

Nalezené řešení je totiž vždy klientovo – ne koučovo

Ať jsme znalci, či nemáme velký přehled o světové ekonomice, víme, že proces nazývaný globální krize lomcuje i našimi životnostenskými listy, našimi akciemi, ovlivňuje chování, proniká do nitra osobosti. Každý šéf firmy, ať nadále bohatne, či naopak chudne, se ptá: co bude dál? Jak uspějí na domácím a zahraničním trhu? Komu prodám? Bude vůbec někdo něco chtít? Odpovědi jsou často nevyzpytatelné. Jedni tvrdí, že se na krizi připravili včas a nemají nyní problémy. Druzí jim oponují, že ekonomika je jeden velký otazník a nic nebude platit věčně, a že je tedy předčasné se radovat z krátkodobého úspěchu. Stejně tak si na jedné straně říkáme, že aby lidstvo mohlo existovat a jít dál cestou rozvoje, což je zatím geniálně platný zákon filozofie, musí spotřebovávat, tedy vyrábět, poskytovat služby. K tomu jsou potřebné nejnovější výsledky kolektivního rozumu, vize a odvážné strategické plánování, velkorysost, optimizmus, nadled.

Vím, co si nyní myslíte – teoretik bych byla dobrý. Jenže praxe je krutější a svým způsobem nejistota odbytu čehokoli může být pro sebeprosperující podnik likvidační. Jakmile má člověk strach, nikam nedoplate. A celý svět si láme hlavu, jak správně navléct záchrannou vestu.

Hledání východisek je jako stvořené pro obor pojmenovaný koučink. Nový pohled na podnikání budeme muset totiž uplatnit téměř všichni. Co firmám či jednotlivcům koučink může přinést, k čemu vlastně je, na to odpovídá Jan Hruška, profesionální kouč, člen prezidia České asociace koučů. V rámci individuálního koučinku pracuje především s top a strategickými manažery společností, v oblasti týmového koučování s vrcholovými týmy na tématech rozvoje týmů a realizace strategických změn. Jan Hruška je členem mezinárodní skupiny trenérů pro ICF ACTP akreditovaný výcvik koučů.

Termíny koučování, kouč, jsme dříve znávali spíše z oblasti sportu, nyní se proboujaly do slovníku firemní klientely. Co se pod nimi všechno skrývá?

To je zajímavá otázka, protože pod těmi pojmy se skrývá opravdu mnoho. A to i v případě, že mluvíme jen o koučování ve firemním sektoru. Spousta lidí se totiž snaží pod pojmem koučování prodat firmám kde co. Přitom existují mezinárodně uznávané definice, s jejichž pomocí si firma nebo jednotlivec může udělat jasnou představu, co koučování obnáší a co od něj lze čekat.

Podíváme-li se na definici koučování, tak jak jej vnímá ČAKO i ostatní asociace, najdeme formulaci, že „koučink je kreativní proces založený na povzbuzování a inspirování klienta s cílem maximalizovat jeho profesní a osobní potenciál“. Profesionální kouč je pak ten, kdo „zajišťuje dlouhodobé partnerství za účelem podpory stanovování a dosahování výsledků v osobním a pracovním životě klienta“.

Když to zjednodušíme, kouč pomáhá lidem

zvýšit jejich výkonnost a kvalitu života. Důležitě je ale také říct, co kouč není: expertem na člověka nebo na téma, které klient řeší. Je pouze garantem procesu koučování. Za identifikaci možných cest vedoucích k řešení, hledání způsobu jak nejlépe dosahovat cílů a skutečně jich dosahovat je zodpovědný klient.



Jan Hruška, jeden z našich předních koučů

V přeneseném slova smyslu kouč jako stimulátor?

Koučování je tedy proces založený na oboustranném partnerství klienta a kouče. Pokud bychom použili jednoduchou metaforu, lze přirovnat téma koučovaného k nějakému palivu, které samo o sobě dobře hoří – klient je většinou schopen časem na určité řešení

cílové oblasti přijít sám. Může ale hořet pomaleji, při volném rychlém hoření vznikne spousta energie, ale většina, nebo velká část uniká do ovzduší. Podobně neefektivní býváme při řešení spousty témat, protože se necháme rozptylovat okolními impulzy, nebo se prostě spokojíme s prvním řešením, které nás napadne. Kouč dodává motor – „technologie na zpracování tématu“ – umožní rychlejší a dynamičtější práci na řešení, ujasnění a výběr nejvhodnějších cest k dosažení cílů.

Koučovat lze jednotlivce i skupiny. V rámci individuálního koučinku se dá řešit velké množství témat, která mohou být jak z pracovního, tak osobního života. Může se pracovat na řešení nějaké specifické situace, třeba konkrétních projektů. Koučink umí pomoci i při hledání cesty k hlubším změnám ve vnitřním nastavení a rozvoji osobnosti – s podobným zadáním se setkáváme poměrně často.

V tzv. týmovém koučinku pracujeme se skupinou lidí, běžně v optimálním počtu od 3 do 12. Týmovými tématy mohou být například hledání a formulování vize, stanovení strategie na další období či nastavení komunikačních a funkčních pravidel ve skupině a řada dalších.

součástí vydání je

PROSPERITA
Madam Business®

Start Plus – nový produkt pro podnikatele od Kooperativy

Kooperativa vstoupila na trh s novým pojistným produktem pro podnikatele – Start Plus. Toto jednoduché a srozumitelné pojištění je určeno pro souhrnné pokrytí rizik menších podnikatelských subjektů. „Parametry pojištění Start Plus jsou nastavené tak, aby poskytovaly pojistnou ochranu pro všechny situace, které mohou v reálném životě podnikatele nastat. Jeho nejvýznamnější předností je tedy komplexní pokrytí podnikatelských rizik. Klient, který uzavře tuto pojistnou smlouvu, se nemusí obávat, že některé potřebné pojištění bylo opomenuto,“ konstatoval ředitel Úseku pojištění majetku a odpovědnosti Kooperativy Michael Neuwirth.

Do obsahu pojištění je formou „balíčku“ zahrnuto velké množství rizik: Pojištění proti všem myslitelným živelním pohromám, proti odcizení a vandalismu, pojištění technických rizik (strojní pojištění a pojištění elektroniky), pojištění skla, pojištění „posla“ (přepravy peněz), pojištění silniční přepravy, pojištění přerušení provozu, pojištění odpovědnosti za škodu. „Ve výčtu jednotlivých rizik bych vyzdvihl například možnost pojištění přerušení provozu. V našem případě se jedná o srozumitelné pojištění, kde je zřejmé, jaká bude výše pojistného plnění v závislosti na době přerušení provozu. Klient si volí denní částku, kterou bude dostávat v případě přerušení provozu a dále volí dobu ručení. Nadstandardní výhodou je v případě pojištění přerušení provozu široký rozsah krytí – týká se například i přerušení provozu z důvodu škody na budově, ve které je pojištěn v nájmě, a dále z důvodu úředního zásahu (např. vyhlášení karantény, rozhodnutí statika o uzavření objektu apod.). Pojištění odpovědnosti za škodu se automaticky vztahuje i na odpovědnost za škodu způsobenou vadným výrobkem, odpovědnost za škodu na věci převzaté a užívání.

Samozřejmostí je i opomíjené pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou vynaložením oprávněných nákladů léčení zdravotní pojišťovnou (regres),“ doplnil M. Neuwirth. Samotná pojistná smlouva je velmi přehledná a srozumitelná s jasně uvedenými základními parametry pojištění (pojistné částky, limity plnění, spoluúčast...). Z pojištění byla rovněž odstraněna zbytečná administrativní pravidla – není nutno přikládat podnikatelské oprávnění, uvádět výrobní čísla strojů, SPZ apod.,“ zdůraznil M. Neuwirth.



(tz)

Ještě jasněji – v čem je kouč firmě užitečný?

Kouč může být užitečný v mnoha oblastech. Konkrétně například v rámci koučování pracovních týmů dochází k rozvoji toho, čemu říkáme emocionální a týmová inteligence. To znamená, že účastníci nejen reálně řeší daná témata, ale také se učí novým způsobům práce, přičemž staví na společně sdílených hodnotách. Nalezená řešení jsou pak nejlepší pro všechny zúčastněné, nebo alespoň společně stanovená. V důsledku to znamená vyšší motivaci a často i efektivitu práce.

V obecné rovině mě napadá ještě jeden přínos a tím je rozšíření nebo změna perspektivy, ze které se na téma díváme. Zvlášť v dnešní době, kdy se přehodnocují firemní strategie a lidé hledají, jak dělat věci jinak, může koučování podpořit kreativitu a umožnit vystoupení ze stereotypů.

Mnoho šéfů si stále myslí, že ví nejlépe, co jejich společnost potřebuje, bylo by pod jejich úroveň přijmout a ocenit radu druhého – nebo je to už jinak?

Já myslím, že málokterý dobrý šéf bude ocekávat zvenčí dobrou radu. Taková rada bývá často správná jen pro toho, kdo ji dává, a dobrý manažer to ví. Pro něj je daleko cennější, když získá podporu při hledání vlastního řešení. Tím se dostáváme k jedné z velkých předností koučinku: nalezené řešení je vždy klientovo – ne koučovo – což je velký rozdíl oproti konzultantskému přístupu, kdy klient koná dle návodu zvenčí. Kouč, který nedává rady, ale podporuje při hledání vlastních odpovědí, je mnohdy tím nejlepším pomocníkem na cestě dopředu. Jednotlivec nebo tým se naučí řešit problémy sám. Je na to i biblický přírůbek: je lepší darovat spoustu ryb, nebo naučit ryby chytat?

pokračování na str. 10 ►

České firmy míří na veletrh do Vietnamu

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR zařadilo do svých oficiálních prezentací účast našich exportérů na letošním 18. mezinárodním všeobecném průmyslovém veletrhu „VIF“ v Hanoji, který se koná od 20. do 24. října. Pro dvacet vystavovatelů je již zajištěna výstavní plocha a díky proexportní pomoci mohou získat dotaci, která jim umožní mít stánek o rozloze 9 m² zdarma.

Letos i díky hospodářské krizi projeví zahraniční firmy o Vietnam obrovský zájem, což dokázala účast vystavovatelů ze 41 zemí na dubnovém obchodním veletrhu VIETNAM EXPO v Hanoji. Teritorium s 87 miliony obyvatel a růstem HDP přes 8 % je velmi vhodné ke hledání nových odbytových možností. Ministerstvo průmyslu a obchodu již obdrželo první závazné přihlášky našich vystavovatelů, například z firem KV VENTI Chodov (větrné elektrárny), Inco Engineering Praha (důlní těžební technika) či Destila Brno (minipivovary).

Marketingová firma WMC, která se již 15 let specializuje výhradně na Vietnam, pořádá pro zájemce podnikatelskou misi na veletrh VIF, která se uskuteční od 17. do 27. října.

blíže informace i o současném vietnamském trhu získají zájemci na www.wmc-winter.cz



Marcel Winter
Majitel marketingové firmy WMC
Předseda Česko-vietnamské společnosti
telefon a fax: 274 772 430,
mobil: 602 363 009
e-mail: w.m.c@worldonline.cz
<http://www.wmc-winter.cz>

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 3** **Systém inovačního podnikání nebude nikdy ideální**
- 4** **Mají volby do Evropského parlamentu význam pro podnikatele? Větší než myslíte!**
- 5** **Evropské kompetenční centrum UniCredit Bank – proč v bance rovnou nezačít?**
- 19** **Před 20 lety bylo založeno Sdružení AP**
- 21** **České firmy mají značné rezervy v efektivním využívání bakovních produktů a služeb**

VÍTEJTE NA WWW.

Novoročenky už teď

O tom, že mají firmy v létě Vánoce, nemůže být pochyb. Patří k tomu i promýšlení a zadání návrhu na novoročenky, vánoční přání. Jestli patříte mezi ty, kteří dávají přednost dílkům na míru, originalitě, práci s vtípem i elegancí, a zároveň nechcete zbytečně utrácet, jistě uvítáte nový web: www.vasepf.cz, který spustila firma RIX, s.r.o., vydavatel Prosperity. Neváhejte a objednejte si návrh i výrobu novoročenek právě zde. A hned. Dokud nejsou Vánoce za výkladními skříněmi.

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 266 312 413, 281 973 427
e-mail: brixi@prosperita.info
Datum tisku: 10. července 2009
Datum distribuce: 14. července 2009

PhDr. Eva Brixi-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixi@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Ing. Jaroslav Růžek, media specialist
mobil: 724 117 071, e-mail: ruzek@prosperita.info

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková
mobil: 606 512 112
e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmášek, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmasek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ➡.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: S P Agency, s. r. o., Masarykova 118
Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Prázdninová pohoda

Letní prázdniny nejsou pro milovníky televizních seriálů, telenovel a sitcomů tím pravým ořechovým. Tvůrčí štáby si vybírají volno a na všech vysílacích programech běží reprízy a staré pořady. Co se bude dít v Ulici nebo Velmi křehkých vztazích, na to si diváci musí dva měsíce počkat. Zatímco však redakce zábavy vaří z vody, zpravodajství nemá ani v červenci a srpnu chvilku oddechu, protože na zprávy z minulého dne by se, pochopitelně, nikdo neřval. Když jsem pracoval v deníku, prázdniny jsem měl moc rád. Úkoly zůstaly stejné, ale musely se zvládnout s prorádlým kolektivem redaktorů. Ubyly zbytečné a nesnesitelně dlouhé porady a všichni spolupracovníci se zaměřili na jediný cíl – udělat co nejlépe noviny. Všechny formality šly stranou, jeden potřeboval víc toho druhého a lidé si proto při práci nepřekáželi, nedělali naschvály, nebyl čas na hlouposti. A na novinách to bylo znát. Vlastně by to tak mělo být všude po celý rok, co myslíte?

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Překvapení na místě

Šéfka marketingu kolínské firmy KOPOS Marie Horská zvala na tiskovku k otevření provozu na výrobu elektroinstalčního materiálu půl roku předem. Deset dnů před akcí přišla pozvánka mailem. Výroba plastových krabiček a trubic v bývalém okresním městě – pro novináře nic, bez čeho by se neobešel. Překvapení bylo až na místě: Koposáci se hráli několik scének, proč používat jejich výrobky, vše vyvrcholilo vlastní karnavalovou show. Sklidili bouřlivý potlesk. Pozvánce i celé akci dáváme s radostí jedničku.

(kčr)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2008

1. Národní politika kvality
2. Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
3. Marketér roku
4. Veletrh For Industry
5. Semináře AMSP ČR
6. Akce společnosti I. VOX, a. s.
7. Znojemský hrozen
8. Auto roku 2009 v ČR
9. Motocykl roku 2009
10. Střechy Praha 2009
11. Akce AIP ČR v roce 2009

Účetní a poradenská firma Ing. Mojmír Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
Gorazdova 16, 120 00 Praha 2
tel.: 224 917 584, 224 922 420
fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

Symbolem léta už není jen pivo

Neotřesitelná pozice piva jako hlavního symbolu léta již není zdaleka tak pevná. Na paty mu šlapou michané nápoje. Pivo však společně s vodou zůstává mezi Čechy i nadále nejoblíbenějším nápojem na zahrnutí žízně. Vyplývá to z nejnovějšího průzkumu mezi více než 500 zákazníky prodejen Albert provedeného na konci června. Průzkum také odhalil, že si Češi v létě dopřávají netradičnost, více pijí víno a při výběru nealkoholických nápojů svádí tuhý boj mezi svou aktuální chutí a dlouhodobou oblíbeností.

S přicházejícím létem strmě stoupá i spotřeba osvěžujících nápojů. „S počátkem léta zaznamenáváme nárůst v prodeji nealkoholických nápojů přibližně o 17%. Češi velmi rádi ochutnávají a oblíbili si i novinky. Letošními hity jsou zatím příchutě borůvková, bezinková a černý rybíz. Z tradičních jednoznačně vedou nápoje s příchutí citronu,“ řekl Igor Suchánek, ředitel oddělení nákupu trvanlivých potravin maloobchodní sítě prodejen Albert.

Do preferencí zasahují nejen chutě spotřebitelů, ale zároveň i současné trendy. Těm vy-

chází vstříc i samotní obchodníci. „Po celé léto chystáme řadu akčních nabídek například u vína a piva. A to především s ohledem na stále rostoucí oblibu grilování a tradičního letního posezení s přáteli u dobrého pití. Naši zákazníci v létě častěji kupují výhodná „party“ balení a využívají možnost k zakoupeným výrobkům získat další zdarma,“ dodal I. Suchánek.

Příznivci piva zůstávají národním nápoji v létě věrni. Průzkum ukázal, že společně s vodou ho nejvíce Čechů preferuje na zahrnutí žízně. Pivo si oblíbil každý třetí Čech a vodu přibližně čtvrti z deseti oslovených respondentů. „Pivo má u spotřebitelů stále své pevné místo. Češi však častěji preferují regionální značky a mají rádi novinky, které dokáží zaujmout například novým balením, jež je speciálně určené pro různé příležitosti,“ prozradil I. Suchánek.

Léto a dovolené však přímo lákají k ochutnávání nápojů, které si Češi během roku nedopřejí. V průzkumu to potvrdilo bezmála 74 % dotazovaných. Chtějí si maximálně užít pohodu dovolené. „Češi se také častěji začí-

nají obracet k vínům a dokáží ocenit jejich chuť. Prodej vína roste opravdu raketově. V průběhu roku jsme také významně rozšířili jejich nabídku. Kvalitní vína jsou tak ještě dostupnější. Největší růst zájmu zaznamenáváme u chilských vín a obecně mají řadu příznivců růžová vína,“ dodal tip pro letní osvěžení I. Suchánek.

Pro Čechy se častěji stávají symbolem léta osvěžující michané nápoje. Ty se v průzkumu dostaly na první příčku těsně před pivo. Léto má s nimi spojené téměř čtvrtina z respondentů. Díky pravidelným zahraničním dovoleným se koktejly zabydlují i v České republice. „Doba, kdy zákazníci v létě kupovali výhradně tradiční druhy alkoholických nápojů, je minulostí. Svě příznivce si velmi rychle získalo například mojito,“ sdělil I. Suchánek.

Průzkum ukázal, že při výběru nealkoholických nápojů u Čechů rozhoduje velmi často dlouhodobá preference. A co je může zlákat ke změně? „Ještě daleko více je může při výběru ovlivnit jejich aktuální chuť, což potvrdila více než třetina respondentů,“ doplnil I. Suchánek. **(tz)**

Ať vás každý okamžitě najde!

premium
PROSPERITA.INFO

Server pro firmy i profesní organizace

www.premium.prosperita.info

Portál
Představuje jednoduchou elektronickou křižovatku kontaktů a základních informací.

HLEDEJ!

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka externí a interní komunikace Modré pyramidy stavební spořitelny, a. s., Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, první místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Bc. Marta Šumerová, generální ředitelka, TOP HOTELS GROUP a.s.

System inováčního podnikání nebude nikdy ideální,

potvrdil v rozhovoru pro náš časopis doc. Ing. Pavel Švejda, CSc., FEng., generální sekretář Asociace inováčního podnikání ČR

Nevím, zda mají odvěké zákony filozofie nárok také na nějaký vývoj. Zatím však překonané nejsou, takže vlastně popírají samy sebe. Více bych v takové úvaze nepokračovala, protože bych se zbytečně zamotala, a to není cílem následujících řádek. Ty mají přinést spíše trochu jasněho optimismu v orientaci firem zajímajících se o inovace. Inovační podnikání je totiž pojem, který v blízké budoucnosti rozhybe konkurenceschopnost. Na významu více než dříve budou nabývat myšlenky, neobvyklé postupy, snaha po optimalizaci života na zemi. Lidstvo čelí sofistikovaným výzvám, snaží se je rozmanitými způsoby uchopit. Slouží k tomu také profesní organizace. Jednou z nich je na scéně všedních dnů stále viditelnější Asociace inováčního podnikání ČR, již vede generální sekretář doc. Ing. Pavel Švejda, CSc., FEng.

AIP ČR má za sebou 16 let působení. Proč vlastně vznikla?

Naše Asociace zahájila svoji činnost ve stejném roce jako Česká republika, v roce 1993. Dne 23. června uplynulo 16 let od její registrace jako občanského sdružení dle zákona č. 83/90 Sb. Plní funkci nevládní organizace pro oblast inováčního podnikání v ČR. Vznikla v přímé souvislosti s ukončením činnosti SKVTŘI (Státní komise pro vědeckotechnický rozvoj), v období probíhající privatizace vědeckovýzkumné základny ČR a atomizace pracovišť výzkumu a vývoje.

Kolik dnes zahrnuje členů a z jakých oborů zejména? Přibývají noví?

Základem fungování AIP ČR je Systém inováčního podnikání v ČR. Jednotlivé subjekty vstupují do tohoto systému na základě připravených a schválených Dohod o součinnosti při rozvoji inováčního podnikání v ČR. Tak postupně vstoupilo do tohoto Systému ke 3 zakládajícím členům – Společnost vědeckotechnických parků ČR, Společnost pro podporu transferu technologií a Česká společ-

nost pro nové materiály a technologie – dalších 26 subjektů, z toho 3 zahraniční. Dnes sdružuje AIP ČR ve 29 subjektech 83 300 fyzických osob a 980 právnických osob ve všech oborech. V tomto roce vyhodnotíme na jednání orgánů 4. prosince 2009 fungování Systému a doplníme ho o nové subjekty, předpokládáme rovněž ukončení spolupráce s některými stávajícími subjekty Systému.

Na několika vystoupeních jste vysvětloval, že slovo inovace zakotvilo letos poprvé v dějinách české legislativy v zákoně. Podle vás je to významný mezník. Co si od toho lze slíbat?

Termín inovace je definován v zákoně č. 110/2009Sb. Od této skutečnosti si slibují komplexní pochopení a fungování inováčního procesu, jeho invenční i inováční části.

Jak se na významu celospolečenského uchopení zmíněného termínu podílela vaše asociace?

Více než 16 let se zabýváme problematikou inováčního podnikání v ČR, naši členové po celou dobu vytvářejí podmínky pro rozvoj Systému inováčního podnikání v ČR, naši členové se zúčastňují nejvýznamnějších tuzemských a mezinárodních aktivit v této oblasti. Z toho vyplývá odpověď na vaši otázku.



vačního podnikání v ČR, naši zástupci se zúčastňují nejvýznamnějších tuzemských a mezinárodních aktivit v této oblasti. Z toho vyplývá odpověď na vaši otázku.

Vy osobně léta vyvíjíte řadu aktivit k formování Systému inováčního podnikání u nás – je už ideální?

Ano, tento Systém považuji za základ činnosti AIP ČR. Poprvé jsem o něm informoval v historicky prvním čísle časopisu Technik v roce 1993, poté několikrát v časopise Inovační podnikání a transfer technologií a v jiných titulech. Tento Systém je umístěn na www.aipcr.cz. Vyjadřuje inováční infrastrukturu ČR, a proto nebude nikdy ideální. Je to dáno jeho značnou složitostí a tím, že musí vytvářet předpoklady pro fungování inováčního trhu. Aktuálně sledujeme, s jakými obecnými problémy se v této oblasti potýkáme. Navíc platí, že inovace jsou motorem všech změn.

Na jaké pozici v systému je samotná praxe – myšlenky ve výrobě, službách, ku prospěchu lidí, života?

Praxe je kritériem poznání i v tomto systému. S ohledem k cílům inováčního procesu jsou to zejména subjekty na konci procesu „vymyslím – vyrábím – prodávám“, tedy inováční firmy, servisní firmy, obchodní a poradenské firmy.

Co podstatného z toho mohou vyčíst firmy, podnikatelé?

V tomto Systému tvoří tyto firmy jeho základ, jsou umístěny zdola. Výsledky jejich činnosti – inováční produkty (výrobky, postupy, služby) tvoří základní cíl Systému, ostatní subjekty vytvářejí inováční prostředí, napomáhají vytvářet fungující inováční trh.

Fantazie, nápady, vědecká práce, zlepšováky – to vše je zvládnutelné, jenže uvést je do života potřebuje peníze. Tedy inováční podnikání, náklonnost státu, podpora EU, výstupy – není to pořád ještě složitý proces?

Již dříve jsem uvedl, že se jedná o velmi složitý proces – inováční proces, na kterém se podílejí pracoviště VaV, počínaje badatelským výzkumem (vědou), nejčastěji představovanou činností pracovišť Akademie věd ČR, ale i univerzitami a dalšími pracovišti. Na ně navazuje aplikovaný výzkum a vývoj včetně inovací, často průmyslově – právně chráněných. Velmi složité jsou předvýrobní a výrobní etapy a komplex činností, souvisejících s umístěním inováčního produktu na trh, v prostředí značné tuzemské a zahraniční konkurence. V Systému inováčního podnikání ČR jsou uvedeny subjekty, které garantují tyto činnosti, mezi další subjekty patří tuzemští a zahraniční partneři AIP ČR. Jejich odkazy jsou umístěny na výše uvedené webové stránce.

Nedávno se v České republice uskutečnilo významné světové setkání inovátorů. Co naznačilo a co z toho plyne pro domácí prostředí?

Ve dnech 20.–22. května 2009 se uskutečnilo setkání ve čtyřicetileté historii ICSTI (Mezinárodní centrum pro vědeckotechnické informace) jednání v České republice. Jednou z osmi zakládajících zemí v roce 1969 byla ČSSR. AIP ČR zastupuje ČR v ICSTI na nevládní úrovni. V rámci doprovodného programu, konference ICSTI a jednání orgánů ICSTI byla prezentována ČR a její oblast VaVa. Přítomnými delegáty byl vyjádřen zájem o výsledky ČR v oblasti VaVa a byla potvrzena vysoká úroveň námi dosahovaných výsledků. ČR má zastoupení v redakční radě jím vydávaného anglicko-ruského časopisu Information and Innovations.

AIP ČR zpracovala databázi kontaktů pro spolupráci v inováčním podnikání – jmenuje se Technologický profil ČR. Co se s ní bude dít dál, jak a komu bude sloužit? Distribuuje se zdarma?

Ano, od roku 1999 řešíme s našimi partnery projekt Technologický profil ČR, který je jednou z forem vyjádření inováčního potenciálu ČR. Jeho základ tvoří databáze Technologický profil, další součástí jsou uspořádány formou portálu. Je provozován na www.techprofil.cz, každoročně vydáváme CD ROM Technologický profil ČR. Vstup na web je po registraci zdarma, CD ROM poskytujeme zájemcům rovněž zdarma. Projekt je financován v rámci programu KONTAKT MŠMT. Technologický profil představíme v srpnovém čísle Prosperity.

Na závěr tohoto roku se chystá asociace velmi aktivně. Připravuje další ročník soutěže o Cenu Inovace roku a další ročník INOVACE, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR. Čím se akce liší od předcházejících?

V tomto roce vyhlásila AIP ČR 14. ročník soutěže o Cenu Inovace roku 2009. Navazujeme na zkušenosti třinácti uzavřených ročníků s několika tisíci konzultovaných přihlášek, několika sty hodnocených přihlášek a s mnoha desítkami oceněných inováčních produktů. V posledním období se projevuje zájem přihlášení služeb, příkladem je loni oceněný program Manažer kreativity a inovací.

Letošní, 16. ročník mezinárodního sympozia s výstavou INOVACE 2009, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR navazuje programovou skladbou na patnáct uskutečněných ročníků, novinkou je přímá spolupráce s BMBF SRN a s ICSTI při přípravě programu v oblasti mezinárodní spolupráce na třetí den sympozia 3. prosince 2009. INOVACE 2009 se koná ve dnech 1.–4. 12. 2009. Další informace jsou umístěny na www.aipcr.cz.

za odpovědi poděkovala Eva Brix



Mají volby do Evropského parlamentu význam pro podnikatele? Větší než myslíte!

Tak máme za sebou další volby: ODS získala devět křesel v Evropském parlamentu, ČSSD sedm, KSČM čtyři a KDU/ČSL dvě. Volební účast byla nevalná, dost pod 30 %. To jsou fakta, která všichni známe z médií. Zajímavější otázka ale je, zda mají tyto volby a Evropský parlament obecně vliv na české firmy a podnikatele.

Odpověď je jednoduchá – ano a podstatně větší, než si myslíte. Téměř 80% české legislativy má původ v evropském právu a do jeho tvorby Evropský parlament stále významněji zasahuje.

Co je Evropský parlament?

Evropský parlament (EP) je jeden ze základních orgánů EU volený od roku 1979 přímo evropskými občany, aby zastupoval jejich zájmy. Po letošních volbách má parlament 736 členů ze všech 27 členských zemí EU. Poslanci EP jsou podle své politické příslušnosti rozděleni do sedmi frakcí, hlavní těžiště jejich práce se odehrává ve dvaceti stálých výborech a řadě delegací. Plenární zasedání se konají v Bruselu nebo ve Štrasburku, část administrativních pracovníků EP pak sídlí v Lucemburku. Parlament má tyto hlavní pravomoci:

- legislativní pravomoc – EP se podle přesně daných pravidel zapojuje do legislativního procesu se svým závazným nebo nezávazným názorem, většina důležitých problematik již spadá do společné rozhodovací procedury Rady ministrů a EP.
- kontrolní pravomoc – EP vykonává demokratickou kontrolu nad jinými evropskými institucemi, projednává roční zprávy a programy různých orgánů.
- personální pravomoc – EP jmenuje předsedu Evropské komise a vyslovuje sestavené komisi důvěru, schvaluje rovněž řadu dalších personálních nominací.
- rozpočtová pravomoc – EP tvoří spolu s Radou rozpočtový orgán EU. EP má právo navrhnout změny, nebo také zamítnout rozpočet jako celek.

- další pravomoci – např. souhlasný postup, který se uplatňuje při schvalování důležitých dokumentů Společenství z oblasti vnějších vztahů. Volby do EP probíhají od roku 1979 tajným hlasováním na základě všeobecného, rovného a přímého volebního práva, podle zásad poměrného zastoupení. Mandát poslance je pět let. Volby se konají dle národních pravidel dvěma způsoby, a to na regionální úrovni (např. v Belgii, Francii, Itálii, Polsku, Spojeném království) nebo na celostátní (v ČR, Dánsku, Lucembursku, Rakousku, Španělsku atd.).

Jaký vliv má EP na podnikatelské prostředí?

V souladu s principem přednosti evropského práva nad českým je nutné brát parlament velice vážně. Téměř 80% české legislativy má původ právě v evropském právu – část našich zákonů, nařízení a vyhlášek jsme museli upravit již před vstupem ČR do unie v květnu 2004, zbylé zákony upravujeme průběžně v rámci tzv. implementace nových evropských směrnic (tedy jejich závazné co neefektivnější promítnutí do české legislativy), a evropská nařízení mají dokonce bezprostřední účinek.

Sami jsme si ale již v minulosti ověřili, že to není vždy Brusel, kdo na nás chystá nesmyslné podmínky a pravidla. Třeba již zrušená povinnost balit koblihy v obchodě po jednom do sáčku nebo používat v gastronomii pouze bezdotykové vodovodní baterie nebylo nic jiného než lidová tvořivost našich zákonodárců, kteří se s vervou jim vlastní jali plnit při implementaci evropských směrnic zadané povinnosti na 200%.

Největší význam má stanovisko parlamentu v případě legislativních návrhů podléhajících takzvanému spolurozhodovacímu procesu. To prakticky znamená, že se musí najít kompromis mezi stanoviskem všech evropských ministrů zasedajících v Radě EU a mezi stanoviskem parlamentu. Oblasti s takto výraznou rolí parlamentu přibývají s každou úpravou tzv. zakládacích smluv (naposledy Smlouva z Nice z roku 2004). Lisabonská smlouva, kterou nyní všechny členské státy ratifikují (v ČR obě komory parlamentu schválily a čekáme na podpis prezidenta), předpokládá další rozšíření spolurozhodovací procedury, a tím i vyšší demokratičnost přijímané legislativy.

EP se intenzivně věnuje většině politik s dopadem na podnikatelské prostředí. Intenzivně se zabývá třeba příhraničním poskytováním služeb, obchodováním s emisními povolenkami a dalšími environmentálními návrhy, problematikou malých a středních podniků, dopravou, strukturální a regionální politikou a její další budoucností nebo procesem dobré regulace (better regulation) a snižováním administrativní zátěže.

Jak může podnikatel s poslanci komunikovat?

Výše uvedený výběr několika evropských politik, kterými se parlament zabývá, logicky přináší poslední otázku – jestliže mám jako podnikatel k dané problematice co říci, jak se na české poslance obrátit? Nejjednodušší je jeden z těchto způsobů: Poslance můžete kontaktovat osobně přímo v ČR; na stránkách parlamentu www.europarl.europa.eu si jednoduše najdete poslancovu českou kancelář včetně časů jeho přítomnosti. Další možností je kontaktovat vaši podnikatelskou organizaci,



většinou má s poslanci dobré vztahy a může vám jednoduše pomoci. No a třetí možností je využít služeb CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU (www.cebrecz.cz) sídlící přímo v Bruselu, což umožňuje udržovat s podnikateli pravidelný úzký kontakt.

Michal Kadera

CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU (podporováno CzechTrade)

Helios Orange představil v Brně partnerská řešení

Integrační řešení v systému Helios Orange byla tématem semináře, který 9. června v prostorách budovy Regionální hospodářské komory Brno vyslechli zástupci bezmála 50 firem z nejrůznějších oborů. Uspořádala jej zde společnost LCS International, producent podnikových informačních systémů Helios, společně se svými partnery – společnostmi Gatema, PC Help, S.A.I. Technologic, HCV Group a Datamix Solutions.

„Helios Orange, jako komplexní ERP systém zejména pro středně velké firmy, se snaží uspokojit veškeré požadavky svých zákazníků, které mohou mít na podnikový informační systém. Tomu v mnoha případech napomáhají specializovaná řešení partnerských firem, která se stala integrální součástí tohoto informačního systému,“ řekl Aleš Vintřlík, vedoucí brněnského týmu Helios Orange. „Cílem semináře proto bylo seznámit potenciální i stávající zákazníky právě s možnostmi těchto integračních řešení.“

Na programu semináře bylo například téma sběru dat ve výrobě a skladech, které zaznělo prostřednictvím příspěvku Ing. Milana Žáčka ze společnosti Gatema. Dalším zajímavým tématem byl docházkový a přístupový systém PowerKey v prezentaci Ing. Pavla Chládky ze SAI Technologic. V integračních řešeních systému Helios Orange nemohl samozřejmě chybět ani elektronický obchod MajorShop, který představili Ing. Miroslav Málek a Roman Bobek ze společnosti PC HELP. Následovala prezentace na téma obchodní kalkulace výrobků v Heliosu Orange Libora Zahradila ze společnosti HCV Group a poté představení technologie pro napojení telefonních ústředěn na Helios Orange (Computer Telephony Integration) Ing. Jaromíra Kobzy z DATAMIX Solutions.

V rámci doprovodného programu ve vedlejších prostorách Hospodářské komory měli návštěvníci souběžně s prezentacemi možnost jednotlivě získat informace o dalších integračních řešeních nebo funkčnostech systému Helios Orange, jako jsou např.:

- Inventura majetku
- Pokladní prodej
- Stravovací systém
- Osobní portál zaměstnance
- Obalová konta
- Firemní aktivita/CRM

Závěr semináře byl, jako již tradičně, ve znamení tomboly se zajímavými dárky pro účastníky semináře.

(tz)

ELMARCO a HemCon Medical Technologies uzavřely exkluzivní smlouvu

Společnost ELMARCO s.r.o., která je světovým výrobcem strojů pro průmyslovou produkci nanovláken, a HemCon Medical Technologies Inc., světový lídr ve vývoji pokročilých zdravotnických produktů a technologií, podepsaly smlouvu o exkluzivní spolupráci v oblasti vývoje, výroby a prodeje nanovláknenných materiálů, vyráběných pomocí technologie Nanospider™, a chystají se tak dobýt trh zdravotnických materiálů v oblasti péče o rány.

Podpisem této smlouvy se firma HemCon stává jedinou firmou, která může globálně využívat technologii Nanospider™ pro výrobky v oblasti péče o rány. Hodnota tohoto tržního segmentu se odhaduje na 5,5 miliardy dolarů.

V rámci dohody poskytne ELMARCO s.r.o. společnosti HemCon Medical Technologies Inc. exkluzivní podporu při vývoji nových materiálů pro krytí ran a exkluzivně rovněž dodá technologii Nanospider™, určenou pro výrobu nově vyvinutých nanovláknenných produktů v oblasti péče o rány.

Zařízení Nanospider™ je technologie umožňující průmyslovou výrobu vysoce kvalitních nanovláken oproti stávajícím electrospinningovým procesům, které byly za danou dobu schopny vy-

rábět pouze jednotlivá nanovláknena. Patentovaná technologie Nanospider™ zvyšuje produktivitu a výkonnost a zároveň snižuje požadavky na objem vstupních surovin, produkční časy a pracovní síly. V oblasti péče o rány mohou být nanovláknena využita pro výrobu vícevrstevných obvazových materiálů, což skýtá četné výhody. Nanovláknenný materiál nabízí větší aktivní povrch pro navázání terapeutických látek a zvyšuje účinnost nových či již existujících výrobků.

„Společnost ELMARCO uvítala skutečnost, že za svého exkluzivního partnera v uvedené oblasti získala právě firmu HemCon Medical Technologies Inc. Ve spolupráci s touto firmou jsme našli důležitého obchodního partnera, se kterým máme již tříletou zkušenost, a můžeme úspěšně pokračovat ve vývoji nanovláknenných materiálů,“ uvedl jednatel a spoludávatel společnosti ELMARCO s.r.o. Ladislav Mareš. „Naše společnost vyvíjí výrobky ve spolupráci se světovými firmami, jakou je např. HemCon, a vybudovala si tak globální síť podporující výrobu nanovláken pomocí technologie Nanospider™,“ dodal.

„HemCon je velmi poctěn spoluprací s firmou ELMARCO a možností zavádění inovačních řešení v oblasti péče o rány. Právě díky revoluční

technologii Nanospider™, vyvinuté společností ELMARCO, budeme schopni vytvářet další řešení, která výrazně zlepši nejen výrobu, ale i úroveň péče, jež budeme moci našim pacientům nabídnout,“ uvedl prezident a generální ředitel firmy HemCon Medical Technologies Inc. John Morgan.

HemCon Medical Technologies Inc.

Společnost HemCon Medical Technologies Inc. je vedoucí firmou na světě ve vývoji pokročilých zdravotnických potřeb ke zlepšení standardní péče o pacienty. Firma se zabývá vývojem obvazového materiálu na bázi chitosanu, který je využíván nejen v armádě, ale i pro civilní použití v nemocnicích, stomatologických ordinacích či vědeckých ústavech. Kromě toho má HemCon vedoucí postavení ve vývoji a vlastní patent na unikátní zdravotnické materiály, jako jsou např. lyofilní lidská plazma a nanovláknenná technologie určená pro ošetření ran. Hlavní sídlo firmy HemCon je v Portlandu, v americkém státě Oregon, ale své aktivity firma zaměřuje také na Irsko, Anglii, Německo a Českou republiku. Více informací na www.hemcon.com.

ELMARCO s.r.o.

Společnost Elmarco letos otevřela jediné světové centrum pro výzkum, vývoj a výrobu nanovláknenných technologií. Toto centrum vyrostlo v Liberci a bylo dotováno strukturálními fondy Evropské unie, přesněji Operačním programem Průmysl a inovace EU – program Potenciál. Na vývoji nových aplikací nanovláken Elmarco spolupracuje s nejpřednějšími světovými univerzitami, vědeckovýzkumnými pracovišti a firmami. Historické převzetí drží Technická univerzita Liberec, s níž Elmarco vyvinulo technologii Nanospider™. Více informací na www.elmarco.com.

(tz)

premium PROSPERITA.INFO Mapa stránek Stát se členem Kontaktuje nás Dočtěte si na www.premium.prosperita.info HLEDEJ			
● Soutěž speciálních a neobvyklých piv Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, a. s., a PORT spol. s r. o., vyhlašují první ročník soutěže speciálních a neobvyklých piv vyrobených komerčními pivovary v České republice. Soutěž se uskuteční v rámci gastronomického festivalu Znojemský hrozen 2009. Vyhlašuje se ve třech kategoriích: První z nich je určená pro světlá speciální piva (13,0 a více % EPM), druhá pro polotmavá a tmavá speciální piva (13,0 a více % EPM, barva 20 j. EBC) a vyšší. ➡	● Roboty ABB v novém filmu Role robotů ABB dosáhla nové úrovně, díky filmu Terminátor Salvation (Terminátor Spasení) studia Warner Brothers, který právě přichází i do českých kin. Osmnáct robotů ABB se dělí o světla ramp s Christianem Balem a dalšími hollywoodskými hvězdami v nejnovějším pokračování populární řady Terminátorů. Roboty jsou ztvárněny jako součást automatizačního systému ovládaného Skynetem, což je systém umělé inteligence, který vytváří armádu Terminátorských kyborgů. ➡	● Nitrilové ochranné rukavice Společnost Kimberly-Clark Professional, představila poslední inovaci v oblasti ochranných rukavic – KLEENGUARD G10 Arkticky modré univerzální nitrilové rukavice. Díky tloušťce pouhých 0,05 mm se lehce přizpůsobí ruce uživatele a poskytují jedinečnou hmatovou citlivost, pohodlí a flexibilitu bez snížení jejich síly. Tyto rukavice mají veškeré pohodlí latexových rukavic, nicméně neobsahují přírodní latex a snižují tak riziko doprovodných alergických reakcí typu 1. ➡	● TomTom Route Planner mluví česky TomTom, přední světový poskytovatel přenosných navigačních řešení a digitálních map, oznámil, že jeho online plánovač tras TomTom Route Planner je již dostupný také v češtině. TomTom Route Planner, který byl zatím k dispozici jen v angličtině, teď českým uživatelům umožňuje pohodlné plánování tras na internetu v jejich mateřštině. Po zadání požadovaného času příjezdu vypočítá Route Planner s pomocí unikátní technologie IQ Routes vždy nejrychlejší trasu do cíle cesty. ➡

Evropské kompetenční centrum UniCredit Bank – proč v bance rovnou nezačít?

Firmy dnes potřebují k životu několik nezbytností. Jednak vzdělané a chytré pracovníky, také nápady, samozřejmě peníze a trochu štěstí. Pak mohou i úspěšně investovat. K tomu mnohým podnikatelům napomáhají evropské peníze. Jak k nim přijít a v čem může pomoci Evropské kompetenční centrum UniCredit Bank, na to odpověděla v rozhovoru pro náš list jeho ředitelka Andrea Hylmarová:

Proč vzniklo Evropské kompetenční centrum UniCreditBank, s jakým posláním, prostředky a vybavením?

Když Evropské kompetenční centrum, tehdy ještě v HVB, vznikalo, bylo hlavním cílem pomáhat klientům banky při získávání dotačních prostředků ze strukturálních fondů EU. K této činnosti se na podzim roku 2006 přidala ještě exkluzivní role centra pro výplatu dotací, které zajišťujeme v konsorciu s Českou pojišťovnou. Po vstupu do skupiny UniCredit jsme se navíc stali součástí rozsáhlé sítě evropských kompetenčních center skupiny UniCredit.

Můžete představit portfolio služeb, které jsou určeny žadatelům o peníze z evropských fondů a dalších veřejných rozpočtů?

Naším cílem je provést klienta celým cyklem projektu. Ten v ideálním případě začíná diskuzí o rámcových záměrech klienta, vhodnosti využití podpory z veřejných zdrojů v dlouhodobější perspektivě a případně výběrem v daný okamžik aplikovatelných dotačních titulů. Klienty se snažíme maximálně seznámit se specifiky, podmín-

kami a omezeními spojenými s dotačními projekty, a je-li to v klientově zájmu, můžeme žádost o dotaci třeba i rozmluvit – vše v závislosti na konkrétním projektovém záměru i postoji klienta k možnosti získání dodatečných/dotačních zdrojů.

Následuje hledání zdrojů a nastavení finančních toků projektu, asistence při zpracování žádosti o dotaci a v případě úspěchu i průběžná podpora klienta v období samotné realizace projektu. Výplata dotace pak případně korunuje úspěšnou spolupráci.

V čem potřebují podnikatelé, města a další investoři nejvíce pomoci?

Z mého pohledu jde hlavně o dvě oblasti.

Tou první je bezesporu informovanost. Informačních zdrojů je sice obecně dostatek, ale přehledná, strukturovaná a srozumitelná informace má stále svoji cenu pro veřejnost z řad firem i municipalit. Dotace není víc než specifický smluvní vztah, který má pro žadatele/klienta své přínosy na jedné straně a náklady a závazky na druhé. Je třeba k ní přistupovat odpovědně a po důkladném zhodnocení všech pro a proti. V tom spatřuji velký přínos našich služeb. ECC koncentruje

know-how i zkušenosti v dotační problematice, jako součást banky je však dostatečně blízko i denodenním běžným reálným potřebám klientů a jejich businessu.

Druhým velkým tématem je financování projektů. Banka má rozsáhlé zkušenosti s posuzováním i oponenturou investičních záměrů klientů – v tomto směru může pro žadatele představovat důležité konzultační/oponentní místo při přípravě dotačního projektu. Samozřejmě, každá dotovaná investice s sebou nese i potřebu zajištění určitého procenta z jiných než dotačních zdrojů. To nemusí být vždy samozřejmostí. Situace je o něco horší ve veřejném sektoru, kde jde často o projekty s mnoha socioekonomickými přínosy, nikoli však přímými finančními benefity. A to je pro banky, zvláště v době recese, dost obtížné uchopitelné téma. Na každý pád – v určitý moment přijde každý žadatel do banky, byť třeba jen pro výplatu dotace – tak proč v bance rovnou nezačít?

Nekončí vaše péče o klienta v okamžiku, kdy získal příslib dotace nebo už mu byly peníze poukázány?

Nekončí. Jako banka máme zájem o dlouhodobý

vztah s klientem a podporu rozvoje jeho aktivit. Podpora v dotační problematice může být velice důležitá, ale chápeme ji jako integrální součást komplexní finanční služby klientů. S nadsázkou řečeno, zůstáváme s klienty v kontaktu už jen proto, že jednou úspěšný žadatel/příjemce zpravidla má chuť

jít do dalších projektů a dobrý bankéř nikdy nepropásne šanci na oboustranně výhodný obchod.

otázky připravil Pavel Kačer



Andrea Hylmarová,
ředitelka Evropského kompetenčního centra UniCredit Bank

Evropské fondy jako důležitý zdroj financování technologického rozvoje firem v době krize

Inovace, uplatňování nových vědeckých a technických poznatků a postupů a investice v oblasti výzkumu a vývoje jsou považovány za základ konkurenceschopnosti a dlouhodobé ekonomické prosperity. Platí to o Evropské unii, jednotlivých státech, stejně jako o konkrétních podnicích.

Je také pravda, že Evropská unie v oblasti intenzity investic do výzkumu a vývoje vyjádřené výdaji jako % HDP (cca 1,84%) zaostává za významnými vyspělými konkurenty (zejména Spojenými státy) a zároveň jí roste konkurence v podobě rychle se rozvíjejících, především asijských, ekonomik. Významně se v tom projevuje nižší úroveň výzkumných a vývojových aktivit financovaných a realizovaných firemním sektorem v rámci EU.

Z pohledu firem pak aktuální finanční a ekonomická krize staví problematiku investic obecně do nového světa – nejisté výhlídky a potřeba rychle hledat volné zdroje nutí řadu společností snižovat náklady a investice odkládat či pozdržovat. Investice do VaV nevyjímaje.

Ohrožení i příležitost

Krize však neznamená pro firmy jen existenční ohrožení, pro mnohé může představovat rovněž příležitost k posílení pozice na trhu a budoucí expanzi. Mezi dlouhodobá opatření mívající na posílení konkurenceschopnosti a stability podniku, jimiž lze na krizi reagovat, tak řadíme i investice do inovací a posílení vývojových i výzkumných aktivit. V době ztíženého přístupu firem k finančním zdrojům tak ještě palčivěji vystává otázka jejich financování.

Pro region střední a východní Evropy a nové členské země obecně představuje jedinečnou příležitost kohezní politika EU resp. dotační programy financované z jejich zdrojů. V období 2004–2006 činil jejich roční příspěvek 10 unijním nováčkům cca 157 milionů EUR

určených pro podporu výzkumu a vývoje. Podle údajů Evropské komise proinvestuje v aktuálním programovacím období z fondů EU pro tyto účely dvanáctka států odhadem v průměru 2,9 miliard EUR ročně¹.

Bankovní financování

Úvěrové financování jako zdroj finan-

cování firemních projektů v oblasti VaV nese svá specifika a objektivní rizika, která vymezují možnosti bank financovat tyto investice tradičními úvěrovými nástroji: nejistý výsledek a s tím spojená obtížně odhadovatelná komercializovatelnost a tedy návratnost investice; zvýšené riziko nepředvídaného a nepředvídatelného vývoje

v průběhu projektu; zpravidla minimální zakázkové pokrytí.

**Naopak, následující faktory mohou uve-
dená rizika významně snížit:**

- Stabilita a předchozí zkušenosti klienta s projekty VaV
- Návaznost a prokazatelné provázání projektu s konkrétní poptávkou trhu
- Co nejvyšší angažovanost klienta v podobě zapojení vlastních zdrojů

Podstatnou část požadovaných vlastních zdrojů klienta přitom může být nahrazena právě dotačními zdroji. Dotace tak významně ovlivňuje financovatelnost projektu.

Dotační zdroje

Soustavný rozvoj výzkumu, vývoje a inovací je jednou z priorit evropské politiky. Konečnicí, příspěvek fondů EU k posilování konkurenceschopnosti členských zemí a EU (Lisabonské strategie) je vetknut též do legislativy k fondům EU. Aktivit, na které mohou firmy získat finanční prostředky, je řada, od zakládání center průmyslového výzkumu, vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií, až po spolupráci komerční sféry a vysokých škol.

Můžeme-li současnou pozici České republiky ve většině ukazatelů VaV charakterizovat jako „dobrou mezi horšími a horší mezi dobrými“, uvedené programy znamenají příležitost jak pro individuální žadatele/firmy, tak pro celou ČR posunout se v žebříčcích výše. Z pohledu banky na klienta pak technologický rozvoj a inovace dávají perspektivu rozvoje do budoucna a stability, třeba v méně příznivých časech.

Lukáš Bumbálek, Evropské kompetenční centrum, UniCredit Bank
Michael Dománek, Centrum regionální firemní klientely Severní Čechy, UniCredit Bank ➞

Vybrané dotační programy relevantní pro podporu výzkumných a vývojových aktivit

PROGRAM INOVACE

Program Inovace umožňuje podnikům získat dotace na inovace produktů, procesů, organizace a marketingu. Základním předpokladem pro úspěšné získání dotace v programu Inovace je dokladování provedeného VaV, který realizoval žadatel sám, nebo ve spolupráci s VŠ či jinou výzkumnou organizací.

PROGRAM POTENCIÁL

Program Potenciál podporuje zakládání nebo rozvoj center průmyslového výzkumu, vývoje a inovací. Podmínkou získání dotace je reálný předpoklad, že výsledky práce centra budou skutečně použity ve výrobě.

PROGRAM PATENT

Program Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví (Patent) podporuje možnost získat právní ochranu duševního vlastnictví v podobě patentů, užitných vzorů (v zahraničí a České republice) a průmyslových ochranných známek (pouze v zahraničí).

PROGRAM SPOLUPRÁCE-TECHNOLOGICKÁ PLATFORMA

Program Spolupráce – Technologická platforma umožňuje podpořit vznik a rozvoj kooperačních odvětvových seskupení – technologických platform.

PROGRAM SPOLUPRÁCE-KLASTRY

Program Spolupráce – Klastry je určen malým firmám, které nemají dostatek prostředků na realizaci výzkumného projektu. Těmto firmám je umožněno spojit se do tzv. klastrů, tedy propojení specializovaných dodavatelů, poskytovatelů služeb, firem v příbuzných oborech a přidružených institucí a organizací, které si navzájem konkurují, ale také navzájem kooperují.

OP Praha konkurenceschopnost

Na podporu výzkumu a vývoje v hlavním městě je určen Operační program Praha – Konkurenceschopnost, konkrétně oblast podpory Rozvoj inovačního prostředí a partnerství mezi základnou výzkumu a vývoje a praxí.

OP Praha adaptabilita

Operační program Praha – Adaptabilita financuje rozvoj lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji. Konkrétně se jedná nejen o vzdělávání pracovníků ve vědeckovýzkumných a vzdělávacích institucích, ale také v podnikatelském sektoru a to v oblasti transferu technologií, zakládání spin-off firem, transfer know-how, stáže apod.

OP Vzdělávání pro inovace

V rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost je přidělována podpora zaměřena na vytváření kvalitních týmů výzkumu a vývoje, další odborné vzdělávání pracovníků nebo na zlepšení pracovních podmínek v této oblasti.

OP Výzkum a vývoj pro inovace

Na podporu výzkumu a vývoje z evropských fondů je primárně určen Operační program Výzkum a vývoj pro inovace. Program se zaměřuje na posilování výzkumu, vývoje a inovací prostřednictvím vysokých škol, výzkumných institucí a jejich spolupráce se soukromým sektorem.

Sedmý rámcový program pro výzkum a technologický rozvoj (2007–2013)

7. RP se zaměřuje na financování mezinárodních projektů výzkumu a vývoje v Evropě v období 2007–2013.

EUREKA

Cílem programu je podporovat mezinárodní spolupráci mezi evropskými průmyslovými podniky, výzkumnými ústavy a vysokými školami a vytvářet tak podmínky pro zvyšování výkonnosti a konkurenceschopnosti evropského průmyslu.

Jak vidí české předsednictví podnikatelé dnes

Odpověď na to, jak dopadlo české předsednictví EU z pohledu zaměstnavatelů není jednoznačná a černobílá. Zahrnuje směsici pocitů z první zkušenosti, kombinaci ambicí, nadějí, úsilí, marných snah i úspěchů. A také období probuzení z letory domácí kotliny i pocit únavy z bruselských stereotypů.

Jako zaměstnavatelé jsme měli příležitost ukázat pochybující Evropě, že to zvládneme a jako součást evropské podnikatelské rodiny jsme schopni hájit a prosazovat společné zájmy v jejích evropské i globální dimenzi. Cesta k cíli byla o to snadnější, že moto českého předsednictví Evropa bez bariér korespondovalo s naším úsilím posílit principy vnitřního trhu jako základní hybné síly evropské integrace.

Také tři české E – Ekonomika, Energie a Evropa v globálním kontextu byla v souladu nejen s naší vlastní strategií, ale také s Podnikatelskými prioritami celé business TROJKY z Francie, České republiky a Švédska, které byly přijaty již v dubnu 2008 před zahájením francouzského předsednictví.

První předsednictví je vždy výzvou, to jsme věděli. Nikdo ale netušil, že bude v mnoha směrech výzvou tak dramatickou. Domácí politické pŕtky a demise vlády v průběhu předsednictví, euroskep-

ticizmus naší hlavy státu a všeobjímající finanční krize a další vnější vlivy křížily naše plány.

Business musel jako vždy prokázat flexibilitu a kreativitu. Za pochodu se učil adaptovat se na krátkodobá opatření k překonání dopadů krize, která byla definovaná Plánem EU pro ozdravení ekonomiky a současně se snažil pokračovat ve své vizi udržitelného ekonomického růstu a tvorby pracovních míst.

Přes veškeré pochybovačné proklamace české předsednictví podporované podnikatelskou sférou pokračovalo v plnění svých priorit. Evropská podnikatelé ocenili zejména pokrok v oblasti vnitřního trhu. Jak pokud jde o celkovou revizi strategie Evropské komise (EK) pro vnitřní trh 21. století, tak pokud jde tzv. obranný balíček, týkající se volného pohybu zboží či implementace směrnice o službách na jednotném trhu. Úspěchem bylo i přijetí Zákona pro drobné podnikání a navazující legisla-

tivní kroky směřující především k usnadnění přeshraničního obchodu. Dá se říci, že deset přijatých principů je výrazným posunem vpřed v politice EU zaměřené na specifické potřeby malých a středních podniků – Think small first!

Se snahou o nastavení dobře fungujícího vnitřního trhu sou-

visel akcent na volný pohyb pracovních sil v rámci EU. V pořadí již druhá hodnoticí zpráva EK ukázala, že rozšíření EU a uvolnění pracovních trhů ve většině členských států bylo ekonomickým přínosem pro celou Evropu. Jak požadují podnikatelé, mobilita v Evropě musí být dále zlepšena a podpořena ve svých nových podobách a formách. Musí tedy být posílen koncept flexikurity jako nástroje modernizace pracovních trhů.

České předsednictví reagovalo i na obavy evropských občanů z dopadů krize na evropské trhy práce. Je zcela zjevné, že evropští zaměstnavatelé byli zapojeni do hledání řešení a přispěli k formulování konkrétních závěrů. Neformální květnový Summit k zaměstnanosti přinesl deset konkrétních doporučení propojujících aktuální potřebu dočasných opatření na ochranu pracovních míst s potřebou zlepšení podnikatelského klimatu jako záruky pro budoucí tvorbu nových pracovních míst.

Dovednosti a jejich předvídání jako reakce na současné potřeby na trhu práce jsou nyní jednou z priorit podnikatelské sféry. V Evropě, kde je v současné krizové době 20 milionů nezaměstnaných, existují 4 miliony volných pracovních míst. Již před krizí byl nesoulad mezi nabízenými dovednostmi a potřebami trhu práce časovanou bombou.

Zaměstnavatelé podpořili priority českého předsednictví, i pokud jde o vnější dimenzi Evropy, ať už šlo o podporu Východního partnerství, asociací proces zemí Západního Balkánu, Středomořskou iniciativu, či transatlantické vztahy. Podnikatelský summit EU-Kanada i seminář na téma budoucí

úlohy Transatlantické obchodní rady toho byly důkazem.

V rámci českého předsednictví plnili čeští zaměstnavatelé i úlohu jakéhosi hegemonu evropské podnikatelské lobby. Tento proces vyvrcholil úspěšným jednáním Rady prezidentů evropských podnikatelských a zaměstnavatelských svazů BUSINESSEUROPE v polovině června v Praze. Cílem jednání bylo vyhodnotit současnou ekonomickou situaci v Evropě a v souladu s agendou červnového EU Summitu a vyslat poselství podnikatelů, zejména pokud jde o ozdravení evropské ekonomiky, energetiku a další vývoj v oblasti klimatický změn i zvyšující se nezaměstnanost v Evropě.

Česká zaměstnavatelská delegace v Evropském hospodářském a sociálním výboru posunula laťku hodně vysoko. Bylo vypracováno šest průzkumných stanovisek na žádost českého předsednictví. Většina z nich souvisela s fungováním vnitřního trhu. EHSV pořádal v Praze pět zasedání svých pracovních orgánů a byl představen Společný program pro Evropu.

Hovoříme-li o kvalitě, je vhodné zmínit i kvantitu. Proběhly desítky akcí doma i v Evropě, kde bylo třeba zastoupit český i evropský business v kontextu našeho předsednictví. Byly to stovky hodin konzultací a přípravy stanovisek, stovky hodin na cestách, pracovní víkendy i nastavené noci – ale stálo to zato. Dokázali jsme to!

Vladimíra Drbalová

Ředitelka sekce Mezinárodní organizace a EU Svazu průmyslu a dopravy ČR

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

TOUŽÍTE PO ZMĚNĚ? ZMĚNTE SE!

VOX
kurzy, semináře, rekvalifikace
1. VOX a.s.

DAŇOVÉ MINIMUM PRO ÚČETNÍ – KOMPLEXNÍ PRŮŘEZ DAŇOVÉ SOUSTAVY PRO ÚČETNÍ

TERMÍN: 4. – 6. 8. 2009
PŘEDNÁŠÍ: Bc. Marta Štašná
KÓD: 924703 **CENA:** 9 990 Kč

VSTUP DO PROBLEMATIKY MEZINÁRODNÍCH ÚČETNÍCH STANDARDŮ

TERMÍN: 11. – 13. 8. 2009
PŘEDNÁŠÍ: doc. Ing. Lenka Krupová, Ph.D.
KÓD: 926000 **CENA:** 8 990 Kč

VYJEDNÁVÁNÍ – DOSTANETE TO, CO CHCETE

TERMÍN: 26. – 27. 8. 2009
LEKTOR: Mgr. Daniel Štrobl, M. A.
KÓD: 973900 **CENA:** 6 490 Kč

ZAČÍNÁME V SRPNU!

DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – KOMPLETNĚ
10. 8. – 30. 9. 2009

Získejte mezinárodní certifikát IES.



Produktovou nabídku na 2. pololetí roku 2009 najdete na

WWW.VOX.CZ

Informace o datových schránkách na portálu BusinessInfo.cz

Od 1. července 2009 se zásadním způsobem mění způsob komunikace podnikatelů i občanů s orgány veřejné správy. Významných změn doznalo jednak klasické doručování v listinné podobě, ale především má oporu v zákoně nově také doručování úředních dokumentů elektronickou cestou, prostřednictvím tzv. datových schránek.

Pro doručování písemností v listinné podobě platí, že listiny se občanům doručují na adresu uvedenou v evidenci obyvatel, fyzickým osobám – podnikatelům pak na adresu místa podnikání. U právnických osob je doručovací adresou sídlo zapsané v příslušném rejstříku. Pokud adresát není zastižen, vyrozumí doručující orgán (pošta či soudní doručovatel) adresáta o tom, že písemnost je připravena ve lhůtě deseti dní k vyzvednutí. Poslední den této lhůty se zásilka považuje za doručenou. Novinkou je pak postup doručovatele, který po uplynutí této lhůty vhodí zásilku do poštovní schránky adresáta – podle dřívější úpravy byla zásilka totiž vrácena zpět odesílateli.

Zákon o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů (Zákon č. 300/2008 Sb.) však upřednostňuje doručování úředních písemností prostřednictvím veřejné datové sítě do datové schránky příjemce. Jde vlastně o elektronické úložisko, které je určeno k doručování dokumentů orgánů veřejné moci, či naopak k provádění podání vůči nim. Podstatné je, že datová schránka bude ze zákona zřízena všem právnickým osobám a organizačním složkám zahraničních právnických osob zapsaným v obchodním rejstříku, advokátům, daňovým poradcům a insolvenčním správčům. O zřízení datové schránky si mohou požádat i fyzické osoby, není to však povinné.

Jak celý systém bude fungovat? Datové schránky pracují na obdobném principu jako internetové bankovníctví, jež dnes používají mnozí z nás. Do vaší datové schránky se tedy přes internet dostanete kdykoli a odkudkoli. Neznačená to ale, že si datovou schránku můžeme představovat jako emailovou schránku, jejímž prostřednictvím by se dalo komunikovat přímo s jednotlivými úředníky. Komunikace bude probíhat vždy s celým úřadem, protože každý úřad bude mít právě jednu datovou schránku.

Datové schránky zrychlují jednotlivá řízení díky tzv. institutu doručené zásilky, to znamená, že každá zásilka vložená do datové schránky je, stejně jako v případě doručování v listinné podobě, po lhůtě 10 dnů považována za vyzvednutou. Důležité je, že obě verze dokumentů, tedy těch papírových i elektronických, jsou rovnocenné. Velikost datové schránky není omezena. Datové schránky zaručují i bezpečnost, nikdo nebude číst vaše podání. Datová zpráva se pohybuje „uvnitř“ systému, jen mezi datovými schránkami. Směrem „ven“ jde pouze vyrozumění o doručení.

Přes datovou schránku je možné odesílat a přijímat zprávy, zjišťovat stavy odeslaných zpráv, přijímat doklady o dodání a doručení či ověřovat, zda má adresát datovou schránku. Skrze datové schránky bude možné posílat všechny dokumenty, žádosti a stížnosti, vše, co lze převést z papírové do digitální podoby. Výjimku tvoří dokumenty v listinné podobě, jejichž jedinečnost nelze konverzí nahradit, tj. například občanský průkaz, cestovní doklad, zbrojní průkaz, řidičský průkaz či vkladní knížka.

Od 1. července 2009 mají systém povinně ze zákona využívat orgány veřejné moci (jednoduše řečeno všechny úřady, soudy a instituce) a také právnické osoby zapsané do obchodního rejstříku. Těmto subjektům však vzniká tzv. přechodné období až do konce října 2009. Během něj se mohou samy rozhodnout, zda aktivují svou datovou schránku, či nikoli. Pokud tak neučiní, bude jim schránka aktivována automaticky k 1. listopadu 2009. Přechodnou lhůtu pro zřízení datových schránek mají také advokáti, notáři nebo daňoví poradci.

Od 1. ledna 2010 bude možné využívat systém datových schránek rovněž pro výměnu zpráv mezi soukromými subjekty navzájem. Podmínkou bude souhlas příjemce s doručováním ze strany soukromých subjektů. V této souvislosti se navrhuje přechodné období od 1. 1. 2010 do 30. 6. 2010, kdy bude možné „privátní“ komunikaci využívat pouze pro zaslání faktur či jiných žádostí o zaplacení.

Podrobnější informace o používání datové schránky získáte v související rubrice BusinessInfo.cz, ke které se dostanete nejrychleji přes odkaz na titulní stránce portálu.



BusinessInfo.cz

Oficiální portál pro podnikání a export

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktuje nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Skokový růst konzultací v KB EU Point

EU Point Index, který stanovuje aktivitu na českém dotačním trhu, se v dubnu výrazně zvýšil na 163 body. Nová hodnota Indexu nabízí řadu příležitostí pro podnikatele a municipality k získání finančních zdrojů pro realizaci jejich projektů. Významný růst hodnoty EU Point Indexu na 163 body umožnilo otevření nových dotačních programů Ministerstva průmyslu a obchodu a také vysoký počet schválených žádostí v Operačním programu Životní prostředí.

Nová služba Lektorů online

Poradenská a konzultační společnost Human Capital, zaměřující se na rozvoj lidí, personální projekty a firemní vzdělávání, představuje portál www.lektori-online.cz. Posláním portálu je propojovat podniky s kvalifikovanými lektory a odborníky z různých odvětví. Společnosti tak sami mohou využívat služeb prověřených a zkušených lektorů, trenérů a koučů a realizovat školení, tréninky či konzultace pro zaměstnance za výrazně nižší ceny než přes vzdělávací firmy.

Česká pošta mění tvář

Nová pobočka České pošty, která byla otevřena pro veřejnost v pražském nákupním centru EDEN, ukazuje směr, kterým se bude v příštích letech ubírat. Představila se v moderním designu, se špičkovými informačními technologiemi, poštovní personál obsluhuje zákazníky v nově navržených uniformách. Česká pošta je součástí kritické infrastruktury státu, řada jejích služeb se tak propojuje s výkonem státní správy.

O zahraničním obchodu s vojenským materiálem

Změnu zákona o zahraničním obchodu s vojenským materiálem, kterou připravilo MPO, schválil Senát. Nová právní úprava zvýší transparentnost zahraničního obchodu s vojenským materiálem a sníží administrativní zátěž podnikatelů. Novela zákona reaguje na změny, k nimž došlo v obchodu s vojenským materiálem od přijetí zákona v roce 1994, a to především v souvislosti se členstvím České republiky v Evropské unii.

Kvůli ověření listin a podpisů už nebude třeba chodit na úřady

Podnikatelé mohou od července využít služeb ověřování listin (vidimace) a podpisů (legalizace) na kontaktních místech, kde je dostupný CzechPOINT. Podnikatelé i ostatní občané, kteří byli doposud zvyklí nechávat si ověřovat listiny a podpisy jen u notářů či na úřadech, se budou moci nově obracet i na kontaktní místa hospodářské komory, která jsou zapojena do projektu CzechPOINT. Od 1. července 2009 totiž vstoupila v účinnost novela zákona č. 21/2006Sb., O ověřování shody obsahu nebo kopie s listinou a o ověřování pravosti podpisu (zákon o ověřování), která toto umožňuje.

„Podnikatelé od dnešního dne již nemusí hledat notáře nebo zjišťovat úřední hodiny obecního úřadu, ale mohou si dojít na kontaktní místo hospodářské komory, kde mohou vyřídit všechny tyto věci najednou včetně zřízení datové schránky. Je to další krok, který firmám usnadní a zefektivní jejich činnost a uspoří čas,“ uvedl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Co je to vidimace a k čemu slouží

V soukromém či obchodním styku je často potřeba předkládat celou řadu listin. Chcete-li si

ponechat originál listiny nebo vytvořit z originálu více kopií s platností originálu, je nutné vždy předložit úředně ověřenou kopii dokumentu – tzv. vidimovanou listinu.

Vidimací se ověřuje, že opis nebo kopie se do slova shoduje s předloženou listinou, nikoliv však, že údaje na předkládané listině jsou v souladu s právními předpisy či pravdivé a správné. V souladu se zákonem o ověřování ověřující úřad za obsah vidimované listiny neodpovídá. Vidimovat lze všechny listiny, u kterých to zákon o ověřování přímo nezakazuje.

Co je to legalizace a k čemu slouží

Vyžaduje-li charakter podepsované listiny ověření totožnosti a pravosti podpisu osoby, která dotčenou listinu podepsala, jediným způsobem jak tohoto docílit je nechat si podpis úředně ověřit, tedy provést tzv. legalizaci podpisu.

Legalizací se tedy ověřuje, že žadatel listinu před ověřující osobou vlastnoručně podepsal nebo podpis na listině uznal za vlastní. Zároveň se legalizací ale nepotvrzuje správnost ani pravdivost údajů uvedených v listině ani jejich soulad s právními předpisy a ověřující úřad za obsah listiny neodpovídá, obdobně jako u vidimace. I u legalizace existují zákonem stanovené výjimky, kdy ji nelze provést.

V prvním případě nemusí žadatel předkládat vůbec žádné doklady kromě samotné listiny, kterou chce vidimovat. V druhém případě se musí žadatel na kontaktní místo dostavit vždy osobně a prokázat se alespoň jedním zákonem předepsaným dokla-

dem totožnosti – občanským průkazem, cestovním dokladem, průkazem o povolení k pobytu atp. Jak vidimace, tak legalizace je žadateli provedena na místě. Výše poplatků za provedené úkony se řídí zákonem o správních poplatcích. U vidimace žadatel zaplatí 30 Kč za každou i započatou ověřenou stranu předkládané listiny formátu A4, u legalizace 30 Kč za každý ověřený podpis.

Rozšíření služeb o vidimaci a legalizaci na kontaktních místech hospodářské komory znamená, že široká veřejnost a podnikatelé budou moci od začátku července využít dalších 53 míst, kde jim vyškolení pracovníci ochotně provedou nejen výše zmiňované služby, ale zároveň i služby, které lze obdržet na jakémkoliv kontaktním místě CzechPOINT.

více informací je zájemcům k dispozici na www.komora.cz

(tz hkčr)

Pojišťovny UNIQA a D.A.S. spolupracují v oblasti pojištění vozidel

UNIQA pojišťovna, a.s. a D.A.S. pojišťovna právní ochrany, a.s. se rozhodly spojit své síly v oblasti produktové nabídky pro řidiče. Od července 2009 budou v rámci strategického partnerství poskytovat společný produkt složený z povinného ručení a havarijního pojištění UNIQA a pojištění právní ochrany vozidel D.A.S.

Zatímco povinné ručení jako zákonem předepsané pojištění uzavírá každý motorista a havarijní pojištění je zejména u novějších vozidel standardním produktem, pojištění právní ochrany vozidla je stále považováno za doplňkový produkt, jehož potenciál zatím v České republice není zdaleka využitý. UNIQA a D.A.S. se rozhodly společně se zasazovat o to, aby se pojištění právní ochrany stalo stabilní součástí skutečně komplexní pojistné ochrany motoristů. Společné pojištění UNIQA a D.A.S. budou moci sjednat v široké prodejní síti obou pojišťoven.

UNIQA pojišťovna jako univerzální pojišťovna má ve své nabídce kompletní autopojištění, a v tomto segmentu se vyvíjí v posledních několika letech podstatně rychleji než průměr trhu. Za první kvartál 2009 přibýlo meziročně 24% pojistných

smluv na povinné ručení a více než 21% v havarijním pojištění.

D.A.S. je pojišťovnou specializovanou výlučně na právní ochranu, disponuje týmy prvotřídních specialistů – právníků i znalců, jejichž úkolem je řešit složité právní problémy v zájmu klienta a s úsporou jeho prostředků i času. D.A.S. pojišťovna je jedničkou v tomto oboru na českém i evropském pojistném trhu. Náklady na kvalifikovanou právní pomoc se mohou snadno vyšplhat na desítky až stovky tisíc korun. Pojistné za pojištění právní ochrany přitom činí podle druhu vozidla 700 až 6000 korun ročně.

Martin Žáček, předseda představenstva UNIQA pojišťovny komentoval novou kooperaci takto: „Naší snahou je neustále optimalizovat produkty autopojištění. Vítám nově uzavřené partnerství jako rozšíření kvalifikovaných služeb v tak specifické oblasti, jakou právní ochrana vozidla bezesporu je.“

Jitka Chizzola, členka představenstva D.A.S. pojišťovny k tomu dodala: „Tradicenaší společnosti a dlouholeté zkušenosti s řešením nejrůznějších právních problémů je zárukou nejvyšší možné úrovně servisu poskytovaného klientům.“

(tz)

Zákazníci skupiny RWE mohou požádat o zasílání faktur v elektronické podobě

Zákazníci skupiny RWE, kteří současně využívají internetové bankovníctví České spořitelny (SERVIS 24), si nyní mohou požádat o zasílání faktur za zemní plyn v elektronické podobě přímo do zmíněného internetového bankovníctví. Takto doručenu „e-fakturu“ pak mohou jednoduše a rychle uhradit prostřednictvím již předvyplněného platebního příkazu, který pouze autorizují.

„Z plateb, které přicházejí na naše účty, víme, že služby České spořitelny využívá přes tři sta tisíc našich zákazníků. To je značná část klientů, kterým tímto vstřícným krokem umožníme zjednodušit agendu spojenou s platbou za zemní plyn. E-faktura je moderní nástroj, kterým společně s našimi zákazníky budeme navíc šetřit životní prostředí,“ řekl Tomáš Varcop, člen představenstva RWE Transgas zodpovědný za národní obchod skupiny.

Zákazníci RWE si o tento způsob doručení faktury mohou požádat prostřednictvím

internetového bankovníctví SERVIS 24. Jediné, co potřebují k aktivaci e-faktur, je uvést číslo zákazníka, které mají na fakturách uvedeno. Výhodou systému je kromě úspory času také eliminace chyb při zadávání platebního příkazu. Systém si potřebné údaje načte právě z e-faktury a zákazníkovi platební příkaz připraví.

Ošetřena je také bezpečnost. „Lidé se nemusejí ničeho obávat. Faktury jsou daňovým dokladem a budou opatřeny elektronickou značkou, podle které poznají, že faktura je pravá a skutečně ji vystavila RWE,“ vysvětlil T. Varcop.

Elektronická faktura je dalším krokem skupiny RWE ke zvyšování úrovně zákaznického servisu a komfortu. Například od března zákazníci RWE vyřídí záležitosti spojené s odběrem zemního plynu v kteroukoli dobu prostřednictvím nonstop zákaznické linky. Další novinky v obsluze zákazníků chystá RWE na podzim.

(tz)

Prosperita

Prosperita? Především!
Nic jiného neřeším.

Váš webdesign

Dotkněte se reality

Internet a design

Vyrobíme webové stránky nejlépe vyhovující vašemu podnikání nebo činnosti. Našími hlavními přednostmi jsou: kreativní design a rychlost samotné výroby i provádění aktualizací. Dbáme na precizní naprogramování, které mimo jiné zaručuje také rychlé načítání v prohlížečích.

Zabýváme se rovněž tvorbou interaktivních řešení. Do nových stránek například zabudujeme poptávkové a objednávkové formuláře nebo systém pro fungování newsletteru. Kontaktujte nás kdykoli. Poskytujeme komplexní řešení, dovedeme vás k úspěšné prezentaci.

Poskytovatel RIX, s.r.o.
Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 606 615 609
Fax: +420 284 689 063
info@prosperita.info
www.prosperita.info

© 2005-2009 RIX, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. www.prosperita.info
Prosperita je registrovaná ochranná známka.

Podpora malých a středních podnikatelů

– nový program TOP Podnik II České spořitelny

Česká spořitelna nabízí od 10. června 2009 klientům z řad malých a středních firem program TOP Podnik II – výhodný investiční úvěr s vestavěnou opcí, klientům garantuje maximální výši úrokové sazby po celou dobu splatnosti úvěru. Cenu podkladové opce nabízí banka klientům zdarma jako zvýhodnění, a to pro úvěry poskytnuté v roce 2009 nebo do dosažení celkového limitu poskytnutých úvěrů 1 mld. Kč.

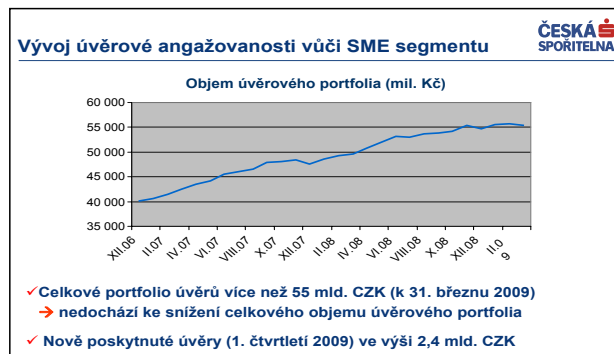
Díky iniciativě na podporu podnikání snížila Česká spořitelna od 15. května 2009 preferenční úrokovou sazbu o 0,5 % a aktivně také zajišťuje klientům další podpory ze zdrojů Evropské investiční banky nebo Českomoravské záruční a rozvojové banky.

„Malí a střední podnikatelé jsou klíčovou skupinou, které nabízíme zajímavé produkty a služby. Uvědomujeme si,

že současná ekonomická situace není lehká, a proto jim přinášíme mimořádnou podporu pro další podnikání. Garance maximální úrokové sazby pozitivně odpoví na volání klientů z řad SMEs,“ uvedl Karel Mourek, ředitel úseku komerční centra. „Program navazuje na úspěšný program TOP Podnik, který jsme spustili v roce 2001 a který přinášel úrokovou bonifikaci klientům SMEs,“ vysvětlil inspiraci novinky Karel Mourek.

Program TOP Podnik II kombinuje výhody nižší pohyblivé úrokové sazby odvozené od sazeb na mezibankovním trhu (tzv. PRIBOR) s garantovanou maximální úrokovou sazbou a umožňuje tak klientům efektivní řízení úrokových nákladů ve střednědobém horizontu. Úvěr si lze vzít pouze v české měně a klienti si mohou vybrat ze splatnosti 5 nebo 7 let. Novinka je administrativně nenáročná, nutné speciální účtování o opci.

Klienti z řad malých a středních podniků však mohou využít i dalších výhodných možností v České spořitelně. Od 15. května 2009 banka snížila preferenční úrokovou sazbu o 0,5 %. K finančním zdrojům se také mohou dostat díky bankou zprostředkovaným zárukám Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMRZB) v České republice nebo úvěrům Evropské investiční banky (EIB). Celkově záruky ČMRZB pokrývají objem zhruba 4,3 mld. Kč. Česká spořitelna je dlouhodobě lídrem trhu – v roce 2009 šlo více než 50 % objemu záruk na úvěry poskytnuté Českou spořitelnou. Ze zdrojů EIB refinancovala Česká spořitelna přibližně



Spolupráce s ČMRZB

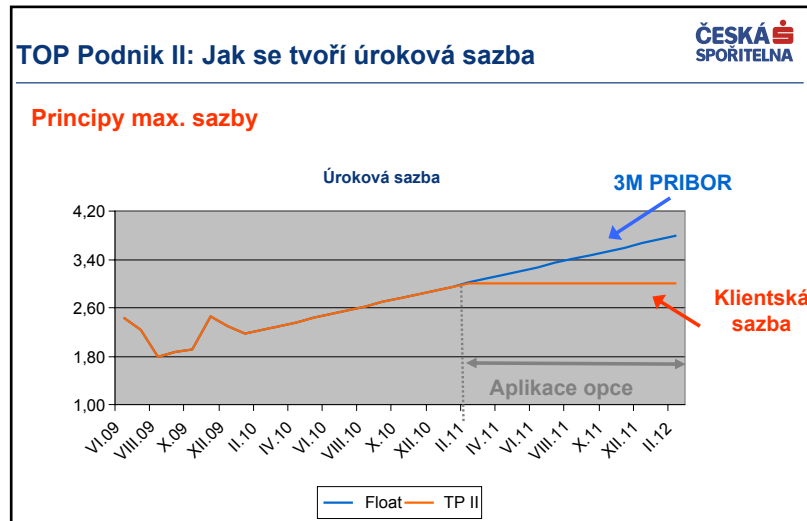
✓ Záruky ČMRZB kryjí cca 4,3 mld. Kč úvěrového portfolia České spořitelny (aktuální výše záruk ČMRZB vůči ČS)
✓ Pozice ČS jako banky č. 1 při zprostředkování záruk ČMRZB

Banka	Počet		Objem	
		(%)	(CZK mil.)	(%)
KB	8	18,2	28,1	19,5
GE	3	6,8	12,3	8,6
ČS	29	65,9	76,4	53,2
RB	3	6,8	10,5	7,3
Volksbank	1	2,3	16,5	11,5
Celkem	44	100,0	143,8	100,0

Pozn.: oficiální data ČMRZB ke 31. březnu 2009

200 mil. EUR a klientům zprostředkovala přímou investiční podporu ve výši 3 mil. EUR, k dispozici je nyní dalších 200 mil. EUR na refinancování úvěrů.

Celkové úvěrové portfolio vůči segmentu malých a středních podniků činí více než 55 mld. Kč, za první čtvrtletí roku 2009 poskytla Česká spořitelna nové úvěry v celkovém limitu 2,4 mld. Kč. (tz)



Požadujeme optimalizaci působnosti Akademie věd ČR

Hospodářská komora České republiky považuje za důležité reagovat na současnou situaci v otázce dalšího financování vědy a výzkumu v České republice.

„Hospodářská komora se připojuje ke stanovisku Svazu průmyslu a dopravy a absolutně odmítá, že by vládní návrh snížení rozpočtu pro Akademii věd na rok 2010 byl pro tuto organizaci likvidační. Naopak tento návrh výrazně podporujeme a požadujeme, aby základními nositeli vědy a výzkumu byly vysoké školy v těsné součinnosti s aplikační sférou,“ uvedl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

V rámci vládního rozhodnutí o změně koncepce rozdělování prostředků veřejných financí dojde i k posílení především té části rozpočtu, o níž musí jednotlivé instituce soutěžit. Finance na vědu a výzkum budou dostávat jen ty výzkumné instituce, které mají za sebou výsledky. Do řízení vysokých škol by se mělo zapojit více lidí z podnikové sféry.

„Vládní rozhodnutí o zmrazení výdajů na výzkum a vývoj a snížení výdajů na příští rok o zhruba 10 % je logickým krokem v době postupující hospodářské recese, kdy občané, podniky i stát musí šetřit a omezovat svoje investiční plány. To se samozřejmě musí dotknout i Akademie věd,“ doplnil

viceprezident Hospodářské komory České republiky Pavel Bartoš.

Jsme přesvědčeni, že i přes tato úspěšná opatření by věda a výzkum měly hrát významnou roli při znovunastartování české i evropské ekonomiky. Velmi pozitivně naopak vnímáme, že i nadále porostou tzv. závazné výdaje, což jsou náklady na povinné kofinancování projektů z fondů EU,“ uzavřel Petr Kužel.

Podnikatelské subjekty České republiky spatřují klíč k růstu vlastní konkurenceschopnosti zejména v oblasti výzkumu a vývoje, v inovačních schopnostech podniků, v rostoucí kvalitě lidských zdrojů a v propojení vzdělávacího systému se systémem vědy, výzkumu a vývoje a podnikatelskou sférou.

Cílem musí být nejen růst konkurenceschopnosti našich podnikatelů v globální ekonomice, ale i docilení ekonomického růstu jednotlivých regionů ve snaze přiblížit se alespoň průměru zemí EU.

Za hlavní nástroje k dosažení uvedeného cíle Hospodářská komora České republiky považuje:

1. Strategickou změnu v organizaci vědy a výzkumu v ČR

Hlavními nositeli vědy a výzkumu v ČR musí být prioritně vysoké školy v úzké součinnosti s aplikační sférou. Požadujeme

optimalizaci působnosti Akademie věd ČR a postupný přechod vybraných pracovišť AV, zejména v oblasti technických a přírodních věd, na vysoké školy, především tam, kde tyto školy mají vysoký potenciál spolupráce s aplikační sférou.

2. Realizace projektových záměrů v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace

Tento operační program je administrován Ministerstvem školství ČR, jsou zde vytvářeny podmínky pro spolupráci s Operačním programem Podnikání a inovace (OPPI) administrovaným Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Vzájemný vztah obou těchto operačních programů je dán dokumentem „Systémové mechanismy pro dosažení synergických efektů mezi Operačním programem Výzkum a vývoj pro inovace a Operačním programem Podnikání a inovace“. V tomto dokumentu je pevně zakotvena úloha Hospodářské komory České republiky.

Hospodářská komora České republiky důrazně požaduje, aby při realizaci, a zejména při výběru projektů byly důsledně dodržovány základní výše uvedené dokumenty, které jasně stanoví cíle a postupy.

Globální strategický cíl Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace

Globálním cílem Operačního programu

Výzkum a vývoj pro inovace je posilování výzkumného, vývojového a inovačního potenciálu ČR, který přispěje k růstu, konkurenceschopnosti a k vytváření vysoce kvalifikovaných pracovních míst tak, aby se regiony České republiky staly významnými místy koncentrace těchto aktivit v Evropě.

Operační program Výzkum a vývoj pro inovace má tedy základní cíle:

- konvergence regionů – vyrovnávání ekonomické síly regionů v rámci Evropské Unie
- růst inovačního potenciálu ČR a jeho regionů

Hospodářská komora České republiky musí konstatovat, že ve většině krajů ČR existuje dlouhodobá disproporce mezi inovační aktivitou podnikatelského sektoru a scházející infrastrukturou pro vědu a výzkum opírající se o vysoké školy a v úzkém propojení na příjemce Výzkumu a vývoje pro inovace. Optimální realizaci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace se splněním základních požadavků výše uvedených dokumentů je reálná možnost tuto disproporci odstranit a vytvořit tak v ČR reálný základ růstu její konkurenceschopnosti a vyrovnání se alespoň průměrné úrovni zemí EU.

(tz hkčr)

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek Stát se členem Kontaktuje nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info **HLEDEJ**

Farmaceutický průmysl za 10 let
Větší specializace, méně agresivní marketing a spolupráce místo fúzí a akvizic. To jsou některé z rysů, jimiž se v budoucnosti bude vyznačovat farmaceutický průmysl a které vyplývají ze série studií společnosti PricewaterhouseCoopers (PwC) nazvané „Farmacie 2020: Jakou cestou se vydat?“. Podle studie se objem globálního farmaceutického trhu do deseti let zdvojnásobí na 1,3 bilionu dolarů.

Elektronické podepisování SignPad
Jako první finanční instituce na našem trhu přichází s novým a ještě bezpečnějším způsobem elektronického podepisování smluv GE Money. Pro používání SignPadu byla primárně vybrána obchodní místa Tesco a Sconto, tedy prodejny, kde má GE Money vlastní zastoupení. Připravuje se i jeho použití v bankovních pobočkách GE Money. Po náročné implementační fázi se povedlo zavést tuto novou technologii a SignPady byly úspěšně nainstalovány.

Znojenský hrozen od 15. do 18. září
Festival má tři soutěžní sekce – televizní, rozhlasovou a reklamních spotů. Kromě samostatné festivalové akvizice se v televizní oblasti spolupracuje s Chello Central Europe (SPEKTRUM, TV Paprika, TV DECO), s festivalem Anifest a s Bonton filmem. Rozhlasovou sekci koordinuje Český rozhlas a sekci reklamních spotů řeší festival přímo se zadavateli reklam. Rozpočet XI. ročníku, který činí necelé 4 miliony Kč, je již z velké části finančně zabezpečen.

Peníze ze SROP a JPD 2 vyčerpány
Na 12. zasedání Monitorovacích výborů Společného regionálního operačního programu a Jednotného programového dokumentu pro Cíl 2 Praha se projednával stav čerpání alokací, ukončení programů, jejich kontrola a řízení udržitelnosti projektů v době finanční krize. Mezi nejvýznamnější body programu patří úplné vyčerpání finanční alokace v programu SROP, 2800 realizovaných projektů za více než 12 miliard korun, vytvoření 6000 nových pracovních míst a 5000 lůžek v hotelích.

Kupujeme vozidlo s prověřenou minulostí

Pod pojmem automobilová kriminalita si většina motoristů představuje především dvě nepříjemné situace, se kterými se setkáváme nejčastěji: rozbité okénko a odcizené cennosti z vozidla nebo prázdné parkovací místo, kde ještě večer stál zánovní vůz. To jsou samozřejmě pro každého majitele vozidla velmi nepříjemné situace, ale automobilová kriminalita v sobě skrývá ještě mnohem více problémů, které nás mohou nemile překvapit.

Uvažujeme o koupi ojetého vozidla

Takový nákup je velmi zodpovědný krok. Pro motoristu většinou znamená poměrně citelný finanční výdaj a očekává za něj odpovídající zboží, v tomto případě odpovídající kvalitní automobil. Před důležitým rozhodnutím koupit vozidlo nestačí jen kontrola vzhledu a technického stavu. To je jen polovina nezbytné opatrnosti. Rozhodně důležité je nepodceňovat kontrolu původnosti identifikátorů vozidla.



Identifikátory vozidla – to je souhrn vybraných dílů, štítků, ražeb či jiných typů speciálního značení, jejichž analýzou lze určit, o jaké vozidlo se jedná. Koupě vozidla s pozměněnými identifikátory je vysoce riskantní investicí. Určitě nikdo by si nepřál zažít situaci, kdy po běžné policejní nebo technické prohlídce bude vozidlo úředně bez náhrady zabaveno s tím, že identifikátory vozidla nejsou původní, jinak řečeno, že se jedná o jiné vozidlo, než za které je vydáváno, a původní identifikace vozidla odhalí, že bylo před



rokem odcizeno jeho právoplatnému majiteli, kdesi na druhé straně republiky. Ani nejistota, že něco podobného může kdykoli nastat, nikomu na pocitu pohody rozhodně nepřidá.

Zkontrolovat komplexně a důkladně identifikátory vozidla je pro běžného motoristu neřešitelný úkol. Cebia, spol. s r.o. se kontrolou

identifikátorů, tzv. systémem VINTEST, profesionálně zabývá již 10 let. Využitím odborných služeb v této oblasti přináší řadu výhod, především pak skutečnost, že je-li výsledkem konstatování, že identifikátory vozidla jsou neporušené a původní, vztahuje se od té chvíle na vozidlo 100% garance navrácení jeho hodnoty, pokud by i přes tento výsledek bylo v budoucnu vozidlo policií zabaveno. Zjistí-li prověření problémy s identifikací a byt' by vypadalo vozidlo technicky sebelépe, doporučuje se vždy od jeho koupě upustit. Možná i s takovým autem může mít kupující poměrně štěstí, několik let jej bez problémů provozovat, ale pak už se nepodaří ho prodat a jako černý Petr zůstane majiteli v ruce.

Ceny služeb prověřování identifikátorů jsou v porovnání s cenou kupovaného vozidla velmi přijatelné a rozhodně se vyplácí.

Byla cena vozidla stanovena správně?

Do automobilové kriminality patří i rozsáhlá problematika pozměňování údajů o vozidle. Typickým problémem je omlazování vozidel. Rok výroby vozidla je jedním z hlavních parametrů, které určují jeho cenu. Omlazení vozidla, třeba jen o 1 rok, může pro nepoctivého prodejce znamenat i několik desítek tisíc korun navíc na



úkor podvedeného kupujícího. V technických průkazech se údaj o roku výroby nenachází a ověřit si ho s jistotou na vozidle není pro kupujícího zcela jednoduché. Technický průkaz obsahuje pouze datum prvního uvedení vozidla do provozu, tedy údaj, kdy bylo vozidlo poprvé registrováno pro provoz na veřejných komunikacích. Pokud pomineme výjimečné případy, kdy bylo vozidlo zcela legálně uvedeno do provozu mnohem později, než bylo vyrobeno, zbývá bohužel vysoké procento vozidel, která byla dovážena do ČR jako ojetiny a přihlašována již



se zfalšovanými údaji jako mnohem mladší. I v případě tohoto problému platí jednoznačné doporučení obrátit se na specializovanou společnost. Cebia, spol. s r.o. dokáže prověřit žadateli rok výroby vyhlédnutého vozidla, a to za cenu nepřesahující jednu stokorunu. Taková stokoruna pak může ušetřit mnohem větší finanční obnos.

Úpravy stavu tachometru se staly téměř národním sportem



V roce 2008 bylo v České republice nově zaregistrováno téměř 230 000 ojetých osobních vozidel. Dalších více než 300 000 vozidel ve stejném roce změnilo svého majitele. Ročně si tedy přes ½ milionu motoristů pořizuje ojeté vozidlo.

Cebia, spol. s r.o. sleduje vlastní statistiky, které jsou neúprosné: téměř 40% ojetých vozidel vykazuje při prodeji úpravy ukazatele najetých kilometrů. Tato skutečnost znamená nejen nadhodnocenou cenu, a tedy velkou finanční ztrátu pro kupujícího, ale i vážný problém technického stavu vozidla, servisních potřeb a možný zdroj ohrožení silničního provozu.

Přetáčení stavů tachometrů je velkým problémem, kterým se dnes nikdo na úrovni státu systémově nezabývá. Z úprav tachometrů se stal doslova národní sport. V autobazarech nelze dnes téměř nalézt vozidlo s více než 100 000 km na tachometru a přitom stářím a průměrně najetými kilometry by uvedenou hodnotu překračovala pravděpodobně většina vozidel. Kde jsou ta

všechna průměrně ojetá vozidla?

Řešení pro motoristy – informační systém AUTOTRACER

Systém AUTOTRACER představila Cebia, spol. s r.o. jako systémové řešení proti podvodům s ojetými vozidly. Pro motoristy znamená jednoduchý přístup k informacím příležitost,



jak si ověřit o vyhlédnutém vozidle důležité skutečnosti typu rok výroby, servisní záznamy, záznamy o opravách, zabezpečení a prověření, vývoj stavu tachometru atd. Systém AUTOTRACER tedy přináší možnost rozhodnout se pro nákup vozidla, které má jasnou a čistou minulost a odmítnout vozidlo s minulostí nejasnou a pochybnou. Pro autobazary znamená systém AUTOTRACER silného pomocníka při prodeji kvalitních ojetých vozidel, ale velkého nepřítele nepoctivých prodejců.

Cebia, spol. s r.o.
Leader v poskytování služeb zaměřených na identifikaci a prověřování původu vozidel v ČR. Společnost na evropské úrovni, která se významným způsobem podílí na formování aktivit zaměřených zejména na protikrádežová opatření a systémy. Již od roku 1991 se specializuje na zavádění a provozování technologií zaměřených na boj proti automobilové kriminalitě.

Systém AUTOTRACER
Internetový informační systém, určený široké motoristické veřejnosti. Přístupný je na adrese www.autotracer.cz nebo www.zkontrolujisauto.cz. Poskytuje cenné informace před nákupem ojetého automobilu – návod na kontrolu identifikátorů a výpis dostupných informací z historie vybraného vozidla, se zvláštním zaměřením na průběžné stavy najetých kilometrů.

(red) ➡

Peugeot ČR otevřel nové školicí středisko

Technická školení značky Peugeot v České republice již od konce června probíhají v nových prostorách školicího střediska v Praze Čestlicích. Tyto prostory budou sloužit oběma značkám skupiny PSA Peugeot Citroën.

Nové školicí středisko se rozkládá na ploše 1100 m² a disponuje dílnou pro praktická cvičení a třemi učebnami (dvě multimediální posluchárny a jedna počítačová učebna) s celkovou kapacitou



48 účastníků. Tato kapacita umožňuje pořádat souběžná školení pracovníků obou značek.

Středisko bude zajišťovat veškerá školení technických poradců a tematická školení specializovaných mechaniků. (Každý servis Peugeot musí disponovat určitým počtem specializovaných mechaniků pro různé profese).

Praktická školení ve školicím středisku absolvují účastníci poté, co zvládnou teoretickou přípravu metodou e-learningu. Obsah teoretické části je rozdělen do jednotlivých modulů, z nichž každý je ukončen testem. Elektronický vzdělávací systém zahrnuje také individuální výukové programy vytvářené pro každého technického pracovníka v návaznosti na výsledcích pravidelných srovnávacích testů.

Technické vybavení školicího střediska umožňuje všechny činnosti, které se běžně provádějí v servisu, kromě lakování a karosářských prací. Oproti původnímu stavu však bylo vybavení rozšířeno zejména o pneuservis disponující vyvažovačkou od společnosti Hunter (model GSP 9700AC), která patří v současné době ke špičce mezi těmito přístroji. Dále je středisko vybaveno kompletním zařízením pro diagnostiku a opravy klimatizací a brzdových okruhů.

Kromě školení technických poradců a mechaniků budou

v budoucnu v nových školicích prostorách organizována také školení jiných profesí, jako jsou například přijímací technici nebo skladníci.

Inaugurace nového školicího střediska a jeho představení budoucím uživatelům – zaměstnancům koncesí Peugeot – se uskutečnilo 24. června 2009.

(tz)



Rada prezidentů evropského businessu zasedala v Praze a dala jasný signál

V polovině června skončené dvoudenní pražské setkání vrcholných zástupců evropského businessu, sdružených v Konfederaci evropského podnikání BusinessEurope, vyslalo bruselským politikům a evropským vládám jasný signál: Musíte se zasadit o uvolnění bankovního a mezibankovního trhu a vytvoření efektivnějšího dohledu nad bankovním trhem, musíte flexibilněji nastavit evropské trhy práce, musíte zabránit šíření protekcionismu a naopak tlačit na uvolňování světového obchodu a při řešení problémů klimatických změn se musí vzít v úvahu současná krize zhoršená kondice evropských podniků. Současné Evropa musí mnohem výrazněji podporovat vzdělání, výzkum a inovace.

To jsou hlavní závěry, na nichž se shodli prezidenti 40 evropských zaměstnavatelských svazů a šéfové BusinessEurope, které v Praze hostil Svaz průmyslu a dopravy ČR v rámci akcí českého předsednictví EU.

Banky, zaměstnanost, krize trvá

Evropští zaměstnavatelé se při zasedání Rady prezidentů shodli v tom, že oživení evropské ekonomiky není ještě v dohledu. „Nevěříme, že krize je už za námi a že nastane rychlé zotavení. Vidíme však i to, že nehlédě na oslabení ekonomiky jsou evropské firmy extrémně aktivní a snaží se vypořádat s dopady této krize. Co chtějí, je zachovat inovace. Jsou také motivovány k udržení co největšího počtu pracovních míst,“ uvedl prezident BusinessEurope Ernest-Antoine Seillière. Od prvního července předal však Seillière svůj post svému následníkovi Jürgenu Thumannovi, dřívějšímu šéfovi Německého svazu průmyslu (BDI).

Priority BusinessEurope shrnul Jürgen Thumann následně: „Nejdůležitější je obnovit funkčnost finančního systému a obnovit důvěru v něj.“ BusinessEurope se proto obrací na Evropskou komisi, vlády členských zemí EU a Evropskou investiční banku, aby přispěly k obnovení funkčnosti finančního trhu. „Potřebný bude silnější dohled nad finančními trhy a do

budoucná lepší prevence, která by předcházela krizím,“ shodli se prezidenti.

Tématem jednání byla otázka evropského trhu práce a zaměstnanosti. „Je třeba splnit nejdůležitější úkol, který před nás postavila nejtěžší recese v novodobé historii, a tím je udržet zaměstnanost. Máme na to dostatek stimulů a programů,“ prohlásil nastupující prezident BusinessEurope Jürgen Thumann.

„Očekáváme, že v letošním roce dosáhne míra nezaměstnanosti 9,4% a v příštím roce 10,9%. Je proto nutné investovat do školení, uvolnit pracovní trh větší flexibilitě více než kdykoliv předtím a udržet pod kontrolou náklady pracovní síly,“ uvádějí závěry pražského zasedání Rady prezidentů BusinessEurope.

V čem je rozdíl

Shoda panovala v tom, že je třeba zvýšit investice do vzdělání. „Uvědomuji si, že musíme být konzervativní ve vynakládání finančních prostředků do vzdělávacích programů. Přesto musíme investovat do mladé generace a do inovací. Pro ilustraci, zatímco v Číně vychází ročně ze škol 400 tisíc inženýrů, v Německu je to pouze 40 tisíc. A i když je tu nepoměr velikosti zemí, samotný počet ukazuje ohromný rozdíl,“ uvedl Jürgen Thumann.

Také Jaroslav Míl, prezident hostitelské orga-

nizace Svazu průmyslu a dopravy ČR, považuje investice do vzdělání za klíčové opatření zvyšování konkurenceschopnosti evropských firem. „Je třeba zvýšit investice do vzdělání. Přitom polovina rozpočtu Evropské unie směřuje do zemědělství,“ uvedl Jaroslav Míl, který podporuje flexibilnější evropský pracovní trh.

Zatímco Evropská komise předpokládá v letošním roce zánik 5,5 milionu pracovních míst, představitelé BusinessEurope se domnívají, že až 3,5 milionu míst by mohlo být vytvořeno nebo by se mohlo zachránit kombinací efektů, jako je zavedení flexibilních forem práce, ale i implementací směrnice o službách, zajištěním včasných plateb ze strany státních podniků a dalšími opatřeními.

To, co by mohlo pomoci zachraňovat pracovní místa, je podle představitelů BusinessEurope změna legislativy, například krátkodobé smlouvy.

„Dokonce evropské odbory říkají, že je potřeba umožnit podnikům dávat krátkodobé smlouvy. Bude-li platit současná legislativa, tak se zaměstnavatelé budou bát práci lidem dávat,“ upozornil Jaroslav Míl.

I úpravy v dalších oblastech a zavedení dlouho plánovaných opatření by mohly firmám pomoci překonávat nástrahy krize. Například až 80 miliard eur by mohly získat, pokud by se podařilo uvést do praxe opatření, jako jsou důsledné uplatňování úvěrové politiky Evropské investiční banky, odložení plateb v rámci směrnice pro nakládání s chemickými látkami Reach či okamžité odstranění zvláštních požadavků při elektronických fakturacích aj.

Jak uvádí BusinessEurope, zvýšení konkurenceschopnosti evropských firem na globálním

trhu se neobejde bez podpory vědy a výzkumu. I to je dlouhodobé téma, které zaměstnavatelé řeší. „Pokud by EU vynaložila 3 % HDP na výzkum a vývoj, mohla by se zvýšit ekonomika unie až o 5 %,“ odhaduje konfederace BusinessEurope.

Bariéry v mezinárodním obchodě

Zástupci BusinessEurope se zabývali i otázkou protekcionismu a problematikou vytváření bariér v mezinárodním obchodu a na unijním trhu. Odmítání protekcionismu je přitom jednou z výrazných priorit evropského businessu, stejně jako snaha o oživení globálního obchodu.

„My jako Evropané máme značný zájem o dobrý výsledek v rámci jednání z Dohy. Máme také zájem o dialog mezi EU a USA a o podporu vzájemných businessových vztahů,“ poznamenal Jürgen Thumann, který současně vyjádřil zklamání z nízké účasti Evropanů při volbách do Evropské parlamentu. „Naším úkolem bude zvýšit zájem a povědomí občanů o dění v Evropě,“ dodal Jürgen Thumann. Jak uvádějí zástupci BusinessEurope, letošnímu hospodářskému poklesu v Evropě zhruba 4 % HDP by se dalo zabránit právě zamezením ochrannářství.

Více zdravého rozumu

Mezi další aktuální téma patřila i problematika klimatických změn. A v souvislosti s potřebou nacházet společná řešení uvedl Ernest-Antoine Seillière, že je třeba „udržovat a povzbuzovat sociální dialog na evropské úrovni, který je v době krize klíčový“. Vůči evropským politikům pak poznamenal Jaroslav Míl: „Méně populizmu, více zdravého rozumu.“

(tz spdčr)

Marketingová podpora

Zefektivnění
vašich
mediálních
rozpočtů

Trápí vás finanční krize?
Potřebujete snížit náklady,
ale zároveň neztratit efekty PR
a mediální komunikace?

**Pokud ano, jsme tu pro vás.
Malá firma s velkým know-how.**

Poskytujeme kompletní služby v oblastech:

- media relations
- PR
- grafický design a internet

Poskytovatel RIX, s.r.o.
Ocelářská 2274 /1, 190 00 Praha 9
Telefon: +420 606 615 609, fax: +420 284 689 063

info@prosperita.info
www.prosperita.info/marketing

Prosperita
Marketingová podpora

► pokračování ze str. 1

Dobrý kouč je drahý, i když i toto tvrzení je relativní. Jak velké společnosti – nebo jednotlivci těchto společností – si mohou kouče dovolit?

Myslím, že to, která společnost si může dovolit kouče, nevychází ani tak z její velikosti, ale z toho, jak si hospodářsky stojí. Cena dobrého kouče se ve firemním prostředí pohybuje v řádu tisíců korun, průměrná suma za kvalitního kouče činí 4–6 tisíc za hodinu. V každém případě je dnes běžné, že si svého kouče platí i malé firmy a jednotlivci po celém světě. A to je podle mě důkazem, že to za to stojí.

A jak na takovou pomoc zvenčí má nahlížet malá firmička, která hodlá vyrůst?

Jednoznačně jako na šanci, jak vyrůst rychleji a s větší úsporou energie a prostředků. V individuální rovině může koučink znamenat výraznou podporu kvality managementu. Na týmové úrovni má kapacitu hledat optimální řešení, a zejména problémy řešit společně.

Lze odměňovat kouče i podle splátkového kalendáře? Lze si na to půjčit? Účelový úvěr na služby kouče jsem zatím v portfoliu žádné bankovní instituce nepostřehla.

Ani já jsem o žádném podobném bankovním produktu neslyšel, na druhou stranu je zcela běžné, že koučování má své stálé místo v rozvojových plánech čím dál většího množství společností a že je běžně financováno i z prostředků EU určených na rozvoj.

Jaké argumenty by měly podpořit rozhodnutí využít know-how kouče?

Napadají mě tři. Za prvé: funguje to. Obor koučování se o své zkušenosti dělí na různých konferencích, řada článků popisujících úspěšné projekty se objevuje i v tisku. Za druhé: reference známého. Vsadím se, že každý ve svém

okolí nebo odvětví po chvíli pátrání najde někoho, kdo mu může dát referenci. Za třetí: osobní zkušenost. Je zcela běžné, že jako profesionální koučové nabízíme první setkání zdarma. Myslím, že užitečnost koučování a první přínosy lze pozorovat již po této schůzce. Tuto variantu vřele doporučuji a zvu ty, kdo by ji chtěli zkusit, aby se ozvali.

Kde takové profesionály hledat a podle jakých kritérií?

Jedním z kritérií je akreditace koučů, kterou získávají u koučovských asociací po doložení kvalifikace, referencí, vyfakturovaných hodin a prokázání praktických dovedností.

Největší takovou organizací u nás je Česká asociace koučů, kde se můžete podívat do seznamu akreditovaných koučů, kterých je v současné době asi dvacet. Akreditace však nemusí být dostatečným kritériem pro výběr kouče, proto v každém případě doporučuji osobní setkání a nejlépe osobní zkušenost s jeho koučováním. Musíte cítit, že ví, o čem mluví, a věřit mu, že vám pomůže naplnit vaše cíle. Výběr tedy můžete rozdělit na formální kritéria (kvalifikace, akreditace, délka zkušenosti v oboru apod.) a vaše vlastní pocity a intuici při osobním setkání.

Vaše asociace je jistým měřítkem a zárukou objektivních informací. Co všechno má dnes na programu?

Česká asociace koučů chce být platformou pro lidi, kteří berou oblast koučování vážně, ale také podporou pro ty, kteří se jenom zajímají nebo chtějí směřem koučování jít. Aktivit je celá řada, aktuální přehled naleznete na stránkách www.cako.cz. Mezi ty nejzajímavější patří setkávání s uznávanými světovými osobnostmi z oboru. Letos poprvé jsme připravili vzdělávací seriál, který jsme nazvali „Letní škola koučování“.

otázky sestavila Eva Brixí
kontakt: jan.hruska@cako.cz

CZECH TOP 100: Tržby loni klesly

jedné třetině nejvýznamnějších společností

Jubilejní 15. ročník žebříčku 100 nejvýznamnějších firem České republiky, který každoročně sestavuje Sdružení CZECH TOP 100, potvrdil stagnaci české ekonomiky a naznačil příchod ekonomické recese.

Tržby první desítky nejvýznamnějších podniků loni dosáhly částky 1015 mld. Kč, což je o 3,1 % (o 31 mld. Kč) více než v roce 2007. Pět z deseti nejvýznamnějších podniků je z odvětví zpracovatelského průmyslu (strojírenství, elektrotechnika, chemie), dva z oblasti energetiky. Prvních sto nejvýznamnějších firem realizovalo tržby za 2439 mld. Kč, tj. o 0,5 % (o 13 mld. Kč) méně než stovka nejvýznamnějších v roce 2007. Pokles tržeb zaznamenala jedna třetina z první stovky společností.

„Při hodnocení 100 nejvýznamnějších firem ČR analyzujeme nejen tržby neboli obrát z prodeje výrobků a služeb nefinančních podniků, ale i zaměstnanost, zisk, ztrátu a přidanou hodnotu. Každým rokem nám se sestavováním výsledků pomáhá metodický tým Vysoké školy ekonomické v čele s rektorem profesorem Richardem Hindlsem a prorektorkou pro vědu a výzkum profesorkou Stanislavou Hronovou. Ve vývoji zisku nejvýznamnějších podniků se loni projeví první známky ekonomické recese,“ uvedl Jan Struž, předseda Sdružení CZECH TOP 100.

Zisk deseti prvních podniků v roce 2008 představoval 139 mld. Kč, a byl tak o 3 % nižší než zisk první desítky v roce 2007. Zisk první stovky společností byl s částkou 212 mld. Kč o 15 % nižší než v roce 2007, průměr z tohoto zisku tvořil 2,1 mld. Kč a překročilo ho 17 podniků.

„Rychlý růst české ekonomiky se na sklonku roku 2008 zastavil. Přestože makroekonomický vývoj za celý rok 2008 ještě tak nepříznivý nebyl – hrubý domácí produkt se po období konjunktury z let 2004 až 2007 „jen“ vrátil v tempech růstu k hod-

notě z roku 2003 (v letech 2007 a 2008 HDP meziročně rostlo o 3,2 %). Nicméně stagnace průmyslové i stavební výroby, dovozu i vývozu a vysoká inflace (6,3 %) už dávaly tušit, že příznak ekonomické krize se přiblížil a v posledním čtvrtletí zasáhl citelně i českou ekonomiku,“ zhodnotil výsledky prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c., rektor Vysoké školy ekonomické v Praze.

Tržby jednotlivých firem

Nejvýznamnějším podnikem se podle žebříčku CZECH TOP 100 v České republice za rok 2008 stala společnost ŠKODA AUTO a. s. s tržbami ve výši 200 mld. Kč. Zároveň se stala největším exportérem (176 mld. Kč), druhým nejvýznamnějším tvůrcem přidané hodnoty (64 mld. Kč), pátým největším zaměstnavatelem (23 622 zaměstnanců) a třetím nejziskovějším podnikem (13 mld. Kč).

Zisk jednotlivých firem

Žebříčku nejúspěšnějších podniků podle zisku v roce 2008 vévodí ČEZ, a. s. se ziskem ve výši 61 mld. Kč. Tato společnost je zároveň nejvýznamnějším tvůrcem přidané hodnoty (106 mld. Kč, tj. 3 % HDP), podnikem s nejvyšším přírůstkem zisku (o 9,6 mld. Kč, tj. o 19 % více proti roku 2007).

Doplňkové kategorie

Podle žebříčku CZECH TOP 100 se největším zaměstnavatelem loňského roku stala poprvé Česká pošta, s. p., která s 36 332 zaměstnanci předstihla tradičně nejvýznamnějšího zaměstnavatele – České dráhy, a.s., kde se snížil počet zaměstnanců

Tabulka: Přehled 20 nejvýznamnějších firem v České republice z hlediska tržeb za rok 2008
Zdroj: Anketa Sdružení CZECH TOP 100

Pořadí	Firma	Tržby 2008 v tis. Kč	Tržby 2007 v tis. Kč
1	ŠKODA AUTO a.s.	200.182.000	221.967.000
2	ČEZ, a. s.	181.638.000	174.562.760
3	RWE Transgas, a.s.	108.531.500	78.562.187
4	AGROFERT HOLDING, a.s.	101.364.829	83.384.801
5	UNIPETROL, a.s.	98.143.951	88.778.515
6	FOXCONN CZ s.r.o.	89.866.266	89.526.078
7	MORAVIA STEEL a.s.	65.239.080	61.956.067
8	Telefónica O2 Czech Republic, a.s.	64.709.000	63.196.000
9	ČEPRO, a.s.	54.032.257	43.430.466
10	Panasonic AVC Networks Czech, s.r.o.	50.867.797	46.157.839
11	Shell Czech Republic a.s.	50.298.338	33.845.018
12	OKD, a.s.	50.007.176	38.577.665
13	Agip Česká republika, s.r.o.	49.143.505	28.386.938
14	Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech, s.r.o.	49.110.345	51.284.232
15	ArcelorMittal Ostrava a.s.	48.555.973	48.581.506
16	SIEMENS Group ČR	45.088.382	70.682.962
17	MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	39.700.000	39.300.000
18	AHOLD Czech Republic, a.s.	39.580.784	38.331.134
19	Skanska CS a.s.	37.607.153	35.904.551
20	TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY, a. s.	37.084.851	35.546.658

od roku 2005 o 29 000 osob, v důsledku organizačních změn. V desítku největších zaměstnavatelů pracovalo 4,2 % osob zaměstnaných v národním hospodářství, v první stovce necelých 10 % (více než 476 tis.; 497 tis. v roce 2007). Podíl sta největších zaměstnavatelů na počtu zaměstnaných v národním hospodářství poklesl po třech letech pod jednu desetinu (9,5 %) a vrátil se tak k hodnotám roku 2004.

„Většina firem se již v loňském roce snažila zefektivnit své výdaje, aby předešly ztrátám. Dokládá to pokles zaměstnanosti v nejvýznamnějších českých firmách ještě před masivním nástupem ekonomické recese,“ uvedl Ing. Otakar Hora, partner, KPMG Česká republika.

V kategorii finančních institucí dominuje z hlediska výnosů, resp. předepsaného pojistného, zisku a počtu zaměstnanců Česká spořitelna, a.s., druhé místo obsadila Komerční banka, a.s. a na pomyslnou bronzovou příčku dosáhla Česká pojišťovna.

Mezi penzijními fondy si nejlépe vede Penzijní fond České pojišťovny a.s. s 10,6 mld. Kč spravovaných příspěvků. Druhé místo patří Penzijnímu fondu České spořitelny a.s. s 8,4 mld. Kč spravovaných příspěvků. Oba tyto penzijní fondy znamenaly významný meziroční přírůstek spravovaných příspěvků – každý v hodnotě přibližně 1,1 mld. Kč.

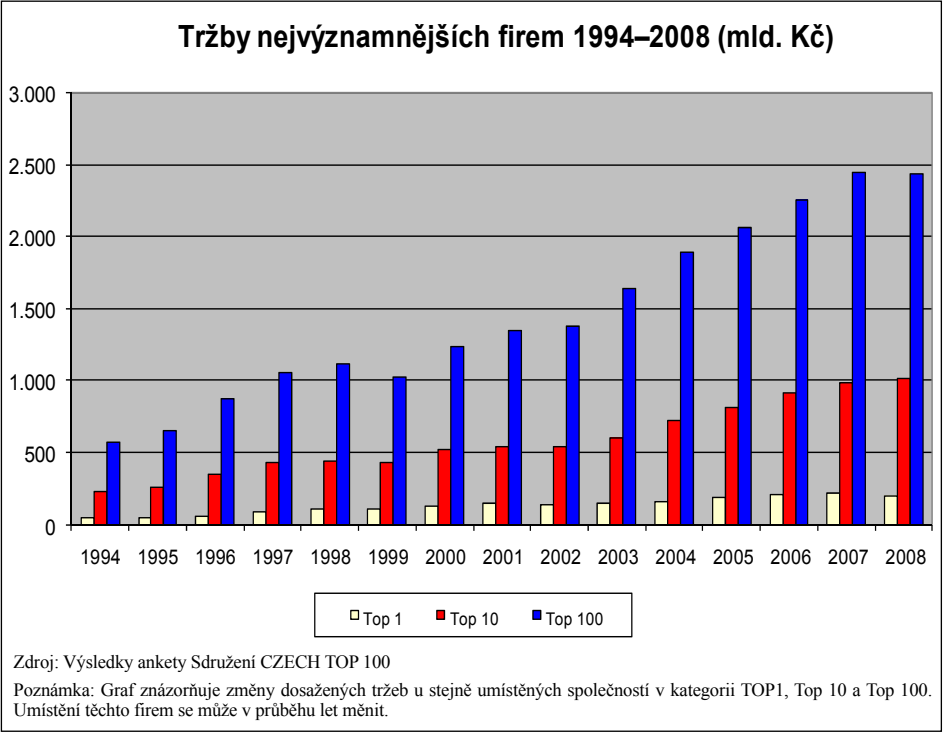
Titul MasterCard Firemní banka roku se

udělila letos již pátým rokem v rámci vyhlašování žebříčku CZECH TOP 100 a řadí se k nejprestižnějším titulům na českém bankovním trhu.

„Naše údaje potvrzují, že je pro mnohé společnosti obtížné vyznat se v nabídce bankovních produktů. Ocenění MasterCard Firemní banka roku je objektivním vodítkem, jak se na trhu orientovat. Letošní ročník ocenění navrátil prvenství Komerční bance, která podle poroty, složené z finančních ředitelů, přináší na trh nejlepší produkty pro firemní a korporátní klientelu. Na druhém místě se umístila Česká spořitelna a třetí bronzovou pozici získal loňský vítěz ČSOB,“ prozradil Pavel Javorský, ředitel kanceláře MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Ve speciální kategorii „Dynamická firma roku“ se na prvním místě umístila již druhým rokem společnost FOXCONN a. s.. Podkladem pro vyhodnocení tohoto titulu je tzv. „koeficient dynamiky“, který sleduje kromě velikosti tržeb také počet zaměstnanců, vytvořenou přidanou hodnotu a produktivitu práce. Koeficient pak mapuje meziroční nárůsty uvedených veličin v čtyřleté časové řadě. Tato konstrukce umožňuje velmi kvalifikovaně posoudit dlouhodobý dynamický vývoj firmy a zároveň tento vývoj očistit od vlivu náhodných a mimořádných faktorů.

(tz)



Kopos Kolín rozšířil kapacity

Kopos Kolín, výrobce elektroinstalačního úložného materiálu, investoval 119 milionů Kč na výstavbu nové skladové a administrativně výrobní haly, jejíž slavnostní otevření se uskutečnilo právě nedávno. „Se stavbou jsme začali na jaře 2008 na místě odstraněných zastaralých hal a skladů. Nová hala je dvouúrovňová – skladová část je vysoká 11 m, o 3 m nižší je administrativně výrobní část,“ uvedl Josef Vavrouch, generální ředitel firmy.

Celá hala zaujímá plochu 6900 m², což je více než plocha velkého fotbalového hřiště. Investice zahrnuje i obnovu vnitropodnikových komunikací a objektů souvisejících s halou, včetně rekonstrukce systému vytápění sousedních objektů. V prvním pololetí roku 2009 Kopos investoval 55 milionů Kč do nákupu nové výrobní technologie na výrobu kabelových nosných systémů Jupiter a Mars určené do nové výrobní haly v Kolíně.

(tz)

Škoda Auto zahájila výrobu modernizovaného tříválcového motoru 1.2 I

Škoda Auto zahájila ve svém závodě na výrobu agregátů v Mladé Boleslavi, sídle české automobilky, produkci modernizovaného motoru 1.2 HTP. Rozsáhlé úpravy tohoto úsporného tříválcového zážehového motoru jsou výsledkem práce technického vývoje.

Modernizace motoru zahrnuje různá opatření. K nejdůležitějším patří výměna článkového řetězu, pohánějícího rozvodové ústrojí, za ozubený řetěz. Mimoto se podařilo snížit hmotnost klikové hřídele. Úpravy se týkají obou variant motoru, tedy jak dvou-, tak i čtyřventilové verze.

„Úpravy stávajícího agregátu se též díky

provedené optimalizaci hmotnosti projeví zlepšením kultivovanosti jeho chodu, úsporou spotřeby paliva a snížením emisí a hlučnosti,“ vysvětlil Eckhard Scholz, člen představenstva Škoda Auto odpovědný za oblast technického vývoje.

Modernizovaný tříválcový agregát 1.2l je určen do modelů Škoda Fabia a Roomster, VW Polo a Fox, Seat Ibiza a Cordoba. V roce 2008 bylo v závodě Škoda v Mladé Boleslavi vyrobeno 270 875 tříválcových atmosférických motorů 1.2l.

(tz)

Rozdána ocenění pro největší investory roku 2008 v České republice

Farmaceutická společnost IVAX, IT gigant IBM a česká biotechnologická firma CPN se mohou od konce června chlubit prestižním oceněním Investor roku 2008. Nejlepšími českými subdodavateli se staly strojírenské podniky Strojcar a IMOPRA. Ocenění za největší přínos k rozvoji investic získala společnost ČEZ a zvláštní cena Sdružení pro zahraniční investice – AFI za přínos k rozvoji podnikatelského prostředí zaměřila za Westonem Staceyem, dlouholetým výkonným ředitelem americké obchodní komory v ČR. Z rukou premiéra Jana Fischera, ministrů průmyslu a obchodu, financí, místního rozvoje a práce a sociálních věcí si vítězové svá ocenění rozebrali v úterý v Trojském zámku v Praze.

„Česká republika vybudovala vynikající investiční prostředí. V průměru s více než čtyřmi sty eur přílivu zahraničních investic ročně na jednoho obyvatele ČR jsme nejúspěšnější zemí ve střední a východní Evropě. Navíc stále narůstá podíl reinvestovaných zisků. Vloni už dosáhl 68 % z celkového přílivu investic. A to znamená, že se u nás investorům líbí, protože tu neustále investují do dalších expanzí, do nákupu nových technologií, do zaměstnávání dalších lidí,“ řekl předseda vlády Jan Fischer. „Chtěl bych poděkovat všem oceněným a pogratulovat jim k jejich správnému rozhodnutí svěřit své investice právě České republice.“

Záštitu nad oceněním Investor roku převzal ministr průmyslu a obchodu Vladimír Tošovský. „V době, kdy světová ekonomika není v nejlepší kondici, je třeba maximálně oceňovat pozitivní příklady firem, které vědí, že jim investice právě v České republice pomohou uspět v globální konkurenci,“ řekl Vladimír Tošovský. „Nabízíme kvalifikované odborníky, špičkovou vědu i prostředí podporující inovace. Už letný

pohled na jména oceněných ukáže, že u nás investovali právě proto, aby mohli těchto tří výhod maximálně využít ve prospěch svůj, i ve prospěch celé České republiky.“

„Rok 2008 znamenal zásadní obrat ve složení nových investic. Namísto výroby poprvé v historii získala Česká republika prostřednictvím agentury CzechInvest více projektů do výzkumu a vývoje nebo do služeb. Zaprvé to znamená ohromný úspěch a potvrzení kvalit České republiky, a za druhé se to ovšem také promítlo do mnohem tvrdší konkurence při výběru vítězů,“ sdělila Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

„Vysoký počet nových projektů v oblasti výzkumu a vývoje je nejen důkazem atraktivity Česka, jako místa pro umístění takové investice, ale potvrzuje i pozitivní vliv pobídek, které byly pro tento typ investic připraveny. Mezi investory nepatří jen nové příchozí a domácí firmy, ale i společnosti, které do naší země přišly již dříve a postupně rozšiřovaly své aktivity,“ dodal předseda Sdružení pro zahraniční investice AFI Jan Bobek.



Česká firma CPN se zaměřuje na nanobiotechnologický výzkum v lékařství

Ocenění Investor roku se vyhláší v těchto kategoriích:

- Nejvýznamnější investor roku – zpracovatelský průmysl
- Nejvýznamnější investor roku – strategické služby
- Nejvýznamnější investor roku – Investice s největším inovačním potenciálem
- Ocenění pro subdodavatele: Kontrakt roku, Technologický přínos roku
- Ocenění za největší přínos k rozvoji investic v ČR
- Zvláštní ocenění AFI za největší přínos k rozvoji podnikatelského prostředí v ČR

Nejvýznamnější investor roku – zpracovatelský průmysl

1. místo: IVAX Pharmaceuticals s.r.o., člen skupiny Teva (Opava)
2. místo: Panasonic Automotive Systems Czech, s.r.o. (Pardubice)
3. místo: VÍTKOVICE HAMMERING a.s. (Vítkovice, Ostrava)

Nejvýznamnější investor roku – strategické služby

1. místo: IBM Česká republika, spol. s r. o. (Praha)
2. místo: Monster Worldwide CZ s.r.o. (Brno)
3. místo: Covidien AG, organizační složka (Praha)

Nejvýznamnější investor roku – Investice s největším inovačním potenciálem

1. místo: CPN spol. s r. o. (Dolní Dobrouč, Ústí nad Orlicí)
2. místo: WITTE Nejdek, spol. s r. o. (Nejdek)
3. místo: COMTES FHT a.s. (Dobruška, Plzeň)

Subdodavatel roku – Kontrakt roku

IMOPRA s.r.o. (Nivnice, Uherský Brod)

Subdodavatel roku – Technologický přínos roku

STROJCAR s.r.o. (Opava)

Ocenění za největší přínos k rozvoji investic v ČR

ČEZ, a.s.

Zvláštní ocenění AFI za největší přínos k rozvoji podnikatelského prostředí v ČR

Weston Stacey, výkonný ředitel Americké obchodní komory v České republice

Ocenění Investor roku mohou získat společnosti, které se v roce 2008 rozhodly investovat v České republice. Údaje pro hodnocení jednotlivých projektů vycházejí z investičního záměru, kterým se jednotlivé projekty představují agentuře CzechInvest. Ty pak vyhodnocuje mezirezortní komise složená ze zástupců agentury CzechInvest a Ministerstva průmyslu a obchodu. (tz)



Společnost Imopra loni uzavřela významný kontrakt na výrobu duralových dílů pro automobilové klimatizace



IBM vybudovala loni v Praze novou centrálu, odkud se řídí procesy v mnoha zemích Evropy



Rodinná firma Strojcar vyniká v přesném strojním obrábění nejsložitějších materiálů

IVAX dnes staví v Opavě

nový závod na léky – tablety

Kategorii Nejvýznamnější investor roku – zpracovatelský průmysl opanovala společnost IVAX, člen skupiny TEVA. Ta za víc než miliardu korun staví uprostřed areálu původní Galeny v Opavě prakticky zcela nový závod na výrobu pevných lékových forem – neboli tabletek. V IVAXu se dnes vyrábějí léky tekuté. Většina produkce z nového závodu zamíří do Spojených států.

„Výrobní závod dnes můžete postavit prakticky kdekoli, ale investice není o budově nebo o továrně a o strojích – investice a ekonomická výroba je o kvalitních lidech a efektivních procesech, které lidé vytvářejí. Investuje se tam, kde je dobrá infrastruktura a kvalifikovaná pracovní síla. My jsme všechno tohle našli v České republice, v Opavě,“ vysvětlil Jiří Urbanec, generální ředitel společnosti IVAX, člena skupiny TEVA.

Obdobný závod mohl v Opavě přitom stát už před padesáti lety. „Centrální plánování ovšem tenkrát rozhodlo jinak. Vedení podniku si ale řeklo, že uprostřed areálu nechá volný a připravený prostor, pokud by se situace změnila. A právě připravená infrastruktura a volný prostor uprostřed dobře fungujícího podniku znamenaly, že se o padesát let později tento pavilon skutečně začal stavět,“ pokračoval J. Urbanec.

„V novém závodě budou použity nejmodernější technologie, nejrychlejší linky na světě a nejvýkonnější stroje. Cílem je díky špičkovým technologiím maximálně omezit náklady na výrobu léků tak, aby výsledkem byla tabletka s prestižním původem z Evropské unie, která je ovšem na výrobu nákladná stejně tak, jako kdyby pocházela ze zemí mnohem dál na východ s mnohem nižšími výdaji na pracovní sílu,“ vysvětlil J. Urbanec.

Druhé místo v kategorii patří pardubické společnosti Panasonic. Ta se soustředí na výrobu autorádií prakticky pro všechny významné automobilky podnikající v Evropě. Víc než tisícovka zaměstnanců společnosti ročně vyrobí téměř dva miliony autorádií. Díky investici z roku 2008 produkce závodu ještě naroste.



V novém závodě společnosti IVAX budou použity nejmodernější technologie, nejrychlejší linky na světě, nejvýkonnější stroje

IBM reaguje na výzvy

Nejvýznamnějším investorem roku ve strategických službách vloni byla společnost IBM. Ta v Praze zřídila novou centrálu, ze které od loňského roku vede svoje podnikání v celé střední a východní Evropě. Pražská centrála odpovídá za obchodní politiku, rozvoj inovací a inteligentních řešení v dalších 19 zemích regionu včetně baltských zemí a Turecka.

„Vznik centrály je v souladu s naší strategií přizpůsobení zdrojů potřebám klientů na rychle rostoucích trzích. IBM je připravena reagovat na aktuální výzvy a požadavky zákazníků v našem

regionu kombinací celosvětového know-how a regionální a lokální expertízy,“ vysvětlil Aleš Bartůněk, generální ředitel IBM Česká republika.

Ocenění za druhé místo si odnáší společnost Monster, světová jednička v personální online inzerci. Ta vloni v Brně investovala do nového centra, kam soustředila sdílené služby pro své evropské a částečně i světové pobočky. Podnikům skupiny poskytuje podporu při finančních operacích, zajišťuje technickou podporu zákazníkům i pomoc uchazečům o zaměstnání při práci s portálem. V brněnském centru mluví zaměstnanci společnosti celkem 14 světovými jazyky.

Od nás výrobcům letadel

Cenu pro Subdodavatele roku za technologický přínos roku si odnesla společnost Strojcar, která s přispěním agentury CzechInvest získala v roce 2008 zakázku na výrobu profilů pro vztákové klapky Airbusu A380. „Produkce pro výrobce letadel je velmi náročná,“ připomenul Stanislav Hoffmann, jednatel společnosti Strojcar. „Vybrali si nás, protože jsme uspěli na nejvyšší úrovni kvality.“

Rodinná firma Strojcar se zaměřuje na přesné strojní obrábění i těch nejsložitějších materiálů. S CzechInvestem spolupracuje hned na několika projektech. „CzechInvest už nám kontakty na zákazníky ze zahraničí dodal vícekrát a některé z nich se skutečně podařilo dotáhnout do konce. Tato zakázka je největší a nejvýznamnější,“ řekl S. Hoffmann.

Vedle nových zakázek Strojcar prostřednictvím agentury CzechInvest získal i dotace Evropské unie na nákup nových CNC strojů. Součástí společnosti je i školicí středisko – také financované z evropských peněz. „Školíme především klienty pro úřady práce a také zaměstnance firem, které potřebují zvýšit kvalifikaci. Především v oborech programování a obsluha CNC center, CAD/CAM programování a měření na 3D měřicích strojích. Fakt, že provozujeme vlastní školicí středisko, navíc velmi dobře působí na naše potenciální zákazníky,“ uzavřel S. Hoffmann.

V pořadí třetím nejvýznamnějším investorem roku ve zpracovatelském průmyslu jsou Vítkovice Hammering. Ty jsou novou společností, do které ve Vítkovicích postupně soustředí výrobu ocelových výkovků. Investice společnosti jen do tohoto podniku přesáhne miliardu korun. Vítkovice přitom v posledních letech masivně investují do rozšiřování své produkce a do regenerace celého historického areálu společnosti – včetně obnovy technických a kulturních památek.

(tz)

Cena za třetí místo v kategorii strategických služeb patří společnosti Covidien, která je jedním z největších dodavatelů produktů pro zdravotnictví na světě. Společnost si vloni vybrala Prahu pro své nové centrum sdílených služeb. Postupně do něj soustředí finanční operace, účetnictví a další strategické služby pro všechny své pobočky v Evropě, na Středním východě a v Africe. Praha investici získala v konkurenci dalších měst díky dobrému podnikatelskému prostředí, kvalitní infrastruktuře, ale i díky příjemné kvalitě života.

(tz)

Americká obchodní komora: všechno se v ČR zlepšilo

Sdružení pro zahraniční investice – AFI se rozhodlo své zvláštní ocenění za přínos k rozvoji podnikatelské prostředí v ČR udělit Westonu Staceyimu, výkonnému řediteli Americké obchodní komory v České republice. Ten se už od začátku devadesátých let jako zahraniční korespondent věnoval vývoji ve střední a východní Evropě. „Jákmile jsem tu jednou byl coby novinář, neustále ve mně rostl pocit, že bych chtěl nejen věci hodnotit a často i kritizovat, ale sám k nim přispívat a zlepšovat investorské prostředí,“ informoval W. Stacey. Americká obchodní komora se v České republice podílí na přípravě řady obchodních norem a legislativy. „Naším největším úspěchem ale podle mě je to, že se nám podařilo vytvořit skupinu firem a lidí, kteří vědí, že je v jejich vlastním osobním zájmu to, aby se zapojili do komunity a pomáhali jí růst,“ pokračoval W. Stacey. „Je mi jasné, že za to sklidím kritiku od dalších vládních organizací, ale opravdu si myslím, že pokud by nebylo CzechInvestu, pak by Česká republika, co se podnikatelského prostředí týče, rozhodně nebyla tam, kde dnes je,“ dodal ještě. „Česko devadesátých let a Česko roku 2009 jsou čistě z obchodního pohledu dvě úplně jiné země. Všechno se radikálně zlepšilo a dnes je ČR nejlepším místem pro podnikání ve střední Evropě a jedním z nejlepších míst v celé Evropě. A za velkou částí zlepšení stojí právě CzechInvest.“

(tz)

Z výzkumu na trh, aby myšlenky sloužily lidem

Největší inovační potenciál se skrývá ve společnosti CPN. Ta patří do skupiny českých firem Contipro Group. Syntetizuje kyselinu hyaluronovou, která se využívá ve farmacii nebo kosmetice, vyrábí přípravky na hojení ran a další produkty. CPN se zaměřuje na nanobiotechnologický výzkum v lékařství. V roce 2008 se pustila do rozšíření svých laboratoří.

„Budeme bádát a vyvíjet přípravky pro tkáňové inženýrství, přípravky pro hojení ran a pro cílenou distribuci a řízené uvolňování léků, protože právě v tom je budoucnost medicíny. Zatím u nás ve vývoji pracuje 50 lidí, rozšířené centrum bude potřebovat dalších 12 až 15 výzkumníků,“ objasnil Vladimír Velebný, ředitel společnosti CPN.

„V současné době je naším jádrovým businessem výroba kyseliny hyaluronové, jak pro kosmetiku, tak pro farmacii. Tenhle produkt bude ale samozřejmě jednou končit a my potřebujeme mít portfolio vlastních výrobků, které budeme schopni uvést na trh. A své vlastní výrobky budeme mít pouze tehdy, když budeme investovat do výzkumu a vývoje,“ vysvětlil V. Velebný.

CPN má sídlo v Dolní Dobrouči nedaleko Ústí nad Orlicí. „Myslím si, že není nutné budovat výzkumná centra v okolí velkých měst. Podle mě to naopak přináší komplikace. Zaprvé dochází k vysídlování okrajových míst v republice a za druhé je všechno úplně zbytečně drahé. Za co my dokážeme postavit kompletní laboratoře, za to se v okolí Prahy nedá postavit prakticky nic,“ pokračoval V. Velebný.

První společnost Contipro vznikla už v roce 1990. „Já jsem předtím pracoval na lékařské fakultě a vyloženě mi vadilo, že se stále dělají výzkumné zprávy, píšou publikace a všechno to končí v šuplíkách, praší se na to a nikdo o to nemá zájem. A můj hnací motor byl to, co vyzkoumám, dostat na trh, aby to mohlo sloužit lidem,“ dodal V. Velebný.

Druhé místo v kategorii Investice s největším inovačním potenciálem patří společnosti Witte Nejdek. Ta rozšiřuje své technologické centrum, které se postupem času od založení firmy rozrostlo z původních osmi konstruktérů až ke dvaceti. Witte Nejdek vyrábí a sám vyvíjí zámkové, zamykací a bezpečnostní systémy pro automobily a ve svém regionu patří k největším zaměstnavatelům.

Třetí místo pak patří společnosti COMTES FHT, která se zaměřuje na aplikovaný materiálový výzkum. Svým zákazníkům nabízí detailní materiálové analýzy, numerické simulace procesů, návrhy technologií i výrobu prototypů. V roce 2008 se společnost rozhodla podstatně rozšířit své vývojové zázemí. Investice zaměřila například do vybavení elektronimikroskopové laboratoře. Firma zaměstnává čtyři desítky lidí.

(tz)

ČEZ pro průmysl i zaměstnanost

Ocenění za největší přínos k rozvoji investic v České republice získala společnost ČEZ. Ta jen za poslední tři roky investovala přes sto miliard korun do rozvoje energetické infrastruktury v ČR, aby pokryla nároky české ekonomiky.

„Navíc jsme v souvislosti s ekonomickou krizí urychlili naše investice do obnovy sítí a do obnovy našich výrobních areálů. V době, kdy se zakázky obecně zmenšují, jsme chtěli alespoň částečně tento negativní dopad na české firmy dorovnat a zajistit práci pro tisíce lidí,“ komentoval fakta Martin Roman, generální ředitel společnosti ČEZ.

Právě český průmysl dnes odebírá přes polovinu veškeré elektrické energie vyrobené ČEZem. Velká část jeho investice mířila právě do posílení infrastruktury pro nové investory. „Například na severní Moravě jsme se vloni potýkali s tím, že tam bylo tolik zájemců o nové připojení, že jsme je skoro nestačili všechny připojovat,“ dodal M. Roman. „Když se pak člověk projde celou Českou republikou, nejen severní Moravou, a vidí tu velkou spoustu hal a investorů, tak je jasné, že za velkou částí z nich stojí právě CzechInvest.“

(tz)

Sodexo Zaměstnavatelem roku 2009

se stala společnost HEWLETT-PACKARD s.r.o.

Titul Sodexo Zaměstnavatel roku 2009 získala společnost Hewlett-Packard. Výsledky sedmého ročníku ocenění firem v oblasti zaměstnavatelské politiky byly vyhlášeny v červnu v pražském Kongresovém centru U Hájků.

Ocenění Zaměstnavatel roku bylo letos vyhlášeno v pěti celostátních kategoriích. Nejlepší zaměstnavatelé z České republiky si odnesly tituly Zaměstnavatel roku, Cena personalistů roku, Zaměstnavatel bez bariér, The Most Desired Company a HR manager roku.

„Věříme, že v době krize jsou motivováni zaměstnanci tím, co odlišuje úspěšné společnosti od těch méně úspěšných. Věřím, že výsledky ukážou, že firmy, které se o své zaměstnance starají dobře, jsou zároveň společnosti, které můžeme obdivovat pro jejich tržní dynamiku,“ řekl Miroslav Sedlák, generální ředitel společnosti Sodexo Pass Česká republika.

Pro technické obory

Společnost Škoda Auto a ČVUT v Praze uzavřely v červenci 2009 v Muzeu Škoda Auto smlouvu o vzájemné spolupráci. Ta se týká odborné přípravy studentů ČVUT v Praze a bude realizována na všech úrovních vzdělávání bakalářských, magisterských i doktorských studijních programech, tak i v oblasti celoživotního vzdělávání. Význam spolupráce spočívá ve vzájemné podpoře při rozšiřování odborného vědění, know-how a nových technologií. Společným cílem projektu je podpora a zvyšování atraktivity studia v technických oborech. Přínosem spolupráce je konfrontace teoretického studia a praxe v podobě zapojení expertů ze společnosti Škoda Auto jako externích vyučujících, poskytování témat závěrečných studentských prací, včetně konzultací s odborníky, spolupráce na ročníkových projektech, poskytování odborných praxí. (tz)

Do celostátního finále postoupilo z jednotlivých krajů po hlasování širší nominální poroty 50 společností podle daného postupového klíče. Každý člen desetičlenné celostátní poroty měl navíc právo nominovat dodatečně jednu společnost formou „divoké karty“. Celkem tedy bylo nominováno 60 společností. Dotazník pro hodnocení nominovaných firem připravila společnost HayGroup, odborný garant ocenění. Jeho přesné znění je veřejně dostupné na oficiálních stránkách ocenění www.zamestnavatelroku.cz.

„Hodnocení probíhalo podobně jako loni dle zcela transparentních kritérií, firmy měly možnost popsat své řízení lidských zdrojů pomocí uzavřených dotazů a podložit to konkrétními důkazy, argumenty. Konečné pořadí pak určilo hlasování poroty. Věřím, že tato praxe nám umožňuje získat průkaznou škálu důkazů pro ocenění těch nejlepších,“ sdělil Scott Marlowe, manažer středoevropských aktivit Hay Group.

Kritéria hodnocení kategorie Zaměstnavatel roku:

- šířka a hloubka kariérních příležitostí ve společnosti
- vzdělávání a rozvoj zaměstnanců
- kvalita vedení
- víra zaměstnanců ve firemní hodnoty a kulturu
- systém odměňování & řízení výkonu
- personální konkurenceschopnost a efektivita HR

Novinkou letošního ročníku byla kategorie Osobnost HR. Odborná porota do ní nominovala 10 osobností z oblasti lidských zdrojů.

„Cílem je upozornit na osobnosti z oblasti lidských zdrojů, respektované a uznávané svými kolegy na trhu práce. Z toho důvodu rozhodují o vítězi sami personalisté namísto obvyklých komisí a porot,“ řekl Pavel Hulák, ředitel divize Fincentrum Zaměstnanecké výhody.

Další kategorií, o které účastníci doprovodného programu hlasovali, je Cena personalistů. Nominovány byly projekty společnosti Ahold Czech Republic (projekt Training House), Novem Car Interior Design (Řízení změny, řízení změnami, aneb co tě nezabije, to tě posílí), T-Mobile (Program podpory zdraví zaměstnanců), UniCredit Bank (Together we can – projekt interních koučů), Witte Nejdek (Změna systému odměňování).

V kategorii Microsoft Zaměstnavatel bez bariér zvítězila v letošním roce společnost TABUC Pack. Odborným garantem této kategorie byla Nadace Charty 77, jejímž stěžejním projektem je známé Konto bariéry.

Další kategorií je The Most Desired Company 2009. Odborným garantem této kategorie je studentská organizace AIESEC. V této kategorii volí studenti vysokých škol společnost, ve které by chtěli po skončení studií pracovat. Loňské prvenství v této kategorii obhájila Československá obchodní banka a.s.

Generálním partnerem ocenění Zaměstnavatel roku 2009 byla společnost Sodexo Česká republika, odborným garantem společnost Hay Group. Sedmý ročník Zaměstnavatele roku podpořili také partneři ocenění:

AIESEC, Nadace Charty 77 a Konto Bariéry a mediální partner Český rozhlas 1 – Radiožurnál.

Zaměstnavatel roku 2009

1. místo	Hewlett Packard
2. místo	T-Mobile
3. místo	Telefónica O2
4. místo	Skanska
5. místo	Robert Bosch
6. místo	Skupina RWE
7. místo	Škoda Auto
8. místo	AGC Flat Glass Czech
9. místo	Česká spořitelna
10. místo	Daikin Device

Zaměstnavatel bez bariér 2009

1. místo	TABUC-PACK
2. místo	SVÍTÁNÍ plus, s. r. o.
3. místo	TERSIL spol. s r.o.

AIESEC The Most Desired Company

1. místo	Československá obchodní banka
2. místo	Komerční banka
3. místo	L'ORÉAL Česká republika

(tz)

Tiskárna MORAVSKÁ TYPOGRAFIE, a. s., Brno

je vybavena technologiemi pro rotační novinový a archový ofsetový tisk.

Tradiční výrobce deníků, týdeníků a časopisů, ale i nejrůznějších tiskovin: prospekty, plakáty, letáky, etikety, katalogy apod. v nákladech 500-100 000 ks, až do formátu A2, B2

- **Příprava:**
technologie CTP - zpracování elektronických podkladů pro **rotační novinový** nebo **archový ofsetový tisk**
- **Realizace:**
NOVINY - tisk na rotačním ofsetovém stroji, rozměr 289x420 mm, jednobarevný až plnobarevný tisk, rozsah stran 4, 8, 12, 16, 24, 32..., gramáž 45-60g **novinový papír**
OSTATNÍ PERIODIKA A TISKOVINY - tisk na archových ofsetových strojích s vysokou kvalitou, **na natírané křídové i ofsetové papíry od gramáže 60g do 300 g**
- **Knihařské zpracování:**
vazby V1 - šité drátem na stříšku a **lepené V2**
povrchová úprava obálek - **lamino lesk** nebo **mat**

VOLNÉ PROSTORY K PRONÁJMU NA ul. Heršpická 6 v Brně:

skladové prostory v přízemí (volné od 1. 9. 2009):

- sklad 530 m²
 - sklad 237 m²
- příjezd ke skladům možný nákladními vozy i kamiony

kancelářské prostory v 1. poschodí (volné ihned):

- kanceláře 201 m²

obchodní a kancelářské prostory v přízemí, vhodné pro půjčovnu, obchod apod.

(volné od 1. 7. 2009):

- vnitřní prostory 120 m²
- venkovní prostory 400 m²

MORAVSKÁ
typografie
AKČIOVÁ SPOLEČNOST

Heršpická 6, 639 00 Brno, tel./fax: 532 163 300
e-mail: zakazky@moravskatypografie.cz, www.moravskatypografie.cz



Další česká společnost získala milionovou dotaci

Původní informační systém společnosti SOLODOOR a.s. připomínal společnou historii s firmou Solo Sušice, našim někdejším největším výrobcem zápalek. Už v červnu začne v Sušici pomáhat s organizací práce nový systém, k jehož pořízení přispěla dotace z Operačního programu Podnikání a inovace. Do rozpočtu výrobce interiérových dveří a obložkových zárubní se díky dotaci vrátí téměř tři a půl milionu korun.

„Firma SOLODOOR a.s. využila šanci získat finanční podporu z první výzvy programu ICT v podnicích, jejímž cílem bylo podpořit malé a střední podnikatele ve využívání informačních a komunikačních technologií. Společně s ní se do této výzvy přihlásilo 426 žadatelů. Úspěšní žadatelé si mezi sebe rozdělí jednu miliardu korun,“ sdělila Alexandra Rudyšarová, generální ředitelka agentury CzechInvest, která má dotace na starosti.

Jak uvedl ředitel společnosti SOLODOOR a.s. Roman Psohlavec, možnost spolufinancování systému z programu ICT v podnicích byla velkou motivací. „Nový informační systém bychom si rozhodně pořídili i bez dotace. V roce 2001 jsme měli 60 zaměstnanců, dnes jich máme 230 a objem výroby se za tu dobu zdesetinásobil, investice proto byla nevyhnutelná. Bez dotace bychom ji však nedokázali uskutečnit tak rychle a v takovém rozsahu,“ řekl. S podáním žádosti o dotaci pomáhala poradenská firma a také regionální kancelář CzechInvestu v Plzni.

V posledních týdnech nabírá projekt pořízení informačního systému na obrátkách. „Převedení dat a vlastní najetí nového systému bude poměrně náročné, počítali jsme

s tím už při plánování červnové výroby. Neobejdeme se bez krátkodobé výluky, díky níž by měl přechod proběhnout hladce,“ nastiňuje organizační zajištění R. Psohlavec.

Software se od června stará o komplexní zajištění chodu společnosti, docházkovým systémem počínaje, expedicí finálního výrobku konče. Významně pomůže i ve výrobě, kde se odbaví kolem dvou tisíc zakázek měsíčně a vyrobí až 500 kusů dveří za jednu směnu. „Nový systém bude řídit a optimalizovat produkci, budeme schopni zkrátit dodací termíny. Sniží se přestavbové časy mezi jednotlivými zakázkami, čímž se zvýší efektivita výroby. Bude monitorovat pohyb zakázek ve výrobě, takže přesně uvidíme, kolik jsme toho již vyrobili a v jakém stavu se která zakázka nachází. Informační systém pomůže i s řízením a plánováním nákupu, pohlídá například kritické zásoby, aby mohly být doplněny včas,“ vyjmenoval přínosy investice R. Psohlavec.

Správně míněná investice není zbytečným utrácením peněz, to už v Sušici dobře vědí. Do zdokonalování technologií investují dlouhodobě. Ještě před OPPI pomohl s financováním výstavby a vybavení formátorhanovacího centra Společný regionální

Financování projektu:

Název projektu: Pořízení komplexního informačního systému ERP
Program: Operační program Podnikání a inovace, ICT v podnicích
Uznatelné náklady: 7 368 716 Kč
Maximální výše dotace: 3 389 000 Kč (85 % hradí EU, 15 % hradí ČR ze státního rozpočtu)

operační program (SROP). „Investice do inovací přinášejí významné úspory a pomáhají zvyšovat konkurenceschopnost naší společnosti. Podobná opatření se chystáme dělat dál, prozatím se nám totiž vždy vyplatila,“ uzavřel R. Psohlavec.

Více o společnosti SOLODOOR a.s. SOLODOOR a.s. byla založena v roce 1997 jako nástupnická organizace divize Dřevařské výroby SOLO Sušice a.s. V roce 1998 zahájila firma výrobu interiérových dveří s ročním objemem 15 tisíc kusů, v roce 2004 ke své činnosti přidala výrobu obložkových zárubní. V současnosti firma vyrábí více než 250 000 interiérových dveří a 80 000 obložkových zárubní ročně. Od roku 2004 vlastní SOLODOOR a.s. certifikát ISO integrovaného systému řízení dle norem ČSN EN ISO 9001:2000 a ČSN EN ISO 14 001:2004.

(tz ci)

Konečně dost elektřiny pro Mošnov, zóna může vyrůst

Strategická průmyslová zóna v Ostravě Mošnově bude mít do konce roku dostatek elektrické energie pro další rozvoj. Právě její nedostatek dosud brzdil příchod nových investorů nebo expanze těch stávajících. Energetická společnost ČEZ nasměruje do Mošnova nové vedení velmi vysokého napětí. Přivedení elektřiny z deset kilometrů vzdáleného Příbora vyjde ČEZ na víc než 300 milionů korun.

„V zóně Mošnov stále zůstává kolem 70 hektarů volné připravené plochy, což je asi 40 % z její celkové rozlohy. Přitom zájem o podnikání v zóně je velký, ale právě kvůli nedostatku elektrické energie nemohla nové projekty přijmout. Díky investici společnosti ČEZ se to už za několik měsíců změní,“ slíbila Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Sever Moravy se ve statistikách agentury CzechInvest pravidelně umisťuje mezi re-

giony, do kterých míří nejvíce nových projektů. Z celkových 154 projektů získaných pro sever Moravy od roku 1995 je jich plných 76 % výrobních.

V Moravskoslezském kraji se díky tomu znásobil odběr elektřiny, a právě sem tak míří velká část investic společnosti ČEZ, které zajišťují dostatek elektřiny v regionu.

„Ve srovnání s loňským rokem jsme zde navýšili investice téměř o čtvrt miliardy korun. Letos investujeme do posílení distribučních sítí, připojení nových odběratelů i zvýšení spolehlivosti dodávek elektřiny téměř 2,3 miliardy korun,“ vysvětlil Josef Holub, generální ředitel ČEZ Distribuce. Kromě Mošnova zabezpečuje ČEZ Distribuce příkony i pro další nově vznikající či rozvíjející se průmyslové zóny v kraji jako Hrabová, Karviná Nové Pole a další.

Součástí stavby nového napojení velmi



vysokého napětí je i rekonstrukce železniční trati, kterou bude vedení křižovat, a to včetně modernizace zabezpečení na osmi až devíti železničních přejezdech. Železniční vlečka navíc povede až přímo do strategické průmyslové zóny. Díky tomu Mošnov investorům nabídne jedinečný mix silniční, železniční i letecké dopravy.

Vedle posílení zásobování elektřinou se na hranici strategické průmyslové zóny už letos začne stavět také nový protihlukový val, který zlepší oddělení zóny od nedalekého Mošnova.

V současné době v zóně podniká německá společnost Behr vyrábějící klimatizace a chladiče, italská Cromodora Wheels, která tu produkuje litá kola, a jihokorejský Plakor specializující se na plastové díly.

(tz)

Podporujeme alternativní úvazky

Matky a otcové na rodičovské dovolené, lidé pečující o závislé nebo osoby se sníženou pracovní schopností – ti všichni se ocitli v hledáčku personalistů agentury CzechInvest. Ta se totiž jako vůbec první státní organizace zapojila do projektu Alternativa, který se zaměřuje na flexibilní pracovní úvazky určené zejména nezvyklým skupinám zaměstnanců.

„Chceme oslovit zkušené odborníky, kteří právě v danou chvíli z nejrůznějších důvodů nechtějí nebo nemohou pracovat na plný úvazek, protože si kvalitních zaměstnanců maximálně ceníme. Ať už to jsou matky na mateřské dovolené, nebo třeba starší lidé, kteří se starají o své rodiče. Mají ohromné zkušenosti a v CzechInvestu pro ně umíme připravit podmínky, které jim dovolí skloubit práci i soukromý život,“ vysvětlila

Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

„Projekt Alternativa je určen organizacím, které si už uvědomily, že pro ně není nutné, aby jejich zaměstnanci vždy stereotypně pracovali na jednom konkrétním místě v jeden konkrétní čas,“ upozornila Alena Králíková, manažerka projektu Alternativa. „Pomocí Alternativy a jejich internetových stránek www.prace-jinak.cz se pak firmám daří najít vysoce motivované a zkušené zaměstnance. Třeba matky na mateřské dovolené. Řada firem je přehlízí, ony přitom perfektně znají svůj obor a chtějí pracovat, už proto, aby neztratily kontakt.“

„Kromě dalších výhod počítáme i s tím, že díky Alternativě ušetříme až desítky tisíc korun ročně,“ dodal Martin Matuna, ředitel personálního odboru agentury CzechInvest.

České ručičky 2009 a pokles zájmu o učňovské obory

Na dvě desítky talentovaných žáků středních odborných škol a učilišť z jedenácti českých krajů si nedávno ze slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v Brně odnesly cenu „České ručičky“. Ocenění putuje k těm, kteří v uplynulém roce úspěšně reprezentovali svůj obor na českých či mezinárodních soutěžích ve vybraných oborech.

I přes dlouholetou tradici učňovského školství u nás se zájem žáků, rodičů i široké veřejnosti o tuto formu studia snižuje. Soutěž se proto snaží zvýšit prestiž učňovských oborů v očích společnosti, zejména pak u samotných žáků a jejich rodičů, a do budoucna tak snížit riziko nedostatku kvalifikovaných pracovníků v České republice. „Dostatek kvalifikovaných pracovníků je jedním z nejdůležitějších faktorů, které ovlivňují zahraniční společnosti při rozhodování o umístění své investice do České republiky. Kdybychom investorům nabízeli skvělou polohu naší země a dobrou infrastrukturu, ale nemohli zaručit školené pracovníky, kteří jsou tím základním stavebním kamenem každého úspěšného podniku, byla by všechna vyjednávání mnohem složitější. Právě proto agentura CzechInvest aktivitu ‚České ručičky‘ plně podporuje,“ uvedl Jan Urban, náměstek generální ředitelky agentury CzechInvest, která je partnerem projektu.

Na rozšiřujícím se trhu práce v Evropské unii a v rámci moderní průmyslové výroby roste potřeba vysoce kvalifikovaných dělníků schopných zvládat nejmodernější technologie. „Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy věnuje střednímu odbornému školství čím dál větší pozornost. Podporu této oblasti vzdělávání nesmíme a nebudeme podceňovat,“ sdělila 1. náměstkyně ministryně školství, mládeže a tělovýchovy Eva Bartoňová. Důkazem je podle ní Akční plán podpory odborného vzdělávání, který ministerstvo vypracovalo v letošním roce. „Konkrétní opatření, která z něj vyplývají, budou znamenat pro odborné školy a učiliště velký přínos.“

Přehlídka „České ručičky“ je nejen oceněním schopnosti vítězů, ale také snahou o zviditelnění učebních oborů a pozitivních výsledků škol a učitelů, kteří s žáky denně pracují. V letošním roce získali ocenění žáci z 21 učebních oborů. Největší počet vítězů je z Pardubického a Královéhradeckého kraje. O výběru vítězů v jednotlivých oborech rozhodla odborná komise, ve které zasedali ředitelé odborných škol a učilišť, organizátoři soutěží a zástupci odborné veřejnosti. Nejvýznamnějšími hodnotícími kritérii byly: historie, tradice a prestiž žáky absolvovaných soutěží a také potřebnost řemeslníků těchto profesí na trhu práce.

Vyhlašovatelem přehlídky „České ručičky“ 2009 je Jihomoravský kraj ve spolupráci s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem zemědělství ČR, Hospodářskou komorou ČR, Svazem českých a moravských výrobních družstev a CzechInvestem.

(tz ci)

Kvalita je silné slovo

Obdobníci, kteří působí v oboru kvality, se mezi sebou dobře znají. Setkávají se při nejrozmanitějších příležitostech, ať jsou to specializované konference, semináře, vyhodnocení soutěží, vášnivé diskuze nad otázkami, které obcházejí svět. Jedna z takových konferencí, letos již v pořadí osmnáctá, se uskutečnila v květnu v Ostravě pod názvem Kvalita-Qauality 2009. Severomoravská metropole hostila naše i zahraniční vedoucí pracovníky, špičkové manažery, profesionály, pedagogy i studenty. Diskutovaly se nejnovější praktické zkušenosti a nejaktuálnější trendy například v oblasti podnikového řízení.

Výsledkem byl jednoznačný zážitek z hojnosti atraktivních informací v duchu mota Kvalita – naše trvalá šance na úspěch. Významnými hosty a odborníky na slovo vzatými na poli kvality byli Dr. Eric Janssens, generální ředitel EOQ, z Belgie a Nina Aniskina z Pastuchovy akademie v Rusku.

Konference byla uspořádána v rámci Národního programu kvality 2009 a pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Organizačním garantem se stala společnost

nost DTO CZ, s.r.o. pod odbornou garancí prof. Ing. Růženy Petříkové, CSc., ředitelky DTO CZ, a prof. Ing. Jaroslava Nenadála, CSc., vedoucího Katedry kontroly a řízení jakosti VŠB TU Ostrava.

Tematické okruhy jednání byly pestré – Budování systému certifikace, Synergické účinky rizik spojených s projekty výstavby, Zkušenosti s vybranými metodami a nástroji kvality v automobilovém průmyslu, Metodika vykonávání integrovaných auditů, Společenská odpovědnost

fírem – možnosti měření, Program Stínování manažerů, Talenty ve firmách – zdroj pro zvýšení kvality, Pozice řízení kvality na českých univerzitách, Princip excelence v automobilovém průmyslu a mnohé jiné.

U příležitosti konference se udělovala několikrát ocenění, jedním z nich bylo ocenění za 2. místo v soutěži o Cenu Inovace roku 2008 – získala ji společnost DTO CZ, s.r.o. z Ostravy za Nový model vzdělávání MCI – Manažer kreativity a inovací. Jak uvedla prof. R. Petříková: „Potřeba znát, více než kdy jindy, jak řídit naše firmy, aby byly efektivní i v době krize, jak přidat zejména v kvalitě a tempu inovací, jak efektivněji využít známé a ověřené metody a techniky.“ A právě o tom byly všechny příspěvky zmíněné konference.

(rix)

UNIQA vrátila část pojistného

Již druhým rokem mohou někteří klienti pojištění u UNIQA pojišťovny čerpat za své zaplacené pojistné vždy něco zpět – buď pojistné plnění v případě vzniku škody, anebo část pojistného ve formě tzv. bezeškodního bonusu zpět na svůj účet v případě, kdy jim během roku žádná škoda nevznikne. Letos se dočkalo vrácení peněz na 1700 klientů, kteří celkem obdrželi 1,6 milionu korun.

Umožňuje to věrnostní program Q-Partner, v němž jsou sdruženi privátní zákazníci, kteří mají u UNIQA pojišťovny uzavřeno více smluv majetkového i životního pojištění v konkrétní kombinaci odpovídající optimální skladbě ochrany zdraví a majetku. Celkem jde asi o 5000 osob. Z toho vyplývá, že na bezeškodní bonus „dosáhla“ letos více než třetina z nich. Nejčastěji bylo vyplaceno klientovi 1000 korun (bezeškodní

bonus může činit 300, 500, 1000 nebo 1500 korun podle výše ročního pojistného).

Cílem programu Q-Partner je motivovat klienty k všestranné pojistné ochraně od UNIQA pojišťovny a současně je za jejich odpovědný přístup každoročně odměnit. Program Q-Partner je v oblasti občanského pojištění na trhu ČR stále jedinečný.

(tz)

Asseco Solutions vstupuje na scénu

Asseco Solutions, a.s. je název nového obchodního uskupení – nadnárodního producenta podnikových informačních systémů (ERP), který k 1. červenci vznikl integrací dvou lídrů národních trhů v této oblasti, slovenské společnosti DATA-

LOCK a české LCS International. Tento projekt byl zveřejněn již 19. února, kdy byl ohlášen na varšavské burze spolu s vynikajícími hospodářskými výsledky obou společností.

Obě společnosti si zachovaly původní

právní subjektivitu a nadále budou řízeny šestičlenným představenstvem při zachování původních předsedů. Představenstvo bude vytvořeno ze členů představenstev obou integrujících se subjektů.

(tz)

Náklady na vyplácení důchodů budou bez změn neudržitelné

Podle studie Českého statistického úřadu bude podíl obyvatel v důchodovém věku v roce 2065 více než třetinový vzhledem k celkovému počtu obyvatel. Vysoké náklady na vyplácení důchodů však musíme řešit již dnes.

Podle studie Českého statistického úřadu bude zvolna klesat podíl osob v produktivním věku od 15 do 64 let. Současně se očekává i mírný pokles počtu dětí do 14 let, naopak střední délka života se zvýší.

Počet obyvatel České republiky dosáhne svého vrcholu v roce 2030 a poté začne klesat. Zároveň však dochází k rychlému stárnutí populace. Logickým důsledkem bude růst počtu osob s nárokem na starobní důchod. Zatímco v současné době připadá na dvě ekonomicky aktivní osoby jedna neaktivní, v roce 2065 by už měl být poměr jedna k jedné. To znamená, že každý občan v produktivním věku by „živil“ jednoho důchodce.

Pokud by zůstala zachována hranice odchodu do důchodu 65 let, potom by se podle ní mohl počet vyplácených důcho-

dů v roce 2065 zvýšit na 3,5 milionu – v současnosti je to 2,1 milionu. „O tomto problému se diskutuje dlouhodobě. Řešením je zavedení částečného spoření na vlastní důchod, protože stát nedokáže vyplácet uspokojivé důchody třetině obyvatelstva,“ řekl Petr Beneš, generální ředitel ČSOB Penzijních fondů. Takový návrh obsahuje i takzvaná třetí fáze důchodové reformy, která je připravena v poslanecké sněmovně.

„Na základě všech doposud publikovaných demografických prognóz včetně aktuální studie ČSÚ je evidentní, že měnit, lépe řečeno zhoršovat, parametry prvního (státního) pilíře nejde donekonečna. Již dnes je věková hranice pro odchod do důchodu zvýšena na 65 let. Pokud by se v nezměněném trendu pokračovalo, zbývá už jen zvýšit již tak vysoké odvodové sazby na sociální pojištění a nebo se smířit s klesajícím náhradovým poměrem,“ vysvětlil Petr Beneš. Aktuální důchodový poměr se však pohybuje již jen kolem 40 %. To znamená, že státní penze v průměru nenahradí ani polovinu posledního výdělku čerstvého důchodce.

(tz)

MIG21 našli v odpadech poklad

Poklad v podobě odpadů objevila skupina MIG21. Odpady, které se dají dále využít, si dokonce oblékla na focení pro podporu třídění a recyklace odpadů. „Patřili jsme vždy k těm dětem, které měly k odpadu vřelý vztah, které vždy věděly nebo alespoň tušily a doufaly, že tam kdesi hluboko v popelnicích jsou věci, které se odpadem ani zdaleka nazvat nedají, ale jejich nalezení bylo pro nás objevením pokladu,“ vysvětlil frontman skupiny Jiří Macháček.

Skupina má pro své fanoušky příjemnou zprávu: Kdo se chce na jeden den stát PR manažerkou nebo roadmanem skupiny, má šanci se zúčastnit soutěže, která probíhá na stránkách www.jaktridit.cz.

(tz)



O firemních novoročenkách a vánočních přáních přemýšlejte s předstihem.

Individuálně navržené jen pro vás.
Žádné přitisky na běžná přání!

Objednávejte na www.vasepf.cz nebo tel. 606 615 609

Prestižní konference k soukromému vymáhání kartelového práva

K významným aktivitám Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže náleží rovněž spoluorganizování konferencí a seminářů. K prestižním akcím tohoto typu patřila v poslední době mezinárodní konference na téma soukromé vymáhání kartelového práva, která proběhla koncem června na Právnické fakultě Univerzity Karlovy v Praze.

Ve svém úvodním slově místopředseda pověřený řízením Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže Robert Neruda ocenil účast předních odborníků na tuto problematiku, mezi nimiž nechyběli zástupci Evropské komise, Amerického antitrustového institutu a vynikající experti z evropských univerzit a výzkumných ústavů.

„V mnoha členských zemích Evropské unie je soukromoprávní prosazování soutěžního práva již dlouho možné. Česká republika se k těmto zemím řadí též. Nedostatečná právní úprava, aplikační ne zkušenost, ale i neexistence skutečně pozitivního precedentu, však zatím brání tomu, aby se ze žalob na náhradu škody stal plnohodnotný doplněk veřejnoprávního vymáhání,“ uvedl při zahájení konference první místopředseda ÚOHS R. Neruda.

Ve svém hlavním příspěvku pak připomněl, že Evropská komise společně s členskými státy již několik let připravuje opatření, která by měla usnadnit obětem protisoutěžního jednání domoci se náhrady škody v řízení před

civilními soudy. Jedním z cílů nové úpravy by mělo být nalezení vyváženého stavu mezi soukromým a veřejným prosazováním soutěžního práva.

„Soukromé prosazování nemá tedy nahradit současný systém dohledu ze strany antimonopolních úřadů, ale doplnit jej.

Cílem či důsledkem nového systému by měla být větší míra, respektive širší rozsah používání soutěžního práva v konkrétních případech,“ konstatoval R. Neruda. Podle jeho slov si jsou soutěžní úřady vědomy všech dopadů rozšíření soukromého vymáhání před civilními soudy na činnost antimonopolních úřadů. Z tohoto důvodu mj. opakovaně zdůraznil, že upravený režim poskytující více motivů pro podávání žalob na náhradu škody nesmí ohrozit efektivitu vyšetřovacích a procedurálních nástrojů, které soutěžní úřady používají. To se týká zejména programu shovívavosti a narovnání.

Na dvoudenní konferenci věnované problematice prosazování soutěžního práva zazněl mj. příspěvek Fridricha W. Bulsta z Evropské

komise na téma „Odsunutí“ škody. Mezi diskutujícími vystoupili také odborníci z Karlovy a Masarykovy univerzity či z univerzit v Hamburku a Florencii a také ředitel Sekce mezinárodních a legislativních záležitostí ÚOHS Michal Petr. Pražská konference tematicky navázala na nejvýznamnější akci

letošního roku, kterou byl European Competition Day pořádaný českým antimonopolním úřadem letos v květnu v Brně, na němž se kromě jiného rovněž řešila problematika soukromého prosazování soutěžního práva.

(kch)



Robert Neruda, místopředseda pověřený řízením Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže

Ekoznačka – významná konkurenční výhoda

Národní program označování ekologicky šetrných výrobků (EŠV) a služeb (EŠS) byl vyhlášen 14. dubna 1994.

Je založený na vytvoření konkurenčního prostředí na trhu mezi výrobky a službami porovnatelných vlastností a parametrů, zavedením dalšího výběrového kritéria, které zahrnuje stanovené ekologické požadavky na výrobek. Podstata označování ekologicky šetrných výrobků a služeb spočívá v certifikaci produktu nezávislou třetí stranou. V případě České republiky je tímto garantem Ministerstvo životního prostředí ČR a Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby při CENIA.

Spotřební zboží (a služby) se označují logem (stylizované písmeno „e“ s nápisem „Ekologicky šetrný výrobek“ („Ekologicky šetrná služba“)), které spotřebiteli slouží jako jasná a srozumitelná informace o prověřených vlastnostech označeného výrobku (služby). Minis-

terstvo spolu s Agenturou se tak zaručily už za více jak 400 výrobků a služeb. V současné době používá ekoznačku na jednom či více výrobcích a službách přes 89 českých i zahraničních firem a jejich počet neustále roste.

Spektrum certifikovaných ekologicky šetrných výrobků je velmi široké – od toaletního papíru či náterové hmoty přes teplovodní kotle a čistící prostředky až po ekologicky šetrné služby, které nabízejí turistický ruch či školství.

Výrobek/služba ekoznačením získá:

- státem garantované potvrzení vyšší užitné hodnoty na základě toho, že prošel přísnými testy prokazujícími splnění kvalitativních a ekologických požadavků
- mezinárodní uznání o výrobku/službě doloží, že je k životnímu prostředí šetrnější než kon-

kurenční a neoznačené výrobky/služby

- doporučení zákazníkům od řady ekologických nevládních organizací
- zařadí se mezi prioritně nakupované zboží všemi institucemi, které používají systém zelených zakázek.

Pro spotřebitele pak ekoznačka znamená:

- věrohodnou a srozumitelnou informaci o provedeném ekologickém hodnocení výrobku/služby a o jeho vlastnostech
- snadnější orientaci v široké škále téměř rovnocenných výrobků/služeb
- státní garanci toho, že u označeného výrobku/služby jsou minimalizovány nepříznivé vlivy na životní prostředí
- doklad, že u označeného výrobku/služby byly

minimalizovány negativní vlivy na zdraví spotřebitele (např. riziko vzniku alergické reakce apod.).

Kvalitu programu i samotných výrobků a služeb dokládá fakt, že program ekologicky šetrného výrobku a služeb patří mezi zakládající členy programu Česká kvalita, jež si klade za cíl zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality. Neméně přesvědčivým důkazem jsou i zahraniční programy ekoznačení, které svou historií sahají až do počátku 80. let minulého století a jsou výrobci považovány za významnou konkurenční výhodu i stimulem pro inovativní postupy.

více o programu ekoznačení, možnostech certifikace výrobků a služeb, či přehledu certifikovaných výrobků naleznete na internetové adrese www.ekoznačka.cz

(tz) ⇨



Policie dostala Transportery pro krizové situace

Celkem 80 speciálně vybavených Volkswagenů Transporter 4Motion určených pro krizové štáby Policie ČR převzali zástupci jejího velení. Symbolický klíč od posledních 19 automobilů v podobě mobilních kontaktních a koordinačních center od generálního ředitele Import VOLKSWAGEN Group Rudolfa Javurka dostal v prostorách firmy Auto Jarov náměstek policejního prezidenta plk. Ivan Bílek.

Mobilní kontaktní a koordinační centra

PČR budou zajišťovat zejména efektivní koordinaci Policie ČR jako složky integrovaného záchranného systému v případě hrozby či řešení krizové situace. Část z již minulý týden předaných 61 vozů tak například asistovala v postižených oblastech při současných povodních.

„Policie České republiky je náš vážený zákazník a je pro nás vždy mimořádnou událostí, když předáváme naše vozy do aktivní služby, protože Volkswagen se tím podílí na lepší bezpečnosti obyvatel České

republiky,“ uvedl k předání Rudolf Javurek.

Projekt Mobilní kontaktní a koordinační centra Policie ČR představuje pořízení 80 speciálně vybavených a upravených Transporterů, které budou rozděleny do všech bývalých okresů České republiky. Celková cena aut Volkswagen Transporter s pohonem všech kol v provedení 2.5 TDI 4Motion (96 kW / 131 k) se speciální výbavou činí 124 milionů korun. Projekt mobilních kontaktních a koordinačních center je spolufinancován z prostředků Evropské

unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj, v rámci integrovaného operačního programu „Služby v oblasti bezpečnosti, prevence a řešení rizik“.

Mezi speciální výbavu Transporteru s dlouhým rozvorem a zvýšenou střešou, kterou budou policisté při plnění svých povinností využívat, je například lokalizační vybavení GPS, navigační a záznamové zařízení, odolný počítač, monitor s dotykovým displejem, kontejnery první pomoci a záchrany, ale také osvětlovací zařízení, zdroj pitné vody,

přístřešek včetně skládacích židlí a stolu, proměnná LED informační tabule a generátor elektrické energie. Vozidlo tak může zcela autonomně operovat v terénu nepřetržitě i několik dní.

(tz)



Roste zájem o služby CzechTrade s vyšší přidanou hodnotou

Ačkoli se letos během prvních pěti měsíců snížil v porovnání s loňským rokem celkový počet zakázek zahraničních kanceláří CzechTrade o 28,5%, tržby za srovnatelné období vzrostly zhruba o 670 tisíc Kč. Signalizuje to mimo jiné skutečnost, že firmy letos žádají především rozsáhlejší služby s vyšší přidanou hodnotou. Pokud se již rozhodnou služby agentury využít, nepotřebují většinou pouze základní služby, ale mají zájem o plný servis.

„Registrujeme také citelný pokles zahraničních poptávek po českém zboží,“ uvedl Ivan Jukl, generální ředitel CzechTrade. „Ve srovnání s předcházejícím rokem se jejich počet za prvních pět měsíců snížil zhruba o 20 %. Oproti tomu se výrazně zvýšil zájem českých exportérů o tyto příležitosti. Zatímco dříve na jednu poptávku odpoví-

dala jedna či dvě firmy, dnes se jich hlásí i dvacet a více.“

Ve skladbě klientů CzechTrade nedošlo k žádnému výraznému posunu. Většinu tvoří stále malé a střední podniky. „Registrujeme mírný pokles klientů, a to z loňských 1100 na zhruba 900,“ řekl Ivan Jukl. Dodal, že agentura zaznamenala pokles počtu klientů

z řad malých firem, a naopak jí přibýly velké podniky s více než 250 zaměstnanci.

Výrazně vzrostl zájem českých exportérů o trhy mimo Evropskou unii. Citelně to znamenaly například kanceláře CzechTrade v Ho Či Minově Městě, Dubaji, Istanbulu, Šanghaji a Chicagu. Standardně hodně vytiženi jsou zástupci CzechTrade v zemích bývalého Sovětského svazu, v Bruselu, Kolině nad Rýnem, Varšavě a Stockholmu. Naopak největší pokles CzechTrade registruje zejména v severní Evropě.

(tz ct)

Nabídka vzdělávacích akcí CzechTrade

Odborné semináře – 2. pololetí 2009

Semináře CzechTrade nabízejí jednoduché a rychlé řešení pro doplnění znalostí pracovníků vaší firmy. Jsou vedeny kvalifikovanými externími odborníky s dlouhodobými zkušenostmi a specialisty centrály i zahraničních kanceláří agentury CzechTrade.

Datum	Místo konání	Název semináře	Cena bez DPH
17. 9.	Praha	Vysílání pracovníků do zahraničí	2 200 Kč
22. 9. a 7. 10.	Praha	Prodejní dovednosti I. a II.*	4 900 Kč
23. 9.	Praha	Japonská obchodní etiketa	2 200 Kč
13. 10.	Praha	Selling Skills*	2 600 Kč
14. 10.	Praha	Internet Marketing jako podpora exportu	2 200 Kč
21. 10.	Praha	Meet the Buyer – Business Negotiation Skills*	2 600 Kč
3. 11.	Praha	Investiční a exportní příležitosti pro české firmy v Austrálii	1 000 Kč
4. 11.	Praha	Dodací podmínky INCOTERMS	2 200 Kč
25. 11.	Praha	Financování exportu	ZDARMA
15. 12.	Praha	Specifika podnikání ve Francii	2 200 Kč

* cenově zvýhodněný cyklus seminářů

Teritoriální semináře

Datum	Místo konání	Země	Cena bez DPH
24. 9.	Praha	Vietnam	1 000 Kč
8. 10.	Praha	Švýcarsko, Lichtenštejnsko	1 000 Kč
22. 10.	Praha	Polsko, Maďarsko	1 000 Kč
5. 11.	Praha	Tunisko	1 000 Kč
19. 11.	Praha	Itálie	1 000 Kč
10. 12.	Praha	Kazachstán, Uzbekistán	1 000 Kč
16. 12.	Praha	Jižní Korea	1 000 Kč

AIP ČR zkoumá možnosti spolupráce

Asociace inovačního podnikání ČR (AIP ČR) zpracovala databázi, jejíž hlavní součástí jsou technologické profily českých firem. Tento soubor informací nazvaný Technologický profil ČR vyjadřuje inovační potenciál České republiky a jako takový je využitelný v podpoře českého exportu. Generální sekretář AIP ČR Pavel Švejda o tom jednal s ředitelem agentury CzechTrade Ivanem Juklem a shodli se, že výstupy z projektů, iniciovaných AIP ČR, budou ověřeny právě z hlediska možnosti využití v zahraničních kancelářích CzechTrade, kdy mohou doplnit informace, poskytované zájemcům o spolupráci s českými firmami. Rozsah dat v této databázi je přitom kompatibilní s obdobnými daty o evropských podnicích.

„Vyhodnocujeme vzájemnou prospěšnost,“ řekl Pavel Švejda. „A další okruhy možností se mohou rozvíjet později. Po formální stránce lze využít řady nástrojů, to není v současné době to nejdůležitější.“ CzechTrade může od AIP ČR, podle jeho názoru, získat kvalitní, prověřené informace. Styčné body se dají specifikovat také v oblasti Design pro export.

Další možná spolupráce by se mohla týkat také ceny Inovace roku, která bude letos udělena v rámci AIP ČR již poctnácté. Hodnotí inovační produkty přihlašovatelů se sídlem v ČR. Tyto produkty musí být v době přihlášky průkazně úspěšně využívány, uplatněny na trhu, v případě technologického postupu zavedeny v praxi. Uzávěrka přihlášek letošního ročníku je 30. října a vyhlášení vítězů se

uskuteční 4. prosince. Loni získaly cenu Inovace roku dva subjekty: ČVUT Praha, fakulta stavební, a to za mostní římsu ze syntetického vláknobetonu, a 5M s.r.o. Kunovice za lepené, velmi přesné sendvičové panely používané jako optické plochy radioteleskopu.

(tz aip, ct)

Kontakt:

CzechTrade

Česká agentura
na podporu obchodu



Dittrichova 21, 128 01 Praha 28
Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503
E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

www.euroservis.cz

TESCAN

buduje společný podnik v Číně

O čínský trh společnost Tescan usiluje již více než pět let. Výsledkem je smlouva o založení společného podniku, kterou svými podpisy na nedávné výstavě CIMNE 2009 – China International MicroNano Expo v Šanghaji stvrdili generální ředitel Tescanu Jaroslav Klíma a J. H. Huang, představitel firmy Leading Electron Microscopy China a prodejce mikroskopů značky Tescan v Číně. Jaroslav Klíma k tomu dodal: „Letos plánujeme investovat do podpory prodejní sítě v Číně více než jeden milion dolarů, což posílí nejen postavení naší firmy v této oblasti, ale předpokládáme, že dojde zároveň k těsnější vazbě se zákazníky.“

Ještě před třemi lety byl největším odbytištěm produktů firmy Tescan německý automobilový průmysl. Dnes firma dodává přístrojovou techniku a vědecké přístroje v oblasti elektronové mikroskopie nejen průmyslu, ale zejména univerzitám a kriminalistickým laboratořím po celém světě.

Úspěch Tescanu je postaven na vývoji, do něhož za rok investují dvacet až třicet milionů korun. Vsázejí na početný a kvalitní tým vývojových pracovníků, moderní výrobní a technické zázemí, celosvětovou prodejní síť, flexibilitu, kvalitu a inovace. Rastrovací elektronové mikroskopy z převážné části exportují, ročně jde přibližně o stovku produktů. Loni dosáhl obrát firmy 274 milionů korun a stále má vzrůstající tendenci stejně jako počet zaměstnanců, který letos překročil stovku.

Firma TESCAN, s.r.o. je ryze česká soukromá firma. Byla založena v roce 1991 bývalými pracovníky vývojového oddělení brněnského podniku TESLA. V začátcích své existence se zabývala digitalizací starších analogových rastrovacích elektronových mikroskopů a výrobou mechanických dílů převážně pro německé odběratele.

V roce 1996 Tescan představil svůj první počítačem řízený rastrovací elektronový mikroskop PROXIMA, který využíval tubus a komoru bývalé Tesly, ostatní součásti jako např. elektronika, vakuový systém a software byly navrženy a vyrobeny firmou Tescan. V roce 1999 firma začala vyrábět mikroskopy řady VEGA – rastrovací elektronové mikroskopy s wolframovou katodou, plně řízené počítačem. Ty byly již kompletně navrženy, zkonstruovány a vyráběny firmou Tescan.

Od roku 2004 se mikroskopy VEGA vyrábějí již ve druhé generaci a koncem letošního roku bude na trh uvedena třetí generace těchto mikroskopů. V roce 2005 Tescan představil rastrovací elektronový mikroskop s vysokým rozlišením MIRA. V posledních dvou letech do sortimentu přístrojů přibýly i rastrovací elektronové mikroskopy vybavené iontovým svazkem.

Tescan patří k pěti světovým dodavatelům rastrovacích elektronových mikroskopů pro nejrůznější aplikace v mnoha odvětvích průmyslu – automobilovém, leteckém, metalurgickém, farmaceutickém, petrochemickém a dalších, kde se používají pro kontrolu kvality. Uživatelé těchto špičkových produktů jsou stále častěji i univerzity, vědecká pracoviště a laboratoře s aplikacemi nejen biologickými, lékařskými, ale i forenzními a jinými.

Více než 95% své produkce firma vyváží do zahraničí, a to prakticky do celého světa prostřednictvím sítě svých třiceti obchodních zástupců. Produkce plyne zejména do Německa, Spojených států amerických, Jižní Koreje, Číny a Ruska. Největšími konkurenty firmy Tescan jsou japonští výrobci elektronových mikroskopů JEOL a Hitachi, dále americká firma FEI a německá firma Zeiss.

Firma není pouze dodavatelem jednotlivých přístrojů, ale nabízí kompletní systémy a řešení pro nejrůznější aplikace. Kromě toho vyrábí přístroje modifikované dle speciálních požadavků uživatelů, např. mikroskopy s komorou pro zkoumání mimořádně velkých vzorků, nebo mikroskopy pro práci s aktivními materiály.

Firma spolupracuje také s univerzitami a jinými firmami na společných projektech, ať už v rámci České republiky, nebo v rámci projektů financovaných Evropskou unií.

Tescan sídlí v Brně, kde disponuje moderním výrobním zázemím, které zahrnuje nejen moderní strojní vybavení, sklady, prostory pro balení a expedici, ale i velmi moderní čisté prostory pro výrobu, montáže, nastavování a testování vyráběných přístrojů, vývojové a předváděcí laboratoře.

www.tescan.com

(tz ct)

Servis CzechTrade

Referenční číslo:	Země určení:	Datum zveřejnění:	Platnost do:	E-mail:
POCZ200955399	Španělsko	16. 04. 2009	16. 07. 2009	iveta.miskovska@czechtrade.cz
POCZ200955844	Německo	17. 06. 2009	16. 09. 2009	axel.graneist@conax.de
POCZ200955846	Dánsko	18. 06. 2009	17. 09. 2009	mail@mulgrey.com
POCZ200955847	Dánsko	18. 06. 2009	17. 09. 2009	iveta.miskovska@czechtrade.cz

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Španělská distribuční společnost poptává plovoucí podlahu. Tvrdost AC4 (střední), síla desky 7–8 mm, imitace dub, buk. ➡

Firma hledá dodavatele tyčí a nástrojových nožů z velmi výkonné rychlořezné oceli. ➡

Firma hledá skleněné různobarevné střepy pro další zpracování. ➡

Dánská firma hledá v ČR výrobce silikonových a kožených provázků pro další zpracování. Zájemce o tuto poptávku prosíme o vyplnění formuláře Express Supplier Profile a jeho zaslání na: iveta.miskovska@czechtrade.cz. Poté obdržíte kontaktní údaje na poptávající firmu. ➡

Před 20 lety bylo založeno Sdružení AP

Postupným rozpadem direktivního řízení v letech 1988 až 1989 dostaly jednotlivé podniky ekonomickou samostatnost. Vystala potřeba vzájemné informovanosti, spolupráce a společných postupů; 27. června 1989 bylo založeno Sdružení automobilového průmyslu, zakládajícími členy se stalo těchto sedmáct firem a organizací:

- AUTOBRZDY n. p. Jablonec nad Nisou
- AUTOPAL s. p. Nový Jičín
- BAZ n. p. Bratislava
- ČZM o.p. Strakonice
- JAWA s.p. Týnec nad Sázavou
- JISKRA s.p. Tábor
- KAROSA s.p. Vysoké Mýto
- LIAZ s.p. Jablonec nad Nisou
- MOTOKOV PZO Praha
- MOTOR JIKOV s.p. České Budějovice
- MOTORPAL s.p. Jihlava
- MOTOTECHNA s.p. Praha
- ORLIČAN s.p. Choceň
- PAL s.p. Kroměříž
- PAL n.p. Praha
- PIKAZ s.p. Praha
- ÚVMV s.p. Praha

Na území České republiky automobilová výroba kontinuálně existuje již od jejích úplných začátků v 19. století až do současné doby. Vždyť první kopřivnický automobil President byl vyroben v roce 1898. Obdobně jako tomu bylo v jiných průmyslových odvětvích, i automobiloví výrobci velmi záhy pocítili objektivní potřebu vzájemné informovanosti, spolupráce a společných postupů vůči státní správě, mezinárodním institucím a jiným subjektům. Proto začaly vznikat profesní organizace sdružující výrobce vozidel a jejich dílů. V novodobé historii v České republice tuto roli od svého založení v roce 1989 již 20 let úspěšně plní Sdružení automobilového průmyslu (Sdružení AP) České republiky.

Mělo svého předchůdce
V rámci automobilového průmyslu a motorizmu působila již na počátku 20. století řada spolků a organizací.
Svaz rakouských automobilových průmyslníků – zmínka o něm již v roce 1909
Svaz obchodníků a živnostníků pro obor automobilový – působil rovněž v době celé první republiky
Svaz zaměstnavatelů kovoprůmyslu – v roce 1921 se jeho generálním sekretářem stal Ing. Karel Hrdlička, pozdější ředitel mladoboleslavské škodovky a ASAPu
Sdružení československého autoobchodu – vzniklo v roce 1928
ASAP – Akciová Společnost pro Automobilový Průmysl – vzniká v roce 1930 a zahrnuje mladoboleslavskou automobilku, automobilní oddělení v Plzni, opravy a řadu filiálék
Automobilní sekce kovodělného průmyslu československého – sdružovala všechny československé automobilní továrny a působila v době celé první republiky
- prvním sekretářem se stal František Richter, předtím pracovník firmy Tatra a automobilky Praga
- v roce 1938 byl tajemníkem Ing. Karel Zámečník, předtím presidiální tajemník Autoklubu Republiky Československé
- v roce 1938 byl předsedou sekce Dr. Hanuš Ringhoffer, generální ředitel firmy Tatra a.s.

Za přímého předchůdce Sdružení AP lze však z povahy činnosti považovat poslední jmenova-

nou organizaci, tedy Automobilní sekci kovodělného průmyslu československého. Obdobně jako současně Sdružení AP i Automobilní sekce sdružovala československé automobilní továrny, prosazovala jejich zájmy a podílela se na organizaci mezinárodních autosalonů.
Právní subjektivita od roku 1991
Zpočátku byl provozovatelem sekretariátu Sdružení AP státní podnik ÚVMV (Ústav výzkumu motorových vozidel). Právní subjektivitu získalo Sdružení AP až 15. června 1991. Členská základna a oblasti působení Sdružení AP se vyvíjely. V roce 1992 vznikl Svaz dovozců automobilů (SDA) jako samostatná divize v rámci Sdružení AP. V červnu téhož roku bylo Sdružení AP převedeno na zájmové sdružení právnických osob.
Po rozdělení Československa v roce 1993 byly i nadále zachovány úzké kontakty se slovenským automobilovým průmyslem. Po založení Združenia automobilového priemyslu SR (ZAP SR) v polovině roku 1993 se toto stalo kolektivním členem Sdružení AP. Při příležitosti mezinárodních autosalonů v Brně a Nitře se vždy koná společné zasedání obou organizací. Počátkem roku 1994 se ze Sdružení AP po vzájemné bezproblémové dohodě vyčlenil jako samostatný právní subjekt SDA.
Nejvyšší představitelé – osobnosti
Prvním předsedou Rady ředitelů byl zvolen Ing. Ludvík Kalma, tehdejší ředitel Motoru Jikov s. p. České Budějovice a později předseda představenstva ŠKODA Auto. V čele sekretariátu stanul Ing. Antonín Šípek. Ing. L. Kalmu v letech 1992 až 1996 vystřídal Ing. Vlastimil Devera (generální ředitel Avia Praha). Další působení Ing. L. Kalmy ve funkci předsedy

Rady ředitelů přerušila jeho tragická smrt v listopadu 1996. Jeho nástupcem se na více než deset let stal Ing. Vratislav Kulhánec (zpočátku jako ředitel firmy Robert Bosch České Budějovice, poté předseda představenstva a následně člen dozorčí rady Škody Auto). V březnu 1997 byla funkce předsedy Rady ředitelů nahrazena funkcí prezident Sdružení AP. Od konce roku 2007 je prezidentem Sdružení AP Ing. Martin Jahn.
Současná podoba Sdružení AP
V současné době tvoří členskou základnu Sdružení AP 157 organizací, jejichž činnost souvisí s automobilovým oborem s téměř 130 000 zaměstnanci. Patří mezi ně výrobci osobních a nákladních automobilů, motocyklů a přípojných vozidel a dodavatelé jejich dílů, systémů a příslušenství. Mezi členskými organizacemi jsou také odborné automobilové a dopravní katedry šesti vysokých škol a nevýrobní organizace (výzkumné, vývojové a účelové, mající přímou vazbu na automobilový průmysl).
Sdružení AP podporuje rozvoj automobilového průmyslu a prosazuje jeho zájmy v České republice a v zahraničí, zejména v rámci Evropské unie prostřednictvím členství v evropské asociaci automobilových výrobců ACEA a motocyklových výrobců ACEM. Sdružení AP je rovněž zástupcem ČR ve světové organizaci automobilových výrobců OICA a organizaci pro elektronickou komunikaci ODETTE. Je spolupořadatelem jediných mezinárodních automobilových výstav v ČR – Autosalon a Autotec Brno a také spolupracuje při pořádání výstavy Motocykl.
**Ing. Antonín Šípek
ředitel sekretariátu**

„Podnik roku 2008“

Sdružení automobilového průmyslu (Sdružení AP) na tradiční výroční tiskové konferenci 5. června 2009 na brněnském výstavišti oznámilo výsledky 11. ročníku soutěže svých členských firem s názvem „Podnik roku 2008“.
Kritéria soutěže jednak zajišťují co nejobjektivnější porovnání výsledků firem různého charakteru, různých velikostí a v různém stadiu podnikatelské činnosti, jednak korigují neobvyklé výkyvy některého z parametrů. Do soutěže se zapojují firmy Sdružení AP, které předají potřebné údaje pro zpracování souhrnných výsledků českého automobilového průmyslu. Zpracování a vyhodnocení podkladů provedl sekretariát Sdružení AP.

Byla použita tato hodnotící kritéria:

1. hospodářský výsledek před zdaněním (mil. Kč)
2. přidaná hodnota na pracovníka v roce 2008 (mil. Kč / pracovník)
3. a) meziroční změna tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb (%)
b) tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (mil. Kč)

Všechna kritéria mají stejnou váhu. Konečné pořadí firem je pak dáno součtem umístění podle jednotlivých kritérií, přičemž pořadí podle kritéria 3) je dáno součtem umístění firmy podle a) a b). Podle hodnotících kritérií se jednotlivé firmy umístily takto:

Hospodářský výsledek před zdaněním
Celková výše dosažená v roce 2008 firmami Sdružení AP činí 27 243 mil. Kč. Nejlepšího hospodářského výsledku před zdaněním v hodnotě 13 376 mil. Kč dosáhla firma ŠKODA AUTO a.s. Mezi prvními pěti firmami se umístily, mimo již zmíněnou firmu ŠKODA AUTO a.s., firmy Robert Bosch odbytová s.r.o., Iveco Czech Republic, a.s., Toyota Peugeot Citroën automobile czech, s.r.o. (TPCA CZECH, s.r.o.) a Continental Teves Czech Republic, s.r.o.
Přidaná hodnota na pracovníka
V roce 2008 dosáhla průměrná výše přidané hodnoty na jednoho pracovníka v rámci firem Sdružení AP hodnoty 759 144 Kč na jednoho pracovníka. Rozmezí, ve kterém se hodnota pohybuje, je od 3 384 615 Kč na pracovníka (nevýrobní organizace – firma GLOBAL ASSISTANCE a.s.) až po hodnotu 54 961 Kč na pracovníka. Mezi prvními pěti firmami se umístily, mimo již zmíněnou firmu GLOBAL ASSISTANCE a.s., firmy MC Syncro Kolín s.r.o., Toyota Tsusho Europe S.A., o.s., MTX spol. s r.o. a JTEKT Automotive Czech Plzeň s.r.o.
Meziroční změna tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb
Nárůst tržeb (vyjádřený v %) v porovnání let

2008 a 2007 charakterizuje dynamiku rozvoje firmy. Mezi prvních pět firem se zařadily firmy ITG Automotive Safety Czech s.r.o., SATREMA Int., a.s., Norma Czech, s.r.o., PWO UNITOOLS CZ a.s. a 100% REWORK s.r.o.
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb
Tato veličina je druhou složkou kumulovaného parametru, který zohledňuje ekonomickou stabilitu, zejména u firem s trvale vysokou úrovní tržeb z vlastní výroby. Mezi prvních pět patří následující firmy: Škoda Auto a.s. (její podíl na tržbách všech firem Sdružení AP dosáhl 31,2 %), TPCA CZECH, s.r.o. (s podílem na tržbách 8,1%), Robert Bosch odbytová s.r.o. (zastřešující výrobce příslušenství koncernu Robert Bosch v ČR), ferna a.s. a Continental Automotive Czech Republic s.r.o.
Na základě dosažených výsledků a pořadí v jednotlivých kategoriích bylo vyhodnoceno následujících pět firem jako:

Výsledky předchozích tří ročníků soutěže:		
Podniky roku 2005	Podniky roku 2006	Podniky roku 2007
ŠKODA AUTO a.s.	behr czech s.r.o.	Iveco Czech republic, a.s.
BEHR CZECH s.r.o.	siemens vdo automotive, s.r.o.	continental automotive cR s.r.o.
LUCAS VARITY, s.r.o.	škoda auto a.s.	škoda auto a.s.
CONTINENTAL TEVES CR, s.r.o.	Iveco Czech republic, a.s.	benteler ČR s.r.o.
SIEMENS VDO AUTOMOTIVE, s.r.o.	hayes Lemmerz Autokola a.s.	kovohutě příbram nástupnická a.s.

**„Podniky roku 2008“
v českém automobilovém průmyslu**
Iveco Czech republic, a.s.
TPCA czech, s.r.o.
benteler ČR s.r.o.
ARVINMERITOR LVS LIBEREC a.s.
TOYOTA TSUSHO EUROPE S.A., o.s.

Firma IVECO Czech Republic tak obhájila prvenství z loňského roku.
Slavnostní vyhlášení výsledků této soutěže proběhlo na 70. zasedání Rady ředitelů Sdružení AP 5. června 2009 v Brně. Oceněným firmám byly předávány nové skleněné plastiky „Podnik roku 2008“ z dílny sklářského mistra Lukáše Šulce ze Železného Brodu.

**Ing. Antonín Šípek
ředitel sekretariátu**

Asociace krajů ČR a Sdružení automobilového průmyslu uzavřely „Memorandum o spolupráci“

V pátek 26. června se v Litomyšli konalo zasedání Rady Asociace krajů České republiky. Prezident Sdružení automobilového průmyslu (Sdružení AP) Martin Jahn na tomto jednání představil přítomným hejtmanům

český automobilový průmysl a seznámil je se současnou situací v tomto oboru.
Na zasedání pak došlo k podepsání „Memoranda o spolupráci“ mezi Asociací krajů České republiky a Sdružením AP. Uzavření

„Memoranda“ vytváří pro obě strany prostor pro komunikaci, konzultaci, spojování úsilí a dosahování přínosných výsledků ze společných aktivit. Předmětem spolupráce je především prosazování společných zájmů

vedoucích k rozvoji podnikatelského prostředí a zaměstnanosti v regionech. Trvání „Memoranda“ není časově omezeno.

(tz sdružení ap)

Biotechnologické společnosti musí změnit obchodní modely

Přestože se světová ekonomika potýká s problémy, zaznamenal globální biotechnologický sektor v roce 2008 dobré finanční výsledky. Vyplývá to ze zprávy „Beyond borders: Global biotechnology report 2009“ již 23. ročníku této studie společnosti Ernst & Young zaměřené na vývoj v odvětví biotechnologií. Dlouhotrvající nedostatek finančních zdrojů v tomto sektoru však nebyvalou měrou prověřuje obchodní modely, které se v uplynulých více než třiceti letech na růstu odvětví podílely.

K prosazení nových, dlouhodobě fungujících způsobů dalšího financování vývoje léčiv by měly podle zprávy přispět čtyři hlavní trendy: důraz na generická léčiva založená na nejúspěšnějších patentovaných léčích současnosti, rozvoj personalizované medicíny, zásadní zdravotnická reforma ve Spojených státech a pokračující globalizace odvětví.

„S obdobnou situací se biotechnologické společnosti dosud nesetkaly. Na rozdíl od dřívějších obtížných období lze současný stav označit za dlouhodobou krizi s dalekosáhlými důsledky. Chtějí-li podniky v tomto prostředí uspět, musí se zaměřit na tvorbu dlouhodobě fungujících modelů pro financování inovací,“ řekl Glen Giovannetti, vedoucí globálního oddělení společnosti Ernst & Young zaměřeného na biotechnologie.

Klíčové finanční ukazatele odvětví:

- Tržby veřejně obchodovatelných biotechnologických podniků vzrostly v roce 2008 o 12 % na 89,7 miliardy dolarů. Čistá ztráta celého odvětví se snížila o 53 %, tj. z 3 miliard dolarů v roce 2007 na 1,4 miliardy dolarů v roce 2008. Na území Spojených států zaznamenaly společnosti poprvé úhrnný zisk.
- Objem získaného kapitálu v roce 2008 výrazně poklesl. Společnosti působící v Severní, Střední a Jižní Americe a v Evropě loni získaly 16 miliard dolarů, což představuje 46% snížení proti roku 2007. Míra financování

formou primárních emisí akcií se propadla o 95 % na 116 milionů dolarů.

- Financování prostřednictvím rizikového kapitálu zůstalo relativně silné – z historicky rekordní úrovně v roce 2007 pokleslo pouze o 19 % na zhruba 6 miliard dolarů v roce 2008.
- Počet uzavřených transakcí se v rámci odvětví podařilo udržet na vysokém stupni. Celková hodnota fúzí a akvizic týkajících se amerických biotechnologických firem přesáhla 28,5 miliardy dolarů. Po zohlednění několika výjimečně objemných transakcí z loňského roku se jedná o rekordní sumu. V Evropě pak hodnota fúzí a akvizic činila 5 miliard dolarů.

„Podobně jako většinu trhů postihla finanční krize významně také evropské biotechnologické firmy. Mnoho společností čelí při získávání kapitálu problémům, přistupuje k restrukturalizačním opatřením a využívá transakce k zajištění budoucí existence podniku. Další konsolidace bude pravděpodobně nevyhnutelná,“ sdělil Jürg Zürcher, vedoucí oddělení pro oblast biotechnologií společnosti Ernst & Young v regionu západní a východní Evropy, Středního východu, Indie a Afriky.

Nové cesty k dlouhodobé udržitelnosti

Hlavní výzvou pro celé odvětví je nyní nalézt řešení jak existenční krizi překonat a využít

příležitosti pro budoucí rozvoj. Za možné řešení jsou označovány čtyři zásadní trendy, jež by měly urychlit přesun k prosperujícím obchodním modelům:

- Generická léčiva: Produkce generických léčiv vycházející z momentálně nejúspěšnějších originálních léků by měla uvolnit rozpočtová omezení vlád a pojišťoven a přispět ke zmírnění cenových tlaků při vývoji moderních léčiv díky efektivnějšímu využití marží.
- Zdravotnická reforma ve Spojených státech: Možná změna všeobecné zdravotní péče v rámci jednoho z největších trhů s farmaceutickými produkty bude patrně zahrnovat reformu úhrad na bázi plateb za výkon. Investiční stimuly na podporu nejmodernějších inovací by měly biotechnologickým společnostem pomoci dosáhnout potřebných tržeb.
- Personalizovaná medicína: Personalizovaná medicína přispěje ke zvýšení relativní hodnoty výzkumu a raných fází vývoje – tradičně silných stránek biotechnologického odvětví – a kromě upevnění obchodních pozic zvýší i ocenění jednotlivých podniků. Efektivnější vývoj léčiv se zároveň promítne do nižších nákladů na výzkum a vývoj a umožní finanční soběstačnost firem.
- Globalizace: Rostoucí vliv rozvíjejících se trhů přinese neotřelá řešení – oboustranně výhodné poskytování stále cennějších práv k původně americkým výrobkům, uzavírání různých spojení nebo získávání nových zdrojů kapitálu. Obchodní modely uplatňované v Asii by se rovněž mohly stát inspirací pro západní firmy, které momentálně hledají východisko z obtížné ekonomické situace.

Klíčové závěry pro jednotlivé regiony

Evropa

- Tržby evropských veřejně obchodovatelných podniků ze sektoru biotechnologií se zvýšily o 17 % na 11,2 miliardy eur.
- Objem získaného kapitálu u společností v Evropě poklesl z 5,5 miliardy eur v roce 2007 na méně než 2 miliardy eur v roce 2008.

Spojené státy

- Tržby veřejných biotechnologických společností ve Spojených státech vzrostly v roce 2008 o 8,4 %, což znamená pokles proti 11,3% růstu v roce 2007.
- Americkým veřejně obchodovatelným firmám se poprvé podařilo dosáhnout úhrnného zisku ve výši 0,4 miliardy dolarů.
- Bez ohledu na současnou krizi činila výše rizikového kapitálu amerických společností v roce 2008 4,4 miliardy dolarů. Jedná se o druhý nejvyšší výsledek v historii, který zaostal pouze za rekordní sumou 5,5 miliardy dolarů z roku 2007.

Asijsko-pacifický region

- Tržby biotechnologických společností v asijsko-pacifické oblasti vzrostly v roce 2008 o 25 % – zejména díky výraznému růstu v Austrálii.
- Míra financování veřejným kapitálem v Austrálii dosáhla nejnižších hodnot od roku 2002. Na území Japonska a Číny dosáhlo financování formou primárních emisí akcií pouze zanedbatelné úrovně. Silný nárůst financování z prostředků soukromého kapitálu zaznamenala Indie.

(tz)

Farmaceutický průmysl za 10 let

Větší specializace, méně agresivní marketing a spolupráce místo fúzí a akvizic. To jsou některé z rysů, jimiž se v budoucnosti bude vyznačovat farmaceutický průmysl a které vyplynuly ze série studií společnosti PricewaterhouseCoopers (PwC) nazvané „Farmacie 2020: Jakou cestou se vydat?“.

Podle studie se objem globálního farmaceutického trhu do deseti let zdvojnásobí na 1,3 bilionu dolarů. Nový model fungování trhu s léky se bude vyznačovat těmito hlavními rysy, které komentuje Lenka Mrázová, ředitelka v oddělení Daňových a právních služby společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika:

1. Klesne role velkoobchodu – sofistikovanější dodavatelské kanály začnou být efektivnější

„Dodavatelské kanály budoucnosti nebudou odpovědné jen za distribuci léků a služeb, ale budou vytvářet i nové cesty, jimiž bude možné produkty nabízet. Jestliže v současné době jsou vnímány zejména jako významná nákladová položka, v budoucnu budou považovány především za tvůrce výnosů. Farmaceutický průmysl se inspiruje u ostatních odvětví, například automobilového průmyslu a jeho systému dodávek just-in-time.“

2. Přínosy spolupráce mezi farmaceutickými společnostmi převáží potřebu fúzí a akvizic

„I když se stávající vlna fúzí a akvizic úplně nezastaví, uvědomí si farmaceutické společnosti, že existují alternativy s mnohem vyšší potenciální přidanou hodnotou. Nedávno založený společný podnik koncernů Pfizer a GlaxoSmithKline, zaměřený výhradně na vývoj a prodej léčiv proti

viru HIV, ukazuje, že farmaceutické společnosti začínají hledat nové způsoby spolupráce.“

3. Změní se charakter spolupráce farmaceutických společností s dalšími subjekty

„Farmaceutické společnosti budou vytvářet sítě spolupracujících samostatných entit, které ale budou mít společnou podpůrnou infrastrukturu. Spolupracující síť může vedle samotného výrobce léků zahrnovat univerzity, nemocnice, polikliniky, dodavatele technologií, analytické společnosti či poskytovatele služeb v oblasti zdravotní životního stylu s působností v mnoha zemích.“

4. Výzkum a vývoj bude mnohem efektivnější – „virtuální pacient“ ušetří náklady

„Model virtuálního člověka by mohl vzniknout novým propojením technologií, které jsou dnes již k dispozici. Vědci na celém světě vyvíjejí modely srdce a dalších orgánů, buněčných i muskuloskeletálních systémů. Tyto modely lze použít pro simulaci fyziologických účinků specifických léčiv na člověka. První společnost již nyní díky virtuální technologii snížila čas potřebný na klinické zkoušky až o 40% a zredukovala počet pacientů, které je nutné do procesu zapojit, o dvě třetiny.“

5. Zmizí masivní prodejní kampaně, zvýší se důraz na specializované léky a léčebné postupy

„Stávající rozsáhlá obchodní oddělení farmaceutických společností budou nahrazena mnohem menšími, flexibilnějšími a efektivnějšími týmy. Jejich manažeři budou sjednávat zakázky na základě výběrových řízení, jejichž kritériem bude výsledek léčby a přínos pro pacienta. Důraz již nebude



VYZNAČUJE SE NADUŽÍVÁNÍM VULGARISMŮ V ODBORNÉM TEXTU.

kladen na to, kdo prodá nejvíce léků, ale kdo dodá největší přidanou hodnotu. Většina farmaceutických společností bude nabízet integrované balíčky léčiv a služeb, přičemž hodnota některých služeb bude i převyšovat cenu léčiv.“

6. Vzroste význam role pacienta a plátců zdravotní péče

„S rostoucí nákladností zdravotní péče se její plátcí – vlády i soukromé pojišťovny – stanou konečnými rozhodovateli o tom, kolik bude léčba stát, jaké budou poskytnuty náhrady a jaký lék se předepíše. Dosud to jsou farmaceutické společnosti, které po léta určují hodnotu svých produktů a podle toho stanovují jejich ceny. Zatím tak věnují minimum úsilí tomu, aby zjistily, jaká je správná tržní cena.“

7. Pacienti budou podrobeni důslednější kontrole, zda dodržují předepsaný postup léčby

„Až pětina pacientů ve Spojených státech se neřídí předepsaným postupem užívání svých léků nebo berou léky určené pro někoho jiného. Dokonce 60% pacientů není schopno říci, jaké léky vlastně berou. Farmaceutické společnosti budou muset za pomoci nejmodernějších technologií vyvinout

personalizované monitorovací techniky, které pacientům usnadní užívání léků a plátcům zdravotní péče zajistí efektivnost vydávaných prostředků.“

8. Dojde k přesunu důrazu z léčby na prevenci

„V současné době tvoří výdaje na prevenci pouze 3% celkových vydaných prostředků na zdravotní péči v zemích OECD. Přitom podle Světové zdravotnické organizace by bylo možné prevenci předejít 80% infarktů, mozkových mrtvic a cukrovce a 40% rakovinových

onemocnění. Díky nákladově efektivnosti prevence farmaceutický průmysl dramaticky přehodnotí svůj přístup ke zdravotnímu managementu. Do popředí se dostanou programy péče o zdraví, sledování zdravotního stavu, očkování a další služby s přidanou hodnotou.“

9. Posílí mezinárodní spolupráce regulátorů

„Několik národních a regionálních regulátorů již začalo spolupracovat na bázi výměny dat o bezpečnosti a účinnosti léků. V roce 2020 by však mohl existovat jediný globální regulační systém, řízený národními či federálními agenturami zajišťujícími, že nové postupy léčby naplní potřeby pacienta. Nový systém sníží náklady na právní a regulační poradenství.“

10. Vzroste atraktivita rozvíjejících se ekonomik pro farmaceutický průmysl

„Do roku 2020 by mohlo sedm velkých rozvíjejících se ekonomik – Brazílie, Čína, Indie, Indonésie, Mexiko, Rusko a Turecko – tvořit pětinu světových tržeb farmaceutického průmyslu. Navíc civilizační nemoci, jimiž trpí vyspělý svět, se do té doby přesunou i do rozvíjejících se ekonomik.“

(tz)

České firmy mají značné rezervy v efektivním využívání bankovních produktů a služeb

I v době finanční krize zůstávají klienti z řad malých a středních podniků v České republice ve vztahu k využívání bankovních produktů a služeb konzervativní, nenároční a málo informovaní. „Výsledkem je, že až dvě třetiny z nich nenakládají se svými finančními prostředky efektivně a plně nevyužívají nabídek bank k optimalizaci svých firemních financí. Ke své škodě, protože právě zefektivněním finančních toků mohou firmy výrazně ušetřit a zmírnit dopady krize, kterým mnohé z nich čelí,“ řekl Marek Potoma, ředitel divize Local Commercial Bank české pobočky Citibank a dodal, že firmy často přicházejí o nemalé prostředky na poplatcích a neefektivních transakcích.

Polovina firem ze segmentu SME (Small and Medium Enterprises, tj. malé a střední podniky) již pocítila dopad hospodářské krize (dle aktuálních statistik ČSÚ). Podle výsledků výzkumu agentury Ipsos Tambor a klientských průzkumů CitiBusiness Monitor se s poklesem zakázek a objednávek potýká 41 % firem z tohoto segmentu. Tomu firmy přizpůsobily své chování: dvě třetiny z nich začaly přísnější kontrolovat náklady, polovina zvýšila prodejní aktivity a 42 % omezilo nábor zaměstnanců nebo v horším případě přistoupila k propouštění. Podle zjištění CitiBusiness Monitoru mají české malé a střední firmy značné rezervy ve volbě vhodné struktury bankovních služeb a produktů,

která by odpovídala skutečným potřebám firmy a ušetřila by ji placení zbytečných bankovních poplatků. Firmy také často neumějí správně využívat provozní a investiční financování. „Jejich výše a načasování by vždy měly respektovat skutečnou potřebu firmy, což v důsledku znamená ušetření na nadbytečných úrocích či rezervačních poplatcích. Firmy by měly také více omezovat kurzová rizika, a to pomocí nástrojů pro zajištění kurzů a výhodnou směnou finančních prostředků,“ vysvětlil Marek Potoma a doplnil: „Citibank se aktivně věnuje obchodním aktivitám napříč segmenty, přičemž SME je pro nás velmi významná část trhu. V nabídce produktů, služeb a komplexního bankovního

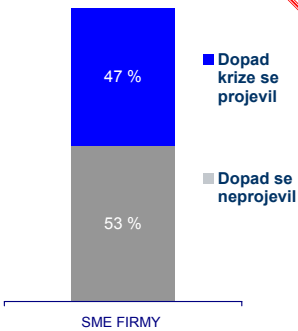
poradenství pro tyto firmy, včetně nadstandardního osobního přístupu bankéřů, patříme už řadu let ke špičce na českém trhu. Navazujeme na

naše globální zkušenosti a s využitím poznatků z výzkumů dokážeme velmi dobře reagovat na aktuální potřeby firem.“ (tz)

Jaký je dopad finanční krize v segmentu SME? citibank

Téměř polovinu firem ze segmentu SME již finanční krize zasáhla!

Graf: Zaznamenal/a jste již dopad finanční krize na Vaši firmu?



Nejvíce ohrožená odvětví: zpracovatelský průmysl, obchod, automobilový průmysl, stavebnictví (zdroj: ČSÚ)

Graf: O jaký konkrétní dopad se jedná? (údaje v %)



Jak firmy reagují na finanční krizi? citibank

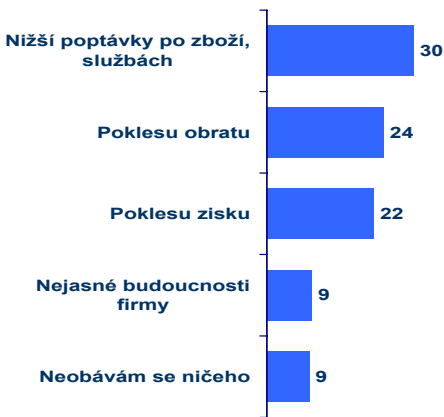
Graf: Jaká opatření jste v souvislosti s finanční krizí přijali?



Zdroj: Ipsos Tambor

Čeho se firmy nejvíce obávají? citibank

Graf: Čeho se v souvislosti s finanční krizí v ČR nejvíce obáváte?

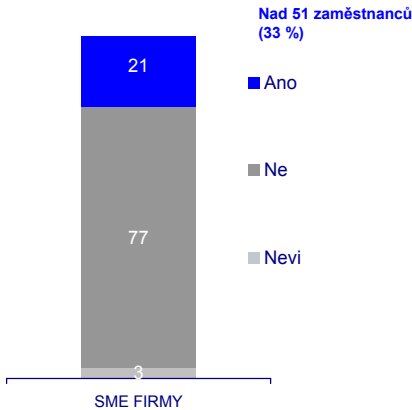


Zdroj: Ipsos Tambor

Mají firmy zájem o úvěr? citibank

Plánované čerpání úvěru

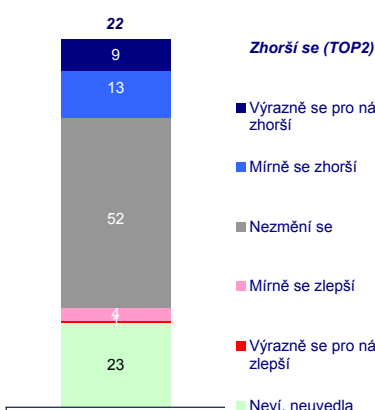
Graf: Plánujete jako firma v tomto roce čerpat bankovní úvěr?



Zdroj: Ipsos Tambor

Očekávaná dostupnost úvěru

Graf: Do jaké míry očekáváte, že se změní dostupnost bankovních úvěrů pro Vaši firmu?



Jaký vztah má SME segment k bankám? citibank

Firmy SME segmentu přistupují k bankám velmi podobně jako retailoví zákazníci: jsou konzervativní, podezřívaví / skeptičtí, často málo informovaní, aktivně informace o bankách nevyhledávají, mezi bankami příliš nediferencují.

Jsou silně konzervativní, s velmi nízkou ochotou banku měnit.	Jako svou hlavní banku často využívají tu, kterou si zvolili na začátku podnikání. Důvěřují bankám dlouhodobě zavedeným na českém trhu nebo bankám, které doporučili důvěryhodný známý. Pokud se stávají novými zákazníky, často se jedná o druhou / doplňkovou banku. Pouze zřídka zcela vymění jednu banku za jinou.
Nejsou příliš finančně informovaní	Finanční terminologii většinou nerozumí; finanční znalosti rostou s velikostí firmy. Klienti vyžadují především jednoduché, rychlé, nekomplikované služby a řešení.
Kontinuálně a aktivně nesledují nabídky a služby bank, včetně těch, které sami používají	Jakmile se klienti jednou rozhodnou pro banku, informace o nabídkách a službách ostatních bank sami aktivně nevyhledávají. O nové produkty a služby „své“ banky se firmy samy od sebe nezajímají.
Mezi jednotlivými bankami výrazně nediferencují	Banky vnímají jako velmi podobné, nespátřují mezi nimi výrazné rozdíly.
Jsou podezřívaví / skeptičtí	Za produkty, které se jim na první pohled zdají výrazně výhodnější, než u jiných bank, očekávají skryté méně výhodné překážky / podmínky / rizika.

Vyhledávají firmy informace o bankách? citibank

Informace o bankách zástupci SME firem čerpají převážně z osobní zkušenosti své, nebo blízkých známých, či obchodních partnerů.

Informovanost a informační zdroje

Informace o své bance, ani o konkurenčních bankách firmy aktivně nevyhledávají

- Domnívají se / předpokládají, že v celkovém měřítku jsou si banky velmi obdobné
- Kontinuální vyhledávání informací o bankách pokládají za zbytečné

Pokud uvažují o změně banky, nebo o další bance, nejčastěji využívají tyto zdroje informací:

- Osobní zkušenost s bankou a jejich pracovníky
- Zkušenosti a doporučení obchodních partnerů, nebo známých
- Webové stránky bank
- Internetové portály zaměřené na finance / ekonomiku

Klienti jsou často neaktivní / pohodlní ve vyhledávání informací o výhodách bank a jejich produktech, ale uvítali by:

- Aktivnější přístup ze strany banky
- Srozumitelnou komunikaci

Zdroj: CitiBusiness Monitor

Jak a proč vybírají novou / další banku? citibank

Firmy SME segmentu mají tendenci využívat služeb více bank; ochota poskytnout úvěr a jeho podmínky hrají v rozhodnutí o změně banky, nebo využití další / nové banky zásadní roli.

Důvody pro využívání služeb nové / další banky

Častou příčinou založení druhého / dalšího účtu jsou:

- Snaha rozložit / chránit finance posílené zejména obavami před ekonomickou krizí.
- Očekávání lepší / výhodnější vyjednávací pozice při případné žádosti o úvěr.

Pokud firma spolupracuje s více bankami, tak využívá každou z nich pro různé účely / služby.

Kritéria pro výběr nové, či další banky

Při výběru banky se klienti zajímají zejména o:

- Výši poplatků za služby, které firma hodlá běžně využívat (vedení účtu, příchozí / odchozí platby, směna z / na cizí měnu, apod.)
- Možnost poskytnutí úvěru (zejména samotná ochota úvěr poskytnout a dále úroková míra a vyžadovaná administrativa pro schválení úvěru)
- Dostupnost poboček banky poblíž sídla firmy
- Reputaci / důvěryhodnost / zázemí banky

Poznatky CitiBusiness Monitoru citibank

Citibank mapuje SME segment průběžně i pomocí interních kampaní v rámci CitiBusiness Monitoru.

Hlavní zjištění:

Až dvě třetiny malých a středních podniků nenakládají se svými finančními prostředky efektivně ⇒ náklady spojené s využíváním služeb bank lze optimalizovat pomocí využití komplexních nabídek svých bank.

Aktuálně jsou potřeby firem zaměřeny především na

- základní transakční poplatky
- úvěry
- on-line směřování
- zajištění finančních prostředků (pouze v omezené míře)

Zdroj: CitiBusiness Monitor

Trend růstu inkasa

spotřebitelských pohledávek pokračoval i v roce 2008

Asociace inkasních agentur České republiky provedla pravidelný dotazníkový průzkum inkasního trhu v ČR. Výsledkem průzkumu je jednoznačně potvrzení růstu inkasa v B2C (Business to Customer) segmentu co do počtu inkasních případů i do celkového vymáhaného objemu.

Z výsledků analýzy vyplývá, že segment inkasa B2C rok od roku rychle roste. V roce 2008 to bylo o více než 30 % v porovnání s rokem 2007. Jen mezi společnostmi, sdruženými v Asociaci inkasních agentur České republiky (AIA), narostl objem případů v absolutní hodnotě o 1 mld. Kč. Tato skutečnost reflektuje aktuální stav české ekonomiky, prohlubující se zadlužení českých domácností, a zejména nárůst platebních selhání domácností v souvislosti s krizí a propouštěním. Předběžná čísla za rok 2009 tento trend potvrzují.

V B2B segmentu firemních pohledávek byl nárůst v meziročním porovnání mírný, řádově v procentech. Začátek roku 2009 však přinesl akceleraci i v této oblasti. S ohledem na narušení peněžních toků v celé ekonomice podpořené opatřeními a neochotou bank půjčovat, si ekonomické subjekty uvědomily nutnost okamžitého

řešení svého portfolia pohledávek profesionálními agenturami a čím dál více se spoléhají právě na jejich služby. Asociace potvrzuje, že po prvotní „panické“ vlně rychlého inkasa se společnosti začínají vážně zajímat o celkové systémové ošetření správy a inkasa pohledávek.

Stále více je klienty AIA vyhledávána služba odkupu pohledávek. Průměrný objem odkoupených pohledávek se zvýšil v roce 2008 o 36 % na 340 milionů Kč na člena Asociace.

Také více než roční zkušenosti s fungováním nového insolvenčního zákona ukazují na zrychlení celého insolvenčního procesu, které je však spojené s přísnými kogentními lhůtami a může při jejich nedodržení znamenat výrazné ztráty pro věřitele. Výhodou profesionálního inkasa se tak stává i insolvenční monitoring případů předaných do péče inkasním agenturám.

Podle údajů shromážděných v rámci průzkumu je co do objemu pohledávek největší inkasní agenturou na českém trhu Transcom Worldwide Czech Republic v segmentu B2C, Coface Czech v segmentu B2B a EOS KSI Česká republika v odkupech pohledávek.

Asociace inkasních agentur byla založena v roce 2002 a od roku 2006 se stala členem FENCA (Federation of European National Collection Associations, Evropské federace národních asociací inkasních agentur). Členové Asociace inkasních agentur jsou nejvýznamnější společností působící v oblasti správy a inkasa pohledávek, které přijaly etický kodex, ve kterém se mimo jiné zavazují k přísnému dodržování zákonů České republiky, ochraně osobních dat a respektování osobní nedotknutelnosti dlužníků, s cílem postupovat vždy tak, aby stoupala důvěra veřejnosti v činnost inkasních agentur.

Členy Asociace inkasních agentur České republiky jsou společnosti: B4B Inkasso, Coface Czech, Creditreform, EOS KSI, Intrum Justitia, Profidebt a Transcom.

(tz aia)

Finanční objem přesáhl 131 mld. Kč

Čeští žadatelé celkem předložili již 22 413 žádostí o dotace z evropských fondů ve výši 490 miliard korun. Z toho bylo schváleno 7099 projektů, které představují částku 131,4 miliardy korun. Z uvedeného vyplývá, že schválené projekty v současnosti v České republice pokrývají 62,4 % z alokace pro léta 2007 a 2008, která má být vyčerpána do konce roku 2010, resp. 2011.

Národní orgán pro koordinaci (NOK) zaznamenal meziměsíční nárůst podaných žádostí o 5,8 %. Dosud předložené projektové žádosti přitom pokrývají více než 230 % alokace na roky 2007 a 2008. Zájem o finanční pomoc ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti je tedy vysoký.

Nejvyšší stav schválených projektů vyka-

žují regionální operační programy (ROP) Jihovýchod, Jihozápad a Severovýchod. Naopak, nejnižší stav schválených projektů je v operačních programech (OP) Praha Adaptabilita, Životní prostředí a Vzdělání pro konkurenceschopnost. Proplaceno příjemcům již bylo 10,2 miliardy korun.

(tz)

Podnikatelé na venkově dostanou o 35 milionů EUR více z fondů Evropské unie

Podnikatelé na venkově se mohou těšit na více finančních prostředků v rámci Programu rozvoje venkova (PRV). Monitorovací výbor Ministerstva zemědělství ČR schválil navýšení finančních prostředků v rámci Programu rozvoje venkova o 35 milionů EUR. Jedná se o opatření v rámci balíčku na podporu Plánu evropské hospodářské obnovy, který inicioval předseda Evropské

komise Barroso a jehož cílem je zmírnit dopady hospodářské krize na Evropskou unii. Celkové navýšené výdaje do evropského zemědělství činí 1,02 mld. EUR, které je možné čerpat až do roku 2015.

„Tento krok ze strany ministerstva zemědělství je dobrou zprávou pro zemědělské podnikatele, kteří se rozhodnou modernizovat svoje podniky. Věříme, že tyto peníze jim

pomohou zlepšit jejich konkurenceschopnost a podpořit rozvoj podnikatelských aktivit na venkově,“ reagoval prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Téměř polovina (45 %) z nových finančních prostředků bude směřovat na modernizaci zemědělských podniků, 25 % na přidávání hodnoty potravinářským a zemědělským produktům, 13 % (cca. 150 mil. Kč.) nově na

pozemkové úpravy včetně vodního hospodářství a protipovodňových opatření a zbytek na diverzifikaci činnosti nezemědělské povahy a podporu zakládání podniků.

Cílem rozhodnutí je podpora investičních zájmů všech žadatelů a zmírnění možných dopadů hospodářské a finanční krize na podnikatelské aktivity na venkově.

(tz hkčr)

JUDr. Vladimíra Těšitelová
tajemník



Víte, jak se nespálit při výběru zboží a služeb?

Vybírejte produkty označené logem Programu Česká kvalita. Získáte jistotu, že:

- **Výrobek (služba) je kvalitní**
- **Kvalitu ověřila nezávislá zkušebna**
Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu ověřit a potvrdit.
- **Kvalita je průběžně kontrolována**
Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.
- **Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou**
Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.
- **Program Česká kvalita je garantován vládou České republiky**
Program byl přijat usnesením vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, státních orgánů, Rady kvality ČR.
- **Více informací najdete na www.ceskakvalita.cz**

ZNAČKY KVALITY PRO SPOTŘEBITELE



Mediační partneři >>>

24

Radižurnál
ČESKÝ ROZHLAS 1

Prosperita

EUROFRIMA

Podnikatel
Průmyslový útvar pro českou republiku

Q

Zrušení knihy jízd prošlo sněmovnou

Poslanecká sněmovna ve třetím čtení schválila pozměňovací návrh zákona o správě daní a poplatků, který ruší povinnost podnikatelů vést knihu jízd pro evidenci výdajů spojených s cestami služebním automobilem. V roce 2008 byla tato povinnost vyhlášena podnikatelskou Absurditou roku.

„Je to dobrý dárek podnikatelům v tomto těžkém období. Tuzemské podniky, zejména ty malé a střední, schválení zrušení knihy jízd v poslanecké sněmovně přivítaly s nadšením. Hospodářská komora spolu s Uníí malých a středních podniků ČR v rámci pracovní skupiny pro zlepšení podnikatelského prostředí zrušení knihy jízd sama iniciovala a dlouhodobě prosazovala a jsme velmi rádi, že poslanci pod-

pořili zrušení této nesmyslné povinnosti, která podnikatele bez jakéhokoliv efektu jen zbytečně zatěžovala,“ reagoval prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

„Kniha jízd je přežitek, který nemá v dnešní době žádný smysl. Většina firem navíc knihu jízd různými způsoby obchází a řeší tuto věc formou paušálů,“ doplnil předseda Unie malých a středních podniků ČR a poslanec David Šeich.

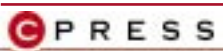
„Věříme, že poslanci i vláda budou v trendu snižování administrativní zátěže a rušení zbytečných byrokratických opatření pokračovat. Doufáme, že se vláda pokusí maximálně dodržet svůj závazek do konce roku 2010 snížit administrativní zátěž o 20 %. Zbytečná opatření

a nařízení, jako je například kniha jízd, život tuzemských firem pouze stěžují a zdražují. Firmy musí na tyto požadavky vynakládat obrovské množství energie a času, které by mohly využít mnohem smysluplněji a účelněji pro rozvoj svého podnikání,“ dodal Petr Kužel.

Zrušení knihy jízd znamená, že namísto dosavadního vedení evidence služebních jízd si podnikatelé budou moci nově započítat do nákladů paušální odpočet 5000 Kč měsíčně za jedno služební auto. Tento odpočet bude možné uplatnit na maximálně tři firemní automobily.

Po schválení Poslaneckou sněmovnou PČR poputuje nyní tento návrh do Sněmovny PČR a následně k podpisu prezidenta. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpres.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Režnická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Zdravá a chutná strava pro ženy 50+

Elaine Myers

Tato kniha vám nabízí jednoduchý způsob, jak s příznaky menopauzy zatočit. Přesvědčí vás, jak je právě v tomto období důležité si vhodně upravit jídelníček a obohatit ho o výživné recepty plné fytoestrogenů a omega-3 mastných kyselin, třeba právě z této knihy. V ní najdete více než sto receptů, které přijdou k chuti i celé vaší rodině.

Ne šéf, ale lídr

John Adair, Peter Reed

John Adair, profesor leadershipu a mezinárodně uznávaná autorita v oblasti vedení lidí, se s vámi podělí, co přesně je třeba udělat pro to, abyste se stali lídrem. Jeho srozumitelné rady jsou prezentovány ve formě dialogu s mladým řídícím pracovníkem, který se má v krátké době stát výkonným ředitelem. Všechny zásadní aspekty leadershipu jsou tak představeny a vysvětleny ve výstižné a lehce srozumitelné formě.

Reklama

Roman Kobiela

Rádi byste provedli reklamní kampaň vlastními silami? Nebo potřebujete tendrem vybrat tu „pravou“ reklamní agenturu, která vám za odpovídající cenu zrealizuje účinnou propagaci? A jak zkontrolovat, že reklama splnila očekávání? Na tyto a řady dalších otázek odpovídá zasvěceně kniha od českého autora. Věnuje se příkladům a zkušenostem z domácího prostředí, ale i ze světa.

Japonsko

Nicholas Bornoff

National Geographic připravilo jedinečné turistické průvodce. Vynikají kvalitou, praktičností, vkusným designem a stovkami unikátních fotografií. ■

Jak řešit konflikty na pracovišti

Say McConnon, Margaret McConnon

Konflikty vznikají na pracovištích každý den. Tato čtivá knížka vám ukáže, jakými způsoby můžete konflikty pozitivně a kreativně řešit a jak konfliktům předcházet. Dozvíte se, jak dosáhnout magického vítězství pro obě strany, tzv. řešení win-win, a také pochopíte, jak a proč konflikty vznikají. Poznáte, že s otevřenou komunikací, důvěrou, respektem a několika jednoduchými pravidly se můžete stát mistry v předcházení a zvládání konfliktů. Srozumitelný text plný neocenitelných rad a tipů obsahuje velké množství příkladů a ukázek.

Jak být motivujícím manažerem

Alan Fairweather

Kniha je nepostradatelnou příručkou pro všechny manažery a vedoucí týmů, kteří chtějí, aby jejich tým byl vysoce motivovaný a výrazně přispíval k výsledkům celé firmy. Dozvíte se, jak vybrat správné lidi a jasně jim sdělit, co od nich očekáváte. Ukáže vám, jak svým lidem správně poskytovat zpětnou vazbu, jak jim věřit, naslouchat a poskytnout jim to, co potřebují. Poradí vám, jak jednat s problémovými členy týmu. Pomůže vám omezit odchody pracovníků, jejich absence a promrhaný čas.

Odměňování pracovníků

Michael Armstrong

Publikace uznávaného autora v oblasti řízení lidských zdrojů se jako jediná na našem trhu komplexně zabývá odměňováním pracovníků v praxi. Je praktickou příručkou jak pro personalisty a další profesionály v oblasti odměňování a řízení lidských zdrojů, tak nezbytným materiálem pro studenty VŠ. Věnuje se koncepci a praktické aplikaci řízení odměňování, představuje klíčové teorie a příklady nejlepších praxe odměňování pracovníků. ■

Strategický marketing – teorie pro praxi

Alena Hanzelková, Miloslav Keřkovský, Dana Odehnalová, Oldřich Výkypěl

Podnikatelský úspěch firmy v tržním hospodářství závisí hlavně na včasné předvídání tržních příležitostí a schopnosti řešit potenciální problémy strategického charakteru. Základem úspěšného marketingu je vytvoření vhodné marketingové strategie. V praxi však často strategické řízení marketingu v mnoha podnikatelských subjektech dostatečně efektivně nefunguje. Příčiny jsou různé, od velkého operativního vytížení manažerů a vlastníků firem až po roztržitost a složitou aplikovatelnost existujících marketingových teorií. Cílem publikace je proto nabídnout prakticky aplikovatelnou metodologii, resp. koncept strategického řízení marketingu, který se vyznačuje specifickými vlastnostmi: má jasně stanovenou pozici v systému firemních strategií, jasně definovaný obsah, jsou vymezeny strategické analýzy nutné k formulování marketingové strategie a poskytuje praktický návod jak postupovat i ve všech dalších fázích strategického řízení marketingu. Text je rozdělen do čtyř kapitol (Strategické řízení marketingu, Koncept strategického řízení preferovaný autory publikace, Obsah marketingové strategie podrobně, Marketingová strategie v praxi); jako příloha je uvedena Doporučená struktura strategického plánu pro marketing. Součástí publikace je také přehled nejdůležitějších pojmů, aktuální literatura a rejstřík. Koncept prezentovaný v publikaci je jasně strukturovaný, snadno přizpůsobitelný specifickým podmínkám firem, tedy i dobře prakticky aplikovatelný. Publikaci proto ocení zejména marketingoví manažeři, specialisté pro oblast marketingu a podnikatelé. Vhodná je také pro studenty vysokých škol. ■

NAŠE KAVÁRNA

Předsedou Výboru pro finanční trh Tomáš Sikora

Tomáš Sikora, výkonný ředitel České asociace pojišťoven (ČAP), se stal předsedou Výboru pro finanční trh, poradního orgánu bankovní rady České národní banky. O jeho zvolení rozhodl rozpočtový výbor Poslanecké sněmovny.

Divizi finančních služeb v Logice vede Roman Mentlík

Novým ředitelem divize finančních služeb společnosti Logica ve střední a východní Evropě se stal Roman Mentlík (45), který do společnosti Logica přichází s bohatými zkušenostmi z bankovního prostředí. Ve své nové pozici bude zodpovědný především za tvorbu a prosazování strategie pro finanční sektor a řízení konzultačních aktivit u klientů z finanční sféry.

Aleš Bartůněk z IBM prezidentem Americké obchodní komory v ČR

Aleš Bartůněk, Country General Manager IBM, byl členy představenstva na valném shromáždění konaném 11. června 2009 zvolen už podruhé v řadě prezidentem Americké obchodní komory v České republice, tentokrát pro rok 2009-2010. Hlavním cílem Bartůňkova letošního prezidentství je podpora a rozvoj projektů v oblastech daní, lidských zdrojů, energetiky a měnové politiky.

Eduard Bláha se stal CEO MediClinic

Novým CEO (Chief Executive Officer) celostátní sítě ambulancí praktických lékařů a specialistů MediClinic a.s. byl 4. června jmenován MUDr. Eduard Bláha. Vedle dalšího rozšiřování této sítě je jeho hlavním úkolem optimalizovat její provoz. (tz)

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Kapka naděje dostane 324 000 korun

Zaměstnanci ČSOB a Poštovní spořitelny se mohli 10. června zapojit do další zajímavé dobrovolnické akce. Každý, kdo věnoval 20 korun na konto Nadačního fondu Kapky naděje, dostal jako poděkování kávu Nescafé Classic v unikátní limitované retro plechovce. Vybrané peníze putovaly na pomoc dětem nemocným leukémií.

„Jsme velmi rádi, že našim zaměstnancům nejsou lhostejné osudy těžce nemocných dětí a že se rozhodli jim tímto způsobem přispět na léčbu,“ ocenil výši částky ředitel rozvoje péče o klienta a ombudsman Poštovní spořitelny Martin Kovář a dodal: „Zaměstnanci celkem přispěli 108 000 Kč. My jsme se rozhodli vybranou částku ještě zdvojnásobit, a proto jsme za dalších 10 800 plechovek předali Kapce naděje 216 000 Kč. Konečná částka se tak vyšplhala na 324 000 Kč.“

(tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Nebezpečná dětská kola na trhu

Česká obchodní inspekce zjistila, že na trhu v České republice jsou v nabídce pro spotřebitele výrobky, které hlavně pro děti představují riziko a budou hlášeny do mezinárodního výstražného systému RAPEX. Jedná se o dětská kola AUTHOR Jet 12“, AUTHOR VITAL 16“ a Leader Fox 16“, která nesplňují požadavky na bezpečnost. Riziko spojené s běžným používáním těchto výrobků je stále přítomné a reálné. ČOI zakázala jejich prodej a ve dvou případech distributor následně přijal opatření, na základě kterého stáhnul předmětný výrobek z trhu. Další opatření bude provedeno u výrobce. (tz)

Rozšíření mýtného je nešťastný krok

Automobily nad 3,5 tuny budou na tuzemských dálnicích platit mýtné již od příštího roku. Schválila to Poslanecká sněmovna. Mýtné dosud platí vozidla nad 12 tun, nově se tedy rozšíří i na menší auta. Mýtné se bude platit nejen podle počtu náprav, ale třeba i podle ročního období nebo denní doby.

„Zvýšení mýtného pro vozidla nad 3,5 tuny bude znamenat pouze citelnou finanční zátěž a další růst nákladů pro tuzemské

malé a střední podnikatele a povede ke zdražení zboží pro konečného zákazníka. V době hospodářské recese to pro firmy nebude žádným přínosem, naopak další komplikací jejich podnikání,“ reagoval předseda Unie malých a středních podniků ČR David Šeich.

Sněmovní hospodářský výbor navrhoval, aby se mýtné rozšířilo až od roku 2011. Jako jeden z důvodů uváděli poslanci, že to pomůže podnikatelům bojovat s dopady krize. Návrh

podporoval i exministr dopravy Petr Bendl.

Mýtné se bude nově platit také podle toho, v jakou denní a noční dobu automobil jede po zpoplatněné silnici a dálnici nebo v jakém ročním období. Sazby mýtného určí vláda nebo ministerstvo.

Nákladních aut od 3,5 tuny do 12 tun jezdí na českých silnicích kolem 101 000, těžších vozidel nad 12 tun je celkem 106 000. Počet osobních vozů se pohybuje okolo 4,4 milionu. (tz)

Češi budou letos na dovolených šetřit

Zhruba tři čtvrtiny obyvatel České republiky, kteří letos plánují letní dovolenou, se bude snažit na jejím pořízení ušetřit. Ve srovnání s minulými roky se mezi nimi zvyšuje podíl těch, kteří za dovolenou plánují utratit méně než v minulých letech. Více než polovina z nich letos plánuje na dovolenou vydat do 10 tis. Kč na osobu (celkem 53%). Dovolenu za více než 20 tis. Kč si dopřeje jen 11% z nich. Vyplývá to z červnového průzkumu veřejného mínění Citibank, který zpracovala agentura Factum Invenio. Průzkum dále potvrdil, že Češi na cestách stále častěji využívají k platbě platební karty – v rámci letošní dovolené je plánuje využívat 25% respondentů.

„Češi se při svých cestách do zahraničí postupně učí využívat i jiné platební nástroje než jen peníze v hotovosti. Především roste zájem o platební karty včetně kreditních. Stejně jako v tuzemsku, jsou platby kreditní kartou v zahraničí bez poplatku. Platit kreditní kartou v zahraničí je navíc výhodnější, protože banky pro přepočtení hodnoty nákupu za zboží či služby kreditní kartou používají jiný směnný kurz, který je v drtivé většině případů výhodnější, než je při výměně hotovosti ve směnárně či na pobočce banky,“ doplnil Milan Řezníček, produktový manažer Citi kreditních karet.

Ve prospěch využití kreditních karet hovoří i větší bezpečnost pro případ ztráty či krádeže karty nebo výhodné cestovní pojištění. „Například Rodinné pojištění pro cesty a pobyt k Citi kreditním kartám se vztahuje nejen na držitele kreditní karty, ale také na ostatní členy jeho rodiny, tedy manžela/ku, partnera/ku a všechny jeho děti, pokud mají trvalé bydliště na území téhož státu jako držitel kreditní karty. Toto pojištění kryje 10 rizik za cenu 79 Kč měsíčně a je platné po celou dobu platnosti kreditní karty. Je možné jej sjednat jednoduše přes zákaznickou linku CitiPhone,“ doplnila Zuzana Radimská, produktová manažerka pojišťovacích produktů Citibank.

V porovnání s minulými lety se podle výše zmíněného průzkumu téměř nemění procento Čechů, kteří se letos chystají na letní dovolenou. Každoročně je to více než polovina populace. Poměr těch, kteří tráví dovolenou v tuzemsku a v zahraničí, je vyrovnaný. V letošním roce plánuje strávit dovolenou v ČR 52% a v zahraničí 56% respondentů. To znamená, že někteří plánují jak tuzemskou,

tak zahraniční dovolenou. Snižuje se však procento těch, kteří využijí služeb cestovních kanceláří. Na „vlastní pěst“ se letos plánují vydat téměř dvě třetiny (63%) Čechů. Služeb cestovních kanceláří využije 39% respondentů, což je o 5% méně než vloni.

Přibližně pro polovinu populace, která plánuje dovolenou, znamená dovolená nutnost omezení výdajů před nebo po návratu z dovolené. Také proto se téměř tři čtvrtiny respondentů chystají své náklady na dovolenou snížit. Nejčastěji tak, že budou šetřit během dovolené (26%), využijí levnějšího ubytování (18%), pojedou mimo hlavní sezonu (17%) nebo si koupí last minute dovolenou (15%).

Ušetřit se dá i díky výhodným slevám. Držitelé jakékoli Citi kreditní karty mohou získat slevu 8% na zájezdy cestovní kanceláře EXIM tours, a to pro všechny, kdo cestují s držitelem kterékoli Citi kreditní karty. U last minute zájezdů je sleva pro držitele Citi kreditní karty 4% při platbě zájezdu Citi kreditní kartou.

Zajímavou alternativou pro cestovatele je Citi ČSA kreditní karta, která kombinuje výhody kreditní karty s věrnostním programem OK Plus Českých aerolinií. Během jednoho měsíce používání držitel této kreditní karty velmi snadno nastřádá ve věrnostním programu OK Plus 20 000 mil, za které pořídí například obousměrnou bonusovou letenku do vybraných evropských zemí.

Kdo hodně cestuje autem a tímto dopravním prostředkem hodlá jet také na dovolenou, ocení výhody kreditní karty Shell MasterCard od Citibank, která umožňuje svému držiteli ušetřit 3% z ceny pohonných hmot na čerpa-

cích stanicích Shell v České republice a 1% absolutně ze všech nákupů zaplacených touto kreditní kartou kdekoli.

Pokud lidé stráví dovolenou v České republice, mohou ušetřit až 10% na nákupech potr-

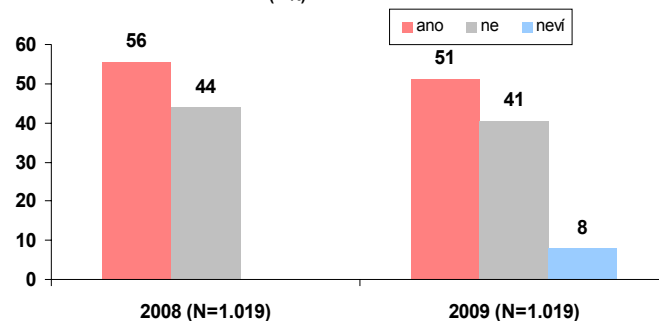
vin například v hypermarketech či supermarketech, v restauracích a barech či při pořízení sportovních potřeb, a to pomocí kreditní karty Citi Výhodný nákup.

(tz)

Jaké máme plány na letní dovolenou?

citibank

2008 Byl(a) jste loni v létě někde na dovolené?
2009 Plánujete, že pojedete letos v létě někde na dovolenou?
(v %)

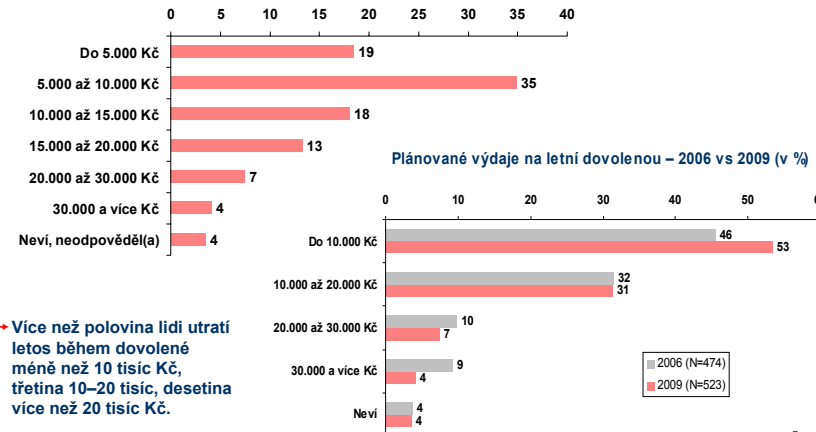


- Polovina (51%) lidí plánuje jet letos v létě na dovolenou, dvě pětiny (41%) dovolenou letos neplánují.
- 8% lidí ještě není rozhodnuto.
- Podíl těch, kteří letos pojedou na dovolenou, bude přibližně stejný jako vloni (pokud budeme počítat, že polovina z nerozhodnutých na dovolenou nakonec pojedou).

Bude letošní dovolená levnější?

citibank

Kolik očekáváte, že letos pravděpodobně utratíte během letní dovolené, včetně nákladů na cestu, ubytování, stravování, zábavu? Uveďte částku pouze za svou osobu, nikoli za celou rodinu.
(N=523, v %)



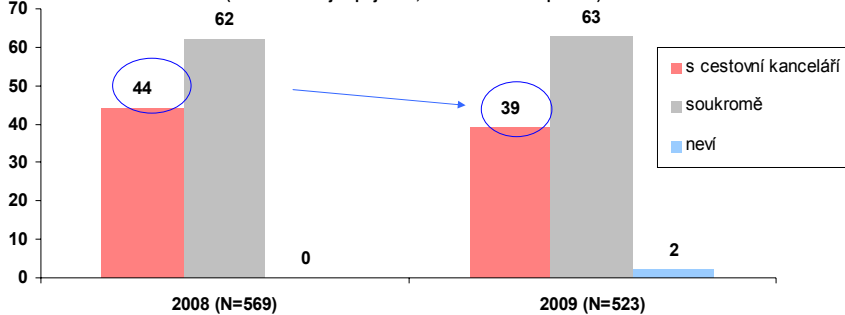
→ Více než polovina lidí utratí letos během dovolené méně než 10 tisíc Kč, třetina 10–20 tisíc, desetina více než 20 tisíc Kč.

7

Cesta na dovolenou: s cestovní kanceláří, či soukromě?

citibank

2008 Jel(a) jste vloni v létě na dovolenou s cestovní kanceláří, nebo soukromě?
2009 Pojedete letos v létě na dovolenou s cestovní kanceláří, nebo soukromě?
(v % z těch co jeli/pojedou, možnost více odpovědí)

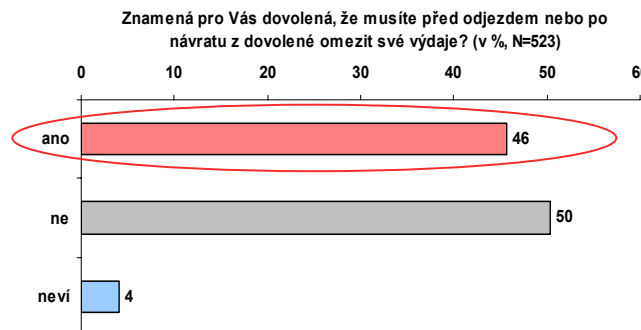


- Oproti minulému roku letos dojde k mírnému poklesu využití služeb cestovních kanceláří.
- Většina lidí opět pojedou na dovolenou soukromě.

Znamená dovolená omezení výdajů před a po dovolené?

citibank

- Přibližně pro polovinu populace, která plánuje letní dovolenou, znamená dovolená nutnost omezení výdajů před nebo po návratu z dovolené.

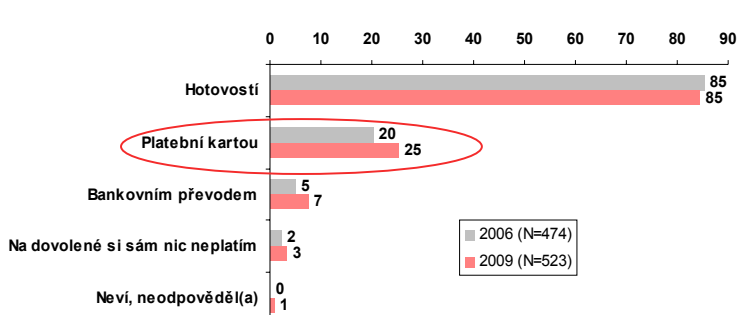


Jak na dovolené budeme platit?

citibank

- Ve srovnání s rokem 2006 se o 5 procentních bodů zvýšil podíl těch, kteří v průběhu letní dovolené platí platební kartou.
- Míra využívání ostatních druhů plateb se téměř nezměnila.

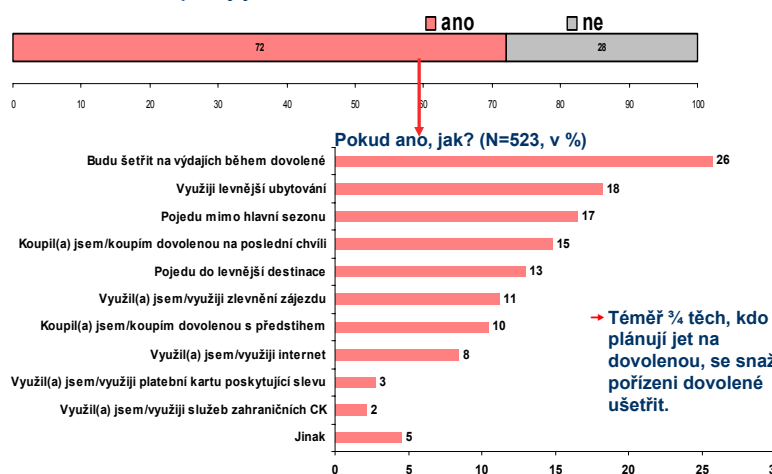
Jakým způsobem obvykle platíte během své letní dovolené (v %)



Na čem budou při letní dovolené šetřit?

citibank

Snažíte se letos na pořízení letní dovolené oproti loňskému roku nějak ušetřit?
(N=523, v % z těch, kdo plánují jet na dovolenou)



→ Téměř ¼ těch, kdo plánují jet na dovolenou, se snaží na pořízení dovolené ušetřit.