

## Nezbývá než trpělivě vzdorovat a spoléhat na vlastní síly a schopnosti

**Malé a střední podnikání. Jak bude firmám v tomto roce? Názory se různí, přibývá výzkumů, analýz, tiskových informací. Mnozí podnikatelé i manažeři cítí nejistotu, přestávají být optimisté, jiní tvrdí, že „to nějak dopadne“ a vrásky si nedělají. V řadě rozhovorů jsem se ale setkala s neobyčejnou chutí našlápnout naplno, jinak, lépe, efektivněji. Myslím, že odhodlání k tomu, aby firmy zdvojnásobily vynalézavost, je jednoznačné. Věřím, že mnozí vyniknou, aniž si to zatím uvědomují. Prostor pro nápad je jasně nekonečno.**

A jak vidí malé a střední podnikání v souvislostech roku 2009 osobnosti, reprezentanti tohoto významného segmentu?

**Odpovídá Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, generální ředitel SINDAT GROUP, první místopředseda Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a viceprezident UEAPME**

**V půli listopadu se uskutečnilo v Praze významné zasedání UEAPME, kde jste viceprezidentem. Co se diskutovalo zejména?**

Jednalo se o představenstvo UEAPME, které pořádala Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Co mě příjemně překvapilo, byla účast, která byla tentokrát neobvykle velká. Abychom si rozuměli – nejvyšším orgánem UEAPME je sice představenstvo, ale výkonným pracovištěm je sekretariát, v čele s generálním tajemníkem, Andreem Benassim. Patnáctičlenné představenstvo je orgánem spíše reprezentativním a strategickým, nicméně v Praze jsme se sešli nejen v kompletní sestavě, tvořené šéfy nebo vrcholovými představiteli národních komor a asociací, ale dorazily zajímavé osobnosti malého a středního podnikání z celé Evropy. Potěšila mě třeba účast prezidenta mladých podnikatelů EU Eduarda Roya ze Španělska nebo šéfově kabinetu komisaře Verheugena, Petry Erler z Německa. Hlavním tématem byl Small Business Act, zásadní dokument EP týkající se malého a středního podnikání a pak jsme se samozřejmě věnovali důsledkům finanční krize na malé a střední podnikání.

**Co z toho plyne pro malé a střední podnikání u nás?**

Z vlastního zasedání přirozeně nic, ze všeobecných aktivit UEAPME výrazně více. Jsme největší zaměstnavatelskou asociací pro MSP



Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, generální ředitel SINDAT GROUP, první místopředseda Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a viceprezident UEAPME

**A co by měly dělat firmy? V tuto chvíli velmi tvrdě šlápnout na brzdu a seškrtnat všechny náklady, které ještě včera byly nezbytnými pro jejich chod. Ani na minutu neváhat s propouštěním podpůrného a nevýkonného personálu.**

na úrovni EU a zcela zásadním připomínkovým místem všech rozhodujících evropských institucí. Neovlivníme sice výkonnost podniků ani jejich podnikatelskou úspěšnost, ale dokážeme prostřednictvím sítě našich členů – osmdesáti národních komor, svazů a asociací – celkem solidně zmapovat hlavní problémy a být velmi konkrétním hlasem více jak 11 milionů malých a středních firem.

**Oč vlastně půjde v roce 2009 středním a drobnějším firmám v Evropě? Co je trápí nejvíce?**

To, co nás trápí nejvíce, neovlivní žádná komora ani vláda ani komise. Naším největším problémem je podstatný pokles spotřebitelských a průmyslových trhů prakticky ve všech rozhodujících světových destinacích a s tím spojená nízká ochota bank financovat podniky.

Žádná vláda ani asociace nepřinutí kupující k větším nákupům a už vůbec ne banky k větší ochotě půjčovat. Je sice paradoxem, že ti, kteří se chovali nejvíce rozmařile a zcela neefektivně, tak dnes snižují svoje úvěrové rámce u firem, které se v důsledku jejich nedovednosti dostaly do víru toho, co se dnes nazývá finanční krizí.

**pokračování na str. 10 ►**

**Odpovídá Andrea Benassi, generální tajemník UEAPME**

**Co řeší dnes zástupci malých a středních podniků v Evropě především?**

V tuto chvíli jsme připravili Program priorit malých a středních podniků pro nadcházející předsednictví ČR v EU. Jedná se o tři priority, které jsou podle našich členů napříč celou Evropou stěžejními v současné nelehké době. Za prvé jde o podporu podnikatelů v rámci tzv. credit crunch, tedy v době, kdy banky silně omezily úvěrování menších a středních firem. Za další je to zlepšení podnikatelského prostředí prostřednictvím tzv. SBA, tedy Small Business Act, což je dokument, který připravil Evropský parlament a zcela zásadně mění institucionální přístup k MSP. Konečně je to dlouho proklamované, ale zatím neviditelné ulehčení MSP od administrativní zátěže. Vyjmenoval jsem vám v tuto chvíli pouze proklamace, nicméně každá z nich má svoji konkrétní podobu a obsahuje zcela jasné požadavky, má měřitelné cíle.

**Bojí se firmy o svoji existenci, je ohrožen růst některých?**

To, co se děje nyní v Evropě v podnikatelském sektoru, je srovnatelné snad jen se 30. lety minulého století. Nejen malým a středním podnikům, ale prakticky všem podnikům se dnes žije velmi těžce. Paradoxem je, že podniky na současném dění hlavní vinu nenesou, přesto jsou obětmi. Těžko říci, jestli jsou na tom hůře firmy menší, nebo velké nadnárodní koncerny, každý se snaží vidět spíše svoje vlastní problémy. Pravdou ale je, že i velké firmy mají zásadní odbytové problémy a i na ně dolehla nízká ochota bank podílet se na dalším investičním financování.

**Jakými cestami lze dopady světových finančních potíží v prostředí MSP snížit?**

Neřeknu nic překvapivého, když uvedu jediné dvě možné cesty. Tou první je interní prostředí vlastních firem, které se musí změnit, podniky musí začít více šetřit, budou se zbavovat personálu, jehož aktivity je možné krátkodobě



Andrea Benassi, generální tajemník UEAPME

outsourcovat, omezit investice a bohužel i inovace a marketingové aktivity. Říkám důrazně bohužel, protože tím krizi akorát prodlouží.

Tou druhou cestou je institucionální podpora, která musí být jak v rovině psychologické, tak v rovině praktické, tedy v konkrétních krocích evropských vlád směřujících k hmatatelné podpoře, a to i za cenu prohloubení deficitů rozpočtů. Nikdo totiž dnes nezměří, jak výpadek exportů, inovací a investic ovlivní ekonomiku země v příštích pěti až deseti letech. Je nezbytné přestat politikařit a sjednotit se na nezbytných prioritách vedoucích k udržení zaměstnanosti a stabilitě podnikového sektoru, přestat hrát malicherné války o udržení vlastních politických pozic a alespoň jednou se dívat dopředu. Hovořím nyní o celé Evropě, neboť politická situace v ČR není nijak odlišná od ostatních evropských zemí.

**Je nutné přestat politikařit a sjednotit se na nezbytných prioritách vedoucích k udržení zaměstnanosti a stabilitě podnikového sektoru, přestat hrát malicherné války o udržení vlastních politických pozic a alespoň jednou se dívat dopředu.**

**Dá se obecně vzato podnikat efektivněji, aniž by se kladl důraz na investování?**

Samozřejmě ano, ale jen v první fázi. Ušetřím-li dnes na tom, co by mně mělo přinést efekt v budoucnu, budu se mít krátkodobě lépe, dlouhodobě o to hůře. Je to jako s rodinným domkem, který potřebuje nové zateplení, abychom ušetřili na vytápění. Tato investice něco stojí a o co dříve ji zrealizujeme, o to více v budoucnu ušetříme.

**pokračování na str. 11 ►**

### Krátkodobé povinné ručení pro majitele nepojištěných vozidel za 199 Kč na dva měsíce

Kooperativa nabízí majitelům nepojištěných motorových vozidel speciální krátkodobé povinné ručení, aby nebyli postiženi placením sankcí od 1. 1. 2009. „Vzhledem ke zmíněnému datu a nastupujícímu sankčnímu režimu dle zákona č. 168/1999 Sb. dává Kooperativa těm vlastníkům vozidel, kteří nemají ke svým vozidlům sjednáno povinné ručení, velmi jednoduchou možnost tuto svoji povinnost splnit. Uzavřením pojistné smlouvy na krátkodobé pojištění Standard splní pojistník – vlastník resp. provozovatel evidovaného vozidla – povinnost mít k vozidlu uzavřené povinné ručení a současně získá čas, aby i po datu 1. 1. 2009 podnikl kroky k vyřešení administrativně-evidenční situace s vozidlem, aniž by mu byl za každý den ukládán sankční poplatek,“ uvedl ředitel pojištění motorových vozidel Kooperativy Jiří Filla.



Zákon v § 24c zavedl od ledna 2009 tzv. úhradovou povinnost, podle které vlastník resp. provozovatel vozidla bez povinného ručení je povinen uhradit České kanceláři pojistitelů poplatek za každý den, kdy provozuje vozidlo bez tohoto pojištění. Výše příspěvku se pohybuje od 20,- Kč po 300,- Kč za každý den, po který není v databázi ČKP evidována k danému vozidlu platná pojistná smlouva a současně vozidlo figuruje v registru vozidel. „V ČR existuje skupina nepojištěných vozidel, z nichž odhadem více než 200 tisíc je skutečně provozováno. Zbytek tvoří nesourodá skupina vozidel dávno neprovozovaných či neexistujících, avšak nevyřazených z registru. Fyzické i právnické osoby, vedené v registru jako vlastníci takovýchto vozidel, budou muset řešit přinejmenším administrativní stránku věci. To však v řadě případů nebude možné vzhledem

k personálním a technickým možnostem orgánů evidence stihnout to do data 1. 1. 2009. Proto chceme dát českým motoristům tuto možnost,“ zdůraznil J. Filla.

Produkt Standard 2M je určen pro vozidla všech skupin s výjimkou tahačů, návěsů a autobusů či trolejbusů. Jde o velmi zjednodušenou formu produktu Standard se stejnými limity pojistného plnění, avšak bez asistenčních služeb, živelního pojištění zdarma či jakýchkoliv jiných výhod poskytovaných v rámci různých programů či bonusů. Jde o jednorázové, tedy krátkodobé pojištění uzavírané na pevně stanovenou dobu 2 měsíců, po jejímž uplynutí pojištění zaniká. Pojištění může zaniknout i z jiného zákonem připuštěného důvodu, avšak pojistné se nevrací. Pojistné činí 199,- Kč za dva měsíce pro všechny skupiny vozidel.



**Prosperita** je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

## Z OBSAHU

- 3** Tři čtvrtě století pro dobrou pověst firmy Beneš a Lát
- 4** Proč mají nevládní organizace vyšší vliv než evropská podnikatelská zastoupení
- 7** Zaplatí kuřáci více a získá tyto peníze stát?
- 15** Z výroby rakví podnikatelský inkubátor
- 16–17** Podnikatelé hodnotili ve svých městech konkurenční prostředí a byrokracii na radnicích

## VÍTEJTE NA WWW.

### Nejlepší adresa

Rok 2009 bude pro řadu firem náročnější. Plyne z toho, že ještě více než doposud se bude zákazník, zájemce, partner orientovat podle toho, jak o sobě ta která společnost bude dávat vědět. Hodně bude záležet na správné adrese, teď na nápaditě, avšak i srozumitelně vytvořených webových stránkách. Hledáte-li radu, co vylepšit, změnít, vypilovat, podívejte se na [www.prosperita.info](http://www.prosperita.info) – v zelené větvi se dovíte, co všechno pod ochrannou známkou Prosperita poskytuje společnost RIX. Hledáte-li pomoc, operativně vám vyjdeme vstříc.

**Martin Šimek, 606 615 609**  
[martin@prosperita.info](mailto:martin@prosperita.info)

Časopis Prosperita  
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.  
Sídlo vydavatelství a redakce  
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9  
IČ: 25763164  
DIČ: CZ25763164  
tel.: 284 684 212  
fax: 266 312 413, 281 973 427  
e-mail: [brixi@prosperita.info](mailto:brixi@prosperita.info)  
Datum tisku: 15. ledna 2009  
Datum distribuce: 19. ledna 2009

**PhDr. Eva Brixi-Šimková**, šéfredaktorka  
mobil: 602 618 008, e-mail: [brixi@prosperita.info](mailto:brixi@prosperita.info)

**Martin Šimek**, obchodní ředitel  
mobil: 606 615 609, e-mail: [martin@prosperita.info](mailto:martin@prosperita.info)

**Pavel Kačer**, redaktor  
mobil: 724 501 791, e-mail: [kacer@prosperita.info](mailto:kacer@prosperita.info)

**Ing. Jan Taraba**, odborná obchodní komunikace  
mobil: 604 726 009, e-mail: [taraba@prosperita.info](mailto:taraba@prosperita.info)

**Ing. Jaroslav Růžek**, media specialist  
mobil: 724 117 071, e-mail: [ruzek@prosperita.info](mailto:ruzek@prosperita.info)

**Korektury:** Mgr. Pavla Rožnicková  
mobil: 606 512 112  
e-mail: [roznickova.pavla@gmail.com](mailto:roznickova.pavla@gmail.com)

**Design, zlom:** Karel Švihel, mobil: 604 787 464  
e-mail: [svihel.prosperita@gmail.com](mailto:svihel.prosperita@gmail.com)

**Ilustrátor:** Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330  
e-mail: [milo.krmacek@seznam.cz](mailto:milo.krmacek@seznam.cz)

**Internetové stránky:**  
[www.prosperita.info](http://www.prosperita.info), [www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)  
[www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

**Příjem inzerce:** Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ☞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

**Tisk:** Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

**Distribuce:** 5 P Agency, s. r. o., Masarykova 118 Business Park Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

## S TUŽKOU ZA UCHEM

### Pozor na prevíty

*Není to nic neobvyklého – myslíte si, že jste něco udělali podle všech psaných i nepsaných pravidel, těší vás to a jste přesvědčeni, že to potěšilo i vašeho klienta. Jenže pozor! Opak je ve výsledku pravdou. Mělo to háček – jednali jste ústně, telefonicky a spoléhali na slovo gentlemana. Neexistuje objednávka na vaši práci. Formalita, po níž není třeba pohnout, myslím si. Kdybychom měli psát na každý počin objednávku, utopili bychom se sami v sobě. A objednávali, co jsme ještě neobjednali. Představte si, že bychom poslali vaší firmě objednávku toho, že máte věst v patrnosti, že jsme si nic neobjednali, ha...*

*Chtěla jsem jen říci, že s přístřením ekonomické situace roku 2009 si budeme muset dávat větší pozor na čestné slovo. Ne vždy bude fungovat. Po jistém telefonátu začátkem tohoto roku už stojím zase pevnými nohama na zemi. Už zase vím, že na svůj pozitivní pocit a radost z díla se nemohu spolehnout ani v případě, kdy je klient superhvězdou v oboru, certifikovaným subjektem, který se všude možné chlubí zásadami, systémy, pravidly, normami, úspěchy, etikou podnikání. Dvacet kontrol by v takové firmě nenašlo nic špatného. Přesto víte, že byste o takové společnosti a jejím šéfovi už nedali referenci ani kryse. Snahu šlápnout někomu na krk nedokážete stejně tak jako svoji dobrou vůli. Jo, holt, všechno je o lidech. Jsou a budou mezi námi i tací, kteří mají chorobnou, voskovou radost z toho, když vinu hodí na jiné a sami tyjí z vlastní dobře zaplacené image. Jo, holt, všechno je o lidech.*

*Všem poctivým a dobrušným přeji, aby se s takovými prevíty setkávali co nejméně.*

**Eva Brixi**

## NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

### Bydlení na skladě

Suverénně nejhezčí pozvánku na tiskovku jsme začátkem nového roku dostali od Modré pyramidy stavební spořitelny, a to na 8. ledna 2009. Nebyla mnohoslovná, ale rozverná především, a zejména představovala zase něco nového v oboru zvácím a lákacím. Nebyla zatížena žádnými oficialitami, ale animovaně nám přes web Modré pyramidy dala příležitost dovědět se zase něco nového v produktovém portfoliu stavební spořitelny. Dáváme jedničku za nápad. I novinář potřebuje pohladit na duši.

(rix)

## MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2008

1. Národní politika kvality
2. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
3. Marketér roku
4. Veletrh For Industry
5. Semináře AMSP ČR
6. Akce společnosti I. VOX, a. s.
7. Znojemský hrozen
8. Auto roku 2009 v ČR
9. Motocykl roku 2009

## Účetní a poradenská firma Ing. Mojmir Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

### Kontakt:

**Gorazdova 16, 120 00 Praha 2**  
tel.: 224 917 584, 224 922 420  
fax: 224 918 293, e-mail: [mojmir@gts.cz](mailto:mojmir@gts.cz)

## Komunikace na náklady O2

Oficiálním partnerem České republiky pro oblast telekomunikací bude během jejího předsednictví v Evropské unii Telefónica O2. Společnost bude zabezpečovat celou řadu aktivit, mimo jiné komunikaci při pořádání různých zasedání, setkání a dalších akcí. Toto partnerství získala na základě výběrového řízení, které vyhlásil Úřad vlády ČR.

Česká republika se od 1. 1. 2009 stala na půl roku centrem evropského dění a po dobu svého předsednictví povede zasedání Rady EU, neformální setkání ministrů či jednání pracovních skupin Evropské komise. Tyto aktivity budou vyžadovat rozsáhlou administrativní a organizační činnost, která bude závislá na kvalitní komunikaci mezi zúčastněnými subjekty. Z tohoto důvodu se Úřad vlády České republiky rozhodl vypsat výběrové řízení na zajištění komunikace organizátorů těchto akcí. Jeho vítězem se stala Telefónica O2, která splnila podmínky vyhlášovatele soutěže a dokázala nabídnout nejlepší parametry dle zadání.

„Zakázky pro veřejnou správu jsou pro nás vždy velikou výzvou, Telefónica O2 je totiž díky svým zkušenostem a rozsahu služeb tradičním dodavatelem státní správy. Při tak mimořádné události, jako je předsednictví ČR celé Evropské unii, se

## NAŠIMI STÁLÝMI PARTNERY JSOU

- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Družstevní Asociace ČR
- Zemědělský svaz ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Sdružení podnikatelů ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká manažerská asociace
- Manažerský svazový fond
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Sdružení automobilového průmyslu
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Česká společnost pro jakost
- Sdružení pro cenu ČR za jakost – Czech Made
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Euro Info Centrum Praha
- Sdružení pro informační společnost
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká leasingová a finanční asociace
- Hospodářská komora České republiky
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Sdružení Korektní podnikání
- Komora auditorů ČR
- Gender Studies
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Agrární komora ČR
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Potravinářská komora ČR
- Česká asociace pojišťoven
- Komora certifikovaných účetních
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů

navíc jedná o vysoce prestižní záležitost, která dokazuje, že naše společnost je schopna dodávat vysoce kvalitní a stabilní řešení. Vítězství v takovémto výběrovém řízení je pro každého dodavatele tou nejlepší referencí,“ komentoval skutečnost Fernando Astiaso, viceprezident společnosti Telefónica O2 Czech Republic.

Na organizaci všech akcí se bude kromě organizačního štábu podílet také dalších až 70 pracovníků, takzvaných styčných důstojníků. Předmětem zadání výběrového řízení bylo vytvořit co nejlepší podmínky pro vzájemnou komunikaci organizátorů. Vítězná řešení od O2 je postaveno na stovece mobilních telefonů zařazených do speciální vyhrazené sítě. Díky ní budou moci koordinátoři komunikovat nejen mezi sebou, ale například také se zástupci ministerstev z dalších zemí EU. Součástí dodávky bude mimo jiné i sada telefonů BlackBerry, které umožňují vyšší standard komunikace, včetně poskytování emailových služeb nebo organizace schůzek. Úřad vlády si pro technické zabezpečení zajistil několik externích partnerů, o telekomunikace se ale bude starat výhradně Telefónica O2. Samotné partnerství má charakter sponzoringu, Telefónica O2 tak bude veškeré služby dodávat a provozovat na své vlastní náklady. (tz)

Ať vás každý okamžitě najde!

**premium**  
PROSPERITA.INFO

Server pro firmy i profesní organizace

[www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

Portál  
Představuje  
jednoduchou  
elektronickou  
křížovatku kontaktů  
a základních  
informací.

HLEDEJ!

**Redakční rada pracuje ve složení:** Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s., Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Mgr. Václav Kolombo, předseda Družstva umělecké výroby Granát v Turnově, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, první místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Bc. Marta Šumerová, generální ředitelka, TOP HOTELS GROUP a. s.



# Tři čtvrtě století

## pro dobrou pověst firmy Beneš a Lát



Ředitel a prokurista společnosti Beneš a Lát Ing. Lumír Al-Dabagh při slavnostním aktu na Pražském hradě – firma bodovala v Národní ceně kvality 2008

**Slévárenská společnost Beneš a Lát, a. s., která patří k vyhlášeným dodavatelům v automobilovém průmyslu, nese stejně jako ostatní výrobci důsledky současné ekonomické krize. Přesto nachází na současné tržní situaci i kladné stránky, respektive nadějně vyhlídky do budoucna. O tradici, modernosti a perspektivách tohoto výjimečného českého podniku jsme hovořili s jeho ředitelem a prokuristou Ing. Lumírem Al-Dabaghem.**

Patříte k nejvíce ceněným českým firmám střední velikosti. Co stojí za dobrou pověstí značky Beneš a Lát?

Asi konzistence našeho podnikání, vytrvalost a věrnost odvětví. Jinými slovy, že nepřeskakujeme z oboru do oboru podle různých módních vln. Jsme strojírenský podnik, přes 70 let vyrábíme odlitky a plastové výlisky pro naše zákazníky, kterými jsou jiné strojírenské podniky. S některými máme obchodní vztahy přes padesát let. To, že se na nás mohou spolehnout, a to, že jsme schopni si je takovou dobu udržet, vytváří dobrou pověst.

**Málokdo se může pochlubit tolika oceněními jako vy. Připomínám, že jste se stali Firmou roku 2007, získali jste Národní cenu kvality 2008, titul Partner projektu IQ automobilového průmyslu nebo Brownfield roku a další. Dají se tyto soutěžní úspěchy proměnit v ekonomický efekt?**

Že bychom získali nové zákazníky jenom proto, že jsme byli v některé soutěži úspěšní, to říct nemohu. Ale jistě je, že mediální pozornost, která je s tím spojená, podnikání pomáhá. Má to dvojitý efekt. Lidem se lépe pracuje v úspěšné firmě. Jsou na ni hrdí. Přivádí to nové zaměstnance, lépe se získávají kvalitní lidé. A samozřejmě to kladně hodnotí i obchodní partneři. Je velkou odměnou, když vám blahopřeje zástupce nadnárodního odběratele. Při vyjednávání to má určitý, byť malý vliv, ale podstatná nakonec zůstává cena, kvalita, spolehlivost dodávek.

**Důraz vaší společnosti na jakost produkce je nepřehlédnutelný. Co přináší zákazníkovi vaše záruka kvality?**

Záruka kvality, to je relativní pojem. Spíš bych řekl důraz na kvalitu. Při každé výrobě se bohužel vyrábí i neshodné díly. Ale snažíme se, aby jich bylo méně než u konkurence, a aby se k zákazníkovi takové výrobky vůbec nedostaly. Slévárství je v tomto směru velmi specifický obor. Při liti tekutého kovu do forem vznikají lokální nehomogenity. To je průvodní fyzikální jev. Výrobním tajemstvím je pak tyto skryté problémy



minimalizovat. I přesto se některé vnitřní vady projeví až při následném obrábění. Takže samozřejmě s kvalitou bojujeme a některé zákaznické nechtěně trápíme.



**Nabízíte zákazkovou řešení a end-to-end servis. Jaké benefity to poskytuje vašim partnerům a dává to i vám konkurenční výhodu?**

Určitě to je jedna z hlavních konkurenčních výhod. Řadu posledních let se soustředujeme na schopnost efektivně vyrábět malé a středně velké série. Je to pracné, museli jsme tomu přizpůsobit výrobní postupy, stroje, uvažování lidí při plánování výroby. Ale vyplatilo se to. Ve středně velkých sériích nám asijsí výrobci jen těžko konkurují. A to ať už pro dopravní náklady, tak pro pružnost. Ale žádná konkurenční výhoda netrvá věčně. Řada domácích konkurentů najela na podobný model tenké, pružné výroby. Ať už z donucení v důsledku krize, nebo plánovitě. Doufám, že naši novou konkurenční výhodou bude nový výrobní závod, který jsme právě dokončili u Českého Brodu. Bude extrémně energeticky úsporný, uspořádání výroby využívá současné technické znalosti. Pevně věřím, že nám to pomůže získat nové zákazníky a zase trochu zvětšit náskok před konkurencí.

**Skutečně je pravda, že vynikající zkušenosti s vámi vedly některé zahraniční podniky až k přemístění výrobních a vývojových pracovišť do České republiky?**

Ano, to je pravda, i když to byla jen jedna z věcí, která hrála roli při rozhodování zahraničních investorů. Že měli dobrou zkušenost s naším podnikem, hrálo roli v tom, že otevřeli oči a viděli možnosti, které v Čechách mají. Několik našich odběratelů od nás odebralo jen surové odlitky, byla to jejich jediná zkušenost s českým produktem. Dnes tu mají celé výrobní závody, které přenesli ze západní Evropy.

**Plastové hračky a stavebnice Vista, které vyrábíte v závodě nedaleko Semil, vedou děti ke zručnosti a řekl bych i k technické představi-**

**vosti. Je v tom určitý záměr vychovávat novou generaci techniků?**

Vlastně ano, i když bych to takto neformuloval. Vyrábíme stavebnice, které rozvíjejí dětskou manuální zručnost. Říkáme jim inteligentní hračky, protože hra je skrytá v procesu sestavování. Řada rodičů je, upřímně řečeno, vyděšena, že jejich děti jen umí mačkat elektronické klávesy, nebo sledují televizi. Poslední dva roky jsou ve znamení návratu poptávky po kreativních hračkách. Naše stavebnice jsou na trhu několik desítek let, jsou v čase kompatibilní, dědí se z generace na generaci, rodiče je svým dětem dokupují a kompletují. To platí především pro stavebnice SEVA, nebo Monti Systém. Nezávisle na nás existuje několik fan klubů, kde si členové navzájem vyměňují zkušenosti, co jde sestavit a jak. Máme z toho velkou radost, často jsou výtvoři doslova neuvěřitelné.

**Nedívím se, že vedle kvality společnost Beneš a Lát často skloňuje ochranu životního prostředí. Vždyť pracuje s hliníkem, zinkem, plasty v sousedství proslulého průhonického parku a v Podkrkonoší. Co to obnáší vytvářet špičkové produkty a přitom neohrožit přírodu?**

Ekologie je drahá věc. Nejde o to vypouštět olej do potoka, to už nikdo rozumný nedělá. Ochrana životního prostředí na průmyslové úrovni je soubor činností, které zahrnují volbu technologie, disciplínu, náklady na odstraňování odpadu, školení zaměstnanců. Je to poměrně dlouhý proces. V tomto směru máme velkou výhodu. Zakladatelé podniku byly rodáci z Průhonice a záleželo jim na tom, aby fabrika svému okolí neškodila. Protože i po znárodnění byli v čele podniku členové rodiny zakladatelů, dohlédli na to, že se do Průhonice nedostaly špinavé technologie. Považují to za neuvěřitelné hrdinství, když si uvědomíte, že za komunistické éry bylo hlavním cílem plnění pětiletoků a na životní prostředí se nehlédlo. V řadě podniků měli naplánováno odebrání přiděleného množství hydraulických olejů, a aby se plán splnil, tak se stroje doslova zalévaly olejem konvemi. Plán byl plán. To se v Průhonici nikdy nedělo. Z tohoto důvodu se do Průhonice nedostaly některé ekonomicky zajímavé, ale pro průhonický park smrtelné technologie. V tomto duchu podnik působí i v ostatních regionech.

**Jak se vás dotýká současný negativní vývoj na automobilovém trhu v ČR a ve světě?**

Pokles průmyslové výroby je značný, a to nejen v automobilovém sektoru. Dodáváme pro OEM partnery automobilek a jejich objednávky klesly na polovinu. Naštěstí automobilový sektor tvoří přibližně 20% našeho celkového obrátu. Ale i v ostatních průmyslových segmentech odbyty klesl, snad s výjimkou elektrotechnických oborů. Není to příjemný stav, ale určitě to představuje i dobrou příležitost získat některé nové zakázky. Jak jsem říkal v úvodu, strojírenství je postaveno na dlouhodobých vztazích a krize rozbije ustálené pořádky. Je možné, že se díky ní dostaneme k zakázkám, které byly pro nás dosud nedosažitelné. V tomto směru mám velké očekávání od nového



výrobního závodu. Nejenže výrobní závod je v jádro konceptu výrobně efektivnější, ale umožní nám to poměrně levně zvýšit výrobní kapacitu, bude-li to třeba po odeznění krize. Teď se žádný z našich konkurentů do stavby továrny nepustí, a bude-li krize trvat jeden či dva roky, budeme mít díky tomu několikaletý náskok.

**O české ekonomice se říká, že se příliš specializuje na automobilový průmysl a to ještě především jako montovna Evropy s nízkým podílem kvalifikované práce. Konkrétně však Beneš a Lát je nositelem nejvyspělejších technologií a vysoké přidané hodnoty. Spočívá v tom tajemství podnikatelského úspěchu a obrany proti krizím?**

Proti ekonomickému útlumu není nikdo dostatečně chráněn. Ale dopady se dají snížit. Nám se dlouhodobě, a teď nemluvím jen o posledních dvaceti demokratických letech, vyplatilo, že máme tři výrobní technologie, vyrábíme odlitky z hliníku, zinku a výlisky z plastů. Nemáme jednoho dominantního odběratele, ale portfolio odběratelů, z nichž každý má poměrně malý podíl na celkových tržbách. Navíc nejsme soustředěni na jeden průmyslový segment, ale dodáváme do elektrotechnického průmyslu, dopravního průmyslu, automobilového průmyslu. Výplácí se nám strategie rozložení technologického a výrobního spektra, a to nejen ve vztahu k současné ekonomické situaci. Poklesy a vzestupy podnik provázejí celých 70 let.

**Podařilo se loni firmě splnit všechna svá předsevzetí? A co očekává od letošního roku?**

To samozřejmě ne. Začátkem loňského roku jsme měli veliké oči. Až do poloviny roku naše plány vypadaly reálně. Ale i tak je výsledek loňského roku poměrně dobrý.

Co očekávám od letošního roku? Myslím, že budeme svědky změn, a to jak u konkurence, tak i u zákazníků. Oboje představuje příležitost. Pevně věřím, že úspěšně rozběhneme nový výrobní závod, to je asi nejnáročnější cíl tohoto roku.

*ptal se Pavel Kačer ⇨*



Jsou chvíle, na něž se nezapomíná



# Proč mají nevládní organizace vyšší vliv než evropská podnikatelská zastoupení

**Od založení Evropských společenství prošel evropský lobbying vývojem od koaličního lobbyingu přes diplomatický a strategický k transverzálnímu. Hájení zájmů v rámci dnešní sedmadvacítky je na rozdíl od původní šestice mnohem složitější. Důraz je kladen na technickou znalost předpisů a celého rozhodovacího procesu. Unie se čím dál více dotýká každodenního života evropských občanů, z tohoto důvodu jsou pro lobbyisty nesmírně cenné dobré komunikační znalosti a neustálý kontakt s médii a veřejností.**

Práce lobbyistů je podrobena maximální míře transparentnosti. Každý krok lobbyisty je sledován velkým počtem aktérů a šlápnutí vedle se nemusí vyplatit. Efektivní lobbying tak vyžaduje profesionalitu. Nejedná se již o pouhou zákulisní diplomacii a vyjednávání. Není důležitý počet kontaktů, který má lobbyista v telefonu, ale způsob, jak je umí využít. Jde především o partnerství, odbornost, prezentaci a důvěryhodnost. Nic nemůže být ponecháno náhodě, natož improvizaci. Kolik takových vlastností bychom našli u českého lobbyisty?

Navazování kontaktů tzv. networking (doslova vytváření sítí a platform), sběr a analýza informací, zpracování podkladů a komunikace s médii mají v Bruselu svá pravidla. Lobbyista musí být neustále ve střehu, vyživovat si další kontakty

a informacemi a prohlubovat své znalosti. Čím horizontálnější, tj. všeobecný záběr lobbyista má, tím je to pro něj náročnější. V tomto případě je efektivnější etablovat se v Bruselu.

## Struktury, které se vyplatí

Malé zastoupení v Bruselu o jednom až třech lidech vyjde při všech možných úsporách přibližně na 150–300 000 euro za rok. Odůvodnit takovou částku je skutečně úkolem vhodným pro lobbyisty, od kterého se očekávají vysoké výsledky. S cílem co nejvíce minimalizovat náklady na bruselskou kancelář, sdílet zpracované informace a kontakty, těžit z prestižního jména, expertního zázemí a lobbyistického know-how, využívají národní subjekty renomované evropské platformy (sdružení, asociace a sítě). Služby evropských platform jsou placené ve formě členského příspěvku a zpravidla fungují podobně jako národní asociace. Na rozdíl od národních asociací však přicházejí s „celoevropským“ řešením vyplývajícím ze struktury členské základny, která obvykle představuje vzorek sedmadvacítky. Členem Evropské asociace sdružující svazy průmyslu (BusinessEurope) je například Svaz průmyslu a dopravy ČR, Hospodářská komora ČR je členem Sdružení evropských průmyslových a obchodních komor (Eurochambres) a Evropského sdružení malých a středních podniků a řemeslníků (UEAP-

ME). Vedle členství v horizontálních strukturách bychom našli zastoupení českých subjektů i v evropských odvětvových asociacích, jako jsou FIEC (Evropská federace stavebních podnikatelských svazů), EURATEX (Sdružení evropských textilních výrobců), CLITRAVI (Evropské sdružení zpracovatelů masa) a mnoho dalších.

Evropská sdružení, podobně jako ta národní, hájí zájmy svých členů, provádí monitoring legislativy, zapojují se do rozhodovacího procesu v EU a informují členskou základnu o klíčových událostech. Široké pole působnosti horizontálních asociací vyžaduje reagovat na předložené návrhy včas a akceschopně konzultovat se členy. Silná orientace na hájení pozic obvykle ubírá možnost provádět strategické plány a zaujmout proaktivní přístup. Z tohoto důvodu bývají podnikatelská sdružení často označována spíše za defenzivní. Dle Tonyho Longa z nevládní organizace WWF jsou podnikatelské asociace z 25% negativní, ze 70% reaktivně-defenzivní a z 5% proaktivní. Další jejich nevýhodou je oproti tematicky orientovaným nevládním organizacím horizontální zaměření na širokou škálu témat. Nevládní organizace mají jasně vytyčené 2–3 prioritní cíle, které umí dobře prodat. Jejich schopnost mobilizovat média, komunikovat s veřejností a ovlivňovat veřejné mínění je vskutku vzorová.

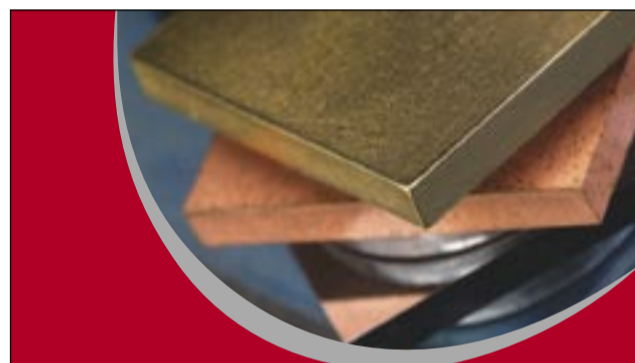
## Vztahy s veřejností, média – jednoznačně ano

V posledních letech se ale podnikatelská zastoupení vzhopila a začala přikládat tiskovým oddělením a vztahu s veřejností velkou váhu. Přestože se má obecně za to, že nevládní organizace zastupují veřejný zájem, jedná se o klasické lobbyistické struktury. Stejně jako podnikatelské platformy hájí zájmy dané skupiny a snaží se o přijetí určitých nařízení a směrnic cestou ovlivňování volených, ale i nevolených, zástupců. Jejich specializace je pro ně výhodou. Dlouhodobě prosazovaná témata obohacovaná

novými výsledky studií a příklady z praxe i u společnosti dokážou získat své místo a stát se veřejně známá. Díky své roli „mučedníka“ či „blahodárce“ mají snazší přístup k zaměstnancům Evropské komise, a někdy dokonce blíže k podnikatelům než samotné podnikatelské asociace. Vedle lepší komunikace a zpracování informací mají nevládní organizace také často efektivnější management. Organizaci většinou řídí jen jeden manažer, oproti tomu podnikatelské asociace trpí dvouúrovňovým řízením (generální tajemník/předseda).

Jednodušší úkol mají také při získávání finančních prostředků. Daniel Guéguen ve své knize Evropský lobbying uvádí, že Evropská kancelář pro životní prostředí a WWF mají rozpočet mezi 1,5 a 2,5 miliony euro na rok, což odpovídá podnikatelským asociacím se stejným počtem (více než 30) zaměstnanců na plný úvazek. Granty vyplývající ze strategických dokumentů Komise jsou častěji šity na míru společensky zaměřeným projektům více než podnikatelům. Tomu také odpovídá u komunitárních programů zaměření na měkká opatření na rozdíl od nám známých strukturálních fondů. Diskuze o jejich efektivnosti a přínosu podnikatelské veřejnosti by však zaplnila několik stran tohoto periodika. Kdysi mi můj kolega z americké firmy AIG řekl, že klíčem k úspěšnému lobbyingu nadnárodní firmy je vedle důvěryhodnosti, renomé a technických znalostí i založení nevládní organizace. Partnerství podnikatelských zastoupení či samotných firem s nevládními organizacemi je totiž evropskými úředníky, ale i europoslanci, vnímáno velmi pozitivně. Spolupráce s vlastní nevládní organizací má bezpochyby šanci na dlouhotrvající partnerství. Víme například s naprostou přesností, kdo stojí za WWF či Greenpeace?

**Alena Vlačířová**  
CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU



## FOR SURFACE

5. MEZINÁRODNÍ VELETRH POVRCHOVÝCH ÚPRAV A FINÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ

### Souběžné veletrhy:

FOR INDUSTRY (strojírenské technologie)

FOR WASTE (nakládání s odpady)

FOR 3P (potravinářství, obaly, tisk)

PRAŽSKÝ VELETRŽNÍ AREÁL LETŇANY

15.–17.4.2009



ABF, a.s., Václavské nám. 29, 111 21 Praha 1,  
tel.: 222 891 264-6, e-mail: forsurface@abf.cz  
www.abf.cz

## Návrh zákona o volném pohybu služeb schválila vláda

Vláda počátkem ledna schválila návrh zákona o volném pohybu služeb, který předložil k projednání ministr průmyslu a obchodu Martin Říman. Návrh transponuje do českého právního řádu směrnici o službách, která je považována za jeden z nejvýznamnějších aktů evropského práva posledního desetiletí. Zákon o volném pohybu služeb přinese několik podstatných změn, které výrazně zjednoduší vstup do podnikání a poskytování tzv. přeshraničních služeb.

Českým malým a středním firmám otevře implementace směrnice o službách ve všech státech Evropské unie další možnosti pro rozvoj jejich podnikání. Patří k nim hlavně možnost získávat zakázky v zahraničí a dočasně, anebo příležitostně podnikat na základě domácího podnikatelského oprávnění. Stejně tak zahraniční podnikatelé budou moci získávat zakázky v ČR na základě svého podnikatelského oprávnění v rámci tzv. dočasněho přeshraničního poskytování služeb. Z tohoto pravidla budou existovat na základě zákona o volném pohybu služeb výjimky jen tam, kde bude výjimečný režim dostatečně odůvodněn.

V průběhu vyjednávání o podobě směrnice o službách hájilo

MPO liberální pojetí návrhu. Schválení výsledné podoby směrnice, do níž se podařilo prosadit řadu českých návrhů, Česká republika uvítala zejména proto, že směrnice představuje:

- naplňování programového prohlášení vlády (odstranění administrativních bariér),
- dokončení vnitřního trhu EU se službami (trh nebude omezen hranicemi zemí),
- unikátní příležitost pro české exportéry služeb (obdobnou jako u vývozu zboží),
- příležitost pro české představení v první polovině 2009 (příklad jak snižovat bariéry na vnitřním trhu).

Dopad zákona o volném pohybu služeb na ekonomický růst České republiky byl odhadnut na zvýšení růstu HDP o 0,65–1,45%, což odpovídá přibližně výši 16,6–37,2 mld. Kč. Dopad na zaměstnanost je odhadován na téměř 18,1 tisíc nových pracovních míst. Výše růstu českého exportu by podle odhadu měla činit v tržbách 12,3 mld. a v přidané hodnotě cca 5,19 mld.

(tz)

Mapa stránek
Stát se členem
Kontaktujte nás

Dočtěte si na [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

HLEDEJ

**Cesta na hory bez pojištění**  
Chystáte se lyžovat v zahraničí a uvažujete, že pojedete bez cestovního pojištění? Po vstupu České republiky do EU získali čeští občané na území členských států EU, států Evropského hospodářského prostoru a Švýcarska nárok na zdravotní péči na účet své zdravotní pojišťovny, a to za stejných podmínek jako místní občané. Často se proto setkáváme s mylným dojmem, že komerční pojištění léčebných výloh je v případě výjezdu do uvedených států zbytečné. →

**O2 připravilo balíček výhod pro živnostníky a drobné podnikatele**  
Podnikání v jakémkoliv oboru není jednoduché a pomoc nejen v začátcích může jeho směr výrazně ovlivnit. Společnost Telefónica O2 proto připravila pro nové, ale i své stávající zákazníky z řad živnostníků a drobných podnikatelů speciální balíček výhod, který jim podnikatelské aktivity zpříjemní. Výhody ve formě slev na služby partnerů, kteří se do projektu zapojili, mohou zákazníci čerpat od 1. prosince 2008. →

**Vyjádření Realitní kanceláře STING k uzavření poboček Rekin**  
Z článku MF Dnes jsme se 3. prosince 2008 dozvěděli o uzavření poboček realitní kanceláře Rekin působící v Moravskoslezském kraji. Jakožto lídři moravskoslezského realitního trhu jsme touto skutečností znepokojeni a způsob, kterým společnost Rekin řeší své finanční problémy, považujeme za neakceptovatelné. Poškozeným klientům bychom rádi v této svízelné situaci podali pomocnou ruku. →

**TomTom představuje online plánovač tras Route Planner**  
TomTom, přední světový poskytovatel navigačních řešení, představil nový plánovač tras, jenž je přístupný na adrese <http://routes.tomtom.com>. Bezplatný webový plánovač tras umožňuje uživatelům snadno si naplánovat cestu předem a dozvědět se přesné cestovní a příjezdové časy ještě před tím, než se vydají na cestu. V plánovači jsou navíc zahrnuty veškeré znalosti a zkušenosti firmy TomTom s plánováním těch nejlepších tras. →



# Experti předpokládají pokles cen bytových nemovitostí, tím i pokles nájemného v průměru až o 30 %



**Začátek roku 2009 je rozpačitý. Složitá situace v ekonomice světové i domácí, komplikace s dodávkami plynu do Evropy, navazující problémy. Šíří se chřipka ze západu, propouštění zaměstnanců, krach některých firem. Propad exportu, opatrnější nakupování v obchodech, méně rozverně utrácení.**

Otázky kolem bydlení a pronájmů bytů či kanceláří patří k těm hodně žhavým. Pronajmout si nebo koupit byt je dosti náročné, zejména pro mladé rodiny, o důchodcích ani nemluvě. Navíc se zpřísnily podmínky financování. Co bude dál? Ptají se jak zaměstnavatelé, tak drobní živnostníci, i ti, kteří byli vždy jen v roli zaměstnanců.

Mnozí odborníci doporučují stát pevným nohama na zemi, neztrácet optimismus, věřit v hledání příležitostí, inovovat pomocí nápadů, nevzdávat vlastní sny. Týká se to i developer-ských společností, stavebních firem, či těch, které dodávají služby. Jmenované skutečnosti nemíjí ani prosté občany.

Jak vidí situaci Sdružení nájemníků ČR? Na to mi odpověděl Ing. Milan Taraba, statutární místopředseda Úřadu republikové rady:

**Předsednictví ČR EU – určitě se budou řešit i otázky týkající se bydlení, dotací, nájemného a řada dalších. Co bude v roce 2009 pro bytové záležitosti nejzásadnější?**

Ve většině vyspělých zemí patří bytová problematika mezi výrazné priority státní exekutivy i samosprávy na všech stupních. Musím však vyjádřit jistý pocit zklamání, že tomu tak u nás není. Kompetentními orgány byla prezentována řada záměrů, konkrétní realizace však pokulhává. Dosvědčují to i hodnotící správy ministrů. Předsednictví ČR v EU na této situaci nic podstatného nezměnilo, pokud se nemyslí opatření proti ekonomické krizi obecně též jako řešení nazrálých problémů v oblasti bydlení.



Ing. Milan Taraba, statutární místopředseda Úřadu republikové rady SON

**Majitelé bytových domů se cítí stále do jisté míry ukřivdění – jako by jim legislativa upírala chovat se podnikatelsky, jako by bylo nemorální, aby vydělávali, aby plnili jedno z desatera přikázání... tvořili zisk. Jak to vidí Sdružení nájemníků?**

Pro nově uzavírané nájemní smlouvy po roce 1993 žádná regulační opatření nejsou, a tudíž nemohou být poškozeni pronajímatelé těchto bytů. U smluvních vztahů před tímto datem regulace existuje, v současné době dokonce v zákonné podobě – zákon o jednostranném zvyšování nájemného č. 107/2006 Sb. Mohu připustit jistou míru nespokojenosti majitelů bytových nemovitostí v některých menších městech, na straně druhé ve velkých městských aglomeracích zákon dovolil jednostranné zvýšení nájemného na úroveň, která hraničí s lichvou. Např. v Praze rostou náklady na bydlení třikrát rychleji než průměrné příjmy. Je paradoxní, že 10 km od Prahy musí pronajímateli stačit měsíční nájemné ve výši 30 Kč/m<sup>2</sup>, v Praze nestačí ani trojnásobek. Naše legislativa vůbec nerozlišuje kvalitu konkrétního bytu ve vztahu k ceně

nájemného, přitom by stačilo použít např. rakouský model, tedy zkušenosti země s podobnou historií a tradicemi. Naše sdružení nikdy neupíralo soukromým pronajímatelům možnost dosáhnout přiměřený zisk, musí však fungovat veřejný neziskový sektor bydlení a sociální systém pro potřebné.

**Na druhé straně – třeba i podnikatelé ve stavebnictví, architekti, dodavatelé nejrozmanitějších služeb mohou najít dostatek příležitostí k seberealizaci právě v rozvoji sociálního bydlení, ostatně už několikrát jste na toto téma v Prosperitě vystoupil. Jaké jsou výhledy? Co je už vyřešeno?**

V České republice nemáme přes řadu příslibů zákon o sociálním bydlení, a tudíž chybí i pravidla a garance k zajišťování sociálních bytů. Tento stav nás nemůže uspokojovat a v následujících komunálních volbách předpokládáme, že preference voličů budou velmi výrazně odvislé od postojů politických stran k problematice bydlení, tedy naplnění cíle udržení či získání přiměřeného bydlení pro občany naší země.

**Ceny nájemného – stále diskutovaná záležitost. Nájemníci touží po nízkém nájemném, majitelé domů naopak. Zkušenosti z okolních zemí a praxe v ČR – co z toho a jak zkombinovat, aby byly obě strany spokojené? Je to vůbec možné?**

Zkušenosti z okolních zemí potvrzují, že náklady na bydlení se pohybují mezi 20 a 25 % z příjmu domácností. Tuto hranici považujeme za potřebnou i u nás. Zákonná regulace ve veřejném zájmu není v rozporu s praxí vyspělých demokratických zemí. Na pohybu nájemného v zákonných mantinelech se tam organizace nájemců bytů a pronajímatelů vždy dohodnou na určité období, obvykle to jsou dva roky.

**Světová hospodářská krize, již nastartovala krize finanční, vysoká zadluženost domácností**

**v USA atd. Jak se dotkla českého developer-ského trhu, co udělá právě s nájemným (bytové a nebytové prostory, např. kanceláře)?**

Experti předpokládají pokles cen bytových nemovitostí kromě atraktivních rezidencí, a tím i pokles nájemného v průměru až o 30 % v průběhu dalších dvou let. Mimo jiné při zmínce o USA je třeba připomenout, že i tam existuje regulace bytového nájemného.

**Vytvoří se více „volných“ kapacit pro drobné stavebníky, např. rodinných domů, pozmění se nabubřelé chování některých firem v oboru, budou se pokorněji ucházet o zakázky?**

Jsem přesvědčen, že dojde k popisovaným jevům ve vašem dotazu. Zaniknou malé stavební firmy, dojde k větší účtě k zákazníkovi, vyšší kvalitě, odbornosti a serióznosti.

**Zdá se rovněž, že pro ty, kteří se letos rozhodnou stavět rodinný dům či byt, budou podmínky výhodnější než loni, také nájemné v nově postavených bytech by mohlo být nižší... Co byste poradil tomu, kdo hodlá letos v první polovině roku investovat do bydlení?**

Je mi líto, ale nájemní byty se prakticky nestaví. Převažuje snaha o co nejrychlejší prodej investice do vlastnictví, přičemž cena šplhá nahoru též zásluhou několika podílníků na cestě od výstavby k prodeji. Zájemcům o investici do bydlení v tomto roce bych především poradil konzultovat s odborníky veškeré smluvní a ekonomické vztahy před podpisem smluvních dokumentů. Žel zkušenosti z našich poraden a též příběhy publikované ve sdělovacích prostředcích svědčí o problémech a důsledcích podvodných jednání různých zprostředkovatelů.

S nastávajícím novým rokem si na závěr dovoluji popřát čtenářům vašeho časopisu kromě pevného zdraví a štěstí také to, aby se jim „podvodníci“ vyhnuhli.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí ⇨

## Kontaktní místa CzechPOINT HK ČR rozšířila svoje služby

**Další nové služby mohou od 1. ledna 2009 nejenom podnikatelé, ale i široká veřejnost využívat na 51 kontaktních místech Hospodářské komory České republiky. Na místech označených modrým logem CzechPOINT je tak možné získat například výpis bodového hodnocení z Registru řidičů, výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů a z dalších podobných registrů.**

Řidiči, kteří si nejsou jisti stavem svého řidičského bodového konta, obdrží na kontaktních místech CzechPOINT výpis bodového hodnocení z Registru řidičů. K získání výpisu potřebuje řidič pouze doklad totožnosti a pro jistotu i řidičský průkaz. Cena výpisu je 50 korun za každou vydanou stránku.

Firmy, které se hlásí do výběrových řízení, mohou jednodušeji získat výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, v případě, že jsou již v tomto seznamu registrované. Výpis nahrazuje celou řadu dokumentů a uchazečům o veřejnou zakázku výrazně zjednodušuje a zrychluje zpracování

nabídek. K získání výpisu žadatel potřebuje sdělit IČ nebo název firmy. Cena výpisu je 70 korun za první stránku a 50 korun za druhou a každou další vydanou stránku.

Od 1. ledna 2009 rovněž kontaktní místa CzechPOINT provádějí autorizaci kontaktních osob, které žádají o oprávnění k přístupu do MA ISOH („Modul Autovraký Informační Systém Odpadového Hospodářství“) za účelem podání agendy nebo její kontroly. K autorizaci kontaktní osoby je potřeba doklad totožnosti a k získání výpisu z registru MA ISOH sdělit IČ nebo název firmy. Cena za výpis je shodná jako u předešlé služby.

Výše uvedené služby tak dále rozšířily seznam stávajících poskytovaných služeb vydávaných výpisů z Obchodního rejstříku, ze Živnostenského rejstříku, z Rejstříku trestů a přijetí podání kontaktním místem veřejné správy podle §72 živnostenského zákona.

Všechny výše zmiňované výpisy lze získat na počkání; o výpisy z Rejstříku trestů a z Re-

gistru řidičů může žádat na základě plné moci i zmocněnec.

Od poloviny roku 2009 budou moci klienti na těchto kontaktních místech hospodářské komory rovněž využívat služby ověřování dokumentů a podpisů, které dnes poskytují pouze matriční úřady a notáři.

V rámci přibližování služeb českým podnikatelům i občanům jsou pracovníci kontaktních míst CzechPOINT Hospodářské komory České republiky připraveni nejen vydat výpis z informačních systémů veřejné správy, ale zároveň jsou schopni pomoci v mnoha dalších směrech. Jde zejména o pomoc při vyhledání údajů, které chce klient ověřit. Pomohou mu najít potřebné informace k získání výpisu, a to i na základě neúplných nebo nepřímých údajů, za pomoci dalších veřejných i soukromě provozovaných rejstříků a seznamů. Podnikatelům jsou schopni asistovat při příjmu podání a vybavit je dalšími informacemi, které s podnikáním úzce souvisí. (tz hkčr)

## Hospodářská krize zmrazila zahraniční obchod

**Tak velký meziroční pokles vývozu Česká republika ve své historii ještě nezažila. Podle údajů, které v první polovině ledna zveřejnil Český statistický úřad (ČSÚ), klesl v listopadu meziročně v běžných cenách vývoz o 18,0% a dovoz o 13,2%, u vývozu se jednalo o nejvyšší meziroční pokles v dějinách České republiky. Obchodní bilance skončila schodkem půl mili-**

**ardy korun, což představuje meziroční zhoršení o 13 miliard korun.**

Na propadu zahraničního obchodu, který patří v posledních letech k hlavním tahounům růstu českého hospodářství, se nejvíce podepsal pokles vývozu strojů a dopravních prostředků. Podle údajů statistik celkový vývoz strojů a dopravních prostředků klesl o 21,4% (28,5 miliardy Kč).

Nejvíce se snížil vývoz silničních vozidel (10,7 mld. Kč), elektrických zařízení, přístrojů a spotřebičů (4,4 mld. Kč) a výpočetní techniky (4,1 mld. Kč).

„Pokles vývozu jsme očekávali, ale že bude tak propastný, jenom potvrzuje další negativní zprávy, které z ekonomiky přichází v posledním období. Jsou dokladem toho, že se dopady recese v zemích našich hlavních obchodních partnerů nemohly vyhnout ani nám,“ uvedl k výsledkům ČSÚ prezident

## K ustavení Národní ekonomické rady vlády

**Premiér Mirek Topolánek dnes představil složení Národní ekonomické rady vlády, v níž kromě něj zasedne desítku předních tuzemských ekonomů, kteří budou vláde pomáhat se zvládnutím dopadů ekonomické krize na české hospodářství.**

„Vznik Národní ekonomické rady vlády považujeme za zřetelný signál ze strany vlády, že si je vědoma stavu českého hospodářství, jež se musí potýkat s dopady světové ekonomické a finanční krize, a že se současnou situací vážně zabývá. V této souvislosti, proto vítáme podniknuté vládní kroky a zároveň také žádáme vládu, aby přistoupila k okamžitým a konkrétním řešením, která avizovala. Jedině tyto mohou pozitivně stimulovat tuzemské hospodářství a minimalizovat negativní dopady ekonomické a finanční krize, se kterou se vážně potýkáme,“ uvedl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

(tz hkčr)

Hospodářské komory České republiky Petr Kužel. „V následujících měsících zatím žádný obrat k lepšímu čekat nemůžeme. Údaje, které budou z ekonomiky přicházet, nebudou příliš optimistické. Firmám trvale klesají zakázky, okolo Vánoc tři pětiny firem předčasně ukončilo výrobu a muselo sáhnout k mnoha úsporám či redukcí pracovních míst. Tyto jevy se plně projeví v údajích o růstu českého hospodářství za poslední kvartál roku letošního,“ doplnil Petr Kužel. (tz hkčr)



# K datu přijetí eura v ČR

**Hospodářská komora České republiky reagovala na vyjádření premiéra, že česká vláda oznámí datum přijetí eura v České republice dne 1. listopadu 2009.**

„Prohlášení předsedy české vlády ohledně rozhodnutí o stanovení oznámení data přijetí eura vnímáme jako průlomové. Hospodářská komora České republiky dlouhodobě volala po oznámení alespoň termínu pro termín stanovení zavedení eura. Česká vláda tak prohlášením premiéra tento náš požadavek po několika opětovných odkladech vyslyšela,“ uvedl Petr Kužel, prezident Hospodářské komory České republiky.

„Česká republika původně měla do eurozóny patřit již od roku 2010, později se termín posunul na rok 2012 a v současné chvíli není stanoven žádný termín. Euro by do čtyř let měli používat všechny země, které sousedí s Českou republikou, což může v důsledku znamenat konkurenční výhodu pro firmy z těchto zemí proti českým podnikům,“ doplnil Petr Kužel.

„České firmy a podnikatelé chtějí co nejrychlejší zavedení eura, protože výhody našeho co nejrychlejšího zapojení do eurozóny bez ohledu na finanční krizi výrazně převažují nad riziky. Dlouhodobý trend posilující české koruny je pro podnikatele neúnosný a ohrožuje konkurenceschopnost českých podniků, rychlé přijetí eura tuto situaci jednoznačně vyřeší. Hospodářská komora České republiky je nadále přesvědčena, že vzhledem k současnému stavu české ekonomiky a technickým lžhátám je stále možné přijmout euro k 1. 1. 2012,“ uzavřel prezident Hospodářské komory Petr Kužel.

Z průzkumu Hospodářské komory České republiky již z roku 2007 vyplynulo, že dvě třetiny podnikatelů si přejí přijmout euro v co možná nejkratší době, nejlépe již v roce 2012. Podnikatelé jsou přesvědčeni, že jsou na přijetí eura připraveni a překážky brzkého vstupu do eurozóny vidí na straně státní správy.

Eurem nyní platí 16 z 27 států Evropské unie. Od ledna 2009 společnou evropskou měnu zavedlo i Slovensko. Podle většiny analytiků by se tak naopak mělo lépe vypořádat s důsledky současné finanční a hospodářské krize.

(tz hkčr)

## Nemocenská od 1. ledna 2009?

**Dobrý nápad pro prvních 14 dnů, potom problémem pro zaměstnavatele i zaměstnance.**

Zaměstnavatele nebude stát prvních 14 dní v kalendářním roce ani korunu, poté platí natvrdo každých 3,5 dne. Zaměstnanci, kteří jsou často v roce nemocni, tak mohou být kvůli vysokým nákladům propouštěni. Nové změny nemocenské z kuchyně ministerstva práce a sociálních věcí jsou principiálně dobré. Pokud však uděláme podrobnou analýzu, situace není už tolik růžová.

Co se týká legislativy, podnikatelé nejvíce vnímají právě nové změny v nemocenské, kdy se od 1. ledna placení nemocenské prvních 14 dnů za zaměstnance přesouvá od státu na zaměstnavatele.

Dobré je to pouze do té chvíle, pokud zaměstnanec bude nemocný přesně 14 dní pouze jednou v roce. MPSV si tímto snížilo práci a zaměstnavatele to díky úlevám na pojištění a snížení odvodů nebude stát ani korunu. Nemoc, jako je chřipka, během roku postihne prakticky každého.

Pokud však zaměstnanec bude v jednom roce nemocný 14 dní více než jednou, zaměstnavatel již platí vše a zvyšují se mu tak výrazně náklady. Pokud odečteme soboty a neděle (neplacené) a první tři dny nemoci (také neplacené), dostaneme se k tomu, že má zaměstnanec nárok na 7 kalendářních dnů placené nemocenské. Z těchto zbylých 7 kalendářních dnů platí polovinu (3,5 dne) správa sociálního zabezpečení. Zaměstnavatel tak již platí 3,5 dne natvrdo, sleva na odvodech, která je přesně 3,45 dne jednou za rok, mu kompenzuje pouze náklady spojené s prvním 14 dny nemocenské.

Podle České správy sociálního zabezpečení je nový systém bičem na simulanty. „Od zavedení

nového systému si slibujeme menší zneužívání nemocenských dávek, řekla Jana Buraňová z tiskového oddělení České správy sociálního zabezpečení. Podle ní budou firmy motivované bojovat proti častému marodění svých lidí. Nejen že si pohladají, aby se skutečně léčili, ale preventivně jim třeba nakoupí vitamíny nebo zařídí relaxační pobyt. Když ale prevence nezabere, musí nemocní počítat s kontrolou. Ověřovat, zda zaměstnanci dodržují léčebný režim, mohou firmy samy nebo s pomocí pracovníků správy sociálního zabezpečení, dodala.

„Podnikatelé nesouhlasí s tím, že stát přesunuje část svých závazků a nákladů na někoho jiného, tj. zaměstnavatele. Většina z nich může postupovat tak, že opakovaně nemocného raději kvůli vysokým nákladům propustí. Podnikatelé zároveň nemají kapacitu na to, aby kontrolovali, zda zaměstnanci skutečně dodržují léčebný režim, jak by to správně měla dělat Česká správa sociálního zabezpečení, která má navíc v případě obdržení podnětu neuvěřitelných 14 dní na kontrolu. Provádění těchto kontrol podnikateli je pouze další nesmyslná administrativní zátěž a byrokracie pro firmy a může kandidovat na absurditu roku,“ sdělil Petr Kužel.

Problém je dnes podle většiny podnikatelů v zneužívání nemocenské, když zaměstnanec přijde ke svému lékaři, napíše mu neschopenku, téměř kdykoliv si o to řekne. „Problém není ani tak na straně zaměstnanců, ale na straně doktorů, kteří na rozdíl od nás v podstatě nejsou kontrolováni, co a jak vystavují,“ uvedl jeden příklad za všechny Tomáš Kadlecěk, který podniká v kovovýrobě.

(tz hkčr)

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ



**ZMĚNY SI ŽADAJÍ VZDĚLÁNÍ!**

**VOX**  
kurzy, semináře  
rekvalifikace  
1. VOX a.s.

**DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – KOMPLETNĚ**

1. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – VÝKLAD ZÁKONŮ 9. – 14. 2. 2009
2. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – MALÉ DANĚ 24. – 25. 2. 2009
3. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – VÝKLAD ÚČETNICTVÍ 3. – 4. 3. 2009
4. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – PŘÍKLADY ÚČETNÍ 10. – 11. 3. 2009
5. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – PŘÍKLADY DAŇOVÉ (třídenní) 17. – 19. 3. 2009
6. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – SPRÁVA DANÍ A POPLATKŮ 24. – 25. 3. 2009

KÓD: 924300 CENA: 33 740 Kč (včetně 19% DPH a slevy ve výši 7 000 Kč za celý cyklus)

KÓD: 92430B CENA: 36 740 Kč (včetně 19% DPH a mezinárodního certifikátu IES)

**MZDOVÁ PROBLEMATIKA KROK ZA KROKEM – volný cyklus**

TERMÍN: 24. – 27. 2. 2009  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Marie Hajšmanová, Vlasta Nováčková, Jaroslav Waldmann  
KÓD: 931800 CENA: 6 390 Kč (včetně 19% DPH a slevy ve výši 1 570 Kč při účasti na celém cyklu, cena nezahrnuje certifikát IES)



**WWW.VOX.CZ**

Informační linka 226 539 670

## CNG vozy budou zajišťovat přepravu zásilek pro české předsednictví EU

**Společnost DHL, přední světový poskytovatel expresních a logistických služeb, se stane oficiálním logistickým partnerem nadcházejícího českého předsednictví Evropské unie v roce 2009. Nasazena budou také ekologicky šetrná vozidla CNG Combo, jezdící na alternativní pohon – zemní plyn.**

DHL bude pro české předsednictví v Radě EU zajišťovat přepravu zásilek, vybraného mobiliáře, dekorací, propagačních a tiskových materiálů po celé České republice, a také mezi Prahou a Bruslem. Spolupráce potrvá od 1. 1. do 30. 6. 2009.

Logistické služby budou během českého předsednictví zajišťovat za společnost DHL dvě její divize – DHL Freight

a DHL Express. Zásilký s předměty budou putovat v rámci silniční a letecké přepravy.

„Jsme rádi, že se můžeme aktivně podílet na českém předsednictví a nabídnout Úřadu vlády ČR široké portfolio našich služeb. Věřím, že našimi dlouholetými zkušenostmi, nejen ze spolupráce s Ministerstvem zahraničních věcí ČR, ale také s rakouskou vládou při logistickém řešení rakouského předsednictví před dvěma lety, přispějeme k hladké, a především kvalitní organizaci této významné akce v České republice,“ řekl Vít Návrat, ředitel DHL Freight v ČR.

(tz čpu)

## Předsednictví ČR v Radě EU na BusinessInfo.cz

Portál pro podnikání a export BusinessInfo.cz opět dokazuje, že je špičkou mezi webovými servery státní správy ve vstřícnosti ke svým uživatelům. Na stránkách www.BusinessInfo.cz si totiž priority a pracovní program České republiky pro předsednictví v Radě EU můžete prohlížet po jednotlivých kapitolách a v souvislostech s dalšími podstatnými dokumenty.

Klíčovými prioritami českého předsednictví, tak jak je 6. ledna 2009 v Praze představili premiér Mirek Topolánek a vicepremiér Alexandr Vondra, jsou tři „E“: ekonomika, energetika a Evropa ve světě. Ve zvláštní rubrice BusinessInfo.cz věnované českému předsednictví nejenže naleznete popis každé z těchto tří priorit a podrobný program činnosti na nadcházejících šest měsíců, ale máte i možnost se k jednotlivým tematickým okruhům vyjadřovat prostřednictvím Podnikatelského konzultačního fóra. Jde o platformu pro možnou diskusi nad vymezenými prioritami a cíli českého předsednictví. Společný program francouzského, českého a švédského předsednictví na období od července 2008 do prosince 2009, na který se odvolávají i české priority, je na BusinessInfo.cz dostupný rovněž v přehledně strukturované aktivní podobě.

V rubrice si můžete přečíst také stanoviska a postoje podnikatelských a zaměstnavatelských reprezentací k agendě předsednictví. Vedle příspěvků ze Svazu průmyslu a dopravy ČR, Hospodářské komory ČR či Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR jsou zde publikována rovněž společná prohlášení podnikatelských svazů z ČR, Francie i Švédska. Stranou nezůstávají ani informace o roli jednotlivých rezortů v průběhu předsednictví. Najdete zde mimo jiné texty o organizačním zajištění předsednictví ze strany příslušných kompetentních ministerstev.

V Aktualitách k předsednictví máte možnost sledovat nejen čerstvé zprávy, ale naleznete zde celou řadu praktických odkazů, ať již na jednotlivé členské země EU, evropské instituce či na tuzemská ministerstva. Nabídku doplňuje Kalendář akcí, kde si můžete po určení příslušné tematické oblasti dohledat informace ke konferencím, neformálním zasedáním a dalším akcím souvisejících s předsednictvím.

Obdobně pestré menu pro Předsednictví ČR v Radě EU (Czech EU Presidency 2009) nabízí i anglická mutace portálu, s tím rozdílem, že větší důraz je kladen na představení české ekonomiky a podnikatelského prostředí v ČR zahraničním návštěvníkům.



**BusinessInfo.cz**  
Oficiální portál pro podnikání a export

**premium**  
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

HLEDEJ

### Herlitz představuje sérii Green

Klimatické změny a jejich dopad na náš budoucí život jsou dnes často diskutovaným tématem. Značka Herlitz přichází s novou kolekcí výrobků pro školu i kancelář, která dokazuje, že i ekologické papírenské výrobky mohou vypadat atraktivně. Novinka, šetrná k životnímu prostředí, nese výstižný název „Green“ a je stoprocentně recyklovatelná. Série Green je určena nejen do škol, ale díky modernímu designu nachází své uplatnění také v každodenní kancelářské práci.

### Národní informační systém pro utajované informace EU: unikátní řešení od S.ICZ

V listopadu byl oficiálně spuštěn EU Extranet ČR, informační systém umožňující distribuci oficiálních dokumentů Generálního sekretariátu Rady EU. Unikátní projekt z dílny skupiny ICZ je v současné době jediným informačním systémem umožňujícím online elektronickou distribuci utajovaných informací prakticky s celostátní působností. Zakázky pro veřejnou správu – zejména z oblasti bezpečnosti – jsou vždy prestižní záležitostí.

### Sankce za nepojištěné vozidlo

Každé deváté vozidlo registrované v ČR nemá povinné ručení. Po 1. lednu 2009 se postihy za provozování vozidla bez povinného ručení zvyšují. Vedle stávajících sankcí budou na základě novely zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla, povinni za každý den, kdy jejich vozidlo nebylo pojištěno, uhradit příspěvek do garančního fondu České kanceláře pojistitelů (ČKPF). Sazba příspěvku se bude podle druhu vozidla pohybovat od 20 do 300 Kč denně.

### Platební terminály pro obchodníky, dárkové karty a věrnostní programy

UniCredit Bank začala nabízet obchodníkům využívajícím její platební terminály nové možnosti uplatnění. V předvánočním období mohou například rozšířit funkčnost používaných terminálů UniCredit Bank o věrnostní či dárkové karty, které moderním a efektivním způsobem nahrazují oblíbené dárkové šeky. Jediný terminál obchodníkům umožní přijímat jak platebních karet, tak dárkových a věrnostních karet.



# Zaplatí kuřáci více a získá tyto peníze stát?

**Žádná lidská činnost nepodléhá tak vysoké dani jako kouření. Stát si bere z ceny každé prodané krabičky cigaret dvě třetiny až 84 % prostřednictvím daní. A zdá se, že to stále není dost. V Bruselu se už připravuje nařízení, které by kuřákům zdanilo jejich zlovyk ještě víc. Ale prospěje to státním rozpočtům? To je otevřená otázka.**

Dalším zvýšením spotřební daně z tabákových výrobků se už začali zabývat i čeští zákonodárci.

Výbor pro evropské záležitosti Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR jednal 13. listopadu 2008 o návrhu evropské směrnice, která se této záležitosti dotýká. Evropská unie navrhuje, aby se minimální sazby zvýšily na 90 euro z 1000 cigaret a zároveň na 63 % z prodejní ceny.

Dosavadní zdanění činí 64 euro na 1000 kusů a zároveň 57 % z ceny. Česká republika, která dostala po vstupu do Evropské unie výjimku, už jeden parametr plní (57%) a další překračuje (76 euro z 1000 ks). Pro spotřebitele tabákových výrobků to však znamenalo citelné každoroční zdražování. Cena krabičky cigaret stoupla v průměru o 9 korun v loňském roce, respektive o dalších 8 Kč letos. Za nejdražší značku Davidoff zaplatí kuřák už 84 korun, za Marlboro jen o 2 koruny méně. Podobně rostly na domácím trhu i ceny všech druhů cigaret a řezaného tabáku.

## Stanovisko poslanců PČR

S nejnovějším návrhem EU čeští poslanci nesouhlasili. Zmíněný sněmovní výbor

doporučil, aby minimální procentní sazba zůstala i nadále stejná a odvod z 1000 kusů cigaret stoupl pouze na 80 euro. Současně požadoval, aby se posunul i termín zavedení změn spotřební daně. V Bruselu navrhli účinnost od 1. ledna 2014, čeští poslanci by si přáli odsunout ji o jeden rok do 1. ledna 2015.

Odborníci jsou přesvědčeni, že tyto termíny budou jen obtížně splnitelné. Zvláště to platí pro pobaltské státy, kde se zdanění pohybuje kolem 30 euro a ke splnění by bylo třeba zvýšit sazby trojnásobně.

Projednávání návrhu EU přislouží do českého předsednictví v první polovině příštího roku. Do konce r. 2009 musí být daňová směrnice v Bruselu hotová, aby se během následujících 12 měsíců uskutečnila transpozice do národní legislativy. Má-li vstoupit v celé unii v platnost, musí ji schválit všechny členské země. Je pravděpodobné, že se to nepodaří nejen z časových důvodů. Některé členské státy EU už vyjádřily proti dalším úpravám spotřební daně odpor. Na druhé straně nic nebrání národním vládám a parlamentům, aby rozhodly, že zdanění vysoko převyší minimální sazbu požadovanou Bruslem.

## Důsledky zdražování

K razantnímu zvyšování daňových sazeb nevede EU a členské státy jen snaha regulovat, respektive omezovat kouření ze zdravotních důvodů. Pádovým důvodem je i nutnost posilovat příjmy státních rozpočtů. Avšak zdražování tabákových výrobků v důsledku vyšších odvodů vytváří i silně nežádoucí efekty. Stupňuje se tlak na dovozy nezdaněného zboží ze zahraničí a výrobu falzifikátů v místních, nelegálních dílnách.

„Jde o velmi výnosný obchod. Stačí si spočítat, že krabička cigaret se dá na Ukrajině koupit za šest korun a nejlevnější značka s kolkem stojí na domácím trhu 56 Kč. Není třeba dodávat, že na pašovaném nebo pokoutně vyráběném zboží vydělají místní mafie, překupníci a trochu i spotřebitelé, ale stát přichází o miliardy korun na daních,“ vysvětlil Kamil Provazník, jednatel společnosti Imperial Tobacco.

Je smutným faktem, že kuřáci zareagovali na prudké zdražování cigaret a řezaného tabáku nejen příklonem k nejlevnějšímu sortimentu, ale také vyhledáváním nelegálního zboží na různých trznicích. Pokud budou cigarety zatíženy ještě vyšší dani, lze očekávat, že tyto negativní trendy dále zesílí.

Pavel Kačer ⇨

## Nulová silniční daň pro CNG vozidla

**Podle novely zákona o silniční dani jsou od roku 2009 od silniční daně osvobozena ekologicky šetrná vozidla. Osvobození se vztahuje u vozidel s pohonem CNG na užitková a nákladní vozidla do 12 tun a všechna vozidla pro dopravu osob. Provozovatelé autobusů městské hromadné dopravy a veřejné dopravy a podnikatelé využívající k pohonu vozidel stlačený zemní plyn získají další podstatnou výhodu snižující náklady.**

Vláda tak splnila další z úkolů, které si předsevzala v rámci Národního programu snižování emisí České republiky. Ten byl schválen již v červnu 2007 a kromě novelizace zákona o silniční dani zahrnuje i záměr přípravy Programu obnovy vozového parku veřejné správy za tzv. „čistá“ vozidla, kdy by v roce 2014 mělo být 25% vozidel státní správy obměněno za „čistá vozidla“, mezi která samozřejmě vozidla s pohonem CNG patří.

„Pokud chce ČR splnit cíle Evropské unie, které řeší ochranu ovzduší a také snižování

spotřeby ropy a ropných produktů v dopravě, musí do r. 2020 zajistit nahrazení minimálně 10% spotřeby klasických pohonných hmot zemním plynem. Pro podporu vývoje poptávky tímto směrem jsou postupně vytvářeny další pobídkové podmínky.

Spalováním zemního plynu nevznikají pevné částice, karcinogenní aromáty a ani sloučeniny síry a emise ostatních škodlivin jsou oproti emisím ze spalování kapalných pohonných hmot výrazně sniženy. Vzhledem k ceně stlačeného zemního plynu, která je poloviční oproti ceně benzínu, a k vytváření dalších motivačních podmínek lze konstatovat, že toto palivo se stává dostupnou a velice zajímavou alternativou klasických kapalných PHM, prakticky to dosvědčuje i 90% meziroční nárůst vozidel s pohonem CNG,“ řekl Josef Kastl, generální sekretář ČPU.

Nárok na snížení sazby daně se v novém zákoně odvozuje od stáří vozidla. Na 48% snížení sazby silniční daně budou mít nárok vozidla, od jejichž první registrace neuplynulo 36 kalendář-

ních měsíců, snížení sazby o 40% se bude týkat vozidel po dobu následujících 36 měsíců a snížení sazby daně o 25% se bude týkat vozidel po dobu dalších 36 měsíců. Snížení sazby daně se tak v závislosti na době od data první registrace dotkne v té či oné míře všech vozidel, od jejichž prvního zaregistrování neuplynulo 108 kalendářních měsíců, což je 9 let.

Růst zájmu o pohon CNG zcela jistě podpoří zájem výrobců vozidel a navazujících technologií, investorů o výstavby plnicích stanic i vlastníků stávajících čerpacích stanic o jejich vybavování stojany na CNG.

Novela zákona o silniční dani vysílá další jasný signál pro podnikatele, že vybavení vozových parků ekologicky šetrnými vozidly se vyplatí!

Vozy na CNG jezdí i řada známých osobností jako např. herec Pavel Nový, herečka a moderátorka Eva Aichmajerová, herec Martin Dejdar a další.

(tz čpu)

## Služby loni rozšiřovala příjemně

**I loni potvrdila Poštovní spořitelna svou pozici nejdostupnější banky na trhu. Přibýlo třináct nových finančních center a zákazníci mohou využít také unikátní síť více než 3300 poboček na Českých poštách. V roce 2009 se pak Poštovní spořitelna zaměří především na stabilizaci a zkvalitnění služeb na pobočkách.**

„Naším cílem jsou ještě spokojenější zákazníci, proto se soustředíme především na doladění podmínek v nově otevřených FC a také na doškolení zaměstnanců,“ nastínil plány pro rok 2009 ředitel distribuce Poštovní spořitelny Jiří Vik. „Loni mohli zákazníci využít služeb 42 finančních center, na začátku roku 2009 se jejich počet zvýší na 50,“ dodal.

Poštovní spořitelna si i nadále drží prven-

ství co se týče dostupnosti, otevírací doby a počtu poboček na poštách. V současné době mohou klienti na poštách využít téměř dvě stě specializovaných přepážek, kde se pracovníci ČP věnují službám a produktům PS.

Celkem 524 pošt je navíc otevřeno i v sobotu, 21 poboček poskytuje služby dokonce sedm dní v týdnu. Bezmála 1000 pošt je také bezbariérových, další více než tisícovka poboček je vybavena signálním zařízením pro přivolání obsluhy.

Kromě pošt a finančních center mohou zákazníci také vybírat hotovost z více než 650 bankomatů, díky službě CashBack mohou navíc využít i 2500 pokladen obchodů Albert a Hypernova.

(tz)

## Pokles podnikatelské důvěry v ČR: obavy z nejistoty

**Devítileté minimum podnikatelské důvěry a celkové důvěry v české hospodářství je odrazem nejistoty, která pramení z obav, jak výrazně zpomalí růst ekonomik našich hlavních exportních trhů. Je patrné, že prognózy pro hospodářský růst v příštím roce pro země Evropy i ČR mají značný rozptyl, ale shodují se ve dvou základních aspektech. Původní představy nejsou reálné a čím jsou aktuálnější, tím se snižuje odhad ekonomického růstu.**

Za nejvážnější projev krize v ČR lze označit pokles poptávky na hlavních exportních trzích, což podnikatelé reflektují a projevují svou skepsi v ukazateli důvěry. Již nyní podniky v průmyslových oborech i v kamionové nákladní dopravě avizují pokles poptávky řádově o desítky procent.

Podnikatelé se obávají hloubky a délky krize. Některé prognózy hovoří o tom, že vyspělé ekonomiky čeká recese nejméně dva roky. Optimistické předpovědi uvádějí, že nové trhy, jako je Čína a další země, pouze výrazně zpomalí. Není vyloučené, že i tyto prognózy budou muset být upraveny.

V indikátoru důvěry se projevuje nejen reálný pokles poptávky a očekávání jejího dalšího poklesu, nýbrž i skepse podnikatelů na hlavních exportních trzích, zejména pak v Německu. Právě v této zemi se podnikatelská důvěra propadla v prosinci na minimum, které je nejhorší od roku 1982.

Je tu také nejistota, pramenící ze zhoršeného přístupu podniků k finančním zdrojům od bank. Banky jsou z pohledu podnikatelů nedostatečně flexibilní a ne reagují dostatečně adekvátně na snižování úrokových sazeb Českou národní bankou.

Obavy podnikové sféry jsou doprovázeny i řadou dalších faktorů, které mohou nepříznivě ovlivnit vývoj hospodářství. Jde o výrazné výkyvy kurzu koruny, vývoj cen energií či nedostatečnou míru adaptability trhu práce. Situace je o to složitější, že podniky mají sice určitou schopnost na ni reagovat, stejně tak jako je potřebné, aby na situaci reagovala česká vláda, ale základní rozhodující řešení je objektivní, na podnikcích nezávislé.

PhDr. Milan Mostýn  
manažer PR a tiskový mluvčí  
Svaz průmyslu a dopravy ČR

**NEJVĚTŠÍ MEZINÁRODNÍ VELETRH PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ V ČESKÉ REPUBLICĚ**

**JOB DAYS 2009**

**Dejte práci ZELENOU!**

**WWW.JOBDAYS.CZ**

SPRÁCE.CZ generální partner

EUROPEAN UNION

Manpower

ExxonMobil

PRAGUE TV

JOBS IN PRAGUE.CZ OFICIÁLNÍ ORGANIZÁTOR VELETRHU PRÁCE JOB DAYS 2009

JOBS INCZECH.CZ

THE JOB SHOP.CZ



# Budiž světlo s podporou zeleného slunce

**Mladá, dynamická firma podnikající v oboru projektového osvětlení – HORMEN CE a.s. – rozšířila na konci letošního roku řady významných zákazníků informačního systému Helios Green. S obratem přes 150 mil. Kč za rok 2008 se HORMEN CE řadí ke špičkám v oboru. Na kontě jejich projektů můžeme najít například Aquapark Čestlice, pobočky České spořitelny, Komerční banky, prodejny Bauhaus, Tesco, Asko atd. Všude tam je možné se setkat s osvětlením dodaným společností HORMEN CE a.s.**

Od svého vzniku v roce 2004 až do konce roku 2008 využívala společnost HORMEN CE účetní a logistický systém RIS, který je ideální pro malé a střední firmy. Pro HORMEN CE se však stal v průběhu doby nedostačujícím, protože nepodporoval řízení výrobních činností a jeho funkcionality nebyly pro specifický projektový byznys dostatečné. Například řízení vztahů firma-zákazník bylo suplováno externími programy. To, že společnost HORMEN CE s tímto systémem vyrostla do své současné velikosti je však podle miněni managementu společnosti HORMEN CE důkazem, že systém RIS je velmi kvalitním produktem.

Vedení společnosti si brzy uvědomilo, že rychlý růst firmy by v budoucnosti mohl způsobit nedostatky v řízení procesů, jak v oblasti řízení zakázek, tak v oblasti finančního řízení a logistiky.

„Případy, kdy jiné společnosti příliš pozdě začaly řešit otázku nasazení dostatečně dimen-



zovaného informačního systému, byly pro nás mementem,“ vzpomněl Ing. Jiří Hrachovina, předseda představenstva a generální ředitel HORMEN CE a.s. „Proto jsme se rozhodli s časovou rezervou pro implementaci moderního informačního systému, který i do budoucna poskytne společnosti prostor pro rozvoj a bude v sobě koncentrovat řízení procesů pokrývajících všechny aktivity, včetně řízení výroby, CRM, EDM, workflow atd. I nastupující globální finanční krize by měla být pro každou společnost signálem pro úvahu nad tím, zda je jejich informační systém připraven jim pomoci toto nelehké období překlenout,“ dodal.

Do výběrového řízení na nový informační systém bylo poptáno několik ERP systémů. Tým pracovníků HORMEN CE a.s. pak hodnotil funkcionality jednotlivých modulů a systém jako celek. Důležitými kritérii při výběru systému byly úvodní prezentace každého systému, posouzení referencí nejen v ČR, ale i v zahraničí, množství instalací, historie poskytovatele IS a modernost programovací platformy.

Vítězem výběrového řízení se nakonec stal systém Helios Green z produkce společnosti LCS. Rozhodující důvody pro jeho výběr byly moderní platforma Microsoft .NET a kvalitní práce systému s daty. Cena informačního systému nebyla klíčovým faktorem, ale i zde byla společnost LCS schopna uspokojit představy HORMEN CE.

helios  
powered by LCS

Smlouva mezi společnostmi LCS International, a.s. a HORMEN CE a.s. byla podepsána v prosinci loňského roku. Ihned poté byla zahájena implementace. Nabíhání jednotlivých modulů do rutinního používání je plánováno jako postupné, přičemž celý projekt by měl být dokončen v září 2009.

Ve společnosti HORMEN CE bude tedy na podzim letošního roku implementována kompletní ekonomika a účetnictví, dále moduly Zakázky, CRM, Majetek, Workflow a Sklady. Nebudou zde chybět ani modul pro řízení výroby, Mzdy a Personalistika, Odpisy pohledávek, Řízení skladů a výroby pomocí čárových kódů, Manažerské vyhodnocování a také EDM-elektronická dokumentace.



„Věříme, že informační systém Helios Green výrazně posílí náš obchodní potenciál. Předpokládáme, že naši obchodníci a technici budou s pomocí nového systému schopni daleko lépe a efektivněji řídit a hodnotit probíhající zakázky. To je klíč k úspěchu,“ řekl Ing. Jiří Hrachovina.

Jeho kolega Bc. Marek Fišer, místopředseda představenstva a finanční ředitel HORMEN CE a.s. dodal: „Kterákoli zakázka je pro nás úspěšně realizovanou zakázkou až v okamžiku,



kdy přesně a včas uspokojíme požadavky našeho zákazníka a kdy za naše zboží a služby dostaneme zaplacené. Helios Green má skvělou architekturu a řízení logistických, smluvních a finančních procesů se pro nás nyní tedy stane daleko přehlednějším.“

#### O společnosti HORMEN

Společnost HORMEN CE a.s. je mladá, dynamická firma podnikající v oboru projektového osvětlení. Poskytuje komplexní servis v oboru světelné techniky. Nabízí komplexní sortiment svítidel pro exteriéry, interiéry a systémy nouzového osvětlení s centrální baterií. Přesto, že vznikla před relativně krátkou dobou – v roce 2004 – řadí se s obratem přes 150 mil. Kč za rok 2008 a množstvím kvalitních zrealizovaných projektů ke špičkám v oboru. Spolupracuje s mnoha významnými architektonickými a projekčními ateliéry, developery a investory, kterým poskytuje komplexní servis od úvodních konzultací přes spolupráci na projektové dokumentaci až po dohled a spolupráci při realizaci projektu. Na kontě projektů společnosti HORMEN CE můžeme najít například Aquapark Čestlice, pobočky České spořitelny, Komerční banky, prodejny Bauhaus, Tesco, Asko atd.

Společnost v dnešní době zaměstnává více než 30 zaměstnanců, sídlo má v Praze, pobočky v Brně a v Ostravě. Na počátku roku 2008 založila společnost HORMEN CE a.s. dceřinou společnost HORMEN SK s.r.o. v Bratislavě, která realizuje obchodní aktivity skupiny na Slovensku. A cíle do budoucna? Další posílení postavení na trhu a hlavně zahájení výroby designových svítidel vlastní konstrukce.

**blíží informace lze nalézt na [www.hormen.cz](http://www.hormen.cz)**

#### O společnosti LCS

Společnost LCS je jedním ze tří nejvýznamnějších producentů podnikových aplikací (ERP) na českém trhu. Od května 2007 je členem nadnárodní skupiny ASSECO. Zabývá se vývojem, implementací a podporou specializovaných informačních systémů pro výrobu, služby a obchod. Produkty společnosti LCS – podnikové informační systémy Helios Red, Helios Orange a Helios Green – pokrývají nejširší spektrum potřeb podniků. Všechny systémy jsou doplněné širokou nabídkou služeb a partnerských programů. V současnosti společnost zaměstnává 211 pracovníků a v celé skupině LC, včetně poboček pracuje 245 osob.

Obrat LCS za rok 2007 činil více než 277 mil. Kč. Společnost LCS je od roku 2006 držitelem certifikátu kvality ISO 9001:2000.

**blíží informace lze nalézt na [www.helios.eu](http://www.helios.eu)**

(tz)

## Jak vidí zaměstnavatelé novou právní úpravu nemocenského pojištění

**Dnem 1. ledna 2009 vstoupil v účinnost nový zákon o nemocenském pojištění – zákon č. 187/2006 Sb. Podle této úpravy bude zaměstnavatel poskytovat po dobu prvních 14 kalendářních dnů dočasně pracovní neschopnosti náhradu mzdy. Svaz průmyslu a dopravy ČR provedl proto v listopadu 2008 dotazníkové šetření mezi členskými firmami, aby zjistil názory zaměstnavatelů na nedořešené a rizikové aspekty, které souvisejí s uvedeným zákonem o nemocenském pojištění. Na dotazníkové šetření odpovědělo 112 firem v celé škále velikosti a oborů.**

Z odpovědí vyplynulo, že existují v zásadě dvě skupiny problémů, se kterými se budou muset zaměstnavatelé vyrovnat a hledat řešení:

### 1. Ekonomické problémy

V případě zachování úrovně dočasně pracovní neschopnosti, což se dá předpokládat vzhledem k vlně propouštění a kvůli obavám pracovníků ze ztráty zaměstnání, vytváří nová úprava velkým podnikům úspory řádově ve statisících korun. Ovšem nárůst pracovní neschopnosti o pouhý procentní bod, například v době lokálních epidemií, by v řadě případů znamenalo eliminování předchozí výhody, v lepším případě půjde o nulový efekt. Při

dalším zvýšení pracovní neschopnosti lze očekávat ztrátu, kterou snížení odvodů na nemocenské pojištění nenahradí.

Malé podniky – za předpokladu stejné úrovně nemocnosti – dokládaly zpravidla výpočty s významnou ztrátou. Jde o to, že pracovní neschopnosti nelze vytvořit žádné výkony, naproti tomu se očekává čerpání vyšších mzdových nákladů náhradou mzdy za prvních 14 dnů pracovní neschopnosti. Zejména v malých a středních podnicích může při zvýšené pracovní neschopnosti vzniknout výpadkem produkce a mohla by nastat přechodná insolvence k zaplacení závazků zaměstnavatele vůči zaměstnancům.

Podniky se obávají, že pokud v roce 2010 bude použita metoda refundace, tedy vrácení vyplacené náhrady mzdy ve výši 50%, lze ve výplatách refundovaných náhrad mezd očekávat předem neznámý časový skluz. Dá se předpokládat, že bude docházet ke zpoždění refundace náhrady mzdy od správy sociálního zabezpečení. K tomuto tvrzení zaměstnavatelé opravňují zkušenosti s několika měsíčními zpožděním refundací podstatně nižšího objemu náhrad za pracovní úrazy a za vyplacené renty v případě zdravotního poškození v důsledku úrazu nebo nemoci z povolání. Při mnohem vyš-

ších požadavcích (pravidelně měsíčně od každého zaměstnavatele) na refundace náhrady mzdy může být i násobkem vyšší zpoždění.

### 2. Problémy technicko-organizačního charakteru

Podniky v souvislosti s novým zákonem o nemocenském pojištění poukazují na vyšší administrativní náročnost a na vyšší nároky na kontrolu systémů a jejich výstupů. Navíc, jak vyplynulo z šetření, ještě koncem roku u některých firem nebyly všechny mzdové programy připraveny.

Dalším problémem, na který podnikatelé poukazují, je připravenost České správy sociálního zabezpečení (ČSSZ, OSSZ). Bez ní nelze od ledna 2009 systémovou změnu jak refundace náhrady mzdy za první část pracovní neschopnosti, tak další úhrady nemocenského spustit. Konkrétně jde o připravenost ke sdílení dat výhradně elektronickou cestou mezi všemi zaměstnavatelskými subjekty a ČSSZ, OSSZ. Někteří zaměstnavatelé koncem loňského roku uvedli, že o tomto důležitém faktoru nemají dostatečné informace.

Zástupci podniků nevylučují, že alespoň v prvních několika měsících startu nového systému může dojít k problémům, které souvisejí s chybo-

vostí při zadávání dat, a to v úrovni 0,5 až 1,5%. Chybné proplacení mzdy či náhrady nebo zpožděné vrácení náhrady může přinášet nepříjemné konflikty zaměstnanců se zaměstnavatelem.

Samostatným problémem v praxi bude i právní úprava kontrolního režimu dočasně práce neschopného zaměstnance ze strany zaměstnavatele. Využitelnost právní úpravy, včetně jejího promítnutí do pracovních řádů, je sporná. Mnohé dosavadní snahy o liberalizaci vytvořily mylné představy zaměstnanců, že nemusí neplnit povinnosti v době, kdy nejsou v pracovním procesu. Podnikatelé poukazují na to, že dodnes není vyřešen problém „vnikání“ pověřených zaměstnanců státní správy, natož zástupců firem, k práci neschopnému zaměstnanci do jeho soukromí. S tím souvisí skutečnost, že lékař nemá povinnost automaticky potřebné údaje pro účely kontroly práce neschopných sdělovat, zaměstnavatelé mají pouze právo požadovat některé údaje nutné ke kontrolnímu procesu od ošetřujícího lékaře.

**další informace o výsledcích dotazníkového šetření najdete na webových stránkách Svazu průmyslu a dopravy ČR, [www.spcr.cz](http://www.spcr.cz)**

(tz spd ČR)

<p><b>premium</b> PROSPERITA.INFO</p> <p>Mapa stránek   Stát se členem   Kontaktuje nás</p>		<p>Dočtěte si na <a href="http://www.premium.prosperita.info">www.premium.prosperita.info</a></p> <p>HLEDEJ</p>	
<p><b>Zájem o školení v oblasti bezpečnosti</b></p> <p>Společnost Orange Group a.s., poskytující zejména manažerské, výcvikové a konzultační služby v oblasti komerční bezpečnosti, bude v roce 2009 pokračovat ve výuce odborných bezpečnostních kurzů pro malé a středně velké skupiny posluchačů. V rámci krátkodobých interaktivních kurzů připravuje několik novinek. Společnost Orange Group, obohatí v roce 2009 nabídku krátkodobých interaktivních kurzů zaměřených na bezpečnost.</p>	<p><b>Ideální banka je v semifinále fázi</b></p> <p>Druhý ročník soutěže Ideální banka 21. století, kterou pořádá Poštovní spořitelna a server bankovnípoplatky.com, pomalu spěje ke konci. Z rekordních 197 přihlášených prací vybrala odborná porota do semifinále šedesát nejlepších. Od prosince jsou jednotlivé práce představeny na internetu. Do semifinále se dostaly už jen ty nejlepší práce se zajímavými nápady a přehlednou strukturou. Výbrat z nich dvacet finalistů bude velmi obtížné, úroveň prací šla letos hodně nahoru.</p>	<p><b>O2 partnerem českého předsednictví EU</b></p> <p>Oficiálním partnerem České republiky pro oblast telekomunikací bude během jejího předsednictví v Evropské unii Telefónica O2. Společnost bude zabezpečovat celou řadu aktivit. Toto partnerství získala výběrovým řízením, které vyhlásil Úřad vlády ČR. Česká republika se od 1. 1. 2009 stane na půl roku centrem evropského dění a po dobu svého předsednictví povede zasedání Rady EU, neformální setkání ministrů či jednání pracovních skupin Evropské komise.</p>	<p><b>Rychlejší platby České spořitelny</b></p> <p>Česká spořitelna zrychlila zpracování platebních transakcí, a to díky on-line režimu zúčtování plateb. Průměrná doba zúčtování on-line transakce v rámci České spořitelny od jejího zadání po připsání na účet příjemce je pod 3 minuty. Platební styk nyní patří k nejrychlejším na trhu. Prakticky okamžitě na účet příjemce se nyní převedou platby mezi sporozírovými účty, které klienti zadávají na přepážkách poboček nebo prostřednictvím internetového a telefonního bankovníctví.</p>



# Pro rostoucí evropský obchod bez bariér

## Francouzské, české a švédské priority pro předsednictví EU

**Francouzská, česká a švédská reprezentace obchodu představují své priority, pro které se budou snažit získat silnou podporu významných míst EU a národních vlád. Základní podmínkou správného fungování vnitřního trhu EU a zajištění růstu nejen obchodu, ale celé ekonomiky, je naplnění čtyř svobod – volného pohybu zboží, služeb, kapitálu a práce. Našími hlavními cíli pro toto období jsou posílení aktivit obchodu v rámci společenské odpovědnosti podniků, zvýšení konkurenceschopnosti obchodního sektoru a jeho lepší regulace, zkvalitnění ochrany spotřebitele a zlepšení její právní úpravy.**

Chceme zdůraznit význam obchodu a obchodování v nadcházejících předsednictvích EU. Obchod hraje jedinečnou roli v evropské ekonomice. Poskytuje služby více než bilionkrát denně jako spojení mezi výrobcí a 493 miliony spotřebitelů napříč Evropou. Je dynamickým a na pracovní sílu náročným sektorem, vytvářejícím 11% HDP EU. Jeden podnik ze tří se v Evropě zabývá obchodem. Přes 95% ze 6 milionů podniků obchodního sektoru jsou z oblasti MSP. Obchod je hlavním zdrojem v tvorbě zaměstnanosti: přes 31 milionů Evropanů pracuje v obchodě a tento sektor je jedním z mála, které trvale vytváří pracovní místa napříč Evropou. Podporuje také miliony pracovních příležitostí ve všech částech dodavatelského řetězce od malých místních dodavatelů po mezinárodní společnosti. Přitom obchod obvykle není státem výrazně podporován.

### PRIORITY:

#### 1. Společenská odpovědnost podniku

Obchodní sektor rozvinul širokou škálu iniciativ zacílených na snižování spotřeby energie a zlepšování účinnosti (efektivní logistika, vylepšené topné a chladicí systémy, využití obnovitelných zdrojů energie, implementace nové chemické legislativy REACH atd.).

Chceme připomenout, že dosažení větší udržitelnosti výroby a spotřeby je sdílenou odpovědností. Ovlivňování spotřebního chování znamená, že všechny zainteresované strany plní své role. Je samozřejmé, že jako obchodníci budeme řádně informovat spotřebitele, ale veřejná správa je zodpovědná za jejich výchovu.

Obchodní podniky budou aktivně přispívat k realizaci cílů EU ke snižování emisí skleníkových plynů a spotřeby energie.

#### 2. K větší konkurenceschopnosti Evropy

Evropská konkurenceschopnost velkou měrou závisí také na její schopnosti udržovat silnou a účinnou průmyslovou základnu, otevřenou zahraniční konkurenci. Budeme prosazovat co nejširší konkrétní a přístupnou podporu MSP také s ohledem na jeho vysoký podíl na evropské zaměstnanosti. Budeme podporovat další účelný rozvoj společného trhu zboží a služeb. Podporujeme i další faktory, které stimulují konkurenceschopnost a ke kterým patří:

- flexibilnější trh práce, adaptabilní a vzdělaná pracovní síla;
- inovace, nové technologie (RFID);
- rozšířený světový volný obchod zpřístupňující nové dovozní a vývozní trhy pro zboží a služby;
- větší transparentnost a soutěž v evropských platebních systémech.

Jsme přesvědčeni, že volný obchod bez bariér povzbudí dobré prostředí pro obchodování. Pro volný obchod bez bariér a jeho potřebný růst je nezbytnou podmínkou reformovat evropskou politiku ochrany obchodu (TDI) k tomu, aby se stala moderním a účinným nástrojem zohledňujícím zájmy obchodu a možnosti dovozu zboží do EU.

Podporujeme ambiciózní výsledky Rozvojového programu WTO z Dohy a současně s tím zdůrazňujeme důležitost nových dohod o vol-

ném obchodu (FTA) jako dočasněho řešení. Tyto dohody uzavírané mezi EU a třetími zeměmi musí být založeny na jasných, jednoduchých, harmonizovaných a liberálních obchodních pravidlech.

Zdůrazňujeme důležitost posilování vztahů s dalšími trhy, jako je Čína, Indie, Rusko a s ostatními nově vznikajícími trhy.



vat realizaci procesu vedoucího ke snižování administrativních překážek v podnikání o 25% na evropské i národních úrovních proto, že od toho očekáváme větší důvěryhodnost funkce společného trhu a rovněž tak podporu růstu a pracovních příležitostí v EU (Lisabonská strategie).

#### 3. Zlepšit regulační prostředí v Evropě

Uni-Europa a EuroCommerce, evropské sociální partnery pro obchodní sektor, se ve svém Výboru pro sociální dialog dohodly prozkoumat cesty ke snižování administrativních překážek u malých a středních podniků bez poškozování zaměstnaneckých a sociálních potřeb a zájmů jejich zaměstnanců. Zejména jsou sociální partnery přesvědčeni, že má být odstraněna administrativa, která způsobuje jen zbytečné náklady bez nějakého užítu. Budeme proto trvat na tom, aby právě taková administrativa znamenající všeobecný problém pro růst a vytváření pracovních příležitostí u všech podniků včetně těch velkých byla co nejdříve a co nejvíce eliminována.

Podniky, zejména ty malé, trpí komplikovanou legislativou a administrativními překážkami. Chceme proto podpořit všechny evropské, národní a místní iniciativy, které směřují ke zjednodušování regulačního prostředí a zaručují předvídatelnost a právní jistotu. Do toho patří i požadavek na evropské instituce, národní a místní úřady, aby v tomto ohledu zesílily tlak na využití těchto iniciativ.

Jako dobrý příklad zlepšování regulačního prostředí v praxi vidíme revizi spotřebitelského acquis. Cílem revize by mělo být zajištění právní jistoty a zvýšení důvěry spotřebitele v jednotný trh. Není pochyb o tom, že my všichni podporujeme lepší právní prostředí.

Zvýšenou pozornost budeme rozhodně věno-

#### 4. Posílení tržního dozoru a boje s padělkem

Dobře fungující tržní dozor má zásadní význam pro společný trh a volný pohyb zboží. Tržní dozor musí stimulovat k tomu, aby pravidla a zákony, vytvořené pro bezpečnost zboží, byly také správně implementovány. Občané EU mají právo na pocit jistoty bez ohledu na původ zboží. Účinný tržní dozor, samozřejmě spolu se systémem důsledné celní kontroly na vstupu zboží do EU, povede nebyrokratickou cestou ke kontrole bezpečnosti zboží a zvýší důvěryhodnost společného trhu. Je rovněž nezbytný pro konkurenceschopnost podnikání v EU. Musíme podporovat vývoj v pravidlech dozoru nad trhem tak, aby byl v souladu se základy, na kterých je legislativa EU postavena, a to že každý subjekt je odpovědný pouze v rámci svých aktivit.

Vyzýváme členské státy k aktivnímu postupu v této záležitosti a k tomu, aby se zasadily o projednání celé problematiky tržního dozoru vzhledem k jeho významu pro státní správu, podnikání a občany. To by mělo umožnit projednat, vyhledat a nalézt konkrétní řešení k tomu, jak implementovat mechanismus tržního dozoru. Jsme rovněž přesvědčeni, že tím získá nejen podnikání, ale také většina občanů EU. Příkladně dáme důraz na to, aby se dozor nad trhem nestal nástrojem protekcionismu, ale dozoroval to, že je umožněno obchodování, vedl k lepší soutěži a podporoval volný obchod.

(tz socr ČR)

## Nejde o pokuty, ale o řešení ke spokojenosti obchodníků i nakupujících

Bohatá byla diskuze na prosincovém setkání vedení dozorových orgánů se členy Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR zastoupených velkými obchodními řetězci, ale také podnikateli z řad malých a středních firem. Na dotazy členů Svazu odpovídali ústřední ředitelka České obchodní inspekce RNDr. Jana Přihodová, ústřední ředitel Státní veterinární správy doc. MVDr. Milan Malena, Ph.D., ředitel odboru živností Ministerstva průmyslu a obchodu Ing. Bc. Petr Kameník, ředitel Státní zemědělské a potravinářské inspekce

Ing. Jakub Šebesta a také hlavní hygienik ČR a náměstek ministra zdravotnictví MUDr. Michael Vít, Ph.D.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR tak pokračuje v zavedené praxi kulatých stolů a trvalého dialogu s dozorovými orgány. Operativně přizpůsobuje pouze náplň těchto setkání podle potřeb, které se vyskytnou na trhu, podle požadavků svých členů či doporučení dozorových orgánů. V kontextu dané záležitosti pořádá kulaté stoly i s více dozorovými orgány najednou. Tak proběhlo i poslední loňské setkání, neboť

problematika podnikání v obchodu a cestovním ruchu se překrývá v pravomocích jednotlivých inspekcí.

#### Cílem jednání bylo:

- diskutovat výsledky zjištění dozorových orgánů a porovnat je se srovnatelným obdobím, vyhodnotit trendy a poznatky z kontrol včetně jejich diferenciací z titulu závažnosti a přímého zavinění;
- nadále prohlubovat vzájemnou komunikaci Svazu s dozorovými orgány s cílem využití

konkrétních, praktických poznatků z dosavadní spolupráce k realizaci dalších opatření ke zvýšení ochrany spotřebitele.

- Následná tisková konference potvrzuje, že starost o spokojeného zákazníka není pro členy Svazu pouze deklarací. Dozorové orgány se na straně druhé nesoustředí pouze na kontrolní a následně případná restriktivní opatření, ale vycházejí vstříc osvětou, ochotou dále rozvíjet nastartovaný dialog, včetně nových a netradičních prvků spolupráce.

(tz socr ČR)

## Findus s unikátní novinkou: jednoporcové mražené „hotovky“!



Chcete si dát v práci zdravý, chutný a rychlý oběd? Máte večer chuť na něco jiného než váš partner nebo děti? Chcete vkusně pohostit neočekávanou návštěvu? Jste single? Tak přesně pro vás je určeno šest nových hotových mražených jídel z řady Bistro Chef, která nabízí vynikající oběd nebo večeři v jedné jediné porci.

Bistro Chef přináší sérii vysoce kvalitních hotových jídel, složených ze tří samostatných hlavních složek – masa, přílohy a zeleniny, které jsou prakticky umístěny na speciálním talíři.

„Bistro Chef přináší produkt, který v České republice dosud nemá obdoby,“ vysvětlila Silvie Medková, Marketing Ma-

nager značky Findus. „Díky úplně novému konceptu dokáže ušetřit zákazníkům čas i energii. Už není třeba umývat nádobí – vysoce praktický talíř se fólií se pouze na pět minut vloží do mikrovlnné trouby a pokrm je ihned možné konzumovat. Jednoporcová jídla zároveň představují mix mezinárodních i tradičních receptů upravených

pro českou kuchyni a všechna se skládají kromě masa a přílohy také z poctivé porce zdravé zeleniny. Značka Findus připravuje všechny své výrobky speciální metodou rychlého zmrazení až na -40 stupňů Celsia, takže si jídlo uchováva všechny vitamíny a další důležité látky.“

(tz)



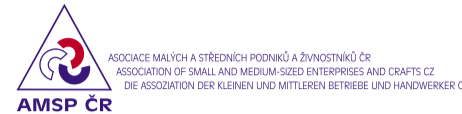
# Na dni podnikatelů nejen o našich firmách, ale také evropsky a světově očima UEAPME

V pražském paláci Žofin se 25. listopadu 2008 v rámci Dne podnikatelů sešli zástupci MSP s představiteli parlamentu, vlády, státních i mezinárodních institucí. Předseda Poslanecké sněmovny Miloslav Vlček, místopředseda vlády Alexandr Vondra, ministr Cyril Svoboda i guvernér ČNB Zdeněk Tůma vysvětlovali podnikatelům současnou situaci a odpovídali na řadu otázek vztahujících se k podnikatelskému prostředí. Jednou

z priorit AMSP ČR je i propagace úspěšných podnikatelů, proto byli v rámci galavečera představeni i finalisté dvou soutěží, kde AMSP ČR převzala záštitu.

V rámci „Dne podnikatelů“ uspořádala Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR konferenci o nových technologiích a nových aplikacích ICT pro zefektivnění obchodních procesů malých a středních firem. Panelovou diskuzi na téma „Výhody a hrozby při

výběru a zavádění nových technologií ICT“ moderovali: Karel Havlíček – místopředseda AMSP a generální ředitel Sindat Group, Miroslav Rakowski – výkonný ředitel úseku prodeje a služeb zákazníkům T-Mobile ČR, Aleš Bartůnek – generální ředitel IBM Česká republika, Martin Ambler – obchodní ředitel pro SME, SAP Česká republika. V Praze se téhož dne, tedy 25. listopadu 2008 konalo v rámci Dne podnikatelů zasedání představenstva UEAPME (Evropská asociace



řemesel, malých a středních podniků se sídlem v Bruselu). Tato vrcholová evropská organizace reprezentuje před orgány EU více než 80 hospodářských komor a profesních sdružení a přes 11 milionů firem a je hlavním mluvčím za tento segment vůči Evropské komisi. Zasedání se mimořádně účastnila i Petra Erler, ředitelka kabinetu komisaře Verheugena. (tz) ⇨

## ► pokračování ze str. 1

Ale v dané chvíli nezbývá než trpělivě vzdorovat a spoléhat na vlastní síly a schopnosti, méně na pomoc zvenčí. Zní to možná tvrdě, ale garantuji, že pomoc nepřijde.

Určitě ale i podniky měly předvídat, že pohyb ve finančním světě a následně také ve většině ekonomik ovlivní i podnikání menších – co by firmy měly dělat, aby neztratily dech?

Správně nepředvídal nikdo. Ani vlády, ani centrální banky, ani firmy. Komerční banky vůbec nezmiňují, i když ty tušily relativně nejvíce, že nabalující se koule sněhu je v konečné fázi. Jenom se zdvořile táži, kde jsou všichni ti prognostici, bankovní analytici, finanční mágové? Kde je jejich odpovědnost plynoucí z naprosto chybných prognóz?

Řídím nemalou skupinu středně velkých průmyslových a obchodních firem, a budu-li takto předvídat, skončím velmi rychle. Jejich týmy zcela selhaly a pouze se potvrdí, že jde obvykle o velmi nezkušené pracovníky, kteří nikdy neviděli nic jiného než stěny svých kancelářů.

A co by měly dělat firmy? V tuto chvíli velmi tvrdě šlápnout na brzdu a seškrtat všechny náklady, které ještě včera byly nezbytnými pro jejich chod. Ani na minutu neváhat s propouštěním podpůrného a nevykonného personálu. Začít systematicky vyjednávat s bankami a tlačit na prodloužení splátek úvěrů. Pokusit se přitom nezabít inovační aktivity, které nás budou živit za dva, tři roky.

Myslíte si, že po živnostnících také může někdo chtít, aby se věnovali řízení rizik? Nebo lépe – co by to mělo v jejich pojetí být?

Živnostník určitě nebude vytvářet strategii řízení rizik, risk plány a vyhodnocovat odchylky controllingových procesů. Postaví, když v době, když se mu daří, uspoří na

**Největším problémem je podstatný pokles spotřebitelských a průmyslových trhů prakticky ve všech rozhodujících světových destinacích.**

dobu horší nebo ještě lépe investuje do nových aktivit, které mu v budoucnu mohou nahradit dosavadní příjmy. S rostoucí velikostí firmy procesy řízení rizik rostou na významu, ovšem pouze za předpokladu, že se správně uchopí. Veškerý management – i velkých korporací – je založený na kupeckých počtech a selské úvaze, management rizik nevyjímaje. Přistoupíme-li k němu nevědecky, ale jednoduše, ve smyslu zmapování všech činností strategického, obchodního, finančního nebo třeba výrobního řízení, připustíme si rizika z nich vyplývající a závčasem k nim připravíme alternativy nebo budoucí opatření, potom jdeme správným směrem. Stejně jako živnostník i velká firma musí budoucí opatření připravovat trvale, nejvíce ovšem v době, kdy se jí daří nejlépe.

Vždy tvrdíte, a na Dni podnikatelů v Praze na Žofině, který vaše asociace nedávno



uspořádala, jste to zopakoval – každá firma by měla spoléhat sama na sebe, a ne na obratnost politiků, úlevy od státu, filozofii ostatních. Je na každém, aby si uměl hledat cestu. Jak se to dá vyložit, co se pod tím skrývá?

Vím, že jsem s tím již otravný a mnohým pro smích, opakuji to deset let prakticky denně, ale nemohu si pomoci, nebudeme-li se tím řídit, zle skončíme. Vláda, ani komora nebo asociace zásadně neovlivní naše podnikání, ani nemůžeme. Vláda musí nastavit podmínky pro volný trh a dbát na dodržování jeho zásad, musí vytvářet hřiště a delegovat rozhodčího.

Asociace je nezbytnou institucí, neboť je přírodním místem a oponentem všech exekutivních nebo legislativních návrhů, zákonů a vyhlášek. Je mluvčím a vyjednávačem podniků, podobně jako třeba odbory zaměstnanců, byť naše pozice jsou přirozeně opačné. Naší povinností je uhrát maximální množství výhod pro podniky, výsledek si ale musejí uhrát hráči, tedy firmy, a nesmí spoléhat na změnu pravidel nebo rozhodčího. Vždy platilo a platí, že ti, kterým se momentálně nedaří, hledají chybu jinde než u sebe a naopak ti, co vítězí, obvykle změny nechťejí. Pravdou ale je, že tak jako je úspěch dílem našim, je jím i neúspěch.

Možná v příštím období vzroste poptávka po kvalitním poradenství. Firmy budou

hledat všechny cesty, aby se udržely při životě, aby nacházely nové zákazníky či zachovaly současné. Nastává obrovský prostor pro nápad. Jeho uplatnění v praxi. I drobnosti mohou dělat zázraky. V čem může pomoci vaše asociace?

Asociace nemůže pomáhat ve vyhledávání nápadů podnikatelů. To je úplně postavené na hlavu, popírající fakt, že vítězí ti šikovnější. Podnikání není hra ani poslední štače, je o schopnostech přijít pravou chvílí se správným nápadem a ten zrealizovat, často za vysokého stupně rizika. Výnosy jsou tomto riziku potom úměrné, neočekávejme tedy úspěch bez jeho podstoupení. Některé asociace nebo ti, mající ambice mluvit za jiné, mají tendence přesvědčovat ostatní, že podnikatelům chybí především dostatek informací. Buď to tvrdí proto, že již nevědí, co říci, nebo jsou regulérně pomatení. Informační základna, kterou dnes disponujeme, je naopak extrémně velká, co je ale pravdou, ne každý s ní dokáže pracovat, informace utřítit, vyhodnotit a správně rozhodnout. Přeložím do češtiny, neumějí podnikat, nemohou tedy očekávat úspěch.

Nesouhlasím ani moc s tvrzením, že poroste poptávka po poradenství, spíše si myslím, že v rámci úsporných opatření bude klesat. Nevěřte, že vám poradenská agentura přinese nápad hodný zázraku, ten musíme vymyslet sami. Ale nechci házet všechny do jednoho pytle, pár jich je docela dobrých, platil bych jim, ale i tak jedině formou success fee, tzn. až si na ten úspěch sáhnou.

Jaký program na podporu malého a středního podnikání jste vlastně připravili na rok 2009?

Programy na podporu podnikání musí připravovat vláda, AMSP je tím elementem, který navrhuje, monitoruje a kontroluje, jestli třeba podpora úvěrování jde směrem k podnikům a nikoliv na stavební spoření nebo půjčky fyzickým osobám. Aby náhodou nenastala situace, kdy všichni budou mít domy a auta na splátky, ale nebudou je mít z čeho splácet, protože jejich zaměstnavatel je propustí. Nebo, aby vláda konečně umránila odbory a aby jim stát ve spojení s námi zaměstnavateli vysvětlil, že není možné přijídat dnes to, co je bude živit za rok.

Snažíme se přesvědčit vládu, aby programy koncentrovala do méně úřadů, zato ve větším množství, aby se nesnažila vytvářet službu podnikům, ale podpořila profesionální instituce nebo agentury, které podpůrný nebo zvýhodněný produkt vytvoří a vykomunikují. Mluvím například o ČMZRB, ČEB nebo EGAP.

Pamatujete nějak na uplatnění žen v podnikání – třeba na usnadnění vstupu do podnikání, na živnostnice, které si zřizují kadeřnictví, cukrárnu, zakládají firmu na účetní služby apod.?

Tak to je z jiného soudku, docela jste mě tou otázkou překvapila. Rychle přemýšlím a vybavuji si docela hodně žen, které podnikají nebo jsou šikovnými manažerkami, a nemyslím, že jsou nějak znevýhodněny. Souhlasím s tím, že jich je spíše nedostatek a je po nich docela poptávka – myslím tedy po jejich podnikatelských dovednostech – ale nejsem si jist, že by to bylo s nějakými bariérami. Vytvořit jim jednodušší, například legislativní, prostředí při vstupu do podnikání je docela bláznivý nápad, ale už si dovedu představit, jak se to bude prosazovat. Možná nějaká politická strana si to dá do programu a naláká více oveček.

Co vy byste spontánně popřál českému kapitálu do roku 2009?

Tak toho jsem se obával úplně nejvíce. Určitě již zmiňovanou píli a pracovitost, které podle mě bude v příštím roce třeba dvojnásob. Potom zdravý rozum při nákladových opatřeních, která nás čekají, zejména při snižování počtu pracovníků. Před tím, než se rozloučíme s loajálními, zručnými a kreativními, se nejdříve podívejme kolem sebe a odřízneme všechny přeplácené zprostředkovatele, analytiky, lobbyisty a různé hochštaplery, kteří na nás chrlí mnoho nicotných rad, stojí mnoho peněz a času, ale jejich výsledky jsou často nulové. Ušetříme možná více, než si uvědomujeme.

Karel Havlíček vystudoval stavební fakultu ČVUT, VŠE v Praze a PIBS při Manchester Metropolitan University. Je generálním ředitelem SINDAT, mateřské společnosti průmyslového a investičního holdingu středně velkých podniků. Je zakladatelem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a již třetí volební období viceprezidentem UEAPME, největší zaměstnavatelské asociace MSP v EU. Dlouhodobě je aktivní v akademické sféře, vede Katedru řízení podniku a podnikové ekonomiky na VŠFS, je autorem několika knih a skript z oblasti podnikového managementu. Mimo mateřského jazyka přednáší anglicky, německy, španělsky, rusky, částečně se domluví francouzsky a čínsky.



# SP ČR: Propad tuzemského průmyslu není u konce. Co s tím?

**Před pár dny zveřejněné statistické údaje o (listopadovém) stavu českého průmyslu svědčí o síle dopadů světové hospodářské krize na naši ekonomiku. Vzhledem ke stále černějším aktuálním číslům o vývoji recese v zemích Evropské unie, zejména pak v eurozóně, lze předpokládat, že v příštích měsících se můžeme dočkat dalších velmi nepříznivých ukazatelů.**

„Listopadový meziroční propad průmyslu o 17,4% ukazuje, že dopady globální krize budou výraznější, než se očekávalo. Výrazný pokles nosných odvětví, například u dopravních prostředků, jde o pokles o třetinu, je alarmující a projeví se v navazujících odvětvích a u malých a středních firem. Bohužel zatím nevidíme dno tohoto poklesu, neboť zakázky dále klesají, a to v průměru o 30%,“ komentoval nejnovější údaje Oldřich Körner, analytik Svazu průmyslu a dopravy ČR. Tento pokles zakázek je patrný ve všech oborech, přičemž řada firem uvádí snížení zakázek v řádech mnoha desítek procent.

„Také situace na trhu práce, kde došlo v prosinci k výraznému růstu nezaměstnanosti, naznačuje vážnost situace. Sezonní výpadky v důsledku zimního počasí ekonomický růst dále zpomalují.

Vláda by proto neměla již otálet s plánem na řešení krizové situace,“ uvedl Oldřich Körner.

Vzhledem k současnému ekonomickému

vývoji Svaz průmyslu a dopravy ČR navrhuje některá krátkodobá i dlouhodobější opatření na zmírnění dopadů současné světové hospodářské krize.

„Česká ekonomika je velmi otevřená, což zesiluje dopady na ekonomický růst prostřednictvím zhoršujících se podmínek pro vývoz. To je důvod, proč jednou z hlavních oblastí, kam mají být směřována opatření, je podpora exportu. Ostatní z velké části souvisí s tvorbou podmínek pro zvýšení konkurenční výkonnosti podnikové sféry. Hrozící hospodářská recese představuje paradoxně příležitost pro důsledné odstranění překážek v podnikání a zlepšení podnikatelského prostředí. Pozitivní změny v kvalitě podnikatelského prostředí SP ČR považujeme však za méně diskutabilní než adresnou finanční pomoc státu vybraným oborům nebo podnikům,“ uvedl Boris Dlouhý, ředitel Hospodářské sekce SP ČR.

Na druhé straně je třeba vážit společenské náklady a přínosy cílené pomoci státu kon-

krétním podnikům. „Pokud mají firmy potíže přechodného charakteru, způsobené dopady současné světové hospodářské krize a zároveň mají předpoklad budoucího rozvoje, je třeba vzít v potaz i variantu přímé pomoci státu podle definovaných kritérií. Tim zásadním kritériem by měl být národní zájem. Pomoc by přicházela v úvahu, i pokud by krach firmy výrazně dopadl na celý region. Pomoc by však neměla překlenovat dlouhodobě neřešené strukturální problémy,“ řekl Oldřich Körner, analytik SP ČR.

Nová hospodářská situace vytváří také podmínky pro přehodnocení environmentální politiky, která mnohdy zbytečně a bez reálných výsledků zatěžuje podnikovou sféru.

Vzhledem ke klíčové roli vnější zahraniční poptávky při zajišťování ekonomického růstu ČR považuje SP ČR za klíčové dále rozvíjet a zefektivnit podporu vývozu. Nutné je provést opatření pro navýšení kapacit obchodně ekonomických úseků zastupitelských úřadů ve vybraných teritoriích. Svaz navrhuje i ještě výrazněji posílit kapitálové vybavení České exportní banky, Českomoravské záruční a rozvojové banky jako instituce, která se podílí na financování malých a středních firem.

Také čerpání strukturálních fondů EU představuje významný nástroj podpory ekonomického růstu v ČR. Zjednodušení podmínek pro jejich čerpání musí představovat jednu z priorit vlády.

„V situaci, kdy dochází k poklesu poptávky, by bylo zásadní chybou redukovat veřejné zakázky, které představují významnou poptávku pro průmysl, stavebnictví a služby a vytvářejí pracovní příležitosti. Proto navrhujeme jejich navýšení. Stimulace domácí poptávky je vedle exportní výkonnosti další oblastí, kde je potřeba připravit další opatření pro její růst,“ vysvětlil dále Boris Dlouhý.

Jedním z problémů, který může zoslabit hospodářskou situaci, zvláště exportérů, jsou turbulence ve vývoji kurzu české koruny. Tento problém pomine přijetím společné měny. Proto svaz považuje za oprávněné požadovat stanovení termínu pro její co nejrychlejší přijetí.

Schopnost podniků adaptovat se na nové podmínky bude do značné míry závislá na míře pružnosti trhu práce. Proto je požadavkem SP ČR přijetí změn v zákoníku práce, které podporují flexibilitu v zaměstnávání.

**PhDr. Milan Mostýn**  
manažer PR a tiskový mluvčí

## Podnikatelé jednali s bankéři o levnějších penězích a přístupnějších úvěrech pro firmy

**Zástupci Svazu průmyslu a dopravy ČR a dalších zaměstnavatelských a podnikatelských organizací se dnes sešli na půdě Hospodářské komory ČR, aby představitelům hlavních tuzemských komerčních bank vyjádřili výhrady firemní sféry k jejich úvěrové politice. Schůzku svolal prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel.**

Hlavním tématem jednání byly levnější a lépe dostupnější provozní a investiční úvěry pro podnikatele v době světové finanční krize a postupující ekonomické recese.

„Důvodem jednání s bankéři jsou ohlasy zástupců našich členských firem, které poukazují na ztíženější přístup k úvěrům. Pozitivní je, že bankéři usedli k jednacímu stolu.

Na druhé straně bankéři nevyjádřili jasně připravenost ke změně své úvěrové politiky. Přitom firmy požadují větší vstřícnost bank v době výrazného poklesu poptávky a zakázek, což potvrzuje i zveřejněné údaje listopadového propadu tuzemského průmyslu,“ uvedl po skončení jednání generální ředitel SP ČR Zdeněk Liška.

Na zpřísnění půjček pro podnikatele poukazují i první vyhodnocené ohlasy právě probíhajícího dotazníkového šetření mezi členy SP ČR. Z těchto informací vyplývá, že firmy jasně deklarují svůj nesouhlas s přístupem bankovního sektoru. Postrádají otevřenou politiku bank, a zejména nevidí důvod, aby banky, nehledě na snižování

základních sazeb Českou národní bankou, půjčky zdražovaly. Potvrzují se tak obavy 90% zástupců firem, kteří již v listopadovém dotazníkovém šetření SP ČR poukázali na změněný přístup bank při poskytování úvěrů. A to i v případě zdravých a perspektivních firem.

Podniky upozorňují i na skutečnost, že banky začaly více prověřovat a obávají se toho, že budou zasahovat do chodu jejich podniku a že mohou měnit podmínky financování či splátkový kalendář, pokud se firma ocitne v problémech. Postup bank znamená pro mnohé firmy zvýšení administrativní náročnosti při získávání úvěru a hlavně růst nákladů na tyto úvěry.

Požadavkem podnikatelské sféry je proto odblokování úvěrové politiky bankovních domů a lepší přístup k úvěrům, snížení úrokových sazeb a uvolnění prostředků na ko-financování projektů z prostředků Evropské unie.

Svaz průmyslu a dopravy ČR považuje za nezbytné pravidelné schůzky zástupců zaměstnavatelů a podnikatelů, bankovní sféry, České národní banky a vládních činitelů, kde by se vyjasňovaly pozice a připravovaná opatření. Je ale nezbytné, aby představitelé bankovního sektoru hledali společná řešení, a to vzhledem k dále se zhoršující kondici české ekonomiky.

(tz spcr)

### ► pokračování ze str. 1

V podnikání je to horší ještě o fakt, že jsme dnes a denně pod drtivým tlakem konkurence a nebudeme-li inovovat, a tím pádem i investovat, skončíme.

### Jaké portfolio otázek mělo před sebou setkání představitelů UEAPME v Praze?

Za prvé bych chtěl touto cestou poděkovat Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR za profesionální management prezidia i za organizaci Dne podnikatelů. Je to výborný nápad, jak nepracovně pravidelně propojovat institucionální sektor s konkrétními podnikateli, a navíc je to dobrá marketingová akce, upozorňující na problémy podnikatelského sektoru. Skoro nás to přivádí k myšlence připravit každoročně i Den podnikatelů na úrovni EU. Hlavním tématem byl zmiňovaný SBA, Small Business Act, tentokrát orientovaný na konkrétní diskusi s nejpovolanějším – ředitelkou kabinetu Verheugena, paní Erler. Diskuze ale

**Nejen malým a středním podnikům, ale prakticky všem podnikům se dnes žije velmi těžce. Paradoxem je, že podniky na současném dění hlavní vinu nenesou, přesto jsou obětmi.**



probíhala i s reprezentanty české vlády, za pozitivní považuji i možnost setkání s vaší opozicí. Jsme nepolitickou asociací a naší povinností je diskutovat se všemi, nehledě na fakt, že vlády v EU se mění rychleji než si na ně stačíme zvyknout.

### Závěry schůzky jistě vyústily v určitou vizi, poselství, program. Co to znamená pro členy UEAPME?

Již jsem zmiňoval tříbodový program priorit MSP pro nadcházející předsednictví vaší země. Není ale podstatné, co to znamená pro naše

**Skoro nás to přivádí k myšlence připravit každoročně i Den podnikatelů na úrovni EU.**

členy, tedy národní asociace, komory a svazy, podstatné je, jak se to dotkne podniků, jejichž zájmy naši přímí členové reprezentují. Je ale faktem, že jejich lokální aktivity, mám nyní na mysli například aktivity české Asociace malých a středních podniků a Hospodářské komory, jsou v konečném důsledku tím hlavním motorem změn, které mohou být sice v rámci EU navrženy, dokonce i v rámci Evropské komise a parlamentu prosazeny, ale lokálního podnikání se vždy bude více týkat politika regionální, tedy vaší vlády a vašich institucí. A na ně je nezbytné trvale tlačit, bez ohledu na barvu konkrétní vlády. Uvědomte si, že asociace a komora zde bude trvale, zatímco vlády se budou trvale střídát. Nesmí se proto podlehnout politickým tlakům nebo v horším případě politickým ambicím představitelů těchto sdružení, vždy na to totiž doplatí podnikatel.

Andrea Benassi je italské národnosti, absolvoval Ekonomickou univerzitu v Římě, ve studiu mezinárodního a evropského práva pokračoval v Rakousku. Od listopadu 2007 je generálním tajemníkem největší evropské zaměstnavatelské asociace pro malé střední podniky a živnostníky UEAPME, se sídlem v Bruselu. UEAPME je platformou pro více jak 80 národních komor, asociací a svazů, sdružujících více než 11 milionů přímých členů – malých a středních podniků. Dříve působil jako ředitel sekce Evropské integrace a zahraničních trhů v italské asociaci Confindustria, zastupující italské MSP. Sedm let v Bruselu současně odpovídal za její zastoupení v EU. Je členem několika evropských institucionálních orgánů.



# Sázíme na české potraviny, podporujeme místní výrobce a dodavatele

**Impulz pro aktivnější spolupráci mezi Agrární komorou ČR a spotřebními družstvy odstartován. V září letošního roku se dohodli představitelé Agrární komory ČR a reprezentace spotřebních družstev na vytvoření prostoru pro aktivnější a efektivnější spolupráci. Byla nabídnuta spolupráce všem krajským, regionálním a okresním pracovištím Agrární komory ČR a všem místně příslušným spotřebním družstvům.**

Formou dotazníku byla celoplošně zmapována stávající úroveň spolupráce, možnosti jejího rozšíření a byly učiněny první vzájemné kontakty na regionální, resp. okresní úrovni.

## Co je důvodem ke spolupráci

Především je to obdobná struktura regionálního působení jednotlivých družstev a Agrární komory ČR. Významná je i trvalá podpora regionální potravinářské výroby včetně prvovýroby ze strany spotřebních družstev. A třetím důvodem je vzájemná možnost podpory české produkce, a to i v návaznosti na podporu skupiny COOP, největšího ryze českého obchodního řetězce.

## Anketní průzkum – inspirující poznatky

Ukázal, kam upřít pozornost nejdříve. Například 15 spotřebních družstev uvedlo konkrétní počet regionálních dodavatelů, jejichž sortiment se prodává v družstevní obchodní síti.



Některí dodavatelé jsou považováni za významné, jiní za středně významné, některým příliš velký význam přikládán není.

Je zajímavé, že Obchodní družstvo Konzum Ústí nad Orlicí nakupuje u největšího počtu dodavatelů regionálního charakteru (tj. 51 subjektů), přičemž všechny dodavatele považuje družstvo za významné. Obdobně si cení této kategorie dodavatelů Jednota Zábřeh na Moravě (16 z 20 označeno jako významní dodavatelé). Velký význam regionálním dodavatelům je přikládán také v Jednotě, spotřebním družstvu České Budějovice (uvedeno 9 firem, z toho 4 označeny za významné).

Ukázalo se rovněž, že se sortimentem těchto dodavatelů se musí pracovat, tady jsou ještě rezervy. Detailní průzkum například naznačil, že až na některé výjimky zatím neexistuje výrazná podpora prodeje výrobků regionálního charakteru ze strany Agrární komory – zde je velký prostor pro zlepšení.

## Soutěž o nejlepší potravinářský výrobek „Chutná hezky, jihočesky“

Úspěšnou spolupráci mezi agrárním sektorem a obchodníky při podpoře prodeje regionálních výrobků je možné již v současnosti dokumentovat na příkladech z jihočeského kraje. Jednotou, spotřebním družstvem České Budějovice vnímá

partnerství s Agrární komorou jihočeského kraje na projektu „Chutná hezky, jihočesky“ jako aktivitu ve prospěch zákazníků, protože jim chce nabízet nejčerstvější a biologicky hodnotné potraviny známého původu od regionálních výrobců. Projekt byl realizován za podpory Jihočeského kraje pod záštitou hejtmána Jihočeského kraje a Ministerstva zemědělství ČR. Cílem je šíření dobrého jména jihočeských výrobců potravin. Výrobky oceněné v soutěži „Chutná hezky, jihočesky“ nabízejí zákazníkům supermarket Terno České Budějovice a prodejny Trefa.

více o projektu na [www.chutnahezkyjihocecky.cz](http://www.chutnahezkyjihocecky.cz)

## Projekt podpory regionálních dodavatelů „Z našeho regionu“

Další formou podpory výrobků od regionálních dodavatelů je projekt „Z našeho regionu“. Jednotou, spotřebním družstvem České Budějovice se v rámci marketingového plánu pro supermarket Terno a prodejny Trefa zaměřuje na podporu regionálních dodavatelů jako na jednu z jedinečných konkurenčních výhod. Podpora regionálních dodavatelů bude realizována pod hlavičkou loga „Z našeho regionu“. Chcete tak využít marketingový potenciál, daný neopakovatelností přírodních podmínek a tradicí produkce místního zemědělství a dalších výrobků.

Ze začátku bude projekt „Z našeho regionu“ ožkoušen v regionu jižních Čech, konkrétně v supermarketu Terno České Budějovice. V další fázi počítá Jednota České Budějovice s podporou regionálních dodavatelů také v dalších oblastech, ve kterých provozuje supermarket Terno.

## Příklady probíhající spolupráce v dalších místech republiky

Dalším příkladem již probíhající podpory spotřebních družstev prodeji regionálních výrobků je účast supermarketu Terno v Hradci Králové v projektu „Potravinář a potravina královéhradeckého kraje“. Jednotou Vsetín zase spolupracuje na aktivní podpoře prodeje regionálních potravin se svým hlavním dodavatelem mléčných výrobků Mlékárnou Valašské Meziříčí a také formou setkávání s prvovýrobcem, zástupci zemědělských družstev. Skupina COOP má samozřejmě zájem podporovat tyto příklady úspěšné spolupráce mezi spotřebními družstvy a agrárním sektorem a usilovat o její rozšíření v dalších spotřebních družstvech a regionech.

## Plány skupiny COOP do budoucna

Jde například o pořádání společných marketingových akcí s Agrární komorou HK ČR na podporu regionálních výrobků a výrobců. V této oblasti mají spotřební družstva jedinečnou příležitost, jak se odlišit od globálně působících obchodních společností, a tuto odlišnost srozumitelně sdělovat svým zákazníkům. Samozřejmě je to i pokračování ve výše zmíněných projektech a soutěžích. Obchodní družstvo KONZUM Ústí nad Orlicí uvažuje o podpoře prodeje výrobků oceněných jako „Mls pardubického kraje“ a případně regio-



autor: Miloš Krmáček

nálních výrobků z celorepublikového projektu Asociace regionálních značek (viz <http://domaci-vyrobyky.cz>). Další spolupráce se může rozvinout formou informačních plakátů v prodejnách, jasným označením regionálních výrobků, větší podporou těchto výrobků v letácích apod.

Konkrétní představu, jak dál podporovat prodej regionálních výrobků, má i Jednota České Budějovice. Půjde například o zalistování a vedení v sortimentu vybraných regionálních výrobků ze strany družstva, jejich podpora v letácích a při prezentaci zboží na prodejní ploše. V rámci podpory regionálních dodavatelů bude Jednota České Budějovice podporovat regionální dodavatele také marketingovou kampaní šitou na míru projektu „Z našeho regionu“, a to formou velkoplošné reklamy (plachty, billboardy), inzerce a PR aktivit, rozhlasové reklamy, tiskovin, in-store televize apod. Samozřejmostí je spolupráce na třetím ročníku soutěže o nejlepší potravinářský výrobek „Chutná hezky, jihočesky“ v roce 2009. Vítána bude přitom spolupráce Agrární komory ČR, např. formou prezentování družstva v jejich vlastních marketingových aktivitách či spolufinancováním marketingových aktivit spotřebních družstev, členů skupiny COOP, zapojených do podpory prodeje regionálních výrobků.

### O skupině COOP

COOP je obchodní značkou spotřebních družstev. V České republice tvoří skupinu COOP 59 spotřebních družstev sdružených ve Svazu českých a moravských spotřebních družstev (SČMSD), dvě nákupní centrály (COOP Centrum se sídlem v Praze a COOP Morava se sídlem v Brně) a také Manažerský institut COOP, jedenáct středních škol a děčnické společnosti SČMSD jako např. Czech Rent a Car, která v České republice provozuje formou frančizy půjčovnu automobilů EUROPCAR.

Česká a moravská spotřební družstva provozují dohromady na 3000 prodejn s celkovou prodejní plochou 400 000 m<sup>2</sup> a zaměstnávají celkem 16 000 lidí. Více než 400 prodejen je začleněno do řetězců COOP TUTY, COOP TIP, COOP TERNO, COOP DISKONT a COOP STAVEBNINY. Skupina COOP (51 spotřebních družstev provozujících obchodní činnost) realizovala v roce 2007 celkový maloobchodní obrát ve výši 27,3 miliardy korun, což je o 5,7% více než v roce předchozím.

Nákupní centrála COOP Centrum družstvo, držitel Národní ceny ČR za jakost 2007, byla založena v roce 1993 s cílem sjednotit nákupní aktivity spotřebních družstev. Objem integrovaných nákupů členských spotřebních družstev, usku- tečňovaných prostřednictvím COOP Centra, se každoročně pohybuje okolo 10 miliard korun. COOP Centrum je tak dlouhodobě největší ryze českou nákupní centrou u nás.

Převážná část nákupu se soustřeďuje do oblasti potravin a zboží denní potřeby. Nákupní centrála COOP Morava, s.r.o., založená v roce 1992 moravskými spotřebními družstvy, realizuje výkony na vlastní účet v celkovém objemu 4 miliardy Kč ročně.

Spotřební družstva existují více než 160 let. V současnosti působí jako národní síť po celém světě. V Evropě je COOP jedničkou v prodeji potravin ve Švýcarsku, Itálii a Finsku a silnou pozici má např. také na Slovensku, ve Velké Británii, USA, Kanadě a v Japonsku.

(tz)

## Novým předsedou Českého svazu pivovarů a sladoven je František Šámal

Na prosincové valné hromadě Českého svazu pivovarů byl do jeho čela zvolen Ing. František Šámal. Ve funkci nahradil Ing. Františka Krakeše, který bude nadále působit v představenstvu svazu. Profesionální kariéra Františka Šámala je spojena především s Pivovary Staropramen, a.s., kam (tehdy Pražské pivovary) nastoupil po několikaletém působení v Západočeských pivovarech. F. Šámal je absolventem oboru kvasná chemie na Vysoké škole chemicko-technologické v Praze, kde také absolvoval postgraduální kurz ekonomiky a řízení potravinářské výroby. František Šámal

zastával funkce podnikového technologa, dále byl postupně mj. výrobním ředitelem, ředitelem pro logistiku a techniku a výrobně-technickým ředitelem. V současnosti je místopředsedou představenstva Pivovarů Staropramen, a.s.

„Zvolení do funkce předsedy svazu vnímám jako příležitost pokračovat v nastoupeném procesu ČSPS a prosazovat zájmy a potřeby českého pivovarského průmyslu, tedy pivovarství, sladařství, ale i všech dalších organizací a institucí, které k nim patří a pomáhají na domácím i zahraničních trzích v dosažených úspěších.

S ohledem na celosvětovou ekonomickou situaci, ale i vzhledem ke změnám, k nimž dochází na trhu piva u nás i ve světě v souvislosti s měnícím se životním stylem spotřebitelů si zároveň uvědomuji potřebu nových přístupů, které před námi stojí a na něž bude třeba reagovat,“ uvedl Ing. František Šámal, nově zvolený předseda Českého svazu pivovarů a sladoven.

Na valné hromadě byli za nové členy Českého svazu pivovarů a sladoven přijaty společnost Mráz Agro CZ za přispívajícího členu a pivovar Rakovník za činného členu. Český svaz

pivovarů a sladoven v současné době sdružuje 60 organizací činných v pivovarství a sladařství. Členy ČSPS je 33 pivovarů, dále 9 sladoven a 18 přispívajících, kteří zastupují společnosti, jako jsou vědecké a vzdělávací instituce, výrobci zařízení a technologií v pivovarství a sladařství, firmy vyrábějící sklo, tiskárenské závody a další subjekty. Svaz má ve svých řadách i jednoho čestného členu, dlouholetého pivovarsko-sladařského odborníka. Předchůdce dnešního svazu byl založen v roce 1873.

(tz)

## GE Money Bank financuje více než pětinu zemědělské techniky na trhu

GE Money Bank financuje více než 20 % prodaných zemědělských strojů na českém trhu. Jen v průběhu loňského roku poskytla úvěry na financování zemědělské techniky ve výši téměř 2 miliard korun. Celkové portfolio těchto úvěrů banky dosáhlo již 4 miliard korun. Průměrná výše úvěru loni činila 2 miliony korun, což je o 25 % více než

v roce 2007. „Ze statistik prodaných strojů v České republice a úvěrů poskytnutých na jejich financování vyplývá, že GE Money Bank financuje více než 20 % zemědělské techniky. To nás řadí mezi nejvýznamnější hráče na českém trhu,“ sdělila manažerka zemědělských produktů GE Money Bank Iva Prokopová. „GE Money Bank se specifickým

potřebám zemědělců věnuje již dlouhou řadu let a úzce spolupracuje s významnými dovozci a prodejci zemědělské techniky. Také proto můžeme zemědělcům nabídnout financování stroje dle přání zákazníka,“ dodala.

Úvěry na pořízení zemědělské techniky slouží k financování nákupu nových i použitých strojů.

Banka zemědělcům poskytne finanční prostředky na jakýkoliv typ či značku.

GE Money Bank má kromě úvěrů na financování nákupu zemědělské techniky také širokou škálu produktů určených speciálně pro zemědělce. Jde o financování nákupu zemědělské půdy, Provozní financování zemědělských subjektů a ostatní investiční úvěry, které lze využít na investice i bez dotací z fondů EU.

(tz)



# Dohoda o spolupráci s VZP ČR

Český institut pro akreditaci, o.p.s. uzavřel dohodu o spolupráci s Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky. Účelem dohody je vytvoření rámce pro vzájemnou spolupráci účastníků dohody v oblasti udělování akreditací pro klinické laboratoře. Tato dohoda je vyjádřením zájmů obou účastníků dohody podporovat rozvoj národního akreditačního systému, který v ČR spravuje ČIA a jeho využívání v oblasti zdravotního pojištění v souladu s mezinárodně uznávanými pravidly pro akreditaci. Smlouva byla uzavřena 5. prosince 2008.

Akreditace je oficiální potvrzení nezávislosti, objektivitu a odborné způsobilosti subjektu pro vykonávání definovaných činností. Akreditace znamená zvýšení důvěry v dodržování potřebné úrovně kvality poskytovaných služeb. Akreditace ČIA je jedním ze způsobů prokázání odborné způsobilosti, které využívají zdravotnické laboratoře při uzavírání smluv s VZP.

V červenci 2008 bylo přijato Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 765/2008, které stanoví požadavky na akreditaci a dozor nad trhem týkající se uvádění výrobků na trh a nově upravuje právní rámec pro akreditaci v Evropě. Dle tohoto nařízení je akreditace prováděná národním akreditačním orgánem

považována za výsadní prostředek dokládající odbornou způsobilost.

Český institut pro akreditaci, o.p.s. jako národní akreditační orgán spravující systém akreditace v ČR, je plně integrován do evropských i mezinárodních struktur a je signatářem mezinárodních dohod o vzájemném uznávání výsledků akreditace.

Akreditace se dotýká určitým způsobem nepřímo každého z nás. Každý z nás je někdy v roli pacienta a očekává přirozeně kvalitní lékařskou péči. Pokud požadujeme správné výsledky laboratorních klinických vyšetření, s výhodou se lze obrátit na akreditované zdravotnické laboratoře, kde je zajištěna důvěryhodnost vyšetření a správnost výsledků.

Způsobilost vyššího organizačního celku, jako např. nemocnice, polikliniky dodávat kvalitní služby pacientům, může být potvrzena akreditovanou certifikací.



Informace o Českém institutu pro akreditaci: Český institut pro akreditaci, o.p.s. jako národní akreditační orgán založený Českou republikou garantuje vydáním osvědčení o akreditaci, že subjekt posouzený při akreditaci poskytuje své služby a vydává své nálezy v souladu s platnými normami a právními předpisy, které stanoví požadavky na tyto služby.

tisková zpráva je zveřejněna na [www.cai.cz](http://www.cai.cz) v sekci Informace z ČIA / Tiskové zprávy

Český institut pro akreditaci, o.p.s.  
Opletalova 41, 11000 Praha 1 – Nové Město  
ing. Jitka Uhrová, manažerka marketingu  
tel: 221 004 403; e-mail: [uhrovaj@cai.cz](mailto:uhrovaj@cai.cz)  
[www.cai.cz](http://www.cai.cz)

## Hobbymarkety bez papíru: OBI se svými dodavateli přechází na elektronickou výměnu dokumentů EDI

Celkem 11 tun a 520 kilogramů papíru, stovky hodin pracovního času a nemalé náklady ušetří přechodem na bezpapírovou komunikaci dodavatelé společnosti OBI Česká republika, která v Česku provozuje 27 hobbymarketů. Stane se tak díky modernímu webovému řešení pro elektronickou výměnu dokladů (EDI) mezi OBI a až dvěma stovkami jeho dodavatelů na českém trhu. Partnerem dodavatelů OBI pro projekt hospodárnější logistiky oběhu dokumentů je společnost CCV Informační systémy.

Přední obchodní řetězec, který nabízí zboží pro řemeslníky, kutily a zahrádkáře, zvolil jako partnera pro projekt rozšiřování EDI (Electronic Data Interchange) komunikace společnost CCV Informační systémy a její řešení EDI Orion, které v oblasti bezpapírové obchodní komunikace patří mezi dvě nejrozšířenější řešení. Nabídka CCV zvítězila v silné konkurenci ostatních poskytovatelů a softwarových firem, které byly společností OBI osloveni. Projekt přináší zrychlení procesů a práce s dokumenty, snížení nákladů na veškerou administrativu a vyšší kvalitu obchodní agendy, ale také snížení chybovosti v agendě a další sekundární efekty. Očekávaný je roční oběh 1,2 milionu zpráv, nejčastěji faktur a objednávek, ale také dalších standardních obchodních dokumentů, což znamená úsporu 11,52 tun papíru ročně.

„Společnost OBI, která EDI komunikaci i v České republice využívá již několik let, zvýšila v roce 2005 své úsilí o připojení všech dodavatelů elektronickou formou,“ uvedla vedoucí oddělení kontroly faktur Radka Havleová ze společnosti OBI Česká republika. V první fázi byli dodavatelé připojováni na objednávky, a to jak formou klasického EDI (EDIFACT/EANCOM), tak formou webového portálu. Prioritou OBI v oblasti EDI komunikace se následně stala elektro-

nická faktura. „Protože původní spolupráce na tomto projektu s jedním z tuzemských dodavatelů nepřinesla požadované úspěchy, oslovili jsme v roce 2008 další společnosti, které podobná řešení dodávají,“ uvedla Radka Havleová. Ve výběrovém řízení uspěla společnost CCV Informační systémy. „Mezi hlavními důvody byly pozitivní zkušenosti při zapojování klientů CCV na klasickou EDI komunikaci s OBI, dále pak aplikace moderních technologických přístupů, zkušenosti CCV s českým EDI prostředím a podobnými projekty a v neposlední řadě také transparentnost a jednoznačnost podmínek spolu s poskytnutými garancemi. Nezanedbatelným důvodem byla také výhodná cenová nabídka od společnosti CCV pro všechny obchodní partnery společnosti OBI,“ vysvětlila R. Havleová výsledek výběrového řízení.

Obsahem projektu je spolupráce na oslovení dodavatelů, kteří doposud s OBI vůbec nekomunikují nebo pouze přijímají objednávky a jejich následné zapojení do EDI komunikace prostřednictvím webové služby ORION. Tu CCV poskytuje jako jednu z přidaných EDI služeb. Samotná komunikace s OBI pak bude i nadále probíhat přes standardní EDI s využitím norem EDIFACT/EANCOM a x.400 a AS2 komunikací.

„Prostřednictvím služeb EDI komunikace Orion zajišťujeme pokrytí prakticky všech obchodních řetězců na českém trhu, které elektronickou výměnu dokumentů akceptují, což našim zákazníkům umožňuje bezproblémově posílat veškeré doklady k různým partnerům,“ uvedl David Reichel, ředitel divize e-Business CCV Informační systémy. „Partnerství s OBI je ovšem výjimečné v tom, že s jeho podporou cíleně zapojujeme v krátkém čase až dvě stovky dodavatelů,“ přiblížil rozsah řešení Reichel. Během prvního měsíce se zapojilo 97 firem, a to buď klasickou cestou, nebo prostřednictvím portálu OBI pro EDI

komunikaci. „Projekt je díky možnostem využití moderních webových služeb EDI dobře dostupný také pro menší firmy bez ohledu na množství oběhu dokumentů. Do projektu plynule připojujeme také dodavatele OBI, kteří používají jiné moduly EDI komunikace. Klientovi projekt přináší významné zefektivnění komunikace v dodavatelském řetězci ve snaze ještě lépe reagovat na potřeby svých zákazníků,“ dodal D. Reichel.

Informace o společnosti CCV Informační systémy:

CCV Informační systémy patří stabilně mezi významné společnosti v oboru informačních systémů v České republice. Byla založena v roce 1992 se sídlem v Brně a dalšími pobočkami v Brně (sekce e-Government) a v Opavě (sekce e-Business).

CCV Informační systémy má tři firemní sekce podle hlavních směrů svého působení:

- 1) Business Solutions – nejúspěšnějšími produkty CCV Stavebniny a CCV Řízený sklad na bázi podnikového informačního systému Microsoft Dynamics NAV,
- 2) e-Business – komplexní řešení EDI ORION® – poskytování služeb elektronické výměny dat a bezpapírové komunikace,
- 3) e-Government – vývoj a dodávky speciálních internetových řešení pro státní správu na platformě Oracle.

CCV Informační systémy udržuje certifikát dle systému kvality ISO 9001:2001, je partnerem společnosti Microsoft s titulem Microsoft Gold Certified Partner a nositelem partnerského titulu Oracle Valued Member Partner.

(tz)

## Rozum do hrsti – jak zlepšit českou ekonomiku

Zástupci Svazu průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a dalších zaměstnavatelských organizací při prosincovém zasedání tripartity vzali na vědomí informaci MF ČR o aktuálním stavu ekonomiky ČR. Sociální partneři vyjádřili ovšem požadavek, aby v co nejkratší době byl připraven nový materiál, který by obsahoval návrhy opatření na podporu ekonomiky v ČR. Gesci za zpracování tohoto materiálu převzalo MF ČR. Sociální partneři požadovali, aby se na jeho zpracování podílela relevantní ekonomická ministerstva, tedy MF, MPO, MPSV a MMR. Materiál by měl být předložen k diskusi a následnému projednání v plénu tripartity v polovině ledna 2009.

Předloženou zprávu na minulém plénu označili účastníci spíše za statistický přehled, sice relevantních údajů, ale bez zachycení variant možného dalšího vývoje a srovnání s okolními zeměmi. SP ČR považuje za potřebné zpracovat návrh opatření, která by zlepšila podmínky pro ekonomický růst v ČR.

„Nechceme zadlužovat stát, ale požadujeme rychlá a účinná opatření, která by pomohla podnikům překonat dopady současné světové finanční a hospodářské krize. K ní patří snížení daní, podpora exportu a zjednodušená a zrychlená čerpání peněz ze strukturálních fondů. Požadujeme také co nerychlejší stanovení termínu zavedení eura, neboť vedle hrozby výkyvů kurzu koruny firmy začínají prohrávat v zakázkách například se Slovenskem, které od ledna bude v eurozóně,“ uvedl v závěru minulého roku Jaroslav Hanák, I. viceprezident SP ČR.

Zaměstnavatelé upozornili také na to, že vzhledem k současné úvěrové politice bank dochází ke zhoršení čerpání strukturálních fondů. Podniky nebudou mít dostatek finančních prostředků na úhradu své spoluúčasti na projektech.

Sociální partneři podpořili závěry tří na sobě nezávisle zpracovaných studií, které shodně konstatují, že systém obchodování s povolenkami na emise CO<sub>2</sub> tak, jak je navrhován Evropskou komisí, vytváří riziko snížení konkurenceschopnosti českého průmyslu. Jde zejména o energeticky náročná odvětví. To je důvod, proč zaměstnavatelé vyzvali vládu, aby za Českou republiku prosazovala jednotné stanovisko s těmito požadavky:

- přijetí odmítavého stanoviska vlády ČR k současné podobě návrhu revize Směrnice EK o obchodování s emisemi skleníkových plynů,
- alokaci povolenek zdarma jak pro zpracovatelská průmyslová odvětví, tak pro velkou energetiku. Jakékoliv snahy o kvalifikaci do energeticky náročných odvětví považujeme za naprosto kontraproduktivní a narušující hospodářskou soutěž,
- změnu výchozího roku pro výpočet povolenek. Navrhovaný výchozí rok 2005 je diskriminací jednak zpracovatelských oborů jako celku a v nových členských zemích zvlášť a prakticky pardonuje ty, kdo v období od roku 1990 nevykázali žádný přínos snížením emisí.

(tz sp ČR)

## KASA.cz a Obchodní dům.cz se spojily – Česko má novou internetovou jedničku

Internetový obchod KASA.cz se spojuje s internetovým obchodem Obchodní dům.cz. Tímto spojením vzniká největší maloobchodní internetový obchodník se spotřební elektronikou na českém trhu.

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže schválil 15. prosince 2008 spojení internetových obchodů, které provozují společnosti

KASA.cz a K.D. Marketing. Tímto vznikl největší maloobchodní internetový obchodník v České republice. Podle odhadů dosáhl loni obrát obou společností 2,2 miliardy korun.

Spojení KASA.cz a Obchodní dům.cz je logickým krokem v obchodním růstu obou internetových prodejců. Společnosti spojí své logistické zázemí, což se příznivě

projeví v rychlosti vyřizování objednávek zákazníků. Propojení přinese zákazníkům ucelenou a kvalitní péči vycházející z dlouholetých zkušeností obou obchodů.

Obchody KASA.cz a Obchodní dům.cz budou majetkově propojeny prostřednictvím majetkového holdingu, který právně zastřeší společnost Obchodní dům.cz, a.s. V té bu-

dou jako statutární orgány působit zakladatelé KASA.cz a Obchodní dům.cz (Martin Kasa a Tomáš Richter za KASA.cz a Roman Novotný a Petr Šebek za Obchodní dům.cz). V rámci strategického holdingu budou i v budoucnu zachovány obchodní značky jednotlivých internetových obchodů.

(tz)



# Dopady ekonomické recese na zaměstnanost ve firmách Sdružení automobilového průmyslu

V době od 20. listopadu do 2. prosince 2008 proběhl mezi členskými firmami Sdružení AP průzkum v záležitosti dopadů probíhající ekonomické recese na zaměstnanost ve firmách.

Do Sdružení AP je nyní zapojeno celkem 160 firem a organizací. V těchto firmách pracovalo k 30. 6. 2008 celkem 128 528 kmenových zaměstnanců.

Průzkumem byly získány údaje od 127 firem, to je od 79,38% zapojených subjektů. V těchto 127 firmách bylo k 30. 6. 2008 celkem 104 001 kmenových zaměstnanců (to je 80,92% ze všech kmenových), dále 8 472 agenturních pracovníků; ze zbývajících 33 firem bylo 24 527 kmenových zaměstnanců a odhadem cca 1 200 agenturních pracovníků. V polovině roku 2008 tedy bylo ve firmách Sdružení AP zaměstnáno celkem 138 200 osob.

Následující údaje o snižování počtu pracovníků ve firmách Sdružení AP se týkají období od 1. července 2008 do 30. června 2009 (tedy průběhu jednoho roku) a zahrnují i předpoklady propouštění pro 1. pololetí roku 2009.

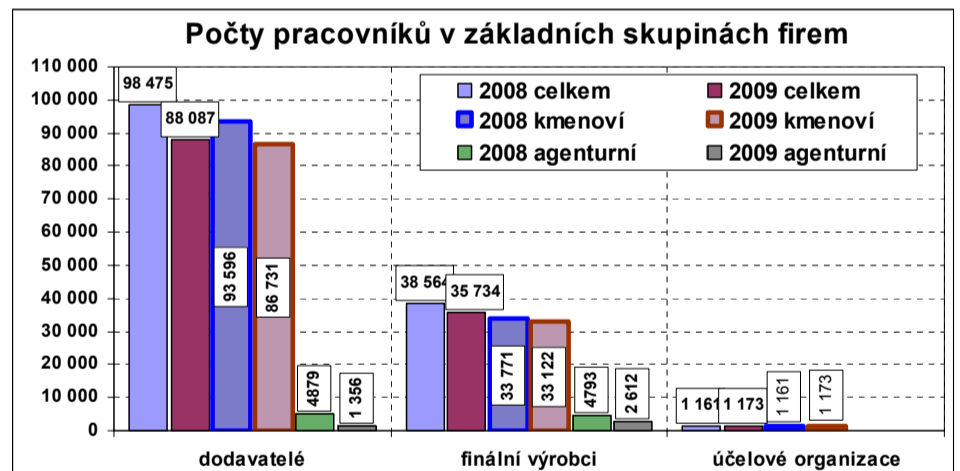
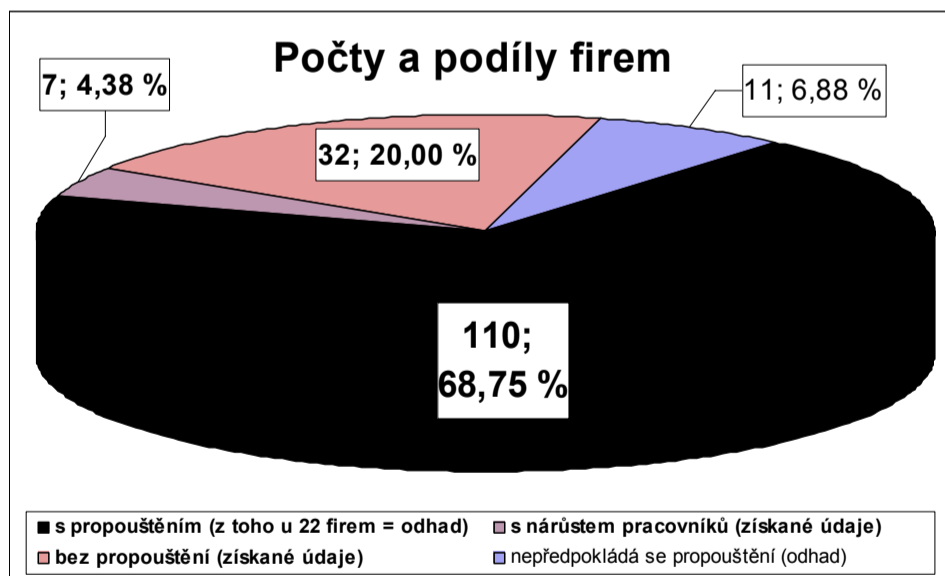
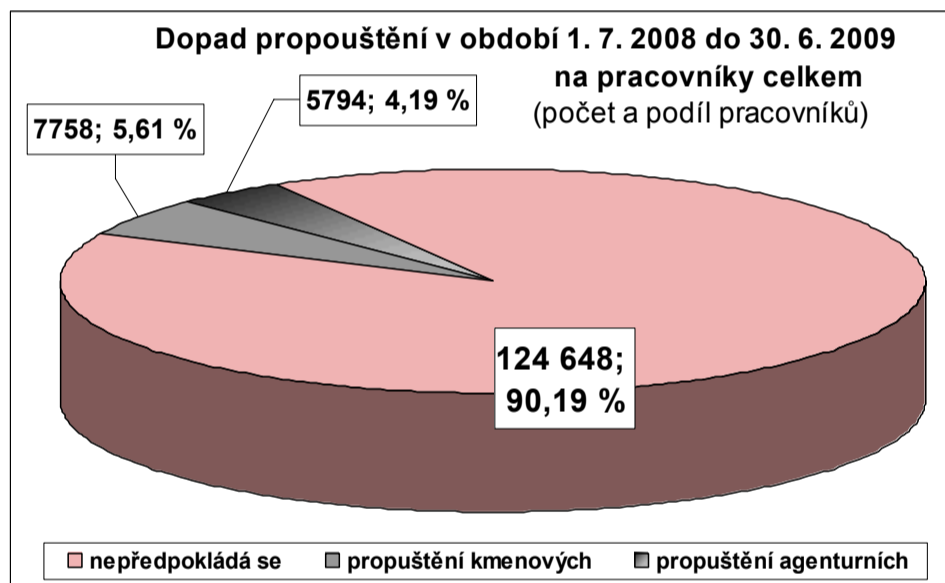
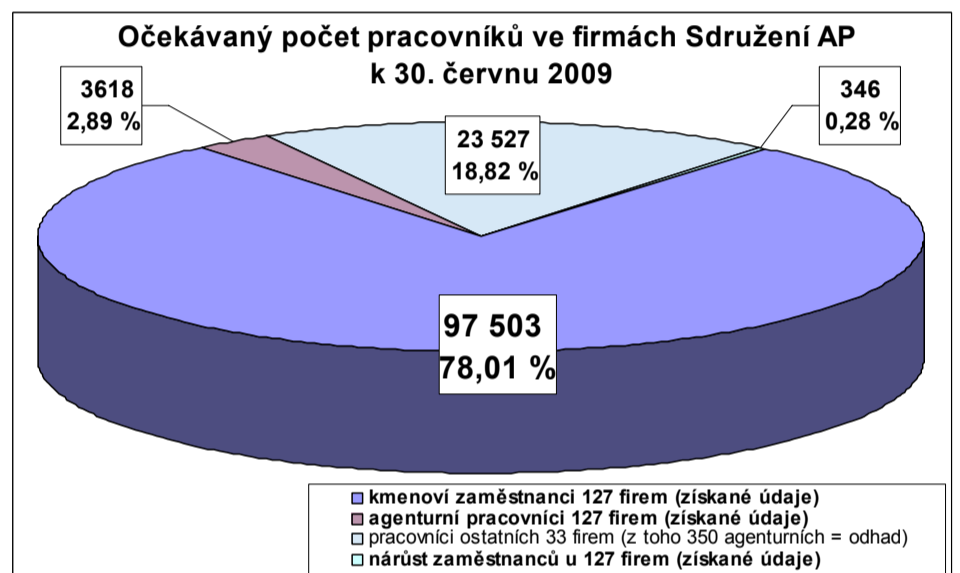
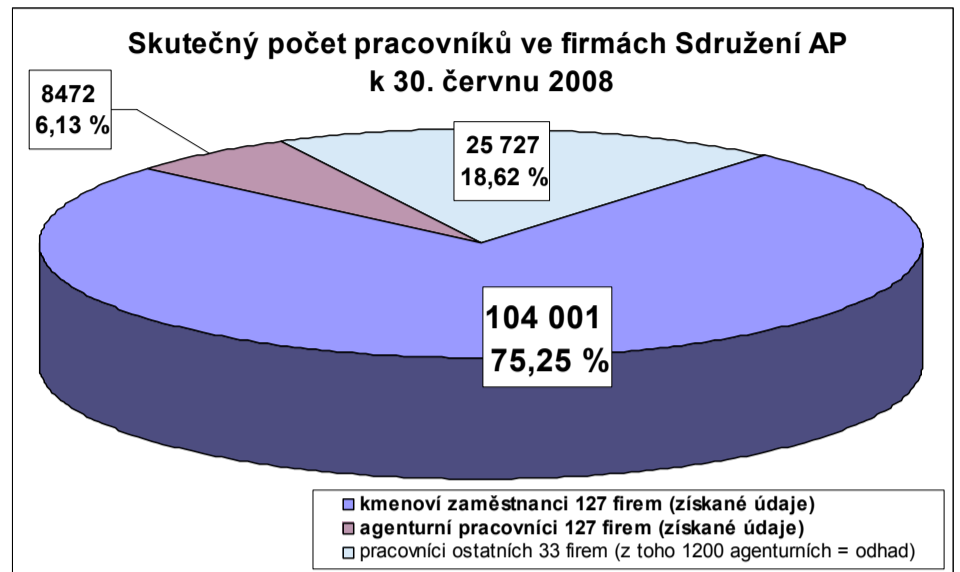
Za uvedeného se předpokládá propuštění celkem 13 552 pracovníků, z toho 5 794 (42,75%) agenturních pracovníků. To znamená, že propuštění se zřejmě dotkne 7 758 kmenových zaměstnanců (to je 57,25% ze všech propouš-

těných). Rozsah propouštění zaměstnanců je u firem různý, a to jak absolutně, tak i relativně (záleží především na velikosti firmy). U kmenových zaměstnanců firem se přitom jedná o průměrné snížení ve výši 6,04% z jejich celkového počtu, u agenturních pracovníků je to 59,90% z jejich počtu k 30. 6. 2008. Snižování počtu pracovníků se dotýká jak finálních výrobců (některých), ale v mnohem větší míře firem z dodavatelského sektoru.

Na druhé straně firmy předpokládají přijmout 346 nových zaměstnanců, z toho 90 agenturních. V těchto číslech není zahrnuta firma Hyundai v Nošovicích a její noví dodavatelé. Celkově se tak počet pracovníků ve firmách Sdružení AP předpokládá za dané období snížit o 13 206.

Z dále uvedených diagramů je patrné, že dopad na kmenové zaměstnance firem je na hodnotě okolo 6%; pokud zahrneme i agenturní pracovníky, dojde k celkovému snížení zaměstnanosti ve firmách Sdružení AP o 9,81% (ze 138 200 osob na 124 648 osob).

Ing. Antonín Šípek  
ředitel sekretariátu Sdružení AP



POKLES:	u finálních výrobců pracovníci celkem o	8,05 %	3 105 osob
	z toho kmenoví zaměstnanci	2,47 %	834 osob
	u dodavatelů pracovníci celkem o	11,84 %	10 429 osob
	z toho kmenoví zaměstnanci	7,38 %	6 906 osob
	u účetlových organizací pracovníci celkem o	1,55 %	18 osob
	z toho kmenoví zaměstnanci	1,55 %	18 osob
NÁRŮST	u finálních výrobců pracovníci celkem o	0,71 %	275 osob
	z toho kmenoví zaměstnanci	0,55 %	185 osob
	u dodavatelů pracovníci celkem o	0,04 %	41 osob
	z toho kmenoví zaměstnanci	0,04 %	41 osob
	u účetlových org. celkem kmenoví a agenturní	1,03 %	30 osob
POKLES za Sdružení AP pracovníci celkem o		9,56 %	13 206 osob
z toho kmenoví zaměstnanci		5,84 %	7 502 osob

## Nezaměstnanost v prosinci vykázala nejvyšší nárůst za posledních 10 let, bez práce bylo na konci loňského roku 352 tisíc osob

Postupující hospodářská krize, ale zároveň i ukončení tradičních sezonních prací vyhnaly míru nezaměstnanosti v České republice v prosinci minulého roku na 6 %. Oproti listopadu vzrostla nezaměstnanost o 0,7 %, což je nejrychlejší měsíční nárůst za posledních deset let. Na úřady práce se v prosinci přihlásilo 31 951 osob a celkový počet lidí hledajících práci vzrostl na 352 250 osob. Údaje dnes zveřejnilo Ministerstvo práce a sociálních věcí.

„Každoročně na konci roku roste nezaměstnanost, protože končí sezónní činnosti. Nicméně v loňském prosinci se již zřetelně projevily dopady hospodářské krize, kvůli které musely desítky podniků přistoupit k úsporným opatřením včetně redukce počtu pracovních míst. Proto byl nárůst počtu nezaměstnaných tak razantní, nikoliv jen o tři až čtyři desetiny procenta, jak bývalo v předešlých letech obvyklé,“ uvedl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Z údajů statistik vyplynulo, že meziměsíční nárůst nezaměstnanosti vykázalo všech 77 úřadů práce, které kopírují obvody bývalých okresů. Výrazně poklesl i počet volných pracovních míst, na konci prosince jich bylo 91 189, což je nejméně za posledních 30 měsíců.

„Touto černou tečkou na konci roku však nárůst nezaměstnanosti bohužel nekončí a obáváme se, že tento trend bude pokračovat i v následujících měsících a na konci roku se může vyšplhat až k sedmi procentům. Je proto nezbytné vyvi-

nout maximální úsilí k realizaci prorůstových opatření, která mohou zmírnit negativní dopady ekonomické krize a zabránit ještě razantnějšímu nárůstu nezaměstnanosti v České republice. Jsou jimi například investice do budování dopravní infrastruktury, efektivní programy rekvalifikace zaměstnanců, podpora vývozu českého zboží či lepší a snadnější přístup podniků k finančním zdrojům,“ uzavřel prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

(tz hkčr)



# Z výroby rakví podnikatelský inkubátor

Stačí se pár kilometrů vzdálit od Prahy a vaše sny mohou nabývat na velikosti. Máte-li tvořivého ducha a trpíte-li nadbytečnou představitostí, musí vám být určité líto, že jste ještě nekoupili chátrající stavení, rozpadající se zámeček nebo bývalý pivovárěk či zanedbanou stáj a nezačali naplňovat tajné přání své duše. V neobvyklých a magicky tajemných prostorách zřídíte unikátní čajovnu, sochařský ateliér pro veřejnost, místo, kde by se dalo bydlet a pořádat výstavy květin či sedánky známých v doprovodu barokní hudby... Nebo si jen pro radost vytvořit unikátní dům, kde si opravdu uděláte prostor pro bláznivé, intuicí vedené nápady, které se vymykají pravidlům, zvyklostem, normám...

Příležitostí jsou brownfieldy po celé republice, hojně jich je také ve středních Čechách. K následujícímu rozhovoru mne vyprovokovala tisková konference v závěru roku 2008, kterou pořádala agentura CzechInvest právě o takovýchto objektech kolem hlavního města. Na otázky odpověděla Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest:



Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest

Co všechno vlastně může být brownfieldem? Lze za takový objekt považovat i opuštěnou vilku v pohraničí, s níž si starosta dané obce třeba neví rady (nevhodná poloha, blízký rozlévající se rybník nebo nedaleká skládka)?

Definice brownfieldu říká, že musí jít o zanedbanou a případně i kontaminovanou nemovitost, kterou nelze vhodně a efektivně využívat, aniž by proběhl proces její regenerace. Tato nemovitost by měla být pozůstatkem průmyslové, zemědělské, rezidenční, vojenské či jiné aktivity. Takže

**Pokud se bude o brownfield dobře starat, je jakýkoli vlastník ten nejlepší.**

opuštěnou vilku v pohraničí lze určitě za brownfield považovat, v naší databázi brownfieldů je opuštěných domů řada.

**A co třeba kostel, fara, opuštěný hřbitov, které z nějakých důvodů přešly do vlastnictví státu? Jsou vůbec takové stavby?**

Aby bylo něco brownfieldem, nemusí to být ve vlastnictví státu. Podle našich statistik je dokonce v soukromém vlastnictví přes 70 % všech brownfieldů. Takže u fary si dovedu dobře představit, že bude přestavěna na bydlení nebo na lehkou průmyslovou výrobu. Opuštěný hřbitov nebo kostel – přiznávám se, že jsme se s takovou variantou ještě nesetkali. Nejspíš by bylo možné považovat je za určitých velmi výjimečných podmínek za brownfield, ale k takovým místům je samozřejmě potřeba přistupovat nesmírně citlivě a řešit každý případ samostatně. V naší databázi brownfieldů máme například dvě fary, Benediktínské opatství sv. Václava v Broumově a Pávlánský klášter v Nové Pace.

**Národní databáze brownfieldů obsahuje jistě řadu pozoruhodných budov, které lze atraktivně zušlechtit. Co byste jmenovala kromě průmyslových hal nebo zámečků?**

Jsou to například pivovary, stáje, sokolovny, hostince, lázeňské domy, požární zbrojnice, káznice, sirotčince, kinokavárna, městské lázně... Rozmanitost brownfieldů je opravdu obrovská. Zajímavá jsou třeba vsetínská Maštaliska – nejdříve to byl panský šenk a panský dům, pak zemědělská usedlost s maštallemi, cholera nemocnice, škola, či dokonce výroba rakví a dnes zde sídlí podnikatelský inkubátor.

**Jakých brownfieldů je ve Středočeském kraji nejvíce? Jsou mezi nimi i díla malých vodních elektráren, pekáren, pivovarů?**

Ve středočeském kraji je podle našich

odhadů až 1500 brownfieldů. Nejvíce jich pochází z průmyslu a ze zemědělství, ve větším počtu, než jaký je celostátní průměr, se vyskytují brownfieldy po bydlení nebo občanské vybavenosti. Malé vodní elektrárny ve vyhledávací studii neevvidujeme, ale pekářny a pivovary ano.

**K máni je prý ještě hodně zámečků. Kdo si je nejčastěji kupuje?**

Prodej památek je složitá věc. Jen pro zajímavost, tohle téma má dokonce svůj vlastní pořad v České televizi. Jejich cena dokonce nebývá nijak vysoká, ale zájem o ně je malý – jsou to velké budovy a náklady na jejich údržbu jsou vysoké. Nejčastěji o nich uvažují organizace, jako jsou domovy sociální péče a podobně.

**Může si koupit určitý brownfield ve středních Čechách obec, která je například z východních Čech (za účelem provozování ubytovacích, stravovacích, fitness služeb)? A mohla by k rekonstrukci požádat o evropské peníze?**

Ano, to je určitě možné. Brownfield, stejně jako kteroukoliv jinou nemovitost, si může koupit kdokoli, tedy ať právnická, či fyzická osoba, a to ať podnikající, nebo nepodnikající, tedy případně i obec. Přirozeně záleží na tom, jaké využití nový vlastník pro stávající brownfield plánuje.

**Platí stejná pravidla k pořízení brownfieldu pro firmu i soukromou osobu?**

Pravidla jsou stejná. Nicméně faktem je, že investorem do brownfieldů, alespoň těch v naší databázi, bývají s opravdu velkou převahou organizace než lidé.

**A co občanské sdružení – i pro ně je brownfield dosažitelný?**

Pro pořízení brownfieldu platí stejná pravidla jako pro pořízení jakékoliv jiné nemovitosti, či pozemku, takže odpověď zní: ano, může. Pokud se bude o brownfield dobře starat, je jakýkoli vlastník ten nejlepší.

**V jakém rozpětí jsou ceny?**

To je opravdu těžké říct. Všechno závisí na možnostech budoucího využití brownfieldu a také samozřejmě na tom, v jakém stavu je daná lokalita. Pokud ještě najdete brownfield v centru některého z velkých měst, jeho cena nespíš bude vysoká, stejně jako je vysoký potenciál k jeho dalšímu využití. Samozřejmě svou roli hraje i povaha vlastníka. Na jedné straně to mohou být lidé nebo organizace, které chtějí pro svůj brownfield hlavně co nejrychleji najít nové využití, jako třeba obec, a ti jsou pak spokojeni, pokud se lokalitu podaří zrekonstruovat, a nemusí na tom v prvním sledu nevyhnutelně vydělat. Na stranu druhou jsou vlastníci, kteří čekají, že cena jejich nemovitosti půjde v budoucnosti nahoru. Kupříkladu v některých státech platí, že za nevyužívaný objekt se postupně platí vyšší a vyšší daně tak, aby stát majitele motivoval k tomu s brownfieldem něco dělat.

za užitečné informace poděkovala Eva Brix



autor: Miloš Krmáček

## Příjem žádosti o dotace z programu školící střediska obnoven

V polovině prosince obnovila agentura CzechInvest příjem registračních žádostí o podporu z evropského dotačního programu Školící střediska. „Za dva týdny od znovuo- tevení programu jsme přijali již 19 žádostí o dotaci v souhrnné hodnotě přesahující 167 milionů korun. Považuji to za jasný důkaz ochoty českých podnikatelů přispívat k dalšímu vzdělávání a školení svých zaměstnanců,“ řekl Lukáš Vymětal, ředitel Divize strukturální fondy agentury CzechInvest. Registrační žádosti o dotaci mohou podnikatelé posílat až do konce února 2009, příjem plných žádostí skončí 30. dubna 2009.

Příjem registračních žádostí do programu Školící střediska byl pozastaven k 14. květnu 2008. Za dva a půl měsíce tehdy agentura CzechInvest obdržela registrační žádosti v celkové hodnotě dosahující jedné miliardy korun, čímž byla významně překročena původní alokace programu,

400 milionů korun. Ta bude v roce 2009 navýšena na základě zájmu žadatelů a podle počtu projektů, které splní kritéria nutná pro poskytnutí dotace ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (MPO). Další podmínky ani termíny výzvy se nemění.

„Zvyšování kvalifikace pracovníků je jednou z priorit hospodářské politiky a podmínkou pro přechod od převážně výrobního zaměření české ekonomiky k ekonomice znalostní, k činnostem s vyšší přidanou hodnotou. To Ministerstvo průmyslu a obchodu zohlednilo při rozhodování o znovuzahájení příjmu registračních žádostí do programu Školící střediska, a proto může agentura CzechInvest znovu přijímat žádosti o dotace,“ dodal L. Vymětal.

Program Školící střediska je určen pro malé, střední i velké podniky, pro podnikatelská sdružení i nestátní neziskové organizace, které se zabývají školením zaměstnanců v oblasti zpra-

covatelského průmyslu, energetiky, stavebnictví a aktivit spojených s informačními a komunikačními technologiemi. Podporu z programu lze využít na výstavbu, pořízení, rekonstrukci či modernizaci prostor určených pro vzdělávání. Pomocí dotace lze investovat také do moderního vybavení v podobě školících pomůcek či vzdělávacích programů. Z programu však nelze financovat samotné vzdělávací aktivity.

Náklady podnikatelů na jejich projekty jsou uznatelné, a tedy i proplacitelné, pouze v případě, že je nakoupený majetek určen výhradně na školení. Podporu mohou podnikatelé čerpat také na technickou infrastrukturu, projektovou dokumentaci, školící pomůcky, stroje a zařízení pro vzdělávání, školící programy a software, a to v maximálním rozsahu 36–60 % v závislosti na velikosti podniku žadatele a regionu, v němž se podporované školící středisko nachází.

Program Školící střediska je v programovacím období 2007–2013 součástí Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI). Řídicím orgánem OPPI je MPO, administraci dotací provádí agentura CzechInvest výhradně prostřednictvím aplikace eAccount na internetové stránce CzechInvestu [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org). Na ní jsou také dostupné aktuální informace o všech programech administrovaných agenturou CzechInvest. V případě dotazů mohou žadatelé kontaktovat zelenou informační linku o programech podpory podnikání 800 800 777, která je jim zdarma k dispozici každý všední den od 9 do 13 hodin. Své podnikatelské záměry a dotazy týkající se aplikace eAccount mohou zájemci o dotaci osobně či telefonicky konzultovat ve 13 regionálních kancelářích agentury CzechInvest, a to každý pracovní den od 8 do 17 hodin. Regionální kanceláře jsou v každém krajském městě, jejich seznam je možné stáhnout na <http://www.czechinvest.org/regionalni-kancelare>.

(tz ci)

## ČR chce víc absolventů mikroelektroniky

Zlákat víc středoškoláků k vysokoškolskému studiu mikroelektroniky – to hodlá podporovat agentura CzechInvest. K tomu se uskutečnilo loni v prosinci významné setkání na Vysokém učení technickém v Brně. Akce se zúčastnilo na 200 talentovaných žáků vybraných škol z Jihomoravského a Zlínského kraje. Trojice špičkových společností zabývajících se v České republice designem nebo

výrobou integrovaných obvodů ON Semiconductor, STMicroelectronics a ASICentrum jim spolu s Ústavem mikroelektroniky VUT Brno a Katedrou mikroelektroniky ČVUT Praha představilo prvotřídní výsledky českých odborníků v oboru a ukázalo možnosti uplatnění absolventů.

„Mikroelektroniku v České republice ročně absolvuje nanejvýš 80 studentů, přitom poptávka

po nich je minimálně dvojnásobná,“ vysvětlila důvody pro pořádání semináře Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest. „Mikroelektronika je rozhodně jeden z nejprestižnějších high-tech oborů, kterými se Česká republika může pochlubit. Péče o čerstvé talenty je základem pro to, abychom Česko dlouhodobě udrželi na špičce nejvyhledávanějších lokalit pro náročné investice.“

Integrované obvody, křemíkové čipy nebo

počítačové paměti z České republiky využívají společnosti z celého světa ve svých automobilech, počítačích, strojírenských zařízeních, mobilních telefonech a další elektronice. České čipy používá kupříkladu i Sony nebo Microsoft ve svých herních konzolích PlayStation a Xbox. „Na tomto setkání jsme chtěli žákům posledních ročníků středních škol ukázat to, že se v České republice navrhuje elektronika pro ty nejznámější světové značky.“

pokračování na str. 26 ▶



# Podnikatelé hodnotili ve svých městech konkurenční prostředí a byrokracii na radnicích

Nejsilnější konkurenci pocítují podnikatelé z Prahy 7 a nejmenší nedostatek prostor pro rozvoj podnikání mají v Dačicích. Kontroly z finančního úřadu nejvíce zatěžují podnikatele z Týna nad Vltavou a na největší byrokracii ze strany radnice si stěžují v Karlových Varech. Na druhou stranu největší spokojenost s úředními hodinami městských úřadů vyjadřují podnikatelé v Odrách a s úrovní elektronické komunikace v Trhových Sviních. Vyplývá to z detailního průzkumu hodnocení podnikatelů ve 205 obcích a 22 pražských městských částí, který si nechala zpracovat Poštovní spořitelna.

„Vzhledem k tomu, že obsluhujeme podnikatele prostřednictvím nejširší distribuční sítě v celé ČR, je pro nás důležité získávat informace přímo z regionů a dále s nimi pracovat. S tím souvisí zájem o problematiku podnikatelů, a to i ve vztahu k místu jejich působení,“

vysvětlil motiv pro zadání výzkumu Tomáš Basista, manažer segmentu malých a středních podnikatelů Poštovní spořitelny.

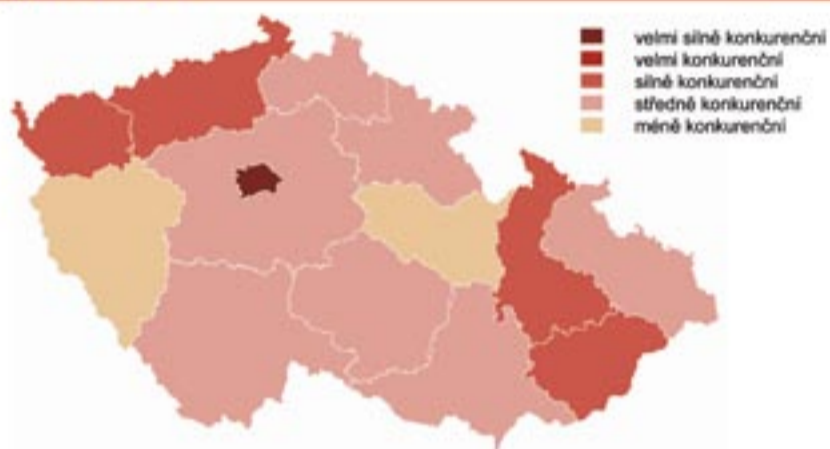
Většina podnikatelů (58 %) je v celostátním průměru přesvědčena, že podniká v silném konkurenčním prostředí. Nejméně vnímají

konkurenci podnikatelé v Plzeňském kraji, nejsilněji v Praze. Podnikání je částečně svazováno nedostatkem pozemků a prostorů pro podnikání. Jen necelých 50 % si totiž myslí, že těchto prostor je v oblasti jejich působení dostatek. Nejhorší situace je v Praze, nejspokojenější jsou podnikatelé v Pardubickém kraji.

Jak se ukázalo, kontroly ze strany Finančního úřadu nejsou podnikateli považovány za velké zlo, 31 % podnikatelů je nepovažuje za nadměrné. Nejspokojenější jsou v tomto směru podnikatelé v Praze, za příliš časté je považují ve Zlínském a Pardubickém kraji.

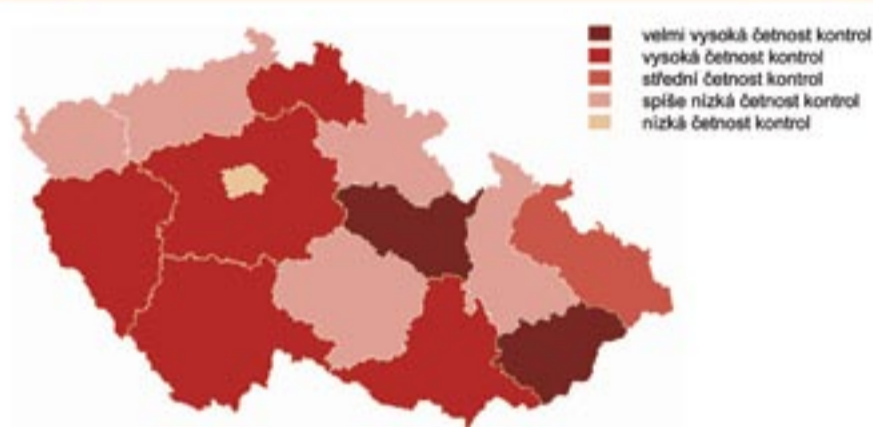
Pohled na přítomnost byrokracie na městském úřadě rozděljuje podnikatele na zhruba dvě poloviny. Nejméně podnikatelů obtěžuje byrokracie v Plzeňském kraji, nejvíce vadí v kraji Jihočeském. Lépe dopadlo hodnocení úředních hodin, 76 % podnikatelů je s nimi spokojeno. Relativně nejméně jsou v tomto směru spokojeni podnikatelé v Praze, nejpozitivnější názor panuje v Plzeňském kraji. U dotazování na úroveň elektronické komunikace radnic existují poměrně značné regionální rozdíly, v rámci celé ČR je však spokojena méně než polovina podnikatelů (46 %). Nad-

## 1) Pohled na konkurenční prostředí



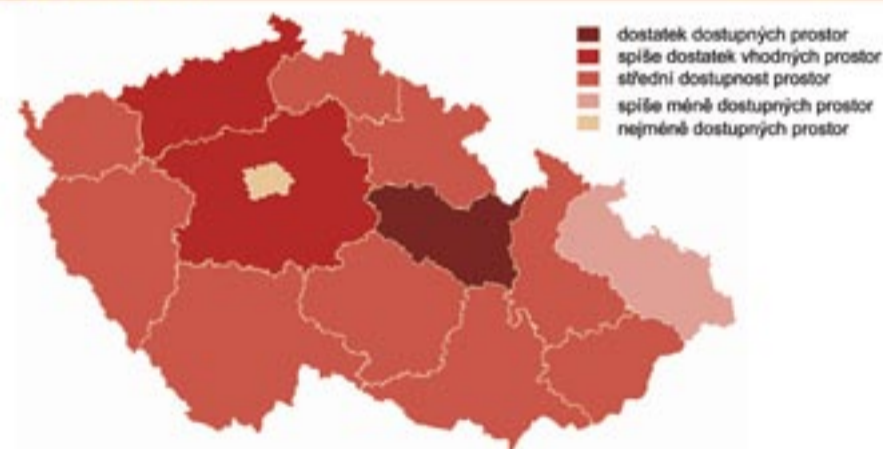
- Nejvíce konkurenci vnímají v Praze (73 % podnikatelů)
- Nejslabší konkurenci pocítují v Plzeňském kraji (58 %)

## 3) Četnost kontrol FÚ



- Nejmenší četnost kontrol vnímají v Praze (24 %)
- Za příliš časté je považují ve Zlínském a Pardubickém kraji (35 %)

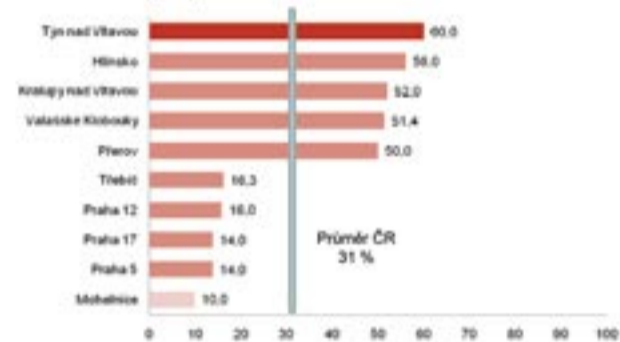
## 2) Dostupnost prostor pro podnikání



- Nejméně prostor vnímají v Praze (38 % podnikatelů)
- Dostatek prostor uvádějí v Pardubickém kraji (54 %)

## 3) Četnost kontrol finančního úřadu

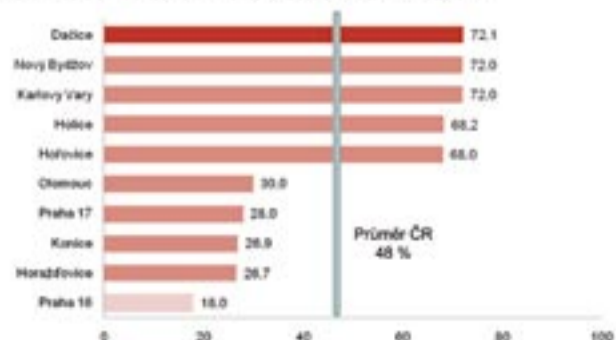
31 % podnikatelů je přesvědčeno o nadměrnosti kontrol FÚ



- Nejméně četnost kontrol kritizují v Mohelnici
- Největším postrachem jsou pro podnikatele v Týně nad Vltavou

## 2) Dostupnost prostor pro podnikání

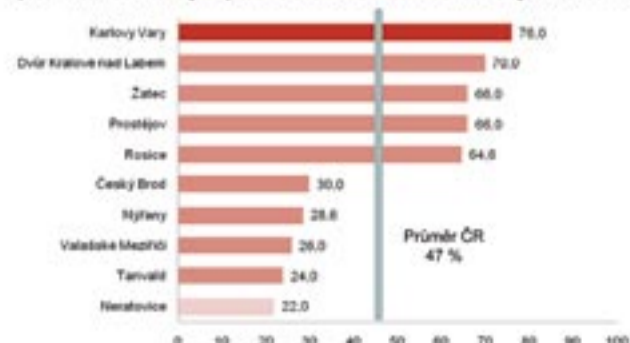
48 % podnikatelů si myslí, že pro své podnikání má dostatek dostupných pozemků a prostor



- V hodnocení volných prostor pro podnikání jsou výrazné regionální rozdíly, nejvíce nemovitostí je v Dačicích
- Nejméně jich podnikatelé mají k dispozici v Praze 16

## 4) Nadbytečná byrokracie

47 % podnikatelů je přesvědčeno o nadbytečné byrokracii



- Nejméně byrokracii vnímají podnikatelé v Neratovicích
- Přesto existují výrazné rozdíly mezi městy, nejvíce kritizují byrokracii radnic podnikatelé v Karlových Varech



poloviční procento tazatelů je spokojeno v Jihočeském kraji, naopak v Praze panuje nejmenší spokojenost s komunikací úřadů.

Průzkum probíhal metodou telefonické šetření (CATI), které mapovalo názory podnikatelů v místě jejich působení. Hodnoceno bylo celkem 6 otázek z oblasti místních podmínek a byrokracie. Realizaci průzkumu byla pověřena výzkumná agentura Factum Invenio.

Dlouhodobým cílem Poštovní spořitelny (PS) je stát se hlavní bankou nejen pro občany, ale také živnostníky a podnikatele. Proto stále zdokonaluje svoji distribuční síť. Poštovní spořitelna má nyní k dispozici celkem 42 vlastních poboček, a navíc své klienty obsluhuje prostřednictvím obchodních míst České pošty, a to i v 524 případech v sobotu a ve 21 případech i v neděli. Ve srovnání s městskými úřady, které nabízí klientům úřední dobu 21,5 hodiny týdně, obsluhuje PS své klienty až 7 dní v týdnu.

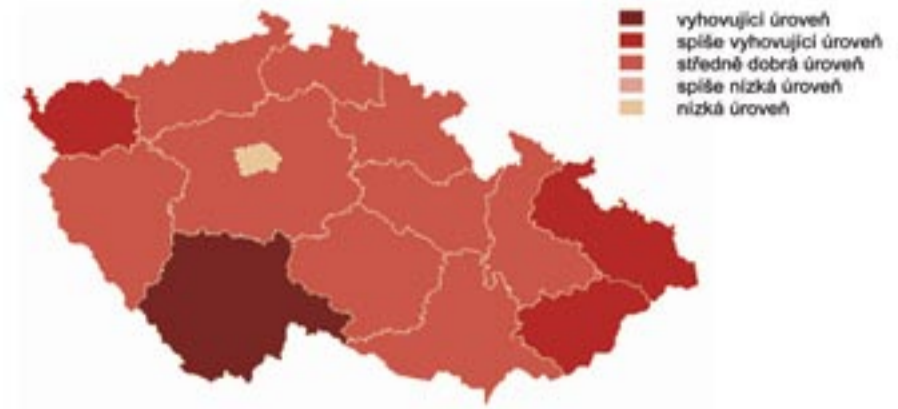
Snahou PS je také usilovat o co nejmenší

byrokracii a zjednodušení postupů při prodeji produktů. Výsledkem je nárůst objemu podnikatelských úvěrů oproti minulému roku o 25 % a zvýšení jejich počtu o 11 %. Více než polovinu peněz si podnikatelé půjčili přes komerční úvěry, jejichž počet i objem je překvapivě nejvyšší v Moravskoslezském kraji. Dvě třetiny zákazníků nejčastěji volí povolené přečerpání účtu nebo kreditní kartu. Úvěry podnikatelé využívají především ke každodennímu nakupování a řešení dočasného nedostatku peněz.

Běžný účet Postkonto, který nabízí výhodné podmínky pro podnikatele, má největší úspěch na Moravě. Nejvíce klientů Postkonta je v Jihomoravském kraji (12 %). Postkonto je oblíbené především u klientů ve městech a obcích do 30 tisíc obyvatel a nejvěrnější klienti jsou ve východních Čechách.

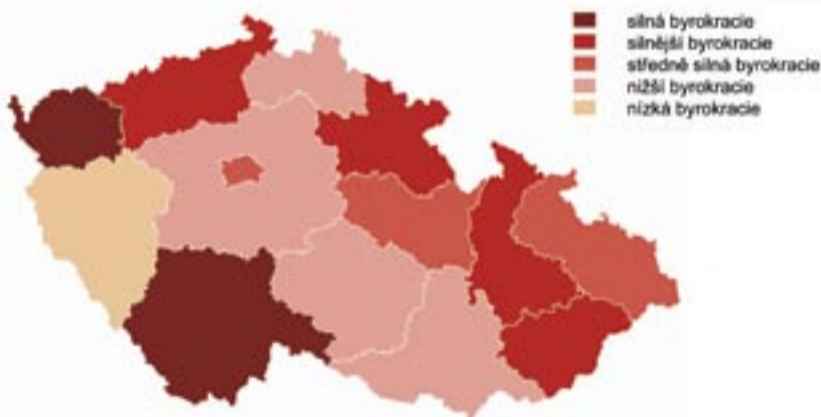
Výhodu slevy 0,40 Kč z litru pohonných hmot u čerpacích stanic Eurooil oceňují klienti bez ohledu na regionální příslušnost. (tz)

## 6) Úroveň elektronické komunikace



- Největší spokojenost vyjádřili v Jihočeském kraji (52 %)
- Nejméně pozitivní názor mají podnikatelé v Praze (42 %)

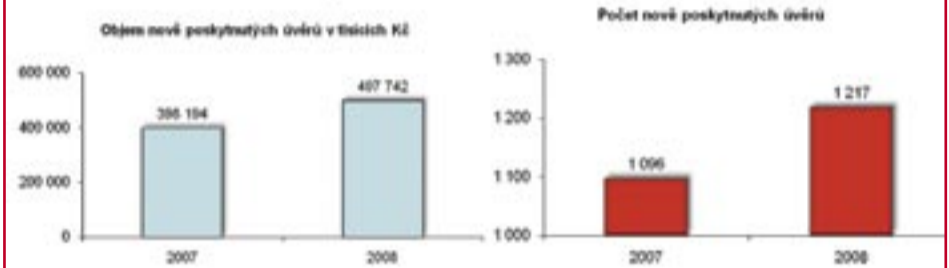
## 4) Nadbytečná byrokracie



- Byrokracii nejvíce vnímají v Jihočeském kraji (53 %)
- V Plzeňském kraji je o ní přesvědčeno nejméně podnikatelů (42 %)

## Byrokracie ovlivňuje i počet úvěrů

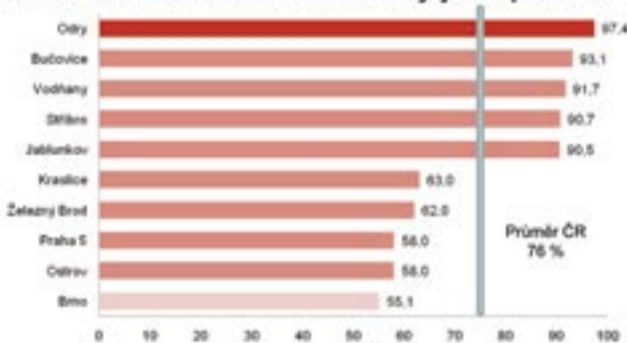
- Objem úvěrů narostl k září oproti minulému roku o 25 %
- Počet úvěrů se zvýšil o 11 %



Více než polovinu peněz si podnikatelé půjčili přes komerční úvěry, jejichž počet i objem je překvapivě nejvyšší v Moravskoslezském kraji.

## 5) Úřední hodiny městských úřadů

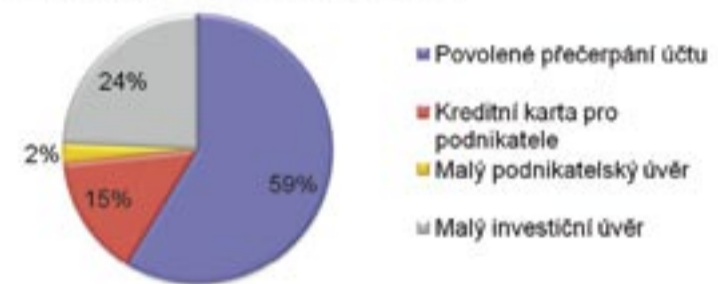
76 % podnikatelů nevidí úřední hodiny jako problém



- Nejmenší spokojenost vyjadřují dotazovaní v Brně
- S dostupností radnice je v Odrách spokojeno 97 % podnikatelů

## Povolené přečerpání účtu je nejoblíbenější

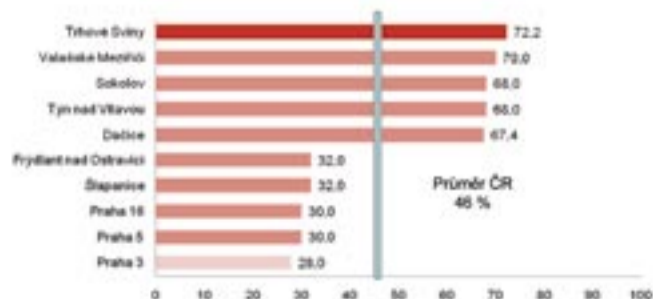
Nově poskytnuté úvěry podle typu



Dvě třetiny zákazníků nejčastěji volí povolené přečerpání účtu nebo kreditní kartu. Podnikatelé je využívají především ke každodennímu nakupování a řešení dočasného nedostatku peněz.

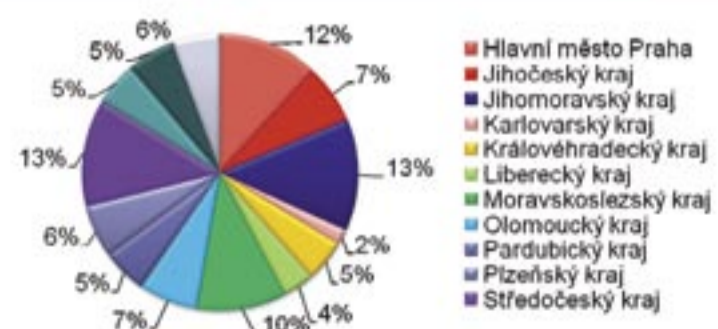
## 6) Úroveň elektronické komunikace

46 % podnikatelů je spokojeno s úrovní elektronické komunikace



- Nejmenší spokojenost vyjádřili podnikatelé v Praze 3
- Nejpozitivněji vnímají úroveň elektronické komunikace v Trhových Sviních v Jihočeském kraji

## Oblíbenost Postkonta dle krajů



- Nejvíce klientů Postkonta je v Jihomoravském a Středočeském kraji
- Postkonto je oblíbené především u klientů ve městech a obcích do 30 tisíc obyvatel
- Nejvěrnější klienti jsou ve východních Čechách



# V Belgii pro stavebnictví

**Belgická federální vláda schválila 11. prosince svůj plán na oživení hospodářství v celkové hodnotě 2 miliardy EUR pro rok 2009. Velká část opatření se týká sektoru stavebnictví, který je tradičním motorem růstu belgické ekonomiky. Jde zejména o:**

- ▶ snížení DPH na novostavby z 21 % na 6% (z částky 50 000 EUR na dům/byt, což představuje snížení DPH o 7500 EUR) v roce 2009
  - ▶ zrychlení plánovaných veřejných prací (metro a další dopravní infrastruktura, rekonstrukce nádraží, věznic...)
  - ▶ rozšíření možností daňového odpočtu pro investice na úsporu energií (mj. izolace domů)
  - ▶ zavedení daňově zvýhodněných „zelených úvěrů“ na investice na úsporu energií (doplňující stávající systém dotovaných úvěrů s úrokem 2 %, ve Valonském regionu 0 %, který je omezen max. částkou 10 000 EUR)
- Belgická Stavební konfederace uvítala tato opatření a očekává, že díky nim se sektor stavebnictví vyhne recesi. U novostaveb očekává v roce 2009 díky snížení DPH růst 4 %.
- CzechTrade připravuje 27. února 2009 ve

spolupráci s belgickou Federací obchodníků se stavebními materiály FEMA (www.fema.be) prezentaci českých výrobců stavebních materiálů formou matchmakingu – individuálních jednání mezi českými firmami a potenciálními belgickými partnery na hlavním belgickém stavebním veletrhu Batibouw (www.batibouw.be).

Před akcí proběhne informační seminář v Praze 21. ledna 2009, 10:00–11:30, kde bude prezentován sektor stavebnictví a obchodu se stavebními materiály v Belgii, představen veletrh Batibouw a podány bližší informace o akci v Belgii.

(tz ct)

## Čína – dvojnásobné investice do železnic v roce 2009

V souvislosti s nárůstem plánovaných investičních projektů v tomto roce plánuje Čína téměř dvojnásobek investic do rozvoje železnic – celková částka bude okolo 600 miliard juanů (USD 88 miliard). Tyto peníze jsou součástí stimulačního balíčku ve výši 4 trilionů juanů. V roce 2008 Čína investovala 330 miliard juanů do rozvoje železniční sítě. Část z plánovaných investic bude využita na výstavbu 5148 km

nových železničních tratí. Další část bude investována do vysokorychlostních tratí z centrální Číny (Wuhan) do jižní Číny (Guangzhou), z Henan provincie (Zhengzhou) do Shaanxi provincie (Xian), z Nigba do Wenzhou v Zhejiang provincii, z Wenzhou do Fuzhou (provincie Fujian) a z Fuzhou do Xiamenu (provincie Fujian). Další část těchto peněz bude využita na 70 nových projektů v oblasti železnic.

Cílem těchto investic je zpřístupnit a zlepšit železniční síť v Číně do roku 2012. V současnosti není dostatek míst k sezení pro všechny lidi, kteří chtějí cestovat vlakem, speciálně během čínského nového roku, kdy se přesouvají miliony lidí. Do roku 2012 by mělo být v Číně celkem 110 000 km železnic, z toho 13 000 km vysokorychlostních tratí (200–350 km/h).

(tz ct)

### Semináře zejména pro exportní firmy

Agentura CzechTrade nabízí velké množství vzdělávacích akcí zaměřených na praktické aspekty exportu, odborné znalosti i měkké dovednosti.

Datum	Místo	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
21. 1.	Praha	Obchodní vyjednávání I.		
4. 2.	Praha	Obchodní vyjednávání II.	864	4900 Kč*
11. 2.	Praha	Daňové příležitosti a rizika investic do zahraničí	865	2200 Kč
20. a 21. 2.	Český Krumlov	Interkulturální management – region Čína	866	6700 Kč**
25. 2.	Praha	Social marketing – nejúčinnější forma Internet marketingu	867	2200 Kč
4. 3.	Praha	Business etiketa a networking	868	2600 Kč
1. 4.	Praha	Úspěšná prezentace nejen na zahraničním veletrhu	869	2600 Kč
29. 4.	Praha	Obchodní vyjednávání v ruském jazyce	870	2600 Kč
13. 5.	Praha	Meet the Buyer – Business Negotiation Skills	871	2600 Kč
20. 5.	Praha	Šance a rizika českých MSP na světových trzích	872	2200 Kč
27. 5.	Praha	Mezinárodní přeprava zboží	873	2200 Kč

\* zvýhodněná cena za oba semináře; cena jednotlivých modulů samostatně je 2600 Kč

\*\* v ceně zahrnuto ubytování a strava

Více informací a aktuální přehled seminářů s přihláškou naleznete na [www.czechtrade.cz/seminare](http://www.czechtrade.cz/seminare)

### Exportní vzdělávání CzechTrade dále nabízí

Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR pořádáme teritoriální semináře spojené s konzultací, jež povedou vedoucí obchodně-ekonomických úseků zastupitelských úřadů ČR v zahraničí a ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade.

Datum	Místo	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
22. 1.	Praha	Nové exportní příležitosti v ruských regionech Sankt Peterburg (Leningradská oblast) a Jekaterinburg (Sverdlovská oblast)	855	1000 Kč
5. 2.	Praha	Egypt – nové možnosti rozšíření hospodářské spolupráce	856	1000 Kč
12. 3.	Praha	Možnosti rozšíření hospodářské spolupráce se Srbskem, Kosovem a Černou Horou	857	1000 Kč
26. 3.	Praha	Nové exportní příležitosti v Tunisku	858	1000 Kč
9. 4.	Praha	Příležitosti pro české firmy v Bulharsku a Rumunsku	859	1000 Kč
23. 4.	Praha	Chile – nové příležitosti pro české exportéry	860	1000 Kč
14. 5.	Praha	Možnosti rozšíření hospodářské spolupráce s Bavorskem a Saskem	861	1000 Kč

### Design pro export

Cílem seminářů nabízených prostřednictvím nové služby „DESIGN PRO EXPORT“ je podněcovat rozvoj průmyslového designu převážně v malých a středních firmách, a zvýšit tak jejich konkurenceschopnost na náročných zahraničních trzích.

Únor České Budějovice Průmyslový design – cesta ke zvýšení konkurenceschopnosti a exportu

### Exportní konference

Exportní konference pomáhají účastníkovi získávat informace potřebné k úspěšnému překonávání překážek daných odlišnostmi společenských a kulturních zvyklostí ve světových teritoriích. Exportér získá nejčerstvější legislativní a obchodní informace od ředitelů zahraničních kanceláří, úspěšných exportérů a odborníků mezinárodního obchodu.

22. 4. Exportní konference zaměřená na teritorium RUSKO

Regionální konference komoditně a oborově zaměřené

28. 1. Hradec Králové Únor – Ostrava Březen – Plzeň Květen – Přerov Červen – Ústí nad Labem

Účast na konferencích je bezplatná.

Více informací a termíny konferencí naleznete na [www.exportniakademie.cz](http://www.exportniakademie.cz)

## Exportní akademie – kurz Minimum exportéra

**Kurz Exportní akademie pořádaný v regionech je zaměřen na zvýšení povědomí o příležitostech a rizicích spojených s exportem. Jeho cílem je získání nových exportních znalostí a dovedností a zvýšení konkurenceschopnosti českých firem při vstupu na mezinárodní trhy.**

### Kurz MINIMUM EXPORTÉRA – Plzeň

20. 1. Plzeň  
Mezinárodní marketingová komunikace a nástroje mezinárodního marketingu  
881 2200,- Kč

3. 2. Plzeň  
Business etiketa a etiketa stolování  
882 2400,- Kč

17. 2. Plzeň  
Úspěšná prezentace firmy (nejen) na zahraničním veletrhu  
883 2400,- Kč

3. 3. Plzeň  
Financování exportu  
884 1100,- Kč

**Kurz Minimum exportéra v Plzni – zvýhodněná cena celého cyklu bez DPH**  
880 7000,- Kč

### Kurz MINIMUM EXPORTÉRA – Zlín

5. 3. Zlín  
Obchodní dovednosti  
886 2400,- Kč

12. 3. Zlín  
Marketing na začátku 21. století – Internet marketing jako podpora exportu  
887 2200,- Kč

19. 3. Zlín  
Business etiketa a image úspěšného exportéra  
888 2400,- Kč

26. 3. Zlín  
Zahraniční veletrh – Váš nástroj k úspěchu  
889 2200,- Kč

**Kurz Minimum exportéra ve Zlíně – zvýhodněná cena celého cyklu bez DPH**  
885 8000,- Kč

### Kurz MINIMUM EXPORTÉRA – Brno

7. 4. Brno  
Obchodní vyjednávání  
891 2400,- Kč

16. 4. Brno  
Marketingové strategie na zahraničních trzích  
892 2200,- Kč

21. 4. Brno  
Úspěšný export – kam a jak  
893 2200,- Kč

30. 4. Brno  
Business etiketa a networking  
894 2400,- Kč

**Kurz Minimum exportéra v Brně – zvýhodněná cena celého cyklu bez DPH**  
890 8000,- Kč

### Kontakt:

#### CzechTrade

Česká agentura  
na podporu obchodu



Dittrichova 21, 128 01 Praha 28

Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503

E-mail: [info@czechtrade.cz](mailto:info@czechtrade.cz)

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

[www.euroservis.cz](http://www.euroservis.cz)

### Servis CzechTrade

### Další poptávky na [www.premium.prosperita.info](http://www.premium.prosperita.info)

HLEDEJ

Referenční číslo:	Země určení:	Datum zveřejnění:	Platnost do:	E-mail:	Popis poptávky
POCZ200954683	Belgie	07. 01. 2009	08. 04. 2009	<a href="mailto:koen.dhaeyer@pedeotechniek.be">koen.dhaeyer@pedeotechniek.be</a>	Firma poptává mechanické komponenty, má zájem o spolupráci s různými dodavateli. Obzvláště ji zajímají střední série jemných mechanických komponentů, obrábění, mletí, broušení apod. →
POCZ200954685	Francie	07. 01. 2009	21. 01. 2009	<a href="mailto:miroslav.obruca@czechtrade.cz">miroslav.obruca@czechtrade.cz</a>	Francouzská potravinářská firma, součást skupiny ANDROS, hledá v ČR dodavatele komponentů pro potravinářské stroje. →
POCZ200954686	Kolumbie	07. 01. 2009	08. 04. 2009	E-mail: <a href="mailto:maribell_moreno@hotmail.com">maribell_moreno@hotmail.com</a>	Kolumbijská firma má zájem o produkty a stavební materiál pro výstavbu vodovodu a kanalizace, šetřící životní prostředí. →
POCZ200954699	Vietnam	08. 01. 2009	09. 04. 2009	<a href="mailto:aforimex@vnn.vn">aforimex@vnn.vn</a>	Firma NAVICO je distribuční firma průmyslového zařízení, zejména v těchto oblastech: svářeči a řezací zařízení atd. →



# Mohou správná manažerská rozhodnutí eliminovat dopad světových potíží na firmy v České republice?

Globální ekonomika zažívá v těchto měsících dramatický vývoj, pro řadu společností se jedná o klíčové události posledních let. Na konci října proběhlo v Praze setkání „Ernst & Young Executive Party 2008“, kde vrcholní představitelé soukromého i veřejného sektoru diskutovali o vlivu výkyvů ekonomického cyklu na podnikání a o návratných úspěšných strategiích pro chod firem i ve ztížených podmínkách. Shodli se na tom, že krize do České republiky sice dorazí, ale dobrý management a správně načasovaná opatření, jako například restrukturalizace, mohou její dopady zmírnit a některé firmy z ní dokonce mohou profitovat.

„Zatím je velmi obtížné odhadnout celkový dopad globální finanční krize na země střední a východní Evropy. Ale již dnes musí většina společností řešit dopady plynoucí z poklesu poptávky na zahraničních trzích, ze silných národních měn, zvyšujících se cen vstupů, rostoucích komplikací při získání nových úvěrů, a to jak tyto události ovlivní tržby a ziskovost,“ uvedl Petr Knap, partner oddělení podnikového poradenství Ernst & Young v České republice.

Snižování nákladů bylo v podnikání vždy prioritou, ale v současném ekonomickém prostředí je jejich význam klíčový. Z celosvětového průzkumu Ernst & Young provedeného v červenci 2008 ve spolupráci s the Economist Intelligence Unit vyplývá, že určitý program na snižování nákladů funguje ve většině společnostech již dlouhodoběji, ale více než 70 % firem nezaznamenalo žádný efektivní dopad na hospodaření v průběhu prvních tří let po zavedení programu.

„Na řadu musí přijít podrobné a systematické analýzy nákladů podniku a způsobu

jejich řízení, posouzení produktového portfolia a cenové politiky, transformace nákupu a řízení dodavatelského řetězce, výkonnost v oblasti reportingu, plánování a rozpočtování či zvýšení efektivit v oblasti investic do informačních technologií. Dlouhodobá udržitelnost i další rozvoj organizace by však měly být na prvním místě, i při snižování nákladů,“ dodal Petr Knap.

Manažeři by měli rozhodnout, jak nastavit a řídit efektivní programy snížení nákladů, aby měli dlouhotrvající výsledky. Hlavními otázkami, které si nyní musí položit, jsou:

- Na jakou oblast se v rámci programu na snižování nákladů zaměřovaly společnosti v minulosti a na co se budou orientovat v budoucnosti?
- Proč jsou programy na snižování nákladů v řadě společností neúspěšné ať už z pohledu krátkodobých, nebo dlouhodobých cílů podniků?
- Jakým způsobem upraví a povedou firmy své programy na snižování nákladů, aby

měly pozitivní dopad na výsledky společností?

„Je však třeba připomenout i možnost anti-cyklického chování, tj. v recesi selektivně investovat do vybraných tržních segmentů či využít příležitosti nakupovat jiné společnosti za příznivých podmínek,“ řekl Vladislav Severa, vedoucí partner Ernst & Young pro transakční poradenství. „Na druhou stranu, kritická období jsou zvláště vhodná pro restrukturalizaci a zeštíhlení firem, tedy opatření, ke kterým v dobrých dobách nebývá vůle nebo motivace,“ naznačil Severa i pozitivnější aspekty současné situace.

## Mini-průzkum na téma současná ekonomická situace a její vliv na byznys

Z mini-průzkumu provedeného mezi účastníky Executive Party vyplývá, že více než polovina respondentů (53 %) předpokládá, že jejich organizace dosáhne v následujících dvanácti měsících o něco horších výsledků než v roce minulém, celých 40 % se naopak domnívá, že výsledky budou v následujícím roce o něco lepší a jen 7 % počítá se stejnými výsledky hospodaření.

Jako reakci na očekávané zpomalení ekonomiky plánují všichni respondenti v roce 2009 účinná opatření. Celých 47 % účastníků chce v roce 2009 snížit náklady a zvýšit efekti-

vitu. Více než jedna čtvrtina respondentů (27 %) se zaměří na zvýšení aktivity v prodejní a marketingové oblasti, 7 % plánuje změnu struktury financování, ale také počítá s propouštěním.

## Vybrané komentáře manažerů:

- Mike Short, CEO, Plzeňský Prazdroj: „Ekonomické cykly probíhají neustále, ale dobře vybudovaná a nastavená dlouhodobá strategie je základním předpokladem pro přežití i ve fázi poklesu.“
- Jiří Pavlíček, CEO, Johnson & Johnson, s.r.o.: „Tíže provozních problémů je zasloužený trest za nedostatečnou strategii. Tvorba strategií je nejdůležitějším úkolem vedení společnosti.“
- Petr Skrla, COO, RPG Real Estate Group: „Dnešní doba nic převratného nepřináší. Vždy jsem se řídil stejnými zásadami pro „přežití“ – myslí na budoucnost, vybuduj dobré a pevné základy, zaměř se na důležité oblasti, vytvoř si rezervy a připrav se na mimořádné situace.“
- Lubor Žalman, CEO, Raiffeisenbank a.s.: „Ignorování toho, že se svět změnil, způsobí bance díru ve výsledovce, ale přílišná opatrnost je bude stát zisky a ztrátu tržního podílu.“

(tz)

## Vliv finanční krize na současný vývoj výkaznictví firem

Zpomalení ekonomického růstu a pokračující globální finanční krize mají u řady firem negativní dopad na hodnotu jejich investic a majetku. Důvodem je zpravidla přehodnocení obchodních plánů, které byly stanoveny v předchozích letech za zcela odlišných, podstatně lepších ekonomických podmínek. Společnosti se musí připravit a včas reagovat na změny v hodnotě všech těchto aktiv, včetně goodwillu. A to nejen z čistě ekonomického a strategického hlediska, ale i z pohledu finančního výkaznictví, které je zásadním faktorem kredibility pro investory a věřitele.

Společnosti, které vykazují podle mezinárodních účetních standardů IFRS nebo českých účetních standardů, by v současné době neměly opomenout důkladné testování majetku na znehodnocení.

„Globální finanční krize má dopad na řadu parametrů, které ovlivňují reálnou hodnotu aktiv a ukazují na znehodnocení majetku. Mezi nejdůležitější ukazatele, které jsou spojeny s vývojem hodnoty aktiv, patří tempo růstu HDP, zvyšování úrokových měr a snižování ziskových marží,“ vysvětlil Vladislav Severa, vedoucí partner transakčního poradenství Ernst & Young.

„Standardy IFRS vyžadují, aby společnosti

pravidelně a detailně sledovaly všechny náznaky možného snížení hodnoty aktiv, které zahrnují například zhoršení ekonomické situace podniku, nižší využití aktiva než bylo původně plánováno či očekávanou restrukturalizaci činnosti společnosti. Pokud takový náznak existuje, je třeba provést přezkoumání hodnoty aktiv v plném rozsahu a na jeho základě odhadnout takzvanou zpětně získatelnou částku aktiva,“ sdělil Martin Skácelík, Executive Director Ernst & Young pro služby IFRS.

V případě goodwillu musí společnosti provádět test snížení hodnoty každoročně i v případech, kdy žádné indikátory možného

snížení hodnoty nebyly identifikovány. V případech, kdy je hodnota zjištěná testem nižší než účetní hodnota, musí účetní jednotka promítnout tuto skutečnost okamžitě do svých finančních výkazů.

„Je důležité, aby společnosti na výsledky testování znehodnocení aktiv ve správný čas reagovaly, a to důslednými ekonomickými opatřeními, ale také poctivým a věrným zobrazováním skutečné situace ve finančním výkaznictví. Jedině za těchto podmínek neztratí totiž podnik kredibilitu u investorů a věřitelů,“ dodal Vladislav Severa.

(tz)

Prosperita

Prosperita? Především!  
Nic jiného neřeším.

## Mediální poradenství

Dovedeme vaši společnost k tomu správnému obrazu v médiích.

- připravíme mediální plán
- naznačíme, jak komunikovat s médii
- uspořádáme tiskové konference
- postaráme se o psaní a distribuci vašich tiskových zpráv
- budeme pečovat o vaše vztahy s médii a veřejností

Naše služby jsou včetně profesionálního grafického zpracování. Kvalitní zázemí považujeme za samozřejmost. Nabídka se vyplatí i malým společnostem. Jistě si zasloužíte, aby pozitivní povědomí o vaší společnosti rostlo.

Kontaktujte nás.

Poskytovatel RIX, s.r.o.  
Ocelářská 2274 / 1, 190 00 Praha 9  
Telefon: +420 606 615 609  
fax +420 284 689 063  
info@prosperita.info  
www.prosperita.info



Víme,  
jak vás prosadit



# Rizika ohrožují prosperitu, firmy se na ně mohou připravit

Firmy se často dostávají do situací, při nichž mohou být nějakým způsobem ohroženy jejich budoucí vývoj a prosperita. Dobře si sice uvědomují možná rizika, ale strategickým plánem, jejich definováním a následnému řešení stále nevěnují dostatek pozornosti. To jsou některá ze zjištění studie *A Study of the Factors Influencing Business Continuity Programs (2008)*, která se zaměřila na oblast řízení kontinuity podnikání. Studii připravila celosvětová síť poradenských společností KPMG ve spolupráci s renomovaným časopisem *Continuity Insight*.

Průzkum v oblasti řízení kontinuity podnikání (Business Continuity Management) zahrnuje odpovědi více než 800 zástupců společností z celého světa. „Hlavním cílem bylo zjistit, jak společnosti reagují na aktuální trendy, jak jsou schopné na potenciální rizika ohrožující jejich prosperitu reagovat a na výši vyčleněných rozpočtů pro řešení nenadálých situací či investice na školení zaměstnanců,“ řekla Eva Racková, partnerka společnosti KPMG Česká republika odpovědná za Řízení rizik a poradenské služby.

## Krok před konkurencí

Mezi hlavní rizikové situace ohrožující prosperitu a vývoj společností patří především výpadky elektrických sítí, ohrožení bezpečnosti systémů počítačovými viry, přírodní katastrofy a hrozby epidemických chorob (ptačí chřipka), teroristické

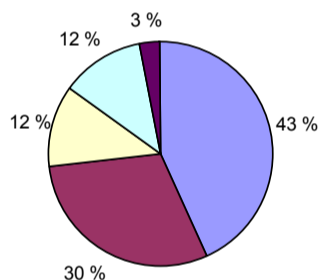
útoky či lidská selhání. „Cílem jednotlivých společností by měla být identifikace potenciálních hrozeb a vybudování fungujícího systému odolnosti,“ vystihla Eva Racková přínos procesu Business Continuity Managementu.

Neschopnost včas a pružně reagovat v případě nějakého incidentu může mít totiž pro celou společnost vážné následky. „A těmi mohou být velké finanční ztráty, pokles důvěry zákazníků či poškození dobrého jména firmy. Výsledky průzkumu naznačily, že společnosti i přes tuto skutečnost nevěnují řízení svého dalšího úspěšného podnikání v některých oblastech adekvátní pozornost,“ doplnila Eva Racková, partnerka společnosti KPMG Česká republika.

Situace firem je o to složitější v tom, že se objevují stále nové potenciální hrozby a zároveň klesá tolerance vůči přerušení provozu společnosti. „Studie ukázala, že řada firem z těchto důvodů

neustále přehodnocuje svou schopnost reagovat na krizové situace a snižovat tak budoucí rizika. Zabezpečení a spokojenost zákazníků totiž představuje základní faktor, který firmu zvýhodňuje v porovnání s konkurencí,“ upozornila Eva Racková.

Jaký rozpočet vkládáte do interních zaměstnanců, kteří pracují na BCM (v USD)?



## Odpovědnost leží na specialistech nebo na nejvyšším vedení

Z průzkumu celosvětové sítě KPMG vyplývá, že oblast řízení rizik souvisejících s kontinuitou podnikání má nejčastěji v kompetenci manažer oddělení či viceprezident (18 %). Zodpovědnost přímo výkonnému řediteli (CEO) či prezidentovi společnosti byla svěřena v 18 %, jiné osobě z vedoucího managementu v 17 %.

Význam věnovaný této oblasti potvrzují i zkušenosti samotných firem. Za předminulý rok totiž téměř polovina všech respondentů řešila nějaký incident a v praxi si tak mohla vyzkoušet svou připravenost. Na 50 % z nich bylo téměř nebo zcela spokojeno s tím, jak se podařilo splnit časové termíny stanovené pro obnovu systému.

## Hlavním faktorem je i školený zaměstnanec

Nedílnou součástí úspěšného řízení kontinuity podnikání jsou investice. U většiny účastníků výzkumu se však rozpočet na programy, produkty a služby v této oblasti pohyboval pod hranicí 250 000 USD. „Navíc způsob přidělování financí probíhal převážně na základě individuálních potřeb a konkrétního případu. To potvrdilo 46 % dotázaných. V daleko menší míře šlo o individuální položku v každém rozpočtu. Tak tomu bylo jen u 15 % respondentů,“ porovnála Eva Racková a dodala: „To ukazuje na určitou nevyváženost. Firmy si uvědomují důležitost, ale zatím ve svých rozpočtech nevyčleňují pravidelný objem investic do této oblasti.“

Klíčovou součástí úspěšného zvládnutí krizové situace jsou kromě investic i samotní zaměstnanci a jejich připravenost. Právě ti mohou být rozhodujícím faktorem. Ze studie plyne, že alespoň jednou ročně proběhlo cvičení u 51 % dotazovaných společností.

Širší cvičení i za účasti klíčových partne-

rů z řad dodavatelů, organizací veřejného sektoru či poskytovatelů služeb neproběhlo např. v roce 2007 dokonce u 34 % respondentů. „Společnosti se více zaměřují na školení svých zaměstnanců. Ve srovnání s rokem 2007 tak bezmála 40 % účastníků výzkumu v této oblasti navýšilo investice,“ doplnila Eva Racková, partnerka společnosti KPMG Česká republika.

## Firmy trátí, mnohdy nevědí kolik

Zajímavým zjištěním studie bylo, že 26 % účastníků průzkumu neznalo ani přibližně výši škod, které jim byly v případě narušení kontinuity podnikání způsobeny. Většina však odhadovala, že se pohybují pod hranicí 100 000 USD (43 %). 17 % z nich potom uvedlo, že se částka pohybovala mezi 100 000 a 499 000 USD.

## Další zjištění průzkumu:

- Nejvíce byly v průzkumu zastoupeny firmy s globální působností. Celkem se jednalo o 38 % ze všech respondentů.
- Nejvíce účastníků pocházelo z bankovního a finančního sektoru (22 %). Následovaly oblasti pojišťovnictví (9 %), zdravotnictví (6 %) a státní sektor (6 %). Vládní sektor dosáhl celkového podílu 15 %.
- Na plný úvazek se BCM v dotazovaných společnostech věnuje většinou nula až dvě osoby (celkem 60 %).
- U 87 % společností nepřesáhly investice do jednotlivých prvků BCM programu částku 250 000 USD.
- 58 % firem potvrdilo, že mají nějaký systém pro BCM. Dalších 20 % dotazovaných teprve plány vyvíjelo. Pouze 4,5 % respondentů žádný BCM program nezavedlo.
- V případě incidentu byla nejčastějším plánem obnova aplikace (29 %). Následovala obnova pracovního prostředí (28 %) a obnova sítě (25 %).

(tz)

## Vliv finanční krize na ziskovost evropských hotelů

Poradenská společnost Deloitte uvedla, že ziskovost evropských hotelů v období od počátku roku do září 2008 se mírně snížila. Výnos z hotelového pokoje klesl o 1,5 % na 76 EUR což bylo způsobeno zmenšením obsazenosti o 1,9 %. Průměrná cena za pokoj je nyní 112 EUR.

Výnos z hotelového pokoje v samotném září se však v celoevropském měřítku propadl o 6,7 %.

Alex Kyriakidis, globální vedoucí partner společnosti Deloitte v oblasti cestovního ruchu, hotelového průmyslu a volnočasových aktivit, k tomu řekl: „Svět zažívá jedno z nejvýraznějších zpomalení ekonomiky posledních let. Některé evropské státy jsou jím postiženy více, jiné méně. Obsazenost hotelů ve většině měst evidentně klesá, což podle zkušeností vede zpravidla ke snížení průměrné ceny za pokoj. Konec globální recese je v nedohlednu. Provozovatelé hotelů se tudíž víc než kdy jindy zaměřují na přínos za vynaložené náklady, tzv. value for money. V jednotlivých segmentech bude docházet k poklesu poptávky v souvislosti s tím, jak spotřebitelé začínají více sledovat svůj rozpočet.“

Diana Rogerová, partnerka v oddělení Audit Deloitte Česká republika dodala: „Globální recese způsobila celkové zpomalení hotelového průmyslu. Pouze ty hotely, které budou rychle reagovat na stávající situaci – a to jak optimalizací a snižováním svých nákladů, tak hledáním alternativních trhů a prodejních kanálů – budou schopny i v budoucnu růst

a dosahovat pozitivních hospodářských výsledků.“

Výnosy z hotelového pokoje se v jednotlivých městech eurozóny liší. Zatímco obsazenost se v průměru pohybuje v záporných hodnotách, cena za pokoj mírně roste.

„Bohužel, i v našem případě jsme zaznamenali slabý pokles, který kopíruje více či méně statistiky a zprávy z ekonomických trhů. Celá tato situace se v našem případě začala promítat do výsledků v srpnu. Bohužel v době, kdy v našem případě zahraniční partneři sjednávali obchod na zbytek roku, byl pokles USD a velká fluktuace kurzu EUR, a proto se odložil skupinový business,“ řekla Veronika Chotěborská, manažerka Alchemist Grand Hotel and Spa. „Naše společnost přistoupila k úsporným opatřením a díky malé organizační struktuře, jsme rychle přeskupili prodejní a marketingové síly na okolní trhy a na internetový trh, kde se očekává jeden z největších růstů pro příští období a také ROI je velmi dobře měřitelný. Vyjádřeno finančně i naše společnost čelí snížení ADR YTD o cca 7 % při zachování stejné, ba i vyšší obsazenosti YTD o cca 3 %,“ dodala.

Světovou výjimkou z tohoto trendu je Brusel, kde obsazenost vzrostla o 3,3 % a průměrná cena za pokoj se zvýšila o 6,3 %, což znamenalo celkový nárůst úrovně výnosů z hotelového pokoje o 9,8 %, na 82 eur. Ceny hotelových pokojů v Bruselu jsou ve srovnání s ostatními evropskými hlavními městy obecně považovány za nižší. K výborným výsledkům hotelů přispěl omezený nárůst počtu nových provozovatelů

Ziskovost hotelů na vybraných evropských trzích v období leden – září 2008

	Obsazenost (%)	Průměrná cena za pokoj (EUR)	Výnos z hotelového pokoje (EUR)	Změna ve výnosu z hotelového pokoje (%)
Evropa	67,8	112	76	-1,5
eurozóna	65,8	111	73	1,1
Mimo eurozónu	69,9	113	79	-4,0
Baku	52,7	140	74	-17,7
Berlín	70,0	88	62	4,0
Brusel	70,8	116	82	9,8
Bukurešť	61,2	120	73	-8,2
Kypr	61,8	142	88	11,8
Dublin	74,3	123	91	-6,2
Eilat	70,3	100	70	10,8
Frankfurt	60,9	106	65	-0,8
Ženeva	68,9	254	175	17,0
Jeruzalém	71,0	130	92	16,3
Lisabon	65,1	97	63	0,2
Londýn	81,4	169	138	-7,9
Moskva	69,1	256	177	10,4
Paříž	78,7	243	191	5,6
Reykjavík	65,4	100	66	-24,9
Stavanger	71,4	132	94	21,8
Petrohrad	63,6	155	99	12,7
Tel Aviv	80,9	146	118	18,1
Varšava	67,1	96	64	13,4
Curych	74,8	160	120	13,8

Zdroj: STR Global

a rovněž stabilní poptávka v souvislosti s konferencemi pořádanými Evropskou komisí.

Další úspěšnou výjimkou je Kypr, který vykázal nejvyšší nárůst výnosů z hotelového pokoje v celé eurozóně letos zatím o 11,8 %, a vyšplhal se tak na 88 eur.

Hotelový průmysl vzkvétá i v Izraeli, kde

se stabilizovala politická situace a roste zájem o historicky zaměřené poznávací zájezdy i o pobytové zájezdy k Mrtvému moři.

Alex Kyriakidis dále uvedl, že: „Investice do hotelů v Evropě klesly z loňských cca 21 miliard eur přibližně na 5 miliard eur.

pokračování na str. 21 ►



# Hodnota amerických firem na burzách v době finanční krize nečekaně vzrostla

ČEZ se jako jediná společnost ze střední Evropy umístila mezi nejcennějšími firmami světa

V průběhu roku 2008 klesla hodnota 100 nejdražších společností světa o 42% z 16 na 9,3 bilionu USD. Světovým burzám dominují americké firmy, jejichž tržní kapitalizace během finanční krize překvapivě stoupla. V Top 10 se umístilo sedm firem z USA a tři z Číny. Na 208. místě žebříčku stanula jako jediná společnost ze střední Evropy -elektrárenská společnost ČEZ. Vyplývá to z výsledků analýzy poradenské společnosti Ernst & Young zaměřené na tržní kapitalizaci 300 celosvětově nejvýše hodnocených společností v meziročním srovnání. Do Top 300 se nedostal žádný podnik z Rakouska, Slovenska, Polska ani Maďarska. Největší propad oproti předchozímu roku zaznamenalo Rusko.

Vzhledem k finanční krizi se významně snížila hodnota společností z finančního sektoru. Aktuálně patří do stovky nejvýše ceněných firem světa již jen 16 finančních společností – před rokem to bylo ještě 27. Dalším sektorem, který výrazně ztratil, je energetika. V Top 10 se v letošním roce umístily pouze dvě energetické společnosti v porovnání s pěti firmami v roce předchozím. Vítězi krize jsou společnosti relativně nezávislé na hospodářském cyklu – např. farmaceutické společnosti, výrobci kosmetiky nebo potravin.

## Žebříčku dominují americké společnosti

Všechny země jsou více či méně postiženy pádem kurzů na světových burzách – téměř žádná společnost v uplynulém roce neposílila. Evropa a rozvojové země však zaznamenaly nadprůměrné ztráty, zatímco Spojené státy zvýšily svou důležitost na světových burzách. Počet amerických společností v žebříčku se tak v loňském roce zvýšil o 11 na celkových 43. Evropa je naproti tomu zastoupena v žebříčku již jen 38 společnostmi – před rokem to bylo 46 společností.

„Ještě v uplynulém roce se zdálo, že Spojené státy ztratí svou významnou pozici ve světovém hospodářství. Zatímco ekonomie USA se příliš nedařilo, zaznamenávaly jiné regiony růst. Zdálo se, že Evropa a rozvojové země přestanou být závislé na vývoji v Severní Americe a nahradí USA v roli tahouna růstu. Současná krize světového hospodářství však zdůraznila, jak dominantní je i nadále role americké ekonomiky. Jak se ukázalo, světové hospodářství nedokázalo příliš dlouhou dobu čelit důsledkům propadu americké ekonomiky. Je do jisté míry ironické, že aktuální krize původem z USA nyní vede k posílení

důležitosti americké ekonomiky na mezinárodních burzách.“ komentoval vývoj Hendrik Hollweg, člen představenstva Ernst & Young v Německu.

Jako jediná česká společnost se mezi nejcennější společnosti světa zařadila energetická společnost ČEZ, která se umístila na 208. místě žebříčku (v předchozím roce obsadila 220. místo). Hodnota ČEZ byla přepočtena na 24,7 mld. USD ve srovnání se 44,6 miliardami amerických dolarů koncem roku 2007.

## Finanční sektor ztrácí svou váhu

Trvajícím finanční krize vedla k podstatnému oslabení finančního sektoru také na světových burzách. V současnosti se již jen pouhých 16 společností z finančního sektoru dokázalo umístit v žebříčku stovky nejvýše hodnocených společností. Na konci uplynulého roku to bylo ještě 27, rok předtím dokonce 32 společností. Finanční sektor tak dramaticky ztratil na hodnotě i důležitosti. Hodnota společností z finančního sektoru zařazených v žebříčku, která dosahovala ještě před rokem 3,6 bilionu USD, v současnosti činí 1,4 bilionu amerických dolarů.

Také těžební a energetický sektor významně ztratil v porovnání s předchozím rokem. Aktuálně se v žebříčku umístily již jen tři těžbařské společnosti, před rokem jich bylo ještě osm. Až do poloviny tohoto roku ovlivňoval vývoj na světových burzách surovinový a energetický boom – tento trend však se však následně změnil.

Hendrik Hollweg k tomu uvedl: „V současnosti jsou ve středu pozornosti společnosti, které budou nejméně postiženy celosvětovou recesí. V tomto smyslu získávají na důležitosti výrobci necyklického spotřebního zboží – jako např. producenti kosmetických, farmaceutických a potravinářských výrobků. Počet těchto společností v žebříčku stovky nejvýše hodnocených společností stoupl v průběhu roku 2008 z 18 na 25. Na konci roku 2007 byly pro světové burzy ještě primární vize budoucnosti – dlouhodobé problémy jako ztenčování zásob surovin, odpovědi na globální oteplování, posilování ekonomik rozvojových zemí. Dnes jde o jednoduché otázky: koho postihne krize nejvíce a kdo krizi přežije.“

## Exxon je nejdražší společností světa

Nejvíce ceněnou společností světa byla k 31. prosinci 2008 společnost Exxon Mobil s tržní kapitalizací 406 miliard amerických dolarů, následována společností Petrochina (260 miliard amerických dolarů). Petrochina byla před rokem s odstupem nejdražší společností na světě, ale v průběhu roku ztratila 64 % své

hodnoty. Jak silný byl propad na světových burzách ukazuje vývoj první desítky společností. Před rokem činila celková hodnota deseti nejdražších společností na světě ještě 3,7 bilionu amerických dolarů. Jejich aktuální burzovní hodnota je kolem 2,1 bilionu amerických dolarů – minus celých 43 %. Burzovní hodnota stovky nejvýše ceněných společností světa se v průběhu roku propadla rovněž o 42% a z 16 na 9,3 bilionu amerických dolarů.

## Euforie kolem čínských a ruských společností slábne

Počet čínských společností, které se objevují na žebříčku stovky nejdražších společností světa, klesl v uplynulém roce na osm, v žebříčku 300 nejdražších společností dokonce z 29 na 19. Hodnota všech čínských společností zahrnutých do žebříčku první stovky klesla v uplynulém roce o 59 % z 2,6 na 1,1 bilionu amerických dolarů.

„Důležitost Číny pro světové hospodářství dlouhodobě roste. V roce 2007 však vznikla spekulativní bublina – hodnota některých čínských společností nadměrně posílila. V mezidobí jsou čínské společnosti hodnoceny realističtěji,“ doplnil H. Hollweg.

Asijský kontinent s 15 společnostmi (na konci roku 2007 to bylo 17), které se umístily v žebříčku stovky nejvýše hodnocených společností, hraje nadále méně významnou roli.

(tz)

## TOP 10 společností podle tržní kapitalizace (v mld. USD)

Pořadí	Tržní hodnota	Tržní kapitalizace k 31. 12. 2008	Země	Sektor
1	EXXON MOBIL CORP	406,067	USA	Energetika
2	PETROCHINA CO LTD-H	259,814	Čína	Energetika
3	WAL-MART STORES INC	219,898	USA	Maloobchod
4	CHINA MOBILE LTD	201,295	HONG KONG	Telekomunikace
5	PROCTER & GAMBLE CO	184,576	USA	Spotřební chemie
6	IND & COMM BK OF CHINA - A	173,873	Čína	Finance
7	MICROSOFT CORP	172,930	USA	Informační technologie
8	GENERAL ELECTRIC CO	170,033	USA	Průmyslový koncern
9	AT&T INC	167,951	USA	Telekomunikace
10	JOHNSON & JOHNSON	166,002	USA	Zdravotnictví

## ► pokračování ze str. 20

Developeři schopní zajistit si finance se rychle přesouvají na rozvíjející se trhy v Turecku, Rusku a do Společenství nezávislých států. Akvizice rovněž stále realizují státní investiční fondy a „neznačkové“ podniky. Současná finanční nestabilita by mohla vytvářet příležitosti pro společnosti, které mají peníze a zájem investovat do hotelů ve finanční tísní.“

Marvin Rust, vedoucí partner společnosti Deloitte v oblasti hotelového průmyslu, k budoucímu vývoji poznamenal: „Hotely zatím letos prokazují svou schopnost vyrovnat se s ekonomickým poklesem, avšak k nejdramatičtějšímu vývoji událostí současné finanční krize došlo teprve po srpnu. Ziskovost hotelů se zhoršuje v souvislosti s tím, jak se utahují opasky. Výnosy za hotelový pokoj v Evropě zaznamenaly v průběhu čtyř po sobě následujících měsíců pokles.“

„Nedávné zpomalení ekonomického vývoje v eurozóně nepolevuje, a není proto překvapující, že se přenocování ve městech, které bylo dříve dostupným požitkem, nyní stává luxusem. Hoteliéři v současnosti čelí nesnadné situaci, kdy se vytrácí důvěra zákazníků, snižuje se dostupnost úvěrů a omezují se podnikové výdaje, což významně ovlivní výsledky hotelů v roce 2009.“

(tz)

## Restrukturalizace společnosti Unipetrol Trade byla dokončena

Skupina Unipetrol dokončila restrukturalizaci dceřiné společnosti Unipetrol Trade. Téměř pětiletý proces završila fúze pobočky Unipetrol France se společností Unipetrol Trade. Ta byla ukončena minulý měsíc a šlo o vůbec první přehraniční fúzi s nástupnickou společností v České republice.

Unipetrol Trade má nyní pobočky v Německu, ve Švýcarsku a obchodní zastoupení v Maďarsku. Provedená restrukturalizace přinese úsporu fixních nákladů ve výši 2,5 milionů eur ročně.

Minulý měsíc došlo ke sloučení společnosti Unipetrol France se svou mateřskou společností Unipetrol Trade. Tímto krokem byla završena poslední fáze restrukturalizace společnosti Unipetrol Trade. Ta spočívala v převedení obchodní činnosti zahraničních poboček a obchodních zastoupení Unipetrolu Trade na obchodní jednotky Unipetrol RPA.

Restrukturalizace společnosti přinese úsporu administrativních nákladů ve výši 2,5 milionu eur ročně. Další 2 až 3 miliony eur lze získat díky zacílení na efektivnější destinace, jako jsou země střední a jihovýchodní Evropy. Unipetrol Trade v současnosti dobývá petrochemické produkty hlavně do okolních zemí a díky nižším dopravním nákladům může nabídnout i lepší ceny. V současné době má pobočky

v Německu a ve Švýcarsku a také obchodní zastoupení v Maďarsku.

Restrukturalizace přinesla zjednodušení a sjednocení aktivit v rámci Unipetrolu. Zavedení nových obchodních modelů umožní také lepší koordinaci s většinovým vlastníkem skupiny, koncernem PKN Orlen.

„Přínosem restrukturalizace bude jednoznačně zjednodušená organizační struktura, která umožní soustředit se na strategické trhy a klíčové zákazníky,“ sdělil Vladimír Machek, předseda představenstva a ředitel společnosti Unipetrol Trade. „S rozvojem moderních způsobů komunikace už není nezbytné mít vlastní pobočku v každé zemi,“ dodal.

Restrukturalizace skupiny Unipetrol Trade probíhala ve dvou fázích. V první vlně, která začala v roce 2003, byly zrušeny pobočky v USA, Singapuru a Skandinávii. V druhé vlně došlo k transformaci dceřiných společností v Rakousku, Itálii, Španělsku, Velké Británii, Ukrajině, Slovinsku a obchodního zastoupení v Rusku. Dále proběhla fúze původních tří poboček v Německu a vznikla jedna společnost Unipetrol Deutschland.

Druhou fází pak završila fúze společnosti Unipetrol France s Unipetrole Trade. Jednalo se o vůbec první přehraniční fúzi s nástupnickou společností v České republice. Umožnil to

nový zákon o přeměnách obchodních společností a družstev č. 125/2008 Sb., který nabyl účinnosti v červenci loňského roku.

UNIPETROL TRADE, a.s. se zabývá exportem a podporou prodeje především petrochemických produktů skupiny UNIPETROL na zahraničních trzích. Nyní má pobočky v Německu, ve Švýcarsku a obchodní zastoupení v Maďarsku.

UNIPETROL, a.s. ovládá společnosti, které působí v petrochemickém průmyslu v České republice. V roce 2005 se stal UNIPETROL součástí skupiny PKN ORLEN, která je největším zpracovatelem ropy ve střední Evropě. Skupina UNIPETROL se zaměřuje především na zpracování ropy, distribuci pohonných hmot a na petrochemickou výrobu. Ve všech těchto oblastech patří skupina UNIPETROL k významným hráčům v České republice i na středoevropském trhu. Skupina patří v České republice k nejvýznamnějším společnostem z hlediska obrátu a zaměstnává zhruba 4500 lidí.

(tz)

## Internetový obchod loni

Maloobchodní tržby skupiny internetových obchodů KASA.cz a Obchodní dům.cz dosáhly v roce 2008, v době finanční krize, 2,2 miliardy Kč. Skupina tak zaznamenala meziroční nárůst o 22 %, což představuje navýšení o 400 milionů Kč ve srovnání s rokem 2007.

Zákazníci provedli v roce 2008 na internetových stránkách skupiny 419 000 objednávek v průměrné hodnotě 5250 Kč. Počet registrovaných zákazníků přesáhl 800 000.

(tz)



# Evropský hospodářský průzkum

## EUROCHAMBRES 2009: Čeští podnikatelé patří k těm optimističtějším

**Čeští podnikatelé patří v kontextu celé Evropy k těm, jejichž očekávání budoucího stavu hospodářství jsou poměrně optimistická. Všechny podnikatelské subjekty s výjimkou exportérů vyjadřují celkovou důvěru v pozitivní ekonomický vývoj. Vyplývá to z výsledků evropského hospodářského průzkumu – European Economic Survey 2009 (EES 2009), které počátkem prosince zveřejnilo sdružení evropských hospodářských komor Eurochambres. Potvrzuje se tím poměrně stabilní pozice českého bankovního sektoru a celé české ekonomiky, díky nimž se naše země s dopady světové finanční krize dosud vyrovnává relativně dobře. Jako první a nejvíce postižené odvětví českého hospodářství se i v průzkumu EES 2009 ukázala již zmiňovaná oblast exportu.**

Do průzkumu EES 2009 se zapojila rovněž Hospodářská komora České republiky, takže souhrnná zpráva Eurochambres o výsledcích průzkumu zahrnuje data postihující názory českých podnikatelů. Letošního průzkumu Eurochambres se v České republice zúčastnilo celkem 764 podnikatelských subjektů ze zpracovatelského průmyslu a z odvětví služeb. Převahu měli respondenti ze sektoru služeb s podílem přibližně 60% na celkovém počtu účastníků průzkumu. Mezi respondenty ze zpracovatelského průmyslu převažovaly malé a střední podniky (celkem 218 respondentů), zatímco mezi podniky činnými v odvětví služeb převládali drobní podnikatelé s počtem méně než 10 zaměstnanců (208 respondentů) a výrazně byla zastoupena i skupina malých podnikatelů s počtem zaměstnanců menším než 50 (163 respondentů).

### Stále ještě dobré vyhlídky

V evropském kontextu patří čeští podnikatelé k těm optimističtějším, což platí pro všechny oblasti průzkumu s výjimkou exportu, kde rozdíl mezi respondenty očekávajícími zvýšení exportu a respondenty očekávajícími naopak pokles exportu je pod průměrem srovnatelného ukazatele za členské země EU. Naopak, relativně nejpříznivěji vyznívá očekávání českých podnikatelských subjektů, pokud jde o vyjádření celkové důvěry v pozitivní ekonomický vývoj.

### Podnikatelské klima s pozitivními pocity, i když méně než vloni

Pokud jde o očekávání vývoje celkového

podnikatelského klimatu, převládá u českých podnikatelů pozitivní očekávání. Převaha optimisticky naladěných podnikatelů nad pesimisty je, pokud jde o rok 2009, na úrovni 28 procentních bodů. Je to podstatně méně v porovnání s očekáváním vývoje pro rok 2008 vycházejícím z předchozího průzkumu, kdy rozdíl optimistických a pesimistických hodnocení činil 46 procentních bodů, avšak více než signalizuje očekávaný výsledek roku 2008 z loňského průzkumu (kladný rozdíl 24 procentních bodů). Poněkud pozitivněji hodnotí vyhlídky pro letošní rok podnikatelé ze sektoru služeb (rozdíl mezi respondenty očekávajícími zlepšení celkové situace a respondenty očekávajícími naopak její zhoršení činí 30 procentních bodů, tedy více než v případě podniků zpracovatelského průmyslu – 24 procentních bodů). Mezi zeměmi, které se průzkumu EES 2009 zúčastnily, figuruje Česká republika na celkovém 8. místě vysoko nad průměrnými výsledky za všechny zúčastněné země i za zúčastněné členské státy EU.

### U investičních aktivit a vývoje zaměstnanosti očekávání příznivá nejsou

Méně příznivě očekávaný vývoj celkové ekonomické situace v roce 2009 se projevuje i v poklesu předpokládaných investičních aktivit i v očekávaném vývoji zaměstnanosti. U investic dochází k poklesu převažujícího pozitivního očekávání z úrovně 26 procentních bodů výhledu pro rok 2008 na 9 pro-

centních bodů ve výhledu pro rok 2009. Pro očekávaný vývoj v oblasti zaměstnanosti platí obdobný vývoj, kdy převažující pozitivní očekávání klesá z úrovně 24 procentních bodů ve výhledu na rok 2008 na 12 procentních bodů ve výhledu pro rok 2009.

V obou oblastech jsou výrazně optimističtější podnikatelé ze sektoru služeb. Naopak v sektoru zpracovatelského průmyslu lze pozorovat pesimistické tendence. Zastoupení podnikatelů ze zpracovatelského průmyslu očekávajících růst investic a počtu zaměstnanců je nižší než zastoupení podnikatelů, kteří naopak očekávají v roce 2009 pokles svých investic a počtu zaměstnanců. V případě investic činí záporné saldo cca 5 procentních bodů v případě počtu zaměstnanců 1,5 procentního bodu. Mezi zúčastněnými zeměmi figuruje Česká republika v případě očekávané investiční aktivity v roce 2009 na celkově 14. místě a v případě vývoje počtu zaměstnanců na 9. místě. Pohybuje se v intervalu 0–20 procentních bodů převažujícího pozitivního hodnocení, mírně nad průměrem zemí zúčastněných na průzkumu.

### Výhledy celkového obratu, prodeje do tuzemska i exportu v roce 2009 ochladly

I při převaze optimisticky naladěných podnikatelů nad pesimisty dochází ke zřetelnému poklesu očekávání výhledu celkového obratu, prodeje do tuzemska i exportu v roce 2009 v porovnání s výhledem pro rok 2008 z předcházejícího průzkumu. V případě obratu jde o pokles ze 49 procentních bodů ve výhledu na rok 2008 na 33% ve výhledu pro rok 2009, v případě prodeje na domácím trhu je signalizován pokles z 35 procentních bodů na 22 procentních bodů a v případě exportu z 24 na 13 procentních bodů.



Mezi očekáváním podnikatelů ze sektoru služeb a podnikatelů ze zpracovatelského průmyslu nejsou v očekávání vývoje v roce 2009 podstatnější rozdíly. Tento stav je výsledkem podstatně prudšího poklesu optimisticky naladěných podnikatelů ze sektoru zpracova-

telského průmyslu v porovnání s podnikateli ze sektoru služeb. V rámci průzkumu figuruje Česká republika v jednotlivých oblastech průzkumu na 11. místě, v případě celkového obratu na 14. místě a v případě prodeje na domácím trhu až na 22. místě, tedy pod průměrem dosaženým v rámci EU. Pesimismus v případě exportu vyplývá nejen z očekávaného poklesu dynamiky ekonomického růstu v členských zemích EU, především v Německu, kam směřuje velká část českého exportu, ale zřejmě i z nejistot vyplývajících z vývoje kurzu české měny vůči euru a dolaru.

### Více o evropském hospodářském průzkumu European Economic Survey 2009 (EES 2009)

Jedná se o každoroční průzkum názorů podnikatelů členských států EU a některých zemí, které mají s EU uzavřeno asociační dohodu. Letošní 16. průzkum EES 2009 se uskutečnil v druhé polovině roku 2008. Průzkum se tradičně zaměřuje na hodnocení očekávaného vývoje v celkem šesti oblastech – postihuje očekávaný vývoj celkového obratu, prodeje na tuzemském trhu, exportu, zaměstnanosti, investiční aktivity a celkového podnikatelského klimatu („business confidence“). Hodnocení se každoročně týká vývoje v běžném roce a v roce následujícím, takže lze vysledovat i vývoj očekávání a nálad podnikatelských subjektů.

(tz hkčr)

## Domácí firmy: recese přinese i pozitiviva

**Hospodářský pokles nepřináší jen redukci investic a bolestné propouštění zaměstnanců. Některé české firmy očekávají, že důsledkem recese bude vyšší konkurenceschopnost, efektivita a příležitosti pro expanzi.**

Oslabení poptávky bezesporu pocítuje i řada českých firem. „S odůvodněním na finanční krizi jsme dostali výpovědi od firem, které jsou napojeny na automobilový průmysl,“ přiznal Petr Pasek z jazykové agentury Slůně – svět jazyků, která je jednou z největších jazykových agentur u nás. Ladislav Hořička ze společnosti

Servisbal Obaly k tomu dodal: „Nyní je pokles zakázek ve výrobě okolo 20%, ale výraznější ochlazení čekáme v příštím čtvrtletí. Dle našich odběratelů lze říci, že pokles je ve sklářském a elektrotechnickém průmyslu. V případě útlumu automobilového průmyslu pro nás jeden nevyrobený automobil znamená ztrátu balení pro čtyři tlumiče, brzdové válcečky, světlomety apod.“

Karel Zábranský ze stavební firmy První Chodská očekávání krize potvrzuje: „V důsledku opatření bank poskytovat úvěry cítíme ochlazení bytové výstavby. V branži je pokles asi 10%.“ Zástupci některých firem však upozorňují, že snížení poptávky často způsobuje spíše obava než reálná krize. „V říjnu, kdy byla krize nejvíce medializována, nám poklesl prodej asi 5 až 10%. V listopadu se však prodej vrátil na standardní úroveň,“ sdělil svou zkušenost Petr Klička z jihlavské společnosti Stormware.

### Slabší koruna zvyšuje zisk

Silná koruna donutila výrobce manažerských křesel RIM – CZ najít rezervy na domácím trhu: „V důsledku silné koruny poslední dva roky blokuje rozšiřování exportu. Udržíme vyrovnaný prodej na korunových trzích a na eurotržích. Například

pokud bychom chtěli v Německu udržet stávající marži, nebyli bychom konkurenceschopní. Náš export je spíše pro udržení pozice na trhu než pro zisk,“ dodávají jednatelé firmy Milan Nagy a Rudolf Fukal.

V nezáviděníhodné pozici jsou 100% exportéři: „Kvůli silné koruně jsme do června 2008 výrazně trtili, v novém pololetí očekáváme díky nižším vstupům a slabší koruně zisk. Vzhledem k poklesu cen importovaného hutního materiálu jsme byli schopni odolat silné koruně, ale pokud koruna posílí nad 23 Kč za Euro, může to mít negativní vliv na naše hospodaření,“ upozornil Karel Žerníček z BC Morava. České podniky sice volají po zavedení Eura, ale nečekají s rukama v klíně. „Silné koruně se snažíme předcházet nekonvertováním měny a saldo zahraničního obchodu udržujeme v rovnováze – za kolik vyvezeme, za tolik chceme nakoupit. V poslední době se snažíme přesvědčit partnery, aby s námi obchodovali v korunách. To se nám podařilo například u polských partnerů,“ vyjádřil se k silné koruně Rudolf Borýšek z LIASu Vintřov. Ve společnosti BC Morava ale i silné koruny dokázali dobře využít: „Silná koruna nám umožnila vybavit výrobu modernějšími stroji ze zahraničí.“

### Recese nám pomáhá

Oslabení poptávky přinese nižší náklady v důsledku větší konkurence mezi dodavateli služeb a materiálu: „Dodavatelé, zejména z EU, se snaží najít nová odbytí i ve střední a východní Evropě,“ referoval Ladislav

Horčička ze Servisbal Obaly. „Díky uvolněným pracovním silám máme poprvé v šestileté historii počet zaměstnanců, jaký bychom chtěli mít,“ pochválil si zlepšení situace na pracovním trhu Petr Vičar, který je jednatel leadera ve vývoji a výrobě bezkontaktních čipů LUX-IDent. Pavel Žerníček z BC Bohemia k tomu dodal: „Daří se nám doplňovat chybějící pracovní síly z automobilového průmyslu.“ Shodnou zkušenost mají i stavaři z První chodské: „Nikdo se nám nesnaží přetáhnout kvalitní pracovníky a naopak se na trhu objevují kvalifikovaní zaměstnanci z jiných firem.“

### Poradenství a hledání efektivity

České firmy na jedné straně zachovávají klid, na druhé se na krizi připravují. Luděk Pfeifer z největší konzultantské firmy v českých rukou M.C.Triton komentoval změnu struktury poptávky: „Projevují se úspory velkých vzdělávacích projektů, ale roste poptávka po projektech akcelerujících obchod, zaměřených na úspory nákladů a celkově na efektivnější vynakládání zdrojů.“ Otrokovický RIM – CZ chce diverzifikovat výrobu rozšířením výroby o hotelový a restaurační sedací nábytek a v LB Bohemia chystají sloučit funkce ve středním managementu. Jednatel stavební firmy Building SP Martin Slatina je přesvědčený, že krize pomůže očistit trh od nestabilních firem a v ostravské jazykové agentuře Slůně očekávají po krachu konkurence příležitost k expanzi na trhu.

(tz)

autor: Miloš Krmáček





# První družstevní prodejna Astur v Praze

**K pěti stávajícím prodejnám přibyla v Praze 5. ledna 2009 firmě Astur Straškov šestá, jejíž provoz slavnostně přestřizem pásky zahájil prezident Agrární komory ČR Jan Veleba. „Chceme Pražanům předvést, že uzeniny mohou obsahovat přes 85% masa a nejen 40%, jak je tomu v mnoha případech u těchto výrobků s nízkými cenami. Věříme, že spotřebitelé začnou dávat víc přednost kvalitě a o výrobky podle starých dobrých receptur bude zájem,“ řekl během otevření prodejny předseda představenstva Astur Straškov Miroslav Novák.**

Pražanům nabízejí zemědělci ze severu Čech k více než 40 druhům uzenin a denně čerstvému masu také vítězství výrobek regionální soutěže – pořádané již třetím rokem Agrární komorou – tlačenu, v jejíž mozaice je uzené vepřové maso. Získala mezi 40 soutěžícími v loňském klání Severočechů prvenství.

„Těmito soutěžemi chceme vrátit do regionů speciality, které se pomalu z našeho jídelníčku vytrácely, a navíc zemědělci i potravináři chtějí dokázat, že dobré a jakostní potraviny umíme vyrobit,“ řekl Jan Veleba.

## Kvalita je mocná čarodějka

V době předsednictví ČR v EU se české ministerstvo zemědělství hlásí ke kvalitě potravin a bere ji jako jeden z velmi významných pilířů našeho předsednictví. I tyto soutěže k tomu svým způsobem přispívají. Agrární komora je prostřednictvím svých regionálních a okresních komor pořádá již po tři roky a účastní se jich 14 regionů ČR. Odborníci hodnotí podle daných propozic kvalitu i vzhled výrobků a jen ty nejlepší z nich pak mohou na svých obalech nosit logo daného regionu, jimž zvýrazňují jakost potraviny.

## Salámy, šunky, jaternice

Akciová společnost Astur Straškov je země-

dělskou společností působící v okrese Litoměřice. V současné době obhospodařuje 3652 ha zemědělské půdy, kde produkuje obiloviny, cukrovou řepu a píce pro živočišnou výrobu. Vedle rostlinné výroby je společnost zaměřena na chov prasat s uzavřeným obrátem stáda a skotu pro produkci mléka i masa. Převážná část produkce masa je zpracovávána ve vlastní masné výrobě. Vzniklo tak unikátní propojení sekce prvovýroby i zpracovatelské, kde jsou všechny produkty pod přísnou kvalitativní i veterinární kontrolou už od samého počátku výrobního procesu. Astur Straškov může proto zákazníkům stoprocentně zaručit původ veškerého masa, i vysoké nároky kladené na prostředí a výživu při výkrmu jatečných zvířat.

Počátek masné výroby se zde datuje od roku 1995, kdy byla zřízena minivýroba jako součást maloobchodní prodejny. Díky nárokům, kladeným na kvalitu výrobků a vytvoření stále se rozrůstající zákaznické sítě byla výroba v roce 2003 přesunuta do objektu v Charvatcích. Zde byla vybudována provozovna splňující současné hygienické a veterinární normy EU. Poslední inovace proběhla nedávno za podpory strukturálních fondů Evropské unie. Veškeré zpracovávání vepřové masa pochází z vlastní produkce, potřeba hovězího masa je zhruba



z 35% doplňována nákupem od jiných producentů.

Masné výrobky jsou produkovány ve výrobě o počtu 17 zaměstnanců. Sortiment tvoří: měkké salámy, šunky, polosuchý salám, klobásy, párky, libové párky, kabanos, špekáčky, paštiky, vařené výrobky (tlačinka, jaternice, jelita, huspenina) a speciality (anglická slanina, luncheon meat, marinovaná masa, uzené šunky).

Převážná část produkce provozovny je distribuována do vlastních prodejen v Charvatcích, Roudnici nad Labem, Straškově, Brozanech a nyní nově i v Praze, provozovny rychlého občerstvení v Roudnici nad Labem a dále do kuchyňských provozů okolních škol, roudnické

nemocnice, Jednoty Kladno aj. Malá část výroby je prodávána v okolních maloobchodních prodejnách.

## Poctivé maso

Filozofií firmy je produkovat výrobky prvotřídní kvality, při jejichž výrobě zpracovává pouze prověřené „poctivé“ maso z vlastních chovů. Při výrobě používá osvědčené receptury z receptářů našich předků, čímž je zaručena nezaměnitelná a plná masová chuť uzenin. Je kladen i velký důraz na kontakt se zákazníkem, kdy jsou v prodejnách zaměstnáváni pouze proškolení pracovníci, vždy ochotní zákazníkovi poradit s nákupem a poskytnout odborné rady pro další kuchyňské zpracování masa.

Důkazem toho, že se Astur Straškov vydal správnou cestou, je nejen spokojená a stále se rozrůstající klientela obchodů na Roudnicku, ale i několik ocenění kvality, která získaly výrobky se značkou Astur. Jmenujme například poslední úspěch – 1. místo pro originální tlačinku s uzeným masem v soutěži Potravinářský výrobek Ústeckého kraje na Zahradě Čech v Litoměřicích.

„Zatím posledním krokem expandace firmy a rozšíření služeb zákazníkům je otevření prodejny v Praze. Doufáme, že i zde si naše zboží brzy získá své věrné zákazníky, kteří preferují kvalitu a poctivou tradici před kvantitou a náhražkami v podobě kůzových emulzí a různých separátů. Konec konců, byli jsme to přece my, kdo dal chuti jméno,“ uvedl předseda představenstva Astur Straškov Ing. Miroslav Novák.

(tz)

## Změna v balíčcích pro podnikatele

S platností od 1. ledna 2009 upravila Komerční banka nabídku balíčků pro drobné podnikatele a firmy. Změna se týká především zavedení zdarma poskytovaných příchozích transakcí jako standardní součásti balíčku, změny v bezplatných výběrech z bankomatů KB a cenové zvýhodnění speciálního podnikatelského účtu pro začínající podnikatele.

„Vývoj naší nabídky pro podnikatele kopíruje vývoj potřeb tohoto významného segmentu klientů. Dle našich průzkumů právě počet plateb zahrnutých přímo v balíčcích je jedním z nejsledovanějších parametrů našich účtů. Zvyšování počtu transakcí uvítají především aktivní klienti.

Ale i ti méně aktivní, např. začínající podnikatelé, na těchto změnách získají. Efekt Start za 99 Kč měsíčně je nejvýhodnějším balíčkem svého druhu na českém trhu,“ uvedl v souvislosti se změnami Sazebníku výkonný ředitel pro marketing Zdeněk Mojžíšek.

Od 1. ledna 2009 může majitel balíčku pro začínající podnikatele Efekt Start a balíčku Efekt kromě běžného účtu s měsíčními výpisy, platební karty Dynamic Card, telefonního nebo internetového bankovníctví s pěti odchozími platbami měsíčně zdarma využít nově i 5 příchozích transakcí měsíčně zdarma. Navíc se cena za vedení balíčku Efekt Start snížila z původních 117 Kč na 99 Kč měsíčně.

Nejvýraznější změnou prošel balíček Komfort určený pro náročnější klienty. Vedle běžného účtu s měsíčními výpisy, platební karty Prestige Card, internetového a telefonního bankovníctví nebo PC bankovníctví se klientovi zvyšuje počet odchozích transakcí zahrnutých v balíčku na 20 plateb z původních 10. Dále bude mít klient v rámci balíčku stejný počet, tj. 20, příchozích transakcí měsíčně zdarma. Platební karta Prestige Card nově umožní zdarma všechny výběry z bankomatů KB.

Poslední balíček v řadě, který doznal změn, je balíček Excelent, obsahující nadstandardní soubor moderních nástrojů určených ke kom-

plexnímu řízení firemních financí. Mezi ně patří dva běžné účty – jeden v Kč a druhý v cizí měně (v EUR nebo USD) – s měsíčními výpisy, dvěma platebními kartami Business Silver Card a VISA Electron a 50 odchozími transakcemi prostřednictvím internetového nebo PC bankovníctví. Nově je v ceně balíčku také 50 příchozích transakcí zdarma. Všechny výběry z bankomatů KB zdarma jsou samozřejmostí již několik let.

**plná verze nového Sazebníku je klientům k dispozici již od 1. 12. 2008 na internetových stránkách KB a na všech obchodních místech**

(tz)



## Zúčastněte se programu Národní ceny kvality v ČR

Budete mít možnost získat prestižní ocenění uznávané v celém světě a zajistíte své firmě nejuspěšnější manažerský nástroj vedoucí k business excelenci

## EFQM model?

Návod na to, jak dosáhnout a objektivně měřit vlastní úspěch.

1. Co mají společného nejuspěšnější evropské firmy jako např. SIEMENS, RENAULT, ABB, PHILIPS, VOLKSWAGEN, ...?
2. Co je příčinou toho, že některé společnosti mají až dvojnásobný nárůst hodnoty akcií a až o 60% lepší ekonomické výsledky, ve srovnání se společnostmi se shodným podnikatelským záměrem a stejnou startovací pozicí?
3. Co je základem úspěšného řízení více než 30.000 velkých, středních i malých evropských firem?

**Odpověď na všechny tři otázky je stejná: EFQM excellence model.**

Tento model je základem hodnocení firem v Národních cenách kvality předávaných prezidenty, předsedy vlád, nebo hlavami monarchií v 75 zemích světa. Jejich vysokou prestiž zajišťují i záštitu hlav států a předsedů vlád: ve Velké Británii je cena pořádána pod patronací královské rodiny, ve Francii ji předává prezident, ve Švédsku král. Obdobnou cenu v USA předává americký prezident.

EFQM excellence model je nejuspěšnější evropský nástroj řízení firem. Byl vyvinut nadací EFQM založenou 14 evropskými zejména automobilovými koncerny v reakci na zaostávání Evropy za USA a Japonskem. V dnešní době jej používá více než 30.000 firem, od největších koncernů, po drobné firmy s méně než 10 zaměstnanci. Efektivita EFQM modelu je dokázána dlouhodobými statistikami, které uvádí 48% (u velkých organizací) a 63% (u malých organizací) nárůst zisku a téměř 40% nárůst obrátu, ve srovnání s kontrolní skupinou.

Funkčnost EFQM modelu se osvědčila i u nekomerčních organizací - ve veřejné správě, zdravotnictví, policii, armádě a školství.



Předseda Senátu Přemysl Sobotka předává Národní cenu kvality ČR



Prezident George W. Bush předává cenu kvality USA (cena Malcolma Baldridge)



www.narodnicena.cz



Sdružení pro oceňování kvality  
Drahobejlova 1452/54, 190 00 Praha 9  
Tel.: 266 109 811, fax: 284 819 742  
info@scj-cr.cz, www.scj-cr.cz



# UniCredit Leasing navýšil vlastní kapitál více než o 2 miliardy korun



Na základě rozhodnutí jediného akcionáře UniCredit Leasing CZ, a.s., ze dne 18. prosince 2008 bylo provedeno navýšení vlastního kapitálu společnosti o 2,175 mld. korun. Tímto krokem skupina UniCredit Group jasně deklarovala strategický obchodní zájem na leasingovém trhu v České republice.

Navýšení kapitálu od akcionáře posiluje postavení UniCredit Leasing na českém trhu jako jednoho z největších poskytovatelů financování movitostí a nemovitostí a dává do budoucna dobrý základ pro další obchodní činnost. „Celkový vlastní kapitál společnosti UniCredit Leasing by po jeho navýšení včetně zisku roku 2008 měl dosáhnout 4,65\* mld. korun,“ upřesnil Jiří Matula, předseda představenstva a generální ředitel. Dále zdůraznil: „Při současném globálním nedostatku kapitálu touto investicí akcionář potvrdil finanční sílu skupiny UniCredit Group.“

Navýšení bylo provedeno formou příplatku mimo základní jmění a finanční prostředky budou v letošním roce použity jak na posílení vlastního kapitálu dceřiných společností Uni-

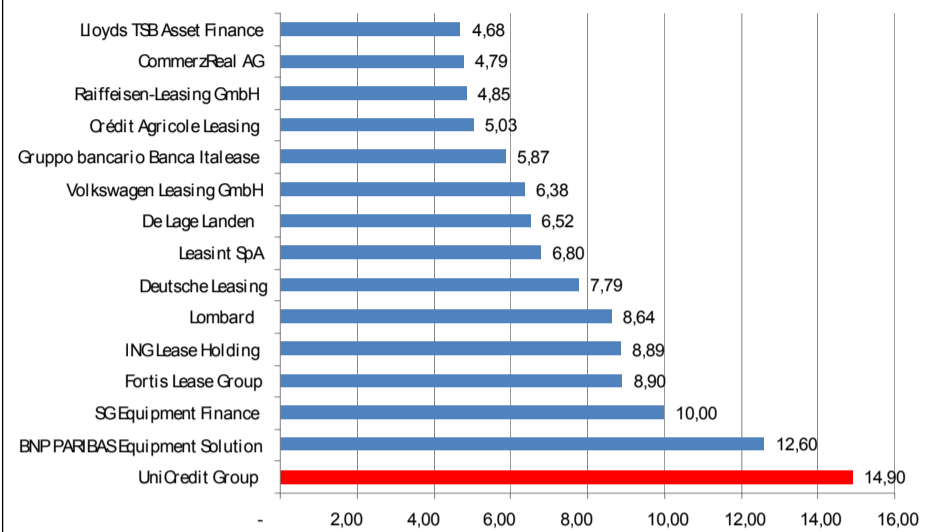
Credit Fleet Management a Renault Leasing CZ, tak i ve větší míře na financování vlastní obchodní činnosti, zejména pak poskytováním finančních produktů pro podnikatele z oblasti malého a středního podnikání.

UniCredit Leasing CZ, a.s., dříve CAC LEASING, působí na trhu v České republice již od roku 1991. Od roku 2005 je součástí mezinárodní finanční skupiny UniCredit Group, která v leasingovém financování patří k leasingové jedničce na Evropském trhu. (Leaseurope viz tabulka na str. 2).

\* odhadovaná výše vlastního kapitálu dle IFRS k 31.12. 2008

(tz)

Objem nových obchodů evropských leasingových společností za rok 2007 v mld. EUR



## Nautica pro motorové lodě a plachetnice

Průkopníkem ve financování motorových lodí a plachetnic se na českém trhu stal s produktem Nautica financování UniCredit Leasing. Rosťoucí segment prodeje lodí doposud postrádal jednoduchý přístup k financování této komodity, který by nepřinášel omezení například v použití lodí ve vodách EU. UniCredit Leasing nabízí Nautica financování díky zkušenostem Locat Leasing, partnerské společnosti ze skupiny UniCredit Group. Nautica financování přináší významné úspory díky možnosti snížit sazbu DPH až na 6% z ceny lodě a lze ho využít pro lodě provozované v České republice i v zahraničí.

V posledních letech vzrůstající poptávku českých občanů po koupi motorové lodě nebo plachetnice brzdila možnost získat financování z cizích zdrojů. Poměrně komplikovaně doposud zájemci získávali financování například od rakouských bank nebo od finančních ústavů v Chorvatsku. „Často se ale noví majitelé museli potýkat s omezením míst, kam mohla loď plout. Tuto nevýhodu však naše financování nemá, klient se může plavit ve všech vodách, které obklopují Evropu,“ upřesnil Jaroslav Jaroměřský, výkonný ředitel UniCredit Leasing.

UniCredit Leasing pro realizaci financování produktem Nautica financování využívá firmy Locat Leasing, partnerské společnosti ze skupiny UniCredit Group. Locat Leasing je na italském

trhu jedničkou ve financování jachet a lodí pro volný čas. Italský model leasingu umožňuje využít výhody snížené sazby DPH až na 6% z ceny lodě. Snížení sazby DPH se řídí celkovou délkou lodě. „Financování obvykle vyřídíme do pěti pracovních dní a zájemci zaplatí na začátku financování akontaci ve výši 30–35%. Smlouvu klienti uzavírají na 5–7 let a na konci leasingu získávají loď do svého vlastnictví po zaplacení zůstatkové ceny ve výši 1% z její ceny,“ doplnil Jaroslav Jaroměřský.

**Příklad financování:**  
**Požizovací cena lodě:**  
 700000 EUR bez DPH, tj. 840000 EUR vč. 20% DPH  
**Akontace 30%:**  
 226800 EUR vč. DPH (zvýhodněná sazba DPH 10% u leasingu)  
**Délka leasingu:**  
 60 měsíců (59 řádných splátek)  
**Výše splátky:**  
 10646,64 EUR vč. DPH (DPH 10%)  
**Zůstatková hodnota 1%:**  
 8400 EUR vč. DPH (DPH 20%)

UniCredit Leasing zároveň může klientovi přes pojišťovacího makléře Locat Leasing zajistit kompletní allriskové pojištění, které pokrývá téměř veškerá možná pojistná rizika týkající se provozování jachet a plachetnic.

(tz)

## ČSOB Leasing přichází s jednoduchým řešením

ČSOB Leasing, největší česká leasingová společnost, reaguje na legislativní změny platné od 1. 1. 2009 inovací své nabídky pro zákazníky. Od počátku roku totiž platí novela zákona o DPH, která upravuje podmínky odvodu DPH u finančního leasingu. Společnost ČSOB Leasing dopad této novelizace řeší zavedením předkupního práva na předmět financování, kdy bude mít zákazník po uplynutí doby leasingu možnost daný předmět financování za předem stanovenou cenu odkoupit. Tento způsob umožňuje zachovat všechny stávající obchodní i finanční podmínky a zákazníci díky tomu změnu zákonů v nabídce společnosti nikterak nepocítí.

V důsledku novelizace tohoto zákona ČSOB Leasing pro nákup ojetých osobních vozů nabízí od ledna pouze úvěr, který je v posledních letech převažující, ale zároveň i nejvýhodnější formou financování těchto vozů.

### Finanční leasing s opcí

Při dosavadním způsobu uzavírání smluv na finanční leasing byla na konci leasingu vždy předem sjednána povinnost odkupu předmětu financování zákazníkem, obvykle za symbolickou částku 1000 Kč bez DPH. Podle novely zákona

platné od 1. 1. 2009 by muselo být DPH ze všech budoucích splátek odvedeno leasingovou společností státu hned na počátku smlouvy. Tato varianta by tak kvůli navýšení počátečních výdajů leasingové společnosti měla za důsledek významné zdražení produktu včetně znevýhodnění schvalovacích podmínek.

„Stanovení opce, tedy předkupního práva na koupi vozu, je pro zákazníka řešením, které na něj nemá žádný negativní dopad, a navíc zachovává všechny dosavadní výhody finančního leasingu. Při sjednání opce má zákazník jistotu, že mu bude předmět financování na konci leasingu nabídnut k odkupu, a pokud zaplatí všechny své závazky z leasingové smlouvy a ve smlouvě předem sjednanou symbolickou odkupní cenu, bude mu předmět financování prodán. Zákazníci tak mají nadále stejné jistoty spojené s financováním formou finančního leasingu jako doposud,“ vysvětlil výkonný ředitel pro obchod Radan Šantora.

Ani administrativně není toto řešení nikterak náročné a nijak nekomplikuje jednoduchost



## Nový produkt FinAuto a FinMoto

UniCredit Leasing obohatil své portfolio o zcela nový finanční produkt FinAuto a FinMoto. Tento produkt je vhodným řešením pro všechny zájemce, kteří se rozhodnou financovat automobil či motocykl za výhodných zrychlených podmínek. Produkt je v nabídce již od 10. prosince 2008 a svými podmínkami reaguje na situaci po novele zákona o DPH, platné od 1. ledna 2009.

Díky využití lepší formy zajištění je výše splátek u tohoto produktu nižší než u srovnatelných forem financování automobilů a motocyklů. „Délka splátení je velmi variabilní, a to již od 6 měsíců až do 6 let. Navíc splátky nejsou zatíženy DPH z finanční služby,“ uvedl Jaroslav Jaroměřský, výkonný ředitel UniCredit Leasing a dodal: „Klient, podnikatel,

vede automobil ve svém majetku, uplatňuje odpisy a může si již při jeho pořízení okamžitě uplatnit DPH z financovaného předmětu tam, kde to zákon umožňuje. To by v případě stávající formy financování formou finančního leasingu nebylo od 1. ledna 2009 možné.“

UniCredit Leasing se rozhodl inovovat svoji produktovou řadu také s ohledem na trendy leasingového trhu a měnící se poptávku po finančních produktech.

Nové produkty FinAuto a FinMoto jsou dostupné v celé síti spolupracujících dealerů či přímo v pobočkové síti UniCredit Leasing a od roku 2009 jej bude možné využít i na ostatní movité předměty, jako jsou stroje a dopravní technika.

(tz)

## ŠkoFIN pro další růst – významné prostředky

ŠkoFIN v říjnu 2008 navýšil v návaznosti na daňovou reformu vlastní kapitál o 1,736 mil Kč. Celkový vlastní kapitál činí po navýšení 3,414 mil Kč, základní kapitál (jedna ze složek vlastního kapitálu) činí 865 mil Kč. Obzvláště v nelehké situaci na bankovních trzích se tak ŠkoFIN řadí mezi nejlépe kapitálově zajištěné společnosti na českém leasingovém trhu.

Volkswagen Financial Services/ Volkswagen Bank zaznamenává v souvislosti s krizí, jako každý jiný hráč na trhu, růst nákladů na refinancování. Kromě tohoto faktu ale nejsou VWFS AG krizí nijak zasaženi, zvláště pak ne investicemi ve vysoce rizikových podnicích (vedlejší účinky). Díky vysoké diverzifikaci, například pomocí

zákaznických vkladů přímé banky a dalším využitelným nástrojům, které má společnost k dispozici, se nepotýká s problémy refinancování nebo zajištění likvidity.

ŠkoFIN přistoupil k navýšení kapitálu v souvislosti se změnou daňových zákonů v ČR, které zavedly zpřísněné podmínky tzv. nízké kapitalizace. Nové prostředky budou použity na financování dalšího obchodního růstu ŠkoFINu. Navýšený kapitál také umožní čerpat další prostředky od spřízněných společností v rámci koncernu Volkswagen (například Škoda Auto, IVG, VW leasing GmbH, VW Bank atd.). Tímto krokem akcionář potvrdil, že v oblasti financování prodeje vozů koncernu VW AG existují na českém trhu dobré obchodní příležitosti a dodal společnosti ŠkoFIN označení významného poskytovatele finančních služeb v České republice.

(tz)

a rychlost vyřízení leasingu. „ČSOB Leasing je díky svému progresivnímu řešení financování pro zákazníky kompasem v rozhodování o financování investic i v podmínkách legislativních změn roku 2009,“ doplnil Radan Šantora.

### Ojetá osobní vozidla jen na úvěr

„Ve spolupráci se sítí autorizovaných dealerů nových vozů financujeme i ojetá osobní vozidla. Zákazníci těchto vozů evidentně upřednostňují úvěry a konec možnosti leasingu na ojeté vozy nebude pro ně tedy žádným omezením. Ostatní vozidla v závislosti na typu a daňovém režimu budeme nadále alternativně financovat finančním leasingem,“ řekl Radan Šantora.

### Finanční leasing MINIMAL

Díky nedávnému schválení návrhu na změnu zákona o stabilizaci veřejných rozpočtů se také znovu dostává ke slovu varianta leasingu Minimal. Jedná se o krátký finanční leasing s dobou trvání 36 nebo 48 měsíců (tedy kratší, než je minimální pětiletá doba odpisování podle platného zákona) a se zvýšenou zůstatkovou hodnotou na konci financování. „Minimal vyvinula naše společnost po zavedení daňové reformy na počátku roku 2008 jako vhodný produkt pro zákazníky – podnikatele, kteří chtějí nebo potřebují rychle obnovit vozový či strojní park. Variantu Minimal jsme připravili již k 1. 1. 2008, avšak kvůli některým chybným výkladům zákona jsme ji raději v zájmu minimalizace rizika pro zákazníky dočasně pozastavili. Nyní je situace pro nás i pro zákazníky jasná, novela zákona potvrdila naši koncepci produktu, a proto jej našim zákazníkům doporučujeme,“ komentoval tuto formu financování Radan Šantora.

(tz)



# Veletř Watenvi je také o dotacích



**Už více než 300 žádostí o platbu podali na Státní fond životního prostředí ČR (SFŽP) příjemci dotací. Všechny úspěšně prošly předepsanými administrativními kroky. Právě o dotacích z Operačního programu životního prostředí (OPŽP) se bude jednat v rámci doprovodného programu po celou dobu konání květnového Mezinárodního vodohospodářského a ekologického veletrhu WATENVI.**

Z OPŽP by mohla být, asi rok od schválení programu, uvolněna více než jedna miliarda korun. Tyto prostředky by měli dostat příjemci na své účty. „Je to dobrý pocit, za kterým se skrývá usilovná práce administrativních pracovníků fondu,“ zhodnotil situaci Petr Valdman, náměstek ředitele SFŽP. Podotkl, že financovány byly zejména tzv. rychlé projekty na zateplování škol, ale též se rozběhlo i průběžné financování vodohospodářských projektů.

K výraznému nárůstu došlo poté, co v polovině listopadu 2008 doporučil Řídicí výbor ministru Martinu Bursíkovi ke schválení 175 vodohospodářských projektů. Ty se ucházely o podporu z Prioritní osy 1 programu v rámci III. výzvy OPŽP. Projekty reprezentovaly celkovou dotaci z Fondu soudržnosti ve výši přes 13,4 miliardy korun. Šlo o největší objem podpory v historii SFŽP navržené ke schválení v rámci jedné výzvy. Česko totiž tlačí snížení znečištění z komunálních zdrojů do roku 2010 v rámci požadavků EU. A vodohospodářství patří ke zvýrazněným oborům letošního ročníku WATENVI.

## Vodohospodářské projekty mají zelenou, další výzva vyhlášena

Ministerstvo životního prostředí ČR vyhlásilo 8. prosince loňského roku VII. výzvu pro podávání žádostí o dotace z OPŽP, která se týká vybraných oblastí podpory z prioritní osy. Cílem je zlepšování vodohospodářské infrastruktury a snižování rizika povodní, dále snížení zne-

čištění z komunálních zdrojů a zlepšení jakosti pitné vody.

Žádosti o podporu jsou přijímány od 15. prosince 2008 do 23. února 2009. Řídicí orgán OPŽP vyšel vstříc municipalitám, které tíží, jak bylo uvedeno, závazky v oblasti čistoty městských vod vyplývající z přístupové dohody ČR k EU. V této souvislosti je velmi důležitý aktualizovaný seznam aglomerací, který je nedílnou součástí této výzvy.

## Ministr Bursík: Žádné peníze se do Bruselu vracet nebudou

Z dosavadních informací Řídicího výboru OPŽP vyplývá, že naprostá většina obcí nemá problém se s dotačními podmínkami vyrovnat. Obce jsou vesměs výborně připraveny na možnost získání financí pro stavby a rekonstrukce čistíren odpadních vod. Některé zájmové skupiny však MŽP obviňují, že dojednanými podmínkami pro přijatelnost provozních smluv znemožnilo získání dotace pro většinu žadatelů. „Obrovský zájem ze strany obcí i množství peněz, které projekty doporučené ke schválení představují, jsou důkazem pravého opaku,“ potvrdil ministr životního prostředí Martin Bursík. Vzhledem k velké poptávce po dotacích souvisejících s našimi závazky vůči EU v oblasti odkanalizování a čištění městských odpadních vod lze předpokládat, že zbylé alokované prostředky v operačním programu budou přiděleny žadatelům už v letošním roce. Tedy ještě v první polovině programového období 2007–2013. Dotační prostředky určené na tyto stavby v rámci OPŽP se tak

nebudou v žádném případě vracet zpět do Bruselu. V této souvislosti nechalo MŽP vypracovat analýzu tzv. problematických aglomerací.

## O nových projektech poskytnete informace veletrh

Podle ministra životního prostředí Martina Bursíka se ČR v letošním roce zaměří také na mezinárodní vyjednávání nové dohody o ochraně klimatu, což je prioritou českého předsednictví ve společenství. „Nezapomeneme ani na praktické kroky na domácí scéně. Připravovaný zákon o odpadech razantně zvýší recyklaci a zároveň lidem usnadní třídění odpadů. Téměř připravený je i nový progresivní zákon o ovzduší. Na přelomu jara a léta pak spustíme rozsahem unikátní dotační program na podporu úspor v domácnostech. Očekáváme investici kolem deseti miliard korun do zateplení domů, regulace vytápění a využívání obnovitelných zdrojů v domácnostech. Další krokem bude nová národní politika ochrany klimatu a navržení vyhlášení dvou nových národních parků,“ řekl ministr.

Tyto novinky budou prezentovány v Brně na WATENVI. Tvoří jej Mezinárodní vodohospodářská výstava VOD-KA, kterou pořádá SOVAK ČR, a Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí ENVIBRNO.

WATENVI se uskuteční na brněnském výstavišti od 26. do 28. května 2009.

**včas přihlášené firmy na veletrh WATENVI mají možnost získat nejen lepší výstavní prostory, ale také výhodnější ceny za metr čtvereční. Ty jsou časově omezeny a platí do 31. ledna 2009. Pozdější přihlášky už budou posuzovány dle standardních podmínek**

(tz)

## ČAP a Intermap Technologies zveřejnily povodňové mapy

**Česká asociace pojišťoven (ČAP) ve spolupráci se společností Intermap Technologies zpřístupnila na svém webu www.cap.cz systém, který vyhodnocuje nebezpečí výskytu povodní na celém území ČR.**

Členské pojišťovny ČAP využívají systém při vyhodnocování pojistných nebezpečí a kalkulaci cen pojistného u majetkového pojištění.

ČAP se stala odborným garantem mapového portálu, jehož provozovatelem je společnost Intermap Technologies, s.r.o. Prostřednictvím webových stránek zpřístupnila asociace elektronický systém povodňových map veřejnosti. Rizikové zóny záplav použité v aplikaci byly vytvořeny za použití různých metodik, přičemž významnou roli sehrál i Geomorfologický regresní model poskytnutý renomovanou světovou zajišťovnou SwissRe.

„Asociace se rozhodla zpřístupnit veřejnosti systém, s nímž doposud pracovali při posuzování rizika povodní a kalkulaci cen pojistného u majetkového pojištění výhradně členské pojišťovny ČAP. Lidé tak dostávají do rukou identický nástroj a mohou si například při koupi nemovitosti na celém území České republiky zjistit nebo ověřit, v jaké lokalitě

se objekt nachází a jak jej bude možné pojistit,“ vysvětlil výkonný ředitel České asociace pojišťoven Tomáš Sikora.

Největším přínosem systému je informovanost občanů o možném nebezpečí vzniku povodně v dané lokalitě a jeho dopadu na pojištění majetku. V určitých rizikových zónách nutno počítat s navýšením ceny pojistného. Stejně jako kdekoli jinde existují i v České republice lokality, které jsou z hlediska neúnosného rizika výskytu povodní nepojišitelné.

„Společnost Intermap Technologies je potěšena, že může, ve spolupráci s ČAP, veřejnosti poskytnout nástroj, který občanům přiblíží pohled pojišťoven na riziko povodní při pojištění nemovitosti v České republice,“ řekl Dr. Manfred Krischke, viceprezident pro Evropu společnosti Intermap Technologies. „Naše společnost si velmi silně uvědomuje, jak je pro občany důležité znát všechny své možnosti, při tak zásadním kroku, jakým je pojištění nemovitosti.“

Systém povodňových rizikových zón pokrývá celé území České republiky, respektive veškeré vodní toky, které jsou významné vzhledem k možnosti vzniku škody na majetku v důsledku zaplavení.

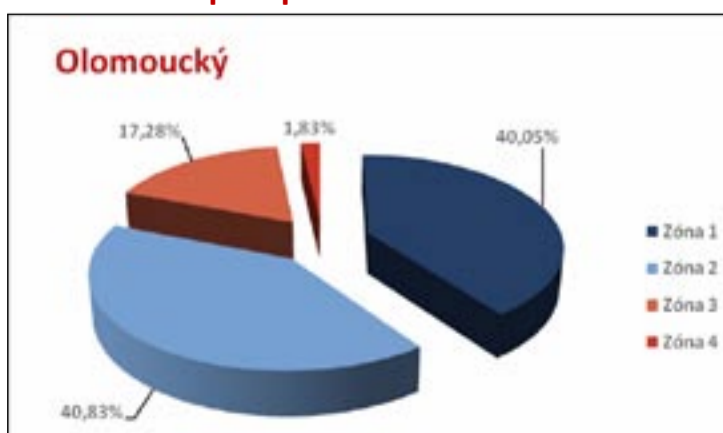
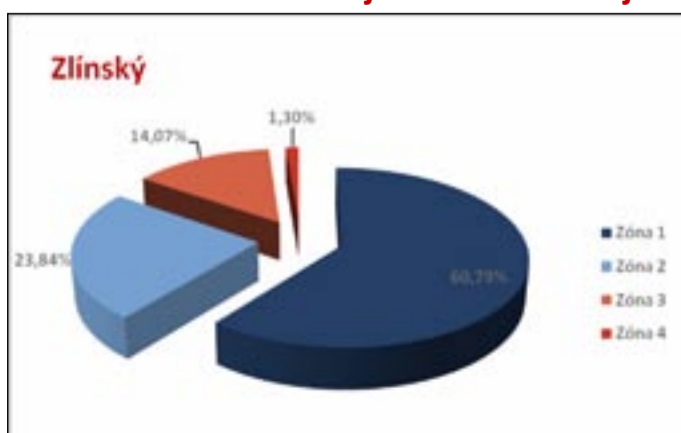
Mapové podklady použité v aplikaci pokrývají beze zbytku celé území ČR, přičemž 210 největších měst je zmapováno velmi podrobně v podobě plánů měst a to v měřítku 1:10000. Výsledná informace o pojistném nebezpečí na uživatelské zvolené adrese je poskytnuta formou „Rizikové zprávy“, která je systémem vygenerována a zpřístupněna ke stažení ve formátu PDF.

Jedinečný program rizikových povodňových zón vznikl pro potřeby členských pojišťoven ČAP v etapách od roku 2001.

„Naším cílem je poskytnout veřejnosti informace o fyzikální podstatě nahlížení pojišťoven na pojistné nebezpečí záplav v České republice a zajistit aktuálnost těchto informací a mapových podkladů. Jsme rozhodnuti aplikaci průběžně doplňovat o nové mapové podklady a datové údaje tak, aby byl systém stále v souladu s informacemi používanými členskými pojišťovnami ČAP. Z uživatelského hlediska je systém velice jednoduchý a vstřícný a podařilo se nám aplikaci efektivně integrovat přímo do portálu ČAP,“ doplňuje Ivo Bánovský, ředitel Risk Management skupiny Intermap Technologies.

(tz)

## Nejvíce rizikové kraje z pohledu nebezpečí povodně



## Uzávěrka soutěže prodloužena do 31. ledna 2009!

**Business Leaders Forum vyhlašuje již 18. ročník prestižní soutěže Cena zdraví a bezpečného životního prostředí pro soutěžní projekty dokončené v roce 2008. K účasti vybízí všechny, kdo pozitivně ovlivňují životní prostředí ve svém okolí: podniky, místní komunity, zastupitelstva, školy, nevládní a další organizace.**

Vítězem soutěže se stane subjekt, který dosáhl nejlepší měřitelný výsledek ve zlepšení životního prostředí, bezpečnosti práce, zdraví zaměstnanců nebo obyvatel. Přihlásit také můžete šetrný k environmentu výrobek, proces či management. Vítěz získá uznání a publicitu jako organizace, pro niž je ochrana životního prostředí a trvale udržitelný rozvoj důležitou prioritou.

Za osmnáct let existence soutěže počet přihlášených projektů každoročně stoupá, dohromady už jich bylo více než pět set. V minulosti se kladl důraz především na konkrétní ekologické přínosy: snižování odpadů, recyklaci, náhrady škodlivých materiálů šetrnějšími atd. V posledních letech, kdy se intenzivně rozvíjí myšlenka společenské odpovědnosti firem, se v soutěži kladně hodnotí i zvýšení bezpečnosti práce, péče o zdraví zaměstnanců a obyvatelstva, a hlavně změny myšlení a přístupů lidí, kteří každý den ovlivňují okolní realitu.

Přihlášení do soutěže je možné do 31. ledna 2009 a je zcela jednoduché: zájemce o soutěž charakterizuje na 1–2 stranách textu projekt, který znamená přínos ke zdraví nebo ke zlepšení životního prostředí: jednu konkrétní akci, investici či jinou aktivitu, ukončenou v roce 2008. Zároveň uvede její náklady a měřitelné přínosy. Jedním z významných hodnotících kritérií je dobrovolnost – proto se soutěže nemohou účastnit projekty, realizované pod hrozbou restrikce, penále nebo nařízené legislativou.

Soutěžní projekty posoudí komise, složená z významných odborníků na životní prostředí, v čele s ředitelem Centra pro otázky životního prostředí UK prof. RNDr. Bedřichem Moldanem, CSc., Cena bude vítězi slavnostně předána na jaře 2009 za účasti předních představitelů průmyslu a obchodu, veřejné správy a nevládních organizací.

více informací o soutěži: [www.blf.cz/cena](http://www.blf.cz/cena)

(tz)

## Silné mrazy způsobily škody za miliony

**ČSOB Pojišťovna eviduje vlivem silných mrazů desítky škodních událostí. Nejčastěji se jedná o popraskaná vodovodní potrubí a poškozené radiátory v rodinných domcích. Výjimkou ale nejsou ani zničené solární panely.**

Vlivem silných mrazů posledních dnů dochází ke zvýšenému hlášení škodních událostí v rodinných domcích a domácnostech. Škody se však nevyhýbají ani firmám. Nejčastějšími nehodami způsobenými mrazy jsou popraskaná vodovodní potrubí, poškozené radiátory a koupelnové baterie. „Od začátku roku tak ČSOB Pojišťovna eviduje již desítky případů; celková škoda přesahuje milion korun,“ upozornila Iva Knapová, ředitelka likvidací ČSOB Pojišťovny.

Škody se však nevyhýbají ani firmám. „V ČSOB Pojišťovně evidujeme případ, kdy vlivem dlouhodobého poklesu venkovních teplot došlo i přes zateplení haly k promrznutí konstrukce a roztrhání vodovodních rozvodů. V takovém případě je nutné počítat nejen s náklady na opravu, ale i ušlým ziskem způsobeným přerušením výroby,“ upozornila Iva Knapová.

(tz)





# Unipetrol už zahájil výrobu superčistých paliv

**Motorová paliva dodávaná na český trh musí mít od 1. ledna 2009 snížený obsah síry a vyšší podíl biosložky. Rafinérské společnosti skupiny Unipetrol, České rafinérské a Paramo, už vyrábí paliva s obsahem síry pod 10 ppm v celém objemu produkce. Pouze „superčistá“ paliva s obsahem síry pod 10 ppm se tak již prodávají na všech čerpacích stanicích Benziny.**

Motorová paliva dodávaná na český trh musí od 1. ledna 2009 splnit přísnější ekologická kritéria, jež vycházejí z požadavků normy EURO 5. Povolený obsah síry v pohonných hmotách se podle těchto evropských předpisů snižuje z dosavadního povoleného maxima 50 ppm (mg/kg) na méně než 10 ppm. Česká republika se zároveň zavázala, že od 1. ledna 2009 zvýší povinný přírůstek biokomponent v prodáváných palivech na nejméně 3,5 % u automobilových benzinů a minimálně 4,5 % u motorové nafty.

Skupina Unipetrol, která je díky většinovým podílům ve společnostech Česká rafinérská a v Paramo největším výrobcem pohonných hmot v České republice a která se prostřednictvím dceřiných společností Benzina, Unipetrol RPA, Unipetrol Doprava a Petrotans významně podílí také na prodeji a distribuci motorových paliv, je na plnění přísnějších kvalitativních parametrů připravena. Rafinerie skupiny, Česká rafinérská (jež vyrábí i pro společnosti Shell a ENI, která provozuje čerpací stanice Agip) a Paramo, dokončily přechod na bezsírná paliva s obsahem síry pod 10 ppm v prvním pololetí 2008. „Superčistá“ paliva se tak už několik měsíců prodávají například na všech čerpacích stanicích Benziny.

„Unipetrol vnímá svoji zodpovědnost. Paliva prodávaná na českém trhu pocházejí ze 70 % z rafinérií skupiny a naše síť čerpacích stanic má na českém trhu největší podíl,“ řekl generální ředitel Unipetrolu, předseda představenstva Francois Vleugels.

Rafinerie skupiny investovaly v posledních letech do úprav pro snížení obsahu síry v palivech více než 1,8\*) miliardy korun. Česká rafinérská zahájila přípravu na produkci „superčistých“ paliv už v roce 2003 s tím, že na sto procent výrobu přešla v dubnu 2008. Nezbytné technologické úpravy zahrnující zejména úpravu hydrogenních rafinací byly realizovány jak v litvínovské, tak v kralupské rafinerii. Výstavba jednotky selektivní desulfurace v rafinerii v Kralupech nad Vltavou, která byla součástí investičního programu Čistá paliva, získala letos v říjnu ocenění PETROLAward 08 za nejvýznamnější technologický počín v oboru zpracování ropy. „Česká rafinérská patří mezi moderní evropské rafinerie. Kromě investic, jež reagovaly na vývoj evropské legislativy v oblasti kvality motorových paliv a ochrany životního prostředí, investovala v posledních letech rovněž do programů souvisejících se změnou poptávky po rafinérských produktech, tj. zejména do posílení výroby motorové nafty a surovin pro petrochemické navazující výroby,“ uvedl generální ředitel České rafinérské Ivan Souček.

Obsah síry je stejně jako podíl biosložky jedním ze 17 kritérií, podle nichž se v rámci jednotného evropského monitorovacího systému hodnotí kvalita pohonných hmot u čerpacích stanic. Česká republika se k tomuto systému připojila už v roce 2001. Podniky skupiny usilují o prosazování vysokých standardů trhu, dodržování kvality prosazují v rámci profesního sdružení – České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO). Členské firmy asociace dosahují v nezávislých testech kvality prodáváných paliv lepších výsledků než ostatní prodejci.

Česká rafinérská i Paramo mají vlastní systém řízení kontroly. Kvalitu paliv sledují průběžně během výrobního procesu, velkou péči věnují také výstupní kontrole. Benzina, kterou

zásobují z 95 %, si provádí vlastní namátkové kontroly. Ve své síti čerpacích stanic ročně odebere a nechává zkontrolovat více než 1500 vzorků. Česká obchodní inspekce letos odebrala v síti Benziny přes 200 vzorků a ani u jednoho nenašla žádné závady.

„Systém dodávek a vnitřní předpisy prakticky vylučují možnost, že by se v síti Benzina objevilo nekvalitní palivo. Aktivita skupiny zahrnuje ucelený řetězec výroby, přepravy a prodeje motorových paliv, což umožňuje efektivní řízení kvality od začátku výrobního procesu až po prodej na našich čerpacích stanicích,“ uvedl jednatel společnosti Benzina, člen představenstva Unipetrolu (zodpovědný za retail) Martin Durčák.

Od 1. 1. 2009 ukládá legislativa rovněž zvýšení povinného podílu biosložky v motorových palivech z nynějších minimálně 2 % na nejméně 3,5 % u automobilových benzinů a minimálně 4,5 % u motorové nafty.

Česká rafinérská a Paramo začaly s přimícháváním metyesteru řepkového oleje (MERO) do motorové nafty už od 1. září 2007. A od ledna letošního roku se přidává bioetanol do automobilových benzinů. Do potřebných zařízení a technologických úprav investovaly obě společnosti dohromady přes čtvrt miliardy korun. Podíl biosložek v palivech se letos v ČR pohyboval kolem 2,1 % u automobilových benzinů a zhruba 2,4 % u motorové nafty.

„Na zvýšení přírůstků biokomponent jsme připraveni. Ocenili bychom však zmírnění sankcí, které jsou příliš přísné vzhledem k úzkému rozmezí 4,5 až 5 %, do něhož se po Novém roce musíme vejít u motorové nafty,“ uvedl člen představenstva Unipetrolu zodpovědný za segment rafinérií, generální ředitel Parama Ivan Ottis.

\*) z toho podíl Unipetrolu na těchto investičních výdajích 940 milionů korun

**UNIPETROL, a.s.**, ovládá společnosti, které působí v petrochemickém průmyslu v České republice. V roce 2005 se stal UNIPETROL součástí skupiny PKN ORLEN, která je největším zpracovatelem ropy ve střední Evropě. Skupina UNIPETROL se zaměřuje především na zpracování ropy, distribuci pohonných hmot a na petrochemickou výrobu. Ve všech těchto oblastech patří skupina UNIPETROL k významným hráčům v České republice i na střeoevropském trhu. Skupina patří v České republice k největším společnostem z hlediska obrátu a zaměstnává zhruba 4500 lidí.

**BENZINA, spol. s r. o.**, je obchodní společnost s nejrozsáhlejší sítí čerpacích stanic v České republice. Momentálně jich provozuje více než 330. Tyto čerpací stanice mají v nabídce nejen kvalitní pohonné hmoty a přemíová paliva, ale také další sortiment zboží Benziny a doprovodné služby.

**ČESKÁ RAFINÉRSKÁ, a.s.**, je největším zpracovatelem ropy a výrobcem ropných produktů v České republice. Provozuje rafinerie ropy v Litvínově a Kralupech nad Vltavou. Byla založena 28. dubna 1995 a je společným podnikem Unipetrolu, který vlastní 51,22% akcií a zahraničních společností ENI (32,45%) a Shell (16,33%). Od roku 2003 je provozována jako přepracovací rafinerie.

**PARAMO, a.s.**, je zpracovatel ropy zaměřený na výrobu paliv, maziv a asfaltu. Členem skupiny Unipetrol je od roku 2000, v prvním pololetí roku 2008 v ní pracovalo 770 zaměstnanců. Unipetrol má zatím v Paramu vlastnický podíl ve výši 91,77 %.

**UNIPETROL RPA, s.r.o.**, zastřešuje výrobní a velkoobchodní aktivity Unipetrolu v oblastech rafinerie, petrochemie a agrochemie. V současné době funguje od 1. 8. 2007, kdy vznikla sloučením společností Chemopetrol, Unipetrol Rafinérie a Unipetrol RPA.

**UNIPETROL DOPRAVA, s.r.o.**, zajišťuje železniční přepravu zboží a veškeré související služby nejen pro společnosti skupiny Unipetrol, ale i pro další klienty. Specializuje se na přepravu chemických produktů, využívá vlastní vlaky a je v celostátní železniční síti ČR největším přepravcem pohonných hmot. Na železniční přepravě zboží má celkem zhruba 20% podíl a je tak druhým největším přepravcem v ČR (po ČD Cargo). Na dopravním trhu působí již od roku 1996, samostatnou společností je od roku 2001.

**PETROTRANS, spol. s r. o.**, se zabývá speciální automobilovou cisternovou přepravou, zejména pak přepravou kapalných ropných látek. Patří mezi největší silniční dopravce pohonných hmot v ČR, dopravně pokrývá celé území republiky a příhraniční oblasti sousedních států. Společnost má k dispozici přes 80 cisternových souprav a jednotlivých vozidel, z nichž všechny splňují podmínky mezinárodní dohody ADR o přepravě nebezpečného zboží.

(tz)

## STŘECHY PRAHA

11. ročník mezinárodního veletrhu  
Vše pro stavbu a renovaci střech

**Úspory energií** a obnovitelné zdroje  
5. ročník specializované výstavy  
Jak šetřit peníze i životní prostředí



29.–31. 1. 2009

Výstaviště Praha Holešovice

**Nenechte si ujít!**

### Hlavní témata přednášek a diskusí

#### Střešní krytiny

- Tradiční i moderní krytiny šikmých a plochých střech
- Správná volba střešní krytiny
- Diskusní fórum k problematice šikmých i plochých střech

#### Dřevěné stavební konstrukce

- Problematika konstrukcí staveb ze dřeva
- Evropské normy pro dřevěné konstrukce

Série seminářů Využití střech jako zdroje energie – novinka 11. ročníku

### Doprovodný program pro odborníky

- Projektanty, architekty, stavební inženýry
- Zástupce veřejné správy a krajské samosprávy
- Studenty odborných škol, bytová družstva, aj.

### Doprovodný program pro širokou veřejnost

- Bezplatné poradenství na téma střechy
- Bezplatné poradenství z oblasti úspor energií
- Denní losování o zajímavé ceny

Praktikum – ukázky řemesla pro odborníky i laiky

www.strechy-praha.cz

#### ► pokračování ze str. 15

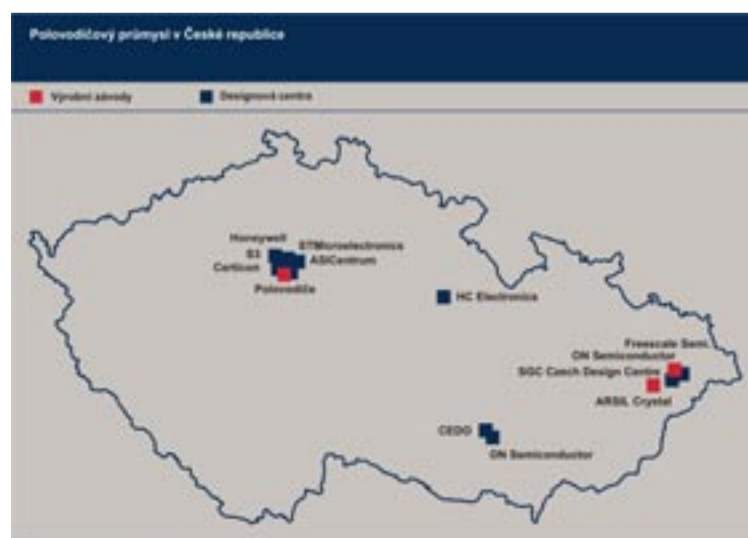
A že pokud budou chtít, mohou si za pár let koupit třeba mobilní telefon některého z velkých výrobců, ve kterém bude pracovat jimi vlastnoručně navržená elektronika,“ doplnil Jakub Ruml, sektorový specialista agentury CzechInvest.

Největším investorem, který v České republice v současné době v mikroelektronice působí, je společnost ON Semiconductor. Ta také jako jediná v Česku v budově bývalé Tesly Rožnov z křemíkových monokrystalů čipy i sama vyrábí. V Rožnově se tak jako na jednom z mála míst na planetě čipy produkují bez přerušení už přes 40 let, a to od roku 1967.

Elektrotechnický průmysl včetně mikroelektroniky v České republice zaměstnává celkem 161 tisíc lidí a dosahuje prodeje kolem 400 miliard korun.

(tz)

#### MIKROELEKTRONIKA: PŘEHLED VÝVOJOVÝCH A VÝROBNÍCH CENTER V ČESKÉ REPUBLICE



Source: CzechInvest 2007



# Investice v korunách

– zisk už bude v eurech!

**Poslední listopadový týden proběhla v Brně významná ekologická akce, první vyvrcholení procesu, který by měl postupně vést k ekologizaci života u nás. Jednalo se o vyhlášení výsledků soutěže Energy Globe Award (EGA), přezdívané Ekologický Oskar. Řada nominací z finálových osmnácti se týkala tepla a jeho úspory v budovách.**

Celosvětově zdaleka největší objem tepla zbytečně vyrobeného jde na účet bydlení a služeb obyvatelstvu. Obchody, úřady, nemocnice, školy, obytné domy, to všechno jsou emitenti tepla, kteří jsou spolu se skleníkovými plyny hlavními viníky globálního oteplování. V současné době již nejde vlastně ani o diskuzi o tomto tématu – platí totiž už stavební zákon, který vychází z evropské legislativy, a na rozdíl od předchozích zákonných úprav ekologická hlediska respektuje. Od 1. ledna roku 2009 budou dokonce v plné účinnosti některé odložené paragrafy zákona o hospodaření energií.

## Všechno lze vidět „na Brně“!

Jeden z nominovaných projektů na letošní EGA je REP HOUSE – energeticky pasivní rodinný dům v Moravanech u Brna. Další energeticky úsporný obchod v Žatci byl nominovaný pro „větší tepelné izolace obálky budovy, noční vylazování objektu venkovním vzduchem nebo využívání odpadního tepla z chlazení potravin na přípravu teplé vody, výrobu teplé vody solárními kolektory, použití moderní vytápěcí techniky – kondenzační kotel či instalaci vstupních zákaznických dveří omezujících tepelné ztráty větráním...“ Anotace projektu vypadá jako pozvánka na Stavební veletrhy Brno, jako by stavba byla prováděná v duchu rad prezentovaných mnohokrát v rámci seminářů na IBF, totiž „ve

stylu pasivní, a přesto levný“. Ani jedna z položek uvedených ve zdůvodnění nominace nechybí mezi exponáty či tématy IBF přinejmenším poslední desetiletí a další stovky různých řešení jednotlivých komponent, které jsou pro pasivní stavby nezbytné, bylo možno nalézt doslova v každé třetí expozici IBF Brno 2008. Tím spíše se v duchu úspor energií ponese celé mezinárodní Stavební veletrhy v Brně v roce 2009, v roce českého předsednictví EU.

## Pozor – štítek!

Majitele a provozovatele budov o celkové podlahové ploše nad tisíc metrů čtverečních čeká řada povinností v souvislosti se zákonem č. 177/2006 Sb., o hospodaření s energií. Přináší totiž zásadní změny v energetické náročnosti budov. Vychází ze směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2002/91/ES, o energetické náročnosti budov (viz [www.tzb-info.cz/t.py?t=15&i=414](http://www.tzb-info.cz/t.py?t=15&i=414)). „Například jde o paragraf 6, o účinnosti užití energie, kde je od 1. ledna 2007 novou povinností vlastníka nebo provozovatele kotlů a klimatizačních systémů zajistit pravidelnou kontrolu jejich účinnosti,“ vysvětlil Jiří Šála, autorizovaný inženýr a soudní znalec v oboru stavebnictví. Povinnost kontrol větších klimatizačních systémů má pak účinnost k 1. lednu 2009. „Nejdůležitější změnou je pak nový paragraf 6a, o energetické

náročnosti budov. Od 1. ledna 2009 musí být prokazatelně realizována opatření v oblasti snižování energetické náročnosti prakticky u všech nových budov a větších změn existujících budov,“ dodal Jiří Šála.

## I při rekonstrukcích!

Existující budovy mohou být také rekonstruovány na nízkoenergetické nebo jim blízké. Náklady jsou sice vyšší než u novostaveb, avšak úspora energie je zejména u hůře tepelně chráněných starších budov také výrazně vyšší. Při očekávaném budoucím nedostatku klasických energií a s tím spojeným růstem jejich cen nabývá aktuálnosti heslo, které razí odborníci: Investujte v korunách a budete šetřit v eurech.

## Nejen vytápění

Povinnost prokazovat energetickou náročnost platí i u těch již stojících budov, u nichž se změní vlastník nebo nájemce. Stavebník, vlastník budovy nebo společenství vlastníků jednotek musí zajistit splnění požadavků na energetickou náročnost budovy a dodržení předepsaných ukazatelů. Těmi jsou např. tepelně a světelně technické vlastnosti stavebních konstrukcí a budov nebo vlastnosti a způsob provozu technických zařízení. Kromě vytápění se do hodnocení energetické náročnosti budov nově zahrnují i energie na chlazení a klimatizaci, na ohřev teplé vody a na umělé osvětlení. Splnění požadavků se dokládá průkazem energetické náročnosti budovy. Bude ho tvořit protokol, prokazující energetickou náročnost budovy – grafické vyjádření ener-

getické náročnosti budovy (energetický štítek) nesmí být starší deseti let a je povinný nejen při výstavbě nových budov, ale i při jejich větších změnách nebo při prodeji či nájmu budov nebo jejich částí.

Energetický štítek budovy se nijak zásadně neliší od energetického štítku spotřebičů. Správná volba energeticky méně náročného domu ovšem dokáže zajistit úspory v řádech desítek tisíc korun za rok. Energetický průkaz a energetický štítek budovy by měly sloužit pro jednoduché, průhledné a pochopitelné hodnocení budovy z hlediska jejich potřeb energií. Oba doklady umožňují porovnávat jednotlivé budovy z hlediska kvality tepelně technických a energetických vlastností, a tím i předpokládaných nároků na energii potřebnou pro vytápění (hodnotí se v přepočtu na čtvereční metr).

Oba dokumenty by měli zpracovávat odborníci v oblasti energetiky budov, aby výpočty respektovaly české i evropské vyhlášky a normy. Samotný energetický štítek je velmi přehledný dokument, okamžitě srozumitelný i pro naprostého laika. Ale i pro odborníky platí, že důležité informace jsou nad zlato, a i ten nejpřehlednější dokument skrývá řadu úskalí jak při tvorbě, tak i aplikaci. Přítom právě obor energetických auditů budov bude v roce 2009 jedním z témat doprovodného programu Stavebních veletrhů Brno a – jak je na těchto veletrzích zvykem – mnohé semináře a přednášky špičkových odborníků jsou buď za symbolickou částku, nebo i zcela zdarma.

(tz)

## Nazeleno.cz aneb ekologicky a s úsporami

**Kamil Gric je ředitelem společnosti xBizon, jež se zabývá přípravou a realizací projektů v prostředí českého internetu. V minulosti působil jako šéfredaktor několika internetových serverů i tištěných časopisů ve vydavatelském domě Computer Press nebo jako manažer mediálních projektů v brněnské agentuře Media1. V našem rozhovoru jsme se zaměřili zejména na nový webový projekt Nazeleno.cz, který nabízí řešení šetřící životní prostředí a kapsu spotřebitelů.**

**Proč a s jakým cílem vznikl projekt Nazeleno.cz?**

Hledali jsme v prostředí českého internetu téma, které zde buď úplně chybí, nebo jeho

zpracování není dostatečně profesionální. Nazeleno.cz takovou podmínku splňovalo; z našeho pohledu šlo o atraktivní tematiku, která navíc vykazovala značný obchodní potenciál.

S odstupem času jsem přesvědčen, že náš předpoklad, že ostatní média tuto problematiku buď přehlížela, nebo se jí nevěnovala dostatečně profesionálně, byl správný. K lidem se o problematice solární energie, biopotraviny a ekologicky šetrných prostředcích dostávaly nepřesné a neúplné informace, v horších případech ideologicky zabarvené. To jsme se rozhodli změnit.

**Jak se liší internetový magazín Nazeleno.cz od jiných odborných portálů s ekologickou tematikou?**

V první řadě – nejsme ekologové a záměrem nebylo vytvářet jen „další“ ekologický magazín. Nazeleno.cz se snaží přistupovat k otázce zelených a ekologicky šetrných řešení nezaujatě, bez ideologie a s patřičným důrazem na finanční úsporu. Myslím, že takové spojení „příjemného s užitečným“ mělo a má v českém prostředí velkou šanci na úspěch. Jsme si vědomi, že průměrného českého občana tolik nezajímají ekologické argumenty, ale mnohem lépe slyší na otázku úspor času a financí. Nakonec je to jedno; obojí jde v tomto případě ruku v ruce.

**Co přinesly první měsíce ostrého provozu, v čem vás utvrdily ve správnosti zvolených řešení a jaká přinesla překvapení?**

První tři měsíce jsme se vedle uhlazování webu snažili Nazeleno.cz maximálně představit běžným čtenářům a přesvědčit se, jaký je o tematiku zájem. V září jsme dosáhli návštěvnosti přes 60 tisíc unikátních návštěvníků, což potvrzuje, že jsme se vydali správným směrem. Jsem navíc přesvědčen, že vzrůstající ceny energií donutí většinu domácností poohlédnout se po způsobu, jakým mohou uspo-

řit. Samozřejmě děláme vše proto, aby rady a tipy podobného charakteru našly právě na Nazeleno.cz.

**Je trh úsporných energetických řešení a biopotraviny zajímavý také po komerční stránce?**

Bezpochyby ano. Řada výrobců energeticky úsporných zařízení na jedné straně a například biopotraviny na straně druhé náš projekt ocenila. Magazín, který by jim umožnil oslovit správnou cílovou skupinu, na internetu chyběl, a většina výrobců doposud nenašla správný marketingový kanál napříč médii.

Nepotvrdily se ani obavy, podle nichž je pro výrobce solárních panelů nebo tepelných čerpadel výhodnější prezentovat se v klasických magazínech o bydlení. Sami výrobci tyto časopisy vnímají spíše jako obrázkové katalogy než kvalifikované technologické rádce. Lidé si je kupují kvůli inspiraci, jak si vybavit vlastní byt či dům – teprve v druhé řadě je zajímaví nové technologie nebo tipy jak uspořít. Nazeleno na to jde přesně opačně.

**Slibujete svým návštěvníkům interaktivní domácnost. Co si pod tím má návštěvník vašich stránek představit a čím mu bude prospěšná?**

Jsme si vědomi, že internet dnes není jen o písmenkách a obrázcích. Možnosti interaktivní zábavy jsou neomezené a Nazeleno.cz mělo už od prvních týdnů splňovat představu média, které informace v člancích doplní také interaktivní, užitečnou, a nebojím se říct dokonce i hravou formou. Proto postupně vznikají kalkulačky pro výpočet energetické úspornosti či výhodnosti jednotlivých řešení, proto jsme články doplnili komiksem či kvízy a také proto vzniká interaktivní domácnost.

Interaktivní domácnost bude mít podobu klasické Flash aplikace, která detailně zpracová-



vá běžný rodinný dům. Lidé si v jednotlivých místnostech domu mohou vyzkoušet, kde všude lze uspořít energie – od levných žárovek až po statisícové investice typu tepelných čerpadel. Každé řešení zde ve zkratce představíme – a pokud čtenáře zaujme, odkážeme ho na podrobnější články.

**Internet patří k nejmladším médiím a dovoluje tak více tvořit a experimentovat. Jaké jsou podle vás dosud nevyužívané nebo neefektivně využívané komerční možnosti webu a kudy vede cesta k podnikatelskému úspěchu v cyberprostoru?**

Z pohledu České republiky má před sebou internet a zdejší projekty ještě dobrých pět let růstu, kdy může i malý projekt s minimálním finančním zázemím uspět. Pro nás je důležité, že český internet je stále plný okének, jež můžeme vyplnit projekty, které v zahraničí dobře fungují a mají potenciál stejně dobře fungovat také v ČR. To se týká jak médií, jež se na internetu přesouvají, tak projektů z oblasti služeb nebo zábavy.

**Jaké další webové projekty připravuje vydavatelská společnost xBizon s.r.o., kam bude dále směřovat své podnikatelské aktivity?**

Nazeleno.cz jde cestou klasického internetového magazínu, který je nám svým způsobem nejbližší – současný tým okolo něj působil právě v časopiseckých vydavatelstvích. Další projekty se nicméně zaměřují také na různé oblasti e-commerce, které jsem již zmiňoval výše – služby, servis, ale i zábavu. V současné chvíli máme v různé fázi příprav zhruba čtveřici serverů.

připravil Pavel Kačer



Kamil Gric, ředitel společnosti xBizon



# Přínos kogenerace – absolutní úspora energií při výrobě elektřiny



**S rostoucí cenou fosilních paliv je úspora energie stále nezbytnější. V souhrnu nové studie IEA se uvádí, že současné globální trendy v dodávkách a spotřebě energie jsou dlouhodobě neudržitelné, a to z ekonomického, sociálního i environmentálního hlediska. Absolutní využití energie a úsporu umožňují právě kogenerační, resp. trigenerační jednotky (výroba tepla a elektřiny, resp. tepla, elektřiny a chladu). Největší rozvojový potenciál a legislativní podporu má pro kogeneraci právě zemní plyn. Tzv. minikogenerační jednotky jsou ideální k celoročnímu krytí základní potřeby tepla rodinných domů.**

Mezinárodní energetická agentura (IEA) v polovině listopadu vydala zprávu, kde hovoří o nezbytnosti transformace světové energetiky směrem k větší udržitelnosti. Jinak podle IEA v budoucnu hrozí katastrofa. V elektrárnách se asi 30 % energie v palivu dnes mění na elektřinu a 70 % uvolněného tepla se ztrácí jeho vypouštěním. Právě kogenerace je nejefektivnější využití tepelné energie v jednom technologickém řetězci. Znamená, že z jednoho energetického zdroje objekt vytápíte, v létě případně i klimatizujete, ale vždy přitom vyrábíte elektrickou energii. Kogenerace jsou v podstatě spalovací motory popř. turbíny poháněné zemním plynem,

kteří zároveň vyrábějí elektřinu a teplo. Díky tomu mají vyšší účinnost než běžné zdroje energie. Z typů průmyslových výrob je pro kogenerace nejvhodnější např. papírenský, dřevařský (nábytkářský) a potravinářský průmysl. Vysoce lukrativním řešením při stoupajících cenách energií jsou tzv. minikogenerace pro soukromé nemovitosti. S minikogenerací poháněnou zemním plynem se mohou vlastníci domů spolehnout na komfortní, hospodárné a vůči klimatu šetrné energetické zásobování.

Podle států G8 by měly celosvětové emise skleníkových plynů do roku 2050 poklesnout o 50%. Evropská asociace COGEN EUROPE,

založena již v roce 1993, pracuje na snížení emisí skleníkových plynů právě rozvojem kogenerace. „U zemního plynu, v protikladu k ostatním nosičům energie, se jeho spalováním uvolňuje daleko méně oxidu uhličitého a další obvyklé emise jsou minimální nebo nulové. Navíc se jedná o vysoce efektivní využití paliva. Je to technologie, která má velkou budoucnost. Umožní poskytovat zákazníkovi komplexní energetickou službu, která bude komfortní, vysoce efektivní, cenově přijatelná, a navíc ekologická,“ řekl Josef Kastl, generální sekretář České plynárenské unie. Při použití zemního plynu jako paliva je možné dosáhnout až 90% účinnosti.

V souhrnu nové studie IEA (World Energy Outlook) se uvádí, že nynější globální trendy v dodávkách a spotřebě energie jsou dlouhodobě neudržitelné, a to z ekonomického, sociálního i environmentálního hlediska. I Evropská komise doporučuje členským zemím podporovat ko-

generaci. V rámci Operačního programu podnikání a inovací – EKO-ENERGIE vyhlásilo výzvu k předkládání projektů i MPO ČR, příjem registračních žádostí je v období 14. 11. 2008 – 28. 2. 2009. Plánovaná alokace finančních prostředků pro tuto výzvu je 2000 mil Kč. Podpora kombinované výroby elektřiny a tepla je zakotvena u nás také v zákoně o podpoře obnovitelných zdrojů a nevztahuje se na ní ekologická daň. „Kogenerace je energeticky velmi efektivní technologie. Podpora jejího zavádění přispívá zejména ke snižování energetické náročnosti české ekonomiky a k trvale udržitelnému rozvoji celé společnosti,“ dodal Josef Kastl. „Podařilo se nám vyrobit a prodat už dva tisíce kogeneračních jednotek. Na toto číslo jsme patřičně hrdi. Pobočku prodeje kogeneračních jednotek máme dnes i v Číně,“ sdělil Josef Jeleček, podnikatel Vysočiny roku 2007 a generální ředitel společnosti TEDOM, která vyrostla právě na výrobě kogeneračních jednotek.

(tz čpu)

## Atraktivní zkušenost: technologie pro ruské růže

**Komerční velkokapacitní zahrádkářství v ruském městě Dmitrov bylo nedávno rozšířeno o další skleníky na pěstování růží, ve kterých byl instalován speciální kogenerační/hnojící systém GE Jenbacher. Ten zajišťuje vytápění a výrobu energie pro umělé osvětlení i hnojení odpadním oxidem uhličitým. Vysoce efektivní systém přináší jednak úsporu energie, ale umožňuje také vyšší produkci.**

Podnik sáhl po technologii vyvinuté a dodávané společností General Electric hlavně proto, že dodávky z místní rozvodné sítě již nestačily k napájení systému umělého osvětlení, který je ve sklenících instalován.

Skleníková farma o celkové rozloze šesti hektarů byla postavena na klíč nizozemskou

developerskou společností Dalsem Group, jež se specializuje na výstavbu skleníků. Velkokapacitní květinářství provozuje ruská společnost Tepelichnyj Podosinki, jež se zabývá pěstováním a prodejem růží. Závod se nachází v městě Dmitrov, 65 kilometrů severně od Moskvy.

Společnost General Electric do závodu dodala tři motory JMS 612 na zemní plyn. Tyto motory tvoří základ kogeneračního systému o celkovém výkonu 5,4 MW. Motory a osvětlovací systém zajistí dostatečně intenzivní umělé světlo, jež umožní vyšší a kvalitnější produkci růží.

Kogenerační systém je rovněž vybaven procesem, jenž recykluje výfukové plyny s velkým obsahem oxidu uhličitého a takto získaný CO<sub>2</sub>, tolik důležitý při fotosyntéze, je použit k hno-

jení, čímž se dále zvyšuje produkce květin. Společnost General Electric tento proces vyvinula ve svém zemědělském výzkumném centru v Nizozemsku, které slouží jako mezinárodní centrála pro vývoj produktů a řešení určených pro zemědělství.

„Dnes, kdy ruská vláda přikračuje k reformě energetické soustavy, jsou tato řešení stále žádanější. Developerům totiž díky nim odpadá řada starostí s technickými a logistickými nároky projektů a zároveň tato řešení přispívají k vyšší lokální energetické spolehlivosti,“ sdělil ředitel společnosti GE Energy pro region střední a východní Evropy, Ruska a Společenství nezávislých států Rod Christie. „Jde o náš vůbec první projekt kombinované dodávky tepla

a energie v Rusku a velice jasně ilustruje, jak lze technologii vyvinutou společností GE využít ke konstrukci vysoce nákladově efektivních a ekologicky odpovědných řešení pro širokou škálu komerčních i průmyslových aplikací.“

### O společnosti GE Energy

GE Energy (www.ge.com/energy) je jedním z předních světových dodavatelů technologií na výrobu a distribuci elektřiny. Společnost sídlí v Atlantě v americkém státě Georgia vykazala v roce 2007 příjmy 22 miliard amerických dolarů. GE Energy působí ve všech odvětvích energetického průmyslu, včetně těžby uhlí a zemního plynu, jaderné energie, obnovitelných zdrojů energie, jako jsou vodní, větrné a solární elektrárny nebo zařízení na spalování biomasy a dalších alternativních paliv. Značná část produktů vyráběných GE Energy nese certifikát „ecomagination“, což je celofiremní iniciativa společnosti General Electric usilující o uvedení nových technologií, které uživateli umožní se vyrovnat s naléhavými ekologickými problémy.

(tz)

## Jasný signál podpoře rekonstrukcí paneláků

**Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR v prosinci schválila rozpočet Státního fondu rozvoje bydlení na rok 2009.**

Rozpočtová položka na podporu rekonstrukcí a zateplování panelových bytových domů (program „PANEL“) byla schválena ve výši 3,5 mld Kč (oproti loňským 1,5 mld Kč). „Stát tak dává vlastníkům panelových domů jasný signál, že má zájem na rekonstrukcích těchto domů a bude dále realizovat podporu rekonstrukcí panelových domů, které současně přinášejí nemalé úspory energií, především energie potřebné na vytápění bytů,“ komentoval výsledek jednání ministr Jiří Čunek.

Státní fond rozvoje bydlení bude i v příštím roce pokračovat v poskytování výhodných úvěrů mladým lidem na pořízení bytu do výše 300 000 Kč. Ministerstvo pro místní rozvoj připravuje nové programy podpory sociálního bydlení, které nahradí dnes již přežité podpůrné nástroje. Nové nařízení vlády o podpoře výstavby sociálního bydlení by mělo nabýt účinnosti již v druhé polovině roku 2009 a pro nastartování jeho realizace v závěru roku 2009 rovněž rozpočet Státního fondu rozvoje bydlení počítá s počátečním objemem 100 mil. Kč na dotační pomoc potenciálním investorům. Tato forma podpory bude přístupná nejen obcím, ale též soukromým investorům.

Výbor pro veřejnou správu a regionální rozvoj Poslanecké sněmovny také schválil dílčí změnu mezi položkami loňského rozpočtu Státního fondu rozvoje bydlení, a zvýšil tak nedostatečnou položku v roce 2008 na podporu programu „PANEL“ o 533 mil. Kč. Tím podpořil možnost průběžné realizace programu. (tz)

## Společnosti DHL a PPL otevřely v Olomouci významný distribuční terminál

**Olomouc se stala po Plzni, Teplicích, Humpolci a Českých Budějovicích dalším městem nové terminálové sítě společností DHL a PPL. Distribuční terminál umístěný v městské části Nemilany zefektivní přeprávkové operace spojené s distribucí zásilek téměř po celé Moravě. Cílem rozsáhlého projektu výstavby nových terminálů je integrace terminálové a distribuční sítě obou společností v České republice. Investice do projektu přesáhly miliardu korun. K distribuci zásilek bude v rámci Olomouce využito rovněž nové vozidlo Opel GNG Combo jezdící na alternativní pohon – zemní plyn. Toto vozidlo rozšířilo již existující síť těchto vozidel DHL po celé Evropě.**

Snaha reagovat na stále rostoucí objemy přeprav, zvýšení konkurenceschopnosti a především optimální navyšování kvalit služeb zákazníkům jsou hlavním důvodem této integrace. Cílem společností DHL a PPL je během následujících tří let vybudovat silnou společnou síť čítající deset terminálů, které se stanou pilířem moderního

distribučního systému. Po Olomouci je naplánováno otevření nových společných terminálů v Hradci Králové, Praze a rozšíření stávajících dep PPL v Brně a Ostravě. Společnosti si od tohoto plánu slibují zvýšení kapacity, modernizaci současného zařízení, ale hlavně zrychlení a zkvalitnění služeb.

„Olomouc hraje důležitou roli v našem podnikání v regionu střední Moravy. Věřím, že nový terminál bude těžit ze strategického umístění a výrazně nám pomůže zlepšit naše kapacitní možnosti,“ řekl provozní ředitel DHL Express v České republice Radek Odstrčil a dodal: „Modernizaci systému dokážeme významně zredukovat čas potřebný k manipulaci zásilek. Zefektivníme tak naše činnosti a zkrátíme celkové přepravní časy.“

Výkonný ředitel společnosti PPL CZ Jiří Hondl doplnil: „Uzavřením starého a výstavbou nového terminálu jsme získali rozsáhlý komplex o rozloze téměř 10000 m<sup>2</sup>, který nabízí pod jednou střechou veškeré logistické služby – od moderní



třídící linky, ploch pro skladování a přeprávků, až po veškeré kancelářské zázemí. V nových zařízeních jsou navíc dodržovány nejvyšší bezpečnostní standardy, které zajistí maximální ochranu zásilek.“

Nový olomoucký terminál poskytuje dostatečnou kapacitu pro neustále se zvyšující počet manipulovaných zásilek, a to pro více než dvojnásobek současných objemů. Díky velmi dobré dostupnosti zajištěné rychlostní komunikací R35 se veškeré aktivity obou společností přesunou z centra Olomouce do nové obchodní zóny u Nemilan. (tz)

## Z Bruselu 13 miliard Kč na zateplování bytů

**Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR) vyjednávalo v Bruselu miliardy na zateplování bytového fondu, které budou využitelné i pro panelové domy. Zástupcům MMR se v prosinci podařilo dojednat, že se čtyři procenta z celkové alokace Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF) mohou využít k ekologickým investicím do bytového fondu. Česká republika se tím otevírá možnost financně podpořit zateplování a další ekologické úpravy bytů a domů bez ohledu na to, kde tyto nemovitosti stojí.**

„Hospodářská komora České republiky vítá informaci o navýšení finančních prostředků na zateplování a další úpravy bytů a domů. Investice do rekonstrukce nemovitostí přispějí ke zlepšení kvality života obyvatel, a tudíž k posílení celkové konkurenceschopnosti ČR. V době finanční krize může poptávka pro stavebních pracích vyvolaná větší dostupností rekonstrukcí zmírnit propad ve stavebním průmyslu,“ uvedl František Holec, viceprezident Hospodářské komory České republiky. „Byli bychom velice rádi, kdyby se zde snížilo DPH ze současných 9 % na 6 % u stavební

výroby, abychom tyto peníze mohli plně využít,“ doplnil František Holec.

Od 1. ledna 2009 je nově povinné štítkování nových nebo rekonstruovaných budov. Je proto důležité, aby rekonstrukce a revitalizace domů a panelových bytů byly prováděny s energetickým štítkem „A“ nebo „B“ a odpovídaly těmto parametrům. V neposlední řadě musí být práce provedena certifikovanou firmou v souladu s certifikačním systémem tak, aby nedocházelo k nekvalitnímu odvádění práce.

(tz hkčr)



# Novinky na trhu s elektřinou

**Vláda ČR schválila v červenci 2008 novou podobu energetického zákona, jehož předkladatelem je ministerstvo průmyslu a obchodu a Energetický regulační úřad. Cílem novely, kterou ještě musí schválit Parlament ČR, je kromě odstranění již překonaných ustanovení zejména zapracování směrnic a nařízení EU do české legislativy a zajištění vyšší míry liberalizace a usnadnění podnikání v energetice. Významnou změnu představuje také sloučení činností Operátora trhu s elektřinou s činnostmi na trhu s plynem do jedné instituce – Operátora trhu.**

Ve vztahu ke stávajícím činnostem společnosti Operátor trhu s elektřinou má schválená novela energetického zákona velký význam, protože výrazně rozšiřuje oblast působnosti společnosti do sektoru plynárenství. Jedná se o logický krok v zemi, která má zřízenou instituci Operátora trhu jako neutrální tržní místo, zodpovědné za infrastrukturu podporující zvolený model obchodování s elektřinou.

Společné obchodování s elektřinou a plynem je v současnosti realitou. Energetické trhy se v celé Evropě prudce vyvíjí, roste počet účastníků obchodování, stále více obchodují s energií také finanční instituce a obchod s energetickými komoditami – elektřinou, plynem, ropou a povolenkami na emise skleníkových plynů, se propojuje.

Vládou schválené znění energetického zákona představuje z tohoto pohledu významný krok směrem k liberalizaci, protože obory, které principiálně fungují podobně, mají také principiálně shodná tržní pravidla. Vedle podpory migrace zákazníků mezi obchodníky s využitím jednoho informačního systému lze docílit synergických efektů při správě, administraci a účtování finančních operací jednotlivých účastníků trhu, kdy velký počet z nich působí v obou sektorech. V neposlední řadě je možné použít jeden společný informační systém rovněž pro organizování krátkodobého obchodování s oběma komoditami. Takovéto propojení není v Evropě ničím neobvyklým.

Centrální systém Operátora trhu s elektřinou představuje masivní a sofistikovaný nástroj a jeho uzpůsobení a využívání pro potřeby plynárenství je možné a účelné. Technologie pro správu dat, tzv. centrum datových služeb, je v ČR jednoznačně akceptovaným řešením pro elektřinu, které více než obtočí v mezinárodními srovnání. Navíc vstup do oboru plynárenství přichází v okamžiku, kdy systém operátora trhu s elektřinou prochází inovací, a dá se předpokládat, že využitím stávající technologie pro zpracování dat v plynárenství lze docílit velkého množství synergických efektů v jedné obchodní společnosti, vlastněné a kontrolované státem, kde akcionářská práva vykonává Ministerstvo průmyslu a obchodu a probíhající procesy jsou regulovanou činností v kompetenci a pod dohledem Energetického regulačního úřadu.

Centralizace sběru a vyhodnocování dat o chodu energetické soustavy, stejně jako bilancování elektřiny a plynu jako komodit, je z pohledu zvýšení transparentnosti určitě vhodné provádět na jednom místě. Toto místo by mělo být místem neutrálním, nezávislým na výrobcích, provozovatelích přepravních, přenosových a distribučních soustav a obchodnicích, zejména v zájmu zajištění vyšší bezpečnosti a spolehlivosti energetické bilance země a informační hodnoty pro regulační orgán a státní správu.

Výsledky sedmiletého působení operátora trhu s elektřinou v elektroenergetice jsou zárukou zajištění transparentních tržních pravidel také v oblasti plynárenství.

## Aktuální informace OTE o projektu „Propojení krátkodobých trhů s elektřinou mezi ČR a SR“

Zajištění liberalizace trhu s elektřinou a energetické bezpečnosti představují klíčové cíle s dopadem na rozvoj národního hospodářství jednotlivých států. Projekt „Propojení denních trhů s elektřinou v ČR a SR formou implicitní

alokace kapacit na vzájemném přeshraničním profilu“ zahájený podpisem protokolu z jednání ministrů ČR a SR Římana a Jahnátka u příležitosti 2. Evropského jaderného fóra v květnu 2008 je jedním z nástrojů k dosažení těchto cílů. Tento projekt, odbornou terminologií nazývaný „Market Coupling“, znamená, že dříve dva separátní kroky nutné pro přeshraniční obchodování, tj. koupě elektrické energie a koupě potřebné kapacity přeshraničního profilu, budou prováděny v rámci jedné činnosti. Na jednom tržním místě bude tedy, zjednodušeně řečeno, umožněn prodej/nákup elektrické energie s využitím dostupné přenosové kapacity přeshraničního vedení.

Cílem projektu je dosáhnout spolupráce, resp. propojení dvou suverénních národních trhů s elektřinou při zachování jejich nezávislosti, přičemž synergické efekty takového propojeného trhu s elektřinou jsou nezanedbatelné: zlepšení energetické bilance obou zemí, konvergence cen na krátkodobých trzích s elektřinou a snížení jejich volatility, efektivní využívání existujících přeshraničních vedení, zjednodušení přeshraničního obchodování a zlepšení konkurenční situace na obou trzích. To vše současně zajistí nárůst možností vyrovnávání aktuální nerovnováhy mezi nabídkou a poptávkou po elektrické energii a je krokem k vytvoření jednotného celoevropského trhu s elektřinou.

Denní trh s elektřinou v ČR, i nadále organizovaný společností Operátor trhu s elektřinou, a.s., (OTE) díky stále rostoucí likviditě dává záruku stabilní základny pro tento propojený trh s elektřinou. Denní trh s elektřinou na Slovensku díky propojení s českým nabídne slovenským účastníkům trhu transparentní spotovou cenu elektrické energie, tak jako je organizovaný denní trh v ČR zárukou transparentní spotové ceny na trhu v ČR. OTE využije pro úspěšnou implementaci projektu své dlouholeté zkušenosti z provozování organizovaného krátkodobého trhu s elektřinou. Snahou OTE je v co nejvyšší míře zachovat principy obchodování na denním trhu v ČR, tak jak je znají účastníci trhu z obou zemí. Tedy sesouhlasení pokynů na nákup za co nejvyšší cenu s pokyny na prodej za co nejnižší cenu bez ohledu na zemi, ze které pochází, pouze s uvažováním dostupné přenosové kapacity (přenosových vedení) mezi oběma zeměmi v dané obchodní hodině.

Projekt řízený ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a ministerstvem hospodářství SR je v co nejvyšší míře konzultován s energetickými regulačními úřady obou zemí a byl oznámen a kladně přivítán i ostatními regulátory středoevropského regionu na setkání zástupců provozovatelů přenosových soustav a regulačních úřadů ve Vídni dne 16. září 2008. Zahájení obchodování na tomto propojeném trhu je na základě posledních dohod očekáváno v druhém čtvrtletí roku 2009. Do této doby bude vytvořen

i organizovaný denní trh s elektřinou na Slovensku, nezbytná podmínka tohoto projektu. V současné době je formován projektový tým, který má na starosti organizační a technickou implementaci samotného řešení. Účastníci trhu, stejně tak jako odborná veřejnost, budou informováni o aktuálních technických a organizačních opatřeních na webových stránkách společnosti Operátor trhu s elektřinou, a.s.

## Integrace spotových trhů s elektřinou v ČR a zavedení euro

Operátor trhu s elektřinou (OTE) jako tradiční organizátor spotového denního trhu na území ČR chystá ve spolupráci s dalšími institucemi pro příští rok několik změn v oblasti krátkodobých trhů, zejména pak ve spotovém denním trhu.

Tento spotový denní trh OTE je již od svého vzniku v roce 2002 koncipován jako aukce na základě obdržených nabídek a poptávek elektřiny na 24 obchodních hodin následujícího dne. Obchodní pokyny – nabídky i poptávky elektrické energie – je možné zadávat prostřednictvím obchodního systému přístupného přes internet nejpozději do 11:30 dne předcházejícího dne dodávky, a to každý i nepracovní den (provoz trhu je v režimu 7 dní v týdnu, 365 dnů v roce).

OTE pak stanovuje (do 11:45 hodin) z obdržených nabídek a poptávek nabídkovou a poptávkovou křivku a bod jejich průniku pro každou obchodní hodinu následujícího obchodního dne. Cílem tohoto procesu je vyhodnocení přijatých nabídek a poptávek a stanovení hodinové ceny a množství elektřiny akceptované pro jednotlivé

k integraci těchto dvou dosud nezávislých trhů na bázi denního trhu OTE (pro členy PXE bude zajištěn přístup na tento trh i prostřednictvím terminálu PXE).

Výsledkem bude jediné tržní místo pro ČR (což by mělo mít kladný vliv na likviditu tohoto trhu) navíc s nepřetržitým provozem a sesouhlasením a vypořádáním v euro. Právě poslední jmenovaná skutečnost, tj. zavedení obchodování v euro místo korun, umožní reagovat na přání trhu, a zároveň umožní a podpoří integraci tržišť OTE a PXE.

Nabídky a poptávky tak budou podávány na tento trh v euro a v této měně proběhne také sesouhlasení. Pro účastníky trhu s eurovými účty u banky operátora trhu proběhne vypořádání v této měně. Pro ostatní účastníky trhu chce OTE zachovat možnost vypořádání také v Kč. Začátek obchodování v této podobě je plánován na 1. února 2009.

## Obchodování s povolenkami a jednotkami na emise skleníkových plynů do Kyotského schématu

Národní rejstřík obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů, spravovaný společností Operátor trhu s elektřinou, a.s. na adrese <https://www.povolanky.cz>, je od čtvrtka 16. října 2008 od 8:00 hod propojen do Kyotského schématu, jehož Mezinárodní evidenci transakcí (ITL) provozuje sekretariát Rámcové úmluvy OSN o změně klimatu (UNFCCC). Českým společností propojení umožňuje získat na své účty v rejstříku jednotky CER a ERU z projektových mechanismů podle Kyotského protokolu. První CER kredity se na účtech v českém rejstříku objevily již 20. října 2008, což bylo hned druhý pracovní den po propojení.

V letech 2005 až 2007 byla Česká republika zapojena pouze do Evropského schématu obchodování s emisemi skleníkových plynů (European Union Emission Trading Scheme – EU ETS). V rámci EU ETS přidělují vlády členských zemí jednotlivým provozovatelům (znečišťovatelům) a jejich zařízením evropské povolenky (EUA) podle Národních alokačních plánů (NAP). Příděl povolenek podle NAP by měl pokrýt emise CO<sub>2</sub> daného zařízení. Pokud ne, musí si provozovatel „chybějící“ povolenky na trhu dokoupit, a pokud naopak příděl povolenek převyšuje vypuštěné emise na zařízení, může je provozovatel na trhu prodat. Takto legislativa EU ekonomicky stimuluje provozovatele zařízení k úsporám emisí CO<sub>2</sub>.

Na základě implementace tzv. Linking Directive (Směrnice 2004/101/EC) do českého právního řádu mohou provozovatelé použít na pokrytí svých emisí CO<sub>2</sub> od roku 2008 kromě evropských povolenek i kredity CER a ERU z projektových mechanismů podle Kyotského protokolu, a to až do výše 10% z celkové alokace EUA na zařízení podle NAP.

Provozovatelé zařízení mají tedy možnost vyměnit 10% povolenek alokovaných na období let 2008–2012 za stejný počet jednotek CER, přičemž mohou mít z celé transakce nemalý finanční užitek. Cena povolenek je totiž v současné době vyšší než cena CER jednotek. Spread (rozdíl mezi cenami) EUA/CER je cca 3 €. V praxi to může znamenat, že průměrně české zařízení, jehož roční alokace je cca 200 tis. EUA, může nyní na swapu 10% povolenek alokovaných na období let 2008–2012 za stejné množství CER kreditů vydělat přibližně 300 tis. € (7,5 milionu Kč).

Celkový potenciál všech zařízení v NAP ČR, ve kterém je celková roční alokace cca 85 milionů EUA, je více než 3 miliardy korun, pokud by všichni provozovatelé v ČR směnili 10% povolenek alokovaných na období let 2008–2012 za stejné množství CER kreditů.

(tz)



ELEKTRINU VYRÁBÍME POUZE NA ZAKÁZKU.



# Úžasná osobnost podnikatele s mnohonásobným nadhledem na život

Odkaz Josefa Hlávky Národní galerii v Praze

Národní galerie v Praze – Sbírka umění 19. století, Sbírka kresby a grafiky, oddělení Archiv NG – připravila v Klášteře sv. Jiří na Pražském hradě od 7. listopadu 2008 do 1. března 2009 výstavu děl z odkazu významného českého podnikatele Josefa Hlávky. Výstava zahrnuje obrazy, akvarely a plastiky. Tematicky je koncipována velmi široce od krajin a portrétů až po historická plátna. Zahrnuje tvorbu českých, ale i rakouských a německých výtvarných umělců 19. století. Ještě máte možnost ji navštívit.

Text, který v letošním prvním vydání Prosperity zveřejňujeme, jsme osobnosti Josefa Hlávky věnovali záměrně. Jistě není třeba zdůrazňovat, proč. Přivede-li Vás k zamyšlení, bude to další důkaz o velikosti jeho ducha. K novoročním předsevzetím vaší firmy třeba přibude nějaké drobné, ale v rovině dalších společenských souvislostí posléze možná zajímavé předsevzetí.

## Kdo byl Josef Hlávka?

„Úspěšný stavitel a architekt Josef Hlávka patřil k největším českým mecenášům konce 19. století. Svou podporu směřoval zejména do oblasti vzdělávání, vědy a umění. Za nejvýznamnější počín na tomto poli lze považovat zřízení České akademie věd a umění v roce 1891.

Josef Hlávka podporoval ovšem i pražskou akademii výtvarných umění, založenou sice již roku 1800 Společností vlasteneckých přátel umění, neustále se ovšem potýkající s finančními těžkostmi a nevyrovnanou úrovní výuky. Hlávka jako poslanec českého zemského sněmu se v roce 1885 zasadil o vyplácení každoroční podpory akademii, díky svým osobním konexím dosáhl povolání předních domácích malířů Václava Brožíka a Vojtěcha Hynaise na profesorská místa a v polovině 90. let dosáhl díky jednání s vídeňskou vládou převzetí akademie do státní péče. Bezprostředně poté

pak ze svých soukromých prostředků zřídil nadaci, poskytující vynikajícím studentům cestovní stipendia.

Především díky svým četným pracovním kontaktům i osobnímu přátelství s umělci vybudoval Hlávka rovněž uměleckou sbírku, která čítala téměř 500 předmětů. Její součástí bylo na 150 obrazů a 26 plastik, dále množství kreseb, grafických listů, fotografií či architektonických plánů. V naprosté většině šlo o díla soudobých autorů konzervativní orientace a převládajícím žánrem byla krajinomalba, našli bychom však i díla s náboženskými tématy a historickými výjevy. Z autorů byli v Hlávkově sbírce zastoupeni např. krajináři Franz Alt, Eduard Lichtenfels, Thomas Ender, domácí tvůrce zastupovali Josef Navrátil, Antonín Chittussi, Julius Mařák, Wilhelm Riedel, Bohuslav Dvořák či František Kaván. Svou sbírku měl Hlávka umístěnu ve třech svých



Bohuslav Dvořák / Kovářské údolí (duby na hrázi, Železné hory)

sídlích v pražském domě, na zámku v západočeských Lužanech a ve vídeňském domě.

Když v lednu 1904 přistoupil Josef Hlávka k sepsání závěti, rozhodl se svou uměleckou sbírku rozdělit a jednotlivé části věnovat České akademii věd a umění, Muzeu Království českého (dnešní Národní muzeum), pražskému Uměleckoprůmyslovému museu a Obrazárně Společnosti vlasteneckých přátel umění (před-

chůdkyně dnešní Národní galerie v Praze). Po dárcově smrti v roce 1908 došlo sice k určitým přesunům mezi jednotlivými soubory a vinou nejasných formulací v závěti rovněž vázlo jejich předávání, takže teprve v letech 1909, 1910, 1915 a 1923 došlo k předání více než 60 obrazů, 110 kreseb a akvarelů a 1 plastiky do Obrazárny Společnosti vlasteneckých přátel umění.“

Tomáš Sekyrka

## Podporovatel výtvarného umění

Josef Hlávka (1831–1908) je největším z mecenášů, kteří v druhé polovině 19. století zásadně podporovali českou národní emancipaci. Věhlasný architekt a stavitel, a především mimořádně úspěšný stavební podnikatel se dokázal v tvrdé konkurenci skvěle prosadit a získané finanční prostředky dokázal promyšlenými stavebními investicemi zajistit a rozmnožit. Zejména po rekonvalescenci z dlouhé nemoci a po smrti své první ženy Marie se zcela programově obrátil k podpoře všeho českého, zejména vzdělanosti,

vědy a studentů, což vyvrcholilo vznikem jím iniciované České akademie pro vědy, slovesnosti a umění císaře Františka Josefa I. v roce 1891.

Josef Hlávka byl i milovníkem a cítělem umění. Intenzivně si uvědomoval význam kultury v kontextu dynamicky se rozvíjející průmyslové civilizace a štědře podporoval české umělce a kulturní instituce. Především to byla hudba a literatura, v jeho zájmovém spektru však figurovala i umění výtvarná. Přímou existenčně podporoval řadu českých malířů

a sochařů z tzv. generace Národního divadla, kteří byli jeho osobními přáteli jako Julius Mařák, Josef V. Myslbek, Vojtěch Hynais, Václav Brožík, František Ženišek či později Max Švabinský. Zprostředkoval jim svým vlivem významné monumentální zakázky (Národní divadlo, Národní muzeum, pomník sv. Václava), tvůrčí stipendia rakouského Ministerstva kultury a vyučování, oficiální portréty pro jím založenou Českou akademii pro slovesnost vědy a umění císaře Františka Josefa I. a kupoval jejich díla do vlastních sbírek i pro reprezentační účely národních institucí (např. slavný Paridův

soud či Brožíkova J.A.Komenského pro potreby Akademie).

Hlávkovým přičiněním se posléze všichni výše jmenovaní umělci sešli v profesorském sboru Akademie výtvarných umění v Praze. Josef Hlávka se mimořádně zasloužil o rozvoj této instituce v pozici jejího druhého zakladatele a v období vleklé krize. Tehdejší C. k. Pražskou maliřskou akademii reformoval, zestátnil a vybudoval nejdříve její provizorium v budově bývalé tzv. Moderní galerie na Výstavišti a posléze i její novou monumentální budovu na Letné, ve které škola od roku 1903 sídlí dodnes. Tím nepřímo přispěl k podpoře širokých výtvarných aktivit, které programově podporoval i velkoryse koncipovaným dodnes fungujícím podpůrným a cestovním stipendijním programem zaměřeným na studenty a absolventy školy. Umožnil tak řadě mladých umělců (např. Josefu Mařátkovi, Františku Bílkovi či Bohumilu Kafkovi) nastartovat studijním pobytem v Paříži jejich profesionální dráhu.

Josef Hlávka byl i významným sběratelem. V jeho poslední vůli z roku 1904 bylo mezi několik subjektů rozděleno celkem 637 položek uměleckých děl, většinou obrazů z druhé poloviny 19. století. Část související bezprostředně s Hlávkovou osobností zůstala na zámku v Lužanech, reprezentativní díla jsou dnes v majetku Akademie věd České republiky a velký soubor věnoval i Společnosti vlasteneckých přátel umění, kde léta působil jako aktivní jednatel. Odtud přešla tato kolekce sestavená z děl domácích, ale převážně rakouských a německých umělců do Národní galerie.

Pro rok 2008, který byl jubilejním rokem 100. výročí Hlávkovy úmrtí, byla připravena celá řada významných akcí mj. kalendář na téma Josef Hlávka – mecenáš a podporovatel výtvarných umění či zasloužné první oficiální zveřejnění Hlávkou shromážděného souboru v péči Národní galerie v Praze. Připomínáme tím významnou osobnost naší národní historie a její aktuální odkaz.

Jiří T. Kotalík



Vojtěch Bartoněk / Rekrutů



# Jak si lze udržet zákazníky i v době krize

**Současná hospodářská krize zamíchala kartami téměř v každé společnosti či organizaci. Jak dokládá nedávný průzkum firmy SPSS, kterého se zúčastnilo 100 společností z regionu Evropy, soustředí se až 34 % dotázaných firem na to, jak si udržet stávající zákazníky. Na získávání nových zákazníků se oproti tomu zaměřuje pouhých 8 % společností.**

Za klíčový nástroj, který bude v následujících dvou letech nutný k udržení zákazníků a zvýšení jejich spokojenosti, považuje 68 % dotázaných společností sběr dat a analýzu zpětné vazby. S tímto trendem se ztotožnil i Jiří Boháček, koordinátor marketingového výzkumu Škoda-Auto. „Díky segmentaci a analýze loajality zákazníků získáváme mnoho užitečných informací, které nám umožňují provést praktická opatření pro efektivnější oslovování a udržení zákazníků,“ řekl o analýze chování zákazníků Jiří Boháček.

Jiří Mastil, analytik výzkumu trhu Komerční banky, potvrzuje, že u nich v bance hlasu svých klientů pozorně naslouchají. „Usilujeme

o budování dlouhodobých obchodních vztahů, jak se soukromými, tak podnikovými klienty. Jednu z cest, jak získat jejich zpětnou vazbu, představují průzkumy spokojenosti a loajality,“ vysvětlil J. Mastil.

Výsledky letošního průzkumu jsou v přímém rozporu s čísly, která vzešla ze stejného průzkumu provedeného v roce 2007. Tehdy se hlavní zájem společností soustředil na získávání nových zákazníků, které považovalo celých 40 % respondentů za nejdůležitější faktor.

Péče o zákaznická data je oproti tomu letos zcela zásadní také pro firmy z oblasti velkoobchodu. „Soustavná péče a zpracovávání dat o zákaznických tvoří stěžejní pilíře úspěšného obchodního vztahu. Na základě různých analýz a vyhodnocení, jako je například analýza kupního chování, jsme schopni našim zákazníkům lépe poradit a podpořit je tak i v jejich obchodování,“ řekl David Dupuy, senior manažer zodpovědný za export a prodej společnosti Ingram Micro v České republice.

Z průzkumu vyplývá, že v současné ekono-

mické situaci hraje pro firmy nejdůležitější roli loajalita stávajících zákazníků. Dá se předpokládat, že pouze loajální zákazník, tedy ten, o kterého umíme pečovat a přesně víme, co mu můžeme a smíme nabídnout, nám bude i v době krize důvěřovat a nenechá se lákat nabídkou konkurence. Na druhé straně kvalitní vyhodnocení dat, které máme o zákazníkovi k dispozici, nás včas upozorní na zákaznickovy individuální potřeby, na které budeme schopni reagovat mnohem dříve než konkurence.

Podle Jana Řeháka, ředitele společnosti SPSS CR, jsou v péči o zákazníka a budování jeho loajality nejdůležitější tři věci: Za prvé si musí samotná firma uvědomit, že udržet si stávající zákazníky je finančně méně nákladné než získání nových zákazníků. Za druhé by měly společnosti udržovat stálý kontakt se svými zákazníky, aby jim dokázaly vyhovět a nabídnout to, co požadují – tedy využít strategii tzv. cross-sell efektu. Za třetí si musí uvědomit, že právě silná loajální zákaznická báze může posloužit jako garant zisků a současně jako účinná obrana proti migraci zákazníků spotřebitelů mezi značkami a produkty. „Investice do data miningu, nebo-li vyhodnocování zákaznických dat, je podle mého názoru ta správná investice, která snižuje náklady, zvyšuje prodej a hodnotu zákazníka včetně jeho životnosti,“ dodal Jan Řehák. (tz)

## NAŠE KAVÁRNA

### Noví generální ředitelé TOP HOTELS GROUP a.s.

Dva pražské kongresové hotely akciové společnosti TOP HOTELS GROUP a.s. mají nové generální ředitele. Generálním ředitelem TOP HOTELU Praha se stal Ing. Jan Tlapa, generální ředitelkou ALBION HOTELU byla jmenována Ing. Dana Dzurňáková.

### Miroslav Hiršl čtvrtým členem představenstva Modré pyramidy stavební spořitelny, a.s.

Na návrh představenstva Modré pyramidy stavební spořitelny, a.s. a na základě rozhodnutí jediného akcionáře Modré pyramidy stavební spořitelny, a.s., společnosti Komerční banka, a.s., byl s platností od 25. listopadu 2008 jmenován čtvrtým členem představenstva pan ing. Miroslav Hiršl, který je ve vedení zodpovědný za oblast obchodu a marketingu. (tz)

## SPONZORING, CHARITA, POMOC

### Červené konto Poštovní spořitelny pomůže nevidomým dětem

Jeden z neúspěšnějších produktů Poštovní spořitelny Červené konto přišel před Vánoci s další zajímavou nabídkou. Od 1. do 31. prosince 2008 proběhla kampaň, díky které při zřízení Červeného konta pomohli lidé nejen sobě, ale také nevidomým dětem.

„Červené konto patří k nejvýhodnějším produktům na českém trhu. Moderní spořicí účet bez výpovědní lhůty a poplatků za zřízení, vedení a zrušení účtu zdobí především skvělý úrok 3,3%. Při jeho zřízení teď navíc zákazníci pomohou těm, kteří to nejvíce potřebují,“ vysvětlil Petr Mikoláš, manažer útvaru Spoření a investice Poštovní spořitelny.

„Každé nově založené Červené konto navíc pomohlo i dalším potřebným – rozesílku kalendářů zajišťovalo družstvo invalidů Ergotep, se kterým Poštovní spořitelna dlouhodobě spolupracuje, a samotný kalendář, speciálně pro tuto příležitost, vyrobí chráněná dílna N.P.H.,“ doplnila Jitka Švejcárová, manažerka společenské odpovědnosti Poštovní spořitelny. I proto mimořádnou kampaň doprovázelo motto: „První spoření, které pomůže nejen Vám.“ (tz)

## Internetové obchody?

Nestabilita a problémy s cash-flow trápí tuzemské internetové prodejce. Vrásky na čele už nemají jen majitelé menších e-shopů, ale i někteří velcí hráči. Mezi jejich nejčastější problémy patří vysoké investice spojené s rozvojem podnikání, stále se snižující marže, pokles efektivit internetových reklam, nekvalitní služby dopravců a nedostatek programátorů. Stále více tuzemských prodejců tak využívá zahraničních investorů, méně silní provozovatelé krachují a jsou nuceni své e-shopy prodávat.

Internetový prodejci v České republice se budou muset připravit na výraznou očistu trhu. Zatímco dosud se s problémy potýkaly kvůli obrovské konkurenci především menší e-shopy, nelehké období prožívají také velcí prodejci. Mnoho známých e-shopů již zkrachovalo, další stovky jsou nabízeny k prodeji. (tz)

## Jen 11 % Čechů považuje stav penzijního systému za bezproblémový

Z výsledků mezinárodního průzkumu AXA Retirement Scope 2008 vyplývá, že Češi nemají příliš velkou důvěru v současný důchodový systém. Jen 11 % české populace je přesvědčeno, že současný systém nemá vůbec žádné problémy. Naopak 21 % pracujících a 16 % důchodců považuje současný stav za kritický. Většina respondentů očekává v příštím desetiletí reformu penzijního systému. Nepříliš pozitivní pohled Čechů na důchodový systém přitom není v rámci mezinárodního průzkumu finanční skupiny AXA výjimečný. (tz)

## NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.  
distribuce@cpres.cz  
Tel.: 800 555 513  
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
Tel.: 220 386 401  
Fax: 220 386 400  
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck  
Řeznická 17, 110 00 Praha 1  
Tel.: 225 993 911-3  
Fax: 225 993 920  
e-mail: beck@beck.cz  
http://www.beck.cz

### Skvělý obchodník

Keith Rosen

Kniha je určena vedoucím obchodních týmů, podnikatelům a školitelům obchodních aktivit, jejím cílem je čtenářům napomoci při vyškolení a řízení efektivního a fungujícího prodejního týmu.

### Působivé prezentace

Cliff Atkinson

Vytvořit prezentaci v PowerPointu umí každý druhý, ovšem vytvořit takovou prezentaci, která by opravdu zaujala pozornost posluchačů, inspirovala je a motivovala, to dokáže málokdo. A právě o toto umění se s vámi autor světoznámého konceptu Beyond Bullet Points podělí.

### Velký atlas oblaků

Petr Skřehot

Největší současný atlas svého druhu! Naleznete zde definice oblaků, informace o jejich vzniku a mnoho jiného. Rozsáhlá obrazová část obsahuje na 350 unikátních fotografií.

### Čína

Liu Jiang. Su Rongyu

První a ojedinělá publikace na českém trhu vám umožní poznat neobyčejné kouzlo této tajemné asijské země ze zcela nové perspektivy! Vzneste se k oblakům a nechte se unášet krásou horských masivů, údolí, řek, políček i pulzujících metropolí.

### Digitální fotografie pro ženy

Miroslava Kinclerová

Zkušená autorka vás nenásilným způsobem naučí vnímat krásu kolem sebe, světlo i kompozici a pak ve správnou chvíli zmáčknout spoušť. A z fotoaparátu se zaručeně stane váš nejlepší přítel!

### Fotografujeme kreativně

Inspiraci najdete na každé stránce této knihy. Nádherné fotografie jsou doplněny krátkým popisem – jak snímek vznikl, proč a jakou techniku použil.

### Reklama, propagace a marketingová komunikace

Kenneth E. Clow, Donald Baack

Kniha poskytuje řadu informací pro ekonomicky zaměřené odborníky, kteří se chtějí dozvědět co nejvíc informací o reklamě, propagaci a marketingové komunikaci. Naleznete zde např. tato témata: firemní image, řízení značky apod. ■

### Marketing obchodní firmy

Marcela Zamazalová

Manažeri a majitelé obchodních firem a vysokoškolské studenti se v této na trhu ojedinělé publikaci dozví, jaké specifické marketingové nástroje a přístupy jsou vhodné pro sektor obchodu a jak úspěšně volit a aplikovat specifický marketingový mix.

### Diagnostické metody v personalistice

Jaroslava Ester Evangelu

Na trhu ojedinělá publikace se věnuje diagnostice osobnostních a sociálních předpokladů zaměstnanců s ohledem na jejich stávající či budoucí pracovní pozici. Kniha obsahuje testové metody a jejich praktické uplatnění.

### Rétorika a prezentace

Emil Hierhold

Sedmé, aktualizované vydání velmi úspěšné publikace o prezentaci a slovním projevu je určeno manažerům a vedoucím projektů, specialistům, prodejcům, lektorům, konzultantům a všem, kteří prezentují sami sebe, firmu, produkt či myšlenky, kteří přednášejí, lektorují či jinak veřejně vystupují.

### Komunikační a jiné měkké dovednosti

Stefan Mühleisen, Nadine Oberhuber

O úspěchu člověka v pracovním i osobním životě často rozhodují tzv. měkké dovednosti neboli soft skills. Jedná se o schopnost úspěšné komunikace a spolupráce s různými typy lidí, schopnost přesvědčit, cítit se a zvládat konflikty, schopnost vést a motivovat jiné lidi.

### Time management

Beatris Uhlíř

Praktická příručka plná návodů, rad a příkladů je určena manažerům, obchodníkům, podnikatelům a všem, kteří chtějí efektivněji využívat svůj čas. V testech v knize zjistíte, kdo jsou „zloději“ vašeho času, a tedy jak můžete svůj čas ušetřit.

### Poznejte své silné a slabé stránky

Doris Brenner, Frank Brenner

Realistické sebehodnocení je základem úspěšného stanovení cílů a plánů ve vaší kariéře. V knize naleznete krátká a jednoduchá cvičení, díky nimž si vypracujete profil svých silných a slabých stránek. ■

### Jak zvýšit konkurenční schopnost firmy

Gustav Tomek, Věra Vávrová

Kniha je rozdělena do pěti základních oddílů – Podmínky pro tvorbu konkurenční schopnosti (Trendy marketing managementu), Vznik a řízení dodavatelského řetězce (Vznik podnikových sítí, Supply chain management), Požadavky na produkt a jeho zajištění hodnototvorným řetězcem (Produktová inovace, Zákazník jako partner inovace, Management produktu, Management výroby), Spokojenost zákazníka a jeho hodnota pro firmu (Zákazník – nositel potřeb, Hodnota zákazníka, Strategie loajality zákazníka a zaměstnance) a Skutečné předpoklady ke konkurenční schopnosti. Text je bohatě doplněn obrázky a tabulkami, které obsahují údaje o stavu v českých výrobních podnicích. Nechybí ani seznam aktuální literatury a rejstřík. Kniha je určena zejména marketingovým a výrobním manažerům firem všech velikostí a zaměření. ■

## LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

### SP ČR k výsledkům jednání tripartity ke zdravotnickým zákonům

Výsledkem zasedání tripartity, které proběhlo za účasti ministra zdravotnictví Tomáše Julínka a ministra práce a sociálních věcí Petr Nečase a týkalo se zdravotnických zákonů, je požadavek Svazu průmyslu a dopravy ČR a Unie zaměstnavatelských svazů ČR zpřesnit znění paragrafu 18 zákona č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění. Z jeho současného znění, týkající se podmínek poskytování hrazených služeb, nevyplývá zákonem daná záruka, že bude zajištěna varianta nejméně finančně náročné zdravotní péče a tudíž že bude otevřen potřebný prostor pro oddělení standardní a nadstandardní péče.

Svaz průmyslu a dopravy ČR a Unie zaměstnavatelských svazů ČR považují reformu systému zdravotnictví za nezbytnou podmínku jeho další udržitelnosti a vnímají mimořádnou společenskou citlivost této oblasti.

Při vědomí přetrvávajících připomínek využívají obě organizace vládu, aby návrhy odeslala k projednání do parlamentu a tak o nich otevřela závěrečnou diskuzi poslanců. (tz)



# Jak je to doopravdy s významnými čísly a informacemi

V poslední době se v tisku objevují snahy o hodnocení čerpání fondů EU v České republice. Články vyznívají obvykle dosti kriticky a orientují se zpravidla výhradně na hodnocení rychlosti čerpání fondů. Pomineme-li fakt, že rychlost čerpání fondů zdaleka nevyovídá o kvalitativní stránce věci, většina článků navíc trpí neobratným zacházením s odbornými pojmy a naprostou neznalostí systému finančních toků v oblasti strukturálních fondů.

Tento článek přináší informace o skutečném stavu čerpání prostředků z fondů EU v minulém a současném programovém období – z tolik oblíbeného hlediska „rychlosti“ čerpání.

## V programovém období 2004–2006

Ke konci roku 2008 bylo z celkové alokace na období 2004–2006 vyčerpáno, tedy certifikováno Platebním a certifikačním orgánem, cca 36,5 mld. Kč<sup>1</sup>. Tato částka představuje 79 % celkové alokace. Certifikace probíhá u jednotlivých programů průměrně 3x do roka a až následně je zažádáno do Evropské komise o zpětné proplacení vyčerpaných prostředků. Pokud k již certifikovaným prostředkům připočítáme částku, která je v současné době již připravena pro příští certifikaci, bylo ke konci roku 2008 využito 92 % z celkové alokace určené na operační programy, jednotné programové dokumenty a iniciativy Společenství. Do konce programového období tak zbývá využít pouze 8 % alokace.

Česká republika zaslala do EK žádost o posunutí konečného data způsobilosti výdajů programového období 2000–2006 o 6 měsíců (tj. do 30. června 2009). Do žádosti byly zařazeny všechny operační programy kromě OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství, oba Jednotné programové dokumenty a Iniciativa Equal. Tím bude umožněno vyčerpání ještě většího objemu alokovaných finančních prostředků.

## Jasná zpráva: čerpací strukturálních fondů a fondu soudržnosti v programovém období 2007–2013

Do konce roku 2008 žadatelé předložili celkem 14 005 projektových žádostí v celkové výši cca 380,5 mld. Kč. Tyto podané žádosti převyšují o 79,5 % finanční prostředky vyhrazené na alokace roku 2007 a 2008<sup>2</sup>. V evidenci se nyní nachází na 4013 schválených projektů<sup>3</sup>, jejichž fi-

nanční objem činí cca 140,1 mld. Kč. Tato suma představuje 66,2 % alokace na rok 2007 a rok 2008. Téměř 41 % všech předložených žádostí v hodnotě 160,5 mld. Kč prochází procesem schvalování. Ke konci roku 2008 bylo příjemcům pomoci vyplaceno cca 1,8 mld. Kč, což je podíl cca 0,9 % na alokacích pro rok 2007 a 2008.

## Předložené žádosti svým objemem dosahují téměř 1/2 celkové alokace pro ČR na období 2007–2013!

Z výše uvedených údajů vyplývá, že po pozvolném rozjezdu čerpání finančních prostředků z EU v roce 2007, zapříčiněným zdlohouvým procesem schvalování operačních programů, vykazuje rok 2008 silný nárůst poptávky po dotacích z EU a následně nárůst počtu i objemu schválených projektů, které budou postupně realizovány.

## Tajemné pravidlo N+3

Klíčovým prvkem při vyhodnocování úspěšnosti čerpání fondů EU je pohled na plnění pravidla N+3.

Pravidlo N+3 představuje administrativní nástroj pro zlepšení čerpání finančních prostředků z fondů EU. Podle pravidla N+3 musí být alokace podpory na konkrétní rok (tzv. roční závazek) vyčerpána během následujících tří let. Tak například Alokaci na rok 2007 je proto nutné vyčerpát do konce roku 2010. Celkový objem schválených projektů nyní přesahuje limit roční alokace 2007 a zasahuje již do alokace vyhrazené na rok 2008. Za předpokladu kvalitního řízení projektů bude roční alokace 2007 řádně a včas vyčerpána.

Nyní jsou schváleny a postupně realizovány projekty v celkovém objemu 2/3 alokace určené na roky 2007 a 2008, což vytváří předpoklad naplnění pravidla N+3 a tedy vyčerpání alokace 2007 v řádném termínu!

Graf níže znázorňuje vývoj čerpání s ohledem na plnění pravidla N+3 za celý Národní

strategický referenční rámec. Umožňuje přehledně porovnat objem podaných projektových žádostí a objem schválených projektů s roční alokací 2007, kterou je nutné vyčerpát do konce roku 2010, a současně naznačuje další vývojové tendence.

Jestliže rok 2008 byl ve znamení příjmu žádostí o podporu a jejich administrace, v dalších letech lze očekávat (kromě dalšího nárůstu žádostí o podporu) významný posun v realizaci schválených projektů, které budou následně průběžně propláceny. Porostou objemy prostředků připravených k certifikaci, tedy prostředků, které jsou propláceny z fondů EU<sup>4</sup>, a následně převáděny na účty žadatelů.

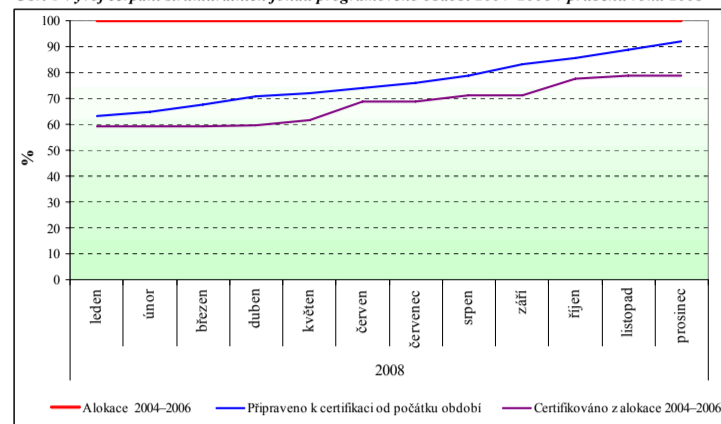
## O systému finančních toků SF

Prostředky z fondů Evropské unie jsou konečným příjemcům předfinancovány ze státního rozpočtu v CZK po splnění stanovených kritérií. Pro současné programové období 2007–2013 jsou smlouvy uzavírány výhradně v Kč (s výjimkou OP Přeshraniční spolupráce ČR-Polsko, kde jsou platby prováděny v eurech).

## Co je předfinancování ze státního rozpočtu

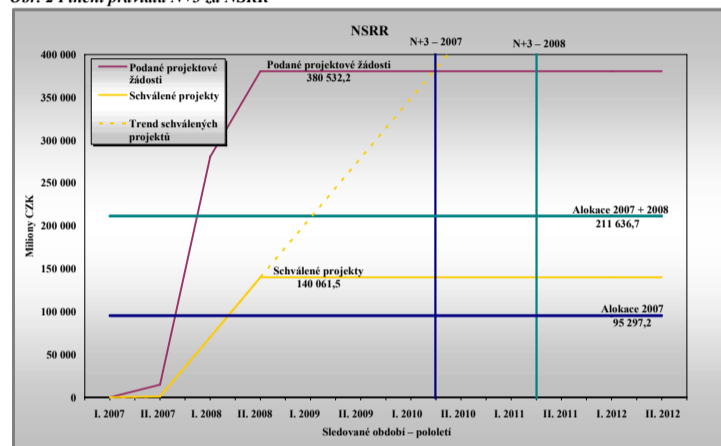
Příjemci žádají o finanční prostředky na realizaci projektů financovaných z fondů EU řídicí orgány, které uvolňují prostředky na národní spolufinancování a předfinanco-

Obr. 1 Vývoj čerpání strukturálních fondů programového období 2004–2006 v průběhu roku 2008



Zdroj: MSSF, NF MF – 7. 1. 2009

Obr. 2 Plnění pravidla N+3 za NSRR



Zdroj: MSC2007 – 7. 1. 2009

vání ze státního rozpočtu v Kč. Řídicí orgány následně žádají o refundaci prostředků vyplacených ze státního rozpočtu Národní fond (Platební a certifikační orgán), který spravuje prostředky EU.

(tz)

- Což je 1,314 mld. EUR. Celková částka alokovaná na programy ze strukturálních fondů (tj. z Evropské unie) dosahuje 1,671 mld. EUR, což je 44,5 mld. Kč (25,180 Kč/EUR).
- Alokace na rok 2007 a 2008 činí 211 636,7 mil Kč při kurzu 26,630 Kč za EUR.
- Schválený projekt je takový projekt, k němuž bylo příslušným odpovědným orgánem vydáno Rozhodnutí o poskytnutí dotace, nebo Smlouva o financování. Takové prostředky již považujeme za prostředky vázané právním aktem, tzv. závazek.
- Česká republika zvolila tzv. systém předfinancování prostředků ze státního rozpočtu. Teprve po proplacení dotace žadatelé je následně po řádné certifikaci výdajů prostřednictvím Platebního a certifikačního orgánu převedena příslušná částka z rozpočtu EU do rozpočtové kapitoly řídicího orgánu příslušného operačního programu.

Prosperita

Prosperita? Především!  
Nic jiného neřeším.

Váš webdesign

Dotkněte se  
reality

Internet a design

Vyrobíme webové stránky nejlépe vyhovující vašemu podnikání nebo činnosti. Našími hlavními přednostmi jsou: kreativní design a rychlost samotné výroby i provádění aktualizací. Dbáme na precizní naprogramování, které mimo jiné zaručuje také rychlé načítání v prohlížečích.

Zabýváme se rovněž tvorbou interaktivních řešení. Do nových stránek například budujeme poptávkové a objednávkové formuláře nebo systém pro fungování newsletteru. Kontaktujte nás kdykoli. Poskytujeme komplexní řešení, dovedeme vás k úspěšné prezentaci.

Poskytovatel RIX, s.r.o.  
Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9  
Telefon: +420 606 615 609  
fax +420 284 689 063  
info@prosperita.info  
www.prosperita.info