

**Asseco a nová komunikace s úřady**

Město Uherský Brod přešlo 1. října na ostrý provoz elektronické komunikace s občanem. Pomohl mu v tom nový systém eObec využívající nejmodernější architekturu webových služeb, který vyvinula společnost Asseco Czech Republic.

Tento komplexní systém je koncipován tak, aby byl součástí klíčových aplikací e-Governmentu v České republice. Díky intuitivnímu a uživatelsky příjemnému rozhraní portálu zajišťuje přehlednou elektronickou komunikaci mezi žadateli (občané, firmy) a vyřizujícími (úřad, organizace). Řeší životní situace občana ve vazbě na úředníka. Například při žádosti o rybářský lístek si občan na portálu vyplíše elektronický formulář a ihned poté si může v tzv. Osobním kalendáři rezervovat schůzku se svým úředníkem. Kromě toho bude mít možnost sledovat aktuální stav vyřízení žádosti a bude tak ušetřen zdlouhavému ověřování. Portál bude v průběhu října přístupný z webových stránek úřadu (www.ub.cz). (tz)

## Požadavek na dynamiku a stabilitu práva stojí v případě regulace fenoménu, jako je internet, proti sobě,

řekl v rozhovoru pro náš časopis advokát JUDr. Ján Matejka, Ph.D.

**Rada právníka, který ví, co potřebujete, a který vás neutopí v terminologii, je v podnikání skutečně nad zlato. O tom, že je česká legislativa pro běžné podnikajícího živnostníka i menší firmu hodně nesrozumitelná, víme všichni. Zažité rovněž máme, že říjen bývá měsícem, kdy stoupá množství informací z oboru ITC, alespoň publikovaných médií. Jisté to v nemalé míře souvisí s veletrhem Invox. I zde se každým rokem hovoří o složitém právním prostředí u nás, a odborníci diskutují v řadě doprovodných programů nejen na téma internet a spam, ale i k ochraně osobních údajů, o nejzajímavějších trendech byznysu nebo elektronizaci státní správy. Za tím vším je v pozadí stále jeden důležitý subjekt – podnikatel. Výstupy diskuzí se ho týkají v praxi, pronikají do jeho každodenního života. Mnohý se již poučil z vlastních chyb či nevědomostí, mnohý se proto ptá častěji, než bývalo zvykem: mohu udělat to, smím učinit ono? Vyplatí se to. Prevence je obecně v podnikání obdobně významným prvkem jako při ochraně zdraví člověka.**

Několik otázek jsem proto právě nyní položila advokátu JUDr. Jánovi Matejkovi, Ph.D., z advokátní kanceláře Matejka:

**Jako advokát se specializujete především na autorské právo, ochranu osobních údajů a dat, jakož i problematiku právních aspektů nových technologií, zejména pak internetu. Mnozí odborníci tvrdí, že je to právě právní regulace této oblasti, která představuje největší složitosti současnosti. Souhlasíte?**

Tak ono je těch současných problémů samozřejmě více. Pokud se však omezíme toliko na problémy související s rozvojem nových technologií, tak patrně dojdeme vcelku rychle k závěrům, že tím zásadním fenoménem je bezesporu internet. Právě s internetem souvisí obrovská řada právních problémů, a to snad ve všech existujících právních odvětvích. Obecně lze říci, že jejich hlavní příčinou je mimo jiné i to, že právo nepředstavuje systém natolik dynamický, aby byl schopen pružně a efektivně reagovat na nové aspekty společenského vývoje. Od právní úpravy se totiž očekává spíše také to, aby šlo o systém stabilní, který se bude měnit jen tehdy, vyžaduje-li to skutečně nezbytná, objektivně zjištěná společenská potřeba, nikoli tedy z důvodů nahodilých či subjektivistických. Právě tyto dva požadavky na právní řád, tedy typicky požadavek na dynamiku a stabilitu práva, stojí v případě regulace fenoménu, jako je internet, proti sobě.

**Shrnete-li zkušenost za posledních pár let, v jaké oblasti dochází k největším potížím? Předpokládám, že je právě v oblasti autorských práv, která se často nedoceňují.**

Souhlasím, za nejkomplicovanější považuji bezesporu právě ochranu autorských práv, a to především v prostředí internetu. V tomto ohledu se totiž stále více ukazuje, že dosavadní právní úprava, která vychází z celé řady nepřilíh praktických principů (např. otázky rozhodného práva, hmotné ochrany děl apod.) se nezdá být v tomto ohledu dlouhodobě udržitelná a aplikovatelná.

Je třeba si uvědomit, že dosavadní („moderní“) úprava autorského práva má své historické kořeny již v době vynálezu knihtisku (tedy na přelomu 14. a 15. století), kdy přestaly fungovat dosavadní způsoby ochrany těchto děl, které byly do té doby chráněny výlučně prostřednictvím hmotné formy, tj. především tím, že knihy byly potaženy plechy z drahých kovů, zdobeny zlatem nebo drahokamy, a tedy vlastnictví byl jen jedné knihy představovalo vzácnost nesmírné hodnoty. Právě s vynálezem Gutenbergova knihtisku došlo k vytvoření nových způsobů ochrany v podobě autorského práva.

V této souvislosti si lze položit otázku, zda ne-

bude internet jednoho dne považován za zásadní příčinu, která promění autorské právo podobně pronikavě, jako tomu bylo v důsledku vynálezu knihtisku.

Hlavní problém totiž vždy nastává v ten okamžik, kdy se právní regulace výrazně rozchází nejen s právním vědomím společnosti, ale také se samotným chováním uživatelů. Z tohoto důvodu lze z dlouhodobého hlediska očekávat další vývoj právní regulace této oblasti, a to nejen na úrovni národní či evropské, ale zejména celosvětově.

**Malý živnostník řekne – to bych radši nic nedělal, protože dnes při změně v legislativě jsem stejně jednou nohou na cestě do kriminálu. Co s tím?**

Takto černě bych to rozhodně neviděl. Je samozřejmě pravdou, že český právní řád obsahuje více jak 15 000 platných a účinných zákonů, nemluvě o dalších desítkách tisíc podzákoných předpisů, jako jsou např. nařízení vlády a vyhlášky celé řady správních orgánů, což jsou

čísla, která něco o tomto systému samozřejmě vypovídají.

S počtem těchto platných a závazných předpisů pak roste i pravděpodobnost chyby správné aplikace, tak i výkladu. Tento stav tak často při poskytování právních služeb vede zejména k tomu, že v zájmu udržení odbornosti při poskytování právních služeb dochází k úzké specializaci na konkrétní odvětví práva. Lze však říci, že nejde jen o problém českého práva, ale spíše o světový trend.

**Právě s internetem souvisí obrovská řada právních problémů, a to snad ve všech existujících právních odvětvích.**

**Webové stránky – úžasný prostor pro sdílení informací, ale také k jejich kradení, modifikování a nevhodnému využívání. Uvedu příklad: Firma rozvíjí své podnikání. Majitel hledá na různých webech inspiraci, zajímavé myšlenky, pomocí kterých by vyšperkoval vlastní web a tištěné propagační materiály. Najde a použije, protože mu kdysi jeden kamarád řekl, že to taky udělal a že mu to moc pomohlo. Lze takto postupovat? Co autorství? Je to postížitelné?**

Postížitelné to bezesporu je, byť v těchto případech poměrně často platí, že tam, kde není žalobce, tak není ani soudce, bohužel. V řadě případů se totiž plagiátor nachází mimo českou republiku, přičemž uplatňovat své nároky se v těchto případech ukazuje často jako poměrně nákladné a zdlouhavé. Bohužel i to je jeden z projevů globální povahy internetu. Na druhou stranu musím z vlastní zkušenosti říci, že existují případy, kdy se lze efektivní a poměrně rychlé ochrany domoci. V podmínkách českého práva se dá na podobné praktiky použít především autorský zákon nebo obchodní zákoník (např. jeho úpravu nekalé soutěže), ve zvlášť závažných případech pak i trestní zákon.

**Jiný příklad. Novoročenky, kterými nepopřeji jen obchodním přátelům, ať se jim daří, ale také jim tímto způsobem sdělím, že naše společnost mění logo a při té příležitosti že nabízí veškeré služby s dvacetiprocentní slevou. Novoročenky pošlu v obálce a zároveň je vystavím na svém webu. Na něj existuje řada odkazů u partnerů, odkud se „proklikem“ dostane na můj web spousta dalších subjektů. Poruším něco, nebo ne?**

Pokud budou novoročenky zaslány obchodním partnerům prostřednictvím pošty (držitele poštovní licence), tedy standardním způsobem, nevidím v tomto nejmenší problém.

**pokračování na str. 10 ►**



JUDr. Ján Matejka, Ph.D., advokát

## Konica Minolta pro tiskové služby v České spořitelně

Nasazení tiskových služeb ve skupině Erste Group, která je v České republice zastoupena Českou spořitelnou, je ve finální fázi dodání všech tiskových zařízení. Nainstalovány a zprovozněny jsou všechny požadované stroje včetně proškolení uživatelů. Systém zabezpečeného tisku eSeTQ je aktuálně spuštěn v pilotním provozu, jehož cílem je odladit systém v celém produkčním prostředí zákazníka. Obě smluvní strany nyní prochází procesem finálního schválení a akceptace řešení.

V rámci projektu bylo na 654 pobočky České spořitelny dodáno téměř dva tisíce tiskových zařízení spolu s návaznými službami. Právě koncept dodávky jednotného tiskového systému, tj. komplexní tiskové služby včetně zajištění bezproblémového provozu, dodávky spotřebního materiálu a servisních zásahů je specifikem celého

projektu. Jeho realizace si vyžádala vytvoření několika kategorií tiskových strojů (zařízení + služba), které splňují požadavky interní tiskové politiky České spořitelny, a zároveň vyhovují požadavkům kladeným skupinou Erste Group.

Mezi tyto požadavky patří zejména centralizace tiskových služeb a sjednocení tiskových zařízení ve všech účastnických zemích, společně se snížením tiskových nákladů. Splněním požadavků je dosaženo maximální flexibility služeb, například při otvírání nových poboček či rozšiřování stávajících.

Projekt s sebou přinesl kompletní obnovení tiskového parku České spořitelny společně se zajištěním služby zabezpečeného tisku,

kteřá chrání dokumenty před manipulací neoprávněnými osobami. Očekávaná úspora na straně České spořitelny je v průběhu prvních 36 měsíců po dokončení projektu v řádech desítek milionů korun. Po prvním roce provozu je možné konstatovat, že úspora přímých tiskových nákladů je oproti předchozímu systému 40 %.

Pro uživatele je zvýšení komfortu přímo „viditelné“ v podobě nasazení multifunkčních zařízení s větší rychlostí a kvalitou tisku a také s řadou dokončovacích funkcí (děrování, sešívání, sklad). V případě poruchy je standardně smlouveno zprovoznění stroje do dalšího pracovního dne, díky propracovanému systému sledování stavu zařízení je však většina poruch předcházena preventivní údržbou. (tz)

**Prosperita** je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

## Z OBSAHU

- 8** Další úspory pro podnikatele: levnější technické normy
- 10** Jak založit s.r.o. za hranicemi ČR
- 22** Mizí 13 hektarů půdy denně
- 23** Česká akreditace slaví 10 let
- 29** Výrobu, prodej a spotřebu tabákových výrobků určují iracionální pravidla

## VÍTEJTE NA WWW.

### Novinky na premium

Praxe ukázala, co našemu portálu premium.prosperita.info ještě chybí, a také, proč se na něm někteří uživatelé neorientují zcela jednoznačně. Proto v závěru letošního roku bude premium opět inovováno. Přáli bychom si, aby z něj jasně bylo znát, jakou přidanou hodnotu čtenářům tištěné verze Prosperity, i dalším uživatelům, přináší, a kde ji „vlastně najít“. Přizpůsobíme tomu navigaci, zdůrazníme to, co považujeme za nejpodstatnější. Sledujte proměnu, portál bude lepší!

Martin Šimek, 606 615 609  
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita  
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.  
Sídlo vydavatelství a redakce  
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9  
IČ: 25763164  
DIČ: CZ25763164  
tel.: 284 684 212  
fax: 266 312 413, 281 973 427  
e-mail: brixix@prosperita.info  
Datum tisku: 10. října 2008  
Datum distribuce: 13. října 2008

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka  
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel  
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor  
mobil: 724 501 791, e-mail: kacerc@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborný obchodní komunikace  
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Ing. Jaroslav Růžek, media specialist  
mobil: 724 117 071, e-mail: ruzek@prosperita.info

Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková  
mobil: 606 512 112  
e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464  
e-mail: svihel@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330  
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:  
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz  
www.premium.prosperita.info

Příjem inzercí: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118 Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

## S TUŽKOU ZA UCHEM

### Do lesa

*Stačí mi jediný pohled „z rychlíku“, abych poznal, jestli zrovna rostou, nebo nerostou. Když není u lesa kde zaparkovat, je to jasné bez dalšího vysvětlování. Houbaři, kteří se svými auty přijeli z blízka i z Prahy, obsadili lesní porosty, které systematicky pročesávají a své košíky plní plodnicemi. Nepatřím k těmto nájezdníkům, i když přiznám, že mi taky udělá radost, když najdu klouzka u cesty nebo bedlu ve smrčíně. Les mám však nejraději mimo sběratelskou sezonu, kdy může poskytnout víc než „praváky“ a „kozy“. Hledám a nacházím tam klid, ozón a pastvu pro unavené oči. Zkuste to, zvedněte pohled od mechu a spadaneho jehličí, zhluboka se nadechněte... Stojí to za to, přestože zrovna nerostou...*

Pavel Kačer

## NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

### K narozeninám na jedničku

Tentokrát jsme dali jedničku desítku. Tedy – vyhodnotili jsme jako důstojnou, a přitom nápaditou pozvánku na tiskovou konferenci internetového obchodu Obchodní-dům.cz, která nás zvala na setkání se zástupci firmy, jež tento business provozuje, 10. října v Praze při příležitosti desátých narozenin tohoto subjektu. Pozvánku jsme ocenili za jasnost a stručnost sdělení, které bylo podáno příjemnou grafickou formou, která význam informace podtrhla a umocnila. (rix)

## MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2008

1. Národní politika kvality
2. Auto roku České republiky 2008
3. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
4. Marketér roku
5. Motocykl roku 2008
7. Střechy Praha 2008
8. Veletrh For Industry
9. Semináře AMSP ČR
10. Konference Nová Evropa
11. Pojišťovna roku 2007
14. Zlatá koruna 2008
15. Akce společnosti 1. VOX, a. s.
16. Znojemský hrozen
17. Linux Expo
18. CFO Forum
19. Svět v pohybu – konference Mobile & Wireless Solutions
20. Svět reklamy 2008
21. Auto roku 2009 v ČR
22. Data Storage Workshop 2008
23. Marketing Challenge Forum

## Účetní a poradenská firma Ing. Mojmir Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

### Kontakt:

Gorazdova 16, 120 00 Praha 2  
tel.: 224 917 584, 224 922 420

fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

## První certifikovaný hrobník v ČR

Na říčanském městském hřbitově se 29. září od 15.00 udála zajímavá zkouška. Pokusil se zde získat osvědčení o odborné způsobilosti první hrobník v zemi, Jiří Svoboda z Ústí nad Labem. Novinka v podobě možnosti získání dokladu o dílčí kvalifikaci „hrobník“, která je na trhu práce cennější než osvědčení o absolvování kurzů Sdružení pohřebnictví, funguje v zemi od června 2008.

Ministerstvo pro místní rozvoj zavádí standardy provozních služeb na veřejných pohřebištích. Zájemce zaplatí za jeden certifikát kvalifikovaného hrobníka v průměru dva až tři tisíce korun, v ceně zkoušky jsou zahrnuty ochranné pomůcky a použití výkopového stroje i rypadla.

„Očekáváme, že o nové doklady hrobníků budou mít starostové velký zájem v souvislosti

s jejich zákonnou povinností zajistit pro občany provoz veřejného pohřebiště v souladu se zákonem o pohřebnictví,“ řekl David Stejskal, kterému se ozval zájemce Jiří Svoboda.

Ministerstvo pro místní rozvoj udělilo autorizaci pro ověřování této odborné kvalifikace dvěma fyzickým osobám v ČR, hrobníkovi Davidu Stejskalovi z Říčan a předsedovi Spolku přátel žehu Janu Hrdličkovi z Brna. (tz)

## K „modrým kartám“

Hospodářská komora České republiky považuje za důležité vyjádřit se k evropské směrnici o tzv. „modrých kartách“, která byla koncem září projednávána Radou ministrů vnitra a spravedlnosti jednotlivých členských zemí. Cílem tohoto návrhu je zrychlená procedura pro přijetí vysoce kvalifikované pracovní síly do členských států EU včetně České republiky.

„Hospodářská komora České republiky vítá projekt „modrých karet“, který povede k větší flexibilitě a snazšímu získávání kvalifikovaných pracovníků ze třetích zemí a může pomoci zacetit

mezery na trhu práce,“ řekl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Snaha o přilákání vysoce kvalifikované pracovní síly v oborech, kde je jí nedostatek, by neměla mít vliv na úsilí snížit nezaměstnanost v EU a neměla by mít vliv ani na přetrvávající překážky v přístupu na pracovní trh EU pro občany České republiky a občany tzv. nových členských států, které vstoupily do EU v roce 2004.

Hospodářská komora České republiky považuje za důležité následování rodinného příslušníka, tj. princip „sloučení rodiny“. Držitelé modrých karet ze třetích zemí by však neměli mít větší práva nebo delší dobu pracovního povolení než ostatní

držitelé těchto karet – zaměstnanci z tzv. nových členských zemí.

Hospodářská komora České republiky však zásadně nesouhlasí s tím, aby Evropská komise stanovovala pracovní podmínky těchto zaměstnanců, jako je např. minimální mzda apod. Toto rozhodnutí by mělo být ponecháno jednotlivým národním vládám.

„Tvorba příznivé legislativy pro pracovníky ze třetích zemí ve formě „modrých karet“ by však měla být v souladu s legislativním prostředím na vnitřním trhu bez bariér. Za takovou bariéru považují zejména přechodná období pro volný pohyb pracovních sil aplikovaná stále ze strany některých členských zemí EU,“ zdůraznil Petr Kužel. (tz)

Ať vás každý okamžitě najde!

premium  
PROSPERITA.INFO

Server pro firmy i profesní organizace

www.premium.prosperita.info|

Portál  
Představuje  
jednoduchou  
elektronickou  
křížovátku kontaktů  
a základních  
informací.

HLEDEJ!

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Jaroslav Hába, poradce, Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, Ing. Milan Gerža, poradce, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s., Ing. Eva Zámotná, ředitelka společnosti Bohemia Regia, Ing. Irena Vlčeková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Mgr. Václav Kolombo, předseda Družstva umělecké výroby Granát v Turnově, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Mgr. Pavel Šeňl, CSc., odborný konzultant agentury V.I.A. PRAHA, Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT, 1. místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojirny Tatra Praha, Bc. Marta Šnoblová, generální ředitelka, TOP Hotel Praha, s. r. o.

# Alza.cz: Jsme největší internetový obchod v Česku

**Společnost Alza.cz a.s. je dlouhodobě bezkonkurenčně největším internetovým obchodem v Česku. První říjnový den, na tiskové konferenci v Praze, však byly vůbec poprvé zveřejněny výše obrátů společnosti za posledních několik let. Představen byl také unikátní platební systém Alza PayBox a vybrané nadstandardní služby zákazníkům.**

Ze zveřejněných dat jasně vyplývá vedoucí postavení společnosti mezi internetovými obchody na českém trhu. Obratem přes 2,2 miliardy korun za rok 2007 a předpokládaným obratem kolem 3 miliard v letošním roce společnost Alza.cz nechává ostatní konkurenci daleko za sebou. Díky stabilnímu meziročnímu růstu pohybujícímu se mezi 30 % a 40 % svůj náskok nejen drží, ale i zvyšuje.

„Jedničkou na trhu se Alza.cz stala zejména díky dobrým cenám, bezkonkurenční skladové dostupnosti zboží, široké, ale pečlivě vybrané nabídce produktů a nadstandardním službám,“ řekl ředitel prodeje Lukáš Pospíšil.

Dalším tématem bylo představení unikátního

platebního automatu Alza PayBox. Jde o přístroj vyvinutý přímo ve společnosti Alza.cz a následně i patentovaný. Slouží pro rychlejší a pohodlnější odbavení zákazníků, kterých jen do pražské prodejny zavítá až 2000 denně. Alza PayBox umožní lidem, kteří již mají zboží objednané například přes internet, vyřídít a uhradit v prodejně objednávku, a to v neuvěřitelně krátkém čase, aniž by se museli potkat s obchodníkem. Alza PayBox pomáhají zvládat návaly zákazníků nejen v Praze, ale již i v Brně a v Bratislavě.

Prezentovány byly i vybrané nadstandardní služby, které společnost Alza.cz zákazníkům poskytuje. Mezi ty nejzajímavější patří servisní služba „Alza Výjezdovka“, která dokáže za

příznivou cenu vyřešit celou škálu problémů s elektronikou, od zapojení nové televize až po náročné problémy s výpočetní technikou, a to kdekoli na území hlavního města Prahy. Představena byla i možnost sestavování počítačů přímo na míru s odbornými konzultacemi na vysoké úrovni pod názvem „Alza Individual“.

Závěrem byly zmíněny charitativní projekty společnosti. „Jak roste společnost Alza.cz, roste samozřejmě i naše snaha pomáhat potřebným,“ řekl marketingový ředitel Jan Samko. V minulosti byla například ve spolupráci s nadací Hand for Help vybavena a vyslána nemocnice do Pákistánu. Nejaktuálnější informací je podpora nadačního fondu Modrá kotva, který získává prostředky na výzkum a klinické zkoušky vakcín proti rakovině, probíhající na MU v Brně.

(tz)

## Křivky rok od roku stoupají

Alza.cz je dlouhodobě největším internetovým obchodem na našem trhu. Vyplývá to z právě zveřejněných obrátů společnosti Alza.cz a.s. Je jedničkou nejen v oblasti počítačů a elektroniky, ale s velkým odstupem vede mezi internetovými obchody obecně.

Ze srovnání s největšími konkurenčními internetovými obchody (mall.cz, kasa.cz, czechcomputer.cz) vyplývá pevná pozice společnosti Alza.cz jako lídra trhu. Toto místo společnost nejen dlouhodobě drží, ale neustále také posiluje a zvyšuje náskok před konkurencí.

Už v roce 2005 přesáhl obrát společnosti Alza.cz hranici 1 miliardy Kč. Na českém trhu šlo o první pokoření této hranice internetovým obchodem. V roce 2007 činil obrát už 2273 milionů, což znamenalo více než 40% nárůst oproti roku 2006. Odhadovaný

obrat pro letošní rok se pak pohybuje kolem 3 miliard Kč.

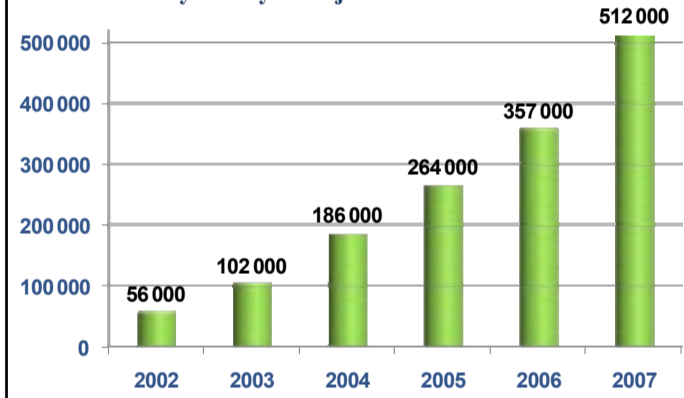
V současné době nabízí internetový obchod Alza.cz více než 16 000 produktů od 460 značek a v roce 2007 vykázal více než 512 000 vyřízených objednávek.

Návštěvnost webových stránek www.alza.cz se pohybuje nad hranicí 2,2 milionu návštěv měsíčně (v září 2008). Denní návštěvnost je až 100 000 uživatelů, kteří denně shlédnou až 1 milion zobrazených stránek.

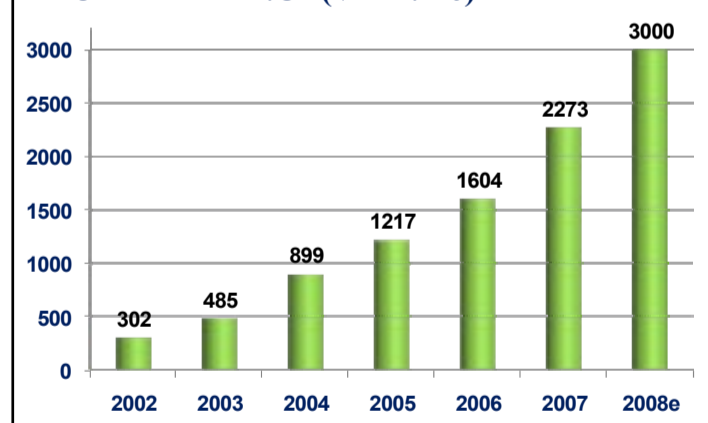
Zdroje dat:

[http://www.czechcomputer.cz/info.jsp?name=o\\_naswww.kasa.cz/o-firme](http://www.czechcomputer.cz/info.jsp?name=o_naswww.kasa.cz/o-firme)  
<http://www.mall.cz/historie-a-vysledky.php>  
<http://www.mall.cz/napsali-o-nas.php>  
<http://www.kasa.cz/o-firme>, <http://www.kasa.eu/tiskove-zpravy>

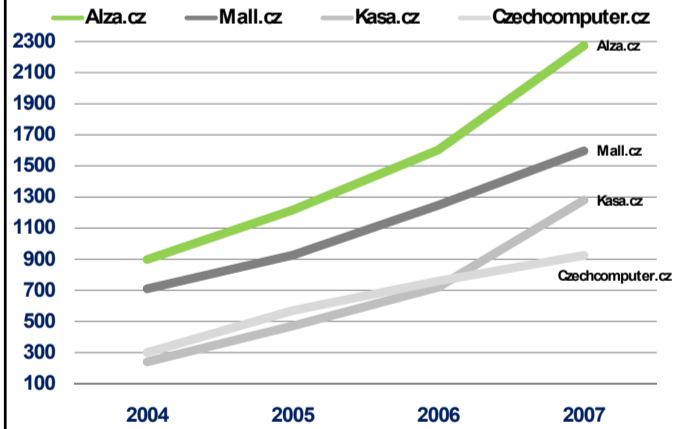
Počet vyřízených objednávek v Alza.cz



OBRÁT ALZA.CZ (v mil. Kč)



Srovnání obrátů s konkurencí



## Společnost Alza Systems nabízí patentované řešení Alza PayBox

Společnost Alza Systems s.r.o. vznikla jako sesterská společnost Alza.cz a.s., provozovatele největšího českého obchodu s počítači a elektronikou Alza.cz. Hlavní činností Alza Systems je vývoj a implementace platebních systémů Alza PayBox.

Cílem Alza Systems je poskytovat prvotřídní řešení v oblasti samoobslužných platebních automatů schopných překonat většinu překážek, se kterými se setkávají společnosti přijímající větší množství osobních plateb.

Řešení Alza PayBox bylo pilotně implementováno v centrále a pobočkách Alza.cz, kde je v tuto chvíli provozováno 6 automatů. Za celý rok obsloužily 300 000 zákazníků, od kterých inkasovaly 1 096 000 000 Kč v hotovosti.

Výjimečnost řešení Alza PayBox spočívá v naprostém odbourání lidské obsluhy při přijímání osobních plateb. Automat nejen přijímá hotovostní platby, ale zároveň je dále procesuje v informačním nebo účetním systému,

je tedy schopen kompletně nahradit firemní pokladnu přijímající a vydávající hotovost.

Obsluhu automatu Alza PayBox zvládne každý. Proces platby je snadnější než výběr hotovosti z bankomatu. Zákazník identifikuje svoji platbu zadáním čísla objednávky na dotykovém displeji, systém zobrazí požadovanou částku, a tu zákazník postupně vloží do akceptoru bankovek, popřípadě mincovníku. Po vložení každé bankovky automat odečte vloženou částku a zobrazí částku zbývající do plné úhrady objednávky. Jakmile je objednávka uhrazena, automat vrátí příslušnou hotovost kombinací bankovek a mincí a vytiskne potvrzení o platbě, s nímž zákazník odchází k výdeji zboží.

### Klíčové vlastnosti řešení Alza PayBox

- samoobslužný systém pro hotovostní úhrady
- přijímá a vrací veškeré bankovky a mince ve zvolené měně

- platby dále procesuje v účetním nebo informačním systému
- komunikuje prostřednictvím dotykového displeje s grafickým rozhraním
- podrobně eviduje detaily o každé úspěšné i neúspěšné transakci
- tiskne potvrzení o přijaté platbě nebo výdejní lístek pro sklad
- je připraven k napojení na jakýkoliv informační nebo účetní systém
- lze libovolně rozšiřovat a upravovat dle přání budoucího provozovatele
- přináší násobně vyšší rychlost v práci s hotovostí oproti člověku
- nulová chybovost při práci s hotovostí
- bezproblémový non-stop provoz i při vysokém zatížení

Jedinečné platební automaty Alza PayBox vzbuzují pozornost a zájem ze strany platících zákazníků i společností, které hledají optimální řešení pro své vlastní provozy.

(tz)

## Alzasoft se změnil na Alza.cz

Dlouhodobý lídr českého trhu s počítači a elektronikou prošel výrazným rebrandingem. Společnost původně známá pod názvem Alzasoft a.s. je nyní společností s názvem Alza.cz a.s.

Nové jméno vzniklo na přání zákazníků, kteří dlouhodobě nazývali společnost Alzasoft zkráceným názvem Alza. Rebranding začal již v roce 2006 změnou obchodního jména z původního Alzasoft na Alza.cz. Rebranding byl dokončen 22. 9. 2008 přejmenováním akciové společnosti Alzasoft a.s. na Alza.cz a.s. Tímto dnem se tedy sjednotil název akciové společnosti s obchodním jménem a definitivně zmizel původní název Alzasoft.

## Jsou schopni sehnat téměř cokoli

### Historie společnosti

#### 1994

Oficiální začátek společnosti Alza.cz se datuje k 29. 11. 1994, kdy zakladatel společnosti Aleš Zavoral získal živnostenský list na obchodní činnost. Už tehdy byla založena tradice dobrých cen Alza.cz. Obvyklé marže se v té době pohybovaly kolem 30%, přitom Alzasoft, jak se společnost tehdy jmenovala, měl marže 15 %.

#### 1995–1996

Alzasoft se stává známým mezi studenty. Zákazníky získává pomocí inzerce na nástěnkách vysokých škol a studentských koležích.

#### 1997

V tomto roce Alzasoft přichází s prvními letákovými akcemi. Novinkou je, že zboží z těchto letákových akcí je SKLADEM!

#### 1998–1999

Na jaře 1998 vznikají první webové stránky společnosti, které ještě neslouží k nákupu. Hlavním přínosem bylo umístění aktuální nabídky zboží a ceníku ke stažení.

V létě 1998 si Alzasoft pronajímá malou prodejnu v Dělnické ulici. Přibývají i další zaměstnanci. V této době se stává Alzasoft legendou. Je pověstný nízkými cenami a také dlouhými frontami. Pracovníci Alzasoftu jsou schopni sehnat téměř cokoli.

#### 2000–2002

V roce 2000 se Alzasoft stěhuje do větších prostor v Jateční ulici. Konečně se začíná rodit internetový obchod. Zprvu je postaven na řešení Zoner InShop, v jehož rámci obchodníci ručně přepisují e-mailové objednávky. Elektronický obchod je už také propojen s webovými stránkami www.alzasoft.cz. Nejčastějšími zákazníky jsou profesionálové a experti HW a také firmy.

Postupem času se Alzasoft rozšiřuje i do dalších prostor v Jateční ulici. Díky spolupráci Alzasoftu s programátory ze společnosti Netdirect vzniká první skutečný elektronický obchod. Dokončen je v květnu 2002. Objednávky se už nepřepisují, ale zapisují on-line přímo do systému. On-line je vidět i skladová dostupnost. V dané době jde o nevídaný komfort jak pro obchodníka, tak pro zákazníka.

#### Srpen 2002

Zlomové datum ve vývoji společnosti, prodejna i sklady jsou zatopeny. Rostou obavy o další osud firmy. Obětavost a nasazení zaměstnanců, důležité aspekty firemní kultury Alzasoftu, slavní úspěch a s vypětím všech sil je zachráněno vše potřebné.

Ale už čtyři dny po kulminaci povodni Alzasoft – jako první v Holešovicích – opět začíná v provizorních podmínkách prodávat.

pokračování na str. 4 ►

# Partnerství podnikatelů se vzdělávacími institucemi bude motorem konkurenceschopnosti

**Podnikatelé se brzy stanou hlavními partnery ministerstva školství a Evropské komise v oblasti vzdělávání. Spolupráce zaměstnavatelů se vzdělávacím sektorem je totiž hlavní prioritou, kterou bude ministr školství Ondřej Liška prosazovat během českého předsednictví v Radě EU. V polovině září přijel do Bruselu, aby tu partnerům představil svůj plán a vyslechl si jejich názor a pohled na věc. Sklidil velký zájem a velmi pozitivní ohlasy. Na přípravě návštěvy se podílelo CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU.**



Hlavní přednostní prioritou pro oblast vzdělávání bude posilování partnerství podnikatelů se vzdělávacími institucemi. To je podle ministra Lišky jediná cesta, jak udržet konkurenceschopnost evropského vzdělávacího sektoru. Partnerství je totiž neefektivnějším nástrojem pro propojení tří klíčových faktorů znalostní ekonomiky – vzdělání, výzkumu a inovací. Realizace partnerství je nejsnazší na místní nebo regionální úrovni. V rámci EU je ale možné vytvářet pro partnerství dobré podmínky na úrovni strategií i podpůrných nástrojů.

## Není nutné soupeřit, ale najít k sobě cestu

Téma partnerství není pro české zaměstnavatele žádnou novinkou, jejich zástupci se již od jara letošního roku účastní setkání pracovní skupiny na nejvyšší úrovni vedené ministrem, kde o partnerství diskutují se zástupci vzdělávacího sektoru, rektory univerzit a dalšími odborníky z oblasti vzdělávání. „Přejí si, aby tyto dva světy pochopily, že není nutné mezi sebou soupeřit, ale naopak k sobě najít cestu,“ řekl Ondřej Liška. Svaz průmyslu a dopravy ČR se na činnosti této pracovní skupiny podílí prostřednictvím několika členů představenstva.

Ministr Ondřej Liška má ambiciózní cíl – rozpoutat o partnerství evropskou diskuzi,

kteřá vyvrcholí během mezinárodní konference na ministerské úrovni v dubnu 2009. O měsíc později by příslušná formace Rady ministrů (Rada pro vzdělávání, mládež a kulturu) měla k partnerství přijmout co nejkonkrétnější závěry. Ty by se pak měly promítnout do pokračování strategického programu pro oblast vzdělávání. „Vzdělávání a odborná příprava 2010“ a rovněž do základního evropského strategického dokumentu – nové „Lisabonské“ strategie pro období po roce 2010.

## Jak se stává k partnerství Evropa?

Ministrův plán je ambiciózní, ale je namístě. Evropská komise se chystá podpořit transfer znalostí do obchodní sféry a posílení spolupráce univerzit s podnikateli v oblasti inovací koncem tohoto roku. Komisaři pro vzdělávání, sociální otázky a podnikání (Fiegel, Špidla a Verheugen) představí společnou iniciativu. „Navrheme konkrétní nástroje a dokážeme, že je nutné zasadit vzdělávání do širšího kontextu,“ řekla vrchní ředitelka pro vzdělávání Odile Quintin.

Na úspěchu či neúspěchu předsednických plánů se ale kromě Evropské komise podílí i celá řada dalších aktérů – Evropský parlament, stakeholderi a sociální partneři. Proto se ministr Ondřej Liška vydal v polovině září do Bruselu na zvláštní cestu, jejímž cí-

lem bylo začít o partnerství s významnými evropskými aktéry jednat. Ondřej Liška neformálně pracovně povečeřel s komisaři, vrchními řediteli a předními zástupci evropských zaměstnavatelských a podnikatelských organizací, absolvoval pracovní setkání s poslanci Evropského parlamentu spojenou s několika bilaterálními jednáními, strategickou debatu CEBRE se zástupci Evropské komise a stakeholdery o nástrojích na podporu partnerství, jednání s představiteli Evropského hospodářského a sociálního výboru a řadu dalších jednání.

Účastníci všech setkání si přístup ministra a jeho týmu velice cenili. Na každém diskuzním fóru zazněl postesk nad tím, že takto aktivní a komunikativní ministr se zájmem o názory stakeholderů je v rámci příprav na předsednictví kterékoliv členské země spíše výjimkou. Ministr Ondřej Liška to komentoval slovy: „Největším přínosem Unie je její bohatý zdroj zkušeností a poznatků, které mohou společně sdílet a vytvářet tak efektivní nástroje pro posílení partnerství. Tím lze přispět k efektivnější a konkurenceschopnější Evropě.“

Vzdělání považuje za horizontální problematiku Jakko Weuro, který na setkání ztupoval evropskou platformu organizací mladých European Youth Forum. Aktivní mladí lidé považují za prioritu uznávání schopností a znalostí nabytých v rámci neformálního vzdělávání. Překvapivě právě v této oblasti lze realizovat úspěšné partnerství – v Lucembursku spolupracuje místní hospodářská komora s ministerstvem školství při uznávání kompetencí nabytých při dobrovolné práci v nevládních neziskových organizacích.

Mladí lidé požadují i větší mobilitu studentů. „Dnes jich vycestuje do zahraničí během studia pouhých 5%,“ upozornil Olav Qye z European Students Union. Úspěch mobility však závisí na znalosti cizích jazyků. Důležitou roli však hraje i aktivita studentů – zajímavý koncept studentských neziskových organizací poskytujících profesionální služby firmám podporuje organizace JADE zastoupená Tanyou Borges-Muller.

V ČR je ale také k dispozici řada zajímavých projektů partnerství, ze kterých by se mohla Evropa učit. Dobrým příkladem je třeba projekt mladoboleslavské Škodovky IQ Auto, který podporuje vybavenost dílen středních odborných škol, nabízí školám hostující učitele přímo z praxe a podílí se i na vytváření vzdělávacích programů. „Projekt jsme spustili z důvodu nedostatku pracovních sil. Kvalifikovaných zaměstnanců je málo a nestačí ani hledat na pracovních trzích v Polsku, Slovensku a na Ukrajině. Založili jsme tedy vlastní technologické centrum, střední odbornou školu i univerzitu. I tak ale musíme maximálně využívat již zaběhnuté struktury – potenciál středních odborných škol,“ sdělil Radek Špicar ze Škoda Auto.

## Máme další příklady partnerství?

Dobrých příkladů partnerství je ale mezi českými školami a univerzitami a podnikateli podstatně více. Teď je správný čas se s nimi pochlubit. Znáte nějaký příklad? Dejte nám vědět na adresu Michal.Kadera@cebre.cz.

**Michal Kadera**  
CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU

## ► pokračování ze str. 3

### 2003

Po přestálé katastrofě se firma stabilizuje a pracuje na dalším rozvoji e-shopových služeb.

### 2004

K 1. 1. 2004 se společnost z fyzické osoby transformuje na akciovou společnost Alzasoft a. s. a stává se silným hráčem na trhu s výpočetní technikou a důležitým partnerem nejen pro zákazníky, ale i pro dodavatele. To vše s 45 zaměstnanci.

Dále se rozšiřují i služby Alzasoftu. Objevuje se například příjem reklamaci on-line přes internet, kdy zákazník může sledovat nejen své objednávky a faktury, ale i vývoj reklamačního řízení. Rozšiřují se i možnosti splátkového prodeje. Alzasoft také otvírá pobočku na Slovensku.

Důležitým krokem je rozšíření skladů o část haly v Holešovické tržnici na celkových 1600 m<sup>2</sup>.

Díky profesionálně vedenému nákupu a dobrému odhadu trhu je Alzasoft jednou z mála firem, která má i o Vánocích plné sklady a je schopna prodávat i doručovat ještě 23. 12. Tento rok Alzasoft končí téměř dvojnásobným obrátem oproti roku 2003.

### 2005

V roce 2005 následuje další strmý růst společnosti. Neustále se rozvíjí i elektronický obchod a nabídka služeb zákazníkům. Vlastní vývojové oddělení zaručuje Alzasoftu neustálý náskok před konkurencí díky vývoji vlastního informačního systému.

Otevírací doba prodejny je prodloužena do 20:00, nakupovat mohou zákazníci i v sobotu, v předvánočním čase i v neděli.

Tento rok také Alzasoft navazuje spolupráci se společností Člověk v tísni a s dalšími neziskovými organizacemi, nadacemi, dětskými domovy apod. Příspěvky Alzasoftu na dobročinnost dosahují téměř milionu korun. Obrát v tomto roce překračuje magickou hranici 1 mld. Kč.

### 2006

Tempo růstu zůstává stejné jako v roce 2005, počet zaměstnanců se celoročně pohybuje kolem 80, odbavují se tisíce objednávek denně, v katalogu je již přes 10 000 druhů zboží. Obrát převyšuje 1,6 mld. Kč.

Firma prochází rebrandingem a na přání zákazníků dostává nové jméno – Alza.cz. S touto změnou jdou ruku v ruce i změny v barvách firmy (tradiční tmavě modrou doplňuje

moderní světle zelená), modernizace vzhledu webových stránek a vznik několika jejich jazykových mutací. Zdokonaluje se i on-line splátkový systém. Atraktivním se stává úvěr zdarma a objevuje se i úvěr pro podnikatele. Ve spolupráci se společností Cetelem se začínají vydávat Alza.cz úvěrové karty.

Vzniká úzká spolupráce s nadací Hand for Help a díky ní dochází k vyslání polní nemocnice do Pákistánu postiženého zemětřesením.

### 2007

Zásadní novinkou roku 2007 se stává nový maskot firmy – mimozemšťan Alza, který s sebou z vesmíru přináší i profesionální marketingovou práci.

Obrát společnosti dosahuje téměř 2,3 mld. Kč.

Společnost dále roste a pronajímá si nové prostory v Holešovické tržnici. V jedné z hal je zřízena moderní prostorná prodejna s plochou 300 m<sup>2</sup>. Součástí prodejny se stává i showroom s 15 nákupními terminály, bankomatem a převratnou novinkou na trhu – platebními automaty Alza PayBox. Tyto automaty vznikaly přímo ve vývojovém oddělení společnosti Alza.cz. Pro jejich jedinečnost si je společnost

nechala i patentovat. Jsou on-line navázány na prodejní systém, a pokud chce zákazník jen zaplatit objednané zboží, bez dalšího zdržování ho platební automaty „obslouží“, přijmou hotovost, správně vrátí a vytisknou výdejní lístek opravňující k odběru zboží ve skladu.

Alzasoft také zavádí každodenní prodej od osmi ráno do osmi večer, a to včetně svátků.

Počet zaměstnanců se v tomto roce pohybuje už kolem 130 lidí.

Rozšiřuje se také škála služeb – zavádí se automatické fakturace, kdy zákazník sám může předat objednávku k expedici bez ohledu na denní hodinu a stejně tak se výrazně zrychluje i způsob přepravy zásilek kurýrem – zákazník může volit přesné časové rozpětí doručení zásilky.

Ani v roce 2007 Alza.cz nezanedbává pomoc nadacím a neziskovým organizacím a už tradičně je partnerem festivalu Jeden svět.

### 2008

V květnu 2008 otevírá Alza.cz novou pobočku v Brně. V showroomu vystavuje 60 modelů notebooků. Je dokončen rebranding a společnost je přejmenována na Alza.cz a.s.

Předpokládaný obrát roku 2008 se pohybuje kolem tří miliard korun. (tz)

		<a href="#">Mapa stránek</a>	<a href="#">Stát se členem</a>	<a href="#">Kontaktujte nás</a>	<a href="http://www.premium.prosperita.info">Dočtěte si na www.premium.prosperita.info</a>	<a href="#">HLEDEJ</a>
<p><b>TNT v čele udržitelého rozvoje</b> Společnost TNT potvrzuje svou silnou pozici na trhu. Zvítězila v hodnocení Dow Jonesových indexů udržitelého rozvoje pro sektor průmyslového zboží a služeb, který zahrnuje i dopravu. Svého vítězství si společnost TNT velmi cení. Být nejlepší v hodnocení Dow Jonesových indexů udržitelého rozvoje (Dow Jones Sustainability Indexes – DJSI) pro sektor průmyslového zboží a služeb, který zahrnuje i dopravu, dokazuje, že TNT je skutečným lídrem na trhu.</p>	<p><b>Coach Progress 2008 workshop</b> Ve dnech 4.–6. listopadu 2008 se bude konat v pražském veletržním areálu PVA v Letňanech již 4. ročník specializované výstavy autobusů a autobusové dopravy Coach Progress 2008. Česká plynárenská unie, spolu s Českým plynárenským svazem a společnostmi Tedom a Bonett pořádá již první den výstavy 4. 11. 2008 od 13 hodin setkání s dopravci. V rámci setkání vystoupí zástupci veřejné správy, plynárenství, dodavatelé CNG stanic a výrobci autobusů.</p>	<p><b>Ocenění MasterCard Banka roku</b> Prestížní ocenění MasterCard Banka roku získají za rok 2008 finanční instituce v pěti zemích střední a východní Evropy. První ročník vyhlásilo Fincentrum v roce 2002 v České republice. Po pěti úspěšných ročnicích padlo rozhodnutí rozšířit ocenění tak, aby získalo evropský rozměr – od té doby přibyl každý rok jeden nový trh, kde Fincentrum vyhláší Banku roku. „První zahraniční destinací mimořádně úspěšného konceptu ocenění se stalo v roce 2006 Maďarsko.“</p>	<p><b>UniCredit Leasing se stal partnerem MAN Financial Services</b> Přední leasingová společnost UniCredit Leasing CZ, a.s. se dne 1. září stala oficiálním finančním partnerem společnosti MAN Financial Services CZ. Společnost UniCredit Leasing bude pro MAN Financial Services zajišťovat zejména služby v oblasti nabídky retailových finančních produktů pro koncové zákazníky provozující nákladní vozidla a autobusy světoznámé značky MAN.</p>			

# Nejnebezpečnější celebrity – na internetu

Brad Pitt sesadil Paris Hilton z pozice nejnebezpečnější celebrity, alespoň pokud jde o internetové vyhledávání; takové jsou výsledky průzkumu společnosti McAfee, která se mj. specializuje na internetovou bezpečnost. Průzkum kybernetické podoby atraktivního hollywoodského světa byl proveden již podruhé. Předcházející výsledky byly zveřejněny před rokem. Přehled vypracovala společnost McAfee pomocí své unikátní technologie SiteAdvisor. Vyhledávat informace o nejznámějších celebritách může být docela zábavné, současně to ale představuje vážné nebezpečí pro uživatele počítačů. Například vyhledávání výrazu „Brad Pitt“, „Brad Pitt downloads“ nebo frázi cílených na vyhledávání obrázků, pozadí na plochu či spořičů obrazovky spojených s tímto hercem vede v 18% případů k odkazům na weby, které se pokusí infikovat PC návštěvníka spywarem, adwarem, viry nebo jiným škodlivým kódem. Uživatel může být následkem takové návštěvy vystaven i spamu nebo phishingu.

Kybernetičtí zločinci zneužívají jména a fotografie herců nacházejících se na předních místech seznamů popularity (například Beyoncé a Justin Timberlake), aby uživatele internetu přilákali na podvodné weby. Na první pohled tyto weby působí jako legitimní stránky, obsahují různé klepy, nabízejí ke stažení spořiče obrazovky či vyzváněcí tóny pro telefon.

Z mužských hvězd dnes podvodníci nejčastěji zneužívají jména herců Brada Pitta a Justina Timberlakea, v čele obdobného žebříčku žen jsou Beyoncé a Heidi Montag. Před rokem byla nejnebezpečnější celebritou Paris Hilton, pozoruhodné však je, že z předních míst letošního žebříčku vypadla. Totéž se týká Britney Spears, která byla loni čtvrtou nejnebezpečnější hvězdou.

## Patnáct nejnebezpečnějších hvězd při internetovém vyhledávání

Pořadí	
1.	Brad Pitt – Vyhledávání fráze „Brad Pitt screensavers“ dává v polovině případů odkazy na servery, které nabízejí stažení škodlivého softwaru, spywaru, adwaru a virů.
2.	Beyoncé – Vyhledávání fráze „Beyoncé ring-tones“ znamená velké riziko, že se uživatel dostane na podvodné stránky, které se snaží o krádež osobních informací.
3.	Justin Timberlake – Vyhledávání fráze „Justin Timberlake downloads“ vede často k odkazům na stránky hackerů a spammerů. Například server, který údajně nabízí stažení hudby zdarma, vystaví uživatele spamu, adwaru a spywaru.
4.	Heidi Montag – V tomto případě představují rizika především pozadí na plochu. Stránky, které nabízejí jejich stažení, obsahují často malware.
5.	Mariah Carey – Spořiče obrazovky jsou v tomto případě často umístěny na stránkách, kde uživatel může kliknout na odkazy na jiné servery obsahující spyware, adware a další škodlivý software.
6.	Jessica Alba – Vyhledávání fráze „Jessica Alba“ a „Jessica Alba downloads“ vede mnohdy k odkazům na weby, které aplikace SiteAdvisor známkuje červenou barvou (největší nebezpečí). Tyto weby se snaží uživatele přimět ke stažení škodlivého softwaru, odkazují se na jiné podvodné stránky, a pokud uživatel do formulářů na těchto webech zadá svoji e-mailovou adresu, bude vystaven záplavě spamu.
7.	Lindsay Lohan – Mladá začínající hollywoodská hvězdička je již dostatečně slavná, aby podvodníkům stálo za to zneužívat její popularity. Fráze „Lindsay Lohan downloads“ může uživatele zavést na weby, které mu do počítače nepozorovaně nainstalují adware.
8.	Cameron Diaz – Stránky nabízející galerie obrázků obsahují odkazy na servery snažící se do uživatelského počítače nainstalovat spyware.
9.–10.	George Clooney, Rihanna – Technologie Site Advisor odhalila v tomto případě stránku obsahující stovky podvodných pozadí na plochu a fotografií. Web byl obsažen v odpovědích vyhledávací na dotaz „George Clooney downloads“. Fráze „Rihanna pictures“ je také nebezpečná, vede mj. na server používaný spammery.
11.	Angelina Jolie – Po zadání fráze „Angelina Jolie downloads“ odhalil software Site Advisor ve výsledcích vyhledávání stránku nabízející stažení celkem 978 pozadí na plochu a fotografií obsahujících skrytý malware. Ve výsledcích vyhledávání byla i celá řada dalších potenciálně nebezpečných URL.
12.	Fergie – Sever nabízející spořiče obrazovky ve skutečnosti obsahuje celkem 111 škodlivých souborů, které mohou narušit soukromí návštěvníka, kompromitovat počítač a nainstalovat na něj spyware a adware.
13–14.	David Beckham, Katie Holmes – Po hledání výrazu „David Beckham“ se zobrazí odkazy na řadu stránek obsahujících pozadí na plochu a spořiče obrazovky s malwarem. Uživatelé by si měli dát pozor i při hledání fráze „Katie Holmes“. Jedna ze stránek inzeruje bezplatné spořiče, které ovšem v případě stažení nainstalují do počítače spyware.
15.	Katherine Heigl – Jedna z nejznámějších hereček posledních let nemohla zájmu internetových podvodníků samozřejmě uniknout. Výsledky vyhledávání fráze „Katherine Heigl“ mohou směřovat například na server obsahující stovky obrázků ukrývajících malware.

## Technologie SiteAdvisor společnosti McAfee

Technologie McAfee SiteAdvisor pravidelně testuje a známkuje téměř všechny často navštěvované internetové servery. Známkování serverů aplikací SiteAdvisor je

záloženo na použití pokročilé patentované technologie, jež umožňuje provádět automatizované testy webových serverů. Jedna z funkcí fóra komunity uživatelů této aplikace umožňuje navíc uživatelům poskytovat přímou zpětnou vazbu dalším uživatelům i analytikům společnosti McAfee a podělit

se o vlastní zkušenosti se servery, které na internetu navštívili. Aplikaci McAfee SiteAdvisor si lze zdarma a jednoduše stáhnout z webu [www.siteadvisor.com](http://www.siteadvisor.com). McAfee SiteAdvisor funguje s prohlížeči Internet Explorer a Firefox.

Technologie SiteAdvisor získala řadu ocenění včetně pěti hvězdiček (nejvyšší počet) serveru download.com společnosti CNET, umístila se mezi 50 nejžádanějšími weby v žebříčku časopisu Time, získala ocenění časopisu Popular Science i cenu amerického ministerstva obchodu.

## O společnosti McAfee

Společnost McAfee chrání po celém světě vše, co má nějakou hodnotu – od osobních

fotografií a digitální hudby po důvěrné zprávy nadnárodních firem. Produkty společnosti McAfee jsou jedinečné svou cenovou dostupností a možnostmi správy. Svět on-line hrozeb a rizik je dnes natolik komplexní, že pokud s jejich vývojem firma neudrží krok, brzy jí přerostou přes hlavu. Společnost McAfee proto svým zákazníkům pomáhá řídit rizika IT, ať už se to týká největších firem, nebo živnostníků. Hrozby a podvodné prostředky zločinců jsou dnes stále propracovanější, společnost McAfee má ale v tomto oboru téměř dvacetiletou zkušenost, což jí umožňuje nabízet kvalitní ochranu, které důvěřují miliony lidí po celém světě.

(tz)

**vodafone**

## Jsem člověk

Ale pod kůží mi pracuje složitý systém, který ze mě dělá jedinečnou osobnost

Poznejte unikátní řešení firemní komunikace. Pevná, mobil a internet v jedné síti – Vodafone OneNet.

Více na [www.vodafoneonenet.cz](http://www.vodafoneonenet.cz)

Jde to i jinak

# VÍTE O NÁS?

## Na propagaci evropských fondů

**Národní orgán pro koordinaci zahájil 29. září první etapu nové mediální kampaně na propagaci evropských fondů a možnosti získávání finanční podpory z jednotlivých operačních programů. Plánovaná kampaň má za úkol oslovit širokou veřejnost, u které má být zvýšeno obecné povědomí o finanční a dotační politice EU, a potenciální žadatele o podporu, kterým má kampaň pomoci zorientovat se v dané problematice.**

Mediální propagace je zaměřena zejména na tři cílové skupiny, tedy na odbornou veřejnost (státní správa a samospráva, masmédiá, Evropská komise a další odborníci), příjemce (potenciální subjekty, které mají zájem o realizaci programů), a zejména na širokou veřejnost (přímo se nepodílí na realizaci Operačních programů).

„Kampaň má dva cíle, a to vytvořit tlak na žadatele, aby předkládali co nejvíce projektů a aby projekty byly zpracovány co nejkvalitněji. Druhým cílem je dostat požadavku Evropské unie, která nám ukládá propagovat její fondy,“ uvedl ministr Jiří Čunek

Leit motivem celé kampaně bude otázka: „Víte o nás?“ Ministerstvo tak chce připomenout svoji koordinační úlohu, kterou hraje v procesu získávání finanční podpory z fondů Evropské unie.

Zároveň se snaží upozornit na existenci a účel

Národního orgánu pro koordinaci (NOK), který zastřešuje všechny operační programy v České republice. Vizualizace kampaně představuje ministra pro místní rozvoj Jiřího Čunka obklopeného svými skutečnými spolupracovníky, kteří jsou v týmu NOK.

Hlavními mediálními kanály jsou directmailové aktivity, plakátovací plochy v ulicích a reklama v dopravních prostředcích MHD. Dále pak inzercie v denním tisku, zájmových časopisech, billboardy a citylights. Ministerstvo pro místní rozvoj, resp. Národní orgán pro koordinaci si vytyčil tři základní cíle: zvýšit úspěšnost realizace nástrojů politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU, přispět k úspěšné realizaci Národního strategického referenčního rámce a podpořit realizaci úspěšných projektů.

(tz)

## MEGAOBCHOD.cz uspěl

Sdružení obrany spotřebitelů ČR (SOS) provedlo další ze série pravidelných „Testů internetových obchodů“. Testováno bylo celkem 100 českých internetových obchodů. MEGA OBCHOD.cz uspěl ve všech pěti sledovaných kritériích.

Testování probíhalo v pěti samostatných fázích. Nejprve se SOS zaměřilo na zveřejnění úplné informace o totožnosti dodavatele a jeho kontaktních údajích. Dále zjišťovalo, jestli internetový obchod zveřejňuje úplné a správné informace o možnosti odstoupení od smlouvy do 14 dnů. Třetím kritériem, které MEGA OBCHOD.cz splnil, bylo zveřejnění úplné a správné informace o uplatnění reklamace zboží. Následovalo kritérium zveřejnění úplné a správné informace o možnosti uplatnění rozporu s kupní smlouvou. Posledním testovaným kritériem bylo nezaplatnění vyřízení reklamace.

Internetový obchod MEGA OBCHOD.cz splnil certifikační podmínky Asociace pro elektronickou komerci (APEK) a je certifikovaným internetovým obchodem.

(tz)

## Poslední trendy a vývoj soutěžního práva

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže pořádá ve dnech 11. a 12. listopadu 2008 ve svém nedávno



dostavěném sídle na třídě Kpt. Jaroše 7 v Brně seminář nazvaný Poslední trendy a vývoj soutěžního práva. Tato akce volně navazuje na úspěšnou mezinárodní konferenci, která se konala při příležitosti patnácti let existence soutěžního práva v ČR na podzim roku 2006, a na loňské jednodenní setkání, nazvané „Co nového v soutěžním právu?“.

„Věříme, že konference i workshop založily tradici pravidelných každoročních setkání zástupců našeho úřadu, dalších soutěžních úřadů, jiných státních orgánů, justice, zástupců akademické sféry a v neposlední řadě advokátů, představitelů soutěžitelů a ekonomů, kteří ve své praktické činnosti přichází se soutěžním právem do styku nebo které tato oblast práva prostě zajímá,“ řekl místopředseda ÚOHS Robert Neruda.

Letošní seminář hodlá podle jeho slov navázat na již uskutečněné akce svým pracovním charakterem, minimem oficiálnosti a úsilím o co nejvíce interaktivní průběh. Tomu je uzpůsoben zvolený formát, který zahrnuje úvodní vstupy představující nejrůznější pohledy na diskutovanou tematiku, panelové diskuze a intervence z publika.

„I nadále se chceme věnovat aktuálním tématům, která hýbou, popř. by mohly do budoucna hýbat českým i evropským soutěžním právem. Letošní seminář se bude věnovat především procedurě narovnání (settlement procedure), otázkám soukromého prosazování soutěžního práva, kriminalizace kartelů a nadcházející revizi blokové výjimky Komise o vertikálních dohodách,“ uvedl R. Neruda.

Vzhledem k atraktivitě těchto témat a také k tomu, že účast již předběžně přislíbila celá řada českých i zahraničních přednášejících a panelistů z veřejné, soukromé i akademické sféry, rozhodl se Úřad uskutečnit dvoudenní seminář. Účastnický poplatek činí 2000 Kč.

**bližší informace o zmíněné akci lze najít na [www.compnet.cz](http://www.compnet.cz)**

(kch)

## Budoucnost Jihomoravského kraje

**Jak si největší politické strany představují další rozvoj Jihomoravského kraje, jaké jsou jejich priority a které projekty chtějí prosadit? Tyto pro podnikatele důležité informace přinesla konference „Vize kraje po volbách 2008“, kterou 23. září uspořádala Krajská hospodářská komora jižní Moravy a již bylo přítomno přes 200 účastníků z řad podnikatelů, ale i starostové měst a obcí Jihomoravského kraje a další zástupci veřejné správy a samosprávy.**

Na jediném místě vystoupili lídři pěti kandidátek do krajského zastupitelstva i současná politická reprezentace regionu a o vysokou úroveň diskuze se postarali oba moderátoři - rektori Masarykovy univerzity a Vysokého učení technického v Brně.

„Krajská hospodářská komora má eminentní zájem na řešení problémů, které brání rozvoji jižní Moravy, ať už jde o zkvalitnění dopravní infrastruktury, podporu investičních projektů, či jiné otázky,“ vysvětlil předseda Krajské hospodářské komory jižní Moravy Michal Štefl, který konferenci inicioval. „Podnikatelé potřebují znát nejen strategii rozvoje kraje, ale i to, jak jednotlivé politické síly přistupují k její realizaci. Konference byla

skutečně mimořádnou příležitostí seznámit se na jediném místě s vizí rozvoje regionu v pojetí pěti hlavních politických stran,“ upřesnil.

Na hlavních tématech pro další volební období se všech pět kandidátů na hejtmana shodlo. Jsou mezi nimi například silnice R 52 na Vídeň, silnice R 43 na Svitavy, rozvoj Letišť v Brně, zlepšení stavu silnic druhých a třetích tříd, podpora projektů, jako je CEITEC, či obnova učňovského školství. Na řešení těchto problémů už ale měl každý z kandidátů odlišné názory a cesty k jejich dosažení. Všichni se však shodli na nutnosti spolupráce napříč politickým spektrem v příštím Zastupitelstvu Jihomoravského kraje.

„Rádi bychom více spolupracovali s městem Brnem a místními podnikateli,“ uvedl své záměry do budoucna současný hejtman JMK Stanislav Juránek. Na otázku z pléna „Jak hodláte podporovat malé a střední podnikatele?“ zareagoval 1. náměstek hejtmana Milan Venclík takto: „Podporujeme malé a střední podnikání tím, že podporujeme vaše sdružení – Regionální hospodářskou komoru, která se snaží předkládat takové projekty, jež pomáhají v podnikání právě malým a středním podnikatelům. Priority pro další období jsou v ODS jasné: rozumná politická reprezentace, spolupráce s vysokými školami, a hlavně spolupráce s podnikateli.“

Lídr kandidátky ČSSD Michal Hašek bojoval za zájmy kraje a města Brna v parlamentu, a tak představil svou vizi rozvoje JMK jen prostřednictvím obsáhlého videoklipu: „Chtěli bychom podporovat investice do vědy a výzkumu (například do projektů typu CEITEC), tak aby se Brno stalo do budoucna hlavním městem vědy, výzkumu a vzdělávání v zemi.“ Proto jsou prioritami ČSSD maximální čerpání peněz nejen z fondů EU pro jižní Moravu, trvalá spolupráce s podnikateli a hospodářskou komorou, a též spolupráce s vysokými školami.

Ing. Petr Bajer, CSc., ředitel RHK Brno

pokračování na str. 8 ►

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ



Vyberte si!

### KONFERENCE PRO VÁS!

- **Pohledávky v každodenní praxi roku 2008**

TERMÍN: 3. – 4. 11. 2008  
KÓD: 905400 CENA: 6 990 Kč

- **Leasing v roce 2008 – aktuální změny právního rámce**

TERMÍN: 10. 11. 2008  
KÓD: 905300 CENA: 4 990 Kč

- **Aktuální otázky výkonu manažerské funkce – obchodně právní, pracovněprávní a trestně právní odpovědnost členů statutárních orgánů a jednatelů**

TERMÍN: 13. 11. 2008  
KÓD: 905600 CENA: 5 390 Kč

- **Zaměstnávání cizinců a občanů EU v ČR, vysílání zaměstnanců do zemí EU – aplikace na praktických příkladech – II. ročník**

TERMÍN: 18. 11. 2008  
KÓD: 905900 CENA: 4 490 Kč



Podrobný program konferencí včetně složení lektorských týmů najdete na

**WWW.VOX.CZ**

Informační linka 226 539 670

### Sdružení SOLUS má tři nové členy

Negativní registry klientských informací SOLUS opět zvýšil svou přidanou hodnotu pro členy sdružení SOLUS. Díky třem novým členům ze sektoru stavebního spojení, leasingu a spotřebitelského financování dojde k dalšímu rozšíření datové základny negativních klientských registrů SOLUS. Celkový počet členů sdružení SOLUS se zvýšil na 26 společností. Českomoravská stavební spojitelná se stala druhou stavební spojitelnou, která se rozhodla využívat informace negativních klientských registrů SOLUS.

### Snazší cesta k financování projektů

Poštovní spojitelná podepsala v září s Nadací rozvoje občanské společnosti (NROS) smlouvu k Programu překlenovací pomoci pro nestátní neziskové organizace. Ta „neziskovkám“ usnadní cestu k financování svých programů. Současně NROS a Poštovní spojitelná vypracují metodiku hodnocení nestátních neziskových organizací (NNO), která kromě finančních ukazatelů zohlední jejich finanční zdraví a způsob řízení. Program překlenovací pomoci 3P usnadní „neziskovkám“ cestu k plynulejšímu financování.

### TrustPort a bezpečnost

Společnost TrustPort, výrobce bezpečnostních řešení pro jednotlivé koncové počítače i pro firemní počítačové sítě, se představí u příležitosti veletrhu Inves s novou generací svých produktů. Ve dnech 6. a 7. 10. byl TrustPort zastoupen na Reseller Meeting Pointu, setkání prodejců IT. Akce proběhla v pavilonu V brněnského výstaviště. TrustPort. Kromě této akce se TrustPort na Invenu zúčastnil v úterý 7. 10. konference Svět IT Security a ve středu 8. 10. Antivirové konference.

### Ve prospěch podpory podnikání

V současné době končí v zemích EU implementace evropské iniciativy (programu) EQUAL, které se účastnila i Česká republika. Podobně jako jiné evropské programy byla i iniciativa EQUAL založena na podpoře konkrétních projektů, tj. především k potlačování nerovnosti, které brání rovnému přístupu ke vzdělávání a k uplatnění na trhu práce. Projektů bylo realizováno kolem stovky a nyní jsou k dispozici stovky nových produktů těchto projektů.

# O regulaci roamingu

**„Regulace roamingu je v současnosti dalším „populárním krokem“, kterým na sebe chce upozornit Evropská komise. Vzhledem k tomu, že jakákoli regulace, byť je míněna dobře a má za cíl narovnat vzniklé tržní distorze, se nakonec sama sobě stane překážkou. Hospodářská komora České republiky, přestože hájí zájmy malých a středních podniků, musí vyjádřit sympatii odpůrcům regulace, tedy telekomunikačním společnostem.**

Domníváme se totiž, že trh jako takový, pokud je uměle deformován prostřednictvím státních a nadnárodních nařízení, přestává reálně odrážet cenu, která je tvořena tržní poptávkou a tržní nabídkou. Obecně cenová regulace patří mezi největší překážky, které omezují svobodné podnikání a právo stanovit si cenu statku či služby na úrovni tržní ceny.

„Evropská komise „bojuje“ o pár halířů a snaží se stanovit „tržní cenu“, ale že roste cena energií (elektřina, plyn) o 10 %, 15 %, 20 % to Evropská komise v současnosti adekvátním způsobem neřeší, působí to rozpačitě a populisticky. Tam, kde funguje trh, nechme působit tržní prostředí,“ řekl prezident

Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Samotná regulace ceny roamingu se projeví především v poklesu ceny volání při mezistátních hovorech, což bylo cílem. Avšak negativně se to projeví na tvorbě ceny při lokálních hovorech. Telekomunikační společnosti budou muset náklady spojené s mezistátními hovory, které nemohly být promítnuty v tržních cenách, promítnout do hovorů a služeb tuzemských. Přestože telekomunikační společnosti uklidňují veřejnost, že ceny tuzemských hovorů nebudou zdražovány, je více než logické, že nebudou klesat takovým tempem jako doposud. Navíc je pravděpodobné, že budou zdraženy některé služby, které nebyly v masové míře využívány (př. datové služby) a služby, které jsou masově využívány, ale byly prozatím zadarmo (asistenční linky).

„Obáváme se toho, že tato aktivita Evropské komise není pouze výjimečným opatřením, ale další kroky v oblasti regulace mohou pravděpodobně následovat, s čímž v žádném případě nesouhlasíme,“ uzavřel Petr Kužel. (tz hkčr)

## Deset tisíc příležitostí v opuštěných areálech

V České republice je podle kvalifikovaných odhadů na deset tisíc brownfieldů – opuštěných továren, vybydlených budov, zanedbaných zemědělských staveb a dalších míst. Přitom pouze pět až šest procent investorů uvažuje o tom, že pro svůj nový podnik brownfield zregenerují. V polovině září proto CzechInvest zahájil cyklus seminářů ve všech krajských městech, na kterých podrobně představuje možnosti investic do brownfieldů. Cílem je získat pro opuštěné areály nové využití. První ze třinácti krajských seminářů na toto téma odstartoval v polovině září v Pardubicích.

Setkání jsou určena především investorům, majitelům brownfieldů, zástupcům státní správy a samosprávy i odborné a laické veřejnosti. Účast je bezplatná. Zájemci se mohou hlásit na adrese [www.brownfieldy.cz](http://www.brownfieldy.cz).

„Brownfieldy mají ohromnou hodnotu. Mají vybudovanou infrastrukturu, často leží ve velmi zajímavých lokalitách, lidé jsou tam zvyklí dojíždět za prací. Navíc je na jejich obnovu možné získat finance z evropských i národních fondů. Naším cílem je vysvětlit investorům všechny výhody i nevýhody brownfieldů a ukázat, že brownfieldy jsou více než dobrá alternativa k investicím na zelené louce,“ řekla Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Na sérii seminářů CzechInvest představuje možnosti podpory financování regenerace brownfieldů, která je v mnoha případech nezbytná. Oživení opuštěných areálů přitom podporuje celá řada českých i unijních dotačních programů, ze kterých mohou podniky, obce i další organizace získat celkem několik desítek miliard korun.

### Národní databáze brownfieldů

CzechInvest na setkáních v regionech představuje i zcela novou Národní databázi brownfieldů. Ta je volně přístupná všem na adrese [www.brownfieldy.cz](http://www.brownfieldy.cz). Jejím cílem je co nejpřesněji popsat co největší počet brownfieldů tak, aby si noví investoři mohli podle mnoha kritérií z pohodlí svého křesla u počítače vybrat přesně takovou lokalitu, kterou potřebují. Databáze vznikla na začátku letošního roku a už nyní obsahuje bezmála tři stovky záznamů.

Investoři mohou v databázi vyhledávat brownfieldy podle jednotlivých krajů, požadované velikosti, podle typu nemovitosti

(budova, pozemek, celý areál) nebo podle předchozího využití lokality. O zvolených brownfieldech pak získají rozsáhlé informace včetně vlastnických vztahů, podrobného popisu stavu nemovitosti, informace o případných ekologických zátěžích nebo o technické infrastruktuře místa.

### Národní strategie jejich regenerace

Agentura CzechInvest také připravila podklady pro Národní strategii regenerace brownfieldů v České republice, kterou nedávno projednala vláda. Hlavním posláním Strategie je sjednotit a zkoordinovat snahy o regeneraci brownfieldů napříč celou státní správou a podrobně ukázat, jaké možnosti podpory mohou investoři do brownfieldů získat.

„Cílem Strategie je celkové ozdravení území dříve využívaných areálů, rozšíření nabídky pro podnikatele a zlepšení životního prostředí. Úspěšná regenerace přinese nové příležitosti pro podnikatele, a tím i nárůst ekonomické aktivity,“ uvedla Alexandra Rudyšarová. „Chceme se držet principů trvale udržitelného rozvoje a na jedné straně najít nové využití opuštěných území a současně zamezit vzniku dalších.“

Při vytváření a realizaci Strategie využila agentura CzechInvest zkušenosti řady jak evropských zemí, především Velké Británie, Francie, tak i mimoevropských, především USA a Kanady.

### Příklady projektů realizovaných s podporou agentury CzechInvest:

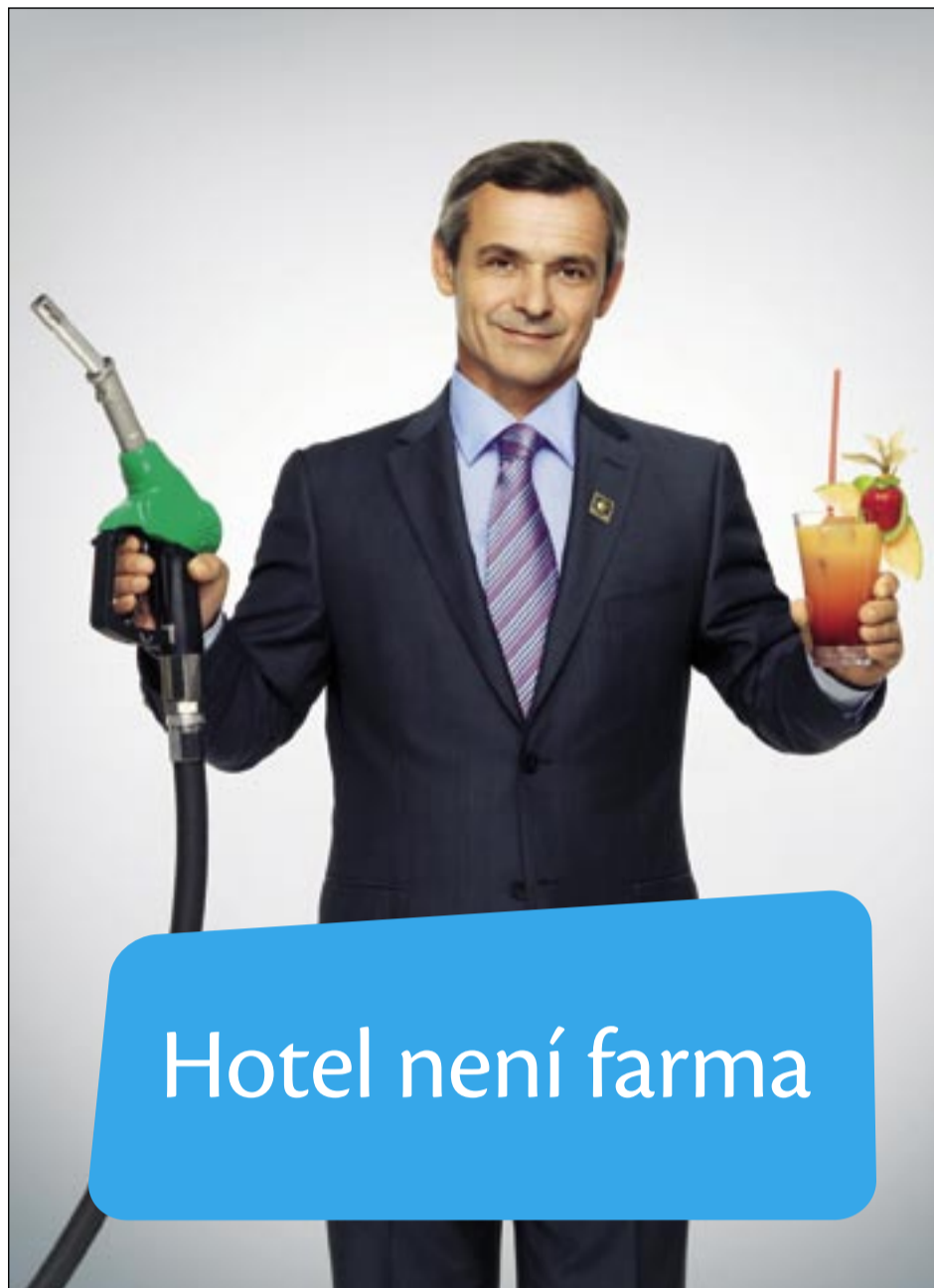
(z Operačního programu Průmysl a podnikání, programu Reality a národního Programu na podporu průmyslových zón)

- regenerace bývalého vojenského letiště – Triangle Žatec (360 ha)
- regenerace průmyslového areálu Škody Plzeň (160 ha)
- regenerace bývalého cukrovaru Lovosice (10 ha)

### Příklady projektů podpořených v rámci programu Reality – rekonstrukce objektů

- rekonstrukce bývalého zemědělského objektu – DK Plast, Svitavy
- rekonstrukce objektu bývalé prádelny – Beneš a Lát, Slaná u Semil
- rekonstrukce bývalé slévárny – Zambelli, Český Krumlov

(tz)



## Hotel není farma

Víme, že každý druh podnikání si žádá své. Proto vám můžeme dobře poradit.

Volejte 800 300 300 nebo nás navštivte v kterékoli pobočce ČSOB a dozvíte se, co pro vás můžeme udělat navíc.

**ČSOB pro úspěšné podnikání.**



[www.csob.cz](http://www.csob.cz)

ČSOB | Finanční poradenství pro podnikatele

Infolinka 800 300 300

# Další úspory pro podnikatele: levnější technické normy

Po výrazném usnadnění vstupu do živnostenského podnikání přišel ministr Martin Říman s dalším krokem ke zlepšení podmínek pro podnikání v České republice. Vláda v září schválila návrh změny zákona o technických požadavcích na výrobky, díky kterému se až o polovinu zlevní technické normy, kterými se při své podnikatelské činnosti musejí řídit firmy i jednotlivci. Dojde také ke zjednodušení dosavadní distribuce norem, které budou podnikatelé získávat hlavně v elektronické podobě.

„Díky změnám, které jsme připravili, ušetří příští rok 200 tisíc podnikatelů zhruba 50 milionů korun. To je více než polovina celkových nákladů, které firmy ročně na technické normy vydají. Snížit jejich cenu bude možné díky přechodu z tištěné na elektronickou formu norem a díky úsporám v rezortu průmyslu a obchodu. Jen transformací Českého normalizačního institutu klesnou náklady na tvorbu norem na polovinu,“ uvedl po jednání vlády ministr Martin Říman.

Změny zákona o technických požadavcích na výrobky a jeho prováděcích předpisů přinesou podnikatelům v průměru 30% úsporu na tištěných normách, v závislosti na počtu stran a frekvenci obměny normy. Při používání elektronické verze bude úspora vyšší než 50% a v některých případech může dosáhnout i více než 90%. Ceny norem budou transparentně stanoveny vyhláškou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

České technické normy budou dominantně distribuovány v elektronické podobě. Přístup k normám bude umožněn prostřednictvím internetu všem podnikatelům a ostatním zájemcům. Přístupné budou všechny normy, což podnikatelům umožní snadnou orientaci nejen v normách určité oblasti, ale i v souvisejících a citovaných normativních dokumentech.

Tištěná forma norem zůstane zachována. Tisk bude zajišťovat nejenom národní normalizační orgán, ale i smluvně vázaní distributoři. Forma

tištěné normy bude mít stále významné využití a bude používána zejména tam, kde uživatel potřebuje autorizované znění normy – soudní jednání, znalecké posudky, součást technické dokumentace atp. Kvalitní profesionální tisk v podobě brožur ocení také ti, kteří pracují s normami velkého rozsahu a vyžadují proto snadno přehledný text.

Ze srovnání současných cenových skupin a navrhovaných úrovní cen zobrazených na grafu vyplývá, že dojde k významnému snížení ceny u norem s rozsahem do 100 stran. Nejčastější rozsah normy je 16–48 stran.

## Konkrétní příklady snížení cen podle počtu stran

Počet stran	2008	2009
do 12	cca 27 Kč	cca 18 Kč
do 28	cca 25 Kč	cca 13 Kč
do 60	cca 19 Kč	cca 10 Kč
do 140	cca 11 Kč	cca 7 Kč

## Začínající živnostník – revizní technik

Podnikatel v oblasti revizí elektrických zařízení a instalací by dnes měl ke své činnosti využívat soubor zhruba 200 norem. Pokud by se rozhodl všechny tyto normy nakoupit, činily by jeho náklady cca 65 tisíc Kč. Pravidelná aktualizace a doplňování nových norem by jej vyšla na cca 5 tisíc Kč ročně. Od roku 2009 se jeho

náklady významně sníží. Díky změnám v aplikaci „ČSN on-line“ získá za 3500 Kč okamžitý přístup ke čtení a tisku všech ČSN. Odpadnou mu tedy vstupní náklady 65 tisíc Kč a na každoroční aktualizaci vynaloží o 1500 Kč méně. Navíc mu elektronická forma norem umožní, aby si vytiskl pouze ty části norem, které skutečně potřebuje.

## Středně velká obchodní společnost

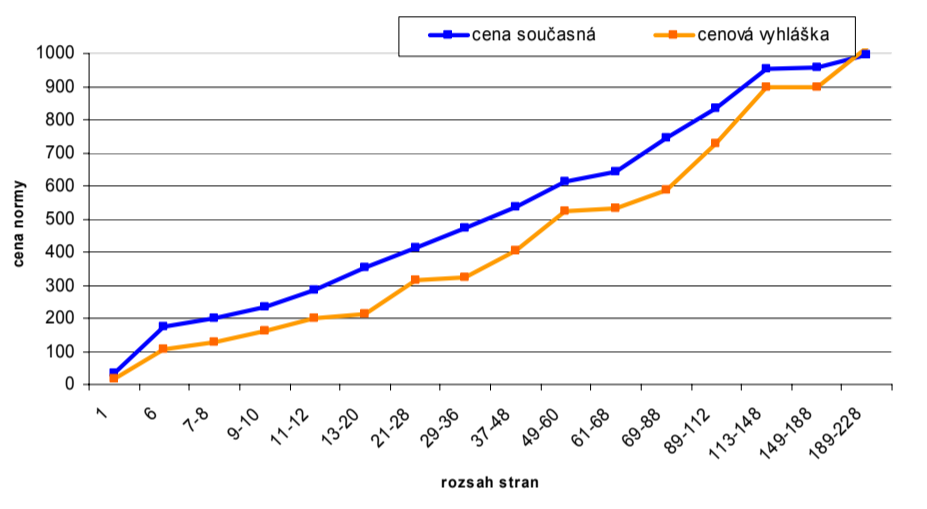
Již dnes je nabízen omezený on-line přístup k části knihovny ČSN. Podle počtu přístupových práv a ceny vybraných norem je vypočítána individuální cena za poskytnutí přístupu. Nejnížší poplatek pro firmu je 50 tisíc Kč ročně. Od roku 2009 si firma bude moci zaplatit neomezený přístup ke všem normám s možností tisku pro vlastní potřebu za 3500 Kč. Pokud společnost

disponuje reprografickým zařízením, které odpovídá technickým požadavkům na tisk, může uzavřít smlouvu na profesionální tisk kompletů norem. V takovém případě bude firma platit zvýhodněný poplatek za tisk norem.

## Drobný podnikatel – kominík

V současné době se práce kominíka řídí přibližně 30 technickými normami, jejichž cena v tištěné podobě činí zhruba 30 tisíc Kč. Za aktualizaci norem pak podnikatel ročně zaplatí dalších cca 3–5000 Kč. Změna zákona o technických požadavcích na výrobky mu umožní zakoupit volný přístup k normám s možností tisku do 50 stran za cenu zhruba 1500 Kč. Při prvotním nákupu norem podnikatel ušetří více než 90% a každoroční aktualizace ho vyjde o polovinu levněji. (tz)

Porovnání současných cen s cenovou vyhláškou pro tištěné normy



## K dopadům finanční krize na tuzemský průmysl

Finanční krize, která se postupně přelévá ze Spojených států amerických do západní Evropy a potažmo i do České republiky, může ještě více zhoršit svízelnou situaci, ve které se nachází řada tuzemských průmyslových odvětví.

Těmi jsou především textilní a sklářský průmysl, obuvnictví, a do problémů se mohou do-

stat i firmy v automobilovém průmyslu. „České textilky, obuvníci a sklárny velmi doplácí na současnou situaci. Navíc už v posledním období se musely potýkat s růstem cen energií, požadavky na růst platů, levnými dovozy z Asie, ale především s kurzovými výkyvy a silnou korunou, které jim ubíraly zisky a zakázky do zahraničí

a nutily činit přísná úsporná opatření,“ uvedl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel. „Obávám se, že v některých případech bude mít současný mix nepříznivých okolností na některé z těchto firem negativní dopad. Budou muset propouštět nebo omezit výrobu. V krajních případech to může vést i k jejich krachu a ukon-

čení činnosti,“ připustil Petr Kužel. Případné propouštění nebo krachy podniků se negativně projeví na nárůstu nezaměstnanosti, v některých oblastech či oborech se mohou propouštění dělníci stát dlouhodobě nezaměstnanými, protože budou muset přestoupit do rekvalifikačních kurzů na jiná povolání. (tz)

## Firmy si přejí, aby vláda pokračovala v reformách

Hospodářská komora České republiky zveřejňuje výsledky ankety, kterou provedla v letních měsících mezi svými členy; 1182 respondenti odpovídali na otázku, jak vnímají reformní změny, které provedla v podnikatelském prostředí současná vláda.

- Necelá polovina tuzemských podnikatelů, 43,96 %, má za to, že v některých oblastech se zlepšení projevilo, je ale třeba v reformním úsilí nepolehovat a dále pokračovat.
- Úplně spokojeno bylo 1,65 % respondentů, kteří uvedli, že změny podnikatelům výrazně pomáhají.
- 9,34 % odpovídajících bylo přesvědčeno, že v celkovém výsledku změny podnikatelům spíše škodí, zatímco 29,12 % se domnívá, že reformní změny firmám rozhodně nic dobrého nepřinesly.
- Zbývajících 15,93 % podnikatelů uvedlo, že zatím nezaznamenali konkrétní dopad předeměných změn.

Ve srovnání s podobným průzkumem, který Hospodářská komora České republiky provedla před letními prázdninami (zveřejněno v tiskové zprávě z 2. července 2008 na webu www.komora.cz) je vidět, že nejvíce narostl počet právě těch podnikatelů, kteří jsou přesvědčeni, že změny jsou pozitivní, ovšem je nutné v nich nadále pokračovat, aby byly znát konkrétní výsledky (v červenci bylo takových 31 %, nyní jich je 43,96 %). O stejný počet bodů (z červencových 27,4% na současných 15,93%) naopak kleslo množství těch, kteří tvrdili, že v důsledku provedené reformy žádné konkrétní změny nepocítili. Lehce stoupl (z 20% na 29,12%) počet respondentů, kteří nevidí ve změnách žádná pozitiva, ovšem počet podnikatelů, kteří jsou přesvědčeni, že finanční reforma jim škodí, mírně klesl (z 15% na 9,34%). (tz hkčr)

## ► pokračování ze str. 6

Svaz průmyslu a dopravy ČR vychází z toho, že zákaz prodeje kovového odpadu fyzickým osobám by zasáhl zejména malé podnikatele – především stavebníky, kteří odprodávají kovový odpad například z demolicí. Svými důsledky by se dotkl všech občanů, pro které by se příliš rychlý pokles objemu výkupů kovových odpadů projevil ve zvýšení cen této druhotné suroviny. Výkup kovových odpadů se přitom běžně praktikuje v Německu, Rakousku, Polsku a na Slovensku.

„Praxi by více vyhovoval závěr, který vzešel z jednání v Senátu. Kovový odpad je důležitý druhotný zdroj surovin, a pokud by došlo k výraznému snížení objemu těchto vykupovaných surovin, projevilo by se to na navýšení cen,“ argumentoval Pavel Prior, člen představenstva SP ČR.

Z údajů Informačního systému odpadového hospodářství vyplývá, že jen v roce 2006 bylo vykoupeno od fyzických osob 567 tisíc tun ko-

vových odpadů. Finanční odhad hodnoty takto vykoupených kovů činí zhruba 4,5 miliardy korun. Podle údajů Svazu průmyslu se druhotných surovin v ČR ročně produkuje celkem 3,5 milionu tun, a pochází od všech původců. Z toho 1,5 milionu tun se vyváží, 0,5 milionu tun představuje dovoz nedostatkových druhů a 2 miliony tun se v ČR zpracovává.

Zpřísnění pravidel při výkupu odpadů by se týkalo mědi, bronzu, mosazi, hliníku, olova, zinku, cínu, směsi kovů, kabelů, železných kovů, ne-železných kovů, železa a oceli, směsných kovů a kovů. Mezi dalšími navrhovanými opatřeními je bezhotovostní převod peněz za vykoupený kovový odpad, povinnost provozovatelů zařízení k výkupu nebo sběru odpadů identifikovat osoby předávající odpady a identifikovat vykoupené nebo převzaté odpady podle nových kritérií (ve vztahu k platným) včetně povinnosti tyto údaje před vykoupením nebo odebráním ověřovat. (tz spčr)

### ČSOB Leasing podporuje své partnery

ČSOB Leasing, poskytla v prvním pololetí spolupracujícím dodavatelům automobilů, strojů a zařízení financování jejich skladových zásob v objemu 6,9 miliardy korun. To je o 19 % více než ve stejném období loňského roku. Ve srovnání s prvním pololetím roku 2006 činí nárůst dokonce 65 %. Spolu s objemem obchodů se zákazníky ve výši 11,7 miliardy korun bez daně z přidané hodnoty dosáhly celkové obchody za první pololetí letošního roku výše 18,6 miliardy korun.

### Do skupiny FINEP přibyla nová společnost FINEP Finanční služby

Společnost FINEP Finanční služby SE, nabízí klientům v České republice a na Slovensku komplexní finanční servis související s nákupem nemovitostí. V první fázi nabídne služby hypotečního centra, začátkem roku 2009 připojí služby v oblasti životního pojištění, neživotního pojištění a další. Klienti mohou využívat služby FINEP Finanční služby také prostřednictvím internetových stránek [www.finep.cz](http://www.finep.cz).

### Lidé nakupují více sportovních potřeb

Z průzkumu společnosti Cetelem vyšlo najevo, že letní sezóně dominoval sport. Klienti ze sezonního zboží nakupovali nejčastěji sportovní vybavení. Meziročně tak došlo k nárůstu o téměř 10 %. Potvrzuje se tak, že se Češi aktivně začínají věnovat sportu a vynakládají stále vyšší částky na sportovní vybavení i za sport jako takový. V letošním roce klienti uskutečnili v segmentu letního sezonního zboží nejvíce nákupů u sportovního zboží.

### Stavební spoření nazeleno

Raiffeisen stavební spořitelna v rámci své ekologické kampaně uzavřela partnerství s webem nazeleno.cz. Na těchto stránkách informuje zájemce o možnostech pořízení alternativních zdrojů a jejich financování prostřednictvím stavebního spoření. Součástí stránek je interaktivní dům plný alternativních řešení či poradna s odborníkem. Raiffeisen stavební spořitelna 1. září odstartovala kampaň, jejíž součástí je partnerství s webem nazeleno.cz.



# Na rozvoji on-line produktů a služeb aktivně a úspěšně pracujeme již od roku 2000

potvrdil v rozhovoru Ing. Václav Horák, generální ředitel a místopředseda představenstva Cetelem

**Je to běžné. Dostanete prostě chuť si něco koupit, třeba nový fotoaparát nebo dražší počítač, a nemáte zrovna volné finanční prostředky. Pak volíte tu nejjednodušší cestu – půjčíte si. Nebo se vám doma již navždy porouchá pračka, lednička i vysavač, zákon schválnosti totiž funguje zcela spolehlivě. Co uděláte? Neváháte a nakupujete, často na splátky. Proč ne? Jdete s dobou, a ta říká, že člověk potřebuje vše okamžitě. Na trhu si můžete vybrat z řady společností, které poskytují nejrozmanitější úvěry. Jednou z dobře viditelných je Cetelem, který se snaží rozšiřovat portfolio nabídky tak, aby byla co nejpřitažlivější, tedy nejúčinnější, pro široké spektrum klientů. O tom především jsem hovořila s Ing. Václavem Horákem, generálním ředitelem a místopředsedou představenstva:**

**Jaké jsou aktivity a cíle společnosti Cetelem v České republice? Kam míří vaše strategie?**

Společnost Cetelem se celých 10 let svého působení na českém trhu zaměřuje na poskytování úvěrových služeb spotřebitelům. Nabízíme osobní půjčky, kreditní karty, produkty na financování motorových vozidel a nákupy na splátky v prodejních místech.

V rámci naší strategie věnujeme velkou pozornost průběžné inovaci naší produktové nabídky a rozšiřování spolupráce s novými obchodními partnery. Do budoucna plánujeme další expanzi. Některé produkty vytváříme společně s naší mateřskou společností ve Francii a částečně přebíráme již fungující modely; sami však pozorně sledujeme domácí trh a vyvíjíme produkty tak, aby byly konkurenceschopné a vyhovovaly požadavkům českých spotřebitelů. K tomu nám mimo jiné slouží i studie Barometr.

**Zmínili jste studii Barometr, z jakého popudu studie vlastně vznikla?**

Studii spotřebitelského chování připravujeme již od roku 2005. Přidali jsme se k dalším evropským zemím, ve kterých se zjišťují trendy a názory spotřebitelů a jsou zdrojem velmi cenných informací o tom, kam se bude spotřeba a trh ubírat. Výsledky studie používáme nejen



Generální ředitel a místopředseda představenstva společnosti Cetelem v ČR Ing. Václav Horák

pro rozvoj naší produktové nabídky, ale slouží i pro naše obchodní partnery, kteří z ní získávají cenné podněty pro svoji činnost.

**Cílíte zejména na běžného zákazníka, přesto i člověk, který podniká, si občas potřebuje půjčit peníze. Co byste nabídl v tomto případě?**

V současné době nabízíme finanční produkty nejen spotřebitelům, ale i podnikatelům. Jedná se o financování nových a ojetých automobilů v síti obchodních partnerů. Podnikatelé mají možnost získat úvěr až ve výši 90 % z pořizovací ceny s délkou splácení až 84 měsíce a mohou nárokovat vrácení DPH

ihned při pořízení vozidla.

Všichni naši klienti mohou společně s úvěrem uzavřít zvýhodněné povinné ručení a havarijní pojištění, které zajišťujeme ve spolupráci s pojišťovnami Kooperativa a Uniqua. Při vyřízení úvěru je možné si sjednat pojištění proti neschopnosti splácet úvěr, které chrání v případě nepříznivých životních událostí, jako je např. dlouhodobá pracovní neschopnost nebo ztráta zaměstnání. Toto pojištění zajišťuje POJIŠŤOVNA CARDIF PRO VITA. Vše potřebné tak naši klienti rychle vyřídí přímo u spolupracujících obchodních partnerů, prodejců nových či ojetých vozidel.

**Nakupování přes internet je už velmi oblíbené. Jaké on-line produkty máte a jaké jsou jejich výhody?**

Velmi aktivně pracujeme na rozvoji našich on-line služeb již od roku 2000, kdy jsme nabídli klientům možnost získat například informace o disponibilní částce na jejich úvěrovém účtu. On-line půjčka, kterou jsme představili poprvé v roce 2005, je i letos zajímavým a populárním produktem, u kterého naši klienti oceňují zejména pohodlné vyřízení žádosti a minimum administrativy. Musím podotknout, že se jedná o plnohodnotný nástroj k vyřízení účelové i neúčelové půjčky.



A BNP PARIBAS company

**Atraktivní jsou produkty podporující investice do bydlení. Profiluje se Cetelem i v tomto segmentu?**

K financování bydlení či jeho rekonstrukci nabízíme klientům účelovou Osobní půjčku Cetelem, která přináší hned několik výhod. Stablní úrokovou sazbu již od 8,5 % p. a., optimální dobu splácení v maximální délce 10 let, maximální částku 1 milion korun a snadnější dostupnost. K poskytnutí této půjčky nepotřebuje klient žádné ručení a schválené finanční prostředky má k dispozici během několika dní na svém účtu.

**V kurzu jsou také kreditní karty. Dá se říct, že je má dnes kde kdo. Čím jsou ty vaše jedinečné?**

S kreditními kartami AURA jsme začali v roce 1998. Za tu dobu jsme jich vydali přes jeden milion. Jejich obliba stále roste. Všechny námi vydané kreditní karty ve spolupráci se společností MasterCard nabízejí klientům mnoho výhod. Kromě standardních funkcí umožňují například výběr hotovosti v prodejních místech, která povolují transakce Purchase With Cash Back tj. výběr hotovosti na pokladně obchodního partnera až do výše 1500 korun.

Navíc každého držitele našich kreditních karet měsíčně odměňujeme za jeho nákupy. Finanční odměnu až do výše 1,5 % z celkového nákupu, který byl kartou uskutečněn, mu připíšeme na jeho úvěrový účet.

Mimo to nabízíme všem majitelům kreditních karet AURA standardně až 50denní bezúročného období.

**Letošní pololetní výsledky byly pro Cetelem opět potěšující, je to tak?**

Máte pravdu. Za prvních šest měsíců letošního roku jsme poskytli našim klientům spotřebitelské úvěry za téměř 6 mld. korun. Jedná se tak o více než 14% nárůst oproti stejnému období loňského roku.

více o produktech na [www.cetelem.cz](http://www.cetelem.cz)

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

## Od října lze ohlásit živnost přes internet

Elektronizace procesů státní správy pokračuje dalším projektem, který připravilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Od 1. října 2008 nemusí podnikatelé ohlašovat novou živnost nebo změny v dosavadní živnosti osobně na živnostenském úřadě. Pomocí jednoduchého elektronického formuláře mohou vše vyřídít přímo ze svého počítače.

„Elektronické podání podnikatelům výrazně usnadní komunikaci s živnostenskými úřady. Umožní jim prakticky kdykoli a odkudkoli ohlásit změny v živnosti nebo novou živnost,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Martin Říman.

Instalace jednoduché softwarové aplikace ze stránek [www.rzp.cz/elpod.html](http://www.rzp.cz/elpod.html) podnikateli umožní vyplnit formulář podání, který následně opatří elektronickým podpisem a odešle do centrální elektronické podatelny živnostenského rejstříku. Živnostenský úřad, který podnikatel označí, podání zpracuje, a pokud to bude možné, také je elektronicky vyřídí. Automaticky také dojde k odeslání všech potřebných dat o podnikateli na finanční úřad, správu sociálního pojištění a zdravotní pojišťovnu. Na webu [www.rzp.cz](http://www.rzp.cz) najdou podnikatelé kromě vlastní aplikace návod s podrobným popi-

sem instalace, obsluhy a možností využití této nové služby.

Pro podnikatele, kteří si nechtějí pořizovat elektronický podpis, nemají vlastní počítač, nebo chtějí vyplnit složitější podání, je k dispozici obdobná aplikace na všech živnostenských úřadech. Pracovník úřadu ve spolupráci s podnikatelem vytvoří podání na počítači a vytiskne jej, podnikatel údaje zkontroluje a podepíše. Poté je podání, obdobně jako z počítače podnikatele, odesláno k vyřízení do elektronické podatelny živnostenského rejstříku.

Nová služba elektronického podání Jednotného registračního formuláře je dalším krokem ke snížení administrativní zátěže podnikatelů a ke zjednodušení jejich styku s živnostenskými úřady. Je přínosem i pro úřady veřejné správy. Klade sice větší nároky na znalosti pracovníků živnostenských úřadů, ale současně sníží chyby v údajích a náklady na zaslání papírových dokumentů dalším úřadům. Údaje z elektronického podání registračního formuláře jsou totiž elektronicky předávány z živnostenského rejstříku do informačních systémů finančních úřadů, Úřadů práce, České správy sociálního zabezpečení a zdravotních pojišťoven.

(tz)

## Sít' zkušeben Qualiform přechází na outsourcing IT

**Sít' zkušeben stavebních hmot Qualiform, která poskytuje služby v oblasti certifikací, zkušebnictví, posuzování shody nebo technického dozoru, se rozhodla přejít na kompletní outsourcing svého IT oddělení. O správu a rozvoj jejího IT se od září letošního roku nově stará externí dodavatel, společnost ANECT, která firmě pronajímá i veškerý potřebný hardware a software.**

„Řešení kompletního outsourcingu IT znamená, že firma nemá žádné vlastní IT vybavení ani odborné specialisty, ale využívá zdrojů svého externího dodavatele. To s sebou nese řadu výhod i finančních úspor,“ vysvětlil Marek Šoltys, obchodní ředitel společnosti ANECT.

ANECT se bude starat o veškerou správu, servis a rozvoj IT společnosti Qualiform. Potřebná zařízení a technologie bude firmě dodávat a instalovat formou pronájmu. Celkové roční náklady takového řešení se pohybují v řádu několika milionů korun, společnost Qualiform však přesto ušetří až statisíce.

„Ušetříme zejména na plotech a nákladech

na vzdělávání IT specialistů. Díky outsourcingu se ale zejména budeme moci lépe soustředit pouze na obor činnosti, na který se specializujeme, a který nám přináší zisk,“ řekla Alena Chalupová, generální ředitelka společnosti Qualiform.

Přínosem outsourcingového řešení IT služeb je vedle finančních úspor i možnost rychleji reagovat na měnící se podmínky IT prostředí, tedy operativně a takřka okamžitě rozvíjet veškeré IT v souladu s trendy na trhu. Výhodou je i větší provázanost všech služeb, jednotné uživatelské prostředí pro pracovníky firmy nebo zjednodušení při účtování, protože vše probíhá v rámci jediné měsíční faktury.

V rámci uvádění projektu do provozu již proběhly audity softwaru a hardwaru a došlo k převzetí správy IT. V následujících měsících se dodavatel outsourcingového řešení zaměří na stabilizaci a naplňuje další rozvoj.

(tz)



# Jak založit s.r.o. za hranicemi ČR

**Přemýšlíte o svých dalších podnikatelských záměrech? Uvažujete o rozšíření podnikatelské činnosti i do zemí EU? Víte jaké jsou v jednotlivých zemích podmínky pro založení firmy?**

Většina podnikatelů má alespoň hrubou představu, jakým způsobem založit společnost s ručením omezeným (dále s.r.o.) v České republice, tedy že je nutné získat negativní výpis z rejstříku trestů, složit minimální vklad v bance či zapsat společnost do Obchodního rejstříku.

Jak ale založit tuto společnost v jiném členském státu Evropské unie? Pokud o této možnosti uvažujete nebo vás třeba tato problematika jen zajímá, tak právě vám je určena odborná příručka:

„Aktualizovaná a rozšířená pravidla volného pohybu služeb a svoboda usazování v EU“, kterou připravuje Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky (SOCR ČR) ve spolupráci s experty z Centra pro regionální rozvoj ČR – Enterprise Europe Network (dříve Euro Info Centrum Praha).

Bude vydána na podzim letošního roku. Objeví se zde i příklady z praxe. Distribuována bude

díky podpoře odboru informování o evropských záležitostech Úřadu vlády České republiky zdarma, a to jak v tištěné podobě, tak i v elektronické – rozšířené – verzi. Vydané CD bude navíc obsahovat právě zpracování tematiky svobody usazování, tzn. jak založit firmu v jednotlivých zemích EU a jaké jsou pro podnikání v těchto zemích základní podmínky. K tomuto tématu bude uspořádán i samostatný seminář. Podrobnosti o tomto semináři budou k dispozici na webových stránkách SOCR ČR: [www.socr.cz](http://www.socr.cz).

**EUROSKOP.CZ**

Jak je to tedy s postupem založení s.r.o. v jednotlivých státech? Obecně řečeno, tento postup se velmi liší, ať už v počtu jednotlivých kroků, které musí podnikatelský subjekt učinit, ve výši nákladů spojených se založením nebo doby procesu založení. Nejméně náročným procesem založení s.r.o. se může pochlubit pravděpodobně Dánsko, kde je možné založit s.r.o. zcela zdarma za pouhých 6 dní. Mezi další státy s velice rychlou a pohodlnou procedurou založení s.r.o. patří např. Finsko, Portugalsko, ale také nové členské státy jako Estonsko či Rumunsko. Na opačné straně stojí např. Řecko, kde je pro založení s.r.o. nutné absolvovat rekordních 15 kroků, nebo Itálie, kde je sice možné založit s.r.o. již za 13 dní, ale také s nejvyššími náklady v rámci celé EU (cca 4.700 EUR).

Co je snad na procesu založení s.r.o. v jednotlivých členských státech EU ještě rozdílnější, jsou instituce a úřady, u kterých je nutno se registrovat či které o zamýšlené podnikatelské činnosti informovat. Komplexní postup založení u jednotlivých států obsahuje elektronická verze naší příručky, zde uvedeme jen vybrané zajímavosti.

Zápis podniku do Obchodního rejstříku je pravidlem, které nikoho nepřekvapí, ale už zřejmě málokdo ví, že v Itálii se Obchodní rejstřík nazývá Registro delle Imprese, v Lotyšsku Komercreģistrs, ve Španělsku Registro Mercantil nebo např. v Rumunsku

**Daň z příjmu právnických osob ve vybraných zemích:**

Země	Místní název daně	Sazba v roce 2008	Sazba v roce 2006
Bulharsko	Корпоративен данък	10 %	15 %
Dánsko	Selskabsskat	25 %	28 %
Estonsko	Ettevõtte tulumaks	21 %	23 %
Francie	Impôt sur les sociétés	33,33 %	33,33 %
Irsko	Corporate Income Tax	12,50 %	12,50 %
Litva	Juridinių asmenų pajamų mokestis	15 %	15 %
Německo	Körperschaftsteuer	29,8–32,8 %	cca 42 %
Nizozemsko	Vennootschapsbelasting	20–25,5 %	25,5–29,6 %
Polsko	Podatek dochodowy od osób prawnych	19 %	19 %
Slovensko	Daň z příjmu právnických osob	19 %	19 %
Slovinsko	Davek od dobička pravnih oseb	22 %	25 %

Uvádíme základní sazby daně, protože v některých zemích existují pro různé výše příjmu daňová pásma.

Pokud je na příjem podniku uvaleno více daní (např. v Německu), je v naší tabulce uvedena reálná výše zdanění příjmu podniku.

Registru Comertului. Většina lidí by jistě odhadla, že pro založení s.r.o. je ve většině zemí nutné přinejmenším informovat daňový úřad o začátku podnikatelské činnosti. Jak se však tato instituce v místním jazyce nazývá? Maksudja Tolliamet v Estonsku, Steuerbehörde v Německu či Skatteverket ve Švédsku.

Tyto a mnoho dalších informací vám může poskytnout právě naše příručka. Veliká pozornost je mimo jiné také věnována daňovým systémům v jednotlivých zemích. V elektronické verzi příručky se tak kromě sazeb jednotlivých daní můžete dočíst, že daň z příjmu fyzických osob se v Bulharsku nazývá данък върху доходите на физическите лица, v Litvě fizinių asmenų pajamų mokestis nebo např. v Řecku Φόρος

εισοδήματος φυσικών προσώπων. Místní názvy daní z příjmu právnických osob včetně jejich změn v posledních dvou letech jsou k dispozici ve zpracovaných tabulkách. Samotné daňové systémy se v jednotlivých zemích více či méně liší, v České republice neznáme např. tzv. Místní daň z obchodních aktivit (Imposta regionale sulle attività produttive), která je v Itálii uvalena na čistý zisk podnikatelů a zvyšuje tak reálné zdanění příjmu podnikatelů. Obdobná daň existuje také např. v Lucembursku, kde se nazývá Impôt commercial communal.

Pro ilustraci připojuji jako vzorek informaci z avizovaného CD ROM tabulku – přehled Daně z příjmu právnických osob ve vybraných zemích.

**Bc. Jiří Šourek**

## ► pokračování ze str. 1

V praxi ale problém často nastává v okamžiku, kdy je podobné sdělení zasláno elektronicky (typicky prostřednictvím emailu). Zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, totiž zakazuje šířit taková obchodní sdělení pomocí elektronického kontaktu získaného i z veřejně dostupného seznamu bez předchozího souhlasu adresáta. Za obchodní sdělení se v tomto smyslu považují všechny formy sdělení určeného k přímé či nepřímé podpoře zboží či služeb nebo image podniku fyzické či právnické osoby. Souhlas se zasláním obchodních sdělení je třeba získat předem (pokud nejde o stávajícího zákazníka) a musí být vztažen ke konkrétnímu odesílateli a konkrétnímu popisu obsahu (budoucích) sdělení. Zákon však stanoví také celou řadu dalších (především obsahových) požadavků, jejichž splnění je někdy obtížné.

**Přehodme list k nehmotnému majetku: co může například chránit firma jako své know how kromě toho, že má ošetřeny záležitosti kolem ochranných známek, patentů, autorských práv, receptur apod.? Jak může ochránit inovace svých produktů či postupy práce, aby je konkurence okamžitě nepřebrala?**

Těch způsobů ochrany je samozřejmě více. Typický způsob ochrany je však upraven v obchodním zákoníku, a to konkrétně v jeho ustanovení § 17, kde je upraven institut obchodního tajemství. Právní úprava obchodního tajemství je tak součástí komplexu úpravy práv souvisejících s podnikáním. Ustanovení § 17 obsahuje definici obchodního tajemství, která je platná pro celou úpravu obchodního zákoníku, tedy i pro úpravu nekalé soutěže. V rámci právní úpravy nekalé soutěže je zařazena speciální skutková podstata nekalosoutěžního jednání

**Rovněž je třeba si uvědomit, že smlouvy se vyhotovují nikoliv pro případ, že vše funguje, ale naopak pro případ, že nefunguje vůbec nic.**



spočívající v porušování obchodního tajemství (§ 51). Podle ustanovení § 17 je obchodní tajemství vymezeno celou řadou znaků:

- musí být tvořeno výlučně skutečnými obchodními, výrobními či technickými povahy souvisejícími s podnikem;
- tyto skutečnosti musí mít skutečnou nebo alespoň potenciální materiální či nemateriální hodnotu;
- tyto skutečnosti nesmí být v příslušných obchodních kruzích běžně dostupné;
- podnikatel má zájem na jejich utajení (podle své vůle je utajuje);
- podnikatel odpovídajícím způsobem jejich utajení také zajišťuje.

Naplnění a trvání všech výše uvedených znaků je předpokladem vzniku a trvání práva podnikatele na obchodní tajemství. Mezi skutečnými obchodními povahy, které lze považovat v určitém konkrétním případě za obchodní tajemství, patří např. seznamy prodávajících a kupujících, obchodní plány, vedení a obsah obchodních knih, obchodní kalkulace atd. Za skutečnosti výrobní povahy tvořící obchodní tajemství lze považovat výrobní programy, technologické postupy, receptury atd. Ke

skutečností technické povahy, které lze chránit jako obchodní tajemství, se dají řadit technické výkresy, projektová dokumentace atd.

Obchodní tajemství pak musí mít určitou hodnotu skutečnou, či potenciální, buď materiální, či imateriální povahy. Příslušné obchodní kruhy je třeba chápat široce, nejen jako ostatní podnikatele, kteří mohou obchodního tajemství využít, ale i jiné osoby, které by mohly obchodní tajemství prozradit a poškodit tak zájmy podnikatele. Vůle podnikatele vedoucí k ochraně obchodního tajemství může být vyjádřena různým způsobem, např. v pracovní smlouvě, v obchodní smlouvě, v jednostranném závazku mlčenlivosti ohledně skutečností, které tvoří obchodní tajemství, ve vnitřní organizační normě podniku, ale i ve faktickém utajování.

V případech, že jsou splněny tyto požadavky, lze aplikovat další prostředky právní ochrany, a to zejména ochranu ustanoveními upravujícími nekalou soutěž (§ 44 a násl. obchodního zákoníku, případně i trestním zákonem), případně preventivní ustanovení občanského zákoníku (§ 415 a násl.).

**Smlouvy – prazvláštní kapitola v podnikání. Pro vás, advokáty, významná součást práce, pro vaše klienty vždy určitá starost. Vytvořit dobrou smlouvu je velké umění. Praxe sporů často ukazuje, nač se zapomeno. Setkala jsem se dokonce s názorem jednoho právníka, že smlouvy u nás nemají moc smysl, protože když strany nechťejí, stejně ji nerespektují, nebo lépe, když se rozhodnou nespolečně pracovat, smlouva to nezachrání. Co vy na to?**

Předně je třeba říci, že smlouvy, tedy

**Hlavní problém totiž vždy nastává v ten okamžik, kdy se právní regulace výrazně rozchází nejen s právním vědomím společnosti, ale také se samotným chováním uživatelů.**

přesněji jejich písemné provedení, nepředstavuje jen jakýsi zbytečný formální požadavek zákona, ale že jejich význam spočívá především ve skutečnosti, že si obě strany vytvářejí podmínky pro prokazatelnost toho, na čem se již dohodly. Smlouvu tak obvykle nepišou strany toliko jen pro sebe, ale také pro toho, kdo bude později posuzovat obsah jejich ujednání.

Rovněž je třeba si uvědomit, že smlouvy se vyhotovují nikoliv pro případ, že vše funguje, ale naopak pro případ, že nefunguje vůbec nic. Z vlastní zkušenosti pak mohu říci, že čím více bývá smlouva zpočátku „vyhádána“, tím menší je riziko možného sporu. Jak správně uvádí P. Hajn (Bulletin advokacie, 11-12/2002), pravidlo rozumné obchodní kon-

traktace zní: Kdybychom si dojednali příliš výhodné smluvní podmínky a porazili vždy své partnery na hlavu, neměli bychom brzy s kým obchodovat. Teorie her pak prý vyjadřuje stejnou myšlenku, když tvrdí, že obchodní smlouvy nepatří ke hrám s nulovým součtem, kde vítězství jedné strany (dejme tomu v poměru 3:0) znamená, že druhá strana prohrála ve stejném poměru. Zdařilé smlouvy mají být založeny na win-win strategii, kde získávají oba partneři, i když jejich zisky nebudou zpravidla zcela rovnovážné.

Říká se, že když člověk postaví dům, dozví se prý něco, co měl vědět, než ho stavět začal. O smlouvách a jejich realizaci by se dalo jistě říci podobného, i to je bezesporu jeden z dalších důvodů, proč mít dobrou a prodiskutovanou smlouvu.

**za inspirativní odpovědi poděkovala Eva Brixí**

# Quo vadis podnikový software?

heli<sub>o</sub>s  
powered by LCS

**Podnikový software je dnes něco, co každá firma již pro své fungování považuje za samozřejmost. Ne každý uživatel si však dokáže představit, co mu v této oblasti mohou přinést nejen příští roky, ale třeba už i příští měsíce, protože máloco na světě se vyvíjí tak rychle jako právě software. Na to, co je v současnosti považováno za trend a co je horkou novinkou na trhu, jsme se zeptali Slavomíra Zimy, manažera informačních systémů Helios.**

Nejprve nám řekněte, co musí dnes splňovat podnikový software, aby nebyl považován za zastaralý a nedostatečný?

Podnikový software musí svojí funkcionalitou pokrývat maximum procesů ve firmě. Musí mít takové vlastnosti, aby dokázal pokrýt jak hlavní, tak podpůrné aktivity provozu firmy. Musí rychle poskytovat správné a relevantní informace. Náhorně ukázat managementu podklady pro rozhodovací proces a další řízení strategických aktivit ve firmě. Činnosti řízení informačním systémem musí probíhat automatizovaně, musí být spojené v jeden funkční celek. Nesmí se plynout časem pomocí nedokonalých můstků, převodů, importů a podobně. Informační systém musí odpovídat požadavkům zákazníka. Dávat odpovědi na otázky v daném oboru. Proto také už dlouho není možné užívat „univerzální“ informační systém. Naopak každá firma se při výběru systému rozhlíží po takovém, který by co nejvíce odpovídal jejím individuálním potřebám.

**V čem konkrétně vidíte specifika dnešních informačních systémů?**

Dnešní zákazníci požadují, aby procesy v jejich firmách byly maximálně propracované, dotažené do detailů. Rozdíl v implementaci informačních systémů proto prosakují celým systémem, nejenom specializovanou částí např. výrobou nebo dopravou. Z toho vyplývá i cesta, kterou se podnikové informační systémy ubírají – specializovaná řešení a podpůrné procesy spojené do jednoho výkonného a efektivního celku.

**V ICT se v posledních letech objevilo několik trendů, o nichž se vždy tvrdilo, že kdo je nemá, zakládá si na značný hendikep. Byly to například CRM, Business Intelligence, mluví se o SOA (Service Oriented Architecture) nebo SaaS (Software as a Service)... Jak tyto „módní vlny“ vidíte z pohledu producenta softwaru?**

Zákazník, který sleduje, co se o softwaru píše v odborných periodikách, se pak samozřejmě na tyto trendy či novinky ptá. Často je posléze ani ne-



Slavomír Zima, manažer informačních systémů Helios ze společnosti LCS International

chce nebo nevyužije nebo vyřeší situaci, pro niž je zprvu poptával, pomocí mu již známé funkcionalit. Ovšem u některých z těchto novinek čas ukáže jejich skutečnou nezbytnost.

Dnes je například samozřejmostí, že součástí jsou ERP CRM a Business Intelligence. Na nich je také krásně vidět, jak se funkcionalita, vyvinuté původně pro velké společnosti, v současné době rychle posunují do firem středních a posléze i malých, u kterých to ještě samozřejmostí není, ale už se o ně zajímají.

**Ovšem některé menší firmy považují už CRM za Business Intelligence...**

To souvisí s otázkou, které trendy jsou pro další vývoj IT určující? Z těch čtyř, co jste uvedla, považují dnes za určující spíše BI než CRM. Ale pokud jde o SOA a SaaS, to jsou trendy stále ještě nové. Teprve se definují a hledají svůj obsah. Řekl bych, že SaaS (Software as a Service) je z nich nejmladší a revoluční, i když se v Evropě oproti Americe zatím příliš neprosazuje. Čas nám však odpoví, zda tudy pro naše firmy cesta vede, či nikoli.

**Ono se u nás na pronájem vždy hledělo s jakousi nedůvěrou...**

Ano, to je určitě pravda, ale v zásadě je to otázka peněz a skutečně výhodných nabídek. A také toho, co jsou pak klienti skutečně schopni využít. Klasickým příkladem je obyčejný Office – kolik funkcí skutečně využíváte? Podobně to je i s ERP systémy. Takže pak vzniká otázka, proč platit za něco, co nepotřebuji? V tom právě SaaS vychází uživatelům vstříc.

Velké a středně velké firmy si dnes uvědomují, že bez Business Intelligence v ERP se neobejdou. Otázkou je, co si pod tím představují, protože jednotná definice „obsahu“ BI asi neexistuje. A co očekávají, že jim přinese?

Dodavatel řešení samozřejmě představu má a tu se snaží zákazníkům nabízet. Ovšem každý zákazník to pochopí po svém. Informační systémy mají k dispozici celou škálu nástrojů, které podstatu BI naplňují. Někdo v ní vidí spíše reporting, někdo očekává, že mu BI udělá pořádek v datech... Na všechny tyto představy musí výrobce IS reagovat pružně, s pomocí širší palety nástrojů ERP.

**Co si tedy pod pojmem Business Intelligence mají zákazníci představit? A jak je navázána na další části informačního systému?**

Jedná se vlastně o podpůrná zařízení, která usnadňují core byznys uživatele. BI například přispívá k tomu, aby vrcholový management měl každé ráno potřebná aktuální data pro další rozhodování. V dalších souvislostech pak, například i pomocí nástrojů typu workflow, může ERP systém managementu pomoci „držet oprať“ a pomáhat udržovat správné procesy ve firmě.

Samozřejmě, nesmíme si myslet, že když se řekne inteligence, jde o cosi, co je schopno samo řídit firmu, která bude sama fungovat a vydělávat. Že zbývá jen, aby to mělo hlas a přikazovalo – ty udělej to a ten zase tohle, ty na to nestačíš... Lidský faktor je natolik důležitý, že sebelepší program nikdy nebude fungovat bez zásahu a rozhodovacích schopností založených na tvořivosti člověka.

**A co dnes populární trend oborových, specializovaných nebo také tzv. branžových řešení?**

Domnívám se, že se nejedená pouze o módní záležitost. Tento trend je určen požadavkem zákazníků podnikového softwaru na propracované, specializované řešení. Firmy chtějí kvalitní podporu pro svoje specializované zaměření. Tím mohou zvýšit svoji konkurenceschopnost. Prostřednictvím správného řešení mohou například zjistit, kde se dá při výrobě ušetřit, zlevnit tak výrobek a v důsledku více vydělat. Hledají podporu pro racionalizaci procesů. Příkladem typického branžového řešení je např. systém pro celní řízení.

**A jaké konkrétní novinky nyní nabízíte v rámci systémů Helios?**

Vlastně nejdůležitější z našich novinek se nyní

týká především slovenských firem, či těch českých, které mají na Slovensku dcery či pobočky. Týká se přechodu na novou státní měnu na Slovensku, což je velmi závažný zásah, který se dotkne jak tvůrců, tak uživatelů informačních systémů. Vývojáři proto v systému učinili množství úprav, které pokrývají legislativní i uživatelské procesy, související s nadcházející změnou. S přechodem Slovenska na Euro souvisí i nový produkt, který právě z tohoto důvodu vznikl – Helios Euro Now.

Precizní přípravu na přechod na novou státní měnu u našich sousedů totiž vnímáme nejen jako otázku prestiže, ale také jako otázku existenciální. Programy s nedostatečným analytickým a programátorským zázemím totiž mohou mít u velkých legislativních změn problémy s garancí.

**To ale zřejmě není z vašich novinek vše?**

Máte pravdu. Například náš informační systém Helios Orange uvolňuje právě nyní ve své poslední verzi další nástroje pro příjemnější i zefektivnění práce svých uživatelů. Jedná se o nové možnosti vizualizace a prezentace dat, které příjemně práci s výsledky, ale zejména rychleji a názorněji zvýrazní požadované důležité informace. Použit lze barevné označování několika způsoby, grafické zobrazování pomocí různých typů grafů nebo procentních pruhů, přímo v přehledech kdykoliv měnit způsob nápočtu (např. součet, minimum, maximum, průměr). Tato vylepšení systému jsou ve standardu pro všechny uživatele.

Z novinek bych ještě zmínil například nákup na leasing, skonta, diskonta, což jsou další funkcionality připravené letos na podzim pro naše zákazníky. Nebo nové možnosti elektronické výměny podepsaných dokumentů, které umožňuje formát PDF.

**Naše čtenáře, mezi nimiž je i řada zástupců drobnějších firem, budou zřejmě zajímat také novinky u účetním systému Helios Red.**

Z podzimních novinek v tomto systému bych zmínil například rozšíření uživatelských definic tiskových sestav. V praxi to znamená například podporu tisku tabulek s více sloupci do dvou řádků, možnost podbarvení – zvýraznění řádků pro ulehčení přehledu v informacích a další vylepšení.

Užitečným nástrojem jistě také je možnost obecných importů číselníku u organizací z různých formátů, zejména, pokud je třeba doplnit vlastní databázi kontaktů, ať již převodem z poštovního klienta, nebo z obecně dostupných databází.

za rozhovor poděkovala Hana Janišová

## Nová éra zabezpečení počítačů...

Společnost McAfee Inc. (NYSE: MFE) oznámila technologický průlom, který znamená změnu způsobů, jimiž se počítače chrání proti virům, červům, trojským koním a dalším škodlivým programům. V důsledku nové technologie úroveň zabezpečení počítačů dramaticky vzroste. Technologie společnosti McAfee nazvaná Artemis využívá internetovou službu hostovanou laboratořemi Avert® Labs společnosti McAfee. Výsledkem je účinná ochrana poskytovaná v okamžiku, kdy se do počítače chystá vniknout škodlivý program. Artemis je první technologií, která uživatelům počítačů nabízí ochranu proti útokům, aniž by přitom bylo nutné provádět tradiční plánování aktualizací a instalovat do počítačů stále nové definice hrozeb.

Vladimír Brož, Territory Manager pro ČR a SR uvedl: „Autoři malwaru používají stále důmyslnější techniky. Počet útoků, jejichž pachatelé jsou vedeni finančními motivacemi, stále roste a v současnosti představuje tento typ 80% veškerých útoků. Útoky se dnes realizují především přes web nebo e-mail a velká většina současného malwaru je vytvářena proto, aby tyto programy obětem nepozorovaně kradly cit-

livé informace. FBI odhaduje, že úspěšný útok znamená pro jednotlivého uživatele v průměru ztrátu 1200 dolarů, ovšem v případě podniků představuje tato částka více než 350 000 dolarů. Organizace jsou navíc vystaveny hrozbě úniku dat, výpadku obchodních procesů, ztrátě produktivity a porušení shody s regulačními požadavky. Uživatelé jsou ohroženi především krádežemi identity.“

Dále dodal: „Technologie Artemis společnosti McAfee znamená v boji proti kybernetické kriminalitě významnou novou zbraň. Bezpečnostní produkty společnosti McAfee dokáží díky této technologii poskytovat ochranu před současnými i budoucími hrozbami.“

**Konec zpoždění systému zabezpečení**

Tradiční způsob detekce malwaru je založen na databázích obsahujících definice hrozeb; tyto databáze jsou uloženy na počítačích uživatelů. Tento přístup vyžaduje, aby databáze hrozeb na všech počítačích byly doplněny o nové definice vždy, když se objeví nový škodlivý kód – pouze tak lze zajistit, aby bylo možné detekovat aktuální hrozby. V důsledku toho ale vzniká prodleva/zpoždění mezi první iden-

tifikací určité hrozby a dostupností ochrany na všech počítačích.

„Tradiční přístup detekce malwaru založený na definicích již nepostačuje,“ uvedl Charles Kolodgy, ředitel výzkumu pro službu Security Products ve společnosti IDC. „Chování uživatelů prochází změnami a celá oblast počítačových hrozeb se prudce vyvíjí. Technologie detekce malwaru s tímto vývojem obecně nedrží krok. Program společnosti McAfee představuje velký posun ve způsobech, jimiž lze reagovat na masivní nárůst malwaru. Zatímco v posledních letech jsme byli svědky inovací autorů malwaru, přístup společnosti McAfee vrací inovační iniciativu zpět na stranu obrany.“

Artemis je první technologie, která odstraňuje výše popsanou prodlevu, tj. zpoždění, které má ochrana oproti útočnickům. Artemis umožňuje rychlou reakci na hrozby i v případech, kdy ještě nebyly vydány příslušné soubory definic. Jakmile je podezřelý soubor detekován na počítači, chráněným produktem společnosti McAfee obsahujícím technologii Artemis, tato technologie zajistí spojení se servery společnosti McAfee a v reálném čase rozhodne, zda podezřelý soubor je škodlivý, nebo ne. Kontrola proběhne v řádu sekund a uživatel nezaznamená prakticky žádné zdržení.

**Hlavní přínosy technologie Artemis**

- Zmenšení zpoždění (časových prodlev) v aktualizaci zabezpečení z hodin nebo dní na pouhé sekundy
- Kombinace modelů založených na blacklistech (seznamech zákazů) a whitelistech (seznamech povolení)
- Dynamická služba založená na cloud computingu, která poskytuje ochranu v reálném čase
- Snadná instalace
- Žádné další poplatky pro uživatele

**Dostupnost**

Technologie Artemis je aktuálně dostupná jako součást služby McAfee Total Protection, jež je určena malým a středním společnostem. Ještě v průběhu září 2008 bude technologie k dispozici také v rámci služby McAfee VirusScan® Enterprise a v produktech určených pro koncové uživatele; zde se bude označovat jako Active Protection. Technologie Artemis bude k dispozici bez jakýchkoliv dodatečných poplatků.

**další informace o technologii Artemis jsou k dispozici na webu společnosti McAfee na adrese <http://www.mcafee.com/artemis>**

(tz)

# Jak si stojí jednotlivé kraje ČR, odhaluje studie MasterCard česká centra rozvoje

Nezávislá socioekonomická analýza 14 krajů ČR a jejich vliv na tuzemskou ekonomiku

Česká republika již zná výsledky unikátního projektu MasterCard česká centra rozvoje, který je národní modifikací každoročního globálního žebříčku ekonomicky nejvýznamnějších světových měst MasterCard Worldwide Centers of Commerce. V rámci českého projektu, který byl realizován pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR, bylo hodnoceno 14 krajů ČR a 24 nejvýznamnější česká města.

Společnost MasterCard ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze, Sdružením CZECH TOP 100 a developerskou společností ECM zveřejnila výsledky odborného projektu MasterCard česká centra rozvoje. Veřejnost má tak nyní k dispozici porovnání všech krajů a vybraných měst České republiky v oblasti socioekonomické úrovně. Komplexní metodika projektu hodnotila české kraje a města podle více než 40 ukazatelů.

„Ke zrodu projektu MasterCard česká centra rozvoje nás přivedla globální studie MasterCard Worldwide Centres of Commerce, která zkoumá strategické postavení jednotlivých metropolí ve světové ekonomice. Tento globální projekt, který každým rokem vzbuzuje pozornost jak hodnocených měst, tak také investorů, veřejnosti a médií, nás přivedl k myšlence připravit obdobný projekt zaměřený na kraje a města českého státu,“ uvedl Ing. Ján Čarný, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Ukrajinu. „Věřím, že závěry studie MasterCard česká centra rozvoje, představují nový nezávislý informační zdroj, který přinese laické i odborné veřejnosti zajímavé informace a souvislosti týkající se České republiky,“ dodal Ján Čarný.

## Závěry projektu MasterCard česká centra rozvoje – analýza KRAJŮ

První místo mezi kraji obsadilo hlavní město Praha s 91,08 indexními body, druhý je Středočeský kraj (61,91 bodů) a na třetím místě se v těsném závěsu umístil Plzeňský kraj (61,58 bodů). Žebříček uzavírají kraje Moravskoslezský (54,34 bodů), Karlovarský (51,78 bodů) a Ústecký (51,06 bodů). Bodové ohodnocení i výsledné pořadí krajů ukazuje Tabulka I.

„Praha je podle výsledků projektu MasterCard česká centra rozvoje krajem a městem s nejvyšší socioekonomickou úrovní v ČR. Jedním z hodnocených indikátorů, ve kterém Praha dosáhla výborných výsledků, je indikátor atraktivity města pro zahraniční turisty. Tento závěr je velmi pozitivní tím spíše, že s rostoucí silou české koruny se Praha stává pro cizince poměrně drahou destinací. Připravujeme proto nejrůznější projekty, které mají zahraničním turistům pobyt v Praze zpříjemnit,“ řekl primátor hl. m. Prahy Pavel Bém.

## Nejzajímavější závěry studie – tři vítězné kraje

Výjimečné postavení Prahy (1. místo) mezi českými kraji a městy potvrdila většina ukazatelů. Praha dosáhla prvního místa u více než poloviny hodnocených indikátorů a navíc má pozitivní socioekonomický vliv i na celý Středočeský kraj. Praha má v ekonomice České republiky specifické postavení, protože vytváří téměř čtvrtinu celostátního HDP. Úroveň HDP Prahy s hodnotou 662 815 Kč na jednoho obyvatele je více než dvojnásobná oproti celorepublikovému průměru a dosahuje 167% průměru evropské sedmadvacítky.

V porovnání jednotlivých ukazatelů si Středočeský kraj (2. místo) stojí výborně: těží zejména z blízkosti ekonomicky silné Prahy. Středočeský kraj je migračně nejatraktivnějším krajem České republiky. Mezi roky 2000 a 2007 byl zaznamenán až 5% nárůst počtu obyvatel, což je nejvyšší hodnota mezi českými kraji. Tento trend se také odráží v počtu dokončených bytů na tisíc obyvatel, který poukazuje za rok 2006 na 5,11 bytů na tisíc obyvatel, což je opět nejvyšší hodnota mezi kraji.

Na dotažení Středočeského kraje stačí Plzeňskému kraji (3. místo) se ziskem 61,58 bodů pouhých 0,33 bodu. Plzeňský kraj ve srovnání s ostatními českými kraji druhé nejvyšší úrovně HDP na obyvatele. Zatímco hodnota 294 501 Kč HDP na jednoho obyvatele přisuzuje Plzeňskému kraji druhé místo hned za Prahou, tak ve vývoji HDP ve stálých cenách Plzeňský kraj Prahu dokonce předstihl.

„Strategie regionálního rozvoje ČR vytváří východiska pro řešení regionálních problémů České republiky. Ministerstvo bude věnovat v budoucnosti více pozornosti rozvoji venkova a rozvoji malých obcí. Realizací regionálního výzkumu jsou vytvářeny předpoklady k eliminaci výrazných regionálních rozdílů. České regiony musí vedle státní intervence a financování ze zdrojů EU zaměřit svoji pozornost na využívání vlastních endogenních zdrojů,“ uvedl RNDr. Josef Postránecký, ředitel Odboru rozvoje a strategie regionální politiky Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

## Závěry projektu MasterCard česká centra rozvoje – analýza MĚST

V rámci projektu MasterCard česká centra rozvoje byly kromě krajů hodnoceny také 24 nejvýznamnější česká města. Bodové ohodnocení i výsledné pořadí měst ukazuje Tabulka II.

## Nejzajímavější závěry studie – tři vítězná města

Praha (1. místo) s hodnotou 86,1 indexního bodu vévodí i žebříčku socioekonomicky nejvýspějších měst ČR. Mezi městy zaujímá první místo například v množství podnikatelských subjektů registrovaných ve městě. Ke konci roku 2006 byl počet podnikatelských subjektů registrovaných v Praze roven 437 882.

Ve sledovaných ukazatelích potvrzuje Brno (2. místo) pověst druhého nejvýznamnějšího socioekonomického centra v zemi. Velký potenciál pro ně představuje diverzifikovaná ekonomika s výrazným zastoupením zahraničních investorů. Jisté mezery jsou v profilaci a propagaci města – aktivnější přístup by mohl posílit mezinárodní povědomí a znalost města. Jedním z dlouhodobých cílů města je vylepšení jeho image cílenou a efektivní propagací.

Ostrava (3. místo) dříve nazývaná „černé srdce“ republiky, dnes patří mezi nejvýznamnější centra České republiky. Podle počtu podnikatelských subjektů se řadí dokonce na druhou příčku hned za Prahu.

„Ostrava je centrem, které je zařazeno do podpory v rámci cíle Konvergence politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Navíc Ostrava leží v území se sousředenou podporou státu. Město tedy může pro realizaci svých rozvojových aktivit čerpat prostředky jak z národních zdrojů, tak ze strukturálních fondů EU,“ uvedl prof. Ing. Richard Hindls CSs., rektor Vysoké školy ekonomické v Praze. Pod dozorem Richarda Hindlse zpracoval metodický tým VŠE výsledky projektu MasterCard česká centra rozvoje.

## Závěry projektu MasterCard česká centra rozvoje – analýza ČR

Z analýzy krajů a měst vyplynuly silné a slabé stránky rozvoje České republiky jako celku.

## Silné stránky rozvoje ČR:

- ▶ kvalifikovaná, adaptabilní a relativně levná pracovní síla;
- ▶ vybudování množství výrobních kapacit na základě přímých zahraničních investic a úspěšný rozvoj malého a středního podnikání;
- ▶ dostatečně hustá regionální síť silnic a železnic a dobrá úroveň telekomunikační sítě;
- ▶ vyhovující síť zařízení pro kulturní a osvětové aktivity;
- ▶ trvalé investice do ochrany životního prostředí;
- ▶ přírodní a kulturně historický potenciál pro cestovní ruch.

## Slabé stránky rozvoje ČR:

- ▶ obtížné podmínky pro vznik nových podnikatelských subjektů a rozvoj stávajících malých a středních podniků;
- ▶ nedostatek komplexních služeb pro podnikatele a investory;
- ▶ nedostatečná dopravní obslužnost okrajových částí regionů;
- ▶ růst rizikových skupin obyvatelstva, nejen ve městech, ale i na venkově;
- ▶ zaostávající vybavenost pro likvidaci tuhých i splaškových odpadů;
- ▶ nízká konkurenceschopnost venkovské ekonomiky;
- ▶ dlouhodobě narůstající nedostatek pracovních příležitostí na venkově;
- ▶ nedostatečná úroveň materiální základny cestovního ruchu a jeho nízké využívání pro ekonomický a sociální rozvoj obcí a regionů.

„Jsmo velice rádi, že se můžeme podílet na tak zajímavém projektu, jakým je projekt MasterCard česká centra rozvoje bezesporu je. Jako přední společnost podnikající v oblasti nemovitostí jak na zahraničních trzích, tak především v České republice potřebujeme aktuální informace o situaci v lokalitě, v níž chceme investovat. Nezávislé detailní hodnocení investiční atraktivity měst a krajů, jež tento projekt přináší, je pro nás velice cenným zdrojem informací a pomáhá nám porovnat potenciál daných lokalit a jejich výhody. Věříme, že projekt přinese zajímavé informace všem zúčastněným stranám,“ uvedla Ing. Jana Žejdlíková, Executive Vice-President Business Unit Česká republika společnosti ECM.

## Metodika projektu MasterCard česká centra rozvoje

Projekt MasterCard česká centra rozvoje navazuje na úspěšnou světovou studii MasterCard Worldwide Centres of Commerce a analyzuje česká města a kraje podle komplexní metodiky připravené expertním týmem Vysoké školy ekonomické v Praze.

Cílem bylo, aby koncept a metodika vycházely z globální studie, avšak byly přizpůsobeny podmínkám na českém trhu. Projekt byl realizován pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR a analyzuje 14 krajů a 24 nejvýznamnější města v ČR.

Tabulka I: Tabulka výsledného pořadí krajů

Pořadí krajů		
1.	Hl. m. Praha	91,08*
2.	Středočeský kraj	61,91
3.	Plzeňský kraj	61,58
4.	Jihočeský kraj	60,17
5.	Liberecký kraj	56,89
6.	Vysočina	56,82
7.	Pardubický kraj	56,80
8.	Jihomoravský kraj	56,29
9.	Královéhradecký kraj	55,89
10.	Zlínský kraj	54,63
11.	Olomoucký kraj	53,11
12.	Moravskoslezský kraj	51,88
13.	Karlovarský kraj	49,44
14.	Ústecký kraj	48,77

\* Indexní bod: maximální možná hodnota indexního bodu je 100

Zdroj: Projekt MasterCard česká centra rozvoje

Tabulka II: Tabulka výsledného pořadí měst

Pořadí měst		
1.	Praha	86,08*
2.	Brno	59,56
3.	Ostrava	58,82
4.	Plzeň	52,51
5.	Hradec Králové	50,41
6.	Olomouc	46,26
7.	Liberec	44,39
8.	Pardubice	42,93
9.	Zlín	42,35
10.	Ústí nad Labem	40,04
11.	Mladá Boleslav	38,94
12.	Jihlava	38,80
13.	České Budějovice	37,77
14.	Kladno	37,22
15.	Opava	30,94
16.	Frýdek-Místek	30,76
17.	Děčín	28,17
18.	Most	28,07
19.	Karlovy Vary	27,57
20.	Znojmo	26,90
21.	Uherské Hradiště	26,00
22.	Tábor	24,10
23.	Karviná	24,01
24.	Teplice	23,76

beny podmínkám na českém trhu. Projekt byl realizován pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR a analyzuje 14 krajů a 24 nejvýznamnější města v ČR.

Jednotlivé kraje a města byla vzájemně srovnávána podle následujících 6 specifických kategorií složených z více než 40 indikátorů: zhodnocení intervencí veřejného sektoru, ekonomická stabilita, investiční atraktivita, finanční toky, business centra, technologická vyspělost a kvalita života. Ukazatele jsou zaměřeny tak, aby měly vypovídací hodnotu v dlouhodobém horizontu.

více informací na [www.centrazvoje.cz](http://www.centrazvoje.cz)

(tz) ➔

# Praha ovlivňuje naši ekonomiku

## nejvíce ze všech krajů i měst ČR

**Praha má v ekonomice České republiky specifické postavení, protože vytváří téměř čtvrtinu celostátního HDP. „Úroveň HDP Prahy s hodnotou 662 815 Kč na jednoho obyvatele je více než dvojnásobná oproti celorepublikovému průměru a dosahuje 167% průměru evropské sedmadvacítky,“ uvedl Ing. Ján Čarný, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Ukrajinu.**

„Praha je podle výsledků projektu MasterCard česká centra rozvoje krajem a městem s nejvyšší socioekonomickou úrovní v ČR. Jedním z hodnocených indikátorů, ve kterém Praha dosáhla výborných výsledků, je indikátor atraktivit města pro zahraniční turisty. Tento závěr je velmi pozitivní tím spíše, že s rostoucí silou české koruny se Praha stává pro cizince poměrně drahou destinací. Připravujeme proto nejrůznější projekty, které mají zahraničním turistům pobyt v Praze zpříjemnit,“ řekl primátor hl. m. Prahy Pavel Bém.

Pro hlavní město je také typická nízká míra nezaměstnanosti, která v roce 2007 činila

pouhých 2,5 %. Praha je navíc největším krajským trhem práce. Na jedno volné pracovní místo zde připadne pouhých 0,6 uchazečů.

Město Praha se mimo jiné vyznačuje i vysokou mírou kvalifikace pracovní síly. V Praze žije v tuto chvíli více než čtvrtina vysokoškolsky vzdělané populace ČR. Z průzkumu, který probíhal mezi českými vysokoškolskými v rámci projektu MasterCard česká centra rozvoje na jaře letošního roku, vyplynulo, že po ukončení studií chce v Praze pracovat více než 45 % studentů. „Studenti významně preferují Prahu také z toho důvodu, že je zde nejvyšší nejčastější hodinový výdělek a to jak v sektoru veřejném, tak

### MasterCard Worldwide Centers of Commerce Výsledky – pořadí měst (2008)



2008 Rank	City	2008 Rank	City	2008 Rank	City
1	London	18	Philadelphia	35	Dublin
2	New York	19	Osaka	36	Washington D.C.
3	Tokyo	20	Milan	37	Vancouver
4	Singapore	21	Boston	38	Barcelona
5	Chicago	22	Taipei	39	Düsseldorf
6	Hong Kong	23	Berlin	40	Geneva
7	Paris	24	Shanghai	41	Medan
8	Frankfurt	25	Atlanta	42	Bangkok
9	Seoul	26	Vienna	43	Edinburgh
10	Amsterdam	27	Munich	44	Doha
11	Madrid	28	San Francisco	45	Tel Aviv
12	Sydney	29	Miami	46	Lisbon
13	Toronto	30	Brussels	47	Rome
14	Copenhagen	31	Dublin	48	Mumbai
15	Zurich	32	Montreal	49	Praha
16	Stockholm	33	Hamburg	50	Bangkok
17	Los Angeles	34	Houston	51	Moscow

Velký zájem o výsledky ze strany veřejnosti, korporací, investorů & místní samosprávy



Ján Čarný ze společnosti MasterCard (vlevo) předává vítězný certifikát Pavlu Bémovi, primátorovi hl. města Praha

soukromém. Ve veřejném sektoru to byla za rok 2007 částka 141,91 Kč/hod a v soukromém sektoru dokonce 144,36 Kč/hod,“ dodal Ján Čarný.

Praha je také velmi významným výzkumným centrem ČR. Na 1000 obyvatel zde připadá necelých deset výzkumných pracovníků.

Velmi zajímavé jsou také indikátory střední délky života mužů i žen. V obou případech Praha zaznamenává nejvyšší hodnoty mezi kraji, pro muže je to 75,21 let a pro ženy 80,36 let.

„Podle ukazatelů zkoumaných ve studii MasterCard česká centra rozvoje jsou v současnosti pro Prahu největším problémem měrné emise SO<sub>2</sub>. Podle tohoto indikátoru se Praha s hodnotou 4,43 tun na km<sup>2</sup> za rok 2006 řadí na 4. nejhorší místo mezi kraji,“ prozradil prof. RNDr. René Wokoun, CSc., vedoucí katedry regionálních studií a ředitel

Střediska regionálních a správních věd VŠE, vedoucí metodického týmu MasterCard česká centra rozvoje.

„Velké rezervy má Praha také v počtu sportovních zařízení na 10. tis. obyvatel. V roce 2006 připadalo na 10 tis. obyvatel pouze 0,51 sportovišť, což je nejméně ze všech českých krajů,“ doplnil René Wokoun.

V rámci projektu MasterCard česká centra rozvoje byla kromě krajů hodnocena také nejvýznamnější česká města. Praha samozřejmě s hodnotou 86,1 indexního bodu vévodí i žebříčku socioekonomicky nejvyspělejších měst ČR. Mezi městy zaujímá první místo například v množství podnikatelských subjektů registrovaných ve městě. Ke konci roku 2006 byl počet podnikatelských subjektů registrovaných v Praze roven 437 882.

(tz)

## Středočeský kraj je hned za hlavním městem

Z odborné studie MasterCard česká centra rozvoje, která je realizována pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj, také vyplynulo, že Středočeský kraj je migračně nejatraktivnějším krajem České republiky.

V porovnání jednotlivých ukazatelů si Středočeský kraj stojí výborně: těži zejména z blízkosti ekonomicky silné Prahy. Zatímco u ostatních krajů se například migrační faktor pohybuje většinou v nulových nebo dokonce minusových hodnotách, ve Středočeském kraji byl mezi roky 2000 a 2007 zaznamenán až 5% nárůst počtu obyvatel, což je nejvyšší hodnota mezi kraji. Tento trend se také odráží v počtu dokončených bytů na tisíc obyvatel, který poukazuje za

rok 2006 na 5,11 bytů na tisíc obyvatel, což je opět nejvyšší hodnota mezi kraji. Na druhém místě podle tohoto ukazatele je Praha, která uvádí za stejný rok 4,38 dokončených bytů na tisíc obyvatel.

„Výsledky odborné studie MasterCard česká centra rozvoje ukazují, že Středočeský kraj má obrovský socioekonomický potenciál. Vyazuje totiž v letech 2000 až 2006 ze všech krajů nejvyšší průměrné tempo růstu HDP ve stálých cenách, a to 5,3%,“ uvedl Ing. Ján Čarný, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Ukrajinu.

Ve Středočeském kraji došlo v průběhu let 2000 až 2007 k výraznému poklesu nezaměst-

nanosti. Ta zde klesla o přibližně jednu třetinu. V tuto chvíli jde tedy o druhou nejnižší míru nezaměstnanosti (4,6%) mezi kraji a třetí nejnižší počet uchazečů na 1 volné pracovní místo (1,5).

V oblasti mzdové politiky je na tom Středočeský kraj také velmi dobře. Průměrná měsíční mzda Středočeského kraje je po Praze druhou nejvyšší v České republice. V roce 2006 činila 20 412 Kč.

Naopak alarmující je indikátor počtu lékařů v zařízeních ambulantní péče na 1000 obyvatel. Tomu pro rok 2006 náleží hodnota 2,1, což Středočeský kraj v této oblasti řadí na poslední místo mezi českými kraji.

„Velmi dobré výsledky přináší odborná stu-

die MasterCard česká centra rozvoje také pro jedno z velkých měst Středočeského Kraje, pro Mladou Boleslav. Ta patří k významným centřům růstu a rozvoje. Podle počtu obyvatel je zhruba na stejné pozici jako podle počtu podnikatelských subjektů. Navíc je Mladá Boleslav jedním ze dvou měst z vybraného souboru, jež zaznamenala mezi roky 2001 a 2007 přírůstek obyvatel. Předstihla ji pouze Praha,“ uvedl prof. RNDr. René Wokoun, CSc., vedoucí katedry regionálních studií a ředitel Střediska regionálních a správních věd VŠE, vedoucí metodického týmu projektu MasterCard česká centra rozvoje.

(tz)

## Plzeňský kraj je třetí

Z odborné studie MasterCard česká centra rozvoje, která je realizována pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj, také vyplynulo, že Plzeňský kraj dosahuje druhé nejvyšší úrovně HDP na obyvatele.

V porovnání jednotlivých ukazatelů si Plzeňský kraj stojí také výborně. Zatímco hodnota 294 501 Kč HDP na jednoho obyvatele přisuzuje Plzeňskému kraji druhé místo hned za Prahou, tak ve vývoji HDP ve stálých cenách Plzeňský kraj Prahu dokonce předstihl. Průměrné roční tempo růstu HDP 4,6 % v letech 2000 až 2006 pasuje Plzeňský kraj rovněž na třetí místo.

„Jednotlivé indikátory, které jsme v rámci studie MasterCard česká centra rozvoje porovnávali, jsou pro Plzeňský kraj více než příznivé. Ekonomickému rozvoji nebrání ani relativně vysoký podíl zemědělství

na celkové zaměstnanosti. V roce 2007 dosahoval tento podíl hodnoty 5,3 %, což je 3. nejvyšší procento mezi kraji,“ uvedl prof. RNDr. René Wokoun, CSc., vedoucí katedry regionálních studií a ředitel Střediska regionálních a správních věd VŠE, vedoucí metodického týmu studie MasterCard česká centra rozvoje.

„Jsem rád, že Plzeňský kraj drží 2.–3. příčku v rámci České republiky. Věřím, že na tom má podíl i práce krajské politické reprezentace, dobré výsledky hospodaření kraje a vysoký audit kraje od mezinárodních hodnotitelů,“ uvedl MUDr. Petr Zimmermann, hejtmán Plzeňského kraje.

Plzeňský kraj vykazuje také s hodnotou 4,9 % pro rok 2007 4. nejnižší míru nezaměstnanosti a 2. nejnižší počet uchazečů na jedno volné pracovní místo. V oblasti mzdo-

vé politiky zaostává průměrná měsíční mzda v Plzeňském kraji za republikovým průměrem o 1500 Kč. Průměrná měsíční mzda pro Plzeňský kraj totiž činí 18 731 Kč.

V rámci projektu MasterCard česká centra rozvoje byla kromě krajů hodnocena také nejvýznamnější česká města. V žebříčku čtyřia dvacet hodnocených měst bylo za Plzeňský kraj posuzováno město Plzeň, které obsadilo čtvrtou příčku.

„Plzeň podle studie MasterCard česká centra rozvoje patří v současnosti k nejvýznamnějším rozvojovým centřům v České republice. Město je jak z hlediska počtu obyvatel, tak z hlediska počtu podnikatelských subjektů na čtvrté pozici v souboru vybraných měst,“ řekl Ing. Ján Čarný, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Ukrajinu.

Naopak alarmující je ukazatel kvality životního prostředí. Ačkoli životní prostředí Plzeňského kraje v rámci ČR můžeme hodnotit příznivě, tak samotné město Plzeň má životní prostředí extrémně narušeno. Plzeň patří k průmyslovým městům, což spolu s dopravou značně ovlivňuje měrné emise SO<sub>2</sub>, které byly zvoleny jako indikátor znečištění. V Plzni dosahují za rok 2005 hodnoty 59,6 tun na km<sup>2</sup>, a to ji posouvá na 23. pozici ze souboru vybraných 24 měst. Jde tedy o druhé nejhorší znečištění hned za Ostravou.

„Město Plzeň je se špatnou situací životního prostředí plně srozuměno a chápe ji jako základní podmínku pro to, aby se stalo městem evropského významu, ekonomickým a společensky uznávaným centrem,“ uvedl René Wokoun.

(tz)

# Penzijní připojištění

## je standardně požadovaný firemní benefit

**Přemýšlíte, jak motivovat své zaměstnance k tomu, aby podávali lepší výkon, měli dobré nápady a byli firmě věrní? Aby po dvou letech neutekli a vám se investované know how nejevilo jako zbytečné? Určitě není zas tak jednoduché přijít na něco hodně originálního, atraktivního. Jedním ze standardních pobídkových prvků, který však přerůstá v samozřejmost, je příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění. Když se to přičte k dalším skutečnostem, jež firmy připravují pro své pracovníky, může z toho všeho vzniknout docela pěkný program, na jehož základě se stává řada lidí společnosti, v níž působí, skutečně loajální. Takže: penzijní připojištění, vánoční koš s ovocem, týden dovolené navíc, každý poslední pátek v měsíci pracovní doba jen do 12.00, částečně hrazené kurzy jazyků či sebeobranu, příspěvek na masáže a speciální cvičení, odpolední káva zdarma... Určitě by vás napadla spousta dalších možností. O penzijním připojištění však více s Liborem Perglem, ředitelem pro obchod a marketing Penzijního fondu České pojišťovny:**

**Na penzijní připojištění pomýšlejí lidé až ve středním či pokročilejším věku. Jak motivovat mladší ročníky?**

Myslím, že už je za námi doba, kdy si potřebu spoření na penzi uvědomovali většinou jen ti, kteří již vlastně stáli na prahu důchodového věku. Potvrzují to i čísla, která máme k dispozici. Zatímco před pěti lety byl průměrný věk našich nových klientů 50 let, dnes je to o pět roků méně. Znamená to, že spoření vyhledávají stále častěji mladší lidé. Souvisí to podle mě zejména s rostoucí osvětou a informovaností lidí o nevyhnutelných problémech státního průběžného systému, kterému parametrické změny příliš nepomohou. Lidé proto začínají brát situaci do vlastních rukou a vyhledávat finanční produkty, které jim v budoucnu zajistí potřebný příjem. Naše spoření je k tomu přímo určené – je štedře podporováno státem a jeho atraktivitu zvyšuje zapojení zaměstnavatelů. A vysoký výnos penzijního připojištění si dnes umějí nejlépe spočítat právě mladí lidé.

**Jednou z cest je také asi součinnost s firmami, kterou má váš penzijní fond dobře propracovanou...**

I v této oblasti dochází k celkem významným změnám dosavadních trendů. U větších a středních firem, kde je penzijní připojištění již velmi využívané, probíhají především průběžné akvizice nových klientů-zaměstnanců. Segment malých firem se teprve nyní celkem výrazně probouzí a jeho popítavka roste. My máme velkou výhodu, že v rámci

ČPProgramu zaměstnaneckých výhod malým firmám nabízíme pro jejich zaměstnance nejen naše připojištění, ale i možnost využití balíčku dalších pojistných produktů. Právě tento typ nabídek vyhovuje i menším společnostem stejně jako náš individuální přístup a bezplatné poradenství.

**S velkými společnostmi jste navázali komunikaci již dříve, ale co ty menší, ba mikrofirmy? Co nabídnete?**

Pro nás je každý obchodní vztah a klient důležitý. Naši nabídku produktů a služeb proto přizpůsobujeme firmám podle jejich velikosti a konkrétních potřeb. Řekl bych, že menší firmy a jejich zaměstnanci například mají jednodušší přístup ke sjednání připojištění než tzv. velké společnosti. V současnosti totiž těmto subjektům nabízíme možnost jednoduchého navázání spolupráce s námi, například korespondenční formou nebo po telefonu. Víme přesně, co od nás malé firmy potřebují – u nich jde především o maximální jednoduchost a rychlost.

**Některé subjekty o penzijním připojištění nechtějí ani slyšet a argumentují určitě tím, že mají výdajů nad hlavu a že přispívat zaměstnancům, kteří jim stejně po čase odejdou „za lepším“, nemá smysl. A že diskutovaná částka zas tak moc neřeší...**

Nikdo netvrdí, že příspěvek na penzijní připo-



Libor Pergl, ředitel pro obchod a marketing Penzijního fondu České pojišťovny

jištění je jediný lék na fluktuaci. Jde o důležitou součást jakéhokoli motivačního programu. Výzkumy mezi zaměstnanci potvrzují, že penzijní připojištění je, podobně jako například stravenky, standardně požadovaný firemní benefit. Problém tedy nyní začínají mít firmy, které tento druh výhod ještě neposkytují. A k diskutované částce – pokud je dnes průměrný příspěvek firmy zhruba 500 korun měsíčně, to jsou pro běžného pracovníka v ročním součtu docela zajímavé nedaněné peníze.

**Co daňová reforma změnila na výhodnosti firemních příspěvků? Jsou nějaké zásadní odlišnosti od původního stavu?**

Došlo k celkovému zjednodušení. Od letošního roku platí, že příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění poukázáný na účet jeho zaměstnance u penzijního fondu a částky pojistného, které hradí zaměstnavatel pojišťovně za zaměstnance na jeho soukromé životní pojištění, jsou osvobozeny od daně z příjmů v úhrnu maximálně do výše 24 000 Kč ročně od téhož zaměstnavatele. Doporučuji návštěvu našeho webu [www.pfcpcz.cz](http://www.pfcpcz.cz),

podpory z fondů EU. Díky jejich zkušenostem poskytuje ČSOB EU Centrum komplexní dotační poradenství se zaměřením na korporátní firemní klientelu a složitější a investičně náročné projekty.

Na začátku roku 2008 ČSOB posílila svoje profesionální zázemí s renomovanou poradenskou společností Asistenční centrum, a.s. Vytvořen byl společný produkt zaměřený na zprostředkování grantových podpor z fondů EU. Nyní Asistenční centrum, leader v dotačním poradenství pro firmy v ČR, poskytuje přípravu dotačních projektů exkluzivně SME klientům ČSOB. Asistenční centrum, a.s. na českém trhu působí od roku 1996 a má zkušenosti s více jak 700 úspěšnými dotačními projekty pro firmy, obce i školy. Za období své působnosti zprostředkovalo svým klientům

kde je pro konkrétní výpočty nákladových úspor připravená jednoduchá kalkulačka.

**Může firma platit část penzijního připojištění i zaměstnanci, který s tím nesouhlasí?**

Příznám se, že s touto otázkou jsem se v praxi ještě nesetkal. Samozřejmě, že pokud klient nesouhlasí, firma mu na penzi proti jeho vůli spořit nemůže. My však při našich rozhovorech ve firmách řešíme zcela opačný problém – zaměstnanec chce od svého zaměstnavatele příspěvek, popřípadě jeho zvýšení, a my výhodnost tohoto benefitu vysvětlujeme vedení konkrétní firmy. Dnes je však našetřít znalost daňových odpočtů a možnosti snížit si penzijním připojištěním zaměstnanců své náklady velmi známá. Proto se v argumentaci se zaměstnavateli soustředujeme především na prezentaci výhodnosti spolupráce právě s naším penzijním fondem.

**Jaké procento smluv tvoří ve vašem portfoliu firemní klientela?**

Podíl klientů s příspěvkem zaměstnavatele v našem kmene velmi dynamicky vzrůstá, jde nyní přibližně o 10% roční tempo růstu. Celkem pečujeme o 260 tisíc lidí, kterým na jejich připojištění spoří firma, což dnes dělá téměř 24% naší celkové klientské báze.

**Stále častěji se hovoří o internetové komunikaci. Chcete se i zde rozvíjet? Jaký obchodní přínos nyní mají vaše webové stránky pro podnikání Penzijního fondu České pojišťovny?**

To je jedna z oblastí, které se intenzivně věnujeme. V současnosti máme již velmi dobře ošetřenou on-line komunikaci s našimi finančními poradci z České pojišťovny, kteří mohou klienty obsluhovat pomocí internetového portálu. Zvyšuje se tak rychlost servisu a snižují se náklady. Tento model postupně přeneseme i do dalších distribučních sítí a vyvíjíme i obdobnou aplikaci pro firemní zákazníky. Svého portálu se pochopitelně dočkají také naši retailoví klienti. Jsem přesvědčen, že i v oblasti penzijního „internetového bankovníctví“ se brzy staneme lídrem. **ptala se Eva Brixí**

## Zájem o dotace z EU roste

ČSOB EU Centrum a Asistenční centrum, a.s. od započetí exkluzivní spolupráce, tedy za první pololetí roku 2008, evidují 158 mandátů na poradenství při přípravě žádostí o dotace z fondů Evropské unie. Celkový rozpočet podaných projektů dosahuje 7,4 mld. Kč. Na tyto projekty jsou žádány dotace ve výši 2,7 mld. Kč. Spolupráce ČSOB EU Centra a Asistenčního centra, a.s. se tak osvědčila a také do budoucna bude pro klienty prospěšná.

Pokračující zájem o dotace z fondů EU dokládá celkový počet 158 projektů. Většina z nich se týkala firemního sektoru – jednalo se celkem o 97 projektů. Největší zájem mezi firmami byl o Operační program podnikání a inovace (podány byly 62 projekty), zejména pak o program

Nemovitosti (39 projektů). Obce a města díky spolupráci Asistenčního centra, a.s. a ČSOB a podaly 48 žádostí o dotace. Podle očekávání většina z nich (24 projekty) spadala do Regionálních operačních programů. Rovných 13 z celkových 158 projektů podala školská zařízení.

„Věřím, že se nám podaří navázat na společnou vysokou úspěšnost projektů z roku 2007, která se v průměru pohybovala kolem 80 %. U velkých projektů se nám dokonce podařilo získat dotace pro 90% podaných projektů,“ sdělil Bedřich Štögl, ředitel ČSOB EU Centra.

ČSOB EU Centrum je specializovaný útvar v ČSOB, který vznikl v roce 2004. EU Centrum disponuje týmem odborníků na systém

## Nový útvar VŠE pomůže podnikat studentům i veřejnosti

Studenti Vysoké školy ekonomické v Praze, kteří se zajímají o podnikání, mohou od letošního školního roku využívat služeb Institutu rozvoje podnikání (IDE). Jde o nový samostatný útvar Fakulty podnikohospodářské, jehož cílem je pomáhat studentům při přípravě podnikatelských záměrů, zakládání firem a jejich následném rozvoji. Služby institutu však nebudou omezeny pouze na studenty, ale budou k dispozici i ostatním zájemcům o podnikání.

„Přestože je IDE součástí Vysoké školy ekonomické a řada jeho aktivit se zaměřuje na akademickou oblast, víme, že podnikání je třeba

podporovat i mimo naši univerzitu. Proto mohou služby a výhod institutu využívat i studenti ostatních škol, stejně jako lidé z řad široké veřejnosti,“ řekl Miroslav Křížek, ředitel IDE.

Mezi hlavní aktivity IDE patří vzdělávací a poradenská činnost, která zahrnuje různé oblasti podnikatelského života, zprostředkovávání setkání s úspěšnými podnikateli, provoz podnikatelského inkubátoru, pořádání soutěže podnikatelských záměrů nebo shánění investorů pro perspektivní projekty.

„Navázali jsme spolupráci se skupinou investorů, kteří jsou ochotni se finančně spolupodílet

na rozvoji projektů, jež mají největší šanci na komerční úspěch, a to až do výše několika milionů korun,“ doplnil Miroslav Křížek.

Součástí institutu je klub IDE Society, do kterého se může přihlásit kterýkoliv student, vyučující, podnikatel či investor. IDE Society bude pro své členy pořádát pravidelné formální i neformální setkání, umožňovat výměnu zkušeností a obchodních kontaktů a rovněž pomáhat při získávání spolupracovníků či partnerů pro realizaci podnikatelských záměrů.

IDE rovněž provozuje vlastní internetový portál [www.ide-vse.cz](http://www.ide-vse.cz), který by se měl stát

dotace v hodnotě přes 5 mld. Kč, čímž se řadí mezi největší a neúspěšnější firmy v oboru.

„Dosavadní spolupráci s ČSOB hodnotíme jako velice přínosnou pro obě strany. Oproti minulosti se nám díky ČSOB podařilo navázat spolupráci s dalšími významnými firmami českého průmyslu a navýšit tak náš tržní podíl v dotačním poradenství,“ bilancoval spolupráci František Jochman, ředitel Asistenčního centra, a.s.

Mezi významné klienty, kterým ČSOB EU Centrum a Asistenční centrum, a.s. poskytuje nově poradenské služby, patří například: TOSHULIN, a.s., Biocel Paskov, a.s., KÖGEL, a.s., Pivovar ZUBR, a.s., SPOLANA, a.s., FAB, s.r.o., TEDOM, s.r.o., Strojmetal Kamenice, a.s., AGRO CS, a.s., PD Refractories CZ, a.s., VEBA, textilní závody, a.s., KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s. a řada dalších. **(tz)**

v budoucnu jakousi vstupní branou do světa podnikání pro začínající podnikatele. Institut na něm bude vedle informací o chystaných akcích zveřejňovat i rady pro začínající podnikatele, rozhovory s úspěšnými manažery a podnikateli, ekonomické novinky a další.

Studenti, kteří zvažují vlastní podnikání nebo se o tuto oblast teprve zajímají, se mohou zúčastnit zahajovacího setkání, které se uskuteční v úterý 7. října v 14:30 hodin v Rajské budově Vysoké školy ekonomické v Praze na Žižkově v místnosti RB 211.

**(tz)**

# Nejvíce prostředků směřuje do vývoje softwaru



**Stále jste přesvědčeni, že Česká republika představuje hlavně typickou montovnu nebo že se nám evropská tygři, jakými jsou například Irsko, vzdalují? Pokud si to opravdu myslíte, generální ředitelka pověřená řízením agentury CzechInvest Alexandra Rudyšarová vás vyvede z omylu. V následujícím rozhovoru dokládá, že se domácí ekonomika úspěšně rozvíjí díky high-tec a stále víc opírá o vyspělé služby a technologie, že naši lidé velmi úspěšně „prodávají“ své myšlenky a že i s podporou evropských peněz vyrůstají v české kotlině inovativní firmy jako houby po dešti.**

**Po otevření naší ekonomiky panovaly obavy, že se staneme montovnou Evropy. Potvrdilo se, že investoři vyhledávají v ČR hlavně levnou, méně kvalifikovanou pracovní sílu?**

Česká republika nikdy nebyla levnou montovnou Evropy tak, jako se kupříkladu o Číně říká montovna světa. Otevření ekonomiky naopak vedlo k tomu, že se do České republiky podařilo zlákat řadu špičkových zahraničních společností, které tu investovaly do moderních technologií. Především se podařilo restrukturalizovat průmysl opanovaný do té doby těžkými a neperspektivními obory na moderní mnohem různorodější spektrum oborů.

Zajímavé je především druhé otevření ekonomiky související se vstupem České republiky do Evropské unie. Naše statistiky jasně ukazují, že se s rokem 2004 razantně zvýšil počet investic do vývoje softwaru. Zatímco do roku 2003 jsme měli taková centra celkem tři, od roku 2004 jich s naším přispěním v Česku vzniklo bezmála šedesát.

**Do jakých oborů dnes směřuje největší zájem firem, s nimiž CzechInvest spolupracuje?**

V prvním pololetí letošního roku největší počet nových investic, přesně šestnáct, zprostředkovaných agenturou CzechInvest zaměřil právě do vývoje softwaru. Což také mnohé vypovídá o směřování české ekonomiky a o posunu od výroby ke službám. Až na druhém místě v pořadí investic byly v prvním pololetí letošního roku výrobci automobilových dílů s 13 projekty a výzkum a vývoj ve strojírenství, opět s 13 projekty.

**Jak napomáháte rozvoji technologických parků a center poskytujících sofistikované služby?**

Pro tento typ investic existuje několikero mož-

ností podpory. Jak z evropských fondů, tak z českých národních programů. V první řadě je to evropský program Prosperita, ze kterého je možné získat finance na zakládání a další rozvoj vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií. A to až do výše 300 milionů korun a 75 % peněz vložených do projektu. Až do roku 2013 tu má Evropská unie připravené 4 miliardy korun.

V letech 2004–2006, v minulém programovacím období Evropské unie, dostaly podporu celkem 32 projekty, které získaly 1,6 miliardy korun. Přidělené dotace podpoří vznik a provoz více jak 31 700 m<sup>2</sup> vědeckotechnických parků a 30 000 m<sup>2</sup> podnikatelských inkubátorů. Na této ploše bude mít sídlo více než 530 inovativních firem a vznikne na 2200 nových pracovních míst.

Zatímco program Prosperita podporuje vznik celých větších center, jednotlivé společnosti pak mohou pro vlastní projekty získat finance z evropských programů Potenciál a ICT a strategické služby. Kromě toho se v současné době připravuje i změna Zákona o investičních pobídkách tak, aby přímo zákon podporoval zakládání technologických center a center strategických služeb.

**Kdo vkládá do výzkumu, vývoje a výroby high-tec zboží víc peněz – domácí, nebo zahraniční firmy?**

Tohle je možná otázka spíš pro Akademii věd. Agentura CzechInvest podporuje zakládání přímo celých vývojových center domácích i zahra-



Alexandra Rudyšarová, generální ředitelka pověřená řízením agentury CzechInvest

ničních společností v České republice. Podle této statistiky jsou výsledky nerozhodně – v počtu nových center vede Česká republika ve srovnání se zbytkem světa v poměru 80 ku 53, v objemu financí vložených do založení těchto center jsou na tom lépe zahraniční společnosti s investicemi v hodnotě 5,095 miliardy korun oproti 3,069 miliardy korun od domácích podnikatelů.

**Které lokality přilákaly nejvíce investorů a proč?**

Nejvíce společností v současné době investuje v Ústeckém a Moravskoslezském kraji. Důvodem je relativně vysoká nezaměstnanost, a tím pádem i snadnější dostupnost potřebných zaměstnanců a také fakt, že oba kraje mají dobře připravenou infrastrukturu – nejen silnice, ale i průmyslové parky a podobně. Oblíbeným krajem je i jižní Morava, která je specifická tím, že zde investují hlavně společnosti zabývající se službami. Speciálně Brno je opravdu

velmi oblíbené u společností, které se zabývají vývojem softwaru. Díky kvalitní infrastruktuře a vysokým školám je mezi investory oblíbený i Plzeňský kraj.

**Kdy nás budou žít spíše „mozky“ než šikovné české ručičky?**

Hezká otázka. Oboje spolu vzájemně souvisí a rozdělení není úplně černé, nebo bílé. Abych vám dala příklad – stále více společností investuje velké prostředky a úsilí do založení rozsáhlých programátorských center v Indii. Země nabízí opravdu velký počet lidí, kteří rozumějí informačním technologiím. Na druhou stranu, do těchto středisek většinou směřují relativně rutinní práce, které vyžadují nasazení ohromujícího počtu lidí dělajících v podstatě jednoduchou práci. A to je velký rozdíl oproti České republice. Místní programátorská centra naopak v drtivé většině dostávají k řešení obtížné úkoly, které vyžadují neotřelý originální přístup, jímž jsou čeští IT specialisté proslaveni. Společnosti jako AVG, Kerio nebo NetBeans nám udělaly vynikající reference.

Na vaši otázku tedy asi nejde odpovědět přesným datem nebo naznačit časový výhled, nicméně je možné udělat vývojovou paralelu s jinými státy. Konkrétně s Irskem. To se na konci sedmdesátých a začátku osmdesátých let intenzivně zaměřilo na lákání zahraničních investic. Nejprve do země přišla výroba, tu ve druhé fázi následovaly služby a výzkum a vývoj. Nakonec, v pomyslné třetí vlně, začaly vznikat původní irské firmy, které své schopnosti a konkurenční výhody založily na znalostech získaných od zahraničních investorů. Česká republika je v současné době na vlně oné druhé fáze, kde ve velkém přicházejí služby a výzkum a vývoj.

Je ale nutné dodat, že nesmíme samotnou výrobu podceňovat a ztrácet. Byly to výrobní investice, které k nám výzkum a vývoj přilákaly. Řada společností v České republice nejprve vložila své finance do relativně jednodušších výrobních závodů a až jejich úspěch a schopnosti českých zaměstnanců je přiměly k tomu, aby expandovaly od vývoje.

**otázky položil Pavel Kačer**

## Portál pomáhá financovat inovační nápady podnikatelů

**Najít finanční zdroje nebo partnery pro nové nápady a vynálezy a všemožně podporovat invenční podnikání – to je hlavní cíl zbrusu nového Inovačního portálu Zlínského kraje. I když se portál zaměřuje především na svůj region, přináší informace z celé České republiky i světa. Jeho provozovatelem je zlínské Technologické inovační centrum a portál spuštěný 1. srpna má za sebou úspěšný první měsíc fungování na adrese: [www.inovacnipodnikani.cz](http://www.inovacnipodnikani.cz).**

„Podnikatelé ze Zlínského kraje jsou v inovacích velmi aktivní – agentura CzechInvest má, mimo jiných, na starosti evropský dotační program Inovace, který podporuje zavádění novinek ve výrobě. A právě ze Zlínského kraje pochází plných deset procent ze všech 209 podaných žádostí o dotaci v první výzvě,“ upozornila Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

„Portál je určený především malým a středním podnikatelům, kteří chtějí začít se zaváděním inovací, případně už inovačně podnikají, a hledají pro své plány finanční zdroje nebo partnery,“ řekla ředitelka Technologického inovačního centra Daniela Sobieská. „Založení portálu navazuje na Regionální inovační strategii Zlínského kraje, která má identifikovat inovační možnosti regionu a podpořit jejich realizaci.“

Nejpraktičtější částí portálu je sekce Spo-

lupráce. Do ní se mohou zaregistrovat firmy, které hledají partnera pro realizaci svých nápadů, nabízejí vlastní technologie a licence nebo shánějí či pronajímají volné kapacity pro výzkum a vývoj.

„Portál pomůže propagovat inovační aktivity místních firem daleko za hranicemi regionu. Přispěje také k navázání spolupráce mezi jednotlivými podniky i veřejnými institucemi a jeho cílem je i přehledně informovat o důležitých technologiích, příležitostech, změnách i o dalších zajímavých novinkách. Stránky se zaměřují na Zlínský kraj, průběžně se ale budou doplňovat informace i z dalších regionů.“

Portál informuje o základních pojmech a teoriích inovací a přibližuje inovační prostředí ve Zlínském kraji včetně podrobností o podpůrných institucích a klastrech. Nabízí také databázi inovačních firem. Web poskytuje informace o průmyslovém vlastnictví, dokumentech a legislativě týkající se inovačního podnikání. V Kalendáři a sekci Aktuality informuje o zajímavých akcích a oddíl Nové články přináší zajímavosti ze světa vědy a techniky. Partnery Inovačního portálu jsou Zlínský kraj, Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, Regionální centrum kooperace a Valašskokloboucké podnikatelské centrum.

(tz)

## Pro více investic z Indie

**Přilákat do České republiky více investorů z jedné z nejrychleji rostoucích ekonomik světa – Indie, to je jeden z úkolů agentury CzechInvest. „Indické hospodářství roste tempem deseti procent ročně, a to představuje ohromný potenciál pro nové investice,“ vysvětlila Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury.**

V září navštívil Českou republiku ministr průmyslu a obchodu Indie Kamal Nath. Doprovázela ho početná delegace předních indických podnikatelů především z automobilového průmyslu, obranného průmyslu nebo informačních technologií. Součástí setkání byla i jednání o možných nových investicích v ČR.

„Vzájemný obchod s Indií narostl jen v prvním pololetí letošního roku o rekordních 42 %,“ uvedla Alexandra Rudyšarová. „Indické investice u nás zatím tak obvyklé nejsou, i když jejich počet a význam rychle roste. Agentura CzechInvest například pro ČR pomohla získat softwarové centrum

společnosti Infosys, které má v plánu v Brně zaměstnat tisícovku programátorů.“

Mezi další společnosti původem z Indie působící v České republice patří například ocelářský ArcelorMittal v Ostravě, skupina Vectra, která má podíl v Tatře, Tata Tea vlastníci značku Jemča, Alok Industries v textilce Mileta v Hořicích, Glenmark Pharmaceuticals ve společnosti Medicamenta nebo Ashok Leyland v Avii.

Už počátkem září získával CzechInvest indické podnikatele pro Českou republiku přímo v Indii. Pověřená generální ředitelka Alexandra Rudyšarová se zúčastnila trojice investičních seminářů v Bangalore, Kalkatě a v Chandigarhu.

„Česká republika je ideálním místem pro investice například do biotechnologií, farmacie, vývoje softwaru, elektroniky nebo kupříkladu strojírenství. Velkou výhodou pro všechny neevropské investory je také naše členství v Evropské unii a tím pádem volný přístup na celý vnitrouní trh,“ řekla k obsahu seminářů Alexandra Rudyšarová. (tz)

Indické investice zprostředkované agenturou CzechInvest			
Typ	Počet	Investice (mil CZK)	Pracovní místa
centra sdílených služeb	3	189,77	1 200
výrobní investice	1	1 161,80	n.s.
CELKEM:	4	1 351,57	1 200

# Jak hodnotí absolventy vysokých škol český průmysl

**Bolavým místem absolventů českých technických a ekonomických vysokých škol je jejich nedostatečná praktická připravenost na vstup do zaměstnání a slabší schopnost orientovat se v podnikových procesech. To omezuje jejich výkonnost. Přitom finanční hodnocení absolventů není nikterak nízké, jejich mzdy se od nástupu do zaměstnání do tří let rychle zvyšují.**

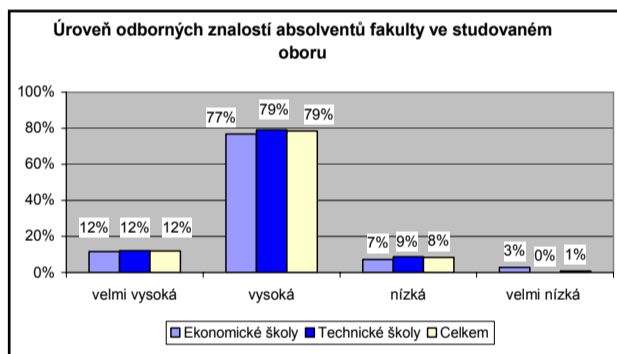
Tuzemští podnikatelé jsou však spokojeni s úrovní znalostí absolventů, kteří po ukončení studia přicházejí do jejich firem. Oceňují i jejich teoretické znalosti získané během studia a schopnost je použít při řešení praktických úkolů v podniku. Z pohledu českého průmyslu mladí absolventi technických a ekonomických vysokých škol dovedou také pracovat s informacemi.

To jsou některé hlavní závěry dotazníkového šetření mezi členy Svazu průmyslu a dopravy ČR, které byly vyhodnoceny z odpovědí 252 zástupců tuzemských firem. Dotazníkové šetření proběhlo v první polovině letošního roku a reagovalo na ozývající se kritické hlasy vůči kvalitě přípravy absolventů technických a ekonomických vysokých škol.

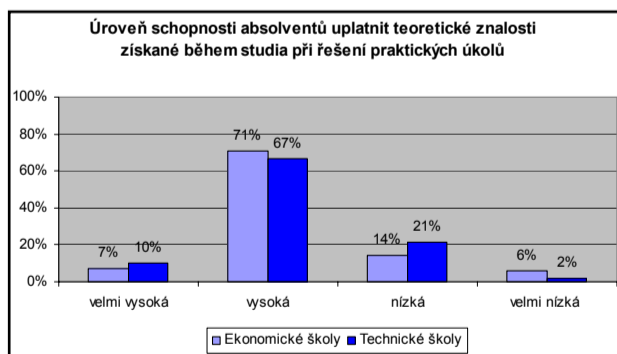
„Svaz průmyslu a dopravy se rozhodl pomoci nezávislého anonymního průzkumu zmapovat stávající stupeň odborné přípravy absolventů vysokých škol. Výstupem projektu je obraz toho, jak soukromý sektor vidí české vysoké školy a jejich spolupráci s podniky. To nám umožní lépe prosazovat zájmy podnikatelů ve vztahu k vysokým školám,“ vysvětlil záměr Jaroslav Míl, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Předmětem hodnocení byly vybrané fakulty technických a ekonomických vysokých škol, přičemž respondenti se vyjadřovali celkem k 20 vysokým školám v ČR. U třinácti z nich se vyjadřovali k 53 fakultám, s nimiž mají zkušenost v podnikové praxi, určitou formou s nimi spolupracují nebo jsou jejich absolventy.

Jak vyplývá z dotazníkového šetření, nejlépe byla hodnocena odborná způsobilost absolventů (91% respondentů). Odbornou způsobilost absolventů škol hodnotí jako vysokou 79% respondentů, jako velmi vysokou 12% respondentů.

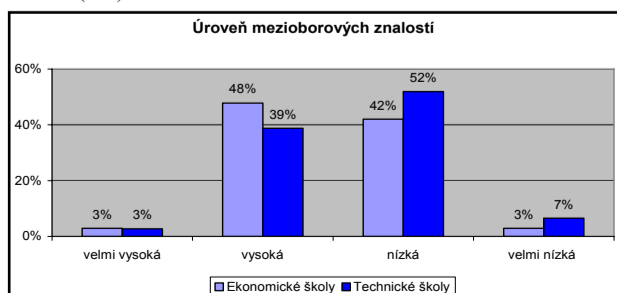


Až 68% respondentů považuje schopnost absolventů uplatnit teoretické znalosti v praxi za vysokou, 9% jako velmi vysokou. Menší část respondentů považuje tuto schopnost za nízkou (19%) či velmi nízkou (3%).



Pozitivně je podnikateli hodnocena schopnost absolventů pracovat s informacemi, 67% z nich hodnotí tuto schopnost jako vysokou, 23% jako velmi vysokou, pouze 9% ji považuje za nízkou a 1% za velmi nízkou.

Horší situace je ovšem z pohledu českých podnikatelů na úroveň mezioborových znalostí absolventů. Tim se rozumí znalost souvisejících technických oborů, ekonomické, právní, ekologické souvislosti, znalosti průmyslového inženýrství apod. Tyto mezioborové znalosti posuzuje 49% respondentů jako nízkou či velmi nízkou (6%).



Kamenem úrazu českých absolventů vysokých škol je nedostatečná připravenost na praxi. Pouze polovina respondentů hodnotí kladně schopnost absolventů vysokých škol orientovat se po nástupu do zaměstnání v podnikových procesech. A to je právě to, co vadí mnohým podnikatelům a kvůli čemu kritizují stav českých vysokých škol.

„Záleží na tom, jak výsledek šetření interpretujete. Zda jako poloprázdnou či poloplnou sklenici. Já se domnívám, že vysokoškoláci by měli být na vstup do praxe připraveni sto procentně, což nejsou. Řada podniků přitom netoleruje slabší využitelnost absolventů, kteří se neorientují v podnikových procesech,“ tvrdí Zbyněk Frolík, iniciátor dotazníkového šetření, ředitel společnosti Linet a člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Podle něho šetření poukázalo na problém nedostatečné propojenosti vysokých škol a jejich absolventů s praxí. „Přestože výsledky ukázaly na vysokou kvalitu našich absolventů, ne vše je perfektní. Chcete-li překonat kanál La Manche, nemůžete přestat plavat v 90% dráhy. Stejně tak nemohou být zcela spokojeni ani zástupci tuzemského průmyslu s tím, že absolventi nejsou perfektní,“ řekl Zbyněk Frolík.

„Na rozdíl od technických a ekonomických vysokých škol je lékařství právě příkladem propojení teorie a praxe. Lékař po ukončení studia, kdy si prošel přípravu ve fakultní nemocnici, vstupuje rovnou do praxe. V technických a v ekonomických oborech tomu tak není. Navíc nezřídka nastupují absolventi VŠ na místa, na která nemají potřebnou specializaci. Musí potom investovat množství energie na doučení se v práci. V řadě zemí funguje však propojení vysokých škol s firmami, což přináší efektivnější využití znalostí absolventů,“ dodal Zbyněk Frolík.

Podobně kritický pohled má prof. Růžena Petříková z DTO CZ s.r.o., členka pracovního týmu, zpracovávající dotazníkové šetření. Podle ní nevyhovující orientace řady absolventů v podnikových procesech je způsobena absencí některých významných vyučovacích předmětů na technických a ekonomických školách, například procesního řízení, kreativity, inovačního inženýrství či interkulturního managementu.

„Školský systém není nastaven dobře a měl by projít co nejrychleji radikální reformou. S odkazem na Bílou knihu, která se zabývá oblastí terciálního školství, lze očekávat, že snad konečně dojde k výraznějšímu posunu a řada problematických oblastí včetně kvality technického vzdělávání bude řešena, včetně problematické praktické přípravy a přípravy současných absolventů. Ostatně do 15. září probíhá veřejná diskuse k materiálu Bílé knihy,“ poznamenala Růžena Petříková.

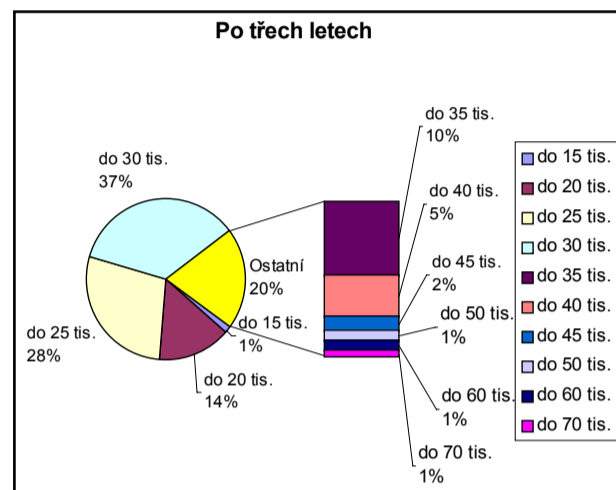
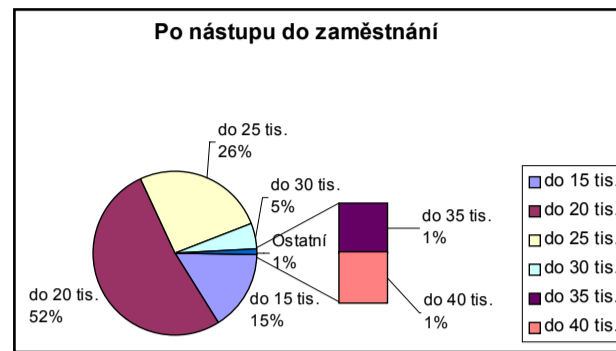
„Celá tato situace způsobuje i naše obecně pomalé inovační tempo v řadě odvětví. Studenti jsou vcelku dobře připraveni na svoji specializaci, na běžně zavedené modelové situace, které jsou v praxi odzkoušené. Svět je dnes však velmi dynamický a chová se nepředvídatelně. Jsme svědky nových situací, na které nejsou studenti připraveni. Přicházejí noví investoři a potažmo i vlastníci, přinášejí nové technologie, postupy, unikátní formy a metody řízení lidí, na které školy reagují spíše sporadicky,“ upozornila Růžena Petříková.

Kritický pohled na metody výuky vysokých škol má také prof. Zbyněk Pitra ze společnosti Management Consulting, který se podílel na dotazníkovém šetření.

„Připravenost našich absolventů na praxi odpovídá situaci v západní Evropě. Co však by mohl být do budoucna větší problém, je to, že vysoké školy nedostatečně učí absolventy metodám, jak získávat nové informace a jak zpochybňovat ty současné. Zatímco české vysoké školy se v řadě případů orientují spíše na encyklopedické znalosti, to je často i případ jiných evropských zemí, například ve Spojených státech je systém technických a ekonomických vysokých škol založen spíše na řešení případových studií,“ vysvětlil Zbyněk Pitra.

Nehledě na nedostatečné osvojení si praxe, absolventi v současné době nejsou nikterak platově podhodnocováni. „Pro podniky jsou drahé zboží, které by tudíž mělo odpovídat kvalitě,“ poznamenal Zbyněk Frolík. Jak dále ukázalo šetření, platy absolventů nejsou po nástupu až tak nízké a během tří let od nástupu se výrazně zvyšují.

Respondenti uvádějí, že u 52% absolventů je nástupní plat do 20 tisíc Kč, avšak v průběhu tří let dochází k značnému posunu, plat do 20 tisíc Kč má už jen 14% absolventů.



Platy jsou přitom tlačeny nahoru i nedostatkem pracovních sil. „Jsme svědky přetahování absolventů a odborníků a s tím souvisejícím šroubováním platů, byť jsou zde velké regionální rozdíly,“ podotkla Růžena Petříková s tím, že v podnicích chybí strojaři, vývojáři, konstruktéři, metalurgové a řada další inženýrské profese.

Řešením současného stavu je spolupráce podniků s vysokými školami, která v některých případech již probíhá. Jak navrhuji samotní zaměstnavatelé, jednou z možností, jak se studenti mohou seznámit s procesy v průmyslových podnicích, jsou studentské praxe.

Z provedeného šetření vyplývá, že 67% respondentů považuje praxi studentů v podnicích za důležitou. Přitom 49% z nich uvádí, že vysoké školy nabízejí studentům možnost praxe v podnicích. Což je nedostatečné.

Další důležitou formou spolupráce je zadávání diplomových/disertačních prací (60% respondentů) a možnost podniku zadat vysoké škole výzkumný projekt (54% respondentů).

Pořadí	Formy spolupráce dle důležitosti pohledem podniků	Považuje za velmi důležité *	Považuje za nejdůležitější **
1.	Praxe studentů v podnicích během studia	67%	27%
2.	Možnost podniku zadat vysoké škole výzkumný projekt	54%	32%
3.	Zadávání diplomových/disertačních prací ve spolupráci s podnikem	60%	11%
4.	Zajištění dalšího vzdělávání pro zaměstnance podniku	38%	5%
5.	Účast podniku na tvorbě studijních plánů	25%	10%
6.	Nabídka výsledků výzkumu fakult podnikům k realizaci (např. formou licencí apod.)	23%	8%
7.	Spoluúčast podniku na výuce	20%	5%
8.	Jiná	3%	2%

„Na vysokých školách by měla vznikat byznysová centra či projekční útvary, které by mohly pracovat pro jednotlivé podniky. Spojení vysokých škol s praxí tu chybí. Jistě by bylo účelné, aby se například zástupci Svazu průmyslu a dopravy ČR mohli podílet na vzdělávacích plánech vysokých škol a aby studenti mohli strávit delší praxi ve vybraných podnicích,“ poznamenal Zbyněk Pitra.

Zájem o spolupráci s vysokými školami je mezi tuzemskými podniky vysoký, 73% z nich má o ní zájem. Poptávka je však vyšší než současná nabídka, neboť s vysokými školami spolupracuje nyní 51% podniků-respondentů. Přičemž 62% podniků se domnívá, že vysoké školy mají zájem spolupracovat s nimi.

Podniky mají zájem spolupracovat zejména v oblasti výzkumu. Ovšem pouze 25% z nich uvádí, že vysoké školy jim nabízejí výsledky svého výzkumu. Přitom kolem 40% podniků má zájem o spolupráci na výzkumných projektech.



# Delegace z Hongkongu a naše podnikatelská reprezentace

**Prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel přijal v září nejvyššího představitele a předsedu Hongkongské rady pro rozvoj obchodu (Hongkong Trade Development Council) Jack CK So doprovázeného regionální ředitelkou HKTDC pro Evropu paní Lore Buscher.**

Hongkongská rada pro rozvoj obchodu je oficiální nevládní organizací, která zastřešuje nejvýznamnější obchodníky, výrobce a investory se sídlem v Hongkongu. Jejím hlavním posláním je podporovat a rozvíjet Hongkong jako platformu pro mezinárodní obchod s Čínou a Asií. I pro české podnikatele hraje Hongkong výjimečnou roli při vstupu na trh Číny (zejména jižní Číny) a představuje hlavní obchodní a veletržní centrum regionu.

V rozhovoru byl vzájemně potvrzen zájem na navázání hlubších vztahů spolupráce mezi Hospodářskou komorou České republiky a Hongkongské rady pro rozvoj obchodu zejména při vytváření a navazování nových obchodních kontaktů českých podnikatelů s asijskými trhy, využívání kontaktní databáze partnerské strany. Dalšími diskutovanými příležitostmi pro vzájemnou spolupráci obou zemí byla organizace kontaktních akcí v ČR i v Koreji, využívání nabídek na veletrhy pořádané v Hongkongu a v neposlední řadě podpora služeb a investic.

Zúčastněné strany se dohodly na dalším setkání, které se pravděpodobně uskuteční na počátku roku 2009 a na přípravě memoranda o spolupráci.

(tz)



## ► pokračování ze str. 16

Jen 19 % respondentů uvádí spolupráci s vysokými školami na projektech v oblasti výzkumu a vývoje, což celkem představuje 205 výzkumných projektů. A 22 % podniků spolupracuje s vysokými školami i na projektech v jiných oblastech (256 projektů). Většinou si však podniky zajišťují své vývojové a výzkumné aktivity samy či s využitím externích kapacit.

Problematikou vzdělávání a odborné přípravy se stále intenzivněji zabývá také Evropská unie. Politika Bruselu vychází z toho, že vzdělávání a odborná příprava jsou klíčovými faktory, které mají vliv na budoucí růst a dlouhodobou konkurenceschopnost v Evropě. A že je třeba uvolnit potenciál mladých a zajistit jim širší rozsah schopností než kdy dříve. Je také nutné posílit prvek vzdělávání ve znalostním trojúhelníku „výzkum-inovace-vzdělávání“.

„Svaz průmyslu a dopravy ČR proto vítá iniciativu Evropské komise zaměřenou na Zlepšování schopností pro 21. století, která by měla podpořit evropskou spolupráci v oblasti školství a zlepšování kvality systémů vzdělávání a rovného přístupu k němu. Trendem v Evropě je sestavovat studijní programy tak, aby pomohly studentům získat znalosti a osvojit si dovednosti a postoje, které jsou nezbytné pro jejich uplatnění v praxi,“

uvedla Vladimíra Drbalová, ředitelka Sekce mezinárodních organizací a evropských záležitostí na SP ČR.

Aktivitami a potřebami zaměstnavatelských a podnikatelských svazů v oblasti vzdělávání se zabývají také BIAC (Poradní výbor pro průmysl a obchod při OECD) a BUSINESSEUROPE (Konfederace evropského podnikání sdružuje 36 podnikatelských a zaměstnavatelských svazů z 33 zemí Evropy.). Z nedávného šetření BIAC a ze stanoviska BUSINESSEUROPE k zaměstnavatelnosti absolventů vysokých škol vyplývá, že zaměstnavatelé a podnikatelé kladou důraz zejména na:

- Kvalitu předškolního vzdělávání
- Individuální přístup, lepší přizpůsobení výuky potřebám každého studenta
- Základní vzdělání zaměřené na klíčové kompetence
- Efektivnost školních systémů vycházející z reality 21. století a nových potřeb světa práce
- Větší autonomii vysokých škol (s orientací na praktické uplatnění)
- Snižování míry předčasného ukončení školní docházky
- Vytváření partnerství mezi školami navzájem, školami a podniky (kombinace teorie a praxe, konzultace studijních programů s podniky)

► Zajištění zaměstnavatelnosti již během studia (konzultace, kariérní centra, poradny apod.)

► Osobní odpovědnost a aktivní přispění mladých lidí

► Migraci a mobilitu (Evropský rámec kreditů)

Podobné principy prosazuje také Svaz průmyslu a dopravy ČR.

## Závěr:

„Zájem tuzemských firem o téma kvality absolventů českých vysokých škol je nadále značný. Pro Svaz průmyslu a dopravy je to pobídka pro další kroky k prosazování postojů zaměstnavatelů v jednotlivých rezortech. Po čase chceme prostřednictvím dalšího dotazníkového šetření opět posoudit úroveň kvality absolventů z pohledu zaměstnavatelů,“ vysvětlil záměry SP ČR jeho generální ředitel Zdeněk Liška.

Navíc Svaz průmyslu a dopravy ČR připravuje na říjen (23. 10. 2008) konferenci pod názvem Konkurenceschopná Evropa bez bariér z pohledu zaměstnavatelů a podnikatelů v České republice. Jeden ze čtyř debatních panelů bude zaměřen na nedostatek kvalifikovaných pracovníků na trhu práce, na včasné předvídaní nových kompetencí pro nová místa a na mobilitu pracovních sil.

(tz)



**zelená  
energie**

## příroda je náš nejcennější poklad!

„Uvědomujeme si vliv naší činnosti na okolí, a proto se snažíme k životnímu prostředí chovat zodpovědně. Odběrem Zelené energie činíme další krok k začlenění myšlenky společenské odpovědnosti do našich aktivit. Zároveň tím podporujeme rozvoj využívání obnovitelných zdrojů energie, které považujeme za ekologicky citlivější alternativu spalování fosilních paliv.“

**Jan Juchelka,**  
člen představenstva Komerční banky

Více informací o Zelené energii a možnost objednání na **840 840 840**.  
Logo Zelené energie mohou firemní odběratelé využít ve své marketingové komunikaci a prezentovat tak svůj zodpovědný postoj k ochraně životního prostředí.



# CzechTrade trénuje

## exportní manažery firem aneb Zázemí v místě budoucího působení

**Aniž by podnikatelé investovali čas a peníze do nezbytných povolení k obchodní činnosti v zahraničí, mohou si působení na cizím trhu vyzkoušet „na nečisto“ přímo v terénu. Agentura CzechTrade jim nabízí možnost otestovat si daný trh pod vedením zahraničního zástupce CzechTrade, který zná místní trh a jeho specifika.**

„Po zkušenostech z téměř ročního fungování exportních tréninkových center dochází nyní k několika změnám,“ uvedl Milan Ráž, ředitel odboru prodeje a strategie CzechTrade. „Na základě požadavků našich klientů tuto službu začínáme nabízet například v Bulharsku, Srbsku a Vietnamu a ustoupili jsme od ní tam, kde o ni nebyl zájem – v Dánsku, Francii a Velké Británii. Za její hlavní přínos podniky považují úsporu nákladů a výrazné usnadnění vstupu na nový trh,“ dodal Milan Ráž.

Exportní tréninková centra (ETC) CzechTrade pracují nyní při těchto zahraničních kancelářích CzechTrade: Belgie, Bulharsko, Čína (Chengdu/Šanghaj), Kanada, Itálie, Pobaltí (Riga/Vilnius), Polsko, Rakousko, Rusko (Moskva, Petrohrad, Jekatěrinburg), Srbsko, Turecko, USA a Vietnam.

Využití ETC se nejčastěji vztahuje na dobu, než si firma otevře vlastní zastoupení nebo vybere místního obchodního partnera, kterého pověří zpracováním daného trhu. Služba je poskytována maximálně na jeden rok. Cena je stanovena dle platného ceníku CzechTrade s ohledem na jednotlivá teritoria.

### Příklady tréninkových center CzechTrade v zahraničí

#### ETC Čína – Chengdu

Tréninkové centrum v čínském Chengdu navazuje především na individuální služby

CzechTrade typu ověření zájmu o výrobek, které pro české firmy zpracovává zahraniční kancelář. „V Číně je často problém, že se po této službě nedaří další vzájemná komunikace čs. firma/čínský partner,“ informoval Ivan Vyroubal, zástupce agentury CzechTrade v Chengdu. Podle něj v tom hraje roli jednak vzdálenost ČR a ČLR, a pak především jazyková bariéra. Po realizaci služby ověření zájmu o produkt nebo průzkum trhu, kdy proběhla první jednání, má možnost česká firma poslat do Číny svého člověka, který bude kontakty udržovat a dále rozvíjet.

Služba je časově ohraničena přibližně třemi měsíci (omezení víza, případně je třeba ho obnovit). „Specifikem je, že ke kanceláři nabízíme i anglicky mluvící asistentku, protože v Číně se mluví čínsky. Angličtina jako jazyk pro akvizici a komunikaci je bez šance,“ doplnil Ivan Vyroubal. Zástupce české firmy může dále disponovat počítačem, internetem a telefonem. Nejdůležitější je ale přímá podpora ředitele zahraniční kanceláře CzechTrade.

#### ETC USA – Chicago

„Pro americké partnery je osobní přítomnost české firmy v teritoriu určitou zárukou serióznosti,“ sdělil Pavel Lacina, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade v Chicagu. „Zvláště pak může být významným faktorem prestižní adresa, kterou naše kancelář disponuje. Sídíme totiž v Merchandise

Mart, které je největší komerční budovou na světě, největším velkoobchodním designovým centrem a jednou z nejprestižnějších adres v Chicagu z pohledu zahraničního obchodu,“ dodal Pavel Lacina.

Zástupce firmy vyslaný do tréninkového centra může využívat zázemí kanceláře (telefon, fax, internet, tiskárnu, kopírku), k dispozici bude mít pracovní místo (v případě nutnosti vybavené počítačem). Součástí kanceláře je též malá jednací místnost pro 4 osoby. „Firmě také můžeme poskytnout „virtuální“ adresu pro doručování pošty, faxu, případně po domluvě i telefonických hovorů (přesměrování),“ shrnul Pavel Lacina.

Zástupce firmy má po dobu pobytu v zahraniční kanceláři CzechTrade neomezený přístup do databáze Hoover's, která je výborným informačním zdrojem pro vytipování potenciálních obchodních partnerů v teritoriu. Samozřejmostí jsou také podpory ze strany ředitele chicagského zastoupení CzechTrade a kancelářské práce asistentky.

Služba je standardně poskytována maximálně na dobu 12 měsíců s tím, že přímý pobyt zástupce firmy v Chicagu nepřesáhne 60 pracovních dnů (3 měsíce). Po celou dobu kontraktu však bude ETC představovat „virtuální“ kancelář české firmy (adresa, fax, příp. telefon).

#### ETC Ruská federace – Moskva

Exportní tréninkové centrum v Moskvě slouží především jako předstu-

peň pro případné vlastní zastoupení (reprezentaci nebo dceřinou společností). Podle moskevského zástupce CzechTrade Jiřího Mašaty si tak firma může vyzkoušet, zda se jí vyplatí mít svého člověka na místě v teritoriu, kde se náklady na působení jedné osoby trvale vyslané z ČR do Moskvy pohybují ročně kolem 3 milionů korun. Zároveň je možné také prověřit schopnosti vybraného manažera orientovat se přímo na místě, případně přečkat to časové období, kdy firma zakládá zastoupení nebo společnost v Ruské federaci a proces je již v chodu.

Základní časové ohraničení je stanoveno na 3 měsíce, neboť i na roční vízum smí cestovatel strávit v Rusku v součtu maximálně 3 měsíce, ale v případě zájmu firem lze nabídnout i půlroční cyklus. ETC nabízí i ruský mluvící asistentku.

Součástí této služby je, kromě podpory ředitele zahraniční kanceláře CzechTrade při působení a orientaci v teritoriu, také zázemí (kancelář a vydělené místo), možnost použití PC s připojením k internetu, resp. možnost připojení k internetu pro firemní notebook, využití kopírky, skeneru a místního telefonu.

(tz)

#### Kontakt: CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu

Dittrichova 21, 128 01 Praha 28

Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503

E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz



www.euroservis.cz



## EXPORTNÍ CENA DHL

Přejete si pozitivním způsobem zviditelnit Vaši firmu?

- Zapojte se do **11. ročníku Exportní ceny DHL**. Tuto soutěž vyhláší společnost DHL Express (Czech Republic) s.r.o. pod záštitou vládní agentury CzechTrade.
- Prestižní soutěž v oblasti exportu malých a středních firem Vám nabízí zajímavé srovnání s ostatními exportéry a možnost zviditelnění Vaší firmy v oboru i u české veřejnosti.
- Přihlaste se do soutěže ještě dnes on-line na stránkách [www.exportnicena.cz](http://www.exportnicena.cz). Účast je bezplatná.

Uzávěrka přihlášek do soutěže je 10. října 2008 ve 12:00 hodin.



### Servis CzechTrade

Další poptávky na [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

HLEDEJ

Referenční číslo:	Země určení:	Datum zveřejnění:	Platnost do:	E-mail:	Popis poptávky
POCZ200853926	Španělsko	18. 09. 2008	18. 12. 2008	amendezmartinez@telefonica.net	Španělská distribuční společnost poptává výrobky z čokolády. →
TE200869081	Alžírsko		17. 11. 2008	pavel.talafus@czechtrade.cz	Dodání počítačového vybavení zahrnující: síťové vybavení (routery, přepínače, firewall a bezpečnostní prvky), server banku pro datové středisko a periferní zařízení, reprodukcí řešení a sekundární servery (S2). →
TE200869087	Slovensko		13. 10. 2008	pavel.talafus@czechtrade.cz	Ministerstvo výstavby a regionálního rozvoje SR vydává výzvu k předkvalifikaci k výběrovému řízení na dodání, rozvoz a instalaci zařízení výpočetní techniky. →
TE200869089	Polsko		29. 10. 2008	pavel.talafus@czechtrade.cz	PGE Kopalnia Węgla Brunatnego Spółka Akcyjna vypisuje výběrové řízení na dodávku vodních čerpadel. →

# Kvalitní design je konkurenční výhodou

Společnost PLASTIA, výrobní družstvo JIHOTVAR Veselí nad Lužnicí a Tactoo Michal Kovár jsou první z patnácti firem, které si již u agentury CzechTrade objednaly analýzu stavu designu nabízenou od července v rámci balíčku služeb Design pro export. Pro realizaci tohoto projektu si uvedené firmy vybraly z Adresáře designérů, který rovněž spravuje agentura CzechTrade, designéra Jana Čtvrtníka. Ten navrhoval mj. první kolekci dezénových šperků z titanu právě pro firmu Tactoo a má jako druhý Čech v historii zkušenost s navrhováním pro Ikea. „Ikea používá design, aby udělala produkty levnější,“ řekl. Dobrý designér totiž dává výrobkům nejen estetickou podobu, ale zároveň se snaží o co nejlepší funkčnost při co nejnižších výrobních nákladech. Nesmí to být však na úkor jejich kvality.

Společnost PLASTIA zadala analýzu stavu designu produktové řady vyfukované konvičky a rozprašovače. Družstvo JIHOTVAR očekává od analýzy designu informace, na jejichž základě bude dále pracovat na nových tvarových a dekorativních návrzích v keramické výrobě. Pro Tactoo bude zajiš-

těno posouzení stavu designu, zmapování aktuálních trendů a nových technologií použitelných k rozšíření portfolia titanových šperků včetně vytipování a nalezení perspektivních mladých designérů, kteří by do budoucna s Tactoo spolupracovali. První výsledky vyplývající z analýz by měly být

k dispozici koncem září. Očekává se, že v nejbližší době se počet zájemců o tuto novou službu CzechTrade zdvojnásobí. Služba má hodnotu 50 tisíc korun, které na základě uzavřených smluv uhradí designérovi CzechTrade. Firma však agentuře za tuto službu zaplatí jen 10 tisíc korun.

Adresář designérů byl agenturou CzechTrade vytvořen s cílem poskytovat informace o profesionálních designérech. V současnosti můžete na jeho stránkách nalézt profily 27 designérů a neustále se registrují další. Adresář nabízí možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia, poskytujícího designérské poradenské služby na základě živnostenského listu, a to na období dvanácti měsíců. Podmínkou registrace je

minimálně jeden realizovaný návrh designu promítnutý do výroby. Návštěvnost adresáře se od jeho spuštění zvyšuje. Za srpen bylo zaznamenáno 216 unikátních návštěv při celkovém počtu 2226 zobrazených stránek a za prvních deset zářijových dnů už to byla 101 unikátní návštěva při celkovém počtu 1151 zobrazené stránky.

více informací najdete na <http://design.czechtrade.cz>

(tz)

## České předsednictví v EU na BusinessInfo.cz

Portál pro podnikání a export BusinessInfo.cz, provozovaný agenturou CzechTrade, přichází v rámci sekce Evropská unie s novou rubrikou, která se má stát společnou informační platformou pro podnikatelskou veřejnost v rámci chystaného předsednictví České republiky v Radě EU.

Podle manažera projektu Radka Ježdíka rubrika přehledně představuje pět prioritních oblastí, které si ČR stanovila pro své předsednictví v Radě EU, v návaznosti na motto „Evropa bez bariér“. Dále prezentuje společný program francouzského, českého a švédského předsednictví na období od července 2008 do prosince 2009 (tzv. osmnáctiměsíční program tria). Nechybí ani informace týkající se významu, organizace a základních mechanismů fungování

předsednictví či aktuální zprávy související s jeho přípravou a průběhem. Vše je prezentováno nejen z pohledu státních institucí, ale svůj prostor na stránkách dostávají rovněž stanoviska a postoje podnikatelských a zaměstnavatelských reprezentací. Kromě vyjádření Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory ČR a jejich partnerů z Francie i Švédska tak budou zveřejňovány i názory a návrhy jednotlivých oborových svazů a dalších podnikatelských reprezentací.

„Ke všem tématům a stanoviskům se návštěvníci portálu mohou vyjádřit na stránkách BusinessInfo.cz v rámci specializovaného Podnikatelského konzultačního fóra,“ řekl dále Radek Ježdík.

Iniciativa ke zřízení nové rubriky vzešla z komunikace redakce portálu BusinessInfo.cz

s partnerskými organizacemi, zejména s ministerstvem průmyslu a obchodu. Projekt je koordinován se zástupci Sekce pro předsednictví ČR v Radě EU při Úřadu vlády ČR. Oficiální web předsednictví vytvářený při Úřadu vlády, jehož spuštění je plánováno na listopad, bude informace o českém podnikatelském prostředí přebírat přímo z BusinessInfo.cz.

Radek Ježdík dále uvedl, že redakce BusinessInfo.cz pokračuje v oslovování dalších partnerů relevantních pro dodávky informací, stanovisek a názorů souvisejících s českým předsednictvím.

více na: <http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/predsednictvi-cr-v-rade-eu/1001720/>

(tz)

## Komerční banka a exportéři

Tradicí by se dala již nazvat partnerská spolupráce České agentury na podporu obchodu a Komerční banky, která je zacílena zejména na organizaci řady vzdělávacích akcí pro české exportéry. Oblíbeným tématem bývá poradenství a vhodné použití produktů financování obchodu a exportu. Tyto služby jsou široce rozšířeny. Dle průzkumu společnosti GfK Praha využívá dokumentární platby téměř desetina oslovených podniků, přičemž z dotazovaných firem realizujících zahraniční platební styk jde o celých 16 %.

Spolupráce je zaměřena také na publikování

odborných článků a na společnou podporu klientů na misích a veletrzích v zahraničí. V tuzemsku je nejvíce viditelná organizováním společných exportních konferencí: „Těžko bych hledala zajímavější a užitečnější diskuzi než tu, kdy si exportéři mezi sebou živě a nenuceně vyměňují zkušenosti a odborníci z různých oblastí podnikání je zasvěceně komentují,“ sdělila Jana Švábenská, ředitelka financování obchodu a exportu KB. Tato interaktivní atmosféra panuje na exportních konferencích, kterých proběhlo za 3 roky společně práce jedenáct. O jejich úspěšnosti nic

nesvědčí lépe, než účast 1591 českých podniků a jejich pozitivní hodnocení.

„Exportních konferencí pořádaných KB se pravidelně zúčastňujeme. Oceňujeme především možnost získat profesionální informace o nových trzích a podělit se o své zkušenosti s dalšími exportéry,“ řekl obchodní a marketingový ředitel Josef Mázl ze společnosti J4 vyrábějící pásové pekařské pece.

Z bankovních témat bývá na konferencích a seminářích stále velmi oblíbená problematika Trade Finance.

pokračování na str. 25 ▶

## BusinessInfo.cz se uchází o křišťálovou lupu

Portál pro podnikání a export BusinessInfo.cz, provozovaný agenturou CzechTrade, získal nominaci v prestižní anketě, která oceňuje kvalitní či zajímavé projekty českého internetu. Do konce října se každý uživatel a návštěvník internetu může zapojit do hlasování.

Soutěž již potřetí vyhlašuje specializovaný server Lupa.cz. Uživatelé internetu nominovali BusinessInfo.cz v kategorii Veřejný sektor mezi pět nejlepších projektů, které se v závěrečném hlasování utkají o Křišťálovou lupu ve své kategorii.

Portál BusinessInfo.cz byl letos také vybrán Evropskou komisí na European Charter Conference on Small and Medium Enterprises mezi tzv. Best Practices projekty v rámci veřejné správy. Poskytuje českým podnikatelům na jednom místě důležité informace ze všech institucí veřejné správy. Propojuje například služby ministerstva průmyslu a obchodu a ministerstva zahraničních věcí v oblasti podpory exportu, sdružuje elektronické formuláře pro podnikatele apod. Důkazem jeho stoupající oblíbenosti je také zvyšující se návštěvnost – průměrná měsíční návštěvnost meziročně vzrostla ze 158 000 na 200 000. Například v březnu vstoupilo na stránky portálu 280 000 uživatelů.

Pokud se vám BusinessInfo.cz líbí a jste s poskytováním informací spokojeni, můžete se až do 26. října zapojit do hlasování. Výsledky ankety budou vyhlášeny na slavnostním večeru 27. listopadu 2008. Zaregistrovaní hlasující budou zařazeni do hlasování o mobilní telefon a další ceny.

hlasování probíhá na: <http://kristalova.lupa.cz/hlasovani/>

(tz)



**BusinessInfo.cz**  
Oficiální portál pro podnikání a export



Oficiální portál pro podnikání a export

Klíčové a spolehlivé informace pro podnikatele a exportéry

[www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)



Formuláře

Kalendář akcí

Životní situace

Podpory a dotace

Orientace v právních úkonech

Exportní příležitosti

# Domácí ekonomika si musí dávat pozor na export

**Současná situace na světových trzích ovlivněná úvěrovou krizí v USA, ale i dlouhodobá konvergence ekonomiky ČR k EU s sebou přináší nutnost transformace střednědobých a dlouhodobých plánů společností. Vlastníci a manažeři musí v řadě případů zvážit či zahájit restrukturalizaci své firmy, neboť Česká republika přestává být z globálního pohledu zemí s nízkou cenou lidské práce. Zejména malé a střední podniky tak čeká náročné období: pátý rok života podle statistik nepřežije v Evropské unii až 95% malých a středních firem a v Česku by podle odhadů Euler Hermes mělo v roce 2008 vyhlásit bankrot až 1290 českých podniků. Ohrožení jsou podle odborníků Ernst & Young zejména exportéři do dolarové zóny.**

České společnosti musí nejen reagovat na zpomalení ekonomického růstu a pokles dolaru vůči euru, ale zároveň se vyrovnávat s dalšími výzvami specifickými pro český trh. Mezi hlavní rizika patří zvyšující se cena lidské práce, vysoká energetická náročnost, často absence silné značky a slabá vyjednávací pozice vůči odběratelům. V některých oborech se významně projeví závislost na bankovním financování. Dlouhodobějším problémem, který vyžaduje podstatné zásahy do podnikání, je však nízká produktivita práce a spoléhání se na nákladovou výhodu Česka oproti západní Evropě. S poklesem dolaru vůči euru lze v některých dalších, dosud typicky evropských oborech, očekávat ostřejší konkurenci např. ze zemí jihovýchodní Asie.

„Česká republika již dávno nepatří mezi nelevnější destinace, v regionu střední a východní Evropy se dnes naopak řadí mezi nejdražší lokality. Pro zvýšení konkurenceschopnosti je třeba se více zaměřit na kvalitní výrobky a služby s vyšší přidanou hodnotou. Nezbytná je inovace výrobků, zvyšování přidané hodnoty lidské práce, budování silné image značky a dalších necenových konkurenčních výhod,“ řekl Jiří Prokop, partner oddělení transakčního poradenství Ernst & Young v České republice, který se specializuje na oblast restrukturalizace a revitalizace podniků.

Hlavním faktorem, který výrazně ovlivňuje současnou situaci na trhu, je letošní enormní posílení koruny, a to především vůči dolaru. Současná 6,4% inflace (zdroj: ČSÚ) nutí spotřebitele, aby méně utráceli, a tím zpomaluje růst HDP. S inflací roste také cena lidské práce, kdy

se inflace adekvátně promítne do výše platů. Mezi další příčiny problémů patří vysoké ceny ropy, drahé pohonné hmoty a velké výdaje za energie.

„Některé změny se v tomto roce projevily jednorázovým skokem, ale je třeba si uvědomit, že růst cen energií i lidské práce jsou dlouhodobé faktory a nemůžeme očekávat návrat k dřívějšímu stavu,“ komentoval vývoj Lukáš Brych, manažer oddělení transakčního poradenství Ernst & Young v České republice a dodal: „Problémy je třeba řešit co nejdříve, tedy ne až v likviditní krizi. Firmy často nejsou důsledné ani v zajištění měnového rizika tzv. hedgingu, i když ani to samozřejmě nevyřeší dlouhodobý růst nákladů. Zásadní příležitost proto vidíme v řízení pracovního kapitálu, odprodeji nepotřebných aktiv a zvýšení důrazu na řízení peněžních toků všude tam, kde je to možné. Podnikatelé by neměli současnou situaci podceňovat: z historické zkušenosti víme, že řešení krizí způsobených vnitřními faktory je bolestivější a trvá výrazně déle než u externích šoků.“

Nejvíce ohrožení jsou exportéři mimo eurozónu. Lze předpokládat, že současný vývoj by mohl mít v nejbližší budoucnosti negativní vliv na subdodavatele pro automobilový průmysl, sklářský průmysl a porcelánky, textilní průmysl, development nemovitostí a v souvislosti s ním pak v delším časovém horizontu také na stavebnictví. Míra ohrožení se však přirozeně může lišit v závislosti na konkurenčních výhodách a nevýhodách a finanční situaci konkrétních firem.

(tz)

## Obchodování s nesplácenými úvěry se v Evropě zpomaluje, Česká republika však nabízí na tomto trhu nové příležitosti

**Evropský trh s nesplácenými úvěry (non-performing loans – NPL) se nachází v přechodném stadiu mezi jedním primárním trhem v Německu a obrovským množstvím menších, ale o to aktivnějších trhů. Investoři se tomuto trendu přizpůsobili – více rozptýlili své aktivity a soustředili pozornost na menší portfolia, aby dobře umístili kapitál. V přímém důsledku globálního snížení úvěrové schopnosti bank mají ceny, které jsou investoři ochotni zaplatit za tyto úvěry, klesající trend; zadlužení se omezilo a financování je stále dražší. Vyplyvá to ze zprávy Ernst & Young o nesplácených úvěrech v Evropě pro rok 2008.**

V období od konce roku 2003 až 2006 byl německý trh s NPL úvěry neaktivnějším trhem na světě. Více bank prodávalo, více investorů kupovalo, objemy transakcí dosahovaly maxima a zdroje byly považovány za silné. Navzdory očekávání však aktivita trhu v roce 2007 dramaticky poklesla. Po rekordním roce 2006 (kdy byl uskutečněn nejméně 21 obchodů v celkové částce 14,4 miliard euro) prodaly v roce 2007 německé banky úvěry v hodnotě pouhých 6,5 miliard euro.

Německé zpomalení však nahrálo novým trhům, na něž se investoři ve snaze umístit kapitál obrátili. Investování do NPL úvěrů i nadále dominují mezinárodní investoři. „Jejich zdrojům, kapitálu, přeshraničním možnostem a úsporám z rozsahu mohou menší investoři jen stěží konkurovat. Se zmenšováním průměrných objemů transakcí se však na některých trzích objevuje konkurence lokálních investorů,“ řekl Vladislav Severa, vedoucí partner transakčního poradenství Ernst & Young v České republice.

Obří transakce se ještě vyskytují, ale celkové zpomalení trhu v roce 2007 donutilo investory

soutěžit o portfolia menších velikostí, čímž se v oblasti transakcí s hodnotou pod 25 mil. euro vytvořila větší konkurence. I když investoři preferují zajištěné úvěry, uplynulý rok prokázal, že projevíli zájem i o řadu nezajištěných portfolií, což je pravděpodobně důsledek zpomalujícího se německého trhu. „V souvislosti s postupující úvěrovou krizí a ohlašovanými novými případy insolvence či úvěrových selhání lze nicméně očekávat případný nárůst velikostí i četnosti NPL transakcí,“ dodal V. Severa.

Česká republika je považována za udržitelný trh, kde bude prodej NPL úvěrů a restrukturalizace podniků ještě nějakou dobu pokračovat. Do konce roku 2007 nesplácené úvěry prodávaly pouze velké komerční banky a subjekty s finanční podporou státu, Konsolidační banka a její právní nástupce Česká konsolidační agentura. Jak známi zahraniční investoři, tak i ti domácí, nakupovali portfolia, která vznikla důsledkem této předprivatizační čistky.

Vezmeme-li v úvahu zkušenosti investorů s tímto trhem a s odhadovanými 4% špatných úvěrů z celkové hodnoty úvěrů v účetnictví českých finančních institucí, lze očekávat, že se banky chopí příležitosti zbavit se svých nesplácených úvěrů. „Finanční instituce a také ostatní společnosti poskytující úvěry svým klientům - a to nejen v České republice, ale kdekoli v Evropě - stále více považují prodej nesplácených úvěrů za důležitou a efektivní strategii na cestě ke snížení množství problematických úvěrů. Pro tyto instituce s adekvátními rezervami se prodej takových úvěrů stal aktivním nástrojem v procesu řízení rizik,“ vysvětlil Igor Mesenský, manažer Ernst & Young zodpovědný za vedení fúzí a akvizice.

(tz)

## Naše společnosti stále mezi 500 největšími firmami střední Evropy

Firmy z České republiky potvrdily svoje silné zastoupení mezi pěti stovkami největších společností ze střední Evropy. Podle nejnovější studie Central Europe's Top 500 od poradenské společnosti Deloitte se v žebříčku sestaveného podle tržeb za rok 2007 umístila z českých firem nejvýše automobilka Škoda Auto, kterou předstihly jen polský ropný koncern PKN Orlen a maďarská skupina MOL. Jako pátá skončila elektrárenská společnost ČEZ, která navíc vykázala vůbec nejúspěšnější zhodnocení kapitálu ze všech sledovaných firem.

Do nejnovějšího CE Top 500 se dostalo rovných 70 českých firem. Podle počtu tak Česko obsadilo třetí místo za Polskem (176 společností) a Ukrajinou (75). V porovnání s rokem 2006 počet českých firem mírně klesl, do předchozího žebříčku se jich vešlo o deset více. Podle výšky příjmů však firmy z České republiky zabraly z pěti set

největších středoevropských firem více než 15% podíl, větší kus pomyslného koláče už dokázalo ukousnout jenom Polsko.

Do první třicítky v CE Top 500 se dostaly také Unipetrol, výrobce elektroniky Foxconn a skupina Agrofert. Jiné tuzemské společnosti se vyšplhaly na čela v jednotlivých oborech CE Top 500 – v průmyslových podnicích se nejvýše dostala mladoboleslavská Škoda Auto, ČSOB v bankovním žebříčku předstihla v objemu aktiv i polskou jedničku Pekao, stavebnictví vévodily Skanska CZ a Metrostav.

Odborníci Deloitte hodnotili firmy celkem ze 14 zemí: ČR, Bulharska, Chorvatska, Estonska, Litvy, Lotyšska, Maďarska, Makedonie, Polska, Rumunska, Srbska, Slovenska, Slovinska a Ukrajiny. Žebříček potvrdil vůdčí postavení energetických koncernů a silnou roli automobilového průmyslu. Mimo tyto obory pronikla do první desít-

ky CE Top 500 pouze jediná firma, polský operátor Telekomunikacja Polska. Největšími zahraničními investory v regionu jsou německý Volkswagen, ocelářská skupina Arcelor Mittal a obchodní řetězec Metro.

Studie zdůrazňuje, že středoevropské státy si udrží zhruba pětiprocentní hospodářský růst a tudíž rychlejší tempo v porovnání s vyspělejší západní Evropou pouze v případě pokračování v ekonomických reformách, zejména v privatizaci. Z exkluzivních rozhovorů Deloitte s šéfy největších středoevropských firem vzešlo také varování, že v regionu už nelze pasivně spoléhat na velký zájem zahraničních investorů. Náklady na pracovní sílu totiž rostou a evropské postkomunistické země už přestávají být pro západní firmy „levné“. V prv-

ní řadě je tedy nutné přistoupit ke změnám v systému vzdělávání, zdůraznil Deloitte.

(tz)



NOVÉ EKONOMICKÉ MYŠLENÍ SE U NÁS ZATÍM NEJVÝRAZNĚJI PROJEVUJE V ŽÁDOSTECH O ZVÝŠENÍ PLATŮ.

## K dopadům finanční krize na tuzemský průmysl

Finanční krize, která se postupně přelévá ze Spojených států amerických do západní Evropy a potažmo i do České republiky, může ještě více zhoršit svízelnou situaci, ve které se nachází řada tuzemských průmyslových odvětví. Těmi jsou především textilní a sklářský průmysl, obuvnictví, a do problémů se mohou dostat i firmy v automobilovém průmyslu.

„České textilky, obuvníci a sklárny velmi doplácejí na současnou situaci. Navíc už v posledním období se musely potýkat s růstem cen energií, požadavky na růst platů, levnými dovozy z Asie, ale především kurzovými výkyvy a silnou korunou, které jim ubíraly zisky a zakázky do zahraničí a nutily činit přísná úsporná opatření,“ uvedl prezident Hospo-

dářské komory České republiky Petr Kužel. „Obávám se, že v některých případech bude mít současný mix nepříznivých okolností na některé z těchto firem negativní dopad. Budou muset propouštět nebo omezit výrobu. V krajních případech to může vést i k jejich krachu a ukončení činnosti,“ připustil Petr Kužel.

Případné propouštění nebo krachy podniků

se negativně projeví na nárůstu nezaměstnanosti, v některých oblastech či oborech se mohou propuštění dělníci stát dlouhodobě nezaměstnanými, protože budou mít problém najít podobné uplatnění, nebo budou muset přestoupit do rekvalifikačních kurzů na jiná povolání.

(tz)

# Opět se chystá prezentace osobností, subjektů, nových metod a poznatků

**Kvalita je pojem, který prorůstá do celého spektra naší činnosti, ať si to uvědomujeme, nebo nikoli. Firmy, které vešly do dějin, mají svým způsobem o kvalitu postaráno. Naučily se ji považovat za přínosnou nezbytnost. Bez ní by se ze světa byznysu jednoduše ztratily. Ty nejmenší, které se teprve na trhu začínají uplatňovat, jsou-li prozíravé, nemávají nad kvalitou rukou. Naopak se snaží od prva počátku vnést do svého počínání alespoň něco inspirativního, motivujícího, na čem později budou stavět. Hledají-li příklady, pak je zcela jistě najdou v bohatém programu Měsíce kvality, který v České republice probíhá každý rok v listopadu. O tom všem jsem hovořila s předsedou České společnosti pro jakost Ing. Miroslavem Jedličkou:**



Ing. Miroslav Jedlička, předseda České společnosti pro jakost

**Každoroční vyvrcholení řady aktivit České společnosti pro jakost je Měsíc kvality. Co všechno se na ten letošní chystá?**

Měsíc kvality je možné vnímat jako takové symbolické poohlédnutí se za dosaženými výsledky, vyhlášení vítězů Národní ceny ČR za kvalitu, prezentací osobností, subjektů, nových metod a poznatků. Samozřejmě je to i okamžik zamyšlení, bilancování, a byli bychom špatní manažeři, kdybychom minimálně jednou nohou a celou hlavou plnou myšlenek nebyli již v nových projektech a s velkým zájmem a odpovědností neplánovali všechno, co nás čeká v období příštím. Zanedbatelná nejsou ani osobní setkání s přáteli a partnery, na které v průběhu roku toho času mnoho nezbyvá, a když, tak mají vždy více nebo méně pracovní charakter. Ale stejně, i tady už to bude ve velké míře sprádaní plánů o další spolupráci. Vhodně namixovaný program odborných a kulturních bloků tomu určitě přispěje. Tak to všechno je Evropský týden kvality a mezinárodní konference jako jeho součást a možná ještě něco navíc. A velice podstatné je, že ho takto již dlouho nevidí pouze malá hrstka příznivců a tým organizátorů, ale rok od roku vrůstající počet účastníků, partnerů, zástupců odborných i vládních organizací, kteří si termíny pořádání zaznamenávají do svých diářů s velkým předstihem a účastní se i na úkor jiných akcí. Doufám, že tento rok nebude výjimkou.

**Stěžejní tedy bude opět mezinárodní konference, tentokrát nazvaná Kvalita – klíč k úspěchu. K jakým okruhům otázek budou řečníci mířit?**

Motto letošního Evropského týdne kvality a mezinárodní konference jako jeho nedílné součásti „Kvalita – klíč k úspěchu“ vypadá na první pohled banální, ale zkusme se nad ním trochu zamyslet. Tato myšlenka zaznívá po dlouholetých zkušenostech všech zúčastněných stran, které pochopily, že jiná cesta neexistuje. Samozřejmě je k tomu nutné říci, že dnes se již nikdo nepozastavuje nad tím, že se nejedná pouze o kvalitu vlastních produktů a služeb, ale že současný management kvality zahrnuje namátkou kvalitu řízení, zlepšování výkonnosti a rozvoje organizace, integrované systémy, společenskou odpovědnost a to vše nejen ve výrobních organizacích, ale i ve službách v oblasti veřejné správy, školství, zdravotnictví, a to zase jen namátkou. Zanedbatelný není ani fakt našeho postupného začlenění do EU, harmonizace činnosti, větší četnost a možnosti projektů, ale také větší ohrožení konkurencí. Doufám, že i z tohoto hlediska účastníci pozitivně ohodnotí skladbu programu jednotlivých sekcí.

Plenární zasedání, po již tradičním vystoupení zástupců našich čelních představitelů, se bude zabývat správným pochopením a aplikací vhodných nástrojů a metod aplikovaných v systémech managementu. Tato stěžejní vystoupení budou detailně rozpracovaná v jednotlivých sekcích. Neustálý „proces učení se“ novým metodám bude jistě zajímavým tématem sekce Automobilový průmysl. Nad věčnou otázkou „Při-

naší kvalita peníze“ se budou zamýšlet účastníci další sekce. „Zvyšování důvěryhodnosti certifikace“, rovněž není nové téma, ale zkušenosti akreditačních, certifikačních a certifikovaných orgánů, ale hlavně nové vydání normy ČSN EN ISO/IEC 17021 staví tuto problematiku do jiného světla. „Kvalita pro studenty očima studentů“ vybízí k diskusi nejen studenty, pedagogické a výzkumné pracovníky, ale i zástupce z praxe.

Nesmí samozřejmě chybět sekce, ve které se dozvíme nejnovější informace a zkušenosti z oblasti „Softwarových nástrojů pro podporu managementu“. Zdá se, že pojmy „audit“ a „auditor“ se stávají fenoménem dnešní doby. Nad „významem a úlohou auditů v rozvoji systémů managementu“ se budou zamýšlet účastníci další sekce. „Zkušenosti z aplikace nástrojů pro zvyšování kvality škol“ budou naplní sekce poslední pořadím, ale určitě ne významem, protože obsah potvrdí, že bez vzdělávání je zvyšování kvality nemyslitelné.

Nedílnou součástí Evropského týdne kvality v České republice jsou tradičně významné celospolečenské akce, nad kterými převzala záštitu Rada kvality České republiky. Spoluprací se podílí Česká společnost pro jakost, Národní informační středisko podpory kvality a Sdružení pro oceňování kvality. Mezi nejvýznamnější patří předávání Národní ceny ČR za kvalitu na Pražském hradě a certifikátů Programu Česká kvalita v Národním domě na Vinohradech a dále oceňování špičkových organizací i jednotlivců ve veřejném sektoru.

**Ve všech poctivě podnikajících firmách se na kvalitu dívají jako na samozřejmost. Co je však pod povrchem tohoto pojmu? Jak chápat kvalitu v kontextu strategie daných společností, v kontextu filozofie toho kterého oboru?**

Podívejme se na výklad pojmu „quality management system“. Jedná se o „systémy managementu kvality“, nebo o „systémy kvalitního managementu“. Na první pohled žádný rozdíl, ale v prvním případě si hodně realizátorů představí převážně systémy pouze na podporu kvality parametrů produktu, jejich monitorování a kontrolu. Ve druhém případě si daleko více společností uvědomí, že se jedná o komplexní soubor požadavků a systém kvalitního řízení celé organizace a kvalita produktu je samozřejmě jeho součástí. Já bych si moc přál a přimlouval se za to, abychom preferovali druhou variantu.

Specifické požadavky každého oboru musí být samozřejmě zohledněny a musí zajistit, že každý systém bude „ušitý na míru“ potřebám organizace a ne potřebám norem nebo potřebám

organizace, která vykonává jakýkoliv druh dozoru nad provozovaným systémem.

**Pro velké korporace se kvalita stala nezbytným náboženstvím, včetně kvality řízení, a na některých výsledcích si hodně zakládají, mnohé jejich zkušenosti se stávají vodítkem pro ostatní. V čem udávají tón?**

Ano, máte pravdu „kvalita se stala nezbytným náboženstvím“ a odtud je opravdu jenom krůček ke zkosnatělému využívání zaběhnutých rutin až rituálů, které nikdo moc nechápe, ale ví, že se to tak musí dělat, protože to „někdo“ anebo „norma“ vyžaduje. Velké korporace si opravdu musí uvědomit, že by jednak měly být vzorem při provozování systémů managementu, měly by být takovými vůdci a průkopníky v odzkoušení a provozování nejrůznějších metod a modelů, ale to je v žádném případě neopravňuje k tomu, aby striktně a šablonovitě jejich představitelé trvali na naplňování těchto požadavků u svých partnerů, pokud nejsou tyto požadavky opodstatněné.

A v čem udávají, nebo by měli udávat tón? Na to by samozřejmě byla velmi obsáhlá odpověď. Uvedu namátkou některé obecné zásady. Jasně definování všech zásad a pravidel provozovaného systému, důsledné naplňování zásad procesního přístupu, stanovení, monitorování a analyzování

měřitelných parametrů, zajišťování zdrojů a způsobilosti v oblasti lidské a infrastruktury, stanovení a dodržování odpovědnosti a pravomocí, vyhodnocování potřeb zlepšování, efektivní práce s dodavateli a všemi zúčastněnými partnery.

**Na druhé straně i vlastníci vznikajících firem velmi dobře vědí, že bez kvalitního produktu mnoho slávy na trhu nezískají. Jenže – prostřednictvím čeho mohou deklarovat, že pracují špičkově?**

Když se tak poohlédnu do všech společností, které jsem navštívil jako lektor nebo auditor, mohu s klidným svědomím konstatovat, že se mi vždy lépe pracovalo v těch, které jakýkoliv systém managementu zaváděly a provozovaly proto, že zde cítili vlastní potřebu řídit a zlepšovat než ve společnostech, které „to dostaly příkazem“. V dnešní době už opravdu prohlášením, že je společnost držitelem nějakého certifikátu, nikoho moc neoslňuje, tento fakt je spíše považovaný za samozřejmost, podmínku nutnou, nikoliv postčující.

Organizace musí spíše prokazovat, že se smysluplnou potřebou zlepšování průběžně zabývá, že trend trvalého zlepšování není samoúčelný, ale má pozitivní vliv na finální produkt a všechny související subjekty. A tady nastupuje celá škála modelů, které je možné uplatnit a dokonce zkombinovat tak, aby se jejich nasazení využilo v tom nejhodnějším okamžiku. Například prvotní využití normy ISO 9001 s následným přechodem na Model excelence EFQM, nebo kombinace ISO 9001 a CAF. A znovu zdůrazňuji, není to o „papíru“, ale o výsledcích.

**pokračování na str. 22 ▶**

**NÁRODNÍ ORGÁN PRO KOORDINACI**

# VÍTE O NÁS ?

**2007–2013 je období, ve kterém lze předkládat projekty 24 operačních programů nabízí finanční podporu EU 26,69 mld. EUR je určeno k čerpání**

**11 680 projektových žádostí již bylo předloženo**

**1 745 projektů již bylo schváleno**

**1,87 mld. EUR již bylo přiděleno** Zdroj: MSC, srpen 2008

**Národní orgán pro koordinaci zastřešuje všechny operační programy v ČR financované z fondů EU.**

Zleva: Hana Hušková – Koordinace a realizace OP, Vít Šumpela – Analýzy a monitorování, Barbara Steinzová – Metodické řízení NSRR, Petr Břinčil – Publicita, a profesní vzdělávání, Klára Vaňková – Publicita, Jiří Čunek – Ministr pro místní rozvoj, Milan Půček – 1. náměstek MMR, Šárka Krivanová – Monitorovací výbory, Emil Horčíčka – Vrchní ředitel NOK, Alena Prejzová – Administrativní kapacita a vzdělávání, Daniel Braun – Řízení a koordinace NSRR

[www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)

# Mizí 13 hektarů půdy denně

**Zemědělská půda se v České republice ztrácí nevidanou rychlostí. Každý den nenávratně zmizí až 13 hektarů. Agrární komora (AKČR) proto bije na poplach. Ministerstvo životního prostředí ČR připravuje novou legislativu, která by zábory půdy znesnadnila. Zemědělci vyjadřují nad ztrátami jejich základního výrobního prostředku obavy. Ještě nikdy se tak špatně a lehkovážně nenakládalo s půdou jako v současnosti.**

„Od roku 1927 do roku 1990 ubylo celkem 826 tisíc hektarů půdy,“ uvedl na nedávné tiskové konferenci v Praze Jan Veleba, prezident AKČR. „V novém století se denně promění 13 hektarů půdy na stavební pozemky, na nichž vznikají především velké průmyslové podniky, supermarkety a logistická centra. Za rok to představuje ztrátu čtyři až pět tisíc hektarů zemědělské půdy. Jen v letech 2002 až 2006 přišli pestitelé o 2600 hektarů,“ prohlásil.

Prezident Agrární komory ČR připomněl, že každá země je bohatá zejména svým půdním fondem. Změna stravovacích zvyklostí především v rozvojovém světě a v silně lidnatých oblastech jako je Čína a Indie vede k vyšší spotřebě masa a krmiv. Půdy bude celosvětově stále větší nedostatek a stane se čím dál vzá-

nější. Proto si vyspělé státy svůj půdní fond chrání a bojují o každou píď země. V České republice se však na půdu nenahlíží jako na zdroj výživy, ale jen jako na prostředek k rychlému zbohatnutí. Zemědělská půda je ve srovnání se západními zeměmi velmi levná. Pokud se však z ní stanou stavební parcely, její hodnota na trhu mnohonásobně stoupne.

## Bez velké pozornosti

Veleba uvedl řadu příkladů o tom, jak si ve světě půdy váží. U nás se dá hektar koupit v průměru za 55 tisíc korun. V Nizozemsku se za hektar zemědělské půdy platí v přepočtu 875 tisíc korun. Ve Velké Británii stoupla cena z roku na rok o čtvrtinu. Vláda Spojených arabských emirátů si v Pákistánu pronajala

pro pěstování obilí na 800 tisíc hektarů půdy. „Je to chytrý krok, že SAE chtějí investovat peníze z ropy do půdy,“ řekl Jan Veleba.

V Číně byla v roce 1985 spotřeba masa na osobu 25 kilogramů. Vloni už každý Číňan snědl 50 kilogramů a průměrná spotřeba masa dál poroste také v Indii, Brazílii, Argentině a dalších, prudce se rozvíjejících státech. V Číně zmíněných 25 kilogramů na osobu vyžaduje produkci obilí z 3 milionů hektarů. Taková plocha přibližně odpovídá zemědělskému půdnímu fondu České republiky.

V ČR je evidováno 3,5 milionu hektarů zemědělské půdy, z toho 2,62 milionu hektarů orné půdy. Rychle se zvyšující ztráty však vládu zřejmě nepálí, protože reforma neobsahuje ani řádku o ochraně půdního fondu. Jako odstrašující případ jmenoval Jan Veleba snahu o další zábor kvalitní zemědělské půdy na Znojemsku. „Na nový obchodní areál má padnout až tisíc hektarů půdy, což je alarmující,“ dodal. Situace je o to vážnější, že investoři

mají zájem především o nejkvalitnější ornou půdu, např. také ve „Zlatém pruhu země české“ na Kolínsku.

## Jak je řešení

Zákon o ochraně zemědělského půdního fondu (z. č. 334/1992 Sb.) už není dostatečně účinný. Zastaralá ustanovení vyžadují novelu, kterou připravuje Ministerstvo životního prostředí ČR. Legislativní proces je však pomalý. Cílem by mělo být zamezit ztrátám a degradaci půd a podpořit udržitelné využívání zemědělské půdy. Odvody ze záborů půdy jsou příliš nízké. Je třeba zvýšit koeficienty a získané zdroje finančních prostředků využít zpět na zlepšování a ochranu zemědělského půdního fondu (Fond pro zúrodnění). Zábory by bylo vhodné spojit s rekultivací brownfields. Musí se také zpřísnit podmínky pro využívání skrývek. Zemědělci naléhají rovněž na obnovení funkce Fondu pro zúrodnění půd.

(KČR)

## Makro vínem roku 2008 je Rulandské bílé, a to hned dvakrát!

**Soutěž Makro víno roku mělo letos poprvé dvě kategorie, a tedy i dvě vítězná vína – oběma soutěžním kategoriím však tentokrát kraluje odrůda Rulandské bílé. Mezi suchými víny se nejlépe umístilo Rulandské bílé, pozdní sběr 2007 ze společnosti Vinné sklepy Valtice. V kategorii vín ostatních bylo odbornou komisí zvoleno jako nejlepší Rulandské bílé, ledové víno 2006 od společnosti Ravis vinné sklepy Rakvice. Šestý ročník tradiční soutěže uspořádala společnost Makro Cash & Carry ČR ve spolupráci se špičkovými vinařskými odborníky vedenými prof. Ing. Vilémem Krausem, CSc. Celkem odborná komise ocenila patnáct nejlepších vín, která se budou prodávat ve všech velkoobchodních centrech Makro.**

Již vloni bylo možné do soutěže přihlásit také speciální vína s vyššími přívlastky, zvláštní kategorie soutěže pro ostatní vína (vedle vín suchých) však vznikla až letos. Sedmičlenná degustační komise pod vedením prof. Ing. Viléma Krause, CSc., tentokrát hodnotila celkem 109 nominovaných vín od jednadvaceti producentů tuzemských vín, což je téměř o třetinu více než vloni. Do soutěže mohla být přihlášená vína bílá, růžová a červená ve dvou kategoriích

– vína suchá a v rámci nově vzniklé kategorie vín ostatních také vína polosuchá, polosladká a sladká.

## Nové kategorie mají své opodstatnění

Důvody nového rozlišení dvou kategorií v rámci soutěže osvětlil Ivo Dvořák, hlavní sommelier společnosti Makro: „Hlavní pohnutkou je skutečnost, že při srovnatelné kvalitě sladká vína při hodnocení obecně dosahují vyšších bodových hodnot. Tímto krokem tedy chceme zvýšit objektivitu hodnocení a poskytnout šanci suchým vínům, která jsou vhodnější pro každodenní konzumaci a představují ideální doprovod k jídlu. Zároveň z dietologického hlediska je přísnou využitelné energie u suchých vín nižší, což je v souladu s moderními trendy životosprávy. Sladká vína jsou speciální kategorií, jejichž popularita mezi milovníky vín stoupá, takže si svoji vlastní kategorii zaslouží. Rozdělení soutěže do dvou kategorií navíc usnadní a zpřehlední zákazníkům výběr z nabídky našich velkoobchodních center.“

## Výsledky soutěže

„Na vybraných vinech letošního ročníku soutěže bylo možné zaznamenat zejména pokrok

v technologickém procesu výroby vín u nás. Kvalita našich vín rok od roku stoupá, kromě jiného také vlivem správně usměrnovaného množství sklizených hroznů a díky vyšším investicím do výrobních kapacit. Letos bylo přihlášeno nejvíce suchých vín, a to včetně červených, která vykazují rostoucí kvalitu. Také díky rozčlenění soutěže na dvě kategorie se zlepšila možnost výběru nejlepších suchých vín. Mezi patnácti oceněnými víny si každý milovník vína vybere pro danou situaci to nejhodnější a jemu nejmilejší. V každém roce se však objeví vína zvláště zajímavá, mým osobním tipem pro letošek je například Rulandské bílé, pozdní sběr 2007 z Vinných sklepů Valtice nebo Cabernet Sauvignon, pozdní sběr 2006 Vinselektu Michlovský,“ uvedl garant soutěže a přední vinařský odborník prof. Ing. Vilém Kraus, CSc.

Vývojové trendy v prodeji vína	
• celkový růst prodeje vín 2,6 % v objemu a 4,6 % v hodnotě = příklon ke kvalitnějšímu vínům	
• vína a aperitivy tvoří 32 % celkových prodejů alkoholu – růst zájmu o víno na úkor lihovin	
• sekty a šampaňské přibližně 22 % z prodeje vín	
• celkově se v ČR spotřebuje přibližně 17 litrů na osobu	

Všech patnáct nejlepších vín soutěže bylo od poloviny září zařazeno do sortimentu vinoték sítě velkoobchodních center Makro. Vína budou výrazně označena medailí s logem soutěže.

## Nejlépe hodnocená vína Makro víno roku 2008: Kategorie suchých vín

1. Rulandské bílé, pozdní sběr 2007 – Vinné sklepy Valtice
2. Rulandské modré, výběr z hroznů 2006 – Vinné sklepy Roztoky
3. Chardonnay, pozdní sběr 2007 – VÍNO Mikulov

## Kategorie vín ostatních

1. Rulandské bílé, ledové víno 2006 – Ravis vinné sklepy Rakvice
2. Veltlínské zelené, ledové víno 2007 – Vinné sklepy Valtice
3. Tramín červený, výběr z bobulí 2007 – ZNOVÍN Znojmo

(tz)



## ► pokračování ze str. 21

**Může Česká společnost pro jakost nějak pomoci právě takovým subjektům? Třeba firmám o třech až pěti zaměstnancích, které se specializují na služby nebo nabízejí úzce specializované produkty?**

Samozřejmě Česká společnost pro jakost se svými aktivitami vzdělávání, publikační činností, certifikace osob, výrobků i systémů má modulově zpracovaný systém, který zahrnuje jak oblasti služeb, tak hmotných produktů, modely pro implementaci v organizacích všech velikostí pro vhodnou aplikaci všech v současné době více nebo méně využívaných metodik aplikovatelných v jakémkoliv systému managementu.

**Nač by měla taková firma pamatovat hned od začátku? Jak zakotvit pravidla týkající se kvality do vlnu podnikání, aby se na nich dala stavět i vzdálená budoucnost?**

Jak jsem již uvedl, první předpoklad úspěchu je uvědomit si, proč vlastně systém zavádím, kdo ho vyžaduje a co mi to přinese. Druhé pravidlo je, že „šablona“ je dobrá, ale její bezmyšlenkovitá aplikace bez úpravy věci spíše uškodí. Třetí pravidlo říká, že žádný aplikovaný systém není záležitostí jedné osoby, ale celé organizace. Dále je nutné si uvědomit, že žádná budoucnost není tak vzdálená, aby nestálo za to

se jí zabývat. Mám na mysli investice, zdroje a nové metody.

A teprve teď nastupují metody a pravidla, o kterých jsem mluvil na jiném místě. Jasně definování všech zásad a pravidel provozovaného systému, důsledné naplňování zásad procesního přístupu, stanovení, monitorování a analyzování měřitelných parametrů, zajišťování zdrojů a způsobilosti v oblasti lidské a infrastruktury, stanovení a dodržování odpovědností a pravomocí, vyhodnocování potřeb zlepšování, efektivní práce s dodavateli a všemi zúčastněnými partnery.

A samozřejmě neuzavřít se do vlastní ulity, nevymýšlet vymyšlené, ale využít zkušeností širokého okolí.

**Vraťme se k Měsíci kvality, jak je listopad nazýván. Co by si čtenáři měli poznamenat do svých diářů?**

Začnu tak trochu obecně. Myslím si, že na každou stránku svého diáře by si měl každý z nás napsat a zvýraznit letošní motto „Kvalita – klíč k úspěchu“ a hlavně se jím řídit, nikoliv pouze v době konání akcí v rámci Listopadu – Měsíce kvality.

Potom je tady řada zcela konkrétních termínů. Jednou z vrcholných akcí je slavnostní večer ve Španělském sále Pražského hradu, na kterém budou předávána nejvyšší národní ocenění za

úspěšnost organizací – Národní cena kvality ČR, a nejvyšší ocenění osobnostem s významným přínosem pro rozvoj oblasti kvality v ČR, tedy Manažer kvality roku a Cena Anežky Žaludové. Slavnostní večer se uskuteční 20. 11. 2008.

Ve dnech 11.–12. 11. 2008 se uskuteční již zmíněná mezinárodní odborná konference kvality. V rámci úvodního plenárního zasedání vystoupí například předseda Rady kvality ČR Robert Szurman, prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel a prezident Svazu obchodu

**Srdečně vás na akce Evropského týdne kvality a 20 let existence ČSJ zvou a těším se na setkání s vámi.**

a cestovního ruchu ČR Zdeněk Juračka; Tomáš Březina, Podnikatel roku 2007, Drahomír Ruta, generální ředitel a předseda představenstva Pražské energetiky, a. s., Pavel Knorr, držitel titulu Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců za rok 2007. Odborné sekce budou věnovány těmto tématům: Automobilový průmysl: kvalitu dělá učení se; Přináší kvalita peníze?; Zvyšování důvěryhodnosti certifikace; Kvalita pro studenty a očima studentů, ve druhém dni 12. 11. 2008 pak Softwarové nástroje pro podporu managementu; Úloha auditů v rozvoji systémů managementu; Zvyšování kvality ve vzdělávání.

Další z významných akcí konaných v rámci Evropského týdne kvality je Večer s Českou kvalitou, čtenáři si mohou do diáře zapsat ter-

mín 12. 11. 2008. V rámci slavnostního večera budou za aktivní účasti řady známých, ale také populárních osobností předána tato ocenění: CZECH MADE, Česká kvalita nábytek, Bezpečná a kvalitní hračka, Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě „ŽIRAFKA“ nebo například Certifikované služby IT.

Hlavními pořadateli těchto akcí jsou Rada kvality ČR, Česká společnost pro jakost, Národní informační středisko podpory kvality, Sdružení pro oceňování kvality. Více informací pro-

to naleznete na [www.csq.cz](http://www.csq.cz) a [www.npj.cz](http://www.npj.cz). A pokud již máte diář na rok 2009, prosím o vyzdobení první strany velkou „20“ zakonponovanou do velkého „Q“. Česká společnost pro jakost totiž oslaví v roce 2009 své výročí dvaceti let své existence, a já bych chtěl využít i této příležitosti Evropského týdne kvality a v „předvečer“ těchto oslav vyhlásit symbolický „Rok 20 let existence ČSJ“. Mimo jiné i proto, že výrazně koresponduje s mottem této akce. Budeme se snažit vám průběžně vaše diáře naplňovat termíny odborných a společenských akcí, které se budou v tomto pro ČSJ významném roce pořádat.

**otázky připravila Eva Brixl**  
foto: RNDr. Zdeněk Svatoš  
redakce Perspektivy jakosti

# Česká akreditace slaví 10 let

**Před 15 lety byl založen Český institut pro akreditaci (ČIA). O pět let později, tedy před 10 lety, se ČIA přeměnil v obecně prospěšnou společnost, čímž se stal v České republice nezávislou akreditační institucí.**

**Navštívili jsme jubilanta v osobě ředitele Českého institutu pro akreditaci, Ing. Jiřího Růžičku, MBA, a požádali ho o malou retrospektivu uplynulých let:**

**Můžete nám připomenout, jak česká akreditace začínala?**

Chtěli jsme spolu s několika dalšími zasloužilci vytvořit funkční systém, který by stejně jako jinde v západní Evropě pokrýval základní oblasti akreditace. Tehdy nás ani nenapadlo, že by bylo lepší, aby nově budovaný akreditační orgán fungoval mimo státní správu. Tak k 1. lednu 1993 vznikl Český institut pro akreditaci jako příspěvková organizace. Stali jsme se tak vlastně orgánem státní správy vykonávajícím činnosti, které nejsou pro státní správu až tak typické.

**Později vám však bylo jasné, že nezávislost akreditační činnosti je ku prospěchu věci...**

Ačkoliv v několika evropských zemích model „státní akreditace“ skutečně dosud funguje, my jsme dospěli k poznání, že je nutné původní model změnit. Ze všech diskuzí kolem nového návrhu nakonec vzešla forma, která nejlépe odpovídala těmto představám. Byla to té době ještě nepříliš známá institucionální forma – obecně prospěšná společnost. A to se nám nakonec podařilo prosadit, byť to nebylo jednoduché.

**Jak byste zjednodušeně objasnil smysl a účelnost akreditace?**

Opravdu stručně řečeno, akreditace je oficiálním potvrzením nezávislosti, objektivní a odborné způsobilosti subjektu pro vykonávání definovaných činností. Akreditace znamená zvýšení důvěry v dodržování potřebné úrovně jakosti poskytovaných služeb. Způsobilost organizace dodávat kvalitní produkty nebo služby může být potvrzena akreditovanou certifikací, a pokud jsou požadovány správné výsledky měření, je potřebné obracet se na akreditované laboratoře, kde je zajištěna důvěryhodnost a správnost výsledků.

**A kdybyste měl vysvětlit důležitost akreditace a nutnost jejího systematického fungování?**

Akreditaci považují za nástroj k odstraňo-

vání technických překážek obchodu, protože pomáhá prokazovat důvěryhodnost výsledků zkoušení a certifikační nebo inspekční činnosti prováděné v procesu posuzování shody. Díky tomu mohou být u nás pořízené výsledky uznávány v celém světě. A nejde přitom jen o překážky v obchodě, vždyť je-li někdo certifikován jako odborník v dané oblasti, pak jeho způsobilost nebude zpochybňována ani v zemích, které vzájemně uznávají své akreditační a certifikační procesy.

**Škoda, že je akreditace dobrovolnou záležitostí. Jak má v praxi spolehlivě fungovat?**

Akreditace je sice dobrovolná, jak v obchodní sféře, tak v oblasti regulované právními předpisy, ale každý, kdo se pohybuje ve sféře obchodu, ví, že využívání akreditace obchodu prospívá. Už jen tím, že je možné se ve spletité džungli konkurenčního klání na trhu přeci jen na něco spolehnout.

**Jak je tomu v podmínkách regulace právními předpisy?**

Tady působí státní instituce, které pověřují organizace k vykonávání činnosti v souladu se zákony a akreditaci k tomu mohou využívat z toho důvodu, že díky ní mají posouzenou odbornou způsobilost subjektů, které svěžené činnosti poskytují, a že rozhodnutí, které tyto subjekty provedou, je pak obhajitelné anebo existuje u něho velká míra pravděpodobnosti, že bylo provedeno kvalifikovaným způsobem. Tento stav se ale významně mění, protože právě v letošním roce bylo přijato Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES), kterým se mimo jiné stanoví požadavky na akreditaci. Akreditace se stává základním nástrojem při prokazování odborné způsobilosti subjektů a jednotlivé členské státy musí od 1. 1. 2010 akreditaci využívat.

**Existuje zde nějaké poučení z minulosti?**

Ano. Stávalo se, že některé organizace vydaly rozhodnutí, které při soudním sporu pak nebyly schopny obhájit, protože se jim nepodařilo prokázat, že postupovaly v souladu

s právními předpisy, případně s mezinárodními požadavky a pravidly.

**Jaké služby ČIA poskytuje a ve kterých oblastech?**

Patří sem především akreditace v oblasti zkušebnictví, kde se jedná o laboratoře působící v řadě oborů, zdravotnické laboratoře, kalibrační laboratoře kalibrující měřidla, akreditujeme certifikační orgány certifikující výrobky, systémy managementu a osoby. Další akreditace se týkají inspekčních orgánů, environmentálních ověřovatelů Programu EMAS a nesmíme zapomenout ani na organizátory programů zkoušení způsobilosti.

Žadatelé jsou zde jak státní subjekty, tak i soukromé organizace působící v tuzemsku ve zmíněných oblastech.

**Čeho si nejvíce ceníte z výsledků práce uplynulých let?**

Zejména toho, že se nám podařilo vybudovat nezávislý akreditační systém v České republice a úspěšně se zapojit do mezinárodních struktur. A samozřejmě, že se podařilo sestavit kolektiv špičkových pracovníků.

**Je něco, na co vzpomínáte nerad?**

Tak třeba, když jsme jako útvar pro akreditaci v rámci Federálního úřadu pro normalizaci a měření museli dramaticky snížit počet pracovníků. Nebo když jsme měli transformovat institut, a podobně nelehké chvíle jsme zažívali i v průběhu prvního posouzení výsledků naší práce týmem kolegů z evropské akreditace. To se konec konců děje pravidelně každý čtvrtý rok.

**Pokud jde o mezinárodní srovnání, jak na tom ČIA je?**

Patříme do první třetiny pelotonu. Všechny



Ředitel Českého institutu pro akreditaci, Ing. Jiří Růžička, MBA

mezinárodní dohody jsme podepisovali jako první z nových členských zemí Unie a jako první prošli i evaluací v oblasti EMAS týkající se životního prostředí. Takže si myslím, že to není tak špatné. Za úspěch považuji rovněž zapojení našich odborníků do mezinárodních aktivit a uznávání jejich práce. Vždyť si uvědomme, jak vysoké požadavky jsou kladeny na jejich profesní erudici i na nezbytné jazykové vybavení.

**Jak se bude podle vás odvíjet další budoucnost české akreditace?**

Strategický rámec naší práce je daný, spíše se dále profilují oblasti akreditace a to i v závislosti na implementaci nových směrnic, které v této oblasti Evropská unie přijala. V návaznosti na to chceme být trvale signatáři příslušných mezinárodních mnohostranných dohod o vzájemném uznávání výsledků akreditace. Spolu s tím se samozřejmě chceme podílet i na tvorbě evropských a světových pravidel akreditace. A to si myslím není pro budoucí léta zas tak málo.

Dr. Jiří Novotný



**ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI**  
obecně prospěšná společnost



Český institut pro akreditaci, o. p. s., Opletalova 41, 110 00 Praha 1  
tel.: 221 004 501 • fax: 221 004 408 • e-mail: mail@cai.cz • www.cai.cz

# Co přinese letošní vyhlášení listopadu Měsícem kvality v České republice?

**Rada kvality ČR pravidelně vyhláší listopad Měsícem kvality v České republice, ne jinak tomu bude i v tomto roce. Již nyní se můžeme těšit na tradiční trojlístek stěžejních akcí, mezi které i letos patří mezinárodní konference, Večer s Českou kvalitou a Slavnosti předávání Národní ceny kvality. Organizátory jsou Česká společnost pro jakost, Národní informační středisko podpory kvality a Sdružení pro oceňování kvality.**

Opět po roce bude prostor pro setkání s předními odborníky z různých oblastí kvality a dalších příbuzných oborů při odborných i společenských příležitostech. Akce Listopadu – Měsíce kvality představují jedinečnou možnost pro výměnu nejnovějších zkušeností mezi laickou i odbornou veřejností.

Je dobré si připomenout, že v listopadu je ve většině zemí Evropy organizován Evropský týden kvality (EQW), je tomu tak i v České republice a právě na tento druhý týden v listopadu připadá na pořádání klíčových akcí celého Měsíce kvality. Mottem Evropského týdne kvality vyhlášeným Evropskou organizací pro kvalitu je „Kvalita – klíč k úspěchu“.

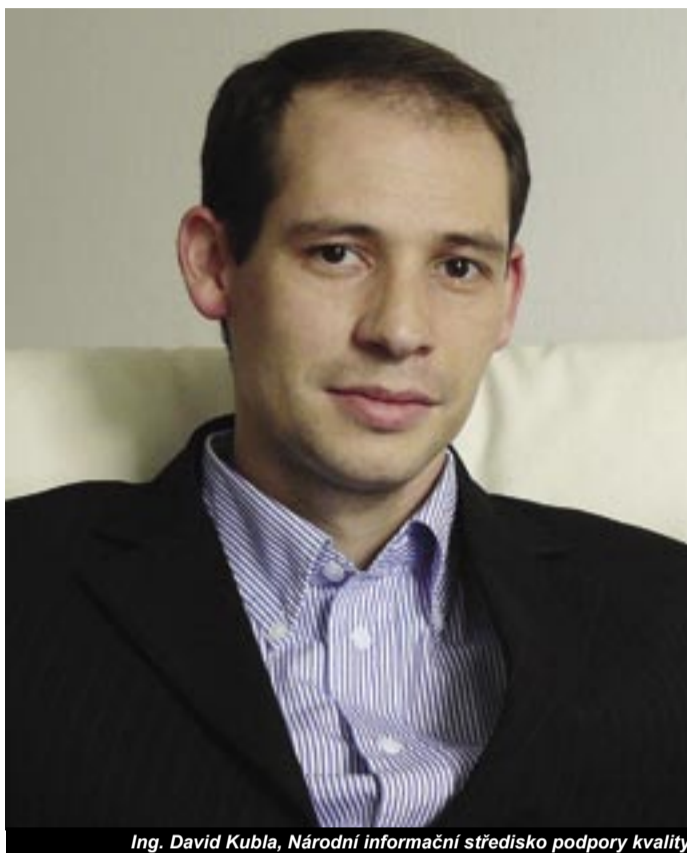
V duchu tohoto hesla byl sestaven i projekt mezinárodní konference pořádané tradičně v Národním domě na Vinohradech. Pořadatelé připravili pro účastníky zajímavý odborný program, kterého se zúčastní nejen přední čeští, ale i zahraniční odborníci. Na konferenci vystoupí mimo jiné Robert Szurman předseda Rady kvality ČR, Petr Kužel prezident Hospodářské komory ČR, Zdeněk Juračka prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Tomáš Březina předseda představenstva BEST, a.s. a Podnikatel roku 2007, ze zahraničních hostů bych jmenoval Hanse-Joachima Schneidera, hodnotitele Ceny EFQM za excelenci nebo Andrease Wackera za VDA-QMC, oba z Německa. Mezi oblastmi, na které se program konference zaměřil, patří sekce: Automobilový průmysl – kvalitu dělá učení se, Zvyšování důvěryhodnosti certifikace, sekce na téma Přináší kvalita peníze,? dále Kvalita pro studenty a očima studentů, Softwarové nástroje pro podporu managementu, Zvyšování kvality ve vzdělávání a také problematika Zvyšování důvěryhodnosti auditů a certifikace.

Další stěžejní akcí Evropského týdne

kvality je již v pořadí šestý slavnostní Večer s Českou kvalitou. Tato společenská akce je přehlídkou výrobků a služeb oceněných některou ze značek Programu Česká kvalita, programu na podporu prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb. V tento večer se představí poprvé i nové značky Certifikované služby IT nebo značka Bezpečné hračky, jejíž logo je pro výrobce i spotřebitele zárukou bezpečnosti a zdravotní nezávadnosti hračky. Program večera zpestří živá vystoupení revivalových kapel předních světových interpretů.

Vrcholem celého Listopadu – Měsíce kvality bude předání ocenění v programech Národní ceny kvality ČR. Španělský sál na Pražské hradě bude svědkem Slavnostního večera konaného při příležitosti vyhlášení vítěze Národní ceny kvality ČR za rok 2008. Vyhlášení budou nejenom držitelé Národní ceny kvality ČR pro veřejný i podnikatelský sektor, ale i držitelé dalších ocenění z oblasti kvality, především Ceny Anežky Žaludové za přínos v oblasti managementu kvality, Manažer kvality roku 2008 a další. Slavnostní večer se bude konat pod záštitou předních představitelů státu v čele s předsedou Senátu Parlamentu České republiky Přemyslem Sobotkou.

Složením akcí je Listopad – Měsíc kvality v České republice sestaven tak, aby oslovil velkou část odborné i laické veřejnosti.



Ing. David Kubla, Národní informační středisko podpory kvality

Kromě výše uvedených je pořádáno v průběhu celého listopadu množství tématicky zaměřených seminářů, workshopů a dalších doprovodných akcí.

I letos se bude vyhlášovat podzimní soutěž pro žáky základních škol a studenty středních a vysokých škol „Poznej kvalitu – vyhraž kvalitu“. Právě seznamování mladé generace s principy kvality je slibným předpokladem ke snaze spoluvytvářet v České republice prostředí, ve kterém je kvalita trvalou součástí všech oblastí života společnosti i jednotlivých občanů. Je to cesta, jak zajistit udržitelný rozvoj a růst kvality života v ČR.

Těšíme se spolu se všemi organizátory na setkání s co největším počtem z vás na letošních akcích Listopadu – Měsíce kvality a Evropského týdne kvality v České republice.

Ing. David Kubla, Národní informační středisko podpory kvality

## Mimosoudní řešení sporů zatím úspěšné

Dvěma stovkami sporů se v projektu mimosoudního řešení sporu zabývala kontaktní místa SOS – Sdružení obrany spotřebitelů, což je zhruba třetina ze všech, které se evidují na všech kontaktních místech u různých subjektů. Projekt ministerstva průmyslu a obchodu už funguje přesně půl roku a první výsledky vypovídají, že jde o krok správným směrem.

Spotřebitelé získávají při mimosoudním řešení sporu několik výhod. Především jde o výraznou časovou i finanční úsporu. Jednání je totiž limitováno dvěma, maximálně třemi měsíci a v prvních dvou fázích je bezplatné. Ve srovnání se soudní při, která vyžaduje nejen platby za advokáta a poplatek při podání žaloby je mimosoudní řízení v prvních dvou fázích bezplatné, až pokud dojde spor do rozhodčího řízení, platí navrhovatel 3 % z hodnoty předmětu sporu, minimálně pak 800 Kč.

Jedinou překážkou, s níž by se spotřebitelé mohli setkat, je dobrovolná ochota i druhé strany sporu se mimosoudního jednání zúčastnit. Ale až na výjimky si podnikatelé uvědomují, že i v zájmu dobrých vztahů se zákazníkem taková možnost stojí za úvahu.

„Prozatím žádný spor, s nímž se na nás spotřebitelé obrátili, nedospěl do fáze rozhodčího řízení. Několik se jich řeší s pomocí mediátora a zhruba pět desítek bylo dokončeno už na kontaktním místě,“ shrnula mluvčí SOS Ivana Picková.

Nejčastější problémy, které řešilo SOS na svých pěti kontaktních místech po celé republice, jsou spojené se zamítnutou reklamací. „To odpovídá také statistickým výstupům za několik předcházejících let,“ doplnil právník SOS Petr Janský. „Nejčastěji mívají už dlouhá léta spotřebitelé problémy s neuznanou reklamací, i když bývá evidentní, že právo je na straně spotřebitele. Ale podnikatelé dříve počítali s tím, že tím „reklamační problém“ skončí a spotřebitel se už nikde svého práva domáhat nebude, protože soudní řízení bývá drahé a časově náročné. To právě nový projekt pomáhá řešit.“

Projekt MPO je plánován na dva roky a dá se předpokládat, že lidé budou čím dál víc uplatňovat svá spotřebitelská práva i touto cestou, která má bezesporu řadu výhod a funguje i v dalších evropských zemích v rámci platné legislativy.

(tz sos)



LISTOPAD  
2008

KVALITA – KLÍČ K ÚSPĚCHU

## MĚSÍC KVALITY V ČR

AKCE JSOU POŘÁDÁNY V RÁMCI NÁRODNÍHO PROGRAMU PODPORY KVALITY 2008



EVROPSKÝ TÝDEN KVALITY V ČR, 10.–16. 11. 2008

**MEZINÁRODNÍ KONFERENCE**

Národní dům na Vinohradech, PRAHA

**11.–12. 11. 2008**



**VEČER S ČESKOU KVALITOU**

Národní dům na Vinohradech, PRAHA

**12. 11. 2008**



**SLAVNOSTNÍ VEČER**

Na Pražském hradě, PRAHA

**20. 11. 2008**



# Méně papírování, více elektronizace

Agentura CzechTrade počítá s tím, že začne v budoucnu co nejvíce svých produktů a služeb prodávat elektronickou cestou přes internet. Podle generálního ředitele agentury Ivana Jukla chce CzechTrade svým klientům komunikaci s agenturou co nejvíce usnadnit, zjednodušit a zrychlit. „Řídíme se heslem moderního managementu – nechte zákazníka, ať se u vás sám obslouží,“ řekl Ivan Jukl. „Náš záměr také plně odpovídá vládnímu programu zaměřenému na omezení administrativní zátěže firem. Od začátku letošního roku proto věnujeme zvláštní pozornost právě zavádění elektronických produktů. Chceme, aby tyto nové služby byly nejen kvalitní a profesionální, ale také rychlé, spolehlivé a uživatelsky příjemné,“ dodal Ivan Jukl.

V polovině září tak CzechTrade uvedl na trh nové elektronické produkty v rámci inovovaného Adresáře českých exportérů. Po bezplatné službě Basic (základní prezentace firmy), která byla spuštěna v dubnu na adrese <http://exporters.czechtrade.cz>, se jedná o rozšířené zpoplatněné informace o českých firmách a jejich produktech: Business – rozšířený zápis firmy a Business Plus – prezentace produktu a služby. Adresář českých exportérů je nyní dostupný ve 14 jazykových mutacích (ČJ + 13), přičemž v rámci nových služeb si může klient objednat překlad svého zápisu do šesti z nich (5 + povinná angličtina). Rozšířením nabídky jazykových mutací vychází Adresář českých exportérů vstříc zájmům a potřebám českých vývozců, specializujících se na určitá exportní teritoria.

„Cílem dalších inovací tohoto produktu bylo usnadnit zahraničním subjektům, hledajícím kontakt v České republice, orientaci v adresáři a dosáhnout také jeho optimalizace pro internetové vyhledávače,“ informovala Lenka Soukupová, produktová manažerka CzechTrade, a dodala: „Rozšířili jsme například vyhledávání podle klíčového slova, oboru a teritoria zájmu. Exportéři mají nově možnost vložit kromě popisu činnosti i anotaci o společnosti v délce 250 znaků v oborovém seznamu, který se

zúžil na 27 odvětví. Doposud se používala složitější klasifikace TARIC. Zahraniční firmy mají nově také možnost vytvořit si vlastní seznam vybraných exportérů a stáhnout si ho ve formátu PDF.“

Změny se odrazily rovněž v návštěvnosti portálu. Podle nedávného srovnání základních ukazatelů stoupla návštěvnost Adresáře českých exportérů meziročně o 40 % na cca 8000 návštěv za měsíc. Počet zhlédnutých stránek se zvýšil o 14 %, přičemž při jedné návštěvě klient na portálu tráví více než čtyři minuty prohlížením okolo šesti stránek.

Inovovaný Adresář českých exportérů není jedinou on-line novinkou, se kterou CzechTrade přichází. Dalším novým pojmem je Klientské rozhraní, což je v podstatě nový e-shop pro nákup služeb CzechTrade. Klienti ho využívají nejen k objednání, ale také ke správě prezentovaných údajů v Adresáři českých exportérů a od července i v Adresáři designérů. Prostřednictvím Klientského rozhraní mohou uživatelé nastavit a kdykoliv aktualizovat své údaje. Informace o všech operacích (objednávka, přidání uživatele, změna údajů atd.) se uchovávají v historii klientského účtu. Do Klientského rozhraní se může registrovat každý podnikatelský subjekt, který má identifikační číslo. CzechTrade počítá s tím, že za nějaký čas bude možno přes toto Klientské rozhraní na-

## Typy prezentace v Adresáři českých exportérů

### 1. BASIC – základní zápis firmy – ZDARMA

Doba platnosti zápisu: 1 rok

Rozsah prezentace:

- základní identifikační a kontaktní údaje o firmě
- anotace (250 znaků) a popis činnosti firmy (600 znaků) v češtině, angličtině, němčině a ruštině dle firmou dodaných překladů

Cena: zdarma

### 2. BUSINESS – rozšířený zápis firmy

Doba platnosti zápisu: 1 rok

Rozsah prezentace:

- firemní logo
  - ekonomické údaje o firmě
  - anotace (250 znaků) a popis činnosti firmy (max. 900 znaků, CzechTrade zajistí překlad popisu do angličtiny a dalších pěti vybraných jazyků z aktuální nabídky dle teritorií zájmu firmy)
  - kontaktní údaje na konkrétní pracovníky firmy
  - při prohlížení katalogu se placená prezentace řadí abecedně před prezentaci bezplatnou
- Aktivace rozšířeného placeného zápisu je nezbytným předpokladem, pokud má firma zájem v Adresáři českých exportérů dále prezentovat i své konkrétní produkty a služby.

Cena: 2900,- Kč bez DPH

### 3. BUSINESS PLUS – prezentace produktu a služby

Podmínkou objednání zápisu Business Plus je objednaný nebo již publikovaný zápis „Business – rozšířený zápis firmy“

Doba platnosti zápisu: 1 rok

Rozsah prezentace:

- informace o konkrétních produktech a službách (CzechTrade zajistí překlad informací do angličtiny a dalších pěti vybraných jazyků dle teritorií zájmu firmy, shodných s jazykovými mutacemi zápisu BUSINESS)
- obrázky k produktům a službám

Cena: 4900,- Kč bez DPH



kupovat i další služby a produkty agentury.

On-line produkty jsou živým mechanismem. CzechTrade monitoruje požadavky svých klientů na rozvoj těchto služeb a plánuje jejich neustálou inovaci. Od června

obdrželi pracovníci Klientského centra CzechTrade na čtyři desítky námětů na drobné technické úpravy obou dnes existujících adresářů a funkcionality v rámci Klientského rozhraní. (tz)

## ► pokračování ze str. 19

O širokém využívání těchto produktů svědčí například průzkum společnosti GfK Praha Bankovníctví 2008. „Právě o vhodnosti použití těchto produktů z teritoriálního pohledu a o prevenci vzniku rizikových situací se stále točí největší část debat. Mezi tyto situace patří jak chybovost reprezentovaná např. nesrovnalostmi v dokumentech předkládaných pod dokumentárním akreditivem či nedodržením lhůt, tak stále ještě ne vždy dostatečná marketingová příprava exportních manažerů,“ sdělila Jana Švábenská a dodala:

„Exportérům máme opravdu co nabídnout, vždyť o kvalitě našich služeb Trade Finance svědčí i prestižní ocenění „Nejlepší obchod roku 2006“ časopisu Global Trade Review, které loni Komerční banka získala“. Oceněným se stal exportní odběratelský úvěr KB ve výši 17 milionů eur na financování projektu výstavby továrny na výrobu obalového papíru a krabic v Moskevské oblasti. Tento obchod je jedinečný tím, že zde ve spolupráci s úvěrovou pojišťovnou EGAP bylo realizováno první multisourcingové financování exportu v historii České republiky, kdy

lídrem byla česká banka. Unikátní je také spojení šesti významných dodavatelů z různých zemí do jednoho konsorcia a nedílné financování prostřednictvím jedné úvěrové smlouvy. Rovněž EGAP se spojil se zahraničními pojišťovnami, konkrétně s EULER HERMES a COFACE, které se s ním podělily o riziko celé transakce tím, že pojistily svoje národní podíly, tj. dodávky německých, resp. francouzských firem. Významně evropské pojišťovny tak potvrdily důvěru v celou finanční strukturu a v EGAP jako vedoucího pojistitele celé transakce.

„Značný zájem z řad firem o akce typu exportní semináře je natolik povzbuzující, že budeme v organizaci těchto otevřených fór určitě pokračovat,“ uvedla Lucie Kudrnová z marketingu pro podniky a municipality KB. Na rok 2009 je plánována inovativní novinka, kdy semináře nebudou jen o sdílení aktualit a názorů z řady koutů světa, ale budou rovněž zaměřeny na perspektivní obory českého exportu. Zároveň dojde ke zvýraznění role poradenství v regionech, tedy přímo v sídlech firem. (tz)



## ELEKTROTECHNICKÝ ZKUŠEBNÍ ÚSTAV - EZÚ

Notifikovaná osoba č. 1014 a Autorizovaná osoba č. 201  
Pod Lisem 129, 171 02 Praha 8-Troja, tel.: +420 266 104 111, fax: +420 284 680 070

certif@ezu.cz  
www.ezu.cz

Nabízíme Vám zkoušení, certifikace, inspekce, kalibrace a další služby v oblasti posuzování shody

D Ů V Ě Ř U J T E N Á M - P R O V Ě Ř U J E M E Z A V Á S

### ● PRO VAŠE VÝROBKÝ:

- Zkoušky a posuzování shody pro značení CE podle různých směrnic EU
- Zkoušky elektrické bezpečnosti a EMC
- Národní certifikace - certifikáty EZÚ a značka ESČ
- Mezinárodní certifikace - CB a CCA certifikáty a značky ENEC a HAR
- Homologace příslušenství motorových vozidel podle předpisů EHK OSN pro značku E8
- Vibrace, hluk, klimatické zkoušky, koroze, hygiena, měření EMF a EPD a další speciální zkoušky
- Zjišťování obsahu škodlivých látek dle směrnice RoHS
- Měření světelných parametrů svítidel
- Osvědčování výherních hracích přístrojů a herních systémů
- Certifikace v rámci programu Česká kvalita
- Kalibrační služby

### ● PRO VAŠI FIRMU:

- Certifikace systémů managementu podle:
  - ČSN EN ISO 9001 pro management jakosti
  - ČSN EN ISO 13485 pro management jakosti u výrobců zdravotnických prostředků a služeb
  - ČSN EN ISO 14001 pro environmentální management
  - OHSAS 18001 pro management bezpečnosti a ochrany zdraví při práci
  - ČSN ISO/IEC 27001 pro management bezpečnosti informací
- Certifikace systému managementu IQNet
- Certifikace systému managementu CQS
- Certifikace služeb IT podle:
  - ČSN ISO/IEC 20000 pro management jakosti služeb IT
  - ISVS pro atestaci informačních systémů veřejné správy
- Ověřování environmentálního prohlášení EMAS
- Revize elektrických zařízení nízkého napětí

Z K O U Š Í M E A C E R T I F I K U J E M E O D R O K U 1 9 2 6



<I HARD>

# O titul Auto roku 2009 v České republice se uchází 42 vozy

Anketa Auto roku v ČR právě zahájila svůj 15 ročník. Letos jsou do ní nominovány 42 automobilové novinky.

Anketu vyhlásily Svaz dovozců automobilů a Sdružení automobilového průmyslu ve spolupráci s generálním partnerem, společností Credium.

Novinkou letošní ankety je rozdělení kandidátů do pěti kategorií: minivozy a malé vozy (8 kandidátů), střední třídy (7), MPV (9), SUV + off road (12) a luxusní, sportovní a kabriolety (6 adeptů). Každá kategorie bude mít svého vítěze a současně bude zvoleno Auto roku 2009 v ČR.

Druhou novinkou je způsob volby. Auto roku zvolí jednak veřejnost, jednak odborná porota a jejich hlasy budou sečteny.

Automobily nominovala do ankety odborná porota jmenovaná vyhlášovatel. Má celkem 23 členy, jimiž jsou jednak motorističtí novináři ze všech druhů médií a jednak další automobiloví odborníci. Do ankety přitom mohly být nominovány pouze automobily, které byly nebo budou uvedeny na český trh

v období 1. 11. 2007 – 30. 11. 2008 (novinky na trhu).

**Porota přitom dbala, aby novinky plnily tyto požadavky:**

- karoserie či mechanické ústrojí se od předchůdce natolik liší, že byl podstatně změněn charakter vozu,
- vůz má novou strukturu karoserie (případně je karoserie podstatně změněná) a má také

nové (nebo podstatně změněné) mechanické ústrojí (pohon a podvozek).

**Porota při hodnocení kandidátů bude posuzovat:**

- stylistické a funkční řešení,
- technickou, technologickou a ekologickou úroveň
- aktivní a pasivní bezpečnost,
- jízdní výkony a komfort,
- provozní parametry,
- poměr hodnoty a pořizovací ceny.

Výsledky hlasování budou zveřejněny na galavečeru, který se bude konat ve druhé polovině ledna 2009.

S automobily nominovanými do ankety se veřejnost seznámí v inzerátech publikovaných v denících, motoristických, společenských i ekonomických časopisech a rovněž v bulletinu vydaném k anketě Auto roku 2009 v ČR, reklama k anketě proběhne rovněž na internetu. Součástí inzerátů bude hlasovací lístek, který je třeba vyplnit a zaslat organizátorům. Hlasovat je možné i na internetu na [www.autoroku.cz](http://www.autoroku.cz). Hlasování probíhá od začátku října až do 12. prosince 2008.

Součástí ankety je i dětská výtvarná soutěž, která se koná ve stejném období jako hlasování v anketě. V uvedeném období mohou děti rozdělené na kategorie do 10 let a 11–15 let nakreslit obrázek na téma Moje budoucí auto.

Hlavní cenou pro účastníky tipovací soutěže je poukázka v hodnotě 600 000 korun na nákup

některého z přihlášených vozů. Celková hodnota cen pro veřejnost překračuje tři čtvrtě milionu korun.

Sdružení automobilového průmyslu jako spoluvyhlašovatel ankety Auto roku 2009 v České republice vyhlásilo v souvislosti s touto anketou opět akci Dodavatel pro Auto roku 2009. Přihlásit se do ní mohou jeho členové vyrábějící díly nebo příslušenství pro automobily nominované do ankety. Ti výrobci, kteří budou dodávat své produkty pro Auto roku 2009 v ČR, budou moci používat označení Dodavatel pro Auto roku 2009.

Generálním partnerem ankety a jejím spoluvyhlašovatelem je společnost Credium. Hlavními partnery ankety jsou Alcar Bohemia a Construct. Partnery ankety jsou Spieshecker, Garmin, Veletrhy Brno – pořadatel výstavy Autosalon, Continental, Castrol, Eurooil, Bazény Desjoux, Tiskap, Altea.

Hlavními mediálními partnery ankety jsou Právo, Auto motor a sport, Automobil revue, AUTO7.

Mediálními partnery jsou 4x4 automagazín, Auto Data & News, Autobazar, Autocesty, Autoforum, Automakers, internetový portál Automix.cz, Autoservis, Autosport & tuning, BIZ, Camping, cars & caravans, Caravan, Cars.cz, Flying revue, Grand auto, Inzertspoj, Koktejl, LA CUCINA ITALIANA, Můj dům, Off Road, Osobní finance, Profit, Prosperita, SKY, Supermoto, T3, Travel Digest, Trucker, Udělej si sám, Víno & Styl, Yacht, Yachting revue.

(tz)

## Automobily nominované do ankety Auto roku 2009 v České republice

### Minivozy, malé vozy

Alfa Romeo MiTo  
Dacia Sandero  
Ford Fiesta  
Honda Jazz  
Hyundai i10  
Opel Agila  
Seat Ibiza  
Suzuki Splash

### Střední třídy

Citroën C5  
Honda Accord  
Lancia Delta  
Mazda6  
Mitsubishi Lancer  
Škoda Superb  
Volkswagen Passat CC

### MPV

Citroën Berlingo (osobní)  
Dodge Journey  
Hyundai H1 Tour  
Fiat Fiorino (osobní)  
Chevrolet HHR  
Chrysler Grand Voyager

Lancia Phedra  
Peugeot Partner Tepee  
Renault Kangoo

### SUV + off-road

Audi Q5  
BMW X6  
Fiat Sedici  
Ford Kuga  
Jeep Cherokee  
Mercedes-Benz třídy GLK  
Nissan Murano  
Peugeot 4007  
Renault Koleos  
Subaru Forester  
Toyota Land Cruiser V8  
Volvo XC60

### Luxusní, sportovní a kabriolety

Audi A3 Cabriolet  
BMW řady 1 Coupé/Cabrio  
BMW řady 7  
Jaguar XF  
Renault Laguna Coupé  
Volkswagen Scirocco

## CREDIUM je spoluvyhlašovatelem ankety Auto roku

Společnost Credium přijala roli spoluvyhlašovatele a generálního partnera ankety Auto roku 2009 v ČR, kterou vyhlásily Svaz dovozců automobilů a Sdružení automobilového průmyslu. „Pro společnost, která patří mezi TOP 5 nejsilnějších leasingových společností, je to zajímavá příležitost jak prohloubit obchodní vazby s dovozci automobilů a jejich prodejci, tak k oslovení veřejnosti, jež vozy kupuje a využívá nabídky na financování“, uvedl v této souvislosti Martin Kalvoda, vedoucí odboru marketingu ze společnosti Credium.

Historie společnosti Credium v ČR se datuje od roku 1997. Dnes patří mezi významné a spolehlivé

poskytovatele komplexního finančního řešení a poskytují v oblasti financování dopravní techniky finanční leasing, operativní leasing, spotřebitelský úvěr a splátkový prodej podnikatelským i nepodnikatelským subjektům.

Za první pololetí letošního roku společnost uzavřela 7590 smluv, což je v porovnání s rokem minulým o 48% více. Objem obchodů v pořizovací ceně za leden až červen v roce 2008 činí kumulativně 3,43 mld. Kč, což je oproti roku 2007 nárůst o 21%, tj. o 590 mil. Kč více za sledované období. Dosažené výsledky první poloviny roku 2008 potvrzují již několikaletý trvalý růst obchodů a jsou o to významnější, že jich bylo dosaženo v období

ovlivněném daňovými změnami k 1. lednu 2008 - na konci roku 2007 bylo urychleně uzavřeno velké množství smluv, aby pro ně platila tříletá minimální doba leasingu.

Trh finančního leasingu za 1. pololetí roku 2008 zaznamenal úbytek obchodů i v Crediu, a to o 15% v pořizovacích cenách financovaných předmětů. To je kompenzováno ztrojnásobením objemu obchodů spotřebitelských úvěrů a splátkového prodeje. Zde v pořizovací ceně dosáhla společnost Credium, a.s. za první pololetí roku 2008 výsledku ve výši 1,35 mld. Kč.

Rok 2008 přinesl i řadu novinek v oblasti financování. Mezi ně patří účelový úvěr na nákladní

automobily nabízený v rámci Credium Truck-Programu. Výhodou pro zákazníka je možnost odpočtu DPH z prodejní ceny nákladního automobilu v okamžiku pořízení a vstup této techniky do majetku dopravní firmy. Doba splácení úvěru je závislá na bonitě zákazníka a schvalovací proces je časově prakticky stejný jako u tradičního leasingu. Havarijní a zákonné pojištění je samozřejmostí a stává se součástí měsíčních splátek ve splátkovém kalendáři.

Pozadu nezůstává ani FleetProgram společnosti Credium, který je u firemních zákazníků oblíbený pro svoji variabilitu a individuální nastavení podmínek - ten vykazuje letos významný nárůst fleetových obchodů, které společnost získala vítězstvím ve výběrových řízeních.

(tz)

## VW snížil ceny užitkáčů

Na letošní poslední měsíce roku připravila divize užitkových vozů Volkswagen pro své zákazníky výrazné cenové výhody. Kromě snížení cen modelů Caddy a Transporter, jsou zde také zajímavé akční nabídky, a to nejen pro tyto dva modely.

Vstup do světa spolehlivých a praktických užitkových vozů Volkswagen usnadňuje nová cena 299 900 Kč bez DPH, za kterou lze pořídit model Caddy, jehož všestranný talent vymezený velkorysým nákladovým prostorem o objemu 3,2 m<sup>3</sup> se uplatní zvláště ve městě. V něm uživatelé ocení jeho kompaktní rozměry, mimořádnou obratnost a robustní konstrukci, která leccos snese. K nákupu mohou zájemci využít rovněž atraktivního financování se všemi

dostupnými daňovými výhodami v podobě úvěru od ŠkoFINu „Dejte 19% – stát Vám vrátí 19%“ vytvořeného speciálně pro užitkové vozy.

Cenové zvýhodnění se týká také velmi oblíbeného modelu Transporter. Například akční model Ekonom je nyní možno zakoupit za velmi atraktivní cenu 399 900 Kč bez DPH.

Pro zákazníky, kteří mají zájem o užitkové vozy Volkswagen Crafter, připravil Volkswagen Užitkové vozy cenová zvýhodnění odpovídající velikosti těchto neúnavných pracovníků s nezaměnitelným charakterem a která dosahují částky až 120 000 Kč.

Výše uvedené akce platí do 31. 12. 2008 (nebo do vyčerpání zásob).

(tz)

## Limuzíny Audi A8 pro ministry

Značka Audi poskytla deset prestižních limuzín Audi A8 pro potřeby Mezinárodní konference k problematice státních hmotných rezerv, která proběhla ve dnech 30. září až 2. října v Praze. Jednání se zúčastnili kromě zástupců EU a státní správy hostitelské země i ministři a vysocí státní představitelé z USA, Ukrajiny, Kazachstánu a dalších.

„Značka Audi účasti na této významné konferenci potvrzuje svoji dlouhodobou pozici lídra prémiového segmentu, který se aktivně zapojuje do významných společenských, politických a kulturních akcí“, řekl Petr Neústupný, vedoucí divize Audi společnosti Import VOLKSWAGEN Group. K nejdůležitějším akcím Audi v minulosti patřila role oficiálního přepravce při pražském Výročním zasedání Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky nebo při summitu NATO

v Praze. V posledních letech pak Audi jako oficiální přepravce ještě zvýrazňuje lesk Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech.

Audi A8 svým dynamickým designem a řadou inovací dokazuje nejvyšší kompetenci firmy Audi v luxusní třídě. Náskok díky technice charakterizuje nejen plně hliníková karoserie, ale i sériově dodávané adaptivní pneumatické pérování a vyspělé multimediální rozhraní MMI, které umožňuje být výkonným „elektronickým mozem“ vozu, zároveň je však snadno a příjemně ovladatelné a spolehlivé. Výborné postavení Audi A8 na českém trhu potvrzují registrace nově přihlášených Audi A8, které stouply za prvních osm měsíců ve srovnání se stejným obdobím loňského roku o 30,07%.

[www.audi.cz/www.audi-mediaservices.com](http://www.audi.cz/www.audi-mediaservices.com)

(tz)

## FordCredit má 20 000 zákazníků

Finanční společnost FCE Credit s.r.o., působící na českém trhu již deset let, uzavřela v září leasingovou smlouvu se svým celkově dvacátým-tisícím zákazníkem.

Společnost FCE Credit s.r.o. se v České

republice zabývá poskytováním značkových leasingových i úvěrových finančních služeb. A nabídka FordCredit je opravdu pestrá – své finanční služby poskytuje jak podnikatelům, tak soukromým osobám

– a to v mnoha různých variantách s délkou splácení mezi 24 až 60 měsíci a s akontací v rozmezí 0–70 % z ceny vozu. V rámci svých služeb nabízí FCE Credit s.r.o. klientům i pojištění vozů od pojišťoven Alianz, Generali a ČP, stejně jako speciální pojištění kryjící ztrátu hodnoty vozu

(GAP). V ceně všech úvěrů i leasingů jsou také tři roky služeb celoevropské asistence FordAssistance.

V současnosti obhospodařuje společnost FCE Credit s.r.o. aktivní portfolio 9 000 smluv, přičemž roční objem financování činí kolem 1,6 miliardy korun.

(tz)

# Registr pojistných událostí

**Pražská společnost Creditinfo Solutions, která vyvíjí a provozuje bankovní a nebankovní registry v 8 zemích střední a východní Evropy a Asie, zahájila implementaci registru zaměřeného na pojistné události – Credit Bureau Solution: Insurance. Systém je možné provozovat jak samostatně, tak i ve spolupráci se stávajícím bankovním či nebankovním registrem.**

„Registr pojistných smluv a případů je velmi účinný nástroj pro potlačování pojistných podvodů a ve spolupráci s úvěrovým registrem pomáhá pojistným podvodům také předcházet,“ řekl manažer projektu Radek Bittner ze společnosti Creditinfo Solutions. „Registr poskytne okamžitou výhodu všem pojišťovnám, které se stanou jeho členy, především díky sdílení všech dostupných aktuálních i historických údajů o klientech, jejich smlouvách a pojistných případech a jejich následnému využití například při ohodnocení nového klienta, výpočtu bonusu a malusů či vyhledávání nestandardních údajů o možných podvodech. Zejména pokročilé možnosti vyhledávání a automatické detekce potenciálních podvodů napříč celou databází budou pro uživatele z řad pojišťovacích společností nesporným přínosem. Zajímavým souvisejícím efektem je dle našich zkušeností také odliv problematických zákazníků k ostatním finančním institucím, které členy registru nejsou,“ dodal R. Bittner.

Credit Bureau Solution je komplexní řešení úvěrového registru pro výměnu informací o platební morálce klientů finančních i nefinančních institucí jako jsou banky, leasingové společnosti a další. Credit Bureau Solution: Insurance je určen primárně pro pojišťovny a pracuje na obdobném principu výměny a sdílení dat o klientech a jejich kontraktech mezi členy registru. Modul určený pro pojišťovací společnosti však navíc kromě informací o smlouvách a osobách registruje a vyhodnocuje také detailní informace o předmětu pojištění (např. vozidla), všech souvisejících pojistných událostech včetně způsobů jejich likvidace a také o všech osobách zúčastněných v pojistných případech i smlouvách, a to v jakýchkoliv různých rolích.

Díky této datové architektuře získají pojišťovny univerzální nástroj pro automatizovanou detekci možných pojistných podvodů, vyhledávání křížových vztahů, podezřelých operací či propojení mezi osobami či vozidly s různými rolími v pojistných případech a smlouvách a to napříč celou databází.

V interních procesech konkrétní pojišťovny se reporty budou využívat především při posuzování nových potenciálních klientů, kdy již nebude

nutno vyžadovat potvrzení o bezezškodném průběhu pojištění z předchozích pojišťoven, použití registru také jednoduše zamezí i dvojímu pojištění stejného předmětu u různých pojišťoven. Po vyhodnocení reportu získaného z nového registru bude moci pojišťovna už při první návštěvě klienta v několika vteřinách automaticky vypočítat a nabídnout odpovídající bonus/malus. Při hlášení nové pojistné události pak reporty pomohou zjistit, zda není pojistné plnění hrazeno jinou pojišťovnou, zda se nejedná o opakovanou událost s totožnými osobami nebo možný podvod.

Mimo výhod plynoucích ze sdílení údajů mezi účastníky registru nový systém přináší také sofistikované nástroje pro automatickou detekci možných pojistných podvodů včetně automatizovaného monitoringu. Nové informace zaslané do sdíleného registru jsou totiž ihned podrobně analyzovány, srovnávány s obsahem databáze a jsou automaticky detekovány nestandardní vztahy mezi jednotlivými osobami, pojistnými případy a smlouvami, které jsou okamžitě hlášeny všem dotčeným finančním institucím. Každý uživatel si navíc může definovat svůj vlastní soubor pravidel, která jsou periodicky kontrolována u všech jeho klientů či pojištěných předmětů – jakákoliv nová událost zachycená těmito pravidly je také automaticky hlášena zpět uživateli (např. nové pojistné smlouvy a případy klienta/automobilu hlášené jinými uživateli, nové informace o zjištěných podvodech apod.). Při propojení s bankovním úvěrovým registrem systém také umožňuje sledovat případné finanční potíže klienta se splácením jiných pohledávek, což může znamenat vyšší riziko pojistného podvodu.

Společnost Creditinfo Solutions tento systém nyní nasazuje do provozu na iránském trhu ve spolupráci s partnerskou společností Iran Credit Scoring, se kterou probíhá také spolupráce na implementaci iránského bankovního úvěrového registru. Zahájení pilotního provozu řešení pro pojišťovny je plánováno na jaře 2009.

Společnost Iran Credit Scoring (ICS) byla založena za účelem správy bankovního registru v roce 2005 a je vlastněna 16 iránskými bankami (všemi privátními a státními bankami) a dalšími finančními institucemi a pojišťovacími společnostmi působícími v Íránské islámské republice.

Aktuálně skupina Creditinfo Group, jehož je Creditinfo Solutions součástí, provozuje či implementuje úvěrové registry na Islandu, v Litvě, Gruzii, Kazachstánu, Moldávii, na Maltě, Ukrajině a v Íránu.

(tz)

## UNIQA rozšířila pojištění přerušení provozu podnikatelů na další profese

Již dlouhou dobu nabízí UNIQA pojišťovna úspěšně pojištění přerušení provozu pro lékaře, veterináře, další zdravotnická povolání, a také pro právníky a notáře. Od začátku roku 2008 rozšířila cílovou skupinu tohoto produktu o několik desítek dalších podnikatelských aktivit v oblasti služeb a řemesel. Pojištění je konstruováno stavebnicovým způsobem – klient si vybírá krytí jednotlivých položek nákladů, které mu vzniknou v případě přerušení provozu – například nájemné, mzdy pro zaměstnance, leasingové splátky apod. V případě zahrnutí do krytí lze pojistit také ušlý zisk, kterého by v případě normálního fungování prokazatelně mohl dosáhnout.

Pojištění přerušení provozu se vztahuje na případy, kdy chod firmy je narušen poškozením nebo zničením prostor k podnikání a/nebo jejich vybavení, úrazem nebo onemocněním osoby odpovědné za provoz, a dále pak z důvodu epidemie či nákazy anebo kvůli povodni a záplavě. Podnikatel může díky pojistnému plnění snadněji překlenout období, kdy bez vlastního zavinění nemůže své podnikatelské aktivity uskutečňovat.

Pojištění mohou uzavírat osoby, které disponují řádným živnostenským listem nebo jiným druhem povolení, a vztahuje se na firmu nebo provoz specifikovaný v těchto dokumentech.

Vedle zdravotnických, veterinárních a právnických profesí je produkt UNIQA určen nově i pro živnostníky jako jsou papírníci, knihkupci, řezníci, pekaři, drogisté, fotografové, kadeřníci, klenotníci a hodináři, trafikanti, krejčí, truhláři, zámečníci, zahradníci a řada dalších profesí. Klienty se mohou stát i někteří obchodníci.

### O společnosti UNIQA

UNIQA pojišťovna vyvíjí své aktivity na českém pojistném trhu již patnáctý rok. Jako univerzální pojišťovna nabízí kompletní paletu pojistných produktů pro občany i korporátní klienty. Podle objemu pojistného figuruje na devátém místě v žebříčku pojišťoven. Opakovaně jí byl potvrzen prestižní rating BBBpi, jeden z nejvyšších dosažených na českém pojistném trhu.

UNIQA pojišťovna je součástí rakouské pojišťovací skupiny UNIQA Group s podílem okolo 23% na rakouském pojistném trhu. Etablovala se prostřednictvím 30 společností již na trzích 20 zemí Evropy. Spravuje na 12,5 milionu pojistných smluv a zaměstnává asi 11.000 lidí. Mezinárodní podíl na celkovém pojistném skupiny činí už 37 %.

(tz)

## Bezpečnější nákupy s novými pojistnými produkty

POJIŠTŮVNA CARDIF PRO VITA nabízí svým klientům nové služby pojištění. První novinkou jsou Pojištění nákupu a Garance nejnižší ceny, které umožňují spotřebiteli bezpečný nákup a možnost cenové kompenzace. Další produkt, Pojištění prodloužené záruky, prodloužuje zákonnou záruční lhůtu na výrobcích bílé a černé techniky o 12 měsíců. Obě služby jsou zákazníkům k dispozici jako součást Chytré karty České spořitelny.

„Nově nabízené služby POJIŠTŮVNY CARDIF PRO VITA jsou zaměřené na běžné spotřební zboží a situace s ním spojené a poskytují spotřebiteli možnost minimalizovat rizika při nákupu,“ upřesnil Zdeněk Jaroš, generální ředitel společnosti. Obě nové služby pojišťovna nyní nabízí ve spolupráci s Českou spořitelnou a klientům jsou poskytovány jako součást nové kreditní Chytré karty.

Při nákupu nebo v následujících deseti dnech se klient nemusí obávat nehody nebo ztráty zakoupeného zboží, protože díky službě Pojištění nákupu mu bude v případě úplného zničení nebo

zcezení dané věci uhrazena její oprava či celá kupní cena. Pokud klient zjistí, že stejná věc, kterou si zakoupil, je v běžném prodeji jinde za nižší cenu, může se obrátit na pojišťovnu a rozdíl v cenách mu bude díky službě Garance nejnižší ceny vyplacen jako pojistné plnění. Pojištění platí v obou případech v období deseti dnů od koupě zboží a vztahuje se na zboží zaplacené Chytrou kartou České spořitelny.

Pojištění prodloužené záruky u výrobků bílé a černé techniky klientovi umožní prodloužit si na nově zakoupeném zboží záruční lhůtu o 12 měsíců nad rámec zákonné záruky poskytované výrobcem. Pojištění kryje obdobné vady a nedostatky jako zákonná záruka. V případě, že nastane pojistná událost, pojišťovna kryje klientovi veškeré náklady související s opravou daného výrobku.

Nové pojistné produkty POJIŠTŮVNY CARDIF PRO VITA klientům nabízí ochranu jak zcela nového, ještě „neokoukaného“ zboží, tak zabezpečení bezproblémového tříletého fungování výrobků. Jako součást nové kreditní karty České spořitelny jsou dostupné a snadno aktivovatelné.

(tz)

# Štěstí? Tady a teď!

Pojištění nové generace



- Investice & perspektiva
- Život & budoucnost
- Zdraví & cena života
- Úraz & finanční jistota
- Domov & zázemí
- Auto & volnost
- Podnikání & úspěch
- Cestování

www.uniqua.cz

# Co dnes ovlivňuje stavebnictví u nás

Ing. Václav Matyáš, prezident Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR informoval na nedávné tiskové konferenci SPS v Praze o aktuální situaci ve stavebním odvětví. Uvedl, že období od roku 2000 je pro stavebnictví trvale příznivé.

V letošním roce je meziroční index stavební produkce za leden – červenec 101,6. Výše tohoto ukazatele je dána především značným poklesem v oblasti pozemního stavitelství (96,3). Vysoký je nárůst v inženýrském stavitelství (109,6), především díky dopravní infrastruktuře. V současné době je rozpracováno 250 km dálničních úseků. Velké zvýšení zaznamenaly opravy a údržba (13,1%).

Počet a finanční hodnota nově vydaných stavebních povolení vzrostla, i když porovnání s předchozími léty je díky novému stavebnímu zákonu problematické a nejednoznačné (řada staveb se realizuje bez stavebního povolení, buďto pouze na ohlášení nebo i bez něj).

## Faktory, které ovlivňují vývoj :

- dostatečná zásoba práce v celém sortimentu (bytová i občanská výstavba, průmyslové stavby, ekologické stavby, infrastruktura, energetika, dopravní stavby, opravy v pozemním i inženýrském stavebnictví),
- trvající, přesto slábnoucí přísun zahraničního kapitálu,
- dosud velmi pomalý rozběh vstupu soukro-

- mého kapitálu do veřejných investic (PPP projekty),
- dostupnost finančních prostředků ve státním rozpočtu a ve státních fondech (doprava a rozvoje bydlení),
- nízké využívání fondů EU v celostátních i regionálních projektech,
- silící koruna (snižuje podíl prostředků EU na projektech),
- zhoršující se stav kvalifikované pracovní síly,
- tzv. "ekologická" neprůchodnost projektů, především v dopravní infrastruktuře,
- prudce vrůstající ceny vstupů (především energie a s tím související cena stavebních materiálů).

Zcela novým faktorem je globální finanční krize a vliv na českou ekonomiku, což by se mohlo projevit i ve stavebnictví. Téměř s jistotou lze očekávat snížení tempa bytové výstavby kvůli dražším hypotékám a zprísňení podmínek při jejich poskytování. Případný dopad krize do státního rozpočtu (snížení jeho příjmů) by se projevil ihned ve veřejných zakázkách, které dlouhodobě činí 50% stavební produkce.

Z provedených analýz je zřejmé, že dojde

Výsledky ve stavebnictví v letech	2004	2005	2006	2007	2008*
Objem v mld. Kč (běžné ceny)	394,3	422,7	463,12	511	530-540

postupně k výrazné změně poměru mezi novou výstavbou a opravami a údržbou. Poroste objem stavebních prací na rekonstrukcích a modernizacích, opravách a údržbě na více než 35% celkového objemu stavebních prací, oproti současným přibližně 15%.

Do navrhování a realizace staveb se promítají nové požadavky na kvalitu stavebních děl, snižování materiálové a energetické náročnosti v kontextu se stavem a strukturou energetické základny v České republice. Rozhodujícím se stává plnění funkce stavebního díla v celém cyklu jeho životnosti, užitné vlastnosti a vybavenost stavebních děl (např. u inteligentních budov, u nízkoenergetických projektů). S tím jsou rovněž spojeny požadavky na urbanizaci a architektonická řešení.

Aktuální pozornost je ze strany SPS věnována státnímu rozpočtu a naplnění fondů.

Pro financování dopravní infrastruktury by měla být naplněna částka 84,5 mld. Kč, z toho 38 mld. Kč ve výdajovém rámci SFDI, z operačního programu „Doprava“ 33 mld. Kč, 10 mld. Kč budou činit půjčky EIB.

Situace ve Státním fondu rozvoje bydlení

v programu „Panel“, který pracoval s částkou 1,5 mld. Kč, vedla v podstatě k zastavení příjmu žádostí již v květnu.

Částka pro rok 2009 ve výši 3,5 mld. Kč jako dotace právníkům a fyzickým osobám k úrokům na splácení úvěrů na opravy, modernizace nebo regenerace panelových domů, která byla v návrhu rozpočtu SFRB, byla na jednání vlády v pondělí 22. září schválena.

Do přípravy a do realizace staveb zasahují orgány a organizace, které se zaštiťují zájmy o ochranu ekologie a životního prostředí. Ovlivňují nejen technologický postup, čas, ale i celkové náklady staveb. Stavebníci mají negativní zkušenosti se zásahy České inspekce životního prostředí a dalších orgánů a ekologicky zaměřených občanských sdružení, které se podílejí na vydávání stanovisek. Nekonečné lhůty a nejasné citace v některých paragrafech vytvářejí ve svém důsledku prostor pro korupci a vymáhání příspěvků, které „pomohou“ k rychlejšímu a příhodnějšímu řešení. Je nutné prověřit pravomoc těchto orgánů a zasadit ji do obecně platných a uznávaných pravidel.

(tz)

## Ze stavebního spoření lze financovat i zateplení

S blížícími se chladnými měsíci mnoho lidí zvažuje různé možnosti, jak udržet ve svých příbytcích teplo. Mezi nejoblíbenější opatření patří zateplení fasád a vytápěné podlahy. Tyto stavební úpravy se dají financovat ze stavebního spoření, a nemáte-li naspořeno dost, řešením může být i úvěr. Komplexní spektrum výhodných překlennovacích úvěrů nabízí Raiffeisen stavební spořitelna.

„Stavební spoření umožňuje získat finanční prostředky jak na koupi či stavbu nemovitosti, tak na opravu či modernizaci stávajícího bydlení. Z úspor nebo případného úvěru lze tedy financovat například zateplení obvodových pláště rodinných či bytových domů nebo instalaci zateplených podlah,“ sdělila Eva Gruberová z Raiffeisen stavební spořitelny.

Zateplení umožňuje vysokou úsporu (někdy až přes 50%) na spotřebě paliv, zároveň zajistí ochranu před povětrnostmi, poskytují zvukovou izolaci a celkově výrazně zvyšuje komfort bydlení. Zatímco zateplení fasád brání unikání tepla, podlahové vytápění napomáhá tepelnému komfortu jeho výrobou. Obvykle se používá jako doplňkový systém k hlavnímu vytápění. Pomáhá eliminovat víření prachu, přispívá k rovnoměrnému rozvrstvení

tepla v místnosti, je výhodné z ekonomického hlediska a samozřejmě velmi příjemné.

Raiffeisen stavební spořitelna (RSTS) poskytuje svým klientům možnost vyřídit úvěr ze stavebního spoření či překlennovací úvěr s výhodnou úrokovou sazbou. Úvěr můžete získat, i když nemáte naspořené vlastní finanční prostředky, a lze jej kdykoli splatit bez sankcí. Nabízí se volba mezi spořicími tarify, který je vhodný, pokud chcete výhodně zhodnotit své finanční prostředky, a úvěrovým tarify pro ty, kdo chtějí získat úvěr. „S úvěrovým tarify se u RSTS pojí výhodná úroková sazba úvěru 3,5% p. a., která je navíc garantovaná po celou dobu jeho splácení,“ dodala Gruberová. (tz)



## Dny stavitelství a architektury 2008

Přípravy druhého ročníku Dnů stavitelství a architektury v těchto dnech vrcholí. Cílem tohoto osvětového projektu je získat novou generaci pro stavební firmy a vyvolat zájem nejširší veřejnosti a médií o jeho aktuální problematiku. Dny stavitelství a architektury (DSA) pořádá SIA ČR – Rada výstavby, sdružující nevládní, neziskové a profesní organizace. Záštitu nad celým projektem převzal předseda Senátu Parlamentu ČR Přemysl Sobotka.

Projekt byl zahájen 10. září Nominačním večerem v prostorách Nadace ABE, kde bylo zveřejněno 15 nominovaných staveb ze všech 61 přihlášených do soutěže Stavba roku 2008. Od tohoto termínu bylo také odstartováno na www.stavbaroku.cz veřejné hlasování o Stavbu roku veřejnosti. Den otevřených dveří pro veřejnost na stavbách, ve školách a v projektových kancelářích v rámci celé republiky se uskuteční v sobotu 18. října. Setkání v Senátu PČR s představiteli veřejného života a Slavnostní večer v Betlémské kapli s vyhodnocením všech soutěží proběhne 20. října. Celou akci uzavře 13. listopadu Inženýrský den na téma „Evropa bez bariér“.

Zejména široké veřejnosti je určen Den otevřených dveří na zajímavých stavbách, na vysokých a středních školách, odborných učilištích a v projektových kancelářích. Měl by přinést

zvýšený zájem o stavební obory, zviditelnit stavbařskou profesi a zvýšit její prestiž. Zájem zapojit se do akce projevil již desítky škol z celé ČR, vlastní stavby představí veřejnosti nejen partneři projektu, ale i řada dalších významných stavebních společností. „Každodenně prezentujeme tento obor prostřednictvím staveb, což většina lidí vnímá jako samozřejmost a neuvědomuje si, kdo se všechno na jejich přípravě a realizaci podílí. Architekti, projektanti a stavbaři nejrůznějších profesí tvoří díla, která dnes snesou nejnáročnější evropská měřítka. Oboru se daří, ale z pohledu budoucnosti existuje riziko zejména v nedostatku kvalifikovaných řemesníků,“ konstatoval prezident Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR ing. Václav Matyáš. Aktuální seznam otevřených škol, projektových kanceláří a staveb najdete na webových stránkách www.sps.cz, www.ckait.cz, nebo na www.dsa-info.cz.

K partnerům DSA se již zařadily společnosti Wienerberger cihlářský průmysl, a.s., OHL ŽS, a.s., SMP CZ, a.s., COLAS CZ, a.s., Subterra a.s., Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s., Metrostav a.s., Energie – stavební a baňská a.s., LASSELSBERGER a.s., Lafarge Cement, a.s., Skanska CZ a.s., Stavby silnic a železnic, a.s., HOCHTIEF CZ a.s., STOMIX, spol. s r. o., PSG-International a.s., Veletrhy Brno, a.s., VCES a.s. a Průmstav, a.s.

(tz)

## Ekonomické stavby jako jediná společnost na trhu nabízí klientům bezplatně nezávislý posudek kvality stavby

Společnost Ekonomické stavby (ES), přední výrobce zděných rodinných domů v České republice a na Slovensku, nabízí svým zákazníkům zdarma nezávislý posudek kvality stavby vydaný soudním znalcem. Ekonomické stavby se staly první a jedinou stavební společností, která takovou službu má.

Ekonomické stavby jsou si kvalitou svých rodinných domů jisté, a proto se neobávaly kroku, který žádná stavební ani developerská společnost před nimi v ČR ještě neudělala. Společnost navázala spolupráci s nejlepšími soudními znalci, kteří posuzují kvalitu pro jednotlivé krajské soudy. Soudní znalec už v průběhu stavby rodinný dům dvakrát

navštíví a vypracuje pečlivý a podrobný posudek, k němuž vydá znalecké osvědčení o kvalitě stavby.

„Protože víme, že kvalita je při stavbě domu důležitým faktorem, rozhodli jsme se našim zákazníkům poskytnout důkaz, že odvádíme dobrou práci. Znalecký posudek od nezávislé autority je sice velmi nákladným krokem, ale našim zákazníkům jej poskytujeme zdarma, protože jsme přesvědčeni, že takový doklad o kvalitě stavby od nezávislé autority naše klienty potěší,“ řekl David Mencl, generální ředitel společnosti Ekonomické stavby.

Posudek soudního znalce začlenila firma do svých služeb jako nedílnou součást péče

o kvalitu stavby, která je jednou ze zásadních hodnot firmy. Mezi další nástroje Ekonomických staveb podporující zaměření firmy na kvalitu patří certifikace jakosti dle normy ISO 9001 a ochrany životního prostředí dle normy ISO 14 000. Dále pak systém dozоровání kvality na všech úrovních (od stavitele, přes výrobní ředitele a manažery stavby, až po hlavní stavební dozor Ekonomických staveb), nebo také možnost prodloužené záruky na veškeré práce.

Společnost Ekonomické stavby jsou předním výrobcem zděných rodinných domů, který každoročně realizuje a předává svým klientům v České republice a na Slovensku přes 300. Už od počátku své činnosti se

zaměřuje na kvalitu a šíří nabídky služeb, která je svým rozsahem na trhu ojedinělá.

Cílem Ekonomických staveb je zpřístupnit bydlení v rodinném domě co nejširšímu spektru zákazníků, čehož dosahují širokou nabídkou služeb – od individuálního projektu, přes vyřízení stavebního povolení a zajištění financování až po samotnou realizaci – a příznivými cenami. Ekonomické stavby chtějí být spolehlivými a stabilními partnery pro výstavbu rodinných domů, který vždy nabízí něco navíc.

více informací  
na [www.ekonomicke-stavby.cz](http://www.ekonomicke-stavby.cz)

(tz)

# Výrobu, prodej a spotřebu tabákových výrobků určují iracionální pravidla

**Kuřákům vyhlásily Evropská unie, ale i Spojené státy, nesmiřitelný boj. Na jedné straně se snaží co nejvíc omezit spotřebu cigaret, na druhé straně chtějí maximalizovat příjmy z tabákových daní. Těmto rozporuplným snahám odpovídají legislativa a další opatření, které mají regulovat trh. Hovořili jsme o tom s Richardem Vavříkem ze společnosti Imperial Tobacco se sídlem v Bristolu ve Velké Británii.**

**Jak unie zasahuje do výroby, prodeje a spotřeby cigaret?**

Evropská unie může regulovat trh tabákových výrobků třemi způsoby. Uplatňuje soubor daňových opatření, předpisů na ochranu spotřebitele (direktiva REACH) a zásahy do volného pohybu zboží. Legislativa EU se vyvíjí a přizpůsobuje rozhodnutím soudů. Dá se však říci, že v řadě případů nemá unie tak velké pravomoci k regulování prodeje cigaret a reklamy, jak se všeobecně soudí.

Například pokud jde o reklamu tabákových výrobků, EU vůbec nezakazuje k propagaci billboardy, i když se o tom zpravidla neví. Zakazy bývají jen lokální. To platí i pro Českou republiku, kde se krabičky cigaret na billboardu objevit nesmí.

**V čerstvé paměti máme nedávné soudní zrušení zákazu kouření v restauracích...**

Evropské unii chybí k úplnému zakázání mandát, žádnou takovou direktivu EU nenajdete. Omezení se používá pouze na základě zdravotních důvodů. V každém členském státě se řídí národní legislativou. Například ve Španělsku si nesmíte zapálit na pracovišti, ale kouření není omezeno v restauracích. České právo pracuje s nejasnou definicí „vyhrazeného prostoru“. V německých restauracích se nekouří, zákaz neplatí v oddělených prostorách a má řadu dalších výjimek. Provozovatelé malých restaurací tam u soudu uspěli s využitím antidiskriminačního zákona.

**V daňové oblasti Evropská unie jasně stanovila pravidla. Proč se však přesto sazby spotřebních daní stát od státu tak výrazně liší?**

V Evropě jsou na tabákové produkty nastaveny minimální daně, ale národní vlády je mohou libovolně zvýšit. Pro 1000 cigaret platí minimální zdanění 64 eur a 57 % z maloobchodní ceny u nejoblíbenější kategorie. Protože výrobce může s nejoblíbenější kategorií různě manipulovat cenou /např. u light a full flavor/, chce EU použít vážený aritmetický průměr. V západních zemích s velkou kupní silou by toto opatření vedlo ke zdražení levných značek. Češi však na kouření šetří, kupují především cenově nejdostupnější sortiment a proto se u nás neočekává růst sazeb. Díky reformním krokům Topolánkovy vlády a zpevnění koruny se už v ČR pohybuje spotřební daň na úrovni 75–76 eur.

**Očekává se však, že evropští úředníci budou chtít minimální sazby ještě tlačit nahoru. Počítá se jim to?**

Ano, jejich představa znamená zvýšit od roku 2014 sazbu až na 90 eur a 63 % MOC. Musí ale získat jednomyslný souhlas všech 27 zemí EU a je téměř jisté, že některé členské státy se postaví proti tomu. V Německu je nejlépe vidět, že drastický růst daní nevede k vyšším příjmům do státního rozpočtu. Od roku 2004 stagnuje výběr spotřebních daní z tabákových výrobků na úrovni 14 miliard eur, přestože zdanění stoupl. Těži z toho okolní země s nižší spotřební daní, které vydělávají na „tabákové turistice“, mezi nimi

i Česká republika. Proto u nás stoupl prodej cigaret o šest miliard kusů díky tomu, že je začali víc kupovat Němci.

**Potvrzuje se i přímá souvislost mezi výší daně a procentem pašovaných a padělaných cigaret na trhu?**

Naprosto transparentně! Zatímco v SRN se odhaduje podíl 20–25 % ilegálního zboží na trhu, ve Španělsku, Itálii, Portugalsku a Řecku tento problém neznají právě proto, že tam je nízké zdanění tabákových výrobků.

Avšak s tím souvisejí nejen ekonomické ztráty a posilování různých tabákových mafii, které se živí pašováním a paděláním. Musíme brát v úvahu i negativní vliv na zdraví kuřáků, protože pokoutně vyráběné cigarety mají i několikanásobně vyšší obsah škodlivých látek než kolkované zboží, které musí plnit zdravotní předpisy unie.

**Ale to se prý v EU nepodařilo prokázat. Nebo se úředníci snaží v této věci záměrně mlžit?**

Diskuze o kouření se sice vede jakoby vědecky a objektivně, ale máme dojem, že hlavním smyslem je poškodit tabákové firmy. Například dříve se evropské směrnice jasně zaměřovaly na snižování obsahu škodlivin. Množství kondenzátu kleslo z 20 na nejvyšší povolené množství 10 mg. Výrobci však šly s redukcí kondenzátu a nikotinu ještě dál a vyvinuli lehké druhy cigaret s několikanásobně nižšími hodnotami škodlivých látek. Unie však později zakázala používat označení lehké (light), a tím znesnadnila spotřebitelům orientovat se v nabídce na trhu.

Nebráníme se odborným diskuzím, ale dosud se proti tabákovému průmyslu postupovalo dost nefér. Máme dojem, že odpůrcům kouření



Richard Vavřík ze společnosti Imperial Tobacco se sídlem v Bristolu ve Velké Británii

jde zejména o destabilizaci trhu, aby se cigarety staly pro spotřebitele co nejméně dostupné a atraktivní. Zdravotní a ekonomické argumenty se používají jen zástupně.

**Posledním hitem boje s kuřáky jsou samozhasinací cigarety. Jak jste daleko s přípravou jejich výroby?**

Nedovedu si něco takového dost dobře představit, protože cigarety a tabák ze své podstaty hoří. Technologii speciálního cigaretového papíru s deklarovanými vlastnostmi vlastní jen omezený počet firem a ostatní výrobci by museli koupit licenci, což by narušilo konkurenční prostředí. Navíc takový papír obsahuje víc celulózy a kuřák by musel silněji vdechovat, aby překonal jeho samozhasinací efekt. Tím se kouř dostává hlouběji do plic a je škodlivější. Celý projekt se bude teprve zkoušet v pověřeném výzkumném ústavu. O výrobě cigaret se samozhášecím efektem zatím neuvažujeme.

ptal se Pavel Kačer

## Svaz průmyslu a dopravy požaduje rozumný přístup při obchodování s emisemi

**Klimatický energetický „balíček“, zveřejněný Evropskou komisí letos v lednu, vyvolal řadu reakcí od velmi emotivních až po střízlivé hodnocení na základě očekávaných faktů. Středem největšího zájmu je systém emisního obchodování, proto Svaz průmyslu a dopravy ČR společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR nechal zpracovat studii možných dopadů jako východisko pro další vyjednávání konečné podoby směrnice a nařízení, která budou upravovat úsilí EU k omezení klimatických změn.**

Předně je však nutné říci, že oxid uhličitý není škodlivina. V tomto ohledu je smutné, že média používají pojem znečišťovatel a bylo by lepší používat korektní pojmy, vždyť přece se mimo jiné jedná o produkt našeho dýchání. Takže, nejsme v tomto ohledu znečišťovatelé, ale emitenti. Významnější je skutečnost, že Evropská komise konstatuje, že systém obchodování je politickým nástrojem ke snižování emisí. Zná někdo politický nástroj na snižování emisí? Já nikoliv. Leda v jiných souvislostech usnesení sjezdů jedné strany – a na výsledky si mnozí dobře pamatujeme.

Komise rezignovala na účel emisního obchodování: minimalizaci nákladů na snižování emisí, kde by tento nástroj mohl přinést své efekty, a vydala se na cestu administrativního řešení. Emise se prostě snížit musí, a proto po roce 2012 budeme snižovat emisní strop EU o 1,74 % a hotovo. Když se takto rozhodneme, demonstrujeme světovému

společenství své odhodlání a svět nás bude následovat.

Kritickým elementem je alokace povolenek emitentům a za viníka neúspěchu dosavadního obchodování byla označena převalokace. Jak snadné viníka najít, málokdo se ovšem zamýšlí nad faktem, že jen v roce 2007 (při téměř nulové ceně povolenky) se zobchodovalo 1,6 miliardy povolenek a finanční obrát byl 28 miliard eur. Emise přitom vzrostly v roce 2007 oproti roku 2005 o 1,8 % – něco zjevně nefunguje a nebude to jen v té převalokaci.

Aby byla alokace spravedlivá a obchod fungoval, byla navržena aukce – zatím jen jako prázdny pojem a nikdo neví, jak budou aukce vypadat (frekvence, oprávnění účastníci apod.). Zatímni návrh je, že na národní bázi do úrovně národního stropu (základem rok 2005) příjmy budou příjmem státního rozpočtu s tím, že EP požaduje, aby až 50 % vybraných prostředků šlo na zahraniční pomoc v boji proti klimatickým změnám. Jak to bude v detailu, bude sděleno nejdříve koncem roku 2010, a to i co se týká energeticky náročných odvětví (kdo bude uznán?), náběhové křivky uplatnění aukcí apod. Investujte v tomto prostředí do nezbytné obnovy a modernizace stávajících zdrojů a výstavby efektivních zdrojů nových! Zajisté velmi motivující prostředí.

Jak sektor energetiky, tak energeticky náročná odvětví jsou rovněž silně kapitálově náročná – proto veškeré nejistoty jen oddalují problémy, a aukce, jako prostředek alokace,

jen dále zhoršuje vyhlídky na reálná, nikoliv politická omezení klimatických změn. Očekává se, že v aukcích se vybere v EU celkem 33 miliard eur v prvním roce – tyto prostředky prostě musí chybět!

V ČR to bude něco kolem 37,5 miliard korun a každý ministr financí to jistě rád uvidí. Ovšem, nutno dodat, že přes palec počítáno, to znamená zdražení základní ceny elektřiny o téměř 1000 Kč/MWh, tedy skoro o 50 %! A nic to nepřinese pro snížení emisí!

Obdobně v energeticky náročných odvětvích. Tak, kromě toho, že dojde k navýšení cen energií nakupovaných, bude nutno postupně v aukcích nakupovat i vlastní emise, takže dopady jsou přímé i nepřímé a studie potvrzuje, že celá řada výrobků se nevyplatí za tohoto finančního zatížení v EU/ČR dělat. A tito výrobci – většinou v oborech, tvořících základ hodnotových řetězců – půjdou hledat místo svého podnikání jinde!

Jde o ocelářství, výrobu cementu a vápna, výrobu papíru a celulózy, sklo a keramiku, celý chemický a navazující průmysl. Tato odvětví nemohou přenést zvýšené náklady na své zákazníky tak, jak to udělá velká energetika, v minulých letech investovala ohromné prostředky do zefektivnění a při cenách energie dnes jsou i efektivní v její spotřebě.

Výsledek bude pouze jeden: možná zcela nevýznamný pokles emisí v EU (energetika se nemůže odstěhovat), nárůst emisí v zemích mimo klimatické protokoly, výrazné zdražení všeho, nač si vlastně vzpomenete, a hrozící výpadky sítě (s nepředstavitelnými

dopady např. na masivní nasazení počítačů atd.) – tedy, návrat do období 50. let minulého století. Je to cena, kterou jsme ochotni zaplatit za vůdčí roli EU/EK? A navíc, bez přínosu pro snižování emisí? Předseda Evropské komise José Manuel Barroso mluvil o pouhých 75 korunách za osobu a týden. Patrně to pro něj až tolik neznamená.

Přitom existují tržní mechanismy, jak alokace zrealizovat spravedlivě, bez mrhání prostředky a s cílem skutečně optimalizovat náklady na snižování emisí. Tato metoda přiděluje provozovateli povolenky na základě mezinárodně uznaných emisních standardů – zdarma (tak, jako neplatíme za dýchání) a po skončení hospodářského roku se emise verifikují a adjustují na skutečné objemy produkce.

S přebytky lze pak obchodovat, jestliže byl příslušný subjekt podle mezinárodních standardů hospodárný. Pak má i obchodování smysl. Není to nic úplně jednoduchého, ale rozhodně tento způsob nezvyšuje těm hospodárným náklady a negativní vlivy jsou eliminovány. Zásadní nevýhodou ovšem je to, že se nejedná o politický nástroj a pro nezúčastněnou veřejnost to není tak sexy. Mají-li se však věci pohnout, jedná se o daleko důvěryhodnější a racionálnější přístup, který není jen politickým heslem.

Josef Zbořil

člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR a viceprezident Asociace českého papírenského průmyslu

# Proč by měly být ve vašem městě zavedeny autobusy na zemní plyn

Celosvětovým trendem je přechod na ekologičtější vozy, o čemž svědčí i fakt, že většina expozic na letošním autosalonu v Ženevě byla v zelené barvě a obsahovala hesla o tom, jak výrobci vozidel chrání životní prostředí. Ženevský autosalon ukázal, že výrobci věří ve snižování emisí CO<sub>2</sub>.

**Jaké výhody přináší užití autobusů na zemní plyn:**

- 1) o 50 % nižší náklady na palivo
- 2) od 1. 1. 2009 nulovou silniční daň
- 3) podporu veřejnosti
  - Podle průzkumu společnosti Ipsos Tambor by zavedení autobusů na zemní plyn ve svých městech uvítalo 88 % obyvatel ČR.
- 4) výrazné snížení emisí a zátěže životního prostředí
  - Ekologické vlastnosti zemního plynu - produkce emisí pevných částic (popílků) a oxidů síry je prakticky nulová. Spalováním zemního plynu rovněž nevznikají karcinogenní látky jako polyaromatické uhlovodíky (PAU), aldehydy a aromáty. Výrazně nižší jsou emise oxidů dusíku a oxidu uhelnatého.

- 5) dlouhou životnost, výborné jízdní vlastnosti a provozní komfort
  - Dlouhou životnost zaručují tuhé nerezové konstrukce s garancí až 12 let, výborné jízdní vlastnosti a provozní komfort se projevují např. vynikajícím tahem autobusu do kopců a zrychlením vozu, které je důležité zejména pro rychlé zařazení vozidla do proudu vozidel. V neposlední řadě je nutno zmínit nižší hlučnost, která také přispívá ke komfortu cestujících.
- 6) nezvýšení pořizovacích nákladů
  - CNG autobus dnes může být pro provozovatele celkem levnější až o 2,6 milionu Kč. Na nové nízkopodlažní CNG autobusy lze získat od Ministerstva dopravy ČR v rámci Programu obnovy vozidel veřejné autobusové dopravy dotace – pro veřejnou linkovou dopravu až 1,8 mil. Kč dle délky a pro MHD až 2,6 mil. Kč dle délky. Mezi hodnotící kritéria nově patří i použití alternativních

paliv, tedy i CNG. Plynárenské společnosti dále poskytují částku 200 tisíc Kč na každý CNG autobus.

- 7) snížení provozních nákladů dopravců
  - Dopravní podnik města Brna porovnal spotřebu autobusů poháněných zemním plynem a naftou a celková spočtená úspora nákladů pro jednu vozovnu v Brně za 12 let by činila až 170 milionů Kč. A to vycházel z tehdy platné spotřební daně na CNG, pokud vezmeme v úvahu současnou nulovou daň, skutečné úspory by byly ještě o 20 % vyšší. Provozní úspory vykazují i další provozovatelé (ČSAD Česká Lípa, a.s. uvádí, že náklady na PHM jsou u vozidel na CNG zhruba poloviční oproti nákladům u vozidel naftových, DP Karlovy Vary, a.s. uvádí, že dosahují úspory přes 2 Kč na každý ujetý km, FTL Prostějov, a.s. vyazuje úspory na jeden kilometr v rozmezí od 2,3 Kč do 4,2 Kč).
- 8) jistota dlouhodobé podpory ze strany EU i orgánů státní správy ČR
  - EU doporučuje v Bílé knize dopravní

politiky nahradit alternativními palivy do roku 2020 přibližně 20 % klasických ropných produktů v silniční dopravě, z čehož by zemní plyn měl tvořit celou polovinu. V roce 2020 by v Evropě mělo jezdit zhruba 23,5 milionu CNG vozidel, Usnesení vlády č. 563 ze dne 11. května 2006 konkrétně hovoří o doporučení hejtmánům a primátorům měst s městskou hromadnou dopravou zavést krajské a městské příspěvky na pořízení autobusů na plynový pohon pro městskou dopravu a veřejnou linkovou dopravu

**9) zvýšení ochrany zdraví občanů ve městech i účastníků dopravy**

- „U řidičů pražské MHD bylo pozorováno zvýšené oxidační poškození DNA, lipidů i proteinů. Výsledky jednoznačně ukázaly, že vystavení znečištěnému ovzduší ovlivňuje zdravotní stav řidičů autobusů,“ říká Radim Šrám, vedoucí oddělení genetické ekotoxikologie Ústavu experimentální medicíny Akademie věd ČR.

(tz čpu)

## RWE podporuje zateplování a výměnu oken

Náklady na zateplení se podle expertů vrátí zhruba za osm až deset let. Začít vlastními silami s rekonstrukcí domu ale nemusí být vždy to pravé. Nezkoušený stavitel může použít nevhodný projekt, nevhodnou technologii či jen nedokáže dodržet výrobcem stanovený správný postup. Stejně tak se zájemce o úspory může „utopit“ v rozdílných nabídkách firem, jejichž srovnání je pro laika obtížné a prakticky neproveditelné.

„Běžná domácnost žije v domnění, že se jí nevyplatí zjišťovat, zda netopí pánubohu do oken. Dělá tak zásadní chybu, protože podceňuje skutečnost, která je pro případnou rekonstrukci a výslednou výši plateb za energie rozhodující,“ řekl David Konvalina, ředitel marketingu RWE Transgas a dodal: „Když víte, kterými místy dochází k největším tepelným ztrátám, můžete ušetřit až desetitisíce. Jinak byste je při rekonstrukci možná investovali tam, kde to ani není tolik potřeba. RWE od listopadu nabízí svým zákazníkům z řad domácností termosnímkování jako standardní službu. Její cena nebude nijak vysoká, řádově půjde o jednotky tisíců korun.“

U dodatečného zateplení existují dvě základní metody, lze volit zateplení zvenku a zateplení zevnitř. Druhý způsob má proti prvnímu mnoho zcela zásadních nevýhod a komplikací, takže se využívá jen ve zcela specifických případech. Metoda zateplení zvenku, jak se běžně provádí u panelových bytových domů, je optimálním způsobem. Užívají se k němu dva základní druhy tepelného izolantu – pěnový po-

lystyren (EPS) a minerální vata. Oba materiály jsou z hlediska přínosu úspory tepla přibližně na stejné úrovni. Případný rozdíl lze nalézt například při důrazu na hledisko požární bezpečnosti stavby. Existují ještě tzv. odvětrané systémy, jejich technická a cenová náročnost je však odsunuje do pozadí.

Prvotní příčinou následných nedostatků v celém zateplení často bývá zanedbaná technická příprava. „Další závažnou chybou je použití neuceleného zateplovacího systému. Je to dáno tím, že lidé zejména z cenových důvodů nakupují jednotlivé komponenty od různých výrobců. Výhodnější je však používat vždy jen jeden komplexní systém s evropským průkazem shody. Podceňovat by se neměla ani volba dostatečně znalé aplikační firmy a zajištění kvalitního stavebního dozoru,“ vysvětlil Vít Kutnar, předseda představenstva společnosti DEKTRADE.

### Jak vybírat nová okna

„Prodejci oken na trhu je hodně, lidé se v nabídce jednotlivých firem špatně orientují, a tak se nakonec často rozhodují podle ceny, což je mnohdy tou nejhorší volbou. Nová okna mohou mít více konkrétních užitečných vlastností, je třeba si vybrat, kterou z nich preferovat. Měli to být primárně úspora energií, pak by měl zákazník přesně vědět, kolik výměnou oken uspoří – tuto informaci by mu měl být schopen



podat dodavatel oken,“ řekl Libor Suchánek, jednatel společnosti SULKO.

Důležitá jsou však i jiná hlediska, například u oken v přízemí domu jde také o bezpečnostní stránku. Okna situovaná na sever je vhodné vybrat s maximálními tepelně-izolačními vlastnostmi. Okna do rušné ulice pak potřebují dobrou zvukovou izolaci. Je samozřejmé, že okno, které se instaluje do rodinného či bytovému domu, musí splňovat požadavky normy ČSN 73 0540-2 a dodavatel by to měl být schopen zákazníkovi konkrétně doložit. Z hlediska úspory tepla je nejlepší to okno, které má co nejnižší součinitel prostupu tepla Uw a současně dokáže zajistit hygienicky nutnou výměnu vzduchu. Vhodné je využití oken, která jsou určena pro nízkoenergetické a pasivní domy.

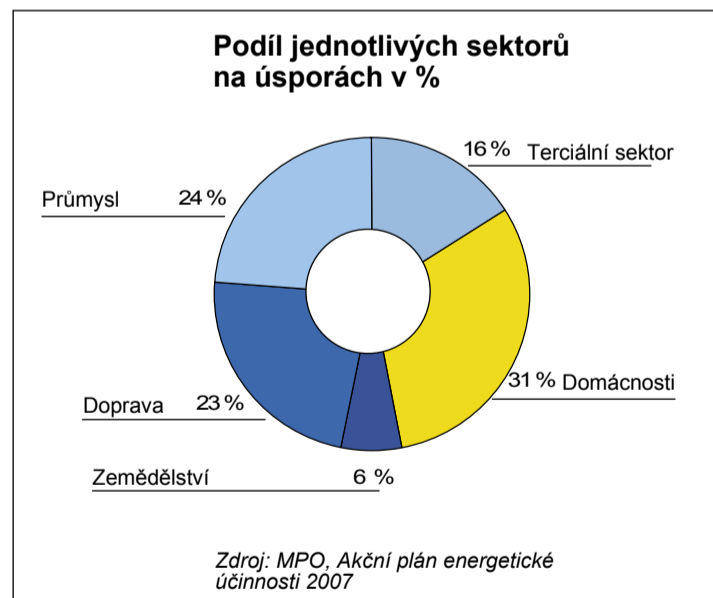
Hodnocení ekonomické výhodnosti výměny oken záleží na řadě faktorů. Není to jen cena oken, ale také cena tepla, parametry okna atd. Rámcově se

však dá říci, že v objektu s původními dřevěnými okny je po výměně za standardní plastová reálná návratnost investice zhruba 6–10 let.

Ačkoli nejsou plastová okna jedinou volbou, jejich obliba neustále roste. Hlavním důvodem je zejména to, že mají velmi dobré tepelně-izolační vlastnosti a vyžadují pouze minimální údržbu. Jejich design se již vypracoval natolik, že lze vybírat ze široké škály barevných odstínů, a to jak z exteriéru, tak interiéru a z každé strany může být použita i jiná barva.

více informací najdete na [www.setrienergii.cz](http://www.setrienergii.cz)

(tz)



## Projekt s balíčky slev a radami učí, jak ušetřit

Skupina RWE reaguje na zájem více než 300 tisíc lidí, kteří hledali na informačním portálu [www.setrienergii.cz](http://www.setrienergii.cz) návod, jak snížit náklady za energie ve svých domácnostech. Ve spolupráci s partnery z řad dodavatelů stavebních materiálů a zařízení nyní vůbec poprvé nabízí svým zákazníkům možnost ušetřit desítky procent z investice nutných pro rekonstrukci nebo novostavbu domu. Inšpirací pro novou etapu projektu Šetřím energii byly dotační programy v zemích EU, které přispívají na zvyšování energetické účinnosti domů a vedou ke snižování spotřeby i plateb za odběr energií.

„Prioritou Evropské unie i Státní energetické politiky ČR je zvyšování energetické efektivity. Nejen na mezinárodní úrovni se hlasitě diskutuje o tom, jak podpořit naplnění cíle snížit do roku 2020 spotřebu energií o 20 %. Naším příspěvkem je kampaň, ve které finančně motivujeme každého, kdo uvažuje o zateplení svého rodinného domu či pořízení nových oken a dveří. Měření termokamerami u našich zákazníků odhalila, že právě v těchto místech dochází k největším únikům tepla,“ uvedl Martin Chalupský, ředitel komunikace RWE Transgas.

Snímkování termokamerami prováděli pracovníci RWE zkušebně během loňské zimy

u čtyř stovek zákazníků. Letos od listopadu již tato služba bude dostupná pro každého, kdo o ni projeví zájem. Největší poptávku však RWE očekává po slevách na tepelné izolace, plastová okna a dveře. Na tyto a další výrobky vyjednalo RWE pro své zákazníky jednorázovou slevu ve výši minimálně 33 % v prodejních sítích partnerů SULKO a DEKTRADE. Podmínkou jejího využití je registrace na zákaznické lince RWE (T: 840 11 33 55) nebo na [www.setrienergii.cz](http://www.setrienergii.cz).

„Zatímco růst ceny energií nejsme schopni ovlivnit, množství jejich spotřeby ano, a v mnohých případech zásadně. Ještě před začátkem

topné sezony bychom si všichni měli uvědomit, že kolik platíme, není dáno jen cenou energie, ale zejména tím, kolik jí spotřebujeme,“ řekl David Konvalina, marketingový ředitel RWE Transgas a dodal: „Loňský rok nám potvrdil, že se lidé aktivně zajímají o to, jak lze snížit spotřebu energií. Často jsou ale omezovali vyšší ceny investic, které by vedly k významnějším úsporám. Kromě nových rad a tipů jsme proto letos vytvořili balíček slev pro vybraná úsporná řešení.“

[www.setrienergii.cz](http://www.setrienergii.cz)

(tz)

# Nová „zelená“ karta Visa pro firemní uživatele

Společnost Visa Europe uzavřela se společností RePay International partnerskou dohodu, jejímž cílem je nabídnout firmám a organizacím státní správy nový druh „zelené“ karty Visa. Již dříve byla na nizozemský trh uvedena vůbec první karta s neutrální karbonovou stopou – Visa GreenCard. Ta v roce 2004 úspěšně vstoupila na trh se spotřebitelskými produkty.

Na základě nové smlouvy bude moci 4600 evropských bank vydávat karty Visa, jež budou kompenzovat emise oxidu uhličitého v rámci kompenzačního programu ClimaCount, který spustila společnost RePay. Firmy i organizace státní správy tak budou moci podpořit projekty

trvale udržitelného rozvoje. Například při každé platbě kartou Visa bude stanovena uhlíková emise daného produktu nebo služby, a ta bude posléze kompenzována prostřednictvím nějakého projektu v lesnictví nebo v oblasti obnovitelných zdrojů. Projekt ClimaCount podporuje nevládní organizace Conservation International a nizozemský Institut aplikovaného výzkumu TNO.

Nová platební karta je dodávána členskými bankám jako hotový koncept včetně komplexní technické infrastruktury, takže členské banky nemusejí investovat další prostředky na zajištění funkčnosti. Všichni držitelé této karty získají přístup na stránku [www.climacount.com](http://www.climacount.com), kde si budou moci prohlédnout přehled svých

transakcí a způsob, jímž budou jejich emise kompenzovány.

Luc Janssen, šéf Visa Commercial, uvedení novinky komentoval slovy:

„Ve společnosti Visa Europe usilujeme dlouhodobě o to, nabídnout našim členským bankám takové produkty, jimiž by mohly náležitě oslovit své firemní zákazníky. Díky této nové smlouvě můžeme nabídnout „zelenou“ platební kartu po celé Evropě a reagovat tak na poptávku po iniciativách v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Nový program je velice výhodný i pro banky, neboť se jej mohou zúčastnit, aniž by byly nuceny k dalším investicím – ClimaCount má totiž již plně fungující infrastrukturu.“ (tz)

## NAŠE KAVÁRNA

### Obchodní ředitelkou FINEP CZ Sylva Krtilová

Novou obchodní ředitelkou společnosti FINEP CZ se stala Sylva Krtilová. Na starosti bude mít kromě vedení obchodního oddělení, také vedení prodejního a klientského centra. „Mým hlavním cílem je rozvoj obchodní sítě a rozšiřování služeb a servisu pro naše zákazníky tak, aby spokojenost každého z nich byla u nás na prvním místě,“ uvedla Sylva Krtilová.

### Pojišťovací makléři s novou výkonnou ředitelkou

Asociace českých pojišťovacích makléřů oznámila jmenování Zdeňky Indruchové do funkce výkonné ředitelky AČPM. Ve své nové pozici má Z. Indruchová na starosti především operativní řízení činnosti Asociace, péči o členskou základnu, vztahy s institucemi veřejné správy, komunikaci s médii a dalšími partnerskými subjekty na pojišťovacím trhu nejen v ČR, ale i v zahraničí. Do AČPM přichází s dlouholetými manažerskými zkušenostmi zejména na úseku marketingu, PR a mezinárodních vztahů v renomovaných firmách, jako jsou například Ringier, Česká spořitelna či Deloitte. Od r. 2006 působila ve funkci výkonné ředitelky SPIS.

### Vladan Rojíček generálním ředitelem FCE Credit s.r.o.

Společnost FCE Credit, s.r.o., patřící do skupiny Ford Motor Credit Company, už zná svého nového generálního ředitele. Brita Tony Jacquese, který firmu vedl čtyři a půl roku, vystřídal od 1. září 2008 Čech Vladan Rojíček. Ing. Rojíček (38) je absolventem ČVUT v Praze a pro Ford pracuje od roku 1994. Svou kariéru tu zahájil v servisním oddělení českého zastoupení FMC jako Service Representative a později Zone Manager. V roce 1999 přešel ke společnosti Ford Credit, kde působil jako Dealer Account Manager a později Operations Manager. Od roku 2007 pak pracoval pro Ford Financial Europe, kde koordinoval činnost lokálních poboček v Rakousku, Řecku, ČR, Maďarsku a Polsku. (tz)

## NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.  
distribuce@cpress.cz  
Tel.: 800 555 513  
<http://knihy.cpress.cz>



Grada Publishing, a. s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
Tel.: 220 386 401  
Fax: 220 386 400  
<http://www.grada.cz>



Nakladatelství C. H. Beck  
Řeznická 17, 110 00 Praha 1  
Tel.: 225 993 911-3  
Fax: 225 993 920  
e-mail: [beck@beck.cz](mailto:beck@beck.cz)  
<http://www.beck.cz>

### Velký průvodce SEO

Michal Kubíček

V moderním světě internetu, kde hlavní cesta k vašemu webu vede přes vyhledávače, je nutné být ve výsledcích hledání stále na prvním místě. Jak toho ale dosáhnout? Odpovědí je SEO, neboli Search Engine Optimization. Kniha zkušeného odborníka vám nejen prozradí, jak vyhledávače fungují, ale dozvíte se především krok za krokem jak optimalizovat vaše stránky, abyste dosáhli kýženého výsledku – první pozice ve vyhledávači.

### Natáčíme a upravujeme video

Ondřej Jirásek

Láká vás natáčení vlastních filmových záběrů, i když již nejste nejmladší? S touto knihou zvládne práci s digitální kamerou opravdu každý. Autor trpělivě krok za krokem vysvětluje jak základy dobré kompozice záběru, využití světla a stínu, přibližování a vzdalování, tak i následný jednoduchý střih videa na počítači. Poradí, podle čeho vybírat digitální kameru i jak si vytvořit vlastní filmové CD nebo DVD.

### Počítač pro živnostníky a podnikatele

Jiří Lapáček

Podnikáte, víte, že počítač vám může urychlit a usnadnit práci, ale nevíte jak? Autor vám to velmi rychle objasní a naučí vás „vydělávat“ s počítačem. Budete umět psát a upravovat dokumenty ve Wordu, připravovat ceníky a rozpočty, fakturovat nebo počítat splátky a leasing v Excelu, komunikovat se zákazníky a plánovat čas v Outlooku, používat internet, prezentovat výsledky podnikání v PowerPointu a mnoho dalšího.

### Autoškola

Bronislav Růžička

Prakticky zaměřená publikace určená nejen pro žáky autoškol, ale také pro každého řidiče, který si potřebuje zopakovat správnou techniku bezpečné a ekonomické jízdy i obsluhu vozidla. Kniha také obsahuje návod na řešení složitějších dopravních situací a praktické rady pro provoz, údržbu a každodenní použití vozidla.

### Petrohrad

Jeremy Howard

National Geographic připravilo jedinečné turistické průvodce. Vynikají kvalitou, praktičností, vkusným designem a stovkami unikátních fotografií. Kniha věnovaná slavnému Petrohradu jistě zaujme i mnohé majitele českých firem nebo jejich manažery, zejména v tom případě, chystá-li se příslušný subjekt exportovat do Ruska či jiných států bývalého Sovětského svazu. Užitečná bude rovněž pro milovníky umění a studenty. ■

### Marketing služeb – efektivně a moderně

Miroslava Vašíčková

V praktické a čtivé knize se dozvíte, jak ve firemní praxi vytvořit nabídku konkurenceschopného sortimentu služeb a tyto služby úspěšně a efektivně poskytovat zákazníkům. Publikace uznávané české odbornice v této oblasti nemá na trhu konkurenci.

### Jak úspěšně studovat cizí jazyky

Ivan Kupka

Zhruba 10 % lidí dosahuje při studiu cizích jazyků výjimečně dobrých výsledků. Po přečtení ojedinelé knížky „Jak úspěšně studovat cizí jazyky“ můžete patřit mezi ně. Autor podrobně analyzoval tajemství úspěchu známých polyglotů (lidí, kteří ovládají několik jazyků) a populární a srozumitelnou formou vám jej odhaluje.

### Komunikace a prezentace

Učení mluvit, slyšet a rozumět

Jiří Plamínek

V knize uznávaného lektora a konzultanta se dozvíte, jak se chovat v nejčastějších komunikačních situacích – když potřebujete něco pochopit, něco vysvětlit, vést s někým rozhovor, řídit diskusi, zařídít, aby si někdo něco pamatoval, někoho o něčem přesvědčit, či dokonce motivovat k určitému jednání. Čtivý a prakticky zaměřený výklad je prokládán řadou obrázků a příkladů z praxe.

### Jak z dobré firmy udělat skvělou

Jim Collins

Jedinečná kniha, které se ve světě prodalo již přes 3 miliony výtisků, ukazuje, čím se liší firmy, které se z průměrných vyhouply mezi nejlepší, a firmy, kterým se nepodařilo vymanit se z průměrnosti. Výsledky překvapí mnoho čtenářů a osvětlí prakticky každou oblast manažerské strategie a praxe. Dozvíte se, jaký typ vůdcovství je nutný k dosažení výjimečnosti, že ideální je kombinace firemní kultury založené na disciplíně a zároveň na podpoře podnikatelského ducha, že velký vliv má správný pohled firmy na roli technologií nebo že ty firmy, které zavádějí radikální změny a restrukturalizace, se téměř nikdy nestanou skvělými. ■

## SPONZORING, CHARITA, POMOC

### Karma partnerem poděbradského basketbalu

Společnost Karma Český Brod, přední český výrobce plynových topidel, průtokových ohřivačů a domácích spotřebičů, se stala generálním partnerem poděbradského basketbalového klubu Basket Poděbrady. Ten je v první lize nástupcem klubu BK Sadská a nyní ponese název Karma Basket Poděbrady. Tímto krokem se chce Karma zviditelnit jako progresivní společnost nejen lokálního charakteru, ale i na celorepublikové úrovni. (tz)

### Projekty a zakázky ve výstavbě

Milík Tichý

Předražování stavebních zakázek, nedodržování lhůt, vady a jiné nepříjemné jevy výstavbových projektů jsou trvalým zdrojem nespokojenosti. Trápí nejen veřejné a soukromé investory a stavební podnikatele, ale také další účastníky výstavbových projektů – banky, pojišťovny a samozřejmě daňové poplatníky. Doprovodným jevem je přítomnost poklesu vážnosti stavitelství v očích veřejnosti. Takový stav má dvě základní příčiny: nedostatečné nebo prostě chybné smluvní zajištění stavebních akcí a nedostatečné řízení průběhu mnohých projektů – cílem publikace je ukázat, jak problémy vznikají a také způsoby, jak je odstraňovat. ■

## LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

### Novela občanského zákoníku

Návrh novely občanského zákoníku (zákon č. 40/1964 Sb.) týkající se nájemních vztahů k bytu byl 24. září 2008, zaslán k mezirezortnímu připomínkovému řízení. Ministerstvo předpokládá, že po zpracování připomínek odešle výsledný návrh v termínu, který umožní jeho projednání na zasedání vlády do konce roku 2008. Účinnost novely je navržena dnem vyhlášení, tedy pravděpodobně v druhé polovině roku 2009.

Ministr Jiří Čunek se rozhodl předložit tuto novelu s odkazem na naléhavost řešení některých problémů v oblasti bytového nájemního práva, které mohou nastat po skončení účinnosti první části zákona O jednostranném zvyšování nájemného. „Pozice České republiky při jednáních u Evropského soudu pro lidská práva ve Štrasburku bude po přijetí navrhaných opatření příznivější,“ podotkl ministr Čunek. Text novely vychází mimo jiné z návrhu poslanců Zdeňky Horníkové a Jana Bürgermeistersa, zejména v oblasti definování budoucích smluvních výší nájemného.

Hlavním bodem návrhu je posílení postavení pronajímatele, které je v současnosti vinou starého zákoníku stále nerovnovážné v porovnání s právy nájemce. Druhým bodem novely je řešení situace, která nastane s datem ukončení regulace, respektive s potřebou umožnit oběma stranám nájemní smlouvy snadněji se dohodnout na výši nájemného. Ta bude po 1. 1. 2011 stanovována pouze volně na základě smlouvy.

### Některé hlavní principy navrhané úpravy:

- Hlavní a zásadní novinkou je řešení situ-

ace, kdy se strany nájemní smlouvy nedohodnou na výši smluvního nájemného. V takovém případě se mohou obrátit na soud, který následně určí výši nájemného tak, jak je v místě a čase obvyklé.

- Novela ruší dosud platný prováděcí zákon č. 102/1992 Sb., známý jako zákon o služebních bytech a bytových náhradách. „Služební byt“ je již v současnosti nahrazován pojmem „nájem bytu po dobu výkonu práce pro pronajímatele“, a samostatný zákon tedy nepotřebuje. Dalším důvodem zrušení speciální úpravy je skutečnost, že služební byty v ČR je oproti roku 1991 méně než dvacetina. Dosavadní povinnost obcí podílet se na bytových náhradách byla velmi problematická, proto bude novelou zrušena. Neznámá to však, že obce budou v budoucnu zproštěny zákonné povinnosti vytvářet podmínky pro bydlení svých občanů.

- Novela obsahuje přihlašovací povinnost osob, které nepatří do přímé rodiny nájemce. Nájemce bude povinen požádat o souhlas pronajímatele s jejich pobytem v bytě v případě, že půjde o dobu delší než tři měsíce. Ze závažných důvodů může tento pobyt pronajímatel odmítnout. Nadále nebude umožněna výměna bytů bez souhlasu pronajímatele a bude zúžen okruh osob, na které přechází nájemní právo v případě smrti nájemce. Toto právo je navíc časově omezeno dvěma roky. Návrh nepočítá s možností výpovědi bez udání důvodu, naopak rozšiřuje typy bytových náhrad, kterými doposud byly „náhradní byt“ a „náhradní ubytování“, o pojem „přístřeší“.

(tz)

# České ekonomice hrozí toxický koktejl

**Podíl financování výzkumu a vývoje tuzemskými firmami je hluboko pod úrovní, jaká je ve vyspělých zemích světa. Představuje totiž pouhé jedno procento hrubého domácího produktu ČR. Ani spolupráce výzkumných a vysokoškolských institucí a na druhé straně podnikatelské sféry v oblasti výzkumu a vývoje není nastavena efektivně. Dostatečně není využíván lidský kapitál, Česká republika je v celosvětovém srovnání až na 42.-48. místě. A to v situaci, kdy právě inovace budou do značné míry rozhodovat o konkurenceschopnosti naší ekonomiky tváří v tvář globálním otřesům a změnám. Jedním z východisek je proto důraznější akcent na vytváření „Strategických aliancí v tvorbě inovací a v inovačním podnikání“. Právě pod tímto názvem proběhla v říjnu ve Slaném 3. celostátní konference, kterou zorganizoval Svaz průmyslu a dopravy ČR a Česká manažerská asociace.**

„Inovační profil České republiky se od roku 2003 prakticky nezměnil. A výsledek není příliš dobrý. Za posledních pět let náš výzkum a vývoj vykázal 176 tisíc výsledků, z toho bylo

25 tisíc článků v impaktovaných časopisech, 84 tisíce článků ve sbornících, přičemž 66 tisíc článků vyprodukovaly vysoké školy. Pouze v 1500 případech šlo o nové technologie a zaregistrovány byly 363 patenty,“ uvedl Karel Šperlink, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR pro oblast výzkumu, vývoje a inovací.

Positivní je, že roste objem prostředků na výzkumy a vývoj a v roce 2010 by to mohlo být 40 miliard korun. Výzkumná pracoviště by se však podle něho měla více snažit o získání financí z fondů Evropské unie.

Také Miroslav Janeček, prezident Asociace výzkumných organizací, poukázal na existující rezervy ve využití inovačního potenciálu v České republice. „Přestože z reformních zemí střední a východní Evropy jsme na tom nejlépe, ČR nebude splňovat požadavek Evropské unie na podporu výzkumu a vývoje ve výši tří procent HDP, z toho dvě třetiny by měly být ze soukromých zdrojů,“ upozornil Miroslav Janeček.

Podle jeho zkušeností u řady představitelů

vysokých škol převládá názor, že jejich cílem je vychovávat studenty. „Vedle toho některé firmy necítí potřebu investovat do výzkumu. Obě strany nejsou zatím ve větší míře připraveny na spolupráci. V Německu a Nizozemsku tuto spolupráci zastřešuje speciální instituce, ta zde chybí,“ podotknul Miroslav Janeček. Připomněl ovšem i pozitivní příklad spolupráce z oboru letectví.

## Univerzity a podnikatelé

Na mentální problémy spolupráce mezi univerzitními pracovníky a podnikateli upozornil Zbyněk Pitra, předseda Rady expertů České manažerské asociace. „ČVÚT byla schopna nabídnout novou generaci obráběcích strojů a spolupráce s jednou tuzemskou firmou se začala slibně rozvíjet. Stačil příchod nového vlastníka a personální výměna a vše padlo vniveč. Naopak v oblasti biologických odpadů se tato spolupráce podařila. Ukazuje se přitom, že strategické aliance, vyžadující ovšem změnu uvažování všech aktérů, jsou adekvátní reakcí na současné ekonomické hrozby,“ řekl Zbyněk Pitra s tím, že samotní představitelé Evropské unie si uvědomují nedostatečné využití intelektuálního potenciálu Evropy ve srovnání se Spojenými státy. Proto se zvažuje zasí-

ťování či spojení evropských univerzitních pracovišť.

Výzvam globalizace se věnoval Jan Mühlfeit, Chairman Europe, ze společnosti Microsoft. Podle něho západní svět do budoucna bude ztrácet svou dosavadní pozici světového hráče. Důvodem je jak nedostatek energetických zdrojů, finančních rezerv a populace, tak i nedostatečně využívaný inovační potenciál. „Na vědu a výzkum dává Evropská unie 6 % svého rozpočtu. Ovšem na zemědělství je to 44 %. Přitom západní svět se musí stále výrazněji zabývat otázkou konkurenceschopnosti, v níž Evropa začíná zaostávat. Rozhodnutí o reformách jsou však mnohdy odkládána z obav z nepřízně voličů. Politici však musí najít odvahu říci lidem, kde Evropa stojí,“ uvedl Jan Mühlfeit.

Například podíl veřejných výdajů na rozpočtu představuje v Evropě 44 %, oproti 20 % v USA a 11 % v Číně. Jen zákonů ohledně malých a středních podniků je v Evropě 91 tisíc. A udržení patentu na 10 let stojí v Evropě 220 tisíc eur, oproti 10 tisícům USD ve Spojených státech. I to jsou příklady evropských bariér pro podnikání a inovace.

Ohledně České republiky upozornil na hrozící toxický koktejl (nízká přidaná hodnota řady investic, stav pracovních zdrojů, demografická otázka), který by se mohl projevit po roce 2012.

„Česká republika je z hlediska otevřenosti své ekonomiky na čtvrtém místě ve světě, z hlediska konkurenceschopnosti zaujímá 28. místo ve světě. Ovšem v oblasti využívání lidských zdrojů je pouze na 42.-48. místě,“ upozornil Jan Mühlfeit.

„Spolupráce mezi univerzitami a průmyslem funguje málo. Podle průzkumu Eco-

nomist mezi 600 největšími firmami světa požadují podnikatelé zejména manažerské schopnosti a kreativitu, komunikaci, strategické uvažování, práci v týmu. To se na českých vysokých školách učí nedostatečně,“ dodal Jan Mühlfeit.

## Také dobré zkušenosti

Nehledě na tyto kritické postoje poukázal Zbyněk Frolik, člen představenstva SP ČR a ředitel společnosti Linet na pozitivní přínos Akademie produktivity a inovací. Právě zde se mohou podnikatelé dozvědět o příkladech propojení vědy a výzkumu s podnikatelskými záměry. „Příkladem dobrého fungování vědy a výzkumu a praxí je zdravotnictví, kde studentům přednášejí praktici. A v systému jsou integrovány také výrobci lékařské techniky a farmaceutické firmy. Takový model by se měl uplatnit i v dalších oborech,“ podělil se o zkušenosti Zbyněk Frolik, jehož firma je výrobcem nemocničních lůžek a dalších produktů. Podle něho právě investice do systému inovací mu zajišťují konkurenceschopnost na zahraničních trzích. A to jak z technického hlediska, tak nezřídka i cenového.

Na konferenci SP ČR vystoupil také Jiří Polák – prezident Asociace výzkumných organizací, Jan Pirk – přednosta Kardiocentra Institutu klinické a experimentální medicíny, Monika Havlíčková – obchodní ředitelka Universal Production Partners a také Karel Havlíček – první místopředseda AMSP ČR a generální ředitel společnosti SINDAT.

*PhDr. Milan Mostýn  
manažer PR a tiskový mluvčí  
Svaz průmyslu a dopravy ČR*

VODOROVNÉ FRÉZOVACÍ A VYVRTÁVACÍ STROJE



**VARNSDORF**  
**TOS**

**TOS VARNSDORF a. s., Řiční 1774, 407 47 Varnsdorf, Česká republika**

Tel.: +420 412 351 203, Fax: +420 412 351 176, e-mail: info@tosvarnsdorf.com

www.tosvarnsdorf.cz, www.tosvarnsdorf.eu, www.tosvarnsdorf.com

Novinka byla úspěšná

Firma na 50. Mezinárodním strojírenském veletrhu (MSV) a 6. Mezinárodním veletrhu obráběcích a tvářecích strojů (IMT), který se konal ve dnech 15. - 19. 9. 2008 v Brně, představila novinku ze svého výrobního programu. Plně krytované vodorovné obráběcí centrum SPEEDtec, které díky své koncepci dokáže zvýšit rychlost obrábění až na dvojnásobek. Za tento stroj získala firma TOS VARNSDORF a. s. Zlatou medaili IMT 2008.



Obráběcí centrum SPEEDtec  
získalo Zlatou medaili IMT 2008