

Jeden z názorů na bytové družstevnictví: do 20 let by mohlo skončit

Musíme hledat odpovědi na otázky, co způsobilo krizi na bytovém trhu, tvrdí špičkový odborník JUDr. Ivan Přikryl, předseda České společnosti pro rozvoj bydlení

Bydlení a bytová politika prošly po listopadu 1989 obrovskými změnami, problémy však zůstaly. K největším patří nedostatek bytů a jejich nedostupnost pro sociálně slabší občany, zanedbaný stav starého bytového fondu, odumírání družstevního vlastnictví a řada dalších. Jak by ke zlepšení situace mohla pomoci Česká společnost pro rozvoj bydlení? Nejen o tom jsme si povídali s jejím novým předsedou JUDr. Ivanem Přikrylem.

Mohl byste představit Českou společnost pro rozvoj bydlení?

Po roce 1990 rostl význam různých nevládních organizací. Jsem pamětníkem těchto změn, do vedení Svazu českých a moravských bytových družstev jsem byl zvolen již 30. ledna 1990. Družstevní svazy – to snad byla jediná struktura, kterou předchozí režim připustil, ostatně existují od roku 1895, v našem teritoriu dokonce od roku 1873. Neexistovaly jiné struktury a pro prosazení zájmů různých skupin pohybujících se na trhu s bydlením se záhy začaly formovat.

Například SON, sdružení nájemníků, Občanské sdružení majitelů domů, Sdružení podnikatelů ve stavebnictví, Asociace realitních kanceláří. Všichni jsme však pociťovali absenci odborné platformy průřezového charakteru, která fyzickým osobám, nejen z uvedených sdružení, ale také odborníkům z vysokých škol, architektům, specialistům z bankovních domů apod. umožní diskutovat na téma bytové politiky, hledat řešení a prosazovat je vůči vládě, parlamentu i prezentovat veřejnosti, médiím. A tak z iniciativy některých odborníků, například doc. Andrlého či prof. Císaře vznikla Česká společnost pro rozvoj bydlení jako sdružení fyzických osob. Společnost má za sebou řadu výsledků, akcí, seminářů a myslím, že pomohla v posunu odborných názorů v oblasti bydlení.

S jakými prioritami jste přišel do čela ČSRB?

Pokračovat v její práci, řekněme revitalizovat ji. Existuje celá řada problémů, které unikají pozornosti a kde je třeba hledat řešení. Jen heslovitě: Revitalizace domů, ekologické aspekty bydlení, výstavba bytů pro starší lidi, vyváženost deregulace nájemného a sociální pomoci, další horizonty družstevnictví, neziskový sektor, financování výstavby v úplném nabídkovém spektru, problémy vlastnického bydlení. Chceme také analyzovat náš bytový prostor, trh, který nejprve trpěl naivním plánováním totalitního režimu a po roce 1990 se z nás stala republika vlastníků bytů, nadneseně řečeno. Musíme hledat odpovědi na otázky, co způsobilo krizi

na bytovém trhu v USA, co ovlivňuje výstavbu a její úvěrování. Ač mnozí členové společnosti jsou členy různých politických stran či bezpartijní, chceme udržovat status nepolitického sdružení a hledat společné názory. Již jsem se sešel se současným ministrem pro místní rozvoj Rastislavem Vondruškou a nabídl mu diskuzi, prostor pro připomínky k bytové politice státu, zvažujeme obnovení tzv. bytové tripartity. Na první schůzce jsme si zadali témata odborných seminářů, o jejichž konání a tématech budeme

veřejnost informovat. To je moje představa, ale též představa orgánů společnosti. V neposlední řadě chceme propagovat společnost a přizvat ke spolupráci další odborníky.

Čemu především se bude společnost věnovat v roce 2010?

Máme několik priorit. Například zmíněné nájemné a účinnost sociální pomoci starším občanům, včetně nákladů na bydlení jako celku. Chceme diskutovat opravy bytových domů,



JUDr. Ivan Přikryl, předseda České společnosti pro rozvoj bydlení

hodnotit vliv zateplení na ekologii a životní prostředí. Chceme se ptát družstev, proč sublimují do ztracena a nejeví zájem o budoucí perspektivy.

Patříte k autorům zákona o postupné deregulaci nájemného. Jak vidíte uplatňování zákona v praxi? Líbí se vám, že se podařilo prosadit dvoji konec deregulace?

Vůbec ne. Co teď řeknu, nesmí znít jako politický aspekt, ale pragmatická zkušenost. Prosadili jsme deregulaci v roce 2006 a zvolili metodu jednostranného pětiletého zvyšování nájemného v návaznosti na ceny nemovitostí. Ale zapomnělo se na to, že jsme toto opatření zařadili do koncepčního rámce, byla to součást koncepce bytové politiky, kterou schválila vláda. Po nástupu nové vlády však v realizaci dalších opatření nikdo nepokračoval. Zaostala adresná sociální pomoc. Neexistovaly nové možnosti výstavby levnějších nájemních bytů, ceny nemovitostí v důsledku absence jiných nástrojů se „splštily“ a snadné hypotéky (zdánlivě snadno dostupné) umožnily prodávat developerům za vyšší ceny, než by jinak trh stanovil. Ministerstvo pro místní rozvoj nástupem Jiřího Čunka zcela zatumlo. Návrhy zákonů, které jsem ještě jako náměstek v roce 2005 dokončil, nejsou dodnes v Parlamentu (zákon o vlastnictví bytů, například). Absence komplexního řešení způsobuje jednak to, že nárůsty cen nemovitostí ovlivnily deregulaci, ale absence legislativní aktivity exekutivy přináší nežádoucí „lidovou tvořivost“ poslanců. Je to zákonitě, skupiny lidí, třeba vlastníků bytů nebo družstevníků se obrátí na poslance a ten začne tvořit zákon podle situace například v Náchodě. Je to ta nejhorší metoda, kterou za dvacet let po sametové revoluci znám. Namísto řádného legislativního procesu pokus a omyl. Stejný nesmysl bylo prosazení dvojího konce deregulace. Jednostranné zvyšování bylo třeba ukončit a věnovat se změnám nájemného v normálním, standardním prostředí.

pokračování na str. 5 ►

součástí vydání je

PROSPERITA
Madam Business

Podpora oprav bytových domů úspěšně pokračuje

Program PANEL, realizovaný od května 2009 pod názvem Nový PANEL, byl v roce 2009 rozhodujícím nástrojem



podpory oprav bytových domů. Jeho podmínky byly v průběhu roku upraveny, což umožnilo rozšířit podporu na veškeré typy bytových domů. Nově nastaveny jsou též sazby dotací na úhradu úroků, které jsou poskytovány z prostředků Státního fondu rozvoje bydlení. Podmínky programu se tak staly výhodnější pro ty vlastníky bytových domů, kteří uskutečňují rozsáhlejší a finančně náročnější opravy. Výsledek takových oprav jsou výrazný posun v kvalitě bydlení, pozitivní efekty spojené se snížením spotřeby energie a celkové prodloužení životnosti bytového domu. Zvýšená podpora takových projektů oprav je v souladu s hlavními cíli programu a strategií jeho realizace.

Program dosud podpořil opravy více než 300 tis. bytů. Jednalo se až na výjimky o panelové bytové domy. Vlastníci nepanelových bytových domů teprve začínají na rozšíření programu reagovat. Doposud bylo podpořeno formou záruky získání 5 úvěrů a o dotaci na úhradu úroků požádalo 26 majitelů nepanelových bytových domů.

V roce 2009 byly uzavřeny smlouvy o dotacích na úhradu úroků v celkové výši 2364 mil. Kč, kterými byly podpořeny úvěry na opravy bytových domů v celkové výši 12 778 mil. Kč pro 2158 příjemců podpory.

Snazší získání úvěru na financování projektů oprav bytových domů bylo v roce 2009 podpořeno též poskytnutím 188 záruk v celkové výši 952 mil. Kč, které umožnily žadatelům získat úvěry na opravy bytových domů v částce 1352 mil. Kč.

Poskytnutými podporami byl usnadněn přístup k úvěrům od 12 bank a stavebních spořitelů. **(tz)**

Už 12. ročník veletrhu Střechy Praha se blíží!

Již za pár dní (28.–30. 1.) bude pražské Výstaviště v Holešovicích patřit největšímu českému veletrhu se specializací na střechy, na kterém se každoročně setkávají domácí i zahraniční stavební odborníci s veřejností. Nabídne bohatý doprovodný program, který se zaměří nejen na odborníky, studenty odborných škol, bytová družstva či představitele veřejné správy a krajské samosprávy, ale i na laickou veřejnost.

Souběžně s veletrhem proběhne již po šesté specializovaná výstava, která se letos představí pod novým názvem Solar Praha. Za změnou názvu stojí především obrovský zájem vystavovatelů o téma foto-

voltaiky a termiky a také fakt, že tato výstava je jako jediná v České republice zaměřena na fotovoltaické systémy.

Zvýrazněným tématem obou akcí je Energeticky úsporné stavění.



Doprovodné přednášky a semináře vedené předními odborníky se budou věnovat tématům, která se týkají zateplování střešních plášťů, návrhů

a realizací dřevěných konstrukcí podle nových evropských norem, výstavby fotovoltaických elektráren či vládních programů a dotací. Na veletrhu budou veřejnosti představeny nové produkty z oblasti fotovoltaiky a také úspěšně zrealizované projekty, které spadají pod



tuto oblast. Stavební odborníci, projektanti či zástupci bytových družstev, kteří se zajímají o úsporu energií, by si rovněž neměli nechat ujít konferenci Izolace 2010 – „Energeticky úsporná opatření budov aneb komu se nelení, tomu se zelení“. Tento 11. ročník konference, kterou pořádá společnost zabývající se stavební fyzikou a izolacemi

A.W.A.L. s.r.o., se uskuteční ve středu 27. ledna 2010 v Konferenčním centru City v Praze 4 na Pankráci. Jak už vyplývá z názvu, konference Izolace 2010 se zaměří ve svém programu na snižování energetické náročnosti budov. Renomovaní odborníci se ve svých přednáškách zaměří na realizaci zateplovacích systémů fasád a střešních plášťů a zároveň poradí, jak získat dotace v rámci úspory energií. **(tz)**

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Z OBSAHU

- 3** Zlepšit podnikatelské prostředí a překonat krizi
- 4** Aktivně hledat nové akvizice bude třetina mezinárodních společností během následujících měsíců
- 5** K parazitování na fungování dobré pověsti finančního trhu
- 10** Názory podnikatelů na Janotův úsporný balíček, administrativní zátěž a přístup k financím
- 16** Evropa se shodla na daních z tabáku

VÍTEJTE NA WWW.

Inovace vašeho webu

Zazvonil rok 2010 a v mnoha firmách je v plánu letošní inovace webových stránek. Aby projekt dopadl dobře, je na místě zvážit, komu takovou práci svěřit. Portfolio našich zákazníků se rozrůstá, na našich webových stránkách můžete zjistit řadu referencí. Budete-li se potřebovat poradit, zadat úkol, navrhnout nový design, vymyslet atraktivnější strukturu webu a zajistit programování, neváhejte a obraťte se na nás.

Martin Šimek, 606 615 609
martin@prosperita.info

Časopis Prosperita
a příloha Prosperita Madam Business

Vydává: RIX, s. r. o.
Sídlo vydavatelství a redakce
 Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164
DIČ: CZ25763164
tel.: 284 684 212
fax: 266 312 413, 281 973 427
e-mail: brixi@prosperita.info
 Datum tisku: 18. ledna 2010
 Datum distribuce: 21. ledna 2010

PhDr. Eva Brixi-Šimková, šéfredaktorka
 mobil: 602 618 008, e-mail: brixi@prosperita.info

Martin Šimek, obchodní ředitel
 mobil: 606 615 609, e-mail: martin@prosperita.info

Pavel Kačer, redaktor
 mobil: 724 501 791, e-mail: kacer@prosperita.info

Ing. Jan Taraba, odborná obchodní komunikace
 mobil: 604 726 009, e-mail: taraba@prosperita.info

Korektury: Mgr. Pavla Rožnicková
 mobil: 606 512 112
 e-mail: roznickova.pavla@gmail.com

Design, zlom: Karel Švihel, mobil: 604 787 464
 e-mail: svihel.prosperita@gmail.com

Ilustrátor: Miloš Krmášek, mobil: 723 613 330
 e-mail: milo.krmase@seznam.cz

Internetové stránky:
www.prosperita.info, www.madambusiness.cz
www.premium.prosperita.info

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označené grafickým symbolem ➞.

Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy.

Tisk: Moravská typografie, Heršpická 6, 658 17 Brno (zákazková kancelář T: 532 163 300)

Distribuce: S P Agency, s. r. o., Masarykova 118
 Business Park Modřice, 664 42 Modřice

Časopis je v roce 2008 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

S TUŽKOU ZA UCHEM

Na silnici, nebo na chodník?

Kam vlastně patří? Ten sníh, kterého nám zamračené nebe nadělilo najednou až příliš? Když ho technika odhrne z vozovky, ocitne se bílá masa na chodnicích. Když si dají všichni ti, kterým není lhostejné, kudy se chodí, záležet, odhází sníh málem zase na silnici. Možná, že by se právě teď Jan Neruda uplatnil a třeba by zase rozdmýchal otázku Kam s ním... Možná by přišel s nápadem, že bude asi nejlepší uspořádat soutěž na koulení sněhuláků. Čímž by zmizely sněhy do zahrad, na pole a do parků, všude tam, kde je bílé nadílce dobře a lépe, než pod koly aut a pod podrážkami spěchajících lidíček. Nebo že by sníh proměnil v atomy neznámé energie, kterou bychom mohli průběžně využívat na pročištění ovzduší nebo na výrobu stejků? Kdo ví. Sníh je křehký zázrak, který napovídá poetickým duším, ale dokáže taky pěkně potrápít...

Eva Brixi

NEJHEZČÍ POZVÁNKA NA TISKOVKU

Elanor bodoval

První tisková konference, na kterou dostala naše redakce letos pozvánku, byla ta, kterou uspořádala společnost Elanor. Uskutečnila se v Praze 6. ledna a byla konstruktivní a příjemná. Stejně tak jako pozvánka, která obsahovala základní data graficky tak zpracovaná, že bylo na první pohled jasné, oč Elanoru jde: pozvat co nejvíce novinářů.

A tak dáváme první „pozvánkovou“ jedničku. (rix)

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ V ROCE 2010

- Národní politika kvality
- Akce České manažerské asociace a Manažerského svazového fondu
- Marketér roku
- Veletrh For Industry
- Semináře AMSP ČR
- Akce společnosti 1. VOX a. s.
- Motocykl roku 2010
- Střechy Praha 2010
- Akce AIP ČR v roce 2010
- AUTO ROKU 2010 v ČR

Účetní a poradenská firma Ing. Mojmir Průša vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová priznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
Gorazdova 16, 120 00 Praha 2
tel.: 224 917 584, 224 922 420
fax: 224 918 293, e-mail: mojmir@gts.cz

Stavebnice MERKUR stále geniální a plná příběhů

Výstava představuje návštěvníkům převážně české výrobce kovových stavebnic v období po první světové válce a z nich vytvořené exponáty, které lze pouze s pomocí jednoduchých nástrojů a šikovných rukou sestavit z kovových dílků. Jejím autorem je sběratel Jiří Mládek, který stavebnici MERKUR zasvětil předchozích třicet let svého života.

Kdo by si při vyslovení slova MERKUR nevybavil proslulou „hračku“? Právě tuto geniální stavebnici, jejímž základem jsou děrované plíšky, přivedl na svět Jaroslav Vancí už v roce 1920. V Polici nad Metují založil firmu Inventor a zde začal vyrábět stejnojmennou „hru pro děti“. Zlom nastal v roce 1925, kdy přešel na nový systém spojování: jednotlivé dílky a díly se spojovaly šroubky a matickami. Stavebnice změnila i jméno, MERKUR byl na světě a přežil v podstatě v nezměněné podobě až do dnešních dnů.

Osud výrobců se však dostává bohužel do zapomnění, přestože se jednalo o lidi ve své době geniální. Právě Jaroslav Vancí, otec stavebnice MERKUR, byl pro dětské „konstruktéry“ tím,

kým byli třeba Křížík, Kolben a Ressel pro dospělě.

Výstava je nazvána MERKUR, ačkoli tu kromě tohoto symbolu dětských hraček byly ještě tři další výrobci stavebnic: roudnický EDISON, pražský VÁSEK a volarský TRIX s obdobně geniálními tvůrci. MERKUR měl to štěstí, že přežil neblahá válečná a zejména poválečná léta. Stalo se tak možná díky souhře okolností, možná byl svou koncepcí přece jen více nadčasový a měl tak větší naději na přežití.

Z dílů legendární stavebnice se dá postavit opravdu cokoliv: lodě, auta, obří rypadla, a dokonce i věrné makety známých staveb. Na výstavě je prezentována sbírka modelů a historických stavebnic Jiřího Mládka a speciálně pro tuto výstavu byl zhotoven Železniční (vyšehradský) most v měřítku 1:42. Dalšími vystavovanými exponáty jsou stavba Petřínské rozhledny či ruského kola. Součástí je i herna pro všechny věkové kategorie.

Návštěvníci také mohou nahlédnout do příběhů lidí, které MERKUR ovlivnil: například jak profesor Otto Wichterle sestavil pomoci

stavebnice „čočkostroj“. Tento první přístroj na výrobu kontaktních čoček je velmi známý: byla to aparatura sestavená právě z dětské stavebnice MERKUR – nejprve s dynamem z jízdního kola jako motorkem, pak i s motorkem z gramofonu. Příběhy jsou opravdu zajímavé. Vždyť s modelem robota ze stavebnice MERKUR vyhráli soutěž v USA studenti gymnázia v Litomyšli. Jejich práci posuzovalo téměř devět stovek hodnotitelů, kteří nakonec robota zvolili za nejlepší počín v konstruování.

„Z děrovaných dílů Merkuru se dá postavit opravdu všechno. Zatím jsem nenarazil na nic, co by Merkur nedokázal,“ řekl obdivovatel stavebnice a propagátor Vanclova odkazu Jiří Mládek, který exponáty do Muzea hlavního města Prahy zapůjčil. V naší zemi se snad opravdu nenajde domácnost, kde by tuto stavebnici neznali. A právě tato výstava dokazuje, že MERKUR je i po desítkách let skutečným fenoménem.

Výstava probíhá v hlavní budově Muzea hlavního města Prahy, Na Poříčí 52, Praha 8, od 9. prosince 2009 do 28. února 2010.

(tz)

PROSPEPOST' ŘEHY?

Lepší než drahé fitko...

Řízečky, kila bramborového salátu a to fantastické vánoční cukroví. Kdo by odolal, byly přece svátky pohody a lásky, a hodně té lásky právě prošlo vašim zažívacím traktem. Už jste se tak těšili na Nový rok, jak do toho zase praštíte nějakým předsevzetím. A to o hubnutí se přímo nabízí.

Ve fitcentrech se už třesou, až přijde zase várka zoufalců, kteří chtějí shodit kila. Proč se potit na drahých přístrojích, makat pod dozorem dozoru. Napadl sníh, nemůžete vyjet z garáže, z parkoviště, chodník kolem domu má desetacentimetrovou vrstvu šedé břečky...

Zapomeňte na frézu, popadněte hráblo, lopatu a nestyďte se za to, že jste člověk. Házejte, odhrnujte, máchejte, dřiv to bylo běžné, podnikatel nepodnikatel. Zpotíte se, protáhnete svaly, uděláte něco pro sebe, a nedejbože i pro ostatní. Lepší než fitko. A ještě ukážete sousedům, jací jste frajeři, to snad za to stojí.

foto a text Vratislav Konečný



Redakční rada pracuje ve složení: Ing. Vladimír Feix, generální ředitel společnosti Český porcelán, a. s. Dubí, Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev, PhDr. Hana Vaněčková: ředitelka komunikace MPSS, Ing. Irena Vlčková, vedoucí sekretariátu a pr manager Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Ing. Marek Víth, tiskový mluvčí a vedoucí odboru PR, Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., generální ředitel společnosti SINDAT GROUP, první místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Prof. Ing. Jaroslav Antonín Jirásek, DrSc., předseda dozorčí rady, Strojírny Tatra Praha, Bc. Marta Šumerová, generální ředitelka, TOP HOTELS GROUP a.s., Martin Malý, tiskový mluvčí, CETELEM, a.s.

Zlepšit podnikatelské prostředí a překonat krizi

Letopočet 2010 všichni spojují s velkým očekáváním. Krizový rok 2009 skončil a lidé věří, že se už nebude opakovat. Firmy a profesní uskupení jsou naplněny opatrným optimismem, ale s vědomím, že před nimi stojí mnoho práce. Vyplývá to i z odpovědí reprezentantů podnikatelských svazů, sdružení a asociací na naši anketní otázku:

Co budete prosazovat v letošním roce?



Ing. Zdeněk Liška, generální ředitel Svazu průmyslu a dopravy ČR

Většina firem se stále potýká s dopady globální krize, s nízkými zakázkami a tlakem na propouštění pracovníků. Současně stojíme před vyčerpaným státním rozpočtem a dá se předpokládat, že z voleb vzešlá vláda bude chtít zvyšovat jak daňovou, tak i odvodovou zátěž. V této situaci Svaz průmyslu a dopravy přichází se svými návrhy. Patří mezi ně přijetí skutečné Exit Strategy, která by zahrnovala nejen krátkodobá opatření, nýbrž zejména nezbytné reformy.

Nadále je naší prioritou vytvoření podmínek pro přijetí eura, z čehož vyplývá nutnost splnit konvergenční program. I v této souvislosti se domníváme, že ozdravení veřejných financí je klíčové pro další období. Současně je pro nás zásadní zlepšení podnikatelského prostředí, zvláště problém korupce a byrokracie, což může výrazně prospět ke snížení deficitu prostřednictvím vyšší dynamiky ekonomického růstu.

Problém vidíme ve vládním postoji politiků k závaznému přijetí RIA, pro podnikatelskou sféru je důležité, aby každé rozhodnutí bylo poměřováno z hlediska dopadů na podnikání. Jako problematickou v této spojitosti spatřujeme environmentální oblast a přijímání zákonů, kdy ministerstvo životního prostředí vytváří nadbytečně tvrdé podmínky.

Požadujeme také efektivnější nastavení systému čerpání strukturálních fondů a odblokování poskytování úvěrů ze strany bankovní sféry. Požadujeme také, aby byly v co nejkratší době realizovány kroky podporující export. Nemělo by se stát, že proexportní instituce jsou kapacitně limitujícím faktorem pro naše vývozce. Proto jsme prosazovali kroky, a snad se jistě výsledky dostavují, ohledně navýšení kapitálu EGAP a ČEB.

Požadujeme také, aby stát podporoval české podniky formou veřejných zakázek, například při výstavbě dopravních sítí. Dále chceme, aby se urychleně rozhodlo o výstavbě vodního spojení Dunaj-Odra-Labe s využitím prostředků EU, a to s prioritou výstavby jezů na Labi. Rovněž požadujeme urychlit rozhodnutí o dostavbě 3. a 4. bloku JAE Temelín.

Současná ekonomická krize jasně ukázala legislativní nedostatky trhu práce a jeho rigidnost. To, co od státu potřebujeme, je urychlená a velká novela zákoníku práce, diskutovanou variantou je systém „Kurzarbeit“ či konta pracovní doby, program Vzdělávání a Šance. A v neposlední řadě, v souvislosti s Exit Strategy, je třeba zahájit práce na vytváření podmínek, které by byly předpokladem znalostní ekonomiky. Vyžaduje to účinnější spolupráci vysokých škol a průmyslu, investice do vědy a výzkumu. Bez toho bychom příští krizi přežili ještě s většími ztrátami, než tomu je nyní. Stručně řečeno, chybí nám strategické priority státu a podnikání příliš nepomáhá ani současný právní rámec.



Ing. Zdeněk Juračka, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev

Chceme se především zaměřit na dva hlavní úkoly – zlepšit image obchodu v kontextu zákona o významné tržní síle a zlepšení podmínek v podnikání. Prohlubujeme public relations, klademe důraz na pravidelné vydávání tiskových zpráv a také televizní reklamu obchodu. Budeme rovněž usilovat o rovnoprávné postavení terciární sféry. Chceme získat samostatné zastoupení v tripartitě a větší podíl na evropských fondech.

Eva Svobodová, MBA, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

AMSP ČR bude v r. 2010 prosazovat v rámci klíčových jednání s ministerstvy tato prioritní témata: Snížení ceny práce a odvodů na sociální a zdravotní pojištění pro firmy s cílem tlumení dopadů současné hospodářské krize na malé a střední podniky a živnostníky. Zvýšení flexibility pracovní síly, zejména délky výpovědní lhůty a odstupného. Asociace bude zveřejňovat výsledky unikátních průzkumů AMSP ČR o skutečné situaci a názorech malých a středních podniků a živnostníků na problémové oblasti podnikání, prosazovat jejich zájmy, návrhy řešení z praxe, a to v rámci otevřeného, apolitického a korektního jednání AMSP ČR.



Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev

Snažíme se především zlepšit podnikatelské prostředí prostřednictvím nových zákonů. Jednáme a dál budeme intenzivně jednat s vládou Jana Fischera o dvou okruzích. Některé návrhy se zaměřují do oblastí, které je možné zlepšit ještě touto vládou do parlamentních voleb. Neméně důležitá je práce na podkladech, které dostane až nový vládní kabinet, aby se mohl neprodleně pustit do řešení naléhavých problémů. Podílíme se na přípravě státní hospodářské politiky, energetické politiky a dalších. Časové hledisko považujeme za velmi důležité, protože v minulosti se toho udělalo málo.



Martin Felix, tiskový mluvčí

Sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA

I činnost ČESMAD BOHEMIA bude letos ovlivněna volebním rokem. Naším hlavním úkolem bude udržet diskuzi o dopravě na odborné úrovni. Byli bychom velmi neradi, aby se silniční nákladní doprava stala beranidlem populistů jako před 4 lety, kdy pan Bursík prohlásil, že ho do sněmovny dovezou kamiony, což se mu díky jeho demagogicko-populistické kampani podařilo a málem ohrozil celé naše hospodářství prosazením v Evropě unikátního celoročního pátečního zákazu jízdy pro kamiony. Po volbách samozřejmě počítáme s tím, že nově zvolené zastupitele a ministry budeme seznamovat se současnou situací a problematikou v našem rezortu.



Ing. Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven

Rádi bychom se ještě „poprali“ o spotřební daň na pivo a dostali ji zpět na původní 24korunovou sazbu. Šanci nám k tomu dává senátorská novela zákona. Výrobu a spotřebu piva velmi ovlivňuje turistický ruch a export. Podporujeme co nejúžší spolupráci s restauracemi a dalšími odběrateli s cílem zejména inovovat produkci. Věřím, že nám v konkurenčním boji pomůže i vyjednaná ochrana zeměpisného označení České pivo. Získali jsme tím hodnotný marketingový nástroj a spotřebitel záruku, že dostává specifické a hodnotné zboží.

Ing. Josef Kastl, generální sekretář České plynárenské unie

ČPU bude i v roce 2010 pokračovat ve vytváření a ovlivňování podnikatelského prostředí se vztahem k plynárenství tak, aby podmínky pro podnikání byly dlouhodobě příznivé a pokud možno stabilní. To je totiž rozhodující pro investování do rozvoje ve všech energetických oborech. Budeme usilovat o prosazení vnímání dodávek zemního plynu jako dostatečně spolehlivých a bezpečných a zemního plynu jako suroviny nabízející řešení řady energetických potřeb způsobem velice šetrným k životnímu prostředí. Tyto záležitosti mají zásadní význam ve vazbě na konečnou podobu státní energetické koncepce ČR, pro tvorbu podmínek budoucího využívání zemního plynu při výrobě tepla, v technologických procesech, výrobě elektrické energie nebo i v dopravě k pohonu vozidel.



Ing. Zdeněk Voharčík, předseda Asociace českých pojišťovacích makléřů

V roce 2010 se Asociace českých pojišťovacích makléřů soustředí zejména na další kultivaci pojistného trhu jednak formou zvyšování odborných znalostí svých členů (organizace doškolovacích seminářů podle vyhlášky ČNB, 10. výroční konference pojišťovacích makléřů) a dále pak úzkou spoluprací s orgány dohledu a regulace (ČNB, MF) se bude aktivně podílet na přípravě nové legislativy k distribuci na finančním trhu. K našim hlavním záměrům bude také patřit posilování role a prestiže pojišťovacích makléřů jako vysoce specializovaných odborníků, kteří pro své korporátní klienty představují významnou přidanou hodnotu. V neposlední řadě budeme usilovat o důsledné prosazování principů Kodexu etiky člena AČPM napříč celou makléřskou profesí.

Ing. Miroslav Toman, CSc., prezident Potravinářské komory ČR

V letošním roce se PK ČR hodlá zaměřit především na uvedení do praxe zákona o významné tržní síle a jejím zneužití a na jeho důslednou kontrolu ze strany příslušných orgánů. Dalším úkolem je propagace českých a zejména regionálních potravinářských výrobků, na které se chceme ve spolupráci s ministerstvem zemědělství, Agrární komorou ČR a jednotlivými kraji zaměřit. Hodláme rovněž pokračovat v aktivitách týkajících se zdravého životního stylu – soutěž pro děti Hravě žij zdravě, GDA apod. Potravinářská komora ČR je také aktivní při přípravě nové evropské legislativy ohledně označování potravin, tak aby byla přijatelná jak pro výrobce, tak pro spotřebitele.



Ing. Jan Veleba, prezident Agrární komory ČR

Do letošního roku vstupujeme bez rezerv, s velmi omezenými zdroji. Důvodem je prudký pokles tržeb ze zemědělské činnosti. Ekonomické prostředí nedává příliš optimistické vyhlídky růstu HDP, jehož určitá hranice je podmínkou opětovného nastartování ekonomiky. Rozhodující pro stabilitu výrazně většiny hospodářských subjektů budou farmářské ceny zemědělských komodit. Musíme se jim tedy věnovat více než doposud. Nemám už strach o mléko. Už je a zejména bude na trhu výrazná poptávka a cena půjde nahoru.

Schválení novely zákona o ovzduší bude znamenat nárůst potřeby ozimé řepky na výrobu metylesteru k přímíchování do nafty o cca 200 tisíc tun. Velký otázník je ale hlavní tržní komodita, kterou je obilí. V tomto roce se proto chceme se zvýšeným úsilím věnovat marketingu a propagaci českých komodit a českých zdravých a dobrých regionálních potravin. Založili jsme při AKČR marketingový fond a jeho prostřednictvím chystáme propagační kampaň. Chceme spotřebitelům vysvětlovat a předkládat důkazy toho, že naši zemědělci a s nimi i potravináři produkují nezávadné a kvalitní potraviny a že je potřeba dávat jim přednost.

připravil Pavel Kačer

Aktivně hledat nové akvizice

bude třetina mezinárodních společností během následujících měsíců

V oblasti fúzí a akvizic by mělo brzy dojít k oživení, 33 % společností plánuje během roku realizovat nějakou akvizici a čtvrtina se tak chystá učinit dokonce již v následujících 6 měsících. Vyplývá to z mezinárodního průzkumu společnosti Ernst & Young provedeného mezi téměř 500 vedoucími pracovníky velkých společností. I když si oslovené společnosti uvědomují, že právě nyní je pro akviziční transakce výjimečná příležitost, 62 % z nich je omezováno nejružnějšími překážkami, mimo jiné nedostatkem financí.

„V následujících měsících dojde pravděpodobně k nárůstu aktivity v oblasti fúzí a akvizic, protože řada společností se bude snažit zbavit aktiv, která nejsou z hlediska jejich podnikatelské činnosti klíčová, jsou nevykonná nebo problémová. Ti, kdo na to mají, dostanou zajímavou šanci posílit svůj podíl na trhu a zvýšit tržby způsobem, který byl ještě před dvěma roky zcela nemyslitelný,“ uvedl Vladislav Severa, vedoucí partner transakčního poradenství Ernst & Young v České republice.

„Kupovat ale nemůže každý. Kapitál dnes totiž není levný a je mnohem hůře dostupný.

Pokud ale má podnik prosperovat v dlouhodobém výhledu, musí být odolný vůči výkyvům hospodářského cyklu a musí být schopen rychle se adaptovat. To znamená obstat v tvrdé konkurenci při získávání financí na investice v době, kdy jsou zdroje omezené, posílit hlavní podnikatelskou činnost a vytvořit si předpoklady pro využívání akvizičních příležitostí,“ vysvětlila Petra Wendelová, partnerka Ernst & Young pro oblast fúzí a akvizic.

Průzkum ukázal, že nejvýznamnějším motivačním faktorem pro akvizice je posílení hlavní podnikatelské činnosti, tento důvod uvedlo 64 % respondentů; 50 % oslovených top manažerů se

snaží prostřednictvím akvizic prosadit na nové trhy. Za nejatraktivnější cíl mezi rozvinutými zeměmi jsou nejčastěji považovány Spojené státy (52 %), z rozvíjejících ekonomik nejvíce lákají Indie (30 %) a Čína (27 %). Na 63 % respondentů průzkumu očekává, že během následujících 12 měsíců se urychlí konsolidace jednotlivých ekonomických odvětví, a 61 % se domnívá, že z ekonomické krize vzejde v jednotlivých odvětvích několik vítězů, jimiž budou ti, kteří nejlépe dokážou využít akviziční příležitosti.

Je nutné se přizpůsobit ekonomické realitě

I když důvěra manažerů v nárůst transakcí v oblasti fúzí a akvizic roste, 70 % oslovených společností očekává, že ekonomická krize bude trvat ještě více než rok a 40 % si dokonce myslí, že to bude ještě více než dva roky. Zhruba 53 % respondentů je přesvědčeno, že podmínky financování akvizic se na úroveň poloviny roku 2007 nevrátí dříve než za tři roky. Na 17 % si myslí, že to nebude dříve než za pět let, a 2 % se dokonce obávají, že se nevrátí už nikdy.

„I v roce 2010 bude velmi obtížné získat finanční prostředky na financování akvizic. Bude nutné využívat nové cesty pro zajištění růstu

– od zakládání společných podniků a realizace fúzí až po primární emise akcií. V dnešní složité a nejisté době musí být klíčovým bodem plánování a strategie podniku kapitál. Vrcholový management si proto bude muset osvojit nové dovednosti v oblasti zpracovávání prognóz, modelování a vyhodnocování strategických rozhodnutí. Úspěšné společnosti si uvědomují, že spolu s novými riziky se otevírají i nové příležitosti – posilování odolnosti podniku vůči výkyvům hospodářského cyklu musí jít ruku v ruce s budováním jeho schopnosti rychle reagovat na změny trhu,“ upozornil Vladislav Severa.

Kapitál je třeba cíleně řídit

Mezi nejvýznamnější překážky úspěšných akvizic patří podle respondentů průzkumu problémy s oceňováním podniků, horší dostupnost financování, opatrnost investorů nebo fakt, že každou transakci zkoumá představenstvo, dozorčí rada, případně auditní výbor mnohem podrobněji než v minulosti. Za nejdůležitější faktor považují oslovení manažeri získání kapitálu, přičemž 46 % jich je připraveno uvažovat o alternativních strukturách transakcí, které nebudou tolik závislé na cizích zdrojích.

„Vedení předních společností dnes věnuje mnohem víc pozornosti než dříve optimalizaci kapitálové struktury firmy. Řízení kapitálu se pak děje s přihlédnutím ke konkrétním potřebám firmy, ať je to provozní restrukturalizace, prodej aktiv, nebo naopak akvizice. K úspěchu rozhod-

ně nevede pasivní rezistence a neochota realizovat potřebné změny,“ řekla Petra Wendelová.

Přežijí jen ti nejrychlejší

V ekonomickém prostředí, ve kterém bude plány podniků den ze dne měnit pokračující recese, bude nejdůležitějším předpokladem úspěchu připravenost rychle jednat. Na 45 % oslovených manažerů očekává, že objem problémových aktiv, která budou na prodej, se zvýší. Současně si ale dvě třetiny respondentů nejsou jisty svou schopností rychle jednat. Pouze 36 % si věří, že dokážou pružně zareagovat, pokud se objeví ta pravá příležitost.

„Je na společnostech a jejich vedení, aby dokázaly v tomto náročném ekonomickém prostředí vytvářet hodnoty pro akcionáře. Musí si zajistit důvěru investorů, zvítězit v boji o kapitál, jehož zdroje jsou omezené, přizpůsobit se měnícím podmínkám na trhu a také umět využít příležitosti k dalšímu růstu. Získání kapitálu je stejně náročné jako rozhodnutí o jeho optimálním využití. To jsou okamžiky, kdy rychlé rozhodnutí může oddělit úspěšné od těch ostatních,“ domnívá se Petra Wendelová.

„Trh se rozdělí na ty, kdo se dokázali rychle přizpůsobit a prosperují, a na ty, kdo se i v diametrálně změněných ekonomických podmínkách snaží hrát podle starých pravidel. Každá společnost, která chce být úspěšná, bez ohledu na svou velikost, musí na novou ekonomickou realitu pohotově zareagovat. Stejně jako čas, ani podíl na trhu na nikoho nepočká,“ dodal Vladislav Severa. (tz)

Evropská mozaika informací

Také letos budeme pokračovat v publikování článků z dílny CEBRE. Česká podnikatelská reprezentace v Bruselu pro vás připravuje cenné materiály, z nich můžete čerpat řadu informací pro svou orientaci v záležitostech, které k podnikání patří.

Unie prodloužila dovozní cla na některé druhy obuvi z Číny a Vietnamu

Ministři členských států Evropské unie podpořili 22. prosince návrh Evropské komise na prodloužení stávajících evropských dovozních cel na některé druhy obuvi vyrobené v Číně a Vietnamu. Jejich splatnost měla vypršet 1. ledna. Prodloužení se dlouho bránili zástupci Evropské obuvnické asociace a některé členské státy. Komise tak rozhodla na úkor svého prohlášení o boji proti protekcionismu. Obchodníci s obuví, která se v Číně a Vietnamu vyrábí, varují, že se tak zvýší ceny, které zaplatí konečný spotřebitel. Antidumpingová cla platí pro kožené boty pro dospělé, zatímco dětská a sportovní obuv je osvobozena od daně.

Ovlivňujte evropskou legislativu!

Díky online projektu Evropský podnikatelský konzultační panel (EBTP) mohou podnikatelé vyjádřit svůj názor na pozitivní případně negativní dopady nových návrhů a ovlivnit tak legislativu Evropské unie. Nástroj EBTP byl

vytvořen v souvislosti s iniciativou Komise tzv. lepší regulace, která je součástí Lisabonské strategie zvyšování konkurenceschopnosti EU. Panel v současnosti tvoří více než 3000 podniků, z nichž 122 pochází z České republiky. Podniky se nejvíce zajímají o následující témata: Evropské předpisy na ochranu životního prostředí, konzultace o Evropské soukromé společnosti a konzultace o evropském sociálním modelu. Hlavním tématem pro rok 2010 bude finanční podpora podniků.

Podniky v době krize volí raději flexibilní pracovní dobu

Průzkum provedený u 27 000 veřejných a soukromých zařízení v EU z poloviny prosince ukazuje, že evropské subjekty v době krize raději volí flexibilní pracovní dobu. Více než polovina (56 %) všech zařízení s 10 a více zaměstnanci používá nějaký druh flexibility časového uspořádání. Tento fakt odráží výrazný nárůst ve srovnání s předešlými čtyřmi lety. Evropský průzkum společností také posuzoval účast v sociálním dialogu. Bylo zjištěno, že šest z deseti zaměstnanců (63 %) v Evropě je zahrnuto pod uznávanou instituci zastupující zaměstnance. Průzkum mapoval také pracovní postupy, které jsou považovány za důležité prvky smluvní a funkční flexibility v organizaci. Zhruba dvě třetiny dotazovaných

podniků (67 %) uvedlo, že používají nějakou formu pracovního ujednání. Hlavní výsledky evropského průzkumu, které budou obsahovat podrobnější zprávy a hloubkové analýzy, zveřejní Evropská komise na jaře roku 2010.

Evropský parlament hlasoval o tzv. Mikrofinancování zaměstnanosti

Evropský parlament v prosinci odsouhlasil tzv. nástroj pro Mikrofinancování zaměstnanosti a sociálního začlenění určený malým a středně velkým firmám. Cílem je financovat školení, vzdělávání, ale i tzv. coaching a přispět tak k vytvoření nových pracovních míst v Evropské unii. Poslanci se sice shodli na obsahu nástroje, zbývá ale rozhodnout, z jakých zdrojů bude předpokládaných 100 milionů eur hrazeno v následujících čtyřech letech. V důsledku hospodářské krize přišlo o pracovní místa 3 miliony pracovníků a rok 2010 předpovídá další nárůst nezaměstnanosti.

Internetová doména .eu ve všech jazycích Evropské unie

Evropští občané, podniky i organizace mohou od 10. prosince při registraci názvů webových stránek na doméně .eu používat všechna písmena 23 úředních jazyků Evropské unie. Názvy tak mohou být uvedeny i v řečtině nebo cyrilici. Komise v červnu 2009 přijala pravidla, která to umožňují. Do prosince mohli žadatelé o registraci doménových jmen pod doménou

.eu používat pouze tento omezený soubor znaků. Mezinárodní doménová jména (IDN) jsou internetová doménová jména obsahující jiné znaky než 26 písmen latinské abecedy.

Podnikatelské organizace hodnotily roční působení Aktu o malém a středním podnikání

Zástupci Evropské asociace malých a středních podniků a řemeslníků – UEAPME, Evropské asociace obchodních a průmyslových komor – EUROCHAMBRES, Evropské konfederace průmyslových svazů – BUSINESSEUROPE a Evropského Hospodářského a Sociálního výboru se v lednu sešli na konferenci věnované prvnímu výročí tzv. Small Business Act (SBA), neboli Aktu o malém a středním podnikání. Evropské podnikatelské organizace se shodly na tom, že SBA nepřinesl takovou změnu, jakou všichni očekávali. Některé z konkrétních legislativních návrhů, jako je například reforma státní podpory a snížení sazby DPH, které byly přijaty, nejsou plně využívány ze strany členských států. Další návrhy, jako je revize Směrnice o opožděných platbách a statut Evropské soukromé společnosti stále čekají na schválení a „přijdou“ velmi pozdě. Ani principy SBA, zejména hodnocení dopadu předkládané legislativy na malé a střední podniky, nejsou na národních úrovních pravidlem.

CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU (podporováno CzechTrade) (tz)

premium PROSPERITA.INFO Mapa stránek Stát se členem Kontaktuje nás Dočtěte si na www.premium.prosperita.info HLEDEJ			
Kovohut'ský Cech slavil 35 let V pátek 11. prosince 2009 se v restauraci U Reichertů v Příbrami na Březových Horách uskutečnilo řadné výroční zasedání Cechu příbramských hutníků-olovářů. Celkově šlo již o 70. zasedání olovářů od 27.12.1974, kdy byl Cech založen tehdejšími pracovníky národního podniku Kovohutě Příbram. Tradiční „sese“, jejíž součástí je mj. svěcení tupláku či rozprava mistrů Cechu, se nesla jako vždy v přátelském duchu a připomenula proslulé letošní akce a projednala program na rok 2010. ➡	Nejlepší investiční životní pojištění Market Vision, nezávislá agentura zaměřená na mystery shopping, customer experience management a competitive intelligence, zrealizovala již počtvrté studii zaměřenou na nabídku investičního životního pojištění v České republice. Výsledky studie ukazují, že poradci oproti loňským rokům dokážou lépe reagovat na požadavky klientů a vysvětlit podstatu produktu. Přesto jsou v jednotlivých sledovaných oblastech mezi pojišťovnami výrazné rozdíly, a prostor pro zlepšení. ➡	Předběžné hodnocení „šrotovného“ Minulý týden Evropská asociace automobilových výrobců ACEA zaslala svým členům a národním asociacím automobilového průmyslu podklady, ve kterých jsou popsány předběžné výsledky opatření k obnově vozového parku (tzv. „šrotovné“) v rámci Evropské unie. Ukazuje se, že uvedená opatření měla velmi příznivé dopady hned do několika oblastí. V roce 2009 značná část členských států EU zavedla opatření k obnově vozového parku s cílem stimulovat poptávku po automobilech. ➡	Záruky v cestovním ruchu Program Záruka za provozní úvěry pro malé a střední podnikatele byl 16. listopadu rozšířen o nové podporované ekonomické činnosti. Rozšíření se týká především činnosti v oblasti velkoobchodu a maloobchodu, cestovního ruchu a vzdělávání. Cílem programu je pomoci zvýhodněných záruk zachovat či zlepšit přístup malých a středních podnikatelů k bankovním úvěrům na financování provozních potřeb a udržet jejich konkurenceschopnost. ➡

K parazitování na fungování a dobré pověsti finančního trhu

Zájemci o finanční služby se u nás stále častěji setkávají s nabídkami pochybných subjektů zavádějícího či přímo podvodného obsahu, které nemají nic společného s praxí finančních institucí. Jsou často v rozporu s právní úpravou finančního trhu a odporují standardům činnosti bankovních i nebankovních poskytovatelů finančních služeb a jejich zájmových sdružení. Chtějí profitovat z nedostatečných zkušeností a z tíživé situace některých žadatelů o finanční služby a parazitují na našem zavedeném finančním trhu.

Některé subjekty v současné době nabízejí zajištění nebo zprostředkování spotřebitelského úvěru. Žadatele o úvěr před podpisem úvěrové smlouvy často nedostatečně nebo i nepravdivě informují o podmínkách úvěru či zamlčují, že spotřebitel bude vedle úvěrových splátek platit také honorář za zprostředkování úvěru. Některé agentury také nabízejí fyzickým osobám a domácnostem ve finančních problémech poradenství a pomoc při splácení jejich závazků, v některých případech i možnost jejich převzetí, přičemž jde většinou o problematické nabídky. Oddlužovací agentury vyžadují od občanů plnou moc k jednání s jejich věřiteli. Toto zmocnění však automaticky neznamená, že věřitel nabídku agentury na restrukturalizaci dluhu či oddlužení přijme nebo se s ní dohodne na jiných podmínkách než na těch, na kterých by se dohodl přímo s klientem. Klient má i po podepsání smlouvy s agenturou nadále povinnost splácet své závazky věřiteli, tedy společnosti, s níž smlouvu o poskytnutí finanční služby uzavřel.

Agentury klientům mohou navíc účtovat nemalé poplatky za administrativní služby v řádu tisíců korun, vysoké úroky z prodlení atd. Není výjimkou, že klient odvádí z každé provedené splátky agentuře až 20 % její ceny jako další poplatek. Řada těchto odměn není vázána na dosažení dohody s věřitelem. V případě porušení povinností se klient často zavazuje uhradit pokutu dosahující až deseti tisíc korun. Agentury také požadují po klientech podepsání bílko – tedy nevyplněné – směnky, která je lehce zneužitelná. V případě porušení smlouvy se klient zavazuje, že peníze posílané oddlužovací agentuře budou přednostně použity na pokuty a úroky z prodlení vůči této agentuře, nikoliv na úhradu

původního dluhu. Veškeré tyto poplatky značně navyšují finanční zátěž klienta a jsou pro něho jednoznačně nevýhodné. Česká leasingová a finanční asociace považuje tyto praktiky za nekalé. Jsou motivovány pouze úsilím o zisk na úkor dlužníků v problémech i oprávněných věřitelů. Poškozuji osoby ve finanční tísně. Je žádoucí, aby klient ani v tíživé situaci nepředával řešení svých závazků jinému subjektu a aby své dluhy řešil přímo s věřitelem. „Vyzýváme všechny klienty, kteří se dostali do platební tísně, aby celou situaci řešili přímo s věřitelem, u kterého mají finanční službu sjednanu. Finanční společnosti zcela jistě najdou pro ně vhodné a solidní řešení. Východiskem není uzavření další pro ně nevýhodné smlouvy tak, aby pokryli své dosavadní závazky. Vyhnou se tím následným, v řadě případů mnohem závažnějším finančním problémům,“ uvedla Mgr. Andrea Zatloukalová, předsedkyně Výboru ČLFA pro financování spotřebitelů.

Dalším projevem parazitování na našem finančním trhu jsou zavádějící a často podvodné nabídky dokumentů, které mají usnadnit přístup k úvěru. V rozporu se skutečností některé subjekty uvádějí, že disponují přístupem do některých registrů dlužníků a nabízejí spotřebitelům potvrzení o bezdlužnosti. Ve skutečnosti tomu tak není. Při posuzování žádostí o úvěr není k potvrzení „o bezdlužnosti“, jejichž vystavení žadatele o úvěr finančně zatěžují, přihlíženo.

ČLFA se připojuje k nedávnému prohlášení členských společností Bankovního registru klientských informací a Nebankovního registru klientských informací distancujících se od podobných praktik. Asociace vzala na vědomí, že členské společnosti obou registrů neberou v úvahu dokumenty sestavené bez přímého a řádného kontaktu s klientskými registry.

Česká leasingová a finanční asociace vyzývá k obezřetnosti při posuzování podobných nabídek. Jsou vesměs spojeny s nekalými praktikami, zvyšují náklady příjemců finančních služeb, poškozuji finanční instituce řádně zapojené v úvěrovém sektoru i dobrou pověst a funkci našeho finančního trhu.

(tz Člfa)

► pokračování ze str. 1

Zdá se, že v dnešní době, kdy společnost preferuje soukromé, osobní vlastnictví i v bytové oblasti, ustupuje družstevní forma do pozadí. Má družstevnictví podle vašeho názoru budoucnost? A případně – jak by se mělo modernizovat?

Já jsem se osobně nemohl smířit s tím, že družstva a jejich vedení se začala zabývat pouze provozem bytového fondu v různém poměru namixované směsce nájemního družstevního a vlastnického bytového fondu. Byl to jistě jeden z důvodů, proč jsme se po roce 2003 názorově rozešli. Já vždy chápal družstevnictví ve dvojím spektru – jako podnikatelskou specifickou činnost, ale také jeho hnutí. Družstevní hodnoty, celosvětově uznávané, vyznávají principy rovnosti členů, solidarity, svépomoci, rovných příležitostí. Vedení jednotlivých bytových družstev se naučilo profesionálně spravovat smíšený bytový fond a jsou dnes vlastně správcovskými organizacemi družstevního typu. Zdá se, že mají zájem jen o to, co souvisí s provozem, a tak postupně klesá počet nájemních družstevních bytů a zvyšuje se procento vlastnických bytů.

Za nějakých dvacet let bytové družstevnictví v podstatě zanikne. Nikdo dnes členům družstev nevysvětluje rozdíl mezi nájemním družstevním bydlením a vlastnictvím. Například ručení. Nájemní byt je dnes vyčleněn z konkurzní podstaty, bez souhlasu členů nemůže nikdo bytové domy zadlužit, použít jako zástavu. Vlastník bytu odpovídá za závazky neomezeně, veškerým svým majetkem, tedy i bytem.

Možnosti rozvoje tu jsou. Existuje sice zákon o podpoře družstevní výstavby, ale ten se nepovedl. Je třeba vytvořit novou kategorii neziskového bytového družstva s adresnou pomocí při výstavbě občanům sociálně potřebným. Pak tato družstva nevstupují bez bariér na trh a nelze na ně vztahovat kritéria nepovolené veřejné podpory. Mám též projekt speciálních družstevních domů s malometrážními byty pro důchodce, kde bude též pečovatelská část, zdravotní služby a podobně. Starší lidé by mohli, řekněme za 300 tis. Kč, koupit podíl a získat byt, splácet úvěr rozumnou částkou v nájmu, a pokud zemřou, vyplatí se pozůstalým jen finanční podíl a byt získá jiný potřebný. Tak zůstane pečovatelský charakter zachován. Družstvo ze splaceného podílu zajistí i důstojný pohřeb. To není morbidita, ale služba s úctou k člověku. Možností je celá řada. Ale současně



vedení bytových družstev jen dožívá, zestárlo, již na budoucnost nemyslí. Je to škoda.

Máte nejen velké teoretické, ale jako místopředseda SBD Pokrok v Praze i praktické zkušenosti s fungováním družstevního bydlení. Navíc jste získával cenné zkušenosti i v zahraničí. Co vše vám to přineslo?

Já dlužím družstevnictví hodně. Dalo mně ohromný rozhled, množství kontaktů. Byl jsem členem světové rady družstev, Mezinárodní družstevní svaz (ICA), předsedou její legislativní rady. Již od roku 1990 jsem byl členem bytového výboru MDS, v roce 1991 jsem

prosadil (jako první tzv. postkomunistická země) statut pozorovatele v komisi zemí EU pro sociální bydlení, tzv. CECODHAS. Navštívil jsem za 13 let výkon funkce řadu zemí, získal podklady o jejich řešení bytové problematiky. Začnu asi psát dějiny uplynulých dvaceti let v družstevnictví, včetně roku 1989, kdy do budovy svazu družstev bývalý předseda (a také pracovník ÚV KSČ) Kohlíček přivedl celou bývalou vládu ČR v čele s Pitrem – jakousi komisí pro přehraní, a já je po nástupu vyhodil. Ale to asi do tohoto rozhovoru nepatří. Tato práce mě mnohem naučila, dala potřebný rozhled.

Prezident Václav Klaus vetoval minulý měsíc novelu zákona o Státním fondu bytového rozvoje. Jaké to podle vás bude mít následky? V čem spatřujete největší přednosti a nedostatky podpory bydlení ze strany státu a samospráv?

Já si myslím, že to není tragédie, doporučil bych transformaci Státního fondu rozvoje bydlení na instituci blízkou speciální bance – jak je to například v Norsku, kde existuje tzv. Bytová banka, šlo by možná o fúzi s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou. Ta by měla být garantem jakékoliv zákonem schválené formy pomoci. Nesmyslně koncipovaný tzv. Zelený program, který má peněz v řádech desítek miliard a poskytuje jen jednotlivá procenta, je laboratorním příkladem roztržitého státní pomoci. Tržně konformní nástroje podpor nejsou přežitkem, naopak jsme již ve svobodném státě „dospělí“, a proto bychom měli něco o tržním bydlení a evropských principech vědět. Pomoc by měla být zaměřena na obce, ale i neziskový sektor či jiné skupiny. To jen potvrzuje moji tezi nezbytnosti komplexního přístupu k řešení.

připravil Pavel Kačer ⇨

STŘECHY PRAHA®
12. ročník mezinárodního veletrhu
Vše pro stavbu a renovaci střech

SOLAR PRAHA
6. ročník specializované výstavy
Úspory energií a obnovitelné zdroje

28. – 30. 1. 2009
Výstaviště Praha-Holešovice

Energeticky úsporné stavění

Hlavní oblasti

- Střešní krytiny a doplňky
- Střešní okna
- Izolace půdní vestavby
- Dřevěné stavby, nízkoenergetické domy
- Sluneční energie a ostatní obnovitelné zdroje
- Financování, dotace, poradenství

Odborný program pro

- Projektanty, architekty, stavební inženýry, investory, studenty odborných škol
- Představitel veřejné správy (obcí, měst, krajské samosprávy)

Nenechte si ujít!



www.strechy-praha.cz

Firemní bankroty vzrostly v roce 2009 o polovinu

V roce 2009 bylo v České republice vyhlášeno 1480 firemních bankrotů, přičemž 86 % z nich tvořily bankroty právnických osob a 14 % bankroty fyzických osob podnikatelů. Firemních bankrotů tak bylo dohromady vyhlášeno o 42 % více než v roce 2008. Ještě rychleji rostl počet insolvenčních návrhů týkajících se firem nebo podnikatelů, který se meziročně zvýšil o 65 % na 4754. Vyplývá to ze statistik databáze Cribis.cz, které pravidelně zveřejňuje společnost CCB – Czech Credit Bureau.

„Zatímco v roce 2008 činil u fyzických osob podnikatelů a právnických osob podíl vyhlášených bankrotů na jejich návrzích okolo 36 %, v roce 2009 tento podíl činil jen necelých 31 %. Rychlejší růst počtu návrhů na bankrot než počtu vyhlášených bankrotů znamená, že se prodlužuje fronta návrhů čekajících na vyřešení,“ sdělila Věra Kameníčková, vedoucí analytického oddělení ve společnosti CCB – Czech Credit Bureau, která databázi obchodních informací Cribis.cz provozuje.

V průměru bylo za každý měsíc roku 2009 vyhlášeno 106 bankrotů právnických osob a 17 bankrotů fyzických osob podnikatelů. V roce 2008 přitom bylo průměrně za každý měsíc vyhlášeno 71 bankrotů právnických osob a 12 bankrotů fyzických osob podni-

katelů. Podáno bylo loni každý měsíc v průměru 396 insolvenčních návrhů týkajících se právnických osob nebo podnikatelů, v roce 2008 přitom tento průměr činil 240 návrhů měsíčně.

V samotném prosinci roku 2009 bylo vyhlášeno přesně průměrných 106 bankrotů právnických osob a 21 bankrotů fyzických osob podnikatelů, což dohromady představuje meziměsíční nárůst o osm firem. Návrhů na firemní bankrot však bylo v prosinci podáno 486, což je ve srovnání s 349 návrhy v roce 2008 o 137 více.

Celkové bylo v roce 2009 vyhlášeno 3980 osobních i firemních bankrotů, přičemž firemní bankroty se na celkovém počtu podílely 37 %. V roce 2008, kdy bylo vyhlášeno celkem 1761 bankrotů, přitom činil podíl firemních bankrotů ještě 59 %. Celkový počet návrhů na bankrot dosáhl v roce 2009 výše 8687. V jejich rámci představovaly návrhy na firemní bankroty 55 %. Přitom v roce 2008 bylo podáno 4531 návrhů na bankrot, z toho návrhy

na firemní bankroty dosáhly okolo 60 %.

„Pro rok 2010 lze očekávat další zvyšování bankrotů, a to zejména osobních. Firemní bankroty se budou také zvyšovat, zejména v první polovině letošního roku. Svůj vliv na to bude mít pomalá obnova ekonomického růstu u hlavních zahraničních obchodních partnerů, pokračující nepříznivý vývoj mezd v České republice, pomalý růst nových pracovních míst a další, i když mírný, růst nezaměstnanosti,“ odhadla Věra Kameníčková.

autor: Miloš Krmáček



VIDÍTE, POZORUJEME
JISTÉ ZLEPŠENÍ. ZDÁ
SE, ŽE JE PO KRIZI.

webové odkazy: www.creditbureau.cz,
www.crif.com, www.cribis.cz

(tz)

TABULKA: Návrhy na bankrot a vyhlášené bankroty / PO a FOP

	Návrhy PO a FOP		Vyhlášené bankroty PO		Vyhlášené bankroty FOP	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
leden	85	254	102	95	19	12
únor	163	320	67	94	23	17
březen	223	375	69	115	21	24
duben	250	410	77	103	12	20
květen	205	342	52	112	6	15
červen	211	454	67	108	11	12
červenec	231	425	57	131	17	14
srpen	285	376	54	99	10	10
září	291	414	83	113	11	21
říjen	272	435	95	104	18	15
listopad	309	463	67	96	22	23
prosinec	349	486	65	106	18	21
Celkem	2874	4754	855	1276	188	204

Pramen: CRIBIS.cz, CCB – Czech Credit Bureau, a.s.

Poznámky: PO = právnické osoby = obchodní společnosti (a.s., s.r.o., k. s. v.o.s.)
FOP = fyzické osoby podnikatelé

VZDĚLÁVÁNÍ
OTEVÍRÁ
X
MOŽNOSTÍ

VZDĚLÁVACÍ
KURZY
A SEMINÁŘE
– VYBERTE SI!

ZVLÁŠTNOSTI ZDAŇOVÁNÍ NEMOVITOSTÍ – speciálka roku 2010

TERMÍN: 4. – 5. 2. 2010
PŘEDNÁŠÍ: PhDr. Milan Skála
KÓD: 002680 CENA: 5 628 Kč

DAŇOVÉ MINIMUM – FYZICKÉ OSOBY aneb daně pro fyzické osoby

TERMÍN: 9. – 10. 2. 2010
PŘEDNÁŠÍ: Bc. Marta Štaňová
KÓD: 001120 CENA: 4 188 Kč

ÚČETNÍ A DAŇOVÉ AKTUALITY očima daňové poradkyně

TERMÍN: 11. 2. 2010
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Pilařová
KÓD: 000220 CENA: 2 410 Kč

ZÍSKEJTE AKREDITACI MŠMT ČR

ÚČETNICTVÍ – rekvalifikační kurz

TERMÍN: 16. 2. – 15. 4. 2010
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Rostislav Otřisal, CSc.,
doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc.

KÓD: 001050 CENA: 21 990 Kč



WWW.VOX.CZ

Změny pro podnikatele od roku 2010 na BusinessInfo.cz

Již tradičně portál BusinessInfo.cz nabízí přehled novinek, které podnikatelům přináší nový rok. Většina změn přicházejících se začátkem roku 2010 je spojena s novelami daňových zákonů. Dojde ke změnám v dani z přidané hodnoty, dani z nemovitostí či dani silniční. Úpravám se nevyhnuje ani nemocenské a sociální pojištění. Rovněž dochází k úpravám výše cestovních náhrad poskytovaných zaměstnancům za používání silničních motorových vozidel a sazeb zahraničního stravného.

V rámci svého novoročního speciálu nabízí internetový portál BusinessInfo přehled těch nejdůležitějších změn, které podnikatelům v roce 2010 přináší nová legislativa, ať již v oblasti daní, pracovních právních vztahů, či podnikatelského prostředí.

Změny v daňové oblasti se týkají především daně z nemovitostí, silniční daně a daně z přidané hodnoty. U daně z nemovitostí dochází ke zdvojnásobení sazeb daně z některých pozemků a ke zdvojnásobení základních sazeb daně z určitých staveb. Návrh na zvýšení sazby daně z převodu nemovitostí nebyl nakonec zapracován do konečné verze návrhu k projednání v parlamentu. Nadále tedy zůstává daň z převodu nemovitostí se sazbou 3 %. Pro zdaňovací období 2009 dochází také ke změně v systému slev na silniční dani.

Co se týká daně z přidané hodnoty (DPH), je novinek celá řada. Tou hlavní je změna výše snížené a základní sazby DPH z 9 % na 10 %, resp. z 19 % na 20 %. Další změny se týkají povinnosti plátce podat souhrnné hlášení, pokud poskytl služby s místem plnění v jiném členském státě EU a úprav lhůt pro podání souhrnného, resp. následného souhrnného hlášení a jejich poskytnutí v elektronické podobě. Změny se dotkly také vracení DPH plátcům v jiných členských státech EU a placení DPH u poskytování přeshraničních služeb.

Užitečným pomocníkem v průběhu celého roku pro vás nepochybně bude přehledný daňový kalendář pro rok 2010. Ten vyjmenovává termíny pro podávání daňových příznání a odvodů pro různé typy daní – pro daně z příjmů, daň z přidané hodnoty, spotřební daň, daň silniční, daň z nemovitostí a nově i pro ekologické daně. Dalším prakticky využitelným dokumentem je článek nazvaný „Upozornění na daňové povinnosti v roce 2010“.

V tomto textu se mimo jiné dozvíte, jak zjistit, pod který finanční úřad spadáte, kdy poprvé musíte navštívit

svého správce daně, jak postupovat při zjištění chyby ve svém daňovém přiznání, jakým způsobem lze daň platit a další podstatné informace.

V pracovněprávní oblasti se nejpodstatnější změny projeví především u výpočtu dávek nemocenského pojištění a v platbách pojistného na sociální zabezpečení i na zdravotní pojištění. Zálohu ve výši 1601 Kč musí poprvé za leden 2010 (posledním dnem splatnosti je 8. 2. 2010) uhradit OSVČ, které zahajují v roce 2010 samostatnou výdělečnou činnost, nebo i ti, kteří podle „Přehledu za rok 2008“ platili v roce 2009 zálohy nižší než 1601 Kč, s výjimkou osob, které nemají stanoven minimální vyměřovací základ.

Podnikatelské prostředí v České republice významně poznamená nabytí účinnosti „Zákona o volném pohybu služeb“, který u nás implementuje unijní „Směrnici o službách“ zjednodušující poskytování služeb na vnitřním trhu Evropské unie. V souvislosti s tím budou v ČR zřízena mimo jiné také tzv. Jednotná kontaktní místa (JKM), která usnadní vstup do podnikání začínajícím podnikatelům a zároveň poskytnou kontakty i obecné informace k poskytování služeb, řešení sporů či ochraně spotřebitele v jiných členských státech EU.

Od 1. ledna 2010 dochází také ke změnám zpoplatnění jízdy na dálnicích, rychlostních silnicích a vybraných silnicích I. třídy. Ke stejnému datu bude provedena i změna finančních limitů u veřejných zakázek. Týká se například úprav finančních limitů oddělujících nadlimitní a podlimitní veřejné zakázky na stavební práce. Limit se snižuje z 146 447 000 Kč bez DPH na 125 451 000 Kč bez DPH. Veřejná zakázka na stavební práce o předpokládané hodnotě 130 milionů korun bez DPH, která letos patří do kategorie podlimitní, bude v roce 2010 nadlimitní veřejnou zakázkou.

Některé změny nebyly prováděny přímo novou legislativou, ale pouze nově vydávanými ministerskými vyhláškami. Například vyhláška Ministerstva financí ČR č. 459/2009 Sb. stanovuje výši základních sazeb zahraničního stravného pro rok 2010 a vyhláška Ministerstva práce a sociálních věcí č. 462/2009 Sb. zase cestovní náhrady poskytované zaměstnancům.

Podrobnosti ke všem uvedeným i k řadě dalších změn naleznete na BusinessInfo.cz hned na titulní stránce v rámci „Aktuálních témat“ portálu.



BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktujte nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Technická inovace roku 2009 – airbag pro zadní sedadla vozu Toyota iQ

Nejzajímavějším technickým řešením roku 2009 použitým v automobilovém průmyslu se ve druhém ročníku ankety Technická inovace roku KMN staly airbagy pro zadní sedadla Toyota iQ. Toyota vyvinula nový hlavový airbag k ochraně hlav zadních cestujících v případě nárazu do vozidla zezadu. Nový typ airbagu se rozvine z čalounění střešky nad zadním oknem, a vytvoří tak ochrannou bariéru ve tvaru záclony.

MAKRO rozšíří svou spolupráci s ŽRUD

Společnost Makro podepsala partnerskou smlouvu s firmou ŽRUD – Masokombinát v Poličce, jedním z největších tuzemských dodavatelů masa, na vybudování platformy pro zpracování a distribuci masa v Poličce do srpna příštího roku. Platforma za 60 milionů Kč umožní rychlejší zpracování masa a rozšíření nabídky, přinese i 30 nových pracovních míst. Do platformy pro zpracování a distribuci masa bude investováno 60 milionů Kč a vytvoří přibližně 30 nových pracovních míst v regionu.

Nepodceňujte rizika zimní dovolené

České asociace pojišťoven (ČAP) vydala informační a instruktážní brožurku „BEZPEČNĚ NA LYŽE“ určenou všem milovníkům zimních sportů v zahraničí. Stručný a kompletní průvodce sezonního cestovního pojištění obsahuje všechny nezbytné kroky od výběru vhodného pojištění až po řešení případné vzniklé pojistné události. Zdaleka ne všichni, kdo směřují na hory, totiž vědí, jaký druh pojištění mají zvolit a proti jakým rizikům se chránit.

První pošta PARTNER? Na Božím Daru!

Boží Dar se stal prvním městem u nás, kde Česká pošta zahájila společně s městským úřadem pilotní projekt s názvem pošta PARTNER. Jedná se o nový způsob, jak zajistit poštovní služby v malých sídelních místech. Pošta PARTNER je označení pro pobočku, kterou na základě smlouvy, jasně vymezující povinnosti a také finanční odměnu, provozuje smluvní partner České pošty. V tomto případě se jedná o Městský úřad Boží Dar.

Credium se postupně stává i synonymem spotřebitelského financování

Modrá a zelená. Logo, které je dobře vidět. Produkty, jež klienti potřebují. Významné mediální partnerství na letošním Autě roku v ČR 2010. Jen zlomek toho, čím by se dala charakterizovat společnost Credium, a.s. Má stoprocentní francouzský kapitál, matka sídlí v Paříži a zaměřuje se na poskytování spotřebitelských úvěrů, revolvingových úvěrů, finančního leasingu, outsourcingu a pojištění. Má 13 dceřiných společností. Obsluhuje více jak 18,2 milionu klientů, z toho 8,8 milionu ve Francii a 9,4 milionu za hranicemi své země. SOFINCO S.A. spolu se společností Credium, a.s. patří do Crédit Agricole, jedné z největších bankovních skupin světa.

Credium v poslední době dosahuje velmi dobrých výsledků v oblasti kreditních karet. Dosud jich vydalo přes 11 000. Jejich prostřednictvím utratí měsíčně držitelé za nákupy a výběry z bankomatu okolo pěti milionů korun. Klienti oceňují nízké poplatky a úroky a výhodný slevový program při používání kreditní karty Credium, věrnostní program nejen pro řidiče.

Dobře se uchytil i prodej zboží na splátky. Například v průběhu třetího čtvrtletí síť spolupracujících prodejen překročila padesát a dále se bude rozšiřovat. Jedná se především o obchody zaměřené na elektroniku, elektrospotřebiče a nábytek.

Nejnovější produkt – nejlevnější půjčka.cz – osobní půjčka přes internet, zadržela na nebi současných možností financování. Přesvědčila odborníky, že hotovostní půjčky mají budoucnost.

O tom, jak se Credium, a.s. profiluje na českém trhu, s námi hovořil Ing. Bronislav Dvořáček, ředitel spotřebitelského financování Credium, a.s.

Na český trh vstoupila vaše společnost v roce 1997 a brzy se etablovala jako významný hráč na nebankovním finančním trhu. Jaká byla vlastně vize a jak jste ji postupně plnili?

Společnost vznikla a až do změny vlastníka v roce 2005 se rozvíjela jako leasingová společnost financující dopravní techniku fyzickým osobám nepodnikajícím i podnikatelům a právnickým osobám. S majetkovým vstupem francouzské finanční společnosti SOFINCO došlo ke změně v komunikaci stejně jako v produktové nabídce. Společnost přijala nové jméno Credium a vstoupila i do segmentu spotřebitelského financování.

V průběhu posledních dvou let jsme na trh uvedli 3 nové produkty v rámci spotřebitelského financování – kreditní karty, financování zboží a služeb na splátky a také osobní půjčky přes internet.

Dnes již působíte jako univerzální finanční



společnost. O jaké produkty a služby mají zájem firmy a podnikatelé?

Společnost je historicky známá financováním dopravní techniky. Dnes se jedná především o úvěr a leasing či operativní leasing sloužící k financování nových osobních, užitkových a nákladních vozů či autobusů a firemních flotil.

Jaký význam do budoucna bude náležet právě spotřebitelskému financování v rámci nabídky vašich finančních služeb?

Credium se postupně stává i synonymem spotřebitelského financování, v rámci kterého nabízí fyzickým osobám bezúčelové financování v podobě kreditních karet či internetové půjčky a nebo splátkového prodeje u vybraných ob-

chodních partnerů. Obrovský zájem vzbudil náš nejmladší produkt, internetová půjčka: nejlevnější půjčka.cz, která je současně nejpohodlnější a nejrychlejší cestou k finančním prostředkům.

Hodláte produkty z oblasti spotřebitelského financování nabízet i v cizině, konkrétně na Slovensku ?

Na Slovensku se v současné době zaměřujeme zejména na financování vozidel, ale určitě budeme chtít nabídku produktů rozšiřovat, podobně jako v České republice. Vše je teprve ve fázi vypracování analýz a vyhodnocení zájmu o nové produkty.

připravila Eva Brixí

Zetor slaví nové úspěchy v Brazílii

Společnost Zetor sjednala pro rok 2010 mimořádný kontrakt ve spolupráci s místním výrobcem traktorů – společností Agrale – a posiluje tak svou pozici na brazilském trhu. V době, kdy je český průmysl ovlivněn celosvětovou krizí, se jedná o jeden z prvních výrazných úspěchů českého strojírenství ve světě.

„V Brazílii úzce spolupracujeme s lokálním výrobcem traktorů Agrale, který domácí trh důvěrně zná. Tento trh je pro všechny renomované výrobce traktorů obrovskou výzvou – o to je ve velmi ostré konkurenci úspěch Zetoru cennější,“ uvedl David Pipal, vedoucí vyjednávacího týmu.

Objem uzavřeného ročního kontraktu se pohybuje v řádu 600 komponentních jednotek v celkové hodnotě přes 110 mil. korun. „Navíc je objem tohoto ročního kontraktu velmi důležitý pro dosažení lepších pozic i v následujících letech,“ dodal D. Pipal.

Brazílie, největší jihoamerická země, která patří mezi světové jedničky především v pěstování cukrové třtiny, sóji, kávy, tabáku, produkci hovězího a kuřecího masa a řady dalších, se zařadila mezi vysoce efektivní agrární velmoci obzvláště po nastartování úspěšných vládních ekonomických balíčků po měnové krizi na přelomu tisíciletí.

„Jsme velmi potěšeni, že české strojírenství reprezentované právě Zetorem slaví úspěch na brazilském trhu,“ podotkla brazilská velvyslankyně v ČR Leda Lucia Camargo a poukázala na současný trend rostoucí obchodní výměny mezi oběma zeměmi. Jak se L. L. Camargo a D. Pipal shodli, „české strojírenství má v Brazílii tradičně skvělou reputaci a Zetor tuto pověst dlouhodobě potvrzuje.“

(tz)

DPD CZ vstupuje na trh B2C

Společnost DPD CZ s.r.o. vstupuje na trh B2C (business-to-consumer) s moderní alternativou doručování balíků. Služba DPD CLASSIC v nové variantě Private je moderní alternativou zaručující komfortní doručení objednaného zboží po celé ČR.

Tato služba jako první nabízí zcela ojedinělou možnost platby doběřečného, kterou zatím žádá jiná přepravní společnost neumožňuje. Jedná se o uhrazení dobírky platební kartou!

Nákupní chování lidí se v souvislosti s probíhající krizí, časovými možnostmi, ale také s rostoucím počtem obchodů na internetu mění. Nákupem přes internet tak zákazník získá větší výběr zboží, možnost nižší ceny, ale i její rychlé porovnání.

Sežene tam i v kamenných obchodech těžko dostupné věci. Proto není divu, že se tato oblast prodeje velmi dynamicky rozvíjí a využívá ji stále

větší počet zákazníků. S tímto trendem také rostou požadavky na přepravu a doručování zásilek, a proto DPD CZ s.r.o. přichází s rozšířením služby DPD CLASSIC o možnost doručení Private. Tato služba zajišťuje komfortní doručení objednaného zboží do 50 kg až do domu zákazníka do 24 hodin po celé ČR. Stačí si pouze vybrat, kam a kdy ho chce zákazník (příjemce zásilky) doručit, popřípadě tyto instrukce měnit. A navíc, dobírku může zaplatit platební kartou. Jak služba funguje?

- den před samotným doručením zašle DPD příjemci zásilky detailní informace o jeho zásilce – číslo zásilky, termín doručení, výši dobírky
- na www.dpd.cz pak lze zjistit předpokládaný čas doručení, stačí pouze znát číslo zásilky
- v den doručení bude kurýr příjemce informovat o případných změnách nebo o upřesnění času doručení zásilky

- pokud kurýr příjemce nezastihne, nechá v poštovní schránce oznámení (tato informace bude současně také zaslána e-mailem)
- prostřednictvím www.chcisvujbalik.cz si poté může příjemce zásilky jednoduchým způsobem změnit termín nebo adresu následujícího doručení dle svých požadavků
- dobírku může zaplatit platební kartou

Tuto službu si zákazník DPD může navíc dále rozšířit o následující služby a tím si zajistit mnohem komfortnější komunikaci ještě před prvním pokusem o doručení zásilky: IDM je doplňkovou službou, která umožňuje příjemci měnit den doručení pomocí interaktivní SMS. Garantovaná telefonická avizace zaručuje telefonické oznámení o doručení zásilky, kdy si příjemce může rovnou po telefonu změnit termín a adresu doručení zásilky dle toho, jak mu to vyhovuje.

(tz)



NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY

Zúčastněte se programu Národní ceny kvality v ČR

Budete mít možnost získat prestižní ocenění uznávané v celém světě a zajistíte své firmě nejúspěšnější manažerský nástroj vedoucí k business excelenci

EFQM model?

Návod na to, jak dosáhnout a objektivně měřit vlastní úspěch



Co mají společného nejúspěšnější evropské firmy jako např. SIEMENS, RENAULT, ABB, PHILIPS, VOLKSWAGEN, ...?

Co je příčinou toho, že některé společnosti mají až dvojnásobný nárůst hodnoty akcií a až o 60% lepší ekonomické výsledky, ve srovnání se společnostmi se shodným podnikatelským záměrem a stejnou startovací pozicí?

Co je základem úspěšného řízení více než 30.000 velkých, středních i malých evropských firem?

Odpověď na všechny tři otázky je stejná: EFQM excellence model.

Tento model je základem hodnocení firem v Národních cenách kvality předávaných prezidenty, předsedy vlád, nebo hlavami monarchií v 75 zemích světa. Jejich vysokou prestiž zajišťují i zástity hlav států a předsedů vlád: ve Velké Británii je cena pořádána pod patronací královské rodiny, ve Francii ji předává prezident, ve Švédsku král. Obdobnou cenu v USA předává americký prezident.

EFQM excellence model je nejúspěšnější evropský nástroj řízení firem. Byl vyvinut nadací EFQM založenou 14 evropskými zejména automobilovými koncerny v reakci na zaostávání Evropy za USA a Japonskem. V dnešní době jej používá více než 30.000 firem, od největších koncernů po drobné firmy s méně než 10 zaměstnanci. Efektivita EFQM modelu je dokázána dlouhodobými statistikami, které uvádí **48%** (u velkých organizací) a **63%** (u malých organizací) **nárůst zisku a téměř 40% nárůst obrátu**, ve srovnání s kontrolní skupinou.

Funkčnost EFQM modelu se osvědčila i u nekomerčních organizací - ve veřejné správě, zdravotnictví, policii, armádě a školství.



Premiér Fischer předává ocenění Excelentní firma společnosti TECHO, a.s.



Prezident George W. Bush předává cenu kvality USA (cena Malcolma Baldrige)



Sdružení pro oceňování kvality

Drahobejlova 1452/54, 190 00 Praha 9

Tel.: 266 109 811, fax: 284 819 742

info@scj-cr.cz, www.scj-cr.cz

www.narodnicena.cz

České pojišťovny mají zpoždění při zavádění nové regulace k posílení finanční stability

Podmínky pro zavedení nové směrnice Evropské komise v oblasti pojišťovnictví jsou v Čechách srovnatelné s ostatními trhy ve střední a jihovýchodní Evropě, stále však významně zaostávají za západní Evropou. Zatímco v západní Evropě se připravuje zavedení směrnice aktivně věnuje 80 % pojišťoven, v České republice jen 43 %. Překážkami při zavádění nové regulace jsou zejména vysoké finanční náklady, nároky na volnou kapacitu všech oddělení pojišťovny a požadavky na odbornost a zkušenost pracovníků. Vyplývá to z průzkumu připravenosti na regulaci Solvency II společnosti Ernst & Young mezi manažery předních pojišťoven v devíti evropských zemích během podzimu 2009.

V dubnu 2009 přijal Evropský parlament jeden z klíčových legislativních návrhů – směrnici Solvency II o přístupu k pojišťovací a zajišťovací činnosti a jejím výkonu, která specifikuje požadavky pro obezřetné podnikání. Členské státy Evropské unie budou povinny tuto směrnici převést do svých vnitrostátních právních předpisů do 31. října 2012. Více než polovina českých pojišťoven se však stále nachází jen na počátku příprav na implementaci připravované regulace. Zatímco v západní Evropě se účastní tzv. konzultačního procesu k implementaci směrnice 60 % pojišťoven, v České republice se na něm podílí jen 29 % společností.

„Přípravy na implementaci regulace by měly být v současné době pro všechny pojišťovny prioritou. Více než polovina českých pojišťovacích institucí se však bohužel stále nachází jen v první fázi příprav. Nová směrnice má v první řadě za úkol posílit finanční stabilitu pojišťovacího sektoru, a to zavedením podrobnějších požadavků

na kapitálovou přiměřenost. Tyto požadavky by měly lépe zohlednit rizika, kterým pojišťovny v současnosti čelí včetně aktuálních pojišťovacích, tržních, kreditních a operačních rizik,“ řekl Pavel Riegger, partner oddělení poradenství pro řízení rizik Ernst & Young v České republice a na Slovensku.

Průzkum se primárně zaměřil na znalost problematiky Solvency II, rámec implementace, nutnost změn v organizaci a řízení firem a na oblast identifikace a měření rizik v pojišťovnách.

Na 21 % respondentů průzkumu přiznalo, že dosud nevypracovávají žádnou zprávu pro management o rizicích, kterým je pojišťovna vystavena. Většina pojišťovacích ústavů v České republice i na Slovensku ještě nepřistoupila ani k provedení kvantitativní dopadové studie (QIS4), která v loňském roce mapovala možný dopad navrhovaných přístupů na kapitálovou přiměřenost pojišťoven. Zhruba 71 % českých respondentů průzkumu, kteří provedli QIS4,

splňuje základní požadavky kapitálové přiměřenosti, tzv. minimální kapitálový požadavek (MCR) a solventnostní kapitálový požadavek (SCR). Ostatní dotazované pojišťovny QIS4 neprovedly.

„Pojišťovny se teď musí co nejrychleji a neefektivněji vypořádat s řadou výzev, které s sebou regulace Solvency II přináší. Jedná se zejména o finanční náklady na samotnou implementaci, zvýšené nároky na volnou kapacitu všech oddělení v rámci společnosti a koordinaci jejich činnosti a v neposlední řadě rovněž vysoké požadavky na odbornost a zkušenost pracovníků zapojených do celého procesu. Většina pojišťoven ještě také nerozhodla o tom, zda pro své výpočty kapitálových požadavků použijí interní modely šité na míru nebo uplatní standardní vzorec definovaný příslušnou částí směrnice,“ vysvětlil Martin Hromádka, specialista pro pojistně-matematické služby společnosti Ernst & Young v České republice a na Slovensku.

Zavádění směrnice kladé vysoké nároky na volnou kapacitu všech oddělení pojišťovny. Do procesu se musí někdy zapojit 11 i více oddělení pojišťovny, složitá je tedy i koordinace jejich činnosti.

„Vysoké interní náklady – finanční náklady či vysoké nároky na volnou kapacitu vedou většinu

pojišťoven v západní Evropě ke spolupráci s externími odborníky specializujícími se přímo na tuto regulaci,“ sdělil Pavel Riegger.

Průzkum ukázal, že řada pojišťovacích společností v Evropě se již implementaci aktivně věnuje. Rámec směrnice Solvency II zahrnuje mj. kvantifikaci kapitálových požadavků, pravidla pro interní kontrolu a řízení rizik, informační systémy nebo zvýšené nároky na transparentnost. Nová legislativa také pozměňuje přístup a postupy orgánů dozoru, které se namísto pouhé kontroly souladu zaměřují na aktivnější dohled nad řízením rizik jednotlivých společností na základě souboru konkrétních principů. Na 86 % českých pojistitelů si uvědomuje nutnost aktualizace a rozšíření nástrojů a systémů umožňujících sofistikovanější analýzy rizik.

„Koncept Solvency II není pouze další regulační požadavek, ale přináší možnost efektivnějšího přístupu k řízení rizik. Dále umožňuje optimalizaci a úspory v rámci kapitálu drženého pojišťovnami a kvalifikovanější řízení obchodní činnosti. Měl by napomoci zpřístupnění informací pro investory i zákazníky a v konečném důsledku podpořit vyšší konkurenceschopnost na českém i evropském pojišťovacího trhu,“ dodal Pavel Riegger.

(tz)

Propouštět se bude i v roce 2010

Společnost Manpower zveřejnila výsledky průzkumu „Manpower Index trhu práce“ pro první čtvrtletí roku 2010. Česká republika očekává další pokles, globální vývoj pomalu přináší optimismus.

Podle průzkumu Manpower index trhu práce se vyhlídky v náborových aktivitách pro příští čtvrtletí nelepší. Nadále bude pokračovat oslabení téměř ve všech oborech a hodnota klíčového ukazatele Čistý index trhu práce je pro Českou republiku -6 %. Jediné odvětví, které čeká mírně optimistické plány, je Finance, pojištění, nemovitosti a ostatní služby podnikům. Oproti tomu až alarmující vyhlídky jsou v oboru Ubytování a stravování, kde se hodnota Indexu propadla na -37 %. Podle Jaroslavy Rezlerové, generální ředitelky Manpower Česká a Slovenská republika, „jsou stále lepší vyhlídky na zaměstnání v úzce specializovaných technicky zaměřených firmách a oborech, které se orientují v současné obtížné době a zaměřily se na vývoz do prosperujících oblastí.“

Regionální srovnání

Zaměstnavatelé ve všech třech regionech očekávají další pokles zaměstnanosti. Region Praha vykazuje hodnotu Indexu shodnou s regionem Morava, a to -7 %. Region Čechy očeká-

vá slabší pokles s Indexem -5 %. Ve srovnání se Q4 2009 zůstává Index v Praze stejný, v regionu Čechy oslabil o 1 a na Moravě o 3 procentní body.

Porovnání dle odvětví

V mezikvartálním srovnání jednotlivých oborů v rámci České republiky vykazují mírné zlepšení pouze tři obory z deseti. Pozitivní výhled mají zaměstnavatelé v již zmíněném sektoru Finance, pojištění, nemovitosti a ostatní služby podnikům. Propad náborových aktivit zpomalil ve Stavebnictví a v Dopravě, skladování a komunikacích, nicméně v těchto oborech bude stále více zaměstnavatelů propouštět, než nabírat. V odvětví Velkoobchod a maloobchod Čistý index zůstává



autor: Miloš Krmáček

MY BYCHOM VÁM ZVÝŠILI PLATY - KDYBY NAŠ NETLAČILA KONKURENCE ...

na hodnotě -4. Ostatní obory hlásí zhoršení oproti současnému čtvrtletí. Nejvýrazněji se propadl sektor Ubytování a stravování. Klesl o 22 procentních bodů na -37 bodů. Za ním následuje Zemědělství, myslivost, lesnictví a rybolov s propadem z nuly na -20 bodů. „Takto výrazné propady jsme v dvouleté historii Manpower Indexu trhu práce ještě v žádném sektoru nezaznamenali,“ uvedla Jaroslava Rezlerová z Manpower.

V meziročním srovnání má opět nejvýraznější pokles odvětví Ubytování a stravování, a to o 24 procentních bodů.

Globální pohled

Současná situace vypadá v globálním pohledu optimističtěji než v České republice. Zaměstnavatelé ve 22 z 35 zemí a oblastí, které se do průzkumu zapojují, očekávají v příštím čtvrtletí, oproti minulému, zlepšení celé situace. V meziročním srovnání má lepší vyhlídky 19 ze 33 zemí a oblastí.

V rámci srovnání v oblasti celé EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika) se názory velmi různí, ale zaměstnavatelé v sedmi z osmnácti sledovaných zemí předpokládají zvýšené náborové aktivity oproti minulému čtvrtletí. Například sousední Německo vykazuje hodnotu Čistého indexu +1, ale například Irsko a Španělsko dosahují hodnoty -13, resp. -12 bodů.

V regionech Asie-Pacifik a Jižní a Severní Amerika se očekává, že náborové aktivity budou vesměs pozitivní. (tz)

Penzijní fond České pojišťovny radí, jak si snížit daně

Penzijní fond České pojišťovny aktivně radí svým klientům, jak plně využít všech výhod penzijního připojištění. Vedle státního příspěvku se jedná o maximalizaci daňových úlev. PFČP zvolil několik různých možností, které jeho klientům zprostředkují konkrétní informace. Informuje klienty formou dopisu s kalkulovanou výší doplatku pro maximální daňový odpočet, dále loni PFČP zřídil bezplatnou službu Daňový servis a spustil dynamickou webovou stránku umožňující výpočet a čerpání úlev na dani. Ročně má díky daňovému odpočtu každý klient možnost ušetřit až 1800 Kč.

Dopis s informacemi o optimálním doplatku pro maximální roční daňový odpočet nyní PFČP rozeslal klientům, má jich celkem 1,2 milionu. Dopis obsahuje rovněž předvyplněný formulář. „Dle našeho interního průzkumu je pro klienty při využívání daňového odpočtu největší bariérou obava z administrativní náročnosti jeho uplatnění. Naši snahou je tedy klientům vše co nejvíce usnadnit,“ sdělil Libor Pergl, ředitel pro obchod a marketing PFČP.

Podle Libora Pergla je penzijní připojištění především dlouhodobým spořicí produktem, a pokud klient například během 20 let trvání smlouvy nevyužívá daňového odpočtu, připraví se tak až o 36 000 Kč (za současných legislativních podmínek).

pokračování na str. 9 ►

premium
PROSPERITA.INFO

Mapa stránek

Stát se členem

Kontaktuje nás

Dočtěte si na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Platební kartu do zahraničí vozí 99 % studentů

Téměř všichni čeští studenti si s sebou do zahraničí berou platební kartu. Čtvrtina z nich ji používá při platbách v obchodech, více než polovina (57 %) dává přednost hotovosti a platební kartu bere spíše jako rezervu pro případ nedostatku prostředků. Ukazuje to průzkum ČSOB mezi studenty středních a vysokých škol.

ČSOB neočekávala, že až čtvrtina studentů použije svou kartu aktivně v obchodech. ➡

Revoluce v navigacích Garmin

Garmin, vedoucí světový výrobce GPS navigací, představila revoluční technologii ecoRouteHD, která je schopna ve spojení s přenosnou navigací Garmin nahradit funkce palubního počítače v automobilu. Technologie ecoRouteHD je převratným krokem k bližší integraci přenosné automobilové navigace do systému vozu. Přenosné automobilové navigace mají díky značce Garmin vůbec poprvé přístup k diagnostickým informacím, jako je například okamžitá spotřeba paliva. ➡

MMR může uhradit pohřeb zemřelého

Ministerstvo pro místní rozvoj může poskytnout obci peníze na pohřeb v případě, že zemřelý nemá žádné dědice. Obce mají povinnost pohřbit zemřelého do 96 hodin od jeho úmrtí, pokud se o něho nemá kdo postarat. Tuto povinnost jim ukládá zákon č. 256/2001 Sb., o pohřebnictví a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů účinný od 1. 1. 2002. Ministerstvo pro místní rozvoj může ale obcím náklady na takovýto pohřeb uhradit, a to za předpokladu, že zemřelý nemá dědiců. ➡

Firmy kvůli krizi ruší projekty

Podnikatelé jsou stále častěji nuceni odstoupit z dotačního řízení. Podle společnosti Renards s.r.o., poskytující dotační poradenství, narůstá počet firem, které vlivem finanční krize nemohou realizovat své schválené projekty. Potvrzují to statistiky Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, podle kterých se za poslední rok počet projektů odstoupivších z řízení až po schválení dotací více než zčtyřnásobil. Nestabilita ekonomiky způsobila, že je stále více firem nuceno rušit své záměry. ➡

Nejcennější společností světa

se v meziročním srovnání stala poprvé firma z Číny

Nejdražší společností světa se k 31. prosinci 2009 stal čínský těžební koncern Petrochina, jehož tržní hodnota činí 353 miliard dolarů. Vyplývá to z výsledků analýzy tržních hodnot 300 celosvětově nejvýše hodnocených společností, kterou provedla v meziročním srovnání poradenská společnost Ernst & Young. Petrochina tak v čele žebříčku vystřídalá americkou společností Exxon Mobil, která se s celkovou hodnotou 324 miliard dolarů posunula na druhé místo. Sto největších společností světa zvýšilo k 31. prosinci 2009 svoji tržní hodnotu o 28 % na 11,9 bilionů dolarů.

V první desítce došlo oproti loňskému roku k řadě změn, pět společností se zde umístilo vůbec poprvé. Poměrně velkým překvapením je rychlý návrat finančních institucí. V TOP 100 za rok 2009 se umístilo 21 bank, zatímco o rok dříve jich bylo jen 12. Dařilo se také firmám z oblasti informačních technologií, významně si i přes krizi polepšily Google nebo Apple. Propad naopak zaznamenaly podniky veřejných služeb.

Hodnocení dle průmyslových odvětví

Celková hodnota společností z finančního sektoru zařazených v TOP 100 dosahovala před rokem 1,42 bilionů amerických dolarů. Letos byly oceněny na 2,73 bilionů dolarů, což představuje nárůst o 92 %. Na konci roku 2008 se v TOP 100 umístilo jen 16 finančních institucí, o rok později již 24. Počet bank v první stovce žebříčku vzrostl z 12 na 21.

„Řada světových bank vykázala v nedávné době překvapivě dobré výsledky. I když stále ještě není vyhráno, většina investorů předpokládá, že finanční sektor už má to nejhorší období za sebou a některé banky dokonce vyšly z krize silnější,“ řekl Douglas Burnham, partner Ernst & Young odpovědný za služby v oblasti finančnictví.

Nejlépe si vedla britská finanční instituce HSBC,

kteřá se s celkovou tržní hodnotou 199 miliard amerických dolarů stala osmou nejcennější společností světa.

Růst zaznamenal i sektor energetiky, počet energetických společností v TOP 100 vzrostl z 16 na 18. Energetika dominuje také TOP 10, dvě nejcennější společnosti světa jsou těžební koncerny.

„Zotavení globální ekonomiky přináší růst cen energie, což obecně zvyší atraktivnost těžebních společností,“ sdělil Hendrik Hollweg, Partner Ernst & Young v Německu.

Dařilo se také firmám v oblasti informačních technologií. Polepšil si Microsoft, který s 270,6 miliardami dolarů postoupil ze 7. místa na 3. Mezi úspěšné firmy patří Google, který vystoupal z 35. místa do první desítky, a Apple, který se posunul z 57. na 11. místo.

Horší výsledky naopak zaznamenaly podniky veřejných služeb, tedy dodavatelé elektřiny, plynu a vody nebo sektor spotřebního zboží.

„Investoři začínají opět hledět kupředu a hledat nové příležitosti a rostoucí trhy. Období šoku a deprese, které mezi nimi způsobila krize, skončilo. Investoři se nenechávají příliš ovlivňovat ani současnými negativními zprávami, jako je např. krize v Dubaji,“ komentoval Hollweg hlavní změnu v uvažování investorů během posledních měsíců.

Současný vzestup ukazuje, že firmy opět začínají prosperovat, avšak stále nestačí k tomu, aby nahradil ztráty z roku 2008, kdy hodnota 100 nejdražších společností světa klesla o 42 % z 16 na 9,3 bilionu amerických dolarů.

Zastoupení v rámci kontinentů a jednotlivých zemí

Z výsledků vyplývá, že přestože význam rozvíjejících se trhů nadále roste a zastoupení evropských a amerických firem v TOP 300 každým rokem klesá, společnosti ze Severní Ameriky žebříčku i nadále dominují. V porovnání jednotlivých států mají stále největší zastoupení Spo-

jené státy, následovány Čínou, Velkou Británií, Francií, Japonskem a Německem. Počet čínských společností v TOP 300 vzrostl z 19 na 25.

Evropa je nyní v TOP 100 žebříčku zastoupena jen 34 společnostmi – před rokem jich bylo 38. Například Německo má v první stovce jen 4 podniky.

„Investoři předpokládají, že následující dekáda bude patřit rozvíjejícím se ekonomikám. Zatímco rozvinuté trhy se budou z krize vzpamatovávat dlouho, význam rozvíjejících se trhů rychle poroste. Zejména čínské společnosti budou v budoucnosti klíčovými hráči, což je ostatně na akciových trzích patrné již nyní,“ dodal Hollweg.

TOP 10 společností podle tržní kapitalizace (v mld. USD)

Pořadí	Tržní hodnota	Tržní kapitalizace k 31. 12. 2009	Tržní kapitalizace k 31. 12. 2008	Země	Sektor
1	PETROCHINA CO LTD-H	353 174	259 814	Čína	Energetika
2	EXXON MOBIL CORP	323 717	406 067	USA	Energetika
3	MICROSOFT CORP	270 636	172 930	USA	IT
4	IND & COMM BK OF CHINA - A	268 955	173 873	Čína	Finance
5	WAL-MART STORES INC	203 654	219 898	USA	Spotřební zboží
6	CHINA CONSTRUCTION BANK-H	201 455	128 266	Čína	Finance
7	BHP BILLITON PLC	201 166	113 709	Velká Británie/ Austrálie	Těžba a zpracování nerostných surovin
8	HSBC HOLDINGS PLC	199 249	116 799	Velká Británie	Finance
9	PETROBRAS - PETROLEO BRAS-PR	199 245	95 895	Brazílie	Energetika
10	GOOGLE INC-CL A	196 701	96 870	USA	Komunikace, IT

(tz)

Nový prodejní rekord automobilky Škoda v roce 2009

Celkové prodeje společnosti Škoda Auto za rok 2009 vzrostly o 1,4 % na 684 226 vozů a dosáhly tak nejvyšší úrovně v historii automobilky. Prodejní čísla společnosti rostla především díky Číně a trhům západní Evropy, kde byl odbyt podpořen zavedením šrotovací prémie.

V Číně letos Škoda Auto překročila magickou hranici 100 000 prodaných vozů. Celkově tak na zdejším trhu za rok 2009 dodala zákazníkům 122 556 vozů, tj. o 107 % více, než v roce 2008.

Nejsilnějším trhem západní Evropy bylo opět Německo, kde bylo zaregistrováno 190 717 nových vozů (meziročně + 57,3 %). Automobilka zde zvýšila svůj tržní podíl z cca 3,9 % v roce 2008 na cca 5 % v roce 2009. Německý automobilový trh vzrostl v roce 2009 o 23,2 %.

Mezi úspěšné trhy patřilo v roce 2009 například také Finsko. Podíl značky Škoda na zdejším trhu vyrostl na 6,8 %, což činí nejvyšší tržní podíl českého výrobce v rámci celé západní Evropy. Vozy Škoda tak ve

Finsku obsadily celkově čtvrtou pozici mezi nejprodávanějšími automobily.

Prodeje proti loňskému roku pak vzrostly na trzích Francie (+4,3 %), Rakouska (+4,8 %), Švýcarska (+3,0 %) nebo Polska (+12,7 %). S poklesem celkového trhu zaznamenala automobilka výrazný pokles prodeje na trzích regionu východní Evropy.

Nejoblíbenějším vozem značky Škoda byla v roce 2009 Octavia (273 590 vozů; tj. meziročně +2,4 %). Druhým nejúspěšnějším modelem byla Škoda Fabia (264 173 vozů; tj. meziročně +7,1 %). Nejrychleji rostly prodeje u vlajkové lodi, modelu Škoda Superb (44 548 vozů; tj. meziročně +73,7 %). Velký zájem projeвили zákazníci o novinky Škoda Yeti (11 018 vozů), který je zákazníkům k dispozici od druhé poloviny července, a Škoda Superb Combi (735 vozů), který je na vybraných trzích v prodeji teprve od prosince. Automobilka dále prodala 47 152 vozů modelové řady Roomster a 43 745 vozů Octavia Tour.

„V náročném období, kterým celosvětová ekonomika prochází, se nám podařilo stabi-

lizovat prodeje společnosti. Dokonce jsme překonali rok 2008. Dopomohl nám strategický a dynamicky se rozvíjející trh Číny, zároveň zájem zákazníků v západní Evropě podpořený zavedením šrotovací prémie. Vsadili jsme na vysokou úroveň kvality produktů, inovace a rozšíření modelové palety. Uplynulý rok byl přitom velmi pestrý. Představili jsme první SUV značky Škoda – Yeti, combi provedení vlajkové lodi Superb, modernizovanou Octavii v provedení Scout a RS a v neposlední řadě Fabii combi Scout. Ekologickou paletu GreenLine jsme rozšířili o Octavii, která má nově také možnost pohonu na stlačený plyn LPG. Mimo to jsme zahájili kompletní výrobu vozů značky Škoda v ruské Kaluze a indické Pune. Rok 2010 bude podle všech odhadů náročnou zkouškou. Naději na pozitivní vývoj vkládáme do nedávno představených a dále v novém roce připravovaných modelů a do expanze na další rozvíjející se trhy,“ uvedl Reinhard Fleger, člen představenstva Škoda Auto odpovědný za oblast prodeje.

(tz)

► pokračování ze str. 8

V minulém roce rozšířil PFČP nabídku bezplatných služeb o Daňový servis, který zájemcům pomáhá dosáhnout maximální daňové úspory. Klient, který má aktivovanou tuto službou, obdrží od PFČP v závěru každého roku informaci, zda má za daný rok nárok na maximální daňovou úlevu, případně kolik by měl na svůj účet penzijního připojištění doplatit, aby plnou daňovou úlevu získal. Pokud je nejdéle do konce daného roku na klientský účet připsán mimořádný vklad nebo je již evidováno předplatné, jsou tyto peníze automaticky použity pro maximálně možnou daňovou optimalizaci.

Nejlépe se fungování Daňového servisu ukazuje na příkladu klienta, který od počát-

ku roku měsíčně zasílá klientský příspěvek ve výši 500 Kč. Pro získání maximální daňové úlevy je zapotřebí doplatit rozdíl do daňově optimální částky 18 000 Kč, který činí 12 000 Kč.

Sjednání Daňového servisu je jednoduché a může se provést telefonicky, prostřednictvím finančních poradců, návštěvou na pobočce České pojišťovny nebo přes internet. Stačí zavolat na linku 840 111 280 nebo napsat e-mail na pfcp@pfcp.cz.

Pro klienty je rovněž připravena dynamická webová stránka na adrese www.pfcp.cz/dane, kde si každý po zadání identifikačních údajů vypočte svou daňově optimální výši příspěvku do konce roku. Díky zabezpečenému přístupu může klient po snadném

vyplnění základních údajů informovat PFČP o svém úmyslu využít daňové úlevy za letošní rok. Současně si může jednoduše sjednat službu Daňový servis.

Daňové úlevy mohou čerpat všichni penzijně připojištění, kteří na svůj účet vložili loni více než 6000 Kč. Potřebnou administrativu řeší PFČP se svými klienty prostřednictvím internetu, finančních poradců, korespondenčně nebo osobně na pobočkách pojišťovny. „Během ledna 2010 obdrží klienti s nárokem na daňový odpočet automaticky potvrzení, které pak stačí předat ve mzdové účetárně nebo přiložit k daňovému přiznání,“ vysvětlil proces uplatnění nároku na daňový odpočet Libor Pergl.

(tz)

Polární stanice Princess Elisabeth bez emisí

Jedná se o první polární stanici, která při svém provozu neprodukuje škodlivé emise. Je rovněž unikátní svými minimálními energetickými nároky.

Projekt, který vznikl na popud belgické vlády, zajišťuje a financuje Mezinárodní polární fond (International Polar Foundation) za pomoci řady světových firem a privátních investorů. Základna je určena pro další vědecká bádání se zaměřením na trvale udržitelný rozvoj a vliv člověka na přírodu.

Tato přísně ekologická stanice s nulovými emisemi (first zero emission research station), umístěná na jižním pólu, jen minimálně zatěžuje životní prostředí. Nevzniká tu oxid uhličitý, který se největší měrou podílí na vzniku tzv. skleníkového efektu, veškerá odpadní voda je plně recyklována a spotřeba elektrické energie je oproti jiným polárním stanicím zhruba pětinová.

Veškerou energii vyrábí 8 větrných generátorů a více než 400 m² fotovoltaických panelů, přičemž následně je elektřina uchovávána v bateriích, umístěných v nitru objektu.

„Všechna elektrická zařízení monitoruje speciální řídicí jednotka, která vyhodnocuje jejich požadavky a určuje optimální spotřebu, to znamená, že pustí do koncových zařízení jen nezbytně nutné množství elektřiny,“ vysvětlil podstatu úsporných technologií generální ředitel české pobočky Schneider Electric Olaf Körner.

Podle něho je cílem tohoto mezinárodního výzkumného projektu, na němž se společnost Schneider Electric rovněž podílí, snaha o zachování rovnováhy mezi výrobou elektrické energie a její spotřebou, tedy výroba takového množství energie, která se efektivně spotřebuje bez zbytečných ztrát.

(tz)

Názory podnikatelů

na Janotův úsporný balíček, administrativní zátěž a přístup k financím

V návaznosti na úsporný balíček ministra financí Eduarda Janoty v závěru minulého roku realizovala Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP) další z řady unikátních šetření, tentokrát mezi 512 majiteli malých a středních podniků z průmyslu, služeb a stavebnictví z celé České republiky. Poměrně vysoký stupeň znalosti obsahu Janotova úsporného balíčku, kdy 90 % respondentů zná jeho obsah zcela či alespoň částečně, je dokladem skutečnosti, že se jedná o opatření, která mají dopad na podnikání i na obyvatele a zároveň jsou vnímána jako významná z hlediska stavu veřejných financí a zmírnění deficitu státního rozpočtu. Přestože úsporná opatření budou mít negativní dopady na firmy, 87 % podnikatelů s nimi souhlasí. V dalších otázkách se podnikatelé vyjádřili velmi kriticky k byrokracii a podílu jednotlivých úřadů i k přístupu k financím.

Zhruba rok poté, co Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR předložila vládě své návrhy na tlumení dopadů hospodářské krize na malé a střední firmy, zveřejnila výsledky aktuálního průzkumu o názorech podnikatelů na Janotův úsporný balíček, administrativní zátěž a přístup k financím.

Průzkum je unikátní tím, že výběr vzorku oslovených firem byl proveden v metodické spolupráci s Českým statistickým úřadem a bude rovněž využit k hlubší interpretaci dat zjišťovaných statistickým úřadem. Své názory vyslovilo 512 majitelů malých a středních firem s 5–250 zaměstnanci z průmyslu, služeb a stavebnictví z celé České republiky. Podnikatelé vyslovili svůj názor celkem k 16 otázkám. Projekt se uskutečnil za podpory společnosti Vodafone.

Co se týká Janotova úsporného balíčku, tak podnikatelům velmi vadí ve 34 % odpovědi zvýšení daně z nemovitosti, ve 33 % odpovědi zejména ponechání sazby odvodů na nemocenské pojištění, kdy firmy budou platit za zaměstnance jako dosud, dále ve 30 % odpovědi zvýšení obou sazeb DPH o 1 %. Ve 28 % odpovědi firmám vadí zrušení slev na sociálním pojištění a ve 22 % odpovědi zvýšení spotřební daně na pohonné hmoty, tabák a alkohol.

Výsledek ukazuje, že většina podnikatelů si je vědoma nezbytnosti konsolidace veřejných financí i za cenu obětí, které přinesou ve formě vyšší daňové a odvodové zátěže. Jsou si tedy vědomi nezbytnosti úspor ve výdajích rozpočtu, ale i stabilizace příjmové strany, která zaznamenala letos historicky ojedinělý absolutní propad příjmů, což je hlavní příčinou letošního deficitu ve výši 6,6 % HDP. Konsolidace a racionalizace výdajové strany státního rozpočtu a stabilizace jeho příjmů by v budoucnu měla zabránit opakovaným obětem ve formě mimořádného zvyšování zmíněné zátěže, kterou by v budoucnu nemusely podniky, ale ani obyvatelstvo akceptovat s tak vysokou mírou pochopení jako v současném případě.

Velmi zajímavé jsou výsledky odpovědi na otázku, jaká opatření na zlepšení hospodářské situace a schodku státního rozpočtu by podniky doporučily. Zatímco jen 5 % respondentů uvedlo zvýšení spodní sazby DPH o 4 % na 13 %, celých 58 % respondentů, tj. absolutní většina, uvádí restrukturalizaci státní a veřejné správy

s cílem jejího zlevnění a zefektivnění práce a třetina respondentů uvádí potřebu transparentnosti výběrových řízení zejména u velkých zakázek. Pokud bychom doplnili problematiku státního obyvatelstva, podařilo se podnikům téměř výstižně označit to, co se podílí významnou měrou na řešení strukturálního deficitu našich veřejných financí a co je příčinou neschopnosti veřejných financí odolat bez mimořádných opatření dopadům recese. Podniky výsledkem naznačily preferenci dlouhodobého systémového řešení před krátkodobými a mimořádnými opatřeními.

Přes proklamace minulé vlády a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR o snižování administrativní zátěže podnikatelů je hodnocení podnikatelů v této oblasti zdrcující.

Na 94 % respondentů uvádí, že nedošlo ke snížení zmíněné zátěže. MPO přitom zmíněnou problematiku považovalo v posledních dvou letech za významný směr své činnosti.

Rekordní zatěžovatele představují Správa sociálního zabezpečení, kterou uvedlo 100 % respondentů, a z toho 11 % uvedlo četnost kontaktu více než 10x. Na dalším místě jsou zdravotní pojišťovny, Český statistický úřad a Finanční úřad. Výsledek průzkumu ukazuje, že restrukturalizace státní správy a její racionalizace by přispěla nejen k úsporám ve státním rozpočtu, ale pomohla by i snížení administrativní zátěže podnikatelů a přispěla k úspoře jejich nákladů. Alarmující je informace, že firmy, které se setkaly s administrativními překážkami při čerpání evropských fondů, uvádějí v 83 % případů jako jejich původce české úřady. Pokrok v realizaci projektu e-státu a propojování databází státních institucí je jednou z významných podmínek racionalizace státní správy. Výsledek také naznačuje potřebu důkladnější realizace systému RIA – posouzení dopadu regulace na podnikání při přijímání nové legislativy.

Výsledky průzkumu potvrzuje i nejnovější studie Světové banky a PricewaterhouseCoopers. Z hlediska administrativní náročnosti skončila Česká republika v poslední desítky, když obsadila 168. místo ze 178 zkoumaných zemí. Není se co divit, na splnění daňových povinností potřebují tuzemské firmy 930 hodin ročně. Nejenže je to

nejvíce ze všech zemí Evropské unie, ale i v Bulharsku, které je v rámci EU na předposledním místě, potřebují společnosti „pouze“ 600 hodin.

Zcela záměrně AMSP zopakovala v tomto průzkumu otázku výzvy Ministerstva práce a sociálních věcí ČR pro firmy v krizi „Vzdělávejte se!“ (náhrady mzdy školených pracovníků vč. odvodů), které se věnoval 1. průzkum AMSP v červnu k protikrizovým opatřením. V červnu uvedli respondenti pouze 5% využití. Mimořádné výzvy MPSV pro firmy v krizi „Vzdělávejte se!“ využilo dle aktuálního šetření jen 6 % firem. Dle hlubší analýzy 94 % firem výzvy nevyužilo s tím, že 46 % uvedlo, že spoléhají raději samy na sebe a na zdroje mimo strukturální fondy, 25 % nevědělo o této výzvě, 14 % považovalo administrativu s výzvou spojenou za neúměrnou. 8 % firem uvedlo, že v okamžiku podání žádosti byla již výzva uzavřena a finanční prostředky vyčerpaný a 7 % firem nestihlo projekt včas vypracovat a podat. Z těch, kteří výzvy využily, uvedlo všech 100 %, že tak učinily v obou etapách, a zároveň hodnotily dostupnost 2. etapy jako vyšší.

Objevují se výhrady k práci Úřadů práce, které tuto výzvu administrují, a to zejména k měnícím se podmínkám za běhu projektu, ke zdlouhavosti vyřizování formalit ze strany Úřadu práce, k chaotickým instrukcím při přípravě projektu, neznalosti problematiky ze strany úředníka či neoprávněně vyžadovaným dokumentům. Výsledky potvrzují, že výzva MPSV nebyla připravena tak, aby ji mohly podniky využít odpovídajícím způsobem, že o ní nebyly řádně informovány a v relativně velké míře spoléhají samy na sebe. Zároveň výsledky ukazují, že dostupnost, ale i administrativní náročnost 2. etapy byla vyšší.

Možnosti odkladu plateb na sociální a zdravotní pojištění jako další protikrizové opatření nevyužilo 84 % firem. Z tohoto počtu 43 % uvedlo, že ho nepovažují za potřebný, 38 % uvedlo, že by byl přínos nepatrný a 19 % ani o této možnosti nevědělo. Výsledek ukazuje, že odklad není pro firmy efektivní řešení, v obtížích by účinnějším opatřením bylo odpuštění uvedených plateb po určité období.

Přibližně 71 % respondentů uvedlo, že se nezlepšil přístup jejich banky oproti 1. pololetí 2009. Výsledek odráží dopady ekonomické recese a předcházející finanční krize, které se projeví v opatrnějším až zdrženlivém přístupu bank k úvěrování firem. To dokládá mimo jiné pokles objemu poskytnutých úvěrů meziročně ve 2. pololetí 2009. Průzkum naznačuje, že oproti zlepšující se důvěře podnikatelů v očekávání ekonomického vývoje a mírného zlepšování situace na trzích, nejsou banky ještě připraveny adekvátně



autor: Miloš Krmáček

ASI JSME TO POPLETLI.
ČEKALI JSME BANKET -
A ONO ZATÍM JDE O BANKROT.

reagovat. Horší struktura jejich úvěrového portfolia a obavy z dalšího rizika nárůstu úvěrů v selhání a nabídka mnohem jistější možnosti investice ve formě nákupu státních dluhopisů jsou příčinou jejich zdráhavého přístupu k podnikatelům.

Záruku Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB) při získání úvěru využilo jen 6 % firem. Pouze polovině z nich zmíněná záruka usnadnila vyjednávání žádosti o úvěr. Žádný respondent neuvedl, že by banky nechtěly záruku ČMZRB přijmout. Podniky, které záruku ČMZRB nevyužily, uvedly, že v 57 % nesplňovaly podmínky – nepatří do podporovaných oborů pro získání záruky. Výsledek naznačuje výše uvedený závěr, že tento nástroj není příliš účinný a nemá odpovídající záběr v sektoru malých a středních podniků.

V důsledku všeobecného hospodářského poklesu se změnilo chování firem. Kolem 41 % respondentů uvedlo změny řízení obchodních aktivit, 28 % změnu orientace ve smyslu cílové skupiny zákazníků a 22 % modifikaci oboru. Jen 9 % firem hledá úspory, snižuje stavy a zastavuje svůj rozvoj. Výsledek naznačuje povzbudivý přístup firem k adaptaci na nové podmínky, kdy většina mění podnikatelskou orientaci a strategii, zatímco jen menšina spoléhá na defenzivní způsob adaptace snižováním nákladů a podnikatelských aktivit.

Podle průzkumu služeb mobilních operátorů očekávaly firmy jako dárek před Vánoci nejvíce slevu na služby (uvedlo 86 % respondentů). Z mobilních operátorů na své zákazníky nejvíce myslí Vodafone.

„I přes velmi složitou hospodářskou situaci projevily firmy značnou loajalitu k úsporným opatřením ministra financí Eduarda Janoty. Rychlý přísun financí do firem, ať už v rámci protikrizových opatření či čerpání fondů, však enormně brzdí přebujelá administrativa na českých úřadech,“ uvedl předseda představenstva AMSP Břetislav Ošťádal. (tz amsp ČR)

Záruky a úvěry pro malé a střední podnikatele v roce 2010

ČMZRB předpokládá, že bude v roce 2010 poskytovat podporu pro malé a střední podnikatele v rámci 4 programů podpory:

- ZÁRUKA (záruky za provozní úvěry)
- ZÁRUKA (záruky za investiční úvěry)
- PROGRES (podřízené úvěry)
- START (záruky s finančním příspěvkem)

Program záruk za provozní úvěry přechází z roku 2009. Ostatní programy budou vyhlášeny jako nové výzvy k podávání žádostí s trváním do konce roku 2010. Podpory by měly umožnit snazší získání bankovních úvěrů ve vyšší minimálně 8–9 mld. Kč.

Program START

Je určen pro drobné podnikatele (s max. 9 zaměstnanci) s kratší podnikatelskou historií (do 3 let), kteří chtějí realizovat investičně zaměřený projekt, zejména v průmyslu a stavebnictví. K získání úvě-

ru do výše 3 mil. Kč mohou využít záruku do výše 80 % poskytovanou zjednodušeným postupem od některých z 11 bank, se kterými ČMZRB na základě uzavřené smlouvy spolupracuje. Záruka může být poskytnuta až na 15 let. Po ukončení realizace projektu může podnikatel získat finanční příspěvek ve výši 10 % vyčerpaného úvěru, ke kterému byla poskytnuta záruka.

Program PROGRES

Tento program, který umožňuje získání podřízeného úvěru, má většinu podmínek stejných jako v roce 2009. Je zaměřen na podporu investičně zaměřených rozvojových projektů zejména v průmyslu a stavebnictví. Maximální výše úvěru je omezena na 20 mil. Kč, pevná úroková sazba zůstala na výši 3 % p.a. Doba splatnosti úvěru byla prodloužena až na 9 let s možností odkladu splátek jistiny úvěru až o 3 roky. Úvěr může být poskytnut

až do 75 % částky investice. Zbývající prostředky si musí zajistit podnikatel formou dalšího bankovního úvěru, leasingu či vlastních prostředků. V závislosti na rizikovitosti financování je k úvěru vyžadováno zajištění.

Program ZÁRUKA (záruky za investiční úvěry)

Program zůstává beze změny proti roku 2009. Umožňuje získat pro převážně investičně zaměřené projekty a úvěry dva typy záruky na dobu až 15 let, a to:

- záruky poskytované zjednodušeným postupem (M-záruka) k úvěrům do 5 mil. Kč, a to až do výše 70 % jistiny úvěru. Úvěr musí být poskytnut některou z 11 bank, se kterými má ČMZRB uzavřenu smlouvu o spolupráci,
- záruky poskytované standardním postupem, obvykle k projektům nad 5 mil. Kč, až do výše 80 % jistiny úvěru.

Program ZÁRUKA (záruky za provozní úvěry)

Od poloviny listopadu 2009 došlo k rozšíření působnosti programu. Kromě odvětví průmyslu a stavebnictví je možné záruky získat též na financování nákupu zásob pro řadu dalších oborů, včetně obchodu, ubytování, stravování, pohostinství a služeb. Záruky dvou typů jsou poskytovány na dobu až 15 let. Jedná se o:

- záruky poskytované zjednodušeným postupem (M-záruka) k úvěrům do 20 mil. Kč, a to až do výše 70 % jistiny úvěru. Úvěr musí být poskytnut některou z 10 bank, se kterými má ČMZRB uzavřenu smlouvu o spolupráci,
 - záruky poskytované standardním postupem, obvykle k projektům nad 5 mil. Kč, až do výše 80 % jistiny úvěru.
- Pro rok 2010 se bude jednat o program, kde se předpokládá největší počet i výše poskytnutých záruk.

(tz)

Míra nezaměstnanosti ještě nedosáhla vrcholu

Skokové zvýšení prosincové míry nezaměstnanosti na 9,2 % z listopadových 8,6 % svědčí o pokračujícím růstu počtu lidí bez práce. Tento nárůst je způsoben zejména tím, že firmy rozvazovaly koncem roku s řadou pracovníků končící jim smlouvy na dobu určitou. Podobný skok se dá předpokládat ještě letos na podzim po příchodu absolventů středních a vysokých škol na pracovní trh.

V průběhu celého letošního roku se nedá předpokládat zlepšení situace na pracovním trhu, kulminovat by mohla letos v podzimních a zimních měsících a počátkem roku 2011. Míra nezaměstnanosti by se podle odhadů Svazu průmyslu a dopravy ČR mohla letos pohybovat kolem desíti procent. Tento odhad se opírá o dotazníkové šetření SP ČR, podle něhož jen o něco více než třetina tuzemských firem (36 %) očekává letos nárůst počtu svých pracovníků, a to povětšinou jen mírný. Ovšem více jak dvě pětiny firem (44 %) předpokládá letos další snižování počtu pracovníků a zhruba pětina firem uvádí, že počet zaměstnanců se nezmění. „V letošním roce nedojde ke stabilizaci pracovního trhu. Podstatné jsou výrazné regionální rozdíly v míře nezaměstnanosti i mezi jednotlivými odvětvími i firmami v těchto odvětvích,“ uvedl Zdeněk Liška, generální ředitel Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Předpovědi svazu potvrzuje i skutečnost, že se snižuje počet volných pracovních míst, na jedno volné pracovní místo připadá 17,4 nezaměstnaných. Úřady práce evidovaly totiž k 31. 12. 2009 celkem 30 927 volných pracovních míst. Jejich počet je nižší o 1997 míst než v předchozím měsíci a o 60 262 míst menší než v prosinci 2008.

Co se týká jednotlivých odvětví, v některých je patrná křehká stabilizace

z hlediska udržení počtu zaměstnanců, v jiných dojde k další redukci. To se týká například elektrotechnického průmyslu. „V elektrotechnickém průmyslu není situace stabilizována a dají se očekávat další odchody pracovníků z firem. Nejvíce jsou dopady recese zasaženi výrobci součástek a dodavatelé pro automobilový průmysl, některé firmy z tohoto oboru již opustily Českou republiku. Pro tento rok lze očekávat pokles pracovníků v odvětví až o 3 až 5 %,“ uvedl František Hýbner, ředitel Českomoravské elektrotechnické asociace, člen SP ČR.

Ani chemický průmysl nemusí být z hlediska počtu zaměstnanců z nejhoršího venku. „Chemický průmysl byl výrazně zasažen dopady globální recese, propad v tržbách představoval 20 až 25 %. Tato situace se projevila i v zaměstnanosti. Ve srovnání s rokem 2008 přišlo vloni naše odvětví o zhruba pět procent pracovníků. I letošek rok bude velmi obtížný,“ uvedl Ladislav Novák, ředitel Svazu chemického průmyslu ČR, člen SP ČR.

Také oblast dopravy prožívá těžké chvíle a ani letos by nemusela nastat výrazná změna k lepšímu. Zástupci řady odvětví se však shodují v tom, že redukce pracovních míst by letos nemusela být tak razantní, jako tomu bylo na přelomu roku 2008 a 2009 a v průběhu loňského roku. Důvodem je, že řada firem se snaží udržet kme-

nové zaměstnance. To se týká například slévárenství. „Ve slévárenství sklesala zaměstnanost v průběhu loňského roku, což bylo dáno propadem zakázek. V současné době se podniky snaží udržet pracovníky, a to zejména kvalifikované, kvůli očekávanému postupnému nárůstu zakázek,“ uvedl Jozef Hlavinka, výkonný ředitel Svazu sléváren, člen SP ČR.

Jistou stabilizaci počtu zaměstnanců naznačují zástupci automobilového průmyslu. „Automobilový průmysl výrazně zasáhla recese, což se projevilo koncem roku 2008 a v prvním čtvrtletí roku 2009 rušením smluv s agenturními pracovníky a na druhé straně snahou o zachování kmenových zaměstnanců. Vzhledem ke stabilizaci odvětví na nižší zakázkám odpovídající úrovni se nepředpokládá pro tento rok další masivní propouštění,“ uvedl Antonín Šípek, ředitel sekretariátu Sdružení automobilového průmyslu, člen SP ČR.

Podobně vidí trendy v oblasti zaměstnanosti v oboru i zástupci ocelářského průmyslu. „Nehledě na nedostatek zakázek nelze už z provozních důvodů rychle snižovat zaměstnanost. Řešením je dočasná nezaměstnanost a rekvalifikace pracovníků, a to i za použití státem spravovaných evropských fondů,“ uvedl Miroslav Svoboda, vedoucí sekretariátu Odvětvového svazu hutnictví železa, člen SP ČR.

další informace, zejména přehledné grafy, najdete na webových stránkách Svazu průmyslu a dopravy ČR : www.sprc.cz/statistika/nezamestnanost.htm (tz sp ČR)

Záruky zpřístupňují bankovní úvěry

Zvýšené poskytování záruk za bankovní úvěry je jedním z opatření Národního protikrizového plánu. Výsledky roku 2009 potvrzují, že o záruky je celkově výrazně vyšší zájem než v roce 2008 a že zvolené opatření se skutečně dotklo jednoho z citlivých problémů financování malých a středních podnikatelů.

Malí a střední podnikatelé podali do konce listopadu 2009 celkem 972 žádostí o poskytnutí zvýhodněných záruk v celkové výši 12 167 mil. Kč.

Typ podpory	Přijaté žádosti		Schválené žádosti	
	počet	mil. Kč	počet	mil. Kč
Záruka za investiční úvěr (prostředky strukturálních fondů)	358	8 887	248	3 269
Záruka za provozní úvěr (prostředky státního rozpočtu)	614	3 280	498	2 495
Celkem	972	12 167	746	5 764

Na základě schválených žádostí byly vystaveny záruky pro 698 podnikatelů v celkové výši 5203 mil. Kč, což podnikatelům umožnilo získat úvěry v částce 7863 mil. Kč. Záruky za provozní úvěry přitom činily 2326 mil. Kč a využilo je 465 podnikatelů.

ČMZRB předpokládá, že celková výše nově vystavených záruk, vč. záruk poskytovaných k prodloužení doby ručení, se bude do konce roku 2009 pohybovat okolo 6 mld. Kč. Vzhledem k tomu, že poskytování záruk bylo v průběhu roku omezeno převážně na průmysl a stavebnictví, jedná se o takřka čtyřnásobný nárůst proti roku 2008.

Záruky nejvíce využívají pro zajišťování úvěrů Česká spořitelna a Komerční banka. Situace se však postupně vyvíjí, protože v průběhu roku začaly o využívání záruk projevovat větší zájem i některé další banky (Raiffeisenbank, GE Money Bank).

V oblasti záruk za provozní úvěry je nejvíce (83 %) využíván zjednodušený postup získávání záruk (M-záruka).

M-záruky za provozní úvěry

Banky	k 31. 3. 2009	k 30. 6. 2009	k 30. 11. 2009
Citibank	2,5	2,5	2,5
Česká spořitelna	365,2	647,5	829,6
GE Money bank	6,3	59,2	115,5
Komerční banka	122,6	345,5	502,2
Raiffeisenbank	0	120,5	260,7
Volksbank	0	21	37,1
Waldviertler Sparkasse von 1842	0,5	25	28,8
Celkem	497,1	1 221,2	1 776,3

(tz)

Společnost A.S.E.I. se sloučila se společností Elanor

V návaznosti na změnu vlastnických vztahů ve společnosti A.S.E.I. spol. s r. o. byla na začátku roku 2010 završena integrace společností A.S.E.I. spol. s r. o. do společnosti Elanor spol. s r. o. Elanor tímto krokem upevňuje svoji pozici nejvýznamnějšího dodavatele systému řízení lidských zdrojů a outsourcingu mezd.

Spojením vznikl leader trhu specializovaný na vývoj a implementaci vlastního systému, nyní budou k dispozici dlouholeté zkušenosti obou společností. Zákazníci budou moci využít široké produktové portfolio a rozsah poskytovaných služeb při zachování specializace na oblast řízení lidských zdrojů a externího zpracování mezd. Dalším

přínosem je posílení sítě poboček a sítě obchodních a implementačních partnerů.

Společnost Elanor spol. s r. o. byla založena v roce 1991. Implementuje a vyvíjí vlastní mzdový a personální systém, který odpovídá svým rozsahem potřebám zejména středně velkých a velkých firem.

Elanor se dále specializuje na poskytování mzdového outsourcingu. Externí výpočet mezd realizuje každý měsíc pro více než 20 000 zaměstnanců.

Díky poptávce po zajištění vysokého standardu v poskytování mezd nejen v České republice a na Slovensku Elanor expandoval do států střední a východní Evropy. V současné době poskytuje mzdový outsourcing

v těchto státech: Slovensko, Polsko, Rusko, Ukrajina, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko a Rakousko. V současné době ročně pro vybrané státy v regionu CEE zpracuje Elanor více než 500 000 výplatních pásek.

Společnost A.S.E.I. spol. s r. o. působí na trhu od roku 1993. Stejně jako společnost Elanor se věnovala vývoji vlastního softwaru pro oblast podpory řízení lidských, finančních a hmotných zdrojů. Kromě centrály v Praze má pět poboček v ČR a dceřinou společnost na Slovensku. Za dobu své působnosti na trhu získala společnost velmi silnou pozici na českém trhu personálních informačních systémů.

(tz)

Konference o zakázkách



Ve dnech 27. a 28. ledna 2010 se v sídle Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže na Tř. Kpt. Jaroše č. 7 v Brně uskutečnil dvoudenní konference o aktuálních otázkách v oblasti zadávání veřejných zakázek. „Odbornou veřejnost chceme seznámit především s novelou zákona o veřejných zakázkách, která nabyla účinnosti počátkem letošního roku,“ uvedl k programu dvoudenní konference místopředseda ÚOHS pověřený řízením sekce veřejných zakázek Kamil Rudolecký. Program konference bude zaměřen především na tři otázky, a to zákaz plnění smlouvy, který může nově Úřad pro ochranu hospodářské soutěže uložit, vedení rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a třetím okruhem témat budou změny v oblasti koncesí. Odborná veřejnost bude dále seznámena s aktuálními případy z rozhodovací praxe ÚOHS.

(tz)

Královéhradecký kraj byl sankcionován

Předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) Petr Rafaj potvrdil uložení pokuty 800 tisíc korun Královéhradeckému kraji za závažná pochybení při pořízení jeho nového administrativního sídla. Kraj uzavřel v roce 2004 „nájemní (leasingovou) smlouvu“ se společností IMMORENT ČR s.r.o. Objem veřejné zakázky přitom činil více než jednu miliardu korun. O tři roky později byl předmět plnění doplněn o dodávku nábytku v ceně cca 36 milionů korun bez DPH. Tato zakázka byla v jednacím řízení bez uveřejnění zadána v rozporu se zákonem o veřejných zakázkách opět firmě IMMORENT. Jednací řízení bez uveřejnění je typem zadávacího řízení, v němž zadavatel vyzývá k jednání jednoho nebo omezený okruh dodavatelů. Použití tohoto výjimečného institutu je přitom vázáno na kumulativní splnění zákonem přesně stanovených podmínek, aby tohoto typu zadávacího řízení nebylo zneužíváno. „V tomto případě nebyla splněna ani jedna z podmínek. Nelze například hovořit o rozšíření stávajícího rozsahu dodávky, protože nábytek nebyl v předmětu původní zakázky vůbec zahrnut. Zadavatel tedy bezdůvodně omezil okruh uchazečů o cca 36milionovou zakázku, na kterou měl vypsát samostatné výběrové řízení,“ uvedl k případu předseda ÚOHS Petr Rafaj.

(tz)

Česko-německá obchodní a průmyslová komora spustila online databázi německých firem v ČR

Databáze „Německé společnosti v ČR“, kterou vydává Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) více než 10 let, je nyní k dispozici také online, a to na internetových stránkách www.nemeckefirmy.cz. Online databáze obsahuje profily téměř 1500 německých firem působících v České republice a je v českém i německém jazyce. Rychlý a jednoduchý přístup na profily firem usnadňuje přehledné členění a komfortní vyhledávání. Roční přístup do databáze stojí 1900 Kč (bez DPH). Údaje potřebné pro přístup do databáze si můžete objednat přímo na www.nemeckefirmy.cz.

(tz)



ČESKÁ AGENTURA NA PODPORU OBCHODU

Nabídka vzdělávání Exportní akademie CzechTrade

1. POLOLETÍ 2010

Exportní akademie vám nabízí komplexní exportní vzdělávání – praktické informace pro přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy.

Vzdělávací akce jsou vedeny kvalifikovanými externími odborníky s dlouhodobými zkušenostmi a specialisty centrály i zahraničních kanceláří agentury CzechTrade.



Odborné semináře – Praha

Semináře CzechTrade nabízejí jednoduché a rychlé řešení **pro doplnění a rozšíření odborných znalostí a dovedností pracovníků** vaší firmy.

Datum	Místo	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
20.01.2010	Praha	Podpora státu českým exportérům - novinky pro rok 2010	953	zdarma
27.01.2010	Praha	Kontrola exportu zboží dvojího užití - praxe a nové aspekty	952	zdarma
03.02.2010	Praha	Investiční a exportní příležitosti pro české firmy v Austrálii	954	800 Kč
10.02.2010	Praha	Placení a zajišťování pohledávek v mezinárodním obchodě	955	2 200 Kč
23.02.2010	Praha	Interkulturní management a podnikání - regiony Německo, Rakousko	956	2 200 Kč
10.03.2010	Praha	Specifika podnikání v Maďarsku	957	1 100 Kč
30.03.2010	Praha	Základy PR a prezentační dovednosti I.	958	4 900 Kč
31.03.2010	Praha	Základy PR a prezentační dovednosti II.		
07.04.2010	Praha	Celní předpisy a obchodně politická opatření při dovozu a vývozu zboží	959	2 200 Kč
05.05.2010	Praha	Financování exportu	960	zdarma
12.05.2010	Praha	Intrastat	961	1 400 Kč
18.05.2010	Praha	Obchodní vyjednávání I.	962	4 900 Kč
25.05.2010	Praha	Obchodní vyjednávání II.		
26.05.2010	Praha	Self-brand management	963	2 400 Kč
02.06.2010	Praha	Základy mezinárodního marketingu a marketingová komunikace I.	964	4 400 Kč
03.06.2010	Praha	Základy mezinárodního marketingu a marketingová komunikace II.		



Teritoriální semináře

Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR pořádáme **teritoriální semináře spojené s konzultací**, jež vedou vedoucí obchodně-ekonomických úseků zastupitelských úřadů ČR v zahraničí a ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade.

Datum	Místo konání	Název semináře	Kód
21.01.2010	Praha	Indonésie, Malajsie - nové možnosti pro uplatnění českých exportérů	965
25.02.2010	Praha	Západní balkán – slibný trh pro české zelené technologie	966
11.03.2010	Praha	Saudská Arábie, Bahrajn – nové exportní příležitosti v arabském světě	967
25.03.2010	Praha	Španělsko – nové obchodní možnosti pro české firmy	968
08.04.2010	Praha	Sýrie - nové možnosti pro české exportéry	969
29.04.2010	Praha	Ukrajina – exportní a investiční příležitosti	970

* aktuální informace o ceně seminářů na www.exportniakademie.cz



Design pro export

Cílem seminářů nabízených prostřednictvím služby DESIGN PRO EXPORT je podněcovat **rozvoj průmyslového designu** převážně v malých a středních firmách a zvýšit tak jejich konkurenceschopnost na náročných zahraničních trzích.

Datum	Místo konání	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
04.03.2010	Brno	Konstrukční design a branding – hlavní stavební kámen pro inovaci v obalu	972	800 Kč



E-learningový kurz

"How to make a bid for the World Bank Project"

CzechTrade Vám nabízí zdarma e-learningový kurz v anglickém jazyce. V sedmi lekcích Vás průvodce kurzu "Johnny Smart" naučí, jak se účastnit výběrových řízení Světové banky a jak si vybrat správný tender, který Vás doveđe k podání konkurenceschopné nabídky.



Exportní akademie CzechTrade dále nabízí:

Cross-Culture Training – interkulturní specifika jednotlivých zemí – interaktivní seminář se zástupci zahraničních kanceláří CzechTrade šitý na míru potřebám vaší firmy.

Kurz International Trade Specialist – distanční e-learningový studijní program



Firemní školení na zakázku

Školení, zaměřené na různé oblasti mezinárodního obchodu, je určeno firmám, které potřebují proškolení více zaměstnanců najednou. Mezi výhody patří i možnost zvolit obsah a rozsah školení dle stávajících potřeb firmy a určit si termín, místo konání i počet proškolených zaměstnanců.



Odborné semináře – regiony ČR

Datum	Místo	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
28.01.2010	Jihlava	Obchodní vyjednávání	985	2 400 Kč
06.04.2010	Přerov	Obchodní dovednosti I.	986	4 900 Kč
07.04.2010	Přerov	Obchodní dovednosti II.		
02.02.2010	Plzeň	Jak získat podporu na marketingové aktivity v zahraničí	987	zdarma
10.02.2010	Plzeň	Presentation skills in English	988	2 200 Kč
01.04.2010	Plzeň	Financování exportu	989	zdarma
13.05.2010	Ostrava	Internet a marketingová komunikace jako podpora exportu	990	2 200 Kč
20.05.2010	Ostrava	Business etiketa a networking	991	2 200 Kč



Kurz Minimum exportéra

Regionální cyklus seminářů zaměřený na **osvojení a prohloubení odborných znalostí a měkkých dovedností** z oblasti mezinárodního obchodu.

Datum	Místo konání	Název semináře	Kód	Cena bez DPH
04.02.2010	Brno	Vystavujeme na zahraničním veletrhu	976	2 200 Kč
18.02.2010	Brno	Právo v mezinárodním obchodě	977	2 000 Kč
25.02.2010	Brno	Marketingové strategie na zahraničních trzích	978	2 200 Kč
09.-10.03.2010	Brno	Obchodní vyjednávání I. a II.	979	4 900 Kč
Zvýhodněná cena celého kurzu			975	9 900 Kč
08.04.2010	Zlín	Základy mezinárodního marketingu a marketingová komunikace	981	2 200 Kč
15.04.2010	Zlín	Financování exportu	982	500 Kč
20.-21.04.2010	Zlín	Obchodní vyjednávání I. a II.	983	4 900 Kč
29.04.2010	Zlín	Řízení zahraničního obchodu v době světové krize	984	2 200 Kč
Zvýhodněná cena celého kurzu			980	8 800 Kč



Exportní konference

Teritoriálně zaměřené konference přinášejí aktuální informace z vybraných teritorií. Praktické informace pro rozhodnutí firem o vstupu na zahraniční trhy, možnosti financování exportu, seznámení s aktuálními poptávkami v daném oboru nebo teritoriu, seznámení s úspěšnými případy českých exportérů v daných teritoriích a jiné.

23.02.2010	Praha	Jak úspěšně exportovat do JIŽNÍ AMERIKY A MEXIKA	zdarma
------------	-------	--	--------



Copyright © CzechTrade, prosinec 2009
Žádnou část tohoto textu není dovoleno publikovat elektronickou, fotografickou nebo záznamovou technikou bez písemného souhlasu vydavatele.
Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade
Dittrichova 21, 128 01 Praha 2
Zelená linka pro export: 800 133 331
IČ: 00001171, DIČ: CZ00001171
Bankovní spojení: KB Praha 2
Č. ú.: 87434011 / 0100
e-mail: seminare@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz
www.exportniakademie.cz



Semináře agentury CzechTrade můžete financovat také prostřednictvím dotací z fondů EU.

Změna termínů vyhrazena.

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Více informací na www.czechtrade.cz/kalendar-akci a www.exportniakademie.cz

Kontakt: CzechTrade

Česká agentura
na podporu obchodu



Dittrichova 21, 128 01 Praha 28
Tel.: 224 907 500, Fax: 224 907 503
E-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

www.euroservis.cz

Servis CzechTrade

POCZ200956660	Albánie	15. 12. 2009	16. 03. 2010	sdenaj@hotmail.com	Předmětem poptávky jsou vodní turbíny: Peltonova turbína – 2 ks, Francisova turbína – 1 ks.	➡
POCZ200956669	Brazílie	18. 12. 2009	19. 03. 2010	leila.moreira@intercomtrading.com.br	Brazílská firma hledá dodavatele pro dovoz výrobků pro stavbu a stavebnictví.	➡
POCZ200956646	Korejská republika	11. 12. 2009	12. 03. 2010	good@toilet21c.co.kr	Výrobce mobilních toalet hledá vhodného partnera a subdodavatele mezi výrobci sanitární keramiky – toalet a klozetů.	➡
POCZ200956647	Řecko	11. 12. 2009	11. 03. 2010	import@alexpak.gr	Řecká firma má zájem o spolupráci s výrobcí fotokopírovacího a balicího papíru, kulatiny, nábytku (pro interiér i exteriér) a laminátových podlah.	➡
POCZ200956650	Tchaj-wan (Čína)	11. 12. 2009	12. 03. 2010	celialiu@wellcome.com.tw	Hledá se dodavatel perlivé minerální/stolní vody.	➡

Další poptávky na www.premium.prosperita.info

HLEDEJ

Téměř stovka infocenter HK ČR nese od nového roku název „Kontaktní místa“

Hospodářská komora České republiky používá od nového roku pro všechna svá poradenská a informační střediska, kterých je po celé republice celkem 97, výlučně název „Kontaktní místa HK ČR“. Nazývají se tak tedy nově i komorová infocentra v krajských městech, která se do konce roku 2009 jmenovala „Jednotná kontaktní místa“.

Název „Jednotná kontaktní místa“ (JKM) je legislativním pojmem vyplývajícím z nového zákona o volném pohybu služeb a je nyní vyhrazen pro servis 15 vybraných živnostenských úřadů. JKM zahájila činnost 1. ledna 2010 a jsou součástí celoevropské sítě konstituované směrnicí o službách na vnitřním trhu. Jednotná kontaktní místa se soustředí převážně na poskytování informací ohledně služeb a kontaktních údajů správních orgánů a přeshraničního podnikání ve službách. Slouží jak tuzemským, tak i zahraničním podnikatelům (více na <http://www.mpo.cz/dokument66591.html>).

Kontaktní místa HK ČR nabízejí komplexní poradenství pro všechny oblasti podnikání. Již od roku 2003 na nich Hospodářská komora České republiky poskytuje v rámci projektu

Informační místa pro podnikatele bezplatné poradenství ve všech otázkách spojených s podnikáním. Podnikatelé se přitom nejčastěji ptají na oblast provozu firmy, možnost financování z evropských fondů a jiných zdrojů, daňové a pracovní právní otázky. Do konce roku 2009 tato kontaktní místa zodpověděla téměř 65 tisíc podnikatelských dotazů.

Mezi další služby kontaktních míst HK ČR patří například poskytování dlouhodobých konzultací pro podnikání, připomínkování podnikatelské legislativy, vydávání dokumentů pro podnikání a zahraniční obchod, mimosoudní řešení sporů, zprostředkování kontaktů, podpora exportu, certifikace, podnikatelské akce, podpora odborného vzdělávání a celoživotní učení a marketingové služby.

Vybraná kontaktní místa hospodářské komory působí zároveň také jako kontaktní místa veřejné správy CzechPOINT nebo jako Regionální exportní místa (ve spolupráci s agenturou CzechTrade). Více na www.komora.cz a v příloze Služby KM HK ČR.

(tz hk ČR)



Vyjádření ČPU k návrhu Státní energetické koncepce

Do 23. října 2009 se měla ministerstva a další rezorty vyjádřit k návrhu nové energetické koncepce státu, kterou 13. října zveřejnilo ministerstvo průmyslu a obchodu. Koncepce počítá se zvýšením podílu jaderné energie na tuzemských zdrojích z 15 % v roce 2005 až na 25 % v roce 2050.

Energetický mix všech, zejména však domácích zdrojů, má přinést v kombinaci s výraznými energetickými úsporami a zvýšením energetické účinnosti dlouhodobou bezpečnost dodávek energií. S návrhem Státní energetické koncepce (SEK) ale ČPU zcela nesouhlasí.

„Návrh SEK přináší v určitém směru významný posun, nicméně zůstává v některých oblastech nedopracovaný, určité části jsou dokonce ve vzájemném rozporu, v jiných oblastech se jeví jako málo objektivní. To pak přímo ovlivňuje přijaté strategické závěry, které někdy odpovídají spíše krátkodobému hodnocení potřeb energetiky, nežli dlouhodobé koncepci,“ řekl Josef Kastl, generální sekretář České plynárenské unie a dodal, že „ČPU má zásadní problém také s úlohou zemního plynu v SEK a s přístupem k jeho využívání při řešení budoucích palivoenergetických potřeb ČR. ČPU se domnívá, že současná verze návrhu by měla být ještě upravena, dopracována a konkretizována. Nemuselo by se jednat o velké zdržení. ČPU oceňuje, že se SEK poprvé zabývá dlouhodobě neřešenými problémy.“

„Bohužel tyto části jsou někdy jen evidovány a základní východiska pro formování závěrů SEK jsou nakonec jiná,“ dodal Oldřich Petržilka, senior manager České plynárenské unie. Např. formulace základních dlouhodobých východisek návrhu SEK, které se liší od závěrů „Pačesovy komise“; Pačesova komise neprosazovala pouze domácí zdroje, ale všechny dostupné druhy energie včetně domácích. Preferovala co největší možnou stimulaci konkurence, nikoliv regulaci, ke které směřuje návrh SEK. Také předpoklad návrhu, že domácí

zdroje včetně obnovitelné energie zajistí stabilizaci cen energií a jejich udržení na rozumné úrovni, může být mylný.

Zkušenosti z posledních let ukázaly, že výrazně více rostly právě ceny domácích zdrojů energie (uhlí, ale i z něj a z jádra vyrobené elektřiny) než ceny světové. Koncepce např. údajně s plynovými elektrárnami počítá, ale přesto uvádí podíl zemního plynu na výrobě elektřiny v r. 2030 i 2050 ve výši 4 %. I v současné době jsou v ČR z plynu vyráběna cca 4 % elektrické energie (v zahraničí cca 21 %). Jednou z významných priorit EU je nahradit do r. 2020 minimálně 20 % ropy a ropných produktů alternativními palivy, z toho 10 % by měly zajišťovat pohony na zemní plyn. Tento závazek přijala i ČR. Pokud tedy vezmeme v úvahu jen výše uvedené skutečnosti z oblasti výroby elektřiny a potřebnou diverzifikaci pohonných hmot, je praktická stagnace stávajícího podílu plynu v palivoenergetickém mixu ČR do r. 2020 minimálně zarážející. Důležitá je i otázka, jak bude SEK realizována. Zůstane jen „na papíře“, nebo bude dále rozpracována do kroků vedoucích k jejímu naplňování? Protěžování orientace na tuzemské suroviny pak nutně povede k deformaci trhu s energiemi. Úloha zemního plynu v nastavovaném budoucím mixu energetických zdrojů je dle názoru ČPU podceňena. Pokud dojde ze strany státní správy v návaznosti na schválení SEK k přijímání kroků na podporu její realizace, může toto současné podcenění vést k dlouhodobému utlumení investičních a dalších aktivit v oblasti plynárenství ČR a tedy značnému poškození plynárenského odvětví. To, že dlouhodobější utlumení určité činnosti nebo rozvojových podmínek vede v konečném důsledku ke ztrátám odvětví je reálně vidět např. na jaderné energetice. S určitými riziky je do budoucna spojeno využívání každého dnes známého a dostupného paliva. Nicméně současný návrh SEK budi oprávněně dojem, že u „protěžovaných“ domácích paliv jsou tato rizika potlačována a u zemního plynu naopak zvýrazňována.

s elektrickou energií: rozvody elektrické energie, průmyslová automatizace, automatizace a zabezpečení budov, inteligentní elektroinstalace, napájení a chlazení kritických aplikací, řešení pro obnovitelné zdroje,“ uvedl v této souvislosti Olaf Körner, generální ředitel české pobočky Schneider Electric.

Schneider Electric CZ poskytuje v České republice expertní řešení pro rozvody elektrické energie, průmyslovou automatizaci, automatizaci a zabezpečení budov i domácností, energetický monitoring a úspory energie, napájení a chlazení kritických aplikací. Součástí služeb zákazníkům je školicí středisko, non-stop servisní služby, apli-

Nelze se ani zbavit dojmu, že „strašení“ „plynovou krizí“ a závislostí na Rusku je využíváno k odůvodnění oprávněnosti orientace SEK na uhlí a jádro („vždyť pak už nic jiného k využití prakticky nezbyvá“). Základní úlohou státu a cílem SEK v tomto směru by mělo být zajištění maximální dostupnosti všech využitelných významných zdrojů energie na trhu, a to včetně dovozu. To by dávalo podnikatelským subjektům možnost volby, vedlo by ke konkurenci dodavatelů energií a palivoenergetických surovin, prodlužovalo dobu umožňující využívání tuzemských zdrojů, snižovalo tendence k regulaci apod. Nikdo, a tedy ani stát, neví, jaká kritéria výhodnosti budou platit za 10, 20 až 50 let. Platí obecně, že diverzifikace druhů energetických zdrojů je nejlepší cestou k zabezpečování krytí energetických potřeb, ochranou proti následkům případných krizových stavů v dodávkách energií a že možnost volby využívání energie je nejlepší ochranou proti růstu cen energií. Dlouhodobou energetickou bezpečnost může stát posílit zejména tím, že odběratelé energie se nebudou orientovat jen na „protěžované“ tuzemské zdroje. I dovoz může za určitých podmínek pomáhat zvyšovat energetickou bezpečnost.

ČPU je přesvědčena, že místo koncepce založené výhradně na tuzemských zdrojích (uhlí a jádro) doplněných o obnovitelné zdroje by měla být zvolena koncepce ekologičtější, levnější a méně riziková, založená na úsporách energie, široké nabídce palivoenergetických zdrojů a konkurenci energií. Průmysloví odběratelé by měli být ekonomicky stimulováni k tomu, aby snižovali spotřebu energie a aby investovali do vícepalivových systémů. Koncepce by měla být vyváženým mixem všech dlouhodobě dostupných druhů energie včetně zemního plynu (na základě přijetí potřebných opatření pro posílení plynárenského systému ČR a opatření přijatých na úrovni EU), a být doplněna v ekonomicky přijatelném podílu i obnovitelnými zdroji energie.

(tz)

APC pod novými křídly

Společnost APC v České republice se stala součástí Schneider Electric CZ a všechny služby v ČR budou poskytovány prostřednictvím této společnosti. Byl tak dokončen integrační proces obou firem, který probíhal již od roku 2007.

Schneider Electric v posledních letech postupně získal APC, TAC, Pelco, Xantrex, Ritto, Merten a řadu dalších významných společností. Letos koncern dokončil integraci všech akvizic i v ČR a po přesunu zaměstnanců APC začíná komplexní nabídka služeb a produktů v oblasti ovládání energií. „Jde o nejširší záběr služeb souvisejících

kační podpora a dodávky na klíč. Ve společnosti se sídlím v Praze a obchodními kanceláři v Brně, Písku a Ostravě pracuje 228 zaměstnanců. Ve svém výrobním závodě v Písku se zaměřuje na sériovou výrobu elektromechanických přístrojů určených pro český i světový trh (prvky pro jištění motorů, stykače, relé, motorové spouštěče, spínače, tlačítkové ovládače a jiné). Společnost zde zaměstnává 600 zaměstnanců a patří mezi nejvýznamnější firmy jihočeského regionu. APC se po akvizici v roce 2007 zaměřuje na společnou nabídku řešení napájení a chlazení kritických aplikací pod značkou APC by Schneider.

(tz)

Je to jednoduché – přihlašte se

Business Leaders Forum prodloužilo uzávěrku přihlášek 19. ročníku prestižní soutěže „Cena zdraví a bezpečného životního prostředí 2009“ do 31. ledna 2010.

Business Leaders Forum vyhlásilo již 19. ročník soutěže Cena zdraví a bezpečného životního prostředí pro soutěžní projekty dokončené v roce 2009. K účasti vybízí všechny, kdo pozitivně ovlivňují životní prostředí ve svém okolí: podniky, místní komunity, zastupitelstva, školy, nevládní a další organizace. Záštitu nad soutěží drží Ministerstvo životního prostředí ČR.

Vítězem soutěže se stane subjekt, který dosáhl nejlepší měřitelný výsledek ve zlepšení životního prostředí, bezpečnosti práce, zdraví zaměstnanců nebo obyvatel. Získá uznání a publicitu jako organizace, pro niž je ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj důležitou prioritou.

Za devatenáct let existence soutěže počet přihlášených projektů každoročně stoupá, a blíží se k šesti stům. V minulosti byl kladen důraz především na konkrétní ekologické přínosy: snižování odpadů, recyklaci, náhrady škodlivých materiálů šetrnějšími atd. V posledních letech, kdy se intenzivně rozvíjí koncept společenské odpovědnosti firem, se v soutěži kladně hodnotí i zvýšení bezpečnosti práce, péče o zdraví zaměstnanců a obyvatelstva a hlavně změny v myšlení a přístupu lidí, kteří každý den ovlivňují okolní realitu.

Přihlášení do soutěže je možné do 31. ledna 2010 a je zcela jednoduché: zájemce o soutěž charakterizuje na 1–2 stranách textu projekt, který znamenal přínos ke zdraví nebo ke zlepšení životního prostředí: jednu konkrétní akci, investici či jinou aktivitu, ukončenou v roce 2009. Zároveň uvede její náklady a měřitelné přínosy. Jedním z významných hodnotících kritérií je dobrovolnost – proto se soutěže nemohou účastnit projekty realizované pod hrozbou restrikce, penále nebo nařízené legislativou.

Soutěžní projekty posoudí komise, složená z významných odborníků na životní prostředí, v čele s ředitelem Centra pro otázky životního prostředí UK prof. RNDr. Bedřichem Moldanem, CSc. Cena bude vítězi slavnostně předána na jaře 2010 za účasti předních představitelů průmyslu a obchodu, veřejné správy a nevládních organizací.

více informací o soutěži: www.blf.cz/cena

BLF využilo možnost českou Cenu zdraví a bezpečného životního prostředí propojit s Evropskou cenou: THE EUROPEAN BUSINESS AWARDS FOR THE ENVIRONMENT. Vyšle do ní nejlepší firemní projekty, které budou v mezinárodním měřítku soutěžit ve čtyřech samostatných kategoriích: environmentální management, produkt, proces a mezinárodní spolupráce.

více informací o Evropské ceně: www.ebae.eu

Někteří dosud ocenění soutěžící: Komtesa Kutná Hora, Třinecké železářny, Fiomo Praha, Synthesia Pardubice, Vítkovice, Barum Continental Otrokovice, Kovohutě Příbram, Česká rafinérská, Elektrárny Opatovice, Komutex, Tesla Sezam, Metrostav, TC Mach, Wiegel CZ žárové zinkování, Juwital, Kovohutě Příbram nástupnická, JUWITAL, s. r. o., Ústav chemických procesů Akademie věd ČR, Dvořák-svahové sekačky, Obecní úřad Kněžice a Rokospol.

Kontakt:
Business Leaders Forum
Ing. Tomáš Nejedlo
tel: 224 216 275, 602 688 888
e-mail: blf@blf.cz

S novým rokem se podnikatelům otevřela další šance na získání evropských dotací

Agentura CzechInvest začala přijímat registrační žádosti o dotace z programu ICT v podnicích. O spolufinancování svého projektu až do výše 20 milionů korun mohou žádat malé a střední podniky až do poloviny října 2010. Přípraveni poradit jsou specialisté na vzdělávacích seminářích, které se uskuteční v deseti městech ČR.

„Program ICT v podnicích je tu od toho, aby pomáhal malým a středním podnikům pořídit si nebo dále rozvíjet vlastní informační systémy, a tím přispěl ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Dotaci lze získat na široké spektrum aktivit, od pořízení hardware, software a souvisejících služeb, přes práci expertů nebo přístup k databázím, až po zavedení ERP systémů řízení různorodých podnikových činností,“ vyjmenovává možnosti podpory z programu Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Celkem si podniky v rámci této výzvy rozdělí půl miliardy korun, minimálně 350 tisíc a maximálně 20 milionů korun na jeden projekt. Výše dotace je závislá na velikosti podniku a místě realizace projektu, dotace pro malý podnik může dosáhnout hodnoty až 60 % nákladů vynaložených v souvislosti s projektem, u středních podniků je

to o 10 % méně. Dotaci nelze podpořit projekty realizované na území hlavního města Prahy.

Informace potřebné ke správnému vyplnění



TENHLE MĚSÍC U NÁS PROBĚHLY TŘI AUDITY. MUSELI JSME ÚPLNĚ ZASTAVIT VÝROBU, ABYCHOM JE ZVLÁDLI.

ČR a Izrael dají na společný výzkum během sedmi let nejméně 600 milionů korun

Nejméně 600 milionů korun získají během následujících sedmi let společné projekty průmyslového výzkumu českých a izraelských firem a výzkumných institucí. Vznik společného česko-izraelského programu oznámili v prosinci zástupci ČR a Izraele na Česko-Izraelských dnech vědy a techniky v Praze. První projekty si finance rozdělí během příštího roku.

„Obě strany se zavazují podpořit spolupráci ve výzkumu a vývoji, která má za cíl aplikovat výsledky v praxi,“ upřesnil premiér Jan Fischer, který stál u vzniku programu. „Izrael patří k našim nejrespektovanějším obchodním a hospodářským partnerům na Blízkém východě. Země se intenzivně zaměřuje na podporu high-tech oborů a výsledkem této politiky je i tato smlouva. Nejperspektivnější se jeví spolupráce v oblasti vývoje softwaru, biotechnologií a dalších oborů vyspělých technologií.“

„Izrael má rozsáhlou síť obdobných dohod po celém světě a vzájemná smlouva může otevřít českým firmám dveře k našim partnerům v jiných částech světa. Doufám, že zase české firmy nám pomohou ke vstupu na třetí trhy,“ uvedl Yaakov Levy, velvyslanec státu Izrael v České republice.

„Finance pro program poskytne ze svého rozpočtu Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Samotnou implementaci progra-

mu bude mít na starost agentura CzechInvest,“ vysvětlila Miroslava Kopicová, ministryně školství, mládeže a tělovýchovy. „Granty bude poskytovat jak Izrael, tak ČR. Nejen že to podpoří inovace na obou stranách, ale firmám tím snížíme riziko i náklady, které musejí do projektu investovat.“

Šanci získat podporu mají projekty průmyslového výzkumu, na kterých budou společně pracovat firmy a výzkumné instituce z Izraele a z České republiky. Cílem výzkumu musí být konkrétní produkt s šancí na komerční uplatnění.

„Program bude trvat sedm let. Bude rozdělený do pěti tříletých výzev. Do každé výzvy plánuje česká strana, respektive Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy vložit přibližně 60 milionů korun,“ vysvětlila Alexandra Rudyšarová, generální ředitelka agentury CzechInvest. „Podmínkou pro zařazení do programu je, aby na projektu spolupracovali Češi s Izraelci. Každý návrh projektu pak posoudí jak na české, tak na izraelské straně nezávislá odborná komise. Pokud se obě shodnou, může se projekt těšit na podporu.“

„Izraelská věda je výjimečná tím, že se jí daří velmi rychle a velmi úspěšně přenášet výsledky výzkumu do komerční praxe. Právě to pomůže nová smlouva podpořit i v České republice,“ zdůraznila Dana Huňátová, zvláštní velvyslanec ČR pro vědu, výzkum a inovace.

žádosti o dotaci se mohou podnikatelé dozvědět na seminářích nazvaných „Využijte možná poslední vlnu dotací z EU na pořízení informačního systému“. V lednu se akce konají ve Zlíně (19. 1.), Ostravě (20. 1.), Hradci Králové (26. 1.) a v Praze (27. 1.). Účast na seminářích je bezplatná po předchozí registraci na internetových stránkách jednoho ze spolupřadatelů akce, společnosti Minerva Česká republika (www.minerva-is.eu).

Žádosti o dotace přijímá agentura CzechInvest od 1. ledna do poloviny října 2010. „Uvědomujeme si, že význam informačních a komunikačních technologií pro fungování malých a středních podniků rok od roku roste. Vždyť ani žádost o dotaci z Operačního programu Podnikání a inovace, kam patří i program ICT v podnicích, nelze od roku 2007 podat jinak než elektronicky. Také zavedení elektronické komunikace s úřady prostřednictvím datových schránek tento trend dále potvrzuje,“

„Smlouva podporuje výhradně konkrétní projekty aplikovaného výzkumu. Je tedy nezbytné, aby výzkumníci už na začátku měli alespoň hrubou představu o tom, jak výsledky převedou do výroby – jak je komerčně využijí. V tom je dohoda nesmírně cenná,“ řekl Tomáš Pojar, náměstek ministra zahraničních věcí České republiky.

Smlouvu o podpoře vzájemných projektů podepsali už 30. března 2009 na Pražském hradě zástupci obou zemí za přítomnosti prezidentů Václava Klause a Šimona Perese. První impulz k podpisu smlouvy vznikl v březnu 2008 během návštěvy Mirka Topolánka v Izraeli při jednáních s izraelským ministerským předsedou Ehudem Olmertem.

Po ratifikaci na izraelské i české straně byla smlouva oznámena na Česko-Izraelských dnech vědy a techniky. Ty vloni v Praze pořádala agentura CzechInvest spolu s Ministerstvem zahraničí ČR, Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Úřadem vlády ČR, českým velvyslanectvím v Tel Avivu a Ministerstvem průmyslu, obchodu a práce Izraele.

První mezinárodní Dny vědy a techniky se konaly před čtyřmi lety s Japonskem v Tokiu. Dnes je agentura CzechInvest a ministerstvo zahraničních věcí pravidelně pořádají už s 15 zeměmi světa. (tz ci)

upozornila A. Rudyšarová. Žádosti o dotace ze všech dotačních programů Operačního programu Podnikání a inovace, včetně programu ICT v podnicích, lze spravovat výhradně prostřednictvím aplikace eAccount na internetové stránce www.czechinvest.org. Se svými dotazy se mohou zájemci obracet na informační linku o programech podpory podnikání 800 800 777, která je jim zdarma k dispozici ve všední dny od 9 do 13 hodin. Své podnikatelské záměry, dotazy k aplikaci eAccount nebo k možnosti získání elektronického podpisu lze konzultovat také v síti 13 regionálních kanceláří CzechInvestu, a to v pracovní dny od 8 do 16.30 hodin.

více informací na <http://www.czechinvest.org/regionalni-kancelare> (tz)

Tři miliardy výzkumným a vývojovým centřům

Tři miliardy korun na podporu výzkumných, vývojových a inovačních aktivit firem podnikajících v České republice. Právě tolik je připraveno v programu Potenciál Operačního programu Podnikání a inovace. Ministerstvo průmyslu a obchodu před pár dny zveřejnilo podmínky třetí výzvy k předkládání žádostí o dotaci. Elektronické žádosti o dotace začne přijímat agentura CzechInvest 26. února 2010.

„Program Potenciál se těší velké oblibě podniků. Dokazují to aktuální čísla, která říkají, že se v tuto chvíli realizuje více než 120 projektů podpořených financemi právě z tohoto programu. Celková hodnota příslibené dotace sahá ke dvěma miliardám korun,“ vypočítala Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Podpora je určena projektům vzniku či rozšíření vývojových center v oblasti průmyslového výzkumu, vývoje či inovace výrobků a technologií. Důležitou podmínkou pro přiznání dotace je, aby výstupy projektu byly přenositelné do výroby. Ve třetí výzvě podniky mohou nově zahrnout do provozních výdajů i spolufinancování nákupu materiálu potřebného pro sestrojení prototypu.

Další novinkou je rozšíření podporovaných sektorů i na společnosti z oblasti potravinářského průmyslu nebo příležitost získání dotace v rámci takzvaného dočasného rámce pro malé a střední podniky. V praxi to znamená, že malé a střední podniky budou moci získat dotaci v hodnotě až 500 000 euro na provozní výdaje (platby, služby, materiál na sestrojení prototypu aj.), pokud jejich investice přesáhne hodnotu 30 milionů korun, popřípadě se zapojí do programu mezinárodní spolupráce firem, výzkumníků a univerzit EraSME.

Příjem registračních žádostí o dotaci z programu Potenciál začne 26. února 2010 a potrvá až do konce září 2011. Své projekty však podniky mohou konzultovat už nyní, buď u specialistů na centrále CzechInvestu v Praze, nebo v regionálních kancelářích agentury, které sídlí v každém krajském městě ČR. Celkem si ve třetí výzvě podniky rozdělí 3 miliardy korun, na jeden projekt bude možné získat dotaci v hodnotě 1–100 milionů korun. V případě, že bude projekt realizován v některém z vybraných okresů postižených aktuálními hospodářskými potížemi, zvyšuje se maximální hodnota dotace na 200 milionů korun pro jeden projekt.

Žádosti o dotace ze všech dotačních programů Operačního programu Podnikání a inovace, tedy včetně programu Potenciál, lze spravovat výhradně prostřednictvím aplikace eAccount na internetové stránce www.czechinvest.org. (tz ci)

Na vznik a další rozvoj klastrů 750 milionů

Dotace podpoří rozvoj spolupráce podnikatelů s výzkumníky a univerzitami.

Tři čtvrtě miliardy korun na podporu vzájemné spolupráce si mezi sebe rozdělí sdružení podniků, výzkumníků a univerzit. Právě tolik je totiž připraveno v druhé výzvě evropského dotačního programu Spolupráce – Klastry, která startuje právě nyní. Program podpoří vznik nových i další rozvoj již fungujících klastrů – tedy sdružení oborově či regionálně propojených podniků, výzkumných ústavů a vzdělávacích institucí. Žádosti o dotace přijímá agentura CzechInvest od 1. března do 30. května 2010. Do 31. března 2010 pak mohou žádat klastry, které již dotaci získaly v předchozí výzvě a nyní se hodlají účastnit mezinárodního výzkumného a vývojového projektu.

„Vzájemná spolupráce přináší členům klastru nezanedbatelné výhody. Firmy, které si na trhu běžně konkurují, mohou spolupráci v klastru využít třeba k získání lepší vyjednávací pozice

směrem k dodavatelům nebo se díky napojení na výzkumné a vzdělávací instituce v maximální míře věnovat inovacím. Širší spektrum produktů vznikajících v rámci klastru je pak obrovskou výhodou při vyjednávání s potenciálními zákazníky a následném uzavírání nových kontraktů,“ upozornila pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest Alexandra Rudyšarová.

V aktuální výzvě je připraveno 750 milionů korun, 3–80 milionů na jeden projekt. Dotace je určena zejména na podporu výzkumných a vývojových projektů klastru, propagaci klastru nebo na financování provozu klastru. O dotaci mohou žádat klastry s minimálně 15 členy, alespoň jedním z nich musí být instituce terciárního vzdělávání či výzkumný ústav. I v této výzvě platí, že většinu členů klastru musí tvořit malí a střední podnikatelé. Registrační žádosti o dotace bude agentura CzechInvest přijímat od 1. března do 30. května 2010, už teď je ale možné konzultovat připravované projekty v re-

gionálních kancelářích agentury CzechInvest nebo na centrále v Praze.

Novinkou v této výzvě je příležitost získat dotaci i pro uskupení, která se svým projektem uspěla už v první výzvě programu Spolupráce – Klastry. Podmínkou pro podání žádosti je účast klastru na mezinárodním výzkumném a vývojovém projektu. Dotace podpoří náklady spojené s daným projektem a další dílčí aktivity klastru. Úspěšné projekty mohou získat dotaci až do výše 70 % nákladů vynaložených v souvislosti s projektem. Registrační žádosti o této části výzvy bude agentura CzechInvest přijímat od 1. března 2010 do 31. března 2010.

Žádosti o dotace ze všech dotačních programů Operačního programu Podnikání a inovace, tedy včetně programu Spolupráce – Klastry, lze spravovat výhradně prostřednictvím aplikace eAccount na internetové stránce www.czechinvest.org. (tz)

Téměř dvě třetiny firem nemají strategii na snižování nákladů

Bez ohledu na přetrvávající zpomalení ekonomiky nezavedlo přes 60 % nadnárodních společností žádný aktivní program na snižování nákladů. Čtvrtina firem o tom navíc ani neuvažuje a pouze minimální počet podniků (17 %) pokládá trvalé prosazování úsporných opatření za jednu ze svých priorit. Vyplývá to z průzkumu společnosti Ernst & Young „Úsporami k prosperitě: od snižování k optimalizaci nákladů“ provedeného mezi 561 vrcholovými manažery z 11 průmyslových odvětví.

„Z našeho průzkumu je zřejmé, že mnoho společností se k otázce snižování nákladů staví až příliš pasivně. Riskují tak, že na případné oživení hospodářství nezareagují včas. Přestože se z optimalizace nákladů stal v průběhu uplynulého roku jeden z klíčových úkolů podnikového řízení, společnosti se doposud zaměřily především na dočasná opatření taktického charakteru, kterými získaly většinou úspory ve výši maximálně 10 %. Udržitelný program snižování nákladů musí být standardním přístupem tvořícím základ ozdravení firmy,“ řekl Petr Knap, partner oddělení podnikového poradenství Ernst & Young v České republice.

Podle průzkumu bude ještě třeba realizovat a implementovat potřebné kroky zásadnějšího charakteru, které se na snížení nákladů výrazněji projeví.

Pouze třetina společností si klade za cíl dosáhnout v následujících 12 až 18 měsících úspor ve výši 20 a více %. Nejčastějším důvodem pro zavedení úsporných opatření je zajistit „přežití“ společnosti, přičemž pokud jsou tyto snahy úspěšné, odsune se otázka snižování nákladů opět na okraj zájmu.

Řada podniků věnuje i nadále přílišnou pozornost udržení či rozšiřování tržního podílu na úkor ziskovosti. Nákladová optimalizace může naopak souviset s orientací na menší počet zákazníků, respektive dosažení vyšších marží a budování hodnotnějších obchodních vztahů.

Porovnání v rámci odvětví

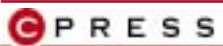
Snížení nákladů považuje za nutný předpoklad další existence podniku 46 % firem z oblasti pojišťovnictví, 45 % telekomunikačních společností a zpracovatelů ropy a zemního plynu, 44 % realitních společností a 42 % firem, které působí v odvětví paliv a energií a v bankovním sektoru. Naopak 34 % zástupců farmaceutických společností a firem podnikajících ve spotřebním průmyslu, společně s 33 % respondentů ze sektoru médií a zábavního průmyslu, nepřikládá redukci nákladů zásadní význam. Zajímavé přitom je, že výrobcům spotřebního zboží a telekomunikačním společnostem se podařilo dosáhnout vyšších

úspor nákladů ve vztahu k tržbám. 31 % společností ze sektoru spotřebního zboží docílilo úspor v rozsahu 11–20 %, v telekomunikacích dosáhlo stejných úspor celkem 32 % podniků.

Průzkum také upozornil na možnosti, které společností v rámci snižování nákladů nabízejí inovační obchodní modely jako například nejrůznější využití virtuální reality či tematika životního prostředí zahrnující mimo jiné využití zdrojů obnovitelné energie. Obě tyto oblasti mohou pomoci vylepšit renomé firmy i její vztahy s investory. Společnosti, které tyto dva faktory opomíjejí, mohou na související problémy narazit v budoucnosti, a navíc tak přehlížejí významný potenciál možných úspor.

„Snahu o snižování nákladů je z pohledu řízení podniku nutné považovat za naprostou samozřejmost. Pozornost managementu se nyní musí přesunout k optimalizaci nákladů, která bude přínosná z dlouhodobého hlediska. Budou-li společnosti na tuto problematiku nahlížet pouze jako na přechodnou a nepříjemnou záležitost, vystavují se riziku, že je konkurence předstihne. Pokud se managementu podaří včas identifikovat nové podmínky a reagovat na současné změny, nemusejí se o svou další existenci ani prosperitu obávat,“ dodal Petr Knap. (tz)

NEZAPOMEŇTE NA KNIHU



Computer Press, a. s.
distribuce@cpres.cz
Tel.: 800 555 513
http://knihy.cpress.cz



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
Tel.: 220 386 401
Fax: 220 386 400
http://www.grada.cz



Nakladatelství C. H. Beck
Řeznická 17, 110 00 Praha 1
Tel.: 225 993 911-3
Fax: 225 993 920
e-mail: beck@beck.cz
http://www.beck.cz

Hrady

George Lewis, Kate Naqvi

Unikátní plnobarevná publikace představuje výběr 75 nejstarších, nejkrásnějších či nejzajímavějších hradů, zámků a pevností světa. Stovky fotografií zachycují celkový pohled i detaily, mapky ukazují geografickou polohu dané stavby ve světě i v rámci země.

Tajemství českého lesa

Dan Materna

Pojďte nahlédnout do lůna našich lesů a poznejte tajemství, která se neodkrývají každým očím. Každá kapitola se věnuje jednomu ročnímu období. Své unikátní snímky vám představuje Dan Materna, fotograf agentury MAFRA a deníku MF Dnes.

1000 a 1 nápad pro barvy v bytě

Emma Callery

Nepostradatelná příručka při volbě barvy pro váš byt obsahuje 1000 barevných palet a fotografií, které vám poskytnou originální nápady při výběru barevných schémat pro váš domov. Dále zde naleznete základní katalog všech nejznámějších malířských technik a také inspirativní ilustrace, jež vám umožní vidět celou řadu místností v nekonečné škále barevných kombinací.

Indie

Louise Nicholson

National Geographic připravilo jedinečné turistické průvodce. Vynikají kvalitou, praktičností, vkusným designem a stovkami unikátních fotografií.

Jak myslí Steve Jobs

Leander Kahney

Autor ve své knize odhaluje tajemství neuvěřitelných výsledků práce Steveho Jobse nejen v čele společnosti Apple. Odkrývá Jobsovo skutečné já. Rozkrývá jeho strategii pro uvádění nových přelomových produktů a řízení nejvlivnějších světových značek. Tato unikátní kniha je částečně Jobsovou biografií a částečně manažerskou příručkou, která vás naučí něco o tom, jak vytvořit vlastní kult inovací. ■

Podnik v časech krize

Eva Kislingerová

Kniha je prvním českým zhodnocením vývoje let 2007 až 2009 z pohledu firem, hodnocení jejich chování a reakcí na ekonomický vývoj. Autorka vyzbrojena na jedné straně rozsáhlým teoretickým zázemím, na straně druhé pak statistickými výsledky a zejména daty z řady zkoumání uskutečněných různými institucemi, mj. VŠE v Praze, v textu nejen analyzuje krizové období světového hospodářství, ale především vyvozuje některé závěry o chování podniků v takových zlomových obdobích.

Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích

Vladimír Smejkal, Karel Rais

Třetí, rozšířené a aktualizované vydání komplexní publikace je určeno manažerům na všech řídicích úrovních, specialistům v oblasti řízení a snižování rizik, podnikatelům, pracovníkům orgánů veřejné správy a neziskových organizací, jakož i vysokoškolským studentům, zejména v oborech ekonomie, management a právo. ■

Podniková informatika

Jan Pour, Libor Gála, Zuzana Šedivá

Kniha Podniková informatika je ojedinělým komplexním přehledem těchto technologií a aplikací, srozumitelně a čtivě ukazuje, co informatika nabízí, co od nás vyžaduje a kam se ubírá, nabízí velké množství příkladů. Kromě manažerů a dalších uživatelů informačních technologií je publikace určena také studentům vysokých škol. Druhé vydání je nově rozděleno do těchto pěti částí: Principy podnikové informatiky, Aplikace podnikové informatiky, Řešení rozvoje podnikové informatiky, Řízení a realizace podnikové informatiky a Přílohy. Třetí část o řešení rozvoje podnikové informatiky je z většiny v knize zcela nově, publikace je dále nově doplněna o příklady analytických postupů a metod a v prvních dvou oddílech jsou zařazeny příklady k řešení s odkazem na třetí část knihy. ■

Národní účetnictví – nástroj popisu globální ekonomiky

Stanislava Hronová, Jakub Fischer, Richard Hindls, Jaroslav Sixta

Národní účetnictví, které existuje ve vyspělých zemích již od konce druhé světové války, se stalo na počátku 90. let základním systémem makroekonomických informací i v České republice. Publikace umožňuje odborné veřejnosti proniknout hlouběji nejen do konkrétních souvislostí prezentovaných na údajích českého hospodářství, ale aktuálně porozumět i analogickým údajům v ostatních evropských zemích. Publikace tak odpovídá na požadavky jak ze strany ekonomů specialistů, tak i vysokoškolských studentů (obsah disciplíny je určen i posluchačům ekonomických fakult). ■

SPONZORING, CHARITA, POMOC

Děti v dětských domovech se učí anglicky

Rádi nakupujete v papírnictví? Nyní si odsud můžete odnést praktického pomocníka a zároveň přispět na charitativní projekt. Z každé lepicí tyčinky Kores z limitované edice prodané do 31. 3. 2010 putuje totiž 1 Kč na projekt Pod křídly. Ten podpořila společnost Kores, přední světový výrobce kancelářských a školních potřeb, spolu s Nadací Terezy Maxové dětem. Náplní projektu je zlepšení komunikace, zvýšení sebevědomí a výuka angličtiny v dětských domovech, tedy dlouhodobá pomoc dětem – vzděláním, nikoliv materiálními dary.

„Domníváme se, že investice do vzdělání dětí je mnohem lepším dárkem než hračky nebo elektronika. Vedle toho, že děti, které se v domově naučí alespoň základy angličtiny, budou mít vyšší šance na budoucí uplatnění na trhu práce, kurzy zároveň posílí jejich sebevědomí, odstraní komunikační bariéry a naučí je zpracovávat informace. Tyto hodnoty jim vydrží na celý život,“ vysvětlila Michaela Lammrová, marketingová manažerka firmy Kores Praha, zvolenou formu podpory. (tz)

NAŠE KAVÁRNA

Valná hromada AČPM zvolila nové vedení

Valná hromada Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM), která se 3. prosince 2009 sešla v PwC Business Community Center, zvolila nové statutární orgány AČPM na další dvouleté funkční období. Osmičlenné prezidium bude pracovat ve složení: Jitka Hradilová (Satum Czech), Zdeněk Krist (zástupce přidružených členů), Radoslav Kubiš (OK Group), Jiřina Nepalová (Renomia), Ivan Paparega (I.P. trust), Ivan Špirakus (INSIA), Gustav Vacek (YSAT Plzeň) a Zdeněk Voharčík (GrECo International).

Ombudsmanem KB JUDr. Joseph Franciscus Vedlich, LL.M.

Představenstvo Komerční banky jmenovalo JUDr. Vedlicha novým ombudsmanem klientů KB s účinností od 7. 12. 2009. Nový ombudsman bude pokračovat v řešení sporných situací mezi Komerční bankou a jejími klienty – fyzickými osobami, které započal v roce 2004 jako vůbec první ombudsman soukromé finanční instituce v České republice Prof. JUDr. Vojtěch Cepl.

Změny ve vedení společnosti Telefónica Europe

Společnost Telefónica Europe oznámila, že k 1. únoru 2010 obsadí Salvador Anglada, dosavadní předseda představenstva a generální ředitel společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., pozici ředitele pro obchodní aliance v mateřské společnosti Telefónica S. A. V jeho funkci v České republice ho nahradí Luis Antonio Malvido, současný generální ředitel společnosti TeleSP.

Nový šéf služeb pro malé a střední firmy

Nová divize přibude od 1. ledna příštího roku do struktury společnosti Asseco Solutions. Bude mít název Služby pro malé a střední firmy a jejím ředitelem se stane ing. Jan Novotný (39 let), dosavadní vedoucí oddělení interní podpory Helios Orange. (tz)

LEGO NAŠÍ LEGISLATIVY

Černá listina pro nepoctivce

Seznam osob se zákazem plnění veřejných dodávek byl v těchto dnech spuštěn v souladu s novelou zákona o státních zakázkách. Říká se mu „black list“ a měl by umožnit větší a důslednější kontrolu dodavatelů.

Údaje z rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek jsou přístupné v informačním systému o veřejných zakázkách. Informace o osobách jsou řazeny chronologicky a zároveň je bude možné vyhledat podle IČ nebo názvu. Do Rejstříku může nahlédnout kdokoli bez nutnosti registrace.

Zápis do seznamu osob se zákazem plnění veřejných zakázek provede Ministerstvo pro místní rozvoj ČR na základě pravomocného rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže do 5 pracovních dnů od sdělení ÚOHS.

Black list

Do tohoto rejstříku budou zapisovány právnické a podnikající fyzické osoby, které předložily při prokazování splnění kvalifikace informace nebo doklady, které neodpovídaly skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na posouzení kvalifikace. Rovněž se do seznamu mohou dostat lidé, kteří předložili při prokazování splnění kvalifikace dokumenty, které neodpovídaly skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na rozhodnutí o zápisu do Seznamu kvalifikovaných dodavatelů či Seznamu systému certifikovaných dodavatelů, nebo nepodalí žádost o změnu zápisu do SKD či SCD. (iž)

Evropa se shodla na daních z tabáku

Kouření bude v celé Evropské unii dražší. Daně z cigaret, doutníků a dalších tabákových výrobků stoupnou. Kuřáci v České republice zaplatí v roce 2014 za jedno balení o 12 korun víc než nyní. Stát si od toho slibuje vyšší příspěvek do rozpočtu. Přímá úměra mezi růstem daňových sazeb a příjmy státní pokladny však neexistuje. Bude velmi záležet, zda ministr financí zvolí taktiku pravidelných „malých krůčků“, nebo jednorázové masivní opatření, které spíše povzbudí pašování a padělání cigaret. O tom je následující rozhovor s Ing. Kamilem Provazníkem, jednatelem společnosti Imperial Tobacco ČR.

Proč se budou výrobky pro kuřáky zdražovat?

Evropská komise připravila návrh nové směrnice, která se týká zdanění tabákových výrobků. Podotýkám, že EK musí každé čtyři roky připravit takovou revizi. Navržená směrnice už teď má nějaké dva tři roky zpoždění, protože se nejprve musely vyřešit různé technické problémy se strukturou a výší sazeb. Především se však členské země musely domluvit na nových sazbách. To není snadné, neboť v případě daňových záležitostí musí vyslovit souhlas ministři financí všech států EU, nikoli jen kvalifikovaná většina. Najít přijatelný kompromis bylo velmi komplikované, ale došlo k němu loni 10. listopadu na zasedání „Economic and Financial Affairs Council“ (ECOFIN).

Kam se posouvá zdanění tabákových výrobků?

Nemění se jenom sazby, ale i definice tabákových výrobků. Mění se definice, co je to referenční bod pro výpočet spotřebních daní, definice doutníků, délka tabákového provazce a podobně. Veřejnost však pochopitelně nejvíc zajímají sazby, které v důsledku vždy ovlivní ceny zboží. Evropská komise nastavuje minimální sazby. Dnes představují 64 euro na 1000 kusů cigaret a 57 % z prodejní ceny pro konečného spotřebitele. Minimální zdanění se později zvýší na 90 euro a 60 %. Mění se však i referenční bod, tedy zdanění 90 euro bude platit pro všechny cigarety a 60 % se vztáhne na cenu váženého průměru, zatímco dosud se procentní sazba vypočítávala z ceny nejprodávanějších cigaret.

Co to bude znamenat pro trh tabákových výrobků v České republice?

Česká republika v současnosti zatěžuje tyto výrobky ve výši zhruba 74 euro na 1000 kusů, to znamená, že překračuje stanovená minima EK. Aby se dostala na úroveň 90 euro, bude muset proti dnešku zvýšit daň podle mých kalkulací přibližně o 12 korun. Tato částka vychází ze současného kurzu eura a koruny. Pokud česká koruna posílí, růst zdanění bude o něco nižší a naopak. K 1. únoru 2010 však dochází ke zvýšení spotřebních daní, což v kombinaci s růstem DPH bude znamenat podle mých propočtů zdražení zhruba 3 Kč na krabičku cigaret. Záležet však bude na tom, jak na změnu sazeb zareagují jednotliví tabákoví výrobci a zda všichni zvednou cenu o celé tři koruny.

Jak dlouho budou kuřáci ještě nakupovat cigarety ze starých zásob za původní, výhodnější cenu? Víme, že je to upraveno legislativou.

Zákon neříká, jak dlouho je legální prodávat tabákové výrobky se starým kolkem. Upravuje však, jakým způsobem se výrobci mohou předzásobit. Předpokládám, že letos bude předzásobení jen minimální, a to ze dvou důvodů. První důvod spočívá v tom, že růst daní nebude velký – bavíme se tu o tříkorunovém zvýšení ceny. Z ekonomických důvodů se nevyplatí masivní investice do výrobních, skladovacích a přepravních kapacit. Dalším důvodem je časové hledisko. Janotův balíček, který obsahuje úpravu spotřební daně a DPH, byl publikován ve sbírce zákonů v říjnu 2009 a výrobci nedostali během následujících tří měsíců ani náležitý časový prostor na předzásobení.

Zdražení tedy nastane téměř okamžitě?

Řekl bych, že s mírným odstupem. Maloob-



Ing. Kamil Provazník, jednatel společnosti Imperial Tobacco ČR

chodníci mírají zásoby zboží na jeden týden, velkoobchod rovněž na týden a výrobci nejvýše na 40 dní. Do jednoho měsíce by tedy ceny na pultech měly poskočit o zmíněné tři koruny.

Nové evropské sazby už jsou také hotová věc?

Ano, sazby už na společném meetingu ministrů financí EU odsouhlasili. Pracovní verze dokumentu se nyní porovnává se stávající legislativou, aby se odstranily případné rozpory. Potom se text přeloží do národních jazyků všech členských zemí unie a poté vyjde v Journalu EU, období naší sbírky zákonů. Tím vstoupí v platnost. Změna zdaňování musí nastat nejpozději k 1. lednu 2014 s výjimkou osmi zemí, které si vyjednaly odklad. Patří mezi ně Polsko, Maďarsko, Rumunsko, Pobaltí a překvapivě i Řecko.

Budou mít dražší tabákové výrobky vliv na pokles poptávky, jak očekávají kritici kouření? A přesměruje se zájem spotřebitelů k levnějším značkám?

Podle dostupných statistik spotřeba cigaret dlouhodobě klesá. Odhadujeme, že se jedná o jednorázový pokles každým rokem. Nakolik ho ovlivní cena výrobků, osvětová kampaň a měnící se zvyklosti lidí, se můžeme jen dohadovat. Pokud jde o sortiment, přesun spotřebitelů k levnějšímu zboží se už zastavil. Dříve jsme skutečně zaznamenali masivní úprk od středně drahých cigaret k nejlevnějším značkám. Od roku 2008 se v tomto smyslu už trh stabilizoval. Zvyšuje se však podíl výrobků nezdaněných v České republice, tedy s ukrajinským nebo jiným kolkem. Podle zjištění Generálního

ředitelství cel představuje nelegální zboží deset procent, dle průzkumu tabákového průmyslu 8 % domácího trhu.

Platí, že čím víc se cigarety zdražují, tím víc se i pašují. Můžeme tak v budoucnu očekávat i nárůst kontrabandu v ČR?

Bude hodně záležet, jak se ke zvyšování daňové zátěže postaví Ministerstvo financí ČR. Od února stoupne celkové zdanění o tři koruny, do cílové sazby v roce 2014 pak zbývá ještě devět korun. Kdyby docházelo k pravidelnému každoročnímu růstu o tři koruny, trh by cenu dokázal už vzhledem k očekávané inflaci přijmout. Avšak jednorázové zvýšení ceny o 6 korun by se jistě na trhu projevilo velmi nepříznivě. Bezpochyby by se tím podpořila poptávka po pašovaném a padělaném zboží.

ptal se Pavel Kačer ➞

CzechQuint má přinést více kvality a inovací v cestovním ruchu

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR zavádí systém kvality služeb a inovací v cestovním ruchu s názvem CzechQuint. Tento systém má za cíl zlepšit podmínky v oblasti legislativy, financí, vzdělávání, inovací a certifikace.

Konkrétní kroky již podniká Odbor cestovního ruchu MMR a jím zřizovaná agentura CzechTourism v rámci realizace projektů financovaných z Integrovaného operačního programu. Tyto projekty jsou orientované právě na kvalitu a inovace. Vytvořen bude

například národní informační systém cestovního ruchu. Dále budou obsahově rozšířena sledovaná statistická data a rovněž budou vytvořeny standardy poskytovaných služeb ve vybraných sektorech cestovního ruchu, na základě kterých bude probíhat certifikace.

Cílem projektů je zároveň zvýšit povědomí poskytovatelů služeb v cestovním ruchu o možnosti certifikace – stanovením benefitů pro certifikované služby, resp. pro jejich poskytovatele. Dále informovat uživatele

(turisty) těchto služeb, a to především formou propagace certifikovaných služeb. Zařízení, která projdou certifikací, získají značku kvality v cestovním ruchu.

„Zavedení systému kvality cestovního ruchu v České republice by mělo přinést nejen zvýšení konkurenceschopnosti, ale také jednodušší orientaci koncových uživatelů při výběru služeb v cestovním ruchu,“ uvedl ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška.

Závazné standardy poskytovaných služeb

ve vybraných sektorech cestovního ruchu se budou týkat např. ubytovacích a stravovacích zařízení, cestovních kanceláří a agentur, průvodců, turistických informačních center, wellness zařízení, tras pro pěší a hippoturistiku, kempů apod.

Do projektů, zaměřených na kvalitu, se intenzivně zapojuje řada profesních sdružení, jako je např. Asociace hotelů a restaurací, Asociace průvodců ČR, ACK ČR, stejně jako agentura CzechTourism.

(tz)

Zbavme pivo mýtů – kvalita je dnes vyšší než dříve

Dlouholetý vynikající pivovarský odborník Ing. Josef Tolar, který byl sládkem pivovaru Budějovický Budvar, n. p., 23 let, se loni stal laureátem Síně slávy českého pivovarovství a sladařství a zároveň zpracoval přehled o stále existujících a přetrvávajících mýtech o českém pivu. V textu vysvětluje, jaký je jeho názor na ně a jaká je skutečnost založená na jeho více než čtyřicetileté praxi při výrobě piva.

Především tvrdí, že významný podíl na trvale se zlepšující kvalitě u nás vyráběných piv mají výsledky výzkumů v pivovarském sektoru, zavádění procesně řízených technologií a využívání tradičních pivovarských surovin, jako jsou chmel, slad a v neposlední řadě také kvalitní voda. Zatímco pivo před dvaceti až třiceti lety mělo nižší vyrovnanost (standardnost) výroby v senzorických i analytických datech, bylo vyráběno formou otevřeného kvašení a dokvašováno v malých ležáckých nádobách, současné moder-

ní technologické postupy naopak zajišťují vyrovnaný vysoký standard produkce piva. Velký rozdíl je v sanitačních postupech. Dřívější méně účinné sanitační postupy byly nahrazeny mnohem efektivnějšími, které umožňují dodržovat přísnější technologické i hygienické normy. To je podpořeno tím, že dřívější diskontinuální analytická kontrola procesu výroby piva byla prakticky ve všech pivovarech nahrazena soustavnou kontrolou výrobního procesu, často prováděnou automatickými analyzátory, což minimalizuje výchyly v kvalitě piva.

„Dnešní pivo je kombinací pokrokových technologií a umu člověka, technologa, sládky, který proces výroby nejen kontroluje, ale je i tím, kdo v konečné fázi jeho kvalitu ovlivňuje a doladuje,“ potvrdil Ing. Josef Tolar. „Sládka dnes můžeme přirovnat k architektovi – je to ten, který chuť piva „posadí“ a je v konečném důsledku zodpovědný za celkový dojem, jaký pivo budí. Nebojím se

tvrdit, že nese zodpovědnost i za umělecký dojem: jak pivo chutná, jaký má říz, jak je pitelné, jak voní a jak vypadá,“ dodal.

„Srovnávat dnes vyráběné pivo s tím, co se vyrábělo u nás před 20 a více lety, lze a je nutné si tuto skutečnost stále připomínat. To dnešní pivo je beze sporu mnohem kvalitnější díky pokroku v technologiích, celkovému procesu výroby od přípravy surovin až po dopravu piva k zákazníkovi. Rovněž bychom neměli zapomenout na kulturu pití piva, tedy ošetřování piva na jeho cestě ke konečnému spotřebiteli, a také způsob prezentace piva od pivního skla po místo, kde je můžete konzumovat,“ uvedl Ing. Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. „Nesrovnatelná kvalita našeho piva je rovněž odrazem požadavků spotřebitelů, kteří mají možnost si vybrat z více než čtyř set druhů piv vyráběných u nás, o čemž se jim ještě před 10 nebo 15 lety ani nesnilo,“ dodal Jan Veselý.

Mezi přetrvávající mýty o českém pivu pat-

ří názor, že některá piva jsou zásaditá, a proto zdravější. Pravda je, že všechna piva jsou slabě kyselá. Chybou je domnívat se, že pivo dříve označované jako „desítka“, dnes výčepní, a „dvanáctka“, dnes označované jako ležák, má 10, resp. 12 % alkoholu. Procento znamená označení získaného, nikoli zkvasitelného extraktu a obsah alkoholu u rozhodující většiny našich piv je obvykle mezi 4 až 5 % alkoholu. Pivo je tedy slabě alkoholický nápoj, který je díky vysokému obsahu zdraví prospěšných látek vhodný k doplnění minerálů a dalších látek po namáhavých výkonech, např. při sportování nebo v namáhavých, horkých provozech. Platí však zásada, že pivo je zdraví prospěšné pouze při rozumné konzumaci. Pivovarský odborníci podporování lékařskými výzkumy zastávají názor, že tím množstvím jsou dva půllitry piva pro muže a dvě třetinky pro ženy, přičemž pivo by nikdy nemělo být servírováno lidem do jejich 18. roku věku.

(tz cspas)