

Prosincová mozaika informací pro vás

Prosinec bývá ve firmách obdobím, kdy se mění řada věcí. Právě proto, že jde o přelom roku, vcházejí v platnost nové předpisy, spouští se lepší webové stránky, dotahují se novinky, které vstoupí do života od ledna, aktualizují se marketingové strategie, úzkostlivě se hlídají bankovní účty a naléhavěji vymáhají pohledávky. Ani zkušený by neřekl, kolik se toho vždy najednou takřikajíc vyvrbí, a co všechno je potřeba teď, hned, okamžitě, neodkladně a přednostně zvládnout. Mezi tím, zejména letos, v období složitosti celosvětové ekonomiky, všichni pokládáme otázky, co nás v nejbližších dnech čeká, nač se lépe a pod vlivem nových zkušeností připravit. K některým odpovědím nechť vás navede i naše mozaika informací.

K ní přidáváme přání celého našeho redakčního týmu do roku 2010:

Nechť se vám podaří vše, na čem jste usilovně pracovali, dotáhnout do nejšťastnějšího konce v podobě přínosných zaká-

zek, nechť se zhodnotí vaše myšlenky, úsilí i čas, jež otevřou výhled k novým obzorům vašeho podnikání i úspěšným manažerským aktivitám.

(rix)

ČSOB Leasing a jeho zákazníci jsou připraveni na aplikaci nových sazeb DPH

Společnost ČSOB Leasing v rámci poskytování produktů a služeb zákazníkům reaguje včas na změny sazeb DPH platné od 1. ledna 2010 úpravou splátkových kalendářů a předpisů splátek u dotčených smluv. Základní 19% sazba se zvyšuje na 20%, snížená 9% sazba stoupne na 10%. Změna sazeb DPH se vztahuje na všechna zdanitelná plnění od 1. ledna 2010 včetně s výjimkou přechodných ustanovení pro finanční leasing.

„Nemusíme měnit splátkové kalendáře všem našim zákazníkům. Co však musíme udělat u všech smluv uzavřených na finanční leasing, je přepočítání DPH u tzv. odkupní ceny, jejíž zdanitelné plnění DPH připadá po 1. lednu 2010. Odkupní cena, která obvykle činí 1190 Kč, se vlivem nové sazby zvyšuje na 1200 Kč. Zákazníkům nebudeme zasílat nový splátkový kalendář, ale tuto informaci obdrží jednoduše poštou tři měsíce před termínem řádného ukončení jejich smlouvy,“ upřesnil informace produktový a marketingový ředitel ČSOB Leasing Petr Neuvirth.

Změna zákona o DPH obsahuje přechodná ustanovení pro smlouvy na finanční leasing se začátkem pronájmu do 31. prosince 2008. U těchto smluv zůstávají sazby DPH v původní výši (např. 19%) i po 1. lednu 2010 a splátkové kalendáře se nebudou přepočítávat. Pro zákazníka



se tedy ani nadále nic nemění a platí dál stejné splátky. U smluv na finanční leasing s datem uvedení předmětu financování do provozu po 1. lednu 2009 bude proveden přepočítání všech splátek se zdanitelným plněním po 1. lednu 2010. U všech smluv uzavřených na operativní leasing bez služeb bude proveden přepočítání splátek se zdanitelným plněním od 1. ledna 2010. Zákazník si tak pouze upraví trvalý příkaz k úhradě pro budoucí splátky od roku 2010.

„Všem zákazníkům, kterých se tato změna týká, jsme již v listopadu tohoto roku odeslali nové splátkové kalendáře společně s informačním dopisem o změně DPH. V našich systémech jsme v souvislosti se zvýšením sazeb museli přepočítat více než 300 000 splátek u 7000 leasingových smluv,“ řekl Petr Neuvirth. „Zvýšení DPH se také týká všech poplatků za poskytované služby i vozidel prodávaných v našem autobazaru,“ doplnil Petr Neuvirth a upřesnil i podmínky pro nově uzavírané smlouvy: „Tyto smlouvy již samozřejmě zohledňují předpokládané datum dodání předmětu financování a jsou kalkulovány s 20% DPH. V případě posunu dodání předmětu s 19% DPH na smlouvě uzavřené v letošním roce do roku 2010 ve splátkách také zohledníme aktuálně platnou DPH, aniž by zákazník musel doplácet rozdíl na již složené akontaci.“

(tz)

Češi začínají sami více kutit

Za posledních devět měsíců začali spotřebitelé projevovat největší zájem o nákup kutilského náčiní, potřeb pro zahrádkáře a stavebního materiálu na splátky. V příštím roce se dá očekávat, že si Češi začnou provádět opravy a renovace vlastními silami. Vyplývá to z průzkumu společnosti Cetelem.

„V období od jara do podzimu, tedy v době sezony, je standardně zvýšený zájem o úvěrové produkty, což souvisí se zájmem Čechů inovovat, rekonstruovat a kutit,“ uvedl Tomáš Chlíbec, ředitel Obchodní správy společnosti Cetelem. Potvrzují se tak výsledky mezinárodní studie Barometr Cetelem 2009, kdy Česká republika začíná dohánět na tomto trhu země západní Evropy.

V současné době, kdy se sezona chýlí k závěru, v hledáčku spotřebitelů nejčastěji končí dekorace, podlahové krytiny, stavebniny a sanita. „Během příštího roku očekáváme, že Češi budou odkládat nákladnější projekty i samotnou výstavbu a budou se zabývat zejména drobnějšími opravami a renovacemi, a to pak zejména interiéru. Ve větší míře si začnou opravy provádět sami a tomu bude odpovídat nákup jak materiálu, tak i potřebného nářadí,“ dodal T. Chlíbec.

(tz)

UniCredit Leasing a zvýhodněné financování od Evropské investiční banky

Společnost UniCredit Leasing se dohodla s Evropskou investiční bankou (EIB) na čerpání druhé úvěrové tranže určené na podporu financování subjektů ze segmentu SME – malých a středních firem. Výše druhé refinanční tranže činí více než 316 milionů korun. Tato druhá tranže následuje po načerpání a alokaci prostředků z první úvěrové linky z března letošního roku, díky níž využívali podporu EIB klienti UniCredit Leasing během prvních letošních tří čtvrtletí.

Za prvních devět měsíců letošního roku mohli klienti prostřednictvím UniCredit Leasing využít zvýhodněné podmínky financování díky produktu „Financování s podporou EIB“. Během tohoto období uzavřely firmy spadající do kategorie „malé a střední“ u UniCredit Leasing celkem 1380 smluv. Celková financovaná hodnota těchto smluv dosáhla 1 miliardy korun. „Díky podpoře EIB a programu UniCredit Leasing klienti ušetřili na splátkách téměř 20 milionů korun,“ rekapituloval Jaroslav Jaroměřský, výkonný ředitel UniCredit Leasing.

Klienti získali zvýhodněné financování

s podporou EIB především v kategorii osobních nebo nákladních automobilů, vysozkodvážných vozíků, zemědělské techniky, kancelářské techniky, zdravotnické techniky a dalších. V segmentu financování automobilů téměř čtvrtina smluv získala zvýhodněné financování s podporou EIB, v případě strojů a zařízení to byla dokonce více než jedna třetina.

UniCredit Leasing vyřídí veškeré náležitosti nutné k získání podpory od EIB za své klienty a všechny dokumenty jsou v českém jazyce. Zvýhodněné financování lze využít na nákup strojů a zařízení i dopravní techniky. Není ho možné využít na projekty eticky nebo mravně kontroverzní, kam patří například výroba zbraní, hazard, zpracování tabákových výrobků apod. Minimální doba splácení ve formě měsíčních nebo čtvrtletních splátek je stanovena na 24 měsíců a maximální do 72 měsíců. Refinancování je primárně vedeno v českých korunách.

Nabídka zvýhodněného financování s podporou EIB je k dispozici nejen na pobočkách UniCredit Leasing, ale také u spolupracujících partnerů a prodejců.

pokračování na str. 2 ►

Společnost Credium představuje: Nejlevnější půjčka na českém finančním trhu

Od 19. listopadu rozšířila finanční společnost Credium, a.s. svou působnost na poli spotřebitelského financování. Novým kvalitním produktem je tzv. Nejlevnější půjčka, hotovostní nebankovní půjčka, o kterou mohou klienti jednoduše požádat prostřednictvím internetu. Nejen nebyrokratickým způsobem žádání, ale především nízkou úrokovou sazbou a svobodou účelovosti půjčky chce Credium nové a stávající klienty přesvědčit o výhodnosti svého řešení.

Společnost Credium tak atraktivně rozšířila portfolio produktů spotřebitelského financování o nebankovní úvěr, tzv. Nejlevnější půjčku, o kterou si mohou zájemci požádat on-line prostřednictvím webových stránek www.nejlevnejsipujcka.cz. Nejlevnější půjčka je bezúčelo-

vou hotovostní půjčkou v rozpětí od 30 000 do 250 000 Kč, s délkou splácení od 6 do 72 měsíců a měsíční splátkou již od 699 Kč včetně poplatků a s RPSN již od 9,13 %. Získání půjčky prostřednictvím internetu šetří klientům čas a zvyšuje jejich pohodlí při využívání finančních služeb kdykoliv nejen nyní v hektickém předvánočním období. Půjčku mohou klienti využít například na nákup vybavení domácnosti, na dovolenou, na vzdělání na rekonstrukci bytu apod.

„Půjčka přes internet je produkt, který získává na významu nejen na českém trhu,“ potvrdil jednoznačně Ing. Bronislav Dvořáček, ředitel spotřebitelského financování společnosti Credi-

um, a dodal: „Díky zkušenostem společnosti v rámci naší finanční skupiny (zejména Sofinco, Credit plus a Agos) jsme byli schopni připravit a uvést produkt, kterým chceme úspěšně čelit ostatním konkurentům na českém trhu s nebankovními finančními službami.“

Jak žádat o Nejlevnější půjčku?

Na internetové stránce www.nejlevnejsipujcka.cz je podrobný popis a podmínky, za kterých je možné požádat o Nejlevnější půjčku. Celý proces požádání o půjčku je postaven na jasném a srozumitelném principu. Jakmile si zájemce v dynamickém kalkulatoru zvolí výši a dobu splácení půjčky, okamžitě vidí úrokovou sazbu a RPSN; poté vyplní jednoduchý on-

-line formulář a ten odešle emailem. Výsledek posouzení se žadatel dozví již během několika minut. V případě schválení půjčky je klientovi zaslán návrh smlouvy, který vytiskne, podepíše, přiloží kopie potřebných dokladů a vše zašle na poštovní adresu do centrály společnosti Credium. Není nutná žádná osobní návštěva centrály ani pobočky. Po obdržení žádosti a finálním schválení budou peněžní prostředky automaticky připsány na bankovní účet zákazníka. Vše je tak vyřízeno rychle a jednoduše a pohodlně třeba z kanceláře nebo domova.

více informací o společnosti a produktech naleznete na: www.credium.cz

(tz)

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 4** Prodej přes internet má v EU stále mnoho překážek
- 5** Naše reference: klienti s dobrou zkušeností
- 7** V listopadu předána ocenění Excelentí firma a organizace
- 8** V příštím roce pomohou českým podnikatelům zlepšit ekonomické výsledky nové modely Start
- 12** Stovka společností soutěžila o Exportní cenu DHL HSBC

VÍTEJTE NA WWW.

Krize nekrize

Krize nekrize, webových stránek přibývá. Také my jsme v létě spustili další. Mnozí z vás je navštívili – www.vasepf.cz. Informujeme jimi o tom, jaké se dají vyrobit novoročenky, že mohou být originální, na míru, pěkné, které zaujmou. V tomto trendu budeme pokračovat. Stránky brzy obohatíme další nabídkou. Z vašich požadavků jsme totiž vyčetli nová přání a rádi bychom všem námětům vyšli vstříc. A jestli jste se ještě nestačili o letošní firemní novoročenke pobavit, věříme, že budeme vhodnou inspirací. Staňte se naším klientem!

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 266 312 413, 281 973 427
e-mail: brixix@prosperita.info
Datum tisku: 4. prosinec 2009
Datum distribuce: 7. prosinec 2009

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Ing. Jaroslav Růžek, media specialista
mobil: 724 117 071, e-mail: ruzek@prosperita.info

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková
mobil: 606 512 112
e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmáček, mobil: 723 613 330
e-mail: milo.krmacek@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ➡.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zakázková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: S P Agency, s. r. o., Masarykova 118
Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Poděkování – právě teď

Na chodbě se ozval křik a dusot dětských nohou. Žena, která si nemohla vzít mezi vánočními a novoročními svátky volno, má děti s sebou v práci. Na chvíli mě to ve vzpomínkách přeneslo do hodně dávne minulosti, kdy jsem musel být zavřený s mámou v její kanceláři. Zatímco dělala účetní uzávěrku, snažil jsem se zabavit, aby mi ten protivný čas co nejrychleji utekl. Myslím na všechny zaměstnankyně i podnikatelky s malými dětmi, které vedle běžných profesních povinností musí neustále plnit tu hlavní a nezastupitelnou – být neustále milujícím a zodpovědným rodičem. Jak to všechno dokáží zvládnout a přitom se ještě usmívat? O ženách se právem říká, že jsou silnější než my, muži. Ne že by o to stály, ale prostě musí. Bez nich, jejich obrovského fyzického a duševního nasazení, by na rozdíl od otců, rodina prostě nefungovala. Nepíšu tedy nic nového a objevného, chci jen těmto ženám vyjádřit obdiv a poděkování. Právě teď, před nejtěžšími svátky roku...

Pavel Kačer

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Credium se dobře zapsalo

Nejhezčích pozvánek na tiskovku jsme letos obdrželi poměrně dost. O to méně jsme se domnívali, že přijde pozvání na vánoční tiskové rozloučení s rokem 2009. Chyba lávky – Vánoce jsou prostě také od toho, aby se spolu setkali lidé nejružnějších profesí, nejrozmanitějších pozic, prostě všichni, kteří si mají co říci i formou tiskových sdělení. Věříme, že tiskovek nebude příští rok ubývat a že z vašich pozvánek a tiskovek vyčteme vřelá a zajímavá slova, která s dávkou elegance a novinářského šarmu odešleme prostřednictvím médií zase k vám, našim čtenářům a klientům. Těšíme se také na vstřícnou a přátelskou komunikaci, třeba na takovou, jakou předvedli reprezentanti společnosti Credium na tiskovce v Praze 3. prosince. Pozvánka nebyla sice bombastická, ale samotná konference se stala akcí, na jaké novináři rádi vzpomínají.

(rix)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2008

- Národní politika kvality
- Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
- Marketér roku
- Veletrh For Industry
- Semináře AMSP ČR
- Akce společnosti I. VOX, a. s.
- Znojemský hrozen, 11. ročník
- Auto roku 2009 v ČR
- Motocykl roku 2009
- Sřechy Praha 2009
- Akce AIP ČR v roce 2009
- AUTO ROKU 2010 v ČR
- veletrh Svět reklamy
- Burza výrobních kapacit při MSV Brno
- Sřechy Praha 2010
- Gas Business Breakfast 2009
- Franchising Forum 2009

Účetní a poradenská firma Ing. Mojmir Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
Gorazdova 16, 120 00 Praha 2
tel.: 224 917 584, 224 922 420
fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

(tz)

V ČR je 17 kvalifikovaných hrobníků, mezi nimi i žena

Během víkendu přibyli v ČR další dva kvalifikovaní hrobníci. Celodenní zkoušku pod dohledem autorizované osoby Ministerstva pro místní rozvoj, která ověřila jejich odborné předpoklady a praktické dovednosti k výkonu tohoto povolání, složili oba kandidáti v sobotu 21. 11. 2009 na veřejném pohřebišti ve Velkých Karlovicích.

Získání dílčí kvalifikace hrobník je prvním krokem k získání úplné kvalifikace správce pohřebiště. Tato úplná kvalifikace plně nahradí u nás chybějící tříletý učební obor provozování pohřebiště, ukončený výučním listem. Dalšími dílčími kvalifikacemi, které zájemci ještě musí získat ke zvýšení kvalifikace ve správě pohřebiště je hřbitovní zahradník, administrátor hřbitova a stavitel podzemních hrobek. Hodnotící standardy k těmto kvalifikacím připravuje ministerstvo pro místní rozvoj ve spolupráci se Sdružením pohřebnictví a Sektorovou radou služeb.

Samotná zkouška dílčí kvalifikace hrobník se skládá z teoretické a praktické části. Během zkoušky musí adept vysvětlit například způsob

dezinfekce pracovního oděvu a pomůcek nebo rozdělit hrobová místa podle druhů. V praktické části pak kandidát předvede například výběr ochranných pomůcek pro otevření a výkop hrobu nebo otevření a uzavření urnového hrobu, včetně spárování a umytí.

„Neustálé zvyšování kvalifikace a ověřování odborné způsobilosti dnes není jen záležitostí vysoce prestižních povolání a řemesel. Vzdělávání, profesionalizace a specializace jsou prostě požadavkem naší současné společnosti. Tento diktát je natolik neúprosný, že se dotýká i „posledních věcí člověka“ a reguluje například i ověřování odborné způsobilosti u pracovníků, kteří dosahují onoho pomyslného dna na žebříčku prestiže povolání, totiž hrobníků,“ uvedl Tomáš Kotrlý.

Dílčí kvalifikaci hrobník získalo od roku 2008 už celkem 17 hrobníků, včetně jedné ženy. Ne všichni kandidáti však byli během zkoušky úspěšní. Zkouška pro další dva přihlášené zájemce je předběžně plánována na únor 2010 v Říčanech u Prahy.

(tz)

NAŠIMI STÁLÝMI PARTNERY JSOU

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Agrární komora ČR
- Asociace českého papírenského průmyslu
- Asociace českých pojišťovacích makléřů
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Asociace podnikatelů a manažerů ČR
- Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu
- Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
- Česká asociace koučů
- Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu
- Česká asociace podnikatelů v lesním hospodářství
- Česká asociace pojišťoven
- Česká asociace pro soutěžní právo
- Česká leasingová a finanční asociace
- Česká manažerská asociace
- Česká společnost pro jakost
- Český svaz pivovarů a sladoven
- Český svaz zaměstnavatelů v energetice
- Družstevní Asociace ČR
- Euro Info Centrum Praha
- Gender Studies
- Hospodářská komora České republiky
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Komora auditorů ČR
- Komora certifikovaných účetních
- Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Manažerský svazový fond
- Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
- Potravinářská komora ČR
- Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Sdružení Korektní podnikání
- Sdružení podnikatelů ČR
- Sdružení pro cenu ČR za jakost – Czech Made
- Sdružení pro informační společnost
- Svaz dovozců automobilů
- Svaz českých a moravských výrobních družstev
- Svaz českých a moravských spotřebních družstev
- Svaz chemického průmyslu ČR
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR
- Svaz strojírenské technologie, zájmové sdružení
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Unie soukromých bezpečnostních služeb ČR
- Zemědělský svaz ČR

► pokračování ze str. 1

Pro koho je určena podpora EIB?

SME zaměstnávající méně než 250 osob a splňující jednu z podmínek EIB:

- podíl jiné společnosti na jejím kapitálu je nižší než 25 %,
- firma, kde jiná společnost má vyšší než čtvrtinový vlastnický podíl, ale skupina celkem zaměstnává méně než 250 osob,
- společnost, kde minimálně 25 % vlastního jmění je v majetku veřejného orgánu a ten je lokálním úřadem s ročním rozpočtem nižším než 10 mil. EUR a se spravovanou oblastí s méně než 5000 obyvateli,
- nebo firma, ve které více než čtvrtinu vlastního jmění má společnost nebo instituce typu společných kapitálových fondů nebo „obchodní anděl“ (za předpokladu, že investují méně než 1,25 mil. EUR do té stejné společnosti, do univerzit nebo neziskových výzkumných středisek) či institucionální investoři včetně regionálních rozvojových fondů.

(tz)

Ať vás každý okamžitě najde!

premium
PROSPERITA.INFO

Server pro firmy i profesní organizace

www.premium.prosperita.info|

HLEDEJ!

Portál
Představuje
jednoduchou
elektronickou
křížovátku kontaktů
a základních
informací.

Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Marek Vích, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, první místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Bc. Marta Šumerová, generální ředitelka, TOP HOTELS GROUP a.s., Martin Malý, tiskový mluvčí, CETELEM, a.s.

Jak přijít k dotaci na podnikové informační systémy?

Dotace z programu ICT v podnicích třemi úhly pohledu. To ve zkratce podnikatelům nabízí šňůra jedenácti regionálních seminářů, trefně nazvaná Využijte možná poslední vlnu dotací z EU na pořízení informačního systému, která odstartovala koncem listopadu v Brně. Tři jedinečné pohledy na projekty programu ICT v podnicích zprostředkují během seminářů zástupci agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest, CVIS Consulting a Minerva ČR.

První pohled od zástupce agentury CzechInvest přináší informace o aktuální třetí výzvě programu ICT v podnicích, která se naplno rozběhne v lednu 2010. „Pro podnikatele je tentokrát připraveno půl miliardy korun, minimálně 350 tisíc a maximálně 20 milionů na jeden projekt. Dotaci mohou získat malé a střední podniky z oblasti zpracovatelského průmyslu, výzkumu a vývoje a strategických služeb,“ vyjmenovala Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Druhý pohled se věnuje zásadám úspěšné realizace projektu a zkušenostem z praxe a přednese jej Petr Sodomka ze společnosti CVIS Consulting. „Z poradenské praxe víme, jakých chyb se žadatelé o dotaci nejčastěji dopouštějí a jaký dopad pak mají na efektivnost implementace informačního systému. Na seminářích poukazujeme nejenom na chyby a jejich důsledky, ale také vysvětlujeme, jak správně postupovat při realizaci celého projektu,“ uvedl Petr Sodomka.

Vladimír Bartoš z Minervy ČR pak dodává třetí pohled dodavatele na projekty programu ICT v podnicích. Podnikatele upozorňuje na zásady výběru vhodného informačního systému a nabízí zkušenosti z úspěšně zrealizovaných projektů. „Účastníci získají jasné informace o tom, co by měl umět jejich podnikový informační systém, aby účinně podpořil jejich pod-

nikání. Dozvědí se, jak vypsát výběrové řízení, aby zvítězil pro ně nejvhodnější podnikový informační systém a v neposlední řadě jak postupovat, aby pořízení a zavedení podnikového informačního systému bylo v maximální míře zapláceno z dotací EU,“ vysvětlil Vladimír Bartoš.

Dnešní dobu vidí jako mimořádně vhodnou pro investice do informačních technologií v podobě pořízování a rozšiřování: „Plánuji-li firmy pořízení podnikového informačního systému v horizontu pěti let, právě nyní to mohou udělat za minimálních nákladů. Pro zdravý vývoj společností, které plánují svou činnost pro další roky a cítí, že stávající informační systém nepokrývá jejich požadavky, je právě nyní vhodná doba na investice do této oblasti.“

Semináře jsou určeny zejména zástupcům top managementu malých a středních výrobních podniků, uskuteční se v 11 českých krajích; začaly v listopadu 2009 a potrvají do března 2010. Pro registrované účastníky je vstup na semináře bezplatný. Přihlašování probíhá prostřednictvím registračního formuláře na webových stránkách společnosti Minerva Česká republika www.minerva-is.eu v sekci Společnost/Semináře dotace EU. Na stejném místě budou průběžně doplňované informace k jednotlivým seminářům.

(tz)

Sdružení počítačových expertů IT Cluster získalo 120 milionů na výzkum a vývoj

Zatím jediné tuzemské oborové sdružení pro podporu a využití informačních technologií (IT), které pod názvem IT Cluster působí v Ostravě, zahájí výzkumné práce v hodnotě přesahující v součtu 120 milionů korun. Půjde o tzv. aplikovaný výzkum, tedy o vytváření technologického a softwarového zázemí pro firmy a instituce, které by samostatně obdobné výzkumné práce špičkových týmů nebyly schopny financovat. Sdružení IT Cluster počítačových odborníků a firem za tři roky svého působení ukázalo, že patří v Moravskoslezském kraji ke klíčovým uskupením a má obrovský potenciál pro rozvoj regionu, proto na zmíněné výzkumné aktivity a na související rozvoj získalo ve spolupráci s vládou agenturou CzechInvest dotace z fondů Evropské unie.

„Dotace v částce okolo 80 milionů korun pokryje větší část nákladů, zbývající peníze si musíme vydělat sami,“ upozornil Ivo Vondrák, předseda výkonné rady IT Cluster a nově zvolený rektor Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, který dosud stojí také v čele Fakulty informatiky a elektrotechniky. Do výzkumných a vývojových aktivit sdružení se v příštích třech letech (do konce roku 2012) zapojí více než 150 specialistů na informační a komunikační technologie. Další desítky lidí se budou starat o právní zajištění a patentovou ochranu výsledků výzkumů, o jejich marketing a uplatnění v praxi.

Půjde tak o největší projekt v historii oborových, tzv. klastrových, sdružení v Moravskoslezském kraji a jeden z největších v tuzemsku. IT Cluster je v regionu v současné době jedním z neúspěšnějších žadatelů o evropské dotace. „Vedle toho, že získané rozvojové prostředky svědčí o prestiži

našich členů, můžeme také konstatovat, že i v době hospodářské krize a ekonomického útlumu je v Moravskoslezském kraji odvětví, kterému se daří. Do budoucna navíc bude pro kraj rozvinuté

IT zázemí podstatnou konkurenční výhodou,“ upozornil I. Vondrák.

Celý 120milionový projekt umožní posílit vysoce odborné oblasti IT, ale s přímým dopadem na běžný život lidí. Příkladem je využití třetích generací mobilních sítí a navigačních technologií v každodenních situacích v dopravě. „Nesmíme důležitý je i fakt, že dochází k tolik

žádanému a nutnému propojení výzkumu firemní sféry s univerzitním prostředím. Jinak tak můžeme naplnit ambice spojené s podporou rozvoje inovací. Praktické uplatnění výsledků výzkumu je klíčem ke konkurenceschopnosti dnes i do budoucna, v kraji i celé ČR,“ podotkl předseda výkonné rady IT Cluster Vondrák.

Členové sdružení počítačových expertů IT Cluster těží především z toho, že v roce 2006 založili toto sdružení spolu s Fakultou elektrotechniky a informatiky Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava. Díky propojení privátních firem s univerzitním zázemím nyní mají příležitost pro rozvoj dalších činností v oblasti aplikovaného výzkumu a inovací.

Při svém vzniku mělo sdružení počítačových expertů 18 členů. Postupně se sdružení co do počtu členů rozrostlo na více než dvojnásobek. V tuto chvíli je jich už přes 40. Souhrnný obrát členských firem letos převyší rekordních 50 miliard korun. Počet odborníků, kteří představují znalostní konkurenční výhodu sdružení IT Cluster, se za poslední rok zvýšil na 8,6 tisíce lidí. Tím je IT Cluster unikátní „institucí“, jaká dosud nemá v České republice obdobu. (tz) ⇨







vše se u nás točí kolem péče o životní prostředí

proto jsme se připojili k projektu Zelené energie!

„V našem rakovnickém pivovaru klademe důraz na prvotřídní kvalitu piva Bakalář. Zároveň je pro nás klíčový soulad se životním prostředím. Proto jsme se rozhodli odebírat Zelenou energii Skupiny ČEZ, abychom i my podpořili rozvoj obnovitelných zdrojů energie. Náš pivovar ovšem modernizujeme systematicky a každá nová investice je vlná k přírodě. Věříme totiž, že ekologický přístup v podnikání dokáže ocenit stále více zákazníků.“

Ajgul Steinbachová, ředitelka pivovaru Rakovník

Více informací o Zelené energii a možnost objednání na **840 840 840**.
Logo Zelené energie mohou firemní odběratelé využít ve své marketingové komunikaci a prezentovat tak svůj zodpovědný postoj k ochraně životního prostředí.

Prodej přes internet má v EU stále mnoho překážek

Nákup přes internet nabízí řadu výhod, zejména využití širší nabídky zboží v jiné zemi EU. Přeshraniční internetové nakupování v EU však stále doprovází mnoho překážek. Z téměř 11 000 testovaných nákupů ze zahraničí (prováděno na jaře 2009 na zakázku Evropské komise německým institutem pro výzkum trhu YouGovPsychonomics) se 61 % neuskutečnilo, buď kvůli odmítnutí obchodníka, nebo z technických důvodů (zákazník se nemohl registrovat na stránkách prodejce, prodejce odmítl odeslat zboží do jiné země nebo neumožňoval způsob platby vhodný pro zákazníka).

Ze všech evropských nákupů on-line tvoří přeshraniční nákupy pouze 7 %. Největší překážkou zahraničního nákupu a prodeje po internetu jsou nesourodosti v pravidlech ochrany spotřebitelů, v oblasti DPH, recyklačních poplatků apod. Roční limity pro registraci plátce DPH a daňové sazby se v každé zemi liší. Komise navrhl

zavést jednotné schéma pro registraci DPH, kdy každý plátce bude moci vyřídít povinnosti ohledně DPH ve své zemi, a stanovila limit na 150 000 €. Pro lepší ochranu spotřebitelů navrhla komise vytvoření plně harmonizovaných pravidel, kdy obchodníci budou zákazníkům z jiné země EU moci prodávat zboží za stej-

ných podmínek jako doma a používat stejné smluvní podmínky a informační materiály. Komise také vytvořila síť European Consumer Centres (ECC-Net), která spotřebitelům doporučí rozhodčí orgány v jednotlivých zemích EU. V roce 2009 vstoupilo v platnost nařízení, které usnadňuje a urychluje řešení malých přeshraničních pohledávek do 2000 € a snižuje soudní výlohy. V květnu 2008 byla přijata směrnice o mediacích v civilních a obchodních záležitostech. V neposlední řadě mají nyní členské státy za úkol přijmout směrnici o nečestných obchodních praktikách z roku 2005.



Kauzami zbytečně utrpěla prestiž škol i studentů

Titul, dosažený na vysoké škole, býval ve velké vážnosti. Poté, co v médiích vznikla a neustále se přetřásala kauza Západočeské univerzity, aby se však člověk za doktorát styděl. Co dělat, aby se veřejnost nestavěla k akademickým titulům s určitým podezřením? Odpověď jsme hledali u doc. RNDr. Josefa Bendy, CSc., prorektora pro magisterské studium a vedoucího katedry matematiky a statistiky Bankovního institutu – vysoké školy.

Některé vysoké školy jsou podezřelé, že umožňovaly prominentním studentům, aby získali titul během velmi krátké doby studia nebo bez absolvování předepsaných zkoušek. Pociťujete, že se po těchto skandálech na akademické půdě změnil vztah veřejnosti a studentů k vaší škole?

Nebyl bych tak striktní v hodnocení vysokých škol v souvislosti s prominentními studenty. Prozatím se jedná o jednotlivce a až čas ukáže, zda jde o systémové selhání. Média velmi často informují veřejnost zkresleně. To, že někdo studoval na vysoké škole ve zkráceném bakalářském programu, neznamená, že se jedná o rychlostudenta. Vysokoškolský zákon č. 111/1998 Sb. § 49 odst. 3 umožňuje vysokým školám přijmout studenty jiných vysokých škol nebo vyšších odborných škol jak z ČR, tak ze zahraničí a uznat jim předměty, které student absolvoval v průběhu předchozího studia a které jsou shodné nebo téměř shodné svým rozsahem, obsahem a způsobem ukončení s předměty vysoké školy. Podobný princip je možné uplatnit dle § 60 téhož zákona i u akreditovaných programů celoživotního vzdělávání.

Kauzy kolem některých vysokých škol jsou podle mého soudu nadsazeně medializovány a celkově snižují prestiž jakéhokoli absolventa nejen dotčených škol, ale i ostatních. Je mi líto, že tento stav nastal, přesto věřím, že se situace nebude dále prohlubovat a že se tato kauza neprojeví v zájmu potenciálních studentů o naši školu.



A tak to vypadá v Bankovním institutu...

Existují na BIVŠ mechanismy, které zabraňují, aby k takovým případům mohlo dojít?

BIVŠ má dlouhodobě zavedeno procesní řízení, které je nastaveno tak, aby k podobným případům nedocházelo. V záležitostech studia se řídíme především Zákonem o vysokých školách, dbáme na důsledné dodržování Studijního a zkušebního řádu školy. Využíváme také velmi sofistikovaného informačního systému, jehož autorem je Masarykova univerzita v Brně. Jeho výhodou je například i to, že nám umožňuje provádět kontrolu plagiátů bakalářských a diplomových prací.

Vylučujete, že u vás si klient koupí titul bez řádného studia nebo získá na škole privilegované postavení? Jaké nabízíte formy studia? Mohl by u vás zájemce požádat o individuální studijní plán?

S nadsázkou je možné říci, že privilegované postavení mohou získat jen ti nejlepší studenti, a to formou prospěchového stipendia. Bankovní institut vysoká škola nabízí prezenční a kombinovanou formu studia. Některým studentům – zejména zaměstnaným – však výuka nevyhovuje dle předepsaného rozvrhu, a proto využívají institutu individuálního studijního plánu. Žádost však musí být řádně odůvodněná.

Mnohé překvapilo, že může být problém prokázat řádné studium a složení všech předepsaných zkoušek. Kdo má povinnost vést evidenci o studiu a je povinností studenta mít všechny studijní doklady u sebe? Jak se k tomuto problému staví vaše škola?

Nejsem právník, proto nedokážu posoudit, kdo má dokazovací povinnost. Jedno je ale jisté. Vysoká škola se musí řídit různými předpisy, mezi něž patří i zákon o archivnictví 499/2004 Sb., který ukládá všem školám povinnost uchovávat dokumenty podle § 3, odst. 1f. Předpokládám tedy, že ten, kdo má mít k dispozici evidenci o studiu, jsou vysoké školy, nikoli studenti. Naše škola má jednak svůj archiv, v němž jsou uloženy všechny dokumenty, a jednak využívá již zmíněného informačního systému, který zaznamenává průběh studia a studijní výsledky všech našich studentů.

rozhovor připravil Pavel Kačer ⇨

Zavedení eura je důležitým tématem i v době krize

Devět z deseti německých investorů v České republice si přeje zavedení eura – to je hlavní výsledek průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) mezi německými podniky v Česku. Problematika zavedení eura v České republice zůstává důležitým tématem i v době hospodářské krize.

Neustálé kolísání směnného kurzu během posledních 15 měsíců znemožňuje spolehlivé finanční plánování, které je v současné turbulentní době obzvláště důležité. Tuto nejistotu v plánování jasně potvrdil i průzkum ČNOPK. Názory na vývoj směnného kurzu v příštím roce se značně rozcházejí: jedna čtvrtina dotázaných očekává další posilování koruny, druhá čtvrtina zase její

oslabení, což je jasným znamením toho, že prognóza vývoje směnného kurzu je v podstatě nemožná, a pro společnosti tak nadále představuje velkou neznámou.

„Zavedení eura musí být v Česku důležitým cílem. To bohužel ustoupilo trochu do pozadí, protože proces ztěžuje hospodářská krize. Právě teď bychom si ale přáli jasný signál pro zavedení eura a pro jeho perspektivu,“ popsal problematiku Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK. „Země jako Česká republika, jejíž ekonomika tolik závisí na exportu a kde navíc dvě třetiny exportu směřují do eurozóny, si nemůže dovolit takové kolísání směnného kurzu,“ zmínil Bernard Bauer.

Zejména v dnešní době je důležité, aby si Česká

republika zachovala v regionu střední a východní Evropy svoji současnou atraktivitu pro zahraniční investory. Slovensko je však na nejlepší cestě Českou republiku v žebříčku atraktivity dohnat. Hlavním argumentem je přitom právě zavedení eura. Pro téměř 60 % dotázaných je Slovensko díky euru atraktivnější než Česká republika. „Průzkum ukázal, že pozice Česka na prvním místě ve střední a východní Evropě je bohužel značně ohrožena. Německé podniky plánují dlouhodobě a právě pro investiční rozhodnutí, která mají být uskutečněna nyní nebo v příštím či přespříštím roce, by jasný plán zavedení eura znamenal velké plus,“ řekl Bernard Bauer.

(tz)

Komise hodnotí snižování administrativní zátěže na úrovni EU

Místopředseda Evropské komise Gunter Verheugen na konci října v Bruselu představil průběžné výsledky Akčního plánu EU na snižování administrativní zátěže na Evropské úrovni. V roce 2007 si Evropská komise stanovila cíl snížit administrativní zátěž vyplývající z evropských předpisů o 25 % do roku 2012. Pro splnění redukčního plánu bylo vytipováno 13 prioritních oblastí.

Doposud přijatá opatření na snížení administrativní zátěže přinesla dle slov Komise evropským podnikatelům úspory ve výši 7,6 miliard euro ročně. Celkově by opatření navržená Komisí či v přípravné fázi měla podnikatelům přinést úsporu ve výši cca 40,4 miliard euro, a to z 123,8 miliard euro získaných ze snížené zátěže u 72 evropských dokumentů a národních opatření, která tyto předpisy transponují a implementují do právních řádů členských států. Pokud se podaří přijmout návrhy Evropské komise, které čekají na schválení Evropského parlamentu a Rady EU, tak podnikatelé uspoří ročně 30,7 miliard euro.

Návrhy, které komise teprve plánuje do konce roku předložit, by mohly znamenat snížení nákladů o 2,1 miliard euro ročně. Mezi takové návrhy patří jednodušší pravidla pro účetnictví a audit pro malé a střední podniky a vyloučení z povinnosti statistického vykazování pro malé hotely (pod deset lůžek). Téměř 80 % zátěže leží v oblasti daní a obchodního práva. Členské státy jsou zodpovědné za 32 % administrativní zátěže pocházející z EU, neboť při implementaci evropských předpisů vyžadují na podnikatelích více povinností než původní evropský předpis. „Úsilí komise však není možné realizovat bez dostatečné politické podpory a současně angažovanosti členských států,“ zmínil Gunter Verheugen. Přestože komise udělala velký pokrok, spoustu práce má ještě před sebou. Nová Barrosova komise se zaměří na zřízení nových struktur a problematiku administrativní zátěže bude spravovat přímo její předseda. Dalším krokem bude také zkvalitnění hodnocení dopadu u předkládané evropské legislativy, kde bude nutné získat podporu a zajistit dostatečnou koordinaci s Evropským parlamentem a Radou EU.

(tz)

Sjednocení plateb v EU se zpožďuje

Od 2. listopadu měl být zahájen přechod na sjednocené platby v celé sedmadvacítce. Některé členské státy však nebyly v termínu připraveny a na sjednocení si budeme muset ještě pár let počkat. Přechod má umožnit přímé inkaso z účtů kdekoli v EU a platnost nově vydaných platebních karet ve všech členských státech Unie. V EU dnes funguje zhruba 4500 bank, přičemž jen polovina z nich bude v následujících měsících připravena spustit systém přímého inkasa.

(tz)

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

GE Money Bank usnadňuje start podnikatelům v zemědělství

GE Money Bank, jednička ve financování potřeb zemědělců v ČR, od října 2009 nabízí „Baliček pro mladé začínající zemědělce“ zahrnující podnikatelský účet zdarma a možnost získání úvěru na investice. Fyzické osoby podnikatelé a právnické osoby z řad zemědělců, kteří poprvé zahájí zemědělskou činnost, mají možnost zdarma na 12 měsíců získat konto Genius Business Active a Genius Business Active 10.

Soutěž vyhledá IT talenty

Společnost Aquasoft se již podruhé stala partnerem největší a nejstarší mezinárodní programátorské soutěže na světě. Aquasoft partnerstvím získává příležitost k vyhledávání talentů, tedy potenciálních zaměstnanců, mezi studenty IT oborů. ICPC je třístupňová týmová soutěž v programování, nad kterou má záštitu profesní počítačová organizace ACM. Soutěž tvoří celosvětová síť univerzit, které organizují dílčí regionální klání, ze kterých ty nejlepší týmy postupují do světového finále.

K oblekům domácí kino nebo mobil

Speciální předvánoční kampaň připravila oděvní společnost OP Prostějov. K nákupu vybraných oděvů z aktuální kolekce získají zákazníci dárky – žehličku, mobilní telefon, DVD přehrávač, ale i domácí kino, mikrovlnnou troubu nebo digitální kameru od předních výrobců spotřební elektroniky. V boji o zákazníka v době ekonomické krize tak společnost OP Prostějov přináší zcela novou strategii. Zákazníkům aktuálně nabízí kvalitní módní konfekci za příznivé ceny a navíc atraktivní dárky.

Úsporné odkládací zásuvky SPACE

Společnost Herlitz přichází na trh s novinkou v řadě odkládacích zásuvek. Zásuvky SPACE šetří místo, čas i peníze. Nové odkládací zásuvky SPACE jsou snadno skladovatelné, stačí je do sebe pouze zasunout a při přepravě ušetříte až 58 % nákladů, nepřevážíte pouze vzduch, ale výrobek, který jste si zaplatili a ještě šetříte i životní prostředí. Jedinečné odkládací zásuvky SPACE jsou výjimečné pro svou polohovatelnost. Můžete je stohovat do tří různých poloh a stále budou pevně a stabilní.

Naše reference: klienti s dobrou zkušeností

Institut průmyslového managementu, spol. s r.o. se zapsal do povědomí firem jako vysoce kvalitní partner

Hlavním partnerem Večera s Českou kvalitou 2009 se stal Institut průmyslového managementu, spol. s r.o. Společnost byla založena v roce 1993 při Západočeské univerzitě v Plzni s cílem transferu know-how a výzkumně vývojových problematik pro široké spektrum podniků a firem.

Tato činnost je zajišťována konkrétními obchodními případy, které jsou realizovány formou konzultací, studií, expertiz, realizačních a implementačních projektů.

Společnost Institut průmyslového managementu, spol. s r.o. (IPM) se dlouhodobě orientuje na poskytování analytických a poradenských služeb v oblasti systémů řízení podniků se zaměřením na integrované systémy managementu a podnikových procesů. V těchto oblastech získala řadu zkušeností při realizaci projektů nejrozličnějšího zaměření a rozsahu.

Na podrobnosti jsme se zeptali Ing. Miroslava Tůmy, Ph.D., ředitele divize MOPP a Internet.



státního rozpočtu ČR a Evropské unie. V roce 2001 pak certifikát systému řízení jakosti podle ISO 9002:1994, v roce 2003 certifikát systému managementu jakosti podle ISO 9001:2000, který jsme v roce 2009 aktualizovali dle nové normy ISO 9001:2008. Od roku 2000 jsme členem Národní asociace pro rozvoj podnikání a v roce 2006 jsme se stali členem Národního registru poradců.

V neposlední řadě získali naši poradci a konzultanti množství osobních certifikátů např. certifikáty Quality manager, Vedoucí auditor QMS a další.

Jaké oblasti činnosti pokrývá váš Institut?

Naše společnost realizuje globální poradenství jak pro komerční (business) sektor v nejrozličnějších oborech od výroby a vývoje až po odvětví služeb, tak i pro veřejnoprávní sektor. Mezi naše základní produkty především patří:

- Firemní audit – analýza firmy (zákazníci, produkty, řízení, zaměstnanci, prostředí...) pro definici silných, slabých stránek a opatření pro pozitivní rozvoj firmy.
- Strategické řízení – definice a tvorba firemní strategie, implementace principů a vlastního strategického řízení.
- Procesní management – tvorba procesní struktury, analýza a optimalizace firemních procesů, implementace procesní organizace a procesního managementu, definice organizační struktury podporující procesní organizaci.



Ing. Miroslav Tůma, Ph.D., ředitel divize MOPP a Internet společnosti Institut průmyslového managementu, spol. s r.o.

- Systémy řízení – analýza, optimalizace a implementace efektivních a účinných systémů řízení, včetně implementace a certifikace integrovaných systémů řízení v souladu s požadavky systémových norem ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 27001, IOS TS 16949 a dalších, včetně implementace a customizace SW systémů podporující systémy řízení – SW systém EISOD – informační podpora managementu (DMS, workflow, analýzy, reporty...).
- Komplexní informační systémy – příprava a řízení implementace komplexních informačních systémů – účinné a funkční nasazení, včetně customizace a tvorby těchto systémů.
- Racionalizace práce – normování, časosnímkování práce – návrh a realizace racionaliza-

ce práce včetně tvorby simulačních modelů jako nástroje optimalizace a racionalizace činností.

- Technická příprava výroby – komplexní řešení technické přípravy výroby (konstrukční, technologické), včetně SW podpory.
- SW a HW řešení – návrh, vývoj a implementace informačních systémů, včetně HW řešení a zajištění tohoto řešení.
- Poradenství k získání dotací pro projekty podporované EU a ČR – analýza – dotační audit, tvorba a podání projektů pro získání dotací, administrace dotačních projektů, včetně výkaznictví a monitoringu.

Váš Institut pořádá také nejrozličnější akce. Můžete některé z nich jmenovat a uvést, k čemu zájemcům sloužily?

Poslední akce se konala 8. října pod pracovním názvem „FUEL“ pro řízení firem. Zkratka FUEL znamenala – Flexibilně, Účinně, Efektivně, Levně. Seminář byl zaměřen velmi prakticky – program obsahoval osvědčené příklady z praxe a pořadatelé správně předpokládali velmi živou diskuzi na témata jak opravdu účinně zlepšit a řídit firemní procesy, když obvyklé postupy selhávají, a zda jsou velmi pracné, rigidní a obtížně použitelné. Pravidelně pořádáme řadu seminářů a workshopů především na téma WS podpora systémů řízení (EISOD) a k problematice procesního řízení, optimalizace a měření procesů.

Mohl byste vybrat z vašich referencí jako příklad některé klienty, u nichž jste realizovali vaše projekty – produkty?

Byl by to takový malý „telefonní seznam“, ale několik jich pro představu uvedu.

pokračování na str. 6 ►

www.foodnet.cz

Využijte výhod České technologické platformy pro potraviny



Všichni naši zemědělci, producenti, distributoři a prodejci potravin by měli v souvislosti s Českou technologickou platformou pro potraviny zpozornět. Konkurenceschopnost je pojem, který se týká jejich blízké budoucnosti, a kdo včas nenaskočí do tohoto „vlaku“, může potom vyčítat jen sám sobě...

Česká technologická platforma pro potraviny je projekt, který úzce navazuje na evropské (EU) úsilí dosáhnout v produkci potravin a zejména jejich kvalitě a bezpečnosti pro spotřebitele vedoucího místa ve světě a tyto cíle podporuje a rozvíjí v domácích podmínkách. Společným úsilím špičkových evropských odborníků byla v roce 2005 v rámci EU ustanovena jednotná potravinářská technologická platforma ETP FOOD FOR LIFE, která zahrnuje soubor opatření, umožňujících efektivní zapojení evropské vědeckovýzkumné základny do procesu rozsáhlých inovací agro-potravinářského komplexu. Celkovým cílem je dosáhnout spolupráci vědeckých odborníků a potravinářských podniků takových výsledků, z nichž budou profitovat všichni obyvatelé – spotřebitelé v zemích EU. Jde zejména o kvalitu a bezpečnost potravin, optimalizaci jejich nutričních vlastností a příznivý dopad na zdraví obyvatel i životní prostředí.

Velká výzva pro všechny, kteří jsou součástí potravinového řetězce od zemědělské výroby přes zpracování její produkce a výrobu potravin až po jejich prodej a spotřebu, ale i ty, kteří mohou přispět rozvoji kvality a bezpečnosti potravin zlepšením podmínek pro výzkum a aplikaci jeho výsledků v praxi.

Úkolem České technologické platformy pro potraviny je společný postup všech, kteří mají k těmto výzvám co říci. Tento nelehký úkol bude vyžadovat aktivní spolupráci domácích prvovýrobců, zpracovatelů, obchodníků i spotřebitelů s akademickou obcí, univerzitami a výzkumnými ústavy doma i v rámci Evropy, a to na všech úrovních a bez ohledu na jejich velikost. Kdo se do tohoto procesu zapojí včas a využije poznatků a doporučení vyplývajících z vědecko-výzkumného procesu, může pomoci nejen vlastnímu ekonomickému růstu, ale prospět i zájmům celospolečenským, neboť zdraví a spokojenost našich občanů a prosperita těch, kteří jim přinášejí kvalitní jídlo na stůl, se vzájemně vůbec nevyklučují...

Vzhledem k tomu, že se jedná o mimořádně významný projekt, který si zaslouží podrobnější vysvětlení, doporučujeme navštívit webové stránky České technologické platformy pro potraviny na www.ctpp.cz, kde naleznete podrobné informace, nebo kontaktovat Poradenské centrum projektů na níže uvedené adrese.

Poradenské centrum projektů České technologické platformy pro potraviny
www.ctpp.cz | www.foodnet.cz
tel.: 296 411 182 | e-mail: stolcova@foodnet.cz



Jít za snem a vizí, nebát se

Ve čtvrtém ročníku největších podnikatelských soutěží získal titul Firma roku 2009 výrobce zemědělských strojů a zařízení pro získávání a zpracování rostlinných olejů Farmet z České Skalice. Živnostníkem roku 2009 se stal liberecký hoteliér Lukáš Pytloun. Podruhé byl udělen i titul Byznys rebel, který získal majitel vydavatelství a provozovatel portálu www.KamPoMaturite.cz Jiří Kadlec z Litvínova.

Společnost Farmet byla založena v roce 1992 čtyřmi společníky. „Majitel Karel Žďárský reprezentuje příběh podnikatele, který začínal od nuly, ale měl vizi a touhu něco tvořit, vyvíjet a vyrábět,“ sdělila za celostátní porotu Eva Svobodová, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP). K tomu prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel dodal: „Oceňuji, že se Farmet dokázal prosadit na trhu, kde udávají tón západní firmy s velkými rozpočty na vývoj a marketing.“ Farmet se během 17 let rozrostl z malé dílny ve firmu o 200 zaměstnancích s obrátem přes 400 milionů Kč. Firma má dva základní výrobní programy – výrobu zemědělských strojů na zpracování půdy a setí a výrobu zařízení a technologií pro lisování rostlinných olejů.

Lukáš Pytloun je dosud nejmladším držitelem titulu Živnostník roku. „Jako student jsem hod-

ně cestoval. Při tom jsem si uvědomil, že v Liberci není dostatek kvalitního ubytování. Poměr mezi kvalitou a cenou nebyl ideální, a tak jsem s tím chtěl zahýbat,“ vysvětlil. Začal podnikat již jako student třetího ročníku vysoké školy v roce 2003, kdy si z úspor ze zahraničních brigád a bankovního úvěru koupil starý dům ve velmi špatném stavu s pěti bytovými jednotkami. První zrekonstruovaný byt začal pronajímat zahraničním dělníkům na přechodnou dobu, přičemž veškerý zisk investoval zpět do nemovitosti a přestavěl ji posléze na penzion s 54 lůžky. Za šest let podnikání se mu podařilo otevřít v Liberci další tři penziony a dva hotely s celkovou kapacitou 330 lůžek všech kategorií ubytování. Jeden z hotelů je dokonce ve čtyřhvězdičkové kvalitě. „Lukáš Pytloun svou cílevědomostí a tvrdou prací dokazuje, že o lepší budoucnosti a úspěších v podnikání nestačí pouze snít. Je pravým představitelem mladé generace podnikatelů, kteří mají cit pro

potřeby trhu a nezaleknou se případných překážek. K jeho oprávněnému vítězství mu upřímně gratulujeme a přejeme do budoucnosti mnoho elánu a správných rozhodnutí,“ uvedla generální ředitelka titulárního partnera společnosti Mediatel Kimberli Lewis.

V kategorii Byznys rebel, ▶ **pokračování ze str. 5**

Jde například o:

Agropol Group, a. s.
Aicatel Czech, s. r. o.
BRISK Tábor a. s.
CD Cargo, a. s.
Česká správa sociálního zabezpečení
ČEZ a. s.
ČEZ Měření, s. r. o.
ČEPS, a. s.
Krajský úřad Plzeňského kraje
Krajský úřad Karlovarského kraje
LOM Praha, s. p.
Metrostav, a. s.
Moser, a. s.
MPO ČR
SLOVAKOFARMA, a. s.
Slovenský hydrometeorologický ústav, š. p.
Stock Plzeň-Božkov s. r. o.
RWE, a. s.
VOP-026 Šternberk, s. p.
ZENTIVA a. s.

A dále o více jak 50 společností, kde jsme implementovali QMS dle ISO 9001, EMS dle ISO 14001, ISMS dle ISO 27001. A více jak 70 společností, kde jsme zajistili implementaci SW podpory DMS a informační podpory managementu systémů řízení.

Úplný výčet najdou zájemci na webových stránkách nebo je na požádání společnost zašle. (red) ⇌



Kontakty:
Institut průmyslového managementu, spol. s r. o.

Univerzitní 22 Lochotínská 11
320 00 Plzeň 301 11 Plzeň

tel.: +420-371 870 604
fax: +420-371 870 605
e-mail: info@ipm-plzen.cz

www.ipm-plzen.cz
www.eisod.com
www.petalongroup.eu

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

VZDĚLÁVACÍ KURZY A SEMINÁŘE JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI I NA I. POLOLETÍ 2010. VYBERTE SI!

PRŮVODCE NOVINKAMI V ÚČETNICTVÍ A DANÍCH 2010

TERMÍN: 6. 1. 2010
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Petr Kout, CSc.

KÓD: 000020 **CENA:** 2 990 Kč

VELKÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA VČETNĚ DAŇOVÉHO PŘÍZNÁNÍ – SPECIÁLKA

TERMÍN: 8. 1. a 11. 1. 2010
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Pilařová

KÓD: 000030 **CENA:** 3 990 Kč

DPH V ROCE 2010 – KOMPLIKOVANÁ USTANOVENÍ ZÁKONA

TERMÍN: 14. – 15. 1. 2010
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Václav Benda

KÓD: 000070 **CENA:** 4 890 Kč



WWW.VOX.CZ

Registry a databáze na portálu BusinessInfo.cz

Nejrůznější internetové registry, databáze a adresáře jsou hodnoceny jako jeden z nejpřínosnějších informačních on-line zdrojů. Uživatelé mají díky nim z libovolného počítače přístup k relevantním a strukturovaným informacím. Jak ale zjistit, které databáze jsou dostupné on-line a z jaké adresy? Nebo z druhé strany, jak rychle najít například databázi, s jejíž pomocí si může uživatel ověřit daňové číslo zahraniční společnosti? A jak zjistit, zda potřebná databáze vůbec existuje?

Obsáhlý seznam existujících on-line registrů a databází souvisejících s problematikou podnikání, hospodářských politik a exportu, je volně dostupný na internetovém portálu BusinessInfo.cz (rubrika Registry, databáze). Na tomto místě naleznete přehled domácích i zahraničních volně dostupných internetových adres s databázovými systémy užitečnými pro podnikatelskou činnost. Provozovateli většiny databází jsou tuzemské nebo zahraniční úřady státní správy nebo jiné subjekty s dostatečnou garancí.

Díky seznamu na portálu BusinessInfo.cz uživatelé pohodlně zjistí, na které internetové adresy je která databáze dostupná a kdo za publiko-

vané údaje odpovídá. Stěžejní je však často už samotná informace, že konkrétní databáze nebo registr někde existuje. Mnozí podnikatelé znají například ekonomické či právní registry ARES nebo obchodní rejstřík v elektronické podobě na Justice.cz a téměř denně je využívají. Podobně praktických on-line aplikací však existuje celá řada.

Odkazy na jednotlivé databáze jsou na portálu BusinessInfo.cz pro přehlednost rozříděny do šesti samostatných skupin: Fyzické a právnické osoby ČR; Územní databáze ČR; Vzdělávání a výzkum; Veřejné zakázky, soutěže a dotace; Legislativa a právo; Zahraniční obchod. Uživatelé díky tomu snadno najdou databázové údaje z oborových skupin, které je zajímají. Nejde přitom o pouhý soupis internetových adres. Každý odkaz na databázovou aplikaci je doplněn praktickým komentářem, který popisuje účel každé databáze a možnosti jejího využívání. Ve vhodných případech je součástí komentáře praktický návod pro práci s databází.

Samozřejmou předností této praktické rubriky na Businessinfo.cz je její průběžné doplňování o profily dalších užitečných registrů či databází s možnostmi vyhledávání.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

premium PROSPERITA.INFO

Mapa stránek Stát se členem Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info **HLEDEJ**

Internet nabízí garanci vrácení peněz
Internetové obchody lákají na ceny, které jsou až o 50 % nižší než v kamenných obchodech. Mnoho lidí ale odrazují obavy z problematických nákupů. Proto internetový srovnávač cen a zboží Heureka.cz a internetové platby PaySec představují na českém trhu ojedinělou novinku – uživatelům garantují vrácení peněz až do výše 10 tis. Kč. Pokud některý obchod z webové stránky www.garance-nakupu.cz nesplní zákonné povinnosti, garantují nakupujícímu vrácení peněz až do výše 10 tis. Kč. ➡

Expanze Expert Elektro pokračuje
Společnost Expert Elektro úspěšně pokračuje v dalším rozšiřování nabídky pro zákazníky v regionech. Do konce letošního roku otevře celkem čtyři nové prodejny, a to v Plzeňském, Olomouckém, Moravskoslezském a Ústeckém kraji. V Plzni půjde o dosud největší prodejní místo, a to o ploše 2000 m². Otevřením nových prodejen naplňuje dlouhodobou strategii. Postupně chce nahradit malé prodejny za větší tak, aby zákazníkům mohla nabídnout prezentaci zboží a velký výběr sortimentu. ➡

Dárek od Fordu: vánoční bonus až 20 000 Kč
Společnost FORD MOTOR COMPANY, s. r. o., vyhlásila poslední letošní akční nabídku, která je vlastně určitým vánočním dárkem pro motoristy, kteří si chtějí pořídit modely Fiesta, Fusion, Focus nebo C-MAX, ale s nákupem dosud váhali. Program se týká skladových vozů, jejichž cena se u Fordu Fusion snižuje o dalších 10 000 Kč, u všech ostatních zmíněných modelů potom dokonce o 20 000 Kč. Tyto bonusy se přitom vztahují na lépe vybavené verze. ➡

Klienti si v Globusu nejčastěji sjednávají cestovní pojištění
Od dubna letošního roku, kdy Cetelem začal nabízet v hypermarketech Globus pojištění produkty Allianz pojišťovny, si Češi nejčastěji sjednali cestovní pojištění, následovalo povinné ručení a havarijní pojištění. Neaktivnější byli zákazníci z Prahy a Chomutova. Globus jako první hypermarket v Česku přišel na trh s kompletní nabídkou finančních produktů. ➡

V listopadu předána ocenění

Excelentní firma a organizace



O tom, že se pojem kvalita stává v řadě oborů zcela dominantním, vypovídá 11. listopadu také večer ve Španělském sále Pražského hradu. Bylo zde slavnostně uděleno nejvýznamnější ocenění firem a organizací - Národní cena kvality ČR. V jediné soutěži firem organizované podle mezinárodních platných pravidel v ČR získala titul Excelentní firma společnost TECHO, a.s., a jako Excelentní organizace byl oceněn Český statistický úřad.

Vítězové převzali ocenění z rukou premiéra Jana Fischera, předsedy senátu Přemysla Sobotky a dalších významných osobností naší politické a podnikatelské scény.

Národní cena kvality je nejvýznamnější ocenění, jaké může firma či organizace získat. Je udělována v 80 zemích světa a jejího předávání se ujímají prezidenti států (např. v USA, Francii), hlavy monarchií (Švédsko, Velká Británie) a předsedové vlád (Japonsko).

„Národní ceny kvality, resp. ceny za excelenci, jak se nyní v Evropě nazývají, posuzují firmy ze všech možných hledisek,“ vysvětlil Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR. „Nejde jen o kvalitu výrobků a služeb, ale i o kvalitu managementu, ekonomické výsledky, vztah k zaměstnancům, zákazníkům a dodavatelům. Samozřejmě se posuzuje i ohleduplnost k životnímu prostředí, nebo společenská odpovědnost. Jiné obdobně komplexní hodnocení na světě neexistuje, a proto mají Národní ceny kvality tak vysokou mezinárodní prestiž.“

V České republice je organizována celá řada soutěží firem a organizací, které různými způsoby hodnotí soutěžící podle některého z řady kritérií. Žádné jiné ocenění však není udělováno na základě mezinárodních platných pravidel a žádné neumožňuje vítězné firmě přímo postoupit do nejprestižnější mezinárodní soutěže! V současnosti také na světě neexistuje jiný model hodnocení, který by dokázal komplexně a zcela objektivně porovnat firmy různých oborů i velikostí. Jediným modelem, který toto srovnání umožňuje, je EFQM model, případně jeho obdoby v mimoevropských zemích.

EFQM excellence model byl vyvinut na konci 80. let na zakázku největších evropských firem (např. Philips, Siemens, Renault) jako odpověď na zaostávání Evropy za japonskou a americkou konkurencí. Spojuje ty nejlepší manažerské postupy z celého světa. Umožňuje managementu odhalit slabá místa organiza-

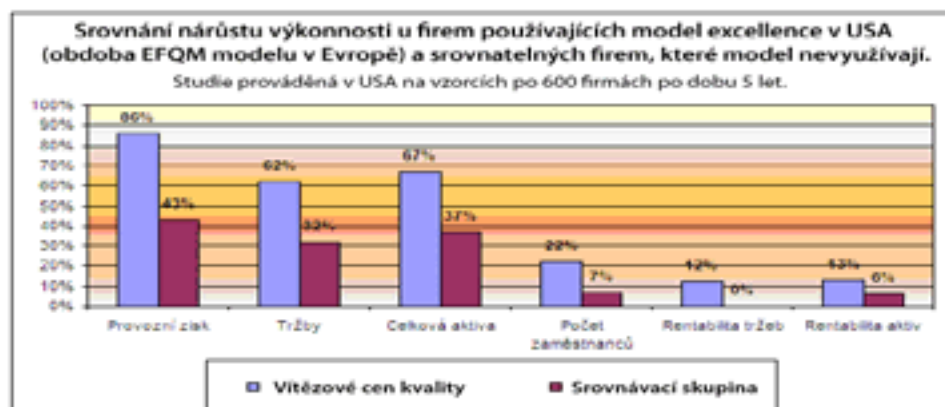
ce a ještě lépe využít silné stránky. I proto ho dnes úspěšně používá přes 30 000 evropských firem všech oborů a velikostí.

„Kdyby účast v programech Národní ceny přinášela firmám jen prestižní ocenění, bylo by to málo,“ řekl Ing. Pavel Ryšánek, předseda Sdružení pro oceňování kvality. „Zavedení EFQM modelu přinese firmám především výkonnostní růst a do firmy zavede pořádek. To potvrzují manažeři všech českých firem, které se touto cestou vydaly. A současně jednohlasně dodávají, že je škoda, že se o modelu excellence nedozvěděli dřív.“

Malá známost modelu a jeho výsledků je největší překážkou jeho rozšíření v ČR. I vítězové Národní ceny kvality přiznávají, že dostávají nadšené gratulace od svých zahraničních partnerů, zatímco těm českým musí složitě vysvětlovat, co že to vlastně získali. Bohužel, za malé rozšíření modelu platí naše země vysokou cenu v podobě zbytečně nižší efektivity firem a v jejich menší mezinárodní konkurenceschopnosti. Dlouhodobé mezinárodní statistiky totiž hovoří jasně: Firmy, které model využívají, dosahují zlepšení hospodářských výsledků o 40–60 % oproti těm, které modelu nevyužívají. Výrazná zlepšení výsledků můžeme vidět i u organizací veřejné správy a dalších nekomerčních organizací.

Předávání Národní ceny kvality ČR je vyvrcholením aktivit celonárodního programu Listopad – Měsíc kvality v ČR a Evropského týdne kvality. Na večeru 11. listopadu byla předána také ocenění za kvalitu jednotlivcům a firmám – Ekologicky šetrný výrobek/služba, Manažer kvality roku, Cena Anežky Žaludové, Národní cena za společenskou odpovědnost organizací a další ocenění.

Celkem se v rámci Měsíce kvality uskutečnily téměř dvě desítky akcí, z nichž nejvýznamnější byly mezinárodní konference s motem „Odlíste se kvalitou“ a Večer s Českou kvalitou, na kterém bylo předáno 18 ocenění vynikajícím výrobkům a službám.



Historie Národních cen kvality

Tradice Národních cen kvality vznikla v Japonsku v roce 1951 (Demingova cena), v roce 1987 vznikla zákonem Kongresu USA Národní cena Malcolm Baldrige, každoročně slavnostně předávána americkým prezidentem. V roce 1989 si význam tohoto ocenění uvědomily i největší evropské firmy a založily nadaci EFQM, která vytvořila jak model řízení EFQM, tak i program Evropské ceny za kvalitu – EFQM Excellence

Award (udělovanou od roku 1989). Vzhledem k významu těchto programů se jejich podpoře v zahraničí výrazně věnují jak vlády jednotlivých zemí, tak i organizace, podnikatelé a manažeři úspěšných firem.

V ČR je cena udělována již 15 let, její prestiž je však vyšší v zahraničí než doma. Ocenění vítězů v letošním roce byla v souladu s terminologií Evropské nadace pro management kvality přejmenována na Excelentní firma/organizace.

Přehled oceněných

1. Národní cena kvality České republiky

Excelentní firma.....	TECHO, a.s.
Excelentní organizace.....	Český statistický úřad
Vítěz Národní ceny kvality, veřejný sektor – model CAF.....	Krajský úřad Jihomoravského kraje
Národní cena za společenskou odpovědnost organizací.....	DIAMO, s.p.
.....	Úřad městské části Praha 10
Národní ceny kvality ČR – veřejný sektor – ocenění finalista.....	Statutární město Děčín
.....	Krajský úřad kraje Vysočina
Úspěšná firma.....	ARAMARK, s.r.o.
.....	emz Hanauer s.r.o.
.....	Maloobchodní síť BRNĚNKA, spol. s r.o.
.....	Ondřejovická strojírna, spol. s r.o.
Perspektivní organizace.....	KÚ Královéhradeckého kraje
Úspěšná organizace.....	VŠB – TU Ostrava
.....	Krajské ředitelství policie Středočeského kraje

2. Cena Anežky Žaludové.....	Zdeněk Juračka
3. Manažer kvality roku 2009.....	Milan Hutýra
4. Ekologicky šetrný výrobek/služba.....	FACE CZECH s.r.o. (EŠS)
.....	JUMPe, s.r.o. (EŠV)
5. Pamětní listy za dlouhodobou spolupráci při rozvoji Národní politiky kvality v ČR.....	Pavel Vajčner
.....	Přemysl Sobotka



NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY

Zúčastněte se programu Národní ceny kvality v ČR

Budete mít možnost získat prestižní ocenění uznávané v celém světě a zajistíte své firmě nejúspěšnější manažerský nástroj vedoucí k business excelenci

Co mají společného nejúspěšnější evropské firmy jako např. SIEMENS, RENAULT, ABB, PHILIPS, VOLKSWAGEN, ...?

Co je příčinou toho, že některé společnosti mají až dvojnásobný nárůst hodnoty akcií a až o 60% lepší ekonomické výsledky, ve srovnání se společnostmi se shodným podnikatelským záměrem a stejnou startovací pozicí?

Co je základem úspěšného řízení více než 30.000 velkých, středních i malých evropských firem?

Odpověď na všechny tři otázky je stejná: EFQM excellence model.

Tento model je základem hodnocení firem v Národních cenách kvality předávaných prezidenty, předsedy vlád, nebo hlavami monarchií v 75 zemích světa. Jejich vysokou prestiž zajišťují i zástity hlav států a předsedů vlád: ve Velké Británii je cena pořádána pod patronací královské rodiny, ve Francii ji předává prezident, ve Švédsku král. Obdobnou cenu v USA předává americký prezident.

EFQM excellence model je nejúspěšnější evropský nástroj řízení firem. Byl vyvinut nadací EFQM založenou 14 evropskými zejména automobilovými koncerny v reakci na zaostávání Evropy za USA a Japonskem. V dnešní době jej používá více než 30.000 firem, od největších koncernů po drobné firmy s méně než 10 zaměstnanci. Efektivita EFQM modelu je dokázána dlouhodobými statistikami, které uvádí **48%** (u velkých organizací) a **63%** (u malých organizací) **nárůst zisku a téměř 40% nárůst obrátu**, ve srovnání s kontrolní skupinou.

Funkčnost EFQM modelu se osvědčila i u nekomerčních organizací - ve veřejné správě, zdravotnictví, policii, armádě a školství.

EFQM model?

Návod na to, jak dosáhnout a objektivně měřit vlastní úspěch



Premiér Fischer předává ocenění Excelentní firma společnosti TECHO, a.s.



Prezident George W. Bush předává cenu kvality USA (cena Malcolm Baldrige)



Sdružení pro oceňování kvality

Drahobejlova 1452/54, 190 00 Praha 9
Tel.: 266 109 811, fax: 284 819 742

info@scj-cr.cz, www.scj-cr.cz

www.narodnicena.cz

V příštím roce pomohou českým podnikatelům zlepšit ekonomické výsledky nové modely START

Rada kvality České republiky ve spolupráci se Sdružením pro oceňování kvality a Českou společností pro jakost seznámily v listopadu veřejnost s novými programy START a START PLUS Národní ceny kvality ČR. Tyto programy by měly v příštím roce umožnit i menším firmám zapojení do Národní ceny kvality ČR a zvýšit tak jejich konkurenceschopnost a zlepšit řízení i hospodářské výsledky.

V roce 2009 věnovala Rada kvality ČR velkou pozornost programům Národní ceny kvality ČR. Vedle modelu EXCELENCE pro podnikatelský sektor a modelů CAF a EXCELENCE pro veřejný sektor byl pro rok 2009 vyhlášen první ročník Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací. Relativně nízký počet účastníků z podnikatelského sektoru vedl Radu kvality k rozhodnutí zintenzivnit propagaci programů Ceny a zvláště v době krize poukazovat na prokazatelné přínosy práce s modelem podnikatelské úspěšnosti EFQM a modely Národní ceny kvality.

„Uvědomujeme si, jaké úsilí a spolupráci všech zaměstnanců vyžaduje účast v Národní ceně kvality,“ vysvětlil Robert Szurman, předseda Rady kvality. „Současné však víme, že zapojení přináší každé firmě velmi výrazné zlepšení výsledků prakticky ve všech oblastech činnosti. Abychom vstup do Národní ceny zejména menším podnikatelům usnadnili, rozhodla se Rada kvality vyhlásit pro rok 2010 dva programy, START a START PLUS, které jsou jednodušší na pochopení a připraví firmu na práci s modelem excelence EFQM.“

Programy Národní ceny kvality ČR se zásadně odlišují od běžných soutěží firem. Účast v Národní ceně nepřináší firmě pouhé srovnání s ostatními a případné ocenění, ale významným způsobem pomáhá firmám zlepšit jejich práci, řízení a ekonomické výsledky.

Programy Národní ceny kvality ČR jsou založeny na aplikaci modelu excelence EFQM (což je „návod na řízení firmy“ vyvinutý na zakázku nejlepších evropských společností na přelomu 80. a 90. let), vycházejí z obdobných modelů

v Japonsku a USA. Tento model je v současnosti využíván více než 30 000 evropských firem všech velikostí a oborů. Jeho výsledky jsou naprosto průkazné. Podle průzkumů v Evropě i v USA přináší firmám zlepšení ve všech parametrech činnosti, většinou o desítky procent proti srovnávacím skupinám.

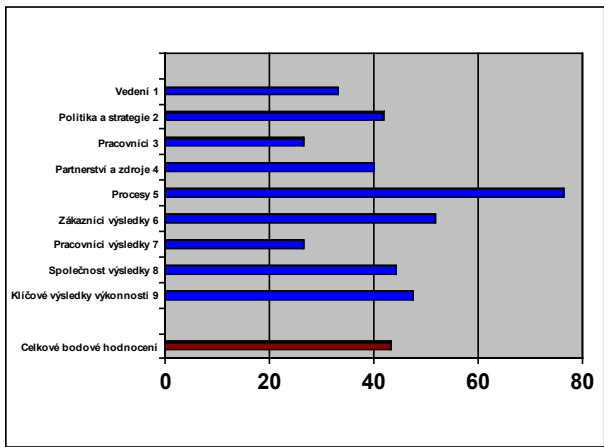
„Zjednodušené programy START a START PLUS jsou určené především firmám, které mají zájem překročit hranice norem ISO, dát se cestou TQM, neboli totálního managementu kvality,“ sdělil Ing. Pavel Ryšánek, předseda představenstva Sdružení pro oceňování kvality. „Účast v programech jim pomůže zásadně inovovat systém řízení a obstát v tvrdém konkurenčním boji.“

Další informace:
Sdružení pro oceňování kvality – www.sej-cr.cz
Česká společnost pro jakost – www.csq.cz
Národní informační středisko podpory kvality – www.npj.cz
a na webových stránkách www.narodnicensa.cz

Model START

Model START Národní ceny kvality ČR je určen pro organizace, které hledají cestu, jak začít se systematickým zlepšováním, ale i pro organizace, které mají zkušenosti s aplikací normy ISO 9001 a hledají metody efektivnějšího a účinnějšího naplnění požadavků této normy. Jako model pro zahájení cesty ke zlepšování je použito sebehodnocení dle doporučení EFQM. Jako metoda provedení sebehodnocení je využit dotazník.

Objektivně vyplněný dotazník ve všech částech devítikriteriálního modelu EFQM a zpracování bodového hodnocení přinese firmě informace o jejich silných stránkách a příležitostech ke zlepšování i o celkovém profilu organizace. Celkový



profil organizace ukáže na „nejslabší místa“ v řízení firmy a tedy cestu, kde začít se zlepšováním.

Jako příklad profilu organizace slouží obrázek (Nejlepší výsledek – 100 %):

Realizací modelu START je pověřeno Sdružení pro oceňování kvality (SOK). To zašle zájemci na požádání dotazník k vyplnění a sjedná s ním postup posuzování. Posuzování je pro uchazeče nenáročné jak z pohledu plnění požadavků, tak i finančně. Pokud posuzování dopadne pozitivně, získá firma ocenění za zapojení do programů Národní ceny kvality a diplom „PERSPEKTIVNÍ FIRMA“ s platností na 3 roky. Následně se může přihlásit do dalších programů Národní ceny kvality (START PLUS, EXCELENCE).

Model START PLUS

Pokud je firma dobře řízená nebo je držitelem certifikátu ISO 9001 a má zájem o získání informací o stávající úrovni firmy a na hledání cest pro zlepšování a inovaci řízení, může realizovat opět sebehodnocení formou

odpovědí na otázky dotazníku. Tento model již vyžaduje sepsání náročnější sebehodnotící zprávy (vyplněný dotazník sestávající z odpovědí na jednotlivé otázky). Jednotlivé odpovědi jsou již ale posuzovány z více pohledů.

U části PŘEDPOKLADY jsou to Přístup, Aplikace, Měření a Zlepšování.

U části VÝSLEDKY je nutno sledovat trendy a cíle.

Vyplněný dotazník může sloužit jak pro vnitřní potřeby firmy,

tak i, pokud se forma přihlásí, i o hodnocení nezávislým vyškoleným hodnotitelem v programu Národní ceny.

Realizací modelu je opět pověřeno Sdružení pro oceňování kvality (SOK), kde lze získat všechny potřebné informace.

Pokud hodnocení dopadne pozitivně, získá firma buď ocenění za zapojení do programů Národní ceny kvality a diplom „PERSPEKTIVNÍ FIRMA“ s platností na 3 roky, nebo ocenění za zvýšení výkonnosti a diplom „ÚSPĚŠNÁ FIRMA“. Následně se může přihlásit do programu Národní ceny kvality EXCELENCE.

Pro oba modely jsou vypracovány aplikační příručky, ty budou, vedle uvedených webových adres k dispozici i v tištěné podobě jako publikace Národní politiky kvality. (tz)



„Žraloci a malé ryby“ a „kostka růstu“ – nové nástroje pro konkurenční boj založený na velikosti

Za přítomnosti význačných hostů působících v české ekonomické a akademické sféře byla v říjnu v nové budově Národní technické knihovny pokřtěna kniha viceprezidenta společnosti A.T. Kearney, prof. Dr. Andreje Vizjaka, nazvaná „Žraloci a malé ryby“. Tato ve světě úspěšná publikace je určena jak manažerům a odborným poradcům velkých i malých firem, tak i jako studijní materiál pro vysoké školy s manažerským zaměřením. Spolu s „kostkou růstu“ je kniha, která již byla vydána v několika světových jazycích, spolehlivým partnerem při hledání správné strategie pro růst společnosti v dnešních měnících se ekonomických podmínkách.

Cílem knihy je definovat rámcovou koncepci pro úspěšný konkurenční boj založený na velikosti a rozsahu, prověřenou empirickými analýzami globálních odvětví průmyslu a případovými studiemi z projektů, které společnost A.T. Kearney vedla jako poradenská firma v oblasti strategického managementu. Empirické analýzy se zaměřily na vzorek 10 000 společností

s veřejně obchodovatelnými akciemi z celého světa, z nichž každá ke konci roku 2006 realizovala více než 10 milionů USD tržní kapitalizace.

„Žraloci a malé ryby“ nejsou pouze knihou pohybující se v teoretické rovině, byť na základě vstupních informací z praxe. Jednotlivé strategie, jejich uplatnění a roli „kostky růstu“ také představuje na konkrétních příkladech společností působících v mnoha odlišných oborech v různých zemích a nacházejících se v rozdílných fázích procesu koncentrace. U případových studií autoři detailně rozebírají profil, strukturu, směr, schopnosti a metody růstu jednotlivých společností, jejichž cílem je vést k úspěšnému udržení konkurenceschopnosti v době, kdy se akviziční síla v průmyslu obecně stává v podstatě důležitější než produktivita, kvalita, nové produkty, služby nebo rychlost.

Celkem jedenáct případových studií z různých zemí světa doplňuje případová studie české společnosti Kofola, která v regionálním segmentu (tzv. nice) výrazně konkuruje globálním hráčům i místním firmám. V České republice existuje

množství dalších úspěšných společností, které zvolily a aplikovaly různé strategie konkurenčního boje založeného na velikosti. Několik z nich si vybudovalo potřebné schopnosti a dokázalo se uplatnit jako silní mezinárodní hráči. Příkladem takové společnosti doposud úspěšně pronikající na zahraniční trhy je ČEZ. Jako společnost, která proces svého vývoje na mezinárodním poli dovršila spojením s mezinárodním hráčem, je možné uvést společnost Zentiva.

Společně s knihou profesor Andrej Vizjak představil také „kostku růstu“ – zcela nový nástroj, jenž promítá strategické koncepce na vysoké teoretické úrovni do praktických kroků směřujících k transformaci a novému organizačnímu uspořádání společností na základě konkurenčního boje založeného na velikosti a rozsahu. Jde o jednoduchý princip, který na základě poznatků z knihy umožní manažerům rychle a přehledně zvolit správný směr růstu pro jejich společnost.

Knih „Žraloci a malé ryby“ vznikala v průběhu několika let a částečně vychází z dřívější publikace, jež popisovala úspěšné strategie růstu pro menší společnosti. Na základě pozdější

rozsáhlé analýzy konkurenčního boje, založeného na velikosti a rozsahu a vedeného více než 10 000 společnostmi, vznikla „kostka růstu“. „Tu jsme nejprve aplikovali během naší práce pro slovinské společnosti a pomáhali jim navrhnout i realizovat jejich transformační programy. O výsledky výzkumu jsme se podělili s německými kolegy stejně jako s globální manažerskou skupinou A.T. Kearney. Ti mne přiměli k tomu, abych naše výsledky aktualizoval, rozšířil rozsah zkoumání a napsal knihu v angličtině dostupnou pro všechny společnosti zajímavící se o nové způsoby růstu,“ popsal vznik knihy její autor, prof. Dr. Andrej Vizjak, viceprezident A.T. Kearney.

O společnosti A.T. Kearney
A.T. Kearney je přední světová poradenská společnost, která poskytuje svoje služby vrcholovému managementu. Využívá strategického náhledu, řešení na míru a úzké spolupráce s klienty, aby jim pomohla k dosažení trvalých výsledků. Od roku 1926 je důvěryhodným poradcem pro vedení předních světových společností napříč všemi hlavními průmyslovými odvětvími. Kanceláře A.T. Kearney se nacházejí v hlavních obchodních centrech 36 zemí. Pro více informací navštivte www.atkearney.com.

(tz)

premium

PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktuje nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Webové stránky Asseco Solutions obsadily 2. místo

Nejlepší firemní weby z oblasti IT určila v již druhém ročníku prestižní soutěže odborná porota složená z nezávislých odborníků a zástupců vyhlášovatele soutěže – vydavatelství CPress Media. Na druhém místě, mezi účastníky z mnoha oblastí českého IT trhu, se umístila se svými novými stránkami společnost Asseco Solutions. Vydavatelství CPress Media vyhlásilo výsledky soutěže 4. listopadu.

Bridgestone zahájil dodávky pro Mercedes

Pneumatiky Bridgestone POTENZA se tradičně vyznačují dokonalou stabilitou při jízdě na mokru a na suchu. Nejnovější vývoj je navíc obdařil sníženým valivým odporem, a tak byl název POTENZA doplněn označením ECOPIA. Výpočty emisí oxidu uhličitého v každém úseku životnosti pneumatiky od přípravy a zpracování suroviny až po likvidaci ukázaly, že 87 % celkových emisí CO₂ připadá na fázi používání.

Fincentrum zvýšilo obrát o 42%

Navzdory ekonomické recesi mají obyvatelé České republiky a Slovenska enormní zájem o služby kvalitního finančního poradenství. Skupina Fincentrum dokázala ke konci října zvýšit v České republice a na Slovensku meziroční obrát o 42%, když provizní příjmy v období od ledna do října 2009 dosáhly 370 mil. korun (oproti 260 mil. Kč v roce 2008). Za celý rok 2008 překročil obrát skupiny Fincentrum hranici 330 mil. Kč. Skupině Fincentrum se daří i nadále posilovat svou pozici.

Nový autosalon SEAT v Plzni

Nový autosalon s nabídkou vozů SEAT otevřel v říjnu v Plzni Autocentrum Jan Šmucler. „Firma Jana Šmuclera je zárukou nejvyšší kvality služeb pro všechny příznivce značky SEAT,“ řekl Petr Tábořský, vedoucí divize SEAT společnosti Import Volkswagen Group. „Jsme proto velmi rádi, že právě v Plzni vznikl nový autosalon, který nejen odráží aktuální CD standardy značky SEAT, ale v oblasti funkčnosti a estetiky splňuje i nejpřísnější soudobá kritéria pro stavby tohoto druhu.“

Audit v malých a středních podnicích

Termín „audit“ je občas zneužíván a používán v různých souvislostech i pro služby, které se skutečným auditem nemají nic společného. Dále tedy budeme mluvit o auditu (ověřování) účetních závěrek nebo jiných finančních informací. Auditor se vyjadřuje k tomu, zda předkládaná účetní závěrka, příp. výroční zpráva neobsahuje významné chyby.

Co může auditor poskytnout

Auditoři se často setkávají s rozdíly mezi tím, co očekává vedení (tedy jejich klientů), a mezi tím, co audit skutečně představuje, a tedy jakou přidanou hodnotu může auditor poskytnout. Pokusme se tedy některé vžitě představy napravit:

Audit nepředstavuje potvrzení, že účetní závěrka je plně v pořádku. Audit je prováděn výběrovým způsobem různými postupy na základě mezinárodně platných auditorských standardů a nemůže odhalit každou nesprávnost. Auditoři se také nezabývají záležitostmi, které jsou nevýznamné. Pokud je však audit proveden správně, je vysoká pravděpodobnost, že odhalí významné chyby.

Audit nezahrnuje daňové poradenství. Auditor se zabývá daňovými záležitostmi do té míry, zda nejsou v účetní závěrce významně zkresleny; neručí však za správnost daňových přiznání. Samotný audit tudíž negarantuje, že nedojde k případným daňovým doměrkům nebo pokutám, jistou prevencí však představuje.

Audit nepředstavuje pouze „atest“ účetní závěrky. Dobrý a zkušený auditor je schopen svým klientům pomoci v různých oblastech. Může identifikovat slabiny a neefektivitu ve vnitřním kontrolním systému, poradit s controllingem, odhalit rizika podvodů, příp. jiná obchodní rizika.

Malé a střední podniky

Malé a střední podniky jsou stabilním tahounem ekonomiky. Audit účetních závěrek

těchto společností představuje svým počtem valnou většinu provedených auditů. Kritéria pro povinnost auditu daná zákonem jsou nastavena poměrně nízko, proto má mnoho společností zákonnou povinnost mít svou účetní závěrku ověřenou auditorem. Ruku v ruce s povinností auditu jdou další zákonné požadavky týkající se například rozsahu účetní závěrky, povinnosti vyhotovit výroční zprávu nebo povinnost prověrky zprávy o vztazích auditorem. Pokud tato kritéria splněna nejsou a společnost nemá povinnost auditu, může být audit proveden dobrovolně. Dobrovolný audit může žádat například společník, který se neúčastní aktivního řízení společnosti, nebo banka jako přílohu žádosti o úvěr, příp. potenciální investor.

Pobočky nadnárodních koncernů

Důležitou skupinou malých a středních podniků jsou zahraniční pobočky nadnárodních koncernů, ať už jde o výrobní podniky, poskytovatele služeb, nebo distributory zboží vyrobeného v rámci koncernu v zahraničí. Tyto pobočky obvykle reportují centrálně své finanční informace, a auditoři jsou požádáni o audit těchto informací (obvykle se hovoří o tzv. reportovacích nebo konsolidacích balíčcích). Je to z toho důvodu, že tyto finanční informace vstupují do konsolidovaných účetních závěrek dotyčných koncernů. Proto jsou v takovém případě auditory těchto společností místní pobočky auditorských společností, které mají na

starosti i auditu konsolidovaných účetních závěrek koncernů (skupinový auditor). To je výhodné zejména z důvodu snazší mezinárodní komunikace a koordinace se skupinovým auditorem, synergie v případě implementace vnitropodnikových procesů a systémů v rámci celého koncernu (např. práci na IT systémech, kterou provede skupinový auditor, lze použít ve všech pobočkách). Tyto auditorské společnosti, většinou velké mezinárodní auditorské společnosti, pak mají na starosti jak audit reportovacích balíčků, tak audit statutární účetní závěrky sestavené podle zákona. Audit se provádí pouze jednou, auditor však vydává více auditorských zpráv, a to skupinovému auditorovi o reportovacím balíčku a společníkům o statutární účetní závěrce.

Hospodářská recese však s sebou nese potřebu úspory nákladů. Často dochází k tomu, že auditu statutárních účetních závěrek a v některých případech i auditu reportovacích balíčků jsou svěřeny jiným auditorům, např. středně velkým auditorským společnostem, které jsou schopny audit provést v relevantní kvalitě za nižší cenu.

Lokální malé a střední podniky

U lokálně vlastněných společností je motivace pro audit většinou jiná než u poboček nadnárodních koncernů. V mnoha případech je vlastníkem a vedením společnosti jedna osoba nebo skupina osob. Motivace vedení pro provedení auditu účetní závěrky je pak často omezena na splnění zákonné povinnosti.

Jak již bylo naznačeno, zkušený auditor může klientovi poskytnout mnohem více při-

dané hodnoty než pouze auditorský výrok. Jakékoli doporučení vztahující se k účetnictví, systémům a vnitřním procesům, kontrolám a jejich dokumentaci, souladu s platnou legislativou a dalším oblastem, k nimž je auditor kvalifikován se vyjadřovat, by měl auditor předložit svému klientovi pomocí tzv. dopisu vedení účetní jednotky („management letter“). Jde o neveřejné informace, které mohou vedení auditované společnosti poskytnout cenné rady a mohou pro něj mnohdy představovat větší hodnotu než samotný auditorský výrok. Co se týče poskytování ostatních služeb, například poradenských, jsou auditoři významně omezeni předpisy týkajícími se jejich nezávislosti.

Náklady na audit

Audit, jako každá jiná služba, něco stojí. Auditoři se při své práci řídí rozsáhlými a složitými profesními předpisy, a jejich plná aplikace je nutná bez ohledu na velikost klienta. Pracnost auditu malého nebo středního podniku se většinou pohybuje ve stovkách člověkohodin, u velmi malých a jednoduchých zakázek v řádu desítek hodin. Cena za poctivě a správně provedený audit se tedy pohybuje od několika desítek tisíc korun výše, nejčastější ceny jsou však v řádu statisíců korun.

Při výběru auditora je velmi často nejdůležitějším, ne-li jediným, kritériem cena, což je v dnešní době pochopitelné. Přesto – nikdo nejsme tak bohatý, abychom si mohli dovolit kupovat levné věci.

Tomáš Bernát

Autor je členem Kárné komise Komory auditorů ČR

Co nabízí Komora auditorů České republiky

Komora auditorů České republiky je profesní organizace zřízená zákonem o auditorech č. 254/2000 Sb. a její působnost je od 14. dubna 2009 nově vymezena a upravena zákonem o auditorech č. 93/2009 Sb. Hlavní funkcí komory je správa auditorské profese v České republice včetně kontroly kvality auditorské činnosti. Komora plní v této oblasti ze zákona funkci veřejné správy a spolupracuje s nově zřízenou Radou pro veřejný dohled nad auditem.



Komora zajišťuje zejména tyto aktivity:

- vedení seznamů auditorů a auditorských společností, kdokoli si může v sídle komory nebo na www.kacr.cz ověřit, zda osoba, se kterou uzavírá smlouvu o provedení auditu, je skutečně zapsána v seznamu auditorů v souladu se zákonem a zda má platné oprávnění k provádění auditorské činnosti, zda má trvalý nebo dočasný zákaz auditorské činnosti, takže auditorskou činnost v určitém období provádět nemůže,
- zveřejňování kárných opatření ve veřejné části seznamů u příslušných osob, pokud byla udělena a dosud nevymazána, což může být vodítkem při výběru auditora,
- organizování a příprava auditorské zkoušky složené z několika dílčích písemných částí nebo rozdílové auditorské zkoušky, určené pro auditory z jiných zemí Evropské unie,
- posuzování žádostí o osvobození od dílčí části auditorské zkoušky na základě složení zkoušky obdobného obsahu a rozsahu u jiné organizace,
- nabídka odborného vzdělávání pro uchazeče o složení auditorské zkoušky formou série tematických přípravných kurzů k jednotlivým dílčím zkouškám,

- návrhy na jmenování členů zkušební komise, kterou následně jmenuje Rada pro veřejný dohled nad auditem,
- přebírání profesního slibu od uchazečů, kteří úspěšně složili auditorskou zkoušku a žádají o zápis do seznamu auditorů,
- vydávání osvědčení o zápisu do seznamu auditorů, kterým se prokazují svým klientům,
- spolupráce s Radou pro veřejný dohled nad auditem podle zákona,
- podpora kvality práce účetních a auditorů formou vydávání metodických návodů a pomůcek či konzultací a odborných článků publikovaných zejména v časopise Auditor,
- zajišťování překladů do češtiny odborných textů, zejména směrnic a standardů, vydávaných zahraničními organizacemi IFAC, FEE a Evropskou komisí,
- pořádání vzdělávacích akcí při aplikaci závazných předpisů, zejména zákona o účetnictví a souvisejících vyhlášek Ministerstva financí ČR, při aplikaci mezinárodních účetních standardů IAS/IFRS a při aplikaci mezinárodních standardů pro audit ISA,
- prodej odborných publikací jak v originále (angličtina) nebo přeložených do češtiny nebo vydaných přímo Komorou (Sborník mezinárodních účetních standardů IAS/IFRS, Sborník mezinárodních standardů auditu ISA, Příručka pro audit podnikatelských subjektů, Příručka pro audit malých a středních podniků, Sborník pro uchazeče o složení zkoušky, vnitřní profesní předpisy atp.),
- vydávání odborného časopisu Auditor s e-přílohou 10krát ročně, kromě auditorů a asistentů auditora jej odebírá řada předplatitelů. Časopis obsahuje řadu odborných článků a informace o činnosti volených i pomocných orgánů komory a úřadu,

pokračování na str. 11 ►

OTESTOVALA JSEM SI SVOJI ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNU

1.

Zajistí vám vaše zdravotní pojišťovna **ošetření vždy a všude** bez ohledu na vaši sociální situaci či místo pobytu v ČR?

ANO ☒ NE ☐

2.

Zaplatí vám vaše zdravotní pojišťovna i ty **nejnáročnější lékařské zákroky**?

ANO ☒ NE ☐

3.

Máte u vaší zdravotní pojišťovny **garantovanou odpovídající zdravotní péči**?

ANO ☒ NE ☐

4.

Má vaše zdravotní pojišťovna kontaktní pracoviště v každém okrese, aby vám byla **v případě potřeby stále nablízku**?

ANO ☒ NE ☐

5.

Je pro vás důležitější **zajištění lékařské péče v jakékoliv situaci** než odměna za přeregistraci k jiné pojišťovně?

ANO ☒ NE ☐

Martina Šabeková

VZP je správná volba:

- ✓ zajistí nám dostupnou péči, ať jsme kdekoli
- ✓ postará se o nás v těžkých životních situacích
- ✓ nabízí komplexní lékařskou péči - spolupracuje s lékaři všech specializací
- ✓ šetří náš čas - disponuje více než 200 přepážkovými pracovišti
- ✓ nemusí uplácet klienty na ulicích a slíbovat nesplnitelné



www.testpojistovny.cz

infolinka 844 117 777

Další špičkové výrobky a služby získaly ocenění v Programu Česká kvalita



Rada kvality ČR a Řídící výbor Programu Česká kvalita oznámily začátkem listopadu udělení dalších ocenění kvalitním výrobkům a službám v Programu Česká kvalita. Ocenění na slavnostním večeru v Národním domě na Vinohradech předali poslanci a senátoři Parlamentu ČR a představitelé odborných a profesních organizací. Celý večer byl pořádán pod záštitou předsedy Senátu PČR Přemysla Sobotky.

Kvalitní výrobky a služby byly na Večeru s Českou kvalitou letos oceněny již posedmé. Večer je pořádán každoročně v rámci celonárodní akce Listopad – Měsíc kvality v ČR. Každý rok se tak v listopadu rozšiřuje nabídka zboží s nezávisle ověřenou kvalitou na českém trhu.

„Sortiment na trhu je tak široký, že se spotřebitel velmi obtížně orientuje. Vznikají nové firmy a přichází nové typy a kategorie výrobků, takže vybrat si opravdu kvalitní zboží, které bude dlouhodobě splňovat naše potřeby a představy, je čím dál složitější,“ vysvětlil JUDr. Ing. Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR. „Program Česká kvalita samozřejmě nemůže zajistit, že se vám třeba nová sedačka bude hodit do obývacího pokoje a návštěvy vám ji budou chválit, ale garantuje, že se z ní nebudou uvolňovat jedovaté výpary a že vám bude mnoho let dobře sloužit.“

Česká kvalita je jediným programem v ČR, který zákazníkům garantuje nezávislé ověření kvality autorizovanou zkušebnou, pravidelnou kontrolu kvality oceněných výrobků a služeb i ověřování spokojenosti zákazníků. Pokud některá z kontrol odhalí nedostatky, může být i již udělené ocenění odebráno.

„Prevence je vždy lepší a účinnější než restrikce,“ řekl Ing. Pavel Ryšánek, ředitel Národního informačního střediska podpory kvality. „Platí to i u nákupů: Je lepší koupit výrobek s nezávisle ověřenou kvalitou, než se – často marně – dovolávat svých zákaznických práv při reklamaci nekvalitního zboží. I když kontrolní orgány v ČR pracují velmi dobře, nikdy nemůžou zkontrolovat všechno zboží na trhu. Jedině u výrobků s logem Česká kvalita máme jako zákazníci jistotu, že je za nás zkontrolovala nezávislá zkušebna a prohlásila je za kvalitní, bezpečné a zdravotně nezávadné.“

O tom, že situace na trhu není příznivá, se každý spotřebitel může přesvědčit nahlédnutím do varování evropského systému RAPEX. Nebezpečných výrobků jsou zde uvedeny tisíce a každý den přibývají další. Problémy se zdravotní závadností mívají i renomovaní výrobci. Proto je důležité, aby byla zákazníkům nabídnuta alternativa – nákup výrobků a služeb s nezávisle ověřenou kvalitou.

Na Večeru s Českou kvalitou se nabídka právě takových výrobků rozšířila o nové hračky, dětské boty, potraviny, nábytek a další zboží a služby.

Oprávnění užívat označení Česká kvalita předali zástupcům oceněných firem předseda

Senátu PČR Přemysl Sobotka, poslanci Anna Čurdová a Jan Babor, předseda Rady kvality ČR Robert Szurman, předseda Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Jan Wiesner a řada dalších čestných hostů.

Seznam předávaných ocenění na Večeru s Českou kvalitou Česká kvalita – Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě ŽIRAFA:

FARE, spol. s r.o.
kolekce dětské celoroční a zimní vycházkové obuvi
BEĎA obuv, s.r.o.
dětská zimní celousňová obuv
PEGRES obuv s.r.o.
dětská usňová capáčková obuv a dětská sandálová obuv

Česká kvalita – Qz – zaručená kvalita

PAPILLONS a.s.
výrobek WA-TER
ARCÁDE COLOR, s.r.o.
froté elastické prostěradlo a bavlněné prostěradlo JERSEY
Prádelny a čistírny Náchod a.s.
prádelenské služby

Česká kvalita – Bezpečné hračky

OLYMPTOY s.r.o.
stavebnice barevné MAXI kostky
First Bike s.r.o.
odrážedlo First BIKE
Česká kvalita – HORECA – Select
MP KRÁSNO, a.s.
HORECA Select šunkový salám zauzený výběrový
K-Servis Praha a.s.
HORECA Select mandle jádra

Česká kvalita – Nábytek

HON, a.s.
kancelářský nábytek HOBIS
Samas Česká republika, spol. s r.o.
výrobková řada FALPRO



Česká kvalita – Certifikované služby IT

KOMIX, s.r.o.
certifikované služby IT
Asseco Czech Republic, a.s.
informační systém digitálního tachografu

Česká kvalita – ESČ

Trevos, a.s.
zářivková svítidla PRIMA
OEZ, s.r.o.
přístroje řady MINIA

Česká kvalita – Czech Made

JUDr. Bohuslav Švamberk
projektové financování výstavby a regenerací bytových domů, tvorba projektů pro dotace, komplexní finanční poradenství
Zoja Kocourková
akumulátorové svorky univerzální, akumulátorové svorky se zalitým měděným kabelem

Hlavní cíle programu:

- Zlepšit informovanost spotřebitelů o značkách kvality na českém trhu
- Poskytnout spotřebitelům návod, jak nakupovat s minimálním rizikem kvalitní výrobky a služby
- Podpořit domácí firmy, které dávají přednost kvalitní produkci
- Umožnit i menším a středním firmám s kvalitní produkcí proniknout na trh
- Zavést jednotný systém důvěryhodných značek
- Odlišit značky podložené nezávislým ověřováním a pravidelnými kontrolami od „falešných“ značek, které nic nevyjadřují a pouze matou spotřebitele. Přísné zásady programu toto odlišení zaručují
- Zlepšit šance českých firem v zahraničí
- Značky kvality mají v zahraničí mnohem větší prestiž než u nás. Získání značky kvality s vládní garancí je dobrým doporučením pro úspěch na zahraničním trhu

Program Česká kvalita garantuje spotřebitelům:

- Kvalitu výrobku (služby) ověřila nezávislá zkušebna – Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu prověřit a potvrdit
- Kvalita je průběžně kontrolována – Dodržová-

ní kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána

- Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou – Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána
- Program Česká kvalita je garantován vládou ČR – Program byl přijat usnesením Vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, orgánů státní správy, Rady kvality ČR a České společnosti pro jakost

Program Česká kvalita je jediným programem označování kvalitních výrobků a služeb v ČR vyžadujícím opravdu nezávislé ověřování kvality oceněných produktů.



Program Česká kvalita však není jen vodítkem pro spotřebitele. Podnikatelům dává možnost, aby poskytli svým zákazníkům objektivní záruku kvality a odlišili se od konkurence. Obzvláště pro nové

a menší firmy může být cestou k proniknutí na nové trhy bez nákladné reklamy.

K 1. 11. 2009 byly v Programu Česká kvalita zaregistrovány značky:

Bezpečná a kvalitní hračka (kvalitní hračky pro děti), Bezpečná hračka (hračky s ověřenou bezpečností), Česká kvalita – Nábytek (nábytek s ověřenou kvalitou), SZUTEST – product tested (nezávisle prověřené průmyslové výrobky), Podporované zaměstnávání (služba splňující standardy PZ), Kvalitní a bezpečná montáž (montáž elektrických zařízení), Certifikované služby IT (kvalitně poskytované služby v oblasti informačních technologií), EŠV (ekologicky šetrné výrobky), EŠS (ekologicky šetrné služby), ČSN Test (výrobek splňuje podmínky ČSN), Czech Made (kvalitní zboží a služby), ESČ (bezpečné elektrické spotřebiče), QZ – zaručená kvalita (textilní výrobky a služby prádelny a čistírny), Zdravotně nezávadná obuv – Bota pro Vaše dítě „Žirafa“ (certifikovaná obuv pro děti), CG (výrobky pro plynárenství), Pečeť jakosti (služba ověřující kvalitu ojetých vozů), Certifikovaný obchod (prověřené internetové obchody), Horeca Select (potravinářské výrobky pro hotely, restaurace a catering v síti Makro).

Program Česká kvalita vychází ve svých zásadách z obdobného jednotného systému značek kvality, který v SRN úspěšně funguje již desítky let.

(tz)

Vánoční vklad UNIQA

UNIQA pojišťovna přišla s jedinečnou vánoční nabídkou: limitovaným jednorázovým životním pojištěním AKORD GARANT s ročním výnosem 3,9 %. Během pevné smluvní doby 6 let činí celkové efektivní zhodnocení 18,7–19,37 %. Klienti mají šanci využít tuto možnost jen do vyčerpání tranše určené na tento účel a do konce ledna 2010. Minimální investovanou částkou může být už 30 000 korun. Svým úročením se AKORD GARANT řadí mezi aktuálně nejvýhodnější nabídky na českém retailovém finančním trhu.

Předností této vánoční nabídky je i to, že garantované zhodnocení nezávisí ani na vstupním věku klienta, ani na jeho zdravotním stavu. V případě jeho úmrtí vyplátí UNIQA po uplynutí smluvní doby celou zhodnocenou částku oprávněným pozůstalým, které si klient určí ve smlouvě. (tz)

Pozor: začíná se 13. ledna!



Cesta ke komunikaci, cesta za poznáním, cesta k dalšímu jazykovému vzdělání nebo novému obchodnímu partnerství – tak nějak by se možná dala charakterizovat akce, již pro vás připravila společnost Sluně – svět jazyků. Marketingová vynalézavost si v tomto případě vybrala za partnery čtyři kavárny, kde vám bude určitě dobře. A tak:

- Hledáte místo, na kterém se můžete seznámit s potenciálními obchodními partnery a nezávazně si s nimi popovídat u šálku kávy?
- Máte rádi společenské akce?
- Chcete vědět, jestli se jiné firmy potýkají se stejnými problémy jako vy?

Právě pro vás Sluně – svět jazyků ve spolupráci s kavárnami v Ostravě, Brně, Praze a Plzni připravilo příjemné setkání s názvem COFFEE CONNECT.

Kde:
Ostrava – restaurace Dlouhá story
Brno – restaurace Brabander
Praha – hotel Juris Inn
Plzeň – hotel Centrál

Kdy:
středa 13. ledna 2010, 18:00–22:00 (od února pak pravidelně vždy 1. středu v měsíci).

Cena:
vizitka jako vstupné, vstup a welcome COFFEE zdarma, ostatní občerstvení na náklady účastníků.

Neváhejte a přijďte se podívat!

více na www.slune.cz

Zepter nyní nabízí stabilní pracovní příležitost

Mezinárodní společnost Zepter International s. r. o., celosvětový odborník na prodej exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality formou osobního prodeje, odstartovala nedávno masivní náborovou kampaň. Firma i v době finanční krize expanduje a nabírá po celé republice 500 nových obchodních reprezentantů měsíčně. Dalším posílením sítě prodejců chce společnost do konce roku 2009 splnit obchodní plán obratu ve výši 900 milionů korun a otevřít dalších 12 regionálních kanceláří. Od září do prosince 2009 plánuje realizovat cílenou marketinkovou kampaň v hodnotě 20 milionů korun.

Zepter má v současné době v České republice 6 poboček a 66 regionálních obchodních kanceláří. V jejich prostorách probíhá až 80 % všech prezentací zákazníkovi, domácností navštěvují reprezentanti ve 20 %.

„V přímém prodeji má šanci uspět každý, kdo chce pracovat. Nabízíme životní příležitost lidem z celé České republiky, bez rozdílu věku, pohlaví a vzdělání,“ řekl generální ředitel společnosti Zepter pro Českou republiku Jiří Bunda a dodal: „Naším reprezentantům poskytujeme podmínky, systém práce, respekt, motivaci, spravedlivé odměňování a zájemí respektované mezinárodní firmy. Navíc je to práce, kterou si každý může přizpůsobit dle svých potřeb.“

Do detailu propracovaný systém osobního prodeje a mezinárodní know-how řadí společnost Zepter mezi špičky na trhu. „Forma osobního prodeje nám umožňuje přistupovat k zákazníkům individuálně a přizpůsobit se jejich potřebám. Naši reprezentanti jsou pečlivě školeni,

trénování a zaučení, aby byli schopni poskytnout zákazníkovi maximální poradenství a servis. Profesionální chování a osobní vazby posilují důvěru zákazníků, která je především v době krize v lidech silně narušena,“ doplnil výkonný ředitel společnosti Zepter Michal Jílek.

Společnost Zepter svým zákazníkům nabízí formou osobního prodeje značkové produkty celkem pěti divizí: HOME ART, MEDICAL, HOME CARE, COSMETIC a LUXURY. Firemním motem je pomáhat lidem žít déle, zdravěji a úspěšněji. Trend investice do zdraví a kvalitních výrobků na celý život v posledních letech stále sílí, v době krize je ještě patrnější. Značku Zepter si zákazníci spojují s nejvyšší kvalitou, což jednoznačně dokládá více než 1,5 milionu spokojených zákazníků na českém území. Během svého osmnáctiletého působení na českém trhu vybudovala celorepublikovou síť speciálně vyškolených reprezentantů.

(tz)

► pokračování ze str. 9

- poskytování placených odborných konzultací ke speciálním případům či otázkám z oblasti účetnictví nebo auditu,
- zajišťování kontroly kvality práce auditorů ve spolupráci s Radou pro veřejný dohled nad auditem. Kontrolu provádí ze zákona členové Dozorčí komise a další kvalifikované osoby pověřené ke kontrole Radou pro veřejný dohled nad auditem. Kontrola se provádí buď namátkou, nebo na základě došlého podnětu, resp. stížnosti na auditora. V případě zjištění porušení zákona nebo vnitřních profesních předpisů komory se předává věc Kárné komisi, která rozhodne o zahájení kárného řízení.
- udělování kárných opatření Kárnou komisí počínaje napomenutím, přes finanční pokuty a dočasný zákaz nebo trvalý zákaz provádění auditorské činnosti (Komora však není zmocněna řešit náhrady škody, které je možno řešit jen žalobou k příslušnému soudu, nedojde-li k mimosoudní dohodě),

- na stránkách www.kacr.cz lze zveřejnit bezplatně vypsání výběrového řízení na auditora,
- poskytování prostoru pro placenou inzerci v časopise Auditor, kterou obdrží všichni auditori a asistenti auditora.

Veškeré informace o Komoře, nabídky vzdělávání, publikací, termíny zkoušek jsou veřejně přístupné na www.kacr.cz v příslušných sekcích.

Komora auditorů České republiky působí v České republice od r. 1993 a v této relativně krátké době dosáhla významných úspěchů v plnění svého poslání vytvořením funkční organizační struktury, personálního obsazení kanceláře, vytvořením vnitřních pravidel i organizační kultury. Uznání na mezinárodním poli získala členstvím v celosvětové organizaci účetních IFAC se sídlem v New Yorku a zejména pak přijetím za řádného členů Evropské federace účetních a auditorů (FEE) se sídlem v Bruselu.

Eva Rokosová

autorka je ředitelkou úřadu

Komory auditorů ČR

IKEA plánuje v Čechách investovat 200 milionů eur

Jeden z největších developerů v České republice a na Slovensku – Inter IKEA Centre Group, který staví a provozuje nákupní centra AVION Shopping Park, plánuje navzdory světové finanční krizi do tří let investovat do rozvoje v obou republikách více než 300 milionů EUR.

Na projekty v Čechách společnost vyčlenila 200 milionů EUR. „Pro firmy, které mají dostatek vlastního kapitálu, poskytují světová hospodářská krize šanci,“ uvedl Pavel Hradec, generální ředitel společností Inter IKEA Centre Česká republika a Inter IKEA Centre Slovensko.

Inter IKEA Centre Česká republika v současné době vlastní a provozuje tři nákupní centra Avion Shopping Park – v Praze, Brně a v Ostravě. Plánované investice ve výši 200 milionů EUR by měly zahrnovat rozšíření stávajících center, ale také výstavbu nových.

Největší změny se chystají v Ostravě. V současné době dochází k rozšiřování stávajícího nákupního centra, jehož celková velikost po realizaci projektu překročí 100 tisíc čtverečních metrů. Tím se centrum zařadí mezi tři největší nákupní lokality v Česku a na Slovensku. Dokončení první fáze je plánováno na listopad roku 2010.

V Ostravě však společnost IICG plánuje také výstavbu retail parku na jižní straně ulice Rudná. Realizace je plánována na rok 2011 a hlavním nájemcem prostor v tomto retail parku se stane obchodní dům KIKA.

„Ve všech lokalitách najdou zákazníci Avion Shopping Parky s obchodními domy IKEA. V Ostravě jsme se rozhodli nově spolupracovat i se společností KIKA. Zákazníkům tak chceme nabídnout více možností, kam směřovat své nákupy,“ uvedla Zuzana Mizerová, ředitelka developmentu Inter IKEA Centre Česká republika a Inter IKEA Centre Slovensko.

Nákupní centrum Avion Shopping Park v Praze – Zličíně čekají změny v souvislosti s výstavbou nového – většího obchodního domu IKEA. I zde společnost plánuje rozšíření retail parku, jehož součástí budou 2–3 velkoplošné obchody z oblasti elektro, sport nebo móda. Další rozšíření proběhlo i v nákupním centru Avion Shopping Park v Brně.

Kromě rozšíření stávajících center a výstavby retail parků, připravuje developer i lokality pro výstavbu nových nákupních center Avion Shopping Park s IKEA. Těšit se mohou lidé například z hradeckého a pardubického regionu. „Zde zvažujeme nový koncept, který bude poprvé použitý v ČR v podobě úplného a přímého spojení obchodního domu IKEA s nákupním centrem Avion,“ dodala

Zuzana Mizerová. Rozšíření se plánuje i na Slovensku. V bratislavském Avion Shopping Parku se, vzhledem k neustále se zvyšující návštěvnosti, zvýší počet parkovacích míst. Inter IKEA Centre SR, také plánuje pronajmutí pozemku u nákupního centra obchodnímu řetězci, který vhodně doplní lokalitu Avion Shopping Parku. Na Slovensku by v nejbližších letech mělo přibýt další nákupní centrum.

Podle Pavla Hradce krize mění trendy v oblasti výstavby nákupních center. Nové projekty se musí od začátku ještě více profilovat. Každé centrum musí přesněji poznat svého zákazníka a citlivě reagovat na jeho potřeby. „V současnosti lze krásně vidět, že nákupní centra bez jasné strategie mají v období krize větší problémy než centra, která „přesně“ vědí, jaká je jejich pozice v rámci regionu,“ dodal Pavel Hradec.

Podle ředitele expanze Inter IKEA Centre ČR/SR Vladimíra Bereše krize mění také nákupní zvyklosti spotřebitelů. „Lidé své nákupy více plánují, méně nakupují spontánně, méně nakupují některý sortiment, jako je elektronika či sport. Spotřebitelé při nákupu očekávají více motivačních faktorů, jako je cena nebo různé speciální akce a slevy, které je přesvědčí ke koupi,“ doplnil Vladimír Bereš.

Krize se však odráží už v samotných plánech a projektech, jak řekla Zuzana Mizerová. „Projekty, které se v této době plánují anebo realizují, vyžadují zvýšenou kontrolu nákladů a maximální důraz na reálnou návratnost projektu. Taktéž je trendem přihlížet na energetickou šetřnost, která je významným faktorem pro dlouhodobě efektivní provoz.“

Developer IICG plánuje v nejbližších letech také zvýšit počet zaměstnanců, a to o 20 % (v Čechách a na Slovensku). Šanci budou mít zejména lidé, kteří již mají zkušenosti z oblasti nákupních center. Společnost má také pro zvyšování kvalifikace vlastní Junior program, kde si vychovává talentované pracovníky pro provoz a řízení center. Inter IKEA Centre ČR/SR klade velký důraz na vzdělávání zaměstnanců, zejména jde o pochopení firemní kultury, která patří mezi hlavní motivační momenty. „Navzdory finanční krizi neplánujeme ani propouštění, ani snižování mezd a rovněž zachováme v plné výši odměny pro zaměstnance,“ doplnil Pavel Hradec.

IICG jako jeden z mála developerů nákupního centra nejen staví, ale také provozuje. Management center velmi úzce spolupracuje s nájemci a pravidelně připravuje průzkumy spokojenosti.

(tz)

SPOTŘEBITELSKÉ ÚVĚRY S MOŽNOSTÍ POJIŠTĚNÍ NESCHOPNOSTI SPLÁCET

Chtěli bychom zvelebit chatu na Vysočině, aby ji rodina mohla využívat prakticky celoročně. Něco máme naspořeno, ale určitě budeme potřebovat půjčku. Pomůže nám Liška? Jiřina H., Praha 5

Základním stavebním kamenem nabídky Českomoravské stavební spořitelny pro financování bydlení je i nadále stavební spoření s výhodnými meziúvěry a úvěry ze stavebního spoření. Možnosti klientů řešit další záměry umožňuje Hypotéka od Lišky jdoucí nad rámec účelovosti stavebního spoření, a to i tím, že je doslova klientům ušita na míru. A pro realizaci dalších plánů a přání jsou v nabídce ČMSS spotřebitelské úvěry. Tato produktová nabídka tak pokrývá všechny základní potřeby klientů ve financování bydlení, přičemž zahrnuje všechny typy finančních nástrojů v této oblasti dostupné na českém trhu.

Ideálním pomocníkem v situaci, jakou popisujete, jsou spotřebitelské úvěry, které ČMSS nabízí ve spolupráci s Poštovní spořitelnou. Finanční poradci Českomoravské stavební spořitelny tak mají po ruce jednoduché a flexibilní nástroje, které pomohou záměr vyřešit. Flexibilní řešení představuje účelový spotřebitelský

úvěr na bydlení. Ať už se jedná o koupi chaty, zvelebení domácnosti nebo rekonstrukci staré chalupy, tento úvěr nenechá nikoho na holičkách. Vyřízení půjčky je přitom jednoduché. Stačí se obrátit na finančního poradce ČMSS, který okamžitě připraví nabídku na spotřebitelský úvěr. Peníze získané ze spotřebitelského úvěru na bydlení jsou připsány na váš účet, ze kterého se průběžně financuje zvolený účel, ve vašem případě úpravy rekreační chaty, ale těch účelů může být víc, například nové vybavení domácnosti, garáž apod.

Účelovost použití prostředků se přitom dokládá zpětně, nejpozději do data uvedeného ve smlouvě. Je tedy zcela na vás, jaký účel si k financování vyberete. Někdy se ovšem může stát, že některé účty či faktury nelze dohledat, často je také potřeba část úvěru čerpat neúčelově. I na takové případy spotřebitelský úvěr na bydlení pamatuje. Celých 20 % z výše půjčky (maxi-

málně však 25 000 Kč) tak můžete použít bez dokládání účelu.

Dalším jednoduchým a bezpečným řešením vašich záležitostí je neúčelový spotřebitelský úvěr. Použít jej můžete úplně na cokoli. Jeho sjednání je velmi snadné - stačí kontaktovat finančního poradce ČMSS. Na neúčelový spotřebitelský úvěr si lze půjčit až 600 000 Kč, což otevírá široké možnosti využití. A nikdo se vás nebude ptát, jak s prostředky naložíte.

A pokud chcete mít jistotu, že úvěr dokážete splácet i ve chvíli, kdy se k vám osud otočí trochu zády, sjednejte si s úvěrem také pojištění pro případ neschopnosti jej splácet. Můžete si vybrat i variantu pojištění, která Vás zajistí i v případě dlouhodobé pracovní neschopnosti či ztráty zaměstnání.

Ing. Jiří Procházka
produktový manažer

Českomoravské stavební spořitelny



Stovka společností soutěžila o Exportní cenu DHL HSBC

V letošním roce proběhl již 12. ročník soutěže Exportní cena DHL HSBC s novým generálním partnerem soutěže, kterým se stala HSBC Bank plc. Stejně jako loni se o prvenství ucházelo téměř 100 českých exportních firem. Ty se utkaly ve čtyřech hlavních soutěžních kategoriích – Středně velká společnost, Malá společnost, Exportér teritoria – Čína, a Exportér regionu – Moravskoslezský kraj. Samostatnou kategorií tvořilo ocenění Nejúspěšnější klient vládní agentury CzechTrade a Zvláštní ocenění CzechTrade za aplikaci průmyslového designu.

Exportní cena DHL HSBC je prestižní ocenění udělované malým a středně velkým exportním firmám v České republice s cílem poukázat na jejich význam pro českou ekonomiku.

„Letošní ročník Exportní ceny DHL HSBC byl od svého počátku spojen se dvěma zásadními faktory. Tím prvním byla změna formátu soutěže spojená s novými partnery v čele s HSBC, od níž jsme si slibovali další zvýšení atraktivity soutěže pro české exportéry. Tím druhým byla samozřejmě vsudypřítomná ekonomická krize, z jejichž dopadů na české exportéry a jejich eventuální menší zájem o soutěž tohoto typu jsme měli trochu obavy. Teď již mohu říct, že dopady prvního faktoru se naštěstí dostavily a dopady druhého faktoru se naštěstí nedostavily. Do soutěže se nám letos zapojil prakticky stejný počet soutěžících jako vloni, a dokonce v kategorii Malá firma jejich počet oproti loňsku narostl o téměř 20 %. To nás obzvlášť těší, protože o tyto firmy jsme měli největší obavy, dopad krize na ně byl v řadě případů zásadní,“ řekl obchodní ředitel DHL Express (Czech Republic) s.r.o., Luděk Drnec.

„Ceníme si skutečnosti, že máme možnost odměnit výjimečné české exportéry. Nejen proto, že se jich do soutěže přihlásila bezmála stovka a společně realizovali export v objemu převyšujícím devět miliard korun, ale že drtivá většina z nich je schopna dosáhnout obratu na osobu řádově v milionech korun. Osobně to považuji za velký příslib pro období po krizi, které dříve či později musí přijít. I když ne každý z těchto vývozců dosáhl na medaile, mohou si být téměř jisti, že je najdou na zahraničních trzích. A jestli si při vychutnávání úspěchu vzpomenou též na mé kolegy, bude to i pro nás příjemný důkaz, že CzechTrade má našim firmám stále co nabídnout,“ prohlásil generální ředitel agentury CzechTrade, Ivan Jukl.

V letošním roce se do soutěže přihlásilo téměř 100 českých exportních firem. Celkový obrat soutěžících firem v letošním 12. ročníku Exportní ceny DHL HSBC dosáhl přes 18,2 miliard Kč s celkovým exportem ve výši téměř 9,3 miliardy Kč. Každý z účastníků průměrně zrealizoval vývoz za přibližně 97,8 milionu Kč s obratem za téměř 192 milionu Kč. Export se na obratu přihlá-

šených firem podílí 51,03 %. Velice pozitivní je meziroční nárůst exportu, který dosáhl za všechny soutěžící téměř 4,51 %, u středně velkých společností 2,88 %, u malých pak dokonce 15,2 %.

„Letošní ročník byl specifický kvůli dopadům globální krize na naše exportéry. Většina exportérů pocítila snížení poptávky již v hodnoceném období roku 2008. Přesto se našlo mnoho malých a středních firem, které byly schopny vykázat růst exportu. Rozhodně jsme tak měli z čeho vybírat a na předních místech žebříčku se objevily firmy s několikanásobnými růsty exportů proti letem předcházejícím,“ sdělil ředitel Coface Czech Credit Management Service Radek Laštovička.

Dvě kategorie se každoročně mění – jsou jimi Exportér teritoria, kterým je pro letošní rok Čína, a Exportér regionu, tentokrát Moravskoslezský kraj. Společnosti soutěžící v těchto kategoriích celkově realizovaly vývoz do Číny v hodnotě přes 1,4 miliardy Kč s obratem přes 3 miliardy Kč. Do Moravskoslezského kraje uskutečnili exportéři vývoz v hodnotě přes 1,3 miliardy Kč s celkovým obratem 1,7 miliardy Kč.

„Osobně jsem rád, že byla v letošním ročníku Exportní ceny DHL HSBC v kategorii Exportér teritoria vybrána destinace Čína. Naše banka má v této oblasti velmi silné zastoupení, a navíc podle posledních údajů indexu rozvíjejících se trhů (EMI index) je Čína i nadále zemí s obrovským potenciálem a příležitostí pro české exportéry. Umožnili jsme exportérům porovnat jejich síly a ti nejvíce úspěšní mohou prostřednictvím banky HSBC získat přístup ke globálním finančním službám ve více než 86 zemích a teritoriích světa,“ řekl Andrew Blach, ředitel divize firemního bankovníctví pražské pobočky HSBC Bank plc.

Hodnotící kritérium při výběru exportérů v rámci soutěže Exportní cena DHL tvoří index, který se vypočítá jako násobek meziročního růstu exportu a podílu exportu na obratu. Na základě získaných výsledků je určeno pořadí a společnosti jsou rozděleny do kategorií. Ekonomická hodnocení a finanční výsledky přihlášených exportérů zpracovává odborný garant soutěže, společnost Coface Czech, která je prestižní agenturou v oboru řízení rizik.

12. ročník Exportní ceny DHL HSBC pod záštitou agentury CzechTrade

Hodnocení soutěžících

- ☐ O vítězi rozhoduje exportní index – násobek meziročního růstu exportu a podílu exportu na obratu

Vzorec pro výpočet indexu

$$\text{Index} = [(v\underline{y}v\underline{o}z\ 2008/v\underline{y}v\underline{o}z\ 2007)-1] * (v\underline{y}v\underline{o}z\ 2008/obrat\ 2008)$$

- ☐ Na základě získaných výsledků je určeno pořadí a firmy jsou rozděleny do jednotlivých kategorií
- ☐ Podíl exportu na obratu je faktorem, který váží růst společnosti podle angažovanosti na exportu a zároveň odstraňuje nerovnosti mezi podniky s menšími a většími obraty
- ☐ Soutěžící v kategorii „Exportér teritoria“ byli hodnoceni dle objemu vývozu do Číny v hodnoceném roce

„Dosažené nárůsty obrátů i exportů svědčí o tom, že řada českých firem vzala celosvětovou krizi jako příležitost, hledala nové trhy a v řadě případů i uspěla. A to je myslím dobrá zpráva nejen pro tyto firmy samotné, ale především pro celou českou ekonomiku,“ dodal L. Drnec.

Soutěžní výsledky v roce 2009:

- Vítězem Exportní ceny DHL HSBC pro rok 2009 v kategorii „Malá společnost“ (určené malým exportérům s maximálním počtem 50 zaměstnanců a obratem do 300 milionů Kč) se stala společnost SVCS Process Innovation s.r.o., která se zabývá vývojem, výrobou a instalací difúzních pecí pro atmosférické a LPCVD procesy výrob v polovodičovém průmyslu.

Na druhém místě se umístila společnost Velbates spol. s.r.o., na třetím EGO 93, s.r.o.

- V kategorii nejlepší „Středně velká společnost“ (určené exportérům s maximálním počtem 250 zaměstnanců a obratem do 1,5 miliardy Kč) získala cenu společnost UniControls a.s., která se orientuje na projekty a dodávky komplexních systémů pro dispečerské řízení, průmyslových řídicích systémů pro náročné provozní podmínky, vývoj a výrobu prvků výbavy moderních kolejových vozidel a unikátních elektronických modulů a přístrojů mj. pro civilní a vojenské letectví.

Na druhém místě se umístila společnost INCO engineering s.r.o., na třetím AUTEL, a.s.

- Vítězem v kategorii „Exportér teritoria - Čína“ se stala společnost Contipro C, a.s., která se zaměřuje na výrobu finálních produktů a substancí pro farmaceutický průmysl. Jméno Contipro se na českém trhu objevilo v roce 1990, kdy firmu založili Vladimír Velebný a Petr Pinkas, dnes spolujednatelé celého holdingu. Ten pod jménem Contipro Group sdružuje tři společnosti, na jejichž provozu se podílí celkem 160 zaměstnanců.
- Vítězem v kategorii „Exportér regionu“, jako který byl pro letošní ročník vybrán Moravskoslezský kraj, se stala společnost AUTEL, a.s., inženýrsko-dodavatelská společnost zajišťující dodávky nejmodernějších technologií na klíč pro průmyslové celky, například řídicí a vizualizační systémy základní úrovně a systémy plánování a řízení výroby.
- Vítězem Exportní ceny DHL HSBC v kategorii „Nejúspěšnější klient CzechTrade“ se stala společnost SVCS Process Innovation s.r.o., která vyhrála také kategorii „Malá společnost“.
- Zvláštní ocenění CzechTrade za aplikaci průmyslového designu si odnesla společnost ELTON hodinářská a.s., která se zabývá výrobou, prodejem, servisem a renovací náramkových hodinek a nástěnných hodin značky Prim. Zároveň nabízí výrobu na zakázku, poradenství a oceňování hodinářského zboží.

více informací o soutěži naleznete na www.exportnicena.cz nebo na internetových stránkách CzechTrade www.czechtrade.cz (tz)

Kontakt: CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu



Dittrichova 21, 128 01 Praha 28
Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503
E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz www.euroservis.cz

12. ročník Exportní ceny DHL HSBC pod záštitou agentury CzechTrade

Soutěžní kategorie 12. ročníku Exportní ceny DHL HSBC

- 1. Malá společnost**
Kategorie je určena exportérům s maximálním počtem 50 zaměstnanců a ročním obratem do 300 milionů Kč
- 2. Středně velká společnost**
Kategorie je určena exportérům s maximálním počtem 250 zaměstnanců a ročním obratem do 1,5 miliardy Kč
- 3. Exportér teritoria – Čína**
Kategorie pro exportéry s vývozem do vybrané destinace
- 4. Exportér regionu – Moravskoslezský kraj**
Speciální kategorie pro exportéry z vybraného regionu České republiky
- 5. Nejúspěšnější klient CzechTrade** – kategorie pro exportéry, kteří dosáhli nejlepších výsledků na základě využití některé ze služeb CzechTrade
- 6. Zvláštní ocenění CzechTrade za aplikaci průmyslového designu**

12. ročník Exportní ceny DHL HSBC pod záštitou agentury CzechTrade

Jaké jsou podmínky k účasti v soutěži?

- ☐ Vznik firmy musí být datován před 1. lednem roku 2007
- ☐ Maximální počet kmenových zaměstnanců pro kategorii Malá společnost je 50 osob
- ☐ Maximální počet kmenových zaměstnanců pro kategorii Středně velká společnost je 250 osob
- ☐ Obrat firmy pro kategorii Malá společnost je do 300 milionů Kč
- ☐ Obrat firmy pro kategorii Středně velká společnost je do 1,5 miliardy Kč
- ☐ Podíl zahraničního kapitálu ve firmě není vyšší než 49 %
- ☐ Zúčastněné firmy podpisem přihlášky potvrdí, že nemají významné neuhrazené závazky vůči státu a svým dodavatelům
- ☐ Do soutěže nejsou zařazeny firmy, které se zabývají vývozem surovin, starožitných předmětů a zbraní

Servis CzechTrade

POCZ200956578	Švédsko	27. 11. 2009	11. 12. 2009	miroslav.obruca@czechtrade.cz	Výrobce filtračních systémů pro průmyslové provozy hledá českého dodavatele součástí. Většina požadovaných dílů je vyrobena z 1,5–2 mm tlustého plechu, který je buď z nerezové nebo uhlíkové oceli, ilustrační foto je přiloženo. Nezbytnou podmínkou spolupráce je, aby byla firma schopna vyrobit i největší díl, který má v průměru 1300 mm a který je vysoký 1000 mm. ➡
POCZ200956579	Izrael	27. 11. 2009	26. 02. 2010	vered_g@medijoice.co.il	Izraelská společnost Medijoice, letitý dovozce potravin na místní trh, hledá nové dodavatele/partnery, kteří obchodují s balenou rýží, sezamovými semínky a kořením. ➡
POCZ200956581	Keňa	27. 11. 2009	26. 02. 2010	info@alphineinvestments.com	Firma z Keni poptává měřiče vody pro domácnosti.
POCZ200956582	Velká Británie	27. 11. 2009	04. 12. 2009	ivana.kunteova@czechtrade.cz	Britská konzultační firma hledá pro své projekty dodavatele ocelových konstrukcí pro výstavbu parkovacích domů. ➡

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Bez exportního sebevědomí totiž nemůže být exportního úspěchu

Již po osmnácté proběhl Exportní výzkum DHL CzechTrade, který již 10. rokem pořádá společnost DHL Express ve spolupráci s výzkumnou agenturou GfK Czech pod záštitou vládní agentury CzechTrade. Exportní výzkum DHL CzechTrade dlouhodobě mapuje názory nejvýznamnějších českých vývozců na aktuální události nejen v České republice, ale i v zahraničí. Společnost GfK Czech se telefonicky dotazovala ředitelů a členů top managementu zodpovědných za export v 500 českých exportních firmách.

Cílem výzkumu je zjistit trendy, očekávání a názory exportérů v oblastech vývoje exportu, klíčových trhů pro české exportéry, aktuálních událostí s možným vlivem na export, sebedůvěry českých exportérů, faktorů a podmínek exportu z ČR a jejich hodnocení.

Firmy očekávají vzestup

V dlouhodobějším horizontu 12 měsíců ve srovnání s minulými 12 měsíci očekávají nárůst objemu exportu zhruba dvě pětiny respondentů (41 %), zatímco na podzim minulého roku to byla více než třetina (37 %) exportních firem a v roce 2006 na podzim takto odpověděla více než polovina (52 %) z nich. Téměř dvě pětiny respondentů (39 %) se domnívají, že objem exportu zůstane stejný. Na podzim 2008 se takto vyjádřila zhruba třetina respondentů (35 %), což byl stejný podíl jako na podzim 2007. Necelá desetina respondentů (9 %) se domnívá, že objem exportu v příštích 12 měsících poklesne. V minulém roce se domnívalo, že vývoz poklesne, 17 % exportních podniků (v před-

minulém roce na podzim to byla pouhá 3 %). Zbývající část dotázaných exportérů (11 %) se nedokázala k této otázce vyjádřit (odpověď „nevím“).

U 17 % (podzim 2008 – 35 %) exportních firem objem exportu za posledních 12 měsíců vzrostl, u 32 % (podzim 2008 – 35 %) zůstal stejný a u 48 % (podzim 2008 – 28 %) poklesl. Dvě procenta exportérů tento údaj neuvedla.

Exportní sebevědomí podniků je stále v kladném pásmu a oproti minulému podzimu, kdy bylo na nejnižší úrovni za dobu existence tohoto indikátoru, se projevil jeho nárůst.

Klíčové trhy

V posledních 12 měsících exportovalo 96 % (podzim 2008 – 94 %) exportérů do zemí Evropské unie, do Ruska a zemí bývalého Sovětského svazu exportovalo 32 % (podzim 2008 – 43 %) respondentů. Na Blízký a Střední východ 16 % (podzim 2008 – 18 %) exportérů, do Severní Ameriky 15 % (podzim 2008 – 17 %) exportérů a do Číny a Jihovýchodní

Asie 14 % (podzim 2008 – 21 %) exportérů. Do jiných oblastí a zemí vyváželo 13 % (podzim 2008 – 17 %) exportérů. Z těchto dat vyplývá jednoznačná převaha vývozu do EU a jeho vzrůstající význam.

Více než polovina (53 %, podzim 2008 – 48 %) respondentů očekává získání nových odbytišť v příštích 12 měsících především na trhu Evropské unie. Více než čtvrtina (27 %, podzim 2008 – 36 %) si slibuje nové zákazníky také v Rusku a v zemích bývalého Sovětského svazu. Čínu a jihovýchodní Asii uvedlo 15 % (podzim 2008 – 12 %) respondentů, Blízký a Střední východ uvedla více než desetina respondentů (11 %, podzim 2008 – 19 %), Severní Ameriku 7 % (podzim 2008 – 11 %). Neví 7 % respondentů.

Největší exportní příležitost do budoucna představuje podle spontánních odpovědí respondentů s velkou převahou Německo (27 %) a Rusko (22 %).

„Počet exportérů vyvážejících do Ruska a zemí bývalého Sovětského svazu se sice meziročně snížil o 11 %, ale velká část respondentů stále vidí do budoucna obchodní příležitosti právě v Rusku,“ komentoval data obchodní ředitel DHL Express v ČR Luděk Drnec. „Je to pochopitelné, i Ruská federace je zasažena světovou ekonomickou krizí a v současnosti se snaží spíše chránit své vlastní trhy, ale jde o naše tradiční zájmové teritorium s velkými možnostmi. Co se týče Německa, tady jde o silnou ekonomiku a zároveň bezrizikovou (stabilní) zemi. Na druhou stranu je otázkou, do jaké míry jsou německé trhy nasyceny a jak dalece bude pro české exportéry snadné se na nich prosazovat,“ doplnil L. Drnec.

Podmínky exportu

Pouze 8 % (podzim 2008 – 7 %) respondentů se domnívá, že se podmínky k exportu v posledním roce změnil k lepšímu (výrazně k lepšímu + spíše k lepšímu). To je podstatně méně než na podzim 2007 (49 %) a na jaře 2007, kdy se takto vyjádřily téměř dvě třetiny respondentů (62 %). Více než pětina 22 % (podzim 2008 – 46 %) respondentů se domnívá, že se podmínky změnil k horšímu, a 65 % (podzim 2008 – 43 %) respondentů se domnívá, že zůstaly stejné. Z těchto údajů vyplývá výrazný pokles respondentů, kteří si myslí, že se podmínky k exportu změnil k horšímu, a výrazný nárůst respondentů, kteří zastávají názor, že zůstaly stejné.

„Skutečnost, že odpovědi dotazovaných exportérů v našem výzkumu vyznívají sebevědomě a pětina z nich se domnívá, že se podmínky pro vývoz v následujícím roce zlepší, je pro nás velmi příznivá zpráva. Bez exportního sebevědomí totiž nemůže být exportního úspěchu. Stejně jako bez inovací a produktivity. Na náš export působí tolik faktorů, že je jen těžko dokážeme ovlivnit. Ovšem důležité je, aby se firmy dobře připravily na dobu, kdy opět nastane boom. Po krizi bychom měli mít na české straně daleko více konkurenceschopných exportérů. Za CzechTrade jim mohu slíbit, že budeme pozorně naslouchat jejich potřebám a reagovat novými typy služeb,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTrade Ivan Jukl.

Celkově můžeme shrnout, že exportéři vyjadřují umírněný optimismus a jejich odpovědi vyznívají sebevědomě, což příznivě vypovídá o atmosféře v současném podnikání v České republice.

(tz)

Vynikající provedení Massenetovy Maří Magdalény v Olomouci!

Obdivuhodné provedení Massenetovy Maří Magdalény 24. 10. 2009 odehrané v Olomouci v barokním chrámu Panny Marie Sněžné bylo důstojným vyvrcholením a zakončením 16. ročníku Podzimního festivalu duchovní hudby v Olomouci. Pěvecké ztvárnění ústředních postav ve francouzském originále v podání sólistů Adriany Kohůtkové (Maří Magdaléna), Jany Sýkorové (Marta), Tomáše Černého (Ježíš) a Iva Hrachovce (Jidáš) bylo dokonalé. Umělecká spolupráce Českého filharmonického sboru Brno spolu s Janáčkovou filharmonií Ostrava pod taktovkou Jaromíra Michaela Krygela potvrdila vysokou uměleckou symbiózu. Promyšlené nastudování a dokonalé provedení téměř dvouhodinového oratoria si udrželo pozornost publika do závěrečných tónů. J. M. Krygel předvedl svou připravenost, vysokou profesionalitu a prokázal, že je důstojným nástupcem dirigenta S. Macury. Účinkujícím se po skončení koncertu dostalo zasloužených projevů obdivu; publikum, které do posledního místa zaplnilo chrám, odměnilo všechny dlouhotrvajícími ovacemi vestoje.

Letos se jako v jiných letech festival konal opět pod záštitou Mons. Jan Graubnera, arcibiskupa olomouckého a metropolity moravského. Pořádalo jej občanské sdružení Musica Viva ve spolupráci s uměleckou agenturou ARS VIVA. Letošní 16. ročník se vyznačoval vysokou interpretační kvalitou a promyšlenou dramaturgií různých žánrů, která zařadila do programu tituly méně uváděné, netradiční, ale i posluchačsky velmi náročné, což je možné pouze za předpokladu vysoké vyspělosti hudebního publika, které v Olomouci bezesporu je.



Silným zážitkem bylo perfektní a mystické provedení 15dílného cyklu a cappella Celonoční bdění od S. Rachmaninova v podání Slovenského filharmonického sboru pod vedením Blanky Juhaňákové, jehož atmosféru umocnil kultivovaný přednes Otakara Brousky.

Perlou bylo provedení téměř neznámého, ale velmi působného Haydnova Stabat mater, jež se vyznačuje virtuózními hlasovými party. Výborné výkony podali Spevácký zbor mesta Bratislavy pod vedením Ladislava Holáska a Moravská filharmonie v čele s dirigentem Petrem Altrichterem.

Je zřejmé, že festival nutně potřebuje ke svému životu podporu a to nejen duchovní, ale i materiální. Od té se pak odvíjí další možnosti rozvoje. Na tomto místě je nutné poděkovat Mons. Janu Graubnerovi i arcibiskupství, olomouckým představitelům, a to nejen za podporu zmiňovaného festivalu, ale i za jejich pozitivní přístup ke kultuře v rámci města a kraje. Poděkování patří Olomouckému kraji, Statutárnímu městu Olomouci a Ministerstvu kultury České republiky, institucím, které se neodmyslitelně staly základními pilíři festivalu.

Dnes obzvláště mají významnou úlohu partnerství významných společností. Jejich úloha již dnes není tak jednoznačná a to pouze ve finanční pomoci. V dobách těžkých jsou vnímáni i jako ochránci dobré značky, jako podvědomý ukazatel kvality, jako někdo, kdo pomáhá měřit neměřitelné. Poděkování patří rovněž partnerům, a to společností Česká spořitelna, VCES ŽSD, Moravská vodárenská i všem dalším společnostem, které patří k festivalové rodině.

K zviditelnění festivalu letos výrazně přispěla spolupráce s TV MEZZO, TV Noe, Českým rozhlasem, R1, společností euroAWK a dalšími.

www.podzimni-festival.cz

Na Nový rok 1. 1. 2010 odvysílá TV Noe záznam koncertu ze dne 24. 10. 2009

J. Massenet Maří Magdaléna, Janáčková filharmonie Ostrava, dirigent J. M. Krygel

Na vysílacím kanále TV Noe a on-line www.tvnoe.cz

(tz)

ÚČTY ZA PLYN TEĎ ŘEŠÍM POHODLNĚ

V pohodlí domova si teď můžete užít všechny výhody RWE online servisu a mít tak svůj účet za zemní plyn pod neustálou kontrolou:

- Náhled na zákaznický účet včetně detailních informací o místě spotřeby
- Zobrazení smluvních a kontaktních údajů s možností jejich aktualizace
- Přehled uhrazených či neuhrazených faktur a záloh za zemní plyn
- Změna platebních podmínek – možnost nastavení nejvhodnějšího způsobu úhrady záloh, přelátků a nedoplatků
- Aktivace služby elektronické faktury

Využijte RWE online servis na www.rwe.cz

Důležitý úspěch – ale nestačí, když jen kape

Po celé řadě osobních jednání s vedením Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, spoustou korespondence, intervencích na úrovni vlády a v Radě hospodářské a sociální dohody se Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR podařilo prosadit na MPO rozšíření programu záruk za provozní úvěry také pro obchod, ubytování, stravování, pohostinství a služby.

Uvedené rozšíření vyhlásilo MPO s platností od 16. listopadu 2009 v souvislosti s evidentními dopady hospodářské krize také do oblasti malých a středních podnikatelů v obchodě a cestovním ruchu.

Cílem programu je pomocí zvýhodněných záruk zachovat malým a středním podnikatelům přístup k bankovním úvěrům na financování provozních potřeb a udržet jejich konkurenceschopnost.

Podle prezidenta Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Zdeňka Juračky považuje svaz obchodu uvedené rozhodnutí MPO za úspěch, byť jen dílčí. Dodal: „Nemůžeme a rozhodně se nehodláme smířit s tím, že je až na zmíně-

nou výjimku vyloučen přístup malých a středních podnikatelů z maloobchodu k finančním zdrojům z OP podnikání a inovace, stejně tak, jako tomu bylo i u předchozího Operačního programu průmysl a podnikání.“

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR se již po řadu let snaží upozornit zákonodárce, vládu a relevantní ministerstva, že je třeba, tak jak je tomu i ve vyspělém světě, podpořit i rozvoj terciární sféry. Z. Juračka k tomu dále sdělil: „Mimo oborová specifika není rozdíl mezi potřebami podpory malého a středního podnikatele v maloobchodu a podobného podnikatele např. ve zpracovatelském či jiném průmyslu a apriori nelze spoléhat na to, že si obchodník

poradí sám, protože je obchodník. Stejná fikce platí také pro pohostinství.“

Český maloobchod jako takový patří svou úrovní k evropské špičce a s jeho službami, nabídkou sortimentu apod. je evidentně spokojena většina spotřebitelů. To je samozřejmě i jeho zájem, ale měl by to být také jeden ze zájmů respektovaných hospodářskou exekutivou.

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR bude i nadále požadovat vstřícnější přístup nejenom MPO k podpoře malého a středního podnikání v odvětví maloobchodu a cestovního ruchu, které svým podílem na tvorbě HDP je druhým nejvýznamnějším v českém národním hospodářství, což rovněž platí o jeho podílu na zaměstnanosti, ale také dalších institucí.

(tz socr ČR)

Business Leaders Forum vyhlásilo 19. ročník prestižní soutěže Cena zdraví a bezpečného životního prostředí 2009

Business Leaders Forum vyhlásilo již 19. ročník soutěže Cena zdraví a bezpečného životního prostředí pro soutěžní projekty dokončené v roce 2009. K účasti vybízí všechny, kdo pozitivně ovlivňují životní prostředí ve svém okolí: podniky, místní komunity, zastupitelstva, školy, nevládní a další organizace. Záštitu nad soutěží drží Ministerstvo životního prostředí ČR.

Vítězem soutěže se stane subjekt, který dosáhl nejlepší měřitelný výsledek ve zlepšení

životního prostředí, bezpečnosti práce, zdraví zaměstnanců nebo obyvatel. Získá uznání a publicitu jako organizace, pro niž je ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj důležitou prioritou.

Za devatenáct let existence soutěže počet přihlášených projektů každoročně stoupá, a blíží se k šesti stům. V minulosti byl kladen důraz především na konkrétní ekologické přínosy: snižování odpadů, recyklaci, náhrady škodlivých materiálů šetrnějšími atd. V posledních letech, kdy se intenzivně rozvíjí koncept společenské odpovědnosti firem, se v soutěži kladně hodnotí i zvýšení bezpečnosti práce, péče o zdraví zaměstnanců a obyvatelstva a hlavně změny v myšlení a přístupů lidí, kteří každý den ovlivňují okolní realitu.

Přihlášení do soutěže je možné do 31. prosince 2009 a je zcela jednoduché: zájemce o soutěž charakterizuje na 1–2 stranách textu projekt, který znamenal přínos ke zdraví nebo ke zlepšení životního prostředí: jednu konkrétní akci, investici či jinou aktivitu, ukončenou v roce 2009. Zároveň uvede její náklady a měřitelné přínosy. Jedním z významných hodnotících kritérií je dobrovolnost – proto se soutěže nemohou účastnit projekty, realizované pod hrozbou restrikce, penále nebo nařízené legislativou.

Soutěžní projekty posoudí komise, složená z významných odborníků na životní prostředí, v čele s ředitelem Centra pro otázky životního pro-

středí UK prof. RNDr. Bedřichem Moldanem, CSc.. Cena bude vítězi slavnostně předána na jaře 2010 za účasti předních představitelů průmyslu a obchodu, veřejné správy a nevládních organizací.

více informací o soutěži: www.blf.cz/cena

BLF využilo možnost českou Cenu zdraví a bezpečného životního prostředí propojit s Evropskou cenou: THE EUROPEAN BUSINESS AWARDS FOR THE ENVIRONMENT. Vyšle do ní nejlepší firemní projekty, které budou v mezinárodním měřítku soutěžit ve čtyřech samostatných kategoriích: environmentální management, produkt, proces a mezinárodní spolupráce.

více informací o Evropské ceně: www.ebae.eu

Někteří dosud ocenění soutěžící: Komtesa Kutná Hora, Třinecké železárny, Fiomo Praha, Synthesia Pardubice, Vítkovice, Barum Continental Otrokovice, Kovohutě Příbram, Česká rafinérská, Elektrárny Opatovice, Komutex, Tesla Sezam, Metrostav, TC Mach, Wiegel CZ žárové zinkování, Juwital, Kovohutě Příbram nástupnická, JUWITAL, s. r. o., Ústav chemických procesů Akademie věd ČR, Dvořák – svahové sekačky, Obecní úřad Kněžice a Rokospol.

Držitelé zvláštních ocenění: ZŠ Molákov, Škola Mesit a Karviná 2000, Městský úřad Frýdlant nad Ostravicí, Veskom spolu s Obecním úřadem Borová Lada, Diakonie Broumov, Městský úřad Holešov a Obec Vrutice, TARMAC CZ a. s., MUCOS Pharma CZ, Středočeské sběrné suroviny, České ekologické manažerské centrum, město Havlíčkův Brod, České Švýcarsko, Městská část Praha 10, Základní škola a Mateřská škola speciální, Rakovník, Základní škola Karviná – Ráj, Základní škola Vítkov a Veskom.

**Business Leaders Forum
Ing. Tomáš Nejedlo
tel: 224 216 275, 602 688 888
e-mail: blf@blf.cz**

Je Praha nebezpečná pro zahraniční turisty?

Mluví AČKA Tomio Okamura se domnívá, že ano. Před pouliční kriminalitou, zlodějskými taxikáři i šizení v restauracích a jídelnách v hlavním městě varuje ve spotu, který s ním nedávno v pražských ulicích natočila CNN. Třiminutová reportáž měla za úkol zviditelnit krásy Prahy a představit naše hlavní město jako báječný turistický magnet.

CNN je známá zpravodajská TV, která vysílá nonstop 24 hodin denně ve více než 212 zemích světa. Podle názoru MMR však

zmiňovaný klip poškozují obraz ČR v zahraničí, především kvůli průvodci reportáží Tomio Okamurovi, který popisuje Prahu z negativního pohledu, navíc lámanou angličtinou.

„Doufám, že vyjádření českého ‚zástupce‘ v klipu bylo pro většinu rodilých mluvčích nesrozumitelné. Vyznění reportáže považuji za poškozující pro image Prahy i České republiky,“ řekl ministr Rostislav Vondruška.

(iČ)

TOP HOTEL Praha měl medailové žně za šikovnost kuchařů

Čtyři zlaté medaile si přivezli kuchaři TOP HOTELU Praha z letošního Czech Carving Cup. Zlato získali ve všech kategoriích. Zbyněk Ženíšek byl oceněn za vyřezávání v časovém limitu a za vyřezávanou dekorativní dýni, zároveň se stal třetím nejlepším v absolutním pořadí soutěže. Radek Vach si přivezl zlato za dekorativní a halloweenovou – strašidelnou a prosvícenou dýni. Oba hoteloví kuchaři se pravidelně umísťují v českých i mezinárodních soutěžích. Na svém kontě mají i titul mistrů světa v carvingu.



„Když jsme si šli pro několikátou zlatou medaili, popsal to moderátor slovy, že se jedná o TOP hotelové žně, a měl pravdu. Jsme rádi, že se nám podařilo na domácí půdě získat tolik zlatých medailí. Máme zlato ze světových soutěží, doma však zatím převládalo stříbro a bronz,“ popsal okamžiky předání Zbyněk Ženíšek.

Celostátní soutěž s mezinárodní účastí v dekorativním vyřezávání zeleniny a ovoce CZECH CARVING CUP pořádá Střední škola společného stravování Ostrava-Hrabůvka. Sedmý ročník se uskutečnil 21. listopadu v Ostravě, v rámci Gastro festivalu na Výstavišti Černá louka. Společně soutěžili zkušení i začínající řezbáři, pro které byla určena kategorie Talent. (tz)

Hoteliéři rokovali o současné ekonomické situaci a jejím budoucím vývoji

V Congress Hotelu Clarion v Ostravě se ve dnech 25.–27. listopadu 2009 sešli hoteliéři na 4. výroční konferenci AHR ČR. Významnou událostí bylo také předání prestižních cen Hoteliér roku, Mladý manažer roku, Green manažer roku, Penzion roku, Restaurátor roku a Mimořádné ocenění za podporu hotelnictví a gastronomie, které dostal ministr pro místní rozvoj Ing. Rostislav Vondruška.

Hlavním tématem konference bylo zhodnocení ekonomické situace v roce 2009, prognóza budoucího vývoje a hledání cest jak nepříznivé situaci čelit. V programu vystoupili nejen přední ekonomové, odborníci z oboru hotelnictví a gastronomie, ale i specialisté na řízení tržeb a provozu hotelů a gastronomických zařízení. Konference hledala řešení současné tíživé situace, která již téměř rok sužuje všechny oblasti průmyslu, cestovních ruch nevyjímaje.

Co je kvalita z pohledu zákazníka a bude hrát skutečně hlavní roli v konkurenčním boji příštích několika let? Jaká jsou východiska ze současné ekonomické situace a jakou roli v ní bude hrát marketing? Jak mohou podpořit cestovní ruch v krajích samotní podnikatelé? To vše a mnohé další jsou otázky, které se pokusila konference řešit.

**Václav Stárek
Asociace hotelů a restaurací ČR**

O firemních novoročenkách a vánočních přáních přemýšlejte s předstihem.

Individuálně navržené
jen pro vás.
Žádné přitisky
na běžná přání!

**Objednávejte na www.vasepf.cz
nebo tel. 606 615 609**

Linde otevřel první vodíkovou čerpací stanici

„Čistá energie pro dopravu poprvé na území České republiky,“ těmito slovy uvedl v Neratovicích generální ředitel Linde Gas a.s. Ing. Petr Choulík, CSc. do provozu první vodíkovou čerpací stanici.

Projekt vodíkové čerpací stanice reagoval na potřebu provozu prvního hybridního autobusu na vodíkový pohon. Snahou tohoto projektu, který inicioval ÚJV Řež, je kombinování více zdrojů pohonu s cílem minimální spotřeby. Autobus je navržen tak, aby široká veřejnost měla možnost vyzkoušet si nové technologie v dopravě, v tomto případě městský provoz v Neratovicích. Zahájení provozu proběhne do konce roku.

Linde Gas a.s. dodala čerpací stanici H2 450-20-20 HB, která dokáže plnit motorová vozidla plynným vodíkem o tlaku 350 bar. Tato stanice představuje osvědčené a vysoce výkonné zařízení na čerpání vodíku. Stanice se skládá z dvoustupňového vodíkového kompresoru, který dosahuje svého nejvyššího plnicího tlaku 438 bar (při teplotě max 85 °C). Tohoto tlaku je dosaženo pomocí nového procesu High Booster Process (proces s dotlačovaným kompresorem). Celá kompresorová stanice je umístěna v železobetonovém kontejneru. Příslušné komponenty čerpací stanice jsou navrženy tak, aby její úprava na vyšší provozní tlak – až 1000 barů – byla snadno realizovatelná. Vodík je skladován v nadzemním zásobníku o objemu 50 m³, pro vlastní čerpání vodíku do motorových vozidel pak slouží nízkotlaká, střednětlaká a vysokotlaká sekce.

Dodavatelem vodíku je rovněž společnost Linde Gas a.s. Bezpečnost vodíkových technologií je klíčovým faktem pro jejich masivnější rozšíření. Při dodržení všech bezpečnostních norem a předpisů je riziko v podstatě nulové. Vodík je sice novinkou v dopravě, nicméně v průmyslu (chemie, elektrotechnika, potravinářství) ho Linde Gas a.s. dodává desítky let.

Projekt vodíkové čerpací stanice v Neratovicích je první svého druhu ve střední a východní Evropě. Obdobné stanice jsou např. v Amsterdamu, Frankfurtu nad Mohanem či australském Perthu. V Evropě je celkem v provozu několik desítek vodíkových čerpacích stanic, z nichž velká část se nachází v sousedním Německu. Koncern The Linde Group se na globální úrovni velmi intenzivně zabývá využitím vodíku. Dlouhodobě úspěšně spolupracuje na výzkumných projektech na podporu vodíkového pohonu pro automobily. Jejich výsledkem je mimo jiné výstavba čerpacích stanic na vodík pro osobní a nákladní automobily a autobusy, které vodík používají jako pohonné palivo. Linde zde využívá své know-how v mnoha oblastech týkajících se vodíku od výroby, přes zkapaňování, dopravu až po jeho využití.

Koncern The Linde Group se na globální úrovni

ni velmi intenzivně zabývá využitím vodíku. Dlouhodobě úspěšně spolupracuje na výzkumných projektech na podporu vodíkového pohonu pro automobily. Jejich výsledkem je mimo jiné výstavba čerpacích stanic na vodík pro osobní a nákladní automobily a autobusy, které vodík používají jako pohonné palivo. Linde zde využívá své know-how v mnoha oblastech týkajících se vodíku od výroby, přes zkapaňování, dopravu až po jeho využití.

Dne 10. 9. 2009 bylo v Berlíně podepsáno „Memorandum of Understanding“. Tato dohoda si klade za cíl vyhodnocení vodíkové infrastruktury v Německu a podporu sériově vyráběných vozů na vodíkový pohon. Partneři tohoto projektu tzv. „H2 Mobility“ jsou Linde, Daimler, EnBW, OMV, Shell, Total, Vattenfall, the NOW GmbH National Organisation Hydrogen a Fuel Cell Technology. Prof. Dr. Ing. Wolfgang Reitzle, CEO Linde AG o této aktivitě řekl: „Vždycky jsme byli průkopníky na poli vodíkových technologií, a uděláme vše pro dosažení našeho cíle - zlepšení životního prostředí využíváním vodíku.“

(tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpres.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Mosty

Ian Penberthy

Unikátní plnobarevná publikace představuje výběr 75 nejstarších, nejdělsích, nejvyšších, či naopak nejmenších mostů, lávek a viaduktů světa. Stovky překrásných fotografií zachycují celkový pohled na most i jeho detaily, mapky ukazují geografickou polohu daného mostu.

Vodopády

George Lewis

Stovky fotografií zachycují celkový pohled i zajímavé detaily, mapky ukazují geografickou polohu daného vodopádu ve světě i v rámci země.

Značka: od vize k vyšším ziskům

Leslie de Chernatony

Publikace prezentuje pracovníkům oddělení marketingu a řízení značky a studentům praktické postupy pro zdokonalování značky. Autor se snaží vysvětlit jak se vize, hodnoty, kultura a kompetence prolínají s externími aspekty a poskytuje cenné rady při rozvoji vnitřní soudržných značek.

Hrady

George Lewis, Kate Naqvi

Unikátní plnobarevná publikace představuje výběr 75 nejstarších, nejkrásnějších či nejzajímavějších hradů, zámků a pevností světa. Stovky fotografií zachycují celkový pohled i detaily, mapky ukazují geografickou polohu dané stavby ve světě i v rámci země.

Marketingová komunikace

Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens, Joeri Van den Bergh

Publikace špičkových evropských autorů nabízí přehled nástrojů, technik a aplikací forem marketingové komunikace – reklamy, public relations (PR), sponzoringu, podpory prodeje, direct marketingu, komunikace v místech prodeje, osobního prodeje, výstav a veletrhů.

Měření výkonnosti

Jaroslav Wagner

Co vlastně znamená ono magické slovo „výkonnost“? Proč a pro koho měříme výkonnost firmy, divize, zakázky nebo manažerů či zaměstnanců, kteří jsou za výkonnost odpovědní? Jaký je vztah výkonnosti k času? Jak efektivně vytvořit, využívat a rozvíjet systém informací, které nám ukážou, jak jsme efektivní?

Oceňování podniku a standardy hodnoty

Tomáš Krabec

První publikace na toto téma u nás je určena všem, kteří mají co do činění s oceňováním aktiv pro různé účely, např. pro nákupy a prodeje podniků, fúze, akvizice, účetnictví a účetní konsolidace, oceňování v rámci účetnictví vedeného dle IAS/IFRS, oceňování pro daňové účely apod. Knihu tak ocení zejména soudní znalci a odhadci, auditori ad.

Průvodce

pro interní audit a risk management

Tomáš Kafka

Kniha je rozdělena do devíti kapitol (Vymezení vztahu interního auditu k risk managementu, Interní audit, Jak v organizaci zřídit interní audit, Výkon interního auditu, Měření výkonnosti a hodnocení interního auditu, Risk management, Jak v organizaci nastavit systém risk managementu, Rámec pro risk management, Rámec pro měření výkonnosti systému risk managementu v organizaci). Obsahuje rovněž seznam aktuální literatury a rejstřík.

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Zaměstnanci ČSOB přispěli Domovu Sue Ryder

V říjnu proběhla v ústředí ČSOB v Praze již třetí sbírka „nepotřebných“ věcí na podporu Domova Sue Ryder. Díky oblečení, knihám, hračkám a dalším předmětům, které na konci října zaměstnanci ČSOB do sbírky věnovali, získala síť obchodů „Dobré věci“ prodejní artikly. Jejich prodejem může utržit 33 500 Kč. Tyto peníze pak poputují na financování péče o seniory v Domově Sue Ryder.

(tz)

CNG stanice přibývají

Usnesením vlády ČR č. 563 z 11. května 2005 dala vláda zelenou rozvoji využití zemního plynu v dopravě s cílem dosáhnout do roku 2020 minimálního podílu 10 % na spotřebě zemního plynu z celkové spotřeby pohonných hmot v dopravě. Navazující Dobrovolná dohoda plynárenských společností se státem mimo jiné stanovila účast plynárenství na výstavbě sítí plynacích stanic. Tu se daří postupně naplňovat.

V současné době je v ČR již 21 stanic. Další, dvaadvacátá, veřejná CNG stanice se otevře dne 11. listopadu v 11 hodin v Praze v ulici Modřanská. „V Praze se ve středu 11. listopadu otevře již čtvrtá

plnicí stanice a v plánu máme i pátou, v Evropské ulici,“ řekla Lenka Hauptmanová, tisková mluvčí Pražské plynárenské, a. s.

Další plnicí stanice přibudou i např. v Hrušové u Vysokého Mýta, v ulici Ruská v Ostravě či ve Svobodě nad Úpou u Trutnova. Tato stanice bude jak veřejná, tak pro dopravní podnik, který plánuje pořídit 10 CNG autobusů. V Brně se plánuje zdvojnásobit kapacita stávající stanice Na Špitálce a v roce 2010 se motoristé v Brně dočkají další stanice Brno – Slatina.

Počet CNG stanic se neustále zvyšuje. V roce 2013 by měly být stanice podél všech hlavních

silničních tahů a v roce 2020 by mělo být v ČR více než 350 stanic na tuto alternativní pohonnou hmotu.

Meziročně oproti stejnému období roku 2008 stoupl v ČR počet registrovaných CNG vozů (osobních a lehkých užitkových aut) o 100 %. Do roku 2020 by mělo jezdit v Česku až 450 tisíc vozů na CNG. „Usnesení vlády č. 563 také konkrétně hovoří o doporučení hejtmánům a primátorům měst s městskou hromadnou dopravou zavést krajské a městské příspěvky na pořízení autobusů na plynový pohon pro městskou dopravu a veřejnou linkovou dopravu, a ne ve všech městech je dodržováno,“ uvedla Markéta Schauhuberová, manažerka České plynárenské unie.

(tz)

NAŠE KAVÁRNA

Odvolání generálního ředitele DHL Express J. Stojara

DHL Express oznamuje změny v top managementu společnosti. Odvolán byl dosavadní generální ředitel DHL Express CZ/SK Jiří Stojar, který ve společnosti působil 17 let. V současné chvíli je až do nástupu nového generálního ředitele pověřen řízením společnosti Luděk Drnec, obchodní ředitel DHL Express (Czech Republic).

Logica s novým generálním ředitelem

Vedení společnosti Logica, předního dodavatele IT služeb a konzultací, se v regionu střední a východní Evropy (CEE) ujal k 1. prosinci 2009 Štefan Szabó, (47), který přišel ze slovenské pobočky Telefónica O2. Tam zastával post výkonného ředitele pro strategii. Szabó v Logice vystřídá Steva Burnetta, jenž po červnové tragické smrti Radima Hradilka dočasně vedl firmu.

Business Intelligence řídí v Ness zkušený manažer

Ness Technologies, Inc. (NASDAQ: NSTC), globální poskytovatel komplexních řešení a služeb v oblasti informačních technologií, postavil v České republice do čela týmů specialistů na Business Intelligence zkušeného manažera Petra Kamínka (37). Od 1. 7. 2009 zastává ve společnosti Ness pozici Business Development Manager pro Business Intelligence a Data Warehousing. Je odpovědný především za budoucí směřování a vývoj této oblasti uvnitř společnosti.

(tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Kontrolní akce při „Památce zesnulých“

Inspektorát Moravskoslezský a Olomoucký České obchodní inspekce provedl v období od 20. 10. 2009 do 2. 11. 2009 celkem 20 kontrol v provozovnách květinářství, zahradnictví a ve stáncích s květinami. Cílem kontroly bylo prověřit, zda jsou dodržovány informační povinnosti při nabídce a prodeji výrobků (svíci, dekorativních předmětů apod.), tzn. informací o způsobu užití a o nebezpečí vyplývajících z nesprávného použití a dodržování ostatních povinností vyplývajících ze zákona o ochraně spotřebitele, zákona o České obchodní inspekci a zákona o obecné bezpečnosti výrobků.

Nedostatky byly zjištěny u 7 prodávajících, tj. v 35 % případů. Ve 3 případech prodávající neoznačil výrobky (svíce) údajem o nebezpečí vyplývajícím z nesprávného použití v českém jazyce. Ve 2 případech prodávající žádným způsobem neinformovali spotřebitele o ceně výrobků v prodejní nabídce. V 1 případě nebyl na žádost spotřebitele vydán doklad o zakoupení výrobků se všemi stanovenými náležitostmi. Ve 2 případech prodávající použili při kontrolním nákupu úředně neověřené měřidlo. V 1 případě prodávající neoznačil prodejní místo (stánek) v souladu se zákonem.

Na výrobky, které neodpovídaly požadavkům zvláštním právním předpisům, byl vydán zákaz dalšího používání, v celkové hodnotě 6853 Kč.

Pro porušení ust. zákona o ochraně spotřebitele bylo uloženo celkem 5 pokut na místě, v celkové výši 4500 Kč. Zjištěné nedostatky u 2 prodávajících jsou předmětem správního řízení.

„Vzhledem ke zjištěným a stále se opakujícím nedostatkům budou kontroly se stejným zaměřením zařazovány do plánu kontrol i v následujícím roce,“ uvedla RNDr. Jana Příhodová, ústřední ředitelka České obchodní inspekce.

(tz)

Za vánoční nákupy utratí

průměrná česká rodina i v době krize téměř 30 tisíc korun

Za vánoční dárky letos každý Čech utratí v průměru 6276 korun. I přes doznívající finanční krizi plánuje 62% Čechů utratit zhruba stejnou částku za vánoční nákupy jako minulý rok. Podle výsledků exkluzivního výzkumu GE Money Bank přijdou v tomto období průměrnou českou rodinu výdaje spojené s Vánoci na 28 622 korun. Oproti loňskému roku se rozhodla finančně omezit Vánoce pouhých pětina Čechů. Nejdražším dárkem se nejčastěji chystáme obdarovat svého partnera. V průměru na něj vynaložíme asi 2266 korun, přičemž tento průměr navyšují dražší dárky, které kupují svým partnerkám muži. Ženy nejdražším dárkem většinou obdarují své děti, ale je to dáno i tím, že nadílku pro ratolesti v rodinách často nakupují za oba rodiče.

„Vánoce pro české rodiny znamenají výrazný zásah do rozpočtu. Finanční výdaje se v průměru na domácnost v tomto období blíží hranici 30 tisíc. Pokud by ovšem rodina hradila průměrné náklady na Vánoce a povánoční nákupy ve slevách kartou s věrnostním programem bene+, může ušetřit stovky i tisíce korun,“ řekla Jarmila Kowolowská, ředitelka kreditních karet GE Money Bank. „Pro výhody, které kreditní karty majitelům přinášejí, se jimi chystá letošní Vánoce financovat každý desátý Čech. Do peněženky pro ně sáhnou častěji ženy než muži, muži jimi ale platí vyšší částky,“ dodala.

Nejdražší dárky nakupují lidé ve věku 45–59 let. Zástupce této věkové kategorie za nadílku pro své blízké průměrně utratí 7175 korun, zatímco mladý člověk ve věku 18–29 let s průměrnými 4251 korunami utratí za dárky nejméně. Kromě dárků však vánoční svátky znamenají i výdaje spojené s přípravou a výzdobou domácnosti. Za jídlo, pití, stromeček a další položky utratí Češi v průměru 3463 korun a více než dvě třetiny z nich hodlají letos utratit stejnou částku jako v loňském roce.

V průměru obdarujeme 7 blízkých

Každý Čech v průměru o Vánocích obdaruje 7 svých blízkých. Nejštědřejší jsou ženy, které kupují dárky 6 až 10 lidem, a mladí lidé, kteří alespoň malou drobností obdarují i více než

11 svých blízkých a přátel. Nejčastěji přitom budeme kupovat kosmetiku, oblečení nebo knihy, dětem pak hračky. Své místo pod stromečkem si tradičně najdou i nápoje a jídlo.

Předsevzetí pořídit nadílku s větším předstihem většinou vezmou za své

V plánování vánočních nákupů jsme optimisté. Zhruba 66% lidí věří, že začnou letos s nákupy minimálně měsíc před Štědrým dnem, naopak ponechání nákupů právě na Štědrý den si připouští jen 6% Čechů. Realita je ale zcela odlišná. Téměř každý desátý Čech nakonec nakupuje dárky až 24. prosince. Obecně platí, že nakupování dárků nechávají na poslední chvíli spíše muži.

Za dárky míříme do obchodních center, ale čím dál více také na internet

Více než polovina lidí nakupuje vánoční dárky

ve velkých obchodních centrech, 48% Čechů pak shání další dárky v menších specializovaných obchodech. Podle výzkumu GE Money Bank stále narůstá trend nakupování dárků přes internet. Pro tento způsob se vyslovilo již 43% dotázaných. V době finanční krize mají Češi strach ze zadlužování, proto naprostá většina lidí hodlá pořídit vánoční nákupy z výplat a ze svých úspor. Kromě hotovosti použije více jak polovina lidí svou platební kartu k běžnému účtu.

Ženy vedou v počtu nákupů kreditkami, muži jimi ale zaplatí více

Výhodným nástrojem k financování vánočních nákupů jsou také kreditní karty, které majitelům přinášejí řadu výhod. V České republice využívají kreditní karty častěji ženy než muži. Financují jimi ovšem nižší částky než muži a využívají je především jako platební nástroj ke každodenním nákupům. Dle zjištění GE Money Bank jsou muži až 5x aktivnější ve využívání kreditních karet k platbám na internetu a v této kategorii před ženami naprosto dominují.

Velký vliv na využívání kreditních karet mají věrnostní programy

Četnost užívání kreditních karet souvisí také s tím, jestli je k nim navázán věrnostní program,

nebo není. Lidé využívající kreditní karty s věrnostním programem realizují až 6x více transakcí než zákazníci s kartami bez věrnostního programu. Vliv na používání kreditních karet má také velikost obce, kde lidé žijí. Obyvatelé velkých měst kreditní karty používají jako běžný prostředek k financování výdajů. Ve srovnání se zbytkem republiky totiž kartu používají nejčastěji a platí s ní také průměrně nejnižší částky.

Hon na povánoční slevy je již neodmyslitelnou lednovou tradicí

Kromě Vánoc jsou dalším náparem na naši peněženku novoroční slevy. Téměř dvě třetiny Čechů plánují využít povánočních slev, ve kterých se nejčastěji chystají nakoupit oblečení a obuv. V těchto akcích si nejvíce libují ženy (70%) a mladí lidé do 29 let. Češi při novoročních nákupech také rádi pořizují hodnotnější zboží, jako je bílá technika nebo elektronika. Budou to právě muži, kdo bude více investovat do malé spotřební elektroniky a televizorů. Češi v povánočních slevách utratí průměrně 4543 korun a pětina z nich plánuje za zlevněné zboží utratit více než minulý rok. „Lidé za tyto nákupy často platí kreditními kartami nebo si je pořizují na splátky, protože po Vánocích jim mnoho peněz nezbývá. Často ale také využívají možnost splatit zapůjčenou částku v bezúročném období, a nezaplatí tak ani korunu navíc. Kreditní karta jim tedy pomůže s dočasným nedostatkem úspor, a pokud využívají takovou, na kterou je navázán štedrý věrnostní program, ušetří nebo si toho jednoduše budou moci za stejné peníze dopřát víc,“ doplnila Jarmila Kowolowská.

Markéta Dvořáčková
tisková mluvčí GE Money Bank

Kolik stojí Vánoce a vánoční slevy průměrnou českou rodinu?			
	Výdaje manžela	Výdaje manželky	Celkem
Vánoční dárky	6006	6535	12541
Vánoční přípravy	3265	3653	6918
Nákupy ve slevách	5282	3881	9163
Celkem	14553	14069	28622

COOP Centrum družstvo

děkuje českým a moravským spotřebním družstvům
a všem obchodním partnerům

za spoluprací v roce 2009.

Do roku 2010 přeje hodně úspěchů, štěstí, zdraví a osobní pohody.

Těší se na další příjemnou komunikaci.

www.coop.cz

COOP
CENTRUM
DRUŽSTVO ČLEN SKUPINY COOP