**  
Ocenění získalo ostravské školící středisko Vědeckovýzkumný uhelný ústav, a.s. pro oblast provozní, protipožární a protivýbuchové bezpečnosti. Cenu převzali Sylva Kazárová, místopředsedkyně představenstva a Libor Štroch, ředitel společnosti.
- ▶ **Podnikatelský inkubátor roku**  
Ocenění získal Technologický pavilon CPIT Vysoké školy báňské v Ostravě. Cenu převzali Tomáš Čermák, rektor vysoké školy a Václav Lukeš, ředitel podnikatelského inkubátoru.
- ▶ **Klastr roku**  
Ocenění získal Kladr výrobců obalů, družstvo. Cenu převzala Petra Šišková, manažerka klastru.

Prestížní soutěž již potřetí vyhlásila Agentura pro podporu podnikání a investic

CzechInvest společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Sdružením pro zahraniční investice AFI.

Vítězné projekty vybírala mezirezortní komise složená ze zástupců ministerstva průmyslu a obchodu, agentury CzechInvest a nezávislých hodnotitelů. Pro jednotlivé kategorie byly sestaveny různé komise, které projekty hodnotily podle předem daných kritérií. Zásadní byly přitom kvalita a potenciál projektu a jeho přínos pro danou oblast. V každé z kategorií byly poté nominovány 3 nejlepší projekty, z nichž následně vzešel i absolutní vítěz kategorie.

**Více o vítězných projektech**  
**Kategorie: Projekt s největším inovačním potenciálem**

CRYTUR je podnik sídlící v Turnově a jeho hlavním předmětem činnosti je výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd a výroba ostatních chemických látek a přípravků. Cílem oceněného projektu bylo zavedení nové technologie výroby monokrystalů pro použití v hi-tech aplikacích pro výkonné lasery a pro zobrazovací systémy jako X-ray kamery, tomografie a elektronová mikroskopie. Nová technologie používá oxidační podmínky. Hlavní investice projektu například směřovaly především do pěstovacích pecí na růst krystalů za oxidačních podmínek, do technologie opravování pomocí řízených strojů. Celkové náklady projektu činily 18 395 000 Kč a z programu Inovace byla požadována dotace ve výši 7 158 000 Kč.

**Kategorie: Vědeckotechnický park roku**

Hlavním cílem projektu Vědeckotechnického parku a centra pro transfer technologií při Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně je vytvoření infrastruktury pro dynamický rozvoj a činnosti inovačních firem. Vybudování vědeckotechnického parku a centra přispěje k usnadnění realizace inovačních záměrů firem, které jsou v něm sdružené. Povede to k jejich vyšší konkurenceschopnosti, k tvorbě nových pracovních míst a k růstu prestiže a prosperity Zlínského kraje. Do parku budou soustředěny firmy zabývající se vývojem inovačních produktů na bázi polymerních materiálů pro oblast zdravotnictví a potravinářství. Smyslem budování centra je koordinace činností mezi akademickou a průmyslovou sférou. Jedná se hlavně o poskytování odborného poradenství v oblasti duševního a průmyslového vlastnictví, pořádání technologických a kooperačních burz, pořádání a organizace účasti na veletrzích, konferencích, seminářích apod. Dílčím záměrem projektu je vytvoření podmínek pro podnikatelské aktivity absolventů, doktorandů a vědeckých pracovníků UTB ve Zlíně. Celkové náklady projektu činí 225 796 000 Kč a výše požadované podpory z programu Prosperita činí 142 210 000 Kč.

**Kategorie: Školící středisko roku**

Společnost VVUÚ, a.s. navázala na existenci Vědeckovýzkumného uhelného ústavu. Hlavním posláním firmy je řešit především problematiku bezpečnosti a technologií používaných v hlubinných dolech. Projekt, na který firma získala dotaci, je zaměřen na vybudování školícího střediska, které slouží především pro vzdělávání zaměstnanců firmy a dále pro odbornou veřejnost v oblastech, ve kterých společnost působí, je akreditovaná a certifikovaná. Kapacita školícího střediska je 72 osoby a jsou v něm umístěny trenažéry, simulátory a technologické modely reálných systémů, které reagují na bezpečnostní rizika, požáry, výbuchy. Celkové náklady projektu v rámci programu Školící střediska činily 5 800 476 Kč a proplacena byla částka 2 492 000 Kč.

**Kategorie: Podnikatelský inkubátor roku**

Hlavním cílem projektu technologického pavilonu CPIT – TL2 je vybudování objektu pavilonu CPIT a podpora inovačních procesů a cílené ovlivňování výrobních programů podniků, které s sebou nese zvýšení jejich konkurenceschopnosti, zvýšení odbytu produktů, zvýšení výroby a tvorba nových pracovních míst. CPIT – TL2 bude vytvářet prostředí pro firmy s inovačním potenciálem a podporovat jejich vznik a rozvoj. Vybudováním centra by mělo také dojít k vytvoření příležitosti pro odbornou seberealizaci mladých výzkumných pracovníků, a to zejména pro špičkové absolventy VŠB-TUO. Díky



projektu bude podpořeno 40 firem a vznikne 225 pracovních míst. Celkové náklady projektu v rámci programu Prosperita činí 226 196 000 Kč a výše podpory požadovaná příjemcem je 148 790 00 Kč.

**Kategorie: Klastr roku**

Klastr výrobců obalů, družstvo vznikl v roce 2005 jako výsledek úspěšně ukončeného projektu Vyhledávání společnosti pro klastr OMNIPACK. Tehdejší počet 21 člen se rozrostl na současných 25. Klastr je seskupením zejména malých a středních podnikatelů obalového průmyslu a souvisejících oborů, které jsou lokalizovány v kraji Královéhradeckém, Pardubickém a Vysočina. Každá ze společností se specializuje na vybranou výrobní technologii z oblasti výroby obalů. Posláním klastru je podpora a rozvoj obalového průmyslu posilováním konkurenceschopnosti a inovačních aktivit. Klíčovým projektem je vybudování Společného vývojového a zkušebního centra Klastru OMNIPACK. Klastr má také ve svých projektech společný marketing, propagaci a rozvoj lidských zdrojů. Náklady projektu v rámci programu Klastry činí 72 235 000 Kč a výše dotace je 44 901 000 Kč. (tz)



Mějte stále  
správný kurz

Najdeme pro vás nejvýhodnější řešení



Expanze do zahraničí je známkou silné pozice firmy v domácím prostředí. Abyste měli stejně stabilní pozici i v zahraničí, potřebujete zkušeného partnera, který vás provede světem zahraničních obchodů. ČSOB je připravena poradit vám a vybrat to nejlepší řešení s cílem zvýšit váš zisk a konkurenceschopnost. Navštivte svého firemního poradce nebo některou z poboček ČSOB.

www.csob.cz

ČSOB | Zahraniční obchod

Infolinka 800 300 300



CHTĚL JSEM NĚKOMU VYSLAT  
POZITIVNÍ SIGNÁL - ALE NENÍ  
TU SIGNÁL.

autor: Miloš Krmáček



# Nad víkendovým zákazem jízd

Heslo „Evropa bez bariér“, proklamované vládou České republiky i jejími jednotlivými ministry zejména v souvislosti se vstupem ČR do Schengenského prostoru a podle vyjádření předsedy vlády ČR Mirka Topolánka i heslo českého předsednictví v Radě Evropské unie („Topolánek chce Evropu otevřenější“, 17. dubna 2008, server aktuálně.cz), může být navrhovaným celoročním pátečním zákazem jízd vozidel nad 7,5t celkové hmotnosti zcela popřeno. V žádné zemi Evropské unie ani u sousedních států není páteční zákaz jízd v navrhovaném rozsahu v současné době uplatňován (viz příložená tabulka). Je naprosto evidentní, že přijetím předemtného návrhu by se právě a jen ČR stala bariérou dopravy ve středu Evropy s řadou negativních až paradoxních dopadů do různých sfér hospodářství. Domníváme se, že jediným reálným řešením dané situace je sjednocení víkendových zákazů jízd kamionů v rámci Evropské unie. Toto by mohlo být i jedním z témat českého předsednictví v Radě Evropské unie.

Pomineme-li již několikrát publikované negativní ekonomické dopady na průmyslovou sféru (zvýšení nákladů o cca 8,5 miliardy korun ročně a značná rizika plynoucí z narušení technologických transportů v systému Just in Time – JIT), je nutno upozornit i na řadu dalších aspektů a současně poukázat na praktické možnosti realizace zastání zákazů navrhovaných „náhradních řešení“.

Jedním z těchto „návrhů řešení“ je přesun silniční dopravy na železnici. K tomu nutno uvést, že dle informací ČD a.s. výrazné zvýšení podílu přepravy po železnici není v řadě lokalit možné (např. pro Škoda Auto Mladá Boleslav, důležitá trasa Mladá Boleslav – Nymburk – Kolín je již dnes přetížená). Rovněž tak kombinovaná přeprava zboží naráží na zatím nedostatečnou hustotu terminálů CARGO u ČD a.s. Je logické, že přesun dopravy na železnici nelze efektivně realizovat bez zvýšení kapacitních možností ČD. To však vyžaduje na jedné straně investiční prostředky a na druhé straně (při zajištění investic) i vytvoření dostatečného časového prostoru pro následnou realizaci projektů v této oblasti.

Již dlouho diskutovanou, ale stále neřešenou problematikou, je nedostatek zachytých parkovišť pro nákladní vozy nejen v okolí míst vykládky zboží (v blízkosti firem a měst), ale vzhledem k výše uvedenému by se tato problematika dotkla příhraničních oblastí ČR i sousedních států. Rovněž zde vyvstává nutnost vytvoření dostatečného časového prostoru pro případnou výstavbu těchto parkovišť s odpovídajícím zázemím pro řidiče (především hygienickým). Je však otázkou, zda by se sousední státy na tomto byly ochotny podílet, resp. zda by předemtný zákaz nebyl předmětem jejich stížností na jednostranný postup české strany.

Totéž se v podstatě týká i „návrhů“ na zvýšení kapacit skladovacích ploch a logistických center u výrobců či obchodníků pro „překrytí“ doby zákazu. Mimo nutných nákladů do těchto zařízení, což by samozřejmě snížilo konkurenční schopnost tuzemských firem, nejsou v řadě případů ani pro toto řešení okamžité prostorové či jiné možnosti

(vazba na územní plány a jejich případné změny, nedostatek prostoru ve stávajících průmyslových zónách apod.). Zde by pak mohlo docházet ke stížnostem zejména zahraničních firem na snížení hodnoty jejich investic (neboť vstup firmy do ČR byl proveden i za určitých „dopravních“ podmínek).

Z výše uvedených několika obecných dopadů navrhovaného pátečního zákazu jízd vozidel nad 7,5t celkové hmotnosti vyplývá, že jeho případné přijetí nemůže být racionální bez vytvoření dostatečného časového prostoru pro případnou realizaci potřebných opatření jak na straně firem, tak na straně státu, dopravní infrastruktury a dalších institucí.

Navrhovaný zákaz by zřejmě a paradoxně, bez ohledu na výše uvedené, přinesl negativní dopady i v oblasti bezpečnosti silničního provozu a v oblasti životního prostředí. Jelikož potřebné množství (týdenní objem) přepravovaného zboží zůstane stejné, hustota provozu na silnicích se zvýší v jiném časovém období, zejména pak v pátcích v době před zákazem (mezi 12 až 15 hod.). Většina řidičů nákladních vozidel se totiž bude snažit dojet do místa vykládky „za každou cenu“ do 15 hodin. Tento moment logicky vyvolá možnost vzniku většího množství nebezpečných situací, což může vést k tomu, že v době pátečního zákazu bude řada komunikací neprůjezdná či jejich průjezdnost bude omezena vyšetřováním řady dopravních nehod. Navíc v době omezení může být, v případě nutnosti zajištění výroby či zásobování, použito místo jednoho kamionu několik vozů s menší tonáží, tedy nemusí vůbec dojít k návrhem předpokládanému snížení hustoty provozu v době mezi 15. až 20. hodinou.

Zvýšená hustota provozu v ostatních dnech a pátcích v době před zákazem vyvolá vyšší emisní zatížení. Pro zabezpečení daného objemu dopravy bude v ostatních dnech a pátcích před zákazem zapotřebí více nákladních vozidel (tedy se asi zvýší celkové emisní zatížení dané provozem motorových vozidel). V době pátečního omezení, zejména

pak v podzimním a zimním období, nutno počítat též s topením v kabinách stojících nákladních vozů, což při koncentraci většího množství vozů na jednom místě může vyvolat vyšší riziko vzniku smogových situací v dané lokalitě. Přitom většina vozů bude odstavena na území České republiky (viz též příloha).

Sdružení AP podporuje snahy vlády o zvýšení bezpečnosti silničního provozu a snížení ekologické zátěže dané provozem motorových vozidel. Je zastoupeno v Radě vlády pro bezpečnost silničního provozu, Nadaci BESIP a aktivně se podílí na přípravě legislativy týkající se silničního provozu, technických podmínek pro provoz vozidel

i problematiky životního prostředí (v posledním období např. Zákon o odpadech a jeho novelizace). Diskutovaný návrh na páteční omezení jízd kamionů však neřeší hlavní problémy bezpečnosti silničního provozu ani otázky životního prostředí. Dochází pouze k přesunu dopravní a ekologické zátěže z jednoho na jiné období s tím, že může dojít dokonce i k celkovému zhoršení sledovaných parametrů. Navíc má daná problematika do jisté míry i mezinárodní rozměr, který by měl být před přijetím zákazu předem projednán alespoň se sousedními státy.

Ing. Antonín Šípek  
ředitel

## Přehled zákazu jízdy kamionů a dalších nákladních vozidel v ČR a v sousedních státech:

|                                | celoročně                                      |      | o prázdninách  |      |
|--------------------------------|--|------|--|------|
|                                | čas zákazu                                     | hod. | čas zákazu   | hod. |
| Česká republika do 30. 6. 2006 | neděle: 0 až 22                                | 22   | sobota: 7 až 20<br>neděle: 0 až 22                       | 35   |
| Česká republika současný stav  | neděle: 13 až 22                               | 9    | pátek: 17 až 21<br>sobota: 7 až 13<br>neděle: 13 až 22   | 19   |
| Česká republika nový návrh     | pátek: 15 až 20<br>neděle: 0 až 22             | 27   | pátek: 15 až 20<br>neděle: 0 až 22                       | 27   |
| Slovensko                      | neděle: 0 až 22                                | 22   | sobota: 7 až 22<br>neděle: 0 až 22                       | 37   |
| Polsko                         | neděle: 7 až 22                                | 15   | pátek: 18 až 22 *)<br>sobota: 7 až 14<br>neděle: 7 až 22 | 26   |
| Rakousko**)                    | pátek 22 až sobota 5<br>sobota 15 až neděle 22 | 38   | pátek: 22 až sobota 5<br>sobota: 15 až neděle 22         | 38   |
| Německo                        | neděle: 0 až 22                                | 22   | sobota: 7 až 22<br>neděle: 0 až 22                       | 37   |
| návrh směrnice EU              | sobota 22 až neděle 22                         | 24   | sobota 7 až neděle 22***)                                | 39   |

\*) páteční zákaz o prázdninách z důvodu nedostatečné dálniční infrastruktury

\*\*\*) v sobotu plus další omezení v krajích

\*\*\*\*) od poloviny června do poloviny září

Zdroj: MD ČR, MF Dnes, Autoklub ČR

**Pro úplnost: Zákazy se týkají jízdy následujících vozidel po dálnicích a silnicích I. třídy:**

- nákladních a speciálních automobilů a zvláštních vozidel o maximální přípustné hmotnosti převyšující 7500 kg
- nákladních a speciálních automobilů a zvláštních vozidel o maximální přípustné hmotnosti převyšující 3500 kg s připojeným přípojným vozidlem

Z tabulky je vidět, že v žádném ze sousedních států není celoroční páteční zákaz jízd vozidel o celkové hmotnosti na 7,5t celkové hmotnosti zaveden v rozsahu, o kterém uvažuje ČR. Co by přijetí zákazu přineslo na hranicích (resp. na území ČR):

**Směr z ČR do:**

**Rakousko:** pátek 15 až 20 hod. – stání vozidel na území ČR pátek 22 až sobota 05 hod. – stání

vozidel na území ČR (všechna tranzitující vozidla, která by ČR nestála přejet v době mezi 20 až 22 hod.) nebo (spíše však ne) v příhraniční oblasti Rakouska

**Německo, Polsko, Slovensko:** pátek 15 až 20 hod. – stání vozidel na území ČR

**Směr do ČR z:**

Německo, Rakousko, Polsko, Slovensko: pátek 15 až 20 hod. – stání vozidel na území těchto států nebo (asi spíše) v příhraničních oblastech ČR (všechna vozidla směřující do vnitrozemí ČR)

Každý pátek v době od 15 do 20 hod. by se nákladní silniční doprava v ČR zcela zastavila a veškerá nákladní vozidla, nacházející se v této době na dálnicích a silnicích I. třídy, by byla nucena zaparkovat na území České republiky.



## Motocykl roku 2008 v České republice

## VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE

VYHLAŠOVATEL

**SDA**  
C I A

### VÝHERCI JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍ:

NAKED BIKES: HONDA CB1000R  
SPORTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY:  
HONDA CBR1000RR FIREBLADE  
CESTOVNÍ SILNIČNÍ MOTOCYKLY: KAWASAKI 1400 GTR  
CHOPPERY: HARLEY DAVIDSON FXCW SOFTAIL ROCKER  
ENDURA VČETNĚ CESTOVNÍCH: BMW R 1200 GS  
SKÚTRY A MOPEDY: YAMAHA T-MAX 500



### VÝHERCI ANKETY MOTOCYKL ROKU 2008 V ČESKÉ REPUBLICE:

1. CENA: M. ČECH, DUB NAD MORAVOU, 2.- 4. CENA: R. PATŘIČNÝ, VELKÉ MEZIŘÍČÍ, P. VEDRAL, BRNO, Z. BOUŠE, ŽELEZNÝ BROD, 5. CENA: M. BABEJ, OSTRAVA, 6. CENA: R. SOBOTKOVÁ, ŽDÁR NAD SÁZAVOU, 7. CENA: O. GÉLA, OPAVA, 8. CENA: F. ČERNÝ, STARÁ LYSÁ, 9. CENA: P. ŠULCOVÁ, ÚSTÍ NAD LABEM – TRMICE, 10. CENA: A. KLON, KORYTNÁ, 11. – 15. CENA: I. ŠABATKA, PROTVÍN, P. LINHART, JIHLAVA, D. GRÖSCHELL, ÚSTÍ NAD LABEM, J. BACHOROVÁ, AŠ, E. VILT, ROŽMITÁL

## MOTOCYKLEM ROKU 2008 V ČR SE STALA HONDA CB1000R

PARTNEŘI



**MOTOCYKL**  
5. - 9. 3. 2008  
Výstaviště Praha – Holešovice  
INCHIBA EXPO PRAHA



PARTNEŘI CEN





# Schválena nulová silniční daň

pro užitková a nákladní vozidla do 12 tun a pro všechna vozidla pro dopravu osob, která jezdí na CNG

**Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR schválila v květnu ve třetím čtení novelu zákona o silniční dani. Podle této novely budou od silniční daně osvobozena ekologicky šetrná vozidla. Osvobození se vztahuje u vozidel s pohonem CNG na užitková a nákladní vozidla do 12 tun a všechna vozidla pro dopravu osob. Provozovatelé autobusů městské hromadné dopravy a veřejné dopravy a podnikatelé využívající k pohonu vozidel stlačený zemní plyn, by přijetím novely zákona měli získat další podstatnou výhodu snižující náklady na dopravu.**

Vláda tak splnila další z úkolů, které si předsevzala v rámci Národního programu snižování emisí České republiky. Ten byl schválen již v červnu 2007 a kromě novelizace zákona o silniční dani zahrnuje i záměr přípravy Programu obnovy vozového parku veřejné správy za tzv. „čistá“ vo-

zidla, kdy v roce 2014 by mělo být 25% vozidel státní správy obměněno za „čistá vozidla“, mezi která vozidla s pohonem CNG patří.

„Pokud chce ČR splnit cíle Evropské unie, které řeší ochranu ovzduší a také snižování spotřeby ropy a ropných produktů v dopravě, musí

do r. 2020 zajistit nahrazení min. 10% spotřeby klasických pohonných hmot zemním plynem. Pro podporu vývoje tímto směrem jsou postupně nastartovány vhodné podmínky. Spalováním zemního plynu nevznikají pevné částice, karcinogenní aromáty a ani sloučeniny síry a emise ostatních škodlivin jsou oproti emisím ze spalování kapalných pohonných hmot výrazně sníženy. Vzhledem k ceně stlačeného zemního plynu, která je poloviční oproti ceně benzínu, a k vytváření dalších motivačních podmínek lze konstatovat, že toto palivo se stává dostup-

nou a velice zajímavou alternativou klasických kapalných PHM,“ uvedl Josef Kastl, generální sekretář ČPU.

Růst zájmu o pohon CNG zcela jistě podpoří zájem výrobců vozidel a navazujících technologií, investorů o výstavby plicních stanic i vlastníků stávajících čerpacích stanic o jejich vybavování stojany na CNG.

Novela zákona o silniční dani vysílá další jasný signál pro podnikatele, že vybavení vozových parků ekologicky šetrnými vozidly se vyplatí!

(tz)

## UniCredit Fleet Management skvěle

UniCredit Fleet Management, dceřiná společnost UniCredit Leasing, dosáhla v loňském roce významné expanze, když se jí podařilo zvýšit objem obchodů o 60 % na 561,2 mil. Kč. Ke konci roku 2007 společnost pronajímala na principu operativního leasingu svým klientům téměř dva tisíce vozidel. Zisk společnosti činil v loňském roce 4958 tis. Kč.

Společnost UniCredit Fleet Management změnila stejně jako mateřská společnost UniCredit Leasing (dříve CAC LEASING) své jméno vloni v listopadu. I navenek se tak identifikovala se skupinou UniCredit, jejíž je součástí. UniCredit Fleet Management je specialistou na poskytování dlouhodobého pronájmu osobních a užitkových vozidel do 3,5 tuny formou operativního leasingu s řadou doprovodných služeb, jejichž rozsah si klient volí dle svých potřeb. „Zvyšující

se zájem o financování operativním leasingem nám potvrzuje zájem klientů i za první měsíce letošního roku,“ doplnil informaci Václav Levý, jednatel společnosti.

Dodatečné informace:

UniCredit Leasing CZ, a.s. patří do renomované evropské finanční skupiny UniCredit Group. V České republice má ve svém portfoliu více než 310 000 realizovaných smluv o financování v celkové hodnotě více než 176 miliard korun. Univerzální nabídka financování zahrnuje leasing, úvěr a splátkový prodej. Umožňuje financování téměř všech komodit – motocyklů, osobních a užitkových automobilů, nákladních vozů a ostatní dopravní techniky, strojů a technologií i nemovitostí. Nabídku doplňují dceřiné společnosti Renault Leasing, UniCredit Fleet Management (operativní leasing) a UniCredit pojišťovací makléřská.

## Duben 2008 – nejúspěšnější měsíc značky Audi v historii českého trhu

Letošní duben byl s počtem 383 předaných vozů nejúspěšnější měsíc v historii značky Audi na českém trhu. Velkou měrou k tomu přispělo úspěšné uvedení nového Audi A4. Dosavadní výsledky nasvědčují, že letos již po čtrnácté český importér Audi vykáže nový prodejní rekord.

„Na začátku roku 2008 se v ČR začala prodávat nová generace Audi A4 a už krátce na to se stala nejúspěšnějším modelem značky,“ komentoval prodejní výsledky Petr Neústupný, vedoucí Divize Audi. V těchto dnech míří k prvním zákazníkům také nové Audi A4 Avant, které je již v nabídce i s možností odpočtu DPH. Základní ceny této novinky i všech ostatních modelů vozů Audi v České republice jsou nyní odvozovány od aktuálního kurzu české koruny

k euru. S posílením koruny tak mohou být ceny vozů výhodnější, než jsou uvedeny v ceníku. Ceny vozů Audi jsou tak srovnatelné s cenami z okolních zemí, byť přímé srovnávání cen není možné, protože sériová výbava se v jednotlivých státech liší.

V roce 2008 přijdou na český trh ještě další nové modely. Během letních měsíců obohatí nabídku výkonný model TTS a na podzim se poprvé Audi TT objeví i se vznětovým agregátem. Příznivci otevřených automobilů se mohou těšit na Audi A3 Cabriolet, které již letos v dubnu rozšířilo nabídku automobilky Audi. Mimořádné sportovní výkony a současně prostor dokáže nabídnout desetiválcové Audi RS6 Avant, velký zájem u české veřejnosti vzbudily i první snímky nového SUV Audi Q5.

(tz)

## Skupina Auto Palace Group rozšířila obchodní aktivity v ČR

Auto Palace Group, součást holandského holdingu AutoBinck Holding N.V., dnes oznámila rozšíření svých obchodních aktivit v České republice. V květnu podepsala smlouvu o koupi společnosti SUMMIT Auto s.r.o., největšího dealera značky Nissan v České republice. Tato dohoda zahrnuje i koupi jejich 2 prodejních a servisních míst (v Praze Vysočanech a v Průhoncích).

Auto Palace Group koupí společností SUMMIT Auto významně posiluje svou pozici hráče v oblasti maloobchodního prodeje a servisu na českém trhu a rozšiřuje tak počet svých dealerství na celkových šest (z toho 5 v Praze a 1 v Brně).

Jindřich Nevrla, Managing Director Auto Palace Group, při podpisu smlouvy uvedl: „Koupi společnosti SUMMIT Auto se naše skupina stala největším dealerem značky Nissan v České republice. Vedoucí pozici již zaujímáme v prodeji značek Hyundai, Mazda a Mitsubishi. A v lize autorizovaných prodejců značky Ford nám ná-

leží skvěle druhé místo.“ J. Nevrla dále dodal: „Díky tomuto strategickému kroku rozšíříme naše působení v Praze o další dvě prodejní místa. Již v nejbližší době počítáme se zahájením přestavby obou areálů tak, abychom mohli nabídku Nissan rozšířit o další značky.“

Pro rok 2008 skupina plánuje celkový detailní prodej na českém a slovenském trhu ve výši 7000 nových vozů napříč značkami Fiat, Ford, Mazda, Volvo, Nissan, Hyundai a Mitsubishi. Poslední dvě zmiňované značky Auto Palace Group v Čechách a na Slovensku také zastupuje jako importér.

Auto Palace Group operuje na českém trhu od roku 1991 a v průběhu let postupně rozvinula své velkoobchodní a maloobchodní aktivity v oblasti automobilového průmyslu na Slovensku, v Maďarsku a Slovinsku. Jen v loňském roce prodala skupina Auto Palace Group v rámci svých společností ve střední Evropě celkem téměř 27 000 nových vozů.

(tz)

## Nový produkt ŠkoFIN SECURITY

Společnosti ŠkoFIN s.r.o. a CONSTRUCT CZECH a.s. uvádějí na trh nový produkt s názvem ŠkoFIN SECURITY, který z kvalitní služby spojené s ochranou vozidla proti odcizení a minimalizuje riziko finanční ztráty pro klienta.

ŠkoFIN SECURITY zahrnuje financování formou leasingu nebo úvěru, dále zvýhodněné havarijní pojištění, povinné ručení a balíček CONSTRUCT SECURITY obsahující mechanické zabezpečovací zařízení spolu s pojištěním spoluúčasti v případě odcizení vozidla. Pojištění a zabezpečovací zařízení jsou za zvýhodněných

podmínek součástí měsíčních splátek. Tato nabídka platí pro všechny modelové řady značek Škoda, Volkswagen, SEAT a Audi.

Nový produkt garantuje klientům ŠkoFINu v rámci této akce vyplacení spoluúčasti, odečtené pojišťovnou z pojistného plnění v případě odcizení vozidla. Dorovnání je hrazeno v plné výši sjednané spoluúčasti, a to až do výše 10% z celkového pojistného plnění pojistitele. Stanovení výše plnění probíhá vždy na základě závěrečného likvidačního protokolu od pojistitele, u kterého bylo vozidlo havarijně pojištěno.

(tz)

auto europa s.r.o.

- ★ Prodej referenčních vozů Škoda, Volkswagen, Audi za dumpingové ceny
- ★ Možnost výhodného leasingu nebo úvěru

Kontakt / Náchodská 2672 / 390 03 Tábor  
Tel. 381 235 666 / 608 212 219  
E-mail / auto.evropa.tabor@seznam.cz



# Na výtečnou kurz obchodní diplomacie podruhé

Před pár dny skončil nepovinnými moduly druhý ročník Kurzu obchodní diplomacie, který se loni osvědčil jako nový typ povinné předvýjezdové přípravy pracovníků obchodně-ekonomických úseků zastupitelských úřadů ČR a ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade a CzechInvest. Prostřednictvím intenzivních 176 hodin výuky jej letos úspěšně absolvovaly na tři desítky účastníků.

Kurz připravila agentura CzechTrade v rámci Exportní akademie, která je jedním z dvanácti projektů Exportní strategie ČR na léta 2006–2010, ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Diplomatickou akademií MZV. Jeho cílem je rozvoj nejen teoretických znalostí našich zástupců v zahraničí, ale zejména jejich praktických dovedností, a to moderními metodami výuky

včetně využití informačních a komunikačních technologií.

„Stanovili jsme si jakýsi ideální profil obchodního diplomata,“ upřesnila Lada Rindošová, vedoucí projektu Exportní akademie a ředitelka odboru lidských zdrojů a fondů EU agentury CzechTrade. „Kromě odborných znalostí z oblasti např. mezinárodního obchodu, marketingu, práva, diplomatické etikety, a pochopitelně schopností komunikovat v příslušném jazyce, sem patří i řada tzv. měkkých dovedností, jejichž osvojení je podmínkou efektivního využívání znalostí v každodenní práci. Je to například způsobilost k obchodnímu vyjednávání či řešení krizových situací, budování vztahu, umění komunikace, otevřenost změně a mnohé další. Náš kurz tedy obsahuje nejen odborné přednášky, ale interaktivně formou



Absolventům kurzu předali certifikáty náměstek ministra průmyslu a obchodu Milan Hovorka a ředitelka odboru lidských zdrojů a fondů EU agentury CzechTrade a vedoucí projektu Exportní akademie Lada Rindošová

například modelových situací či případových studií trénuje i tyto dovednosti. Kromě toho se snažíme, aby moduly zaměřené na odborné

znalosti přednášeli spolu s vysokoškolskými lektory i renomovaní odborníci z komerčních firem,“ dodala Lada Rindošová. (tz)

## Fiktivní poptávky čínských firem

Zahraniční kanceláře v Šanghaji a Chengdu zaznamenávají v poslední době zvýšený výskyt „fiktivních poptávek“ čínských firem. Odhadem se jedná o minimálně 30 falešných poptávek za rok, které ZK zachytí. Pomohou tak českým firmám předjet případným ztrátám.

### Obvyklý scénář:

- Čínská firma osloví českou firmu s poptávkou. Velmi pravděpodobně nalezla český subjekt na internetu. Česká firma nikdy dříve s čínskou firmou nebyla v kontaktu.
- Česká firma zašle cenovou nabídku, ta je obratem čínskou stranou odsouhlasena bez jakýchkoliv připomínek a smlouvání o ceně.

- Čínská firma zašle návrh smlouvy a požaduje po české straně okamžitý příjezd do Číny a podepsání smlouvy. Smlouva je velice výhodná, jedná se o poměrně vysoké sumy, platba bankovním akreditivem, transport často zajišťuje čínský odběratel.
- Po příjezdu do Číny požaduje čínská firma před podpisem smlouvy cca 5000 eur na pohoštění nebo na úplatek. Pokud česká strana odmítne zaplatit, veškerá jednání okamžitě končí.

### Jak se podobným praktikám brání:

- Kontaktovat ZK CzechTrade v Šanghaji nebo Chengdu, které už mají zkušenosti s podob-

nými případy a dokáží včas rozpoznat, že se může jednat o podvod.

- ZK mohou zajistit zhotovení kredit reportu čínské firmy. Tyto kredit reporty dříve běžně odhalily, že se jedná o fingovanou firmu. Dnes se však často jedná o reálné firmy, které byly založeny před jedním nebo dvěma měsíci, a je tudíž obtížné zjistit o nich finanční informace.
- Požádat čínského partnera o kopii jeho business licence, custom code, případně import licence.

České firmy je třeba na takové praktiky průběžně upozorňovat. Potřebné informace jsou umístěny také na webových stránkách Velvyslanectví České republiky v Číně. (tz)

## Jak úspěšně exportovat do Turecka, severní Afriky a na Blízký východ

### Pozvánka na konferenci

- Datum:** 21. května 2008
- Místo konání:** VŠE Praha

Agentura CzechTrade společně s Komerční bankou pořádá Exportní konferenci „Jak úspěšně exportovat do Turecka, severní Afriky a na Blízký východ“, která se koná pod záštitou Vysoké školy ekonomické v Praze.

Opakování této konference je přáním našich klientů. V roce 2007 totiž zaznamenala obrovský ohlas, který odpovídá i zájmu exportérů o prosazení se na uvedených teritoriích.

Jedná se vesměs o náročné trhy, na které bez náležité teoretické a odborné přípravy nelze úspěšně vstoupit. Konference je platformou pro tuto přípravu – přiblíží firmám překážky obchodu, seznámí s investičními a exportními příležitostmi, s lokálním obchodním právem a zvyklostmi.

### Program:

- Panelová vystoupení – hosté, ředitelé zahraničních kanceláří, zástupci Komerční banky, zástupci úspěšných firem
- Workshop na téma: Exportní příležitosti v Turecku
- Workshop na téma: Exportní příležitosti v Egyptě
- Workshop na téma: Exportní příležitosti ve Spojených arabských emirátech

### Workshopy probíhají paralelně.

Přednášející: Ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade Istanbul, Káhira a Dubaj, zástupci Komerční banky, zástupci úspěšných exportérů do daných teritorií.

## Vývozní aliance

Projekt Rozvoj vývozních aliancí je jedním z dvanácti klíčových projektů vládní Exportní strategie na léta 2006 až 2010. Jeho smyslem je vytvářet takové prostředí, ve kterém firmy mají daleko lepší motivaci spojit své síly při vstupu na zahraniční trhy.

Pod záštitou agentury CzechTrade v současné době působí tyto vývozní aliance:

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| CWA – Czech Water Alliance           | vodní hospodářství   |
| Czech Water Technologies             | technologie úpravy vody  |
| Bohemia Line                         | dřevoobráběcí stroje   |
| CDT – Česká dobývací technika        | zařízení pro těžbu a úpravu nerostných surovin                             |
| Czech ICT Alliance                   | informační technologie   |
| Czech NBC Team                       | NBC ochrana  |
| Czech Space Alliance                 | technologie pro kosmický průmysl   |
| Fashion Point Alliance               | módní návrhářství  |
| CPU – České povrchové úpravy         | povrchové úpravy materiálů   |
| Metalpromtehnika                     | elektrotechnika  |
| KERMET                               | žárovzdorné materiály  |
| Czech Valves Alliance                | průmyslové armatury pro energetiku   |
| Czech Health & Safety Alliance       | prostředky pro likvidaci havárií, živelných pohrom a následků použití CBRN |
| Czech Energy Team                    | průmyslové elektrotechnologie  |
| Aliance Strojírenské Technologie     | technologie  |
| Czech Communication Group            | telekomunikace   |
| Czech Power Team                     | energetika   |
| Czech Silicon Valley Alliance (CSVA) | polovodičový průmysl   |

## Výsledky zahraničních kanceláří CzechTrade za 1. čtvrtletí 2008

V současné době disponuje CzechTrade sítí 33 zahraničních kanceláří (ZK) na čtyřech kontinentech. Výsledky ZK za první

čtvrtletí tohoto roku a již známé úspěšné vývozní případy českých firem ukazují, že bude letos s největší pravděpodobností vý-

razně překonána hranice 3 mld. Kč, kterou dosahovaly realizované vývozní případy za pomoci ZK CzechTrade v uplynulých dvou letech.

(tz)

|           | Hodnota exportu | Počet úspěšných případů | Počet zakázek | Počet akcí |
|-----------|-----------------|-------------------------|---------------|------------|
| 1. Q 2007 | 377 279 050     | 77                      | 148           | 30         |
| 1. Q 2008 | 994 672 094     | 65                      | 204           | 18         |

### Kontakt: CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu

Dittrichova 21, 128 01 Praha 28

Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503

E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz



www.euroservis.cz

## Servis CzechTrade

## Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

| Referenční číslo: | Země určení: | Datum zveřejnění: | Platnost do: | E-mail:                      | Popis poptávky  |
|-------------------|--------------|-------------------|--------------|------------------------------|---|
| POCZ200852520     | Pákistán     | 23. 03. 2008      | 22. 06. 2008 | tanvir@allawasaya.com        | Firma má zájem o jedlé oleje a semena, dále o textilní stroje. →  |
| POCZ200852521     | Pákistán     | 23. 03. 2008      | 22. 06. 2008 | apta5@hotmail.com            | Firma má zájem o elektrotechnické výrobky, sklo, elektroniku, parfémy, kosmetiku, oděvy a kameninu. →   |
| POCZ200852523     | Pákistán     | 23. 03. 2008      | 22. 06. 2008 | asadwahid@pakchery.com       | Firma má zájem o náhradní autodíly. →   |
| POCZ200852677     | Dánsko       | 15. 04. 2008      | 23. 04. 2008 | oldrich.vesely@czechtrade.cz | Dánská firma hledá v ČR výrobce nožů do balicích strojů, řezací papír, plast a pryž, rovněž tak i nožů do strojů pouze řezajících papír a kovové pláty. → |
| POCZ200852702     | Švédsko      | 17. 04. 2008      | 24. 04. 2008 | oldrich.vesely@czechtrade.cz | Švédská firma obchodující s nájezdovými rampami z hliníkových slitin hledá v ČR výrobce podobných produktů. →   |



# T-Mobile podporuje užitečný směr:

## Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR

**T-Mobile se rozhodl v letošním roce navázat na spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) a stát se hlavním partnerem seminářů zaměřených na optimální využití technologií v podnikání. Semináře nazvané Informační systém jako podpora efektivního řízení a podnikání se budou konat v Praze (14. 5. – již se uskutečnil), Ostravě (27. 5.) a v Brně (4. 6.). Na projektu se dále podílí agentura CzechInvest a společnosti IBM a SAP.**

„Už dávno je pryč doba, kdy zákazníci z řad menších podnikatelů využívali z mobilních řešení pouze hlasové služby,“ komentoval rozhodnutí T-Mobile Petr Dvořák, marketingový ředitel T-Mobile a doplnil: „Právě v segmentu malých a středních podniků máme majoritní tržní podíl, což nás samozřejmě těší. Rádi bychom podporou těchto seminářů přispěli k lepší informovanosti a byli tak firmám a živnostníkům nápomocni v jejich podnikání.“

Semináře pořádané AMSP za účasti agentury

CzechInvest a odborných partnerů jsou zaměřeny na aktuální trendy, možnosti a přínosy moderních informačních systémů a komunikačních technologií (IS/ICT) určených pro efektivní podporu řízení a vlastního podnikání v segmentu malých a středních podniků. Účastníkům akce se dostane praktických ukázek systémů a technologií určených pro malé a střední podnik, a to včetně jejich konkrétních přínosů pro jejich vedení a majitele.

„Skutečnost je taková, že malé a střední firmy jsou pod palbou nabídek marketingově

šikovných IS/IT firem a složitě se orientují v tom, jaké technologie a systémy jsou pro ně vůbec využitelné. Malá firma nedisponuje specialisty na IS/IT a její majitelé nebo manažeři jsou vytíženi primárními aktivitami,“ řekl Ing. Karel Havlíček, první místopředseda AMSP, a dodal: „Z tohoto důvodu jsme přistoupili k realizaci velmi prakticky orientovaných seminářů, které by měly firmy navést k zodpovězení klíčových otázek: Je vůbec nezbytné investovat do dalších systémů a technologií? Jaká řešení jsou pro nás využitelná? V jakých cenových a časových relacích? Z tohoto pohledu jsme opravdu velmi rádi, že se T-Mobile rozhodl podpořit naši aktivitu v oblasti vzdělávání.“

T-Mobile představí služby ze tří oblastí – mobilní kancelář, řízení vozového parku a dohledové systémy. Důraz bude kladem na

konkrétní přínos pro malé a střední podniky, zejména jak zmíněná řešení přispívají ke zrychlení vnitřních procesů a snížení nákladů, a tím k efektivitě podniků. Účastníci získají detailní informace o službách určených ke sběru dat a vzdáleném přístupu do kanceláře. Manažeři a majitelé firem zjistí, jak mohou získat dokonalý přehled o pohybu firemních aut a kolik tak mohou ušetřit.

Důležitou částí semináře budou informace o aktuálních programech v oblasti IS/ICT v rámci strukturálních fondů EU a o možnostech získání podpory z těchto fondů.

Semináře jsou primárně určeny pro členy Asociace, ale mohou se přihlásit i nečlenové. Zájemci o účast se mohou hlásit průběžně na mailové adrese: justonova@komercni.com.

(tz)

## Financování energetických projektů České spořitelny ani ne po roce přesáhlo hranici 2 miliard Kč

Česká spořitelna doposud financovala v rámci TOP Energyprogram jedenáct typů energeticky úsporných projektů v celkové hodnotě přesahující 2,2 mld. Kč. Největší podíl na tomto výsledku mají projekty spojené s větrnou energií a spalováním bioplynu, následují biopaliva a solární energie.

„V současnosti také registrujeme zájem dalších potenciálních projektů, a to v objemu až 10 mld. Kč,“ řekl Karel Mourek, ředitel úseku komerčního centra České spořitelny.

Česká spořitelna připravila dvě publikace k výrobě energií z obnovitelných zdrojů a úsporám energií. Cílem je ukázat praktické přístupy k realizaci energetických projektů, jejich základní ekonomiku a financování.

První publikace má název „Úspory energie a snižování nákladů na spotřebu energie“ a obsahuje typy a praktické návody pro veřejný sektor, sektor služeb a průmysl. Druhá publikace „Úspory energie a obnovitelné zdroje energie v domácnostech – rady a návody pro jejich využití v domácnostech“ je zaměřena na retailové klienty a jejich projekty. Některé kapitoly jsou již k dispozici na [www.csas.cz/energy](http://www.csas.cz/energy).

Česká spořitelna nabízí TOP Energyprogram od května loňského roku. Jde o soubor komplexních služeb a produktů poskytovaných Finanční skupinou České spořitelny, podporující přípravu a realizaci inovativních energetických projektů v oblasti úspory energie

a její výroby z obnovitelných zdrojů. Program zahrnuje informační servis, poradenství, financování i projektové řízení.

Česká spořitelna poskytla v roce 2007 malým a středním firmám nové úvěry v celkovém objemu 22,6 mld. Kč, meziročně jde tak o více než 15,9% nárůst. Celkové portfolio úvěrů segmentu SME dosáhlo na konci loňského roku téměř 48,8 mld. Kč. V rámci oblíbeného programu TOP PODNIK financovala ČS v loňském roce investiční úvěry v objemu 2 mld. Kč. Od počátku tohoto programu (rok 2001) poskytla ČS úvěry v hodnotě 11,4 mld. Kč.

(tz)

## Snížení silniční daně – ekologie vítězí

Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR schválila ve třetím čtení pozměňovací návrhy zákona o dani silniční, které inicioval ČESMAD BOHEMIA. Snížení sazby je o 48% pro vozidla do třech let stáří, o 40% mezi 4 a 6 lety a o 25% pro vozidla ve stáří 7–9 let. V případě, že zákon schválí Senát a podepíše prezident, budou sazby platné již pro zdaňovací období 2008.

ČESMAD BOHEMIA tento krok vítá, neboť přispěje k obměně vozového parku za ekologická vozidla a současně zabrání znevýhodnění českých dopravců proti zahraniční konkurenci.

Martin Felix, ČESMAD BOHEMIA

## Výsledky cesty ministra Římana do Brazílie

V rámci nedávné cesty ministra průmyslu a obchodu Ing. Martina Římana do Brazílie byla podepsána klíčová výrobní smlouva mezi zastoupením společnosti SEKO EDM a.s. v Brazílii a firmou SIEMENS BRASIL s počáteční výší investice přesahující 20 milionů Kč.

Firma SEKO EDM a.s. je klientem CzechTrade již dva roky a podle vyjádření ředitele zahraniční kanceláře CzechTrade v Sao Paulu Ing. Petra Klymce se podařilo mj. navázat spolupráci s bra-

zilskými partnery i úspěšně založit joint venture SEKO do BRASÍL.

V rámci semináře na Svazu průmyslu státu Sao Paulo proběhla rovněž za přispění pracovníků zahraniční kanceláře CzechTrade v Brazílii řada individuálních jednání českých podnikatelů s brazilskými firmami. Pro tato jednání se podařilo zajistit cca 80 potenciálních brazilských partnerů.

(tz)

## Nejvýznamnější vývozní případy

Příkladem zajímavých aktivit českých firem v Rusku je projekt výstavby hotelového komplexu na klíč firmy UNISTAV a.s. v celkovém objemu 437,5 milionu Kč, na jehož úspěchu se podílela zahraniční kancelář CzechTrade v Petrohradu. Jak nám sdělil její ředitel Ing. Štěpán Jílek, jedná se o projekt, jehož bylo dosaženo v poměrně krátké době, ovšem na základě dlouhodobé spolupráce firmy UNISTAV a.s. se zahraniční kanceláří CzechTrade v Petrohradu.

Jako výsledek dlouhodobé zdárné spolu-

práce českých firem se zahraničními kanceláři CzechTrade v Ruské federaci můžeme rovněž označit případ společnosti INCO engineering s.r.o., která je členem vývozní aliance se zaměřením na zařízení pro těžbu a úpravu nerostných surovin „CDT – Česká dobývací technika“. Za přispění zahraniční kanceláře CzechTrade v Jekatěrinburgu, jmenovitě Ing. Jiřího Bolečka, společnost finalizuje přípravu k podpisu svého historicky největšího kontraktu ve výši 1,2 miliardy Kč.

(tz)



**BusinessInfo.cz**  
Oficiální portál pro podnikání a export

### Rubriky BusinessInfo.cz

- Aktuální témata
- Zahraniční obchod
- Služby portálu
- Legislativa, právo
- Evropská unie
- Regionální informace
- Finance, daně
- Ochrana spotřebitele
- Registry, databáze

### Služby

- Životní situace
- Podpory a dotace
- Exportní příležitosti
- Elektronické formuláře
- Kalendář akcí
- Státní podpora exportu

[Další služby](#)

[www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)

Koordinátorem projektu BusinessInfo.cz je Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade





# Přicházejí nové výzvy pro auditorskou profesi

Pod tímto názvem pořádá Komora auditorů České republiky ve dnech 12.–13. června 2008 v Praze v hotelu Dorint Don Giovanni (u stanice metra A Želivského) mezinárodní odbornou konferenci.

Cílem konference je seznámit účastníky s vývojem regulace účetní a auditorské profese a s trendy v této oblasti nejen v České republice, ale i v zemích Evropské unie, dále výměna informací a vystoupení odborníků ke zkušenostem s využíváním auditu v praxi, významu auditu pro uživatele auditu nejen v podnikatelském prostředí, ale i ve veřejném sektoru a o praktických problémech řízení a kontroly kvality auditu.

Auditoři i další účastníci konference budou mít možnost seznámit se s tím, co od externího auditu očekávají investoři, finanční ředitelé a představitelé měst a obcí, i s tím, jaký je přínos vzájemné komunikace s externím auditorem z hlediska snížení rizik při rozhodovacích procesech různých typů organizací.

Komora auditorů v těchto dnech oslaví 15. výročí svého založení. V pražském Rudolfinu bude upořádán koncert Pražské komorní filharmonie, který je součástí konference.

Komora je řadu let členem celosvětově působící Mezinárodní federace účetních a auditorů (IFAC), která vydává mezinárodně uznávané standardy auditu, profesní etiky a mnoho dalších směrnic a pomůcek pro účetní experty a auditory. Kromě toho je Komora členem Evropské federace účetních expertů (FEE) a rozvíjí zde své odborné působení. Během své činnosti vytvořila Komora auditorů ČR podmínky pro profesní rozvoj auditorů a získání jejich dobrého jména nejen na domácí, ale i na zahraniční scéně.

**blíže informace o Komoře auditorů ČR najdete na [www.kacr.cz](http://www.kacr.cz)**

*Eva Rokosová*

## KPMG Case Competition je stále náročnější

V Budapešti skončil již pátý ročník prestižní soutěže KPMG Case Competition. Českou republiku reprezentoval tým studentů z Vysoké školy ekonomické v Praze. Konkurence byla velká. Celosvětového finále se zúčastnilo celkem dvanáct týmů z Ruska, Jižní Afriky, Maďarska, Nizozemska, Velké Británie, Norska, Španělska, Švédska, Francie, Německa, Lucemburska a samozřejmě i z České republiky.

Barbora Burešová, Jakub Chomát, Jakub Fischer a Jan Kaška, nebo-li tým „4 is more“ jsou studenty pátého a čtvrtého ročníku VŠE

v Praze, kteří si svým prvenstvím ve finále ČR vybojovali možnost reprezentovat Českou republiku v celosvětovém finále v Budapešti.

„Zkušenosti z KPMG Case Competition jsou pro nás nenahraditelné. Za největší přínos považujeme to, že jsme si mohli vyzkoušet týmovou práci pod časovým tlakem, získat nové kontakty a komunikovat s lidmi z celého světa,“ řekl za tým 4 is more Jakub Chomát a dodal: „Na soutěž jsme se velmi pečlivě a intenzivně připravovali, nicméně skutečně nejnáročnějším bodem celé soutěže byl time management. Kdo si to neuvědomí, nemá šanci uspět.“

Soutěžící v celosvětovém finále řešili případovou studii

## Komora auditorů České republiky

si Vás dovoluje pozvat na mezinárodní odbornou konferenci  
**„Nové výzvy pro auditorskou profesi“**  
Praha, 12.–13. června 2008

### Čtvrtek 12. 6. 2008

- 09:30 Zahájení konference – Petr Šobotník, prezident Komory auditorů ČR
- 09:45 I. panelová diskuze – 1. část (moderuje prof. Libuše Müllerová)  
„Aktuální otázky regulace auditu v ČR“  
Vystoupí: Peter Chrenko, náměstek, Ministerstvo financí FČR, Miroslav Singer, viceguvernér ČNB, Tomáš Chudý, Úřad vlády České republiky
- 11:15 I. panelové diskuze – 2. část  
„Jak jsou využívány výstupy práce auditorů“  
Vystoupí: Kamil Ziegler, býv. fin. řed. PPF, Milan Slavík, finanční ředitel IBM, Oldřich Vlasák, předseda Svazu měst a obcí, Jan Voříšek, prezident ČHIA, František Dohnal, prezident NKÚ
- 12:45 Oběd
- 14:00 II. panelová diskuze – 1. část (moderuje Petr Kříž)  
„Nové výzvy pro auditorskou profesi“  
Vystoupí: Fermín del Vallé, prezident IFAC, Jan Robberecht, Direktorát pro vnitřní trh a služby, Evropská komise, Jaques Potdevin, prezident FEE, prof. Kai-Uwe Marten, viceprezident Rady pro veřejný dohled, Německo
- 15:30 II. panelové diskuze – 2. část  
„Aplikace ISA při práci auditora a finanční výkaznictví“  
Vystoupí: Stig Enevoldsen, předseda EFRAG, John Hegarty, Světová banka, Markéta Jindřišková, Komora auditorů, Vladimír Králíček, Audit Plus/Nexia
- 16:30 ukončení prvního dne konference
- 18:00 Oslavy 15. výročí založení Komory auditorů ČR  
Koncert České komorní filharmonie v Rudolfinu

### Pátek 13. 6. 2008

- 09:30 III. panelová diskuze (moderuje Petr Šobotník)  
„Regulace auditorské profese v zemích střední Evropy“  
Vystoupí: zástupci z Polska, Maďarska a Slovenska
  - 10:30 přestávka
  - 11:00 IV. panelová diskuze (moderuje Petr Šobotník)  
„Praktické problémy řízení kvality auditu“  
Vystoupí: Pavel Kulhavý, auditor, PwC, Magdalena Souček, partner, E&Y, Stanislav Staněk, Deloitte
  - 12:30 Shrnutí a ukončení konference – Petr Šobotník
- další informace včetně přihlášky na [www.kacr.cz](http://www.kacr.cz)**

o firmě Starbucks. Tato studie přinesla českému týmu hezké čtvrté místo. Vítězem letošního ročníku se stal tým z Německa. Rozhodla tak mezinárodní porota složená z osmi partnerů, ředitelů a senior manažerů členských společností KPMG. Na druhém místě skončil tým Španělska následovaný týmem ze Švédska. „KPMG Case Competition se stala osvědčenou a velmi respektovanou soutěží a nároky na soutěžící týmy se stále zvyšují,“ sdělil Pavel Závitkovský, partner společnosti KPMG Česká republika a jeden z členů mezinárodní poroty

KPMG Case Competition, a pokračoval: „Konkurence mezi soutěžícími týmy je velká, jejich schopnosti se stále zlepšují, především v jazykové vybavenosti. O vítězství v samotném finále pak rozhodují skutečné detaily.“

**podrobné informace o principech samotné soutěže naleznete zde:**

[http://www.kpmg.cz/index.shtml/cz/careers/Studenti/European\\_Case\\_Competition/index.html](http://www.kpmg.cz/index.shtml/cz/careers/Studenti/European_Case_Competition/index.html)

(tz)



## EXTERNÍ KOMUNIKACE se stylem

4. června 2008 – fórum, Chocerady u Prahy  
5. června 2008 – doprovodné interaktivní workshopy

### Klíčová témata:

- **Krizová komunikace – buďte připraveni na nejhorší!**
- **Změna je život! Jak ji ale nejlépe komunikovat?**
- **Doba klidu – posilování dlouhodobé image společnosti**

### Klíčoví řečníci:

**VLADAN CRHA**, Group Corporate Communications Director, AAA Auto Praha  
**VADIM PETROV**, generální manager pro oblast HR a všeobecné záležitosti, TPCA  
**MAREK ZEMAN**, ředitel PR a komunikace, AXA a další osobnosti

[www.topvision.cz/](http://www.topvision.cz/)  
[externi-komunikace-se-stylem](http://externi-komunikace-se-stylem)

## Deloitte otevírá 9. ročník zajímavé soutěže Technology Fast 50

Společnost Deloitte ve střední Evropě vyhláší další, v pořadí devátý ročník soutěže Technology Fast 50. Soutěž je určena pro mladé, inovativní firmy z oboru informačních technologií. Kritériem hodnocení je rychlost růstu výnosů za uplynulých 5 let.

Soutěž Technology Fast 50 se stala během let prestižní záležitostí, počet přihlášených účastníků rok od roku stoupá. „Vítězové minulého ročníku se rekrutovali hlavně z Polska, České republiky, Maďarska, Slovenska a Lotyšska. Letos předpokládáme, že se mezi nejlepší dostanou také společnosti z rostoucích ekonomik Bulharska, Rumunska, Slovenska a Chorvatska,“ řekl Dariusz Nachyla, regionální vedoucí partner Deloitte pro technologie, media a telekomunikace.

Rychlost růstu výnosů nejlepších technologických firem se rok od roku zvyšuje. Vítězové posledních ročníků dosahují tempa zvyšování výnosů v pětiletém období téměř 4000 %, průměr firem v žebříčku se pohybuje kolem 850 %.

Vítěz ročníku 2007, polský integrátor IT Blue Media, Sp. z o. o., dosáhl zvýšení výnosů za pět let o 11 226 %. „V éře internetu a rychlého rozvoje mobilních komunikací je termín inovativnost nejčastěji zneužíván firmami, které samy sebe označují za inovativní. Ale ty společnosti, které se umístí v žebříčku Deloitte, jsou skutečně oprávněny tohle o sobě říkat,“ komentoval vítězství své společnosti Sebastian Ptak, generální ředitel Blue Media.

V minulém ročníku Technology Fast 50 se z českých zástupců opět umístila společnost Cleverlance Enterprise Solutions v první desítku padesáti nerychleji rostoucích technologických společností ve střední Evropě. Její příběh dokládá, že informační technologie patří mezi nejbouřlivěji rostoucí průmyslové odvětví.

Opakované umístění na předních místech v žebříčku Technology Fast 50 je pro společnost Cleverlance Enterprise Solutions velice prestižní záležitostí. Ale nejde jen o výhru, ocenění, prestiž. Úspěch v soutěži se stává účinným marketingovým nástrojem. „Obrací se na nás více partnerů z tuzemska i ze zahraničí,“ řekl

Jiří Biba, výkonný ředitel společnosti Cleverlance Enterprise Solutions, a.s., která v loňské soutěži skončila jako druhá nejrychleji rostoucí IT firma v České republice.

Společnost vznikla v roce 2000 a už v roce 2005, jen co splnila kritéria „dospělosti“, se soutěže Technology Fast 50 zúčastnila poprvé. A stala se nejrychleji rostoucí IT společností ve střední Evropě. Nárůstem obrátu za pětileté období o 2933 % se tehdy stala dokonce nejrychleji rostoucí středoevropskou IT firmou v historii soutěže.

Loni obrat Cleverlance Solutions dosáhl 623 milionů korun a v žebříčku Technology Fast 50 za rok 2007 skončila jako největší dodavatel softwaru v České republice. „Cleverlance nejen dosáhla, ale dokonce překročila svůj plán obrátu pro rok 2007, za což vděčí především svým zaměstnancům, kteří odvedli špičkovou a profesionální práci,“ uvedl Jiří Biba, výkonný ředitel společnosti. „Úspěchu v tak prestižní soutěži jako je Technology Fast 50 si velmi vážím zvláště proto, že jsme se stali nejrychleji rostoucí českou IT společností. Věřím, že k tak skvělému umístění přispělo nejen to, že se nám daří plnit náš plán rozvoje, ale také rozrůstající množství projektů u našich významných klientů.“

Do soutěže Technology Fast 50 se společnosti mohou přihlásit on-line na webových stránkách [www.deloitte.com/fast50ce](http://www.deloitte.com/fast50ce), kde jsou rovněž zveřejněna kritéria pro účastníky a podmínky soutěže. Soutěž byla vyhlášena 5. května, uzávěrka přihlášek je 30. června. Vítězové soutěže Technology Fast 50 postupují automaticky do soutěže Technology Fast 500 EMEA vypisované pro celou Evropu, země Středního východu a Afriky.

„Každý rok se snažíme přilákat více a více firem působících v oboru technologií pro rozvoj znalostní společnosti. Abychom toho docílili a aby také tyto firmy získaly větší známost na trhu, přijímáme jich do soutěže tolik, kolik jen lze. Přejeme všem účastníkům v letošním ročníku hodně štěstí a těšíme se na setkání s vítězi v říjnu při slavnostním vyhlášení výsledků,“ řekl Dariusz Nachyla.

(tz)



# Zaměstnávání bez bariér pro všechny

**Pracovní setkání o zaměstnávání zdravotně postižených lidí se 17. dubna 2008 v Praze poprvé uskutečnilo na parlamentní půdě. Díky iniciativě evropské asociace EASPD se sešli v Poslanecké sněmovně PČR k jednání představitelé všech subjektů, které se aktivně podílejí na zaměstnávání hendikepovaných. Smyslem schůzky bylo vytvoření volné platformy, která by připravovala návrhy systémových změn k aktivnímu uplatnění zdravotně postižených osob na pracovním trhu.**

Poslanec Evropského parlamentu Milan Cabrnoch, jeden z hlavních účastníků odborného semináře, je toho názoru, že plnému zapojení postižených lidí do společnosti a práce stále brání administrativní bariéry. „Potřebujeme změnit pravidla tak, aby podporovala aktivní a individualizovaný přístup k zaměstnávání hendikepovaných a zároveň zabránila zneužívání podpor,“ prohlásil.

Ani v rozvinutých zemích Evropy není situace o mnoho lepší. Jak sdělil výkonný ředitel evropské asociace EASPD Luk Zelderloo, za posledních deset let se sice trh práce pozitivně změnil a bylo vytvořeno mnoho nových míst, nikoli však pro zdravotně postižené osoby. „Proto je nutné, aby zainteresované organizace co nejlépe spolupracovaly a k prosazení změn vznikaly společné platformy a sítě,“ konstatoval ředitel evropské asociace EASPD, která zastřešuje osm tisíc organizací sloužících zdravotně postiženým lidem

na celém kontinentě. Za dobrý příklad v Česku označil Zelderloo společnost BPT Bezbariérové Pracoviště Tolerance a Slezskou diakonii.

Podle místopředsedy výboru pro sociální politiku PSP ČR, poslance Davida Kafky, je současný systém už za zenitem. Jeho potenciál se už vyčerpал, ale žádné nové řešení zatím neexistuje. Vznikající platforma proto chce pracovat na projektu, jenž by státním institucím naznačil, jak dál posunout systém uplatnění hendikepovaných osob na chráněném a volném trhu. Měl by být méně náročný pro zaměstnavatele i zaměstnance, lépe přizpůsobený jejich různorodým požadavkům a specifikám. D. Kafka se domnívá, že diferencovanější systém musí také umožnit práci lidem s částečným invalidním důchodem bez obav, že by o něj přišli.

Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených v ČR, která sdružuje 110 subjektů, klade

primární důraz na volný trh práce. „Největší problém spočívá v tom, že chybí fungující systém,“ zdůraznil představitel asociace Karel Rychtář. Zneužívání podpor plyne podle jeho názoru právě z této nevyhovující situace. „Hlavní nástroj představuje od roku 2005 státní příspěvek na podporu zaměstnanosti. Dvě třetiny finančních prostředků skutečně plynou na zaměstnávání zdravotně postižených lidí, zbytek se kryje s jakousi sociální terapií,“ dodal K. Rychtář. Zostřující se podmínky na globálním pracovním trhu však vedou ke stále intenzivnějšímu vylučování lidí s tělesným nebo mentálním hendikepem. K. Rychtář se vyjádřil i na adresu chráněných dílen. „Čím dál víc mi vadí slovo chráněné, protože na těchto dílnách nic chráněného, jak si to představuje veřejnost, není. Jedná se o pracoviště přizpůsobená požadavkům zdravotně postižených,“ vysvětlil K. Rychtář.

Ředitelka společnosti BPT Bezbariérové Pracoviště Tolerance Lenka Kohoutová se pochlubila, že výsledky v České republice se mohou velmi úspěšně porovnávat s evropskými měřítky, v některých případech je i předčí. „Ukázali

jsme také, že dokážeme komunikovat i s politiky. Především musíme být dobrými partnery,“ řekla Kohoutová. Postižené osoby podle jejího mínění je třeba umístit na otevřeném pracovním trhu, pokud je to jen trochu možné. „Vždy však zůstane skupina, která bude vyžadovat zacvičení v chráněných dílnách. To běžný zaměstnavatel nezmůže,“ dodala L. Kohoutová.

Zavedení lepšího systému si všichni slibují od nového zákona o ucelené rehabilitaci. Návrh zákona však chybí. Dosud není ani na obzoru, protože jeho složitá příprava je dána spolupodílnictvím tří různých rezortů. Jak uvedl poslanec D. Kafka, očekává se od něj přechod od nařizujícího a trestajícího systému k volnějšímu pojetí, které by podporovalo individualizovanější, flexibilnější a aktivnější přístup úřadů, zaměstnavatelů a zejména zaměstnanců.

„Musí se projevit nový způsob sociálních služeb a zaměstnávání zdravotně postižených lidí, který by vedl od získávání charity k uplatnění práva stát se plnohodnotnými členy společnosti,“ uzavřel výkonný ředitel EASPD Luk Zelderloo.

Pavel Kačer

## Vietnamci mohou významně pomoci českým firmám

**V České republice žije 402 320 cizinců (stav k 31. 3. 2008) a z toho 54 550 Vietnamců. Z Vietnamců má zde povolen trvalý pobyt 33 288 Vietnamců, z toho 18 940 mužů a 14 348 žen. Dlouhodobý pobyt u nás mají povoleno 21 262 občanů VSR, z toho 13 601 muž a 7661 žena. Nejvíce Vietnamců žije v Karlovarském kraji, pak následuje Ústecký kraj a Praha. Předpokládá se navíc nelegální pobyt 5000 Vietnamců, tedy celkový počet je kolem 60 000.**

Na živnostenský list, jako OSVČ, podniká v ČR přes 30 000 Vietnamců, další mají své firmy jako s.r.o., dále také v.o.s. anebo i akciové společnosti, ve kterých však zaměstnávají i české občany.

Nejvíce Vietnamců prodává v tržnicích na živnostenský list převážně textil, obuv, drogistické zboží, kosmetiku, ovoce i zeleninu, včetně cukrovinek, nápojů a cigaret.

V únoru 2008 bylo zaměstnáno v našich továrnách 8838 Vietnamců. Zbytek vietnamské komunity tvoří děti, které se velmi dobře učí na našich školách. Průměrný prospěch vietnamských dětí je na základních školách 1,3, na středních školách 1,7 a přes 400 Vietnamců studuje u nás na vysokých školách, které absolvují většinou na tzv. červený diplom. Vietnamské manželky se starají o rodinu a velmi často pomáhají v podnikání svým manželům, zejména o sobotách a nedělích.

Dnes již mají Vietnamci u nás své cestovní kanceláře, například East Sea Travel & Air Service, prodávají letenky do celého světa, například CK Asia Special, mají své realitní firmy, například NTT Group, případně právní a poradenské firmy. Provozují také restaurace a rychlé občerstvení. V oblasti vzdělávání mají své školící zařízení, kde se malé děti narozené u nás doučují vietnamštinu a dospělí Vietnamci zase český jazyk. Sami si zhotovili a vydávají i své učebnice, ale také časopisy, například Tuan tin moi či Van Xuan.

### Naše podniky hledají síly

V našich továrnách pracuje nyní 8838 Vietnamců. Naším podnikům však schází přes 133 tisíce pracovníků, jak je dlouhodobě marně hledají úřady práce. Z toho 18 448 kovodělníků, 13 606 stavebníků a horníků, 12 656 montérů, 14 411 pomocných dělníků, 6797 řemeslníků, 6522 zemědělských dělníků, 4883 dělníci do kožedělného a textilního odvětví a 3729 svářečů. Jak oznámil nedávno ve Vietnamu premiér Mirek Topolánek, předpokládá se, že v roce 2010 nám při rostoucí ekonomice bude chybět 450 000 pracovníků. A tento nedobrý personální stav v našich podnicích je nutné rychle řešit, protože mnohým firmám hrozí, že pokud nezískají kvalifikované dělníky

z Vietnamu, tak skončí v konkurzech a budou pak muset propustit desítky tisíc českých pracovníků.

Když naše personální agentury navštívily Bulharsko a Rumunsko, tak se dozvěděly, že jejich muži raději půjdou pracovat do Rakouska nebo Itálie, že tam lépe platí. Ukrajinci odcházejí od nás pracovat do Ruska, kde je stavební boom, polští horníci se vrací domů a tak opravdu není kde získávat pořebné pracovníky. Vietnam nás může zachránit, protože tam žije 200 000 česky nebo slovensky mluvících lidí, kteří u nás v minulosti studovali. Naše firmy potřebují okamžitou pomoc a nemohou čekat do roku 2009, až se budou realizovat tzv. zelené a případně modré pracovní karty pro cizince. Postavit české učiliště ve Vietnamu nic neřeší, protože první vyučenci by přišli až v roce 2012 nebo 2013, tedy po výstavbě učiliště, kurzu češtiny a řádném 3letém vyučení v daných oborech.

### Pro české výrobce tisíce pracovníků

Proto pražská marketingová firma WMC, která se již 14 let specializuje výhradně na Vietnam, připravila a již zahájila projekt „Vzájemná pomoc“, který je schopen dodat českým výrobcům letos 5000 Vietnamců a od roku 2009 až 45 000. V rámci tohoto projektu se propojují renomované velké vietnamské personální agentury, které mají licenci vietnamského Ministerstva práce, sociálních věcí a pro válečné invalidy k vysílání pracovníků do zahraničí s českými personálními agenturami a podniky, které naopak mají licenci našeho Ministerstva práce a sociálních věcí ČR pro dovoz pracovníků z Vietnamu.

S každou 20člennou skupinou Vietnamců přiletí česky mluvící tlumočnick (bývalý absolvent vysoké školy u nás). Ve dnech volna budou mít Vietnamci na ubytovnách kurzy češtiny, aby, až skončí dvouletý pracovní pobyt, si naše firmy mohly ponechat nadále z nich ty nejlepší. Dozor nad Vietnamci bude provádět VINASME – Vietnamská aso-

ciace malých a středních firem, její pobočka v ČR. Záštitu nad projektem převzala naše Česko-vietnamská společnost a připravuje se ve spolupráci s velvyslanectvím VSR v Praze. Bude realizován v souladu se

všemi právními předpisy ČR i VSR. V současné době máme ve Vietnamu již připraveno 109 svářečů, kteří byli přezkoušeni českým zkušebním komisařem Ing. Hejlem přímo v Hanoji a obdrželi certifikát podle norem EU. Dále je již připraveno k odletu do ČR 48 montérů a 27 kvalifikovaných dělníků pro výrobu svářecích strojů. Ve VSR je neomezený počet zámečnicků, horníků, šiček a pracovníků do drůbežářského odvětví.

### Složitosti, které nelze opomenout

Agenturní zaměstnávání je pro podniky výhodné, protože nenesou při dovozu pracovníků náklady na jejich letenky, na pořízení pracovních viz, na kurzy češtiny i na stálý dozor. Naše personální agentury mají navíc zkušenosti se zaměstnáváním cizinců u nás a znají tedy i různá nebezpečí, která jsou s tím spojená. V dubnu na veletrhu VIETNAM EXPO 2008 v Hanoji jsem se setkal s několika malými vietnamskými agenturami, které mají zajistit pracovníky například pro Panasonic v Plzni, či Foxconn i Škoda Auto. Když mi jejich reprezentanti ukázali smlouvy s českými firmami, tak jsem málem omdlel. Ve smlouvách dostali Vietnamci napsanou mzdu 11 360,- Kč, ale nikde není uvedeno, zda se jedná o hrubou, či čistou mzdu. Když jsem si prohlédl výpis z obchodního rejstříku české firmy z České Lípy, která vietnamské pracovníky pro plzeňské firmy požaduje, tak jsem v něm našel údržbu nemovitosti, management, ale žádné personální služby. Rozhodnutí (licence) našeho MPSV ČR také chyběla. Víím, že mnozí Vietnamci žijící u nás nabízejí ve Vietnamu i prostřednictvím inzercí ve vietnamských časopisech možnost práce v ČR. Někteří z nich ve Vietnamu za to vybírají od zájemců 8–10 000 USD (amerických dolarů). Často se na tento poplatek složí všichni příbuzní zájemce, někdy i celá vesnice. Slíbují jim, že po přiletu mohou odcestovat za svými příbuznými v rámci Schengenu a tak se bude stávat, že naše firmy, které se s těmito Vietnamci spojí doslova

„zaplačou nad výdělkem“, protože po přistání v Ruzyni si „jejich Vietnamce“ hned z letiště odvezou jejich příbuzní a nikdy je už nevidí. Nebo první sobotu odcestují vlakem za svými příbuznými v EU a nevrátí se. Protože se

v těchto případech bude jednat o porušení zákonů ČR i Schengenské deklarace, čeká pak organizátory policejní vyšetřování a postih. Navíc „jejich“ Vietnamci zadrženi například ve SRN, Rakousku, Francii nebo Anglii budou pak na jejich náklady eskortováni zpět do ČR a opět na jejich náklady vyhoštěni zpět do Vietnamu.

### Proč je projekt o pomoci

Proto by firmy u nás, které mají zájem o pracovníky z Vietnamu, měly být velmi ostražitě a rádně si vše před pozváním Vietnamců k nám prověřit, třeba požadováním licence vietnamského Ministerstva práce, sociálních věcí a pro válečné invalidy udělené přesně na tu firmu, která jim pracovníky z VSR nabízí, a tato licence musí být poskytnuta v originále s červenými kulatými razítky či v kopii s ověřením vietnamského advokáta opět s červenými kulatými razítky a musí být platná do konce doby pracovního pobytu Vietnamců u nás. Na každého vyžádaného pracovníka musí naše firmy dostat tzv. DEMAND LETTER od Ministerstva práce, sociálních věcí a pro válečné invalidy VSR, který poskytne vietnamská personální agentura, ta jej pak odevzdává na toto vietnamské ministerstvo. Vše ostatní je amatérismus, či předem plánovaný podvod sloužící Vietnamcům jen dostat se do EU.

Vietnamští pracovníci mají buď za svého zaměstnavatele konkrétní firmu a nesmějí odcestovat pracovat k jiné firmě do jiného města, i když firma, která je pozvala pracovat zkrachuje, nebo je propustí. Pak se vždy musí vrátit domů. Pokud jsou zaměstnanci české personální agentury, tak ta jim může najít případně i nové zaměstnání na území ČR, ale musí při tom dodržovat zákony a předpisy ČR. Například propojí dva sezonní zaměstnavatele.

Vietnamci mají naši zem opravdu moc rádi, protože jsme jim nepřetržitě pomáhali a mnozí zde v minulosti studovali. Ve Vietnamu si kvalifikovaný dělník vydělá měsíčně 70,- USD a u nás ho čeká až desetinasobná čistá mzda. Mnozí z nich, například soustružníci, umí pracovat jen na klasických obráběcích strojích a zde se první měsíce naučí pracovat na NC nebo CNC strojích. Domů se tak díky našemu projektu po dvou letech vrátí vyškolení i plně kvalifikovaní a Vietnam to de facto nestojí ani korunu. Proto jsem tento projekt nazval „Vzájemná pomoc“. Věřím, že brzy bude u nás ještě více platit, že Vietnamec není jen trhovec!

Marcel Winter,

předseda Česko-vietnamské společnosti

<http://www.cvs-praha.cz>



autor: Mitoš Krmáček

TOHLE ŘEMESLO SE DĚDÍ, PANE KOMISAŘI.  
MŮJ OTEC BYL HACKER A DĚDA TAKY.



# Zákazníci našich členů

## mají dodávky plynu zajištěny

**Zemní plyn má pro potřeby ČR vytvořeny jedny z nejlepších podmínek zajištění bezpečnosti a stability dodávek v oblasti dostupných palivoenergetických zdrojů. ČR je tranzitní zemí a má uzavřen dlouhodobý kontrakt do roku 2035, který přináší v tomto období jistotu dodávek přibližně 200 miliard m<sup>3</sup> zemního plynu. Neexistuje výrazný zdroj dostupné energie, který může nabídnout takové záruky jako zemní plyn.**

„Ani v jednom případě omezení dodávek ruského plynu pro Ukrajinu v lednu 2006 a v březnu 2008 nemělo vůbec žádný vliv na dodávky plynu do ČR. Zásobování probíhalo regulérně podle kontraktů, dodávky se pohybovaly i v té době v přesně sjednaném rozmezí,“ říká Jan Nehoda, jednatel RWE Transgas Net. Od roku 1972 byly po dobu celých 35 let z Ruska dodány miliardy metrů krychlových zemního plynu do celé Evropy a ani jediný den nedošlo k žádnému významnému výpadku v zásobování. I kdyby někdy ke krátkodobému výpadku došlo, máme mezi státy Evropské unie nadprůměrnou skladovací kapacitu, ze které můžeme zásobovat české odběratele po dobu několika měsíců. Prezident ČR Václav Klaus k otázce médií, týkající se ohrožení ČR v důsledku její závislosti na dodávkách plynu z Ruska, řekl v březnu 2008: „Nevidím nebezpečí. Mně to přijde jako honba za

lacinými titulky, něco takového psát. Žiji v zemi zcela závislé, tedy dříve zcela závislé na ruské ropě a plynu. Za celý můj život, a letos v červnu mi bude 67, se nikdy ani na minutku nestalo, aby bylo přerušeno zásobování ropou a plynem. Prosim opravdu tenhle argument nepřehánějte. To je laciná novinářina. Nedělejte to.“

Strašení energetickou závislostí v dovozu plynu na Rusku je opravdu silné zjednodušení celé problematiky. Z hlediska energetické bezpečnosti je velmi významné a důležité, že ČR má pozici tranzitní země. Přes naše území proudí významné množství zemního plynu určené pro zásobování SRN, Francie a dalších zemí. Právě s ohledem na tento fakt nemusíme mít obavy, že by nás někdo z politických důvodů nebo svých mocenských zájmů „vydíral“. „Tranzitní dohoda nadnárodní komerční firmy (nikoliv státu, jako je to v případě Ukrajiny) se společností

Gazprom export Ltd. je dnes podepsána do roku 2035, jedna třetina dodávek ruského zemního plynu pro západní Evropu bude transportována do roku 2035 českou cestou,“ uvedl generální sekretář ČPU Josef Kastl.

Příjmy z exportu plynu a ropy do zemí Evropské unie tvoří 80% příjmů ruské státní pokladny. Rusko je tedy stejně závislé na evropských odběratelích, jako je Evropa závislá na ruských dodávkách plynu. Často zmiňovaná budoucí konkurence zemí, jako je Čína, Indie a další asijské státy (země BRIC), nemůže zatím nastat, neboť tyto trhy ještě dlouho nebudou schopny platit stejné ceny za plyn, jako jsou nastavené pro Evropu.

Dodávky zemního plynu pro ČR jsou prostřednictvím kontraktů na dovoz z Ruska a Norska navíc dlouhodobě diverzifikovány. Z důvodu posilování bezpečnosti dodávek připravujeme řadu projektů, což povede k další diverzifikaci. Jedním z významných projektů je projekt Gazela, propojující severní a jižní plynovod (z hory Svaté Kateřiny do Rozvadova na hraniční předávací stanici Waidhaus). „Trasa, pracovně označovaná



jako projekt Gazela, bude stát zhruba 15 miliard korun. Její stavbu plánuje RWE Transgas Net, který má licenci na přepravu plynu přes Českou republiku. Plánovaná přepravní kapacita má být přes ČR 30 mld. m<sup>3</sup> za rok. Chceme do propojení investovat, abychom zvýšili bezpečnost zásobování České republiky,“ řekl Jan Nehoda. Nový plynovod se stane součástí evropské páteřní trasy, která v budoucnu bude přivádět hlavní část zemního plynu z Ruska. Přípravovaná diverzifikace přepravních cest je nejsilnějším argumentem pro často zmiňované nebezpečí související s údadnou zastaralostí a problematičností stávajícího ruského přepravního systému přes Ukrajinu. Do provozu by měl být uveden v roce 2011.

Pro ČR jsou z hlediska posilování bezpečnosti a spolehlivosti dodávek klíčové i další informace, podle kterých RWE počítá jednak s napojením plynovodu NABUCCO od roku 2013 na českou tranzitní soustavu a dále s přínosem diverzifikace zdrojů využitím připravovaných terminálů LNG (zejména LNG Adria-Krk).

(tz)

## Diverzifikaci dodávek zajistí i LNG

**Poptávka po zemním plynu v Evropě podle výroční zprávy Mezinárodní energetické agentury za rok 2007 zůstane i do budoucna silná. Evropské státy IEA budou dovážet čím dál větší objemy zemního plynu klasickými plynovody i ve formě LNG. V roce 2015 má LNG v zemích OECD pokrývat takřka čtvrtinu poptávky po plynu.**

Celkový objem těžby zemního plynu v zemích sdružených v IEA (Mezinárodní energetické agentuře) klesá, zatímco poptávka stoupá. Země IEA jsou čím dál závislejší na obchodu mezi regiony, nejvýraznější je pak tento trend v Evropě. Přestože v severoamerickém regionu je už tradičně největší zájem o potrubní zemní plyn a na pacifickém trhu hlavně o LNG (liquid natural gas = zkapalnělý zemní plyn), ani jeden zmíněný region si nemůže dovolit ignorovat globální situaci. Evropské státy IEA budou dovážet čím dál větší objemy zemního plynu i ve formě LNG. Severní Amerika se chystá dovážet LNG jak od pacifických, tak atlantických výrobců. Pacifictí spotřebitelé prudce zvýšili odběr LNG z atlantických trhů, neboť někteří tradiční paci-

fictí dodavatelé nebyli schopni plnit nasmlouvané objemy dodávek.

Produkční kapacita LNG roste – z 240 mld. m<sup>3</sup> v roce 2005 na 360 mld. m<sup>3</sup> v roce 2010 (v souladu se zprávou IEA „Natural Gas Market Review“ z roku 2006, GMR 2006) a v roce 2015 stoupne na 470 mld. m<sup>3</sup>, potenciálně až 600 mld. m<sup>3</sup>. Nárůst kapacity po roce 2010–2012 ovšem zásadním způsobem záleží na tom, zda budou nové projekty brzy schváleny. Odražovací kapacita rychle roste, pokud však některé státy a regiony chtějí využít alternativu v podobě LNG, musí na svých domácích trzích posílit konkurenční prostředí.

V roce 2015 má LNG v zemích OECD naplňovat takřka čtvrtinu poptávky po plynu. I přes tradičně pomalé tempo rozvoje na trzích s LNG se toto odvětví rychle mění. Nově vyjednané a nedávno obnovené dlouhodobé kontrakty reagují na dopady globalizace, které jsou vidět na cenově citlivějším krátkodobém trhu s LNG. Rychlý nárůst ve využívání LNG a jeho větší flexibilita již nyní vytvářejí globální trh s plynem. Oproti očekáváním GMR z roku 2006 se tento proces loni

urychlil. „Ve státech EU bylo vybudováno nebo je připravováno více než 20 projektů na terminály LNG, přitom pro ilustraci lze uvést, že např. kapacita terminálu v Chorvatsku, kde se český dodavatel spolupráce na projektu, má činit cca 10 mld. m<sup>3</sup> za rok,“ konstatoval Oldřich Petržílka, senior manažer České plynárenské unie.

Globální poptávka po surovinách i kvalifikované pracovní síle v některých případech dramaticky zvýšila ceny a snížila efektivitu na investovaný dolar v porovnání se situací popsanou v GMR 2006. Pokud by se podpořila těžba v zemích IEA, obzvláště v oblasti zanedbaných polí (sice výnosných, ale nerozvinutých), mohlo by to v krátkodobém a střednědobém horizontu snížit tlak na investice v zemích, které nejsou členy IEA.

V období do roku 2015 citelně scházejí dálkové plynovody. Pokud už se investuje do přepravy na stále větší vzdálenost, pak se výrazně preferuje LNG. Nejistý regulační rámec a přístup „ano, ale ne na mém dvorku“ nadále zpomalují investice do plynovodů a další infrastruktury, obzvláště když je při tom potřeba překročit

hranice. V mnoha právních systémech regulační nejistota takové investice zpomaluje.

Investice do přepravy LNG s výhledem do roku 2015 překročily stávající potřeby, ale díky této dodatečné kapacitě se zvýší tak potřebná flexibilita LNG odvětví. Ve všech regionech IEA se stejně mohutně investuje do odpařovacích kapacit, což rovněž přispívá k větší pružnosti, i když v Evropě je potřeba schválit mnoho nových terminálů a přetrvávají jisté geografické nerovnováhy.

Nezvykle mírná zima roku 2006 po celém světě výrazně snížila poptávku po plynu v domácnostech. Ceny se pohybovaly pod ropnou paritou, což vedlo k výraznému nahrazování ropných produktů u stacionárních aplikací. Ve většině evropských zemí IEA se ale ceny plynu příliš nehýbaly, a odrážely tak propojení s cenami ropy.

Poptávka po plynu podle všeho zůstane silná, byť trochu slabší, než předpovídala zpráva GMR 2006, a to kvůli výše uvedeným očekáváním. V roce 2006 ceny kolísaly od 7,4 dolaru na MBtu ve Velké Británii a 8,3 dolaru na MBtu na německé hranici. Plyn je levnější než ropa, ale v porovnání s uhlím zůstává dražší.

(tz)

## Spotřeba zemního plynu v 27 zemích EU v roce 2007

**Podle předběžných údajů Eurogasu celková spotřeba zemního plynu v sedmadvaceti zemích EU klesla v roce 2007 v porovnání s rokem 2006 o 1,5 %.**

Podle prvních odhadů činila v roce 2007 spotřeba zemního plynu v 27 členských zemích EU 19 710 PJ (petajoulů), tedy 505 miliard krychlových metrů (BCM – Výsledné spalné teplo: 39 MJ/krychlový metr). Zatímco v roce 2006 dosáhla hodnot 20 010 PJ / 513 BCM.

Ke konci roku 2007 celkový počet spotřebitelů zemního plynu napojených na rozvodnou síť 27 členských zemí EU vzrostl oproti roku 2006 o 1 % na 110,171 milionu zákazníků.

Posílil trend zaznamenaný v minulém roce: spotřeba zemního plynu v sedmadvaceti členských státech EU poklesla v roce 2007 o 1,5 %. Většina zemí s vysokou spotřebou zemního plynu zaznamenala negativní trend, až na Británii, Španělsko a Itálii, kde se spotřeba plynu

v daném období zvýšila. Ačkoli se trh se zemním plynem v jednotlivých zemích značně liší, tento mírný pokles lze vysvětlit několika obecnými celoevropskými trendy. Do spotřeby plynu nejvíce zasáhlo klima – na začátku roku 2007 totiž panovalo v celé Evropě velmi teplé počasí. V některých zemích spotřebu rovněž výrazně ovlivnily vysoké ceny zemního plynu a vyšší energetická účinnost.

Tuzemská těžba v sedmadvaceti členských ze-

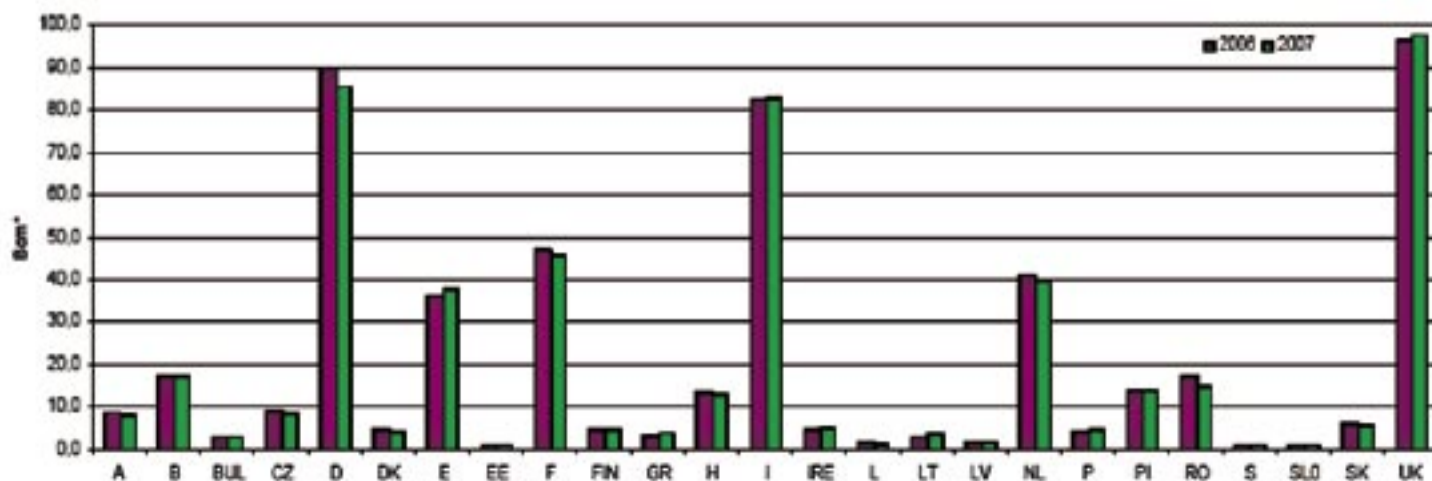
mích EU za toto období poklesla o 7 % na 7739 PJ (198 BCM), přičemž na poklesu se podepsal hlavně propad těžby ve Velké Británii ve výši -9,9%, v Německu (-8,8%), Dánsku (-11,4%) a Itálii (-11,5%).

Spotřeba zemního plynu byla saturována hlavně těžbou zemí evropské sedmadvacitky, která v roce 2007 představovala 38% celkových dodávek. Hlavním externím dodavatelem zemního plynu bylo Rusko s 23%, Norsko s 18% a Alžír s 10%. Pokles těžby v zemích evropské sedmadvacitky kompenzoval hlavně rostoucí dovoz z Norska.

### Komentář České plynárenské unie k spotřebě zemního plynu v 27 zemích EU

„Podle zdrojů EU se v následujících 15 letech předpokládá spotřeba plynu v EU 27 zvýšit o nejméně 100 mld. m<sup>3</sup>. Oprávněně tedy lze předpokládat, že rovněž v ČR dojde nově připravovaná dlouhodobá energetická koncepce k závěru potřeby zvýšení dosud zvažovaného cca 21% podílu zemního plynu na palivoenergetickém mixu,“ řekl generální sekretář ČPU Josef Kastl.

(tz)





# Teplý rok 2007 vyrovnal RWE Transgas prodejem zemního plynu do zahraničí

RWE Transgas uzavřel loňský rok se ziskem 12,801 mld. Kč po zdanění. Na meziročním zvýšení hospodářského výsledku o 56% se podílely především významný nárůst prodeje zemního plynu do zahraničí a další mimořádné efekty. Pozitivně se projeví zejména jednorázové operace s účetními rezervami a převody zisků dceřiných společností RWE Transgas Net a RWE Gas Storage. Extrémně teplá zima a rostoucí tuzemská konkurence vedly k poklesu celkových tržeb společnosti RWE Transgas o 7,6% na 78,562 mld. Kč.

Celá skupina RWE v České republice naopak zvýšila tržby v porovnání s rokem 2006 o 8,7% na 95,405 mld. Kč. Celkový agregovaný zisk skupiny po zdanění vzrostl o 26,2% na 16,010 mld. Kč. Ke konci roku měla skupina RWE v ČR více než 5 tisíc zaměstnanců.

„Hospodářské výsledky roku 2007 potvrzují, že jsme se na liberalizaci trhu se zemním plynem dobře připravili. Prodej zemního plynu v České republice byl loni výrazně ovlivněn výkyvy počasí, které překračovaly padesátiletý teplotní průměr. Zvýšili jsme proto své aktivity na zahraničních trzích, kde jsme ve srovnání s rokem 2006 prodali více než dvojnásobné množství plynu,“ uvedl

Martin Herrmann, předseda představenstva RWE Transgas.

Po celkovém otevření trhu zaznamenala RWE v ČR prudký nárůst konkurence. V tuzemsku působí velmi aktivně 5 obchodníků se zemním plynem. „Cítíme větší tlak, než je všeobecně prezentováno. Důkazem plně liberalizace je naše meziroční ztráta 9% trhu,“ konstatoval M. Herrmann. Počet zákazníků RWE v ČR loni přesto vzrostl téměř o 20 000 na celkových více než 2 291 000.

Splnění zákonem daných požadavků na odělení obchodu od přepravy a otevření trhu si vyžádalo změnu uspořádání aktivit skupiny RWE v ČR. Tu dnes tvoří 21 firma. Do samo-

statných společností byly vyčleněny zákaznické, distribuční a interní služby. „Nová struktura je více zákaznický orientovaná a umožňuje nám nyní flexibilně reagovat na požadavky a vývoj trhu. Ukázkou zjednodušení je například sjednocení řízení provozu 45 zákaznických kontaktních míst. Ty byly předtím pod správou šesti různých společností,“ vysvětlil M. Herrmann.

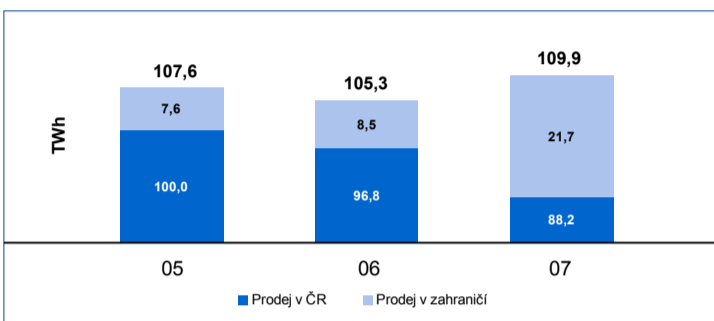
RWE si chce i do budoucna udržet silnou pozici na otevřeném trhu se

zemním plynem v ČR. Zaměřit se proto i v následujícím období na další rozšiřování nabídky produktů a služeb pro své zákazníky. (tz)

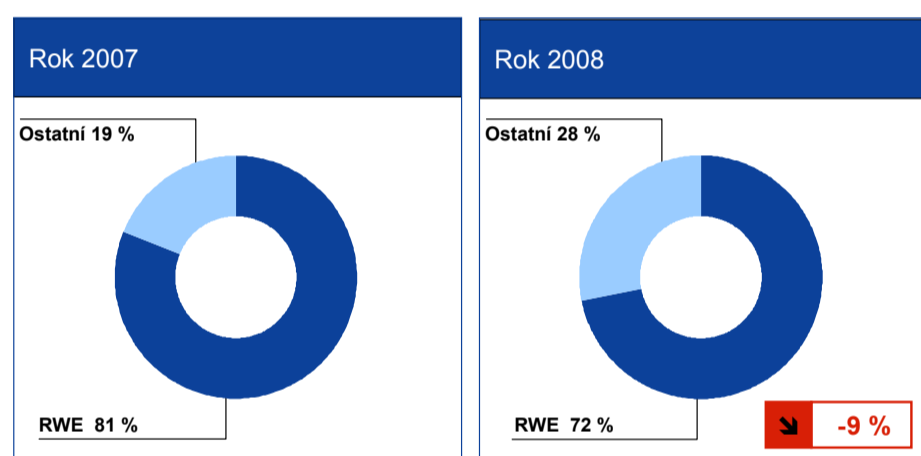
## Hlavní události roku 2007 (5)

### Prodej v zahraničí

- RWE byla připravena na vstup konkurence i nepřízeň počasí.
- Na snížení spotřeby na domácím trhu reagovala RWE zvýšenou aktivitou na zahraničních trzích.
- Díky silnému zájmu mezinárodního koncernu RWE dokázal RWE Transgas prodat nadbytečné objemy plynu.
- Prodej RWE do zahraničí se v porovnání s rokem 2006 více než zdvojnásobil.



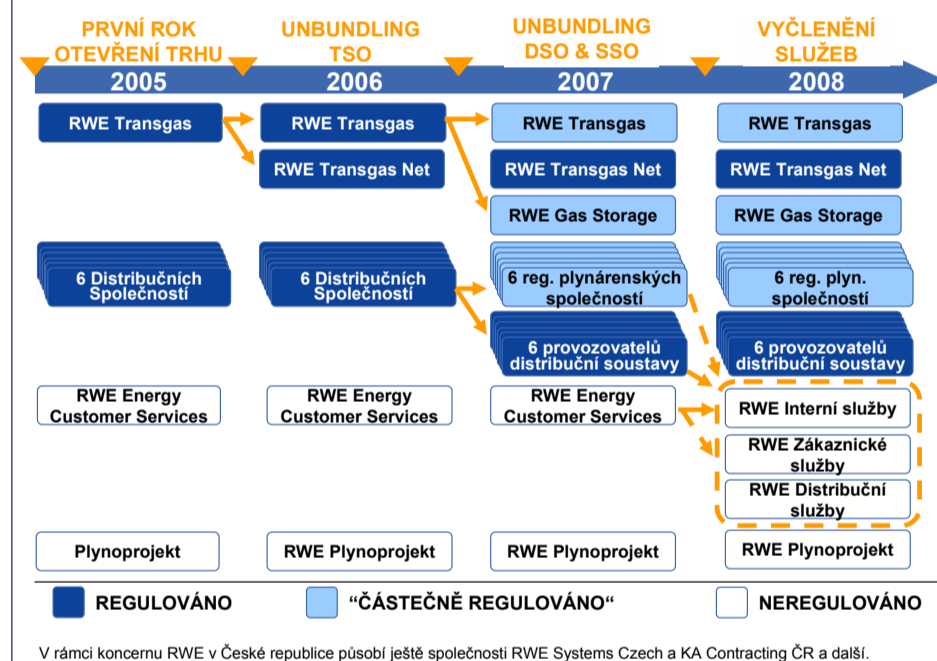
## Podíl na trhu konečných zákazníků Konkurenční boj sílí



Konkurence se primárně zaměřuje na velké zákazníky s technologicky náročnými provozny.

Ostatní – Pražská plynárenská, Vemex, E.ON a další

## Dopady liberalizace trhu s plynem na strukturu skupiny RWE v ČR



## Podzemní zásobníky plynu měly bezpečnou a klidnou zimní sezonu

Uplynulý skladovací rok, který začal 1. dubna 2007 a skončil 31. března 2008, byl pro společnost RWE Gas Storage bezproblémový, společnost nezaznamenala žádné neočekávané technické problémy ani neplánované odstávky podzemních zásobníků plynu.

Na konci skladovacího roku bylo v podzemních zásobnících plynu RWE Gas Storage celkem 928 mil. m<sup>3</sup> zemního plynu, tedy 40 %

celkové skladovací kapacity RWE Gas Storage, což podle údajů sdružení Gas Storage Europe mírně převyšuje stav zásob v zásobnících ve většině evropských regionů.

Podzemní zásobníky plynu provozované společností RWE Gas Storage tedy stejně jako v uplynulých letech výrazně přispěly k zajištění bezpečnosti dodávek zemního plynu českým odběratelům z řad firem i domácností. Maximální denní spotřeba všech konečných

odběratelů v ČR v minulém skladovacím roce činila 50 mil. m<sup>3</sup>, tedy podobně jako v předchozích letech, avšak podstatně méně než historicky maximální denní spotřeba v lednu 2006 ve výši 67 mil. m<sup>3</sup>. Tato spotřeba byla zajištěna nákupem plynu u producentů plynu a dodávkami z podzemních zásobníků plynu společnosti RWE Gas Storage a z podzemních zásobníků plynu ostatních provozovatelů v ČR a zahraničí.

Andreas Frohwein, jednatel společnosti, uvedl: „Dne 28. března společnost RWE Gas Storage ukončila těžbu ze zásobníků plynu a hned následující den zahájila vtlačení dle požadavků svých zákazníků.“ Společnost RWE Gas Storage vstupuje do nového skladovacího roku s 4 zákazníky – významnými dodavateli zemního plynu, s nimiž má uzavřeno celkem 7 smluv na uskladňování zemního plynu. (tz)

## Česká republika má v EU nadprůměrnou skladovací kapacitu pro zemní plyn

Důležitou součástí zajištění bezpečnosti a spolehlivosti dodávek zemního plynu v ČR jsou jeho zásoby. Proti případnému krátkodobému výpadku zemního plynu je Česká republika dobře zabezpečena. Mezi státy Evropské unie máme ve vazbě na spotřebu druhou největší skladovací kapacitu (před každou zimou je uskladněno cca 3,1 mld. m<sup>3</sup> zemního plynu) – tato kapacita stačí na pokrytí třetiny roční spotřeby celé republiky.

Dodávky zemního plynu od jednotlivých producentů v průběhu roku kolísají jen minimálně. Naproti tomu jeho spotřeba v průběhu roku do značné míry kopíruje vývoj venkovní teploty, protože nejvíce zemního plynu se totiž spotřebuje pro vytápění. Jeho spotřeba proto závisí na průběhu teploty vzduchu. Plynárenská společ-

nost, zajišťující dodávky plynu do ČR, má dvě možnosti – buď nakupovat množství zemního plynu podle aktuální potřeby, ale s nebezpečím, že cena nakupovaného plynu bude v zimě výrazně vyšší, nebo zvolit levnější variantu – zajistit dlouhodobým kontraktem s producentem rovnoměrnou dodávku zemního plynu po celý rok a nespotřebovaný plyn v létě uskladnit v podzemních zásobnících a v zimě jej z nich těžit a dodávat odběratelům. Proto jsou podzemní zásobníky důležitou součástí vnitrostátního plynárenského systému. „Do roku 2013 plánujeme rozšířit naši skladovací kapacitu o 895 mil. m<sup>3</sup> pracovního objemu, tj. o téměř 40%,“ sdělil Lubor Veleba, ředitel divize prodej a finance a služby RWE Gas Storage, největšího provozovatele podzemních zásobníků v ČR.

„Uskladňovací kapacita plynárenského systému ČR tvořená uskladněným plynem v podzemních zásobnících plynu (pokrývající čtvrtinu roční spotřeby ČR) a akumulací plynovodní soustavy (vyrovnávající krátkodobé rozdíly poptávky a dodávek), odlišuje zcela zásadním způsobem plynárenství od elektroenergetiky. Má zásadní vliv na bezpečnost a stabilitu dodávek, eliminuje dopady výkyvů poptávky a dodávek, je významným nástrojem eliminace vlivu počasí atd. Tyto uvedené argumenty (ale i existence řady dalších), by měly být velice pozitivními a pádnými důvody pro podporu širšího využívání zemního plynu v ČR. Je otázkou, který dostupný zdroj energie může podobné záruky nabídnout a proč je budoucí významný podíl zemního plynu na palivoenergetickém mixu ČR z důvodů

tzv. ohrožení bezpečnosti a spolehlivosti dodávek někdy zpochybnován,“ uvedl Josef Kastl, generální sekretář České plynárenské unie.

Další připravovaná opatření na zvýšení uskladňovací kapacity zemního plynu v ČR by měla tento významný ukazatel zajištění bezpečnosti a spolehlivosti dodávek dále významně posílit. Společnost RWE Gas Storage by měla do r. 2013 zvýšit objem uskladňovaného zemního plynu v podzemních zásobnících o 895 mil. m<sup>3</sup>, společnost Moravské naftové doly plánuje vybudování podzemního zásobníku v lokalitě Dambořice o kapacitě 450 mil. m<sup>3</sup>. To představuje nárůst kapacity zásobníků ČR na celkových 4,3 mld. m<sup>3</sup> zemního plynu,“ dodal generální sekretář ČPU. (tz)



# Konference ENVIRO 2008

## splnila očekávání

**Konference ENVIRO se již osmým rokem řadí k nejvýznamnějším akcím s environmentální tematikou pořádaným na území ČR. V letošním roce proběhla ve dnech 24.–25. 4. 2008 ve Slaném. A jako každoročně, přinesla i letos další pohled nejen na problematiku životního prostředí, ale i systémy řízení organizací v oblasti EMS, kvality, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, a celou řadu souvisejících témat.**

Konference, které se zúčastnili odborníci z podnikové sféry, vysokých škol, vědeckých pracovišť a představitelé veřejné správy nabídla posluchačům řadu témat.

Mezi velmi diskutovaná patřila rovněž oblast energetiky a životního prostředí, možnosti využívání odpadů jako zdroje energie, dále zkušenosti auditorů z oblasti systémů řízení EMS, kvality a BOZP (nejčastější zjištění při prověřování systémů řízení), v oblasti personalistiky pak kvali-

fikace pracovníků a koncepce Národního katalogu povolání ve vazbě na požadovanou kvalifikaci. Část jednání konference byla věnována také problematice BOZP, zkušenostem s aplikací vybraných oblastí systému managementu BOZP. Dále byly posluchačům představeny přístupy „japonských podniků“ ke kvalitě, bezpečnosti práce a životnímu prostředí.

Konference byla pořádána společností CERT Kladno, ve spolupráci se Středočes-

kým krajem. Akce byla zařazena do NÁRODNÍHO PROGRAMU KVALITY 2008. Generálním partnerem konference se stala

Kladno Energy Businesses, partnery Energie – stavební a báňská, a.s. a Vápenka Čertovy schody a.s. (tz)



Poradenství a vzdělávání v oblasti podnikového řízení, systémů jakosti, péče o životní prostředí, systému managementu bezpečnosti práce a ochrany zdraví, bezpečnosti potravin

#### Poradenství při zavádění systémů jakosti - QMS

- EN ISO 9001
- ISO/TS 16949
- ISO 13485
- HACCP
- ISO 22000
- VDA

#### Poradenství při zavádění environmentálních systémů

- EMS - EN ISO 14001
- EMAS - Nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 761/2001

#### Poradenství při zavádění integrovaných systémů jakosti

QMS, EMS, SM BOZP, TQM a modelu Excelence EFQM, modelu CAF

#### Poradenství při zavádění SYSTÉMU MANAGEMENTU BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVÍ PŘI PRÁCI – SM BOZP

- OHSAS 18001

#### Vzdělávání osob

- Poradce systému managementu – jakost / environment / BOZP
- Manažer / Certifikační auditor / Interní auditor jakosti
- Manažer / Certifikační auditor / Interní auditor environmentu
- Manažer / Certifikační auditor / Interní auditor BOZP
- Představitel vedení pro jakost / environment
- Modulový kurz v oblasti HACCP

- Manažer metrologie
- Statistika
- Školení v oblasti ISO/TS 16949
- Školení podle specifických požadavků klienta

#### Pověření Evropské organizace pro jakost (EOQ) podle Harmonizovaného schématu

- pro manažery, auditory – jakosti, environmentu a BOZP
- poradce systému managementu – QMS / EMS / SM BOZP

#### Kontaktní informace:

CERT Kladno, s.r.o., Huťská 275/3, 272 01 Kladno

tel.: 312 645 007, 645 058, fax: 312 662 045, e-mail: cert@cert.cz, www.cert.cz



# Nejen pro odborníky a nejen o penězích

## Finanční fórum Zlaté koruny a dopady hypoteční krize

**Za účasti představitelů Světové banky, mezinárodních finančních organizací a představitelů domácí finanční scény se v květnu v TOP HOTELU Praha konalo pod názvem Hypoteční krize – Globální problém globálních trhů v pořadí již druhé Finanční fórum Zlaté koruny. Reprezentativní setkání finančníků se zabývalo otázkou, do jaké míry je ekonomika ve světě a u nás schopna vyrovnat se s důsledky způsobenými americkou krizí na trhu hypoték, co všechno krize ovlivnila a zda lze podobným jevům v dnešním globálně propojeném světě předcházet. Generálním partnerem Finančního fóra Zlaté koruny je společnost OVB Allfinanz, a.s.**

V úvodním vystoupení náměstek ministra financí Milan Šimáček zdůraznil, že hypoteční krize ohrožuje růst nejen ekonomiky USA, ale i dalších států. Banky zpřísňují úvěrovou politiku a to vede ke snížení dostupnosti úvěrů. Pokles spotřeby amerických domácností se již projevil poklesem poptávky po dováženém zboží. Problémy nastaly u hlavních obchodních partnerů USA, tedy i zemí EU. Snížení poptávky po českých výrobcích určených na export nebude tak velké, protože náš vývoz do USA je zanedbatelný. Podle Šimáčka představuje nebezpečí pro českou ekonomiku zejména růst cen surovin. Příznivou zprávou může být, že většina komodit je obchodována v amerických dolarech a vůči této měně česká koruna v poslední době výrazně posílila. Poklesu reálného HDP se ani tak Česká republika v letošním a příštím roce nevyhne. Ministerstvo financí situaci v České republice sleduje a spolupracuje s ostatními státy na úrovni EU. Další vývoj i konec krize je však nejistý. Finanční trhy zatím vyčkávají, jak si povede americká ekonomika, a vládám i centrálním bankám nezbyvá mnoho účinných nástrojů k adekvátním zásahům. Problém je i v tom, že krize probíhá v období zvýšených inflačních tlaků. Vláda hodlá i za této situace pokračovat ve své politice snižování výdajů tak, aby v roce 2010 klesl podíl mandatorních výdajů pod 50% HDP a postupně se snižoval schodek státního rozpočtu z letos předpokládaných 3% na 2,3% v roce 2010.

Prof. Jean-Marie Bouroche, ředitel Mezinárodního vědeckého výboru skupiny CRIF, ve svém vystoupení poukázal v souvislosti s hypoteční krizí na problém nedostatečného hodnocení rizikosti úvěrů, které v USA nezvládli. Na porovnání situace v Itálii a USA před rokem 2007 jsou patrné rozdíly v zadluženosti. V USA v té době dosahovala již 131%, zatímco v Itálii pouhých 40%. Skupina CRIF vypracovala ukazatele, které by měly další podobné kolapsy odvrátit. Evropské úvěrové agentury tak budou mít k dispozici jednotný systém, díky němuž je možné zlepšit rating a hodnocení ztrát, aby se rizika eliminovala.

Anton Marcinčin, ekonom Světové banky pro střední a východní Evropu, odhaduje, že dopady hypoteční krize na tento region budou minimální. V ČR má sice 90% bank zahraniční vlastníky, ale jejich finanční prostředky, sloužící i k úvěrování, pocházejí z domácích zdrojů. Domnívá se rovněž, že příliš nebude ohrožen ani další ekonomický růst v tomto regionu, a to zejména díky stále poměrně levné pracovní síle, kterou disponuje.

Herbert G. Pfeiffer, prezident Asociace evropských stavebních spořitelů, uvedl, že zárodky současné krize je možné vystopovat již v 60. a 70. letech, kdy v USA došlo ke krachu několika desítek bank. Již od roku 2000 tisk kritizoval politiku bank právě před vývojem na trhu hypoték, kdy se rozjížděla v tomto sektoru sekuritizace, tzn. že cenné papíry začaly být jistěny hypotékami. Tento moment spolu s tím, že banky přehlížely schopnost málo solventních klientů splácet poměrně vysoké úvěry, spustil následnou lavinu. Hypotéky dokončily krach již tak zadlužených domácností. Letos je postiženo 2 mil. lidí, příští rok k nim přibudou další 2 miliony dlužníků. Jen v letošním roce zkrachovalo 200 úvěrových společností. Situace je to složitější, že do krize je zataženo mnoho subjektů, od zprostředkovatelů úvěrů až po pojišťovny.

Na závěr Finančního fóra Zlaté koruny vystoupil Jan Frait, náměstek ředitele samostatného odboru ekonomického výzkumu a finanční stability ČNB. Připomněl, že kořeny současné úvěrové

krize v USA sahají do 80. a 90. let minulého století, kdy došlo ke zvýšení hospodářského růstu a k uvolnění měnové politiky. Spolu s dynamickým rozvojem finančního sektoru a s růstem jeho efektivnosti se rozvíjely také podmínky pro vznik finančních bublin a následnou úvěrovou krizi. Vyhodnocení podílu měnové politiky na úvěrové

krizi a definice optimální reakce v jejích různých fázích je podle Fraitova významnou výzvou pro ekonomický výzkum. Podle jeho názoru k úvěrové krizi pravděpodobně z velké části přispěla úvěrová politika amerického Fedu. Klíčovým rizikem v současné době může být přenos problémů od hypotečních úvěrů na další třídy úvěrů zejména v USA. Dosti pesimisticky vyznívá zpráva MMF o globální finanční stabilitě z letošního dubna. Jen ztráty a odpisy ze samotných hypoték a s nimi souvisejících aktiv jsou odhadovány až na 565 mld. USD. Celkový rozsah ztrát spojený s krizí amerického hypotečního trhu se bude pohybovat kolem 945 mld. USD, to představuje

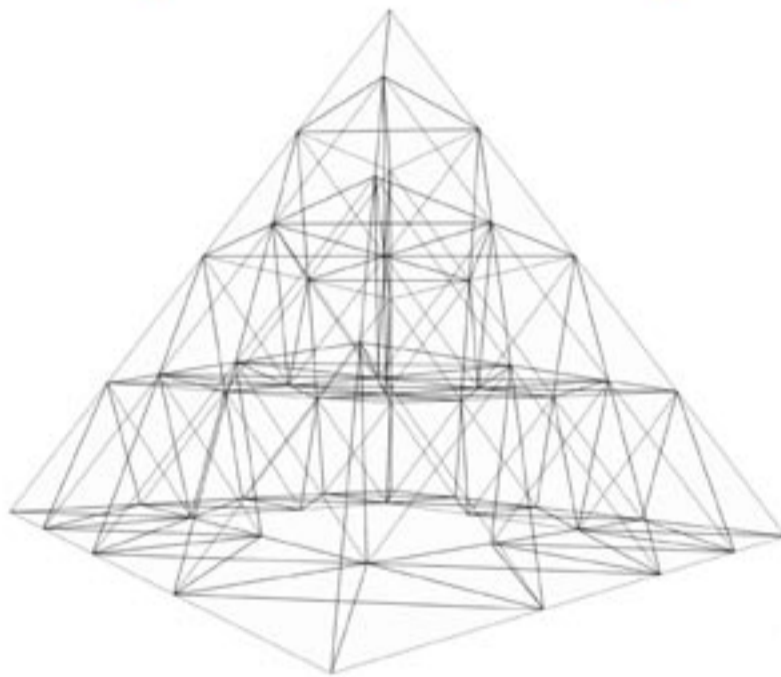
7–8% amerického HDP. Zprostředkovaně se toto oslabení růstu projeví i v eurozóně.

Naše ekonomika není prozatím přímo ohrožena. České banky mají dostatek likvidity a pro poskytování úvěrů mají dostatek primárních vkladů. Banky mají navíc úvěry dostatečně zajištěné. Úvěrové standardy jsou poměrně přísné a zatím se významně nerozmohly hypoteční kontrakty s rizikovým profilem – naopak roste splatnost fixací. Tempo růstu nových úvěrů na bydlení se začíná zpomalovat, a to lze hodnotit jako stabilizující prvek. Také mezibankovní peněžní trh zůstal plně funkční a krátkodobé sazby reagovaly primárně na očekávání vývoje v ekonomické oblasti. (tz)

# Prosperita

Prosperita? Především!  
Nic jiného neřeším.

## Pojďte s námi výš



Časopis Prosperita a příloha Prosperita Madam Business

Prosperita představuje na trhu moderní informační médium pro podnikatele a manažery, firmy a profesní uskupení; součástí je příloha Prosperita Madam Business cílená na ženy podnikatelky a manažerky. Letos oslaví 10. rok existence. Měsíčník v tištěné podobě je a vždy byl adresně distribuován. Již 4. rokem si časopis mohou zájemci stahovat z internetu v kvalitním formátu PDF včetně všech inzerátů. Tuto možnost nabídla Prosperita jako jedna z prvních v ČR.

Otiskneme-li komerční prezentaci či klasickou inzerci v Prosperitě či Prosperitě Madam Business, automaticky je zdarma zveřejněna také v elektronické podobě.

Inzeruji u nás takto nadnárodní společnosti i menší české rostoucí firmy. Pokud nás ještě neznáte, vyžádejte si ukázkové číslo a schůzku s námi.

Vydavatel RIX, s.r.o., Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9  
Telefon: +420 602 618 008, Fax: +420 266 312 413  
info@prosperita.info, www.prosperita.info





# Odborná diskuze o jídelních lístcích, alkoholu, daních a poplatcích

**Valného shromáždění HOTREC (57. v pořadí), které se uskutečnilo v dubnu ve Francii, se kromě AHR ČR zúčastnilo dalších 39 asociací z 25 zemí Evropy. Shromáždění opět projednalo výzvy, před kterými v současnosti evropské pohostinské odvětví stojí. Těchto výzev je mnoho a týkají se různých témat: zveřejnění návrhu Komise ukládajícího restauracím povinnost označování na jídelních lístcích, konzultace související se sazbami DPH, závazky národních asociací v rámci Alkoholového Fóra, návrh na prodloužení termínu autorskoprávní ochrany pro evropské výkonné umělce apod. Byly rovněž projednány některé nové příležitosti, jako je např. odsouzení směnných poplatků MIF společnosti MasterCard či prohlášení Komise o tom, že prověří metody fungování standardizačních orgánů.**

Paní Christine Lagarde, francouzská ministryně hospodářství, průmyslu a práce zdůraznila důležitost pohostinského odvětví pro celou evropskou ekonomiku. Všichni nyní očekávají další komentář k ohlášenému „omezenému“ návrhu Komise týkajícího se snížených sazeb DPH, jenž má být zveřejněn později během roku. Ministryně zdůraznila, že „Francie vyvine veškeré úsilí, aby v průběhu svého předsednictví dosáhla shody umožňující využívání snížených sazeb DPH u restauračních služeb v Evropě“.

Francouzské předsednictví se bude rovněž soustřeďovat na podporování mobility učňovské mládeže. Hervé Novelli, ministr zahraničí pověřený otázkami obchodu, řemesel, malých a středních podniků, cestovního ruchu a služeb, oznámil, že francouzské předsednictví bude tuto oblast považovat za jednu z priorit a uspořádá na toto téma v říjnu 2008 v Paříži konferenci.

## Platební karty ve středu pozornosti

Xavier Durieu, generální sekretář Eurocommerce, vystoupil s živou prezentací věnovanou nejaktuálnějšímu vývoji souvisejícímu s platebními kartami a SEPA. V souvislosti s platebními kartami pan Durieu zdůraznil, že rozhodnutí Komise v případě MasterCard z loňského prosince, které zakázalo uplatňování vzájemných směnných poplatků u zahraničních plateb, je skvělou zprávou jak pro společnosti, tak i pro spotřebitele. Pan Durieu dále vysvětlil, že ačkoliv se společnost MasterCard proti rozhodnutí Komise odvolala, bude muset vzít zpět své v současnosti platné schéma směnných poplatků Multilateral Interchange Fees, a to nejpozději do 21. června 2008. Ještě z jednoho důvodu bude třeba tomuto tématu nadále věnovat pozornost: Komise právě oznámila znovuzahájení svého antimonopolního soudního řízení vedeného proti Visa Europe Limited po vypršení výjimky, která byla této společnosti udělena v souvislosti

s jejím vlastním systémem poplatků MIF účtovaných při multilaterální směně.

## Pivovarníci rozumně k alkoholu

Rodolphe de Looz Corswarem, generální sekretář Brewers of Europe, a jeho náměstek Pierre-Olivier Bergeron, prezentovali aktivity evropské pivovarnické asociace a celého pivovarnického odvětví v rámci evropského Alkoholového Fóra. Fórum je evropskou platformou pro všechny zainteresované podílňky, kteří se zavazují k činnostem zaměřeným na snižování škod způsobených konzumací alkoholu.

Na svém předchozím Valném shromáždění asociace HOTREC rozhodla, že se k Alkoholovému Fóru připojí, a některé její národní asociace rovněž vyjádřily svůj záměr přímo se do Fóra zapojit. Britská pivovarnická asociace British Beer and Pub Association (BBPA), finská asociace pohostinství Finnish Hospitality Association (FHA) i švédská asociace hotelů a restaurací Swedish Hotel and Restaurant Association (SHR) již zareagovaly na „akční výzvu“ asociace HOTREC a předložily Fóru svoje závazky. Česká republika, zastoupená naší asociací, se rozhodla zatím nezavazovat k žádným aktivitám nad běžný legislativní rámec, který je u nás v této oblasti závazný.

## Z jídelních lístků telefonní seznam

Pokud se týče návrhu požadavků na označování na jídelních lístcích, národní asociace zastřešené asociací HOTREC odsoudily rozhodnutí Komise takovou povinnost restauracím ukládat. Tento návrh je pro většinu restaurací a hospod neproveditelný. Pokud by byl v této podobě odsouhlasen, jídelní lístky by zanedlouho byly silně jako telefonní seznamy! Finanční zátěž pro stravovací podniky by se nesmírně zvýšila, neboť je možné, že by provozovny byly donuceny platit si služby chemiků a dietologů! V této

oblasti také naše asociace učiní maximum, abychom záměru na takovéto označování potravin zamezili.

## Revize sazeb

V otázce DPH Komise svým Sdělením z července 2007 zamýšlela znovu otevřít širokou diskusi o sazbách DPH. Vzhledem k potížím, se kterými se Rada výboru ECOFIN setkala při definování jasné vize dalšího postupu, se však Komise rozhodla, že globální revizi provede později a že pravděpodobně v létě 2008 vydá návrh, který bude mít omezený rozsah.

V březnu 2008 Komise rozeslala seznam otázek s cílem konzultovat je se všemi zúčastněnými stranami. První skupina otázek se týká návrhu Komise, který má být v omezeném rozsahu zveřejněn později během roku: otázky se věnují službám s vysokým podílem lidské práce a místně poskytovaným službám, včetně služeb restauračních. Druhá skupina otázek se dotýká globálnější revize rozsahu využívání snížených sazeb DPH (pro publikování tohoto návrhu nebylo oznámeno žádné datum), včetně návrhů na možné vyškrtnutí některých typů zboží a služeb z Přílohy III: ubytovací služby by mohly být z Přílohy III vypuštěny.

Asociace HOTREC a její členské asociace podrobně projednaly odpovědi, které mají být na tyto otázky předloženy do 12. května, a budou pokračovat v úsilí směřujícím k zajištění toho, aby všechny členské státy mohly uplatňovat snížené sazby DPH u restauračních služeb (11 členských států v současnosti využívá snížené sazby

DPH u restaurací) a uchovaly si tuto možnost u ubytovacích služeb (v současné době využívá 22 z 27 zemí). V této souvislosti bude vydán společný materiál, který využije také AHR ČR pro další lobbying v této záležitosti, a to jak vůči našim poslancům v Evropském parlamentu, tak na národní úrovni.

## Předpisy a standardizace

Ve věci přístupu ke standardizaci asociace HOTREC uvítala klíčové kroky, které Komise učinila správným směrem, a sice spuštění studie z prosince 2007 věnované přístupu ke standardizačním aktivitám, stejně tak jako zveřejnění Sdělení z března 2008 věnovaného standardům a inovaci. Asociace HOTREC a její členské asociace již po léta neustále opakují, že pracovní postupy standardizačních orgánů na mezinárodní, evropské i národní úrovni by měly být přehodnoceny s cílem zajistit jejich transparentnost a spravedlivé zastoupení podílňků.

## Umělci a ochrana

Asociace HOTREC vyjádřila obavy v souvislosti s připravovaným návrhem Komise na prodloužení termínu autorské ochrany pro evropské výkonné umělce. Takové prodloužení nutně ještě zvýší již tak nemalou částku poplatků odváděných odvětvím pohostinství, přičemž to pro velkou většinu umělců bude mít pouze okrajový přínos. Asociace HOTREC bude své obavy tlumočit Komisi.

Václav Stárek  
generální sekretář AHR ČR

## Pivní sklenice pro nealko

V průběhu května bude do restaurací uváděna sklenice na čepovanou variantu nealkoholického piva Radegast Birell. Nová speciální sklenice je součástí strategie značky Birell neustále zlepšovat prožitek z vychutnání tohoto výjimečného nealkoholického piva. Podle průzkumu, který provedla společnost TNS AISA pro Plzeňský Prazdroj\*, je čepované nealkoholické pivo velmi oblíbené – ochutnalo ho už 54% návštěvníků hospod a restaurací.

Hlavní předností této speciální sklenice je kromě originálního designu také její váha. Stejně jako u jiných značek Plzeňského Prazdroje

je i tato sklenice daleko lehčí než všechny její předchůdkyně. Hmotnost püllitrové sklenice je pouhých 450 gramů, třetinková sklenice má jen 330 gramů. V tomto roce se na českém trhu objeví 50 tisíc těchto třetinkových sklenic a přes 100 tisíc püllitrových.

Podle výzkumu je nejčastějším místem konzumace nealkoholického piva právě restaurace nebo hospůdka (s 42%), následuje domov (21%), práce a motorest. Právě v restauracích a hospodách se tedy již brzy budete moci setkat s čepovaným Radegastem Birell ve speciální sklenici s patřičným logem. (tz)



## Víte, jak se nespálit při výběru zboží a služeb?

Vybírejte produkty označené logem Programu Česká kvalita. Získáte jistotu, že:

- Výrobek (služba) je kvalitní
- Kvalitu ověřila nezávislá zkušebna  
Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu ověřit a potvrdit.
- Kvalita je průběžně kontrolována  
Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.
- Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou  
Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.
- Program Česká kvalita je garantován vládou České republiky  
Program byl přijat usnesením vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, státních orgánů, Rady kvality ČR.
- Více informací najdete na [www.ceskakvalita.cz](http://www.ceskakvalita.cz)

## ZNAČKY KVALITY PRO SPOTŘEBITELE



Mediační partneři >>>

24

Radižurnál  
ČESKÝ ROZHLAS 1

Prosperita

EUROFRIMA

Podnikatel

Q



# Příprava jubilejního 50. MSV a IMT 2008

**Společnost Veletrhy Brno, a. s., zahájila přípravu nadcházejícího ročníku největší průmyslové přehlídky ve střední Evropě – 50. mezinárodního strojírenského veletrhu MSV a 6. mezinárodního veletrhu obráběcích a tvářecích strojů IMT. Oba projekty se uskuteční v tradičním termínu od 15. do 19. září 2008.**

Mezinárodní strojírenský veletrh bude rozdělen do deseti specializovaných oborových celků, které společně poskytnou ucelený přehled jak o nabídce produktů a služeb, tak o vývojových trendech klíčových oblastí průmyslové výroby. Portál MSV 2008 tvoří oborové celky:

- Důlní, hutní, slévárenská, keramická a sklářská technika;
- Materiály a komponenty pro strojírenství;
- Pohony, hydraulika a pneumatika, chladicí technika a klimatizace;
- Plasty, gumárenství a chemie;
- Nářadí, povrchové a tepelné úpravy;

- Energetika a silnoproudá elektrotechnika;
- Elektronika, automatizace a měřicí technika;
- Ekotechnika;
- Doprava, manipulace, průmyslové balení, skladování a logistika;
- Výzkum, služby, instituce.

## Letos ve znamení automatizace

Hlavním tématem MSV 2008 bude pátý ročník průřezového projektu Automatizace – bi-enální prezentace měřicí, řídicí, automatizační a regulační techniky vystavované v rámci všech veletržních oborů. Koná se od roku 2000 vždy

v sudých letech a stejně jako veletrhy MSV a IMT je největší oborovou přehlídkou v regionu střední Evropy. Projekt Automatizace je členem Sdružení světových veletrhů automatizační techniky World F.I.M.A. – nezávislé organizace, která sdružuje osmnáct nejvýznamnějších veletrhů automatizační techniky pořádaných v osmnácti zemích čtyř kontinentů. Čtvrtý ročník Automatizace proběhl roce 2006 za účasti 477 firem z 18 zemí (22,4% zahraničních) na čisté výstavní ploše 15 154 m<sup>2</sup>.

## Po dvou letech opět IMT

Od roku 1998 se souběžně s MSV v sudých letech koná Mezinárodní veletrh obráběcích a tvářecích strojů IMT. Jako největší událost svého druhu ve střední a východní Evropě je

pořádán s podporou Evropského výboru pro spolupráci v průmyslu obrábění a tváření CECIMO (český Svaz výrobců a dodavatelů strojírenské techniky je členem CECIMO od roku 1996). Posledního veletrhu IMT v roce 2006 se zúčastnily 493 vystavující firmy z 21 zemí (více než 49% zahraničních) na čisté výstavní ploše 18 600 m<sup>2</sup>. Vysoký zájem firem o prezentaci v Brně potvrdila také velmi vysoká účast výrobců obráběcí a tvářecí techniky na MSV 2007. Letošní šestý ročník IMT je načasován do období celosvětově rostoucí poptávky po kovoobráběcích a tvářecích strojích, takže pořadatelé očekávají rekordní účast vystavovatelů. IMT 2008 představí celé spektrum technologií obrábění a tváření kovů od automatizace až po příslušenství.

(tz)

## Doprovodný program bude O.K., více pomohou profesní uskupení

**Společnost Veletrhy Brno, a.s., zahájila přípravu výstavby nového pavilonu P, který nahradí v budoucnu stávající pavilon stejného označení, který se nachází v sousedství pavilonu Z.**

„Pro vystavovatele MSV 2008 to bude znamenat mírný úbytek výstavní plochy a částečné omezení provozu v této oblasti výstaviště, proto pořadatelé důrazně doporučují neotálet s objednávkami plochy, neboť při standardním zájmu budou volné metry velice brzy vyprodány,“ upozornil Ing. Jiří Rousek, manažer veletrhu MSV. „Je to jen zdánlivá nevýhoda, protože již v dalším roce při MSV a Transport a logistika 2009, budou mít vystavovatelé i návštěvníci k dispozici zcela nový, moderní pavilon, který jim poskytne veškerý komfort.“

Doprovodný program letošního strojírenského veletrhu je sestavován ve spolupráci a za garance předních oborových sdružení v čele se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Svazem strojírenské technologie a Českomoravskou elektrotechnickou asociací. Do přípravy se aktivně zapojil také CzechInvest a CzechTrade, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Český svaz zaměstnavatelů v energetice.

Vzhledem k tomu, že se každoročně při strojírenském veletrhu koná v areálu výstaviště a přilehlých kongresových sálech nepřeberná řada doprovodných programů, dohodli se pořadatelé a odborní garanti na tematické dělení jednotlivých veletržních dnů. To by mělo účastníkům i firmám usnadnit orientaci a rozhodování, kdy se na veletrh vydat.

První den konání MSV 2008 bude věnován

zejména oslavám jubilea a oficiálním návštěvám VIP osobností a politických špiček. Součástí plánovaných oslav 50. výročí konání akce bude mimo jiné retrospektivní výstava a televizní dokument s námětem „Jak se vyvíjelo strojírenství v ČR z pohledu vývoje brněnského strojírenského veletrhu“, včetně ocenění firem, které jsou již 50 let věrně brněnskému výstavišti.

Další z dnů konání MSV bude vyhrazen vědě a výzkumu ve strojírenství v ČR a Evropské unii, také se bude konat tradiční Den Slovenské republiky. Podrobněji bude představen například projekt České hlavy (výroční ceny za nejlepší vědecké výkony), trendy v inovačních metodách, projekty vysokých škol či grantové programy. Plánována je rovněž debata na aktuální témata s vysokým představitelem EU i s reprezentanty vlády ČR, zejména o přístupu ČR v těchto otázkách a klíčových prioritách českého představení.

Nezapomene ani na problematiku nedostatku pracovních příležitostí v průmyslu a souvisejících oborech, náborovým metodám, spolupráci škol s firmami a veletrhu pracovních příležitostí Kariéra MSV 2008.

Pro malé a střední firmy si pořadatelé ve spolupráci s partnery jako CzechTrade, CzechInvest a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR zaměří během veletrhu také. Chybět nebudou semináře, kontraktční setkání a poradenství různého druhu. Cílem je navázat na dobré zkušenosti programu pro malé a střední firmy z minulého ročníku.

(tz)

## Počátek fenoménu se datuje rokem 1959, byl to 1. mezinárodní veletrh Brno

**V roce 1959 se celé Brno připravovalo na akci, jaká neměla do té doby obdoby. V současné době by se to dalo přirovnat asi k pořádání Olympijských her, i když i toto přirovnání kulhá. Posuďte sami – Brno mělo před padesáti lety sto padesát tisíc obyvatel. Během konání Mezinárodního veletrhu Brno, jak zněl oficiální název akce, však přijelo stejné množství lidí z celé tehdejší Československé socialistické republiky. Po tři týdny, den co den, bylo Brno co do počtu obyvatel dvojnásobné. I proto je těžké najít v současné době akci, které by snesla s prvním brněnským moderním veletrhem srovnání.**

Pokud vezmeme čistě statistický pohled, pak by současný MSV prohrál na celé čáře. Je třeba si však uvědomit, že tehdejší akce pokrývala všechny obory průmyslu a služeb, vedle sebe se vystavovala móda pro mladé i Kaplanova turbína. Byla to jediná akce na výstavišti a připravovalo se na ni celé město. Proto působí titulky v dobovém tisku typu „Prodáno již 925 000 vstupenek“ naprosto neskutečně – kolik že lidí bylo na koncertu slavných Rolling Stones?

Na akci se tehdy nepřipravoval jen podnik Brněnský vzorkový veletrh, ale opravdu celé Brno. Pamětníci dodnes vzpomínají, jak to tehdy vypadalo. „Celé město se změnilo k nepoznání. Všude uklizeno, ulicemi ve městě se vůbec nedalo projít. U příležitosti prvního veletrhu se otevřel první Sputnik (dnešní KFC), což bylo něco úplně nového,“ vzpomenula Božena Mertová. Neuvěřitelně dnes zní výzvy z brněnské Rovnosti, aby místní vynechali návštěvu veletrhu o víkend, protože mohou přijít ve všední den

a víkend nechat návštěvníkům z vzdálenějších krajů republiky.

Brno žilo veletrhem. Pořádalo se nespočet sportovních turnajů, od fotbalu přes košíkovou až po tehdy naprosto exotické sporty – 17. 9. 1959 se uskutečnila premiéra uměleckého plavání v ČSSR na Ponávce. Dnes už akvabely nikoho nepřekvapí, ale tehdy o tom referoval denní tisk i rozhlas. Každý den akce byl vyhrazen jednomu tehdy spřátelenému státu socialistického bloku, večer se na výstavišti rozzářil ohňostroj na jeho počest a přímo vedle pavilonu se odehrálo několik divadelních představení včetně nefalšované čínské opery. Pravidelně se uskutečňovaly i módní přehlídky přímo mezi dnešními pavilony G1 a G2.

A co se tehdy vystavovalo? Všechno... Před pavilonem B stálo stonové desetilopátové kolo Kaplanovy turbíny pro přehradní nádrž Orlik, které bylo umístěno na vyvažovací ocelové čočce, takže stačil jemný dotek, aby se dalo do pohybu. Hitem pavilonu Z byla expozice ČKD Choceň na výrobu šupinového ledu. Ženy lákala kanadská expozice kuchyně se zabudovaným automatickým sporákem a chladničkou. Rakouští vystavovatelé měli úspěch s tzv. šeptáčky – což byla rádia pod polštář. V pavilonu G si zase návštěvníci mohli vyzkoušet manipulační automatické ruce pro práci s radioaktivním materiálem...

Je takřka nemožné popsat, jak to tehdy v Brně vypadalo. Přesto si Mezinárodní strojírenský veletrh zaslouží, abychom se o to alespoň pokusili a připomenuli start akce, která je v současné době nejdůležitějším setkáním strojírenství ve střední Evropě.

(tz)

## Vyhlašujeme anketu Pojišťovna roku 2007

### 8. ročník ankety Pojišťovna roku právě začíná

**Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) dnes vyhlašuje anketu Pojišťovna roku 2007. Špičkoví profesionálové v pojišťovnictví budou již poosmé hodnotit všechny pojistitele působící na českém trhu podle toho, jak dokážou uspokojit požadavky pojistníků, jak kvalitní produkty nabízejí a jak spolupracují se svými nejdůležitějšími obchodními partnery.**

Asociace českých pojišťovacích makléřů dne 24. dubna vyhlásila anketu Pojišťovna roku 2007. V letošním již osmém ročníku bude mít 550 v ní registrovaných pojišťovacích makléřů příležitost ohodnotit 36 pojišťovacích společností, které působí na českém trhu, podle nejdůležitějších profesionálních aspektů.

„Cílem soutěže je přinést odbornou alternativu k řadě spotřebitelských soutěží, které spíše než parametry produktů a skutečnou úroveň servisu hodnotí popularitu jednotlivých pojišťoven tvořenou především reklamou,“ řekl Zdeněk Voharčík, předseda AČPM.

Makléři budou v anketě hodnotit pojišťovny ve třech až šesti dílčích kategoriích:

- pojištění průmyslu a podnikatelů
- majetkové pojištění občanů
- pojištění motorových vozidel
- inovace pojistných produktů
- spolupráce s makléři
- likvidace škod.

Z výsledků hodnocení jednotlivých dílčích kategorií vzejdou hlavní vítězové soutěže –

#### Pojišťovna roku 2007 v neživotním pojištění

#### Pojišťovna roku 2007 v životním pojištění

#### Pojišťovna roku 2007 – specializovaný pojistitel

V letošním ročníku budou rovněž hodnoceny pojistné produkty, které do soutěže o Pojistný produkt roku 2007 nominovaly samy pojišťovny.

„Hodnocení profesionálních makléřů vychází z podrobné znalosti jednotlivých produktů a osobních zkušeností s kvalitou poskytovaných služeb každého z pojistitelů. To jsou aspekty, jimiž si soutěž vydobyla vysokou prestiž mezi pojistiteli i pojistníky,“ podotýká Z. Voharčík.

Pět nejlépe hodnocených pojistitelů v každé kategorii získá nominaci na ocenění. Nominace budou vyhlášeny 15. května. Výsledky soutěže AČPM slavnostně vyhlásí 21. května.

V minulém ročníku bylo hodnoceno všech 39 pojišťoven se sídlem či stálým zastoupením v České republice a pojistitelů působících v ČR na základě volného poskytování služeb. Absolutním vítězem soutěže a držitelem titulu Pojišťovna roku 2006 se stala Evropská Cestovní Pojišťovna, a.s.

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |



# Podnikatelům vadí časté změny legislativy a daní, jak se ukazuje, jde stále o žhavé záležitosti

**Business server Podnikatel.cz spolu s Poštovní spořitelnou, která se orientuje na segment malých a středních podnikatelů a na živnostníky, uspořádaly anketu. Chtěly zjistit, jak se žije podnikatelům v České republice a co jim nejvíce komplikuje podnikání a jak například financují jeho rozvoj. Jaké poznání z toho vzešlo? Žehrají na častou změnu zákonů i nedostatek financí. Zároveň se ale ještě nenačili využívat evropské peníze.**

Ankety se zúčastnili celkem 344 podnikatelé, kteří odpovídali na osm otázek. Anketa probíhala napříč kraji.

„Názory a nálady velkých českých podnikatelů známe z tisku poměrně dobře. Ovšem naprostá většina malých podnikatelů je pro mediální svět nezajímavá a mohlo by se tak zdát, že o jejich postřehy nikdo nestojí. My v Poštovní spořitelně chceme postupovat přesně opačně,“ řekl k anketě Tomáš Basista, manažer segmentu SME Poštovní spořitelny. „Těch podnikatelů, kteří jsou pro ostatní bezejmenní, se ptáme a budeme se dále ptát, co je při jejich práci zatěžuje a co by jim mohlo naopak pomoci,“ dodal. Dobrým příkladem je podle T. Basisty i anketa. Výsledky podle něj potvrdily některé poznatky získané již z osobního kontaktu. „Tedy například skutečnost, že podnikatelé jsou v otázce využití dotačních fondů z EU poměrně ostře vyhranění. Přitom naše zkušenosti z fungování služby Dotační servis ukazují, že podnikatelé by mohli využít evropské peníze, ale nevědí o tom. Právě podobné služby, jakými jsou zprostředkování finanční injekcí z EU nebo nově chystaný platební nástroj pro elektronické obchody, považujeme za příspěvky Poštovní spořitelny, které mají velkou šanci někdy až skokově zlepšit výsledky podnikání našich klientů. To stojí za pár otázek,“ zdůraznil T. Basista.

Anketa ukázala, že podnikatelům nejvíce vadí stálá změna legislativy. A orientovat se musí, protože „neznalost zákona neomlouvá“. Zajímavou informací je, že pouze zhruba 12 % podnikatelů se sdružuje v komorách nebo sdruženích, přičemž téměř pětina podnikatelů ve sdružování vůbec nevidí smysl. Na základě ankety je možné konstatovat, že v oblasti financí jsou podnikatelé spíše opatrní a v oblasti investic raději spoléhají na vlastní zdroje, než aby se zadlužili. Podobně to je u dotací z evropských fondů, kterých nevyužilo a ani využít nechce asi 70 % malých a středních podnikatelů a živnostníků.

## Podnikatelům vadí změny legislativy

„Podnikatelské prostředí v České republice se označuje obecně vysokou administrativní zátěží, která z nich vám nejvíce komplikuje podnikatelský život?“

| Odpověď                                 | Počet respondentů | Podíl |
|---|-------------------|-------|
| neustálé změny legislativy              | 151               | 43,9% |
| získávání nejrůznějších povolení        | 95                | 27,6% |
| daňové předpisy                         | 64                | 18,6% |
| nepočítám vysokou administrativní zátěž | 14                | 4,1%  |

Administrativní zátěž je opakovaně připomínána jako jedna z největších komplikací podnikání v Česku. Na otázku, co z oblasti administrativy nejvíce komplikuje podnikatelům život, odpovědělo skoro 44 % podnikatelů, že nejhorší jsou neustálé legislativní změny. Druhým největším problémem je fakt, že je nutné získávat nejrůznější povolení (27,6 %) a na třetím místě jsou daňové předpisy (24,4 %). Na 14 % podnikatelů ale naopak nepociťuje vysokou administrativní zátěž.

## Podpora učňovského školství

„V novinách se často dočteme o nedostatku technických profesí, kvalitních zaměstnanců apod. Jak se domníváte, že by měl stát tuto situaci ovlivňovat?“

| Odpověď   | Počet respondentů | Podíl |
|---|-------------------|-------|
| větší podporu učňovského školství a technických oborů             | 148               | 42,9% |
| dát podnikatelům dotace na učňovské školství a rozvoj zaměstnanců | 124               | 35,9% |
| se situací na trhu práce jsem spokojen                            | 53                | 15,4% |
| maximální otevření trhu práce zahraničním pracovníkům             | 20                | 5,8%  |

Druhá anketní otázka se zaměřila na nedostatek technických profesí a zaměstnanců vůbec. Jak by měl podle podnikatelů stát tuto situaci ovlivňovat? Téměř 43 % podnikatelů je pro větší podporu učňovského školství a technických oborů. Necelých 36 % podnikatelů se domnívá, že by stát měl učňovské školství a rozvoj zaměstnanců nechat na samotných podnikatelích, ale poskytnout jim dotace. Zhruba 5,8 % podnikatelů se přiklání k názoru, že by se měl trh práce maximálně otevřít cizincům. Se situací na trhu práce je naopak spokojeno 15,4 % podnikatelů.

## Sdružování podnikatelů? Spíše ne

„Jste členy profesního sdružení, komory, živnostenského společenstva apod.?“

| Odpověď   | Počet respondentů | Podíl |
|---|-------------------|-------|
| NE, nikdy jsem neměl možnost stát se členem takového sdružení | 239               | 69,5% |
| NE, nevidíme ve sdružování firem smysl                        | 65                | 18,9% |
| ANO, přináší nám to smysl                                     | 22                | 6,4%  |
| ANO, ale nic mi to nepřináší                                  | 18                | 5,2%  |

Celých 69,5 % podnikatelů tvrdí, že nejsou členy žádného podnikatelského, živnostenského sdružení nebo komory apod., a ani neměli příležitost se jimi stát. Skoro 19 % podnikatelů nevidí ve sdružování firem smysl. Málo, přes 5 % podnikatelů, sice přiznává členství v podobném sdružení nebo komoře, ale zároveň tvrdí, že jim nic nepřináší. Pouze 6,4 % podnikatelů jsou členy sdružení nebo komory a považují to za smysluplné.

## Odborné servery jsou nejčastějším zdrojem informací

„Kde hledáte na internetu nejčastěji informace pro Vaše podnikání?“

| Odpověď   | Počet respondentů | Podíl |
|---|-------------------|-------|
| na podnikatelských serverech typu www.podnikatel.cz | 179               | 50,4% |
| na stránkách úřadů                                  | 109               | 32,3% |
| jiné  | 40                | 11,9% |
| na stránkách profesních sdružení                    | 18                | 5,3%  |

Business server Podnikatel.cz a obdobné servery jsou nejčastějším zdrojem informací na internetu pro 50,4 % podnikatelů. Více jak 32 % podnikatelů hledá informace na internetových stránkách úřadů; 5,3 % podnikatelů se informuje na stránkách profesních sdružení. A téměř 12 % podnikatelů preferuje jiné zdroje – především internetové vyhledávače. „Pro nás jsou tato čísla důkazem, že server Podnikatel.cz má své opodstatnění a rozhodně budeme podnikat veškeré kroky k tomu, aby se stal hlavním a komplexním zdrojem informací pro drobné podnikatele a SME,“ sdělil šéfredaktor serveru Podnikatel.cz Michael Hovorka.

## V oblasti financí spoléhají podnikatelé sami na sebe

„Kde hledáte na internetu nejčastěji informace pro Vaše podnikání?“

| Odpověď   | Počet respondentů | Podíl |
|---|-------------------|-------|
| na podnikatelských serverech typu www.podnikatel.cz | 179               | 50,4% |
| na stránkách úřadů                                  | 109               | 32,3% |
| jiné  | 40                | 11,9% |
| na stránkách profesních sdružení                    | 18                | 5,3%  |

Pokud jde o rozvoj podnikání, spoléhá drtivá většina podnikatelů – téměř 80 % – na vlastní finanční zdroje. Kolem 16,6 % využívá bankovní úvěry, necelá 3 % pak dotace a 2,6 % podnikatelů financuje rozvoj podnikání z jiných zdrojů, případně zdroje kombinuje.

„Rozvoj Vašeho podniku financujete nejčastěji?“

| Odpověď            | Počet respondentů | Podíl |
|--------------------|-------------------|-------|
| Z vlastních zdrojů | 268               | 77,4% |
| Z bankovních úvěrů | 57                | 16,6% |
| Z dotací           | 19                | 5,5%  |
| Jiné               | 9                 | 2,6%  |

Nejčastějším zdrojem informací o bankovních úvěrech jsou pro podnikatele internetové stránky bank. Téměř čtvrtina podnikatelů se informuje u svého bankéře. Přes 13 % podnikatelů zase čerpá informace z reklam na bankovní produkty.

## Z jakých zdrojů čerpáte informace o nabídce bankovních úvěrů?

| Odpověď                                   | Počet respondentů | Podíl |
|---|-------------------|-------|
| Z webových stránek bank                   | 190               | 56,2% |
| od osobního bankéře, na pobočce své banky | 80                | 23,7% |
| Z reklamy na bankovní produkty            | 45                | 13,3% |
| Jiné                                      | 23                | 6,8%  |

Finance z evropských fondů nejsou pro české podnikatele ještě zcela běžné. Skoro 70 % podnikatelů totiž zatím dotace nevyužilo ani nevyužívá. Necelých 20 % pak má zkušenosti s dotacemi v rozmezí 1 až 5 milionů korun. A 5,2 % podnikatelů využívá dotace v částce na 5 milionů korun a 6,4 % do 1 milionu korun.

Stejně tak asi třetina podnikatelů uvažuje, že požádá o dotaci v programovém období 2007 – 2013. Přibližně 30 % z nich přitom plánuje obrátit se na poradenskou firmu, zatímco 2,3 % naváže na své předchozí zkušenosti. Opět téměř 70 % podnikatelů o dotaci neuvažuje z důvodu nedostatečných kapacit.

## Stále tytéž problémy

Využíváte/Využili jste dotace z evropských fondů?

| Odpověď                            | Počet respondentů | Podíl |
|------------------------------------|-------------------|-------|
| NE                                 | 239               | 69,5% |
| ANO, dotace od 1 mil. do 5 mil. Kč | 65                | 18,9% |
| ANO, dotace do 1 mil. Kč           | 22                | 6,4%  |
| ANO, dotace nad 5 mil. Kč          | 18                | 5,2%  |

Plánujete pro období 2007 – 2013 využití evropských fondů?

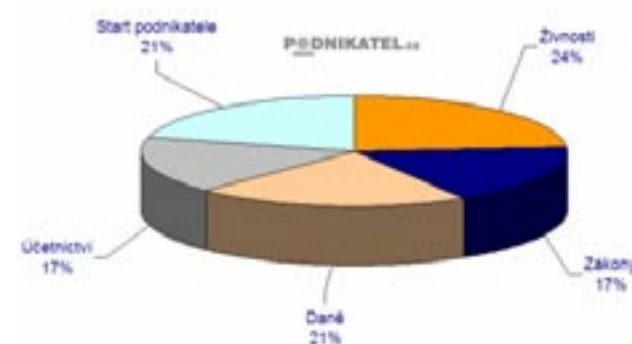
| Odpověď                              | Počet respondentů | Podíl |
|--------------------------------------|-------------------|-------|
| NE, nemám kapacity                   | 232               | 67,4% |
| ANO, obrátím se na poradenskou firmu | 103               | 30,0% |
| ANO, navážu na předchozí zkušenosti  | 8                 | 2,3%  |
| NE                                   | 0                 | 0,0%  |

Business server Podnikatel.cz a Poštovní spořitelna se také podnikatelů zeptaly, co v nejbližších třech letech vidí jako největší problém svého podnikání. Daně, administrativní zátěž, časté legislativní změny, nedostatek kvalitních zaměstnanců, finance a rostoucí konkurence, odpovídali podnikatelé nejčastěji. Zmínili ale také třeba sílící korunu a pomalý přechod na euro, inflaci a růst mzdových nákladů nebo špatnou platební morálku firem a vymahatelnost práva či obecně nedostatečnou podporu malého podnikání. „Snad pouze svůj věk (67 let). Vše ostatní se poddá,“ myslí si však jeden z respondentů.

## Kdo neví, ptá se

S čím mají podnikatelé největší problémy, napovídá také struktura dotazů na business serveru Podnikatel.cz, které se v převážné většině týkají živnosti, startu podnikání, legislativy, účetnictví a daní. První tři měsíce nového roku rovněž prokázaly, že jakékoli legislativní změny vždy vyvolají zájem čtenářů. „Statistika textů hovoří jasně: za první tři měsíce bodovala reforma a daně,“ upřesnil šéfredaktor serveru Michael Hovorka. Server Podnikatel.cz navštívilo v únoru 2008 téměř 150 tisíc reálných uživatelů.

(tz)





# Význam střední a východní Evropy v automobilovém průmyslu rychle roste

Střední a východní Evropa se stala důležitým regionem pro světový automobilový průmysl, který je vysoce konsolidovaným a globalizovaným oborem. V roce 2006 se na světě vyrobilo celkem 69 mil. motorových vozidel a dominantní podíl na tomto čísle měly tři tradiční automobilové regiony – Severní Amerika, Japonsko a západní Evropa. Řada předních automobilů však čelí rostoucímu počtu problémů, od poklesu poptávky na tradičnějších trzích, přes nadměrnou kapacitu, zostřující se konkurenci, rostoucí náklady na výzkum a vývoj, až po vysoké ceny ropy, což je nutí k rozsáhlým restrukuralizačním opatřením, k nimž patří i přesun výroby. „Země střední a východní Evropy patří v této souvislosti k hlavním cílovým zemím,“ uvedla koncem loňského roku Debora Revoltelová, hlavní ekonomka skupiny UniCredit Group pro oblast střední a východní Evropy. „Na střední a východní Evropu nyní připadá téměř 16 % osobních aut vyrobených v Evropě a tento podíl se od roku 2002 zdvojnásobil.“<sup>(1)</sup>

## „Nový Detroit“ pro výrobu automobilů bude ve střední a východní Evropě

Skupina sousedících středoevropských zemí (Česká republika, Slovensko, Polsko, Maďarsko), tzv. „nový Detroit“, si význam jednoho z nejdůležitějších center výroby automobilů udrží, nebo dokonce zvýší<sup>(2)</sup>. Momentálně je v čele výroby osobních vozů Česká republika, ale výroba na Slovensku poroste ještě rychleji. V ČR bylo za rok 2006 vyrobeno 850 000 vozů, tj. 30 % celkové produkce regionu. K dalším zemím v čele výroby vozů v roce 2006 patří Polsko (více než 600 000 ks) a Turecko se zhruba 550 000 vozy. V budoucnu se místním „tygrem“ zřejmě stane Slovensko, které nedávno obdrželo obrovské zahraniční investice (PSA, Kia), doplňující velmi důležité místní aktivity firmy Volkswagen.

V roce 2006 se v zemích střední a východní Evropy vyrobilo téměř 5 mil.<sup>(3)</sup> vozidel a co do přidané hodnoty automobilový obor roste tempem zhruba 20 % ročně<sup>(4)</sup>. Rychlý rozvoj automobilového průmyslu ve střední a východní Evropě by nebyl možný bez značných zahraničních investic. Studie skupiny UniCredit Group zaměřená na automobilový

sektor ukazuje, že zahraniční investice již přesáhly 20 mld. eur. „V posledních letech tato oblast láká všechny přední globální výrobce z Evropy, USA i Asie, například Volkswagen, Renault, Peugeot-Citroën, Fiat, GM, Ford, Toyota, Hyundai-KIA, Suzuki a řadu dalších,“ vysvětlila Debora Revoltelová. Role střední a východní Evropy jakožto výrobní základny je zvláště významná při výrobě malých ekonomických vozů, kde jsou úspory nákladů životně důležité.

## Automobilový průmysl střední a východní Evropy se orientuje na export, s domácí poptávkou se počítá v budoucnosti

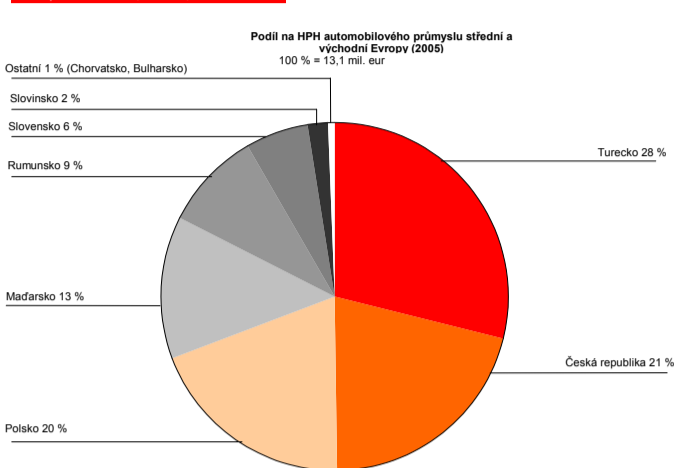
Rychlý růst lokální výroby vozidel se odráží i v růstu segmentu dodavatelů, na který připadá velká část hodnoty oboru v mnoha zemích regionu. Automobilový průmysl ve střední a východní Evropě je silně orientován na export a exportní obrat v rámci regionu se od roku 2000 téměř ztrojnásobil. Rychle se zvyšují přímé zahraniční investice i export a navzájem se podporují. Region láká investory možnostmi značných úspor nákladů, ale také rychle se zlepšujícím podnikatelským prostředím. „Vysoká přitažlivost regionu je také

výsledkem jeho velkého tržního potenciálu,“ podotkla Debora Revoltelová. „Ten je kombinací počtu obyvatel, rychlého růstu příjmu a poměrně nízkého počtu vozů na počet obyvatel.“ Tento ukazatel – např. při hodnotě méně než 20 vozů na 100 obyvatel v Rusku, Turecku a Rumunsku – je mnohem nižší než v západní Evropě (Itálie a Německo mají téměř 60 vozů na 100 obyvatel).

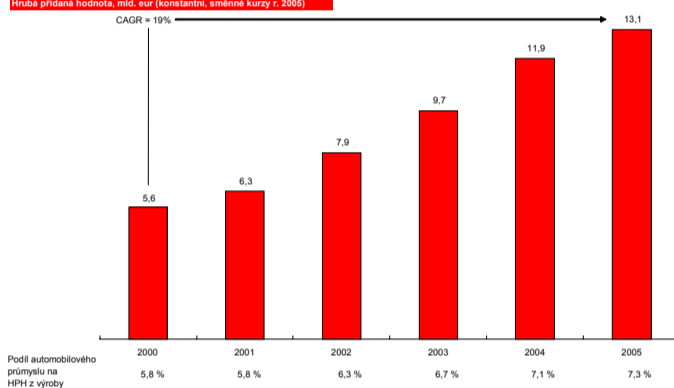
Prodej automobilů podporuje rovněž přístupnost různých typů dluhového financování, a to jak leasingu, splátkového prodeje nebo spotřebitelského úvěru. V České republice je každý desátý osobní automobil financován prostřednictvím leasingu od UniCredit Leasing.

Řada globálních automobilů zakládá své výrobní závody v této oblasti s vyhlídkou na rychlý rozvoj lokálního odbytu v budoucnosti. Celkový počet registrovaných vozů ve střední a východní Evropě dosáhl 75 milionů<sup>(2)</sup>. V roce 2006 se prodaly 3 miliony<sup>(2)</sup> nových vozů. Růst prodeje nových vozů v oblasti sice ne vždy naplní vysoká očekávání, ale některé z trhů střední a východní Evropy – zejména Rusko, Turecko a Rumunsko – skýtají

Úloha jednotlivých zemí v automobilovém průmyslu střední a východní Evropy  
Hrubá přidaná hodnota, mld. eur, %



Rozvoj automobilového průmyslu střední a východní Evropy v letech 2000-2005  
Hrubá přidaná hodnota, mld. eur (konstantní, směnné kurzy r. 2005)



dobré vyhlídky na růst, protože jejich konvergující ekonomiky budou schopny absorbovat stále vyšší počty nových vozů. (tz)

- 1) Při započtení Ruska se jedná o cca 22 %.
- 2) Viz graf „Úloha jednotlivých zemí v automobilovém průmyslu střední a východní Evropy“
- 3) Včetně Ruska (kde se vyrobilo přes jeden milion vozů).
- 4) Viz graf „Rozvoj automobilového průmyslu střední a východní Evropy v letech 2000-2005“

## Peugeot Partner v lepším saku

Značka Peugeot, konstruktér, který se na trhu užítkových i osobních vozů pohybuje již více než jedno století, završuje novým modelem Partner rozšíření a kompletní obnovu své řady užítkových vozidel.

Tato v současnosti nejnovější a nekompletnější užítková řada na trhu nabízí objem nákladového prostoru v rozpětí od 2,5 m<sup>3</sup> do 17 m<sup>3</sup>.

Od malé, praktické městské dodávky Bipper, přes model Partner, kompaktní furgon Expert, až po velkou dodávku Boxer – modelová řada užítkových vozů Peugeot poskytne v současnosti efektivní řešení každému podnikateli, řemeslníkovi, společnosti...

Partner v užítkové verzi byl na trh uveden v roce 1995. Od té doby bylo vyrobeno celkem více než 761 000 kusů a spolu s odvozenou osobní verzí pak 1 332 000 vozů. Od té doby se prodeje užítkové i osobní verze neustále zvyšují. Z 60 000 vozů v roce 1997 na více

než 150 000 v 2007. Jeho jednoznačné kvality a řada průběžných vývojových zlepšení (boční posuvné dveře, designové úpravy a zvláště pak nové motory HDI) přispěly k mimořádnému obchodnímu úspěchu a oblíbě tohoto modelu.

Nový Partner je multifunkční a současně reprezentativní pracovní nástroj, který vyniká nad svými konkurenty. Je schopen splňovat stále vyšší nároky zákazníků na kvalitu, odolnost, efektivitu a profesionalitu. (tz)



## Nová Ibiza jako plátno pro umělecká díla

Vytvořit volné výtvarné dílo, které bude převeditelné na povrch celého automobilu prostřednictvím fólie, je úkolem mladých umělců – studentů AVU, kteří se přihlásí do soutěže ARTE EMOCIÓN 2 – Express your emotion! Již druhý ročník stejnojmenné soutěže pro ně vyhlásil importér SEAT ve spolupráci s Akademií výtvarných umění v Praze. Jako „plátno“ pro umělecká díla byl vybrán nový SEAT Ibiza, který přijde na český trh v polovině roku 2008. Na vítěze čeká stáž na prestižní umělecké škole Universidad Complutense v Madridu.

„Po loňské velmi úspěšné soutěži, která probíhala ve spolupráci značky SEAT a AVU jsme se rozhodli uspořádat další ročník, tentokrát na téma: Express your emotion – vyjádři své emoce,“ řekl Petr Táborský, vedoucí divize SEAT společnosti Import VOLKSWAGEN Group. „Chceme tak zdůraznit, že podpora moderního umění nebo sportovních talentů patří k našim dlouhodobým prioritám.“

Soutěž proběhne ve dvou kolech. V 1. kole, které trvá do 21. května 2008, musí studenti navrhnout originální design 2D či 3D polepu nového modelu SEAT Ibiza. Odborná komise poté vybere do finálového kola 10 nejlepších návrhů, které budou předány k realizaci, na jejichž konci bude deset nových Ibiz ztvárněných v originálním uměleckém designu. Během června pak porota ohodnotí finálové práce a slavnostně vyhlásí vítěze se uskuteční v září v rámci oficiálního uvedení nového modelu SEAT Ibiza na český trh.

„Účastníci prvního kola soutěže musí odevzat dílo v papírové či elektronické podobě společně s popisem uměleckého záměru a technikou provedení,“ uvedla Blanka Čermáková z oddělení komunikace s veřejností AVU. „19. června proběhne na vernisáži výstavy s názvem Diplomanti AVU 2008 ve Veletržním paláci slavnostní představení 10 finálových prací a jejich autorů.“

Autor nejlepšího díla vyhraje semestrální stáž na umělecké Universitě Complutense v Madridu. Prvních pět nejúspěšnějších studentů si mezi sebou rozdělí např. předplatné časopisu Respekt či VIP vstupenky na United Islands of Prague a všech deset finalistů si bude moci svoje realizované a signované auto na týden pořádně vyzkoušet.

### Odborná porota soutěže:

P.h. Jiří Ševčík, CSc. (studijní prorektor AVU, předseda komise), doc. Michael Rittstein (vedoucí ateliéru Malba III), prof. Vladimír Kokolia (vedoucí ateliéru Grafika II), Ing. Petr Táborský (vedoucí divize SEAT), Filip Stoužil (marketing manager divize SEAT), Blanka Čermáková (oddělení komunikace s veřejností AVU), Jan Skřivánek (šéfredaktor Art&Antiques), Martin Krajc (výherce loňského kola soutěže ARTE EMOCIÓN).

více informací  
o soutěži naleznete  
na webových stránkách  
www.arte-emocion.cz



# Projekt BCI – nové možnosti fungující spolupráce firem a výzkumu

**Hlavním cílem projektu Business Coaching Innovations (BCI) je zvýšit inovační výkonnosti středních firem v České republice a podporovat transfer znalostí, odborníků a technologií z výzkumné do podnikové sféry. Projekt se chýlí ke konci a mezi jeho výsledky patří proškolení 60 manažerů v oblasti efektivního řízení inovací a fungující spolupráce mezi vybranými firmami a výzkumnými institucemi. Deseti společností se díky projektu podařilo změnit přístup k managementu inovací. Projekt BCI je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.**

V rámci projektu se podařilo implementovat inovační myšlení do strategie firem. Vrcholoví manažeři byli proškoleni v oblastech, jako jsou inovační podněty, týmová spolupráce, tvorba inovačních strategií nebo koučing. Výsledkem strategického přístupu k inovacím je vytvoření specializované pozice inovačního manažera v těchto firmách.

„Projekt jasně ukázal, že spolupráce s výzkumnou sférou přináší firmám nové možnosti. Společné týmy zástupců firem a výzkumných institucí vytvořily inovační záměry, které nyní přechází do fáze realizace. Do projektu se zapojili odborníci z ČVUT, VŠE nebo Ústavu fyziky atmosféry AV ČR,“ řekl Šimon Krbec, ředitel společnosti Cheval.

Příkladem úspěšné spolupráce jsou inovační aktivity společnosti SPRINX Systems a.s. a Ústavu fyziky atmosféry AV ČR. Společnost zabývající se vývojem software a vysoce výkonných počítačů spolupracovala s výzkumným ústavem na vývoji HPC kompetenčního centra. Kompetenční centra poskytují konzultace, služby a řešení v oblasti vysoce náročných výpočtů týkajících se pokročilých technologií (biotechnologie, materiálový výzkum, technické resp. průmyslové analýzy a simulace).

„Ústav fyziky atmosféry nám poskytl technické zázemí, nezbytné know-how a odborné lektory nutné pro konzultace. Výsledkem naší spolupráce je projektová dokumentace k vytvoření HPC kompetenčního centra. Inovační projekt bude pokračovat vytvořením metodiky pro poskytování HPC kompetenčního centra a přípravou speciálního informačního

portálu,“ sdělil Michal Kvasnička, vedoucí divize SPRINX HPC.

## Společnosti zapojené do projektu a kooperující výzkumné instituce:

- **Age project s.r.o.** – společnost zabývající se projektováním zejména rezidenčního bydlení  
- Výzkumný partner: ČVUT fakulta stavební
- **CNC s.r.o.** – společnost nabízí služby v oblasti systémové integrace s důrazem na pokročilé technologie umožňující spolupráci týmů na dálku a IT bezpečnost.  
- Výzkumný partner: Vysoká škola báňská, Ostrava
- **CTECH s.r.o.** – společnost nabízející 3D, vizualizace a animace, dtp služby  
- Výzkumný partner: ČVUT – fakulta elektrotechnická, katedra kybernetiky
- **ERILENS s.r.o.** – divize OPHTHA se zabývá výrobou, distribucí a servisem produktů pro oční chirurgii a divize REHA se zabývá výrobou lokomočních pomůcek a distribucí transportních systémů pro imobilní osoby.  
- Výzkumný partner: ČVUT – fakulta biomedicínského inženýrství
- **OG GROUP Medical Centre** – je nestátní zdravotnické zařízení, které poskytuje komplexní lékařskou péči v širokém spektru oborů medicíny  
- Výzkumný partner: VŠE fakulta managementu

- **SPRINX Systems, a.s.** – přední technologická společnost, která se specializuje na vývoj, prodej, implementaci a správu obchodních systémů, zaměřených zejména na řízení zákaznických vztahů (CRM)  
- Výzkumný partner: Ústav fyziky atmosféry AV ČR, v.v.i.
- **SYCONIX, a.s.** – společnost se specializuje na poskytování řešení a služeb v oblasti informačních technologií s hlavním zaměřením na problematiku správy dokumentů, sdílení informací a podpory firemních procesů (Enterprise Content Management).  
- Výzkumný partner: Zemědělská univerzita
- **QUIX, s.r.o.** – reklamní BTL agentura, která se specializuje na silné, kreativní koncepty s budováním vlastního technického zázemí  
- Výzkumný partner: ČVUT
- **evvo, s.r.o.** – společnost působí v oblasti telekomunikací, hlavním těžištěm činnosti je inženýrská činnost ve výstavbě, realizace a servis telekomunikačních systémů.
- **Videris s.r.o.** – výrobce nitroočních čoček, jehož hlavní výrobky tvoří akrylické a PM-MA nitrooční čočky

Partnery projektu BCI jsou: Asociace výzkumných organizací, Hospodářská komora hlavního města Prahy, Západočeská univerzita v Plzni a Kabinet pro studium vědy, techniky a společnosti při Akademii věd ČR. Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

**podrobnosti o projektu na internetových stránkách [www.inovacefirem.cz](http://www.inovacefirem.cz)**

## Manažeři T-Mobile na brigádě v KRNAPu

**Členové vedení T-Mobile se rozhodli podpořit vlastním příkladem úspěšný dobrovolnický projekt Jeden den pro váš dobrý skutek. Během jarního výjezdního zasedání neváhali obléci pracovní oděv a vymalovat prostory útulku pro zraněná divoká zvířata Krkonošského národního parku (KRNAP).**

„Jde o jeden z našich nejúspěšnějších projektů, který přirozeným způsobem umožňuje každému s opravdovým zájmem, aby pomohl tam, kde je třeba,“ řekla Jitka Chocová, manažerka společenské zodpovědnosti T-Mobile.

Ruku k dílu přiložilo všech sedm členů nej-

vyššího vedení T-Mobile včetně generálního ředitele Rolanda Mahlera. V průběhu dopoledne se navíc marketingový ředitel Petr Dvořák setkal se zástupcem KRNAPu zodpovědným za stejnou oblast, aby probrali strategii marketingu parku a její případná vylepšení.

Program Jeden den pro váš dobrý skutek existuje v T-Mobile již od roku 2005. V rámci tohoto projektu mohou pracovníci strávit jeden den placený zaměstnavatelem pomocí potřebným nebo veřejně prospěšnou činností. Během prvního roku, kdy probíhal „zkušební provoz“, se do této aktivity zapojilo více než 100 zaměstnanců.

O rok později to bylo 260 a vloni již více než 300 pracovníků operátora. Celkový počet tak již přesáhl sedm set.

Zvyšuje se i počet organizací, kde lidé z T-Mobile podávají pomocnou ruku. Zaměstnanci tak například pomáhali při přípravě letního tábora pro děti, asistovali při celodenním soutěžním klání v Ústavu sociální péče v Tuchořicích, podíleli se na organizaci Jarmarku pro šikovné ručičky, který pořádají dětské domovy z celé republiky, čistili Šarecké a Dalejské údolí nebo kultivovali opuštěný lom v Brně-Hádech.

(tz)

## I Pražané mohou odpad kompostovat

**Magistrát hlavního města Prahy a společnost Pražské služby, a.s. navazují na skvělé výsledky metropole v oblasti systémové separace složek komunálního odpadu a přicházejí s nabídkou třídění další významné složky komunálního odpadu s jejím následným využitím formou kompostování. Jedná se o službu sběru a svozu odpadu ze zahrad, údržby zeleně a z domácností.**

„Pro shromažďování výše uvedených odpadů společnost Pražské služby, a.s. nabízí speciální sběrné nádoby hnědé barvy o obsahu 120 nebo 240 litrů, tzv. kompostejnery,“ sdělila Miroslava Egererová, tisková mluvčí společnosti.

Ty jsou určeny výhradně ke shromažďování např. listí, trávy, plevele, zbytků rostlin, čistě

zeminy z květináčů, dřevních štěpků z větví stromů či keřů, spadaneho ovoce, zbytků ovoce a zeleniny, čajových sáčků a kávové sedliny, skořápek od vajec apod.

Kompostejnery jsou obsluhovány společností Pražské služby, a.s. v pravidelné četnosti 1x za 14 dní (v sobotu) s tím, že svoz bioodpadu probíhá speciální svozovou technikou pouze ve vegetačním období, tzn. od 1. 4. do 30. 11. kalendářního roku.

V současné době je služba sběru a svozu tohoto odpadu provozována na území MČ Dolní Chabry, Klánovice, Běchovice, Koloděje, Újezd nad Lesy a Šeberov. Společnost Pražské služby, a.s. má ambice postupně rozšířit tuto službu i na území dalších cca 34 zejména okrajových městských částí.

Cena za službu sběru a svozu bioodpadu činí v roce 2008 podle velikosti sběrné nádoby celkem 412,- Kč/120l, resp. 714,- Kč/240l (s DPH). Do celkové ceny služby je zahrnut i pronájem kompostejneru. Smlouva o sběru a svozu bioodpadu je ze strany společnosti Pražské služby, a.s. uzavírána s jednotlivými zájemci, a i když se jedná o zpoplatněnou službu, neznamená to, že objednatelům služby musejí automaticky vzrůstat celkové náklady odvozu komunálního odpadu. Podle některých průzkumů lze pečlivým tříděním bioodpadu snížit váhové množství směsného odpadu v nádobě pro komunální odpad až o 19%, a tím i ušetřit výdaje spojené s odvozem tohoto odpadu!

(tz)

## Potravinářská komora ČR o tržní síle a biopalivech

**Představitelé vedení Potravinářské komory ČR (PK) s hostem, europoslankyní Janou Bobošíkovou, hovořili 12. května v Praze s novináři o aktuálních problémech v oboru, zejména o ochraně dodavatelů před tlakem obchodních řetězců a cenách potravin v souvislosti s energetickou politikou EU.**

Návrh zákona proti zneužívání tržní síly předložila PK vládě koncem ledna a ta ho na svém zasedání 17. března 2008 odmítla. Prezident komory Miroslav Toman uvedl, že poslanci se touto normou budou zabývat ve sněmovně a vyjádřil přesvědčení, že tento legislativní nástroj úspěšně projde prvním čtením. „Hlasovat pro něj chce nejen opozice, ale i někteří koaliční zákonodárci,“ prohlásil M. Toman.

Podle Jany Bobošíkové není na evropské úrovni zneužívání významné tržní síly upraveno žádným předpisem a problematika se řeší na národní úrovni. Nicméně 400 poslanců Evropského parlamentu vydalo společné prohlášení, v němž vyzývají Evropskou komisi (EK), aby proti zneužívání síly v dodavatelsko-odběratelských vztazích zasáhla. Komise zatím může jen udělit pokutu a postoupit jednotlivé případy soudu. „Bude to složité, protože EK je pod tlakem lobbistů a národních vlád,“ přiznala J. Bobošíková.

K energetické politice EU vydala poslankyně Jana Bobošíková v Evropském parlamentu prohlášení. Napadla v něm cíle integrovaného balíčku opatření pro energetiku a klimatické změny ke snížení emisí, který stanovuje závazný cíl nahradit do roku 2020 desetinu celkového objemu pohonných hmot biopalivy. Vyzývá Evropskou komisi, aby kvůli potravinové krizi v rozvojových zemích důkladně tento závazek přehodnotila. Dále vyzývá EK, aby posílila podporu zvyšování podílu jaderné energetiky, jakožto čisté a bezpečné energie, v rámci celkového balíčku pro energetiku a klimatické změny.

„Česká republika bude předsedat unii v době, kdy se tyto záležitosti budou řešit. Má proto možnost do klimatického balíčku zasáhnout. Ale podle známých současných představ chce vláda ČR od roku 2009 spíše investovat do biopaliv a osvobodit je od spotřební daně,“ konstatovala J. Bobošíková.

Také první nástřel zemědělské reformy spadá do předsednictví ČR, která požaduje snížení přímých plateb a více prostředků na rozvoj venkova. Podle J. Bobošíkové je nutné pohlídat rovněž bezpečnost potravin, zejména stanovení nebezpečných látek, které se stává prostředkem konkurenčního boje. A připomněla, že další rizika jsou spojena s vymezením méně příznivých pěstíteckých oblastí. „O to se teď vede v EU největší boj,“ sdělila J. Bobošíková.

Pavel Kačer

## Již po čtvrté předání certifikátů „Bezpečný catering“

Dne 24. dubna 2008 se v hotelu InterContinental Praha konala slavnostní akce předání certifikátů „Bezpečný catering“ firmám, které splnily náročné podmínky pro provozování cateringových služeb na vynikající úrovni. Tomuto ocenění předcházely náročný a podrobný audit jak v zázemí stravovacího provozu cateringových firem, tak i při samotném konání cateringových akcí. Přísně se v něm posuzovaly jednak technické a technologické podmínky v rámci zabezpečení konkrétních služeb, dále správná hygienická a výrobní praxe, stav a chování personálu a úroveň jejich vědomostí a znalostí, jakož i vzhled a kvalita podávaných pokrmů.

(tz)



# Svět v pohybu

## – konference Mobile & Wireless Solutions



Využívání mobilních a bezdrátových zařízení je dnes naprostou nezbytností. Pryč je doba, kdy se jednalo o konkurenční výhodu. Také linie mezi osobním a pracovním použitím těchto technologií se stále ztenčuje. Konference a výstava Mobile & Wireless Solutions (MWS) nabídne mobilní řešení jak pro vzdálenou kancelář, tak pro soukromou sféru. Druhý ročník MWS se uskuteční 3. června 2008 v konferenčním centru hotelu Olympik Artemis v Praze.

Oblast mobility je velmi široká a sahá od mobilních telefonů až po využití technologií RFID ve výrobních procesech či logistice. Lidé získali díky mobilním zařízením velkou prostorovou nezávislost.

Na co se mohou návštěvníci těšit na konferenci a výstavě Mobile & Wireless Solutions?

Největší světový výrobce mobilních telefonů, společnost Nokia, představí svoje modely, novinky a přinese i výhled do budoucnosti.

K mobilním telefonům dnes již kromě telefonování patří řada užitečných řešení, která svými funkcemi a vlastnostmi ulehčují uživateli denní život. S užitečným firemním řešením Nokia Intelisync seznámí odborníci ze společnosti Logos.

Další generace identifikátorů navržených (nejen)



k identifikaci zboží navazující na systém čárových kódů RFID (Radio Frequency Identification) a tranceabilita (dosledovatelnost) budou tématem prezentace společnosti EPRIN.

Pro zájemce o bezdrátové projektory, kteří si chtějí udělat skutečně přenosné domácí kino, je určena přednáška či následující workshop společnosti EPSON.

Se svými zkušenostmi s využitím WiFi rychlosti standardu 802.11n, která překonává rychlost běžného ethernetu se podělí společnost Fincom.

S mobilními a bezdrátovými technologiemi se mohou zájemci kromě přednášek seznámit i na výstavě, kde si je mohou vyzkoušet a diskutovat s odborníky o jejich názorech a zkušenostech s těmito moderními nástroji.

Přístup k aktuálním informacím z podnikových systémů a firemnímu know-how kdykoliv a kdekoliv je v dnešní době nepostradatelný. Obchodní, logistické či montážní firmy se bez podobných řešení už neobejdou vůbec.

Konference a výstava Mobile and Wireless Solutions představí široké možnosti využití mobilních a bezdrátových technologií v řízení podnikových procesů.

Zájemci se mohou registrovat na [www.mobilewireless.cz](http://www.mobilewireless.cz). Pro předregistrované návštěvníky je vstup zdarma.

Pořadatelem akce je společnost Exponet s.r.o., která se zabývá organizováním odborně zaměřených konferencí, veletrhů a výstav. Portfolio jejich služeb zahrnuje pořádání firemních prezentací, seminářů, tiskových konferencí a společenských akcí a realizaci výstavních expozic a stánků na tuzemských i zahraničních veletrzích. Mezi největší pořádané akce patří konference a výstavy: Linux-Expo, IT Security Workshop, Mobile and Wireless Solutions, IP Telephony Workshop či Data Storage Workshop a realizace expozic společnosti Fiat na veletrzích a výstavách v ČR i zahraničí.

více na [www.expo-net.cz](http://www.expo-net.cz).

(jak)

### NEZAPOMEŇTE NA KNIHU

**C PRESS**  
Computer Press, a. s.  
distribuce@cpres.cz  
Tel.: 800 555 513  
<http://knihy.cpress.cz>

**GRADA**  
Grada Publishing, a. s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
Tel.: 220 386 401  
Fax: 220 386 400  
<http://www.grada.cz>

**CHBECK**  
Nakladatelství C. H. Beck  
Režnická 17, 110 00 Praha 1  
Tel.: 225 993 911-3  
Fax: 225 993 920  
e-mail: [beck@beck.cz](mailto:beck@beck.cz)  
<http://www.beck.cz>

#### Marketing podle cílových skupin

Jochen Kalka, Florian Allgayer

Kdo vlastně kupuje tyčinku Mars? A proč ten někdo kupuje tyčinku Mars? A koupí si ten, který kupuje tyčinku Mars, třeba taky balení Persilu? Jakým autem vlastně jezdí tento člověk, který kupuje Mars a Persil? Odpovědi na otázky toho druhu podává tato kniha. Přesně 32 skupiny osob, jejichž životní rytmus je zcela rozdílný, jsme si tak prohlédli zblízka. A co zákazníci prozrazují, to si přečtete sami...

#### Zákaznická věrnost

Ed Horrel

Autor představuje všem personalistům a manažerům názor, že opravdu kvalitní vztah se zákazníkem mohou firmy vybudovat pouze, pokud vytvářejí a prohlubují dobré vztahy se svými zaměstnanci. Autor zdůrazňuje, že je třeba, aby každý zaměstnanec měl ve firmě důležité místo a byl zplnomocněn činit rozhodnutí na své úrovni. Důstojné chování, úcta, zdvořilost a laskavost zaměstnanců firmy přitahují a udržují nejlepší zákazníky.

#### První kroky na burze

Ludvík Turek a Czechwealth

Kniha je určena lidem, kteří se chtějí orientovat při obchodování na akciových, finančních a komoditních trzích. Po jejím přečtení budete schopni otestovat své obchodní strategie, vypracovat obchodní plán, spravovat své peníze a ovládat vlastní psychologii. Můžete zkusit nejdříve obchodovat nanečisto – fiktivně koupit nebo prodat akcie nebo komodity a údaje vyhodnotit, jako by se jednalo o skutečné obchodování.

#### Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera

Jan Urban

Manažeři všech úrovní se v čtivé a přehledné knize dozví, jak se úspěšně vypořádat s deseti situacemi, které lze považovat za jedny z nejobtížnějších v práci a kariéře každého manažera. Kniha plná praktických rad, tipů a příkladů se stane vaším nejlepším pomocníkem.

#### Sebezpoznaní, sebeřízení a stres

Jiří Plamínek

Dozvíte se o vlastních zdrojích – o svých výhodách i o tom, co vaši silnou stránkou není. Budete přemýšlet, které výsledky sebepoznání jsou konstantami vašeho života a které parametry můžete změnit. Budete se ptát, zda to, co můžete změnit, také změnit chcete. V druhé části knihy se dozvíte, jak řídit své cíle, své činnosti.

#### Lektorské finty

Jana Šoferová

Ryze praktická a názorná knížka přináší všem lektorům, trenérům a učitelům rady, tipy a účinné nástroje, jak výrazně zkvalitnit svá školení. Dozvíte se, čím se liší dobrý a špatný lektor, jak posluchače vtáhnout do výuky.

#### Obchodní komunikace v angličtině

Stuart Dean

Velmi praktická příručka pomůže manažerům, obchodníkům, asistentkám a všem, kteří při své práci či podnikání používají angličtinu. V knize najdete mnoho vzorových frází, příkladů, ukázkových rozhovorů, slovních spojení, slovíček, praktických rad a tipů.

#### Mezinárodní ekonomie II

E. Cihelková, J. Fraňt, F. Varadzin, M. Mach, A. Brůžek, P. Žamberský

Učebnice obsahuje hlubší teoretickou analýzu vybraných problémů soudobé globální ekonomiky. Jejím cílem je poskytnout studentům analytické nástroje, přístupy a modely k hlubšímu teoretickému porozumění takových otázek, jako je globalizace, multilateralismus a regionalismus; ekonomický růst ve světové ekonomice; světové trhy zboží, kapitálu a práce; mezinárodní měnový trh, měnový kurz a platební bilance; agregátní poptávka v otevřené ekonomice v různých situacích kapitálové mobility v systému pevného a flexibilního měnového kurzu; Evropská měnová unie; Mechanismus měnových kurzů (ERM) a problémy společné měny eura.

#### Mezinárodní měnový fond ve 21. století

Petr Sedláček

Na českém knižním trhu ojedinělá publikace, která zachycuje změny této mezinárodní instituce v historickém a mezinárodním kontextu. Mezinárodní měnový fond (MMF) dnes prochází historickou revizí své veškeré činnosti.

## 1. VOX, a. s. – INVESTICE DO VZDĚLÁNÍ SE VYPLATÍ!

**IFRS/US GAAP – Světové účetnictví**  
Vzdělávací program s mezinárodní certifikací IES  
TERMÍN: 3.–7. 6. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Robert Mládek

PROGRAM:

3. 6. 2008 • Úvod do problematiky, reálná hodnota, peníze, pohledávky a časové rozlišení.

4. 6. 2008 • Zásoby, hmotný majetek (ocenění, vykazování).

5. 6. 2008 • Hmotný majetek (odpisy, impairment, nepeněžní směny), nehmotný majetek.

6. 6. 2008 • Leasing, goodwill, finanční nástroje, závazky, kapitál, výsledovka.

7. 6. 2008 • Segmenty, cizí měny, změny a chyby, příloha, doplňující diskuze.

KÓD: 808100 CENA: 13 590 Kč

**Korupce v ČR – včera, dnes a zítra**

TERMÍN: 6. 6. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Pavel Kolman

KÓD: 829100 CENA: 990 Kč

**Slovenské účetnictví, daňové právo a zamezení dvojmu zdanění v Praze – volný cyklus**

TERMÍN: 9., 10. a 11. 6. 2008

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Roman Adámek, Ing. Milan Kúdela, Ing. Pavel Kyselák

KÓD: 812300 CENA: 4990 Kč

(včetně 19% DPH a slevy ve výši 980 Kč při účasti na celém cyklu)

**Nájem nemovitostí, nebytových prostor a bytů, zvyšování nájemného v roce 2009**

TERMÍN: 18. 6. 2008

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Pavla Schödelbauerová

KÓD: 816300 CENA: 1790 Kč

**Účetní a daňové aktuality s větším rozletem – sportovní a pohybová příležitost**

TERMÍN: 23.–25. 6. 2008 – Sportovní centrum Nymburk

URČENO: Tento kurz pro zájemce či spíše

### NAŠE KAVÁRNA

#### Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR má nového prezidenta

V TOP Hotelu Praha se 22. dubna 2008 uskutečnila valná hromada Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Valná hromada schválila novou strategii činnosti na období 2008–2010 a zvolila nové představenstvo a dozorčí radu. Novým prezidentem Svazu obchodu a cestovního ruchu byl zvolen Ing. Zdeněk Juračka. (tz)

#### Nový generální ředitel Scania CZ

Novým generálním ředitelem společnosti Scania CZ, Scania Slovakia a Scania Hungary byl od května jmenován Peter Hornig (54).

Svoji profesní kariéru zahájil v roce 1981 ve společnosti Mercedes-Benz. Od roku 1995 působí ve společnosti Scania Deutschland.

Peter Hornig vystudoval ekonomii, je ženatý a má dvě děti. (tz)

### LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

#### Hospodářská komora k přístupu na pracovní trh SRN

Prezident Hospodářské komory ČR Jaromír Drábek reagoval na úmysl SRN prodloužit omezený přístup českých pracovníků na německý trh.

„Německá vláda sice může tento svůj záměr avizovat, nicméně bude muset také takový postup vysvětlovat. Další možné prodloužení tohoto období již nelze provést automaticky jako v předchozích dvou případech. Německo by tentokrát muselo podle pravidel EU předložit důvody, které jej k tomu vedou, a ty podle našeho názoru neexistují. Navíc tak bude činit v době našeho předsednictví, jejich pozice tedy nebude jednoduchá. Věřím, že vyvineme maximální úsilí, aby se jim další nesmyslné omezení nepodařilo prosadit.“ (tz)

### SPONZORING, CHARITA, POMOC

#### Orchestr Ford a rockové hvězdy pomáhají dětem s rakovinou

Orchestr Ford, jehož nástroje jsou vyrobeny ze součástí nového Fordu Focus, původně vznikl kvůli televizní reklamě, kterou znají i diváci v České republice. To byl však pouze začátek.

Orchestr má za sebou charitativní nahrávku i vystoupení v londýnské Royal Albert Hall a pak vyrazil na turné – to vše s cílem získat prostředky pro dobročinnou organizaci Teenage Cancer Trust, bojující proti nádorovým onemocněním dospívajících.

Skladbu Six O'Clock napsal Richard Eason. Na „spojkovou“ kytaru hraje Mike Rutheford (Genesis), „kolové“ bubny obsluhuje Kenney Jones (The Who). Píseň je možné stáhnout na webové adrese [www.timesonline.co.uk/carparts](http://www.timesonline.co.uk/carparts), kde je také odkaz pro zaslání finančního příspěvku nadaci Teenage Cancer Trust.

Netradiční hudební nástroje nyní čeká putovní výstava po Velké Británii, která bude ukončena charitativní aukcí. Výtěžek dražby samozřejmě poputuje na konto Teenage Cancer Trust. Nadace ze získaných prostředků financuje specializovaná střediska pro léčbu nádorových onemocnění u mladistvých pacientů. (tz)

zájemkyně o problematiku daní a účetnictví je kombinací odborného programu a relaxace.

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Hana Ondrušková, Ing. Ivana Pilařová

PROGRAM: Obsahem odborného programu Ing. Ivany Pilařové bude: Účastníci třídenního semináře budou mít možnost se v delším čase a klidu, který se vždy k vícedenním seminářům váže, seznámit se s změnami daňových zákonů a účetních předpisů pro rok 2008. Výklad bude probíhat převážně formou příkladů.

KÓD: 839300 CENA: 6990 Kč

více informací

na [www.vox.cz](http://www.vox.cz),

tel. 226 539 670





# Plynová elektrárna

## cestuje vlakem a kamiony na Sibiř

**Společnost DHL Freight, evropská vedoucí společnost v oblasti pozemní přepravy, úspěšně přepravila hlavní zařízení GT TEC do oblasti Krasavino ležící téměř 1200 kilometrů severovýchodně od Moskvy. Do letošního dubna bylo do Krasavina odesláno více než 140 železničních vagonů, převážně s ocelovými konstrukcemi, a deset kontejnerů. Dokončení dodávek a výstavby plynové elektrárny se plánuje v roce 2009. Generálním dodavatelem díla je akciová společnost PSG – International z České republiky.**

„DHL Freight byla vybrána nejen pro splnění podmínky investora na dopravu hlavních zařízení na paritě DDU – celní sklad elektrárny, ale i z důvodu dobře fungujícího specializovaného pracoviště, které má zavedenou spolupráci s obdobně zaměřenými partnery jak v rámci Evropy, tak zejména v Ruské Federaci. Bylo přihlédnuto i k referencím, které nám byly předloženy,“ vysvětlil Michal Andrlé, ředitel projektu Krasavino. Vít Návrát, ředitel divize DHL Freight v ČR, dodal: „Účast ve výběrovém řízení pro zajišťování komplexní logistiky spojené s výstavbou plynové elektrárny v ruském Krasavinu byla pro nás velkou výzvou. Jako jediní jsme byli schopni splnit zásadní podmínku zadavatele – veškeré přepravní služby zajišťovat v paritě DDU (s dodáním bez placení cla). V historii DHL byly některé obdobně velké projekty již realizovány, ale dosud žádný s touto dodací podmínkou.“

#### Dodávky z různých koutů

Veškerá technologie potřebná pro jednotlivé etapy výstavby je navážena prostřednictvím DHL Freight od různých subdodavatelů z celé Evropy. Montážní prvky ocelové konstrukce jsou vyráběny ve Vítkovicích - Hard, transformátory v Polsku, generátory plynových turbín ve Francii, plynové turbíny s příslušenstvím v Itálii. Hlavní částí elektrárny, tzn. plynové turbíny nejmoder-

nější konstrukce, jsou montovány ve švýcarském Riazzinu, odkud je DHL Freight pomocí nestandardní přepravy převezla na místo stavby.

#### Švýcarské turbíny cestovaly na východ

Jednu z nejobtížnějších částí elektrárny tvoří tři kusy plynových turbín. Kromě rozměrů každé z nich (délka 15,5 m, šířka 3,0 m, výška 3,25 m a váha 46,2 t) bylo třeba během přepravy dodržovat plynulý režim jízdy, včetně náklonu podvalníku a minimalizace otřesů. Každá z turbín byla navíc vybavena pro transport speciálním monitorovacím zařízením.

„Je potřeba zmínit, že zejména požadavek minimalizace otřesů se na ruských silnicích dodržuje velmi obtížně. Transport turbín odjel z Riazzina na konci loňského července a na stavbu do Krasavina dojel za necelých 14 dní, což je s ohledem na vzdálenost téměř čtyř tisíc kilometrů mezi oběma místy velmi dobrý výkon. Pochvala určitě patří všem spolupracujícím firmám, které se na dodávce podílely. Zejména zajištění celního odbavení při hodnotě nákladu nebylo zrovna jednoduché,“ doplnil Vít Návrát z DHL Freight.

#### Hlavní tah po železnici

Většina ostatních přeprav do Krasavina je realizována železnici s překládkou na širokorozchodnou trať v ukrajinském Čopu nebo kombinovanou do-

pravou ve dvacetistopých kontejnerech. Vít Návrát k tomu řekl: „Abychom dodrželi podmínku parity DDU, museli jsme vybrat i partnera na ruské straně pro spolupráci s vykládkou vagonů a zásilek z nádraží v Krasavinu na stavbu elektrárny. Nakonec byla vybrána společnost SKY Express Moscow. Přítomnost zástupce této společnosti při vykládce vagonů a převozu zásilek do celního skladu v elektrárně se ukázala jako naprosto nezbytná.“

Krasavino je osmitisícové městečko nacházející se zhruba 600 km východně od správního

města oblasti „Vologda“. V Krasavinu se nachází původní tepelná elektrárna postavená v roce 1957 československými montéry. Město Veliki Ustjug je prezentováno také jako rodné město Dědy Mráze s vlastním muzeem a poštou.

(tz)



*Průlma k věci*



## Jednoduché finanční řešení od UniCredit Leasing

Pořízení nového nákladního automobilu může být teď dokonce méně náročná akce než doprava zboží z bodu A do bodu B. Ať už potřebujete tahač, valník nebo sklápěč, o financování se postará UniCredit Leasing. Stejně rychle a s přehledem zajistí i financování strojů, zařízení, nemovitostí, operativní leasing osobních i nákladních vozidel.

UniCredit Leasing, největší univerzální leasingová společnost v ČR.  
Financování bez hranic.

[WWW.unicreditleasing.cz](http://WWW.unicreditleasing.cz)

 **UniCredit**  
Leasing