



Zůstaneme v zisku a budeme dál investovat

Jan Světlík: Nový byznys vidíme v CNG, rozhlížíme se po něm i v Polsku a na Slovensku



Jan Světlík, předseda představenstva a generální ředitel strojírenské skupiny Vítkovice

Strojírenská skupina Vítkovice Machinery Group rozjíždí v době krize nový obor podnikání, míří do posílení Green Technology a v jejím hledáčku jsou místa a partneři pro stavbu plnicích stanic, u kterých by motoristická veřejnost ve velkém čerpala do aut tzv. CNG, tedy stlačený zemní plyn. Podnikatelský optimizmus byl náplní rozhovoru s Janem Světlíkem, předsedou představenstva a generálním ředitelem strojírenské skupiny Vítkovice:

Vítkovice jsou známy jako strojírenská skupina, ale také jako lídr ve výrobě ocelových tlakových lahví na plyn. To je zřejmě důvod, proč by nový směr podnikání měl být namířen na CNG. Jak jste s prosazováním svých zájmů daleko?

Provozujeme už šest vlastních plnicích stanic na CNG a v Ostravě stavíme první velkou veřejnou. Pracujeme na rozsáhlých projektech v krajích a ve velkých městech. Zatím stojí v tuzemsku necelá třicítka stanic na CNG, celkově by jich ale mělo být podle našich propočtů až 200. Znamenalo by to investici ve výši dvou až tří miliard korun. Na části z toho se chceme podílet.

Je na to náš trh připraven, jak rychlá může být výstavba a rozjezd tohoto typu podnikání pro vaši skupinu?

Ročně by se u nás mohlo stavět asi padesát

stanic na CNG, což je tempo, kterým jde rozšiřování CNG například v sousedním Rakousku. V Německu už mají 800 plnicích stanic na CNG. U nás je rozšiřování sítě zatím pomalé,



Vítkovice Machinery Group
– výroba ocelových lahví

přestože členové České plynárenské unie ohlásili, že mají plán na vybudování stovky stanic na CNG. Zatím tedy u nás šíření CNG jako levné a ekonomické alternativy k ropě a benzínu postupuje zbytečně pomalu. My chceme, aby se i díky naší aktivitě tempo výrazně zrychlilo. Provoz aut na CNG je výrazně levnější než při použití benzínu. Velmi důležité je snížení emisí. Emise NOx klesají při použití CNG až o 100 %, polétavý prach se snižuje o 95 %. To je pro životní prostředí v České republice velmi podstatné hledisko. Zatím se plyn, a to i ve státem dotované dopravě, používá velmi málo. Chceme to změnit. Rozhlížíme se i po trhu v Polsku a na Slovensku.

Jak chcete urychlit poptávku po CNG na trhu?

V zásadě jsou možné tři cesty – privátní projekty, použití peněz z regionálních operačních pro-

gramů nebo využití fondů EU na ekologizaci dopravy. Oslovujeme obce a města a analyzujeme, jaké jsou šance pro CNG v jednotlivých krajích. Snažíme se přesvědčit města, aby neinvestovala do technologií, které nepřinesou ani ekonomický ani ekologický efekt, aby si zadala ke zpracování studie na ekologizaci dopravy, posuzující potřeby v konkrétním místě, za konkrétních podmínek. Přesvědčujeme i státní správu, aby se do této problematiky pustila s větší razancí.

Spěcháte i proto, že potřebujete, aby v době krize rostl nový segment vaší výroby?

Krize nás nepostihla ve výsledcích roku 2008. Turbulence prvního čtvrtletí způsobila komplikace v některých našich výroбах a službách, především tam, kde jsou navázány na naše zákazníky z hutního průmyslu. Nicméně po analýzách je jasné, že vliv na letošní výsledky hospodaření bude malý. My jsme dlouhodobě vyprodáni do roku 2012 či 2013, ale řešíme výkyvy v letošních zakázkách. Dobře jede energetické strojírenství i dodávky strojů a zařízení pro těžbu uhlí. Zcela excelentně jede segment svařovaných lahví – pro hasicí přístroje a propanbutanové lahve. Tento segment dokonce roste, a to v desítkách procent. Co se týká ocelových bezešvých lahví, rozvoj je patrný u CNG a pokles u technických plynů. Ten řešíme zvýšenou aktivitou. Uvažujeme právě v oblasti CNG o několika akvizicích a propojeních s dalšími partnery, aby celý segment CNG dostal spád.

Takže pro vás rozvoj CNG v dopravě znamená i vyšší poptávku po lahvích na plyn...

Pořídili jsme novou linku na lahve za 1,2 miliardy korun a máme produkt, který v této kvalitě nedělá nikdo jiný na světě. Naše nové lahve si trh najdou, CNG je dobrý byznys. Samozřejmě, že chceme dodávat s co největší přidanou hodnotou. Čili celé stanice, ne jen lahve. Navíc ekonomika plynové dopravy je úžasná. Když jezdíte na CNG, šetříte desítky procent na výdajích za paliva. My sami chceme postupně pohonem na stlačený plyn vybavit všech svých 200 podnikových aut. Prvních třicet jich už na CNG jezdí. Kromě toho vysokozdvizné vozíky v několika dceřiných firmách.

Když už jsme zmínili investice do nových provozů, omezili jste je nebo odložili?

Investice postupně dokončujeme podle plánu. Právě nám vyrůstá obrovská hala na výrobu membránových stěn pro energetiku.

pokračování na str. 7 ►

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- | | |
|----|--|
| 4 | Platforma podnikatelů udělovala ceny firmám působícím v environmentální oblasti |
| 5 | Moderní technologie pomáhají pivovarům k šetrnému přístupu k životnímu prostředí i lepšímu využití energií |
| 10 | Zaměstnanci 50+ na trhu práce |
| 20 | Podvodům se během krize daří |
| 22 | GE Money Bank nabízí zajištění proti kurzovým rizikům |

VÍTEJTE NA WWW.

Malinový web

V měsíci, který bývá provoněn zralými malinami i jahodami, tedy v červnu, spouštíme náš inovovaný web www.madambusiness.cz. Věříme, že se vám bude líbit a že na něm najdete řadu dalších informací, jež vám dobře poslouží. Kromě jiného zde otvíráme webovou televizi, kde najdete postupně řadu rozhovorů s ženami podnikatelkami a manažerkami, a také s některými muži – osobnostmi. Prostor je zde i pro partnerství – roční zveřejnění loga s „proklikem“ na web partnera je zpoplatněno 10 000 Kč. Více prostoru bude pro klasické banner-y a pro textovou prezentaci firem.

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 266 312 413, 281 973 427
e-mail: brixi@prosperita.info
Datum tisku: 12. června 2009
Datum distribuce: 15. června 2009

PhDr. Eva Brixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixi@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Ing. Jaroslav Růžek, media specialist
mobil: 724 117 071, e-mail: ruzek@prosperita.info

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková
mobil: 606 512 112
e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmášek, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ➡.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: S P Agency, s. r. o., Masarykova 118
Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Chvála spamu

At' se nám to líbí, nebo ne, ekonomické turbulence se dotýkají všech a podnikatelů dvojnásob. Stačí si otevřít noviny, zapnout rádio nebo se večer podívat na televizní zprávy. Média tu máme zejména proto, aby malovala čerty na zeď a i těm největším optimistům udělala blbou náladu. Naštěstí Češi nikdy neměli na různých ustláno a s nepříznivou situací, at' politickou, nebo ekonomickou, se museli umět vyrovnat. Nejlepší zbrani proti znepokojivým myšlenkám se stal humor. Někdy neslušný, jindy černý, ale vždy osvobozující. V našich končinách se totiž, na rozdíl od Ameriky, nechodí k psychoterapeutovi, ale do hospůdky (muži) nebo cukrárny (ženy) a tam se vyprávějí anekdoty a veselé historky. Fenoménem internetového věku však jsou žertovné maily, kterými se spolehlivě plní naše poštovní schránky a které rádi rozesíláme kamarádům, známým a kolegům. Právě mi také přišel jeden o tom, jak vidím svůj dům já jako majitel, realitní makléř a finanční úřad...Prý takové spamy stojí celosvětovou ekonomiku miliardy dolarů. Možná ano, ale přesto se přimlouvám: Neničte je, nezakazujte, nešíkanujte za ně! S úsměvem jde i práce líp.

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Vzbuzovala zvědavost

Nebývá již tolik zvykem, že by na novinářský stůl chodily pozvánky výpravné, v obálce, na pěkném papíru a s nástřelem informací, které okamžitě zaujmou. Výjimka však potvrzuje pravidlo. Ta, která byla na 4. června do Central Parku Praha, navozovala zvědavost na první pohled. Nabídla základní a podstatné, co by pozvánka měla – a také grafika měla šmrnc. Nic nepřebývalo, nic nescházelo. Pozvánka na tiskovku nám přišla od agentury ehrlch63 a my ji zařazujeme do těch, které si zaslouží ocenit. (rix)

Internetový pracovní a HR portál Správnýkrok.cz spouští první komerční aplikaci (tzv. widget/applet) pro uživatele sociální sítě Facebook v ČR. Nová služba, propojující účty na Facebooku a portálu Správnýkrok.cz, usnadňuje vytvoření profesního strukturovaného životopisu, a umožňuje také jednoduše přidat na Správnýkrok.cz přátele z Facebooku. Díky sociálním sítím dochází ke změně prostředí, ve kterém lidé komunikují a sdílejí vzájemně vědomosti, dojmy a zkušenosti. Facebook patří mezi největší a nejprogresivnější se rozvíjející sociální sítě na světě s nejrychlejší rostoucím počtem uživatelů. Celosvětově jej aktivně využívá přes 200 milionů lidí, a každý den přibývá dalšího čtvrt milionu. Pro zajímavost – Facebook.com je pátou nejnavštěvovanější webovou stránku na světě. V Česku jej podle několika odhadů aktivně používá mezi 300 a 400 tisíci uživateli. Právě jim přináší Správnýkrok.cz nové funkce, mezi které patří zejména:

- Možnost propojit účet na Facebooku a na portálu Správnýkrok.cz, takže se uživatel nebude

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2008

1. Národní politika kvality
2. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
3. Marketér roku
4. Veletrh For Industry
5. Semináře AMSP ČR
6. Akce společnosti I. VOX, a. s.
7. Znojemský hrozen
8. Auto roku 2009 v ČR
9. Motocykl roku 2009
10. Střechy Praha 2009

Účetní a poradenská firma Ing. Mojmír Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
Gorazdova 16, 120 00 Praha 2
tel.: 224 917 584, 224 922 420
fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

Správnýkrok.cz představil komerční aplikaci pro Facebook

muset na Správnýkrok.cz znovu přihlašovat, pokud už je přihlášen na Facebooku.

- Automatické vytvoření životopisu na Správnýkrok.cz z údajů, které mají uživatelé na Facebooku již vyplněné, takže bude stačit doplnit jen to, co o sobě na Facebooku nechtěli nebo nemohli prozradit.
- Jednoduché přidání přátel a kamarádů z Facebooku na portál Správnýkrok.cz – díky tomu budou moci například požádat o profesní doporučení nebo budovat svoje profesní vztahy a vazby.
- Možnost hodnotit své zaměstnavatele pomocí nálepek a napovědět tak potenciálním zájemcům o práci v dané firmě, jaká firma z pohledu zaměstnance opravdu je (uživatelé portálu Správnýkrok.cz doposud nalepili téměř 15 tisíc hodnocení více než 3 100 firmám).

Výkonný ředitel projektu Ratibor Líbal k nové službě řekl: „Mezi lidmi je primárně nejpobulárnější hledání práce přes kamarády a známé na základě jejich doporučení. A my jim nyní právě tuto

službu nabízíme přes Facebook a Správnýkrok.cz. Věříme v možnosti sociálních sítí a také tomu, že i hledání zaměstnání bude v budoucnu více využívat vazeb a kontaktů, které každý z nás postupně získává. Proto představujeme první komerční aplikaci pro uživatele sítě Facebook v ČR, která rozšiřuje možnosti využití této sociální sítě. Máme v plánu připravit celou řadu navazujících aplikací, které budou postupně přidávány a integrovány na Facebook, aby se uživatelům s portálem Správnýkrok.cz pracovalo jednoduše a efektivně.“

Hned v úvodu při propojování obou účtů je třeba zadat heslo - není třeba se obávat o bezpečnost, protože uživatelské heslo na Facebook není zadáváno na Správnýkrok.cz, ale pouze na Facebook (v případě zájmu je možné si ověřit URL stránky, kde je heslo vypisováno). Facebook uživatelské heslo externím aplikacím, jako je právě tato, neposkytuje. Dokonce z Facebooku není možné zjistit ani e-mailovou adresu uživatele, proto je nutné ji v případě zájmu o propojení obou účtů znovu vyplnit pro registraci na Správnýkrok.cz. (tz)

Ať vás každý okamžitě najde!

premium
PROSPERITA.INFO

Server pro firmy i profesní organizace

www.premium.prosperita.info

Portál
Představuje
jednoduchou
elektronickou
křížovátku kontaktů
a základních
informací.

HLEDEJ!

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s., Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Mgr. Václav Kolombo, předseda Družstva umělecké výroby Granát v Turnově, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, první místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Bc. Marta Šumerová, generální ředitelka, TOP HOTELS GROUP a.s.

Podnikatelé ze 45 zemí vyzvali ke zlepšení konkurenceschopnosti

V polovině května, po dva dny podnikatelé a zástupci obchodních a průmyslových komor z celé Evropy diskutovali v Praze na kongresu EUROCHAMBRES o řešení dopadů ekonomické krize, odbourávání přetrvávajících překážek v podnikání a zvyšování konkurenceschopnosti evropských podniků.

Jednání kongresu potvrdila, že podniky jsou hluboce znepokojeny ekonomickými a sociálními dopady probíhající hospodářské recese. V souladu s tématem kongresu „Podnikání bez bariér“ proto podnikatelé požadují okamžitou realizaci plánů hospodářské obnovy na evropské i národní úrovni.

Podnikatelé zdůrazňují, že boj proti krizi a jejím důsledkům nesmí být zneužit jako záminka pro protekcionistická opatření nebo ke zpochybnění cílů jednotného trhu a zásad hospodářské soutěže. To se musí odrazit i v přístupu k jednotlivým hospodářským odvětvím zasaženým krizí, který nesmí být za žádných podmínek diskriminační vůči ostatním odvětvím evropské ekonomiky.

Podnikatelé a obchodní a průmyslové komory vyzvali tvůrce evropské politiky, aby nepřehlíželi v období krize dlouhodobé strategické cíle, které by měly posílit globální konkurenceschopnost evropských podniků, jež je zásadní pro budoucí stabilitu EU, její prosperitu a udržitelný rozvoj.

Podnikatelé na závěr kongresu vydali v rámci společné deklarace 6 klíčových doporučení, která povedou k posílení konkurenceschopnosti evropských podniků:

- stimulovat inovace a významně zvýšit podporu výzkumu a vývoje;
- udělat z Evropy globálního lídra v energetické účinnosti, ekologických a energetických technologiích;
- optimalizovat „lidský kapitál“ Evropy cestou lepšího a účin-

nějšího vzdělávání a výchovy, pružného pracovního trhu a podpory podnikatelského myšlení;

- ulehčit trvalé problémy malých a středních podniků se zajištěním financování prostřednictvím dostupných a přístupných finančních nástrojů;
- dále snížit regulační a administrativní zátěž a odstraňovat zbývající překážky na cestě k dokončení vnitřního trhu;
- zajistit otevřený globální trh a podporu evropských podniků v přístupu na třetí trhy prostřednictvím existujících komorových sítí jak v Evropě, tak i v zahraničí.

„Chtěli bychom, aby se jednotlivé národní vlády těmito doporučeními skutečně zabývaly a v co nejkratší možné době je realizovaly. Věříme, že politická reprezentace jednotlivých členských zemí EU vyslyší volání více než 19 milionů podniků, které promluvily společným hlasem. Podnikatelé vyslali jasný signál evropským politikům, aby věnovali jejich zájmům větší pozornost a více s námi spolupracovali při řešení společných problémů,“ komentoval závěry kongresu EUROCHAMBRES prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Jedním z témat, které dominovalo jednáním kongresu, byla probíhající ekonomická recese. Podnikatelé se také shodli, že v důsledku současné krize očekávají nutnost dalších výrazných úprav svých investičních plánů a jejich podnikání v této době ještě více komplikuje zhoršený přístup a zpřísnění podmínek při poskytování úvěrů.

Tato akce byla uspořádána u příležitosti konání v pořadí již 16. kongresu EUROCHAMBRES, který se poprvé konal v České republice, jako oficiální doprovodná akce českého předsednictví. Kongres EUROCHAMBRES zároveň formálně zakončil Evropský týden malých a středních podniků, který probíhal od 6. května 2009.

Firmy: obrat k lepšímu a růst zakázek čekáme nejdříve od roku 2010

Situace v podnikové sféře se příliš nelepší a ani nálada mezi podniky ohledně dalšího vývoje jejich podnikání není příliš optimistická. V současné době se s chybějícími zakázkami potýká neuvěřitelných 80 % tuzemských firem. Vývoj ve druhém čtvrtletí tak zatím kopíruje situaci z prvních třech měsíců tohoto roku.

„Podnikatelé se obávají, že ekonomická recese ještě nedosáhla svého pomyslného dna. Firmy se i nadále potýkají s výrazným úbytkem zakázek a to, že většina firem očekává obrat k lepšímu nejdříve až v roce 2010, nevěstí pro tuzemskou ekonomiku nic dobrého. Čtyři z pěti firem hlásí propad zakázek i ve druhém čtvrtletí tohoto roku. Znamená to pouze to, že mnoho podniků svým zaměstnancům do konce roku nepřidá, nebude rozšiřovat výrobu a naopak i nadále bude nuceno omezovat plánované investice,“ sdělil prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Polovina firem dále uvedla, že meziroční úbytek zakázek se pohybuje v průměru kolem 25 %, což je celá čtvrtina jejich produkce. To že by se situace v podnikové sféře měla v brzké době zlepšit k lepšímu, si myslí jen zlomek oslovených firem. Naopak téměř 70 % podniků očekává, že ekonomický útlum bude pokračovat a že k obratu současného stavu a opětovnému růstu objemu zakázek nedojde dříve než na začátku příštího roku.

„Pokračující ekonomická recese a její dopady staví většinu tu-

zemských firem do situace, kdy jsou nuceny hledat další úsporná opatření a snažit se maximálně šetřit, aby tento rok přečkaly s minimem ztrát. Vzhledem k tomu, že většina podniků je exportně orientovaná, oživení poptávky a příliv nových zakázek pro tuzemské firmy se v dalších měsících bude především odvíjet od situace na trzích eurozóny,“ uvedl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Z průzkumu ještě vyplynulo, že pouze jedna z deseti firem věří, že k opětovnému růstu zakázek dojde již ve třetím čtvrtletí tohoto roku, naopak 20 % podniků očekává změnu k lepšímu až v roce 2011. „Přesto se již důvěra v českou ekonomiku pomalu obnovuje, a to je klíčový faktor pro obrat k lepšímu. Příkladem může být dubnový růst prodeje aut či oživení obchodů na burze,“ konstatoval Petr Kužel.

Důvody propadu zakázek nejsou jen kvůli nedostatku práce u odběratelů, ale mnohé podniky se potýkají s nedostatkem finančních prostředků, kdy jim banky odmítají poskytovat nové finance na provoz a rozvoj podniku.

Výsledky průzkumu tak potvrzují, že hospodářská krize v této chvíli velmi tvrdě zasahuje činnost tuzemských podniků, kdy mnohé z nich se již začínají potýkat s existenčními problémy. Vyplývá to z průzkumu Hospodářské komory České republiky, jehož se na začátku tohoto týdne zúčastnilo 1026 tuzemských firem a podnikatelů.

(tz hkčr)

Zveřejnění platů a odměn manažerů státních subjektů je správné

Ve státních firmách by platy manažerů měly být veřejné. Podnikatelé se výraznou většinou přiklání na stranu těch, kteří považují za správné, aby výše platů a odměn vrcholových manažerů tuzemských státních či polostátních firem byla transparentní a veřejně dostupná. Vyplývá to zbleskového průzkumu hospodářské komory, jehož se na začátku tohoto týdne zúčastnilo 1146 firem z celé České republiky.

Na položenou otázku, zda by měli manažeři státních firem zveřejňovat svůj plat, odpovědělo 76 % podnikatelů kladně. Naopak pouze 16 % z nich si myslí, že tyto informace by měly zůstat tajné, 8 % podnikatelů nemá v této věci jasný názor.

Podobně se domácí podnikatelé staví i k otázce zveřejňování ročních odměn. Čtyři z pěti firem (80 %) je pro zveřejnění výše ročních odměn manažerů státních firem, opačný názor má 16 % podnikatelů a 7 % je nerozhodnutých.

„Je logické, že když někdo odvádí dobrou a kvalitní práci, tak je podle toho patřičně ohodnocen. Pokud však podnik vykazuje špatné hospodářské výsledky, musí tomu odpovídat i finanční hodnocení těch manažerů, kteří nesou odpovědnost za hospodaření daného podniku. Vzhledem k tomu, že v těchto podnicích se hospodaří s penězi daňových poplatníků, je pochopitelné,

že firmy chtějí vidět transparentní hospodaření státu s těmito prostředky. To je hlavní důvod, proč většina podnikatelů je pro zveřejňování platů těchto lidí s rozhodovacími kompetencemi,“ komentoval výsledky průzkumu prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Zcela opačný názor je však mezi podnikateli k otázce zveřejňování platů a ročních odměn v soukromých firmách. Více než 80 % firem (81 %) tento návrh nepodporuje, souhlasí s ním pak 13 % podnikatelů a 6 % nedokáže jednoznačně odpovědět. Přesto se najde mnoho podnikatelů, kteří by se zveřejněním svého platu neměli žádný problém, uvedl to téměř každý druhý (44 %). Podobný počet (48 %) je proti a 8 % neví.

„Rozdílný pohled podnikatelů na zveřejnění výše platů manažerů v soukromých firmách je pochopitelný. Pokud máte firmu a hospodaříte s vlastními finančními prostředky, tak není důvod, proč by ostatní měli znát výši platů jednotlivých zaměstnanců podniku. Je to výlučně věcí majitele a vlastníka dané firmy a závisí to pouze na jeho posouzení. Je nutné rozlišovat mezi hospodařením se státními penězi, tj. penězi daňových poplatníků, a hospodařením s majetkem, který je v soukromých rukou,“ dodal Petr Kužel.

(tz)


vodafone

Minimalizujeme vaše náklady

Zvýhodněná cena telefonů platí pro firemní zákazníky s novým tarifem Nabito 700 do konce června.

Více na 800 77 77 02 nebo na www.vodafone.cz/firma

Jde to i jinak

Nokia E51

Kovový design, kancelářské aplikace, Wi-Fi, Bluetooth

Zvýhodněná cena
7 Kč
 Standardní cena
4 997 Kč



NOKIA
Connecting People

Nokia E66

Vestavěný fotoaparát 3 MPIX, Bluetooth, Wi-Fi, operační systém Symbian

Zvýhodněná cena
4 277 Kč
 Standardní cena
8 577 Kč



NOKIA
Connecting People

Platforma podnikatelů udělovala ceny firmám působícím v environmentální oblasti

Osm tuzemských firem si koncem května odneslo ceny za nejlepší technologická řešení v environmentální oblasti, která by se dala využít v zemích třetího světa. Ceny udělila Platforma podnikatelů pro zahraniční rozvojovou spolupráci v průběhu mezinárodní konference v Praze, která se konala pod názvem „Technologie pro lokální udržitelné zdroje energie v technicky specifických podmínkách“ (zemí třetího světa).

Nad konferencí převzal záštitu Jan Kohout, ministr zahraničních věcí ČR a spolupořádalo ji Ministerstvo zahraničních věcí ČR v rámci akcí našeho předsednictví v Evropské unii. Platforma podnikatelů pro zahraniční rozvojovou spolupráci organizovala akci spolu s Technologickým centrem AV ČR a Pražským institutem pro globální politiku Glopolis, za podpory nadace AOK.

Konference se zúčastnila stovka představitelů ministerstev, České rozvojové agentury, pražské ČVUT, Akademie věd ČR a dalších vědeckých a vzdělávacích pracovišť, smíšených obchodních komor a několik desítek podnikatelů.

První cenu v kategorii Technologie pro vodní energii obdržela ELZACO spol. s r.o. za projekt vodního mikrozdroje.

Druhé místo získal Ing. Miroslav Sedláček z Fakulty stavební ČVUT Praha za svůj převratný vynález odvalovacího tekutinového stroje.

V kategorii Technologie pro větrnou energii si cenu za první místo odnesli zástupci firmy WINDSYSTEM CZ s.r.o., a to za větrnou elektrárnu WS 15. O druhé místa se podělili AEROPLAT s.r.o. za hybridní zdroje elektrické energie a Firma Pavol Floriš – DOZEP za větrné čerpadlo.

Čestná ocenění byla Platformou podnikatelů pro zahraniční rozvojovou

spolupráci udělena rodinné firmě Svoboda a spol. (čestné uznání za Technologie pro solární energii), VHS Brno, a.s. (čestné uznání Technologie pro energii z biomasy) a podniku Strojírny Podzimek, s.r.o. (čestné uznání Technologie pro rozvojovou spolupráci).

Záměrem soutěže a udělení cen Platformy bylo upozornit na nejlepší technologická řešení v environmentální oblasti a tato řešení nabídnout zástupcům Evropské komise a dalším organizacím, které působí v oblasti rozvojové spolupráce. Podle reakce přítomných účastníků z Bruselu se podařilo upozornit na vysoké know-how a zkušenosti tuzemských firem.

„Dosud jsme spolupracovali spíše s Británií, Německem, Španělskem a dalšími evropskými zeměmi. Po dnešní debatě na konferenci a po udělení cen jsem si však udělal představu o tom, že bychom mohli navázat užitečnou spolupráci s Českou republikou a s vašimi firmami,“ uvedl ve svém vystoupení Cherif Toure, zástupce bruselského Centra pro rozvoj podnikání. Toto centrum se zaměřuje na vazby mezi evropskými firmami a zeměmi Afriky, Karibiku a Tichomoří. Oceněným firmám Cherif Toure slíbil, že je uvede ve své zprávě z konference a že navrhne, aby se hledaly možnosti využití technologií vítězů soutěže pro rozvojové projekty.

Další zástupce Evropské komise Antonio Garcia Fragio z odboru rozvojové spolupráce upozornil na příležitosti pro české firmy v rámci

programu Energy Facility. Tento unijní program se realizuje již několik let, ovšem zejména v nynější době globální recese by pro některé české subjekty mohlo být získání peněz z unijních fondů v oblasti environmentálních technologií cestou k zakázkám. „V rámci těchto projektů lze získat granty v návaznosti na kofinancování,“ poznamenal Antonio Garcia Fragio.

Právě možnosti zapojit se do unijních projektů a upozornit bruselské struktury na české firmy byl podle Dagmar Kuchtové, předsedkyně Rady Platformy a současně zástupkyně generálního ředitele Svazu průmyslu a dopravy ČR, který je spoluzakladatelem Platformy, důvodem vyhlášení ceny a zorganizování konference. „Platforma je tady proto, aby pomohla českým firmám získat potřebné informace jak se dostat k projektům rozvojové spolupráce. Zatím tuzemské firmy nevyužívají dostatečně prostor pro uplatnění,“ uvedla Dagmar Kuchtová.

Na úspěchy českých firem v rámci realizovaných či probíhajících projektů v rámci rozvojové spolupráce upozornil zástupce ředitele České rozvojové agentury (ČRA) Martin Náprstek. „Příkladem jsou malé vodní elektrárny ve Vietnamu, elektrifikace území palestinské samosprávy pomocí malých a středních zdrojů, distribuce solárních sušiček ovoce v Afghánistánu. Mezi plánované projekty patří zavádění stanic na ohřev vody z bioplynu v Kambodži,“ uvedl příklady Martin Náprstek, jehož ČRA přechází postupně plně do gesce Ministerstva zahraničních věcí ČR.

Petr Halaxa, předseda pracovní skupiny Rady EU pro rozvojovou spolupráci, upozornil na program Evropské unie podpory vesnických oblastí s využitím obnovitelných zdrojů. „Program bude zahájen koncem letošního roku,“ poznamenal Petr Halaxa.

Samotná soutěž Platformy podnikatelů pro zahraniční rozvojovou spolupráci, kterou vloni založil Svaz průmyslu a dopravy ČR spolu s dalšími dvěma zaměstnavatelskými asociacemi za účelem podpory podnikatelských aktivit tuzemských firem ve třetím světě, je součástí aktivit na podporu českého businessu.

Hlavním cílem Platformy je dovést tuzemské podnikatele k zakázkám bilaterální a evropské multilaterální rozvojové pomoci. Nyní se záběr aktivit směřujících do zemí třetího světa rozšiřuje o zajištění přístupu k lokálním zdrojům energie obyvatelům rozvojových zemí.

Investice do různých energetických zařízení nabývají totiž na významu s narůstající potřebou přístupu k energiím běžným obyvatelům rozvojových zemí. Podle odhadů Mezinárodní energetické agentury vzroste celosvětová energetická poptávka do roku 2030 o 55 % a do té doby bude k jejímu uspokojení potřeba investovat až 22 trilionů dolarů. Z toho polovina by měla směřovat do rozvojových zemí.

Záměrem uvedené soutěže bylo proto shromáždit ucelený soubor existujících produktů a technologií, včetně úspěšných projektů, kde již byly tyto produkty a technologie použity, a prezentovat je na této mezinárodní konferenci. Vzhledem k know-how a zkušenostem tuzemských podnikatelů mají naše firmy šanci uplatnit své produkty, technologie a vynálezy se zaměřením na využití lokálních zdrojů energií, které by byly vhodné pro podmínky rozvojových zemí.

další informace získáte na webové adrese Platformy <http://www.ppzrs.cz> a také u její zástupkyně Věry Vencílkové
e-mail: platforma@sprcr.cz

(tz spd ČR)

EU bojuje s hospodářskou krizí statečně

Evropská ekonomika se momentálně nachází ve svém největším útlumu za posledních šedesát let. Ambiciózní opatření přijatá za těchto mimořádných okolností národními vládami a centrálními bankami si kladou za cíl zastavit ekonomický propad v tomto roce a umožnit zotavení ekonomiky v roce příštím. Jak se daří plány implementovat a spolupracovat s podnikatelskou sférou, zhodnotil nedávno na akademické půdě Jiří Plecítý, člen kabinetu vicepresidenta Evropské komise pro podnikání a průmysl Güntera Verheugena, společně se zástupci CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU v Bruselu. Základem pro lepší podnikatelské prostředí v době krize je dodržování zásad vnitřního trhu a odstraňování překážek bránících čtyřem svobodám vnitřního trhu. „Nástrojem pro efektivnější fungování Evropské unie včetně vnitřního trhu je bezpochyby také Lisabonská smlouva,“ uvedl Jiří Plecítý.

V úvodu setkání představil Jiří Plecítý roli člena kabinetu komisaře pro podnikání a prů-

mysl – jednoho z nejvytíženějších kabinetů Evropské komise. Přiblížil vnitřní fungování kabinetu a organizaci přípravy jednotlivých podkladů na jednání komisařů. Přes 70 % české legislativy má původ v legislativě evropské. Proto je J. Plecítý přesvědčen o významu prosazovaných návrhů také pro Českou republiku. Zástupci českého podnikatelského sektoru jsou v EU aktivní a s ředitelstvím pro podnikání a průmysl spolupracují. Čeští podnikatelé, zejména pak ti malí a střední, však Brusel vnímají jinak. „Může za to nízká kapacita se návrhy zabývat, časové vytížení, negativní pohled médií připisovaný Unii a v neposlední řadě dlouhodobý horizont očekávaného dopadu,“ řekl Michal Kadera, ředitel CEBRE. Většina firem na národní scéně se spíše orientuje na sledování a řešení domácích problémů a teprve poté se dostává k těm evropským. V tomto ohledu hrají důležitou roli podnikatelské a zaměstnavatelské organizace sdružené v evropských platformách, které jim pomáhají evropské záležitosti monitorovat a jednat v jejich prospěch. Velké firmy mají na rozdíl od těch

malých a středních větší možnost využít cestu individuálního lobbingu. Nejsnazší zapojení do evropského legislativního procesu je možné přes veřejné konzultace. Na úrovni EU existuje tzv. SME panel nebo také „SME Envoy“.

Jiří Plecítý zdůraznil, že lobbing je v rámci evropských institucí vnímán pozitivně jakožto zdroj relevantních informací. Sám na české scéně je lobbing stále vnímán poněkud skeptičtěji a také proto, jak Jiří Plecítý tvrdí, mnoho podnikatelů jeho význam v Bruselu podceňuje. Alena Vlačihová, zástupkyně ředitele CEBRE, doplnila, že má evropský lobbing dvě dimenze – transverzální (průřezový) a vertikální (zaměřený na dané odvětví, obor či oblast). „CEBRE je příkladem transverzálního hájení zájmů, neboť reprezentuje firmy malého, středního a velkého rozměru, které působí v širokém spektru oborů. CEBRE tak hájí zájmy většiny českých podnikatelů.“ Úspěšný evropský lobbing by měl podle Michala Kadery zahrnovat tři hlavní atributy – zajišťovat reprezentativnost hájeného stanoviska, být podložený kvalitními a přesnými argumenty a ještě jedním důležitým prvkem – lobbista musí

mít dostatečnou kredibilitu.

V závěru debaty se Jiří Plecítý vyjádřil také k současným výzvám Evropské unie, které vidí v nevyužitém potenciálu – malá míra podnikání evropských firem na zahraničních trzích (jen 8 % jich využívá výhody vnitřního trhu, a dokonce jenom 3 % jich podniká mimo Unii), nedostatečný podíl investic do vzdělávání, výzkumu a inovací na rozpočtu EU, a potřeba vytváření tzv. zelených pracovních míst. K tomu je nutné nastavit efektivní regulační a finanční rámec a soustředit se na snižování administrativní zátěže.

Deбата CEBRE ve spolupráci s Metropolitní univerzitou Praha proběhla v rámci Evropského týdne malých a středních podniků 12. května 2009 v Praze a hlavním hostem byl Jiří Plecítý kandidující do Evropského parlamentu.

v případě zájmu o další informace kontaktujte ředitele CEBRE Michala Kadery tel: +32 22139450, fax: +32 22139451, e-mail: cebre.europe@mail.be

(tz)



premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

● DHL vylepšuje sledování zásilek

Společnost DHL Express spouští aktualizovanou službu sledování zásilek na internetu. Služba nabízí četné inovace, které zpřehlední on-line sledování stavu zásilek. Nový systém je založený na návrzích a nápadech získaných přímo od zákazníků. Vylepšený systém umožňuje kontrolovat přepravu většího počtu zásilek současně a přepínat ze souhrnného přehledu o jejich pohybu na detailní náhled pro konkrétní zásilku včetně její aktuální polohy a času poslední změny stavu zásilky. ➔

● Pojišťovna České spořitelny triumfovala

V rámci soutěže Pojišťovna roku 2008 zvítězila Pojišťovna České spořitelny ve všech kategoriích týkajících se životního pojištění. Asociace českých pojišťovnic makléřů udělila pojišťovně nejvyšší ocenění v kategoriích Pojišťovna roku 2008 v životním pojištění, Inovace pojišťovacích produktů, Spolupráce s makléři a v kategorii Likvidace pojišťovacích škod. Produkt FLEXI životní pojištění korunoval úspěch pojišťovny vítězstvím v kategorii Pojišťovací produkt roku 2008. ➔

● RWE motivuje k odběru plynu

RWE nabízí jako první energetická společnost v ČR motivační balíček pro nové zákazníky. Ten zahrnuje slevu na plyn, slevu na nákup a instalaci plynových kotlů Viessmann a nabídku odkupu individuálně vybudované plynovodní přípojky. Začít v domácnosti používat zemní plyn nebylo nikdy výhodnější. RWE chce touto nabídkou oslovit potenciální zákazníky z řad domácností v plynofikovaných regionech, kteří dosud nevyužívají výhod zemního plynu. ➔

● Škoda Yeti sériově

V úterý 12. 5. 2009 sjel z montážní linky závodu Škoda Auto v Kvasinách první sériově vyrobený model Škoda Yeti. Zahájením sériové výroby se tak dovršil proces uvedení zcela nové, páté modelové řady značky Škoda, kterou společnost vstupuje do segmentu SUV. Prvním vyrobeným vozem je Yeti v barvě modrá aqua s motorizací 1.8 TFSI a pohonem všech čtyř kol. Sériově výroba předcházela řada zkoušek. Jedna z posledních fází testování proběhla také u norského Oslo. ➔

Moderní technologie pomáhají pivovarům k šetrnému přístupu k životnímu prostředí i lepšímu využití energií

Podle nejnovějšího průzkumu zorganizovaného Českým svazem pivovarů a sladoven investují pivovary v České republice ročně desítky milionů korun do ekologie. I když prvotní investice jsou finančně náročné, z dlouhodobého hlediska se začínají vyplácet, a to nejen velkým pivovarům, ale i těm malým. Nejvíce projektů a úsporných programů směřuje do oblasti úspor elektrické energie. Většina průmyslových pivovarů již nainstalovala nebo právě instaluje tzv. šetřiče energie k rekuperaci tepla. Dříve odpadní teplo a pára se dnes využívá k ohřevům v technologických procesech. Zatímco před deseti či patnácti lety se procento vráceného kondenzátu pohybovalo kolem 40, dnes bylo dosaženo více než 70% návratnosti.

„Změny v našem pivovarnictví, především úspory energie a mnohem šetrnější přístup k životnímu prostředí, nebyly způsobeny ani tak politickými změnami, ale především ekonomickým tlakem,“ uvedl Ing. František Šámal, předseda Českého svazu pivovarů a sladoven. „Na druhé straně však s možností volně cestovat po roce 1990 získali mnozí pivovarní odborníci příležitost seznámit se s technickými novinkami i novými technologiemi. A v pivovarech si zkrátka spočítali, že chovat se ekologicky se vyplatí. Navíc začalo platit pravidlo: Chováš se ekologicky, chováš se eticky,“ doplnil František Šámal.

Další oblastí snižování nákladů je šetření vodou. Po instalování špičkových technologií poklesla spotřeba vody na výrobu 1 hl piva za posledních dvacet let z průměrných 10 a více hl na dnešních 5 hl a hledají se cesty dalších úspor. Také se výrazně zlepšila čistota odpadních vod. Zatímco dříve pivovary ve své většině čističky odpadních vod neměly, dnes je všechny buď mají, nebo využívají čističky smluvních part-

nerů. Právě čističky odpadních vod se staly nezanedbatelným zdrojem úspor pro mnoho velkých a malých pivovarů díky využití bioplynu k výrobě energie a topení. Bioplyn vznikající jako odpad v procesu výroby piva se stal cennou surovinou. Některé pivovary z 60 i více procent kryjí svou spotřebu takto vyrobenou elektrickou energií, kterou by jinak musely, a to nikoli levně, nakupovat. Navíc se dříve často zanedbané pivovarské rybníky staly po rozsáhlé revitalizaci vhodným prostředím pro vytvoření biotopu s chráněnými vodními živočichy.

Další významnou oblastí ekologických aktivit pivovarů je nové a efektivní využití dříve odpadního a ekologicky nepříznivého oxidu uhličitého (CO₂). Tento plyn v minulosti unikl do ovzduší a významně se podílel na vzniku skleníkového efektu, pivovary také kapalný CO₂ nakupovaly k dosycování piva. Dnes po zavedení cylindrických tanků se prakticky veškerý plyn po vyčištění komprimuje a opětovně se používá při výrobě piva.

Ukážkou toho, jak se změnil dřívější odpad

Pivovarství a legislativní oblasti ochrany životního prostředí

- Legislativní oblasti:
- Voda – dlouhodobá platnost a vývoj
- Odpady
- Krmiva
- Ochrana ovzduší
- Obaly
- Chemické látky
- Integrovaná prevence znečišťování (IPPC)
- Skleníkové plyny
- a mnoho dalších...

– a také svízel pro řadu pivovarů, je zpracování mláta a pivovarských kvasnic. Díky vzniku a následnému využívání nových technologií bylo dosaženo toho, že se z nich stalo po zpracování vyhledávané hodnotné krmivo podporující nejen zdraví zvířat, ale i tvorbu mléka. Tento dřívější „odpad“ je dnes součástí krmných směsí pro vysokoprodukční zvířata i mláďata.

Mezi domácími pivovary se již také objevil první, který se stal držitelem vysoce prestižního certifikátu ochrany životního prostředí díky

zavedení a uplatňování účinného systému environmentálního managementu, který aktivně minimalizuje dopady svých činností, produktů a služeb na životní prostředí. Lze očekávat, že další pivovary jej budou následovat.

další informace naleznete na internetových stránkách Českého svazu pivovarů a sladoven www.cspas.cz i na internetových stránkách pivovarů a dalších členů ČSPS

(tz cspas)

Zelená úsporám

Zajímejte se o Program Zelená úsporám

Program Zelená úsporám podporuje vytápění pomocí využití obnovitelných zdrojů energie, stejně jako investování do úspory energie v rámci rekonstrukcí i budování novostaveb. Podpora je zaměřena na zateplování rodinných domů a bytových domů nepanelového typu, náhradu neekologických zdrojů vytápění za kotle na biomasu a účinná tepelná čerpadla a týká se také instalace těchto přístrojů do novostaveb. Zelená úsporám zahrnuje rovněž novou výstavbu v pasivním energetickém standardu.

Podpora je nastavena tak, že finanční prostředky mohou být čerpány během období od 7. 4. 2009, kdy byl program oficiálně vyhlášen, do konce roku 2012. Příjem žádostí bude probíhat do 30. 6. 2012 nebo do vyčerpání finančních prostředků programu. O dotaci je možné požádat před realizací opatření i po ní, poskytnutí podpory však nelze získat u takových opatření, která byla dokončena ještě před vyhlášením programu. Dotace se vztahuje jen na zařízení instalovaná v obytných domech – v domácnostech. Nelze ji využít pro rekreační nebo průmyslové objekty, ani v případě, že se jedná o trvalé bydliště žadatele.

Finanční prostředky na program Zelená úsporám získala Česká republika prodejem emisních kreditů Kjótského protokolu o snižování emisí skleníkových plynů. Celková alokace programu se odhaduje až do výše 25 mld. Kč.

Žadatelé o podporu z programu Zelená úsporám mohou být jak vlastníci, tak stavebníci rodinných nebo bytových domů, podléhající dle zákona č. 338/1992/Sb., tedy:

- fyzické osoby
- podnikatelské subjekty
- bytová družstva
- společenství vlastníků bytových jednotek
- města a obce
- další právnické osoby

Charakter programu vyžaduje využití materiálů, výrobků, zařízení a poskytování služeb, které mohou dosáhnout stanovených cílů programu a environmentálních přínosů pro společnost. Zároveň by měly znamenat záruku kvality pro realizátory projektů. Je tedy možné podpořit pouze výrobky, technologie a zařízení ze Seznamu výrobků a technologií



úsporám. Výše zmíněné subjekty zajišťují také administraci žádostí.

Při tvorbě článku bylo čerpáno: www.zelenausporam.cz

V návaznosti na dotační program Zelená úsporám vzniká za spolupráce Ministerstva životního prostředí a Státního fondu životního prostředí program Partnership. Tento program je primárně zaměřen na propagaci výrobků nedotovaných z programu Zelená úsporám. Jedná se zejména o energeticky šetrné domácí spotřebiče a svítidla s nejlepší kvalitou (vyjádřenou technickými parametry) a nejlepšími energetickými vlastnostmi.

Hlavním stanoveným cílem propagace těchto výrobků je přínos značné energetické úspory v jednotlivých domácnostech. Nákup takovýchto úsporných výrobků má podpořit kampaň, jejíž koncepce se právě v těchto dnech připravuje. Svazy výrobců a prodejců by měly své reklamní kampaně formovat právě s ohledem na Partnership, tj. zaměřovat se na propagaci energeticky úsporných domácích spotřebičů a svítidel. S vytipovanými klíčovými partnery, kterými jsou CECED (Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů), EKOKOM (autorizovaná obalová společnost), SEVEN (Středisko pro efektivní využívání energie), Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR a Hospodářská komora ČR, již proběhla předběžná jednání. Všichni oslovení partneři projevili o spolupráci zájem s tím, že konkrétní aktivity budou dohodnuty v návaznosti na vytvořenou marketingovou strategii Státním fondem životního prostředí.



**zelená
energie**

Zaměstnavatelé vítají priority vlády, žádají však pokračování výstavby dopravní infrastruktury

Svaz průmyslu a dopravy ČR chápe, že rozhodující úlohou kabinetu premiéra Jana Fischera je zejména připravit rozpočet na rok 2010, a to ve velmi složité situaci. Z charakteru překlenovací vlády vyplývá, že její možnosti činit zásadní kroky jsou omezené. Nehledě na to podnikatelská sféra vítá, že kromě dokončení EU si vláda klade za cíl oživení ekonomiky a boj proti nezaměstnanosti.

Svaz průmyslu a dopravy ČR považuje za důležité dokončení přijímání protikrizových opatření. Vláda by však měla soustavně vyhodnocovat efektivnost těchto opatření a navrhnout změny, byť by je realizovala až vláda vzešlá z předčasných voleb.

Cíle vlády v oblasti hospodářské a rozpočtové politiky reflektují zájmy podnikatelské veřejnosti. Svaz zejména podporuje taková výdajová opatření, která budou směřována do oblastí s největším multiplikačním efektem. Požaduje však, aby se stát prioritně zaměřil na dopravní infrastrukturu.

„Vláda by měla zajistit, aby nedošlo k přerušení výstavby dopravní infrastruktury,“ uvedl Jaroslav Hanák, 1. viceprezident SP ČR.

Zásadní pro budoucnost České republiky je akcent na energetickou bezpečnost státu. Zájem zaměstnavatelů v této souvislosti je, aby nebyly pozastaveny práce na státní energetické koncepci.

Deklarovaný zájem vlády, že bude usilovat o zrychlení čerpání peněz z fondů EU a že tyto prostředky budou směřovány na zmírnění dopadů krize, se shoduje s požadavky SP ČR.



Vláda má také podporu Svazu průmyslu a dopravy ČR v oblasti posilování úlohy vědy a vzdělání. „Očekáváme od vlády, že tyto prioritní oblasti nebudou poznamenány škrtů,“ uvedl Boris Dlouhý, ředitel sekce hospodářské politiky SP ČR.

Vedle toho stojí před vládou i další úkoly, o nichž chtějí zástupci Svazu průmyslu a dopravy ČR jednat. „Vláda by měla pokračovat na systémových a legislativních změnách, které povedou ke zlepšování podnikatelského prostředí,“ uvedl Boris Dlouhý.

Zájmem zaměstnavatelů je, aby nedošlo k utlumování proexportních aktivit státu. Svaz také prosazuje, aby byl zaveden zákon o veřejných službách v přepravě cestujících. „V opačném

případě by to omezilo mobilitu. Je proto potřeba urychlit legislativní proces k přijetí zákona o veřejných službách v přepravě cestujících,“ uvedl Jaroslav Hanák.

Vláda by měla pokračovat i v práci na novém systému nemocenského pojištění a měla by vyhodnocovat funkčnost nynějšího.

Současně by vláda neměla přijímat taková opatření, která by nákladově zatěžovala podnikovou sféru. Příkladem je navrhovaný horní a geologický zákon či zákon o vodách.

Svaz průmyslu a dopravy ČR oceňuje otevřeně deklarovanou ochotu vlády k dialogu se zaměstnavateli. „Svaz průmyslu a dopravy ČR očekává od vlády, že se zaměstnavateli povede dialog o své politice v těch otázkách, které se dotýkají právě podnikatelské sféry,“ uvedl Boris Dlouhý. **(tz spdčr)**

ÚOHS pokutoval Czech Tourism

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže uložil koncem května v prvostupňovém, tedy nepravo-

mocném rozhodnutí pokutu ve výši 90 000 Kč České centrále cestovního ruchu – Czech Tourism

za porušení zákona o veřejných zakázkách. Toto porušení zákona se týkalo zakázky na „Realizaci a medializaci Českých dnů v Číně“. „Zadavatel chyboval zejména v otázce vymezení úrovně technické způsobilosti uchazečů, což mohlo podstatně

ovlivnit hodnocení nabídek,“ uvedl místopředseda ÚOHS Kamil Rudolecký.

Czech Tourism v zakázce v hodnotě 19 milionů Kč požadoval, aby uchazeč v rámci technických kvalifikačních kritérií doložil seznam nejméně tří zakázek, ve kterých poskytoval marketingovou činnost spojenou s propagací České republiky v oblasti cestovního ruchu v některé asijské zemi. „Vzhledem ke specifickým asijských zemí bylo sice možné požadovat, aby uchazeč měl zkušenosti s propagací v těchto státech, neospravedlnitelný je však požadavek, aby se tato propagace týkala pouze České republiky jako celku,“ připomněl dále

místopředseda Rudolecký. Podle jeho slov bylo zmíněné vymezení nepřiměřené, což nepřipustně omezilo okruh potenciálních dodavatelů zakázky a vedlo k jejich diskriminaci.

Přilíšnou tvrdost nastavených kritérií ostatně dotvrdil svým postupem i samotný zadavatel, když jedinému uchazeči o zakázku uznal i reference, jež stanovené podmínky nesplňovaly. Nabídka vybraného uchazeče tedy nebyla úplná a agentura Czech Tourism ji měla z účasti v zadávacím řízení vyloučit.

(kch)



V ZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

ZMĚNY SI ŽÁDAJÍ VZDĚLÁNÍ!

V ZDĚLÁVAT SE MŮŽETE I V LÉTĚ!

PODVOJNÉ ÚČETNICTVÍ OD A DO Z

TERMÍN:	13. – 14. 7. a 16. 7. 2009
PŘEDNÁŠÍ:	doc. Ing. Dana Dvořáková, Ph.D.
KÓD:	92980A CENA: 7 990 Kč

LETNÍ VEDENÍ MZDOVÉ AGENDY – PRO ZAČÁTEČNÍKY NEBO STÁLÉ ZAČÁTEČNÍKY

TERMÍN:	20. – 21. 7. 2009
PŘEDNÁŠÍ:	Ing. Růžena Klímová
KÓD:	952000 CENA: 4 490 Kč

B UDĚTE PROFESIONÁLI

DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – KOMPLETNĚ

1. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – VÝKLAD ZÁKONŮ	10. – 18. 8. 2009
2. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – MALÉ DANĚ	25. – 26. 8. 2009
3. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – PŘÍKLADY DAŇOVÉ	8. – 10. 9. 2009
4. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – VÝKLAD ÚČETNICTVÍ	16. – 17. 9. 2009
5. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – PŘÍKLADY ÚČETNÍ	22. – 23. 9. 2009
6. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – SPRÁVA DANÍ A POPLATKŮ	29. – 30. 9. 2009

KÓD: 962100 CENA: 33 740 Kč

Produktovou nabídku na 2. pololetí roku 2009 najdete na

WWW.VOX.CZ

Za zakázky v Kutné Hoře trest

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže uzavřel správní řízení, která se týkala celkem 24 tendrů na údržbu silnic v okolí Kutné Hory. Ve třech případech byla zrušena zadávací řízení, v dalších 21 případech, kde byly s vybranými uchazeči již uzavřeny smlouvy, byla uložena zadavateli Správy a údržby silnic Kutná Hora pokuta 300 tisíc korun. Zadavatel ve všech 24 zakázkách nevy-

mezil minimální úroveň jednoho z kvalifikačních předpokladů tak, aby odpovídal druhu, rozsahu a složitosti předmětu plnění. Konkrétně se jednalo o požadavek, aby dispečerské pracoviště uchazečů o veřejné zakázky mělo sídlo v regionu, kterého se údržba dané silnice týkala. Vzhledem ke skutečnosti, že u předmětných zakázek jsou činnosti vykonávány na dispečerském pracovišti založeny na komunikačních technologiích a jsou zaměřeny na zajištění zpravodajství vázaného na údržbu silnic apod., ÚOHS dospěl k závěru, že výkon takovýchto činností není místně vázán a kvalita realizovaných výstupů nemusí být ovliv-

něna územní vzdáleností k místu plnění samotné veřejné zakázky.

Úřad akceptuje možnost zadavatele požadovat po vybraném uchazeči, aby disponoval určitým technickým zázemím v místě plnění veřejné zakázky (vozový park, posypový materiál). Tento předpoklad však nelze uvést v případě umístění sídla dispečerského pracoviště, a to ani s ohledem na povinnost vybraného uchazeče provádět mimořádné prohlídky komunikací, jelikož realizace těchto prohlídek je zajišťována pověřenými osobami v návaznosti na organizační strukturu dodavatele, čili bez nutnosti zapojení personálu sídlícího v sídle dispečerského pracoviště do těchto činností. **(fv)**

Informace o podpoře podnikání v regionech na BusinessInfo.cz

Jednou z nejvíce navštěvovaných rubrik na portálu BusinessInfo.cz je rubrika s názvem „Regionální informace“. Rubrika čtenáře potěší nejen svým přehledným a logickým zpracováním, ale především kvalitním obsahem.

Při tvorbě rubriky „Regionální informace“ bylo záměrem redakce portálu usnadnit podnikatelským subjektům orientaci v dotačních a grantových programech, které jsou poskytovány na regionální úrovni. Z této myšlenky vyplývá i členění rubriky na 14 podrubrik pro jednotlivé kraje České republiky. Všechny krajské sekce mají stejnou strukturu členění informací – obecná a statistická data o kraji, informace o dotačních programech relevantních pro daný kraj a v neposlední řadě důležité kontakty na instituce v kraji. Průřezové informace, které se týkají regionálního rozvoje obecně, jsou dostupné v související sekci „Rozvoj regionů“.

Úvodní část krajské podrubriky je věnována geografickým a statistickým informacím o kraji, jež poskytují základní povědomí o ekonomickém postavení regionu v rámci ČR. Mnohem důležitější a žádanější je však následující část, která infor-

muje o podpoře podnikání v kraji. Ta se zabývá jednak finančními zdroji z Evropské unie, které jsou využitelné v daném kraji (zejména prostřednictvím regionálních operačních programů), a pak také finančními prostředky, které jsou poskytovány ve formě dotací, grantů a příspěvků přímo z krajských rozpočtů.

Další velmi ceněnou částí krajských podrubrik je databáze aktuálních výzev podpor a dotací, které se vztahují k danému kraji. Stejně jako sekce „Kalendář akcí v regionu“ se nachází v pravém sloupci. Zde naleznete rovněž kontakty na nejdůležitější krajské instituce, zejména pak na Krajský úřad, rejstříkový soud, Krajskou hospodářskou komoru či na další organizace zaměřené na podporu podnikání, kterých je v každém kraji nespočet a které sehrávají v podpoře podnikání na regionální úrovni nezastupitelnou roli.

Rubrika „Regionální informace“ na BusinessInfo.cz si u uživatelů nevydobyvala své dobré renomé náhodou, ale především díky úzké spolupráci redakce portálu přímo s krajskými institucemi a organizacemi, čímž je zajištěn pravidelný přísun kvalitních a aktuálních informací.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

[Mapa stránek](#)
[Stát se členem](#)
[Kontaktujte nás](#)

[Dočtěte si na www.premium.prosperita.info](#)

[HLEDEJ](#)

Asseco završilo konsolidaci

Dne 1. května 2009 došlo k fúzi sloučením společnosti BERIT a její dceřiné firmy BERIT services s mateřskou společností Asseco Czech Republic. Obě se tak staly samostatnou divizí této společnosti. V jejím čele zůstane bývalý generální ředitel firmy BERIT Radek Levíček. Zahraniční dceřiné společnosti BERIT GmbH a BERIT AG si zachovaly svá jména a byly převedeny jako 100% dceřiné společnosti na Asseco Czech Republic. ➡

Odolné GPS navigace v oblíbenosti

Ačkoliv spotřebnímu trhu s navigačními přístroji dominují přenosné automobilové navigace, zákazníci stále častěji žádají odolné navigace vhodné pro víceúčelové využití. Do této kategorie se řadí i dvě novinky: Garmin zúmo 660 a Garmin GPSMAP 620. Dvě novinky na trhu Garmin zúmo 660 a Garmin GPSMAP 620 spojují dvě vlastnosti: extrémní odolnost a plnohodnotná použitelnost nejen v automobilu, ale i v alternativním prostředí. ➡

Motorola získává regionální pozici

Společnost Motorola Enterprise Mobility, vedoucí poskytovatel služeb a řešení v oblasti podnikové mobility, významně posiluje svoji pozici v České republice, kdy na základě úspěchů zdejší manažeri získávají významné regionální pozice. Vzhledem k ukončení prodeje divize biometrických technologií přechází Petr Špinar z funkce regionálního manažera pro biometrická řešení na pozici manažera pro rozvoj obchodu a podporu projektů ve státní správě. ➡

Nákupy na internetu bez rizika

Zákazníci předního českého internetového obchodu KASA.cz mají nyní delší čas na rozmyšlenou, zda si zakoupený produkt ponechají, či nikoliv. Nově tato výhoda platí i pro právnické osoby. Jedním ze strašáků zákazníků internetových obchodů může být skutečnost, že kupují zboží, které si neměli možnost „osahat“. Zákon o ochraně spotřebitele (§53, odst. 7 Občanského zákoníku) však umožňuje zboží nakoupené na internetu do 14 dní vrátit, neboli odstoupit od smlouvy. ➡

Obrat pojišťovny Euler Hermes se navzdory krizi zvýšil

Nepříznivé ekonomické klima paradoxně zvedlo obrat největší světové úvěrové pojišťovny Euler Hermes. Přesto její čistý příjem poklesl. Loňský obrat společnosti činil 2 166,5 milionů euro, což je o 3,2 % více než v předešlém roce. Navzdory tomu činil její čistý příjem jen necelých 80 % příjmu z roku 2007. V prvním čtvrtletí 2009 činil čistý zisk celé skupiny 16,5 milionu euro, ve srovnání s prvním čtvrtletím 2008 se zvýšil obrat o 4,1%, ale zisk poklesl o 57 %. Za zvýšením obratu stojí větší zájem o úvěrové pojištění, pokles čistého zisku pojišťovny má na svědomí větší rozsah vyplacených škodních událostí pojištěným klientům díky finanční krizi.

S ohledem na složitou situaci v eurozóně spolupracuje Euler Hermes s jednotlivými vládami, a to v rámci jejich politiky stimulace národních ekonomik. Například ve Francii podepsala 2000 pojistných smluv podpořených státem. Ve Velké Británii její obrat již druhým rokem stoupá, zatímco v roce 2007 to bylo o 8,6 % vloni se zvedl na 11,6 %. Důvodem je zvýšení ceny pojistného. Pozitivní trend v růstu obratu zůstává i v Polsku a Skandinávii.

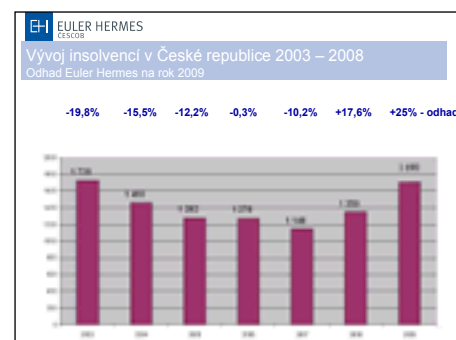
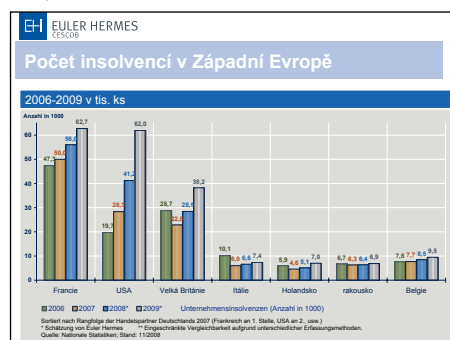
„Vážná ekonomická krize, které v současnosti svět čelí, způsobila, že vzrostl počet bankrotů a insolvencí, a tím se zvýšily i částky, které Euler Hermes vyplácí svým klientům. Přísná kontrola a pevný příjem nicméně pojišťovně zajistily v roce 2008 čistý zisk 83,6 milionů euro,“ řekl předseda představenstva firmy Clemens von Weichs.

Navzdory nárůstu obratu očekává pojišťovna Euler Hermes, že její ekonomická aktivita

v Severní Americe i v Evropě poklesne. I když celkové klima zvedá zájem firem o úvěrové pojištění i ohodnocení rizika, stoupá i podíl ztrát. Proto i jednička ve světovém úvěrovém pojištění provádí velmi obezřetnou investiční politiku. Díky své silné finanční struktuře a efektivním

manažerským nástrojům je v dostatečně silné pozici, aby se s krizí vyrovnala. Euler Hermes nepředpokládá, že by se makroekonomické prostředí z krátkodobého hlediska zlepšilo, a naopak očekává narůstající množství pohledávek.

(tz)



EFP – Příčiny, důsledky a řešení finanční a ekonomické krize

Dne 23. září 2009 se v Praze v budově Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR uskuteční již pátý ročník Evropského fóra podnikání (EFP). Tématem letošní konference jsou příčiny, důsledky a řešení finanční a ekonomické krize. Cílem konference je nabídnout účastníkům aktuální informace o problémech finanční a ekonomické krize a variantách jejich řešení a dále možnost zúčastnit se diskuze na téma opatření ke zmírnění dopadů krize v České republice. Pořádá soukromá vysoká škola Newton College, a.s.

Co je podstatou protikrizových opatření v USA a v Evropské unii? Co tato řešení spojuje a co je odlišuje? Jaké jsou výhody a nevýhody řešení preferovaného USA a založeného především na expanzivní monetární a fiskální politice a jaké naopak u většinového řešení uplatňovaného Evropskou unií a spočívajícího především v posílení a zdokonalení regulace? Proč je obsah českého protikrizového balíčku právě takový, jaký je? Komu jeho opatření prospějí, koho ponechají stranou a komu uškodí? Která opatření jsou smysluplná a kde hledali autoři balíčku inspiraci? Je český regulační systém tak kvalitní, že nepotřebuje zdokonalování?

Předmětem zájmu vystupujících i diskutujících budou tyto i řada dalších souvisejících otázek.

Na konferenci vystoupí se svými příspěvky představitelé akademické sféry, finančních institucí i podnikové nefinanční sféry. Předpokládá se vystoupení několika členů Národní ekonomické rady vlády (NERV) i řady dalších významných tuzemských ekonomů. Mediálním partnerem konference je portál BusinessInfo.cz.

Téma: Příčiny, důsledky a řešení finanční a ekonomické krize

Pořadatel fóra: NEWTON College, a.s. ve spolupráci se Vzdělávacím střediskem na podporu demokracie

Místo konání: Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR, Sněmovní 1, jednací sál č. 205

Datum: 23. září 2009, 9:00–17:30 hod.

Odborným garantem konference je doc. Ing. Eva Klvačová, CSc., prorektorka pro vědu a výzkum Vysoké školy NEWTON College, a.s.

Organizaci zajišťuje Ing. Hynek Opolecký ze Vzdělávacího střediska na podporu demokracie.

tel.: 257 311 489, GSM: 602 262 294, e-mail: opolecky@pcfpd.cz, www.efp.cz

► pokračování ze str. 1

Díky tomu nám vzroste podíl vlastních dodávek pro energetické kotelny přes 50 %, což je velmi významné. Investujeme i do rozvoje jaderného strojírenství. Na jaře jsme otevřeli továrnu na lodní hřídele v Polsku. Do dvou až tří let budeme mít novou rychlokovárnu Vítkovice Hammering za 1,5 miliardy korun.

V loňském roce jste ohlásili, že budete investovat také do tzv. Green Technology. V tom také pokračujete?

Rozhodně ano. V tomto segmentu máme nastartovány velké růsty. Jdeme cestou bioply-

nových stanic, čistíren odpadních vod pro obce a města do 100 tisíc obyvatel a samozřejmě sem patří celý zmíněný obor CNG.

Jaký odhadujete letos výsledek celé skupiny Vítkovice Machinery Group?

Vzhledem k tomu, že ceny vstupů do teplých výrob razantně klesly, sníží se opticky i tržby. Ale při tržbách přes 20 miliard by mohl být nekon-solidovaný zisk kolem 1,8 miliardy. Za rok 2008 máme před konsolidací asi 25 miliard tržeb a zisk zhruba 2,2 miliardy korun. Ale rentabilitu držíme. Zůstaneme v zisku a budeme dál investovat.

připravila Eva Brixí



příroda je náš nejcennější poklad!

„Uvědomujeme si vliv naší činnosti na okolí, a proto se snažíme k životnímu prostředí chovat zodpovědně. Odběrem Zelené energie činíme další krok k začlenění myšlenky společenské odpovědnosti do našich aktivit. Zároveň tím podporujeme rozvoj využívání obnovitelných zdrojů energie, které považujeme za ekologicky citlivější alternativu spalování fosilních paliv.“

Jan Juchelka,
člen představenstva Komerční banky

Více informací o Zelené energii a možnost objednání na **840 840 840**.
Logo Zelené energie mohou firemní odběratelé využít ve své marketingové komunikaci a prezentovat tak svůj zodpovědný postoj k ochraně životního prostředí.



Počet bankrotů meziročně vzrostl o 60%

Téměř polovinu konkurzů tvořily osobní bankroty

V prvním čtvrtletí letošního roku bylo v České republice vyhlášeno 707 konkurzů. Je to o téměř 60% více než ve stejném období roku 2008. Oproti poslednímu čtvrtletí loňského roku jde o nárůst o 40 %. Vyplyvá to z analýzy portálu Cribis.cz, který sleduje hospodaření firem. Téměř polovinu konkurzů tvořily osobní bankroty, kterých bylo za první čtvrtletí vyhlášeno 351.

„Počet osobních bankrotů, které se začaly uplatňovat od ledna loňského roku, v únoru letošního roku poprvé převyšil počet bankrotů podnikatelských subjektů. V březnu dosáhl jejich podíl na celkovém počtu konkurzů 52%, což je ve srovnání s březnem loňského roku více než dvojnásobek,“ sdělil Pavel Finger, člen představenstva společnosti CCB – Czech Credit Bureau, která portál obchodních informací Cribis.cz provozuje.

Druhou polovinu konkurzů tvořily bankroty podnikatelských subjektů. Těch bylo v prvním čtvrtletí letošního roku vyhlášeno 356, což je o 18 % více než v prvním čtvrtletí loňského roku. Bankrotů právnických osob, tedy především obchodních společností, bylo vyhlášeno 303, což je o 26% více než ve stejném období loni. Bankrotů fyzických osob podnikatelů bylo v prvním čtvrtletí letošního roku vyhlášeno 53, což představuje meziroční pokles o 16%.

„Zatímco osobní bankroty a bankroty právnických osob vykazují dlouhodobě vzestupnou tendenci, podíl bankrotů fyzických osob podnikatelů mírně klesá. Podstatnou roli v tom pravděpodobně

hraje fakt, že při zániku fyzických osob podnikatelů hraje forma bankrotu obvykle jen malou roli,“ vysvětlila Věra Kameníčková, analytička portálu Cribis.cz.

Bankroty rostly v jednotlivých krajích různě rychle. V prvním čtvrtletí letošního roku se meziročně nejrychleji zvyšovaly v Plzeňském kraji, kde jejich počet vzrostl o 133%. V Karlovarském kraji vzrostl meziročně o 122% a v Moravskoslezském kraji o téměř 90%. V některých krajích se však počet bankrotů naopak snižoval. Například v Pardubickém kraji došlo k meziročnímu poklesu o 40%, v kraji Vysočina o 37% a v Jihomoravském kraji o 17%.

Největší podíl bankrotů, 24%, bylo v prvním čtvrtletí letošního roku vyhlášeno v hlavním městě Praha. Je to ovšem i kraj s nejvyšším počtem podnikatelských subjektů. Na druhém místě byl Jihomoravský kraj s 13%. Nejmenší počet vyhlášených bankrotů připadl na kraj Vysočina s podílem 1%. Velmi nízký podíl vykázal i kraj Liberecký s 3%.

Odvětvím, ve kterém bylo v prvním čtvrtletí letošního roku vyhlášeno nejvíce bankrotů obchod-

ních společností, byl Obchod s podílem 30%. Na dalších místech se umístilo Stavebnictví se 14 % a Služby pro podniky s 11%.

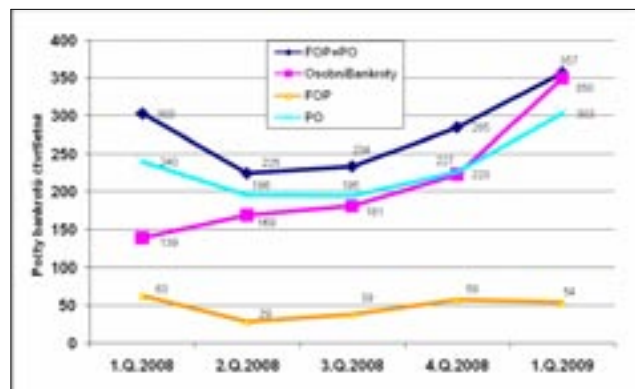
V prvním čtvrtletí letošního roku vzrostl nejen počet bankrotů, ale i počet podaných návrhů na konkurz a podíl návrhů, které byly úspěšně vyřešeny. Návrhů na konkurz bylo podáno o 54% více než v prvních třech měsících loňského roku. Zatímco loni jich bylo vyřešeno 41%, v prvním čtvrtletí letošního roku se vyhlášené konkurzy na podaných návrzích podílely 46%.

„Ve srovnání s počátkem nového tisíciletí je celkový počet bankrotů obchodních společností stále relativně nízký, nicméně očekáváme, že letos bankroty firem ještě porostou. Doporučujeme proto firmám, aby si své obchodní partnery lépe prověřovaly, protože jedině tím mohou předejít případným nepříjemným důsledkům,“ upozornil Pavel Finger.

Například prostřednictvím portálu Cribis.cz si mohou podnikatelé rychle ověřit, zda jsou jejich obchodní partneři seriózní nebo jim nehrozí bankrot. Na portálu totiž naleznou například procentní vyjádření pravděpodobnosti bankrotu konkrétní firmy nebo takzvaný CCB Index vyjadřující obchodní riziko vyplývající z možné spolupráce s touto firmou.

K dispozici jsou také informace o jejich finančním stavu, přehled vlastnické struktury nebo analytický pohled na odvětví a region, v němž působí.

GRAF: Vývoj bankrotů za poslední rok podle čtvrtletí



Pramen: CRIBIS.cz, CCB – Czech Credit Bureau, a.s.

Poznámky:
PO = právnícké osoby = obchodní společnosti (a.s., s.r.o., k. s. v. o. s.)
FOP = fyzické osoby podnikatelé.

TABULKA: Bankroty v prvním čtvrtletí roku 2009

Měsíc	Právnícké osoby	Fyzické osoby podnikatelé	Osobní bankroty	Celkem
leden 09	95	13	79	187
únor 09	93	17	122	232
březen 09	115	23	150	288

Pramen: CRIBIS.cz, CCB – Czech Credit Bureau, a.s.

Česká marketingová společnost vyhlásila oficiální výsledky soutěže Marketér roku 2008

Vyhlášení výsledků soutěže a předání ocenění jejich držitelům se uskutečnilo 13. května 2009 v Divadelním sále Klubu Lávká na Novotného lávce v Praze. Pro vítěze byly připraveny křišťálové plastiky delfinů z českého skla v čele s Velkým modrým delfínem.

Hodnotitelská komise udělila kromě hlavních cen i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity v oblastech posilování obecného povědomí významu marketingu pro rozvoj společnosti, praktického využívání marketingu v ekologii a uplatňování nových trendů.

Příjemnou atmosféru celého podvečera, vedle Karla Voříška, zkušeného moderátora televize NOVA, který celý program svým slovem provázel, podpořila i vokální skupina True Harmony a trochu netypicky i tombola v závěru programové části.

Marketér roku 2008 – laureáti soutěže Velký modrý delfín

Ing. Juračka Zdeněk, předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev – za úspěšnou tvorbu a implementaci jednotné strategie a marketingové komunikace českých a moravských spotřebních družstev včetně celkového rebrandingu

Zvláštní ocenění – Duhový delfín

Ing. Vondruška Rostislav, ředitel agentury Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism – za dlouholetou úspěšnou realizaci marketingu v cestovním ruchu

Zvláštní uznání komise a prezidia ČMS

PhDr. Klevarová Cecilie, CSc. ředitelka společnosti Berci Consulting a předsedkyně regionálního klubu Ostrava – za významný přínos pro rozvoj regionální spolupráce marketérů

Zvláštní uznání – Zelený delfín

RNDr. Holečková Dana, ředitelka ZOO Dvůr



Na fotografii zleva: Marketérka roku 2007 ing. Eva Štěpánková, vítěz soutěže Ing. Zdeněk Juračka, doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc a PhDr. Petr Fejk – Marketér roku 2006

Králové – za uplatnění marketingu v péči o přírodu

Malý delfín

Dobeš Blahoslav, ředitel prodeje a marketingu Moravská ústředna Brno, d. u. v. – za úspěšnou implementaci inovačních strategií ve výrobním programu

JUDr. Jiša Ladislav, ředitel Mezinárodního festivalu Zlatý hrozen – za úspěšné řízení festivalu a soutěží na podporu marketingové politiky

Ing. Machovec Jaroslav, ředitel Vinařského fondu – za úspěšné řízení marketingových projektů Vinařského fondu

Ing. Marek Pavel, ředitel společnosti MARCO, reklamní agentura spol. s r. o. – za úspěšné uplatňování marketingové komunikace v rámci mezinárodní sítě

Ing. Rouček Vítězslav, výkonný ředitel TESLA Electron Tubes s. r. o. – za úspěšné budování konkurenční schopnosti firmy důsledným uplatněním marketingu

Objev Marketéra 2008

Vavříková Linda, majitelka společnosti Firma na zážitky, s. r. o. Allegria – za úspěšné prosazování nových marketingových nástrojů

Nominovaní

Ing. Barešová Petra, jednatelka společnosti BNV Consulting, s. r. o.

Číperová Anna, zástupkyně ředitele ve věcech neuměleckých a pracovník pro styk s veřejností Divadla A. Dvořáka Příbram

Ing. Kindová Alena, ředitelka firmy Česká olympijská a.s.

Procházka Jiří, ředitel a předseda společenstva ABET HOLDING, a. s.

Richter Jiří, vydavatel a šéfredaktor časopisu Packaging

Ing. Sochor Radovan, majitel firmy DAOS PLUS s. r. o. (tz)

Pečivo u Lidlu levnější

Nejvýraznější slevu pečiva v novodobé historii přichystala pro své zákazníky společnost Lidl. Od 4. května 2009 přistoupila s dodavateli pečiva k nejrazantnější slevě rohlíků, housek a chleba od svého vstupu na český trh, a pravděpodobně také od roku 1989. Například rohlík zlevnil o 50 haléřů. Lidl se tak snaží pomoci českým domácnostem, které bojují s dopadem krize a také podpořit své dodavatele pečárenských výrobků, kteří se potýkali s klesající poptávkou. ➡

Recese mění chování spotřebitelů

Průzkum, zadán společností MasterCard a provedený firmou TNS, odhaluje nejvýraznější posun v chování spotřebitelů od 2. světové války. Průzkum definuje řadu faktorů podílejících se na vzniku zcela nového spotřebitelského chování v důsledku dopadů finanční krize, které se začaly projevovat v roce 2008 a změnily vyhlídky a obecný přístup evropských spotřebitelů. Výsledkem studie je evropský barometr kupní síly, mapující chování spotřebitelů v celém regionu. ➡

Kampaň Modré pyramidy

Podpořit zájem klientů o stavební spoření měla za cíl velká mediální kampaň Modré pyramidy. V jejím rámci je připraven nový televizní spot, a hlavně dárek pro klienty v podobě piknikové tašky. Získá ji ten, kdo v období od 11. května do 10. června uzavře novou smlouvu s cílovou částkou od 200 000 Kč a nebo navýší cílovou částku u stávající smlouvy u Modré pyramidy minimálně o 150 000 Kč (podmínkou je zaplacení úhrady za uzavření smlouvy do 30 dnů). ➡

Strategie Poštovní spořitelny

Poštovní spořitelna je již známá svou unikátní strategií v oblasti společenské odpovědnosti. Ta není primárně zaměřena na charitativní přístup, ale naopak se opírá o principy businessu. Dokladem toho je mimo jiné dlouhodobá spolupráce s chráněnou dílnou Ergotep, která byla za svou činnost oceněna prestižní cenou „Podnik budoucnosti 2008“. Informace o veškerých společensky odpovědných projektech Poštovní spořitelny nyní shrmuje „Zpráva o udržitelném rozvoji za rok 2008“. ➡

Aktuálně o tom, jaký je náš trh s byty

Základní směry státní bytové politiky jsou dosud dány koncepcí bytové politiky, která byla projednána a schválena 16. března 2005 vládou. Úkolem bytové politiky státu je zejména vytvářet vhodné právní, institucionální a ekonomické prostředí pro rozvoj bydlení, pro hladké fungování trhu s byty a uspokojování bytové potřeby obyvatel v přiměřeném standardu bydlení. Hlavním cílem bytové politiky je dosáhnout dostatečné míry dostupnosti bydlení pro všechny skupiny obyvatel.

Koncepce proklamovala tyto cíle do roku 2010:

- Vláda připraví zákon o nájemném z bytu, který stanoví pravidla pro vývoj cen v oblasti bydlení s ohledem na sociální únosnost a místně obvyklé nájemné.
- Prosadí novomanželské půjčky na pořízení bydlení a vybavení bytu mladým rodinám.
- Základním cílem z bytové politiky je vytvoření předpokladu, aby každá domácnost mohla na bytovém trhu najít a udržet dostupné bydlení v odpovídající kvalitě.
- Vláda bude hledat koncepční řešení v oblasti nájemného z bytů, které odstraní současné napětí v nájemném sektoru, bude vycházet z nezávislého šetření aktuální situace a vytvoří předpoklady pro postupné otevření trhu s bydlením.
- Vláda bude podporovat:
 - bydlení mladých rodin a domácností s nižšími příjmy novým programem státní podpory výstavby bytů na neziskovém principu
 - bytová družstva při výstavbě nových družstevních bytů pro své členy
 - obce při výstavbě obecních nájemných bytů se sociálním určením
 - neziškové bydlení s využitím úrokové dotace poskytované k bankovním úvěrům
 - výstavbu bytů pro všechny znevýhodněné osoby, např. osoby zdravotně postižené

Tyto cíle se podařilo splnit pouze z menší části. V roce 2006 došlo po volbách k ustavení nové vlády. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR připravilo Návrh aktualizace nástrojů bytové politiky pro jednání vlády. Jedná se o:

- Návrh novely občanského zákoníku v části upravující nájem bytu
- Návrh novely zákona o jednostranném zvyšování nájemného
- Návrh novely zákona o Státním fondu rozvoje bydlení
- Návrh nařízení vlády o podpoře výstavby sociálních nájemných bytů
- Návrh novely nařízení vlády o použití prostředků SFRB ke krytí části úroků z úvěrů na modernizaci nebo regeneraci panelových domů
- Návrh nařízení vlády o provozní podpoře pronajímatelů sociálních bytů
- Návrh novely nařízení vlády o rozsahu a podmínkách použití finančních prostředků k úhradě úvěrů zajištěných SFRB
- Návrh novely zákona o rozpočtovém určení výnosu některých daní územním samosprávným celkům a některým státním fondům (zákon o rozpočtovém určení daní)

Současný stav: Pokles podílu nájemního bydlení a jeho deformace

V důsledku privatizace a prodeji obecního bytového fondu došlo k výraznému snížení počtu nájemných bytů. Podle expertních odhadů lze konstatovat, že podíl nájemných bytů v ČR



místopředseda Sdružení nájemníků ČR Jan Vozárik

klesl na 20–21 % trvale obydlených bytů v ČR, což je 900–950 tisíc bytů. Přesnou statistiku poskytne následné sčítání lidu, domů a bytů. Z uvedeného počtu připadá cca 22 % na sektor smluvního nájemného a 78 % bytů platí nájemné podle zákona o jednostranném zvyšování nájemného. Tento zákon byl přijat v roce 2006 s cílem postupně vyrovnat regulované nájemné na úroveň místně obvyklou. Předpokládal se roční růst nájemného až o 20 % výchozího stavu po dobu 4 let. Skutečně navýšení ve větších městech bylo dvojnásobné a mnoho rodin se již po třech letech účinnosti zákona dostalo do existenčních potíží.

Podle údajů MMR je ohroženo 2000 rodin ztrátou obydlí a 40 000 rodin má problémy s úhradou nákladů na bydlení. Dle statistických údajů a zkušeností z poraden SON v celé ČR je však skutečný počet ohrožených rodin vyšší a představuje 18 % z celkového počtu nájemných bytů. Zvyšování nájemného z bytu podle zákona č. 107/2006 Sb. je plošné, nezohledňuje povolené investice nájemce do úprav bytu v minulosti, stav a polohu bytu a domu a i nájemce, kteří se domnívali, že si v produktivním věku řádně ošetřili bydlení v seniorském věku přivádí do neřešitelné situace, protože nemají šanci bydlení zaplatit nebo si byt vyměnit za menší, a tím přiměřeně levnější.

Náklady na bydlení v ČR jsou negativně ovlivněny i cenou služeb v porovnání s příjmy lidí. Nefunguje sektor sociálního bydlení a na tomto úseku se záměry bytové politiky nepodařilo naplnit vůbec. Z nabídek realitních kanceláří vyplývá co do počtu dostatečná nabídka, nesetkává se však z poptávkou, protože pro značnou část obyvatelstva ve velkých městech

a okolí je pronájem bytu od soukromých pronajímatelů cenově nedostupný.

Ukazuje se, že úplně bezlimitní uvolnění nově uzavíraných nájemných smluv rozevřelo cenové nůžky mezi příjmy většiny lidí a požadovaným smluvním nájemným. Smlouvy uzavírali lidé s vysokými příjmy včetně cizinců, právníckých osob a často byty slouží jako ubytovny. Zatímco průměrný náklad na bydlení v ČR představuje 22 % rodinných příjmů (započítává se i bydlení ve vlastním bytě či rodinném domku nebo družstevním nájemním bytě), u nájemního bydlení v přibližně polovině lokalit je podíl dvojnásobný a vyšší. Jde zejména o vícečetné rodiny, rodiny s jedním příjmem, osamělé seniory a invalidy aj. Tzv. tržní nájemné, často zaměňované za místně obvyklé je deformováno tím, že je vytvořeno z necelých 6 % bytového fondu, tedy lidí, kteří si mohou dovolit sjednat čisté nájemné bez služeb v bytě 70 m² ve výši více než dvojnásobku důchodu nebo poloviny obvyklé mzdy. Registrujeme obavy většiny lidí z bydlení u soukromníků a trvalé snahy o přechod do vlastnictví, a pokud možno za co nejmenší cenu. A ekonomické i celospolečenské zájmy jsou potlačovány.

Byty ve vlastnictví

Byty ve vlastnictví jsou relativně mladým druhem bytové nemovitosti, který upravil zákon o vlastnictví bytů č. 72/1994 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Se zákonem byly od počátku problémy, které nebyly odstraněny ani řadou novel. Proto se připravuje nový zákon, který by účinněji řešil problematiku chodu společenství vlastníků, jejich vznik, řízení, práva a povinnosti společenství i jednotlivých vlastníků. Ceny bytů ve vlastnictví od roku 1994 trvale rostly, od roku 2004 do poloviny roku 2008 značně. S počátkem ekonomické krize se ukazuje, že ceny nebyly reálné a očekává se značný pokles. Odborníci uvádějí předpokládanou cenovou bublinu způsobenou deformacemi trhu až ve výši 30 % loňské ceny.

V poslední době se v souvislosti s dopady ekonomické krize objevují i problémy některých lidí se splátkami hypotečních úvěrů. Roste počet exekucí a hrozí v důsledku snižování cen bytů a bytových domů ztráty na investicích.

Jak se stavi

Na grafu je znázorněn vývoj bytové výstavby v poválečném období do roku 2001. Od té doby došlo k postupnému růstu dokončovaných bytů, takže se za posledních 10 let postavilo v průměru 28 tisíc bytů ročně. Jde však převážně o výstavbu vlastnických forem bydlení a především v oblasti bytů v bytových

domech narůstá zcela nepřiměřená disproporce mezi Prahou a několika dalšími velkými městy na straně jedné a menšími městy a obcemi na straně druhé. Rychlý růst cen nově stavěných bytů i rodinných domků umožňuje přístup k bydlení v takto postavených bytech pouze nejlépe finančně situovaným domácnostem a nepřispívá k řešení bytové potřeby spodních 2/3 příjmového spektra obyvatel. Neexistuje přiměřená nabídka bytů pro domácnosti, na něž dopadá rychle se zvedající hladina původně regulovaného nájemného. Výstavba tradičního nájemného, ale i družstevního bydlení se prakticky zastavila.

Sdružení nájemníků ČR uvítalo záměr výstavby podporovaných sociálních bytů, který jsme před několika dny obdrželi od ministra pro místní rozvoj Rostislava Vondrušky. Jedná se o návrh nařízení vlády a věříme, že dojde k brzké realizaci.

Bytový fond, modernizace a regenerace

Česká republika ob stojí ve srovnání s evropskými státy v počtu bytů i ploše bytů na jednoho obyvatele. Bytový fond je však zastaralý a se značným dluhem na zanedbané údržbě. Zlepšení technického stavu domů a bytů zůstává zatím převážně na vlastníci. Výjimkou jsou domy postavené panelovou technologií, kde stát podporuje plošně rekonstrukce. Kvalita rekonstrukcí a objem podpory však nejsou uspokojivé. Druhá podpora je forma využití finančních prostředků z evropských fondů v rámci IOP pro města nad 20 tisíc obyvatel. Jde však o malý rozsah pomoci s využitelností pouze pro části některých měst. V letech 2009 až 2015 bude realizována i podpora bydlení z fondů EU v rámci Integrovaného operačního programu. Půjde o financování veřejných prostranství, regenerace bytových domů a pilotní projekty pro řešení bydlení romských komunit. Za klíčové i v rámci celoevropské spolupráce pokládáme regeneraci bytových domů, snižování energetické náročnosti, snižování emisí a nebezpečných plynů v ovzduší. Kromě toho mohou uvedené programy pomoci výrazně při řešení ekonomické krize v jednotlivých regionech, zajištění pracovních příležitostí, a tím snížení rizik rostoucí nezaměstnanosti. Samozřejmě značný bude i význam pro ekonomiku regionů.

V této souvislosti iniciovalo Sdružení nájemníků ČR v době českého předsednictví EU řadu aktivit, které vyústily v uspořádání 2 významných mezinárodních konferencí ve spolupráci s Nadací F. Eberta. První se uskutečnila 26. března v Praze, druhá 15. dubna v Bruselu.

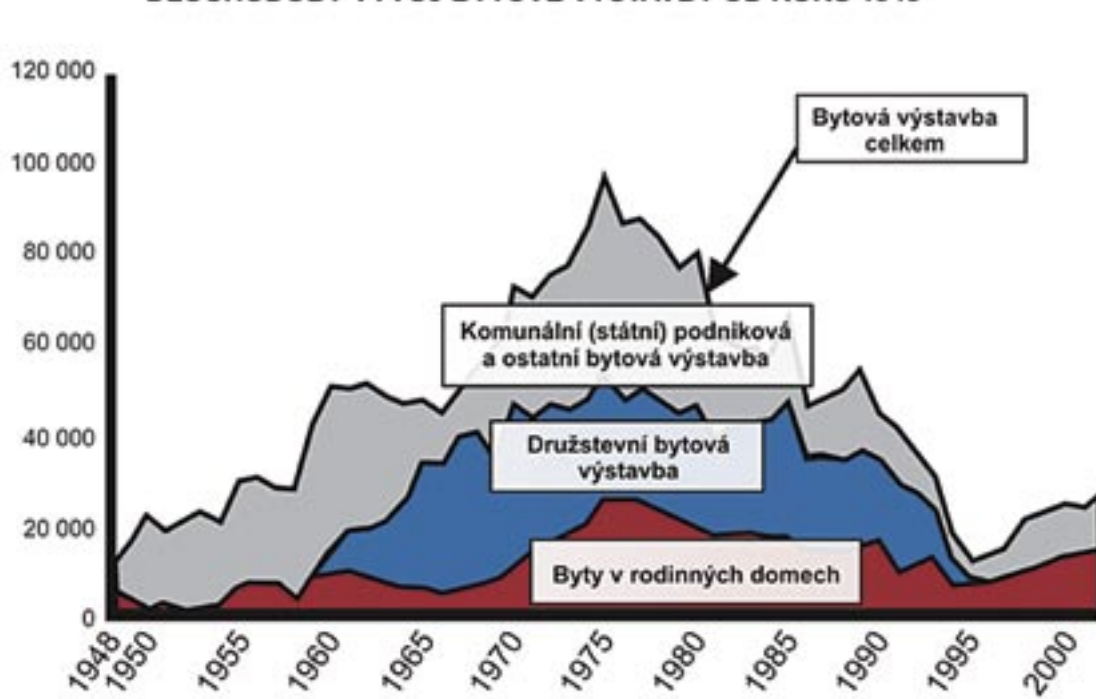
Byli jsme rádi za účast mnoha expertů na bydlení z evropských zemí i ocenění našich aktivit členy evropského parlamentu a Evropské komise. O finančních nástrojích bytové politiky na konferencích hovořili představitelé státní správy.

Neinvestiční podpora v oblasti bydlení

Situace po dokončení deregulace nájemného může mít pro sociálně slabší rodiny nájemců obtížně řešitelný dopad, především v nájemných bytech soukromých pronajímatelů, ale i městských v některých zajímavých lokalitách. Bude nezbytné přijmout účinná opatření v sociální oblasti, zejména definovat roli a odpovědnost státu, krajů i obcí. Poměrně snadná a finančně nenáročná by mohla být podporovaná pomoc metodická a poradenská pro „hráče“ na bytovém trhu, kteří by tuto pomoc pro občany zajišťovali.

Jan Vozárik, místopředseda Sdružení nájemníků ČR

DLOUHODOBÝ VÝVOJ BYTOVÉ VÝSTAVBY OD ROKU 1948



Zaměstnanci 50+ na trhu práce

Problém nerovnováhy na trhu práce, zvyšující se nezaměstnanost je v poslední době nejcitovanějším tématem ekonomů, politiků, sociologie.

Podle MPSV ČR lze trend zvyšování počtu nezaměstnanosti starších osob sledovat podle evidence uchazečů na úřadech práce. Ze statistických dat je zřejmé, že zaměstnávání starších padesáti let stoupá nepřetržitě už od roku 1999. V roce 2007 byl podíl starších padesáti let na celkovém počtu uchazečů ve věku 50+ nejvyšší tj. 30,6% (následován byl až podílem uchazečů ve věku 30–39 let, jenž dosahoval 22,6%).

Na konci roku 2008 došlo ke snížení podílů této skupiny na trhu práce na 29,3%, a dokonce v únoru 2009 zaevidovaných na úřadech práce starších padesáti let bylo pouze 27,7% na celkovém počtu nezaměstnaných.

Vzhledem k neustále rostoucí míře nezaměstnanosti se ovšem jejich absolutní počet zvyšuje.

Zatímco však ke konci loňského září práci hledalo 92 880 lidí starších 50 let, koncem prosince jejich počet vzrostl na 103 063 a na konci února 2009 jich bylo dokonce 118 939. Tato vzrůstající tendence je zřejmá nejen v ČR, ale také v Evropské unii.

Ze sociologického a psychologického pohledu patří skupina žen a mužů nad 50 let k nejohroženějším skupinám z pohledu nezaměstnanosti.

O lidi, kteří ztratí zaměstnání v době, kdy ještě nesplňují podmínky pro přiznání starobního důchodu, nemá většina zaměstnavatelů příliš zájem.

Celá situace je umocněna ekonomickou krizí a hospodářskou stagnací. Zaměstnavatelé neprodávají zaměstnancům smlouvy na dobu určitou, propouští zaměstnance na brigádnických pozicích a vzhledem k nutnosti snižovat náklady také končí úvazky zaměstnancům, u kterých přirozeně vnímají nebo předpokládají nižší produktivitu práce (výkonnost či kvalitu), mezi které patří i vyšší věkové skupiny.

STEM uvádí, že je potom velmi obtížné znovu zařadit starší osoby do pracovního procesu a tyto lidé se pak stávají dlouhodobě nezaměstnaní.

Dlouhodobé setrvání v nezaměstnanosti pak vede ke ztrátě kvalifikace a pracovních dovedností a nárůstu psychických problémů nezaměstnaných.

Prudce se měnící odvětvová a územní struktura ekonomiky na druhé straně generuje poptávku po

vysoce kvalifikovaných vědcích, technikách, inženýrech, manažerech. Tato strukturální nezaměstnanost se projevuje v přetrvávající disproporcii mezi kvalifikační strukturou nabídky práce a kvalifikační strukturou poptávky po ní na pracovním trhu.

Paradoxem této strukturální nezaměstnanosti je, že do ní mohou (dlouhodobě) i upadnout vysoce kvalifikovaní starší pracovníci, jejichž kvalifikace v důsledku změny výroby ztratí na trhu práce smysl a není nadále potřebná.

Často to jsou osoby s dlouholetou pracovní kariérou ve svém oboru a bohatými zkušenostmi a znalostmi, o které najednou nikdo nestojí.

V rámci jedné diplomové práce (Petrusová, VŠE Praha, 2008) jsme provedli SWOT analýzu starších osob, ze které vybírám několik zajímavých závěrů:

Silné stránky:

- dlouholeté životní a pracovní zkušenosti
- odborné, široké a komplexní profesní znalosti
- nadhled získaný praxí a potřebný v konfliktních situacích
- uvážlivější, komplexnější a vyrovnanější rozhodování
- vyšší zodpovědnost a spolehlivost
- píle a profesionalita
- důvěryhodnost a loajalita
- menší fluktuace a větší spokojenost s dlouhodobým zaměstnáním, větší časová flexibilita způsobená menší zátěží rodinnými povinnostmi oproti mladším rodinám s dětmi
- moudrost, rozvaha
- nepotřebují neustálou zpětnou vazbu, jelikož mají lepší představu o své hodnotě a více věří ve své schopnosti

- dokážou řídit sami sebe, jelikož schopnost řídit vlastní osobu roste s věkem
- starší zaměstnanci lépe ovládají své emocionální projevy a vykazují nižší hladinu pracovního stresu

Příležitosti

- udržení starších pracovníků jako nositelů firemního know-how
- využití strategie věkově smíšených pracovních týmů ve formě přenášení a kombinování zkušeností starších pracovníků se znalostmi mladých
- využití flexibility pracovníků ve formě zaměstnávání starších na částečný pracovní úvazek
- mohou přinést stabilní perspektivu do neustálé pracovní síly, protože nebojují o kariérní postup, ale usilují především o stálý příjem
- z obchodního hlediska lze využít jejich širší síť kontaktů, které za život získali i v profesní komunitě
- využití potenciálu skupiny zaměstnanců 50 + v důsledku úbytku mladších zaměstnanců vlivem

ZKRACHOVALI JSME A NEMÁME
UŽ ANI HALÍŘ NA VÝPLATY.
ALE VÁS BYCHOM SI TADY JEŠTĚ
NĚJAKÝ ČAS RÁDI PONECHALI.



- demografického vývoje, jelikož mladí už nebudou pokrývat kvantitativní a kvalitativní potřeby firmy a firmy tak mohou přijít o konkurenční výhody
- postupně vzrůstající zájem o zaměstnávání a další vzdělávání starších osob ze strany některých zaměstnavatelů i ze strany státu
- využívání finančních prostředků z EU na programy pro starší osoby

Slabé stránky

- nositelé špatných pracovních návyků z dob socialismu
- hůře přizpůsobivý změnám a novým procesům
- neochota dále se vzdělávat
- nižší kvalifikace a zastaralé znalosti
- nedostatečné jazykové a počítačové znalosti
- horší zdravotní stav a nižší pracovní výkonnost
- nízké sebevědomí

Hrozby

- nízká motivace nízkokvalifikovaných starších osob pracovat díky štědrému systému sociálních dávek
 - nízká motivace starších dále se vzdělávat
 - neznalost možností, které lze využít k získání vyšší kvalifikace ze strany starších zaměstnanců, nebo neznalost programů pro starší osoby ze strany zaměstnavatelů
 - hrozba vyšší nezaměstnanosti z důvodu finanční krize
 - nedostatečný pobídkový systém pro zaměstnavatele povzbuzující k zaměstnávání starších osob
 - negativní postoje k starším pracovníkům
- Je jen na zaměstnavatelích, zda se závěry této analýzy ztotožní a při obsazování nových míst, případně při propouštění zaměstnanců, se přikloní spíše k silným stránkám starších zaměstnanců, či naopak... I když je trh práce málo elastický a deformovaný, je to přece jenom takové prostředí, které, jak známo, je řízeno právě neviditelnou rukou trhu.

Ing. Zdenka Vostrovská, CSc.
předsedkyně představenstva 1. VOX a.s.

Více systematickosti a spolupráce při hodnocení dopadu legislativy

Evropští zástupci podnikatelů BUSINESS-EUROPE, UEAPME a EUROCHAMBRES v květnu společně vyzvali Evropskou komisi, Evropský parlament a Radu EU k větší transparentnosti, výraznějšímu zlepšení cost&benefit analýz a systematickému hodnocení dopadů předkládané legislativy na podnikatele, zejména pak na malé a střední, v celém legislativním procesu EU.

Ve světle červnových voleb do Evropského parlamentu a blížící se nové Evropské komise, požádalo CEBRE společně s českým předsednictvím 28. dubna v Bruselu debatu pro podnikatelské organizace a zástupce evropských institucí. Gert-Jan

Koopman, ředitel Generálního ředitelství Evropské komise pro finanční a hospodářské otázky poznamenal, že navzdory četným aktivitám zaměřeným na zlepšení systému hodnocení dopadů vyvolává současně ekonomické klima některé zásadní otázky ohledně nutnosti nového přístupu k regulaci na úrovni EU a členských států. Je na čase zamyslet se nad tím, co více může být učiněno pro zamezení dodatečné administrativní zátěže pro podnikatele a pro snížení té stávající.

Erik Berggren z BUSINESSEUROPE zdůraznil potřebu větší transparentnosti, tak aby bylo možné posuzovat kvalitu hodnocení dopadů zpracovaných

Evropskou komisí. „Podnikatelé nemají možnost vyjádřit se k vypracovaným návrhům hodnocení dopadu. Hodnocení jsou pouze posuzována Výborem Evropské komise pro posuzování dopadů (Impact Assessment Board), a přestože lze výbor považovat za dobrého vnitřního oponenta, hlas podnikatelů není brán v potaz. A to je třeba změnit.

Luc Hendrickx z UEAPME uvedl, že systém není dostatečně transparentní a také nemůže být dostatečně nestranný, když Komise posuzuje kvalitu a dopad svých vlastních návrhů, a to zejména v případě, že se spoléhá pouze na informace zájmových skupin. Příprava podkladů



Ke zvyšování firemních daní a vyššímu zdanění

V posledních týdnech se objevují informace, že od příštího roku by mohlo dojít k zvýšení firemních daní a vyššímu zdanění vysokopříjmových skupin. Jedná se o opatření, které údajně pomůže české ekonomice a zvýší příjmy do státního rozpočtu. Unie malých a středních podniků musí na tyto návrhy reagovat a velmi ostře je odmítnout.

„Řešení hospodářské krize zvýšením firemních daní a vyšším zdaněním vysokopříjmových skupin obyvatelstva je nesmysl. Každý by si měl v prvé řadě uvědomit, že pokud se zvýší firemní daň, sníží se příjmy státního rozpočtu z vybraných daní! Výrazně negativní dopad to bude mít na konkurenceschopnost jak malých a středních firem, tak i velkých společností. Navíc se obáváme, že toto opatření povede k dalšímu propouštění zaměstnanců,“ uvedl předseda Unie malých a středních podniků ČR David Šeich.

Vyšší firemní daně – méně příjmů do státního rozpočtu a omezení rozvoje podniků

Pokud dojde k zvýšení firemních daní na úroveň 24 % a výše, reálně hrozí, že mnoho velkých podniků začne houfně přesouvat svá sídla do zahraničí (viz například sídlo společnosti Zentiva v Holandsku) a odvádět nižší daně v těchto zemích s nižší daňovou zátěží. V žádném případě se nejedná o přesun sídla společnosti do tzv. daňových rájů, ale pouze o logický krok, kdy podnik jde tam, kde jsou nižší daně a přehlednější daňové zákony v rámci Evropské unie.

Pokud by se takový krok týkal malých a středních podniků, budou následky zvýšení firemních daní daleko horší. Těmto podnikům se zvýší náklady a nebudou mít peníze na rozšiřování výroby a investice. Rozvoj a inovace těchto podniků budou díky těmto chybějícím finančním prostředkům výrazně zpomaleny.

Tuzemské podniky se v současné době potý-

kají s nedostatkem zakázek a financí. Jakékoliv zvyšování firemních daní by podnikům pouze zvýšilo jejich náklady a zhoršilo jejich konkurenceschopnost. Velmi pozitivně vnímáme snahu o snižování firemních daní v posledních letech a doufáme, že se tento trend nebude v nejbližším období měnit. Snižování daňové zátěže patří z pohledu firem mezi tři nejvíce podporovaná protikrizová opatření, spolu se slevami na sociální pojištění a zrychlenými odpisy.

Vyšší zdanění vysokopříjmových skupin – odchod českých odborníků do zahraničí

Objevují se rovněž návrhy, že by od příštího roku mohlo dojít ke zdanění téměř 40 % pro občany s měsíčním příjmem nad sto tisíc Kč. Tento krok ve svém důsledku povede pouze k tomu, že odborníci ve svých oborech, kteří by jinak mohli mít vyšší příjmy, budou odcházet z tuzemských podniků a pracovat jinde v zahraničí

za lepších podmínek. „Česká republika by se tak ubrala směrem, kdy se z ní stane pouze jedna velká montovna a naše vysoce kvalifikovaná pracovní síla bude pracovat mimo republiku,“ dodal David Šeich.

Mnoho firem bude zároveň nuceno řešit tuto situaci tím, že přesune odměny těchto pracovníků ze mzdových nákladů jinam, například do různých kapitálových pojištění, z nichž se pak odvádí nižší daň.

Podle názoru většiny tuzemských firem je daňová zátěž v České republice stále vysoká. Výše firemních daní je přitom jedním z nejdůležitějších nástrojů k posílení konkurenceschopnosti českého průmyslu a tuzemské ekonomiky. Unie malých a středních podniků ČR proto dlouhodobě prosazuje snížení ceny práce, což se týká jak povinných odvodů na sociální a zdravotní pojištění, tak i zatížení daní z příjmů u zaměstnavatele.

(tz umsp)

pokračování na str. 13 ►

Kvalita jako nezastupitelný předpoklad trvale udržitelného rozvoje

Vzdělávací akce společnosti QUALIFORM, a.s. pořádaná v rámci Národního programu podpory kvality 2009. Společnost QUALIFORM, a.s. uspořádala vzdělávací akci pod názvem KVALITA – předpoklad trvale udržitelného rozvoje v návaznosti na Národní program podpory kvality 2009. Touto akcí společnost QUALIFORM, a.s. navazuje na tradiční vzdělávání v oblasti kvality se zaměřením na subjekty podnikající nejen ve stavebnictví, ale i na veřejnou správu a širokou veřejnost.

Vzdělávací akce proběhla v příjemném prostředí areálu hotelu ALLVET nedaleko Vyškova, kde účastníci našli velmi kvalitní prostředí. Kongresový sál zaujal svou atmosférou, kde se příjemně cítili hosté i přednášející. K přestávkám během programu sloužil zajímavý exteriér dvora, který díky slunečnému počasí všichni účastníci rádi využili k osobnímu setkání, rozhovoru a občerstvení.

Jednání se zúčastnili zástupci stavebních společností, veřejné správy i odborného tisku. Pozvání přijali i zástupci Národního informačního střediska podpory kvality, Úřadu pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví a Českého institutu pro akreditaci.

Vzdělávací akce měla bohatý program, který byl členěn do dopoledního a odpoledního bloku. Dopolední program zahájila a celou vzdělávací akci moderovala generální ředitelka společnosti QUALIFORM, a.s. Ing. Alena Chalupová. Jednání účastníků vzdělávací akce následně zahájil Doc. Ing. Lubomír Mikš, CSc. (předseda odborné sekce Kvalita v průmyslu a stavebnictví Rady kvality ČR, předseda představenstva společnosti QUALIFORM, a.s.), který zdůraznil důležitost vzdělávání, a zejména kvality práce pro zvýšení konkurenceschopnosti firem na trhu a zvládání následků hospodářské krize.

Po zahájení vystoupil s prvním příspěvkem v dopolední části Ing. Pavel Ryšánek, ředitel Informačního centra Národního informačního střediska podpory kvality. Ve svém příspěvku Program Národní politiky kvality vyzvedl klady a nedostatky působení Národní politiky podpory jakosti v letech 2000 až 2007. Představil základní cíle pro roky 2008 až 2013, dále poslání a vize a strategické záměry NPK. Přednášející popsal strukturu Rady kvality ČR a rozhodnutí zřídit Odbornou sekce Rady, uvedl jejich činnosti a odborné zaměření.

Po tomto příspěvku se ujala slova opět generální ředitelka společnost QUALIFORM, a.s. Ing. Alena Chalupová, která představila novou Strategii

společnosti QUALIFORM, a.s. Osvětla organizační schéma společnosti, nabídku služeb, okruh klientů, členství společnosti v odborných organizacích a strategii společnosti, vedoucí k posílení postavení společnosti na trhu a udržení stabilního tempa rozvoje.

V dlouhodobém kontextu byly vedením společnosti vymezeny tyto priority: kompetentní, spolehlivý a loajální zaměstnanec, stálý a spokojený zákazník, stabilní a prosperující organizace.

Následně vystoupila se svým příspěvkem Ing. Alena Šímková, zástupkyně ČR ve stálém výboru pro stavebnictví Evropské komise, vedoucí oddělení stavebních výrobků ÚNMZ, která zvolila téma Informace k návrhu Nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se stanoví harmonizované podmínky pro uvádění stavebních výrobků na trh. V příspěvku přednášející představila nové záměry Evropského parlamentu a Rady, poslání společného technického jazyka, zvláštní význam CE / CPR a vnitrostátní i celoevropské právní předpisy týkající se staveb, které by měly být sloučeny v navrhovaných základních požadavcích na stavby (BWR).

Dále obsahově plynule navázal svým příspěvkem Ing. Jan Handl, ředitel odboru posuzování shody, QUALIFORM, a.s., svým příspěvkem Praktické zkušenosti při uvádění stavebních výrobků na trh. Představil legislativní rámec v oblasti posuzování shody výrobků pro stavebnictví Národní systém posuzování shody, poznatky z praxe při uplatňování tohoto Systému a Evropský systém posuzování shody a praktické poznatky při uvádění stavebních výrobků na trh včetně užitečných odkazů na internetové portály s informacemi pro výrobce stavebních výrobků.

Následoval příspěvek Ing. Evy Kadlecové, ředitelky odboru znalectví a stavební expertizy společnosti QUALIFORM, a.s., na téma Včasná nezávislá technická kontrola jako prevence vad a poruch na stavbách, kde přednášející vystihla

podstatu a důležitost technické kontroly na stavbách, dále podklady pro zajištění kvality na stavbě, vysvětlila obsah technické kontroly, technologického dozoru a inženýrské činnosti a představila další činnosti, které souvisejí s technickou kontrolou, zejména stavební expertizu, znaleckou a vzdělávací činnost.

Dopolední program



Ing. Alena Chalupová, generální ředitelka společnosti Qualiform (vlevo) měla z celé akce neskrývanou radost...

vzdělávací akce pak zakončila svým příspěvkem Ing. Irena Dorazilová, technická vedoucí pracoviště v Hradci Králové zkušebny společnosti QUALIFORM, a.s. Ve svém příspěvku Stavební zkušebnictví – služba pro kvalitu, poutavě a s mnoha názornými fotografiemi, představila zkušebnictví zaměřené na zvyšování kvality prací při výstavbě pozemních komunikací, jeho cíle a jednotlivé zkoušky prováděné dle platných norem a předpisů.

Po tomto příspěvku následovala přestávka na oběd, kterou účastníci využili nejen k občerstvení, ale i k diskuzi nad dopoledním programem, současným stavem ve stavebnictví a ekonomickou situací na trhu.

Odpolední program pokračoval Slavnostním předáním certifikátů. Předávání certifikátů se ujal Doc. Ing. Lubomír Mikš, CSc., Ing. Milan Venclik, člen rady JmK, a RNDr. Iveta Macurová, vedoucí oddělení rozvoje venkova a zemědělství JmK. Byly předány certifikáty systému managementu dle ČSN EN ISO 9001, ČSN EN ISO 14001 a OHSAS 18001 zástupci společnosti Inženýrské stavby Brno, a.s. Ing. Miloši Šenkýřovi, zástupci společnosti PRESSKAN a.s. Miroslavu Zapletalovi a zástupkyni společnosti KOREKT DIPS, spol. s r.o. RNDr. Aleně Krupkové. Certifikát systému managementu dle ČSN EN ISO 14001 byl předán zástupci společnosti ZAPA beton a.s. Ing. Jaromíru Bezouškovi. Certifikát splnění požadavků Systému certifikovaných stavebních dodavatelů byl předán zástupci společnosti ŽSD a.s. Ing. Petru Krchňavému.

Dále pokračoval odpolední program opět odbornými příspěvky. Vystoupil Ing. Karol Ružička, expert oddělení stavebních výrobků, ÚNMZ, který ve svém příspěvku Průvodce technickými informacemi z oblasti stavebních výrobků představil informační portál Úřadu pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, strategické cíle úřadu, působnost úřadu a rámcové evropské legislativní předpisy týkající se stavebních výrobků.

K zajímavým tématům patřil i příspěvek s názvem Evropská legislativa zvýrazňuje roli akredi-

tace, se kterým vystoupila Ing. Eva Černá, Ph.D., vedoucí útvaru certifikace a inspekce Českého institutu pro akreditaci. Vysvětlila základní pojmy, nové právní předpisy EU pro posílení role akreditace a využití akreditace pro mezinárodní vazby, v tržním prostředí.

Příspěvek s názvem Informace jako nedílná součást efektivního managementu kvality – novela ČSN EN ISO 9001 přednesl Ing. Jan Svobodník, ředitel odboru certifikace QUALIFORM, a.s. Představil procesně orientované systémy řízení, pojem udržitelný rozvoj, dále vysvětlil podstatu pojmu informace a její kategorizaci, informační bezpečnosti, informačních systémů a v tomto kontextu základní pilíře poskytovanych certifikačních služeb.

Odpolední program zakončili svým příspěvkem Ing. Alena Chalupová a Ing. Jan Handl, kteří prezentovali značku Osvědčeno pro stavbu. Cílem certifikačního systému je zpřístupnit všem žadatelům, kteří chtějí prokázat splnění a následně dlouhodobě dodržování shody svých stavebních výrobků s odpovídajícími požadavky na výrobky určené pro trvalé zabudování do stavby na území ČR. Správcem systému je Svaz zkušeben pro výstavbu, který je vlastníkem ochranné známky „Osvědčeno pro stavbu“. Společnost QUALIFORM, a.s. se stala jedním z pěti akreditovaných certifikačních orgánů, který může vydat výrobku osvědčení a doporučit SZV udělit licenci pro používání značky.

Program vzdělávací akce byl obsažný, odborně vyvážený a zajímavý. Obohatil účastníky o odborné poznatky, což lze usuzovat z ohlasů a diskuzí během přestávek a následných reakcí po skončení.

Během celého dne probíhala sbírka pro Nadaci Jedličkova ústavu, při které se vybralo 3951 Kč.

Účastníci projevíli spokojenost s obsahem, průběhem i úrovní programu a příspěvků a projevíli zájem o další setkání, které pořadatelská společnost QUALIFORM, a.s. přislíbila ihned v následujícím roce s tím, že by ráda z těchto setkání učinila tradici.

(kčr) ⇨



Pokud se i vysoce odborná témata prezentují šikovně, dokáží zaujmout.

Poptávka po finančním poradenství v době krize roste

Skupina Fincentrum zvýšila v České republice za prvních pět měsíců roku 2009 meziročně obrát o 31 % na 150 mil. Kč. Rozvoji aktivit pomohl především růst poptávky po kvalitním finančním poradenství v době ekonomické stagnace a intenzivní rozvoj kvality finančních poradců Fincentra.

Skupině Fincentrum se daří i nadále posilovat svou pozici na vysoce konkurenčním trhu finančního poradenství. Počet aktivních finančních poradců v České republice vzrostl meziročně ke konci května 2009 o 24 % na 584 osob (oproti 470 poradcům ve stejném období roku 2008). Významný nárůst zaznamenalo Fincentrum v počtu zprostředkovaných smluv. Zatímco za

prvních pět měsíců roku 2008 uzavřeli poradci Fincentra 2800 smluv, ke konci května 2009 to již bylo 4850 smluv (nárůst 73 %).

„Růst obrátu, a především růst počtu zprostředkovaných smluv je rychlejší než růst počtu poradců skupiny Fincentrum. Tento vývoj indikuje rostoucí kvalitu poradenství, která je důsledkem nového vzdělávacího systému implementovaného v roce 2008,“ uvedl Petr Stuchlík, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Fincentrum.

Skupina Fincentrum roste nejen v České republice, ale také na Slovensku. Růst na obou trzích dosahuje Fincentrum i přes dopady finanční a ekonomické krize na obyvatele obou zemí.

„Poptávka po opravdu kvalitním a nezávislém

poradenství od propuknutí finanční krize významně vzrostla. Lidé stojí více než v minulosti o nezávislou radu a vyhledávají pomoc kvalifikovaných finančních poradců. Odrazem zvýšené finanční nejistoty a obecné tendence k vyšší diverzifikaci aktiv

je rovněž skutečnost, že lidé uzavírají více smluv na nižší jednotlivé částky,“ doplnil Petr Stuchlík.

V roce 2008 překročil obrát skupiny Fincentrum hranici 330 mil. Kč. Pro letošní rok očekává růst na přibližně 450 mil. Kč. (tz)

Fincentrum bylo založeno v dubnu 2000 s cílem vybudovat na českém internetu nejlepší finanční server. Web koupila v červenci 2001 akciová společnost Mafra. Po prodeji internetového portálu pokračuje skupina Fincentrum v rozvoji finančně-poradenských aktivit v následujících oblastech:

Finanční poradenství: Více než 600 poradců zcela pokrývá Českou republiku a Slovensko a poskytuje všem občanům individuální finanční poradenství. Fincentrum se řadí mezi 5 nejvýznamnějších poradenských společností v ČR. Ekonomická média i konkurenti vyzdvihují přínos Fincentra ke zvyšování transparentnosti trhu finančního poradenství, test finančních poradců České televize v březnu 2008 Fincentrum v tvrdé konkurenci vyhrálo.

Zaměstnanecké výhody: Firemní specialisté Fincentra úspěšně zavádějí programy finančních zaměstnaneckých výhod v malých podnicích i renomovaných koncernech. Jsme hrdí, že mezi více než 300 spokojených firemních zákazníků patří společnosti skupiny RWE, AGC či hotel Marriott, právníká kancelář Linklaters nebo Seznam.cz.

Event management: Kromě úspěšné MasterCard Banky roku produkuje Fincentrum také ocenění Zaměstnavatel roku a podílí se na celé řadě menších akcí. Ocenění Banku roku vyhláší Fincentrum v České republice, Maďarsku a na Ukrajině.

Fincentrum Media dále provozuje odborné portály investujeme.cz, investujeme.sk a hypoindex.cz.

Čistý auditovaný obrát společnosti skupiny Fincentrum v roce 2008 překonal 330 milionů Kč, v roce 2009 je očekáván obrát 450 milionů Kč. Majiteli společností jsou jejich zakladatelé Martin Nejedlý a Petr Stuchlík.

Manažeři se shodli: Krize nesmí přinést jen utahování opasků

Krize přináší více než dříve potřebu správných a včasných informací sdílených v podniku prostřednictvím efektivních počítačových programů. Díky nim totiž mohou manažeři rychle vyhodnotit změny na prudce měnícím se trhu. V rámci mezinárodní konference o podnikovém řízení Business Navigation® Days (BND), která se konala ve dnech 23. a 24. dubna ve Znojmě, se na tom shodlo několik desítek řídících pracovníků významných firem podnikajících v České republice a na Slovensku. Letošní pátý ročník setkání ekonomických odborníků se konal pod záštitou Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR).

„Čím více je ekonomické prostředí narušeno, tím větší roli hrají kvalitní manažerské informace o podniku a jeho okolí. Předchozí trendy přestávají hrát jakoukoliv úlohu a management musí plánovat klíčové činnosti podniku na základě mnohem více faktorů a v dramaticky kratší době. Proto firmy, které mají v této době vytvořen kvalitní systém sběru dat a ucelené postupy jejich vyhodnocování, mají šanci rizika rychle zvládat a v řadě případů jim i předcházet,“ uvedl Ing. Jan Hušek, Ph.D., obchodní ředitel společnosti INEKON SYSTEMS, s. r. o.

„Bezmála 89 % tuzemských firem očekává v prvním pololetí letošního roku pokles zakázek,“ konstatovala Ilona Staňková, regionální manažerka Svazu průmyslu a dopravy ČR v Jiho-moravském kraji. To je podle nového dotazníkového šetření SP ČR mezi 1600 členskými firmami zveřejněného v průběhu konference BND dvojnásobek výsledku z dubna loňského roku. Jak však vyplynulo z dvanácti přednášek ekonomických odborníků, pro podniky s kvalitními manažerskými informačními systémy (MIS) nemusí mít tato situace katastrofální důsledky. MIS totiž dokážou okamžitě zobrazit odchylky proti podnikovým plánům a analyzovat, proč k nim došlo. „S jejich pomocí je možné zkrátit dobu, která je nutná pro přijetí opatření a aktu-

alizaci plánu, z týdnů na pouhé dny,“ potvrdili na základě svých zkušeností například generální ředitel Ing. Bc. Roman Senecký ze slovenské společnosti Mondí SPC Ružomberok, Ing. Petr Žáček, ekonomický ředitel Budějovického Budvaru či Ing. Hana Soukupová, manažerka controllingu STOCK Plzeň-Božkov.

„Samozřejmě, že i firma s dobře fungujícím MIS musí škrtnout v rozpočtu, omezovat investice a nově zhodnotit projekty, které směřují do oblastí, v nichž se výrazně snižuje zájem zákazníků,“ konstatoval prof. Ing. Bohumil Král, CSc., vedoucí katedry manažerského účetnictví na Vysoké škole ekonomické v Praze a dodal: „Krizi však nepřežijí úspěšně ty podniky, které si nejvíce utáhnou opasek, ale ty, které nejlépe vyhodnotí vztah mezi výdaji a dokážou odhadnout, jaký prospěch jim tyto výdaje přinesou. Racionalizaci, na kterou se v obtížných časech zpravidla apeluje, není možné zaměnit za lakotu. Úspěšné jsou aktivity, které přinesou více, než kolik stojí.“

Díky manažerskému informačnímu systému, jakým je například Business Navigation System, získá podle tvrzení účastníků konference BND management komplexní pohled na všechny klíčové procesy, které ovlivňují podnikové řízení. Vyráběný či dodávaný sortiment podléhá

permanentní analýze, což odpovědným pracovníkům dovoluje zamyslet se nad jeho účelným rozsahem, stářím či možnostmi vývoje a změn. Ze stejného pohledu je nutné sledovat zákaznické portfolio a distribuční cesty. „Je potřeba najít a utěsnit všechny díry, jimiž z firmy odtékají peníze,“ vysvětlil Ing. Václav Houser, výkonný ředitel INEKON SYSTEMS a doplnil: „Business musí být chápán jako jeden složitě strukturovaný proces a jeho plánování, prognózování a analýzy musí mít komplexní charakter. Jakýkoli řídicí zásah v jedné oblasti se musí bezprostředně promítnout do všech sousedících. Procesy, které nejvíce ovlivňují řízení podniku, se totiž skrývají především ve funkčních oblastech prodejní výkonnosti, nákladovosti a ziskovosti, finanční výkonnosti a zdrojů potenciálu výkonu.“

Součástí konference bylo i předání ocenění firmám, které v uplynulých dvanácti měsících zaznamenaly úspěchy v rámci firemní navigace. Křišťálový globus za dlouhodobý přínos pro Business Navigation tak v letošním roce získala společnost KOMTERM, Modrý globus za navigační projekt roku pak společnost STOCK Plzeň-Božkov.

Mezinárodní konference Business Navigation® Days zprostředkovává každým rokem manažerům, pracovníkům controllingu a dalším firemním specialistům aktuální informace z oblasti controllingu a podnikové navigace. Zároveň poskytuje účastníkům možnost formulovat své představy o rolích manažerských systémů v podnikovém řízení a diskutovat o nich se specialisty.

(tz)

Společnost ČSOB Leasing rozšířila portfolio – začala nabízet operativní leasing pro soukromé osoby

Společnost ČSOB Leasing uvedla na trh nový produkt operativního leasingu pro soukromé osoby pod názvem Rent4U (Rent for you). Využívá tak novely zákona o DPH platné od počátku letošního dubna, která zavedením odpočtu DPH z pořízovací ceny osobních vozidel spuštění nového produktu umožnila. Jedná se o zcela nový typ operativního nájmu vhodný pro všechny osoby – nepodnikatele, kteří netouží vůz vlastnit, ale chtějí jej bez zbytečných starostí užívat.

„Konečně byla odstraněna daňová vada na kráse operativního leasingu pro soukromé osoby, která zavedení produktu bránila. Za dřívější legislativy by totiž zákazník (neplátce DPH) platil vlastně dvakrát DPH, což produkt nepřiměřeně zdražovalo. Chopili jsme se příležitosti dané novou legislativou a okamžitě jsme nabídli nový

produkt – operativní nájem pro soukromé osoby Rent4U. Na západ od našich hranic již tento způsob financování dávno funguje a operativně řeší různou potřebu auta v jednotlivých životních etapách zákazníka. Za fixní měsíční splátku Rent4U mění zákazník v průběhu života auta podle své aktuální potřeby, např. po dokončení školy si pořídí minivůz s měsíční splátkou ve výši 5600 Kč, po svatbě střední třídu se splátkou 7400 Kč, a když se narodí děti, potřebuje větší rodinný vůz, za který pak platí měsíčně 8600 Kč. Neplatí žádnou akontaci a u každého automobilu splácí pouze rozdíl mezi pořízovací cenou a cenou zůstatkovou, kterou bude mít auto na konci nájmu. Navíc využívá slev získaných leasingovou společností na každé auto ve výši 14–30 %. Výsledná měsíční splátka je tak nižší než u finančního leasingu, a navíc je možné si připlatit služby z nabídky full service – od výměny kapalin a pneumatik včetně veškerého servisu až třeba po střežení auta satelitním systémem,“ popsal výhody nového produktu výkonný ředitel pro finanční řízení Petr Jeníček.

„Je běžnou praxí, že člověk cenu, kterou utrží za prodej svého starého auta, použije na akontaci u nového leasingu, který pak další čtyři nebo pět let splácí. Časem auto opět prodá a peníze obratem investuje do nového leasingu či úvěru. V autě má tak po celý život vázané peníze, které nemůže využít jinak,“ vysvětlila manažerka týmu full service leasing Martina Beránková. „Tento produkt má před sebou velkou budoucnost. Uvidíme však, do jaké míry je pro konzervativní české zákazníky důležitě automobil formálně vlastnit,“ dodala s úsměvem.

Nabídka Rent4U platí pro osobní vozy všech značek a modelů. Zákazník neskládá žádnou akontaci a ke schválení žádosti o financování předkládá stejné doklady jako u finančního

leasingu. Smlouvu uzavírá na předem stanovený roční počet najetých kilometrů. Nájemní smlouvu je možné v průběhu jejího trvání v případě potřeby prodlužovat nebo krátit – stejně jako sjednaný roční počet najetých kilometrů.

Společnost ČSOB Leasing uzavřela v roce 2008 přes 2000 smluv na operativní leasing automobilů, strojů a zařízení, a to v celkové hodnotě 1,7 miliardy Kč bez DPH. Dosáhla tak 56% růstu v oblasti operativního leasingu, což je téměř třikrát vyšší růstové tempo, než jakého dosáhl v loňském roce celý trh (19,7 %). ČSOB Leasing, největší univerzální leasingová společnost v České republice, se v minulém roce v oblasti operativního leasingu posunula ze čtvrté na třetí příčku na trhu, a letos se stala dokonce dvojkou.

(tz)

Trojnásobný zájem o leasing osobních aut

Měsíc a půl od zavedení odpočtu DPH na osobní vozidla zaznamenává společnost ČSOB Leasing trojnásobně vyšší zájem o financování osobních automobilů ze strany firem i podnikatelů. Společnost tento úspěch podporuje jarní kampaní, kdy zákazník jako bonus k financování získává zámek řadicí páky. Tato akce se setkala s mimořádným zájmem – v období od 1. 4. 2009 do dnešního dne bylo prostřednictvím 200 dealerů zapojených do akce uzavřeno se zákazníky již 800 smluv. ČSOB Leasing tak výrazně upevňuje svou pozici na trhu financování osobních automobilů.

Už v prvním dubnovém týdnu hlásila společnost ČSOB Leasing 130% nárůst žádostí o financování, přičemž toto číslo i nadále roste. „Příčinou tohoto dramatického růstu je samozřejmě také přirozený sezonní nárůst. Srovnáváme tříměsíční období rozdělené datem účinnosti novely zákona o DPH, tedy od 15. 2. do 31. 3. 2009 s obdobím od 1. 4. do 15. 5. 2009, kdy obchody každoročně rostou. Takový nárůst však nemá obdoby a jeho souvislost s umožněním odpočtu DPH je zřetelná. Zvýšený zájem jsme rovněž podpořili obchodní akcí, která pořízení automobilu našim prostřednictvím ještě zvýhodňuje,“ komentoval aktuální výsledky výkonný ředitel pro obchod Radan Šantora. „Podle našich údajů vzrostla také průměrná pořízovací cena financovaných osobních automobilů o 12 %,“ doplnil dále.

„Jako podporu naší obchodní akce jsme zvolili internetovou kampaň, jejímž cílem bylo zábavnou, ale zároveň i pro uživatele přínosnou formou informovat o naší akční nabídce. V rámci kampaně vznikl microsite www.csobleasing.cz/zamek, v rámci kterého mohou návštěvníci například soutěžit o zámek řadicí páky nebo si vygenerovat personalizovaný certifikát,“ řekl Petr Neuvirth, marketingový a produktový ředitel společnosti ČSOB Leasing. „V kampani byly využity pro nás netradiční a přitom maximálně cenově efektivní nástroje, jako například textové PPC (pay per click) inzeráty, inzerce na sociální síti Facebook, bannerové PPC systémy nebo podpora na soutěžních serverech,“ dodal Petr Neuvirth.

Microsite www.csobleasing.cz/zamek během kampaně dosud navštívilo přes 23 000 návštěvníků a stal se nejnavštěvovanější sekci webu společnosti. Kampaň tak výrazně překročila plánovanou očekávání.

(tz)



Nabídka služeb k Rent4U

- **Pojištění** – havarijní, povinné ručení a doplňková pojištění
- **Údržba a servis** – servisní prohlídky vozidla ve smluvních autorizovaných a neautorizovaných servisech – povinná služba
- **Dálniční známka** – povinná služba
- **Pneuservis** – výměna letních a zimních pneumatik – povinná služba
- **Náhradní vozidlo** – zapůjčení/pronájem náhradního vozidla nejvýše stejné třídy jako pronajaté vozidlo – povinná služba
- **Asistenční služby** – pro případ, že se vozidlo stane nepojízdným v důsledku poruchy, zaviněním řidiče... – povinná služba
- **Online kontrola nákladů** – náhled na smlouvu vč. jednoduchého a rychlého vyřizování zákaznických požadavků (eLeasing)
- **Střežení auta satelitním systémem** – povinná služba
- **Platební karta k čerpání pohonných hmot** – povinná služba

07

Češi jsou při změně zaměstnání opatrnější

– zajímá je finanční stabilita nového zaměstnavatele

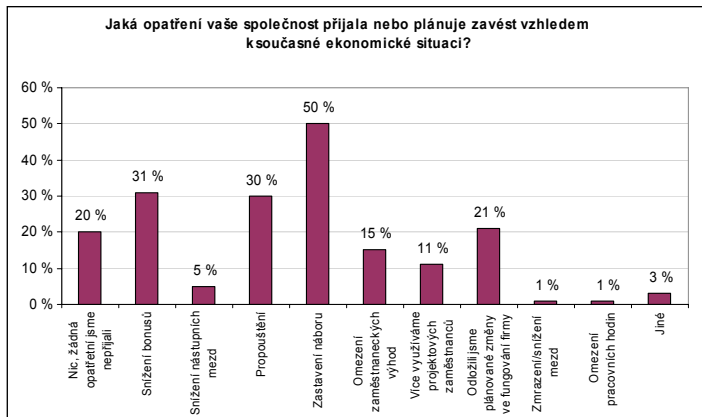
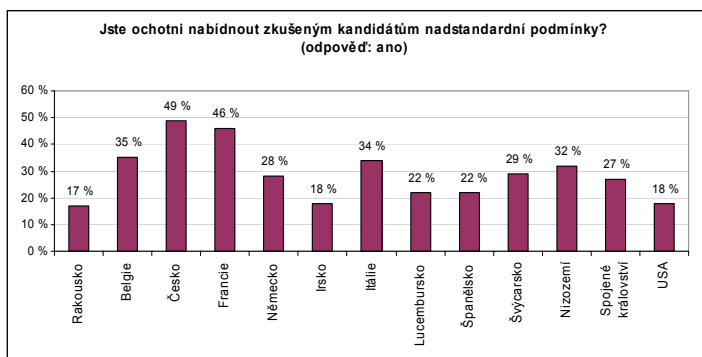
Kvůli současné ekonomické situaci je pro Čechy u pohovorů při výběru nového zaměstnání víc než kdy dřív důležitá finanční situace nového zaměstnavatele. Shodně se na tom šest z deseti společností podnikajících v České republice. Podle nich jsou dotazy po finanční stabilitě společnosti dnes mnohem častější než před rokem. V Česku jsou uchazeči o zaměstnání dokonce opatrnější než jinde na světě – otázku na finanční stabilitu v ČR častěji slyší 56 % firem, světový průměr je jen 47 %. Vyplyvá to z výzkumu Worplace Survey 2009 mezi 6167 manažery a manažerkami dvaceti zemí světa zpracovaného pro personální agenturu Robert Half International.

„Kvůli zpomalení světové ekonomiky jsou kandidáti u pohovorů mnohem opatrnější – už se nezajímají jenom o výši nástupního platu, ale mnohem intenzivněji než dřív zvažují i to, jaká je pozice firmy na trhu a jaká ji čeká budoucnost,“ vysvětlil Aleš Křížek, ředitel společnosti Robert Half v České republice.

Navíc je na pracovním trhu podle A. Křížka stále nedostatek zkušených odborníků. V oblasti financí a účetnictví se podle výzkumu čtyři z pěti firem podnikajících v České republice shodnou na tom, že zpomalení ekonomiky hledání kvalifikovaných kandidátů nijak neulehčilo.

Zkušenosti u pohovoru nejvíc ocení v ČR

V České republice je také z evropských zemí vůbec nejvíc firem, které jsou ochotné i za současného stavu ekonomiky vysoce kvalifikovaným kandidátům nabídnout lepší ohodnocení, než pro otevřenou pozici původně plánovaly. V České republice je takových společností plných 49 %, v Evropě se jich najde jen 30 %.



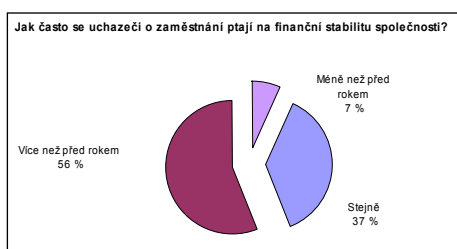
„Právě v České republice mají zkušení zaměstnanci největší šanci dohodnout si s novým zaměstnavatelem nadstandardní podmínky. Přesně polovina firem přiznává, že je ochotná kvalifikovaným odborníkům připlatit – o něco lepší výsledky měla v průzkumu jen Brazílie a třeba v sousedním Rakousku je za zkušenosti ochotno zaplatit víc jen 17 % tamních podniků,“ uvedl A. Křížek. „Hlavním důvodem je fakt, že u nás firmy stále cítí nedostatek kvalifikovaných odborníků – kupříkladu ve financích a účetnictví se podle

výsledků výzkumu čtyři z pěti podniků shodnou na tom, že kvůli krizi jsou zaměstnanci méně ochotní měnit práci.“

Kvůli komplikovanému stavu světové ekonomiky zřejmě v České republice bude přibývat lidí zaměstnaných v oboru financí a účetnictví na dobu určitou, respektive na konkrétní projekt. Předpovídá to 19 % společností působících v ČR. A to je třetí nejvyšší číslo v Evropě – jen těsně za Belgií (22 %) a s odstupem za Lucemburskem, kde má stejný názor 31 % společností. Téměř polovina firem vidí za využitím projektového zaměstnávání způsob, jak ušetřit náklady. „Pro třetinu společností je ale hlavním důvodem přístup k jedinečným zkušenostem, které by jinak u zaměstnanců na plný úvazek hledaly jen těžko,“ dodal A. Křížek.

Vzdělávání firmy neomezí

Nejvýše půl roku dobrovolně bez zaměstnání mohou zůstat kvalifikovaní zaměstnanci v účetnictví a financích, než se jim začne doba bez práce negativně odrážet na budoucí kariéře. Shodně se na tom 52 % manažerů firem podnikajících v České



republice. Na druhou stranu, 11 % podniků v ČR si myslí, že se v kariéře člověka jakkoli dlouhé období bez práce nijak negativně neprojeví.

Nejčastějším opatřením proti krizi, ke kterému už firmy sáhly nebo ho plánují brzy zavést, je zastavení nábory nových zaměstnanců. K tomu už sáhla celá polovina společností podnikajících v České republice. Třetina firem pak omezuje odměny zaměstnanců.

I za současného stavu ekonomiky se ovšem společnosti podnikající v České republice jen nerady vzdávají školení a dalšího zvyšování kvalifikace svých zaměstnanců. Omezení výdajů na vzdělávání je pro většinu manažerů posledním zaměstnaneckým benefitem, který by chtěli omezovat. Shodla se na tom přesně třetina firem v průzkumu. Na druhém místě jsou podniková volna a firemní večírky s 15 %. Na třetím místě je volné nebo dotované občerstvení.

Více o průzkumu

„Workplace Survey 2009“ je mezinárodní průzkum prováděný mezi manažery v oblasti lidských zdrojů, financí, IT a obchodu ve 20 zemích světa. Pro společnost Robert Half International jej zpracovala nezávislá agentura Heliview Research. Na otázky týkající se pracovního trhu odpovídalo 6167 manažerů/ek, z toho 280 v ČR. Další země zastoupené v průzkumu jsou: Austrálie, Rakousko, Belgie, Brazílie, Dubaj, Francie, Německo, Hongkong, Irsko, Itálie, Japonsko, Lucembursko, Nový Zéland, Singapur, Španělsko, Švýcarsko, Nizozemí, Spojené království a USA.

(tz)

V příštích letech mzdová dieta

V prvním čtvrtletí 2009 činila průměrná hrubá měsíční nominální mzda na přepočtené počty zaměstnanců v celém národním hospodářství 22 328 Kč. To je meziročně více o 3,1 %, reálná mzda vzrostla o 1,0 %.

V podnikatelské sféře se průměrná mzda zvýšila nominálně o 2,9 %, reálně však jen o 0,8 %.

V nepodnikatelské sféře vzrostla nominálně o 4,3 %, reálně o 2,2 %. Průměrná nominální mzda na fyzické osoby, bez podnikatelských subjektů do 20 zaměstnanců, vzrostla v 1. čtvrtletí 2009 meziročně o 2,4 %.

„Dynamika nárůstu mezd v krizi postižené české ekonomice klesá a dále bude zpomalovat své tempo. Výrazně opatrný mzdový přístup zaujaly podniky v soukromé sféře pod tlakem ztráty zakázek a výnosů, což dokládá pomalejší růst mezd v podnikatelském sektoru téměř na úrovni inflace,“ zhodnotil situaci Oldřich Körner, analytik Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Nárůst mezd v některých oborech, jakým je zpracovatelský průmysl, zkruskuje přitom

skutečnost masivního propuštění hůře placených zaměstnanců. Ve zpracovatelském průmyslu byl meziročně snížen počet pracovníků o 112 tisíc osob.

„Také nepodnikatelský sektor bude postaven před nutnost úspor v mzdové oblasti po sečtení dopadů krize na státní rozpočet a mzdová dieta jej čeká v následujících letech. To bude mít zpětně negativní dopad na domácí poptávku a HDP,“ poznamenal Oldřich Körner.

O dramatickosti situace napovídá fakt, že jde o nejpomalejší nárůst mezd od vzniku ČR. Šetření Svazu průmyslu a dopravy ČR navíc potvrzuje, že většina tuzemských podniků snižuje letos mzdy svým zaměstnancům.

Masové propouštění v mnoha podnicích vedlo sice k nárůstu celkové průměrné mzdy, neboť propouštění byli často méně kvalifikovaní pracovníci s podprůměrnou mzdou, ovšem přírůstek mezd v podnikatelské sféře o 3,1 % je možno považovat spíše za projev změn ve struktuře zaměstnanosti než za skutečný nárůst průměrné mzdy.

(tz spd ČR)

► pokračování ze str. 10

Aleš Pecka ze Stálého zastoupení ČR při EU uvedl, že pokrok v oblasti zlepšování právního prostředí zůstal prioritou českého předsednictví a pohledy podnikatelů, které během debaty zazněly, bude předsednictví reflektovat na setkání Rady v květnu.

Elizabeth Kristensson jakožto zástupce nadcházejícího švédského předsednictví potvrdila, že lepší regulace bude rovněž jednou z hlavních priorit švédského programu.

Robert Bray, hlavní administrátor z Výboru pro právní záležitosti Evropského parlamentu, zdůraznil užitečnost hodnocení dopadů pro činnost

Parlamentu, zejména co se týká dopadů na malé a střední podniky. Posouzení dopadů dává příležitost pro měření úspěchu legislativy neustálým hodnocením.

Fabian Zuleeg, analytik politiky Centra evropských politik (European Policy Center), se připojil k výzvě k důkladnějšímu, nezávislejšímu a transparentnějšímu procesu posuzování dopadů. „Je třeba se více zaměřit na správnost základního návrhu a zároveň dát prostor pro prozkoumání více možných politických řešení. Instituce by současně měly dbát více na hodnocení dopadů ex post a posuzovat uplatňování legislativy v praxi,“ řekl.

(tz)

Marketingová podpora

Zefektivnění vašich mediálních rozpočtů

Trápí vás finanční krize? Potřebujete snížit náklady, ale zároveň neztratit efekty PR a mediální komunikace?

Pokud ano, jsme tu pro vás. Malá firma s velkým know-how.

Poskytujeme kompletní služby v oblastech:

- media relations
- PR
- grafický design a internet

Poskytovatel RIX, s.r.o.
Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 606 615 609, fax: +420 284 689 063

info@prosperita.info
www.prosperita.info/marketing

Prosperita
Marketingová podpora

Jak atraktivní jsou české kraje pro investory?

Společnost MasterCard Europe odstartovala již druhý ročník projektu MasterCard česká centra rozvoje, který zkoumá česká města a kraje, klade si za cíl definovat jejich strategické postavení v české ekonomice a určit jejich příležitosti a slabá místa. Studie vychází z úspěšného celosvětového konceptu a jejím cílem je vytvoření nezávislého zdroje informací o vybraných českých městech a všech 14 krajích, které mohou sloužit institucím a domácím a zahraničním investorům.

„V loňském roce jsme zaznamenali veliký ohlas na náš projekt MasterCard česká centra rozvoje, proto jsme se rozhodli v této studii pokračovat. Pozitivní rozvoj jednotlivých regionů České republiky není jen důležitý pro tuzemskou ekonomiku, ale hlavně přinese nové příležitosti a lepší kvalitu života místním obyvatelům. Výsledky letošní studie zveřejníme v září,“ uvedl Pavel Javorský, ředitel kanceláře MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Projekt MasterCard česká centra rozvoje je realizován pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR, komplexní metodika analýzy je připravovaná expertním týmem Vysoké školy ekonomické v Praze ve spolupráci s odborným týmem MasterCard v New Yorku. V první fázi studie byla zahájena komunikace s představiteli municipální správy z měst a regionů, byly osloveny významné firmy z každého kraje. Kromě oficiálních strategických a koncepčních dokumentů se pro hodnocení využívají statistické

data. Výsledkem je velmi podrobná expertiza, která hodnotí silné a slabé stránky každého kraje. Průzkum byl zahájen na jaře, výsledky budou po zpracování oznámeny veřejnosti na podzim.

„Metodika studie MasterCard česká centra rozvoje zahrnuje především faktory regionálního rozvoje dlouhodobého charakteru. V letošním roce jsme inovovali oblast výzkumu s ohledem na aktuální vývoj ekonomiky. Rádi bychom se nově zaměřili na investiční atraktivitu měst a regionů, také bychom rádi porovnali rozdíl v postavení vybraných měst a regionů v letech 2008 a 2009,“ dodal prof. RNDr. René Wokoun CSc., vedoucí katedry regionálních studií Vysoké školy ekonomické v Praze.

Jednotlivá města jsou vzájemně srovnávána podle specifických ukazatelů složených z celé řady indikátorů zařazených do skupin právní a politický rámec růstu a rozvoje, ekonomická stabilita, investiční atraktivita, finanční toky, business centra, technologická vyspělost a kvalita

života. Ukazatele jsou zaměřeny tak, aby měly vypovídací hodnotu u všech vybraných českých měst a krajů v dlouhodobém horizontu.

„Z loňského ročníku vzešlo zajímavé hodnocení silných a slabých stránek rozvoje České republiky jako celku. Absolutním vítězem mezi kraji se stalo hlavní město Praha, které je nejen krajem s nejvyšší socioekonomickou úrovní, s nejvyšším počtem vysokoškolsky vzdělané populace, ale také např. nejatraktivnější kraj pro turisty,“ zhodnotil první úspěšný ročník projektu Jan Struž, předseda Sdružení CZECH TOP 100.

Projekt MasterCard česká centra rozvoje navazuje na úspěšnou světovou studii MasterCard Worldwide Centres of Commerce, jejíž koncept je přizpůsoben podmínkám českého trhu. Projekt určuje sílu vlivu měst a regionů ČR na tuzemskou ekonomiku a hodnotí, jak nejvýznamnější města ovlivňují české hospodářství. Zároveň posuzuje investiční atraktivitu vybraných měst a krajů, definuje, jaké příležitosti nabízejí. Výsledky projektu mohou být užitečným zdrojem informací pro domácí a zahraniční investory, developery, banky, ministerstva a instituce, které rozhodují na regionální bázi.

Více informací o projektu MasterCard česká centra rozvoje www.centrarozvoje.cz

(tz)

Nejen o maržích řetězců...

Na nedávné tiskové konferenci Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR se jeho představitelé pokusili objasnit některé ustálené domněnky o tom, jak fungují a co sledují obchodní řetězce v ČR. Jde zejména o spekulativně ustálené názory nejen laické, ale často i odborné veřejnosti, které profesní uskupení SOCR ČR odmítá.

Příklady mýtů o obchodních řetězcích:

- Není pravda, že všechny obchodní řetězce jsou členy jedné zájmové organizace – SOCR ČR. Mezi členy SOCR ČR patří pouze zhruba polovina ze sítí, působících na tuzemském trhu, přičemž členem SOCR ČR není žádný diskontní řetězec.
- Není pravda, že řetězce v ČR mají enormní zisky. Důkazem jsou hospodářské výsledky za

uplynulé roky, podle nichž dokázala vytvořit zisk jen asi polovina v ČR působících sítí. Dalším důkazem je odchod několika subjektů z tuzemského trhu.

- Není pravda, že případný zisk z prodeje zboží odchází z ČR do zahraničí. Jako podniky působící na tuzemském trhu musí řetězce v ČR odvádět veškeré daně, včetně daní za své zaměstnance, a to v řádech desítek miliard korun ročně. Pokud přesto vytvářejí zisk, jsou tyto prostředky investovány do zkvalitnění služeb pro spotřebitele, budování nových prodejen či na podporu veřejně prospěšných aktivit.
- Není pravda, že marže znamená totéž co zisk. Zatímco marže je v zásadě rozdíl mezi cenou, za kterou obchodník zboží nakoupí, a cenou, za kterou jej prodá, skutečný zisk obchodníka



je až rozdíl, který zůstane po odečtení všech nákladů. Součástí marže jsou tak výdaje na pronájem budov a pozemků, ceny energií, platy zaměstnanců či propagační akce, jejichž cílem je ale podpora prodeje výrobků od dodavatelů.

- Není pravda, že poplatky za propagaci potravinářských výrobků končí v kapsách obchodníků. Tyto prostředky pomáhají zvýšit odbyt dodaných výrobků a naopak tedy zvýšit zisk, nebo alespoň prodej produkce od našich dodavatelů. O účinnosti propagačních nástrojů vede dlouhodobé statistiky tuzemská a nezávislá společnost INCOMA a GfK Praha. Z jejich dat vyplývá, že objem prodeje se na základě propagačních akcí zvyšuje o desítky procent.

(tz)

Nejnovější návrh na regulaci obchodních sítí může vést ke krachu menších výrobců potravin

Za zcela asociální považuje vedení Svazu obchodu a cestovního ruchu (SOCR ČR) pozměňovací návrh poslance ČSSD Ladislava Skopala k návrhu zákona o významné tržní síle a jejím zneužití, který parlament začátkem května propustil do posledního, třetího čtení. Uvedený zákon totiž podle názoru SOCR ČR zakládá riziko zvýšení cen potravin na českém trhu a dále riziko poklesu podílu dodávek zboží od tuzemských výrobců potravin do obchodních sítí. Pokud by se tak stalo, byly by důsledky přijetí uvedeného návrhu zcela opačné, než jak jsou prezentovány laické veřejnosti.

Základním důvodem pro tento scénář, který není v zájmu obchodních sítí sdružených v SOCR ČR, je skutečnost, že pozměňovací návrh jde zcela evidentně nad rámec obdobných zákonů v zemích EU. To staví zejména kapitálově méně vybavené domácí výrobce potravin do diskriminační pozice, neboť vytvoření standardních obchodních vztahů s nimi představuje pro obchodníky vyšší riziko sankcí ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS), než by tomu bylo při dodávkách se zahraničními výro-

ci. To může v praxi vést k omezení dodávek ze strany tuzemských výrobců potravin. Uvedený vývoj lze předpokládat na základě zahraničních zkušeností, kde byly regulace dodavatelsko-odběratelských vztahů zavedeny, zcela aktuálně na základě zkušeností ze sousedního Slovenska. Obchodní řetězce sdružené v SOCR ČR přitom nemohou takovému vývoji plnohodnotně zabránit. K omezení dodávek od tuzemských výrobců mohou přikročit jako první jiné obchodní sítě, které nejsou členy SOCR ČR, zejména z řad diskontních řetězců.

Jednostranný přenos rizik vyplývajících z obchodních rozhodnutí na obchodní sítě a regulace počtu dodavatelů do těchto sítí představuje podle názoru SOCR ČR potenciál k růstu cen potravin díky omezení konkurenčního prostředí. Také v tomto případě se lze opřít o zahraniční zkušenosti, které již před několika lety shrnul ve své analýze možností regulace obchodních sítí sám ÚOHS.

V této souvislosti SOCR ČR upozorňuje na skutečnost, že předložený pozměňovací návrh poslance Ladislava Skopala neobsahuje sou-

hlasné stanovisko ÚOHS, ačkoli jde o orgán, který by měl zneužívání tržní síly podle návrhu kontrolovat. ÚOHS ve svém stanovisku například konstatuje, že návrh „je řádově konkrétnější, než je v ostatních státech EU obvyklé“. Mimo jiné proto, že (podle původní verze pozměňovacího návrhu) by bylo předmětem sankcí podle ÚOHS v zásadě každé narušení hospodářské soutěže, což si mimo jiné vyžádá rozsáhlou novou agendu a zvýšení počtu zaměstnanců ÚOHS.

SOCR ČR dále konstatuje, že předložený pozměňovací návrh neobsahuje analýzu dopadů RIA, žádné usnesení odborných parlamentních výborů a fakticky nebyl ani v parlamentu projednán. Diskuze se vedla pouze o původním návrhu zákona, avšak pozměňovací návrh z něj činí zcela jinou zákonnou předlohu, která zásadně narušuje smluvní volnost v ČR jako jedno ze základních obchodních práv. Pokud by byl takový zákon přijat, budou se členové SOCR ČR bránit proti omezování svých práv na evropské úrovni.

(tz socr ČR)

Ochranné zeměpisné označení České pivo garantuje vaření piva „českým stylem“ i v budoucnosti

Pivo se u nás bude i v budoucnosti vařit „českým stylem“, což je garantováno udělením ochranného zeměpisného označení České pivo. Shodují se na tom vědci z Výzkumného ústavu pivovarské a sladařského, a. s., v Praze spolu s mnoha odborníky v českém pivovarském a sladařském průmyslu.

Charakter českého piva, tak jak jej známe dnes, byl vytvořen v první polovině 19. století v Plzni. Bylo to dáno řadou příznivých okolností, které souvisely se špičkovými domácími surovinami (ječmen, chmel), rozvíjející se strojírenskou výrobou a odborným školstvím a s pokrokem ve vědě a pivovarském výzkumu. V období komunismu byly pivovary v okolních zemích modernizovány, avšak české pivovary započaly s výraznou modernizací až po r. 1989.

„Toto zpoždění mělo též pozitivní efekt, protože nové vědecké poznatky (i negativní zkušenosti některých zahraničních pivovarů) pomohly při aplikaci moderních technologií a zároveň umožnily plně zachovat charakter českého piva. Výzkumný ústav pivovarský a sladařský hrál v tomto procesu svou nezastupitelnou úlohu,“ řekl RNDr. Karel Kosař, CSc., ředitel Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského, a. s. „Nová technologická zařízení, která přispívají k optimalizaci kvality českého piva, se uplatnila na základě důkladného výzkumu a dlouhého ověřování spolu s využitím zkušeností českých sládků tak, aby byly zachovány typické vlastnosti českého piva,“ upřesnil Karel Kosař.

Jako příklady úspěšných modernizací je možno uvést mj. Budějovický Budvar a Plzeňský Prazdroj. U obou společností došlo k zásadní rekonstrukci všech částí výroby, a pivovary přitom zachovaly svůj původní a jedinečný charakter vyráběného piva. Totéž se týká celé řady malých pivovarů, které nyní používají stejné technologie jako ty největší pivovary u nás, minipivovary nevyjímaje.

„Je prokázáno, že technický pokrok a modernizace má na základní kritéria kvality piva pozitivní dopad, to platilo v minulosti a bude to platit i v budoucnosti,“ uvedla Ing. Věra Hönigová, manažerka pro výzkum VÚPS, a. s. „Výzkumný ústav pivovarský a sladařský je součástí tohoto procesu, proto spolupracuje s četnými institucemi na vývoji nových odrůd ječmene a chmele, provádí technologické zkoušky a doporučuje sladařskému a pivovarskému průmyslu vhodné odrůdy pro výrobu Českého piva. Získává další vědecké poznatky, které jsou důležité pro udržení technického pokroku v oboru a zároveň pro zachování specifického charakteru Českého piva,“ doplnila Věra Hönigová.

Pro české pivovarníky má vyhláška EU o chráněném zeměpisném označení klíčový význam. Vymezuje skladbu použitých surovin a technologické podmínky, jejichž dodržení je zárukou zachování charakteru českého piva ve všech jeho specifických vlastnostech i pro budoucnost.

(csps)

Další evropské peníze pro výzkumníky a podnikatele

Sto milionů na spolupráci výzkumníků a podnikatelů a padesát milionů na ochranu práv vynálezců. Právě tolik je nyní připraveno ve dvou dotačních titulech v rámci Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI). Podnikatelé mohou začít posílat jednoduché registrační žádosti o dotaci do programů Spolupráce – Technologické platformy a Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví.

Dva programy, kam lze nově přihlašovat podnikatelské projekty, zvyšují počet aktuálně otevřených dotačních titulů OPPI na osm. „Úspěšné projekty z oblasti zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb mají nyní možnost získat finanční podporu převyšující 16 miliard korun,“ upozornil Lukáš Vymětal, ředitel Divize strukturální fondy agentury CzechInvest, která má příjem žádostí o dotace z OPPI na starosti.

Příjem žádostí o dotaci z programu Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového

vlastnictví potrvá do 31. května 2010. Úspěšní žadatelé si mezi sebe rozdělí 50 milionů korun. Zájemci mohou registrovat své projekty z oblasti podávání přihlášek vynálezů, registrace patentů, užitných vzorů v zahraničí a v ČR a dále projekty registrace ochranných známek a průmyslových vzorů v zahraničí. Podporovány budou výdaje na patentové zástupce, správní poplatky a překlady.

Program Spolupráce – Technologické platformy podporuje vznik vazeb mezi institucemi z oblasti výzkumu a vývoje, vysokými škola-

mi a podnikatelskou sférou. Žádosti o dotaci přijímá CzechInvest do 1. října tohoto roku, úspěšné projekty si mezi sebe rozdělí 100 milionů korun. Program podporuje vznik nových výzkumných a vývojových projektů či zapojování českých výzkumných institucí a podniků do evropských technologických platform a vytváření strategických dokumentů a jejich implementaci.

Registrační žádosti o dotace mohou zájemci posílat výhradně přes online aplikaci eAccount, která je k dispozici na adrese www.czechinvest.org. „Nespornou výhodou eAccountu je jeho nepřetržitá dostupnost, žadatelé tak mohou na svých projektech pracovat právě tehdy, kdy se jim to nejvíce hodí. Snížila se také administrativní náročnost, nyní už nikdo

nemusí tisknout stohy papírů a hledat nejbližší poštu, proces podání žádosti probíhá online,“ vysvětlil L. Vymětal.

Aktuální informace o všech programech OPPI jsou k dispozici na internetové stránce CzechInvestu www.czechinvest.org. Se svými dotazy se mohou zájemci obracet na zelenou informační linku o programech podpory podnikání 800 800 777, která je zdarma k dispozici každý všední den od 9 do 13 hodin. Své podnikatelské záměry a dotazy týkající se aplikace eAccount lze konzultovat osobně či telefonicky ve 13 regionálních kancelářích agentury CzechInvest, a to každý pracovní den od 8 do 16.30 hodin. Regionální kanceláře jsou v každém krajském městě, jejich přesné adresy na www.czechinvest.org/regionalni-kancelare. (tz ci)

Úspěšní žadatelé oppi: MARKETING BEZ OBALU

Dva úspěšné projekty v programu Marketing pomohly společnosti VELTEKO oslovit zahraniční zákazníky. Na newsletter, katalogy a cizojazyčnou verzi internetových stránek získal středočeský výrobce balicí techniky dotaci z Operačního programu Podnikání a inovace v hodnotě přes 850 tisíc korun.

„Program Marketing pomáhá firmám, jejichž cílem je prorazit na zahraniční trhy. Podpořit lze účast na zahraničním veletrhu, tvorbu propagačních materiálů nebo získávání marketingových informací potřebných pro navázání kontaktů se zahraničními partnery,“ vyjmenoval možnosti podpory Lukáš Vymětal, ředitel

divize Strukturální fondy agentury CzechInvest. „První výzva programu zaznamenala u podnikatelů obrovský úspěch. Svědčí o tom 879 přijatých registračních žádostí v hodnotě přesahující půl miliardy korun,“ dodal.

Firma VELTEKO se rozhodla využít prostředky z programu Marketing na spolufinancování účasti na zahraničních výstavách, tvorbu nových katalogů a firemního newsletteru v různých jazykových mutacích. „Marketingová prezentace je pro nás jedním z hlavních pilířů strategie oslovování potenciálních zákazníků. Nejedná se o krátkodobou záležitost, postupnými krůčky se snažíme získat VELTEKU pověst evropského výrobce

balicích systémů,“ vysvětlil Marek Škvor, komerční manažer firmy.

Katalogy a newsletter jsou jedním z hlavních komunikačních kanálů směrem k zákazníkům. Newsletter přináší aktuální informace o novinkách ve společnosti a katalogy se zaměřují na přehled všech produktů. Katalogy i firemní newsletter jsou kromě mateřštiny k dispozici v němčině, angličtině, ruštině, polštině a francouzštině.

Na počátku roku 2008 zrealizovala společnost další úspěšný projekt z programu Marketing. Projekt počítal s tvorbou zcela nových webových stránek a jejich překladem do dalších jazyků. „Stará internetová stránka byla

jednoduchá, dnes působí mnohem lepším dojmem. Mimo jiné můžeme jednodušeji vkládat novinky a naši partneři se tak v co nejkratších termínech dozvědí o aktualitách z výroby nebo třeba o tom, na jaký veletrh míříme,“ vysvětlil M. Škvor. VELTEKO přes internet komunikuje česky, anglicky, německy, rusky a polsky.

Více o společnosti VEKTEKO

Společnost VELTEKO s.r.o. byla založena ve Vlašimi v roce 1991. Zabývá se projekcí, výrobou a dodávkami balicích linek, zejména do potravinářského průmyslu. V současné době zaměstnává 70 pracovníků, z nichž čtvrtina je tvořena vývojovými inženýry. Firma vlastní dceřiné obchodní společnosti VELTEKO POLSKA a VELTEKO RUS, které byly založeny pro podporu prodeje na těchto trzích. Třetí dceřiná společnost VELTEKO CZ s.r.o. má na starosti prodej produktů na ostatních trzích, mimo Polsko a státy bývalého Sovětského svazu.

V novém klastru začíná výzkum protinádorových látek a látek pro léčbu infekčních onemocnění

Vývoj nových léků a diagnostik. To jsou úkoly, které stojí před členy nového klastru MedChemBio, založeného nedávno v Olomouci. Uskupení, jediné svého druhu v České republice, chce podporovat oblast medicínální a biologické chemie a zároveň sdružit všechny subjekty se zájmem o tyto obory.

MedChemBio pomáhá začínajícím firmám v úspěšném vývoji účinných látek a umožní přenos vědeckých výsledků do výroby. V rámci klastru vznikne pracoviště pro testování účinnosti a bezpečnosti nově objevených látek. „Díky soustředění přístrojového vybavení i lidského potenciálu je možné provádět výzkum daleko efektivněji než v izolovaných laboratořích,“ vysvětlil jeden ze zakladatelů uskupení Marián Hajdúch z Lékařské fakulty olomoucké Univerzity Palackého.

Podle M. Hajdúcha je klastr logickým vyústěním mnohaletého výzkumu a spolupráce řady institucí a firem. „Špičkové výsledky v této oblasti totiž nevznikají hned, ale navazují na mnohaletou práci jednotlivých týmů a existující duševní vlastnictví. To lze následně přenést do praxe a finančně zhodnotit,“ doplnil M. Hajdúch. Odborné sdružení si rovněž klade za cíl popularizovat obor v České republice. Nyní se připravuje konkrétní výzkum v oblasti protinádorových látek a látek pro léčbu infekčních onemocnění.

„Obor medicínální a biologické chemie má v České republice obrovský potenciál. Dokládá to například i nedávná úspěšná účast české delegace v čele s agenturou CzechInvest na největším biotechnologickém veletrhu světa BIO 2009, který se minulý týden konal ve Spojených státech amerických. Česká republika a čeští dodavatelé zde obdrželi přes třicet konkrétních nabídek spolupráce od firem z celého světa. Založení klastru MedChemBio je proto skvělým krokem k dalšímu

rozvoji tohoto odvětví u nás,“ upozornila Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Medicínální chemie patří v poslední době k nejúspěšnějším vědeckým disciplínám u nás. Zásluhu na tom má zejména profesor Antonín Holý z Ústavu organické chemie a biochemie Akademie věd ČR. A. Holý se svými spolupracovníky během mnohaletého výzkumu vyvinul řadu látek, které se staly velmi účinnými medikamenty proti AIDS, žloutence a jiným infekčním chorobám. Testují se také látky pro léčbu rakoviny.

Členy klastru MedChemBio jsou kromě olomoucké univerzity rovněž pražský Ústav organické chemie a biochemie, ale i celá řada nových firem, orientovaných na výzkum a vývoj v oblasti medicínálních věd. „Spojení vědeckých pracovišť se specializovanými malými společnostmi na jednom místě se ve světě osvědčilo. Jsme rádi, že podobné uskupení vzniklo i u nás,“ sdělila Xenia Svobodová ze společnosti Circle Line Associates, spol. s r.o., které je součástí klastru.

Uskupení MedChemBio sídlí v prostorách Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého v Olomouci (VTP UP). „Neformální a úzké propojení akademického světa, aplikovaného vývoje a průmyslu dává možnost rychlého uplatnění výsledků v praxi. Úspěch vyžaduje spolupráci a zkušenosti různých typů institucí od vědeckých ústavů až po výrobní a prodejní firmy. Se vznikem klastru pomáhali právě naši konzultanti,“ upozornil ředitel VTP UP Jiří Herínek. Klastr sdružuje, jak již bylo naznačeno, přední akademická pracoviště a významné odborné společnosti, ale i řadu malých a středních firem angažovaných v oborech medicínální a biologické chemie. Přistoupit do něj mohou i další členové, včetně velkých farmaceutických společností. (tz ci)

www.rwe.cz

ENERGIE BUDOUNOSTI MÁ JEN JEDNO JMÉNO: RWE ENERGIE

Od 1. června 2009 dodává zemní plyn v regionu severních, středních a západních Čech nová společnost RWE Energie. Vznikla sloučením Severočeské plynárenské, Středočeské plynárenské a Západočeské plynárenské. Pro zákazníky změna nepřináší žádnou povinnost.

Všechny kontakty zůstávají beze změny.

Komunikujte s námi prostřednictvím:

- téměř 70 kontaktních míst RWE
- zákaznické linky 840 11 33 55 s nepřetržitým provozem
- internetových stránek www.rwe.cz s on-line zákaznickým servisem



Zelená energie se stala pojmem jako značka ekologického marketingu

Již 185 firem a téměř desetkrát tolik domácností se zapojilo do projektu Zelená energie Skupiny ČEZ. Ten je zaměřen na podporu většího využívání obnovitelných zdrojů energie. Firmám poskytuje možnost zdůraznit své ekologické aktivity a postoj k životnímu prostředí.

Princip je jednoduchý: spotřebitel, který se chce aktivně podílet na podpoře využívání obnovitelných zdrojů, se uzavřením dodatku ke smlouvě se Skupinou ČEZ připojí k projektu Zelená energie. Ke každé odebrané kilowatt-hodině elektřiny následně platí symbolický příspěvek 10 haléřů (bez DPH), stejnou částku přidá Skupina ČEZ z vlastních prostředků. Tyto „zelené desetníky“ jsou shromažďovány ve zvláštním Fondu Zelené energie, ze kterého jsou pravidelně jednou ročně rozdělovány na neziskové projekty v kategoriích výstavby, osvěty a výzkumu v oblasti obnovitelných zdrojů energie.

Zajímavou možnost poskytuje Zelená energie firmám. Firemní podporovatelé Zelené energie získávají oprávnění k využití jejího loga, které mohou umístit na své propagační materiály nebo na výrobky. Tím zdůrazní svůj vztah k životnímu prostředí a odliší se od konkurence. Zkušenosti ukazují, že spotřebitelé při svých nákupech stále více zvažují kromě běžných parametrů výrobku i chování jeho výrobce. Zelená energie tak může být zajímavou konkurenční výhodou a pro řadu firem se stává důležitou součástí jejich programů CSR, neboli „Corporate Social Responsibility“ – tedy projektů zaměřených na oblast společenské zodpovědnosti.

Mezi příklad firmy, které se připojily k projektu Zelená energie, patří od roku 2007 Skiareál Špindlerův Mlýn. Ten hned v první lyžařské sezoně využil logo Zelené energie jako součást všech svých billboardů, letáků i permanentek na vleky. Ředitel společnosti Skiareál Špindlerův Mlýn, a.s. Ing. Jiří Beran to komentuje: „Příroda nám umožňuje podni-

SKIAREÁL ŠPINDLERŮV MLÝN, a.s.
odolná Zelenou energii a podporuje tak prospěšné ekologické projekty

www.skiareal.cz

Nejlepší místo pro ty, kdo hledají víc než jen sníh.
For those who want more than just snow.

Na permanentkách, letácích i billboardech Skiareálu Špindlerův Mlýn najdete logo Zelené energie jako symbol vyjadřující pozitivní postoj firmy k ekologii.

„Na všech nových obalech má ETA logo Zelené energie a slogan ‚myslíme ekologicky, podporujeme Zelenou energii‘. Zákazníci dnes totiž stále častěji zvažují kromě běžných parametrů výrobku i chování jeho výrobce,“ říká Zdeněk Hašek, marketingový ředitel společnosti ETA.

kat, a proto se jí snažíme také něco vrátit. Investice do péče o životní prostředí jsou jedny z nejlepších investic vůbec.“

K projektu Zelená energie se připojila také firma Vodafone. „Jsme jedním z velkých odběratelů elektrické energie a uvítali jsme možnost přes příspěvek na Zelenou energii pomáhat životnímu prostředí,“ říká Muriel Anton, generální ředitelka Vodafone. Společnost Vodafone pojala podporu Zelené energie jako velkorysý projekt zasahující i do oblasti mar-

ketingové komunikace. Značka Zelené energie a moto „Vodafone jede na Zelenou energii“ jsou vyvěšeny na webových stránkách firmy, na blogu pro zákazníky, ve firemním časopisu Čilichili a také ve všech prodejnách.

Ekologie je téma, které hýbe také českým stavebnictvím. Trutnovská společnost BAK zavedla systém environmentálního managementu ISO 14001, a ekologie se tak stala integrální součástí celého podnikání. Na nabídkách pro výběrová řízení nechybí ani logo Zelené energie. „Zákazníci se zajímají o to, jak přistupujeme k otázce životního prostředí. Logo Zelené energie je pak výborným symbolem našeho ‚zeleného‘ přístupu,“ shrnuje Josef Krivský, hlavní energetik a ekolog společnosti BAK a.s.

Ekologicky smýšlející je také společnost ETA, česká značka malých domácích spotřebičů. „Společnost ETA je tradiční českou značkou s tradičními hodnotami a zároveň moderním přístupem. Uvědomujeme si současné zatížení životního prostředí, které je potřeba chránit pro budoucí generace. Příspěvek na projekty podporující obnovitelné zdroje energie je pro nás příjemnou možností, jak životnímu prostředí smysluplně prospět,“ řekl

Provoz firmy Vodafone je stále zelenější. „Přispívají k tomu zaměstnanci při každodenním chodu firmy, ale i velké projekty, jako je například nákup Zelené energie nebo recyklace mobilů,“ říká Muriel Anton, generální ředitelka Vodafone.

Zdeněk Hašek, marketingový ředitel společnosti ETA. Svou odpovědnost k přírodě bude ETA komunikovat prostřednictvím loga Zelené energie a sloganu „myslíme ekologicky, podporujeme Zelenou energii“ i na všech nových obalech svých výrobků. Společnost ETA pomáhá přírodě nejen přispěním do projektu Zelená energie, ale i svými ekologickými produkty. Na podzim letošního roku bude na trh uveden například energeticky úsporný vysavač. Ten pro vytvoření běžného sacího výkonu spotřebuje o 30 % méně elektrické energie.

Zelenou energii si můžete objednat na internetových stránkách www.zelenaenergie.cz, prostřednictvím Zákaznické linky 840 840 840 nebo na kterémkoliv Zákaznickém centru Skupiny ČEZ.

Firemní zákazníci ji mohou objednat i prostřednictvím svého obchodního zástupce.



Výtěžek z renovace tonerů pomůže postiženým

V každém kraji České republiky bylo v rámci ekologicko-charitativního projektu Sbírej-toner.cz vybráno jedno zařízení pečující o osoby s postižením, kterému bude na podzim předán výtěžek z výkupů tonerů v kraji, v němž sídlí. Firmy mohou zdarma požádat o sběrné boxy, do kterých budou moci do 30. října dávat tonery určené k renovaci. Čím více tonerů k renovaci se v krajích nasbírá, tím bude vyšší výtěžek pro jednotlivé organizace. Podrobné údaje o tomto projektu jsou uvedeny na internetové adrese www.sbirej-toner.cz.

Například v Praze bude výtěžek z projektu předán nestátní neziskové organizaci POHODA – společnost pro normální život

lidí s postižením. „Tento projekt, který organizuje společnost OTTO Office, vnímáme jako vynikající podnět k tomu, aby se i další firmy začaly odpovědně chovat k životnímu prostředí. Případný výtěžek využijeme na dovybavení chráněných bytů a na rozšíření počtu hodin osobní asistence. Bude záležet na výši výtěžku, případně ho využijeme i na přímou práci s lidmi, eventuálně na další výdaje související s přípravou aktivit pro klienty,“ konstatoval Mgr. Jiří Kučera, výkonný ředitel organizace POHODA – společnost pro normální život lidí s postižením, která v rámci sociálních služeb v Praze pro osoby s mentálním a kombinovaným postižením provozuje chráněné bydlení, denní stacionář,

osobní asistenci a odlehčovací (respitní) službu.

„Princip projektu spočívá v tom, že se firmy na stránkách www.sbirej-toner.cz mohou zaregistrovat, poté zdarma dostanou sběrný box, do kterého budou následně tonery dávat. Jakmile bude box naplněn, zajistíme jeho odvoz do vykupující firmy, kde se udělá třídění a renovace tonerů. Ne všechny tonery jsou vhodné k renovaci, když se v boxu objeví druh, který se znovu nenaplní, zavazujeme se zajistit jeho ekologickou likvidaci. Výtěžek z tohoto výkupu předáme na podzim organizacím, které jsme vybrali. Jedná se o celostátní projekt, v každém kraji jsme vybrali jednu organizaci, jíž výtěžek z výkupů v kraji, v němž sídlí, předáme. Bude

tedy záležet na tom, kolik firem se v daném území zapojí. To nedokážeme v tuto chvíli odhadnout,“ stručně popsala projekt ředitelka OTTO Office s.r.o. Klára Noworytová. Dodala, že v České republice se vloni prodalo tři a půl milionů kusů tonerových originálních kazet, z toho renovováno jich bylo dvatřicet procent. Dále, jak uvedla, se prodalo 8,4 milionů inkoustových originálních kazet, z tohoto počtu jich bylo renovováno pětadvacet procent.

Klára Noworytová uvedla, že firmy díky projektu i bez peněz mohou přispět lidem s mentálním postižením. Pokud bude o letošní první ročník sbírání tonerů zájem, organizátoři projekt vyhlásí i v příštím roce.

(tz)

Zelená energie podporuje prospěšné projekty

Celkem 8,6 milionu korun rozdělila letos Rada Zelené energie mezi osmnáct vybraných neziskových projektů zaměřených na rozvoj využívání obnovitelných zdrojů. Prostředky, shromážděné v loňském roce od zákazníků Skupiny ČEZ, kteří se připojili k projektu Zelená energie, budou směřovat do oblasti výzkumu, vzdělávání i výstavby nových zařízení.

Zástupcům jednotlivých projektů finanční příspěvky v podobě symbolických šeků předali 29. dubna předseda Rady Zelené energie Josef Tlustý, ředitel divize obchod společnosti ČEZ Alan Svoboda a ředitel společnosti ČEZ Obnovitelné zdroje Josef Sedlák.

Podpora pro školy, obce i neziskové organizace

Možnost podat žádost o příspěvek z Fondu Zelené energie měly až do 31. prosince loňského roku vědecké instituce, školy, neziskové organizace, občanská sdružení, ale i obecně prospěšné společnosti, nadace, obce nebo kraje. Vyhodnocení došlých přihlášek a výběr projektů provedla Rada Zelené energie složená z vědců, ekologů a odborníků na obnovitelné zdroje. Finanční příspěvek je určen výhradně projektům neziskového charakteru.

„Zájem o podporu rozvoje obnovitelných zdrojů je rok od roku větší. Odpovídá tomu i stále se zvyšující počet přihlášených projektů, v závěru loňského roku se nám jich sešlo 120. Jsme rádi, že zájem o rozvoj obnovitelných zdrojů nachází u odborné veřejnosti – a nejen u ní – takovou odezvu,“ uvedl Josef Tlustý.

Následuje přehled 18 vybraných projektů: REKONSTRUKCE TOPENÍ

Obec Ktová, Ktová 62, 51263 Ktová (Liberecký kraj)

příspěvek Fondu Zelené energie: 600 000 Kč

Cílem projektu je změna vytápění z pevného paliva na biomasu v budově bývalé školy. Ta nyní slouží jako ozdravná a školící centrum pro hendikepované občany z celé ČR. Objekt je bezplatně pronajímán libereckému Sdružení Czech Handicap.

CELOREPUBLIKOVÁ REFERENČNÍ LABORATOŘ BIOPLYNOVÝCH TRANSFORMACÍ II. ETAPA

Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně (MZLU) Zemědělská 1, 613 00 Brno

příspěvek Fondu Zelené energie: 700 000 Kč

Projekt se zabývá anaerobní fermentací tuhých materiálů ze zemědělské činnosti, údržby zeleně, biologicky rozložitelných komunálních odpadů apod. Tato metoda není na rozdíl od tzv. mokřých procesů rozšířená a zcela chybí základní poznatky o skladbě substrátů, provozování takových bioplynových stanic, optimalizaci jejich chodu atd. K tomu je třeba vytvořit kvalitní soubor dat. V rámci projektu budou instalovány další laboratorní bioreaktory v již vybudované laboratorní stanici a pořízeny základní vybavení pro analýzy a rozborů bioplynu a zpracovávání materiálů.

CENTRUM PRO POPULARIZACI ALTERNATIVNÍCH ZDROJŮ ENERGIE

Střední průmyslová škola Uherský Brod, příspěvková organizace, Nivnická 1781, 68801 Uherský Brod

příspěvek Fondu Zelené energie: 490 000 Kč

V rámci projektu bude realizováno Centrum pro popularizaci alternativních zdrojů energie. Stane se součástí nově budovaného Centra výuky Hi-technologií, které navazuje a synergicky propojuje stávající vybavení Střední průmyslové školy Uherský Brod, technologické zázemí výroby Slovákých strojů UB a jejich Středisko



Předseda Rady Zelené energie Josef Tlustý předává jeden ze šeků Vladimíru Jelínkovi ze Střední odborné školy v České Lípě. Škola obdržela prostřednictvím šeku 850 000 Kč na projekt Výstavba nového zdroje využívajícího obnovitelné zdroje energie.

vzdělávání, přičemž bude rozvíjena i spolupráce s řadou dalších firem v regionu.

Projekt Centra bude realizován ve dvou rovinách: fyzická realizace (solární články, osvětlení prostoru LED diodami, tepelné čerpadlo, výměníky pro vytápění prostoru) a výuková, prezentační a metodická rovina.

GREEN ENERGY COMPETITION

Gymnázium Matyáše Lercha, příspěvková organizace Žižkova 55, 616 00 Brno

příspěvek Fondu Zelené energie: 235 000 Kč

Projekt spočívá v organizaci soutěží pro střední školské studenty, které tak vtáhne do problematiky OZE. Získané prostředky umožní nakoupit spotřební materiál – elektrické motorky, solární články, spojovací materiál, převody apod.

Studentské týmy budou mít za úkol vyrobit: a) sluneční vozidlo a odjet s ním několik soutěží; b) sluneční balon a 2x s ním vzlétnout; c) model větrné elektrárny a změřit její účinnost; d) navrhnout další využití OZE. Práce bude zakončena interaktivní výstavou představující různá využití OZE.

PODPORA ROZVOJE ODBORNÉHO INFORMAČNĚ-VZDĚLÁVACÍHO PORTÁLU WWW.BIOM.CZ

CZ – Biom – České sdružení pro biomasu, nezisková organizace, odborné sdružení, Drnovská 507, 161 00 Praha 6

příspěvek Fondu Zelené energie: 300 000 Kč

K zatraktivnění prostřednictvím redesignu, zefektivnění publikační činnosti, optimalizaci obsahu pro vyhledávače, zjednodušení systému automatického posílání denních zpráv, vytvoření jednoho placeného úvazku, udržení, popř. nárůs-

tu četnosti příspěvků a zvýšení odborné úrovně článků přispěje grant, který získal nezávislý webový server www.biom.cz. Ten se věnuje využívání biomasy jako obnovitelné suroviny.

VZDĚLÁVÁNÍ, VÝCHOVA A OSVĚTA V OBORU VĚTRNÉ ENERGETIKY PROSTŘEDNICTVÍM ČESKÉ SPOLEČNOSTI PRO VĚTRNOU ENERGIÍ

Česká společnost pro větrnou energii, občanské sdružení Novotného lávka 5, 11668 Praha

příspěvek Fondu Zelené energie: 350 000 Kč

Pro účinnou osvětu v oblasti větrné energetiky je v rámci tohoto projektu plánováno pořádání odborných seminářů a konferencí, pořádání akcí zaměřených na širokou veřejnost (např. Den otevřených dveří větrných elektráren) a publikace článků věnovaných této problematice. Cílem je odstraňovat administrativní bariéry bránící rozvoji větrné energetiky, a to prostřednictvím zvýšení informovanosti pracovníků orgánů samosprávy a široké veřejnosti o oboru větrné energetiky.

TEPELNÉ ČERPADLO PRO MATEŘSKOU ŠKOLU V ŠESTAJOVICÍCH

Obec Šestajovice, Husova 60, 25092 Šestajovice

příspěvek Fondu Zelené energie: 800 000 Kč

Projekt řeší zásobování objektu mateřské školy teplem pro potřeby ústředního vytápění, vzduchotechniky a ohřevu teplé užitkové vody. Zdrojem tepla s ohledem na místní podmínky a záměry investora bude tepelné čerpadlo země-voda.



„V Dětském integračním centru a mateřské školce v pražské Krči díky grantu z Fondu Zelené energie obnovíme ekologickou stezku v zahradním areálu, která slouží zdravým i hendikepovaným dětem,“ říká Sevil Kačenová, předsedkyně Občanského sdružení pro aktivní odpočinek a integraci postižených.

VYUŽÍVÁNÍ ALTERNATIVNÍCH ZDROJŮ ENERGIE PRO VÝSTAVY UMĚLECKÝCH DĚL MULTIMEDIÁLNÍHO CHARAKTERU VE VEŘEJNÉM PROSTORU

Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, Rybářská 125/13/15, 603 00 Brno

příspěvek Fondu Zelené energie: 330 000 Kč

Fakulta si z prostředků grantu pořídí několik alternativních zdrojů energie, které jí umožní vytvářet na pevné elektrické síti relativně nezávislé umělecké prezentace multimediálního charakteru ve veřejném prostoru. Práce studentů a pedagogů FaVU budou v létě prezentovány v Praze na přehlídce současného umění. Otevře se tak cesta k hledání nových technických řešení pro umělecké realizace ve veřejném prostoru, nezávislá na přísunu energie z pevných sítí.

INFORMAČNÍ INTERAKTIVNÍ SYSTÉM SVĚTA FYZIKY SOU ELEKTROTECHNICKÉHO PLZEŇ

Střední odborné učiliště elektrotechnické Plzeň, příspěvková organizace, Vejprnická 56, 318 00 Plzeň

příspěvek Fondu Zelené energie: 183 000 Kč

V Plzni vznikne moderní informační systém popisující a populární formou vysvětlující principy, funkčnost a technologie výroby energií z OZE s praktickými funkčními modely a v případě fotovoltaiky a fototermiky i se skutečnými zařízeními. Výstupem bude pedagogicky a odborně správně zpracovaný Průvodce obnovitelnými zdroji Světa fyziky, který bude volně k dispozici ke stažení. Vybraní žáci škol se zúčastní soutěže na téma Obnovitelné zdroje energie – jak je vidím já.

REKONSTRUKCE VYTÁPĚNÍ A ZATEPLENÍ TECHNICKÝCH PROSTOR ZÁCHRANNÉ STANICE PRO PORANĚNÉ ŽIVOČICHY SPÁLENÉ POŘÍČÍ

Zákl. organizace Českého svazu ochránců přírody, organizační jednotka sdružení, Plzeňská 55, 33561 Spálené Poříčí

příspěvek Fondu Zelené energie: 750 000 Kč

Celý projekt se skládá ze tří hlavních částí: 1) rekonstrukce topení – napojení tepelného čerpadla z budovy Ekocentra; 2) zateplení podkroví; 3) nákup užitkového automobilu – na základě nového zákona na ochranu zvířat, který nově definuje záchranné stanice a klade na ně určité požadavky (např. technické provedení a vybavení vozidla na převoz zvířat). Cílem projektu je úspora elektřiny, a tím i finančních zdrojů organizace.

EKOLOGICKÁ VÝCHOVA DÍTĚTE OD NEJÚTLEJŠÍHO VĚKU

Sdružení pro aktivní odpočinek a integraci postižených SAOP, občanské sdružení, Hurbanova 1285, 142 00 Praha 4

příspěvek Fondu Zelené energie: 56 520 Kč

Projekt usnadní ekologickou výchovu dětí předškolního a mladšího školního věku, zejména pak dětí s postižením, u kterých je vzhledem ke složitějšímu přesunu problematický kontakt s přírodou.

Cíle: 1) získání poznatků o ŽP a jeho fungování a také o OZE s pomocí didaktických pomůcek, pozorováním rostlin atd.; 2) poznání důležitosti a nezastupitelné role přírody v životě dětí i dospělých přímým kontaktem s přírodou a volným pohybem a pobytem v tomto prostředí; 3) vytváření postojů k ŽP a celkového ekologického uvědomění; 4) osvěta přímo v rodinách – seznamování s novými informacemi a trendy v ekologii a jejich uplatňováním v praxi.

pokračování na str. 19 ►

Zviditelněte svůj export s Exportní cenou DHL HSBC

Podpora českých exportérů a růst vývozu klientů je hlavním posláním projektu pod názvem Exportní cena DHL HSBC, jehož koncept již dvanáctým rokem připravují společnosti DHL a vládní agentura CzechTrade. Role českých exportérů není v době celosvětové finanční a hospodářské krize rozhodně jednoduchá. Snaha prosadit se na zahraničním trhu se svými produkty se stává těžší a ne vždy ji můžeme vtisknout pečeť trvalého úspěchu.

S nápadem pomoci českému exportu přišla společnost DHL v roce 1997. Český zahraniční obchod čelil v té době vážným problémům a nacházel se v hlubokém deficitu, který nakonec přerostl v měnovou a makroekonomickou krizi.

Luděk Drnec, Express Business Unit Director ze společnosti DHL Express (CZ) k tomu dodal: „Inspirovali jsme se v zahraničí, kde DHL podporovala podobné projekty, a chtěli jsme ukázat, že právě malé a střední firmy mohou české ekonomice pomoci z krize, což se nakonec i stalo. Proto jsme se od začátku projektu spojili právě s agenturou CzechTrade, která má podporu českých exportérů ‘v popisu práce’. První ročník soutěže se setkal s velkým ohlasem. Ohlédnu-li se zpět, troufám si tvrdit, že za těch dvanáct let se Exportní cena DHL stala již tradiční součástí českého exportu.“

Exportní cena DHL HSBC představuje jednu z cest, kterými lze objektivně podpořit a ocenit české malé a střední vývozce. Přitom podíl vývozu menších a středních firem, pro které je soutěž určena, je v ČR stále výrazně nižší než ve srovnatelných zemích EU.

„S radostí oceňujeme ty firmy, které dokážou čelit tvrdé konkurenci a během jednoho roku se jim podaří zvýšit objem exportu, některým z nich i několikanásobně. Slyšet o jejich exportních úspěších je o to důležitější právě nyní, v době složité hospodářské situace, kdy ještě více potřebují naši pomoc. Proto jsme přijali již podvanácté záštitu nad touto soutěží a pokračujeme v tradici udílení cen Nejúspěšnější klient CzechTrade a zvláštního ocenění za aplikaci

průmyslového designu,“ řekl Ivan Jukl, generální ředitel CzechTrade.

Exportní cena DHL HSBC je rozdělena do čtyř hlavních a dvou zvláštních kategorií. První kategorií je oblast malých firem s maximálním počtem zaměstnanců 50 a obratem do 300 milionů Kč. Druhé kategorie se pak mohou zúčastnit středně velké společnosti s počtem zaměstnanců do 250 a obratem do 1,5 miliardy Kč. Třetí kategorií tvoří ocenění Exportér regionu. Letos byl vybrán soutěžní region Moravskoslezský kraj. Zajímavou cenou bude jistě i Exportér teritoria, kterého se letos mohou zúčastnit společnosti s většinovým vývozem do Číny. Jak už bylo zmíněno, další kategorie tvoří ocenění Nejúspěšnější klient CzechTrade a zvláštní ocenění agentury CzechTrade za aplikaci průmyslového designu.

K úspěšným účastníkům Exportní ceny DHL patřila v minulých ročnících například inženýrsko-dodavatelská společnost AUTEL a.s. z Trhnce. Její ředitel Jaroslav Krolíček k účasti v této soutěži řekl: „Co se týče naší účasti v Exportní ceně DHL, pozitivem kromě našeho vítězství bylo i to, že se nám podařilo díky soutěži zviditelnit naši společnost v médiích.“

Nejprestižnější soutěž v oblasti exportu malých a středních firem nabízí firmám zajímavé srovnání s ostatními exportéry a možnost zviditelnění v oboru i u široké veřejnosti. Vítězové čtyř hlavních a dvou zvláštních kategorií navíc získají atraktivní ceny od partnerů Exportní ceny DHL HSBC.

Registrace do soutěže probíhá jednoduše. Sta-



A na oživení pár snímků z loňské Exportní ceny...

čí vyplnit elektronickou přihlášku na stránkách www.exportnicena.cz, kde jsou uvedeny veškeré informace spojené se soutěží. Slavnostní vyhlá-

šení vítězů proběhne letos v listopadu v rámci galavečera v prostorách Kláštera minoritů sv. Jakuba v Praze. (tz)

12. ročník Exportní ceny DHL HSBC pod záštitou agentury CzechTrade

ZAKLADATEL



GENERÁLNÍ PARTNER



POD ZÁŠTITOU



ODBORNÝ GARANT



PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ORGANIZÁTOR



Jak to bylo před lety

Nápad pomoci českému exportu se zrodil ve společnosti DHL Express v roce 1997, která se inspirovala svými kolegy v Irsku a Nizozemí, kde se podporovaly podobné projekty. Český zahraniční obchod na konci devadesátých let čelil vážným problémům a nacházel se v hlubokém deficitu, který nakonec přerostl v měnovou a makroekonomickou krizi. Společnost DHL Express chtěla dokázat, že právě malé a střední firmy mohou české ekonomice pomoci z krize, což se nakonec i stalo. Od prvo počátku byl tento projekt organizován pod záštitou vládní

agentury CzechTrade, jejíž náplní je podpora českých exportérů. Tehdejší generální ředitelka CzechTrade paní Judita Štouračová byla od počátku myšlenkou Exportní ceny nakloněna, a tak již v srpnu 1997 byl vypsán první ročník, který se setkal s mimořádným ohlasem. Zúčastnilo se jej 183 českých firem, které celkově vyvezly zboží a služby za téměř 11 miliard korun.

V průběhu jedenácti let společnost DHL Express reagovala na dynamický vývoj českých exportérů a upravila kritéria týkající se obratu. Růst českých exportérů byl takový, že

jim 500 milionů korun ročního obratu začalo být málo. Nová kritéria mimoto sledují trendy českých exportních teritorií a snaží se více zviditelnit exportéry, kteří jsou schopni uspět na národních trzích, jako je třeba Rusko nebo Čína.

Toto ocenění exportérů se stalo po více než jedenácti letech tradiční součástí českého exportu s konstantní podstatou – odměnit a zviditelnit malé a střední exportéry, kteří dosáhli významné dynamiky růstu exportu. Rozšíření soutěže o speciální ceny/kategorie jako Exportér regionu nebo Exportér teritoria soutěž pouze oživilo. (tz)

Akce CzechTrade na podporu exportu

Odborné a teritoriální semináře

Témata odborných seminářů pro 2. pololetí 2009: Prodejní dovednosti v českém i anglickém jazyce, Dodací podmínky INCOTERMS, Vysílání pracovníků do zahraničí, Specifika podnikání ve Francii, Internet marketing, Financování exportu, INTRASTAT, Průmyslový design a další.

Teritoriální semináře

Datum	Téma semináře	Místo konání
24. 9. 2009	Vietnam	Praha
8. 10. 2009	Svýcarsko, Lichtenštejnsko	Praha
22. 10. 2009	Polsko, Maďarsko	Praha
5. 11. 2009	Tunisko	Praha
19. 11. 2009	Itálie	Praha
10. 12. 2009	Kazachstán, Uzbekistán	Praha
16. 12. 2009	Jižní Korea	Praha

Kurz Úspěšný exportér

V říjnu 2009 zahájíme již třetí ročník kurzu Úspěšný exportér. Cyklus 10 seminářů je zaměřen na posílení pozice exportérů v konkurenčním prostředí. V první části kurzu budou účastníci rozvíjet své pracovní kompetence v oblasti mezinárodního obchodu, řízení rizik na zahraničních trzích, logistiky a marketingu. Ve druhé části kurzu se budou věnovat zdokonalování svých prezentačních a obchodních dovedností a osvojování základních business pravidel společenského chování.

Kurz bude probíhat v Praze od začátku října do poloviny prosince 2009.

Přehled témat: Obchodní operace a nástroje, Logistika v mezinárodním obchodě, Základy mezinárodního marketingu a marketingové komunikace, Řízení obchodu a rizik na světových trzích, Vystavujeme na zahraničním veletrhu, Aktuální trendy v mezinárodním obchodu, Obchodní vyjednávání, Základy PR a prezentační dovednosti, Presentation skills in English, Společenský kodex jako podpora profesionality exportéra.

Kurz Minimum exportéra

Ve 2. pololetí 2009 připravujeme Kurz Minimum exportéra v Přerově. Cyklus 5 seminářů bude zaměřen na vyjednávací dovednosti s obchodními partnery, prezentační dovednosti, specifika internetové marketingové komunikace, business etiketu či logistiku v mezinárodním obchodě.

Cílem tohoto kurzu je nejen pomoci zvýšit povědomí o příležitostech a rizicích spojených s exportem, ale i získat nové podněty, prohloubit znalosti a zvýšit konkurenceschopnost v mezinárodním obchodě.

Změna termínů vyhrazena.

více informací na www.czechtrade.cz/kalendar-akci nebo www.exportniakademie.cz

Kontakt: CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu



Dittrichova 21, 128 01 Praha 28
Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503
E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz www.euroservis.cz

Servis CzechTrade

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Referenční číslo:	Země určení:	Datum zveřejnění:	Platnost do:	E-mail:	Popis poptávky
POCZ200955633	Dánsko	18. 05. 2009	17. 08. 2009	iveta.miskovska@czechtrade.cz	Dánská společnost hledá české výrobce plastových tašek s potiskem, předpokládané množství je 5000 ks. Zájemce o tuto poptávku prosíme o vyplnění formuláře Express Supplier Profile a jeho zaslání na: iveta.miskovska@czechtrade.cz . Poté obdržíte kontaktní údaje na poptávající firmu. ➡
POCZ200955653	Německo	19. 05. 2009	02. 06. 2009	bohumiil.sevcik@czechtrade.cz	Německý výrobce dvoustopých vozidel na elektropohon hledá dodavatele ocelových rámu, množství 100 kusů měsíčně. Foto rámu v příloze. ➡
POCZ200955663	Bulharsko	19. 05. 2009	04. 06. 2009	bohumiil.sevcik@czechtrade.cz	Bulharská firma hledá české výrobce kotevních šroubů 12 x 110 mm, roční spotřeba 150 000 až 250 000 ks. ➡
POCZ200955674	Ukrajina	19. 05. 2009	18. 08. 2009	romashka-dnepr@mail.ru	Firma poptává sazenice pro výsadbu a údržbu městské zeleně. ➡

Proti neúspěchu prospekce zahraničních trhů se můžete pojistit

Především pro malé a střední podniky je z nabídky EGAP určeno pojištění prospekce zahraničních trhů. Pod pojmem prospekce se rozumí veškerá činnost zaměřená na průzkum jednoho či více zahraničních trhů s cílem zjistit, jaké jsou možnosti pro zahájení vývozu nebo jeho rozšíření. Kromě reklamy, inzerce a propagace sem patří taky účast na obchodních akcích v zahraničí, exportní a marketingové poradenství včetně analýz, ale i právní služby, skladování zboží a certifikace výrobků a služeb v zahraničí.

Žádný exportér se bez důkladné analýzy, která mu dá odpověď na otázku, jakou má šanci se uplatnit se svým výrobkem nebo službou, neobejde. Prospekce je však zároveň poměrně riskantní záležitost. Vyžaduje často nemalé prostředky, ať už vlastní, nebo půjčené, které se ne vždy musí vrátit. A to je právě ten případ, proti kterému se můžete u EGAP pojistit. Pojištění totiž kryje finanční ztrátu způsobenou částečným nebo

úplným neúspěchem prospekce. Jinými slovy, pokud pojištěnému nepokryje v průběhu pojistné doby čistý příjem z exportu to, co utratil na prospekci, získává nárok na pojistné plnění.

Pojistná doba může trvat maximálně pět let a za základ pro výpočet výše pojistného plnění slouží prokazatelné náklady na prospekci vynaložené v průběhu prvních dvou let pojistné doby, od kterých se odečte částka rovnající se

rozdílu mezi exportními výnosy a náklady po celou pojistnou dobu. Horním limitem pojistného plnění je 5 mil. Kč. Je však třeba mít na paměti, že pojistné plnění nemůže být vyplaceno tomu, kdo se bez objektivních důvodů rozhodne nepokračovat v prospekci nebo nezahájit vývoz. Mezi objektivní důvody patří především dlouhodobý a nezvratný vývoj poptávky na zahraničním trhu, který se zásadně liší od vývoje předpokládaného prospekčním záměrem nebo nemožnost či omezení převodu plateb v důsledku politických, případně ekonomických událostí v zemi vývozu.

O pojištění prospekce zahraničních trhů může požádat vývozce, který vyrábí zboží nebo posky-

tuje služby, pro něž bude prospekci provádět, po dobu nejméně dvou let. Nedílnou součástí žádosti o pojištění je podrobný prospekční záměr včetně rozpočtu, který obsahuje předpokládané náklady na prospekci a na vývoz a očekávané výnosy z vývozu a nesmí být ztrátový. Pojistné se platí jednorázově a rozhodně by pro nikoho nemělo představovat mimořádnou zátěž. Například pojistné za pojištění nákladů na prospekci v Německu ve výši 5 mil. Kč po dobu 5 let vyjde na 37 500 Kč, v Rusku na 75 000 Kč. Vše si můžete jednoduše spočítat na kalkulačce pojistného na www.egap.cz.

Ing. Vlastimil Nesrsta
EGAP ➔

Největší biotechnologický veletrh světa BIO 2009: přes tři desítky zájemců o podnikání v ČR

Přes tři desítky konkrétních zájemců o podnikání v České republice nebo o české dodavatele si agentura CzechInvest odvezla z největšího biotechnologického veletrhu světa BIO 2009. Ten se konal v květnu v americké Atlantě. Největší zájem byl o české výrobce diagnostických zařízení, o dodavatele aktivních farmaceutických látek (API) a o české výsledky v imunologii.

„Kompletní českou účast na národním pavilonu za přispění ministerstva průmyslu a obchodu letos vůbec poprvé zajišťovala přímo agentura CzechInvest,“ vysvětlil Martin Partl, sektorový manažer agentury CzechInvest pro biotechnologie. „Hlavním tématem

letošního ročníku byl boj proti onemocnění HIV/AIDS. Proto jsme na BIO organizovali velmi kvalitně obsazený národní seminář o českém výzkumu a vývoji. Jednání zahájil velvyslanec České republiky ve Washingtonu Petr Kolář a hlavní přednášku měl vedoucí výzkumu společnosti Gilead Sciences Tomas Cihlar. Gilead Sciences je americká firma s obratem přesahujícím čtyři miliardy dolarů, která na základě českého patentu Antonína Holého vyrábí a po celém světě distribuuje léky Viread a Vistide, v současnosti nejúčinnější látky proti AIDS.“

Novinky českého biotechnologického výzkumu na své přednášce v rámci BIO 2009

představil také Marián Hajdúch z Univerzity Palackého v Olomouci. V národním stánku měly své místo společnosti BioTest, SVCS nebo BVT Technologies, představil se i klastř CEITEC, nové sdružení českých biotechnologických firem CzechBio, agentura CzechTrade nebo Masarykova univerzita. Význam české účasti na veletrhu potvrdil guvernér státu Georgia Sonny Perdue, který přijal českou delegaci v čele s velvyslancem P. Kolářem.

„V České republice fungují jak špičková biotechnologická výzkumná centra, tak vynikající výrobní podniky,“ konstatovala Alexandra Rudyšarová, pověřená generální

ředitelka agentury CzechInvest. „Jen agentura CzechInvest pomáhala vyrůst projektům, které se zabývají biotechnologiemi, farmacií nebo medicínskou technikou, v hodnotě přes 8 miliard korun.“

Na letošní ročník veletrhu Biotechnology Industry Organization's (BIO) si našlo cestu 14 352 návštěvníků ze 48 zemí světa. Poslechli si přednášky bezmála tisícovky špičkových biotechnologických expertů na témata od bioetiky přes rozvoj podnikání až po bioenergie. Podle odhadů pořadatelů vedli na letošním BIO zástupci 1800 společností přes 14 tisíc obchodních jednání.

(tz ci)

► pokračování ze str. 17

OSVĚTOVÁ ČINNOST V OBLASTI VYUŽITÍ OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ENERGIE PRO NAPÁJENÍ SVÍTEL VEŘEJNÉHO OSVĚTLENÍ

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava 17. listopadu 15, 70833 Ostrava
příspěvek Fondu Zelené energie: 450 000 Kč

Projekt spočívá v sestavení modelu autonomní jednotky větrné a solární elektrárny umístěné na jednom sloupu veřejného osvětlení a v jeho propagaci a zařazení do výuky. Model bude sestaven, ověřen a prezentován v areálu VŠB – TU Ostrava. Cíle projektu: 1) vývoj modelu, 2) propagace řešení (exkurze pro veřejnost, laboratorní úlohy pro studenty, workshopy, propagace pracoviště v rámci odborných konferencí), 3) metodická příručka. Veřejné osvětlení spotřebuje ročně cca 550 GWh, snižování jeho spotřeby tudíž může přinést výrazné úspory elektřiny.

POŘÍZENÍ STUDIE PROVEDITELNOSTI PROJEKTU NAVYUŽITÍ OBNOVITELNÉHO ZDROJE ENERGIE Z BIOLOGICKY ROZLOŽITELNÉHO KOMUNÁLNÍHO ODPADU METODOU GAZIFIKACE

Město Úvaly, Pražská 276, 25082 Úvaly
příspěvek Fondu Zelené energie: 750 000 Kč

Záměrem projektu je pomocí studie proveditelnosti zjistit, zda je metoda gazifikace ekonomicky výhodná pro zajištění povinnosti snižování biologicky rozložitelné složky obsažené v komunálním odpadu. V projektové úvaze je předpokládáno využití gazifikačního energetického zařízení 2. generace, které pracuje s vysokou energetickou účinností a je schopno vyrábět jak teplo, tak i biopalivo a elektřinu. Studie by měla obsahovat analýzu možného technického řešení a ekonomickou expertizu. Cílem je snížit do roku 2015 skládkování směsného komunálního odpadu na úroveň 50 % oproti roku 1995 a nalézt řešení pro obce, které budou nositeli níže uvedených závazků.

VÝZKUM MOŽNOSTÍ ZVÝŠENÍ EKONOMICKÉHO A EKOLOGICKÉHO POTENCIÁLU BIOPLYNOVÝCH STANIC

Ústav chemických procesů Akademie věd ČR, veřejná výzkumná instituce, Rozvojová 135, 16502 Praha

příspěvek Fondu Zelené energie: 790 000 Kč

Projekt se zabývá výzkumem nových způsobů možností zvýšení produkce elektrického proudu, materiálového využití odpadního digestátu a snížení emisí oxidu uhličitého při výrobě bioplynu z organických OZE a organických odpadů. V současnosti není u stávajících bioplynových stanic pracujících v systému bioplyn-kogenerace řešena problematika komplexního využití všech produktových a odpadních proudů. Aplikací zde navrhovaného projektu by se zvýšila ekonomická využitelnost takových jednotek a objem elektřiny dodávané do sítě a současně by se významně snížila negativní bilance skleníkových plynů.

SOLÁRNÍ SYSTÉM

Společenství Androméda, občanské sdružení Velká Chmelištná Č.18, 27034 Čistá
příspěvek Fondu Zelené energie: 230 000 Kč

Využitím slunečních kolektorů pro ohřev teplé užitkové vody a přitápění přispěje Androméda k ekologickému způsobu vytápění celého projektu (sídlo organizace, zázemí hospice, zázemí pobytového zařízení pro klienty postižené Alzheimerovou chorobou).

FORUM PRO BIOENERGETIKU (FOBIE)

Západočeská univerzita v Plzni, Univerzitní 8, 30614 Plzeň
příspěvek Fondu Zelené energie: 235 480 Kč

Cílem projektu je přiblížit veřejnosti informace o potenciálu a zdrojích biomasy, možnostech technologií i o zařízení pro jejich efektivní využívání. Projekt navazuje na zkušenosti a poznatky z předcházejícího velmi úspěšného projektu Bioenergetika



Profesor Stanislav Groda a odborný asistent Ing. Tomáš Vítěz, Ph.D. zaznamenávají výsledky z bioplynové laboratoře. Ta v grantovém řízení uspěla již 3krát a letos získala 700 000 Kč.

a biopaliva 2008. Nový projekt bude podobně jako minulý zaměřen na plošnou osvětu a vzdělávání v oblasti možností energetického využívání biomasy formou menších workshopů, přednášek, prezentací a setkání s odborníky. Dále se pak zaměří na individuální poradenskou a konzultační činnost u konkrétních zájemců.

VÝSTAVBA NOVÉHO ZDROJE VYUŽÍVÁJÍCÍ OZE

Střední odborná škola, Česká Lípa, Lužická 588, příspěvková organizace, Valdštejská 183, 47201 Doksy

příspěvek Fondu Zelené energie: 850 000 Kč

Projekt řeší rekonstrukci stávající kotelny s kotlem na spalování biomasy, vybudování venkovních teplovodů bezkanálové technologie, která propojí obě budovy, dále rekonstrukci ústředního topení v budovách, přebudování komínů a vybudování krytých skládky pro OZE. Stavební práce provedou žáci stavebních oborů. V rámci výuky žáci také uvidí, jak biomasa vzniká a zpracovává se pro další využití. Cílem projektu je náhrada stávajících

zastaralých, neekologických a finančně náročných technologií moderními. Velmi významné je též aktivní zapojení žáků a studentů v rámci výuky do tohoto projektu.

VYUŽITÍ OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ENERGIE A UDRŽENÍ TRADIČNÍCH ŘEMESEL V ODLEHLÝCH REGIONECH

Střední odborné učiliště tradičních řemesel a Vyšší odborná škola, spol. s r.o., Střední 59, 60200 Brno

příspěvek Fondu Zelené energie: 500 000 Kč

Cílem projektu je osvěta, seznámení veřejnosti především v oblasti venkova s novými technologickými prostředky nejen pro vytápění pracující na ekologických principech, ale i s oblastí OZE pro výrobu tepla a elektřiny. Obsahem projektu jsou semináře, workshopy a závěrečná konference. Tematické zaměření seminářů vyplynulo z jednání se starosty zatupujícími různá města a obce v okolí. Záměr projektu byl konzultován s odborníky ústavu Elektroenergetiky, VUT, MZLU, specialisty z neziskového prostředí, zastupiteli měst a obcí, lektory, učiteli.

Podvodům se během krize daří

S prohlubující se ekonomickou recesí se evropské společnosti stávají tolerantnější k neetickému chování. Vyplývá to z výsledků evropského průzkumu o podvodech ve firmách, který mezi více než 2200 představiteli významných firem ve 22 evropských zemích provedla společnost Ernst & Young. Na 40 % českých respondentů očekává, že se počet případů hospodářské kriminality v následujících letech ještě zvýší. Za hlavní důvody nárůstu jsou považovány snaha zajistit budoucnost firem, dále rizika související s ekonomickými změnami a nedostatečný boj managementu proti podvodům.

Pro polovinu evropských zaměstnanců je přijatelné neetické podnikatelské chování, pokud to podniku pomůže přežít ekonomickou krizi. Podle průzkumu téměř polovina Čechů (43 %) považuje úplatek za získání nové či udržení stávající zakázky za omluvitelný, což je mnohem více než evropský průměr (25 %).

„Průzkum ukázal, že zaměstnanci evropských společností se k projevům neetického jednání

stavějí s nebezpečnou tolerantností. Je alarmující, jak velkému procentu respondentů nevádí úplatek v případě možnosti získat novou zakázku. Navíc 13 % evropských vrcholových manažerů považuje zkrslování hospodářských výsledků v zájmu ekonomického přežití společnosti za zcela ospravedlnitelné,“ řekla Magdalena Souček, vedoucí partnerka Ernst & Young v České republice.

Co se týče pohledu evropských zaměstnanců na možnost podvodů v rámci jejich podniku, téměř 20 % z nich je přesvědčeno, že v jejich společnosti k žádným podvodům nedochází. Češi si už tak jistí nejsou, myslí si to pouze 6 % respondentů.

Velký problém bude ještě větší

Ekonomická krize odhaluje řadu podvodů, které by se v době hospodářského růstu možná podařilo i zakrýt. „Management má v dnešních ekonomických podmínkách za úlohu splnit finanční cíle společnosti. Zvyšující se tlaky na dosažení plánovaných tržeb a zisků představují velice silný motiv k podvodům,“ uvedla Magdalena Souček.

„Riziko představují i prodejce nebo fúze podniků. Časté změny v organizační struktuře nebo nejasné kompetence a odpovědnosti jednotlivých zaměstnanců vytvářejí příležitosti pro podvody i v období ekonomické prosperity, natož pak v době, kdy se ekonomika potýká s recesí,“ dodal Markus Lohmeier, vedoucí oddělení investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young pro Českou republiku.

Propouštění v souvislosti s fúzí je považováno za

hlavní důvod zvyšujícího se rizika podvodu všude v Evropě, ale v Čechách zastává tento názor až 84 % respondentů.

Více než polovina dotázaných zaměstnanců v Evropě předpokládá, že v následujících několika letech se počet případů podvodů zvýší. Tento názor zastává i 40 % českých respondentů. Ve snížení počtu podvodů věří pouhých 8 % oslovených Evropanů.

Management je součástí problému

Respondenti průzkumu jsou přesvědčeni, že vrcholový management – místo aby šel příkladem – se sám chová neeticky. Více než dvě třetiny Evropanů pochybují o poctivosti vedoucích pracovníků. Pouze 13 % dotazovaných Čechů

věří, že jejich vedení jedná vždy čestně, a dokonce až 64 % je přesvědčeno, že jejich management je ochoten dělat ústupky v oblasti etiky, aby v těžkých časech splnil ekonomické cíle. Důvěra je nízká i v případě dalších zemí.

Nedůvěra v management podle průzkumu vede ke zvýšeným očekáváním zaměstnanců od regulačních orgánů a sice, že by se jejich dohled měl do budoucna v zájmu snížení rizika podvodu zpřísnit. Regulační orgány by podle nich měly lépe chránit zaměstnance a dohlédnout na to, aby vedení firem proti podvodům bojovalo s větším nasazením. Zhruba 83 % českých zaměstnanců si myslí, že by členové statutárních orgánů měli nést za případy hospodářské kriminality osobní zodpovědnost.

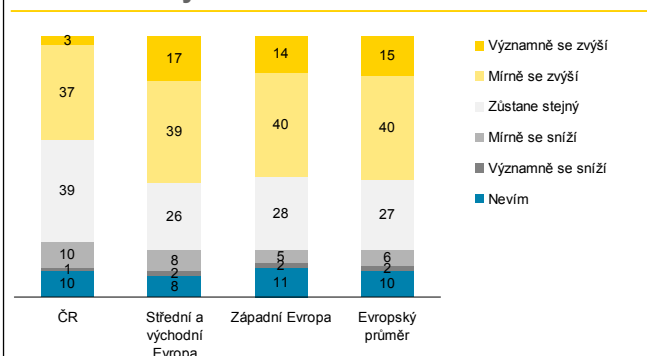
„Bohužel se ukázalo, že vrcholový management společností přimhouří nad podplácením nebo nad zkrsláváním finančních údajů oči častěji než pracovníci na nižších úrovních,“ vysvětlil Markus Lohmeier, vedoucí oddělení investigativních služeb a řešení sporů Ernst & Young pro Českou republiku.

Nicméně 33 % Čechů je přesvědčeno, že jejich společnost v posledních letech boj proti hospodářské kriminalitě posílila. Nejběžnějším nástrojem v tomto úsilí je podle nich interní audit, přísnější kontroly a sledování výdajů, externí audit a přijetí etického kodexu.

Magdalena Souček však dodala, že na všech těchto špatných zprávách o podvodech může být paradoxně i něco dobrého: „Současná ekonomická krize by mohla přispět k tomu, že se potřebné změny zavedou mnohem rychleji a efektivněji. Všechno ale závisí na managementu společností a na tom, zda podnikne rychlé a rozhodné kroky k opětovnému posílení významu a důležitosti čestného a poctivého jednání.“

(tz)

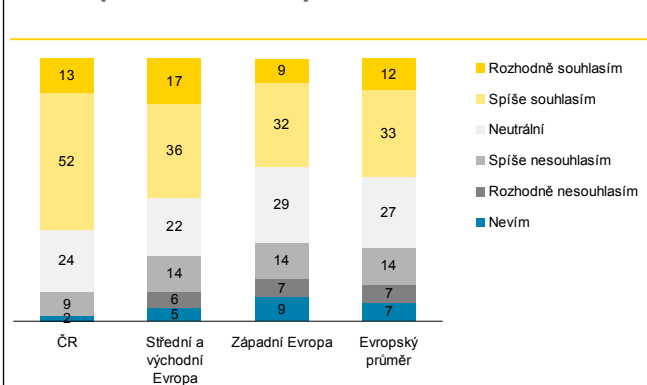
Počet případů hospodářské kriminality se podle očekávání zvýší



Na nárůstu rizika podvodů se podílí řada faktorů



Riziko podvodu roste při konsolidaci odvětví



Zranitelnost duševního vlastnictví firem

„V době jedné z nejhorších recesí, jakou pamatujeme, je ochrana citlivých informací a duševního vlastnictví důležitější než kdykoliv dříve. Jediný unik citlivých dat může způsobit nevratné finanční škody, poškodit pověst společnosti, srazit cenu akcií nebo zničit důvěru zákazníků,“ uvedl Dave DeWalt, President & CEO společnosti McAfee.

První celosvětově provedená studie Unsecured Economies: Protecting Vital Information potvrzuje, jak jsou v dnešním světě duševní vlastnictví a další citlivé informace zranitelné. Studie, která byla provedena odborníky z centra CERIAS (Center for Education and Research in Information Assurance and Security) na Purdue University a týmem Cybersecurity Experts Council společnosti McAfee, například uvádí, že v důsledku krádeží dat a kybernetické kriminality utrpěly loni firmy ztráty duševního vlastnictví v hodnotě více než 1 bilion dolarů. Bezpečnostní experti a vedoucí pracovníci s rozhodovacími pravomocemi v IT varují, že globální recese vystavuje klíčové informace větším rizikům než kdykoliv v minulosti.

Většina firem se obává globální finanční krize a jejího dopadu za zabezpečení klíčových informací, např. duševního vlastnictví. Na 39 % dotazovaných respondentů je přesvědčeno, že životně důležité informace jsou v současné ekonomické situaci zranitelnější než dříve. Podle odborníků byly loni průniky do firemních dat ve zvýšené míře organizovány skupinami „kybernetické mafie“. Kybernetičtí zločinci se pomocí sofistikovaných technik cíleného phishingu stále častěji zaměřují na vedoucí pracovníky. Zhruba 39 % respondentů pokládá ochranu duševního vlastnictví před zloději z vnějšku organizace za největší problém vůbec. Zajímavým faktem je, že rozvíjející se země jsou k ochraně duševního vlastnictví více motivovány a vynakládají na ochranu více prostředků než vyspělé státy. Firmy z Brazílie, Číny a Indie utrací za zabezpečení více peněz než ty z Německa, Velké Británie, USA a Japonska. Přibližně 79 % respondentů z Číny a 68 % z Indie uvedlo, že jejich firmy investovaly do zabezpečení svého duševního vlastnictví, aby tak získaly konkurenční výhodu.

Velké procento firem poukazuje i na další skuteč-

nost – stále větší množství zaměstnanců přistupuje k firemním datům s cílem ukrást klíčové informace a obohatit se. S pokračováním celosvětové recese a úbytkem legálním pracovních příležitostí se uchazeči o zaměstnání častěji uchylují ke krádežím dat svého současného zaměstnavatele, o nichž soudí, že by mohla být zajímavá pro budoucího zaměstnavatele. Domnívají se, že tímto způsobem zvýší svoji hodnotu na trhu práce. Kolem 42 % respondentů pokládá za největší hrozbu pro své klíčové informace právě odcházející zaměstnanci.

Na politiku ochrany dat a vnímání hrozeb se můžeme podívat i ze zeměpisného pohledu. Lze říci, že je ovlivněna geopolitickými odlišnostmi. Rozvíjející se země jsou k ochraně duševního vlastnictví více motivovány a vynakládají na to více prostředků než vyspělé státy. Firmy z Brazílie, Číny a Indie utrací za zabezpečení více peněz než ty z Německa, Velké Británie, USA a Japonska. Na 79 % respondentů z Číny a 68 % z Indie uvedlo, že jejich firmy loni významně investovaly do zabezpečení svého duševního vlastnictví. Firmy zúčastněné v průzkumu pokládají (z různých legislativních, kulturních a ekonomických důvodů) za problematické země především Čínu, Pákistán a Rusko.

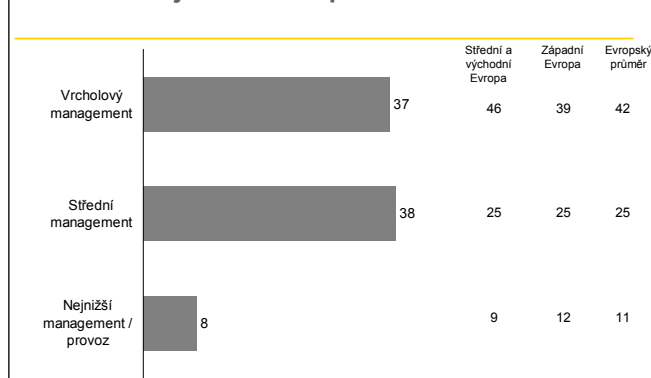
A 26 % respondentů uvedlo, že jejich firmy se úmyslně vyhýbají tomu, aby se jejich duševní vlastnictví nacházelo v Číně. V tomto případě se často vyskytuje podezření, že průmyslová špiónáž je nějakým způsobem podporována i místní vládou. Naopak 47 % respondentů z Číny věří, že největší ohrožení jejich duševního vlastnictví má původ v USA.

Ze studie dále vyplývají například tyto údaje: Celých 44 % dotazovaných britských firem věnuje na zabezpečení citlivých informací méně než 5 % z celkového rozpočtu na IT. Ale ačkoliv průměrná roční ztráta vyplývající z narušení duševního vlastnictví byla v rámci celého průzkumu stanovena na 4,6 milionu dolarů, ve Velké Británii to bylo v průměru „pouhých“ 375 tisíc dolarů ve srovnání se 7,2 miliony dolarů v Číně.

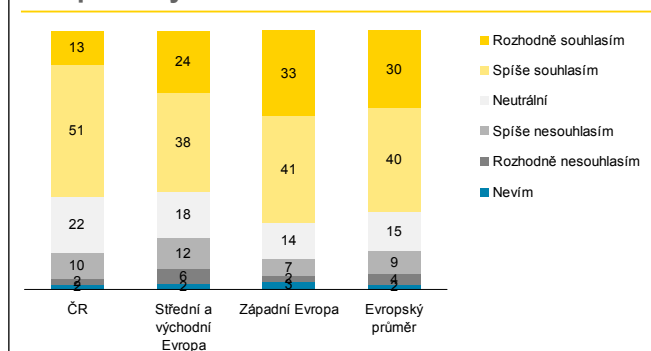
Výzkumníci z Purdue University vyhodnotili odpovědi od více než 800 ředitelů oddělení informatiky (CIO) v USA, Velké Británii, Německu, Japonsku, Číně, Indii a Spojených arabských emirátech. Studie se soustředila na koloběh klíčových informací: kde duševní vlastnictví vzniká, kde jsou tyto informace celosvětově uchovávány, jak se dále přenášejí a jak dochází k jejich ztrátám a únikům. Společnosti, které se účastnily průzkumu, odhadují, že celkem utrpěly pouze v loňském roce ztráty duševního vlastnictví v hodnotě 4,6 miliard dolarů a byly nuceny utratit asi 600 milionů dolarů za likvidaci škod vzniklých z narušení dat.

(tz)

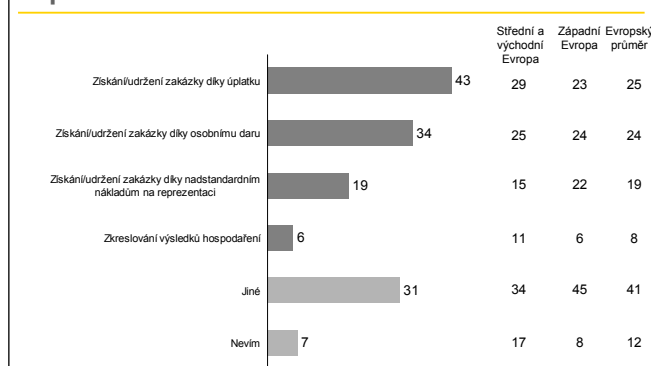
Kde hrozí největší riziko podvodu?



Vedení je v době krize ochotno dělat etické kompromisy



Kroky, které jsou kvůli přežití společnosti ospravedlnitelné



Poštovní spořitelna podporuje podnikatelské začátky

Podpora podnikání je jednou z hlavních priorit Poštovní spořitelny. To dokazuje i soutěž „Poštovní spořitelna Milionový nápad“, která dává šanci mladým talentovaným podnikatelům získat na realizaci svých projektů investici až pět milionů korun. Vyhlášení druhého ročníku proběhlo 27. května. Vítěz Petr Froněk získal od Poštovní spořitelny 80 000 Kč, které mu začátek podnikání mohou výrazně usnadnit. Z výzkumů totiž vyplývá, že touhu podnikat má po skončení studia téměř polovina vysokoškoláků, jejich rozjezdu však brání nedostatek financí.

„Velká skupina studentů touží po absolvování školy podnikat, většinou ale neví, jak na to. Poštovní spořitelna podporuje mladé lidi a podnikatele, kteří chtějí něco dokázat, a tato soutěž jim dává šanci na rozjezd podnikání, kterou by jinak nedostali. Jsme proto rádi, že jim prostřednictvím partnerství této soutěže můžeme pomoci,“ uvedl Tomáš Basista, manažer segmentu SME Poštovní spořitelny.

Z průzkumu Institutu rozvoje podnikání (IDE), který soutěž pořádá, vyplývá, že téměř polovina

vysokoškolských studentů by chtěla po skončení studia podnikat, brání jim v tom ale nedostatek financí a zkušeností. Soutěž podnikatelských záměrů „Poštovní spořitelna Milionový nápad“ tak dává studentům i široké veřejnosti šanci své podnikatelské záměry realizovat.

„Při hodnocení projektů jsme neposuzovali formální zpracování, ale pouze obsah, takže se mohl zúčastnit úplně každý člověk se zajímavým nápadem i bez předchozích podnikatelských zkušeností. Díky partnerům soutěže a spřízně-

ným investorům jsme mohli vítězným projektům nabídnout nejen zpětnou vazbu na jejich projekty, ale i finanční a materiální podporu pro uvedení jejich nápadů do praxe,“ řekl Miroslav Křížek, ředitel IDE.

Do soutěže se mohl přihlásit libovolný podnikatelský záměr, nápad na rozšíření firmy či projekt pro investory. V hlavní kategorii „Milionový nápad“, v které byl vyhlášen nejlepší podnikatelský záměr, zabodoval Petr Froněk se svým projektem FLEXICAT TOOLS a odnesl si tak 80 000 korun od Poštovní spořitelny. Novinkou druhého ročníku soutěže jsou pak kategorie pro nejlepší studentský projekt a pro projekt s největším potenciálem růstu, jejichž autoři si odnesli věcné i finanční ceny. Každý nápad bez ohledu na umístění navíc dostal možnost uchá-

zet se o investici ze strany investora, která může dosáhnout až pěti milionů korun.

Dlouhodobým cílem Poštovní spořitelny je stát se hlavní bankou nejen pro občany, ale také živnostníky a drobné podnikatele. PS nabízí podnikatelům řadu výhodných produktů a služeb, například oblíbené Postkonto Ekonom. Klienti na něm ocení jednoduchost a přidružené výhody – například půlroční vedení účtu či zřízení trvalých příkazů zdarma. Držitelé platebních karet Poštovní spořitelny rovněž mohou využít slevu na pohonné hmoty 0,40 Kč u čerpacích stanic EuroOil. Díky široké obchodní síti Poštovní spořitelny mají klienti svou banku vždy nablízku, kompletní služby mohou využít na více než 3300 pobočkách České pošty a v 50 vlastních Finančních centrech. (tz)

O nejvtipnější zkušenost s prodejcem z EU

Měli jste netradiční problém při nakupování v jiné zemi EU, Norsku či na Islandu nebo jste zažili zvláštní příhodu při reklamaci v zahraničí? Nyní můžete díky tomu vyhrát notebook nebo videokameru. Stačí váš příběh popsat a poslat ho i s příslušnými dokumenty do Evropského spotřebitelského centra pro ČR buď e-mailem na esc@coi.cz, nebo na adresu Štěpánská 15, 120 00 Praha 2. Soutěž pro spotřebitele o nejzvláštnější či nejvtipnější zkušenost s prodejcem zboží či služeb bude probíhat do ledna 2010 a výsledky budou následně vyhlášeny v březnu v magazínu TEST u příležitosti Evropského dne spotřebitelů.

„Kdo tedy v minulosti měl nebo během následu-

jících měsíců bude mít problémy při nakupování nebo při reklamaci v zahraničí, může nakonec získat cenu jako kompenzaci za vzniklé potíže. První tři nejzajímavější případy oceníme notebookem v hodnotě 20 000 korun, videokamerou v hodnotě 10 000 korun a fotoaparátem v hodnotě 5 000 korun. Důležité je, aby účastník soutěže mohl nějak dokázat, že se jeho příběh skutečně stal. Proto je dobré mít například doklad o koupi výrobku či služby, doklad o vyřízení či odmítnutí reklamace nebo o zamítnutí žádosti o vrácení peněz, nebo i písemnou či e-mailovou komunikaci s prodejcem,“ vysvětlil Ondřej Tichota, specialista komunikace Evropského spotřebitelského centra (ESC) při České obchodní inspekci. Soutěž je dlouhodo-

bá, a tak si lidé mohou ještě letos v případě nějaké zvláštní nebo vtipné zkušenosti uchovat potřebné dokumenty a poslat je do ESC spolu s popisem svého případu. V porotě, která vybere výherce, budou zástupci právě ESC a spotřebitelského magazínu TEST.

Soutěž se koná u příležitosti letošního Evropského dne spotřebitele. „Chceme prostřednictvím soutěže poukázat na to, že lidé mají dbát svých spotřebitelských práv a domáhat se jich, pokud jsou jim upírána. Když však prodejci v zahraničí nevyřizují reklamace a stížnosti českých spotřebitelů v souladu s platnými právními předpisy, pak se lidé mohou obrátit na právníky našeho centra, kteří se pokusí v daném případě spotřebiteli po-

moci mimosoudně ve spolupráci s partnerskými centry v dalších zemích Evropy,“ upozornil Ondřej Tichota a doplnil, že ESC každoročně pomáhá řešit více než 400 problematických přeshraničních stížností se zhruba 70% úspěšností.

Se žádostí o pomoc ve spotřebitelském sporu s prodejci ze zemí EU, Norska či Islandu nebo se žádostí o informace o spotřebitelských právech na evropském trhu se lze obracet e-mailem na esc@coi.cz nebo telefonicky na 296 366 155. Evropské spotřebitelské centrum pro Českou republiku působí od ledna 2009 při České obchodní inspekci, kam se přesunulo z Ministerstva průmyslu a obchodu. Je spolufinancované Evropskou komisí. (tz)

Robotická chirurgie – revoluce v českém zdravotnictví začala

V České republice jsou už chirurgické roboty nasazeny celkem na osmi operačních sálech šesti nemocnic – v Praze (v Nemocnici Na Homolce a Ústřední vojenské nemocnici ve Střešovicích), Brně (ve Fakultní nemocnici u Svaté Anny), Ústí nad Labem (Masarykova nemocnice), Novém Jičíně (nemocnice s poliklinikou) a Mostišti u Velkého Meziříčí (nemocnice sv. Zdislavy). Nemocnice na Homolce využívá 2 robotické systémy. Jeden je umístěn na centrálním (multioborovém) robotickém sále a druhý na sále kardiouchirurgického. Dva systémy jsou umístěny rovněž v Masarykově nemocnici.

Je to významný přínos našemu zdravotnictví zvláště v době, kdy dynamicky roste počet nádorových onemocnění. Nová metoda se totiž dnes

nejčastěji používá pro miniinvazivní výkony v měkkých tkáních břicha a hrudníku – při operaci rakoviny prostaty, ale i střev či dělohy.

Chirurgické výkony, prováděné minimálně invazivním způsobem – tedy bez velkých jizev na těle pacienta – mohou být maximálně efektivní, a navíc velmi šetrné k pacientovi. Maximální efekt znamená například úplné a trvalé odstranění nádoru či funkčně dokonalá rekonstrukce srdeční chlopně či aorty.

Minimálně invazivní operace především pomáhají pacientovi, současně jsou i maximálně ekonomicky efektivní. Pacient má minimální krvení ztráty, minimální potřebu léků (například tišících bolest či likvidujících zbytky nádoru). Jeho hospitalizace a následná rekonvalescence je maximálně zkrácena, pacient v krátké době po operaci přechází do normálního osobního i pracovního života.

V současné době i v České republice používaný robotický chirurgický systém da Vinci vykazuje obdobnou efektivitu, jako je tomu v jiných zemích, kde je nasazen. Efekt je zaznamenán nejen u pacientů (dříve a lépe se uzdraví), ale také u nemocnic (pooperační péče je kratší a ekonomičtější) a u lékařů (operace je kratší, standardizovaná, méně riskantní a namáhavá).

Je však třeba věnovat také stálou pozornost osvětové a školicí činnosti v této oblasti k dosažení světové úrovně nemocnic a lékařů v ČR v oboru moderních chirurgických metod. „Cílem je rovněž poskytovat ve větší míře znalosti ke kvalifikovanému rozhodování našich pacientů o své léčbě,“ řekl na tiskové konferenci v Praze výkonný ředitel, divize Hi-Tech a Export společnosti Hospimed, ing. Martin Kaloš. (tz)

OTESTUJTE SI SVOJI ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNU

1.

Zajistí vám vaše zdravotní pojišťovna **ošetření vždy a všude** bez ohledu na vaši sociální situaci či místo pobytu?

ANO

NE

☐

☐

2.

Zaplatí vám vaše zdravotní pojišťovna i ty **nejnáročnější lékařské zákroky**?

☐

☐

3.

Máte u vaší zdravotní pojišťovny **garantovanou odpovídající zdravotní péči**?

☐

☐

4.

Má vaše zdravotní pojišťovna kontaktní pracoviště ve vašem okrese, aby vám byla **v případě potřeby stále nablízku**?

☐

☐

5.

Je pro vás důležitější **zajištění lékařské péče v jakékoliv situaci**, než odměna za přeregistraci k jiné pojišťovně?

☐

☐

VYHODNOCENÍ TESTU:
Pokud jste minimálně 1x odpověděli NE, je na čase se zamyslet.

SVÉ ROZHODNUTÍ OCEŇTE, AŽ VÁM PŮJDE O ŽIVOT.

www.vzp.cz

infolinka 844 117 777



VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY

[illegible]

Evropské spotřebitelské centrum podpoří nakupování přes internet

Evropské spotřebitelské centrum pro ČR se letos zaměřuje na oblast nakupování přes internet. Cílem je motivovat Čechy k využívání možností nákupu na dálku v Evropě a informovat je o jejich právech na evropském trhu.

„Chceme se zaměřit na tuto oblast, protože její význam stále roste. Spotřebitele chceme motivovat k hledání kvalitnějších a levnějších možností pro nákup služeb a zboží přímo z domova, a zároveň jim radit, jak při tom předcházet potížím a jak případné problémy řešit,“ řekl Tomáš Večl, ředitel Evropského spotřebitelského centra při ČOI (ESC). „O pozitivěch i nástrahách nakupování online v současnosti přednášíme především středoškolákům při eurofestivalech, pořádaných v rámci českého předsednictví EU. Přednášet budeme nadále i při jiných akcích, chystáme také vydání letáků a propagačních materiálů s touto tematikou.“

Záměr ESC vychází z toho, že z celkového počtu loňských přeshraničních stížností podstatných ESC se týkalo více než 50 % právě smluv uzavřených prostřednictvím internetu. „Jejich počet se u nás od roku 2005 zvýšil téměř pětikrát,“ vypočítal Tomáš Večl. Přitom roste podíl stížností na nedodání zboží. „Pokud zahraniční prodejce zboží nedodá a nechce českému spotřebiteli vrátit peníze, pak se lze obrátit na naše centrum, které s vymáháním může pomoci,“ upozornil Tomáš Večl. Celkově nejčastějšími oblastmi stížností, jimiž se právníci centra zabývají,

jsou nadále letecká doprava, cestování a volný čas. Nejvyšší je stále počet stížností na kvalitu zakoupeného zboží a služeb.

Služeb českého ESC využívali v roce 2008 především čeští spotřebitelé. Jejich stížnosti a spory vůči zahraničním obchodníkům tvořily 60 %, zbylých 40 % byly stížnosti zahraničních spotřebitelů na české firmy. „Ze zahraničí si spotřebitelé nejčastěji stěžovali z Rakouska na nekalé praktiky jihomoravské firmy nabízející na svých webových stránkách sex po telefonu v Rakousku. Různého charakteru byly stížnosti slovenských spotřebitelů, co do počtu na druhém místě. Španělští spotřebitelé na třetím místě měli nejčastěji problémy se službami našich leteckých společností. Polským turistům nejčastěji vadily navíc služby s ubytováním,“ uvedl ředitel centra. Od českých spotřebitelů pak pocházelo celkem 85 % žádostí o informace.

Evropské spotřebitelské centrum pro ČR uspořádalo v roce 2008 několik projektů a na několika se podílelo. Vyhlášení se například dočkala soutěž Evropské komise o nejlepší kampaň na ochranu spotřebitele, kde české národní kolo vyhrála Česká televize a její pořad Černé ovce – Testoviny. Spotřebitelé oceňují letáky Práva cestujících v letecké dopravě, Jak reklamovat zboží zakoupené v zemích EU a praktického průvodce Nakupování v Evropě. „Tematicky tyto publikace vyšly z problémů a potřeb klientů ESC, tedy zaměřily se na oblasti, kde se nejčast-

těji vyskytují potíže. Navíc jsme speciálně pro návštěvníky fotbalového Mistrovství Evropy připravili informace o jejich spotřebitelských právech. Tehdy šlo o projekt celoevropské sítě evropských spotřebitelských center,“ řekl Ondřej Tichota, specialista komunikace ESC.

Významným počinem bylo loni spuštění projektu Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů (tzv. ADR – Alternative Dispute Resolution), do něhož se ESC zapojilo a podílí se na propagaci a rozšiřování povědomí o této levnější a rychlejší alternativě ke klasickým soudním řízením.

Právníci ESC pokračují v práci svých předchůdců z Ministerstva průmyslu a obchodu, odkud centrum letos v lednu přešlo k České obchodní inspekci. „S novým týmem právníků jsme za první čtyři měsíce roku řešili o třetinu víc případů než loni v tomtéž období kolegové na ministerstvu, a také jsme v tomto období vyřídili více žádostí o informace. Nárůst přikládáme vzrůstajícímu povědomí spotřebitelů o našem centru a naší snaze o lepší propagaci této bezplatné pomoci spotřebitelům,“ usoudil Tomáš Večl.

Centrum při České obchodní inspekci letos mimo jiné spolupořádalo konferenci k návrhu evropské směrnice o ochraně spotřebitelských práv a zapojilo se do německo-českého projektu ConNet, který má za cíl seznamovat obyvatele příhraničních regionů západní Čechy a Bavorsko s jejich spotřebitelskými právy při nakupování v zahraničí. (tz)

NAŠE KAVÁRNA

Haguess má nového manažera

Společnost Haguess, která navrhuje, dodává a provozuje bankovní systémy a systémy čipových karet, má od letošního dubna nového manažera divize Provoz. Stal se jím 36letý Ladislav Szathmári, který do společnosti přišel z České pošty.

P. Kavánek opět předsedou představenstva ČSOB

S účinností od 20. května 2009 byli znovuzvoleni do funkcí členů představenstva ČSOB pánové Pavel Kavánek, Petr Knapp a Jan Lamser. Za předsedu představenstva byl zvolen P. Kavánek.

Představenstvo PK ČR zvolilo nového viceprezidenta

Novým členem představenstva a viceprezidentem Potravinářské komory ČR se stal Ing. Jaroslav Kurčík, generální ředitel společnosti Penam, který v obou funkcích nahradil Ing. Emila Kaspera ze společnosti Maso Planá, a. s.

Park Inn Prague vsadil na zkušeného hoteliéra

Právě otevřený čtyřhvězdičkový hotel Park Inn Prague povede Miroslav Forejtek (38). Nově jmenovaný generální ředitel si do funkce přináší dvacetileté zkušenosti v místním hotelovém sektoru. (tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Zaměstnanci KB darovali krev

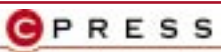
Komerční banka se proto rozhodla rozšířit své aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a motivovat své zaměstnance k bezpříspěvkovému dárcovství krve. V jednotlivých darovacích dnech, které KB připravila ve spolupráci s Všeobecnou fakultní nemocnicí Praha, Ústřední vojenskou nemocnicí Praha, Fakultní nemocnicí Brno, Krajskou nemocnicí T. Bati Zlín, Krajskou nemocnicí Liberec a Národní transfúznou službou SR v Bratislavě, získala zdravotnická zařízení od 164 dárců z Komerční banky více než 74 litry nejcennější tekutiny. Navíc 60 % zúčastněných dobrovolníků darovalo krev poprvé. (tz)

► je soudem přezkoumatelné. Přestože v žádném případě nepochybujeme práci svých inspektorů, ponecháváme pro jednotlivé podnikatelské subjekty ústavou zaručené právo možnosti odvolat se k soudu, který rozhoduje naprosto nezávisle. Rozhodnutí soudu o pokutě jako takové jsme povinni respektovat a respektujeme. I ve správním soudnictví platí presumpce nevinu.

Pokud se jedná o zveřejnění výsledků kvality pohonných hmot, mějme na paměti, že vždy půjde o informaci, která spotřebitele nebude informovat o aktuálním stavu, ale o stavu minimálně několika měsíců zpětně. Česká obchodní inspekce získá informaci o nekvalitní pohonné látce prostřednictvím akreditovaných laboratorů ve chvíli, kdy na čerpací stanici je prodáváno již jiné složení této pohonné směsi. Dále je třeba si uvědomit, že doba od spáchání protiprávního jednání do vydání pravomocného rozhodnutí trvá přibližně rok, z toho také vyplývá, že eventuální zveřejnění jmen pokutovaných subjektů by bylo uskutečněno až po této době a pro spotřebitele má minimální vypovídající schopnost.

Nyní je věcí soudu, aby rozhodl, zda se informace tohoto druhu mají zveřejnit a zda dojde k prolomení mlčenlivosti ve správním řízení. Česká obchodní inspekce je připravena respektovat rozhodnutí a výklad soudu. Nyní jsou zveřejňovány zobecněné poznatky z dozorové činnosti tak, jak to ukládá zákon. Rádi bychom upozornili, že v režimu správního řízení pracují další orgány státní správy – hygiena, živnostenské úřady, stavební úřady, SPZI a další. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpress.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Jak se rozhodují moudří

Aaron Sandoski, Bryn Zeckhauser

Autoři vyrazili na tříleté pátrání, aby zjistili, jak lidé s významnými úspěchy a zkušenostmi v podnikání i ve veřejném životě – moudří a prozíraví – postupovali při zásadním rozhodování.

30 důvodů, proč zaměstnanci nenávidí své vedoucí

Bruce L. Katcher, Adam Snyder

Autor radí manažerům jak vycházet se zaměstnanci, aby je motivovali k další produkci a přestali si hledat nové zaměstnání. Pomáhá najít manažerům odpovědi na některé otázky zaměstnanců – např. nechtějí mě nechat dělat práci samostatně, a přitom mi nikdy pořádně nevysvětlí, co mám dělat, nebo – cítím se jako otrok, ale jsou zde různá pravidla pro různé lidi, nebo – máme přesplňliš porad, a přitom nemáme dobré informace.

101 nejlepších tipů pro digitální fotografii

Michael Freeman

Renomovaný fotograf a autor několika bestsellerů o fotografování se s vámi podělí o své nejtajnější tipy a triky z každodenní praxe. Naučí vás, jak zlepšit kvalitu svých fotografií pomocí jednoduchých, snadno proveditelných triků.

Malta, Gozo, Comino

Werner Lips

Cestovní průvodci vhodní především pro individuální turistiku vznikající ve spolupráci s nakladatelstvím Reise Know-how, které na trhu působí řadu let a jejichž produkty získaly ocenění pro svou kvalitu. Knihy se vyznačují praktickým formátem, obsahově jsou velice bohaté. Poskytují informace o významných památkách, dopravě, ubytování, stravování atd. ■

7 skrytých důvodů, proč zaměstnanci odcházejí z firem

Leigh Branham

Jediná publikace na toto téma na trhu. Tato čtivá knížka vám pomůže odhalit faktory, které tlačí vaše lidi k jiným dveřím, a poradí vám, jak je zmírnit či odstranit.

Vedení lidí a koučování v každodenní praxi

Elisabeth Haberleitner, Elisabeth Deistler, Robert Ungvari

Kniha je bestsellerem v Německu. Vynikající knížka určená všem vedoucím pracovníkům ukazuje, jak úspěšně vést a rozvíjet podřízené pracovníky pomocí koučování.

Guerillový marketing

Thomas Patalas

Tato čtivá kniha na mnoha příkladech z praxe vysvětluje všechny možnosti guerillového marketingu, od komunikační politiky přes analýzu cílové skupiny, rozvoj strategií guerillového marketingu, zapojení a trvalého získání zákazníků, využití internetu až po práci s médii.

99 tipů pro úspěšnější reklamu

Monika Monzel

Publikace plná konkrétních rad a tipů vám pomůže odhalit možnosti reklamy, ukáže vám šance a rizika jednotlivých reklamních nástrojů a poradí, jak lépe využívat a pro vaši firmu optimalizovat různé formy reklamy.

Asertivita pro manažery

Dagmar Lahnerová

Dozvíte se, jak jednat s různými osobnostními typy, jak asertivně vyjadřovat nesouhlas a řešit konflikty, jak pomoci asertivitu čelit neoprávněné kritice a manipulaci a zvládat silné emoce druhých. Seznámíte se s asertivními technikami, naučíte se reagovat na otevřenou a skrytou agresi a na výlevy zlosti. ■

Do tureckých muzeí míří miliony návštěvníků

Turecko v současné době registruje velký nápor na svá muzea a naleziště vykopávek. Letos je očekáváno více než 20 milionů návštěvníků. Vše oficiálně začalo 18. května „Muzejním dnem“ a pokračovalo až do 24. května „Muzejním týdnem“. Pokud jste to nestihli, nevadí. V tureckých muzeích je stále zdokumentováno přes 5000 let historie od antiky až po současnost – a to stojí za to vidět kdykoli v roce!

Muzejní týden se v Turecku traduje již od roku 1980. UNESCO dokonce 18. květen vyhlásilo oficiálním Muzejním dnem. V roce 1984 vyznamenala Evropská rada „Muzeum tureckých a islámských děl“ v Istanbulu, v roce 1988 obdrželo „Muzeum Sadberk Hanım“ cenu „Evropa Nostra“ a v roce 1991 se dočkalo Muzejní ceny Evropské rady také archeologické muzeum v Istanbulu. V současnosti existuje 97 muzejních institucí, které spadají pod Ministerstvo kultury a turizmu a které kontrolují i 110 soukromých muzeí a téměř 1500 sbírek. Jen v roce 2007 byla muzea navštívena více než 19 miliony milovníků kultury.

Počátky tureckého muzejnictví

Počátky muzeí v Turecku sahají do 19. století. V té době vynikal slavný malíř a muzejník Osman Hamdi Bey. Vyhlášení republiky přineslo do oblasti muzejnictví rozhodující změny v interpretaci. Touto dobou bylo již instalováno archeologické muzeum v Istanbulu – „Muzeum antických děl“.



Vzniklo také vojenské muzeum v Hagia Irene, muzeum islámských nadací v Süleymaniye-Moschee, stejně jako pobočky „Velkolepého muzea“ ve velkých městech Anatólie. V prvních letech republiky bylo nakonec zřízeno „Turecké muzeum antických děl“, jehož úlohou bylo chránit sbírky archeologických a etnografických nálezů.

Monumenty jako muzea

Rovněž stavby jako kostely, mešity a karavanseraje (perský název ubytoven pro karavany, jejich cestující, zvířata a bezpečné uložení zboží) byly v několika historických oblastech zrestaurovány, aby fungovaly jako muzea. V roce 1927 byl otevřen jako výstava sultánský palác „Topkapı Sarayı“ včetně celého inventáře. Na muzeum byl předělán také klášter Mevlana v Konyi. Rok 1927 byl průlomovým pro etnografické muzeum v Ankaře, které bylo jako první turecké muzeum zpřístupněno návštěvníkům.

Archeologické muzeum v Istanbulu

Součástí archeologického muzea v Istanbulu je také orientální muzeum. V různých sálech naleznete výstavní kousky jako sarkofágy, náhrobní kameny, epitafy, bysty, sochy, reliéfy, hlavice sloupů a mozaiky. Muzeum je jedním z největších a nejvýznamnějších v zemi. V přízemí dvoupatrové budovy se nachází 20 očíslovaných výstavních místností, v patře dalších 16 místností s menšími objekty a plastikami ze středověku a novověku.



Archeologické muzeum v Istanbulu

Muzeum Kariye

Kariye Müzesi v Istanbulu je dávným chorálovým klášterem, který byl kdysi vystavěn v byzantském stylu. Návštěvníky určitě nadchnou vesele barevné mozaiky a zdi ozdobené freskami. Význam slova „Kariye“ pochází ze starořečtiny a znamená „mimo město“.

Open Air muzeum v Göreme

V Göreme se nachází kompaktní verze všech pokladů regionu. Uděláte si zde zajímavý přehled, pokud máte málo času navštívit rozesté kostely. Celý tučet kostelů je shromážděných na svém originálním místě ve stylu skanzenu.

Muzeum pod vodou Bodrum

K vidění je například turecká lázeň (Hamam), stejně jako sbírky mincí a klenotů, východořímská loď a mnoho dalšího. Mimoto patří toto muzeum k nejlépe vedeným na světě. Jeden z nejhezčích výstavních kousků, východořímský vrak lodi, pochází ze 7. století před Kristem a až do 60. let, kdy byl vyloven, ležel na dně moře.

Muzeum moderního umění v Istanbulu

Muzeum bylo založeno v průběhu 1. Mezinárodní výstavy současného tureckého umění v roce 1987 a je umístěno v tovární hale v jedné z nejstarších čtvrtí Istanbulu, Galatě. Můžete zde obdivovat novodobé turecké umění.

O turecké Informační kanceláři pro kulturu a cestovní ruch

Informační kancelář je dislokovaným pracovištěm Ministerstva kultury a cestovního ruchu Turecké republiky v Ankaře a je zodpovědná za podporu cestovního ruchu a kulturní výměnu v Rakousku, České republice, Slovenské republice a Maďarsku. Na základě pokynů ze strany Ministerstva v Ankaře koordinuje tato Informační kancelář veškerá reklamní a PR opatření v těchto čtyřech zemích. Tato Informační kancelář je iniciačním a kontaktním místem pro cestovní kanceláře, stejně tak jako pro všeobecné otázky novinářů a soukromých osob v oblasti cestovního ruchu a kulturní výměny. Další informace na domovské stránce <http://www.goturkey.com>.

(tz)

Když chcete být vidět



reddot design award
honourable mention 2009

Splynout s prostředím není nic pro vás?

Kia Soul vám umožní zvolit si nejen barvu vozu, ale i design a doplňky, které nejlépe vyjádří vaši jedinečnou osobnost. Vaše Kia Soul bude stejná jako vy: elegantní, dravá či výstřední – ale vždy nepřehlédnutelná!

Nečekejte a navrhnete si svůj styl již dnes na www.kiamotors.cz.

Kia Soul od 299 980 Kč

